

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

**ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК СТАТЕЙ
ПО МАТЕРИАЛАМ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

12 декабря 2024 г.

Тула
Издательство ТулГУ
2025

УДК 338.48(062)
ББК 65.433я431
Т87

Т87 Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы : сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Тула, 12 декабря 2024 г. / отв. ред. И.Ю. Пономарева. – Тула : Издательство ТулГУ, 2025. – 256 с.

ISBN 978-5-7679-5593-0

В материалах сборника отражена тематика актуальных проблем развития туризма, в том числе регионального, инновационных технологий в туризме, экскурсионном и гостиничном деле, кластерного подхода в туризме, специальных видов туризма и научных исследований в этой сфере. Кроме того, рассматриваются вопросы нормативно-правовой базы туризма, подготовки кадров для туризма в современных условиях, а также проблемы спорта и физической культуры.

Предназначено всем, кто интересуется вопросами современного туризма.

УДК 338.48(062)
ББК 65.433я431

ISBN 978-5-7679-5593-0

© Авторы материалов, 2025
© Издательство ТулГУ, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Абдрахманова З.Р. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	7
Алешин Е.В., Сидоров В.И. ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	12
Витовский А.В. ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУОРТА «БЕЛАЯ ДЮНА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	18
Гаврилова А.А. САНАТОРНО-КУОРРТНАЯ ОТРАСЛЬ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	23
Глачаева С.Е. АНАЛИЗ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ВЕБ-САЙТОВ.....	33
Дружинина Д.М., Кузьминых К.А. ИННОВАЦИОННОЕ ВНЕДРЕНИЕ МЕТАФОРИЧЕСКИХ АССОЦИАТИВНЫХ КАРТ В ГОСТИНИЧНУЮ ИНДУСТРИЮ.....	38
Золотова М.Ю. РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ВУЗОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК И СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ФИТНЕСА.....	44
Каравацкая Н.А., Акопджанян А.А., Кренцель И.Г., Стеценко М.В. ТОВАРИЩЕСКИЙ МАТЧ ПО БАДМИНТОНУ – АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ.....	49
Ким Я.Э., Кондратова Е.С., Логинова П.П. ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	54
Коваль А.Ю., Рыжов Ю.В. ВИРТУАЛЬНЫЙ МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	61
Королёв А.В. ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	67
Кузьминых К.А., Давыдов Д.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ NFC- ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ.....	71
Кулешова А.А. О РОЛИ ЭКОАКТИВИЗМА В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	77

Логинава П. П. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФРАНШИЗЫ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	82
Мамедов А.Ш. ВЛИЯНИЕ КРОССФИТА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	88
Мамедов А.Ш. ВЛЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА КАК РЕГБИ НА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	93
Мануйленко Э.В., Томилин К.Г. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ	99
Мередова Х.А., Курбанова М.А., Аширов А.И. БЕСКОНЕЧНАЯ ПАМЯТЬ В СЕРДЦАХ НАРОДА ВЕЧНЫМ ГЕРОЯМ РОДИНЫ.....	105
Минин Е.В. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ.....	110
Мишунина Г.Е. ТЕАТРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЗНАЧИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА.....	115
Мишунина Г.Е., Кузнецова А.Е., Позднякова К.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ.....	120
Новиков Д.О. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИЗМЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	127
Орлов С.П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КРИЗИСНЫЙ И ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	133
Пастушенко Е. Е., Пастушенко Е. Е. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ ВЫЕЗДНЫХ СБОРОВ ЕДИНОБОРЦЕВ 8-14 ЛЕТ НА ФИЗИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ВЫНОСЛИВОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	138
Пастушенко Е. Е., Пастушенко Е. Е., Володина Ю. А. ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ СПРОСА НА ЛЕТНИЙ ОТДЫХ СПОРТСМЕНОВ 8–14 ЛЕТ СПОРТКЛУБА ЕДИНОБОРСТВ.....	143
Побегун В.Д. МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ПРАКТИКА.....	148

Пономарёва И.Ю., Симанкина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИЁМА ИНОСТРАННОЙ ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ ЕГИПТА.....	155
Пономарева М.В., Малиновская К.А. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «ТУЛЬСКИЕ ПРОСТОРЫ».....	160
Попов Г.Е., Аширова О.И. ДИНАМИКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СЕРБИИ. КЕЙС ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ НА ТУРИЗМ В 2020–2024 ГГ.....	165
Пронина Е.В., Савинов В.Ю. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	171
Решетникова А.Н., Некрашевич А.П. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ БЕЛАРУСИ.....	176
Сидоров В.И., Алешин Е.В. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	183
Слемзина А.О., Панина А.А., Захарова П.В. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	188
Суранова О.А. РАСШИРЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ.....	197
Сыров И.А. РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ И АВТОТУРИЗМА	202
Татарина А.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В РОССИИ.....	208
Туркулец Е.А., Ковынева Л.В. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЕТОКС-ТУРОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ.....	213
Улитичева Ю.К. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ АДЫГЕИ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ.....	218
Худузаде Э.А. РОЛЬ ОПЫТА ЗАПАДНЫХ СТРАН ПО ЭТНИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	224

Черноморец А.Б. РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В УВЕЛИЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	228
Шамина А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЫКТЫВКАР.....	233
Ширяевский Д.С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В СУБЪЕКТАХ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....	239
Шишова Е. В. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР ПЕРМСКОГО КРАЯ «ГОРА БЕЛАЯ»: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	245
Osipova A.V. SPORTPÄDAGOGISCHE UNTERSUCHUNGEN ZUM SCHWIMMEN IM SPORTUNTERRICHT.....	252

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Абдрахманова З.Р.

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования профессиональных компетенций в сфере гостиничного бизнеса в условиях цифровой трансформации. Подчеркивается важность адаптации образовательных программ к современным требованиям рынка труда, включая внедрение цифровых технологий и инновационных методов обучения. Анализируются существующие профессиональные стандарты и федеральные образовательные стандарты, которые служат основой для разработки учебных планов. Особое внимание уделяется необходимости развития цифровых компетенций у специалистов, что является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, профессиональные компетенции, цифровая трансформация, образовательные технологии, профессиональные стандарты, подготовка кадров, конкурентоспособность

Влияющие на современную систему образования изменения, отражают потребность, в том числе и цифровизации общества.

С каждым днем возникают и становятся всё более актуальными требования к профессиональным навыкам, включая цифровые, что особенно востребовано во время активного внедрения и использования цифровых технологий в экономике России. Для предприятий туристической и гостиничной индустрии цифровая среда становится важным элементом, способствующим повышению конкурентоспособности [1].

Существующая реальность относится, в том числе и к образовательным учреждениям, которые занимаются подготовкой и повышением квалификации специалистов сферы туризма. Знания, навыки и умения, необходимые для работы в условиях цифровой экономики должны учитываться в модели компетенций, формируемой профессиональным образованием. Вследствие этого появилась острая необходимость внесения серьезных изменений в программы высшего образования, в том числе и в программы дополнительного профессионального образования [2]. Не стоит забывать и об образовательных и профессиональных стандартах индустрии.

Законы и правила в сфере гостеприимства, включая руководящие принципы для управляющих гостиницами, стандарты классификации гостиниц и профессиональные характеристики рабочих, занятых в гостиничном бизнесе, требуют от работников использования информационных технологий и разного рода программного обеспечения для функционирования отелей. Это также включает критерии для оценки квалификации сотрудников, связанные с цифровой трансформацией рабочих процессов. В федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики» в рамках программы «Цифровая экономика» также упоминается необходимость обучения существующего персонала новым навыкам и технологиям, требуемым в цифровой экономике.

Сегодня вузы, особенно те, кто разрабатывают и реализуют программы дополнительного образования для сферы туризма и гостеприимства, сталкиваются с определенными вызовами [3]. К сожалению, текущие образовательные программы не полностью отражают требования бизнеса к цифровым навыкам слушателей курсов.

При создании основных образовательных программ и программ дополнительного образования используется компетентностный подход, который впервые предложили и научно обосновали европейские ученые в 1980-х годах (А. Шелтон, Р. Бадер, Б. Оскарсон и другие). Российские исследователи (Н.А. Гришанова, В.И. Байденко, А.А. Деркач, Е.В. Бондаревская и другие) дали определение профессиональных компетенций, описали их сущность и структуру. Зимняя И.А. объяснила причины применения компетентностного подхода к профессиональному образованию, исследуя формирование ключевых компетенций. Зеер Э. Ф. подчеркнул важность объединения знаний, умений и навыков при определении понятия «компетенция» [4].

Из современных исследователей Шпырня О.В. рассматривал аспекты формирования профессиональных компетенций, связанных с использованием информационных технологий, у работников сферы туризма, но они имели узкую направленность именно на специалистов по туризму, специфика гостиничной отрасли не учитывалась.

Разрабатывая образовательные программы необходимо придерживаться требований Федерального государственного образовательного стандарта в использовании и опоре на основные аспекты отраслевых профессиональных стандартов [5]. Необходимо учитывать соответствие и взаимосвязь трудовых функций специалистов определенных уровней квалификации и формируемых

профессиональных компетенций.

Важность профессиональных компетенций неоспорима, поскольку они свидетельствуют о подготовленности специалиста к конкретному виду профессиональной деятельности.

Разрабатываемые профессиональные компетенции должны опираться на трудовые функции, указанные в профессиональном стандарте, иметь четкие и понятные результаты обучения и перечень дисциплин (разделов), которые будут направлены на достижение заявленных результатов. Перечень результатов включает «знать», «уметь», «владеть».

Рассмотрим на примере проектирования программы профессиональной подготовки «Современное управление и организация деятельности гостиницы». Реализация программы профессиональной переподготовки направлена на совершенствование и овладение слушателями курсов компетенциями по актуальным вопросам современной организации деятельности гостиничного предприятия, с углубленным изучением системы стратегического планирования и менеджмента, а также формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области гостеприимства. Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль подготовки «Гостиничная деятельность», квалификация (степень) – бакалавр. Рекомендуется высшему менеджменту и линейным руководителям средств размещения.

Для проектирования была использована обобщенная трудовая функция 8 уровня квалификации профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», что соответствует требованию к уровню образования. Обобщенная трудовая функции «D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц» детализируется трудовыми функциями для каждой из которой устанавливается профессиональная компетенция [6]. Для освоения каждой профессиональной компетенции определяется перечень разделов программы. Более подробная детализация приведена в таблице 1.

При проектировании подобной модели возможно использовать не только профессиональные стандарты, но квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям.

Таблица 1 – Соответствие трудовых функций, профессиональных компетенций и результатов обучения

п/п	Трудовая функция (Код, наименование ТФ, уровень квалификации)	Профессиональная компетенция (ПК)	Дисциплина	Результат обучения (дескриптор)
	D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц [4]	ПК-1 Способность генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики в сфере профессиональных интересов	Автоматизированные системы управления гостиничным предприятием	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы информационных технологий и особенностей их использования в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; – принципы построения компьютерных сетей; – основы информационной безопасности; – специфику информационных технологий применительно к индустрии туризма и гостеприимства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить тематический поиск и анализ информации в локальной и глобальной вычислительных сетях; – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; – использовать глобальные системы бронирования и резервирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационной культурой; – методами поиска и обмена информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях – навыками анализа деятельности предприятия с использованием прикладного программного обеспечения.

Таким образом, наша работа позволяет сделать следующие выводы:

1. В условиях стремительной цифровизации гостиничного сервиса образовательные учреждения должны пересмотреть и адаптировать программы дополнительного образования, чтобы обеспечить подготовку, повышения квалификации и переподготовку специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда.

2. Цифровые навыки становятся ключевыми для успешной работы в гостиничной индустрии. Специалисты должны уметь эффективно использовать информационные технологии для повышения качества обслуживания и оптимизации бизнес-процессов.

3. Эффективное обучение должно сочетать теоретические знания с практическими навыками. Важно внедрять в образовательные программы практические кейсы.

4. Профессиональные стандарты и федеральные образовательные стандарты играют важную роль в формировании компетенций. Они должны быть основой для разработки учебных планов и программ, чтобы обеспечить соответствие требованиям рынка.

5. Предприятия, инвестирующие в развитие цифровых компетенций своих сотрудников, получают конкурентные преимущества на рынке и более эффективно реагируют на изменения потребностей клиентов.

Список использованных источников

1. Габидуллина Э.В. Формирование компетенций будущих специалистов индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровой трансформации образовательного процесса / Э.В. Габидуллина, А.С. Халфин, А.Ф. Хисамутдинова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 4(42). – С. 162-167.

2. Хисамутдинова А. Ф. Современные направления в реализации образовательных программ высшего образования в России / А.Ф. Хисамутдинова, Э.В. Габидуллина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 1(127).

3. Борнеман Е.П. Сравнительный анализ систем подготовки специалистов гостиничного сервиса в России и за рубежом / Е. П. Борнеман // Туризм и индустрия гостеприимства: исторический опыт и современные тренды: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Тула, 16 ноября 2023 года. – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2023. – С. 13-16.

4. Абдрахманова З.Р. Развитие цифровых компетенций персонала индустрии гостеприимства / З.Р. Абдрахманова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 45-52.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс] // Справочная система ФГОС. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-43-03-03-gostinichnoe-delo-1432/> (дата обращения 12.09.2023).

6. Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» [Электронный ресурс] // Справочная система Профессиональные стандарты. URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy->

informatсионnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=50842 (дата обращения 12.09.2023).

Абдрахманова Зухра Ришатовна, AbdrakhmanovaZR@gmail.com, доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

**PROFESSIONAL COMPETENCIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION
OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

Z.R. Abdrakhmanova

The article deals with topical issues of the formation of professional competencies in the field of hotel business in the context of digital transformation. The importance of adapting educational programs to modern labor market requirements, including the introduction of digital technologies and innovative teaching methods, is emphasized. The existing professional standards and federal educational standards, which serve as the basis for the development of curricula, are analyzed. Special attention is paid to the need to develop digital competencies among specialists, which is a key factor for increasing the competitiveness of enterprises in the hospitality industry.

Keywords: hotel business, professional competencies, digital transformation, educational technologies, professional standards, personnel training, competitiveness

Abdrakhmanova Zukhra R., AbdrakhmanovaZR@gmail.com, associate professor of tourism, hotel and restaurant service, Russian Federation, Ufa, Ufa state petroleum technological university.

УДК 379.85

**ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Алешин Е.В., Сидоров В.И.

Статья рассматривает туристические возможности нашего региона в туризме и утратой доли объектов туристской инфраструктуры в результате локального военного конфликта, обосновываются перспективы наращивания туристического потенциала региона за счет возвращения территорий и актуальность разработки действенного механизма государственного и частного партнерства для оперативного восстановления разрушенной и создания новой туристско-рекреационной инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, развитие, перспективы, туристско-рекреационный потенциал, государственно-частное партнерство, механизм.

Популярность туризма как одного из средств воспитывающего воздействия и оздоровления подрастающего поколения все более возрастает. Туризм – идеальное средство для обеспечения содержательного досуга студентов, он интересен, увлекателен, оригинален, а также эффективен как средство патриотического, морально-волевого, эстетического, нравственного и физического воспитания. Он позволяет утолить жажду общения, познания, творчества. Он может стать мощным подспорьем при выборе будущей профессии, так как включает в себя множество направлений подготовки (альпинизм, скалолазание, спелеологию, краеведение, спортивное ориентирование, навыки фотографа, основы выживания, оказание первой медицинской помощи, кулинарные навыки и т.д.). Однако полное отсутствие финансирования данного направления образовательной деятельности делает невозможным эффективное проведение учебно-тренировочных занятий и участие туристов в соревнованиях и образовательных программах.

В настоящее время в ДНР туризм «живет» исключительно за счет инициативной группы педагогов-туристов, которые вот уже 10 лет всеми силами пытаются удержать его на плаву. Единственным способом решения этой проблемы является увеличение финансирования туристско-краеведческой деятельности в ДНР: строительство полигонов, залов для занятия спортивным туризмом, как для начинающих спортсменов, так и для профессионалов; пополнение материально-технической базы учреждений, ведущих образовательную деятельность по данному направлению – создание центров подготовки педагогических кадров (подготовка педагогов-туристов, инструкторов, судей).

Цель работы. Рассмотреть природные туристические ресурсы и обосновать их значимость взяв за пример особые экономические зоны региона. Провести анализ объемов и источников осуществленных инвестиций в их развитие.

Обосновать целесообразность создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа вдоль Азовского Донецкой Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенный анализ туристского потенциала ДНР позволил выделить комплекс мер по восстановлению и созданию инфраструктуры в сфере туризма на основе внедрения эффективного механизма федерального и частного партнерства. Обоснованы перспективы наращивания туристского потенциала региона за счет возвращения территорий и актуальность разработки действенного механизма федерального и частного партнерства для оперативного восстановления разрушенной и создания новой инфраструктуры.

Изучен российский опыт реализации подобных зон туристического ха-

рактера. Проведенный анализ объемов и источников осуществленных инвестиций в их прогресс показал низкую долю частного вливания, что обуславливает актуальность поиска форм взаимодействия государства и частных, позволяющего более лучше привлекать сторонние вложения в сферу туризма, позволил обосновать комплекс мер по восстановлению и созданию таких зон после внедрения эффективного механизма федерального и частного инвестирования.

Индустрия туризма играет важную роль в социально-экономическом развитии страны и отдельных регионов. В ДНР, несмотря на имеющийся туристско-рекреационный потенциал, возможности развития внутреннего туризма были практически нивелированы вследствие продолжающегося с 2014 года локального военного конфликта. Многолетнее нарастание социальной напряженности, связанное, в том числе, и с невозможностью реализации рекреационных потребностей населения, привело к целому ряду негативных последствий, связанных со снижением физических и психологических показателей качества жизни. Донбасс стал «разрушенной землей неразрушенного достоинства», территорией, которая утратила значительную часть инфраструктуры, но сохранила свой высокий человеческий потенциал.

Министерством молодежи, спорта и туризма ДНР был определен курс на продвижение туризма, как приоритетного направления социально-экономического развития. Но территориальная ограниченность, связанная с тем, что значительная ее часть находится под контролем Украины, не позволяет в полной мере реализовать природный туристский потенциал региона. Проведение специализированной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины создает предпосылки для решения данной проблемы.

Сосредоточение таких зон в ДНР находилось раньше в Красном Лимане, Святогорье, городе-курорте Славянск, а также на Азовском побережье. Там находится львиная доля лесных угодий Донбасса, протекает главная водная артерия большой значимости – р. Северский Донец, на данный момент находится на оккупированной части региона.

На примере города Мариуполя задача восстановления существующей туристской составляющей и создания принципиально новейших объектов связана с формированием эффективного механизма показала оптимистический результат.

Суммарная площадь природных территорий составляет более 90 тыс. га. Данные территории потенциально пригодны для создания туристских зон, отдельных объектов сферы туризма и развития экологического, рекреационного и других видов туризма.

В период, последующий после завершения специализированной военной

операции по демилитаризации и денацификации Украины, реализация приоритетных туристских проектов потребует в первую очередь финансирования.

Туристско-рекреационный потенциал ДНР может рассматриваться как базис для формирования инновационного туристского комплекса в регионе и эффективного развития туристской деятельности. Российский опыт показывает, что подобные проблемы решаются в рамках создания особых экономических зон туристской активности.

Во время создания и прогресса туристического направления основной вклад у федеральных вложений (до 80 %), внебюджетные (частные) вложения занимают 13 % совокупного объема осуществленных инвестиций, оставшиеся 7 % – средства региональных бюджетов и инвестиции управляющей компании.

Для привлечения инвесторов ОЭЗ ТРТ государством предоставляются льготные условия осуществления хозяйственной деятельности, в том числе размер налога на прибыль составляет 13,5 % (на срок действия соглашения), предусмотрена нулевая ставка налога на имущество (на срок до 10 лет с момента регистрации в качестве резидента) и нулевая ставка налога на землю (на срок до 5 лет) [6].

В РФ государственно-частное партнерство в сфере туризма не получило достаточного распространения. Инвесторы предпочитают краткосрочные проекты, в то время как для проектов в сфере туризма и гостеприимства сроки окупаемости колеблются в среднем от 9 до 12 лет, довольно высока и стоимость земли для реализации туристских проектов. Поэтому для привлечения инвестиций в сферу туризма необходима продуманная господдержка в форме льгот и других преференций со стороны государства.

Актуальным направлением является поиск частных вливаний на равне с государственными. Анализ объемов и источников таких вливаний показал низкую долю частных инвестиций. Это свидетельствует о необходимости совершенствования принципов формирования механизма частного партнера в сфере туризма; целесообразности координации взаимодействия участников (в том числе на основе активного привлечения участия населения и трудовых коллективов в проектах) и совершенствовании информационного обеспечения реализации управленческих решений.

До 2014 г. многие вузы Донбасса имели в своей структуре объекты туристского назначения, которые активно использовались для организации отдыха работников и студентов. В ДонГМУ спортивно-оздоровительный лагерь на берегу р. Северский Донец. С началом военного конфликта данные объекты были потеряны, оказавшись, как правило, на оккупированной территории. В связи с чем, после освобождения, можно рассматривать трудовые коллективы вузов

как потенциальных инвесторов в процессе реализации проектов в сфере туризма и рекреации

ДНР благодаря особому географическому расположению, наличию культурно-исторических и природных достопримечательностей имеет все предпосылки для развития туризма. Реализация комплекса мер (возможна только после завершения военных действий) позволит максимально эффективно и быстро осуществить восстановление имеющейся и создание новой инфраструктуры в сфере туризма, максимально эффективно применить правовые нормы и законодательные акты Российской Федерации для выработки действенного механизма государственно-частного партнерства.

Необходимо разработать долгосрочные целевые программы по формированию туристского комплекса в регионе на основе предварительно сформированного эффективного механизма государственно-частного партнерства.

Расширение границ ДНР до конституционно закрепленных в результате специальной военной операции, развитие внутреннего, въездного туризма, переориентация населения ДНР на отдых в регионе, что значительно расширяет туристско-рекреационный потенциал республики; (из РФ) [2]. В случае недостаточности темпов прогресса в ДНР необходимо:

- обеспечить целевое государственное финансирование приоритетных инфраструктурных объектов, объектов исторической значимости;
- привлекать частные вливания;
- сформировать положительный туристский имидж региона для популяризации внутрорегионального туризма и интеграции региона в национальное туристское пространство.

Выводы. Таким образом, в Донецкой Народной Республике имеются все предпосылки для того, чтобы сфера туризма стала одной из значимых составляющих ее социально-экономического развития после завершения специализированной военной операции. Кроме природных ресурсов и культурного наследия успешного развития туризма в регионе важное значение имеет качество и количество туристской инфраструктуры. Для эффективного решения проблемы формирования современной материально-технической базы туризма необходимо задействовать эффективные механизмы, что позволит привлечь не только государственные, но и частные инвестиции в создание и модернизацию (восстановление) туристской инфраструктуры, разрушенной в результате ведения военных действий или под влиянием времени, для развития внутреннего и въездного туризма. Создание инновационной туристской инфраструктуры обеспечит формирование устойчивых конкурентных преимуществ туристского комплекса и будет способствовать удовлетворению туристско-рекреационных потребностей населения.

Список использованных источников

1. Антипина Н.И. Проблемы реализации ГЧП-проектов в России / Н.И. Антипина // Управление социально-экономическими системами. – 2020.- № 1. – С. 4-12.
2. Бухарова М.М. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России / М.М. Бухарова // Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. – М.: АКИТ РФ, – под ред. А.В. Шпиленко. – 2021. – Вып. 5 – С. 123-126.
3. Волков С.К. Проблемы использования государственно-частного партнерства в развитии индустрии туризма в РФ / С.К. Волков, И.А. Морозова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 29. – С. 92-98.
4. Голондарев К.С. Необходимость применения комплексной модели ГЧП при реализации кластерных инициатив в туризме / К.С. Голондарев // Conference Proceedings. Editor-in-Chief Emin Atasoy. – 2018. – С. 225-230.
5. Гребенникова В.А. Российский опыт государственно-частного партнерства: методология оценки проектов ГЧП, современное состояние и перспективы рынка ГЧП РФ / В.А. Гребенникова, И.Л. Гряда // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2019. – № 6. – С. 19-25.
6. О туризме 2022: рынок и тренды [Электронный ресурс]. URL: wtcmoscow.ru.

Алешин Евгений Васильевич, yevgeniy.aleshin.61@mail.ru, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, г. Донецк, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького» Минздрава России.

Сидоров Виталий Игоревич, lovetulife.dnmi@mail.ru, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, г. Донецк, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького» Минздрава России.

TASKS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

E.V. Alyoshin, V.I. Sidorov

The article examines the tourist opportunities of our region in tourism and the loss of a share of tourist infrastructure facilities as a result of a local military conflict, substantiates the prospects for increasing the tourist potential of the region through the return of territories and the relevance of developing an effective mechanism of public and private partnership for the rapid restoration of destroyed and creation of new tourist and recreational infrastructure.

Keywords: tourism, development, prospects, tourism and recreational potential, public-private partnership, mechanism.

Alyoshin Evgeny V., yevgeniy.aleshin.61@mail.ru , Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Donetsk, Russian Federation, Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Ministry of Health of the Russian Federation.

Sidorov Vitaly I., lovemylife.dnmu@mail.ru , Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Donetsk, Russian Federation, Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Ministry of Health of the Russian Federation.

УДК 379.85

ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТА «БЕЛАЯ ДЮНА» В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Витовский А.В.

Научный руководитель: Я.С. Тестина, к.э.н., доцент

Активное развитие внутреннего туризма непосредственно сопряжено с созданием новых туристских проектов с целью привлечения внимания туристов и развития территорий. Некоторые из проектов создаются на частные средства и вложения инвесторов. В статье приведен обзор проекта строящегося всесезонного курорта «Белая Дюна» на территории Калининградской области, который в перспективе может стать ключевой туристской дестинацией на территории региона. Современная инфраструктура в сочетании с уникальной природной территорией делают данный проект уникальным.

Ключевые слова: всесезонный курорт, Калининградская область, Белая Дюна, туристская территория, туризм, инфраструктура.

В настоящее время Правительством России выработаны директивы по созданию всесезонного курорта в Калининградской области с развитой инфраструктурой. В связи с большой популярностью у россиян отдыха на море запланирована интенсивная реализация уникальных возможностей побережья Чёрного, Каспийского, Азовского и Балтийского морей, а также Дальневосточного приморья. Президент России В.В. Путин подчеркнул, что подобные территории должны иметь возможность принимать туристов круглогодично, обладать современной, удобной инфраструктурой, в том числе бассейнами на открытом воздухе, чтобы такие курорты ежегодно могли посещать до десяти миллионов человек. Он акцентировал внимание на том, что к 2030 году требуется в полтора раза увеличить номерной фонд и в два раза число рабочих мест в отрасли, для того чтобы граждане России в два раза чаще путешествовали по России [7].

Всесезонный курорт «Белая Дюна» – туристская территория с инновационной туристической инфраструктурой и наибольшим во всем мире открытым

бассейном, объектами санаторно-курортного лечения на берегу Балтийского моря с чистым песчаным пляжем и безграничными возможностями для отдыха на природе круглогодично.

«Белая Дюна» находится на расстоянии одного часа езды от аэропорта Калининграда (Храброво) и совмещает в себе преимущества пригородного места отдыха и непосредственную близость к действующим туристическим центрам региона.

Туристская территория «Белая Дюна» в Калининградской области включена в федеральный проект строительства круглогодичных морских курортов «Пять морей и озеро Байкал». Проект предполагает формирование к 2035 году современных всесезонных курортов на Балтийском, Азовском, Черном, Каспийском, Японском морях, а также на озере Байкал.

В соответствии с планом проекта планируется реализация следующей инфраструктуры [1]:

- Яхтенная марина;
- Гостиницы с подогреваемыми бассейнами;
- Санатории и медицинский центр;
- Всесезонный бассейн на открытом воздухе;
- Конференц-зал и концертный зал;
- Общественно-деловой квартал;
- Благоустроенная набережная и пляжи;
- Гольф-поля.

На территории туристского комплекса будет реализовано более 10 тысяч гостиничных номеров и 17800 рабочих мест. Всесезонная деятельность курорта будет осуществляться с помощью подогреваемых бассейнов и аквапарка.

Большой земельный участок на берегу Балтийского моря рядом с поселком городского типа Янтарным перевели под застройку для создания на этой территории курорта «Белая дюна». Массив общей площадью 489,1 гектара внесли в границы посёлка Поваровка Зеленоградского района. Приказ о внесении изменений в генплан муниципалитета обнародовали на портале правовой информации [6].

Для учреждения курорта «Белая Дюна» выделена уникальная природная зона: живописные пейзажи, песчаные пляжи длиной более пяти километров и шириной порядка трехсот метров, прозрачное море и свежий воздух. На усовершенствование этого огромного пляжного участка будет сделан упор. На территории курорта появится самая протяженная велодорожка в России – более 100 километров. В этой зоне планируется создание пешеходных маршрутов, многопрофильных спортивных комплексов и иных объектов для отдыха на природе и развлечений (рисунок 1).

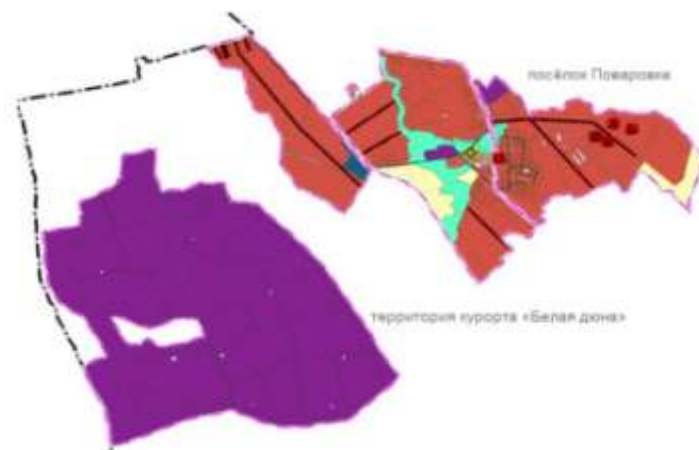


Рисунок 1 – Местоположение курорта «Белая Дюна» в Калининградской области (градостроительная документация) [3]

В июле 2024 года, в ходе пресс-конференции корпорации «Туризм.РФ», министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак сообщил, что проект в настоящее время запускается, ведется подготовительная работа над задачей перевести земли сельхозназначения в земли общественно-делового значения. Начинается процесс подготовки прединвестиционной документации и мастер-плана строящегося всесезонного курорта. Данный этап намечено закончить в первом квартале 2025 года. Мастер-планом будут установлены итоговые границы круглогодичного курорта «Белая Дюна» с обозначением отелей, дорог, сетей. В настоящее время идет активная работа по взаимодействию с инвесторами.

Приоритетная цель – организовать комфортный и высокоскоростной проезд путешественников до курорта. Властями Калининградской области совместно с Правительством РФ и корпорацией Туризм.РФ осуществляется деятельность по предоставлению необходимого транспортного сообщения исходя из ожидаемого экспертами туристской индустрии резкого увеличения туристского потока в регион. Рассматривается вопрос строительства альтернативного участка железнодорожных путей, который будет связывать поселки Янтарный и Поваровка, что предоставит возможность туристам приезжать на курорт на поезде [4].

Общий объем вложений в всесезонный курорт «Белая Дюна» – приблизительно 400 млрд руб. По словам заместителя председателя правительства Российской Федерации по вопросам цифровой экономики и инноваций, связи и СМИ, а также культуры, туризма и спорта Дмитрия Чернышенко, 90% от суммы инвестиций – средства частных инвесторов.

Бывший глава Калининградской области Антон Алиханов на совместном совещании с Правительством РФ отметил, что строящийся всесезонный курорт

«Белая Дюна» является особенным для Калининградской области по масштабу и концепции реализации. Основная цель – сделать «Белую Дюну» привлекательной независимо от времени года. Для выполнения данной задачи курорт следует рассматривать в совокупности с действующими и готовящимися к открытию в регионе местами притяжения туристов. Открытие филиалов Третьяковской галереи и Большого театра, музейного комплекса «Планета океан» в составе Музея Мирового океана, восстановление старинных замков и кирх, формирование новых туристических маршрутов предоставят возможности круглогодичного отдыха в Калининградской области.

Антон Алиханов обратил внимание на ежегодный рост туристского потока в Калининградскую область в среднем на 10%, а в 2023 году этот показатель достиг отметки в 2 млн гостей. До 2030 года предусмотрено проектирование и введение в эксплуатацию инженерной инфраструктуры всесезонного курорта, а до 2033 года включительно разработают и возведут гостиничные и санаторно-курортные комплексы.

Туристская территория «Белая Дюна» реализуется при поддержке «Корпорации Туризм.РФ». Первый заместитель руководителя «Туризм.РФ» Денис Секачев отметил, что помимо обеспечивающей инфраструктуры с 2025 года будут строиться первые объекты – в несколько этапов построят 40 гостиниц на 10 тысяч номеров. Кроме этого, предстоит возведение аквапарка, парка развлечений, экотроп и спортивных зданий [2].

Основным инвестором круглогодичного курорта «Белая Дюна» является калининградская организация СЗ «Гольфстрим». По договору с администрацией региона, под контроль компании передадут всю территорию будущего курорта на побережье Балтийского моря. Иным инвесторам, желающим принимать участие в проекте, также необходимо сотрудничать с СЗ «Гольфстрим» [5].

Всесезонный курорт «Белая Дюна» является одной из наиболее перспективных туристских территорий в России и в Калининградской области, в частности. Преимуществом курорта является современная туристская инфраструктура, предполагающая преодолеть одну из слабых сторон Калининградской области – сезонность.

«Белая Дюна» – проект, созданный при поддержке государственной корпорации Туризм.РФ, Правительстве РФ и частных инвесторов. С помощью данного курорта Калининградская область сможет еще больше увеличить туристский поток, привлечь внешних инвесторов и заинтересовать потенциальных туристов. Наиболее перспективным направлением представляется развитие делового туризма на данной территории.

Список использованных источников

1. Белая Дюна – Туризм.РФ. URL: <https://туризм.рф/territories/belaya-dyuna-russkaya-baltika/?ysclid=lumum56ol4999291195> (дата обращения: 26.10.2024).
2. Курорт «Белая Дюна»: в Калининграде показали его эскизы – Hospitality Guide. URL: <https://hospitalityguide.ru/articles/finance/kurort-belaya-dyuna-v-kaliningrade-pokazali-ego-eskizy/> (дата обращения: 29.10.2024).
3. Облвласти предлагают перевести всю землю под Поваровкой под деловую застройку – Новости Калининграда. URL: <https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/community/24093082-oblvlasti-predlagayut-perevesti-vsyu-zemlyu-pod-povarovkoy-pod-delovuyu-zastroyku.html> (дата обращения: 31.10.2024).
4. Первые объекты всесезонного курорта «Белая Дюна» на Балтике построят к 2030 году – Российская газета. URL: <https://rg.ru/2024/07/26/reg-szfo/pervye-obekty-vsesezonnogo-kurorta-belaia-diuna-na-baltike-postroiat-k-2030-godu.html> (дата обращения: 28.10.2024).
5. Под управлением моноинвестора: как планируют застраивать новый курорт под Янтарным. URL: <https://kgd.ru/news/society/item/109369-pod-upravleniem-monoinvestora-kak-planiruyut-zastraivat-novyy-kurort-pod-yantarnym> (дата обращения: 30.10.2024).
6. Почти 500 гектаров рядом с Янтарным перевели под застройку для курорта «Белая дюна». URL: <https://kgd.ru/news/society/item/109116-pochti-500-gektarov-ryadom-s-yantarnym-pereveli-pod-zastroyku-dlya-kurorta-belaya-dyuna> (дата обращения: 27.10.2024).
7. Путин поручил создать на Балтийском море всесезонные курорты – Новости Калининграда. URL: <https://klops.ru/news/2022-09-06/257768-putin-poruchil-sozdat-na-baltiyskom-more-vsesezonnnye-kurorty> (дата обращения: 25.10.2024).

Витовский Артур Викторович, магистрант 2 курса кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель: Тестина Яна Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

*OVERVIEW AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BELAYA DUNE RESORT
IN THE KALININGRAD REGION*

A.V. Vitovsky

The active development of domestic tourism is directly linked to the creation of new tourism projects in order to attract the attention of tourists and the development of territories. Some of the projects are created with private funds and investments from investors. The article provides an overview of the project of the Belaya Dune all-season resort under construction in the Kaliningrad region, which in the future may become a key tourist destination in the region. Modern infrastructure combined with a unique natural area make this project unique.

Keywords: all-season resort, Kaliningrad region, White Dune, tourist area, tourism, infrastructure.

Vitovskiy Arthur Viktorovich, st120205@student.spbu.ru, 2nd year Master student of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

Scientific supervisor: Yana Sergeevna Testina, y.testina@spbu.ru, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

УДК 379.851(476)

САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ОТРАСЛЬ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гаврилова А.А.

Научный руководитель: к.э.н. Мизеровская У.В.

Статья посвящена изучению потенциала санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь, определению конкурентных преимуществ санаторно-курортных учреждений страны и их сравнению с аналогичными учреждениями в России. На основе 14 ключевых критериев была проведена имиджевая оценка состояния инфраструктуры санаторных комплексов в отдельных регионах РФ и Беларуси, выявлены их сильные и слабые стороны, определён ценовой сегмент услуг проживания с лечением и его адекватность уровню заявленного сервиса.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортные учреждения, санатории, республика Беларусь, Минская область, Витебская область, Тульская область, Московская область

Введение. В 2023 г. санаторно-курортное лечение в специализированных учреждениях республики Беларусь прошли 217,5 тыс. иностранных граждан, что на 15,5% больше, чем в 2022 г. (188 тыс. человек), но на 10% меньше, чем в рекордном по этому показателю 2019 г. (242,8 тыс. человек) [10]. В 2023 г. выручка от экспорта белорусских лечебно-оздоровительных услуг составила 311 млн. белорусских рублей, что на 27% превышает показатель 2022 г. (245,2 млн. бел. руб.), и на 44% выше, чем в 2019 г. (215,6 млн. бел. руб.) [10].

Приведённые показатели свидетельствуют не только о постепенном восстановлении системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения после коронавирусных ограничений, но и об устойчивом росте основных финансово-экономических показателей деятельности белорусского лечебно-оздоровительного комплекса, а следовательно, его востребованности и успешном функционировании.

Целью данной статьи является оценка конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений Республики Беларусь, определение перспектив их дальнейшего развития и расширения присутствия на международном рынке.

Основные показатели развития санаторно-курортной отрасли Республики Беларусь в 2019-2023 гг. Санаторно-курортные организации играют важную роль в распределении туристических потоков в Республике Беларусь. На конец 2023 г. КСР гостиничного типа в республике было больше, чем санаторно-курортных учреждений (600 против 462) [15], однако несмотря на отрицательную динамику количества санаториев (-6,1% по сравнению с 2019 г.) номерной фонд более чем на 50% формировался за счет инфраструктуры специализированных учреждений. Количество койко-мест, предоставленных санаториями, превышало аналогичный показатель по гостиницам в 2 раза. Более того, в 2019-2023 гг. стоимость от реализации путевок санаторно-курортными организациями ежегодно превышала выручку от размещения в гостиницах на 50%. По структуре доходов выручка гостиниц на 60% формировалась от проживания иностранных граждан, а значительная доля стоимости путевок в санатории – за счёт граждан республики Беларусь [7].

В настоящее время основной спрос на услуги белорусских санаториев обеспечивается, в первую очередь, самими гражданами страны: в 2023 г. из 1026 тыс. размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения 837,2 тыс. лиц являлись гражданами Республики Беларусь [15]. На втором месте находятся россияне с показателем в 175 тыс. размещенных. Интерес россиян к санаторно-курортным услугам Беларуси связан, в первую очередь, с ситуацией на геополитической арене и ограниченностью выбора направлений поездок за границу в связи с выбытием или затруднением доступа к другим привычным направлениям оздоровительного туризма (Чехия, Словакия, Германия, Израиль и др.).

Размещение санаториев по территории Беларуси достаточно неравномерно: наибольшее их количество в 2023 г. насчитывалось в Минской и Витебской областях (рисунок 1). Лидером по численности размещенных в санаторно-курортных организациях лиц также была Минская область. Наименьший показатель по количеству отдыхающих был у Могилевской области, за исключени-

ем г. Минска, где санаторно-курортная отрасль слабо развита в связи с приоритетным положением административных столичных функций.

По структуре турпотока в 2023 г. наибольшей долей граждан из других стран характеризовались Витебская, Гомельская и Минская области. Выбор иностранными гражданами санаториев в таких регионах, как Витебская и Гомельская области, связан с их приграничным положением на севере и юге страны. Витебская область граничит с тремя странами и имеет развитую транспортную инфраструктуру. Здесь проходит автомобильная дорога международного значения М8/Е95, которая соединяет Россию с Украиной, а также международные железные дороги, соединяющие Беларусь с Россией, Украиной, Польшей и Литвой [3]. Основными преимуществами Гомельской области являются ценовой сегмент на услуги санаторно-курортных учреждений, достаточно высокий уровень сервиса с широкими возможностями выбора санаториев.

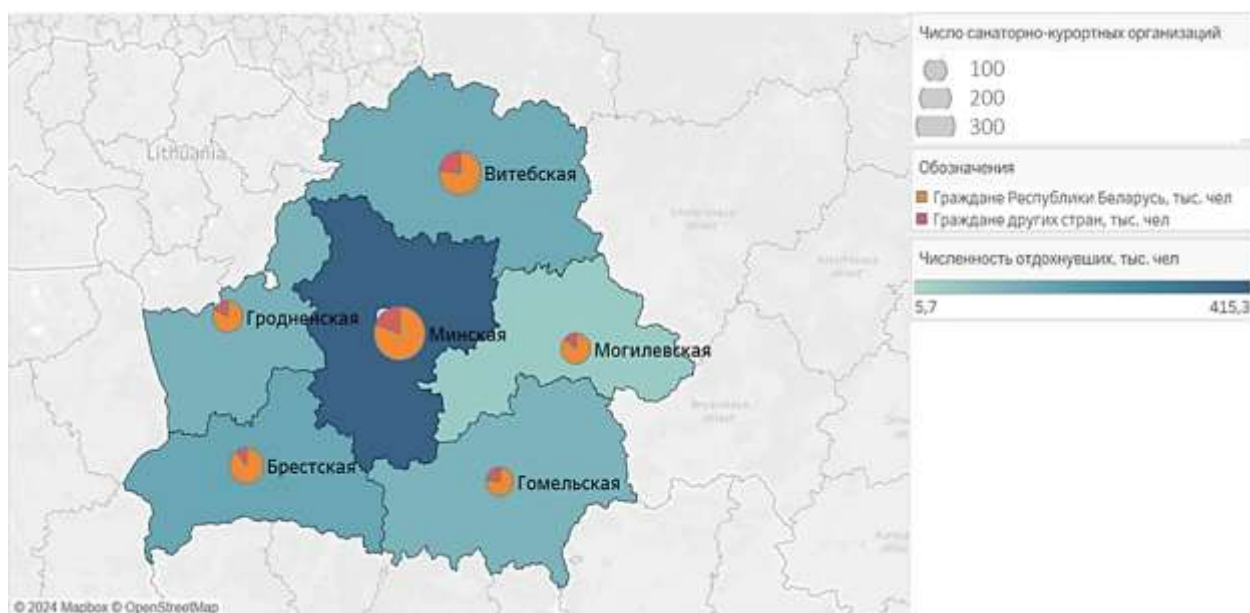


Рисунок 1 – Распределение санаторно-курортных организаций и численности размещенных в них лиц по регионам Республики Беларусь в 2023 г.

Источник: составлено автором по данным [15].

По продолжительности пребывания среди иностранцев (57%) был наиболее популярен вариант 8-14 дней (57% от всех иностранцев, размещенных в санаториях Беларуси в 2023 г.), что связано со средней продолжительностью отпусков и невыгодными транспортными издержками в случае краткосрочного пребывания. Граждане Беларуси в 2023 г. проводили в санаторно-курортных учреждениях преимущественно 1-3 дня (45% отдыхающих) или 15-28 дней

(27% отдыхающих), что объяснялось желанием городских жителей провести выходные на природе и отдохнуть за городом, либо пройти полноценное лечение в специализированных организациях.

Сравнительная характеристика санаторно-курортных организаций республики Беларусь и Российской Федерации. В 2023 г. 75% санаторно-курортных учреждений России были расположены в Центральном, Приволжском и Южном ФО [11]. Для сравнения конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений РФ и Республики Беларусь было решено выбрать схожие по природно-климатическим условиям регионы ЦФО. При этом поскольку в 2023 г. в РФ, как и в республике Беларусь, по количеству санаториев лидировал «пристоличный регион» (в Московской области насчитывается 89 подобных учреждений) [2], то санатории Минской области сравнивались с санаториями Московской области. Для сравнения санаторно-курортной инфраструктуры «нестолочной» Витебской области была определена Тульская область, следующая по количеству санаториев в ЦФО после Московской области.

Для определения наиболее востребованных среди россиян санаториев была проанализирована история запросов пользователей Яндекса на территории РФ за период 10.10.2022 – 10.10.2024, содержащих такие ключевые слова, как «санатории в Подмосковье», «санатории в республике Беларусь», «санатории Минской области», «санатории Витебской области», «санатории Московской области», «санатории Тульской области». На основе самых популярных поисковых запросов были выделены следующие организации Подмосковья: «Дорохово» (Рузский район), «Красная Пахра» (Троицкий район), «Белое озеро» (Шатурский район), «Аксаковские зори» (Мытищинский район), «Голубая речка» (Одинцовский район), «Новая истра» (Истринский район); и Тульской области: «Егнышевка» (Алексинский район), «Строитель» (Алексинском район), «Молния» (Алексинский район), «Краинка» (Суворовском район), «Лихвинские воды» (Суворовский район), «Слободка» (Заокском район). Аналогичным образом были определены санатории Минской области, пользующиеся спросом у российских граждан: «Юность» (Минский район, Ждановичский сельсовет), «Нарочь» (Мядельский район), «Сосновый бор» (Молодечненский район), «Березино» (Березинский район), «Нарочанка» (Мядельский район), «Белая Русь» (Мядельский район) а также Витебской области: «Лесной» (Докшицкий район), «Боровое» (Докшицкий район), «Лесные озера» (Ушачский район), «Плисса» (Глубокский район), «Летцы» (Витебский район), «Железнодорожник» (Витебский район).

На основе оценок сервиса Яндекс.Путешествия по выбранным санаториям были составлены матрицы, отражающие мнение посетителей и позволяющие выявить недостатки и преимущества санаторно-курортных организаций в

указанных областях. Оценка по каждому критерию появляется при наличии как минимум десяти позитивных или негативных отзывов о конкретном аспекте. После этого информация агрегируется, Яндекс определяет тональность высказываний и отображает показатель удовлетворённости конкретным критерием. Автором были рассчитаны средние значения и составлена сводная матрица (таблица 1), отражающая мнение отдыхающих о качестве и состоянии инфраструктуры санаторно-курортных комплексов в указанных регионах.

В Московской области процент соответствия санаторно-курортных учреждений запросам потребителей в среднем составлял 73%, а в целом индустрия соответствовала ожиданиям на 68%. Наихудшие показатели были характерны для таких характеристик как «инклюзивность» (23%), «интерьер» (54%) и «номера» (60%), а также возможность посещения санатория с детьми. Проблемы с интерьером и номерами в большинстве случаев связаны с устаревшей инфраструктурой и отсутствием ремонта, доступность – с отсутствием комфортных условий для людей с ограниченными возможностями.

Таблица 1 – Усредненные значения оценок инфраструктуры санаторно-курортных учреждений в Московской, Минской, Тульской и Витебской областях

Критерий	Московская область	Минская область	Тульская область	Витебская область
Персонал	71%	87%	90%	91%
Еда	73%	81%	87%	83%
Номера	60%	65%	68%	77%
Территория	87%	94%	86%	94%
Вид	98%	99%	99%	100%
Чистота	66%	75%	76%	81%
Атмосфера	81%	91%	93%	97%
Расположение	86%	95%	82%	94%
Интерьер	54%	56%	58%	73%
Бассейн	69%	67%	46%	69%
Спа	87%	87%	89%	95%
Доступность	25%	-	-	-
С детьми	64%	71%	79%	78%
Парковка	78%	69%	-	82%

Примечание: н/д – нет данных.

Источник: составлено автором по данным сервиса Яндекс.Путешествия.

В Минской области показатели по всем характеристикам были значительно выше, неудовлетворительными значениями характеризовались только 2 санатория («Нарочь» и «Нарочанка»). Общий процент соответствия санаторно-курортных учреждений ожиданиям потребителей и состояние инфраструктуры

туристской отрасли в целом оценивались в 80% и 75%. При этом наиболее низкие оценки были связаны с состоянием номеров, интерьера и бассейна.

При сопоставлении матриц по Московской и Минской области заметно, что показатели по аналогичным характеристикам санаторно-курортных учреждений гораздо лучше в Республике Беларусь. В отдельных организациях Минской области также «проседают» оценки по таким критериям, как «бассейн», «интерьер» и «номера», однако в целом даже эти показатели выше, чем в Московской области.

В Тульской области негативные отзывы преимущественно были связаны с устаревшей инфраструктурой и низкими темпами её обновления, а также несоответствием заявленного на сайте описания реальному состоянию номерного фонда. При этом многие отмечали доброжелательность, вежливость персонала и высокую квалификацию медработников.

В Витебской области оценка состояния инфраструктуры санаториев оказалась гораздо лучше, чем в Тульской. Кроме того, обобщенные показатели по учреждениям (85%) и отрасли оздоровительного туризма (80%) значительно выше, чем в Минской области.

Сопоставление матриц показало, что санаторно-курортные учреждения Витебской области имеют наиболее высокие оценки по всем критериям. На втором месте по качеству инфраструктуры санаториев находится Минская область, которая несмотря на крайне низкие оценки по некоторым характеристикам опережает Подмосковье и Тульскую область. Подобная ситуация может быть связана с тем, что контингент отдыхающих в республике более разнообразный и включает в себя не только россиян (причем из разных регионов РФ), но и жителей Беларуси, в то время как Подмосковные санаторно-курортные учреждения посещают преимущественно жители Москвы и области, предъявляющие повышенные требования к уровню сервиса и качеству инфраструктуры. Тем не менее самые низкие значения в учреждениях указанных областей были характерны для одних и тех же характеристик («номера», «интерьер» и «бассейн»), касающихся внешнего состояния учреждений и слабо влияющих на их функциональность в случае республики Беларусь. В Подмосковье дополнительное негативное влияние на качество услуг санаторно-курортных учреждений оказывали низкие оценки по таким характеристикам, как «персонал» (его нехватка или некомпетентность), «еда» (шведский стол либо диетическое меню) и «чистота» как в самом санатории, так и на прилежащих к нему территориях.

Таким образом, несмотря на наличие низких оценок по некоторым показателям, санатории Беларуси более конкурентоспособны за счет качества об-

служивания клиентов, нивелирующего внешние недостатки и обеспечивающего отличные оценки по ключевым критериям выбора санаторно-курортных учреждений отдыхающими. Большинство санаториев Беларуси имеют широкий профиль лечения и предлагают большой спектр различных услуг от радоновых ванн и пятиразового питания до отдыха в лесу и проведения корпоративных мероприятий. Высокий уровень сервиса также отражает учет потребностей туристов, выражающийся в возможности заказа трансфера и подробного описания возможных маршрутов для самостоятельного прибытия. Более того, большинство санаториев находятся в 30-40 минутах езды от крупных городов (Минска, Бреста, Витебска), что повышает их транспортную доступность и позволяет иностранным туристам при желании совместить спокойный отдых на природе с экскурсионным туризмом.

Сравнение стоимостных характеристик размещения и лечения в санаториях субъектов ЦФО РФ и областях республики Беларусь также показало, что цены на платные услуги санаторно-курортных учреждений Беларуси находятся в среднем ценовом сегменте (максимальный чек на размещение в одноместном номере равен 9700 руб., в то время как в РФ показатель достигает почти 13 000 руб.) (табл.2). Стоимость размещения в двухместном номере с лечением в санаториях Минской области была на 20% ниже, чем в Подмосковье. Посещение санаториев в Витебской области, наоборот, обходилось на 20% дороже, чем в Тульской области, и на 30% дешевле, чем в Московской области.

Средний чек на проживание с лечением в санаториях Минской и Витебской областей был ниже (таблица 2), чем в учреждениях Московской области. Самая высокая цена на санаторно-курортные услуги в Беларуси была характерна для востребованных среди иностранных граждан санаториях («Юность», «Приозерный» в Минской области, «Плисса», «Боровое» в Витебской области), предлагающих широкий спектр услуг, высокое качество обслуживания и наличие нескольких лечебных профилей.

Кроме того, в санаториях республики Беларусь доступны дополнительные платные услуги по аренде беседок/веранд и различного инвентаря для проведения «выходных на природе», либо предлагаются программы выходного дня продолжительностью несколько дней. В санаториях на территории субъектов ЦФО подобные дополнительные услуги отсутствуют или ограничиваются прокатом спортивного инвентаря и дополнительными лечебными процедурами. Отдельные учреждения Московской и Тульской областей за указанную стоимость предлагают только услуги по размещению и многодневному питанию и нацелены на «курортный отдых» (климатотерапию) без возможности прохождения каких-либо лечебно-оздоровительных процедур.

Таблица 2 – Средний чек на одноместное размещение с проживанием и лечением за 1 ночь в санаторно-курортных учреждениях Московской и Минской, Тульской и Витебской областях, 2024 г., руб.

Регион	Название санаторно-курортного учреждения	Стоимость размещения в одноместном номере	Стоимость размещения в двухместном номере
Московская область	«Дорохово»	4 300	3 500
	«Красная Пахра»	5 130	5 360
	«Белое озеро»	5 780	9 050
	«Аксаковские зори»	3 700	3 300
	«Вороново»	12 960	8 920
	«Новая Истра»	9 500	11 500
Минская область	«Юность»	9 000	8 500
	«Нарочь»	2 660	5 900
	«Сосновый бор»	5 580	4 240
	«Приозерный»	6 200	5 500
	«Нарочанка»	3 440	3 280
Тульская область	«Егнышевка»	3 800	1 800
	«Строитель»	4 600	3 100
	«Молния»	5 850	5 440
	«Краинка»	3 960	6 730
	«Лихвинские воды»	3 300	3 300
	«Слободка»	4 000	6 900
Витебская область	«Лесной»	5 120	8 280
	«Боровое»	6 500	10 300
	«Лесные озера»	3 100	4 280
	«Плисса»	9 690	11 250
	«Летцы»	2 720	3 090
	«Железнодорожник»	4 060	4 530

Источник: составлено автором по данным [3; 4; 11]

Заключение. Лечебно-оздоровительный туризм по праву стал одним из самых перспективных направлений развития туристской отрасли республики Беларусь на внутреннем и внешнем рынках. Однако в настоящий момент ни в одном из регионов республики Беларусь доходы от санаторно-курортного туризма не превышают 1% ВРП, что связано преимущественно с внутренним спросом на услуги санаторно-курортных учреждений не с целью оздоровления, а для организации отдыха на природе и краткосрочного размещения. Популярность тура выходного дня среди белорусов ограничивает возможность долгосрочного пребывания иностранных граждан в санаториях Беларуси, что значительно сокращает выручку учреждений. При этом, как видно из приведенных цифр, конкурентоспособность белорусских санаториев за рубежом (по крайней мере, среди российских потребителей) весьма высока, что стимулирует растущий спрос даже при имеющихся недостатках инфраструктуры. Таким образом,

для повышения эффективности деятельности санаторно-курортных организаций и увеличения их вклада в ВРП Беларуси представляется актуальным не только обновление материально-технической базы санаторно-курортной отрасли, но и, в целом, увеличение числа мест в уже имеющихся учреждениях республики, а также создание дополнительной инфраструктуры непосредственно для отдыха на природе.

Список использованных источников

1. Гречишкина Е. А. Тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь // Часопис економічних реформ №2(30). 2018. С. 110-118.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Официальный сайт]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42106> (дата обращения: 14.10.2024).
3. Интернет-портал Sanatorii.by [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://sanatorii.by/?main> (дата обращения: 10.10.2024).
4. Крупнейшая база санаториев и пансионатов Путевка.ком [Официальный сайт]. URL: <https://www.putevkaru.ru/rossiya/srednyaya-polosa-rossii/orlovskaya-oblast/oda> (дата обращения: 14.10.2024).
5. Минаев В.А., Платонова Н.А., Погребова Е.С. Методика анализа качества региональной инфраструктуры индустрии туризма и туристского сервиса // Социально-экономические исследования в туризме и сервисе. Том 8. 2014 / №2. <https://doi.org/10.12737/4500>
6. Мозокина С. Л., Плотников В. А. Возможности развития лечебно-оздоровительного туризма на евразийском пространстве // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. Т. 17. № 2. С. 58–70. <https://doi.org/10.22394/2073-2929-2023-02-58-70>
7. Статистика туризма / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт]. URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/10616> (дата обращения: 04.11.2024).
8. Регионы Республики Беларусь, 2024 (том 1) // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bbb/n8x0ogexl0yf511cgmew6om3bv0wgr6g.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).
9. Рейтинг февраль 2024 // Блог портала бронирования путевок Санатории-России.рф [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://санатории-россии.рф/блог/количество-ночевков-в-санаториях-россии-в-2023-году> (дата обращения: 13.10.2024).

10. Рост въездного туризма. Разбираем по полочкам // Официальный портал национального агентства по туризму Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: https://www.belarustourism.by/news/rost-vezdnogo-turizma-razbiraem-po-polochkam/?sphrase_id=73948 (дата обращения: 04.11.2024)

11. Санатории-России.РФ [Официальный сайт]. URL: <https://санатории-россии.рф/блог?page=4> (дата обращения: 13.10.2024).

12. Солтан П.Г., Шевель А.В. Актуальные проблемы развития оздоровительного туризма в Беларуси – Текст: электронный – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-ozdorovitelnogo-turizma-v-belarusi/viewer> – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка. (дата обращения: 10.10.2024).

13. Статистический обзор ко Всемирному дню туризма, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_127856/?sphrase_id=2098904 (дата обращения: 04.11.2024)

14. Траскевич А.Г. Экспорт санаторно-курортного турпродукта Беларуси: современные тенденции, проблемы и перспективы // Псковский региональный журнал. 2009. №7 С.118-128.

15. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_99837/ (дата обращения: 10.10.2024).

16. Nahinan, N.V., Galai, E.I., Aliaskarov, D.T., Tokpanov, Y.A., & Inkarova, Zh. (2022). ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE NATIONAL PARKS OF BELARUS. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 44(4), 1216–1221. <https://doi.org/10.30892/gtg.44405-937>

Гаврилова Арина Андреевна, gaf29@yandex.ru, студентка экономического факультета (кафедра региональной экономики и географии), РФ, г. Москва, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Мизеровская Ульяна Викторовна, mizerovskaya_uv@pfur.ru, к.э.н., доцент кафедры региональной экономики и географии, экономический факультет, РФ, г. Москва, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

HEALTH RESORT INDUSTRY AS A DRIVER OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A.A. Gavrilova

Supervisor: U.V.Mizerovskaya, PhD in Economics

Abstract. The article is devoted to the study of the potential of the health resort complex of the Republic of Belarus, the identification of competitive advantages of the country's health resort

organizations and their comparison with similar establishments in Russia. On the basis of 14 key criteria the image assessment of the state of infrastructure of sanatorium complexes in separate regions of Russia and Belarus was carried out, their strengths and weaknesses were identified, the price segment of accommodation with treatment and its adequacy to the level of the declared service were determined.

Keywords: health tourism, health resorts organizations, sanatoriums, Republic of Belarus, Minsk region, Vitebsk region, Tula region, Moscow region

Gavrilova Arina A., gaf29@yandex.ru, student, Faculty of Economics, Department of Regional Economics and Geography, Russian Federation, Moscow, Federal State Educational Institution of Higher Education "Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba"

Miserovskaya Ulyana Viktorovna, mizerovskaya_uv@pfur.ru Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Geography, Faculty of Economics, Russian Federation, Moscow, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia

УДК 796.343

АНАЛИЗ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ВЕБ-САЙТОВ

Глачаева С.Е.

Статья посвящена исследованию преимуществ и недостатков использования определенных мобильных приложений и веб-сайтов для занятий фитнес практиками цигун и пилатесом дома без профессиональных тренеров. Цигун и пилатес, две оздоровительные системы с различными культурными и философскими корнями, обрели новую жизнь в цифровую эпоху благодаря мобильным приложениям и веб-сайтам. Анализируя популярные цифровые инструменты, это исследование подчеркивает потенциал технологий для соединения традиционных практик с современным образом жизни и предлагает рекомендации по улучшению пользовательского опыта и безопасности.

Ключевые слова: приложения для цигун, онлайн-платформы для пилатеса, цифровые технологии, самостоятельная практика, домашний фитнес, фитнес-технологии.

Популярность цифровых платформ для оздоровления значительно выросла, и многочисленные приложения и веб-сайты предлагают доступные программы для занятий цигун и пилатесом. Хотя эти инструменты демократизируют доступ к фитнесу и практикам осознанности, их способность воспроизводить преимущества профессионального руководства остается спорной. В этой статье более подробно рассматриваются конкретные приложения и веб-сайты,

анализируются их особенности, сильные стороны и ограничения, чтобы понять их роль в содействии самостоятельной практике дома [2].

Цель исследования – рассмотреть и сравнить преимущества и недостатки использования цифровых технологий в практике популярных оздоровительных систем при самостоятельных занятиях в домашних условиях и без профессиональных тренеров. Среди всего разнообразия оздоровительных практик, мы более подробно проанализируем восточную гимнастику цигун и западную фитнес-систему пилатес. Оба направления являются низкоинтенсивными практиками, делающими упор на осознание тела, силу мышечного корсета и общее благополучие.

Материалы и методы исследования. В исследовании рассматривались академические исследования, отзывы пользователей и анализы популярных мобильных приложений для цигуна и пилатеса. Критерии включали доступность, качество обучения, адаптивность и отзывы пользователей. Сравнительная структура была применена для оценки того, как характер каждой системы согласуется с цифровыми форматами.

Результаты исследования и их обсуждение. И цигун, и пилатес приобрели популярность благодаря своему акценту на контролируемом движении и интеграции разума и тела. Однако они значительно различаются по происхождению, философии и подходам. В то время как цигун уходит корнями в древнекитайскую медицину, фокусируясь на потоке энергии и медитативных состояниях, пилатес – это западная практика, разработанная в 20 веке, делающая упор на силу корпуса и реабилитацию [6]. Основная направленность цигун – это снижение стресса, улучшение равновесия, повышение ясности ума и развитие энергии, достигаемые за счет тонкостей в технике движений, которые может быть сложно воспроизвести в цифровом виде. В пилатесе основной фокус направлен на повышение гибкости, мышечного тонуса и осознанности тела с помощью простых по технике движениях и координации дыхания, которые можно эффективно продемонстрировать с помощью видео [1].

В последние годы внедрение цифровых технологий сделало эти практики более доступными, адаптируемыми и привлекательными для глобальной аудитории. Мобильные приложения, такие как «Цигун для начинающих» и «Insight Timer», используют пошаговые руководства, переходные упражнения и медитации. Функции идентификации прогресса, напоминания и персонализированные планы делают эти приложения удобными как для новичков, так и для опытных практиков [3].

Более подробно хотелось бы остановиться на следующих мобильных приложениях и сайтах для гимнастики цигун:

- мобильное приложение «The Qigong Institute»: предлагает обучающие

видео под руководством сертифицированных специалистов, основное внимание уделяется упражнениям, подходящим для новичков, с упором на снятие стресса и достижение равновесия, включает в себя таймеры для медитации и руководства по дыханию. Преимущества – понятные наглядные демонстрации, подходящие для новичков, простой и удобный интерфейс, бесплатный доступ к базовому контенту с доступными премиум-функциями. Недостатки – ограниченная глубина философских и духовных аспектов цигун, нет обратной связи в реальном времени или отслеживания прогресса.

- **Tai Chi & Qigong: Meditation in Motion** (мобильное приложение): сочетает упражнения цигун с движениями тайцзи для достижения комплексного эффекта, занятия с сопровождением и фоновой музыкой для релаксации. Основные преимущества – комплексный подход, сочетающий движение, дыхание и медитацию, подходит для снижения стресса и осознанности. Однако опытным пользователям упражнения могут показаться слишком упрощенными, для потоковой передачи контента требуется стабильное интернет-соединение [5].

- Сайт «**White Tiger Qigong**»: предлагает обширную библиотеку учебных пособий и семинаров для всех уровней подготовки, основное внимание уделяется динамическим стилям цигун с подробными анатомическими объяснениями. Положительными сторонами являются подробные объяснения механики тела и потоков энергии, есть возможность проведения живых онлайн-семинаров с участием преподавателя. Но у зарегистрированных пользователей высокая стоимость премиум-функций и для новичков сложность может оказаться непосильной.

Фитнес-индустрия пережила цифровую трансформацию во время пандемии, и пилатес стал ключевым направлением. Согласно отчету Mind Body Online, более 50% любителей фитнеса теперь предпочитают цифровые варианты из-за удобства, при этом значительная доля приходится на пилатес. Такие платформы, как Alo Moves, Pilates Anytime and Glo, предлагают тысячи видеуроков с миллионами активных пользователей по всему миру, начиная от программ для начинающих и заканчивая продвинутыми сеансами, что способствует устойчивому росту участия в онлайн-пилатесе.

Проведя обзор по онлайн-занятиям пилатесам можно выделить некоторые их преимущества:

- **Доступность:** онлайн-платформы устраняют географические барьеры, позволяя людям из отдаленных районов получать доступ к высококачественному обучению; стоимость подписки часто ниже, чем стоимость очных занятий, что делает пилатес более доступным.

- **Разнообразие и индивидуализация:** платформы предлагают широкий спектр занятий: от начального до продвинутого уровня, а также специализиро-

ванные форматы, такие как дородовой пилатес или занятия, ориентированные на реабилитацию; пользователи могут настраивать свои программы и графики, выбирая инструкторов и продолжительность занятий в соответствии со своими предпочтениями.

- Интеграция с носимыми технологиями: многие онлайн-платформы теперь синхронизируются с носимыми фитнес-устройствами (например, Fitbit, Apple Watch), предлагая в режиме реального времени данные о частоте сердечных сокращений, сожженных калориях и интенсивности тренировок.

- Взаимодействие с сообществом: виртуальные занятия часто включают чат-форумы, живые сессии вопросов и ответов с преподавателями и групповые задания для развития чувства общности.

Однако многие пользователи онлайн-пилатеса и фитнес-тренеры групповых занятий отмечают отсутствие корректировок в реальном времени, т.е. онлайн-занятия предусматривают подробные демонстрации, они не могут заменить личную обратную связь с инструктором, которая имеет решающее значение для поддержания правильной техники и предотвращения травм. По данным статистических опросов, проводимых журналом «Journal of Sports Science & Medicine», около 30% занимающихся самостоятельно в домашних условиях не всегда доводят тренировку до конца ссылаясь на усталость или невозможность преодолеть желание справиться с возрастающей физической нагрузкой в отличие от групповых занятий в фитнес клубе. Также у людей старшего возраста, плохо владеющих цифровыми технологиями, возникают сложности с установкой и работой с мобильными приложениями в смарт устройствах.

Ещё одним из недостатков использования онлайн фитнес-сервисов – это отсутствие профессиональной персонализации, что создает условия искажения и неправильного выполнения технически сложных упражнений. Ограничение доступа к консультациям профессионального тренера создаёт риск получения травм и закрепление неправильных навыков в освоении техники, особенно в гимнастике цигун.

Новые цифровые устройства, фиксирующие и оценивающие положения тела в пространстве и показатели функционального состояния организма, позволяют создавать занимающимся виртуального тренера или помощника, что повышает безопасность, интерес и эффективность самостоятельных занятий.

Выводы. Современная цифровая индустрия способна кардинально улучшить возможности людей самостоятельно практикующих различные системы оздоровления и других видов двигательной активности. Не смотря на их удобство и гибкость остаются проблемы неграмотного использования гаджетов обывателем, несовершенства разработанных приложений и наличие платных контентов, что приводит к сложностям в их масштабном распространении.

Разработчики должны не только усовершенствовать программное обеспечение, но и создавать платформы для более доступного обучения людей различного уровня восприятия современных технологий.

Список использованных источников

1. Глачаева С.Е. Роль компьютерных подвижных игр в повышении интереса студенческой молодежи к занятиям физической культурой. / С.Е. Глачаева, В.А. Вриони // в сб.: Актуальные проблемы развития и совершенствования системы физического воспитания для подготовки специалистов в транспортной отрасли. Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции. – Москва, 2022. С. 75-79.

2. Дегтярева Д.И. Современные фитнес-программы: тенденции и перспективы российской фитнес-индустрии / Д. И. Дегтярева, Е. В. Турчина // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 3 (13). – С. 91–95.

3. Золотова М.Ю. Анализ использования цифровых технологий в тренировочном процессе по физической культуре и спорту в дополнительном образовании. / М.Ю. Золотова, К.Р. Букин // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2023. № 2. С. 89-93.

4. Иванов, В.Д. Гимнастика, стретчинг и система пилатес: эффективные системы развития гибкости. // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. т. 5, вып. 3, С. 115-119.

5. Корягина Ю. В. Анализ онлайн-систем тестирования для спорта и фитнеса / Ю. В. Корягина, А. Н. Копанев, С. В. Нопин, С. М. Абуталимова // Современные вопросы биомедицины. 2020. №4 (13). С.99-104.

6. Маскаева Т.Ю. Обоснование эффективности ментального фитнеса в физическом воспитании студенток с низким уровнем физической подготовленности / Т.Ю. Маскаева М.Ю. Золотова // В сборнике: Физическая культура и спорт: проблемы и перспективы. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Редактор А.А. Исаев. Сургут, 2022. С. 157-160.

Глачаева Светлана Евгеньевна, glachaeva@mail.ru старший преподаватель кафедры физической культуры, РФ, г. Коломна ГОУ ВО МО «Государственный социально гуманитарный университет»

ANALYSIS OF INDEPENDENT PRACTICE IN THE USE OF FITNESS TECHNOLOGIES THROUGH MOBILE APPLICATIONS AND WEBSITES

This article examines the advantages and disadvantages of using specific mobile applications and websites for practicing Qigong and Pilates at home without professional trainers. Qigong and Pilates, two wellness systems with distinct cultural and philosophical roots, have gained new prominence in the digital age through mobile apps and websites. By analyzing popular digital tools, this study highlights the potential of technology to bridge traditional practices with modern lifestyles and offers recommendations for improving user experience and safety.

Keywords: Qigong apps, Pilates online platforms, digital technologies, independent practice, home fitness, fitness technology.

Svetlana Evgenyevna Glachaeva, glachaeva@mail.ru, Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Russian Federation, Kolomna, State University of Humanities and Social Studies (SUHSS), Moscow Region.

УДК 640.4

ИННОВАЦИОННОЕ ВНЕДРЕНИЕ МЕТАФОРИЧЕСКИХ АССОЦИАТИВНЫХ КАРТ В ГОСТИНИЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

Дружинина Д.М., Кузьминых К.А.

На сегодняшний день витрины с сувенирной продукцией имеют привычную наполненность для гостя отеля. Сувениры приобретаются на память и не находят применения в дальнейшем использовании. Чтобы заинтересовать гостя и создать уникальное впечатление об отдыхе, предлагается внедрение метафорических ассоциативных карт. МАК-карты имеют широкое применение в области психологии для проецирования внутренних переживаний во внешний мир, а также помогают найти решение в сложной жизненной ситуации. Персонализированные МАК-карты от средства размещения позволяют построить доверительные и тесные отношения с туристом. Такой вид карт включает в себе разную направленность и форматы, начиная от картинок-наставлений до карт, направленных на проведение профориентационных мероприятий. В данной статье будут рассмотрены инновационные подходы к применению подобных карт в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: метафорические ассоциативные карты, МАК-карты, сувенирная продукция, гостиничная индустрия, инновации, гость отеля, комплимент от отеля, бренд отеля.

Сегодня сувенирная продукция в средствах размещения является однотипной и чаще всего не используется в дальнейшем. Гости заинтересованы в уникальном персонализированном продукте, который будет вызывать у них особые впечатления, подчеркивать их значимость.

Художник Эли Раман перенес свои картины на открытки, а психиатр

Джозеф Штихлер сформатировал текст. В итоге, в 1981 году мир увидел первые МАК-карты. Нужно было наложить текст на изображение и дать трактовку полученной комбинации.

Сегодня ассоциативные карты приобрели новый виток популярности. В основном такой тип карт используется в психологической практике и эзотерике. Коуч Екатерина Евстафьева считает, что карты помогут быстро найти ответ на волнующие человека вопросы [2].

Название карт произошло от слова «метафора», а она в свою очередь побуждает проявляться ассоциациям. Образующиеся ассоциации могут быть связаны с ситуациями из жизни и вследствие отражают проблемы, вытесненные в подсознание.

Метафора описывает один предмет или явление с помощью другого образа, опираясь на какой-то общий признак. Метафора побуждает посмотреть на образ шире, используя воображение и фантазию. Она добавляет волшебства и загадочности [5].

МАК представляет собой набор картинок, но при этом важно отметить, что у карт нет закрепленных смысловых значений, как, например, в наборе Таро. Извлекая карту, индивид начинает реагировать на рисунок на карте, актуализировать различные уровни сознания, погружаться в воспоминания. Создавая рассказ по картинке, человек углубляется в свой внутренний мир, раскрывая его содержание [6].

Такой инструмент для нахождения ответа является эффективным, так как в процессе работы с картами, человек начинает визуализировать и глубинно подходить к трактовке выпавшей картинки. На первый взгляд это всего лишь слова, но они помогают найти внутреннюю опору и пробудить движущую силу к действию. Такой простой инструмент может поднять мотивацию у сотрудников отеля, когда наступает период выгорания или же во время стажировки, когда моментами утрачивается уверенность в выбранном деле.

В работе с МАК есть и творчество, и свобода, и главное – встреча с собой, с истинными потребностями внутреннего «Я», с собственными опорами и желаниями. При этом карты универсальны и подходят как для серьезной психологической работы, так и для общения с собой, и, конечно, для самостоятельной практики [5, стр.1].

Методы работы с МАК-картами бывают разными. Но можно выделить два наиболее часто используемых: открытый и закрытый методы.

При открытом методе карты расположены лицевой стороной к клиенту так, чтобы он мог видеть изображения и выбрать карту, которая вызывает у него ассоциации после заданного вопроса от специалиста. Закрытый метод – это

выбор карты вслепую и затем расшифровка ее значения.

Гештальт-терапевт Татьяна Щеглова подчеркивает, что во время сессии с клиентом появляется необходимость прибегнуть к другой ассоциативной колоде. Например, достаёт женщина карту, на которой изображена Снежная королева и говорит, что она на неё похожа – эмоции заморожены, а люди как будто её боятся. Постепенно выясняется, что эта проблема существует с детства – клиентка всегда была одна, хотела дружить с другими детьми, а её избегали. Опыт подсказывает терапевту, что нужно подключать колоду специальных карт для работы с детскими травмами. А затем, возможно, нужно будет добавить колоду для выхода из сложных жизненных ситуаций [3].

Для самостоятельного использования имеются универсальные и ресурсные карты. С их помощью прокачивается эмоциональный интеллект и мотивация, что очень важно при этапе адаптации новых сотрудников в отеле.

Наиболее востребованным видом для персонального пользования являются карты-наставления или карты «Послание дня» (рисунок 1). Человек, используя закрытый метод, вытягивает карту и получает цитату на день. Такие карты позволяют поднять мотивацию и снизить уровень переживаний. Пример хорошего наставления – «Перед тобой откроются новые возможности».



Рисунок 1 – Пример МАК-карты

В гостиничной индустрии МАК-карты еще не нашли применения, поэтому инновационный подход к решению проблемы банальных сувениров актуален. Согласно расшифровке ассоциативной карты «отель» – это пространство, наполненное своим сюжетом, шансами и эмоциями. Одни из толкований данного слова: временные остановки, новые встречи, исследования себя, переходные этапы, сохранение воспоминаний. Гостиницы могут интерпретировать данные утверждения в своих персонализированных МАК-картах.

Внедрение метафорических карт в гостиницу послужит укреплению доверия с гостем. Они будут выигршно работать на репутацию отеля и сохранять воспоминания. Ввод метафорических карт в концепцию отеля может благополучно дополнить брендинг средства размещения.

Современный гостиничный бизнес направлен на искусство привлекать и удерживать гостей с помощью продуманного брендинга. Такой механизм создает уникальную идентичность, способствует запоминаемости и выделяет среди конкурентов [4].

Фирменный стиль гостиницы останавливается не только на оформлении номеров, но и затрагивает на первый взгляд малозначительные вещи, такие как: униформа, канцелярия, упаковка косметических средств.

Вкупе такие маленькие детали помогают сформировать четкий образ в глазах гостя. Брендированные МАК-карты могли бы восполнить визуальное представление гостиничного бренда.

Карты должны напрямую вызывать ассоциации с отелем. В дизайне карты могут быть отражены цели, миссия и корпоративная культура предприятия. Желательно использовать тезисные формулировки для быстрого усваивания передаваемого наставления или пожелания от отеля.

Внешнее оформление карты может содержать в себе компоненты: логотип, орнаменты и эмблемы, фотографии номерного фонда и сотрудников, блюда из ресторана отеля, элементы декора.

При написании посланий на обратной стороне карты, гостинице следует отталкиваться от целевой аудитории, на которую рассчитаны ее услуги, чтобы слова откликнулись на личной и профессиональной жизни человека (таблица 1).

Таблица 1 – Примеры слов наставлений для целевой аудитории отеля

Портрет гостя	Слова наставления
Бизнес-турист. Как правило, приезжают в отель по работе. Причинами командировки могут быть: деловое мероприятие, форум, заключение сделки, сотрудничество.	«Знать то, чего не знает больше никто» «Дорога в «когда-нибудь» ведет в «никогда»» «Чтобы найти новый путь, нужно уйти со старой дороги»
Семьи с детьми. Совместное путешествие в кругу родных позволяет сплотиться и приобрести общие впечатления и воспоминания.	«В семье есть только МЫ, где есть совместные мечты» «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома» «Ребенок учится тому, что видит у себя в дому»

Продолжение таблицы 1

Портрет гостя	Слова наставления
Романтические пары, молодожены. Причиной поездки могут быть: проведение свадьбы, медовый месяц, предложение руки и сердца, желание сменить обстановку.	«Найти человека, который искал тебя» «Для кого-то ты всего лишь человек, а для кого-то целый мир» «Всякое препятствие любви только усиливает ее»
Спортивные туристы. Преследуют цели: узнать природу, укрепить здоровье, посетить отдаленные места. В качестве причины поездки может быть соревнование или спортивные сборы. Для такого типа гостя важна вера в себя, поиск мотивации, одержать победу.	«Победа – это когда ты стал лучше, чем ты был» «Отказ от борьбы делает его постоянным» «Победит не тот, кто сильнее, а тот, кто готов идти до конца»

Колода метафорических карт может затрагивать все сферы жизни человека (рисунок 2). Многогранность направлений колоды даст возможность вызвать интерес не только у конкретной целевой аудитории отеля, а охватить всех сразу. Например, бизнес турист, преследуя карьерный успех, может быть образцовым семьянином, а молодожены планируют покорить вершину горы.



Рисунок 2 – Сферы жизни человека

Проведен эксперимент среди 10 гостей Уфимского отеля «УРАЛ ТАУ», отзывы «говорят», что гости заинтересованы в нововведении МАК-карт. Это связано с тем, что в независимости от причин остановки в отеле, им было бы приятно приобрести такой сувенир. Наставление помогает обрести внутреннюю опору у гостя

МАК-карты – это эффективный инструмент для дополнения и усиления тех самых впечатлений от пребывания в отеле. Данная инновация вызовет любопытный интерес у посетителей, что позволит выделиться среди конкурентов и получить дополнительную прибыль.

Список использованных источников

1. Кто придумал метафорические ассоциативные карты? – [Электронный ресурс] // Эликарт – метафорические карты для тебя URL: <https://elicart.ru/blog/kto-pridumal-metaforicheskie-karty> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Евстафьева Е.Е. Метафорические Ассоциативные карты (МАК) – как они работают [Электронный ресурс] // TenChat – социальная сеть для профессиональных контактов URL: <https://tenchat.ru/media/876117-metaforicheskiye-assotsiativnyye-karty-mak--kak-oni-rabotayut> (дата обращения: 18.11.2024).
3. Щеглова Т.Б. Метафорические ассоциативные карты – что это такое и как их используют психологи [Электронный ресурс] // Skillbox – журнал для профессионалов URL: <https://skillbox.ru/media/growth/metaphorical-associative-cards/> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Брендинг отелей и гостиниц: Как создать уникальный образ и привлечь гостей [Электронный ресурс] // Kilev Lab – брендинговое агентство URL: <https://kilevlab.ru/brending-dlya-chaynikov/22-brending-gostinits> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Анна Моисеенко Мак-Бук. Настольная книга по практикам с Метафорическими Ассоциативными Картами/Моисеенко Анна – 2023. –254 с.
6. Казанцева Е. В. Метафорические ассоциативные карты как «магическая» психотерапевтическая практика // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 1 (январь). – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/170023.htm>.

Дружинина Дарья Михайловна, darya_druzhinina003@mail.ru, студент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Кузьминых Константин Александрович, kakuzminych@mail.ru, к.э.н., доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис, РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

INNOVATIVE IMPLEMENTATION METAPHORICAL ASSOCIATIVE MAPS IN THE HOTEL INDUSTRY

Druzhinina D.M.

*Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
«Tourism, hotel and restaurant service» Kuzminykh K.A.*

Annotation. To date, the display cases with souvenirs have the usual fullness for a hotel guest. Souvenirs are purchased as a keepsake and do not find use in further use. In order to interest the guest and create a unique impression of the holiday, the introduction of metaphorical associa-

tive maps is proposed. MOCK-up maps are widely used in the field of psychology for projecting inner experiences into the outside world, and also help to find a solution in a difficult life situation. Personalized MOCK-up cards from the accommodation facility will allow you to build a trusting and close relationship with the tourist. This type of maps includes different directions and formats, ranging from instructional pictures to maps aimed at conducting career guidance activities. This article will consider innovative approaches to the use of such cards in the hospitality industry.

Keywords: metaphorical associative cards, MOCK-up cards, souvenirs, hotel industry, innovations, hotel guest, hotel compliment, hotel branding.

Druzhinina Darya Mikhailovna, darya_druzhinina003@mail.ru , student of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Service, Ufa, Russian Federation, Ufa State Petroleum Technical University

Kuzminykh Konstantin Alexandrovich, kakuzminych@mail.ru Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Services, Ufa, Russian Federation, Ufa State Petroleum Technical University

УДК: 796.01:378.1.

РАЗРАБОТКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ВУЗОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК И СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ФИТНЕСА

Золотова М.Ю.

Статья посвящена разработке дополнительных образовательных программ для университетов, в которых основное внимание уделяется интеграции функциональных тренировок и современных методик фитнеса. В исследовании подчеркивается важность инновационных подходов в повышении физической активности и общего благополучия студентов. Объединяя принципы функциональных тренировок с современными тенденциями фитнеса, такими как высокоинтенсивные интервальные тренировки, кроссфит и групповые занятия фитнесом, предлагаемая программа направлена на улучшение физических показателей, пропаганду здорового образа жизни и повышение вовлеченности студентов.

Ключевые слова: функциональный тренинг, дополнительные образовательные программы, новые фитнес-направления, физическая активность, здоровье студентов, мотивация, современные образовательные технологии.

В контексте современного образования растет спрос на инновационные программы, способствующие целостному развитию учащихся, оснащая их навыками и компетенциями, необходимыми для адаптации к быстро меняющейся социальной и профессиональной среде. Среди основных направлений – попу-

ляризация физической активности и здорового образа жизни, которые необходимы для улучшения общего благополучия учащихся, успеваемости и долгосрочного качества жизни [2].

Функциональная тренировка, как современный подход к физической подготовке, привлекла значительное внимание своей универсальностью и эффективностью. Подчеркивая упражнения, которые повышают силу, выносливость, гибкость и координацию, функциональная тренировка хорошо соответствует потребностям студентов, которые стремятся достичь сбалансированного физического и умственного развития [3].

Однако интеграция новых фитнес-трендов, таких как высокоинтенсивные интервальные тренировки, программы стретчинга или танцевальный фитнес, в дополнительные образовательные программы остается актуальной задачей. Решение этой проблемы требует разработки инновационных подходов, которые сочетают принципы физического воспитания с современными фитнес-практиками, а также учитывают интересы и мотивацию учащихся [1].

Цель исследования – разработка и обоснование программы дополнительного образования для студентов на основе функционального тренинга с применением новых фитнес-направлений.

Организация и проведение исследования. В Государственном социально-гуманитарном университете (ГСГУ) в программу внеучебной работы со студентами внедрена спортивная секция, направленная на общефизическую подготовку методами функциональной тренировки. В состав секции вошли 18 человек – 12 юношей и 6 девушек в возрасте 18-19 лет. Разработанная программа рассчитана на год обучения, в объеме 360 часов, с проведением трех еженедельных тренировок. Программа разработана с учетом низких и средних показателей физической подготовленности занимающихся, так как основной целью и мотивом для студентов записавшихся в эту секцию было коррекция телосложения, наращивание мышечной массы и улучшение общей физической подготовленности[5]. Нами были разработаны тренировочные занятия основанные на силовом и функциональном тренинге и включающие в себя комплексы из различных фитнес направлений. Годичный тренировочный процесс разделен на пять этапов (микроциклов) по два месяца (24 занятия) каждый, где виды занятий распределены на четыре недели и повторяются с учетом возрастания количества повторений и увеличения отягощений в зависимости от роста уровня тренированности. В каждом микроцикле виды занятий повторяются, но они разнятся по объему нагрузки и комплексами по фитнес-направлениям [5]. В таблице 1 представлен план микроцикла по видам занятий.

Таблица 1 – План тренировочных занятий на 8 недель

Неделя	Понедельник	Среда	Пятница
1	<i>Повышение выносливости</i>	<i>Силовая для мышц ног</i>	<i>Сила верхней части тела + Кардио-удар</i>
2	<i>Core training</i>	<i>Динамическая круговая тренировка</i>	<i>Интервалы скорости и силы</i>
3	<i>Двойная силовая тренировка</i>	<i>Ритм-аэробика и стретчинг</i>	<i>Тай-бо</i>
4	<i>Основы кроссфита</i>	<i>Атлетическая гимнастика</i>	<i>Ритм-аэробика и гири</i>
5	<i>Кардио Энергия</i>	<i>Основной баланс</i>	<i>Скульптурирование верхней части тела</i>
6	<i>«Core Intensive»</i>	<i>Функциональная схема</i>	<i>Преодоление препятствий</i>
7	<i>Сила партнера</i>	<i>Фитнес-Акробатика</i>	<i>Целевая функциональная тренировка</i>
8	<i>Кроссфит-вызов</i>	<i>Зона силы</i>	<i>Ритм Pro: Штанга и Гири</i>

Объём нагрузки в каждом микроцикле определялся и планировался согласно динамике результатов контрольных тестов по физическим качествам в формате участия студентов в фестивале ГТО или на контрольной тренировке.

Виды тренировочных занятий имеют свои специальные комплексы разминки. Для вводной фазы было разработано шесть разминочных комплексов, адаптированных к конкретным требованиям основной тренировки, а также пять комплексов заминки, включающих упражнения на растяжку и расслабление.

Каждый тип тренинга имеет определенную направленность:

- Кардиотренировки включают в себя сеансы бега в трех режимах: кросс, интервальный и переменный бег, а также специализированные беговые упражнения и прыжковые упражнения.
- Силовые тренировки включают в себя упражнения по спортивной гимнастике с использованием силовых тренажеров, свободных весов и упражнений с собственным весом.
- Функциональные тренировки и кроссфит включают круговые упражнения, задействующие все основные группы мышц в анаэробном режиме, а также групповые фитнес-занятия, такие как тай-бо и памп [4].
- Обучение преодолению полосы препятствий включает упражнения с использованием такого оборудования, как шведские стенки, рукоходы и преодоление полосы препятствий.

Другие виды тренировочных занятий включают в себя комплексы из современных фитнес-направлений с высокой интенсивностью, а также упражнения статического и характера из пилатеса и фитнес-йоги.

Эффективность разработанной программы тренировочных занятий анали-

зировали на основе тестирования физической подготовленности в середине и в конце учебного года, сравниваю динамику с результатами исходного мониторинга. Результаты динамики показателей физической подготовленности отражены в таблице 2.

Анализируя результаты тестов на протяжении года занятий по разработанной нами программе тренировок даёт положительный прирост в развитии всех двигательных способностях. Сравнивая показатели входного и итогового тестирования статистически достоверный прирост особенно выделяется в тестах на скоростно-силовые и силовые способности – «бёрпи» на 38% у юношей и на 53% у девушек ($p < 0,01$), около 7% в прыжке в длину у всей группы, в «отжиманиях из упора лежа» около 80% ($p < 0,01$), в среднем у группы на 18% в подъёме туловища из положения лежа на спине ($p < 0,05$). Показатели общей и силовой выносливости также имеют статистически достоверную динамику роста за время занятий в секции. Необходимо сделать акцент на 80% занимающихся, получивших в конце учебного года золотой значок ВСК ГТО.

Таблица 2 – Показатели физической подготовленности за время занятий по разработанной программе

Показатели	пол	Начальное тестирование	Промежуточное тестирование	Итоговое тестирование
Бег 3000 м / 2 000 м (мин)	м	14,38±4,3	14,24±4,1	12,54±3,4*
	ж	13,1±3,2	12,54±3,7	11,50±3,1*
Бег 100 м (с)	м	14,36±1,1	14,25±0,9	13,45±0,9
	ж	17,84±1,6	17,56±1,7	16,34±1,4
Прыжок в длину с места (см)	м	218±1,7	224±1,2	236±1,1*
	ж	168,4±4,1	168,3±3,2	178,3±3,4
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу, кол-во раз	м	34,3±1,7	39,8±1,7	44,4±1,5**
	ж	8,1±1,8	8,4±2,1	12,3±1,5**
Подъем туловища из положения лёжа на спине, (кол-во раз за 1 мин)	м	39,4±2,1	40,6±1,5	46,2±1,4*
	ж	34,8±1,8	36,1±2,1	41,2±1,8*
Рывок гири 16 кг, кол-во раз	м	14±5,1	16±4,3	23±3,6**
Бёрпи, кол-во раз за 1 мин	м	18,3±4,7	21,8±4,1	23,5±3,8**
	ж	12,5±4,4	13,4±3,6	15,3±3,8**

Статистически значимые различия до и после эксперимента: * – $p < 0,05$, ** – $p < 0,01$.

Выводы. В исследовании подчеркивается важность интеграции функциональной тренировки и новых тенденций фитнеса в программы дополнительного образования для студентов. Разработанная программа продемонстрировала свою эффективность в улучшении физических возможностей студентов и формировании у них мотивации к здоровому, активному образу жизни.

Наблюдаемые улучшения скоростно-силовых способностей, выносливости и общей физической работоспособности отражают эффективность предлагаемых методик. Кроме того, высокий процент участников, достигших золотых значков по стандартам ГТО, подтверждает практическую ценность программы и ее потенциал для более широкого внедрения.

Результаты этого исследования обеспечивают прочную основу для дальнейших исследований и применения программ функциональной подготовки в высших учебных заведениях. Способствуя физическому и психическому благополучию, такие инициативы могут способствовать целостному развитию студентов, вооружая их для успеха как в академической, так и в личной сфере.

Список использованных источников

1. Вафина Л.М. Кроссфит как средство повышения эффективности процесса физического воспитания в вузах / Л.М. Вафина, А.З. Гарипова // Психология, социология и педагогика. – 2017. – № 2. – С. 12–13.

2. Галимова А.Г. Обоснование содержания высокоинтенсивного многофункционального тренинга кроссфита / А.Г. Галимова, М.Д. Кудрявцев, В.А. Глубокий, Г.Я. Галимов // Вестник Бурятского государственного университета. – 2017. – № 1. – С. 143–148.

3. Зиннатнуров А.З. Кроссфит как направление совершенствования процесса физического воспитания в вузе / А.З. Зиннатнуров, И.И. Панов // Известия ТулГУ. Физическая культура: Спорт, 2014. – №1. С.66-70.

4. Золотова М.Ю. Эффективность применения фитнес-программ по тайбо для подготовки студенток к сдаче норм ВСК «ГТО» / М.Ю. Золотова, С.Е. Глачаева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2023. Т. 8. № 2. С. 33-36.

5. Золотова М.Ю. Оценка эффективности занятий со студентами в секции кроссфита. / М.Ю. Золотова, Т.Ю. Маскаева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2023. № 11 (225). С. 157-161.

6. Маскаева Т.Ю. Оценка физического состояния студентов как фактор проектирования физкультурно-оздоровительных программ // В сборнике: Актуальные проблемы медико-биологических наук, физкультуры и спорта. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Коломна, 2023. С. 111-117.

Золотова Мария Юрьевна, mariy-zolotova@yandex.ru, канд.пед.наук, доцент, заведующий кафедрой физической культуры, РФ, г. Коломна ГОУ ВО МО «Государственный социально гуманитарный университет»

DEVELOPING SUPPLEMENTARY EDUCATIONAL PROGRAMS WITH FUNCTIONAL TRAINING AND MODERN FITNESS TECHNIQUES

M.Y. Zolotova

The article presents the development of supplementary education programs for universities, focusing on the integration of functional training and modern fitness methodologies. The study emphasizes the importance of innovative approaches in enhancing physical activity and overall well-being among students. By combining functional training principles with contemporary fitness trends, such as high-intensity interval training, CrossFit, and group fitness classes, the proposed program aims to improve physical performance, promote healthy lifestyles, and boost student engagement.

Keywords: functional training, supplementary education programs, emerging fitness trends, physical activity, student health, motivation, modern educational technologies.

Zolotova Mariya Yuryevna, mariy-zolotova@yandex.ru, Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Physical Education, Russian Federation, Kolomna, State Socio-Humanitarian University,

УДК 796.799

ТОВАРИЩЕСКИЙ МАТЧ ПО БАДМИНТОНУ – АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

Каравацкая Н. А., Акопджанян А. А., Кренцель И. Г., Стеценко М. В.

Статья посвящена ежегодному Товарищескому турниру по бадминтону между студентами МГИК и курсантами Академии МЧС России. А именно популяризации бадминтона и вовлечению молодежи в активный образ жизни через организацию и проведение соревнований различного уровня в вузах. В ней рассматриваются внутривузовские соревнования, которые проводятся не только в спортивных учреждениях, но и в вузах с нефизкультурной направленностью. Акцентируется внимание на том, что участие в спортивных мероприятиях способствует социальной адаптации студентов, улучшению успеваемости и развитию навыков командной работы. Также обсуждается важность групп поддержки на выездных соревнованиях, которые создают атмосферу единства и повышают мотивацию участников. Статья подчеркивает, что активный туризм, включая участие в соревнованиях и поддержке команд, может способствовать формированию у студентов привычки к здоровому и активному образу жизни.

Ключевые слова: спортсмены, студенты, бадминтон, соревнования, активный туризм, группа поддержки.

Введение. Для популяризации вида спорта бадминтон, вовлечения молодежи в активный образ жизни, социальной адаптации студентов в вузах прово-

дятся соревнования различного уровня. В каждом вузе существуют свои внутривузовские соревнования. Достаточно зайти на сайт любого высшего образовательного учреждения, как можно увидеть анонс различных мероприятий. В том числе и соревнований. Этот аспект физического воспитания очень важен [3]. Причем вуз не обязательно должен иметь спортивную направленность. Наоборот, студенты, из нефизкультурных учреждений больше стараются вести активный образ жизни, т. к. это может способствовать успеваемости (во многих вузах учитываются дипломы, грамоты и т. п. за активный студенческий образ жизни); утверждению (и самоутверждению) в коллективе, развитию умению и навыкам, ведению здорового образа жизни, мотивации к занятиям спортом и т. д. [1, 4].

Активный туризм может включать в себя как соревнования (локальные, городские, региональные, всероссийские), а именно спортсменов, выступающих на соревнованиях, так и болельщиков. Группы поддержки необходимы, особенно на выездных соревнованиях, когда спортсмены выезжают в другой вуз, выглядит органичным, что каждая команда болеет за своего участника. Привозит некие «кричалки», девизы, флаги, эмблемы. Все это целенаправленно идет в ход, увеличивая активный ажиотаж вокруг спортивного мероприятия. Что в дальнейшем может привить студентам через положительные эмоции, сплоченность, адреналин полезную привычку к активному туризму [2, 5].

Организация и методы исследования. 23 ноября 2024 года состоялся очередной ежегодный Товарищеский матч по бадминтону между студентами МГИК и курсантами Академии МЧС России [6]. Выходной (субботний) день был взят неслучайно, так как и курсанты МЧС и студенты МГИК активно задействованы в учебе в будние дни и в иных мероприятиях. В МГИК предварительно проходит отбор между факультетами для выявления трех лучших девушек и трех юношей для дальнейшего выступления в товарищеских турнирах. В Академии МЧС России тоже идет большая работа руководителем секции бадминтона. Хотя вузы расположены в одном городе, территориально находятся в различных районах. Поэтому для приглашенной стороны – курсантов МЧС России – товарищеский матч является познавательным активным туризмом локального значения.

В исследовании был использован метод анкетирования, который помог нам выяснить, насколько активно по сравнению с другими днями спортсмены и болельщики провели этот день.

Вопросы анкеты для респондентов:

1. Ф.И.О.;
2. Возраст;

3. Пол;
4. ВУЗ;
5. Спортсмен, болельщик, иное;
6. Впервые выезжаете (проходите) на такого уровня (типа) соревнования;
7. Как обычно проходят Ваши выходные;
8. Понравился ли выезд. Приедете ли еще.

Результаты исследования и их обсуждение. Всего в анкетировании приняло участие 96 человек. 15 человек гостей МГИК. Из них: 4 спортсмена, 1 тренер, 6 болельщиков. Результат анкетирования приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анкетирование гостей и участников Товарищеского турнира по бадминтону

Возраст	18-20 лет – 88 %	21-23 года 9 %	Свыше 23 лет 3 %
Пол	64 % – ж		36 % – м
Вуз	16 % – МЧС		84 % – МГИК
Спортсмен, болельщик, иное	9%	88%	3 %
Впервые выезжаете (проходите) на такого уровня (типа) соревнования	79 % – нет		21 % – да
Как обычно проходят Ваши выходные	15 % – часто по выходным мероприятиям, в иных случаях отдыхаю либо готовлюсь к занятиям	76 % – провожу дома (в общежитии), готовлюсь к занятиям	7 % – стараюсь выбраться куда-нибудь. Сменить сферу деятельности
Понравился ли выезд. Приедете ли еще	98 % – да 2 % -нет	95 % – да 3 % – скорее всего нет 2 % – нет	

В основном опрошиваемые по половому признаку составили 64 % (девушки), так как большинство болельщиков – 88 % приходились на местный университет. А по статистике там больше занимающихся девушек. Из гостей наоборот, приехало лишь две девушки (спортсменки). Контингент болельщиков представлен был юношами. Это объясняется статистической наполняемостью Академии МЧС России. 79 % бывали на подобных мероприятиях, т. к. в большинстве образовательных учреждений (школы, колледжи, спортшколы) есть в плане выездные мероприятия. Примечательно, что 76 % учащихся вузов выходные проводят в домашних условиях. И не занимаются активом. В этом плане выход или выезд на спортивные мероприятия воспринимается студентами как активный спортивный туризм, даже пускай и в качестве болельщика. Из тех

ребят, кто не захотел посетить подобное мероприятие, не понравилось то, что не было обеспечение едой, т.к. в выходные столовая не работала. Три процента ответили, что не приедут, т. к. в этом году заканчивают обучение в вузе и не планируют приезжать на соревнования.

Выводы. Участие в спортивных мероприятиях, а также поддержка команд создают атмосферу единства и повышают мотивацию, что в свою очередь помогает формировать у студентов привычку к здоровому образу жизни. Несмотря на некоторые недостатки, такие как отсутствие питания на данном мероприятии, большинство студентов воспринимает участие в соревнованиях как возможность заняться активным туризмом и провести время вне домашних условий. Таким образом, мероприятия подобного рода играют ключевую роль в вовлечении молодежи в спорт и активный отдых, способствуя формированию позитивных привычек и укреплению социального взаимодействия среди студентов.

Список использованных источников

1. Анализ туристической программы спортивного направления бадминтон на примере «Бадмклуб» / Н.А. Каравацкая, А.А. Акопджанян, И.Г. Кренцель, Е.Е. Пастушенко // Туризм в современном мире: проблемы и перспективы: Сборник статей по материалам XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 14 декабря 2023 года. – Тула: Тульский государственный университет, 2024. – С. 49-55.

2. Борисова О.А. Повышение эффективности занятий по физической культуре в вузе / О.А. Борисова, А.И. Бойко, А.А. Щепелев // Интеграция теории и практики в общем, дополнительном и профессиональном физкультурном образовании: Материалы V Национальной научно-практической конференции с международным участием, Мытищи, 21 декабря 2022 года / Отв. редактор Е.В. Разова. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения», 2023. – С. 6-10. – EDN UKPFQU.

3. Влияние соревнований по единоборствам на оздоровительном этапе подготовки детей 6-8 лет на количественную сохранность групп / Е.Е. Пастушенко, Е.Е. Пастушенко, М.М. Умаров [и др.] // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 1(215). – С. 364-369. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2023.01.p364-369. – EDN CDANRJ.

4. Гилев, Г. А. Значимость физической активности студентов / Г. А. Гилев, А. И. Попков, А. А. Щепелев // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма: Материалы международной научно-практической конфе-

ренции, Уфа, 19–21 марта 2015 года. – Уфа: Педагогическая книга, 2015. – С. 84-86. – EDN TWVUCP.

5. Гилев Г.А. О стратегии воспитания здорового, физически подготовленного студента / Г.А. Гилев, Н.Е. Максимов, А.А. Щепелев // Проблемы совершенствования физического воспитания студентов : материалы всероссийской научно-методической конференции, посвященной 85-летию РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, Москва, 28–31 января 2015 года. – Москва: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, 2015. – С. 35-37. – EDN ZEDAII.

6. Традиционные и инновационные методы и подходы к подсчету баллов на соревнованиях в вузах / Е.Е. Пастушенко, Е.Е. Пастушенко, М.И. Егоров, Н.А. Каравацкая // Инновации в спортивной науке: опыт поколений и новые технологии : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 08 февраля 2024 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2024. – С. 173-178. – EDN PIRGWW.

Каравацкая Наталья Александровна, malakhova-oe@mail.ru, заведующая кафедрой физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»;

Акопджанян Артак Артюшаевич, malakhova-oe@mail.ru, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»;

Кренцель Илья Григорьевич, malakhova-oe@mail.ru, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»;

Стеценко Михаил Васильевич, mishastecenko@yandex.ru, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

BADMINTON FRIENDLY MATCH – ACTIVE TOURISM

N. A. Karavatskaya, A. A. Akobjanyan I. G. Krenzel, Stetsenko M. V.

The article is devoted to the study of the impact of trips to sports camps and various types of The article is devoted to the annual Friendly badminton tournament between IPCC students and cadets of the Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia. Namely, the popularization of badminton and the involvement of young people in an active lifestyle through the organization and holding of competitions at various levels in universities. It examines intra-university competitions, which are held not only in sports institutions, but also in universities with a non-physical orientation. Attention is focused on the fact that participation in sports events contributes to the social adaptation of students, improvement of academic performance and development of teamwork skills. The importance of support groups at outdoor competitions, which create an atmosphere of

unity and increase the motivation of participants, is also discussed. The article emphasizes that active tourism, including participation in competitions and support for teams, can contribute to the formation of healthy and active lifestyle habits among students.

Keywords: athletes, students, badminton, competitions, active tourism, support group.

Karavatskaya Natalia A., malakhova-oe@mail.ru, Head of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture;

Akobjanyan Artak A., malakhova-oe@mail.ru, Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture;

Krenzel Ilya G., malakhova-oe@mail.ru, Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture;

Stetsenko Mikhail V., mishastecenko@yandex.ru, Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture

УДК 338.48.640.4

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Ким Я.Э., Кондратова Е.С., Логинова П.П.

Научный руководитель: Н.А. Козлова, доцент, канд. соц. наук

В настоящее время вопросы энергосбережения в гостиничном бизнесе приобретают особую актуальность, поскольку отели сталкиваются с уменьшением доходов на фоне роста цен на ресурсы и коммунальные услуги. В статье рассматривается тема внедрения энергосберегающих технологий в индустрии гостеприимства. Эта проблематика становится всё более актуальной в современном мире, где вопросы использования ресурсов выходят на первый план. Внедрение энергосберегающих технологий и установка специализированного оборудования являются эффективными мерами, способствующими улучшению финансового положения гостиничного хозяйства.

Ключевые слова: энергосбережение, гостиничный бизнес, экологические проблемы, энергосберегающие технологии

Методологическую основу исследования составляют труды ученых, изучающих данную тематику, а также экспертные мнения рестораторов и отельеров. Среди них Герман Симон – немецкий учёный, изучавший вопросы управления гостеприимством. В своих работах он уделял внимание вопросам энергосбережения и повышения эффективности работы отелей. Майкл Портер – американский экономист, разработавший теорию конкурентных преимуществ. В своих работах он также поднимал вопросы энергосбережения и оптимизации ресурсов в различных отраслях, включая гостеприимство. Карл Вейцеккер –

немецкий физик и философ, занимавшийся вопросами экологии и устойчивого развития. Он изучал проблемы энергосбережения и перехода к возобновляемым источникам энергии. Еще в XX веке в индустрии гостеприимства термин «энергосберегающие технологии» не был распространен. Следовали этой бизнес-философии в основном промышленные компании, причем западные, а рестораторы и отельеры не особо интересовались этим термином.

На сегодняшний день внедрение экологических инициатив – это возможность получить конкурентное преимущество за счет улучшения репутации и сокращения расходов: эффективное использование коммунальных ресурсов, позволяет сэкономить на платежах, а сокращение пищевых отходов снижает затраты на закупку еды и вывоз мусора.

Исследование ВЦИОМ показывает, что многие люди хотят, чтобы большие промышленные предприятия заботились об экологии. 4 из 10 человек считают, что предприятия могут помочь экологии, если будут использовать новые технологии и следить за состоянием окружающей среды. Ещё 3 из 10 хотят, чтобы предприятия перешли на «зелёное производство». Каждый четвёртый человек хочет, чтобы предприятия рассказывали людям, как они влияют на природу. А каждый пятый хочет, чтобы предприятия помогали экологическим организациям и общались с ними. Что касается поколения, которое больше всего обеспокоено экологическими проблемами, то это молодые люди из поколения Z (они же зумеры). Многие из них участвуют в экологических мероприятиях. Это исследование провели в социальной сети «ВКонтакте» с помощью специалистов из Высшей школы экономики.

Ведение бизнеса с соблюдением принципов социальной и экологической ответственности способствует увеличению прибыли и формированию положительного имиджа компании. В настоящее время конкурентоспособность компаний во многом зависит не только от качества продукции или услуг, но и от наличия экологического сертификата. Этот документ побуждает компании внедрять принципы экологической ответственности во все аспекты своей деятельности и поощрять экологичное поведение сотрудников.

Касательно гостиничной индустрии, следует отметить, что все отели, даже небольшие, оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Они потребляют значительное количество ресурсов, таких как сырьё, вода и энергия, для обеспечения обслуживания туристов. В частности, гостиницы расходуют электроэнергию в круглосуточном режиме не только для освещения помещений, но и для функционирования оборудования, предназначенного для обслуживания гостей. Это включает в себя бытовые приборы, лифты и другие устройства.

Проблема гостиничной индустрии заключается в том, что не все отельеры осознают важность и пользу использования энергосберегающих технологий в гостиницах. Данный тренд сейчас находится на стадии зарождения на российском гостиничном рынке, но пока сами отельеры не будут подходить к этому осознанно и рационально, то будущее природы и отеля будет под угрозой. Чтобы уменьшить ущерб окружающей среде, существует ряд «зеленых» решений, таких как высокоэффективное остекление с двойными стеклопакетами и солнцезащитным покрытием, снижающее затраты энергии на отопление и охлаждение здания. Система вентиляции с утилизацией тепла выбросного воздуха экономит до 60% тепла, необходимого для нагрева зимнего воздуха. Энергосберегающие лампочки и светильники также помогают сократить потребление электричества.

Кроме того, ответственно относящиеся к экологии гостиницы экономно расходуют воду. Для этого можно использовать установку высокотехнологичного санитарно-технического оборудования и систему сбора дождевой воды с кровли. Часто ее достаточно для полива и уборки территории.

Ярким примером развития «зеленых» технологий можно назвать отель JW Marriott в Сингапуре. Его навес в форме морской волны закрывает почти 3 гектара прилегающей территории, его наклоны спроектированы так, что поток воздуха охлаждается на 1-2 градуса без кондиционеров, а значит, экономятся электроэнергия и химические вещества, необходимые для работы этой техники.

Еще один похожий объект – отель-сад Park Royal, в котором установлены датчики дождя, солнечные батареи и естественное озеленение. Отель Hampton by Hilton в Нижнем Новгороде также построен с учетом последних энергосберегающих технологий. В частности, освещение на 95% представлено светодиодными светильниками и полностью отсутствуют лампы накаливания. Системы автоматизированы, освещение в номере без карты не включишь. Получаемая от поставщика тепловая энергия распределяется к внутренним потребителям и регулируется с помощью автоматики, в том числе и на нагрев воды для системы ГВС

Еще одним примером ответственного подхода к экологии может стать отель «Экватор» во Владивостоке. Здесь установлены цифровой термостат и энергосберегающие лампочки, а также датчики присутствия и детекторы движения, которые позволяют экономить энергию, когда в помещении нет человека, отслеживаются отходы, установлены урны для отдельного сбора мусора, используются экологически сертифицированные химические средства, а также применяются другие способы экономии ресурсов и снижения количества отходов.

Гостиничный бизнес использует систему сертификации для оценки экологической ответственности и безопасности отелей. Аудит позволяет рекламировать их как «экогостиницы», укрепляет имидж и доверие гостей, помогает участвовать в тендерах с экологической составляющей. Сертификат подтверждает использование экологически эффективных технологий, снижающих нагрузку на природу и сокращающих расходы за счет оптимизации логистики и ресурсосбережения.

Российская организация «Экологический союз» создала систему добровольной сертификации гостиниц «Листок жизни», указывающую на заботу об окружающей среде. Отели с экомаркировкой внедрили системы экологического менеджмента, перерабатывают отходы, экономят энергию и воду, заботятся о здоровье и безопасности людей, обучают сотрудников и гостей, а также выбирают экологически безопасные товары.

Номера современных гостиниц оборудованы телевизорами, мини-холодильниками, сплит-системами, вентиляторами и люстрами. Поэтому основное потребление электроэнергии, где необходимо применять современные технологии для её экономии, происходит в системах отопления, вентиляции, кондиционирования и освещения.

Отопительные системы оснащаются автоматизированными узлами управления, где возможно установить авторегулировку каждого фасада. Размещение узла нагрева горячей воды в индивидуальные тепловые пункты в сочетании с установкой приборов индивидуального учета потребления воды во много раз повышает энергоэффективность отелей. Значительную экономию электроэнергии дает использование в системе механической вытяжной вентиляции устройств автоматического регулирования производительности. Более современным способом является установка рекуператоров, обеспечивающих возврат выбрасываемого теплого воздуха и его использование для нагрева холодного приточного потока.

Экологические и энергосберегающие программы включают использование солнечных коллекторов и тепловых насосов, преобразующих солнечную энергию в тепловую с помощью теплоносителя и электронасоса. Для получения электроэнергии применяются топливные элементы, ветрогенераторы и солнечные батареи, преобразующие энергию солнца в электрическую. Многие приборы освещения, бытовая техника и электронные замки могут работать от таких источников. Современное решение – газопоршневые электростанции (когенераторы) на базе газовых двигателей, которые обеспечивают получение электрической и тепловой энергии.

Эффективным является применение энергосберегающих осветительных

приборов в системах управления освещением. С помощью датчиков освещенности и присутствия, а также сетевых решений автоматизации, включающих световые сцены, автопарковки и витрины, происходит управление освещением. В зависимости от категории гостиницы, могут применяться различные системы – от локальных автоматов до систем, интегрированных в единую сеть управления с инженерным оборудованием здания.

Все эти ресурсосберегающие технологии можно интегрировать совместно с системой «Интеллектуальный» дом. Они обеспечивают комфортное проживание гостей отеля без ущерба для их потребностей. Отели не могут обойтись без кондиционера, спутникового телевидения, холодильника и доступа в интернет, но стоимость электроэнергии для их работы постоянно растёт. Типичный гостиничный номер верхнего ценового сегмента потребляет от 50 до 70 кВт·ч в день, а номер класса «люкс» – более 80 кВт·ч. Операторы отелей тратят значительную часть бюджета на оплату электроэнергии. Применение энергоэффективных технологий позволяет снизить потребление электроэнергии и уменьшить эксплуатационные расходы.

Ставропольский край – один из самых популярных туристических регионов России. Гостиничный бизнес здесь активно развивается, привлекая туристов своими уникальными природными красотами и богатым культурным наследием. В условиях растущей конкуренции и стремления к снижению затрат на содержание гостиниц всё большее внимание уделяется внедрению энергосберегающих технологий. Применение таких технологий позволяет не только уменьшить расходы на электроэнергию и тепло, но и внести вклад в сохранение окружающей среды. Это особенно актуально для гостиничного бизнеса, который ежедневно потребляет значительные объёмы ресурсов. В Ставропольском крае уже есть примеры внедрения энергосберегающих технологий в гостиничном бизнесе. Например, гостиница «Ставрополь» установила систему автоматического регулирования отопления, что позволило снизить расходы на отопление на 30%. Гостиница «Кавказ» заменила лампы накаливания на светодиодные, что позволило снизить расходы на электроэнергию на 50%.

Ставропольский край, благодаря своему солнечному климату, является идеальным регионом для внедрения энергосберегающих технологий в гостиничном бизнесе. Эти технологии не только снижают эксплуатационные расходы, но и улучшают комфорт гостей, делая их пребывание более приятным. Для предотвращения перегрева помещений в летний период целесообразно установить на фасадах гостиниц специальные отражающие свет панели. Эти панели отражают солнечные лучи, предотвращая прямое попадание солнечного света в здание. Отражающие панели помогают уменьшить тепловую нагрузку на сис-

темы кондиционирования, что позволяет снизить расходы на их эксплуатацию. Снижение нагрузки на системы кондиционирования способствует более эффективному использованию энергии. Еще один вариант – это отражающие покрытия для крыш, также известные как покрытия albedo, представляют собой продукты, наносимые на крыши для снижения солнечного тепла, особенно в районах с жаркая солнечная погода большую часть года. Поскольку они могут снизить температуру поверхности до 80°F (около 45°C), эти продукты также сильно влияют на затраты на охлаждение. Лаборатория Лоуренса Беркли в Калифорнии подсчитала, что отражающие покрытия могут сэкономить домовладельцам минимум 25% энергии.

Еще одним преимуществом светоотражающих покрытий для крыш является то, что они содержат пигменты, блокирующие УФ-излучение. Поскольку ультрафиолетовые лучи значительно старят крышу, использование отражающих покрытий может продлить срок службы кровли на 15 лет.

Таким образом, ресурсосберегающие технологии способствуют снижению энергопотребления, оптимизации использования материалов и сокращению отходов. Это не только экономически выгодно, но и позволяет уменьшить выбросы вредных веществ в атмосферу, снизить нагрузку на водные ресурсы и сохранить биологическое разнообразие. Внедрение таких технологий требует усилий со стороны государства, бизнеса и общества в целом. Необходимо создавать условия для развития инноваций, поддерживать научные исследования и образовательные программы, направленные на повышение осведомленности о важности ресурсосбережения. Только совместными усилиями возможно обеспечить более устойчивое и экологически безопасное будущее для планеты.

Список использованных источников

1. Гавчук Д.В. «Устойчивое гостеприимство» – ключ к будущему индустрии гостеприимства // Science and innovation. – 2024. – С.362-368
2. Федюнина Е.А., Рогатовских Т.М. Применение энергосберегающих технологий в гостиничных комплексах // Молодежь и XXI век – 2020. – С. 382-385
3. ВКонтакте и ВШЭ исследовали поколение Z: от потребления контента до отношения к экологии [Электронный ресурс] UPL: <https://vk.com/press/research-eco-Z> (дата обращения: 5.10.2024)
4. Как гостиничный бизнес становится более экологичным и стоит ли ему доверять. [Электронный ресурс] UPL: <https://rg.ru/2024/02/07/kak-gostinichnyj-biznes-stanovitsia-bolee-ekologichnym-i-stoit-li-emu-doveriat.html> (дата обращения: 5.10.2024)

ния: 6.10.2024)

5. Принцип работы систем энергосбережения для гостиниц [Электронный ресурс] UPL: <https://www.norweq.ru/publishing/printsip-raboty-sistem-energoberezeniya-dlya-gostinits/> (дата обращения: 6.10.2024)

6. Технологии энергосбережения: умные решения для сокращения расходов отеля. [Электронный ресурс] UPL: <https://mm-technologies.ru/articles/tehnologii-energoberezeniya.html> (дата обращения: 6.10.2024)

7. Экологическая ситуация в России: мониторинг [Электронный ресурс] UPL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-2> (дата обращения: 5.10.2024)

Козлова Наталья Анатольевна, доцент, кандидат социологических наук, РФ, г. Москва, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Ким Яна Эдуардовна, yanaa_kim@mail.ru, студент, РФ, г. Москва, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Кондратова Екатерина Сергеевна, katya0812200313@mail.ru студент, РФ, г. Москва, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Логинава Полина Павловна, ploginova200503@gmail.com студент, РФ, г. Москва, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

ENERGY-SAVING TECHNOLOGIES IN THE HOTEL BUSINESS

Kim Y.E., Kondratova E.S., Loginova P.P.

Abstract. Currently, energy saving issues in the hotel business are becoming especially relevant, as hotels are facing a decrease in income against the background of rising prices for resources and utilities. The article examines the topic of introducing energy saving technologies in the hospitality industry. This issue is becoming increasingly relevant in the modern world, where issues of resource use come to the fore. The introduction of energy saving technologies and the installation of specialized equipment are effective measures that contribute to improving the financial situation of the hotel industry.

Keywords: energy saving, hotel business, environmental issues, energy saving technologies.

Kozlova Natalia Anatolyevna, zubkovatalja@mail.ru, Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Russian Federation, Moscow, Russian State University of Tourism and Service

Kim Yana Eduardovna, yanaa_kim@mail.ru, student, Russian Federation, Moscow, Russian State University of Tourism and Service

Kondratova Ekaterina Sergeevna, katya0812200313@mail.ru student, Russian Federation, Moscow, Russian State University of Tourism and Service

Loginova Polina Pavlovna, ploginova200503@gmail.com student, Russian Federation, Moscow, Russian State University of Tourism and Service

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Коваль А.Ю., Рыжов Ю.В.

Статья рассматривает формирующийся феномен виртуального мистического туризма, анализируя его ключевые характеристики, потенциальные преимущества и риски. Исследование опирается на анализ современных технологий виртуальной и дополненной реальности, а также на изучение мистических и религиозных практик. В качестве примера рассмотрена идея виртуального тура в Небесный Иерусалим. Анализируется потенциал виртуальной реальности и дополненной реальности для создания иммерсивных переживаний, позволяющих исследовать мистические и религиозные пространства, недоступные в физическом мире. Рассматриваются технологические аспекты и потенциальные социальные последствия такого рода туризма.

Ключевые слова: виртуальный туризм, мистический туризм, эзотерический туризм, виртуальная реальность, дополненная реальность, религиозный опыт, духовное развитие, Небесный Иерусалим.

Технологии виртуальной и дополненной реальности предлагают уникальные возможности для создания новых форм туризма, в том числе и для мистических и религиозных практик. Виртуальный мистический туризм – это возможность путешествовать в пространствах, которые традиционно считались недоступными, не покидая пределов дома. Данная статья исследует характеристики, потенциал и перспективы развития этого нового вида туризма.

Прежде всего, определим основные понятия.

Виртуальный туризм – это процесс интерактивного взаимодействия с реалистичным отображением трехмерного многоэлементного пространства. Как показано в [1], технологии виртуальной реальности позволяют повысить продажи туристических продуктов, заинтересовывая клиентов с помощью визуализации предоставляемой информации.

В виртуальном туризме обычно используются технологии создания виртуальной реальности (virtual reality – VR), имитирующей реальный мир с помощью специальных устройств и дополненной (расширенной) реальности (augmented reality – AR), использующей элементы цифровой среды в реальном мире с помощью специальных устройств, в простейшем случае – смартфона [2].

Мистический (эзотерический) туризм – это нишевый тип туризма, целью которого выступает самосовершенствование и духовная самореализация клиента, посещающего «места силы», локации, связанные с паранормальными явлениями и т.д. Такой тип туризма «представляет собой интеграцию оздорови-

тельно-рекреационного (целительского), культурно-образовательного (философско-эзотерического) и экстремально-мистического (духовного, магического, шаманистского, т.д.) путешествий» [3, с.8].

Можно проследить определенное сходство мистического туризма с паломничеством и особенно с религиозным туризмом [4], но есть и различия по целям, мотивам и т.д. Паломничество – это поклонение святыням, религиозный туризм – знакомство с ними, а мистический туризм, как правило, вообще не связан с определенной религиозной традицией.

Таким образом, виртуальный мистический туризм – это нишевый тип туризма, находящийся на пересечении виртуального туризма и мистического туризма, основанный на виртуальных технологиях и на интересе к мистике и эзотерике.

Виртуальный мистический туризм отличается рядом характеристик.

1. Важнейшим фактором является создание иммерсивной среды (т.е., создающей эффект присутствия, погружения), позволяющей пользователям ощущать нахождение в священных местах или в мистических пространствах, для чего используются VR/AR-технологии.

2. Виртуальный мир может быть интерактивным, позволяя пользователям взаимодействовать с виртуальными персонажами, участвовать в ритуалах, медитациях и других духовных практиках.

3. Виртуальные мистические путешествия доступны для людей из разных уголков мира и для людей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Виртуальная среда может создавать новые виды религиозных и мистических переживаний, которые сложно получить в физическом мире.

5. Виртуальные туры могут предоставлять возможность познакомиться с мистическими традициями различных культур, изучить историю и философские основы разных направлений мистики.

Виртуальный мистический туризм может помочь людям глубже погрузиться в свой внутренний мир, получить новые знания и понимание себя. Виртуальный туризм может дополнить или заменить традиционный религиозный туризм, так как виртуальные пространства не ограничены физическими пределами.

Следует отметить и определенные риски, которые несет развитие виртуального мистического туризма.

Прежде всего, это этические проблемы в использовании религиозных символов, ритуалов и предметов, мистических традиций. Недопустимы любые действия, которые могут быть истолкованы как оскорбление чувств верующих. Кроме того, в [5] показано, что погружаясь в компьютерную игру, индивидуум

постепенно изменяет свое отношение к миру, к духовным и религиозным ценностям. Очевидно, что в случае виртуального мистического туризма возникнет эта же проблема.

Развитие виртуального туризма может быть подвержено коммерциализации, потенциально искажая или упрощая сложные мистические и религиозные идеи. Вообще в современном мире активно идет процесс коммерциализации даже традиционных религий [6], а в случае с виртуальной реальностью этот процесс будет еще более ярко выражен.

И, наверное, самое главное: необходим постоянный баланс между погружением и реальностью. Существует опасность бегства от реальности в виртуальные миры, выход из которых может стать жизненной драмой эскаписта [7, с. 184].

Рассмотрим пример виртуального мистического туризма на основе концепции Небесного Иерусалима, описанного в различных религиозных и мистических текстах. Концепция Небесного Иерусалима – это представление о сакральном городе, существующем за пределами физического мира. Описание этого города варьируется в зависимости от религиозных и мистических традиций, но общими чертами являются его красота, совершенство, и духовное значение.

Для создания виртуального путешествия в Небесный Иерусалим можно использовать различные подходы. Прежде всего, это реконструкция на основе религиозных текстов: прежде всего, Библии, а также мистических трактатов и апокрифических текстов. Это позволит создать визуальное представление города, основанное на символике и описаниях сакральных мест. Далее, необходимо обеспечить взаимодействие пользователей с виртуальной средой, чтобы они могли исследовать город, общаться с виртуальными персонажами (ангелами, святыми), и участвовать в символических ритуалах. Нам представляется желательность многоуровневого погружения: кроме собственно визуального ряда следует использовать звуковое сопровождение, вибротактильные устройства и ароматерапия (например, запах ладана), что поможет создать более полное иммерсивное переживание.

Создание виртуального путешествия в Небесный Иерусалим требует уже упоминавшихся VR- и AR-технологий. Кроме того, уже в ближайшие годы искусственный интеллект может быть использован для создания интерактивных персонажей, динамически генерируемых ландшафтов и адаптации виртуального тура к предпочтениям пользователя.

Авторами была разработана технологическая карта виртуальной экскурсии по Небесному Иерусалиму, которая в сокращенном виде приведена ниже.

Она ориентирована прежде всего на христиан любых конфессий или на агностиков, положительно или нейтрально относящихся к христианству.

Виртуальная экскурсия по Небесному Иерусалиму

Вступительные замечания

Актуализированный тип туризма: виртуальный мистический туризм.

Основная цель: расширить границы личности; найти ответы на сложные жизненные вопросы.

Применение: универсальное.

Ожидаемый результат: изменение фокусировки участников – с внешней материалистической на внутреннюю жизнь, духовность и связь с Абсолютом.

Другие возможные результаты: участники могут получить духовное пробуждение, разблокировать скрытые резервы организма, избавиться от беспокойства и тревоги.

Анонс

Хочешь отправиться в захватывающий тур к уникальному месту назначения? Тогда приглашаем тебя присоединиться к нам в путешествии к Граду Божьему Небесному Иерусалиму. Давай вместе познакомимся с нашей божественной сущностью!

Технологическая карта экскурсии

Во время нашего путешествия по Небесному Иерусалиму мы сможем:

1. Привыкнуть к своему новому прославленному телу, которое будет подобным воскресшему телу Самого Иисуса Христа. Оно не будет подвержено болезням, старению, тлению и смерти, не будет испытывать жару и холод, голод и жажду.

2. Вкусить восхитительные плоды с древа жизни, которое дает исцеление и вечную жизнь.

3. Испытать на себе полностью обновленную жизнь. Прийти в восторг от чудесного исцеляющего величия Бога.

4. Воссоединиться с самыми близкими родственниками, с драгоценными верными друзьями.

5. Познакомиться с любимыми библейскими героями и святыми; взять у них интервью. Предложения для начинающего журналиста: прогуляться с Адамом и поинтересоваться, каким образом он выбирал названия для разных животных; сесть перед радугой с Ноем и обсудить, было ли сложно строить ковчег.

6. Построить изумительный дворец. На Небесах у нас будет улучшенный разум и неограниченное время и ресурсы для изучения новых навыков.

7. Вырастить великолепный сад. Проклятие смерти будет разрушено:

никакие сорняки и вредители не помешают обильному урожаю.

8. Использовать свой неограниченный интеллектуальный потенциал для исследования тайн Вселенной.

9. Подружиться с дикими зверями, которые больше не будут свирепыми. Предлагается: легкая атлетика с гепардом; классическая борьба с медведем гризли; плавание с белой акулой.

10. Поклониться Богу со всем остальным спасенным и преобразованным творением в гармоничном единстве.

11. Самая замечательная райская возможность – быть с Иисусом Христом и слушать Его наставления вживую.

Заключение

Надеемся, что наша экскурсия была увлекательной и тебе понравилось. Имей в виду, что это далеко не полный список активностей, потому что мы даже не можем себе представить, насколько неизмеримым и загадочным на самом деле является жилище Бога.

Следи за анонсами и присоединяйся к нашим новым турам!

Итак, виртуальное путешествие в Небесный Иерусалим может способствовать духовному росту и самопознанию пользователей. В то же время, чрезмерное увлечение виртуальным мистическим миром может привести не только к социальной изоляции и зависимости от технологий, но и, с точки зрения традиционного православия, к «духовной прелести», т.е. к фальшивому духовному опыту.

Виртуальный мистический туризм – это быстро развивающийся феномен, открывающий новые возможности для переживания духовного опыта. Благодаря виртуальным технологиям существует возможность путешествий в мистические и религиозные пространства. При этом необходимо ответственно и с уважением относиться к чувствам верующих, а также обеспечить баланс между виртуальным погружением и реальным миром. В дальнейшем необходимо тщательное изучение влияния виртуального мистического туризма на психику человека и его социальное взаимодействие.

Список использованных источников

1. Межевникова О.П., Ухина Т.В. Виртуальный туризм: за и против // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14, № 3(90). – С. 6-14.

2. Глушкова, А. С. Использование VR- и AR-технологий в туризме / А. С. Глушкова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1(41). – С. 77-81.

3. Arpentieva M.R., Menshikov P.V., Kuznetsova N.V., Gorelova I.V. Esoteric tourism as a niche type of tourism: opportunities and ways of human self-

improvement // Services in Russia and Abroad. – 2020. – Vol. 14, No. 5(92). – P. 6-25.

4. Облицова З.Г. Паломничество и религиозный туризм: сходство и различия // На пути к гражданскому обществу. – 2019. – № 3(35). – С. 42-49.

5. Бубновский К.А. Религиозный контекст в современных видеоиграх (на примере игры «Ведьмак») // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики: Сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. В 5-ти томах, Белгород, 02 февраля 2024 года. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2024. – С. 120-123.

6. Бабаева Т.Б. Чувства верующих как источник коммерциализации церкви // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1(29). – С. 120-123.

7. Шапинская Е.Н. Эскапизм в пространстве массовой культуры // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 1(106). – С. 180-185.

Коваль Анна Юрьевна, kovalanuta93@gmail.com, магистр филологии, студент I курса магистратуры направления «Туризм», РФ, г. Херсон, ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет».

Рыжов Юрий Владимирович, ausculta.fili@gmail.com, доктор культурологии, канд.тех.наук, доцент, доцент кафедры теоретических основ радиотехники, РФ, г. Таганрог, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет».

VIRTUAL MYSTIC TOURISM: DEVELOPMENT PROSPECTS

A.Yu. Koval, Yu.V. Ryzhov

The article examines the emerging phenomenon of virtual mystical tourism, analyzing its key characteristics, potential benefits and risks. The study is based on an analysis of modern virtual and augmented reality technologies, as well as the study of mystical and religious practices. As an example, the idea of a virtual tour to Heavenly Jerusalem is considered. The potential of virtual reality and augmented reality for creating immersive experiences that allow the exploration of mystical and religious spaces not accessible in the physical world is analyzed. Technological aspects and potential social consequences of this type of tourism are considered.

Keywords: virtual tourism, mystical tourism, esoteric tourism, virtual reality, augmented reality, religious experience, spiritual development, Heavenly Jerusalem.

Koval Anna Yurievna, kovalanuta93@gmail.com, Master of Philology, Master's student in the direction of «Tourism», Russian Federation, Kherson, Kherson State Pedagogical University.

Ryzhov Yuri Vladimirovich, ausculta.fili@gmail.com, Doctor of Cultural Studies, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Docent of the Department of Theoretical Foundations of Radio Engineering, Russian Federation, Taganrog, Southern Federal University.

ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Королёв А.В.

В статье приводится обзор некоторых вопросов безопасности туристской деятельности в Российской Федерации, за основу берется действующее законодательство в сфере туризма, проведено разделение мер безопасности на категории, определены ответственные стейкхолдеры по обеспечению безопасности в сфере туризма.

Ключевые слова: развитие туризма, безопасность туристов, окружающая среда, безопасность государства

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, статья 14, под безопасностью в сфере туризма «понимается безопасность туристов, сохранность их имущества, а также при совершении путешествий не нанесение ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства» – это становится особенно актуальным в период военных конфликтов между странами, проведения криминальных и террористических актов против граждан России на её территории и за рубежом [1; 2].

Обеспечение безопасности туристической деятельности в Российской Федерации – это комплексная задача, требующая постоянного внимания и скоординированных действий со стороны государства, бизнеса и самих туристов. Основные меры по обеспечению безопасности можно разделить на несколько категорий:

1. Нормативно-правовое обеспечение:

- Законодательство: разработка и совершенствование законодательства в сфере туризма, устанавливающего требования к безопасности, права и обязанности участников рынка [3].

- Стандарты и нормативы: разработка и внедрение стандартов безопасности для различных видов туризма, объектов размещения, транспортных средств и т.д.

- Лицензирование и сертификация: лицензирование туроператоров и турагентов, а также сертификация объектов размещения и других поставщиков туристических услуг.

- Контроль и надзор: осуществление контроля и надзора за соблюдением законодательства и стандартов безопасности в сфере туризма.

2. Информационное обеспечение [4]:

- Информирование туристов: предоставление туристам достоверной и актуальной информации о потенциальных рисках, правилах безопасности, номерах экстренных служб и т.д.
- Предупреждения о чрезвычайных ситуациях: оперативное информирование туристов о чрезвычайных ситуациях, стихийных бедствиях, эпидемиях и других угрозах.
- Развитие информационных ресурсов: создание и поддержка онлайн-ресурсов, мобильных приложений и других инструментов, предоставляющих туристам информацию о безопасности.
- Обучение персонала: проведение тренингов и инструктажей по вопросам безопасности для персонала, работающего в сфере туризма.

3. Обеспечение физической безопасности [5]:

- Безопасность в местах размещения: обеспечение безопасности в гостиницах, гостевых домах, хостелах и других местах размещения, включая пожарную безопасность, охрану, видеонаблюдение и т.д.
- Безопасность на транспорте: обеспечение безопасности на транспорте, включая авиационный, железнодорожный, автомобильный и водный транспорт, контроль технического состояния транспортных средств, соблюдение правил дорожного движения и т. д.
- Безопасность при проведении экскурсий и туров: обеспечение безопасности при проведении экскурсий и туров, включая подготовку маршрутов, инструктаж туристов, наличие необходимого оборудования и снаряжения.
- Безопасность в общественных местах: обеспечение безопасности в общественных местах, включая парки, музеи, торговые центры и другие места массового скопления людей.
- Меры по противодействию терроризму: принятие мер по противодействию терроризму и другим угрозам безопасности, включая усиление охраны, видеонаблюдение, контроль доступа.

4. Медицинское обеспечение:

- Доступ к медицинской помощи: обеспечение доступа туристов к качественной медицинской помощи, включая наличие аптек, медицинских пунктов и больниц.
- Страхование: Настоятельно рекомендуем туристам оформлять медицинскую страховку на время поездки.
- Санитарно-эпидемиологический контроль: проведение санитарно-эпидемиологического контроля в местах размещения, питания и на транспорте.
- Подготовка медицинского персонала: подготовка медицинского персо-

нала для оказания помощи туристам в различных ситуациях.

5. Обеспечение экстренной помощи:

- Работа экстренных служб: обеспечение оперативной работы экстренных служб, включая полицию, скорую помощь, пожарную службу и спасательные отряды.

- Номера телефонов экстренных служб: обеспечение доступности телефонов экстренных служб для туристов.

- Системы оповещения: Развитие систем оповещения населения и туристов о чрезвычайных ситуациях.

- Координация действий: координация действий различных служб и ведомств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

6. Работа с туристами:

- Обучение туристов: проведение инструктажей для туристов перед поездкой по вопросам безопасности, правилам поведения и т.д.

- Консультации и поддержка: предоставление туристам консультаций и поддержки по вопросам безопасности во время поездки.

- Работа с жалобами и обращениями: оперативное рассмотрение жалоб и обращений туристов по вопросам безопасности.

- Индивидуальный подход: учет индивидуальных особенностей туристов (возраст, состояние здоровья, наличие инвалидности и т.д.) при обеспечении их безопасности.

7. Международное сотрудничество:

- Обмен информацией: обмен информацией с другими странами по вопросам безопасности в туризме.

- Совместные учения: проведение совместных учений и тренировок с зарубежными коллегами по реагированию на чрезвычайные ситуации.

- Участие в международных организациях: участие в работе международных организаций, занимающихся вопросами безопасности в туризме.

Эффективное обеспечение безопасности туристической деятельности в Российской Федерации требует комплексного и системного подхода, включающего в себя все вышеперечисленные меры. Важно понимать, что безопасность – это не только задача государства, но и общая ответственность всех участников туристического рынка, включая туроператоров, турагентов, отельеров, транспортных компаний и самих туристов. Только совместными усилиями можно создать безопасную и комфортную среду для развития туризма в России.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру: [сайт]. [2024]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 14.11.2024).

2. Обзор обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших в минэкономразвития России в первой половине 2024 года, результатов их рассмотрения и принятых по ним мер. [Электронный ресурс] [2024]. URL: https://economy.gov.ru/material/file/fb3737f9c1d6e5460c16adf9afc8c405/obzor_obrashcheniy_grazhdan_v_1kv_2024_goda.pdf (дата обращения: 14.11.2024).

3. Ухина Т.В., Федоров А.Г. Безопасность в туризме: вопросы правового регулирования и перспективы развития в условиях возникновения системных рисков // Сервис +. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-v-turizme-voprosy-pravovogo-regulirovaniya-i-perspektivy-razvitiya-v-usloviyah-vozniknoveniya-sistemnyh-riskov> (Дата обращения: 14.11.2024).

4. Наставление по организации управления и оперативного (экстренного) реагирования при ликвидации чрезвычайных ситуаций. [Электронный ресурс] [2024]. URL: https://19.mchs.gov.ru/uploads/resource/2021-02-05/metodicheskie-rekomendacii_16125062681233359744.pdf (дата обращения: 14.11.2024).

5. Обеспечение безопасности туризма: [Электронный ресурс] [2024]. URL: <https://fbuz27.ru/en/obespechenie-bezopasnosti-turizma/> (дата обращения: 14.11.2024).

Королёв Александр Владимирович, korolev_678@mail.ru, канд.тех.наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

SECURITY ISSUES IN THE TOURISM SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Korolev A.V.

The article provides an overview of some issues of security of tourism activities in the Russian Federation. The current legislation in the field of tourism is taken as a basis, security measures are divided into categories, and responsible stakeholders for ensuring security in the field of tourism are identified.

Keywords: tourism development, tourist safety, environment, state security

Korolev Alexander Vladimirovich, korolev_678@mail.ru, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Tula, Russian Federation, Tula State University

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ NFC-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ

Кузьминых К.А., Давыдов Д. В.

В статье рассмотрены перспективы внедрения и использования технологий ближней бесконтактной связи (NFC) в гостиничной индустрии. Основное внимание уделяется анализу возможностей применения NFC для оптимизации процессов регистрации, доступа в номера, оплаты услуг и персонализации сервиса. Выявлены основные преимущества технологии, такие как удобство, безопасность, снижение временных затрат и повышение уровня удовлетворенности гостей. Также обозначены потенциальные барьеры, связанные с затратами на внедрение и необходимостью технической адаптации. Делается вывод о значительном потенциале NFC-технологий для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях цифровизации и растущих требований потребителей.

Ключевые слова: NFC, бесконтактные платежи, умный отель, интерактивное окружение, интернет вещей, метка, радиосигнал.

В современном мире, где технологии стремительно развиваются и интегрируются во все сферы нашей жизни, гостиничная индустрия не остаётся в стороне от этих процессов. Одним из перспективных направлений развития является внедрение NFC-технологий (Near Field Communication – технология ближней бесконтактной связи). Эти технологии открывают новые возможности для улучшения качества обслуживания гостей, оптимизации процессов управления отелем и повышения его конкурентоспособности на рынке.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации гостиничных предприятий к быстро меняющимся условиям рынка, повышением требований гостей к уровню сервиса и поиском инновационных решений для улучшения качества предоставляемых услуг. Внедрение NFC-технологий может стать значимым шагом в этом направлении, поскольку они позволяют создать более персонализированный и удобный опыт пребывания гостей в отеле.

В статье для достижения цели исследования необходимо определить перспективы использования NFC-технологий в гостиничной сфере, оценить их потенциал для улучшения качества обслуживания и повышения конкурентоспособности отелей.

Объектом исследования являются NFC-технологии, применяемые в гостиничной сфере, а предметом – перспективы их использования для повышения качества обслуживания гостей и оптимизации внутренних процессов управления отелем.

В процессе исследования будут использованы методы анализа научной

литературы, обобщения практического опыта, сравнительного анализа и синтеза полученной информации. Результаты исследования могут быть полезны для руководителей и специалистов гостиничных предприятий, заинтересованных в повышении конкурентоспособности своих отелей и улучшении качества обслуживания гостей.

Технология NFC (Near Field Communication) представляет собой метод беспроводной связи на коротких расстояниях, позволяющий обмениваться данными между устройствами, которые находятся на расстоянии нескольких сантиметров друг от друга (рисунок 1).



Рисунок 1 – Принцип обмена по технологии NFC

NFC-чип, встроенный в смартфон или другое устройство, создает электромагнитное поле. Когда два устройства с NFC-чипами сближаются, они могут обмениваться информацией. Этот процесс происходит мгновенно и без необходимости какой-либо предварительной настройки устройства считывания (смартфона).

Технология NFC обладает большим спектром возможностей, которые можно реализовать на базе гостиничных предприятий. Далее будут представлены наиболее перспективные:

Бесконтактная идентификация:

Ключи от номера: Гости могут использовать свой смартфон в качестве ключа для открытия двери номера, что исключает необходимость носить с собой физический ключ.

Оплата услуг: NFC позволяет осуществлять бесконтактные платежи за мини-бар, услуги ресторана и другие дополнительные услуги, что упрощает процесс оплаты и повышает безопасность.

Обмен данными:

Информация о номере: Гости могут получить доступ к информации о своем номере, услугах отеля и местных достопримечательностях, просто поднеся свой смартфон к NFC-метке.

Интерактивные элементы: NFC-метки могут быть размещены в различ-

ных местах отеля, предоставляя гостям дополнительную информацию и возможности взаимодействия.

Персонализация услуг:

Индивидуальные предложения: С помощью NFC можно создавать персонализированные предложения для каждого гостя на основе его предпочтений и истории посещений.

Управление настройками номера: Гости могут управлять настройками освещения, температуры и другими параметрами в номере с помощью своего смартфона.

NFC-технология открывает широкие возможности для улучшения гостевого опыта и повышения эффективности работы гостиниц. В следующих разделах мы рассмотрим конкретные примеры применения NFC в гостиничном бизнесе и обсудим перспективы развития этой технологии.

Рассмотрим преимущества и вызовы использования NFC в гостиничном бизнесе.

Внедрение NFC-технологий в гостиничный бизнес несет в себе ряд значительных преимуществ как для гостей, так и для самих отелей:

1. Улучшение пользовательского опыта: Гости получают возможность быстро и удобно взаимодействовать с отелем, что значительно повышает уровень удовлетворенности. Бесконтактная регистрация, открытие дверей с помощью смартфона, персонализированные предложения – все это делает пребывание в отеле более комфортным.

2. Повышение эффективности: Автоматизация рутинных операций, таких как регистрация, оплата услуг и управление доступом, позволяет персоналу отеля сосредоточиться на более сложных задачах и повысить общую эффективность работы.

3. Повышение безопасности: Бесконтактные платежи и контроль доступа снижают риск мошенничества и потери ключей. Кроме того, NFC-технологии могут использоваться для отслеживания перемещения гостей по территории отеля, что повышает безопасность гостей и персонала.

4. Снижение операционных затрат: Автоматизация процессов и сокращение использования физических ключей приводят к снижению операционных затрат отеля.

5. Увеличение лояльности гостей: Персонализированный подход и удобство, предоставляемые NFC-технологиями, способствуют повышению лояльности гостей и их повторному выбору отеля.

6. Инвестиции: Внедрение NFC-системы не требует значительных первоначальных инвестиций в оборудование и программное обеспечение.

Вызовы

Несмотря на многочисленные преимущества, внедрение NFC-технологий сопряжено с некоторыми вызовами:

1. **Необходимость совместимых устройств:** Для использования NFC-услуг гостям необходимы смартфоны с поддержкой этой технологии, однако на момент 2024 года 75% выпускаемых телефонов имеют данную технологию.
2. **Зависимость от мобильной связи:** Стабильная работа некоторых модулей NFC-системы напрямую зависит от качества мобильной связи.
3. **Безопасность данных:** При использовании NFC необходимо обеспечить высокий уровень безопасности данных гостей, чтобы предотвратить их утечку или несанкционированный доступ.
4. **Сопротивление персонала:** Некоторые сотрудники могут сопротивляться внедрению новых технологий из-за необходимости осваивать новые методы работы.

NFC-технологии продолжают развиваться, и в будущем мы можем ожидать появления новых интересных применений в гостиничном бизнесе:

1. **Интеграция с другими технологиями:** NFC может быть интегрирован с другими технологиями, такими как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект и большие данные, для создания еще более умных и персонализированных услуг.
2. **Новые области применения:** NFC может использоваться для управления различными устройствами в номере гостя, создания интерактивных экскурсий по отелю и даже для организации виртуальных туров.
3. **Умные отели:** NFC-технологии играют ключевую роль в создании умных отелей, где все системы работают согласованно и автоматически, обеспечивая максимальный комфорт для гостей.
4. **Соответствие трендам:** Данная технология способствует соответствию различным трендам, в том числе: экологическим (экономия бумаги на информационные материалы, меню и пр.), технологическим (введение в использование технологических новинок), тенденциям стиля и концепции предприятия (в том числе минимализм, футуризм); что значительно повышает конкурентоспособность гостиницы на рынке.
5. **Рекомендации для гостиничных предприятий по внедрению NFC**
6. **Для успешного внедрения NFC-технологий в гостиничном бизнесе необходимо учитывать следующие рекомендации:**
7. **Поэтапное внедрение:** Начинайте с небольших пилотных проектов, чтобы оценить эффективность технологии и выявить возможные проблемы.
8. **Выбор надежного поставщика оборудования и программного обеспече-**

ния: Отдавайте предпочтение проверенным поставщикам, которые предлагают надежные и безопасные решения.

9. Обучение персонала: Проведите обучение персонала для того, чтобы они могли эффективно работать с новой системой и оказывать гостям необходимую помощь.

10. Обеспечение безопасности данных: Примите все необходимые меры для защиты данных гостей от несанкционированного доступа.

11. Маркетинговая кампания: Информировуйте гостей о новых возможностях, предоставляемых NFC-технологиями, и подчеркните преимущества, которые они получают.

12. Авторский дизайн: Наклейки для NFC-меток предоставляют множество возможностей для дизайна, который можно разработать персонально для гостиницы в соответствии с её концепцией.

NFC-технологии предлагают гостиничному бизнесу широкие возможности для повышения качества обслуживания, оптимизации процессов и создания уникального гостевого опыта. Несмотря на некоторые вызовы, преимущества NFC делают эту технологию перспективной для развития гостиничного бизнеса в будущем.

Список использованных источников

1. Андриянов Н.А. Протокол NFC и его угрозы / Н.А. Андриянов // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. – 2018. – Т. 8, № 4. – С. 9-10.

2. Власенко А.А. Система идентификации сотрудников и студентов с помощью NFC меток и смартфонов / А. А. Власенко // Sustainable development forum – 2023: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 27 июня 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 84-92.

3. Карев М.В. Технические аспекты функционирования NFC-технологии / М. В. Карев // Концептуальные пути развития гуманитарных и социальных наук: сборник материалов XXXIV-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 30 сентября 2023 года. – Москва: НИЦ «Империя», 2023. – С. 99-102.

4. Ким В.А. Потенциал совместного использования блокчейн и технологий NFC / В. А. Ким // Актуальные проблемы науки и техники : Сборник трудов по материалам XVI Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 06 мая 2024 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки»», 2024. – С. 77-81.

5. Жеребцов А.И. Разработка технологии информационного сопровождения учебных стендов и вспомогательного оборудования / А. И. Жеребцов, С. В. Грушко, А. Э. Воронов // Информационные и инновационные технологии в науке и образовании : Сборник научных трудов по итогам VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Таганрог, Россия, 27–28 октября 2022 года. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – С. 110-113

6. Скубак А.С. Исследование возможностей применения NFC меток / А.С. Скубак, С.П. Хабаров // Информационные системы и технологии: теория и практика: Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова, 2024. – С. 157-163.

Давыдов Давид Владиславович, david.davydov.1990@imbox.ru, студент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Кузьминых Константин Александрович, kakuzminykh@mail.ru, к.э.н., доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», РФ, г. Уфа, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

PROSPECTS FOR THE USE OF NFC TECHNOLOGIES IN THE HOTEL INDUSTRY

D.V. Davydov

Scientific supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Tourism, hotel and restaurant service» Kuzminykh K.A.

The article discusses the prospects for the introduction and use of short-range contactless communication (NFC) technologies in the hotel industry. The focus is on analyzing the possibilities of using NFC to optimize the processes of registration, room access, payment for services and personalization of the service. The main advantages of the technology have been identified, such as convenience, safety, reduced time costs and increased guest satisfaction. Potential barriers related to implementation costs and the need for technical adaptation are also identified. The conclusion is made about the significant potential of NFC technologies to increase the competitiveness of hotel enterprises in the context of digitalization and growing consumer demands.

Keywords: NFC, contactless payments, smart hotel, interactive environment, Internet of things, tag, radio signal.

Davydov David Vladislavovich, david.davydov.1990@imbox.ru, student of the Department Tourism, Hotel and Restaurant Service, Russian Federation, Ufa, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Ufa State Petroleum Technical University»

Kuzminykh Konstantin Aleksandrovich, kakuzminykh@mail.ru, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism, Hotel and Restaurant Service, Russian Federation, Ufa, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Ufa State Petroleum Technical University»

О РОЛИ ЭКОАКТИВИЗМА В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кулешова А.А.

Научный руководитель: Савинова Л.Н., канд. хим. наук

Статья посвящена роли экоактивизма в сфере туризма, рассматривает его влияние на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов. В статье произведён анализ, как экологические инициативы помогают формировать бережное отношение к окружающей среде. Обсуждаются как неудачные проекты экоактивистов, так и удачные проекты, где экоактивизм стал катализатором положительных изменений, способствуя не только сохранению экосистем, но и улучшению качества жизни в туристических регионах.

Ключевые слова: экоактивизм, спасение животных, экология, спасение, псевдоэкоактивизм, туризм, региональный туризм, животные, движение, законность, правительство, критика, «тайные добровольцы»

В последние десятилетия наблюдается значительное увеличение активности экологических организаций и отдельных экоактивистов, стремящихся защитить диких животных и их естественные среды обитания. Однако, несмотря на благие намерения, действия активистов порой могут иметь непредвиденные и даже негативные последствия для экосистем и самих охраняемых видов. А так называемое «спасение» животных может иметь летальный исход.

Так, в сентябре 2016 года в Южно-Африканской Республике двое студентов ненамеренно погубили находящегося под угрозой исчезновения африканского пингвина после того, как проникли в Национальный парк Калахари Гемсбок (Южная Африка) и «спасли» его из неволи [3]. Поскольку пингвину по кличке Бадди никогда не приходилось заботиться о себе самостоятельно, он, скорее всего, умер от голода за пределами океанариума. Помимо этого, после исчезновения Бадди его птенцы также вскоре заболели и погибли, а так как африканские черноногие пингвины образуют пары на всю жизнь, это значит, что партнёрша Бадди, Фрэнсис, вряд ли успешно спарится с другим самцом. Своими действиями псевдоэкоактивисты лишь усугубили экологическую ситуацию, погубив сразу трех пингвинов. Отметим, что в результате их действий был также нанесён ущерб региональному туризму.

Наверно, одной из самых скандально известных организацией является ALF, или же «Фронт освобождения животных» [4; 5]. Фронт освобождения животных ALF (англ. Animal Liberation Front) – основанное в 1976 году международное подпольное движение безлидерного сопротивления, объединяет псевдоэкоактивистов, вегетарианцев и веганов, практикует «прямые действия» для ос-

вобождения животных, находящихся в неволе. В соответствии с его директивами, любая акция, ведущая к освобождению животных, может быть названа акцией Фронта освобождения животных. Активисты ALF сообщают, что они освобождают животных из научных лабораторий и звероферм, находят им жилища и ветеринарную помощь, а также разрушают предприятия, задействованные в отраслях промышленности, использующих животных. Тайные отделения Фронта, состоящие из небольших групп или отдельных людей, действуют в более чем 40 странах, включая Россию, в некоторых странах действуют также публичные отделения, занимающиеся поддержкой «тайных добровольцев» [1]. По собственным заявлениям, ALF не использует насилие, однако движение подвергалось критике в связи с тем, что его активисты не осуждали применение силы, либо сами её использовали. В Российской Федерации ALF признан экстремистской организацией.

Действия российского «Фронта освобождения животных» начались в 2000 году на юге России, предположительно в Сочи. Административные здания мясоперерабатывающих предприятий и их транспорт были неоднократно расписаны лозунгами. На заборе местного цирка появились граффити с надписью «Цирк – камера пыток». Далее последовали акции против использования меха животных: несколько рекламных щитов были расписаны лозунгами против натурального меха. Аналогичные надписи появились на магазине, торгующем мехами. Его рекламный щит был сожжён. Ответственность за действия впервые в России взял на себя «Фронт».

Свои первые акции по освобождению животных «Фронт» провёл в Москве. 21 апреля 2004 года активисты «Фронта освобождения животных» проникли в виварий, сломав двери и испортив оборудование. Из его помещения было вынесено 119 лягушек, предназначенных для опытов. Как следует из опубликованного заявления, все лягушки были вывезены за пределы города и отпущены на свободу. В качестве доказательства на сайте «Группы поддержки ФОЖ» была размещена видеозапись.

8 мая из вивария биологического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова исчезли 110 крыс и 5 кроликов. При этом были сломаны несколько клеток, нанесён серьёзный экономический ущерб и сорвано много экспериментов. На стенах оставлены надписи с призывами против вивисекции. По мнению учёных МГУ, выпущенные Фронтом животные погибли через несколько дней после «спасения», поскольку не были приспособлены к жизни вне лаборатории. Вслед за этим последовала серия акций на зверофермах Московской и Ленинградской областей, где активисты выпустили на свободу хорьков и норок. Переполох, вызванный деятельностью российских активистов фронта, вызвал широкую негативную реакцию офици-

альных лиц, ученых и работников ферм, которые расценили все происходящее как примеры экологического терроризма и хулиганство.

Подобные действия могут определяться как «фасадный активизм», где внимание уделяется формальным аспектам, а не реальному положению дел. Это может проявляться в различных формах, таких как проведение массовых акций протеста или самовольные попытки «защитить» природу без предварительного анализа последствий своих действий. Такие инициативы могут нанести серьезный ущерб экосистемам [1; 2].

Примечательно также, что действия псевдоэкоактивистов могут нарушать как международные, так и российские законы, касающиеся охраны окружающей среды. В России, например, существуют строгие правила охраны природных территорий, четко регулирующие доступ и использование ресурсов. Нарушения, такие как несанкционированные входы на заповедные зоны, могут привести к административной ответственности. Подобные действия не только ставят под угрозу существование редких видов, но и угрожают стабильности экосистем в целом.

На международном уровне, такие действия могут нарушать положения Конвенции о биологическом разнообразии и других соглашений, целью которых является защита уязвимых экосистем и видов. Псевдоактивизм часто проявляется как преступное пренебрежение научно обоснованным подходом к охране природы, что подрывает усилия настоящих активистов и специалистов в этой области. Поэтому важно, чтобы экоактивизм базировался на фундаментальных экологических знаниях, соблюдении законодательства и настоящем желании защитить природу, а не на поверхностных действиях, которые приносят больше вреда, чем пользы.

С нарушением природных экосистем может быть утрачена и возможность для устойчивого туризма; при потере биоразнообразия страдает экономика местных сообществ, зависящих от экотуризма.

Тем не менее, среди экоактивистов есть и те, кто действительно стремится к позитивным изменениям. Ряд инициатив, направленных на сохранение экосистем, показывают, как осознанный туризм может стать платформой для общественной активности.

Одним из ярких примеров является деятельность организаций, занимающихся спасением диких животных. Например, спасение морских черепах от незаконного вылова и защита мест их гнездования стала возможной благодаря усилиям общественных организаций, которые провели широкие информационные кампании. После успешного привлечения общественного внимания и с помощью активного взаимодействия с местными властями были внедрены меры по охране этих животных и среды их обитания, что сократило уровень браконьер-

ерства и помогло восстановить популяцию черепах.

Другой пример – движение против использования шкур животных в модной индустрии. Экоактивисты провели множество акций протеста и информационных кампаний, призывающих остановить обращение с животными ради получения меха. В результате их усилий многие известные бренды отказались от использования натурального меха, выбрав альтернативные материалы. Такие действия не только способствовали улучшению условий жизни животных, но и оказали значительное влияние на изменение потребительских привычек и восприятие вопросов этики в модной индустрии.

Экоактивизм, как неотъемлемая часть современного общества, играет ключевую роль в формировании устойчивого развития, включая развитие туризма. Правильный экоактивизм базируется на принципах законности и этики, сочетая заботу о животных и окружающей среде с соблюдением нормативно-правовых актов.

Правильный экоактивизм способствует формированию культуры ответственного туризма, где путешественники становятся более осведомлёнными о влиянии своего выбора на природу и животных [6]. Программы осведомлённости, проводимые экоактивистами, помогают туристам лучше понять важность сохранения биоразнообразия и принципов устойчивого потребления. Это, в свою очередь, приводит к увеличению спроса на экологически чистые и этические туристические продукты, такие как экотуры и волонтерские поездки.

Экоактивизм создает возможности для вовлечения местных сообществ в процессы охраны природы. Программа по поддержке традиционных ремесел и практик, которые способствуют сохранению экосистем, помогает не только сохранить экологическое равновесие, но и поддержать местную экономику. Примером может служить сотрудничество с коренными народами, которые сохраняют уникальные биотопы и передают туристам свои знания о природе. Это не только сохраняет культуру, но и делает местное население активными сторонами в экотуризме.

Экоактивизм играет важную роль в образовательных инициативах, направленных на повышение осведомленности о вопросах экологии и устойчивого туризма. Экоактивизм является важным элементом устойчивого туризма, способствуя не только сохранению окружающей среды, но и развитию экономики местных сообществ. Поддерживая правильные инициативы, мы можем не только защитить природу, но и создать привлекательные условия для туризма, способные принести долгосрочную пользу как планете, так и тем, кто хочет ее исследовать. Сильные примеры успешного экоактивизма вдохновляют и дают нам надежду на устойчивое будущее для туризма и окружающей среды.

Список использованных источников

1. «А надо ли? Почему не стоит спасать диких животных»: [статья] // Рамблер: официальный сайт [сайт]. URL: <https://news.rambler.ru/other/42267526-a-nado-li-rochemu-ne-stoit-spasat-dikih-zhivotnyh/> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Радикальный экоактивизм: как зелёные стали кошмарить мир: [статья] // Knife.media: официальный сайт [сайт]. URL: <https://knife.media/radical-eco-activism/> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Buddy Penguin: спасение животных или жестокость?: [статья] // Face2faceafrica.com: официальный сайт [сайт]. URL: <https://face2faceafrica.com/article/buddy-penguin> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Спасение животных – дело рук самих животных: [запись в блоге] // Gaz-on: официальный сайт [блог]. URL: <https://gaz-on.livejournal.com/158078.html> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Ещё раз о спасении животных: [запись в блоге] // Gaz-on: официальный сайт [блог]. URL: <https://gaz-on.livejournal.com/158397.html> (дата обращения: 20.10.2024).
6. Правовые проблемы по сохранению редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных (теоретический аспект): [статья в научном журнале] // Cyberleninka.ru: официальный сайт [научная электронная библиотека]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-po-sohraneniyu-redkih-i-nahodyaschihsya-pod-ugrozoj-ischeznoveniya-vidov-zhivotnyh-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 20.10.2024).

Кулешова Анастасия Алексеевна, nastya.kuleshova.2005@bk.ru, студ., РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Савинова Людмила Николаевна, savinova_l_n@mail.ru, канд.хим.наук, РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

WHY IS ECO-ACTIVISM IMPORTANT FOR TOURISM?

Kuleshova A.A.

Scientific supervisor: Savinova L.N., Candidate of Chemical Sciences

The paper is devoted to the importance of eco-activism in the field of tourism, examines its impact on sustainable development and conservation of natural resources. The article analyzes how environmental initiatives help to form a careful attitude towards the environment. Both unsuccessful projects of eco-activists and successful projects where eco-activism has become a catalyst for positive changes, contributing not only to the preservation of ecosystems, but also to improving the quality of life in tourist regions are discussed.

Keywords: eco-activism, animal rescue, ecology, rescue, pseudo-eco-activism, tourism, regional tourism, animals, movement, legality, government, criticism, secret volunteers

Kuleshova Anastasia Alekseevna, nastya.kuleshova.2005@bk.ru, student, Russian Federation, Tula, Tula State University

УДК 339.187.44

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ФРАНШИЗЫ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Логинова П. П.

Научный руководитель Д. Д. Макарова

Статья посвящена вопросам применения франшизы в ресторанном и гостиничном бизнесе для повышения экономической эффективности и узнаваемости на рынке. Автором статьи были рассмотрены преимущества и недостатки применения франшизного договора в бизнесе, а также рассмотрено практическое применение франшизы на предприятиях индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: франшиза, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, Додо Пиццы, il Patiso, Marriott, Hilton и Radisson.

Франшиза – это бизнес-модель, где одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) право использовать свой бренд, бизнес-методы и поддержку в обмен на плату или процент от доходов. Активное использование франшизного договора в бизнесе позволяет быстрее получать прибыль за счет высокой узнаваемости на рынке, но результативность бизнеса будет зависеть от собственника бизнеса, его команды и профессионализма. Плодотворное сотрудничество возможно при слаженной работе франчайзера и франчайзи, где каждый будет получать свою экономическую выгоду, устойчивое развитие бизнеса и увеличение доли рынка. Франчайзеры так же, как и независимые предприниматели, достаточно активно внедряют различные инновационные технологии, а возможно даже и опережают независимых предпринимателей, чтобы выдерживать уровень конкуренции. Для потребителя важным моментом в оказании услуг остается инновационность, качество услуг и их стоимость [1].

В рамках франшизного договора предусмотрен не только паушальный взнос и роялти, но и постоянное сопровождение партнеров (представителей бизнеса общественного питания) по всем направлениям: составление маркетингового плана и проведение маркетинговых исследований, анализ конкурентов и предоставление услуг дизайнеров, отслеживание экономических показателей, выполнение поставленных процентов рентабельности, проведение проверок контроля качества тайными гостями, оказание технической поддержки и коммуникационной поддержки с персональным клиент-менеджером.

В ресторанном и гостиничном бизнесе франшизные модели стали попу-

лярными благодаря возможности быстрого масштабирования и доступа к уже зарекомендовавшим себя концепциям. Рассмотрим подробнее, как работает франшиза в бизнесе.

По данным официального сайта «Франшиза. Ру» в разделе «Общественное питание» представлено 107 франшиз [4]. Сотрудничество позволяет франчайзи управлять рестораном с уже имеющейся действующей моделью бизнеса, четко прописанными бизнес-процессами. Владелец франшизы будет получать роялти, паушальный взнос и прочие отчисления. В таблице 1 представлены преимущества и недостатки применения франшизы в ресторанном бизнесе.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки применения франшизного договора в ресторанном бизнесе

Преимущества	Недостатки
Узнаваемый бренд. Франчайзи получают доступ к уже известному бренду, что может ускорить привлечение покупательской аудитории.	Стоимость. Первоначальные инвестиции могут быть высокими, а также существуют постоянные роялти и другие платежи.
Поддержка. Франчайзеры предоставляют обучение, маркетинг и помощь в управлении.	Ограниченная гибкость. Франчайзи обязаны следовать стандартам франчайзера, что иногда может ограничивать предпринимательские инициативы.
Снижение рисков. Белая и протестированная концепция снижает риски неудачи.	

Можно выделить следующие виды ресторанных франшиз:

- Фаст-фуд (быстрое питание). Такой формат также называют «рестораны быстрого обслуживания». Посетители покупают готовую еду, которую могут взять с собой или съесть в ресторане.

- Фаст-кэжуал. У таких заведений есть признаки и обычного ресторана, и предприятий быстрого питания. Может включать и рестораны с блюдами на вынос, и кофейни. Заказ делается около кассы, но меню более разнообразно, чем у предприятий быстрого питания.

- Предприятия питания для вегетарианцев. Вегетарианская кухня включает в себя традиционные блюда разных стран мира или их переработанные аналоги. Основу блюд составляют злаковые, бобовые, орехи, овощи, фрукты, грибы и приправы, соевое и миндальное молоко, тофу, соевое мясо, мисо, темпе, сейтан или водоросли [9]. Франшизный договор предоставляется под брендом VegTaste (вложения в бизнес: от 150 тыс. руб., паушальный взнос: 300 тыс. руб., роялти: 3%, не менее 10 000 рублей) [4].

- Полное обслуживание. Выбор напитков и блюд более широкий, посетители могут заплатить уже перед уходом из ресторана.

- Франшизы грузинских, рыбных, а также итальянских ресторанов пользуются большим спросом. Желających приобрести франшизу для детского

или семейного ресторана появляется все больше. Примеры успешных ресторанных франшиз:

1. Франчайзинг «Додо Пиццы»: сильный продукт, передовые технологии и честные условия. 1136 в России и 22 странах мира.

2. Бизнес с il Патио – это надежное партнерство на долгие годы. Более 100 ресторанов в 28 городах и 8 странах.

3. «Старик Хинкалыч» – сильный бренд с понятными для гостей ценностями и 99 заведений с 2016 года. 750 тыс. паушальный взнос, 8 млн. руб. инвестиций, 4% роялти [6].

4. Франшиза доставки суши и роллов №1 в России. Подход к бизнесу FARFOR стоит на 3-х китах: сильный продукт, уникальная IT-экосистема и честные партнерские условия. 180 ресторанов в более 100 городах.

5. Тануки – один из самых узнаваемых брендов на рынке японской и паназиатской кухни. 85 ресторанов в России и 5 странах мира.

6. Muggle Rest, «Хачапури Мариико», 18 ресторанов в 10 регионах России, прибыль в год составляет от 12 000 000 руб [9].

7. «KillFish»: 600 тыс. рублей паушальный взнос, 6 млн. руб. инвестиций, 6% совокупный роялти [6].

8. «Суши WOK»: 300 тыс. руб. паушальный взнос, 1,5 млн. руб. инвестиций за каждую точку и 3% роялти [6].

9. «Дед Хо»: 500 тыс. паушальный взнос, 7 млн. инвестиций, 5% роялти [6].

Стоимость франшизного управления предпринимателям обходится в разные суммы, начиная от выбора самой концепции заведения до узнаваемости на рынке у потребителей.

Организация кофейного бизнеса требует от предпринимателя пристального внимания за новыми тенденциями и изменениями рынка, так как данная рыночная среда является высококонкурентной [2]. На сегодняшний день кофейни занимают высокие позиции по спросу у потребителя и у владельцев франшиз [3]:

- Паушальный взнос за франшизу «Шоколадница» – 2,5 млн. руб. Роялти – 7 % от валовой выручки

- Паушальный взнос за франшизу «Coffeeshop Company» – 28500 евро. Роялти – 6 % от валовой выручки. Необходимые инвестиции – от 4 млн. руб. Предполагаемый срок окупаемости порядка 20 месяцев.

- Паушальный взнос за франшизу «Traveler'sCoffee» – от 1 млн. руб. Роялти – 3 % от валовой выручки. Необходимые инвестиции – 3–10 млн. руб. в зависимости от формата кофейни. Предполагаемый срок окупаемости порядка 20 месяцев.

- Сеть кофеен «CoffeeExpert» работает в формате «кофе на ходу». Паушальный взнос за франшизу – от 0,395 млн. руб. Роялти – 3 % от валовой выручки. Необходимые инвестиции – от 1,6 млн. руб. Предполагаемый срок окупаемости от 18 месяцев.

Сегодня гостиничный бизнес является неотъемлемой частью экономической сферы жизнедеятельности общества. Современный ритм жизни характеризуется довольно активными перемещениями: все больше людей совершают поездки в другие города и регионы с различными целями: отдых, лечение, образование, работа и т.д. Такие понятия, как туризм и гостиничный сервис, стали частью повседневности [7].

Франшиза отелей – это хороший источник постоянного дохода, но предпринимателю необходимо понимать, насколько ему подходит подобный формат бизнеса. Для этого необходимо знать, какие присутствуют преимущества и недостатки использования франшизного договора (таблица 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки применения франшизного договора в гостиничном бизнесе

Преимущества	Недостатки
Поддержка в операционных вопросах. Франчайзеры помогают с обучением персонала, системами управления и повышением качества обслуживания.	Высокие инвестиции. Открытие гостиницы под известным брендом требует значительных капиталовложений для соблюдения всех стандартов.
Стандарты качества. Брендовые отели обеспечивают стандарты качества, что может повысить лояльность потребителя.	Ограничения в управлении. Как и в ресторанном бизнесе, франчайзи должны следовать определенным стандартам и правилам, предусмотренным франчайзером
Доступ к маркетинг-процессам. Франчайзи часто получают доступ к крупным рекламным и маркетинговым кампаниям.	

В гостиничном бизнесе можно выделить следующие типы франшиз:

- Гостиничные сети. Бренды, такие как Marriott, Hilton и Radisson, предоставляют франшизы для управляющих отелями, предлагая детализированную информацию по выполнению операционных бизнес-процессов и стандартов обслуживания, маркетинга и формирование бюджетов.

- Бутик-отели. Некоторые более нишевые бренды также предлагают франшизы, например, небольшие сети с уникальными тематическими концепциями.

- Отели эконом-класса. Простые и доступные концепции, например, Ibis или Motel 6, позволяют получать стабильный доход с меньшими вложениями.

Открытых предложений по применению франшизного договора в гостиничном бизнесе представлено меньше, чем в ресторанном бизнесе в 5 раз и со-

ставляет около 30 предложений. Примеры франшизы в гостиничном бизнесе [8]:

1. Федеральная франшиза «Подушкин» – комплексное предложение партнёрства под ключ, франчайзинг нового поколения. Более 20 отелей на час в 4 регионах России.

2. Передача права на использование бренда Русские Сезоны и внедрение успешной бизнес-модели. 14 отелей в России.

3. «Хостелы Рус»: Надежный и прибыльный бизнес. 150 прибыльных хостелов в 30 регионах России. Вложения в бизнес: 1 млн. руб. Паушальный взнос: Отсутствует Роялти: 0 руб.

4. Sokroma. Сеть апарт-отелей. Вложения в бизнес: 500 тыс. руб. Паушальный взнос: 0 – 950 тыс. руб. Роялти: Отсутствует.

5. Bookingcat. Сеть отелей для животных. Вложения в бизнес: 100 тыс. руб. Паушальный взнос: 200 тыс. руб. Роялти: Москва 25 000 рублей, остальные города 12 000 руб.

6. Bear Hostel, сеть хостелов. Вложения в бизнес: 950 тыс. руб. Паушальный взнос: 350 тыс. руб. Роялти: Фиксированный роялти 1 000 рублей с койко-места в регионах РФ, 1 300 рублей – в Москве и Санкт-Петербурге.

7. Квартирофф. Гостиница квартирного типа. Вложения в бизнес: 120 тыс. руб. Паушальный взнос: 50 тыс. руб. Роялти: Отсутствует

8. Hilton Worldwide. Зарубежный гостиничный бренд. Вложения в бизнес: от 397 млн. руб., Паушальный взнос: 3 млн. руб. Роялти: 5% от дохода номерного фонда.

Франшиза в ресторанном и гостиничном бизнесе предоставляет предпринимателям готовые решения и опыт, что может значительно облегчить процесс открытия и управления бизнесом. Однако потенциальные франчайзи должны тщательно анализировать условия франшизы и оценивать свои возможности, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант для сотрудничества. Успех в этой модели бизнеса зависит как от поддержки франчайзера, так и от способности франчайзи применять на практике полученные знания.

Список использованных источников

1. Бугаец Н. А. Инновации в ресторанно-гостиничном бизнесе до 2030 года: фантастика или реальность / Н. А. Бугаец, Д. Д. Макарова // Современные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства и сферы услуг : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Владимир, 15–16 ноября 2023 года. – Владимир: Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н. Г. Столетовых, 2023. – С. 8–14. – EDN XCGYUD.

2. Вартамян А. К. Проект коммуникационной площадки для кофейного

бизнеса города Краснодара / А. К. Вартанян, Н. А. Бугаец, И. Н. Кобзарь // Современные тенденции, проблемы и пути развития физической культуры, спорта, туризма и гостеприимства : Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Москва, 21–22 ноября 2023 года. – Москва: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма», ООО «НКЦ Образование», 2023. – С. 244–249.

3. Владимирова О. Г. Анализ франшиз предприятий питания, реализуемых на отечественном рынке / О. Г. Владимирова // Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров: сборник статей IV Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров, Курск, 02 декабря 2015 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. – С. 136–140. – EDN UWSXZV.

4. Каталог франшиз. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franshiza.ru>

5. Киреева Ю. А. Особенности обслуживания туристов-вегетарианцев в разных странах мира / Ю. А. Киреева, А. Д. Безукладникова // Современные социально-экономические и правовые проблемы развития Российской Федерации: Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2021 года. Том Часть I. – г. Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2021. – С. 19–23. – EDN NBYPQA.

6. Коллекционер франшиз. Курс на франчайзинг. Журнал «Ресторанные ведомости». Номер 7 (август), 2023. – С. 20–22.

7. Севрюков И. Ю. Организация питания туристов в структуре гостиничного сервиса (на материалах г. Новосибирска) / И. Ю. Севрюков, Н. А. Лучина, А. Б. Ширяева // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 3. – С. 1095–1118. – DOI 10.18334/ce.17.3.117351. – EDN BGJFSF.

8. Франшизы хостелов, гостиниц и отелей. Официальный сайт Business Map [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessmens.ru/franchise/word/hostel>

9. MUGLE REST: «Наша главная цель – не заработать на партнере, а расширить сеть». Курс на франчайзинг. Журнал «Ресторанные ведомости». Номер 7 (август), 2023. – С. 16.

Логинова Полина Павловна, ploginova200503@gmail.com, студентка Высшей школы туризма и гостеприимства, РФ, Московская область, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Макарова Дарья Дмитриевна, rbd6@mail.ru, к.э.н., доцент Высшей школы туризма и гостеприимства, РФ, Московская область, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

*PRACTICAL APPLICATION OF THE FRANCHISE
IN THE RESTAURANT AND HOTEL BUSINESS*

P. P. Loginov

Scientific supervisor D. D. Makarova

The article is devoted to the use of franchises in the restaurant and hotel business to increase economic efficiency and market awareness. The author of the article considered the advantages and disadvantages of using a franchise agreement in business, and also considered the practical application of a franchise in the hospitality industry.

Keywords: franchise, hotel business, restaurant business, Pizza Dodo, il Patio, Marriott, Hilton and Radisson.

Loginova Polina Pavlovna, ploginova200503@gmail.com, student of the Higher School of Tourism and Hospitality, Russian Federation, Moscow Region, Russian State University of Tourism and Service

Makarova Darya Dmitrievna, rbd6@mail.ru Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Higher School of Tourism and Hospitality, Russian Federation, Moscow Region, Russian State University of Tourism and Service

УДК: 796.011

ВЛИЯНИЕ КРОССФИТА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Мамедов А.Ш.

Как показывает анализ исследований роли кроссфита в жизни человека, которые формируют его уникальный подход к физической подготовке и продолжает развиваться, встречая все большее количество последователей и влияя на фитнес-индустрию в целом. Используя данные современных исследований и статистические показатели, является основой для анализа воздействия кроссфита на здоровье и качество образа жизни человека.

Ключевые слова: кроссфит, здоровый образ жизни человека, физическая активность, фитнес-программа, тренинг, качество жизни.

Введение. Кроссфит – это высокоинтенсивная программа тренировок, созданная Грегом Глассманом в начале 2000-х годов. Этот метод объединяет элементы из различных спортивных дисциплин, включая гимнастику, легкую атлетику и силовой тренинг. Основной акцент в кроссфите делается на функциональность упражнений, направленных на одновременное развитие силовых и аэробных качеств. Кроссфит построен на принципах разнообразия и прогрессии – иная смена задач и упражнений помогает избежать адаптации организма и поддерживает высокий уровень вовлеченности участников. На сегодняшний день кроссфит зарекомендовал себя как эффективный метод физической подго-

товки, привлекающий внимание как любителей, так и профессиональных спортсменов. Согласно анализу исследования, в октябре 2023 года, более 30% участников фитнес-программ рассматривают кроссфит как одну из своих предпочтительных форм тренировки, что подтверждает его популярность и полезность.

Физическая активность является одним из ключевых факторов для поддержания здоровья и профилактики заболеваний. По данным Всемирной организации здоровья (ВОЗ), регулярные физические нагрузки способны значительно улучшать общее состояние организма, укреплять иммунную систему и повышать качество жизни. В последние годы наблюдается динамичный рост популярности кроссфита – высокоинтенсивной тренировки, которая сочетает в себе элементы силового тренинга, кардио нагрузок и функциональных упражнений. Кроссфит становится не только средством физической подготовки, но и целой культурой, включающей в себя философию сообщества и взаимопомощи.

Современные исследования подчеркивают, что занятия кроссфитом могут оказывать положительное влияние как на физическое, так и на психическое здоровье участников. Например: анализ, проведенный в октябре 2023 году, показал, что регулярные занятия кроссфитом способствуют значительному улучшению физических показателей, таких как выносливость и сила, а также психологическим аспектам, включая снижение уровня стресса и тревожности [1; 3].

Данная тема является актуальной, так как кроссфит продолжает развиваться, встречая все большее количество последователей и влияя на фитнес-индустрию в целом. Кроссфит представляет собой не просто физическую активность, но и стиль жизни. Философия этого тренинга охватывает такие ценности, как сообщество, поддержка и взаимопомощь.

Участники кроссфита, тренируясь в группе, формируют связь друг с другом, что способствует повышению мотивации и духа соревнования. Социальный аспект кроссфита играет решающую роль в удержании участников и поддержании их интереса к регулярным тренировкам. Согласно анализу исследования, проведенному в октябре 2023 года, показала результаты анализа опроса которое более 80% респондентов отметили, что наличие поддержки со стороны партнеров и тренеров значительно повысило их приверженность к занятиям. Это подчеркивает, что кроссфит не только о физическом развитии, но и о создании крепких социальных связей. Участники, поддерживая друг друга, достигают больших успехов, что делает тренировки более эффективными и приятными. Таким образом, кроссфит сочетает в себе разнообразие тренировок и сильную социальную компоненты, что делает его уникальным явлением в современном фитнес-пространстве.

Кроссфит оказывает значительное влияние на физическую подготовлен-

ность участников. Регулярные занятия этим видом тренировок способствуют улучшению выносливости, силы, гибкости и координации[4;5]. Научные исследования подтверждают, что занятия кроссфитом приводят к заметным изменениям в составе тела, включая снижение жировой массы и увеличение мышечной массы. Исследования, проведенном в октябре 2023 году, более 70% участников отметили улучшение общей физической формы, а 65% смогли повысить свой уровень энергии на протяжении дня. Кроме того, кроссфит развивает функциональные навыки, которые могут быть применены в повседневной жизни, такие как поднятие тяжелых предметов, поддержание равновесия и выполнение других физических задач. Это делает его ценным инструментом для повышения качества жизни, особенно для людей старшего возраста или тех, кто ведет малоподвижный образ жизни.

Не менее важное, чем физическое, воздействие кроссфита сказывается на психическом здоровье. Занятия физической активностью, включая кроссфит, способствуют снижению уровня стресса и тревожности. С исследования 100 участников, проводимого в октябре 2023 году, выяснили, что 85% респондентов сообщили о положительном влиянии тренировок на настроение и уровень стресса 2023 году. Кроме того, социальный аспект кроссфита, связанный с взаимодействием с другими участниками и тренерами, способствует формированию сообщества и поддержке, что в свою очередь повышает уверенность в себе и уровень мотивации. [2; 4]. Участники кроссфита отмечают, что чувство принадлежности к группе благоприятно влияет на их психоэмоциональное состояние и способствует улучшению общего качества жизни. Таким образом, кроссфит положительно влияет на физическое и психическое состояние участников, делая их более стойкими к стрессам и способствуя улучшению качества жизни в целом. Эти аспекты подчеркивают важность комплексного подхода к фитнесу, где как физическая, так и психологическая составляющие играют ключевую роль в достижении успеха.

Интенсивные интервальные тренировки (ИИТ) представляют собой ключевой элемент кроссфита. Эта методология основана на чередовании коротких интервалов высокоинтенсивного выполнения упражнений с периодами активного восстановления или низкой интенсивности. Исследования показывают, что ИИТ дает возможность существенно ускорить обмен веществ и улучшить сердечно-сосудистую систему. ИИТ способствует значительному снижению жировой массы, а также улучшает работоспособность атлетов и общий уровень фитнеса. Более того, этот метод можно адаптировать под разные уровни физической подготовки, что делает его универсальным для многих людей. Кроссфит активно использует многофункциональные упражнения, которые охватывают различные группы мышц и развивают основное движение, включая такие уп-

ражнения, как приседания, становая тяга, олимпийский жим и движения с собственным весом. Эти упражнения, позволяют развивать силу, выносливость и координацию, что приводит к улучшению общей физической подготовленности. Многофункциональные движения также помогают улучшать функциональные возможности человека в повседневной жизни, что делает тренировки более применимыми и полезными.

Каждое занятие обновляется ежедневно, что делает тренировки разнообразными и динамичными. Это позволяет избегать утомления от однообразных занятий и поддерживать высокий уровень мотивации участников. помогает адаптировать тренировки под разные уровни подготовки, а также отвечает требованиям человека на уровне производительности, предоставляя возможности для личного роста и достижения лучших результатов.

Одним из основных принципов кроссфита является философия «постоянного прогресса», которая предполагает, что атлеты должны постоянно развиваться, улучшая свои показатели. Эта методология поддерживает дух соревнования, когда участники могут отслеживать свои достижения и ставить перед собой новые цели. Данные анализа исследования показывают, что такая философия не только повышает мотивацию участников, но и способствует формированию здорового соревновательного духа.

Групповые тренировки и взаимодействие с единомышленниками обеспечивают социальное вовлечение, которое имеет значительное влияние на мотивацию и результаты участников. Поддержка со стороны тренеров и других участников создает комфортную атмосферу, способствуя удержанию участников и улучшению результатов в долгосрочной перспективе. Это также было подтверждено в исследованиях, где отмечалась связь между групповым участием и повышением умственной устойчивости. Кроссфит, благодаря своим уникальным методологиям, становится не только эффективным инструментом для физической подготовки, но и способом формирования социальных связей и активного образа жизни[4;5]. Оно помогает улучшить физическую работоспособность, а также способствует созданию сообщества, что в совокупности приводит к положительному влиянию на жизнь человека.

Выводы: Таким образом кроссфит представляет собой уникальную систему тренировок, оказывающую значительное влияние на физическое и психическое здоровье человека. Проведенный анализ исследования показала, что регулярные занятия кроссфитом не только улучшает физическую форму, выносливость и силу, но и помогает в борьбе с психическими проблемами, такими как тревожность и стресс. Статистические данные свидетельствуют о том, что более 70% участников отмечают улучшения в уровне энергии и общем физическом состоянии после начала тренировок. Философия кроссфита, основанная на

сообществе и взаимопомощи, создает пространство для поддержки и мотивации, что делает эту дисциплину не только физической активностью, но и образом жизни. Методологии кроссфита, включая интенсивные интервальные тренировки (НИТ) и многофункциональные движения, способствуют разнообразию и эффективности тренировок, что позволяет адаптировать программу под индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого участника. На сегодняшний день кроссфит позволяет не только достичь значительных результатов в физическом состоянии, но и улучшить психологическое здоровье благодаря социальной составляющей и поддержке единомышленников. Учитывая текущие тренды в области фитнеса и здоровья, кроссфит, в будущем и останется важным инструментом для достижения и контроля за своим состоянием здоровья.

Список использованных источников

1. Аверьянов И.В. Технология спортивной тренировки в избранном виде спорта: игровые виды спорта: учебное пособие. Омск: СибГУФК, 2019. -96 с.
2. Божиг Ж., Раков М.С., Божиг Е.Ж. // Теория и методика физической культуры. 2020. № 1 (59). С. 121-127.
3. Болгов, А.Н. Повышение физической и функциональной подготовленности баскетболистов средствами кроссфита / А.Н. Болгов, А.М. Карагодина, О.Ф. Крикунова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2022. № 1 (39). – С. 28-36. .
4. Буторина, А.В. Проявление физических качеств в двигательной активности во время занятий фитнесом / А.В. Буторина, Е.П. Леонова, В.М. Буянкин, Ф.А. Юнусов, Л.Б. Андропова, В.Ю. Левков // Научная мысль. 2020. Т.14. № 4-1 (38). – С.24-29.
5. Галимова А.Г. Обоснование содержания высокоинтенсивного многофункционального тренинга кроссфита / А.Г. Галимова, М.Д. Кудрявцев, В.А. Глубокий, Г.Я. Галимов // Вестник Бурятского государственного университета. – 2017. – № 1. – С. 143–148.

Мамедов Адиль Шихамир оглы, bulvar1969@mail.ru, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры организации деятельности подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения Московского областного филиала Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя

THE IMPACT OF CROSSFIT ON A HEALTHY LIFESTYLE

Mammadov A.Sh.

Annotation: as the analysis of the study of the role of crossfit in a person's life shows, which

form his unique approach to physical training and continues to develop, meeting an increasing number of followers and influencing the fitness industry as a whole. Using the data of modern research and statistical indicators, it is the basis for analyzing the impact of crossfit on human health and lifestyle quality.

Keywords: crossfit, healthy lifestyle, physical activity, fitness program, training, quality of life

Mammadov Adil Shikhamir oglu, bulvar1969@mail.ru , Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organization of activities of road safety units of the Moscow Regional Branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot

УДК:796.011

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА КАК РЕГБИ НА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Мамедов А.Ш.

В статье рассматривается вопрос, который напрямую связан с физической подготовкой, а также влиянием на данный процесс освоения навыками в области физической подготовки, психофизических качеств и профессиональных навыков сотрудников органов внутренних дел России при занятиях отдельными видами спорта. Особое внимание уделяется изучению методик, которые были опробованы в практической деятельности.

Ключевые слова: Физическая активность, игровой вид спорта Регби, здоровья человека, травматизм, техника безопасности, экстремальные ситуации, психологическое состояния, служебная задача, командная игра,

Введение Физическая подготовка среди таких требований занимает немаловажное место. Это объясняется прежде всего тем, что сотрудник полиции ежедневно сталкивается в своей практической деятельности с выполнением служебных задач, напрямую связанных с физической нагрузкой. Так, сотрудники полиции обязаны обладать высоким уровнем развития физических навыков для более эффективного выполнения поставленных задач.

Сотрудники полиции должны соответствовать ряду требований, которые предъявляются к ним при поступлении на службу в органы внутренних дел.

Такие требования были актуальны всегда для сотрудника полиции, что объясняется историческим аспектом становления и развития физической подготовки.

Физическая подготовка должна отвечать не только требованиям законодательства в данной области, но также и требованиям современности, то есть при составлении теоретической и практической составляющей физической под-

готовки должны учитываться современное состояние общества, уровня подготовленности сотрудников и характер выполняемых ими задач, то есть их специализации.

Особенно важно обратить внимание на стадии становления физической подготовки и способы совершенствования ее элементов для сотрудников полиции.

Сегодня, физическая подготовка сотрудников, претерпевая различные изменения, приобретает современный вид.

Способность освоить отдельные элементы физической подготовки напрямую зависит от таких факторов, как: физическая подготовленность, психологическая подготовленность, личностные индивидуальные характеристики, стремление к получению новых умений и навыков.

Спорт является неотъемлемой частью жизни общества. Формы занятий спортом различны, любой желающий может выбрать подходящий для себя вид спорта и форму его занятия. Так, стоит отметить, что виды спорта меняются в зависимости от сезонности, средств, интересов и возможностей.

Регби является одним из видов контактного спорта. Также, отмечается, что регби – командный спорт, требующий от его участников особой физической подготовки, выносливости и физической устойчивости к нагрузкам[1; 4].

В настоящее время регби, являясь командным видом спорта, набирающим популярность среди остальных видов спорта, не только России, но и зарубежных стран.

Многие ученые в области влияния спорта на состояние здоровья, выдвигают положения о том, что регби позволяет улучшать сердечно-сосудистую систему, предотвращая развитие сердечно-сосудистых заболеваний, а также улучшать координацию движений и способствует поддержанию нормального веса.

Регби по структуре игры, является довольно динамичным и активным видом спорта с постоянной интенсивной физической нагрузкой на протяжении всего периода игры.

Процесс игры включает в себя постоянные сочетания различных элементов физических упражнений, которые направлены по большей части на совершенствование и поддержания уровня физической подготовки.

Игра в регби является одним из видов интенсивной физической тренировки, требующей высокой кардиоваскулярной выносливости, способности постоянно бегать, осуществлять прыжки. Это в свою очередь способствует улучшению работы не только организма в целом, но также и работе сердца в частности, укреплению сосудов и снижению вероятности сосудисто-сердечных заболеваний [2; 4].

Контакты с партнерами позволяют говорить о регби, как о контактном виде спорта, что оказывает воздействие на развитие и работу отдельных групп мышц, а также повышению плотности костной ткани и укреплению скелета человека.

В части психической полезности регби, отмечается, что участие в такой игре, как регби, оказывает исключительно положительное влияние на психическое состояние здоровья. Для данной игры особо важным является способность стратегически мыслить, концентрировать внимание, а также уметь принимать решения при возникающем стрессе.

При игре могут быть развиты: командный дух, способность взаимодействовать, уверенность, а также мотивация, необходимая для реализации поставленных целей. Формируются социальные связи и взаимодействия, происходит процесс социализации. Также отмечается, что командный спорт оказывается наиболее полезным при выборе способа недопущения депрессии и снижению уровня тревожности.

Данный вид спорта оказывает социальное влияние на игроков, так как они наделяются такими социальными качествами, как способность взаимодействовать с людьми, а также развивает способность взаимодействовать с членами коллектива.

При занятии регби отмечаются не только позитивные, но также и негативные моменты, связанные с риском. Прежде всего стоит отметить, что существует особый риск получения травм, которые оказывают отрицательное воздействие на организм и состояние здоровья в целом. Важно уделять особое внимание соблюдению техники безопасности и правил, в соответствии с которыми осуществляется игра. Именно соблюдение таких условий способствует минимизации травматизма.

Существуют определенные рекомендации, которые необходимо соблюдать при игре и занятием регби. К числу таких рекомендаций относят наличие подготовки и определенного индивидуального подхода, который предъявляется к ведению игры[1; 3].

Обучение с изучением основных навыков, правил игры и основных элементов такого вида спорта, является основным, первоначальным этапом, с которого начинается освоение навыков игры в регби.

Регулярные тренировки, которые наделены постоянными физическими активностями, а также проводимые на регулярной основе и периодичностью, способствуют общему укреплению мышц, повышению тонуса организма, отдельных органов, улучшению кардиоваскулярной функции, а также развитию системы координации. Важное место среди положительных качеств принадлежит именно психологическим, психическим и социологическим характери-

кам регби, а также тех качеств, которые предлагает данная игра.

Физическая подготовка среди таких требований занимает немаловажное место. Это объясняется прежде всего тем, что сотрудник полиции ежедневно сталкивается в своей практической деятельности с выполнением служебных задач, напрямую связанных с физической нагрузкой.

Так, сотрудники полиции обязаны обладать высоким уровнем развития физических навыков для более эффективного выполнения поставленных задач.

Такие требования были актуальны всегда для сотрудника полиции, что объясняется историческим аспектом становления и развития физической подготовки.

Физическая подготовка должна отвечать не только требованиям законодательства в данной области, но также и требованиям современности, то есть при составлении теоретической и практической составляющей физической подготовки должны учитываться современное состояние общества, уровня подготовленности сотрудников и характер выполняемых ими задач, то есть их специализации.

Особенно важно обратить внимание на стадии становления физической подготовки и способы совершенствования ее элементов для сотрудников полиции.

В настоящее время регби, являясь командным видом спорта, набирающим популярность среди остальных видов спорта, не только России, но и зарубежных стран.

Регби является видом спорта, приносящим пользу не только для физического здоровья и состояния, но также и для психического здоровья.

Многие ученые в области влияния спорта на состояние здоровья, выдвигают положения о том, что регби позволяет улучшать сердечно-сосудистую систему, предотвращая развитие сердечно-сосудистых заболеваний, а также улучшать координацию движений и способствует поддержанию нормального веса.

Регби по структуре игры, является довольно динамичным и активным видом спорта с постоянной интенсивной физической нагрузкой на протяжении всего периода игры.

Процесс игры включает в себя постоянные сочетания различных элементов физических упражнений, которые направлены по большей части на совершенствование и поддержания уровня физической подготовки.

Игра в регби является одним из видов интенсивной физической тренировки, требующей высокой кардиоваскулярной выносливости, способности постоянно бегать, осуществлять прыжки.

Контакты с партнерами позволяют говорить о регби, как о контактном

виде спорта, что оказывает воздействие на развитие и работу отдельных групп мышц, а также повышению плотности костной ткани и укреплению скелета человека.

При игре могут быть развиты: командный дух, способность взаимодействовать, уверенность, а также мотивация, необходимая для реализации поставленных целей. Формируются социальные связи и взаимодействия, происходит процесс социализации. Также отмечается, что командный спорт оказывается наиболее полезным при выборе способа недопущения депрессии и снижению уровня тревожности.

Занятие таким видом спорта, как регби, позволяет оказать положительное влияние на когнитивные функции и улучшение памяти. При занятии командным спортом, укрепляется самодисциплина.

Регби, как командная игра, оказывает значительное влияние на общее психологическое состояние. [2; 3].

Данный вид спорта оказывает социальное влияние на игроков, так как они наделяются такими социальными качествами, как способность взаимодействовать с людьми, а также развивает способность взаимодействовать с членами коллектива.

При занятии регби отмечаются не только позитивные, но также и негативные моменты, связанные с риском. Прежде всего стоит отметить, что существует особый риск получения травм, которые оказывают отрицательное воздействие на организм и состояние здоровья в целом. Важно уделять особое внимание соблюдению техники безопасности и правил, в соответствии с которыми осуществляется игра. Именно соблюдение таких условий способствует минимизации травматизма.

Обучение с изучением основных навыков, правил игры и основных элементов такого вида спорта, является основным, первоначальным этапом, с которого начинается освоение навыков игры в регби.

Так, стоит отметить, что виды спорта меняются в зависимости от сезонности, средств, интересов и возможностей. Каждый желающий может найти необходимые для себя направления спортивной деятельности.

Способность освоить отдельные элементы физической подготовки напрямую зависит от таких факторов, как: физическая подготовленность, психологическая подготовленность, личностные индивидуальные характеристики, стремление к получению новых умений и навыков.

Игра в регби является одним из видов интенсивной физической тренировки, требующей высокой кардиоваскулярной выносливости, способности постоянно бегать, осуществлять прыжки.

Выводы: Таким образом, проведя анализ изучению игры в регби обладает

целым рядом как физических, так и психологических особенностей и положительных аспектов, которые приносят для здоровья человека и организма полезные свойства и качества, позволяющие повышать общую эффективность функционирования организма. Обучение с изучением основных навыков, правил игры и основных элементов такого вида спорта, является основным, первоначальным этапом, с которого начинается освоение навыков игры в регби.

Список использованных источников

1. Ибрагимова Э.Э. Меситский В.С., Занятия регби как одна из возможностей совершенствования адаптационных возможностей организма, 2017 г.с.2-7.
2. Зайцева Т.В., Созонова Н.В., Золотарёв А.П., Коробов М.Ю Сравнительный анализ показателей физической подготовленности высококвалифицированных спортсменов, занимающихся футболом и регби 2019 г.с.19-21.
3. Михайлова Л.А. , Мальцева Е.А., Силовые аспекты регби и их влияние на телосложение и тренировочные показатели игроков. Сила и кондиционирование, 2019 г.с.4-10.
4. Погребной А.И., Комлев И.О., Современные мировые тенденции спортивной подготовки в регби, 2019 г.с.85-87.

Мамедов Адиль Шихамир оглы кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры организации деятельности подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения Московского областного филиала Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя bulvar1969@mail.ru конт:89254444019

THE INFLUENCE OF PHYSICAL ACTIVITY BY THE GAME SPORT OF RUGBY ON EMPLOYEES OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES

Mammadov A.Sh.

Abstract: this article discusses an issue that is directly related to physical training, as well as the impact on this process of mastering skills in the field of physical training, psychophysical qualities and professional skills of employees of the internal affairs bodies of Russia when practicing certain sports. Special attention is paid to the study of techniques that have been tested in practice.

Keywords: Physical activity, the game sport of Rugby, human health, injury, safety, extreme situations, psychological state, official task, team game,

Mammadov Adil Shikhamir oglu, bulvar1969@mail.ru , Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Organization of activities of road safety units of the Moscow Regional Branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

Э.В. Мануйленко К.Г. Томилин

В статье анализировались публикации и доклады на XXVII Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма». Проведено обобщение современного опыта по проблемам физической культуры, спорта, туризма и инновационным возможностям их решения; оздоровительной и адаптивной физической культуре студентов; естественно-научным основам физической культуры; подготовке спортивного резерва, информационным технологиям в физической культуре и спорте.

Ключевые слова: конференция, инновации, физическая культура, спорт, туризм.

23–28 сентября 2024 года в приморском поселке Новомихайловский, Краснодарского края проходила XXVII Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма». Рассматривались научные работы по направлениям: 1. проблемы физической культуры, спорта, туризма и инновационные возможности их решения; 2. оздоровительная и адаптивная физическая культура студентов; 3. проблемы формирования физической культуры личности, 4. естественно-научные основы физической культуры; 5. подготовка спортивного резерва и возможности ее обеспечения; 6. информационные технологии в физической культуре и спорте. Осуществлялось заседание НМС по ФК Юга РФ; организовывались «круглые столы» мастер-классы, тренинги, интеллектуальные игры, конкурс-выставка научной и учебно-методической литературы, изданной в 2023–2024 гг.



Рисунок 1 – Профессор Р.Р. Магомедов (г. Ставрополь) проводит мастер-класс по пешеходному и горному туризму с участниками конференции

Л.М. Певецына и Л.С. Бугольцева (ИРО; «Спортивная школа № 3», г. Ростов-на-Дону) изучали «Сетевое взаимодействие образовательных организаций как инновационная практика повышения качества физкультурно-спортивного воспитания» [1, С. 63–69]. С целью повышения качества общего и дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта авторами был разработан инновационный проект «Сетевое взаимодействие, направленное на повышение качества общего и дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта», который лёг в основу деятельности областной инновационной площадки (приказ Министерства общего и профессионального образования Ростовской области № 588 от 10 июня 2024 года).

Средством достижения цели инновационной деятельности выступало сетевое взаимодействие учреждения дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности – спортивная школа № 3 города Ростова-на-Дону и общеобразовательных организаций города Ростова-на-Дону: «Школа № 10»; «Гимназия № 19» и «Школа № 23».

Использовались формы «социального партнерства», где предусмотрены «вертикальные» связи между участниками сетевого взаимодействия. Здесь субъектами сетевого взаимодействия выступают общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, учреждения профессионального образования среднего и высшего, предприятия и организации экономической и социальной сферы. А также формы «горизонтальной сети»: здесь партнерами выступают несколько образовательных учреждений одного муниципального образования.

Р.Р. Магомедов и Н.Б. Ромаева (СГПИ; СКИРО ПК и ПРО, г. Ставрополь) освещали «Актуальные проблемы реализации мер и перспективы развития АФК в Ставропольском государственном педагогическом институте» [1, С. 104–116]. Где имеющаяся в институте научно-исследовательская лаборатория «Адаптивная физическая культура» с 2019 г. переименована в научно-исследовательскую лабораторию «Адаптивная физическая культура в условиях реализации образовательных программ».

В 2010–2013 гг. лаборатория осуществляла разработку научного направления «Формирование профессиональной готовности специалистов по адаптивной физической культуре к применению базовых и новых физкультурно-спортивных видов в физическом воспитании лиц с отклонениями в состоянии здоровья». Осуществлялся мониторинг оценки состояния системы комплексной помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в Северо-Кавказском регионе с целью выявления имеющихся проблем.

С 2014 по 2017 г. работа лаборатории велась в рамках научной программы «Теория и методика спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры». Апробировались программы выравнивания стартовых

возможностей получения общего образования для детей из разных социальных групп и слоёв населения; обеспечить гибкость образовательных программ, их «подстраиваемость» под различные потребности семей.

С 2018 по 2020 г. экспериментальная работа велась по научной программе «Подготовка педагогов в условиях внедрения федеральных государственных образовательных стандартов в адаптивной, безопасной, развивающей, образовательной среде». С 2021 г. «Современные подходы подготовки педагогов к работе с лицами с особыми образовательными потребностями в условиях цифровой среды». С 2024 г. «Современные тенденции развития профессионализма педагога в системе физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры».

Работы преподавателей КФВ и АФК выполняет сразу несколько функций: диагностическую; самообразовательную; преобразующую; познавательную. Совокупность этих функций дает возможность увидеть работу педагога в перспективе, правильно наметить пути развития профессионального мастерства, обозначить векторы самообразования.

Э.В. Мануйленко и Е.Н. Еременко (РГЭУ (РИНХ), г. Ростов-на-Дону) подняли «Проблему финансирования спортивных и туристических мероприятий в России» [1, С. 58–62]. И обращают внимание на снижение финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации за последние годы (рисунок 2).

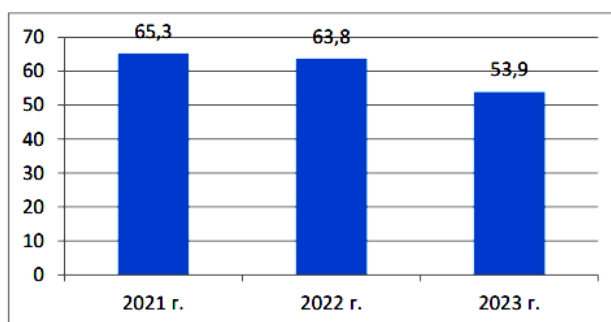


Рисунок 2 – Финансирование физической культуры и спорта в Российской Федерации за 2021–2023 гг., млрд руб.

Недостаточное финансирование спортивных мероприятий доставляет массу неудобств и негативно влияет на многие сферы жизни россиян. Для решения данной проблемы специалисты предлагают использовать несколько подходов. Во-первых, необходимо увеличение бюджета на конкретные спортивные и туристические мероприятия. Определяя приоритетность данных мероприятий и направлять на них средства в первую очередь. Во-вторых, привлекать частный бизнес к финансированию спортивных и туристических мероприятий. Частные инвесторы привлекаются через создание благоприятных условий для инвестирования: через улучшение правовой и экономической среды, предостав-

ление льгот и налоговых льгот для инвесторов, а также повышение осведомленности общества о возможностях инвестирования в эти мероприятия. Создавать инвестиционные проекты, которые будут интересны для бизнеса. В-третьих, усовершенствовать систему управления финансами, чтобы деньги расходовались максимально эффективно. Использовать современные технологии, такие как блокчейн, позволяющие отслеживать расходы и обеспечивать прозрачность в использовании денежных средств.

Е.С. Айвазова и Ю.А. Горчанюк (ЮРИУ – филиал РАНХГС при Президенте РФ), г. Ростов-на-Дону) исследовали «Влияние аэробной двигательной активности на когнитивные способности студентов» [1, С. 160–163]. В исследовании приняли участие студенты колледжа, которые были разделены на две группы: экспериментальную группу, занимающуюся аэробной физической активностью, и контрольную группу, которая вела обычный образ жизни. Экспериментальная группа участвовала в программе аэробных упражнений, включающей бег, плавание и занятия на кардиотренажерах, три раза в неделю по 45 минут в течение 12 недель. Оценка когнитивных функций проводилась с помощью стандартизированных тестов на внимание, память и исполнительные функции до и после программы упражнений. Изменялись уровни BDNF и кортизола, а также показатели сердечно-сосудистой выносливости.

Выявлено, что регулярная аэробная активность улучшает внимание, память и исполнительные функции. Физические упражнения способствуют лучшему удержанию внимания, планированию, когнитивной гибкости и решению проблем. Аэробные упражнения увеличивают объем серого вещества в ключевых областях мозга, таких как гиппокамп и префронтальная кора. Улучшается нейропластичность и нейрогенез, что способствует улучшению когнитивных функций. Физическая активность улучшает кровообращение и оксигенацию мозга, повышает уровень нейротрофического фактора мозга (BDNF) и снижает уровень кортизола (гормона стресса). Эти изменения способствуют выживанию и росту нейронов, улучшению настроения и снижению стресса.

Включение регулярной аэробной активности в распорядок дня студентов может существенно улучшить их учебную успеваемость и общее когнитивное здоровье. Программы физического воспитания должны учитывать важность аэробной активности для когнитивного развития студентов. Эти выводы подчеркивают важность регулярной физической активности для поддержания и улучшения когнитивных функций, что является ключевым фактором для успешного обучения и общего благополучия студентов.

С.О. Филиппова (РГПУ им. А.И. Герцена), г. Санкт-Петербург) исследовала «Прогнозирование предрасположенности дошкольников к занятиям различными видами спорта» [1, С. 233–237]. Использованы модельные характеристики значимости физических качеств для успешности освоения отдельных ви-

дов спорта, которые представлены в Федеральных стандартах спортивной подготовки. Был определен перечень видов спорта, в которых дети могут начать заниматься в дошкольном возрасте и в период обучения в начальной школе.

Проведен кластерный анализ (иерархический) с целью группировки видов спорта. В соответствии с проведенным анализом были определены средние групповые показатели по требованию к каждому физическому качеству и составлены кластерные профили.

Возможность дальнейшего прогнозирования предрасположенности детей к группе видов спорта, схожих по модельным характеристикам, относительно требуемого уровня развития физических качеств, определялись при помощи дискриминантного анализа в статистическом пакете SPSS for Windows, v. 15.0.

Имеется столько же функций классификации, сколько групп. Каждая функция позволяет для каждого образца и для каждой совокупности вычислить веса классификации. Таким образом, представленные в таблице коэффициенты классифицирующих функций были использованы для прямого вычисления показателя классификации для новых значений. В результате расчетов, для ребенка рекомендуется та группа видов спорта, для которой получен наивысший показатель классификации.

Т.Г. Коваленко, Д.А. Ульянов, А.П. Шкляренко (ВГУ, г. Волгоград; Филиал КГУ в г. Славянске-на-Кубани), освещали «Значимость активного туризма с использованием различных видов спорта для студенческой молодежи» [1, С. 45–48]. Снижение общей двигательной активности молодых людей, на фоне цифровизации современного общества (длительное пребывание перед компьютером, общение посредством смартфона и др.), приводит к снижению работоспособности и проблемам в здоровье. У студентов, в частности, снижается самоотдача в процессе обучения в вузе, следовательно, и уровень качества подготовленности к будущей профессиональной деятельности.

Увеличение спроса на активный туризм отражает социальную тенденцию к поиску благополучия и здоровья посредством занятий спортом в естественной среде. По мнению специалистов к активному туризму в нашей стране можно отнести: альпинизм, полеты на воздушном шаре, рафтинг, джампинг, спелеология, беговые лыжи, дайвинг, горные лыжи и сноуборд, экспедиционные круизы, планеризм, дельтапланеризм, пеший туризм, верховая езда, ледолазание, катание на моторной лодке, шоссейный и горный велосипед, альпинизм, вождение автомобиля 4×4, парапланеризм, катание на квадроциклах, скалолазание, парусный спорт, серфинг, гребля на каноэ, рафтинг и др. Которые можно классифицировать по двум группам: окружающая среда (наземная, водная и воздушная) и физическая нагрузка (низкая или высокая). По данным авторов наиболее популярными и доступными (финансовый фактор) среди молодых людей являются пеший туризм, велотуризм, а также серфинг. Самыми массовыми являют-

ся наземные и водные виды активного туризма.

Наземный активный туризм, как правило, связан с малолюдными районами страны, что придает ему характер чистоты и спокойствия, что благоприятно влияет на физическое и психическое здоровье участников этого вида деятельности. Они бережно относятся окружающей среде и способствуют сохранению природных ресурсов.

Заключение. В поселке Новомихайловском уже 27 раз, традиционно, прошла Всероссийская конференция, где организаторам удается совмещать доклады, на высоком научном уровне, с рекреационными мероприятиями.

В работе конференции (в очной и заочной форме) приняли участие более 100 специалистов из различных городов России: Владикавказа, Волгограда, Грозного, Краснодара, Красноярска, Москвы, Нальчика, Нижнего Тагила, п. Персиановского, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Славянска-на-Кубани, Сочи, Ставрополя, Таганрога, Томска, Тулы.

В конце конференции организаторы представили иногородним участникам бесплатную экскурсию по морю на парусном катамаране (рисунок 3).



Рисунок 3 – Экскурсия по морю участников конференции на парусном катамаране

По итогам научно-практической конференции выпущен сборник, который размещается на платформе РИНЦ [1].

Список использованных источников

1. Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: Сборник материалов XXVII Всероссийской научно-практической конференции, г. Ростов-на-Дону, 23–28 сентября 2024 г. / Отв. ред. к.п.н., доцент Э. В. Мануйленко, А. Н. Касьяненко. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2024. – Текст: электронный. – 282 с.

Мануйленко Элеонора Владимировна, manele2010@yandex.ru, канд. пед. наук, до-

цент, заведующая кафедры «физического воспитания, спорта и туризма, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.

Томилиן Константин Георгиевич, tomilin-47@bk.ru, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры физической культуры и спорта, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи.

INNOVATIVE TRANSFORMATIONS IN TOURISM, PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

E.V. Manuylenko, K.G. Tomilin

The article analyzes publications and reports at the XXVII All-Russian scientific and practical conference «Innovative transformations in the sphere of physical culture, sports and tourism». The article summarizes modern experience on the problems of physical culture, sports, tourism and innovative possibilities for solving them; health and adaptive physical culture of students; natural science foundations of physical culture; training of sports reserves, information technologies in physical culture and sports.

Keywords: conference, innovations, physical culture, sports, tourism.

Manuilenko Eleonora Vladimirovna, manele2010@yandex.ru, PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Physical Education, Sports and Tourism, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don.

Tomilin Konstantin Georgievich, tomilin-47@bk.ru, PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physical Education and Sports, Sochi State University, Sochi.

УДК 93/94

БЕСКОНЕЧНАЯ ПАМЯТЬ В СЕРДЦАХ НАРОДА ВЕЧНЫМ ГЕРОЯМ РОДИНЫ

Мередова Х.А., Курбанова М.А., Аширов А.И.

Туркменский народ участвовал в борьбе с фашизмом с первого дня и до последнего момента. После начала войны в стране были созданы формирования национальной армии. 87-я отдельная стрелковая бригада участвовала в ожесточенных боях и с несколькими наградами дошла до Германии. В 1944 году Туркменская стрелковая бригада прошла сражениями через Польшу и Чехословакию в Германию. За храбрость в бою дивизию наградили орденом Суворова.

Ключевые слова: войны, стрелковая бригада, сражения, награда, фашизм.

9 мая 2025 года будем отмечаем 80-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Каждая семья бывшего Советского Союза внесла достойный вклад в эту великую победу. Сотни и тысячи отцов, мужей, братьев

и сыновей пошли на войну со всех деревень и городов. Страдания туркменского народа в годы Отечественной войны были очень тяжелыми. Туркменский народ участвовал в борьбе с фашизмом с первого дня и до последнего момента.

С каждым днем исторические события Великой Отечественной войны 1941-1945 годов отдаляются от нас, но сколько бы времени не прошло народный героизм не может ослабить воспоминания в наших сердцах и мыслях.

Четыре года героические войны боролись с фашизмом и одержали всемирно-историческую победу. Эта победа была достигнута долгим и трудным путем всего народа и сражающихся джигитов. Чтобы преодолеть этот трудный и сложный путь, и добиться победы, потребовалось много материальных и духовных сил [1].



Рисунок 1 – Встреча учащихся с ветеранами войны

После начала войны в стране были созданы формирования национальной армии. В Ашхабаде была сформирована 87-я отдельная стрелковая бригада, в Мары – 97-я туркменская дивизия, в Чарджеве (современный Туркменабат) – 98-я туркменская дивизия, в Керки – 88-я туркменская отдельная бригада [2].

87-я отдельная стрелковая бригада собралась в здании профтехучилища, готовящий рабочих для текстильной фабрики (ныне Механико-технологическое среднее профессиональное училище в Ашхабаде) и отправилась на войну. На фронт ушли Какадурды Агадурдыев, Яран Анналиев, Борис Бен, Мырат Гарাগочев, Недир Кулиев, Сейитмырат Мамметиев, Ильмырат Маммедов, Гаджи Матиев, Гурт Мырадов, Гаджи Ниязов, Хыдыр Ораздурдыев, Меретдурды Темимов и другие. С вернувшимися на Родину героями, учащиеся училища про-

водили собрания приглашая на торжественные мероприятия (рисунок 1), и осыпали их подарками (по данным информации в 2020 году, Ниязов Хаджи-ага и Темимов Меретдурды-ага были живы) (рисунок 2).

87-я отдельная стрелковая бригада участвовала в ожесточенных боях и с несколькими наградами дошла до Германии.

В ноябре 1942 года бригада была отправлена на Северо-Западный фронт и присоединена к действующей армии. Там туркменские воины героически сражались с врагом. 87-я отдельная стрелковая бригада получила название «Ельнинская», поскольку отличилась в битве под Ельней.



Рисунок 2 – Ветераны Великой Отечественной войны генерал Атаев, Гапуров, Ниязов, Темимов в 90-ые годы

10 августа 1943 года бригада была присоединена к действующей армии, а 23 октября бригаде было вручено Красное Знамя. Туркменские солдаты донесли это Знамя до берегов реки Эльбы.

В начале 1943 года 87-я стрелковая бригада была расширена до 67-й пехотной дивизии.

В 1944 году на Знамени дивизии появилась первая боевая медаль. За освобождение города Ковель от немецко-фашистских захватчиков 76-я Ельнинская дивизия была награждена орденом Красного Знамени под руководством полковника Герасьева.

В 1944 году Туркменская стрелковая бригада прошла сражениями через Польшу и Чехословакию в Германию. За храбрость в бою дивизию наградили

орденом Суворова.

За освобождение города Варшавы от немецко-фашистских оккупантов бригада удостоилась почётного звания Варшавская дивизия.

Героический путь 87-й туркменской стрелковой бригады составляет до 8 тысяч километров. За отвагу и героизм 9 воинов отряда были удостоены звания Героя Советского Союза, а 5 тысяч солдат награждены орденами и медалями [3].

За отвагу на поле боя тысячи туркмен были награждены боевыми наградами. Среди воинов, отправившихся на войну из Туркменистана, на период войны 1941-1945 годов, 9 воинов получили все степени ордена «Славы». 76 туркменистанцев, принимавших участие в войне, были удостоены звания Героя Советского Союза. Среди них такие воины, как Гурбан Дурды, Аннагылыч Атаев, Айдогды Тахыров, Бердимырат Довелетжанов, Мульки Байрамов, Таган Байрамдурдыев, Пена Реджепов... проявили высокий пример героизма в первые годы этой жестокой войны. Сегодня наш народ, с большим уважением относится к своим героям [4].

Проходят месяцы, идут года, но раны в сердцах людей оставленные войной не вылечиваются.

Тысячи людей погибли на войне и пропали без вести. В 1941-1945 годах 28 тысяч человек из города Ашхабада были отправлены на войну защищать Родину. Из ушедших на войну за Отечество погибло 25 293 человека, а некоторые из них пропали бесследно.

Конечно, война не обходится без жертв. Эта война нанесла тяжелый урон всему человечеству, включая и туркменский народ. Тысячи наших соотечественников погибли в войне 1941-1945 годов. Они своим высоким национальным духом, нестигаемой волей, храбростью и героизмом остались бессмертными в наших сердцах [5].

В 1941-1945 годах туркменский народ проявил большой героизм в тылу, то есть за пределами войны. Неоценимым был вклад наших трудящихся, в том числе женщин, молодёжи и стариков, сотни тысяч рабочих, добывавших нефть, водивших поезда, производивших хлопковое зерно в колхозах, помогли в тылу.

С первых дней войны работая под лозунгом «Все для фронта! Все для победы!», они показали великий пример трудового героизма и сражались, не жалея своей жизни, ради достижения Великой Победы, обеспечивая фронт самым необходимым. За героический труд в тылу, за храбрость на трудовом фронте тысячи наших товарищей – рабочих, крестьян, служащих, представителей науки и образования, культуры и деятелей искусства – были награждены медалью «За отважный труд в Великой Отечественной войне». Отечественная война 1941-1945 годов». Следует также отметить, что многие люди награждены различными государственными наградами. Тяжелая работа в тылу выпала на долю

наших женщин, мальчиков-подростков и стариков, отправивших на фронт своих мужей, отцов, братьев, дедов. Они работали день и ночь в колхозах, на заводах, в животноводческих фермах [6]. Туркменские женщины не только работали день и ночь, но и жертвовали в фонд обороны свои драгоценные украшения и прекрасные ковры.

По историческим данным, до мая 1943 года в фонд обороны было передано 7392 килограмма драгоценных украшений от всего населения Советского Союза. Из них 75 процентов прибыли от Туркменистана.

Наш долг – сохранить память о наших предках, переживших испытания тех суровых лет. Сохраняя память о наших соотечественниках, героически погибших за свободу нашего народа в этой войне, мы склоняем головы перед их святыми душами. Память о тех, кто пожертвовал своей жизнью за Родину, за честь народа будет вечно жива.

Да, священный долг каждого из нас – хранить память о героях, сложивших свои головы ради нашей мирной, счастливой жизни. Туркменский народ не забывает о героических поступках ветеранов Великой Отечественной войны.

Список использованных источников

1. История Второй мировой войны 1939-1945 / редколл., гл. ред. А. А. Гречко. – в 12 т. – М.: Воениздат, 1982. – Т. 12. – С. 33–34.
2. 87-nji Ýelnyä diwiziýasy barada söhbet / Gurbanmyradow H. <https://turkmenportal.com/blog/> (19.11.2024)
3. Ýaralary bitmejek, şöhratlary ýitmejek. / Annagurbanow G. <https://turkmenportal.com/blog/> (22.11.2024)
4. Gurbanguly Berdimuhamedow. Döwlet guşy. А.: Türkmen döwlet neşirýat gullugy, 2016. – 462 s.
5. Системная история международных отношений, 1918-2000: В 4 т. Т. 2. / Под ред. [А. Д. Богатурова](#). – М.: [Московский рабочий](#), 2000. – 516 с.
6. Наумов Л. Б. (ред.). Сборник 1941: в 2 кн / Яковлев А. Н. (общ. ред.). – М.: Международный фонд «Демократия», 1998. – Т. 1. – 832 с.

Мередова Хурма Аннамередовна, teredowahurma167@gmail.com, преподаватель, Туркменистан, Ашхабад, Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

Курбанова Майса Аннаевна, gurbanowama@gmail.com, преподаватель, Туркменистан, Ашхабад, Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

Аширов Абдырахим Италмазович, abdyrahymai@gmail.com, кандидат технических наук, старший преподаватель, Туркменистан, Ашхабад, Туркменский государственный архитектурно-строительный институт.

*ENDLESS MEMORY IN THE HEARTS OF THE PEOPLE
TO THE ETERNAL HEROES OF THE MOTHERLAND*

Kh.A. Meredova, M.A. Kurbanova, A.I. Ashirov

Abstract. The Turkmen people participated in the fight against fascism from the first day to the last moment. After the start of the war, national army formations were created in the country. The 87th separate rifle brigade participated in fierce battles and reached Germany with several awards. In 1944, the Turkmen rifle brigade fought through Poland and Czechoslovakia to Germany. For bravery in battle, the division was awarded the Order of Suvorov.

Keywords: wars, rifle brigade, battles, award, fascism.

Meredova Khurma Annameredovna, meredowahurma167@gmail.com, Lecturer, Turkmenistan, Ashgabat, Turkmen State Institute of Architecture and Civil Engineering.

Kurbanova Maysa Annayevna, gurbanowama@gmail.com, Lecturer, Turkmenistan, Ashgabat, Turkmen State Institute of Architecture and Civil Engineering.

Ashirov Abdyrahim Italmazovich, abdyrahymai@gmail.com, Candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer, Turkmenistan, Ashgabat, Turkmen State Institute of Architecture and Civil Engineering.

УДК 338.48

**НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ**

Минин Е.В.

Научный руководитель: С.Ю. Цехла, заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, д-р экон. наук, профессор

В нынешних условиях цифровизация уже обрела теоретическую и практическую значимость. Суть цифровой экономики заключается в оптимизации времени на выполнение работ, что и позволяет оценить продуктивность, эффективность и результативность деятельности. Сейчас сформировалось много способов развития цифровой экономики и в основном они направлены на интеграцию IT-технологий и экономических процессов. За счет такой интеграции и происходит глобальное развитие, и рынок транспортных услуг для туристов не является исключением. Такое «цифровое погружение» определяет актуальность вектора исследования.

В данной статье рассмотрена необходимость дальнейшего развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов. Раскрыты особенности, функционал и экономические эффекты от развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов. Сформулированы основные экономические результаты – сокращение непроизводительных потерь на всех стадиях жизненного цикла транспортного обслуживания туристов эффекты, связанные с организацией эффективного взаимодействия участников процесса туристского обслуживания. Автором представлено влияние развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов на экономику страны в виде

частей, каждая из которых автоматизирует конкретный набор бизнес-процессов в рамках решения общей системной задачи управления жизненным циклом транспортного обслуживания для обеспечения доступной среды развития внутреннего туризма. Выводом данного исследования является развитие инфраструктуры транспортного обслуживания туризма за счёт комплексной цифровизации транспортной и туристской отрасли. Формирование единого транспортного пространства, повышение транспортной безопасности, доступность транспорта для туристов это одни из основных задач которые стоят перед государством.

Ключевые слова. Цифровизация транспортного обслуживания туристов, цифровизация инфраструктуры, транспортная система, непроездные потери, транспортное обслуживание туристов.

Цифровая инфраструктура транспортного обслуживания туристов – это совокупность информационных технологий, процессов и стандартов взаимодействия, работающих за счёт внедрения и развития автоматизированных решений, которые обладают возможностью результативного и рационального применения к существующим структурам.

В современном мире цифровые технологии уже давно стали основным атрибутом продвижения всех туристских регионов страны. Мобильные приложения для выбора туристских услуг, навигация по туристским объектам, чат-боты, искусственный-интеллект при планировании путешествия, все это показывает, что цифровизация в транспортном обслуживании туристской отрасли развивается колоссальными темпами. Транспортное обслуживание туристов является одним из самых сложных технических систем, в которую входят элементы: инфраструктуры, видов транспорта, управления расписанием. Поэтому необходимость развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов является актуальным направлением исследования [1, С. 131].

Научная новизна статьи состоит в обозначении влияния развития цифровизации на инфраструктуру транспортного обслуживания туристов.

Текущие тенденции подсказывают, что из года в год каждая из сфер обслуживания туристского бизнеса поддается активной цифровизации. В жизнь современного общества все больше входят информационные технологии, принося с собой и положительные, и отрицательные моменты. Цифровизация стремительно проникает и в сферу цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов [2; 3].

Рассматривая транспортное обслуживание туристов, важно понимать, что это не только предоставление средства передвижения и сопутствующих услуг, это ещё и понимание важности развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов, которая охватывает все сферы общественной жизни, а что особенно важно, экономическую сферу, и является неотъемлемым условием прогресса. Цифровизация инфраструктуры транспортного обслуживания туристов позволяет быстро и точно решить задачи развития туризма, а

именно «... комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счёт создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.» [4], а также учесть потребности наиболее широкой категории потребителей товаров и услуг – так называемых цифровых потребителей.

Цифровизация инфраструктуры транспортного обслуживания туристов – это виртуальная копия реальных объектов инфраструктуры транспортного обслуживания, позволяющая исследовать его свойства, обеспечить более дешевое функционирование, учесть большое количество факторов и вводных параметров, оказывающих влияние на деятельность реального физического объекта [5; 6]. Цифровизация инфраструктуры транспортного обслуживания туристов обуславливает переход из количества в качество и является благоприятно влияющим условием повышения качества туристских услуг.

В современных условиях цифровизация инфраструктуры транспортного обслуживания позволяет повысить свои провозные и инфраструктурные мощности, достичь высокой рентабельности, а также снизить издержки.

На рисунке 1 рассмотрим влияние развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов на экономику страны.



Рисунок 1 – Влияние развития цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов на экономику страны.

Источник: составлено автором.

Развивая внедрение цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов выстраивается взаимозависимость систем (виды транспорта, время ожидания в пунктах пересадок, расписание, график движения, управление, капитальные объекты – гостиницы, вокзалы и т.д.) каждая из которых автоматизирует конкретный набор бизнес-процессов в рамках решения общей системной задачи управления жизненным циклом транспортного обслуживания для обеспечения доступной среды развития внутреннего туризма.

Цифровизация инфраструктуры транспортного обслуживания туристов представляет собой комплекс мероприятий по виртуальному обслуживанию туристов, позволяющий исследовать и обеспечивать туристические потребности в функционировании обслуживании, сделать процесс управления инфраструктурой более экономичным, учесть большое число различных факторов и вводных параметров, оказывающих влияние на деятельность объектов транспортной инфраструктуры.

На этапе эксплуатации цифровой инфраструктуры организуется взаимосвязь информационной модели с реальными физическими объектами инфраструктуры. Информация о реальном объекте и ее обновление в информационной модели позволяет оперативно реагировать на появление рисков внештатных ситуаций.

Экономический эффект внедрения в транспортную инфраструктуру цифровизации заключается в снижении стоимости эксплуатации реальных объектов инфраструктуры транспортного обслуживания туристов, сокращении непроизводительных потерь в связи с возможными ошибками и неверным принятием решением на реальном объекте, повысить доходность за счет выбора оптимального варианта – сценария эксплуатации реальной инфраструктуры транспортного обслуживания [7; 8].

Эффектом внедрения цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов является: развитие туризма для населения за счёт цифрового обеспечения транспортных услуг, которые повлекут за собой развитие других видов экономической деятельности.

Выполненный в статье обзор и описание необходимости развития цифровой инфраструктуры позволили определить, что цифровая инфраструктура станет необходимым условием для развития туристской отрасли. Цифровизация транспортной инфраструктуры позволит привлечь дополнительный пассажиропоток за счет: развития мультимодальных перевозок, сокращения времени перевозок, координации общественного транспорта, контроля за сервисным обслуживанием, улучшения дорожных условий, открытие новых туристских маршрутов и повышения транспортной безопасности.

Список использованных источников

1. Журавлева Н.А., Кльештик Т. Проблемы финансирования проектов развития транспортной инфраструктуры и основные инвестиционные тренды 2020 года // Транспортные системы и технологии. 2020. Т. 6. № 1. С. 129-145;
2. Кошелева Т.Н., Грозовская Е.В. Подходы к трансформации бизнес-модели организаций сервисного обслуживания на транспорте // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 9. – С. 5177-5190;
3. Завьялов Д.В., Сулиман Наурас Ретроспективный анализ задач обслуживания населения города Москвы общественным транспортом // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 395-414.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;
5. Транспорт. Технологии. Тренды. Как новые технологии меняют железнодорожную отрасль. М.: РЖД-Инвест, 2020. С. 158;
6. Ярмомедов И.В., Цакаев А.Х. Методики оценки эффективности проектов транспортной инфраструктуры: сравнительный анализ // Экономическая безопасность. – 2024. – Том 7. – № 9. – С. 2383-2402.
7. Чеченова Л.М. Системный подход к рассмотрению перспективных направлений развития транспортных систем // Бюллетень результатов научных исследований. 2020. № 3. С. 109-121.
8. Морозова А. А. Методические рекомендации по оценке развития транспортной инфраструктуры муниципальных образований пристоличного региона // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 10. – С. 5639-5652.

Минин Евгений Викторович, evgeniy.v.minin@gmail.com, аспирант, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (Симферополь, Республика Крым, РФ),

Цехла Светлана Юрьевна, s.tsohla@yandex.ru, заведующий кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, доктор экономических наук, профессор, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (Симферополь, Республика Крым, РФ).

THE NEED TO DEVELOP A DIGITAL INFRASTRUCTURE FOR TOURIST TRANSPORT SERVICES

E.V. Minin, S.Y. Tsekhla

Annotation. In the current conditions, digitalization has already gained theoretical and practical significance. The essence of the digital economy is to optimize the time for work, which allows you to evaluate the productivity, efficiency and effectiveness of activities. Now there are many ways to develop the digital economy and they are mainly aimed at integrating IT technologies and economic processes. Due to such integration, global development is taking place, and the mar-

ket of transport services for tourists is no exception. Such a «digital immersion» determines the relevance of the research vector.

This article discusses the need for further development of the digital infrastructure of tourist transport services. The features, functionality and economic effects of the development of the digital infrastructure of tourist transport services are revealed. The main economic results are formulated – reduction of unproductive losses at all stages of the life cycle of tourist transport services effects associated with the organization of effective interaction of participants in the process of tourist services. The author presents the impact of the development of digital infrastructure for tourist transport services on the country's economy in the form of parts, each of which automates a specific set of business processes within the framework of solving a common systemic task of managing the lifecycle of transport discussion to ensure an accessible environment for the development of domestic tourism. The conclusion of this study is the development of the infrastructure of transport services for tourism due to the integrated digitalization of the transport and tourism industry. The formation of a single transport space, improving transport security, and accessibility of transport for tourists are among the main tasks facing the state.

Keywords. Digitalization of tourist transport services, digitalization of infrastructure, transport system, unproductive losses, tourist transport services.

Evgeny Viktorovich Minin, e-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com, postgraduate student, V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Republic of Crimea, Russia),

Svetlana Yurievna Tsekhla, e-mail: s.tsohla@yandex.ru, head of the Department of Business Management, Doctor of Economics, Professor, V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Republic of Crimea, Russia).

УДК 338.48-6:7/8

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЗНАЧИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Мишунина Г.Е.

В работе исследуется театральный туризм, как значимая составляющая культурного туризма. Проведен анализ развития данного вида туризма в странах дальнего и ближнего зарубежья. Показано влияние театрального туризма на формирование культурной идентичности регионов и городов России. Выявлены ключевые элементы театральных мероприятий, способствующие привлечению туристов. Приведены примеры успешной интеграции театральной деятельности в туристическую инфраструктуру в регионах России, в том числе и в Тульской области. Отражено значение театрального туризма для экономического и культурного развития регионов.

Ключевые слова: культурный туризм, театральный туризм, театральная деятельность, культурное наследие, театральные фестивали и события, ресурсы театрального туризма.

Культурный туризм является активно развивающимся сегментом современного российского туризма. Он включает в себя различные формы поездок, целью которых является изучение культурного наследия, искусства и истории конкретной местности. Участие и посещение культурных фестивалей, выставок, театральных действий, карнавалов, ярмарок, традиционных праздников становятся особенно популярными.

Существенной частью культурного туризма является театральный туризм. Все, что связано с театральной деятельностью, является ресурсами театрального туризма.

Театр, возникший в глубокой древности, стал одним из самых значительных и многогранных явлений человеческой культуры. Он не только отражает общественные настроения и изменения, но и служит площадкой для выражения мыслей и чувств, анализа человеческой природы и поведения.

Театр играет все большую роль в туристической индустрии, помогая развивать существующие или формировать новые туристические продукты. Это, прежде всего, театрализации экскурсионных программ, интеграции традиционного турпродукта с театральными мероприятиями и фестивалями, разработки тематических туров и экскурсий, связанных с театральным искусством и т.п.

Театральный туризм как сегмент индустрии туризма наименее изучен специалистами туризма в России, так как традиционно деятельность театров в стране представляет сферу интересов искусствоведов и театральных критиков.

В то же во многих странах мира накоплен большой опыт привлечения туристов на фестивали и театральные события. Театральные фестивали — это уникальные события, которые привлекают внимание любителей театрального искусства, профессионалов сцены и всех, кто ценит театральное творчество.

Например, в Германии с организацией событийных поездок заядлым театралом помогают специальные нишевые туроператоры. Тем не менее, театральные представления привлекают и массового туриста, который во время своего путешествия хочет познакомиться и с культурной жизнью места назначения. Одним из самых успешных в такой вариативности является Зальцбургский фестиваль музыкально-театральный фестиваль, который проходит во второй половине лета и длится 35 дней. Каждый день на его площадке проходит не менее 8 мероприятий, так что туристы могут посетить сразу несколько событий [4].

Еще один пример многолетней реализации театрального туризма — это проведение одного из крупнейших театральных фестивалей в мире Эдинбургского международного фестиваля. Данный фестиваль регулярно привлекает более 2 миллионов посетителей из разных стран. Сотрудничество между фестивалем и местными гостиницами и ресторанами позволяет создать специальные предложения для туристов, что увеличивает продолжительность их пребывания в городе. В 2022 году фестиваль привел к увеличению туристических доходов

на 20% по сравнению с предыдущими годами [4].

Показателен опыт и стран ближнего зарубежья. Так, например, в Республике Беларусь проводятся международные театральные фестивали профессионального искусства и уже имеют многолетнюю историю. Фестивальным движением охвачены практически все регионы республики, что также является фактором формирования театральных туров по всей Беларуси: Международный театральный фестиваль «Белая вежа» (г. Брест), Международный фестиваль театрального искусства «Панорама», Театральная неделя с «Белгазпромбанком» - «ТЕАРТ» (г. Минск), Фестиваль национальной драматургии (г. Бобруйск), Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» (Гомель), Международный молодежный театральный форум «M@il.контакт» (г. Могилёв), Международный фестиваль театров кукол (г. Минск) и другие [5].

В России также проводятся фестивали, где можно увидеть постановки известных и начинающих режиссёров, а также познакомиться с новыми театральными направлениями. Это фестиваль «Золотая Маска» (г. Москва), «Чеховский фестиваль» (г. Москва, фестиваль «Балтийский дом» (г. Санкт-Петербург), фестиваль «Территория» (г. Москва), фестиваль «Театральная олимпиада» (разные города России), фестиваль «Мелиховская весна» (усадьба Мелихово) [3]. Это лишь некоторые из множества театральных фестивалей, проходящих в России. Каждый найдет здесь что-то интересное и увлекательное, независимо от своих театральных предпочтений.

Проведенные исследования существующих российских театральных фестивалей показал, что данные событийные мероприятия проводятся в основном в Москве и Санкт-Петербурге, а также в некоторых крупных городах страны. Кроме того, с развитием массового туризма в столичных городах постепенно сложился определенный набор достопримечательностей, которые должен был посетить в них каждый турист. В этом смысле столичный театр был особенно притягателен для провинциальных туристов, а посещение различных театров становилось одним из важнейших событий на протяжении всего пребывания приезжих в городе [2].

Несмотря на сложившуюся тенденцию притяжения театральных туристов к столичным городам, театральный туризм постепенно развивается и в других регионах России. Так, например, в Тюмени активно развиваются так называемые театральные экскурсии. Весь смысл таких экскурсий в том, что информация подается не только с помощью рассказа, а также через спектакль, через показ театра изнутри. Театральные экскурсии могут быть обзорными и тематически-направленными, городскими, загородными, музейными. Они предполагают особую художественную организацию материала по законам театра, драматургии. Театрализованная экскурсия «Тюмень купеческая» предлагает туристам

встретить её участников с распростёртыми объятьями. Купец Петухов угостит фруктовой газированной водой, прославившей его в Брюсселе и Марселе. В фотопавильоне купцов Родионовых экскурсанты сделают общую фотографию на память потомкам. А Андрей Иванович Текутьев отчитается перед горожанами о состоянии дел града Тюмени на текущий год [8].

В Тульской области также не оставляют без внимания развитие всех форм и видов театрального туризма.

Ежегодно в музее-усадьбе «Ясная Поляна» проводится театральный фестиваль «Толстой». В июле 2024 году прошел уже восьмой по счету фестиваль. Каждый год фестиваль посвящен определенной теме. Тема 2024 года – роман «Воскресение». Центральным событием фестиваля стал спектакль Александринского театра «Воскресение» по мотивам одноименного романа Л. Н. Толстого. Программа 2024 года традиционно включала в себя работы разных форматов: от больших форм до спектаклей-променадов, а также проекты, созданные специально для фестиваля в рамках резиденции «Сила слова». Руководитель фестиваля – прапраправнучка писателя Екатерина Владимировна Толстая [9]. Театральный фестиваль «Толстой» завоевал настоящую и глубокую любовь зрителей. На его разнообразную и обширную программу люди приезжают целыми семьями, из разных регионов России.

В сентябре 2024 г. в Туле прошел XVI Международный фестиваль уличных театров «Театральный дворик». Туляки и гости областного центра посмотрели 40 спектаклей и перфомансов, в которых участвовали 35 театральных, цирковых, музыкальных, танцевальных коллективов, более 250 артистов из 7 городов [10].

Пользуются спросом в Туле и театральные экскурсии. Пешеходная театрализованная интерактивная экскурсия «Шел по городу Офеня» посвящена истории тульского купечества и памятникам истории и культуры, расположенным на улице Металлистов. В увлекательной форме гости Тулы знакомятся с историей самой богатой улицы города и узнают, почему в то время было так много чайных лавок, а также сколько сантиметров в аршине и граммов в чарке. Подача информации через реальные истории и любопытные факты никому не позволит заскучать от обилия дат, имен и названий. Культурно-просветительский проект «Шел по городу офеня» стал в 2019 году победителем конкурса муниципальных грантов администрации г. Тулы в номинации «Сохранение культурно-исторического наследия города» [6].

Интересен опыт развития театрального туризма и в районных городах Тульской области. Так в Веневе туристам представляется кукольный спектакль «Сказание об Арине». Автор идеи Денис Махель, автор пьесы Рагим Мусаев. Легендарный персонаж Арина активно помогает развивать туризм в Тульской области, так как спектакль интересен не только для детей, но и для взрослых

Проект реализован при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Проведенные исследования показали, что театральные мероприятия предоставляют туристам возможность погрузиться в атмосферу местной культуры, познакомиться с историей и традициями, а также наладить личные контакты с местными жителями. В свою очередь, это приносит пользу организаторам мероприятий и местной экономике, так как увеличивает поток туристов и способствует развитию различных отраслей экономики, включая гостиничный бизнес и ресторанный сектор.

Кроме того, успешное проведение театральных событий и мероприятий может привести к развитию новых туристических маршрутов и направлений, укреплению культурных связей между различными регионами и странами, а также к поддержанию диалога о культурном разнообразии.

Список использованных источников

1. Жирикова А. А. Театр и его место в культурно-досуговой практике россиян. <https://cyberleninka.ru/article/n/teatr-i-ego-mesto-v-kulturno-dosugovoy-praktike-rossiyan-1>.
2. Захарова Е. А. «Мы только для театра и приехали!»: столичный театр в туристических практиках рубежа XIX-XX веков. <https://cyberleninka.ru/article/n/my-tolko-dlya-teatra-i-priehali-stolichnyy-teatr-v-turisticheskikh-praktikah-rubezha-xix-hh-vekov>
3. Информационный портал для профессионалов театра. <https://rtlb.stdrf.ru/festival> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Как театр и театральные фестивали становятся частью туристического продукта. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49408.html?amp>.
5. Калашникова, А. В. Театральный туризм как современная социокультурная технология / А. В. Калашникова // Проектные технологии в социально-культурной сфере: пособие для работников культуры / Минский областной центр народного творчества. - Минск, 2017. - С. 78-82.
6. Мишунина Г.Е., Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А. Российский событийный туризм. Опыт Тульской области // Российские регионы; взгляд в будущее. 2019, № 3, С. 54 -66.
7. Рябова Т.В., Фридолина Н.А. Театрализованная экскурсия в современных практиках социально-культурной анимации. // [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teatralizovannaya-ekskursiya-v-sovremennyh-praktikah-sotsialno-kulturnoy-animatsii> (дата обращения: 20.11.2024).
8. Театрализованная экскурсия «Тюмень купеческая». // [сайт]. URL:

<https://visittyumen.ru/excursions-and-tours/excursions/teatralizovannaya-ekskursiya-tyumen-kupecheskaya/?ysclid=lph9xps46f266016547> (дата обращения: 20.11.2024).

9. Толстой – театральный фестиваль. <https://tolstoyfestival.ru/#fest> (дата обращения: 20.11.2024).

10. Фестиваль уличных театров “Театральный дворик” 2024. <https://ukt71.ru/festival-ulichnyh-teatrov-teatralnyj-dvorik-2024-kak-jeto-bylo/>(дата обращения: 20.11.2024).

Мишунина Галина Евгеньевна, mge0501@gmail.com, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

THEATRICAL TOURISM AS A SIGNIFICANT COMPONENT OF CULTURAL TOURISM

G.E. Mishinuna

The work explores theatrical tourism as a significant component of cultural tourism. The analysis of the development of this type of tourism in the countries of the far and near abroad is carried out. The influence of theatrical tourism on the formation of cultural identity of regions and cities of Russia is shown. The key elements of theatrical events that help attract tourists have been identified. Examples of successful integration of theatrical activities into the tourist infrastructure in the regions of Russia, including the Tula region, are given. The importance of theatrical tourism for the economic and cultural development of the regions is reflected.

Keywords: cultural tourism, theater tourism, theater activities, cultural heritage, theater festivals and events, theater tourism resources.

Mishunina Galina E., mge0501@gmail.com, PhD in Technical, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry, tankieva.tamara@yandex.ru, Russian Federation, Tula, Tula State Universit

УДК 338.48:004.67

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Мишунина Г.Е., Кузнецова А.Е., Позднякова К.В.

Статья посвящена анализу влияния цифровых технологий на туризм в условиях современной цифровизации общества. В работе рассматриваются основные тенденции цифровой трансформации в туристическом секторе, описываются препятствия, замедляющие прогресс внедрения цифровых технологий в туризм и индустрию гостеприимства. В заключение, предлагаются возможные решения для преодоления преград.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, туризм, цифровизация, цифровые инновации, цифровые технологии, технологические возможности, приложения.

Цифровая трансформация представляет собой ключевой тренд, определяющий развитие экономики в XXI веке. Этот процесс основан на переходе к цифровому формату представления информации, что способствует повышению эффективности экономических процессов и улучшению качества жизни людей. Внедрение цифровых технологий позволяет значительно увеличить скорость обмена информацией, а также улучшить ее доступность и безопасность во всех сферах человеческой деятельности.

Туризм, будучи информационно насыщенной и динамично развивающейся отраслью, одним из первых ощутил влияние глобальной цифровизации. Внедрение цифровых технологий в сферу туризма формирует новые направления развития и изменяет традиционные подходы к организации туристических услуг.

С постоянным развитием различных технологий в туристической индустрии возникают новые тенденции, среди которых можно выделить следующие [1]:

- увеличение темпов глобализации в сфере туризма, что способствует более тесному взаимодействию между различными регионами и культурами;
- появление новых каналов сбыта, позволяющих туристическим компаниям более эффективно достигать своих клиентов;
- сокращение времени, необходимого для взаимодействия между поставщиками туристических услуг и потребителями, что облегчает процесс покупки услуг;
- возможности для туристических компаний выйти на рынок через интернет, что открывает новые горизонты для бизнеса;
- улучшение качества предоставляемых услуг за счет использования мобильных приложений, которые делают путешествия более удобными и доступными.

Потенциал цифровизации для развития малого и среднего бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства во многом зависит от финансовых и технологических возможностей конкретных компаний и всей отрасли в целом.

К числу ключевых технологических возможностей, способствующих этому развитию, можно отнести [2]:

1. Искусственный интеллект: AI-системы позволяют реализовать персонализированный подход к планированию путешествий, предлагая решения на основе предпочтений клиентов и опыта других путешественников.

2. Интернет вещей: эта технология обеспечивает «бесшовное» путешествие, позволяя устройствам обмениваться данными, что минимизирует ожидания и предотвращает различные проблемы, такие как нехватка парковочных мест или потеря ориентации в новом городе.

3. Роботизация: использование ко-ботов становится все более распространенным, что сокращает потребность в рабочей силе и упрощает управление гостиничным бизнесом, например, с помощью уборочных роботов.

4. Голосовые технологии: эффективное распознавание речи оптимизирует процессы обслуживания, позволяя даже небольшим гостиницам предоставлять круглосуточный сервис и преодолевать языковые барьеры.

5. Блокчейн: эта технология создает «доверенную цифровую среду», что значительно повышает надежность заказов, бронирования и платежей, обеспечивая достоверность информации и отзывов об услугах.

Использование цифровых технологий в индустрии туризма стремительно набирает обороты. По данным Всемирной туристской организации (World Tourism Organization), 89,6% путешественников заинтересованы в использовании онлайн-услуг при организации поездок [3].

Российские туристы сегодня быстро определяют с направлением отдыха и приезжают на место с готовым планом. Они сами планируют путешествия, а для выбора места отдыха и составления плана активностей в 3 раза чаще используют Интернет, чем турагентства. Таковы результаты исследования Аналитического центра НАФИ (рисунок 1) [4].

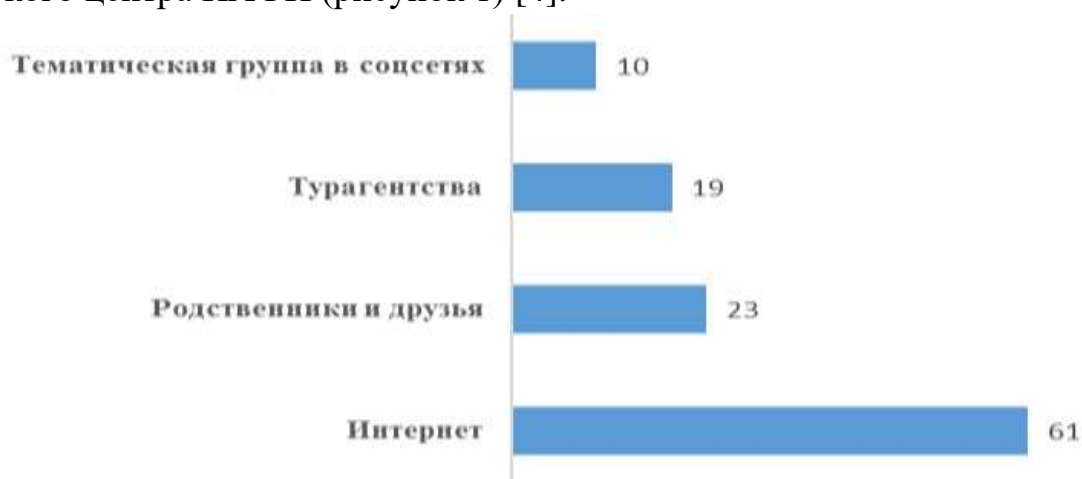


Рисунок 1 – Каналы для поиска информации о предстоящей поездке (в %)

В последние годы наблюдается заметный тренд перехода турагентств на онлайн-формат работы. Это связано с несколькими факторами, включая развитие технологий, изменение потребительских привычек и необходимость адаптации к новым условиям рынка. В то время как молодое поколение активно использует интернет для планирования путешествий, пожилые люди все еще предпочитают традиционные методы. Они чаще посещают офисы турагентств, чтобы ознакомиться с каталогами и получить консультации от специалистов. Это может быть связано с недостатком опыта в использовании технологий или желанием получить личное внимание и поддержку.

В 2024 году наблюдается дальнейшее развитие онлайн-платформ для бронирования услуг. Согласно данным исследования Агентства стратегических инициатив, более 70% туристов предпочитают использовать мобильные приложения и веб-сайты для планирования своих поездок [5].

Так, современные технологии значительно упрощают процесс самостоятельного бронирования туристических услуг, что, в свою очередь, способствует увеличению интереса у потребителей к самостоятельному планированию своих путешествий. Развитие онлайн-сервисов и мобильных приложений предоставляет пользователям доступ к разнообразным ресурсам для выбора и бронирования жилья, транспортных услуг и экскурсионных программ [6]. Это изменение в подходе к организации путешествий формирует новую парадигму поведения туристов, позволяя им более активно участвовать в процессе планирования и адаптации своих маршрутов в соответствии с индивидуальными предпочтениями и потребностями.

Если смотреть на частные детали организации путешествий, то за последние 5 лет почти в 2 раза больше россиян при планировании поездок намереваются сами бронировать отели и покупать авиа- или железнодорожные билеты (таблица 1) [7].

Таблица 1 – Доля россиян, планирующих организовывать свой отдых самостоятельно (по видам предпринимаемых действий), в % от всех опрошенных

Вид действия	2019	2020	2023	2024
Планируют самостоятельно искать и покупать билеты на специализированных сайтах	34%	44%	59%	58%
Планируют самостоятельно искать и бронировать жилье с помощью специализированных сайтов	32%	43%	58%	56%

Популярные сервисы, такие как Tutu.ru и Ostrovok.ru, продолжают расширять функционал, предлагая интеграцию с социальными сетями для обмена впечатлениями и рекомендациями. В свою очередь, социальные сети оказывают значительное влияние на выбор туристов. В 2024 году более 50% путешественников отметили, что их решения о поездках были основаны на контенте из социальных сетей. Многие платформы стали основными источниками вдохновения для путешествий. Бренды активно сотрудничают с экспертами для продвижения своих услуг [3].

Искусственный интеллект (ИИ) также активно внедряется в туристическую отрасль. Около 40% крупных туристических компаний начали использовать ИИ для анализа данных о предпочтениях клиентов и создания персонализированных предложений. Чат-боты на базе ИИ обеспечивают круглосуточную

поддержку клиентов и быстро реагируют на их запросы, что значительно улучшает качество обслуживания.

Правительство Российской Федерации утвердило стратегию развития туризма в России до 2035 года, в которой цифровые технологии являются первоочередным приоритетом [8]:

- переход всех государственных услуг, связанных с туристической отраслью, в электронный формат;
- общение в электронном формате со всеми субъектами туристической деятельности;
- объединение всей информации, касающейся туризма и смежных отраслей, на единой национальной информационной платформе.

Несмотря на позитивные изменения, российская туристическая отрасль сталкивается с рядом серьезных вызовов, которые требуют внимания и решения [9]:

1. Недостаток инвестиций. Множество компаний не готовы выделять средства на цифровизацию из-за неопределенности на рынке и высоких затрат, связанных с внедрением новых технологий.

2. Нехватка квалифицированных кадров. Специалисты с опытом в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и туризма находятся в дефиците.

3. Сложности с интеграцией систем. Разные организации могут использовать различные платформы и программные решения, что создает трудности для обмена данными и совместной работы.

4. Проблемы с кибербезопасностью. Увеличение объемов данных, обрабатываемых компаниями, требует повышенного внимания к вопросам защиты информации.

Для преодоления этих препятствий предлагаются следующие меры:

1. Разработка специализированных программ поддержки: необходимо создать льготные программы для малых и средних предприятий, ориентированные на цифровизацию и внедрение современных технологий.

2. Создание четкого законодательства: важно разработать законодательные инициативы, которые будут регулировать взаимодействие участников в цифровом пространстве, обеспечивая правовую защиту и ясность.

3. Стимулирование инвестиций: необходимо создать механизмы, способствующие привлечению инвестиций в цифровые технологии, а также организовать обмен опытом между регионами для улучшения цифровой инфраструктуры.

4. Образовательные программы: проведение образовательных инициатив и кампаний по повышению цифровой грамотности поможет сделать технологии

более доступными для всех слоев населения и подготовит кадры для работы в новой цифровой реальности.

Цифровые технологии играют ключевую роль в развитии туристической отрасли в России, открывая новые горизонты для бизнеса и улучшая качество обслуживания клиентов. Несмотря на существующие проблемы, такие как нехватка инвестиций и квалифицированных кадров, успешные примеры внедрения технологий демонстрируют, что будущее российской туристической отрасли связано с цифровизацией. Компании, готовые адаптироваться к новым условиям и инвестировать в современные технологии, смогут занять лидирующие позиции на рынке. Устойчивое развитие и применение инновационных решений станут залогом успеха в условиях быстро меняющегося цифрового мира.

Список использованных источников

1. Багдасарян Владимир Григорьевич Цифровая экономика в индустрии туризма // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Богомазова Ирина Викторовна, Аноприева Екатерина Валерьевна, Климова Татьяна Брониславовна Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. №3 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-industrii-turizma-i-gostepriimstva-tendentsii-i-perspektivy> (дата обращения: 07.11.2024).

3. Мольков Владислав Игоревич Цифровая трансформация в индустрии туризма // Научные междисциплинарные исследования. 2020. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-industrii-turizma> (дата обращения: 12.11.2024).

4. Большинство россиян используют интернет для самостоятельной организации путешествий по стране [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ: [сайт]. URL: <https://nafi.ru/analytics/bolshinstvo-rossiyan-ispolzuyut-internet-dlya-samostoyatelnoy-organizatsii-puteshestviy-po-strane/> (дата обращения: 14.11.2024).

5. АТАГ – Исследования [Электронный ресурс] // Ассоциация туристических агрегаторов: [сайт]. URL: <https://atagg.ru/tpost/cis5bveme1-bolee-70-samostoyatelnih-turistov-polzuy> (дата обращения: 14.11.2024).

6. Сергеев Н. А. Цифровизация туристической отрасли // Инновационная наука. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения: 17.11.2024).

7. Тренд на самостоятельные путешествия заметно усилился за пять лет [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ: [сайт]. URL: <https://nafi.ru/analytics/trend-na-samostoyatelnye-puteshestviya-zametno-usililsya-za-putat-let/> (дата обращения: 17.11.2024).

8. Изъюрлов Д. О., Фесенко О. П. Цифровые технологии в сфере туризма // Экономика и социум. 2024. №5-2 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-sfere-turizma> (дата обращения: 20.11.2024).

9. Гоголева В. Р., Клейн, Е. Д. Эволюция цифровых технологий в гостиничном бизнесе России / В. Р. Гоголева, Е. Д. Клейн // Вестник индустрии гостеприимства. – 2021. – Выпуск 8. – С. 48-52.

Мишунина Галина Евгеньевна, mge0501@gmail.com, канд.тех.наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Кузнецова Алина Евгеньевна, kuznecovaalina607@gmail.com, студентка 3 курса кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Позднякова Кристина Валерьевна, kristina.pozdnyakova.204@gmail.com, студентка 3 курса кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA

G.E. Mishunina, A.E. Kuznetsova, K.V. Pozdnyakova

The article is devoted to the analysis of the impact of digital technologies on tourism in the context of modern digitalization of society. The paper examines the main trends of digital transformation in the tourism sector, describes the obstacles that slow down the progress of the introduction of digital technologies in tourism and the hospitality industry. In conclusion, possible solutions for overcoming obstacles are proposed.

Keywords: hospitality industry, tourism, digitalization, digital innovations, digital technologies, technological capabilities, applications.

Mishunina Galina E., mge0501@gmail.com, PhD in Technical, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

Kuznetsova Alina E., kuznecovaalina607@gmail.com, 3rd year student of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

Pozdnyakova Kristina V., kristina.pozdnyakova.204@gmail.com, 3rd year student of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИЗМЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Новиков Д.О.

Статья посвящена роли искусственного интеллекта в сфере туризма. Рассмотрены возможные направления его использования (чат-боты, биометрия, инструменты виртуальной и дополненной реальности, навигаторы). Проанализированы интересные отечественные и зарубежные практики. Отдельное внимание уделено нормативному регулированию использования искусственного интеллекта в сфере туризма, выявлены проблемы в законодательстве и сформулированы предложения по их преодолению.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, туризм, чат-боты, туристические маршруты, управление в сфере туризма, развитие туризма, совершенствование законодательства.

Технологии искусственного интеллекта (далее также – ИИ) активно входят в жизнь современного общества и закрепляются в различных сферах – государственном и муниципальном управлении, физической культуре и спорте, медицине и многих других. Использование ИИ имеет как положительные, так и отрицательные стороны, развитие технологий способствует появлению новых рисков и проблем, таких, как недостаточность нормативного регулирования, зависимость и технологий, этические риски, угрозы безопасности [1, С.47].

По-нашему мнению, ИИ пришел в жизнь общества надолго, запретить его фактически невозможно, в связи, с чем необходимо уделять внимание регламентации его использования, снижению рисков, разработке отечественных технологий. Девиз Всемирного дня потребителей в 2024 году «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей» подчеркивает значимость ИИ для сферы потребления и оказания услуг.

Одной из сфер, в которой может использоваться ИИ, является туризм, и согласимся с тем, что «путешественникам необходима уверенность в надлежащей защите их прав в современной цифровой эпохе» [2, С.20]. Потребители услуг активно взаимодействуют с чат-ботами, пользуются навигаторами, персональными рекомендациями, а также используют иные инструменты. Для органов государственной власти ИИ в сфере туризма важен с точки зрения анализа туристических потоков, поскольку ИИ позволяет анализировать большие объемы данных. Для туристических операторов, гостиниц и иных учреждений ИИ актуален для улучшения сервиса, и повышения качества услуг. Также ИИ может использоваться перевозчиками, организациями общественного питания, страховыми компаниями и другими субъектами, которые прямо или опосредованно, функционирует в сфере туризма.

Рассмотрим интересные и полезные практики использования инструментов ИИ в туризме, акцентируя внимание на нормативном регулировании.

Во-первых, многие участники туристического рынка активно используют чат-боты, которые позволяют получать информацию о направлениях, бронировать рейсы, отели и рестораны, автоматизировать задачи по бронированию и контролю, разрабатывать персонализированные рекомендации. Более продвинутые чат-боты позволяют поддерживать клиентов, отвечать на вопросы, давать полезные рекомендации.

Функционал таких ботов обширен, например чат-бот «ВВ» разработанный нидерландской авиакомпанией «KLM Royal Dutch Airlines» позволяет получать информацию о рейсах, регистрироваться на рейсы, получать информацию о статусе багажа. В октябре 2023 года появилась информация, о том, что российская компания «Аэрофлот» запустила пилотную версию чат-бота, с помощью которого можно получить услугу, или рекомендации по интересующим вопросам [3].

Чат-боты в туристической сфере разрабатываются для планирования путешествий и маршрутов в конкретном городе, или регионе. Такие инструменты показывают достопримечательности, позволяют определить оптимальный маршрут. В качестве примера приведем бот «Тулльский помощник», который был запущен Комитетом Тульской области по развитию туризма в 2021 году [4]. Подобные региональные инструменты запущены в Кировской области (Вятская барыня), Москве (RUSSPASS) Санкт-Петербурге (Чижик-пыжик). Подобные боты в зарубежных странах запущены во Вьетнаме, Сингапуре и других государствах. Актуальным является совмещение таких чат-ботов с навигаторами, для более удобной ориентации туристов в незнакомых пространствах.

Также имеются международные боты, которые позволяют искать кафе и рестораны по всему миру (Foursquare), получать прогноз погоды (TheLair Weather) и решать иные узкие задачи.

Помимо ботов, позволяющих найти ответы на вопросы в конкретных сферах, имеются комплексные инструменты, которые позволяют получать информацию о рейсах самолетов и другого транспорта, бронировать гостиницы и кафе (GuideGeek) и решать другие задачи. Для туристической сферы актуален вопрос коммуникаций, для чего многие чат-боты и другие программы имеют функции переводчика.

К сожалению, ИИ может быть использован не только во благо, но и во вред обществу. Например, для скупки билетов на транспорт, культурные мероприятия и иные события, для их дальнейшей перепродажи. Такие действия можно квалифицировать по ст. 14.4.3 КоАП РФ «Незаконная реализация билетов, абонементов и экскурсионных путёвок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия», однако, исполь-

зование инструментов анонимизации затрудняет поиск виновных и привлечение их к ответственности. В штате США Нью-Йорк в 2016 году была введена уголовная ответственность за автоматическую покупки билетов ботами. Указанная практика может быть оценена положительно, и необходимо уделить внимание такому запрету в РФ. Однако использование ботов при покупке билетов негативно отражается на потребителях, в том числе на туристах.

Развитие чат-ботов в целом, в том числе в сфере туризма в частности, ставит вопрос о необходимости правового регулирования их использования. Проблема недостатка правового регулирования актуальна для всех государств мира, ни одно из государств не имеет комплексного регулятивного механизма. Как правило, оно носит отрывочный характер, многие актуальные вопросы не регулируются вовсе. Имеется несколько подходов к разработки правил для чат-ботов. Например, в Китае, по проекту документа, регулирующего чат-боты, они будут проходить предварительную проверку перед запуском, их ответы должны соответствовать основным социалистическим ценностям [5]. Такие правила позволят оградить рынок от иностранных чат-ботов. В Великобритании обсуждается вопрос ответственности разработчиков за нарушения в работе чат-ботов, что может быть оценено положительно. В Индии власти пришли к выводу, что регулирование таких ботов пока преждевременно.

Безусловно, чат-боты, как технологии ИИ должны всесторонне регулироваться, необходимо уделять внимание регламентации вопросов ответственности разработчиков и использующих организаций. Например, выше было отмечено, что в сфере туризма ИИ может использоваться для выстраивания туристических маршрутов, бронирования транспорта, гостиниц и пр. Нарушения в работе чат-ботов могут привести к нарушению планов туриста, конфликтам, рискам заблудиться в незнакомом городе. Эти проблемы могут негативно отразиться на туристической привлекательности и безопасности туристов. Соответственно необходимо уделять внимание регулированию чат-ботов, в т.ч. в сфере туризма. Например, на первых порах можно прямо закрепить в законодательстве, что ответственность за чат-боты, их деятельность и ее результаты несут разработчики, и организации, которые их применяют. Такие положения должны найти отражение в гражданском законодательстве, однако необходимо проводить работу, по разработке и принятию комплексного федерального закона «Об искусственном интеллекте», а также внесению изменений в отраслевые нормативные акты.

Во-вторых, в сфере туризма могут быть использованы инструменты биометрии, которые основаны на ИИ. Они могут быть внедрены в деятельность авиакомпаний и гостиниц для более быстрой верификации и регистрации. Указанные инструменты могут быть использованы другими субъектами – магазинами, ресторанами и кафе, банками, для формирования более точно портрета

потребителя, разработки персональных рекомендаций. Эффективно работающие системы распознавания лиц на основе биометрии могут значительно повысить безопасность.

В науке изучаются вопросы обеспечения безопасности при использовании биометрии, в целом отмечается, что проблема кибербезопасности является одной из ключевых в нашей стране [6, С. 277]. Угрозами являются утечка биометрических данных, кроме того, имеются риски ложного узнавания, мошенничества с такими данными. В настоящее время создана Единая биометрическая система (далее также – ЕБС), приняты федеральные законы в этой сфере. Однако, механизмы реализации нормативных положений, работа ЕБС далека от совершенства, что в настоящее время затрудняет использование данного инструмента в области туризма. При эффективной работе, минимизации рисков, биометрия может стать полезным инструментом, однако до этого далеко – угрозы утечки данных и другие риски делают его использование небезопасным.

В-третьих, ИИ активно используется в сфере обслуживания. В гостиничном деле могут использоваться консьержи с ИИ. Такой инструмент используется для регистрации гостей, заказа обслуживания номеров, ответов на вопросы постояльцев. Данные инструменты помимо непосредственно обслуживания в номерах позволяют клиентам спланировать туристический маршрут.

В гостиничной сфере ИИ также позволяет производить гиподинамическое ценообразование, прогнозировать расходы, а также решать иные задачи, вплоть до приема персонала на работу. В целом, ИИ позволят оптимизировать издержки, лучше понимать клиентов, оперативно реагировать на изменяющиеся потребности, в итоге формируя портрет каждого потребителя, для разработки индивидуальных предложений.

Помимо взаимодействия с клиентами, ИИ в гостиничном деле может использоваться для управления организаций, планирования доходов и управления персоналом.

В-четвертых, в туристической сфере могут быть использованы инструменты виртуальной и дополненной реальности (далее также – VR/AR), основанные на ИИ. В качестве направлений виртуальной реальности отметим, виртуальные туры, 360-градусные видеоэкскурсии, а также интерактивные приложения и игры, созданные с использованием VR-технологий. Данные инструменты позволяют глубже погрузиться в виртуальный мир, стать непосредственным участником каких-либо событий.

В рамках Национального проекта «Культура», в 2017 году был запущен гид по российским музеям с дополненной реальностью «ARTEFACT» [7]. Данный инструмент позволяет получать информацию об истории конкретного экспоната, увидеть его до реставрации, услышать экскурсию от аудиогuida. В настоящее время участниками проекта являются более 400 музеев по всей России,

включая Третьяковскую галерею, Русский музей, Музей Победы, Петергоф и другие учреждения.

В Башкортостане запущен проект «Виртуальный гид», который позволяет посмотреть на достопримечательности региона [8]. Данный проект позволяет оценить достопримечательности до момента путешествия, выбрать наиболее интересные для себя и более осознанно подойти к выбору маршрута и места размещения [9, С.77].

Помимо этого, указанные инструменты позволяют создавать виртуальные реконструкции разрушенных зданий [10, С.76], что является привлекательным для туристов. На протяжении всей истории человечества возникали и разрушались города, возводились величественные памятники, многие из которых разрушены. Например, воссоздаются чудеса света Древнего мира (6 из 7 чудес света к настоящему моменту разрушены), имеются виртуальные туры, позволяющие узнать их историю, архитектуру и мифологию

Технологии ИИ и VR/AR позволяют получить информацию о таких местах, смоделировать их, воссоздать в виртуальном пространстве. Это положительно отразится на изучении истории, сохранении культурных традиций, а также на привлечении туристов.

В-пятых, технологии ИИ в сфере туризма могут быть использованы в государственном управлении. Например, отмечается, что в области туризма органами государственного и муниципального управления ИИ может применяться для оценки туристской нагрузки, что особенно актуально для сохранения памятников и заповедников. Инструменты ИИ позволяют более оперативно реагировать на изменение туристического потока, разрабатывать стратегии развития регионов и городов. В событийном туризме важным вопросом является обеспечение безопасности участников, отмечается, что компьютерное зрение на основе ИИ позволит выявлять пространственно-временную активность участников, прогнозировать опасные ситуации [11, С.172] Именно в данных направлениях и может развиваться использование ИИ в области управления туристической сферой.

Исследование различных аспектов использования ИИ в туризме позволяет сделать следующие выводы:

Искусственный интеллект является инструментом, который становится неотъемлемой частью общества, инструментом, используемым во всех сферах.

В туристической деятельности ИИ могут использоваться чат-боты, биометрические инструменты, инструменты виртуальной реальности. Актуален ИИ для сферы обслуживания и государственного управления.

Исследование показало, что технологии ИИ активно развиваются и внедряются в сферу туризма, однако нормативная регламентация их использования находится на низком уровне. Соответственно представляется возможным вы-

сказать мнение, о необходимости принятия единого Федерального закона «Об искусственном интеллекте», который бы регулировал ключевые вопросы в изучаемой сфере. Также следует внести соответствующие поправки в ключевые акты в сфере туристической деятельности, и иные законы, для того, чтобы вопрос применения ИИ в сфере туризма был более регулируемым. От эффективности работы ИИ в сфере туризма во многом зависит туристический имидж страны (региона, города), безопасность туристов, качество оказываемых услуг. Поскольку туризм является важной сферой для многих государств, в том числе для России, необходимо также уделять внимание регламентации использования ИИ в туризме. Например, может быть введена уголовная ответственность за использование автоматических ботов для покупки или бронирования мест в самолётах, поездах, покупки билетов в музеях и театрах.

Список использованных источников

1. Новиков Д.О. Искусственный интеллект в современном обществе. Социальные и правовые аспекты функционирования и развития // Свободная мысль. – 2024. – № 4. – С. 47-54.
2. Иванова Ж.Б., Татарина Л.Ф. Туризм и искусственный интеллект: правовое регулирование в России и Казахстане // Туризм: право и экономика. – 2024. – № 2. – С. 20-22.
3. «Аэрофлот» запустил пилотную версию чат-бота (РИА Новости, 23.10.2024). Режим доступа: <https://ria.ru/20241023/aeroflot-1979517803.html> (дата обращения 09.11.2024).
4. Официальный туристический портал Тулы. Режим доступа: <https://visittula.com/> (дата обращения 09.11.2024).
5. Чат-ботам пишут закон (Коммерсантъ, 16.04.2024). Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5938467> (дата обращения 09.11.2024).
6. Бурлака С.Н., Бельдина О.Г. Защита биометрических персональных данных: проблемы правового регулирования // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 10. – С. 277-279.
7. Артефакт – гид по музеям России. Режим доступа: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения 09.11.2024).
8. Виртуальный гид. Режим доступа: https://virtualgid.ru/#scroll_slider (дата обращения 09.11.2024).
9. Глушкова А.С. Использование Vr- и AR-технологий в туризме // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 1. – С. 77-81.
10. Бородкин Л.И. и др. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) в задачах реконструкции исторической городской застройки (на примере Московского страстного монастыря) // Историческая информатика. –

2018. – № 3. – С. 76-88.

11. Муминова С.Р. Технологии искусственного интеллекта как инструмент государственного управления в туризме // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17. -№ 5. –С.172-182.

Новиков Дмитрий Олегович, d-o-novikov@ya.ru, частнопрактикующий юрист, г. Красноярск.

*ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM: OPPORTUNITIES
FOR USE AND DIRECTIONS FOR IMPROVING LEGISLATION*

Novikov D.O.

The article is devoted to the role of artificial intelligence in the field of tourism. The possible directions of its use (chatbots, biometrics, virtual and augmented reality tools, and others) are considered and interesting domestic and foreign practices are analyzed. Special attention is paid to the regulatory regulation of the use of artificial intelligence in the field of tourism, problems in legislation are identified and proposals for overcoming them are formed. Keywords. Artificial intelligence, tourism, chatbots, tourist routes, tourism management, tourism development, improvement of legislation.

Novikov Dmitry O., d-o-novikov@ya.ru, private practicing lawyer, Krasnoyarsk.

УДК 338.48

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
В КРИЗИСНЫЙ И ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

Орлов С.П.

Научный руководитель: М.С. Оборин, д.э.н., профессор

Статья посвящена выявлению основных направлений цифровой трансформации туристической отрасли России в условиях кризиса и посткризисного восстановления. Государственная политика рассматривается как важный фактор создания условий для цифровизации туристической отрасли в России. SWOT-анализ позволил выявить сильные и слабые стороны и на основании их определить возможности и угрозы для развития российского туризма в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, технологии, государственная поддержка, туристическая индустрия, SWOT.

Глобальные потрясения последних лет, такие как COVID-19 и глобальные потрясения, выразившиеся в усилении санкционного давления на российскую экономику, оказали значительное влияние на развитие туризма в мире и России

[6]. Такая новая реальность заставила органы управления искать новые подходы и инструменты для адаптации к меняющимся условиям. Применение современных цифровых технологий в сфере туризма стало важным условием выживания и повышения конкурентоспособности туристического бизнеса [2]. Таким образом, с одной стороны, внешние обстоятельства ускорили цифровизацию туристической индустрии, с другой стороны, цифровизация туризма стала ключевым фактором для адаптации и развития отрасли в условиях кризиса и посткризисного периода.

Цифровая трансформация в сфере туризма в России охватывает несколько направлений (рисунок 1). Во всех этих направлениях важную роль играет государственное регулирование.



Рисунок 1 – Ключевые аспекты цифровой трансформации в сфере туризма в России (составлено автором)

Создание условий для цифровой трансформации туристической отрасли является важным аспектом государственной политики в России. Ключевыми направлениями реализации такой политики являются поддержка и стимулирование внедрения цифровых технологий в туристической отрасли через предоставление грантов и субсидий для туристических компаний, содействие развитию онлайн-платформ для бронирования, виртуальных туров [9] и мобильных приложений. В условиях кризиса и посткризисного восстановления государственные меры приобретают особую значимость для стабилизации и стимулирования развития туристической деятельности.

В кризисных условиях, связанных с пандемией COVID-19 и введением санкций, правительство разработало программы и инициативы для помощи бизнес-сообществу. Среди них – Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [7], цифровая платформа Малого и Среднего Предпринимательства, способствующие продвижению цифровизации бизнес-процессов и внедрению инновационных решений для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туристической отрасли.

Разработка и внедрение нормативных актов способствовали плавному пе-

реходу на онлайн-сервисы в условиях новой реальности во время пандемии COVID-19 [5]. Например, Государственная программа «Развитие туризма» [3], Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [8] обеспечили безопасность и защиту данных клиентов при использовании онлайн-платформ для бронирования туров, покупки билетов и получения консультаций, что способствовало сохранению клиентской базы и привлечению новых клиентов, обеспечивая высокий уровень доверия к онлайн-сервисам.

Виртуальные туры и дополненная реальность стали важными инструментами для привлечения клиентов в условиях ограничений на поездки. Они позволили потенциальным туристам виртуально посещать достопримечательности и отели, что способствовало принятию решения о поездке и поддерживало востребованность туристических услуг. Благодаря проекту Next.Space, туристы со всего мира могли отправиться на виртуальную экскурсию в известные музеи, включая Эрмитаж и Музей космонавтики.

В текущих условиях государственная поддержка туристического сектора, особенно в посткризисный период, должна разрабатываться на основе конкурентных преимуществ и потенциальных возможностей развития туристического сектора России в условиях цифровой экономики (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
Высокая квалификация IT-специалистов	Цифровизация и инновации, развитие информационных технологий
Богатое культурное и историческое наследие	Стартапы в сфере туризма, развитие туризма через цифровые платформы
Большой природно-рекреационный потенциал	Применение систем бронирования и резервирования туристических услуг, развитие внутреннего туризма
Инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры	Оптимизация туристических маршрутов
Слабые стороны	Угрозы
Недостаточно развитая инфраструктура в некоторых регионах	Сложности в развитии цифровых сервисов, снижение привлекательности регионов
Суровые зимние климатические условия в некоторых регионах (Сибирь, Дальний Восток, северные регионы)	Ограничение туристической активности
Низкий уровень доходов населения с заметными региональными различиями	Неравномерное развитие туризма в регионах
Бюрократические барьеры в процессе решения на въезд	Международная конкуренция, снижение въездного туризма

Примечание: составлено автором

Таким образом, в последнее десятилетие цифровые технологии стали катализатором больших изменений в глобальной туристической индустрии [1]. Для долгосрочного развития туризма необходимо активно поддерживать инновационные цифровые решения, способствующие раскрытию уникального потенциала страны.

В настоящее время цифровые технологии активно внедряются в российскую индустрию туризма [4]. Одновременно с этим также происходит развитие туристической инфраструктуры, что в совокупности способствует совершенствованию и продвижению туристского продукта на внутреннем рынке и повышению конкурентоспособности России на глобальном туристическом рынке. Государственное регулирование и поддержка цифровой трансформации в сфере туризма в России в кризисный и посткризисный период являются основополагающим фактором, направленным на обеспечение устойчивого развития туристической отрасли. Государственные меры, направленные на поддержку и стимулирование индустрии туризма, позволяют адаптироваться к новым вызовам и обеспечить стабильное развитие отрасли в долгосрочном горизонте.

Список использованных источников

1. Макринова Е.И., Сотник А.П., Хайдаров И.С. Модели и технологии развития туризма в мейнстриме цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2020. № 3. С. 72-77. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42702> (дата обращения: 29.10.2024).

2. Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Зотова Е.Г. Формы и методы стимулирования продаж в индустрии гостеприимства // Современное рыночное пространство: трансформация и развитие : Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Петропавловск-Камчатский, 18 мая 2022 года. Москва: Русайнс. 2022. С. 113-118.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/727709328> (дата обращения: 29.10.2024).

4. Оборин М.С. Направления развития цифровой среды туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17. № 1. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7793265>.

5. Овчаренко Л.А., Лебезова Э.М. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма // Электронный научный журнал «Век качества». 2021. № 4. С. 106-126.

6. Орлов С.П. Трансформация государственного регулирования сферы

туризма и рекреации в Российской Федерации на современном этапе // Государственное управление и менеджмент: сборник научных трудов по результатам Всероссийской научно-практической конференции (15 декабря 2023 г.): в 3-х томах. Том 1 / под ред. Е.Е. Егорова, Т.Е. Лебедевой. Нижний Новгород: НИУРАНХиГС. 2024. С. 116-118.

7. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 29.10.2024).

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения: 29.10.2024).

9. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 1. С. 59-64. DOI: <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-1-59-64>.

Орлов Станислав Павлович, orlovstanislav11@yandex.by, аспирант кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории, РФ, г. Пермь, ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Оборин Матвей Сергеевич, recreachin@rambler.ru, д.э.н., профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории, РФ, г. Пермь, ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM IN THE CRISIS AND POST-CRISIS PERIOD

S.P. Orlov

Supervisor: M.S. Oborin, Doctor of Economics, Associate Professor

The article focuses on identifying the key areas of digital transformation within the Russian tourism industry amid crisis and post-crisis recovery. Government policy is considered as an important factor in creating conditions for the digitalisation of the tourism industry in Russia. The SWOT analysis examines the strengths, weaknesses and, on the basis of these, the potential opportunities and threats that affect the development of Russian tourism in the digital economy

Keywords: digital transformation, technology, government support, tourism sector, SWOT.

Orlov Stanislav P., orlovstanislav11@yandex.by, PhD in the Department of global and regional economics, economic theory, Russian Federation, Perm, Perm State University.

Matvey Sergeevich Oborin, recreachin@rambler.ru, d.e.n., Professor of the Department of global and regional economics, economic theory, Russian Federation, Perm, Perm State University.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ ВЫЕЗДНЫХ СБОРОВ ЕДИНОБОРЦЕВ 8-14 ЛЕТ НА ФИЗИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ВЫНОСЛИВОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пастушенко Е.Е., Пастушенко Е.Е.

Статья посвящена исследованию влияния выездов на спортивные сборы и различные виды туризма на физическую подготовку и мотивацию юных спортсменов в возрасте 8-14 лет, занимающихся единоборствами. В ней рассматривается опыт двух групп: экспериментальной, состоящей из спортсменов, которые проходили летние сборы на спортбазе, и контрольной группы, выбравшей другой вид отдыха. Цель исследования – оценить, как участие в сборах способствует развитию и сохранению физических качеств, в частности выносливости, во время каникул. Результаты показали, что участники экспериментальной группы значительно улучшили свои показатели выносливости на 20%, тогда как контрольная группа испытала снижение на 22%. Это подчеркивает важность активного участия в спортивных выездах для поддержания физической формы и мотивации детей к занятиям спортом.

Ключевые слова: спортсмены, дети, тренировки, выносливость, летний отдых, каникулы, спортивные сборы.

Введение. Многие спортивные клубы, секции для расширения сферы интересов обучающихся используют различные виды туризма в своих программах [1]. Это также может влиять на сохранность спортивных групп. В спортсекциях и ДЮСШах чаще всего присутствует локальный и региональный туризм в виде выездов спортсменов на сборы или в спортивные лагеря [8]. Цель этих выездов – развить или сохранить физические качества во время перерывов занятий на каникулы, поддержать мотивационную составляющую занятий физической культурой и спортом [2; 3; 6].

Организация и методы исследования. В спортклубе единоборств «СССР», расположенном в Московской области, г. п. Серпухов [9, с. 605] проведение выездов и сборов в летний период входит в программу обучения [5]. Традиционный выезд осуществляется в соседний регион – Тульскую область на оборудованную борцовским ковром спортбазу (далее спортбаза).

В исследовании приняли участие две группы спортсменов.

1 группа (экспериментальная) – единоборцы, возраст 8–14 лет, выезжавшие на летние сборы в каникулярный период на спортбазу в соседний регион. Количество участников – 12 человек. Выезд был осуществлен в августе 2024 года. Период пребывания на сборах – 14 дней. Спортсмены ежедневно делали утреннюю зарядку, заканчивающуюся пробежкой. Длительность пробежки уве-

личивалась постепенно. Также в программе занятий присутствовали кроссы 1–3 км [4; 7; 10]

2 группа (контрольная) – спортсмены, занимающиеся в секции единоборств в этом же клубе, выбравшие иной летний отдых. Возраст 8-14 лет. Количество – 35 человек.

В начале исследования – май 2024 года – у спортсменов с/к единоборств был контрольный выход на стадион близлежащий школы. Где совершилась пробежка дистанцией 1 км. Измерения проводились в обеих группах контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ).

В конце исследования – сентябрь 2024 года – обе группы подверглись так же измерениям на этой же дистанции.

Таким образом в работе был применен метод параллельного эксперимента.

Результаты исследования и их обсуждение. Промерные нормативы для возрастных категорий 8–9 и 10–11 лет были взяты из ВФСК ГТО.

Для категории 12–13 лет были произведены расчеты.

Нижний предел: 9 мин 10 с (девочки бронза ГТО, дистанция 1500 м) / 3 * 2 = 6 мин 06 с.

Верхний предел: 6 мин 40 с (мальчики золото ГТО, дистанция 1500 м) / 3 * 2 = 4 мин 26 с.

Для категории 14–15 лет также были произведены расчеты.

Нижний предел: 12 мин 40 с (девушки бронза ГТО, дистанция 2000 м) / 2 = 6 мин 20 с.

Верхний предел: 8 мин 00 с (юноши золото ГТО, дистанция 2000 м) / 2 = 4 мин 00 с.

Результаты начального среза исследования контрольной и экспериментальной группы по дистанции 1 км приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Измерения обеих групп спортсменов на начало исследования

Возрастная категория (лет)	Примерные нормативы 1 км (мин, с)	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
		Количество детей по возрастам	Среднее время в возрастной категории	Среднее время в группе	Количество детей по возрастам	Среднее время в возрастной категории	Среднее время в группе
8-9	7:45-5:12	3	9:26	7:40	11	9:09	7:31
10-11	6:40-4:42	5	7:53		9	7:38	
12-13	6:06-4:26	3	7:27		12	7:03	
14-15	6:20-4:00	1	5:54		3	6:17	

Результаты конечного этапа исследования контрольной и экспериментальной группы по дистанции 1 км приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Измерения обеих групп спортсменов на конец исследования

Возрастная категория (лет)	Примерные нормативы 1 км (мин, с)	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
		Количество детей по возрастам	Среднее время в возрастной категории	Среднее время в группе	Количество детей по возрастам	Среднее время в возрастной категории	Среднее время в группе
8-9	7:45-5:12	3	7:06	6:06	11	10:45	9:14
10-11	6:40-4:42	5	6:35		9	9:09	
12-13	6:06-4:26	3	5:18		12	8:29	
14-15	6:20-4:00	1	5:27		3	8:34	

По возрастным категориям результат самой младшей подгруппы ЭГ вырос на 25%, а КГ, уменьшился на 18%. Подгруппа ЭГ 10–11 лет увеличила физическое качество выносливость на 17%, у КГ результат снизился на 20%. В возрастных категориях 12–13 и 14–15 так же у ЭГ выносливость повысилась на 29 и 8%, а у КГ снизилась на 20 и 36%, соответственно (рисунки 1, 2).

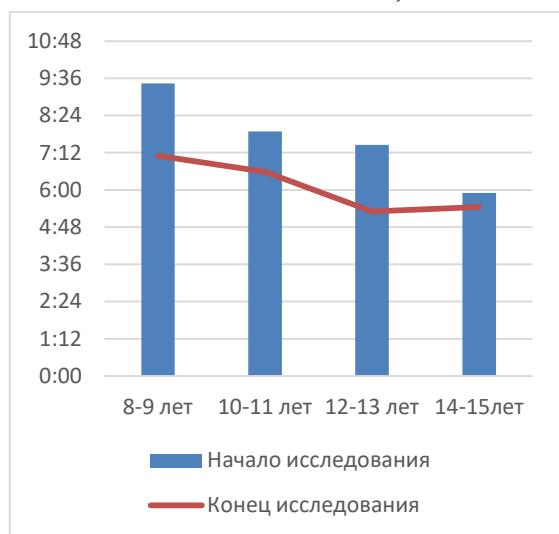


Рисунок 1 – Результаты ЭГ

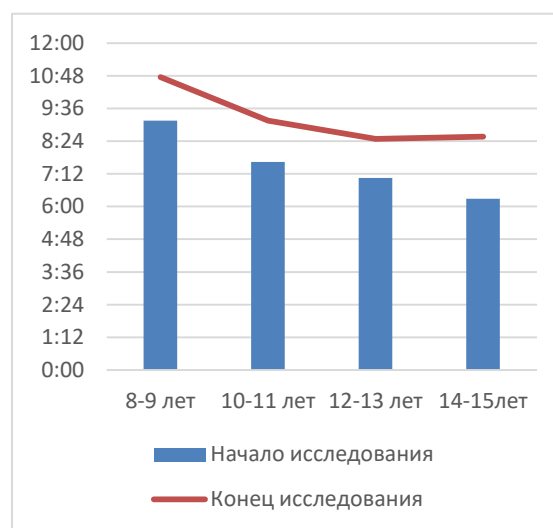


Рисунок 2 – Результаты КГ

Для подсчета динамики процентного отклонения от показателей начального измерения было высчитано среднее арифметическое времени пробежки 1000 м всех групп. Оно составило 7 мин 35 сек. Это время было взято за 100%. В результате получилось, что ЭГ повысила свои показатели выносливости на 20%, в то время как в КГ выносливость за время каникулярного перерыва снизилась на 22%. Разница в аргументах контрольной и экспериментальной группы составила 42%. В то время, как на начало эксперимента разница была менее 1%.

Выводы. Внедрение различных видов туризма в программы спортивных клубов и секций, таких как локальный и региональный туризм, способствует не только развитию физических качеств спортсменов, но и поддержанию их мотивации к занятиям физической культурой и спортом. Экспериментальная группа, участвовавшая в спортивных сборах, продемонстрировала значительное улучшение в показателях выносливости, в то время как контрольная группа показала снижение этих показателей. Это свидетельствует о важности активного участия в спортивных выездах для поддержания и повышения физической подготовки детей.

Список использованных источников

1. Анализ туристической программы спортивного направления бадминтон на примере «Бадмклуб» / Н. А. Каравацкая, А. А. Акопджанян, И. Г. Кренцель, Е. Е. Пастушенко // Туризм в современном мире: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Тула, 14 декабря 2023 года. – Тула: Тульский государственный университет, 2024. – С. 49-55.

2. Гилев Г. А. Повышение скоростной выносливости в беге на средние дистанции / Г. А. Гилев, А. А. Щепелев // Наука-2020. – 2016. – № 4(10). – С. 298-302.

3. Малахова О. Е. Комплекс упражнений для развития координационных способностей в единоборствах / О. Е. Малахова, Е. Е. Пастушенко // Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире : XXV Юбилейная Международная научно-практическая конференция по проблемам физического воспитания учащихся: материалы конференции, Коломна, 25–27 сентября 2015 года. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный институт, 2015. – С. 455-457.

4. Правдов М. А. Организация занятий легкой атлетикой в системе дополнительного образования детей дошкольного возраста / М. А. Правдов, А. А. Щепелев, Д. М. Правдов // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2020 года. Том 1. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 411-418.

5. Прищепа, С. С. Преемственность в проведении физкультурных занятий в детском саду и начальной школе / С. С. Прищепа // Инструктор по физкультуре. – 2008. – № 1. – С. 98-108.

6. Профессиональные компетенции в высшей школе : Коллективная мо-

нография / А. Ю. Нагорнова, Л. Г. Миляева, Е. Н. Бавыкина [и др.]. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2018. – 414 с.

7. Сафронова Т. И. Физическая подготовка детей к выполнению норм комплекса ГТО первой ступени / Т. И. Сафронова, М. А. Правдов, А. А. Щепелев // Медико-биологические, клинические и социальные вопросы здоровья и патологии человека : Материалы IV всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых с международным участием XIV областной фестиваль «Молодые ученые – развитию ивановской области», Иваново, 09–12 апреля 2018 года. – Иваново: Ивановская государственная медицинская академия, 2018. – С. 424-426.

8. Солодовник, Е. М. Спортивные лагеря и учебно-тренировочные сборы как основной фактор спортивного совершенствования спортсменов / Е. М. Солодовник // Перспективы науки. – 2021. – № 10(145). – С. 137-140.

9. Средства физической культуры для укрепления кистей рук юных единоборцев / Е. И. Садова, Н. П. Солтан, А. С. Жирнов, Е. Е. Пастушенко // Шамовские чтения: Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 25 января – 03 2024 года. – Москва: Научная школа управления образовательными системами, 2024. – С. 604–608.

10. Щепелев А. А. Педагогические условия организации занятий легкой атлетикой в системе дополнительного образования детей старшего дошкольного возраста / А. А. Щепелев, М. А. Правдов // Физическое воспитание в условиях современного образовательного процесса: Сборник материалов национальной научно-практической конференции, Шуя, 13 мая 2020 года. – Шуя: Шуйский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет», 2020. – С. 30–33.

Пастушенко Евгений Евгеньевич, ASC-Pastushenko@yandex.ru, заслуженный тренер России, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, Москва, ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина»;

Пастушенко Евгения Евгеньевна, volvenkina-ev@yandex.ru, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

*THE INFLUENCE OF SPORTS FIELD TRAINING CAMPS FOR MARTIAL ARTISTS
AGED 8-14 YEARS ON PHYSICAL QUALITY AND ENDURANCE IN MODERN CONDITIONS*

E. E. Pastushenko, E. E. Pastushenko,

The article is devoted to the study of the impact of trips to sports camps and various types of tourism on the physical training and motivation of young athletes aged 8-14 years engaged in martial arts. It examines the experience of two groups: an experimental group consisting of athletes

who attended summer training camps at a sports base, and a control group that chose a different type of recreation. The purpose of the study is to assess how participation in training camps contributes to the development and preservation of physical qualities, in particular, endurance, during the holidays. The results showed that the participants in the experimental group significantly improved their endurance performance by 20%, while the control group experienced a 22% decrease. This highlights the importance of active participation in sports trips to maintain physical fitness and motivate children to play sports. Keywords: athletes, children, training, endurance, summer holidays, vacations, sports camps.

Keywords: athletes, children, training, summer holidays, vacations, training camps.

Pastushenko Evgeny E., ASC-Pastushenko@yandex.ru, Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Russian Federation, Moscow, O.E. Kutafin Moscow State Law University;

Pastushenko Evgeniya E., volvenkina-ev@yandex.ru, Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture

УДК 379.83/.84

ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ СПРОСА НА ЛЕТНИЙ ОТДЫХ СПОРТСМЕНОВ 8–14 ЛЕТ СПОРТКЛУБА ЕДИНОБОРСТВ

Пастушенко Е. Е., Пастушенко Е. Е., Володина Ю. А.

Статья посвящена исследованию спроса на летний отдых детей 8–14 лет, занимающихся единоборствами, в контексте их предпочтений и мнений родителей. Основные выводы показывают, что большинство детей (93%) заинтересованы в диких туристических поездках с палатками, рассматривая это как экзотичный и экстремальный отдых. Однако лишь небольшое количество детей имели опыт палаточного туризма. Родители ценят доступность такого отдыха, но многие из них испытывают страх перед неизвестным. В вопросе морского отдыха мнения детей и родителей совпадают, но причины выбора различаются: дети не готовы к самостоятельной поездке и дисциплине, в то время как родители беспокоятся о безопасности и стоимости.

Ключевые слова: спортсмены, дети, тренировки, летний отдых, каникулы, сборы.

Введение. Актуальным в наши дни является задействование детей, занимающихся в спортивных клубах, секциях, спортшколах не только во время учебного процесса (сентябрь-май), но и в летний каникулярный период. Это обусловлено тем, что конкуренция в этой области в городах и других населенных пунктах очень большая. Борьба идет за каждого ребенка. Причины отрицательного влияния больших перерывов на летние каникулы: во-первых – снижается наработанная за год физическую подготовка [2; 4]; во-вторых – могут поменяться интересы и привычки, что в последствии скажется отрицательно на посещении занятий; в-третьих – за три месяца спортсмена могут переманить

конкурентные организации. Поэтому важным является не только задействовать спортсменов на тренировках и соревнованиях, но и проводить мероприятия, которые будут способствовать сплоченности коллектива в различных видах проведения досуга [7]. Особенно в летний каникулярный период. Также, поменяв условия тренировок, можно «подтянуть», развить физические качества, которые отходят на второй план в условиях обычных тренировок [3, с. 32; 5]. Например, единоборцам на летних сборах могут развивать выносливость и скоростную выносливость [1; 8].

Организация и методы исследования. В спортклубе единоборств «СССР», расположенном в Московской области [6, с. 605] проведение выездов и сборов в летний период входит в программу обучения. Среди детей 8–14 лет было проведено анкетирование, какой вид отдыха они предпочитают. Всего в анкетировании участвовало – 45 человек.

Вопросы в анкете на выбор:

1. Сборы на спортбазе Подмосковья. Условия: проживание в 3-х, 4х местных номерах с удобствами, тренировки 3 раза в день, четырехразовое питание (столовая). Проезд: самостоятельно на машине или общественном транспорте.

2. Сборы единоборцев с туристическим выездом. Условия: проживание в палатках по 2–4 человека (в зависимости от типа палатки). Удобства на улице. Тренировки 2 раза в день плюс развлекательное туристическое мероприятие. Питание 3-разовое (приготовленное на костре). Проезд: организованно на электричке.

3. Сборы на черноморском побережье России. Условия: проживание в 2–3 местных номерах б/о без удобств. Тренировки 2 раза в день. Купание в море – дозированно в огороженных местах под присмотром инструкторов. Питание – 3 раза в день (столовая).

Для сравнения было проведено анкетирование среди родителей по этим же самым пунктам. Приняло участие 45 человек – представителей детей.

Основные методы исследования – анкетирование и опрос.

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты анкетирования детей и родителей приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования по летнему отдыху детей 8–14 лет

Вариант	Дети 8–14 лет		Родители (представители)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
1. С/б Подмосковье	1	2,222222	25	55,55556
2. Выход в палатках	42	93,33333	12	26,66667
3. Сборы на море	2	4,444444	8	17,77778
Итого:	45	100	45	100

Причины, по которым прозвучали те или иные ответы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Мнения детей и родителей в результате опроса по летнего оздоровительному отдыху

Вариант	Дети 8–14 лет		Родители (представители)	
	%	Мнение	%	Мнение
1. С/б Подмосковье	2%	«В прошлом году был в лагере подобного типа. Очень понравилось. Хочу повторить. В палатках не отдыхал, но готов поехать тоже, если большинство туда хочет ехать. На море был. Не готов туда ехать и соблюдать дисциплину»	55%	Из плюсов: - близко; - недорого; - климат соответствует; - должны быть соблюдены санитарные нормы.
			45%	Из минусов: - доступность гаджетов; - всё равно нам дорого; - этот вид отдыха моему ребенку не интересен
2. Выход в палатках	14 %	отдыхали «дикими» туристами с родителями. Понравилось.	26%	Из плюсов: - недорого; - «уверены, детям будет интересен такой вид туризма»; - «такой вид отдыха закалит моего ребенка», «воспитает его характер»; - ограничение в гаджетах.
	86%	никогда не занимались таким видом туризма и не жили палатках. «Это – экстрим», «это – экзотика», «это должно быть очень интересно».	74%	Из минусов: - забота о здоровье: «не застудится ли ребенок, спя на земле», «не покусают ли насекомые»; - будут ли соблюдены санитарные нормы.
3. Сборы на море	4%	Ни разу не были на море. Хотели его увидеть. Но готовы ехать и в палатки. Тоже очень интересно.	18%	Из плюсов: - «море и морской воздух полезны»; - «у нас не получается в этом году, так пусть ребенок съездит».
	96%	«на море были». «Хотим что-то новое».	82%	Из минусов: - забота о здоровье (солнечный, тепловой удар, ротавирус и т. п.); - боязнь воды: «а вдруг ребенок утонет»; - не готовы отпускать детей так далеко по психо-эмоциональным причинам.

Из таблицы 1 и видно, что подавляющее большинство детей (93%) готова ехать отдыхать «дикими» туристами в палатках. Для них это экстремальный и экзотический отдых. Лишь шестеро детей имели представление, что такое «палаточный лагерь», т. к. занимались этим видом туризма с родителями. Из плюсов в этом виде отдыха родители нашли в первую очередь – недорогую стоимость. Также они учитывали желания детей. Из тех родителей, кто сомневался,

большая часть никогда не ходила в походы и не жила в палатках. Им этот вид туризма был не знаком. И на решение повлияло – боязнь неизвестного. Спортбаза Подмосковья больше устроила родителей по цене и условиям. Мнения в морском отдыхе у детей и родителей практически совпали. Только причины были озвучены разные. Дети были не готовы ехать без родителей на море и соблюдать там дисциплину. Дети бывали на море и выбрали для себя более экзотических вид туризма. Родители, наоборот, были за дисциплину, но стоимость и боязнь за ребенка перевесили решения в пользу других видов отдыха.

Выводы. В выборе летнего отдыха для спортсменов спортклубов прежде всего надо найти баланс между стоимостью отдыха и интересами родителей и детей. Родители в большинстве своем хотят, чтоб ребенок был в наилучших условиях под присмотром специалистов. Дети в свою очередь выбирают более экзотический и экстремальный вид туризма.

Список использованных источников

1. Гилев Г. А. Повышение скоростной выносливости в беге на средние дистанции / Г. А. Гилев, А. А. Щепелев // Наука-2020. – 2016. – № 4(10). – С. 298-302.

2. Малахова О. Е. Комплекс упражнений для развития координационных способностей в единоборствах / О. Е. Малахова, Е. Е. Пастушенко // Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире : XXV Юбилейная Международная научно-практическая конференция по проблемам физического воспитания учащихся: материалы конференции, Коломна, 25–27 сентября 2015 года. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный институт, 2015. – С. 455-457.

3. Пастушенко Е. Е. Методика подготовки детей 4–8 лет, занимающихся в группах единоборств, к выполнению норм комплекса ГТО I ступени / Е. Е. Пастушенко // Вестник спортивной науки. – 2023. – № 2. – С. 28–34.

4. Правдов М. А. Организация занятий легкой атлетикой в системе дополнительного образования детей дошкольного возраста / М. А. Правдов, А. А. Щепелев, Д. М. Правдов // Физическая культура и спорт в образовательном пространстве: инновации и перспективы развития : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2020 года. Том 1. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 411-418.

5. Сафронова Т. И. Физическая подготовка детей к выполнению норм комплекса ГТО первой ступени / Т. И. Сафронова, М. А. Правдов, А. А. Щепелев // Медико-биологические, клинические и социальные вопросы здоровья и патологии человека : Материалы IV всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых с международным участием XIV областной фестиваль «Молодые ученые – развитию ивановской области», Иваново, 09–12 апре-

ля 2018 года. – Иваново: Ивановская государственная медицинская академия, 2018. – С. 424-426.

6. Средства физической культуры для укрепления кистей рук юных единоборцев / Е. И. Садова, Н. П. Солтан, А. С. Жирнов, Е. Е. Пастушенко // Шамовские чтения : Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 25 января – 03 2024 года. – Москва: Научная школа управления образовательными системами, 2024. – С. 604–608.

7. Щепелев А. А. Об актуальных проблемах внедрения современных здоровьесберегающих технологий в образовано-воспитательный процесс образовательных учреждений / А.А. Щепелев, Н.А. Каравацкая, О.В. Владимиров // Современные технологии здоровьесбережения и актуальные стратегии реализации физкультурно-спортивной деятельности в региональных аспектах: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 15 мая 2024 года. – Брянск: Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, 2024. – С. 359-363.

8. Щепелев А.А. Педагогические условия организации занятий легкой атлетикой в системе дополнительного образования детей старшего дошкольного возраста / А.А. Щепелев, М.А. Правдов // Физическое воспитание в условиях современного образовательного процесса : Сборник материалов национальной научно-практической конференции, Шуя, 13 мая 2020 года. – Шуя: Шуйский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ивановский государственный университет», 2020. – С. 30–33.

Пастушенко Евгения Евгеньевна, volvenkina-ev@yandex.ru, доцент кафедры физической культуры и безопасности жизнедеятельности, РФ, г. Химки, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»;

Пастушенко Евгений Евгеньевич, asc-pastushenko@yandex.ru, заслуженный тренер России, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, Москва, ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина»;

Володина Юлия Александровна, uliabk95@mail.ru, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, Москва, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

INDICATORS OF RESEARCH ON THE DEMAND FOR SUMMER RECREATION OF ATHLETES AGED 8-14 YEARS OF THE MARTIAL ARTS SPORTS CLUB

E. E. Pastushenko, E. E. Pastushenko, Yu. A. Volodina

The article is devoted to the study of the demand for summer holidays for children aged 8-14 years engaged in martial arts in the context of their preferences and opinions of parents. The main findings show that the majority of children (93%) are interested in wild camping trips, considering it as an exotic and extreme vacation. However, only a small number of children had experience of tent tourism. Parents appreciate the accessibility of such a holiday, but many of them are afraid of the unknown. In the case of sea holidays, the opinions of children and parents coincide, but the reasons for the choice differ: children are not ready for an independent trip and discipline, while par-

ents worry about safety and cost.

Keywords: athletes, children, training, summer holidays, vacations, training camps.

Pastushenko Evgeniya E., volvenkina-ev@yandex.ru, Associate Professor of the Department of Physical Culture and Life Safety, Russian Federation, Khimki, Moscow State Institute of Culture;

Pastushenko Evgeny E., asc-pastushenko@yandex.ru, Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Russian Federation, Moscow, O.E. Kutafin Moscow State Law University;

Volodina Yulia A., uliabk95@mail.ru, Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Russian Federation, Moscow, Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)

УДК 338.48

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ПРАКТИКА

Побегун В.Д.

Научный руководитель: Я.С. Тестина, канд. экон. наук., доцент

Динамичное развитие внутреннего туризма в России приводит к потребности регионов искать новые способы поддержания развитости их туристской индустрии на уровне других субъектов страны. Новым и активно развивающимся инструментом для развития российского внутреннего туризма выступает межрегиональное взаимодействие. Региональная кооперация позволяет объединять ресурсы и способствовать восполнению недостающей ресурсной. В статье дана интерпретация понятию межрегионального взаимодействия через призму определения понятий «туризм» и «турист», рассмотрены формы существующей практики объединения регионов с целью развития туризма, выделены ключевые проблемные составляющие применения межрегионального взаимодействия для целей развития туризма в регионах России и предложен путь решения.

Ключевые слова: туризм, регион, интеграция, объединение ресурсов, межрегиональное взаимодействие, туристские дестинации, межрегиональный туризм.

Туристская индустрия в регионах России, характеризующаяся быстрым темпом развития, требует использования новых путей роста, что, в первую очередь, подразумевает снижение региональной туристской дифференциации.

Одним из подходов к развитию туризма в регионах России считается межрегиональное взаимодействие. Это понятие подразумевает слияние границ субъектов и формирование таким образом единой туристско-рекреационной территории, на которой собственные блага дополняются благами другой территориальной единицы с целью достижения высоких и устойчивых показателей в сфере взаимодействия у каждого субъекта интеграции [9].

Исследователями вопроса межрегионального взаимодействия в сфере ту-

ризма выделяются следующие его некоторые формы [5; 6]:

- соглашения о сотрудничестве между регионами по конкретным вопросам, например, проведение экскурсий для детей городом соседнего региона на конкретном объекте;
- межрегиональные форумы и другие подобные виды деловых мероприятий, где специалисты обмениваются опытом, предлагают пути решения проблем, которые в рамках встречи определены как ключевые;
- организация мероприятий, связанных с конкретным регионом (например, День культуры региона) и их проведение в соседнем регионе;
- разработка совместных инфраструктурных проектов межрегионального значения;
- создание проектов, включающих туристские маршруты между несколькими субъектами РФ.

Рассмотрим более подробно выделенные направления в теории и их практическую реализацию в России, но прежде ещё раз обозначим интерпретацию понятия «межрегиональное взаимодействие», где ключевой составляющей выступает «дополнение благ одной территории благами другой». Также обратим внимание на единую ключевую составляющую таких понятий как «туризм» и «турист». Их сущность заключается в том, что турист, постоянно проживающий на условной территории, способствует увеличению бюджета чужого ему региона, который при совершении поездки для него выступает местом временного прибывания.

Итак, согласно специфике туризма, межрегиональное взаимодействие в этой отрасли должно позволить получать доход сразу нескольким территориям-участникам интеграции.

В зависимости от формы реализации сотрудничества заработок варьируется по уровню «меньше-больше». Например, заключая соглашение с объектом другого региона, скажем, промышленным предприятием, на экскурсионное обслуживание, наблюдается ситуация предоставления туристов одним регионом другому. Выражаясь иначе, доход имеется только у территории, где расположено предприятие. Ситуация вполне исправима, если посещение объекта реализуется в рамках тура по территории первоначального посещения. В таком варианте положение вполне возможно считать сотрудничеством субъектов, поскольку прослеживается дополнение собственных ресурсов ресурсами, прочих территорий, что позволяет расширить наполнение продукта, сделать его наиболее интересным и привлекательным.

В качестве примера приведём туристскую компанию «Три апельсина», что расположена в городе Пушкин и реализует образовательные программы для

студентов по специальностям «сервис», «туризм», «гостиничное дело» в Санкт-Петербурге. Одной из таких выступает программа «Туристические ресурсы Санкт-Петербурга и технологии туристического обслуживания», в рамках которой осуществляются выезды в Пушкин, Великий Новгород, Калининград, Карелию и другие места.

Следующая форма взаимодействия – деловые мероприятия. Как уже было обозначено, с одной стороны, – это способ заявить о себе, получить сведения о коллегах или потенциальных партнёрах, обменяться опытом, обсудить проблемы, найти пути решения.

Например, Восточный экономический форум, созданный по указу Президента и выступающий площадкой для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества, всесторонней экспертной оценки экономического потенциала российского Дальнего Востока, представления его инвестиционных возможностей и условий ведения бизнеса на территориях опережающего развития [1], проводится ежегодно в городе Владивосток. В 2024 году, в рамках данного форума действовала «Улица Дальнего Востока», которая совместила в себе как технологические достижения, так и культуру, быт и достопримечательности дальневосточных субъектов РФ, таких как Республика Бурятия, Саха (Якутия), Амурская область, Сахалинская область и другие.

Другой пример – международная выставка-форум «Россия» 2023-2024 гг. на ВДНХ в Москве, проведённая по приказу Президента РФ, где регионы России презентовали достижения из разных сфер хозяйственной деятельности. По данным новостного портала РБК, компанией «Мегафон» проведено исследование посещаемости мероприятия [2], которое показало, что наибольший процент посетителей составляют жители регионов РФ. Компанией Мегафон также было отмечено, что наибольшим образом выставка пользовалась спросом среди жителей Санкт-Петербурга, Ленинградской, Самарской, Нижегородской областей и Краснодарского края. Кроме того, специалисты обратили внимание на то, что наибольшая активность посетителей прослеживалась в субботние дни.

Как видно из приведённых примеров, доход получает непосредственно регион, который является базой для проведения мероприятия. Таким образом, подобного рода ситуация характеризуется односторонним получением прибыли, а значит в призмае понимания туризма, на первый взгляд, не может считаться межрегиональным взаимодействием.

Несмотря на одностороннее увеличение бюджета, для участников, регионов-гостей, такое мероприятие также выступает выгодой, поскольку взамен приобретаются новые идеи, партнёрские отношения, повышается узнаваемость. Интерпретируя иначе, такое также возможно считать сотрудничеством. Только

в подобном случае суть межрегионального взаимодействия в том, что один регион предоставляет площадку другим регионам, на которой они коммуницируют друг с другом и гостями, имеют возможность заявить о себе на широкую аудиторию.

С другой стороны, в обозначенной форме интеграции возможно извлечь и материальную выгоду. В таком случае суть межрегионального взаимодействия заключается в том, что условный регион выступает инициатором мероприятия, с которого получает доход на территории другого условного региона. Например, петербургская ярмарка карельского варенья, на которой производители из Карелии реализуют свой продукт, на территории Петербурга, соответственно [11]. Таким образом, регион приезжает на территорию другого субъекта и проводит собственное мероприятие или реализует определённую продукцию, с чего получает доход и возвращает его в собственный бюджет. Второй участник подобного рода отношений находит выгоду в том, что проводимое мероприятие способствует привлечению гостей, которые временно проживают и питаются на его территории.

Важно акцентировать внимание на обмене опытом с точки зрения образования. Рассмотрим это на примере. В субъекте А есть хорошие высшие учебные заведения, обучающие специалистов гостиничному делу, но нет факультета, осуществляющего подготовку специалистов для индустрии туризма. С другой стороны, в субъекте В есть высшая школа индустрии туризма, но нет программ узкого профиля. Поэтому, органы власти субъектов А и В, ответственные за сферу высшего образования, вместе разрабатывают программу, облегчающую обмен студентами двух регионов.

Достаточно выгодный путь объединения, наиболее ясный в аспекте понимания и реализации, что сегодня в литературе напрямую связывается с межрегиональным взаимодействием в туризме без стороннего понимания, – это формирование межрегиональных туристских маршрутов.

На официальном сайте Министерства экономического развития РФ выделяются следующие действующие национальные межрегиональные туристские маршруты [7]: «Государева дорога» (Ленинградская, Московская, Новгородская и Тверская области), «Сибирские каникулы» (Республика Хакасия, Красноярский край, Республика Тыва), «Великий Волжский путь» (Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Чувашская Республика). Кроме того, планируются новые российские межрегиональные маршруты, например, межрегиональный индустриальный маршрут по Дальнему Востоку – «Здесь начинается рабочий день» (Сахалинская область, Хабаровский край, Амурская область и Забайкальский край).

Вопреки выгоды такого взаимодействия, рассматриваемая интеграция имеет некоторые проблемные составляющие. Во-первых, такие маршруты базируются на существующем транспортном каркасе с преимущественным включением исключительно дорожной сети и туристских ресурсах, которые удобны с точки зрения доступности, соответственно. Как итог, в большинстве случаев отсутствует пространственная составляющая.

Во-вторых, это отсутствие координатора на федеральном уровне. В целях осуществления взаимодействия сторонами-участниками заключается соглашение о сотрудничестве по развитию межрегионального проекта. Например, в Соглашении на развитие проекта «Государева дорога» [10] стороны обязались совместно формировать заявки на финансирование мероприятий в рамках проекта, обмениваться опытом, формировать совместные туристские продукты, рассчитанные на разные целевые аудитории, и определили координатором действий Министерство туризма Тверской области. Таким образом, координация действий осуществляется непосредственно регионами, между которыми осуществляется объединение, посредством заключения соглашения, что отражает развитие только на региональном уровне.

Некоторые формы вовсе целесообразно отнести к локальному уровню, например, осуществление торговли местной продукцией региона А во время ярмарки на базе предприятия региона В.

Между тем, зарубежный опыт демонстрирует развитие межрегионального сотрудничества внутри страны как компетенцию органов власти федерального уровня. Так, например, в Казахстане – это одна из задач Департамента анализа регионов и развития местного самоуправления, – структурного подразделения Министерства национальной экономики Республики Казахстан [3]. Осуществляется данное путём следующего функционала:

- мониторинг и анализ социально-экономического развития территорий;
- выработка предложений по решению проблем, активизации потенциала регионов, выявлению имеющихся резервов;
- координация деятельности местных исполнительных органов власти;
- разработка правовых актов, по вопросам, входящим в компетенции;
- участие в разработке, корректировке, согласовании документов системы государственного планирования и иных проектов правовых документов в пределах компетенций и другое.

В отечественной практике развития межрегионального взаимодействия на федеральном уровне, это рассматривается с позиции международного сотрудничества и находится в ведении Департамента экономического сотрудничества со странами СНГ, – структурного подразделения центрального аппарата Мини-

стерства экономического развития РФ [4]. Однако федеральные органы власти, также, как и региональные, играют ключевую роль в формировании политики и программ межрегионального сотрудничества внутри страны [8]. Таким образом, актуализируется факт потребности в определении координатора развития межрегионального взаимодействия или формировании органа по межрегиональному взаимодействию внутри страны на федеральном уровне государственной власти, в ведении которого будет разработка общей стратегии, проведение научного и методологического руководства системой, поиск и распределение бюджетных средств в соответствии со стратегией, развитие транспортно-логистической, информационно-коммуникационной, социальной, энергетической, иной инфраструктуры и другое.

Список использованных источников

1. Восточный экономический форум: оф. сайт. URL: <https://forum.vostok.ru/> (дата обращения: 11.10.2024).

2. Выставка «Россия». Как менялось число посетителей выставки «Россия». Инфографика // РБК: новостной портал, 2024. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/660e71a99a7947c722815fe4> (дата обращения: 12.10.2024).

3. Департамент анализа регионов и развития местного самоуправления // Министерство национальной экономики Республики Казахстан : оф. сайт. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/about/structure/departments/activity/248/1?lang=ru> (дата обращения: 13.10.2024).

4. Департамент экономического сотрудничества со странами СНГ // Минэкономразвития России : оф. сайт. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d33/> (дата обращения: 13.10.2024).

5. Леонидова Е. Г. Межрегиональное сотрудничество как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта в условиях импортозамещения // Экономика качества. 2016. № 2 (14). С. 1-4.

6. Межрегиональное сотрудничество. Практическое руководство : Проект «Региональное развитие Казахстана». 2016. URL: <https://nur.nu.edu.kz/server/api/core/bitstreams/062882e4-1075-468a-994c-307ed006f369/content> (дата обращения: 11.10.2024).

7. Национальные туристические маршруты // Минэкономразвития России: оф. сайт. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestruturizm/nacionalnyeturisticheskiemarshruty/> (дата обращения: 12.10.2024).

8. Никитюк Н. Н. Межрегиональное взаимодействие как инструмент достижения стратегических целей социально-экономического развития региона //

Вестник Евразийской науки : сетевой журнал. 2023. [Т. 15, № 2 (14)]. URL: <https://esj.today/PDF/12ECVN323.pdf> (дата обращения: 14.10.2024).

9. Побегун В. Д., Тестина Я. С. Межрегиональное взаимодействие как способ развития туризма в регионах России // Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 26-27 апр. 2024 г. / Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова . Грозный, 2024. С. 135-139.

10. Соглашение между Федеральным агентством по туризму и Правительствами Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской областей о сотрудничестве по развитию межрегионального проекта «Государева дорога» // Гарант : справочно-правовая система. URL: <https://base.garant.ru /72784274/> (дата обращения: 12.10.2024).

11. Телеканал Санкт-Петербург. В Петербурге открылись ярмарки карельского варенья // Дзен: российская блог-платформа, 2024. URL: <https://dzen.ru/news/story/632e22f7-e186-5fa4-a91a-98003a176057> (дата обращения: 12.10.2024).

Валерия Денисовна Побегун, st120210@student.spbu.ru, магистрант 2 курса кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель: Яна Сергеевна Тестина, y.testina@spbu.ru, к.э.н., доцент, доцент кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

INTERREGIONAL COOPERATION FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM: ESSENCE, FORMS, PRACTICE

V.D. Pobegun

The dynamic development of domestic tourism in Russia leads to the need for regions to look for new ways to maintain the development of their tourism industry at the level of other subjects of the country. Interregional cooperation is a new and actively developing tool for the development of Russian domestic tourism. Regional cooperation makes it possible to combine resources and contribute to filling the missing resource base. The article interprets the concept of interregional interaction through the prism of defining the concepts of «tourism» and «tourist», examines the forms of existing practice of uniting regions for the purpose of tourism development, highlights the key problematic components of the application of interregional interaction for the development of tourism in the regions of Russia and suggests a solution.

Keywords: tourism, region, integration, pooling of resources, interregional interaction, forms of interregional interaction, domestic experience of interregional interaction, foreign practice of interregional interaction, practical problems of implementing interregional interaction for the development of tourism, management of interregional interaction.

Pobegun Valeria Denisovna, st120210@student.spbu.ru, 2nd year Master student of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

Scientific supervisor: Yana Sergeevna Testina, y.testina@spbu.ru, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

УДК 338.483.13:[338.48-2-054.68:39(620)]

ОСОБЕННОСТИ ПРИЁМА ИНОСТРАННОЙ ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ ЕГИПТА

Пономарёва И.Ю., Симанкина А.А.

В статье рассматриваются френдли-проекты в сфере туризма, которые способствуют качественному сервису. Даются некоторые пояснения к термину «халяль», неразрывно связанного с мусульманской традицией. Проводится анализ национальных особенностей представителей Египта, которые следует учитывать при составлении программы пребывания.

Ключевые слова: френдли-проект, национальные особенности, Египет, халяль, приём иностранных гостей.

Одним из важнейших факторов туристического спроса является учет культурных и религиозных особенностей в туристической программе. Достижение этого осложняется наличием таких проблем как отсутствие качественного сервиса (в том числе, гостиничного), адаптированного к национальным и религиозным особенностям туристов, а также недостаток кадров, компетентных в вопросах межкультурной коммуникации.

В настоящее время в Российской Федерации с целью формирования комфортной среды для иностранных гостей и продвижения российского турпродукта на международные рынки разработан ряд программ: JapanFriendly, Halal Friendly, China Friendly, Indian Friendly и др. Эти программы учитывают определенный специфический набор требований туристов разных культур как к средству размещения в целом, так и к предприятиям питания, дополнительным услугам. Кроме того, учитываются предпочтения каждой целевой группы к туристическим и экскурсионным программам и объектам показа.

Египет – многоликая страна, образованная на пересечении трех культур (африканской, ближневосточной и европейской). Он с давних пор находился под их влиянием и вобрал в себя некоторые обычаи и традиции [1]. Большая часть населения Египта живет в городах и представляет собой жителей, похожих на европейцев: кроме родного арабского, они говорят на английском и французском языках, носят европейскую одежду. Религиозный состав населения Египта представлен на рисунке 1.

Так как большая часть населения Египта проповедует ислам, то следует дать некоторые пояснения к термину «халяль», неразрывно связанного с мусульманской традицией. Халяль – это все то, что разрешено в исламе. Чаще всего понятие используется для обозначения правильно приготовленной и дозволенной мусульманам пищи. В Коране чётко определён перечень продуктов, употребление которых в исламе строго запрещено. К ним относятся мертвечина, свинина, мясо задушенных и других животных, указанных в третьем аяте суры Аль_Маида (Трапеза). Однако в целом халяль относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, к выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и так далее.

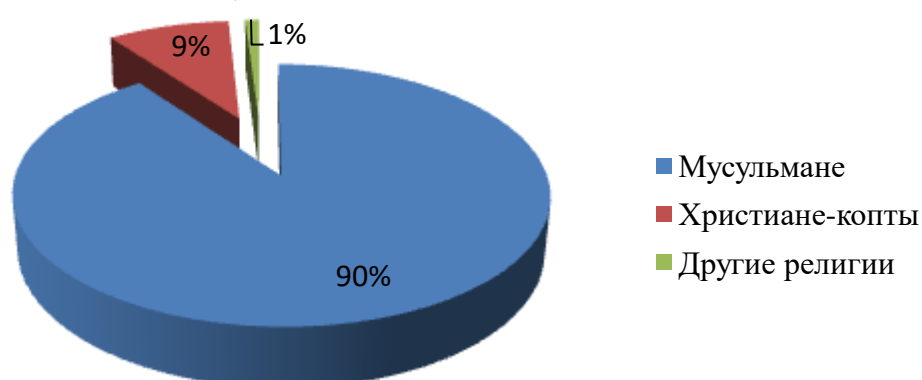


Рисунок 1– Религиозный состав представителей Египта

Несмотря на то, что общественные и религиозные порядки сильно изменились, египтяне чтут свое наследие и помнят богатую историю своей страны. Столицей Египта является город Каир с архитектурой средневекового исламского периода. История Египта насчитывает более шести тысяч лет, поэтому сохранившиеся на его территории уникальные памятники древней культуры привлекают огромное количество туристов со всего мира.

Представители Египта – люди добросердечные, легкие в общении, терпеливые, дружелюбные, миролюбивые и с прекрасным чувством юмора.

Египетский этикет и деловая культура имеют несколько ключевых аспектов, которые важно учитывать при взаимодействии с египетскими партнерами или во время пребывания в стране.

Приветствия в Египте являются важной церемонией. Обмен рукопожатиями или поцелуями в щеки (для женщин) является обычной практикой. Мужчины частожимают руки и могут касаться плеча левой рукой.

Деловые переговоры в Египте ведутся в расслабленной и неторопливой обстановке. Личные отношения и взаимопонимание между людьми более важ-

ны, чем графики и повестки дня. Переговоры часто сопровождаются долгими беседами и обсуждениями различных тем, таких как история Египта, путешествия и еда.

Деловой стиль одежды в Египте консервативен. Мужчины носят костюмы и галстуки, а женщины – строгие деловые костюмы без декольте с рукавами ниже локтя. Юбки должны быть ниже колена. Любые украшения, кроме обручального кольца, и длинные волосы у мужчин считаются признаком непрофессионализма.

Основным языком в Египте является арабский, и все основные документы и законы написаны на нем. Английский язык также распространен, но предпочтение отдается арабскому. В разговорах важно помнить, что арабский язык полон гипербол, и прямолинейные ответы не всегда ожидаемы.

Деловыми подарками для бизнес-партнеров из Египта могут стать элегантные канцелярские принадлежности, сладости, шоколад, цифровая техника или национальные сувениры из России. Подарок не должен быть слишком дорогим, иначе партнер вынужден будет в ответ сделать подарок равный по стоимости; алкоголь в качестве подарка неуместен. Подарки всегда нужно дарить правой рукой, либо обеими руками [3].

Египетская кухня – это разнообразие вкусов, знакомство с которыми можно смело назвать гастрономической экскурсией, ведь в ее формировании участвовал не только Древний Египет, но и Турция, Греция, Ливия, Сирия, Ливан, Йемен.

В Египетской кухне очень распространено использование специй (анис, зира, млухия (египетский шпинат), лавровый лист, кардамон, чеснок, куркума, кумин, кориандр, шафран и др.). Специи добавляют не только в блюда, но и в напитки. Кроме того, кухня Египта подходит для вегетарианского типа питания: она содержит множество рецептов на основе злаков и бобов, а также овощей, среди которых фаворитом является баклажан. Из мяса чаще всего употребляют курицу или говядину. Свинина запрещена в пище мусульман.

Национальными блюдами Египта являются: кюфта (тефтели из мясного фарша говядины с добавлением лимона, лука и специй), хамам-махши (голубь, фаршированный рисом и овощами, запеченный на углях) [2].

При разработке программы пребывания делегации из Египта важно учитывать особенности представителей этой страны.

Встреча должна начинаться с рукопожатий и вручения цветов дамам. Как правило, в Египте не принято дарить цветы, исключением могут стать только важные встречи, на которых присутствуют женщины. Чаще всего преподносят розы или лилии, так как на протяжении многих веков эти цветы могли выразить больше уважения со стороны дарящего, чем любой другой подарок. Красные гвоздики или хризантемы дарить не стоит, поскольку эти цветы являются атри-

бутами ритуальных обрядов.

После встречи гостей следует трансфер до места их размещения. При рассадке членов делегации в автомобилях необходимо учитывать некоторые особенности делового этикета. Автомобиль должен быть подан так, чтобы правая дверь была обращена к тротуару. Самое почетное место в автомобиле – сзади справа по ходу движения – должен занимать глава прибывшей делегации, он же имеет право первым входить в автомобиль и выходить из него после того, как водитель откроет ему дверь. Глава принимающей стороны садится слева от главы прибывшей делегации. Переводчик принимающей стороны занимает место впереди рядом с водителем. Остальные члены делегации и встречающие лица рассаживаются в многоместном автомобиле.

Исследователи предпочтений туристов из стран или регионов с преобладанием населения, исповедующего ислам, указывают, что к средствам размещения такая целевая группа предъявляет следующие требования:

- наличие мест для совершения ежедневных молитв;
- указатели направления на Мекку;
- наличие санузла, оборудованного для совершения ритуального омовения;
- наличие услуг общественного питания, соответствующих требованиям системы «Халяль» или сервиса доставки еды халяль по заказу клиента;
- наличие мест общего пользования, отдельных для мужчин и женщин;
- отсутствие картин с изображением людей и животных;
- знакомство персонала с нормами исламской этики и с соблюдением правил отдельного обслуживания мужчин и женщин.

Так как в Тульской области отсутствуют предприятия размещения, строго отвечающие пожеланиям туристов, исповедующих ислам, то принимающей стороне для прибывшей делегации рекомендуется выбрать отель «Azimut Сити Отель Тула», который имеет категорию «5 звезд», комфортабельные номера разных категорий, а также находится в центре города, в шаговой доступности от главных достопримечательностей. При отеле работает ресторан, в котором следует организовать утреннее питание гостей. При бронировании отеля важно обратить внимание на наличие англоговорящего персонала, что облегчит пребывание гостей в отеле и поможет решать возникающие вопросы.

Египтяне активно проявляют интерес к русской культуре и истории, что отражено в длительных культурных связях между двумя странами. Культурное сотрудничество между Россией и Египтом имеет давнюю историю, включая обмен в области литературы, искусства и образования. Поэтому, во время пребывания делегации в Туле в качестве объектов культурной программы можно выбрать экскурсию в Музей Оружия, поездку в музей-усадьбу «Ясная Поляна»,

а также выездную экскурсию в музей-заповедник «Куликово Поле». Данные направления помогут более точно изучить богатое прошлое тульской земли и известных исторических личностей, внесших свой вклад в ход истории.

Деловые переговоры с представителями Египта следует вести в конференц-зале отеля, в котором они проживают. Бронировать конференц-зал следует на более длительное время, так как египтяне обычно ведут переговоры в более дружественной и неторопливой обстановке, поэтому следует ожидать разговоров на отвлеченные темы, такие как: кухня, погода, история, достопримечательности и др. – это помогает иностранным гостям лучше узнать своих партнёров и наладить взаимопонимание.

На выбор предприятий общественного питания и торговли будут влиять следующие факторы:

- пищевая продукция, используемая для оказания услуг общественного питания «Халяль» должна находиться в специально выделенных и маркированных местах хранения;
- оборудование и инвентарь, используемые при обработке пищевой продукции и приготовлении блюд, должны использоваться исключительно для блюд, приготавливаемых в рамках оказания услуг общественного питания «Халяль»;
- соблюдение особых требований в период Рамадана;
- знакомство персонала с нормами исламской этики и с соблюдением правил раздельного обслуживания мужчин и женщин.

В качестве предприятия питания для гостей подойдут рестораны восточной кухни, находящиеся в центре города, такие как: «Респект», «Шарден» и др. Лучше преподнести курицу или говядину, запеченные с большим количеством специй. В качестве гарнира следует подать овощи, запеченные на гриле, либо рис.

Если же представители Египта пожелают попробовать традиционные русские блюда, то в Туле им следует посетить рестораны: «Пряности & Радости», «Еда и Мирь», «Лепим и Варим», «Пётр Петрович» и др.

Таким образом, учитывая национальные особенности и правила международного протокола, проявляя уважение к культуре иностранных гостей и их традициям, удастся наладить успешные, прочные и продуктивные деловые отношения с представителями Египта.

Список использованных источников

1. Страны мира: Египет [Электронный ресурс] // wikiway.com: [сайт]. [2020]. URL: <https://wikiway.com/egypt/> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Национальные особенности: кухня Египта [Электронный ресурс]:

www.easytravel.guru: [сайт]. <https://www.easytravel.guru/egypt/kuhnya-egipta-izvestnye-i-maloizvestnye-fakty> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Пономарева И.Ю. Этика и этикет сферы обслуживания: Свидетельство о регистрации базы данных. RU 2020622637, 14.12.2020. Заявка № 2020622533 от 07.12.2020.

Пономарева Ирина Юрьевна, к.т.н., доцент, профессор ТулГУ, зав. кафедрой туризма и индустрии гостеприимства ФГБОУ ВО ТулГУ, Тула, РФ.

Симанкина Александра Андреевна, студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет».

FEATURES OF RECEIVING A FOREIGN DELEGATION FROM EGYPT

Ponomareva I.Yu., Simankina A.A.

The article discusses friendly projects in the tourism sector that promote quality service. Some explanations are given to the term «halal», which is inextricably linked with the Muslim tradition. An analysis of the national characteristics of Egyptians is conducted, which should be taken into account when drawing up a program of stay.

Keywords: friendly project, national characteristics, Egypt, halal, receiving foreign guests.

Ponomareva Irina Yu., PhD in Technical, Associate Professor, Professor of Tula State University, Head of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Tula State University, Tula, Russia.

Simankina Alexandra A., 4th year student, Tula State University.

УДК 338.483.1-53:63(470.312)

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА «ТУЛЬСКИЕ ПРОСТОРЫ»

Пономарева М.В., Малиновская К.А.

В статье обосновывается актуальность и рассматриваются предпосылки создания кластера сельского туризма (агротуризма) на территории Тульской области. Даются основные определения и проводится краткий обзор источников по исследуемой теме. Приводятся результаты SWOT-анализа развития агротуризма в регионе.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, туристический кластер, Тульская область.

Современный туристический рынок России демонстрирует устойчивый рост, привлекая все большее внимание как со стороны отечественных, так и зарубежных инвесторов. Одним из наиболее перспективных направлений является региональный туризм, который не только способствует экономическому раз-

витию территорий, но и сохраняет их культурное наследие.

Туристский кластер – сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Сельский туризм (агротуризм) – это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурных, исторических и иных ресурсов сельской местности для создания на её базе комплексного туристского продукта.

Тульская область известна своим богатым культурным наследием, включая традиционные ремесла, что обеспечивает предпосылки для создания успешного туристического продукта. С увеличением интереса к экотуризму и аутентичному культурному опыту данная стратегия будет особенно актуальна.

Последняя Всероссийская сельскохозяйственная перепись была проведена в 2016 г. Полученные данные показывают, что на территории области расположены 665 фермерских и 184480 личных подсобных хозяйств. На одно фермерское хозяйство Тульской области в среднем приходится 253,4 га земли, что является хорошим показателем по сравнению с областями, граничащими с нашим регионом (рисунок 1).

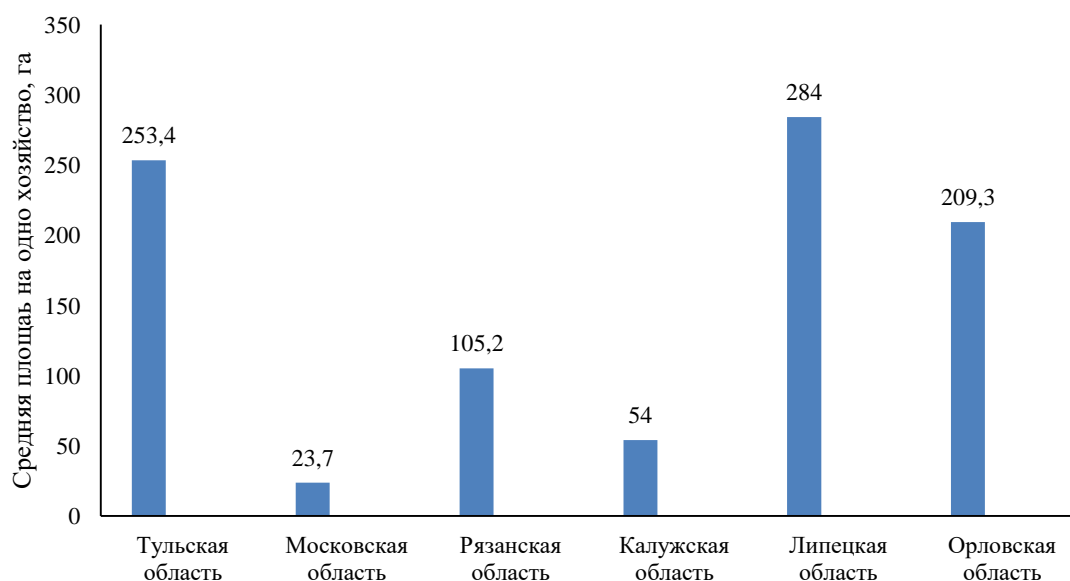


Рисунок 1 – Площадь на одно фермерское хозяйство по регионам, граничащим с Тульской областью

При определении прогнозных количественных показателей для проектирования туристического кластера «Тульские просторы» были проанализированы статистические данные развития туризма в Тульской области в период с 2020 г. по 2023 г. Статистика показала, что в 2023 г. туристический поток в

Тульскую область составил почти 1700 тыс. чел., что на 13 % больше, чем в 2022 г. Таким образом, в результате реализации проекта туристического кластера «Тульские просторы» туристско-экскурсионный поток может возрасти до 1900 тыс. чел. к 2027 г.

SWOT-анализ перспектив развития сельского туризма в Тульской области на территории кластера (таблица 1) показал, что регион действительно обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для развития сельского туризма. Однако существуют комплексные проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер.

Таблица 1 – SWOT-анализ развития сельского туризма в Тульской области

	Положительные факторы	Отрицательные факторы
Внутренняя среда	<p><i>Сильные стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – богатый природно-рекреационный потенциал; – использование и собственное производство натуральных продуктов; – наличие объектов культурно-исторического наследия; – невысокая стоимость организации отдыха; – высокий потенциал в развитии сельскохозяйственного направления региона. 	<p><i>Слабые стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – неразвитая система продвижения услуг на рынке (отсутствие сайтов у организаций); – низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности; – недостатки обеспечивающей инфраструктуры (коммунальные и транспортные услуги не соответствуют требованиям); – отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских аттракторов.
Внешняя среда	<p><i>Возможности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – перераспределение туристического потока от других объектов на территорию кластера; – получение федеральной грантовой поддержки; – усовершенствование прежних и создание новых брендов сельского туризма; – развитие малого предпринимательства в сфере сельского туризма. 	<p><i>Угрозы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рост конкуренции со стороны объектов сельского туризма других регионов; – ослабление или потеря интереса потребителей услуг к агротуризму; – непредвиденное подорожание строительных материалов; – неблагоприятные климатические условия.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма на сельских территориях области, являются неблагоприятное экологическое состояние территории, связанное с катастрофой на Чернобыльской АЭС и низкий уровень развития обеспечивающей инфраструктуры на селе [1; 2].

Результатом проведенной работы стало создание концепции туристического кластера агротуризма «Тульские просторы», которая не только повысит привлекательность региона, но и поспособствует развитию сельского хозяйства, культуры и экологии, что сделает его устойчивым и прибыльным в долгосрочной перспективе. Инвестиции в агротуризм, в свою очередь, приведут к созда-

нию новых рабочих мест, росту доходов населения и улучшению качества жизни на сельских территориях.

Главная цель кластера «Тульские просторы» заключается в объединении нескольких ферм и природных объектов, расположенных в Заокском, Алексинском, Щекинском и Ясногорском районах Тульской области. Туристам будет предложено проживание в современных модульных домиках на фермерских хозяйствах, экскурсии на фермерские предприятия, мастер-классы по изготовлению пряников на натуральных местных заквасках, участие в сельскохозяйственных работах. Гости региона смогут приобрести продукты местного промысла, а также поучаствовать в процессе их производства. Программа кластера включает в себя активные виды времяпровождения, такие как: пешие или велосипедные прогулки по окрестностям, охота и рыбалка в лесных угодьях фермерских хозяйствах.

На территории туристического кластера «Тульские просторы» будут задействованы 7 существующих предприятий, а также предполагается строительство 14 модульных домов (стилизованнных под домики охотника и рыбака): 8 из которых будут площадью 28,8 м² (однокомнатные с кухней-гостиной), 6 домиков будут площадью 57,6 м² (двухкомнатные с кухней-гостиной), а также 3 кафе (рисунок 2).



Рисунок 2 - План-схема туристского сельского кластера с нанесением границ и указанием объектов

В кластер войдут предприятия размещения, предприятия питания, сувенирные магазины (усадьба «Лукино», усадьба «Варваровка», Романовская ферма, локаворский ресторан «Марк и Лев», база «Осетрово», дачный отель «Лесные поляны» и пекарня «Традиция»). Блок управления кластера – это Министерство культуры и туризма Тульской области. Организациями вспомога-

ного характера будут туристические компании Тулы и Тульской области («Мелс Тревел», «Бекар», «Альянс», «Бриз», «Август»). Инфраструктурным блоком можно представить ТИЦ, автовокзалы и ж/д станции Тулы и области, официальные сети, сайт VizitTula.ru.

Кластерный потенциал: увеличение номерного фонда, разработка событийных мероприятий, проектирование экологических троп и походов выходного дня, использование имеющихся данных ресурсов для расширения разнообразия выбора водных и активных видов спорта. Предприятиями поставщиками станут все организации, предоставляющие обеспечение функционирования кластера.

Развитие сельского туризма в Тульской области будет способствовать развитию местной экономики через поддержку фермеров и производителей, предлагая им новое направление для сбыта продукции. Поддержка со стороны государства и частных инвесторов, направленная на развитие инфраструктуры, может значительно улучшить условия для туристов и увеличить поток посетителей. Введение экологически чистых практик в организации сельского туризма может стать важным аспектом, привлекающим новых туристов, заботящихся об экологии [3].

Проект «Тульские просторы» представит собой инициативу по созданию кластера сельского (агротуризма) в Тульской области. Кластер не только поможет решить некоторые задачи региональной экономики, но и поспособствует укреплению культурной идентичности региона, повышая его привлекательность как для туристов, так и для местных жителей. Введение проекта в реализацию позволит создать новые рабочие места, улучшить инфраструктуру и будет содействовать устойчивому развитию туристической отрасли в Тульской области.

Список использованных источников

1. Пономарева И.Ю., Чернобровкина А.О., Пономарева М.В. Формы и объекты агротуризма Тульской области // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 8. С. 104-118. DOI: 10.22412/1995-042X-11-8-9.

2. Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Тульской области // Сервис Plus. 2018. Т.12. №2. С. 3-13. DOI: 10.24411/2413-693X-2018-10201.

3. Шумакова О.В., Косенчук О.В. Развитие сельских территорий: тенденции, ключевые проблемы и направления развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 10-3. С. 668-672.

Пономарева Марина Владимировна, канд. тех. наук, доцент, доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства, РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный

университет»

Малиновская Ксения Артемовна, студент 2 курса магистратуры кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

PREREQUISITES FOR CREATING A RURAL TOURISM CLUSTER «TULA SPACES»

M. V. Ponomareva, K. A. Malinovskaya

The article substantiates the relevance and examines the prerequisites for creating a rural tourism (agritourism) cluster in the Tula region. It provides basic definitions and a brief overview of sources on the topic under study. The results of the SWOT analysis of the development of agritourism in the region are presented.

Keywords: agritourism, rural tourism, tourism cluster, Tula region.

Ponomareva Marina V., PhD in Technical, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russia, Tula, Tula State University

Malinovskaya Ksenia A., 2nd year student of the Master's program of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russia, Tula, Tula State University

УДК 911

ДИНАМИКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СЕРБИИ. КЕЙС ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ НА ТУРИЗМ В 2020–2024 ГГ.

Попов Г.Е., Аширова О.И.

Статья посвящена анализу особенностей туристической динамики в Сербии в период с 2020 по 2024 годы с акцентом на влияние миграции из России. Рассмотрены как положительные аспекты этого процесса, так и вызовы, стоящие перед сербским обществом и экономикой в условиях изменяющегося внешнеполитического контекста. Оцениваются экономические последствия роста туристических потоков из России для национальной экономики Сербии, включая влияние на занятость, динамику туристического сектора в ВВП страны, а также на национальное территориальное развитие. Описаны рекомендации для сербских властей по увеличению эффективности управления туристическими потоками.

Ключевые слова: Сербия, туризм, Россия, миграционный поток, рекреация, мягкая сила, Восточная Европа, туристический поток, пандемия.

Сербия, расположенная на пересечении культур и историй, представляет собой уникальное туристическое направление, которое в последние годы при-

влекает внимание не только европейских путешественников, но и мигрантов из России. Период с 2020 по 2024 годы стал сложным для сербского туризма, страна стремилась восстановить свою туристическую отрасль после пандемии COVID-19 и адаптироваться к новым геополитическим условиям. В этом контексте миграция из России оказала значительное влияние на туристическую динамику, создавая новые условия для сербской экономики.

Сербия известна своим разнообразием туристических предложений, предлагает доступные цены на отдых по сравнению с более популярными направлениями, такими как Хорватия или Черногория, что обуславливает ее привлекательность для туристов [2].

После снятия ограничений в 2020 году Сербия открыла свои границы для иностранных туристов без необходимости предоставления ПЦР-тестов или карантина. Это способствовало увеличению потоков туристов, включая россиян, которые ищут безопасное и комфортное место для отдыха [2]. Однако в 2024 году туристическая отрасль еще не восстановилась до прежнего уровня, что отразилось в низких ценах и менее загруженных курортах [3, 4].

Ситуация с русскими мигрантами в Сербии в последние годы претерпела значительные изменения, особенно после 2022 года. Сербия стала одним из основных направлений для россиян, что связано с лояльной миграционной политикой и отсутствием визовых ограничений. По данным МВД Сербии, с февраля 2022 года по апрель 2023 года в страну въехало более 370 тысяч россиян, и более 30 тысяч из них получили вид на жительство [4].

Развитие туризма в Сербии является предметом многочисленных исследований как международных организаций – ООН [14] и UNWTO [9], так и сербских исследователей, их наиболее пристальное внимание уделяется сельскому туризму, который предоставляет значительные возможности для экономического развития как национальной экономики и регионов страны, так и популяризации национальной культуры, подчеркивается потенциал этих секторов для возрождения сельских районов и улучшения имиджа страны. Отдельное внимание в сербских публикациях уделяется проблемам в развитии регионов страны, большому неравенству как в области инфраструктуры, так и в неравномерности туристического потока [13].

Также, многочисленны публикации российских и европейских исследователей, которые преимущественно затрагивают тематику имиджа Сербии и влияния международной обстановки на туристический поток в страну. Так, политические изменения влияют на интерес туристов, как это видно на примере

притока туристов из таких стран как Россия, которые могут искать стабильности в Сербии [10]. Российские публикации преимущественно рассматривают внешнеполитическую ориентацию Сербии [1].

Согласно данным Республиканского статистического управления Сербии, количество иностранных туристов, посетивших Южную и Восточную Сербию в 2020 году, сократилось на 85,4% по сравнению с 2019 годом. Число ночевков иностранных туристов сократилось на 87,8%. Аналогичная негативная динамика наблюдалась и в сегменте внутреннего туризма: число ночевков местных жителей снизилось на 42,1% [15].

В то же время можно заметить рост турпотока с 2021 года, обеспеченный как внутренними туристами, так и открытием границ для международных. Не меньшее значение оказали геополитические факторы, в связи с которыми значительно выросло количество российских «туристов» [5].

Рассмотрим топ-10 стран, откуда в Сербию приезжают международные туристы в 2015 и 2023 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика изменения долей туристов по странам в регионах Сербии с 2015 по 2023 гг. %

2015 (%)		2023 (%)	
Босния и Герцеговина	7,72%	Россия	11,93%
Болгария	6,26%	Турция	9,34%
Черногория	6,26%	Босния и Герцеговина	6,30%
Хорватия	5,82%	Германия	5,06%
Словения	5,81%	Китай	5,05%
Турция	5,67%	Сев. Македония	4,66%
Германия	5,38%	Румыния	4,56%
Италия	3,91%	Черногория	4,32%
Румыния	3,91%	Хорватия	4,02%
Греция	3,87%	Болгария	3,55%

Составлено автором на основе [15].

Можно наблюдать, что за данный период произошли некоторые изменения среди основных стран-поставщиков туристов. В 2015 году из РФ приезжало менее 4% туристов, однако в 2023 году из РФ в Сербию приехала большая часть туристов. Также туристы стали приезжать из Китая, Турции и Северной Македонии (5,05%, 9,34% и 4,66%) (таблица 2).

На основе таблицы 2 можно наблюдать изменение порядка стран-лидеров по отправке туристов в Сербию, интерес вызывает лидирование России в 2022–2024 гг., что в значительной степени связано с санкциями и геополитическими

реалиями страны, вызвавшими миграцию части населения в соседние страны, чем с ростом туристической привлекательности Сербии, как направления для путешествий.

Таблица 2 – Топ-10 стран-лидеров по въездному туризму в Сербию с 2020 по первое полугодие 2024 гг. тыс. чел.

№	Страна	Въехавших в Сербию, чел. 2024 г.	Страна	Въехавших в Сербию, чел. 2023 г.	Страна	Въехавших в Сербию, чел. 2022 г.	Страна	Въехавших в Сербию, чел. 2021 г.	Страна	Въехавших в Сербию, чел., 2020 г.
1	Россия	90	Турция	201,44	Босния и Герцеговина	148,773	Босния и Герцеговина	102,515	Босния и Герцеговина	51,459
2	Турция	87,971	Россия	170,884	Турция	125,602	Россия	63,297	Хорватия	26,97
3	Босния и Герцеговина	81,674	Босния и Герцеговина	158,824	Россия	123,425	Черногория	58,516	Болгария	26,841
4	Китай	63,799	Германия	123,059	Германия	105,792	Германия	57,574	Черногория	26,332
5	Болгария	62,468	Болгария	110,419	Македония	92,046	Македония	52,471	Турция	25,079
6	Хорватия	59,594	Македония	109,738	Другие страны	91,207	Турция	48,936	Германия	25,064
7	Македония	58,331	Хорватия	108,161	Хорватия	89,86	Хорватия	39,327	Македония	21,498
8	Германия	48,942	Румыния	100,055	Болгария	81,661	Другие страны	36,517	Россия	20,259
9	Черногория	45,861	Черногория	96,019	Черногория	80,656	Словения	32,168	Румыния	17,959
10	Румыния	45,413	Китай	92,125	Словения	78,532	Румыния	27,624	Китай	17,641

Составлено автором на основе [15].

Часть исследователей также отмечают влияние пророссийских настроений местного населения Сербии [6], близость языковых групп и традиций, а также соотношение валют, суммарно выделивших Сербию как страну, для «миграционного туризма». Немаловажным фактором является нейтральная позиция Сербии и безвизовый режим, что способствовало притоку состоятельных иммигрантов из России, и в целом малого и среднего бизнеса, превращающего Белград в потенциальный региональный IT-хаб, а также привлекательную с точки зрения рынка недвижимости дестинацию для переезда (таблица 3).

Темпы роста российского турпотока, в 1,5 раза опережающие темпы роста общего турпотока в Сербию за последние два года вызваны не только туристической привлекательностью территории, сколько миграционной привлекательностью.

Таблица 3 – Динамика изменения долей туристов по странам в регионах Сербии с 2015 по 2023 гг. %

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024 (январь-июнь)
Количество иностранных туристов (чел.)	445711	871239	1772763	2134305	1025900
Количество туристов России (чел.)	20259	63297	123425	170884	90435
Доля российских туристов в турпотоке	5%	7%	7%	8%	9%
Темпы роста иностранного турпотока	100%	195%	203%	120%	48%
Темпы роста турпотока из России	100%	204%	384%	138%	53%

Составлено автором на основе [15].

С 2021 года наблюдается рост туристического потока из России в Сербию, что связано с геополитическими факторами и миграцией населения. В 2023 году Россия стала основным источником туристов, увеличив свою долю с менее 4% в 2015 году до 12% в 2023 гг. Увеличение туристического потока из России положительно сказалось на экономике Сербии, способствуя росту занятости в туристическом секторе и увеличению доли туризма в ВВП страны и развитию инфраструктуры регионов Сербии [8]. Пророссийские настроения местного населения, близость языковых групп и культурные традиции способствовали формированию комфортной среды не только для российских туристов, но и мигрантов, что дополнительно усилило приток. Для повышения эффективности управления туристическими потоками, сербским властям следует развивать маркетинговое продвижение туристических дестинаций, инфраструктуру, направление бизнес-туризма и внедрять программы поддержки малых и средних предприятий в туристическом секторе.

Список использованных источников

1. Бочарова Зоя Сергеевна, Нацзыкэ Беликэ внешнеполитическая ориентация республики Сербия на современном этапе // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. 2023. №3.

2. Виза в Сербию [Электронный ресурс] URL: <https://international.business/rs/kak-poluchit-vizu-v-serbiyu/> (дата обращения: 16.09.2024).

3. Единый визовый центр [Электронный ресурс] URL: <https://единый-визовый-центр.рф/novosti/pravila-vyezda-v-serbiyu> (дата обращения: 16.09.2024).

4. Отдых в Сербии [Электронный ресурс] URL: <https://serbja.ru/otdyh-v-serbii/> (дата обращения: 16.09.2024).
5. ПМЖ в Сербии [Электронный ресурс] URL: <https://international.expert/pmzh-v-serbii-kak-perechat-iz-rossii.html> (дата обращения: 16.09.2024).
6. Почему все больше релокантов отказываются от Европы и остаются в Сербии и Армении [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/svoibiznes/495908-pocemu-vse-bol-se-relokantov-otkazyvautsa-ot-evropy-i-ostautsa-v-serbii-i-armenii> (дата обращения: 16.09.2024).
7. Туры [Электронный ресурс] URL: <https://mirsg.ru/ru/pages/uzhe-izvestny-daty-v-bosniyu-i-serbiyu-v-2024-luchshie-lokacii-v-obeih-stranah> (дата обращения: 16.09.2024).
8. Чем плоха жизнь в Сербии [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/bad-serbia/> (дата обращения: 16.09.2024).
9. Commitment Signatory: YUTA National Association of Travel Agencies of Serbia [Электронный ресурс] URL: <https://www.unwto.org/content/commitment-signatory-yuta-national-association-travel-agencies-serbia> (дата обращения: 16.09.2024).
10. Craig, Webster., Stanislav, Hristov, Ivanov. (2014). Geopolitical Drivers of Future Tourist Flows. Social Science Research Network,
11. Dejan, Ratomir, Dašić., Dragan, Gorča, Živković., Tamara, Vujić. (2020). Rural tourism in development function of rural areas in Serbia. *Ekonomika Poljoprivrede* (1979), 67(3):719-733.
12. Miroljub, Đenadić., Bela, Muhi., Dušan, Jovanović. (2016). Rural tourism – serbia's missed chance. *Ekonomika Poljoprivrede* (1979), 63(2):515-529.
13. Radovan, Pejanović., Dunja, Demirović., Danica, Glavaš-Trbić., Goran, Maksimović., Mirela, Tomaš-Simin. (2017). Clusters as a factor of competitiveness of rural tourism destinations in the Danube region of the Republic of Serbia. *Tourism Economics*, 23(2):475-482.
14. Serbia Joined Global Initiative for Sustainable Tourism [Электронный ресурс] URL: <https://www.undp.org/serbia/news/serbia-joined-global-initiative-sustainable-tourism> (дата обращения: 16.09.2024).
15. Statistics [Электронный ресурс] URL: <https://www.stat.gov.rs/en-us/oblasti/ugostiteljstvo-i-turizam/turizam/> (дата обращения: 16.09.2024).
16. Tanja, Armenski., Lolita, Zakic., Aleksandra, Dragin. (2009). The perception of foreign tourists on the image of Serbia. 89(1):39-63.

Попов Георгий Евгениевич, geo2967@yandex.ru, студент, лаборант кафедры региональной экономики и географии, РФ, г. Москва, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы»

Аширова Оксана Илнуровна, ashirova-oi@pfur.ru, аспирант, ассистент кафедры региональной экономики и географии, РФ, г. Москва, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы»

DYNAMICS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE SERBIAN TOURISM INDUSTRY. THE CASE OF FOREIGN POLICY IMPACT OF MIGRATION FROM RUSSIA ON TOURISM IN 2020-2024.

Popov G.E., Ashirova O.I.

The article analyses the peculiarities of tourism dynamics in Serbia in the period from 2020 to 2024, with a focus on the impact of migration from Russia. Both the positive aspects of this process and the challenges facing Serbian society and economy in the changing foreign policy context are considered. The economic consequences of the growth of tourist flows from Russia and Belarus for the Serbian national economy are assessed, including the impact on employment, the dynamics of the tourism sector in the country's GDP, and national territorial development. Recommendations for the Serbian authorities to increase the efficiency of managing tourist flows from Russia are described.

Keywords: Serbia, tourism, Russia, migration flow, recreation, soft power, Eastern Europe, tourist flow, pandemic.

Popov Georgii E., geo2967@yandex.ru, student, laboratory assistant, Department of Regional Economics and Geography, Russian Federation, Moscow, RUDN University.

Ashirova Oksana I., ashirova-oi@pfur.ru, PhD student, assistant of the Department of Regional Economics and Geography, Russian Federation, Moscow, RUDN University.

УДК 371.233.4[.398]:004.032.6

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Пронина Е.В., Савинов В.Ю.

В данной работе проведен анализ положения инновационного туризма в Тульской области и предложений по улучшению туристического опыта в данной сфере туризма. Для реализации идей, проектов и предложений будут предлагаться мобильные приложения, виртуальная реальность и искусственный интеллект.

Ключевые слова: туризм, инновации, инновации в туризме, мобильные приложения, виртуальная реальность, искусственный интеллект, инновационные внедрения, Тульская область.

Без внедрения новых технологий, включая информационные, любое производство и деятельность становятся невозможными. Улучшение технологического и инновационного обеспечения является ключевым для достижения успеха. Технологические изменения в обслуживании туристической сферы предоставляют возможность не только для успешной конкуренции между туристиче-

скими компаниями, но и для создания качественных информационных продуктов [1].

Это, в свою очередь, определяет инновационный путь развития туристической отрасли. Технологический прогресс здесь способствует формированию конкурентных преимуществ и повышению уровня сервиса, что является обязательным условием для успешного существования на рынке. Инновационные решения и адаптация технологий становятся важным фактором, влияющим на будущее туризма, открывая новые горизонты для его развития и адаптации к требованиям современности.

Роль туризма в жизни каждой страны трудно переоценить, поскольку он приносит значительный доход в государственный бюджет и содействует развитию других секторов экономики. Вместе с туристической отраслью активно развиваются такие области, как транспорт, производство продуктов, продажа сувениров и строительство. Это не только привлекает туристов, но и создает новые рабочие места для местного населения.

Вот почему многие государства стремятся поддерживать и развивать туризм, порой принимая участие в создании туристических программ и маршрутов. Они активно поддерживают новшества и формируют стимулирующую среду для внедрения инновационных решений.

Что касается ситуации с инновационными технологиями в Тульской области, данный вид продвижения туризма только начинает развиваться в регионе. В основном, спрос пользуется на мобильные приложения с аудиогuidaми и экскурсиями.

Был проведен анализ показателей туристического потока за 2024 год (рисунок 1). Процесс подсчёта довольно прост: необходимо определить общее число туристических поездок, проведённых как российскими, так и иностранными путешественниками в рамках конкретного региона. По данным ЕМИСС туристический поток в Тульскую область за текущие месяцы 2024 года составил 1 417 314 человек [2].

Инновационные технологии в туризме активно изменяют способы планирования, организации и реализации путешествий, улучшая качество услуг и впечатлений. Для улучшения туристического потока и опыта, а также привлечения больше молодежи, предлагаются следующие введения.

1. Использование мобильных приложений. Мобильные приложения стали неотъемлемой частью туристической индустрии, упрощая процесс планирования и реализации путешествий. Их использование охватывает широкий спектр задач, обеспечивая удобство, персонализацию и доступ к информации в любое время.



Рисунок 1 – Туристический поток в Тульской области

При создании маршрутов, под сопровождение аудиогuida, отлично подойдут приложения, такие как Roadtrippers, Sygic Travel и IZITravel. Они позволяют планировать детализированные маршруты с учетом времени и расстояния. В приложении IZITravel удобно показана карта с маршрутом, главными точками, где есть достопримечательности.

В качестве туристических гидов можно выбрать приложения Tripadvisor или GetYourGuide, они предоставляют рекомендации, отзывы и возможность бронирования экскурсий. А AR-приложения (например, PocketGuide) накладывают историческую и культурную информацию на изображение реального мира.

Преимущества использования мобильных приложений: удобство, экономия, персонализация, доступность. Мобильные приложения не просто упрощают и делают путешествия более удобными, но также открывают новые горизонты для исследования мира.

2. Использование виртуальной реальности (VR). Такое нововведение в туризме открывает новые возможности для привлечения туристов, повышения качества их впечатлений и облегчения планирования путешествий. VR активно внедряется в различные аспекты индустрии, помогая создавать уникальные и запоминающиеся ощущения.

Виртуальные туры помогут людям по-новому взглянуть на посещение достопримечательностей. Многие туристические компании предлагают 360-градусные VR-туры, которые позволяют «посетить» отели, достопримечатель-

ности или курорты до бронирования. Это помогает туристам лучше представлять, куда они отправляются, и облегчает выбор.

Онлайн-посещения: Музеи, такие как Лувр или Британский музей, предоставляют виртуальные экскурсии, доступные через VR-устройства. То же самое можно сделать в Тульском Музее оружия. Это особенно популярно для тех, кто не может физически посетить место. Такие возможности помогут не только привлечь гостей, но и уменьшить скопления людей в одном помещении.

Виртуальную реальность можно использовать и при рекламе. Туроператоры и отели воспользуются VR для демонстрации своих услуг. Например, турагентства могут предлагать клиентам примерить VR-очки и ненадолго «побывать» на территории Тульского кремля и Казанской набережной.

Преимущества VR в туризме: экономия времени и денег, увеличение доверия клиентов, доступность опыта, повышение интереса. Виртуальная реальность в туризме не заменяет традиционные путешествия, но становится мощным инструментом для их подготовки, маркетинга и расширения возможностей знакомства с миром.

3. Использование искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) активно проникает в сектор туризма, меняя методы работы с клиентами, оптимизируя бизнес-процессы и повышая качество предоставляемых услуг.

Чат-боты и виртуальные помощники, использующие ИИ, предоставят круглосуточную поддержку, отвечая на вопросы туристов, помогая бронировать билеты или решать проблемы. Например, голосовые помощники, такие как Alexa или Google Assistant, интегрированы в отели для управления сервисами.

ИИ-боты могут распознавать сложные запросы и предоставлять точные и релевантные ответы, включая информацию о погоде, маршрутах или условиях бронирования. Это сэкономит путешествующим время на срочный поиск информации.

Для туристов будет полезен анализ отзывов. ИИ обрабатывает тысячи отзывов, чтобы выделить ключевые аспекты, которые важны клиентам, и предложить улучшения. Также будет полезным автоматическое модерирование: системы фильтруют неподходящий контент или спам в отзывах.

Преимущества использования ИИ в туризме: экономия времени, повышение доходов, улучшение опыта туристов, снижение затрат. Искусственный интеллект всё чаще становится ключевым инструментом в разработке более комфортного, персонализированного и безопасного туристического опыта, предоставляя новые возможности как для путешественников, так и для компаний в этой сфере.

Инновационные технологии играют ключевую роль в развитии туризма в Тульской области. Они позволяют не только сохранить уникальное культурное наследие, но и адаптировать его к современным запросам путешественников.

Благодаря использованию мобильных приложений, VR технологий, искусственного интеллекта, Тульская область становится привлекательной точкой на туристической карте России, где традиции гармонично сочетаются с новейшими достижениями.

Список использованных источников

1. Калинина, М. П. Роль инноваций в туризме и сервисе, практические примеры / М. П. Калинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 7 (349). – С. 157-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/349/78518/> (дата обращения: 21.11.2024).

2. Туристический поток / [Электронный ресурс] // ЕМИСС : [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61922?ysclid=m3rc4ze7hs485532410> (дата обращения: 21.11.2024).

3. Абульян, Ю. И. Особенности инноваций в туризме [Текст] / Ю. И. Абульян – № 3. – Кубань: Вестник КСЭИ., 2013 – 250 с.

4. Тихомирова, И. И., Андреева, А. А. Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика [Текст] / И. И. Тихомирова, А. А. Андреева // «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. – Том 7, № 2. – С. 12. (дата обращения: 21.11.2024).

Пронина Елизавета Вячеславовна, elizabeth_0804@mail.ru, студентка (бакалавр) 3 курса кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Савинов Виктор Юрьевич, savinovviju@mail.ru, старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TOURISM IN THE TULA REGION

E.V. Pronina, V.Y. Savinov

In this paper, an analysis of the situation of innovative tourism in the Tula region and proposals for improving the tourist experience in this field of tourism is carried out. Mobile applications, virtual reality and artificial intelligence will be offered to implement ideas, projects and proposals.

Keywords: tourism, innovations, innovations in tourism, mobile applications, virtual reality, artificial intelligence, innovative implementations, Tula region.

Pronina Elizaveta V., elizabeth_0804@mail.ru, 3rd year student (bachelor) of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University.

Savinov Victor Y., savinovviju@mail.ru, senior lecturer of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University.

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ БЕЛАРУСИ

Решетникова А.Н., Некрашевич А.П.

В статье предложен методический подход к оценке туристского продукта дворцово-парковых комплексов Беларуси. Представлены результаты оценки туристского продукта ключевых дворцово-парковых комплексов страны, позволившие выявить современные особенности использования их ресурсного потенциала и направления дальнейшего развития, определить объекты с высоким уровнем развития и комплексным характером турпродукта.

Ключевые слова: туристский продукт; дворцово-парковый комплекс; туристский потенциал; экскурсионный потенциал; туристская инфраструктура; степень сохранности.

Формирование качественного туристского продукта с учетом потребностей внутренних и международных туристов является одним из приоритетных направлений развития туристского комплекса страны. Важным звеном в структуре туристского предложения Республики Беларусь выступает продукт дворцово-парковых комплексов. Использование дворцово-парковых комплексов как туристских территорий неразрывно связано с развитием культурно-познавательного (экскурсионного) туризма. Дворцово-парковые и усадебные комплексы являются значительным и узнаваемым элементом культурного ландшафта, главным объектом туристской привлекательности. В Беларуси сохранилось более 40 дворцов, около 20 замков, более 100 усадеб. В условиях активного развития внутреннего и въездного туризма в стране наиболее востребованные туристские объекты такого типа ежегодно принимают около 300-600 тыс. экскурсантов. Дворцово-парковые ансамбли в г. Несвиже, г.п. Мире и г. Гомеле играют ведущую роль в структуре экскурсионного потенциала страны и входят в пятерку наиболее посещаемых музеев Республики Беларусь[8].

На современном этапе туристский продукт крупнейших дворцово-парковых комплексов (ДПК) зачастую выступает в роли визитной карточки страны, в связи с этим качественное развитие всех его составляющих, диверсификация туристского предложения с учетом потребностей внутренних и международных туристов являются важными направлениями его совершенствования. В этой связи актуальной является тема данного исследования, посвященная изучению современных особенностей развития туристского продукта дворцово-парковых комплексов Беларуси.

Основной информационной базой исследования послужили монографии Д.В. Филипчика [10], Д. В. Герасимёнка [1], А.Т.Федорука [9]; научные статьи

С. А. Гурова [3], Т.А. Хвагиной [4] и др., документы и статистические материалы, представленные на сайтах дворцово-парковых комплексов Беларуси.

В соответствии с подходами ряда авторов дворцово-парковый комплекс рассматривается как часть культурного ландшафта, где сочетаются памятники дворцовой, усадебной архитектуры и садово-паркового искусства определенной местности, значимая для сохранения и представления историко-культурного наследия страны или региона. ДПК – это открытая система, входом в которой являются познавательные потребности, а выходом – рекреационный эффект [3]. Таким образом, дворцово-парковый комплекс может удовлетворить одновременно несколько целевых потребностей туристов: потребность в познании (изучение культуры, истории, природы) и в рекреации (отдых, релаксация).

Международный опыт использования дворцово-парковых комплексов показывает, что привлекательным для туристов являются не только исторические памятники, объекты архитектуры и искусства, парковые территории, но вместе с тем услуги, которые могут предложить комплексы. Сюда можно отнести анимационные и интерактивные экскурсии, музейные экспозиции и тематические выставки, событийно-массовые мероприятия, услуги по проживанию и питанию и др.

В соответствии с данным подходом авторами предлагается следующее определение туристского потенциала ДПК: пространственно-временное сочетание ресурсов, условий и факторов, которые существуют на территории дворцово-паркового комплекса и могут использоваться для организации и осуществления экскурсионной деятельности, рекреационных и туристских услуг. Потенциал дворцово-паркового комплекса может рассматриваться как одна из составляющих продукта культурно-познавательного туризма. В состав продукта ДПК входят также элементы туристской среды, которые обеспечивают комплексное использование потенциала, формируют возможности для организации отдыха, познания и развлечений.

Для оценки уровня развития туристского продукта ДПК авторы предлагают использовать следующую систему критериев (таблица 1.). Первая группа критериев позволяет оценить содержательную ценность, аттрактивность и целостность культурно-исторического и природного потенциала дворцово-паркового комплекса. Вторая группа критериев нацелена на оценку экскурсионного потенциала ДПК, который является основой для использования объекта в культурно-познавательном и экскурсионном туризме. Третья группа критериев призвана оценить степень сформированности туристской среды и уровень развития дополнительных услуг в ДПК для приема туристов, а также определить доступность и разнообразие предлагаемого продукта. Четвертая группа

критериев направлена на оценку цифрового маркетинга ДПК, что позволяет оценить способность эффективно взаимодействовать с потенциальными потребителями через цифровые каналы. Предложенный подход предусматривает балльную оценку каждого критерия и получение итоговой суммарной оценки по четырем рассматриваемым группам.

Таблица 1. Критерии оценки туристского продукта дворцово-парковых комплексов

Группа	Элементы туристского продукта ДПК	Критерии оценки
1.	Культурно-познавательный потенциал и природный потенциал	познавательная ценность, известность, экзотичность, масштабность, сохранность (экстерьера и интерьера); целостность культурного ландшафта; экзотичность, уникальность, масштабность, комплексность, сохранность;
2.	Экскурсионный потенциал	временной экскурсионный потенциал, разработанная система экскурсий, наличие музейной экспозиции, наличие штатных экскурсоводов, проведение экскурсий на иностранных языках; степень включенности в региональные и республиканские экскурсионные маршруты; наличие других экскурсионных объектов в пределах получасовой транспортной доступности;
3.	Уровень развития инфраструктуры и степени сформированности продукта	транспортная доступность, услуги питания, услуги размещения, наличие объектов дополнительной/специализированной инфраструктуры, дополнительные элементы туристской среды (развлекательные программы, аттракционы), организация массовых событийных мероприятий, волонтерская деятельность, безбарьерная среда, безопасность (общая и экологическая)
4.	Уровень развития цифрового маркетинга	Онлайн присутствие (веб-сайт, социальные сети, информация на туристических и/или информационных платформах)

Примечание: составлено авторами по [3,5,6,8].

Для апробации предложенного подхода авторами были выбраны десять ключевых объектов дворцово-парковой и усадебно-парковой архитектуры Беларуси, прошедшие реставрацию и на современном этапе активно вовлеченные в туристско-экскурсионную деятельность. Данные ДПК являются основой экскурсионных ресурсов Беларуси.

Исходя из данных проведенной балльной оценки были получены следующие результаты (рисунок 1).

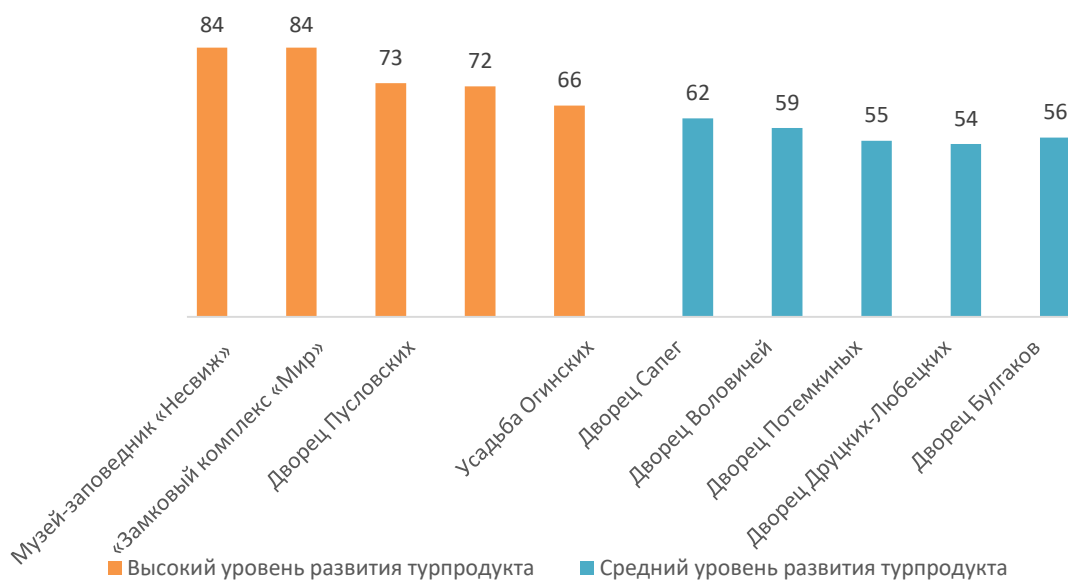


Рисунок 1 – Оценка туристского продукта дворцово-парковых комплексов Беларуси

Примечание: составлено авторами по (табл. 1).[2,6,7,8,9,10].

К категории объектов с высоким уровнем развития туристского продукта были отнесены: Замковый комплекс «Мир», Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Дворец Пусловских в г. Коссово, Гомельский дворцово-парковый ансамбль Румянцевых-Паскевичей, Дворцово-парковый ансамбль Огинских в Залесье.

К категории объектов со средним уровнем развития туристского продукта отнесены: Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег, Дворец Потемкиных и Голынских в г. Кричеве, Дворец Друцких-Любецких в г. Щучин, Дворцово-парковый ансамбль Воловичей в д. Святск, Дворцово-парковый ансамбль Булгаков в д. Жиличи. Объекты третьей возможной категории – «низкий уровень развития турпродукта» в исследуемой выборке не представлены.

В категории «Культурно-познавательный и природный потенциал», наибольшее количество баллов набрали замковый комплекс «Мир», Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» и Гомельский дворцово-парковый ансамбль Румянцевых-Паскевичей. Стоит отметить высокую аттрактивность и познавательную ценность данных ДПК, связанную с их исторической значимостью и архитектурным наследием.

Оценка второй группы критериев выявила средний уровень экскурсионного потенциала у большинства исследуемых объектов. В первую очередь это связано с отсутствием разработанной системы тематических экскурсий у большинства комплексов. Классическим вариантом является предложение единственного экскурсионного маршрута по залам дворца и реже, включающим парковую зону. Исключением являются Несвижский ДПК и Мирский замок, кото-

рые предлагают посетителям более 10 вариантов экскурсий. Следует также учесть, что полностью использовать экскурсионный потенциал некоторым дворцово-парковым комплексам (Дворец Волловичей, Дворец Булгаков) мешают продолжающиеся реставрационные работы.

Наряду с классическим экскурсионным обслуживанием для современного туристского продукта ДПК важно наличие интерактивных и иммерсивных программ. Семь из десяти исследуемых объектов предлагают инновационные иммерсивные программы (например, «Мирский замок и его владельцы: шагая через столетия» с элементами театрализации, театрализованная экскурсия «Один день из жизни Радзивиллов», квест-игра «Скарбы Сапег» и др.).

Третья группа факторов отражает степень сформированности туристского продукта ДПК для качественного комплексного обслуживания посетителей, а также разнообразие и доступность предлагаемого спектра дополнительных услуг. Только половина изучаемых объектов оказывают услуги проживания: Замковый комплекс «Мир», Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Дворец Пусловских, Дворцово-парковый ансамбль Огинских, Дворцово-парковый ансамбль Волловичей.

Дополнительные услуги – важная часть современного продукта ДПК. Все изучаемые комплексы предлагают аренду залов для проведения торжественных мероприятий (в частности, самой популярной услугой является проведение свадебной церемонии и фотосессия), кроме того, отдельные объекты (например, Замковый комплекс «Мир») предлагают оборудованные конференц-залы.

Самые низкие оценки у всех исследуемых ДПК получили критерии «волонтерская деятельность» и «безбарьерная среда». Ни один из объектов не предлагает волонтерских программ, что ограничивает вовлеченность общественных объединений, а также местного населения в работу комплексов. Доступность и инклюзивность комплексов также является проблемой для дальнейшего развития туристского продукта. Низкий балл по этому критерию свидетельствует о том, что комплексы имеют значительные барьеры и ограничения на территории для посетителей с инвалидностью. Однако, практически у всех комплексов присутствует адаптация сайтов для слабовидящих пользователей. Все исследуемые ДПК обладают сильным онлайн присутствием, имеют информативные официальные сайты, а также активно используют соцсети для продвижения своего туристского продукта.

Таким образом, современный продукт ведущих дворцово-парковых комплексов Беларуси характеризуется комплексным характером и включает наряду с музейной экспозицией и экскурсионным обслуживанием такие виды услуг как интерактивные программы, художественные выставки, музыкальные пред-

ставления, театральные постановки, услуги аренды для проведения праздничных и деловых мероприятий, услуги питания и проживания и др.

Высоким уровнем развития туристского продукта и комплексным характером предоставляемых услуг характеризуются следующие дворцово-парковые и усадебно-парковые комплексы страны: национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж», Замковый комплекс «Мир», Дворец Пусловских в г. Коссово, Гомельский дворцово-парковый ансамбль Румянцевых-Паскевичей, Дворцово-парковый ансамбль Огинских в Залесье. Ряд дворцово-парковых комплексов Беларуси имеют достаточно высокий потенциал для дальнейшего развития и продвижения (Ружанский дворцовый комплекс рода Сапег, Дворец Потемкиных и Голынских в г. Кричеве, Дворец Друцких-Любецких в г. Щучин, Дворцово-парковый ансамбль Воловичей в д. Святск, Дворцово-парковый ансамбль Булгаков в д. Жиличи). Данным объектам необходимо дальнейшее развитие структуры предложения дополнительных услуг, формирование новых экскурсионных программ с инновационными элементами, развитие сотрудничества с музейными, гостиничными, общественными организациями, предприятиями сферы питания, другими экскурсионными центрами для формирования культурно-познавательных кластеров и повышения конкурентоспособности туристского продукта.

Список использованных источников

1. Герасіме́нак, Д. В. Музеефікацыя сядзібна-паркавых комплексаў Рэспублікі Беларусь як сродак актуалізацыі гісторыка-культурнай спадчыны : дыс. на суісканне вуч. ступ. канд. культ. : спец. 24.00.03 Музеезнаўства, кансервацыя і рэстаўрацыя гісторыка-культурных аб'ектаў / Д. В. Герасіме́нак. – Мінск, 2018. – Л. 47.

2. Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь / Министерство культуры Республики Беларусь. – Минск, 2009.

3. Гуров С. А. Об оценке туристического потенциала дворцово-паркового комплекса // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 3 (69). №1, 2017, с. 46–56.

4. Загорский, А.В. Использование старинных усадеб и парков в качестве объектов туристического интереса/ А. В. Загорский, Т.А. Хвагина // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы X международной молодежной научно–практической конференции. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – 512 с.

5. Ковалевич О.А., Туристский потенциал территории и его оценка / О.А. Ковалевич // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – 2017. – № 13. – с. 30-36.

6. Лопатина Е. В. Методические подходы к оценке туристского потенциала дворцово-замковых комплексов / Е. В. Лопатина // _Лучшие работы студентов «НИРС ФМО 2019»: сборник научных статей / Редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2019. – С. 202-212.

7. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс].- Минск, 2024. Режим доступа: <http://www.belarustourism.by/>. – Дата доступа: 15.04.2024.

8. Решетникова А.Н., Лопатина Е.А. Туристско-экскурсионный потенциал дворцово-парковых комплексов и замков Беларуси // Беларусь в современном мире: материалы XVIII Междунар. науч. конф., редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 364-368.

9. Федорук, А.Т. Старинные усадьбы Берестейщины / А.Т. Федорук; под ред. Т.Г. Мартыненко. – 2 изд. – Минск: БелЭн, 2006. – 576 с. : ил.

10. Филипчик Д.В. Оценка туристического потенциала дворцово-парковых ансамблей и усадебно-парковых комплексов Беларуси / Д.В. Филипчик – Минск : Белстан, 2023. – 320 с.

Решетникова Анастасия Николаевна, anbsu@mail.ru, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостеприимства факультета международных отношений, Республика Беларусь, г. Минск, Белорусский государственный университет

Некрашевич Анастасия Петровна, stacykrash73@gmail.com, выпускница кафедры международного туризма и гостеприимства факультета международных отношений БГУ, менеджер ООО «ТОП-ТУР», Республика Беларусь, г. Минск

ASSESSMENT OF THE MODERN TOURIST PRODUCT OF PALACE AND PARK COMPLEXES IN BELARUS

Reshetnikova A., Nekrashevich A.

The article proposes a methodological approach to the assessment of the tourist product of palace and park complexes in Belarus. The article presents the results of tourism product assessment of the key palace and park complexes of the country, which allowed to identify the current features of their resource potential utilisation and directions of further development, to determine the objects with a high level of development and complex nature of the tourist product.

Key words: tourist product; palace and park complex; tourist potential; excursion potential; tourist infrastructure; degree of preservation.

Reshetnikova Anastasia, anbsu@mail.ru, senior lecturer, Department of International Tourism and Hospitality, Faculty of International Relations, Republic of Belarus, Minsk, Belarus State University

Nekrashevich Anastasia, stacykrash73@gmail.com, graduate of the Department of International Tourism and Hospitality, Faculty of International Relations, BSU, manager of Top-Tour Ltd, Minsk, Republic of Belarus

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОФИЗИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Сидоров В.И., Алешин Е.В.

Работа посвящена изучению психофизических качеств студенческой молодежи, обучающихся в вузе и разработке методики оценивания их психофизического статуса. Известно, что занятия различными видами спорта предъявляют специфические требования к уровню развития физических качеств и функциональных возможностей занимающихся.

Ключевые слова: психофизические качества, оценивание, студенты.

Введение. К настоящему времени достаточно хорошо разработаны модельные характеристики представителей различных видов спорта: плавания, баскетбола, гимнастики, борьбы, основу которых составляют различные морфофункциональные показатели. В то же время известно, что спортивная деятельность связана с определенным построением и состоянием психофизических качеств занимающихся. Особенно актуально это для студенческих сборных команд, которые, во-первых, должны комплектоваться перспективными кандидатами, а во-вторых, занимаясь в которых, обучаемые могли бы развивать психофизические качества, являющиеся важными не только для спортивной, но и для будущей профессиональной деятельности [3].

Цель. Разработать подход к грамотной структуризации составляющих подготовки, создание на ее основе эффективных алгоритмов, ориентированных на повышение спортивных результатов путем целенаправленного и эффективного развития физических качеств.

Методы исследования. Применялся следующий подход к исследованию: анализ научной и методической литературы, сравнительные характеристики, наблюдение, анкетирование, опрос.

Результаты и их обсуждение. Исследование проводилось в Донецком медицинском университете им. М.Горького. Всего было обследовано 285 человек, среди них 95 студентов-спортсменов с квалификацией от первого разряда до МС, которые занимались аэробикой, дзюдо, баскетболом, плаванием, легкой атлетикой (спринт), вольной борьбой, каратэ. Разработаны математические модели оценивания психофизического статуса, направленные на улучшение спортивной деятельности. Анализ данных исследования психомоторных процессов показывает, что студенты, занимающиеся спортом и имеющие спортивные разряды, превосходят студентов-неспортсменов по времени простой и сложной реакции, координации движений и вестибулярной устойчивости, что, по-

видимому, отражает положительное влияние занятий физическими упражнениями на эти процессы.

Для спринтеров время реакции является важнейшим показателем соревновательной деятельности, поэтому по времени простой и особенно сложной сенсомоторной реакции (СМР) наиболее высокие показатели были у спортсменов, занимающихся легкой атлетикой (226,43 мс), спортивной аэробикой (237,64 мс), баскетболом (239,29 мс) по сравнению группами по ОФП (285,64 мс).

Тонкая координация движений имеет существенное значение в таких видах спорта, как стрельба, баскетбол и некоторых других. В нашем исследовании обнаружено, что наиболее высокие показатели статической координации были у представителей легкой атлетики (0,11), аэробики (0,22) ($p < 0,05$) в сравнении с группой не спортсменов (0,60). В динамической координации лучшие результаты у представителей баскетбола (21,82), в сравнении с остальными группами и ОФП (26,21) [5].

Вестибулярная устойчивость имеет существенное значение для борцов. Наиболее высокие результаты показали студенты, занимающиеся карате (2,31), вольной борьбой (2,43) ($p < 0,05$), при сопоставлении показателей группы ОФП (1,43).

Результаты, полученные в исследовании, показывают, что занятия конкретными спортивными направлениями способствуют прогрессу критериев, отражающих уровень развития познания (памяти, концентрации, скорости сенсомоторных реакций).

Считается, что чувство времени должно быть хорошо развито в циклических видах. Этим, видимо, и объясняются лучшие результаты у легкоатлетов (9110,57) и пловцов (8939,89). Более высокие показатели ориентации в пространстве выявлены у баскетболистов (1,29) и борьбе по сравнению с группой ОФП (2,36).

Функции внимания хорошо развиваются в спортивных играх. Распределение внимания измерялось количеством ошибок при отыскании чисел. Наилучшие показатели обнаружены в группах аэробики (2,64), легкой атлетики (2,57), баскетбола (2,71) ($p < 0,05$), по сравнению с группой ОФП (4,32). Лучшие результаты оценки переключения внимания по количеству ошибок отмечались в группах баскетбола (4,57) в сравнении с группой ОФП (6,97) ($p < 0,05$). По времени, затрачиваемому на выполнение теста, представители всех спортивных групп превосходят студентов, занимающихся ОФП. Различия значимы при ($p < 0,05$) как для переключения, так и для распределения внимания.

Оперативный тип памяти выделяется в качестве профессионально важного качества врача [3]. Анализ литературы показывает, что требования

профессионального отбора к данному качеству заключаются в том, чтобы оно было не ниже среднего уровня. В настоящей работе оно оценивалось на основании результата запоминания восьми пар двузначных чисел в течение 10 секунд. В студенческих группах показатели не различаются, различия значимы только для студентов, занимающихся легкой атлетикой (5,00) по сравнению с группой ОФП (3,97).

Степень тревожности является важным показателем, характеризующим эмоциональное состояние. Ряд авторов изучали степень тревожности и влияние различных физических воздействий на психо-эмоциональное состояние занимающихся и пришли к заключению о целесообразности даже нерегулярных занятий для снижения степени тревожности среди высоко-тревожных студентов [4; 6]. В целом, полученные нами результаты свидетельствуют, что представители всех групп имели средние показатели тревожности. При этом, у студентов, занимающихся ОФП, этот показатель (34,7), в сравнении с другими видами спорта (баскетбол – 40,86; легкая атлетика – 45,29), существенно ниже ($p < 0,05$), что, трактуется, по нашему мнению как положительный факт.

Личностные составляющие представителей различных видов спорта оценивались с использованием опросника Айзенка. По шкалам «экстраверсия – интроверсия» и «нейротизм – ригидность» опросника можно в определенной мере судить о силе подвижности, стабильности нервной системы и, в целом, о темпераменте обучаемых [1]. Результаты, полученные нами, свидетельствуют о том, что занимающиеся в большинстве отличаются подвижной психикой. Показатели во всех группах по шкале «экстраверсия – интроверсия» отражают выраженность у них экстраверсии. Различия в группах не существенны.

Более интересным нам представляется анализ влияния спортивной специализации на уровень нейротизма. Оказалось, что представители аэробики и спортивных игр имеют более высокие показатели нейротизма (соответственно 14.00 и 13.00) по сравнению с остальными спортсменами, что, видимо, связано с наличием у них более чувствительных анализаторов. Показатели занимающихся плаванием (11,89) и борьбой (10,40) – более стабильны.

Дальнейшее изучение психофизических качеств осуществлялось с использованием программы Statistika. Сначала мы проанализировали корреляции расчетом парного коэффициента Пирсона, где рассматривали связи между различными качествами [2]. Результаты корреляционного анализа подтверждают наличие значимых ($p < 0,05$) связей различных психофизических показателей. Коэффициент корреляции различных показателей составляет от 0,25 до 0,65, что подтверждает существенное влияние одних показателей на другие. В то же время мы можем сделать вывод о том, что большинство показателей являются гетерогенными и должны учитываться в процессе работы со

спортсменами.

Затем, для изучения влияния выбранной специализации на психофизическое состояние нами был применен дискриминантный анализ, цель которого заключается в том, чтобы классифицировать объект, т.е. отнести его к той или иной группе (классу) с минимальными потерями или ошибками. Результаты дискриминантного анализа подтвердили нашу гипотезу. Обучаемые были разнесены в свои виды спорта по уровню психофизических качеств с более чем 81,15% попаданием. Оказалось, что влияние занятий вольной борьбой и дзюдо на психофизические качества примерно одинаково, поэтому можно говорить об идентичной структуре данных качеств. Показатели других видов спорта существенно различаются. В итоге дискриминантный анализ позволил выделить 6 групп: легкая атлетика, плавание, баскетбол, аэробика, каратэ, борьба [5]. В итоге мы получили математические модели, которые позволяют:

- проводить отбор студентов для занятий тем или иным видом спорта с высокой вероятностью прогноза успешности деятельности;
- рассматривать возможность взаимного компенсирования психофизических качеств в процессе спортивной подготовки с различной специализацией на основе математической модели психофизических качеств в конкретном виде спорта;
- учитывать возможность развития психофизических качеств, ориентируясь на будущую профессию.

Это позволяет с высокой степенью достоверности диагностировать состояние переутомления, перевозбуждения или же констатировать высокую готовность. При таком подходе спортсмен точно знает, что и как ему делать, чтобы выйти из нежелательного состояния и имеет возможность наблюдать ход этого процесса. Со своей стороны педагог по результатам такого контроля имеет возможность текущей коррекции и работы на перспективу. Это обуславливает образование канала обратной связи между обучаемым и наставником. Имея возможность наблюдать за динамикой происходящих изменений в собственной биологической системе, спортсмен как бы заглядывает внутрь себя, что чрезвычайно прогрессивно способствует активизации его мыслительных задатков и облегчает взаимодействие с отдельными из них.

Выводы. Данные представленных моделей тестирования позволяют с высокой долей точности спрогнозировать уровень эффективности предполагаемой спортивной деятельности и осуществить всю необходимую для этого коррекцию (замена, уменьшение объема и интенсивности работы и т.д.), способствуют более понятным и приемлемым способом прогрессировать при обучении управлению собственным психофизическим состоянием на основе принципа биологической обратной связи.

Список использованных источников

1. Бабушкин Г. Д. Психолого-педагогические особенности подготовки спортсменов к соревновательной деятельности / Г.Д. Бабушкин // Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Лань, 2023. – С. 111-112.

2. Боровиков В.П. Популярное введение в програму Statistika / В.П. Боровиков // М.: КомпьютерПресс, 1998. – С. 57-59.

3. Витовский, В. С. Влияние психических функций студентов при развитии ловкости и координационных способностей на начальном этапе подготовки бадминтонистов / В. С. Витовский, Т. А. Нескреба, В. И. Сидоров // Физическая культура, спорт, наука и образование : Материалы I всероссийской научной конференции с международным участием, Чурапча, 29 марта 2017 года / Под редакцией С.С. Гуляевой, А.Ф. Сыроватской. Том Часть I. – Чурапча, 2017. – С. 122-126.

4. Ловягина А. Е. Психология физической культуры и спорта / А. Е. Ловягина, Н. Л. Ильина, С. В.Медников // Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – С. 71-74.

5. Сидоров, В. И. Структура и уровни развития психофизических качеств студентов-спортсменов как основа прогнозирования эффективности спортивной деятельности / В. И. Сидоров // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта : Сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 24–25 мая 2024 года. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2024. – С. 190-194.

6. Сидоров, В. И. Мотивация личности студента в учебном процессе / В. И. Сидоров, О. Е. Алешин // Современные направления инновационных исследований молодых ученых в области физической культуры и спорта : Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 апреля 2024 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт физической культуры», 2024. – С. 170-174.

Сидоров Виталий Игоревич, lovetylife.dnmi@mail.ru, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, г.Донецк, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького» Минздрава России.

Алешин Евгений Васильевич, yevgeniy.aleshin.61@mail.ru, старший преподаватель кафедры физического воспитания, РФ, г.Донецк, ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет им. М. Горького» Минздрава России.

*FUNDAMENTALS OF THE FORMATION OF PSYCHOPHYSICAL READINESS
FOR PROFESSIONAL ACTIVITY OF STUDENTS BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE
AND SPORTS*

V. I. Sidorov, E. V. Alyoshin

The work is devoted to the study of the psychophysical qualities of students studying at the university and the development of a methodology for assessing their psychophysical status. It is known that practicing various sports imposes specific requirements on the level of development of physical qualities and functional capabilities of those involved.

Keywords: psychophysical qualities, assessment, students.

Sidorov Vitaly I., lovemylife.dnmu@mail.ru , Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Donetsk, Russian Federation, Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Ministry of Health of the Russian Federation.

Alyoshin Evgeny V., yevgeniy.aleshin.61@mail.ru , Senior Lecturer at the Department of Physical Education, Donetsk, Russian Federation, Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Ministry of Health of the Russian Federation.

УДК 338.48

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Слемзина А.О., Панина А.А., Захарова П.В.

Промышленный туризм в Туле и Тульской области представляет собой уникальную возможность для туристов познакомиться с историей и современными достижениями местной промышленности. Тула известна своим оружейным производством, что делает экскурсии на такие предприятия особенно популярными. Развитие промышленного туризма способствует привлечению посетителей и популяризации местной культуры и традиций, подчеркивая важность промышленного наследия Тульской области. В статье рассматривается промышленный туризм в Туле и Тульской области, его характеристика и значение как важного элемента туристической отрасли. Особое внимание уделяется анализу существующих проблем, таких как недостаточная информированность о промышленных объектах и низкий уровень интеграции между промышленными предприятиями и туристическими агентствами. В статье предлагаются пути решения этих проблем для большей заинтересованности туристов.

Ключевые слова: промышленный туризм, промышленная инфраструктура, Тульская область, промышленная экскурсия, промышленный объект.

В России понятие «туризм» закреплено законодательно. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туризм как временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью [1].

Промышленный туризм представляет собой организованные поездки на действующие предприятия с целью удовлетворения различных интересов, включая познавательные и профессиональные. Основной его формой являются промышленные экскурсии, когда группы людей посещают фабрики, заводы и другие производственные объекты по заранее подготовленному маршруту с экскурсоводом [2].

Такие экскурсии популярны по всему миру и служат эффективным инструментом для развития экономики. Для предприятий открытие своих дверей для посетителей является маркетинговым шагом, который помогает укрепить доверие потребителей и поддерживать имидж бренда. Для туристов это возможность удовлетворить свои познавательные, эстетические и практические интересы.

Актуальность темы заключается в том, что Тульская область богата промышленными объектами и культурой, что делает ее привлекательным направлением для развития промышленного туризма. Раньше Тула была оружейной столицей России, известной своими традициями оружейного производства и высоким качеством изделий. Здесь располагается множество предприятий и заводов, которые имеют богатую историю и являются символами российской промышленности. Такие объекты промышленного наследия могут быть интересными и привлекательными для туристов, которые хотят узнать больше о промышленных процессах и истории развития отраслей. Посещение промышленных объектов способствует увеличению туристского потока, развитию инфраструктуры региона. Таким образом, анализ объектов промышленного туризма в Туле и Тульской области является актуальной и важной задачей, которая может способствовать развитию туризма, экономики региона и укреплению его идентичности.

Инфраструктура промышленного туризма – это совокупность объектов и услуг, которые обеспечивают возможность посещения и осуществления туристических мероприятий на промышленных объектах [3]. Кроме того, инфраструктура промышленного туризма может включать в себя специалистов, подготовленных для взаимодействия с туристами, проведения экскурсий и предоставления необходимой информации. Все эти аспекты вместе создают условия для комфортного и увлекательного времяпрепровождения посетителей на производственном объекте.

Развитие туристической отрасли в Российской Федерации играет ключевую роль в социально-экономическом прогрессе страны. Это можно наглядно продемонстрировать, проанализировав статистику по количеству въездных поездок. Данные покажут явную динамику, свидетельствующую о том, что Россия, и, в частности, Тульская область, становится все более привлекательной как для местных жителей, так и для иностранных туристов (рисунок 1) [7].

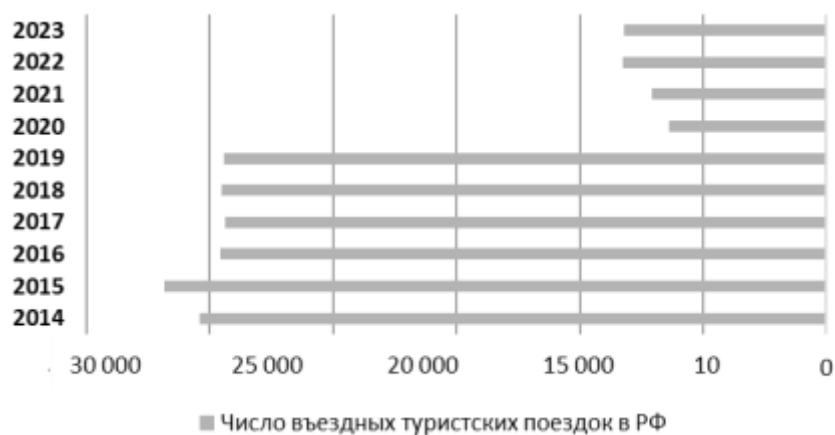


Рисунок 1 – Число въездных туристических поездок в Российскую Федерацию [7]

Важно отметить, что внутренний туризм также стал более популярным, что может компенсировать снижение въездного туризма. Кризисы 2014 и 2022 годов оказали влияние на экономическую ситуацию и международные отношения, но внутренние факторы, такие как развитие инфраструктуры и предложение новых туристических маршрутов, могут способствовать восстановлению и росту въездного туризма в будущем.

Тульская область является одним из самых популярных регионов в центральной части России. Текущее состояние инфраструктуры, туристический потенциал области и близость к Москве – все эти факторы создают успешные предпосылки для привлечения туристов.

На сегодняшний день туристический поток в Тулу и Тульскую область демонстрирует постоянный рост. Федеральная служба государственной статистики оценила, что в 2023 году количество туристов в Тульской области увеличилось в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2019 года (рисунок 2) [6].

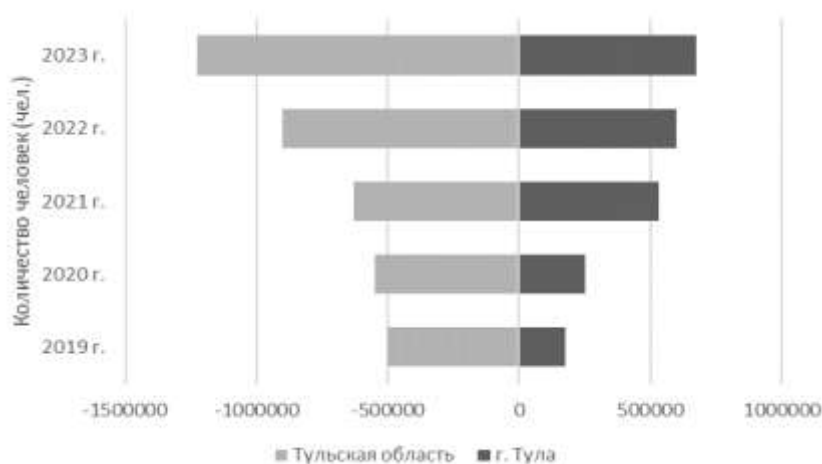


Рисунок 2 – Туристический поток в Тулу и Тульскую область в период с 2019 по 2023 гг. [6]

Можно отметить, что с каждым годом количество туристов как в Туле, так и в Тульской области увеличивается. Это свидетельствует о том, что регион эффективно использует свои туристические ресурсы и предлагает разнообразные возможности для отдыха и путешествий по всей своей территории.

В настоящий момент в России на промышленный туризм приходится всего 3-4 % туристического рынка [4]. Нам представляется очевидным, что для индустриальных регионов страны целенаправленное развитие этого вида туризма является перспективным.

Тульская область характеризуется как индустриальный регион России благодаря сочетанию ряда факторов, определяющих её экономическую и производственную значимость. Важную роль в экономике региона играет промышленность, которая включает в себя обрабатывающие секторы, такие как машиностроение, металлообработка, производство вооружения и электроники. Область специализируется на производстве определённых видов продукции, таких как оружие и металлопродукция, что способствует её индустриальному статусу и конкурентоспособности на национальном и международном рынках.

В последнее время туристическая отрасль начала активно искать новые виды услуг, и одним из таких нововведений стали экскурсии на действующие производственные предприятия. Эти экскурсии не только привлекают внимание туристов, но и служат отличной рекламой для компаний, заинтересованных в продвижении своей продукции.

Экономический кризис последних лет заставил многих предпринимателей искать нестандартные способы выживания, и в этом контексте предприниматели в сфере туризма нашли интересное решение – совместить развитие туризма с промышленностью.

Промышленный туризм имеет все шансы стать одним из самых популярных направлений для путешествий по России. Многие туроператоры отмечают, что спрос на посещение определённых промышленных объектов уже сейчас значительно превышает предложение.

До сих пор российские туроператоры лишь добавляли экскурсии на заводы к обычным поездкам по стране. Но в последнее время появляются и компании, специализирующиеся непосредственно на промышленном туризме.

Тем не менее, на данный момент времени при формировании промышленных туров и экскурсий организаторы сталкиваются с некоторыми проблемами, основными из которых являются [3,5]:

- 1) недостаток методических материалов для планирования и проведения промышленных туров и экскурсий;

- 2) отсутствие интереса со стороны промышленных предприятий к сотрудничеству с туристическими операторами и агентами, что связано с нару-

шениями в работе на предприятиях и повышенным рискам;

3) недостаток специализированных туроператоров и квалифицированных экскурсоводов, способных организовать такие туры;

4) ограниченные финансовые ресурсы для восстановления неработающих предприятий, которые имеют промышленно-историческую ценность;

5) низкая транспортная доступность.

В настоящее время задачей промышленного туризма является организация регулярных туристических туров и маршрутов на действующие или когда-то действующие промышленные предприятия. Явление это совсем новое, поэтому исследований, посвященных этой теме почти нет. Все, что есть на сегодняшний день, так это большое количество городов, которые служат примером организации туристических маршрутов на предприятия.

Проанализировав все объекты промышленного туризма в Туле и Тульской области, было выявлено более 100 объектов, которые можно разделить на группы: предприятия гастрономической промышленности, предприятия химической промышленности, предприятия лёгкой пищевой промышленности, предприятия по производству строительных материалов, предприятия гражданского машиностроения, предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Был проведен опрос жителей Тульской области с помощью сервиса Гугл.Формы в количестве 100 человек. Опрошенным были представлены группы объектов промышленного туризма, а в каждой группе 7-8 конкретных заводов или фабрик, где они смогли выбрать известные и знакомые им предприятия.

Данные опроса были сведены в диаграмму (рисунок 3).

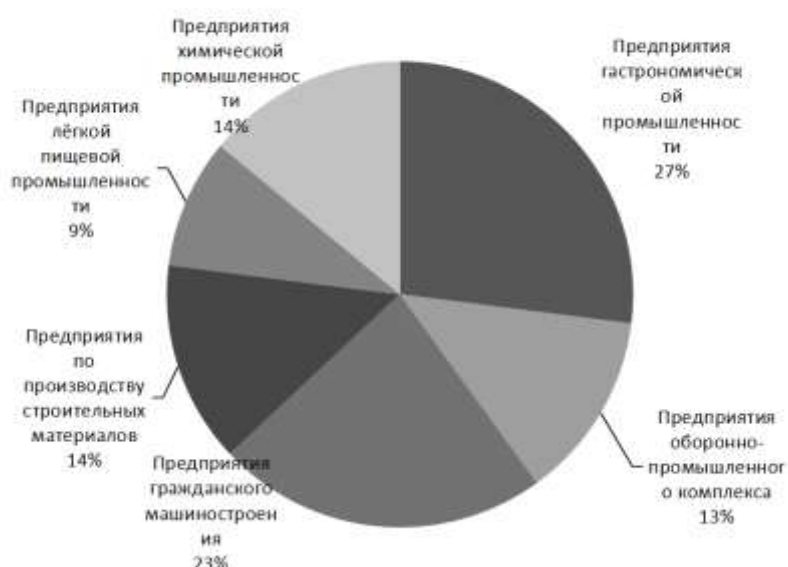


Рисунок 3 – Соотношение групп объектов промышленного туризма

В каждой категории промышленных объектов опрошенные выбрали известные им предприятия, что свидетельствует о наличии определенного уровня осведомленности и интереса к промышленному туризму.

Проанализировав ответы опрошенных, были выявлены самые известные предприятия в каждой группе. К самым известным предприятиям гастрономической промышленности относятся: фабрика «Медовые традиции», рыбноводческое предприятие «Приокское», «Болоховский хлебзавод», «Тульский молочный комбинат», «Тульский пивзавод», «Тульский винокуренный завод 1911». К числу наиболее известных предприятий оборонно-промышленного комплекса относятся: «Императорский Тульский оружейный завод», «Тульский патронный завод», «Щегловский вал». Среди ведущих предприятий гражданского машиностроения выделяют: «Туламашзавод», «Октава», фабрика «Тульская гармонь», завод NAVAL, «Машиностроительный завод Штамп». Узнаваемыми предприятиями по производству строительных материалов являются: «Тулачермет», кирпичный завод BRAER, «АКЗ» (Алексинский керамзитовый завод). Популярными предприятиями лёгкой промышленности являются: «КМ» (Кубань-Масло), «Каргилл». В число крупнейших предприятий химической промышленности входят: «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск», «Щёкиноазот», завод «Пластик».

Были подробно рассмотрены те промышленные объекты, которые набрали наибольшее количество процентов в опросе. Необходимо изучить, проводятся ли на данных объектах экскурсии, дегустации или мастер-классы (рисунок 4). Следует отметить, что большинство экскурсий на промышленных объектах являются частными, проводимыми для специалистов различных отраслей, которые посещают Тульскую область с целью деловой поездки.

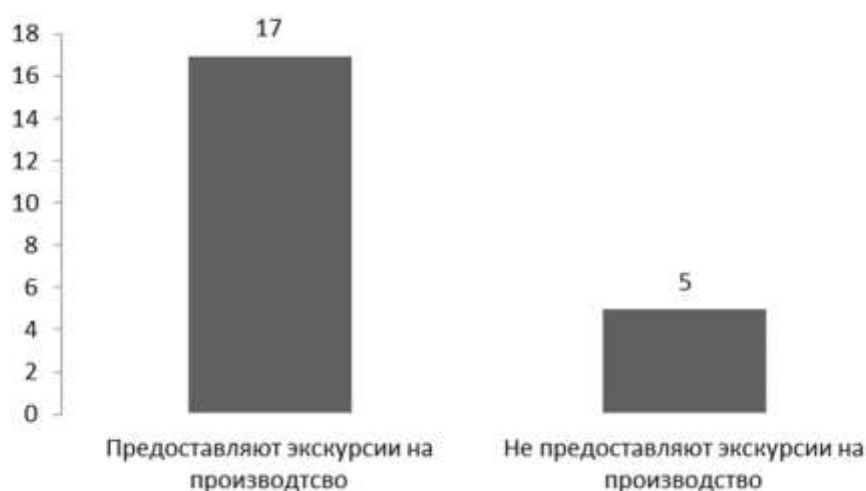


Рисунок 4 – Предоставление экскурсий на производство

Таким образом, на 17 из 22 объектах промышленного туризма, набравших наибольшее количество процентов в опросе, проводятся экскурсии, дегустации и мастер-классы.

Исходя из рисунка 3 и проанализировав объекты промышленного туризма, которые проводят экскурсии, мастер-классы и дегустации, было выявлено, что наибольшим спросом пользуются предприятия гастрономической промышленности. Все шесть предприятий, набравших наибольшее количество процентов в опросе, проводят экскурсии, мастер-классы и дегустации. Это объясняется уникальностью местных кулинарных традиций, которая позволяет узнать больше о культуре региона, а также местными гастрономическими брендами.

Так как гастрономическая промышленность пользуется наибольшим интересом среди опрошенных, им следует развивать свое производство для развития промышленного туризма. Существуют различные способы развития объектов гастрономической промышленности.

1. Информационная кампания. Проведение масштабной информационной кампании о преимуществах и возможностях промышленного туризма может включать в себя рекламу в социальных сетях, создание веб-сайтов и мобильных приложений, где будет доступна информация о туристических маршрутах и объектах [3].

2. Сотрудничество с предприятиями. Установление партнерств между туристическими агентствами и промышленными предприятиями для разработки интересных экскурсионных программ. Предприятия могут предлагать уникальные экскурсии, которые привлекут внимание туристов.

3. Использование новых технологий: Внедрение виртуальных туров и дополненной реальности для демонстрации производственных процессов и истории предприятий. Это может заинтересовать людей, которые не могут посетить объекты физически [3].

4. Обратная связь и исследования. Проведение опросов и исследований для понимания потребностей и интересов потенциальных туристов, что поможет адаптировать предложения под их запросы.

5. Поддержка со стороны государства. Привлечение внимания государственных структур к необходимости развития промышленного туризма через программы финансирования, гранты и другие формы поддержки.

Предприятия гастрономической промышленности в Тульской области работают в этих направлениях, но пока не достигли определенных результатов.

«Тульский винокуренный завод 1911» стал лауреатом премии «Тульское качество» в номинации «продовольственные товары» [8]. Так, завод, опубликовав в социальных сетях данную новость поспособствует привлечению потенци-

альных гостей, то есть будет проведена информационная кампания. А рыбо-водческое предприятие «Приокское» стало обладателем золотой медали в категории «Рыбная продукция и морепродукты» на выставке World Food 2023/2024 года [9], что также может стать поводом для активной информационной кампании.

Ни одно из шести предприятий гастрономической промышленности не сотрудничает с туроператорами, а информацию о предстоящих экскурсиях туристы могут узнать с официальных сайтов предприятий. Также маленький бюджет и низкий процент посещаемости объектов не позволяет использовать новые технологии.

В статье было изучено состояние промышленного туризма как в Российской Федерации, так и в Тульской области, были выявлены проблемы его развития и их пути решения. Анализируя и собирая данные, был сделан вывод, что с каждым годом увеличивается туристический поток в Тульскую область, развивается инфраструктура, появляются новые объекты показа, а также растет интерес к промышленным объектам, что способствует появлению новых туристических маршрутов и развитию промышленного туризма в целом.

Список использованных источников

1. Об основах туристической деятельности Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024 г.) // Собрание законодательства РФ. N 49. 2 декабря 1996. Ст. 5491.

2. Танина А.В. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1. С. 158-170.

3. Никулина Ю.Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 9. С. 40-44.

4. Скляренко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. 2011. № 10-1. С. 146-150.

5. Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Исследование предпочтений потребителей и проблем развития промышленного туризма в старопромышленном регионе (на примере Тульской области) // Журнал новой экономической ассоциации. 2021. № 1 (49). С. 165-183.

6. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Тульской области [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. [1999-2024]. URL: <https://71.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

7. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. [2024]. URL: <https://tourism.gov.ru/other/statistika/chislo-vezdnykh-turistskikh-poezdok-inostrannykh-grazhdan-v-rossiyskuyu-federatsiyu-rosstat/> (дата обращения: 15.11.2024).

8. Тульский винокуренный завод 1911 – лауреат премии [Электронный ресурс] // Тульский винокуренный завод 1911: [сайт]. [2024]. URL: <https://tvz1911.ru/press/tulskiy-vinokurennyy-zavod-1911-laureat-premii-tulskoe-kachestvo-v-nominatsii-prodovolstvennye-tovar/> (дата обращения: 19.11.2024).

9. Победители дегустационного конкурса «Продукт года World Food 2024» [Электронный ресурс] // World Food Moscow: [сайт]. [2024]. URL: <https://priokskoe.com/produkt-goda-world-food-2024/> (дата обращения: 19.11.2024).

Слемзина Арина Олеговна, старший преподаватель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Панина Анна Алексеевна, студент 2 курса кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Захарова Полина Вячеславовна, студент 2 курса кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

INDUSTRIAL TOURISM IN THE TULA REGION

A.O. Slemzina, A.A. Panina, P.V. Zakharova

Industrial tourism in Tula and the Tula region is a unique opportunity for tourists to get acquainted with the history and modern achievements of the local industry. Tula is known for its arms production, which makes excursions to such enterprises as the Tula Arms Plant especially popular. The development of industrial tourism helps to attract visitors and popularize local culture and traditions, emphasizing the importance of the industrial heritage of the Tula region. The article discusses industrial tourism in Tula and the Tula region, its characteristics and significance as an important element of the tourism industry. Definitions of industrial tourism and its differences from other types of tourism are given. Particular attention is paid to the analysis of existing problems, such as insufficient awareness of industrial facilities, as well as a low level of integration between industrial enterprises and travel agencies. The article suggests ways to solve these problems to increase the interest of tourists.

Keywords: industrial tourism, Tula region, infrastructure, development problems, solutions, tourism industry, industrial facility, industrial enterprise, industrial excursion.

Slemzina Arina O., senior lecturer of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

Panina Anna A., student of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

Zakharova Polina V., student of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University

РАСШИРЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Суранова О.А.

В статье обобщены подходы к классификации средства размещения в туризме. Предложен подход к классификации средств размещения с использованием признака «категория помещения, используемого для предоставления услуг размещения в туризме», что позволит лучше ориентироваться в многообразии средств размещения, сформировать полное представление о сфере предоставления услуг размещения в туризме. Исследование носит теоретический характер и основано на изучении работ, их сопоставлении и обобщении.

Ключевые слова: сфера туризма, средства размещения в туризме, подходы к классификации средств размещения.

В XX веке туризм значительно трансформировался и стал доступным для широких слоев населения, превратившись в двигатель экономического роста. Этому поспособствовали несколько факторов, включая способность удовлетворять меняющиеся ожидания путешественников, так, «удовлетворение базовой потребности в комфортной и безопасной среде проживания в период туристских поездок осуществляется с помощью разнообразных средств размещения, что свидетельствует о непосредственной взаимообусловленности возможностей и направлений развития туризма и средств размещения» [1]. Положительное влияние на формирование туристской инфраструктуры, в том числе и средств размещения туристов, в период до 2020 года оказал рост туристских прибытий на фоне увеличения подвижности населения [2,3,4], а «изменение количественного и качественного состава туристов привело к развитию разнообразных (многоформатных) средств размещения» [5]. Важность средств размещения для развития международного туризма, как традиционных, так и дополнительных была признана на конференции ООН по международным путешествиям и туризму, состоявшейся в 1963 г. [6]. В свою очередь, исследователи А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский отмечают, что «развитие рынка средств размещения во многих странах характеризуется появлением большого разнообразия их видов, что во многом отражает наличие спроса на разные виды отдыха» [2]. Увеличивающееся разнообразие средств размещения требует уточнения их классификации.

Цель исследования состоит в обосновании расширенной классификации средств размещения в туризме.

В качестве критерия классификации может выступать показатель или совокупность признаков, влияющих на выбор конкретного средства размещения. В международной практике сформировалась два подхода к классификации

средств размещения в туризме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Международные подходы к классификации средств размещения IRTS и ISIC и их отражение в нормативно-правовых документах РФ
Источник: составлено автором на основании [7,8,9]

В рамках первого подхода, средства размещения делятся «по функциональному назначению» на «коллективные и индивидуальные». С 1993 года классификация IRTS «рекомендована к использованию в качестве основы для статистических наблюдений странам в целях получения сравнимых данных» [10]. В рамках второго подхода, средства размещения «по времени использования» делятся на «кратковременные и длительные». Средства размещения кратковременного использования отнесены к сфере туризма, длительного использования к сфере недвижимости. Переход на ISIC обусловлен ростом разнообразия средств размещения и рекомендован действующими Международными рекомендациями по статистике туризма (2008 г.).

В РФ реализован переход ко второму подходу, в рамках которого средства размещения классифицируются «по времени использования» [9], в то время как в документах стратегического планирования сферы туризма значится группировка средств размещения «по функциональному назначению» на «коллективные и индивидуальные» [8].

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма на территории РФ и соответствующих им средств размещения, в том числе:

1) Развитие туризма в «радиусе 500 километров» связано с развитием индивидуального и малогруппового туризма. А размещение туристов преимущественно осуществляется в малых средствах размещения, расположенных в жилых помещениях для постоянного проживания, в том числе, гостевых домах [11].

2) Развитие молодежного туризма связано с вовлечением студенческих кампусов и общежитий, относящихся к жилым помещениям для временного проживания для предоставления услуг размещения школьникам и студентам в каникулярный период во время путешествий [12].

3) Развитие сельского, экологического, охотничьего и рыболовного туризма связано с размещением туристов в нежилых помещениях, предусмотренных для временного размещения в сельской местности, на территории особых экологических зон, в том числе: юртах (переносных каркасных помещениях), зимовьях (временных, быстровозводимых помещениях, предназначенных для проживания в период промысла), садовых домах/дачах (помещениях, предназначенных для сезонного проживания).

По мнению автора, для получения более объективной характеристики сферы предоставления услуг размещения классификация средств размещения должна дополняться и адаптироваться к изменяющимся условиям. Предлагается использовать признак «категория помещения, используемого для предоставления услуг размещения в туризме» (рисунок 2).

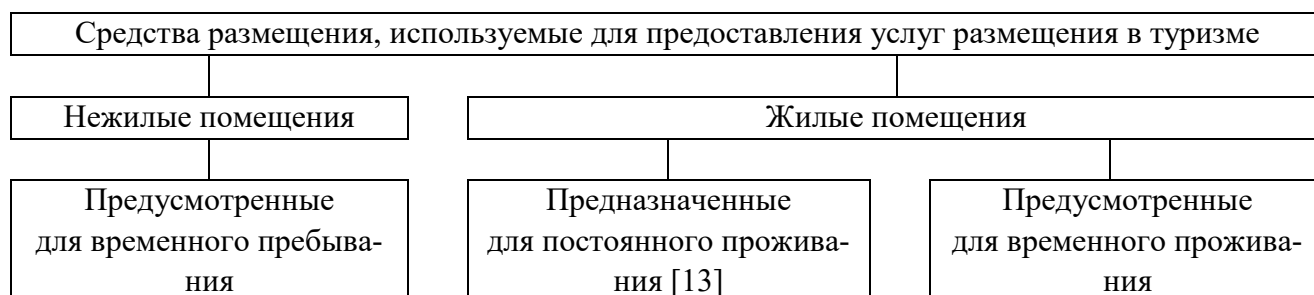


Рисунок – 2. Классификация средств размещения, используемых для предоставления услуг размещения в туризме
Источник: составлено автором с использованием [13,14]

На основании положений нормативных документов и результатов исследований Ю.П. Кудряшовой [14] в таблице 1 представлена характеристика основных помещений, используемых для предоставления услуг размещения в туризме. Ключевым отличием нежилых помещений является отсутствие предназначения для постоянного проживания граждан и использование только для общественных, административных, коммерческих и других целей. В то время как, жилые помещения характеризуются: во-первых, наличием самостоятельного входа, который отделяет их от других помещений и не требует прохода через

них. Также помещения должны быть включены в состав недвижимого имущества. Во-вторых, их характеристики, такие как площадь, планировка, освещенность, доступ солнечного света, микроклимат, обмен воздуха, а также допустимые уровни шума, вибрации и излучений, должны соответствовать необходимым требованиям для создания безопасной и комфортной обстановки. Эти условия актуальны независимо от того, как долго помещение эксплуатируется. Важно и то, что жилые помещения преимущественно располагаются в зонах, отведенных под жилую застройку, согласно плану функционального зонирования территории [14].

Таблица 1 – Характеристика жилых и нежилых помещений, вовлеченных в сферу туризма и предназначенных для постоянного и временного проживания, временного размещения

Категория помещения	Характеристика	Состав
Нежилые помещения, предусмотренные для временного пребывания	«Коммерческие и некоммерческие объекты, с возможностью проживания в них»	Гостиница, санаторий, пансионат, отель и другие
	«Коммерческие и некоммерческие объекты, с возможностью проживания в них»	Юрта (переносное каркасное помещение), зимовье (временное, быстровозводимое помещение, предназначенное для проживания в период промысла), садовый дом/дача (помещение, предназначенное для сезонного проживания) и другие
Жилые помещения, предназначенные для постоянного проживания	«Изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства)» [13]	Жилой дом, часть жилого дома, квартира, часть квартиры, комната в квартире или доме
Жилые помещения, предусмотренные для временного проживания	«Специализированные жилые помещения, предназначенные для непродолжительного проживания лиц»	Жилое помещение в домах системы социального обслуживания граждан, служебное жилое помещение, общежитие

Источник: составлено автором с использованием [13,14]

Выводы. Предложена классификация средств размещения по признаку «категория помещения, используемого для предоставления услуг размещения в туризме». Необходимость расширения существующих классификационных признаков обусловлена интенсивным развитием сферы предоставления услуг размещения. Разработанный подход позволит углубиться в проблематику процесса развития средств размещения в условиях развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

Список использованных источников

1. Рубцова Н.В. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в условиях пандемии Covid-19 / Н.В. Рубцова, К.С. Солодухин // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 1. С. 301 – 312.
2. Адамеску А.А. Современные тенденции развития рынка средств размещения в международном туризме / А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 6. С. 60 – 66.
3. Морозов М.А. Международные сопоставления в статистике туризма / М.А. Морозов, М.М. Морозов // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 3 (105). С. 48 – 59.
4. Ржепка Э.А. Состояние отдельных объектов и туриндустрии Прибайкалья в целом / Э.А. Ржепка, Т.П. Головченко // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т. 32, № 4. С. 721 – 731.
5. Суранова О.А. Развитие средств размещения как отражение дифференциации потребностей туристов // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29, № 4. С. 678 – 685.
6. Развитие туризма (общая резолюция) : конф. ООН по междунар. туризму и путешествиям. Рим (Италия), 21 авг. – 5 сент. 1963 г. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901813699>.
7. ГОСТ Р 51185–2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», принятом на основании IRTS., введенном в действие с 1 января 2016 г. (отменен).
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р).
9. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст) (действует).
10. Литвякова К. В. Туризм в контексте глобализации // Социологический альманах. 2022. № 13. С. 190 – 196.
11. Приказ Министерства экономического развития РФ от 11 ноября 2022 г. № 617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности».
12. Положение о программе молодежного и студенческого туризма : утв. Минобрнауки России 04.07.2022. Доступ из прав.-правовой системы «КонсультантПлюс».
13. Жилищный кодекс Российской Федерации : от 29.12.2004 № 188-ФЗ

(ред. от 04.08.2023). Доступ из прав.-правовой системы «КонсультантПлюс».

14. Кудряшова Ю.П. Разграничение понятий жилое помещение предусмотренное для постоянного, временного проживания и нежилое помещение // Вестник магистратуры. 2019. № 11-1(98). С. 39 – 43.

Суранова Оксана Александровна, SuranovaISU@mail.ru, старший преподаватель кафедры «Менеджмента и сервиса», РФ, г. Иркутск, ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

EXTENDED CLASSIFICATION ACCOMMODATION FACILITIES IN TOURISM

O.A. Suranova

The article summarises the approaches to the classification of accommodation facilities in tourism. The approach to the classification of accommodation facilities using the feature 'category of premises used to provide accommodation services in tourism' is proposed, which will allow to better navigate in the variety of accommodation facilities, to form a complete picture of the sphere of accommodation services in tourism. The study is theoretical in nature and is based on the study of works, their comparison and generalisation.

Key words: tourism sphere, accommodation facilities in tourism, approaches to the classification of accommodation facilities.

Suranova Oksana Aleksandrovna, SuranovaISU@mail.ru, Senior Lecturer, Department of Management and Service, Russian Federation, Irkutsk, Baikal State University.

УДК 379.854

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ РОССИИ И АВТОТУРИЗМА

Сыров И.А.

Научный руководитель: Е.В. Печерица, канд. социол. наук, доцент

Статья посвящена автомобильному туризму в России, основным тенденциям, проблемам качества автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры, динамике развития данного направления путешествий. В статье рассмотрены популярные дестинации для путешествий на автомобиле, а также кемпинги и кемпинговые автостоянки, как средства коллективного размещения туристов при длительной остановке.

Ключевые слова: автотуризм, дестинация, дорожная инфраструктура, качество автомобильных дорог, придорожный сервис, кемпинги.

На сегодняшний день многие туристы все чаще выбирают и планируют свой отдых внутри страны. Этому способствуют внешнеэкономические причины, влияние пандемии, а также введение санкций и ограничительных мер со стороны других государств. Внутренний туризм набирает все большую популярность среди граждан России и не уступает выездному туризму. По данным Росстата в 2022 году туристы совершили 153,9 миллионов поездок. Наиболее востребованными дестинациями для отдыха стали Краснодарский край, г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область [1].

Согласно опроса ВЦИОМ, проведенного в июле 2024 года, самостоятельные путешествия имеют особенную актуальность для граждан в последние годы. Так, например, за последний год 32% жителей России совершили поездки по стране на своем или арендованном автомобиле. В то же время каждый второй опрошенный имеет интерес к путешествиям на автомобиле. Наиболее предпочтительными направлениями для поездок среди опрошенных стали Краснодарский край, Республика Алтай, Крым, Санкт-Петербург [2].

По данным НАФИ, 63% россиян совершали поездки на автомобиле с целью прогулки, осмотра достопримечательностей в других городах, 50% опрошенных с целью пляжного отдыха, 47% – рыбалки и охоты, 31% – изучение архитектуры, истории и культуры, 25% – пребывание на лечебно-оздоровительном курорте [3].

В июле 2023 года ВЦИОМ также провел опрос о туристических препятствиях путешествовать на автомобиле. Наиболее популярными ограничениями в совершении поездки на автомобиле стали отсутствие автомобиля (среди тех, кто не путешествовал на автомобиле), отсутствие денег, отсутствие водительского удостоверения, отсутствие свободного времени. В старшем поколении респонденты ответили, что ограничивающим фактором является болезнь, а в среднем возрасте – наличие маленьких детей. Молодежь отметила, что отсутствие водительских удостоверения и высокая амортизация автомобиля не вызывает у них желания отправляться в путешествия на машине [4].

Для развития тенденции отдыха внутри страны и популяризации регионов для путешествий граждан, первоначально необходима качественная инфраструктура. Основным драйвером развития автомобильного туризма в России является «Концепция развития автомобильного туризма в РФ до 2035 года», которая в этом году была утверждена министерством экономического развития. В рамках данной концепции ключевыми направлениями для работы являются формирование новых туристических маршрутов, улучшение состояния автомобильных дорог, придорожной инфраструктуры, улучшение качества связи и интернета, создание системы навигации и, наконец, развитие туристической инфраструктуры. На национальном туристическом портале «Путешествуем.РФ»

уже сейчас представлена информация о 58 маршрутах в 50 регионах России. В ближайшее время число маршрутов и количество задействованных регионов планируется увеличить до 100 и 60 соответственно [5].

Наиболее актуальными проблемами автомобильного туризма на сегодняшний день являются плохое качество дорожного покрытия, плохое освещение трасс или его отсутствие, низкая разрешенная скорость передвижения, отсутствие барьерных и сигнальных ограждений, отсутствие придорожной инфраструктуры [6].

Согласно рейтингу российских регионов по качеству дорог, составленного в 2024 году порталом «РИА Новости», лишь чуть больше половины автомобильной сети дорог соответствует нормативным требованиям (54,1%). Лидерами по качеству автомобильных дорог является Москва, Ханты-Мансийский автономный округ, Краснодарский край. При этом худшие дороги имеют Волгоградская, Архангельская, Кировская области, в которых только 15,7 – 29,7 процентов дорог соответствуют стандартам [7].

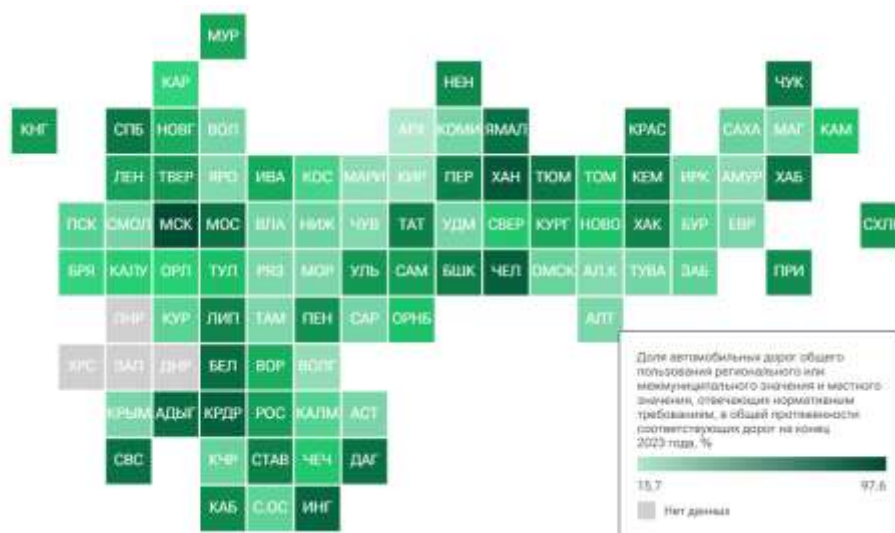


Рисунок 1 – Доля автомобильных дорог общего пользования регионального или муниципального значения и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности соответствующих дорог на конец 2023 года, %

Кроме качества дорог, большое значение имеет наличие и качество придорожного сервиса для заправки, отдыха и питания. Многие заправочные станции сегодня уже переориентированы в многофункциональные центры. Отличительной особенностью МФЦ от заправочной станции является наличие туалета, мест общественного питания, мест для отдыха и ночлега. По данным Минтранса РФ, общая протяженность федеральных автомобильных дорог в России составляет 61 000 км., на протяжении которых расположено более 12 000 объектов дорожного сервиса, среди них – 180 МФЦ и 23 000 – 24 000 АЗС. Отмеча-

ется, что к 2025 году на популярных туристических маршрутах планируется построить дополнительно 21 МФЦ, а к 2030 г. – увеличить их количество на 160. По мнению партнера практики «Нефтегазовый сектор» Strategy Partners Дениса Бурака, для полного покрытия потребностей путешественников и их комфорта необходимо обеспечить наличие МФЦ с интервалом в 150 км. друг от друга. Особое внимание в концепции развития и в работе планируется уделить трассам М-4 «Дон», М-8 «Холмогоры», М-11 «Нева», М-12 «Восток», где существует на сегодняшний день потребность в улучшении инфраструктуры [8]. Согласно планируемой в рамках концепции дорожной инфраструктуры на обновленных заправках для путешественников будут размещены дополнительно шиномонтаж, магазины, аптеки, зоны отдыха и фельдшерский пункт, площадка для выгула домашних животных и пункты выдачи заказов из интернет-магазинов [9].

Одним из ключевых направлений развития автотуризма является и создание мест для длительного отдыха и ночлега. Большее значение кемпинги имеют в местах расположения объектов туристического показа, на побережьях Черного, Азовского и Каспийского морей, Дальнем востоке, Арктической зоны РФ. Большая часть мест для отдыха сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Суздале, Великих Луках и других городах, имеющих развитую инфраструктуру. На сегодняшний день в России представлено 440 кемпингов, кемпинговых стоянок, позволяющих размещение туристов с домами на колесах или в собственных палатках [10]. Основным преимуществом данного средства размещения является его экономичность, средняя стоимость проживания в кемпинги составляет 500 рублей в сутки. Кроме этого, кемпинг позволяет посетителям насладиться природой, отдохнуть от шума, приготовить еду на костре или уютно провести время с семьей на свежем воздухе. Одновременно если рассматривать недостатки размещения в кемпингах, то в первую очередь следует отметить, что найти их значительно сложнее. В летнее время пребывания в кемпинге основными проблемами могут стать насекомые их укусы и беспокойство лесных обитателей. Кроме этого, не все кемпинги и автокемпинги соответствуют условиям полноценного пребывания. Необходимо заранее ознакомиться с местом остановки. Важно и правильно выбирать место установки палатки или размещения транспортного средства, обращать внимание на ровность поверхности и погодные условия. Важным требованием при размещении в кемпинге является тщательная подготовка, правильный подбор одежды, продуктов питания и проверка наличия коммуникаций в месте размещения [11].

В настоящее время России присутствует национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», благодаря которому в регионах появляются новые места для комфортного размещения, в том числе и для автотуристов. Так, за

последний год программой воспользовались более 13 регионов РФ, в которых теперь туристы смогут найти больше средств размещения. Новые кемпинги и автокемпинги, получившие поддержку нацпроекта, появились в Мурманской области, на территории Кольского и Тверского районов, недалеко от пос. Ловозеро на берегу Ревдозера и в Карелии [12].

Таким образом, автомобильный туризм является популярным направлением туризма в России в настоящее время. Для обеспечения наиболее комфортных и приятных поездок граждан по территории страны важно акцентировать внимание на дорожную инфраструктуру и качество маршрутов, создавать новые места для отдыха и ночлега, популяризировать автотуризм, информировать туристов о новых возможностях и дестинациях. Данные методы позволят улучшить внутренний туризм и качество отдыха как граждан страны, так и ее гостей.

Список использованных источников

1. Статистика туризма // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> (дата обращения: 08.11.2024).
2. Автотуризм – 2024 // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/avtoturizm-2024> (дата обращения: 08.11.2024).
3. В отпуск на авто: о чем говорят статистика и эксперты // Ассоциация туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/node/50854> (дата обращения: 08.11.2024).
4. Автотуризм в России: возможности и проблемы // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/avtoturizm-v-rossii-vozmozhnosti-i-problemy> (дата обращения: 08.11.2024).
5. На своих четверых: как регионы продвигают автотуризму // Известия. URL: <https://iz.ru/1773721/izvestia/na-svoih-cetveryh-kak-regiony-prodvigaut-avtoturizm> (дата обращения: 08.11.2024).
6. Быстро не доехать и не отдохнуть: проблемы российских автотуристов // НАФИ. URL: <https://nafi.ru/analytics/bystro-ne-doeihat-i-ne-otdokhnut-problemy-rossiyskikh-avtoturistov/> (дата обращения: 08.11.2024).
7. Лидеры рейтинга по качеству автомобильных дорог // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20240812/rejting-1965574552.html> (дата обращения: 08.11.2024).
8. В России развивается придорожный сервис // Ведомости. Туризм. URL: <https://www.vedomosti.ru/tourism/infrastructure/articles/2024/08/12/1055118-v-rossii-razvivaetsya-pridorozhnii-servis> (дата обращения: 08.11.2024).
9. В России создадут инфраструктуру для автопутешествий // Motor.

URL: https://motor.ru/news/rus-travel-18-07_2023.htm?ysclid=m38jpnm494802316509 (дата обращения: 08.11.2024).

10. Сколько в России кемпингов для автодомов? // RV.Land. URL: <https://rvland.ru/pulse/?data=5519e00f&ysclid=m38kt6knkg215537230> (дата обращения: 08.11.2024).

11. Кемпинг на море: плюсы и минусы, особенности отдыха // Журнал «О туризме.инфо». URL: <https://oturizme.info/kemping-na-more/> (дата обращения: 08.11.2024).

12. Новые кемпинги и модульные дома: как в России развивается автотуризм // Портал национальных проектов РФ. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/novye-kempingi-i-modulnye-doma-kak-v-rossii-razvivayut-avtoturizm> (дата обращения: 08.11.2024).

Сыров Иван Андреевич, syrov.i50@gmail.com, магистрант 2 курса кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель: Печерица Елена Васильевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

DEVELOPMENT OF THE ROAD INFRASTRUCTURE OF THE RUSSIAN REGIONS AND AUTO TOURISM

I.A. Syrov

The article is devoted to automobile tourism in Russia, the main trends, problems of the quality of highways and roadside infrastructure, and the dynamics of the development of this travel direction. The article discusses popular routes and destinations for traveling by car, as well as campgrounds and camping parking lots, as a means of collective accommodation for tourists for a long stop.

Keywords: auto tourism, destination, road infrastructure, quality of highways, roadside service, campsites, camping sites.

Ivan Andreevich Syrov, syrov.i50@gmail.com, 2nd year undergraduate student of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, St. Petersburg, St. Petersburg State University.

Scientific supervisor: Pecheritsa Elena Vasilyevna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, St. Petersburg, St. Petersburg State University.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В РОССИИ

Татарина А.А.

Научный руководитель: Я.С. Тестина, канд. экон. наук., доцент

В статье раскрывается понятие научно-популярного туризма, его поддержка в правовом аспекте и возможность развития посредством профориентационной работы с учащимися старших классов. Определяется проблемная составляющая профориентационных работ и зависимость успешности профориентации от её дополнения практической составляющей в виде коммуникации с научными организациями.

Ключевые слова: туризм, стратегия, научно-популярный туризм, профориентация, научные достижения, профориентационная экскурсия.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации от 2019 года на период до 2025 года [1] определила туризм для большинства субъектов России перспективной экономической специализацией. Так, сегодня эта отрасль как часть хозяйственной системы получает динамичное развитие и, как следствие, требует новых видов её проявления или популяризацию тех, что на текущий момент не получают востребованности среди потенциальных туристов.

Заметим, что потенциальным туристом не является только личность, желающая посетить туристскую дестинацию. Туристом может явиться совершенно не заинтересованная в поездке лицо, но стимулированное на её совершение определёнными факторами.

Следуя статистическим данным от 2023 года [2] наименьший интерес туристы проявляют к научно-популярному туризму, который представляет собой тип туризма, целью которого является научно-поисковая и научно-практическая деятельность, направленная на получение новых знаний, проведение экспериментальных и поисковых работ, знакомство с достижениями современной науки и техники, участие в научных мероприятиях по актуальным проблемам отдельных отраслей знаний на базе научных организаций различного типа и формата, а также непосредственно в пространственной среде нахождения объекта научного интереса [3].

Несмотря на низкий процент обращения к данному виду туризма от потребителей туристских услуг, это направление получило отклик со стороны государства. Так, в рамках государственной политики по развитию научно-популярного туризма по Указу Президента РФ период 2022-2031 года объявлен

«Десятилетием науки и технологий». Данный Указ определяет, что указанное десятилетие является временем, направленным на повышение интереса у молодого поколения к науке, то есть на увеличение заинтересованных граждан во включении в научную, а также информационно-аналитическую деятельность. Кроме того, государственный интерес к научно-популярному туризму прослеживается через Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», целью которой выступает рост востребованности новых туристских направлений, в частности, научного туризма и через Концепцию развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Таким образом, научно-популярный туризм целесообразно определить в качестве развивающегося направления. Но при условии понимания, целей, задач и планов развития этого вида, из-за новизны и специфичности остаётся открытым вопрос привлечения массовой аудитории.

Основной целевой группой описываемого вида в первую очередь выступают обучающиеся старших классов, кто находится на пути выбора будущей профессиональной сферы деятельности, что в современном динамичном мире весьма затруднительно. То есть до развития рассматриваемого вида стимулирования поездки до массового туризма целесообразно выделить группу лиц, которой это будет полезно как способ разрешения интересующего вопроса. Исходя из этого, на первоначальных этапах развития интереса к такому виду туризма осуществляется путём закрытия специфических потребностей только малой группы. Так, приобретает весомое значение профориентационная работа с учащимися старших классов.

Профориентационная работа представляет собой систему взаимосвязанных и взаимодействующих элементов в виде мероприятий, направленных на формирование интереса учащихся к какому-либо роду деятельности [4]. Это не представляется только мероприятиями, это, как отмечает коллектив авторов в работе «Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития», коммуникация между старшим и младшим поколениями, направленная на формирование навыков понимания важности обучения и достижения статуса специалиста определённой области, а также на помощь в ориентации современного многообразия профессий и в выборе конкретной области [5].

В рамках базовых профориентационных мероприятий исследователями вопросов профессионального определения личности выделяются следующие их ключевые группы [6, 7]:

– теоретические, предполагающие информирование о существующих профессиях, востребованных специальностях и их перспективах с привязкой к

конкретным территориям;

– практические, направленные на анализ характера, выявление профессиональных склонностей, знакомство с инновационными технологиями, предприятиями, разрабатывающими инновационные продукты, сотрудниками предприятий, их работой и достижениями.

Таким образом, профориентационная работа – это оптимальный путь стимулирования стабильного потока к объектам научно-популярного туризма через профориентационные мероприятия для представителей старших классов школ.

Как уже было замечено, одним из объектов научно-популярного туризма выступает предприятие, имеющее достижения в науке. Такой объект направлен не только на работу с представителями старшей школы, но и с более старшим поколением, а именно представителями Высших учебных заведений.

Так, если посредством музеев, пространств инноваций, лекций развивается непосредственно туризм, то для предприятий науки – это также путь поиска новых молодых специалистов. Конечно, организация может реализовывать экскурсионные программы в рамках профориентации учащихся старших классов, но целесообразно и обратить внимание на туристов из сегмента потенциальных кадров, кто получает образование направленности предприятия.

Возвращаясь к основной целевой аудитории, в рамках работы было проведено исследование, направленное на оценку влияния профориентационных экскурсий на выбор технических специальностей учащимися старших классов.

Респондентами явились представители музеев и предприятий, проводящие профориентационные экскурсии. Опрашиваемыми было отмечено, что музеи профориентационной направленности положительно влияют на профессиональное определение человека и во время посещения экскурсанты проявляют интерес к экспонатам, желают погрузиться в тему глубже и интересуются более подробно о профессии. К тому же респонденты обратили внимание, что с реализацией подобных мероприятий развеивается главный стереотип о неинтересности работы в науке. Важно заметить, что наиболее интересной экскурсия в рамках профориентации выступает, когда есть интерактивные демонстрации, возможность общения с работниками, мастер-классы, лекции и семинары от специалистов.

Более того, представители объектов научно-популярного туризма считают необходимостью их включения в профориентацию. Они готовы к принятию экскурсантов, работе с ними. Так, специалистам по профориентационной работе в учебном заведении целесообразно обратить на это внимание и способствовать взаимодействию.

При условии полезности включения научных объектов в профориентаци-

онные мероприятия их готовности к сотрудничеству, исследование в рамках работы «Профориентационная работа в вузе: проектный подход» [8], которое проводилось среди студентов-первокурсников, напротив показало, что наиболее проводимые профориентационные мероприятия в школе – лекции и классные часы о мире профессий. Также респондентами были отмечены тестирования и выходы на дни открытых дверей в учебные заведения. Встречи с представителями профессий, наоборот, выступили непопулярными среди проводимых профориентационных мероприятий. Кроме того, исследованием было определено, что в школе профориентационные мероприятия не помогли с определением будущей профессиональной сферы.

Итак, совмещая результаты исследований, определена выраженная недостаточность комплексности системы. Действенность профориентационной работы определяется обязательным условием дополнения теоретических мероприятий практическими, которые позволяют ознакомиться с профессиональной сферой в реальности и дополнительно способствует развитию научно-популярного туризма.

Заключая вышеизложенное, обозначим, что развитие научно-популярного туризма в России в рамках профориентационной работы открывает перспективы для молодежи, позволяя им не только получать знания, но и определяться с выбором будущей профессиональной сферы. Это требует совместных усилий образовательных учреждений, государства и бизнеса для создания привлекательной и доступной среды для обучения и исследований.

Список использованных источников

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р // Минэкономразвития России : оф. сайт. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/rasporyazhenieot13fevralya2019g207r.html> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Президент Ассоциации туроператоров пригласил Кировскую область в информационный тур по экотуризму // bnkirov.ru : сетевое издание. URL: <https://bnkirov.ru/news/turizm/prezidentassotsiatiituroperatorov-priglasilkirovskuyu-oblast-v-informatsionnyy-tur-po-ekoturizmu/> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Плиева Е. Н. Научно-популярный туризм: проблемы и перспективы развития // НАУКОСФЕРА. – 2024. – № 1-5. – С. 454-458.

4. Курбатова А. С. Проблемы и перспективы профориентационной работы в современных условиях / А. С. Курбатова, Н. В. Рубцова, Е. Ю. Калачев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8., №

4(29). – С. 119-122.

5. Афанасьев В. В. Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития / В. В. Афанасьев, С. М. Куницына, М. П. Нечаев и др. // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2019. – № 1. – С. 6-16.

6. Казначеева С. Н. Проблема выбора профессии современными старшеклассниками / С. Н. Казначеева, Н. В. Быстрова, Е. А. Уракова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – С. 138-142.

7. Афанасьева А. В. Методологические основы научно-популярного туризма / А. В. Афанасьева, Е. В. Логвина, Т. Т. Христов // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 2 (104). – С. 5-25.

8. Патрахина Т. Н. Профориентационная работа в вузе: проектный подход / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова // Концепт. – 2018. – № 4. – С. 271-281.

Татарина Анна Александровна, atnayta@yandex.ru, магистрант 2 курса кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель: Тестина Яна Сергеевна, y.testina@spbu.ru, к.э.н., доцент, доцент кафедры страноведения и международного туризма, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN THE FRAMEWORK OF CAREER GUIDANCE IN RUSSIA

A.A. Tatarinova

The article reveals the concept of popular science tourism, its support in the legal aspect and the possibility of development through career guidance work with high school students. The problematic component of career guidance works and the dependence of the success of career guidance on its complement to the practical component in the form of communication with scientific organizations are determined.

Keywords: tourism, strategy, popular science tourism, career guidance, scientific achievements, career guidance excursion.

Tatarinova Anna A., atnayta@yandex.ru, 2nd year Master student of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

Scientific supervisor: Testina Yana S., y.testina@spbu.ru, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Studies and International Tourism, Russian Federation, Saint Petersburg, Saint Petersburg State University.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЕТОКС-ТУРОВ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А. Туркулец, Л.В. Ковынева

Статья посвящена характеристике особенностей детокс-туров. Утверждается, что в современных условиях повсеместной цифровизации детокс-туризм становится особенно привлекательным в силу необходимости снятия стресса, погружения в реальное общение, творчество, сон или работу. Данный вид туризма предполагает тесное общение с природой, так как максимальный результат, которого можно добиться, осуществляется за пределами крупных городов, этот вид туризма не зависит от сезонности. Авторы заключают, что основным элементом цифровых детокс-туров является осознанный отказ от «цифровой» реальности в пользу настоящей жизни, с целью формирования цифрового иммунитета и ограничения поступления негативной информации.

Ключевые слова: цифровизация, детокс-туры, внутренний туризм.

Туризм, как социальное явление, претерпел за свою историю значительные изменения. От спонтанных путешествий, мотивированных любопытством, он перешел к организованным поездкам с четко определенными целями. Современный туризм отражает социальные и культурные тенденции, такие как стремление к саморазвитию, забота о здоровье и желание отдохнуть от городской суеты [1; 2; 3]. Появление «детокс-туризма» является прямым следствием растущего уровня стресса в современном обществе.

Цифровой детокс (англ. digital detox) – временный сознательный отказ от использования смартфонов, компьютеров, планшетов и других устройств с целью снятия стресса, погружения в реальное общение, творчество, сон или работу. С понятием цифрового детокса тесно связано понятие «медиаasketика» – образ жизни, характеризующийся пониманием новейших средств коммуникации и разумным использованием их для человеческой жизни; понимание механизмов рекламы, медиа и новейших интернет-технологий для обретения самосознания в новом мире [4].

Актуальность данной работы обусловлена активным развитием внутреннего туризма в Российской Федерации сегодня из-за нестабильной ситуации в мире и необходимости сохранения туризма в стране, повышения информированности о существующих ресурсах регионов России, формирования уникальных предложений, которые могут быть реализуемы только на территории самой большой по площади страны.

Современный ритм жизни, характеризующийся постоянной спешкой, информационной перегрузкой и стрессом, оказывает негативное воздействие на

физическое и психическое здоровье человека. Урбанизация и технологический прогресс, хотя и предоставляют множество удобств, одновременно отрывают людей от природы и вносят дисбаланс в их жизнь. Выходных дней, как правило, недостаточно для полноценного восстановления организма, особенно в условиях хронического стресса.

В этой связи детокс-туризм приобретает все большую актуальность. Он предлагает уникальную возможность временно отстраниться от повседневной рутины, восстановить силы и гармонию с собой и окружающим миром. Путешествия, направленные на очищение организма и восстановление психологического баланса, становятся все более востребованными.

Современный человек испытывает постоянное напряжение, что приводит к эмоциональному истощению и снижению работоспособности. Детокс-туры предлагают эффективные методы борьбы со стрессом и восстановления энергетических ресурсов организма. Проживание в мегаполисах связано с постоянным шумом, загрязнением воздуха и дефицитом зеленой зоны [5]. Детокс-туры позволяют сменить обстановку и провести время на природе, что способствует улучшению физического и психического состояния.

Современное общество все больше внимания уделяет здоровью и долголетию. Детокс-туры предлагают комплекс мероприятий, направленных на оздоровление организма, такие как правильное питание, физические упражнения, спа-процедуры и различные виды терапии. Причем, детокс-туры не ограничиваются только оздоровительными процедурами. Они также предлагают возможность познакомиться с новыми культурами, попробовать экзотические блюда, заняться необычными видами активности [6].

Детокс-туризм обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития. С учетом растущей озабоченности людей своим здоровьем и благополучием, можно ожидать увеличения спроса на такие туры. Кроме того, развитие технологий и появление новых оздоровительных методик открывают новые возможности для создания уникальных и эффективных детокс-программ.

Детокс-туризм – это не просто модная тенденция, а отражение потребностей современного общества. Он предлагает людям возможность восстановить силы, улучшить свое здоровье и обрести гармонию с собой и окружающим миром. В связи с этим, детокс-туризм будет продолжать активно развиваться в ближайшие годы, предлагая все новые и новые возможности для оздоровления и отдыха.

Цифровой «детокс-туризм» – вид туризма, целью которого является сознательный отказ от гаджетов и интернета, в попытке уберечь себя от постоянного потока информации. Чаще всего отказ осуществляется посредством замещения цифровых активностей на реальные: участие в групповых конкурсах и

играх, рыбалка, походы и т.д. – все то, что позволит забыть о смартфоне.

Еще одним из аспектов данных туров является поиск баланса между реальным и виртуальным мирами, переосмысление приоритетов и ощущение ценности бытия. Сам по себе цифровой детокс – это время, проведенное вдали от интернета, компьютеров и телефонов, время, когда можно отдохнуть от обилия информации, снизить уровень стресса и разгрузиться как физически, так и эмоционально. Единственный выход перезагрузиться и как следует отдохнуть – уехать туда, где нет ни большого количества людей, ни мобильной связи. Данный вид туризма предполагает тесное общение с природой, так как максимальный результат, которого можно добиться, осуществляется за пределами крупных городов, этот вид туризма не зависит от сезонности.

Сегодня в мире насчитывается 5,16 млрд пользователей интернета. Это значит, что 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет. За год количество интернет-пользователей выросло на 1,9%. В среднем, они находятся в сети треть своего активного дня [7].

Сам по себе детокс-туризм, в первую очередь, необходим людям, которые:

- проводят в сети больше 6 часов в день (особенно это касается людей, чья работа напрямую связана с интернетом);
- стали рассеянными от постоянных звонков и сообщений, начали быстро утомляться.

В период пандемии Covid-19 общее время использования смартфонов значительно увеличилось. В первую очередь, это связано с карантинными мерами, принятыми во многих странах. Дистанционный формат образования и удаленная работа также являются факторами, способствующими увеличению времени пользования мобильными устройствами.

Один из негативных факторов влияния самого смартфона на организм человека – снижение памяти. Съемка фотографий на телефон, работа на мобильных устройствах, использование навигации и постоянное чтение новостей в интернете вызывают проблемы с запоминанием.

У детей, активно пользующихся сотовыми телефонами и смартфонами, замедлилась реакция на световые и звуковые сигналы, возросло число ошибок при письме, снизились показатели работоспособности, а также ослабло внимание. Кроме того, подростки, которые часто говорят по телефону, прикладывая гаджет к правому уху, испытывают трудности с запоминанием абстрактных форм. Исследования показывают, что при уверенности в свободном доступе к информации люди запоминают различные факты гораздо хуже, чем тогда, когда доступ к ней ограничен.

Детокс-туры – это формирование полезных привычек и изменение отно-

шения к своему физическому и ментальному здоровью. Обычно детокс-программы основаны на здоровом образе жизни. Цель таких оздоровительных программ заключается в создании необходимых условий для запуска процесса самоочищения организма. В цифровых детокс-турах, основным является поиск баланса между «виртуальной» и реальной жизнью.

Ключевой особенностью детокс-тура является соблюдение определенного «цифрового» режима:

- после пробуждения приступать к утренним процедурам и завтраку. Не начинать день с просмотра ленты социальных сетей;
- отключать уведомления о сообщениях в мессенджерах – это сэкономит массу времени и спасет от прочтения ненужных сообщений в многочисленных чатах;
- читать бумажные или электронные книги;
- регулярно проводить ревизию подписок на различные каналы и страницы в социальных сетях;
- установить специальные приложения по ограничению времени в Интернете и общение в социальных сетях, проанализировать статистику экранного времени и установить правила и распорядок пользования гаджетом.

Этапы создания цифровых детокс-туров в целом схожи с этапами создания туров, однако имеют некоторые различия:

- Особое внимание уделяется выработке концепции нового турпродукта, чаще всего в данных турах акцент на осмысление окружающей природы и искусственное замедление темпа жизни во время поездки посредством отказа от цифровых технологий. Таким образом, цифровые детокс-туры могут казаться дольше, чем обычные туры.

- Позиционирование турпродукта также отличается от позиционирования обычных туров. Данный турпродукт наделяется особыми конкурентными свойствами, способными привлечь внимание части рынка. Например, для данных туров может подойти позиционирование на основе решения специфических проблем потребителей или позиционирование на основе качественного отдыха без отвлекающих цифровых факторов.

- Выбор стратегии продвижения и продажи нового турпродукта имеют отличия от стратегии продвижения обычных туров. Возможное продвижение через использование необходимых средств массовой информации и посреднической турагентской сети. Однако может использоваться и офлайн продвижение, так как основная идея туров – это отказ от цифровых технологий. Но данный тип продвижения будет работать только в качестве поддержки основной стратегии продвижения через цифровые сервисы и средства массовой информации, поскольку большинство потенциальных потребителей смогут с большей

вероятностью увидеть подобный контент именно там.

Таким образом, основным элементом цифровых детокс-туров является осознанный отказ от «цифровой» реальности в пользу настоящей жизни, с целью формирования цифрового иммунитета и ограничения поступления негативной информации.

Список использованных источников

1. Положихина М.А. Перспективы развития в России лечебно-оздоровительного туризма // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 4. С. 184-206.

2. Ананченкова П.И., Огурцова Н.С. Современные тенденции развития мирового рынка оздоровительного туризма // Здоровье мегаполиса. 2022. Т. 3, № 4. С. 114-121.

3. Винтайкина Е.В., Семенова Н.А. Внедрение услуг Digital Detox и размещения с животными в отели повышенной категории // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. С. 133-134.

4. Digital-детокс: куда поехать в России? // RussiaDiscovery туристская компания – 2020 – URL: https://www.russiadiscovery.ru/news/digital_detox_v_rossii/ (дата публикации 10.02.2020) (дата обращения 01.11.2024)

5. 5. Рябцев С.В., Кириллов П.Е., Король М.П. Шимон Н.В. Экотуризм как тренд в социальных практиках горожан // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 7. С. 85-88.

6. Лутфуллаева Н.Х. Направления использования социальных трендов при создании инновационных турпродуктов // Academic research in educational sciences. 2024. № 17. С. 300-306.

7. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год – цифры и тренды в мире и в России // Digital-агентство WebCanape – 2023 – URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата публикации 30.01.2023) (дата обращения 03.11.2024)

Туркулец Елисей Алексеевич, turkulecz2000@mail.ru, студент 3 курса направления подготовки «Туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, РФ, г. Хабаровск, ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

Ковынева Лариса Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, РФ, г. Хабаровск, ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

ATTRACTIVENESS OF DETOX TOURS IN MODERN SOCIAL CONDITIONS

E.A. Turkulets, L.V. Kovyneva

The article is devoted to the characteristics of detox tours. It is argued that in modern conditions of widespread digitalization, detox tourism is becoming especially attractive due to the need to relieve stress, immerse yourself in real communication, creativity, sleep or work. This type of tourism involves close communication with nature, since the maximum result that can be achieved is achieved outside of large cities, this type of tourism does not depend on seasonality. The authors conclude that the main element of digital detox tours is a conscious rejection of the «digital» reality in favor of real life, in order to form digital immunity and limit the flow of negative information.

Keywords: digitalization, detox tours, domestic tourism.

Turkulets Yelisey Alekseevich, turkulecz2000@mail.ru, 3rd year student majoring in Tourism, Far Eastern State Transport University, Russian Federation, Khabarovsk, FGBOU VO Far Eastern State Transport University

Kovyneva Larisa Valerievna, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Communications, Service and Tourism, Far Eastern State Transport University, Russian Federation, Khabarovsk, FGBOU VO Far Eastern State Transport University

УДК 379.85

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ АДЫГЕИ КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ

Улитичева Ю.К.

Научный руководитель: Я.С. Тестина, доцент, канд. эконом. наук

Аннотация: в предложенной статье рассматривается туризм Республики Адыгея, его влияние на социально-экономическое развитие. Также уделено внимание анализу социально-экономического развития, дана оценка данному направлению и исследованы некоторые флагманские проекты, которые уже запущены в Адыгее и которые планируют создать для увеличения туристского потока в регион. Республика «борется» за звание стать одной из привлекательных туристских дестинаций в России.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, туристско-рекреационный комплекс, инфраструктура, Адыгея.

На сегодняшний день социально-экономическое развитие региона выполняет очень важную роль. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации представляет собой долгосрочные задачи и цели, которые

ставит перед собой государство и которые направлены, прежде всего, на регулирование устойчивого социально-экономического развития России. Помимо основного документа, в котором отражены общие и главные задачи, ставящиеся перед всем государством в целом, существуют локальные (местные) стратегии, которые работают уже точно и стараются решить те или иные проблемы в конкретном регионе, а также которые стараются способствовать повышению индекса устойчивого развития в регионе.

Социально-экономическое развитие региона включает в себя несколько критериев, среди них следующие: уровень заработной платы населения, доступность и качество образовательных учреждений, средний доход на душу населения, состояние окружающей среды в регионе, валовый национальный доход и валовый внутренний продукт. Все эти критерии согласно стратегии социально-экономического развития Российской Федерации должны работать комплексно. Анализ экономики в стране четко показывает, что существенным катализатором к увеличению социально-экономического развития регионов возможен в том случае, когда происходит увеличение валового внутреннего продукта. На данном этапе, валовой внутренний продукт в России вырос на +4,5%, что больше, чем в прошлом году. Министерство экономического развития России прогнозирует следующие показатели: суммарно за 2024-2027 годы ВВП увеличится аж на 13%. Наряду с другими отраслями народного хозяйства в производстве ВВП страны учитываются и такие отрасли, как агропромышленный комплекс и индустрия туризма, которые на сегодняшний день имеют огромный потенциал для развития.

Обратимся к **индустрии туризма**. Нельзя не отметить тот факт, что туризм, поистине, является драйвером экономики в нашей стране. По данным презентации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» вклад туризма в ВВП России составляет около 4%. Роль туризма в социально-экономическом развитии страны довольно велика, в каждом регионе Российской Федерации сейчас идет развитие индустрии туризма и гостеприимства, в связи с чем, в данном исследовании хотим обратить внимание на социально-экономическое развитие и влияние регионального туризма на примере субъекта Российской Федерации – Республики Адыгея.

Анализ социально-экономического развития в Республике Адыгея.

Прежде всего следует обратиться к Стратегии социально-экономического развития Адыгеи до 2030 года. В ней отражены следующие аспекты, которые мы рассмотрим: 1. оценка достигнутых целей социально-экономического развития Республики Адыгея; 2. развитие экономических комплексов: туристско-рекреационный комплекс; 3. флагманские проекты Республики Адыгея по раз-

витию туристско-рекреационного комплекса Адыгеи. [2, С.108]

Оценка социально-экономического развития Республики Адыгея.

По итогам прошлого года (2023 года), Республика Адыгея показала положительную динамику в своем социально-экономическом развитии. Обратимся к таблице ниже, которая наглядно олицетворяет положительные тенденции (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Адыгеи

Рост ВРП	↑	на 102,5%
Индекс промышленного производства	↑	на 106,1%
Среднемесячная начисленная заработная плата в регионе	↑	на 14 %

Развитие экономических комплексов: туристско-рекреационный комплекс Адыгеи.

Республика Адыгея славится своими богатыми природно-культурными ресурсами, которые играют одну из важнейших ролей в развитии и становлении туристско-рекреационного комплекса в регионе. Важно отметить такие аспекты, как удобное географическое положение, благоприятные климатические условия, памятники природы, некоторые из которых входят в состав Всемирного наследия ЮНЕСКО. Так, Кавказский Биосферный заповедник, часть которого расположена на территории Адыгеи, имеет данный статус.

Республика имеет целую серию известных памятников природы, которые являются основными объектами туристского показа. Среди них стоит выделить следующие: каньон «Хаджохская теснина», горные массивы Фишт и Оштен, плато «Лаго-Наки», водопады «Руфабго». Но несомненным брендом Республики все же является «адыгейский сыр», с которым ассоциируют регион.

Обратимся к развитию туристско-рекреационного комплекса. Согласно статистике, с 2021 года в ТРК Адыгеи наблюдается значительный рост. Сюда входят и количество туристского потока, услуги по предоставлению туристских услуг, а также развитие инфраструктуры в регионе в целом. Рассмотрим каждый из показателей. [4, С. 25]

С уверенностью можно сказать, что регион демонстрирует положительную динамику туристского потока. Проследить мы ее можем, благодаря ниже приведенной диаграмме. Показатели даны с 2021 года по 2024 год (неполный) (рисунок 1).

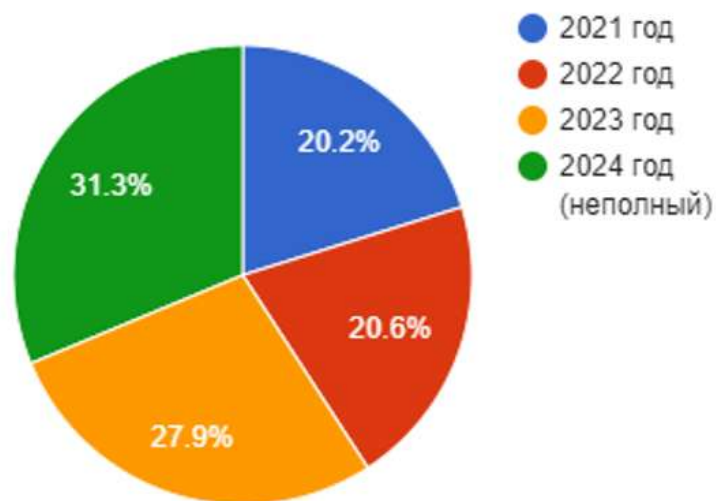


Рисунок 1 – Туристский поток в Адыгею

Обратим внимание на инфраструктурный вопрос в Республике Адыгея. Здесь стоит отметить большой вклад в развитие инфраструктуры. Это и строительство дорог в регионе, в частности в туристической зоне (Майкопский район Республики Адыгея), модернизирование и также строительство новых коллективных средств размещения (гостиницы, базы отдыха). По данным пресс-службы Правительства РФ и главы правительства Михаила Мишустина, 5 регионов России, в том числе и Республика Адыгея получают совокупно более 800 миллионов рублей на модернизацию объектов туристской инфраструктуры. На сегодняшний день Адыгея может определенно заявить, что количество коллективных средств размещения, начиная с 2021 года, возросло аж на 45%, что демонстрирует рвение правительства республики стать популярной туристической дестинацией среди россиян.

Помимо вопросов об инфраструктуре, нельзя не отметить проекты, которые реализуются на территории Адыгеи, и которые будут способствовать увеличению туристского потока в регион, соответственно, благоприятно влиять на социально-экономическую обстановку республики. Среди флагманских проектов выделим всесезонный горный экокорт «Лаго-Наки», строительство которого было запущено в 2022 году. Данный проект осуществляется в рамках национального проекта России «Туризм и индустрия гостеприимства». Он предусматривает комплексное создание всей необходимой инфраструктуры для экокурорта, также создание новых рабочих мест на 2 тысячи человек, что в свою очередь будет минимизировать безработицу в республике и отток жителей в другие регионы. [7, С.4]

Помимо всесезонного курорта, правительством Адыгеи планируется создание этнографического парка, как части огромного туристско-рекреационного парка на территории Дегуакской поляны, что будет способствовать поддержанию и сохранению культурных ценностей адыгов.

Сказав о плюсах в развитии туристско-рекреационного комплекса в республике, нельзя не сказать о недостатках, которые стоят на пути. Основными проблемами в ТРК Адыгеи являются:

1. недостаточная информированность о туристском потенциале Адыгеи граждан Российской Федерации, а также зарубежных туристов;

2. невысокий уровень сервиса, который предоставляют в регионе;

3. отсутствие прямого авиа и железнодорожного сообщения к объектам туристического показа, что усложняет приток туристов в регион (к вопросу о невысоко развитой транспортной инфраструктуре);

4. отсутствие единого бренда территории. В данном ключе нельзя сказать, что он не существует, но развит крайне слабо;

5. низкий уровень развития событийного туризма (фестивали, форумы, народные праздники).

Таким образом, в настоящей статье рассмотрены основные аспекты в социально-экономическом развитии Республики Адыгея, туристско-рекреационный комплекс региона и важные стратегические проекты, направленные, прежде всего, на привлечение большого туристского потока и превращение Республики в привлекательную дестинацию.

Список использованных источников

1. Терещенко Н.Н. Устойчивое развитие региона и сферы услуг: теория, методология, практика: моногр. Красноярск / Н.Н. Терещенко. Изд-во: «СПК Мега», Красноярск, 2021. 320 с.

2. Хаджокова Е.П. Социально-экономическая и этнокультурная оценка в Адыгее района туристического кластера Юга России / Е.П. Хаджокова // Вестник южного научного центра. – 2013. – Т.9, №3. – С. 108-115.

3. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона / Т.В. Ускова. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. 355 с.

4. Урусмамбетова Ф.Б. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона / Ф.Б. Урусмамбетова // автореферат. – М: РАНХиГС, 2012. – 26 с.

5. Урусмамбетова Ф.Б. Экономическая эффективность рекламы регионального туризма / Ф.Б. Урусмамбетова // Сборник статей «Новое в экономике и управлении» под общей ред. д.э.н., проф. В.А. Николаева, выпуск №21.

М:РАГС, 2012. – С.41-50.

6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Постановлением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года. №2129-п. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 13.11.24).

7. «Развитие туризма в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах» // Информационно-аналитические материалы по ключевой теме XXXIX Конференции Южно-Российской Парламентской ассоциации. Астрахань, 2023. – С.2-6. URL: <https://volgoduma.ru/upload/iblock/e91/e91052c14db36f4043241f4cd808a329.pdf> (дата обращения: 15.11.24).

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.11.24).

Улитичева Юлия Константиновна, yuliticheva@mail.ru, студент-магистрант 2 курса направления «Туризм. Менеджмент туристских дестинаций», РФ, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Тестина Яна Сергеевна, y.testina@spbu.ru, заведующая кафедрой страноведения и международного туризма, заместитель руководителя Экскурсионно-туристской клиники СПбГУ, доцент, кандидат экономических наук, РФ, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

REGIONAL TOURISM OF ADYGEA AS AN ESSENTIAL COMPONENT OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC

Y.K.Uliticheva

Academic supervisor: Y.S. Testina, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Abstract: the proposed article examines tourism in the Republic of Adygea, its impact on socio-economic development. Attention is also paid to the analysis of socio-economic development, an assessment of this direction is given and some major projects that have already been launched in Adygea and which are planned to be created to increase the tourist flow to the region are studied. The Republic is «fighting» for the title of becoming one of the most attractive tourist destinations in Russia.

Keywords: socio-economic development, tourist and recreational complex, infrastructure, Adygea.

Uliticheva Yulia Konstantinovna, yuliticheva@mail.ru, a 2nd year student of the master of direction «Tourism. Management of Tourist Destinations», St. Petersburg, Russian Federation, St. Petersburg State University.

Testina Yana Sergeevna, y.testina@spbu.ru, Head of the Department of Regional Studies and International Tourism, Deputy Head of the St. Petersburg State University Excursion and Tourism Clinic, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russian Federation, St. Petersburg, St. Petersburg State University.

РОЛЬ ОПЫТА ЗАПАДНЫХ СТРАН ПО ЭТНИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Худузаде Э.А.

В статье рассматривается роль опыта западных стран в этническом туризме как модели для усиления развития туризма в Азербайджане. Этнический туризм, который фокусируется на культурном наследии, традициях и вовлечении местного сообщества, приобрел глобальное значение как сегмент устойчивого туризма. Западные страны, такие как США, Великобритания и Франция, успешно интегрировали этнический туризм в свои туристические секторы с помощью инновационных практик, включая культурные фестивали, сохранение наследия и туризм на основе сообществ. Благодаря подробному исследованию западных практик и их актуальности для Азербайджана, в статье даются действенные рекомендации по устойчивому развитию этнического туризма, способствующие региональному росту и сохранению культурного наследия.

Ключевые слова: этнический туризм, культурное наследие, западные практики, устойчивый туризм, Азербайджан

Этнический туризм, который подчеркивает культурное наследие, традиции и взаимодействие с местным сообществом, стал мощным двигателем устойчивого туризма во всем мире. Западные страны, такие как США, Великобритания и Франция, продемонстрировали инновационные подходы в развитии этнического туризма, достигнув заметного культурного и экономического успеха. Для Азербайджана с его богатым культурным и этническим разнообразием уроки этих стран представляют собой бесценную дорожную карту для повышения его туристического потенциала, особенно в его слаборазвитом сегменте этнического туризма.

Западные страны зарекомендовали себя как лидеры в этническом туризме, уделяя первостепенное внимание сохранению культуры, вовлечению сообщества и эффективным маркетинговым стратегиям:

Соединенные Штаты демонстрируют широкий спектр возможностей этнического туризма, во многом обусловленных его многокультурным ландшафтом. Туризм коренных американцев является ярким примером, где племена, такие как нация навахо, предлагают посетителям возможность познакомиться с традициями коренных народов через повествование, ремесла и церемонии. Этнические кварталы в крупных городах, такие как Маленькая Италия в Нью-Йорке и Чайнатаун в Сан-Франциско, еще больше подчеркивают культурный вклад иммигрантов через еду, фестивали и рынки. Эти инициативы демонстрируют, как культурное разнообразие может стать центральной опорой туристиче-

ческой индустрии [4, с.72].

Великобритания использует свою богатую историю и разнообразные сообщества для привлечения этнического туризма. Такие мероприятия, как Игры горцев в Шотландии, позволяют посетителям прикоснуться к древним традициям, в то время как Ноттинг-Хиллский карнавал в Лондоне чествует афро-карибскую культуру яркими парадами и музыкой. Эти впечатления обеспечивают подлинное культурное погружение, одновременно способствуя инклюзивности и взаимопониманию между различными сообществами [3, с.51].

Франция фокусируется на региональной этнической идентичности, а такие регионы, как Эльзас и Бретань, предлагают сочетание традиционных ремесел, региональной кухни и уникальных архитектурных стилей. Культурный туризм в Стране Басков является примером того, как можно сохранять и праздновать местные традиции, такие как баскский спорт и народная музыка. Связав культурное наследие с туризмом, Франция создала устойчивые модели, которые поддерживают местную экономику и сообщества [2, с.91].

Азербайджан, расположенный на перекрестке Европы и Азии, является домом для многочисленных этнических групп, каждая из которых имеет свои собственные традиции, языки и кухню. Однако этнический туризм в стране остается недостаточно развитым, несмотря на свой потенциал. Такие регионы, как Куба, Гусар и Шеки, с их богатым культурным разнообразием и историческим значением, представляют прекрасные возможности для развития этнического туризма. Например, в Губинском регионе проживают горские евреи, которые сохраняли свои традиции на протяжении веков, предлагая уникальный культурный опыт. Аналогичным образом, богатое ремесло и кулинарное наследие Шеки могут служить прочной основой для этнического туризма [1, с.63].

Перенимая лучшие практики западных стран, Азербайджан может улучшить свои предложения этнического туризма и привлечь более широкую аудиторию.

Западные страны часто подчеркивают участие сообщества, гарантируя, что местное население получает прямую выгоду от туристической деятельности. Например, Соединенные Штаты поощряют общины коренных американцев управлять собственными туристическими предприятиями, расширяя их экономические и культурные возможности. Азербайджан может принять аналогичный подход, вовлекая местные этнические группы в планирование и деятельность в сфере туризма, тем самым способствуя развитию чувства собственности и гордости сообщества.

Такие мероприятия, как Ноттинг-Хиллский карнавал и Горские игры, демонстрируют силу культурных фестивалей в привлечении туристов. Азербай-

джан может проводить ежегодные этнические фестивали, демонстрирующие традиционную музыку, танцы, ремесла и кухню разных регионов. Такие мероприятия не только привлекают туристов, но и способствуют сохранению культуры и единству.

Западные страны успешно использовали цифровой маркетинг для продвижения своего этнического туризма. Особого внимания заслуживает использование Великобританией сторителлинга в туристических кампаниях, в которых подчеркивается богатая история ее этнических общин. Азербайджан может использовать аналогичные стратегии, создавая убедительные истории вокруг своих этнических групп и используя платформы социальных сетей для охвата глобальной аудитории.

Одним из ключевых аспектов успешного этнического туризма в западных странах является наличие надежной инфраструктуры. Ухоженные дороги, доступные места размещения и центры для посетителей улучшают туристический опыт. Азербайджан должен инвестировать в улучшение инфраструктуры в своих этнических регионах, чтобы сделать их более доступными и привлекательными для туристов.

Хотя потенциал этнического туризма в Азербайджане огромен, необходимо решать определенные проблемы. К ним относятся отсутствие инфраструктуры в отдаленных регионах, ограниченная осведомленность об этническом разнообразии страны и риск культурной коммерциализации. Однако с помощью целевых инвестиций и стратегического планирования эти проблемы можно преодолеть. Сосредоточение правительства на развитии туристического сектора в рамках усилий по диверсификации экономики создает благоприятную среду для роста этнического туризма [5].

Принятие западных практик в этническом туризме может принести Азербайджану значительные экономические и культурные выгоды. Увеличение числа туристов может стимулировать местную экономику, создавать рабочие места и способствовать устойчивому развитию. Кроме того, этнический туризм способствует культурному обмену и взаимопониманию, сохраняя богатое наследие Азербайджана для будущих поколений. Интегрируя эти практики в свою туристическую стратегию, Азербайджан может позиционировать себя как уникальное направление на мировом туристическом рынке. Опыт западных стран в этническом туризме дает ценные идеи для Азербайджана, поскольку он стремится развивать этот недоиспользованный сегмент. Сосредоточившись на туризме, основанном на сообществах, культурных фестивалях, цифровом маркетинге и развитии инфраструктуры, Азербайджан может раскрыть потенциал своего этнического разнообразия и привлечь глобальную аудиторию. Несмотря

на то, что проблемы остаются, преимущества этнического туризма – как экономические, так и культурные – делают его стоящим начинанием. Благодаря стратегическому планированию и сотрудничеству между правительством, частным сектором и местными сообществами Азербайджан может зарекомендовать себя как ведущее направление для этнического туризма в Кавказском регионе.

Список использованных источников

1. Алиев, М. (2023). Культурное разнообразие в Азербайджане: возможности для развития туризма. Ваку Press.
2. Дюран, П. (2021). Этнический и культурный туризм во Франции. Париж: Springer.
3. Ричардс, Г. (2019). Культурные фестивали и туризм: уроки Великобритании. Oxford University Press.
4. Смит, Дж. (2020). Наследие и этнический туризм в Соединенных Штатах. Нью-Йорк: Routledge.
5. Всемирный банк. (2022). Отчет об экономической диверсификации и развитии туризма в Азербайджане. Публикации Всемирного банка.

Худузاده Эмин Арастун, ekhuduzadeh@gmail.com, магистрант кафедры «Туризм», Азербайджан, г. Баку, «Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента»

THE ROLE OF WESTERN COUNTRIES' EXPERIENCE IN ETHNIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN

Khuduzade E.A.

The article examines the role of Western countries' experiences in ethnic tourism as a model for enhancing tourism development in Azerbaijan. Ethnic tourism, which focuses on cultural heritage, traditions and local community involvement, has gained global significance as a segment of sustainable tourism. Western countries such as the United States, the United Kingdom and France have successfully integrated ethnic tourism into their tourism sectors through innovative practices, including cultural festivals, heritage preservation and community-based tourism. Through a detailed study of Western practices and their relevance to Azerbaijan, the article provides actionable recommendations for the sustainable development of ethnic tourism that contribute to regional growth and preservation of cultural heritage.

Keywords: ethnic tourism, cultural heritage, Western practices, sustainable tourism, Azerbaijan

Khuduzade Emin Arastun, ekhuduzadeh@gmail.com, Master's student of the Department of Tourism, Azerbaijan, Baku, Azerbaijan University of Tourism and Management

РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА В УВЕЛИЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ ЛЕНИН- ГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Б.Черноморец

*Материалы подготовлены в рамках научно-исследовательской работы
СЗИУ РАНХиГС № 124020200078-2 от 02.02.2024*

Экономическая безопасность малых городов является важным элементом устойчивого развития территорий районов, так как они играют важную роль в экономике, находясь на стыке между сельскими и урбанизированными территориями. Развитие санаторно-курортного комплекса Ленинградской области имеет потенциал, который может быть синергетически усилен развитием исторических малых городов на данной территории, кластерное развитие будет способствовать увеличению экономической безопасности территорий.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, малые города, кластерное развитие, экономическая безопасность, устойчивое развитие.

Малые города с населением до 50 тыс. человек играют значительную роль в экономике, поэтому их экономическая безопасность является важным элементом устойчивого развития территорий районов Ленинградской области.

Эти города часто находятся на стыке между сельскими и урбанизированными территориями, обеспечивая связь между ними и участвуя в формировании социально-экономических процессов.[1] Устойчивое развитие малых городов важно не только с точки зрения их экономической стабильности, но и для поддержания социальной и экологической целостности территории. Несмотря на это, малые города нередко сталкиваются с угрозами, связанными с глобализацией, неравномерным развитием регионов, изменениями в промышленной и трудовой структурах, демографическими изменениями, а также экологическими проблемами.[2]

Проблема экономической безопасности малых городов особенно актуальна в условиях глобализации, когда усиление конкуренции между регионами и городами требует разработки и внедрения инновационных стратегий, направленных на сохранение их экономического потенциала. Малые города зачастую не могут соперничать с крупными мегаполисами по уровню инфраструктурного развития и притоку инвестиций, что создает угрозы для их устойчивого развития.[3] В этом контексте вопрос экономической безопасности малых городов требует глубокой проработки, анализа их потенциала и рисков, а также поиска эффективных механизмов обеспечения их устойчивости, одним из которых

может явиться развитие санаторно-курортного комплекса территории.

В Ленинградской области всего насчитывается 25 городов, относящихся к малым, при этом 19 городов основаны до XX века (таблица 1) и обладают несомненным культурно-историческим потенциалом для развития туризма.

Таблица 1 – Малые города Ленинградской обл., основанные до XX века

№	Город	Район	Насе- ление, чел.	Основа- ние	Прежние названия
1	Волосово	Волосовский	11 931	1870	Волосва
2	Высоцк	Выборгский	1129	XVIII век	Тронгзунд, Уурас
3	Ивангород	Кингисеппский	9861	1492	Новое село, Ивангород
4	Каменногорск	Выборгский	7160	1597	Антреа
5	Кингисепп	Кингисеппский	49 716	1384	Ямбург
6	Коммунар	Гатчинский	25 793	1843	посёлок при фабрике Роджерса и Пейффера
7	Лодейное По- ле	Лодейнопольский	18 905	1702	Не менялось
9	Луга	Лужский	38 407	XV век	Не менялось
10	Любань	Тосненский	4565	1499	Не менялось
11	Никольское	Тосненский	22 355	1710	Не менялось
12	Новая Ладога	Волховский	7432	1704	Не менялось
13	Отрадное	Кировский	25 706	1708	Не менялось
14	Пикалёво	Бокситогорский	20 388	1620	Не менялось
15	Приморск	Выборгский	6537	1268	Бьёрке, Койвисто
16	Приозерск	Приозерский	18 777	1295	Корела, Кексгольм, Кякисалми
17	Светогорск	Выборгский	13 784	1887	Энсо
18	Тосно	Тосненский	34 066	1500	Тосна
19	Шлиссельбург	Кировский	14 131	1323	Орешек, Петрокрепость

Экономическая безопасность малых городов – это состояние, при котором город обладает достаточными ресурсами для поддержания устойчивого экономического роста и может противостоять внутренним и внешним угрозам. К числу внутренних угроз можно отнести такие факторы, как неэффективное управление, слабая инфраструктура и отток населения. Внешние угрозы включают глобальные экономические колебания, изменения в международной торговле, рост конкуренции со стороны других регионов, а также экологические изменения.[4]

Устойчивое развитие малых городов должно быть направлено на дости-

жение равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями. Экономическая безопасность малых городов определяется множеством факторов, среди которых можно выделить:

- Экономические факторы: состояние местной экономики, диверсификация источников доходов, инвестиционный климат и занятость. Для малых городов особенно важно наличие диверсифицированной экономики, способной противостоять шокам и кризисам. Однородность экономики часто делает моногорода уязвимыми перед негативными изменениями в любом секторе, промышленности, сельском хозяйстве или туризме.[2,3]

- Социальные факторы: демографическая структура населения, уровень жизни, доступ к образованию и здравоохранению. Отток населения, особенно молодых и квалифицированных кадров, является серьёзной угрозой для экономической безопасности малых городов. В то же время высокий уровень социальной сплочённости и вовлечённости населения в процессы принятия решений способствует стабильности и развитию территорий. [2,3]

- Экологические факторы: состояние окружающей среды, доступ к природным ресурсам, климатические изменения. Малые города, особенно те, что расположены в близости от ООПТ, должны учитывать вопросы экологической устойчивости при планировании своего развития. Экологические катастрофы или ухудшение состояния окружающей среды могут оказать серьёзное влияние на экономику города.[2,3]

- Технологические факторы: доступ к инновациям и технологиям, степень внедрения цифровых решений. Современные технологии могут сыграть ключевую роль в повышении экономической безопасности малых городов. Например, развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет малым городам стать частью глобальной экономики, несмотря на их географическое положение. [3,4]

Устойчивое развитие малых городов связано с долгосрочной стратегией, направленной на сохранение и приумножение природных, экономических и социальных ресурсов. Оно предполагает разумное использование ресурсов, не приводящее к их исчерпанию или ухудшению состояния экосистем. В этом контексте развитие санаторно-курортного комплекса территории будет способствовать повышению её и станет важным элементом экономической безопасности малых городов, так как будет способствовать созданию стабильных условий для жизни и работы.

Развитие санаторно-курортного комплекса Ленинградской области имеет несомненный потенциал с точки зрения наличия лечебных природных факторов, таких как: климат, сосновые леса, лечебные грязи, минеральные источни-

ки, торфы и пр. [5] Кроме того, малые города, обладающие культурно-историческим наследием способны стать дополнительными точками притяжения для потенциальных туристов.[6]

Кластерное развитие санаторно-курортного комплекса и малых исторических городов в районах Ленинградской области потенциально способно создать синергетический эффект, позволяющий добиться следующих эффектов в целях повышения экономической безопасности:

1. Экономическая устойчивость. Диверсификация экономики, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие креативных индустрий и внедрение инноваций. Малые города могут использовать свои уникальные ресурсы – культурное наследие, природные ресурсы, ремёсла – для создания конкурентоспособных нишевых продуктов и услуг.

2. Социальная устойчивость. Обеспечение равенства, доступности услуг и высокого качества жизни. Важную роль в этом играет создание инклюзивных сообществ, где все слои населения имеют доступ к благам и услугам, и развитие санаторно-курортного комплекса, как ничто другое, способно этому содействовать. Это также способствует уменьшению социальной напряжённости и неравенства.

3. Экологическая устойчивость. Сохранение природных ресурсов и минимизация воздействия на окружающую среду. Малые города могут стать образцами экологически чистых населённых пунктов, внедряя возобновляемые источники энергии, системы переработки отходов и зелёные технологии.

Таким образом, экономическая безопасность малых городов непосредственно зависит от успешной реализации принципов устойчивого развития, которая, в свою очередь, может быть эффективно усилена развитием санаторно-курортного комплекса на данных территориях.

Список использованных источников

1. Федорова А. В., Федоров В. Н. Роль малых городов в развитии сельских территорий // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malyh-gorodov-v-razvitii-selskih-territoriy> (дата обращения: 23.11.2024).

2. Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Факторы устойчивого развития малых городов // РЭиУ. 2019. №4 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ustoychivogo-razvitiya-malyh-gorodov> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Кузнецов С.В., Чернышева Е.А. Проблемы устойчивого развития ма-

лых городов Российской Федерации // Экономика и управление. 2012. №4 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ustoychivogo-razvitiya-malyh-gorodov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 23.11.2024).

4. Орехова Е.А., Плякин А.В. Пространственный анализ и оценка угроз безопасности социально-экономического развития малых и средних городов // Вестник ВолГУ. Экономика. 2016. №4 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennyu-analiz-i-otsenka-ugroz-bezopasnosti-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-malyh-i-srednih-gorodov> (дата обращения: 23.11.2024).

5. Лимонов В.И. Современное состояние и развитие курортного дела в северо-западном федеральном округе // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-razvitie-kurortnogo-dela-v-severo-zapadnom-federalnom-okruge> (дата обращения: 23.11.2024).

6. Гаджиева Е.А., Морозова О.Н. Привлекательность средних и малых городов Ленинградской области как объектов туристского интереса// Царскосельские чтения. 2017. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlekatelnost-srednih-i-malyh-gorodov-leningradskoy-oblasti-kak-obektov-turistskogo-interesa> (дата обращения: 23.11.2024).

Черноморец Анна Борисовна, кандидат технических наук, доцент. Доцент кафедры Управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса СЗИУ РАНХиГС, Санкт-Петербург. Anna.chernomorets@gmail.com

THE ROLE OF THE SANATORIUM AND RESORT COMPLEX IN INCREASING ECONOMIC SECURITY OF SMALL TOWNS OF THE LENINGRAD REGION

A.B.Chernomorets

Abstract. Economic security of small towns is an important element of sustainable development of district territories, as they play an important role in the economy, being at the junction between rural and urbanized territories. Development of the health resort complex of the Leningrad Region has potential, which can be synergistically enhanced by the development of historical small towns in this territory, cluster development will contribute to increasing the economic security of the territories.

Keywords: health resort complex, small towns, cluster development, economic security, sustainable development.

Chernomorets Anna Borisovna, PhD in Engineering, Associate Professor. Associate Professor of the Department of Management in Tourism and Hotel Business, North-West Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, St. Petersburg. Anna.chernomorets@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ СЫКТЫВКАР

Шамина А.Р.

Научный руководитель: Я.С. Тестина, доцент, канд. экон. наук

В работе приведен обзор туристских ресурсов и перспективы развития в городе Сыктывкар промышленного туризма, как способа разнообразия отдыха приезжающих туристов и жителей города. Представлены выводы о состоянии промышленного туризма в Сыктывкаре на данный период и возможных вариантов его развития как перспективного направления.

Ключевые слова: промышленный туризм, республика Коми, Сыктывкар, туристские ресурсы.

Город Сыктывкар является столицей Республики Коми, расположен в Северо-Западном федеральном округе, население города почти двести двадцать тысяч человек. Сыктывкар можно считать культурным, образовательным, инновационным и промышленным центром региона, а также главным транспортным узлом. Здесь проходит железная дорога, автомобильная дорога федерального значения Р-176 «Вятка» и находится единственный в регионе аэропорт международного статуса.

Относительно других городов региона Сыктывкар, являясь столицей, имеет наибольший потенциал для развития туризма. В данной статье рассмотрим основные туристские ресурсы данного города, проанализируем их привлекательность для жителей и гостей региона, а также изучим действующие в городе промышленные объекты через призму развития на их базе промышленного туризма.

Промышленный туризм – посещение и мероприятия на объекте промышленного производства, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему. Данное определение закреплено в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [8].

На сегодняшний день промышленный туризм является одним из актуальных направлений туристического бизнеса. Данное направление дает новые возможности для индустриальных регионов России, увеличивая их экономический потенциал. Как правило, предприятия заинтересованы в организации экскурсий на производства, тем самым развивая свой бренд и завоевывая доверие клиентов при помощи показа технологических процессов.

Промышленный туризм в небольших городах можно развивать в формате

профориентационных экскурсий для школьников и студентов среднего профессионального и высшего образования; мастер-классов и дегустаций, в зависимости от вида и специфики производства для приезжающих туристов и местных жителей – рекреантов. Для повышения, с одной стороны, конкурентоспособности на рынке и, с другой, доверия к производителю существующих и потенциальных клиентов можно проводить ознакомительные экскурсии, встречи и беседы с работниками цехов.

Сыктывкар является нетуристическим городом, потому путешественники обычно приезжают сюда транзитом на один-два дня и затем направляются к интересующим их точкам притяжения.

Регион позиционирует себя как «Эко Республика Коми» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Официальный туристический бренд Республики Коми

Наиболее посещаемые достопримечательности региона находятся на особо охраняемых природных территориях, расположенных намного севернее столицы республики. Туристический поток в регион складывается из командировок и поездок туристов к своим родственникам, друзьям и знакомым.

Ниже рассмотрим основные объекты развлечений, которые могут привлечь туристов в Сыктывкаре. В городе работают три театра: академический театр драмы имени Виктора Савина, театр оперы и балета, национальный музыкально-драматический театр. Есть инклюзивный театр и некоммерческий театр «Фантастическая реальность».

Рассмотрим объекты культуры столицы Республики Коми. Это большой комплекс Национального музея с отделами этнографии, природы, литературы и истории, каждый из которых имеет собственные отдельные исторические здания, постоянные и временные экспозиции, находящиеся на небольшом расстоянии друг от друга в исторической части города. В главном парке города имени Кирова находится Национальная галерея Республики Коми, посетив которую туристы могут познакомиться с картинами местных художников. Есть несколько торгово-развлекательных центров, кинотеатров, два парка и небольшое количество скверов для отдыха.

Республика в первую очередь является промышленным регионом. Сык-

тытвкар чаще всего известен как место, где производят офисную бумагу «Снегурочка», а также место, где родилась первая «Додо пицца». Более 30% занятых в регионе работают в отрасли производства и обработки древесины, поэтому развитие промышленного туризма в Сыктывкаре является логичным решением, предлагающим приезжающим туристам лучше узнать регион, познакомиться с его основными производителями. Можно предположить, что развитие промышленного туризма будет давать возможность сделать отдых в городе более насыщенным, интересным и познавательным, не только для путешественников, но и для жителей региона в целом.

Ниже представлена таблица основных крупных производств, представленных в столице Республики Коми.

Таблица 1 – Основные крупные предприятия города Сыктывкар

Название организации	Отрасль производства	Год основания
АО «Сыктывкарский ЛПК»	Целлюлозно-бумажная промышленность	1969
ООО «Сыктывкарский фанерный завод»	Деревообрабатывающая промышленность	1997
ООО «Лузалес»	Деревообрабатывающая промышленность	1999
АО «Птицефабрика Зеленецкая»	Пищевая промышленность	1984
ООО «Сыктывкархлеб»	Пищевая промышленность	1949
АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский»	Пищевая промышленность	1968
АО «Сыктывкарский ликероводочный завод»	Пищевая промышленность	2007
ООО «Текстиль Коми Сыктывкарская швейная фабрика»	Швейная промышленность	2002

По содержанию таблицы можно сделать вывод, что в регионе ведущую долю в производстве представляет лесопромышленный комплекс, предприятия, занимающиеся заготовкой и переработкой древесины. Большинство предприятий работают не первое десятилетие и имеют успех не только на уровне Республики Коми и Северо-Западного Федерального округа, но и на мировом рынке, как например ООО «Сыктывкарский ЛПК», (бывший «Монди СЛПК»). В столице региона функционирует предприятие пищевой промышленности АО «Птицефабрика Зеленецкая» с двумя филиалами в Санкт-Петербурге, филиал ООО «Текстиль Коми Сыктывкарская швейная фабрика» уже несколько лет успешно работает в городе Иваново.

Среди представленных в таблице предприятий был проведен опрос относительно опыта организации экскурсий на производство сейчас и в будущей

перспективе в рамках развития промышленного туризма и повышения узнаваемости бренда. Ниже проанализируем полученные ответы.

На базе ООО «Лузалес» активно проводятся профориентационные экскурсии для организованных групп учебных учреждений на основании соглашений о взаимодействии. Изучив сообщество организации «ВКонтакте» можно сделать вывод, что экскурсии пользуются спросом и проходят 1-2 раза в месяц как для школьников и студентов средних и высших учебных заведений, так и для приезжающих в столицу региона групп школьников из муниципальных районов. Как сообщает представитель отдела по связям с общественностью ООО «Лузалес» готово в будущей перспективе стать участником проекта по промышленному туризму, но на сегодняшний день такая задача не является первостепенной.

ООО «Лузалес» является одним из ведущих лесозаготовительных и деревообрабатывающих предприятий региона. В процессе работы задействован полный цикл: лесозаготовка, вывозка лесопродукции, глубокая переработка и реализация готовой продукции.

Профориентационные экскурсии можно согласовать на производстве самого крупного предприятия в городе – АО «Сыктывкарский ЛПК». Экскурсии доступны только студентам профильных учебных заведений среднего и высшего образования. Для школьников экскурсии возможны в исключительных случаях. По согласованию с руководителями организации возможно организовать экскурсию для юридических лиц.

Экскурсии на АО «Сыктывкарский ЛПК» наиболее вероятно будут интересны туристам, так как у производителя есть четко узнаваемый за пределами региона бренд – офисная бумага «Снегурочка». Так как предприятие является одним из лидеров целлюлозно-бумажной промышленности и крупнейшим производителем бумажной продукции в России уже на протяжении многих лет, можно предположить, что экскурсии будут интересны и местным жителям. Стоит учесть и тот факт, что объектов развлечения и проведения досуга в городе мало, открываются новые места редко. На официальном сайте АО «Сыктывкарский ЛПК» указано, что данная организация «активно поддерживает развитие предпринимательства и создание рабочих мест, реализацию социально значимых проектов» [1]. При определенном уровне поддержки и постановки органами местной власти задачи развития промышленного туризма организация экскурсий на наиболее значимое предприятие в регионе может быть осуществлена для гостей региона.

В связи с особенностью производственных процессов и высоких стандартов соблюдения санитарно-гигиенических требований доступ экскурсантов на такие предприятия как ООО «Сыктывкархлеб», АО «Птицефабрика Зеленец-

кая» и АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский» ограничен, предприятия работают в закрытом типе и не проводят экскурсии.

До пандемии коронавируса регулярно проводились экскурсии на предприятие АО «Сыктывкарский ликеро-водочный завод». На данный момент из-за большой загруженности работников завода экскурсии не проводятся, и нет плана их возобновления. Данная информация получена от специалистов отдела маркетинга данного предприятия. Следует отметить положительный опыт и заинтересованность АО «СЛВЗ» в проведении экскурсий до пандемии коронавируса. Обратим внимание, что возобновление экскурсий на производство в небольшом масштабе возможно при различных формах поддержки и инициативы, как показывает опыт других регионов России, инициатива чаще всего поступает со стороны органов местной городской власти.

В заключении хочется отметить, что туризм в республике Коми стагнирует на протяжении последних лет. Наиболее развит экологический туризм, который подразумевает туры в горы Приполярного Урала. В то же время столица региона растет и развивается, и важно рассматривать все возможные варианты развития города и повышения его привлекательности для туристов. Экскурсии на промышленные объекты являются нетипичным способом проведения досуга, и поэтому способны лучше запомниться, вызвать яркие впечатления и сформировать достоверный образ города и региона.

Развитие промышленного туризма в пределах города может иметь положительное влияние на общую туристскую привлекательность. В перспективе развития данного направления в Сыктывкаре это позволит увеличить доходную часть бюджета города за счет стимулирования продаж товаров и услуг. Кроме того, организация экскурсий на предприятия станет одним из механизмов укрепления промышленного бренда региона. В дальнейшей перспективе для увеличения туристского потока в Сыктывкар необходимо обратить внимание на количество и качество имеющейся туристской инфраструктуры – объекты транспорта, точки общественного питания и средства размещения.

Развивая промышленный туризм, города Российской Федерации начинают познаваться не только как инфраструктурные и административные центры, но и как часть экономической мощи регионов России. Оценивая опыт развития промышленного туризма в других регионах, можно сделать вывод, что данное направление востребовано экскурсантами разных возрастов и профессий.

Список использованных источников

1. Акционерное общество «Сыктывкарский ЛПК» Лидер бумажной отрасли // Официальный сайт предприятия: оф. сайт., 2024 – URL: <https://slpk.com/> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Большаков С.Н., Михальченкова Н.А. Состояние и оценка рынка туристских услуг Республики Коми // Ежемесячный научный журнал «Региональные проблемы преобразования экономики», выпуск №2 (100), 2019.

3. Воробьева, Е.В. Диверсификация турпродуктов как фактор повышения конкурентоспособности туризма в Республике Коми / Е. В. Воробьева // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения. – 2020. – Т. 2. – С. 381-384.

4. Древицкая И.Ю., Древицкая И.В. Экономика впечатлений: новое видение // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 118-123.

5. Кадыров Р.В., Мударисов Р.Г. Промышленный туризм как креативный маркетинг // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – №8 – с. 88-94.

6. ООО «Лузалес» // Официальная страница «ВКонтакте», URL: <https://vk.com/luzaleskomi> (дата обращения: 19.11.24).

7. Программа социально-экономического развития Республики Коми на период до 2028 года // Правительство Российской Федерации, 2024 – URL: <http://static.government.ru/media/files/pVKlcluSSnOKEMsi3s8e7xLpA0rAT6Iz.pdf> (дата обращения: 19.11.24)

8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утв. Постановлением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р. (ред. от 07.02.2022) // КонсультантПлюс – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 18.11.24)

9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми // Демографическая ситуация за первое полугодие 2024 года – URL: <https://11.rosstat.gov.ru/population> (дата обращения: 17.11.24)

10. Урусмамбетова Ф.Б. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона / Ф.Б. Урусмамбетова // автореферат. – М: РАНХиГС, 2012. – 26 с.

11. Шамина А.Р. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми/ А.Р. Шамина // Сборник трудов XVIII международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы». Полесский государственный университет, 2024. – 180 с.

Шамина Анастасия Романовна, shaminaanastasia@mail.ru, студент-магистрант 2 курса направления «Туризм. Менеджмент туристских дестинаций», РФ, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Тестина Яна Сергеевна, y.testina@spbu.ru, заведующая кафедрой страноведения и

международного туризма, заместитель руководителя Экскурсионно-туристской клиники СПбГУ, доцент, кандидат экономических наук, РФ, г. Санкт-Петербург, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

THE USE OF INDUSTRIAL FACILITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN SYKTYVKAR

A.R.Shamina

Academic supervisor: Y.S. Testina, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Abstract: This article provides an overview of tourist resources and prospects for the development of industrial tourism in Syktyvkar, as a way to diversify the recreation of visiting tourists and residents of the city. The article also presents conclusions about the state of industrial tourism in Syktyvkar for this period and possible options for its development as a promising direction in this region..

Keywords: industrial tourism, Komi Republic, tourism resources, infrastructure.

Shamina Anastasia Romanovna, shaminaanastasia@mail.ru, a 2nd year undergraduate student of the direction «Tourism. Management of Tourist Destinations», St. Petersburg, Russian Federation, St. Petersburg State University.

Yana Sergeevna Testina, y.testina@spbu.ru, Head of the Department of Regional Studies and International Tourism, Deputy Head of the St. Petersburg State University Excursion and Tourism Clinic, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russian Federation, St. Petersburg, St. Petersburg State University.

УДК 332.02

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В СУБЪЕКТАХ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Ширяевский Д.С.

Научный руководитель: Л.В. Воронина, канд. экон. наук

Статья посвящена экологическому туризму на территории азиатской части Арктической зоны Российской Федерации. Рассматриваются основные положения нормативных правовых актов в регионах в отношении развития экотуризма. Приведены узкое и широкое понятие термина «экологический туризм». Наиболее проработанной нормативной правовой базой для развития экотуризма по результатам работы выделен Ямало-Ненецкий автономный округ.

Ключевые слова: экологический туризм, политика, Арктическая зона Российской Федерации

За последнее десятилетие в нормативно-правовой базе федерального уровня и в научном поле термин «экологический туризм» с каждым годом появляется всё чаще. При этом до сих пор не сложилось чёткого разграничения данного и других видов туризма, в том числе на законодательном уровне [1].

В широком понимании экотуризм можно понимать как дефиницию, приведённую Всемирной туристской организацией (ВТО): «тип туристической деятельности, основанной на природе, для которой основной мотивацией туриста выступает наблюдение, изучение и оценка культурного и биологического разнообразия..» [2]. Посетитель должен ответственно относиться к экосистемам и способствовать повышению благосостояния местных жителей. Важно подчеркнуть, что, согласно ВТО, туристическая деятельность в рамках экотуризма строится на специальных процессах управления, с целью минимизации негативного воздействия на природную среду.

В Национальном стандарте РФ «Туристские услуги. Экологический туризм» (ГОСТ Р 56642-2021) рассматриваемый вид туризма трактуется как «деятельность, направленная на организацию путешествий в различных формах природного туризма» [3]. Такая деятельность ориентирована на изучение природы и культурных достопримечательностей.

В определении от ВТО «экотуризм» не ограничивается только организованными путешествиями (другими словами, «дикий» турист также может быть экотуристом), тогда как в Нацстандарте речь идёт именно «об организованном путешествии», что соотносится с американским подходом в развитии экотуризма [4]. Для организованного тура лучше всего подходят особо охраняемые природные территории (ООПТ), в большей степени, национальные парки. В данной работе автор придерживается понятия «экотуризм» согласно Национальному стандарту.

Развитие экотуризма способствует сокращению негативного антропогенного воздействия на природную среду [5]. Данный факт ещё более актуален для арктических экосистем, в том числе, по причине того, что изменение климата в арктических широтах происходит в 3 раза быстрее, чем в южных регионах. Азиатская часть Арктической зоны РФ охватывает обширные территории от Уральских гор на западе до Берингово моря на востоке. Полностью или частично к Арктической зоне Российской Федерации (далее – АЗРФ) в восточной части страны относятся Ямало-Ненецкий автономный округ (далее – ЯНАО), Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ (далее – ЧАО), а с мая 2024 и 2 муниципальных района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (далее – ХМАО).

В Ямало-Ненецком автономном округе в региональной структуре государственной власти за сферу туризма ответственен Отдел развития внутреннего и въездного туризма и межрегионального взаимодействия. В главном стратеги-

ческом правовом акте региона – Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2035 г. – экологический туризм выделен как один из приоритетных видов туризма, а в качестве мероприятий по его развитию значится разработка концепции развития экотуризма [6]. Одним из инструментов выступает расширение региональной сети ООПТ и развитие экомаршрутов на данных территориях. В государственной программе ЯНАО «Развитие туризма и индустрии гостеприимства», реализуемой до 2035 г., прямых положений, касающихся развития экотуризма, не найдено (это характерно и для НПА в сфере особо охраняемых территорий региона). Полярный Урал и, в большей степени, природный парк «Ингилор», согласно Стратегии 2035 и информационным ресурсам сайта Правительства округа, выступает в качестве приоритетной территории для развития экологического туризма. За весь 2023 год ООПТ округа посетило более 2638 человек, а к 2028 в Ингилоре турпоток планируется довести до не менее 5 тысяч человек в год [7].

Далее рассмотрим Ханты-Мансийский автономный округ. За развитие туризма в целом ответственно Управление туризма в структуре Департамента промышленности. В Стратегии социально-экономического развития ХМАО до 2036 г. из положений, связанных с экотуризмом, связана задача по «содействию развитию малого и среднего предпринимательства» [8] в этой сфере.

В соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Югре наиболее перспективными районами округа для развития экологического туризма выделяются Сургутский, Нефтеюганский и Белоярский (непосредственно входит в АЗРФ). Планируется создание экономических условий для развития туристической деятельности на природных территориях, а также разработка интернет-конфигуратора путешествий на ООПТ региона [9]. Ещё одним значимым документом является Концепция развития и функционирования системы особо охраняемых природных территорий ХМАО на период до 2030 г. По нему, помимо создания необходимых условий для бизнеса и возведения туристской инфраструктуры на ООПТ округа, стоит задача расширения числа и площади охраняемых территорий, а наиболее перспективными для этого выделяются территории Приполярного Урала, центральная и южная части региона [10]. Агентство по туризму Красноярского края отвечает за сферу туризма в субъекте. В рамках Стратегии социально-экономического развития северных и арктических территорий и поддержки коренных малочисленных народов Красноярского края до 2035 г. реализуется господдержка инвестпроектов по возведению туристской инфраструктуры, «направленная на развитие экотуризма на северных территориях» края [11]. Из относительно нестандартных задач по развитию особо охраняемых природных территорий региона необходимо выделить обеспечение поэтапного обустройства туристской инфраструктуры на территории ООПТ совместно с инвесторами [12].

Ответственным структурным подразделением исполнительной власти в области туристической деятельности в Республике Саха (Якутия) является Отдел индустрии туризма Министерства предпринимательства, торговли и туризма. На Республику приходится чуть более 10% мировой природной среды, не вовлечённой в активный хозяйственный оборот [13]. Наиболее перспективными территориями для развития экотуризма, согласно Стратегии социально-экономического развития Якутии до 2032 г., значатся Хангаласский, Намский, Горный, Амгинский и Мегино-Кангаласский улусы. В рамках проекта «Экологическая деревня» в населённых пунктах с численностью населения до 1 тысячи человек будут создаваться условия для сохранения обычаев местных жителей, развития экологического и этнографического туризма, сохранения традиционных промыслов и др. [13].

С 2020 года формируются новые «якорные» туристические кластеры, среди которых следует выделить «Российский Север Арктики» на территории Булунского улуса и «Оймякон Полюс Холода» на всей территории Оймяконского улуса. В Стратегии развития туризма в Якутии на период до 2025 г. прописаны приоритетность и перспективность возведения в республике глэмпингов [14]. Это действительно интересный вариант модульного строения, особенно в условиях сурового климата и вечной мерзлоты.

Последним субъектом, политику которого мы проанализируем в рамках данной работы, будет Чукотский автономный округ. За сферу туризма здесь ответственен Отдел туризма (Департамент культуры, спорта и туризма ЧАО). Наиболее посещаемыми объектами здесь являются именно ООПТ – заповедник «Остров Врангеля» и нацпарк «Берингия». В округе, как и в других регионах азиатской части АЗРФ, стремятся развивать экотуризм с опорой на этнокультурное богатство данных территорий [15]. Особым ресурсом для развития туризма в целом и экотуризма в частности служит выход к тихоокеанскому побережью и наличие горячих источников в Providенском и Чукотском районах округа [16].

Стоит признать, что высокая удалённость региона, тяжёлые погодные условия, неразвитая туристская инфраструктура и другие факторы значительно затрудняют процессы развития туристической отрасли в субъекте Арктической зоны [17]. Тем не менее, именно развитие экологического туризма в широком его понимании является весьма перспективным и значимым для субъекта.

В заключении необходимо отметить, что в рассматриваемых субъектах АЗРФ не так много положений, касающихся развития экологического туризма. Наиболее полная, относительно других регионов, правовая база формируется в Ямало-Ненецком автономном округе. В будущем видится перспективным изучение конкретных форм поддержки и реализации проектов в сфере экотуризма в каждом регионе АЗРФ.

Список использованных источников

1. Трубникова, О. О содержании понятия «экологический туризм» в российском законодательстве / О. Трубникова, Н. Калашник // Юрислингвистика. – 2024. – № 32(43). – С. 74-78.
2. Glossary of tourism terms [Electronic resource] : [official website] // World Tourism Organization. – URL: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>.
3. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм [Электронный ресурс] : [оф. сайт] // АО «Кодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200182520>.
4. К дискуссии о количестве экотуристов в России / А. А. Дорофеев, А. А. Dorofeev, М. И. Паршикова, М. I. Parshikova // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – № 7 (109). – С. 77-90.
5. Волкова, О. Н. Экологический туризм как интегративный компонент экологического просвещения населения / О. Н. Волкова // Актуальные проблемы геоэкологии и природопользования, Краснодар, 08 октября 2021 года. – Краснодар: КГУ, 2021. – С. 36-41.
6. О Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2035 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://de.yanao.ru/upload/uf/5dd/6kgxtdnvnvdkm4sq3413rdf4ii83qpdr/2.-Postanovlenie-Zakonodatelnogo-Sobraniya-478.pdf>
7. Популярность ямальских особо охраняемых природных территорий среди туристов растет [Электронный ресурс] : [оф. сайт] // Правительство ЯНАО. – Режим доступа: <https://yanao.ru/press-tsentr/novosti/populyarnost-yamalskikh-osobo-okhranyaemykh-prirodnykh-territoriy-sredi-turistov-rastet/>.
8. О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406285990?marker>
9. О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/468901176?marker=3EI4UPL>
10. Концепция развития и функционирования системы особо охраняемых природных территорий Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/460156102>
11. Стратегия социально-экономического развития северных и арктических территорий и поддержки коренных малочисленных народов Красноярского края до 2035 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406495269>

12. Об утверждении Концепции развития и размещения особо охраняемых природных территорий краевого значения на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/450372748>

13. О Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2032 года с целевым видением до 2050 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investyakutia.ru/about/strategy-for-socio-economic-development/>

14. О Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/571070202>

15. Стратегия социально-экономического развития Чукотского автономного округа до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://xn--80atapud1a.xn--p1ai/priority_areas/strategic-plan/strategiya-razvitiya.php

16. Стратегия развития туризма Чукотского автономного округа на период до 2025 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://xn--80atapud1a.xn--p1ai/priority_areas/strategic-plan/strategiya-razvitiya.php

17. Решетникова, Е. О. Перспективы и проблемы развития экологического туризма на территории Чукотского автономного округа на примере национального парка «Берингия» / Е. О. Решетникова, О. П. Баженова // Экология и управление природопользованием. – Томск. – 2017. – С. 41-42.

Ширяевский Дмитрий Сергеевич, shiryayevskij.d@edu.narfu.ru, магистрант 2 курса, Кафедры государственного и муниципального управления ВШЭУиП Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова, РФ, г. Архангельск

Воронина Людмила Васильевна, к.э.н., доцент Кафедры государственного и муниципального управления ВШЭУиП Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова, РФ, г. Архангельск

ECOLOGICAL TOURISM IN THE SUBJECTS OF THE ASIAN PART OF THE RUSSIAN ARCTIC: REGULATORY ASPECT

D.S. Shiryayevsky

Scientific supervisor: L.V. Voronina, Candidate of Economic Sciences

The article is devoted to ecological tourism in the Asian part of the Arctic zone of the Russian Federation. The main provisions of regulatory legal acts in the regions regarding the development of ecotourism are considered. Narrow and broad concept of the term «ecological tourism» is given. According to the results of the work, the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug has been identified as the most developed regulatory legal framework for the development of ecotourism.

Keywords: ecotourism, politics, Arctic zone of the Russian Federation

Shiryayevsky Dmitry S., shiryayevskij.d@edu.narfu.ru, 2nd year undergraduate student, Departments of Public and Municipal Administration of the HSEMaL of the Northern (Arctic) Federal

University named after M.V. Lomonosov, Russian Federation, Arkhangelsk

Voronina Lyudmila V., Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the HSEMaL of the Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Russian Federation, Arkhangelsk

УДК 338.488-53-44(470.53)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР ПЕРМСКОГО КРАЯ «ГОРА БЕЛАЯ»: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шишова Е. В.

Научный руководитель: И.Ю. Пономарева, канд. тех. наук., доц., проф. ТулГУ

Статья посвящена анализу текущего состояния и перспектив развития туристического кластера «Гора Белая» в Пермском крае. Приведена статистика посещаемости кластера за последние пять лет и дана оценка его инфраструктуры. На основе проведенного SWOT-анализа определены слабые стороны и угрозы дальнейшего функционирования кластера, а также сценарии и тенденции его развития.

Ключевые слова: туризм, активный отдых, Пермский край, туристско-рекреационный кластер, туристическая инфраструктура, SWOT-анализ.

В Пермском крае меры по совершенствованию механизма реализации кластерного подхода к развитию туризма разрабатываются в рамках работы над краевым инвестиционным проектом «Пермь Великая», куда вошел 31 инвестор из 16 муниципальных образований Прикамья.

В 2022 г. была утверждена Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 г. Стратегия направлена на долгосрочное устойчивое комплексное развитие туристско-рекреационного комплекса Пермского края, формирование и рост внутренних и въездных туристских потоков в регионе, реализацию эффективной долгосрочной социально-экономической политики органов государственной власти, обеспечивающей формирование и продвижение качественного комплексного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом туристских рынках [1].

В ходе проекта «Пермь Великая» были созданы четыре туристических кластера, среди которых кластер «Гора Белая». Туристический кластер находится в Свердловской области. В его границы входят горнолыжный курорт «Гора Белая», природный парк «Река Чусовая», буферная зона федерального Висимского заповедника и 16 населённых пунктов – старинных уральских посёлков и деревень (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – Географическое положение туристского кластера «Гора Белая»

Территорию кластера посещает более 350 тыс. чел. ежегодно, прогнозная посещаемость к 2028 г. – 1,5 млн. чел. – это 15 % от всего объема спроса жителей Урала.

Рынок внутреннего туризма растет на уровне 7-10 % в год: тренд задают успешные аналогичные объекты в России и за рубежом, госпрограммы поддержки.

Статистика посещаемости кластера «Гора Белая» в период с 2019 по 2023 гг. представлена на рисунке 2.

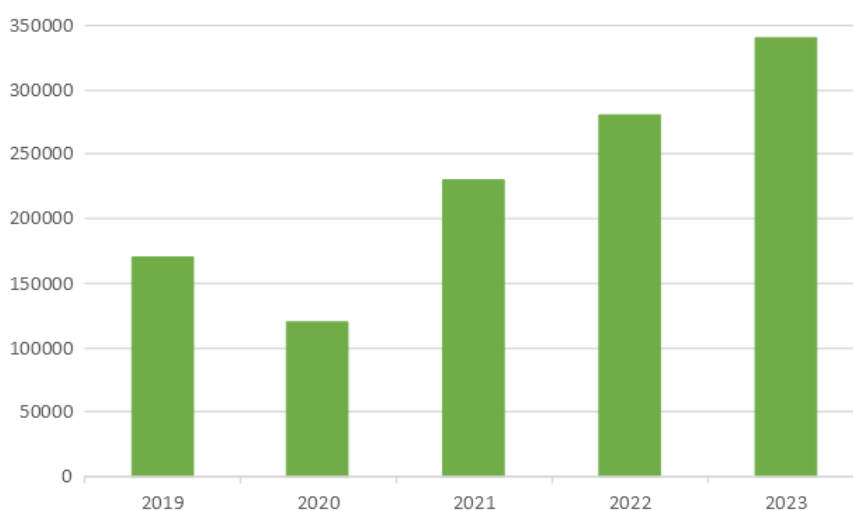


Рисунок 2 – Статистика посещаемости кластера «Гора Белая» в период 2019-2023 гг.

Из диаграммы видно, что с каждым годом туристический поток на горнолыжный курорт «Гора Белая» возрастает, за исключением 2020 г., что связано с пандемией COVID-19, которая привела к кризису практически во всех отраслях экономики, включая туризм [3].

После пандемии туристический поток внутри страны стал динамично увеличиваться и достиг рекордных показателей. Жителей страны активно вовлек внутренний туризм, что сказалось на большинстве регионов России. Спрос на отечественный продукт возрос – туристы требуют высококлассный сервис, качественные услуги и продукты туристической индустрии, в связи с чем проектируются туристические кластеры, активно разрабатываются и продвигаются новые турпродукты, а также создаются предприятия питания и средства размещения [7].

На территории туристического кластера «Гора Белая» развита инфраструктура, которая включает в себя: 37 горнолыжных трасс общей протяженностью 50 км и 8 подъемников с единовременной вместимостью 7 500 чел., тропы, спортивная и пляжная инфраструктура, всесезонный СПА-комплекс, событийные мероприятия для привлечения летнего и межсезонного трафика.

Одна при таком масштабе и возможностью принять большое количество туристов, присутствует острая нехватка средств размещения, о чем свидетельствуют следующие данные:

- вместимость помещений гостевого сервиса – 3,2 тыс. чел.;
- номерной фонд горнолыжной деревни – 1 050 ед., суммарный с учетом частной собственности – 2 080 ед.

Стоит отметить, что количество посетителей сильно разнится с возможным количеством размещенных туристов в два раза, что говорит о необходимости развития новых средств размещения на территории кластера.

Средства размещения, функционирующие на горнолыжном курорте, с оценкой посетителей по шкале от 1 до 5 представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка уровня средств размещения туристического кластера «Гора Белая»

Название	Номера	Чистота	Обслуживание	Цена/качество	Общая оценка
Белый орёл	2	3	3	4	3
Белогорье 4*	5	4	4	4	4
Гора Белая	3	4	3	3	3

Данные таблицы показывают, что уровень средств размещения туристического кластера «Гора Белая» низкий. Самые высокие оценки у гостиницы Белогорье 4*. Туристы отмечают отличные номера, но не всех устраивает уровень сервиса и соотношение цены и качества, хотя и эти показатели имеют достаточно высокие оценки.

Уровень предприятий размещения так же играет огромную роль и должен соответствовать заявленному курортом уровню, поэтому необходимо обновить номерной фонд средств размещения и уделить особое внимание обучению персонала.

Серьезной проблемой является нехватка средств размещения, что сказывается на туристическом потоке, поскольку многие туристы нуждаются в размещении на длительный срок.

Сфера питания так же является важной частью при организации досуга. Часто предприятия питания значительно влияют на мнение туристов о локации в целом и желании посетить объект снова, поэтому качественное питание – не менее острый вопрос.

В таблице 2 представлен анализ оценок предприятий питания горнолыжного комплекса «Гора Белая» по школе от 1 до 5 .

Таблица 2 – Анализ предприятий питания горнолыжного комплекса «Гора Белая»

Название	Питание	Обслуживание	Цена/качество	Общая оценка
Столовая	4	2	4	3,5
Pizza Mouse	3,5	3	3	3,5
Светский променад	4	4	4	4
Бык и рога	2	3	3	3
Great Ninja	4	4	3	4

По проведенному анализу оценок предприятий питания можно сделать вывод, что сфера питания в рассматриваемом туристическом кластере имеет ряд недостатков. Уровень сервиса влияет на впечатление туристов и, как следствие, развитие кластера в целом. Однозначно необходимо обучение персонала на существующих предприятиях путем повышения квалификации, данное мероприятие должно затрагивать все категории персонала. Кроме того, необходимо создание новых точек питания разного уровня, преимущественно с концепцией сет-обедов и ужинов для увеличения скорости обслуживания и отдачи блюд с целью увеличения пропускной способности.

Для оценки современного состояния туристического кластера «Гора Бе-

лая» и перспектив его развития в работе был проведен SWOT-анализ (таблица 3).

Данные таблицы показывают, что для стабильной и прибыльной работы туристическому кластеру «Гора Белая» необходимо исправлять свои слабые стороны и переводить их в разряд сильных и, конечно же, дальше развивать сильные стороны.

У туристического кластера есть огромные возможности для развития. Кластер вызывает огромный интерес у туристов, который растет с каждым годом, о чем свидетельствует динамика посещаемости курорта. Помимо этого, дальнейшее развитие туристического кластера запланировано со стороны не только региональных властей, но и правительства РФ.

Таблица 3 – SWOT-анализ туристического кластера «Гора Белая»

	Положительные факторы	Отрицательные факторы
Внутренняя среда	<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальный ландшафт. 2. Высококласные трассы для катания. 3. Комфортные просторные подъемники с панорамным остеклением, есть и открытые подъемники. 4. Разновидность активного отдыха. 5. Достаточно развитая инфраструктура. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень сервиса на предприятиях питания и средствах размещения. 2. Неквалифицированный персонал. 3. Изношенность инвентаря для проката. 4. Недостаточное количество парковочных мест. 5. Устаревшие номера средств размещения.
Внешняя среда	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование со стороны регионального правительства и правительства РФ. 2. Повышение интереса со стороны туристов. 3. Улучшение политической обстановки в стране и в мире в целом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение покупательской способности населения. 2. Появление конкурентов. 3. Обострение политической обстановки.

Один из перспективных проектов кластера – межрегиональный экомаршрут по реке Чусовой. Его протяжённость – 295 км из Свердловской области в Пермский край. На реке планируют создать систему оборудованных гранд-причалов и причалов с сервисными зонами, комфортными местами размещения туристов и стоянок, пешеходными тропами и объектами агротуризма [4; 6].

Ещё один проект – развитие горнолыжной инфраструктуры. Подразумевает строительство четырех новых подъемников и модернизацию четырех дей-

ствующих, разработку новых склонов и строительство 37 новых трасс, системы искусственного оснежения, обзорной площадки на горе, летних объектов и троп.

К 2028 г. планируется модернизировать действующие и создать около 200 новых объектов туристического сервиса, спорта и культуры. В частности, на горнолыжном курорте «Гора Белая» появятся 45 трасс общей протяжённостью 65 км, 12 подъёмников, горнолыжная деревня на тысячу человек [2; 8].

Некоторые возможные сценарии и тенденции развития туризма на территории кластера «Гора Белая»:

1. Масштабное развитие горнолыжного курорта. К 2028 г. здесь появятся 45 горнолыжных трасс общей протяжённостью 65 км, 12 подъёмников с единовременной вместимостью 7,5 тыс. чел. Расширится гостевой сервис, появится горнолыжная деревня.

2. Формирование всесезонного эко-маршрута по реке Чусовой. Проект предусматривает оборудованные гранд-причалы с хорошей инфраструктурой и развлечениями на любой вкус.

3. Развитие различных видов отдыха. В кластере будут доступны и развиваться различные виды отдыха: от экстремальных зимних активностей до культурно-познавательных и семейных туров.

4. Рост доходов жителей населённых пунктов. Туризм даёт экономике мультипликативный эффект, и туристская инфраструктура будет работать не только для туристов, но и для местных жителей.

Формирование и развитие туристских кластеров – драйвер экономического развития регионов. Грамотная кластерная политика позволяет создавать новые точки притяжения, агрегируя не только туристский поток, но и рост доходов и занятости населения.

Список использованных источников

1. Об утверждении Стратегии развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года: распоряжение Правительства Пермского края от 01 апреля 2022 года №82-рп (в действующей редакции).

2. Гора Белая одна из главных вершин – Весёлых гор [Электронный ресурс] // Ураловед: [сайт]. [2024]. URL: <https://uraloved.ru/gora-belaya> (дата обращения: 17.10.2024).

3. Губская К.В., Зырянов А.И. Сезонность туризма в Пермском крае // Географический вестник. 2016. №2.

4. Осуществляемые в настоящее время проекты [Электронный ресурс] //

Система обмена туристской информацией: [сайт]. [2024]. URL: <https://www.nbcrs.org/regions/permskiy-kray/osushchestvlyаемые-v-nastoyashchee-vremya-proektu> (дата обращения: 12.10.2024).

5. Пермь великая – Парма многоликая [Электронный ресурс] // Президентский фонд культурных инициатив: [сайт]. [2024]. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=40a394a6-b1e4-46b0-81a1-42693fcd1bc7> (дата обращения: 15.11.2024).

6. Перспективы развития туристического кластера в Горноуральском городском округе обсудили на встрече с предпринимателями [Электронный ресурс] // Горноуральский городской округ: [сайт]. [2024]. URL: <https://grgo.ru/ekonomika/investicii/proekt/1638/40914/> (дата обращения: 22.10.2024).

7. Пономарева И.Ю., Иванова А.В. Туристический кластер «Мгновения военных лет» как фактор развития военно-патриотического и молодёжного туризма в Тульской области // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. 2024. Т. 7. № 1 (22). С. 66-75.

8. Туристический кластер «Гора Белая» [Электронный ресурс] // Welcome to Ural: [сайт]. [2024]. URL: <https://welcometoural.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).

Екатерина Валерьевна Шишова, katerina.shishova.01@mail.ru, РФ, г. Тула, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

*TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER OF THE PERM REGION
«MOUNTAIN BELAYA»: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS*

E.V. Shishova

Scientific supervisor: I.Y. Ponomareva, Ph.D., Professor.

The paper is devoted to the analysis and comprehensive research aimed at assessing the current state and development prospects of the tourist cluster «Mountain Belaya» in the Perm region. The state of the cluster and its infrastructure are described. Weaknesses and threats to further functioning, as well as development scenarios and trends are identified.

Key words: tourism cluster, tourism, active recreation, Perm Krai, tourism and recreation cluster, cluster analysis.

Shishova Ekaterina Valerevna, katerina.shishova.01@mail.ru, student of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russian Federation, Tula, Tula State University.

Ponomareva Irina Yurievna, iup05@yandex.ru, PhD in Technical, Associate Professor, Professor of Tula State University, Head of the Department of Tourism and Hospitality Industry, Russia, Tula, Tula State University.

SPORTPÄDAGOGISCHE UNTERSUCHUNGEN ZUM SCHWIMMEN IM SPORTUNTERRICHT

Osipova A.V.

Zusammenfassung: Der Artikel enthält eine Analyse der wissenschaftlichen und pädagogischen Studien über den Sportunterricht in Bildungseinrichtungen, um die Verwendung von Schwimmmitteln im System der Sporterziehung der Universität in speziellen medizinischen Gruppen theoretisch zu bestätigen. Die Studie untersucht die Besonderheiten von Schwimmtrainingstechniken. Der Autorin des Artikels fasst zusammen, dass Schwimmmittel ein wirksames Mittel sind, um die Gesundheit der Studierenden im Sportunterricht zu verbessern.

Schlüsselwörter: Schwimmen, Sportunterricht, spezielle medizinische Gruppe

Ziel des Artikels ist es, aktuelle Richtungen in wissenschaftlichen und pädagogischen Studien über den Sportunterricht in Bildungseinrichtungen zu identifizieren, um die Verwendung von Schwimmmitteln im System der Sporterziehung der Universität in speziellen medizinischen Gruppen theoretisch zu bestätigen. Die Methoden der Forschung sind die theoretische Analyse der inländischen Dissertationsforschungen der letzten Jahrzehnte, die Untersuchung der Erfahrung pädagogischer Aktivitäten. Die Richtungen der Methodik für die Verwendung von Schwimmmitteln werden unter Beachtung der Besonderheiten des russischen Bildungssystems berücksichtigt (Tab.1).

Nach den Ergebnissen der Vorsorgeuntersuchungen werden die Schüler und Studenten jährlich in medizinische Gruppen für den Sportunterricht eingeteilt: Haupt-, Vorbereitungs- und Spezialgruppe.

Wie die Tabelle zeigt, werden Schwimmmittel in Zielgruppen wie Hochschulstudenten, Studenten an Sporthochschulen, Berufsschüler und Schülern der medizinischen Hauptgruppe, der medizinischen Vorbereitungsgruppe und der medizinischen Spezialgruppe eingesetzt. Diese wissenschaftlichen und pädagogischen Studien weisen auf die Notwendigkeit hin, verschiedene Methoden beim Schwimmunterricht bei Studenten und Schulkindern anzuwenden. Aus der Tabelle geht hervor, dass die Aspekte der Verwendung des Schwimmens in den medizinischen Haupt-, Vorbereitungs- und Spezialgruppen ausreichend umfassend und berücksichtigt werden:

1. externe Faktoren (Saisonalität der Jahreszeiten[4], meteo- und geomagnetische Parameter [2] usw.)
2. interne Faktoren (psychophysischer, psychoemotionaler Zustand, Phänotyp [3,10, 6] usw.)
3. soziale Merkmale (Geschlecht [3], Alter [9])

4. Gesundheitszustand, Berücksichtigung bestimmter Krankheiten (Bindegewebsdysplasie [6], Verstöße gegen das Gelenk-Band-Gerät [1])

5. die Besonderheiten der Beherrschung der Schwimmfertigkeit und die frühe Anwendung der Mittel und Techniken des Schwimmunterrichts [5,8, 7].

Tabelle1 – Schwimmen in der sportpädagogischen Untersuchungen

Autor(-in)	Zielgruppe	medizinische Gruppe	Merkmale der Methodik
Melnikova O.A.	Hochschulstudenten	Spezialgruppe, Bindegewebsdysplasie	Beachtung phänotypischer Merkmale
Drogomereckij V. V.	Hochschulstudenten	Spezialgruppe, Verletzungen des Gelenkbänderapparates	Gesundheitsschwimmen mit Übungen im Wasser
Ivanushkina N.F.	Hochschulstudenten	Spezialgruppe	Berücksichtigung der meteorologischen und geomagnetischen Faktoren
Kashmina E.O.	Hochschulstudenten	Spezialgruppe	Beachtung der Jahreszeiten Einfluss von saisonalen Rhythmen auf den Körper
Karas' T. Y.	Berufsschüler	Vorbereitungsgruppe	Geschlechtsspezifischer Ansatz, Berücksichtigung des psychophysikalischen Zustandes
Perepelica E. E.	Hochschulstudenten	Hauptgruppe	Frühe Anwendung der Mittel und Methoden des Schwimmunterrichts in einem tiefen Becken
Turchaninov S.Y.	Schüler	Hauptgruppe	Schwimmen und das Problem von Wasserunfällen
Kotkov N.N.	Schüler	Hauptgruppe	Kombinieren der Schwimmmittel mit energiegelassen körperlichen Übungen
Orekhova A.V.	Sporthochschulstudenten	Hauptgruppe	Berücksichtigung der Besonderheiten der Beherrschung der Schwimmfertigkeit
Tsaregorodtseva L.D.	Hochschulstudenten	Hauptgruppe	Berücksichtigen den ursprünglichen psychoemotionalen Zustand

Die Analyse wissenschaftlich-methodischer Studien zur Sportlerziehung mit Schwimmmitteln hat gezeigt, dass das Problem relevant ist, da es in der Tabelle

(Tab.1) Man kann die Hauptmerkmale der Methodik des Schwimmunterrichts sehen, die die Autoren hervorheben. Beim Schwimmen von Studenten und Schülern müssen verschiedene Faktoren berücksichtigt werden, die sich auf die Besonderheiten der Schwimmlehrmethode beziehen und die individuellen Eigenschaften des Organismus der Studenten und Schüler berücksichtigen.

Liste der Referenzen

1. Дрогомерецкий, В.В. Коррекция нарушений суставно-связочного аппарата студентов специальных медицинских групп средствами оздоровительного плавания: дис. ... канд. пед. наук. – Белгород, 2012. – 239 с.

2. Иванушкина, Н.Ф. Проектирование методики физического воспитания студентов специальной медицинской группы на основе учета метеофакторов и геомагнитной обстановки: дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2013. – 198 с.

3. Карась Т.Ю. Методика оздоровления студенток подготовительной медицинской группы учреждений среднего профессионального образования с использованием средств плавания: дис. ... канд. пед. наук. – Хабаровск, 2006. – 166 с.

4. Кашмина, Е.О. Дифференцированная методика физического воспитания студентов специальной медицинской группы на основе учета сезона года : дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2012. – 142 с.

5. Котьков, Н.Н. Плавание как базовое средство физической подготовки учащихся среднего специального образовательного учреждения: дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2000. – 168 с.: ил.

6. Мельникова, О.А. Методика дифференцированного обучения плаванию студентов специальной медицинской группы с учетом фенотипа : дис. ... канд. пед. наук. – Омск, 2006. – 191 с.

7. Орехова, А.В. Дифференцированный подход при изучении дисциплины «Плавание» студентами различных спортивных специализаций: дис. ... канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2002. – 151 с.

8. Перепелица, Е.Е. Рациональное использование средств и методов начального обучения плаванию студентов в условиях глубокого бассейна : дис. ... канд. пед. наук. – Хабаровск, 2004. – 146 с.

9. Турчанинов, С.Ю. Плавание – жизненно важный навык: дис. ... канд. пед. наук. – Ярославль, 2005. – 129 с.

10. Царегородцева, Л.Д. Коррекция психофизического состояния студентов средствами плавания: дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2005. – 158 с.

Осипова Анастасия Валерьевна, nastuscha98@mail.ru, старший преподаватель ка-

федры «Физическое воспитание» института физической культуры и спорта, РФ, г. Якутск, ФГБОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»

SPORTS PEDAGOGICAL STUDIES ON SWIMMING IN SPORTS LESSONS

A.V. Osipova

Abstract: The article contains an analysis of scientific and pedagogical studies of physical education in educational institutions in order to theoretically confirm the use of swimming aids in the system of physical education of the university in special medical groups. The study examines the specifics of swimming training techniques. The author of the article summarizes that swimming aids are an effective way to improve the health of students in physical education.

Keywords: swimming, physical education, special medical group

Osipova Anastasia V., nastuscha98@mail.ru, Senior Lecturer, Department of Physical Education, Institute of Physical Culture and Sports, Russian Federation, Yakutsk, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk.

Научное издание

ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СБОРНИК СТАТЕЙ
ПО МАТЕРИАЛАМ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

12 декабря 2024 г.

Авторские редактирование
и художественное оформление

Принято 23.01.2025. Подписано в печать 24.01.2025

Формат бумаги 70x100^{1/16}. Бумага офсетная

Усл. печ. л. 20,8

Тираж 100 экз. (1-й з-д 1–10). Заказ 005

Тульский государственный университет
300012, г. Тула, просп. Ленина, 92

Отпечатано в Издательстве ТулГУ
300012, г. Тула, просп. Ленина, 95