

中华人民共和国教育部主管

神州学人

刊名题字：邓小平
CHINA SCHOLARS ABROAD

我们的春节 世界的春节

2025年第2期

总第420期

国际标准刊号 ISSN1002-6738

国内统一刊号 CN11-1284/C

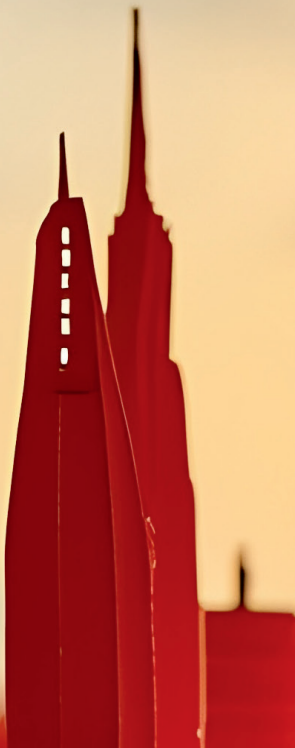
邮发代号 82-826

定价 19元

ISSN 1002-6738



9 771002 673257



当中华在春天遇到世界， 请听花开的声音

文 刘江凯

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

大约在公元1069年春节的某一天，已被拜相推行新政的北宋政治家王安石心情大好，也许与朋友小酌微醺后在打道回府的路上，看到了家家户户忙碌过春节的祥和景象，联想到变法伊始的新气象，有感而发创作了这首充满热闹与欢乐、美好和希望的《元日》。一千多年来，无论世事如何变迁，春节辞旧迎新、万象更新的寓意仍然是我们中国人的精神基因。

作为中国最重要的传统节日，春节承载了浓厚丰富的传统文化，是从腊月二十三持续到正月十五的一系列准备和庆祝活动。各地风俗虽有不同，但对中国人来说，无论春节多么热闹，唯有除夕晚上的团聚、守岁、祝福最为珍贵。在这一夜，不论天南地北海内外是否回家，我们都因为“过年”而进入某种共同的民族情绪中；在这一夜，由全球华人共同营造出来的节日氛围会打破日常的隔绝，庆祝与欢乐的情绪会把不同的人联合起来。

世界需要欢乐和希望。因此，中国春节，一个从全世界唯一没有中

断过的古老文明中蕴育出来的传统节日；一个能够团结和鼓舞中华民族在伟大复兴征途上不断开拓进取的民族节日；一个向世界展示中国人民热爱和平、幸福生活、努力拼搏的文化节日，和世界其他国家重要的节日一样，正越来越成为全世界人民的共同节日。

随着中国的日益强大，中国的春节逐渐被世界各国慢慢认同并吸引越来越多的当地人参与其中，甚至全球许多国家将春节作为法定节假日。每逢中国春节，从法国埃菲尔铁塔到澳大利亚悉尼歌剧院点亮的“中国红”；从英国伦敦广场上的舞狮到美国纽约哈德逊河上的焰火；从英国BBC拍摄的纪录片《中国新年：全球最大的庆典》到联合国教科文组织将“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录，中国春节把欢乐和希望也带给了全世界。

春节是中国众多传统节日中最重要的代表，而传统节日又是中国丰富传统文化的重要组成部分。我们有老子的“道可道、非常道”，庄子的“逍遥游”，孔子的“天下为公”“不耻下问”，孟子的“舍生取义”；我们有屈

原的天问、李白的仙气、杜甫的圣心；我们有“天下兴亡，匹夫有责”，也有“相看两不厌，只有敬亭山”。正是因为我们有太多伟大的传统文化，才会有任何外来力量都无法摧毁的稳固根基，才会有从千年巨变到百年变局的波澜不惊。

文化是民族的，也是世界的。当不同民族文化与世界文化相遇时，更多的应该是交汇与磨合后的新生。中国传统文化每一次与世界文化的交融，都有能力将之转化为巨大的革新。正是因为我们有世界唯一未曾中断过的中华文明，有海纳百川的传统文化，才能在古老中华与现代世界自1840年激烈碰撞后，以交融磨合的方式形成至今仍未完成的中华现代性。也正是因为有王安石等一代代勇于变革的中国人，今天的中国才能以中国式现代化的方式走在民族伟大复兴的征途上。

春节是春天的节日，让我们静下心来，听听北宋王安石的春风是如何一路生花地开到了今天的中国与世界吧。🏠（作者系北京师范大学中华文化研究院 | 京师书院教授，中国当代文学与艺术国际传播资源中心负责人）

责任编辑：刘晓蕾

卷首语 | PREFACE

P6

1 当中华在春天遇到世界，请听花开的声音 | 刘江凯

封面 | COVER

我们的春节 世界的春节

5 传统节日是人类宝贵的文化遗产 | 刘晓蕾

6 以春节为窗 看更真实的中国 | 施冰冰

8 西班牙的中国春节：共绘多元文化画卷 | 刘文俊

12 文学作品里的中国传统节日 | 罗玉兰



留学 | STUDY ABROAD

15 高水平开放助推高等教育强国建设的机理与路径 | 郑淳

人物 FIGURE

20 孙陆：逐梦高端骨科器械 让世界记住“中国造” | 伍依然

人才 TALENTS

24 发达国家人才政策对我国的镜鉴与启示 | 胡磊等

28 区域与国别研究人才联合培养的“北大样本” | 张园园 曹嘉涵

合作办学 | COOPERATION

31 国际化人才引进的大学的实践与启示 | 陈洁等

34 人才自主培养生态构建的探索与实践 | 雷兰

P20



来华 | STUDY IN CHINA

38 巧借地方特色文化资源 书写来华生国情教育多彩画卷 | 李东阳 胡善贵

41 感知中医药文化里的中国 | 陈娟

环球 | GLOBAL

44 中文正在成为世界的公共文化产品 | 宋春香

48 国际中文教育志愿者的国际观培养 | 刘兴涛

52 白俄罗斯孔子学院：中白教育合作的璀璨明珠 | 徐雪君

文苑 LITERATURE

55 在中国大地上做好喝的咖啡 | 朱盈盈

封二、封三 | 组图：中华文化的海外打开模式

P41



主管 / 中华人民共和国教育部
主办 / 中国教育报刊社
出版 / 中国教育报刊社
社长 / 范绪锋

编辑 / 神州学人编辑部
总编辑 / 柯进
编辑部主任 / 曹喆 (编委)
新媒体总监 / 杨宇
杂志编辑 / 刘晓蕾 季昕 伍依然
美术编辑 / 季昕
网站编辑 / 徐妍 杨匀 贾文颖
新媒体编辑 / 惠娟 赵冰
运营编辑 / 徐妍
编务协理 / 赵杨
封面设计 / 吾可 (可灵AI)

地址 / 北京市海淀区文慧园北路10号
邮编 / 100082
电话 /
(86-10) 8229 6671 (杂志)
(86-10) 8229 6675 (网站)
(86-10) 8229 6661 (新媒体)
传真 / (86-10) 8229 6681
网站 / www.chisa.edu.cn

投稿&合作 /
chisa1987@sina.cn (杂志)
chisa1995@sina.cn (网站)
chisa2013@sina.cn (新媒体)



广州地区特约主编 /

杜靖: 广州市人事服务中心 / (86-20) 8322 4764 / ksdj@gz.gov.cn
郭宁: 广州市人事服务中心 / (86-20) 8355 3193 / 675921219@qq.com

重庆地区特约主编 /

陈炳君: 西南大学国际合作与交流处 / (86-23) 6825 1281 / cbj0730@126.com
于涛: 西南大学团委 / (86-23) 6825 0954 / toy1014@qq.com

福建地区特约主编 /

龙超凡: 福建教育杂志社 / 15959006200 / 105822530@qq.com

武汉地区特约主编 /

许峰: 中国地质大学(武汉)国际教育学院 / (86-27) 6788 3081 / xuf@cug.edu.cn

上海地区推广总监 /

顾焯: 上海市人才发展服务中心 / (86-21) 3250 8065 / 18916877675@163.com

长春地区推广总监 /

何曜: 吉林大学莱姆顿学院 / (86-431) 8516 8700 / heyao@jlu.edu.cn



国内订阅 / 全国各地邮局
邮发代号 / 82-826
国外发行 / 北京国际邮局
订阅热线 / (86-10) 8229 6680 赵杨
订购 / 中国邮政-微商城 (扫描左侧二维码)



广告总代理 / 北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司
联系方式 / (86-10) 8229 6429 韩婕
广告刊例 (扫描左侧二维码)

法律顾问 / 北京市法大律师事务所

印刷 / 北京利丰雅高长城印刷有限公司

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题, 请与北京利丰雅高长城印刷有限公司联系退换。

电话: (86-10) 5901 1319

如果发现本刊有编校质量问题, 请发纠错邮箱: jiaoyujiucuo@126.com

版权声明 / 本刊所刊载内容 (包括但不限于文字、图片、图表等), 未经许可不得转载。本刊已许可与本刊有合作的第三方数据库平台 (如中国知网) 以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊同时为《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊、中国学术期刊综合评价数据库来源期刊。

我们承载的
是留学
和
因留学而改变的时代



出版时间
每月4日
定价
19元/月
228元/年

国际标准刊号
ISSN1002-6738
国内统一连续出版物号
CN11-1284/C
广告经营许可证
京海工商广字0128号 (1-1)

关注我们



微信订阅号
chisaV



新浪微博
@OFFICIAL神州学人

学习强国
订阅/中国教育/神州学人

封面

COVER

编者按

提到节日，总让人联想到欢乐的人群、美味的食物、洋溢着喜悦的街道……而在这些表层的喜乐祥和下，节日更深深印刻着一个民族最具标志性的民族特性。习近平总书记强调，“要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来”。中国的春节在去年底成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，为春节在世界范围内更广泛的传播打下了良好基础。本期封面专题以此为切入点，展示在海外留学人员和华人华侨多年的共同努力下，以春节为代表的丰富多彩的中华优秀传统文化在海外的传播现状，探讨中华优秀传统文化的民族意义和世界价值。

在英国伦敦举行的庆祝中国传统春节活动 摄影 | Jack Taylor/Getty Images/ 视觉中国



传统节日是人类宝贵的文化遗产

本刊记者 刘晓蕾

随着小年临近，一种节日特有的喜乐氛围开始在身边悄然蔓延开来，并最终在除夕年夜饭的腾腾热气中攀至顶点。

一年一度的春节永远是每一个奔波了一年的中国人翘首以盼的日子。我们洒扫除尘，采买年货，抢购回乡的车票……虽然如今的我们用着扫地机器人打扫房间，通过电商平台购买年货，但我们仍和千年前的祖先一样，为了迎接新的一年除旧布新，并满心期待着与亲人的团圆。

不只是春节，每一个中国传统节日都浓缩了走过漫漫历史长河的中华民族最鲜明的民族特性，集中体现了中国文化的精华所在，也成为我们最醒目的身份标识，让我们得以在茫茫人海中认出彼此。它们更是最强效的黏合剂，不仅给我们短暂的相聚提供了绝佳的理由，更是在一个又一个节日中，将散落于世界各地中华儿女的心，紧紧凝聚在一起。

然而，这并不意味着只有中国人才能欣赏和享受中国传统节日的美好。人类社会的绝大部分节日，都多少带着让人亲近的属性。不论哪个民族，不论是为了某种信仰，为了纪念某件事或某个人，甚至仅仅为了传承一种古老的习俗。节日，区别于一年中其他普普通通的每一天，总是充斥着各色的游乐活动和特色美食。纵然我们有着不同的文化背景，但欢乐的情绪永远是共通的。也因此，少有人能抗拒节日的魅力，甚至哪怕我们并不知道一群陌生人在庆祝什么，也会不自觉被那热烈的氛围感染，忍不住加入其中。

所以，我们会在万圣节、圣诞节找个机会放松自己，也会在母亲节、父亲节表达平日里说不出口的感受。正如世界的各个角落，会在春节这一天被染上喜庆的中国红。

于是，节日这种承载着深刻文化烙印，却格外“平易近人”的文化符号，成为人们认识其他文明视野最好的一扇窗，也成为一种文明融入世界最有效的敲门砖。人们通过节日，得以瞥见人类文明花园的繁盛之景，也通过节日，让自己得以为世界所见所知。在共庆同一个节日的过程中，我们彼此分享着节日背后蕴含的美好寓意，以人类共通的美好情感化解人与人之间的成见和矛盾。不同的文明更在这一过程中交织碰撞，不断被注入鲜活的生命力，从而不断发展创新，生生不息。

节日，是每个民族最独特的文化结晶，更是值得全人类共享的文化财富。

在我们即将迎来乙巳春节的时刻，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，成为世界送给我们的一份最美好的新春祝福。

据不完全统计，如今有近 20 个国家将春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年，春节民俗活动已走进近 200 个国家和地区，成为全球性文化盛事。春节申遗成功，是世界对中华传统文化价值的高度认可，也标志着中国文化在全球范围内得到广泛认同。

春节申遗成功，更为中国向世界展示中华优秀传统文化的独特魅力提供了绝佳契机。迎来申遗成功后首个春节的中国，将在海外 70 余个国家和地区举办中国新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等 400 余场活动，把春节的喜乐祥和及其背后承载的和谐共生的价值观带给更多的人。

随着越来越多的人加入欢度春节的队伍，我们又有什么理由不好好珍惜我们自己的文化瑰宝，并将节日的快乐传递给更多的人呢？🏠

以春节为窗 看更真实的中国

文 施冰冰



图 | 视觉中国

春节是中华民族的重要文化符号。这一节日，作为一条传统文化的纽带，将全球华人紧密联系在一起。爆竹声中一岁除，在这一天，无论身在何方，他们都将共同举杯，遥相庆祝，辞旧迎新，欢贺新年的到来。

我自2021年到英国留学，至今已经在英国过了3个春节，即将在英国度过第四个春节。过去几年的除夕夜，我还在剑桥念书。通常，我会邀请学校熟悉的朋友和同学来宿舍一起包饺子。除夕这天，我早早就骑车去附近的中国超市购买饺子皮、面、肉、菜等。等到夜幕降临，朋友们提着大包小包的红酒、饮料和零食聚集在我小小的厨房里，一场包饺子派对就此展开。

过年吃饺子这件事，相传是中国明代时出现并流传开的。饺子谐音“交子”，意为“新旧之交的子时”，取“更岁交子”之意，寓意喜庆团圆。但大多数外国人并不甚了解，在他们看来，“包饺子”这件事情饶有趣味并充满中国特色。因此，我的饺子派对总有不同国家的人参加，包括英国、德国、新西兰、土耳其、伊朗等。虽然

我亦对擀面皮包饺子的事一窍不通，但作为一名中国人，我仍然煞有其事地尽力展现我并不娴熟的包饺子技术。于是，他们兴致勃勃地把这当作一次体验中国文化的机会。来自不同民族不同肤色的人，为了庆祝中国的传统春节，大家围坐在桌子边，拿出一张饺子皮，蘸点水和面粉，舀一勺肉馅，再把饺子捏合起来。不一会儿，各式各样千奇百怪的饺子就占据了整个盘子，朋友们脸上也沾着白面粉。馅料都是我的朋友调的，我烧水下饺子，再做几个简单的中国菜。不一会儿，觥筹交错，笑声充满了整个屋子。

身在海外，欢庆春节，不仅有留学生们自发组织的庆祝活动，更有许多商业活动，处处洋溢着欢乐的春节氛围。春节前的好几天，恰逢学校的新学期刚刚开学，阴冷多雨的冬天校园里也有了一丝喜悦的氛围。一些中国超市和中餐厅会推出过年的优惠活动，贴着优惠海报的街道上红彤彤的。有的为了活跃气氛，还会请来当地的舞狮团。在锣鼓喧天中，舞狮在人群中跳跃，引来围

观的各国群众的喝彩声。春节那几天,我去中国超市买菜,老板是个外国人,也会笑眯眯地给我递上红包,喜滋滋的氛围能让我欢乐一整天。

剑桥大学也有各种各样的庆祝活动,比如我曾经去过国王学院和王后学院以春节为主题的 formal。formal 就是一群人穿着袍子,在点着蜡烛的食堂里吃饭。以春节为主题的 formal 里,学院多了各种各样的布置,在古老的餐厅里贴上春联,在桌子上摆着一些红包(里面装着辣椒酱),参加晚宴的同学们为了展示中国特色,有的也穿上了旗袍或唐装。春节 formal 满满当当都是人,不仅有中国人,还有很多外国的同学,大家兴奋地聊着天。剑桥本来就是一个文化包容之地,大家都对不同民族国家的文化保持着开放甚至是巨大的热情。

更令人惊喜的是,如果你愿意,还可以在剑桥看到春晚。英国有庞大的华人群体,尤其剑桥是全英华人口比例最高的地方,有 3.6%。每年,剑桥华人社区总要举办春节晚会,据说已经举办了 20 多年。华人社区的春晚集结了各类歌舞表演,包括各种古典乐器,气氛其乐融融。除此之外,剑桥大学的中国学生学者联合会也会举办春晚,有各种传统舞龙、武术表演,还有盛大震撼的音乐和戏剧表演。同学们从上一年的秋季就开始筹备,从拉赞助、设计海报,到节目编排,再到服装、化妆、道具等物料的准备,无不凝结着众人的心血。中国学联的春晚影响力也越来越大,晚会的前几天,总有外国的朋友兴冲冲地告诉我,有一个很出名的中国音乐会要在 Corn Exchange 剧院举办。我说,我知道啊,那是为了庆祝中国的春节。

此外,我所在的剑桥大学东亚系也把春节当作一个很好的宣传中国文化的节日。当时我作为博士生,参与了一段时间剑桥本科生的指导项目。我的学生热情地邀请我去参加他们的春节活动,一起写春联、剪窗花,还买了很多小零食,大家在一起十分热闹。学生还说,春节的时候伦敦有非常热闹的庆祝活动,比如在最中心的特拉法尔加广场,每年都有舞龙舞狮和文艺会演,唐人街更是张灯结彩,大红的灯笼挂满整条街,成为伦敦市区的亮丽风景。我的学生在论文里写道:“春节是中国人最重要的节日,是他们一年一度和家人团聚的时刻……”

过去这 3 年在英国过春节的经历,让我真切感受到,

随着海外留学生逐渐增多,春节越来越为外国朋友所熟悉,影响力也与日俱增。春节的节庆活动由海外华人群体向外辐射,带动更多国际民众参与进来,由原本局限在华人群体的“封闭性节日”演变成公共性的“聚合性节日”。2023 年 12 月,第 78 届联合国大会通过决议,将“中国春节”确定为“联合国假日”,至此,中国春节逐渐成为中国文化海外传播的一大盛典,是跨文化交流和展示全球文化多样性的重要时刻。然而,目前国际上对春节文化的了解大多局限于部分美食和民俗,比如饺子、舞狮、贴春联、发红包等。过春节对他们而言,更像参加一个中国式“party”,图个热闹。

2024 年 12 月 4 日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被正式列入联合国教科文组织非物质文化遗产代表作名录。这标志着春节这一承载着深厚文化底蕴和民族情感的传统节日获得了国际社会的广泛认可,同时也显示出中国文化的魅力和影响力在不断扩大。此后,中国春节将成了一个展示喜庆春联的窗口,让国际民众得以向内窥视,从而认识一个更丰富更真实的中国。从另一个角度讲,春节申遗成功无疑是对全球华人的一种激励。在当今全球文化相互碰撞、彼此交融的大环境中,我们要始终坚守自己的文化根脉,保持民族文化的独特性,让春节所承载的深厚内涵在世界舞台上熠熠生辉。

除了申遗成功,今年的春节,对我来说也有不一样的意义。去年秋天,我从剑桥毕业,来到圣安德鲁斯大学任教。因此,2025 年的春节将是我在英国工作后的第一个春节。相比学生身份时的我仅仅是个参与者,如今我更希望能作为行动者去促进以春节文化为代表的中华优秀传统文化在海外的传播。我认为,首先应建立对春节文化的系统性认识。目前,海外民众对于春节文化的认识较为松散和随意。事实上,春节民俗背后承载的民族文化特性具备更深远的传播意义。我们不仅要让国外民众知其然,更要让他们知其所以然。未来,在可能的情况下,我计划通过课程向我的外国学生们系统传授中国春节背后的文化内涵。再者,大范围的参与度也有助于春节文化更为人熟知。因此,或许可以在圣安德鲁斯大学开展有一定规模的中国春节庆典,通过资金募捐,为当地的海外华人和国际民众献上丰富的中国文化盛宴。🏠 (作者系英国剑桥大学东亚系博士,现就职于圣安德鲁斯大学)

西班牙的中国春节：共绘多元文化画卷

文 刘文俊

当春节的钟声在西班牙加泰罗尼亚大区敲响，一场场别开生面的文化盛宴也在异国他乡上演。多年来，中国留学生和当地华人携手，将中国传统文化的种子播撒在这片土地上，让春节的喜庆与祥和跨越国界，融入当地民众的生活，架起了中西文化交流的桥梁，让两种文化在碰撞与交融中绽放出绚丽的火花。

精心筹备，打造文化盛宴

2024年的春节活动，各地都进行了精心而巧妙的设计。在策划与组织过程中，中国留学生和当地华人如同精心编排的交响乐指挥家，将每一个细节都安排得井井有条。

巴塞罗那 Gràcia 区“仲夏中国夜”活动现场



赫罗纳大学中国学生学者联合会（以下简称“赫罗纳学联”）举办的龙年中国文化展示活动提前数月就开始了策划工作，大家反复研讨活动方案，力求将中国龙文化的精髓完美呈现出来。他们精心挑选场地，最终选定了赫罗纳市老城区市民活动中心，这座古色古香的建筑与龙年主题相得益彰，为活动增添了几分古典韵味。在布置现场时，他们奇思妙想，用龙年活动海报、龙年艺术作品和龙形墙贴等元素将活动中心装饰一新，营造出浓郁的节日氛围和艺术气息，让场馆洋溢起春节的喜庆与祥和。

在“与巴塞罗那共度新春佳节”活动中，西班牙加泰罗尼亚中国学生学者联合会（以下简称“加区学联”）的成员们如同忙碌的蜜蜂，穿梭在各个筹备小组之间，协调各方资源，确保活动顺利进行。他们组织了百余名学生志愿者，身着统一服装，活跃在活动现场的各个角落。负责秩序维护的志愿者们坚守岗位，用温和而坚定的态度引导着熙熙攘攘的人群，确保活动有序开展；负责导览解说的志愿者则化身热情的向导，用流利的语言为游客们介绍中国的文化习俗和活动亮点，让游客们在欣赏表演的同时，也能深入了解中国文化的内涵；负责翻译服务的志愿者们更是发挥了关键作用，他们如同语言的桥梁，将中西文化紧密相连，让各国观众能无障碍地参与到活动中，零距离感受中国文化的魅力。

巴塞罗那大学中国学生会的“新春送福”活动同样筹备得细致入微。他们提前准备了精美的新年礼物，包括寓意吉祥的春联、福字和台历等，每一份礼物都承载着中国学子对当地市民的诚挚祝福。他们还精心布置了书法体验区，邀请书法爱好者和老一辈华侨现场挥毫泼墨，书写对新年的美好祝愿，一个个饱含祝福的“福”字跃然纸上，引得众多外国友人驻足观看，跃跃欲试地想要尝试提笔书写，感受中国书法的独特魅力。

多元融合，促进交流互鉴

在跨文化传播方面，一直以来，中国留学生和当地华人华侨的贡献尤为突出。他们如同技艺高超的厨师，将中国传统文化与西班牙本土文化巧妙融合，“烹饪”出一道道色香味俱全的“文化大餐”。

在赫罗纳的活动中，除了龙年海报展、传统小吃品尝以及歌曲、舞蹈、乐器、服饰等，中国文化展示是整个节日的亮点，如同一场视觉与听觉的盛宴，让观众目不暇接。具有云南少数民族特色的傣迪互动舞蹈和西班牙流行歌曲 SOFIA 合唱，使两种截然不同的文化风格相互碰撞，热闹非凡，更是将现场气氛推向高潮。多国观众跟随节奏欢快起舞，纷纷表示这种多元文化的融合让他们对春节有了全新的认识。

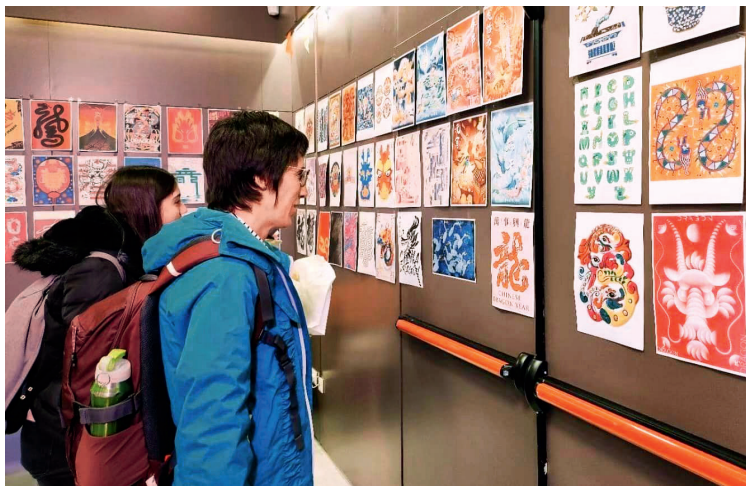
“与巴塞罗那共度新春佳节”活动之一的美食庙会则汇聚了中西美食的精华，如同一场味蕾的狂欢。中国美食摊位前香气扑鼻，饺子、包子、春卷等中国传统佳肴让市民们大快朵颐，直呼过瘾。而西班牙美食的摊位前同样人气满满，海鲜饭、火腿等当地特色美食也供不应求。市民们在品尝美食的同时，还能够感受到中西饮食文化的交融互通，增进了对两种文化的理解和欣赏。美食成为连接中西的纽带，让人们在享受美味的同时，也拉近了彼此的距离，促进了文化的交流与互鉴。

温暖人心，增进中西友谊

春节活动中的许多感人瞬间，都离不开中国留学生和当地华人华侨的努力。他们如同心灵的使者，用自己的真诚和热情，温暖了无数人的心，也增进了中西之间的友谊。

赫罗纳学联主席罗宁苏教授在接受赫罗纳电视台专访时谈道：“龙作为中国文化的象征，代表着权力和亲近。这一象征在活动中反复被提及，强调了人与人之间的联系与和谐。通过这种方式，龙年春节活动不仅是文化的展示，更是人际关系和社区关系的构建。”在活动中，他们通过各种互动环节，如画“龙”图、写“龙”字等，让参与者在体验中国传统文化的同时，也感受到了人与人之间亲密无间和团结协作的力量。参与者在共同完成一幅

赫罗纳学联龙年中国文化节活动现场观众欣赏龙年海报



幅龙的画作或书法作品时，彼此之间的交流与合作更加紧密，增进了相互之间的了解和友谊，让活动成为一个促进人际交流与和谐相处的平台。

在巴塞罗那，春节早已成为连接中西文化的纽带，让两地人民的心紧紧相依。自2013年中国春节被巴塞罗那市政府列为正式民间节日以来，每年的“与巴塞罗那共度新春佳节”活动便如约而至，成为当地独具特色的文化盛事。在中国驻巴塞罗那总领馆与巴塞罗那市政府的携手推动下，广大华人华侨倾心筹办，将丰富多彩的中国春节文化活动呈现给市民，与大家一起迎接中国农历新年的到来。2018年，该活动更是荣获巴塞罗那文化机构城市奖项中“大众和传统文化”类特别荣誉奖，成为“从跨领域和公民凝聚力角度进行社区工作”的典范，彰显出其在促进文化交流、增进民众情感方面的卓越成就。2024年的龙年活动更是备受瞩目，嘉年华、庙会、文艺会演等节目轮番上演，精彩纷呈，盛况空前，约5万群众齐聚一堂，共同感受春节的喜庆与祥和。

在活动现场，留学生志愿者们用实际行动诠释着这份情感链接的温暖。面对人群压力大的点位，他们协同互助、友爱奉献，以满腔热忱投身服务工作。一位现场志愿者动情地表示：“我们龙的传人在西班牙庆祝龙年来到，这不仅是一场对春节传统文化的热烈歌颂，身为志愿者，于我而言更是一次对游子思乡之情的温馨抚慰。”

他们忙碌的身影穿梭在熙熙攘攘的人群中，为活动的顺利进行默默付出，也用这份无私奉献拉近了中西人民的距离，让友谊在互助与关爱中绽放。

在巴塞罗那街头，红纸铺展，笔墨备齐，书法爱好者和老一辈华侨们挥毫泼墨，书写对新年的美好祝愿。众多外国友人也纷纷尝试提笔书写“福”字和自己的中文名。一位西班牙朋友在留学生的指导下，尝试用毛笔书写“福”字。起初，他握笔的手有些颤抖，笔画歪歪扭扭，但在志愿者的鼓励和帮助下，他渐渐找到了感觉，一笔一画认真地写出了一个完整的“福”字，脸上洋溢着自豪和喜悦。这个小小的举动，不仅让他体验到了中国书法的乐趣，也让在场的每一个人都看到了中西文化交流的美好前景。

在塔拉戈纳的龙年新春庙会上，塔拉戈纳中国留学生代表献上了一曲《我和我的祖国》。当熟悉的旋律响起，现场的中国留学生和华人华侨情不自禁地跟着哼唱，这首歌曲承载着他们对祖国的无限眷恋和热爱，也让他们在异国他乡感受到了家的温暖和力量。周围的西班牙观众也被这深情的歌声所打动，报以热烈的掌声，表达了对中国人民的友好之情。

成功申遗，扩大国际影响力

2024年12月4日，在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，使春节成为全球共享的文化财富。这一喜讯，也为春节在国际舞台上的传播增添了强劲动力。在这一背景下，中国留学生和当地华人华侨在西班牙举办的春节活动，如同一场场精彩的推介会，让当地民众能更深入地了解春节的文化内涵，展示了中国文化的独特魅力和深厚底蕴，提升了中国在国际社会中的文化软实力，为促进中西文化交流与合作奠定了坚实的基础。

在多年的努力下，西班牙当地人对中国春节的认知也在不断提升，参与热情日益高涨。许多当地民众被春节活动的热闹氛围所吸引，积极参与其中。在赫罗纳的龙年中国文化展示活动上，一位当地市民兴奋表示：“我的生肖是龙，我很喜欢我的生肖。今年是龙年，这让

我感到无比幸运。”他们通过参与互动活动、观看文艺表演、品尝中国美食等方式，近距离感受春节的魅力，对中国文化产生了浓厚兴趣。一些当地学校和社区也主动组织春节庆祝活动，邀请中国留学生和华人华侨参与，让春节文化走进更多西班牙民众的生活，进一步扩大了春节在当地的影响力，让中国传统文化在西班牙的土壤中生根发芽，茁壮成长。

从传承宣传到多元融合

从传承宣传向多元融合转变，是春节活动在海外发展的必然趋势。一方面，随着全球化的不断深入，文化交流日益频繁，各国人民对不同文化的包容性和接受度也在不断提高。仅仅停留在传承和宣传中国传统文化的层面，已经难以满足人民日益增长的文化需求。另一方面，多元融合能够更好地促进不同文化间的交流、融合与发展，让一种文化不仅仅属于自己的民族，也成为世界人民共享的精神财富。

在传播中国文化的过程中，从单一的传承宣传迈向多元融合，恰似一场文化盛宴的华丽升级，让中国文化在海外的传播更加立体、生动、贴近当地，也为中西文化交流注入了强劲动力。加泰罗尼亚地区历史悠久且多元融合，社区凝聚力和民族认同感强，文化和节庆活动丰富多彩，具有独特的魅力和价值。近年来，加泰罗尼亚地区中国留学生无论个人还是团体均充分发挥自身语言优势，积极参与当地节庆活动，加强与当地市民的交流与融入，分享自己的文化故事，向世界讲述中国故事、传播中国声音。

在巴塞罗那 Gràcia 街区，每年夏天会举行“仲夏夜活动”（Fiesta Mayor de Gràcia），当地居民会以不同主题装饰街区加入节日庆典。加区学联受邀与当地政府机构一起设计了一片中国主题的街区，巧妙融合了中国元素与当地节日特色，中式灯笼、油纸伞与西班牙街区相互交融。在最终的节日庆典上，还编排了一系列中国传统表演。中国留学生身着汉服，表演舞蹈《美人关》《汉服千年》《青山赋》，以曼妙舞姿展现汉服之美，仿佛将观众带入了中国古典文化的画卷。京剧《龙凤呈祥》《贵妃醉酒》将国粹艺术的精髓呈现给观众，其独特的唱腔与表演形式，与西班牙仲夏夜的热情奔放相映成



中国留学生参与当地三王节游行活动

趣。二胡演奏《青花瓷》《大鱼》则巧妙将民族乐器与西洋乐器结合，让观众在熟悉的旋律中感受中国音乐的创新，同时也与西班牙仲夏夜的音乐狂欢相呼应。

在加泰罗尼亚刚刚结束的三王节游行（Cabalgata de Reyes Magos）活动中，中国留学生和汉服协会的代表身着明制汉服，加入巡游队伍，向沿途的观众撒糖果。通过参与当地的节庆活动，我们不仅展示了中国传统文化的魅力，也体现了中西文化的多元融合。汉服作为中国传统文化的象征，其优雅的设计和丰富的文化内涵吸引了众多观众的目光。同时，舞狮队的精彩表演更将中国传统的艺术形式与西班牙的节日氛围完美结合，为当地民众带来了一次独特的文化体验。

这些中国留学生举办或参与的融入当地的实践活动，不仅让西班牙民众深入了解中国传统文化，更通过多元融合的方式，拉近了中西文化的距离。中国留学生与当地民众的互动交流，增进了彼此的理解与友谊，为未来中国文化在海外的传播提供了有益借鉴，推动人类文明的共同进步与发展。

让春节成为中西文化交流的永恒佳话

留学人员作为民间大使，在向世界传播中国文化时，当秉持开放包容、平等交流的理念。首先，要深入了解当地的文化背景和习俗，尊重当地的文化传统，这样才

能更好地与当地民众进行沟通和交流。其次，要注重创新传播方式，充分利用新媒体平台，如社交媒体、短视频等，以生动有趣、易于接受的形式，向当地民众介绍中国文化。同时，还可以通过举办各种文化交流活动，如中国文化体验课、中西文化交流论坛等，为当地民众提供更多了解和学习中国文化的机会。此外，留学人员还可以发挥自身的语言优势和文化背景优势，积极与当地民众进行互动交流，参与当地节庆活动，分享自己的文化故事和经历，增进彼此之间的理解和友谊，让中国文化在海外传播得更广、更远。

2024年春节，西班牙加泰罗尼亚自治区的中国留学生和当地华人华侨以他们的智慧、热情和努力，为传播中国传统文化、促进中西文化交流作出了自己的贡献。如今，2025年乙巳年春节已在眼前，相关活动正在紧张筹备和宣传中。中国留学生和当地华人正积极与当地政府、学校、企业等机构合作，策划更多富有创意和特色的文化活动，如大型文艺演出、民俗体验活动、中西文化交流论坛等，力求让春节在西班牙的庆祝活动更加丰富多彩，进一步扩大春节在当地的影响力，让中西文化交流在新的一年里再上新台阶，为中西两国的友好关系贡献更多力量，让春节成为中西文化交流的永恒佳话，让中国传统文化在西班牙乃至世界的舞台上熠熠生辉。📍（作者系西班牙赫罗纳大学教育与心理学院博士研究生，西班牙加泰罗尼亚中国留学生学者联合会新媒体中心部长。本文图片由作者提供）

文学作品里的中国传统节日

文 罗玉兰 (Oksana Rodionova) [俄罗斯]

我们谁不喜欢节日呢？节日含有文化、社会和情感的成分，为我们的生活增添了丰富的色彩。事实上，节日几乎与人类的存在一样久远。因此，它们反映了各民族形成的传统和习俗，并在本质上影响着人类生活的几乎所有领域，尤其是文化。

中国文化作为世界上最古老的文化之一，是一座真正的文化遗产宝库，必须加以保护并传承给未来的世代。习近平主席强调“要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来”，并指出要共同倡导加强国际人文交流合作，这在不同民族文化的相互丰富中发挥着重要作用。在这方面，值得指出的是，文化交流不仅有助于理解自身文化，还有助于拓宽视野，使我们能够接触新的习俗、美食以及各种各样的艺术形式。

与此同时，文学作为一种艺术形式，可以为我们充分讲述某个民族的风俗习惯，其中非常重要的一部分就是传统节日。过节是人类大家庭的共同爱好。在俄罗斯推介中国文学的过程中我和我的同事发现，通过介绍文学作品中传统节日的描写，可以更好地引起读者的兴趣和共鸣。2021年8月1日，我和我的丈夫罗流沙在中国作家协会外联部的支持下成立了俄罗斯的中国文学读者俱乐部（简称“俱乐部”）。俱乐部的重要活动之一是在VK网开设的公众号上展开的。在这个平台上，可以找到关于中国文学译作的新闻、读后感、作家访谈和文学问答等内容。到目前为止，俱乐部公众号已有超过4000名订阅者，已发布大约300篇文章，其中，35篇文章与中国传统节日直接相关。

每年在公众号的“纪念日历”专栏中，会发布关于春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等重要节日的文章。除了这些节日以外，俱乐部还向读者介绍了“龙抬头”节日、七夕节、中元节等节日，以及

二十四节气中的一些节气，比如立冬和大暑。由于俱乐部的目标是让读者了解中国文学的杰作，因此，在每篇关于中国传统节日的文章中，都会发布主题选集，以及翻译成俄语的中国作家关于传统节日的作品片段。

我们会选择那些在创作中最生动反映与中国传统节日相关的象征和传统的作家。例如，从2021年到2024年，俱乐部的读者们阅读了蒲松龄、鲁迅、老舍、巴金、莫言、刘震云、毕飞宇、沈从文、曹征路、桐华等作家的作品片段。上述作家利用节日的意象来发展各种主题和情节，因此，所选的片段使俄罗斯读者能够全面观察中国节日的有趣细节。

3年来，我们多次提到老舍的自传体小说《正红旗旗下》，在这部作品中，从小年开始，作者详细描述了春节的各个阶段，因为他正好出生在小年：

父亲并没有去买什么年货，主要的原因是没有钱。他可是没有忽略了神佛，不但请了财神与灶王的纸像，而且请了高香、大小红烛，和五碗还没有烙熟的月饼。他也煮了些年夜饭，用特制的小饭缸盛好，上面摆上几颗红枣，并覆上一块柿饼儿，插上一枝松枝，枝上还悬着几个小金纸元宝，看起来颇有新年气象。他简单地说出心中的喜悦：“咱们吃什么不吃什么的都不要紧，可不能委屈了神佛！神佛赏给了我一个老儿子呀！”（《老舍全集》第8卷，北京：人民文学出版社，1999）

在这部小说中，老舍还描述了一个角色在节日的前夕包饺子。在元宵节期间，我们摘录了一段讲述参观北京庙会的情节，那里提供各种满足不同口味和预算的节日娱乐。

此外，在小年期间，公众号还发表了毕飞宇的《玉米》三部曲中的一段摘录，描述了中国乡村的春节准备。巴金的小说《家》中也包含了许多关于中国传统文化的详细描述，其中也包括庆祝春节的准备工作。

元宵节的时候，我们展示了刘震云的小说《一句顶一万句》中的一段摘录，作者详细描述了在中国农村为元宵节举行的狂欢活动：

每年到年底，延津县城要闹一次社火。说是年底，其实是转年的元宵节，但大家还是习惯说年底。县城东街有个打兔的叫老冯，既上山用火銃打兔，也到十字街头卖熏好的兔肉。老冯是个豁嘴，除了打兔卖熏兔，最喜热闹。每年年底城里闹社火，都归他张罗，是城里社火会的会首。每年一到年底，老冯便集结一百多人，踩着高跷，穿着彩衣，用油彩涂着脸，敲锣打鼓，从城里穿过。平时大家从事五行八作，现在每个人都改做另外一个人：或是百年前千年前的一个人，如共工、勾龙、蚩尤、祝融、文王、纣王、妲己等；或是生活中没影的人，如孙悟空、猪八戒、沙僧、嫦娥、阎王、小鬼等；或是戏里的生、净、旦、末、丑，只装扮一个大概，不具体要求他是谁。社火一般要闹七天，从阴历十三，直闹到阴历二十。这年阴历元宵节，老冯又领着社火队大闹县城。（《一句顶一万句》，武汉：长江文艺出版社，2009）

在中国农历二月初二，中国人会庆祝“龙抬头”节日。这源自古人对星象的解读，正是在这个冬末春初的日子，代表“东方苍龙”的星宿初露地平线，也象征了自然的复苏。在中国文学中，无论是古代还是现代，龙的形象

都相当常见。在“龙抬头”这一天，我们向读者介绍了曹征路的小小说《红云》。这部小说里的故事发生在南方的广东省，描述了一种在“龙抬头”期间出现的独特自然现象。

清明节则通过鲁迅的著名短篇小说《药》中的片段以及莫言的小说《檀香刑》中的一段来呈现，后者包括女主角在秋千上摇摆，迎接春天到来的桥段。

端午节则通过沈从文的小说《边城》，重现了这个节日的奇妙氛围：

端午日，当地妇女小孩子，莫不穿了新衣，额角上用雄黄蘸酒画了个王字。任何人家到了这天必可以吃鱼吃肉。大约上午十一点钟左右，全茶峒人就吃了午饭，把饭吃过后，在城里住家的，莫不倒锁了门，全家出城到河边看划船。……划船的事各人在数天以前就早有了准备，分组分帮各自选出了若干身体结实手脚伶俐的小伙子，在潭中练习进退。船只的形式，与平常木船大不相同，形体一律又长又狭，两头高高翘起，船身绘着朱红颜色长线，平常时节多搁在河边干燥洞穴里，要用它时，拖下水去。每只船可坐十二个到十八个桨手，一个带头的，一个鼓手，一个锣手。桨手每人持一支短桨，随了鼓声缓促为节拍，把船向前划去。坐在船头上，头上缠裹着红布包头，手上拿两支小令旗，左右挥动，指挥船只的进退。擂鼓打锣的，



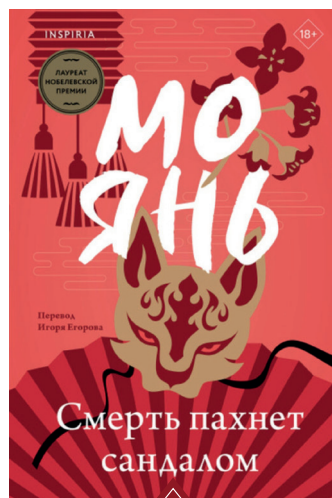
老舍
《正红旗下》



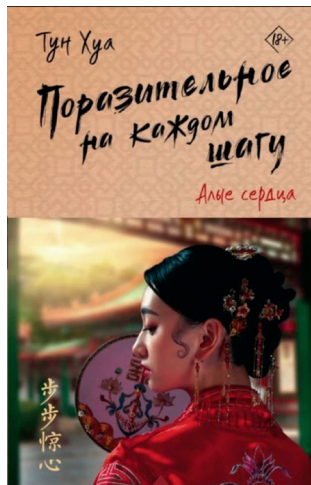
毕飞宇
《玉米》



刘震云
《一句顶一万句》



莫言
《檀香刑》



桐华
《步步惊心》



崔岱远
《吃货辞典》

多坐在船只的中部，船一划动便即刻蓬蓬鏗鏘把锣鼓很单纯的敲打起来，为划桨水手调理下桨节拍。一船快慢既不得不靠鼓声，故每当两船竞赛到剧烈时，鼓声如雷鸣，加上两岸人呐喊助威，便使人想起梁红玉老鹤河时水战擂鼓，牛皋水擒杨么时也是水战擂鼓。（《沈从文作品精选》，武汉：长江文艺出版社，2004）

桐华的小说《步步惊心》中则出现了对中国节日的描述。该小说充满了民族志般的细节，其中详细描绘了中国传统节日、生活用品、服装和饰品、食物和饮料等。此外，针对中秋节，我们完整刊登了莫言的散文《北京秋天下午的我》。

由于莫言对酒文化的知识特别深，因此，在重阳节这个登高喝菊花酒的节日里，我们刊登了他的小说《酒国》中的一段，描述了一个角色关于葡萄酒发明史的有趣讲座。

在中国，任何节日都离不开丰富的饮食传统。因此，公众号发布了许多来自崔岱远散文集《吃货辞典》的片段。例如，在腊八节，俄罗斯读者可以读到他的散文《腊八儿粥》，在元宵节可以阅读《元宵》，在清明节可以阅读《青团》，在端午节可以阅读《粽子》，在中秋节可以阅读《自来红》，在立冬节气则是关于饺子的散文《鲛鱼饺子》。以下是专门介绍中秋节的一个片段：

中秋时节，天那么高，那么蓝，那么清澈，人的心

情也透着格外敞亮。市面上各色月饼给这怡人的节日平添了几分甜蜜和温馨。什么五仁月饼、翻毛月饼、提浆月饼、广东月饼……让人目不暇接。各地的月饼口味不同，其中最具有京范儿的就得说是自来红了。从前中秋祭月，供桌上少不了月饼，但并不是什么月饼都有资格上供。祭月的月饼必须是素的。别看自来红小巧玲珑的，却有着庄重、古朴的气度，自然担当得起供月的重任。古人认为甜蜜的味道充满了高贵和神秘，可以和光明美好联系在一起，所以上供的吃食必是甜的。先人们用甜蜜的美味来祈祷幸福，而这些美味往往又成了祈祷的对象。这已然成了一种礼仪、一种文化，既是对甜蜜生活的赞美，也寄托了对团圆的憧憬。北京普通人家祭月供的都是两碟自来红。简单朴素，却考究庄重。当然，“心到神知，上供人吃”，上供撒下的素果最终还是给自家人吃的。（《吃货辞典》，北京：商务印书馆，2016）

众所周知，所有童话都是民间智慧的结晶和情感最真诚的宝库。阅读中国的童话是了解中国文化的另一种视角，是认识其象征性、传统和价值观的好机会。我们的中国文学读者俱乐部多次为读者创造沉浸于中国童话世界的机会。例如，在2023年兔年，俱乐部向读者推荐了俄文的中国民间故事集《年年愿幸福》中的《玉兔》童话。在2024年龙年，则推荐了这本故事集中关于龙的童话。此外，我们还整理了5部标题中包含“龙”的中国童话集，以及20篇翻译成俄语的关于中国龙的童话。在另一篇文章中，我们整理了蒲松龄关于龙的“奇怪故事”专题，包括《猪婆龙》《龙》《蛰龙》《产龙》《龙无目》和《龙取水》等篇目。在七夕节，我们向俄罗斯读者介绍了著名的牛郎织女的民间传说故事。

即使是上述作品中的少量内容，也展示了中国文化的无限潜力，这种文化贯穿于中国作家的创作之中。杰出作家是民族文化大师，也是全人类文明的宝贵代表。阅读中国文学作品使人能够深入感受丰富的中国文化的所有细微之处，同时也能比较和意识到俄罗斯文化与中国文化的亲近，从而使我们两国人民更加紧密相连。📖（作者系俄罗斯圣彼得堡国立大学副教授、中国文学翻译家。本文图片由作者提供）

感谢刘江凯教授对本专题所作贡献
本期封面责任编辑：刘晓蕾

高水平开放助推高等教育 强国建设的机理与路径

无论世界如何变化，唯一不变的是人类对知识边界的探索欲、对文化包容性的想象欲以及与自然和谐共生的实践欲。这既构成了大学作为人类社会最古老社会组织存续的根本，也解释了人类在持续合作与竞争中共存的社会现实。

文 郑淳

推动高等教育高水平对外开放是加快建设高等教育强国的必然要求与重要内容。习近平总书记在全国教育大会上强调，要深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。高等教育的对外开放水平既是我国教育体系高质量发展成效的重要标志，更是中华文化作为人类文化重要组成部分的价值外化。当前，虽然外部环境的诸多不确定性对中国高校持续深化对外开放进程形成了外部阻隔，但这种不确定性恰好放大了高校作为一种文化交流与互动形式，助力国家之间进一步释疑增信、进一步平衡合作与竞争张力的重要意义。在高质量发展背景下，中国高校应坚持深化对外开放进程，把握好高等教育高水平对外开放助力高等教育强国建设的内在机理，进一步推动高等教育国际交流与合作的范式创新与格局重塑，在助力我国教育系统高质量发展的同时，为国家的可持续发展构筑有效的外部“缓冲区”。

高水平对外开放助力高等教育强国建设的 底层逻辑与历史表征

作为国家开展人才培养、推动知识和科技创新的根本性制度保障，高质量的高等教育体系既构成了教育强国建设的核心目标，更体现了教育强国的基本特征。在

全面推进中国式现代化建设的攻坚阶段，高等教育高水平对外开放不应仅指向通达高效的国际交流与合作网络、高质量的在华国际学生数量等外显指标，更不应仅停留在对全球大学排行榜排名上升的追逐上，还应思考其能否通过服务中国高等教育体系的高质量发展以及助力教育强国战略的落实，更有效服务于当前中国经济社会的全面转型与深刻变革，促进高等教育服务好教育链、科技链和人才链的深度融合与切实贯通，进而在最广泛意义上助力中国式现代化建设宏伟蓝图的顺利实现。这构成了通过提升高等教育高水平对外开放助力高等教育强国建设的底层逻辑。

高等教育对外开放的制度化过程及水平提升，与中国高等教育质量的系统提升呈现出“双螺旋上升”的构型，对其观测可大致从三个阶段入手。

一是“请进来”与“走出去”的范型初构。从中国全面实施改革开放政策以来到20世纪90年代初期，中国特色社会主义市场经济的初步形成为高等教育对外开放的探索提供了必要的思想引领。中国政府鼓励各级各类高校拓展与国外高校的合作关系，教育资源要素流动性得到显著提升，且中外学生的培养规模得到持续扩大。随着“高等教育国际化”在国际学界开始概念化，国际化作为一种不可逆的发展范式开始被广泛接受，中国高校介入国际化进程的意识也逐步加强，特别是国际

化作为一流高校身份标识的共识逐步形成。

二是高等教育对外开放制度化进程的提速。随着《中外合作办学条例》于2003年发布以及教育部和国家外国专家局于2006年开始联合实施“高等学校学科创新引智计划”(“111计划”),尤其是在“211工程”和“985工程”的政策叠加效应下,强有力的平台支撑为中国高等教育对外开放的制度化进程注入了新动能,中国高等教育对外开放的实践样态得到进一步拓展,对外开放的水平得到实质性提升。特别是随着新的办学理念、教育方法论体系的持续引进,以及“请进来”与“走出去”格局的持续完善,国际化进程对中国高等教育质量提升的促进效应得到更加广泛的认识。中国高校开始主动介入国际化发展进程,初步完善高等教育对外开放格局。

三是中国高校开始成为全球高等教育场域的主要力量,参与高等教育全球治理的能力得到实质性提升。在共建“一带一路”倡议所创设的外部发展空间中,伴随“双一流”建设厘定的战略目标的牵引,中国高校与世界一流高校的合作内容更加深入与全面,合作的机制化程度

不断提升,教学科研人员、科研技术、科研经费等要素资本的跨国(境)流动性进一步增强,中国高校迈向世界高等教育场域中心也进一步提速。通过设置合作议程、推动合作范式创新等途径,中国高校已逐渐从全球高等教育发展议程设置的观察者、参与者成长为区域性乃至全球性高等教育合作议程、大科学议题的发起者,成为形塑全球高等教育场域的重要力量分支。

高水平对外开放助力构建高等教育强国的内在机理

一方面,自全面实施改革开放政策以来,高等教育对外开放水平的持续提升为中国高等教育体系从“初期探索”到“快速发展”再到“全面加速发展”,提供了不可或缺的理念资源和人力资源。另一方面,中国高等教育国际影响力与竞争力的持续拓展又构成了对外开放水平持续提升的先决条件,因为只有依赖于充分的学术声望,资本才能与高等教育的国际同行平等对话。从这个意义上看,二者既互为前提,又互为结果。



第25届中国国际教育年会暨中国国际教育展期间,天津教育国际交流协会与德国都文教育集团共同签署《成立中德职业教育交流发展中心合作意向书》。当天,中德职业教育交流发展中心在会上揭牌。供图 | 中国教育国际交流协会

高水平对外开放是高等教育强国的基本特征与实然状态。全球主要经济体的发达高等教育系统所呈现出的全球竞争力与影响力，通常需要依托于其所拥有的世界一流高校群作为传播载体。而处于高水平对外开放的状态则是确保世界一流高校具有全球传播功能的核心依据与前提。事实上，放眼全球，世界一流高校之所以能够取得如此高的全球学术声望，之所以能够获得高等教育利益相关者的广泛认同，除依赖于学术自由、拥有较高的自治权、通识与专业学习有效统筹等传统结构性要素外，核心原因还在于其具有典型的高水平开放的特征。这些特征包括较高的国际学生学者构成比例、多元包容的科研工作氛围以及研究议题设置所体现的国际视野等。此外，从“推拉效应”的视角看，一个高等教育系统所具有的全球竞争力和影响力将促使其成为高等教育领域的标杆，会吸引其他高等教育系统借鉴其发展经验，因而从某种意义上讲，其在输出经验的过程中，也将同时“被动地”提升对外开放水平。据刘海峰教授研究，唐太宗贞观六年（公元632年），来自高丽、百济、高昌、吐蕃、日本诸国的各类高等学校学生达3000多人。唐代高等学校招收众多的留学生，并与外国进行频繁的文化教育交流，使唐代的文化教育具有一种开放性质。另一方面，当发达的高等教育系统形成品牌效应之后，会被各国政府在全球市场中当作一种商品换取利润。澳大利亚于20世纪80年代开始推行高等教育改革，效仿英国“撒切尔式”的改革模式，面向所有国际学生收取全额学费，力求促进高等教育的市场化转向以及改变国家及联邦政府对高校的资助方式，以解决澳大利亚联邦政府对高校资助不够的问题。

持续提升对外开放水平是建设高等教育强国的必经之道。从结构功能主义的视角和系统观来看，高等教育作为一种社会互动与组织系统，需要不断适应新的外部环境，其发展也离不开一定的要素结构。虽然高等教育由于不同的国家治理范式、不同的经济社会发展水平以及不同的文化内核，表现出不同的形式、要素结构并处于不同的发展阶段，但同时也内嵌了独特的要素结构与资源类型。由于高等教育系统具有非线性的发展特点，因此，不同系统之间需要持续有效的互动交流才能获取对自身有益的要素条件，从而提升高等教育作为一

类整体性的系统对外部环境的适应能力。从这个意义上讲，高等教育系统的开放性构成了其有序发展的必要条件。世界高等教育的功能范式大概发生了四次变革，从“行会制范式”到“精英教育范式”再到“科研为主范式”最后到“教育和科研交叠共生的范式”，每一次功能范式的变革均需要高校作为个体打破前一种范式的要素结构，加入新要素并对其进行重构。这就需要高校秉持积极开放、主动学习的态度，并以前一种范式为基础，持续创新高等教育的组织范式与发展理念。以美国约翰斯·霍普金斯大学（Johns Hopkins University）为例，19世纪下半叶，美国联邦政府派出大批美国学生赴德国各大学学习深造，同时邀请各学科的德国学者执教于美国各大学，科教融合的理念对美国大学产生了深远的影响，约翰斯·霍普金斯大学便诞生于这样的背景之下，其成立之初即作为最具有德国元素的大学而存在，这些元素也成为美国研究型大学的制度根源。而现代研究型大学作为一种类型化的高等教育系统，成为美国逐渐提升其高等教育全球声望水平的根本。

促进高水平对外开放是高等教育强国职能实现的重要保障。构建发达高等教育系统的本质要义以及发达高等教育系统的职能维度，一方面在于提升国家政治稳定性、治理能力水平以及社会经济和文化发展水平，并提供持续性的人力资源与知识驱动；另一方面则在于依托其复杂多元的国际学术资源及学术人脉网络、专业领域的影响力，助力解决区域乃至全球范围的共同问题，进而促进世界人民福祉的提升。简言之，高等教育系统越是先进和发达，越应该体现其作为社会核心组织助力社会发展的关键职能，即对社会服务职能的充分履行。尤其是在经济全球化、科研高度组织化以及文化多元化的时代，高等教育更应超越本地视角，利用提升对外开放水平的契机进一步远离“象牙塔”，将服务社会的职能延伸至全球社会。通过持续提升对外开放水平进而介入全球治理，为实现这一超越提供了相应的要素和合法性支持。首先，高等教育对外开放水平的持续提升构成了高校参与全球治理实践能力的要素条件。其中，涉及国际学生及外籍学者的增长所带来的本文化对异文化调适能力及文化包容性的增强，以及由外国高端智力的自由流动所生成的处理重大科技议题的智力合力。其次，高

等教育对外开放水平的持续提升构成了高校参与全球治理实践能力的合法性基础。虽然当今人类社会的演化主要受知识和技术创新活动驱动这一事实，为高等教育作为知识和技术创新高地进入社会治理场域提供了基本的合法性依据，但究其根本，高等教育作为人类教育的高阶形式，作为人类社会关系互动有序化的基本保障，以高等教育领域的自由对话交流为主要内容的文化互学互鉴是人类合作开展一切社会行动的先决条件。

高等教育强国建设背景下高水平对外开放的途径指向

面对高等教育制度同构与高等教育功能及价值观异化的过程交织，中国高等教育对外开放应表现出独有的气度与价值定位。坚持自信守本与借鉴创新之路，坚持统筹本地特色与开放多元的统一关系，创新高等教育对外开放的方法论体系，形塑新时期高等教育对外开放的新格局，将成为中国在新的发展阶段提升高等教育对外开放水平的目标与要求。

定理念之力：进一步树立“敢于扬弃”的勇气与“主动吸收”的姿态。习近平总书记在北京大学考察时强调，要认真吸收世界上先进的办学治学经验，更要遵循教育规律，扎根中国大地办大学。中国持续提升高等教育高水平对外开放的落脚点仍将聚焦于如何选择性吸收“他者”的优秀经验，在遵循教育规律和自身实际情况的基础上，推动高等教育以及整个教育体系的高质量发展。这种“高质量”的状态还应体现在对中国特色社会主义市场经济的适应性以及对中国经济社会、文化发展，对中国人民福祉提升的支撑度中。

这就要求中国高校要从认识上进一步超越对“高度开放型”高等教育系统的原有认识，不仅将工作重点集中在如何提升来华国际学生的数量、中外合作办学的数量等量化指标，还应适时检视自身是否真正具备了对外开放的思维，一种真正意义上与异文化组织进行有效沟通的自主性与主动性。从某种意义上看，“敢于扬弃”的勇气比“主动吸收”的姿态更加重要。因为只有基于前者，才能从真正意义上形成及体现“自信与包容”的对外开放的价值观站位。从高校层面来看，即便当前面

对诸多外部环境的不确定因素，中国高校仍应进一步树立持续提升国际化成效对促进学校全面发展的信心，尤其是深入思考如何依托提升对外开放水平支撑高校发挥作为人才培养和创新高地的角色作用，还应进一步提升对外开放水平在完善学校战略发展布局以及服务区域乃至国家经济社会和文化发展的关键意义。很显然，只有将提升对外开放水平的意义和价值嵌入更多维的价值体系中，才能从实质上持续推动对外开放进程的深入以及质量的提升。

借趋势之力：进一步推动高等教育国际化实践范式的空间转向。从“走出去”为主到“请进来”为主再到双向平衡式发展，随着中国作为高等教育强国的形象逐渐具象化，中国高等教育的国际化进程正加速从“向外”朝“向内”转向。这一方面得益于近年来中国高等教育国际影响力与话语权的持续提升，另一方面得益于以人工智能为代表的数字技术爆发式发展推动教育数字化发展进程的加速，将原本在另外一种文化及时空环境中开展的教育教学活动，迁移至本地环境，即为高等教育“在地国际化”的进一步拓展提供了更加充分的技术支撑。

“在地国际化”作为高等教育国际化方法范式的创新，归根结底，还在于如何助力国际化进程更加有效地服务于人才培养的提质增效。首先，面对外部环境的高度不确定性，中国高校应进一步利用教育数字化进程所创造的技术空间，将更多优秀的外国教育教学课程资源、联合科研实践活动等，置于本地教育教学的环境中开展。在降低开展国际化实践活动成本的同时，将国际化发展的红利普惠于更多的学生与教学科研人员。此外，中国高校还应加快构建起国际化发展数据库，充分借助大数据的优势以及人工智能辅助决策技术，针对学术范式、学科发展水平等不同学科之间的异质性特征，为教学科研单位定位国际化发展优势，制定分层分级的国际化水平提升计划。对于学生群体而言，还可为不同学术背景、家庭背景以及个人发展需求的学生群体，定制贴合度更高的个人国际教育发展计划，将国际化的要素更加合理地纳入学生的学业计划、职业发展规划等。

使优势之力：进一步将共建“一带一路”倡议的政策红利转化为发展基础。过去10年，共建“一带一路”

倡议的实施和“双一流”建设进程均进一步走向纵深，为持续加快提升中国高等教育对外开放水平创造了更加充分的政策话语环境以及更加丰富的实践空间与资源条件。如中国-中东欧国家高校联合会、中国-东盟高校医学联盟、“中阿高校10+10合作计划”等，为中国高校与沿线国家高校共建交流合作网络提供了平台及制度化发展的基础。中国高校应进一步利用好这一难得的发展窗口期，尤其应围绕共建“一带一路”倡议，构建出既能助力倡议实施又能充分转化倡议实施红利的高等教育国际交流与合作新机制，形成中国高等教育国际化发展的新格局。

一是进一步完善与沿线国家和地区现有的高等教育交流与合作机制，并以此为基础，立足于人类发展所面临的共同问题，发起一批能够提升沿线人民共同福祉的高等教育合作议题，如强化科研协作育人的议题，以此凸显高等教育的社会服务职能，突出作为高等教育强国应发挥的作用。二是进一步构建面向小语种人才的国家奖学金项目体系，从国家层面持续加强对小语种人才的培养，形成能够有效辅助倡议实施，既掌握跨文化交际规则，又对沿线国家和地区文化较为了解的语言专业人才库，有计划地强化对倡议实施人才的储备。三是进一步强化高端智库型研究机构的建设，重点关注沿线国家和地区的治理方式、经济社会与文化特征、教育系统特征等内容。要在持续完善区域国别研究中心建设的基础上，充分运用国际创新资源，从科学研究的议题入手，联合沿线国家和地区发起一批具有区域影响力的国际科技组织，牵头组织国际大科学计划和大科学工程，从而从更大的维度加强对倡议实施的信息支持与智力支撑。

汇行动之力：进一步强化高等教育国际化制度与实践的整体嵌入性。国际化作为国家经济社会水平与高等教育系统发展到一定阶段的产物，离不开理念的支持与资源的堆叠。因此，作为一种概念话语，国际化在不同国家不同类型的高校之间，表现出政策分层化、实践形式多样化的特征。对于大部分中国高校来讲，国际化均具有一定程度的“边缘性”特征，即国际化实践与学校整体工作的开展，包括学科建设、有组织科研的推进等，仍表现出一定程度的“脱嵌”状态。学校的外事管理单

位既是国际化工作的政策制定者，又是具体工作的实施者与评价者，并没有扮演好其作为国际化要素“搬运工”的角色，将国际化要素嵌入学校人才培养、科研以及学科发展等主体工作。

为进一步破除这一认识阻隔与实践困境，高校应首先在发展战略的制定过程中，将国际化要素嵌入人才培养、科学研究、社会服务等各类高等教育的“块状”功能结构中，从而将开展国际交流合作的要求“内隐性”。其次，高校应充分统合学校的重点学科发展需求以及阶段性的重点工作，对接国家在高等教育领域推行的新的政策导向，有针对性地予以专项资源保障。事实上，借助一定时期内政策话语所形成的压力场域，能够有效地将“校-院”两级的行政管理及服务功能联动起来，由此形成的合力将为提升国际化发展效能提供相对有力的支持。如当前在“有组织科研”的政策话语环境下，国际化发展的资源及其配套政策就应该适度朝进一步推动教学科研人员以及科研团队完善科研合作网络、实施联合科研项目以及共建平台倾斜。

正如前文提到的，高等教育对外开放水平的提升与高等教育强国的构建，呈现出“双螺旋上升”的构型。二者既互为前提，又互为结果。中国正从全球高等教育的“模仿者”和“追赶者”发展为全球高等教育的“引领者”与“示范者”。无论世界如何变化，唯一不变的是人类对知识边界的探索欲、对文化包容性的想象欲以及与自然和谐共生的实践欲。这既构成了大学作为人类社会最古老社会组织存续的根本，也揭示了人类在持续合作与竞争中共存的社会现实。很显然，物质利益的冲突对峙始终无法抵消人类文化互通交流的惯习与动机。因此，中国高校应持续完善对外开放的制度化、系统化进程，持续加强有助于国际交流与合作效能提升的政策支撑、人才支撑与平台支撑，坚定不移地提升对外开放水平。📖（作者系西南交通大学文科学部助理研究员。本文系2024年度西南交通大学软科学项目“有组织科研视角下行业特色高校优化人文社科科研组织模式的策略与路径研究”成果）

责任编辑：刘晓蕾

人物

FIGURE

孙陆：逐梦高端骨科器械 让世界记住“中国造”

文 本刊记者 伍依然

人物卡片

孙陆，国家级人才，中国科学院硕士，美国哈佛大学博士，师从美国两院院士 Gordon 教授，在微纳米材料、微纳米级别性能调控等领域有深厚的技术积累和丰富的研究及实践经验。现任智塑健康科技有限公司联合创始人兼 CSO（首席科学家）、浙江清华长三角研究院海纳-数字材料与医工结合中心主任、浙江省第十四届人民代表大会代表、桐乡市妇联副主席。曾任哈佛大学中国学联主席，入选福布斯中国青年海归菁英 100 人。

孙陆



位于浙江省嘉兴市桐乡科创园中，设有智塑健康科技有限公司（简称“智塑健康”）在浙江的办公区。在这里，几乎每天都能看到孙陆的身影。“现在每天的生活范围就是这里和家。”她笑着说道。

孙陆来自东北，但她和丈夫张靖在浙江定居了下来。2024年7月，浙江省公布了首批卓越工程师名单，孙陆榜上有名。

我们的采访在智塑健康的展览室中进行。这里展示了公司的历史沿革、团队组织以及证书与荣誉，展台上摆放着各式各样的3D打印骨骼模型，凝聚着一群怀揣梦想的创业者的心血。这些成就代表了过去多年来孙陆与张靖以及联合创始人徐凯，在医疗创新领域踏出的一条不寻常的道路。

创业初心：需求催生梦想

智塑健康最早孵化于哈佛大学创新实验室(Harvard iLab)，成立于全球医疗创新的乐土——美国波士顿，2020年落地浙江省桐乡市。谈及创业的动力，孙陆说，波士顿是一个全球创新创业十分活跃的地区，特别是医疗健康领域，更是汇聚了全球顶尖人才、丰富的投资机构与活跃的创新生态。“在这样一个环境下，创业本身就是大多数人所追求的一种成长方式。”

最直接的需求来自用户端。孙陆和张靖、徐凯在美国读博期间，接触过很多美国的骨科专家以及从国内赴美访学的三甲医院的医生，据他们透露，当时医疗领域对于新型植入器械普遍存在迫切需求。这正好与孙陆团队在材料、3D打印以及一些精细化控制方面的研究领域相吻合。“在我们寻找技术应用场景时，了解到来自应用端的大量需求，这些需求与我们团队的技术正好匹配。”孙陆说。

孙陆的博士研究方向深耕微纳米材料、微纳米级别性能调控等领域，张靖和徐凯则聚焦于3D打印领域。而智塑健康的产品创新，正是孙陆团队成员专业背景的深度交叉融合。

“如今，骨骼出现问题，大多数情况并非植入体本身出了问题，而是所使用的金属材料其生物力学性能与人体骨骼对应的生物力学性能不匹配，从而导致一系列问题。骨骼是具有活性的，有个概念叫‘用进废退’，就是

说如果长期缺乏锻炼，骨密度就会下降。可以设想一下，当我把一个金属植入体放进骨头里面后，由于植入体与骨骼之间存在力学偏差，更多载荷其实是被植入体承受，植入体周边的骨骼便人为地处于一种不受力的状态。所以，随着时间的推移，植入体周边的骨质就会慢慢消失。”张靖为记者详细补充了孙陆团队3人的专业方向与他们进行骨骼植入体创新中的结合。“我们的产品创新所探索的是让骨组织能长进植入体材料中去。在多孔结构中，人的骨组织能够长进材料中，使自体骨和植入体形成一种复合材料，从力学角度，这可以让二者匹配度更高，实现共同受力。此外，血管化提供养料和氧气的输送，实现整体改善。”

具体来说，智塑健康当前产品的结构模式采用的是模仿人体骨骼的多孔结构，形态上已经和人体自然生长的骨骼非常相似，性能上模拟自体骨骼参数，并且采用钛合金作为3D打印材料。

当前，全球人口老龄化趋势日益明显。从我国来看，预计2050年老龄化人口的群体总量将约等于美国和日本总人口之和。老年人群的服务需求也日益增大。孙陆团队认为，在未来30年，人口老龄化持续加深将是难以改变的社会趋势。因此，在中国医疗市场庞大的需求背景下，智塑健康将凭借优质产品，为患者提供更高效的服务，缓解国内因老龄化加剧带来的医疗压力。

从商业化角度来看，中国医疗领域上市公司数量众多，但全球排名前五的骨科器械公司均来自海外，如美国美敦力公司(Medtronic, Inc.)、史赛克(Stryker)公司等。“在我国开展药品和医用耗材集中带量采购之前，相关进口产品在市场中的占比高达60%-70%。”张靖补充道。然而，3D打印技术的兴起带来了新机遇。近年来，中国在3D打印领域发展迅速，人才储备丰富，这让孙陆团队看到了“弯道超车”的可能和巨大的创新机遇。

落地中国：机遇与抉择

从一开始，孙陆和她的团队就做好了在中美两国同步发展的规划。

医疗领域的创新适合从上而下的方式。“想与更广泛的专家群体进行合作，就要了解这个领域里头部医生的

智塑健康的钛合金 3D 打印产品



需求，这也是我们最开始选择在波士顿起步和创建公司的原因。”孙陆介绍道。

在波士顿创业期间，张靖通过清华校友了解到国内长三角地区面向海外招才引智的需求，于是与浙江清华长三角研究院建立了联系。之后，智塑健康逐渐与其展开合作，成为最早一批入驻波士顿孵化器的项目之一，并在一段时间内获得了场地及其他方面的支持。

如果说美国具备“从 0 到 1”创新的优质生态，那么中国就拥有能够迅速“从 1 到 100”的生产支撑能力。在回国落地的进程中，孙陆和她的团队看到了国内完善的产业链和强大的制造业支撑等方面的显著优势，决定将这些优势充分利用起来。与此同时，孙陆团队还发现，美国的医生群体有更多的时间和精力并且热衷于对医疗器械进行创新，而中国有庞大的患者群体和丰富的实践机会。所以，通过横跨中美的模式，能够充分整合两国的优势特点，推动创新型医疗器械的研发与应用。“在凝练市场需求和用户痛点的过程中，能够产生非常好的创新型的医疗器械，还能将底层的结构性新材料以及先进制造的很多技术应用到新产品中。”孙陆说。因此，充分发挥中美两国优势特点，成为孙陆团队创新的一大特点。

孙陆回忆，团队回国时，曾在全国范围内对多地的创新生态和生产环境展开考察。“最终决定落地桐乡，实际上是综合考量了多方面因素。”首先是产业链。桐乡拥有三大重点支持产业——先进制造业、新材料和医疗健

康。而智塑健康正好横跨了这 3 个领域：用先进制造的方式开发建构性新材料，并应用于医疗器械领域。这与桐乡市的未来发展规划十分契合。同时，浙江省及长三角地区拥有良好的营商环境，政府办事效率高，法制环境优越，能助力创业企业快速落地扎根。此外，当地政策扶持力度大，为企业的发展提供了坚实保障。“我们的企业落地时，张靖就评上了嘉兴市创业领军人才，在资金和资源方面得到政府的大力支持；落地后，我和徐凯又获评国家级人才。这都让我们充分感受到国家对海归人才、高精尖技术人才及团队的高度重视。”孙陆说。

迎接挑战：走难而正确的路

创业之路布满荆棘，智塑健康在发展之初就选择了一条无人走过的路。在骨骼植入体领域，从设计到产品的性能匹配全链条开发，即便是西方发达国家也没有现成案例可供参考借鉴，这给在该领域寻求投资带来了困难。

创业初期，孙陆团队凭借助力医患的初心和对自身价值的坚定信念，咬牙坚持了下来。他们付出了 200% 的努力，攻克了一道道难关，在每一轮投资人的支持下建立了极高的壁垒。如今，事实证明智塑健康当初坚持的价值。在新品开发方面，其速度达到同行的 10 倍以上，过去需要两三年的研发工作现在只要两个月，大大缩短了产品研发周期。

2021 年 1 月，智塑健康的 3D 打印钛合金颈椎融合器拿到了第一张美国 FDA 上市许可。该项目主要研发周期正值新冠疫情期间，尽管面临诸多挑战，但孙陆团队克服重重困难，最终项目顺利获批。

徐凯向记者介绍，之前国内的医疗器械审批须进行临床试验，周期较长，而美国相对成熟并已积累了大量案例。因此，团队在美国申请审批时选择了通过与现有已获批产品进行同品种对比，证明我们产品性能更优的方式，实现了快速获批。

“由于我们产品的性能超过美国 FDA 获批的 95% 同类产品，它的所有技术审评环节都是一次性通过，在当时算是行业里非常少见的。”孙陆补充道。

产销逻辑的底层重构，也是孙陆团队创业过程中遇到的困难之一。最初在美国商业化落地和销售推广的过

程中，智塑健康遇到了一个核心问题，也是这个行业的瓶颈——外包生产商无法及时供货。这个问题会导致安排好的手术受到影响。为解决这一难题，很多厂家一般会采取多压货多生产的方式来满足临床需求，但这对创业公司的资金利用率十分不利。

此外，供货难的主要原因在于产品生产中有较多人工操作流程，最终导致良品率较低，也就是说，产品在加工过程中出现了人为破损。孙陆团队发现这也是当时行业内普遍存在的问题。

转换思维，问题也是机遇。

孙陆团队3人都曾在美国留学，都曾感受美国对于“从0到1”过程的鼓励和从底层进行原始创新的思维方式，同时在这样的土壤中接受教育和训练。孙陆说：“我们也把这一基因从公司成立之初就植入团队中，所以，在遇到一些关键困难和问题时，我们更倾向于从根本上加以解决，这是团队的一个优势。”

因此，面对瓶颈和困难，智塑健康选择了从底层重构，在国内建设了第一条覆盖自主算法设计、独特打印工艺及自动化后处理全流程的3D打印性能定制GMP车间。目前，该车间已获得美国FDA生产资质认证，产品可在浙江生产并直接供货至美国，将供货周期从行业平均的6个月大幅缩短至2周以内。孙陆说：“正是因为我们直面挑战，选择从底层进行重构，坚持走这条艰难却正确的道路，最终取得的成果将对行业具有突破性意义。”

面向未来，智塑健康定下了更高的目标——让智塑健康的技术和产品广泛服务于全球患者。今天，新时代的机遇已摆在中国企业，特别是科创型公司面前。他们相信，在这个赛道上，中国一定会出现世界级的公司。

留学报国：个人理想与国家发展同频共振

孙陆和张靖在出国前就已组建了家庭，在国外求学的日子里，他们始终怀揣“出国就是为了回国”的信念。

在国内时两人就认识到，当时中国虽是制造业大国，但在高端产品制造方面仍有很大差距，需要依赖进口。因此，他们出国时便怀揣着持续学习的信念，不仅致力于学习先进科技，更注重吸收创新的思维方式与成熟的管理经验。

谈及留学和回国创业，孙陆认为，不能孤立地、单纯从个人角度出发去思考这些问题，要紧密结合国际环境和公司发展战略，同时融入中华民族的情怀。“因此在思考这些个人问题时，我会跳出既定的角色或公司框架，从更宏观的时代背景出发，去思考和理解其中的逻辑。”

创业的过程中，随着中国从制造大国向制造强国的崛起，以及中国在产业链和部分高端装备制造核心技术逐渐赶超欧美大国的趋势下，孙陆意识到中国企业批量化“出海”的时代即将开启。“在这样一个宏大的时代背景下面，我们需要找准自己的角色和定位以及企业的发展路径。”越想这些事情，孙陆就越感到激动。“我们会逐渐形成一个自己的发展路径和商业模式，更加希望能够成为中国品牌和中国企业‘大出海’时代背景下医疗器械领域的标杆，去引领更多的高科技企业实现自身的社会价值。”

无论是个人成长、企业发展还是社会进步，都需要具备危机意识和奋斗精神，这是可持续发展的基本保障。孙陆认为，“如果缺乏危机意识和奋斗精神，不论是个体、组织还是国家，都将失去活力和生存的基本竞争力，这是很危险的。”

厚积而薄发。正因为孙陆在海内外的学习和创业经历中不断积累与思考，才为创业做好了充分的准备、打下了良好的根基。

上下而求索。未来，她将继续坚持不断探索、不懈努力的决心，怀揣报国理想，逐梦医疗创新之路。📷（本文图片由受访者提供）

记者手记

在采访的过程中，孙陆给记者留下的印象并非“侃侃而谈”，但总能逻辑清晰地“娓娓道来”，言语间从容稳重，透露着坚定的信念感。

孙陆曾任哈佛大学中国学联主席，今天，她仍活跃于社团的活动之中，与更多的留学人员和海归人才保持交流、建立联系。

作为海归人才和创业女性，她在医疗创新领域的探索、在团队中所发挥的作用，不仅是留学报国的生动实践，更展现了新时代女性的巾帼力量，也将为更多海外学子和海归人才提供个人理想与国家发展有机结合的榜样。

责任编辑：伍依然

人才

TALENTS

发达国家人才政策 对我国的镜鉴与启示

文 胡磊 张喜凤 余婷

习近平总书记在中国科学院第二十次院士大会、中国工程院第十五次院士大会、中国科协第十次全国代表大会上指出，世界科技强国必须能够在全球范围内吸引人才、留住人才、用好人才。党的二十届三中全会要求，“实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策”“完善海外引进人才支持保障机制，形成具有国际竞争力的人才制度体系”。高端人才是国家战略人才力量的重要组成部分，如何更有效地在全世界范围内引进、留住和用好高端人才，是当前我国人才工作的重要课题。

高端人才与高层次人才在定义上相似，指人才中“最好和最聪明（the best and the brightest）”的精英，通常包括拥有博士学位的人、研究人员和高级工程师等。在我国，高层次人才还包括在国际知名企业中担任高层管理职位的管理人才及拥有自主知识产权或国际领先技术成果的创新创业人才。相较于一般人才，高端人才作为知识与技术的载体，其跨国流动大多会选择前往经济、政治、政策和制度较为先进的国家。2023年11月，欧洲工商管理学院发布的《2023年全球人才竞争力指数》，对全球134个国家和地区的人才竞争力进行了评估。结果显示，全球前20名多为发达国家和地区，美国、英国、法国、德国、加拿大和澳大利亚等传

统发达国家均占有一席之地。中国在此次排名中位列第40位，虽被列入“人才冠军”组，但各项指标与发达国家和地区仍存在一定的差距。借鉴吸收发达国家的有益经验，对我国加快引进海外高层次人才及完善相关人才政策具有重要意义。

发达国家吸引国际高端人才政策的发展趋势

移民政策：向吸引高端人才倾斜。

近年来，发达国家纷纷调整移民政策，加强对国际高端人才的争夺。美国在《2021年美国创新与竞争法》《2022年美国竞争法》《关于安全、可靠、值得信赖地开发和使用权人工智能的行政命令》（简称《行政命令》）及《2023年EB-1资格指南》等政策中，均有专门针对国际高端人才的优惠措施。其中，《2021年美国创新与竞争法》《2022年美国竞争法》及《2023年EB-1资格指南》瞄准STEM（科学、技术、工程和数学）重点领域的高端人才，推出了一系列具有突破性的举措，包括加大STEM人才教育与科研投入、加大专业学生奖学金支持力度、降低STEM人才O-1A签证申请门槛、解除STEM博士签证配额上限、免除STEM博士及部分硕士的绿卡国别限制，以及简化STEM杰出人

才 EB-1 移民申请程序等。《行政命令》则完善专业人员家庭团聚政策、扩大留学签证配额，重点吸引人工智能及新兴技术行业的国际学者、学生赴美科研深造。

加拿大重点实施“2023 年-2025 年加拿大移民规模计划”，并于 2023 年推出首个“科技人才战略”，关注高端人才，通过提高审批效率、增加移民配额及便利化永居流程等形式为其提供入境便利与移民优待。澳大利亚则在 2023 年更新了移民政策，针对高技术、高学历及创业人才，放宽语言、年龄、评分标准等方面限制，吸引了大批高端人才流入。

可以看出，发达国家移民政策吸引国际高端人才趋势主要为：一方面，确立从全球范围内引进高端人才的战略定位；另一方面，在具体实施层面，为高端人才引进提供一系列优惠政策与便利举措，主要包括加大资金投入、降低入境门槛、简化办理流程及提高福利待遇。此外，不同国家在政策措施的具体侧重点上存在差异。美国和澳大利亚通过移民立法等形式，明确了针对 STEM 等重点领域和行业高端人才引进战略；加拿大则推出了国家层面的移民计划和人才计划。

签证政策：增加配额，提供优待。

为扩大高端人才移民规模，发达国家不断优化签证政策，为高端人才入境工作与居留提供更多便利。美国自 2021 年起，不断上调 H-1B、O1 和 J1 类等高端人才签证配额，放宽审核标准，简化入境流程。英国近年推出了不设配额上限，且入境申请程序从快从简的全球人才签证（2020）和高潜力人才签证（2022）等多类高科技人才签证，吸引全世界顶尖的科研人员和技术精英来英发展。日本 2023 年推出“特别高度人才”签证，放宽入境条件、缩短永居申请年限，面向全球招揽高技术或研究人才。

可以看出，发达国家签证政策吸引国际高端人才趋势主要为：一方面，通过增加配额或取消配额上限，扩大高端人才的引进规模；另一方面，通过放宽资格条件、便利化入境流程及降低永居要求等方式，进一步吸引高端人才。

博士后制度：持续加强学术后备力量的培养。

博士后制度是培育高层次人才的重要途径，对国家发展具有重要推动作用。近年来，主要发达国家持续加

强引进国外博士后研究人员的力度。美国不仅为博士后提供优越的科研条件、良好的发展前景和较高生活质量，还在移民和培养聘用等方面为博士后群体提供优待。根据美国 2021 年移民政策，对拥有丰富学术经历和科研成果的博士后移民申请者，额外授予绿卡加分优待。此外，《2022 年美国竞争法》中进一步明确博士后培养的相关规定，并为在美博士后设定了最低津贴标准。日本通过高于本国博士后平均水平研究奖励金、科研资助和福利待遇，吸引全球博士毕业生赴日从事博士后研究。同时，还推出了一系列特色计划，如“外国人特别研究员”项目。

总体来看，发达国家通过博士后制度储备国际高端人才趋势主要为：第一，针对符合条件的博士后研究人员，降低移民门槛，加大移民优待力度，为其创造更多永居机会；第二，推出更多形式的研究资助基金和奖学金计划，为博士后人员的科研工作及生活提供保障。

留学生政策：着力增强高端人才储备。

经济全球化的迅猛发展，促使各国在吸引高技术移民的同时，更加重视对留学生的引进。近年来，众多发达国家纷纷出台政策，加大吸引高学历人才的力度，鼓励优秀硕士和博士毕业生留在该国发展。美国除为硕士和博士留学生提供常规奖学金外，还在签证及就业方面给予优待。《2022 年美国竞争法》将 STEM 专业硕士留学生的实习期由 18 个月延长至 36 个月，并取消了 STEM 博士留学生的签证配额上限，成绩优异的博士留学生还可享受免签待遇。《行政命令》更扩大了 STEM 等专业留学生的签证配额。

加拿大自 2021 年实施留学生移民试点计划，为硕士以上学位留学毕业生提供省计划移民系列优待、免除工作经验要求、延长工签期限等福利政策。澳大利亚则长期向 STEM 和信息通信技术领域的硕士及以上学位留学毕业生提供移民加分优待。2023 年，澳大利亚宣布，在澳教育机构毕业的具有合格高等教育资格的国际学生将获得延期 2 年的毕业后工作权利，指定的短缺技术专业硕士学位毕业生的临时工作签证期限由 3 年延长至 5 年，博士学位毕业生由 4 年延长至 6 年，进一步为高学历留学人才在澳工作创造更多机会。

瑞士通过调整工作签证和家庭团聚政策，吸引更多博士毕业生留瑞工作。根据 2023 年的政策，瑞士简



化了博士留学生工作签证的申请流程并延长有效期，同时免除优秀博士毕业生配偶及未成年子女的经济条件要求，使其更容易获得家庭团聚签证。法国自 2022 年起将硕士以上学位留学生的工作签证由半年延长至一年，为留学生在法学习和工作提供更多便利。

可以看出，发达国家通过留学生政策增强高端人才储备主要表现在两方面：一是为硕士以上留学生在本国

工作和居留提供优惠条件；二是重视留住 STEM 等重点领域的国际学生。

我国吸引海外高端人才的主要政策与挑战

近年来，我国海外高端人才引进工作虽然取得了一定成效，但仍面临诸多挑战。为进一步增强对高端人才

表：中国与主要发达国家引进海外高端人才政策趋势

范畴	主要发达国家	中国
移民	确立全球范围挖掘重点领域高端人才的战略定位，通过简化入境流程、提高审批效率、增加移民计划配额和提供福利待遇等方式吸引和招揽高端人才移民	自《关于为外国籍高层次人才和投资者提供入境及居留便利的规定》（2002）和《关于加强外国人永久居留服务管理的意见》（2016）实施以来，我国通过完善永久居留服务管理、开辟高层次人才永久居留申请绿色通道和家庭团聚政策等措施吸引海外高端人才
签证	从扩大高端人才引进规模和加强高端人才吸引力两个角度，扩大签证配额、放宽资格条件、便利化入境流程和降低永居要求	《外国人才签证制度实施办法》（2017）规定，针对外籍高水平人才或急需紧缺人才，缩短人才认证周期、免除申请费用等
博士后	降低移民要求、创造永居条件加大博士后移民优待；设立研究资助基金或奖学金计划，为博士后人员的科研工作及生活提供丰厚的待遇保障	实施“博士后国际交流计划”“博士后创新人才支持计划”，支持优秀博士后科研流动站设站单位设立博士后国际交流引进项目，加大博士后创新创业扶持、完善考核奖励制度、健全服务体系，除基础薪酬设置和日常经费资助外，为海外博士后提供在华生活开支、住房补助和医疗保险等方面的优待，大力吸引海外博士来华或回国从事博士后研究。此外，人力资源社会保障部、全国博士后管委会印发的《关于进一步加强企业博士后科研工作站建设的通知》和《国务院办公厅关于改革完善博士后制度的意见》等政策从改革管理制度、完善管理办法和做好保障工作等角度出发，进一步完善我国博士后管理和培养
留学生	优惠政策向高学历及重点领域专业的留学生倾斜，主要体现在为硕士以上留学生工作和居留提供优惠条件、重视留住 STEM 重点领域的国际学生	《关于完善中国政府奖学金资助体系和提高资助标准的通知》《人力资源社会保障部外交部教育部关于允许优秀外籍高校毕业生在华就业有关事项的通知》等政策提出，为优秀来华留学生在华学习、工作提供相应基础支持与服务

的吸引力，我国亟须完善相关政策体系。结合下表梳理发现，在移民、签证、博士后和留学生等相关政策方面，我国当前主要存在如下问题：

其一，与一些西方国家不同，我国并非传统移民大国，对海外高端人才的引进主要依赖于提供永居管理服务。同时，我国永居政策仍存在申请条件严格、签发范围有限、审批流程繁琐等问题。其二，与发达国家相比，我国国际博士后聘用政策的遴选程序较为严格，在毕业院校、专业及年龄等方面有着较为明确的限制。此外，在平均薪资水平和资助经费规模等方面，与发达国家仍存在一定差距。其三，我国留学生政策目前仍主要是为其提供基础奖学金和领事保护，对高学历外籍留学生的重视程度不够，支持其在华工作与居留的政策优待力度也相对有限。

对我国引进海外高端人才的启示

在当前世界大国对高端人才争夺日趋激烈的背景下，我国应借鉴发达国家的经验，结合国情，进一步优化海外高端人才引进政策体系。为此，笔者提出如下建议：

其一，将吸引重点领域人才作为海外高端人才引进工作的重点。

美国等发达国家将STEM人才视为提高国家核心竞争力的战略资源，围绕STEM人才的培养和引进制定了较为完备的政策。针对我国新材料、人工智能和生命科学等重点领域高端人才相对缺乏的现状，应加大力度引进这些领域人才。一方面，我国可出台人工智能等重点领域高端人才引进的特殊政策，涵盖入境、签证、居留等方面，开辟专门渠道予以精准引进；另一方面，围绕我国大科学装置的建设和使用，推出更大力度的人才激励计划，依托国家实验室、科学城等高层次平台，在全球范围内吸引和凝聚科技人才。

其二，以提高居留服务管理水平为抓手，促进留住海外高端人才。

为增强对国际高端人才的吸引力，发达国家在入境、签证、永居等方面进一步降低门槛、简化流程。尽管我

国近年来也出台了海外高层次人才入境及居留便利的政策措施，但政策执行中的低效率和服务碎片化依然是高端人才引进的重要障碍。我国须进一步提高海外高端人才居留服务管理水平。一方面，在国家层面统筹入境、签证、永居等政策的协同，保证政策执行中的有序衔接，形成留才的政策合力；另一方面，进一步提高服务便利化水平，加强个性化服务，提升人才体验。

其三，优化博士后和留学生政策，增强高端人才储备。

近年来，发达国家通过出台优惠措施，加大博士后研究人员和重点领域高学历留学生的引进力度。随着我国建设世界一流大学和一流学科的进程深入推进，以及国家科技实力的不断增强，我国高校和科研院所对博士后研究人员和国际高学历留学生的吸引力显著提升。我国应抓住这一历史机遇，完善博士后和留学生政策，以增强高端人才储备。一方面，可以提高博士后研究人员的薪资和待遇水平，增强对全球优秀人才来华从事博士后研究工作的吸引力；另一方面，出台留学生签证等方面的优惠政策，如参考北京和上海的做法，为优秀留学生提供落户、免税、取消社保缴纳年限等优待，为其在华创业和就业提供更多机会和更大便利。

综上所述，通过聚焦“高精尖缺”重点领域海外人才引进、提高海外人才居留服务水平、优化博士后和留学生政策，不断加大海外人才引进力度，完善海外人才支持、保障、激励与储备机制，有利于我国吸引并留住全球高端人才，进而为国家提供更有力的人才支撑。未来，随着政策的不断优化和落实，我国将能够更好地实现海外高端人才“引得进、留得住、用得好”。这不仅有助于提升我国在全球科技竞争中的主动地位，也将为我国高质量发展提供强有力的智力支持。（作者胡磊系首都经济贸易大学管理工程学院副教授，张喜凤系首都经济贸易大学管理工程学院硕士研究生，余婷系首都经济贸易大学管理工程学院讲师。本文为北京市社科基金项目“面向北京打造世界科学中心和创新高地的海外高层次人才长期居留研究”[23GLB024]阶段性研究成果）

责任编辑：季昕

区域与国别研究人才 联合培养的“北大样本”

文 张园园 曹嘉涵

区域与国别研究是对特定国家或地区的人文、地理、政治、经济、社会、军事等领域进行的全面深入研究，旨在从整体性和宏观视角深入理解某一国家或地区的全貌。近年来，随着国家战略需求的不断提升，区域与国别研究的学术价值与实践意义日益凸显。

在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上，习近平总书记提出，要“厚实学科基础，培育新兴交叉学科生长点”。区域与国别研究正是基于这一要求下的重要生长点。

区域与国别研究人才培养的战略意义

推动区域与国别研究发展，需要重视高质量人才的培养工作。2022年，国务院学位委员会与教育部印发《研究生教育学科专业目录（2022年）》，将“区域国别学”新设为交叉学科门类下的一级学科，标志着区域与国别研究进入学科化、系统化发展的新阶段。在此背景下，加快培养符合国家迫切需求的高质量区域与国别研究人才，构建完善的区域与国别研究人才培养体系，成为各高校推进学科建设、服务国家战略的重要任务与使命。

区域与国别研究领域人才的培养，将有助于我国实现“联接中外、沟通世界”，推动共建“一带一路”高质量发展，为国家制定对外政策与战略持续提供可参考的智识支撑。培养区域与国别研究领域的高精尖人才，既是服务国家战略的必然要求，也是推进高校“双一流”建设的重要支撑。但需要注意的是，培养区域与国别研究人才必须立足学科本质特征，如其跨学科属性、强

调实地研究的特点等，不断探索并创新人才培养体系。

针对其跨学科属性，区域与国别研究人才在培养路径与课程方案设置中，应有有机整合外国语言文学、政治学、历史学、经济学、社会学等相关学科的知识与方法，并积极探索与人文社科、理工医农等大学科领域的交叉融合。针对区域与国别研究对使用研究对象国或地区语言获取一手资料和开展实地调研的重视与需求，区域与国别研究者应该要在研究对象国或地区进行长期学习、交流、工作及生活，通过实地调研收集一手研究资料进而开展研究工作，同时，通过亲身体验获得对研究对象国或地区的更直观认知与深入理解。为此，在人才培养过程中，应当系统设置研究对象国或地区语言课程与海外交流等环节。

北京大学区域与国别研究院的创新实践

“双一流”名单公布后，北京大学率先出台建设方案，从国家战略需求的高度，将区域与国别研究纳入其中，布局“30+6+2”的学科建设项目，即选取30个院系或一级学科作为学校重点建设的学科领域，设置6个学部，在跨学科的层面组织交叉学科领域，同时突出“临床医学”和“区域与国别”2个前沿与交叉学科进行深度研究。

2018年，北京大学成立区域与国别研究院。作为学校开展区域与国别研究人才培养的新体制学术实体机构，研究院紧密围绕国家战略需求布局重点研究方向，开展基础性、长期性、战略性、前瞻性研究，积极推进区域国别学学科建设工作，并着力探索高质量区域与国

别研究人才的创新培养模式。

研究院每年招收不同学科背景的博士研究生，在培养方案设计中充分考虑学科特性。基于区域与国别研究强调实地研究、注重田野调查、需要一手资料开展研究的学科特性，研究院在培养过程中规定，学生须前往国外高校进行联合培养，并要带着相对成熟的研究课题，在研究对象国或地区进行为期半年及以上的田野调查，通过实地调研获取一手资料，进而推进相应学术研究。

在持续探索与实践，北京大学区域与国别研究院通过重点推进以下三方面工作，为学生开展实地研究提供全方位支撑：

一是积极开拓建立国外高校与科研院所合作关系，搭建海外学习及深度田野调研平台，提升人才培养的国际化水平。研究院在北京大学的支持下，不断拓宽海外合作渠道。自建院以来，已与美国普林斯顿大学、英国牛津大学、德国柏林自由大学、德国图宾根大学、英国爱丁堡大学、法国巴黎东方语言文化学院、比利时鲁汶大学、以色列特拉维夫大学、日本东京大学等世界知名高校建立友好往来，并与柏林自由大学、图宾根大学建

立深度合作关系。2020年，北京大学与柏林自由大学就区域与国别研究领域签订合作协议，明确了双方开展研究生、教师及研究人员的交流学习等合作事项。2021年，北京大学与柏林自由大学、图宾根大学就区域与国别研究领域签订三方合作协议，进一步推动三校在区域与国别研究人才培养方面的深度合作。此后，三校多次举办学术研讨活动，并搭建了三校联盟共建网站。

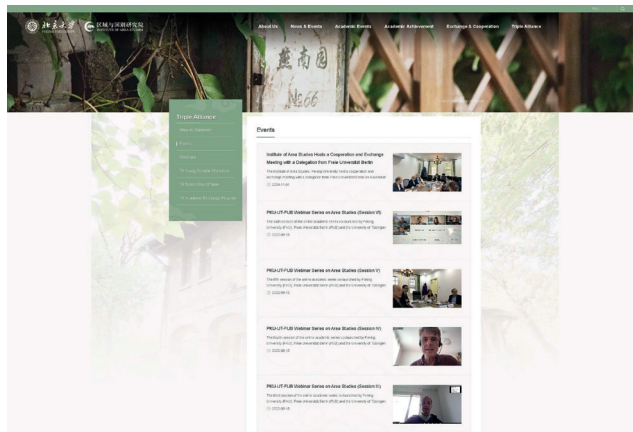
二是鼓励学生积极申请出国留学项目，充分把握与学生研究方向、研究题目高度适配的留学机会。北京大学有着深厚的国际交流基础和丰富资源，与全球60多个国家和地区的约400所高校建立了合作关系，合作网络覆盖全球一流大学。同时，为配合国家人文交流机制，开展了相应配套活动、设立了研究机构等。研究院在学校的大力支持下，连续两次成功申请国家留学基金管理委员会“国别和区域研究人才支持计划”。在该项目支持下，自2021年至2026年，与俄罗斯莫斯科罗蒙诺索夫国立大学、俄罗斯圣彼得堡国立大学、以色列希伯来大学、柏林自由大学、图宾根大学、东京大学等高校开展联合培养博士研究生派出工作。

左图：派出学生在孔子学院采访俄罗斯喀山联邦大学政治学系教授

右图：派出学生在以色列交流期间体验犹太新年



三校联盟共建网站



在上述基础上，研究院进一步丰富学生赴外交流渠道与区域选择，以开拓学生国际视野，培养其通晓国际规则、能够参与国际事务与竞争的能力。研究院鼓励学生积极申请“国家建设高水平大学公派研究生项目”等国家出国留学项目，以及北京大学的校际交流项目。目前，在多渠道协同支持下，研究院学生已先后前往俄罗斯、以色列、德国、哈萨克斯坦、土耳其、英国等多国交流学习。

三是强化学生派出交流前的培养设计，为学生派出交流期间高质量完成实地研究夯实基础。研究院在学生派出前要求其掌握当地语言，这有助于学生深入研究对象国或地区体会风土人情、开展田野调查；同时要求学生完成培养方案要求的相应学分课程，既要完成对研究对象国或地区“宽口径”的跨学科知识储备，又须熟练掌握区域与国别研究理论及研究方法，以及用于精专研究某一方向的理论及研究方法。此外，按照学校相关规定，博士生派出交流前要完成学科综合考试、选题报告评审两大重要培养环节。让学生带着学位论文题目前往研究对象国或地区，可有效提高其派出后实地研究的指向性与效率。

联合培养模式为培养出既能全面把握研究对象国或地区整体情况，又精专某一领域的真正“国别通”式人才提供了有效路径。这一培养模式的有效实施，得益于北京大学与俄罗斯、以色列、德国等国高校建立的良好

合作基础。通过构建双向交流机制，充分整合利用国内外优质教育资源，研究院正在培养出符合国家需求、学校期待的高精尖区域与国别研究人才。

区域与国别研究人才培养的未来展望

经过6年的实践与探索，北京大学区域与国别研究院已形成了一套成熟的区域与国别研究人才培养模式。通过让学生先接触多学科、再精于某一领域的学习模式，为学生设置交叉学科课程库与跨院系导师组，研究院系统推进人才培养工作，使学生最终成长为能够潜心研究对我国长远发展具有战略意义的基础性课题的学术型区域与国别研究人才。

当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，需要更加全面深入地了解各国国情与区域发展态势，从而提升战略眼光，树立全球视野，准确识别风险并抓住历史机遇。党的二十届三中全会强调，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体化改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。这种系统化、一体化的统筹部署，深刻体现了教育科技人才三者相辅相成、协同发力的关系，为社会主义现代化强国建设提供了强劲支撑，彰显出其至关重要的战略地位。

高等教育是教育、科技、人才的关键交汇点，在党和国家事业发展中具有战略地位。面对激烈的国际竞争，当下对于高等教育的需要、对于优秀人才的需要比以往任何时候都更加迫切。区域与国别研究人才是连接中国与世界的重要桥梁，是服务共建“一带一路”倡议、推动构建人类命运共同体的关键力量，我们要以更开放的姿态、更创新的模式，着力培养造就大批胸怀使命、具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的优秀人才，为实现中华民族伟大复兴提供坚实的人才支撑。☞（作者张园园系北京大学国际合作部交换学生办公室副主任，曹嘉润系北京大学区域与国别研究院行政人员。本文图片由作者提供）

责任编辑：季昕

随着全球新一轮科技革命的深入发展，世界各国纷纷出台新的人才战略，围绕本国重点领域吸引全球人才。我国新颁布的《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》明确提出，提升全球人才培养和集聚能力。作为中国第一所中外合作大学，宁波诺丁汉大学在国际化人才引进方面的创新实践对于其他高校的探索具有一定的参考价值。



宁诺学子在校园钟楼前交流分享
供图：宁波诺丁汉大学

国际化人才引进的大学实践与启示

文 陈洁 袁小燕 崔洁 刘思汝

党的二十大报告指出，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》进一步指出，要“深化人才发展体制机制改革。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，完善人才自主培养机制，加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台”。一系列重要论述和决策部署为高校完善高水平人才引进机制提出了要求、指明了方向。

作为中国第一所中外合作大学，宁波诺丁汉大学（简称“宁诺”）引进英国诺丁汉大学优质高等教育资源，致力于培养立足于中国、具有国际化视野、能够胜任未来的创新型人才。为实现这一目标，学校积极引进世界一流教学和科研团队，构建了一支国际化程度较高的人才

队伍。其中，学术教师中有近六成来自全球40多个国家和地区，形成了多元文化背景的学术生态。2019年，宁诺首次参加软科中国最好大学排名，位列全国高校第55位、浙江省第2位。“十四五”期间，学校在材料科学、工程、决策科学、健康经济等多个领域大力引进国际高水平人才，包括海外顶尖学术组织领头人、院士和高被引学者。2024年，在美国斯坦福大学与爱思唯尔数据库联合发布的“全球前2%顶尖科学家”榜单中，宁诺有39名学者入选“年度科学影响力排行榜”，21位学者跻身“终身科学影响力排行榜”。

当前，世界正处于百年未有之大变局，国际局势剧烈变化，对人才的国际流动和高等教育国际化产生了深远影响，我国教育对外开放也面临不少新挑战。在此背景下，宁诺在应对挑战的同时也紧抓其中机遇，积极探索国际化人才引进的有效机制，以期打破人才引进困境，为高校国际化人才引进工作提供有益借鉴。

国际化人才引进面临的挑战与机遇

国际化人才引进的挑战。随着全球新一轮科技革命的深入发展，世界各国对产业升级的需求愈发迫切，纷纷出台新的人才战略，围绕本国重点领域吸引全球人才。例如，德国通过便捷的留学与工作签证以及科研奖项吸引全球科学家；美国《2021财年国防授权法案》首次纳入《美国半导体激励法案》，通过设立国家奖学金、提高人才签证额度等方式确保半导体领域的应用人才供应。这种全球范围内的人才竞争对我国引进高端国际化人才提出了不小挑战。学者葛蕾蕾等在《人才强国战略视角下我国国际人才引进政策分析》中指出，现阶段我国国际人才引进规模与发达国家间仍存在差距，发达国家对国际化人才的强势争夺也会对我国国际人才引进政策的效用产生阻碍。

此外，个别国家掀起的逆全球化浪潮进一步加剧了我国高校引进国际化人才的难度。这些国家出台限制性政策，阻碍本国人才在华就业、开展科研合作和学术交流，导致国际人才对于在中国发展、开展学术活动的决策更为谨慎。

同时，在全球范围内兴起的数字化转型也给中国高校带来了全新挑战。如何应对数字化趋势、打造数字化人才引进平台、提升国际化人才满意度，成为各高校面临的新课题。

国际化人才引进的机遇。尽管面临挑战，国际化人才引进也迎来了一系列难得机遇。正如学者李北伟等在《中美科技竞争环境下海外高层次人才引进对策》一文中所述，自美国对华开展贸易战以来，美国对中国科技界的全面封锁和恶意制裁对国际学术交流与合作产生了较大影响。华裔科学家及与中国联系较为紧密的科学家受到排挤，而种族主义思想的影响使美国社会的排华情绪大肆蔓延，导致美国亚裔人才回流趋势加强，从而为中国的人才引进提供了新的机会窗口。为此，中国要抓住重要机会提前制定相应措施，实现人才引进的效用最大化。

首先，为了吸引海外高层次人才到中国发展，中国各级政府推出了一系列人才新政，为高校引进国际化人才提供了政策支持，也为中外合作大学的发展创造了新机遇。其次，地方政府积极营造并提升人才服务“软环境”，

如浙江省推行“最多跑一次”的政务服务改革，建立人才综合服务中心，优化数字化服务平台等，为人才提供全方位服务，变“政策吸引”为“生态吸引”。地方政府对人才的细致关怀及为人才发展提供的良好生态无疑是高校引进国际化人才的“助推器”，能够提升人才的吸引力、归属感和认同感。再次，数字化转型为高校人才引进提供了新思路。随着大数据、人工智能等高科技的发展，许多企业、机构开始推动数字化转型，“云”模式也成为高校引进、培育和服务人才的新尝试。从长期来看，随着数字技术的不断发展，数字化转型将在国际化人才引进中发挥越来越重要的作用。

宁诺国际化人才引进的三大支柱

中外合作大学作为国际化人才的聚集高地，其进一步发展亦离不开高质量的国际化人才。面对当下的挑战与机遇，宁诺以英国诺丁汉大学的人力资源管理制度为基础，结合多元文化、国籍、职务类别、年龄、环境、政策等多样性因素，不断调整人力资源管理政策，更加关注教职工体验和校园文化管理，大力发展数字化平台，积极探索国际化人才引进的新思路，从以下三个方面构建起国际化人才引进的三大支柱：

支柱一：联动引才——协同多方资源拓宽引才渠道。

宁诺积极对接英国诺丁汉大学优质资源，搭建聚才引才平台。如学校针对当前海外引才难度增加的情况，启动了雇主品牌项目（Employer Branding），在全球范围内宣传学校作为一个好“雇主”的品牌形象。该项目通过拍摄宣传片、招募品牌宣传大使、优化学校招聘网站等系列措施，同时借助英国诺丁汉大学的相关渠道和平台开展海外招聘活动，推广学校组织文化、人才配套支持和人才服务亮点等，助力学校国际化人才引进。

此外，宁诺还与地方政府达成战略合作，合力引进、培养国际化人才，充分发挥人才资源优势，实现校地共赢发展。如学校与宁波市政府合作创立诺丁汉大学卓越灯塔计划（宁波）创新研究院，围绕生命健康、智能制造、绿色化学与能源等领域，引进国际科技创新人才和团队，助力学校和地方发展。

支柱二：政策助力——制度创新优化人才引进环境。

宁诺将“人才”确定为学校战略五大支柱之一,在《宁波诺丁汉大学校园发展计划2023》(UNNC Campus Development Plan 2023)中明确人才战略地位。在顶层设计引领下,分析人才队伍结构、制定人才发展战略、围绕重点学科展开全球引才计划,全面布局国际化人才储备。为了保证相关政策的落实,学校通过组建人才委员会,定期讨论人事制度修订和人才引育举措,极大优化了管理层响应人才需求的程序,为学校构建民主包容的工作环境提供了坚实基础。

为加大对高端人才引育力度,学校推行冠名首席教授、冠名青年学者聘任制度,以增强对国际高层次人才及青年学者的吸引力,激励在职优秀学术骨干和高潜人才,打造人才培育的孵化器。此外,学校通过完善人才政策、优化福利待遇、搭建数字化服务平台、开展团队建设和文化活动等措施,提升人才的满意度和敬业度。与此同时,学校还密切关注人才反馈与建议,持续调整优化人才政策、配套支持与服务,不断提升人才服务的保障能力,扎实推进人才队伍建设。

支柱三:数智育才——科技引领分类推动人才培育。

以数智赋能为抓手,宁诺整合内外部优质学习资源,深入推进学习型组织建设。学校通过创建员工学习发展中心,建设数字化学习平台,提供内容涵盖领导力发展、数字化素养和业务技能三大模块的培训课程,持续为员工提供高质量的学习机会。同时,学校不断优化和扩充培训内容,动态响应人才培养与发展需求,全面提升人才队伍的能力水平。

宁诺国际化人才引育实践的启示

中外合作大学凭借其鲜明的国际化特色,在引育国际一流人才方面具有先天优势。如何高效引育高水平国际化人才,充分发挥人才资源优势,更好地服务于国家战略和地方经济社会需求,是中外合作大学高质量发展的重要任务。

围绕“聚天下英才而用之”的战略目标,秉持“高精尖缺”导向,宁诺充分发挥中外合作大学的独特优势,积极探索国际化人才引育的创新路径,其实践也为高校国际化人才引育提供了重要借鉴。


其一,依托资源优势,协同引育人才。

中外合作大学由中外方大学合作举办,依托外方合作高校的优质教育资源,其天然具备着吸引高端国际化人才的优势。因此,可以通过其外方合作高校的平台和渠道吸引高端国际化人才。如采取主动出击的引才策略,借助海外平台有针对性地举办全球人才引进洽谈会,吸引海外优秀学者参会,增进互动与了解,助力人才引进。此外,中外合作大学因其精英化办学路线在高等教育界享有较好声誉,常被当地政府视为高等教育国际化的重要名片,并获得大力支持。同时,这类大学的毕业生因具备较强的国际化素养使之就业质量较高,受到跨国公司等优秀雇主的关注。基于此,中外合作办学可以协同其他组织力量,利用政府推荐渠道和优质雇主影响力,积极从海外引进国际化人才,提升学校在国际人才市场上的影响力和竞争力。同时,亦可结合所在地发展需求,积极配合政府海外引才计划,助力引进高层次人才。

其二,完善政策体系,优化引育环境。

提升国际化人才引育成效的关键在于加强政策建设。无论是中外合作大学还是其他高校,都需要深化人才体制机制改革,完善人才政策,构建聚才引才平台。在引进人才之后,还应重视员工体验,通过推出针对性措施和项目,组织团队建设和文化活动,提升员工满意度和对组织的黏性,从而有效留住人才。如许多中外合作大学通过加强人才关怀、提升身心健康保障、优化人才落地配套支持,以及开展文化体验和交流活动等,不断提高人才的满意度和归属感。

其三,推动数智转型,赋能人才培育。

在数字化、智能化时代,高校应积极将新科技成果融入人才培育环节,建立并完善数字化服务平台,及时关注国际化人才的需求和反馈,建立敏捷的响应机制,灵活调整人才服务与福利政策。此外,高校还须关注人才的继续教育与职业发展,深化学习型组织建设,开展多样化培训,充分释放优秀人才的潜力,助力学校人才队伍建设与发展。 (作者陈洁系宁波诺丁汉大学人力资源办公室主任;袁小燕系宁波诺丁汉大学人力资源办公室副主任;崔洁系宁波诺丁汉大学人力资源办公室副主任;刘思汝系宁波诺丁汉大学人力资源办公室高级主管)

责任编辑:季昕

人才自主培养生态构建的探索与实践

人才自主培养与其说是一种特定模式，不如说是一种可持续发展的良性生态，高校如何找准定位、整合资源、优化治理，不拘一格而不逾矩地构建有利于人才自主培养的教育生态，需要广大教育工作者实事求是地深入探索。

文 雷兰

世界格局之变、时代趋势之变、教育改革之变共同催生了高等教育领域加快人才自主培养的强大动力和迫切需求。在国际人才竞争日益激烈的新时期，高等教育人才培养应立足中国、立足当下，也更应面向世界、面向未来。中外合作办学作为中国高等教育领域极具活力与创新动能的“试验田”，在人才自主培养方面具有得天独厚的优势：一方面，有效利用世界一流教育资源和创新要素，互学互鉴，推动高等教育管理机制改革；另一方面，充分发挥中外合作办学相对灵活独立的自主权和决策权，凭借后发优势轻装上阵，为打造适应时代、适合中国国情的高质量人才自主培养带来了全新教育方案，对进一步探索人才自主培养的创新模式、助力教育强国建设意义深远。

在中外合作办学领域，不少院校已积累形成人才自主培养新范式的成熟经验与成功路径。其中，西交利物浦大学、昆山杜克大学、上海交通大学密西根学院（简称“交大密西根学院”）等中外合作办学机构，作为领域的先行者，立足中国，面向世界，在育人理念和培养模式上进行了开创性探索。它们打破传统教育边界，融合多元教育理念，形成了多条特色鲜明的人才培养之路。本文将以此三所中外合作办学机构长期以来的探索为例，分析其在人才自主培养方面的实践与启示。

融合共生，中外合作办学的人才自主培养实践

随着国家教育对外开放的发展，中外合作办学顶层设计日臻完善，改革探索不断深入，规范化进程快速推进，

治理能力持续提升，质量建设成效显著，已步入高质量发展的新阶段。当前，进一步增强创新人才自主培养能力成为中外合作办学发展的内在需求和必然趋势，深入挖掘中外合作办学与人才自主培养的关联机理，是推动两者创新发展的关键所在。

一是融合素养教育，重视人格养成。西交利物浦大学以培养具有家国情怀、世界格局的未来领军人物为宗旨，提出以知识体系、能力体系、素养体系、综合教育策略和支持系统为核心要素的“五星育人模式”教育理念，认为素养是由知识和能力内化升华形成的内核，包含对学生核心价值观、人生观、世界观的塑造与正向引导。

昆山杜克大学秉持通识博雅教育特色体系，强调教育广度、自由探索和深度钻研的重要性，鼓励学生广泛涉猎自然科学、社会科学、人文科学等不同领域的知识，致力于打造多元文化融合的校园氛围，培养学识渊博且具有本民族之根的国际化人才。通过回归育人初心，将高校自身存在的意义和价值深度融合到对全面自由的“人”的培养之中。

获评“中国高等教育改革楷模”并曾获国际教育最高荣誉奖之一“海斯克尔国际教育革新奖”的交大密西根学院探索打造“知识探究、能力建设、人格养成”三位一体的人才培养模式，将人文素养和软实力教育全面融入第一课堂，多角度厚植学生诚信意识，让“要做工程师先做人”成为每个学生铭记的道德准则，切实落实立德树人根本任务，探索在中国的土壤里培养出世界上最好的工程师和领袖型创新人才。

二是融合专业教育，聚焦学科交叉。学科交叉或交叉学科的设置非刻意为之，而应围绕人才培养这一核心目标自然发展形成。在这一理念下，众多中外合作办学通过整合行业资源与社会资源开展创新融合，并逐步形成具有各自特色的学科交叉模式。

西交利物浦大学产业家学院在启动初期便成立了工业软件生态研究中心、数字化转型研究中心、生态管理研究中心等多个研究中心，用以探索学科交叉。2023年，该校还开设了数据科学、环境科学（研究型）两个交叉学科。

昆山杜克大学打破传统的院系设置模式，构建文理兼容的跨学科交叉课程体系，专业设计均采用双结构模式，在覆盖广义跨学科核心内容的同时，聚焦专业深度知识、技术和方法。教学强调知识共享、集成与深入学习，以及灵活安排，注重系统培养跨学科方法掌握与应用的能力。

交大密西根学院开展“工程+工程”“工程+科学”“工程+经管”的学科交叉培养，鼓励学生跨学科辅修专业，并相继设立了智能互联系统联合研究中心、工程仿真与计算材料研究中心、光学与光电子研究中心等交叉学科研究中心。

三是融合科研教育，鼓励协同创新。通过将科研教育深度融入人才培养体系、组织和机制，中外合作办学走出了一条独辟蹊径的人才培养之路，深入塑造学生批判思维、创造行为和终身学习能力。西交利物浦大学致力于重塑教育，提出研究导向型教育，其内涵包括老师的研究导向型教学、学生的研究导向型学习、工作人员的研究导向型工作。以问题和现象为指引，学校各学院设置商务拓展中心，积极寻找真实的产业创新项目，为二年级及以上学生提供实践机会，包括科研项目、实践项目和顶石项目，旨在构建以需求为导向的创新教育理念、教育模式及教育支撑体系。

昆山杜克大学将本科生科研与教学体系有机融合，每年暑期为学生提供充足的经费和技术支持，鼓励他们与科研工作者合作或独立开展研究，参与国内外著名高校或企业的科研项目。学校要求学生以国际上前沿的“标志性成果”形式完成毕业论文（设计），并从大三开始引导学生探索对个人、社会有意义的研究课题，有计划有目标地整合所学知识技能，从跨学科视角寻求创新解

决方案，提高学生的创造力和解决问题能力，激发学生以学术兴趣为驱动的自我成长。

交大密西根学院将科研项目融入本科生学习体系，旨在培养学生的创新意识与创新能力。为此，学院专门成立了由教师构成的创新委员会，以及在该委员会督导下由学生运作的创新实验室。两个机构协同工作，共同为学生发掘和提高创新机会与项目。

四是融合产业教育，推动创新创业。西交利物浦大学通过推动人才培养模式从1.0到3.0的迭代升级，促进大学、产业与社会的融合共生。学校与苏州工业园区共建西浦慧湖药学院，链接学术界、医疗服务业、产业界与社会，在将产业界的前沿课题和资源引入大学的同时，也整合了大学的学术和科研实力，为药企培养高端复合型人才，从而有力支持了苏州打造“中国药谷”的战略目标。此外，西交利物浦大学还与太仓市政府共同创建了西浦创业家学院（太仓），突破传统高校的专业教育模式，聚焦人工智能、智能制造、机器人、供应链、物联网、芯片、文化科技等前沿领域，设立了7个具有行业背景的产业学院，进一步打破教育与行业间的壁垒，以融合式教育模式培养国际化行业精英，将人才培养充分融入产业发展和地方经济社会发展的生态之中。

对构建人才自主培养生态的启示

西交利物浦大学、昆山杜克大学、交大密西根学院通过融合素养教育、专业教育、科研教育和产业教育，积极回应了“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一教育根本问题，探索了一条打破边界、联结资源的融合共生式人才培养之路，对高等教育进一步提高人才自主培养能力提供了有益参考。

观其经验可见，人才自主培养模式往往不是由行政管理手段先行设计、规范和凭空塑造而成，它的形成有着深刻的理念根源，与大学的育人宗旨一脉相承，并且往往有着内化而生的教育管理体系和校园文化氛围作为强大支撑。人才自主培养与其说是一种模式，毋宁说是一种生态，旨在通过技术赋能和高效治理，形成一种整合全球资源的体系框架，为人才的自主成长提供适宜的环境和土壤。



德国存在主义哲学家、教育家卡尔·雅斯贝尔斯在其“教育即生成”论断中提出：教育活动关注的是，人的潜力如何最大限度地调动起来并加以实现，以及人的内部灵性和可能性如何充分生成。从“人才培养”到“人才自主培养”的理念转变，蕴含着双重含义。

一是强调学校在人才培养过程中的内部治理。学校应当发挥人才培养的主体作用，通过合理的顶层设计、清晰的人才培养目标，优质教育资源的充分引进、吸收与优化配置，教育教学过程中有力的实施、监控与督导，以及规范化的质量评估评价等，积极完善内部治理体制机制，形成以我为主的人才自主培养体系。

二是强调学生在人才培养过程中的自我治理。将教育的主体性赋予学生，最大限度地创造空间调动学生的潜能，使其通过自我治理发掘其生命的可能性。盖因人才自主培养的本质即是培养自主人才，而教育的过程首先是一个精神成长的过程，然后才是获得科学知识的过程，精神成长的过程是无法进行全盘规划的，因此在教育过程中应给予学生一定的自由发展和成长空间，为培养学生的自主发展意识提供良好的生态和土壤，培养出真正具备自主学习能力、自主创新能力、自主融入社会能力的拔尖人才。

构建可持续发展人才培养生态的策略建议

一是深刻认识未来社会人才需求，回归教育初心。随着教育的发展和全球数字化进程的加速，高等教育的理念、模式与形态正在被不断重塑。在此背景下，生成式人工智能教育的应用前景广阔，科技驱动沉浸式学习也渐成现实，面向终身学习的数字化评价正在经历转型，人机复合型教师崭露头角，数字教育应用新生态蓬勃兴起且进程不断加速。根据一项采用国际成人能力评估项目（PIAAC）评估人工智能的研究，人工智能有可能超过大部分成年人。其中，阅读理解能力超过 90% 的成年人，数学推理能力超过 57%-88% 的成年人。这对面向未来的劳动力市场和高等教育体系提出了重大挑战，预示着新时代对全球各国劳动力所需的知识、技能与能力将发生颠覆性变革。

西交利物浦大学执行校长席西民曾预测未来社会所需的 10 种生存技能：意义构建、社交智能、新颖和适应性思维、跨文化能力、计算思维、新媒体素养、跨学科能力、设计思维、认知负荷管理、虚拟协作。这些技能的培养对于适应未来社会的发展至关重要。因此，高等教育机构在改革创新中，首要任务应回归育人初心，深刻把握时代发展趋势，自上而下地凝练人才培养的宗旨目标和根本共识。只有明确了“培养什么人”这一根本问题，高等教育机构才能更好地助力于人才自主培养的体系机制建设，为经济社会的可持续发展提供有力的人才支撑。

二是合作搭建教育资源整合平台，培育创新生态。构建人才自主培养生态的启示在于，不应将高校人才培养套入既定的模式。故此，无论是素养教育、专业教育、科研教育还是产业教育的融合发展，均非最终目的，其目的是要通过打造全球资源网络的整合平台，为人才自主培养营造创新生态。

以西交利物浦大学教育模式所经历的三个阶段变革为例，在 1.0 阶段，其在专业教育中融入产业训练，并与业界联合定制培养方案，让学生从了解到熟悉，增强他们对行业背景的体验；2.0 阶段是在人工智能加速发展的背景下，在专业基础与行业理解之上，进一步融入丰富的行业知识训练、创业训练及领导力训练，以培养具备想象力、创造力，且能够引领新行业发展的人才，使他们能够在人工智能领域保持竞争力；进入教育数字化融合的数智时代，其教育模式也迈入 3.0 阶段，进一步推动人才培养走入行业与社会，跨越组织边界整合资源，在政府支持下，创造围绕产业的融合式创新生态。

可以看出，西交利物浦大学人才培养模式的变革始终紧紧围绕时代发展和教育变革的趋势，以“未来社会需要什么样的人才”及“高校如何培养适应新时代的人才”为根本遵循，自然而然地推动高校组织结构和运行方式的创新。在这样的创新驱动下，学科交叉、科研教育、产业教育等只是高校创新生态中自然涌现的副产品，而非刻意追求的目标或手段。因此，大学最终将演变为一个生机盎然的生态系统，源源不断地吸引并整合各类创新资源，使之各取所需，同时为人才自主培养提供全方位支持。

三是建设服务人才培养的支撑体系，重塑治理模式。《中国教育现代化 2035》明确提出了推进教育治理体系和治理能力现代化的目标。相较于教育管理，教育治理更强调在多元主体间进行利益的调和与联合行动的可持续、多角度的良性过程，其核心在于确保制度服务于人的发展，让高校的治理模式能够切实支撑“办学以教师为中心，教学以学生为中心”的理念，从而建立起全面服务于人才自主培养的支撑体系。

在此方面，中外合作办学机构提供了良好范例。西交利物浦大学通过构建扁平式的管理组织体系，实现了四个服务中心（学生事务服务中心、信息与知识服务中心、学术事务服务中心、行政事务服务中心）的无缝对接，在信息系统的赋能下形成一体化的高效治理模式。交大密西根学院通过终身教职制度培育高水平国际化师资队伍，在严格执行高标准聘任考核的同时，构建了一个宽松的学术生态环境，为长期的科研和学术研究提供了坚实支撑。此外，学院通过实行完全学分制，鼓励学生开展跨专业、跨年级的课程学习，并融合科研和创业教育，自主安排学业，从而塑造了一个鼓励学生自主成长的良好氛围。

然而，值得注意的是，国内大部分高校目前仍然沿用着基于美国管理学家弗雷德里克·温斯洛·泰勒在《科学管理理论》中所提出的分工与专业化和德国社会学家马克斯·韦伯的官僚制理论强调的“专业化和无个人化”组织管理方式。这一体系已有百年历史，但其相对固化的管理和资源分配方式已经逐渐落后于当今时代的发展需求，对高校推进学科建设等形成了一定阻碍。因此，重塑高校治理模式的关键在于，要利用智能技术构建高效低耗的管理服务协同体系和标准规范的监管评价体系，充分凸显服务人才自主培养的价值导向。

四是培育提升学生自我主导力的文化氛围，启发自主成长。美国心理学者 Marcia Baxter Magolda 在自我发展理论中，将自我主导力定义为“存在于个人内部能够定义个人信念、自我身份以及社交关系的能力”，并在研究中指出，多数大学生在自我发展的过程中，仍然处于服从外部规则或处于选择的十字路口阶段。鉴于此，高等教育机构应当转变理念，将学习的主导权赋予

学生，为学生营造一个支持性的文化氛围。在此氛围中，学生被鼓励去发展与自我主导力相关的技能和态度，包括问题解决能力、跨文化交流能力，以及根据不同语境进行整合、建构的包容性认知能力等。

在人才自主培养的过程中，高校、行业、社会及学生都是不可或缺的多元主体，它们共同融入这一共生的生态系统。除了培养专业知识和行业技能，自我主导力的生成与发展将更决定着人才培养的效果和学生的社会竞争力。

2016年，西交利物浦大学基于自我主导力理论，设计了融合教育学、心理学诸多技术的半结构化、体验式的大学生支持项目——回归项目（Bounce Back Program, BBP）。该项目旨在从自我、认知、人际三个维度全面提升学生的自我主导力。在项目实施过程中，带队教师负责向学生提供规则明确、兼具弹性与责任感的环境和氛围，而团体咨询师则侧重于心理层面的引导。最终，通过学生、带队老师、团体咨询师三者关系的建立和扩展，学生的自我主导力得到了显著提升，相关检测分析进一步证实了该项目对于增强学生自我主导力，特别是意志力的显著成效，成为西交利物浦大学支撑学生发展的重要路径之一。

人才是国家发展和民族振兴的根基，走好人才自主培养之路、全面提高人才自主培养质量是新时代高校亟须落实的重大时代命题。中外合作办学机构融合素养教育、专业教育、科研教育、行业教育探索的多元共生式人才培养模式，为高等教育机构进一步推动人才自主培养带来了新的启示。人才自主培养与其说是一种特定模式，不如说是一种可持续发展的良性生态，高校如何找准定位、整合资源、优化治理，不拘一格而不逾矩地构建有利于人才自主培养的教育生态，需要广大教育工作者实事求是地深入探索。📖（作者系中南财经政法大学国际教育学院学生对外合作交流办公室主任。本文为中南财经政法大学中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“数字化赋能高等教育高质量发展研究”[2722024DG008]研究成果）

责任编辑：季昕

来华

STUDY
IN CHINA

巧借地方特色文化资源 书写来华生国情教育多彩画卷

文 李东阳 胡善贵

当前，百年未有之大变局加速演进，我国处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。舟行万里，操之在舵。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视来华留学教育工作，习近平总书记多次给来华留学生回信，鼓励中外青年加强交流互鉴、发展长久友谊。党的二十大报告更是明确指出，“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场”“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”“推动中华文化更好走向世界”。随着传播领域网络技术深度发展，新媒体快速发力，面向

来华留学生讲述中国国情、讲好中国故事，提升中国新时代国际形象比以往更加迫切。

厘清文化内涵， 构建来皖留学生国情教育新体系

在中国文化谱系中，徽州文化（又称“徽文化”）是一个极具特色且相对独立的地方文化元素。徽州文化在历史上独树一帜，是“徽州一府六县”（歙县、黟县、绩溪、婺源、祁门、休宁）物质文明和精神文明的总和，其门类众多、内容丰富，与敦煌文化、藏文



安徽工业大学留学生贾马尔参与新华社推出的《外国人看中国基建》系列短视频拍摄活动（作者供图）

化并称中国三大地域文化。徽文化钟灵毓秀、底蕴深厚，以徽文化为主体的国际文化传播教育既是自觉担当推动构建人类命运共同体的基本要求，又是提升安徽省教育对外开放水平的重要抓手。由于中外教育制度、教育理念、文化制度、管理制度、传统习俗等方面的差异，在中外学生教育融合过程中和留学生日常教育管理实践中，来皖留学生仍存在跨文化不适应和文化休克现象，并在一定程度上存在文化冲突的风险，从而使来皖留学生教育工作变得复杂且艰巨。

习近平总书记强调，“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。面对“强国建设、教育何为”这一时代话题，来皖留学生徽文化教育应顺势而为。徽文化体量巨大、内涵丰富，开展好徽文化的教育与传播不仅有利于安徽来华留学教育事业的发展，也是帮助留学生群体尽快熟悉安徽省情、中国国情，融入校园生活，完成专业学习的必要举措，更是宣传中国文化、讲好中国故事的必由路径。

厘清徽文化的丰富内涵，是我们针对性做好来皖留学生徽文化教育工作、构建有效的徽文化教育路径、厘清徽文化教育工作体制机制的首要前提。我们应以传承为联结点，挖掘徽文化深层意蕴，探寻徽文化精髓，拓宽中国国情教育理解路径，深化留学生的徽文化认知体验。面对加强我国国际中文教育和国际传播能力建设的战略任务，“徽商·徽菜·徽建筑”作为徽文化的三大瑰宝，历经千年的沉淀与积累，如今更应发挥连接中外、传播中华文化的桥梁作用。此外，学界还提出依托安徽省来华留学生教育品牌活动“徽山·徽水·徽文化”修学项目深入探索、实践和拓展来皖留学生徽文化教育，凝练来皖留学生徽文化教育内涵。鉴于留学生文化背景、宗教信仰、政治观点等身份识别要素的多元性和复杂性，来皖留学生徽文化教育的基本内涵应有别于中国学生，在归纳凝练的过程中，应界定甄别、审慎抉择，从而实现留学生徽文化认知的立体化构建。

在加强来皖留学生徽文化教育重要性的认知方面，我们以知华为切入点，依托徽文化独特元素，巧借徽文化瑰宝，丰富国情教育画卷，提升留学生的对华认知深度。目前，来华留学生教育大多集中在留学生专业知识和能力的提升方面，对留学生的管理工作也主要集中在事务

性管理方面。强化徽文化教育重要性的自我认知是加强来华留学生徽文化教育的重要前提，需要全方位、多途径、深层次加强地方文化教学，深化高校对地域文化资源在留学生教育中的开发与利用，为教师讲好安徽故事、讲好中国故事提供新思路；培养教师地域文化教学意识，以语言教学为抓手，将徽文化融入来皖留学生中文教学，激发留学生的学习兴趣；在日常教育管理工作中厚植徽文化理念，提高留学生跨文化适应能力，从而实现留学生知华友华爱华的梯度化培养。

探索特色路径，赋能来皖留学生国情教育新模式

在来皖留学生徽文化教育平台和路径选择方面，我们以实践为支撑点，融合精品课程与文化活动，打造徽文化体验平台与特色实践项目，开辟多元化学习通道，激发留学生深度探索和体验徽文化的热情，形成“理论+实践”的多元协同机制。结合地方文化专题开展的系列体验活动，对来皖留学生系统了解中国国情起到了关键的推动作用。由安徽省教育厅和安徽省外国留学生教育管理学学会于2009年发起主办的以徽文化为主题的“徽山·徽水·徽文化”修学活动是极具特色且值得推广的徽文化教育方式，该活动不仅发挥了安徽的历史文化资源优势，更为在皖留学生提供了学习体验中华优秀传统文化的平台，让他们从多角度体验安徽、认识安徽、了解安徽、热爱安徽，进而培育留学生对中国文化的认同。

知所从来，方明所往。教育部发布的《来华留学生高等教育质量规范（试行）》在培养目标中明确提出，来华留学生应当熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。明确将中文和中国概况类课程作为在华接受学历教育的国际学生的必修课。徽文化博大精深、璀璨夺目，几乎涵盖了中华传统文化的各个方面，既显示了地域特色，又展示了我国的历史风貌。在留学生徽文化教育工作中，我们要对徽文化内涵深度解剖，找准文化交触点，系统总结适合来华留学生的教育素材资源，以徽文化为突破点，讲好中国故事；要坚持问题导向、求真务实，做到具体问题具体分析，不搞简单的“一

刀切”和“一言堂”，捕捉情感共鸣点，听取来华留学生对徽文化的真实想法和想法形成的根源，讲好中华优秀传统文化的故事；要充分挖掘徽文化的时代价值，合理选用典型案例，打造“徽风皖韵”品牌名片，提升徽文化教育亲和力，引导来华留学生树立人类命运共同体理念和意识，培养来华留学生校园归属感，培育来华留学生中国文化认同，促进中外学生融合交流，推动学校来华留学教育事业的健康可持续发展。

自1980年第一批来华留学生进入安徽大学学习至今，安徽省来华留学教育事业成果显著。40多年的砥砺奋斗，让我们深刻认识到优秀的徽文化在来皖留学生教育中发挥着重要作用。

安徽省各高校在来皖学生徽文化教育中应紧紧围绕“知华友华爱华”渐进式培养理念，在“理论+实践”的二元协同机制指导下，用好课堂“主渠道”，提升徽文化课堂教学效果。试行徽文化通识教育课程全覆盖来皖留学生，纵向贯穿各年级、各层次学生，常态化开展留学生徽文化教研活动，包括集体备课、观摩教学、随机听课和教学技能比赛等，提升徽文化教育的教学质量。优化网络“主平台”，精准推送徽文化讲解。优化各高校现有网络平台资源，充分利用视频网站、直播平台等渠道加大宣传力度，让更多在皖留学生了解、认同徽文化中的精神文化、物质文化、制度文化和行为文化，在为他们精准推送符合其兴趣的徽文化讲解内容的同时，鼓励留学生参与内容创作和分享，形成良性的内容生态循环。唱响活动“主题曲”，专业化打造“徽风皖韵”品牌活动。依托“感知中国”“徽山·徽水·徽文化”等各类活动项目，牵手兄弟院校，建立健全活动机制，不断增强来皖留学生群体对徽文化的认同感和归属感，同时，提高安徽省来华留学教育在全国范围内的影响力和感召力。2013年，第五届“徽山·徽水·徽文化”修学活动共有来自江浙沪皖四省市20多所高校的留学生齐聚黄山，共同开展徽文化教育活动，是跨省跨校外国留学生活动组织的优秀范例，在全国范围内产生了较大影响。

夯实队伍根基，建立来皖留学生文化教育长效机制

当前，安徽省来华留学生教育正处于提质增效关键

阶段，多元文化的复杂性和来华留学教育工作的艰巨性对来皖留学生师资队伍提出了更高的素质要求和业务要求，建立一支高效的留学生教育管理队伍是开展留学生徽文化教育的有力保障。面对政治素质要求高、专业能力要求强的来华留学生教育工作，各高校应强化队伍“主力军”，系统提升教师的政治素养和专业能力，充分发挥留学生教育管理队伍的主导力，组织多样化的文化交流活动，做好留学生全方位、个性化的人文关怀，进一步增强他们的归属感和认可度。建立健全长效师资和管理队伍力量培训机制，优化对外汉语教师和留学生专职辅导员工作体系，为优秀青年教师搭建沟通平台、创造交流机会，支持鼓励对外汉语教师脱颖而出、尽快成长，让最有“网感”的人给来华留学生讲好安徽故事、传递中国善意，满足来皖留学生教育管理需求。此外，还要筑牢工作“主阵地”，在实际行动中见真章现实效。教师应坚持守正创新，不断提升业务素质 and 跨文化沟通交际能力，以精湛的业务能力做好来皖留学生教育工作，以娴熟的沟通技巧和丰富的徽文化知识储备做好徽文化教育工作。

做好来皖留学生徽文化教育工作是安徽省教育对外开放的重要基础性工作，也是促进来皖留学生教育提质增效的重要内容。虽然来皖留学生徽文化教育工作具有综合性、复杂性和艰巨性，在具体工作实践中存在已知和未知的困难、挑战。大道不孤，天下一家。只要我们外国留学生教育工作者坚定理想信念，牢记初心使命，提高专业水准，创新教育方式，丰富教育内容，结合外国留学生自身特点，科学系统地引领在皖留生理解、讲述徽文化，就一定能够在纷繁复杂的来华留学教育工作中有效提升徽文化教育成效，发挥其在推进中外民心相通中的积极作用，培育来皖留学生中国文化认同和中国国家认同。🏠（作者李东阳系安徽工业大学国际教育学院对外汉语教师；胡善贵系宁波财经学院国际教育学院院长、教授。本文系安徽省高校科研重点项目[2023AH051068]“来皖留学生‘徽文化’教育路径研究”、浙江省哲学社会科学规划重点项目[22LLXC05Z]和安徽工业大学思想政治教育研究会专项课题“来皖留生理解当代中国的实现路径研究”的阶段性研究成果）

责任编辑：刘晓蕾

感知中医药文化里的中国

文 陈娟

中医药文化是我国传统文化的优秀代表，充分体现了我国文化精神内涵，承载了中华文明的智慧。习近平总书记指出，中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。

随着中国经济的发展和综合国力的提升，以及共建“一带一路”的持续深入，中国已成为亚洲最大的留学目的国。中医药专业是国际学生来华学习的主流专业，根据国家中医药管理局《2021年全国中医药统计摘编》，2021年度，全国高等中医药院校来华留学生在校人数为7439人，总体人数较2011年上升了32%。其中，本科生约占总人数的76%。中医药文化对于来华留学生具有独特的吸引力，可以在给来华留学生开展中国国情教育的过程中充分发挥这一文化优势。

中医药文化具有讲好中国故事的天然优势

中医药文化是中国传统文化的重要组成部分，它以独特的理论体系、诊疗技术和药物应用，体现了中华民族对生命健康和自然规律的深刻认识。中医药文化的价值观、方法论和实践形式，不仅为人类的健康事业作出了贡献，也成为中外文化交流的重要桥梁。

2019年10月，习近平总书记对中医药工作作出重要指示，强调“推动中医药事业和产业高质量发展，推动中医药走向世界”。共建“一带一路”倡议提出以来，截至2023年，中医药已传播至196个国家和地区，在共建“一带一路”国家建设了30个中医药海外中心，全球治疗人数已达世界总人口的三分之一以上。特别是新



留学生动手制作香囊，体验中医药文化

冠疫情发生后，中医药积极参与国际抗疫，为构建人类卫生健康共同体发挥了重要作用。作为具有中国特色的优势学科，中医药学的国际地位越来越高，吸引了大批国际学生来到中国学习。有研究表明，留学生在接触中医，尤其是感受到中医的独特魅力之后，原有的思维会发生变化，对中医的认同感也随之上升，愿意进一步接触及传播中医。这为以中医药为切口讲好中国故事、构建中国话语体系提供了支持。

发挥中医药文化优势做好国情教育的路径

为了更好地将中医药文化融入来华留学生国情教育，可以从中医药文化资源挖掘，融合第一、第二课堂教学体系和中医药文化国情教育师资队伍建设等方面着手。

找准国情结合点，充分挖掘优秀中医药文化资源，讲好中国故事。在我国悠久的中医药发展历史中，有许多优秀的、彰显中国人民美好品德的中医药故事。首先，在筛选中医药文化国情教育资源时，应根据国情教育的目的和来华留学生的文化背景，找准情感共鸣点、议题兴趣点和利益交汇点，讲好中华传统美德故事、当代中国发展故事、中医药抗疫故事、中医名家救死扶伤故事、“一带一路”故事，助力构建“立足中国，融通世界”的话语体系。其次，充分挖掘、利用好中医药的五大资源属性优势，对中医药文化融入国情教育具有重大现实和长远意义。中医药是中国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源、重要的生态资源，这五大资源属性为展现多元立体的中国形象提供了多维视角，对于构建全面的来华留学生国情教育具有重要意义。应根据想要讲述的中国故事，深入挖掘优秀中医药文化资源属性，并进行分类整理，形成模块化教育资源。再次，高校应与拥有中医药文化资源的相关学校、企业、博物馆、民间组织等紧密合作，形成稳定而长效的合作关系，打造来华留学生国情教育教学基地，围绕中医药文化开展“感知中国”社会实践。体验式的学习有利于帮助来华留学生理解并融入中国文化与社会环境，将中医药文化的育人功能落到实处。

打通第一、第二课堂，将中医药文化融入来华留学生国情教育教学体系。作为我国传统文化的优秀代表，

中医药文化集合了5000年来中华民族与疾病斗争过程中积累的大量方法，并借鉴、吸收、融合了中国古代哲学、文学、地理、天文、道学、儒学等学术精华。在来华留学生国情教育内容设计上可以以点带面，以中医药文化反映中华文化特色、中国与世界的交融互动；在教学方法上应发挥中医药文化特色，多采用体验式和参与式教学方法，分层递进将中医药文化融入来华留学生国情教育体系。

首先，在设计中国国情教育课堂讲授内容时，应有计划地将中医药文化融入其中。例如，在讲授中国人民道德行为准则时，可以结合中医药文化“仁、和、精、诚”的核心价值观；在介绍习近平治国理政的核心理念时，可以就其经常巧妙运用的中医思维展开讲述中医药文化蕴含的“资政兴邦”的经世价值观。

其次，国情教育除第一课堂外，更加注重第二课堂潜移默化的引导，只有行走的课堂才能让国情教育动起来、活起来。应立足不同国家学生的兴趣点和学习需求，充分考虑其语言文化背景，遵循文化认知规律分层推进。

在留学生来华初级阶段，可通过参观中医药博物馆、体验中医药诊疗手段等为学生提供认识中医药、了解中医药历史和文化的机会。例如，通过中医药蕴含的“人命至重，有贵千金”“普同一等”等思想，理解中华民族自古以来提倡的生命至上、尊重生命的理念。在中级阶段，可依托教学实践基地、国情教育基地、社会实践基地等，将第一课堂和第二课堂连接起来，理论与实践相结合，帮助来华留学生深入探索中医药文化特色和发展脉络，提升其对中国文化的综合认识。例如，透过中医药健康产业在乡村振兴中发挥的基础作用，可以更容易理解中国提出的健康中国战略和乡村振兴战略，更能体现中国以人为本的核心价值观。在高级阶段，可以有重点地开展关于中国国情的竞赛、演讲等，鼓励来华留学生将对中国国情的理解用语言或文字表达出来，从不同的角度讲好中国故事，为在国际上传播中国声音提供新视角和新方案。

保障教育主体稳定性，打造中医药文化师资队伍。来华留学生国情教育相较中国学生国情教育而言，更加复杂困难，更考验授课教师的政治素养、知识储备和跨文化沟通能力。目前，大部分高校的国情教育课是由拥有文科学历背景的教师担任，他们往往缺乏中医药方面

留学生参观健康养老中心




的知识，而具有丰富临床实践经验的中医师在留学生英语教育教学方面又存在一定的不足，结果导致师资供给能力不全面、不充分。相关高校应做好顶层设计，打造一支政治素质过硬、熟悉中医药文化、具备跨学科背景的国情教育教师团队。

首先，要建立健全国情教育师资培训体系，包括建立清晰的培训目标和明确的实施体系。培训内容应包括教学理论、专业知识、国家外交政策、国际话语体系构建等宏观层面，也应包括中医药文化、中医药融入国情教育本领提升等，培育既具有综合国情教育能力，又熟悉中医药文化的复合型师资。

其次，要引入社会力量，高校要与中医药博物馆、中药材基地、医院、企业和社会组织开展师资互动，聘请中医药文化国情教育校外导师。可以邀请国医大师、

行业骨干等为留学生开展讲座，在传播中医药文化的同时加强中国国情教育。例如，可邀请名老中医向留学生讲述中医药在全球抗疫中所发挥的重要作用，通过抗疫故事让留学生充分感受中国精神、中国速度，了解什么是中国医生、中国民众，什么是中医力量。

中医药作为中华优秀传统文化的优秀代表，具有鲜明的中国属性，有利于展现真实、立体、全面的中国形象。在来华留学生国情教育中融入中医药文化元素，以此为突破口开展系统性、模块化的国情教育，能够帮助留学生深入了解中国文化的深刻内涵，增强对中华文化的认同感。（作者系南京中医药大学淡安书院副院长。本文系2022年度南京中医药大学本科教育教学改革研究一般项目[NZY]G2022063研究成果。本文图片由作者提供）

责任编辑：刘晓蕾

2024年是孔子学院成立20周年。20年来，世界各地的孔子学院以教育为手段，在多个方面持续作出贡献。它促进了海外民众对中文以及中国文化的了解，培养了多语言复合型人才，巩固和发展了中国同世界各国在多领域的合作与友好关系。国际中文教育志愿者在推动中文走向世界的过程中也发挥着不可替代的作用。面对新时代新形势新变化，培养国际中文教育志愿者的国际观成为促进中文可持续传播的重要因素。

《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》提出，“支持更多国家开展中文教学”“积极参与全球教育治理”“实施中国教育品牌培育计划”。扎实推动国际中文教育事业，也是落实纲要要求的重要举措。

本期环球栏目聚焦国际中文教育事业的发展，关注中文如何通过语言传播、人才培养和教育手段，在共鉴共赏的过程中让世界认识中国、让中国走向世界。

中文正在成为世界的 公共文化产品

文 宋春香

2024年11月15日，习近平主席在致2024年世界中文大会的贺信中指出，“中文承载着中华民族数千年的文明智慧，是中国贡献给世界的重要公共文化产品”。从“产品”的物质属性到“文化产品”的人文价值，再到“公共文化产品”的文明共享，通过“产品”“文化”“公共”三个维度的关键词，深刻揭示了中文产品的历史传承性、中文文化的世界连通性和中文作为公共文化产品的世界共享性，深度挖掘了中文在世界文明发展进程中所蕴含的思想精髓，为推动国际中文教育发展和中国语言文化传播提供了重要的理论指导。

中文是人类智慧创造的产品

根据《现代汉语词典》（第7版）的解释：“产品”是指生产出来的物品。“产品”的出现离不开物的载体和人的精神。因此，结合人情与物理的中文兼具物质与精神的双重属性，具有传承人类历史记忆的重要价值。

其一，透过中文能够了解中外发展史。2017年，凝聚人类智慧的甲骨文成功入选《世界记忆名录》。依托甲骨，中文造字记录了中华文明历史，承传了中国上下五千年的文明史，具有透视远古的历史价值。一方面，中文是世界各国了解中国的

窗口，能让我们更深入追忆中华文明的历史。例如，甲骨文文字的占卜记事、江永女书的布面文化、“六书”造字的构成方法、秦王汉墓的史说传记，以及非物质文化遗产背后丰厚的历史故事等。另一方面，中文也是传递世界文明成果的载体，能让我们看到世界的过去。无论是中国学研究，还是汉学研究，我们都可以透过中文去发现世界，可以使用中文去书写中外交流的历史。

其二，借助中文可以解读人类物质文明史。在中文的世界里，自然万物组成了汉字的一笔一画。“三点水”画出江河湖泊的名山大川，“四点水”撑起蒸煮熬煎的烹饪生活，“木”字旁连起林舍桥梁的绿色家园，“金”元素组成金银铜铁的质感世界等。源于自然，回归自然，汉字的横竖撇捺蕴含着天地人和的理念。从一定意义上讲，学习汉字的过程就是一个探索人类与自然同在同行的旅程，应用汉字的实践就是一个走进人类物质文明世界的体验过程。

其三，赏析中文还能感受汉字美学的人文史。中文源于天地自然，用于日常起居，以物赋形、以神通意，具有亘古的美学价值。其美学特质体现在音形义的组合之中，更凸显人文精神的传承。从中文之形，可直观横平竖直与方正无斜的顶天立地式人格操守；从中文之音，可感受其间四声交错、平仄相应、起落有韵式的声色感染力；从中文之义，可体会其间附形言说、婉转含蓄式的意犹未尽。从仓颉造字到甲骨起文，华夏精神在诗词曲赋中从古绵延至今。中国先贤智慧是人类的共情美感，音形义的传递带来了“美美与共”的物质美感和精神愉悦。

无论是“手写”的书法，还是“电写”的打字，世界人民都可以透过中文共同缅怀远古的先民记忆，使用中文搜索曾经的全球发展轨迹，通过中文启迪未来发展的道路。

中文是中外交流的文化产品

“语言”之根，可生“文化”之花。“产品”在物质载体的基础上，因其承载了文化精神而拥有了生命力量。中文作为联合国官方语言之一，在世界舞台上发挥着与多方对话交流的积极作用，更在人类发展的浩瀚文明中以其独有的文化特质联通世界。

首先，中文能够联通世界语言文化共同体。

中文因其独有的文化魅力而日益联通世界，为人类构建起“美美与共”的语言文化共同体。一方面，中文凭借自身的民族性特色已成为世界语言文化的一部分。威廉·冯·洪堡（Wilhelm von Humboldt）早在《论人类语言结构的差异及其对人类精神发展的影响》一书第一章“马来各部族的居住地区和文化境况”中，就从马来族语言文化的地理位置角度提到“中国海”，并断言在大群岛的文化地理中“凝聚着人类最早的三大精神素养中心：中国、印度和闪米特语系（全称闪米特-含米特语系，简称闪-含语系，又称亚非语系）诸语言的所在地，它们在不同的时期都对大群岛产生过影响”。由此可见，中国与中文在文化地理的视域中早就引起了外国语言学家的关注。

另一方面，中文形成了影响深远的“汉字文化圈”。因地理比邻、文化相近，那些或受到汉字影响，或曾经使用过汉字，或正在使用汉字的东亚国家被称为“汉字文化圈”。源于儒家文化的影响，基于对中华文化的认同，中文的历史传承让这些地区和国家具有文化亲缘性和情感共通性，由此构成了特定历史时期中文文化的地理景观。与此同时，在世界各地，既有基于血缘、地缘和精神家园相系的“华人圈”，也有通过“汉语圈”聚焦中文教学科研的海内外中文/华文学会、协会等社团组织。这些世界中文“教师共同体”“教学共同体”“学习共同体”“学术共同体”通过交流对话，交汇各国专家学者的观点和思想，海纳百川、兼收并蓄，研讨海外华文教育标准体系建设路径，共同弘扬中华优秀传统文化所承载的“大同”思想、“大公”理想和大爱精神。

其次，中文可以联通世界语言教育新格局。

教育强国的建设离不开文化自信。多年来，海内外国际中文教育专家学者和本土中文教师一直致力于从中文出发，在汉语第二语言教学中研究文化的内涵；在语言对比实践中研究异中之同、同中之异；在跨文化学习与教育中，不断探索语言与文化的内在联系。

在人类古代文明交流的道路上，中文世界开启了共建“一带一路”国家和地区海陆之间跨文化交互的通途；在新时代“地球村”里，孔子学院用中文展示文化“自信力”，用中文凝聚文化“他信力”，与世界各国知名语言文化机构互学共鉴，共同发挥语言文化的影响力和凝

聚力。据教育部统计，截至2024年，已有195个国家和地区的留学生来华学习，85个国家将中文纳入国民教育体系。

同时，基于语言教育的中文文化活动日益丰富着世界中文教育的内容和形式。从2002年至今，“汉语桥”世界中文比赛活动已举办了20余载，用中文架起了全世界语言文化交流的友谊之桥。自2010年起，每年的4月20日被联合国定为“国际中文日”。这是二十四节气当中“谷雨”的时节，凝结了中国源远流长的民俗文化。这一天，世界中文爱好者、学习者都积极通过经典诵读、歌曲演唱等多种形式弘扬中华文化，加强中外文化交流，呈现世界文化的丰富性与多样性。

在全球教育视角下，国际中文教育不断推进语言文字标准化建设进程，并依托跨学科的知识体系，结合语言学、文化学、传播学、信息学等学科合力，发挥多学科的辐射效应，成为教育对外开放的重要组成部分。在“中文+职业”的发展态势下，随着2023年4月20日《职业中文能力等级标准》的发布，职业教育也为国际中文教育注入了新的活力，更加拓宽了中文联通世界的新视

2024年4月20日，英国知名汉学家弗朗西丝·伍德参加在中国驻英国大使馆在伦敦举办的“汉字演变”主题展览 摄影 | 新华社记者 李颖



野，打开了全球语言教育的新格局。当前，中文水平考试（HSK）已成为世界各国母语非中文学习者的标准化考试。世界各国人人可学中文、人人可用中文、人人可写中文。无论是语言学习还是文化组织建设，中文都已成为全球语言教育的重要组成部分。

再次，中文已然联通世界文化使者汉学家。

汉学家在国际文化交流中发挥着重要作用，为中文联通世界文化并实现文明互鉴与文化共享作出了积极贡献。截至2025年1月8日，在中国知网中，以“汉学家”为篇名、关键词和摘要的研究文献达到10894篇。其中，近两年研究成果占总量的11.28%，在2023年有728篇、2024年有501篇。

汉学家们熟悉中国语言文化、热爱中华古今文化。在他们的研究、译介、引入和传播过程中，以《诗经》《论语》、唐诗宋词和四大名著等为代表的中国古典文学名作，以鲁迅等为代表的一代又一代中国现当代文学文化名人和以莫言为代表的诺贝尔奖获得者，能够在跨文化的作品中被世界人民所知、所学、所爱，为世界了解中国故事、理解中国文化创造了最为直接可见的文化产品。

同时，有关汉学家的国际会议、研讨会等，也为中文在世界的传播提供了交流平台。例如，2023年7月3日，北京语言大学承办第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会；2024年7月22日，以“美国汉学视域下的中国当代发展”为主题的美国汉学家大会（美国汉学与中国学国际学术研讨会）在青岛举行。2024年10月30日，以“理解中国：多元一体与中国道路”为主题的第二届世界汉学家大会“中华民族共同体汉学国际会议”在北京民族文化宫召开，来自美国、澳大利亚、阿根廷、丹麦、冰岛等23个国家的31位国际汉学家参加。随着中文文化越来越被世界关注，国际汉学家成为对话中国、联通世界的文化使者，他们在译介中了解中国、在研究中理解中国、在传播中弘扬中国精神。

中文是全人类共享的公共文化产品

古往今来，中文联通世界、交流思想、共享文明，为人类发展架起语言的桥梁。近年来，中文类文化产品的国际知名度日益提高，影响力不断增长。共建“一带一

路”倡议的积极实践需要语言联通，“中国制造”的产品要走向世界需要语言助力……当中文成为全人类共享的公共文化产品，国际互鉴、世界共享，中文就拥有了推动世界文明发展的积极力量。同时，世界文化景观也因中华优秀传统文化和当代文化的融入与共享而更加丰富多彩。

一方面，用中文与世界共享中华优秀传统文化。当前，中国传统的民俗节庆日渐走进世界各国人民的日常生活。2024年12月4日，中国的传统节日——春节，正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，成为世界性的团圆节。同时，融汇了中国传统文人雅士风骨的琴棋书画诗酒茶，不断通过文化课堂、文化活动走向世界。外国人可以走进“中国诗词大会”的舞台，通过诵读中华经典来展示自己的中文风采。而跨学科、跨文化传播领域的中华文化国际传播研讨活动，也将进一步深化中文文化的理论思考，优化中文文化的实践路径。此外，在国际中文教育领域，中文国际化的权威性标准接续出台。《国际中文教育中文水平等级标准》（GF0025-2021）在听、说、读、写、译和文化方面制定了规范的水平要求和等级分类；《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》从小学、中学、大学和成人的角度划分出文化学习项目，中华优秀传统文化的世界共享模式日益体系化、规范化、标准化。


另一方面，用中文与世界共享中国当代文化。中国当代文化融合了政治、经济、法律、科技等多个领域，其与世界的共享离不开国际中文教材的科学设计与研发。2022年，外语教学与研究出版社出版的高等学校“理解当代中国”系列教材，通过多种语言为全世界人们了解当代中国提供了教学参考书。其中，刘利总主编的国际中文系列教材《高级中文读写教程》与《高级中文听说教程》，集“课程思政”“融合学习”“能力导向”三大编写理念于一体，将习近平新时代中国特色社会主义思想系统融入听、说、读、写、译等核心课程，通过中国的当代话语表述、实践和理论相互印证、叙事身份中外结合、自我视角和他者视角交互出现、共同体悟当代中国真实的话语模式，让中文学习者真正共享到中国的当代文化生活。

与此同时，国际中文教师能力与素养的提升维度也变得更加多元。他们不仅要有知识储备和文学涵养，更

要有文化叙事能力，能够运用扎实的知识储备，会讲中国当代故事、讲好中国当代故事。尤其在商务中文、科技中文、医学中文、旅游中文、法律中文、体育中文等“中文+”的课堂内外，能够不断拓展古今文明成果，共同分享中国的当代文化。

现在，随着《国际中文教师专业能力标准》的应用，教师的专业素养日益规范化、精准化、标准化。未来，随着“数智化”的推进，海内外将合作共建中文语料库、共享中文平台、共同开发中文数字资源，通过专家助力与校企合作，多方面引入产教融合成果，为中国文化的共享拓展新的发展空间。

2022年9月，习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，“弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，推动构建人类命运共同体”。2025年1月2日，人类命运共同体研究中心揭牌仪式在北京举行。从最初的构想到新时代的实践，共同体理念旨在服务人类未来发展，共鉴共享来自世界各国的文明成果，积极弘扬中华优秀传统文化理想。

中文通过语言传播着中国精神，在共鉴共赏的过程中让世界认识中国、让中国走向世界。作为世界性的文明成果，中文蕴含人类的千古智慧，是世界共享的文化产品。一方面，中文作为“文化产品”具有历史价值、文化价值、美学价值、经济价值、教育价值等多重价值；另一方面，中文作为“公共文化”走进世界，具有共享性、互鉴性、联通性。由此，深入理解“公共文化产品”的思想精髓，进一步做好中文文化产品的“供给侧”分析，将进一步推进中文走进世界、联通世界的步伐。同时，随着“中文产品”“中文文化”在世界的公共空间互联互通，各个领域逐渐形成具有中国特色的“公共文化产品”，共同服务于国际中文教育事业的发展，进一步为推动构建人类命运共同体进程作出贡献。（作者系中国政法大学国际教育学院副教授、世界汉语教学学会会员。本文系国家自然科学基金重大项目“对标国际中文教育的二语习得理论创新研究”[编号23&ZD320]阶段性成果；2023年北京高等教育本科教学改革创新项目一般项目“‘三教’联动‘五维’并举——国际法律中文教学理论与实践研究”阶段性成果）

责任编辑：伍依然

国际中文教育志愿者的国际观培养

 刘兴涛

国际中文教育志愿者承担着向世界推广中文、传播中华文化、增进中国人民同世界各国人民的相互了解与情谊，进而为构建人类命运共同体搭建桥梁的重要使命。具体来说，他们是海外孔子学院、孔子课堂及当地院校、汉语教育机构教师团队的有效补充，也将是世界中文教学现状与特点研究及中华文化海外传播研究团队的后备力量，更将是国内高校推动来华留学教育事业发展的重要力量。

党的二十大报告指出，“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场”“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”“推动中华文化更好走向世界”。在这项伟大的民族事业中，国际中文教育志愿者不仅是务实的推动者，也是外国中文人才乃至未来汉学家的初阶培养者。

国际观是指国家公民或社会成员对国际社会国家间关系总体情况及其政治、经济、军事、文化等具体问题的看法或立场，它以国际理解、尊重多元性、人类命运共同体意识等原则为导向。如今，随着中国与世界的深度融合，国际观的发展也与时俱进。具体到国际中文教育志愿者，在具备扎实的中文教学基本功和人文素养的同时，还应培养其国家公民意识，从中国视角出发，以中国情怀、国际意识和国际视野为核心，以外语、跨文化沟通和区域国别知识等实践能力为基础，形成全面的国际观。良好的国际观不仅会增强志愿者的思想核心力、在地适应力，也会促进其跨文化研究能力与跨文化交际能力的提升，并在课堂上用更适合目标群体的方式开展教学活动。

国际中文教育志愿者需求度升高的时代背景

一是中国国际影响力持续增强。党的十八大以来，我国经济持续较快发展，经济增速高于世界平均水平，

经济总量稳居世界第二位，制造大国地位日益巩固，贸易大国地位不断提升，经济实力显著增强。我国通过创建亚洲基础设施投资银行，推行全球发展倡议和全球安全倡议，成为多极世界秩序的捍卫者与和平发展的推动者。特别是2013年，习近平主席提出共建“一带一路”倡议，使中国经济在全球范围内的参与度和影响力迅速提升。事实证明，中国的大型基础设施计划为全球，尤其是“全球南方”国家，带来了经济社会状况的显著改善，造福了人类。

在中国深度融入世界的同时，更多国家民众的工作和生活也开始与中国息息相关。一方面，大量中资企业走出国门，拓展海外工程，开展国际贸易。以我国与俄罗斯的合作为例，2024年约有30个中国汽车品牌正式进军俄罗斯市场。在该国销量前10名的品牌中，中国车企就占了8席。而中资企业的本土化则为当地员工了解中国业务、国情乃至语言提供了机会。另一方面，中国庞大的市场对外国友人也具有强大的吸引力。2019年，在中国大陆地区的各类外国留学人员约有50万名，与2008年相比增加了近1.5倍。同年，据中国人才研究会统计结果，在华工作的外国人也逾95万，从事领域和行业覆盖高科技、教育、文艺、短视频制作等多方面。然而，无论在中国学习还是工作，入乡随俗是免不了的。因此，在出国前，他们至少需要学习基础中文。

二是中文、中华文化及汉学在国外愈加受到重视。随着中国国际影响力的不断提升，许多外国家长及华人家庭都希望自己的孩子学习中文。他们不仅着眼于将来让孩子从事与中国有关的工作，还基于拓宽其视野、了解中国这个东方古国博大精深的思想与发展逻辑的考量。相应地，越来越多的国外高校、中小学增设中文课。在东南亚的11个国家中，菲律宾、老挝、马来西亚、泰

国、新加坡、印度尼西亚和越南7国已出台政策，正式将中文纳入国民教育体系。其中，新加坡和马来西亚的人才培养层次最为齐全，部分高校已建立起“本-硕-博”全层次人才培养机制。此外，俄罗斯于2019年首次将中文科目考试列入国家统一考试，那里的考生从此有机会将中文作为自己的考试语种。

与此同时，中华文化也越来越受到国外民众喜爱。除了海外华人华侨积极举办相关展演外，部分国家也在重要节日以官方形式展示中华文化。2024年2月，莫斯科举办盛大的中国春节庆祝活动，市中心几条主要大街高挂的大红灯笼、精彩的舞龙表演、诱人的中式美食都洋溢着春节的喜庆氛围，而凛冬夜晚热情洋溢的莫斯科市民则更加说明了他们对异国文化的兴趣。

此外，包括中国历史、文化、哲学等领域在内的汉学也在国外方兴未艾。拥有200多年历史的俄罗斯科学院东方学研究所、乌兹别克斯坦塔什干国立东方大学东方学、泰国国立法政大学东亚研究所和马来西亚拉曼大学中华研究院等研究机构与高校，都对中国展开深入研

究。随着世界各国与中国合作的不断深入，其领导人及各级政府也需要深入了解中国。因此，中国问题研究也成为其咨政、内参的重要内容。近年来，一些汉学家还会到本国各学校开展讲座，为当地民众介绍中国的“昨天”与“今天”。

总体来讲，中国不断壮大的外部影响力及国内庞大的市场让世界上越来越多的人有机会接触或使用中文，由此，孔子学院与孔子课堂在全球多地稳步发展，协助当地教育机构推广中文，包括对本土教师的培养。而在当地师资有限、中文学员迅速增加的情况下，国际中文教育志愿者的需求量也随之增加。

国际观对国际中文教育志愿者的重要意义

首先，中国对全球治理的深度参与需要年轻一代具备良好的国际观。当前，中国正在深度接轨世界，全球范围内，我国积极推动共建“一带一路”。区域范围内，我国在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、上海



2024年1月29日，沙特阿拉伯利雅得苏丹亲王大学学生在孔子学院的龙年春节文化活动中吸引了许多沙特师生和国际友人前来体验 摄影 | 新华社记者 王海洲



合作组织（SCO）等框架下与亚太、中亚、东欧、西亚、南亚等地区国家加大合作。不断推进的高水平对外开放，亟需年轻一代承担起联通中外的重要使命。

今天，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才已被列入高等教育的系统工程。具备良好的国际观不仅有利于青年学生理解国家发展大政方针，也有助于他们步入社会后更好地融入全球化发展。国际中文教育志愿者作为青年学生的一分子，将较早走出国门，因此，他们在连接中外文化、促进教育互动的过程中，掌握良好的国际观必不可少。

其次，纷繁复杂的国际环境要求国际中文教育志愿者**把握良好的国际观**。近年来，贸易、科技等领域的保护主义滋生，反全球化、单边主义、小圈子主义抬头。个别国家与国际组织抱有冷战思维，用“有色眼镜”看待中国的内政外交。作为国家未来的栋梁，对世界认知尚未成熟的青年学生极易被五花八门的资讯所误导，容易相信一些媒体的不实报道及言论，导致不利的后果。

在面对外部纷繁复杂的价值理念及快速变化的世界时，良好的国际观可以有效指导志愿者明辨世界发展的逻辑，认清当今世界错综复杂的形势，把握国际局势的发展变化，增进国际理解。

再次，**多元教学目标与工作环境需要国际中文教育志愿者拥有良好的国际观**。国际中文教育志愿者被派往世界各地开展汉语教学期间，他们面对的生活与工作环境更加多元，同时也会迎来一些挑战。一是部分志愿者对所在国家语言、环境的不了解。这主要源于他们在国内所接受的涉外教育较偏重英语及英美国情与文化，导致在非英语国家时，志愿者因不熟悉当地语言、文化和国情，在课堂沟通和日常生活中面临诸多障碍。笔者在俄罗斯工作期间就曾遇到过这种情况，由于语言与文化的隔阂，志愿者在与校方沟通时遇到困难，这导致他们对当地城市及高校的期望值有所降低。二是理解认知方面的差异。一方面，部分国家未能充分正视我国教师及志愿者在当地中文教学与文化交流活动中所作的贡献，对孔子学院与孔子课堂也存在误解和偏见。另一方面，部分国家的民粹主义、自由主义思潮较为突出，当地大学生，尤其是 Z 世代青少年的思想观念与志愿者的认知

存在一定差异，这可能给双方的沟通与理解带来挑战，同时也给教学环境，特别是课堂带来许多不确定性。

面对这些复杂因素，区域国别知识、外语技能将帮助国际中文教育志愿者更好地适应未来的驻外教学生活。而国际观中的中国情怀、中华文化等核心价值将有助于志愿者从人类文明中找到共同价值，从而引领其在多元文化冲击下有章可循、认清本质、把握方向，帮助他们在履行好传播语言与文化等基本职责的同时，也能够多元文化的冲击下守正创新。

国际中文教育志愿者国际观的培养路径

当前，国际中文教育志愿者多为国内高校在读的相关专业本科生及硕士生，在毕业后申请到海外从事教学工作。广义上来讲，一些在国外留学的中国籍学生也有机会被召入志愿者行列。因此，在国际观培养方面，可以从国内高校、我国驻外机构以及志愿者自身等多方面着手。

第一，从中国传统文化中汲取国际观。国际观并非舶来品，它长久以来孕育于中国的传统文化与全人类的共同价值中。中国文化崇尚和谐，“和合”文化源远流长，蕴含着天人合一的宇宙观与协和万邦的国际观。这些优秀传统文化对教育具有极大的启示。若能俯首即拾，又何必苦苦寻觅。因此，在专业培养过程中，有必要通过对“中国文化典籍导读”“中国古代文学”等课程的深挖来借鉴优秀的、富含国际观和世界观论述的内容。例如，在介绍中华文明历程时，我们可以通过丝绸之路与郑和下西洋来展现中国文化同世界各国交流互鉴的历史，进而展现我国海纳百川、求同存异的传统理念；通过对儒家文化“和而不同”的阐述，来展示我们对民族文化多样性的主张。此外，即便是最平常的饮食文化，我们也可以从中找到自信与共鸣。以臭豆腐为例，与外国人常吃的奶酪及其发酵技术相比，中国早在几百年前就开始研制发酵食品。因此，无论是任课教师还是相关专业学生，都可以在涉及传统文化的课程中深挖并汲取营养。

第二，在思政课中增加国际观教育。除了已有的

“形势与政策”“当代世界经济与政治”等通识课程，相关教育学院还可以单独为国际中文教育专业的学生开设讲座。这些讲座在讲授中国发展观、全球治理观及人类命运共同体理念的同时，还要讲述当代世界经济与政治的历史演变、发展规律和基本趋势，特别是当代世界全球化、信息化、多极化发展态势以及人类面临的重大全球性问题。同时，结合“和谐”“民主”“自由”“平等”等社会主义核心价值观，让学生们理解“国家不分大小强弱贫富都是国际社会平等一员”和“既要自己富也要大家一起富起来”等思想观念。

未来，无论学生毕业后在国内高校进行教学、科研，还是赴海外讲学，抑或是从事其他外事工作，具备正确的中国态度、把握中国与世界的互动都是必不可少的。

第三，适当增加区域国别、外语等课程的比重。在确保打牢专业基础，即语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、国际中文教育概论、语言教学法和汉语写作等课程的同时，国际中文教育专业学生要更广泛地了解世界，了解未来要工作的环境。在课程设置上，可以根据本校及所在地区的对外合作状况来开展规划。例如，东北地区高校增设的课程可以侧重东北亚合作，积极培养学生对俄日韩三国语言、文化及国情的掌握与认知；临近北部湾地区的高校则可以侧重培养学生学习东盟成员国的语言与文化。

第四，在条件允许的情况下，我国驻外机构可以为国际中文教育志愿者组织集中培训。通过培训为其讲解当地风俗文化、与中国的合作往来，以及我国对外政策、涉外知识等内容，帮助其进一步了解海外在地实情和国际交往动态。同时，也可以组织当地教师为志愿者作语言、文化方面的讲座。许多志愿者在校期间只学过英语，即便有学习第二外语的机会，因课时量有限等因素影响，也是学得一知半解。因此，在非英语国家工作之余，如能结合语境学习当地官方语言，将会一举多得。此外，新老志愿者在培训中的交流也很重要，能够有助于相关经验广泛、直观地传播。

第五，国际中文教育专业学生在校期间要主动寻找对外交流及实习的机会。国际观的培养不仅构建在专业课、思政课与通识课中，还要通过国际交流等多种手段

搭建立体化的框架。例如，可以尝试到校内或同城高校来华留学生主管单位实习。相关专业学生不仅可以辅助来华留学生导师及留学生辅导员做相应管理工作，也可以走入课堂进行一定学时的助教工作。事实证明，只有投身于课堂，与不同国籍、不同中文水平的教学对象相磨合，在各种突发事件中积累经验，学生的教学技能与国际理解力才能得到补充和提高。此外，还要通过学校外事部门积极与所在省、市的外事办、对外友好协会等外事部门沟通协商，创造寒暑假实习的机会。这类实习不仅会拓宽学生视野，还会提升其外语表达能力，以及国际交流能力。

最后，在助力志愿者开拓自身理论与实践空间的同时，国际观还将是解决其职业生涯发展瓶颈的一条路径，特别是在相关专业学生就业难的背景下。掌握良好的国际观及相关实践能力的志愿者回国后，将成为一名复合型语言人才乃至复合型国际人才。他们既可胜任国际中文教育工作，也可胜任服务我国对外开放及共建“一带一路”的其他相关工作，如从事语言文化资源建设及产品开发、中国影视—文学推广、国际文化交流，乃至中外产业与经贸合作等工作。

尽管国际观培养不会立竿见影，但它对国际中文教育志愿者学业与未来工作都将起到难以估量的作用。就专业拓展力而言，陆俭明先生曾在国际中文教育学科建设高端论坛（2021）专题报告中指出，“真要使中华文化走向世界，融入国际多元文化的大家庭中去，让国外民众了解中华文化，就得靠学习、掌握好了汉语书面语的汉学家，中文翻译和本土汉语教师/中文教师”。鉴于此，国际中文教育者们有必要与这类群体加强合作。那么，良好的国际观在指导志愿者教学工作的同时，将有助于其与驻在国的同事、汉学家共同开展教学理论研究和中华文化研究，并在其中发现挑战与机遇，特别是世界各地的汉语教学问题。而当志愿者真正走上工作岗位后，有了更多理论与实践能力加持，再有针对性地解决这些问题，便能更加有效推动国际中文教育事业在海外的**发展**。📍（作者就职于沈阳大学国际教育学院）

责任编辑：伍依然

白俄罗斯孔子学院： 中白教育合作的璀璨明珠

 徐雪君

2019年5月1日，习近平总书记在《求是》杂志发表重要文章指出，“文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力”。我国高度重视国际传播工作，强调要讲好中国故事、传播好中国声音。增强中华文明传播力影响力，有助于推进人类文明交流互鉴，为推动构建人类命运共同体加深共识、增强合力。

2024年是孔子学院创立20周年。20年来，在中华文化传播与全球文化交流的舞台上，孔子学院犹如一颗璀璨的明星，始终发挥着积极作用，而白俄罗斯孔子学院在推动中白双方教育及各领域交流合作方面亦起到了关键作用。

自中白建交以来，尤其是1992年双方签署了一系列教育合作协议，为孔子学院的蓬勃发展奠定了坚实基础。2013年，中白两国建立全面战略伙伴关系、中国共建“一带一路”倡议的提出和中白工业园项目的启动犹如一阵春风，为中白教育合作带来前所未有的机遇，合作步伐大幅加快。2020年，面对新一轮挑战，孔子学院品牌运营机制迎来变革。白俄罗斯的孔子学院紧跟变革步伐，办学规模不断扩大，业务范围不断拓展，内涵建设不断深化，体制机制不断完善。

目前，白俄罗斯共有7所孔子学院、2处独立孔子课堂。随着孔子学院的建立与发展，中文教学的范围也已经全面扩展至白俄罗斯明斯克州、布列斯特州、维捷布斯克州、戈梅利州、格罗德诺州、莫吉廖夫州以及直辖市明斯克市等7个行政区域内。其中，白俄罗斯明斯克国立语言大学孔子学院（简称“语大孔院”）在加强建设高校间的协同机制与校企合作、促进双方语言文化交流和推动多领域合作中发挥了重要作用。

语大孔院由东南大学与明斯克国立语言大学（简称“语大”）共同筹建，2011年，由时任全国人大常委会委员长吴邦国揭牌，并正式成立。14年来，东南大学坚持设立初衷，始终以服务国家外交战略和推广国际中文教育为目标，积极支持和部署孔子学院的相关工作。2013年12月，语大孔院被授予“优秀孔子学院”荣誉称号。

近年来，语大孔院及下设孔子课堂的教学规模不断扩大，目前已有24个教学点（其中2个为孔子课堂），遍布白俄罗斯明斯克、维捷布斯克、莫吉廖夫、布列斯特和格罗德诺等5个城市。作为中白两国高校学术科研合作交流的 platform 和中白文化交流的纽带，语大孔院通过丰富的中文教学课程和多样的文化活动，在促进两校之间的校际交流协作及两国文化、教育和经济各领域的交流中都发挥着积极作用。

促进语言交流，深化文化交融

近年来，语大孔院当地注册学员年均1200人左右。例如，2021-2023年度，语大孔院学员人次从1000多人增长到2000人以上，累计学生总数已近2万人。随着注册学员数量的增长，孔院师资也随之逐步增加，搭建起一支高质量的优秀教师团队。目前，语大孔院共有师资人员30余名，其中，中方院长1人、公派教师1人、公派志愿者3人、海外志愿者17人、本土中文教师10人。

语大孔院不仅开设了丰富的中文相关课程，还积极开展具有地区影响力的各类活动。例如，每年举办孔子

学院日、新春晚会、中秋晚会等活动；承办“汉语桥”世界中学生中文比赛白俄罗斯赛区选拔赛并频获佳绩；举办“我眼中的中国”绘画比赛和“诗歌散文中的中国”汉语语言类竞赛；举办极具特色的各类大师班活动，如“中国武术”大师班、“中国音乐”大师班、“中国传统手工艺”大师班、中国书法/国画大师班等。丰富的中文课程和文化活动吸引了众多白俄罗斯学生、民众和社会各界人士参与，为当地学生和社区提供了深入了解中国历史、艺术、语言和习俗的窗口，加深了他们对中国文化的理解和认同，推动了中华文化的海外传播。

此外，每年都有来自明斯克的师生团组来华访问和参加夏令营，深入认识和了解中国文化及中国高等教育，如“白俄罗斯校长访华团”和“白俄罗斯大学生夏令营”等。自语大孔院成立以来，已有近 300 名学生通过孔子学院的奖学金项目在中国高校学习中文和国际中文教育相关专业。

深入的文化交流为两国人民之间的友谊和合作奠定了情感基础。在此过程中，语大孔院始终坚持“做好中文教学相关工作，讲好中国故事”，为促进白俄罗斯人民

对中文以及中国文化的了解、巩固和发展中国同白俄罗斯两国的友好关系作出了突出贡献。

加强校际合作，推动学术交流

语大孔院积极促进中白双方高校之间的校际合作，为学科建设和师生培养提供了有力支持。其典型的双边合作模式有签署校际合作协议、学生联合培养、双边交换留学和教师培训能力与提升等。同时，语大孔院开设了白俄罗斯高校首个中文系，成为培养高级翻译、外语教师的关键基地。

在语大孔院的平台基础上，东南大学与语大签署了两校合作协议，开展了全方位实质性合作，外国语学院、人文学院和海外教育学院均曾与语大进行师生互访、师资交流、学生交换等交流活动，如开展东南大学俄语系研究生赴语大交流，语大学生参加来华“汉语桥”夏令营等学生交换学习活动，以及语大教授为东南大学俄语专业学生授课、东南大学教授为语大孔院中文教师进行线上培训等教师之间的培训交流活动。此外，两校还共



2024年6月7日，“汉语桥”世界大中小学生中文比赛白俄罗斯赛区决赛颁奖典礼在明斯克国立语言大学礼堂举行（作者供图）



同发起了针对中文翻译专业的“3+1”联合培养方案，帮助语大中文专业的提升与发展，同时发起针对俄语专业的“3+1”联合培养方案，反哺了东南大学的俄语相关学科发展。

随着教育的数字化转型，创新式开展线上中文课程项目，充分利用信息化网络平台开展教学和学习交流，成为中白两国高校校际合作的新模式。2024年，东南大学为语大孔院的学员开通了中文联盟平台的使用权限，让在白中文学习者可以更便利地获取中文学习资源。

语大孔院通过组织各类研讨会、专题讲座和工作坊，促进了中白高校间的师资交流，推动了双方在科研和社会观点、教学方法上的合作。两校依托孔子学院建立起学术交流平台，推进了多领域的科研合作和学术讨论。例如，明斯克国立语言大学已连续举办多年的“中白教育论坛”和2024年举办的第一届“中白妇女论坛”等均吸引了大量相关领域的学者及专家参加，为两国高等教育机构之间开展学术交流创造了机会和平台。2024年9月24日至25日，第五届“中白教育论坛：一带一路”在明斯克国立语言大学举行。来自白俄罗斯和中国的专家学者、高校及中小学校长、孔院院长、中文教师和学生等近200人参会。语大孔院作为中白两国高校合作的桥梁，通过双方在教学、科研、文化等方面的交流，不仅促进了学术资源的共享，还加深了彼此的理解和信任，为两国高等教育的长远发展奠定了坚实基础。

深化协同机制，推动多领域合作

在语大孔院作为交流平台的基础上，两校的协作有效促进了双方的校企合作，使相关产业纵深发展，有效推进了产学研联合新模式建立的进程。


为拓展中文专业相关学生的实习和就业机会，语大曾于2018年3月组织了白俄罗斯首场“中白工业园企业校招会”。2022年3月，语大孔院举办了中白校企合作圆桌会议；同年5月，语大和中白工业园签署合作协议，为白方中文及相关专业毕业生提供了更加丰富的职业指导及就业机会。

长期以来，中白工业园与白俄罗斯多所高校保持密切的合作关系，为白俄罗斯高校的学生社会实践工作提

供积极支持，成为众多白俄罗斯高校毕业生最向往的就业去处。依托语大孔院，东南大学将中白工业园作为合作平台，与白俄罗斯高校在科研及成果转化方面开展合作。如今，很多双边合作的教学和科研项目都依托中白工业园中的企业开展活动，如促成了中白联合科技合作中心的设立等。

同时，语大孔院还致力于推动两国教育合作项目的实施。2022年5月6日，语大孔院协助白俄罗斯巴拉诺维奇第七中学与中国南京市洪武北路小学进行了“云签约”，成功缔结了国际姐妹学校关系，进一步促进了中白国际教育的合作与交流。据了解，因教学环境的局限性，许多白俄罗斯中小学生往往只能通过传统的中文教材和视频材料学习中文，很少有机会与来自中国的教师交流，无法满足学生深入了解中国文化的迫切愿望，因此，学生们的中文水平往往只停留在初级阶段。成功缔结的国际姐妹学校为两国中小学生搭建了一个相互学习、深入了解、共同进步的桥梁和平台，不仅成为白俄罗斯中文教学的创新实践，更对提升白俄罗斯中小学中文教学水平具有重要意义。作为共建“一带一路”教育合作与文化交流项目的创新实践，语大孔院积极参与并促成姐妹学校的建立与发展，不断提升孔子学院在当地的知名度和影响力。

近年来，语大孔院充分利用双方高校的优势资源，完善“中文+职业技能”教育模式，建立了“中文+”产学研平台，助力复合型人才的培养。这些努力不仅推动了教育的国际化合作，也为白俄罗斯中文教育的可持续发展做出了重要探索，更为中白两国搭建了坚实的桥梁，促进了文化、教育和科技等领域的深入交流与合作。

中白两国以人文交流为契机，不断深化着两国在教育领域的交流合作，进一步提升两国互信水平，加深多领域合作。未来，随着共建“一带一路”倡议的深入实施和中白两国进一步发展为全天候全面战略伙伴关系，孔子学院的角色将更加重要，有望在未来的国际交流与合作中发挥更大的作用，为中白友谊和互利合作写下新的篇章。（作者系东南大学海外教育学院孔子学院办公室秘书）

责任编辑：伍依然

在中国大地上做好喝的咖啡

文 | 朱盈盈

2024年7月，我从工作了两年半的星巴克离职。但除了“灵活就业人员”这个身份之外，我还有另一个头衔，那就是“海兰咖啡坊现任主理人近老板的太太”。

也许很多人并没有听说过这家咖啡店，那就让我简单讲讲关于它的故事吧。

只为一杯好喝的咖啡

海兰咖啡坊坐落于广州市南沙区，如今已走过15个年头。作为一家纯粹的日式咖啡店，海兰由上一任社长，也就是现任主理人的父亲近丰（KON YUTAKA）先生于2010年正式创办，而当时的他已是73岁高龄。

近丰先生最初来到中国的时候正值香港回归，那时他已年过60，达到退休年龄，但他当时所在的日本公司正准备投资建立第一家海外公司，选址正是广州南沙，出于工作需要，他便携妻带子来到了南沙。

长期在中国生活，热爱中国文化和中国美食的近丰先生一直有一个苦恼，就是他始终没能在当时的广州找到好喝的日式咖啡。从年少时期起对咖啡的热爱变成了他的一种执念，他便萌生了想要自己开一家咖啡店的想法。2008年，他先后3次返回日

本，找到了当时已经有80多年历史的KōNO咖啡器具公司第三代社长、河野式手冲咖啡的传人河野雅信，从头学起，前后整整花了1年的时间，海兰咖啡坊也随之悄然开业。

功夫不负有心人，2014年，海兰拿下了日本KōNO咖啡器具公司的中国总代理，店内开始销售KōNO器具，每当客人走进店，总能看见琳琅满目的器具墙，并置身于咖啡烘烤的香气中。

遗憾的是，近丰先生于2023年11月在日本病逝，现在的海兰咖啡坊已经交由近丰先生的儿子，也就是我的先生近博希（KON HIROKI）经营。十几年来，父子两代人不断进修，精进咖啡技术，始终如一烘焙和冲煮高品质的咖啡。

“十几年前的南沙可还是一片荒地呢。”店里的员工们总是开着这样的玩笑。确实，十几年来，海兰默默见证了南沙这片新区的发展，从一片香蕉田变成了一座座高楼，也见证了越来越多的咖啡店在南沙开起来。

我曾经问过海兰咖啡坊创始人近丰先生一个问题：“您为什么要创办海兰咖啡坊呢？15年前的中国并没有多少人喝咖啡啊。”他回答说，自己创业的初衷，就是“做一杯好喝的咖啡”，如果市面上喝不到，那我们就创造它。

确实，多年来，从挑选咖啡豆开始，再到精心烘焙、冲煮，每一步都好像在告诉客人我们是值得信赖的。这些年来，我一直被海兰咖啡所感动，这里已经变成了我心中最有安全感的地方，因为我知道，无论何时，只要我来到店里，总能喝上一口纯粹的日式咖啡。

还原咖啡最纯粹的味道

传统的日式咖啡真好喝啊！在日本街头，很少看见人们拿着一杯连锁品牌的咖啡走在路上。连锁咖啡店对于日本人来说更像一个办公、社交的场所，所以他们并不会将饮品带出门店，像中国的年轻人一样边走边喝，或者将咖啡变成一个办公桌上的“标配”。相比较起来，日本人对于传统的日式咖啡有更深的执念，这也是为什么往往那些老派的咖啡店更得人心。

也许日式咖啡这个概念还没有被很多人了解。说白了，日式咖啡就是一门学问，一门专门研究“如何还原咖啡最纯粹味道”的学问。

日式咖啡的起源可以追溯到19世纪。明治维新让日本全面西化，而咖啡就是当时西方文化传播最直接也最方便的媒介。上世纪30年代，国家推出的“纯喫茶”概念，让咖啡在

日本成为广受国民喜爱的饮品。战后初期的日本，可采购的糖和奶价格较高，日本的咖啡店主们致力于研究如何将一杯不加糖不加奶的黑咖啡（即“斋啡”）做得好喝，由此渐渐演变成了我们现在所熟悉的日式咖啡。在冲煮方式上，区别于欧美流行的加奶加糖的意式咖啡，日式咖啡习惯采用手冲滤泡式，更能凸显出咖啡的甘甜风味，降低咖啡的酸性。日本人追求的，往往只是那一杯味道最纯粹、最好喝的咖啡。

我在国外的留学经历以及在星巴克的工作经历，让我学到了很多管理知识和经验，感慨于现在人们对咖啡的接受度已经相当之高，咖啡这个舶来品竟然也在中国慢慢传播开来。然而，许多咖啡店习惯于推出“曲奇饼干拿铁”“咸蛋黄拿铁”“开心果拿铁”等一系列在我看来不应该和咖啡结合在一起的组合，用大比例的糖浆和牛奶去掩盖咖啡豆质量的缺陷。而这种产品反而成为中国咖啡市场的主流，甚至连我也没有逃过，被卷入这种“花式咖啡”的洪流，有时咖啡里不加点糖奶就觉得缺了点什么。被糖浆和牛奶大比例混合后的咖啡，已经完全失去了咖啡原有的香味，更像是一杯糖水、奶茶。或许通过这种方式，商家可以降低成本，低品质咖啡豆的杂味也可以被完全掩盖。

我不禁感叹，难道咖啡豆原本的品质不再重要了吗？

还好近老板给了我否定的答案，让我看到还有很多人、很多店，一直在为给客人提供高品质、好喝的咖啡而努力着。

探访日本老派咖啡店

去年底，借着和海兰现任近老板去日本采购的机会，我也去了东京一些老派的咖啡店探店。有一家店给我留下的印象很是深刻。它并不是开在繁华的路段或商圈，而是开在一处居民区内。我和近老板坐了2个多小时的电车和巴士才到达那里。至于为什么一定要去这家店，一是因为它是近老板以前在日本KōNO公司工作时的伙伴经营管理，近老板无论如何都要去拜访一下这位很久没有见面的老朋友，二是因为想要深入了解一下日本现阶段的咖啡市场。

这家咖啡店并不起眼，甚至都没有一个很像样的门头，唯一有特色的就是门口用两个装咖啡生豆的木桶拼接起来的简易椅子，以及椅子下给流浪猫们设置的“猫粮自助餐”。“日本人对猫咪的喜爱还真是深入骨髓”，我心里不由冒出这句话。推门而入，店内光线并不那么明亮，门口的地上散落着几十个用来装生豆的麻袋，巨大的咖啡烘焙机运作着，咖啡的香气在空气中弥漫。

整体的氛围和感觉几乎和海兰咖啡坊一模一样。

店内的座位并不多，大约只有吧台的3个位置以及3张方形小桌，客人却不少，小小的店内坐满了人，即使那是一个工作日的下午。我和近老板只能勉强在一个靠墙的位置坐了下来。主理人和店员在吧台内忙碌着。听说主理人原本只想把这里用作一个咖啡的烘焙基地，但时常有附近的居民从门口路过，闻见咖啡的香气，便提出想要喝一杯的想法，久而

久之，主理人就将这里改造成咖啡店，满足了客人们的需求。

好久不见的两位老朋友相谈甚欢，我并不精通日语，只能勉强听个大概。他们畅谈着对日式咖啡的看法，又一起研究如何才能用现有的咖啡器具优化不同豆子的冲煮方式，有很多专业性很强的地方我并不理解，只能笑看眼前的两人不停争论着。主理人慷慨地给我们冲了好几款豆子让我们试喝、品尝。我因为怀孕爱吃甜食，主理人又给我端上两块小蛋糕。

这不禁又让我想起了近丰先生，如果他还在世的话，或许也会沉醉在这日式老派咖啡店的氛围中吧。

聊天中近老板发现，这家店的主理人对于咖啡的烘焙进行了一些新的尝试，也收到了很不错的效果。一般来说，使用KōNO器具的标配咖啡豆皆为中深度烘焙，而这位主理人精选了几款豆子，进行了浅烘的尝试，没想到竟然意外地好喝。这给了我和近老板很大的启发，或许，我们也可以试试呢？

看来这趟日本我们没有白去，对于日式咖啡我又有了新的感悟。从日本KōNO公司的历史可以看到，三代人不懈的努力，可以延续百年。中国的咖啡产业发展还不到30年的时间，而我们的海兰咖啡坊已存在了15年。我始终相信咖啡的前景，只要坚持做真正好的咖啡，海兰的第二个15年会更好。这也是我们坚持下去的理由。☞（作者2017年毕业于瑞士酒店管理大学酒店管理专业，现于广州市南沙区经营一家日式传统咖啡店）

责任编辑：刘晓蕾

组图：

中华文化的海外打开模式



图片说明：

1-2：保加利亚第二届端午龙舟文化节上，留保学子组建龙舟队、充当志愿者

3：2025年俄罗斯圣彼得堡中国留学生新春联欢晚会上，在俄学子精彩演绎川剧变脸

4：2024年第44届西班牙国际旅游展期间，留西学子向现场观众展示汉服、茶艺、书法等中国文化元素

5：留澳学子为学联2024年中秋国庆晚会进行初次彩排

6-10：2024年荷兰马斯特里赫特中秋游园会上，留荷学子领着当地民众一同感受中华优秀传统文化魅力（图中书法 | 刘会会）

（供图 | 保加利亚中国学生学者联合会、俄罗斯圣彼得堡中国留人员联合会、西班牙中国学生学者联合会、澳大利亚新南威尔士州中国学生学者联合会、中国留荷学生学者联合会马斯特里赫特分会）

底图由可灵AI生成

《神州学人》

2025年

重点选题



扫描二维码了解选题详情

聚焦教育强国建设。关注高水平教育对外开放助力教育强国建设的一系列具体策略与行动，世界主要国家在教育强国建设方面取得的重要经验和新发展动向。

聚焦留学人员的核心关切。关注留学人员海外留学、权益维护、回国发展等话题，以优秀留学人物为引领，进一步弘扬留学报国传统。

聚焦“留学中国”品牌和能力建设。挖掘高校国际教育学院提升来华留学生教育质量、培育更多具有国际视野与专业素养的知华友华人才的典型案例。

聚焦世界一流教育资源和创新要素的有效利用。探究中外合作办学高校（机构）中的战略科技力量，彰显中外合作办学在国际科技合作与交流中的重要地位和独特价值。

聚焦教育的数字化转型。探寻人工智能赋能教育变革与创新前沿，如何切实提高教师在数字化教育环境中的综合素养与教学能力。

聚焦海归在全球减贫事业中的贡献。展示中国为全球减贫事业提供的中国方案和中国智慧，以及海归群体在减贫减饥的世界性任务中所作贡献。

聚焦国际组织人才培养。探析中国在积极参与全球治理及构建全方位、多层次的国际组织人才培养体系中的新贡献、新作为。

聚焦区域和国别研究。介绍区域和国别研究成果，结合学科建设和人才培养，探讨区域和国别研究的使命担当。

聚焦跨文化交流。探讨中华优秀传统文化的民族性与世界性，新形势下如何推动中华优秀传统文化走向世界，如何发挥留学人员在跨文化交流中的作用。

征稿要求：

- 所有来稿字数在2000-5000字为宜，请提供与文章内容相关的图片、图表，并配以图片说明；
- 作者请注明工作单位（留学院校）、工作职务等信息。

投稿邮箱：chisa1987@sina.cn



扫描二维码获取电子版征稿启事