



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**



**Посвящается Дню экономиста в России**

# **Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций**

**I Международная научно-практическая конференция  
(г. Симферополь, 11 ноября 2024 г.)**

**Сборник научных трудов**

**Под научной редакцией С. П. Кирильчук**

**Симферополь  
КФУ им. В. И. Вернадского  
2024**

УДК 330.341.1 : 658

ББК 65.291.551

И 66

*Информация об опубликованных трудах предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)*

**Редакционная коллегия:**

Кирильчук С.П. (научн. редактор) – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предприятия, кафедрой экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»;

Шевченко Е.В. (координатор конференции) – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

**Рецензенты:**

Бабкин А.В., д.э.н., профессор, профессор Высшей инженерно-экономической школы ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;

Адаманова З.О., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»

И 66    Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций [Электронный ресурс]: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции (Симферополь, 11 ноября 2024г.) / науч. ред. С. П. Кирильчук. – Электрон. дан. Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2024. – 950 с. – Электронная версия.

ISBN 978-5-907914-65-0

В сборник научных трудов включены статьи участников I Международной научно-практической конференции «Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций», отражающие широкий спектр научных исследований ученых, в которых детально проанализированы актуальные вопросы развития предприятий и организаций, тенденции развития инструментария оценки и анализа деятельности предприятий и организаций, вопросы развития конкурентных и мотивационных механизмов хозяйствования, цифровизации деятельности предприятий и организаций, общие вопросы и проблемы современной экономики предприятий, отраслей и комплексов.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имён и других сведений несут авторы.

УДК 330.341.1 : 658

ББК 65.291.551

© ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2024

© Коллектив авторов, 2024

© ИТ «Ариал», 2024

ISBN 978-5-907914-65-0

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

### Председатель:

**Реутов В.Е.** – д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

### Заместитель председателя:

**Альпидовская М.Л.** – д.э.н., профессор, профессор Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)

## ЧЛЕНЫ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА

**Ампар Л.Г.** – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Абхазского национального университета (Абхазия, г. Сухум)

**Матковская Я.С.** – д.э.н., чл.-корр. РАЕН, ведущий научный сотрудник ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН; профессор кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

**Пенькова И.В.** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и управления Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов (г. Санкт-Петербург)

**Дмитриченко Л.И.** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории Донецкого национального университета (г. Донецк)

**Логунова Н.А.** – д.э.н., профессор, проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет» (г. Керчь)

**Лю Сяоинь** – к.э.н., доцент, заместитель директора Института менеджмента и таможенного дела Шанхайского таможенного Института (КНР, г. Шанхай)

**Стефаненко М.Н.** – д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» (г. Симферополь)

**Шаховская Л.С.** – д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и предпринимательства Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград)

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

### Председатель:

**Кирильчук С.П.** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, кафедрой экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

## ЧЛЕНЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

### Координатор конференции:

**Шевченко Е.В.** – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Модераторы конференции:**

**Ергин С.М.** – д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Наливайченко Е.В.** – д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Кравченко Л.А.** – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Мабиала Ж.** – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Стаценко Е.В.** – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Штофер Г.А.** – к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»



***Уважаемые участники и гости конференции!***

От имени Программного комитета конференции Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского приветствую участников I Международной научно-практической конференции «Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций».

В настоящее время перед нами стоят задачи по повышению эффективности функционирования субъектов хозяйствования за счет внедрения инноваций в бизнес-процессы компаний в условиях цифровизации.

Надеюсь, научно-практическая конференция станет традиционной площадкой для конструктивного диалога с коллегами из различных регионов и государств и выработки совместных решений по ключевым вопросам инновационного развития экономики предприятий и организаций.

Уверен, что участники конференции смогут разработать практические рекомендации, которые будут способствовать дальнейшему инновационному развитию субъектов хозяйствования, созданию необходимых условий для привлечения инвестиций и благоприятной предпринимательской среды.

Желаю всем участникам конференции успешной работы, плодотворных дискуссий, интересных идей и взаимопонимания!

**Директор Института экономики и управления  
ФГАОУ «ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
председатель Программного комитета  
конференции, д.э.н, профессор**

**В.Е. Реутов**

СОДЕРЖАНИЕ

*Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций*

<b>Абкадыров Э.П.</b> Формирование цифровых компетенций сотрудников как ключевой фактор развития организации.....	21
<b>Аблитаров Э.Р.</b> Анализ психологических факторов выбора товара квалифицированным потребителем.....	24
<b>Амаду Секу Гамби, Мабиала Жильберт.</b> Перспективы инновационного развития предприятий и организаций в контексте углубления мирового сотрудничества России и Африки.	
<b>Amadou Sekou Gambi, Mabilia Gilbert.</b> Prospects for innovative development of enterprises and organizations in the context of deepening mondial cooperation between Russia and Africa.....	27
<b>Баграмян А.Ю.</b> Управление проектами как ключевой фактор успеха в условиях глобальной конкуренции.....	32
<b>Белова А.Р.</b> Современные вызовы и перспективы развития банковской системы России в условиях цифровизации.....	36
<b>Бражникова Д.Д.</b> Развитие рынка полиграфической продукции: современные тенденции и вызовы.....	39
<b>Будько И.И.</b> Стиль работы и рациональная организация труда в организации.....	41
<b>Ваганов А.А.</b> Современные вызовы конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг.....	44
<b>Галенко А.О., Кирильчук С.П.</b> Особенности инновационного управления трудовыми ресурсами в предпринимательских структурах...	47
<b>Галимов Р.Ф.</b> Эффективность реализации кадрового менеджмента.....	50
<b>Гасанова С.У.</b> Влияние цифровой трансформации на стратегии развития бизнеса: анализ тенденций, проблем и возможностей.....	53
<b>Горда А.С.</b> Трансформации инновационно-инвестиционного развития предпринимательства в условиях цифровой экономики.....	56
<b>Горда О.С.</b> Международная логистика и ее влияние на внешнеэкономическую деятельность.....	59
<b>Горячих М.В.</b> Особенности трансформационных процессов в экономике России .....	62
<b>Гурбик Ю.Ю., Нестеренко С.А.</b> Современные направления повышения конкурентоспособности предприятий: инновационная теория П. Друкера	64
<b>Дмитриева А.И.</b> Корпоративная культура как инструмент привлечения и удержания талантов.....	67
<b>Дмитриев А.С.</b> О динамике эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.....	69
<b>Ергин С.М., Ампар Л.Г.</b> Формирование приоритетов потенциала роста предпринимательской деятельности.....	72
<b>Zhavoronkova Z.A.</b> The specifics of the application of the marketing type of innovation in organizations.....	75

<b>Жидкова Д.В.</b> Зелёные технологии и их влияние на производственные процессы.....	77
<b>Зайцева К.Ю.</b> Анализ коллективных средств размещения и перспективные направления развития туризма в Республике Крым.....	79
<b>Заманова Е.Г.</b> Управление предпринимательскими рисками как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия.....	81
<b>Зекирьяева Д.Э.</b> Влияние информационных технологий на стратегии, инновации и устойчивость организаций.....	84
<b>Золотарь Е. В.</b> Роль и значение антимонопольного регулирования в развитии экономики региона.....	87
<b>Зорина Е.С.</b> Стратегия импортозамещения как фактор развития предприятий АПК Российской Федерации.....	89
<b>Казаченко И.С.</b> Российский бизнес в условиях геополитической и экономической нестабильности.....	92
<b>Казьмин М.В.</b> Анализ и оценка роли корпоративной социальной ответственности и корпоративной культуры на предприятии.....	94
<b>Карамутдинова Р.И.</b> Направления повышения конкурентоспособности предприятия.....	96
<b>Карамутдинова Р.И.</b> Проблемы и перспективы развития интернет-банкинга для физических лиц.....	100
<b>Карасева А.В.</b> Социальные медиа как инструмент для построения отношений с клиентами.....	104
<b>Карачев И.А.</b> Специальные экономические зоны как драйвер экспортоориентированного развития малых и средних компаний.....	106
<b>Кенжалиев Р.Р., Стаценко Е.В.</b> Маркетинговые инновации как инструмент роста: современные вызовы и решения.....	109
<b>Кирильчук С.П., Семисаженко О.Г.</b> Формирование стратегии социально-экономического развития Запорожской области .....	112
<b>Коваленко Е.Д.</b> Тенденции развития корпоративного управления в контексте ESG-повестки.....	116
<b>Коваленко И.О.</b> Адаптация к неопределенности: новые подходы к управлению рисками в бизнесе.....	119
<b>Колесник И.В.</b> Мировые тренды инновационного развития агробизнеса	121
<b>Кравченко Л.А., Лю Сяоинь</b> Перспективы сотрудничества России и Китая в условиях достижения цифрового суверенитета.....	124
<b>Кукольщикова Е.П.</b> Анализ рынка банковского кредитования населения.....	128
<b>Кукольщикова Е.П.</b> Современное состояние ипотечного кредитования в России.....	131
<b>Линский Д.В.</b> Развитие предпринимательства в цифровой среде.....	134
<b>Логунова Н.А., Туркулова В.Н.</b> Выращивание радужной форели в УЗВ как перспективное направление развития бизнеса в регионе.....	137
<b>Лю Сяоинь, Оу Ян И Дуо</b> Реализация инициативы «один пояс, один путь» в условиях глобальной трансформации.....	139

<b>Мабиала Жильберт</b> Некоторые аспекты современных тенденций развития инновационной деятельности регионов России.....	142
<b>Мабиала-Негинэ Шарлотта Н.</b> Некоторые аспекты инноваций и проблемы их внедрения в сфере здравоохранения.....	145
<b>Мартынюк Д.Н.</b> Удаленная работа: преимущества и вызовы для управления командами в эпоху цифровизации.....	149
<b>Меметова М.Р., Кравченко Л.А.</b> Малый бизнес в условиях современных вызовов: проблемы и меры государственной поддержки...	152
<b>Мигачева Д.К.</b> Повышение квалификации в современном цифровом мире.....	155
<b>Пошеченков П.С.</b> Роль городских агломераций в процессе монополизации мезоуровневых экономических систем.....	157
<b>Пунина Т.В.</b> Кадровая политика современного предприятия: дефицит квалифицированных специалистов.....	161
<b>Романюк Е.В.</b> Развитие предпринимательства в Крыму.....	163
<b>Рыжова Д.А.</b> Анализ прибыльности предприятий в Республике Крым....	165
<b>Сеитизмаилова Г.Г.</b> Основные аспекты, проблемы и пути совершенствования учета готовой продукции в современных условиях...	169
<b>Сейт-Меметова З.С.</b> Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности организаций.....	172
<b>Сейидова М.М.</b> Ключевые элементы эффективных бизнес-презентаций	174
<b>Скрипкина Д.Ю.</b> Развитие навыков и обучение сотрудников в условиях современного рынка труда.....	177
<b>Соколова Е.А.</b> Продовольственная безопасность государства: мониторинг, тенденции, угрозы, проблемы управления.....	179
<b>Спектор Г.Л.</b> Кибербезопасность в современном бизнесе: риски и стратегии защиты.....	182
<b>Стасюк Я.Н.</b> Особенности организации финансов банков с применением цифровых технологий.....	185
<b>Флёмина А.А.</b> Перспективы развития российско-китайских инвестиционных отношений в рамках проекта «Один пояс – один путь»..	188
<b>Чернюк В. Д.</b> Корпоративная социальная ответственность как инструмент развития бизнеса.....	191
<b>Чесанова Л.П.</b> Преодоление институциональных барьеров для социальных предприятий в России.....	194
<b>Шелякина А.Д.</b> Анализ лучших международных практик проведения административных реформ в области развития малого и среднего предпринимательства и их применение в Российской Федерации.....	196
<b>Шелякина А.Д.</b> Анализ современного состояния развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	199
<b>Шепелин Г.И.</b> Экономический прогноз основных показателей цифровизации отрасли водного транспорта .....	202



*Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий*

<b>Абкадыров Э.П.</b> Искусственный интеллект и машинное обучение: применение в принятии управленческих решений.....	207
<b>Абляметов Э.И.</b> Совершенствование учета расчетов с бюджетом по НДСФЛ.....	209
<b>Абросимов А.Ю.</b> Создание информационно-аналитической базы для управления материальными ресурсами организации.....	212
<b>Аветисян Л.Г., Абдуллаева Л.Э., Писаренко А.Р.</b> Обзор научных подходов к оценке эффективности деятельности субъектов предпринимательства.....	215
<b>Азизова Г. Р.</b> Современные методы оценки деятельности предприятий: ESG-рейтинг.....	219
<b>Артюхова И.В., Стринжа Д.А.</b> Значение финансово-хозяйственного анализа в управлении предприятием.....	222
<b>Бабак С.Е.</b> Нейромаркетинговое исследование визуального внимания потребителей к логотипам косметической продукции с использованием технологии eye-tracking.....	225
<b>Бейтуллаева Л.Р.</b> Оптимизация процесса управления дебиторской задолженностью.....	228
<b>Белова А.Д., Невидина В.С.</b> Взаимоотношения заинтересованных сторон с менеджментом на примере компании Apple.....	231
<b>Бенедик Д. В., Кирильчук С.П.</b> Коммерческая тайна: защита и значение	233
<b>Бех В.В.</b> Мировой опыт оценивания эффективности деятельности предприятия.....	236
<b>Васильева Н. А., Забелина А.С.</b> Этика бизнеса и взаимодействия со стейкхолдерами. Причины ответственности.....	238
<b>Веретёхин А.В.</b> Актуальные информационно-аналитические подходы к формированию модели оценки уровня цифрового развития предприятия.....	240
<b>Галиев Р.Р.</b> Методология customer development как подход к оценке востребованности нового бизнеса.....	243
<b>Гуенько В.М.</b> Стратегическое управление предприятием в современных условиях в Российской Федерации.....	247
<b>Дьяченко А.В.</b> Теоретические аспекты финансовой устойчивости коммерческого банка.....	251
<b>Елкина Л.В., Мамедова А.И.</b> Применение современных методик анализа и диагностики вероятности банкротства по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации на примере секторов региональной экономики.....	255
<b>Зорина Е.С.</b> Факторы ESG-концепции в оценке стоимости предприятия	258
<b>Ибраимова Л.З.</b> Оценка и анализ состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	261
<b>Кирова С.А., Дементьев М.Ю.</b> Подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий.....	265

<b>Кононова Д.А., Зайцева Е.Д.</b> Оценка эффективности инвестиционного проекта «Строительство нового терминала аэропорта в городе Воронеж»	267
<b>Кулакова А.А.</b> Человеческие ресурсы как фактор эффективности деятельности предприятия.....	271
<b>Kurzyankov А.Е.</b> The methods of managerial qualities development in the banking sector.....	273
<b>Лавров З.И., Евсеев А.С.</b> Модель "Balanced scorecard": теоретические аспекты использования для оценки общей эффективности предприятия..	276
<b>Латыпов Р.Ф.</b> Современные тенденции и перспективы развития бизнес-презентаций в нефтегазовой сфере.....	279
<b>Лосев А.Д.</b> Анализ источников финансирования конструкторских бюро и их роли в поддержании конкурентоспособности продукции гражданского авиастроения.....	283
<b>Мартынюк С.Я.</b> Анализ эффективности и результатов хозяйственной деятельности коммерческих организаций Крыма.....	285
<b>Михайлова Е.Д.</b> Оценка эффективности инновационной деятельности организации.....	288
<b>Мурзагулова А.Р.</b> Управление финансовыми результатами.....	292
<b>Новикова С.В.</b> Влияние цифровой логистики на бизнес-процессы.....	295
<b>Павлова И.А., Пенская Е.Е., Слесарева Д.С.</b> Архитектурно-градостроительный облик объекта в сметной документации и его учет....	297
<b>Пенская Е.Е., Слесарева Д.С., Павлова И.А.</b> Порядок оформления дополнительных работ по договору строительного подряда.....	299
<b>Пряхин С.И.</b> Применение нейросетей в анализе рынков: возможности и ограничения.....	301
<b>Сайдгалиева Э.Р.</b> Современные аспекты аудита кредиторской задолженности как анализ эффективности деятельности организации....	303
<b>Сафаргулов Р.Р., Пащенко С.Н.</b> Математическое моделирование в деятельности образовательной компании.....	306
<b>Сиделёва О.В., Саранчук А.Н.</b> Социальная ответственность как стратегический актив: влияние на сотрудников в эпоху перемен.....	309
<b>Слесарева Д.С., Пенская Е.Е., Павлова И.А.</b> Сохранение объектов культурного наследия на условиях государственно-частного партнерства	314
<b>Старцева Т.А.</b> Внедрение геймификации в систему управление персоналом.....	316
<b>Фогель Н.А, Фетисова А.А.</b> Измерение ROI рекламы: переход от традиционных методов к более точным показателям.....	319
<b>Шепотько М.К.</b> Системный подход в решении экономических проблем	323
<b>Щербина Я.И.</b> Статистический анализ банковской деятельности Российской Федерации. Рейтинг банков.....	326
<b>Ярошенко А.А.</b> Формирование координационного органа управления в кластерной модели судостроительной отрасли промышленности Крыма	329

*Раздел 3. Эволюция конкурентных стратегий и систем мотивации в экономике*

<b>Абкадыров Э.П.</b> Человеческий капитал, как основа конкурентоспособности предприятия.....	332
<b>Аблязова Э.А.</b> Психология мотивации в работе персонала гостиничных и туристических услуг.....	335
<b>Аверьянова П.А., Береговая Е.О., Вильмс А.А.</b> Налоговые меры по стимулированию инвестиций в научные исследования и разработки в России.....	338
<b>Аксёнова Е.А., Алехов А.Л.</b> Международные экономические аспекты налогового регулирования.....	341
<b>Антонова О.А.</b> Особенности разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия в строительной отрасли....	344
<b>Астахин А.С., Коваленко А.А.</b> Маркетинг инноваций в образовательной сфере: применение дизайн- мышления .....	347
<b>Баграмян А.Ю.</b> Нормативно-правовое регулирование как инструмент формирования конкурентной среды в экономике.....	351
<b>Бех В.В.</b> Подходы к определению понятия «кадровая политика».....	354
<b>Бочарова Н.А., Уварова А.Е.</b> Мотивация как элемент конкурентной стратегии.....	357
<b>Голубов С.А.</b> Конкурентные стратегии крымских производителей в условиях нестабильной внешней среды.....	360
<b>Давоян А.Р.</b> Влияние внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность предприятия.....	362
<b>Ермолова Д.А.</b> Внедрение различных систем мотивации как способ повышения конкурентоспособности компании.....	364
<b>Зухрабов И.А.</b> Делегирование социальной функции бизнесу как составляющая эволюции капитализма.....	366
<b>Кирильчук С.П., Стрельбицкий А.С.</b> Анализ системы мотивации трудовой деятельности производственных подразделений предприятия по системе «Кайдзен».....	368
<b>Кирильчук С.П., Фирсова Е.М.</b> Парадигма конкурентной стратегии фокусировки.....	370
<b>Лемберова А.С.</b> Изобретения как элемент интеллектуальной собственности: понятие и сущность в конкурентной экономике.....	374
<b>Мартынюк С.Я.</b> Современный подход к использованию методов мотивации сотрудников в пищевой промышленности.....	377
<b>Матвеева Е.С, Дементьев М.Ю.</b> Мотивация как способ повышения производительности труда на предприятии.....	380
<b>Нелидова П.А., Шкуровская С.Р.</b> Проблемы и перспективы гармонизации национальных и международных стандартов учета ВЭД...	383
<b>Парушина Н.В.</b> Принципы культуры высокой производительности труда в повышении ценности компании.....	384
<b>Прищепова Е.А.</b> Анализ теоретических подходов к формированию механизма мотивации труда на предприятии.....	387

<b>Таратонова А.С.</b> Переход от массового производства к персонализации	390
<b>Томайлы А.Е.</b> Влияние монополий на экономику России в условиях современных вызовов.....	392
<b>Усеинова А.А.</b> Виды и задачи нефинансовой мотивации сотрудников....	395
<b>Шепалов Д.В.</b> Модели конкурентных стратегий в эпоху цифровизации..	398
<b>Щербина Я.И.</b> Конкурентные стратегии современной фирмы в условиях санкций.....	400
<b>Ягловский О.И.</b> Мотивация и стимулирование персонала компаний малого бизнеса.....	402
<b>Якименко Д.О.</b> Перспективные направления развития регионального потребительского рынка молочной продукции.....	405
<i><b>Раздел 4. Актуальные проблемы и вызовы для экономики предприятий, отраслей и комплексов</b></i>	
<b>Абрамова М.В.</b> Цифровая валюта: вызовы и перспективы российских банков.....	409
<b>Аджиблаева Э.С.</b> Современные проблемы ИТ-отрасли и ИТ-компании в РФ на примере ООО «Трайв технолоджис».....	412
<b>Аксёнова Е.А., Чернецкая А.А, Долгий Р.А.</b> Финансирования образовательных учреждений среднего профессионального образования в ДНР.....	414
<b>Алимов И.Л.</b> Оценка ресурсного потенциала региона: методы и подходы	418
<b>Алимский Р.И.</b> Использование цифровых технологий для повышения эффективности социального и экономического взаимодействия в экосистемах.....	421
<b>Амет-устаева Д.М.</b> Цифровизация городского хозяйства.....	424
<b>Антонова А.А.</b> Управление конкурентоспособностью как ключевой аспект деятельности современной организации.....	427
<b>Аттарова А.А.</b> Оптимизация процесса управления прямыми и косвенными затратами организации.....	430
<b>Афанасьев Д.Н.</b> Роль цифровых технологий в развитии транспортно-логистической системы.....	433
<b>Афендикова Е.Ю.</b> Стратегии потенциального реагирования на риски в государственной системе закупок.....	436
<b>Барановская Н.С.</b> Изменение внешней и внутренней среды предприятий под влиянием инноваций и шоковых эффектов.....	439
<b>Батина М.Д., Космачева Е.В., Кудрина Е.А.</b> Особенности и проблемы рынка недвижимости города Самара.....	442
<b>Безотосов М.В.</b> «Электронный мусор»: проблемы утилизации для экологии.....	446
<b>Белова А.Р.</b> Современное состояние и перспективы улучшения жилищных условий населения Крыма.....	448
<b>Билько М.Н., Перепелицен Е.А.</b> Оптимальное управление временем....	451
<b>Бойченко Д.А.</b> Статистический анализ продолжительности жизни населения в регионах Российской Федерации.....	454
<b>Борисова Е.В.</b> Тенденции развития креативных отраслей экономики.....	458

<b>Бредихина В.А.</b> Роль денежно-кредитной политики в укреплении адаптивности российской экономики.....	461
<b>Васильев Е.И.</b> К вопросу оценки вклада индустрии туризма в развитие экономики региона.....	463
<b>Вердыш М.В., Полякова Н.Ю., Попова А.А.</b> Экономические тенденции развития сельскохозяйственного производства Республики Крым.....	466
<b>Волошина Е.И.</b> Формирование интегрированной отчетности: преимущества, проблемы и пути их решения.....	470
<b>Воронин В.В.</b> Стратегия технологического развития строительной организации.....	474
<b>Вылегжанина К.С., Волошина Е.И.</b> Проблемы учета основных средств и направления их решения.....	477
<b>Гаврик Д.А., Кравченко Л.А.</b> Цифровой менеджмент: содержание и ключевые направления развития.....	480
<b>Гарифуллин Н. Б., Гарифуллина О. В.</b> Виртуальная реальность в медико-психологической реабилитации участников специальной военной операции .....	483
<b>Гвардия Г.С.</b> Анализ основных проблем управления товарными запасами на складах и рекомендации по их устранению.....	486
<b>Гемеджи Э.Б.</b> Использование интеллектуального потенциала персонала в организациях государственного сектора.....	489
<b>Гемеджи Э. Б.</b> Управление интеллектуальным потенциалом организаций в условиях неопределенности.....	492
<b>Гемеджи Э. Б.</b> Формирование рынка труда и использование трудовых ресурсов в Республике Крым.....	495
<b>Головенкин А.С.</b> Противодействие коррупции на предприятиях ОПК Российской Федерации.....	497
<b>Горло К.В.</b> Проблемы ключевой ставки для экономики предприятий РФ	500
<b>Гусарева А.А.</b> Ключевые проблемы развития агропромышленного комплекса.....	503
<b>Джелилов Э.Э.</b> Оптимизация учета дебиторской задолженности.....	506
<b>Еримизина М.И., Нагребельная О.С.</b> Демографическая ситуация в Республике Крым: анализ, проблемы и перспективы развития.....	509
<b>Еримизина М.И., Сухачёва А.В.</b> Критерии и показатели ценовой конкурентоспособности регионов Российской Федерации.....	514
<b>Еркина Н.А.</b> Организация и контроль исполнения управленческих решений.....	518
<b>Ермолаев К.Н.</b> Бюджетный федерализм как институциональная среда, определяющая функционирование предприятий в современной России..	521
<b>Зонтова Е.А.</b> Исследование проблем инвестирования в инновации.....	524
<b>Зорина Е.С.</b> Основные тенденции развития сельского хозяйства России.....	527

<b>Ивановская А.В., Уманец В.А.</b> Рыболовственное судно в контексте обеспечения эффективности функционирования рыбохозяйственного комплекса Республики Крым.....	530
<b>Иванцов Д.А.</b> Роль государственной инновационной политики в стимулировании инноваций.....	533
<b>Ивчик П. С.</b> Значимость товарного знака для успеха компании.....	536
<b>Ильхасан А.А., Волошина Е.И.</b> Проблемы учета дебиторской и кредиторской задолженности на малых предприятиях и пути их решения	538
<b>Ипполитова О.А.</b> Проблемы развития промышленных предприятий в современных условиях.....	541
<b>Капустян А.М.</b> Анализ динамики и состояния основных средств в организациях здравоохранения Крыма.....	545
<b>Караберов И.В.</b> О типологии структурной трансформации экономики...	548
<b>Карагичева С.А.</b> Менеджмент инновационной деятельности предприятия в условиях цифровизации .....	550
<b>Кашапов А.Ф., Таштимиров Б.Р.</b> Экономика замкнутого цикла как фактор устойчивого экономического развития.....	553
<b>Кийик М.С.</b> Влияние БРИКС на экономическую безопасность России...	557
<b>Киселёв Р.О.</b> Нормативно-правовое регулирование в условиях цифровой трансформации на примере туристско-рекреационной отрасли Республики Крым.....	561
<b>Кирсенко В.В.</b> Перспективы и вызовы развития локального рынка химической продукции в Республике Крым.....	565
<b>Колесникова А.М.</b> Основные проблемы в сфере программно-целевого бюджетирования в российской федерации и их влияние на бизнес-процессы.....	567
<b>Колоколкина Е.Г.</b> Кадровая политика современного предприятия: дефицит квалифицированных специалистов.....	570
<b>Комендантова А.В.</b> Статистическое изучение социального обеспечения населения по Южному Федеральному округу.....	574
<b>Коньков М.Н.</b> Роль чугуна и стали в современной экономике.....	578
<b>Котельникова А.В., Маснюк М.Г.</b> Кросс-отраслевая цифровая трансформация и её влияние на рекламу.....	581
<b>Кравченко Д.Г.</b> Золото как защитный актив. Корреляция драгоценного металла с рыночным бенчмарком.....	584
<b>Кравченко Д.Г.</b> Проблемы предприятий на рынке трудовых ресурсов и пути их решения.....	586
<b>Кузнецов Д.А.</b> Особенности российской инфляции: центральная ставка и производство.....	589
<b>Кузьминых С.Д.</b> Уровень жизни населения Республики Крым: граница бедности, среднедушевые денежные доходы, реальные доходы населения.....	592
<b>Куликова И.В.</b> Денежные доходы населения Республики Крым: понятие, система показателей и статистический анализ.....	595

<b>Куприянов С.В.</b> Поведенческий человек как вызов для экономики современных хозяйствующих субъектов .....	599
<b>Ланковская Ю.А.</b> Детерминанты функционирования детского санаторно-курортного подкомплекса как инструмент пространственного развития.....	601
<b>Логвиновский Р.О.</b> Статистическое исследование покупательской способности населения Республики Крым.....	605
<b>Луценко В.А.</b> Проблемы формирования и использования муниципального бюджета.....	608
<b>Майборода Я.А.</b> Современное состояние агрофирм РК на примере ООО «КОФ».....	611
<b>Майборода Я.А.</b> Темпы и перспективы развития сельскохозяйственного производства в Республике Крым.....	614
<b>Малюков Г.Б.</b> Ключевые проблемы и перспективы развития сегмента жилищного строительства в современных условиях.....	617
<b>Марченко А.В.</b> Статистика оплаты труда в Республике Крым: понятия и анализ.....	619
<b>Меметова Р.М.</b> Статистическое исследование состояния здравоохранения в Республике Крым: понятие, система показателей и анализ.....	622
<b>Меньшикова О.Н.</b> Основные тенденции в секторе международной логистики в условиях внешних вызовов.....	625
<b>Моряк Д.Р.</b> Тенденции цифровой трансформации в промышленности: анализ актуальных трендов и их влияние на производственные процессы	628
<b>Мустафаева Э.Р.</b> Совершенствование учета ремонта и модернизации основных средств в организации.....	631
<b>Мустафаев Р.Ш., Стефаненко М.Н.</b> Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях производственной сферы.....	634
<b>Мухтермова М.Э.</b> Статистика цен и тарифов Республики Крым: понятие, система показателей и анализ.....	636
<b>Новикова С.В.</b> Интеграция малого и среднего бизнеса в строительную отрасль, проблемы и возможности.....	638
<b>Новикова С.В.</b> Состояние и перспективы развития строительной отрасли Крыма.....	642
<b>Омбесса Людовик, Мабиала Жильберт</b> Теоретические аспекты влияния технологических инноваций на экономический рост в странах Глобального Юга.....	645
<b>Остапенко Д.К.</b> Новые вызовы современным компаниям в условиях инновационной экономики.....	648
<b>Панченко В.И.</b> Формирование регионального профиля туристской отрасли Республики Крым.....	650
<b>Парфенюк О.В.</b> Анализ финансовых показателей туристической отрасли в Республике Крым.....	653

<b>Петрушевская В.В., Якубовская А.В.</b> Современное состояние малого и среднего бизнеса в России.....	656
<b>Побирченко В.Р.</b> Социальные императивы регионального экономического развития.....	659
<b>Помазнюк Т.А., Кравченко Л.А.</b> Основные проблемы и факторы развития человеческого капитала.....	662
<b>Помазнюк Т.А., Дементьев М.Ю.</b> Современные вызовы предприятий нефтегазовой отрасли.....	665
<b>Пономарёва В.С.</b> Анализ деловой активности предприятия пищевой промышленности Крыма (на примере АО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым»).....	668
<b>Пономарёва В.С.</b> Влияние конкурентной среды на рынке безалкогольных напитков (на примере АО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым»).....	671
<b>Пономарёва В.С.</b> Проблема дефицита финансовых ресурсов на предприятии.....	674
<b>Пышняков В.С.</b> Классификация цифровых платформ в условиях развития современного информационного общества.....	678
<b>Ровенчак О.И.</b> Инновации как фактор развития Южного макрорегиона в условиях санкционной войны.....	680
<b>Ростовская В.В.</b> Проблемы инновационного развития российских предприятий.....	683
<b>Румянцева А.А.</b> Криптовалюта как новый инструмент в платежной системе.....	686
<b>Сазонов С.П., Цыганкова В.Н.</b> Устойчивое инновационное развитие ЮФО: вызовы и возможности.....	689
<b>Сейт-Меметова З.С.</b> Влияние процесса деофшоризации на российскую экономику в период санкций против РФ.....	691
<b>Слащёв М.М.</b> Об эволюции концепций самодостаточности и конкурентоспособности экономики.....	694
<b>Смеликов Д.О.</b> Денежные доходы населения Республики Крым: понятие, система показателей и статистический анализ.....	697
<b>Смирнова П.А.</b> Анализ денежных доходов и расходов населения Крыма	702
<b>Соловьева А.Е.</b> Тенденции и показатели социально - экономического развития Республики Крым.....	705
<b>Сорокина Е.С.</b> Характеристика и причины изменения потребления основных продуктов питания на душу населения по Республике Крым...	708
<b>Сухая В.В.</b> Тенденции развития рынка общественного питания.....	711
<b>Сухинина Д.И.</b> Миграционные процессы, их влияние на демографию и экономику Республики Крым.....	715
<b>Теплов Е.С., Демина Л.Ю.</b> Система контроля растворов для выращивания.....	717
<b>Тимофеева В.С.</b> Идентификация степени проникновения в менеджмент предприятий города шахты гибких форм организации труда и рабочего времени.....	720



<b>Уркумет М.М., Стефаненко М.Н.</b> Анализ конкурентных преимуществ регионов в сфере туризма.....	723
<b>Усеинова А.А.</b> Статистический анализ доходов и расходов бюджета Республики Крым.....	725
<b>Хужалиев А.А.</b> Цифровые финансовые активы: регулирование и перспективы развития.....	729
<b>Черанева М.Э.</b> Исследование влияния цифровых технологий на эффективность управления в организациях России.....	733
<b>Чжэн Цянь.</b> Маркетинговый инструментарий диверсификации в деятельности глобальных маркетплейсов.....	736
<b>Шанова Е.А.</b> Санаторно-курортный комплекс Республики Крым: состояние и проблемы развития.....	739
<b>Шарый К.В., Костина А.А.</b> Цифровая экономика и малый бизнес: возможности и вызовы.....	743
<b>Шелякина А.Д.</b> Современные вызовы и совершенствование реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».....	746
<b>Шепотько М.К.</b> Актуальные проблемы моделирования принятия управленческих решений.....	749
<b>Шутаева Е.А.</b> Некоторые показатели развития виноградно-винодельческой отрасли Республики Крым.....	752
<b>Яруткина К.С.</b> Экономическая оценка депозитных и кредитных операций коммерческих банков в субъектах Южного Федерального округа.....	755
<i><b>Раздел 5. Инновации в цифровизации бизнес-процессов на предприятии</b></i>	
<b>Александрова Е.М.</b> Инновационное развитие предприятий в сфере торговли.....	759
<b>Андрянов О.И.</b> Оптимизация логистики в городских инфраструктурных проектах с использованием технологий искусственного интеллекта.....	762
<b>Апатова Н.В.</b> Большие данные в развитии предприятия.....	765
<b>Баган Д.Ю.</b> Инновации в цифровизации бизнес-процессов на китайских предприятиях.....	767
<b>Баталов Р.П.</b> Влияние искусственного интеллекта на формирование инновационного контура организаций.....	769
<b>Бахтин И.В.</b> Особенности цифровых трансформаций в сфере предпринимательства при обращении с отходами.....	773
<b>Белова А.Р.</b> Технологии управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации.....	776
<b>Белошицкая Е.В.</b> Особенности деятельности интернет-провайдеров и направления их развития в РФ .....	779
<b>Белялова М.К.</b> Особенности признания доходов в налоговом учете в цифровой среде.....	782
<b>Ван Мэйлунь.</b> Инновации в цифровизации бизнес-процессов транспортно-логистического предприятия.....	785

<b>Васильева А.С.</b> Цифровизация бизнес-процессов в строительных организациях Крыма.....	788
<b>Васильева А.С.</b> Цифровые инструменты в деятельности предприятий строительной отрасли.....	790
<b>Винник У.В.</b> Обеспечение устойчивого конкурентного преимущества посредством непрерывных инноваций в Apple INC.....	793
<b>Гасанова С.У.</b> Цифровизация бизнес-процессов предприятий экосистемы.....	796
<b>Герман А.О.</b> Современные подходы к цифровизации управления расчётами с покупателями.....	799
<b>Герман Е.О.</b> Современные подходы к аудиту доходов и расходов в условиях цифровизации.....	801
<b>Гусарева А.А.</b> Тенденции цифровизации в агропромышленном секторе: перспективы и направления развития.....	803
<b>Гусар Е.С.</b> Проблемы и перспективы развития венчурного предпринимательства в Российской Федерации.....	806
<b>Демченко К.И.</b> Реализация цифровой оптимизации бизнес-процессов на примере решений компании ООО «Трайв технолоджис».....	809
<b>Дмитриева А.И.</b> Взаимосвязь цифровизации и финансовых результатов организации.....	811
<b>Доброжеланова К.А.</b> Кибербезопасность в цифровизации бизнес-процессов.....	814
<b>Доможилкина Д.С.</b> Использование методов и алгоритмов оптимизации в бизнес-процессах.....	816
<b>Еномян Гайк, Ломакин И.Н, Ломакин Н.И.</b> Модель глубокого обучения «случайный лес» для прогнозирования прибыли предприятия при формировании стратегии маркетинга.....	819
<b>Ермишин А.С.</b> Роботизация в отечественном молочном скотоводстве: современное состояние и перспективы.....	823
<b>Ибрагимов Э.И.</b> Цифровизация как инструмент повышения эффективности отчетности организаций.....	825
<b>Иванов Д.В.</b> Инновационные технологии искусственного интеллекта в управлении строительными проектами.....	828
<b>Измайлова Э.С.</b> Учет и анализ финансовых результатов в условиях цифровизации.....	834
<b>Карабаш К.С., Стефаненко М.Н.</b> Анализ влияния инновационных технологий на рынок туристических услуг.....	837
<b>Касимова Д.Ф.</b> Ипотечный рынок в 2024 году.....	839
<b>Кибало С.В., Болдырева И.О.</b> Инновационные аспекты развития экономики и институционализации инновационной деятельности экономики.....	841
<b>Коваленко И.О.</b> Гибридные модели работы: баланс эффективности и вовлеченности сотрудников.....	846

<b>Коваленко И.О.</b> Персонализированный опыт сотрудника (employee experience) на основе данных.....	849
<b>Кондратенко А.А.</b> Основные модели построения информационной системы.....	852
<b>Левушкин И.А.</b> Риски внедрения кросс-культурной модели управления персоналом в деятельность организаций.....	854
<b>Лобачева Е.И.</b> Основные проблемы цифровизации в отрасли растениеводства.....	857
<b>Лукаревский С.Г., Коротов К.А.</b> Новая концепция технологии блокчейна для современных промышленных компаний.....	860
<b>Мавлютов Р.М.</b> Внедрение технологий для защиты данных и предотвращение кибератак.....	864
<b>Майданик Ю.В.</b> Особенности трансформации системы учета расходов на продажу торговой организации в условиях цифровой среды.....	866
<b>Малафеева К.Р.</b> Автоматизация учёта расчётов в безналичной денежной форме.....	869
<b>Михайлов А.В.</b> Парадокс децентрализации: как KYC усиливает контроль на криптовалютных платформах.....	872
<b>Мухтермова М.Э.</b> Цифровые особенности менеджмента бизнес-процессов.....	874
<b>Наливайченко Е.В., Кирильчук С.П., Копаенко И.В.</b> Искусственный интеллект как катализатор бизнес-эффективности в условиях цифровой трансформации.....	876
<b>Нелидова П.А, Шкуровская С.Р., Хрысёва А.А.</b> Влияние цифровизации на развитие международного бизнеса.....	879
<b>Нелидова П.А, Шкуровская С.Р., Хрысёва А.А.</b> Роль бизнес-планирования в развитии малого и среднего бизнеса.....	881
<b>Нестеренко Т.В.</b> Эффективность применения мультимодального логистического робота по алгоритму дейкстры на предприятиях.....	883
<b>Обозинцева Л.В.</b> Инвестиционная деятельность ПАО «Сбербанка».....	886
<b>Огородник Ю.Ю.</b> Преимущества и проблемы цифровизации процессов управления запасами организации.....	888
<b>Pasechnik O.A.</b> The modern theories of innovation in management.....	890
<b>Полтаракова В.В.</b> Технологические драйверы развития предприятий в цифровой трансформации.....	895
<b>Пронина А.Д.</b> Технологии big data и business intelligence: преимущества их использования в деятельности предприятий.....	897
<b>Рубан А.А.</b> Влияние метавселенной на социальное взаимодействие и экономику.....	900
<b>Рыжов И.Ю.</b> Анализ уровня цифровой трансформации сельскохозяйственных предприятий России.....	902
<b>Рыжов И.Ю.</b> Инновационные подходы к повышению эффективности сельскохозяйственного сектора: зарубежная практика.....	905

<b>Синянян А.А.</b> Инвестиции в цифровые технологии как основа устойчивого роста эффективности деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса.....	908
<b>Строева О.А., Ляпина И.Р.</b> Инновационные ресурсы и технологии в современных экономических условиях .....	910
<b>Теребынькина М.А.</b> Налоговый учёт и контроль на предприятии в условиях цифровизации экономики.....	912
<b>Терещенкова У.Н., Ионов К.Э., Матушкина В.С.</b> Аспекты обеспечения реализации механизма формирования инновационных государственных программ	
<b>Tereshchenkova U.N., Ionov K.E, Matushkina V.S.</b> Aspects of ensuring the implementation of the method for the formation of innovative state programmes.....	915
<b>Толстобоков О.Н.</b> Современные тенденции развития промышленных предприятий в условиях неоиндустриализации: инновации, цифровизация, оптимизация.....	918
<b>Троцкая Д.С.</b> Учет переоценки (дооценки) объектов основных средств в программе 1С: бухгалтерия 8.3.....	921
<b>Фуфаев М.Д.</b> Текущие тенденции цифровизации российских компаний в условиях санкционного давления.....	924
<b>Хакимова Г.Р.</b> Цифровая трансформация бизнеса: основные тренды 2024 года.....	927
<b>Челебиева С.Т.</b> Цифровизация учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	930
<b>Чижмак Я.А.</b> Статистика показателей объема, состава и динамики потребления материальных благ и услуг населением Республики Крым..	933
<b>Шепотько М.К.</b> Цифровые решения для управления водными ресурсами в сельском хозяйстве: как технологии помогают бороться с засухой.....	935
<b>Шкуровская С.Р., Кузьмина Е.В., Шевченко С.А.</b> Факторы повышения конкурентоспособности предпринимательской организации в условиях цифровой экономики.....	937
<b>Шумилова А.С., Юрова В.А., Сироткин С.А.</b> ESG как драйвер экономического роста: время перемен.....	939
<b>Юдаев Ю.Б.</b> Цифровые инструменты для адаптации персонала.....	944
<b>Ярош И.В.</b> Роль big data и аналитики в наступательной стратегии инноваций: от теории к практике.....	947

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

УДК: 336.226

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Абкадыров Э. П., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом,  
УП-м-о-231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры управления персоналом Короленко Ю. Н.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья акцентирует внимание на важности цифровых компетенций сотрудников для успешной адаптации бизнеса в условиях цифровой трансформации. Развитие таких навыков, как работа с технологиями и аналитика, позволяет компаниям внедрять инновации и повышать эффективность. Рассматриваются стратегии, включая оценку навыков, обучение и поддержку со стороны руководства. Примеры компаний, таких как IBM и Amazon, демонстрируют, что инвестиции в цифровые навыки — это необходимый шаг для достижения конкурентоспособности и устойчивого роста.

**Ключевые слова:** Цифровые компетенции, сотрудники, успешная адаптация, бизнес, цифровая трансформация, навыки, технологии, аналитика, инновации, эффективность, стратегии.

Современный бизнес переживает цифровую трансформацию, которая изменяет не только технологии и процессы, но и подход к управлению персоналом. Развитие цифровых компетенций сотрудников становится одним из ключевых факторов, определяющих успех организации в условиях стремительно развивающегося технологического ландшафта. Компании, которые активно инвестируют в цифровую подготовку своих сотрудников, получают конкурентное преимущество, поскольку могут более гибко адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и повышать эффективность работы. В этой статье рассмотрим, что такое цифровые компетенции, почему их развитие важно для организаций, и какие стратегии могут помочь в формировании этих навыков у сотрудников [1, с.24].

Цифровые компетенции — это набор знаний, навыков и умений, которые позволяют эффективно использовать современные цифровые технологии для выполнения профессиональных задач. Они включают в себя такие аспекты, как:

1) Цифровая грамотность. Базовые навыки работы с компьютером, интернетом, мобильными устройствами и программным обеспечением;

2) Аналитические навыки. Умение собирать, анализировать и интерпретировать данные с помощью цифровых инструментов;

3) Работа с облачными технологиями. Понимание принципов работы облачных сервисов и умение использовать их для хранения данных и совместной работы;

4) Кибербезопасность. Навыки защиты данных, понимание принципов информационной безопасности и умение предотвращать киберугрозы.

Эти навыки позволяют сотрудникам эффективно адаптироваться к новым

условиям и требованиям, оперативно решать задачи и участвовать в инновационных проектах, что делает компанию более гибкой и конкурентоспособной.

Формирование цифровых компетенций сотрудников является стратегическим приоритетом для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в условиях цифровой экономики. Основные причины, по которым развитие цифровых навыков сотрудников важно для бизнеса, включают:

1) Повышение операционной эффективности. Цифровые инструменты и технологии позволяют автоматизировать рутинные процессы, что снижает затраты и ускоряет выполнение задач. Сотрудники, обладающие цифровыми навыками, могут эффективно использовать эти инструменты, что способствует повышению производительности и снижению ошибок;

2) Инновации и развитие новых продуктов. Цифровые компетенции способствуют внедрению инноваций, поскольку сотрудники могут активно участвовать в разработке и внедрении новых технологий, продуктов и услуг. Это позволяет компании предлагать рынку более современные и востребованные решения;

3) Гибкость и адаптивность. Быстрая адаптация к новым цифровым инструментам и технологиям позволяет компании быстрее реагировать на изменения в рыночной среде и внутренние изменения, улучшая тем самым свою конкурентоспособность;

4) Улучшение клиентского опыта. Современные клиенты ожидают высокого уровня цифрового сервиса. Сотрудники с развитыми цифровыми компетенциями могут предложить лучший клиентский опыт, использовать данные для анализа поведения потребителей и создавать более персонализированные предложения [2, с.87].

Для успешного формирования цифровых компетенций у сотрудников компании необходимо разработать комплексную стратегию, включающую несколько ключевых элементов:

1) Оценка текущего уровня цифровых навыков;

Перед началом работы по развитию цифровых компетенций важно провести оценку текущих навыков сотрудников. Это поможет определить пробелы и потребности в обучении, а также выявить сотрудников, которые уже обладают высоким уровнем цифровой грамотности и могут стать внутренними тренерами или наставниками.

2) Разработка программ обучения и повышения квалификации;

Обучение должно быть систематическим и адаптированным под потребности бизнеса. Компании могут организовывать внутренние курсы, приглашать внешних специалистов или использовать онлайн-платформы для обучения цифровым навыкам. Важно, чтобы программы включали как базовые курсы по цифровой грамотности, так и более углубленные курсы по аналитике, программированию и кибербезопасности.

3) Создание культуры непрерывного обучения;

В условиях быстрой цифровизации постоянное обновление знаний

становится необходимостью. Компании должны формировать культуру непрерывного обучения, где сотрудники мотивированы к развитию своих навыков и готовы осваивать новые технологии. Для этого можно использовать системы поощрений, предлагать карьерные перспективы для тех, кто активно развивается, и поддерживать программы наставничества.

4) Внедрение цифровых инструментов и технологий в ежедневную работу;

Эффективное освоение цифровых компетенций требует их применения на практике. Компаниям необходимо внедрять современные цифровые инструменты, которые позволяют сотрудникам интегрировать свои навыки в рабочий процесс. Это могут быть системы управления проектами, инструменты для совместной работы, CRM-системы, аналитические платформы и др.

5) Поддержка лидерства и роль менеджеров;

Менеджеры должны активно поддерживать развитие цифровых компетенций у своих команд. Руководители могут мотивировать сотрудников на участие в обучении, обеспечивать ресурсы для профессионального роста и способствовать внедрению инноваций. Важно, чтобы руководство компании само обладало цифровыми компетенциями и показывало пример для подчинённых [3, с.218].

Многие компании уже достигли значительных успехов благодаря развитию цифровых компетенций у своих сотрудников:

1) IBM. Компания активно инвестирует в обучение сотрудников цифровым навыкам, используя как внутренние программы, так и онлайн-платформы для самообучения. Это позволяет IBM оставаться на передовых позициях в разработке ИТ-решений и инноваций;

2) Amazon. В рамках программы Upskilling 2025 Amazon обучает своих сотрудников новым цифровым и техническим навыкам, чтобы дать им возможность переходить на более сложные и востребованные роли внутри компании. Это помогает снижать кадровые риски и повышать квалификацию персонала;

3) Google. Google создала масштабную платформу для обучения сотрудников цифровым навыкам, которая помогает им не только выполнять текущие задачи, но и развиваться в перспективных направлениях, таких как искусственный интеллект и аналитика данных.

Формирование цифровых компетенций сотрудников — это не просто тренд, а необходимый элемент стратегии развития бизнеса. В условиях цифровой трансформации компании, которые активно развивают навыки своих сотрудников, получают возможность гибко адаптироваться к изменениям, и опережать конкурентов на рынке. Инвестиции в цифровые навыки сотрудников способствуют повышению эффективности бизнес-процессов, ускорению внедрения инноваций и обеспечению устойчивого роста компании в долгосрочной перспективе.

### **Литература:**

1. Алексеева, Н. В. Анализ степени влияния цифровой экономики на формирование основных трендов на рынке труда и социально-трудовых отношений в Российской Федерации / Н. В. Алексеева, А. А. Сазонов // Вестник

МГОУ. Серия: Экономика. – 2019. – № 2. – 36 с.

2. Пахлова, И. В. Оценка компетенций работников организации как основа формирования системы развития персонала // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. – СПб., 2014. – 205 с.

3. Резникова, О. С. Компетентностный подход в управлении персоналом: теория, методология, практика: монография / О. С. Резникова – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 325 с.

УДК 366.1

## **АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ТОВАРА КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ**

*Аблитаров Э.Р., обучающийся направления подготовки 38.04.01 «Экономика», гр. Э-м-о-24<sup>1</sup>*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия Ергин С.М.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье проведен анализ факторов выбора товара квалифицированным потребителем через призму психологической составляющей. Результаты статьи позволят разработчикам ценовых стратегий учитывать как общие, так и специфические аспекты потребительского поведения для оптимизации предложения.

**Ключевые слова:** поведение потребителей, ценовая политика бизнеса, факторы выбора, психологические стимулы.

Взаимодействие потребителя с продуктом обладает характерной эмоциональной составляющей, и данный аспект в свете нарастающей насыщенности рынка товарами и услугами (как результат, – информационной перегрузки и обилия альтернативных предложений) осложняет, с одной стороны, процесс принятия решения квалифицированным потребителем, а с другой, – формирование маркетинговой политики предприятием. Несмотря на очевидную значимость психологических детерминант в контуре потребительского поведения и наличие эмпирических исследований, до настоящего времени не выработана окончательная модель, описывающая взаимосвязь факторов. Данный феномен частично объясняется тем, что изолированное рассмотрение отдельных, пересекающихся конструкций в рамках теоретико-поведенческих исследований затрудняет формирование целостного представления. В связи с этим, углубленное изучение психологических механизмов, влияющих на выбор товара, приобретает ключевое значение для предприятий, стремящихся к увеличению рыночной доли и повышению лояльности клиентов.

Ценовой интерес, в первую очередь, стимулируется потребителемскими потребностями. Доход и размер домохозяйств выступают в качестве косвенных факторов, влияющих на ценовой интерес, проявляясь через другие переменные параметры. При низком уровне материального обеспечения домохозяйств возрастает интерес к ценам: приобретение товаров по выгодным ценам может частично улучшить материальное положение семьи. Уровень обеспеченности зависит от количества и качества приобретаемых благ. Если



высококачественные товары предлагаются по чрезмерно высоким ценам, то при ограниченном доходе возникает конфликт между ценой и качеством. При имеющемся доходе потребитель может приобрести либо небольшое количество высококачественных товаров, либо большее количество товаров более низкого качества. Чем сильнее стремление покупателя к приобретению качественных товаров, тем интенсивнее он пытается разрешить данный конфликт через поиск ценностно обоснованных альтернатив (осознание альтернатив) и/или поиск мест с более благоприятными ценами (поиск цен). Приведенная закономерность объясняет высокую привлекательность ценовых акций на дорогие бренды и соответствующих предложений в заводских магазинах (складах). В качестве альтернативы качественному удовлетворению потребностей рассматривается стремление к разнообразию при покупке определенных товаров, что ярко выражено на некоторых рынках – мода, рестораны, путешествия [1, с. 82]. В таком случае ценовой интерес ослабевает, и речь идет о поиске потребителем разнообразия.

Следующим существенным фактором, влияющим на ценовую заинтересованность потребителей, являются социальные потребности, проявляющиеся в стремлении поддерживать и повышать личный социальный статус. Укрепление престижа достигается посредством приобретения разнообразных и/или люксовых товаров. В результате ценовая заинтересованность в отношении продуктов может снижаться или смещаться в сторону выбора мест приобретения с более благоприятными ценами. В микроэкономической теории подобные феномены описываются через «эффект сноба» и «эффект Веблена» [2]. Согласно «эффекту сноба», индивид, несмотря на снижение цены, сокращает объем покупок (в то время как другие потребители увеличивают), поскольку снижение цены воспринимается как угроза собственному имиджу. В противоположность этому, «эффект Веблена» заключается в том, что с ростом цен индивид увеличивает спрос, рассматривая повышение цены как индикатор повышения личного социального статуса. Кроме того, социальный аспект может усиливаться посредством ценоориентированного поведения, при котором потребитель воспринимает цены на основе мнений значимого окружения (семья, друзья, знакомые и т.п.), считаваемые наиболее надежными источниками информации.

Стремление к разгрузке выступает третьим фактором, влияющим на ценовую заинтересованность. Потребители стремятся преодолевать различные трудности, в том числе, экономические барьеры, рациональное использование ограниченного свободного времени и потребность в отдыхе. Здесь отчетливо проявляется стремление к комфорту, значение которого в обществе непрерывно возрастает («консерв-эффект») [3, с. 51]. Нередко за стремлением к разгрузке стоит не лень, а дефицит времени, побуждающий занятых людей переориентировать личную ценовую заинтересованность в пользу быстрых и упрощенных процессов покупки. Поскольку удовлетворение ценового интереса сопряжено с физическими и психологическими затратами (поиск продавца, сравнение цен, принятие решений и т.д.), стремление к разгрузке ведет к снижению ценовой заинтересованности.

В контуре продуктовых характеристик, если вид товара играет значимую роль для потребителя, относительная важность цены снижается. Когда потребление товаров ассоциируется с получением удовольствия, повышается осознание альтернатив и возрастает ценовая внимательность. Специфика потребления определенных продуктов объясняет парадокс, при котором многие потребители ведут себя сдержанно относительно цен при покупке люксовых товаров, таких как деликатесы, но проявляют значительную активность в поиске выгодных цен на базовые продукты питания, стремясь воспользоваться ценовыми различиями на рынке. На ценовое восприятие влияют также информационные ситуации: на рынках с высокой прозрачностью цен, например автомобильном, интерес к ценам обычно выше, чем на непрозрачных рынках, таких как услуги по ремонту автомобилей. Это обусловлено объемом доступной информации для потребителя, степенью легкости ее получения, понятностью и практической ценностью для принятия обоснованных решений.

Кроме того, психологические факторы, влияющие на выбор товара, можно разделить на когнитивные, аффективные и ситуативные. Когнитивные факторы представляют собой внутренние интеллектуальные процессы, оказывающие существенное влияние на принятие решений потребителем. К таким факторам относятся способность к качественной оценке товаров, объем оперативной памяти, состоящий из ценовых знаний и способности воспоминания цен, а также умственные способности, позволяющие сравнивать цены и пересчитывать стоимость. Аффективные факторы связаны с эмоциональными реакциями и настроениями, возникающими в процессе взаимодействия с продуктом или брендом. Теория планируемого поведения и модель иерархии эффектов служат теоретической основой для понимания влияния этих факторов на потребительское поведение. Ситуативные факторы содержат внешние условия и обстоятельства, непосредственно влияющие на процесс выбора товара. Сюда относятся: способ представления цены, в том числе, форма и структура ценового предложения, метод оплаты, давление времени при совершении покупки, наличие конкурентных предложений и цен.

Исходя из вышеизложенного, можно подвести следующие итоги:

1. Глубокое понимание психологических факторов, влияющих на выбор товара современным потребителем, является фундаментальным условием для объективной оценки привлекательности предложений и, как результат, разработки эффективных маркетинговых стратегий предприятия.

2. Учет эмоциональных, когнитивных, социальных и ситуативных компонент позволяет точнее сегментировать рынок, создавать персонализированные предложения и укреплять лояльность клиентов.

3. Использование психологических аспектов в стратегии развития предприятия способствует повышению доверия потребителей, повышению их лояльности, снижению их чувствительности к конкуренции и, в конечном итоге, увеличению прибыльности предприятия.

**Литература:**

1. Методические материалы для лекционных занятий по дисциплине «Ценовая политика бизнеса» / [сост. С.М. Ергин]. – Симферополь : Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2023. – 148 с.
2. Малюгин, Д. А. Факторы ценовой политики в условиях современной экономики / Д. А. Малюгин // Бизнес и общество. – 2023. – № 2(38).
3. Аблитаров, Э. Р. Совершенствование ценообразования в строительной отрасли / Э. Р. Аблитаров // Исследование и практика в социально-экономической сфере : сборник статей по материалам научной конференции, 11–13 ноября 2021 года. – СПб: ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ», 2021. – С. 50-52.

UDC 338(460)

**PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES  
AND ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF DEEPENING MONDIAL  
COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND AFRICA**

*Amadou Sekou Gambi*

*Master in Economics, Director General of the MR ACCORD SA  
Research Institute in Bamako, Republic of Mali.*

*Mabiala Gilbert*

*Associate Professor, Ph.D. in Economics, Associate professor,  
department of Economic Theory, Institute of Economics and Management.  
Crimean Federal Economics. Russia. Crimea. Simferopol*

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
И ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ УГЛУБЛЕНИЯ МИРОВОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И АФРИКИ**

*Амаду Секу Гамби*

*Магистра экономических наук, Генерального Директора Научно-исследовательского  
института MR ACCORD SA города Бамако, Республики Мали.*

*Мабиала Жильберт*

*Доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»  
Крым. г. Симферополь, Россия*

**Abstract.** The aspects and importance of innovative development of enterprises and organizations, the features of innovative enterprises in the context of the global deepening of relations between Russia and African countries, and the analysis of their main problems are revealed. Possible ways and development prospects.

**Keywords:** enterprises, innovative development, efficiency of innovative development.

**Аннотация.** Раскрыты аспекты и значимость инновационного развития предприятий и организаций, особенности инновационных предприятий в контексте мирового углубления отношений России со странами Африка, анализ их основных проблем. Возможные пути их решения и перспективы развития.

**Ключевые слова:** предприятия, инновационное развитие, эффективность.

Currently, the leadership of our country of new production facilities, vehicles, and markets is fully aware of the need for transition and forms of organization in the

industry, including Russia, and, consequently, all industrial enterprises, to an innovative path of development, and they are implementing several practical measures to implement this course. However, despite all the measures taken, industrial enterprises have not yet been active in innovative development. The relevance of enterprise innovation management in modern economic conditions of innovative economy development is determined by: scientific goals of expanding theoretical ideas about improving the mechanisms of enterprise innovation management; practical tasks of creating more effective management tools and methods, the introduction of which should contribute to the formation of the resource component of innovation activity.

Одним из первых, кто исследовал роль технической и Russian economist N.D. Kondratiev was one of the first researchers to study the role of technical innovation in society. Through the study of such concepts as "innovation "(invention) and "innovation " (innovation implemented in practice), he revealed the existence of a gap between the moment of appearance of a technical invention and its implementation and also showed how the widespread use of significant inventions gradually develops into an industrial revolution. As an economic category, the term "innovation" was introduced into scientific circulation by the Austrian economist J. Schumpeter. In his work "Theory of Economic Development", he first considered the issues of "new combinations" of changes in development and described the innovation process. The term "innovation" itself was interpreted by him in the broadest sense – as a change to introduce and use new types of consumer goods, that "the main function of innovation activity is the function of change management [5].

The effectiveness of an organization's innovative development is determined based on the ratio of the effect and the costs that caused it (Table 1). Efficiency is a relative value measured in fractions of a unit or as a percentage and characterizes the result of the costs incurred. Efficiency criteria – maximizing the effect (if necessary) at a given cost or minimizing the cost (out of production costs) to achieve a given effect.

Thus, an organization's innovative development is closely linked to its investment activities. Significant investments are required both to bring the results of research and development to industrial readiness and to purchase ready-made industrial technology. In the context of a shortage of investment, the choice of investment object is determined by the competitiveness of production, which in modern conditions depends on the ability to effectively introduce and use innovations in production processes. Zhurylo V., Chepurnyi S., Soima S. [2], Acs Z., Audretsch D. [4] suggest choosing as a priority for investment those enterprises that have a higher level of innovation activity and receptivity. These organizations have a unified innovation and investment mechanism for creating and distributing innovations within the innovation and investment cycle.

Systematic reform of Russian enterprises is of great importance for improving the efficiency of investment in innovative production. It is necessary to radically change the production technology, which is associated with the innovation strategy of enterprises, organizations and firms, which is important in a market economy characterized by rapid changes in the market environment and active competition of enterprises. Effective development and implementation of innovations allow the company to successfully operate in already-developed areas and open up opportunities

to enter new areas.

Table 1. Effectiveness of an organization's innovative development (R & D)

The effectiveness of IR is the ratio of the effect and the costs that caused it			
The IR effect is the result of scientific and technical activities (profit at the organization level)			
Technical effect	Resource effect	Economic effect	Social effect
The emergence of new technology, discoveries, inventions, innovation proposals, know-how, etc.	Release of resources at the enterprise (material, labour, financial)	Increase in labour productivity and decrease in labour capacity, material consumption and production costs, increase in profit and profitability	Increase in the material and cultural standard of living in villages, more complete satisfaction of human needs; improvement of working conditions and safety

The success of implementing innovations in an organization is influenced by: scientific and technical potential; production and technical base; main types of resources; large investments; and appropriate management system. The correct correlation and use of these factors, as well as a close relationship through the management system between the innovation, production and marketing activities of the company, lead to a positive result of the implementation of the innovation strategy.

The formation of innovative strategies is based on the general socio-economic goals and innovative tasks of the organization. Making a profit and maximizing it is traditionally the fundamental goal of an organization in market conditions. However, it is associated with an increase in the scale effect, i.e., an increase in the scale of production and market share; ensuring the sustainability of production interests, which is expressed in a stable market position regardless of the state of the economy; and diversifying production. A well-formed portfolio of innovative strategies contributes to a more rational allocation of resources and, accordingly, affects the effectiveness of the organization as a whole. Strategic planning should consider both the innovation potential of competitors, the state's attitude to the organization's innovation activities, and the general scientific, technical, economic, political and social atmosphere in the country [3].

As part of the formation of the state innovation policy, the issues of creating a favourable innovation climate for preserving, developing and effectively using the domestic innovation potential are of particular relevance. Several other scientists [3, 6] consider it a priority for the state to implement a more lenient monetary policy, which contributes to ensuring the liquidity of enterprises at all stages of the investment and production cycle. As the study of foreign experience shows, innovative development requires four initial conditions, which, according to Bushe Bernard [6], are not fully met in Russia:

- technological and intellectual potential sufficient to launch the innovation process;
- continuous growth in the number of participants in innovation activities, including as a result of the involvement of new social groups in it;
- an institutional system (including both formal and informal elements) focused on innovative development;

- demand for innovations by the majority of economic entities, individuals, and the scientific research system (NIS) as a whole.

Innovations are inextricably linked with human capital, so we agree with Nieuwenhuizen C. [7], who notes that it is not fully evaluated in the process of justifying the amount of investment, and it is also often not considered when developing the strategy of an economic entity.

For effective implementation of the tasks facing enterprises, we propose to develop an innovation management system that would divide complex processes into simple components based on a project approach using a kind of management "controller". This will make it possible to form a purposeful movement of the production process, reduce the requirements for the qualification of personnel, dramatically increase labour productivity, and reduce the number of possible errors. To implement this approach, it is necessary to develop an effective organizational structure and financial management system in the future, form a marketing service, ensure document flow, and formulate in detail the rules of operation of innovation-oriented enterprises.

The micro-level of innovation management specifies the options for individuals and subjects of economic activity to search for ways to develop market opportunities, which are based on the continuous and consistent development and introduction to the market of various kinds of innovations to ensure long-term survival and sustainable development in a competitive environment.

To organize the process of managing innovation processes at the micro level, it is necessary to solve the following tasks:

- bring innovation management in line with the organization's overall performance (for example, developing a qualitatively new product to appeal to a particular market segment);
- demonstrate their competitive advantages and shortcomings (for example, qualified research and development personnel, but a weak investment base);
- determine the methods of innovation management (analytical, modelling, forecasting, economic, socio-psychological, administrative, etc.);
- build a mechanism for managing innovation processes.

Abernathy W.J. and Utterback J.M. in their study [3] the elements of the mechanism of managing innovation processes:

- Marketing research is carried out, and the actual need and the specific consumer of innovation are determined.
- Identification of the need for innovation is its definition and correct formulation, which will allow us to develop a set of measures that increase the effectiveness of the organization's functioning in meeting the need for innovation.
- A forecast is a scientifically based judgment about the possible future states of an object, about alternative ways and terms of its existence.

Development of alternatives is the development of all possible variants and modifications of innovations, as well as alternative ways of their implementation, among which the manager can choose the most optimal one, considering the specifics of the organization, the goals set and the situation in the external environment.

- Determining the criteria for selecting alternatives to innovation involves

selecting criteria that will be used to compare alternatives to innovation and choose the best one (for example, innovation costs, innovation life cycle, return on its use, etc.).

- Choosing the best alternative is a comparison of advantages and disadvantages, as well as an analysis of the probability of their application.

- Planning is the stage of the management process at which the goals and objectives of a particular area of innovation activity are determined, and the necessary methods and means of solving them that are most effective in specific conditions are developed.

Monitoring and evaluation of results.

- Managing the implementation of a management innovation solution begins with determining the set of works and resources, performers and deadlines. Thus, innovation is not only the use of high technologies but also innovations in the field of management solutions.

- This requires re-organization of the enterprise management system based on new management technologies. An enterprise that intends to work flexibly inevitably comes to the need to use innovative approaches.

- The modern innovation process is complex and multidimensional. The application of a particular model of the innovation process largely depends on the system of macro- and microeconomic conditions of business activity of specific economic agents – participants in the modern innovation process.

- The issues of innovation management at the micro level are a detailed description of the task of developing methods for managing the competitiveness of an enterprise through the innovation component, i.e., the theoretical and applied foundations for forming a methodology for building management models of the innovation process of enterprises in modern conditions of economic development of the country.

#### **References:**

1. Yakymchuk A., Valyukh A., Poliakova N. et al (2023). Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. *ECONOMICS- Innovative and Economics Research Journal*. 11 (1), 107–126. <https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0006>.

2. Zhurylo V., Chepurnyi S., Soima S. (2023). The impact of branding on consumer decisions: analysis of important aspects and trends. *Economy and society*. Issue № 56. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-150>.

3. Abernathy W.J., Utterback J.M. (1978). Patterns of industrial innovation. *Technology Review* 80 (7); 40–47.

4. Acs Z., Audretsch D. (1990). *Innovation and Small Firms*. MIT Press, Cambridge, MA. Adams, W.J., Yellen, J.L. (1976). Commodity bundling and the burden of monopoly. *Quarterly Journal of Economics*. 90 (3); 475–498.

5. Abramova I.O., Fituni L.L. (2017). The potential of the African continent in the development strategy of the Russian economy. *World Economy and International Relations*. 9; 24–35.

6. Bushe Bernard (2009). The causes and impact of business failure among small to micro and medium enterprises in South Africa. *Africa's Public Service Delivery and Performance Review*. 7 (1). DOI:10.4102/apsdpr.v7i1.210.

7. Nieuwenhuizen C. (2019). The effect of regulations and legislation on small,

micro and medium enterprises in South Africa. *Development Southern Africa*. 36(5); 666–677 DOI: 10.1080/0376835X.2019.1581053.

8. Doing business in Africa: opportunities, conditions and risks. <https://roscongress.org/ses-sions/africa-2019-vedenie-biznesa-v-afrike-vozmozhnosti-usloviya-i-riski/discussion/#> (accessed 25.02.2024) (In Russ.).

УДК 338

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

*Баграмян А. Ю., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-м-о-241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Торопова И. С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В современных условиях глобальной конкуренции управление проектами становится одним из основных инструментов для достижения успеха организаций. В статье рассматриваются основные аспекты управления проектами, его методы и технологии, а также влияние эффективного управления проектами на конкурентоспособность и устойчивое развитие компаний.

**Ключевые слова:** управление, проекты, глобальная конкуренция, риски; стратегические цели.

В последние десятилетия мир стал свидетелем значительных изменений в экономике, связанными с глобализацией, технологическими инновациями и увеличением конкуренции. В условиях, когда организации сталкиваются с растущими вызовами, управлению проектами отведена важная роль как механизму, способствующему адаптации и выживанию их на рынке. Успешное управление проектами не только увеличивает шансы на успешное завершение конкретных инициатив, но и помогает организациям достигать своих стратегических целей.

Управление проектами определяется как процесс применения знаний, навыков, инструментов и техник для достижения проектных целей, а также позволяет структурировать процесс и минимизировать риски. Согласно РМВОК (Project Management Body of Knowledge), управление проектами включает в себя 5 этапов:

– Инициация (подготовка). На этом этапе определяется цель проекта, идентифицируются ключевые заинтересованные стороны и разрабатывается проектный устав, который формализует проект и его основные параметры.

– Планирование. В процессе планирования разрабатываются детализированные планы, устанавливаются сроки, ресурсы, бюджет и критерии успеха, а также формируются стратегии управления рисками.

– Исполнение. На данном этапе осуществляется реализация проекта согласно разработанному плану, включающая выделение ресурсов, выполнение задач и взаимодействие с командой и заинтересованными сторонами.



– Мониторинг (контроль). Происходит постоянная оценка хода выполнения проекта, отслеживание прогресса, анализа производительности и корректировка действий для обеспечения достижения целей.

– Завершение (закрытие). Этот этап включает в себя официальное признание его завершения, подведение итогов, документирование и передачу результатов заинтересованным сторонам [1].

В условиях глобальной конкуренции проекты становятся все более сложными и многофункциональными. Успех в этом контексте определяется способностью организации управлять рисками, адаптироваться к изменениям и использовать инновационные методы управления. Организации, которые внедряют принципы проектного менеджмента, способны скорректировать свои стратегии в соответствии с изменениями в рынке и требованиями клиентов.

Ключевые принципы эффективного управления проектами являются:

– Четкое определение целей проекта. Цель проекта должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени (SMART). Это помогает не только сформировать ясное представление о конечном результате, но и устанавливает четкие ориентиры для команды.

– Поддержание коммуникации. Регулярная и открытая коммуникация между всеми заинтересованными сторонами позволяет избежать недопонимания и создает общее понимание хода выполнения проекта. Использование различных инструментов для общения, таких как отчеты, встречи и электронные письма, способствует поддержанию на связи всех участников.

– Гибкость и адаптивность. Проекты часто подвержены изменениям, поэтому важно уметь быстро реагировать на новые обстоятельства и адаптировать планы в зависимости от новых данных или статуса проекта. Гибкость позволяет минимизировать негативные последствия и эффективно справляться с возникшими рисками.

– Стратегическое управление рисками. Понимание потенциальных рисков и проактивное управление ими является важным аспектом успешного управления проектом. Это включает в себя идентификацию возможных рисков на этапе планирования и разработку стратегий их минимизации или устранения.

– Командная работа и мотивация. Создание сплоченной команды, где каждый член понимает свою роль и ответственность, способствует успешному выполнению проекта. Мотивация участников проекта и создание позитивной рабочей атмосферы способствуют повышению производительности и качества результатов.

– Постоянный контроль и мониторинг. Важно отслеживать прогресс проекта, сравнивать фактические результаты с планом, вносить необходимые коррективы.

– Коммуникация. Эффективная коммуникация между членами проектной команды, заказчиками и другими заинтересованными сторонами имеет ключевое значение для успешной реализации проекта.

Существует множество методологий управления проектами, каждая из которых имеет свои особенности и области применения. Рассмотрим наиболее популярные из них:

- Водопадная модель. Это традиционный подход к управлению проектами, при котором работа выполняется поэтапно. Каждый этап должен быть завершен перед началом следующего. Водопадная модель подходит для проектов с четко определенными требованиями и минимальными изменениями в процессе.

- Agile. Методология Agile акцентирует внимание на гибкости и адаптивности. Она позволяет командам быстро реагировать на изменения и улучшать продукт на каждом этапе разработки. Agile включает в себя различные фреймворки, такие как Scrum и Kanban, которые помогают организовать рабочий процесс и повысить продуктивность команды.

- Lean. Lean-методология направлена на минимизацию потерь и оптимизацию процессов. Она предполагает постоянное улучшение и вовлечение всех сотрудников в процесс оптимизации. Lean-подход позволяет компаниям сосредоточиться на создании ценности для клиента.

- PRINCE2. PRINCE2 (Projects IN Controlled Environments) – это структурированный подход к управлению проектами, который акцентирует внимание на организации, контроле и управлении рисками. Он подходит для проектов любой сложности и масштаба [1].

Современные технологии играют ключевую роль в эффективном управлении проектами. Существуют различные инструменты и программные решения, которые помогают командам планировать, отслеживать и контролировать выполнение проектов. Программное обеспечение для управления проектами, такое как Microsoft Project, Trello или Asana, позволяет автоматизировать многие процессы, что значительно повышает эффективность работы. Кроме того, технологии позволяют использовать методы анализа данных для оценки рисков и прогнозирования результатов проектов. Большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) становятся важными инструментами для принятия обоснованных решений на всех этапах управления проектом.

Некоторые проблемы и вызовы управления проектами:

- Изменение требований и приоритетов. Потребности клиентов могут меняться по мере продвижения проекта, что требует дополнительного времени, затрат и ресурсов.

- Недооценка рисков. Проекты часто связаны с высокими техническими и организационными рисками, которые могут привести к значительным потерям времени и ресурсов.

- Коммуникация. В современном мире проекты часто выполняются дистанционно, с участием распределённых команд и стейкхолдеров. Это создаёт сложности в обмене информацией, согласовании решений и управлении конфликтами.

– Отсутствие планирования. Руководители организаций или отдельных подразделений запускают проекты в работу без предварительного планирования. При таком подходе увеличивается время на реализацию проекта и его стоимость.

– Неумение руководителей пользоваться информационными системами для сопровождения проектов. Большинство руководителей не хотят или не умеют использовать специальные программные средства для управления проектами.

– Отсутствие возможности применять информационные системы для работы с проектами. Возникает проблема выделения финансовых средств для приобретения лицензионных программ для подразделений, которые нуждаются в информационном сопровождении проектов.

– Неэффективное, чрезмерное расходование ресурсов. Например, при заключении краткосрочных дорогостоящих субподрядов или чрезмерном использовании сверхурочных работ.

На основе проведенных исследований можно выделить несколько ключевых рекомендаций для организаций, стремящихся улучшить управление проектами:

1. Внедрение подхода к постоянному обучению в области управления проектами для повышения квалификации сотрудников.

2. Использование современных технологий для автоматизации процессов управления проектами.

3. Регулярный анализ и пересмотр проектных процессов, что позволит эффективно адаптироваться к изменениям на рынке.

4. Разработка стратегии управления рисками, которая позволит выявлять и минимизировать потенциальные проблемы на ранних стадиях.

5. Формирование команды с разнообразными навыками, что увеличивает вероятность успешной реализации проектов.

Управление проектами стало неотъемлемой частью стратегического управления и ключевым фактором успеха в условиях глобальной конкуренции. Эффективное управление проектами позволяет компаниям не только достигать поставленных целей, но и поддерживать свою конкурентоспособность на мировом рынке. Важность внедрения современных инструментов и методологий, оптимизации процессов и формирования компетентной команды трудно переоценить. Организации, которые смогут эффективно управлять своими проектами, будут иметь значительные преимущества в условиях нестабильной и конкурентной бизнес-среды.

#### **Литература:**

1. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-03473-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536625> (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 336.71

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Белова А.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Гайсарова А.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Процесс цифровой трансформации затрагивает все аспекты финансового сектора, от операционной деятельности до взаимодействия с клиентами. В статье анализируются ключевые факторы, влияющие на развитие банковской системы, включая внедрение искусственного интеллекта, а также рост популярности fintech-стартапов. Обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются банки, такие как киберугрозы, высокая стоимость процесса цифровизации и изменение потребительских предпочтений. Также рассматриваются перспективы внедрения цифрового рубля и развитие дистанционного обслуживания клиентов.

**Ключевые слова:** банк, банковская система, цифровизация, цифровой рубль, финансовый сектор.

За последние годы произошли заметные положительные изменения в банковском секторе национальной экономики. В частности, в нашей стране была ликвидирована государственная монополия на банковское дело; сформирована современная двухуровневая банковская система; разработано и действует специальное банковское законодательство; постепенно складывается конкурентная кредитно-финансовая инфраструктура, основным элементом которой являются коммерческие банки, некоторые из них уже получили высокий международный рейтинг.

Банковскую сферу в России можно определить как одну из самых динамичных сфер деятельности. Во многом это обусловлено наличием широкого набора инструментов, квалифицированных кадров и необходимого финансирования для развития новых банковских и небанковских продуктов, а также новых прогрессивных моделей обслуживания. Российский банковский рынок имеет свойство оперативно адаптироваться к различным ограничениям, экономическим потрясениям и новым технологиям. Чаще всего именно банки являются локомотивом развития цифровизации финансовых услуг [1].

Основными факторами, способствующими продуктовым инновациям в банковском секторе, являются такие технологические и цифровые тренды, как анализ больших данных, машинное обучение, углубленная аналитика, искусственный интеллект, робоэдвайзинг и блокчейн. Эти технологии позволяют проводить операции без участия посредников. На основе этих передовых технологий разрабатываются совершенно новые банковские продукты с высоким коммерческим потенциалом, а также сервисы и услуги, которые ранее требовали личного присутствия клиентов в банке, теперь доступны в онлайн-формате. К ним относятся кастомизированные предложения, скидки, инвестиционные услуги и чат-боты, помогающие клиентам в выборе подходящих продуктов.

Существует множество вызовов, порожденных цифровизацией банковской

системы. Во-первых, внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, требует от банков значительных инвестиций в модернизацию своей инфраструктуры. Также существует необходимость интеграции с финтех-стартапами, которые предлагают инновационные финансовые решения и создают конкурентное давление на традиционные банки.

Киберугрозы становятся все более актуальной проблемой, так как цифровизация увеличивает риски кибератак и утечек данных клиентов. Это в свою очередь ставит перед банками задачу обеспечить высокую степень защиты персональной информации и информационной безопасности.

Изменение потребительских предпочтений безусловно играет важную роль. Все больше клиентов обращаются к онлайн-услугам, что заставляет банки уделять особое внимание улучшению пользовательского опыта и сокращению времени обработки операций. Клиенты ожидают высокой скорости и доступности услуг, что требует внедрения новых цифровых решений.

Еще одной проблемой цифровизации является высокая стоимость данного процесса. Например, внедрение и использование информационных технологий зачастую требует крупных вложений денежных средств. Также помимо затрат на разработку инфраструктурных ИТ-решений необходимо найти квалифицированных специалистов. Помимо разработки и внедрения новых ИТ-решений необходимо трансформировать имеющиеся бизнес-процессы [3].

Однако несмотря на множество вызовов цифровизация банковской системы продолжает набирать обороты и развиваться в быстром темпе. К перспективам роста банковского сектора в условиях цифровизации относятся:

- Внедрение цифрового рубля:

В августе 2023 года стартовал пилотный проект по проведению операций с цифровыми рублями. Промежуточные итоги показали то, что технология работает и она интересна рынку. Теперь основная задача — довести технологию до стандартов карточных платежей и СБП. Следующий шаг — это развитие смарт-контрактов и офлайн-расчетов с использованием цифрового рубля.

Так, переход на цифровой рубль позволит корпоративным клиентам банка сократить расходы на эквайринг. Сейчас комиссия может составлять до 3% от суммы платежей. Ожидается, что появятся и выгодные предложения для розничных клиентов.

- Активное внедрение генеративного ИИ в работу финансовых организаций. Например, в форме виртуальных ассистентов.

- Использование различных технологий удержания:

Банки нацелены на удержание клиента — и технологические приоритеты подчинены этой цели. Если обе стороны довольны сотрудничеством на длительном периоде времени, значит оно взаимовыгодно. В зависимости от стратегии комплексный подход к развитию отношений может включать в себя очень разные элементы. Например, интеграцию небанковских сервисов или создание новых приложений [2].

Перспективы развития банковской системы в условиях цифровизации

зависят от способности финансовых учреждений гибко реагировать на изменения и внедрять современные технологии, обеспечивая при этом безопасность данных и сохранение доверия клиентов. Это потребует стратегического подхода, инвестиции в инновации и усиления сотрудничества с финтех-компаниями. Поскольку потребительские ожидания и технологии развиваются с огромной скоростью, банки, способные предвидеть тенденции и адаптироваться к ним, получают конкурентные преимущества.

Кроме того, проактивный подход позволяет банкам своевременно выявлять и устранять потенциальные риски, связанные с киберугрозами и новыми регуляторными требованиями. Предварительное внимание к вопросам безопасности позволяет минимизировать возможные убытки и поддерживать доверие клиентов, что критически важно для устойчивости финансовой системы.

Внедрение инновационных технологий также предоставляет банкам возможность оптимизировать операционные процессы, снижая затраты и время на обработку транзакций. Это помогает не только улучшить внутренние показатели эффективности, но и предоставлять клиентам более современные и удобные сервисы.

Таким образом, успешно преодолевая текущие вызовы, российские банки могут не только улучшить свою конкурентоспособность, но и способствовать устойчивому развитию всей финансовой системы в условиях быстро меняющегося мира.

#### **Литература:**

1. Денис Владимирович Пономарев, Сергей Павлович Колчин Банковская деятельность в Российской Федерации: тренды и вызовы // Аудиторские ведомости. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-deyatelnost-v-rossiyskoy-federatsii-trendy-i-vyzovy> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Ивонина А.А. Инновационные банковские технологии как фактор устойчивого развития и повышения конкурентоспособности российский банков // Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. – Самара, 2020. – С. 378– 382.

3. Чумак Анна Евгеньевна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ // Финансовые рынки и банки. 2023. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-perspektivy-tsifrovoy-transformatsii-rossiyskoy-bankovskoy-sistemy> (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 338.46

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

*Бражникова Д.Д., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.*  
*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,*  
*г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** научная работа посвящена анализу рынка полиграфической продукции, выявлены основные факторы, влияющие на развитие полиграфической отрасли, определены тенденции развития и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия отрасли.

**Ключевые слова:** полиграфическая продукция, объем производства, тенденции.

Полиграфическая продукция, ранее занимавшая центральное место в мире коммуникаций, переживает в настоящее время период коренных изменений и трансформаций. С одной стороны, технологии стремительно развиваются, открывая новые горизонты для печати; с другой – рынок сталкивается с вызовами, которые ставят под сомнение будущее традиционных печатных форматов продукции. Для выявления современных тенденций и проблем полиграфической отрасли проведём анализ динамики выпуска полиграфической продукции в Российской Федерации за 2019 – 2023 гг. (рис.1).



Рисунок 1а – Число наименований произведений печати, выпущенных в Российской Федерации за 2019 – 2023 гг., ед.

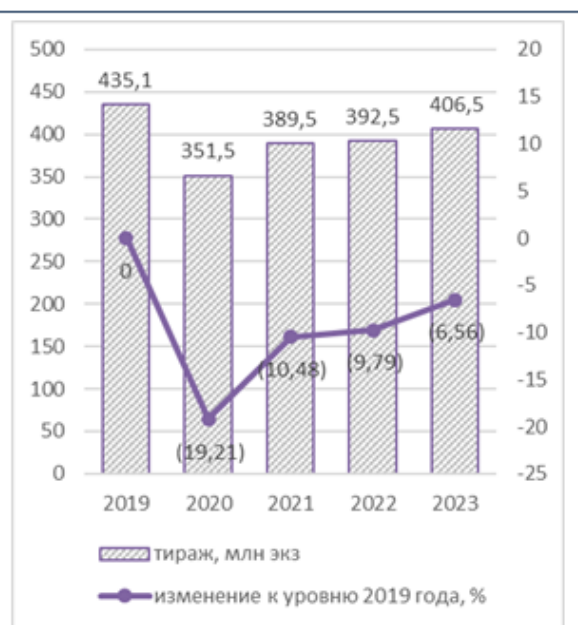


Рисунок 1б - Совокупный тираж печатной продукции, произведённой в РФ в 2019-2023 гг., млн экз.

Источник: составлено автором на основании [1]

Графики динамики свидетельствуют о резком падении числа наименований и объёмов производства отечественной печатной продукции за последние 5 лет. В ходе исследования выявлены основные причины сокращения производства и ёмкости рынка полиграфической продукции:

– Высокие темпы распространения цифровых медиа: В результате увеличения использования цифровых платформ и потребления контента онлайн снизился интерес к традиционным печатным изданиям.

– Влияние пандемии COVID-19 - введение карантинных мер и ограничений на передвижение людей и товарных потоков негативно воздействовали на производство и распространение печатных изданий. Как следствие, экономические трудности, вызванные пандемией, привели к сокращению бюджетов отрасли и снижению спроса населения, предприятий и организаций на печатные издания.

– Введение международных санкций против Российской Федерации после начала специальной военной операции в Украине в 2022 году. Эти санкции затруднили полиграфическим предприятиям доступ к зарубежным рынкам и ресурсам, что в целом негативно сказалось на издательской деятельности. Санкции также привели к уходу иностранных компаний и рекламодателей с российского рынка, что уменьшило финансовые потоки в издательский сектор. В результате санкций и закрытия границ возникли проблемы с поставками бумаги и других материалов, необходимых для печати. Это затруднило работу издательств и привело к снижению объемов производства. Издатели столкнулись с увеличением цен на сырье и логистические услуги.

В таких условиях участники рынка полиграфической продукции столкнулись с необходимостью оптимизации издержек. Одним из способов снизить затраты и одновременно повысить качество продукции выступает автоматизация рабочих процессов. Самые востребованные направления автоматизации – печать через интернет, цветокоррекция, подготовка документов и фотографий к печати, дистанционное управление печатными устройствами. Безусловно, на первом этапе увеличиваются расходы на приобретение нового оборудования и программного обеспечения, однако в итоге достигается суммарная экономия затрат. Автоматизация полиграфических услуг позволяет наиболее передовым предприятиям увеличить объем оказываемых услуг, повысить сложность и качество выполнения заказов.

Несмотря на негативное влияние санкционного давления и ограничений импорта, для отечественных производителей также открываются новые возможности: освобождаются ниши, ранее полностью занятые импортом. Постепенно происходит становление позиций на рынках, утраченных в последние десятилетия. Но следует также учитывать изменившиеся запросы современного потребителя. Импортозамещение отражается на спросе по сегментам: пищевая и техническая упаковка; книжные переплеты; инструкции и этикетки для лекарственных препаратов; стикеры, наклейки, цветные буклеты; бумага для офисов и учебных заведений.

В стремлении увеличить рентабельность бизнеса типографии также стали предоставлять не только профильные услуги, но также организуют выпуска собственной непрофильной продукции: упаковочных материалов, рекламных товаров, обоев, пленочных покрытий для мебели и т.д. Растет число новых форматов - мини-типографий, специализирующихся на одном направлении,



цифровых и «гибридных» типографий. Рынок разделился на технологические и товарные сегменты, которые ориентированы на определенную целевую аудиторию. Стоит отметить, что такой процесс вполне закономерен и соответствует тенденциям, наблюдаемым в странах с развитой полиграфической промышленностью. Трансформация ассортимента полиграфических услуг выглядит логичной и отвечает текущим рыночным механизмам. Чтобы выжить в условиях рыночной экономики, типографиям необходимо модернизировать собственное производство, выпускать больше новинок, совмещать различные технологии печати и формы кооперации с другими участниками рынка полиграфической продукции.

### **Литература:**

1 Российская государственная библиотека Статистические показатели печати / Российская государственная библиотека // Официальный сайт Российской государственной библиотеки. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/statistika-pechati-1i-spravochnaya-rabota#5-title> (Дата обращения 30.10.2024 г.)

2. Итоги опроса «Влияние режима самоизоляции и карантина в результате распространения пандемии коронавируса на работу типографий». Сайт национального союза полиграфистов / [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://spruss.ru/2020/05/25/итоги-опроса-влияние-режима-самоизо/> (Дата обращения 29.10.2024 г.)

3. Индустрия печати в России: общие тенденции / [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://printech-expo.ru/ru/media/news/2024/october/15/rossijskaya-industriya-pechati-2024/> (Дата обращения 27.10.2024 г.)

УДК 338.984

## **СТИЛЬ РАБОТЫ И РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Будько И.И., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-м-о 233  
Научный руководитель: к.э.н. доцент кафедры экономики предприятия Шамильева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные стили управления и рациональная организация труда на предприятиях. Анализируются актуальные подходы к децентрализации, цифровизации и мотивации сотрудников, которые способствуют повышению эффективности организации. Особое внимание уделено влиянию стиля работы на производительность и корпоративную культуру.

**Ключевые слова:** организация труда, стиль управления, мотивация, цифровизация, эффективность.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях стремительных изменений на рынке и высокой конкуренции предприятия сталкиваются с необходимостью пересмотра традиционных подходов к организации труда и управлению. Введение цифровых технологий, оптимизация рабочих процессов и рационализация трудовых ресурсов становятся ключевыми факторами

повышения эффективности и конкурентоспособности организаций. Современные тенденции, такие как децентрализация управления и гибкие системы мотивации, требуют более глубокой проработки, чтобы обеспечить устойчивость бизнеса и его адаптацию к новым экономическим вызовам.

Современные российские предприятия сталкиваются с целым рядом вызовов в области организации труда и управления, которые требуют гибкости, адаптации к изменениям на рынке и внедрения инновационных подходов. Одним из ключевых факторов, влияющих на успех организаций, является стиль управления и рациональная организация труда. Эти аспекты определяют, насколько эффективно используется человеческий потенциал и как распределяются ресурсы в организации.

На основании анализа исследований российских авторов можно выделить несколько популярных стилей работы, которые применяются в отечественных компаниях.

Авторитарный стиль управления проявляется в строгом соблюдении определенных норм и правил, при этом не допускается никаких вольностей или неформальных отношений между руководителями и подчиненными. Авторитарный подход часто сопровождается наличием строгого дресс-кода и четко установленного рабочего графика, который регламентирует все процессы и мероприятия в организации.

Несмотря на некоторые преимущества, авторитарный стиль имеет и свои недостатки. С. В. Шпитонков выделяет несколько негативных аспектов, таких как: низкая инициатива со стороны сотрудников, высокий уровень текучести кадров и концентрация ответственности в руках одного или нескольких управленцев. Эти факторы могут негативно сказаться на атмосфере в коллективе и общей производительности труда [3].

Тем не менее, авторитарный стиль управления имеет и свои положительные стороны. Одним из значительных преимуществ является возможность оперативного принятия решений на высшем уровне, что возможно благодаря отсутствию необходимости согласования с другими лицами. Также корпоративная дисциплина в таких организациях, как правило, находится на высоком уровне, а руководитель всегда в курсе всех процессов, происходящих в его команде [2].

Важно отметить, что чрезмерная авторитарность со стороны руководителя может негативно повлиять на моральный климат в коллективе, что в свою очередь может привести к снижению качества работы и ухудшению результатов деятельности. В условиях кризисов и экстремальных ситуаций такой стиль управления может оказаться весьма эффективным, поскольку требует четкости и быстроты в принятии решений. Таким образом, авторитарный стиль руководства имеет свои плюсы и минусы, что делает его актуальным для анализа в различных контекстах.

Демократический стиль руководства выделяется своей характерной особенностью – децентрализацией полномочий. В этом подходе активно задействуются сотрудники в процессе принятия решений, что дает им возможность участвовать в достижении общих целей и служит дополнительным

стимулом для повышения их мотивации. Такой стиль управления показывает свою эффективность, особенно в тех коллективах, где исполнители обладают глубокими знаниями и навыками, необходимыми для организации труда. Благодаря этому они могут вносить ценные предложения и корректировки, которые способствуют улучшению работы.

Иногда компетенции сотрудников могут превышать знания и опыт их начальства. В таких ситуациях демократичный руководитель готов идти на компромисс, открыто прислушиваясь к мнению своих подчиненных. Это создает атмосферу доверия и сотрудничества, что положительно сказывается на общей продуктивности команды.

Анархический или либеральный подход представляет собой своеобразное сочетание принципов, описанных ранее. В условиях либерального стиля роль руководителя становится скорее формальной. Он выполняет функцию посредника между сотрудниками и высшим руководством, предоставляя команде большую автономию. Такой стиль управления характерен для коллективов, в которых каждый член команды является самостоятельной «автономной единицей», не нуждающейся в жестком контроле со стороны руководства [1].

Оценка и анализ эффективности деятельности предприятий могут быть проведены на основании производительность труда, оптимизация процессов, мотивации и удовлетворенность сотрудников. Мотивация и удовлетворенность сотрудников на предприятии напрямую зависит от выбранного стиля управления руководителя.

Следовательно, в условиях стремительных изменений на рынке и высокой конкуренции перед предприятиями стоит задача адаптации к новым вызовам. Внедрение цифровых технологий, гибкие системы управления и рациональная организация труда играют важнейшую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций. Анализ различных стилей управления, таких как авторитарный, демократический и либеральный, показывает, что каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, которые влияют на продуктивность и моральный климат в коллективе. Ключевым фактором успеха является гибкость руководства в выборе подхода к управлению, позволяющего использовать потенциал сотрудников наиболее эффективно.

#### **Литература:**

1. Баннова, М. А. Влияние стиля руководства на эффективность управленческой деятельности / М. А. Баннова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях, Омск, 25 апреля 2019 года / Под редакцией В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. Том Часть II. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – С. 247-250.

2. Коровкина, О. В. Стили руководства и их влияние на формирование морально-психологического климата в коллективе [Текст] / О.В. Коровкина // Экономика и социум: современные модели развития. – 2011. – № 1. – С. 108-111.

3. Шпитонков, С. В. Стили руководства и ресурсы управления персоналом организации [Текст] С. В. Шпитонков // Психология. Экономика. Право. – 2013. – № 4. – С. 39-44.

УДК 338.47

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЫНКА ВАГОНРЕМОНТНЫХ УСЛУГ

*Ваганов А.А., аспирант 2-го года обучения, 5.2.1. Экономическая теория  
Научный руководитель: д.э.н. доцент, профессор Корытцев М.А.  
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные вызовы конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг Российской Федерации в условиях санкционного давления и тотальной неопределённости. Выделяются ключевые проблемы, связанные с адаптацией к смене направления грузовых перевозок с Запада на Восток и необходимостью развития благоприятной конкурентной среды.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, грузовые перевозки, ремонт вагонов.

В России железнодорожный транспорт занимает системообразующее место в сфере грузовых перевозок, а рынок вагоноремонтных услуг является одним из ключевых элементов, обеспечивающих его бесперебойное функционирование. В условиях наблюдающегося в последние годы постоянного санкционного давления со стороны недружественных стран, перестройки цепочек поставок и повышения неопределённости внешней среды исследуемый рынок столкнулся с необходимостью адаптации к новой реальности, которая выражается в перенаправлении грузов с Западного на Восточное направление.

Грузовой вагон направляется на плановый ремонт в соответствии с нормативами, установленными положением о системе технического обслуживания и ремонта грузовых вагонов [1]. Для определения необходимости проведения ремонта используется как продолжительность эксплуатации, так и фактический пробег. Оба этих критерия связаны с объёмами перевозок на сети РЖД, то есть чем больше перевозок – тем больше ремонтов, и тем выше потенциальная прибыль участников рынка вагоноремонтных услуг.

В текущих условиях, роль и доля железнодорожного транспорта в структуре грузоперевозок продолжает расти. Следует отметить и влияние резкой смены направления грузовых потоков с Западного на Восточное направление, и вследствие этого увеличение объёма грузоперевозок на Восточном полигоне [3]. Так, по итогам 2023 г. погрузка на сети РЖД составила 1232,3 млн тонн [3]. РЖД в 2024 г. ожидается рост на 1,7% [4], до 1265 млн тонн, а аналитик Михаил Бурмистров отмечает, что рост может быть даже выше за счёт продолжающейся активизации перевозок на Восточном полигоне. Однако, по оперативным сводкам, наблюдается падение погрузки за счет снижения погрузки каменного угля и строительных материалов [5]. Аналитики отмечают, что причиной снижения погрузки данных категорий является неблагоприятная внешняя конъюнктура, которая препятствует росту экспорта, как следствие, росту объёма

перевозок. Но несмотря на негативную динамику в последние несколько месяцев, РЖД намерены «максимально приблизиться» к прогнозным параметрам погрузки в 2024 году [5].

Другим сегментом рынка вагоноремонтных услуг является текущий отцепочный ремонт, который предполагает устранение поломок, возникших в ходе перевозки грузов. Участники рынка констатируют увеличение стоимости и частоты текущего ремонта, что также связано с активизацией перевозок на Восточном полигоне [6]. Следует отметить дефицит вагоноремонтных мощностей на полигоне, что, с одной стороны, приводит к необходимости переводить вагоны на другие направления, где есть свободные вагоноремонтные мощности, а с другой стороны, создаёт для владельцев вагоноремонтных предприятий стимулы для расширения сети вагоноремонтных предприятий [7] и выравнивания её географии.

Таким образом, вызванные санкциями «сдвиги» в направлениях и характере грузовых перевозок стимулируют увеличение объёма перевозимых по железной дороге грузов, что влияет на потенциальную прибыль вагоноремонтных предприятий, а также создаёт необходимость введения в строй новых вагоноремонтных предприятий, для удовлетворения повышенного спроса на услуги по ремонту вагонов на Восточном полигоне.

Ключевым вызовом в современных условиях «новой реальности» и непрекращающейся адаптации становится создание благоприятной конкурентной среды отраслевого рынка, что позволит участникам наиболее эффективно реализовывать свой потенциал. Могут быть выделены 2 основных направления, в которых будет происходить её развитие. Во-первых, будет осуществляться постепенное обновление порядка взаимодействия между участниками рынка с учётом их полной независимости друг от друга и государства. Также будет происходить пересмотр подходов к системе содержания грузовых вагонов в условиях адаптации отрасли к санкционным ограничениям, перестройке цепочек поставок и внедрению новых технологий, что будет влиять на интенсивность и срок эксплуатации вагонов. Безусловно, все решения о внесении подобных изменений должны приниматься только как результат глубокого и всестороннего обсуждения вопроса большинством участников рынка, с чем связано второе направление развития.

Во-вторых, роль независимых союзов и совещательных органов рынка ремонта грузовых вагонов и железнодорожной отрасли, в целом, будет укрепляться. Следует отметить такие организации как союз операторов железнодорожного транспорта, союз вагоноремонтных предприятий и ассоциацию операторов железнодорожного подвижного состава. Эти объединения способствуют повышению уровня интеграции между участниками рынка и увеличивают уровень доверия в отрасли путем структурирования разрозненных действиях отдельных агентов рынка, что положительно сказывается на качестве конкурентной среды.

Таким образом, конкурентная среда рынка вагоноремонтных услуг имеет широкие перспективы развития, среди которых могут быть названы – повышение эффективности работы на восточном направлении, что будет

включать в себя адаптацию существующих и ввод в строй новых вагоноремонтных мощностей в связи с активизацией перевозок на Восточном полигоне; создание благоприятной конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг, что будет включать в себя усиление роли независимых совещательных органов и союзов рынка и модернизацию порядка взаимодействия между агентами рынка. Перечисленные направления развития будут способствовать повышению эффективности функционирования рынка, улучшению коммуникации и повышению прозрачности, снижению транзакционных издержек, что, в конечном итоге, позволит рынку устойчиво развиваться, преодолевая современные вызовы.

#### **Литература:**

1. «Положение о системе технического обслуживания и ремонта грузовых вагонов...» (ред. от 08.06.2021) / Е-ДОСЬЕ. – URL: <https://e-ecolog.ru/docs/mAiMMomqidF6b5yV0qGuk> (Дата обращения: 06.11.2024).

2. Восточный полигон: тревожные ожидания участников перевозок / Транспортные услуги по перевозке грузов. – URL: <https://estiw.ru/news/ports/2024/vostochnyj-poligon-trevozhnye-ozhidaniya-uchastnikov-perevozok> (Дата обращения: 07.11.2024).

3. Погрузка на сети РЖД в 2023 году: инфографика и анализ / ИПЕМ. – URL: <https://ipem.ru/content/pogruzka-na-seti-rzhd-v-2023-godu-infografika-i-analiz/> (Дата обращения: 07.11.2024).

4. ОАО РЖД ждет роста погрузки на 1,7% в 2024 году / Коммерсантъ – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6397014?ysclid=lv4317wnnt9598298> (Дата обращения: 07.11.2024).

5. Погрузка на сети РЖД показала самое большое снижение с начала года / РБК – URL: <https://www.rbc.ru/business/01/10/2024/66fbf44d9a7947429c318361> (Дата обращения: 08.11.2024).

6. TOP дорожает на 10 процентов / VGUDOK. – URL: <https://vgudok.com/lenta/tor-dorozhaet-na-10-procentov-tekushchiy-otserochnyy-remont-na-seti-rzhd-ne-pugaet> (Дата обращения: 08.11.2024).

7. Увеличение перевозок по Восточному полигону создает условия для расширения вагоноремонтных производств / Рамблер. – URL: <https://travel.rambler.ru/news/50343137-uvvelichenie-perevozok-po-vostochnomu-poligonu-sozdaet-usloviya-dlya-rasshireniya-vagonoremontnyh-proizvodstv/?ysclid=lv5asceb6yt992262003> (Дата обращения: 08.11.2024).

УДК 331.1

## **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ**

*Галенко А.О., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 221*

*Кирильчук С.П., д.э.н., заведующий кафедрой экономики предприятия*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Данное исследование посвящено раскрытию проблемы обеспечения предприятия трудовыми ресурсами и их рационального использования в производственно-коммерческих процессах, а также обоснована необходимость использования инновационных подходов в области управления и организации труда. Были охарактеризованы ключевые недостатки и проблемы традиционных методов управления трудовыми ресурсами, обуславливающие невозможность их эффективного использования в условиях современного рынка, которые предлагается нивелировать посредством использования инновационных подходов и моделей кадрового менеджмента.

**Ключевые слова:** управление трудовыми ресурсами, кадровый потенциал, инновационное управление персоналом, трудовые ресурсы организации, персонал, кадры.

Основными характеристиками современной экономики является крайне высокий уровень конкуренции – как в глобальном, так и в региональных аспектах, а также наличие устойчивых кризисных тенденций, сохраняющихся в течении продолжительного времени.

Для того чтобы продолжать работать и сохранять приемлемый уровень коммерческой эффективности в подобных условиях, предприятия должны демонстрировать высокий уровень адаптационных возможностей и искать пути для более рационального использования имеющихся в их распоряжении ресурсов.

При этом необходимо заметить, что ключевая роль в обеспечении эффективной работы любого современного предприятия отводится именно трудовым ресурсам.

Именно от уровня обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, а также их качественных характеристик зависит его готовность к реализации планов своего стратегического развития – полной перестройке его производственно-хозяйственной инфраструктуры, линейного расширения производства, повышения качества выпускаемой продукции и уровня производства.

Соответственно, грамотное управление трудовыми ресурсами и развитие кадрового потенциал предприятия не только создаёт фундамент для повышения эффективности всех хозяйственных процессов, но также и позволяет более успешно преодолевать кризисные периоды с минимальным финансовым ущербом.

Непосредственно на сохранение, развитие и максимальное раскрытие кадрового потенциала предприятия направлена работа кадрового менеджмента.

В большинстве случаев, традиционные модели управления трудовыми ресурсами предприятия опираются на комплекс инструментов, которые воздействуют на экономическое поведение работников, стимулируя их к

повышению эффективности их трудовой деятельности – т.е. в большинстве случаев данные модели управления опираются исключительно на рациональный подход, не затрагивая социальный аспект.

Между тем, социальные потребности и личные интересы работников на данный момент в структуре их мотивационного комплекса не менее, а в ряде случаев – более значимую роль нежели финансово-материальный аспект. При этом структура социальных потребностей также не является статичной и постоянно развивается – что делает проблематичным эффективное управление трудовыми ресурсами предприятия при помощи традиционных подходов в настоящее время.

Соответственно, приоритетной задачей для всех предприятий, которые заинтересованы в сохранении своей конкурентоспособности на высоком уровне является поиск новых путей для раскрытия потенциала своих трудовых ресурсов – в том числе посредством интеграции инновационных подходов к управлению персоналом.

Потенциал инновационных технологий в области управления персоналом является крайне высоким, поскольку их интеграция в систему кадрового менеджмента позволяет не только удовлетворить новые социальные нужды и запросы работника, но обеспечить реализацию не только индивидуальных, но и общеорганизационных целей стратегического развития. В данном случае следует отметить, что интеграция и успешное примирение предприятием инновационных технологий в области управления персоналом создаёт предпосылки для его перехода к инновационной модели управления трудовыми ресурсами, которая характеризуется признаками, представленными на рисунке 1[1, с.48].

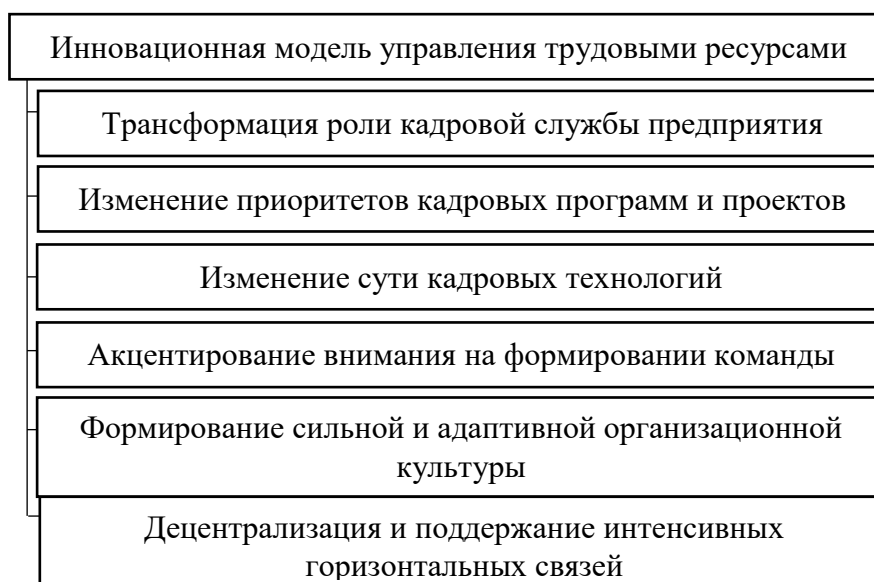


Рисунок 1 – Признаки инновационной модели управления трудовыми ресурсами предприятия

При переходе к инновационной модели управления персоналом в первую очередь изменениям подвергается кадровая служба предприятия, которая



претерпевает трансформацию – переходя от обычного отдела кадров к комплексной службе управления персоналом, которая получает расширенный перечень функций и полномочий, благодаря которым может выполнять более обширный комплекс задач и более существенно влиять на достижение предприятием его стратегических целей. Кроме того, кадровая служба в данном случае полностью интегрируется в общую структуру управления предприятием, наравне с финансово-учетными и производственно-хозяйственными подразделениями, что благоприятно отражается на качестве и комплексности проработки всех принимаемых управленческих решений.

Расширение полномочий кадровой службы и её более тесная интеграция в систему управления предприятия позволяет ей более эффективно реализовывать кадровые программы и проекты развития трудового потенциала, содержание которых меняет ориентацию на улучшение его качественных характеристик, а именно[2, с.178]:

- формирование интеллектуального капитала предприятия;
- формирование социального капитала предприятия;
- формирование системы управления знаниями;
- повышение индивидуальной стоимости каждого сотрудника и человеческого капитала предприятия в целом.

Как можно заметить, инновационная модель управления трудовыми ресурсами концентрируется не только на развитии и актуализации квалификационных навыков сотрудников, но также на выявлении и создании возможностей для реализации их персональных талантов, знаний и творческих стремлений.

Объясняется это тем, что в современных условиях для формирования эффективной рабочей силы, независимо от рода деятельности, сотрудником недостаточно обладать нужной квалификацией и практическими навыками в своей профессиональной области.

Как отмечает, П.В. Симонин, одним из характерных требований к сотруднику любого современного предприятия, является наличие у него т.н. «инновационных способностей»[3, с.132].

Под инновационными способностями автор подразумевает умение сотрудника в процессе трудовой деятельности самостоятельно находить в работе конкурирующих предприятий, коллег по профессии или научных изобретениях новшества и практический опыт, а также успешно перенимать его, улучшая свою личную эффективность и эффективность работы предприятия в целом.

Следует отметить, что инновационные способности носят ярко выраженный личностный характер. Подобная трансформация личного фактора производства ведет к изменениям в стиле и методах управления персоналом. Содержание данных изменений можно сформулировать как трансформацию управления персоналом в систему управления человеческими ресурсами.

Таким образом, использование инновационных моделей управления трудовыми ресурсами позволяет повысить эффективность принимаемых кадровых решений и более тесно интегрировать их в управленческую систему

предприятия, а также более успешно развивать и использовать потенциал сотрудников – не только в части улучшения их профессиональных компетенции, но также развития личных качеств и создания благоприятных условий для раскрытия «инновационных способностей». Данные качества персонала, при прочих равных условиях, могут использоваться предприятием как один из драйверов роста, обеспечивающий его развитие и преодоление кризисных периодов в работе.

**Литература:**

1. Кучина, Е.В. Проблемы мотивации труда работников промышленных компаний / Е.В. Кучина // Управление персоналом. – 2021. – №4. – С. 47-48.
2. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного HR-менеджмента / И.К. Макарова. М.: Дело, 2019. – 398 с.
3. Симонин, П.В. Инновационное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде / П.В. Симонин, Т.В. Богачева, С.В. Граба // Вестник евразийской науки. – 2020. – №2. – С. 129-136.

УДК 331.1

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Галимов Р.Ф., научный сотрудник НИЦ*

*Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа, Россия*

**Аннотация.** Одним из важнейших направлений совершенствования системы управления персоналом в настоящее время является работа с кадровым резервом. Управление персоналом это совокупность процессов, направленных для максимального повышения уровня производительности труда. В данной статье автором рассматриваются кадровая работа, функции кадровой службы, сущность, задачи, источники и преимущества кадрового резерва, формирующие эффективную систему управления

**Ключевые слова:** система управления персоналом, кадровый резерв, эффективно организованная кадровая работа, кадровая служба

Одним из наиболее значимых элементов в системе управления организаций, предприятий и учреждений в условиях современного рынка являются кадры. Современный этап развития экономики связан с новым взглядом на человека как на важнейший фактор экономического роста, ведь количественный и качественный состав кадров в компании в значительной степени определяет возможности развития и совершенствования всей компании в целом [7, с. 48].

Эффективно организованная кадровая работа предполагает реализацию не только организационных, но и психологических, нравственных мероприятий [4, с. 112]. При этом все они должны быть основаны на существующей нормативно-правовой базе нашей страны. Ведь грамотно организованное управление персоналом способно обеспечить использование знаний и навыков сотрудника для достижения целей управления. Вместе с тем, система организации кадровой работы сталкивается с проблемами организационно-управленческого и нормативно-правового характера.

Кадровая работа реализуется в рамках кадрового менеджмента, который

представляет собой систему планирования, организации, мотивации и контроля сотрудников, необходимую для формирования и достижения целей организации. Действительно, разработка системы кадрового менеджмента нацелена на то, чтобы персонал мог использовать весь свой потенциал, все имеющиеся возможности для повышения производительности труда и качества работы, были заинтересованы в эффективной деятельности организации.

Формирование эффективной системы управления персоналом, реализация существующего кадрового потенциала обеспечит организации достижения поставленных целей [6, с. 13]. Решение этих задач возможно с помощью использования инструмента формирования и использования кадрового резерва.

В современном мире все больше внимания уделяется личным и профессиональным качествам сотрудников, а также претендентов на должность. Это связано с тем, что квалификация и профессионализм сотрудников, а также положительные личностные качества обеспечит организации высокую производительность труда, а также качественное и своевременное выполнение трудовых обязанностей сотрудников.

Сущность кадрового резерва заключается в надлежащем обеспечении непрерывного функционирования организации вне зависимости от кадровых процессов, происходящих внутри организации [2].

Формирование кадрового резерва является разновидностью управленческой деятельности, которая заключается в профессиональном отборе и последующем обучении сотрудников для замещения вакантных управленческих должностей.

Основные задачи кадрового резерва:

- 1) предупреждение вероятности возникновения кризисных ситуаций в организации вследствие неблагоприятных кадровых процессов;
- 2) обеспечение организации необходимым количеством высококвалифицированных сотрудников;
- 3) удержание профессиональных специалистов;
- 4) формирование позитивного имиджа организации как работодателя;
- 5) сокращение затрат на подбор, отбор и адаптацию сотрудников.

На сегодняшний день выделяют два основных способа формирования кадрового резерва: традиционный и современный. В современных условиях наиболее распространенным способом является традиционный. Современным способ является более затратным, в том числе более трудозатратным, поскольку основывается на планомерном развитии кадров.

Кадровый резерв – один из важнейших элементов в современной системе органов власти с целью минимизации неблагоприятного влияния неблагоприятных кадровых процессов.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что наличие кадрового резерва в организации говорит об эффективности реализации кадрового потенциала, а также эффективности системы управления персоналом, позволяющей организации достичь поставленных целей [5].

Руководители, сталкивающиеся с необходимостью заниматься формированием кадровых резервов, нередко проявляют нежелание и бездействие, что может быть обусловлено как объективными, так и

субъективными причинами, включая дефицит времени или опасения по поводу возможной конкуренции с подрастающими специалистами. Такой подход к вопросу лишь подстегивает возникновение и углубление существующих проблем в кадровом обеспечении, уменьшая тем самым эффективность реализации политики формирования кадрового резерва [3, с. 177].

Добавляет сложности и тот факт, что кадровый резерв иногда представляет собой не более чем формальный список, декларируемый на бумаге, без реальной перспективы использования и развития внесенных в него специалистов. Такая практика приводит к снижению мотивации сотрудников, подрывает интерес к профессиональному и карьерному развитию, что является критическим недостатком в системе управления человеческими ресурсами.

### **Литература:**

1. Барзаева, М. А. Совершенствование методов оценки потребности в рабочих местах рынка труда трудоизбыточного региона / М. А. Барзаева // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2013. – № 1(17). – С. 48-54.

2. Деркач Н.Е. Совершенствование методики оценки кадрового резерва организации (на примере администрации муниципального образования) // Вестник Евразийской науки, 2023. – № 5. – С. 25-33.

3. Заборовская, С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе: учебное пособие для вузов / С. Г. Заборовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 209 с.

4. Кузнецова, Е. В. Управление стрессом персонала в современных условиях SHIVA-мира // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 5(173). – С. 111-115.

5. Мусина, Л. М. Продвижение STEM-образования в России / Л. М. Мусина // Образовательное пространство в информационную эпоху : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Москва, 07–08 июня 2022 года / Под редакцией С.В. Ивановой, И.М. Елкиной. – Москва: Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2022. – С. 155-159.

6. Зайнашева, З. Г. Развитие предпринимательства в сфере услуг региона // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – Т. 16, № 3(21). – С. 12-16.

7. Сидорова, О. В. Современные информационные технологии в управлении социально-экономической системой региона / О. В. Сидорова // Государственное регулирование социально-экономических процессов: теории и практики применения : Сборник трудов участников российской научно-практической конференции, Уфа, 26 апреля 2017 года / Редколлегия: И.Ю. Карелин и др. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 47-51.

УДК 658.5

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ, ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

*Гасанова С.У., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-215*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Скорицкая Н.Л.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрим, как цифровая трансформация влияет на стратегии развития бизнеса, проанализируем ключевые тенденции, проблемы и возможности, с которыми сталкиваются современные компании. Также выделим проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при реализации инициатив по цифровой трансформации, и возможности, которые цифровая трансформация открывает для будущих стратегий развития бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, трансформация, развитие бизнеса.

Цифровая трансформация (ЦТ) стала неотъемлемой частью современного бизнеса, фундаментально меняя подход к ведению дел, открывая новые возможности для роста и улучшения эффективности. Внедрение цифровых технологий влияет на стратегическое планирование, работу с клиентами, операционные процессы и корпоративную культуру. Однако на пути цифровизации компании сталкиваются с рядом вызовов, таких как инвестиции, киберугрозы, дефицит кадров и необходимость культурных изменений [1]. Многие организации сталкиваются с проблемами использования устаревших систем и инфраструктуры, что затрудняет интеграцию новых цифровых технологий

Мы рассмотрим три основные тенденции: интеграция цифровых технологий, переход к клиентоориентированности и рост удаленной работы и цифрового сотрудничества.

Облачные вычисления позволяют организациям хранить, управлять и обрабатывать данные через Интернет, обеспечивая масштабируемость, гибкость и экономическую эффективность. Аналитика больших данных помогает выявлять ценную информацию из крупных наборов данных. Искусственный интеллект автоматизирует процессы и улучшает обслуживание клиентов. Интернет вещей объединяет устройства и датчики, позволяя удаленно отслеживать и управлять объектами [1]. Организации используют аналитику и ИИ для персонализации предложений и маркетинга. Многоканальные стратегии объединяют онлайн- и офлайн-каналы для создания целостного взаимодействия с клиентами. Пандемия COVID-19 ускорила внедрение инструментов удаленной работы, таких как видеоконференции и платформы для совместной работы. Цифровые платформы позволяют командам обмениваться документами и общаться онлайн [2].

Эти тенденции цифровой трансформации отражают меняющийся ландшафт бизнес-операций, ожидания клиентов и динамику трудовых ресурсов. Принимая эти тенденции и используя цифровые технологии, организации могут адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и оставаться

конкурентоспособными в эпоху цифровых технологий.

Цифровая трансформация формирует новые стратегии для компаний, заставляя их адаптироваться к динамичным изменениям. Рассмотрим, как цифровизация влияет на ключевые аспекты бизнес-стратегии:

- 1) инновационные модели: цифровые технологии (ЦТ) позволяют внедрять подписочные сервисы и платформы совместного потребления, переходя от продаж к подпискам;
- 2) скорость решений: доступ к информации в реальном времени ускоряет принятие решений и гибкость в ответ на рыночные изменения;
- 3) операционная эффективность: цифровизация и автоматизация бизнес-процессов сокращают издержки и повышают качество;
- 4) фокус на клиенте: анализ данных помогает персонализировать подход к клиентам, повышая их лояльность;
- 5) укрепление позиций: цифровизация расширяет охват, выход на новые рынки и взаимодействие с глобальной аудиторией.

Цифровая трансформация - это сложный и многогранный процесс, который требует от организаций решения ряда проблем. Эти проблемы могут варьироваться от технических, таких как устаревшие системы и инфраструктура, до организационных, таких как конфиденциальность данных и проблемы безопасности. Кроме того, нехватка квалифицированных кадров создает серьезную проблему, поскольку организации пытаются найти и удержать талантливых специалистов, обладающих необходимыми цифровыми навыками. Рассмотрим подробно эти проблемы и дадим представление о том, как организации могут решать их:

1. Высокие затраты на внедрение: Инвестиции в цифровые технологии, ИТ-инфраструктуру и обучение персонала могут быть значительными, особенно для малого и среднего бизнеса.
2. Проблемы кибербезопасности: С увеличением объемов данных и числа цифровых процессов растет риск кибератак. Для защиты данных требуется комплексный подход к кибербезопасности и соблюдение стандартов конфиденциальности.
3. Сопротивление изменениям: Внедрение новых технологий требует изменения корпоративной культуры, что нередко вызывает сопротивление среди сотрудников. Без поддержки и адаптации персонала цифровая трансформация может оказаться неэффективной.
4. Отсутствие квалифицированных кадров: Реализация цифровых стратегий требует специалистов в области ИТ, аналитики данных и кибербезопасности. Дефицит таких кадров ограничивает возможности компаний по внедрению цифровых технологий.
5. Правовые и регуляторные ограничения: Развитие цифровых технологий порождает новые правовые риски, связанные с защитой данных, регулированием [2].

Решение этих проблем требует стратегического и целостного подхода. Организации должны уделять приоритетное внимание цифровым технологиям. реализуйте инициативы по преобразованию, инвестируйте в обновление

устаревших систем, применяйте надежные меры по обеспечению конфиденциальности и безопасности данных и сосредоточьтесь на обучении и развитии своих сотрудников. Преодолевая эти трудности, организации могут полностью раскрыть потенциал цифровой трансформации и стимулировать инновации, рост и конкурентоспособность в эпоху цифровых технологий.

В то время как цифровизация сопряжена с трудностями, она также открывает значительные возможности для бизнеса. Цифровая трансформация помогает улучшить обслуживание клиентов, повысить операционную эффективность и стимулировать инновации. Используя цифровые технологии и аналитику данных, компании получают ценную информацию о поведении клиентов, оптимизируют процессы и разрабатывают новые бизнес-модели. ЦТ позволяет собирать и анализировать данные для персонализации клиентского опыта, адаптировать продукты и услуги к индивидуальным потребностям, а также получать обратную связь в режиме реального времени через соцсети и опросы. Новые технологии, такие как ИИ, Интернет вещей и блокчейн, позволяют компаниям разрабатывать инновационные продукты и открывать новые источники дохода, сотрудничая с партнерами и создавая уникальные предложения [3].

В заключение отметим, что цифровая трансформация - это путь, который требует от организаций адаптации к изменениям, внедрения новых технологий и разработки стратегий развития бизнеса. Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на стратегии развития бизнеса, открывая перед компаниями новые возможности для роста и повышения эффективности. Внедрение цифровых технологий требует не только финансовых инвестиций, но и изменений в корпоративной культуре, повышенного внимания к безопасности и готовности к постоянному обучению. Те компании, которые смогут преодолеть сложности и адаптироваться к новым условиям, получат значительное преимущество, укрепят свои позиции на рынке и обеспечат устойчивое развитие в цифровую эпоху.

#### **Литература:**

1. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. — М.: РАНХиГС, 2021. — 184 с. — Текст : электронный — URL: <https://storage.strategy24.ru/files/news/202102/ff00a177b3fa0bb25513e8e59ad097d5.pdf>
2. Морковкин, Д. Е. Векторы цифровой трансформации промышленного бизнеса / Д. Е. Морковкин // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/58ECVN524.pdf>
3. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019. — 368 стр. — Текст : электронный — URL: [https://ацим.рф/wp-content/uploads/2021/09/digital\\_transformation\\_book.pdf](https://ацим.рф/wp-content/uploads/2021/09/digital_transformation_book.pdf)

УДК 330.322:004

## ТРАНСФОРМАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Горда А.С., доцент, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена актуальной проблеме инновационно-инвестиционного развития предпринимательства как неотъемлемой части трансформации современных общественных процессов. Отмечено, что экономические отношения в результате цифровизации переживают период радикальных изменений, требующих нового подхода к исследованию и управлению. В этом контексте акцентирована потребность глубокого анализа трансформационных процессов, происходящих в сфере инноваций и инвестиций, а также их влияния на эффективность и конкурентоспособность предприятий, результаты которого целесообразно закладывать в современные бизнес-модели.

**Ключевые слова:** цифровизация, инновационно-инвестиционное развитие, предпринимательство, цифровая трансформация.

В XXI веке цифровая экономика стала основой глобальных экономических трансформаций, что в значительной степени повлияло на все сферы хозяйственной деятельности. Инновационно-инвестиционное развитие предпринимательства как неотъемлемая часть этой трансформации переживает период радикальных изменений, требующих нового подхода к исследованию и управлению. Проблематика цифровой трансформации приобретает ключевое значение для инновационно-инвестиционного развития предпринимательства, что подтверждается вниманием со стороны значительного круга исследователей, таких как: А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [1], Е. А. Шибанихин, А. А. Шевченко [2], И. Г. Шугарев [3] и др.

Цифровые технологии проникали в предпринимательскую деятельность постепенно, создавая потенциал их активного современного распространения. Базовые предпосылки возникновения и развития цифровой трансформации предпринимательства представлены на рис. 1.



Рисунок. 1. Предпосылки возникновения цифровой трансформации инновационно-инвестиционного развития предпринимательства

Цифровая трансформация становится движущей силой изменений экономических процессов, поскольку является процессом глубинных



## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

преобразований в способах функционирования предпринимательства благодаря внедрению новейших информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Она включает переход от традиционных бизнес-моделей к новым формам организации и управления, которые базируются на цифровых технологиях. Этот процесс влияет на все аспекты предпринимательства, включая стратегию, бизнес-процессы, продукцию и услуги, а также отношения с клиентами и поставщиками. В этом контексте инновационно-инвестиционное развитие предпринимательства становится ключевым фактором для поддержания конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста.

Рассматривая цифровую трансформацию с позиций влияния на инновационно-инвестиционное развитие предпринимательства как целостный объект исследования, представляется возможным выделить основные группы факторов формирования благоприятной среды для восприятия цифровизации (табл. 1).

Таблица 1 - Факторы формирования благоприятной среды для цифровой трансформации инновационно-инвестиционного развития предпринимательства

Группы факторов	Характеристика
Политические	- политическая стабильность в стране и действенность публичной власти (контроль коррупции, уровень теневой экономики, верховенство права, свобода слова); - место в геополитических процессах (благоприятные геополитические отношения)
Экономические	- макроэкономические (уровень экономического развития, динамика ВВП, открытость национальной экономики, благоприятность инвестиционного климата, глобальный характер экономических процессов); - микроэкономические (стабильность финансовой системы и национальной валюты, налоговые условия для развития бизнеса, инвестиционная активность национального бизнеса, структура и динамика иностранных инвестиций, изменение взаимодействия с клиентами)
Технические	- восприятие цифровизации в стране (цифровая грамотность населения, склонность и доверие населения к использованию цифровых технологий, цифровая и инновационная культура в обществе); - уровень развития цифровых технологий (рост объема данных, генерируемый в цифровой среде, появление новых технологий - искусственного интеллекта, блокчейн, интернета вещей и т.п. для создания новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, автоматизация и оптимизация операционных процессов, трансформация традиционных отраслей и создание новых, безопасность данных)
Институциональные	- институциональное обеспечение цифровизации в стране (качество государственной политики в сфере цифровизации, качество и стабильность законодательного обеспечения цифровой трансформации, государственная поддержка развития цифровых технологий, качество законодательства по защите данных, интеллектуальной и промышленной собственности); - институциональные условия развития цифровых технологий (наличие соответствующих органов власти для проведения государственной политики в сфере цифровизации, наличие системы подготовки специалистов и научных кадров для сферы цифровизации, развитие цифровой инфраструктуры)

Основными аспектами инновационно-инвестиционного развития на различных этапах трансформации экономической системы являются:

– внедрение инновационных технологий, расширяющее возможности предпринимательства использовать и внедрять новые цифровые технологии,

такие как искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, Интернет вещей (IoT), открывающие новые горизонты для улучшения продуктов и услуг, автоматизации процессов и повышения операционной эффективности;

– в условиях цифровой трансформации предприятия должны адаптировать свои инвестиционные стратегии, чтобы поддерживать развитие новых технологий и обеспечивать финансовую устойчивость. Это включает инвестиции в разработку новых продуктов, модернизацию существующих систем и интеграцию новых цифровых решений;

– цифровая трансформация требует изменений в корпоративной культуре и управленческих практиках. Предприятия должны обеспечить соответствие внутренних процессов новым цифровым реалиям, что часто требует переподготовки персонала, изменений в структурировании процессов и адаптации к новым условиям рынка.

Также следует отметить, что цифровые инновации в значительной степени влияют на предпринимательство, поскольку: способны улучшать эффективность вследствие того, что внедрение цифровых решений может значительно повысить эффективность бизнес-процессов через автоматизацию, оптимизацию ресурсов и уменьшение затрат; расширяют рынки, поскольку новые цифровые платформы и технологии позволяют предприятиям выходить на новые рынки, в частности через электронную коммерцию и цифровые каналы продаж; обеспечивают конкурентные преимущества за счет того, что инновации в сфере цифровых технологий могут создавать уникальные конкурентные преимущества, благодаря которым предприятия могут предложить новые продукты и услуги, отвечающие актуальным потребностям потребителей.

Таким образом, инновационно-инвестиционное развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации является комплексным и многогранным процессом, предусматривающим интеграцию новейших технологий и адаптацию инвестиционных стратегий. Это развитие является критически важным для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятий и эффективности предпринимательства в цифровой экономике. Понимание сущности этого процесса обеспечивает предпринимательству эффективное управление изменениями и реализацию инновационных возможностей для достижения его стратегических целей.

### **Литература:**

1. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.]. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 352 с.

2. Шибанихин, Е. А. Инвестиции в инновации как фактор экономического роста в России / Е. А. Шибанихин, А. А. Шевченко // Colloquium-Journal. – 2020. – № 10-8(62). – С. 53.

3. Шугарев, И. Г. Инвестиции в инновации: современные вызовы / И. Г. Шугарев // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 2. – С. 248-251. – EDN BISAFS.

УДК 339.543:658.7

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Горда О.С., доцент, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена актуальной проблематике развития международной логистики и ее влиянию на внешнеэкономическую деятельность в условиях современных глобальных вызовов. Учитывая процессы глобализации, постоянный рост объемов международной торговли, а также влияние пандемии COVID-19 и геополитических конфликтов, автор отмечают необходимость оптимизации логистических процессов для обеспечения стабильности и конкурентоспособности компаний на мировых рынках. Особое внимание уделяется цифровизации, автоматизации и внедрению инновационных технологий, таких как большие данные и искусственный интеллект, позволяющих повысить эффективность и прозрачность логистических операций.

**Ключевые слова:** международная логистика, внешнеэкономическая деятельность, глобализация, цифровизация, цепи поставок.

Набирающая обороты глобализация экономики заставляет компании расширять свою деятельность на международные рынки, что, в свою очередь, делает международную логистику ключевым фактором эффективного перемещения товаров и услуг через границы. Объемы международной торговли продолжают расти, что усиливает значимость оптимизации логистических процессов для обеспечения конкурентоспособности компаний на глобальных рынках. Кроме того, пандемия COVID-19 и геополитические конфликты оказали серьезное влияние на мировые логистические цепи поставок, создав беспрецедентные вызовы для их стабильности и надежности. В настоящее время критически важно переосмыслить подходы к управлению логистикой для повышения ее устойчивости. Основная проблема состоит в том, что эффективность внешнеэкономической деятельности напрямую зависит от оптимизации логистических процессов.

Анализ последних исследований и публикаций в сфере международной логистики свидетельствует о значительном научном интересе к этой теме, особенно в контексте глобализации, устойчивого развития и управления цепями снабжения в условиях кризисов со стороны многих исследователей, таких как: М. В. Глинская, М. А. Полежаев [1], А. А. Кизим, Ю. В. Кареева [2], Ш. И. Ширинова, О. В. Морозова [3] и др.

Логистика играет ключевую роль во внешнеэкономической деятельности, поскольку обеспечивает выполнение контрактов, своевременную доставку товаров и обмен услугами между странами. Без эффективной логистики невозможно реализовать экспортно-импортные операции, являющиеся основой внешнеэкономической деятельности. Кроме того, логистические системы являются важным фактором формирования конкурентных преимуществ для предприятий, действующих на международных рынках. Компании, которые оптимизируют свои логистические процессы, могут снижать затраты на транспортировку, сокращать время доставки и повышать общую эффективность

операций, что позволяет им быть более конкурентоспособными на мировом рынке.

К ключевым современным тенденциям развития международной логистики следует отнести нижеперечисленные процессы.

1) Цифровизация и инновации в логистике. Цифровизация включает широкий спектр процессов, включая автоматизацию транспортных систем, использование информационных технологий для отслеживания грузов, а также оптимизацию логистических цепей через аналитику данных и программные решения. Искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT), блокчейн и облачные технологии открывают новые возможности для компаний в области логистики, позволяя сократить затраты, ускорить процессы и повысить надежность операций.

2) Использование больших данных (Big Data) и автоматизация. Аналитика на основе обширных данных позволяет компаниям прогнозировать спрос, оптимизировать маршруты доставки, уменьшать риски задержек и улучшать планирование логистических процессов. С помощью анализа данных можно оценивать эффективность работы на разных этапах поставки, отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) и принимать решения, основанные на точных прогнозах. Автоматизация логистических процессов также приобретает популярность благодаря внедрению роботизированных систем для обработки грузов на складах, а также автономных транспортных средств для перевозок на большие расстояния. Такие инновации повышают скорость выполнения операций, сокращают затраты на рабочую силу и снижают человеческий фактор.

3) Экологическая стойкость и уменьшение углеродного следа. Одной из главных целей в данной сфере является уменьшение углеродного следа логистических операций. Компании внедряют различные экологически чистые технологии, такие как использование электрических транспортных средств, инвестирование в альтернативные источники энергии и оптимизация маршрутов для снижения расхода топлива. Также разрабатываются инициативы по внедрению концепции «зеленых» складов, использующих энергоэффективные решения для хранения товаров.

В условиях современных глобальных кризисов, таких как пандемия COVID-19 и геополитические конфликты, традиционные логистические модели столкнулись с беспрецедентными вызовами. Нарушение цепей поставок, рост расходов на транспортировку и повышение уровня неопределенности заставили компании пересмотреть свои стратегии управления логистикой. В этих условиях важно исследовать охарактеризованные ниже пути адаптации международной логистики к кризисным ситуациям, поскольку гибкость, устойчивость и технологическая инновационность становятся решающими факторами для поддержания стабильности поставок и конкурентоспособности на международных рынках.

1. Диверсификация цепей снабжения. Это включает в себя создание нескольких альтернативных источников поставки сырья, комплектующих или товаров, а также разработку различных логистических маршрутов. Компании

снижают зависимость от одного поставщика или региона, что делает их менее уязвимыми к кризисным явлениям.

2. Гибкость и оперативность в логистических процессах. Инвестиции в технологии, позволяющие оперативно изменять маршруты поставки или переключать грузы между различными видами транспорта, являются важным аспектом стратегии. Например, если морские пути блокированы, можно быстро перейти на железнодорожные или воздушные перевозки. Это позволяет минимизировать задержки поставок и избежать сбоя в цепи поставки.

3. Цифровизация и использование передовых технологий. Использование систем отслеживания товаров в реальном времени, аналитики больших данных и искусственного интеллекта помогает компаниям быстро реагировать на изменения в условиях рынка. Эти технологии позволяют предусматривать возможные задержки, оптимизировать маршруты и уменьшать логистические затраты.

4. Увеличение региональных запасов. Один из способов избежать перебоев в поставках – это создание региональных или локальных складов с запасами товаров. Это позволяет компаниям иметь стратегический резерв, который поможет избежать дефицита продукции в случае кризиса. Также это сокращает время доставки товаров к конечному потребителю, что особенно важно в условиях нестабильных поставок из-за глобальных кризисов.

5. Сотрудничество и кооперация с другими участниками рынка. Это может включать в себя совместное использование инфраструктуры, разработку согласованных стратегий для преодоления кризисных ситуаций или создания партнерских отношений для расширения возможностей логистических цепей. Такие партнерства могут помочь уменьшить нагрузку на отдельные маршруты и способствовать более эффективному распределению ресурсов в кризисных условиях.

Полученные результаты исследования свидетельствуют, что адаптация международной логистики к кризисным условиям требует внедрения гибких и устойчивых стратегий, основанных на диверсификации цепей снабжения, цифровизации процессов и экологической ответственности. Ключевыми путями являются внедрение новейших технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, а также развитие сотрудничества между разными участниками логистических процессов. Перспективы дальнейших исследований заключаются в изучении влияния новых технологий на эффективность логистических операций и разработке моделей, учитывающих риски глобальных кризисов и их влияние на устойчивость цепей снабжения.

#### **Литература:**

1. Глинская, М. В. Международная логистика в системе внешнеэкономической деятельности предприятия / М. В. Глинская, М. А. Полежаев // Индустриальная экономика. – 2023. – № 2. – С. 158-162.

2. Кизим, А. А. Международная логистика как инструмент повышения эффективности интеграционных процессов / А. А. Кизим, Ю. В. Кареева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 3(130). – С. 41-47.

З. Ширинова, Ш. И. Международная логистика: проблемы и перспективы / Ш. И. Ширинова, О. В. Морозова // Логистические системы в глобальной экономике. – 2023. – № 13. – С. 310-311.

УДК: 338.23

## ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*Горячих М.В., к.т.н., доцент кафедры экономической теории,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены санкционные ограничения, которые запустили процесс масштабной структурной перестройки российской экономики. Отмечено, что трансформация конкурентно-рыночной структуры должна всячески способствовать позитивным структурным сдвигам в технологической и секторально-отраслевой структурах путем содействия развитию научно-инновационной сферы в экономике.

**Ключевые слова:** санкционные ограничения, трансформация производственно-сбытовых механизмов, макроэкономическая динамика.

В условиях экономического системного кризиса и дестабилизации внешней среды экономика Российской Федерации и ее регионов испытывает структурные ограничения, которые связаны с ее несбалансированностью. Это актуализирует проблему поиска направлений, способных в современных экономических условиях устранить структурные диспропорции и обеспечить экономический рост. Одним из таковых выступает активизация отраслевых драйверов роста, то есть тех отраслей и секторов народного хозяйства, увеличение спроса на продукцию которых оказывает существенное позитивное влияние на экономику [1]. Санкционные ограничения запустили процесс масштабной структурной перестройки российской экономики, который может растянуться на долгие годы. Системные проблемы российской экономики могут быть сгруппированы в соответствии со структурой уровней экономики. Как правило, уровневая структура экономики представляется тремя основными: макроэкономика, мезоэкономика, микроэкономика. Соответственно, проблемы экономики можно разбить на четыре группы: макроэкономические проблемы; мезоэкономические проблемы; микроэкономические проблемы; проблемы во взаимоотношениях между уровнями.

Происходящие изменения в обществе и экономике пока только фиксируются политэкономиями, и не могут быть сразу сущностно раскрыты, т.к. наблюдаются начальные стадии многих новых явлений и процессов, которые получают свое развитие и развернутся в полной мере в ближайшие десятилетия. Пока что многие факты и тренды не перенесены в теорию, ждут своего осмысления и обобщения. И последствия происходящей сегодня трансформации мирового хозяйства предсказать проблематично. Нынешний мировой кризис не циклический, а миросистемный, затрагивающий институциональные и структурные характеристики глобального хозяйства. Очевидно, что новая мировая экономическая система будет другой, она будет складываться из блоков

старой с существенной их трансформацией.

Экономические изменения, вызванные санкционными ограничениями, вызвали необходимость полномасштабной трансформации производственно-сбытовых механизмов и экономических моделей поведения. Адаптация институциональной структуры к внешним вызовам является ключевым условием преодоления системного кризиса [2]. Изучение вопросов структурной трансформации и их научное обоснование сосредоточено на аспектах экономической истории и выявлении на основе практического опыта факторов дифференцированной адаптации различных национальных экономических систем к внешним вызовам.

Среди российских ученых-экономистов распространен, как классический подход к трактовке структурной трансформации, так и более широкое толкование, заключающееся в описании данным термином любых трансформаций пропорций экономической системы. Применительно к российской современной практике, согласно формулировке, представленной в докладе Банка России, следует говорить не о переопределении ресурсов и пропорций в экономике между ее отраслями, а об изменениях на «мезоуровне», посредством перегруппировки внутри указанных секторов. Тем не менее, в перспективе вероятны и более глубокие изменения. Наиболее отличительной чертой трансформации структуры российской экономики на современном этапе является ее реверсный характер, т.е. «не от менее к более производительным видам деятельности, а строго в обратном направлении».

Трансформационные процессы определяют переориентацию приоритетов социально-экономической политики государства в части стимулирования развития сферы услуг, совершенствования политики социальной защиты населения и политики перераспределения доходов. Важно создать и обеспечить методологические и институциональные предпосылки для формирования эффективной социально ориентированной экономики, учитывающей потребности и интересы общества. На современном этапе растёт влияние государственного финансового регулирования на процессы экономического воспроизводства. В то же время в нынешних условиях трансформационных преобразований экономическая политика должна учитывать комплекс мер, связанных со снижением темпов роста внутреннего и замедлением внешнего спроса в странах с развитой рыночной экономикой [3].

Принимая во внимание высокую чувствительность макроэкономической динамики к структурным изменениям в экономике и саму подвижность ее структуры, важно понимать, что структурная трансформация будет определяться устойчивым позитивным сдвигом, который постепенно наращивает желаемые макроэкономические пропорции. Даже малейшее замедление темпов позитивных изменений увеличивает инерцию преобразований, способствуя углублению негативных структурных процессов. Таким образом, с целью достижения комплексного, системного и устойчивого характера структурных изменений в экономике требуется реализация продуманной структурной политики, первоочередной задачей которой является регулирование процесса достижения необходимых структурных сдвигов [4].

Организационной основой структурной трансформации экономики должны стать изменения в институциональной и рыночно-конкурентной структурах, направленные на ликвидацию деформаций, институциональных провалов, повышение качества и эффективности как формальных, так и неформальных институтов. Трансформация конкурентно-рыночной структуры должна всячески способствовать позитивным структурным сдвигам в технологической и секторально-отраслевой структурах путем содействия развитию научно-инновационной сферы в национальной экономике, коммерциализации и массовому распространению инноваций, межотраслевому перетоку капитала, стимулированию вовлечения трудовых, интеллектуальных, финансовых, производственных ресурсов в становление и развитие высокотехнологичных отраслей, а также создания долгосрочных основ роста социального благополучия.

#### **Литература:**

1. Леонидова Е.Г., Сидоров М.А. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 6. С. 166–181. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.9
2. Аникин, А. Б. Особенности структурной трансформации экономики России на современном этапе / А. Б. Аникин // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2023. – № 1. – С. 26-28. – EDN FNCSAM.
3. Агафоненко, О. Ю. Финансовый механизм реализации структурной трансформации экономики региона / О. Ю. Агафоненко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 32. – С. 6-15. – DOI 10.5281/zenodo.10430645. – EDN CGUJVK.
4. Коновалова М.Е. К вопросу структурной трансформации экономики в условиях макроэкономической нестабильности // Экономика и управление инновациями — 2020. — № 1 (12). — С. 4-19.

УДК 001.895:339.137.2

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИННОВАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ П. ДРУКЕРА**

*Гурбик Ю.Ю., к.полит.н., доцент кафедры менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, Россия*  
*Нестеренко С.А., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрена инновационная теория П. Друкера как важный современный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. Показаны принципы инновации в системе менеджмента предприятия по П. Друкеру.

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, принципы инновации, систематические инновации, предприятие.

Развитие России в условиях проведения СВО, беспрецедентной экономической блокады со стороны «недружественных стран, требует поиска



новых научных подходов, а также эффективных инструментов повышения уровня конкурентоспособности предприятий. Одним из путей решения данной задачи, является на наш взгляд проведение инновационной политики, активизация инновационной деятельности в бизнес-среде, научной и образовательной сфере.

В России инновационная политика как важный фактор повышения уровня конкурентоспособности предприятий должна оптимально учитывать возможности частного и государственного секторов экономики и быть максимально адаптированной к местным условиям [1, с. 223]. Следует отметить, что инновационный подход заложен в реализации стратегий социально-экономического во многих регионах России [2, с. 215].

Отечественный опыт функционирования и развития предприятий, показывает, что при проведении инновационной политики, они используют теоретико-методологическое наследие ведущих научных направлений и школ в сфере инноваций [там же, с. 215], важное место среди которых занимают теоретические положения П. Друкера.

П. Друкер, считает, что инновации - это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как возможность для развития нового бизнеса или предоставления новой услуги [3, с. 19]. Он большое внимание уделяет систематизации инноваций, отмечая что «в любом бизнесе существует два вида инноваций: инновации в продуктах и услугах и инновации профессиональных навыков и умений, необходимых для производства продуктов или оказания услуг» [4, с. 57-58].

Также ученый утверждает, что предприниматели должны научиться применять в бизнесе систематические инновации, которые заключаются в целенаправленном и организованном поиске изменений и в систематическом анализе возможностей, которые эти изменения могут дать для экономических или социальных инноваций [3, с. 35].

П. Друкер выделяет определенный набор принципов, которые должны начинаться с анализа источников инновационных возможностей (табл. 1).

Таблица 1 – Принципы инноваций по П. Друкеру

Название принципа	Краткая характеристика
1. Анализ возможностей в сфере инноваций	Заключается в мониторинге источников инновационных возможностей (собственные неожиданные успехи и неожиданные провалы предприятия; несоответствия в процессе производства; потребности процесса; перемены в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; перемены в смысловом значении и восприятии; новые знания)
2. Инновация носит как концептуальный, так и перцепционный характер	Инновации заключаются не только в аналитическом мышлении, но и должны «вступать в контакт с реальной действительностью»: нужно больше присматриваться и прислушиваться к происходящему вокруг, не опасаясь задавать вопросы
3. Инновация должна быть простой и узконаправленной	То есть инновация должна использоваться для чего-то одного, именно тогда она будет результативной

Продолжение таблицы 1

Название принципа	Краткая характеристика
4. Малый масштаб инноваций	Они направлены на решение какой-то одной конкретной задачи
5. Успешная инновация должна быть направлена на захват лидирующих позиций	Главной стратегией при проведении инновационной политики предприятием должно быть достижение лидирующих позиций в своей деятельности.

Составлено по данным [5, с. 332-334]

Также П. Друкер дает и советы для предпринимателей, которых они должны придерживаться при проведении инновационной политики. А именно:

- инновации не надо слишком делать сложными;
- избегайте диверсификации, дробления, не пытайтесь делать слишком многое одновременно;
- не пытайтесь заниматься инновациями впрок, «на будущее» (инновации должны внедряться оперативно) [5, с.334 - 335].

Таким образом при внедрении управленческого подхода касательно повышения уровня конкурентоспособности на отечественных предприятиях необходимо учитывать передовое теоретическое наследие в сфере инноваций, где ведущую роль играет инновационная теория П. Друкера.

*Выполнено в соответствии с темой научного исследования FRRS-2023-0036 «Концепция формирования конкурентоспособности предприятий новых территорий Российской Федерации»*

**Литература:**

1. Гурбик, Ю.Ю. Инновационная политика как важный фактор социально-экономического развития России / Ю.Ю. Гурбик // сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции «Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования» / научн. ред. С.П. Кирильчук; редкол.: Г.А. Штофер, Н.А. Логунова. – Электрон. дан. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2024. – 762 с.
2. Гурбик, Ю.Ю. Пути инновационного развития новых регионов России: скандинавская школа конкурентоспособности / Ю.Ю. Гурбик // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. - Ч.3. - №9. – С. 215-221.
3. Drucker, P. F. Innovation and entrepreneurship / P. F. Drucker. – New York.: Harper & Row, Publishers, 1985. – 278 p.
4. Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер. - Москва: Вильямс, 2000. - 397 с.
5. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. - 432 с.

УДК 005.95/96

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ТАЛАНТОВ

*Дмитриева А.И., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес) гр. МТ-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Ваниева А.Р.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Сегодня компании уделяют особое внимание созданию уникальной и привлекательной рабочей среды, для привлечения эффективных специалистов и снижения текучести персонала. Поэтому для предприятия ключевую роль при формировании кадрового потенциала в организации играет корпоративная культура. Так как благодаря ей можно привлечь ценные кадры и направить их деятельность для достижения целей компаний.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, привлечение сотрудников, мотивация, лояльность сотрудников, корпоративные ценности.

В условиях постоянных изменений вопрос нехватки квалифицированных кадров приобретает актуальность, и для решения данной проблемы компании могут использовать эффективную корпоративную культуру как инструмент по привлечению и удержанию талантливых сотрудников.

Корпоративная культура – это совокупность разделяемых всеми членами предприятия ценностями, представлений, убеждений и понятий, а также норм поведения. Её конечной целью выступает получение максимальной прибыли посредством усовершенствования управлением человеческим потенциалом [2, с. 41]. В каждой компании своя культура, которая выделяет её на фоне конкурентов. В современных реалиях компаниям присущи характерные признаки корпоративной культуры (рисунок 1) [1, с.19]:



Рисунок 1 - Признаки корпоративной культуры

1.Единство. Корпоративная культура представляет собой групповой феномен. Она существует в виде единой системы ценностей, убеждений, моделей поведения для большого количества людей и проявляется через групповые нормы и ожидания.

2. Всеохватность. Корпоративная культура широко распространяется по всей организации и представляет собой ее существенную часть. Нематериальной

стороной корпоративной культуры выступают: образ мыслей, система мотивации и нормы поведения персонала, а ее материальная сторона проявляется в традициях и символах организации.

3. Устойчивость. В долгосрочном периоде корпоративная культура задает вектор развития организации, направление действиям персонала. Работники, принимающие и разделяющие культуру организации, остаются в ней на долгое время, а те, кто не вписывается в нее, увольняются. Таким образом, можно говорить о том, что корпоративная культура представляет собой самоукрепляющуюся социальную модель, устойчивую к изменениям и внешнему влиянию.

Культура выполняет в организации несколько функций. Например, С. Роббинз выделяет следующие функции:

1) культура создает у сотрудников ощущение «особенности», уникальности их организации, то есть указывает на отличие конкретной организации от всех других;

2) культура формирует преданность сотрудников своей организации, побуждает их к достижению не столько своих личных целей, сколько целей организации;

3) культура направляет поведение: помогает понять, что делать и как действовать в ситуации неопределенности [3, с. 64].

Необходимо отметить, что привлечение квалифицированных сотрудников требует от компаний не только формирование привлекательных условий труда, но и создание среды, которая выделяет их на фоне конкурентов. Для этого на практике могут быть применены следующие мероприятия:

1. Формулирование и реализация четких ценностей и миссии. Организация должна определить такие ценности, которые будут разделяться сотрудниками. Важно, чтобы миссия и цели компании находили отклик у потенциальных сотрудников, так как это создаёт привязанность и желание стать частью команды.

2. Программы обучения и развития. Компаниям необходимо предоставлять возможность для профессионального роста и повышения квалификации. Руководитель может организовать курсы, тренинги, которые помогут сотрудникам улучшить свои навыки и достигать новых карьерных высот.

3. Разработка программ адаптации для новых сотрудников. Создание программ адаптации для новых сотрудников, которые помогут им быстро адаптироваться к новой рабочей среде и освоить корпоративные нормы. Это позволяет сотрудникам чувствовать себя частью коллектива с первых дней работы.

4. Создание системы признания и мотивации. Очень важно, чтобы заслуги сотрудников не обесценивались. Для этого необходимо введение системы регулярного признания и вознаграждения, за старания сотрудника, с помощью материальных и нематериальных стимулов.

5. Развитие корпоративных мероприятий. Организация корпоративных мероприятий, например, тимбилдингов, тренингов по личностному развитию, развлекательных и торжественных мероприятий помогает создать

положительную атмосферу и укрепить командный дух. Это позволит сблизить коллектив и повысить их лояльность и приверженность к компании.

6. Создание комфортной и вдохновляющей рабочей среды. Обустройство удобных рабочих мест для сотрудников, а также зон отдыха, позитивно влияет на общее восприятие компании. Данное решение позволит стимулировать сотрудников к продуктивному труду, обеспечивая их комфортом.

Таким образом, корпоративная культура является важнейшим инструментом по формированию имиджа компании и её привлекательности для потенциальных сотрудников. Грамотно сформированная культура позволит предприятию с привлечь и удержать талантливых специалистов. Именно корпоративная культура формирует у сотрудников чувство принадлежности, лояльности и приверженности целям компании, тем самым снижая текучесть кадров. Применение таких мероприятий, как формулирование чётких ценностей, создание программ профессионального развития, адаптации и мотивации, организация корпоративных мероприятий и создание комфортной рабочей среды, способствует созданию позитивного имиджа компании и повышению удовлетворенности сотрудников. В результате это становится важным конкурентным преимуществом, которое позволяет не только привлекать, но и удерживать талантливых сотрудников, укрепляя позиции компании на рынке труда.

#### **Литература:**

1. Аннаев, В. Корпоративная культура как социально-экономическая категория / В. Аннаев // Экономическая среда. — 2020. — № 2. — С. 17-21.

2. Гостенина В. И. Корпоративная культура как механизм урегулирования конфликтов в организации / В. И. Гостенина, В. А. Тимофеева, // Экономика. Социология. Право. — 2023. — № 1 (29). — С. 40-45.

3. Евченко, О. С. Основы корпоративной культуры: учебное пособие / О. С. Евченко. — Тольятти : ТГУ, 2022. — 190 с.

УДК 334.02

### **О ДИНАМИКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Дмитриев А.С., аспирант кафедры «Экономика и предпринимательство»  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается динамика ряда показателей, отражающих процессы функционирования российских социально ориентированных некоммерческих организаций. По результатам анализа делается вывод о необходимости оптимизации применяемой модели управления сектором СОНКО с целью повышения эффективности деятельности его субъектов.

**Ключевые слова:** социально ориентированные некоммерческие организации, общество, управление, эффективность, волонтеры

Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

являются важными экономическими субъектами, чья деятельность направлена не на извлечение прибыли, а на решение различных социальных проблем. К числу областей общественной жизни, охватываемых деятельностью субъектов некоммерческого сектора, можно отнести образование, здравоохранение, культуру, социальную поддержку и многие другие. В процессе осуществления своей работы подобные организации задействуют труд добровольцев (волонтеров), что также способствует сплочению общества для достижения общего блага. При этом экономическое положение СОНКО в России сложно назвать стабильным: значительная часть организаций испытывает нехватку финансовых и имущественных ресурсов, персонала, и, как следствие, возможностей для расширения своей деятельности. Усугубляет положение и невысокий уровень доверия граждан к социально ориентированным некоммерческим организациям [2]. Рассмотрим динамические ряды нескольких показателей, наиболее точно отражающих различные аспекты функционирования сектора СОНКО в России (таблица).

Таблица 1 – Основные показатели функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций России в 2019-2023 гг. [4]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2023 в % к 2019
Численность действующих организаций, тыс. ед.	146,5	128,7	127,6	129,9	130,5	89,1
Численность работников СОНКО, тыс. чел.	589,8	537,3	546,6	542,0	532,4	90,3
Численность волонтеров СОНКО, тыс. чел.	4056,7	3429,1	3878,5	3927,7	3958,5	97,6
Поступлений денежных средств и имущества, млрд. руб.	862,7	895,3	1236,1	1374,2	1717,3	199,1
Использование денежных средств и имущества, млрд. руб.	722,4	725,5	957,4	1050,8	1358,9	188,1

Согласно представленным в таблице данным, в период 2019-2023 гг. общая численность действующих социально ориентированных некоммерческих организаций в России сократилась на 10,9%. Соответственно, снизились показатели числа занятых в СОНКО (на 9,7%) и количества добровольцев данных организаций (на 2,4%). Обращает на себя внимание тот факт, что наиболее заметным снижением показателей было в период 2019-2020 гг., чему способствовала пандемия коронавирусной инфекции. Два оставшихся показателя – доходы и расходы социально ориентированных некоммерческих организаций, в исследуемом периоде возросли – на 99,1% и 88,1% соответственно. Рассмотрим также динамику численности получателей услуг социально ориентированных некоммерческих организаций, представленную на рисунке 1.

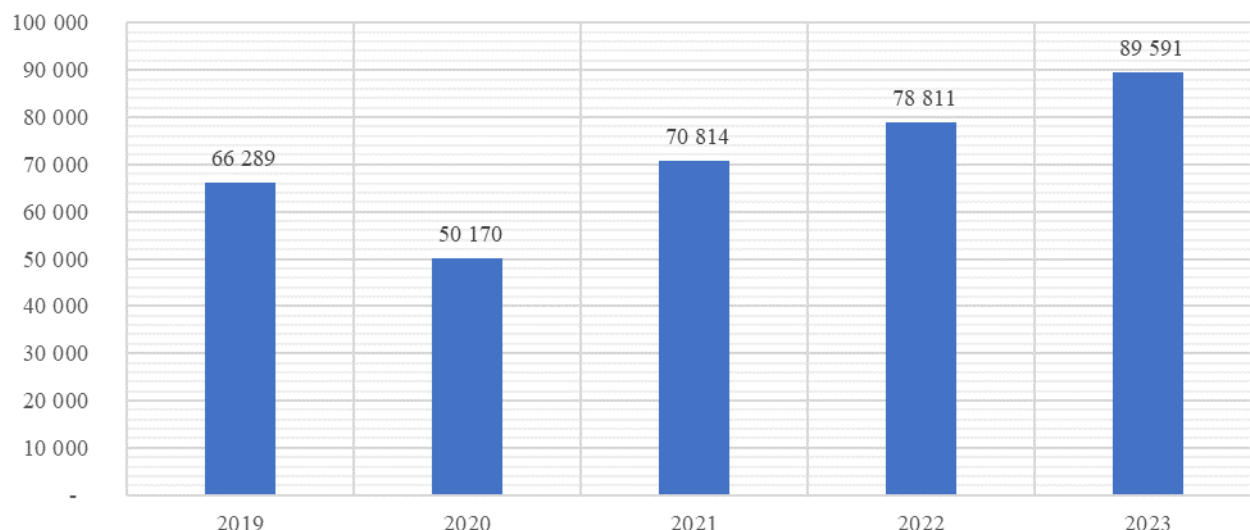


Рисунок 1 – Динамика численности получателей услуг социально ориентированных некоммерческих организаций России в период 2019-2023 гг., тыс. чел. [4]

Согласно представленным на рисунке данным, численность получателей услуг СОНКО со временем только возрастает – даже несмотря на нисходящую динамику количества действующих организаций, их сотрудников и волонтеров. В 2022 и 2023 годах число получателей услуг превышало половину российского населения. Данный факт свидетельствует о высокой востребованности деятельности СОНКО и необходимости повышения ее эффективности.

Оптимизация управления деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций может быть достигнута за счет активного межсекторного взаимодействия, которое предполагает сотрудничество между государственными структурами (т.е. органами государственной власти и местного самоуправления), бизнесом и самим «третьим сектором» [1]. Государственные органы могут предоставлять СОНКО гранты, субсидии и налоговые льготы для поддержки их инициатив, а также упрощать отдельные бюрократические процедуры. Бизнес-сообщество способно оказывать финансовую поддержку через корпоративные социальные программы, участвовать в совместных проектах и программах, предоставляя свои ресурсы. В свою очередь, сами СОНКО должны активно взаимодействовать друг с другом, обмениваясь опытом, ресурсами и идеями, объединяя усилия для повышения эффективности своей работы [3]. Кроме того, важно развивать механизмы общественного контроля и прозрачности деятельности СОНКО в целях повышения доверия к ним со стороны общества.

#### **Литература:**

1. Дворядкина, Е. Б. Социально ориентированные некоммерческие организации: региональная повестка / Е. Б. Дворядкина, Д. М. Простова, Н. А. Истомина. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – 167 с.

2. Морозова, И. А. Оптимизация кадровой работы некоммерческих организаций как условие обеспечения их конкурентоспособности / И. А. Морозова, А. С. Дмитриев // Современная конкуренция. – 2024. – Т. 18, № 2(98). – С. 27-38.

3. Павловская, С. В. Оценка эффективности проектов социально ориентированных некоммерческих организаций России / С. В. Павловская, В. Е. Герасимчук // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 2(172). – С. 36-45.

4. Росстат: социально ориентированные некоммерческие организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/finance> (дата обращения: 01.11.2024)

УДК 334.021

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ПОТЕНЦИАЛА РОСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Ергин С.М., д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*  
*Ампар Л.Г., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, АСУ ВПО «Абхазский государственный университет», г. Сухум, Республика Абхазии*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу концептуальных положений, в которых обоснованы научные подходы и предложены практические рекомендации по модернизации потенциала обеспечения деятельности предпринимательских структур. Авторы предлагают приоритетные направления взаимодействия общества, институциональных органов и предпринимательской сферы, а также эффективные средства реализации инновационных предпринимательских процессов.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инфраструктура предпринимательства, региональное развитие, инфраструктурный эффект, модернизационный процесс.

С целью активизации и повышения эффективности деятельности региональных и муниципальных органов власти по развитию региональной предпринимательской деятельности такие институциональные единицы должны активно заниматься, во-первых, вопросами анализа развития предпринимательской деятельности на конкретных территориях и совершенствования условий его функционирования, во-вторых, вопросами разработки и реализации стратегических и тактических программ поддержки реализации инновационных предпринимательских инициатив с использованием бизнес-карт и бизнес-атласов отдельных территориальных единиц (рис. 1). При этом важную роль в этом процессе должны сыграть децентрализация властных полномочий. Возможность совершенствования системы поддержки предпринимательства и формирования адекватных поддерживающих и вспомогательных условий развития потенциала предпринимательской деятельности на региональном уровне [1] определяется необходимостью решения широкого спектра задач, из которых к основным можно отнести:

– совершенствование механизма поддержки предпринимательского сектора по основным направлениям его развития (локальным, финансово-кредитным,



## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

налогово-фискальным, организационным, инвестиционно-инновационным, нормативно-правовым и т.д.);

– имплементацию системы страхования и хеджирования со стороны предпринимательских агентов, осуществляющих свою деятельность на региональном уровне;

– устранение и/или упразднение институциональных (административных) барьеров в предпринимательской сфере;

– развитие в приоритетных отраслях и подотраслях системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства;

– системность формирования деятельности всех экономических агентов в формировании потенциала предпринимательства.



Рисунок 1 – Параметры потенциала развития предпринимательской деятельности в регионе

По результатам исследования определены приоритетные направления взаимодействия общества, институциональных органов и предпринимательской сферы (рис. 2).

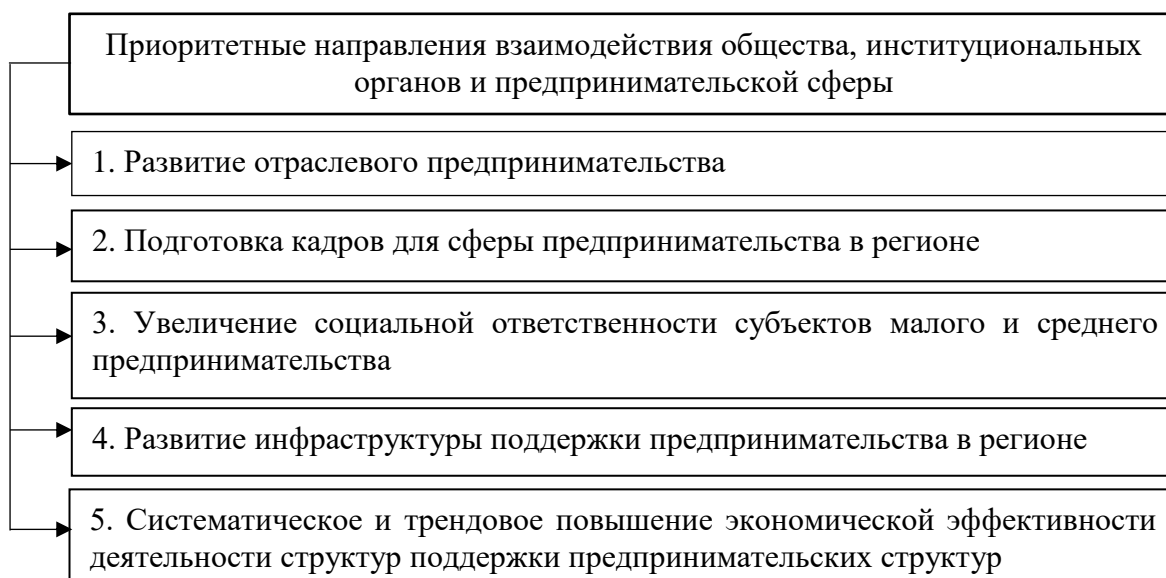


Рисунок 2 – Направления поддержки развития предпринимательства на региональном (муниципальном) уровне

Перспективы развития предпринимательства также связаны с необходимостью решению задачи расширения доступа сферы предпринимательства к источникам финансовых ресурсов. Для этого, в частности, необходимо совершенствование технологий финансового кредитования субъектов предпринимательской деятельности, в частности:

- внедрение новейших финансово-банковских и инвестиционных технологий (товаров / услуг);
- формирование системы инвестиционно-кредитного кооперирования как базиса финансирования сферы и агентов предпринимательства;
- использование сведений конторы бюро инвестиционно-кредитных историй при кредитовании субъектов предпринимательской деятельности;
- создание рынка реализации залогов, выставляемых в обеспечение кредитов субъектами предпринимательства.

Выделим следующие процедуры, где проявляются важнейшие административные барьеры: лицензирование отдельных видов деятельности; проведение сертификации; выдача разрешений, организация согласований, оформление арендных платежей; проверка деятельности субъектов хозяйствования органами государственного контроля (надзора).

Основными мерами по устранению административных барьеров в деятельности субъектов предпринимательства являются: создание механизма представления интересов активных предпринимателей на региональном и местном уровнях, в т.ч. через саморегулируемые профессиональные ассоциации, и обеспечение открытого доступа субъектов предпринимательства к информации о готовящихся к принятию нормативно-правовых актах. Также необходимым является проведение правовой экспертизы и ревизии нормативных институтов, регламентирующих деятельность субъектов предпринимательства; организация постоянно действующих «горячих линий» с целью выявления и

устранения факторов, препятствующих развитию предпринимательства. Перспективы активизации развития предпринимательства на базе систематической инновации потенциала связываются с необходимостью определения приоритетных направлений взаимодействия общества, органов государственной власти и сферы предпринимательства.

**Литература:**

1. Ергин С.М. Обновление инфраструктурного потенциала обеспечения предпринимательской деятельности: модернизационный аспект / Ергин С.М., Копаенко И.В. // ЦИТИСЭ. 2021. №3 (29). С. 343-356. DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2021.3.27> (дата обращения: 05.10.2024).

2. Ергин С.М. Формирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательства / Ергин С.М., Копаенко И.В. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2021. №2 (66). С. 1-8. EDN: <https://www.elibrary.ru/qjndby>

УДК 001.895

**THE SPECIFICS OF THE APPLICATION OF THE MARKETING TYPE OF INNOVATION IN ORGANIZATIONS**

*Zhavoronkova Z.A., 1st year Postgraduate student. By specialty 5.2.3. Regional and sectoral economy*

*Institute of Economics and Management «V.I. Vernadsky Crimean Federal University», Simferopol, Russia*

**Abstract:** In conditions of high competitiveness and rapid changes in consumer preferences, marketing innovations are becoming a key tool for achieving sustainable success for organizations. This paper examines the specifics of the application of marketing innovations, emphasizing their role in strategic management, improving customer experience, and increasing the efficiency of companies. The aspects considered in the work allow organizations to adapt to market changes, create unique offers and strengthen their positions, which ultimately contributes to their long-term development and success.

**Keywords:** types of innovations, organizations, marketing, digital technologies.

In modern business, characterized by high competitiveness and rapid changes in consumer preferences, marketing innovations are becoming a key tool for achieving the sustainable success of organizations. They are an integral part of strategic management and allow companies to adapt to new market conditions, improve customer experience and improve their efficiency. The introduction of innovative approaches in marketing not only contributes to the creation of unique offers but also forms new ways of interacting with customers, which in turn leads to strengthening the brand and increasing its market share.

Such authors as Sokolova N.G. [1], Belotserkovskaya N.V. [2] and Galustyan E.Y. [3] dealt with the development of innovations in the field of marketing. In their works, the authors consider the theoretical aspects of marketing innovations as well as determine the degree of their use in the Russian Federation; however, the issues of the specifics of the application of marketing innovations in organizations remain without due attention.

It is worth noting that marketing innovations cover a wide range of strategies and methods that help companies create unique offers, improve customer experience, and increase their competitiveness. They may include the introduction of new technologies, original advertising campaigns, as well as non-standard approaches to promoting products and services. However, the successful application of marketing innovations requires an understanding of their specifics and features, which may vary depending on the industry, the size of the company, and the target audience.

The specifics of the application of marketing innovations in organizations include several key aspects:

- Customer orientation. Successful marketing innovations are based on a deep understanding of consumer needs and preferences. This requires constant market analysis and feedback from customers, which allows you to create products and services that best meet the needs of the target audience.

- Flexibility and adaptability. In a rapidly changing market, companies must be prepared for changes and adapt their strategies quickly. This includes the ability to quickly respond to new trends, changing consumer preferences, and external economic factors.

- Integration of digital technologies. The use of modern digital tools and platforms (for example, data analytics, social networks, mobile applications) is an important aspect of marketing innovation. This allows companies to effectively interact with customers, personalize offers, and optimize marketing campaigns.

- Cross-functional collaboration. For the successful implementation of marketing innovations, the various departments of the company (marketing, sales, development, etc.) must work in close cooperation. This contributes to a more integrated approach to the development and implementation of innovative strategies.

- Creating a culture of innovation. A culture should be formed within the organization that promotes the generation of new ideas and experiments. This includes encouraging creativity, supporting employee initiatives, and accepting failures as part of the learning process.

- Using non-standard approaches. Marketing innovations can include original advertising campaigns, new formats of interaction with customers, and non-standard methods of promoting products and services. This helps to stand out from the competition and attract the attention of the target audience.

- Evaluation and analysis of the results. It is important not only to introduce innovations but also to evaluate them. Companies should use metrics to analyze the effectiveness of marketing innovations, which allows them to adjust strategies and improve their effectiveness.

Thus, the specifics of the application of marketing innovations in organizations lie in an integrated approach. The considered aspects allow companies not only to respond effectively to changes in the market environment but also to create unique offers, strengthen their positions, and achieve sustainable growth. In conditions of high competitiveness and dynamic consumer preferences, marketing innovations are becoming an essential tool for achieving long-term success and development of organizations.

**References:**

1. Sokolova N.G., Titova O.V. Marketing innovations: approaches to definition, content and application in the information technology market. *Bulletin of IzhSTU named after M.T. Kalashnikov*. 2016; 19. 2(70):58-62.
2. Belotserkovskaya N.V., Ivanchenko O.P. Marketing innovations: approaches, types, content and implementation. *Bulletin of the Orenburg State University*. 2014; 4(165):207-214.
3. Galustyan E.Y., Slinkov A.M. Marketing innovations as a factor of sustainable development of enterprises. *Alley of Science*. 2017; 5:121-126.

УДК 504.064.43

**ЗЕЛЁНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

*Жидкова Д.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. МЭ-23*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Шацкая Э. Ш.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается влияние зелёных технологий на окружающую среду. Установлено, что решение глобальных проблем возможно при помощи экологически чистых технологий.

**Ключевые слова:** зелёные технологии, переработка, отходы, энергия.

Как известно, зеленые технологии представляют собой экологически безопасные технологии, которые обеспечивают защиту окружающей среды от образования загрязняющих веществ в процессе производства или переработки отходов и продукции. Основой экологически чистых технологий является повышение энергоэффективности, а также более рациональное использование ресурсов.

Применение зеленых технологий включает в себя сокращение отходов и выбросов токсичных газов, улучшение водоснабжения и качества воды, создание биоразлагаемых продуктов и содействие в повторном использовании и переработке всех типов материала. Эти технологии способны обеспечить источники энергии, которые не истощают критически важных ископаемых видов топлива. Для этого используют такие формы как преобразование солнечной энергии, геотермальной энергии и энергии ветра.

Десятилетиями накапливались глобальные проблемы человечества, связанные с экологией: истощаемость природных ресурсов, загрязнение окружающей среды.

Важнейшим звеном в решении экологических проблем является применение экологически чистых технологий. Эти технологии являются экологически безвредными и способны заменить производственные процессы, связанные с вредным производством. Одна из важнейших проблем планеты - это скопление твердых бытовых отходов. Современные зеленые технологии позволяют подвергнуть переработке множество материалов: стекло, пластик,

ткани и тому подобное, в данном случае переработка экологичнее любого вида утилизации. Все чаще на прилавках магазина мы можем увидеть изделия из переработанных отходов, начиная от известных брендов одежды и до современных строительных материалов.

С каждым годом увеличивается потребление исчерпаемых природных ресурсов таких как газ, уголь, нефть, использование зеленых технологий позволяет снизить уровень загрязнения воздуха и окружающей среды от выбросов вредных веществ при добыче и использовании ископаемых природных ресурсов. Наиболее прогрессивным в последнее время является перевод транспорта на использование электроэнергии. Использование электромобилей позволяет значительно сократить выброс в атмосферу углекислого газа.

Экологически чистые технологии являются наиболее затратными проектами и их окупаемость растягивается на десятилетие, поэтому правительство страны разработало и внедряет различные инициативы, направленные на поддержку зеленого бизнеса. Ключевым инструментом в этом направлении являются налоговые льготы для компаний, которые занимаются экологически чистыми технологиями, льготное финансирование, субсидии и гранты для компаний, работающих в области охраны окружающей среды. Развитие экологических технологий в России имеет большие перспективы особенно учитывая потенциал в развитии ядерной энергетики, энергетического оборудования, в этой связи дальнейшее применение высокоэффективных экологических технологий во многих отраслях будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках.

#### **Литература:**

1. [Электронный ресурс]/ Налоговое стимулирование инвестиций в зелёные технологии: опыт отдельных стран Режим доступа: [https://www.finjournal-nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2023/2/statii/05\\_2\\_2023\\_v15.pdf](https://www.finjournal-nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2023/2/statii/05_2_2023_v15.pdf), Свободный (Дата обращения 23.10.2024)
2. Зелёные технологии в предпринимательстве: монография/Ю.В. Ляндау, Е.С. Бирюков, Т.И. Захарова, К.В. Садыкова, Н.С. Мрочковский, О.А. Елина, О.Н. Быкова, В.В. Маслеников, И.А. Калинина – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 120с.
3. Ефремова М.П., Сакмарова Л.А. Экологическое предпринимательство за рубежом // Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та, 2020 С. 71-74. (дата обращения 23.10.2024)
4. [Электронный ресурс] Пискулова Н.А. «Зелёные» технологии: перспективы развития // Бюллетень Центра экологической политики России и Института устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации «На пути к устойчивому развитию России». 2013. № 65. URL: [https://bulletin.sustainabledevelopment.ru/Bulletin\\_65\\_2013/35](https://bulletin.sustainabledevelopment.ru/Bulletin_65_2013/35) (дата обращения 23.10.2024)
5. Михненко, Т.Н. Стимулирование перехода промышленности на «зелёные» технологии/ Т.Н. Михненко, Л.В. Кречетова, Е.А. Михнева // Молодёжь и системная модернизация страны// - 2019 – С.318-321.

УДК 338.48

## АНАЛИЗ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Зайцева К.Ю., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена оценке рекреационных ресурсов Республики Крым, анализу развития в регионе средств размещения, определению значимости услуг размещения и их доле в формировании валового регионального продукта полуострова. Рассмотрены основные элементы стратегии развития туристического кластера Республики Крым, выявлены приоритетные сценарии развития.

**Ключевые слова:** коллективные средства размещения, туризм, валовый региональный продукт, размещение лиц.

Коллективные средства размещения, такие как гостиницы, дома отдыха, санатории, пансионаты и турбазы, играют важную роль в экономике Республики Крым. Они способствуют притоку туристов, что в свою очередь стимулирует развитие всей туристической отрасли региона. Увеличение числа туристов вызывает рост спроса на услуги, включая транспорт, общественное питание, услуги досуга и развлечения. Развитие коллективных средств размещения также создает новые рабочие места, их деятельность связана с улучшением социальной инфраструктуры, что повышает общее качество жизни, генерирует дополнительные возможности для бизнеса и увеличивает объем поступлений в бюджет полуострова.

Как свидетельствуют данные таблицы 1, более 97% лиц, пользующихся услугами коллективных средств размещения на территории Республики Крым, являются гражданами Российской Федерации и соответственно на динамику числа потребителей будут оказывать сильное влияние изменения внутри страны.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Республики Крым в 2019 – 2023 гг.

ПОКАЗАТЕЛИ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Число организаций, оказывающих услуги размещения, всего, ед.	1320	1490	1630	1610	1630
в том числе:					
специализированные средства размещения	487	501	524	524	509
гостиницы и аналогичные средства размещения	833	989	1106	1086	1121
Число койко-мест, ед.	165 789	171 201	179 200	177 154	н/д
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	2379,55	1941,62	2479,71	1860,27	н/д
в том числе:					
граждане РФ	2308,77	1915,71	2449,97	1815,79	н/д

Источник: составлено автором на основании: [3]

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

Благодаря постоянно развивающейся инфраструктуре, по доле валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВРП Республики Крым на протяжении 2019-2022 гг. регион является лидером в Южном федеральном округе и занял третье место за 2022 г. по Российской Федерации с показателем 6,1%, уступив Республике Алтай (7,5%) и Республике Дагестан (6,9%) [1].

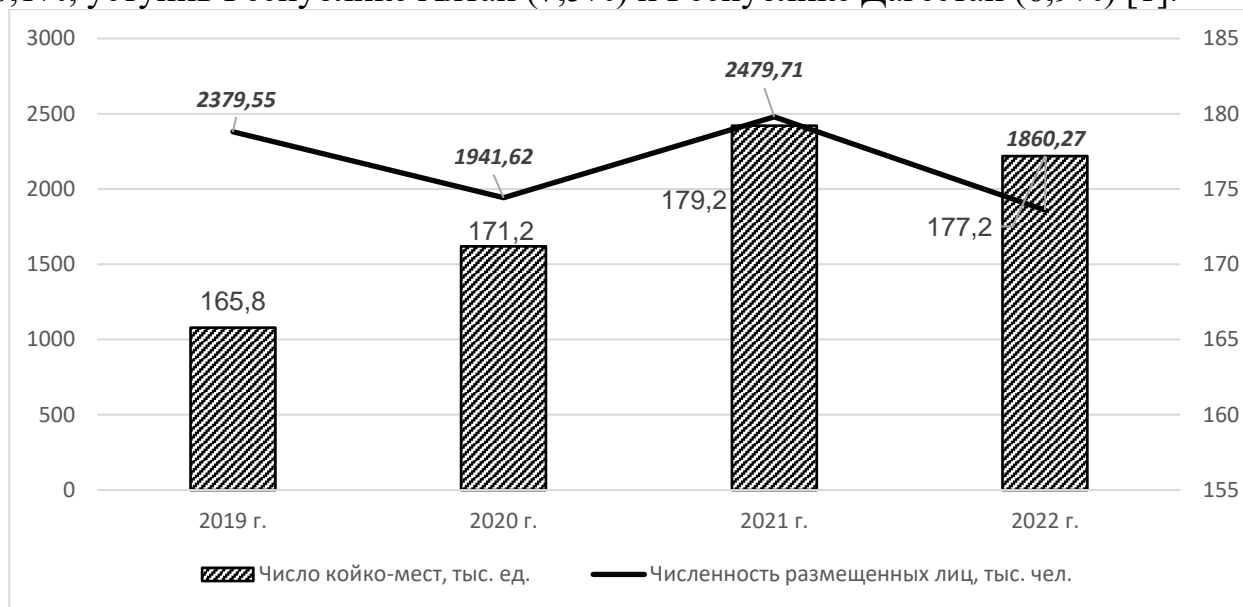


Рисунок 1 – Динамика изменения числа койко-мест и численности размещённых лиц в коллективных средствах размещения Республики Крым за 2019 – 2022 гг.

Источник: составлено автором на основании: [3]

Следует отметить, что количество коллективных средств размещения влияет на общее количество мест для проживания посетителей, однако, изменения в количестве доступных мест, никак не связаны с численностью населения. Она напрямую связана только с крупными кризисами, так, например, в 2020 году сокращение численности размещенных лиц объясняется введенными в стране карантинными мерами против COVID 19.

Количество размещенных лиц напрямую влияет на величину валового регионального продукта Республики Крым, произведённого при оказании услуг коллективного размещения. Так как мы уже выяснили, что туристический бизнес в Крыму практически полностью ориентирован на российского потребителя, любое изменение в экономике приводит к сильным колебаниям в прибыли этой отрасли и, чтобы обезопасить бизнес, необходимо диверсифицировать целевую аудиторию потребителей услуг. Эту проблему рассматривает Совет Министров Республики Крым в ходе утверждения стратегии развития туристического кластера Республики Крым. В ней предусмотрены следующие варианты сценариев: консервативный, модернизационный и инновационный. Первый сценарий связан с ориентацией на уже известного потребителя, то есть российского, третий связан с переориентацией регионального бизнеса на международного потребителя, глобальными изменениями в существующей инфраструктуре и связях между разными отраслями экономики. Так как третий



сценарий не является экономически выгодным, в связи с высокой себестоимостью и неблагоприятной геополитической ситуацией, реально реализуемы только два первых сценария.

Отметим, что в настоящее время наш регион ориентируется на консервативный сценарий развития туризма. Однако для повышения стабильности коллективных средств размещения как отрасли экономики Республики Крым, модернизационный сценарий с перспективой резкого роста туристического потока за счет привлечения зарубежных туристов (прежде всего: БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки), был бы наиболее выгодным [2] – так как при небольшом уровне капиталовложений, связанных с ускоренной адаптацией инфраструктуры к увеличенным туристическим потокам, предприятия Республики Крым со специализацией - коллективные средства размещения, получили бы возможность сохранять высокий уровень прибыльности даже в кризисные моменты, когда внутренний потребитель не может обеспечить туристический бизнес повышенным спросом.

#### **Литература:**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

2. Распоряжение Совета Министров Республики Крым от 28 июня 2019 года N 774-р: Совет Министров Республики Крым. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://rk.gov.ru/uploads/main/attachments/documents/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/5d3169840e9763.48755004.pdf> (Дата обращения: 20.10.2024)

3. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank> (Дата обращения: 20.10.2024)

УДК 330.564.2

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Заманова Е.Г., обучающаяся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», гр. ЭКБ-с-о-22-1*

*Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры экономической безопасности и аудита Лазарева Н.В.*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные аспекты управления бизнес-рисками в сфере экономической безопасности. А также большое внимание уделено определению ключевых понятий, методов управления, которые активно используются менеджерами. Кроме того, в статье содержится анализ статистической информации, позволяющий сделать вывод о состоянии среды, в которой развивается бизнес.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, система экономической безопасности

В современном мире существует множество предприятий, которые

помогают обеспечивать материальные условия существования, а также оказывают полезные услуги. Ежедневно их руководители сталкиваются с различными факторами: изменениями в структуре спроса и предложения, развитием информационного общества и, тем самым, внедрением новых технологий, изменением политической ситуации в мире. Всё это в совокупности определяет наличие предпринимательских рисков у организации.

Опираясь на теоретические исследования отечественных ученых, считаем, что предпринимательский риск – это существенная вероятность, предполагающая потерю части ресурсов, прибыли и возникновение незапланированных расходов в условиях неопределенности. Организациям необходимо их учитывать, ведь существенное их влияние может привести к финансовым потерям, снижению ликвидности и платежеспособности, а в крайних случаях к банкротству.

Управление предпринимательскими рисками наиболее подробно изучается в вопросах экономической безопасности фирмы. Это состояние защищенности хозяйственной системы, отсутствие опасностей и угроз, предполагающее возможность быстро и качественно реагировать на изменяющиеся условия внешней среды. В обеспечение экономической безопасности предприятия входит учет предпринимательских рисков как один из главных аспектов.

В совокупности эти два элемента позволяют предприятию быть защищенным с большинства сторон. Управление предпринимательскими рисками учитывает возможные потери и позволяет разрабатывать план действий, позволяющих их минимизировать. Меры экономической безопасности защищают от негативного влияния внешней среды: изменений в законодательстве, ухудшающегося положения организации, обострения конкуренции и наступления возможного экономического кризиса. Важнейшими элементами механизма обеспечения экономической безопасности предприятия является мониторинг, анализ и прогнозирование рисков. [1]

Для более качественного изучения предпринимательского риска стоит представить его основные черты. [3] Неопределенность предполагает невозможность в полной мере определить исход какого-либо действия в связи с отсутствием полной информации, фактора случайности и влияния внешних обстоятельств. Альтернативность предпринимательского риска означает наличие различных вариантов действий, возникающих в процессе производства товаров или услуг. Руководителю или менеджеру приходится выбирать один из вариантов. Противоречивость предполагает наличие как позитивных, так и негативных последствий в случае отклонения от запланированного результата.

Процесс управления риском должен включать в себя работу по анализу рисков, подготовке и принятию мер, способствующих его минимизации. [2] Управление предпринимательскими рисками призвано обеспечить обеспечение экономической безопасности фирмы.

Для этого могут быть использованы основные методы управления:

- страхование;
- диверсификация;
- хеджирование;

– лимитирование.

Страхование предполагает возможность застраховать имущество у организации-страховщика, которая в случае наступления страхового случая возместит понесенные убытки и, тем самым, снизит неопределенность в финансовой деятельности. Лимитирование предполагает установление определенных ограничений, которые поддерживают эффективное состояние хозяйственной системы фирмы, тем самым, это контролирует уровень риска и позволяет избежать значительных финансовых потерь. Диверсификация помогает выгодно распределить прибыль между предприятиями, занимающимися различными видами деятельности. Это позволяет снизить риски за счет того, что предприятие будет покрывать убытки прибылью более выгодных сфер деятельности. Хеджирование обеспечивает минимизацию убытков за счет открытия дополнительной сделки по другой цене при инвестировании. Эти способы предприятие может применять для того, чтобы грамотно управлять своими предпринимательскими рисками и формировать экономическую безопасность предприятия.

В России также существует необходимость учитывать предпринимательские риски, также как и в других странах. Это связано с активными изменениями среды. За последние 4 года в период с 2020 по 2024 гг. произошло много событий, которые повлияли на предпринимательство. Самые популярные из них: распространение коронавирусной инфекции в 2020 г., введение санкций в 2022 г., проведение активной политики импортозамещения в 2023 г. Проанализируем статистические данные Росстата.

В 2020 году мы видим существенное снижение количества предпринимателей, это могло быть связано с ограничением передвижения населения во время пандемии 2020 года и переходом многих предприятий на удаленный режим. В целях противодействия этому государство проводило множество видов государственной поддержки, которые позволили предприятиям восстановиться и продолжить создавать товары и услуги. Именно поэтому наблюдался существенный рост в период с 2021 по 2023 гг. (рисунок 1).

Таким образом, по данным таблицы можно наблюдать прирост около 2% в год от общего количества предпринимателей. При этом положительный темп роста и прироста наблюдается именно у индивидуальных предпринимателей – темп прироста составляет около 5% в год, а в 2023 году – 9%. При этом до 2021 включительно существует отрицательный прирост, а в 2022 г. и в 2023 г. достигает 0. Это может быть вызвано тем, что у ИП существует упрощенная система налогообложения, из-за этого малые организации переходят именно на эту организационно-правовую форму. Также некоторые предприятия используют незаконное дробления бизнеса, чтобы уплачивать меньшее количество налогов, за что в последствии несут уголовную ответственность.

Благодаря анализу статистической информации можем сказать, что количество предпринимателей в современном мире достаточно высоко, что позволяет сделать вывод об весьма эффективном управлении предпринимательскими рисками, так как у многих фирм получается их учесть и осуществлять успешную деятельность.

В заключении необходимо сказать, что управление предпринимательскими рисками в системе обеспечения экономической безопасности предприятия очень важно. Ведь именно это помогает эффективно существовать на рынке, производить товары и услуги, получать прибыль и развивать благосостояние российского общества.

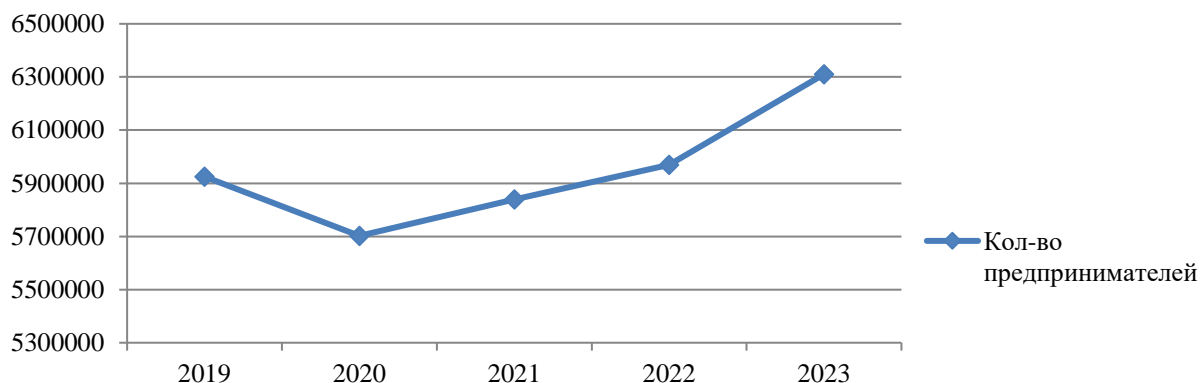


Рисунок 1 – Количество предпринимателей в РФ (Составлено по данным Росстата)

#### Литература:

1. Мацова А. С. Экономическая безопасность и управление рисками туристских предприятий //Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И.Вернадского. Экономика и управление. – 2009. – Т. 22. – №. 2. – С. 201-210.
2. Муканов М. Ю. Управление рисками как элемент системы экономической безопасности предприятия //Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков (шифр-МКРНИП). – 2021. – С. 106-113.
3. Эриашвили Н. Д., Грошев И. В., Гусева С. Г. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности //Вестник экономической безопасности. – 2018. – №. 2. – С. 374-379.

УДК 004.9:658.5

### **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРАТЕГИИ, ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Зекирьяева Д.Э., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. МЭ-22, ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Линский Д.В.<sup>2</sup>*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье исследуется влияние информационных технологий (ИТ) на стратегическое развитие, инновационные процессы и устойчивость организаций в условиях современного бизнеса. В ходе исследования анализируются ключевые факторы, способствующие трансформации бизнес-стратегий под воздействием ИТ, а также рассматриваются примеры успешного внедрения инновационных решений, повышающих конкурентоспособность организаций. Результаты исследования подчеркивают необходимость

комплексного подхода к внедрению ИТ как фактора, способствующего не только инновациям, но и долгосрочной стабильности организаций.

**Ключевые слова:** предприятие, бизнес, информационные технологии, стратегирование.

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в развитии бизнеса и общества в целом. Они не только упрощают процессы обработки и передачи информации, но и становятся основой для инноваций и стратегического планирования. В условиях быстро меняющейся внешней среды, организации сталкиваются с необходимостью адаптироваться и находить новые пути для достижения конкурентных преимуществ. Стратегия, основанная на использовании ИТ, позволяет компаниям эффективно управлять ресурсами, оптимизировать бизнес-процессы и улучшать качество обслуживания клиентов. Инновации, в свою очередь, становятся двигателем прогресса, открывая новые горизонты для роста и развития. Однако, чтобы оставаться успешными, предприятия должны также учитывать устойчивость — способность адаптироваться к изменениям и преодолевать вызовы.

Развитие информационных технологий и формирование ИТ-стратегии идут в тесной взаимосвязи со стратегией и планами развития бизнеса. Поэтому основой для формирования любой ИТ-стратегии может и должна служить стратегия развития бизнеса. Роль технологий в стратегическом управлении существенна и разнообразна, и все аспекты их влияния захватить не представляется возможным — но можно выделить самые основные:

Первым и, вероятно, наиболее значимым аспектом является оптимизация производственных процессов. Благодаря автоматизации и использованию специализированного программного обеспечения компании могут повысить производительность, снизить затраты и улучшить качество своей продукции. Например, внедрение систем управления производством позволяет контролировать весь процесс — от закупки сырья до выпуска готовой продукции, что способствует оптимизации производственных циклов [1]. Вторым важным аспектом является улучшение взаимодействия с клиентами. С развитием интернет-технологий и социальных сетей компании получили новые инструменты для привлечения и удержания клиентов. Электронная коммерция, онлайн-консультации и персонализированный маркетинг позволяют не только расширить аудиторию, но и глубже понять потребности клиентов, предлагая товары и услуги, которые соответствуют их ожиданиям. Третьим аспектом является оптимизация управленческих процессов. Системы управления предприятием, аналитические инструменты и решения для бизнес-анализа помогают руководителям принимать обоснованные решения на основе данных, что способствует улучшению бизнес-процессов и повышению общей эффективности компании [4].

Вот несколько примеров успешных стратегий, применяемых российскими компаниями:

1. Яндекс — Диверсификация и инновации: Яндекс начал как поисковая система, но со временем расширил свой бизнес, добавив различные сервисы, такие как такси (Яндекс.Такси), доставка еды (Яндекс.Еда), облачные

технологии (Яндекс.Облако) и многие другие. Это позволяет компании оставаться конкурентоспособной и отвечать на потребности пользователей.

2. Сбер — Цифровизация и экосистема: Сбер активно развивает свою экосистему, предлагая не только банковские услуги, но и различные цифровые сервисы, такие как СберМаркет, СберЗдоровье и другие. Это помогает привлекать новых клиентов и удерживать существующих.

3. Тинькофф — Онлайн-банкинг: Тинькофф Банк стал одним из первых в России, кто предложил полностью онлайн-банковские услуги. Их стратегия сосредоточена на удобстве для клиентов, инновационных продуктах и активном использовании цифровых технологий.

4. Wildberries — Онлайн-ритейлер: WB занимает лидирующую позицию среди онлайн-ритейлеров в РФ за счет сотрудничества со множеством производителей - соответственно, широкого ассортимента, а также настроенной логистики, интуитивно понятного и удобного приложения, персонализации рекомендаций и гибкой системой возврата. Эти стратегии позволяют оставаться конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке и увеличивать клиентскую базу.

Стоит заметить, что в данный момент почти все организации используют ИТ-технологии для автоматизации как процессов производства, как и продажи товаров и услуг. По данным Росстата, на 2023 год доля малых предприятий в Республике Крым, использующих цифровые технологии, составила 90,1% [3]. Правильная стратегия для автоматизации существенно сокращает как издержки, так и время. В первую очередь нужно определить цели и потребности организации. ИТ-стратегия должна поддерживать конкретную цель. Уже после этого необходимо проанализировать текущее состояние технологий, оценить риски и затраты, рассчитать требуемый бюджет. После этого можно приступить к формированию стратегии, определению ключевых направлений, разработке и реализации ИТ-плана и последующему внедрению ИТ-технологий в организацию [2].

В заключение, результаты анализа подчеркивают значительное влияние информационных технологий на стратегическое развитие, инновационные процессы и устойчивость организаций. Выявлено, что интеграция современных ИТ-решений не только оптимизирует внутренние операции, но и открывает новые горизонты для создания конкурентных преимуществ. Организации, активно внедряющие цифровые технологии, демонстрируют более высокую способность к адаптации в условиях быстро меняющейся рыночной среды, что способствует их долгосрочной устойчивости.

#### **Литература:**

1. Каган, О. Ф. Информационные технологии в бизнесе : учебное пособие / О. Ф. Каган, А. А. Шульгина. — Минск : БГУФК, 2023. — 155 с.

2. Куликова, Н. Н. Управление инновационной деятельностью : учебно-методическое пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 101 с.

3. Использование цифровых технологий малым предприятием / [Электронный ресурс] // Росстат : [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3inf\\_MP\\_2023.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3inf_MP_2023.xlsx) (дата обращения:

30.10.2024).

4. Пиньковецкая Юлия Семеновна: Оценка использования организациями информационных технологий для обмена данными / Пиньковецкая Юлия Семеновна // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2022. — № 4. — С. 75-87.

УДК 332.02

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Золотарь Е. В., аспирант 2-го года обучения*

*Научный руководитель: к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Вельгош Н.З.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В работе рассмотрена важность антимонопольного регулирования в развитии экономики региона, конкурентных отношений на региональном рынке. Выделены социально-экономические последствия для развития региона при снижении уровня развития конкурентных отношений, последствия для предприятий, с точки зрения эффективности их деятельности и возможностей функционирования на рынке.

**Ключевые слова:** антимонопольное регулирование, развитие региона, конкуренция, конкурентное развитие, товарный рынок.

Важность реализации региональной политики в сфере антимонопольного регулирования обуславливается положительными последствиями, которые возникают вследствие существования конкуренции на товарных рынках. Снижение конкурентного давления в социально-экономическом аспекте будет иметь некоторые последствия:

1) социально-экономические последствия для развития региона – снижение объема инвестиций, равномерного распределения ресурсов и регионального богатства, искажения в структуре собственности, замедление роста валового регионального продукта;

2) последствия для предприятий с позиции эффективности их деятельности – рост задолженности по расчетам, снижение инновационно-инвестиционной активности, внедрения новых технологий;

3) последствия для предприятий с позиции их функционирования на рынке – условная потеря независимости хозяйственной деятельности посредством установления отношений контроля, взаимовлияния на рынке относительно условий ведения хозяйственной деятельности (зависимость от конкурентов на рынке, поставщиков, потребителей при ценообразовании, определении объемов реализации, ассортимента и других условий оборота товара);

4) последствия для развития регионального рынка – неэффективность института банкротства и института частной собственности, что может приводить к функционированию на рынке неэффективных структур продолжительное время, усилению конкурентных сил на рынке[1].

Положительным последствием антимонопольного регулирования

предприятий для развития экономики региона является легальная хозяйственная деятельность субъектов, установление конкурентных преимуществ и их развитие для достижения рыночной прибыли. В таких условиях предприятия, оценивая рыночный спрос и взвешивая способности конкурентов, определяют ожидаемый объем сбыта своей продукции, получения выручки от реализации, а также определяют ту ее часть, которая может быть направлена на их конкурентное развитие. В противном случае предприятия норовят прибегнуть к применению нелегальных способов осуществления хозяйственной деятельности, следствием чего является невозможность точного прогнозирования рыночных ожиданий другими предприятиями на рынке, а также нарушение прав потребителей в качественном и безопасном удовлетворении их потребностей.

Причиной тому является теннизация экономики и фальсификация продукции, которые являются результатом отклонения субъектов хозяйствования региона от намеченного вектора конкурентного развития. Такое отклонение, в конечном итоге, может сопровождаться потерей экономической независимости при ведении хозяйственной деятельности предприятиями путем установления прямого или косвенного (перекрестного) контроля над ними со стороны более влиятельных и сильных игроков на рынке.

Так, исследуя состав учредителей юридических лиц и конечных бенефициаров, можно выявить взаимовлияние субъектов друг на друга и установить отсутствие фактической конкуренции на товарных рынках, хотя на рынке может существовать большое количество юридических и физических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность в конкретном его сегменте.

Антимонопольное регулирование, в свою очередь, не предполагает установление зависимостей в принятии решений в хозяйственной деятельности, а наоборот – требует количественного и качественного многообразия субъектов на рынке. В случае отсутствия развития конкурентных отношений потребитель будет иметь дело хотя и с несколькими субъектами хозяйствования, однако их конкурентное поведение на рынке, в т.ч. применительно к ценообразованию, качеству и условиям сбыта продукции, будет относительно одинаковым ввиду влияния одних и тех же субъектов, контролирующих их деятельность.

Что касается последствий для эффективности деятельности предприятий региона, то их возникновение зависит от стремления субъектов к инновационности и ее проявлению на товарных рынках, в т.ч. от дополнительных обязательств фирм-новаторов, стремящихся сохранить свое рыночное положение и усиливающих барьеры вхождения на рынок новых фирм, препятствуя, тем самым, развитию конкуренции[2].

Соответственно возникает конкуренция новых продуктов, технологий, источников их обеспечения. Следствием инновационной конкуренции является снижение затрат, повышение качества продукции, вытеснение с рынка устаревших технологий и соответственно банкротство предприятий, неспособных перестроиться на инновационный продукт [3].

Таким образом, антимонопольное регулирование субъектов хозяйствования региона, независимо от направлений его проявления, нацелено на обеспечение



удовлетворения потребностей потребителей, учитывая их ценности и ожидания. Следствием отказа от конкурентного развития является первоочередное удовлетворение интересов предприятий, что может привести к нарастанию социального недовольства, нарушению равномерности распределения ресурсов, в т.ч. рыночной прибыли.

### **Литература:**

1. Смирнов В.В. Особенности развития региона в условиях модернизации социально-экономической системы Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-regiona-v-usloviyah-modernizatsii-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Икаева Л.Э. Инновационные рынки как объект антимонопольного регулирования // Пространство экономики. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-rynki-kak-obekt-antimonopolnogo-regulirovaniya-1> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Кабакова Э. В. Взаимосвязь конкуренции и инновационной деятельности // Известия ОГАУ. 2019. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-konkurentsii-i-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 338.439.4

## **СТРАТЕГИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Зорина Е.С., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 233  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Каминская А.О.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрена реализация стратегии импортозамещения АПК России. Проведен анализ показателей результативности стратегии импортозамещения 2021-2024 г. Рассмотрены меры государственной поддержки АПК на 2025 г.

**Ключевые слова:** АПК, стратегия импортозамещения, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

В современных условиях внешнеполитическая повестка и санкции вынуждают Россию активно развивать стратегию импортозамещения в агропромышленном комплексе (далее – АПК) в стремлении обеспечить продовольственную безопасность и социально-экономическое развитие страны. Эффективное внедрение стратегии импортозамещения в АПК является ключевым фактором развития агропромышленных предприятий страны, поскольку способствует повышению их уровня конкурентоспособности, создавая устойчивую экосистему для роста сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и торговли.

Цель статьи – проанализировать реализацию стратегии импортозамещения АПК Российской Федерации, оценить обеспеченность продовольственными

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

товарами страны и рассмотреть меры Государственной поддержки на 2025 год.

По данным Минсельхоза Господдержка сельского хозяйства России в 2023 году составила порядка 540 млрд. рублей, а в 2024 году была увеличена до 558 млрд. руб. (+3,33%). Ключевыми показателями результативности проводимой государством политики импортозамещения АПК являются самообеспеченность страны основными продуктами питания и производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов [1]. В таблице 1 оценим уровень самообеспечения основными продуктами питания за 2021-2023 г.

Так, по данным за 2023 год уровень самообеспечения ниже пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности отмечался по следующим номенклатурам: молоко (86% из 90%), овощи и продовольственные бахчевые культуры (89,1% из 90%) и фрукты и ягоды (44,6% из 60%). Отметим, что за анализируемые три года так и не было преодолено пороговое значение данных продуктов питания. Несмотря на это, в период 2022-2023 г. отметим рост уровня самообеспечения картофелем (+6,5%) и яйцами (+0,6%). Остальные позиции достигли свои пороговые значения, что позволило стране сохранить продовольственную самообеспеченность, несмотря на упадок некоторых показателей.

Таблица 1 - Уровень самообеспечения основными продуктами питания по Российской Федерации, %, 2021-2023 г.

Номенклатура	2021 год	2022 год	2023 год	Пороговое значение, %
Мясо	99,7	101,8	101,7	85
Молоко	84,3	85,7	86,0	90
Яйца	98,2	98,0	98,6	85
Рыба	153,7	165,3	152,9	85
Картофель	88,7	94,5	101,0	95
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	86,5	88,5	89,1	90
Фрукты и ягоды	44,4	47,3	44,6	60

Источник: составлено автором по данным Росстата [2].

В таблице 2 проведем анализ производства предприятиями основных видов импортозамещающих пищевых продуктов 2021-2023 г.

Таблица 2 - Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации, тыс. тонн, 2021-2023 г.

Номенклатура	2021 год	2022 год	2023 год	Темп прироста, %
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное, остывшее или охлажденное	306	297	352	18,61
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) замороженное	95,0	106	118	11,65
Свинина парная, остывшая или охлажденная	2915	3141	3330	6
Свинина замороженная	421	464	523	12,76

Продолжение таблицы 2

Номенклатура	2021 год	2022 год	2023 год	Темп прироста, %
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4870	5058	5065	0,14
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	2448	2411	2476	2,67
Рыба морская живая	158	212	218	2,92
Рыба морская свежая или охлажденная	762	801	856	6,79
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	135	119	115	-3,52
Фрукты, ягоды и орехи, свежие или замороженные	44,8	40,4	48,2	19,19
Молоко жидкое обработанное	5684	5841	5781	-1,02
Сливки	238	260	315	21,3
Творог	495	461	452	-1,95
Масло сливочное	283	326	336	2,82
Сыры	648	682	801	17,37
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	2736	2533	2671	5,45

Источник: составлено автором по данным Росстата [2]

По данным 2 таблицы наблюдается следующая тенденция: в 2023 году рекордные перевыполнения планов по производству наблюдаются по следующим номенклатурам: сливки (+21,3%), сыры (+17,37%), фрукты, ягоды, орехи (+19,19%) говядина и телятина охлажденное (+18,61%) и замороженное (+11,65%), свинина замороженная (+12,76%). В то же время плановые показатели не были достигнуты по овощам и грибам (-3,52%), молоку (-1,02%) и творогу (-1,95%).

Отметим, что на период января-сентября 2024 года наблюдается перевыполнение планов производства относительно этого же периода 2023 года по следующим позициям: фрукты, ягоды и орехи (+28,7%), свинина замороженная (+17,8%), говядина и телятина (+17,7%) и сливки (15,1%). Как отмечалось выше, в 2023 году необходимый объем производства не был достигнуты по овощам и грибам, молоку и творогу. На текущий момент по овощам и грибам объем производства вырос на 4,2%, молоку 5% и творогу 6,1%. Наличие и продолжение такой тенденции обусловит перевыполнение плана к концу года. На наш взгляд, внутренний рынок страны в большей степени насыщен как продуктами социального значения, так и другими необходимыми пищевыми продуктами.

В силу своей высокой стратегической значимости АПК относится к числу приоритетных для государства отраслей, в том числе с позиций оказываемой поддержки. В перспективе на 2025 год для успешного продолжения реализации стратегии импортозамещения в России предусмотрен федеральный проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе», в котором 94,042 млрд. руб. - на субсидирование кредитов по льготной ставке. Второй по объему финансирования - федеральный проект «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса» (94,319 млрд. руб.) [3].

Таким образом, государство поддерживает реализацию стратегии

импортозамещения, помогая агропроизводственному сектору и предприятиям оперативно сориентироваться в новых условиях и нарастить объемы собственного производства. На данный момент национальное производство способно снабдить страну необходимыми продовольственными товарами при рациональном потреблении и без сокращения запасов.

**Литература:**

1. Кузьминов, Я. И. Импортозамещение в российской экономике: вчера и завтра. Аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов, Ю. В. Симачев: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-7598-2755-9.

2. Показатели, характеризующие импортозамещение в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188> (дата обращения: 06.11.2024).

3. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measures/?ysclid=m361lp03sw717999070> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 338.12

**РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ И  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*Казаченко И.С., обучающийся направления подготовки «Учет, анализ, аудит», гр. 23.М07-э  
Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Кафедры статистики,  
учёта и аудита Гузов Ю.Н.*

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** Трансформация российского бизнеса в ответ на вызов мирового сообщества. Как российские предприниматели преодолевают внешние барьеры.

**Ключевые слова:** Санкции, российский бизнес, геополитика в экономике

Современный мир стремительно перестраивается под новые правила игры мирового сообщества. Серьезные трансформации во многих сферах жизнедеятельности людей начали происходить со времен пандемии COVID-19, а сейчас мы наблюдаем лишь продолжающийся процесс – агрессивную антироссийскую политику со стороны мирового сообщества на фоне проведения СВО. Российский бизнес, столкнувшийся с бесчисленным списком санкций и перестройкой глобального экономического взаимодействия, находится в нелегком положении. Предприниматели вынуждены искать новые каналы поставок и реализации, пути развития и адаптации. Однако, все эти вызовы помогают российскому бизнесу становиться независимыми и более устойчивыми к мировому кризису. Например, санкции, введенные западными странами, привели к ограничению доступа к зарубежным рынкам, технологиям, инвестициям и частично финансовым инструментам, но при этом нам удалось выстроили новые стратегические связи с Китаем и укрепить международные связи с другими компаниями. Волатильность доллара и евро создают почву для

создания единой торговой цифровой валюты в странах БРИКС, которая не будет зависима от США. И при этой системе не будет перебоев с оплатой за рубеж.

Развитие торговых, экономических и культурных связей с дружественными государствами, позволяет привлечь новые инвестиции. Например, на производственных мощностях, ушедших из России автотранспортных производителей, появляются китайские бренды, которые до недавних пор вообще не пользовались спросом. В свою очередь это позволяет сохранить рабочие места граждан. А весь дефицит высококвалифицированных специалистов, которые мигрировали вслед за западными компаниями (в особенности в сфере IT) стремительно заполняется новыми людьми. В этом помогает в том числе и государство. Сейчас активно продвигается продукт «Цифровых профессий: IT-обучение за счет государства со скидкой до 100%» - где каждый желающий может обучиться и попробовать себя в новой сфере. Крупные группы компаний также занимаются развитием человеческого капитала. Они понимают, что вложение денег в образование сотрудников, повышение квалификации и развитие новых профессиональных навыков принесет им в долгосрочной перспективе больше, чем они отдают сейчас. Нельзя забывать и о повышении производительности труда, так как внедрение новых технологий и оптимизация бизнес-процессов существенно на это влияют.

Ускорение технологического прогресса и отсутствие производства стратегически важных вещей внутри страны указали государству на важные проблемы, которое в свою очередь разработало специальные программы по поддержке импортозамещающих предприятий, а также поддержке малого и среднего бизнеса. Государство предоставляет финансовую поддержку в виде снижения налоговой нагрузки, льготных кредитных линий, а также мораториев на проведение внеплановых проверок, что является благоприятными условиями для развития новых предприятий. Активное развитие собственного производства и создание новых технологических цепочек, направленных на замену импортной продукции отечественными аналогами, позволяют нарастить экспортный потенциал России, найти новые рынки сбыта и развить логистическую инфраструктуру. Некоторые крупные компании закладывают огромные маркетинговые бюджеты на 2025-2030 годы для повышения узнаваемости бренда за рубежом. Это позволяет им переориентировать часть продукции с сакционных каналов в сторону новых рынков дружественных стран.

Уход иностранных компаний открыл окно возможностей локальным предпринимателям занять свободные ниши и нанять людей, из той же сферы, что позволяет быстро наладить каналы сбыта. Сейчас активно идет развитие отечественного программного обеспечения, которые через несколько лет станут аналогами всем нам известных программ, таких как Microsoft Office, SAP, и т.д. Нельзя забывать и о развитии наукоемких отраслей, так как инвестирование в перспективные научные разработки, создание технопарков и инновационных центров, поддержка молодых ученых – являются важным шагом на пути к импортонезависимости нашей страны. При этом стоит понимать, что отток иностранного капитала произошел по нескольким причинам. Во-первых, это санкции, на которые бизнес не мог повлиять. Во-вторых, это сложность контроля

за процессами в бизнесе на территории РФ. С рынка ушла большая четверка аудиторских компаний и большая тройка консалтинговых компаний, что привело к сложности в коммуникации компонентных аудиторов. По этим же причинам большая часть иностранных дочерних обществ российских групп компаний ушли с зарубежных рынков.

Таким образом, все это приводит к серьезному вызову для российского бизнеса. Однако, предприниматели в РФ за короткое время научились оперативно адаптироваться к внешним трудностям и новым правилам игры мирового сообщества. И как бы текущая геополитическая обстановка не создавала новые барьеры, русские предприниматели всегда найдут пути решения. И также не стоит забывать, что все эти преграды открывают окно возможностей для развития и укрепления экономической независимости нашего бизнеса и нашей страны, а также выстроить новые взаимоотношения с дружественными странами.

#### **Литература:**

1. Хрысёва А.А., Маринина Е.В. Обеспечение конкурентоспособности международного бизнеса российских компаний в условиях мирового финансового кризиса, глобальной конкуренции и международных санкций // EESJ. 2016. №2.

2. Левшукова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50).

УДК 336.226

### **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РОЛИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Казьмин М.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ЭПР-458  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства  
Хрысева А.А.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В статье исследуется значение корпоративной социальной ответственности (КСО) и корпоративной культуры для устойчивого развития и конкурентоспособности современных предприятий. В ходе анализа рассматривается влияние этих факторов на мотивацию сотрудников и восприятие компании обществом. Результаты показывают, что внедрение КСО и укрепление корпоративной культуры положительно влияют на репутацию и производственные показатели.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, корпоративная культура, репутация.

Современные условия ведения бизнеса требуют от компаний не только ориентации на прибыль, но и внимания к социальным вопросам. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и корпоративная культура становятся инструментами укрепления позиций на рынке и создания устойчивого имиджа.

Актуальность данной темы обусловлена возросшим вниманием к социальной ответственности и внутренним ценностям компаний, что влияет на восприятие бизнеса обществом и сотрудниками. Автор статьи стремится оценить роль этих аспектов в управлении предприятием и раскрыть их значение для стратегического успеха.

КСО включает в себя добровольные обязательства компании перед обществом и сотрудниками и охватывает сферы, связанные с улучшением условий труда, охраной окружающей среды, поддержкой местного сообщества и созданием экономической устойчивости. Внедрение КСО укрепляет репутацию компании, поскольку современные потребители и инвесторы всё больше ценят ответственное отношение к окружающей среде и обществу.

Преимущества внедрения КСО:

1. Укрепление репутации:

Компании, которые открыто демонстрируют свою ответственность, получают положительные отзывы от потребителей, что способствует укреплению лояльности и привлечению новых клиентов.

2. Привлекательность для инвесторов:

Предприятия, поддерживающие социальные инициативы, более интересны для инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие.

3. Снижение рисков:

Благодаря инициативам в области корпоративной социальной ответственности компания минимизирует риск штрафов и конфликтов с регулирующими органами, что обеспечивает долгосрочную стабильность.[2]

Корпоративная культура — это совокупность ценностей, норм и убеждений, направленных на создание сплочённой команды и поддержку стратегических целей компании. Она играет ключевую роль в мотивации сотрудников, удержании кадров и повышении производительности. Сильная корпоративная культура помогает сотрудникам чувствовать себя частью компании.[2]

Основные элементы корпоративной культуры:

1. Ценности и миссия компании:

Четкие цели и ценности позволяют сотрудникам понимать, как их вклад способствует достижению стратегических задач.

2. Этика и внутренние правила:

Этика формирует доверие внутри коллектива, что способствует созданию продуктивной рабочей атмосферы.[1]

3. Лидерство и стиль управления:

Поддержка со стороны руководства и личная приверженность корпоративным ценностям помогают сплотить коллектив.

КСО и корпоративная культура тесно взаимосвязаны. Активное внедрение программ КСО, таких как благотворительность, защита окружающей среды, участие в различных социальных мероприятиях и поддержка внутренних ценностей компании укрепляют командный дух, а также стимулируют вовлеченность сотрудников в социальные инициативы. Компании, успешно интегрирующие оба направления, создают позитивный имидж не только среди сотрудников, но и среди внешних заинтересованных сторон, что способствует

устойчивому развитию.[1]

Данная работа расширяет представления о значении КСО и корпоративной культуры для достижения устойчивого успеха в бизнесе. Автор выявил, что комплексное развитие этих аспектов позволяет улучшить не только внутренние показатели предприятия, такие как мотивация и удержание персонала, но и внешние — репутацию и лояльность клиентов. Проведенный анализ показывает, что при эффективном внедрении КСО и укреплении корпоративной культуры компании получают стратегическое преимущество в долгосрочной перспективе.

На основе всего вышеизложенного можно сказать, что КСО и корпоративная культура на предприятии могут повысить конкурентоспособность за счёт позитивного восприятия их имиджа на рынке. Также они могут укрепить репутацию компании и привлечь инвесторов. Поддержка социальных инициатив и различных проектов повышает доверие и привлекает инвесторов, заинтересованных в стабильности и устойчивости. Ко всему вышесказанному стоит добавить, что корпоративная культура и участие в программах КСО способствуют созданию благоприятной рабочей атмосферы, что повышает производительность и лояльность сотрудников.

Корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура оказывают значительное влияние на устойчивое развитие предприятия и его способность справляться с внешними вызовами. Предприятия, ориентированные на социальную ответственность и развитие внутренней культуры, не только повышают свои шансы на успех, но и становятся примером для общества, показывая, как бизнес может успешно сочетать экономические цели с социальной пользой.

#### **Литература:**

1. Макеев, В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. - М.: Либроком, 2017. - 250 с.

2. Петрова, Марина Влияние социальной ответственности на улучшение условий труда в России / Марина Петрова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 168 с.

УДК 339.137.22

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Карамутдинова Р.И., обучающаяся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,  
гр. ФиК-м-о 241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Шальнева В.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** на сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятий становится все актуальнее, так как в рыночных условиях предприятию невозможно добиться успеха как на национальном, так и на мировом рынках без планирования его эффективного развития, а также без грамотного использования своих возможностей и анализа перспектив. Целью данного исследования является рассмотрение направлений повышения конкурентоспособности предприятия.



**Ключевые слова:** конкурентоспособность, предприятие, направления.

Конкурентоспособность предприятия показывает его способность эффективно осуществлять хозяйственную деятельность и обеспечивать прибыльность в условиях конкурентного рынка. В узком понимании конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия обеспечить выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции или услуги, т. е. такой, которая обладает преимуществами по сравнению с продукцией и услугами конкурентов [1]. Так, конкурентоспособностью предприятия является его способность противостоять на рынке другим поставщикам аналогичной продукции (конкурентам).

О высокой конкурентоспособности предприятия говорит не столько отсутствие претензий к его продукции и предприятию в целом, а удовлетворенность его потребителей и их готовность повторно приобрести продукцию данной организации. Что касается квалифицированных кадров, конкурентоспособное предприятие для них более привлекательно, так как престижность работы на нем играет весомую роль.

Предприятию необходимо анализировать свои сильные и слабые стороны, а также факторы, которые влияют на отношение потребителей к нему, для определения его конкурентных позиций на рынке. Для успешной работы на современном рынке предприятию нужно очень точно учитывать потребности покупателей. Информация о запросах рынка является основополагающей для формирования методов учета удовлетворения потребностей потребителей.

Так, например, основной проблемой повышения конкурентоспособности предприятия может быть развитие информационных технологий (ИТ). Шарян Э. Г. считает, что развитие ИТ и связанные с этим изменения скорости доступа к необходимой потребителям информации, которая включает уточнение ими в ходе выбора характеристик товара, требований к нему и возможность быстрого переключения предпочтений, не будет способствовать исключению конкурентов производителя, использующего простые и дешевые средства продвижения [2].

Поэтому для повышения конкурентоспособности предприятию нужно постоянно следить за запросами потребителей, а также за продукцией своих конкурентов, которая позволяет делать покупателю выбор. Это важно, так как каждый участник конкурентной борьбы обладает набором факторов, показывающих наличие у него свойств, интересующих потребителей.

Наиболее значимые направления повышения конкурентоспособности предприятия отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Направления повышения конкурентоспособности предприятия

Направление	Краткая характеристика
Инновационные технологии	Инновационные технологии позволяют разработать новый продукт на рынке либо модернизировать существующий, повысить его качество и снизить затраты на производство. Разработка и применение новых идей и научно-технических разработок в процессе производства может послужить конкурентным преимуществом предприятия в процессе удовлетворения запросов потребителей.

**Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций**

Продолжение таблицы 1

Направление	Краткая характеристика
Маркетинг	Основная цель маркетинга - максимальная ориентация на потребителей и их потребности. Задачи: изучение рынка как такового, изучение потребителей, структуры фирм, товаров и т.д. Так, реклама продукции предприятия способствует повышению покупательского спроса, а также формированию и укреплению имиджа и престижа торговых марок, информирует о потребительских качествах продукта. За счет достаточной информированности клиентов о продукции и лучшего удовлетворения их потребностей любая фирма сможет повысить свою конкурентоспособность на рынке.
Снижение затрат	Включает в себя нахождение новых поставщиков качественного недорогого сырья, модернизацию оборудования, снижение арендной платы и т.д. За счет снижения затрат предприятие сокращает себестоимость своей продукции, что может отразиться на снижении конечной цены продукции. Это позволяет привлечь потребителей в конкурентной среде.
Повышение квалификации кадров	Способствует развитию предприятия в целом. Это важнейшее условие функционирования любой организации, поскольку для успеха в конкурентной борьбе, а именно для разработки инноваций, оптимизации производства, грамотного планирования деятельности предприятия как на данный момент, так и в перспективе, нужен квалифицированный персонал. Важно также создать условия для мотивации персонала, чтобы он был заинтересован в успехе предприятия.
Бенчмаркинг	Под ним подразумевается непрерывный анализ опыта других успешных компаний: конкурентов, компаний смежных отраслей. Он проводится с целью оптимизации работы предприятия с ориентацией на передовые организации, которые являются неким «эталоном» для подражания. Бенчмаркинг позволяет не допускать тех же ошибок, с которыми уже столкнулись другие предприятия, и, соответственно, избежать возможных финансовых потерь. Также он помогает повышать качество продукции, опираясь на опыт конкурентов, оценивать перспективы при принятии ключевых решений.
Улучшение качества продукции	Напрямую влияет на конкурентоспособность предприятия, так как повышает спрос на его товары и услуги, сказывается на ускорении научно-технического прогресса. Также качественная продукция улучшает имидж предприятия, что является бесплатным способом маркетингового продвижения, стимулирует прилив новых потребителей продукции, квалифицированных кадров, способствует закреплению или повышению позиций среди других предприятий на рынке.
Эффективное управление	Является одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий. Для того, чтобы повысить конкурентоспособность предприятий, необходимо создать эффективную систему управления, которая позволит быстро реагировать на изменения рынка, принимать эффективные решения и др. Важно также создать условия для развития инноваций и креативности в управлении

Продолжение таблицы 1

Направление	Краткая характеристика
Развитие информационных технологий (ИТ)	Позволяет предприятиям ускорить процессы производства и управления, а также снизить затраты на производство и сбыт. Одним из примеров использования ИТ является использование электронной коммерции. Это позволяет предприятиям продавать свои товары и услуги через Интернет, что позволяет им расширить клиентскую базу и снизить затраты на рекламу и продвижение
Улучшение качества обслуживания клиентов	Налаженная связь с клиентами позволяет производителю оценивать продукцию конкурентов с точки зрения потребителя и облегчить анализ преимуществ и недостатков своей продукции. Также способствует ускорению процесса обслуживания клиентов, что напрямую влияет на их лояльность, уменьшает количество покупателей, оставшихся недовольными качеством продукции

Источник: [составлено автором на основе 1, 3].

Таким образом, в результате исследования были выявлены основные направления повышения конкурентоспособности предприятия и сделаны выводы о том, что для повышения уровня своей конкурентоспособности предприятия разрабатывают и внедряют новые технологии производства, осваивают новые виды услуг, стимулируют своих сотрудников, стараясь привлекать как можно больше клиентов. Производство и эффективная реализация конкурентоспособных товаров и услуг заключается в умении предприятия эффективно использовать свой научно-технический, производственный, финансовый и трудовой потенциал.

#### Литература:

1. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> (дата обращения: 07.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3006-1. – Текст : электронный.
2. Эмма Грачовна Шарян Обеспечение конкурентоспособности предприятия // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 07.10.2024).
3. Чупрунова О.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.О. Чупрунова, Е.В. Ерохина // Научные исследования: теория, методика и практика : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 мая 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 22-226.

УДК 336.717

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Карамутдинова Р.И., обучающаяся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, гр. Фик-м-о 241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Шальнева В.В. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в настоящий момент эксперты уверены в том, что будущее стоит за цифровым банкингом. Предоставление онлайн услуг и осуществление электронных платежей – одно из приоритетных направлений развития многих областей, электронные технологии в банковской сфере развиваются быстрыми темпами, что обуславливает актуальность темы исследования.

**Ключевые слова:** Интернет-банкинг, физические лица, проблемы, перспективы.

Банк России определяет «интернет-банкинг» как «способ дистанционного банковского обслуживания клиентов, осуществляемого кредитными организациями в сети Интернет (в том числе через WEB-сайт(ы) в сети Интернет) и включающего информационное и операционное взаимодействие с ними» [1].

Традиционно под ним понимают специальную систему, при помощи которой осуществляются электронные платежи. Суть Интернет-банкинга заключена в том, что он дает возможность для банковских клиентов, находясь в любом месте и без привязки ко времени, при наличии электронного устройства (которыми могут выступать не только персональный компьютер, но и планшет либо смартфон), использовать свои счета тем или иным образом.

Интернет-банкинг обладает множеством положительных сторон, часть которых отражена на рисунке 1.

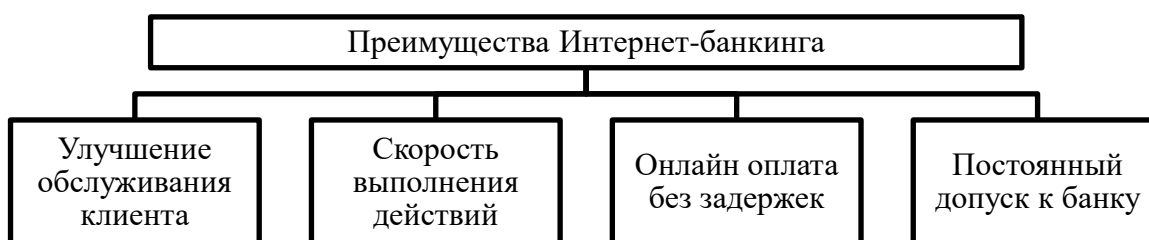


Рисунок 1 - Преимущества Интернет-банкинга

Источник: составлено автором на основе [2]

В России Интернет-банкинг и мобильный банкинг активно развивается. Согласно исследованиям Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), за последние 5 лет в России выросло число пользователей цифровыми банковскими сервисами. Доля клиентов, использующих для финансовых операций мобильный банк, увеличилась практически в 2 раза с 34% в 2018 году до 70% в 2023 году. В 2,5 раза больше россиян совершали те или иные операции через Интернет-банкинг (17% в 2018 году, 39% в 2020 году и 43% в 2023 году) [3].

Интернет-банкинг менее распространен, чем мобильный банк. Опыт его использования за 2023 год имеют менее половины опрошенных (43%).

Как и мобильный, Интернет-банк более распространен среди городских жителей (53%) и россиян с высшим образованием (59%). В то же время банковскими услугами через личный кабинет на сайте чаще пользуются мужчины (47% против 40% женщин) и официально трудоустроенные россияне (48%).

Не пользуются Интернет-банком 57% опрошенных. Преимущественно это россияне от 35 до 44 лет (67%) и те, кто оценивает свое материальное положение как плохое (58%).

Несмотря на значительную распространенность дистанционного банковского обслуживания, более половины россиян (59%) видят риски его использования.

Каждый пятый (18%) считает, что рисков очень много и через мобильный или Интернет-банк можно легко стать жертвой мошенников. Еще 41% опрошенных заявляют о потенциальной опасности цифрового банкинга, но с меньшей долей уверенности.

Каждый третий (34%) считает, что рисков при использовании дистанционного банковского обслуживания очень мало или совсем нет. Россияне с высшим образованием более склонны считать цифровые сервисы безопасными (41% против 31% без высшего образования).

К недостаткам Интернет-банкинга, используемого физическими лицами, относятся:

- 1) пользование расширенными функциями Интернет-банкинга может быть платным на абонентской основе что ведет к затратам даже в условиях неиспользования услуг;
- 2) наличие вероятности получения несанкционированного доступа к информации и счетам клиента – физического лица со стороны мошенников;
- 3) возможность отсутствия тех или иных банковских услуг в системе Интернет-банкинга конкретного банка;
- 4) проблема правового регулирования цифровых технологий
- 5) финансовая неграмотность населения.

Рассмотрим проблемы Интернет-банкинга более подробно.

Вопросы безопасности являются одними из наиболее важных при подключении клиентов – физических лиц к системе Интернет-банкинга. В большей степени они, естественно, волнуют тех лиц, которые хранят в банке значительные средства.

Важным свойством безопасности Интернет-банкинга является подтверждение транзакций с помощью одноразовых паролей. Действующие системы Интернет-банкинга имеют многоуровневую систему защиты, использование которой позволяет обеспечить максимальную защиту от попыток взлома хакерами-мошенниками. В систему защиты Интернет-банкинга включаются различные средства, часть которых отражена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Система защиты Интернет-банкинга

Источник: составлено автором на основе [4]

Фактически действующие системы Интернет-банкинга на сегодняшнем этапе развития считаются более безопасным, чем расчеты наличными денежными средствами. Системы шифрования и двухфакторная аутентификация защищают конфиденциальность и безопасность данных клиентов. Клиентам не стоит беспокоиться за свою безопасность. Интернет-банкинг обеспечивает высокий уровень безопасности при проведении финансовых операций, что важно при кредитовании физических лиц.

Проблема правового регулирования цифровых технологий, цифровой собственности является, самой сложно решаемой. В России в настоящее время информационное право не является сложившейся проработанной отраслью, скорее, оно представляет собой совокупность разрозненных в рамках других отраслей норм права, в той или иной степени регулирующих информационную безопасность. Вместе с тем, Банк России на данном этапе может модернизировать отдельные нормативные акты.

Одной из главных проблем на сегодня остается финансовая неграмотность населения, что проявляется в полном недоверии граждан (особенно среднего и старшего возраста) к цифровым финансовым технологиям. Банком России активно проводится работа по финансовому просвещению и финансовой грамотности, создан портал «[fincult.info](http://fincult.info)» в целях формирования финансовой культуры граждан, содержащий материалы для взрослых и детей, в федеральных государственных образовательных стандартах начального и основного общего образования закреплено обязательное преподавание финансовой грамотности.

Развитие Интернет-банкинга для физических лиц будет продолжаться и в будущем, поскольку это удобный и эффективный способ управления своими финансами. Анализ существующего состояния области применения Интернет технологий в банковском секторе позволил разработать ряд рекомендаций и

перспектив для дальнейшего развития системы дистанционного банковского обслуживания в России:

- внедрение индивидуального подхода к клиенту банка на основе анализа его текущей финансовой активности;
- обеспечение доступа к большинству услуг и продуктов банка через Интернет-банкинг: инвестирование, планирование финансов, ведение бюджета, управление кредитами;
- разработка и организация мероприятий по выявлению новых схем мошенничества в сфере дистанционного банковского обслуживания;
- информирование населения о новых способах мошенничества в сфере дистанционного банковского обслуживания и методах защиты от них;
- проведение мероприятий для повышения финансовой грамотности населения, разработка систем лояльности для привлечения клиентов в систему Интернет-банкинга;
- внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и финтех, поможет улучшить процессы и услуги Интернет-банкинга.

В результате исследования были выявлены основные проблемы и перспективы развития Интернет-банкинга для физических лиц. Следует отметить, что преимущества, предоставляемые системой, искупают практически все ее недостатки. В целом, Интернет-банкинг для физических лиц представляет собой удобную и инновационную возможность управления финансами. Он открывает новые горизонты для развития банковского сектора и повышает уровень обслуживания клиентов. Удаленный доступ к банковским счетам – это будущее банковского обслуживания, которое банки будут активно развивать. Интернет-банкинг как одно из направлений банковского дела имеет большой потенциал для дальнейшего развития, и регулирующие органы должны обеспечить последовательное развитие Интернет-банкинга в России и построение системы пруденциального банковского надзора, адекватной принятым банками технологическим рискам. В перспективе системой Интернет-банкинга будут охвачены все клиенты – физические лица без исключения.

#### **Литература:**

1. Письмо Банка России от 31.03.2008 N 36-Т "О Рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем Интернет-банкинга". — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76122/0847ccbc6610a64b4fc9bb5739e314c6138f0743/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76122/0847ccbc6610a64b4fc9bb5739e314c6138f0743/) (дата обращения: 28.10.2024).

2. Надточий, М. В. Становление Интернет-банкинга: информационная безопасность / М. В. Надточий // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 389-392. – EDN LLYTGQ.

3. Доля пользователей мобильным банком выросла до 70%. — Текст : электронный // НАФИ: Аналитический центр, 27 марта 2023 : [сайт]. — URL: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyros-la-do-70/> (дата обращения: 16.10.2024).

4. Ларионова, С. Л. Информационная безопасность дистанционного банковского обслуживания : учебное пособие : [16+] / С. Л. Ларионова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2022. – 296 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701063> (дата обращения: 14.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-343-1. – Текст : электронный.

УДК 659

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ

*Карасева А.В., обучающийся направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» гр. УП-Эб41*

Научный руководитель: к.э.н, профессор Горностаева Ж.В.  
*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,  
г. Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** данная работа посвящена роли социальных медиа в продвижении современного бизнеса. Также были рассмотрены возможные способы построения взаимоотношений компаний с клиентами.

**Ключевые слова:** социальные сети, продвижение, бизнес, взаимоотношения с клиентами, целевая аудитория.

Тема данной работы достаточно актуальна на сегодняшний день. В настоящее время, в эпоху, когда цифровые технологии присутствуют практически во всех сферах, а люди часами тратят время на социальные сети, бизнес имеет огромное количество возможностей, как иметь связь с клиентами и продвигать за счёт этого свой бренд. Благодаря современным технологиям и интернет-сервисам компании могут налаживать коммуникации с существующими потребителями, постоянно поддерживать интерес аудитории, а также привлекать новых клиентов.

Действительно, социальные медиа сегодня – важный аспект продвижения современных компаний. Социальные медиа – это интернет-сервисы, которые помогают осуществлять обмен различного рода информацией, а также способствуют вовлеченности целевой аудитории и созданию интереса к определенному контенту [1].

Однажды известный предприниматель Билл Гейтс высказался о том, что когда-то в будущем на рынке останется всего два вида компаний – это те, кто продвигается в интернете и те, кто вышел из бизнеса. Сегодня можно сказать, что эти слова поистине правильные, потому как в современных условиях потребители привыкли искать всю информацию о компаниях в интернете и только потом связываться с организацией в режиме офлайн. Причем сейчас клиентам важно отслеживать компанию в рейтинге, читать отзывы и комментарии на различных форумах, просматривать страницы в социальных сетях.

Соответственно, всё это говорит о том, что социальные медиа оказывают



значительно влияние на современный бизнес.

Социальные медиа способствуют увеличению целевой аудитории за счёт распространения интересного контента на различных интернет-площадках. Важно составить определенный контент-план, чтобы достичь высокого результата. Необходимо отслеживать активность аудитории, проанализировать, какие форматы и типы контента более привлекательны для потребителей. Качественный контент, его распространение и подача позволят компании удерживать внимание нынешних потребителей и привлекать потенциальных клиентов.

Также социальные медиа способствуют установлению прямого контакта с клиентами. Компании могут в режиме реального времени получать обратную связь, отвечать на всевозможные вопросы, а также незамедлительно решать возникшие проблемы и помогать потребителям.

Глобальная сеть интернет активно ворвалась в жизнь каждого современного человека и полностью изменила его привычный образ жизни. На сегодняшний день социальные сети – это место, которое посещают миллионы пользователей. Люди привыкли находить всю информацию в режиме онлайн, на различных интернет-ресурсах. Если компании активно развивают свою деятельность в социальных медиа, то повышается уровень доверия потребителей к ним, а соответственно, улучшается узнаваемость бренда и, как итог, растут продажи.

Создание качественного и увлекательного контента, работа над внешним видом страницы в социальных сетях, выбор определенной цветовой палитры, внедрение элементов бренда, логотип и многое другое – важный аспект развития организации в современном мире [2].

Стоит отметить, что социальные медиа также способствуют исследованию рынка потребителей. Благодаря им можно проанализировать поведение потребителей, понять, какой продукт или услугу они хотели бы видеть в продаже, определить вкусы и предпочтения покупателей, а также узнать возможные рекомендации по созданию и развитию продукции.

С помощью социальных медиа компании могут повысить уровень лояльности клиентов. Организации могут разрабатывать различные конкурсы, акции и бонусы для клиентов, взаимодействовать с ними через комментарии, отзывы и рабочие чаты, тем самым повышая вовлеченность покупателей и создавая положительное восприятие бренда [3].

Как было сказано выше, взаимодействие с аудиторией через социальные сети является важной составляющей развития современного бизнеса. Но необходимо не только вовлекать покупателей в диалог, но и уделять пристальное внимание отзывам клиентов. Проанализировав обратную связь, можно понять, какие потребности и вопросы существуют у покупателей. Это позволит исправить ошибки, а также улучшить качество обслуживания и укрепить доверие клиентов к компании.

Таким образом, становится очевидным, что социальные медиа стали важной составляющей взаимодействия организаций с клиентами. В наше время предпочтения потребителей быстро меняются. И те компании, которые могут адаптироваться к изменениям и использовать социальные медиа как инструмент

построения взаимоотношений с покупателями, точно смогут эффективно и быстро достичь успехов в своём деле.

**Литература:**

1. Рыков Е. А., Кадина А. П. SMM и социальные сети: влияние на экономику и продвижение бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11–2: электронный //: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-i-sotsialnye-seti-vliyanie-na-ekonomiku-i-prodvizhenie-biznesa> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Мусиенко Ю. Тренды маркетинга в социальных сетях (SMM) 2020. 2019. URL: [merehead.com/ru/blog/key-smm-trends-in-2020/](http://merehead.com/ru/blog/key-smm-trends-in-2020/) (дата обращения: 04.11.2024).

3. Крбашян, Р.Е. Интернет-маркетинг: значение и план создания маркетинговой кампании в интернете для продвижения бизнеса в современных реалиях [Текст] / Р.Е. Крбашян // Студенческий вестник. – 2020. – № 16-5 (114). – С. 71-76.

УДК 339.9

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ДРАЙВЕР  
ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ  
МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ**

*Карачев И.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры мировой экономики и статистики  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** В статье обоснована актуальность смещения традиционного фокуса зональной политики в сторону стимулирования экспортоориентированного роста малых и средних компаний, расположенных в пределах и за пределами специальных экономических зон. Выделены направления, меры и инструменты поддержки таких компаний.

**Ключевые слова:** специальные экономические зоны; малые и средние компании; направления, меры и инструменты поддержки; экспортоориентированный рост

Специальные экономические зоны (далее – СЭЗ) в большинстве стран мира, являясь эффективным инструментом государственной поддержки инвестиций, создания новых рабочих мест, стимулирования экспорта, традиционно ориентировались на крупные компании и транснациональные корпорации (далее – ТНК). Адаптация концепции СЭЗ исключительно под потребности крупного бизнеса, в особенности в части наращивания экспорта, становится главной причиной функционирования многих СЭЗ как анклавов, имеющих ограниченные связи с экономикой базирования и не способствующих ее развитию. В настоящее время ситуация осложняется вследствие действия двух факторов: (1) рост числа СЭЗ в мире, которые за счет набора общих стимулов продолжают «борьбу» за ограниченный объем прямых иностранных инвестиций, оказывая конкурентное давление на существующие СЭЗ; (2) проведение глобальной налоговой реформы, направленной на ограничение возможностей ТНК по переводу большей части своей прибыли в низконалоговые юрисдикции, в том числе СЭЗ.

В связи с этим актуальным является вопрос применения СЭЗ в качестве

инструмента снижения или устранения барьеров интернационализации, повышения конкурентоспособности малых и средних компаний в целях их успешного встраивания в цепочки создания стоимости крупных компаний и ТНК. Необходимо выделить два направления поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) при проведении зональной политики: во-первых, налоговая и неналоговая поддержка компаний, расположенных в границах СЭЗ; во-вторых, генерация положительных внешних эффектов для компаний, расположенных за пределами СЭЗ [1].

Ключевыми аспектами – преимуществами первого направления зональной политики выступают: (1) формирование в границах СЭЗ благоприятного бизнес-климата; (2) предоставление в рамках СЭЗ комплекса персонализированных, адаптированных под потребности МСП услуг; (3) реализация программ подготовки и переподготовки кадров; (4) создание кластеров и укрепление межфирменных кооперационных связей в целях повышения инновационных и технологических возможностей компаний в рамках СЭЗ.

Ключевыми аспектами – преимуществами второго направления зональной политики выступают: (1) мобильность рабочей силы, (2) выстраивание кооперационных связей в рамках общих поставок, а также (3) трансфер технологий и управленческих подходов между компаниями МСП – резидентами и нерезидентами СЭЗ.

Оба направления поддержки в рамках осуществления зональной политики потенциально могут способствовать развитию сектора МСП, однако полноценная реализация преимуществ указанных направлений возможна только при условии принятия соответствующих обстоятельствам мер поддержки. Условно все меры поддержки могут быть объединены в две группы [2]:

– политические меры (направлены на выравнивание условий функционирования и стимулирование МСП [1]);

– инфраструктурные меры (предоставление в аренду, в том числе по льготной ставке, адаптированных под потребности МСП готовых офисов, складов; предоставление возможности совместного использования резидентами СЭЗ сектора МСП лабораторий, переговорных, конференц-залов; субсидирование расходов на оплату коммунальных услуг).

Политические меры выступают главным звеном мер поддержки компаний МСП при проведении зональной политики. Следует выделить пять групп инструментов в рамках политических мер: (1) регуляторные инструменты; (2) образовательные инструменты; (3) инструменты в сфере технологического обмена и инноваций; (4) инструменты, связанные с обеспечением доступа к финансированию; (5) инструменты информационного обмена и сетевого взаимодействия.

Регуляторные инструменты. В их число могут быть включены, во-первых, таможенные, налоговые и неналоговые стимулы, с одной стороны, ориентированные на сектор МСП и индивидуализированные по отраслевому признаку в пределах СЭЗ, с другой, – связанные с обеспечением приоритетности для резидентов СЭЗ использования продукции и услуг МСП – не резидентов СЭЗ по сравнению с зарубежными поставщиками (освобождение от налога

на добавленную стоимость на местные ресурсы или льготы по корпоративному налогу при привлечении местных поставщиков); во-вторых, административные стимулы в рамках СЭЗ, связанные с ускорением для МСП процесса оказания большинства услуг для бизнеса. При внедрении налоговых стимулов директивные органы должны оценить не только преимущества их применения, но и риски, связанные с возможным перемещением существующих за пределами СЭЗ компаний на территорию зоны без кратного расширения текущих или развития новых видов деятельности. Такое перемещение компаний приведет к возникновению недополученных доходов бюджета.

Образовательные инструменты. К формам указанных инструментов могут быть отнесены, во-первых, программы подготовки кадров в рамках СЭЗ как общего плана (например, в области бухгалтерского учета и отчетности), так и специального плана (например, в сфере планирования внешнеэкономической деятельности, управления экспортными проектами, международных стандартов); во-вторых, реализация совместных обучающих курсов, программ стажировок и наставничества для МСП компаний, расположенных в СЭЗ и за ее пределами. Изучение лучших практик резидентов СЭЗ в сфере финансов, управления, организации бизнес-процессов способствует повышению эффективности, инновационности и устойчивости фирм – нерезидентов СЭЗ.

Инструменты в сфере технологического обмена и инноваций. В их число могут быть включены, во-первых, инкубационные и акселерационные программы для стартапов; во-вторых, специализированные программы подготовки кадров, нацеленные на технологическую модернизацию и инновации; в-третьих, содействие сетевому и кооперационному взаимодействию между научными, учебными заведениями и МСП компаниями, расположенными в СЭЗ и за ее пределами.

Инструменты, связанные с обеспечением доступа к финансированию. К таким инструментам относятся, во-первых, программы повышения финансовой грамотности МСП компаний, расположенных в СЭЗ и за ее пределами; во-вторых, льготные программы субсидирования и займов. Например, программы финансирования в качестве условия для применения льготной ставки могут предусматривать достижение определенного уровня кооперации между компаниями, расположенными в СЭЗ и за ее пределами.

Инструменты информационного обмена и сетевого взаимодействия. В их число могут быть включены, во-первых, проведение бизнес-миссий, ярмарок, выставок; во-вторых, организация на определенных платформах биржи субконтрактации в целях поиска поставщиков промежуточных товаров, установления договорных отношений. Впоследствии предпринимательские сети способствуют развитию информационного обмена между предприятиями сектора МСП, расположенными в СЭЗ и за ее пределами [2].

В целях достижения максимальной эффективности при применении зональной политики для содействия экспортоориентированному росту малых и средних компаний, расположенных в пределах и за пределами СЭЗ, органам управления необходимо придерживаться определенной последовательности этапов, а именно: (1) оценка сложившейся на конкретной территории

экономической ситуации и определение стратегических направлений реализации зональной политики на данной территории; (2) разработка инициатив в области совершенствования СЭЗ-политики в рамках определенных на этапе 1 стратегических направлений; (3) адаптация СЭЗ-политики к потребностям сектора МСП; (4) определение механизмов финансирования предложенных инициатив.

**Литература:**

1. Frick, S. Are Special Economic Zones in Emerging Countries a Catalyst for the Growth of Surrounding Areas? / S. Frick, A. Rodríguez-Pose // Transnational Corporations. – 2019. – Vol. 26. – № 2. – P. 75–94. – Текст : электронный. – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/diaeia2019d2a4\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/diaeia2019d2a4_en.pdf) (дата обращения: 23.10.2024).
2. Sun, W. Increasing Entrepreneurs through Green Industrial Parks: Evidence from Special Economic Zones in China / W. Sun, J. Wu, H. Yang // The Annals of Regional Science. – 2024. – Vol. 72. – P. 287–312.

УДК: 339.37

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА:  
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ**

*Кенжалиев Р.Р., обучающийся направления 38.04.01 «Экономика», гр.ЭМО-233;  
Стаценко Е. В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается уникальная рекламная стратегия бренда Aviasales, основанная на дифференцированном позиционировании и стремлении к сближению с потребителем. Проанализированы подходы компании к формированию доверия и лояльности, использующие нестандартные креативные решения и акцент на идентичность бренда как «понимающего товарища».

**Ключевые слова:** маркетинговые инновации, позиционирование, Aviasales, рекламная стратегия, креатив, архетипы брендов.

В условиях высокой конкуренции и стремительно меняющегося рыночного окружения, компании вынуждены внедрять инновационные подходы к маркетингу, которые помогают им не только сохранить актуальность, но и обеспечивать устойчивый рост. В современном бизнесе маркетинговые инновации становятся мощным инструментом для адаптации к новым вызовам, оптимизации процессов и создания конкурентных преимуществ. В данном контексте представляет интерес кейс компании Aviasales, которая, начиная с позиции одного из многих участников рынка онлайн-бронирования авиабилетов, смогла стать одним из крупнейших рекламодателей в России. Инновационный подход к маркетингу позволил компании не только укрепить свои позиции, но и внести значимые изменения в медийный рынок страны, став примером успешной адаптации к сложным условиям конкуренции и цифровой трансформации.

Цель данного исследования — анализ ключевых маркетинговых инноваций, внедренных компанией Aviasales, оценка их влияния на организационное

развитие и раскрытие особенностей взаимодействия с медийной сферой.

Компания Aviasales выстраивает свое позиционирование на сочетании нескольких архетипов бренда, среди которых можно выделить архетипы славного малого, шута и искателя. Этот подход позволяет компании не только дифференцироваться в условиях насыщенного рынка, но и формировать уникальный эмоциональный образ, близкий к аудитории.

Архетип славного малого выражается в стремлении бренда продемонстрировать солидарность с клиентом, отражая схожие проблемы и заботы. Aviasales позиционирует себя как надежного и близкого «друга», который всегда готов прийти на помощь, выступая с советом или выгодным предложением.

Благодаря архетипу шута бренд наделяется смелостью решений и оригинальностью в маркетинговых кампаниях. Рекламные сообщения Aviasales нередко наполнены юмором и элементами, граничащими с абсурдом или социальной сатирой. Этот подход не только создает сильные впечатления, но и формирует запоминающийся образ, повышая узнаваемость бренда и вызывая симпатию аудитории. Яркость и креативность подобных решений укрепляют восприятие бренда как открытого к нестандартным подходам и готового поднимать важные темы через призму юмора.

Присутствие архетипа искателя добавляет маркетинговым кампаниям Aviasales нотки романтизма и вдохновения, обращаясь к людям, увлеченным идеей путешествий и открытия новых горизонтов. Этот элемент позиционирования усиливает вовлеченность целевой аудитории, позволяя бренду не просто рекламировать услуги, но и вдохновлять клиентов на мечты и планы о будущем [1].

Сочетание архетипов помогает компании Aviasales не только формировать уникальные маркетинговые сообщения, но и создавать основу для комплексного подхода к разработке рекламных стратегий, направленных на широкую аудиторию. Одним из эффективных маркетинговых решений Aviasales стало продвижение через социальные сети, особенно в платформе X, что позволило компании точно задействовать архетип шута. Здесь компания использует формат коротких, остроумных сообщений и уникальный контент, учитывая характерный для этой площадки стиль. Публикации Aviasales обращаются к популярным темам и проблемам путешественников, усиливая восприятие бренда как «своего», близкого к аудитории и разделяющего ее интересы и заботы.

На платформах с поддержкой коротких вертикальных роликов бренд делится анимационными скетчами, наполненными юмором, что соответствует актуальному формату и повышает привлекательность рекламы. В основе таких роликов лежит идея создания групповой идентичности, где проблемы и потребности клиентов воспринимаются как общие, что усиливает чувство принадлежности к сообществу. Благодаря удачно подобранному формату и содержанию, Aviasales создает контент, который легко распространяется, поскольку пользователи охотно делятся смешными и душевными видео.

Также нельзя не упомянуть рекламные кампании офлайн формата, направленные на создание уникальных рекламных образов в общественных местах. Одним из успешных проектов стала акция в аэропорту «Внуково», где

компания разместила приветственные рекламные сообщения для пассажиров, только что приземлившихся в Москве. Такой подход помогает бренду органично интегрироваться в контекст путешествия, мгновенно привлекая внимание целевой аудитории [2].

Aviasales также активно внедряет нестандартные рекламные решения в других общественных пространствах, создавая запоминающиеся инсталляции и креативные визуальные образы, которые привлекают внимание и стимулируют обсуждения в соцсетях и личных разговорах. Уникальность этих кампаний позволяет бренду выделяться на фоне стандартной рекламы, а инновационный подход создает прецедент для рынка, демонстрируя, что маркетинговая активность может быть не только эффективной, но и креативной.

Особенностью рекламной стратегии бренда Aviasales является опора на дифференцированное позиционирование, направленное на сближение с потребителем и создание уникального образа. Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что идентичность Aviasales, воплощающая более веселый и понимающий образ по сравнению с авиакомпаниями, но при этом сохраняющая надежность, позволяет бренду использовать нестандартные креативные решения. Благодаря оригинальным и смелым рекламным сообщениям, бренд избегает эффекта «заскученности» и, напротив, через постоянство в использовании слогана «поиск дешевых авиабилетов» создает ощущение стабильности и доверия, сохраняя легкость в общении с аудиторией. Контент, отражающий повседневные проблемы клиентов, формирует впечатление близкого товарища, что способствует укреплению лояльности и позитивного восприятия бренда.

#### **Литература:**

1. Анализ рекламной стратегии Aviasales / [Электронный ресурс] // deziign: [сайт]. – URL: <https://deziign.com/project>.
2. «Авиасейлс» напомнил о себе авиапассажирам / [Электронный ресурс] // outdoor: [сайт]. – URL: [https://www.outdoor.ru/news/aviaseyls\\_napomnil\\_o\\_sebe\\_aviapassazhiram/?ysclid=m382st2eq2409899198](https://www.outdoor.ru/news/aviaseyls_napomnil_o_sebe_aviapassazhiram/?ysclid=m382st2eq2409899198).

УДК 338.2

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,  
Семисаженко О.Г., студентка магистратуры 2 курс,  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский Государственный Университет»,  
г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы формирования стратегии социально-экономического развития Запорожской области, основные понятия, сущность. Определена главная цель развития области и этапы её реализации, а также основные направления социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** стратегия социально-экономического развития, агропромышленный комплекс, промышленность, малый и средний бизнес, туризм, качество жизни населения.

Развитие региона сложный процесс, который зависит от слаженной работы социальных и экономических сторон. Социальная сфера обеспечивает общество ресурсами, которые создаются экономикой, в то время как экономика генерирует материальные и нематериальные блага. Развитие социальной сферы напрямую зависит от состояния экономики, и наоборот экономика испытывает на себе изменения в социальной сфере. Между тем, зарубежная практика показывает, что чем теснее взаимодействие между экономикой и социальной сферой, тем более мощное и динамичное производство. Создание стратегии является ключевым элементом обеспечения социально-экономического развития региона.

Стратегия социально-экономического развития регионов — это систематизированный ряд действий, необходимых для достижения конечной цели на определенном этапе социально-экономического развития государства, в условиях рационализации вложений и ограниченности ресурс обеспеченности некоторых регионов [1].

Главной задачей стратегии социально-экономического развития региона — является определение приоритетных инвестиционных проектов, экологических мероприятий и социальных программ для эффективного использования целевых средств, получения субсидий и финансирования различных мероприятий. В условиях нестабильной экономики и кризиса социально-экономическое развитие региона становится приоритетной задачей органов управления регионом.

Запорожская область — новый субъект Российской Федерации (согласно Федеральному конституционному закону от 4 октября 2022 года № 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта — Запорожской области»), с общей площадью 27,1 тыс. км<sup>2</sup> и временной столицей — г. Мелитополь. Запорожская область обладает значительными запасами минерально-сырьевых ресурсов, таких как руды марганца, руды железа, горно-химические и нерудные полезные ископаемые, а также строительные материалы. В регионе имеются большие запасы пегматитов, апатитов, марганцевых и железных руд, каолина, огнеупорных глин и других полезных ископаемых. Также область обладает перспективами в области добычи природного газа, в частности в районе 10 км от побережья поселка Кирилловка на площади около 900 квадратных километров



расположены запасы нефти и газа, а предполагаемые ресурсы на этой территории составляют 15503 млн м<sup>3</sup> [2].

Главной целью развития Запорожской области является улучшение уровня жизни населения через эффективное использование местных ресурсов, поддержку рабочих мест, создание комфортной жизненной среды на основе развития инфраструктуры и экономики, привлечение инвестиций, поддержку производства на местном уровне, развитие малого и среднего бизнеса, а также согласованную работу государственных органов.

Планируется реализация данного сценария в три этапа.

Первый этап – это посткризисное восстановление экономики Запорожской области, перестройка экономики, интеграция ее в правовое поле Российской Федерации, нивелирование инфляционных процессов.

Второй этап – интенсивная трансформация и диверсификация экономики области. Предполагается повышение важности сферы туризма, промышленного и сельскохозяйственного, транспортно-логистического комплекса.

Третий этап - усиление конкурентоспособности экономики на глобальном и региональном уровнях и сохранение привлекательности для местного населения.

Основными направлениями социально-экономического развития Запорожской области станут:

1. Содействие развитию агропромышленного комплекса.
2. Поддержка развития промышленности.
3. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.
4. Повышение туристической привлекательности территорий.
5. Повышение качества жизни населения и общественного благополучия.

*Агропромышленный комплекс.*

Агропромышленный комплекс Запорожской области является ключевой отраслью экономики региона, где производится значительная часть продовольственных ресурсов и осуществляется примерно три четверти оптового и розничного товарооборота. АПК составляет 70% валового продукта области и обеспечивает продовольственную безопасность региона. Примерно 68% рабочей силы области заняты в различных секторах агропромышленного комплекса, включая производство сырья и готовой продукции, что способствует формированию валового продукта региона.

Стратегия развития агропромышленного комплекса направлена на внедрение стратегических инвестиций в развитие инфраструктуры и качества сельскохозяйственной продукции, а именно: в реализацию проекта по строительству новых мелиоративных систем и систем подачи воды с использованием современных технологий; в модернизацию 70 % предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, с применением цифровых технологий трансформации сельского хозяйства; в реализацию программ обучения и повышения квалификации для специалистов агропромышленной индустрии Запорожской области.

*Промышленность.*

Запорожская область является мощным промышленным регионом Российской Федерации. В экономике Запорожской области представлено 16

отраслей промышленности, сильное развитие которых демонстрируют машиностроение, автомобильная и пищевая промышленность, легкая и химическая промышленность, горнодобывающее и металлургическое производство.

По состоянию на май 2023 года, на территории области числятся 224 промышленных предприятия, в структуре промышленности доли отраслей составили: машиностроение – 86 предприятий (38 %); иные отрасли – 63 предприятия (29 %); автомобильная – 20 предприятий (9 %); пищевая – 18 предприятий (8 %); горнодобывающая – 14 предприятий (6 %); металлургия – 13 предприятий (6 %); легкая – 8 предприятий (4 %) [3].

В данном направлении развития Запорожской области планируется стратегия по закупке и установке оборудования с целью модернизации производственных мощностей, создание индустриального парка «имени М.В. Ломоносова» на базе бывшего завода «Автоцветлит».

#### *Малое и среднее предпринимательство.*

Развитие малого и среднего предпринимательства важный элемент в экономике Запорожской области, так как способствует: установлению конкурентной среды; привлечению активного экономически населения в бизнес и увеличению его доходов; увеличению доходов местных бюджетов через налоговые поступления; повышению потенциала региональной экономики.

Правительство Запорожской области и Губернатор Запорожской области взяли в основу стратегии развития курс на восстановление ранее потерянного доверия между руководством Запорожской области и бизнесом, путём поиска компромиссных решений в развитии малого и среднего предпринимательства на территории Запорожской области. Планируются различные региональные меры поддержки, помогающие «новичкам» закрепиться в бизнесе. Предполагается активное участие «слуг народа» в крупных инфраструктурных проектах, эффективное продвижение на российском и международном уровнях Запорожской области, как инвестиционной привлекательной территории.

#### *Туризм.*

Одна из отраслей экономики, играющая социальную и экономическую роль одновременно. Социальная роль туризма заключается в удовлетворении потребностей людей в отдыхе, новых впечатлениях и личностном развитии. Экономическая роль туризма заключается в обеспечении занятости населения, и росте их доходов, формировании предпринимательской культуры.

Запорожская область обладает большим потенциалом в туристической индустрии. На её территории расположены два крупных бальнеологических грязевых курорта – Кирилловский и Бердянский, множество детских санаториев, санаторно-курортных учреждений. Основой для привлечения туристов может служить и историко-культурное наследие Запорожской области: памятники архитектуры и истории, музеи, культурно-этнографических центры в виде казацких усадеб, и, конечно же, уникальнейший памятник природы и истории Каменная Могила.

Стратегия социально-экономического развития туризма Запорожской области направлена на проведении следующих мероприятий: создание и

развитие сети туристско-информационных центров; обустройство и содержание пляжных территорий Запорожской области; возведение новых санаторно-курортных объектов и капитальный ремонт устаревших, закупка нового бытового и медицинского оборудования, санитарного автотранспорта; разработка новых туристических маршрутов; реализация программ обучения и повышения квалификации для специалистов туристической индустрии Запорожской области; аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков; изготовление и приобретение сувенирной и рекламно-информационной полиграфической продукции о туристических возможностях Запорожской области, размещение наружной социальной рекламы в Запорожской области и других субъектах Российской Федерации; участие в международных, общероссийских, межрегиональных туристических форумах, выставках и иных подобных мероприятиях; организация и проведение гастрономического фестиваля «Море Черешни».

*Качество жизни населения.*

Для повышения качества жизни населения руководство Запорожской области поставило перед собой множество задач: улучшение доступности и качества медицинской помощи в Запорожской области с целью обеспечения населения более здоровым и долгоживущим; повышение качества образовательной инфраструктуры с целью получения более квалифицированного населения; совершенствование инфраструктуры в сфере культуры, спорта; улучшение качества дорог и создание логистической инфраструктуры и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что стратегия социально-экономического развития Запорожской области основана на разностороннем подходе, охватывающем сельское хозяйство, промышленность, предпринимательство, туризм и социальные аспекты. Статья подчеркивает важность сбалансированного развития всех секторов экономики для достижения устойчивости и процветания региона.

**Литература:**

1. Шпакова Р.Н. Стратегии социально-экономического развития регионов: от оценки достижения целей – к оценке эффективности // Вестник Евразийской науки. – 2019. № 2 (11). С. – 11.
2. Проект. Стратегия социально-экономического развития Запорожской области на 2024-2034 гг., г. Мелитополь, 2023// [https://www.economy.gov.ru/material/file/9481dcbe7f8b76de2d29b80e2bc99ecc/proekt\\_strategii\\_socialno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_zaporozhskoy\\_oblasti.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/9481dcbe7f8b76de2d29b80e2bc99ecc/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_zaporozhskoy_oblasti.pdf) (дата обращения: 25.05.2024).
3. Инвестиционный портал Запорожской области. Промышленность и торговля//<https://investportal-zo.ru/deyatelnost/promyshlennost-i-torgovlya> (дата обращения: 26.05.2024).

УДК 334.722.8:005

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ESG-ПОВЕСТКИ

*Коваленко Е.Д., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Штофер Г.А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В рамках ESG-концепции компании должны учитывать экологические, социальные и управленческие аспекты при создании финансовой ценности для своих заинтересованных сторон. При этом результатом эффективности корпоративного управления является не только максимизация прибыли предприятия и рост стоимости акций, но и вовлечение в процесс принятия решений широкого круга заинтересованных в его деятельности сторон.

**Ключевые слова:** корпоративное управление, ESG-трансформация, устойчивое развитие, цели устойчивого развития.

В последние годы организации стремятся сделать корпоративное поведение максимально ответственным, что предполагает применение в практической деятельности предприятия ESG-концепции:

- учет в деятельности организации экологических факторов – минимизация негативного воздействия на окружающую среду на основе сокращения выбросов углекислого газа и ответственного использования ресурсов;
- использование принципов социальной ответственности при взаимоотношениях с сотрудниками компании, государством;
- управление компанией осуществляется на основе принципов прозрачности, надежности и корпоративной ответственности.

Корпоративное управление основано на применении системы правил для управления и контроля над бизнес-процессами внутри компании, так и при взаимоотношениях с заинтересованными в эффективной деятельности компании сторонами (акционерами, клиентами, поставщиками, государством, обществом в целом). При этом на первый план выходит обеспечение баланса интересов между топ-менеджментом предприятия, сотрудниками, акционерами, государством – в рамках налоговой стратегии, обществом – в рамках соблюдения экологических норм и выполнения социальных обязательств.

Таким образом, в контексте ESG-повестки результатом эффективности корпоративного управления является не только максимизация прибыли предприятия и рост стоимости акций, но и вовлечение в процесс принятия решений широкого круга заинтересованных в его деятельности сторон.

Принятие целей устойчивого развития (ЦУР) способствовало ESG-трансформации в корпоративном секторе благодаря применению ЦУР в качестве критерия эффективности устойчивого функционирования предприятия, а также благодаря формированию системы показателей в виде нефинансовой отчетности, что в целом направлено на повышение инвестиционной привлекательности компании.

В рамках осуществления ESG-трансформации в корпоративном секторе современные предприятия сталкиваются с решением серьезных задач,

призванных обеспечить их устойчивое развития (рис. 1).

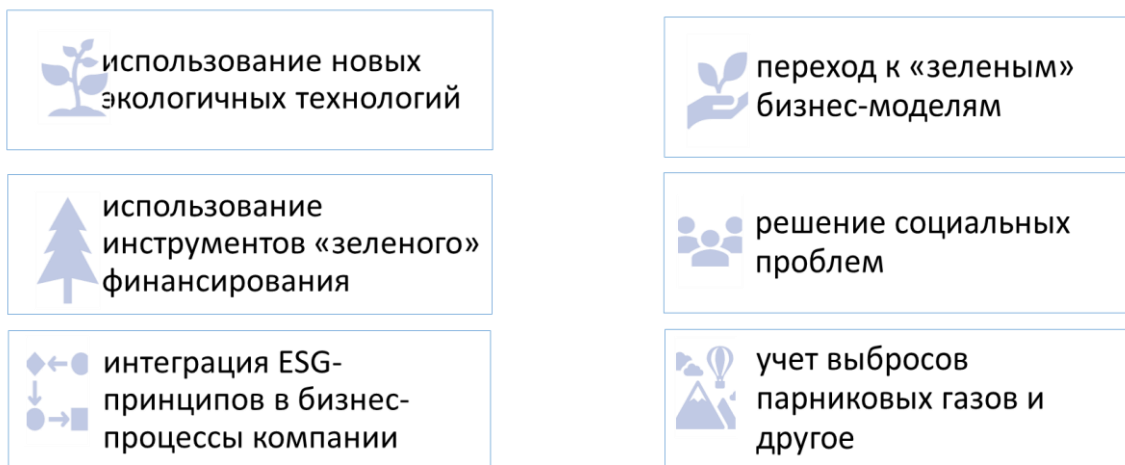


Рисунок 1 - Элементы ESG-трансформации предприятия для обеспечения устойчивого развития

Основным стимулом на пути внедрения в практическую деятельность предприятия практик устойчивого развития является ответственный потребитель, который в последнее время готов платить больше за органические или натуральные продукты, тем самым стремясь сократить вред окружающей среде путем покупки товаров у компаний, поддерживающих принципы устойчивого развития.

Основные инструменты управления устойчивым развитием предприятия отражают различные аспекты управленческого процесса (рис. 2).



Рисунок 2 - Особенности управления устойчивым развитием предприятия

Компании, применяющие стратегический подход к управлению ESG аспектами, создавая профессиональный совет директоров, вовлекая заинтересованные стороны в процесс управления, обеспечивая высокий уровень прозрачности деятельности и лидерскую корпоративную культуру, тем самым создают эффективную систему корпоративного управления (рис. 3).



Рисунок 3 - Преимущества эффективной системы корпоративного управления

Тем самым можно выделить три уровня эффектов, которые может получить компания, соблюдающая принципы ESG:

- сокращение рисков функционирования предприятия, положительная репутация;
- повышение производительности труда, что приводит к сокращению затрат и повышению уровня конкурентоспособности;
- увеличение объемов продаж за счет использования новых моделей ведения бизнеса.

#### **Литература:**

1. Штофер, Г. А. Механизмы устойчивого развития и обеспечения безопасности региона / Г. А. Штофер // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Симферополь, 11 ноября 2022 года. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 311-313.

2. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 2 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной и И. Ю. Юргенса. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 650 с.

3. Савенко О.Л. ESG-факторы развития российского корпоративного сектора в условиях новой реальности / О.Л. Савенко, С.М. Христова // Вестник

УДК 33

## **АДАПТАЦИЯ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ**

*Коваленко И.О., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом гр. УП-м-о 231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Романюк Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского» г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в данной работе рассматриваются современные подходы к управлению рисками в условиях высокой неопределенности, с которыми сталкиваются организации в глобальной и динамично меняющейся среде. Исследование подчеркивает важность гибкости и согласованности действий в управлении, а также указывает на значимость стратегий, направленных на минимизацию неопределенности и повышение устойчивости бизнеса в условиях кризиса. Автором проанализированы современные подходы к управлению рисками, позволяющие организациям адаптироваться к высоким уровням неопределенности в быстро меняющейся среде.

**Ключевые слова:** гибкость, неопределенность, бизнес, риски.

В условиях глобальных изменений, быстрой цифровизации и нестабильной мировой экономики неопределенность становится одним из ключевых факторов, влияющих на бизнес-среду. Современные организации сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям и должны разрабатывать новые подходы к управлению рисками, чтобы оставаться конкурентоспособными и устойчивыми, о чем свидетельствует практика крупнейших мировых компаний. Современные методологии риск-менеджмента все чаще включают гибкие и интегрированные стратегии, которые обеспечивают согласованность действий в условиях неопределенности.

ERM (Enterprise Risk Management) — это комплексный подход, охватывающий все уровни организации и направленный на выявление, оценку и контроль рисков, которые могут повлиять на стратегические цели компании. В отличие от традиционного риск-менеджмента, который обычно фокусируется на отдельных рисках, ERM рассматривает риски в совокупности и помогает управлять ими в рамках единой стратегии. ERM позволяет компании согласовывать свои действия и решения на всех уровнях, создавая «подушку безопасности» от внешних и внутренних угроз [1]. ERM предоставляет возможность управлять как краткосрочными операционными, так и долгосрочными стратегическими рисками, снижая их влияние на бизнес-процессы, что далее будет изложено ниже на примерах различных компаний, которые занимают ведущие позиции в своих отраслях.

Основой современных подходов к управлению рисками является интеграция управления рисками (ERM), а также стратегии адаптации к условиям

неопределенности. Согласно исследованиям, использование ERM позволяет организации систематизировать процесс выявления и оценки рисков, а также улучшить координацию внутри компании, что является важным фактором для достижения устойчивости бизнеса вне зависимости от его сферы деятельности [1; 3]. Среди самых известных компаний, применяющих данную технологию, можно выделить Microsoft, General Electric, Johnson & Johnson.

Интегрированная модель управления рисками (ERM) доказала свою эффективность в условиях высокой неопределенности, так ранее упомянутая компания Johnson & Johnson, использует ERM для системного управления рисками, такими как пандемия COVID-19, и гибко адаптировать свои бизнес-процессы для минимизации рисков в производстве, а Microsoft, для управления рисками, связанными с кибербезопасностью. В целом, использование этой модели позволяет бизнесу управлять рисками на всех уровнях, начиная от стратегического планирования и заканчивая операционными процессами. Более того, адаптация модели к особенностям организации, обеспечивает гибкость при принятии решений, что особенно важно для бизнеса при внешних кризисов, а также в условиях тотальной цифровизации и быстро меняющегося мира [2].

Помимо, вышеизложенных методов, можно отметить прогнозирование и сценарный анализ- два направления в управлении рисками, которые активно развиваются. Данный подход позволяет организациям рассматривать различные варианты развития событий и заранее разрабатывать стратегии реакции на каждый из возможных исходов, к примеру кризисы в здравоохранении в чем преуспела уже не раз упомянутая Johnson & Johnson. Сценарный анализ и методики оценки рисков в условиях неопределенности помогают организации быть готовой к непредвиденным ситуациям, таким как экономические и политические кризисы или технологические изменения, что особенно актуально для крупных технологических компаний как упомянутая General Electric, использующая данный подход для оценки перспектив инновационных продуктов и рентабельности крупных инвестиций [3].

Одной из ключевых задач в управлении рисками является определение методов минимизации неопределенности и внедрение мер для стабилизации процессов компании [2]. Исследования показали, что организации, которые акцентируют внимание на гибкости и устойчивости, демонстрируют большую адаптивность и более быстрое восстановление после кризисов. Данный метод активно применяется всеми ранее упомянутыми компаниями, однако наиболее примечательным примером в данной ситуации является решение кризисов в компании Coca-Cola [2]. Столкнувшись с кризисами, связанными с изменением климата и нехваткой воды, Coca-Cola разработала стратегию устойчивого водопользования и управления природными ресурсами, что помогает минимизировать неопределенность, связанную с поставками ключевых ресурсов. Итак, внедрение гибких стратегий управления рисками, включая мониторинг внешних факторов и адаптивное планирование, позволяет организациям поддерживать баланс между рисками и возможностями, что ярко видно на примере компании Coca-Cola.

Таким образом, можно утверждать, что современные подходы к



управлению рисками включают в себя комплексные и гибкие методы, которые позволяют бизнесу справляться с неопределенностью и поддерживать конкурентоспособность в сложных условиях. Внедрение интегрированной модели управления рисками, прогнозирование и адаптация к изменениям на всех уровнях организации позволяют минимизировать влияние непредвиденных факторов и обеспечивать устойчивость компании, что было показано на примерах передовых компаний в своих отраслях.

**Литература:**

1. Гайипов М., Преодоление неопределенности: стратегии управления рисками в эпоху перемен / Гайипов М., Дурдыев Б., Овезов Б. // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» - 2024, №1 С. 63- 66

2. Иванова К. Э., Эволюция подходов к управлению рисками бизнес-среды / Иванова К. Э. // Вопросы студенческой науки – 2022, №2 (66) С. 108-113

3. Прусова В.И., Интегрированная модель управления рисками (ERM) и ее адаптация к современным условиям деятельности хозяйствующих субъектов / Прусова В.И., Жидкова М.А., Усману Б.М. // Economy and Business: Theory and Practice – 2024, №3 С. 70-72

УДК 334.716:658

**МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
АГРОБИЗНЕСА**

*Колесник И. В., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика,  
гр. 21 МБЭП*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики Горда А.С.  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация:** обоснована необходимость использования мировых трендов инновационного развития агробизнеса с целью максимальной адаптации отрасли к климатическим изменениям, сокращению необоснованных затрат и повышению эффективности агробизнеса. Предложены ключевые элементы стимулирования и трансформации инновационной культуры развития агробизнеса. На основе проведенного анализа мировых трендов инновационного развития агробизнеса обоснована необходимость внедрения инновационных продуктов в процесс хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

**Ключевые слова:** агробизнес, биотехнологии, инновации, контролируемая окружающая среда, точное земледелие.

Климатические тенденции в последние несколько десятилетий в значительной степени повлияли на сельское хозяйство. Прогнозируемые климатические изменения будущего указывают, что уровень агропроизводства может снизиться из-за: повышения температуры (тепловой стресс); частых экстремальных погодных явлений (засухи и наводнения); изменения количества и характера осадков; сдвигов в сроках и продолжительности вегетационных периодов; распространения болезней культур и скота. Согласно прогнозам к 2050 году изменения климата могут повлечь за собой сокращение глобальной производительности в сфере агропроизводства на 17% [1]. Появляется все больше научно обоснованных доказательств необходимости использования

мировых трендов инновационного развития агробизнеса для максимального приспособления к климатическим изменениям, сокращения необоснованных затрат и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в целом.

Главные мировые тренды технологий инновационного агробизнеса способствуют устойчивому развитию аграрного сектора экономики, что обусловлено следующим: они имеют решающее значение для повышения устойчивости и конкурентоспособности производства и оптимизации управления; отрасль обеспечивает значительное количество рабочих мест в малонаселенных сельских местностях. Мировые тренды развития агробизнеса направлены на стимулирование инноваций, создание рабочих мест, стандартов безопасности и развития отрасли, а также помогают адаптироваться к таким вызовам, как структурные изменения в сельском хозяйстве, цифровизация и глобализация.

В настоящее время в сфере инноваций большое внимание уделяется контролируемому сельскому хозяйству (Controlled Environment Agriculture), точному земледелию (Precision agriculture) и биотехнологиям. Сельское хозяйство с контролируемой окружающей средой (СЕА) – это технологический метод ведения сельского хозяйства, сочетающий устойчивость и прибыльность. Усовершенствованные системы управления позволяют производителям оптимизировать повышение урожайности сельскохозяйственных культур за счет автоматизации обработки и анализа данных. В контролируемой среде сельскохозяйственные культуры развиваются ускоренными темпами, уменьшая использование пестицидов при оптимизации потребления воды. Результатом является значительное преимущество, поскольку продукты, полученные из СЕА, значительно качественнее, чем традиционные культуры. СЕА обеспечивает бесспорную связь между устойчивостью и прибыльностью производства. Тщательно контролируя такие переменные, как уровень углекислого газа и питательные вещества, СЕА является хорошим выбором для агропредприятий, стремящихся к рациональным методам ведения сельского хозяйства и более высокой доходности.

Агропроизводители также все чаще обращаются к технологиям точного земледелия, поскольку эта технология обеспечивает многочисленные преимущества технологическим процессам, в частности, принятие рациональных управленческих решений, повышение рентабельности инвестиций и увеличение сельскохозяйственного производства с меньшими ресурсами. В точном земледелии используются современные инновационные технологии выращивания сельскохозяйственных культур. Точное земледелие обеспечивает лучшее понимание пространственных требований конкретной сельскохозяйственной территории, которое можно сочетать с высокоточными инструментами поддержки принятия решений и системами раннего предупреждения. Применение этих инструментов способствует эффективному использованию ресурсов и предоставляет информацию для своевременного управления ими.

Оптимизируя использование воды, химикатов и энергии, точное земледелие

уменьшает уязвимость отрасли к изменению климата, особенно учитывая засухи, экстремальные погодные явления и систему защиты от вредителей и болезней. Внедрение технологий точного земледелия способствовало увеличению производительности производства на 4%, использование удобрений и гербицидов на 7% и 9% соответственно и сократило потребление ископаемого топлива на 6% [2].

Благодаря биотехнологиям также достигнуты значительные успехи в сельскохозяйственном секторе - от улучшенного усвоения питательных веществ благодаря использованию микроорганизмов со свойствами стимулирования роста растений до борьбы с вредителями с помощью растительных и грибковых экстрактов и ферментов. Преимущества сельскохозяйственной биотехнологии: культуры более устойчивы к засухе, что позволяет вести сельское хозяйство в более засушливых районах; повышение устойчивости растений к вредителям и болезням, уменьшение количества используемых фитосанитарных средств; создание сортов, выдерживающих использование гербицидов, облегчая борьбу с сорняками на больших площадях выращивания; улучшение пищевых качеств сельскохозяйственной продукции (повышение содержания витаминов в культурах).

Биотехнологические культуры делают агропроизводство более прибыльным за счет повышения качества урожая, а в некоторых случаях могут повысить урожайность. Использование некоторых этих культур позволяет тратить меньше времени на уход за посевами и уделять больше времени другим видам деятельности. Также биотехнологические инновации становятся все более важными для адаптации к изменению климата, или смягчению последствий его изменения. Биотехнология является дополнением, а не заменой для многих сфер сельскохозяйственного производства. Она предлагает инструменты управления генетическими ресурсами для производства продуктов питания и сельского хозяйства. Эти инструменты вносят вклад в программы разведения и сохранения, а также в облегчение диагностики, лечения и профилактики болезней растений и животных. Применение биотехнологий предоставляет новые знания и инструменты, которые делают производство более эффективным и результативным.

Согласно прогнозам, мировое сообщество аграриев нацелено на создание инновационных платформ, которые будут нацелены на: максимальную автоматизацию бизнес-процессов; использование современных инновационных инструментов; учет мировых тенденций риск-менеджмента; единую информационную систему управления агробизнесом. Учитывая указанное, для достижения Целей устойчивого развития ООН к 2030 году целесообразно стимулировать и трансформировать инновационную культуру развития агробизнеса по следующим ключевым элементам: расширение инвестиционных потоков и активность частного сектора; развитие государственно-частного партнерства; рост доступности кредитов и страхования; укрепление связей через формирование организаций фермеров и потребителей, а также их постоянное взаимодействие; масштабирование инновационной культуры для эффективной работы, раннего предупреждения нерационального использования ресурсов и

сохранения климата; повышение возможностей и лоббирование интересов агропроизводителей на государственном уровне.

Совершенствование услуг для инновационной поддержки производства, включая аналитику значительных объемов данных, искусственный интеллект, машинное обучение и передовую робототехнику, могут изменить способ планирования и реализации агропроизводства. С точки зрения цепей поставок пищевых продуктов и маркетинга, технологии, способствующие сбору и обмену информацией, повысят эффективность и будут лучше удовлетворять потребности потребителей. Только путем интеграции инноваций и адаптации к новым условиям хозяйствования можно обеспечить устойчивое развитие агропроизводства и его способность эффективно реагировать на глобальные вызовы. Дальнейшие исследования целесообразно сосредоточить на разработке новых подходов к оценке эффективности инновационных решений и практической реализации технологий, которые смогут удовлетворить потребности современного агробизнеса.

**Литература:**

1. Gerald C. Nelson, Hugo Valin, and Ronald D. Sands (2014), "Climate change effects on agriculture: Economic responses to biophysical shocks", Proceedings Of The National Academy Of Sciences, [Online], vol. 111, No. 9, URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24344285/>.

2. Erion, Bwambale Zita, Naangmenyele and Parfait, Iradukunda (2022), "Towards precision irrigation management: A review of GIS, remote sensing and emerging technologies", Cogent Engineering. DOI: <https://doi.org/10.1080/23311916.2022.2100573.0>

УДК 339.338.004

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦИФРОВОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

*Кравченко Л.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

*Лю Сяоинь, к.э.н., доцент, заместитель директора Института менеджмента и  
таможенного дела Шанхайского таможенного Университета, КНР, г. Шанхай*

*Liu Xiaoyin, Ph.D. in Economics, Associate professor,  
The Deputy Director, Institute of Management and Customs,  
Shanghai Customs University, PRC, Shanghai*

**Аннотация:** рассматривается понятие, основные компоненты цифрового суверенитета, особенности его достижения в России и Китае, а также перспективы российско-китайского сотрудничества в сфере цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровой суверенитет, цифровые технологии, сотрудничество.

В условиях турбулентности международных отношений укрепление стратегического взаимодействия между странами способствует не только национальному развитию, но и поддержанию глобальной стабильности. Сейчас страны придают огромное значение последовательному развитию

всеобъемлющего партнерства в развитии цифровизации. Цифровая экономика в наибольшей степени соответствует вызовам времени, несет новые возможности и стала важным приоритетом развития торгово-экономических отношений России и Китая. Учитывая стремление стран сократить зависимость от западных цифровых технологий, данное сотрудничество приобретает особую значимость и является не только способом ускорения экономического роста, но и инструментом укрепления цифрового суверенитета.

Достижение цифрового суверенитета в современных условиях не только необходимое условие для превращения цифровых технологий и решений в суверенные национальные цифровые ресурсы, но и является возможностью доступа к важнейшим сферам технологически развитых стран. В современной практике возникает ряд проблем и рисков, связанных с обеспечением цифрового суверенитета стран, что актуализирует необходимость изучения цифрового суверенитета в условиях технологических трансформаций. Так, в условиях геополитического и геоэкономического противостояния как одно из направлений подрыва цифрового суверенитета можно рассматривать процессы информационного вмешательства в национальные Интернет-пространства, а также активные попытки цифровой десоверенизации с использованием инструментов, так называемых децентрализованных финансов [1]. Ученые отмечают, что ключевые угрозы, риски и вызовы в области обеспечения цифрового суверенитета связаны, в первую очередь, не с потенциалом самих цифровых технологий, а с ограничением возможностей национальных институтов, организаций и субъектов в аспекте использования цифровых технологий в собственных интересах для достижения национальных целей.

Цифровой суверенитет – это способность государства определять свою информационную политику, самостоятельно распоряжаться инфраструктурой, ресурсами, обеспечивать информационную безопасность, защиту цифрового пространства. Важно содержательно рассматривать с позиций системного подхода цифровой суверенитет как единый феномен, характеризующий возможности государства использовать цифровой технологический потенциал в ключевых сферах жизнедеятельности независимо и в собственных интересах. Выделяют нормативный, правовой, технологический, компетентностный, политический и управленческие элементы данного феномена [2].

Для России определяют следующие ключевые компоненты цифрового суверенитета, которые обеспечивают национальную безопасность: поисковая система, социальные сети, операционная система и программное обеспечение, микроэлектроника, сетевое оборудование, национальный сегмент сети Интернет, платёжная система, собственные средства защиты, криптографические алгоритмы, навигационная система [3]. Для достижения цифрового суверенитета в России ресурсы концентрируются на приоритетных направлениях, как за счет заранее сформированного потенциала, так и за счет оперативных мер государственной поддержки. В данной сфере главными приоритетами программы до 2030 года являются: адаптивная кибербезопасность (подразделения по кибербезопасности во всех компаниях, защитные системы отечественной разработки, отраслевые и межведомственные киберполигоны,

центры оперативного мониторинга); конкурентноспособная ИТ-отрасль (подготовка кадров и создание специальных программ обучения). Россия обладает современными цифровыми технологиями и готова к сотрудничеству с заинтересованными партнерами, которые хотят иметь доступ к цифровым технологиям или альтернативу существующим решениям [4].

Сегодня крупнейшим экономическим партнером России является Китай, который стремительно движется к статусу первой экономической державы мира. По инициативе исследователей из КНР в академический дискурс было введено понятие «интернет-суверенитет» – право государства устанавливать собственные правила функционирования интернет-пространства, отвечающие национальным интересам и традициям. В Китае в области суверенного развития цифровых технологий и идей интернет-суверенитета лежат такие принципы: каждая страна должна обладать полным контролем над своим сегментом Интернета и государство должно иметь возможность его защищать от внешних атак; все страны должны иметь равные права на использование ресурсов в Интернете и другие страны не должны контролировать корневые DNS-серверы, через которые осуществляется доступ к национальному сегменту Интернета. Следствием этого является государственная поддержка цифровой отрасли, направленной на обеспечение технологического лидерства, и защита безопасности данных как ключевого ресурса современной цифровой экономики. Отдельной отличительной особенностью Китая в контексте рассмотрения его активности в цифровом пространстве является наличие так называемого файрвола – системы цифрового ограничения внутренней интернет-среды, не позволяющей вредоносным программам, нежелательному контенту, беспрепятственно проникать внутрь медийной инфраструктуры государства [5]. Китайский подход в большей степени отвечает экосистемным запросам киберпространства, при этом отмечается уважение киберсуверенитета и поощрение сотрудничества.

КНР и Россия подают успешный пример формирования новой модели межгосударственных отношений, выстраивания добрососедских отношений между крупными державами. Специфика современной ситуации характеризуется наложением процессов изменения в мировых и технологических структурах, когда при экономическом росте России и Китая, происходит реформирование мирового экономического порядка. Новый мирохозяйственный уклад основан на принципах недискриминации, взаимного уважения суверенитета и интересов сотрудничающих государств, ориентируя их не на обслуживание международного капитала, а на повышение благосостояния населения. Ученые и эксперты подчеркивают, что зависимость между рынками Китая и России двусторонняя и обоюдная, а экономики очень взаимовлияемые. При этом обращают внимание, что развитие российско-китайских отношений характеризует атмосфера открытости, беспрецедентный уровень доверия и созданные условия стратегического партнерства. Сейчас товарооборот с Китаем составляет примерно 30-32 процента от российской внешней торговли, а его увеличение возможно за счет развития цифровизации.

В России и Китае политика обеспечения цифрового суверенитета в основу

ставит вопросы информационной безопасности, при этом Россия выступает в роли лидера формирования международного режима в данной области, в то время как Китай делает больший акцент на обеспечении безопасности данных как важнейшего актива цифровой экономики. В странах защита цифрового суверенитета включает контроль контента национального сегмента сети Интернет, что предполагает поддержку создания национальных социальных сетевых сервисов, платформенных компаний, а также поисковых систем и почтовых сервисов. Цифровой суверенитет означает опору на собственные силы, но не влечет за собой закрытость, а, скорее, управляемую открытость и готовность к сотрудничеству при сохранении независимости [5].

В перспективе России и Китаю необходимо укреплять сотрудничество в сфере цифровой экономики, ускорять интеграцию цифрового взаимодействия и отдавать приоритет совершенствованию механизма сотрудничества в данной области, создать систему контроля и управления цифровой экономикой, предполагающую выработку общих стандартов, содействие цифровой торговле, устранение барьеров и защиту прав цифровых предприятий. Несмотря на многочисленность проблем в цифровой экономике, стратегическая синергия крайне важна для развития цифрового экономического сотрудничества между Россией и КНР, которое включает таможенные процедуры, транзитные перевозки, электронную торговлю и деловое сотрудничество. Далее страны будут сотрудничать в области разработки механизма «единого окна» при таможенном оформлении. Многие проекты сейчас реализуются в рамках инициативы «Один пояс – Один путь», под эгидой особых экономических зон и хабов. Благодаря совместным усилиям двух стран продолжает расширяться потенциальный рынок цифровых инноваций и технологий, где наиболее перспективными направлениями являются развитие электронной коммерции, искусственный интеллект, защита данных, подготовка кадров, создание совместных исследовательских центров и научно-технических парков. Россия и Китай должны работать над стандартами по информатизации отраслей, созданию общих интернет-платформ и наращивать сотрудничество по использованию облачных технологий. Кроме того на основе принципов открытости, инклюзивности и транспарентности следует развивать цифровой рынок капитала, отвечающий потребностям стран. Ключевые меры в этом направлении должны включать осуществление интеллектуализации рынка цифрового капитала, повышение его открытости и гибкости. Особое внимание следует уделить сотрудничеству по направлению цифрового образования, в том числе обмену опытом по созданию национальных цифровых платформ и внедрению искусственного интеллекта.

Таким образом, для достижения суверенитета важными задачами становятся создание и поддержание функциональности национальных цифровых ресурсов, формирование и развитие цифровых компетенций граждан, а также социально-экономических и управленческих институтов по применению цифровых технологий в национальных интересах. Россия и Китай – не просто важнейшие партнеры в области международной информационной безопасности, а страны, которые можно отнести к сторонникам сильного цифрового

суверенитета и которые могут построить взаимовыгодную модель развития, подразумевающую формирование партнерства с другими странами на условиях взаимного интереса.

### Литература:

1. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: варианты подходов к рассмотрению проблемы / А.А. Афанасьев // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – № 2. – С. 689-706. – URL: <https://1economic.ru/lib/117375>

2. Никонов В.А. Цифровой суверенитет современного государства: содержание и структурные компоненты / В.А. Никонов, А.С. Воронов и др. // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 60. – С. 206-216.

3. Бухарин В. В. Компоненты цифрового суверенитета Российской Федерации как техническая основа информационной безопасности // Вестник МГИМО. – 2016. – №6 (51). – С. 76-91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komponenty-tsifrovogo-suvereniteta-rossiyskoy-federatsii-kak-tehnicheskaya-osnova-informatsionnoy-bezopasnosti>

4. ИТ-тренды и цифровой суверенитет – что ждет рынок в 2024 году. – URL: <https://platform.gov.ru/news/it-trendy-i-cifrovoj-suverenitet-cto-zhdet-rynok-v-2024-godu/>

5. Зиновьева Е. Практика цифрового суверенитета в России и КНР/ Е. Зиновьева, Бай Яцзе. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/praktika-tsifrovogo-suvereniteta-v-rossii-i-kr/>

*Стадийные результаты Проекта «Изучение влияния преимуществ крупнейшего в мире китайского рынка на внутренние движущие силы большого внутреннего цикла»(2023BJL003), финансируемого программой планирования социально-филологических и научных исследований города Шанхая, и Проекта «Исследование трансформационного развития “Одного пояса – одного пути” в постпандемическую эпоху» (2315031A2021), финансируемого научно-исследовательским стартовым фондом Шанхайской таможенной академии.*

*The interim results of the project "Study on the Impact of the Advantage of the World's Largest Chinese Market on the Driving Forces of the Large Internal Cycle" (2023BJL003), funded by the Shanghai Municipal Planning Program for Social and Philological Sciences and Research, and the project "Research on the Transformative Development of the 'Belt and Road' in the Post-Pandemic Era"(2315031A2021), funded by the Shanghai Customs Academy's Scientific Research Startup Fund. Corresponding author: Liu Xiaoyin, [luciaxy@vip.163.com](mailto:luciaxy@vip.163.com)*

УДК 336.77

## АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Кукольщикова Е.П., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-212*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Шальнева В.В. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе проведен анализ банковского кредитования населения в Российской Федерации. Проанализированы количество взятых кредитов у одного заемщика и распределение выдачи кредитных продуктов по группам возрастов заемщиков. Сделан обобщенный вывод по кредитованию населения на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** кредиты, кредитные продукты, заемщик, банки.



Финансово-кредитная система любой страны представляет собой сложный механизм финансовых отношений между различными субъектами экономики. Страховые компании, банки, пенсионные фонды, НПФ, финансово-кредитные организации, инвестфонды – всё это институты данной системы, без которых финансовый суверенитет государства не может существовать. Даже в СССР, например, экономика, которого была жёстко централизована, движение капиталов ограничено, а иностранные инвестиции были невозможны ввиду закрытости экономики, существовали банки и сберегательные кассы, функция которых заключалась в привлечении денежных средств населения, размещении займов, оплаты товаров и услуг [1].

Кредитование населения является главной составляющей экономического роста страны, поэтому банки активно внедряют все больше кредитных продуктов, подходящих для разных групп населения. Помимо прибыльности кредитования, важным фактором для развития данной сферы является также высокая межбанковская конкуренция. Именно благодаря ей увеличивается количество предложений со стороны банков с более выгодными условиями, что делает рынок банковского кредитования привлекательным. Безусловно для этого необходимы не только существенные вложения, в том числе в современные банковские технологии, но и применения различных маркетинговых методов, направленных на привлечение потенциальных заемщиков.

На сегодняшний день банковское кредитование населения является наиболее прибыльным основным направлением деятельности кредитных организаций. С помощью кредитования банки обеспечивают финансирование экономической деятельности, запрашивая за риск невозврата кредита определенную комиссию. Помимо этого, также растет покупательная способность населения, т.е. возможность приобретения тех или иных товаров и услуг [1].

В настоящее время количество заемщиков в банках и микрофинансовых организациях составляет 50 млн человек. Из них 0,5% от общего количества заемщиков имеют только заём в МФО, а остальные 99,5% имеют кредиты в банках. Также выросло количество заемщиков, имеющих более трех кредитов, и составило на 01.07.2024 более 13 млн человек, что увеличивает риск неисполнения своих обязательств перед кредиторами (см. рис. 1).

На основании приведенных данных, можно сказать, что за весь анализируемый период количество заемщиков, имеющих три кредита и более увеличилось на 4,8 млн человек или 57,143% по сравнению с 2022 годом. Это может быть связано с повышенными расходами населения на потребление с одновременным увеличением их доходов, что является безусловно негативным фактором как для банков (увеличивается риск невозврата ссуды), так и для самих заемщиков.

С ростом количества кредитов на одного заемщика увеличивается также и их средняя задолженность. Так, средняя задолженность заемщика с одним кредитом составляет 452 тыс. рублей, с двумя- 795 тыс. рублей, а с тремя и более- 1,4 млн рублей. В том числе у заемщиков увеличилось среднее количество

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

необеспеченных потребительских кредитов и на 01.07.2024 составило 3,4 кредита, тогда как на 01.07.2023 составляло 2,8 кредита.

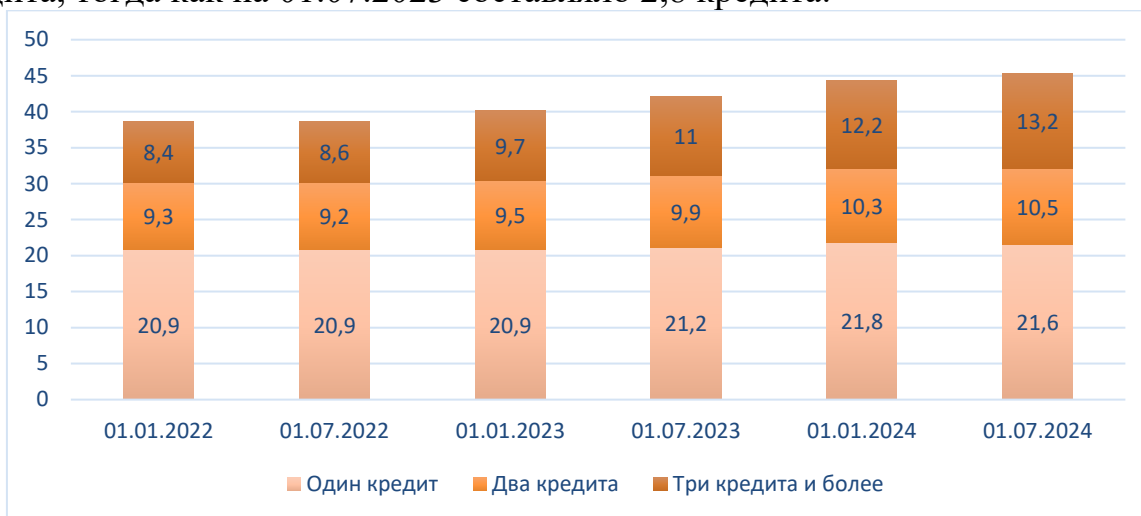


Рисунок 1- Распределение заемщиков по количеству кредитов у одного заемщика (млн чел.)

Источник: составлено автором на основе [2].

Безусловно данные факты являются негативными и могут увеличить шанс возникновения кредитного риска, т.е. возникновение убытков для банка вследствие неисполнения заемщиками своих обязательств по кредитам. Современные методы измерения кредитного риска снижают возможные убытки банков, а также помогают выбрать оптимальные условия по кредитам. Наибольшее внимание уделяется кредитной истории заемщика, его кредитоспособности и платежеспособности, тем самым уменьшая возможность возникновения данного риска [2].

Также необходимо проанализировать распределение кредитных продуктов по возрасту заемщиков, чтобы понять какие виды кредитов пользуются спросом у разных групп населения (см. рис. 2).

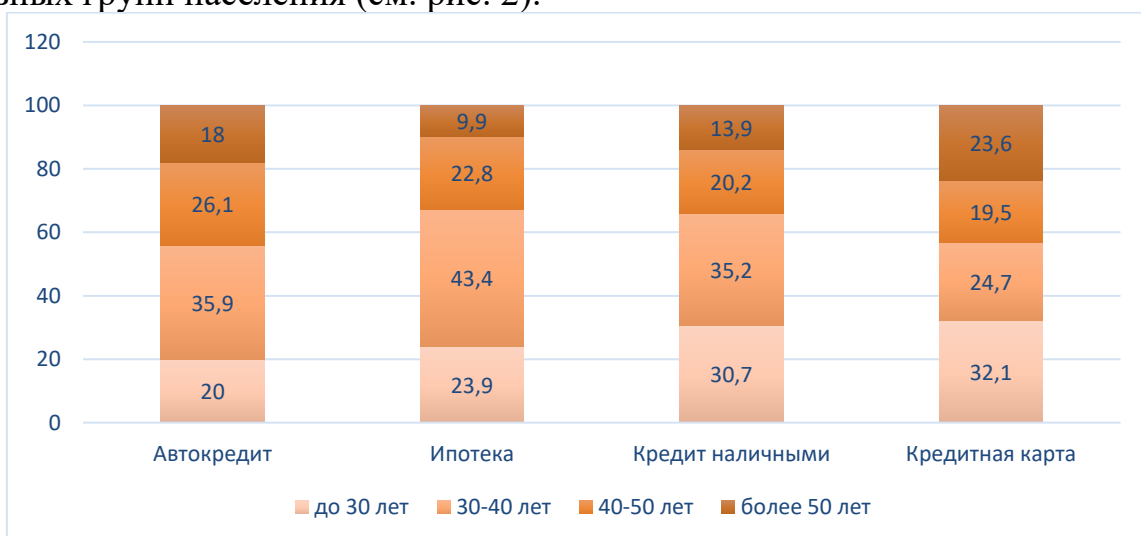


Рисунок 2- Распределение выданных кредитных продуктов в II квартале 2024 года по группам возрастов заемщиков (%)

Источник: составлено автором на основе [2].

На основании приведенных данных, можно сделать вывод о том, что автокредит, ипотека и кредит наличными в большей степени выдаются населению в возрасте 30-40 лет, тогда как кредитные карты в большей степени выдают людям до 30 лет. Помимо этого, наиболее популярным кредитным продуктом для заемщиков в возрасте от 30 до 40 лет является ипотека, от 40 до 50 лет- автокредит, а старше 50 лет- кредитные карты.

В заключении, можно сказать, что рынок банковского кредитования стремительно развивается. Повышается количество заемщиков, что способствует созданию более выгодных условий для них. Увеличиваются также и требования к заемщикам, как, например, повышение первоначального взноса по ипотечному кредиту, с целью недопущения невозврата кредитов.

#### **Литература:**

1. Анализ современного состояния банковского кредитования населения/ Юманова Н.Н., Кузнецов С.А.// Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 1-1 (43). С. 138-140.

2. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй [Электронных ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/50679/inf-material\\_bki\\_2024fh.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/50679/inf-material_bki_2024fh.pdf) (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 336.77

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

*Кукольщикова Е.П., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-212*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры финансов и кредита Щеглова С.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе проведен анализ современного состояния ипотечного кредитования населения в Российской Федерации. Проанализированы уровень одобрения ипотечного кредита в зависимости от категории кредитоспособности заемщика и количество ипотечных заемщиков по величине задолженности. Также рассмотрены срок данных кредитов и возраст заемщиков на момент погашения всей задолженности. Составлен обобщенный вывод по ипотечному кредитованию на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** кредиты, ипотека, ипотечное кредитование, заемщик, банки.

Впервые ипотечные кредиты стали появляться еще в далеком 18 веке. Тогда были созданы дворянские банки, где помещики могли взять ссуду, заложив при этом свои имения вместе с крепостными. Данный кредит был предусмотрен только для крупных помещиков, которые действительно смогли бы его выплатить спустя долгий срок. Для остального населения такой займ был недоступен [1].

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

Ипотека в современном виде в Российской Федерации начала появляться только в 1990-х годах и регламентируется федеральным законом № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». На данный момент рынок ипотечного кредитования стремительно развивается, в основном благодаря льготной ипотеке, что помогает населению приобрести жилье и пользоваться им уже на начальном этапе. Подобные ссуды выдаются только после тщательной проверки кредитной истории заемщика, его платежеспособности, кредитоспособности, что безусловно, страхует риски банка. Помимо этого имущество, приобретенное с помощью ипотеки, на протяжении погашения кредита, будет находиться в залоге у банка. Следовательно, заемщик не сможет самостоятельно распоряжаться заложенным имуществом, что также страхует риски. Добавление же созаёмщика, страхование жизни, здоровья, потери работы, снижения оклада также минимизирует риск невозврата ипотечного кредита [2].

В настоящее время общее количество ипотечных заемщиков достигло 10,7 млн человек. В первом полугодии 2024 года доля кредитов, по которым возраст заемщика на момент плановой выплаты кредита составит более 65 лет увеличилась до 48% от общего объема выдач. При этом доля заемщиков с плановой выплатой ипотеки в возрасте более 60 лет составляет 67% (+15 п.п. за год). Из этого следует, что срок продолжительности ипотечного кредита растет по сравнению с предыдущими годами, что несет за собой кредитный риск для банков [3].

Уровень одобрения ипотечного кредита во многом зависит от уровня кредитоспособности заемщика. С 2023 по 2024 год уровень одобрения заявок на новые кредиты у заемщиков, имеющих ипотеку, по всем категориям кредитоспособности снизился (см. рис.1).

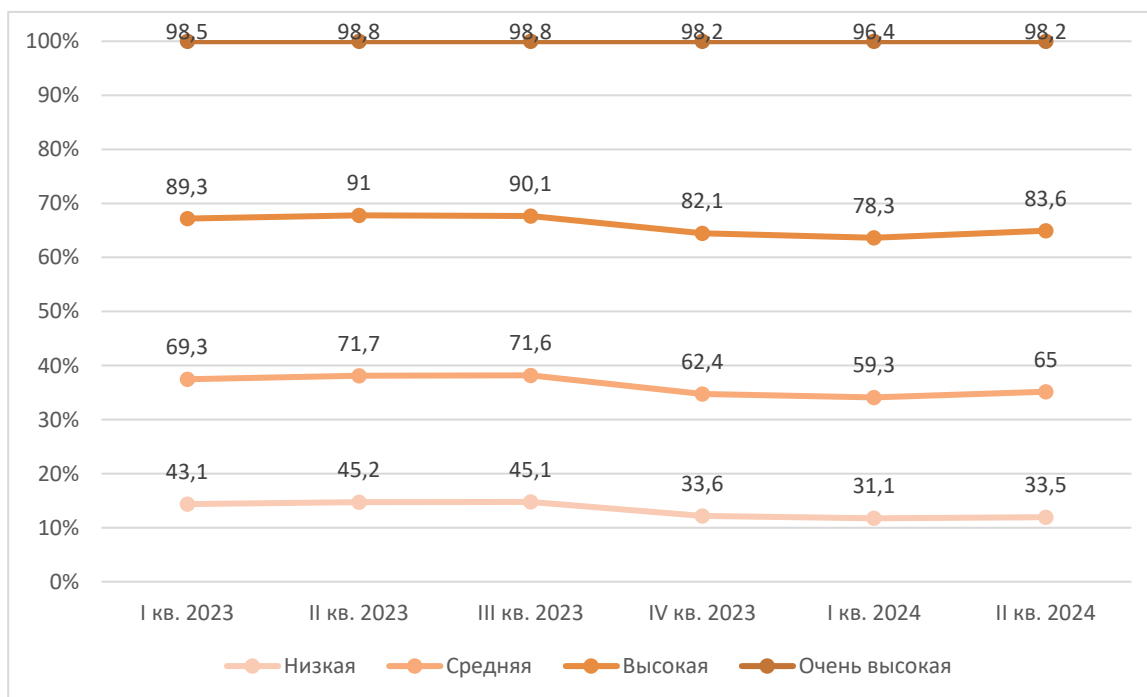


Рисунок 1- Уровень одобрения заемщиков, имеющих действующий ипотечный кредит, по категориям кредитоспособности, %

Источник: составлено автором на основе [3]

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

На основании приведенных данных можно сказать, что на II квартал 2024 года, по сравнению со II кварталом 2023 года, уровень одобрения по низкой категории кредитоспособности снизился больше всего – за год на 11,7 п.п., до 33,5%. По средней и высокой категории кредитоспособности снизился на 6,7% и 7,4% соответственно. По очень высокой категории кредитоспособности уровень одобрения на протяжении всего анализируемого периода практически не менялся. Данный фактор связан прежде всего с ужесточением требований к заемщикам и ростом цен на жилье.

На данный момент банки увеличивают сроки по ипотечному кредиту, что является негативным фактором и несет риски, поскольку заемщик в течении такого длительного срока может столкнуться с различными сложностями в обслуживании кредита. Так, например, в первом полугодии 2024 года по сравнению с таким же полугодием 2023 года, доля ипотечных кредитов сроком от 30 до 31 года увеличилась на 6,8 п.п., а сроком от 25 до 31 года – на 4,2 п.п. Это значит, что население все больше берет кредиты на более продолжительный срок, чем ранее, что несет для банка большой риск невозврата всей задолженности. Именно поэтому наиболее важно для банка страхование недвижимости, жизни и здоровья заемщиков, чтобы в случае наступления какого-либо страхового события страховая компания выплатила часть или всю сумму задолженности [3].

Также необходимо проанализировать количество ипотечных заемщиков по величине задолженности, чтобы понять какой остаток задолженности у населения на 01.07.2024 (см. рис. 2).

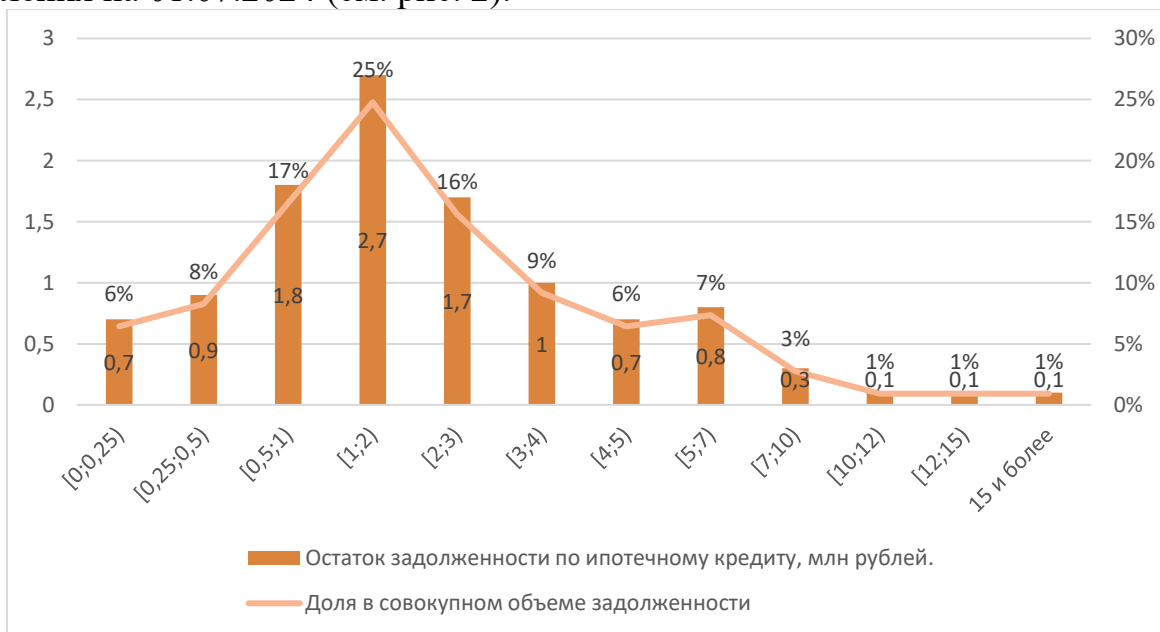


Рисунок 2 - Распределение числа ипотечных заемщиков по величине задолженности по ипотечному кредиту, по состоянию на 01.07.2024 (млн чел.)

Источник: составлено автором на основе [3]

На основании приведенных данных, можно сделать вывод о том, что у 87% заемщиков остаток задолженности по ипотечному кредиту не превосходит 5 млн рублей. Причем половина заемщиков имеют задолженность от 1 млн. до 4 млн.

рублей, около 30% должников - до 1 млн рублей и лишь 13% имеют задолженность свыше 5 млн рублей.

В заключении, можно сказать, что на сегодняшний день жёсткая денежно-кредитная политика Банка России и окончание действия льготной программы привели к существенному снижению выдач ссуд под залог жилья, поэтому будущее этого вида кредитования будет зависеть от сопутствующих макрофакторов, которые определяют спрос и предложение по ипотеке.

**Литература:**

1. Ипотечное кредитование [Электронных ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации // URL: [https://cbr.ru/statichtml/file/8373/alphabet\\_1.pdf](https://cbr.ru/statichtml/file/8373/alphabet_1.pdf) (дата обращения: 31.10.2024)

2. Щеглова, С. С. Оценка современных тенденций развития льготного ипотечного кредитования в Российской Федерации / С. С. Щеглова // Финансовые рынки и инвестиционные процессы : сборник трудов по материалам XI научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 23 апреля 2024 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2024. – С. 121-124. – EDN VDAJME.

3. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй [Электронных ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации // URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/50679/inf-material\\_bki\\_2024fh.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/50679/inf-material_bki_2024fh.pdf) (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 334.012.64

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Линский Д.В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в работе исследуются экономические тенденции в предпринимательстве, которые формируются при ориентации общественной жизни на цифровую среду. Рассмотрены основополагающие элементы и проблематика исследуемого вопроса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, цифровая среда, глобализация.

В современных условиях мировая экономика характеризуется существенной нестабильностью и подвержена трансформационным процессам. В большинстве случаев данное обусловлено процессами, происходящими в структуре общественной жизни.

Главными из них выступают процессы глобализационного характера и научно-технический прогресс.

Следовательно, предприятиям, функционирующим в рыночной среде необходимо адаптировать особенности своей работы зависимо от сформировавшихся тенденций и быть готовыми к укреплению конкурентных позиций. При этом, национальная политика и имеющиеся нормативно-правовые акты государства воздействуют на функционирование предприятия не в

меньшей степени, чем рынок.

Функционирующая экономическая система находится в переходном процессе цифровизации, при этом основополагающее значение в данном процессе отведены компьютерным технологиям. Указанное трансформирует рыночную систему и взаимоотношения между экономическими агентами. Как следствие, формируется большое количество барьеров, для предпринимательства в данных условиях.

В современных условиях выделяют ряд основополагающих проблем функционирующей экономической системы: инфляционные процессы и обеспечение занятости населения, которые регулируются на национальном уровне. Но имеются и иные проблемы: естественное старение населения, существенный недостаток факторов производства и трудоемкость их добычи. Подобные проблемы имеют стратегический характер и приводят к существенным социально-экономическим последствиям.

Поэтому, цифровая среда является позволяет уменьшить отрицательное воздействие социально-экономических процессов территории. При этом необходимо указать, что общественную жизнь тяжело перевести в цифровой формат, потому, что необходимо удовлетворять потребности в пище, нефтетопливе, разнообразных товарах, которые доступны лишь в рамках производств и такой экономической системы.

В современных условиях множество ведущих государств, стремятся сформировать информационную среду в обществе, и формируют свои экономики по данному принципу. При этом значительная часть стран далеки от построения экономических систем на базе цифровых технологий.

Формирование цифровой среды связана с использованием современных технологий и систематическому инновационному развитию общества. При этом, цифровизация общества значительно изменило потребности населения, создав обширную сеть образовательно-развлекательной отрасли на основе информационных технологий [1].

Следовательно, экономическая система и субъекты ее формирующие, не могут не претерпевать соответствующих преобразований. В рыночной среде формируется тенденция, когда развитие экономики находится зависимости использования информационных технологий во все аспекты функционирования предприятия. При этом конкуренция определяет необходимость систематического обновления имеющихся фондов производства, актуализировать принятые стратегии и использовать инновации.

Ярким примером использования инноваций, является широкомасштабное использование Интернет-технологий. Большинство фирм используют высокотехнологичные средства коммуникации. Отбор контрагентов осуществляется на цифровой основе, что позволяет существенно снизить себестоимость производимых товаров и разнообразных косвенных расходов [2].

Небольшие фирмы быстрее внедряются в цифровую среду. Крупные же компании не так быстро могут изменить свои процесс, что связано с наличием отлаженных взаимосвязей с контрагентами, большого количества представительств и др.

В современных условиях наблюдается тренд к использованию комплекса маркетинга, ориентированного на цифровизацию. Консервативная рекламная деятельность и иные маркетинговые инструменты становятся малоэффективными, что обусловлено низкой восприимчивостью пользователей такой рекламы. В связи с чем используются такие средства маркетинга как целевая (адресная) реклама, создание базы популизаторов в Интернет и др.

Но, кроме описанных отличительных характеристик для предпринимательства имеются проблемы, которые замедляют развитие в цифровой среде.

Основополагающая проблема, состоит в ограниченности финансовых ресурсов. Эффективное использование цифровой среды связано с существенными капиталовложениями, которые может себе позволить ни каждое предприятие. При этом, указанную проблему можно разрешить за счет инвестиций, причем инвестору выгодна реализация проекта по внедрению цифровых технологий с целью максимизации прибыли предприятия [3].

Иной существенной проблемой является ограничение использования цифровых технологий для отдельных видов предпринимательских структур. Многие компании используют цифровизацию лишь в сфере маркетинга и рекламы. Полномасштабные переход к цифровой среде затруднителен из-за особенностей деятельности предприятия.

Также к значительным проблемам предпринимательства в цифровой среде являются барьеры по формированию логистических путей и взаимоотношений с контрагентами, что обусловлено сложностью использования традиционных маркетинговых инструментов в цифровой среде, а взаимодействие между контрагентами необходимо налаживать заново на основе меняющихся потребностей потребителей.

Необходимо отметить, что вышеуказанные проблемы можно разрешить, а тренды цифровизации носят положительный характер, сформировавшаяся ситуации, требует адаптации бизнес-структур к цифровой среде.

Таким образом, следует указать, что в современных условиях осуществляется полномасштабный переход к цифровой среде. Подобные тренды существенно воздействуют на состояние экономической системы вынуждая предприятия приспосабливаться к сложившейся ситуации. Проблемы, которые наблюдаются у современных предприятий, не являются неразрешимыми, а использование цифровизации будет способствовать скорейшему их разрешению.

#### **Литература:**

1. Гураш, С. В. Влияние цифровизации экономики на развитие предпринимательства / С. В. Гураш // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2024. — Т. 14, № 2-1. — С. 414-420. — DOI 10.34670/AR.2024.88.11.024.

2. Предпринимательство / А. В. Трачук, Н. В. Линдер, М. В. Хачатурян [и др.]. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. — 274 с. — ISBN 978-5-406-12521-2.

3. Ян, Ч. Ключевые проблемы и перспективы развития малых инновационных предприятий в современной цифровой среде / Ч. Ян //



УДК 332.153

## **ВЫРАЩИВАНИЕ РАДУЖНОЙ ФОРЕЛИ В УЗВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ**

*Логунова Н.А., доктор экономических наук, доцент, проректор по научной работе  
Туркулова В.Н., руководитель центра отраслевых компетенций управления  
перспективного развития молодежи, ст. преподаватель кафедры водных биоресурсов и  
марикультуры*

*ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»  
г. Керчь, Россия*

**Аннотация.** В статье на основе изучения тенденций развития аквакультуры приведено обоснование перспективности выращивания радужной форели в условиях замкнутого водоснабжения. Доказано, что бизнес по выращиванию радужной форели является экономически эффективным и экологически безопасным.

**Ключевые слова:** радужная форель, эффективность, установка замкнутого водоснабжения, бизнес

Современные тенденции развития рыбохозяйственного комплекса (РХК) свидетельствуют о повышении значимости аквакультуры в реализации стратегических приоритетов и вызовов научно-технологического развития, связанных с потребностью в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости России, конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, снижении технологических рисков в АПК на фоне глобального продовольственного кризиса. Только за последние 10 лет производство товарной рыбы и других объектов товарного рыбоводства в целом по России увеличилось более, чем вдвое; при этом в Республике Крым, с момента вхождения региона в состав РФ, показатель увеличился в 4 раза и достиг рекордных для региона значений – 4 тыс. т. Данное обстоятельство предопределяет значимость поиска наиболее перспективных направлений развития аквакультуры, в том числе объектов для выращивания, с учетом имеющихся условий и приоритетов развития региона [1]. Особую актуальность решение вышеназванной проблемы приобретает на современном этапе экономического развития, в связи с введением санкционных ограничений на ввоз рыбы и морепродуктов со стороны целого ряда зарубежных стран и ориентацией государства на реализацию политики импортозамещения.

Следует отметить, что на сегодняшний день одним из популярных объектов для разведения, ввиду высоких темпов роста и стабильного спроса на данный вид рыбы, является радужная форель, которая, помимо обозначенного, обладает целым рядом преимуществ перед другими объектами аквакультуры, а именно: устойчивостью к заболеваниям, адаптивностью к различным климатическим условиям, отличными вкусовыми качествами и питательной ценностью, возможностью получения товарной продукции за относительно короткий период. Кроме того, деятельность по выращиванию радужной форели является

перспективным видом бизнеса, который имеет не только высокий рыночный потенциал, но и обеспечивает быструю окупаемость и стабильный доход при условии грамотного управления производственным процессом с соблюдением всех технологических режимов и этапов.

При этом, говоря о технологии необходимо, помимо биологического статуса объекта выращивания, акцентировать внимание на экономической эффективности выбранного типа производства товарной аквакультуры. В частности, для разведения радужной форели самым перспективным методом выращивания является использование установок замкнутого водоснабжения (УЗВ), в рамках которых можно контролировать условия выращивания за счет управления системами водоснабжения, фильтрации и кормления рыб. Также разведение форели в УЗВ способствует обеспечению экологической безопасности территории и минимизации негативного воздействия на окружающую среду, так как данные установки позволяют замкнуть водный цикл, что не только значительно снижает потребление пресной воды и минимизирует ее загрязнение, но и, благодаря системам фильтрации и очистки, даёт возможность для поддержания высокого качества воды, необходимого для здоровья рыбы.

Неоспоримо и влияние разведения радужной форели в УЗВ на сохранение биоразнообразия и предотвращение истощения водных биологических ресурсов, так как продукция товарной аквакультуры позволяет удовлетворить часть потребления рыбы и снизить нагрузку на дикие популяции рыб.

Рассматривая процесс разведения радужной форели с экономической точки зрения, следует отметить, что, несмотря на высокие затраты на приобретение оборудования (УЗВ), необходимого инкубационного материала (икры/молоди), установку различных систем фильтрации, аэрации и подогрева воды и т.п., как уже отмечалось ранее, доходность данного вида бизнеса весьма значительна, что обуславливает интерес со стороны как предпринимательских структур, так и инвесторов к реализации инновационных проектов в данной сфере, в том числе в области создания высококачественных отечественных комбикормов для снижения зависимости от импорта кормов и посадочного материала [2].

Таким образом, выращивание радужной форели в УЗВ является перспективным видом бизнеса, который, учитывая ежегодный рост спроса на рыбу и морепродукты, а также необходимость соблюдения экологических норм и стандартов, имеет все предпосылки для дальнейшего развития.

#### **Литература:**

1. Кулиш А.В., Кибенко В.А., Туркулова В.Н. Перспективы создания берегового комплекса индустриального типа по товарному выращиванию ценных объектов аквакультуры (осетровых, лососевых) с использованием морской воды в условиях северо-восточного региона Республики Крым // Вестник КГМТУ. № 1, 2023. С. 22-33.

2. Глечикова Т.О., Логунова Н.А., Туркулова В.Н., Кибенко В.А., Кулиш А.В. Инновационная привлекательность проекта по созданию берегового модуля для получения и выращивания посадочного материала радужной форели в условиях комбинированного водоснабжения // Морские технологии: проблемы и

решения – 2024: сборник статей по материалам научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и сотрудников ФГБОУ ВО "КГМУ". Керчь, 2024. С. 384-389.

УДК 339.9

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Лю Сяоинь, к.э.н., доцент, заместитель директора Института менеджмента и таможенного дела Шанхайского таможенного Университета, КНР, г. Шанхай*

*Liu Xiaoyin, Ph.D. in Economics, Associate professor,  
The Deputy Director, Institute of Management and Customs,  
Shanghai Customs University, PRC, Shanghai*

*Оу Ян И Дуо, Магистр Международного бизнеса Шанхайский таможенный Университет,  
КНР, г. Шанхай*

*Ou Yang Yi Duo, Master of International Business Shanghai Customs University, PRC, Shanghai*

**Аннотация:** рассматриваются основные положения китайского проекта «Один пояс, один путь» (ОПОП) и актуальные вопросы инициативы по обеспечению дальнейшего развития торговли и сотрудничества между странами.

**Ключевые слова:** инициатива «Один пояс, один путь», торговля, сотрудничество, экономический рост.

Современная ситуация в мире обострила множество проблем, решение которых возможно только в международной кооперации с заинтересованными партнерами. Частью кардинальных перемен, способствующих изменению глобальных торговых потоков и переносу центров экономического роста с запада на восток, является инициатива «Один пояс, один путь». Инициатива представляет собой глобальный проект, ориентированный на значительное количество стран мира, которые совместно смогут выстроить новую модель взаимодействия.

«Один пояс, один путь» создал крупнейшую в мире платформу, которая охватывает самый широкий спектр международного сотрудничества, что придает мощный импульс поддержанию стабильности международных промышленных и логистических цепочек, а также стимулирует инклюзивный и устойчивый рост мировой экономики. ОПОП отстаивает подход, предполагающий широкие консультации, совместный вклад и общие выгоды, а не превосходство, а также открытое, «зеленое» сотрудничество и высокий стандарт, ориентированный на человека» [1].

Посредством ОПОП КНР установит связь между внутренним промышленным производством страны с международными маршрутами поставок, что будет гарантировать занятость населения в Китае и защиту его промышленных предприятий в ключевых областях, таких как сталелитейная, цементная и строительная отрасли. Инициатива также позволит расширить экспортные рынки Китая, повысить спрос на китайские товары на мировом рынке посредством продвижения проектов по соединению и коридору между

Китаем и внешним миром. Кроме создания единой транспортной инфраструктуры проект включает расширение таможенного сотрудничества, расширение масштабов финансовых операций между странами, создание финансовых институтов при различных региональных организациях (ШОС, БРИКС), а также подразумевает развитие гуманитарных связей, что поможет обмену в сфере культуры и науки.

За последние более десяти лет, сотрудничество в рамках ОПОП вышло за пределы Евразийского континента, охватив Африку и Латинскую Америку, и перешло от физической связи инфраструктуры к институциональной связи и связи между людьми. Документы о развитии партнерских отношений подписали более 150 стран и более 30 международных организаций. По мере того как мир вступил в новый период турбулентности и глобальной трансформации, становится ясно, что ОПОП способствует развитию взаимосвязи, а не разъединению и конфронтации.

Партнером Китая по стратегическому сотрудничеству и важным участником инициативы «Один пояс, один путь» является Россия. Российско-китайское экономическое, политическое и гуманитарное сотрудничество имеет богатые традиции и является перспективным для обеих сторон. В последние годы масштабы торговли между Китаем и Россией быстро росли, среднегодовые темпы роста составили почти 30%. В России в рамках проекта запланировано строительство высокоскоростной магистрали Москва – Казань, которая в перспективе может быть продлена до Иркутска, а в будущем стать частью магистрали Москва – Пекин. Общая стоимость строительства оценивается в 7 трлн руб. Также построено два моста через реку Амур. С момента выдвижения инициативы китайско-российские торгово-экономические отношения выдержали серьезные геополитические испытания и пандемию COVID-19, продемонстрировав высокую устойчивость. Стоит отметить, что пандемия нанесла значительный ущерб рассматриваемой инициативе в 2021 г. Так, планировалось выполнить 2951 проект общей стоимостью 3,87 трлн долл. США, однако пятая часть запланированного объема не была реализована, а остальные проекты пострадали частично или значительно [2]. Несмотря на это, государства – члены инициативы ОПОП укрепили свое сотрудничество в области четырех приоритетных направлений: борьба с распространением коронавируса, взаимосвязанное развитие, практическая отдача от взаимодействия и акцент на «зеленой» повестке и инновациях. Под влиянием современных мировых трендов, а также последствий пандемии COVID-19 ОПОП прирастает новыми инициативами [3].

Сегодня инициатива демонстрирует положительную динамику, и дальнейшее развитие будет способствовать снижению тарифов, сокращению таможенных пошлин, ускорению процесса транспортировки грузов, созданию большего количества зон свободной торговли, тем самым, стимулируя мировой экономический рост. Благодаря сотрудничеству в рамках проекта возникли и укрепились инфраструктурные связи между регионами и континентами.

По официальным данным, в рамках 3 тысяч совместных проектов было создано около 420 000 рабочих мест, что позволило вывести из бедности почти

40 миллионов человек [4]. За время реализации инициатива ОПОП привлекла инвестиции почти в 1 трлн. долл. США, что привело к созданию более 3 тыс. совместных проектов и Китай увеличил товарооборот со странами вдоль маршрута пути до 2,07 трлн долл. США [5].

Таким образом, инициативу можно охарактеризовать как гибкую, открытую с всеобъемлющими рамками, которые предусматривают диверсифицированные способы сотрудничества, позволяющие всем странам «Пояса, пути», сотрудничать с большим паритетом. Участники мирового сообщества должны содействовать открытому, инновационному и всестороннему развитию. Государства должны создать экосистему, которая ставит природу на первое место. Безопасность проекта в долгосрочной перспективе невозможна без гармонизации политических и экономических интересов всех стран-участниц. Китай и далее намерен работать со всеми заинтересованными странами над углублением международного сотрудничества в рамках инициативы, строить больше «поясов развития», чтобы внести вклад в осуществление глобальной модернизации на основе мирного развития, взаимовыгодного сотрудничества.

#### **Литература:**

1. Очередная пресс-конференция 25 января 2024 г. у официального представителя МИД КНР Ван Вэньбиня. – URL: [https://www.mfa.gov.cn/rus/mtfw/ce\\_csegw\\_chn/lxjzhzhdh/202401/t20240127\\_11234501.html](https://www.mfa.gov.cn/rus/mtfw/ce_csegw_chn/lxjzhzhdh/202401/t20240127_11234501.html)

2. Решетникова М.С. Экспорт технологических решений в рамках концепции умных городов как фактор реализации инициативы «Один пояс, один путь» / М.С. Решетникова, Г.А. Васильева, Р.А. Ислачева, П.И. Тапчиева // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2073-2086. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50211422>

3. Исламов Б. А., ЛУ Дийин. О китайско-российской торговле сельскохозяйственной продукцией в условиях реализации Инициативы «Один пояс, один путь» // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – №1. – С.57-71.

4. Как Китай делится преимуществами своего развития благодаря инициативе «Пояс и путь». – URL: <https://rg.ru/2023/10/16/vmeste-po-puti.html>

5. «Один пояс – один путь»: что нужно знать о проекте. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6282836>

*Стадийные результаты Проекта «Изучение влияния преимуществ крупнейшего в мире китайского рынка на внутренние движущие силы большого внутреннего цикла»(2023BJL003), финансируемого программой планирования социально-филологических и научных исследований города Шанхая, и Проекта «Исследование трансформационного развития “Одного пояса – одного пути” в постпандемическую эпоху» (2315031A2021), финансируемого научно-исследовательским стартовым фондом Шанхайской таможенной академии.*

*The interim results of the project "Study on the Impact of the Advantage of the World's Largest Chinese Market on the Driving Forces of the Large Internal Cycle" (2023BJL003), funded by the Shanghai Municipal Planning Program for Social and Philological Sciences and Research, and the project "Research on the Transformative Development of the 'Belt and Road' in the Post-Pandemic Era"(2315031A2021), funded by the Shanghai Customs Academy's Scientific Research Startup Fund. Corresponding author: Liu Xiaoyin, E-mail: luciaxy@vip.163.com*

УДК 338. 001 (460)

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

*Мабиала Жильберт, доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены проблемные аспекты инновационного развития России в контексте современных инновационных тенденций на основе идентификации основных факторов долгосрочных трендов экономического роста государства. Целью статьи является анализ изучения тенденций развития инновационной деятельности в России.

**Ключевые слова:** современные тренды, инновации, инновационное развитие, индикаторы инновационной деятельности, ресурсная база

Инновации играют ключевую роль в долгосрочном экономическом росте страны. Они способствуют повышению конкурентоспособности и обороноспособности государства, улучшают качество жизни населения и модернизируют производство. Именно поэтому развитие инновационной деятельности является приоритетным направлением для Российской Федерации. Целью данного исследования является анализ текущих тенденций развития инновационной деятельности в России, с особым вниманием к машиностроительному сектору.

В рамках исследования ставятся следующие задачи [1, 2]:

- Оценка современного состояния инновационной сферы в целом и в области машиностроения в частности.
- Изучение существующих тенденций развития инновационной деятельности.
- Анализ перспектив развития инновационной деятельности в Российской Федерации.

Развитие инновационной деятельности является важнейшим элементом экономической политики России, поскольку только при высоком уровне конкурентоспособности страна может занять лидирующие позиции на мировой арене. Это невозможно без постоянного внедрения инноваций. Недостаточный уровень технического оснащения некоторых предприятий, не соответствующий современным стандартам, подчеркивает важность инноваций для модернизации производства.

«Однако, одним из основных препятствий для развития инновационной деятельности в России является проблема финансирования. Подавляющее большинство затрат на инновации (более 50%) приходится на собственные средства организаций. Это указывает на недостаточный уровень государственной поддержки в данной области. В течение последнего десятилетия доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте (ВВП) России остается неизменной и составляет 1,1%, что значительно ниже показателей развитых стран, где этот показатель превышает 2%» [3].

Негативная тенденция наблюдается также в сфере научных кадров.

Количество специалистов в области науки сократилось на 23% за последние два десятилетия. Машиностроение играет ключевую роль в промышленном секторе России, поскольку именно оно обеспечивает экономическую стабильность и безопасность страны. Эта отрасль характеризуется высоким уровнем технологичности и наукоемкости, тесно связана с инновационной деятельностью. В последнее время наблюдается рост числа выданных патентов на изобретения в машиностроении, что свидетельствует о позитивных тенденциях развития [4].

Однако, проблема финансирования остается актуальной. Многие запатентованные технологии не внедряются в производство из-за недостатка финансирования. Удельный вес продукции машиностроения в общем выпуске в России составляет менее 20%, в то время как в развитых странах этот показатель варьируется от 35% до 50% [5].

Модернизация и техническое перевооружение машиностроения являются первостепенной задачей. Модель «догоняющего развития» не позволит России достичь мирового уровня конкурентоспособности. Необходимо отметить, что все ведущие страны в области машиностроения обладают развитой автомобильной промышленностью. Автомобилестроение России нуждается в модернизации. Объем производства автомобилей в 2020 году сократился по сравнению с предыдущими годами, а по сравнению с 2014 годом – на 33% [5, 6].

«Актуальными задачами для автомобильной промышленности являются восстановление докризисного уровня выпуска продукции и внедрение новых технологий, включая газомоторную технику и создание новых материалов. В настоящее время наблюдается явная тенденция к переходу на собственные технологии и разработки в сфере инноваций. Ранее темпы инновационного развития в России были замедленными. В настоящий момент прогнозируется ускорение этого процесса. Рост потребности в отечественных технологиях и импортозамещение обуславливают увеличение государственной поддержки и финансирования инновационных проектов, а также промышленности в целом. Это свидетельствует о позитивной динамике в данной области» [7].

Для повышения конкурентоспособности российской экономики необходимо уделить особое внимание развитию человеческого капитала, в первую очередь ученых и специалистов в сфере исследований и разработок. Планируется оптимизация использования имеющихся интеллектуальных ресурсов и увеличение численности научных кадров. Кроме того, прогнозируется частичное исчезновение импортных комплектующих в различных отраслях промышленности, что послужит стимулом для создания новых технологий на основе отечественных разработок [8].

Основными проблемами, которые необходимо решить, являются вопросы финансирования, импортозамещения и неэффективного использования ресурсов, в том числе трудовых. Успешное преодоление этих проблем позволит России сделать уверенный шаг к повышению конкурентоспособности государства. Увеличение темпов инновационной деятельности, а также рациональное использование ресурсов позволят создавать более качественную и доступную продукцию, производимую с использованием технологий,

независимых от импорта.

Основные тенденции развития инновационной деятельности [9, 10]:

- Увеличение финансирования инновационной деятельности.
- Импортозамещение и противодействие неправомерным санкциям.
- Эффективное использование инновационных ресурсов.
- Перспективный рост инновационных ожиданий.
- Повышение темпов развития инноваций.

Выводы. Проведенный анализ свидетельствует о растущем интересе к инновационной деятельности и увеличении ее финансирования в российской экономике. Научно-исследовательские разработки и проекты инновационного развития, в перспективе, сделают российскую экономику более конкурентоспособной, а основная проблема инновационной деятельности будет частично или полностью решена. Ускорение инновационного развития является необходимым шагом для страны, способствующим процветанию государства в долгосрочной перспективе.

#### **Литература:**

1. Аверьянов А.О., Шабаева С.В. Искусственный интеллект как инструмент стратегирования инновационного развития России // Экономические стратегии. – 2024. – № 3. – С. 50–59.

2. Аронов И.З., Рыбакова А.М. Обзор европейских исследований, посвященных связи инноваций и стандартизации // Стандарты и качество. – 2021. – № 5. – С. 41-43.

3. Дорошенко М.В. Блокчейн как инновационный инструмент в креативных индустриях: перспективные направления и сдерживающие факторы // Креативная экономика. – 2024. – № 8. – С. 1831–1851.

4. Зверева Т.М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.

5. Малыхина М. Е. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 38-41.

6. Островская А.А., Чурсин Р.А. О некоторых аспектах разработки основ стратегии развития высокотехнологичной организации в современных экономических условиях // Креативная экономика. – 2024. – № 8. – С. 1871–1892.

7. Соломко М.Н. Общественные финансы и уровень инновационного развития субъектов Российской Федерации // Финансы. – 2021. – № 6. – С. 17-23.

8. Теняков И.М., Абдуллаева Ж.А. Специфика инновационного экономического роста в условиях четвертой промышленной революции и цифровизации // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 24-27.

9. Тимчук Е.Г., Матвеева О.Е. Инструменты управления качеством инновационного продукта на предприятиях // Рыбоводство и рыбное хозяйство. – 2021. – № 5+прил. – С. 22-27.

10. Феофанов А.Н., Бекасова Е.Н., Гришина Т.Г. Инновационные



информационные технологии и контроль качества в современном процессе подготовки объектов к производству требуемых изделий (продукции) // Технология машиностроения. – 2024. – № 8. – С. 43–47.

УДК 357.7

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Мабиала-Негинэ Шарлотта Н., обучающийся направления подготовки 31.05.01 «Лечебное дело», гр. П1-с-о-2110(1),*

*Ордена Трудового Красного Знамени Медицинский институт им. С.Г. Георгиевского  
Научный руководитель: Мабиала Жильберт, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** даны проблемные аспекты внедрения и развития новейших технологий в здравоохранении и аргументирована актуальность данной проблематики и необходимость реализации системы государственных мер, направленных обеспечение условия позитивных трендов модернизации существующих технологий, что в значительной степени тормозит инновационное развитие.

**Ключевые слова:** здравоохранение, инновации, проект, электронная история болезни, информатизация, результаты интеллектуальной деятельности

В современном мире широкое внедрение новых знаний и инноваций служит мощным стимулом для развития экономики. Данная тема имеет существенное значение и для социальной сферы, в частности, для здравоохранения.

Управление медицинскими учреждениями требует разработки современных подходов, методов и форм функционирования организаций, а также выработки эффективных механизмов взаимодействия с внешней средой.

На сегодняшний день на рынке медицинских услуг наблюдается активный рост конкуренции, что создает благоприятные условия для развития инновационного менеджмента в Российской Федерации. В связи с этим перед медицинскими учреждениями стоит сложная задача по усилению своих конкурентных преимуществ в борьбе за государственное финансирование, инвестиции юридических лиц и личные средства граждан.

Необходимость инновационного развития здравоохранения обусловлена рядом объективных факторов, таких как [1, 2]:

- повышенный общественный интерес к актуальным проблемам системы здравоохранения;
- широкая поддержка со стороны общества, увеличение объемов научно-исследовательских работ и финансирования;
- значительное возрастание частных инвестиций в медицинские инновации;
- государственная политика, направленная на повышение продолжительности и улучшение качества жизни.

Для анализа развития действующих инновационных проектов в сфере охраны здоровья населения необходимо определить понятие «инновация».

Инновации в здравоохранении представляют систему преобразований, которые включают трендовых изменений в структуре его организационно-экономического механизма, направленные на повышение эффективности использования ресурсов и качества оказания медицинской помощи, а также максимальное удовлетворение потребностей населения в медицинских услугах» [3, 4].

Существует несколько видов инноваций в здравоохранении: фармацевтические, технологические, организационные, экономические, информационно-технологические [3, 5], на основе которых формируются основы инновационных проектов в области здравоохранения [6, 7]:

- Проект «Teledoctor». Цель проекта – создание телефонной клиники, предоставляющей пациентам возможность получить консультацию специалиста по телефону. Преимуществами проекта являются экономия времени за счет отсутствия очередей и доступность услуги по цене (стоимость одного обращения составляет 180 рублей).

- Проект «Oriense». Проект направлен на разработку высокотехнологичного устройства для людей с нарушением зрения, позволяющего ориентироваться в пространстве как днем, так и ночью путем анализа окружающей среды с помощью стереокамеры и инфракрасного датчика. Проект реализуется с 2006 года.

- Проект «Medesk». «Medesk» – это облачная платформа для эффективного управления клиникой и ведения электронных медицинских карт. Проект был признан одним из наиболее перспективных и стал победителем международного конкурса.

- Проект «VitaVallis». Данный проект направлен на разработку инновационного антимикробного сорбента и ранозаживляющей повязки, способной заменить антибиотики, предотвратить инфицирование ран и применимой для лечения всех типов повреждений.

- Проект «Мой ген». Сервис «Мой ген» предоставляет услуги анализа ДНК человека. Для получения анализа пользователю необходимо оплатить заказ и предоставить образец слюны курьеру. Затем квалифицированный специалист проводит анализ генетической цепочки.

- Проект «АнализМаркет». Платформа «АнализМаркет» предлагает своим пользователям бесплатное сравнение цен на лабораторные исследования, ЭКГ и УЗИ, помогая найти оптимальный вариант с учетом местоположения медицинского учреждения. Платформа также предоставляет описания анализов и возможность предварительного бронирования.

В последнее время наблюдается рост инвестиций в стартапы в сфере медицины и здравоохранения. Это указывает на неизбежность «революции» в этой области, однако для радикальных преобразований требуются дополнительные усилия и желание создать современные больницы будущего, свободные от очередей, перегруженных врачей и бюрократических процедур.

С 1 января 2008 года в Российской Федерации действует национальный стандарт «Электронная история болезни». Доступ к электронным историям болезни позволяет врачам быстро получить всю необходимую информацию о

пациенте и результатах его анализов. Кроме того, электронные истории болезней способствуют ведению точной статистики и контролю за работой врачей [8].

В настоящее время запись на прием к врачу может быть осуществлена несколькими способами, в том числе через портал «Госуслуги». Данный портал предоставляет возможность выбора врача, даты и времени посещения. Запись через портал «Госуслуги» является удобным способом, поскольку исключает необходимость стоять в очередях в регистратуру и к врачу, а также предусматривает отправку напоминаний о записи на электронную почту.

Некоторые медицинские центры внедрили новую услугу – автоматическую рассылку SMS-напоминаний о необходимости вакцинации и записи на прием. Этот пример иллюстрирует тенденцию к информатизации сферы здравоохранения, которая проявляется и в других областях. В частности, бригады скорой помощи получают доступ к электронной информации о пациенте прямо на вызове, а фельдшер может оперативно передать результаты осмотра или кардиограммы специалисту для расшифровки и координации дальнейших действий.

В последнее время наблюдается активное внедрение информационных технологий в систему скорой медицинской помощи. В настоящее время бригады скорой помощи, выезжая к пациенту, имеют доступ к его электронной истории болезни. Это позволяет фельдшерам оперативно передавать результаты первичного осмотра или электрокардиограммы специалисту узкого профиля для расшифровки и координации дальнейших действий [9].

Однако внедрение инноваций в здравоохранении сталкивается с рядом проблем. Многие исследователи данной проблематики Авторы отмечают размытость приоритетов, недостаток инновационного потенциала в организациях, не ориентированных на научные исследования, а также слабую реализацию научных разработок. К основным проблемам относятся [1, 5, 10]:

- Невостребованность новых технологий: Правительство России сосредоточено на развитии и совершенствовании существующей инфраструктуры здравоохранения, особенно в удаленных регионах.

- Низкое финансирование: Длительный цикл разработки и внедрения инноваций усугубляется недостаточным финансированием со стороны государства. В результате, многие проекты затягиваются на десятилетия или вовсе прекращаются.

- Недостаток квалификации: на рынке труда наблюдается дефицит квалифицированных кадров в сфере здравоохранения. Для решения этой проблемы необходимо дорогостоящее обучение медицинского персонала.

Таким образом, внедрение инноваций в российском здравоохранении сталкивается с серьезными вызовами. Необходимы комплексные меры, направленные на повышение финансирования, стимулирование научных исследований, а также развитие системы подготовки и переподготовки медицинского персонала.

Согласно результатам опроса, проведенного компанией «Доктор рядом» среди медицинских работников, две трети респондентов положительно оценили внедрение современных технологий, таких как электронные карты, истории

болезни и электронные рецепты. Тем не менее, менее трети врачей выразили скептицизм по отношению к новым технологиям из-за значительных затрат времени на освоение. Следовательно, инновационная активность в Российской Федерации характеризуется недостаточно высоким уровнем потенциала. В основном, технологии направлены на совершенствование существующей системы здравоохранения. Несмотря на наличие большого количества инвестиционных проектов, многие из них не получили должного развития и распространения в связи с ограниченным государственным финансированием, что является одной из ключевых и актуальных проблем.

### **Литература:**

1 Боркова Е.А., Наполова Е.А., Орлов Е.Р. Проблемы развития и внедрения инноваций в здравоохранении в России // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – №7. – С.1495–1502. doi:10.18334/ce.13.7.40833.

2 Старченкова О.Д., Величенкова Д.С. Анализ внедрения цифровых технологий в рамках высокотехнологичного здравоохранения // π-Economy. 2022. Т. 15, № 6. С. 18–32. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.15602>.

3 Сыпабеков С. Ж. Особенности инновационной деятельности в медицине/ С. Ж. Сыпабеков, А. Н. Тулембаев// Нейрохирургия и неврология. – 2015. – №3. – С. 3-9.

4 Афян, А. И., Полозова, Д. В., Гордеева А. А. Цифровая трансформация государственной системы здравоохранения России: возможности и противоречия. Цифровое право. – (2021). – № 2(4). – С. 20–39. <https://doi.org/10.38044/2686-9136-2021-2-4-20-3>.

5 Боркова Е. А. Уровень цифровизации экономики стран Европейского союза и Российской Федерации/ Е. А. Боркова, Е. В. Борискина, А. О. Глазкова// Вопросы инновационной экономики. – 2019. – №3. – С. 709-720.

6 Гусев А.В., Артемова О.Р., Васильев Ю.А., Владзимирский А.В. Внедрение медицинских изделий с технологиями искусственного интеллекта в здравоохранении России: итоги 2023 г. Национальное здравоохранение. – 2024. – №5(2). – С.17-24. <https://doi.org/10.47093/2713-069X.2024.5.2.17-24>.

7 Прогресс налицо: 10 российских инновационных проектов в области медицины [Электронный ресурс]: сайт Теории и практики. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/9909-ros-med-projects>. – 21.11.2021.

8 Кобылат А.О. Инновации в здравоохранении России / А. О. Кобылат// Современные инновации. – 2016. – С. 1-2.

9 Инновации в медицине [Электронный ресурс]: Медтех –портал ZDRAV.EXPERT. – URL: <https://zdrav.expert/>. – 21.11.2021.

10 Акиншина К.Н., Чвырева Н.В. Инновационная деятельность медицинской организации: состояние и перспективы развития // Молодой ученый. – 2021. – № 49 (391). – С. 311-313. URL: <https://moluch.ru/archive/391/86259/>.

УДК 336.226

## УДАЛЕННАЯ РАБОТА: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДАМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Мартынюк Д.Н., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита  
Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются компании в процессе перехода на удаленную работу. Изучены принципы и тенденции развития работы команды в цифровой среде.

**Ключевые слова:** развитие бизнеса, современные вызовы, коммуникации, эффективность.

Удаленная работа стала неотъемлемой частью современного бизнеса, особенно в условиях стремительной цифровизации и изменений, вызванных пандемией COVID-19 [3]. Многие организации вынуждены были адаптироваться к новым условиям, что привело к изменению подходов к управлению командами.

В мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью, а глобализация стирает границы, будущее трудовой деятельности обретает новые контуры. В последние годы мы стали свидетелями того, как концепция удаленной работы перешла из разряда экзотической возможности в повседневную реальность для миллионов людей по всему миру [2].

Рассмотрим основные преимущества удаленной работы:

1. Гибкость и баланс между работой и личной жизнью  
Удаленная работа позволяет сотрудникам более эффективно управлять своим временем, что способствует лучшему балансу между работой и личной жизнью. Это, в свою очередь, повышает уровень удовлетворенности сотрудников и их продуктивность.

2. Снижение затрат

Компании могут сократить расходы на аренду офисных помещений, коммунальные услуги и другие сопутствующие затраты. Сотрудники также экономят на транспортных расходах и времени в пути.

3. Доступ к глобальным талантам

Удаленная работа открывает новые горизонты для компаний, позволяя им нанимать специалистов из разных уголков мира. Это расширяет доступ к уникальным навыкам и опыту, что может повысить конкурентоспособность организации.

4. Увеличение производительности

Многие исследования показывают, что сотрудники, работающие удаленно, могут быть более продуктивными, благодаря меньшему количеству отвлекающих факторов и возможности создавать комфортную рабочую среду [1].

В то же время есть и вызовы удаленной работы:

1. Коммуникация и взаимодействие

Отсутствие лицом к лицу общения может привести к недопониманию,

изоляции сотрудников и снижению командного духа.

## 2. Управление производительностью

Необходимость в четких KPI и системах отчетности становится более актуальной, чтобы обеспечить прозрачность и подотчетность.

## 3. Технологические проблемы

Компании должны инвестировать в надежные инструменты для совместной работы и обеспечения безопасности данных.

## 4. Психологические аспекты

Важно уделять внимание психоэмоциональному состоянию команды и предоставлять ресурсы для поддержки их благополучия.

Рассмотрим измерение производительности в удаленной среде:

### 1. Определение продуктивности труда в удаленном контексте:

– Традиционные показатели против удаленных показателей. В физическом офисе производительность часто измеряется такими факторами, как отработанное время, выполненные задачи и личное общение. Однако эти показатели не всегда легко переносятся на удаленную работу. Вместо этого рассмотрите такие показатели, как качество продукции, соблюдение сроков и сотрудничество внутри виртуальных команд [5].

– Результат против активности.

Удаленная работа ставит результаты выше простой деятельности. Вместо того, чтобы сосредотачиваться исключительно на количестве отработанных часов, можно оценить достигнутые осязаемые результаты. Например, продуктивность разработчика программного обеспечения можно лучше оценить на основе выполненных действий или решенных проблем, а не по количеству отработанных часов за день.

### 2. Проблемы удаленного измерения производительности:

– Отсутствие видимости. Менеджеры не могут физически наблюдать за работой сотрудников, что вызывает опасения по поводу подотчетности.

– Переключение контекста. Удаленные работники часто совмещают несколько обязанностей — воспитание детей, домашние дела и рабочие задачи — и все это в одном пространстве. Такое переключение контекста влияет на производительность. Необходимо поощрять четкие границы и обеспечивайте гибкость.

– Выгорание и переутомление. Отсутствие четких границ между работой и личной жизнью может привести к выгоранию. Необходимо поощрять перерывы, устанавливать реалистичные ожидания и не допускать чрезмерной сверхурочной работы.

### 3. Эффективные стратегии измерения удаленной продуктивности:

– Четкие цели и задачи:

Установить конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и ограниченные по времени (SMART) цели для каждого члена команды. Эти цели служат ориентирами производительности.

– Инструменты учета времени:

Можно использовать программное обеспечение для учета рабочего времени, чтобы контролировать рабочее время и выявлять закономерности.

Можно предложить идеи по теме управления удаленными командами [4], которые также могут быть полезны:

- разработка эффективной коммуникационной стратегии;
- регулярные собрания коллектива обсуждение текущих задач;
- построение культуры доверия и прозрачности, обратная связь с коллективом;
- построение гибких графиков работы;
- поддержка благополучия сотрудников; их обучение и социальная поддержка;

Таким образом, удаленная работа предлагает множество преимуществ, но также ставит перед организациями ряд серьезных вызовов.

Для успешного управления командами в эпоху цифровизации необходимо разрабатывать адаптивные стратегии, которые учитывают, как потребности сотрудников, так и бизнес-цели.

Инвестиции в технологии, развитие культуры открытой коммуникации и внимание к психоэмоциональному состоянию команды помогут компаниям не только преодолеть трудности, но и извлечь максимальную выгоду из новых форматов работы.

#### **Литература:**

1. Тренды в управлении бизнесом в 2021 году // VC.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/138186-tatyana-krylova/239931-trendy-v-upravlenii-biznesom-v-2021-godu>.

2. Как меняется подход к управлению человеческими ресурсами: 14 трендов HR 2021 года // Mirapolis [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mirapolis.ru/blog/14-hr-trendov-v-upravlenii-personalom/>.

3. Менеджмент будущего: как изменится управление бизнесом после пандемии // RUSBASE [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/menedzhment-budushego/>.

4. Основные тренды в менеджменте в эпоху пандемии // Журнал «Стратегия» [Электронный ресурс]. URL: <https://strategyjournal.ru/ekonomika-i-biznes/osnovnye-trendy-v-menedzhmente-v-epohu-pandemii/>.

5. Тимбилдинг: что это такое и как правильно организовать в компании // Calltouch Blog [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-timbilding/>.

УДК 334.722

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ:  
ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

*Меметова К.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о-242*

*Кравченко Л.А., доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** обозначены основные проблемы развития бизнеса и рассмотрены меры государства, способствующие поддержке развития малого бизнеса в России в условиях современных вызовов.

**Ключевые слова:** малый бизнес, эффективность, государственная поддержка.

Малый бизнес в большинстве стран мира является ключевой основой эффективного ведения хозяйственной деятельности предприятий и развития национальной экономики в целом. Особую значимость развитие малого предпринимательства приобретает в условиях введения санкций, которые усложнили ведение бизнеса для многих компаний. Функционирование малого бизнеса приводит к умению быстро подстраиваться под потребности спроса, создавать конкурентную среду, внедрять инновационные технологии, сокращать этапы принятия решений, а также дает возможность адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям и быстро реагировать на внешние вызовы. В современных условиях расширяются сферы функционирования малого бизнеса, увеличивается перечень выполняемых функций, возрастает его роль в решении социально-экономических проблем. Реализация потенциала малого бизнеса способствует подготовке высококвалифицированных кадров, созданию новых рабочих мест, что ведет к сокращению безработицы.

Однако в процессе осуществления деятельности российские малые предприятия сталкиваются с рядом проблем, среди которых следует выделить: несовершенную материально-техническую, финансовую и законодательную базу; ограничения в управленческих кадрах, владеющих профессиональными знаниями, умеющими работать в быстро изменяющейся внешней среде и способных применять новые технологии управления; социальную незащищенность предпринимательской деятельности. Исследователи отмечают, что предприниматели указывают на такие важные факторы, негативно влияющие на их деятельность: давление государственных органов и их вмешательство в хозяйственную деятельность; недостаточно эффективный механизм кредитования малого бизнеса, так как банки рекламируют выгодные условия при кредитовании и лизинге, но получить одобрение под указанные программы затруднительно; отсутствие четкого и прозрачного механизма позволяющего получить равный доступ к государственным и муниципальным заказам [1]. Также существенное влияние на деятельность российского малого бизнеса продолжают оказывать инфляционные ожидания и напряженность на рынке труда, когда компании испытывают острый дефицит кадров, в том числе, рабочих специальностей. Компании повышают производительность труда, оптимизируют производственные процессы, стремятся привлекать и обучать



молодых сотрудников и удерживать опытных специалистов. Однако в борьбе за специалистов крупные предприятия могут переманивать трудовые ресурсы, предлагая более высокую заработную плату и привлекательные условия [2].

В условиях внешнего санкционного давления в рамках плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики и стимулированию развития малого бизнеса действуют государственные программы, которые были приняты еще до введения санкций, но помимо них вводятся дополнительные меры в кризисных условиях. В 2023 году был принят ряд ключевых решений в отношении ограничения плановых и внеплановых проверок бизнеса. Внедрение новой модели контроля обеспечит выполнение обязательных требований и одновременно снизить административную нагрузку на хозяйствующие субъекты. Минэкономразвития России оказывает поддержку бизнеса по нескольким основным направлениям: финансы; налоги; IT; административная нагрузка; поддержка импортозамещения. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса. Программа Минэкономразвития России предполагает прямые и не прямые меры поддержки, на которые могут рассчитывать те, кто занимается производством товаров, разрабатывает и внедряет инновационную продукцию, специализируется на народно-художественных промыслах, осуществляет ремесленную деятельность, продвигает сельский и экотуризм, развивает социальное предпринимательство. В 2024 году государство стремится сделать более доступным российское ПО, усовершенствовать процесс получения заёмных средств, поддержать импорт и турбизнес. В рамках нового механизма поддержки у малого бизнеса появилась возможность приобрести российское ПО на 50% дешевле. «Зонтичный» механизм предоставления поручительств позволит бизнесу получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним. Поручительство будет обеспечивать до 50% от суммы кредита, а предприниматель сможет получить его в «одном окне» банка. В 2024 году Банк России продолжает следовать Дорожной карте поддержки малого и среднего бизнеса с целью сделать кредиты более доступными. Но есть и другие меры поддержки: распространение льготных программ на факторинг; расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования; предоставление малому бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов; снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через Систему быстрых платежей.

Повышение производительности в первую очередь лежит в плоскости цифровизации. В условиях ограничения рынков поставок и сбыта продукции, а также изменения каналов продаж внедрение цифровых технологий повышает эффективность малого бизнеса, обеспечивая устойчивость сектора. В среднем предприятия, которые внедрили систему цифровых решений, растут на 40% быстрее, поэтому государство поддерживает развертывание партнерских программ крупного бизнеса для малых предприятий [3].

Основным источником получения информации о мерах поддержки является Цифровая платформа МСП. Данный эксперимент стартовал 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2031 года. В 2024 году на платформе доступны более

30 различных онлайн-сервисов и сотни мер поддержки. К платформе подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации, что позволит обмениваться информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. Кроме того, для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту. Региональные органы власти оказывают грантовую поддержку, которая предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Гранты распространяются на все субъекты МСП, зарегистрированные лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Деньги можно использовать на аренду и ремонт помещения, лизинговые платежи, оплату коммунальных услуг, приобретение оргтехники и оборудования, покупку сырья, ПО, комплектующих для медтехники, переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения [4].

Сегодня следует трансформировать подходы к поддержке малого бизнеса, а именно: скоординировать между собой меры поддержки различных ведомств и институтов развития; профильтровать существующую систему, реализовать наиболее эффективные программы и адаптировать их под запросы бизнеса; сфокусировать наиболее затратные меры поддержки на тех компаниях, деятельность которых дает наибольший мультипликативный эффект.

Таким образом, государству целесообразно активизировать поддержку предпринимательских структур, посредством оказания финансовой поддержки, налоговых льгот, принятия необходимых нормативно-правовых документов. Без участия государства невозможны фундаментальные научные исследования и стартовая прикладная апробация, а без бизнеса невозможно их внедрение. В этой связи очевидна необходимость формирования и совершенствования концептуальной государственной политики, которая призвана вывести на новый уровень экономического развития [5]. При эффективном управлении и последовательных долгосрочных государственных программах поддержки возможно развитие малого бизнеса даже в условиях экономической нестабильности, усугубляемой внешнеэкономическими санкциями.

#### **Литература:**

1. Шарипова Д.Р. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса / Д.Р. Шарипова, А.А. Пановский, С.В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №8 (78). – С. 196-198. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46531669>
2. Дефицит кадров и рост зарплат: о рынке труда в регионе в новом докладе Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/press/regevent/?id=45747>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/biznes\\_mozhet\\_poluchit\\_bonusy\\_na\\_prodvizhenie\\_po\\_partnerskoy\\_programme.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/biznes_mozhet_poluchit_bonusy_na_prodvizhenie_po_partnerskoy_programme.html)
4. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2024. – URL: <https://kontur.ru/articles/4710>

5. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики : монография / Е.Б. Хоменко, И.В. Матвеева, Л.А. Ватутина. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – 170 с.

УДК 378.046.4

## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ МИРЕ

*Мигачева Д.К., обучающаяся направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом,  
гр. УП-б-о-211*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Короленко Ю. Н.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в современном цифровом мире повышение квалификации становится неотъемлемым элементом профессионального развития специалистов всех уровней. Быстрое развитие технологий и динамичные изменения на рынке труда требуют постоянного обновления знаний и навыков, что достигается благодаря доступности онлайн-платформ и образовательных курсов. Компании, инвестирующие в обучение своих сотрудников, получают конкурентное преимущество, улучшая производительность и способствуя инновациям.

**Ключевые слова:** квалификация, дополнительное образование, повышение, обучение, адаптация.

В условиях современного быстро меняющегося мира цифровых технологий и инноваций повышение квалификации стало важнейшим аспектом профессионального роста. Прогресс в области информационных технологий и доступ к интернет-ресурсам открывают уникальные возможности для обучения и освоения новых компетенций. За последние десять лет мы наблюдаем активное развитие онлайн-образовательных платформ, которые предоставляют всем желающим, независимо от их местоположения, возможность получить знания по самым передовым учебным программам и курсам.

Актуальность темы повышения квалификации в современном цифровом контексте объясняется несколькими ключевыми факторами. Во-первых, стремительное развитие технологий и цифровая трансформация во всех аспектах жизни требуют от специалистов постоянного обновления и расширения своего опыта и навыков. Без своевременной адаптации к новым трендам и инструментам профессионалы рискуют потерять конкурентоспособность на рынке труда.

Начнем с главного понятия данной темы "Квалификация". По определению ТК РФ (ст. 195.1) "Квалификация — это уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности" [1].

В ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 года №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее – Закон об образовании) дано следующее определение: "Повышение квалификации – это обновление теоретических и практических знаний, совершенствование навыков специалистов в связи с

постоянно повышающимися требованиями к их квалификации".

Таким образом, повышение квалификации — это дальнейшее обучение работника той же профессии в целях совершенствования профессиональных знаний, умений, навыков, реализуется в рамках дополнительного профессионального образования [2].

Цель повышения квалификации состоит в улучшении и совершенствовании профессионализма сотрудников. Это необходимо работодателю, чтобы соответствовать текущим требованиям и стандартам работы в конкретной сфере, улучшить качество продукции или услуг, повысить производительность, а также увеличить степень удовлетворенности клиентов и их лояльность к организации. Для работника повышение квалификации может стать базой для продвижения по карьерной лестнице, увеличения заработной платы, усиления профессиональной уверенности и развития профессиональных интересов в рамках своей деятельности.

Задачи системы повышения квалификации могут варьироваться в зависимости от целей, которые ставит перед собой компания. Ниже приведены некоторые общие задачи, которые могут стоять перед организацией при повышении квалификации ее сотрудников:

- Улучшение производительности;
- Соответствие требованиям отрасли;
- Подготовка карьерных лидеров;
- Удержание талантливых сотрудников;
- Адаптация к новой технологии [3].

Для улучшения профессиональных навыков и расширения знаний любого специалиста применяются различные методы повышения квалификации. Обучение может проводиться как без отрыва от работы, так и с полным отрывом от должностных обязанностей. Также доступен вариант с частичным отрывом от работы.

Выделяют две основные формы повышения квалификации педагогов:

1. Форма самообразования. В этом случае, работник самостоятельно изучает теоретический и практический материал, самосовершенствует свои навыки и способности, разрабатывает новые способы организации учебно-воспитательного процесса.

2. Форма организованного профессионального обучения. При этой форме организации, работник повышает свою квалификацию путем прохождения:

- стажировки;
- краткосрочных курсов – до 72 часов;
- долгосрочных курсов – свыше 72 часов;
- дистанционных курсов, удаленного обучения;
- накопительная система повышения уровня квалификации (участие в конкурсах профмастерства, мастер-классах, научных конференциях, проблемных семинарах) [4, 5].

В современном цифровом мире повышение квалификации становится особенно важным для специалистов всех уровней. Быстрое развитие технологий

и изменения на рынке труда требуют постоянного обновления знаний и навыков. Онлайн-платформы и образовательные курсы делают процесс обучения доступным и удобным, что позволяет профессионалам постоянно развиваться и адаптироваться к новым вызовам. Компании, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, получают конкурентное преимущество благодаря высокой производительности и инновационности. Таким образом, повышение квалификации становится неотъемлемой частью успешной карьеры и устойчивого развития в условиях современного цифрового мира.

#### **Литература:**

1. ТК РФ Статья 195.1. Понятия квалификации работника, профессионального стандарта: сайт / КонсультантПлюс. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/e185e25735310e657309a01b515a25107fac8784/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e185e25735310e657309a01b515a25107fac8784/) (дата обращения: 03.11.2024).

2. Повышение квалификации: сайт / МОУ "Алгатуйская СОШ". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://sh-algatujskaya-r138.gosweb.gosuslugi.ru/pedagogam-i-sotrudnikam/povyshenie-kvalifikatsii/> (дата обращения: 03.11.2024)

3. Повышение квалификации: сайт / Система сквозной бизнес-аналитики и увеличения конверсии сайтов. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://neiros.ru/blog/management/5-etapov-povysheniya-kvalifikatsii-sotrudnikov/> (дата обращения: 03.11.2024)

4. Повышение квалификации : сайт / БОУ ТМО ВО "Маркушевская основная школа". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://s3521004.gosuslugi.ru/pedagogam-i-sotrudnikam/povyshenie-kvalifikatsii/> (дата обращения: 03.11.2024).

5. Повышение квалификации: сайт / МКОУ ШР "СОШ №9". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <https://sh9-chistye-klyuchi-r138.gosweb.gosuslugi.ru/pedagogam-i-sotrudnikam/povyshenie-kvalifikatsii/> (дата обращения: 03.11.2024)

УДК 332.1.012.434

## **РОЛЬ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ МЕЗОУРОВНЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

*Пошеченков П.С., аспирант*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия Ергин С.М.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу роли городских агломераций в процессе монополизации мезоуровневых экономических систем в России. Рассматриваются как позитивные, так и негативные аспекты данной монополизации, необходимость государственного регулирования для достижения сбалансированного развития агломераций и снижения территориальных диспропорций. Авторы предлагают понятие мезоуровневой

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

экономической системы, подчеркивая важность агломераций как ключевых экономических узлов.

**Ключевые слова:** городские агломерации, монополизация, мезоуровневая экономическая система, государственное регулирование, монополии одной городской агломерации.

Современная экономика сталкивается с глобальными вызовами, связанными с процессами урбанизации и концентрации ресурсов в крупных городских агломерациях. В условиях усиливающейся конкуренции за трудовые, финансовые и технологические ресурсы, городские агломерации становятся ключевыми узлами экономической активности, играя решающую роль в развитии мезоуровневых экономических систем.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа механизмов и последствий такой концентрации ресурсов в агломерациях, которые доминируют в экономическом пространстве России. Эти города не только аккумулируют капиталы и рабочую силу, но и формируют монопольные структуры, способные существенно влиять на конкуренцию и распределение ресурсов. В условиях глобализации и усиления территориального неравенства важность разработки механизмов регулирования экономических отношений между такими агломерациями и остальными регионами приобретает первостепенное значение [1].

Городская агломерация выступает в качестве прототипа мезоуровневых экономических систем, представляя собой территориальное объединение городов и прилегающих населённых пунктов, экономически и социально интегрированных в единую систему. Такие агломерации концентрируют основные экономические ресурсы, включая рабочую силу, капитал и технологии, что позволяет им действовать как самостоятельные экономические субъекты на мезоуровне. Городские агломерации обладают высокой степенью внутренней связности и гибкости, что делает их конкурентоспособными и динамичными элементами национальной экономики. Их способность аккумулировать ресурсы и стимулировать инновации позволяет рассматривать их как ключевые узлы в процессе развития и монополизации одной городской агломерации или экономических систем мезоуровня.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ макроэкономических показателей крупных городских агломераций России [3].

Таблица 1 – Анализ макроэкономических показателей крупных городских агломераций России, 2023 г.

Показатель	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Екатеринбург
Численность населения	~13 млн (агломерация: 17 млн)	~5,6 млн (агломерация: 6 млн)	~1,6 млн (агломерация: 2 млн)	~1,5 млн (агломерация: 2 млн)
Валовой региональный продукт (ВРП) / Валовая добавленная стоимость (ВДС)	~23 трлн руб. ВРП (21% от ВВП России)	~5,6 трлн руб. ВРП (7% от ВВП России)	~1 трлн руб. ВДС	~1,4 трлн руб. ВДС

## Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций

Продолжение таблицы 1

Показатель	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Екатеринбург
Инновационная активность (R&D и стартапы)	Крупные технопарки, кластеры (Сколково)	IT, судостроение, промышленность	IT, биотехнологии, наука	Металлургия, машиностроение, IT
Инфраструктура	Развитая транспортная сеть, метро, аэропорты	Крупный порт, метро, туристическая инфраструктура	Транспортный узел, научные институты	Промышленный центр, транспортный узел
Приток капитала и инвестиций (ПИ)	~10 млрд долл. ПИ ежегодно	~3 млрд долл. ПИ ежегодно	Приток инвестиций в IT и науку	~2 млрд долл. (промышленные проекты)
Уровень занятости и безработицы	Безработица ~1,7%	Безработица ~2,2%	Безработица ~3-4%	Безработица ~3-4%
Объём инвестиций в основной капитал	~3 трлн руб. в год	~800 млрд руб. в год	~300-400 млрд руб. в год	~300-400 млрд руб. в год
Экспорт и внешнеэкономическая деятельность	Машиностроение, нефть и газ, IT	Судостроение, транспортное оборудование, нефть	Экспорт сельскохозяйственной продукции, машиностроение	Экспорт металлов, машиностроение

Таблица демонстрирует отличительные черты каждой агломерации, такие как инфраструктурное развитие и особенности внешнеэкономической деятельности.

Из представленных данных видно, что Москва и Санкт-Петербург выступают в качестве главных экономических центров России, демонстрируя высокие показатели по численности населения, ВДС и притоку инвестиций. Новосибирск и Екатеринбург, несмотря на меньшие объемы экономической активности, играют важную роль как центры инноваций, промышленных и транспортных узлов. Концентрация капитала и ресурсов в этих агломерациях способствует их доминированию на региональных и национальных рынках, что требует особого внимания к вопросам регулирования экономических отношений в таких структурах.

Монополизация крупных городских агломераций, таких как Москва и Санкт-Петербург, способствует концентрации капитала, рабочей силы и инноваций, что ускоряет экономический рост и развитие технологий. Эти агломерации становятся центрами притяжения инвестиций, создают возможности для появления новых отраслевых кластеров, стимулируют инновационную активность и улучшают инфраструктуру. В результате такого экономического доминирования возникают новые рабочие места, увеличиваются доходы населения, а высокий уровень жизни и развитая социальная инфраструктура способствуют привлечению талантов и капитала как внутри страны, так и из-за рубежа.

Однако чрезмерная концентрация ресурсов в агломерациях приводит к территориальному неравенству и усилению социально-экономических

диспропорций. Регионы, находящиеся за пределами крупных агломераций, сталкиваются с оттоком рабочей силы и капитала, что замедляет их развитие. Это создает вызовы для национальной экономики, связанные с необходимостью перераспределения ресурсов и поддержания сбалансированного развития. Кроме того, чрезмерная монополизация может привести к снижению конкуренции на локальных рынках, что требует государственных мер регулирования для предотвращения негативных последствий и поддержания экономической стабильности в стране [2].

Государство должно стимулировать развитие менее развитых территорий, снижая концентрацию капитала и рабочей силы в мегаполисах, а также поддерживать конкурентную среду на локальных рынках. Важными инструментами выступают налоговые льготы, субсидии, развитие инфраструктуры в регионах и антимонопольное регулирование, что позволит достичь более равномерного экономического роста по всей стране.

В данной статье рассмотрена роль городских агломераций в процессе монополизации мезоуровневых экономических систем, а также их влияние на распределение ресурсов и экономическое развитие России. Авторами внесён вклад в разработку исследуемой проблемы через определение мезоуровневой экономической системы как совокупности территориальных структур, конкурирующих за ресурсы и формирующих монопольные отношения внутри агломераций. Предложенные подходы к анализу и регулированию этих процессов подчеркивают важность государственного вмешательства для поддержания баланса и равномерного развития регионов.

### **Литература:**

1. Ергин С.М. Становление монополии мезоуровня: условия и последствия // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-monopolii-mezourovnya-usloviya-i-posledstviya> (дата обращения: 05.10.2024).

2. Ергин С.М., Пошеченков П.С., Зорина Е.С. Процессы становления и развития монополий мезоуровня в России // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessy-stanovleniya-i-razvitiya-monopoliy-mezourovnya-v-rossii> (дата обращения: 05.10.2024).

3. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 05.10.2024).



УДК 331.108

## РАССМОТРЕНИЕ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К СОВРЕМЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Пунина Т. В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 235  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Ефремова А. А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Данная научно-исследовательская работа посвящена рассмотрению научных подходов к современному управлению предприятием. В работе будут проанализированы различные концепции, методологии и инструменты, которые используются в современных условиях для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса

**Ключевые слова:** современные методы управления, функциональный подход, процессный подход, динамический подход, ситуационный подход к управлению

Современный бизнес-ландшафт характеризуется высокой динамичностью, неопределенностью и постоянными изменениями. Эти изменения детерминируются необратимыми процессами, которые в свою очередь сказываются на управлении хозяйствующих субъектов и приводят к изменению привычных методов, стратегий и даже принципов функционирования предприятия. Егоршин А. П. [1], рассматривая эволюцию развития управления, как науки выделил существенные отличия старых и новых принципов в управлении. Он подчеркнул, что фокус сместился с масштабов производства и рационализации на качество, удовлетворение потребностей потребителя и гибкость в управлении. Говоря о роли персонала, она перешла из простого "трудового ресурса" в "человеческий ресурс" и "интеллектуальный капитал", являющиеся ключевой движущей силой организации. Вместо жесткого контроля и функционального разделения труда, новая парадигма делает акцент на организационной культуре, мотивации, инновациях и стиле руководства. Это свидетельствует о том, что управление в современных условиях требует более адаптивного, гуманистического и ориентированного на потребителя подхода.

Изменения заставляют руководителей пересмотреть свои взгляды на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта. Управление, не являясь статичной дисциплиной, а динамично развивающейся областью, связано с развитием других областей знаний. По мере развития этих смежных дисциплин, управление получало новую информацию, позволявшую переосмыслить старые теории и разработать новые. В ответ на быстро меняющуюся среду, представители управленческой мысли постоянно разрабатывали новые инструменты к решению задач управления, что поспособствовало появлению новых подходов ведения бизнеса [3].

На данный момент выделяют концепции процессного, функционального, ситуационного, динамического подходов. Хотя в современной зарубежной литературе не редко можно заметить, что авторы выдвигают как основные не только вышеперечисленные, а еще и системный, проектный подходы, они считаются инновационными на отечественных предприятиях.

Таблица 1 - Краткое описание основных подходов в современном управлении

Название подхода	Описание
Процессный	Ориентирован на управление потоками работ и взаимодействиями между различными процессами в рамках организации. - Предназначен для оптимизации и улучшения качества производственных и управленческих процессов посредством анализа всех этапов выполнения задачи. - Позволяет обеспечить более высокий уровень интеграции между различными функциональными областями, создавая слаженную систему, способствующую повышению общей эффективности деятельности предприятия.
Функциональный	Управленческая деятельность делится на различные функциональные области, такие как производство, маркетинг, финансы и управление человеческими ресурсами. - Каждая функциональная область имеет свои цели и задачи, а управление организацией осуществляется через координацию и оптимизацию работы этих подразделений.
Ситуационный	- Основывается на информационно-аналитическом и модельном подходах. - Позволяет сосредоточить внимание на узких местах во взаимоотношениях внутренней и внешней среды предприятия, а также выявить сдерживающие и ограничивающие факторы
Динамический	- Рассматривается как один из самых перспективных подходов, особенно для многономенклатурного производства и мастерских, где возможно частое обновление продукции и нестабильная рыночная конъюнктура. - Он хорошо подходит для предприятий, выпускающих продукцию по индивидуальным заказам. - Тесно связан с процессным подходом, так как учитывает множество технологических и управленческих процессов

Источник: Таблица составлена автором на основе [5,2]

В контексте современного менеджмента все чаще выделяют «гибридные» подходы управления предприятиями. Так называемая гибридизация подходов в управлении предприятием объединяет элементы разных методологий для достижения баланса между адаптивностью и инновационностью, а также стабилизирует текущие операции. Как правило используют несколько подходов те компании, деятельность которых предполагает невозможность или неэффективность использования конкретного подхода и требует гибкости в управленческих решениях. К примеру, ситуационный подход в управлении предполагает адаптацию к конкретным условиям, что включает отказ от жесткой иерархии. Управленческие решения принимаются на основе текущей ситуации, а не по заранее установленным правилам или стандартам и при этом организации могут быстро изменять свои стратегии и подходы в ответ на изменения в рынке или внутренние факторы. Здесь мы видим связь с динамическим подходом. Это говорит нам о том, что разработка новых путей решений различного рода проблем в управлении не стоит на месте и все чаще специалисты обращают внимание на инновационные подходы, которые со временем проходят удачную апробацию и со временем укореняются.

Как итог, можно отметить, что склонность выбирать традиционные

подходы управления крупных производственных предприятиях является значительным препятствием для их развития в условиях быстро меняющейся экономической среды. Она проявляется в недостаточной адаптивности к новым технологиям, рыночным трендам и изменениям в потребительских предпочтениях. Поэтому выигрышным будет внедрять более гибкие управленческие подходы, способствующие быстрой реакции на изменения и стимулирующие инновационное развитие. Эффективное управление должно стать ключевым фактором в обеспечении устойчивого роста и адаптации производственных компаний к вызовам современного рынка.

**Литература:**

1. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с.
2. Шеремет, М. Н. Современные подходы к управлению деятельностью предприятия / М. Н. Шеремет. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 380-382. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66349/> (дата обращения: 28.09.2024).
3. Иванов, А. С. Инновационный подход к управлению бизнесом / А. С. Иванов, Цюй Юйхун, Лю Синцзэ / Форум молодых ученых. - 2019. - №3 (31). - С. 397-399.
4. Современный менеджмент: теория и практика / Под ред. А.Г. Комарова, Г.Г. Муфтиева. - Спб.: Питер, 2014. - 431 с.
5. Джамолдинова, Л. А. Особенности ситуационного подхода к управлению деятельностью промышленных предприятий в условиях экономической неопределенности / Л. А. Джамолдинова, М. М. Чажаева / Вестник Академии знаний. - 2020.

УДК 346.26

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРЫМУ**

*Романюк Е.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры управления персоналом  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности развития предпринимательства в Крыму. Выделены проблемы, препятствующие развитию малому и среднему бизнесу. Определены пути и возможные перспективы развития предпринимательства в Крыму.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инфраструктура, малый и средний бизнес, инвестирование.

Развитие предпринимательства в Крыму является одним из стратегически важных направлений экономической политики региона, которое значительно влияет на его экономический рост. Предпринимательство ориентировано на освоение новых производств, модернизацию и их реконструкцию, развитие здоровой конкуренции, создание механизмов достижения устойчивого развития экономики. Крым является уникальным, динамично развивающимся регионом России, при этом обладающий современной инфраструктурой. При вхождении

Республики Крым в состав Российской Федерации регион еще больше стал привлекательным объектом для многих российских предпринимателей и инвесторов. Для развития новых возможностей в сфере предпринимательства, открытия новейших производств созданы большие условия, например, можно отметить такие как: свободная экономическая зона, особый инвестиционный режим, природные и климатические особенности, трудовой и ресурсный потенциал республики.

Не смотря на привлекательность региона, на основании проведенного анализа, выделены некоторые не до конца решенные проблемы, препятствующие развитию предпринимательству в регионе: недостаточное финансирование, несовершенство законодательной базы, сезонный характер бизнеса, износ основных фондов, долгий процесс продвижения бизнес-проектов, административные барьеры, недостаточные знания у молодежи по разработке бизнес-планов и ведения бизнеса [1, с. 363].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данный проект предусматривает цель, которая заключается в поддержки и развития малого и среднего бизнеса в регионе. В рамках проекта разработаны дополнительные меры поддержки предпринимательства, которые могут значительно повысить эффективность работы хозяйствующих субъектов и стимулировать развитие экономики региона.

В ходе данного проекта объем денежных средств на 2024-2025 гг. составил около 480,6 млн. руб. В Крыму и г. Севастополе зарегистрировано 119,2 тыс. самозанятых граждан, которым в 2024 году предоставлено выданных займов на сумму около 31,2 млн. руб. по льготной ставке МКК «Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым», 820 человек обучились в организациях инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме видеосвязи и онлайн-форматах [2].

Главной составляющей вышеуказанного проекта выступает финансирование предпринимателей. Данная поддержка составляет около 4-5% от общего бюджета Республики Крым (1 млрд. руб. выделяет бюджет РФ и порядка 380 млн. руб. ежегодно – республиканский бюджет).

Национальным проектом предусмотрены специальные гранты и субсидии, которые позволяют малому и среднему бизнесу получить инвестиционные ресурсы для увеличения масштабов производства, модернизации технической базы или внедрения инновационных технологий.

Вместе с тем, предпринимателям могут быть предоставлены льготные кредиты и гарантированные займы, что облегчает доступ к финансированию и позволяет уменьшить финансовую нагрузку на предпринимателей. Важной финансовой инновацией, которую планируют внедрить в 2024–2025 гг. – создать фонд поддержки предпринимательства, который будет выступать финансовым и инвестиционным регулятором для малого и среднего бизнеса.

Проект также предусматривает создание специальных бизнес-инкубаторов и индустриальных парков (около 30% в г. Ялта, 40% в г. Севастополь). Бизнес-инкубаторы предоставят предпринимателям офисные помещения, оборудование, консультации специалистов по различным аспектам ведения бизнеса, а также помогут в оформлении документов и получении разрешений.

Итак, содействие и поддержка малого и среднего бизнеса является главной составляющей экономической политики региона в частности, а также одним из важных направлений развития экономической политики государства в целом. Поэтому в дальнейшем компетентным государственным органам управления необходимо и далее разрабатывать меры всевозможной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Сегодня предприниматели нуждаются в финансировании и инвестировании перспективных проектов для развития своего инновационного и творческого потенциала. Также рекомендуется организовывать и проводить больше тренингов, семинаров и мастер-классов по разным вопросам открытия и ведения предпринимательства: от начало разработки бизнес-плана до его реализации.

#### **Литература:**

1. Кирильчук С.П. Развитие информационного предпринимательства в Республике Крым // С.П. Кирильчук, Д.А. Петров / В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Под общей редакцией З.О. Адамановой. – Симферополь. - 2021. - С. 362-365.

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 336.67

## **АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Рыжова Д.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Стаценко Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Анализ прибыльности предприятий является основой для оценки финансово-экономического состояния бизнеса в Республике Крым. В статье определена сущность и виды прибыли предприятий, проанализирован уровень прибыли предприятий, функционирующих в различных отраслях Республики Крым, произведена дифференциация отраслей региона по уровню прибыльности предприятий. Результаты анализа позволяют определить тенденции развития предпринимательства в регионе.

**Ключевые слова:** прибыль, эффективность функционирования бизнеса, конкурентоспособность, прибыльность

Прибыль является экономической категорией, которая отражает

эффективность предпринимательской деятельности [1, с. 122] и определяется как разница между доходами и расходами предприятия. В бухгалтерском учете определяют валовую и чистую прибыль. При этом валовая прибыль формируется как разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции, до вычета всех обязательств, тогда как чистая прибыль учитывает налоги и другие обязательные выплаты. Факт получения прибыли предприятием является значимым результатом деятельности и формирует основы для развития предпринимательской деятельности через реализацию процессов инвестирования. Прибыль является основным источником финансирования для расширения производства, модернизации оборудования и повышения качества продукции. Предприятия, обеспечивающие ежегодное получение прибыли, способны достигать высокого уровня конкурентоспособности, поддерживать стабильный и растущий доход, привлекать внимание инвесторов и партнёров. Также показатели прибыльности часто используются оценщиками для определения стоимости бизнеса, что делает их жизненно важным элементом для привлечения внешних инвестиций. В связи с высоким уровнем значимости показателей прибыльности для функционирования предприятий, актуальным и значимым является процесс анализа прибыльности предприятий, осуществляющих деятельность на территории Республики Крым.

Целью работы является анализ прибыльности предприятий в Республике Крым. Для достижения цели была определена сущность и виды прибыли предприятий, проанализирован уровень прибыли предприятий, функционирующих в различных отраслях Республики Крым, произведена дифференциация отраслей региона по уровню прибыльности предприятий.

Прибыльность предприятия является ключевым показателем его финансово-экономического состояния и отражает использование ресурсов, качественное управление затратами и способность генерировать доход. Повышение прибыльности достигается через оптимизацию бизнес-процессов, внедрение современных технологий и стратегий, а также улучшение качества продукции и услуг [2]. Размер прибыли, получаемой всеми предприятиями в Крыму, зависит от множества факторов, включая тип бизнеса, сезонность и туристическую активность и др.

В соответствии со статистической информацией по Республике Крым за 2021-2023 года (таблица 1), установлено, что максимальное количество прибыли формируют предприятия, функционирующие в строительной отрасли, промышленности и торговле, тогда как предприятия, функционирующие в отрасли транспортировки и хранения, а также связи и информационных технологий достигали отрицательных финансовых результатов в 2022 и 2023 годах.

Следует отметить, что по показателю среднего уровня прибыльности за 2021-2023 года наиболее прибыльными являются отрасли строительство, промышленность и торговля. За трехлетний период наибольший рост прибыльности отмечен в отраслях промышленности, строительства, финансовой и страховой деятельности.

**Раздел 1. Современные вызовы и направления развития бизнеса и организаций**

Таблица 1. - Сальдированный финансовый результат предприятий Крыма за 2021-2023 года, тыс. руб.

Отрасли	2021	2022	2023	Средний уровень прибыли	Средний темп прироста прибыли, %
Сельское хозяйство	1 712 020	1 610 765	2 023 482	1 782 089,00	8,72
Промышленность	2 092 491	8 343 048	6 100 119	5 511 886,00	70,74
Строительство	1 994 836	6 885 796	11 860 295	6 913 642,33	143,83
Торговля	7 919 936	7 972 857	5 125 799	7 006 197,33	-19,55
Транспортировка и хранение	1 252 178	-5 239 960	-5 534 269	-3 174 017,00	-310,23
Гостиничный бизнес и пр-ия общественного питания	1 786 113	-708 854	710 131	595 796,67	-36,95
Связь и информационные технологии	142 318	1 527 203	-1 681 318	-3 932,33	-443,71
Финансовая и страховая дея-сть	496 850	335 354	1 188 790	673 664,67	54,68
Наука	807 426	233 787	1 325 781	788 998,00	28,14
Образование	118 494	146 524	215 410	160 142,67	34,83
Здравоохранение	2 922 243	-466 468	1 234 316	1 230 030,33	-35,01

Источник: [3;4].

Учитывая существующую дифференциацию отраслей по количеству функционирующих в них предприятий, считаем целесообразным определить размер прибыли, приходящейся на одно предприятие в отрасли (таблица 2).

Таблица 2. - Средний размер прибыли на одно предприятие Крыма за 2021-2023 года, тыс.руб.

Отрасли	2021	2022	2023	Средний показатель прибыли
Сельское хозяйство	1 209,05	1 133,54	1 379,33	1 240,64
Промышленность	1 215,15	4 927,97	3 635,35	3 259,49
Строительство	622,80	2 192,93	3 713,30	2 176,35
Торговля	1 427,53	1 495,28	977,65	1 300,15
Транспортировка и хранение	1 129,11	-4 838,37	-5 026,58	-2 911,95
Гостиничный бизнес и пр-ия общественного питания	931,24	-382,96	386,15	311,4
Связь и информационные технологии	226,26	1 628,15	-2 516,94	-220,84
Финансовая и страховая дея-сть	1 650,66	1 148,47	4 057,30	2 285,48
Наука	395,60	116,25	652,77	388,21
Образование	85,80	106,10	152,66	114,86
Здравоохранение	2 576,93	-416,12	1 092,32	1 084,38

Источник: [3;4].

Отмечен наибольший размер прибыли в отраслях промышленности, строительства и финансовой, страховой деятельности. Убытки были выявлены в отраслях, связанных с транспортировкой и хранением, связью и информационными технологиями.

Средний показатель прибыли на предприятиях Республики Крым характеризуется наибольшими значениями в отраслях строительства, промышленности, финансовой и страховой деятельности. Предприятия, занимающиеся транспортировкой и хранением, а также связью и информационными технологиями в среднем имели убытки за анализируемый период.

В следствие проведенного исследования, была определена сущность и виды прибыли предприятий, проанализирован уровень прибыли предприятий Крыма, который позволил выявить наиболее экономически эффективные направления развития республики. Таким образом, строительная и промышленная отрасли имеют наибольшую отдачу вложенных средств, позволяют получать наибольшую прибыль, в то время как вложения в связь и информационные технологии, транспортировку и хранение имеют риск возникновения убытков в результате ведения хозяйственной деятельности предприятием.

**Литература:**

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. 706 с.

2. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 20.09.2024. — URL [https://spravochnick.ru/ekonomika\\_predpriyatiya/puti\\_povysheniya\\_pribyli\\_i\\_rentabelnosti\\_predpriyatiya/](https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/puti_povysheniya_pribyli_i_rentabelnosti_predpriyatiya/).

3. Статистический ежегодник Республики Крым. 2022: Статистический сборник / Крымстат. - г. Симферополь, 2023. - 378 с.

4. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.



УДК 657.6.012.16

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Сеитизмаилова Г.Г., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита Ежакова Н.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе рассмотрены основы системы учета готовой продукции. Предложены пути совершенствования в подходах к учету готовой продукции, включая автоматизацию учета, улучшение документационного сопровождения и другие аспекты.

**Ключевые слова:** учет готовой продукции, счет 43, автоматизация процессов, производственные организации.

Готовая продукция — это товары или изделия, которые были полностью произведены и готовы к продаже конечным потребителям или другим предприятиям. Она прошла все стадии производственного процесса, включая разработку, производство, контроль качества и упаковку. Готовая продукция может включать в себя как физические товары (например, автомобили, электроника, одежда), так и услуги (например, программное обеспечение или консультационные услуги). [3]

Готовая продукция характеризуется такими качествами, как полная готовность перед продажей, коммерческая ценность и способность к складированию.

Основной стандарт, регулирующий учет готовой продукции – это ФСБУ 5/2019 «Запасы», утверждённый приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 №180н. [2]

Согласно этому стандарту, к готовой продукции также относятся товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи. Стандарт устанавливает требования к формированию в бухгалтерском учёте информации о запасах организаций, к которым относится и готовая продукция.

Основным счетом для учета готовой продукции является счет 43 «Готовая продукция», на нем учитывается ее движение по фактической производственной себестоимости. В аналитическом учете движение отдельных наименований готовой продукции возможно отражать по учетным ценам (плановой себестоимости, отпускным ценам и т.п.) с выделением отклонений фактической производственной себестоимости изделий от их стоимости по учетным ценам. Такие отклонения учитываются по однородным группам готовой продукции, которые формируются организацией, исходя из уровня отклонений фактической производственной себестоимости от стоимости по учетным ценам. [4]

Суммы отклонений фактической производственной себестоимости от ее стоимости по учетным ценам, относящиеся к отгруженной и проданной продукции, отражаются по кредиту счета 43 и дебету соответствующих счетов

дополнительной или сторнировочной записью, в зависимости от того, представляют ли они перерасход или экономию.

Счет 45 «Товары отгруженные»: предназначен для обобщения информации о наличии и движении отгруженной продукции, выручка от продажи которой, определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете. На этом счете также учитываются готовые изделия, переданные другим организациям для продажи на комиссионных началах. Принятые на учет по счету 45 суммы, списываются в дебет счета 90 «Продажи» одновременно с признанием выручки от продажи продукции либо при поступлении извещения комиссионера о продаже переданных ему изделий. [4]

Если учет готовой продукции ведется по фактической себестоимости, то поступление готовой продукции на склад отражается по фактически сложившимся затратам на ее изготовление по дебету счета 43 «Готовая продукция» и кредиту счета 20 «Основное производство». При этом фактическую себестоимость готовой продукции можно рассчитать только по окончании отчетного периода (месяца).

Выпуск готовой продукции и сдача ее на склад оформляются приемосдаточными накладными, а выполненные работы или оказанные услуги – приемосдаточными актами. На основании накладных составляются ведомости выпуска продукции за отчетный месяц.

Проблемы в области учета готовой продукции могут существенно влиять на финансовые результаты и эффективность работы. К основным проблемам можно отнести: [1]

1. Недостаточная автоматизация процессов. Ручной ввод данных может привести к ошибкам и задержкам в учете готовой продукции.

2. Отсутствие единой системы учета. Разные подразделения могут использовать различные методы учета, что затрудняет консолидацию данных.

3. Проблемы с внутренним контролем. Недостаточный контроль за движением готовой продукции может привести к потерям и недостачам.

4. Проблемы с инвентаризацией. Регулярные инвентаризации необходимы для поддержания актуальности данных, но они могут быть длительными и сложными. Поэтому данный процесс требует автоматизации.

5. Учет возвратов. Возвраты готовой продукции от клиентов могут создавать сложности в учете и требовать дополнительных процедур.

6. Изменения в спросе. Непредсказуемые изменения в спросе могут привести к избытку или нехватке готовой продукции, что усложняет учет и планирование.

Совершенствование учета готовой продукции является важным аспектом управления производственными процессами и при составлении финансовой отчетности. Приведем несколько направлений, которые могут помочь улучшить учет готовой продукции: [2]

1. Автоматизация учета, внедрение ERP-систем для автоматизации процессов учета, что позволяет интегрировать данные о производстве, запасах и продажах. Применение технологий штрих-кодирования поможет для упрощения учета готовой продукции на складах и в процессе отгрузки.

2. Организация периодических инвентаризаций для проверки фактических остатков и выявления расхождений.

3. Улучшение документационного сопровождения, а именно, создание унифицированных форм документов для учета готовой продукции (приемка, отгрузка, возврат) и переход на электронный документооборот для упрощения обработки документов и ускорения процессов.

4. Внедрение системы КРІ для оценки эффективности работы с готовой продукцией, включая скорость оборачиваемости запасов и уровень удовлетворенности клиентов. сотрудникам лучше понять процессы учета и управления готовой продукцией. нормативным требованиям.

5. Организация для сотрудников тренингов и семинаров по новым методам учета и управления готовой продукцией, а также разработка материалов, которые помогут сотрудникам лучше понять процессы учета и управления готовой продукцией.

Совершенствование учета готовой продукции требует комплексного подхода, включающего, как технологические, так и организационные меры. Это не только повысит эффективность учета, но и будет способствовать улучшению финансовых результатов предприятий в целом. [3]

Таким образом, учет готовой продукции — это важный элемент бухгалтерского и управленческого учета на производственных предприятиях. Он включает в себя регистрацию, классификацию и анализ данных о произведенной продукции, которая готова к продаже. Правильный учет готовой продукции позволяет контролировать запасы, оценивать финансовые результаты и принимать обоснованные управленческие решения для улучшения финансовых результатов организации в будущем.

#### **Литература:**

1. Газизьянова, Ю. Ю. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Ю. Ю. Газизьянова, Т. Г. Лазарева ; составители и порядок представления бухгалтерской отчетности.. — Самара : СамГАУ, 2023. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392540>

2. Гривас, Н. В. Учет материально-производственных запасов : учебное пособие / Н. В. Гривас, С. Н. Никулина. — Курган : КГСХА им. Т.С.Мальцева, 2020. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159292>

3. Авилова, Н. Д. Учет денежных средств и запасов : учебно-методическое пособие / Н. Д. Авилова, А. Б. Васильева, О. В. Федорова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175995>

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

УДК 658.78

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Сейт-Меметова З.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита  
Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Автором в данной статье продемонстрированы некоторые виды цифровых технологий. Раскрыты основные преимущества и возможные подходы к внедрению цифровых технологий, а также изучено их влияние на конкурентоспособность организаций в современных условиях хозяйствования. Выявлены наиболее и наименее цифровизированные отрасли в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровизация, конкурентоспособность, цифровые технологии.

Цифровизация в настоящее время является трендом мирового развития. Такие тенденции могут угрожать потерей конкурентоспособности организациям, основанных на традиционных технологиях. Поэтому внедрение и использование цифровых технологий организациями в своей деятельности является важнейшим фактором поддержания конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

Рассмотрим основные преимущества, которые могут получить организации в современных условиях хозяйствования, при помощи внедрения цифровых технологий:

### 1. Автоматизация

Автоматизация бизнес-процессов существенно повышает эффективность и точность выполнения задач. Например, внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) позволяет автоматизировать процессы продаж, улучшая взаимодействие с клиентами.

Главным результатом внедрения такой системы управления является ускорение цикла продаж и повышение уровня обслуживания.

Пример: Производственная компания внедряет систему управления запасами, автоматизируя заказы и отгрузки. Результатом становится улучшение координации в производственной цепочке и сокращение времени доставки для клиентов.

### 2. Облачные технологии: гибкость и масштабируемость

Переход в облако обеспечивает бизнес гибкостью и экономичностью. Компании могут арендовать ресурсы по мере необходимости, избегая вложений в собственные серверы и оборудование. Это актуально для различных отраслей, от торговли до образования.

Пример: Онлайн-ритейлер использует облачные сервисы для масштабирования инфраструктуры в периоды высокого спроса, обеспечивая бесперебойное обслуживание в пиковые периоды.

### 3. Искусственный интеллект и аналитика

Анализ данных и искусственный интеллект становятся незаменимыми

инструментами для принятия обоснованных стратегических решений. Эффективное использование аналитики позволяет предсказывать тренды, оптимизировать запасы и персонализировать взаимодействие организации с клиентами.

Пример: Банк внедряет аналитические инструменты для предсказания кредитоспособности клиентов. Алгоритмы машинного обучения анализируют множество факторов, включая кредитную историю, финансовое положение и транзакционную активность.

Такой подход позволяет банку снизить риски, оптимизировать принятие решений и персонализировать подход.

#### 4. Кибербезопасность: защита от угроз

С ростом числа цифровых технологий усиливается угроза кибератак. Инвестиции в кибербезопасность становятся обязательными для защиты важных данных и сохранения доверия клиентов.

#### 5. Виртуальная и дополненная реальность: новый уровень взаимодействия

VR и AR трансформируют взаимодействие с клиентами и обучение персонала. Виртуальные тест-драйвы, обучающие симуляторы и интерактивные презентации создают уникальный опыт для пользователей.

Пример: Производственные предприятия используют AR-технологии для тренировок персонала по охране труда, симулируя опасные сценарии и обучая работников эффективным методам реагирования.

Такие тренировки улучшают профессиональные навыки и снижают риски несчастных случаев на производстве.

Если рассматривать динамику цифровой трансформации в Российской Федерации, то можно сказать, что она продолжает эволюцию, подтверждая изменениями в стратегии и приоритетах.

Новые направления, такие как «Технологическая независимость» и «Интеллектуальная господдержка», заменяют предыдущие проекты, отражая акцент на импортозамещение.

Планируемые бюджетные отчисления для этих направлений свидетельствуют о стремлении государства обеспечить поддержку для отечественных разработок.

Одними из наиболее цифровизированных отраслей можно выделить финансовый сектор, где банки и финансовые учреждения успешно внедряют инновационные технологии для оптимизации бизнес-процессов и обеспечения кибербезопасности.

Также заметными успехами обладают сферы телекоммуникаций и розничной торговли, где электронные платежи, облачные решения и онлайн-продажи стали неотъемлемой частью бизнес-стратегий.

С другой стороны, традиционные отрасли, такие как сельское хозяйство и тяжелая промышленность, пока остаются менее цифровизированными из-за сложности внедрения новых технологий и особенностей производственных процессов.

Тем не менее, стремительный темп цифровизации в стране создает благоприятные условия для расширения цифровых практик и в этих отраслях в

будущем.

Подытоживая, можно сказать, что цифровые технологии создают благоприятные условия для инноваций, сокращения издержек, улучшения качества услуг и укрепления взаимоотношений с клиентами.

Компании, осмелившиеся внедрить цифровые стратегии, обретают конкурентное преимущество на стремительно меняющемся рынке. Цифровая трансформация Российской Федерации продолжает быть ключевой национальной задачей, подвергаясь изменениям и вызовам.

Оптимистический сценарий предполагает активную поддержку государства и развитие отечественной индустрии. Важны стимулирование отрасли и защита рынка российских продуктов от конкуренции с аналогичными продуктами других стран.

#### **Литература:**

1. Иващенко А.В., Никифорова Т.В. Цифровизация организационной структуры управления производственным предприятием // Известия Самарского научного центра РАН. 2021. №2. С. 46-50.

2. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // МСХ. 2019. №2. С. 77-80.

3. Сизова О.В., Махалкина Е.С. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №1 (47). С. 140-151.

4. Халида С.Б. О цифровизации экономики в Российской Федерации // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №3. С. 82-84.

5. Яковлева Е.В., Ильина Ю.С. Экономическая динамика промышленных предприятий в условиях цифровизации // ОНВ. ОИС. 2021. №3. С. 114-120.

УДК 338

## **КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

*Сейидова М.М.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Рабцевич А.А.  
Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные элементы бизнес-презентации, которые повысят эффективность демонстрации товара или услуги.

**Ключевые слова:** бизнес, презентация, эффективность, этапы, продвижение

Бизнес несет в себе важную роль для экономики страны, ведь именно бизнес создает новые рабочие места, определяет размер бюджета благодаря налоговым отчислениям, развивает социальную инфраструктуру. Согласно статистике бизнеса, в России на начало 2023 года насчитывалось 13,6 тыс. единиц крупного бизнеса, среднего - 18,7 тыс. единиц, 215,1 тысяч единиц малого, 6,0 млн. микробизнеса и 8,79 млн. самозанятых. Общее количество малого и среднего бизнеса насчитывается 6,24 млн. единиц, из них постоянно действующие - 4,99 млн. единиц, открытые - 1,25 млн. единиц, ликвидированные - 979 млн. рублей [1].

Однако существует проблема не только закрытого бизнеса, а бизнеса, который даже не успел открыться. Большая часть бизнес идей не получает развития по ряду причин:

- поиск инвестора среди инвесторов, работающих в другой сфере;
- не ищут прямых контактов и прямого общения с инвесторами;
- не полное владение информацией на рынке во время презентации идеи;
- неумение кратко и полно презентовать свой продукт и бизнес идею.

Все эти причины являются наиболее частыми, которые ещё на этапе зарождения бизнес идеи обрекают их на неуспех. При этом полное владение информацией, умение кратко и полно презентовать свой продукт обязательно необходимо обеспечить заранее до встречи с потенциальными инвесторами, партнерами и заинтересованными лицами. Бизнес-презентация в настоящее время служит проводником между партнерами, посредниками и инвесторами. Без представления своего товара, работы или услуги невозможно говорить о результативности деятельности и дальнейшего его развития. При этом презентация сама по себе представляет собой такой же важный этап в продвижении, как и создание товара или услуги. Ведь, если не показывать о преимуществах представляемого продукта, его возможностях, нет смысла и производить его, потому он может не найти нуждающихся именно в этом продукте людей и, соответственно, не коммерциализируется.

Бизнес-презентация состоит из нескольких этапов: выбор варианта презентации, разработка визуального материала и доклада, непосредственно демонстрация (выступление, беседа) и получение рефлексии. Презентация сама по себе, в том числе и бизнес-презентация может быть устной, с демонстрацией визуального материала, также и электронной, то есть рассылка по адресатам заранее подготовленного материала [1, с. 185].

Более подробно рассмотрим устную презентацию с демонстрацией визуального материала, поскольку именно этот вид бизнес-презентации увеличивает успех. Эффективная презентация должна быть не только прослушана аудиторией, но и воспринята наилучшим образом, обеспечивающая положительную рефлексию, а самое главное побуждение к желаемому действию со стороны выступающего, как правило, это заключение партнерства, дополнительных инвестиций, дополнительных клиентов.

Существуют ключевые элементы эффективной презентации [2, с. 210]:

1. Определение структуры презентации. В структуре презентации могут быть заранее определены как количество слайдов, так и содержание этих слайдов, возможно, будут необходимы дополнительные материалы, например макет презентуемого продукта, визитки, буклеты или иной печатный материал. Также здесь необходимо продумать как будет проходить сама демонстрация, кто из присутствующих будет презентовать, кто будет помогать с техническими вопросами, как будут меняться элементы демонстрации во время встречи.

2. Определение способа подачи информации презентации: демонстрация только слайдов или макета презентуемого продукта, видеороликов, буклетов, пробных экземпляров и так далее. Здесь важно определить регламент выступления, часто он определяется заранее программой мероприятия, и, в

зависимости от общего времени планируемого мероприятия может варьироваться от 5 до 15 минут.

3. Создание презентационного материала. Как правило, презентацию разрабатывают в виде информативных слайдов на специальной программе. Наиболее популярной и легкой в использовании является программа Power Point где можно красочно изложить суть презентуемого объекта. Оптимальным считается 10-15 слайдом на одну презентацию, при необходимости, можно увеличить до 20, но следует иметь ввиду, что и время презентации в этом случае также может увеличиться.

4. Сценарий выступления и репетиция. Здесь необходимо продумать как выступающий будет входить в аудиторию, или как встанет на место презентации, если уже в аудитории, что необходимо сказать для каждого слайда, какая техника нужна и когда её подготовить. После этого нужно обязательно прорепетировать презентацию, чтобы быть уверенным в планируемом сценарии. Также важно подготовить ответы на предполагаемые вопросы.

5. Собственно бизнес-презентация. Само выступление должно пройти уверенно и интересно, так чтобы аудитория была заинтересована, ведь именно от уровня заинтересованности аудитории будет зависеть появятся ли дополнительные инвестиции или клиенты. После презентации также важна рефлексия, если время ещё есть, то можно предложить заполнить заявку, скачать приложение, или отсканировать QR-коды к каталогу продукции.

6. Бизнес-план. Еще одной составляющей бизнес-презентации является собственно бизнес-план, то есть это некий документ, в зависимости идеи он может быть и 15-20 страниц текста формата А4, а может быть и 100-150 страниц. В бизнес-плане излагается только идея, но и отражаются подробные расчеты каждого действия партнеров. Ознакомление бизнес-планом присутствующих будет зависеть от регламента презентации, поэтому это также следует заранее продумать, когда составляется сценарий презентации.

Таким образом, бизнес-презентация является неотъемлемой частью функционирования и развития бизнеса, она служит связующим звеном между создателем идеи и партнерами и инвесторами. А соблюдение выше перечисленных ключевых элементов бизнес-презентации позволит повысить её эффективность и получить новый поток инвесторов, партнеров или клиентов в бизнес.

### **Литература:**

1. Арташкина Т.А. Визуализация как средство информационного воздействия на индивидуальное и массовое сознание. // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции, 23 октября 2014 г. - Казань: КФУ, 2015. - С.182-192.

2. Балакиреева С.М. Бизнес-презентации как ключевой инструмент выхода на зарубежные рынки российских предприятий. // Вестник КемГУ. - 2019. - №4. - с.207-212.

3. Богатырева М.Р. Организация и нормирование труда: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2020. - 300с.



4. Гришин К.Е. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. - 180с.

5. Зулкарнай И.У. Институты эффективного трансфера инноваций в экономику: монография. - Уфа: Принт+, 2021. - 166с.

6. Рабцевич А.А. Методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства в регионе: применимость налоговой статистики // Экономика. Информатика. - 2023. - №3. - с. 597-611.

7. Умаров И.А. О механизмах вовлечения молодежи в научную и инновационную деятельность / И.А. Умаров, А.А. Рабцевич // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2022. - №2. - с.149-156.

УДК 331.1

## **РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ И ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА**

*Скрипкина Д.Ю., обучающийся направления подготовки 43.03.02 Туризм гр. ТУРУ-Эб21*

*Научный руководитель: к.э.н., профессор Горностаева Ж.В.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,*

*г. Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** в условиях стремительных изменений на рынке труда в связи с инновациями развитие сотрудников является важным аспектом в развитии компании. В статье рассматриваются факторы устаревания навыков, а также методы повышения квалификации работников.

**Ключевые слова:** экономика, предприятие, персонал, развитие персонала, рынок труда.

В условиях быстроменяющегося рынка труда в современном мире в первую очередь важно непрерывное развитие. Высококвалифицированные работники, обладающие определённым пулом знаний и навыков, являются одним из ключевых аспектов развития хозяйствующих субъектов на современном этапе.

Произошедшие в последние годы изменения в экономике, сопровождающиеся ростом неопределённости и появлением различных рисков, предъявляют все новые требования к деятельности субъектов рынка труда, обеспечивающих условия для формирования и развития конкурентного потенциала. Ещё совсем недавно искусственный интеллект только начинал внедряться в нашу жизнь, как уже во многих аспектах он может заменить полноценного работника. В связи с этим, можно выделить такую проблему современных реалий, как быстрое устаревание навыков. Т.е. те навыки, которые были актуальны ещё 5 лет назад, в настоящее время отходят на второй план из-за внедрения новых технологий. Именно поэтому, для любой категории персонала важным является постоянное обучение. Джон Коттер, специалист в области менеджмента и лидерства, об этом говорил так: «Обучение – двигатель профессионального успеха».

Компании, заинтересованные в своем росте в первую очередь, должны способствовать развитию своих сотрудников. Это способствует повышению конкурентоспособности не только работника, но и компании в целом. Куда более

приятно обратиться в компанию, в которой сотрудники заинтересованы в своей работе, знают все тонкости и специфику нововведений. Именно поэтому важно формирование адаптивной организационной структуры в коллективе, целью которой будет не только высокий уровень организации, но и поощрение стремления к саморазвитию и обучению работников.

Для подбора курса или обучения сотрудников следует провести анализ рынка труда, чтобы понимать ключевые навыки и компетенции, которые будут востребованы в ближайшие два-три года. Также важен постоянный мониторинг и анализ деятельности конкурентов для того, чтобы определить, в чем они сильны и какие знания у них имеются у персонала и как их развивают. Не стоит забывать о социальных и технологических изменениях при обучении и учитывать такие факторы, как автоматизация, искусственный интеллект.

Существуют различные методы повышения квалификации. Формы организации развития и повышения квалификации персонала могут включать в себя:

1. Лекции – это один из самых распространенных методов, однако стоит понимать, что не всегда информация, воспринятая на слух, будет усвоена, поэтому в ходе нее можно предложить провести микротренинг.

2. Форумы и конференции – отличная возможность повышения квалификации, посредством обмена опытом с сотрудниками других компаний. Зачастую такой формат позволяет собрать людей со всей страны, а иногда и зарубежья, что тем самым способствует развитию навыков работника.

3. Деловые игры, в ходе которых сотрудники решают кейсы и моделируют реальные рабочие ситуации. Тем самым, когда работник попадет в ту или иную ситуацию, он уже будет готов к решению проблемы.

К внутренним методам повышения квалификации можно отнести коучинг и наставничество. Можно подумать, что это одно и то же, однако в этих методах есть одно главное различие. В процессе наставничества старший сотрудник предлагает конкретные решения задачи, основываясь на своем опыте. Задача коуча – посредством техник привести обучаемого к самостоятельному решению проблемы.

Выбор методов, используемых в работе с персоналом, будет основываться прежде всего на личностных качествах сотрудников и на понимании конечного результата проводимой работы.

Таким образом, развитие навыков и постоянное повышение собственного уровня образования в условиях быстроменяющегося рынка труда необходимо как для самих сотрудников, так и для компании, поскольку это позволит повысить конкурентоспособность фирмы. Руководители компании собственным примером и поощрением в команде должны демонстрировать важность обучения, поскольку профессиональный рост является не только личным достижением, но и стратегическим инструментом развития компании.

Безусловно, что конкурентоспособность современной организации преимущественно обеспечивается конкурентоспособностью ее ключевого ресурса – персонала. Данное обстоятельство обуславливает актуальность проблемы управления и повышения конкурентоспособности работников

предприятия и, как следствие, потребность в модернизации методических подходов к ее оценке.

**Литература:**

1. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2.

2. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.]. — Москва: Юрайт, 2022. — 313 с. - ISBN 989-5-534-26744-9.

3. Психология труда: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Манухина [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Манухиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 485 с. — ISBN 978-5-9916-7215-3.

4. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-534-11498-0.

УДК 336.226

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА:  
МОНИТОРИНГ, ТЕНДЕНЦИИ, УГРОЗЫ, ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

*Соколова Е.А., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика,  
гр. ЭКМ-м-о-24-1*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности и  
аудита Лазарева Н.В.*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет», г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** Проблема обеспечения продовольственной безопасности является важным вопросом как для регионов, так и для страны в целом. В данной статье рассматриваются теоретические основы, мониторинг и угрозы продовольственной безопасности страны.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, мониторинг, агропромышленный комплекс

Изучение продовольственной безопасности государства и региона является актуальной темой в настоящее время, поскольку продовольственная безопасность является одной из важнейших составляющих национальной безопасности страны. Уровень продовольственной безопасности зависит от эффективности развития и функционирования агропромышленного комплекса. Опыт участия России в ВТО, геополитическая нестабильность, введение санкций, с одной стороны, и эмбарго на поставки продовольствия с другой, заставили изменить вектор агропродовольственной политики России в сторону поиска новых резервов улучшения функционирования сельскохозяйственных и продовольственных рынков. Такая политика должна быть направлена на сокращение отставания российского агропромышленного комплекса от мировых лидеров по производству сельскохозяйственной продукции, повышение рентабельности всех отраслей сельского хозяйства, обеспечение

доступности качественных продуктов питания для всего населения страны.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации продовольственная безопасность определяется как состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны продовольствия, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в количествах не менее рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни (Указ Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [1]).

Законодательная база по мониторингу, прогнозированию и контролю состояния продовольственной безопасности, а также формированию информационных государственных информационных ресурсов в сфере обеспечения продовольственной безопасности заложена Доктриной продовольственной безопасности, согласно которой Правительство Российской Федерации организует мониторинг состояния продовольственной безопасности, а органы государственной власти субъектов Российской Федерации обеспечивают его ведение на территории субъектов.

Также, в документе приведена совокупность показателей и критериев, которая используется для оценки состояния продовольственной безопасности страны. Данная система включает в себя 14 показателей и 8 критериев.

В современных реалиях проблема обеспечения продовольственной безопасности выходит на первый план в современной конкуренции на рынке [2, 3]. Проблема обеспечения продовольственной безопасности в Ставропольском крае многомерна и отражает объективно существующую многофункциональность сельского хозяйства. Важную роль в процессе разработки эффективной стратегии продовольственной безопасности региона играет изучение тенденций, влияющих на будущее продовольственной безопасности в мире, и накопленного опыта решения этой проблемы. Для определения воспроизводственных возможностей продовольственного комплекса необходимо выявить ключевые проблемы обеспечения продовольственной безопасности на основе международных сопоставлений. В Российской Федерации обеспечение продовольственной безопасности определяется, прежде всего, решением задач достижения продовольственной независимости, импортозамещения, обеспечения экономической и физической доступности продуктов питания для всех слоев населения. Такой подход существенно сужает возможности использования имеющегося потенциала продовольственного комплекса страны и сдерживает его развитие по другим направлениям, ограничивает возможности формирования организационно-управленческих отношений между участниками агропромышленного рынка.

Важным направлением сохранения продовольственной безопасности является расширение взаимной торговли и сотрудничества с дружественными странами. Сохранение четко функционирующих механизмов международной торговли является в сегодняшних реалиях неотъемлемым элементом

обеспечения продовольственной безопасности.

Для Ставропольского края в настоящее время существуют ряд вызовов, влияющих на обеспечение продовольственной безопасности, к которым относятся такие мировые конфликты, экономическая нестабильность, а также торговые ограничения и политическая напряженность между странами. В связи с этим расширение взаимной торговли и сотрудничества с дружественными странами, а также поддержание функционирующих механизмов международной торговли становится крайне необходимым для достижения продовольственной безопасности.

Угрозы продовольственному обеспечению России на текущем этапе могут включать следующие факторы:

1. Импорт продовольствия. Россия по-прежнему зависит от импорта отдельных видов продукции, таких как фрукты, овощи, рыба и мясо. Это может представлять угрозу продовольственному обеспечению, особенно при возможных проблемах с импортом.

2. Изменение климата. Изменение климата может негативно повлиять на сельскохозяйственное производство, что может привести к дефициту продовольствия.

3. Недостаток инвестиций. Недостаток инвестиций в агропромышленный комплекс может привести к низкой эффективности производства и нехватке продовольствия.

4. Недостаток квалифицированных кадров

В целях обеспечения национальной продовольственной безопасности необходимо уделять внимание особенностям обеспечения региональной продовольственной безопасности. Управление продовольственной безопасностью регионов является основой для создания соответствующей стратегии управления. Важным инструментом разработки стратегии управления продовольственной безопасностью, направленной на повышения уровня продовольственной безопасности является анализ внутренних и внешних факторов. Этот подход является основой для принятия управленческих решений на основе собранных данных. В процессе управления региональной продовольственной безопасностью использование алгоритма принятия управленческих решений позволяет адекватно оценить исходное состояние проблемы и определить оптимальные направления ее решения.

#### **Литература:**

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Прудюс Е.В. Продовольственная безопасность – фундамент экономической безопасности страны // Проблемы рыночной экономики. – 2023. – № 2.

3. Продовольственная безопасность в контексте обеспечения экономической безопасности государства, А. М. Холдоенко/2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost>

4. Frantsisko, O. Y., Ternavshchenko K. O., Molchan, A. S., Ostaev, G. Y.,

Ovcharenko, N. A., & Balashova, I. V. (2020). Formation of an integrated system for monitoring the food security of the region. *Amazonia Investiga*, 9(25) - 59–70.

УДК 004.45

## КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ: РИСКИ И СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ

*Спектор Г.Л., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 241  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда О.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые риски, связанные с кибербезопасностью в современном бизнесе, а также анализируются стратегии защиты от кибератак. В условиях цифровой трансформации киберугрозы становятся неотъемлемой частью деятельности организаций. Актуализируются проблемы фишинга, вредоносных программ, утечки данных и DDoS-атак, а также способы предотвращения этих угроз. Особое внимание уделяется многоуровневой защите, обучению сотрудников, обновлению программного обеспечения и разработке плана реагирования на инциденты.

**Ключевые слова:** кибербезопасность, кибератаки, защита данных, фишинг, цифровизация

В эпоху цифровизации кибербезопасность становится одной из важнейших задач для современного бизнеса. Компании всех размеров — от малых стартапов до глобальных корпораций — сталкиваются с киберугрозами, которые способны нанести как финансовый ущерб, так и разрушить репутацию организации. В условиях, когда бизнесы активно используют цифровые технологии для улучшения своих процессов и предоставления услуг, кибератаки представляют серьезную угрозу для их устойчивости. Стратегии защиты становятся необходимостью и важным элементом успеха компании в современном мире.

Рост цифровых технологий, внедряемых в различные бизнес-процессы, произошедший под влиянием периода пандемии, выявил ряд проблемных зон в вопросах обеспечения кибербезопасности. Ежегодно организации всех сфер деятельности используют и хранят все больше данных о клиентах, в связи с чем вопросы, связанные с обеспечением безопасности персональных данных стали приоритетными как для коммерческих предприятий, так и для государственных структур [1].

Самыми легкими и наиболее склонными к киберугрозам являются те технологии, которые напрямую размещены в глобальной сети «Интернет». К ним относятся сайты компании, цифровая среда организации (библиотеки, магазины, инфраструктура отделов и пр., привязанные к системе интернета) корпоративная почта сотрудников, а также мобильные приложения [2].

Одним из наиболее распространенных рисков является фишинг. Этот метод атак использует поддельные электронные письма и веб-сайты для получения конфиденциальной информации, такой как пароли и финансовые данные. Социальная инженерия, которая эксплуатирует человеческий фактор, позволяет злоумышленникам обманом получить доступ к внутренним системам компании. Такие атаки особенно опасны, поскольку часто приводят к масштабным утечкам

данных, даже если базовые системы защиты компании работают исправно.

Вредоносное ПО, включая вирусы, трояны и программы-вымогатели (ransomware), является серьезной угрозой для бизнеса, блокируя системы и требуя выкупа за восстановление данных. Вспышка вируса WannaCry в 2017 году показала, как кибератаки могут парализовать работу организаций. вредоносные программы незаметно проникают через зараженные файлы или сайты, нанося ущерб как инфраструктуре, так и репутации компании. [3]. Вредоносные программы могут незаметно проникать в системы через зараженные файлы или сайты, нанося ущерб не только инфраструктуре, но и репутации компании.

Утечка данных — еще один значимый риск. Конфиденциальная информация клиентов и компаний становится целью злоумышленников. Массовые утечки, как у Facebook и Marriott, скомпрометировали миллионы учетных записей. Это приводит к потере доверия клиентов, штрафам за нарушение регуляций, таких как GDPR, и значительным финансовым потерям, сильно подрывая репутацию компаний.

DDoS-атаки (Distributed Denial of Service) представляют собой еще одну серьезную угрозу. Они направлены на перегрузку серверов и временное отключение веб-сайтов или онлайн-сервисов компании. Атаки типа «отказ в обслуживании» направлены на перегрузку ресурсов системы, делая их недоступными для пользователей. В распределенных атаках отказа в обслуживании (DDoS) используется множество скомпрометированных устройств для создания трафика, превышающего возможности целевой системы [4].

Для бизнеса, зависящего от непрерывной работы онлайн-платформ, таких как интернет-магазины и финансовые учреждения, подобные атаки могут нанести значительный ущерб. В 2020 году крупные банки и биржи столкнулись с DDoS-атаками, что привело к остановке их работы и потере значительных доходов. Финансовые последствия кибератак могут быть разрушительными, но не менее серьезен и репутационный ущерб. Потеря доверия клиентов и партнеров может затруднить восстановление бизнеса после атаки. Более того, процессы восстановления данных и инфраструктуры после кибератак могут занять месяцы и потребовать значительных вложений. Для того чтобы защитить свой бизнес, компании должны применять комплексные стратегии кибербезопасности.

Обучение сотрудников — важный элемент кибербезопасности, так как человеческий фактор остается слабым звеном. Регулярное обучение помогает повысить осведомленность о киберугрозах, таких как фишинг и социальная инженерия, а также развить навыки по их распознаванию. Важна также политика использования сложных паролей и многофакторной аутентификации.

Регулярное обновление программного обеспечения закрывает уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками, снижая риски кибератак. Мониторинг трафика и активности с использованием ИИ позволяет вовремя обнаруживать угрозы и реагировать до нанесения ущерба.

Ключевым элементом должна быть разработка плана реагирования на

инциденты, чтобы минимизировать ущерб, восстановить данные и координировать действия с регуляторами и правоохранительными органами в случае утечки данных.

Примеры успешных компаний, таких как IBM и Microsoft, показывают, что комплексный подход к кибербезопасности позволяет значительно уменьшить риск кибератак. IBM использует передовые технологии мониторинга трафика и выявления угроз, а Microsoft внедрила систему автоматизации безопасности и регулярно проводит проверки своих систем. Эти компании доказывают, что надежная киберзащита — это инвестиция в будущее.

Таким образом, в условиях глобальной цифровизации кибербезопасность становится необходимой составляющей успешного бизнеса. Кибератаки могут нанести серьезный ущерб финансовому положению и репутации компании, поэтому внедрение многоуровневой защиты, обучение сотрудников и постоянный мониторинг систем являются важными элементами киберзащиты. Компании, которые осознанно подходят к защите своих данных и инфраструктуры, минимизируют риски и обеспечивают себе устойчивое развитие в условиях современного цифрового мира.

#### **Литература:**

1. Тропынина Н.Е. Обеспечение кибербезопасности как основная проблема цифровой трансформации бизнес-процессов / Тропынина Н.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №6 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-kiberbezopasnosti-kak-osnovnaya-problema-tsifrovoy-transformatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 18.10.2024).

2. Бекишев Ю.А. Риски кибератак на предприятия, входящие в реальный сектор экономики стран / Бекишев Ю.А., Куликов Д.А., Писаренко Ж.В. // Московский экономический журнал. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-kiberatak-na-predpriyatiya-vhodyaschie-v-realnyu-sektor-ekonomiki-stran> (дата обращения: 18.10.2024).

3. Горач Н.Н. Вызовы и угрозы информационной безопасности преступлениями, совершаемыми в условиях пандемии COVID-19/ Горач Н.Н., Филатова И.В. // Вестник Московского университета МВД России. 2020. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-i-ugrozy-informatsionnoy-bezopasnosti-prestupleniyami-sovershaemymi-v-usloviyah-pandemii-covid-19> (дата обращения: 18.10.2024).

4. Бабкина Е.А., Гаев Л.В. Безопасность программного обеспечения и методы защиты от кибератак / Бабкина Е.А., Гаев Л.В. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №5-1 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-programmnogo-obespecheniya-i-metody-zaschity-ot-kiberatak> (дата обращения: 18.10.2024).



УДК 336.71

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ БАНКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Стасюк Я.Н., обучающаяся направления подготовки 30.04.08 Финансы и кредит  
гр. ФК-ФАФ-201М*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов и налогового регулирования  
Касимова Д.Ф.*

*Институт экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и  
технологии, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена влиянию санкций на банковский сектор России, рассматриваются адаптационные стратегии банков в условиях ограничений. Особое внимание уделяется изменениям в кредитной политике, процентным ставкам и применению цифровых технологий для поддержания устойчивости.

**Ключевые слова:** санкции, банковский сектор, цифровизация, кредитная политика, процентные ставки.

В современном мире наблюдается усиление значимости процессов цифровизации, оказывающих влияние на множество аспектов социально-экономической и общественно-политической деятельности государств. Цифровая трансформация, ставшая неотъемлемой частью повседневной жизни, теперь необходима для реализации большинства современных сервисов и процедур в режиме онлайн [1].

Основным стимулом для ускоренного развития цифровой трансформации в банковской системе России является усиление тенденций к использованию безналичных платежей. Согласно заявлению Эльвиры Набиуллиной, председателя Центрального Банка России, в 2023 году доля безналичных расчетов составила приблизительно 78%. Аналогичные данные представлены и в публикации газеты «Ведомости» за февраль 2023 года, где отмечается рост доли безналичной оплаты на 30% по сравнению с 2018 годом. Переход банковских операций в онлайн-формат стал ключевым фактором такой динамики [2].

Однако данный процесс становится затруднительным в условиях санкций, которые в последние два года становятся причиной ограничений, с которыми сталкиваются многие организации, в том числе и в банковском секторе.

США, ЕС и другие государства, относящиеся к категории недружественных, стремятся ограничить возможности доступа российских финансовых учреждений к мировым рынкам капитала и платежно-расчетным системам, а также имеют целью блокировку зарубежных активов этих учреждений. Действия указанных стран реализуются через введение санкций, которые обычно координируются между странами, что приводит к схожести содержания санкционных пакетов. Эти меры подразделяются на несколько категорий [3].

Особое внимание уделяется секторальным санкциям (SSI List), которые направлены на определенные отрасли экономики и целятся в ограничение действий компаний этих секторов на международных рынках капитала. Например, российским банкам, внесенным в такие списки, запрещены операции

с долговыми обязательствами и акциями, хотя их активы остаются доступными и сотрудничество с американскими финансовыми институтами не прекращается [4]. Более строгие блокирующие санкции (SDN List) предполагают полное прекращение бизнеса с американскими контрагентами для указанных физических и юридических лиц, включая заморозку активов в США и запрет на расчеты в долларах [5].

Санкционное давление на российский банковский сектор проявляется неравномерно, и различные финансовые учреждения реагируют на него по-разному в зависимости от того, попадают ли они под санкции. Для банков, находящихся под санкциями, приоритетом становится адаптация к новым ограничениям, минимизация их последствий для клиентов и адаптация операционной деятельности. В свою очередь, неподсанкционные банки сосредоточены на снижении рисков возможного попадания под санкции. Эти банки также сталкиваются с определенными затруднениями, например, с корреспондентскими счетами в иностранных банках, так как международные расчеты с контрагентами из РФ теперь требуют дополнительных проверок на соответствие санкционным требованиям [1].

Экономические и внешнеполитические изменения, включая рост ключевой ставки Банка России и спроса на наличные средства, заставляют банки корректировать свои стратегии и бизнес-модели. В текущих условиях основные изменения касаются ограничения объемов кредитования, повышения процентных ставок по кредитам, сворачивания международной деятельности и продления использования действующих пластиковых карт. Например, «Сбербанк», крупнейший российский банк, в 2022 году продал активы своего подразделения Sberbank Europe AG в восьми европейских странах и завершил операции в США. Теперь его деятельность направлена на развитие в азиатских странах: запланированы филиалы в Индии и Китае [5].

Ограниченный доступ российских банков на зарубежные рынки привел к расширению их деятельности на внутреннем рынке. Особое внимание уделяется поддержке клиентов (например, через отсрочки по кредитам, снижение комиссии за переводы и повышение ставок по вкладам) и минимизации рисков кредитования посредством ужесточения требований к заемщикам. В 2022 году уровень одобрения кредитных заявок снизился на фоне частичной мобилизации и других событий, достигнув 18% к концу сентября. По итогам года банки одобрили около 26% заявок, что на 7% ниже уровня 2021 года.

В ответ на экономическую нестабильность в марте-мае 2022 года средняя ставка по вкладам в крупнейших банках составила 20,85% годовых, что привлекло рекордные объемы краткосрочных вкладов населения. После стабилизации экономики и снижения ключевой ставки Банком России ставки по вкладам также были снижены до уровня ниже 10%. Дополнительное влияние на российский банковский сектор оказал уход международных платежных систем VISA и Mastercard, что стимулировало рост выпуска карт российской системы «Мир» и китайской UnionPay, последняя из которых сотрудничает только с неподсанкционными банками.

В условиях санкционного давления все банки адаптировали свои

маркетинговые стратегии. Подсанкционные банки сосредоточились на развитии отношений с существующими клиентами, сокращая маркетинговые расходы. В то же время иностранные и гибридные банки стремятся сохранить или минимально сократить затраты на маркетинг. После февраля 2022 года многие банки сократили активность в зарубежных социальных сетях и перешли к продвижению своих услуг в отечественных платформах, таких как «ВКонтакте» и «Одноклассники». Также они приостановили выпуск новых медиа-проектов, исключая подкасты, что, однако, продолжают выпускать «Тинькофф Банк», БКС и другие.

Также отмечено изменение структуры банковской рекламы: существенно увеличилась реклама вкладов, привлекавшая население высокими ставками, в то время как объем рекламы кредитных продуктов сократился. После удаления приложений санкционированных банков из Google Play и App Store, банки активно размещают свои приложения на собственных сайтах и альтернативных платформах, таких как RuStore и «ВКонтакте».

Таким образом, российские банки продолжают адаптироваться к изменившимся условиям для сохранения своей устойчивости. Для смягчения последствий санкций банковскому сектору необходима поддержка со стороны российского правительства и оперативные меры Банка России.

#### **Литература:**

1. Васильев И.И., Сарибекян Н.Г. Цифровые технологии в банковском секторе в условиях российского рынка // Финансовые рынки и банки. – 2024. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-bankovskom-sektore-v-usloviyah-rossiyskogo-rynka> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Доля безналичных расчетов в товарообороте достигла почти 80% // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/02/16/963242-dolya-beznalichnih-raschetov> (дата обращения: 03.11.2024).

3. Дубинин С.К. Финансовая система под давлением санкций: логика противостояния // Россия в глобальной политике. - 2022. – Т. 20. – № 5. – С. 168-187.

4. Злобин А. Россия стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций // Forbes. – 2022. – 08.03. – URL: <https://www.forbes.ru/society/458287-rossia-stala-mirovym-liderom-po-kolicestvu-vvedennyh-protiv-nee-sankcij> (дата обращения: 03.11.2024).

5. Семеко Г.В. Банковский сектор в России в условиях международных санкций // ЭСПР. – 2023. – №2 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskiy-sektor-rossii-v-usloviyah-mezhdunarodnyh-sanktsiy> (дата обращения: 03.11.2024).

6. Касимова Д.Ф. Малый и средний бизнес России: цифровая трансформация // Калужский экономический вестник. 2022. № 1. С. 8-11.

7. Панкова И.В., Фатхутдинова Э.И., Касимова Д.Ф. Значение развития финансовых технологий в банковской сфере. В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Г.А. Галимова. 2020. С. 214-217.

8. Смагина Е.С., Габдуллина Л.И., Касимова Д.Ф. Банковская система России: проблемы и способы их решения. В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Г.А. Галимова. 2020. С. 249-253.

УДК 339.942

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»**

*Флёмина А.А., магистрант направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 231  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда А.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В рамках данной статьи рассматриваются основные возможности и направления развития инвестиционных отношений между Россией и Китаем, с учётом складывающейся на мировой арене геополитической обстановки. Выявлены факторы, сдерживающие развитие российско-китайских инвестиционных отношений, а также предложены механизмы привлечения китайских инвестиций в российскую экономику в рамках проекта «Один пояс – один путь».

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционное сотрудничество, инвестиционные проекты, Китай, Россия, пути привлечения инвестиций.

Принимая во внимание тенденцию к сегрегации мировой экономики и постепенное выделение из её состава автономных районов, а также искусственное ограничение внешнеэкономических связей России при помощи санкционного давления, сохранение и развитие инвестиционного сотрудничества с ключевыми партнёрами - в первую очередь Китаем, является необходимым для сохранения устойчивости российской экономики.

Опираясь на положения теории интернационализации, Россия и Китай являются одними из наиболее перспективных стран-партнёров в части упрочнения своего инвестиционного сотрудничества, в силу того что российский рынок обладает территориальной близостью для китайских поставщиков и при этом является достаточно ёмким для обеспечения устойчивого сбыта продукции в большинстве секторов экономики.

При этом следует отметить исключительно высокий уровень обеспеченности российской экономики природными ресурсами и их сравнительную дешевизну, что дополнительно повышает привлекательность сфер, связанных с их разработкой и последующей переработкой для китайских инвестиций. Традиционно наиболее развитыми сырьевыми направлениями российской экономики являются нефтегазовая, металлургическая и химическая отрасли, соответственно одним из вероятных направлений для расширения инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем могут стать научные исследования в высокотехнологических областях, которые направлены на: разработку и расширение области использования новых источников энергии;

создание новых материалов; создание новых разработок в области биохимии; развитие аэрокосмических технологий; разработки в области искусственного интеллекта и прочих цифровых продуктов.

Также принимая во внимание актуальность исследований в области рационального природопользования, а также востребованности разработок в области альтернативной энергетики одним из перспективных направлений для развития инвестиционных отношений между Россией и Китаем могут стать сферы, связанные с т.н. «зеленой экономикой», а также экологией и энергосбережением. Ценность зеленых инвестиций также заключается в том, что позволяют сочетать создание финансовой и нефинансовой ценности, а также формируют долгосрочную социальную, экологическую и экономическую ценность, обеспечивающую устойчивое развитие компании и национальной экономики в целом.

На данный момент Китай уже активно расширяет свои инвестиции в зеленую экономику в рамках реализации проекта «Один пояс – один путь», в частности, в 2020 году доля китайских инвестиций в возобновляемые источники энергии превысила отметку в 57% от общего объема. Основными направлениями инвестиций стали Катар, Оман, Египет, а также прочие страны-участники проекта «Один пояс – один путь». По оценкам экспертов, расширение Китаем своих инвестиций в зеленую энергетику, обеспечит достижение страной полной углеродной нейтральности уже к 2060 году [1].

Н.С. Ревенко в качестве приоритетных направлений для развития отношений между Китаем и Россией в области зеленых инвестиций называет разработку совместных проектов по созданию современных энергетических технологий – ядерной, солнечной, ветровой, водородной энергетики [2].

Перспективным направлением для сотрудничества между нашими странами в области зеленой экономики является разработки в области атомной энергетики и газовой генерации электричества, поскольку это позволит перевести развитие национальных энергетических систем на более экологичный путь. Китай планирует постепенно отказаться от угольной генерации, чем обусловлено последовательное увеличение импорта природного газа из России. Кроме того, продолжаются работы по проектированию «Силы Сибири-2» и развитию солнечной энергетики в рамках сотрудничества компании «Солар Системс» и китайского производителя солнечных батарей Wuxi Suntech Power, в частности, в Подольске запланировано строительство завода мощностью 300 МВт.

Принимая во внимание массовый уход большинства мировых компаний с российского рынка, а также заморозку или продажу ими своих производств, находящихся на территории нашей страны, довольно перспективна направлением инвестиционного сотрудничества с Китаем является автомобильная промышленность. В частности, китайский автомобильный концерн Sokon уже запланировал запуск производства электромобилей, рассматривая в качестве возможной производственной площадки полного цикла завод «Моторинвест», расположенный в Липецкой области.

Оценивая перспективы развития российско-китайских инвестиционных отношений, следует также учитывать проблемы и факторы риска, которые могут

затруднить сотрудничество между нашими странами. Одной из наиболее очевидных проблем развития как инвестиционных, так и внешнеэкономических связей между Россией и Китаем, является санкционное давление со стороны США и ряда западных стран, которые значительно повышают риски для китайских инвесторов и банков, а также делает менее доступными их кредитные и прочие финансовые инструменты для российских партнёров [3].

Довольно существенной проблемой для развития российско-китайского инвестиционного сотрудничества является несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность в России, нестабильность системы управления, административные барьеры, слабую инфраструктуру, недобросовестную конкуренцию – что напрямую влияет на формирование инвестиционного климата внутри страны.

Кроме того, в условиях изменяющегося законодательства местные органы власти могли трактовать инвестиционную политику с учетом местных особенностей, что может усложнить положение инвесторов. Состояние развития российской инфраструктуры также выступает сдерживающим фактором для китайских инвесторов, так как в проектируемые инвестиции приходится закладывать стоимость строительства недостающей инфраструктуры, включая дороги, электро- и газоснабжение, что приводит как к удорожанию стоимости инвестиционных проектов, так и удлинению сроков их реализации в связи с необходимостью большого количества согласований по возведению инфраструктурных объектов.

Таким образом, исходя из описанных сложностей китайского инвестирования в Россию, можно сделать вывод о том, что нужны институциональные изменения в инвестиционной политике России по привлечению иностранных инвестиций. Необходимо обеспечить большую открытость информации о возможностях вложения средств в российскую экономику, создать эффективную цифровую инфраструктуру ведения инвестиционной деятельности для привлечения иностранных инвесторов.

Резюмируя все вышеизложенное, можно заметить, что в рамках проекта «Один пояс – один путь» Россия и Китай являются ключевыми инвестиционными партнёрами, что обусловлено близостью экономических и политических интересов наших стран. При этом для достижения высокого уровня инвестиционного сотрудничества между странами требуются институциональные изменения ведения инвестиционной политики в России по привлечению прямых иностранных инвестиций, необходимо обеспечить большую открытость информации о возможностях привлечения прямых иностранных инвестиций в российскую экономику, а также создать эффективную цифровую инфраструктуру ведения инвестиционной деятельности для привлечения иностранных инвесторов.

#### **Литература:**

1. Александрова, М.В. Китайские инвестиции в России: отраслевой срез / М.В. Александрова // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2021. – №2. – С. 219–242.
2. Ревенко, Н.С. Российско-китайское инвестиционное сотрудничество:

состояние и перспективы / Н.С. Ревенко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 6. – С. 30-43.

3. Степанов, Н.С. Инвестиционные перспективы России в рамках экономического сотрудничества с КНР / Н.С. Степанов // Финансы и управление. – 2020. – № 1. – С. 1-12.

УДК 005.95

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

*Чернюк В. Д., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда О. С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируется корпоративная социальная ответственность (CSR) как важнейший инструмент для долгосрочного развития бизнеса, с акцентом на опыт ведущих мировых компаний. Рассматриваются примеры успешного внедрения CSR и анализируется, как социально ответственные практики способствуют повышению конкурентоспособности, укреплению бренда, улучшению взаимодействия с клиентами и привлечению инвестиций. CSR рассматривается как стратегия, обеспечивающая устойчивое развитие бизнеса в современном мире.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, CSR, бизнес, устойчивое развитие, экология, социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность (CSR) постепенно превращается из факультативного элемента в обязательную составляющую стратегий ведущих компаний по всему миру. Все больше предприятий понимают, что успех в современном мире требует не только фокусировки на прибыли, но и обязательства перед обществом, экологией и будущими поколениями. Внедрение CSR позволяет бизнесу не только повысить конкурентоспособность, но и укрепить репутацию, развивать устойчивые отношения с партнерами и клиентами. Примеры успешных компаний, использующих CSR, демонстрируют, как социальная ответственность может стать мощным инструментом роста и инноваций.

Каждое предприятие должно быть социально ответственным. Исследованиями в разработке данной темы занимались такие ученые, как Н. Ю. Воеводкин, К. М. Гаджиалиев, М. С. Галимова и др. Вопросы имиджа в своих трудах поднимали П. Ю. Бабкин, Е. Душенкина, О. С. Майсак, Г. Фитч и др. Г. Фитч дал собственное определение корпоративной социальной ответственности: «Социальная ответственность — это важный инструмент, при помощи которого можно оказывать положительное влияние на общество, имидж предприятия» [1].

Корпоративная социальная ответственность играет важную роль не только на глобальном уровне, но и в локальных сообществах. Многие компании разрабатывают инициативы, направленные на улучшение качества жизни в регионах, где они работают. Одним из ярких примеров компании, активно использующей принципы CSR, является Unilever. Эта транснациональная

корпорация разработала стратегию устойчивого развития, которая охватывает все аспекты бизнеса: от производства до взаимодействия с потребителями. Unilever активно внедряет экологические инициативы, такие как снижение использования пластика, минимизация выбросов углекислого газа и сокращение количества отходов. Одним из ключевых элементов стратегии Unilever стало снижение зависимости от ископаемого топлива и переход на возобновляемые источники энергии. Это не только снижает затраты компании в долгосрочной перспективе, но и привлекает внимание потребителей, которые все больше ценят экологически чистые продукты.

Будучи одной из крупнейших быстроразвивающихся компаний по производству потребительских товаров в мире, Unilever считается мировым пионером в области корпоративной социальной ответственности (Amdur, 2021). Компания становится первой компанией «голубых фишек», собирающей мнения инвесторов о стратегии компании в области климата [2].

Компания Starbucks также внесла весомый вклад в развитие CSR через программы, направленные на улучшение условий труда фермеров и защиту окружающей среды. Программы и инициативы Starbucks CSR возглавляются Майклом Кобори, директором по устойчивому развитию крупнейшей в мире сети кофеен. Starbucks активно поддерживает инициативы по устойчивому развитию в своей цепочке поставок, помогая фермерам выращивать кофе с минимальным воздействием на экологию. Более того, компания запустила ряд программ, направленных на повышение доступности образования для своих сотрудников, что значительно улучшило их удержание и вовлеченность. Эти действия не только повысили репутацию Starbucks, но и создали более устойчивую бизнес-модель, обеспечив долгосрочное развитие компании [3].

Опыт ведущих компаний показывает, что CSR не только помогает решать социальные и экологические проблемы, но и создает значительные конкурентные преимущества. Одним из ключевых факторов является укрепление доверия и лояльности клиентов. Потребители все больше внимания уделяют тому, как компании ведут свой бизнес, и выбирают те бренды, которые демонстрируют социальную ответственность. Компании, такие как Patagonia и TOMS, благодаря своей приверженности экологическим и социальным ценностям, смогли не только укрепить свои позиции на рынке, но и завоевать уникальную аудиторию, поддерживающую их миссию.

CSR также способствует привлечению инвестиций. Сегодня инвесторы активно рассматривают ESG-факторы (Environmental, Social, Governance) при принятии решений о вложении капитала. Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) – это набор критериев, используемых для оценки устойчивости и этического воздействия деятельности компании [4].

Компании, которые внедряют практики устойчивого развития и социальной ответственности, становятся более привлекательными для долгосрочных инвестиций, так как воспринимаются как менее рискованные и более устойчивые. Это подтверждает опыт Unilever, которая активно привлекает внимание “зеленых” инвесторов благодаря своей стратегии устойчивого развития.



CSR положительно влияет и на корпоративную культуру. Примеры Starbucks и других компаний демонстрируют, что сотрудники с большей готовностью работают в компаниях, которые заботятся не только о своей прибыли, но и о благе общества и окружающей среды. Вовлеченность сотрудников в CSR-программы создает у них чувство гордости за свою работу и усиливает приверженность компании. Это приводит к улучшению производительности и снижению текучести кадров, что является важным фактором для долгосрочного успеха.

Внедрение CSR позволяет компаниям соответствовать требованиям регуляторов и ожиданиям международных партнеров. В условиях ужесточения экологических стандартов и роста общественного внимания к социальным проблемам, компании, которые заранее внедрили соответствующие программы, имеют значительные преимущества. Они быстрее адаптируются к новым требованиям и улучшают свои партнерские отношения, что способствует стабильному развитию бизнеса в глобальных масштабах.

В ближайшие годы значение CSR продолжит расти, особенно на фоне усиления глобальных экологических и социальных вызовов. Ожидается, что компании будут стремиться к более глубокому интегрированию принципов устойчивого развития в свои стратегические планы. Потребители и инвесторы будут все больше обращать внимание на то, насколько бизнесы готовы адаптироваться к изменениям. Это потребует от бизнеса не только соблюдения нормативных требований, но и активного участия в решении глобальных проблем, что создаст дополнительные возможности для роста и инноваций.

Примеры ведущих компаний, таких как Unilever, Patagonia и Starbucks, наглядно демонстрируют, что корпоративная социальная ответственность — это мощный инструмент, который может существенно повлиять на рост и развитие бизнеса. Социально ответственные практики помогают компаниям укреплять свой бренд, привлекать лояльных клиентов и инвесторов, а также улучшать внутреннюю корпоративную культуру. Более того, CSR способствует долгосрочной устойчивости бизнеса, помогая ему адаптироваться к изменяющимся требованиям общества и экологии. В условиях глобализации и роста общественных ожиданий социальная ответственность становится ключевым элементом успешной стратегии развития современного бизнеса.

### **Литература:**

1. Анофриков Д.О. Влияние корпоративной социальной ответственности на продвижение бренда организации / Д.О. Анофриков // Вестник СИБИТа. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-na-prodvizhenie-brenda-organizatsii> (дата обращения: 18.10.2024).
2. КСО, как она определена и интерпретирована Unilever – электронный ресурс URL: <https://gantbpm.ru/kso-kak-ona-opredelena-i-interpretirovana-unilever/?ysclid=m2ecqk25nh209063236> (дата обращения: 18.10.2024).
3. CSR Starbucks: Корпоративная социальная ответственность – электронный ресурс URL: [https://research-methodology.net/starbucks-csr-corporate-social-responsibility/#google\\_vignette](https://research-methodology.net/starbucks-csr-corporate-social-responsibility/#google_vignette) (дата обращения: 18.10.2024).

4. Грязнов С.А., Влияние ESG-факторов на принятия инвестиционных решений / С. А. Грязнов, Н. С. Грязнов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №5-1 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-esg-faktorov-na-prinyatie-investitsionnyh-resheniy> (дата обращения: 18.10.2024).

УДК 338.012

## ПРЕОДОЛЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

*Чесанова Л.П., аспирант, группы Э-а-о-211*

*Научный руководитель: д. э. н., профессор, профессор кафедры менеджмента  
Онищенко К. Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются существующие институциональные барьеры, с которыми сталкиваются социальные предприятия в России, и методы их преодоления. Проанализированы основные проблемы, среди которых недостаточная поддержка со стороны государственных институтов, законодательные ограничения, особенности взаимодействия с партнерами и инвесторами. В статье представлены основные направления совершенствования институциональной среды для успешного развития социального предпринимательства, подкрепленные фактами и статистическими данными.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, институциональные барьеры, государственная поддержка, законодательное регулирование, устойчивое развитие.

*Актуальность* исследования обусловлена тем, что социальное предпринимательство в России развивается в условиях, характеризующихся множеством институциональных барьеров, которые затрудняют его полноценное функционирование и рост. Согласно отчету Министерства экономического развития РФ за 2023 год, более 60% социальных предприятий сталкиваются с правовыми и административными трудностями из-за недостаточной законодательной базы и отсутствия механизмов поддержки [5]. Преодоление этих препятствий является необходимым условием для того, чтобы социальное предпринимательство могло играть свою роль в решении социальных проблем и способствовать устойчивому развитию общества.

*Основные институциональные барьеры*

Среди основных барьеров, с которыми сталкиваются социальные предприятия, можно выделить следующие:

1. Недостаточная законодательная база. В России отсутствует единое определение социального предпринимательства, что создает правовую неопределенность [3]. В результате только 25% социальных предприятий смогли воспользоваться государственными программами поддержки в 2022 году из-за отсутствия четких критериев для признания социального статуса [4].

2. Ограниченная государственная поддержка. Несмотря на наличие отдельных программ и инициатив, поддержка социальных предприятий со стороны государства носит фрагментарный характер [2]. Согласно отчету Министерства экономического развития, лишь около 30% социальных

предприятий имеют доступ к льготному кредитованию и грантам, что свидетельствует о недостаточной эффективности существующих механизмов поддержки [2].

3. Отсутствие инфраструктуры и доступа к ресурсам. Социальные предприятия сталкиваются с трудностями в доступе к финансированию, информации и консалтинговым услугам [3]. Исследование, проведенное в 2022 году, показало, что более 40% социальных предприятий испытывают недостаток в консультативной поддержке и информации о возможных источниках финансирования [3]. Часто это связано с недостаточным количеством специализированных организаций, которые могли бы оказывать поддержку данным предприятиям.

4. Сложности с привлечением инвесторов. Потенциальные инвесторы часто избегают финансирования социальных предприятий из-за высокой неопределенности и отсутствия четких механизмов оценки их эффективности [4]. Согласно опросу, проведенному в 2023 году среди российских инвесторов, около 70% респондентов назвали отсутствие надежных показателей социальной эффективности главным препятствием для инвестирования в данный сектор [4].

#### Методы преодоления барьеров

Анализ развития социального предпринимательства в России, а также зарубежного опыта позволил автору систематизировать необходимые меры для развития социального предпринимательства в России.

1. Разработка четкой законодательной базы. Введение единого определения социального предпринимательства, и разработка правовых механизмов поддержки позволят устранить правовую неопределенность и упростить работу социальных предприятий. В 2023 году Министерство экономического развития представило проект закона, направленного на упрощение регистрации и доступа социальных предприятий к льготам [4].

2. Усиление государственной поддержки. Государство должно активно поддерживать социальные предприятия, предоставляя им доступ к льготному кредитованию, грантам и другим формам финансовой помощи. В 2023 году были введены несколько инициатив, направленных на упрощение доступа социальных предприятий к льготным кредитным программам, что позволило увеличить количество получателей финансовой помощи на 15% по сравнению с предыдущим годом [2].

3. Создание инфраструктуры и информационной поддержки. Важным шагом для развития социального предпринимательства является создание специализированных центров, которые будут предоставлять информационные и консалтинговые услуги, помогать с поиском финансирования и партнеров. В 2022 году было создано 10 региональных центров поддержки социальных предприятий, которые предоставляют консультационные услуги и помощь в привлечении финансирования [3]. Необходимо также развивать сеть менторов, способных оказывать поддержку предпринимателям на всех этапах развития их проектов.

4. Популяризация социального предпринимательства среди инвесторов. Повышение осведомленности о значении социальных предприятий, разработка

методик оценки их социального эффекта и организация мероприятий, на которых предприниматели могут встретиться с потенциальными инвесторами, будут способствовать привлечению финансирования в данный сектор. В 2022 году было проведено более 20 форумов и конференций, направленных на популяризацию социального предпринимательства, что способствовало увеличению числа взаимодействий между предпринимателями и потенциальными инвесторами [5].

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать следующие *выводы*: преодоление институциональных барьеров является ключевым условием для успешного развития социального предпринимательства в России. Создание четкой законодательной базы, усиление государственной поддержки, развитие инфраструктуры и информационной поддержки, а также популяризация социального предпринимательства среди инвесторов помогут социальным предприятиям эффективно решать социальные проблемы и вносить значительный вклад в устойчивое развитие общества.

#### **Литература:**

1. Аникин, Б.А. Социальное предпринимательство: теория и практика. — М.: Альфа-Пресс, 2020.
2. Иванова, О.В. Государственная поддержка социального предпринимательства в России. — Вестник экономики, 2021.
3. Петров, К.М., Сидоров, А.Н. Институциональные барьеры в развитии социального предпринимательства. — Журнал социально-экономических исследований, 2022.
4. Соколова, Е.А. Проблемы законодательного регулирования социального предпринимательства в России. — Экономика и право, 2023.
5. Чернова, Л.П. Роль государственных институтов в развитии социального предпринимательства. — Общество и экономика, 2022.

УДК 334.72:339.94

### **АНАЛИЗ ЛУЧШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК ПРОВЕДЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РЕФОРМ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Шелякина А. Д., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление ГМУ-м-о 231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, Вершицкий А. В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается представлен всесторонний анализ лучших международных практик административных реформ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Рассматриваются примеры успешных инициатив из таких стран, как Сингапур, США, Япония, которые продемонстрировали эффективность упрощения бизнес-процессов, внедрения электронных платформ и создания благоприятной регуляторной среды. Особое внимание уделяется тому, как эти практики могут быть адаптированы и применены в контексте Российской Федерации.

**Ключевые слова:** предпринимательство, международный опыт, развитие сектора экономики, государственное управление, административные реформы.

Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) играет ключевую роль в экономическом развитии стран, способствуя созданию рабочих мест, поступлению значительной части доходов в государственный бюджет через налоги, инновациям и повышению конкурентоспособности. Эффективные административные реформы могут значительно улучшить условия для ведения бизнеса и способствовать росту сектора МСП. В данной работе будут рассмотрены успешные международные практики административных реформ, направленных на поддержку и развитие МСП, и проанализированы возможности их применения в Российской Федерации.

Среди лучших международных практик реализации административных реформ можно выделить:

1. *Сингапур*. Благодаря эффективной государственной поддержке Сингапур занимает второе место в рейтинге Всемирного Банка по уровню легкости ведения бизнеса. В отличие от Российской Федерации, в Сингапуре МСП объединены в общую группу. Основными критериями являются количество сотрудников, они не должны иметь более 200 человек, а годовой доход от продаж не должен превышать 100 миллионов долларов США в год.

Среди основных административных реформ, можно отметить, что в Сингапуре бюрократические процедуры сведены к минимуму, а регистрация юридического лица занимает не более пары часов и осуществляется через интернет-портал государственных услуг. Регистрация нового предприятия производится всего в две процедуры, также совсем недавно были отменены корпоративные печати, что еще больше облегчило процедуру открытия бизнеса.

Государство осуществляет помощь МСП в подборе персонала и его обучении, а также покрывает до 90% расходов на переподготовку кадров.

В дополнение к стандартным формам контроля, государственные органы Сингапура осуществляют мониторинг МСП, чтобы определить потребности компании, такие как: модернизация оборудования, переподготовка персонала и обновление компьютерного программного обеспечения, чтобы предоставить им дальнейшую государственную поддержку.

Среди основных экономических реформ можно отметить создание и осуществляет деятельность в Сингапуре компания «Spring», которая осуществляет выдачу грантов, а также реализует схемы долевого финансирования, которые предоставляют капитал инвесторами в обмен на долю в компании. Таким образом государство выступает со-инвестором. Данная форма финансирования подходит для проектов, которые сразу требуют значительного финансирования на начальном этапе.

Для МСП в Сингапуре существуют методы налоговой поддержки, такие как фискальные льготы и международные государственные соглашения. Важным фактором развития МСП является низкий налог на прибыль – всего 17%, а также квази-территориальный принцип налогообложения. Поэтому чаще всего

предприниматели предпочитают зарегистрировать бизнес в Сингапуре, а открыть банковский счет – в другой стране [1, с. 34-35].

2. *США.* Важным аспектом административной реформы, направленной на развитие МСП в США, является организация и интеграция МСП в государственные структуры через специальные комитеты, конгрессы, систему региональных ассоциаций, инкубаторы малого бизнеса.

Результатами экономических реформ стали несколько видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, которые включают в себя следующие основные направления:

а) прямые дотации через бюджет – 300 млрд. долл. США в год;

б) закрепление определенного процента государственных заказов именно у МСП;

в) налоговые льготы.

В развитии МСП в США государство также предусматривает экономическую привлекательность, посредством предоставления прямых гарантийных займов, субсидий, налоговых льгот, ускоренной амортизации, обеспечения государственными заказами и др.

3. *Япония.* Одним из важных административных реформ стало принятие принципа «пожизненного найма», как одного из важнейших направлений развития в МСП, в соответствии с которым компании нанимают новых сотрудников из числа выпускников вузов и обеспечивает гарантию их работы до выхода на пенсию. Таким образом сотрудники могут не бояться сокращения при возникновении непредвиденных случаев на предприятии, что влечет за собой стабильность в сфере кадров.

В качестве экономической реформы можно выделить всестороннюю поддержку на национальном, региональном и местном уровнях, которую оказывает государство при открытии, формировании и структурной перестройке МСП в Японии. Правительство предоставляет ссуды из государственного бюджета на долгосрочные льготные проценты (от 3 до 15 лет) через Народную корпорацию по финансированию малых предприятий и акционерные организации, занимающиеся инвестированием и развитием малого бизнеса [3, с. 43-44].

Таким образом, на основании анализа международного опыта административных реформ, можно выделить основные направления развития МСП применимые в Российской Федерации:

1) Административные реформы:

а) Повышение привлекательности Российской Федерации как государства для открытия и ведение бизнеса.

б) Борьба с «теневой экономикой» за счёт повышения привлекательности ведения легальной деятельности: повышение осведомленности предпринимателей о преимуществах легальной деятельности и рисках теневой экономики; борьба с коррупцией.

в) Осуществление международного сотрудничества.

2) Экономические реформы:

а) Эффективный мониторинг малого и среднего бизнеса. Предоставление субъектам МСП всесторонней помощи, в виде налоговых льгот, помощи в поиске и найме сотрудников, обновлении технической составляющей и т.д.

б) Снижение налоговой нагрузки и упрощение налоговых процедур могут способствовать легализации бизнеса.

Анализ лучших международных практик показывает, что успешные административные реформы могут значительно улучшить условия для развития малого и среднего предпринимательства. Применение этих практик в Российской Федерации требует комплексного подхода, учитывающего местные условия и потребности бизнеса. Изучение и интеграция лучшего международного опыта может стать важным шагом к стимулированию экономического роста и повышению конкурентоспособности российского сектора МСП.

#### **Литература:**

1. Михайленко, М. А. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере Сингапура) / М. А. Михайленко // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2020. – С. 33-35.

2. Атышов, К. А. Международный опыт государственной поддержки предпринимательства / К. А. Атышов, А. В. Бабосюк // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2020. – № 8. – С. 89-92.

3. Суктубаева, Л. Ю. Специфика развития среднего и малого предпринимательства в Японии / Л. Ю. Суктубаева, Л. С. Мурыгина // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 134. – С. 42-44.

УДК 338.2:334.7

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Шелякина А. Д., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление ГМУ-м-о 231*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Тарасова Т. А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается современное состояние развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и достижения в данной сфере в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Выделены проблемы и перспективы развития.

**Ключевые слова:** предпринимательство, развитие сектора экономики, государственное управление, бизнес.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в экономике Российской Федерации, способствуя созданию рабочих мест, увеличению

налоговых поступлений и повышению конкурентоспособности страны.

Рассматривая развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации важно отметить действующий национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» принятый 6 июня 2016 года [1] в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

С каждым годом, количество МСП увеличивается, однако, не смотря на положительные прогнозы, количество вновь созданных МСП стабильно уменьшается. Основываясь на официальных данных, можно сделать вывод о том, что начиная с 2022 года количество МСП в Российской Федерации увеличилось на 0,31 млн. ед. за счёт появления новых субъектов МСП и невысокого количества МСП прекративших свою деятельность на территории России. Среди зарегистрированных субъектов МСП 2,27 млн - юридические лица, 4,04 млн - индивидуальные предприниматели.

Тем не менее, не смотря на заявления Министерства экономического развития Российской Федерации, начиная с 2021 года, количество созданных субъектов МСП уменьшилось на период 2023 года на почти вдвое, что связано с нестабильной экономической ситуацией в России, в том числе за счёт наложенных санкций.

Можно отметить, что в рамках льготных кредитных, лизинговых и гарантийных программ малый и средний бизнес смог привлечь 692 млрд рублей в 2023 году. При этом 70% получателей кредитной поддержки – микро- и малые предприятия. В основном полученные средства уходили на решение инвестиционных задач предприятий и пополнение оборотных средств, что позитивно сказывается на развитии этого сектора бизнеса.

Основная поддержка сосредоточена в реальных секторах, обеспечивающих развитие экономики предложения, и затрагивает обрабатывающие производства, компании сферы туризма, транспорта, сельского хозяйства. В частности, почти 15,7 млрд. рублей по 900 кредитам привлекли компании в сфере легкой промышленности. Из них более 10 млрд. рублей получили малые- и микропредприятия, которым труднее всего привлекать банковское финансирование.

Можно отметить, что программы льготного кредитования наиболее востребованы у малого и среднего бизнеса. Благодаря им компании привлекали в развитие своего бизнеса более дешевые кредитные средства. Так, в первом полугодии 2024 года коммерческие банки предлагали МСП кредиты по ставкам от 20 до 28% годовых. В это же время по одной из самых востребованных льготных финансовых программ (Программа 1764) предприятия могли привлекать кредитные средства от 500 тыс. рублей до 2 млрд по ставкам 15% для микро- и малых предприятий и 13,5% для средних.

Более 40% льготных финансовых средств (свыше 300 млрд рублей) было привлечено в рамках наших традиционных льготных банковских программ - 1764 и 888.



Программа «888» является специальным финансовым инструментом поддержки бизнеса ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей. В рамках нее за первые 6 месяцев 2024 года предприниматели заключили 215 договоров на общую сумму 660 млн рублей, а ставка по ним не превысила 10%. Среди получателей 56% - предприятия Донецкой Народной Республики, 33% - Луганской Народной Республики, 11% - Запорожской и Херсонской областей.

Если рассматривать структуру МСП в 2019 году, то можно заметить, что преобладающими являются микро-предприятия и занимают около 95,9% в общем объеме субъектов МСП, в то время, как малые предприятия занимают около 3,8%, средние – 0,3%. В 2023 году, то можно сделать вывод, что несмотря на увеличение численности субъектов МСП, распределение категорий особо не изменилось (микро-предприятия - 96,1%, малые предприятия - 3,6%, средние предприятия - 0,28%).

Если же рассматривать МСП в РФ по отраслям, то можно увидеть, что лидирующим, по количеству субъектов МСП в отрасли, является торговля и недвижимость. Количество граждан, занятых в сфере МСП выросло с 2019 года на 2024 на 26%, а заработная плата в рассматриваемой сфере повысилась на 6,5 тысяч рублей. Доля МСП в ВВП составляет 20,3%, что позволяет сделать выводы об успешной реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [3].

В процессе осуществления предпринимательской деятельности субъекты МСП сталкиваются с некоторыми проблемами, среди которых можно отметить: доступ к финансированию, бюрократические барьеры и нехватку квалифицированных кадров.

Несмотря на реализацию национального проекта, данные проблемы сохраняются до сих пор и требуют решения. Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в России необходимо:

1) Улучшение доступа к финансированию. Разработка новых финансовых инструментов, таких как микрокредиты и гарантии по кредитам, может помочь предпринимателям получить необходимое финансирование.

2) Сокращение бюрократических барьеров. Упрощение административных процедур и внедрение электронных сервисов для взаимодействия с государственными органами могут значительно облегчить жизнь предпринимателям.

3) Поддержка образования и повышения квалификации. Разработка программ по обучению и повышению квалификации работников поможет малым предприятиям привлекать и удерживать талантливых специалистов.

4) Стимулирование инноваций. Поддержка стартапов и внедрение новых технологий могут способствовать росту конкурентоспособности МСП.

Малое и среднее предпринимательство является важным двигателем экономики Российской Федерации, способствующим созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Однако для достижения устойчивого роста необходимо преодолеть существующие проблемы, связанные с доступом к финансированию, бюрократией и нехваткой квалифицированных кадров. Совместные усилия государства и предпринимателей могут создать благоприятные условия для развития МСП, что в конечном итоге приведет к укреплению экономики страны в целом.

#### Литература:

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ : [сайт]. - Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/) (дата обращения: 21.10.2024).

2. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 07.05.2024 года № 309 // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ : [сайт]. - Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_475991/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/) (дата обращения: 21.10.2024).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 332.14

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТРАСЛИ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

*Шепелин Г.И., докторант Института экономики и управления,  
Научный руководитель: Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы цифровизации отрасли водного транспорта Российской Федерации. Определены результаты прогнозируемых изменений на основе общих средних тенденций инновационной динамики отрасли водного транспорта. Сделан вывод о направлениях достижения успеха в водном транспорте.

**Ключевые слова:** экономический прогноз, отрасль водного транспорта, цифровизация, показатели роста, платформа «единого окна».

В последние годы цифровизация стала одним из ключевых трендов во многих отраслях экономики, и водный транспорт не стал исключением. С внедрением новых технологий, таких как интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data), искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация, отрасль предстает в

новом свете, открывая новые горизонты для повышения эффективности, безопасности и устойчивости.

Рассмотрим текущие тенденции цифровизации в водном транспорте.

На данный момент наблюдается рост интереса к цифровым решениям, которые охватывают различные аспекты водного транспорта, включая управление судоходством, логистику, мониторинг состояния судов и управление портами. Применение технологий значительно увеличивает скорость обмена данными, улучшает координацию между участниками цепочки поставок и снижает затраты.

Основные направления цифровизации в отрасли водного транспорта включают [1]:

1. Автоматизация процессов: внедрение автоматизированных систем управления судном, позволяющих значительно сократить время и затраты на навигацию и управление.

2. Мониторинг и анализ данных: использование датчиков и систем мониторинга для сбора данных о состоянии судна и окружающей среды, что позволяет принимать более обоснованные решения и минимизировать риски.

3. Блокчейн: применение технологий блокчейн для повышения прозрачности и безопасности транзакций, а также для улучшения отслеживаемости грузов.

4. Платформы для обмена данными: создание цифровых платформ, которые могут объединять всех участников торговли — от шипперов до портов и таможенных служб.

В России необходимо создание единой цифровой системы для управления водным транспортом. Бесшовное цифровое пространство, объединив разные источники данных, в том числе сведения из уже существующих информационных систем, на единой цифровой платформе, позволит увеличить прозрачность логистики, управления и планирования морских, речных и мультимодальных перевозок, повысит скорость, эффективность и доступность перевозок по морским и речным магистралям [2].

В начале апреля 2024 года стало известно о том, что в России создаются национальная цифровая транспортно-логистическая платформа «ГосЛог» и электронный реестр уведомлений о перевозке грузов. «Целями проекта являются формирование правовых условий и механизмов, обеспечивающих защиту интересов потребителей транспортных услуг, а также повышение качества и безопасности перевозок грузов автомобильным транспортом» [3].

«18 июня 2024 года стало известно о том, что российская ИТ-компания «Ситроникс», входящая в состав АФК «Система», направила в Минтранс предложение о создании единой цифровой системы для управления водным транспортом, но развертывание такой платформы может обойтись в «сотни миллиардов рублей»» [3]. Т.е., в России имеются намерения разработки платформы «единого окна», которая объединит все государственные информационные системы (ГИС) в сфере транспорта и логистики. Генеральный директор «Ситроникс КТ» Андрей Родионов предлагает «рассмотреть вариант государственно-частного партнерства и проведения проекта как концессии с

одним из госучастников» [4].

Внедрение ГосЛог и ГИС поможет бизнесу и государству в понимании и оптимизации транспортных и грузовых потоков. Можно предположить, что это приведет к росту грузооборота и будет способствовать развитию экономики страны.

Согласно исследованиям, в ближайшие 5–10 лет мы можем ожидать следующие изменения в отрасли водного транспорта [1;2]:

1. Рост инвестиций.

Ожидается, что мировые инвестиции в цифровизацию водного транспорта вырастут на 15–20% ежегодно. К 2030 году общая сумма инвестиций может достигнуть 50 миллиардов долларов США.

2. Повышение эффективности.

Цифровизация может привести к снижению операционных затрат на 10–30% благодаря автоматизации и оптимизации процессов. Это особенно актуально для таких компонентов, как логистика и эксплуатация судов.

3. Увеличение безопасности.

Системы мониторинга и раннего предупреждения помогут снизить количество аварий на 30% и более. Комплексные решения на базе ИИ будут способствовать более точному прогнозированию и управлению рисками.

4. Экологическая устойчивость.

Внедрение экологически чистых технологий и оптимизация маршрутов позволят сократить выбросы углерода в секторе на 20–30% к 2030 году, что стало актуальной задачей в условиях глобального изменения климата.

5. Рост конкуренции.

Цифровизация будет способствовать созданию новых игроков на рынке, таких как стартапы, предлагающие инновационные решения. Это также повлечет за собой консолидирование уже существующих компаний и адаптацию к новым технологиям.

Представим диаграмму, отображающую экономический прогноз ключевых показателей цифровизации в отрасли водного транспорта до 2030 года. Показаны рост инвестиций, внедрение технологий, повышение экономической эффективности, снижение операционных затрат и рост производительности. Средние данные по отрасли показывают устойчивый рост по всем показателям, что свидетельствует о значительных улучшениях в отрасли благодаря цифровизации (рисунок 1).

*Заключение.* Цифровизация отрасли водного транспорта представляет собой мощный двигатель изменений, который будет влиять на бизнес-модели, операционные процессы и взаимодействие с клиентами. Реализация прогнозируемых изменений может привести не только к экономическим выгодам, но и к значительным улучшениям в области безопасности и устойчивого развития.

Для достижения желаемых результатов необходимо активно инвестировать в технологии, развивать сотрудничество между игроками рынка и создавать условия для масштабного внедрения новых решений. Успех цифровизации в водном транспорте будет зависеть от готовности всех участников

адаптироваться к новым вызовам и возможностям, которые открываются в этом динамично развивающемся секторе.

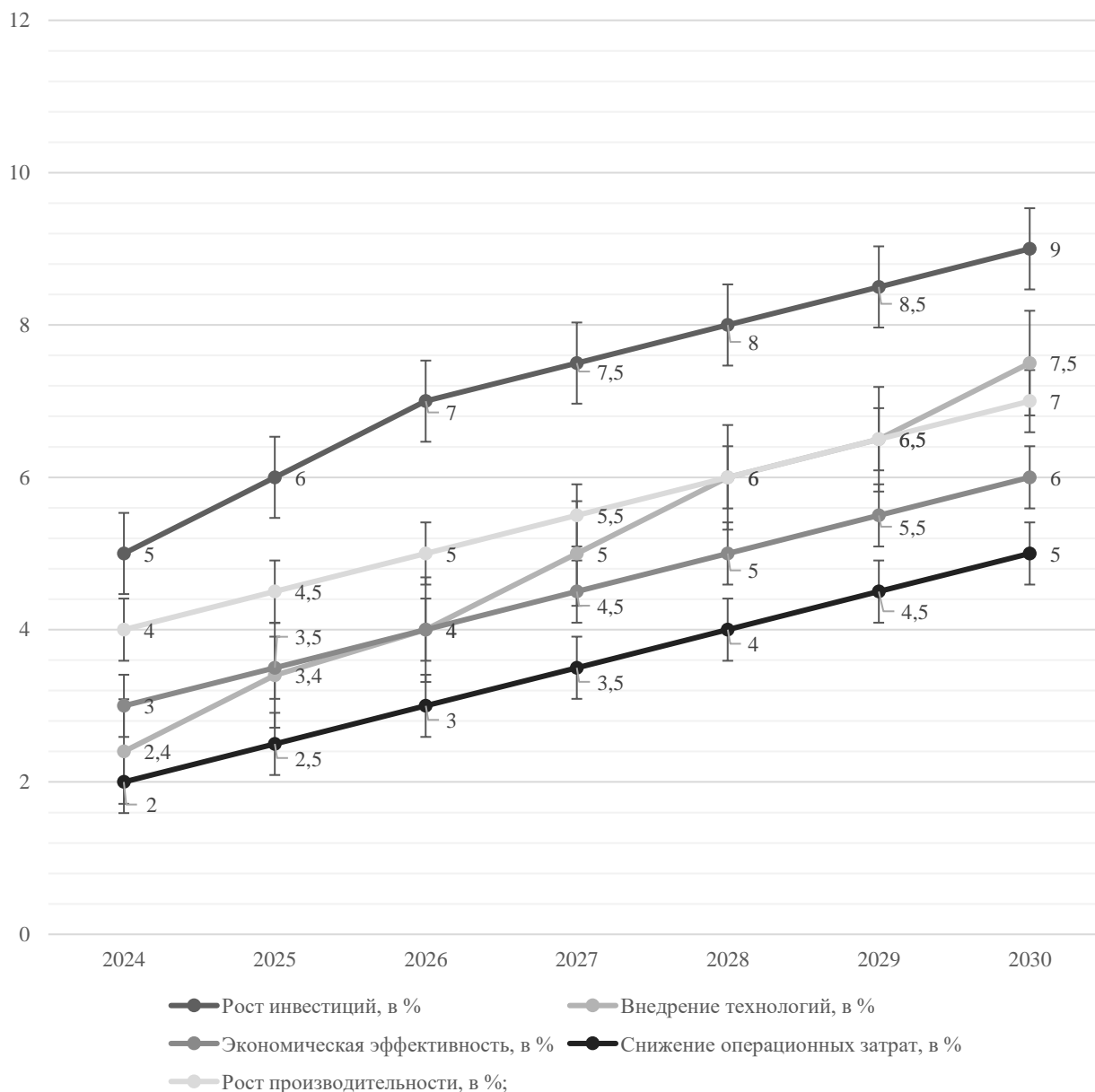


Рисунок 1 –Экономический прогноз показателей цифровизации водного транспорта (2024-2030 гг.)

Источник: составлено автором на основе [5]

**Литература:**

1. Цифровая трансформация судоходной отрасли / WaveAccess. – 2022. – Режим доступа: <https://www.waveaccess.ru/blog/2022/july/22/цифровизация-судоходной-отрасли-повышение-эффективности-и-устойчивости.aspx> (дата обращения: 07.10.2024).

2. Шепелин Г.И. Векторы развития стратегического потенциала инновационной деятельности хозяйствующих субъектов водного транспорта / Г.И. Шепелин, С.П. Кирильчук. – Текст: непосредственный // Современный

менеджмент: проблемы и перспективы : Материалы XIX международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26-27 сентября 2024 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024.

3. Цифровая трансформация на транспорте Платформа бизнес-коммуникаций. – 2024. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая\\_трансформация\\_на\\_транспорте](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_трансформация_на_транспорте) (дата обращения: 08.10.2024).

4. Единая цифровая система для управления водным транспортом в России. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Единая\\_цифровая\\_система\\_для\\_управления\\_водным\\_транспортом\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Единая_цифровая_система_для_управления_водным_транспортом_в_России) (дата обращения: 08.10.2024).

5. Шепелин Г.И. База данных оценки развития судоходной системы Российской Федерации, характеризующая инновационную активность / Г. И. Шепелин, В. Е. Реутов, С.П. Кирильчук [и др.] // Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2024624100 от 13.09.2024. Заявка № 2024623834 от 09.09.2024.

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий

УДК: 336.226

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Абкадыров Э. П., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом,  
УП-м-о-231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры управления персоналом Доможилкина Ж. В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья рассматривает влияние искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения на управление и бизнес-процессы. Описываются преимущества, такие как автоматизация задач, оптимизация решений и улучшение клиентского взаимодействия, а также вызовы, включая этические вопросы и нехватку специалистов. Приводятся примеры применения ИИ и машинного обучения в сфере финансов, здравоохранения и розничной торговли и подчеркивается важность инвестиций в ИИ и машинное обучение для повышения конкурентоспособности бизнеса.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, машинное обучение, управление, бизнес-процессы, автоматизация.

В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение стали неотъемлемой частью современного бизнеса и управления. Эти технологии предоставляют новые возможности для анализа данных, автоматизации процессов и оптимизации решений.

Искусственный интеллект – это область компьютерных наук, занимающаяся созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как понимание языка, распознавание образов и принятие решений. Машинное обучение является подмножеством ИИ, которое фокусируется на разработке алгоритмов, позволяющих компьютерам учиться на основе данных и улучшать свою работу без явного программирования [1, с.55].

Рассмотрим основные способы применения ИИ и машинного обучения в управленческих решениях:

1) Анализ данных и прогнозирование. Современные компании генерируют огромные массивы информации, и использование алгоритмов машинного обучения позволяет выявлять скрытые закономерности и тенденции. Например, в финансовом секторе алгоритмы могут анализировать данные о транзакциях для прогнозирования рыночных изменений или выявления мошеннических действий. ИИ также помогает предвидеть и адекватно планировать индивидуализацию продукта, улучшать процессы отсрочки и поддерживать эффективность при высоком уровне удовлетворенности клиентов.

2) Оптимизация бизнес-процессов. ИИ способен автоматизировать рутинные задачи, что позволяет менеджерам сосредоточиться на стратегических аспектах бизнеса и дает больше возможностей для принятия быстрых и актуальных решений. Например, в производственной сфере системы ИИ могут оптимизировать цепочки поставок, управлять запасами и предсказывать

потребительский спрос, что снижает затраты и повышает эффективность.

3) Поддержка принятия решений. Системы на основе ИИ могут предоставлять менеджерам рекомендации по принятию решений на основе анализа данных. Например, в маркетинге ИИ может анализировать поведение клиентов и предлагать персонализированные предложения, что увеличивает вероятность успешной продажи.

4) Улучшение взаимодействия с клиентами. Чат-боты и виртуальные ассистенты способны обрабатывать запросы клиентов в режиме реального времени, что повышает уровень удовлетворенности клиентов и освобождает время сотрудников для более сложных задач [2, с.185]. Кроме того, рекламодатели используют нейромаркетинг, чтобы влиять на мышление и поведение потребителей.

В целом, обладая возможностями искусственного интеллекта и машинного обучения, сотрудники компании могут принимать небольшие решения на ходу, решать сложные проблемы, инициировать стратегические изменения, оценивать риски и эффективность всего бизнеса.

Преимущества применения ИИ и машинного обучения в управлении:

- увеличение скорости принятия решений. Автоматизированные системы могут обрабатывать данные быстрее, чем человек, что позволяет принимать решения в режиме реального времени.

- снижение ошибок – алгоритмы машинного обучения способны минимизировать человеческий фактор, что снижает вероятность ошибок в анализе данных.

- повышение точности прогнозов – модели машинного обучения могут достигать высокой степени точности в прогнозировании благодаря обучению на больших объемах данных.

- экономия ресурсов – автоматизация процессов позволяет сократить затраты на трудозатраты и повысить общую эффективность бизнеса.

Несмотря на множество преимуществ, применение ИИ и машинного обучения в управлении сталкивается с рядом вызовов, среди которых можно отметить:

- этические вопросы. Использование ИИ может вызывать опасения по поводу конфиденциальности данных и дискриминации при принятии решений.

- необходимость в квалифицированных кадрах. Для успешной интеграции ИИ требуется наличие специалистов с соответствующими знаниями и навыками.

- зависимость от качества входных данных – неполные или некачественные данные могут привести к ошибочным выводам.

- сопротивление изменениям при внедрении новых технологий со стороны сотрудников, что требует дополнительных усилий для управления изменениями.

Рассматривая различные сферы применения, отметим, что например, в банковской сфере ИИ используется для автоматизации процессов кредитования, оценки рисков и управления инвестициями. Алгоритмы могут анализировать кредитные истории клиентов для определения их кредитоспособности.

В сфере медицины ИИ помогает в диагностике заболеваний, анализируя



медицинские изображения и данные о пациентах. Системы могут предсказывать развитие заболеваний на ранних стадиях, что позволяет вовремя вмешаться.

Ритейлеры используют ИИ для анализа покупательского поведения и оптимизации ассортимента товаров. Алгоритмы могут предсказывать тренды и помогать в планировании акций [3, с.121].

В целом, отметим, что интеграция искусственного интеллекта в процесс принятия бизнес-решений может революционизировать методы работы организаций и разработки стратегий. Повышая эффективность, точность и инновационность, ИИ и машинное обучение позволяет бизнесу использовать возможности данных и принимать обоснованные управленческие решения в условиях динамичной конкуренции. Однако необходимо тщательно подходить к ответственному и этичному использованию искусственного интеллекта, а также к соображениям конфиденциальности данных, безопасности и влияния на персонал. По мере того как компании продолжают внедрять технологии искусственного интеллекта, система принятия решений претерпевает значительные изменения, определяющие будущее организаций в различных отраслях.

#### **Литература:**

1. Володина, О. В. Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом / О. В. Володина // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2022. – № 4. – С. 55–66.

2. Степанов, П. П. Искусственные нейронные сети / П. П. Степанов // Молодой ученый. – 2017. – № 4. – С. 185-187.

3. Тесленко, И. Б. Искусственный интеллект в управлении персоналом / И. Б. Тесленко // Modern Science. – 2022. – № 6-3. – С. 121–124.

УДК 336.226

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НДФЛ**

*Абляметов Э.И., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о 222*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные направления совершенствования организации учета расчетов с бюджетом по НДФЛ. Автором исследована информация об объектах налогообложения и актуальных налоговых вычетах. Рассмотрены направления совершенствования учета НДФЛ.

**Ключевые слова:** НДФЛ, налогообложение.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из видов прямых налогов в России. Исчисляется он в процентах от совокупного дохода физлиц без включения в налоговую базу налоговых вычетов и сумм, освобожденных от налогообложения. НДФЛ уплачивается со всех видов доходов, полученных в

календарном году, как в денежной, так и в натуральной форме. [1]

Объектом налогообложения признается доход, полученный налогоплательщиками:

- 1) от источников в Российской Федерации и (или) от источников за ее пределами – для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами РФ;
- 2) от источников в Российской Федерации – для физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ. [2]

Согласно НК РФ [1] существует 5 видов налоговых вычетов:

- 1) стандартные – вычеты для граждан, воспитывающих детей, а также для отдельных категорий лиц (инвалидов, военнослужащих и т.д.);
- 2) социальные – налоговые вычеты за оплату медицинских, образовательных физкультурно-оздоровительных и других услуг, а также за благотворительные взносы;
- 3) имущественные – налоговые вычеты с покупки недвижимости и дохода, полученного от ее продажи;
- 4) инвестиционные – вычеты с доходов, которые налоговый резидент получил от операций с ценными бумагами и по инвестиционным счетам;
- 5) профессиональные – вычет для предпринимателей, работников по договорам гражданско-правового характера, авторов произведений науки, литературы и искусства.

Проблема совершенствования учета и исчисления НДФЛ актуальна для любого предприятия, поскольку содержание штата является одной из наиболее затратных статей расходов.

Существует множество законных методов оптимизации [3] НДФЛ и страховых взносов, которые исключают риски двусмысленного толкования налоговыми органами. Однако перед внедрением таких мер необходимо провести тщательный анализ деятельности предприятия и учесть все связанные с этим нюансы и риски.

Для совершенствования организации учета расчетов с бюджетом по НДФЛ необходимо рассмотреть следующие предложения:

- 1) переход части штата на модель работы по аутсорсингу и самозанятости (физические лица, которые сами платят налог на профессиональный доход);

Если договор заключается с лицом, зарегистрированным в качестве самозанятого, организация не обязана платить страховые взносы и НДФЛ. Основное преимущество такого подхода заключается в том, что налоговое бремя организации значительно снижается.

У работодателя есть возможность уменьшения прибыли или УСН на стоимость услуг, оказываемых самозанятым гражданином. Но в таком предложении есть и риски: для работника – отсутствие социальных гарантий, для самой организации – ограничения по категории сотрудников, способных работать по самозанятости в найме.

- 2) возмещение сотрудникам части их расходов (уплату процентов по ипотеке, оплату обучения, мобильной связи), а также выплаты материальной помощи;

Согласно статье 217 Налогового кодекса РФ [1] материальная помощь, выплаченная сотрудникам организаций, например, в связи с бракосочетанием, похоронами, лечением не облагается НДФЛ. Особенностью применения данного способа является множество вариантов компенсационных выплат.

Например, организация может заменить часть зарплаты сотруднику компенсацией на уплату процентов по ипотечному кредиту жилого помещения. Данная компенсация законодательно освобождается от уплаты как НДФЛ, так и страховых взносов.

Кроме того, для ФЛ ввели освобождение от уплаты НДФЛ с материальной выгоды от экономии на процентах по договорам займа или кредита. Льготу можно получить, если соблюден ряд условий:

1) кредит, либо заем взят на новое строительство или покупку жилья, земельных участков под этим жильем и участков на ИЖС, либо на рефинансирование таких кредитов(займов);

2) договор заключили до 31 декабря 2024 года;

3) есть право на имущественный вычет на покупку или строительство жилья.

3) страхование.

Данный вычет начал действовать с 29 октября 2024 года.

В роли страхователя выступает организация-работодатель, в роли страховщика - компания, а выгодоприобретатель - работник организации.

Если в договоре со страховщиком (по обязательному и добровольному личному страхованию, а также добровольному пенсионному страхованию) указано, что выгодоприобретатель может получать часть средств ежемесячно, то организация может часть зарплаты выдавать непосредственно работнику, а дополнительный доход он будет получать в страховой компании.

Такая возможность предусмотрена п. 3 ст. 213 НК РФ [1], согласно которому при определении налоговой базы учитываются суммы страховых взносов, если указанные суммы вносятся за физических лиц из средств работодателей либо из средств организаций или индивидуальных предпринимателей, не являющихся работодателями в отношении тех физических лиц, за которых они вносят страховые взносы, за исключением случаев, когда страхование физических лиц производится по договорам обязательного страхования, договорам добровольного личного страхования или договорам добровольного пенсионного страхования.

С начала 2025 года для физических лиц с годовым доходом до 2,4 млн руб. включительно (в среднем не больше 200 тыс. руб. в месяц) будет действовать ставка 13%.

Ставка 15% — для части годового дохода выше 2,4 млн руб. и до 5 млн руб. включительно (в среднем выше 200 тыс. руб. и до 416,7 тыс. руб. включительно в месяц).

Ставка 18% — для части годового дохода выше 5 млн руб. и до 20 млн руб. включительно (в среднем выше 416,7 тыс. руб. и до 1,670 тыс. руб. включительно в месяц).

Ставка 20% — для части годового дохода выше 20 млн руб. и до 50 млн руб. включительно (в среднем выше 1,670 тыс. руб. и до 4,170 тыс. руб. включительно в месяц).

Ставка 22% — для части дохода выше 50 млн руб. в год, или выше 4,170 тыс. руб. в месяц.

Важно отметить, повышенная ставка будет применяться не ко всему доходу, а только к сумме превышения над пороговыми уровнями. Например, если гражданин зарабатывает 6 млн руб. в год, или в среднем 500 тыс. руб. в месяц, для него будут действовать три ставки налога на протяжении года.

#### **Литература:**

1. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) Текст: электронный (дата обращения: 02.11.2024).

2. Гончаренко, Л.И. Налогообложение физических лиц: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.И. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363с.

3. Федосеев А.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие / А.В. Федосеев. – Челябинск: Изд-во А. Миллера», 2021.– 162 с.

УДК 657.471

#### **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Абросимов А.Ю., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Колесникова Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье производится анализ особенностей создания информационно-аналитической базы для управления материальными ресурсами. Рассматриваются изменения в системе учета материальных ресурсов, вызванные развитием нормативно-правовой базы, а также описываются ключевые аспекты методики учета материальных запасов.

**Ключевые слова:** учёт, запасы, материальные ресурсы, анализ, управление

Материальные ресурсы являются основой всех бизнес-процессов, что требует постоянного поиска возможностей для повышения эффективности их использования. В этом контексте информация учетной системы организаций служит базой для комплексного анализа обеспечения эффективности использования материальных ресурсов. Кроме того, состав, структура и стоимость материальных ресурсов в процессе их эксплуатации в хозяйственной деятельности постоянно изменяются, что требует оперативного и точного отражения этих изменений в учетной системе [5].

Основным принципом работы учетного механизма предприятия является принцип достоверности. Создание надежной системы учета материальных запасов экономического субъекта возможно лишь при соблюдении всех требований действующего законодательства. В связи с этим важно отметить, что

в 2021 году нормативно-законодательная база, регулирующая учет материальных ресурсов, претерпела значительные изменения, с введением ФСБУ 5/19 «Запасы», который заменил ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов».

При этом основным нормативно-правовым актом, регулирующим организацию учета материальных запасов, остается Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который определяет ключевые аспекты построения системы учета в данной области [1]. Анализ содержания этого нормативного акта позволяет заключить, что стратегической целью организации учета материальных ресурсов является комплексное, оперативное и достоверное отражение информации о количестве, составе, структуре, стоимости и движении материальных ресурсов на счетах учетной системы экономического субъекта, что актуально как для внутренних, так и для внешних пользователей. В рамках данной цели можно выделить несколько ключевых задач организации учета материальных ресурсов, которые представлены на рисунке 1.

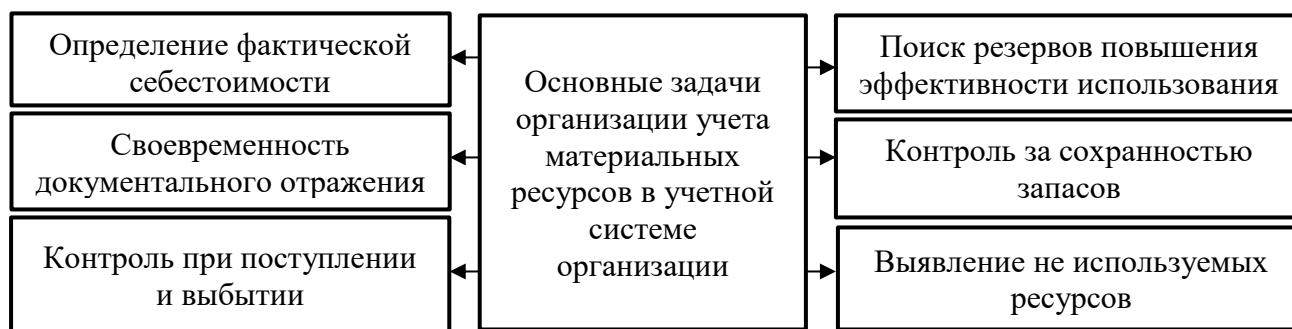


Рисунок 1 – Основные задачи организации учета материальных ресурсов

При анализе положений ФСБУ 5/19 «Запасы» следует в первую очередь обратить внимание на определение сущности запасов. Исследование содержания данного стандарта позволяет утверждать, что запасы представляют собой часть активов экономического субъекта, которые используются или продаются в рамках одного производственно-экономического цикла в течение не более 12 месяцев. Стандарт значительно расширил перечень активов, которые могут быть классифицированы как запасы.

В соответствии с положениями ФСБУ 5/19 «Запасы» к категории запасов в учетной системе экономического субъекта могут быть отнесены:

- незавершенное производство, включающее затраты, связанные с производством продукции, не завершившей все необходимые стадии производственного цикла;

- затраты на материальные и иные ресурсы, связанные с выполнением определенных работ, по которым еще не произошло признание выручки в рамках учетной системы хозяйствующего субъекта;

- стоимость объектов интеллектуальной собственности и недвижимого имущества, созданных в процессе производственной деятельности или приобретенных для последующей продажи [2].

В этой связи следует подчеркнуть, что нормы нового законодательства в

сфере бухгалтерского учета исключают из категории запасов следующие элементы:

- объекты растительного и животного происхождения, предназначенные для производства сельскохозяйственной продукции;
- сырье, материалы и другие активы, используемые или предназначенные для формирования внеоборотных активов предприятия;
- совокупность финансовых активов, включая те, которые приобретаются с целью перепродажи [4].

Нормативные требования, изложенные в ФСБУ 5/19 «Запасы», требуют внесения определенных изменений в учетный процесс всех хозяйствующих субъектов. Необходимо подчеркнуть, что важным элементом новых правил учета материальных ресурсов является их проверка на обесценение. К основным критериям снижения стоимости материальных ресурсов можно отнести уменьшение рыночной стоимости, утрату первоначальных качеств и моральное устаревание. В учетной политике необходимо отразить порядок и причины создания резерва под обесценение материальных ресурсов [3].

Ключевым элементом организации учета материальных ресурсов является момент их регистрации в учетной системе экономического субъекта. Для обоснования момента признания запасов в соответствии с новыми требованиями ФСБУ 5/19 «Запасы» важным аспектом является переход выгод и рисков.

Признание запасов в учетной системе требует выполнения двух основных условий:

- затраты на приобретение и создание запасов должны в дальнейшем способствовать получению экономических выгод для предприятия;
- объем затрат на приобретение запасов должен быть четко определен.

В заключении можно отметить, что при разработке системы учета материальных ресурсов важно учитывать актуальные изменения в нормативно-правовой базе. Одним из ключевых изменений являются положения, введенные ФСБУ 5/19 «Запасы». Основные направления этого стандарта связаны с изменением состава активов, относимых к категории запасов, обоснованием момента их признания, порядком определения стоимости поступления и механизмом последующей оценки.

На основе представленной информации можно сделать вывод о том, что изменения в учете материальных запасов являются значительными и должны быть отражены в обновленной учетной политике экономического субъекта. Внедрение ФСБУ 5/19 «Запасы» в учетный процесс российских организаций необходимо для сближения российских и международных стандартов отражения информации о хозяйственной деятельности в учетной системе. Решение этой задачи повысит прозрачность управления бизнес-процессами для внутренних и внешних пользователей.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант+». – [электронный ресурс]. – режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата

обращения: 06.11.2024).

2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (ФСБУ 5/2019) (Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н). [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6202/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6202/) (дата обращения: 06.11.2024)

3. Анищенко М.А. Изменения в российском бухгалтерском учете запасов [Текст] / М.А. Анищенко // Инновации. Наука. Образование. 2020. - №24. - С.264-270

4. Загирова К.Н. Значимость учета материально-производственных запасов на предприятиях в современных условиях [Текст] / К.Н. Загирова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №11. - С.1011-1014

5. Корнеева Т.А. Бухгалтерский учет запасов в соответствии с российскими и международными стандартами [Текст] / Т.А. Корнеева // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2020. - №1-1. - С.410-414

УДК 334.722

## **ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аветисян Л.Г.<sup>1</sup>, Абдуллаева Л.Э.<sup>2</sup>, Писаренко А.Р.<sup>2</sup>, обучающиеся направления подготовки  
38.03.01 Экономика, <sup>1</sup>гр. Э-б-о 242, <sup>2</sup>гр. Э-б-о 245*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Мабиала Жильберт  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Систематизированы научные подходы к оценке эффективности деятельности предприятий, даны критерии оценки эффективности деятельности с позиций особенностей различных типов принятия хозяйственно-управленческих решений.

**Ключевые слова:** предприятие, эффективность деятельности; стоимость капитала, система показателей; рентабельность «дерево целей».

Развитие современной экономической модели требует от субъектов предпринимательства системного поиска направлений повышения эффективности их деятельности на основе достижения научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и действенных механизмов принятия управленческих решений. Повышение эффективности предпринимательской деятельности организации – это один из важнейших экономических рычагов не только в системе управления производством в целом, но и в системе внутренне корпоративного планирования, контроля и анализа, поэтому разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности является одной из главных задач, стоящих перед субъектом предпринимательства.

Проблемы оценки и анализа эффективности деятельности субъектов предпринимательства занимает весомое место в работах отечественных и

зарубежных ученых-экономистов. Многие исследователи уделили данному вопросу особое внимание. В этом контексте Т. Коупленд, Т. Коллер и Д. Муррин предлагают оценивать эффективность предпринимательской деятельности на основании увеличения факторов стоимости. Концепция добавленной стоимости, выдвинутая Д. Стерном и Б. Стюартом, рассматривает рост эффективности как разницу между рентабельностью задействованного капитала и расходами на его привлечение. Практическим применением данной концепции служит модель дисконтированных денежных потоков (DCF). Кроме того, М. Б. Мейер предложил методику АВРА (Анализ Прибыли на Основе Деятельности), которая направлена на измерение эффективности бизнеса и акцентирует внимание на результативности отдельных бизнес-процессов в организации. Эти подходы позволяют более глубоко анализировать и повышать эффективность предпринимательской деятельности, ориентируясь на разные аспекты финансового управления и операционной деятельности. [1-4]

Целью статьи является исследование подходов к определению и оценке эффективности деятельности субъектов предпринимательства и разработка подхода к формированию системы показателей анализа эффективности их деятельности.

Для достижение данной цели интересным моментом явилось использование традиционные методы оценки эффективности основаны на анализе показателей деятельности за предыдущий период. Это система показателей, отражающих эффективность использования активов и капитала субъекта предпринимательства, рентабельность деятельности, качество менеджмента и т.п.

В рамках данного подхода существует много ограничений, так, изменения в налоговом законодательстве, особенно частые в условиях современной экономики, сокращение объемов продаж, в результате действий конкурентов – это лишь некоторые факторы, которые не принимаются во внимание в рамках данного вида хозяйственного мышления, которые значительно влияют на показатели эффективности деятельности субъекта предпринимательства. Оценка деятельности конкурентов также не находила отражения в полном объеме в показателях эффективности деятельности из-за того, что в условиях широкого наличия товаров на рынке не столько цена является показателем эффективности деятельности по сравнению с конкурентами, сколько разнообразные качественные параметры продукции и сопутствующие услуги, позволяющие расширять группу потребителей продукции субъекта предпринимательства на рынке [5].

Все эти аспекты находят свое отражение в результирующем показателе стоимости компании. «Стоимость-количественная характеристика экономической системы, движущейся, вращающейся и воспроизводимой» [6]. Специфика стоимостного мышления заключается в необходимости включения в анализ факторов, определяемых затратами капитала и труда.

Снижалась также пригодность системы к прогнозированию, так как периодические изменения стратегии развития субъекта предпринимательства



уменьшали значимость устойчивых показателей [7].

Основной стратегической целью является максимизация стоимости субъекта предпринимательства, а основными факторами создания стоимости являются показатели денежного потока, включающие влияние внешних и внутренних факторов и взаимодействие с контрагентами организации. Основная стратегическая цель детализируется на несколько целей низшего уровня и так далее, в зависимости от уровня управления. Таким образом, владельцы компаний и инвесторы получили возможность более эффективно управлять ростом своего капитала [2].

Надо сказать, что в 1970-х годах распространяются показатели эффективности, основанные на чистой прибыли и стоимости акции (EPS). Затем в 1980-х в основе показателей эффективности все чаще используют показатели денежного потока. В 1990 – х годах распространяются такие концепции оценки эффективности субъекта предпринимательства как концепция добавленной стоимости (EVA) и концепция дисконтированного денежного потока (DCF) [5, 8].

«Модель DCF вносит в оценку стоимости фактор будущих, а не прошлых денежных поступлений субъекта предпринимательства, а также позволяет учесть связанные с неопределенностью деятельности риски». В то же время, применение модели DCF, позволяет избежать недостатков модели EVA, однако не решает проблему распространения показателей системы оценки на все уровни организации, с выделением отдельных показателей для основных и вспомогательных подразделений организации [4, 6].

Методика показателей (СЗП) предоставляет возможность руководителям и владельцам бизнеса перенести стратегические задачи на уровень операционной деятельности. Она способствует ясному пониманию того, как различные подразделения, проекты и даже отдельные сотрудники влияют на достижение целей компании, а также дает возможность корректировать их деятельность в соответствии с стратегией. Ключевым принципом СЗП является идея, что управлению подлежат только измеримые аспекты, что обуславливает высокую эффективность этой управленческой технологии. Сбалансированная система показателей дополняет финансовые метрики, которые в основном оценивают прошлые результаты, новыми показателями, оценивающими будущее [3].

Совершенно иной подход к оценке эффективности разработки был представлен Маршаллом В. Мейром в его книге «Оценка эффективности бизнеса». В данном произведении описана система анализа рентабельности, ориентированная на процессы, которая базируется на простой идее: если вы осознаете бизнес-процессы своей компании, её затраты и доходы, генерируемые этими процессами, то это станет мощным инструментом для измерения и увеличения инвестиционной привлекательности предприятия [8].

Суть метода АВРА заключается в том, что субъект предпринимательства рассматривается как набор бизнес-процессов и как клиентская база. В рамках системы АВРА эти элементы сопоставляются, объединяя бизнес-процессы,

выполняемые в интересах потребителей, затраты, связанные с осуществлением этих процессов, и доходы, источником которых являются клиенты [1, 4].

Стратегическая карта иллюстрирует цели, которые должен достичь субъект предпринимательства для увеличения своей стоимости, и выявляет ключевые бизнес-процессы, нацеленные на это. Процесс разработки стратегической карты упорядочивает и формализует стратегию организации, предоставляя возможность не только предпринимателю и владельцу контролировать процесс роста стоимости, но и всем сотрудникам. Кроме того, стратегическая карта определяет необходимые нематериальные активы, требуемые для достижения поставленных целей.

Целями могут быть [3, 6]:

– рост рентабельности деятельности, который достигается путем сокращения расходов, что позволяет субъекту предпринимательства производить тот же объем продукции, а также вследствие более эффективного использования активов;

– рост доходов, выраженных в выручке субъекта предпринимательства, обеспечивается путем физического роста объема продаж, а также вследствие увеличения денежных поступлений от имеющихся клиентов, которым организация может предложить дополнительные услуги или товары.

**Выводы.** Итак, исследовав эволюцию подходов к оценке эффективности деятельности субъектов предпринимательства, можно сделать вывод, что в современных условиях глобальной конкуренции необходимо учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов развития предпринимательской деятельности в целом. Достижение высокой продуктивности в бизнесе в условиях современного рынка возможно только при ясном осознании перспектив роста предпринимательских субъектов и рациональном использовании их ресурсов. Методы оценки эффективности, которые основываются исключительно на анализе доходов и расходов прошедших периодов и не принимают во внимание будущие последствия управленческих решений, не соответствуют современным требованиям.

#### **Литература:**

1. Комарова А.Г., Охотников И.В., Сибирко И.В. Проблема развития инвестиционной стратегии компаний в России // *Russian Economic Bulletin*. 2019. Т. 2. №6. С. 260–263.

2. Колесников А.В. Долгосрочный прогноз и программирование финансирования внутренних затрат инновационно-инвестиционного сектора РФ // *Russian Economic Bulletin*. 2019. Т. 2. №4. С. 33–43.

3. Марфицына М.С. Эффективность деятельности предприятия: этимология понятия и исторический аспект // В сборнике: *инновационное развитие Российской экономики*. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2016. С. 141–152.

4. Бурнакин М.Н. Сущность и принципы управленческой культуры менеджера // *Обзор педагогических исследований*. 2019. Том 1. №1. С. 12–18.

5. Толпегина О.А. Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ

хозяйственной деятельности: в 2 ч. 3-е изд., перераб. и доп. М: Издательство Юрайт, 2019. 364 с.

6. Хижа О.Н. Эволюция подходов к трактовке понятия «Эффективность» в экономической науке // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. №7 (417). С. 21–27. Яркина Н.Н., Популиди Н.Г. Методологические аспекты механизма обеспечения экономической эффективности предприятия // Символ науки. 2016. №3-1. С. 227–235.

7. Минаков А.В. Основы управления бюджетно-налоговой системой России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Т. 7. № 9 (102). С. 61–69.

8. Слепченко Е.А. Состояние и перспективы развития правового регулирования электронной коммерции в России // Современный ученый. 2019. №6. С. 193–195.

УДК 331.101.39

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ESG-РЕЙТИНГ

*Азизова Г.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 235  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Ефремова А.А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** целью статьи является рассмотрение ESG-рейтинга как современный метод оценки эффективности управленческой деятельности предприятий. В ходе статьи была выделена сущность данного метода, способы измерения, основные преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** ESG-рейтинг, экономика предприятий, оценка эффективности, корпоративное управление.

Функционирование предприятия не может происходить без постоянного анализа влияющих на производство факторов, анализа финансовых данных и управленческого контроля. Мониторинг динамики данных аспектов позволяет оценить финансовое положение, спрогнозировать будущие резервы и прибыль, определить, какие виды операций убыточные, а какие – прибыльные. После анализа этой информации, можно создать вывод о том, как улучшить показатель эффективности деятельности предприятия.

Существует множество подходов к оценке эффективности деятельности предприятий, но одним из самых известных является ESG-рейтинг. Тема статьи является актуальной, так как ESG-рейтинг современный, фокусируется на широком спектре факторов, используя набирающие популярность цифровые технологии для анализа данных. Он учитывает такие текущие угрозы, как климатический кризис, социальная несправедливость (коррупция), устойчивое потребление.

Рассмотрим его подробнее. ESG-рейтинг – это метод комплексной оценки компании по трём направлениям, разработанный в 2021 году организацией ОО

«Национальное рейтинговое агентство». «Данная методика основана на анализе документов, бизнес-процессов и корпоративных процедур компании, а также оценивает их на предмет соответствия международным и национальным ориентирам, стандартам и лучшим практикам в области устойчивого развития».[1]

Первым направлением метода является окружающая среда (от англ. environmental). Под этим понимается оценка степени влияния самого предприятия на природу. Здесь учитываются объёмы потребляемой воды, выбросы парниковых газов, эффективность использования энергоресурсов, управление отходами от производства, устойчивость к изменению климата и так далее.

Второе направление характеризует социальную ответственность (S – social). В нём предприятие оценивается с точки зрения социальной системы, учитываются такие важные факторы, как условия труда для работников, соблюдение их прав (право на отдых, на оплату труда, на безопасное рабочее место и охрану труда и т.д.), разнообразие и безопасность продукции, влияние на общество: поддержка местных сообществ, социальных инициатив, участие компании в благотворительных проектах.

Последнее направление отражает управленческую работу организации (G – governance). В рамках него проводится оценка прозрачности и качества корпоративного управления – системы управления, выражающейся в распределении прав и обязанностей среди участников компании. При анализе изучается независимость принятия управленческих решений, способы управления рисками, честность и точность финансовых отчетов, открытость информации о основных и неосновных видах деятельности компании, противодействие коррупции.

ESG характеризует бизнес-проблемы и связанные с ними показатели эффективности, которые влияют на операционные и финансовые показатели компании в зависимости от того, насколько они существенны по отношению к контексту компании.

Этапы присвоения рейтинга состоят в следующем: определяется категория компании, ее отраслевая принадлежность, набор необходимых показателей для оценки; публикация соответствующих проводимому исследованию показателей по специфике деятельности; проведение оценки компании.

ESG-рейтинг рассчитывается измерением факторов, входящих в вышеуказанные направления. В ходе исследовательской работы эксперты, используя цифровые алгоритмы анализа данных, оценивают качество факторов, присваивая им индекаторы с весовыми коэффициентами, которые меняются в зависимости от важности и отраслевой специализации компании.

В процессе составления рейтинга используются данные открытых и закрытых источников: средств массовой информации (СМИ), данные Росстата, Центрального банка и соответствующих государственных органов, сайт компании и международных организаций, внутренние документы (финансовые отчёты).

Сегодня в мире действует более 100 ESG-агентств. При этом эксперты отмечают, что в большинстве случаев ESG-агентства присваивают рейтинги без запроса со стороны компании, а только лишь на основании публично доступной информации.

Существует следующая шкала присвоения рейтинга по разным уровням. «А – «Продвинутый» – лидерство в интеграции повестки ESG в деятельности компании: AAA.esg – максимальный уровень интеграции, AA.esg – (очень высокий уровень интеграции), A.esg (высокий уровень интеграции), В – «Развивающийся» – компания в значительной степени интегрировала повестку ESG в свою деятельность: BBB.esg (достаточный уровень интеграции), BB.esg (средний уровень интеграции), B.esg (умеренно слабый уровень интеграции), С – «Начальный» – компания находится на начальном уровне интеграции повестки ESG в свою деятельность.» [2].

Рассмотрев сущность метода и способы расчета, можно определить основные преимущества использования ESG-рейтинга для оценки эффективности деятельности предприятия. Данный метод анализирует множество разнообразных факторов и показателей, позволяя сделать комплексную оценку. Также он опирается на официальные источники информации, что очень важно для точной оценки. Высокая оценка показывает конкурентоспособность предприятия в сравнении с другими участниками рынка и привлекает инвесторов для совершения денежных вложений именно в эту организацию.

Среди недостатков использования данного метода отметим субъективность, так как показатели могут отличаться в разных компаниях. Иногда возникает проблема недостатка информации о деятельности компании, что не позволяет сделать реальную оценку ситуации, которая бы соответствовала реальности.

Таким образом, ESG-рейтинг – это специальная система оценки с помощью индексов и коэффициентов, которая учитывает финансовые результаты организации, её влияние на общество и природу. Он является важным инструментом анализа и позволяет определить области улучшения производственного и управленческого процессов, охарактеризовать социальные и экологические проблемы на предприятии, скорректировать методы управления для повышения эффективности деятельности предприятия.

ESG-рейтинг – это не просто модный тренд, а важный шаг к более устойчивому и справедливому будущему. По мере того, как общество осознает важность таких факторов, как окружающая среда, социальная система предприятия и управленческая работа, этот метод оценки будет играть все более важную роль в формировании деловой среды.

Благодаря нему инвесторы могут получить больше информации о предлагаемых к инвестированию проектах и принимать более рациональные решения. Высокий балл может привлечь не только инвесторов, но и покупателей, которые заинтересованы в сохранении окружающей среды и требуют от компаний соблюдения экологических норм.

**Литература:**

1. Маркетинг и логистика в эпоху ESG-трансформации : монография / Т. В. Ибрагимхалилова, М. Н. Беспятая, С. П. Вакуленко [и др.]. — Донецк : ДонНУ, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-907776-15-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/380228> (дата обращения: 31.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Баженова, Е. Е. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Е. Е. Баженова. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — ISBN 978-5-9929-1394-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/409502> (дата обращения: 31.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 41.

УДК 338

**ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО АНАЛИЗА В  
УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Артюхова И.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия*

*Стринжа Д.А., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 221  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье определены место, роль и задачи финансово-хозяйственного анализа в системе управления процессами предприятия. Рассмотрен комплекс показателей финансово-хозяйственного анализа, их классификация. Приведены примеры сравнения показателей рентабельности автомобильных производств.

**Ключевые слова:** финансово-хозяйственный анализ, прибыль, рентабельность, устойчивое развитие.

Хозяйственная деятельность любого современного предприятия представляет собой систему взаимосвязанных процессов и механизмов, которые в той или иной степени направлены на достижение основной коммерческой цели предприятия.

Соответственно, конечная эффективность работы предприятия и его итоговые финансовые показатели во многом зависят от того, насколько отлажен каждый хозяйственный процесс в отдельности и их взаимодействие в целом.

Для того, чтобы своевременно выявлять возникающие проблемы и нарушения в работе предприятия, его управленческому аппарату необходима максимально полная и достоверная информация о каждой составляющей системы и процессе его хозяйственной деятельности.

На получение и последующую обработку данной информации и ориентирован финансово-хозяйственный анализ.

Его содержание включает в себя комплексное изучение и техническую оценку производства; конкурентоспособности и качества выпускаемого продукта; определение уровня обеспеченности производства материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, а также оценку эффективности их использования предприятием.

Основополагающей целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является идентификация негативных и положительных факторов хозяйственной среды и тенденций в развитии предприятия, влияющих на результативность его работы и поиск резервов для её дальнейшего повышения.

Более наглядно содержание финансово-хозяйственного анализа можно понять посредством выполняемых им задач в системе управления предприятием, в перечень которых входят:

- идентификация реального хозяйственного состояния предприятия;
- исследование основных финансовых показателей и процессов предприятия, сравнение полученных значений и характеристик с базисными значениями;
- выявление основных изменений и тенденций в работе предприятия за определённый отчетный период времени;
- определение основных факторов и процессов, влияющих на работу предприятия;
- прогнозирование основных тенденций в развитии предприятия на ближайшее время.

Таким образом, можно заметить, что благодаря анализу финансово-хозяйственной деятельности обеспечивается обработка и интерпретация всех учетно-финансовых данных предприятия.

Полученные благодаря анализу данные выступают основой для разработки и принятия управленческих решений, а также формирования перспективных планов развития, что делает финансово-хозяйственный анализ одним из наиболее значимых элементов системы управления предприятием.

Несмотря на то, что финансово-хозяйственный анализ предполагает изучение и оценку широкого комплекса процессов и показателей – конечным параметром, по которому оценивается деятельность предприятия, являются фактические объемы и эффективность использования им своих финансовых ресурсов.

Это оправдано тем, что вся хозяйственная инфраструктура предприятия направлена на достижение его основной цели, которой в условиях рыночной экономики чаще всего является получение максимальной прибыли.

Впрочем, показатель абсолютной прибыли является не всегда информативным и не может охарактеризовать эффективность работы предприятия в полной мере.

Именно для более комплексной оценки предприятия, в финансово-хозяйственном анализе, кроме абсолютных показателей прибыли, существенная роль отводится оценке рентабельности предприятия и анализу его деловой активности.

Благодаря показателям рентабельности возможно определить какой прибыльностью обладает предприятие по отношению к вложенным в его активы средствам.

Рентабельность может быть рассчитана как по отношению ко всем активам предприятия, так и в разрезе их отдельного вида - например, собственных

оборотных средств или заемной части основных средств.

Кроме того, поскольку рентабельность является относительным показателем её можно эффективно применять при сравнительном анализе нескольких хозяйствующих субъектов, чем она выгодно отличается от валовой или чистой прибыли.

Например, проводить сравнение бизнес-эффективности двух автомобильных производителей, один из которых занимается мелкосерийной сборкой машин бизнес-класса, а второй ориентирован на массового потребителя и производит широкий ассортимент продукции ориентируясь исключительно на величину чистой прибыли необъективно.

Разумеется, в данном случае, показатель прибыли будет выше у второго предприятия, поскольку у него должны быть кратно выше объемы производства и продаж за счет ориентации на более массовый и широкий рынок потребителей.

Но вот доход и прибыльность с единицы реализованной продукции будет выше у более узкоспециализированного предприятия, кроме того, мелкосерийное производство предполагает гораздо меньшие потребности в производственных мощностях и персонале, что сокращает необходимые вложения и соответственно повышает рентабельность.

Именно благодаря тому, что показатели рентабельности позволяют соотнести полученный хозяйственный эффект с затраченными на его получение ресурсами, они гораздо более полно и достоверно отражают конечный результат деятельности предприятия чем итоговая прибыль.

Кроме рентабельности, в рамках финансово-хозяйственного анализа большая роль уделяется оценке деловой активности предприятия.

Анализируя каждый из уровней деловой активности можно определить на каком этапе жизненного цикла находится искомое предприятие, качество и возможности по адаптации его управленческой системы к изменениям на рынке.

Соответственно можно заметить, что анализ деловой активности позволяет получить довольно исчерпывающие данные о его финансовом состоянии, поскольку показатели оборачиваемости активов лучше всего позволяют определить степень платёжеспособности и производственно-технический уровень развития предприятия.

При увеличении оборачиваемости активов предприятия ускоряется период трансформации вложенного капитала в денежные средства - соответственно растет рентабельность и доходность бизнеса, а потребность в заёмном капитале сокращается, поскольку предприятие может полностью обеспечить свои нужды за счет операционного дохода.

Впрочем, несмотря на довольно широкий перечень параметров, которые могут затрагиваться в рамках анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – его содержание может меняться в зависимости от поставленных управленческих целей. Весомую роль в понимании содержания и формулирования задач аналитической работы в каждой конкретной ситуации играет классификация видов финансово-хозяйственного анализа на внутренний, внешний; перспективный, текущий, итоговый и т.д.



Следует заметить, что несмотря на довольно широкую методическую базу, которая сложилась в хозяйственной практике – наиболее полное и исчерпывающее представление об эффективности всей своей хозяйственной системы предприятие может получить только комбинируя разные методики и виды анализа в зависимости от конкретной ситуации.

УДК 366.1:159.952.1:687.5.03

## **НЕЙРОМАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ЛОГОТИПАМ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ EYE-TRACKING**

*Бабак С.Е., обучающаяся направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело»,  
гр. ТД-м-о-232(НМ)*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела  
Калькова Н.Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье представлены результаты нейромаркетингового исследования визуального восприятия логотипов брендов производителей крымской косметики. Показаны различия айтрекинговой метрики – продолжительности фиксаций на логотипах разной формы. Подтверждено, что круглая и простая форма логотипа более привлекательна, чем прямоугольная и угловатая.

**Ключевые слова:** логотип, визуальное внимание и восприятие, технология eye-tracking

Процесс брендинга является одним из ключевых в товарной политике предприятия, поскольку позволяет потребителям отличить продукцию от аналогов-конкурентов и создать устойчивый ассоциативный образ с конкретной фирмой. Исследование отношения потребителей к фирме и ее товарам возможно осуществить не только используя классический маркетинговый инструментарий (опросы, фокус-группы, наблюдение), но и новый, нейромаркетинговый, посредством изучения когнитивно-аффективного восприятия потребителями бренда в целом и отдельных бренд-идентификаторов в частности. При выборе и покупке продуктов, потребители, в значительной степени, полагаются на визуальные сигналы, размещенные на упаковке товаров, при этом, логотип компании является важным компонентом, влияющим на ассоциативное восприятие качественных свойств товара. Исследования в области визуальной привлекательности логотипов бренда, проведенные ранее, показали, что основной тенденцией крупных фирм является упрощение логотипа, посредством изменения их внешнего вида с акцентом на простой и минималистичный дизайн – плоский дизайн [1]. Данная тенденция согласуется с растущим количеством научных публикаций в области визуальной обработки информации, результаты представленных исследований в которых показывают, что обработка простых стимулов осуществляется быстрее и приводит к более позитивному потребителю восприятию и положительным оценкам товара [2, 3]. Как отмечают исследователи А. Альтер и Д. Оппенгеймер, логотипы, как и любые другие стимулы, могут способствовать «субъективному ощущению лёгкости, с

которой люди воспринимают информацию» [4, с.219]. Беглость обработки информации – это повсеместное явление в процессе визуального восприятия, поскольку большинство стимулов и входящей сенсорной информации обрабатывается, по мнению ученых Д. Канемана и А. Тверски, с использованием двух систем [5]: Система 1 предполагает беглую обработку информации и стимула на неосознаваемом и автоматическом уровне, т.е. когда человек осознает процесс обработки информации и его результаты, но не принимает решений относительно его начала или окончания, в результате эти метакогнитивные сигналы сопровождаются мыслительными процессами, часто без осознанного участия человека [3] и Система 2, в рамках которой осуществляется сложная обработка информации и стимула на сознательно управляемом уровне [5]. Также исследователи убедительно доказали, что разные формы логотипов (круглые и угловые) могут влиять на визуальное восприятие потребителями продуктов, поскольку круглые формы более динамичны, чем угловатые [6], в результате, как полагают исследователи, логотипы в большей степени круглой, чем угловатой формы, положительно влияют на характеристики продукта/компании и потребительские суждения.

Таким образом, целью исследования является изучение визуального внимания к логотипам различных форм брендов производителей крымской косметики с использованием технологии eye-tracking. В этом исследовании рабочая гипотеза строится на том, что форма логотипа (круглая или угловатая) влияет на визуальное внимание и восприятие потребителями: дольше будут изучаться круглые логотипы, чем логотипы другой формы. В данной связи, использование айтрекинговых методов исследования [7] позволит на основе метрик визуального нейромаркетинга оценить привлекательность логотипов косметической продукции среди конкурентов.

Для реализации цели исследования был осуществлен контролируемый лабораторный эксперимент, в котором приняли участие 16 здоровых добровольцев, гендерно равномерно распределенных, подписавших форму информированного согласия в соответствии с разработанной ранее процедурой [8]. Стимульный материал, представленный в виде логотипов крымских брендов косметической продукции был выполнен в черно-белой гамме, с целью исключения фактора цвета, привлекающего внимание испытуемых и проецировался на 24-дюймовый монитор с разрешением 1920x1080 пикселей. Полученные в ходе экспериментального исследования результаты свидетельствуют о том, что действительно изображение логотипов брендов округлой формы привлекало внимание больше, чем прямоугольной, квадратной или другой.

Таким образом, чем сложнее был выполнен логотип, и больше было представлено на нем графических и текстовых элементов, тем меньше времени тратили испытуемые на его изучение. Полагаем, что более простая, круглая форма логотипа быстрее «визуально» фиксируется, считывается и обрабатывается потребителем (Система 1), тогда как логотип, графически сложной конструкции с множеством элементов требует от потребителя больше

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий

времени на его визуальную обработку, в результате, потребители не хотят тратить время на его обработку и подключать Систему 2, вследствие чего ряд изображений логотипов обрабатывается на подсознательном уровне (до 200 мс.) [7], их соответствующий ментальный образ не создается и не закрепляется в рабочей памяти, вследствие чего они не запомнятся потенциальными потребителями.

Таблица 1 – Совокупная продолжительность зрительного внимания испытуемых к логотипам брендов крымской продукции (мс.)

Образец прямоугольного логотипа				
Продолжительность, мс.	1413	235	134	116
Образец круглого логотипа				
Продолжительность, мс.	9546	5486	515	450
Образец комбинированного логотипа				
Продолжительность, мс.	366	84	67	66

Проведенные исследования подтвердили выводы, полученные ранее учеными, что простая круглая форма логотипа привлекает больше зрительного внимания потребителей, что справедливо и в отношении логотипов продукции крымской косметики, что необходимо учитывать производителям при разработке и продвижении успешного бренда на рынок.

### Литература:

1. Clum L. A Look at Flat Design and Why It's Significant. – 2013. – URL: <https://uxmag.com/articles/a-look-at-flat-design-and-why-its-significant> (дата обращения 30.10.2024 г.)
2. Reber R., Schwarz N., Winkielman P. Processing fluency and aesthetic pleasure: Is beauty in the perceiver's processing experience? // *Personality and Social Psychology review*. – 2004. – Vol. 8(4). – pp. 364-382.
3. Schwarz N. Metacognitive experiences in consumer judgment and decision making // *Journal of Consumer Psychology*. – 2004. – Vol. 14(4). – pp. 332-348.
4. Alter A.L., Oppenheimer D.M. Uniting the tribes of fluency to form a metacognitive nation // *Personality and Social Psychology Review*. – 2009. – Vol. 13(3). – pp. 219-235.
5. Kahneman, D., Tversky, A. Choices, values, and frames // *American Psychologist*. – 1985. – Vol.39 (4). – pp. 341-350.
6. Gong X., Chen J., Wu P., Jiang Y. The shape of freshness: The effect of a circular logo on consumers' perceived food freshness // *Food Quality and Preference*.

– 2025. – Vol. 123. – Article 105346. – pp. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2024.105346>

7. Визуальный нейромаркетинг: фундаментальные и прикладные исследования / под ред. О.Б. Ярош, В.Е. Реутова. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – 272 с.

8. Калькова, Н. Н. Нейробрендинговые исследования: вопросы этической составляющей // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 4. – С. 100-113.

УДК 657.57

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

*Бейтуллаева Л.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Колесникова Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Актуальность темы исследования обусловлена ростом удельного веса дебиторской задолженности в валюте бухгалтерского баланса, в том числе просроченной задолженности. Основной задачей управленческого и учетного персонала коммерческих организаций является эффективное управление дебиторской задолженностью, определение способов ее оптимизации.

**Ключевые слова:** расчеты, расчетные операции, обязательства, дебиторская задолженность, оптимизация, эффективное управление.

Эффективное управление финансами является одним из ключевых факторов успешности любого предприятия. Одним из основных аспектов, с которым сталкиваются организации, является состояние дебиторской задолженности.

Регулирование дебиторской задолженности является одним из наиболее эффективных финансовых инструментов, поскольку изменение величины дебиторской задолженности оказывает значительное влияние на финансовое положение предприятия. В связи с этим, важной задачей для современных предприятий является оптимизация управления дебиторской задолженностью.

Дебиторская задолженность - это задолженность других организаций, работников и физических лиц перед данной организацией, задолженность покупателей за приобретенную продукцию, подотчётных лиц за выданные им под отчёт денежные суммы и др. Организации и лица, которые являются должниками данной организации, называются дебиторами [1].

Целью управления дебиторской задолженностью можно определить как увеличение прибыли за счёт эффективного использования данного вида задолженности. Как правило, дебиторская задолженность занимает значительный удельный вес в активах, поэтому управление ею, является важным элементом политики управления предприятием в целом.

На наш взгляд, основными проблемами управления дебиторской

задолженностью являются следующие:

- не регламентирована работа с просроченной дебиторской задолженностью;
- нет достоверной информации о сроках погашения обязательств компаниями-дебиторами;
- отсутствуют данные о росте затрат, которые связаны с увеличением размера дебиторской задолженности и времени её оборачиваемости;
- функции сбора денежных средств, анализа дебиторской задолженности и принятия решения о предоставлении кредита распределены между разными структурными подразделениями организации.

Важно отметить, что долги клиентов могут возникать по различным причинам, таким как, отсрочка платежа, невозможность выполнения обязательств, банкротство должника. Чтобы улучшить ситуацию, требуется анализ дебиторской задолженности, выявление основных проблемных зон и разработка мер для их решения.

Как отмечалось ранее, оптимизация дебиторской задолженности является ключевым аспектом для эффективной финансовой деятельности организации.

Для оптимизации дебиторской задолженности можно привести некоторые способы:

1. Первым шагом является определение прозрачных условий оплаты и контроля финансовых потоков. Важно обратить внимание на корректное составление договоров, включая юридически значимые положения, касающиеся возможности применения штрафов за несоблюдение условий оплаты. Кроме того, важно предлагать клиентам различные способы расчета для упрощения процедур взаиморасчетов.

2. Ведение расчетов с постоянными клиентами посредством регулярных платежей. Это позволит сократить объем бухгалтерской и финансовой работы, так как нет необходимости контролировать каждый отдельный платежный документ [2].

3. Необходимо проверять кредитоспособность клиента до заключения сделки или предоставления рассрочки. Это поможет избежать ситуации с непогашенными долгами. Важно разработать методы оценки и установить четкие критерии для принятия решений.

4. Формирование надежной системы управления дебиторской задолженностью. Один из способов — создание внутреннего отдела, который будет заниматься сбором платежей и взаимодействием с должниками, что позволит автоматизировать процесс учета и соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. В организацию можно внедрить систему 1С:ERP, которая будет рассылать уведомления покупателям об оплате. В программе есть возможность установки графиков оплат, и это позволит регулировать работу с контрагентами.

Также можно воспользоваться услугами внешних агентств или подрядчиков, которые специализируются на управлении дебиторской задолженностью. Такой подход позволит фирме сосредоточиться на своей

основной деятельности, а специалисты по управлению задолженностью будут заниматься сбором платежей.

5. Заключительным этапом станет мониторинг и анализ эффективности предпринятых шагов по оптимизации дебиторской задолженности. Необходимо оценить затраты и результаты для определения успешности принятых решений и возможных корректировок стратегии управления задолженностью. Оптимизация дебиторской задолженности — это комплексный процесс, требующий анализа и планирования, что способствует улучшению финансового положения компании и снижению рисков.

Безусловно, что оптимизация дебиторской задолженности является сложным процессом, требующим анализа, планирования и реализации мер, но это поможет улучшить финансовое положение компаний, повысить ликвидность и снизить финансовые риски, связанные с взаиморасчетами с клиентами.

Таким образом, оптимизация управления дебиторской задолженности необходима для обеспечения финансовой стабильности и рентабельности предприятия. Использование современных информационных технологий и программных решений является необходимым условием успеха. Внедрение современных автоматизированных систем учёта и контроля позволит организациям достичь высокой эффективности управления финансами и обеспечить устойчивое развитие.

#### **Литература:**

1. Климочкина, Н.И. Корпоративные финансы. Часть 1: учебное пособие / Н. И. Климочкина. – Ухта: УГТУ, 2022. – 120 с. – Текст: электронный.
2. Сутягин, В. Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: учебное пособие / В.Ю. Сутягин, М.В. Беспалов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 216 с.
3. Ферাপонтов В.А. Проблемы и пути решения управления дебиторской задолженности на предприятии // Экономические науки. – МГИМО. – 2023. – № 5 (222).
4. Остаев, Г. Я. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Г. Я. Остаев, Р. А. Алборов, Г. Р. Алборов. – Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2021. – 498 с.
5. Карелина К. В. Методы анализа и управления дебиторской задолженностью в организациях / К. В. Карелина, С.А. Нардина // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2020. – № 1.

УДК 338

## ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН С МЕНЕДЖМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ APPLE

*Белова А.Д., Невидина В.С., обучающиеся направления подготовки «Менеджмент и управление бизнесом»*

*Научный руководитель: кандидат юридических наук, доцент кафедры "Менеджмент и общегуманитарные науки" Кузнецова С.О.*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,  
г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** Статья исследует взаимодействие конкурентов с менеджментом компании Apple. Автор рассматривает, как конкуренты влияют на стратегические решения и операционную деятельность компании. Особое внимание уделяется анализу конкурентной среды, в которой работает Apple, и способам, которыми компания реагирует на угрозы со стороны своих соперников.

**Ключевую слова:** конкуренция, менеджмент, взаимоотношения заинтересованных сторон с менеджментом.

В современном бизнесе эффективное управление взаимоотношениями между заинтересованными сторонами и менеджментом стало ключевым фактором успешного функционирования организаций. Заинтересованные стороны, включая акционеров, сотрудников, клиентов, поставщиков и общественность, играют важную роль в формировании стратегии и достижении целей компании. Их интересы и ожидания могут значительно влиять на принятие решений и общую атмосферу в организации. В условиях быстро меняющейся экономической среды и усиливающейся конкуренции, способность менеджмента выстраивать конструктивный диалог с заинтересованными сторонами становится не просто желательной, а необходимой для устойчивого развития. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты взаимодействия между менеджментом и заинтересованными сторонами, а также проанализируем лучшие практики, способствующие созданию взаимовыгодных отношений и повышению общей эффективности бизнеса.

Менеджмент (от английского management) – это процесс управления ресурсами, людьми, проектами и процессами для достижения целей организации. Менеджеры отвечают за планирование, организацию, руководство и контроль деятельности сотрудников и ресурсов компании. Они принимают решения, разрабатывают стратегии и контролируют выполнение задач, чтобы достичь поставленных целей [1].

Управление (от русского «управлять») – это общий термин, который обозначает деятельность по руководству, координации и контролю над чем-либо. Управление может относиться к различным областям жизни: управлению временем, финансами, персоналом, производством, маркетингом и так далее. Управление может осуществляться на различных уровнях: от индивидуального до государственного [2].

Таким образом, менеджмент является частью управления, но не наоборот. Менеджмент представляет собой более узкое понятие, которое связано с управлением в рамках организации или предприятия.

В качестве примера рассмотрим взаимодействие конкурентов и менеджмента на примере компании Apple Inc.

### Стратегическое планирование и конкурентные преимущества

Apple всегда была известна своими инновационными продуктами и стратегическим мышлением. Компания активно следит за рынком и анализирует действия конкурентов, таких как Samsung, Huawei и Google. Эти данные используются для разработки новых продуктов и улучшения существующих. Например, после выхода iPhone X с безрамочным экраном и системой распознавания лиц Face ID, другие производители смартфонов начали выпускать аналогичные устройства. Однако Apple продолжает оставаться лидером благодаря своей способности к инновациям и высокому качеству продукции.

### Контроль качества продукции и услуг

Apple тщательно контролирует качество своей продукции на всех этапах производства. Компания проводит регулярные проверки и тестирования, чтобы убедиться, что каждый продукт соответствует высоким стандартам. Кроме того, Apple уделяет большое внимание пользовательскому опыту, поэтому предоставляет высококачественную техническую поддержку и обновления программного обеспечения. Это позволяет компании удерживать своих клиентов даже при наличии сильной конкуренции.

### Оперативное управление и гибкость

Apple славится своей способностью быстро реагировать на изменения рынка и требования потребителей. Менеджмент компании активно отслеживает тенденции и предпочтения пользователей, чтобы оперативно адаптировать свои продукты и услуги. Например, после появления большого количества фитнес-трекеров и умных часов, Apple выпустила свои собственные версии этих устройств, чтобы сохранить свою долю на рынке носимых технологий.

### Управление человеческими ресурсами

Apple активно инвестирует в развитие своих сотрудников, предлагая им программы обучения и повышения квалификации. Компания стремится создать культуру инноваций и креативности, поощряя инициативу и самостоятельность. Благодаря этому, Apple удается привлекать и удерживать талантливых специалистов, что дает ей преимущество перед конкурентами.

### Инновации и технологические разработки

Apple известна своими революционными технологиями и инновациями. Компания активно вкладывается в исследования и разработки, стремясь опережать конкурентов в создании новых продуктов и сервисов. Например, недавний выпуск AR/VR гарнитуры смешанной реальности Metaverse, демонстрирует стремление Apple к лидерству в области цифровых технологий будущего.

Apple является ярким примером компании, которая эффективно использует взаимодействие с конкурентами для своего стратегического развития. Компания внимательно следит за рынком, контролирует качество продукции, оперативно адаптируется к изменениям и активно инвестирует в инновации. Всё это позволяет Apple сохранять своё лидерство в отрасли высоких технологий.



Таким образом, взаимодействие заинтересованных сторон и менеджмента играет ключевую роль в успешном функционировании современных организаций. Эффективное управление этим взаимодействием способствует улучшению коммуникации, повышению эффективности и достижению общих целей. Важными аспектами данного процесса являются взаимопонимание и сотрудничество, информационный обмен, совместная разработка стратегий, принятие решений и мотивация. Регулярное взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет учитывать их потребности и ожидания, что способствует созданию продуктивной рабочей атмосферы и укреплению доверия.

#### **Литература:**

1. Маковкина, В.А. Организация взаимодействия со стейкхолдерами как фактор повышения эффективности корпоративного управления / В.А. Маковкина, И.А. Семейкина // Вестник университета (ГУУ). – 2016. - № 7-8. – С. 235-239.
2. Петров, М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения / М.А. Петров // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2004. – № 2. – С. 33-51.

УДК 347.775

### **КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА: ЗАЩИТА И ЗНАЧЕНИЕ**

*Бенедик Д. В., магистрант направления подготовки «Экономика»,  
Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский Государственный Университет»,  
г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу понятия «коммерческая тайна», ее компонентам и правовым основам защиты. Рассматривается важность коммерческой тайны для бизнеса и ее связь с интеллектуальной собственностью. Обозреваются методы, используемые для охраны коммерческой тайны, а также последствия ее утечки, что напрямую влияет на конкурентоспособность компаний. В заключении подчеркивается значимость надлежащей охраны коммерческой тайны в современных условиях.

**Ключевые слова:** коммерческая тайна, интеллектуальная собственность, защита, утечка, конкуренция.

В условиях рыночной экономики коммерческая тайна играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности организаций. Это относится как к крупным корпорациям, так и к малому и среднему бизнесу. Коммерческая тайна включает в себя широкий спектр информации, представляющей ценность для компании и требующей защиты от неподобающего раскрытия. Понимание особенности коммерческой тайны и ее охраны является важным аспектом в области управления интеллектуальной собственностью.

Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную

коммерческую выгоду [1].

В соответствии с российским законодательством, к коммерческой тайне относятся:

1. Техническая информация – секретные технологии, производственные процессы, схемы и чертежи.
2. Финансовая информация – бюджеты, финансовые прогнозы, налоговые декларации.
3. Маркетинговые и бизнес-стратегии – информация о продаже, контрагентах, методы продвижения, исследования рынка.
4. Клиентские базы – списки клиентов, их предпочтения и история покупок.

Коммерческой тайной является информация, которая имеет потенциальную либо действительную коммерческую ценность в связи с неизвестностью третьим лицам, к информации отсутствует свободный доступ, обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Так как коммерческая тайна является конфиденциальной информацией, не подлежащей разглашению, необходимо предпринимать меры для её сохранности. В рамках трудовых отношений, согласно части первой статьи 11 Закона о коммерческой тайне, для обеспечения конфиденциальности информации, которая является коммерческой тайной, работодатель должен принять определённые меры, такие как ознакомление работника с перечнем секретной информации, правилами сохранения коммерческой тайны и так далее.

Организациям рекомендуется разработать внутренние документы, регламентирующие порядок работы с коммерческой тайной и определяющие меры ее защиты.

Разглашение коммерческой и служебной тайны может повлечь за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством РФ [2].

Для сохранения коммерческой тайны могут использоваться различные методы её охраны. Существует три метода охраны коммерческой тайны.

Первый метод – физическая защита. Она представляет собой использование ограничений доступа к документам, соблюдение секретности при проведении совещаний.

Второй – юридическая защита, при которой осуществляется подписание соглашений о неразглашении с работниками и партнёрами. Этот метод защиты действует даже после увольнения сотрудника.

Третий метод – техническая защита, при которой применяются методы шифрования, защитные программы и системы охраны информации.

Так как в наше время информация является крайне ценным товаром, то существует и множество способов её хищения. Хакерские атаки, вирусы, спам, шпионы и агенты – это далеко не полный список способов хищения информации, за которой охотятся конкуренты [3]. И даже при использовании различных методов и системы защиты, возможна утечка конфиденциальной информации, коей является коммерческая тайна. Утечка коммерческой тайны может привести

к серьезным последствиям для компании, включая снижение конкурентоспособности, потерю клиентов и репутационных рисков. Конкуренты, получившие доступ к коммерческой тайне, могут использовать ее в своих интересах, что ослабляет позицию компании на рынке и снижает её уровень на мировой арене.

Защита коммерческой тайны тесно связана с оценкой и защитой интеллектуальной собственности. Коммерческая тайна является одной из форм интеллектуальной собственности, охраняемой законом. Многие аспекты, связанные с процессами разработки, могут иметь как патентную защиту, так и защиту коммерческой тайны. Это обозначает, что компании должны принимать комплексный подход к управлению как патентами, так и коммерческими тайнами. К примеру, с переходом компаний к Индустрии 5.0, как отмечают авторы Кирильчук С.П., Ташенова Л.В., Наливайченко Е.В., имеет место экзистенциальный фокус в их развитии, т.е. компаниям необходимо проводить «многомерный сравнительный анализ, сущностью которого является сопоставление общих тенденций и уникальных мировых и российских практик, которые могут быть полезны организациям в Индустрии 5.0» [4, с.7].

Коммерческая тайна представляет собой важный элемент интеллектуальной собственности, который требует надлежащей защиты. В условиях жесткой конкуренции необходимо осознанно относиться к управлению коммерческой тайной, внедряя эффективные методы охраны. Компании должны осознавать ценность конфиденциальной информации и готовить стратегии для ее защиты, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ea6f7bb32cdb797dc30aca18be2a215cd0211ad2/) (дата обращения: 09.10.2024).
2. Муллагалиева Э.Э. Право на охрану служебной и коммерческой тайны по законодательству РФ / Э.Э. Муллагалиева // Инновационная наука. 2018. –№10. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-na-ohranu-sluzhebnoy-i-kommercheskoj-tayny-po-zakonodatelstvu-rf> (дата обращения: 09.10.2024).
3. Ельчанинова Н. Б. Правовая концепция режима коммерческой тайны / Н.Б. Ельчанинова, К.А. Кудрявцева // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2011. –№11. –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-kontseptsiya-rezhima-kommercheskoj-tayny> (дата обращения: 09.10.2024).
4. Кирильчук, С. П. Экзистенциальный фокус в развитии организаций при переходе к Индустрии 5.0 / С. П. Кирильчук, Л. В. Ташенова, Е. В. Наливайченко // *π-Economy*. – 2024. – Т. 17, № 4. – С. 7-24. – DOI 10.18721/IE.17401. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69159988> (дата обращения: 10.10.2024).

УДК 330.101.5

## МИРОВОЙ ОПЫТ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Бех В.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Линский Д.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в работе автором исследуются теоретические аспекты оценки экономической эффективности функционирования предприятий, изложенные западными учеными и практиками. В современном мире существует потребность создания инновационных подходов к оцениванию экономической эффективности функционирования предприятий. Любому предприятию необходимо использовать подобную оценочную систему, позволяющую производить оценку экономической эффективности функционирования в целях выработки мер по ее усовершенствованию.

**Ключевые слова:** мировой опыт, экономическая эффективность, оценивание, предприятие.

В настоящее время грамотно осуществленное оценивание экономической эффективности позволяет определить сильные и слабые стороны имеющихся бизнес-процессов функционирования предприятия, но и сформировать стратегию ее развития. Для чего целесообразно использовать мировой опыт оценивания экономической эффективности, основывающейся на разнообразных подходах, которые используются в разноаспектных сферах функционирования предприятия.

Термин «экономическая эффективность» взаимосвязан с результативностью экономического функционирования предприятия, которая определяется сопоставлением имеющейся прибыли (убытка) и расходов, израсходованных для чтобы достичь поставленных целей. При этом, прибыль (убыток) предприятия являются базой для управленческих решений: они позволяют определить слабые стороны, которые необходимо учитывать, и сформировать мероприятия по их нивелированию [2].

Одной из достаточно известной моделью оценивания экономической эффективности предприятия является модель оценивания экономической прибыли EVA, созданная предпринимателями из США Джоэлем М. Стерном и Беннетом Стюартом вначале 90-х годов. Эта модель используется на ведущих предприятиях Северной Америки, как показатель для оценки экономической эффективности функционирования предприятия.

Система финансового регулирования в соответствии с этим показателем позволяет принимать управленческие решения стейкхолдерами, а также дает возможность создавать разнообразные модели, осуществлять контроллинг и оценивание принимаемых решений в специализированном направлении: рост эффективности капиталовложений. Модель EVA заключается в целесообразности осуществления конкретных изменений, сопоставляющих финансовый результат деятельности предприятия с ее финансовым потоком, который отражает инвестируемые и нивелировать воздействие изменений налоговой политики. В современных условиях применяется 164 изменения, используемых при определении EVA, но, перечень, которых при этом

представляет собой закрытую информацию. Для финансового менеджмента с использованием EVA нет необходимости использовать все изменения, а только те, которые в наибольшей степени воздействуют на бухгалтерскую отчетность и понятны высшему менеджменту предприятия [1].

Работы иностранных ученых в сфере оценивания экономической эффективности функционирования предприятий, осуществлялись по 5 направлениям:

1. Школа эмпирических практиков, приверженцем которой являлся Р. Фоулк. Метод оценивания экономической эффективности основывается на расширенном исследовании ликвидности, кредитоспособности предприятия. Метод основан на использовании относительных параметров с целью выявления уровня ликвидности на базе информации финансовой отчетности.

2. Школа статистического финансового анализа, приверженцем которой являлся А. Уолл. Экономическая эффективность функционирования предприятия определяется на базе сформированных параметров ликвидности и их сравнения с нормативными параметрами при анализе показателей.

3. Школа мультивариантных экспертов, приверженцами которой были Д. Блисс и А. Винакор. Они применяли имитационное моделирование с использованием пирамид финансовых параметров и определении агрегированных параметров.

4. Школа участников фондового рынка, приверженцем которой являлся Дж. Фостер. Подходы к оцениванию, разработанные данной школой, используются в сфере системного анализа. Главным источником для оценивания экономической эффективности функционирования предприятия является бухгалтерская отчетность.

5. Школа экспертов в отрасли диагностики банкротств предприятий, приверженцами которой являлись Э. Альтман, У. Бивер и др. Оценивание производится на основе анализа банкротства предприятия.

На базе мирового опыта отечественные ученые создали практико-ориентированные методики оценивания экономической эффективности функционирования предприятия, основываясь на вышеприведенные методики оценивания прогнозирования банкротства [2].

Главной отличительной особенностью иностранных моделей оценивания экономической эффективности функционирования предприятий, состоит в целевом характере данного оценивания. Отечественный опыт использования подобного оценивания продемонстрировал, что в большинстве случаев она направлена на принятие тактических хозяйственных решений предпринимателем. Причем, иностранные методики являются источником данных для стейкхолдеров бухгалтерской отчетности. Свидетельством э ого выступает и широкое использование показателей, к примеру — EV (Enterprise Value) — показателей совокупной стоимости фирм, созданный немецкими учеными. Для большинства предпринимателей за рубежом расчет данного показателя имеет ведущее значение, причем его использование на отечественных предприятиях актуально лишь для крупнейших предприятий.

Применение мирового опыта оценивания экономической эффективности в отечественных фирмах, весьма неубедительно, так как не учитывается специфика российского бизнеса. Поэтому, сформировалась потребность переработать отечественные методики, с учетом как отраслевых аспектов, так и реального состояния российской экономической системы.

Обобщая вышеизложенное, возможно отметить 3 отличительные характеристики оценивания экономической эффективности функционирования предприятий:

— экономическая эффективность функционирования предприятия отражается посредством ее финансовых результатов, демонстрирующих показатели прибыли или рентабельности, при расчете которых необходимо учитывать стратегическое развитие предприятия, в соответствии с динамикой показателей за десятилетия;

— оценивая экономическую эффективность функционирования предприятия, значимо, чтобы ее прибыль были более или равны экономической эффективности фирм-конкурентов, не ограничиваясь только сравнением данных результатов с нормативами;

— для поддержания конкурентных рыночных позиций, предприятию необходимо внедрение подобной оценочной системы, позволяющей бы оперативно на систематической основе осуществлять оценку экономической эффективности функционирования в целях формирования мер по ее повышению.

#### **Литература:**

1. Николаева, С. В. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия после внедрения бизнес-плана / С. В. Николаева, С. Н. Сайфиева // Вестник Академии управления и производства. — 2024. — № 2. — С. 165-172.

2. Федулов, Д. В. Стратегический и тактический подходы при оценке эффективности деятельности предприятия / Д. В. Федулов, Ю. В. Алексахина, Е. Н. Бородин // Вестник Уральского института экономики, управления и права. — 2022. — № 4(61). — С. 4-15.

УДК 338.24

### **ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ. ПРИЧИНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

*Васильева Н. А., Забелина А. С., обучающиеся направления подготовки «Менеджмент и управление бизнесом»*

*Научный руководитель: канд.юр.наук, доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки». Кузнецова С.О.*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Ярославль, Россия*

**Аннотация.** В данной статье авторами рассмотрена этика бизнеса и ее влияние на взаимодействие со стейкхолдерами. Описаны основные термины, связанные со стейкхолдерами, а также разобраны основные типы стейкхолдеров. Помимо того, рассмотрены способы организации взаимодействия со стейкхолдерами, возникающие коммуникационные риски во время общения со стейкхолдерами, а так же причины

ответственности перед стейкхолдерами.

**Ключевые слова:** этика, бизнес, стейкхолдеры, компания, риски.

В современном мире, где бизнес-экосистемы становятся все более сложными и взаимосвязанными, этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами приобретают особую значимость. Компании не могут ограничиваться лишь достижением финансовых результатов; они также обязаны учитывать интересы и ожидания различных групп, включая клиентов, сотрудников, инвесторов, поставщиков и общество в целом. Этические принципы становятся основой для формирования доверительных отношений и устойчивого развития, что в свою очередь влияет на репутацию и конкурентоспособность бизнеса.

Каждый стейкхолдер имеет свои уникальные цели, ожидания и потребности, вносит свой вклад в проект или организацию [1].

Этическое взаимодействие со стейкхолдерами является неотъемлемым элементом процесса социальной отчетности, обеспечивающий обмен информацией между компанией и её целевыми аудиториями. При организации взаимодействия со стейкхолдерами рекомендуется обращать внимание на следующие аспекты. Заинтересованному лицу должна быть предоставлена полная информация об организации и её деятельности. Нужно иметь необходимых специалистов и технологии именно для решения оперативных вопросов. Нужно определить какими именно каналами связи будут пользоваться стейкхолдеры для взаимодействия.

Эти все мероприятия необходимо урегулировать на начальном этапе, чтобы дальнеципий бизнес не сталкивался с этическими проблемами в дальнейшем. Потому что эффективное взаимодействие всегда приводит к синергетическим эффектам.

Кроме того, при организации взаимодействия со стейкхолдерами следует учитывать возникающие коммуникационные риски, главными из которых являются такие как неверная идентификация стейкхолдеров; неверный выбор формы вовлечения стейкхолдеров; непонимание целей и формата мероприятия и даже отсутствие интереса со стороны стейкхолдеров.

Если учитывать интересы всех стейкхолдеров, бизнес будет процветать. С их помощью можно улучшить имидж бренда, сделать продукцию и услуги более качественными, привлечь больше денег [2].

Для того, чтобы взаимодействие было эффективным нужно обязательно учитывать ответственность сторон. Здесь необходимо рассмотреть такие направления как: ответственное отношение к стейкхолдерам и создание доверительных отношений, этическое поведение, социальная ответственность в части соблюдения экологических норм, поддержка местных сообществ и участие в социальных инициативах. Компании, которые активно взаимодействуют со своими стейкхолдерами, могут получать ценную информацию о потребностях рынка и трендах, что способствует инновациям и повышению конкурентоспособности.

Таким образом, в современном бизнесе этика и взаимодействие со

стейкхолдерами играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и конкурентоспособности. Компании должны учитывать интересы различных групп, таких как клиенты, сотрудники и общество, что способствует формированию доверительных отношений и положительного имиджа. Эффективное взаимодействие требует внимательного подхода к идентификации стейкхолдеров, понимания их потребностей и ожиданий, а также управления коммуникационными рисками. Ответственность перед стейкхолдерами не только укрепляет репутацию компании, но и обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса, что является критически важным в условиях сложной и взаимосвязанной бизнес-экосистемы.

### Литература:

1. Кто такие стейкхолдеры и как управлять отношениями с ними // Skillbox Media URL: <https://skillbox.ru/media/management/kto-takie-steykholdery-i-kak-upravlyat-otnosheniyami-s-nimi/> (дата обращения: 16.09.2024).
2. Стейкхолдер // Бизнес-секреты URL: [https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/stejkholder/?internal\\_source=copypaste](https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/stejkholder/?internal_source=copypaste) (дата обращения: 17.09.2024).

УДК 338

## АКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Веретёхин А.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела*

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Выполненный в данной работе анализ показал, что к настоящему моменту накоплен определенный опыт в формировании модели оценки уровня цифрового развития предприятия, но не выработано единое общепризнанное мнение в этом вопросе. Используемые на практике информационно-аналитические подходы имеют свою специфику, достоинства и недостатки. Выявлено, что в настоящее время приобретает популярность гибридный подход, в котором одновременно сочетаются несколько классических подходов.

**Ключевые слова:** управление, цифровизация, оценка, промышленное предприятие

На данном этапе в мире и в РФ отмечается растущая популярность цифровых преобразований. В современных условиях цифровое развитие предприятия является первостепенной задачей не только для его менеджмента. Среди национальных целей развития РФ на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. указана «цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы» [1]. Согласно опубликованным в 2023 г. официальным статистическим данным, в структуре внутренних затрат российских организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности (в процентах к итогу) наилучший результат



имеют предприятия сферы «Информация и связь» (29,4%), а среди промышленных предприятий – предприятия сектора «Обрабатывающая промышленность». Их результат составил 8,7% [2, с. 14]. При этом на приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями, приходится 37,3% от всех внутренних затрат организаций РФ. Это максимальная величина из всех видов затрат, связанных с приобретением и использованием цифровых технологий и их продуктов [2, с. 15]. Структура внутренних затрат свидетельствует о популярности цифрового развития в среде российских предприятий.

Проблемы практического цифрового развития предприятий обуславливают растущую востребованность научных разработок, нацеленных на организацию этого процесса и обеспечение соответствующего научного базиса. Как результат, на данный момент в помощь менеджменту предприятий предлагаются различные модели оценки уровня цифрового развития организации. Среди них выделяются разработки международных консалтинговых компаний (Gartner, McKinsey, Deloitte, Ernst&Young, KPMG, Arthur D. Little и др.), а также известных экспертов и ученых. Достаточно интересные результаты по организации менеджментом предприятий оценки и по ее моделям получили иностранные (Ф. Берендт, Ц. Виллиамс, Л. Лау, М.А. Сумро, Р. Тейчерт, К. Уильямс, С. Хеберер, М. Хизам-Ханафия и др.) и российские (А.В. Бабкин, И.А. Брусакова, Т.А. Гилева, Т.В. Кокуйцева, Е.А. Куклина, М.К. Ценжарик, А.А. Чурсин и др.) авторы.

В процессе цифрового развития предприятия соответствующая оценка играет важную роль как источник информации для принятия обоснованного управленческого решения. К настоящему моменту разработаны и используются на практике различные информационно-аналитические подходы к формированию модели оценки уровня цифрового развития предприятия. Многочисленность и многообразие моделей оценки вызвано, прежде всего, отличиями в их целях и используемом информационно-аналитическом аппарате. В научной литературе представлены модели оценки для определения степени готовности предприятия к цифровой трансформации. Достаточно популярными являются оценки выбора направления цифрового развития. Зачастую производятся разнообразные оценки успешности проводимых или планируемых цифровых преобразований. Особо отметим комбинированные оценки. В них авторы сочетают несколько из перечисленных выше направлений.

Как показано в работах авторитетных ученых (Омол Э. Дж. и др.) оценка уровня цифрового развития достаточно часто включает следующие измерения: стратегия, клиентоориентированность, организационная культура и персонал, операционные процессы, а также цифровые технологии и данные [3]. Эти измерения присутствуют в той или иной форме практически во всех оценках.

Среди наиболее используемых в оценке методов укажем: вероятностно-статистические, опросно-анкетные, экспертной оценки, нормирования, нечеткой логики и др. Их применение не зависит от направленности оценки. Как правило, необходимость использования того или иного метода определяется видом набора

показателей оценки.

В формировании показателей оценки уровня цифрового развития предприятия ключевыми информационно-аналитическими подходами являются: сбалансированная система показателей (Нортон-Каплана (BSC или Balanced Scorecard) и ее модификации), система индикативных показателей, система показателей на основе Конкурентного ромба М. Портера, экспертный, вероятностно-статистический (как правило, регрессионный анализ), гибкий подход. Последний предполагает комплектование и постоянное обновление набора показателей в тесной связи с условиями внешней и внутренней среды предприятия. Что, в свою очередь, требует перманентного проведения соответственного мониторинга. Вероятностно-статистический подход основывается на соответствующих рядах данных. В современных высоко турбулентных условиях прогнозирование временного ряда данных и вообще его использование может дать не вполне объективный результат. В экспертном подходе набор показателей формируется на основе мнения экспертов. Присущий ему субъективизм сводится к минимуму при обоснованном выборе интервьюируемых. Использование конкурентного ромба М. Портера способствует минимизации рыночных рисков, однако этот подход обладает малой чувствительностью. Он недостаточно эффективен в быстро меняющихся рыночных условиях. В индикативном подходе в качестве количественной характеристики исследуемого процесса используется векторный индикатор. Каждая координата этого вектора представляет собой желаемое или нормативное значение присутствующего в наборе соответствующего показателя. Основная трудность применения этого подхода заключается в определении актуальной величины индикатора. При формировании сбалансированной системы показателей сложно достичь достаточно длительного во времени баланса. Особенно это характерно для быстро меняющихся условий. Однако, этот подход допускает достаточно эффективный охват всех сфер деятельности и/или всех подсистем оцениваемого предприятия. Что способствует формированию модели комплексной оценки уровня цифрового развития предприятия.

Все основные популярные подходы имеют свои достоинства и недостатки. Именно поэтому в настоящее время стали появляться гибридные разработки, в которых сочетаются несколько классических (представленных выше) подходов. В частности, в комплексной оценке формирование системы показателей осуществляется на основе BSC-концепции, экспертного и индикативного; индикативного (нормирования данных) и экспертного и др. подходов [4].

Таким образом, выполненный автором анализ показал, что к настоящему моменту накоплен определенный опыт в формировании модели оценки уровня цифрового развития предприятия. В то же время в этой научной сфере не выработано единого общепризнанного информационно-аналитического подхода. Все применяемые подходы отличаются своими характеристиками. Им присущи как достоинства, так и недостатки. Каждый из них имеет своих критиков и последователей. В настоящее время приобретает популярность

гибридный подход к формированию модели оценки уровня цифрового развития предприятия.

Представленные результаты исследования будут полезны в теоретических разработках новых подходов к оценке уровня цифрового развития предприятий, а также на практике при выполнении менеджментом организаций силами своих сотрудников соответствующей оценки.

**Литература:**

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/84648.html>

2. Абдрахманова Г. И., Васильковский С. А., Вишневский К. О. и др. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.

3. Omol E. J. Organizational digital transformation: from evolution to future trends // Digital Transformation and Society. 2023. <https://doi.org/10.1108/DTS-08-2023-0061>.

4. Чурсин А. А., Кокуйцева Т. В. Развитие методов оценки цифровой зрелости организации с учетом регионального аспекта // Экономика региона. 2022. Т. 18, вып. 2. С. 450-463.

УДК 658.8.012.12

**МЕТОДОЛОГИЯ CUSTOMER DEVELOPMENT КАК ПОДХОД К  
ОЦЕНКЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ НОВОГО БИЗНЕСА**

*Галиев Р.Р., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** Исследование проведено по методологии customer development, разработанной серийным предпринимателем из Кремниевой долины Стивом Бланком. Применены методы проблемного, решенческого и ценностного интервьюирования, а также пользовательского тестирования. В качестве респондентов выступили продавцы и покупатели сельскохозяйственной ярмарки г. Уфы.

**Ключевые слова:** стартап компания, доска объявлений, сайт компании, сценарная интеграция, Яндекс.Карты, тестирование гипотез.

В условиях нехватки в стране собственного производства продовольствия и действия беспрецедентных экономических санкций западных стран, вопросы налаживания сбыта излишков продукции некоммерческих хозяйств населения остаются всё ещё актуальными [1, 2, 3].

Анализ научной литературы, посвященной проблематике сбыта агропродовольственной продукции показал, что данная тематика была и будет актуальной во все времена и во всех странах [4, 5, 6, 7, 8].

Гипотеза исследования – продавцами сельскохозяйственной ярмарки г. Уфы должна быть востребована специализированная электронная доска объявлений, интегрированная с Яндекс.Карты, а покупателями – возможность покупки ярмарочной продукции с доставкой до дома силами курьеров или самих

продавцов.

Цель исследования – разработать для продавцов и покупателей сельскохозяйственной ярмарки г. Уфы специализированную электронную доску объявлений продаваемой продукции и интегрировать её с Яндекс.Карты так, чтобы можно было проверить выдвинутую гипотезу.

Исследование проведено по методологии customer development. Применены методы проблемного, решенческого и ценностного интервьюирования, а также пользовательского тестирования. В качестве респондентов выступили продавцы и покупатели сельскохозяйственной ярмарки г. Уфы.

*Проблемное интервьюирование.* Для проведения проблемного интервьюирования продавцов и покупателей сельскохозяйственной ярмарки г. Уфы были подготовлены диктофоны и бейджики для команды студентов из 4-х чел. исполнителей работы, а также скрипты опроса продавцов и покупателей сельскохозяйственной ярмарки. В день проведения сельскохозяйственной ярмарки они опросили по 15 продавцов и покупателей.

Результаты опроса занесены в таблицу и проанализированы на предмет подтверждения гипотезы. В качестве проблемы проверялись следующие гипотезы:

1) у продавцов сельскохозяйственной ярмарки есть проблемы при сбыте продукции на открытых уличных городских площадях, не приспособленных для торговли продовольствием;

2) у покупателей продукции городской уличной сельскохозяйственной ярмарки есть проблемы при доставке купленной продукции до места жительства.

Обработка результатов проблемного интервьюирования подтвердила первую гипотезу и опровергла вторую. Последнее можно логически объяснить так: те покупатели, кому затруднительна доставка купленной продукции до места жительства, просто не пришли на сельскохозяйственную ярмарку и не попали в число опрошенных лиц.

*Решенческое и ценностное интервьюирование.* Проведено решенческое и ценностное интервьюирование для проверки соответствия решения проблеме и чтобы выяснить, готовы ли клиенты купить продукт с предлагаемой функциональностью. Не задавая напрямую, искали ответы на вопросы: Как клиент оценивает решение? Насколько решение ценно для него? Готов ли клиент за него платить? Проверены две гипотезы:

1. «Считаем, что продавцы смогут ускорить и увеличить объемы продаж, когда выходят на сельскохозяйственную ярмарку выходного дня, благодаря специализированной электронной доске объявления и возможности заказа доставки продукции до дома, получают при этом дополнительные доходы, и будут готовы платить сервисный сбор по 9 руб. за размещение каждого объявления».

Критерий подтверждения гипотезы: если в течение 2-х недель 5 продавцов зарегистрируются на сайте и разместят бесплатно свои объявления, но потратят время на ознакомление с сервисом, то считаем гипотезу подтвержденной.

2. «Считаем, что горожане смогут покупать продукцию сельскохозяйственной ярмарки с доставкой на дом силами курьеров, благодаря

специализированной электронной доске объявления, сэкономят при этом время и будут готовы платить сервисный сбор – 9 руб.»

Критерий подтверждения гипотезы: Если за две недели работы сервиса хотя бы 10 покупателей зарегистрируются на сайте, и потратят время на ознакомление с платформой, то наверняка будут готовы заплатить нашему сервису 9 руб. и более.

На период решенческого и ценностного интервьюирования сервис объявлен бесплатным. Подготовлены 150 объявлений и розданы продавцам на ярмарочных площадках. Размещены несколько раз посты в более 30 публичных сообществах и более 15 телеграмм каналах. Отправлено письмо университета главе администрации г. Уфы с просьбой содействовать в распространении информации.

Результаты проверки гипотез: за 2 недели зарегистрировались 3 продавца и разместили 3 объявления. Первая гипотеза не подтверждена, следовательно, размещение объявления следует объявить бесплатным. За 2 недели зарегистрировались 16 продавцов. Вторая гипотеза подтверждена, следовательно, оформление заказа оставлена платным.

Далее запущено А/В тестирование для проверки критичности для покупателей платного оформления заказа. В варианте А указано, что оформление заказа покупателем бесплатно, а в варианте В – 9 руб. Результаты тестирования: За время А/В тестирования зарегистрировались четыре покупателя и все они заходили из А варианта сайта, следовательно предпочтение следует отдать бесплатному оформлению заказа покупателями.

Следующие две недели проверяли одну новую гипотезу: «Считаем, что продавцы смогут ускорить и увеличить объемы продаж, когда выходят на сельскохозяйственную ярмарку выходного дня, благодаря специализированной электронной доске объявления и возможности заказа доставки продукции до дома, получают при этом дополнительные доходы, при условии бесплатного размещения объявления».

Критерий подтверждения гипотезы: если в течение 2-х недель 5 продавцов зарегистрируются на сайте и разместят бесплатно свои объявления, но потратят время на ознакомление с сервисом, то считаем гипотезу подтвержденной.

Результаты проверки гипотез: за две недели зарегистрировался один продавец и продавцы разместили всего два объявления. Гипотеза не подтверждена, поэтому произведен телефонный обзвон зарегистрировавшихся продавцов и проведено решенческое и ценностное интервьюирование. По итогам принято решение отображать номера телефонов продавцов на платформе в карточке объявления. Это позволит покупателям напрямую связываться с продавцами и ускорить продажи на ярмарке. На начальном этапе деятельности это оправдано для увеличения трафика сайта.

При проведении пользовательского тестирования применен метод «коридорного тестирования». Лица, не причастные к разработке продукта и в целом к проекту, попробовали зарегистрироваться на сайте, поменять пароль, загрузить фото профиля, разместить объявление о продаже продукции, изменить

свое объявление, сделать заказ на доставку продукции, провести тестовую оплату заказа. В процессе тестирования присылали скриншоты непонятных мест, требующих доработки. Замечания оперативно устранялись разработчиком. Пользовательское тестирование и доработка платформы проведены 10 дней, пока интерфейс не стал интуитивно понятным и удобным.

Стартап компания зарабатывает на сервисных сборах от курьеров за информационно-навигационные услуги с помощью разработанной web-платформы.

Выгоды остальных сторон таковы:

- продавцы зарабатывают дополнительный доход за счет ускорения и увеличения объемов продаж;
- покупатели экономят время и силы на доставку покупки;
- курьеры зарабатывают на услугах доставки, но оплачивают сервисный сбор за маршрутный лист.

Все стороны сделки заинтересованы и риски сторон минимизированы.

Описанная стартап компания имеет все шансы на успешную реализацию и кратный рост оборота при умелой организации менеджмента.

#### **Литература:**

1. Тенденции развития отрасли сельского хозяйства в Республике Удмуртия / А. Р. Кузнецова, С. Г. Головина, Е. М. Кот, Р. И. Мухаметшина // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 109-125.

2. Головина, С. Г. Эффективное использование ресурсов в новых условиях среды: региональный подход / С. Г. Головина, А. Р. Кузнецова, Е. В. Абилова // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – № 2(18). – С. 57-72.

3. Головина, С. Г. Возможности развития современных моделей сельской кооперации / С. Г. Головина, А. Р. Кузнецова, К. И. Головин // Уфимский гуманитарный научный форум. – 2023. – № 4(16). – С. 69-94.

4. Гусманов, У. Г. Оптимизация структуры сельскохозяйственного производства района / У. Г. Гусманов, А. А. Аскараров, Е. В. Стомба. – Уфа, 2004. – 79 с.

5. Стомба, Е. В. Развитие сельских территорий в условиях формирования цифровой экономики / Е. В. Стомба, А. В. Стомба // Вестник Академии управления и производства. – 2021. – № 2-3. – С. 90-96.

6. Гусманов, У. Г. Обеспечение продовольственной безопасности региона в условиях импортозамещения (на примере республики Башкортостан) / У. Г. Гусманов, Р. У. Гусманов, Е. В. Стомба // Дальневосточный аграрный вестник. – 2016. – № 3(39). – С. 100-108.

7. Stovba, Ye. V. Using the behavioral approach in forming strategy of sustainable development of rural territories of a region / Ye. V. Stovba, R. N. Masalimov // . – 2014. – No. 9-1(57). – P. 389-407.

8. Гусманов Р.У., Низамов С.С., Стомба Е.В. Продовольственная безопасность и необходимость государственного регулирования зернового рынка // Актуальные вопросы развития производства пищевых продуктов: технологии,

качество, экология, оборудование, менеджмент и маркетинг. Уссурийск: Приморская государственная сельскохозяйственная академия. 2019. С. 189-193.

9. Гусманов Р.У., Стомба Е.В., Низамов С.С. Цифровизация как фактор экономического роста и устойчивого развития сельских территорий // Никоновские чтения. 2021. № 26. С. 139-143.

УДК 338.24

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Гулько В.М., обучающаяся подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-б-о-231*

*Научный руководитель: ассистент кафедры государственного и муниципального управления  
Кваско М.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы применения и необходимости внедрения стратегического управления предприятиями. Особое внимание уделяется роли государственного сектора, а также конкретным шагам, необходимым для интеграции системы планирования в деятельность организации. Кроме того, анализируются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия в процессе стратегического планирования и управления, а также предложены шаги по внедрению системы планирования на предприятии.

**Ключевые слова:** планирование, методы, государственный сектор, стратегическое управление.

Экономическое и научно-техническое развитие современного общества характеризуется комплексными и динамичными качественными изменениями, которые зачастую нарушают традиционные подходы к ведению бизнеса. Эпоха Industry 4.0 формирует новое представление о том, как управлять современными предприятиями, вводя концепцию четвертой промышленной революции. Этот этап основан на использовании киберфизических систем, которые интегрируют информационно-коммуникационные технологии, позволяя им самостоятельно передавать и получать данные, а также перенастраивать и оптимизировать производственные процессы в реальном времени. Ключевыми инструментами трансформации являются блокчейн, искусственный интеллект, электронные платформы и расширенная аналитика. Перечисленные технологии открывают новые перспективы для бизнеса, позволяя ему адаптироваться к быстроменяющимся условиям и обеспечивать высокую эффективность работы.

Применение стратегического управления направлено на расширение границ прогнозирования для своевременной подготовки к кризисным ситуациям. На практике доказано, что организации, осуществляющие стратегическое управление, ведут более успешную деятельность, в том числе получают более высокую прибыль. Соответственно, от выбора стратегии напрямую зависит результат деятельности компании и её прибыльность [1, с. 352].

Решения, принимаемые в государственном секторе, играют ключевую роль

в стратегическом управлении предприятиями, и это влияние можно рассмотреть в нескольких аспектах:

1. Регулирование и законодательство – налогообложение, трудовое законодательство, стандарты окружающей среды и иные регулирующие меры оказывают значительное влияние на решения, которые принимает бизнес для текущего и стратегического развития;

2. Экономическая политика – государственные экономические инструменты, такие как монетарная и фискальная политика, способствуют развитию бизнеса или тормозят его. Кроме того, субсидии, налоговые льготы и программы поддержки малого и среднего бизнеса могут побудить компании реализовать стратегии роста. Например, Центральный банк России регулирует процентные ставки и денежную массу, что напрямую влияет на стоимость кредитов для бизнеса. Низкие процентные ставки могут стимулировать инвестиции, тогда как высокие могут их тормозить. Кроме того, последние годы Правительство Российской Федерации внедрило различные программы поддержки малого и среднего бизнеса, такие как «Доступный кредит» и гранты для начинающих предпринимателей. Эти меры помогают снизить финансовые риски и стимулируют рост.

3. Инфраструктура – эффективность бизнес – процессов и стратегические планы бизнеса напрямую зависит от развития инфраструктуры, к примеру, транспорта, связи, энергетики и пр.;

4. Профессиональное обучение и подготовка кадров – инвестиции государства в образование и профессиональную подготовку населения формируют рынок труда, обеспечивая предприятия квалифицированными кадрами;

5. Стимулирование инноваций – государственные программы по поддержке научных исследований и разработок могут способствовать внедрению инновационных технологий в бизнесе, что является важной частью стратегического управления. Так, государственная программа «Научно-технологическое развитие РФ» реализует единую государственную научно-техническую политику и объединяет все расходы на научные исследования и разработки гражданского назначения для повышения управляемости и эффективности научной деятельности, которая утверждена Постановлением Правительства от 29 марта 2019 года № 377 [4].

Тем самым, государственное управление создает условия для стратегического управления для предприятий, формируя как возможности, так и ограничения для их деятельности. Рассмотрим ключевые проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия при стратегическом планировании управления:

1. Системные проблемы – сложность выбора исходных данных для анализа, отсутствие системы оценки альтернативных вариаций стратегии, что не позволяет эффективно анализировать варианты выбора;

2. Невозможность оценить текущее положение на целевом рынке ввиду отсутствия необходимых данных для анализа;



3. Маркетинговые проблемы – финансовая и физическая неготовность провести ряд эффективных маркетинговых мероприятий, направленных на развитие бренда и всей компании в целом;

4. Отсутствие чёткой системы взаимодействия подразделений – разрозненность и отсутствие налаженных информационных потоков не позволяют подразделениям своевременно получать необходимую информацию о работе других отделов для более эффективного выполнения совместных задач;

5. Неготовность высшего руководства – малая или формальная заинтересованность в стратегическом планировании может быть вызвана недостатком знаний и навыков, отсутствием чёткого видения и приоритетов, страха перед изменениями, сопротивлением нововведениям, а также нехватки времени и ресурсов [2].

Вместе с тем, следует отметить, что многие проблемы, которые возникают в процессе стратегического планирования представляется возможным предотвратить только в том случае, если руководство того или иного предприятия предпримет конкретные шаги по внедрению системы планирования в работу предприятия:

- определение целевых стратегических показателей – на основании целей и миссии компании определить перечень стратегических показателей деятельности компании и их целевые значения;

- осуществление грамотного и качественного подбора высококвалифицированного персонала в компанию;

- организация системы планирования в рамках конкретного предприятия (использование активного подхода) – при активном подходе предприятие активно участвует в разработке и реализации стратегии, контролируя и направляя процесс. Предприятие самостоятельно определяет свои цели, анализирует внешнюю среду и разрабатывает долгосрочные планы, а в пассивном подходе предприятие занимает более наблюдательную позицию, предоставляя рынку определять направление развития;

- внедрение системы планирования по отделам – в первую очередь, внедрить систему планирования в отделы с достаточно квалифицированными сотрудниками для планомерного ввода новой деятельности в компании и формирования позитивного примера;

- разработка системы мотивации – для эффективной деятельности предприятия, необходимо разработать систему мотивации (премирования), при помощи которой будут поощряться ведущие менеджеры, руководящий состав и штатные работники;

- оценка эффективности внедрения системы планирования – позволяет выявить недочёты и сбои в процессах планирования, своевременно скорректировать или оптимизировать их.

Отметим, что процесс финансового планирования на российском предприятии должен осуществляться непрерывно, при этом должны учитываться возможные риски и угрозы (например, при сценарном планировании) [3]. Наличие стратегического планирования в каждой конкретной

компании является не просто полезным, а зачастую необходимым фактором для достижения ее целей и обеспечения устойчивого развития.

Таким образом, стратегическое управление становится важнейшим фактором для достижения долгосрочного успеха и устойчивого развития предприятий, хотя и современное стратегическое управление предприятиями в России сталкивается с рядом значительных проблем, таких как недостаточная адаптация к динамичным изменениям внешней среды, ограниченные ресурсы для внедрения инновационных технологий и слабая интеграция между различными уровнями управления. Данные трудности могут препятствовать эффективному применению методов стратегического планирования. Для успешного преодоления этих вызовов предприятиям необходимо сосредоточиться на развитии гибких стратегий, активном использовании современных технологий и укреплении взаимодействия с государственными структурами, что позволит не только повысить устойчивость бизнеса к кризисам, но и обеспечить его конкурентоспособность. Кроме того, следование шагам системы стратегического планирования позволит эффективно интегрировать стратегическое планирование в экосистему предприятия, поскольку определение целевых стратегических показателей обеспечивает ясность и направленность деятельности, согласуя её с миссией компании. Так, комплексный подход к внедрению стратегического планирования способствует не только достижению поставленных целей, но и созданию устойчивой и адаптивной организационной структуры.

#### **Литература:**

1. Магданов П.В. Проблемы и трудности стратегического планирования в российских компаниях // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2009. №2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-trudnosti-strategicheskogo-planirovaniya-v-rossiyskih-kompaniyah> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 352 — Режим доступа: <https://www.ura.it.ru/bcode/536574/p.352> (дата обращения: 05.10.2024).

3. Оздоева З.М. Проблемы стратегического планирования на российских предприятиях и пути их решения // Экономика и социум. 2019. №10 (65). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strategicheskogo-planirovaniya-na-rossiyskih-predpriyatiyah-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 15.10.2024).

4. Постановление Правительства РФ Правительства от 29 марта 2019 года № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс [сайт]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_322380/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322380/) (дата обращения 01.11.2024).

УДК 336.1:341.665 (470+571)

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Дьяченко А. В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-212  
Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Шальнева В.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена теоретическим аспектам финансовой устойчивости коммерческого банка. В ней рассматриваются ключевые понятия, факторы, влияющие на устойчивость банка, а также критерии и методы ее оценки. Подчеркивается важность непрерывной оценки финансовой устойчивости для обеспечения стабильного функционирования коммерческих банков и всей банковской системы.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, коммерческий банк, оценка устойчивости, ликвидность, рентабельность.

Финансовая устойчивость коммерческого банка является ключевым аспектом его деятельности и достигается через сбалансированное управление активами и пассивами, эффективное распределение ресурсов, поддержание достаточного уровня капитала и ликвидности.

Теоретические аспекты финансовой устойчивости охватывают различные модели, методы и стратегии, направленные на минимизацию рисков и обеспечение стабильности банка в условиях динамичной экономической среды. Важную роль в этом процессе играют исследования в области финансового анализа, прогнозирования, а также изучение влияния внешних макроэкономических факторов и регуляторных требований.

В настоящее время понятие «финансовая устойчивость» имеет множество определений, однако общепринятого определения для коммерческого банка нет. Исходя из этого дадим различную трактовку определения сущности финансовой устойчивости коммерческого банка табл.1.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности финансовой устойчивости коммерческого банка

Автор	Определение
Фредерик Мишкин	Финансовая устойчивость — это баланс финансовых потоков, наличие собственных средств, позволяющих функционировать коммерческому банку в течение определённого промежутка времени
Г. Г. Фетисов	Устойчивость банка - способность выполнять обязательства перед клиентами, кредиторами и вкладчиками и обеспечивать потребности в краткосрочном и долгосрочном кредитовании в условиях воздействия внешних и внутренних факторов.
Е. А. Гарханова	Финансовая устойчивость - способность коммерческого банка достигать равновесного состояния в существующей экономической среде и удерживать это состояние в течение относительно длительного периода времени в условиях воздействия изменяющихся внешних и внутренних факторов.

Продолжение таблицы 1

Автор	Определение
В. Б. Тиханин	Финансовая устойчивость банка - способность противостоять деструктивным колебаниям, выполняя при этом операции по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, открытию и ведению банковских счетов, а также размещению привлечённых средств от своего имени и за свой счёт на условиях платности, возвратности и срочности.
З. А. Тимофеева	Финансовая устойчивость - качественная характеристика деятельности коммерческого банка, базирующаяся на способности формировать и эффективно использовать качественные финансовые потоки.

Составлено автором на основании источника [1]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость банка – это способность коммерческого банка, сохранять баланс финансовых потоков и выполнять свои обязательства перед клиентами и кредиторами в условиях воздействия изменений внешней и внутренней среды.

Устойчивость коммерческих банков тесно связана с общим состоянием экономики страны. Различные факторы, влияющие на банковскую деятельность, могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие, вынуждая банки постоянно адаптировать свою стратегию на финансовых рынках. Для систематизации анализа этих факторов целесообразно выделить их классификацию:

1. по способу возникновения: внутренние и внешние;
2. по времени действия: постоянные и форс-мажорные;
3. по степени важности результата: второстепенные и основные;
4. по структуре: сложные и простые;
5. по направлению влияния: отрицательные и положительные;
6. по содержанию: политические, организационные экономические, социальные.

Критерии оценки финансовой устойчивости банка включают в себя анализ:

- собственного капитала банка;
- ликвидности;
- кредитного портфеля и соответствующих резервов;
- прибыльности;
- банковских рисков;
- уровня менеджмента и структуры управления в банке;
- выполнения обязательных экономических нормативов банка;
- технологического обеспечения проводимых банковских операций и их безопасности;
- использования трудовых ресурсов и других факторов [2].

Исходя из критериев, формируются методы оценки финансовой устойчивости банка рис.1.

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий



Рисунок 1- Методы оценки финансовой устойчивости коммерческого банка

Источник: составлено автором на основании [3]

Современные инструменты оценки финансовой устойчивости коммерческого банка:

1. Модели оценки стоимости коммерческого банка: например, метод дисконтированных денежных потоков определяет стоимость банка как сумму чистых денежных потоков, приведённых к настоящему моменту с учётом инфляции и риска: метод капитализации доходов оценивает стоимость банка как отношение чистого денежного потока к коэффициенту капитализации (норма прибыли, умноженная на капитал).

2. Модели оценки рисков: используют несколько факторов и набор правил для оценки вероятности дефолта заёмщика или долгового обеспечения. Модели дают кредиторам, аналитикам и портфельным менеджерам объективный способ ранжировать заёмщиков или конкретные ценные бумаги на основе их кредитоспособности и риска дефолта. Например, модель Эдварда Альтмана позволяет количественно оценить риск неплатёжеспособности компании путём расчёта интегрального показателя оценки неплатёжеспособности компании. Также для управления рисками используют прогнозную (предиктивную) аналитику на основе исторических данных, которая помогает выявлять закономерности и предсказывать будущие события.

3. Рейтинги кредитных агентств: кредитный рейтинг — мнение кредитного рейтингового агентства о способности организации исполнять принятые на себя финансовые обязательства и о кредитном риске её отдельных финансовых обязательств или финансовых инструментов. Например, модель CAMELS

позволяет оценить финансовую устойчивость банков, проанализировав достаточность их капитала, качество активов и управления, уровень доходности, ликвидности и чувствительности к риску [4].

Непрерывная оценка финансовой устойчивости является критически важной для обеспечения стабильного функционирования коммерческих банков и всей банковской системы. Регулярная оценка финансового состояния позволяет выявлять потенциальные риски и проблемы на стадии их зарождения. Это позволяет управлять ими еще до того, как они станут критическими. Финансовая устойчивость банков напрямую влияет на доверие клиентов. Если банки демонстрируют свою способность справляться с рисками и поддерживать финансовое здоровье, это укрепляет доверие вкладчиков и инвесторов.

Коммерческие банки обязаны соблюдать различные нормативные требования и регулятивные нормы (например, по капитальным требованиям). Непрерывная оценка позволяет своевременно адаптироваться к изменениям в законодательстве и избегать штрафов и других санкций. Банки, которые регулярно проводят оценку своей устойчивости, лучше подготовлены к экономическим кризисам. Это позволяет им минимизировать последствия негативных факторов, таких как изменения в экономической среде или финансовые проблемы клиентов.

Оценка финансовой устойчивости поможет банкам эффективно управлять своим капиталом и ресурсами, а также оптимизировать свою бизнес-модель для достижения лучших финансовых результатов и удлинения жизненного цикла. Постоянная оценка способствует повышению прозрачности в операциях банков, что важно для инвесторов и регуляторов. Это снижает риски недоразумений и манипуляций, способствует здоровой конкурентной среде. Взаимосвязанность между различными банками и финансовыми институтами требует системного подхода к оценке устойчивости. Проблемы в одном банке могут быстро перерасти в системные риски, поэтому регулярная оценка позволяет выявить и предотвращать такие сценарии [5].

Таким образом, непрерывная оценка финансовой устойчивости помогает предотвратить возможные системные кризисы экономики, когда кредитные организации утрачивают надёжность под воздействием негативных факторов внешней среды.

#### **Литература:**

1. Лев М.Ю., Медведева М.Б., Лещенко Ю.Г. Оценка устойчивости коммерческого банка в аспекте экономической и финансовой безопасности./ М.Ю. Лев, М.Б. Медведева, Ю.Г. Лещенко – Текст: непосредственный // Экономическая безопасность. Экономика и бизнес. - 2023 - Т. 6. № 1. С. 173-200.

2. Коткова Т.Л. Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость коммерческих банков и выделение критериев, оценивающих финансовую устойчивость коммерческих банков/ Т.Л. Коткова – Текст: непосредственный // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Экономика и бизнес. - 2021 - Т.2. С. 60 – 63.

3. Агаркова Л.В., Ельчанинова О.В., Пучкова Е.М., Никулина О.Н. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости банка: Российская и зарубежная практики/ Л.В. Агаркова, О.В. Ельчанинова, Е.М. Пучкова, О.Н. Никулина– Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. Экономика и бизнес. - 2022 – Т. 1. № 11 (131). С. 112-118.

4. Цвырко А.А., Сухорукова Н. В. Финансовая устойчивость коммерческого банка как элемент его ликвидности./ А.А. Цвырко, Н.В. Сухорукова – Текст: непосредственный // Вектор экономики. Экономика и бизнес. - 2022 - № 5 (71). С. 60 – 63.

5. Хаёев Қ.А. Такмили амсилаи танзими низоми бонкӣ бо мақсади таъмини устувории молиявии бонкҳои тиҷоратӣ./ Қ.А. Хаёев – Текст: непосредственный // Идоракунии давлатӣ.. Economics and business. - 2024 - № 1 (66). С. 158-166.

УДК 332.05

**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК АНАЛИЗА И  
ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПО ДАННЫМ  
БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
НА ПРИМЕРЕ СЕКТОРОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Елкина Л.В., Мамедова А.И., обучающиеся направления подготовки «Экономика»*

*гр. ЯРСЛ22-1Б-АРЭБ01*

*Научный руководитель: заведующий кафедры «Экономика и финансы»*

*Сироткин С.А.*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,*

*г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** В данной статье авторами рассмотрена современная методика анализа и диагностики вероятности банкротства по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, применяемые показатели как для регионов, так и для организаций. На примере Ярославской области рассмотрены сферы строительства и агрокультуры на степень банкротства, исходя из описанных параметров методики расчета.

**Ключевые слова:** методика, банкротство, региональная экономика.

Исследование бухгалтерской отчётности является важным инструментом для оценки финансового состояния предприятия и прогнозирования рисков банкротства. Современные методы интегрируют традиционные подходы с использованием инновационных инструментов и алгоритмов. К таким методам относятся:

1. Финансовые коэффициенты. Чаще всего используются классические показатели, такие как ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность и коэффициент оборачиваемости активов.

2. Модели машинного обучения: логистическая регрессия для оценки банкротства по финансовым показателям и нейронные сети для анализа больших данных и выявления скрытых связей.

3. Дополнительные методы анализа: изучение трендов, сравнительный анализ, оценка денежных потоков и анализ прогнозных значений.

Для анализа и диагностики вероятности банкротства разных секторов

региональной экономики существуют следующие методики:

1. Для анализа риска банкротства строительных компаний на региональном уровне подходят двухфакторная и пятифакторная модели Альтмана, а также экспертные оценки [3]. Основные показатели: рентабельность проектов, оборачиваемость оборотных средств, коэффициент задолженности, задержка платежей и доступность финансирования.

2. Для аграрных организаций. Для оценки рисков банкротства в данной области можно применять шестифакторную дискриминантную модель, в которой четко указаны состав и веса факторов (коэффициенты абсолютной ликвидности, рентабельности активов, объемов продаж, производительности, деловой активности оборотных активов, фондоотдачи) [2].

3. Для организаций, не относящихся к финансовому сектору. В качестве альтернативы традиционным финансовым и логит-моделям можно применять динамический анализ финансовых показателей, которые указывают на возможные негативные изменения в финансовом состоянии компании.

С помощью вышеупомянутых показателей, можно рассмотреть сферу строительства в Ярославской области. По итогам первого полугодия 2023 года строительный комплекс Ярославской области показал уверенный рост по основным статистическим показателям. Объем выполненных строительных работ в области в январе–июне 2023 года вырос на 39% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, достигнув 39 млрд рублей. В феврале 2024 года объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 5099,9 млн рублей, или 147,8% (в сопоставимых ценах) к уровню февраля предыдущего года, в январе–феврале 2024 года — 11235,7 млн рублей, или 76,6% [5].

Помимо этого, для компаний в сфере строительства на 2024 предусмотрено доступное финансирование. На 2024 год запланированы расходы на строительство в Ярославской области, включающие: 56,8 млн рублей для реализации комплекса мероприятий под названием «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Ярославской области», из которых 29,9 млн рублей поступят из федерального бюджета; 822,3 млн рублей предусмотрено для государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ярославской области», в том числе 45,5 млн рублей — из федеральных средств; на поддержку учреждений, находящихся в ведении министерства строительства Ярославской области, будет направлено 170,2 млн рублей; 93,6 млн рублей акцентируется на ведомственном проекте «Переселение граждан из жилого фонда, признанного непригодным для проживания, и (или) жилого фонда с высоким уровнем износа» [1].

На основе представленных данных можно сделать вывод о положительной динамике строительного сектора Ярославской области в 2023 году и начале 2024 года. Рост объема выполненных строительных работ в первом полугодии 2023 года свидетельствует об активном развитии отрасли, а также об улучшении экономической ситуации в регионе. Продолжение этой тенденции в начале 2024 года подтверждает устойчивость роста строительной сферы.



Также необходимо рассмотреть, как современные методы применяются в сельском хозяйстве Ярославской области. В 2024 году, по предварительным данным, производительность сельского хозяйства в Ярославской области в январе-марте составила 9899,2 миллиона рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах) — 90,2%.

В добавок, объемы производства мяса скота и птицы на убой по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизились на 18,2%, составив 49,9 тысячи тонн [4]. Производство молока за девять месяцев 2024 года увеличилось на 5,4% и составило 284,5 тыс. тонн. Производство яиц за этот период снизилось на 4,8% до 1,638 млрд штук. В хозяйствах животноводства всех категорий, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, произошло уменьшение поголовья крупного рогатого скота на 0,1%.

Также в этом секторе реализуются инициативы по поддержке сельского хозяйства, в том числе:

1. Программа поддержки производителей картофеля и овощей стартовала в 2023 году. Средства выделялись из федерального и регионального бюджетов на агротехнические мероприятия и выращивание качественных семян.

2. В 2024 году была одобрена государственная программа Ярославской области «Развитие сельского хозяйства на 2024–2030 годы», направленная на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшение её качества, развитие аграрного сектора и создание благоприятных условий для агробизнеса.

В 2023-2024 годах сельское хозяйство Ярославской области демонстрировало смешанные результаты. Реализуемые государственные программы направлены на поддержку производителей картофеля и овощей, а также на общее развитие аграрного сектора региона.

Современные методы исследования бухгалтерской отчетности включают финансовые коэффициенты, модели машинного обучения и дополнительные аналитические инструменты. Они помогают оценить риски банкротства в различных секторах экономики, таких как строительство и сельское хозяйство. В Ярославской области строительная отрасль демонстрирует значительный рост, поддерживаемый государственным финансированием. В то же время, сельское хозяйство сталкивается со смешанными результатами, хотя общая динамика остается стабильной. Данная отрасль также развивается, за счет региональных и федеральных программ.

### **Литература:**

1. Проект закона "Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" № 3517 // Ярославская областная Дума. – 2023.

2. Кучеренко, С.А. Прогнозирование банкротства сельскохозяйственных товаропроизводителей с использованием методов дискриминантного анализа / С.А. Кучеренко // Экономический анализ: теория и практика. – № 12 (117). – 2008. – с.73-75 (0,32 п.л.)

3. Исмаилова П.А., Евдокимов С.Ю., Головецкий Н.Я. Оценки финансовой

нестабильности с применением инструментария прогнозирования финансовой несостоятельности (банкротства) предприятий на региональном рынке // Вестник Евразийской науки, 2019 №6, <https://esj.today/PDF/123ECVN619.pdf> (доступ свободный).

4.Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 01.11.2024).

5.Статистики рассказали о ситуации в строительной отрасли в Ярославской области // МКРУ URL: <https://yar.mk.ru/economics/2023/08/14/statistiki-rasskazali-o-situacii-v-stroitelnoy-otrasli-v-yaroslavskoy-oblasti.html> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 338.24

## ФАКТОРЫ ESG-КОНЦЕПЦИИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Зорина Е.С., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 233  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Артюхова И.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Охарактеризованы факторы ESG-концепции и их влияние на стоимость предприятия.

**Ключевые слова:** оценка стоимости предприятия, факторы, ESG-факторы, ESG-концепция, устойчивое развитие.

В условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры для более достоверной и полной оценки стоимости предприятия необходимо, прежде всего, учитывать факторы, оказывающие влияние на его стоимость, так как именно от их воздействия зависит как эффективность функционирования предприятия и обеспечение конкурентных преимуществ, так и величина стоимости его активов на рынке.

Цель статьи – рассмотреть перечень основных факторов, влияющих на оценку стоимости предприятия, и их воздействие на его деятельность.

Существует множество исследований, посвященных классификации и оценке влияния факторов на стоимость предприятия. Так, Ибрагимов А.И. подразделяет факторы влияния на внешние и внутренние. К внешним факторам он относит политическую ситуацию в стране и мире; уровень инфляции; ставки налогообложения; учетную ставку. К внутренним факторам - эффективность использования основных и оборотных средств предприятия; уровень профессионализма персонала; уровень дебиторской и кредиторской задолженности; количество заемных средств предприятия и др. [1].

Соглашаясь с данной классификацией, Арасланов Т.Н. отмечает, что главным фактором, влияющим на стоимость предприятия, является любой показатель его деятельности, способный оказывать влияние на стоимость. Это,

прежде всего, денежные потоки предприятия, ставка дисконтирования денежных потоков, прибыль, потребность в капитале и др. [2].

На наш взгляд, традиционно оценка стоимости предприятия происходит на основе финансовых показателей. Предприятия, получающие больше прибыли, считаются более устойчивыми и инвестиционно привлекательными. Однако с увеличением осведомленности потребителей о деятельности предприятий требования мирового сообщества к корпоративной ответственности значительно изменились. В результате, они оцениваются не только по финансовым показателям, но и по достижениям в области корпоративной социальной ответственности. Это включает в себя прозрачность их действий, влияние на общество и окружающую среду, а также их способность адаптироваться к меняющимся ожиданиям потребителей и общества в целом.

Сегодня стремительными темпами развивается раскрытие нефинансовой информации, основанной на концепции устойчивого развития, а именно раскрытие ESG-факторов, включающих в себя экологические (E), социальные (S) и управленческие (G) факторы. Это позволяет обществу понять не только общую позицию предприятия в области ESG, но и индивидуальную подверженность рискам, а также смягчение их воздействия в части E, S и G [3].

Предприятия, осуществляющие анализ факторов экологической, социальной и управленческой ответственности, получают ESG-рейтинги. Данные рейтинги служат индикатором оценки стоимости предприятия, отражая его устойчивость и социальную ответственность. Однако существует ряд проблем, связанных с применением данной концепции:

- методологическая несопоставимость, так как у предприятий, присваивающих ESG-рейтинги, различаются перечни факторов оценки;
- критерии оценки одного и того же элемента могут отличаться, так как каждому из факторов оценки присваиваются различные веса;
- отсутствие общих рейтинговых шкал.

При этом предприятия, присваивающие ESG-рейтинги, устанавливают разные приоритеты в области устойчивого развития, что затрудняет определение единой точки зрения о том, на какие проблемы или задачи предприятиям следует обращать внимание в первую очередь. Так, отсутствие единой классификации факторов потребовало осуществить их группировку и систематизацию (таблица 1).

Оценивание «Экологической» компоненты необходимо осуществлять с использованием двух подходов: влияние деятельности предприятия на окружающую среду и влияние окружающей среды на деятельность предприятия.

Для оценки каждого элемента рекомендуется определить перечень количественных и качественных показателей. Они должны быть выбраны на основе специфики деятельности предприятия, позволяющей сформировать профессиональное суждение о существенности негативного воздействия предприятия на окружающую среду. Оценка «Социальной» и «Управленческой» компонент рекомендуется осуществлять с учетом организационно-правовой

формы, масштаба и отраслевой специфики деятельности предприятия.

Таблица 1 – Основные элементы ESG-концепции

Компонента	Фактор	Подфактор
Экологическая	Экологические выбросы	Выбросы парниковых газов
		Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ
	Энергоэффективность	Аварии и штрафы
		Энергопотребление и энергоэффективность
		Инвестиции в технологии и экологические проекты
	Управление ресурсами	Обращение с водными ресурсами
		Обращение с отходами
Экосистема	Цепочка поставок	
	Рекультивация и биоразнообразие	
Финансовая устойчивость	Оценка портфеля	
Социальная	Социальная ответственность и права	Права человека
		Политика равенства
		Социальные выплаты
		Социально-ответственное инвестирование
	Качество и безопасность	Безопасность и качество продукции
		Система мотивации персонала
	Взаимодействие и коммуникация	Конфиденциальность данных и кибербезопасность
Взаимодействие с клиентами / обществом		
Управленческая	Управление и структура	Структура собственности и реализация участниками прав
		Органы управления
		Стратегия
	Вознаграждение и риски	Система вознаграждения
		Управление рисками
	Финансовая прозрачность и этика	Налоговые платежи и прозрачность
		Раскрытие информации
	Деловая этика	

Источник: составлено автором на основе [4]

Таким образом, учет факторов ESG становится необходимым условием для успешного ведения бизнеса в современном мире. Интеграция этих факторов в стратегию предприятия не только способствует устойчивому росту и формированию положительного имиджа, но и повышает ее стоимость на рынке. На государственном уровне важно поддерживать и развивать стандарты ESG, чтобы обеспечить согласованность и объективность в оценке нефинансовых характеристик предприятия.

#### Литература:

1. Ибрагимов, А. И. Оценка стоимости бизнеса: задачи, принципы, влияющие факторы / А. И. Ибрагимов // Экономика. Бизнес. Банки. – 2021. – № 4(54). – С. 92-100. – EDN GFVQXW.

2. Арасланов, Т. Н. Факторы, определяющие стоимость бизнеса / Т. Н. Арасланов // Современные социально-экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 30-34. – EDN ZGKIDY.

3. Батехин, В. И. Алгоритм классификации ESG-факторов по степени влияния на стоимость компании: развитие методологии инвестиционного анализа / В. И. Батехин // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 1. – С. 69-74. – EDN KKQEIR.

4. Модельная методология ESG-рейтингов Банка России / [Электронный ресурс] – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/144085/Consultation\\_Paper\\_17012023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/144085/Consultation_Paper_17012023.pdf) (дата обращения: 25.10.2024).

УДК 657

## ОЦЕНКА И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

*Ибраимова Л.З., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: доц., к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Натарова Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной работе рассматривается оценка и анализ состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками. Определена важность учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации и значимость проведения оценки и анализа в данном сегменте. Автором были изучены статистические сборники, новостные издания и публикации экспертов в данной области.

**Ключевые слова:** поставщики, подрядчики, анализ, оценка, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Организации в процессе своей деятельности регулярно сталкиваются с необходимостью получения различных материалов, товаров, услуг и работ извне. В связи с этим каждая организация взаимодействует с поставщиками и подрядчиками.

Поставщики – это юридические или физические лица, которые поставляют товары или услуги заказчикам. Подрядчики – это физические или юридические лица, которые берут на себя выполнение определённой работы или услуги по договору с заказчиком [3].

План счетов бухгалтерского учёта предусматривает использование счёта 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками», который является активно-пассивным счётом. Этот счёт предназначен для обобщения информации о расчётах с поставщиками и подрядчиками за полученные товары, выполненные работы и потреблённые услуги, а также за дополнительные услуги, такие как доставка и переработка материальных ценностей [4].

Оценка и анализ состояния расчётов с поставщиками и подрядчиками играет важную роль в управлении предприятием, так как правильный учёт и

анализ этих расчётов влияют на итоговую отчётность и экономическую эффективность деятельности.

Для оценки и анализа состояния расчётов используются следующие источники информации:

- бухгалтерская отчётность организации;
- регистры бухгалтерского учёта;
- договора с поставщиками и подрядчиками;
- оборотно-сальдовые ведомости по счёту 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками»
- данные аналитического учёта;
- первичные документы и др.

Задачами проведения анализа и оценки состояния расчётов с поставщиками и подрядчиками являются:

1. Проверка корректности отражения фактов хозяйственной жизни предприятия в бухгалтерском учёте и отчётности.

2. Удостоверение в том, что данные о состоянии расчётов находят полное и достоверное отражение.

3. Проверка качества документального оформления данного участка учёта для целей налогообложения.

4. Сверка полноты отражения реальной задолженности перед поставщиками и подрядчиками с данными на счёте 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками».

5. Установление своевременности отражения начислений и погашений кредиторской задолженности.

6. Подтверждение сумм конвертации валютной задолженности в рублёвую.

Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками проводится в три этапа:

- анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками по срокам образования;
- анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности;
- анализ оборачиваемости расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками по срокам образования включает изучение задолженности по периодам её возникновения. Этот анализ помогает определить, насколько долго поставщики и подрядчики ожидают оплаты своих услуг и товаров, а также выявить просроченную задолженность.

При проведении анализа следует учитывать следующие аспекты:

- задолженность по предоставленным поставкам, работам и услугам, обеспеченная векселями;
- задолженность по срокам образования (временной состав): просроченная (не погашенная в сроки, установленные договором) задолженность;
- разделение задолженности по временным диапазонам: до 1 месяца, от 1 до 3 месяцев, от 3 до 6 месяцев, от 6 до 12 месяцев, свыше 12 месяцев.

Цель такого анализа — дать оценку состоянию расчётов с поставщиками и подрядчиками и наметить пути их совершенствования [1].

При взаимоотношениях с поставщиками и подрядчиками у организации

может возникать как дебиторская, так и кредиторская задолженность, следовательно, расчёты с поставщиками могут быть отражены, как в активе, так и в пассиве бухгалтерского баланса.

Анализ структуры дебиторской и кредиторской задолженности позволяет оценить долю задолженности поставщиков и подрядчиков в общей сумме задолженности, а также долю сомнительной задолженности. Группировка дебиторской и кредиторской задолженности по времени даёт возможность определить сроки погашения задолженности и принять меры по их оптимизации.

Для анализа и оценки используют горизонтальный и вертикальный методы. Горизонтальный анализ позволяет оценить изменение дебиторской и кредиторской задолженности во времени. Сравниваются показатели текущего периода с аналогичными показателями предыдущих периодов. Это помогает выявить тенденции и закономерности в динамике долгов. Вертикальный анализ состоит в проверке соотношения одних показателей с другими, а также отдельных элементов в укрупненной группировке. Так можно проанализировать какую долю занимает дебиторская задолженность в общей величине активов организации (кредиторская задолженность в общей величине пассивов организации), а также долю сомнительной или просроченной задолженности в ее общей величине.

Анализ оборачиваемости расчётов с поставщиками и подрядчиками включает изучение динамики дебиторской и кредиторской задолженности, а также расчёт коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Этот анализ помогает оценить платёжеспособность компании, выявить риски неплатёжеспособности покупателей и рассчитать прогнозирование по сомнительным долгам.

Условия признания дебиторской / кредиторской задолженности установлены МСФО 9 (пункт 3.1.1), согласно которому организация признает финансовый актив или финансовое обязательство тогда и только тогда, когда организация становится стороной по договору, определяющему условия соответствующего инструмента [2].

С учетом изложенного, управляющая компания должна отразить в правилах стоимости чистых активов, в частности, методы оценки дебиторской и кредиторской задолженности. При этом для целей оптимизации процесса определения справедливой стоимости дебиторской / кредиторской задолженности на ежедневной основе представляется возможным выделение групп активов / обязательств в соответствии с их характеристиками. Для каждой группы целесообразно определить свой подход к определению справедливой стоимости, который, с одной стороны, позволит учесть характеристики актива / обязательства, его операционную природу, с другой стороны – оптимизировать трудозатраты на проведение расчетов.

Оценка кредиторской задолженности важна для предприятия, так как этот показатель является одним из ключевых элементов финансового анализа деятельности организации. Недостаточная работа с кредиторской задолженностью может привести к кассовым разрывам и даже к банкротству.

Напротив, постоянный анализ кредиторской задолженности позволяет предприятию эффективно распоряжаться привлечёнными ресурсами кредиторов и собственными денежными средствами.

В российской практике кредиторская задолженность отражается по номинальной стоимости, то есть с учётом всех скидок, маржи, процентов по кредиту, разницы в обменном курсе.

В международной практике, согласно МСФО, первоначальная оценка проводится по справедливой стоимости с учётом прямых затрат на внедрение. Затем задолженность оценивается по амортизируемой стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

При первоначальном признании торговая и прочая кредиторская задолженность отражается по фактической стоимости, которая, как правило, является ее справедливой стоимостью.

В случае, если эффект от временной стоимости денег является существенным, компания отражает долгосрочную кредиторскую задолженность в амортизированной оценке.

Долгосрочная кредиторская задолженность может возникать в случае приобретения активов на условиях отсрочки платежа. В этом случае фактическая стоимость актива эквивалентна сумме денежных средств, которую необходимо было бы за него заплатить на дату его принятия к учету (т.е. текущей цене при условии немедленного платежа денежными средствами).

Следовательно, оценка кредиторской задолженности по методу МСФО может быть более комплексной и учитывать различные аспекты обязательств, в то время как российская практика фокусируется на разделении задолженности на краткосрочную и долгосрочную. Выбор метода зависит от целей и потребностей компании.

Таким образом, оценка и анализ состояния расчётов с поставщиками и подрядчиками являются важными инструментами управления предприятием, позволяющими своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению, что способствует повышению эффективности работы предприятия и укреплению его финансового положения.

### **Литература**

1. Кваша, Н. В. Диагностика и анализ экономического состояния предприятия: учебное пособие / Н. В. Кваша, А. В. Исаков, М. Г. Слуцкий. — Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-89160-257-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279251> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» // Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO\\_IFRS\\_9\\_1.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO_IFRS_9_1.pdf)

3. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал Концепт. —



2019 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami>

4. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 287 с.; 21 см. — Библиогр.: с. 195–215. — 1000 экз. — ISBN 978-5-534-16386-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530924>

УДК 338.31: 005.6

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Кирова С.А., обучающийся группы УП-б-о-241,*

*Дементьев М.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Рассматриваются новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий. Исследуются новые подходы к оценке эффективности предприятия включая использование сбалансированной системы показателей.

**Ключевые слова:** анализ, эффективность, предприятие.

Во время кризиса надежность и достоверность аналитических исследований значительно снижается. Поэтому повышение уровня обоснованности аналитической работы является одним из способов преодоления кризиса и улучшения предпринимательской деятельности.

Крайне важно учитывать, что содержание и цели аналитической работы варьируются в зависимости от того, кто проводит анализ: собственники (акционеры, пайщики) предприятия, его руководство, кредиторы или органы власти. Эти различия зачастую обусловлены диаметрально противоположными интересами всех указанных участников экономического процесса. Обычно руководители ориентированы на краткосрочные результаты, акционеры — на долгосрочные перспективы и повышение эффективности, тогда как кредиторы акцентируют внимание на надежности предприятия. Следует применять такие методы анализа, которые позволят достичь согласования различных интересов.

Промышленные предприятия регулярно сталкиваются с рядом проблем в организации аналитической работы. Достоверность анализируемых показателей не всегда гарантирована, сопоставимые данные за предыдущие периоды зачастую определяются без достаточных оснований. На многих предприятиях отсутствуют квалифицированные специалисты, способные провести глубокий и грамотный анализ финансовых результатов. Руководители часто недооценивают значимость управления внутренними финансовыми ресурсами, предпочитая привлечение средств от внешних инвесторов. Многие компании декларируют стремление к получению прибыли, но фактически действуют иначе. Из-за различий в системах бухгалтерского учета невозможно эффективно применять диагностические методики, разработанные за границей. Кроме того, значительное число предприятий пытается исказить или скрывать информацию

о своей деятельности как от государственных органов, так и от бизнес- партнера. Внешняя среда остается нестабильной, что связано с изменениями в налоговой системе и законодательстве и другими факторами.

Анализ опыта развитых индустриальных стран демонстрирует, что переход от узкой специализации к интеграции становится заметным в содержании и характере управленческой деятельности.

Сегодня, в период «активных действий» компаний на рынке их успех будет обеспечен теми из них, которые имеют возможность сконцентрироваться на ключевых целях своей деятельности и взять в расчет основные ценности организации. Это является основной целью современного предпринимательства.

В связи с тем, что в современном информационном обществе сложились благоприятные условия для создания разнообразных форм организации труда, различных комбинаций ресурсов и усилий работников, можно сделать вывод о том, что существуют предпосылки для развития гибких форм организации работы. Связь с определенным возвращением к прошлому подчеркивает важность материально-технологической базы современного производства и предоставления услуг. Это обусловлено не только компьютеризацией управления производственными процессами, но и общим усилением влияния технического прогресса на достижение целей предприятий, а также возрастанием значимости производительности и качества для успешной конкуренции через синтез человеческой деятельности и использование технологических факторов производства.

Каждое предприятие стремится к максимизации прибыли в ходе своей деятельности, и на этот процесс влияют различные факторы. Одним из ключевых факторов являются управленческие структуры. Эффективность работы предприятия во многом зависит от того, как организовано его управление. В условиях высокой конкуренции между компаниями правильное формирование управленческой структуры становится особенно важным для успешного функционирования предприятия.

В последние годы в теории экономической эффективности появились два подхода к её расчету. Первый подход основан на сравнении, а второй – на абсолютных показателях, которые зависят от сущности и целей.

Метод сравнительной эффективности, основанный на критерии минимума затрат, является дорогостоящим и использует базовый вариант для расчета показателей. Однако эти показатели не отражают истинной экономической эффективности, так как нарушают принципы их определения. Традиционно рассматриваемые ресурсный и затратный подходы, а также их производные, имеют большое значение в анализе эффективности предприятий и широко используются на практике. Однако критический анализ показывает, что их значение в экономическом контексте снижается. В связи с этим, в условиях изменений в экономических отношениях и методах управления, постоянно пересматриваются подходы к оценке эффективности предприятий и разрабатываются новые системы показателей, основанные на новых подходах, для оценки экономической эффективности.

Метод абсолютной эффективности: экономическая эффективность производства определяется отношением результатов производства к затратам или ресурсами, которые были использованы для достижения этих результатов. Чем выше результаты по сравнению с затратами, тем выше эффект производства.

Метод сравнительной эффективности, основанный на критерии минимума затрат, имеет недостатки, связанные с использованием базового варианта для расчёта показателей. Традиционные ресурсный и затратный подходы также имеют ограничения. В условиях изменений в экономике важно пересматривать подходы к оценке эффективности предприятий и разрабатывать новые системы показателей для оценки экономической эффективности.

### **Литература:**

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539627> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541130> (дата обращения: 09.11.2024).

УДК 330.322.54

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ТЕРМИНАЛА АЭРОПОРТА В ГОРОДЕ ВОРОНЕЖ»**

*Кононова Д.А., Зайцева Е.Д., обучающиеся направления подготовки ЯРСЛ23-1Б-ФУФА01  
Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»  
Бабаджанян Г.А.*

*Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** В ходе работы был рассмотрен долгосрочный и полномасштабный инвестиционный проект «Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж. Также в процессе работы были рассчитаны показатели эффективности на примере данного инвестиционного проекта.

**Ключевые слова:** оценка эффективности, инвестиционный проект, строительство терминала аэропорта.

В настоящий момент развитие инвестиционного рынка требует выявления и обоснования наиболее эффективного направления для реализации инвестиций. Одновременно с ростом объема инвестиций все больший интерес инвесторы проявляют к инвестициям в новые, активно развивающиеся направления. При рассмотрении различных предложений по вложению средств, грамотный анализ

эффективности проектов позволит выбрать наиболее перспективный вариант, отсеяв те, которые не представляют финансового интереса. Результаты анализа будут интересны и тем, кто пытается найти инвестора. Данные оценки помогают определить факторы, способные оказать негативное влияние на эффективность проекта, и вовремя осуществить необходимую корректировку.

Инвестиции «притекают» в экономику России посредством реализации различного рода инвестиционных проектов. Инвестиционные проекты являются исходной точкой инвестиционного процесса.

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» дано такое определение инвестиционного проекта : «инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».[1]

*Расчет показателей эффективности проекта*

Рассмотрим методы оценки эффективности инвестиционного проекта на конкретном примере. Перед нами инвестиционный проект «Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж.

Таблица 1 - Исходные данные строительства терминала аэропорта в городе Воронеж

Название проекта	«Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж
Срок проекта (в годах)	18
Объем инвестиций, в рублях	5 478 209 000,00
Выручка за период проекта, в рублях	40 078 000 000,00
Затраты за период проекта, в рублях	14 347 000 000,00
Доля собственных средств, в %	31%
Процентная ставка, в %	9%
Доля кредитных средств, в %	69%
Процентная ставка, в %	12%

Источник: составлено авторами

Таблица 2 - Поэтапное финансирование строительства

Этап	Название этапа	Сумма в тыс.руб.
1	Проектирование	86 980
2	Строительно-монтажные работы	5 391 729
	ИТОГО	5 478 709

Источник: составлено авторами

Финансирование за счет средств банка 3 756 000 тыс. руб под 12% годовых

Финансирование за счет собственных средств 1 722 709 тыс. руб под 8.5% годовых

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий

Таблица 3 – Доходы

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год
Выручка в млн.руб	42	103	182	284	416	545	693	864	2059
	10 год	11 год	12 год	13 год	14 год	15 год	16 год	17 год	18 год
Выручка в млн.руб	2282	2536	2826	3156	3530	3954	4835	5178	6593

Источник: составлено авторами

Таблица 4 – Расходы

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год
Затраты в млн.руб	745	754	778	792	819	840	862	874	868
	10 год	11 год	12 год	13 год	14 год	15 год	16 год	17 год	18 год
Затраты в млн.руб	853	815	790	788	779	760	755	740	735

Источник: составлено авторами

Таблица 5 - Чистый доход

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год
Прибыль в млн.руб	-703	-651	-597	-508	-403	-295	-169	-10	1191
	10 год	11 год	12 год	13 год	14 год	15 год	16 год	17 год	18 год
Прибыль в млн.руб	1429	1722	2036	2368	2751	3194	4080	4438	5858

Источник: составлено авторами

Для определения ставки дисконтирования будем использовать средневзвешенную стоимость капитала WACC, так как в проекте используются и собственные и заемные денежные средства.[2]

$$WACC = K_s * W_s + K_d * W_d, \quad (1)$$

где

$K_s$  - стоимость собственного капитала (%);

$W_s$  - доля собственного капитала (в % (по балансу));

$K_d$  - стоимость заемного капитала (%);

$$WACC = 8.5\% * (1\,772\,709 / 5\,478\,709) + 12\% * (3\,756\,000 / 5\,478\,709) = 10.9\%$$

Итак, ставка дисконтирования 10.9%

Чистая приведенная стоимость (NPV)

$$NPV = \frac{B_1 - C_1}{1+r} + \frac{B_2 - C_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}, \quad (2)$$

где:  $V_t$  – доход (выручка-затраты) проекта в год  $t$ ;

$C_t$  – затраты (инвестиции) проекта в год  $t$ ;

$r$  – ставка дисконтирования

$t=1, \dots, n$  – периоды (годы, кварталы, месяца) жизни проекта

$NPV=19\ 798\ 178$  тыс. руб

$NPV > 0$  следовательно, проект прибыльный, следует принять проект и продолжить анализ и оценку проекта.

Индекс прибыльности (PI)

PI показывает относительную прибыльность проекта или дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

$$PI = \frac{NPV}{C_0} \quad (3)$$

Индекс доходности равен  $PI=19\ 798\ 178/5\ 478\ 709=361\%$

Отношение выгоды/затраты ( $B/C_{ratio}$ )

$$B/C_{ratio} = \frac{\sum_{t=1}^T \frac{C_t}{(1+r)^t}}{\sum_{t=1}^T \frac{C_t}{(1+r)^t}} \quad (4)$$

Отношение выгоды/затраты показывает, насколько можно увеличит затраты и при этом проект останется прибыльным предприятием.

Отношение выгоды/затраты (дисконтированный поток/инвестиции) =  $25\ 276\ 387/5\ 478\ 709=4,61$

$B/C_{ratio} > 1$  проект прибыльный, следует принять проект и продолжить анализ и оценку проекта.

Таблица 6 - «Строительство нового терминала аэропорта» в городе Воронеж

Проект	Долгосрочный
Объем инвестиций	5 478 209 000
Чистый доход за проект	25 731 000 000 (окупится)
Средний чистый доход в год	1 429 500 000
Рентабельность инвестиций	470%
Срок окупаемости проекта, лет	3,832255334 (положительно)
Средневзвешенная ставка	10,90%
NPV	19 798 178 511,07
Индекс доходности	361%
Отношение выгоды/затраты	4,696973044

Источник: составлено авторами

Итак, все основные показатели рассчитаны. Мы можем сделать вывод, что данный проект эффективен, а значит можно рекомендовать инвесторам вкладывать средства в данный проект.

### Литература:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Текст] : федер. закон от 25 фев. 1999 г. №39-ФЗ. – правовой навигатор "КонсультантПлюс".

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования от 31 марта 1994 г. №7-12/47. – М.: изд.

УДК 331.08

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кулакова А.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Штофер Г.А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие «человеческий ресурс», определена его роль в повышении эффективности деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, эффективность, управление персоналом, функционирование предприятия.

В условиях рыночной экономики одним из важных ресурсов для обеспечения деятельности компании является человеческий капитал, который способен обеспечить ее эффективное функционирование. Поскольку именно человек по праву может являться двигателем прогресса, как и его знания, умения и навыки.

Поиск путей повышения эффективности использования человеческого капитала – одна из самых актуальных тем для исследований в экономике. Множество теоретиков и практиков отечественного и зарубежного пространства отражают исследования заданной проблемы в своих научных трудах [1-3]. При этом современные условия цифровизации и автоматизации экономических процессов требуют ряда уточнений для обеспечения эффективного использования человеческих ресурсов.

Понятие «человеческие ресурсы» имеет большое значение не только для теоретического изучения, но и для частного сектора экономики, оно возникло в рыночной среде. В широком смысле под этим определением принято понимать объединение всех ресурсов, представленных на рынке труда, в том числе человеческий потенциал. В узком же смысле – это люди, которые своей деятельностью вносят вклад в развитие предприятия при помощи навыков, знаний, способностей. Эволюция данного термина проходит в контексте таких понятий, как «труд», «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «человеческий капитал» и отражает новый подход к анализу роли человека в производственном процессе. В таблице 1 приведены основные подходы к определению сущности человеческих ресурсов в трактовке отечественных и зарубежных экономистов.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «человеческие ресурсы»

Автор	Сущность подхода
1	2
Т. Шульц	Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал.

Продолжение таблицы 1

1	2
Г.Беккер	Человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций. Инвестициями в него могут быть образование, накопление профессионального опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации.
А. Смит	Человеческий капитал – это приобретенные и полезные способности, включая образование, уровень квалификации, профессионализм, предпринимательские способности.
Л.И. Абалкин	Человеческие ресурсы можно рассматривать как сумму врожденных способностей, общего и специального образования, приобретенного профессионального опыта, творческого потенциала, морально психологического и физического здоровья, мотивов деятельности, обеспечивающих возможность приносить доход.
Р.И. Капелюшников	Под человеческим капиталом понимается капитал, в форме врожденных способностей и таланта; интеллектуального запаса знаний, приобретенного человеком в результате обучения или на основе практического опыта; состояния здоровья как некой совокупности врожденных характеристик, так и вложений в его сохранение, восстановление и поддержание в течение жизни.
А.Н. Добрынина и С.А. Дятлова	Человеческие ресурсы представляют собой форму проявления производительных сил человека в рыночной экономике, адекватную форму организации производительных сил человека, включенных в систему социально ориентированной рыночной экономики в качестве ведущего, творческого фактора общественного воспроизводства.

Составлено автором на основе [1-3]

Эффективное использование человеческих ресурсов – один из главных факторов успеха предприятия на рынке, с его помощью организация может в кратчайшие сроки достичь поставленных целей, повысить производительность труда, обеспечить высокое качество обслуживания клиентов и сократить затраты на производство.

В современном мире, когда технологии все более автоматизированы, человеческий фактор остается одним из основных элементов производства и обслуживания. Именно творческий потенциал людей, мотивация, профессиональные навыки и умения формируют конкурентные преимущества компании. Рынок растет и развивается точно так же, как и конкуренция, поэтому предприятия должны прилагать больше усилий, чтобы не только успевать, но и действовать на опережение, предлагая инновации. Работодатели всё чаще начали это осознавать, именно поэтому бóльшую часть внимания концентрируют на создании профессиональной системы управления персоналом. Инвестиции в персонал приобретают важное значение. Требования на рынке труда довольно высокие и компании приходят к осознанию того, что обучение и повышение квалификации работников – это важнейшее условие успешного функционирования любой организации.

Инвестирование в развитие кадров приносит компании значительные



преимущества в конкурентной борьбе, что означает, что человеческий ресурс является ключевым фактором эффективности использования оставшихся ресурсов.

Таким образом, человеческие ресурсы являются ключевым фактором в определении успешности деятельности предприятия. Управление персоналом должно быть грамотным и целенаправленным, учитывая индивидуальные особенности каждого сотрудника и стремясь к развитию их профессионального потенциала. В итоге, инвестиции в персонал принесут компании не только устойчивый рост, но и прочные конкурентные преимущества на рынке.

#### Литература:

1. Нестеров А.К. Человеческий капитал // Энциклопедия Нестеровых - URL: <https://odiplom.ru/lab/chelovecheskii-kapital.html> - (Дата обращения: 04.11.2024)
2. Гончарова Н. В., Дайнеко Л. В., Зайцева Е. В.; под общ. ред. Зайцевой Е. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда : учебное пособие. Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с.
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536380> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 336.226

## THE METHODS OF MANAGERIAL QUALITIES DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR

*Kurzyankov A.E., 1<sup>st</sup> year Postgraduate student, by speciality 5.2.6. Management.*

*Scientific advisor: Candidate of economic science, Associate Professor,*

*Department of Staff Management, O.R. Zhavoronkova*

*Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University  
Simferopol, Russia*

**Abstract.** The article discusses the approaches and tools that contribute to developing the professional and staff qualities of banking sector managers. It emphasizes the importance of continuous education and professional development for a successful career in the rapidly changing financial market.

**Keywords:** management, staff, development, organization, competition.

Management in the banking sector requires high levels of competence, flexibility, and professionalism from its leaders. Rapidly changing market conditions, intensifying competition, and increasingly complex financial products and services necessitate continuous improvement of managerial skills.

"In today's business environment, amidst the growing influence of external factors, there is an increasing need for organizational transformations. This trend becomes more relevant in the context of the market, the necessity to develop a modern business environment, which addresses one of the key challenges of business activity and the competitiveness of organizations. A systematic approach to updating

technological solutions and products can ensure competitive advantage in contemporary business" [5].

Changes within organizations driven by external factors reflect the organization's need for new highly qualified staff, creating difficulties in both recruitment and training. Employees need to enhance their staff and professional qualities to maintain the organization's competitiveness and achieve strategic objectives.

"The need for organizational transformation is primarily associated with the uncertainty of external and internal environmental factors. Companies' ability to adequately assess their potential and form effective strategic directions for their development determines the main task of adapting businesses to meet market demands. In this way, the primary business challenges are addressed to maintain sustainable positions amidst intensified competition" [1].

The development of managerial qualities should be pursued in line with the organization's strategic goals. Many organizations have shifted to internal employee training to create strong employees tailored to the organization's needs. Recruiting new employees has become complicated due to labour market shortages, forcing companies to hire graduates directly out of universities and train them from scratch, leading to prolonged periods before they reach peak productivity. One significant benefit of this approach is that the employee climbs through all career stages and, upon reaching a managerial role, understands the principles of operation at every organizational level.

To develop managerial qualities, several methods can be highlighted:

#### 1. Education and Professional Development.

Continuous learning is a crucial factor in successfully developing managerial attributes. In the modern banking sector, leaders must possess deep knowledge of economics and finance while understanding emerging trends in management such as digitalization, risk management, and legislative changes. To aid in this direction:

- Professional courses and MBA programs: These programs provide structured knowledge about management and update professional skills.

- Certification programs: For example, Chartered Financial Analyst (CFA), Financial Risk Manager (FRM), and other certifications help deepen expertise in specific fields.

- Webinars and masterclasses on topics like managing change, strategic planning, and innovative technologies in the financial sector.

#### 2. Mentorship and Coaching.

Developing managerial traits cannot happen without the support of experienced professionals. Mentors and coaches assist leaders in:

- assessing strengths and weaknesses,
- building long-term career strategies,
- making informed managerial decisions,
- learning how to effectively manage teams and delegate tasks.

Coaching is particularly valuable in the banking sector, where leaders' decisions can impact the financial health of the bank and its customers. Individual coaching helps focus on specific tasks and devise approaches to solve them.

### 3. Developing Emotional Intelligence.

Emotional intelligence (EQ) is becoming increasingly important for successful leaders, especially in the banking sector, where working with clients and partners requires a high level of empathy, understanding, and the ability to manage emotions. Developing EQ helps:

- improve communication with employees and clients;
- foster a positive work environment;
- manage conflicts effectively;
- boost staff motivation.

"Learn to recognize and manage your own emotions, as well as understand the emotions of others. Develop empathy and the skill to build trusting relationships with the team" [4].

### 4. Participation in business simulations and games

Business simulations and games are effective learning methods for developing managerial skills. They simulate real-life situations that a bank manager may face: market changes, banking crises, and customer needs. These simulations help:

- apply theoretical knowledge in practice;
- develop teamwork and decision-making skills under time and resource constraints;
- improve forecasting abilities and strategic thinking.

### 5. Feedback and performance evaluation

Regular assessment of a manager's work and receiving feedback from colleagues and subordinates is an important tool for developing management qualities. This can include:

- "360-degree evaluation method – a commonly used HR tool for assessing employee qualities based on a competency matrix" [2].
- evaluation based on key performance indicators (KPIs), where the execution of managerial tasks and achievement of strategic goals are assessed.
- development of an individual development plan based on the obtained data, which helps focus on specific areas for improvement;
- open recognition of problems. The development of a corporate culture that involves mutual support, constructiveness, and the absence of a tendency towards mutual accusations.

"Through properly expressed feedback, not only growth zones can be identified but also strategies for working on them can be developed. The leader should then guide the team to take concrete steps toward achieving positive change" [4].

### 6. Self-development and personal projects

Banking sector leaders must strive for continuous self-improvement. It is essential to allocate time for reading professional literature, participating in conferences, and studying new trends in management and finance. Managers can also develop and launch their initiatives and projects within the company, which allows them to practically develop leadership qualities.

"Project management using cross-functional teams (rotations). This method is used for the most efficient project management and the formation of a broad profile of

employee qualifications” [3].

The development of managerial qualities in the banking industry is an ongoing process that requires the integration of various training methods and practical experience. Education, mentoring, emotional intelligence, project management, and constant evaluation of one’s own skills help managers not only maintain a high level of competence but also adapt to market changes and strengthen the bank's position in a highly competitive environment.

### References

1. Blinov A.O., Ugryumova N.V. Change management. Moscow. *Publishing and Trading Corporation Dashkov & K*, 2020.
2. How to evaluate and develop managerial competencies [Electronic resource]. *The electron. Text data*. 2022. Access mode: <https://potok.io/blog/hr-howto/upravlencheskie-kompetencii-ocenka-razvitie>.
3. How to develop leadership skills: best practices and tips [Electronic resource]. *The electron. Text data*. 2024. Access mode: [https://synergy.ru/akademiya/upravlenie/kak\\_razvit\\_navyiki\\_rukovoditelya\\_luchshie\\_praktiki\\_i\\_sovetyi](https://synergy.ru/akademiya/upravlenie/kak_razvit_navyiki_rukovoditelya_luchshie_praktiki_i_sovetyi).
4. Development of managerial skills: ways to educate a leader [Electronic resource]. *The electron. Text data*. 2024. Access mode: <https://5prism.ru/articles/samorealizacziya/razvitie-upravlencheskih-navykov>.
5. Sokolova S.A. Organizational changes: classification and policy of changes. Regional economic development. *A look into the future: abstracts of the III city scientific and practical conference*. Volgograd: VolgGASU, 2020:131-133.

УДК 330.112.2

## МОДЕЛЬ "BALANCED SCORECARD": ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОБЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Лавров З. И., Евсеев А. С., обучающиеся направления подготовки 38.03.01 Экономика, группа 4.3*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической кибернетики Масыч М.А.*

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

**Аннотация:** данная статья рассматривает теоретические аспекты использования модели системы сбалансированных показателей для оценки общей эффективности предприятия. В ходе исследования будут раскрыты основные компоненты и преимущества модели, а также особенности ее внедрения.

**Ключевые слова:** эффективность предприятия, модель «система сбалансированных показателей», предпосылки внедрения модели.

В условиях современной рыночной экономики предприятия вынуждены создавать устойчивый и гибкий бизнес, который будет отвечать требованиям акционеров, клиентов, сотрудников и общества в целом. Конкуренция и сложность бизнес-процессов требуют комплексного подхода к оценке эффективности. Один из таких подходов — модель сбалансированных

показателей (Balanced Scorecard, BSC), предложенная Робертом Капланом и Дэвидом Нортеном в начале 1990-х годов. Она объединяет финансовые и нефинансовые показатели, охватывающие все аспекты деятельности организации.

BSC предполагает управление не только финансами, но и внутренней эффективностью, отношениями с клиентами и развитием персонала для достижения устойчивого успеха. Это позволяет увидеть текущую ситуацию и стратегические направления для будущего роста, разработать и реализовать стратегию, учитывающую интересы всех заинтересованных сторон, и оценить вклад каждого в успех компании.

Система сбалансированных показателей BSC основана на целостном и интегрированном взгляде на бизнес. Это современный метод измерения эффективности, разработанный для устранения недостатков традиционных систем измерения эффективности, а также инструмент измерения эффективности, который состоит из набора показателей, позволяющих предприятию оценить свою эффективность в целом. Однако со временем модель BSC также стала использоваться в качестве инструмента стратегического управления, позволяющего определить ключевые показатели эффективности (KPI) компании.

В своей работе Каплан и Нортон предположили, что концепция BSC не должна анализироваться и применяться строго в определенной ими форме, а организации должны иметь свободу добавлять новые аспекты, которые соответствуют их собственной специфике или их собственному пакету мер для поддержки организационной стратегии. Для обеспечения успеха видение и миссия организации были выражены в оперативных терминах в виде оперативных целей, критических показателей/пороговых значений, инициатив по реализации целей, показателей для измерения и оценки прогресса. Все эти аспекты способствуют индивидуальному и организационному согласованию со стратегией организации, подчеркивают роль сотрудников в выполнении поставленных задач [1].

BSC разработан как современная процедура оценки эффективности, направленная на преодоление недостатков ранее принятых систем измерения эффективности путем внедрения четырех подходов, а именно: финансовая перспектива, перспектива клиентов, внутренняя перспектива, а также перспектива обучения и роста, на основе которых будут оцениваться развитие и темпы развития организации. Финансовые показатели и показатели работы с клиентами учитывают прошлые результаты деятельности организации и называются запаздывающими показателями [2]. С другой стороны, внутренние бизнес-процессы, а также перспективы обучения и роста являются ведущими показателями. Таким образом, модель BSC предоставляет руководству целостный и интегрированный взгляд на бизнес с четырех точек зрения. Все ключевые показатели эффективности, определенные для модели BSC в рамках каждой перспективы, должны соответствовать последовательности входящих в них причинно-следственных связей [3].



Рисунок 1 - Разработка стратегии сбалансированных показателей для компании

Таким образом, можно сказать, что внедрение системы сбалансированных показателей открывает перед компаниями новые горизонты стабильности и успеха [4]. Эта модель обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности, позволяя организациям эффективно реализовывать стратегические планы, оптимизировать бизнес-процессы и развивать навыки сотрудников. В результате компании могут уверенно смотреть в будущее, обеспечивая себе долгосрочный рост и конкурентоспособность.

#### Литература:

1. Kaplan R. S. et al. The balanced scorecard: measures that drive performance. – Boston, MA : Harvard business review, 2005. – Т. 70. – С. 71-79.
2. Vu Thi K. A., Vu T. D., Hoang K. V. Using the balanced scorecard to measure the performance of small and medium-sized garment enterprises in Vietnam // Accounting and Finance Research. – 2018. – Т. 7. – №. 3. – С. 251.
3. Головкин Д. С. Система управления промышленными предприятиями на базе концепции экономического потенциала // Вестник Нижегородского университета им. НИ Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2020. – №. 3 (59). – С. 7-15.
4. Нурмаганбетов А. Система сбалансированных показателей производственной деятельности организации в сфере «зеленой экономики» // Государственное управление и государственная служба. – 2024. – 2(89). – 174-193. <https://doi.org/10.52123/1994-2370-2024-1214>.

УДК 658.1+658.45+622

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ

*Латыпов Р.Ф., обучающийся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
гр. МТ-3ДМ221Б*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес  
администрирования Рабцевич А.А.*

*Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** В данной статье анализируются современные тенденции и перспективы развития бизнес-презентаций в нефтегазовой отрасли. Рассматриваются основные изменения в сфере презентаций, связанные с развитием технологий и растущей конкуренцией на рынке. В заключении делается вывод о том, что будущее бизнес-презентаций связано с интеграцией различных технологий и учетом специфики отрасли и аудитории.

**Ключевые слова:** бизнес-презентация, виртуальная и дополненная реальности, геймификация, блокчейн.

Нефтегазовая отрасль — одна из ведущих в российской промышленности, она включает изыскательские работы, добычу, транспортировку (она же логистика), реализацию нефти, газа и нефтепродуктов, а также производство запчастей и оборудования для буровых установок и трубопроводов. Но даже самым крупным, успешным, известным компаниям нефтегазовой отрасли всегда нужно больше — больше клиентов, партнеров, покупателей, прибыли, в конце концов.

Нефтегазовая отрасль – всегда привлекала и привлекает активных игроков на рынке. Конкуренция велика, и чтобы занять значимое место в нефтегазовом секторе, приходится учиться делать предложение, от которого невозможно отказаться. Презентация является одной из форм деловой коммуникации, служащей для представления аудитории какой-либо информации с определенными целями. Бизнес-презентация является одним из ключевых инструментов коммуникации и взаимодействия между различными участниками рынка, такими как компании, инвесторы, эксперты, государственные органы и другие заинтересованные стороны. Современные тенденции бизнес-презентаций в нефтегазовой отрасли тесно связаны с технологическими инновациями и изменениями в потребностях рынка нефти и газа.

Рассмотрим некоторые из основных тенденций:

1. Чтобы привлечь внимание аудитории и обеспечить эффективное донесение информации - бизнес-презентации должны быть актуальны, динамичны и интерактивны. Для этого используются вопросы и ответы, групповые обсуждения, демонстрации и другие методы[4].

2. Одной из главных тенденций является использование мультимедийных технологий. Это включает в себя использование видео, анимации, графических элементов и других инструментов, которые упрощают сложные процессы и идеи, делая их более интересными и понятными для аудитории.

3. В последние годы все больше внимания уделяется вопросам экологии и устойчивого развития. Нефтегазовые компании начинают учитывать эти факторы при проведении деловых презентаций, подчеркивая свои усилия по

снижению воздействия на окружающую среду и использованию возобновляемых источников энергии. Это помогает им продемонстрировать свою приверженность экологическим стандартам.

4. Геймификация. Этот подход предполагает использование игровых элементов в презентациях, чтобы сделать их более интересными и привлекательными для аудитории. Игры могут использоваться для обучения, мотивации и вовлечения аудитории.

5. Многие бизнес-презентации теперь создаются с использованием адаптивного дизайна, который позволяет им хорошо отображаться на различных устройствах и разрешениях. Это особенно важно в контексте современного мира, где люди используют различные устройства для просмотра презентаций. Адаптивный дизайн позволяет убедиться, что презентация выглядит хорошо на любом устройстве, что может улучшить общее впечатление от презентации.

6. Современные технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, 3D-моделирование, интерактивные панели и онлайн-платформы, позволяют создавать захватывающие и инновационные презентации, которые помогают компаниям представить свои проекты, технологии и достижения на мировом рынке.

Технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности становятся все более популярными в сфере бизнес-презентаций.

Одна из фундаментальных возможностей AR заключается в том, что она может оживлять статические изображения и реальные места с помощью анимации, графики и другой информации. Например, если вы представляете колонну добывающей скважины, вы можете показать его изображение, а затем аудитория сможет взаимодействовать с процессом добычи продукта в режиме реального времени, подробно исследовать его с помощью своих телефонов, и планшетов, что позволяет лучше воспринимать информацию, а не просто слышать ее.

Виртуальная реальность (VR) же позволяет испытывать ощущения (визуально и тактильно с помощью технических средств) максимально приближенные к реальным, то есть с эффектом полного погружения. Например, вам нужно убедить инвесторов вложить деньги в новое месторождение и обычно на встрече пришлось бы предоставить макеты обустройства нового месторождения, который выглядят громоздко и не дают полной итоговой картины.

Но если заранее подготовить 3D тур для инвесторов, можно получить совершенно другой эффект погружения и присутствия. Таким образом, инвесторы четко поймут, во что инвестируют и смогут побывать на месторождении и ознакомиться с функционалом процесса добычи и переработки, несмотря на то, что оно находится на стадии разработки..

3D-моделирование даёт возможность создать трехмерные модели месторождений, трубопроводов и других объектов, что может быть полезно для анализа их эффективности и безопасности.



Интерактивные панели предоставляют возможность взаимодействия с презентацией, что делает ее более увлекательной и понятной для аудитории.

Онлайн-платформы позволяют проводить презентации в режиме реального времени, что особенно актуально для международных компаний и инвесторов.

Перспективы развития бизнес-презентаций в нефтегазовой сфере связаны с интеграцией новых технологий и инноваций, таких как:

1. Искусственный интеллект, который может использоваться для анализа больших объемов данных, создания визуализации и автоматизации процессов, прогнозирования развития отрасли, что поможет компаниям принимать более обоснованные решения[5].

2. Большие данные будут использоваться для мониторинга и анализа работы нефтегазовых объектов, а также для прогнозирования спроса и предложения на рынке нефти и газа.

3. Блокчейн может использоваться для обеспечения прозрачности и безопасности транзакций в нефтегазовой индустрии, а также для управления данными о запасах и добыче ресурсов. Он позволит создавать надежные системы хранения и передачи информации, что повысит доверие к презентациям со стороны аудитории[6].

Эти технологии дадут возможность создавать интерактивные и увлекательные, более эффективные и безопасные презентации, которые будут привлекать внимание инвесторов и способствовать устойчивому развитию отрасли.

Современные тенденции и перспективы развития деловых презентаций связаны с использованием мультимедийных технологий и интерактивных элементов, с интеграцией виртуальной и дополненной реальности, 3D-моделированием и онлайн-платформами. Таким образом, в будущем можно ожидать еще более активного развития этих направлений и появления новых форматов презентаций.

Тема исследования очень актуальна. Нефтегазовые компании постоянно разрабатывают новые продукты и услуги, такие как новые виды топлива, технологии добычи и переработки нефти и газа, и другие. Инвесторы хотят знать о том, какие продукты и услуги предлагают компании, как они работают, и какие перспективы у компании на рынке. Поэтому для представления этих продуктов и услуг своим клиентам, партнерам и для привлечения инвестиций в компанию необходима современная бизнес-презентация. Деловая презентация является наиболее эффективным рекламным инструментом, предопределяющим коммерческий успех любой фирмы.

Бизнес-презентация в нефтегазовой отрасли продолжают развиваться и адаптироваться к новым технологиям и тенденциям. Благодаря интерактивности, визуализации, персонализации и гибкости, а также учету вопросов экологии и социальной ответственности, современная деловая презентация становится еще более эффективным инструментом для развития бизнеса и укрепления позиций на рынке нефти и газа.

**Литература:**

1. Бизнес презентация: план, примеры, как сделать бесплатно и где заказать//MEDIAROST [Электронный ресурс]:<https://mediarost.com>–Режим доступа: <https://mediarost.com/blog/biznes-prezentatsiya-primery-servisy-i-rekomendatsii>.
2. Сибур презентация компании. Вызов будущего// ВЕОНИКС [Электронный ресурс]:<https://veonix.ru> – Режим доступа: <https://veonix.ru/portfolio/presentations/sibur-presentation/>.
3. Эффективные бизнес презентации в 2022 году. Их отличия от презентаций для выступления. // Агентство презентаций Artrange Digital [Электронный ресурс]: <https://artrange.ru>. – Режим доступа: <https://artrange.ru/effektivnyie-biznes-prezentatsii-v-2018-godu-ih-osobennosti-i-otlichiya-ot-prezentatsiy-dlya-vyistupleniya/#razdel3>. - Загл. с экр.
4. Успешная презентация: от постановки цели к тонкостям дизайна // СКБ Контур [Электронный ресурс]:<https://kontur.ru>. - Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/738>. - Загл. с экр.
5. Как искусственный интеллект упрощает создание презентаций// PRESIUM BLOG [Электронный ресурс]: <https://presium.pro/blog> - Режим доступа: <https://presium.pro/blog/artificial-intelligence-simplifies>
6. Сообщество IT специалистов [электронный ресурс]/: Внедрение Blockchain в нефтегазовую отрасль, 19.03.2022 – Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/656499/> – Загл. с экрана.
7. Катус Г. П. Трехмерное отображение виртуальной информации в виртуальном пространстве: Учеб. пособие. – М., 1999. – 70 с.
8. Кирсанов Д. Веб-дизайн. – СПб: СимволПлюс, 1999. – 358 с. – (Библиотека дизайнера).
9. Технологии бизнес-презентации: Учебная программа по специальности N351400 – Прикладная информатика (в менеджменте). Квалификация: Информатик-менеджер / Сост. О.В. Шлыкова. – М.:МГУКИ, 2004. – 14 с.
10. Миролюбов А. А., Подолянец Л. А., Гагарин А. П. Основы электронного бизнеса: Учебник для вузов. – СПб.: Иван Федоров, 2002. – 184 с.

УДК 65.011.46

## АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОНСТРУКТОРСКИХ БЮРО И ИХ РОЛИ В ПОДДЕРЖАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ

*Лосев А.Д., аспирант, РиОЭ23-3а,*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Кожевина О. В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия*

**Аннотация:** При развитии спроса на продукцию у бизнеса возникает потребность расширять свою зону влияния на рынке. Крупные конструкторские бюро сталкиваются с нехваткой денежных средств на развитие и вынуждены искать новые источники финансирования своей деятельности. Крупные инвесторы, которые располагают значительным капиталом, стараются принимать участие в развитии бизнеса и вкладывают деньги в предприятия.

**Ключевые слова:** Технологический суверенитет, конкурентоспособность, источники финансирования конструкторских бюро, авиастроение, авиационная промышленность

Финансовые ресурсы, задействованные при оптимизации доходно-расходной структуры финансовой отчетности авиационного предприятия, напрямую влияют на стратегию управления предприятием.

Текущее состояние инвестиционного климата в сфере авиастроения оставляет желать лучшего. Частные инвестиции занимают малую долю от общего объема финансирования, которое в большей степени покрывается за счет государственного финансирования из федерального бюджета. Текущая экономическая ситуация вокруг данной проблемы констатирует о том, что на рынке наблюдается конкуренция среди авиационных предприятий за государственное и частное финансирование.

Большим и серьезным фактором для развития играет уровень долговой нагрузки. В случае отсутствия должного финансирования компания становится неплатежеспособной и не может оплачивать свои обязательства перед другими компаниями, с которыми заключила контракты. Государство в этом вопросе должно оказывать авиационным предприятиям полноценную и комплексную поддержку.

Необходимо обговорить отдельные специальные льготные условия кредитования авиационных предприятий под расширение своей деятельности. Здесь можно выделить применение специальных низких ставок по кредитам. Как известно, стоимость обслуживания, хранения и покупки нового оборудования – это очень затратный для авиационного предприятия процесс. Соответственно, государство должно субсидировать такие покупки и самостоятельно выделить финансирование на такую деятельность. Это выгодно и государству в том числе, потому что в случае успеха авиационной предприятие будет активно использовать технику и развивать авиационную отрасль. [1]

Государство должно снижать налоги и пошлины для авиационных предприятий, потому что такой метод может существенно сказаться на экономической активности и простимулирует ее на расширение выпуска продукции и масштабов деятельности. Это особенно актуально в текущее время,

потому что, начиная с 2022 года количество выпускаемой продукции сильно снизилось, и соответственно снизилась общая выручка. Одним из возможных методов поддержки может стать списание прошлых долгов перед государством, для обеспечения бесперебойного функционирования управленческой активности со стороны руководства предприятия.

Такие особые условия взаимодействия в частности скажутся и на процветании косвенных предприятий, связанных с авиацией: авиакомпаний, добывающих предприятий.

При поиске источников финансирования авиационные предприятия прибегают к искусственному интеллекту, который может оптимизировать текущие расходы авиационных предприятий и предлагать оптимальные решения.

Сейчас чрезвычайно популярной тематикой является использование нейросетей в различных сегментах экономики. Авиация не является исключением, и такой подход тоже имеет место быть.

Все стадии процесса производства самолета требуют тщательной проверки. Человеческий фактор играет ключевую роль в оценке качества. В 2023 году впервые нейросети были использованы для оценки качества производимой продукции на авиационных предприятиях.

В частности, на предприятии Ростех впервые были применены технологии компьютерного зрения для комплексной оценки пригодности деталей самолета и возможности их использования на бортах на дальние перелеты. Это существенно сокращает расходы на персонал и оценку. [2]

В основе этой технологии ученые заложили принцип работы алгоритмов для оценки предоставляемых чертежей и снимков. Даже самые точные чертежи не позволяли полностью отобразить все части функционирования этой детали самолета. Однако, с научно-техническим прогрессом стало возможно обеспечить съемку таких деталей, не упуская ни единой части и поверхности детали.

Это имеет прямое техническое применение на практике. Теперь, с внедрением этой технологии, становится возможным более комплексно подходить к проверке пригодности элементов двигателя самолета и выдавать четкий вердикт о летной пригодности двигателя и других составляющих самолета, а также сокращать расходы на выявление дефектов.

Для оценки научно-технического прогресса предприятий, которые связаны с авиацией, проводится ежегодные выставки достижений таких предприятий, где компании имеют возможность ознакомиться с новинками этого года и принять на вооружение новые современные технологии, которые были бы полезны в производственном процессе предприятий оптимизации и выпуска самолетов или его составляющих, а также для принятия важнейших стратегических решения по обновлению флота или частей самолетов для увеличения эффективности использования имеющихся машин. [3]

Машинное зрение в перспективе ближайших десяти лет имеет все шансы стать незаменимой технологией на производстве авиационных машин. Это существенно упростит деятельности сотрудников, которые работают на таких

производства, а также увеличит компетентность производимой продукции на российском рынке и сделает ее более доступной для авиакомпаний.

Среди компаний, которые являются передовыми на рынке производства и изобретения подобных технологий можно назвать ОДК-Сатурн, которые принимают непосредственное участие в разработке и усовершенствовании технологии нейросетей и цифрового зрения.

**Литература:**

1 Fedotova M. A., Tikhonov A. I., Novikov S. V. Estimating the effectiveness of personnel management at aviation enterprises //Russian engineering research. – 2019. – Т. 38. – №. 6. – С. 466-468.

2 Cahill J. et al. The requirements for new tools for use by pilots and the aviation industry to manage risks pertaining to Work-Related Stress (WRS) and wellbeing, and the ensuing impact on performance and safety //Technologies. – 2020. – Т. 8. – №. 3. – С. 40.

3 Adamenko A. A., Koneva M. V. Building of effective accounting for construction companies using key performance indicators (KPI) //Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 3928-3936.

УДК 336.67

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ КРЫМА**

*Мартынюк С.Я., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена оценке актуального состояния хозяйственной деятельности коммерческих организаций Крыма. В статье представлены и проанализированы статистические данные за 2019-2023 года, предложены перспективные стратегии повышения эффективности хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** анализ эффективности, коммерческие организации, сальдированный финансовый результат, хозяйственная деятельность, финансовый потенциал.

Анализ и оценка состояния коммерческих организаций являются одним из наиболее актуальных направлений научных и экономических исследований. Как новым участникам рынка, так и уже существующим компаниям необходимо определить свои преимущества на рынке, чтобы повысить свою конкурентную позицию. Для этого нужно понять, какие сильные и слабые стороны есть у компаний Крыма и как можно добиться стабильного роста их деятельности. Цель данной работы заключается в оценке и анализе эффективности хозяйственной деятельности коммерческих организаций Республики Крым. В процессе исследования поставлена задача: изучить основные факторы, влияющие на результаты работы этих организаций, а также обосновать практические

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий

рекомендации по повышению их эффективности и конкурентоспособности в текущих экономических условиях.

В ходе исследования необходимо рассмотреть и проанализировать финансовое состояние коммерческих организаций Республики Крым. Анализ доли прибыльности и состояния взаиморасчетов коммерческих организаций Крыма с 2019 по 2023 года (таблица 1) позволил выявить нестабильность динамики изменения доли прибыльных компаний. Так, с 2019 по 2020 год доля таких предприятий уменьшилась на 2,7 %, а уже к 2021 вырастает на 7,7% в сравнении с прошлым годом. В 2022 и 2023 годах ситуация ухудшается и к 2023 году эта доля становится равна 63,8%. Это может быть обусловлено тем, что в данный период происходили серьёзные экономические и политические изменения в регионе. Негативное воздействие на экономику региона оказала также пандемия COVID 19. В результате ограничительных профилактических мер полуострову понадобилось определённое время и финансовая поддержка государства для восстановления бизнеса.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что за период 2019 – 2019 гг. большинство коммерческих организаций Крыма являются прибыльными, доля этих организаций в разные годы колеблется от 61,9% до 69,6%. Преобладающей стратегией при расчётах за поставляемые товары, работы и услуги предприятий – является финансирование за счёт партнёров по бизнесу, то есть – пользование товарным кредитом, так как все годы суммарная кредиторская задолженность крымских предприятий значительно превышала дебиторскую. В 2023 году на каждый рубль кредиторской задолженности приходилось 69 копеек дебиторской.

Таблица 1 - Доля прибыльных организаций Республики Крым и состояние взаиморасчётов контрагентов в ходе осуществления хозяйственной деятельности за период 2019 – 2023 гг.

Годы	Доля прибыльных организаций, %	Дебиторская задолженность, млрд руб.	Кредиторская задолженность, млрд руб.	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, единиц
2019	64,6	76,5	91,0	0,841
2020	61,9	103,3	121,4	0,851
2021	69,6	116,9	143,9	0,812
2022	65,5	125,8	191,2	0,658
2023	63,8	196,6	283,8	0,693

Источник: составлено автором на основании: [1].

Данный индикатор является критическим, он указывает на повышенный риск неплатежеспособности - организации могут столкнуться с трудностью в погашении своих обязательств. На рисунке 1 мы можем наблюдать, насколько сильно различается суммарная величина консолидированной прибыли и убытка коммерческих организаций Крыма в 2023 году. Если ситуация не изменится, то в регионе могут возникнуть экономические проблемы, такие как высокий уровень безработицы, низкий потребительский спрос и другие факторы, которые

могут привести к ещё большим убыткам.

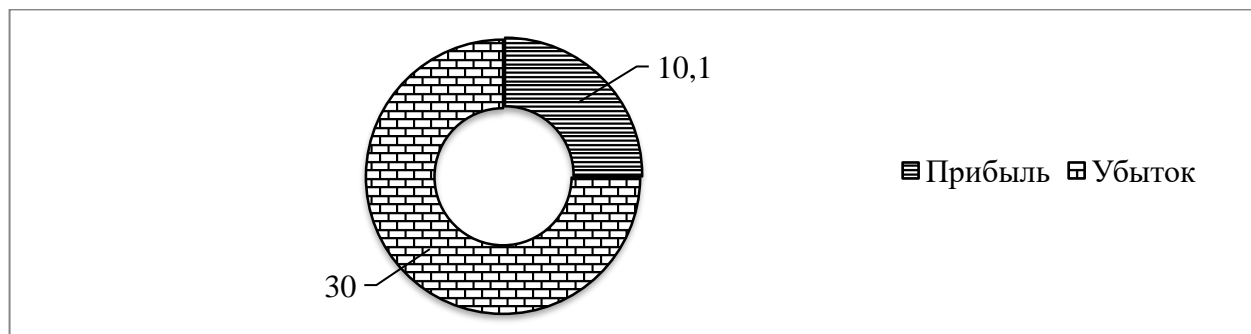


Рисунок 1 - Финансовый результат хозяйственной деятельности коммерческих организаций Крыма в 2023 г., млрд. руб. Источник: составлено автором на основании: [2].

Рассмотрим экономическую деятельность коммерческих организаций, занятых в сфере общественного питания, так как она является важным компонентом социально-экономического развития Крыма. Так, анализируя сальдированный финансовый результат предприятий данной сферы, мы наблюдаем нестабильное поведение показателя на протяжении всего периода (Таблица 2). Если в 2019 году количество прибыльных и убыточных предприятий было примерно одинаковым, то к 2023 году число организаций, допустивших убыток, превышает число прибыльных почти в 2 раза. Этот дисбаланс может свидетельствовать о том, что предприятиям необходимо внести ряд изменений в избранную экономическую стратегию.

Таблица 2 - Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий общественного питания Республики Крым за 2019 – 2023 гг.

Годы	Сальдированный финансовый результат до налогообложения (прибыль минус убыток), млн. руб.	Организации, получившие прибыль		Организации, допустившие убыток	
		в % к общему количеству	Суммарная прибыль до налогообложения, млн. руб.	в % к общему количеству	Суммарный убыток, млн. руб.
2019	352 991	50,0	566 796	50,0	213 805
2020	307 316	46,7	1 197 774	53,3	890 458
2021	1 786 113	67,9	2 130 788	32,1	344 675
2022	-708 854	40,7	711 917	59,3	1 420 771
2023	710 131	36,4	1 058 148	63,6	348 017

Источник: составлено автором на основании: [3]

Обобщая результаты проведённого анализа, можно выделить тенденцию постепенного роста доли убыточных коммерческих организаций в Республике Крым, увеличения суммы кредиторской задолженности, что влечёт за собой в целом - ухудшение финансовой стабильности.

Предприятия Крыма могут использовать несколько перспективных стратегий для повышения эффективности своей финансово-хозяйственной

деятельности: диверсификацию бизнеса для уменьшения зависимости от одних и тех же источников дохода; оптимизацию производственных процессов; укрепление местных брендов; разработку и внедрение системы оценки экономических и финансовых рисков, а также инвестирование в человеческий капитал, что позволит избежать утечки кадров и привлечь молодых специалистов [4]. Таким образом, для достижения максимальной эффективности в финансово-хозяйственной деятельности крымские предприятия должны сосредоточить своё внимание на гибких стратегиях адаптации к современным вызовам и проблемам, а также на повышении качества реализуемых товаров, работ и услуг.

### **Литература:**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.
2. Результаты мониторинга социально - экономического развития муниципальных образований Республики Крым за 2023 год: доклад Минэкономразвития РК / Управление социально - экономического развития. – Симферополь, 2024 – 34 с.
3. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник – Симферополь, 2024 – 223 с.
4. Черемисинова Д.В. Пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий химической отрасли Республики Крым / Д.В. Черемисинова, Е.А. Кричевец, Е.П. Пашина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 5-2. – С. 336-343.

УДК 338.31: 005.6

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Михайлова Е.Д., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 245  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Линский Д.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** автором исследована проблематика оценивания экономической эффективности инновационной деятельности организации. Проанализирован стоимостной метод оценивания экономической эффективности, учтен риск, доходность и иные параметры. Изучены новые параметры оценивания эффективности.

**Ключевые слова:** эффективность, оценка, инновационная деятельность, критерии оценки, управление эффективностью.

Производить оценку экономической эффективности необходимо исходя из особенностей распределения лимитированных факторов производства, выбора наиболее эффективных траекторий развития, объединения имеющихся на предприятии процессов, стимулирования персонала. В настоящее время целесообразно использовать такие методы оценивания экономической эффективности организации, которые дают возможность в кризисной ситуации



быть «гибкими» при принятии управленческих решений.

Эффективность функционирования организации отражает превышение разницы между результатами и расходами за исследуемый период. Причем эффективность означает результативность, эффект, формируемый в результате сопоставления между результатом и издержками, которые необходимы, чтобы его достичь, учитывая воздействие экзогенных и эндогенных параметров за исследуемый период. Следовательно, эффективность функционирования организации возможно определить, как соотношения эффекта к расходам на его реализацию.

Развитие подходов к оцениванию эффективности в научных трудах базируются на стоимостном подходе. В особенности необходимо отметить такие области для исследования подходов к оцениванию эффективности, как риск, доходность и возможность проанализировать финансовые решения, а также особенности использования каждого из подходов. Инновационный вектор трансформаций в экономической системе, «вхождение» российской экономической системы на международные рынки и налаживание новых экономических взаимоотношений обусловили необходимость создания новых управленческих моделей и параметров оценивания эффективности функционирования организаций.

В современных условиях не существует унифицированного подхода к созданию системы управления эффективностью. Ученые считают, что эффективность функционирования организаций возможно определить на основе системы индикаторов. Но стандартизированной формы выражения эффективности не разработано. Показателями эффективности управления организацией может являться доходность капитала предприятия, а экономическая эффективность предприятия, должна коррелировать с увеличением ее стоимости [2].

Основой методологии оценивания экономической эффективности на базе параметров рыночной стоимости организации является теория экономического анализа, а также основы корпоративных финансов, к примеру, принципы нейтрализации сверхприбылей, расчета инвестиционной стоимости, структурирования экономической прибыли, оценивания текущей стоимости предприятия и др. Подобный подход дает возможность использовать инструменты оценивания эффективности функционирования организации, на основе экономической добавленной прибыли, с учетом риска [1].

В современных условиях необходим системный подход к исследованию эффективности функционирования организации. Современная организация является инвестиционно-финансовой системой, основополагающим фактором трансформации структуры которой есть инновационная составляющая деятельности. Следовательно, целесообразно использование методики, включающей набор общепринятых параметров оценивания эффективности, так и параметров стоимостного подхода к исследованию эффективности функционирования организации.

Стоимость капитала организации и доходность являются

основополагающими параметрами повышения уровня его инновационного развития. Это является результатом следующих обстоятельств:

1) оценивание стоимости предприятия дает возможность согласовать такие целевые функции, как риск и доходность, следовательно, имеется возможность системно оценивать результативность принятых управленческих решений;

2) стоимость возможно определить для всех бизнес-структур;

3) критерий стоимости предприятия сфокусирован на стратегической цели предприятия. Рост стоимости, а, следовательно, увеличение доходности, и снижение риска означает нацеленность на потребности потребителей, что содействует закреплению конкурентных позиций организации и устойчивости инновационного развития;

4) стоимость предприятия представляет собой универсальный параметр при определении владельцами фирм стоимости акций. Финансовый рынок чувствителен к увеличению/уменьшению стоимости предприятия более оперативно, чем на увеличение/уменьшение прибыли, следовательно, стоимость максимально объективно демонстрирует интересы владельце акций относительно изменения их курса;

5) применение стоимости как целевой функции управления инновационным развитием содействует уменьшению разнообразных спорных случаев между стейкхолдерами. Владелец фирмы выступает заключительным звеном при определении порядка удовлетворения требований бизнес-участников. Именно поэтому он несет ответственность за экономическое положение организации и уровень его инновационного развития.

Для оценивания эффективности деятельности организации и реализуемой ей инновационной деятельности общепринятые параметры оценивания эффективности инноваций целесообразно дополнить нижепредставленными методами и моделями:

— метод опционов, которому свойственна управленческая гибкость и приспособление к изменяющейся внешней среде;

— модель Эдвардса-Белла-Ольсона, при помощи которой возможно оценивать стоимость НМА, образующих существенную долю расходов на исследования в сфере инноваций;

— модели ряда EVA;

— метод экономической маржи (EM);

— модель рентабельности используемого капитала.

Сфера использования представленных методов очень широка, так как на основе стоимостного подхода их возможно использовать для любого предприятия или инновационного проекта обособленно. Экономическое содержание указанных методов и развитие подходов говорят о необходимости доработки параметров оценивания каждым из них и их логичности при расчете разных типов стоимости. Управленческий учет, контроллинг результатов функционирования организации необходимо различать по уровням управления и центрам стоимости.

Использование описанных методов оценивания стоимости организации

совместно с параметрами эффективности инновационной деятельности дают возможность оценки результатов функционирования организации, а также сформировать условия для принятия решений по наращиванию стоимости предприятия и развитию инновационной деятельности организации.

Большинство экспертов используют в качестве общепринятых параметров оценивания эффективности инновационной деятельности чистую текущую стоимость, внутреннюю норму доходности NPV, IRR, PI. Подобные показатели обеспечивают аналогичный результат лишь при исследовании независимых между собой проектов. При этом, при исследовании альтернативных проектов возникают определенные противоречия. Причем целесообразно применять метод NPV как максимально эффективный способ оценивания доходности проекта, при помощи которого возможно определить, насколько стоимость организации возросла на основе внедрения инновационного проекта. Кроме этого, применение NPV дает возможность учитывать нижеприведенные отличительные характеристики [2]:

а) оценивание цели бизнеса. Полученный результат в виде чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта дает возможность также оценивать степень благонадежности владельцев акций организации;

б) распределение движения финансовых ресурсов с течением времени, а, следовательно, учет альтернативных расходов;

в) параметры IRR и PI возможно использовать для сопоставления инвестиционных проектов.

Обобщая вышеизложенное необходимо отметить, что исследование параметров стоимости организации как основного критерия управления инновационным развитием имеет такие положительные черты:

— дает возможность осуществлять стратегический анализ функционирования организации, а также сформировать стратегию развития предприятия, причем формируется возможность нарастить рыночную стоимость организации;

— содействует гибкости и системности принимаемых решений на основе оптимальности соединения разнообразных целей организации. Кроме этого, стоимостной подход мотивирует на осуществление инновационной деятельности, чем повышает экономическую стабильность организации;

— формирует предпосылки для эффективного распределения факторов производства на основе построения планов функционирования организации, что содействует максимально эффективному управлению инновационными проектами, которым свойственна высокая степень неопределенности.

### **Литература:**

1. Житяева, О. И. Управление эффективностью инновационных бизнес-процессов / О. И. Житяева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. — 2021. — Т. 12, № 4. — С. 98-108. — DOI 10.18287/2542-0461-2021-12-4-98-108.

2. Моттаева, А. Б. Инновационное развитие предпринимательства: новые вызовы / А. Б. Моттаева // Управленческий учет. — 2023. — № 8. — С. 320-327.

УДК 336.226

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

*Мурзагулова А.Р., обучающаяся*

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налогообложения  
Касимова Д.Ф.*

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии»,  
г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются цели и задачи в управление финансовыми результатами, а также главные принципы управления, приводятся распространенные инструменты для эффективного управления динамикой финансового результата компании.

**Ключевые слова:** финансы, экономика, финансовые результаты, управление, финансовая устойчивость.

В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное положение в деловой сфере хозяйствующих субъектов. Финансовое состояние определяется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормального функционирования, эффективного использования и целесообразным их размещением [2].

Управление финансовыми результатами – это целенаправленный процесс планирования, контроля и управления доходами и расходами с целью достижения оптимальных результатов. [5] Важным является анализ финансовых потоков, принятие финансовых решений, оптимизацию структуры капитала и управление рисками с целью обеспечения финансовой устойчивости и роста прибыли. Управление финансовыми результатами также связано с улучшением эффективности использования финансовых ресурсов, оптимизацией финансовых операций и созданием условий для устойчивого развития организации.

Управление финансовыми результатами необходимо для обеспечения финансовой устойчивости организации, оптимизации использования финансовых ресурсов, улучшения финансовых показателей и достижения поставленных целей по доходности и рентабельности [6]. Это позволяет принимать обоснованные финансовые решения, минимизировать риски, обеспечивать ликвидность и эффективно управлять капиталом.

Для эффективного управления финансовым результатом и оборотными активами компании на практике используется ряд инструментов. Рассмотрим их. Основные инструменты управления финансовым результатом компании: [3]

### 1. Анализ маржинальности реализации продукции.

Анализ маржинальности реализации продукции представляет собой исследование доходности и прибыльности отдельных товаров или услуг, которые предлагаются организацией. Основной целью этого анализа является выявление финансовых показателей, которые позволяют определить, какие продукты или услуги являются наиболее прибыльными и вносят наибольший

вклад в общую прибыль организации.

Для проведения анализа маржинальности реализации продукции необходимо учитывать себестоимость производства каждого продукта или услуги, а также выручку от их реализации. После этого можно рассчитать величину маржинальной прибыли, а также маржинальный уровень, позволяющий определить, в какой степени продукт или услуга покрывает постоянные издержки и приносит чистую прибыль.

## 2. Контроль эффективности сбытовой политики.

Контроль эффективности сбытовой политики представляет собой систематический анализ и оценку результатов и стратегий, используемых для продвижения продукции или услуг организации на рынке.

Контроль эффективности сбытовой политики обычно включает несколько компонентов: анализ продаж (проведение детального анализа объемов продаж, динамики продаж по различным сегментам рынка, каналам распространения и т.д. для выявления тенденций и оценки эффективности различных сбытовых стратегий; оценка рыночной доли (изучение доли организации на рынке относительно конкурентов, включая изменения в рыночной доле во времени, и анализ причин, лежащих в основе этих изменений).

В целом, контроль эффективности сбытовой политики позволяет организациям оценить результаты своих сбытовых усилий и обеспечить высокую производительность на рынке.

## 3. Оценка влияния компонентов формирования финансового результата.

Оценка влияния компонентов формирования финансового результата представляет собой анализ различных факторов, влияющих на конечный финансовый результат организации. Этот анализ позволяет лучше понять и оценить, как различные компоненты и процессы влияют на финансовую производительность организации. Ключевые компоненты, которые обычно рассматриваются при этом типе оценки, могут включать в себя:

- Выручка от реализации товаров или услуг.
- Себестоимость продукции или услуг.
- Прочие операционные расходы.
- Финансовые расходы и доходы.
- Налоги и отчисления.

Анализ влияния компонентов формирования финансового результата позволяет организации лучше понимать, как различные элементы и процессы влияют на общую прибыльность и эффективность, что может послужить основой для корректировки стратегий и оценки результатов своей деятельности.

## 4. Оценка эффективности формирования финансового результата.

Оценка эффективности формирования финансового результата включает анализ того, насколько успешно организация достигает свои финансовые цели и обеспечивает желаемые результаты [1].

Для проведения оценки могут использоваться различные показатели и методы, такие как: рентабельность (анализ прибыли относительно объема продаж, активов или капитала для измерения эффективности использования

ресурсов); оборачиваемость активов (оценка способности организации генерировать выручку с использованием своих активов); отношения прибыли к затратам (учение уровня прибыли по отношению к различным категориям расходов для оценки эффективности управления затратами).

Эффективность формирования финансового результата является ключевым показателем успеха организации, и оценка этой эффективности помогает выявить потенциальные улучшения и корректировки в стратегии и тактике бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление финансовыми результатами представляет собой важный аспект деятельности организации, включающий в себя стратегии и методы для достижения финансовой устойчивости, максимизации прибыли и оптимизации использования финансовых ресурсов. Оно охватывает широкий спектр деятельности, включая финансовое планирование, управление капиталом, контроль за результатами и оценку эффективности различных компонентов, влияющих на финансовый результат организации.

#### **Литература:**

1. Касимова Д.Ф. Факторы влияния на малое и среднее предпринимательство. В сборнике: Финансовая безопасность России: современные тенденции, вызовы, угрозы. Материалы в рамках I Республиканского молодежного форума. Уфа, 2021. С. 33-37.

2. Касимова Д.Ф., Касимов Т.С. Анализ качественного состава собственного капитала организаций Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 5 (155). С. 106-110.

3. Основные инструменты управления финансовыми результатами // Справочник экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/8\\_2020/upravlenie\\_aktivami/?ysclid=lufkuxvees115353680](https://www.profiz.ru/se/8_2020/upravlenie_aktivami/?ysclid=lufkuxvees115353680) (дата обращения: 30.10.2024).

4. Сущность, задачи, объекты управления финансовыми результатами // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazedu.com/referat/61621/2> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Управление финансовыми результатами и проблема безубыточности бизнеса // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/finansy/upravlenie\\_finansovymi\\_rezultatami\\_i\\_problema\\_bez\\_ubytochnosti\\_biznesa/](https://spravochnick.ru/finansy/upravlenie_finansovymi_rezultatami_i_problema_bez_ubytochnosti_biznesa/) (дата обращения: 31.10.2024).

6. Шакуров Д.Д., Касимова Д.Ф. Управление корпоративными финансами. В сборнике: современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 110-летию Башкирского государственного университета. Отв. редактор: Галимова Г.А., 2019. С. 169-171.

УДК 658.7

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЛОГИСТИКИ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

*Новикова С. В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Линский Д.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** На базе анализа процесса перехода логистики в цифровую среду, в представленной работе отражены параметры устойчивости влияния, обусловленные цифровизацией бизнес-процессов, в целях определения отрицательных факторов и адаптации к ним.

**Ключевые слова:** цифровая логистика, факторы устойчивости, цифровая трансформация, бизнес-процессы.

В современных условиях эволюции бизнес-процессов наблюдается тренд использования цифровых инноваций. Организации любой отрасли осваивают цифровые инновации и изменяют модели управления согласно имеющимся тенденциям цифровой среды. Функционирующие предприятия, выполняют на постоянный мониторинг этапов цифровизации общества. Итогом является выработка действенной политики, ориентированной на рост цифровой развитости разнообразных предприятий. Задачей является поиск самых простых и экономичных путей использования инновационных цифровых технологий, позволяющих максимизировать прибыль, а также выработать практические рекомендации по цифровой трансформации. Но, из-за отсутствия инноваций и осознания положительных характеристик подобных разработок, инновационные цифровые технологии выступают барьером для последующей эволюции цифровой развитости логистических предприятий.

Поэтому насущным является вопрос, какие конкретно параметры цифровой логистики воздействуют на развитие, или же наоборот замедляют его, влияя на вспомогательные логистические и бизнес-процессы.

Организации имеют различные барьеры, которые в значительной степени воздействуют на продуктивность функционирующей логистической цепи. Внедрения цифровизации позволят разрешить данные проблемы максимально быстро.

Цифровизация зачастую связана с целесообразностью использования цифровых технологий для удержания конкурентных позиций в цифровой среде. Изменение Интернет-технологий увеличила адаптивность и компьютеризацию посредством внедрения соответствующих стандартов. Цифровые технологии быстро эволюционируют повсеместно, из-за ее неограниченного доступа, мобильности [1].

Результаты политики цифровизации состоят из изменений поставок на рынок и новых видов взаимоотношений с потребителями, к которым относится приспособление продукции к изменяющимся желаниям потребителей с использованием социальных сетей. Цифровая трансформация обуславливает эволюцию сетевой экономики, в которой базовая бизнес-модель предоставляет платформу для сотрудничества поставщиков и клиентов.

Цифровая трансформация модернизирует логистические каналы так, что это дает возможность повысить эффективность процессов и увеличить результативность. Предприятия могут пользоваться технологиями, позволяющими экономить денежные средства и внести свою лепту в формирование максимально продуктивного и экологически ориентированного подхода. Логистика в цифровой среде имеет 4 базовые составляющие: технология, эксплуатация, организация и опыт.

Использование планомерного исследования «постов» по цифровизации и обусловленных этим процессов, позволили обнаружить совокупность параметров, в разной степени воздействующих как на саму цифровую трансформацию, так и на иные процессы, а также возможно оценить воздействие результатов этого процесса на иные сферы предпринимательства и логистики. Указанные параметры ранжированы на 3 группы, от которых зависит, какие полезные данные могут быть определены в итоге анализа. Первая группа — стимулы и задачи, вторая — критерии успешности и третья — эффект. Стимулы и задачи несут ответственность за стимулирование и итоги воздействия цифровизации. Совокупность основополагающих организационных составляющих цифровизации сопряжены с критериями успешности. Эффекты демонстрируют итоги влияния цифровой трансформации на организацию. Насколько быстро предприятию получается приспособиться к параметрам, которые в разной степени влияют на условия его функционирования и рыночную конкурентоспособность, тем больше достоинств, которые он имеет с позиции формирования дохода, сокращения расходов, удовлетворенности потребителей и т.д.

Главная отличительная характеристика использования на предприятии информационных технологий — это существенное уменьшение времени реакции на сложнопрогнозируемые события, а также принятие опережающих решений посредством достаточно быстрого отбора необходимой информации. Сущность состоит в том, что предприятия могут «перешагнуть» цифровой барьер и вступить в более «естественные отношения» постоянно и в режиме online, через не прекращаемое сотрудничество между материальными объектами с постоянно обновляющимся статусом и информационными системами [2].

Общепринятая линейная модель цепочки поставок трансформируется посредством цифровизации и как стабильного взаимодействия общепринятых процессов. Вновь сформированные цифровые логистические сети обладают схожими характеристиками, но имеют превосходство для роста добавленной стоимости предприятий, на которых они внедряются.

Таким образом, цифровая трансформация и неизменность стратегии должны являться основой предпринимательства, и предприятиям необходимо использовать цифровизацию для обеспечения сбалансированного развития. Цифровизация является эффективным инструментом для предприятий для обеспечения их устойчивости. Целесообразно внедрять мировые технологические тренды обмена данными и приложить усилия по оптимизации цифровых каналов. Эффективность указанной системы находится в зависимости



от потенциала информационной логистики и создания цифровой бизнес-стратегии по обеспечению логистической сбалансированности посредством сокращения логистических расходов.

**Литература:**

1. Арасланова, О. С. Strategy for digitalization of logistics processes / О. С. Арасланова // International Journal of Information and Communication Technologies. — 2024. — Vol. 4, No. 3(15). — P. 24-38. — DOI 10.54309/ijict.2023.15.3.002.

2. Панько, Ю. В. Анализ условий управления транспортно-логистическими потоками в цифровой среде / Ю. В. Панько // Актуальные проблемы современного транспорта. — 2023. — № 2(12). — С. 67-75.

УДК 69.003.12

**АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЛИК ОБЪЕКТА В  
СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ЕГО УЧЕТ**

*Павлова И.А., Пенская Е.Е., Слесарева Д.С., обучающиеся направления подготовки  
08.03.01 Строительство, гр. ТЭОН-1-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экспертизы и эксплуатации  
объектов недвижимости Карпушко Е.Н.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Архитектурно-градостроительный облик (АГО) представляет собой интегрированное архитектурное решение, которое учитывает целостный подход к удовлетворению и комплексному решению функциональных, конструктивных и эстетических требований объекта. Архитектурно-градостроительный облик включает в себя ключевые элементы проектирования, которые отражают композиционные методы и фасадные решения здания. Данный документ разрабатывается как для новых, так и для реконструируемых объектов, а также для ряда других элементов инфраструктуры.

**Ключевые слова:** архитектурно-градостроительный облик, сметная стоимость объект капитального строительства

Постановление правительства (№ 857 от 29 мая 2023 г.) установило требования к архитектурному и градостроительному облику объектов капитального строительства, а также определило правила их согласования начиная с 1 сентября 2023 г. Кроме того, Федеральный закон от 29.12.2022 № 612-ФЗ ввел статью 40.1 в Градостроительный кодекс РФ, которая регулирует необходимость согласования архитектурного облика и условия, при которых это требование мы можем не применять. Минстрой также дал разъяснения по данному вопросу письмом № 65814-СМ от 25 октября 2023 г. [2]

Для сметчиков архитектурные решения - это не просто красивые эскизы, а конкретные задачи, которые нужно уметь решать, учитывать в сметной документации. [1] Архитектурные решения имеют значительное влияние, так как формируют основную часть бюджета, а правильность составления сметных ведомостей напрямую зависит от уровня профессионализма архитекторов, что, в свою очередь, сказывается на успешной реализации проекта.

Для согласования архитектурного и градостроительного облика объекта капитального строительства нет необходимости в разработке градостроительного облика самого объекта. [3] Постановление № 857 определяет, что при подаче заявления на согласование необходимо предоставить три раздела «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»:

- пояснительную записку;
- схему планировочной организации земельного участка;
- объемно-планировочные и архитектурные решения из Постановления № 87.

Иные разделы проектной документации не предусмотрены нормативными актами, соответственно требовать их разработку не допускается.

Цена раздела «Объемно-планировочные и архитектурные решения» учтена ценовыми справочниками (Справочник базовых цен на проектные работы в строительстве (СБЦ), нормативы затрат, региональные документы). [5]

Учёт внешнего архитектурно-градостроительного облика объекта является важнейшим аспектом при разработке сметной документации. Этот процесс включает в себя получение согласования архитектурно-градостроительного облика с уполномоченным органом местного самоуправления, определение оценки соответствия архитектурных решений установленным нормам градостроительного регулирования и определение порядка получения согласований.

По результатам проведенного исследования, мы пришли к выводу, что отдельный учет стоимости не требуется. Соответственно в составе сводного сметного расчета стоимости строительства тоже не будет отдельной позиции «Архитектурно-градостроительный облик», только стоимости из локальных сметных расчетов на проектно-изыскательские работы.

#### **Литература:**

1.Игнатъев А.В., Боркунов В.А., Рябова Е.А., Панов А.В., Иванов В.В., Адамия Д.Д. Разработка методики формирования сметы строительного объекта на основе его информационной модели. Инженерный вестник Дона. 2021. № 12 (84). С. 488-495.

2.Карпушко Е.Н., Антонова М.С. Особенности влияния документального учета давальческого материала на итоговую смету начальной максимальной цены контракта на строительных объектах. Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. 2022. № 1 (20). С. 115-124.

3.Коростелева Н.В., Полицинская М.С., Иванова А.П. Архитектурно-градостроительный облик объекта капитального строительства, как важный инструмент в формировании органичного архитектурного пространства городов. Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. 2023. № 4 (27). С. 112-121.

4. Титаренко, Н. В. Основные методы определения стоимости архитектурно-проектных работ для строительства: Методические указания по дисциплине «Экономика архитектурных решений и строительства» (выполнение

практических работ) / Н. В. Титаренко, В. Н. Шатун ; ФГБОУ ВО Уральский государственный архитектурно-художественный университет, Титаренко Н.В., Шатун В.Н., Дектерев С.А.. – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет, 2019. – 60 с.

5. Тюленева М.А., Пыхов И.А., Цыцарев М.А. Определение общего видения архитектуры предприятия платформы для инвестиций в объекты недвижимости. В сборнике: II Международная конференция по продвинутому системному анализу и моделированию бизнес-процессов. сборник докладов международной конференции. Донецк, 2023. С. 23-33.

УДК 69.003.121

## ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

*Пенская Е.Е., Слесарева Д.С., Павлова И.А., обучающиеся направления подготовки  
08.03.01 Строительство, гр. ТЭОН-1-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экспертизы и эксплуатации  
объектов недвижимости Карпушко Е.Н.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В процессе реализации строительного проекта нередко возникают ситуации, когда требуется выполнить работы, не предусмотренные контрактом. Это могут быть ошибки в технических документах, изменение в объемах работ на момент заключения договора. Но изменение объема и стоимости не всегда говорят о доработках.[1] Это может быть уменьшение объемов, либо замена одних на другие. В любом случае необходимо это правильно оформить и согласовать. Актуальность темы исследования определила цель и задачи исследования, а именно разработать порядок согласования с заказчиком дополнительных работ и их оформление в соответствии с правовыми нормами.

**Ключевые слова:** дополнительные работы, договор строительного подряда, заказчик, подрядчик, неучтенные работы.

В соответствии со статьей 743 ГК РФ дополнительные работы определены как неучтенные в техдокументации, необходимость проведения которых возникла в ходе строительства. Связан дополнительный объем работ с изменением требований заказчика, обнаружением скрытых дефектов, необходимостью внесения коррективов в проектную документацию и т.д. Это приводит к дополнительным задачам, ответственности и затратам.[2] В таких случаях необходимо согласовать дополнительный объем работ с заказчиком, чтобы избежать конфликтов и сохранить бюджет проекта. Для его успешного согласования необходимо следовать существующему алгоритму[5]:

1. Идентификация необходимости. Это может произойти в ходе выполнения основного объема работ, когда выявляются обстоятельства, требующие дополнительных усилий. Инициатором может выступать как заказчик, так и подрядчик, в зависимости от того, кто обнаружит необходимость дополнительных работ.

2. Сообщение подрядчика о необходимости выполнения дополнительных работ заказчику. Уведомление передаётся нарочным с отметкой о вручении или отправляется почтой ценным письмом с описью вложений.

3. Ответ заказчика на сообщение подрядчика в течение 10 дней. В зависимости от ответа заказчика подрядчик предпринимает дальнейшие действия.

4. Если заказчик согласен на дополнительные работы, подписывается допсоглашение с указанием этих работ и их стоимость.

5. Если заказчик не согласен, то подрядчик прекращает их производство.

6. Исполнение и мониторинг. Подрядчик приступает к выполнению дополнительных работ в соответствии с согласованными условиями. Заказчик осуществляет мониторинг выполнения дополнительных работ, контролируя качество и соблюдение сроков.

7. Завершение и отчетность. После окончания работ проводится их приемка заказчиком. Составляется акт, который подписывается обеими сторонами, подтверждающий завершение и приемку дополнительных работ.

Если подрядчик не предупреждает заказчика о необходимости выполнения дополнительных работ и не оформляет соответствующие документы, он теряет право требовать оплату за эти работы. Это правило основано на принципах гражданского законодательства, которое регулирует отношения между сторонами в рамках договора. Однако существуют исключения, когда подрядчик может действовать без предварительного уведомления. Одним из таких случаев является ситуация, когда выполнение дополнительных работ становится критически важным для предотвращения угрозы безопасности объекта. Например, если во время строительства возникает угроза обрушения конструкции или повреждения инженерных систем, подрядчик обязан предпринять меры для устранения этих рисков. В таких случаях он может начать работы без согласования, действуя в интересах заказчика и с целью минимизации возможных убытков. Важно отметить, что подрядчик должен документально зафиксировать все действия, предпринятые в экстренной ситуации, чтобы впоследствии обосновать свои действия и требования к заказчику. Это может включать фотографии, акты выполненных работ и отчеты о состоянии объекта.[4]

Таким образом, согласование дополнительного объема работ может стать критическим элементом успешной реализации проекта и требует от всех участников дисциплины, чёткого понимания ситуации и готовности идти на компромиссы. Правильный подход к этому процессу поможет обеспечить успешное завершение проекта в соответствии с изменившимися требованиями, а четкое документирование и превентивное обсуждение помогут минимизировать риски и улучшить сотрудничество.

#### **Литература:**

1. Баулин, А. В. Способы учета дополнительных работ при строительстве объектов / А. В. Баулин, А. С. Перунов // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 5. – С. 10.

2. Кондратюк, Д. Л. Проблемы обеспечения баланса интересов сторон договора строительного подряда при отнесении работ к дополнительным / Д. Л. Кондратюк, Д. Н. Лахин, Н. А. Меерович // Образование и право. – 2024. – № 3. – С. 680-684. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-3-680-684.

3. Сайфутдинова, Д. Р. Возмещение стоимости дополнительных работ по договору строительного подряда в практике применения контрактов FIDIC / Д. Р. Сайфутдинова // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 4. – С. 203-209.

4. Тимошенко, Е. А. Управление изменением стоимости проекта за счет выполнения дополнительных работ / Е. А. Тимошенко // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2020. – № 1. – С. 21.

5. Умрихин, Ю. Подрядчик выполнил дополнительные работы. Как взыскать их стоимость с заказчика / Ю. Умрихин // Арбитражная практика для юристов. – 2023. – № 10(98). – С. 64-67.

УДК 336.76(075.8), 004.8:004.9

## **ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В АНАЛИЗЕ РЫНКОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ**

*Пряхин С.И., обучающийся направления подготовки «Информатика и вычислительная техника», гр. ИВТ-263*

*Научный руководитель: ст.преподаватель кафедры «Экономика и предпринимательство» Кожухова М.Т.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается применение нейронных сетей в анализе финансовых рынков как перспективное направление исследований. Описывается определение нейросетей, их роль в анализе рынков, а также обзор текущего состояния использования нейросетей в финансовой аналитике. Приводятся возможности и ограничения использования нейросетей, примеры успешного применения в прогнозировании ценных бумаг и автоматизированном трейдинге.

**Ключевые слова:** нейронные сети, финансовые рынки, анализ данных, прогнозирование, временные ряды, автоматизированный трейдинг, рыночные тренды, управление портфелем, ограничения и возможности нейросетей.

В современном мире применение нейронных сетей в анализе финансовых рынков становится все более значимым и перспективным направлением исследований. Нейросети, как мощный инструмент машинного обучения, предоставляют возможности для более глубокого анализа и прогнозирования рыночных тенденций.

Нейронные сети представляют собой математические модели, вдохновленные работой человеческого мозга, способные обрабатывать сложные данные и извлекать полезные закономерности [1]. В контексте анализа финансовых рынков нейросети могут быть использованы для прогнозирования цен акций, определения трендов, управления портфелем и других задач.

На сегодняшний день нейронные сети активно применяются в финансовой

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий

аналитике для анализа временных рядов, прогнозирования рыночных изменений, оценки рисков и торговли на финансовых рынках. Однако, помимо потенциальных преимуществ, существуют и ограничения, которые необходимо учитывать при использовании нейросетей в анализе финансовых данных.

Существует множество возможностей для использования нейросетей в анализе рынков, но их применение сталкивается с рядом ограничений. В таблице 1 рассмотрим основные из них.

Таблица 1 – Возможные направления использования нейросетей для анализа рынков и их ограничения

Возможности	Ограничения
<b>Прогнозирование рыночных трендов:</b> Нейросети могут использоваться для анализа больших объемов данных и выявления сложных зависимостей, что позволяет делать прогнозы о будущих рыночных трендах.	<b>Непредсказуемость результатов:</b> Использование нейросетей может привести к непредсказуемым результатам из-за их сложной структуры и обучения.
<b>Анализ временных рядов и цен акций:</b> Нейронные сети могут обрабатывать временные ряды и ценовую динамику с высокой точностью, что полезно для принятия решений на финансовых рынках.	<b>Необходимость качественных данных:</b> Для эффективной работы нейросетей необходимо использовать качественные и достаточное количество данных, чтобы избежать переобучения.
<b>Интеграция в системы управления портфелем и рисками:</b> Нейросети могут быть интегрированы в системы управления портфелем для автоматизации процессов анализа и принятия решений по управлению рисками.	<b>Прозрачность модели:</b> Возникают сложности в понимании процессов, происходящих внутри нейросети, что затрудняет прозрачность и объяснимость результатов.
<b>Автоматизация торговли на финансовых рынках:</b> Нейросети могут использоваться для разработки автоматизированных торговых стратегий, основанных на анализе рыночных данных.	<b>Валидация результатов:</b> Важно проверять и валидировать результаты работы нейросети на исторических данных и в реальном времени, чтобы избежать ошибок.
<b>Развитие гибридных моделей:</b> Нейросети могут быть интегрированы с традиционными методами анализа для создания более точных и надежных моделей прогнозирования.	<b>Обучение и переобучение:</b> Необходимо постоянно обновлять модель, учитывая изменения на рынке, чтобы избежать переобучения и сохранить актуальность прогнозов.

Для успешного внедрения нейросетей в анализе рынков необходимо учесть все возможности и ограничения.

В качестве успешных примеров применения нейросетей на финансовых рынках можно привести следующие [2]:

1) Прогнозирование ценных бумаг:

Нейросети успешно применяются для прогнозирования ценных бумаг на финансовых рынках. Они анализируют большие объемы исторических данных о ценах активов, объемах торгов и других факторах, чтобы предсказать будущие тренды. Например, нейронные сети могут использоваться для прогнозирования цен акций компаний на основе фундаментального и технического анализа.

2) Автоматизированный трейдинг с использованием нейронных сетей:

Нейросети также успешно применяются в автоматизированном трейдинге на финансовых рынках. Алгоритмы, основанные на нейросетях, могут анализировать рыночные данные в реальном времени, определять оптимальные точки входа и выхода из сделок, а также управлять портфелем активов. Это позволяет снизить человеческий фактор и улучшить эффективность торговых операций.

Нейронные сети доказали свою эффективность в прогнозировании ценных бумаг и автоматизированном трейдинге. Анализ и обработка больших объемов данных позволяют нейросетям выявлять сложные закономерности и тренды на рынке, что способствует принятию более обоснованных решений.

Дальнейшие исследования в области применения нейросетей на финансовых рынках могут сосредоточиться на улучшении точности прогнозирования, разработке более сложных алгоритмов для автоматизированного трейдинга и интеграции нейросетей с другими технологиями, такими как блокчейн. Практическое применение нейросетей в финансовой сфере может помочь улучшить эффективность инвестиций, снизить риски и повысить прибыльность операций на рынке.

#### **Литература:**

1. Каурова, О. В. Нейронные сети как инструмент прогнозирования и оптимизации на фондовых рынках / О. В. Каурова, В. М. Заернюк // OpenScience. – 2024. – Т. 6, № 3. – С. 120-129.

2. Меркулов, В. В. Модель прогнозирования фондовых рынков на основе нейронных сетей / В. В. Меркулов, Д. Ю. Сивко, А. С. Дмитриев // Инженерный вестник Дона. – 2023. – № 6(102). – С. 149-159.

УДК 657.6.012.16

### **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Сайдгалиева Э.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** данная научная статья освещает современные аспекты аудита в части кредиторской задолженности. В работе рассмотрены этапы аудита таких расчётов, нарушения, связанные с неправильным ведением бухгалтерского учёта в части кредиторской задолженности, а также изменения в аудите, которые уже происходят и, в перспективе, будут продолжаться.

**Ключевые слова:** аудит, задолженность, кредиторы, учёт.

Кредиторская задолженность является важным элементом финансовой отчетности организаций, отражая обязательства перед поставщиками и другими кредиторами. Аудит кредиторской задолженности играет ключевую роль в обеспечении достоверности финансовых данных и повышении уровня доверия со стороны заинтересованных сторон. Аудит операций с кредиторами

предполагает проверку всей системы взаиморасчетов. Правильная методология аудита позволяет выявить ошибки, мошенничество и несоответствия в финансовой отчетности, что способствует повышению прозрачности и надежности бухгалтерского учёта и финансового состояния организации.

К кредиторской задолженности относятся суммы денежных средств или обязательств, которые субъекты финансово-экономической деятельности должны другим лицам (контрагентам, сотрудникам, банкам, клиентам, госорганам). Возможны следующие виды кредиторской задолженности: долги перед поставщиками за товары и услуги, полученные, но ещё не оплаченные; задолженность перед сотрудниками по зарплатам и другим выплатам; невыплаченные налоги и сборы перед бюджетом; долги перед учредителями, например, в виде невыплаченных дивидендов; долги перед банками и другими финансовыми институтами по займам и кредитам. [1].

Для проведения аудиторской проверки таких расчётов, аудитор может использовать в качестве источника информации договоры выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, первичные учётные документы, Главную книгу, бухгалтерскую отчётность, положения об учётной политике предприятия, акты сверки расчетов, акты инвентаризации расчетов, копии платежных документов, учётные регистры по соответствующим счетам, внутренние документы организации для таких расчётов, если они имеются и другие документы, отражающие факт хозяйственной деятельности организации [4].

Следует отметить, что аудит кредиторской задолженности является важной частью анализа эффективности деятельности организации и состоит из нескольких этапов.

Подготовительный этап включает в себя разработку плана и программы проверки кредиторской задолженности. Необходимо определить степень риска, существенность недочётов в бухгалтерском учёте, масштабы предстоящего аудита и время, за которое необходимо провести проверку. Также необходимо проанализировать степень влияния расчётных операций на организацию и бухгалтерский учёт, проверить наличие внутреннего аудита, и определить сроки предоставления аудиторского заключения.

Далее следует основной этап аудита, в ходе которого необходимо проверить достоверность и правильное отражение кредиторской задолженности. Возможные моменты, которые необходимо проверить:

- правильность отражения расчётов по авансовым платежам и наличие соответствующих документов, подтверждающих наличие выданного или полученного аванса;

- правильность и объективность удержаний по исполнительным листам в пользу других лиц или организаций, а также своевременность перечисления удержанных сумм получателем;

- правильность отражения в учёте депонированной заработной платы, по выплаченной и начисленной заработной плате, по выплаченным налогам через единый налоговый платёж, правильность расчётов по претензиям, расчётов с учредителями, внутривозрастных расчётов;



- наличие правильно составленных договоров с указанием всех необходимых реквизитов на покупку или продажу товаров, основных средств, лицензий или других расчётов, связанных с кредиторской задолженностью;
- полноту и правильность расчетов по выданным членам трудового коллектива беспроцентным ссудам;
- этапы инвентаризации расчётов с кредиторами и связанные с ней документы;
- правильность составления бухгалтерских проводок по расчётам с кредиторами, правильность ведения аналитического учёта по всем расчётным счетам из рабочего плана счетов организации, начиная с 60 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами», заканчивая 79 счётом «Внутрихозяйственные расчёты», соответствие записей аналитического учёта записям в журналам-ордерам, главной книге и бухгалтерском балансе [3].

Заключительным этапом проверки является оформление итоговой документации по результатам проведенной аудиторской проверки. Аудиторское заключение содержит итоги анализа статей основной части проверки с учётом всех отклонений и несоответствий в учёте расчётов с кредиторами. Также аудитор может дать рекомендации по улучшению качества бухгалтерского учёта в части кредиторской задолженности.

Основные нарушения, которые могут быть выявлены по итогу проверки кредиторской задолженности, следующие:

- арифметические ошибки при регистрации первичного документа, неправильное введение реквизитов, несвоевременная регистрация или другое нарушение оформления документа;
- отсутствие подписанных договоров, нарушение требований к их оформлению;
- отсутствие оригиналов установленных форм первичных документов, актов сверок и иных обязательных для подтверждения правильности и достоверности учёта документов или их замена копиями;
- ошибки учёта полученных скидок и возврата товара;
- ошибки составления корреспонденции счетов или ошибки в аналитическом учёте;
- отсутствие или несоблюдение графика документооборота;
- необоснованное признание доходов и расходов организации;
- нарушение порядка проведения и оформления результатов инвентаризации расчётов или отсутствие инвентаризации;
- нарушения в бухгалтерской отчётности в отношении расчётов с контрагентами, в том числе и др. [2].

На данный момент, в аудите кредиторской задолженности, в частности, расчётов с кредиторами, прослеживаются такие тенденции, как: автоматизация процессов аудита (чтобы сократить время на обработку данных, повысить точность и снизить риск ошибок), анализ больших данных в специальных программах (чтобы выявлять аномалии и тенденции, которые могут указывать на риски или возможности для оптимизации), разработка более

детализированных методик аудита оценки рисков, связанных с дебиторами и кредиторами, в том числе, с прочими (чтобы включать оценку кредитоспособности, анализ платежной дисциплины и других факторов), учёт международных стандартов (адаптация методологических аспектов отечественного аудита к международным стандартам для соответствия современным методам проведения аудита). Таким образом, аудит кредиторской задолженности позволяет удостовериться в полноте и достоверности данных о состоянии таких расчётов в учёте и отчётности, проверить качество документального оформления сделок для целей бухгалтерского учёта и налогообложения.

### Литература:

1. Павлова К.А. Аудит: учебное пособие / К.А. Павлова. - Караево; Костромская ГСХА, 2024. - 64 с.
2. Сидюк О.В. Аудит: учебно-методическое пособие /О.В.Сидюк, В.Н. Сердюк - Донецк:ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2023.- 324с.
3. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт— URL: <https://urait.ru/bcode/536342> (дата обращения: 22.10.2024).
4. Казакова, Н. А. Практический аудит :учебник для вузов/ Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова; под редакцией Н. А. Казаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024 — 166 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт — URL: <https://urait.ru/bcode/536341> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 336.226

## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

*Сафаргулов Р.Р., обучающийся направления подготовки*

*01.04.02 Прикладная математика и информатика гр. ПМИфма-201*

*Пащенко С.Н., доцент кафедры финансов и налогового регулирования, к.э.н., доц.*

*Уфимский университет науки и технологий, г.Уфа, Россия*

**Аннотация:** В рамках данной работы рассматриваются теоретические аспекты математического моделирования деятельности образовательной компании. Основное внимание уделяется математическим моделям, которые могут быть использованы для прогнозирования финансового результата образовательных организаций

**Ключевые слова:** образовательная организация, моделирование, методы

В условиях текущей быстро меняющейся экономики образовательные организации сталкиваются с повышенным уровнем экономической нестабильности, спровоцированной динамикой рынка. Эта нестабильность ставит перед руководством компаний сложные задачи, связанные с необходимостью адаптироваться к изменяющимся условиям, а также с

прогнозированием будущих тенденций и эффективностью их действий.

Математическое моделирование является мощным инструментом для принятия рациональных решений и улучшения эффективности бизнес-процессов, но, для его успешного применения необходимо иметь глубокие знания в области математики и статистики, а также понимание бизнес-процессов и специфики отрасли, в которой эти модели применяются [1, С. 337].

Важным аспектом в работе образовательной компании является определение и прогнозирование её финансовых результатов. Это включает анализ доходов и расходов, определение прибыльности различных образовательных программ и курсов, а также оценку эффективности управленческих решений. В условиях постоянно растущей макроэкономической и геополитической напряженности и нестабильности особое значение в развитии хозяйственной жизни общества приобретает практика прогнозного моделирования [2, С. 125].

Для этой цели используются различные методы экономико-математического моделирования, которые помогают предсказывать будущие финансовые показатели на основе текущих данных и тенденций. Работники субъектов хозяйствования часто считают, что составлять финансовые планы должны только специалисты финансово-экономических служб и руководство, однако это не верно, когда только эти категории составляют планы, то финальный результат их работы может не совсем точно отображать будущие финансовые потребности конкретного субъекта хозяйствования [3, С. 36].

Одним из ключевых элементов такого моделирования является разработка алгоритмов для прогнозирования финансового результата. Эти алгоритмы включают в себя методы множественной регрессии, дискриминантного и факторного анализа, а также кластерного и вариационного анализов. Они позволяют образовательным учреждениям эффективно анализировать большие объемы данных и делать обоснованные прогнозы о своём финансовом положении. Анализ финансового состояния предприятия помогает своевременно выявить и устранить слабые стороны его финансовой деятельности и предсказать наиболее вероятное его развитие [4, С. 134]. Финансовая устойчивость является критически важным аспектом для образовательных компаний. Она обеспечивается путем эффективного управления финансовыми ресурсами, включая оптимизацию расходов, увеличение доходов от образовательных и дополнительных услуг, а также поддержание здоровой ликвидности и платежеспособности. Также, финансовый анализ дает полезную информацию, помогающую всесторонне, систематически проверять и анализировать положение производства и бизнеса, реализацию целей предприятия [5, С. 382].

Также, возможно рассмотреть методы оптимизации, которые применяются для улучшения управленческих решений в образовательных учреждениях. К ним относятся дифференциальное исчисление, математическое программирование, теория принятия решений и различные эвристические подходы. Эти методы помогают оптимизировать распределение ресурсов, улучшить качество

образовательных программ и повысить общую эффективность работы образовательной организации.

Важным является проводить анализ возможных финансовых рисков с помощью существующих методов, так как в образовательных организациях, как и в любых других, также проводятся финансово - экономические операции, которые сопряжены с достаточно существенным риском. Традиционно при расчете, прогнозировании и разработке планов развития организации на будущие периоды рассматривают три варианта развития: пессимистичный, наиболее вероятный и оптимистичный. [6, С. 182].

Особое внимание следует уделить корреляционно-регрессионному анализу как одному из ведущих методов в сфере экономико-математического моделирования для образовательных организаций. Этот анализ позволяет образовательным учреждениям анализировать связь между различными факторами и их влиянием на финансовый результат, что способствует более эффективному планированию и принятию управленческих решений.

Таким образом, при моделировании деятельности образовательной компании для анализа и прогнозирования ее финансового результата деятельности, разрабатывают предварительные подходы к формированию алгоритма прогнозирования. Для этого рассматриваются существующие математические модели, применяемые для прогнозирования финансовых результатов, фокусируя внимание на формировании и анализе ключевых факторов, влияющих на экономическую стабильность образовательной компании. Особое внимание уделяется корреляционно-регрессионному анализу для определения факторов, значимых для финансовых результатов, что является основой для разработки более точной предиктивной модели. Все это служит основой для разработки и апробации экономико-математической модели прогнозирования финансовых результатов, в которой особое внимание уделяется адаптации модели к специфике деятельности образовательной компании, включая применение математического моделирования для повышения точности и надежности прогнозов.

Математическое моделирование является инструментом для анализа и прогнозирования деятельности образовательной компании. Разработка математической модели позволит компаниям более точно оценивать воздействие различных факторов на их результаты и предсказывать потенциальные сценарии развития. Это поможет компаниям, оказывающим образовательные услуги, принимать обоснованные решения, основанные на количественных оценках и анализе данных, и повысит их способность приспосабливаться к изменениям и достигать устойчивости и успеха.

### **Литература**

1. Смашная У. Н. Повышение эффективности управления бизнес-процессами методами математического моделирования / У. Н. Смашная, Е. А. Прыткова, Д. В. Давыдов // Информационные технологии XXI века: сборник научных трудов. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2023. – С. 335-339.

2. Шако И. Л. Математическое моделирование как способ прогнозирования социально-экономического развития / И. Л. Шако, К. П. Стожко // Актуальные проблемы социально-экономического развития: сборник научных статей / Министерство науки и высшей школы Российской Федерации; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Уральский государственный аграрный университет. – Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2023. – С. 125-131.

3. Волощенко Л. М. Совершенствование механизма финансового планирования субъектов хозяйствования / Л. М. Волощенко, Я. Е. Теплова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: монография. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 23-41.

4. Стасюк А. С. Методика анализа деятельности малого предприятия с помощью математических методов / А. С. Стасюк, Т. В. Алексейчик // Информационные системы, экономика и управление: Ученые записки. Том Выпуск 23. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2021. – С. 130-135.

5. Черная, О. А. Проблемы финансового планирования и пути их решения / О. А. Черная, Е. А. Болотнова, А. Ю. Александрович, А. А. Квасова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 381-388.

6. Ибрагимова А.А. Финансовое управление в условиях развития инновационных технологий / Ибрагимова А.А., Пащенко С.Н. // Совершенствование налогового администрирования: сборник материалов VI Республиканской научно-практической конференции. – Уфа: 2022. - С. 181-183.

УДК 330.46:316.64

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ: ВЛИЯНИЕ НА СОТРУДНИКОВ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН**

*Сиделёва О.В., Саранчук А. Н., обучающиеся направления подготовки  
38.03.02 Менеджмент, гр. ЭМЗ-0813*

*Научный руководитель, к.э.н, доцент кафедры экономики, управления и  
информационных технологий Васюкова В.А.*

*ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт»,  
г. Невинномысск, Россия*

**Аннотация:** В статье «Социальная ответственность как стратегический актив: Влияние на сотрудников в эпоху перемен» рассматривается значение социальной ответственности для современного бизнеса, особенно в условиях неопределенности и изменений, вызванных глобальными кризисами и социальными трансформациями. Авторы анализируют, как проактивные стратегии социальной ответственности влияют на уровень вовлеченности, удовлетворенности и производительности сотрудников. Особое внимание уделяется взаимосвязи между социальной ответственностью и удержанием талантов, а также влиянию на корпоративную культуру.

**Ключевые слова:** Социальная ответственность, корпоративная культура, производительность, социальные трансформации, управление изменениями.

В условиях быстро меняющейся экономики и глобализации, тема социальной ответственности перед персоналом становится все более актуальной. Корпорации и организации должны не только стремиться к максимизации прибыли, но и учитывать интересы своих работников, создавая для них безопасную и комфортную рабочую среду. Социальная ответственность включает в себя такие аспекты, как соблюдение трудовых прав, создание условий для профессионального роста, поддержка баланса между работой и личной жизнью, а также забота о здоровье и благополучии сотрудников.

Социальная ответственность организаций перед персоналом представляет собой многогранное понятие, охватывающее не только выполнение законодательных норм, но и этические обязательства перед работниками. В последние годы наблюдается значительный рост интереса к данной теме со стороны исследователей, практиков и общественности. Это связано с изменением взглядов на трудовые отношения, где акцент смещается с жесткого контроля и управления на построение доверительных и партнерских отношений.

Питер Друкер, один из наиболее влиятельных мыслителей в области менеджмента, подчеркивает, что социальная ответственность организаций перед персоналом является неотъемлемой частью эффективного управления. Он утверждает, что сотрудники — это не просто ресурсы, а важные участники процесса создания ценности. Друкер отмечает, что организация должна рассматривать своих работников как партнеров и активно вовлекать их в процесс принятия решений. В своем труде «Эффективный менеджер» Друкер говорит: «Менеджмент — это не только искусство управления, но и этика, которая лежит в основе всех бизнес-процессов».

По мнению такого ученого, как Майкл Портер, известный специалист в области стратегического менеджмента, выдвинул концепцию создания общей ценности (Creating Shared Value), которая подчеркивает важность интеграции социальных и экономических факторов. Он утверждает, что социальная ответственность перед персоналом должна быть стратегической целью компании, поскольку это помогает не только укрепить внутренние отношения, но и повысить конкурентоспособность. В своей работе «Стратегия конкуренции» он отмечает: «Компании, которые ориентируются на социальные аспекты, создают устойчивую конкурентную позицию, что в конечном итоге приводит к долгосрочной прибыли».

С точки зрения Эмили Дейвиса, исследователя в области корпоративной социальной ответственности и трудовых отношений, акцентирует внимание на важности обеспечения благополучия сотрудников в современных условиях. Дейвис подчеркивает, что компании, которые активно работают над улучшением условий труда и поддержкой своих работников, имеют более низкий уровень текучести кадров и высокую степень вовлеченности. В своих исследованиях она утверждает: «Социальная ответственность — это не просто добавленная ценность, а основа устойчивого роста и развития бизнеса, которая должна быть интегрирована в корпоративную стратегию».

Не только зарубежные ученые внесли вклад в области социальной

ответственности перед персоналом, но и наши российские ученые уделяют этой проблеме большое внимание.

Ольга Кузнецова, профессор и эксперт в области корпоративной социальной ответственности, акцентирует внимание на значении социальной ответственности в контексте российской реальности. Она подчеркивает, что обеспечение социальной защиты, возможности для профессионального роста и создание безопасной рабочей среды становятся не только этическими, но и экономически обоснованными действиями. В своих работах она утверждает: «Социальная ответственность перед персоналом является основой для создания устойчивой корпоративной культуры и преодоления кризисов на рынке».

По мнению Александра Агеева, российского исследователя в области менеджмента и трудовых отношений, раскрывает социальную ответственность как ключевой элемент для формирования позитивного имиджа компании. Он утверждает, что организации, которые активно заботятся о своих сотрудниках, способны не только привлечь лучшие кадры, но и повысить свою конкурентоспособность. В своих исследованиях он подчеркивает: «Корпоративная социальная ответственность перед персоналом - это не просто тренд, а необходимость для достижения долгосрочного успеха в бизнесе».

Эти точки зрения российских ученых подчеркивают важность социальной ответственности перед персоналом как ключевого элемента в управлении и развитии организаций в современных условиях.

Основными целями исследования по теме являются:

1. Анализ понятия социальной ответственности перед персоналом в контексте современных условий.
2. Исследование влияния социальной ответственности на мотивацию и удовлетворенность работников.
3. Выявление ключевых факторов, способствующих реализации стратегий социальной ответственности в организациях.
4. Предложение рекомендаций по улучшению социальной ответственности компаний перед их персоналом, учитывая современные вызовы и тенденции.

Рассмотрим более подробно представленные цели в рамках научного подхода.

1. Анализ понятия социальной ответственности перед персоналом в контексте современных условий. Цель данного анализа заключается в изучении актуальных определений и подходов к социальной ответственности перед персоналом. В 2023 году согласно данным международного исследования, проведенного компанией Deloitte, 70% опрошенных сотрудников заявили, что они готовы рассматривать социальную ответственность компании как один из ключевых факторов при выборе работодателя. Важно проанализировать, как именно организации реализуют свои обязательства перед работниками в контексте современных вызовов, таких как удаленная работа и необходимость обеспечения психоэмоционального благополучия персонала.

2. Исследование влияния социальной ответственности на мотивацию и удовлетворенность работников. Второй целью нашего исследования является

изучение взаимосвязи между социальной ответственностью организаций и уровнем мотивации и удовлетворенности работников. Согласно исследованию Gallup (2023), компании с высокими показателями социальной ответственности имеют на 21% более высокий уровень вовлеченности сотрудников по сравнению с теми, где эта ответственность на низком уровне. Важно выявить, какие именно аспекты социальной ответственности (например, программы поддержки здоровья, обучение и развитие, гибкие графики работы) оказывают наибольшее влияние на мотивацию и удовлетворенность сотрудников.

3. Выявление ключевых факторов, способствующих реализации стратегий социальной ответственности в организациях. Третья цель на наш взгляд заключается в выявлении основных факторов, которые способствуют успешной реализации стратегий социальной ответственности в организациях. По данным исследования McKinsey (2023), 65% компаний, активно внедряющих программы социальной ответственности, отмечают повышение уровня удержания сотрудников на 15% и снижение текучести кадров на 10%. В ходе статьи будет проведен анализ успешных примеров организаций, внедривших эффективные стратегии социальной ответственности, а также выделены ключевые факторы, такие как наличие четкой стратегии, вовлеченность руководства и корпоративная культура.

4. На основании анализа существующих практик и статистических данных, например, исследования PwC (2023), которое показало, что 80% работников хотят видеть у своих работодателей четкую позицию по вопросам социальной ответственности, будут предложены конкретные шаги, такие как внедрение программ ментального здоровья, создание гибких условий труда и регулярные опросы удовлетворенности сотрудников.

Таким образом, достижения этих целей позволят выявить важные аспекты социальной ответственности перед персоналом, способствующие не только улучшению внутренней культуры компаний, но и повышению их конкурентоспособности на рынке.

Раскроем социальную ответственность с точки зрения как стратегический приоритет в постпандемийной реальности.

Дефицит рабочей силы и текучесть кадров. Согласно отчету Международной организации труда (МОТ) за 2023 год, в некоторых секторах наблюдается дефицит рабочей силы до 40%. Это связано с изменением приоритетов работников, которые теперь ищут не только финансовую стабильность, но и эмоциональное благополучие, возможность профессионального роста и поддержание баланса между работой и личной жизнью.

Текучесть кадров стала серьезной проблемой для многих организаций. По данным SHRM (Society for Human Resource Management), средний уровень текучести кадров в 2023 году составил 19%, что на 5% выше, чем в 2021 году. Эти цифры подчеркивают необходимость компаний переосмыслить свои подходы к управлению персоналом и внедрить стратегии социальной ответственности, направленные на удержание талантов.



Социальная ответственность как стратегический приоритет. В условиях дефицита рабочей силы компании, осознающие важность социальной ответственности, могут получить конкурентное преимущество. Социальная ответственность включает в себя не только соблюдение трудовых прав, но и создание безопасной и поддерживающей рабочей среды.

Исследование PwC (2023) показало, что 78% работников предпочли бы работать в компании, которая активно проявляет социальную ответственность. Это говорит о том, что внимание к социальной ответственности не только способствует удержанию сотрудников, но и привлекает новых талантов.

Устойчивое развитие бизнеса через социальную ответственность является важным аспектом развития бизнеса. Внедрение программ по благополучию сотрудников, поддержка их профессионального роста и создание инклюзивной корпоративной культуры способствуют не только улучшению морального климата, но и повышению производительности. По данным Harvard Business Review, компании, активно занимающиеся социальной ответственностью, показывают на 30% более высокие показатели производительности по сравнению с теми, кто игнорирует этот аспект.

Такое внимание к социальной ответственности может привести к значительным экономическим выгодам. Например, исследование McKinsey (2022) показало, что компании с высокими показателями социальной ответственности имеют на 25% более высокую рентабельность акций по сравнению с конкурентами, не учитывающими эти факторы.

С учетом вышеизложенного, статья направлена на комплексное освещение проблемы социальной ответственности перед персоналом, что позволит организациям не только улучшить свои внутренние процессы, но и повысить конкурентоспособность на рынке.

#### **Литература:**

1. Воробьева И.В., Васюкова В.А., Житкова О.М. (статья) Цифровые технологии в управлении персоналом: новые возможности и преимущества. Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". 2023. № 3. С. 81-87. <https://elibrary.ru/item.asp?id=59852381>
2. Воробьева И.В., Васюкова В.А., Житкова О.М. (статья) Сложности оценки персонала во время найма и адаптации. Сборник: Актуальные научные исследования. материалы Национальной научно-практической конференции. Невинномысск, 2023. С. 160-166. <https://elibrary.ru/item.asp?id=60723367>
3. Кэрролл, А. Б. (1991). Пирамида корпоративной социальной ответственности: к моральному управлению заинтересованными сторонами организации. Горизонты бизнеса, 34 (4), 39-48.
4. Портер, М. Э., и Крамер, М. Р. (2006). Стратегия и общество: связь между конкурентными преимуществами и корпоративной социальной ответственностью. Harvard Business Review, 84 (12), 78-92.
5. Фримен, Р. Э. (1984). Стратегический менеджмент: подход с

привлечением заинтересованных сторон. Бостон: Питман. Агинис Х., & Главас А. (2012). Что мы знаем и чего не знаем о корпоративной социальной ответственности: обзор и исследовательская программа. Журнал менеджмента, 38 (4), 932-968.

6. Крамар, Р. (2014). Помимо стратегического управления человеческими ресурсами: является ли устойчивое управление человеческими ресурсами следующим подходом? Международный журнал управления человеческими ресурсами, 25 (8), 1069-1089.

7. Бенабу, Р., и Тироль, Ж. (2010). Индивидуальная и корпоративная социальная ответственность. *Economica*, 77 (305), 1-19.

8. Суини, Л. (2009). Роль корпоративной социальной ответственности в процессе подбора персонала. Журнал деловой этики, 85 (3), 251-265.

9. Джонс, Т. М. (1995). Инструментальная теория заинтересованных сторон: синтез этики и экономики. Обзор Академии менеджмента, 20 (2), 404-437.

10. Ким С. (2017). Роль корпоративной социальной ответственности в вовлечении сотрудников: подход на основе конкретных примеров. Журнал бизнес-исследований, 75, 1-10.

УДК 72.03:332.6

## **СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

*Слесарева Д.С., Пенская Е.Е., Павлова И.А., обучающиеся направления подготовки 08.03.01 Строительство, гр. ТЭОН-1-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экспертизы и эксплуатации объектов недвижимости Карпушко Е.Н.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Объекты культурного наследия подлежат государственной сохранности от нанесения ущерба, негативного воздействия на них по действующему на территории Российской Федерации законодательству. Решить проблему их сохранности самостоятельно государственные институты не могут. Поэтому необходимо привлекать структуры частного бизнеса к решению данной проблемы, о чем свидетельствуют успешные практики.

**Ключевые слова:** объекты культурного наследия, государственно-частное партнерство, аренда, концессии.

В России утрачено более 2-х тысяч значимых объектов культурного наследия только за последнее десятилетие. 15 % от общего количества поставленных на учет объектов культурного наследия находятся в удовлетворительном состоянии. Объем в финансировании на их сохранение оценивается в 400-500 млрд. рублей, что превышает потребность в десятки раз.

В соответствии с п. 1 ст. 40 ФЗ № 73-ФЗ сохранение объектов культурного наследия принимаются меры, которые будут направлены на физическую охрану этих объектов. Проведенная оценка должна выявить вероятные риски, определить пути их минимизации и обеспечение безопасности. Это может быть реставрация, ремонт и адаптация объекта (после проведенных мероприятий) для

современного использования. Это могут быть работы научно-исследовательского, изыскательского, проектного и производственного характера, а также научное управление процессами сохранения исторических памятников и осуществление технического и авторского надзора за проведением этих работ. [1]

На федеральном уровне разрабатывается деятельность, направленная на восстановления малого и среднего бизнеса, преимущественного права на выкуп арендуемых объектов культурного наследия. В настоящее время наблюдается правовая неопределенность относительно участия субъектов малого предпринимательства в приватизации памятников культуры, которые они арендуют. [5]

Государственно-частное партнерство в области сохранения памятников архитектуры представляет собой эффективную модель взаимодействия государственных институтов и частного сектора, которые будут направлены на решение актуальных задач в области сохранения и популяризации наследия. [4]

Выделим критерии эффективности управления объектами культурного наследия:

1. Историко-культурные. Это техническое состояние объекта, документация на объект (научно-исследовательская, научно-проектная), наличие зон его охраны, зарегистрированные границы объекта

2. Социальные. Наличие и развитость инфраструктуры, общественная доступность.

3. Экономические. Годовые поступления от арендной платы, объем работ, выполненный с использованием этого объекта, деловая активность.

Эта форма сотрудничества позволяет объединить ресурсы, опыт и инновационные подходы, что в свою очередь способствует более эффективному использованию средств и технологий. Такой подход не только способствует финансовой устойчивости проектов, но и увеличивает вероятность их успешной реализации благодаря вовлечению бизнеса, который может предложить инновационные решения и современные методы управления. Успешным примером введения института государственно-частного партнерства является реализация федеральной программы «1 рубль за квадратный метр». Данная программа предоставляет инвесторам возможность приобрести требующий реставрации и реконструкции объект культурного наследия в аренду и после восстановления использовать его на льготной основе. [3]

В реализации вовлечения государственно-частного партнёрства в государственные институты в сфере сохранения объектов культурного наследия, наиболее результативными формами являются концессионные соглашения, контракты жизненного цикла, а также инвестиционно-девелоперские проекты меньшего масштаба. В данный момент государство не располагает организационными и финансовыми возможностями для восстановления в полном объеме объекты культурного наследия и не в состоянии самостоятельно решить задачи, связанные с их сохранением.

Таким образом, модель вовлечения частного бизнеса в форме

государственно-частного партнерства в государственные институты в сфере сохранения объектов культурного наследия является действенным инструментом и для их развития и вовлечения их оборот. Ситуация в сфере сохранности объектов культурного наследия характеризуется высокой степенью государственности и недостатком бюджетного финансирования. Необходимо разработать единую стратегию привлечения частных инвестиций в данную сферу. [2]

**Литература:**

1. Аль-Рубайе Х.Д.В. Проблемы реализации проектов государственно-частного партнёрства в сфере культуры республики Ирак. В сборнике: Актуальные проблемы развития правовых институтов в контексте глобальных вызовов. Сборник научных статей. Гродно, 2024. С. 210-213.
2. Геворгян. М.А. Роль государственно-частного партнерства в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия// Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3 (51). С. 212–219
- 3.Дианова В.А. Управление деятельностью социально-культурных организаций в условиях нестабильности внешнеполитических факторов Дианова В.А., Новиков В.С. Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41 (3). С. 129-135.
4. Иванова Ю.А. Подходы к оценке экономической эффективности инвестиций в проекты государственно-частного партнерства Иванова Ю.А., Агаева Л.К. В сборнике: XLIX Самарская областная студенческая научная конференция. Тезисы докладов. Санкт-Петербург, 2023. С. 35-36.
- 5 Однопозов А.М. Особенности взаимодействия власти и бизнеса в сфере управления объектами культурного наследия. Однопозов А.М., Бессонова А.А. Вестник Академии знаний. 2021. № 43 (2). С. 179-181.

УДК 331.5

**ВНЕДРЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

*Старцева Т.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, гр. УП-Эб21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство» Бугаева М.В.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** в статье рассматривается метод геймификации в системе управления персоналом, его особенности. Изучены успешные примеры внедрения геймификации в компаниях для потребителей и персонала. Проанализированы тренды применения данного метода.

**Ключевые слова:** геймификация, вовлеченность сотрудников, персонал, управление персоналом, мотивация сотрудников.

В настоящее время набирает популярность такой тренд как применение геймификации в процессах управления персоналом. Первые примеры

использования геймификации датированы 1891 годом и связаны и с применением торговых купонов универмага Schuster's, которые выдавались в качестве поощрения лояльным покупателям. На данный момент данный метод начинает набирать обороты. То есть это не новое изобретение — её можно рассматривать как трансформацию наработанных практик.

Геймификация – это применение игровых элементов и подходов к неигровым процессам для мотивации и повышения вовлеченности как у работников (производительней работать), так и у потребителей (заинтересоваться в бренде). Также данный термин иногда называют «игрофикация» от слова «игра», но не стоит путать игру и геймификацию, так как это разные понятия. В геймификации человек стремиться к достижению цели в реальной жизни, например: сервис, продажи, анализы, обучение. А в игре важно понимать это процесс, полностью погруженный в игровой контекст.

Данный феномен начал развиваться во время появления мобильных устройств, приложений и интернет-магазинов. К примеру, кейсы геймификации в проектах компании для потребителей – это «Золотое яблоко», торговая сеть по продаже товаров для жизни, красоты и дома, создали для своих клиентов бьюти-тамагочи с Эльфом из Золотого Яблока. Чтобы получить подарок, в игре нужно выполнять задания, зарабатывать игровую валюту и энергию, ухаживать за Эльфом, менять ему одежду и интерьер, прокачивать его уровень, растить рейтинг, играть в мини-игры, проходить бьюти-тесты. Это побуждало потребителей к ежедневной коммуникации с брендом. Кейсы геймификации в проектах компании для работников – это «Walmart», крупная сеть магазинов, которая полностью геймифицировала процесс обучения сотрудников технике безопасности. Игра моделирует реальные ситуации, в которых может оказаться любой сотрудник. Пользователю нужно решить, как поступить. Такой подход увеличил количество правильных ответов в несколько раз.

В статье мы раскроем понятие «геймификация» в системе управления персоналом – в сфере кадрового администрирования, найма и отбора персонала, а также в обучении, адаптации и развитии персонала.

Применение геймификации в системе персонала основываются на признаках, которые показаны на рисунке 1:



Рисунок 1 - Признаки геймификации

Многие эксперты считают, что вызвать желание купить ненужный потребителю продукт практически невозможно, даже если пользоваться современными инструментами геймификации. Несмотря на это, грамотный выбор даже самых простых игровых механик поможет решить различные задачи. Такими задачами являются: увеличение узнаваемости бренда, повышение среднего чека, собирание контактных данных будущих сотрудников компании, знакомство новых сотрудников с предоставляемыми товарами и услугами и новая точка взаимодействия с внешней аудиторией.

Геймификация в управлении персоналом представляет собой использование игровых элементов и механик в неигровых контекстах, таких как работа и взаимодействие с персоналом.

Преимущества внедрения геймификации в систему управления персоналом включают:

1. Адаптация сотрудников: геймификация может способствовать командной работе и сотрудничеству между сотрудниками, создавая здоровую конкурентную среду. Чтобы облегчить адаптацию, современные компании внедряют геймификацию. С помощью данной технологии корпорации могут увеличить уровень лояльности сотрудников. Такие игровые механики как конкурсы и рейтинги помогают новым сотрудникам влиться в коллектив и сразу приступить к работе. Основной рабочей силой, которая сейчас вступает на рынок труда, это люди, родившиеся после 2000-го года, а точнее - поколение Z. В наши дни удержать новых участников нелегко. Чтобы решить эту проблему, малые предприятия интегрируют геймификацию с мобильными приложениями и социальными сетями. Поскольку большинство корпоративных платформ создают мобильные приложения, перенос геймификации на социальные сети и мобильные приложения является своевременной идеей. Это связано с тем, что мобильные приложения обеспечивают удобство и упрощают доступ для сотрудников, которые проходят игровые тренинги.

2. Мотивация: мотивировать персонал к выполнению задач помогут уровни, баллы, рейтинги, достижения и награды. Иногда, при выполнении крупного заказа, сотрудники не могут понять, каким будет результат их работы. Для визуализации процесса и сохранения мотивации используйте систему баллов и рейтингов. Работа разбивается на «уровни», за успешное выполнение которых участники получают баллы. В зависимости от количества баллов формируется рейтинг сотрудников. Баллы можно обменять на призы. Кроме того, лучшие «игроки» получают особые награды. С помощью таких игр можно показать штату, что в итоге получит компания и почему это важно для всех.

3. Интеграция и вовлеченность: данная технология помогает создать комфортную и увлекательную рабочую среду, чтобы каждый сотрудник был вовлечён в задачи компании. Организации используют различные элементы геймификации для показа ценностей и корпоративной культуры внутри компании, чтобы сделать поиск работы для будущего персонала упрощенным и интересным. Например, в Сбербанке разработали виртуальное отделение банка, в котором могли «поработать» игроки из трех категорий: начинающий, эксперт,

руководитель. В задачу начинающих входило научиться находить баланс между продажами и личной жизнью, а эксперты должны были наладить программу кредитования с другими отделениями. Успешным игрокам предлагалось заполнить анкету и пройти собеседование в банк.

Подводя итоги, можно сказать, что в целом, геймификация – это эффективный инструмент, который может выручить предприятие в найме и отборе персонала, поддержании корпоративной культуры. Также он поможет добиться не только удовлетворенности работников, но и получения позитивных эмоций от рабочего процесса. Процесс геймификации удовлетворяет потребности не только менеджеров, которые хотят видеть квалифицированный персонал на предприятии, но и рядовых сотрудников, которые в интересной форме получают полезную информацию о своей работе. Исходя из всего выше сказанного можно заключить, что внедрение проектов геймификации способно повысить качество работы сотрудников, а, следовательно, повысить качество и объем реализуемой организацией продукции.

#### **Литература:**

1. Соколов К.В., Созонтов А.А. Перспективы внедрения проектов геймификации на коммерческих предприятиях / Инновации. Наука. Образование. 2021. № 47. С. 65-70.

2. Лытнева Н.А., Солодкин В.В. Анализ геймификации как инструмента повышения эффективности управления персоналом крупной корпорации / Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 44 (6). С. 445-448.

3. Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов / Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8.

4. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10222-2.

УДК 659.1

### **ИЗМЕРЕНИЕ ROI РЕКЛАМЫ: ПЕРЕХОД ОТ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ К БОЛЕЕ ТОЧНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ**

*Фогель Н.А, Фетисова А.А., обучающиеся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. ЭММ-454*

*Научный руководитель: кандидат экономических наук Дорждеева В.А.  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается актуальность перехода от традиционных показателей эффективности рекламы, таких как CTR и CPM, к более точным метрикам – LTV, ROAS и CPA, для адекватной оценки ROI. Авторами проанализированы ограничения традиционных показателей и предложены практические рекомендации по внедрению других инструментов для автоматического анализа и отслеживания ROI рекламных кампаний.

**Ключевые слова:** CTR, CPM, LTV, CPA

В условиях растущей конкуренции и сложности рекламных кампаний, точное измерение ROI становится критически важным для оптимизации рекламных бюджетов и повышения эффективности маркетинговых инвестиций

Цель – проанализировать ограничения традиционных показателей эффективности рекламы, таких как CTR и CPM, в современном контексте и представить более точные метрики для измерения ROI рекламы, включая LTV, ROAS и CPA.

Традиционные показатели эффективности рекламы, такие как CTR и CPM, широко применялись в прошлом, но в современных условиях они имеют ряд ограничений и не всегда точно отражают реальную эффективность рекламных кампаний. [1]

CPM (или Cost Per Millenium) – это одна из популярных моделей определения стоимости рекламной кампании (РК), которая обозначает стоимость тысячи показов рекламного объявления или баннера.

В мир интернет-маркетинга это понятие пришло из классических СМИ. Реклама на ТВ и в печатных изданиях рассчитана на массовую аудиторию, где число показов исчисляется тысячами. Продвижение посредством масс-медиа направлено на массовую популяризацию брендов, поэтому стоимость рассчитывают сразу за тысячу потребителей. CPM показывает эффективность рекламных кампаний. [2]

Для подсчёта CPM применяется специальная формула:

$$CPM = \frac{З_p \times 1000}{K_{по}} \quad (1)$$

где  $З_p$  – затраты на рекламу, руб.;

$K_{по}$  – количество показов объявления.

Для продвижения магазина одежды была запущена рекламная кампания с оплатой по модели CPM. На кампанию было потрачено 100 000 рублей, рекламу просмотрели 10 000 раз. Соответственно:

$$CPM = \frac{100\,000 \times 1000}{10\,000} = 10\,000 \text{ рублей.}$$

Стоимость тысячи показов этого рекламного объявления равна 10 000 рублей.

Данная модель имеет ряд недостатков:

– Неполучение ни одного клика, при своевременной оплате. Рекламодатель платит за показы, а не за эффективность объявления. Поэтому есть риск того, что он платит за показ рекламы, которую никто не видит или не замечает.

– Опасность случайных нецелевых кликов и клик-фродов со стороны конкурентов. Конкуренты могут специально кликать по объявлениям, чтобы быстрее использовать рекламный бюджет на нецелевые переходы.

– Модель не подходит, если стоит задача повысить конверсию в короткий срок.

CTR (Click-Through Rate) – показатель кликабельности, процентное соотношение тех, кто просмотрел рекламу, к тем, кто кликнул на объявление. Чем выше показатель, тем интереснее реклама для пользователей [3].

$$CTR = \frac{K_K}{K_n \times 100} \quad (2)$$



где  $K_K$  – количество кликов;

$K_n$  – количество показов объявления.

Баннер на поиске показали 100 000 раз, а кликнули по нему 550 раз.

Соответственно:

$$CTR = \frac{550}{100\,000 \times 100\%} = 0,55\%$$

По данным системы автоматизированного продвижения сайтов Rookee, хороший CTR контекстной рекламы в поиске – 5–10%. Система рекламной автоматизации Marilyn приводит похожие цифры: утверждается, что хороший CTR на поиске — от 5%.

Недостатки CTR (Click-Through Rate):

– Нет учёта качества трафика;

– Влияние внешних факторов. На CTR могут влиять время суток, день недели, сезонность и даже погодные условия. Это делает метрику менее надёжной для долгосрочного анализа;

– Возможность манипуляций. Некоторые маркетологи могут искусственно завышать CTR, используя кликбейт-заголовки или другие методы, которые привлекают внимание, но не соответствуют содержанию;

– Ограниченность в понимании поведения пользователей. CTR не даёт полного понимания поведению пользователей на сайте.

Точное измерение ROI рекламы является критически важным для оптимизации рекламных бюджетов и повышения эффективности маркетинговых инвестиций. Традиционные показатели эффективности рекламы, такие как CTR и CPM, имеют ограничения в современном контексте

Так, например, LTV (Lifetime Value, Customer Lifetime Value – CLV) – термин в маркетинге, который означает пожизненную ценность клиента. LTV показывает прибыль от отношений с клиентом за весь период — с момента, когда он увидел первую рекламу или зарегистрировался на сайте, до последней покупки. [4]

$$LTV = \frac{GML}{(R: (1 + D - R))} \quad (3)$$

где GML – средняя прибыль компании за весь период сотрудничества с клиентом, руб.;

R – коэффициент удержания клиента;

D – скидка или ставка дисконтирования: подразумевает изменение условий сотрудничества в связи с инфляцией или снижением цен.

Любые трансформации можно оценить, если рассчитать их влияние на аудиторию. Например, когда поддержка отвечала на жалобы посетителей в течение суток, LTV составлял 1 тыс. руб. с клиента, а когда срок сократился до 20 минут, показатель вырос до 3 тыс. руб. Это значит, считать LTV полезно после каждого изменения схемы бизнеса.

Это прогностический способ подсчета ценности клиента. Он учитывает факторы, которые могут измениться в будущем, полезен при составлении стратегии развития, когда нужно понимать размер возможной прибыли от уже имеющихся покупателей.

CPA – универсальная модель для различных бизнесов и форматов рекламы. Она активно используется в интернет-маркетинге для привлечения целевой аудитории и повышения продаж.

$CPA = \text{стоимость рекламы} / \text{на количество целевых действий}$ . (4)

В этой модели рекламодатель платит только за реальные действия пользователей – заполнение формы обратной связи, регистрация на сайте, скачивание файла или звонок.

Преимущества CPA для рекламодателей:

– рекламодатель платит только за реальные действия пользователей, что позволяет контролировать расходы и оптимизировать рекламные кампании;

– привлечение новых клиентов, повышение узнаваемости бренда и увеличение продаж;

– рекламодатель может тестировать различные креативы, объявления и целевые страницы, чтобы определить наиболее эффективные варианты.

Традиционные показатели CTR и CPM, хотя и широко используются, имеют ряд ограничений в современном контексте. Они не всегда точно отражают реальную эффективность рекламных кампаний. Более точные метрики – LTV и CPA, учитывают конверсию, прибыль и поведение пользователей, что позволяет более эффективно оптимизировать рекламные бюджеты и повысить эффективность маркетинговых инвестиций.

#### **Литература:**

1. Традиционная реклама: что это и как работает // Sky.pro URL: <https://sky.pro/wiki/profession/tradicionnaya-reklama-chto-eto-i-kak-rabotaet/> (дата обращения: 02.10.2024).

2. Что такое CPM и CTR и как они зависят друг от друга? // Sape URL: <https://dzen.ru/a/YaZYHk6dqXRRQ5LW> (дата обращения: 08.10.2024).

3. Открываем кран для воронки продаж: как рассчитать и увеличить CTR // Маркетинг URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/pokazatel-klikabelnosti-ctr/> (дата обращения: 24.10.2024).

4. LTV // ООО "Манго Телеком" URL: <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/ltv/> (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 330.341.1

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

*Шепотько М.К., магистрант направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 243*

*Научный руководитель: д.э.н., заведующий кафедрой экономики предприятия, профессор*

*Кирильчук С.П.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье освещается использование системного подхода для решения экономических проблем. Особое внимание уделяется анализу того, как комплексный и мультидисциплинарный взгляд может способствовать лучшему пониманию и решению сложных экономических задач, таких как экономический рост, устойчивое развитие и финансовые кризисы.

**Ключевые слова:** системный подход, экономика, интеграция, экономический рост, устойчивое развитие.

Актуальность темы обусловлена сложностью и взаимосвязанностью современных экономических систем в условиях глобализации, что требует интегрированного и мультидисциплинарного анализа. Этот подход особенно важен для понимания и устойчивого развития, предотвращения и минимизации финансовых кризисов, а также адаптации к быстро меняющимся технологическим ландшафтам. Он предлагает комплексное видение, позволяющее правительствам, бизнесу и обществу формировать эффективные стратегии и политики, отвечающие глобальным вызовам и способствующие сбалансированному развитию.

В рамках системного подхода к решению экономических проблем, экономика воспринимается как сложная, динамично взаимодействующая система. Элементы этой системы — отдельные лица, компании, государственные учреждения — не только функционируют в рамках определенных правил и институтов, но и непрерывно влияют друг на друга. Использование системного подхода дает возможность глубже анализировать экономические процессы, выявлять скрытые зависимости и прогнозировать возможные изменения.

По мнению Л. И. Лопатникова, система — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определенную целостность, единство, модель.

С одной стороны, это понятие используют для существующего явления (Л.И. Лопатников, С.А. Саркисян, В. М. Ахундов, Э. С. Минаев), с другой — используется как метод изучения данного явления. Единство авторов в том, что общее свойство систем заключается в возможности выявления в них стандартных компонентов и типов взаимодействия между ними [1].

В социально-экономических науках одним из видных исследователей системных явлений и процессов является Я. Корнаи, который разработал подход, направленный на выделение нескольких взаимосвязанных и тесным образом взаимодействующих между собой сегментов [2].

Это включает анализ того, как политические, социальные и экономические изменения в одной части системы могут влиять на другие её части. Например,

изменение налоговой политики в стране может повлиять на инвестиционные решения компаний, что, в свою очередь, скажется на уровне занятости и доходах населения.

Применение системного подхода к экономическим проблемам позволяет более комплексно подходить к их решению, учитывая множество переменных и их взаимосвязи.

Рассмотрим несколько ключевых областей, где этот подход оказывает заметное влияние:

1. Анализ влияния глобализации на национальные экономики. Системный подход позволяет оценивать, как международная торговля, прямые иностранные инвестиции, и технологический обмен влияют на экономическое развитие и структурные изменения в странах. Это особенно важно для развивающихся стран, которые стараются найти своё место в мировой экономике, адаптируя вектор своей политики для максимизации положительных эффектов глобализации и минимизации её негативных последствий, таких как деиндустриализация или усиление неравенства.

2. Оценка эффектов макроэкономической политики на рост и занятость. Использование системного подхода в макроэкономическом анализе помогает понять, как различные политические инструменты, такие как изменения процентных ставок, налоговая политика, или государственные инвестиции, влияют на экономический рост и уровень занятости. Это включает в себя исследование краткосрочных и долгосрочных последствий политики, оценку её эффективности и рекомендации по оптимизации регулирующих воздействий [3].

3. Изучение влияния технологических изменений на экономическую структуру и рыночные условия. Системный подход помогает анализировать, как технологии, например, искусственный интеллект или блокчейн, влияют на различные аспекты экономики — от производства до трудоустройства и распределения доходов. Это включает в себя анализ потенциальных рыночных возможностей, рисков, а также социальных и экономических вызовов.

В каждом из этих случаев системный подход предлагает рамки для комплексного исследования и разработки политик, что делает его неоценимым инструментом для экономистов, политиков, и бизнес-лидеров, стремящихся адаптировать свои стратегии к быстро изменяющимся условиям глобальной экономики.

В таблице 1 представлены основные преимущества и ограничения использования системного подхода при решении экономических проблем.

Таким образом, системный подход предлагает мощный инструмент для анализа и решения экономических проблем, позволяя рассматривать их в комплексе и учитывать множество взаимосвязанных факторов. Несмотря на свои ограничения, такой подход обеспечивает глубокое понимание экономических процессов и способствует разработке обоснованных и эффективных стратегий и политик. В будущем, с развитием аналитических технологий и методов сбора данных, можно ожидать дальнейшего усиления роли системного подхода в экономических исследованиях и практике.

Таблица 1 – Преимущества и ограничения системного подхода

Категория	Наименование	Описание
Преимущества	Комплексный анализ	Позволяет рассматривать экономические проблемы в контексте взаимосвязей и зависимостей, что ведёт к глубокому пониманию и эффективным решениям.
	Учёт внешних и внутренних факторов	Учитывает все влияющие факторы, обеспечивая точность прогнозов и комплексность планирования.
	Адаптивность	Методология позволяет быстро адаптироваться к изменениям в экономической среде, корректируя модели и подходы.
Ограничения	Сложность	Требует значительных ресурсов для анализа из-за больших объемов данных и сложных взаимосвязей.
	Необходимость в междисциплинарном подходе	Требует знаний в разных областях, что может быть сложно для специалистов с узкой специализацией.
	Риск перегрузки информацией	Может привести к перегрузке данных, затрудняя выделение основного и принятие решений.

Источник: составлено автором

#### Литература:

1. Зеленцова П.А. Системный подход в экономическом анализе/ П.А. Зеленцова // Теория и практика современной науки. 2016. №11 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-v-ekonomicheskom-analize> (дата обращения: 09.10.2024).

2. Ромашенко Т. Д., Системный подход к исследованию государственного сектора экономики / Ромашенко Т. Д., Герсонская И. В. // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-k-issledovaniyu-gosudarstvennogo-sektora-ekonomiki> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Единак Е.А. Влияние ключевых макроэкономических факторов на динамику занятости населения РФ/ Е.А. Единак // Проблемы прогнозирования. 2021. №4 (187). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-klyuchevygs-makroekonomicheskikh-faktorov-na-dinamiku-zanyatosti-naseleniya-rf> (дата обращения: 09.10.2024).

УДК 311.312:336.71

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РЕЙТИНГ БАНКОВ

*Щербина Я.И., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент гр. М-б-о 232*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние банковской системы Российской Федерации. Основное внимание уделяется статистическим показателям, позволяющим оценить финансовое состояние и эффективность работы банков. Важным аспектом является рейтинг банков, который формируется на основе ключевых показателей, таких как объем активов, прибыльность, уровень ликвидности и капитализации.

**Ключевые слова:** банковская деятельность, статистические показатели, рейтинг банков, статистический анализ.

Современная банковская система является ключевым сектором национальной экономики любого развитого государства.

В Российской Федерации функционирует двухуровневая банковская структура. На первом уровне находится Центральный банк РФ (Банк России), а на втором – коммерческие банки и другие финансово-кредитные организации, выполняющие определенные банковские операции.

Данные таблицы 1 отражают количество кредитных организаций России.

Таблица 1 – Количество кредитных организаций в Российской Федерации

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Действующие кредитные организации	406	370	361	361
Банки	366	335	326	324
- с универсальной лицензией	248	232	225	224
- с базовой лицензией	118	103	101	100
Небанковские кредитные организации	40	35	35	37
Кредитные организации, лицензии которых отозваны в начале года	3	2	6	0
Кредитные организации, реорганизованные с начала года	5	4	6	3

Источник: составлено автором на основании данных Банка России [2]

С 2020 по 2023 год наблюдается стабильное снижение количества действующих кредитных организаций в Российской Федерации. Количество банков уменьшилось с 366 до 324, при этом число банков с универсальной лицензией сократилось на 24 учреждения, а с базовой – на 18. Неванковские кредитные организации в 2023 году в сравнении с 2022 годом показали небольшое увеличение, достигнув 37. Кроме того, в 2022 году было отмечено увеличение числа отозванных лицензий (с 2 до 6), что указывает на ужесточение контроля над кредитными организациями. В 2023 году отзыва лицензий не было, что может свидетельствовать о стабилизации ситуации в секторе. В целом, данные показывают тенденцию к концентрации и реорганизации в банковском

секторе.

Основные показатели, характеризующие банковскую деятельность, включают размер и динамику активов, собственного капитала и обязательств.

Данные таблицы 2 показывают темпы прироста балансовых показателей банковского сектора по состоянию на начало года с 2020 г. по 2023 г.

Таблица 2 – Темпы прироста показателей банковского сектора Российской Федерации за 2020-2023 гг., %

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Активы	12,5	15,9	14,8	20,0
Собственные средства (капитал)	6,3	10,7	5,7	16,0
Кредиты юридических лиц	9,6	11,7	14,3	20,1
Кредиты физических лиц	13,5	23,2	9,5	23,0

Источник: составлено автором на основании данных Банка России [2]

Данные свидетельствуют о позитивной динамике в долгосрочной перспективе для банковской системы России. Важно обратить внимание на восстановление собственных средств и стабильный рост кредитования как юридических, так и физических лиц.

Рейтинг банка – это его оценка по определённому показателю, которая составляется на основе статистической и иной информации.

Рейтинг банков формируется на основе ключевых показателей, таких как объем активов, прибыльность, уровень ликвидности и капитализации. А также экономико-статистические показатели: ликвидность (способность банка выполнять свои обязательства в краткосрочной перспективе), рентабельность (эффективность использования ресурсов банка), уровень кредитного риска (возможность невозврата выданных кредитов).

Методология формирования рейтингов банков предусматривает выполнение таких этапов, как:

1. Сбор и обработка данных из отчетности банков.
2. Применение методов сравнительного анализа для определения положения банка на рынке.
3. Оценка дополнительных факторов, таких как качество управления и рыночная позиция.

Рейтинг российских банков по основным показателям их деятельности, представленный в таблице 3, составлен рассчитывается по методике Banki.ru на основе 101 формы отчетности кредитных организаций РФ, размещенной на сайте Банка России, а также данных 123 формы отчетности, расчет собственных средств (капитала) и формы 135 информация об обязательных нормативах и о других показателях деятельности кредитной организации.

Таблица 3 отражает информацию только за 2024 год, поскольку с 01.01.2024 методика анализа была изменена в соответствии с изменениями в формате публикуемых Центральным банком РФ отчетности коммерческих банков.

Таблица 3 – Финансовый рейтинг 10 банков Российской Федерации за 2024 год

Место	Название банка	Показатель		Изменение, %	
		январь 2024	сентябрь 2024	тыс. руб.	%
1.	Сбербанк	51377675297	56 875 842 416	+5498167119	+10,7%
2.	ВТБ	26269777856	30 351 436 375	+4081658519	+15,54%
3.	Газпромбанк	15910663619	17 450 397 442	+1593733823	+9,68%
4.	Альфа-Банк	8603436677	7 607 390 003	+1487963982	+17,29%
5.	НКЦ (Национальный клиринговый центр)	7657728603	5 236 828 303	-50338600	-0,66%
6 <sup>+1</sup> .	Россельхозбанк	4782246532	5 069 993 665	+454581771	+9,51%
7 <sup>-1</sup> .	Московский кредитный банк (МКБ)	4785033743	3 621 144 845	+284959922	+5,96%
8 <sup>+1</sup> .	Совкомбанк	3190311515	3 215 715 751	+430833330	+13,5%
9 <sup>+1</sup> .	Банк ДОМ.РФ	2626396994	2 896 433 830	+589318757	+22,44%
10 <sup>+1</sup> .	Т-Банк	2169459290	56 875 842 416	+726974540	+33,51%

Источник: [1]

В результате анализа рейтинга крупнейших банков Российской Федерации за январь и сентябрь 2024 года можно выделить несколько ключевых моментов:

1. Лидерство Сбербанка. Банк сохраняет лидирующие позиции с ростом показателей на 10,7%, что подтверждает его устойчивость в финансовом секторе.

2. ВТБ на втором месте. Банк демонстрирует значительный рост (+15,54%), что указывает на активное развитие и улучшение его финансовых показателей.

3. Устойчивость Газпромбанка и Альфа-Банка. Оба банка показывают положительные результаты с ростом 9,68% и 17,29% соответственно.

4. Отрицательная динамика Национального клирингового центра. У НКЦ наблюдается снижение на 0,66%, что вызывает вопросы о его дальнейших перспективах.

5. Совкомбанк и Банк ДОМ.РФ – банки с хорошей динамикой роста. Они демонстрируют заметный рост на уровне 13,5% и 22,44%, что свидетельствует о их успешной стратегии на рынке.

6. Т-Банк на пятом месте. Банк показывает наибольший процент роста (+33,51%), что отражает успешность стратегии развития банка.

Таким образом, система статистических показателей является основой для оценки банковской деятельности в России. Рейтинги банков, сформированные на основе этих показателей, играют важную роль в обеспечении прозрачности и доверия к финансовому сектору. Понимание этих показателей позволяет как специалистам, так и широкой аудитории лучше ориентироваться в сложной системе банковского дела.

#### Литература:

1. Рейтинги банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH\\_NAME=&SEARCH\\_REGN=&search%5Btype%5D=name&sort\\_param=rating&sort\\_order=asc&PROPERTY\\_ID=10&REGION\\_ID=0&date1=2024-01-01&date2=2022-01-01&IS\\_SHOW\\_GROUP=0&IS\\_SHOW\\_LIABILITIES=0#search\\_label](https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&SEARCH_REGN=&search%5Btype%5D=name&sort_param=rating&sort_order=asc&PROPERTY_ID=10&REGION_ID=0&date1=2024-01-01&date2=2022-01-01&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0#search_label).

2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]:



профессиональная база данных. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

УДК:334.7

## **ФОРМИРОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ В КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРЫМА**

*Ярошенко А. А., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры  
экономики и гуманитарных дисциплин,  
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»,  
г. Керчь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрено формирование координационного органа управления в кластерной модели судостроительной отрасли Крыма. Данная форма управления позволит оптимизировать координацию взаимодействия между региональными органами государственной власти и потенциальными участниками – хозяйствующими субъектами.

**Ключевые слова:** координационный орган, управление, судостроение, менеджер.

В настоящее время актуальными являются вопросы кластеризации крымского судостроения, и, как следствие создание на территории Республики Крым эффективной кластерной модели судостроительной отрасли промышленности. В процессе формирования и развития кластерной модели необходимо участие хозяйствующих субъектов, каждый из которых осуществляет определенный спектр управленческих воздействий на производственные, финансовые, информационные, образовательные и научно-исследовательские ресурсы, что соответственно предполагает формирование координационного органа управления кластерной моделью.

Управление кластерной моделью – является видом специального менеджмента, который представляет совокупность принципов и методов, форм и средств воздействия на социальную и экономическую деятельность на кластерном уровне [1]. Кластерный менеджмент пребывает в постоянном взаимодействии с государственным и предпринимательским сектором, научно-исследовательскими, финансовыми и образовательными институтами. Кластерным менеджментом задаются параметры внешней и внутренней среды кластерной модели, а также управленческие возможности субъекта внешнего управления, т.е. кластерного менеджера.

В роли кластерного менеджера как координационного органа управления в проводимом исследовании предложена управляющая компания промышленного судостроительного кластера – «Центр кластерного развития крымского судостроения и судоремонта». Основной целью управляющей компании является координация взаимодействия субъектов хозяйствования, организаций образования и науки, органов государственной власти и инвесторов в интересах реализации программы и достижение его целевых показателей с целью выполнения заказов на строительство и ремонт судов, обслуживания потребностей рыболовных и транспортных организаций, потребностей туристического сектора.

Руководство управляющей компанией возложено на Совет директоров кластера, являющийся коллегиальным координационным органом управления, в состав которого потенциально входят представители исполнительного органа государственной власти Республики Крым, производственной, научно-исследовательской, информационной, образовательной и финансовой инфраструктуры. К вопросам отнесенных к Совету директоров кластера как координационному органу - формирование экспертной группы, закрепление рабочих комитетов, осуществляющие разработку конкретных проектов, в том числе по направлениям деятельности: производственный сектор, сектор научных исследований и разработок, финансовый и информационный секторы, сектор системы подготовки профессиональных кадров. Также к полномочиям Совета директоров кластера относится разработка планов и программ развития судостроительного кластера, формирование и управление бюджетом, информационное обеспечение. В начале проектирования кластерной модели формируется экспертная группа, куда включаются рабочие группы из состава представителей ключевых субъектов хозяйствования крымского судостроения, с целью решения организационных вопросов, направленных на становление кластера, до момента формирования специализированной организации (Ассоциации) [2]. Функции специализированной организации заключаются в проведении консультационных мероприятий; определение сбора информации от потенциальных участников; организация и проведения общего собрания; разработка проектов учредительных документов; выявление возможных к реализации совместных проектов; разработка функциональной карты кластера (схему территориального размещения и функциональной зависимости участников судостроительного кластера).

Таким образом, создание управляющей компании позволит внедрить централизацию функций управления кластерной моделью: определение основных направлений и перспектив развития судостроительного кластера; цикла выполнения заказов на выпуск и ремонт судов; проведение единой технической политики и внедрение новейших научно-технических достижений; обеспечение координации работы производственных единиц на основе кластеризации, специализации и производственного кооперирования.

#### **Литература:**

1. Аймагамбетова А.Д., Оспанова Г.А., Талапбаева Г.Е., Ерняязова Ж.Н. Механизм кластерного менеджмента // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 2-3. – С. 417-418; URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=6645> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Абашкин, В. Л. Методические материалы по созданию промышленных кластеров / В. Л. Абашкин, С. В. Артемов, Е. А. Исланкина и др. – М.: НИУВШЭ, 2017. – 80 с.

## Раздел 2. Новые подходы к оценке и анализу эффективности деятельности предприятий



Рисунок 1 - Схема формирования координационного органа управления в кластерной модели судостроительной отрасли промышленности Крыма

Источник: разработано автором

### Раздел 3. Эволюция конкурентных стратегий и систем мотивации в экономике

УДК:331.1

#### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Абкадыров Э. П., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом,  
УП-м-о-231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры управления персоналом Острик В. Ю.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья освещает роль человеческого капитала в повышении конкурентоспособности предприятия. Описаны его ключевые элементы: знания, навыки и творческий потенциал сотрудников. Рассматриваются способы инвестирования в человеческий капитал через обучение, мотивацию и развитие. Приведены примеры успешных компаний, подтверждающие значимость человеческого капитала для достижения устойчивого преимущества на рынке.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, конкурентоспособность, инновации, адаптивность, обучение, мотивация, управление персоналом.

В современном мире конкуренция на рынке усиливается, и предприятиям необходимо находить новые способы для достижения конкурентных преимуществ. Традиционные факторы, такие как доступ к ресурсам или инновации в производственных процессах, по-прежнему важны, но всё больше компаний осознают, что ключевым фактором успеха становится человеческий капитал. Это понятие включает в себя знания, навыки, опыт и творческий потенциал сотрудников. Человеческий капитал является движущей силой изменений и инноваций, что позволяет предприятиям развиваться и успешно конкурировать на рынке.

Целью статьи является обоснование значения человеческого капитала в условиях конкурентного осуществления профессиональной деятельности, и для обеспечения эффективного функционирования субъектов хозяйствования в условиях цифровых трансформаций общества.

Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, компетенций, способностей и личных качеств сотрудников, которые позволяют им эффективно выполнять свои профессиональные обязанности и способствуют созданию добавленной стоимости для компании. В отличие от физических ресурсов, человеческий капитал не является статическим: он развивается и совершенствуется благодаря обучению, профессиональному опыту и накоплению знаний [1, с.167].

Представим основные компоненты человеческого капитала. Знания представляют собой совокупность теоретических и практических сведений, которыми владеет сотрудник. Навыки и умения отражают способность применять знания на практике, решать задачи и адаптироваться к новым условиям. Профессиональный и личностный опыт отражает накопленный практический опыт, который позволяет принимать взвешенные решения и

повышать эффективность. Творческий потенциал обуславливает способность генерировать новые идеи, искать нестандартные решения и разрабатывать инновационные подходы.

Конкурентоспособность предприятия тесно связана с его способностью адаптироваться к изменениям на рынке, внедрять новшества и эффективно использовать имеющиеся ресурсы [2, с.75]. Эти задачи в значительной степени зависят от человеческого капитала, который играет ключевую роль в успехе компании. Одним из важнейших аспектов является способность сотрудников генерировать инновации и проявлять креативность. В условиях современного рынка, где требуется постоянное обновление продуктов и услуг, работники с высоким уровнем человеческого капитала могут не только придумывать новые идеи, но и адаптировать существующие технологии под нужды компании. Инвестиции в развитие творческого потенциала сотрудников позволяют организациям оставаться лидерами в своей области и предлагать клиентам уникальные решения.

Гибкость и адаптивность также являются критически важными для успешного функционирования бизнеса. В условиях быстрого изменения рыночной ситуации и технологических преобразований компании, способные оперативно реагировать на эти изменения, получают значительное преимущество. Сотрудники, обладающие высокими компетенциями, легко осваивают новые навыки и методы работы, что помогает предприятию оставаться динамичным и готовым к вызовам. Важно отметить, что создание среды, способствующей обмену идеями и сотрудничеству между разными подразделениями, также способствует ускорению процесса адаптации к новым условиям. Качество продукции и услуг напрямую зависит от уровня знаний и навыков работников. Компетентные и мотивированные сотрудники не только поддерживают высокий стандарт производства, но и постоянно совершенствуют процессы, что способствует удовлетворению потребностей клиентов и укреплению доверия к бренду. В дополнение к этому, внедрение систем обратной связи позволяет выявлять слабые места и оперативно их устранять, что в свою очередь повышает общую эффективность работы.

Эффективное управление ресурсами предприятия также требует высокого уровня человеческого капитала. Руководители с необходимыми знаниями могут принимать стратегически важные решения, оптимизировать использование ресурсов и мотивировать команду, что в свою очередь снижает операционные издержки и повышает общую производительность труда.

Понимая значимость человеческого капитала, компании стремятся инвестировать в его развитие различными способами. Это включает регулярное обучение сотрудников, участие в семинарах и тренингах, создание возможностей для карьерного роста и личностного развития, а также внедрение систем мотивации и удержания персонала. Конкурентоспособные заработные платы, бонусы и программы поощрения становятся важными инструментами для формирования корпоративной культуры, ориентированной на развитие и сотрудничество.

Таким образом, такие меры не только повышают уровень компетенций

сотрудников, но и укрепляют их лояльность и мотивацию, что в конечном итоге положительно сказывается на конкурентоспособности предприятия. В результате организации, которые активно инвестируют в человеческий капитал, способны не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и процветать, создавая устойчивые преимущества на рынке.

Многие ведущие компании мира осознают важность человеческого капитала и делают его развитие одной из своих ключевых стратегий, например компания Google активно инвестирует в программы обучения, гибкость рабочего времени и предоставляет сотрудникам возможность реализовывать свои идеи в рамках рабочего процесса. Это позволяет компании поддерживать высокий уровень инноваций и привлекать лучших специалистов.

Компания Microsoft известна своими программами профессионального развития и корпоративной культурой, которая стимулирует креативность и сотрудничество. Компания активно поддерживает профессиональное обучение и предлагает своим сотрудникам возможности для карьерного роста.

Человеческий капитал является одним из ключевых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность современного предприятия. Компании, которые осознают это и активно вкладываются в развитие своих сотрудников, получают не только высококвалифицированных работников, но и возможность адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и поддерживать высокое качество продукции и услуг [3, с.314]. В условиях глобальной конкуренции успешными будут те организации, которые смогут превратить человеческий капитал в основное конкурентное преимущество, создавая тем самым основу для устойчивого роста и развития бизнеса.

Развитие человеческого капитала — это не просто инвестиция в сотрудников, это инвестиция в будущее предприятия и его способность эффективно конкурировать на рынке.

### **Литература:**

1. Базаров, Т. Ю. Управление человеческим капиталом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. — М.: Юрайт, 2020. — 340 с.
2. Симонова, И. В. Роль человеческого капитала в обеспечении устойчивого экономического развития // Экономика и управление. 2018. № 6. С. 75-80.
3. Армстронг, М., Тейлор, С. Управление человеческими ресурсами: учебник / М. Армстронг, С. Тейлор. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 656 с.

УДК 331.101.3

## ПСИХОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ В РАБОТЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Аблязова Э. А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес), гр. МТ-21*

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент зав. кафедры менеджмента и государственного управления Ваниева А. Р.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г.Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются ключевые аспекты психологии мотивации, влияющие на работу персонала гостиничных и туристических услуг. Исследуются факторы, способствующие удовлетворенности и вовлеченности сотрудников, а также их влияние на качество обслуживания и общую эффективность бизнеса. Результаты исследования могут быть полезны для менеджеров в разработке стратегий по повышению мотивации и удержанию кадров.

**Ключевые слова:** мотивация, удовлетворенность, вовлеченность, гостиничные услуги, туристические услуги.

В условиях высокой конкуренции на рынке гостиничных и туристических услуг, мотивация персонала становится одним из ключевых факторов успешного функционирования туристических предприятий. Удовлетворенность и вовлеченность сотрудников напрямую влияют на качество обслуживания клиентов, что, в свою очередь, определяет репутацию и финансовые результаты предприятия. Поэтому понимание психологии мотивации и факторов, способствующих повышению удовлетворенности работников, является актуальной задачей в этой области.

Мотивация – это внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы её стимулирования, побуждения [1, с. 28].

Современные теории мотивации, основанные на результатах психологических исследований, доказывают, что истинные причины, побуждающие человека к действиям, сложны и многообразны. [2, с. 559].

Мотивация сотрудников в гостиничном и туристическом бизнесе является ключевым фактором, определяющим уровень их вовлеченности, удовлетворенности и, в конечном итоге, качество обслуживания клиентов. Для понимания мотивации работников существует множество теорий и наиболее известные теории: теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу и теория двух факторов Фредерика Герцберга.

Теория иерархии потребностей, предложенная Абрахамом Маслоу в 1943 году, утверждает, что человеческие потребности можно организовать в виде иерархии, состоящей из пяти уровней (рис. 1):

1. Физиологические потребности: В контексте гостиничного бизнеса важно, чтобы сотрудники имели доступ к адекватной оплате труда и условиям труда, которые удовлетворяют эти потребности.

2. Потребности в безопасности: Это включает в себя как физическую

безопасность на рабочем месте, так и финансовую стабильность.

3. Социальные потребности: В гостиничном и туристическом бизнесе важна командная работа и создание позитивной атмосферы, где сотрудники могут взаимодействовать и поддерживать друг друга.

4. Потребности в уважении: Важно, чтобы работники чувствовали свою ценность и значимость в команде, что может быть достигнуто через признание их достижений и награды.

5. Потребности в самореализации: Сотрудники, работающие в гостиничном бизнесе, могут стремиться к карьерному росту, обучению новым навыкам и получению новых знаний.



Рисунок 1 - Пирамида потребностей в теории А. Маслоу

Маслоу подчеркивает, что работники должны удовлетворять более низкие потребности, прежде чем смогут стремиться к более высоким. Это означает, что гостиничные и туристические компании должны сначала обеспечить базовые условия труда, прежде чем ожидать высокой производительности и вовлеченности от своих сотрудников.

Теория двух факторов, разработанная Фредериком Герцбергом в 1959 году, выделяет два типа факторов, влияющих на мотивацию и удовлетворенность работников:

Гигиенические факторы. Эти факторы не мотивируют работников, но их отсутствие может привести к недовольству. К гигиеническим факторам относятся: условия труда, зарплата и льготы, политика компании и управление, отношения с коллегами и руководством. В гостиничном бизнесе важно обеспечить хорошее рабочее окружение и адекватные условия труда, чтобы минимизировать недовольство сотрудников. Например, если рабочие места некомфортны или если сотрудники не получают достойную оплату, это может негативно сказаться на их мотивации и производительности.

Мотиваторы. Эти факторы непосредственно способствуют удовлетворенности и мотивации. В контексте гостиничного и туристического бизнеса важно не только обеспечить гигиенические факторы, но и создать условия для мотивации сотрудников. Например, компании могут внедрять программы признания достижений, предоставлять возможности для обучения и развития, а также давать сотрудникам больше ответственности и автономии в их работе.

Удовлетворенность и вовлеченность сотрудников зависят от различных



факторов, среди которых можно выделить:

1. Условия труда: условия труда, включая физическую среду, график работы и уровень заработной платы, играют ключевую роль в мотивации сотрудников.

2. Признание и вознаграждение: система признания и вознаграждения также является важным фактором. Работники, которые чувствуют, что их усилия ценятся, более вовлечены в рабочий процесс и проявляют большую лояльность к компании.

3. Возможности для профессионального роста: возможности для обучения и карьерного роста способствуют повышению удовлетворенности сотрудников.

4. Корпоративная культура: позитивная атмосфера, поддержка со стороны коллег и руководство, а также возможность для самовыражения способствуют повышению вовлеченности.

Направления совершенствования для менеджеров гостиничных и туристических компаний:

1. Разработка гибкой системы вознаграждений. Учитывая разнообразие мотивационных факторов, менеджерам следует внедрить систему вознаграждений, которая будет учитывать индивидуальные предпочтения сотрудников.

2. Создание комфортных условий труда. Улучшение условий труда, включая физическую среду и график работы способствует значительному повышению уровня удовлетворенности сотрудников.

3. Поддержка профессионального роста. Предоставление возможностей для обучения и развития карьеры должно стать приоритетом для руководства.

4. Формирование позитивной корпоративной культуры. Создание атмосферы поддержки и сотрудничества в коллективе способствует повышению вовлеченности сотрудников.

Таким образом, удовлетворенность и вовлеченность сотрудников гостиничных и туристических услуг зависят от множества факторов, включая условия труда, систему вознаграждений, возможности для профессионального роста и корпоративную культуру. Для повышения мотивации персонала необходим комплексный подход, включающий как материальные, так и нематериальные стимулы. Рассмотренные в статье направления могут стать основой для разработки эффективных управленческих практик, способствующих повышению качества обслуживания и конкурентоспособности предприятий в данной отрасли.

#### **Литература:**

1. Затепакин, О. А. Мотивация персонала организации : учебное пособие / О. А. Затепакин. — Новокузнецк : СибГИУ, 2020. — 210 с.

2. Задорова Т. В. Оценка эффективности системы мотивации персонала организации / Т. В. Задорова / под общ. ред. С. А. Шигильчева, Т.А. Богатова / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право / выпуск №4, 2021. — 559-566 с.

УДК 336.225.66

## НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В РОССИИ

*Аверьянова П.А.<sup>1</sup>, Береговая Е.О.<sup>1</sup>, Вильмс А.А.<sup>2</sup>, обучающиеся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. <sup>1</sup>21.Б06-Э, <sup>2</sup>22.Б08-Э*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры статистики, учета и аудита Терентьева Т.О.*

*Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** Налоговые льготы для НИОКР являются важным инструментом государственной поддержки инноваций. Они снижают налоговое бремя для компаний, занимающихся новыми технологиями, что стимулирует инвестиции в научные исследования и ускоряет внедрение инноваций в экономику. Таким образом, налоговые преференции помогают развивать высокотехнологичные секторы и способствуют общему экономическому росту страны.

**Ключевые слова:** инвестирование, льгота, налог, стимулирование, НИОКР.

В условиях стремительного технологического прогресса компании сталкиваются с необходимостью поиска новых стратегий развития. Ограниченные ресурсы и потребность в оперативной реакции на изменения рынка заставляют бизнес внедрять инновационные решения. Глобальная конкуренция и санкционное давление на Россию отражает необходимость диверсификации экономики и ее перехода к инновационной модели развития.

Осуществление инновационных проектов, начальной стадией которых являются НИОКР, позволяет стимулировать экономический рост и поддерживать экономику страны на более конкурентоспособном уровне, так как результатом данных работ, как правило, является создание новых или усовершенствованных технологий повышения производительности труда и снижения издержек производства; создание новых рабочих мест, что позволяет снизить уровень безработицы в стране; развитие инфраструктуры и повышение уровня жизни населения. Именно поэтому одной из актуальных стратегий социально-экономического развития Российской Федерации является увеличение инвестиций в научные исследования и разработки. (рис. 1)



Рисунок 1 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по РФ

Источник: составлено авторами по [4]

В рамках инновационного развития компаний государство создает различные меры прямой и косвенной поддержки. К мерам прямой поддержки относится непосредственное бюджетное финансирование конкретных работ и организаций в виде оплаты выполненных по государственным контрактам НИОКР, инвестирования в уставный капитал организаций, а также предоставления государственного кредита. Под косвенным финансированием стоит понимать ситуацию, когда государство, не вкладывая денежные средства, создает условия, направленные на привлечение в научно-инновационную сферу средств частных инвесторов и кредиторов, а также на побуждение заинтересованных фирм к самофинансированию НИОКР и инновационных проектов. Для косвенного финансирования используются как налоговые меры, так и неналоговые меры (поручительство и субсидирование). К наиболее эффективным методам относятся налоговые методы поддержки.

Основными методами налогового стимулирования являются налоговые льготы, позволяющие снизить налоговое бремя налогоплательщика. В статье 56 НК РФ определено, что под налоговыми льготами понимаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере. В настоящий момент в России основными инструментами стимулирования инвестиций в НИОКР выступают следующие (табл. 1):

Таблица 1 - Налоговые методы стимулирования инвестиций в НИОКР

Метод стимулирования	Сущность
Инвестиционный налоговый кредит (ст. 66-68 НК РФ)	Изменение срока уплаты налога, при котором у организаций есть возможность (при удовлетворении хотя бы одному из условий, определенных в ст. 67 НК РФ) в течение конкретного периода времени уменьшать платежи по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Проценты, начисляющиеся на сумму кредита, должны быть не меньше $\frac{1}{2}$ и не больше $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования ЦБ РФ.
Применение повышающего коэффициента для расходов по НИОКР (ст. 262 НК РФ)	Данный инструмент позволяет включать расходы на НИОКР в состав прочих расходов в том отчетном (налоговом) периоде, в котором завершены такие исследования или разработки (отдельные этапы работ), в размере фактических затрат с применением коэффициента 1.5, тем самым уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Существует утвержденный Правительством перечень НИОКР, расходы по которым могут учитываться с повышающим коэффициентом.

Продолжение таблицы 1

Метод стимулирования	Сущность
Амортизационная политика (ст. 256-259 НК РФ)	<p>Позволяет снизить налоговую базу по налогу на прибыль путем ускоренного списания стоимости основных средств и нематериальных активов на расходы данного периода. Механизм ускоренного начисления амортизации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нелинейный метод амортизации, подразумевающий начисление амортизации по амортизационной группе в целом (не применяется для зданий, сооружений, передаточных устройств, нематериальных активов 8-10 амортизационных групп)</li> <li>2. Повышающие коэффициенты к норме амортизации (для осуществления научно-технической деятельности не выше 3)</li> <li>3. Амортизационную премию (право налогоплательщика одновременно включать в состав расходов налогового периода расходы на капитальные вложения в размере не более 30% от первоначальной стоимости основных средств 3-7 амортизационных групп и не более 10% в отношении объектов ОС, относящихся к другим амортизационным группам).</li> </ol>
Налоговые каникулы (№477-ФЗ)	<p>Налогоплательщики - индивидуальные предприниматели, впервые зарегистрированные после вступления в силу соответствующих региональных законов и осуществляющие предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, вправе применять налоговую ставку в размере 0% со дня их государственной регистрации непрерывно в течение двух налоговых периодов Данная льгота предоставляется только тем ИП, которые используют ПСН или УСН.</p>
Инвестиционный налоговый вычет (ст. 286.1 НК РФ)	<p>Возможность уменьшить исчисленную сумму налога (авансового платежа) за тот отчетный период, в котором были завершены исследования или разработки, либо отдельные этапы работ. Принять к вычету можно не более 90% расходов на НИОКР.</p>

Источник: составлено авторами по [1], [2], [3], [5]

Использование перечисленных налоговых стимулов предоставляет бизнесу возможность отложить уплату налога на прибыль, способствуя улучшению финансовых потоков компании; в области амортизационной политики возможно применение ускоренной амортизации, что будет оптимизировать процесс обновления оборудования и технологий; и в целом, происходит создание дополнительных стимулов для компаний, работающих в инновационных секторах, за счет снижения налоговой нагрузки, что позволяет значительно увеличивать объем инвестиций в НИОКР и, в свою очередь, способствует развитию высоких технологий и инновационной экономики в России.

Однако важно отметить, что нужно оценивать и социальное воздействие налоговых стимулов, а также их вклад в достижение конкретных целей. Необходимо учитывать влияние налоговых мер на стоимость НИОКР. Государству рекомендуется обратить внимание на предоставление субсидий компаниям, увеличивающим свои затраты на НИОКР, а также рассмотреть

внедрение гибридной модели, сочетающей налоговые льготы и кредиты в зависимости от уровня затрат на НИОКР. Периодические реформы налоговых стимулов для НИОКР необходимы для их соответствия современным требованиям и поддержки прогрессивных исследовательских подходов, а также для более эффективного расходования средств.

#### **Литература:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая : [от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа:<https://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.11.2024)
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая : [от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа:<https://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.11.2024)
3. Федеральная налоговая служба : [официальный сайт]. – Москва, 1997 – 2024. – URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения 06.11.2024)
4. Федеральная служба государственной статистики : [официальный сайт]. – Москва, 1991 – 2024. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 06.11.2024)
5. Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О внесении изменений в часть вторую Налогового Кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»

УДК 336.201.3

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,  
Алехов А.Л. обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ФиК-23  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г. Донецк, Россия*

**Аннотация.** В исследовании сделана попытка провести сравнительный анализ отечественной налоговой системы и ряда зарубежных стран. Выделены основные принципы налогообложения. Были выделены ряд преимуществ и недостатков различных систем налогообложения.

**Ключевые слова.** Фискальная система, виды налогов, государственные доходы, налоговые ставки.

Одним из важнейших инструментов экономической и социальной политики государства являются налоги. С помощью налоговой политики государство может сокращать разрыв в уровне жизни различных групп населения, стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики, в том числе наукоемких производств, решать другие задачи, имеющие первостепенное значение для улучшения социально-экономической ситуации в стране. Эффективная система налогообложения является залогом стабильной экономики государства, а также залогом благосостояния его граждан.

Налоговая система любого государства, не смотря на свою кажущуюся стабильность и регламентированность находится в состоянии постоянного совершенствования. Изменения претерпевают как налоговые ставки, так и

непосредственно налоговая база.

Поэтому сопоставление отечественной системы налоговых ставок с зарубежными и их анализ актуальны в современных условиях.

Налоговую систему Российской Федерации в общем виде можно определить как совокупность всех налогов и сборов, принятых в России, а также администраторов налогов и сборов (государственных органов) и их плательщиков.

Структура российской системы налогов подразумевает комплексное взаимодействие всех ее составляющих элементов: налогов (а с 2017 года также страховых взносов) и сборов, их плательщиков, правовой основы и государственных органов [1].

Налоги - безвозмездные платежи, взимаемые с граждан для обеспечения функционирования государства и удовлетворения его потребностей. Современная система налогообложения следует следующим принципам [2]:

простота и удобство соблюдения: налогоплательщики должны четко понимать, почему взимается налог и как соблюдать налоговые правила;

прозрачность и определенность: налогоплательщики должны видеть связь между их налоговым бременем и объемом предоставляемых им общественных благ и услуг;

простота администрирования: необходимо минимизировать расходы на сбор налогов. Важно соблюдать баланс между стоимостью обеспечения соблюдения налоговых требований и уровнем соблюдения налоговых требований;

нейтралитет: налоговая система должна сводить к минимуму экономическую неэффективность и потери благосостояния и быть нейтральной по отношению к поведению экономических агентов (за исключением случаев, когда налоги намеренно предназначены для изменения поведения).

Налоги - это те же экономические нормы, но только в том случае, если они действительно едины и стабильны, чтобы не зависеть от индивидуальной воли. Индивидуализация налоговых ставок, льгот и штрафов запрещена и может быть дифференцирована по отраслям, производствам или регионам, но не по отдельным компаниям.

Правильно функционирующая налоговая система - одно из средств борьбы с теневой экономикой и при достижении определенного уровня финансовой грамотности налоги воспринимаются населением как форма участия в решении общегосударственных, и особенно социальных, задач, налоговые ставки отражают баланс интересов граждан, предпринимателей, компаний и государства.

Проведем более детальный анализ налоговых систем ряда зарубежных стран результаты представим в виде табл. 1 [3], [4], [5].

Подводя итог проведенному исследованию можно заключить, что каждая страна имеет свои уникальные особенности в налогообложении, которые определяются ее экономическими, политическими и социальными условиями. Некоторые страны предлагают низкие налоговые ставки и упрощенные налоговые процедуры для привлечения иностранных инвестиций, в то время как

другие страны имеют высокие налоговые ставки для обеспечения социальных программ и инфраструктуры.

Были выделены ряд преимуществ и недостатков различных систем налогообложения. Например, некоторые страны с низкими налогами привлекательны для бизнеса и инвестиций, но могут страдать от недостатка государственного финансирования, что сказывается на качестве образования и здравоохранения.

Высокие налоги, с другой стороны, могут обеспечивать достойные услуги социального обеспечения, но могут также ограничивать предпринимательскую активность и инвестиции.

Таблица 1 - Сводные данные налоговых ставок

1	Вид налога	Россия	Норвегия	Кипр	США	Сингапур
Физические лица	Подоходный	9 – 35%	21%	13%	10 – 35%	2 – 22%
	на имущество	0,1 – 2%	0,85%	—	—	0 – 20%
	на игорный бизнес	7500 – 3 млн. руб	—	—	—	—
	Транспортный	2,5 – 40 руб	—	—	—	—
	Земельный	0,3 – 1,5%	—	—	1,2%	—
	отчисления на оборону, в социальные фонды	—	8 – 11,5%	30%	—	20%
	на наследство	0,3 – 0,6%	—	—	1 – 20%	—
	на «богатство»	—	1,1%	—	—	—
	Водный	70 – 243 руб/1000 м <sup>3</sup>	—	—	—	—
	на недвижимость	0,1 – 2%	0,2 – 0,7%	—	1 – 2%	4 – 10%
Юридические лица	Корпоративный	25%	25%	12,5%	4,63 – 21%	17%
	на имущество	2,2%	1,6%	—	—	10%
	Водный	70-243 руб/1000 м <sup>3</sup>	—	—	—	—
	на экологию	—	200/1000 кг углерода	—	\$550 на душу населения	—
	Транспортный	2,5 – 200 руб	—	—	—	—
	Земельный	0,3 – 1,5%	2,5%	—	—	—
	торговый сбор	829,4 руб/м <sup>2</sup>	—	—	—	—
	страховые взносы	22%	7,8%	14,9%	15,3%	17%
на добычу полезных ископаемых	0 – 8%	8 – 16%	—	35%	—	
	НДС	20%	10 – 25%	0 - 19%	—	7%

В целом, анализ мировой фискальной практики позволяет лучше понять и анализировать различные модели налогообложения в контексте международных сравнений и разработки отечественной налоговой политики. Более глубокое изучение этой темы может способствовать развитию эффективных и

справедливых налоговых систем, способствующих устойчивому экономическому развитию и социальной справедливости.

#### **Литература:**

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс : Федеральный закон N 146 -ФЗ : [принят Государственной думой от 31 июля 1998 г.]. - Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : официальный сайт. – 2023. - URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).
2. "ЛЭТИ" Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет Возникновение и развитие налогообложения. Теории налогов : [сайт] – 2024. - <https://studfile.net/preview/1644721/>(дата обращения: 08.02.2024) - Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).
3. Налоговая администрация Норвегии : [сайт] - 2024. - URL: <https://www.skatteetaten.no/>. - Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).
4. Налоговая службы США : [сайт] - 2024. - URL: - <https://www.irs.gov/ru> - Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).
5. Налоги на Кипре // Immigrant Invest. : [сайт] – 2024. – URL: <https://immigrantinvest.com/ru/blog/cyprus-taxes-for-individuals/> – Текст : электронный (дата обращения: 03.02.2024).

УДК 338.26.01

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Антонова О.А., магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика», гр.Э-м-3-221  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Стаценко Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Механизм разработки стратегии управления прибылью коммерческого предприятия в исследовании адаптирован к особенностям функционирования строительного предприятия. Для этого выделены специфические особенности строительного предприятия и установлено, что этапы создания и реализации стратегии управления прибылью строительного предприятия разрабатываются с учетом выявленных особенностей функционирования строительных предприятий, таких как наличие различных видов строительных предприятий; специфики нормативной документации и программного обеспечения в строительстве; особенностей производственного процесса и размещения строительных площадок; необходимости детального календарного планирования и сметно-проектной деятельности.

**Ключевые слова.** Стратегия управления прибылью, строительная отрасль, строительное предприятие.

Стратегия для строительного предприятия играет ключевую роль в его успешной деятельности и устойчивом развитии, поскольку позволяет установить приоритеты для достижения успеха; выделиться на фоне конкурентов, предлагая уникальные предложения или услуги; эффективно распределять ресурсы (финансовые, человеческие, материальные) для достижения максимальной



прибыльности; оценивать потенциальные риски и разрабатывать меры по их минимизации; систематически внедрять новые технологии, методы или материалы, а также помогает сотрудникам лучше понимать свои задачи и роль в компании, повышая мотивацию и вовлеченность в общие цели. Отметим также, что строительная отрасль подвержена влиянию различных внешних воздействий, таких как экономические колебания, изменения в законодательстве или потребительских предпочтениях, а стратегия позволяет компании быть гибкой и адаптироваться к изменениям. Именно поэтому стратегия является важным инструментом для планирования, управления и развития строительного предприятия, что в конечном итоге способствует его успешному функционированию на рынке.

Целью исследования является процесс выявления особенностей разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия в строительной отрасли. Для достижения цели в работе поставлены и решены задачи определения сущности строительного предприятия, а также адаптации механизма разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия к особенностям функционирования строительного предприятия.

Так, в зависимости от функционально-отраслевого вида деятельности различают промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, финансово-кредитные и другие виды предприятий [1]. При этом строительное предприятие нацелено на производство средств производства, а также реализацию строительной продукции населению и другим субъектам хозяйствования.

С целью подготовки информационной базы для разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия в строительной отрасли, адаптируем механизм разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия к особенностям функционирования строительной отрасли. Для этого выделим специфические особенности строительного предприятия и проанализируем, каким образом они будут трансформировать механизм разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия. Обращаясь к задаче выявления особенностей разработки стратегии управления прибыльностью строительного предприятия, отметим отсутствие значимых отличительных особенностей на этапе определения вида деятельности и формирования миссии предприятия, этапе целеполагания, а также этапе оценки результатов деятельности и корректировки стратегии. Например, выявлено наличие широкого многообразия миссий строительных организаций, которые сформулированы в соответствии с принципами и субъективным видением высшего руководства строительных предприятий (рисунок 1).

Вместе с этим этапы создания стратегии управления прибыльностью строительного предприятия разрабатываются с учетом выявленных особенностей функционирования строительных предприятий, таких как наличие различных видов строительных предприятий; специфики нормативной документации и программного обеспечения в строительстве; особенностей производственного процесса и размещения строительных площадок;

необходимости детального календарного планирования и сметно-проектной деятельности. Так, на этапе формирования стратегии управления прибыльностью строительного предприятия учитывается длительный по времени производственный цикл, наличие площадок под строительство, большое количество субъектов, принимающих участие в осуществлении строительного производства, необходимость учета нормативных документов в строительстве, а также наличие лицензионного доступа и возможности использования специализированного программного обеспечения и возможных рисков при оформлении допусков СРО.



Рисунок 1 – Особенности функционирования строительных предприятий  
Источник: составлено автором по [2]

На этапе реализации стратегии управления прибыльностью строительного предприятия необходимо обеспечить соблюдение и контроль выполнения календарного графика и нормативных документов в строительстве.

Таким образом, механизм разработки стратегии управления прибыльностью коммерческого предприятия был адаптирован к особенностям функционирования строительного предприятия. Для этого были выделены специфические особенности строительного предприятия и установлено отсутствие значимых отличительных особенностей на этапе определения вида деятельности и формирования миссии предприятия, этапе целеполагания, а также этапе оценки результатов деятельности и корректировки стратегии. Вместе с этим, этапы создания и реализации стратегии управления прибыльностью строительного предприятия разрабатываются с учетом выявленных особенностей функционирования строительных предприятий, таких как наличие различных видов строительных предприятий; специфики нормативной документации и программного обеспечения в строительстве; особенностей производственного процесса и размещения строительных площадок; необходимости детального календарного планирования и сметно-

проектной деятельности.

**Литература:**

1. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539627>.

2. Курс лекций по дисциплине «Организация и управление строительством» для обучающихся направления подготовки 08.03.01 «Строительство» Экспертиза и управление недвижимостью / Цопа Н.В., Ковальская Л.С. — Симферополь: АСИА, 2022 г. — 34 с.

3. Каталог ГОСТ, ГОСТ Р — национальные стандарты РФ ФГБУ «Институт стандартизации». - [Текст]. - [Электронный ресурс] / Российский институт стандартизации. – Режим доступа: <https://www.gostinfo.ru/catalog/gostlist/>

4. СНиП РФ 2015-2023 – Актуализированные действующие редакции строительных норм и правил [Электронный ресурс]: ред.от 13.05.2023 г. – Режим доступа : <http://sniprf.ru/>

УДК 330.12

**МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ:  
ПРИМЕНЕНИЕ ДИЗАЙН- МЫШЛЕНИЯ**

*Астахин А.С., к.э.н., соискатель кафедры менеджмента и маркетинга*

*Коваленко А.А., соискатель кафедры менеджмента и маркетинга*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
г. Белгород, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается применение современной методики дизайн-мышления для принятия маркетинговых решений, способствующих созданию нестандартных образовательных продуктов. Составление последних будет способствовать улучшению качества образовательного процесса и формированию дополнительных опор в укреплении позиций учебного заведения на целевом рынке.

**Ключевые слова:** дизайн-мышление, креативность, маркетинговая деятельность, образовательное учреждение

Если проанализировать применяемые методы и технологии для решения нестандартных задач в современный период, то можно отметить распространение такого способа как дизайн-мышление. Применение этой технологии возможно и продуктивно в различных сферах в качестве инструмента создания инновационных товаров и продуктов. В силу своей неординарности и эффективности в поиске решения сложившихся проблем, дизайн-мышления может быть полезен в таких областях как бизнес-проектирование, страховое дело, менеджмент, социальная сфера, образование, преподавание и др.

Технологии дизайн-мышления позволяют внедрять инновационные технологии в систему образования и изменить конструктивно подходы в сфере оказания образовательных услуг. Однако существует ряд причин отвержения

потребителями применения инноваций в образовательном процессе. Связано это с торможением важных потребностей в самоутверждении, безопасности, что полностью зависит от образа мышления нового поколения. Исследователями был проведен опрос преподавателей и студентов одного российского вуза относительно трансформации процесса образования через внедрения в него различных современных методов, инструментов и информационных программ в связи с цифровизацией. Результаты гласят, о том, что менее готовы к инновациям именно педагоги, так как их средний возраст составляет 55-65 лет и обучаться новинкам и процессу их внедрения они не расположены. А студенты, в свою очередь, наоборот готовы к таким изменениям.

Содействие в проникновении на рынок образовательного продукта – это основная цель маркетинговой деятельности образовательных учреждения некоммерческого характера. Целевой рынок содержит большое количество предложений от субъектов, предоставляющих образовательные услуги, а государственная политика создает условия для поддержания конкурентной борьбы таких учреждений. Что провоцирует некоммерческие образовательные организации работать над уровнем своей конкурентоспособности в рамках целевого рынка. Для более эффективного формирования маркетинговой деятельности, направленной на улучшение позиций организации на рынке, необходимо точно знать факторы, которые на нее влияют [1].

Методология дизайн-мышления, которая так широко используется в маркетинге инноваций в нынешнее время для обучения специалистов и формирования кадрового потенциала – проявляется это составлении актуальных образовательных программ, отвечающих современным требованиям, и всестороннем администрировании системы образования страны.

Обратимся к лексическому значению слова «мышления», под ним понимается определенный процесс познания человеком, имеющий характерную особенность в отражении действительности в общем виде. Тогда, мы можем отметить, что дизайн-мышление – это своего рода отражение действительности по средству применения нестандартных, творческих способов разрешения поставленных задач различного характера, как правило организационных. Опорными аспектами, характеризующими метод дизайн-мышления, являются:

- эмпатия: способность и навык человека понимать переживания и чувства другого участника (оппонента);
- охват или широта мышления: возможность видеть проблему не только локально, но и охватить ее положение всесторонне;
- эксперименты: готовность при поиске решения поставленной задачи пробовать предложенный вариант, исследовать результат, при ошибке учесть и проработать западающие области для формирования следующего варианта для апробации.

Данный алгоритм годится для создания и формирования продуктов и услуг, которые нацелены на удовлетворение потребностей человека. Он помогает смотреть на проблему не банально и соответственно решать ее избегая стереотипный подход. Однако дизайн-мышление может послужить и для решения проблем бизнеса:

- работа над наращиванием числа лояльных клиентов;
- формирует и развивает стремление к инновациям в рамках организации;
- сокращает временной период разработки и запуска на целевой рынок новинок, уменьшая затраты.

Ниже на рисунке 1 представлен перечень инструментов, применяемый в рамках метода дизайн-мышления.

Технология дизайн-мышления широко внедряется в известных компаниях, реализующих ее в своих корпоративных программах обучения, которые направлены на развитие креативного мышления сотрудников - носителей социальных изменений.



Рисунок 1 – Инструменты, применяемые при осуществлении технологии дизайн-мышления

На практике крупные компании применяют современные образовательные технологии для своих сотрудников, которые будут развивать способность и навыки мышления, направленные на формирование в будущем не зависимо от области знаний компетенции специалиста XXI в.:

- принятие решений;
- дизайн-мышление;
- сценарии будущего;
- креативное мышление;
- проблемное обучение и др.

При организации обучения на сегодняшний момент востребовано формирование таких навыков как креативное мышление и умение работать в информационных системах разного уровня (цифровая компетенция). Эти два запроса необходимо уместить в рамках одного курса повышения квалификации, так как наличие именно этих умений способны помочь реализовать инструменты дизайн-мышления. Количество подготовленных специалистов в таком ключе позволяет говорить о формировании «культурного кода» действующей крупной компании в целом в рамках развития цифровой экономики [2].

Применение инструментов дизайн-мышления дает возможность организации образовательного процесса дистанционно, с сохранением качества получаемых знаний и навыков, но с теми особенными возможностями, которые

дают информационные технологии как для студентов (отсутствие привязки к физическому месту и времени обучения), так и для преподавателей. Именно применение инструментов дизайн-мышления в организации удаленного обучения и является перспективным направлением для исследования в системе современного образования. При планировании и организации проведении занятий в он-лайн формате каждое учебное заведение применяй те методы и способы, которые способны помочь наиболее эффективно и результативно достичь поставленную задачу [3]. Чем более креативно и нестандартно подходят учебные заведения к удовлетворению потребности конечного потребителя, тем больший круг потенциальных клиентов они могут охватить, что сказывается на уровне конкурентоспособности вуза.

Для получения социального и экономического эффекта от внедрения маркетинга инноваций самым действенным способом, на наш взгляд, является дизайн мышления обучающихся и преподавателей, внедрение методик которого будут способствовать развитию дивергентного мышления и конвергентного мышления, в процессе трансформации которых происходит расстановка приоритетов, выбора, определения действий, уточнения и обобщения, выбора решений [3].

Изначально IDEO, одна из самых успешных в мире компаний в сфере дизайна) определила пять простых шагов малого цикла итераций.

Особое внимание уделяется внедрению, ведь идеи считаются бесполезными, если они не стали основой успешной инновации:

- Понять задачу, рынок, клиентов, технологию, граничные условия, ограничения и критерии оптимизации;
- Наблюдать и анализировать поведение людей при выполнении конкретной задачи;
- Визуализировать первые черновики проекта;
- Оценивать и оптимизировать прототипы путем последовательных повторений;
- Реализовать новую концепцию в реальность.

Следовательно, необходимы новые маркетинговые решения для укрепления имиджа образовательного учреждения, создания условий для качественного усвоения обучающимися образовательных программ, формирования общей культуры личности и будут этому способствовать научные исследования развития маркетинга инноваций на основе технологий дизайна-мышления.

#### **Литература:**

1. Фазылзянова Г.И. Методология дизайн-мышления как креативный ресурс развития современной системы образования / Г.И. Фазылзянова, Т.Ю. Соколова, В.В. Балалов // Педагогический журнал. – 2020. – Том: 10. – №1-1. – С. 415-427.

2. Пулявина Н.С. Возможности применения инструментов дизайн-мышления для совершенствования электронных информационно-образовательных систем // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 489-500.

3. Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. – СПб.: Питер, 2022. – С. 30-42.

УДК338

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

*Баграмян А. Ю., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-м-о-241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры государственного муниципального управления Торопова И. С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Нормативно-правовое регулирование обеспечивает равные условия для всех участников рынка и предотвращает монополизацию. Оно включает в себя законы и правила, направленные на защиту прав потребителей, поддержку малых и средних предприятий, а также контроль за антимонопольной деятельностью. В данной статье анализируются основные принципы правового регулирования, исследуются проблемы и вызовы в этой сфере.  
**Ключевые слова:** конкурентная среда, нормативно-правовое регулирование, экономика, конкуренция, законодательство.

Конкуренция – это движущая сила экономического роста, инноваций и повышения качества товаров и услуг. Она стимулирует предприятия к улучшению своей деятельности, снижению цен и повышению качества продукции. Однако для эффективного функционирования рыночной экономики необходимо создать условия для свободной и честной конкуренции, исключив недобросовестную конкуренцию, злоупотребление доминирующим положением и монополизацию рынка. В этом и заключается роль нормативно-правового регулирования, которое является важнейшим инструментом формирования конкурентной среды.

Развитие нормативно-правового регулирования в сфере конкуренции можно проследить с переходом от феодальных отношений к рыночным. В результате индустриализации государства стали осознавать необходимость вмешательства в экономические процессы для защиты интересов потребителей и поддержания конкурентной среды. Первые антимонопольные законы появились в конце 19 века, и с тех пор они претерпели значительные изменения. На сегодняшний день антимонопольные законодательства разнообразны и представляют собой сложные системы норм, регулирующих деятельность компаний в условиях конкуренции.

Кроме этого, нормативно-правовое регулирование в сфере конкурентной политики охватывает различные аспекты. Во-первых, это законодательство, направленное на предотвращение монополизации рынка и недобросовестной конкуренции. Во-вторых, это регулирование по защите прав потребителей, обеспечивающее им доступ к качественным товарам и услугам. В-третьих, система контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, которая включает в себя действия государственных органов, предназначенных для обеспечения конкурентной среды.

Государство играет активную роль в формировании конкурентной среды через создание законодательных норм и правила, а также их соблюдение. Стимулирование конкуренции может быть достигнуто не только через

антимонопольные меры, но и через поддержку инноваций, развитие инфраструктуры и образование. Государственные программы, направленные на поддержку малых и средних предприятий, также способствуют созданию конкурентной среды.

Рассмотрим основные нормативно-правовые акты, которые регулируют конкурентную среду в России:

– Конституция РФ закрепляет положения о едином экономическом пространстве, поддержке конкуренции, свободе экономической деятельности и равной защите всех форм собственности [1].

– Гражданский кодекс РФ. Согласно положениям статьи 10 Кодекса [2] не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах, использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

– Кодекс РФ об административных правонарушениях. Устанавливает административные санкции за нарушение антимонопольного законодательства [3].

– Уголовный кодекс РФ. Устанавливает уголовную ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции [4].

– Федеральный закон от 26 июля 2006 года «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции [6].

– Федеральный закон от 17 августа 1995 года «О естественных монополиях» направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий [5].

– Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [7]. В нём закреплены антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и установлены антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности и т. д.

Качественно разработанное нормативно-правовое регулирование способно значительно улучшить условия для ведения бизнеса. Наличие четких и защищенных юридических норм дает предпринимателям уверенность в том, что их права не будут нарушены. Это приводит к увеличению инвестиций и, как следствие, к росту экономической активности.

Основными принципами нормативно-правового регулирования конкуренции являются:

1. Принцип свободы конкуренции. Этот принцип означает, что все участники рынка имеют право свободно входить на рынок, выходить с него и конкурировать друг с другом. Государство должно обеспечить свободу конкуренции и исключить препятствия для входа на рынок новых предприятий.

2. Принцип равенства условий конкуренции. Все участники рынка должны



находиться в равных условиях, независимо от их размера, отрасли или форме собственности. Государство должно обеспечить справедливые правила игры для всех участников рынка и исключить дискриминацию по отношению к каким-либо предприятиям.

3. Принцип запрета монополизации. Монополия – это ситуация, когда один участник рынка контролирует большую часть рынка и может диктовать свои условия. Государство должно препятствовать монополизации рынка и обеспечивать свободную конкуренцию.

4. Принцип запрета недобросовестной конкуренции, то есть, которая основана на нечестных методах, таких как незаконное копирование продукции, распространение ложной информации о конкурентах, незаконное сговор с конкурентами. Государство должно запрещать недобросовестную конкуренцию и наказывать за ее проявление.

5. Принцип защиты прав интеллектуальной собственности. Принцип гарантирует, что интеллектуальные активы, такие как авторские права, патенты и товарные знаки, будут защищены от незаконного использования.

Существуют некоторые проблемы и вызовы в сфере правового регулирования:

- Несовершенство законодательства. Некоторые нормы законодательства о конкуренции могут быть недостаточно четкими, неэффективными или противоречивыми, что может приводить к неопределенности в применении закона и к злоупотреблениям.

- Сложность и бюрократичность процедур. Процедуры по получению разрешений и согласований, связанных с деятельностью в сфере конкуренции, могут быть слишком сложными и бюрократическими, что усложняет работу предприятий и уменьшает их мотивацию к развитию.

- Слабый контроль со стороны государственных структур за соблюдением норм антимонопольного законодательства.

- Низкая эффективность методов защиты прав пользователей в интернете. Также наблюдается нехватка прозрачности в функционировании интернет-компаний и их алгоритмов, что может привести к злоупотреблениям по отношению к потребителям и уменьшению уровня конкурентоспособности на рынке.

- Сложности в определении рыночных сегментов и выявлении доминирующих игроков, а также в контроле слияний и поглощений компаний в условиях цифровизации экономики.

Для решения данных проблем и вызовов необходимо, в частности, усовершенствовать антимонопольное законодательство, улучшить механизмы защиты прав потребителей и усилить контроль за выполнением антимонопольного законодательства.

Подводя итог, можно сказать, что нормативно-правовое регулирование обеспечивает обязательные для исполнения правила игры на рынке, защищает интересы всех участников и создаёт условия для устойчивого развития экономики. Поэтому важно, чтобы законодательные инициативы были максимально эффективными, адаптированными к реальным условиям и

ориентированными на создание здоровой конкурентной среды.

**Литература:**

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с изменениями от 01.07.2020) // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 22.10.2024).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/?ysclid=m2k11va2ft533888005](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=m2k11va2ft533888005) (дата обращения: 22.10.2024).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 14.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2024) // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/?ysclid=m2k169ztnv201720668](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=m2k169ztnv201720668) (дата обращения: 22.10.2024).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.10.2024) // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/?ysclid=m2k19pgv6a214161561](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=m2k19pgv6a214161561) (дата обращения: 22.10.2024).
5. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/?ysclid=m2k1ib2gu28724185](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/?ysclid=m2k1ib2gu28724185) (дата обращения: 22.10.2024).
6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/?ysclid=m2k1drr9kh11286668](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/?ysclid=m2k1drr9kh11286668) (дата обращения: 22.10.2024).
7. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Сайт «КонсультантПлюс» : официальный сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/?ysclid=m2k1qyrdjz451078404](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/?ysclid=m2k1qyrdjz451078404) (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 331.108

**ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА»**

*Бех В.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шевченко Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье автором рассмотрены подходы к определению понятия «кадровая политика». Проведён анализ различных точек зрения отечественных ученых, которые отражены в научной литературе.

**Ключевые слова:** кадры, кадровая политика, персонал, работники.

В условиях современной экономики, когда успешность предприятий все

больше зависит от качества трудовых ресурсов, кадровая политика играет чрезвычайно важную роль. Она является ключевым элементом управления организацией, определяющим стратегии и практики, направленные на эффективное использование человеческих ресурсов. В условиях динамично меняющейся экономики и растущей конкуренции актуальность исследования кадровой политики возрастает. Понимание подходов к её определению позволит выстраивать более эффективные стратегии управления кадрами, что, в свою очередь, будет способствовать достижению необходимых для предприятий целей.

Целью данной статьи является рассмотрение различных подходов к определению понятия «кадровая политика».

В отечественной литературе нет единого подхода к определению понятия «кадровая политика». Так, в научных работах можно найти множество трактовок от различных авторов, что представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «кадровая политика»

Автор	Определение
А.А. Семенов	«Кадровая политика – это развитие каждого работника в отдельности до максимально возможной для него производительности труда при условии максимального благосостояния, а также подбор, обучение и расстановка рабочих на те рабочие места и задания, где они могут дать наибольшую пользу» [1; с.118]
А.Я. Кибанов	«Кадровая политика – целостная стратегия работы с персоналом, которая содержит различные формы, методы, цели, задачи кадровой работы и имеет целью формирование высокопрофессионального, высокопроизводительного и сплоченного коллектива» [2, с.38]
Е.П. Пархимчик	«Кадровая политика – это сформулированные (устно или письменно) руководством организации видение, принципы, приоритеты, нормы, правила поведения в отношении кадров, обязательные для всех участников процесса управления персоналом с целью достижения стоящих перед организацией стратегических целей с учетом постоянно изменяющихся внутриорганизационных условий и требований внешней среды» [3, с.5]
Е.В. Зверева, Е.О. Тибанова	«Кадровая политика — это общая кадровая стратегия, объединяющей различные аспекты политики организации в отношении персонала и планы и пользования рабочей силы. Она должна повышать способность организации адаптироваться к изменению технологий и требований рынка, которые можно предвидеть в обозримом будущем» [1, с.118]
Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин	«Кадровая политика - основа философии и принципы, которые реализует руководство в отношении персонала, установки в кадровой работе на длительную перспективу. Ее основная цель состоит в обеспечении, с учетом потребностей компании, требований рынка труда и законодательства, «...оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров»» [2, с.39]

Источник: составлено автором на основе [1,2,3]

Так, по мнению А.А. Семёнова кадровая политика включает в себя развитие работников, а также подбор, обучение и расстановку рабочих на максимально полезные рабочие места и задания. А.Я. Кибанов характеризует её как формирование высокопрофессионального и сплочённого коллектива. Главное в

определении кадровой политики Е. П. Пархимчика — формулирование принципов, приоритетов и правил поведения в отношении кадров, обязательных для всех участников процесса управления персоналом. Е.В. Зверева и Е.О. Тибанова трактуют данное понятие как общую стратегию организации в отношении персонала, направленную на адаптацию к изменениям технологий и рынка. А для Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина кадровая политика – это философия и принципы работы с персоналом на долгосрочную перспективу. Её цель — найти оптимальный баланс между обновлением и сохранением кадров, учитывая потребности компании, рынка труда и законы.

Таким образом, обобщая всё вышеизложенное, необходимо отметить, что кадровая политика представляет собой стратегический подход к управлению персоналом, который включает методы, принципы, цели и задачи работы с трудовыми ресурсами, ориентированные на создание высокопродуктивного и сплочённого коллектива. Она направлена на максимальное раскрытие потенциала каждого работника, а также подбор, обучение и рациональную расстановку сотрудников на тех позициях, которые обеспечат наибольшую пользу. Эффективная кадровая политика должна формироваться с учётом изменений внутренней и внешней среды, технологических и рыночных тенденций, что обеспечит её гибкость и адаптацию к новым условиям работы.

#### **Литература:**

1. Александрова, Н. А. Управление персоналом в современных условиях организации труда : учебное пособие / Н. А. Александрова, Н. С. Межлумян. — Чита : ЗабГУ, 2022. — ISBN 978-5-9293-3026-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363350> (дата обращения: 06.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 118.

2. Щепеткина, И. В. Кадровый менеджмент : учебное пособие / И. В. Щепеткина. — Екатеринбург : УГЛУ, 2023. — ISBN 978-5-94984-879-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/418775> (дата обращения: 06.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 38-39.

3. Пархимчик, Е. П. Кадровая политика организации : учеб. пособие / Е.П. Пархимчик. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. — С. 5.

УДК 331.101.3

## МОТИВАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

*Бочарова Н.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента*

*Уварова А.Е., сотрудник*

*ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** В современных условиях хозяйствования для предприятий новых территорий конкуренция становится всё более жёсткой, приближенной к совершенной, поэтому менеджмент организаций вынужден постоянно искать новые способы повышения собственной конкурентоспособности. Одним из ключевых факторов успеха является эффективная мотивация сотрудников, которая напрямую влияет на их производительность, лояльность к компании и готовность предлагать инновационные решения, сопряженные с вовлеченностью работников в процесс достижения цели деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентная стратегия, менеджмент организаций, мотивационный механизм, мотивационная сфера, система мотивации труда.

Современные реалии новых территорий, в условиях транзитивности экономики предполагают, что повышение эффективности деятельности предприятий во многом зависит от действенного механизма функционирования мотивационных и стимулирующих систем, вызывающих интерес сотрудников и побуждающих персонал к вовлеченности, сопричастности и, как результат, к более производительному труду. По средствам оценивания систем мотивации с учетом индивидуальных личностных оценок и мониторинга организационных ресурсов осуществляется анализ резервов активизации нереализованного трудового потенциала предприятий. Это позволяет выстроить соответствующую мотивационную политику, позволяющую существенно увеличить результативность труда персонала, повысив конкурентные позиции предприятий. Таким образом мотивацию можно считать активным элементом конкурентной стратегии предприятий и организаций. Данные особенности обуславливают выбор темы, позволяя сформулировать цель и обосновать актуальность написания данной публикации.

Исследование теоретико-методических и практических аспектов мотивации персонала в контексте конкурентной стратегии предприятий с учетом современных тенденций развития, в том числе и новых территорий Российской Федерации, рассматривали такие ученые, как А.В. Боговиз и Г.Г. Вукович, Н.Л. Гавкалова, С.А. Нестеренко, Л.В. Синяева [1-7] и др. Они внесли весомый вклад в изучение современных систем мотивации и стимулирования персонала предприятий и организаций в условиях транзитивности и с учетом социальной ориентированности российской экономики.

Целью написания публикации является обоснование современных теоретических подходов к формированию мотивационного менеджмента и предоставление рекомендаций по их возможному использованию в системе управления персоналом предприятий в условиях становления рыночной социально-ориентированной экономики.

Система мотивации предприятий, как процесс стимулирования сотрудников к достижению общих и индивидуальных целей, во всех ее проявлениях – аспектах реализации, базируясь на комплексной оценке персонала, позволяет

решить ряд важных задач: выявить степень профессионального соответствия кандидата требованиям к выполнению конкретных трудовых функций, оценить уровень его вовлеченности, рассчитать соотношение «затраты–результат труда» для каждого индивидуального работника, сопоставить индивидуальные и совокупные трудовые затраты и выявить причины, влияющие на изменение - отклонения в показателях, чтобы в последствие на этой основе выстроить оптимальный механизм мотивации и стимулирования, направленный на решение выявленных проблем путем определения критериев оценки эффективности мотивационного и стимулирующего инструментария, обозначив мотивацию, как элемент конкурентной стратегии предприятий.

Как известно, *конкурентная стратегия* — это план действий, разработанный менеджментом организации, который позволяет ей выделиться (выгодно проявить себя) на рынке и превзойти конкурентов. Она включает в себя ряд элементов, таких как ценообразование, качество продукции, обслуживание клиентов, клиентоориентированный подход и другие. Все представленные элементы так или иначе зависят от кадрового потенциала предприятий, а он, в свою очередь, должен быть всячески подкреплён эффективным мотивационным механизмом (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка практических аспектов основных мотивационных теорий в современной практике менеджмента предприятий

Теория	Характеристики/признаки		Форма *		Цели**		
	Группы потребностей/содержание	Группа	Внутренняя	Внешняя	М	Л	В
1. Альдерфера	1.1 существование, 1.2 связь, 1.3 потребность роста	Содержательные	1.1+1.2	1.3	1.1 1.2 1.3	1.2 1.3	1.3
2. Макклелланда	2.1 власть, 2.2 успех, 2.3 причастность		2.3	2.1 - 2.3	2.1	2.1- 2.3	2.2 2.3
3. Лока	3.1 – процесс постановки целей	Процессуальные	3.1		3.1		3.1
4. Хакмана и Олдхэма	4.1 проектирование работы, 4.2 ответственность за результат		4.1	4.2	4.1	4.1 4.2	4.2
5. Адамса	5.1 затраченные усилия 5.2 вознаграждение 5.3 справедливость		5.1-5.3		5.1 5.2 5.3	5.1	5.1 5.2 5.3
6. Врума	6.1 затраченные усилия 6.2 вознаграждение 6.3 валентность вознаграждения	Процессуальные	6.1+6.2	6.3	6.1 6.2 6.3	6.1 6.2 6.3	6.1 6.2 6.3

Источник: построено на собственных обобщениях авторов

Примечание: \* - внутренняя (оптимальная); внешняя (формирующая конкурентные преимущества);

\*\* - М- мотивация, Л- лояльность (идентификация работником самого себя с целями и жизнью предприятия), В- вовлеченность.

Поэтому по сути своей мотивация также является одним из ключевых элементов конкурентной стратегии. Именно она, ее удачный выбор согласно основных мотивационных теорий, концепций и постулатов (таблица 1) играет

важную роль в формировании конкурентной стратегии, так как мотивированные сотрудники более продуктивны, креативны и лояльны к интересам предприятия.

Таким образом, играя ключевую роль в формировании конкурентной стратегии предприятия, эффективно подобранная мотивационная система способна: обеспечить рост производительности труда; снизить текучесть кадров и привлечь новых, высокопрофессиональных сотрудников; улучшить качество продукции, услуг; обеспечить открытость сотрудников к инновациям; минимизировать затраты; улучшить имидж предприятия.

Следовательно, на наш взгляд, эффективная, конкурентоспособная мотивационная система должна: 1. отождествлять цели предприятия и сотрудников, 2. быть разноплановой, так называемой «мотивацией третьего поколения», с комплексной системой обратной связи: предполагать и командные и индивидуальные методы поощрения с предоставлением возможностей для дальнейшего развития, сохраняя разумный баланс между работой и личной жизнью сотрудников.

#### **Литература:**

1. Боговиз А.В., Вукович Г.Г. Совершенствование кадровой политики предприятия как основа эффективного кадрового менеджмента // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. - 2013. - . № 32. - С. 46-50.

2. Bocharova N.O. Economic security of agricultural enterprises in the trajectory of resource flow / Н.О. Obydenko, V.A. Kredisov, S.V. Kalchenko, V.A. Petrenko, N.O. Bocharova // *Rivista di Studi sulla Sostenibilita // Studies of Applied Economics*// July 2021.- 39(6). DOI:10.25115/eea.v39i6.5237

3. Бочарова Н.О. Мотивація як функція адміністративного менеджменту та складова локальної системи управління персоналом. / Н.О. Бочарова// *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнічного університету. Серія: Економічні науки*. Мелітополь: “Люкс”, 2015. - № 1, с. 127-131

4. Воронкова А.Е. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : [монография]. Луганськ: Изд – во Восточно – украинского национального университета, 2000. 315 с.

5. Максимцев И.А. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 467 с.

6. Нестеренко С.А., Бочарова Н.О. Оцінка ефективності кадрового забезпечення та напрями розвитку персоналу сільськогосподарських підприємств за умов транзитивності економіки України/ Нестеренко С.А., Бочарова Н.О.// *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”*. № 4. Т. 1. 2020. С.287-299.

7. Synyayeva L., Bocharova N. Managing of the Living Quality of Population in the Social Sphere. / L. Synyayeva , N. Bocharova, I. Ahieieva and A. Yarchuk // *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-14918-5\_56, pp. 571-581.

*Данное исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы на период 2023-2026 гг. по теме «Концепция формирования конкурентоспособности предприятий новых территорий Российской Федерации» (код (шифр) научной темы, присвоенный учредителем FRRS-2023-0036).*

УДК 330.341

## КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КРЫМСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

*Голубов С.А., обучающийся 9-А класса*

*Научный руководитель: Чикалова С. А., учитель внеурочной деятельности*

*МБОУ «СОШ – ДС комбинированного вида №6 с углубленным изучением английского языка»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В условиях нестабильной внешней среды крымские производители сталкиваются с многочисленными вызовами, требующими разработки эффективных конкурентных стратегий. В качестве ключевых стратегических направлений выделены адаптация к изменениям рынка, диверсификация продукции, внедрение инноваций, укрепление связей с потребителями и стратегические партнерства; определены основные аспекты цифровой трансформации в стратегическом развитии компаний.

**Ключевые слова:** крымские производители, конкурентные стратегии, цифровая трансформация.

Современная экономическая ситуация ставит перед крымскими производителями новые вызовы. В условиях нестабильной внешней среды, характеризующейся колебаниями рыночных цен, изменением политических и экономических условий, а также влиянием глобальных кризисов, крымские компании вынуждены разрабатывать и внедрять эффективные конкурентные стратегии для выживания и процветания.

Одной из ключевых стратегий, позволяющих крымским производителям оставаться конкурентоспособными, является адаптация к быстро меняющимся рыночным условиям. Компании должны быть гибкими и готовыми к оперативным изменениям своих бизнес-процессов. Важным аспектом является мониторинг рыночных тенденций и прогнозирование будущих изменений, что позволяет своевременно корректировать стратегии и тактики.

Диверсификация продукции является эффективной стратегией в условиях нестабильности. Крымские производители могут расширять свои продуктовые линии, предлагая потребителям более широкий ассортимент товаров и услуг. Это снижает зависимость от отдельных рынков и продуктов, минимизируя риски и улучшая устойчивость бизнеса.

Инновации и технологические улучшения играют ключевую роль в обеспечении конкурентных преимуществ. Крымским компаниям необходимо инвестировать в новые технологии, модернизировать производственные процессы и внедрять инновационные решения. Это позволяет повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и снизить издержки.

В условиях нестабильности важно поддерживать прочные связи с потребителями. Компании должны уделять внимание удовлетворению потребностей клиентов, улучшению сервиса и созданию лояльности. Важным инструментом может быть маркетинг, направленный на создание и укрепление бренда, а также активное взаимодействие с клиентами через различные каналы коммуникации [1].

Заключение стратегических альянсов и партнерств с другими компаниями



может помочь крымским производителям укрепить свои позиции на рынке. Совместные проекты, обмен опытом и ресурсами позволяют компаниям эффективно реагировать на вызовы внешней среды и добиваться синергетического эффекта.

По данным исследований, существенное влияние на эффективность хозяйствования может оказать ориентация на использование в производстве местных ингредиентов: сокращение затрат на транспортировку может составлять 20-30 %. Также необходимо выделить увеличение продаж благодаря собственным брендам: производители, которые разработали собственные бренды, сообщают о 10-15 % росте продаж в течение последующих двух лет. Внедрение экологически чистых технологий в производство, таких как солнечные панели и системы водоочистки, позволяет сократить затраты на энергию и улучшить экологические показатели. Внедрение зелёных технологий может сократить расходы на электроэнергию до 40 % и уменьшить выбросы парниковых газов на 30 %, что особенно актуально для Крымской промышленности в связи с рекреационной специализацией региона [2].

На современном этапе развития технологий важное место в стратегическом развитии компаний занимает цифровая трансформация:

– цифровые технологии позволяют компаниям собирать и анализировать большие объемы данных, что помогает лучше понимать рынок и потребности клиентов;

– автоматизация бизнес-процессов снижает затраты и повышает эффективность, что позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения в среде;

– цифровые технологии способствуют разработке новых продуктов и услуг, что помогает компаниям выделяться на рынке;

– цифровизация позволяет компаниям взаимодействовать с клиентами в режиме реального времени, что улучшает удовлетворенность потребителя и повышает лояльность [3].

**Выводы.** Конкурентные стратегии крымских производителей в условиях нестабильной внешней среды требуют гибкости, готовности к изменениям и постоянного поиска новых возможностей. Адаптация к рыночным изменениям, диверсификация продукции, инновации, укрепление связей с потребителями и стратегические альянсы – вот ключевые элементы, которые помогут крымским компаниям выжить и процветать в современных условиях.

#### **Литература:**

1. Леонтьева, М.В. Функционирование организаций в условиях турбулентности экономики / М.В. Леонтьева, М.К. Леонтьева // Дискуссия. – 2018. - № 2 (87). – С. 59-63.

2. Горячих, М.В. Некоторые аспекты развития конкуренции в Республике Крым / М.В. Горячих // *π-Economy*. – 2017. – Т. 10, № 5. – С. 46-54.

3. Апатова, Н. В. Управление процессами цифровой трансформации бизнеса / Н.В. Апатова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 3-8.

УДК 336.226

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Давоян А.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, гр. ТД-б-о-211  
Научный руководитель: к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного  
дела Вельгош Н.З.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г.Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В работе представлена систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия в современных условиях. Рассматриваются как внутренние (стратегические, операционные, ресурсные), так и внешние (макроэкономические, рыночные, технологические) детерминанты, а также их взаимодействие.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, фактор, предприятие, рынок.

В условиях стремительного технологического прогресса и усиления конкуренции, способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и эффективно использовать свои внутренние ресурсы приобретает ключевое значение. Понимание факторов, влияющих на конкурентоспособность, является необходимым условием для принятия эффективных стратегических решений, обеспечивающих устойчивое развитие и успех в долгосрочной перспективе.

Конкурентоспособность предприятия, как таковая, представляет собой его способность успешно конкурировать на рынке, обеспечивая устойчивое положение и достигая поставленных целей. Этот комплексный показатель формируется под влиянием множества взаимодействующих факторов, как внутренних, связанных с самим предприятием, так и внешних, определяемых макро- и микросредой.

Внутренние факторы отражают потенциал предприятия и его способность эффективно использовать имеющиеся ресурсы. К ним относятся:

- Производственная эффективность: оптимизация производственных процессов, снижение издержек, повышение качества продукции – ключевые факторы конкурентоспособности. Применение современных технологий, автоматизация и внедрение систем бережливого производства способствуют повышению эффективности.

- Инновации: разработка и внедрение новых продуктов, услуг и технологий – движущая сила развития и конкурентоспособности. Инновации позволяют создавать новые рынки и удовлетворять изменяющиеся потребности постоянных и новых клиентов.

- Управление персоналом: квалификация, мотивация и лояльность сотрудников напрямую влияют на эффективность работы предприятия. Эффективная система управления персоналом на предприятии, обучение, повышение квалификации и развитие персонала – важные факторы успеха.

- Организационная структура и управление: эффективная организационная структура, система управления и принятия решений, командная работа и организационная культура – все это влияет на эффективность деятельности.

- Финансовое состояние: доступ к финансированию, управление денежными

потоками, рентабельность и финансовая устойчивость – определяют возможности предприятия для инвестиций и развития.

Внешние факторы относятся к среде, в условиях которой функционирует предприятие. К ним относятся:

- Макроэкономическая среда: экономический рост, инфляция, процентные ставки, валютные курсы – все это оказывает значительное влияние на экономическую активность предприятия и спрос на его продукцию.

- Рыночная конкуренция: наличие конкурентов, их стратегии и конкурентное поведение, степень концентрации рынка, барьеры для входа на рынок – все это определяет интенсивность конкуренции и сложность достижения конкурентного преимущества. Анализ конкурентной среды с помощью модели пяти сил Портера помогает оценить эти факторы.

- Технологический прогресс: быстрое развитие технологий создает как возможности (новые продукты, процессы), так и угрозы (устаревание технологий, появление новых конкурентов).

- Потребительские предпочтения: изменения в потребительских предпочтениях и во вкусах требуют от предприятий гибкости и адаптации к новым требованиям покупателей. Анализ рыночного спроса и сегментация рынка – важные инструменты для успешной работы.

- Политико-правовая среда: законодательство, регуляторная среда, налоговая система – определяют условия деятельности предприятия и создают как ограничения, так и возможности.

- Социально-культурная среда: социальные и культурные факторы влияют на потребности и предпочтения потребителей, а также на трудовые отношения и организационную культуру.

Конкурентоспособность предприятия определяется не только отдельными факторами, но и их взаимодействием. Возможна как синергия (сильные внутренние факторы усиливают положительное влияние внешних), так и компенсация (сильные внутренние факторы минимизируют негативное влияние внешних). Успех предприятия зависит от способности эффективно использовать внутренние ресурсы и адаптироваться к внешним условиям. Стратегическое управление, направленное на создание сильных сторон и нейтрализацию слабых, а также своевременную реакцию на изменения внешней среды, является ключом к долгосрочной конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности предприятия – это сложная, многогранная задача, требующая комплексного анализа внутренних и внешних факторов. Успешное функционирование предприятия зависит от способности эффективно использовать свои ресурсы и адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Внутренние факторы определяют потенциал предприятия, его способность эффективно использовать имеющиеся ресурсы и адаптироваться к изменениям. Внешние факторы создают контекст деятельности предприятия, влияя на его возможности и ограничения. Поэтому стратегическое планирование, инновации, эффективное управление и мониторинг внешней среды являются ключевыми элементами для достижения и поддержания конкурентоспособности на долгосрочной перспективе.

УДК 331.1

## **ВНЕДРЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ**

*Ермолова Д. А., обучающийся направления подготовки 38.03.01 «Финансы и кредит», гр. ФК-Эб31*

*Научный руководитель: к.э.н, профессор Горностаева Ж.В.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** данная работа рассматривает значимость применения системы мотивации для повышения конкурентоспособности сотрудников и компании в целом. В статье изучены методы мотивации и различные варианты методов поощрения. Сделаны выводы об эффективности мотивации персонала.

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, конкурентоспособность, экономика труда, предприятие

На данный момент тема мотивации персонала является наиболее актуальной в современном обществе. Залог развития успешного бизнеса и должной конкурентоспособности, возможен только в условиях непрерывной работы высококвалифицированного штата сотрудников. В настоящем мире существует достаточно много дискуссий о том, стоит ли мотивировать персонал и как правильно организовать систему поощрений. Споры, касающиеся этого вопроса, вероятно не прекратятся никогда, но предельно ясно одно – желание конкурировать с серьезными компаниями, появляется у сотрудников, которые по истине мотивированы и заинтересованы в процветании предприятия. [1]

Термин «мотивация» появился задолго до того, как прочно вошел в привычный сленг успешных руководителей компаний. Так, в 1900 году его впервые употребил А. Шопенгауэр в своей статье «Четыре принципа достаточной причины». Так сложилось, что на данном этапе развития бизнеса этот термин стал одним из ключевых. Мотивация в бизнесе – это система побуждающих внутренних и внешних стимулов, которые определяют вектор энергии сотрудников. Она является очень значимой, поскольку осуществляет нужную направленность деятельности и повышает шанс выстоять перед натиском серьезной конкуренции. [3]

Методы мотивации прежде всего делятся на материальные и нематериальные. Каждый сотрудник будет испытывать колоссальную вовлеченность, если его повседневный труд или перевыполнение плана будет денежно поощряться. Поощрить работника можно также за его профессиональные навыки и ценности, которые выделяются среди среднестатистической подготовки персонала. Бытует мнение, что ничего так не мотивирует, как деньги. Верно ли это утверждение? Ведь в современном мире, люди уделяют пристальное внимание своему внутреннему состоянию, а, следовательно, материальное поощрение, далеко не единственный нужный метод мотивации.

Абсолютно точно, что все люди желают личного признания и руководитель может осуществить это посредством использования корпоративных наград, торжественных мероприятий, на которых чествуют сотрудников, отличившихся

в какой-либо деятельности. Также трендовым методом нематериальной мотивации является непрерывное развитие организационной культуры в коллективе. Действительно, гораздо приятнее работать в компании сплоченных сотрудников, ведь профессионалы, собранные воедино, представляют наибольшую конкуренцию даже для самых серьезных и развитых предприятий. Невозможно умолчать о том, что настоящий ценитель своей работы будет иметь желание постоянно самосовершенствоваться, а также улучшать профессиональные навыки. Лучшим решением для руководителя может стать предоставление возможностей сотрудникам, проходить переквалификацию и получать дополнительное образование за счет предприятия. Предельно ясно, что в успешном формировании бизнеса, один из залогов успеха, это человеческий ресурс и знания персонала.

Как люди, так и методы мотивации влиятельнее, если они находятся в непрерывно функционирующей системе. Для этого критически важно учитывать множество факторов. Стоит отметить, что необходимо определить точные цели компании и сделать критерии денежного премирования предельно понятными для всех сотрудников, чтобы избежать недопониманий. В то же время необходимо понимать, что запросы клиентов постоянно меняются, вследствие чего меняется и работа персонала. Важно отслеживать работу сотрудников за определенный период, а также анализировать и непрерывно совершенствовать методы мотивации.

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод о том, что система мотивации будет эффективна, только если все методы поощрений будут собраны в единый комплекс. Сотрудники, которых воодушевляет атмосфера в коллективе, подбадривает возможность карьерного роста и устраивает денежная составляющая, безусловно, будут наиболее конкурентоспособны и влиятельны на рынке труда. Руководитель в свою очередь, правильно осуществляя систему методов мотивации персонала, в вознаграждение получит повышение эффективности производительности труда на предприятии, а также коммерческую выгоду.

#### **Литература:**

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Гавриш Е. С., Решетников Т. А. Мотивация персонала как часть стратегического плана предприятия // Современная школа России. Вопросы модернизации. 2022. № 3-1(40). С. 76-77.
3. Макарова Е. В. Понятия стимулирования и мотивации персонала // Социальная политика и социальное партнерство. 2023. № 1. С. 54-57.

УДК 330.101.541

## ДЕЛЕГИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ БИЗНЕСУ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭВОЛЮЦИИ КАПИТАЛИЗМА

*Зухрабов И.А., обучающийся направления 38.03.01 Экономика, гр. НиН21-3*

*Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Альпидовская М.Л.*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г.Москва, Россия*

**Аннотация:** быстротекущие трансформации социально-экономических отношений рыночной экономики показывают деградацию социальной функции государства. Растущие сложность и разнообразие воспроизводственных отношений требуют их оперативного корректирования в целях обеспечения социальной защиты населения. В данной статье автор рассмотрел проблемы удовлетворения потребностей населения в общественных благах на примере России и возможные пути их разрешения.

**Ключевые слова:** Цифровизация, формула экономического развития, зеленая экономика, материальное воспроизводство, потребности человека

Активная глобальная интеграция цифровых технологий в жизнь человека ведет за собой быстротекущие трансформации социально-экономических отношений. Появление новых цифровых благ и сформировавшаяся культура потребления в совокупности рождает качественно новые потребности у современного человека. В стремлении покрыть новый потребительский спрос бизнес игнорирует общественно-значимые воспроизводственные формы. Государство, как никогда, должно укреплять свою роль мегарегулятора в рыночных отношениях. В данной работе автор постарался изучить формулу устойчивого экономического развития, роли государства и бизнеса в его обеспечении, а также сформулировал возможные пути развития.

Формула устойчивого экономического роста

Из курса политэкономии известно, что основой любой экономики являются воспроизводственные отношения. Их модель описал Карл Маркс. Базисом экономической системы является материальное производство. Социальные отношения являются надстройкой. Без базиса – материального воспроизводства – невозможно существование стабильной надстройки. Иными словами, устойчивое экономическое развитие возможно только за счет наращивания мощностей материального воспроизводства. Отсутствие достаточной индустриализации ведет за собой дефицит необходимых благ.

Если рассматривать функциональные задачи этих составляющих, – базиса и надстройки – то можно провести параллель между моделью Карла Маркса и моделью потребностей Маслоу. Если базис направлен на удовлетворение необходимых для существования человека как живого существа физиологических и экзистенциальных потребностей, то надстройка направлена на удовлетворение потребностей личности – социальные, элитарные, духовные. При этом важную составляющую занимают и социальные потребности при развитии рыночных отношений. Без должной коммуникации невозможно наращивание больших объемов производства.

Роли государства и бизнеса в обеспечении современного экономического

развития

Государство не способно оперативно реагировать на многочисленные изменения в социально-экономических отношениях, связанные с ростом производственных мощностей на основе результатов цифровизации. За счет механизмов рынка труда выстраиваются новые условия, предъявляемые соискателями. В связи с этим бизнесу необходимо локально реагировать на новые социальные и материальные потребности работников. Например, систематическое проведение корпоративных развлекательных мероприятий для развития коммуникации между персоналом. Новые общения позволяют строить социальные связи, в частности поддерживать институт семьи.

Если, например, в СССР существовали многочисленные общественные развлекательные места, финансируемые за счет государства, то теперь функция за удовлетворение социальных потребностей человека перекладывается на организацию. Именно организации необходимо делать привлекательными условия труда, вкладывать средства в каждого работника с целью сделать его стабильным элементом воспроизводства.

На данный момент в России улучшение условий труда работников производится за счет организаций. Однако, позволить себе строить собственные непроизводственные структуры могут только крупные организации за счет эффекта масштаба производства. Например, Сбер и другие крупные корпорации организуют внутренние университеты для развития персонала, не говоря уже о классических тренажерных залах и спортивных площадках.

Для избежания необходимости эффекта масштаба производства – чтобы как можно большее число организаций могли позволить выполнять социальную функцию – необходимо, чтобы государство трансформировало некоторые расходы. Большинство непроизводственных социальных структур внутри организаций сформированы на основе вспомогательных производств, расходы по которым регулируются положениями статьи 275.1 НК РФ. Однако, если ввести вычет по налогу на прибыль за счет расходов на вспомогательные производства, государство сможет трансформировать прямые расходы на создание общественных благ в выпадающие налоговые доходы и локализовать решение социальных проблем. Бизнес, с другой стороны, будет замотивирован больше учитывать интересы своих сотрудников и создавать благоприятные условия труда.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что для обеспечения устойчивого экономического развития рыночной экономики необходимо поддерживать воспроизводство материальных и общественных благ. С учетом сложностей цифровых трансформаций социально-экономических отношений это возможно только за счет делегации социальной функции государством бизнесу. Возможно это, в частности, если говорить про Россию, за счет введения налоговых вычетов на вспомогательные производства.

УДК 332.05

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СИСТЕМЕ «КАЙДЗЕН»

*Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,  
Стрельбицкий А.С., аспирант Института экономики и управления,  
направление 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика,  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В условиях современного развития рыночной экономики успех компании во многом зависит от эффективного управления производственными процессами. Для обеспечения этой эффективности необходимо постоянно оптимизировать командную деятельность на всех уровнях бизнеса. Одним из наиболее эффективных инструментов для достижения улучшений в работе предприятия является концепция мотивации трудовой деятельности по системе «Кайдзен», которая основана на принципе непрерывного улучшения управления на всех этапах производственных процессов.

**Ключевые слова:** мотивация трудовой деятельности, подходы концепции «Кайдзен», принципы и преимущества кайдзен, культура непрерывного улучшения.

Рассмотрим систему Кайдзен как способ мотивации трудовой деятельности производственных подразделений предприятия через непрерывное улучшение производственных и бизнес-процессов.

Кайдзен, философия, пришедшая из Японии, основана на убеждении, что все процессы можно и нужно улучшать. Эта концепция не предполагает резких изменений; вместо этого фокусируется на постоянных, шаг за шагом улучшениях, которые приводят к значительным результатам в долгосрочной перспективе. Такой подход особенно ценен для сотрудников, так как позволяет плавно внедрять изменения, делая их более приемлемыми и менее стрессовыми.

Центральным элементом кайдзен является мотивация трудовой деятельности, которая достигается за счет вовлечения каждого сотрудника в процесс улучшения. Поскольку каждая мелочь на производстве имеет значение, именно работники на местах могут предложить ценные идеи для оптимизации. Это создает атмосферу ответственности и вовлеченности, где каждый чувствует свою значимость [1].

Концепция кайдзен включает в себя два основных подхода: создание системы подачи кайдзен-предложений и проведение регулярных кайдзен-мероприятий. В первом случае работник делает предложение по улучшению, которое затем рассматривается и, при необходимости, внедряется. Таким образом, сотрудники поощряются за выявление проблем и поиск решений, что укрепляет их вовлеченность и повышает моральный дух.

Кайдзен-мероприятия, с другой стороны, организованы как регулярные собрания команд, на которых работники обмениваются идеями и предлагают улучшения. Этот формат способствует команде, где осуществляется постоянный обмен информацией и взаимодействие между различными уровнями и функциями предприятия [2].

Важно отметить, что философия кайдзен акцентирует внимание на развитии



личной ответственности и самодисциплины сотрудников. Кайдзен поощряет индивидуальное самосовершенствование, проверку собственных процессов и желания улучшать их ради общего блага. Сотрудники обучаются выявлять проблемы и факторы, влияющие на производительность, вместо того чтобы скрывать их.

Ключевые принципы кайдзен включают в себя фокус на клиента, открытость к проблемам, создание рабочих команд и развитие горизонтального взаимодействия. Эти принципы создают положительный климат в коллективе, где важна каждая идея и вклад каждого сотрудника.

Преимущества кайдзен для сотрудников многогранны: снижается стресс от неопределенности в рабочем процессе, увеличивается удовлетворение от работы, так как сотрудники видят результаты своих усилий. Кроме того, получение идей и предложений со стороны работников позволяет им чувствовать свою значимость и увеличивает преданность компании.

Таким образом, кайдзен формирует культуру непрерывного улучшения, сильно влияя на мотивацию сотрудников и, как следствие, увеличивая эффективность работы всей организации. Постоянное стремление к улучшению создает условия для развития как индивидуального работника, так и предприятия в целом, что делает кайдзен мощным инструментом в сфере управления и организации труда [3]. «При управлении подразделениями предприятия, основной целью использования системы «Кайдзен» является постоянное улучшение, непрерывающееся совершенствование различных процессов функционирования и производства, возникающие в тех или иных подразделениях» [4].

*Заключение.* На основе проведенного исследования можно сделать несколько ключевых выводов. Концепция «Кайдзен», как метод управления подразделениями предприятия, сосредоточена на идее непрерывного улучшения всех бизнес-процессов, что напрямую влияет на мотивацию труда сотрудников. Главные элементы этой системы, включая командную работу, дисциплину и моральное состояние, создают среду, способствующую вовлеченности работников в процесс оптимизации.

Одним из основных принципов кайдзен является грамотная организация рабочего места, что не только уменьшает неоправданные потери, но и повышает удовлетворенность сотрудников от своей деятельности. Стандартизация процессов позволяет всем членам команды чувствовать свою значимость и ответственность за общий результат, что способствует укреплению коллективного духа и взаимопомощи.

Подход кайдзен стирает границы иерархий, выдвигая на передний план идею равноправия всех участников. Это создает атмосферу сотрудничества, где каждый сотрудник имеет возможность вносить предложения по улучшению и активно участвовать в оценке эффективности своей работы. Такая система способствует развитию критического мышления, а также формирует корпоративную культуру, ориентированную на постоянное совершенствование.

В перспективе, внедрение принципов кайдзен будет способствовать не только повышению эффективности работы, но и росту мотивации труда среди

сотрудников. Это, в свою очередь, приведет к увеличению числа компаний, принимающих концепцию «Кайдзен» в качестве основного инструмента управления своими подразделениями.

### **Литература:**

1. Могилевец, В.Д. Система кайдзен-предложений как ключевой фактор развития предприятия / В.Д. Могилевец, И.А. Савин // Компетентность/Competency (Russia). — 2019. — № 2. — С. 36-42.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310481> (дата обращения: 04.11.2024).

2. Кожабаев Х. Б., Мырзалиев Б.С. Первые итоги применения системы «Кайдзен» в Кентауском трансформаторном заводе // Глобус: экономика и юриспруденция. 2019. №4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pervyye-itogi-primeneniya-sistemy-kaydzen-v-kentauskom-transformatornom-zavode> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Смирнов С. А., Сорокин Г. С. Применение бережливого производства в российских компаниях // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2022. №4 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossiyskih-kompaniyah> (дата обращения: 04.11.2024).

4. Кирильчук, С.П. Управление производственными подразделениями предприятия на основе системы "Кайдзен" / С. П. Кирильчук, С. А. Салиджанова // Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций : сборник научных трудов VIII Региональной научно-практической конференции, Симферополь, 01 февраля 2023 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 97-100. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50318695> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 336.153.11

## **ПАРАДИГМА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВКИ**

*Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,*

*Фирсова Е.М., магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»*

*г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** В данной статье доказано, что долгосрочная эффективность функционирования любого предприятия и его экономический рост зависят от верного выбора стратегических направлений, которые наиболее эффективно способствуют использованию потенциально-технического и человеческого капитала, а также других ресурсов. В случае жесткой конкурентной борьбы фирмы должны не только концентрировать свое внимание на внутреннем состоянии дел, но и разрабатывать долгосрочную стратегию фокусировки, способную адаптироваться к изменениям в окружающей среде.

**Ключевые слова:** конкурентные стратегии, стратегия лидерования на основе снижения затрат, стратегия дифференциации, стратегия фокусировки.

Стратегия является ключевым элементом управления предприятием, необходимым для обеспечения устойчивого экономического развития и повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

В настоящее время становится особенно важным внедрение управления, которое помогает фирмам адаптироваться к стремительно меняющимся условиям рынка. Ускорение изменений в окружающей среде, возникновение новых потребностей и изменение позиций потребителей, увеличение конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление неожиданных возможностей благодаря достижениям науки и техники, развитие информационных сетей, доступность современных технологий и изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов способствуют значительному повышению значения стратегического управления.

Цель данного исследования заключается в анализе теоретических аспектов разработки конкурентных стратегий организаций, с особым акцентом на стратегию фокусировки.

Задача исследования состоит в изучении теоретических и практических аспектов формирования стратегии фокусировки предприятия.

Для проведения конкурентного анализа и определения наиболее приемлемых конкурентных стратегий необходимо исследовать понятие «конкурентная стратегия», ее место в иерархии стратегий, а также рассмотреть виды конкурентных стратегий по различным классификациям.

В иерархии стратегий существует три уровня стратегии: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия и функциональная стратегия. Место конкурентной стратегии следует определять на уровне бизнес-стратегий, что недостаточно исследовано ведущими учеными в сфере стратегического управления.

Основателем конкурентной стратегии по праву считается М. Портер, который отметил, что «конкурентная стратегия предусматривает наступательные или оборонительные действия, которые применяются с целью защиты позиции от пяти конкурентных сил» [1].

Несколько иное понятие данного термина предлагают Томпсон и Стрикленд: «стратегия конкуренции компании включает в себя подходы к бизнесу и инициативы, которые она использует для привлечения клиентов, ведения конкурентной борьбы и укрепления своей позиции на рынке» [2].

Нет стратегии единой для всех компаний, как и не существует единого универсального подхода к стратегическому управлению. Каждая компания обладает своей уникальностью, что делает процесс разработки стратегии для каждой из них неповторимым. Стратегия оказывает влияние на рыночные позиции компании, динамику её развития, потенциал, поведение конкурентов, характеристики производимых товаров или предоставляемых услуг, состояние экономики, культурную среду и другие факторы [3].

Существует несколько классификаций конкурентных стратегий. М. Портер выделял три основных вида конкурентных стратегий: стратегия лидерования в затратах, стратегия дифференциации и стратегия фокусировки (таблица 1) [4].

Примером стратегии фокусировки может быть фокусировка усилий в отдельном регионе или области России. Стратегия фокусировки является актуальной, когда фирма не имеет достаточных производственных мощностей и конкурентной позиции на большом сегменте рынка.

Таблица 1 – Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру [4]

Основные виды конкурентных стратегий по М. Портеру	Содержание стратегии
Стратегия лидирования на основе снижения затрат	базируется на оптимизации всех частей производственно-управленческой системы: производственных мощностей, которые используют технологические преимущества крупномасштабного производства; уровня затрат на сырье, энергоносители; производительности труда; структуры системы распределения и т.д., т.е. ориентировании на высокий уровень показателей эффективности производства.
Стратегия дифференциации	заключается в предоставлении продукту или услугам уникальных особенностей и проявляется в развитии брендов со специфическими характеристиками, широком ассортименте определенных групп товаров, особом дизайне этикетки, уникальности продукции по стилю и вкусу, полноте портфеля брендов, разнообразия услуг и качественном общении с потребителем.
Стратегия фокусировки	основывается на получении (формировании) конкурентных преимуществ и закреплении рыночной позиции на достаточно узком сегменте рынка (по продуктовому или географическому признаку).

Источник: составлено авторами

Стратегия фокусировки делится на два типа. Фокусировка на затратах предполагает, что компания, действуя в своем целевом сегменте, стремится достичь преимущества за счет низких затрат. В то время как фокусировка на дифференциации заключается в том, что компания выделяется в своем целевом сегменте. Оба подхода основываются на характеристиках, которые отличают выбранный сегмент от других в данной отрасли. Целевой сегмент обычно включает клиентов с особыми потребностями и системы производства и реализации, которые наилучшим образом их удовлетворяют, отличаясь от общепринятых стандартов. При фокусировке на затратах компания использует различия в структуре затрат между секторами, а при фокусировке на дифференциации — извлекает выгоду из наличия особых групп покупателей с уникальными потребностями в определенных сегментах рынка. Эти различия в структуре затрат и потребительском спросе указывают на то, что такие сегменты недостаточно обслуживаются конкурентами с широкой специализацией, которые предлагают одинаковый уровень услуг для всех сегментов. В этом контексте компания, выбравшая стратегию фокусировки, получает конкурентные преимущества, сосредоточив свои усилия на этом сегменте. Независимо от того, является ли сегмент узким или широким, суть стратегии фокусировки заключается в том, что компания получает доход благодаря уникальным особенностям этого сегмента, которые отличают его от других секторов индустрии. Однако узкая специализация сама по себе недостаточна для достижения показателей эффективности, превышающих среднерыночные [5].

Компания, выбравшая фокусировку в качестве конкурентной стратегии, обладает значительным преимуществом перед конкурентами с широкой специализацией. Это преимущество заключается в том, что такая компания может сосредоточиться на оптимизации в одном из направлений — либо на дифференциации, либо на снижении затрат. Например, если определенный

сегмент рынка недостаточно обслуживается и не удовлетворяет потребности клиентов, это создает отличные возможности для фокусировки на дифференциации. В то же время конкуренты с широкой специализацией, расходуют слишком много ресурсов и усилий на обслуживание этого сегмента, поскольку затраты на удовлетворение потребностей клиентов в нем могут быть весьма высокими. Здесь компания имеет вариант выбрать фокусировку на затратах - можно уменьшить расходы, тратя средства только на удовлетворение потребностей покупателей в этом сегменте.

Если целевой сегмент, выбранный компанией, не имеет отличий от других сегментов, стратегия фокусировки не приведет к ожидаемым результатам. Показатели эффективности компании, использующей стратегию фокусировки, будут выше средних по отрасли, если:

а) компания достигнет устойчивого лидерства в минимизации затрат в своем сегменте (фокусировка на затратах) или добьется высокой степени дифференциации продукта (фокусировка на дифференциации);

б) выбранный сегмент будет привлекательным с точки зрения структуры.

Часто в индустрии существуют возможности для успешной реализации нескольких долгосрочных стратегий фокусировки, однако это возможно только при проведении стратегии в разных сегментах. Во многих отраслях можно выделить несколько разнообразных сегментов, которые предполагают специфические потребности покупателей или особые системы производства и доставки, что делает их отличными площадками для реализации стратегии фокусировки.

Таким образом, для достижения конкурентных преимуществ крупные предприятия должны внедрять конкурентные стратегии лидирования в затратах и дифференциации, а малые и средние - реализовывать различные конкурентные стратегии фокусировки, концентрируясь либо на производстве отдельного вида продукции, либо на реализации продукции в отдельном небольшом регионе (сегменте рынка), либо на предоставлении услуг отдельному сегменту потребителей.

Для совершенствования стратегического планирования, которое улучшает разработку и реализацию конкурентной стратегии фокусировки, определены следующие направления:

- разработка оригинальной стратегии, которую трудно скопировать конкурентам;
- совершенствование организационной структуры предприятия с целью уменьшения бюрократизации;
- определение лиц, ответственных за разработку системы стратегического планирования, которые должны быть профессионалами в данной сфере;
- внедрение инноваций именно в систему и методы управления, не только в производство;
- оптимизация корпоративного портфеля брендов в кризисных условиях;
- развитие торгового маркетинга;
- использование новых источников инвестирования;
- разработка инноваций в системе финансирования;

- совершенствование систем качества, особенно на предприятиях, которые не являются лидерами отрасли.

**Литература:**

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер, пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2020. - 453 с.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - 17-е изд. произв. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2020. - 928 с.
3. Шанк Дж. Стратегическое управление затратами / Дж. Шанк, В. Говиндараджан, пер. с англ. В. А. Плотникова - СПб : ЗАО «Бизнес Микро», 2019 - 288 с.
4. Портер М. Стратегия конкуренции / М. Портер, [пер. с англ. А. Олейник, Р. Скильский] - К.: Основы, 2021. - 390 с.
5. Череп А. В. Управление затратами субъектов хозяйствования: [монография] - Ч. 1 / А. В. Череп - [2-е изд.] - Х.: ИД «ИНЖЕК», 2022. - 368 с.

УДК 608.3

**ИЗОБРЕТЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ  
В КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Лемберова А.С., магистрант направления подготовки «Экономика»,  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Кирильчук С.П  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский Государственный Университет»,  
г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** Статья рассматривает роль изобретений в развитии человечества, их влияние на социальные и экономические структуры, а также значение в современном мире. Изобретения являются результатом творческой деятельности человека и представляют собой важный элемент интеллектуальной собственности. В условиях глобальной конкуренции и постоянно растущих потребностей общества, понимание сущности изобретений и их правовой защиты становится особенно актуальным. Особое внимание уделяется оценке и охране интеллектуальной собственности, которая играет важную роль в поддержке и защите изобретений. Интеллектуальная собственность является ценным ресурсом для компаний и инноваторов, и ее эффективное управление и защита способствуют созданию конкурентных преимуществ и увеличению стоимости бизнеса.

**Ключевые слова:** изобретения, интеллектуальная собственность, новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость, патентное право, инновации, конкуренция.

Изобретение — это новое решение задачи, относящееся к определенной области техники, которое может быть использовано в промышленности. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, «изобретение определяется как результат творческой деятельности человека в области науки и техники, который отвечает критериям новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости» [1].

Ключевыми аспектами понятия изобретения являются следующие [2]:

1. Новизна – изобретение должно быть новым, т.е. не должно быть известно

из уровня техники на момент подачи заявки на патент.

2. Изобретательский уровень – изобретение должно быть нестандартным и отличаться от существующих решений, таким образом, оно не должно быть очевидным для специалистов в данной области.

3. Промышленная применимость – изобретение должно быть пригодным к производству и использованию в промышленности.

Сущность изобретения проявляется в его способности решать определенные проблемы и отвечать на потребности общества. Изобретения могут касаться различных сфер, включая [3]:

1. Промышленность – изобретения в этой сфере могут улучшать процессы производства, увеличивать эффективность и снижать затраты. Например, новые технологии в сфере автоматизации производства.

2. Медицина – медицинские изобретения, такие как новые способы лечения или оборудование для диагностики, значительно улучшают качество жизни людей.

3. Энергетика – изобретения в области энергетики, например, новые источники возобновляемой энергии, способствуют устойчивому развитию и защите окружающей среды.

4. Информационные технологии – изобретения в области ИТ, включая программное обеспечение и приложения, меняют способ, которым мы взаимодействуем друг с другом и получаем информацию.

Также, оценка и охрана интеллектуальной собственности (ИС) играют важную роль в поддержке и защите изобретений. Оценка ИС позволяет определить стоимость интеллектуального имущества, что помогает его обладателям принимать обоснованные решения о коммерциализации и защите своих инноваций. Охрана ИС, включая патентное право, авторские права, товарные знаки, обеспечивает правовую защиту и эксклюзивное право на использование изобретений. Патент на изобретение дает право его обладателю запрещать другим лицам производить, использовать, продавать или импортировать данное изобретение без его согласия на определенный срок [3].

ИС является ценным ресурсом для компаний и инноваторов и может быть использована для создания конкурентных преимуществ и увеличения стоимости бизнеса. Поэтому важно эффективно управлять и защищать свои интеллектуальные активы, чтобы обеспечить их долгосрочную ценность и предотвратить недобросовестное использование со стороны конкурентов.

Для успешной оценки и охраны ИС компаниям следует разрабатывать стратегию управления ИС, следить за новыми технологиями и трендами, а также вовремя подавать заявки на патентование своих изобретений. Также важно проводить регулярную мониторинговую деятельность, чтобы выявлять и предотвращать нарушения своих прав на ИС. Разработка рациональной стратегии управления ИС предприятия является одним из действенных рычагов управления современным производством, позволяющим рационально организовать текущее и перспективное планирование, снизить финансовые риски при освоении инвестиций [4].

В целом, изобретения являются неотъемлемой частью человеческого

прогресса. Они меняют наш мир, создают новые возможности и решают сложные проблемы. Понимание их сущности и правовой защиты является ключевым для поддержки инноваций и устойчивого развития общества. Эффективное управление и защита ИС способствуют созданию благоприятных условий для роста инноваций, экономического развития и социального прогресса. Количество изобретений характеризует национальную инновационную систему (НИС). Поэтому множество публикаций отечественных ученых посвящено в совокупности НИС и ИС. Так, в статье авторов Е.Э. Головчанской и С.П. Кирилчук «акцент сделан на ключевой значимости интеллектуальных ресурсов, от которых зависит эффективность НИС» [5, с. 995].

Таким образом, изобретения играют важнейшую роль в развитии человечества, являясь двигателем прогресса и источником новых возможностей. Они меняют наш образ жизни, социальные и экономические структуры, а также становятся основой для инновационных технологий. Они являются результатом творческой деятельности человека и представляют собой важный элемент интеллектуальной собственности.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон от 18 декабря 2006г. №20-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая». – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/4b30fa7ca4e5733597a1bc9b2b12351cc5c430e6/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/4b30fa7ca4e5733597a1bc9b2b12351cc5c430e6/) (дата обращения 09.10.2024).

2. Богданова, Т.Д. Правовой Режим полезной модели в РФ / Т.Д. Богданова // Армия и общество. – 2015. – №1 (44). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-rezhim-poleznoy-modeli-v-rf> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Дудкина, М.Н. Формирование стратегии управления интеллектуальной собственностью предприятия/ М.Н. Дудкина // ЭКОНОМИНФО. – 2008. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-upravleniya-intellektualnoy-sobstvennostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 09.10.2024).

4. Дюжев, Я.Ю. Патент как форма охраны изобретений, полезных моделей и промышленных образцов / Я.Ю. Дюжев, А.В. Копьёв // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №1-3 (88). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/patent-kak-forma-ohrany-izobreteniy-poleznyh-modeley-i-promyshlennyh-obraztsov> (дата обращения: 09.10.2024).

5. Golovchanskaya, E. E. Predictive Assessment of Dynamics Intellectual Activity Index National Innovation-Oriented System / E. E. Golovchanskaya, S. P. Kirilchuk // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles : Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. – P. 995-1003. – DOI 10.1007/978-3-031-11051-1\_102. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50058782> (дата обращения: 12.10.2024).



УДК 658.336

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Мартынюк С.Я., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные подходы к мотивации, включая финансовые и нефинансовые стимулы. Особое внимание уделяется таким инструментам, как системы поощрения и признания достижений. Подчеркивается необходимость адаптации мотивационных стратегий к специфике отрасли и индивидуальным потребностям сотрудников для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности организаций. Предложены рекомендации для поддержания и улучшения нынешнего состояния пищевой промышленности в Республике Крым.

**Ключевые слова:** мотивация сотрудников, пищевая промышленность, эффективность работы, производительность, конкурентоспособность.

Актуальность данной темы заключается в том, что исследование современных подходов к мотивации сотрудников в пищевой промышленности является важной темой, способствующей повышению конкурентоспособности и устойчивости компаний в условиях динамично меняющегося рынка.

Эффективные методы мотивации сотрудников могут помочь компаниям привлекать и удерживать талантливых работников, что в свою очередь способствует повышению производительности и улучшению качества продукции.

Так, цель данной работы - анализ современных методов мотивации сотрудников в пищевой промышленности.

Мотивация труда — это процесс организации работы компании таким образом, чтобы каждый сотрудник стремился выполнять свои профессиональные обязанности наилучшим образом [1].

Положение о мотивации персонала — это локальный акт, который разрабатывают работодатели в пределах своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами [2].

Обычно выделяют две группы стимулов, которые мотивируют людей к работе:

1. «Внутренние» — это удовольствие, которое человек получает от самого процесса труда и от достижения поставленных целей.

2. «Внешние» — это те блага, которые компания предлагает своим сотрудникам: заработная плата, премии, дополнительный отпуск, возможность карьерного роста, а также признание и уважение со стороны руководства и коллег.

Уровень оплаты труда, включая премии и социальный пакет, является наиболее значимым аспектом для сотрудников, напрямую влияющим на их производительность и лояльность к компании [3].

На рисунке 1 представлена положительная динамика роста заработной платы работников пищевой промышленности.

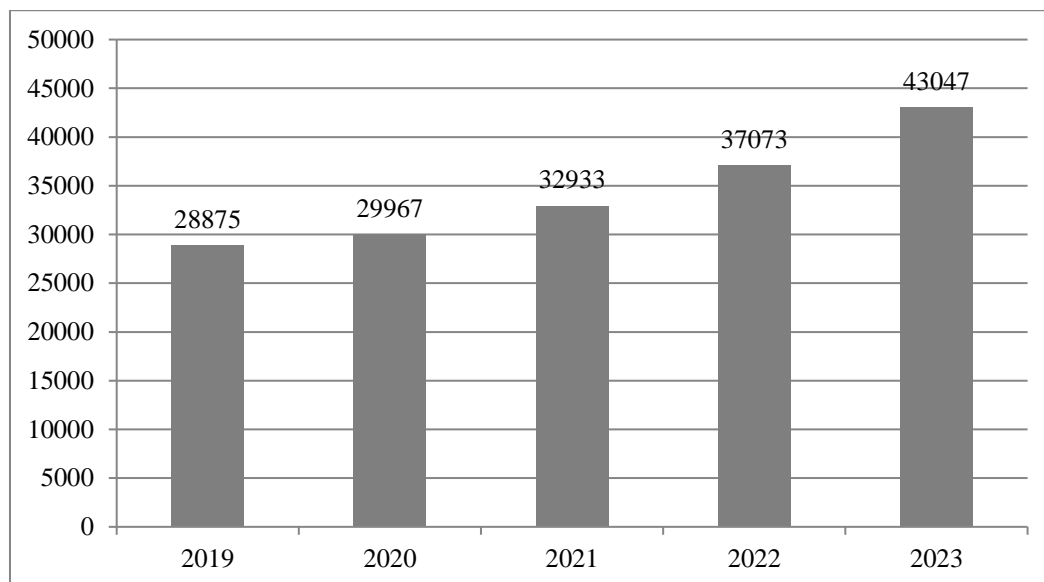


Рисунок 1 - Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников пищевой промышленности в Республике Крым за 2019-2023 гг., руб

Источник: составлено автором на основе источника [4]

По сравнению с 2019 годом значение оплаты труда в 2023 году превышает 14 172 рубля. Данная тенденция свидетельствует о повышении спроса на их услуги и возможности производителей платить своим сотрудникам больше. Это может быть обусловлено как улучшением экономической ситуации в целом, так и увеличением спроса на продукцию пищевой промышленности, а также ростом цен на неё, что и происходило в Республике Крым за последние 5 лет.

Нематериальные стимулы включают в себя следующие элементы:

1. Награды, которые подчеркивают признание заслуг. Это могут быть вымпелы, дипломы и звания. Важно также вручение значка и ценного подарка, а также письменная благодарность от руководства, которая будет внесена в трудовую книжку. Даже простой комплимент сотруднику можно считать формой мотивации.

2. Награды, отражающие высокий статус сотрудника. К примеру, это может быть приглашение выступить в роли лектора или советника [3].

Современные мотивационные подходы, как правило, опираются на четыре теории, разработанные такими известными авторами, как Герцберг, Тейлор, Макклеланд и Маслоу [5].

1. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга

Двухфакторная теория Ф. Герцберга основана на разделении потребностей на две категории: гигиенические (внешние) и мотивирующие (внутренние). Внешние факторы связаны с окружающей средой, в которой протекает работа, и которые направлены на создание комфортных условий труда. Внутренние факторы обусловлены характером самой работы и степенью удовлетворения, которое она приносит сотруднику.

2. Классическая теория Тейлора

Ф. Тейлор стал первым представителем содержательного подхода к мотивации, который базируется на стремлении людей к удовлетворению своих

потребностей. Он полагал, что люди движимы желанием удовлетворить растущие потребности, а для этого им необходимо зарабатывать деньги.

### 3. Три категории МакКлелланда

Дэвид МакКлелланд классифицировал все потребности на три основные группы: потребности во власти, потребности в успехе и потребности в причастности. Среди них наиболее важными являются потребности во власти.

### 4. Иерархия потребностей Маслоу

Ещё одной вариацией содержательного подхода к мотивации является концепция иерархии потребностей А. Маслоу. Согласно этой концепции, человеческие потребности расположены в порядке от более простых к более сложным. Как правило, стремление к более высоким потребностям появляется только после того, как удовлетворены базовые потребности, такие как голод и безопасность [5].

Несмотря на положительную тенденцию по формированию системы мотивации сотрудников пищевых организаций в Республике Крым, можно предложить следующие рекомендации для поддержания нынешнего состояния отрасли: повысить объем инвестиций в профессиональное обучение и развитие сотрудников для повышения их квалификации и мотивации; стимулировать участие сотрудников в процессе принятия решений в организации, применять систему оценки и адаптации методов мотивации.

Таким образом, современные методы мотивации в пищевой промышленности должны быть разнообразными и адаптированными к потребностям сотрудников, что в свою очередь способствует повышению эффективности работы и улучшению результатов компании.

### Литература:

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М – 2016. – 538 с.
2. Локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права: Трудовой кодекс, статья 8 // Федеральный закон от 30.06.2006 N 90-ФЗ
3. Минченко, Л. В. Аспекты мотивации персонала на предприятиях пищевой промышленности / Л. В. Минченко, И. В. Помников // Экономика и экологический менеджмент. – 2013. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-motivatsii-personala-na-predpriyatiyah-pischevoy-promyshlennosti> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Рынок труда и занятость населения / Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс] // 82.rosstat.gov.ru : [сайт]. — URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27542> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Феофилактова, Е. А. Мотивация персонала в сфере общественного питания. – Екатеринбург, 2019. – 74 с.

## МОТИВАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Матвеева Е.С., студент УП-б-о-241, Дементьев М.Ю., к.э.н., доцент  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО КФУ имени В.И.Вернадского,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Исследуются теории мотивации, приемы, факторы, влияющие на мотивацию персонала предприятия. Мотивация рассматривается как способ повышения производительности труда в организации.

**Ключевые слова:** мотивация, эффективность, фактор, производительность, организация.

Мотивация сотрудников актуальна для повышения производительности труда, поскольку она: увеличивает эффективность и продуктивность, снижает текучесть кадров, повышает качество продукции (услуг), способствует инновациям и творчеству, создает позитивную и лояльную рабочую силу. Инвестируя в мотивацию сотрудников, можно добиться лучших результатов и конкурентного преимущества.

В современном мире, характеризующемся стремительными технологическими изменениями, глобализацией и возрастающей конкуренцией, успех предприятий напрямую зависит от их способности эффективно использовать человеческий потенциал.

Мотивированные сотрудники – это актив, который приносит предприятию не только высокую производительность, но также креативность, лояльность и преданность. Их работа отличается качеством, инициативностью и стремлением к постоянному развитию. Однако достичь высокой мотивации сотрудников – это сложная задача, требующая глубокого понимания человеческой психологии и применения эффективных методов управления.

Рассмотрим классические теории мотивации:

1. Теория потребностей А. Маслоу: Иерархическая модель потребностей, которая предполагает, что люди мотивированы к удовлетворению своих потребностей от физиологических до потребностей своей актуальности. А. Маслоу предполагал, что человеческие потребности распределяются по уровням. При этом стремление к возвышенным потребностям возникает только тогда, когда человек удовлетворит низшие. На нижних уровнях люди ориентированы, в первую очередь, на удовлетворение базовых потребностей: еда, жилье, безопасность. По мере достижения этих целей они получают возможность тратить больше времени и сил на построение социальных взаимоотношений, раскрытие творческого потенциала.

2. Теория мотивации и гигиены Ф. Герцберга: Теория носит имя американского психолога Фредерика Герцберга. Более 50 лет назад он провел опрос с участием 200 работников предприятия в Питтсбурге. Герцберг спрашивал респондентов, что вызывает у них удовлетворение от работы, а из-за чего они, наоборот, бывают недовольны. На основании опроса он выделил 2 группы факторов, от которых зависит мотивация и удовлетворенность сотрудников работой — гигиенические и мотивирующие.

3. Теория Врума: Виктор Врум предложил методологию, которая утверждает, что уровень мотивации зависит от ожиданий человека относительно усилий, производительности и вознаграждения. Примером может быть сотрудник, который оценивает, насколько сильно ему нужно постараться, чтобы получить повышение, и действительно ли это повышение приведет к увеличению удовлетворенности и других положительных эмоций. Если человек верит, что его усилия приведут к достойным результатам, он будет проявлять больше энтузиазма и инициативы.

Выделяют так же и современные теории мотивации:

1. Теория самоопределения: работник фокусируется на роли внутренней мотивации и удовлетворении основных психологических потребностей автономии, компетентности и связи.

2. Теория справедливости: предполагает, что люди сравнивают свои вклады и результаты с другими и мотивированы к восстановлению справедливости, когда они воспринимают несправедливость.

3. Теория целей: подчеркивает важность постановки четких и достижимых целей для повышения мотивации и производительности.

Предприятия могут использовать различные приемы мотивации, основанные на теориях мотивации:

- Денежное вознаграждение: зарплата, премии и бонусы могут удовлетворять физиологические и потребности безопасности.

- Неденежное вознаграждение: признание, гибкий график работы и возможности обучения могут удовлетворять социальные, эгоцентричные и потребности своей актуальности.

- Постановка целей: предоставление четких и достижимых целей повышает валентность и инструментальность.

- Обратная связь и признание: регулярная обратная связь и признание достижений удовлетворяют потребность в самоутверждении и принадлежности.

- Возможности роста: предоставление возможностей для обучения, развития и продвижения по карьерной лестнице удовлетворяет потребность в своей актуальности.

- Участие сотрудников: включение сотрудников в процесс принятия решений и предоставление им автономии повышает их мотивацию, удовлетворяя потребность в уважении.

- Подкрепление: положительное подкрепление, такое как похвала и вознаграждения, усиливает желаемое поведение.

- Наказание: хотя наказание может сдерживать нежелательное поведение, его следует использовать с осторожностью и в сочетании с положительными приемами мотивации.

Помимо теорий и приемов мотивации, на мотивацию сотрудников также влияют различные факторы:

- Индивидуальные факторы: потребности, ценности, убеждения и личные цели сотрудников.

- Организационные факторы: культура организации, стиль руководства и рабочая среда.

- Внешние факторы: экономические условия, конкуренция и социальные нормы.

Для оценки эффективности программ мотивации важно измерять и оценивать производственные показатели и обратную связь от сотрудников. Это включает в себя:

- Производительность: количество и качество выполненной работы.
- Удовлетворенность работой: уровень удовлетворенности сотрудников своей работой и организацией.
- Удержание сотрудников: скорость, с которой сотрудники покидают организацию.

Мотивация является сложным, но важным фактором, влияющим на производительность труда предприятия. Понимание и использование различных теорий и приемов мотивации позволяет повышать мотивацию сотрудников, что приводит к повышению производительности труда, инноваций и удержанию сотрудников.

Регулярное измерение и оценка программ мотивации имеет решающее значение для обеспечения их постоянного соответствия потребностям предприятия и сотрудников. Постоянное внимание к мотивации сотрудников является ключом к достижению успеха организации в долгосрочной перспективе. Кроме того, организации должны учитывать, что мотивация динамична и контекстуальна. Эффективные программы мотивации должны учитывать индивидуальные потребности сотрудников, организационную культуру и внешнюю среду. Постоянное отслеживание, оценка и адаптация программ мотивации с течением времени имеет решающее значение для поддержания высокой мотивации сотрудников и обеспечения непрерывного повышения производительности труда.

#### **Литература:**

1. Пирамида потребностей Маслоу. [электронный ресурс] Режим доступа <https://www.unisender.com/ru/glossary/piramida-maslou/> (дата обращения 09.11.2024 г.)

2. Двухфакторная теория мотивации Герцберга: как применить HR-специалисту [электронный ресурс] Режим доступа <https://huntflow.media/teoriya-motivacii-gercberga/> (дата обращения 09.11.2024 г.)

3. Мощный инструмент для развития карьеры и жизни: теория мотивации Врума [электронный ресурс] Режим доступа <https://brainapps.ru/blog/2023/10/moschniy-instrument-dlya-razvitiya-kareryi/> (дата обращения 09.11.2024 г.)

УДК 333.3

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ УЧЕТА ВЭД

*Нелидова П.А., Шкуровская С.Р., обучающиеся направления подготовки*

*38.03.01 Экономика, гр. ЭМЭ- 357*

*Научные руководители: к.э.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство*

*Кузьмина Е.В., к.п.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство Шевченко С.А.*

*ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы и перспективы гармонизации национальных и международных стандартов учета внешнеэкономической деятельности. Анализируются основные различия между национальными и международными стандартами, а также обсуждаются пути их сближения. Особое внимание уделяется влиянию гармонизации на эффективность ведения ВЭД и повышение прозрачности финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** гармонизация стандартов, национальные стандарты, международные стандарты, учет внешнеэкономической деятельности, финансовая отчетность.

Развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является одним из ключевых факторов экономического роста многих стран. Однако эффективное ведение ВЭД сопряжено с рядом проблем, в том числе связанных с различиями в национальных и международных стандартах учета. Гармонизация этих стандартов является важной задачей, решение которой позволит повысить прозрачность финансовой отчетности, снизить издержки ведения ВЭД и создать благоприятные условия для международного сотрудничества.

Основными проблемами гармонизации национальных и международных стандартов учета ВЭД являются:

1. Различия в принципах, методах и подходах к учету операций ВЭД. Например, в некоторых странах используется кассовый метод учета, в то время как международные стандарты предполагают применение метода начисления.

2. Несоответствие нормативно-правовой базы. Национальное законодательство может содержать требования, противоречащие международным стандартам.

3. Недостаточная квалификация бухгалтерских кадров в области ВЭД. Сложность и специфика учета операций ВЭД требует высокого уровня профессиональной подготовки.

4. Отсутствие единой системы классификации и кодирования товаров, работ и услуг во внешнеэкономической деятельности.

5. Различия в валютном регулировании и порядке проведения валютных операций.

Несмотря на существующие проблемы, процесс гармонизации национальных и международных стандартов учета ВЭД имеет ряд перспектив:

1. Повышение прозрачности финансовой отчетности субъектов ВЭД, что способствует привлечению иностранных инвестиций.

2. Снижение издержек ведения ВЭД за счет упрощения учетных процедур и сокращения трудозатрат.

3. Повышение конкурентоспособности национальных компаний на международном рынке.

4. Улучшение взаимопонимания и доверия между контрагентами из разных стран.

5. Возможность использования передового международного опыта в области учета ВЭД.

Авторы статьи провели комплексный анализ проблем и перспектив гармонизации национальных и международных стандартов учета ВЭД. В ходе исследования были выявлены основные различия между национальными и международными стандартами, а также разработаны рекомендации по их сближению. Особое внимание уделено влиянию гармонизации на эффективность ведения ВЭД и повышение прозрачности финансовой отчетности. армонизация национальных и международных стандартов учета ВЭД является важной и актуальной задачей. Ее решение позволит повысить эффективность ведения внешнеэкономической деятельности, обеспечить прозрачность финансовой отчетности и создать благоприятные условия для международного сотрудничества. Для достижения этой цели необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, повышение квалификации бухгалтерских кадров, а также внедрение единых систем классификации и кодирования во внешнеэкономической деятельности.

#### **Литература:**

1. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник. - М.: Вузовский учебник, 2019. - с. 25-120.

2. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2018. - с. 45-150.

3. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - с. 35-180.

4. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. - М.: Финансы и статистика, 2018. - с. 55-200.

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2019. - с. 75-220.

УДК 331.104

### **ПРИНЦИПЫ КУЛЬТУРЫ ВЫСОКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ**

*Парушина Н.В., доктор экономических наук, профессор  
Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС при Президенте РФ,  
г. Орел, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие культуры производительности труда. Даются рекомендации по формулировке принципов и практики реализации культуры высокой производительности.

**Ключевые слова:** культура труда, принципы, производительность труда.

Показатели эффективности деятельности зависят от вклада каждого сотрудника в результаты труда. К ним традиционно относятся такие показатели, как производительность труда, фондовооруженность, рентабельность труда.



Производительность труда в последние годы рассматривается не только как экономическая категория, которая характеризует показатели эффективности деятельности людей в процессе осуществления ими трудовых функций [1,2]. И чем выше производительность труда, тем больший экономический эффект в форме выручки или прибыли получает предприятие.

Появилось такое новое понятие как «культура высокой производительности» (high performance culture). Она отражает организационную культуру в компании, в основе которой рассматриваются модели поведения и нормы, которые поощряются руководством, и помогают сотрудникам работать максимально эффективно для достижения бизнес-целей и получения максимальной ценности.

Культура высокой производительности, как категория, которая имеет большее отношение к менеджменту – это особая политика, которая должна быть создана в компании, поддерживаться всеми сотрудниками, присутствовать в их повседневном взаимодействии и приносить эффект. Причем этот эффект должен проявляться в материальной выгоде как для самих сотрудников, так и для руководства и собственников компании, принося общественную выгоду для всех заинтересованных в данном бизнесе сторон.

Культура высокой производительности включает в себя ряд принципов, которые помогают достичь высоких результатов и повысить уровень вовлеченности работников в процессы труда.

Указанные принципы приведены на рисунке 1. Среди них целесообразно рассмотреть как принципы, которые имеют отношение к работнику труда и принципы, которые характерны для менеджмента предприятия. В их числе как руководители высшего звена, так и руководители структурных подразделений организации.

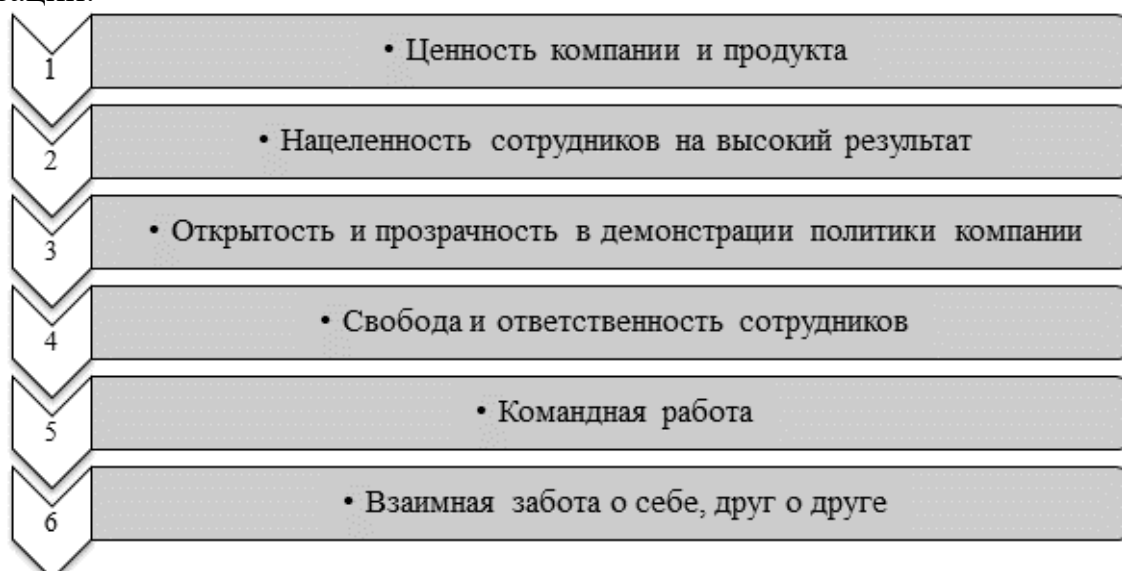


Рисунок 1 – Принципы культуры высокой производительности(high performance culture) в компании

Рассмотрим их более подробно.

1. Ценность компании и продукта для общества, суть которой заключается

в том, что интересы компании должны быть превыше собственных интересов каждого отдельно взятого сотрудника.

2. Нацеленность сотрудников на высокий результат и повышение производительности труда, принцип проявляется в демонстрации особых амбициозных планов и задач. Важное значение имеет и принцип оптимальности, при котором нужно помнить, что высокий результат может быть получен с наименьшими затратами.

3. Открытость и прозрачность в демонстрации политики компании, демонстрируется принцип обратной связи, командной работы и нацеленности на то, чтобы слышать и понимать друг друга.

4. Свобода и ответственность сотрудников, руководство компании демонстрирует и поощряет свободу действий, свободу принятия решений для достижения выдающегося результата.

5. Командная работа, построенная на сильных качествах каждого сотрудника. Максимальная выгода и высокая производительность труда достигается на том принципе, что каждый сотрудник демонстрирует свои сильные личностные и профессиональные стороны, свою личную ценность для повышения ценности компании во благо общественной ценности.

6. Взаимная забота о себе, друг о друге, принцип предусматривает поддержку здорового образа жизни, заинтересованность хобби, проведение совместных мероприятий, бережное и внимательное отношение к проблемам окружающих. Каждый сотрудник заинтересован в саморазвитии, улучшает свои навыки, пробует себя в новой роли, готов к кадровым изменениям и переезду.

Все эти указанные принципы работы предприятия позволяют не только повысить производительность труда для самой организации, но и позволяют получить работниками высокую заработную плату за счет мотивации и стимулирования. Материальное поощрение работников может быть связано не только с заработной платой, но и другими компенсациями и вознаграждениями. Аналитики и практики считают, что концепция культуры высокой производительности дает свои результаты в компаниях, что способствует увеличению прибыли, росту котировок акций компании на биржах, узнаваемости бренда, повышению уровня доверия к компании. Для того, чтобы данная политика имела практическую ценность, важно придерживаться следующих позиций (рисунок 2).

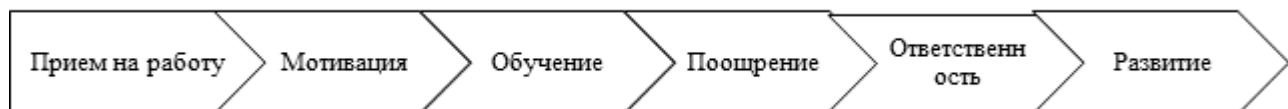


Рисунок 2 – Элементы политики ценностей

Рассмотрим их более подробно.

Проведение кадрового собеседования при приеме на работу. Сотрудника следует проинформировать о принципах культуры высокой производительности при приеме на работу, узнать о том, как он настроен на работу и учебу.

Формирование системы мотивации. Чтобы сотрудник был настроен на

результат, в компании нужно создать систему особой мотивации труда. Для этого можно ввести критерии оценки результата труда по показателю вклада в общую ценность компании.

Обучение и командные выезды. Сотрудник должен быть нацелен на личное обучение и обучение в команде, при смене принципов работы. Поощрение должно найти и креативное мышление.

Лучшие сотрудники - лицо компании. Лучшие сотрудники выступают в качестве экспертов, наставников, педагогов, участвуют в публичных корпоративных мероприятиях, что мотивируется и поощряется дополнительно.

Задачи и ответственность. Необходимо дать возможность сотрудникам формулировать задачи на перспективу развития, участвовать в реализации стратегии компании, и нести ответственность за результаты.

Взаимное развитие. Сотрудники нацелены на обмен информацией, достижениями для приращения ценности компании и своего личного опыта.

Таким образом при организации менеджмента можно укрепить корпоративную культуру и настроить команду на успех.

### **Литература**

1. Развитие системы кадрового менеджмента как функциональной сферы деятельности экономических субъектов / И. Л. Авдеева, Ю. Е. Александрович, Л. Л. Алехина [и др.] ; Под общ. редакцией Н.А. Лытневой. – Орёл : Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2023. – 324 с.

2. Экономика предприятия : Учебник / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко, С. М. Ергин [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 458 с.

УДК 331.103

## **АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Прищепова Е.А., магистрант направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,  
гр.Э-м-3-221*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Стаценко Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье раскрыта сущность мотивации труда на предприятии, с использованием системного подхода инструменты, методы, объекты и субъекты трудовых отношений объединены в механизм мотивации труда на предприятии.

**Ключевые слова.** Мотив, мотивация, интердикция, стимулирование, труд, персонал, информирование, инструктирование.

Поскольку существует широкая дифференциация предприятий и категорий персонала, в научном сообществе разработано и используется большое количество стимулирующих воздействий, которые на предприятии принимают форму механизма мотивации труда. Формирование и корректировка этого механизма является важной функциональной задачей высшего руководства предприятия, от решения которой зависят финансовые результаты и успех

функционирования фирмы.

Целью работы является исследование теоретических подходов к формированию механизма мотивации труда на предприятии. Для достижения цели были изучены теории мотивации персонала на предприятии, выявлены инструменты, методы, объекты и субъекты трудовых отношений, исследованы теоретические основы формирования механизма мотивации труда на предприятии.

Решению задачи формирования и корректировки механизма мотивации труда на предприятии посвящены труды классиков экономической науки А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д.Мак-Келланда, в которых мотивация персонала формируется с учетом потребностей работников. Отечественные ученые и практики В.Д.Роик [1], О.А.Затепякин [3], М. Н. Шевченко [4], Т.Н.Лобанова [2], Е.Е.Михайлова [5] и др. рассматривают стимулирование персонала через воздействие на его моральное состояние. Х.Хекхаузен, Д. Макгрегор, У.Оучи, Л.Джеффри, Я.Монден определяют восприятие работником трудовой деятельности и его тип поведения на рабочем месте, в соответствии с чем формируется система стимулов в организации. Современные разработки в области мотивации представлены работами П.Друкера, О.А.Лапшовой, И.М.Алиева, Н. А. Горелова, Л. О. Ильиной, Д.Лайкера, О.В.Кучмаевой, В.Ю.Забродина, В.Марстона, В. А. Трапезникова, Ш. Ричи, П. Мартина, В. И. Герчикова и других ученых, в которых раскрыта сущность и структура механизма мотивации труда на предприятии, способы оптимизации инструментов стимулирования персонала, исследованы подходы к ранжированию персонала по результатам труда и выплаты стимулирующего и премиального характера.

Мотивация труда на предприятии осуществляется посредством формирования мотивационного механизма персонала, структурно состоящего из фонда оплаты труда и прочих денежных поощрений, а также нематериальных стимулов, оказывающих воздействие как на моральное отношение сотрудников к деятельности предприятия, так и способствующих увеличению уровня производительности труда. Согласно ст. 129 Трудового кодекса РФ «заработная плата — это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника» [6].

Мотивационный механизм – это упорядоченная совокупность мотивов достижения цели предприятия. Мотивационный механизм труда имеет целевую направленность на рациональное использование производственных ресурсов, повышение производительности труда, бездефектное изготовление продукции, сокращение сроков освоения производства новой конкурентоспособной продукции. Трудовой мотив человека – это моральная или материальная причина трудовой активности, обусловленная наличием потребности, которая вызывает стремление индивида достигать определенного результата в процессе осуществления деятельности. Мотивация труда представляет собой процесс организации заинтересованности трудового коллектива в положительном результате деятельности предприятия посредством воздействия на потребности и отношение к трудовой деятельности каждого его

члена. При этом человек стремится минимизировать усилия, направляемые на осуществление трудовой деятельности и максимизировать вознаграждение за нее, а предприятие – минимизирует вознаграждение и максимизирует производительность труда работников, что влечет за собой конфликт целей организации и индивида. В этой связи построение механизма мотивации труда способствует решению этого конфликта путем воздействия на потребности персонала со стороны организации. Отсюда следует, что механизм мотивации труда на предприятии является комплексом взаимосвязанных мотивационных методов и инструментов, при помощи которых руководство стимулирует сотрудников к осуществлению трудовой деятельности.

Объектом механизма мотивации труда является персонал предприятия, на производительность которого осуществляется воздействие. Субъект механизма мотивации труда – административный персонал предприятия, который при помощи методов и инструментов осуществляет воздействие на результаты деятельности сотрудников, а также выполняет функции управления. Методы механизма мотивации труда могут быть основаны на материальном и нематериальном стимулировании персонала. Инструменты воздействия на персонал выступают информирование, инструктирование, интердикция и стимулирование.

В результате реализации мотивационных инструментов в нематериальной форме стимулирования, сотрудник не получает поощрений в виде денежных средств, однако предприятие при этом затрачивает ресурсы на организацию использования данных инструментов. В связи с этим, при формировании механизма мотивации труда, каждое предприятие, в соответствии с его возможностями и перспективами развития, должно выбирать методы мотивации, устанавливать соотношение инструментов мотивации и форм их реализации, а также планировать размер суммы денежных средств, направляемых на их реализацию.

В процессе исследования установлено, что трудовой мотив человека – это моральная или материальная причина трудовой активности, обусловленная наличием потребности, которая вызывает стремление индивида достигать определенного результата в процессе осуществления деятельности. Мотивация труда представляет собой процесс организации заинтересованности трудового коллектива в положительном результате деятельности предприятия посредством воздействия на потребности и отношение к трудовой деятельности каждого его члена.

#### **Литература:**

1. Роик, В. Д. Экономика возможностей: потребности, интересы, шансы : монография / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 498 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14123-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544143>.

2. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 553 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-15806-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536204>.

3. Затепакин, О. А. Мотивация персонала организации : учебное пособие / О. А. Затепакин. — Новокузнецк : СибГИУ, 2020. — 210 с. — ISBN 978-5-7806-0542-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334025>

4. Формирование современной системы мотивации персонала организации: монография / составители М. Н. Шевченко [и др.]. — Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-6047967-4-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332087>

5. Михайлова, Е. Е. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Мотивация и стимулирование труда персонала» : учебно-методическое пособие / Е. Е. Михайлова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 18 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191736>

6. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред.от 19.12.2022) : принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 21.12.2001 / Информационно – правовой портал «Гарант» : сайт. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/12125268/>

УДК 338.332

### **ПЕРЕХОД ОТ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА К ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ**

*Таратонова А. С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 235*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Ефремова А. А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** целью статьи является раскрытие смысла новой конкурентной стратегий, которые используют предприятия в условиях индивидуальных потребностей потребителей. В ходе исследования определены современные изменения в конкурентных стратегиях, вызовы и угрозы для них, примеры компаний, использующие данные технологии.

**Ключевые слова:** экономика предприятий, конкуренция, персонализация производства, конкурентные стратегии.

Современный рынок товаров и услуг наполнен разными предприятиями, целью которых является получение прибыли. Для воплощения цели, им необходимо заинтересовать потребителей, найти свою отличительную черту от остальных производителей.

Тема статьи актуальна, так как переход от массового производства к персонализированному является широко используемой конкурентной стратегией. С помощью неё производитель определяет, какие виды производимых товаров идеально соответствуют предпочтениям покупателя, увеличивая свою долю рынка.

В новых условиях рынка традиционные способы производства, основанные на однотипности и массовости, малоэффективны, потому что рынок

характеризуется постоянной сменой потребительских предпочтений и большой конкуренцией. Чтобы производителю не потерять своих имеющихся и потенциальных клиентов, ему необходимо регулярно изучать их индивидуальные потребности, ценности и предпочтения.

«Персонализация нацелена на создание индивидуальных взаимоотношений между предприятием и каждым отдельным потребителем на основе использования современных технологий и информации о конкретных гостях, поступающей в режиме реального времени. С учетом этого строится общение между персоналом предприятия и потребителями, нацеленное на предложение именно тех услуг, которые соответствуют высказанным нуждам каждого гостя, обеспечивая предложение продукции потребителю в соответствии с его потребностями» [1].

Для сбора информации о клиентах и получения от них обратной связи используются такие инструменты, как CRM-системы, искусственный интеллект, интернет вещей, cookie-файлы, специальные мобильные приложения, электронный маркетинг, онлайн опросы и социальные сети.

С одной стороны, внедрение персонализации в производство положительно влияет на предприятие: за счёт неё можно выбрать наилучший ассортимент продукции, найти оптимальный баланс цены и качества, в следствии чего повышается объем продаж и прибыль. Для потребителя такая покупка становится выгодной в плане траты денежных средств и выбора самого удобного варианта, который обладает максимальной полезностью.

С другой стороны, использование данной тенденции предполагает возникновение вызовов. Сбор и обработка личной информации должна проводиться в соответствии с законодательством. В ином случае конфиденциальность персональных данных находится под угрозой. При неправильном сборе информации клиенты будут чувствовать себя некомфортно, что вызовет их отчуждение. Не многие компании могут позволить себе нужные технологии, так как это требует значительный размер инвестиций и затрат на покупку оборудования и обучение соответствующего персонала.

Самыми яркими примерами Российских компаний, которые активно используют персонализацию, могут стать Яндекс Маркет, Сбербанк и Ozon.

«Яндекс Маркет» использует алгоритмы машинного обучения для анализа моделей поведения пользователей, что позволяет формировать персонализированные рекомендации по товарам.

«Сбербанк», один из ведущих российских банков, применяет персонализированные предложения в цифровых каналах обслуживания. На основе данных о транзакциях и предпочтениях клиентов банк предлагает индивидуальные финансовые продукты и услуги.

Популярный интернет-магазин «Ozon» широко использует искусственный интеллект для создания персонализированных рекомендаций и предложений, что способствует увеличению количества продаж и росту удовлетворенности клиентов.

Исходя из информации, полученной в ходе исследования процесса перехода к персонализированному производству, необходимо отметить, что данная

конкурентная стратегия достигла большой популярности среди предприятий. Компаниям, которые хотят оставаться конкурентными, необходимо адаптировать свои управленческие решения, фокусируясь на индивидуальных потребностях клиента с помощью особых инструментов. При переходе от массового производства к персонализированному предпринимателям стоит обратить внимание не только на преимущества, но и на вызовы, связанные с этой тенденцией.

#### **Литература:**

1. Отражение принципа - потребитель, управляющий отношениями (CMR) в ассортиментной политике действующих игроков индустрии питания / В. Ю. Карпенко, V. Y. Karpenko, М. Ю. Тамова [и др.] // Новые технологии. — 2023. — № 2. — С. 47-56. — ISSN 2072-0920. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334463> (дата обращения: 01.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : ТГТУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/320390> (дата обращения: 01.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 346.242

### **ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

*Томайлы А.Е., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** Статья рассматривает влияние монополий на экономику России в условиях современных вызовов, таких как санкции и внешнеэкономическое давление. Анализируются методы государственного регулирования, направленные на поддержание экономической стабильности и снижение негативных последствий монополизации.

**Ключевые слова:** монополия, экономика России, санкции, антимонопольное регулирование, экономическая стабильность

Монополия — это экономическое явление, при котором одна компания или группа компаний полностью контролирует производство и продажу товара в определённой отрасли, влияя на цены и доступ к рынку [2]. В условиях современной глобальной экономики, где значительную роль играют международные санкции, монополии в России выполняют не только экономическую, но и стратегическую функцию, поддерживая критически важные отрасли и укрепляя экономическую безопасность страны.

Тема исследования актуальна в условиях глобальных экономических и геополитических вызовов, с которыми сталкивается Россия. Санкционное давление и ограничение доступа к международным рынкам и технологиям вынуждают российские компании адаптироваться к новым условиям, часто через



усиление роли монополий в стратегических отраслях. Автор вносит вклад в исследование проблемы, раскрывая роль монополий в условиях современных вызовов и оценивая их воздействие на российскую экономику. В частности, обсуждаются методы государственного регулирования и их роль в обеспечении стабильности и эффективности экономического развития.

Они активно формировались в странах с конца XIX века, становясь неизбежным элементом развитых экономик. В России к их развитию часто приводят необходимость поддержания стабильности, защиты уникальных ресурсов и предотвращения экономических рисков. В условиях 2024 года монополии продолжают обеспечивать важные потребности страны, действуя как стабильные поставщики товаров и услуг в условиях экономической нестабильности и дефицита ресурсов. На современном этапе выделяют естественные, технологические, экономические или административные монополии. Естественная, например, поддерживает предоставление жизненно необходимых услуг, таких как газоснабжение и водообеспечение. Технологические, сосредоточенные на уникальных инновациях, играют ключевую роль в импортозамещении, что особенно важно для экономики России в текущих условиях санкционного давления.

Так как экономические последствия монополии разнообразны, то в развитых странах они подлежат общественному регулированию. Так, процесс регулирования монополии представлен в соответствии с данными рисунка 1 [1, с. 132-138].

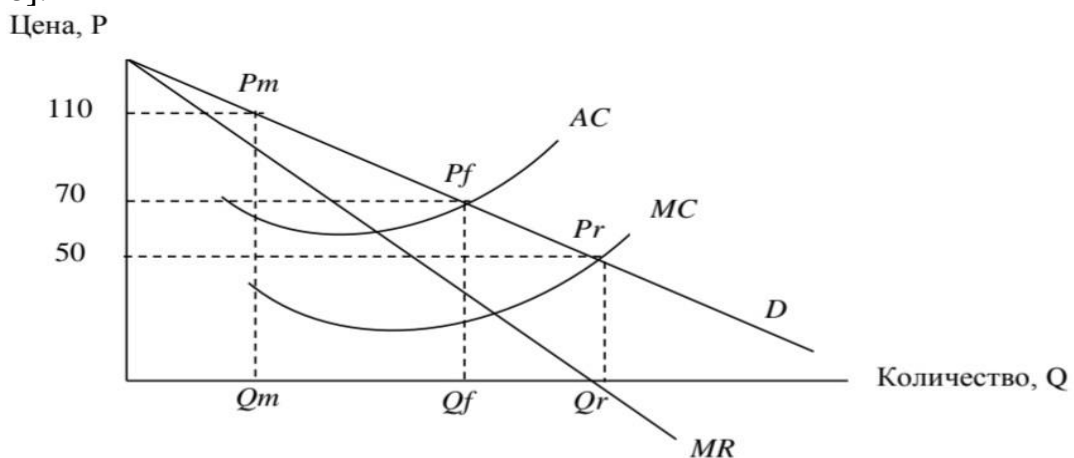


Рисунок 1 – Условия регулирования монополии

На схеме показано, как государственное вмешательство в ценообразование способствует снижению негативного воздействия монополий на общество. Оптимальный уровень цен устанавливается с учетом интересов как монополий, так и общества. Если монополия стремится установить максимально возможные цены (на графике обозначено точкой Pm), то для общества важно добиться такого уровня цен, при котором ресурсы будут распределены наиболее эффективно (точка PУ). Однако такой уровень может повлечь убытки для монополии и потребовать субсидирования со стороны государства, иначе компания может прекратить деятельность. Поэтому компромиссной является цена Pf, которая соответствует средним затратам предприятия и позволяет

монополии работать без убытков. В экономике различают общественно оптимальную цену, способствующую справедливому распределению ресурсов, и цену, при которой обеспечивается необходимая прибыль для монополии.

В ряде случаев монополия использует свое рыночное положение для установления разных цен на один и тот же товар в разных сегментах рынка, что приносит ей дополнительную прибыль. Это явление называется ценовой дискриминацией, поскольку цена на одинаковый продукт отличается не из-за различий в условиях хранения, качестве или транспортировке, а только для максимизации прибыли. Монополии также могут вводить монопольные цены, которые выше рыночных, создавая при этом искусственный дефицит. В связи с этим в большинстве развитых стран, включая Россию, активно проводится антимонопольная политика, направленная на ограничение монополизации рынков [4].

Монополии зачастую вызывают критику за возможность устанавливать цены, не ориентируясь на рыночные механизмы. В 2024 году антимонопольное регулирование, проводимое государством, ориентировано на поддержку конкуренции и минимизацию издержек для общества. Это достигается благодаря внедрению субсидий, ограничению слияний и поглощений, а также установлению предельных цен на стратегически важные товары. Данные структуры могут использовать ценовую дискриминацию, устанавливая разные цены на один и тот же товар в зависимости от рынка, что способствует увеличению их прибыли. В условиях ограниченной конкуренции такие стратегии требуют повышенного контроля со стороны государственных органов, чтобы избежать злоупотреблений и поддерживать доступность товаров для всех слоев населения. Однако, в России монополии стали важными инструментами для адаптации к санкциям, которые ограничивают доступ к зарубежным рынкам и технологиям. Крупные компании, такие как «Газпром» и «Роснефть», не только удерживают стабильные позиции в отечественной экономике, но и становятся ключевыми игроками на международной арене, взаимодействуя с дружественными странами и обеспечивая экспорт стратегически значимых ресурсов [3]. Эта роль приобретает особую значимость в условиях усиливающейся изоляции и ориентации на восточные рынки.

В России антимонопольное регулирование направлено на снижение рисков, связанных с концентрацией рыночной власти в руках отдельных компаний. Сейчас особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса, поощрению конкуренции и привлечению иностранных инвестиций, что должно обеспечить устойчивость экономики и создание условий для равного доступа к рынку.

Таким образом, можно заключить, что монополии играют двойственную роль в экономике России. С одной стороны, они способствуют поддержанию стабильности в стратегических отраслях и оказывают содействие экономической безопасности в условиях санкционного давления. С другой стороны, монополии ограничивают конкуренцию, что требует усиленного государственного регулирования для предотвращения злоупотреблений. В 2024 году антимонопольная политика в России становится критически важным

инструментом, обеспечивающим устойчивое развитие и доступность товаров и услуг для населения. Эффективное применение мер, направленных на сдерживание монополизации и стимулирование конкуренции, способствует укреплению российской экономики и созданию условий для устойчивого экономического роста.

**Литература:**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. —
2. Гарнов М.Г. Понятие монополии. Виды монополии. Регулирование монополии / М.Г. Гарнов // *Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Сб. трудов конференции*, 2018. – 156 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.gks.ru>.
4. Современная экономика : учебное пособие / О. Ю. Мамедов, В. В. Зундэ, О. А. Ищенко-Падукова [и др.] ; под ред. О. Ю. Мамедова. — Москва : КноРус, 2022. — 315 с.

УДК 331.21

**ВИДЫ И ЗАДАЧИ НЕФИНАНСОВОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ**

*Усеинова А.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о 232*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры экономической теории Горячих М.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены нефинансовые методы мотивации, используемые для повышения производительности и лояльности сотрудников. Эти меры направлены на удовлетворение глубинных потребностей человека, создавая благоприятную рабочую атмосферу, стимулируя психологическое развитие и наделяя работу смыслом.

**Ключевые слова:** нефинансовая мотивация, психологическое развитие, благоприятная рабочая атмосфера, мотивация, профессиональный рост.

В современном мире бизнеса, где конкуренция достигает небывалых высот, компании все чаще стремятся найти новые способы повышения производительности и лояльности своих сотрудников. Традиционные финансовые методы мотивации, такие как премии и бонусы, перестают быть единственным решением, а иногда даже оказываются недостаточно эффективными, что указывает на актуальность выбранной для рассмотрения темы. Все чаще компании обращаются к нефинансовым мотивациям, которые способны затронуть глубинные потребности человека и побудить его к максимальной отдаче в работе. Грамотно выстроенная система мотивации персонала в менеджменте позволяет минимизировать риски несвоевременного и некачественного выполнения работы [1].

Нематериальная мотивация – это комплекс мер, направленный на удовлетворение глубинных, не связанных с материальными ценностями потребностей сотрудников. Цель этих мер – стимулировать и развивать

психологические аспекты личности, способствующие ее самореализации и удовлетворению духовных потребностей. Это может быть доверительное общение в коллективе, признание заслуг, возможность внести свой вклад в решение важных социальных проблем и многие другие факторы, которые делают работу более значимой и увлекательной. Они создают благоприятную атмосферу в коллективе, вдохновляют сотрудников на достижение высоких результатов и делают работу более осмысленной.

Задачи нематериальной мотивации для работодателя заключаются в повышении эффективности труда, увеличении доходности бизнеса, в создании в коллективе благоприятной атмосферы.

К нематериальным инструментам мотивации относятся:

- организационные, включающие, в первую очередь, вовлечение работников в дела компании – то есть, им предоставляется право голоса в процессе решении некоторых проблем, в основном, социального характера.

- перспектива приобретения новых навыков и знаний, что дает сотрудникам большую самостоятельность, независимость, уверенность в завтрашнем дне.

- мотивация обогащением содержания труда: предоставление сотрудникам более важной, содержательной, социально значимой и интересной работы, которая соответствует их склонностям и личным интересам, с широкими перспективами профессионального и должностного роста, предоставляет возможность максимально проявить свои творческие способности, контролировать ресурсы и условия труда [2].

С точки зрения удовлетворяемых потребностей, нематериальную мотивацию можно разделить на следующие типы:

1. Социальная. Она направлена на повышение самооценки сотрудника, учет его мнения при принятии решений и предоставление возможности брать на себя ответственность в соответствии с его компетенциями. Например, руководитель может дать сотруднику возможность самостоятельно принять решение по выполнению задачи, предварительно обсудив его идеи с командой.

2. Психологическая мотивация. Заключается в создании благоприятной атмосферы в коллективе и удовлетворении потребности в общении. Например, организация совместных завтраков для команды, включая сотрудников других отделов и руководство, способствует неформальному общению и сплочению коллектива.

3. Моральная мотивация. Направлена на удовлетворение потребности в уважении и признании, ощущение своей значимости работником. Например, публичная похвала от руководителя за быструю работу команды мотивирует ее членов на дальнейшие успехи. Также к моральной мотивации можно отнести имидж работодателя, когда сам факт работы в известной компании уже является признанием профессионализма.

4. Организационная мотивация. Направлена на удовлетворение потребностей в безопасности, заботе и внимании. Например, продуманное рабочее место, обеспечивающее комфортные условия для работы, помогает сотруднику сосредоточиться на задаче и не отвлекаться на неудобства.

Одним из ключевых элементов нефинансовых мотиваций является

признание заслуг сотрудника. Публичная похвала, грамоты, благодарности, повышение в должности способствует укреплению уверенности в собственных силах и повышает желание вкладывать в работу максимум усилий. Важно не только говорить о достоинствах сотрудника, но и показывать, что его вклад оценен по достоинству.

Не менее важен профессиональный рост и развитие. Когда сотрудник чувствует, что компания вкладывается в его обучение и развитие, он становится более лояльным и мотивированным. Прохождение тренингов, курсов, мастер-классов, участие в проектах, выходящих за рамки обычных обязанностей, открывают перед ним новые горизонты и способствуют улучшению его профессиональных навыков.

Создание комфортной рабочей атмосферы также является неотъемлемой частью нефинансовых мотиваций. Приятная атмосфера в коллективе, возможность свободного общения с коллегами, участие в корпоративных мероприятиях делает работу более приятной и увеличивает лояльность сотрудников. Когда сотрудник чувствует, что его окружают дружелюбные и поддерживающие коллеги, он становится более мотивированным и готовым вкладывать в работу свои силы.

Однако, нефинансовые мотивации работают только в сочетании с финансовыми. Если компания не предлагает сотруднику достойную заработную плату, ни признание, ни обучение не смогут полностью его мотивировать. Важно найти баланс между материальным и нематериальным стимулированием, чтобы создать условия для максимальной отдачи сотрудников.

Эффективность нефинансовых мотиваций зависит от многих факторов, включая корпоративную культуру, стиль руководства, индивидуальные особенности сотрудников. Важно правильно определить потребности и мотивационные факторы каждого сотрудника и подбирать индивидуальные подходы к их мотивации. Важно также регулярно оценивать эффективность нефинансовых мотивационных программ и вносить необходимые коррективы.

В заключение, можно сказать, что нефинансовые мотивации являются важным инструментом управления персоналом в современном бизнесе. Они способны увеличить производительность труда, повысить лояльность сотрудников и сделать работу более осмысленной. Однако, для достижения положительных результатов необходимо использовать нефинансовые мотивации в комплексе с финансовыми, учитывая индивидуальные особенности каждого сотрудника и регулярно оценивая эффективность применяемых методов.

#### **Литература:**

1. Адгизалов, С. В. Система мотивации персонала в проектном менеджменте / С. В. Адгизалов, Л. В. Ермолина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-1. – С. 307-311. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.02-1.1-pp.307.

2. Морозова, О. И. Подходы к мотивации сотрудников в Современном hr-менеджменте / О. И. Морозова, А. А. н. Абдулхамид // Бенефициар. – 2021. – № 89. – С. 13-16.

УДК 338.242.2

## МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Шепалов Д.В., обучающийся направления подготовки «Информатика и вычислительная техника», гр. ИВТ-263*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры «Экономика и предпринимательство» Кожухова М.Т.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена моделям конкурентных стратегий в эпоху цифровизации. Рассматриваются основные модели с использованием цифровых технологий, которые могут использовать компании для своего продвижения на рынке.

**Ключевые слова:** модели конкурентных стратегий, цифровизация, цифровые технологии, бизнес, концепции, бизнес-стратегии, глобализация, рынок, адаптация и изменения, развитие, конкуренция, преимущество

Модели конкурентных стратегий представляют собой концепции и подходы, которые помогают компаниям определить, как им конкурировать на рынке, чтобы достичь устойчивого преимущества. В эпоху цифровизации компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, которые требуют разработки гибких и адаптивных конкурентных стратегий. Такие современные технологии как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления, меняют не только способы ведения бизнеса, но и само понятие конкуренции [1]. Компании должны учитывать не только традиционных соперников, но и новые рыночные игроки, стремительно входящие в отрасли и предлагающие инновационные решения. В данной статье мы рассмотрим основные модели конкурентных стратегий, которые могут быть актуальны в условиях быстро меняющейся цифровой среды.

В таблице 1 приведены модели конкурентных стратегий с применением информационных технологий.

Таблица 1 – Виды моделей конкурентных стратегий с применением информационных технологий

Модели	Что подразумевают
Модель дифференциации	Компания стремится выделиться на рынке, предлагая уникальные продукты или услуги, которые имеют особые характеристики или преимущества. Это может включать использование цифровых технологий для создания персонализированного опыта для клиентов.
Модель низких затрат	Фокус на оптимизации процессов и снижении издержек. Цифровизация позволяет автоматизировать многие операции, что может привести к значительному снижению затрат и повышению эффективности.
Модель фокусирования	Стратегия, при которой компания концентрируется на узком сегменте рынка, предлагая специализированные продукты или услуги. Цифровые технологии могут помочь в более глубоком понимании потребностей целевой аудитории и в создании более точных предложений.

Продолжение таблицы 1

Модели	Что подразумевают
Модель платформенной экономики	Создание платформ, которые соединяют производителей и потребителей. Платформы могут использовать данные для улучшения пользовательского опыта и оптимизации предложений.
Модель открытых инноваций	Вовлечение внешних партнеров и клиентов в процесс разработки продуктов и услуг. Цифровые технологии позволяют легко собирать обратную связь и идеи от пользователей, что может ускорить инновации.
Модель гибкой организации	Адаптация к быстро меняющимся условиям рынка и потребительским предпочтениям. Использование Agile-методов и цифровых инструментов для быстрой реакции на изменения.
Модель устойчивого развития	Фокус на экологической и социальной ответственности. Цифровизация может помочь в отслеживании и управлении устойчивыми практиками, а также в коммуникации с клиентами о ценностях компании.
Модель данных и аналитики	Использование больших данных и аналитики для принятия обоснованных решений. Компании могут анализировать поведение клиентов, прогнозировать тренды и оптимизировать свои стратегии на основе полученных данных.
Модель глобализации	Компании расширяют свои рынки, привлекают новых клиентов и используют новые возможности в разных регионах и странах, благодаря цифровым технологиям.

Источник: [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что компании, которые смогут эффективно интегрировать цифровые технологии в свои бизнес-процессы и культуру, получат значительное преимущество на рынке и смогут адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Выбор правильной стратегии в условиях быстрой трансформации рынка требует от компаний гибкости и готовности к изменениям. Модели, основанные на анализе данных и прогнозировании трендов, становятся критически важными для успешного позиционирования. Компании, способные быстро адаптироваться и использовать современные цифровые инструменты, получают конкурентные преимущества, способствующие их росту и развитию.

**Литература:**

1. Молчанова, В. А. Развитие теории конкуренции в условиях цифровой экономики / В. А. Молчанова, О. П. Ходаковская // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4(57). – С. 191-196.
2. Зайцев, Н. С. Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики / Н. С. Зайцев // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 21-27. – DOI 10.24182/2073-9885-2021-14-1-21-27.

УДК 338.2

## КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Щербина Я.И., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о 232  
Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры экономической теории Горячих М.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены конкурентные стратегии, используемые российским бизнес-сообществом в современных условиях санкционного давления; показаны отличительные черты конкурентных стратегий в период санкций.

**Ключевые слова:** конкурентные стратегии, стратегии, диверсификация рынков.

Для достижения конкретных целей в современном мире санкции становятся все более распространенным инструментом экономического и геополитического воздействия, применяемыми разными странами друг против друга. Российская экономика в течении последних лет сталкивается с ужесточением макроэкономической обстановки и санкционной политики со стороны различных государств и международных организаций. Изучение опыта функционирования промышленных компаний в сложных экономических условиях является актуальной исследовательской задачей, поскольку российским компаниям предстоит находить новые пути развития в условиях санкций и нестабильности экономического развития.

Конкурентная стратегия играет важную роль в период санкционных войн. Отметим, что санкции отражаются на национальной экономике в целом, но они характеризуются конкретной направленностью на определенные сферы и отрасли экономики. Это и банковская система, и транспортная инфраструктура, и научно-исследовательский сектор, но более всего страдает реальный сектор экономики и его первооснова – фирмы [1].

В условиях санкций российские компании должны адаптировать свои стратегии для поддержания конкурентоспособности. Вот несколько подходов, которые могут быть полезны. Прежде всего, это диверсификация рынков, которая подразумевает ориентацию на страны, не поддерживающие санкции, и развитие внутреннего рынка. Далее идет, импортозамещение, то есть разработка и производство локальных аналогов импортных товаров, что требует инвестирования в исследования и разработки. Также следует подумать о создании стратегических альянсов с другими компаниями из «дружественных» стран, участие в совместных проектах для расширения возможностей.

В [2] выделены несколько групп стратегий, которые применяют в современных условиях российские промышленные компании:

1. Умеренная продуктовая диверсификация (сохранение ресурсной базы во время рецессии; обеспечение социальной стабильности в коллективах предприятий и регионах присутствия; модернизация производства, сокращение себестоимости и увеличение добычи одновременно с улучшением экологических показателей; закрытие устаревшего производства).



2. Защитная диверсификация (ориентация на совершенствование инновационных процессов, внедрение новых продуктов, улучшение существующих продуктов и увеличение экспорта; максимальная реализация резервов повышения эффективности производства за счет инвестиционных программ).

3. Рациональная диверсификация (сокращение оборотных средств и рабочей силы, улучшение существующих продуктов; увеличение поставок на внутренний рынок; повышение эффективности работы производственного оборудования, в том числе по сокращению времени плановых и внеплановых простоев; совершенствование системы корпоративного управления).

4. Консервативные рационализаторы (сокращение капитальных вложений, повышение акционерной стоимости компании, снижение долговой нагрузки; увеличение доли на рынках высокомаржинальной продукции).

Следует отметить, что не выявлено четких существенных взаимосвязей между типами стратегий в условиях рецессии и дальнейшей деятельностью по восстановлению, что подчеркивает разнообразие бизнес-реакций в условиях рецессии и неопределенность последующих результатов. Стратегии инвестирования предполагают расходы на инновации и рыночную диверсификацию. Рецессия рассматривается как возможность реализации стратегических изменений, которые иначе бы не произошли. Однако доказательства того, что инвестиционные стратегии управлением во время рецессии являются успешными, неоднозначны. Такие стратегии являются рискованными, и многие предприятия, вероятно, будут больше сфокусированы на краткосрочной выживаемости или будут испытывать нехватку ресурсов для эффективного осуществления таких стратегий.

Необходим постоянный мониторинг рыночной ситуации, который выступает важным фактором успешного осуществления производственной деятельности компаний в сложных геополитических условиях [3].

Конкурентные стратегии в период санкций имеют свои отличительные черты: во-первых, все используемые стратегии в широком смысле слова можно охарактеризовать как антикризисные, так как они направлены на снижение рисков и повышения устойчивости. Во-вторых, на первое место выходят такие стратегии как диверсификации, поглощения и замещения. В-третьих, следует отметить усиление роли такой стратегии как стратегия творческой имитации.

Следует отметить, что в период санкций происходит усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке, в частности за занятие ниш ушедших западных производителей. Кроме того, появляются новые конкуренты из так называемых «дружественных» стран. Все это необходимо учитывать при выборе конкурентной стратегии.

Примеры успешной реализации различных конкурентных стратегий в России в условиях санкций свидетельствуют о возможности укрепления как национальной экономики в целом, так и фирм, работающих в попавшие под санкции сферы. Важно использовать преимущества в виде ухода сильных западных конкурентов для перехода на новый технологический уровень развития. При этом следует не допустить снижение внешней

конкурентоспособности продукции и услуг, а также продолжить реализацию программы импортозамещения.

Фирмы априори находятся в состоянии неопределенности и конкурентной борьбы, однако в период санкционных войн конкуренция усиливается, побуждая их принимать соответствующие меры. Они должны выработать собственный план действий – конкурентную стратегию, исходя из множества факторов: отрасль, в которой ведется деятельность, тип производимой продукции, количество рабочего персонала, финансовое состояние фирмы и т. д. При этом важно не забывать, что все фирмы на рынке взаимозависимы и если одна из них решит предпринять какие-либо действия, то в ответ последуют контрмеры ближайших конкурентов на рынке – оборонительные или наступательные. Поэтому невозможно добиться успеха без учета конкурентных стратегий ближайших соперников.

#### **Литература:**

1. Золотарева, В. П. Анализ конкурентных стратегий в условиях санкций: теория и Российская практика хозяйствования / В. П. Золотарева, Д. С. Помошников // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 1(37). – С. 24-31.

2. Степанян А.В. Стратегии российских компаний в сложных экономических условиях / А.В. Степанян // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. №2. С.26-37. <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-2-26-37>

3. Кобозева Е. М. Стратегическое развитие российских компаний в условиях неблагоприятных макроэкономических факторов и международных санкций / Е. М. Кобозева, Д.А. Плонке // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. №4 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-razvitie-rossiyskih-kompaniy-v-usloviyah-neblagopriyatnyh-makroekonomicheskikh-faktorov-i-mezhdunarodnyh-sanktsiy> (дата обращения: 09.10.2024).

УДК 331.108

### **МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Ягловский О.И., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. ЭФОР-2  
Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры «Экономика и предпринимательство»,  
Морозова И.А.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются способы и формы мотивации и стимулирования персонала организаций малого бизнеса в современных условиях. Выделяются ключевые причины актуальности исследуемой проблематики, а также характеризуются распространенные подходы к мотивации персонала.

**Ключевые слова:** персонал, мотивация, человеческий капитал, малый бизнес

В настоящее время вопросы обеспечения грамотной мотивации и

стимулирования персонала предприятий малого бизнеса приобретают особую важность. Это связано с тем, что малое предпринимательство выступает одним из драйверов экономического развития страны. Его субъекты генерируют инновации в различных сферах, что благотворно сказывается на состоянии национальной экономики. Для поддержания высокого уровня эффективности работы малых предприятий должны применяться особые инструменты кадровой политики, поскольку персонал организации образует ее человеческий капитал, который является главной ценностью хозяйствующего субъекта [3]. Актуальность вопросов мотивации и стимулирования персонала компаний малого бизнеса обусловлена рядом факторов (рисунок 1).

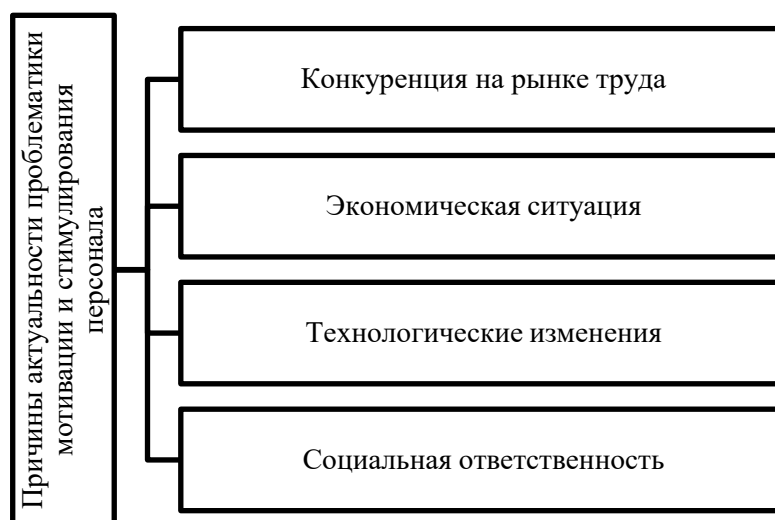


Рисунок 1 – Причины актуальности проблематики мотивации и стимулирования персонала организаций малого бизнеса в современных условиях

Рассмотрим содержание представленных на рисунке 1 положений более подробно:

1. Конкуренция на рынке труда. В условиях высокой конкуренции за квалифицированных специалистов компании должны предлагать привлекательные условия работы, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников.

2. Экономическая ситуация. В период экономической нестабильности сотрудники могут испытывать стресс и неуверенность в своем будущем [5]. Правильная система мотивации может помочь снизить уровень тревожности и повысить производительность.

3. Технологические изменения. Современный бизнес все больше зависит от информационных технологий и инноваций. Мотивация и стимулирование сотрудников к обучению новым навыкам и внедрению новых технологий может стать ключевым фактором успеха компании.

4. Социальная ответственность. Сотрудники ожидают от работодателя не только материального вознаграждения, но и комфортных условий для

профессионального роста, участия в корпоративной культуре и социальной ответственности.

При создании системы мотивации и стимулирования сотрудников в малом бизнесе важны простота и прозрачность, учет индивидуальных особенностей каждого сотрудника, гибкость [4], соответствие корпоративной культуре, доступность информации, ориентация на долгосрочные цели и регулярная оценка и обратная связь [2]. Наиболее распространённые формы мотивации и стимулирования персонала субъектов малого предпринимательства являются следующие (рисунок 2).

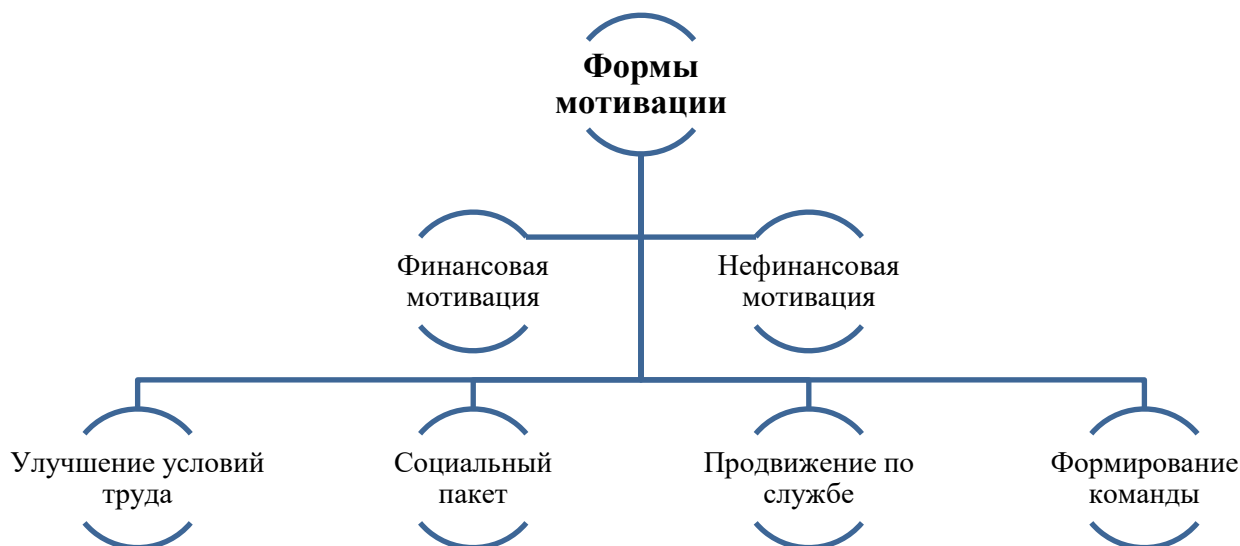


Рисунок 2 – Основные формы мотивации сотрудников в организациях малого предпринимательства

Содержание вышеприведенных форм мотивации предполагает:

- финансовая мотивация: повышение заработной платы, бонусы и премии за достижение определённых результатов;
- нефинансовая мотивация: признание заслуг, участие в корпоративных мероприятиях, возможность развития профессиональных навыков;
- улучшение условий труда: создание комфортных рабочих мест, обеспечение необходимым оборудованием и материалами;
- социальный пакет: дополнительное медицинское страхование, оплачиваемый отпуск и другие социальные льготы;
- формирование команды: проведение тимбилдингов, совместных проектов и мероприятий для укрепления командного духа;
- продвижение по службе: возможность карьерного роста внутри компании, которая мотивирует сотрудников стремиться к повышению своей квалификации и достижению новых профессиональных высот [1].

Эти методы помогают поддерживать высокий уровень мотивации и лояльности сотрудников, что в свою очередь способствует успешному развитию малого бизнеса. Кроме того, среди форм мотивации и стимулирования можно выделить гибкий график работы, учитывающий соблюдение личных интересов сотрудника, а также построение механизмов обратной связи.

### Литература:

1. Влияние квалификации персонала на эффективность управления ресурсами предприятия / М. А. Коваженков, О. А. Гаврилова, Н. А. Водопьянова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 2(163). – С. 991-994.
2. Кириллова, Л. Г. Мотивация персонала на сервисных предприятиях малого бизнеса / Л. Г. Кириллова, Э. В. Бардасова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 1, № 9. – С. 30-34.
3. Мотивация персонала в системе кадрового менеджмента: проблемы малого бизнеса, связанные с ковидными и санкционными вызовами / Г. Г. Вукович, А. А. Черник, З. А. Шарудина, А. А. Маркушина // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2(50). – С. 207-210.
4. Особенности менеджмента в организациях малого бизнеса / А. И. Амосова, Г. М. Гуменный, Е. А. Кузнецова [и др.] // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2023. – № 2(25). – С. 4-8.
5. Стратегическое управление производственными системами / Т. Б. Борискина, Н. А. Водопьянова, О. А. Воротилова [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – 360 с.

УДК 336.226

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Якименко Д.О., обучающийся направления подготовки 38.04.06 Торговое дело,  
гр. ТД-м-о-231*

*Научный руководитель: к.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга, торгового и таможенного  
дела Вельгош Н.З.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В работе рассматриваются проблемы регионального рынка молочной продукции, которые влияют на потребительский выбор в пользу местных товаров. Необходимость повышения конкурентоспособности крымских молочных продуктов объясняется растущей конкуренцией со стороны континентальных производителей. Для решения обозначенных проблем предложены три направления развития: снижение цен, повышение информативности упаковки и создание уникального предложения, включающего альтернативные виды молока и национальные продукты.

**Ключевые слова:** молочная продукция, региональный рынок, конкуренция.

Региональный рынок молочной продукции имеет ряд проблем, которые оказывают непосредственное влияние на увеличение спроса в направлении потребительского выбора, ориентированного на местную продукцию. Имеет место сильная ресурсная зависимость и высокая конкуренция со стороны континентальных производителей. При этом, отмечается значительное влияние государства на воспроизводственный процесс, формирование и развитие рынка молока и молочной продукции, путем создания нормативно-правовой базы, системы паритетных экономических отношений в сфере товарного обращения между производителями, переработчиками, торговлей и потребителями молока

и молочной продукции.

Особую значимость для потребителя в направлении молочной продукции имеет ее цена и соответствие стоимости потребительским характеристикам, обусловленным натуральностью продукта и безопасностью для потребления. Являясь товарами постоянного спроса, часть которых относится к социально значимым, молочные продукты показывают регулярный рост цен, причиной чему стал общий мировой кризис, а также удорожание бизнес-процессов, обусловленное ростом стоимости ресурсов, и затратностью производства.

Как результат, крымская молочная продукция теряет часть своих конкурентных преимуществ, позволяя завозной продукции занимать большую часть товарного рынка, исходя из чего необходимо реализовать направления развития регионального потребительского рынка молочной продукции.

В условиях, когда рынок характеризуется высокой конкуренцией и товарной насыщенностью, а спрос дифференцируется на четко выраженные ценовые сегменты, перспективы развития местного производства должны быть ориентированы на позиционирование высоких потребительских свойств местной продукции. Перспективные пути развития регионального рынка для потребителей молочной продукции должны осуществляться в трех направлениях, наглядно представленных на рисунке 1.

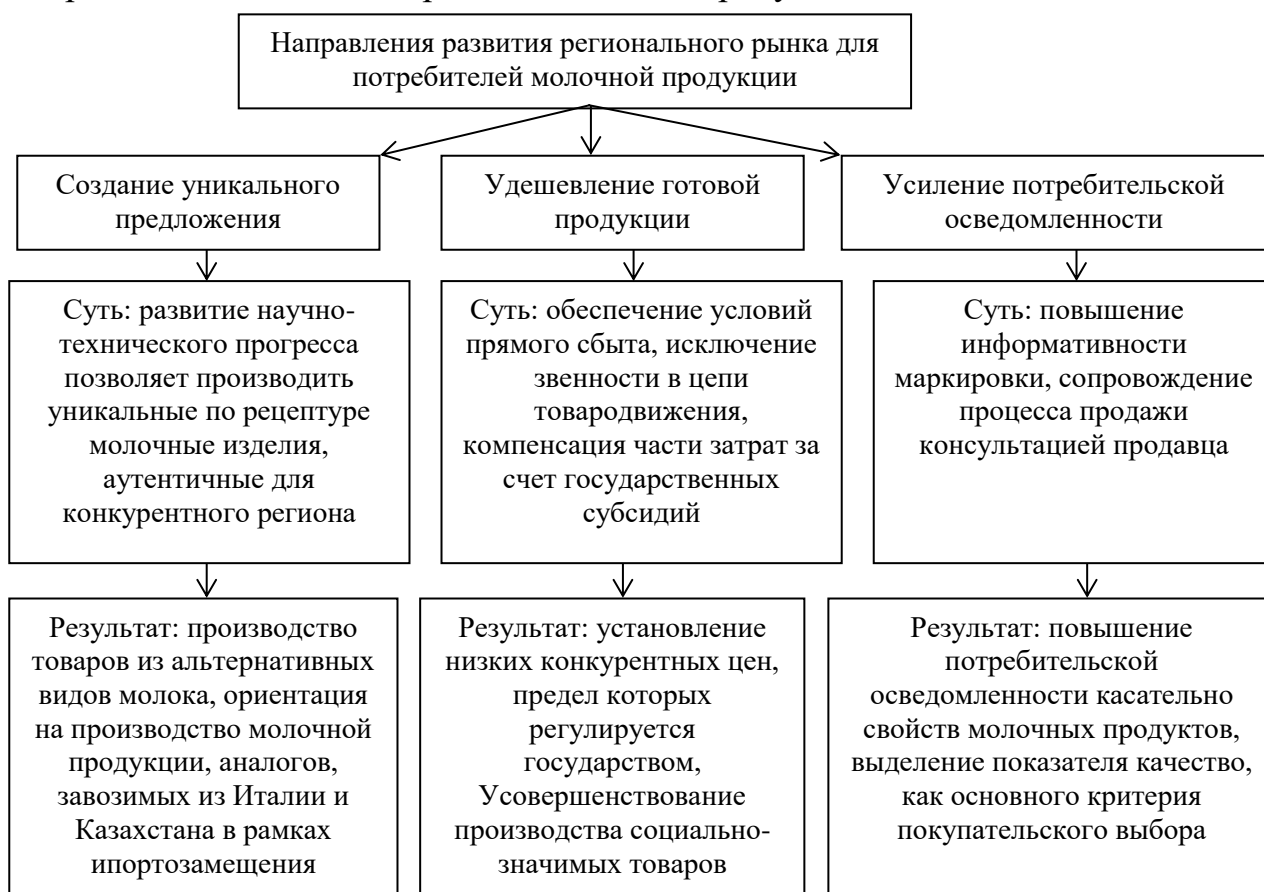


Рисунок 1 – Направления развития регионального рынка для потребителей молочной продукции

Источник: составлено автором.

Учитывая указанные на рисунке 1 направления развития рынка, можно

определить основную цель – увеличение объемов продаж местной молочной продукции за счет формирования ее конкурентных преимуществ, заключающихся в более низкой розничной цене, уникальности ассортимента и достаточности нанесенной на упаковку информации, позволяющей потребителю полноценно оценить характеристики продукта.

Обоснованием внесенных рекомендаций можно считать следующие примеры, оптимизация которых в значительной степени окажет влияние на спрос, а именно:

– снижение цены на молочную продукцию до конкурентных цен. Например, молоко ТМ «Джанкойское молоко» при одинаковых потребительских свойствах реализуется в торговой сети Республики по ценам, которые на 5-10% выше аналогов, в результате выбор продукта осуществляется только при условии доверия к торговой марке или отсутствия в продаже товаров-заменителей. Практика показывает, что туристы, отдыхающие в Крыму и не имеющие опыта потребления молочных продуктов производства ООО «Новатор» предпочитают покупать другие продукты местного производства;

– повышение информативности упаковки. Например, сыры ТМ «Долина легенд» в маркировке не содержат указания на вид продукта, нет данных по группе сыров (сычужные или кисломолочные), а также их типу (Швейцарский, Голландский, Рассольный). По аналогии отсутствует полная информация и на ряде молочных напитков касательно технологии производства. Потребителю не предоставляется информация касательно методов нормализации молока и внесения в состав восстановленных продуктов из сухого молока. Таким маркетинговым способом продвижения пользуются производители ТМ «Простоквашино», нанося на упаковку надпись «Без сухого молока и растительных жиров»;

– создание уникального предложения. Например, крымские производители могут выпускать продукцию из овечьего и козьего молока, ориентируя потребителя на национальные продукты, такие как мацони, тан, айран, катык и прочие, которые сейчас в торговой сети представлены преимущественно континентальными производителями. В целом рекомендуемый ассортимент национальной продукции приведен на рисунке 2.

Как следует из рисунка 2 – уникальность крымского ассортимента молочной продукции может быть ориентирована на использование альтернативных видов молока, в том числе козье и овечье, а также на технологии производства, характерные разным национальностям, проживающим в регионе.

Отметим, что крымский рынок молочных продуктов находится в стадии средней привлекательности, ему характерна высокая насыщенность. Однако изменение потребительского спроса в сторону более дешевых товаров, связанное со снижением доходов населения.

В итоге, учитывая функционирование в регионе достаточного количества производителей молочной продукции, ассортимент которых характеризуется разнообразием и высокой обновляемостью, а также наличие опыта в молокопереработке, под влиянием государственных рычагов регулирования,

результатом реализации указанных направлений может стать интенсивный прирост розничных продаж и увеличение объема вывоза продукции в другие регионы по всем товарным группам.

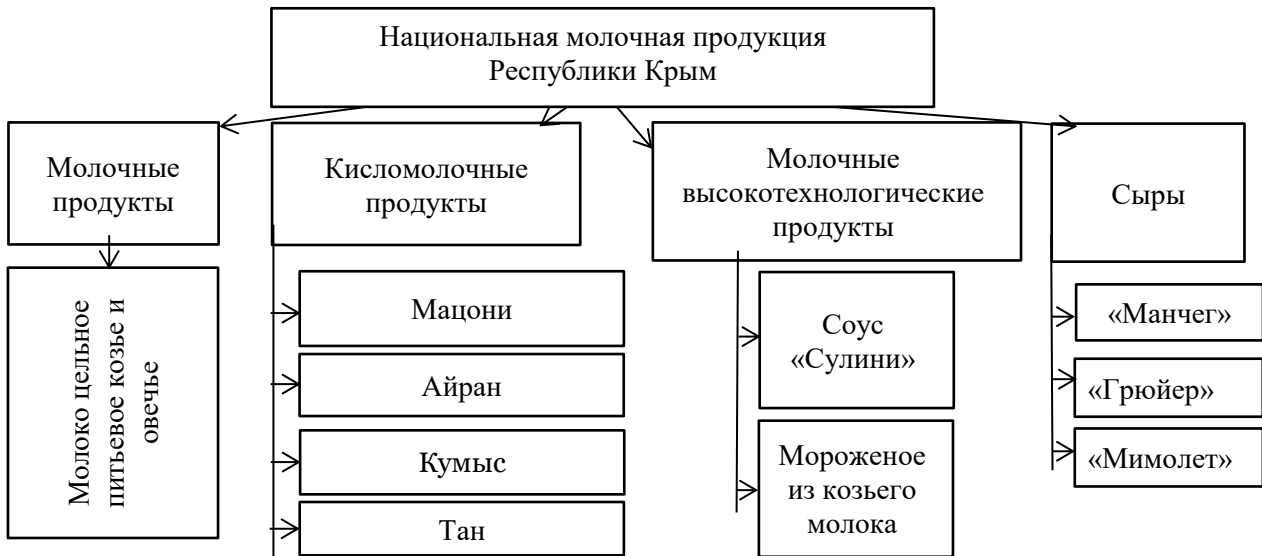


Рисунок 2 – Уникальный ассортимент молочной продукции для потребителей Республики Крым

Источник: составлено автором.



## Раздел 4. Актуальные проблемы и вызовы для экономики предприятий, отраслей и комплексов

УДК 336.74

### ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

*Абрамова М.В., к.э.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин*

*Крымский филиал ГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** введение в обращение цифрового рубля как новой формы национальной валюты создает принципиально новые условия функционирования коммерческих банков. Проведен анализ трансформаций, вызываемых спецификой цифрового рубля, проблем и перспектив деятельности банков в новой цифровой реальности

**Ключевые слова:** цифровой рубль, коммерческий банк

Актуальность: развитие цифровой экономики в Российской Федерации является одной из важнейших задач, вызванных глобальными трансформационными процессами информатизации общества. Финансовая система наиболее сильно оказалась вовлеченной в эти преобразования. Обращение электронных денег, увеличение потоков безналичных расчетов, которые неуклонно увеличивают свою долю в финансовых операциях, привело к развитию интернет-банкинга, сокращению обслуживания клиентов непосредственно в банковских учреждениях. Развитие электронной коммерции, бизнеса в цифровой среде, появление электронных денег потребовало разработать инновационные подходы к управлению банковской деятельностью. Разработка и внедрение цифрового рубля как третьей формы национальной валюты стало не только качественно новым шагом Центрального Банка в выполнении своих функций, но и поставило перед коммерческими банками ряд сложнейших задач. Исследование влияния цифровой валюты на функционирование коммерческих банков является важной задачей для определения перспективных направлений развития банковской деятельности.

В отличие от банковских безналичных денег, которые эмитируются банковскими кредитными учреждениями, например, путем выпуска кредитных карт, учитываются на соответствующих счетах клиентов банка, и оборот которых управляется коммерческими банками, электронные деньги – это валюта, управление, хранение и обращение которых осуществляется в цифровом пространстве, в том числе и глобальной сети Интернет. Они хранятся в форме учетных данных на заранее оплаченной карте или на электронном устройстве. Эмитентами электронных денег могут быть финансовые посредники, частные и юридические лица. При этом, эмитент обязан по требованию клиента погасить остаток на его счете в полном объеме.

Согласно определению цифровой валюты в ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные

акты Российской Федерации»<sup>1</sup> [1] – это «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему её правилами».

Цифровой рубль с этой точки зрения – это централизованно эмитируемые, обеспеченные активами Центрального Банка, электронные деньги. Управление их обращением осуществляется на платформе цифрового рубля на основе двухуровневой системы. Первый уровень представляет Центральный Банк, который является единственным эмитентом цифрового рубля, а также оператором платформы, на которой размещены цифровые кошельки клиентов, хранящих часть своих денежных средств в данной цифровой валюте. Второй уровень составляют коммерческие банки и Федеральное Казначейство.

Субъекты второго уровня не имеют права эмиссии этой валюты, а являются посредниками, то есть, осуществляют операции по платежам и переводам клиентов. Однако для операций с денежными средствами в форме цифровых рублей есть ограничения: банки не имеют права выдавать кредиты и открывать счета клиентам в этой валюте. Из этого следует, что функция хранения сбережений клиентов, а также преобразования этих средств в инвестиции, которая является одной из ключевых в банковской деятельности, в отношении цифровых денег, блокируется. Кроме того, на денежные средства в цифровой форме, хранящиеся в цифровых кошельках клиентов, не начисляются проценты.

Как отмечает Корищенко К. Н.<sup>2</sup>, с введением цифрового рубля функция банков по преобразованию прямых обязательств центрального банка (базовых денег), которые включают наличные деньги, денежные средства на корреспондентских счетах банков и иные, в банковские деньги путем кредитования становится ограниченной, так как не разрешена для денежных средств в цифровой форме. По его мнению, при этом формируется одноуровневая система, исключая комиссии банков по обслуживанию переводов и платежей клиентов через банковские карты. Но, как констатируют руководители банковских учреждений<sup>3</sup>, внедрение системы быстрых платежей (СПБ) с использованием цифровых рублей и технологии блокчейн является чрезвычайно перспективным, так как обеспечивает высокую скорость

---

<sup>1</sup>Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) п.3 Ст.1

<sup>2</sup>Корищенко Константин Николаевич Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля // RussianJournalofEconomicsandLaw. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-emissii-i-obrascheniya-tsifrovogo-rublya>

<sup>3</sup>Наличное денежное обращение в России <https://www.tadviser.ru/index.php>

осуществления трансакций и их доступность с любого электронного устройства, что важно для клиентов, особенно корпоративных, и повышает рейтинг банковского учреждения. Для банков внедрение этой технологии привлекательно с точки зрения снижения рисков, так как уровень защиты платежных операций с использованием цифровой платформы значительно выше. Кроме того, высокая скорость осуществления платежей и переводов повышает не только качество банковских услуг, но и доход банка от оказания сервисных услуг.

Проведенный анализ статистических данных Центрального Банка Российской Федерации показал неуклонное снижение прироста и темпов роста денежных агрегатов М1 и М2 на протяжении 2022 – 2024 г.г. (табл.1).

Таблица 1 - Динамика агрегатов денежной массы в Российской Федерации

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.09.2024
Денежный агрегат М1	31 786	36 009	44 019	49 686	50 596
Денежный агрегат М2	58 652	66 253	82 388	98 385	106 243
Прирост М1		4 223	8 010	5 667	910
Прирост М2		7 601	16 135	15 997	7 858
Темп роста М1		13,3%	22,2%	12,9%	1,8%
Темп роста М2		13,0%	24,4%	19,4%	8,0%
Доля агрегата М1 в М2	54,2%	54,4%	53,4%	50,5%	47,6%

Из анализа данных финансовой статистики следует, что наблюдается рост объема высоко ликвидных денежных средств (М2 и М1), что является одним из существенных факторов, влияющих на инфляцию. Внедрение цифрового рубля позволит снизить воздействие этих процессов на инфляцию путем снижения не только массы наличных денег, но и высоко ликвидных безналичных денег путем преобразования их в цифровые рубли. Банки, как посредники, обязаны обслуживать платежные операции с использованием цифровых кошельков клиентов, а также преобразовывать цифровые рубли в наличную и безналичную формы.

Таким образом, цифровизация денежного обращения, введение цифрового рубля являются перспективными инструментами управления инфляционными процессами, открывает перед коммерческими банками новые направления финансовой деятельности, но и ставят перед ними задачи трансформации ключевых функций банков как финансово-кредитных учреждений.

### Литература

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
2. Корищенко Константин Николаевич Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля // RussianJournalofEconomicsandLaw. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-emissii-i-obrascheniya-tsifrovogo-rublya>
3. Наличное денежное обращение в России <https://www.tadviser.ru/index.php>

УДК 65.01

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИТ-ОТРАСЛИ И ИТ-КОМПАНИИ В РФ НА ПРИМЕРЕ ООО ТРАЙВ ТЕХНОЛОДЖИС

*Аджиблаева Э.С., исполнительный директор ООО Трайв Технолоджис*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные современные проблемы ИТ-индустрии России и разбирается несколько проблем с позиции средних и малых ИТ-компаний.

**Ключевые слова:** ИТ-отрасль, развитие, импортозамещение, ИТ-компания, проблемы.

ИТ-сектор - это один из наиболее динамически растущих направлений мировой экономики. Темпы его роста настолько высоки, что бюджеты и капитализация ИТ-компаний значительно выше многих промышленных производств.

В России ИТ-отрасль переживает новый виток развития и стала лидером роста среди крупных отраслей экономики. В первую очередь, это связано с санкциями и повлекшими за собой вынужденными мерами масштабнейшего импортозамещения ПО.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ проанализировал динамику развития ИТ-отрасли за 2019–2023 гг. на основе данных статистики. Отрасль продемонстрировала устойчивый рост по ключевым показателям: вкладу в ВВП, объему реализации продукции и услуг собственной разработки, численности персонала, и инвестициям.

Ниже приведены основные цифры ИТ-отрасли России:

- Объем реализации продуктов собственной разработки и ИТ-услуг увеличился с 2019 по 2023 год в 2,5 раза и составил 3,1 трлн рублей.

- Средняя зарплата в ИТ-отрасли в 2 раза выше средней по экономике. В 2023 году она составляла 155,9 тыс. рублей, что в 1,7 раза больше, чем в 2019 году.

- Численность работников ИТ-отрасли стабильно прирастает и за четыре года увеличилась в 1,5 раза, к концу 2023 года составила 857 тыс. человек. Для сравнения: в целом по экономике количество сотрудников за этот же период почти не изменилось.

- Инвестиции в основной капитал ИТ-компаний составили почти 500 млрд рублей. Это в 4,4 раза больше, чем в 2019 году, и почти на 50% выше, чем в 2022 году. Экономика в целом выросла по этому показателю в 1,8 раза.

- С 2019 года по динамике валовой добавленной стоимости ИТ-отрасль опережала другие крупные сектора экономики. Среднегодовой темп ее прироста в реальном выражении за 2019–2023 годы превысил 10%.

- Вклад в ВВП вырос в 1,5 раза за четыре года и составил почти 2%.

[ИТ-отрасль: ключевые показатели 2019-2023. - М.: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024.]

Однако, несмотря на впечатляющие показатели и темпы роста, в этом секторе экономики есть ряд очень серьезных проблем, которые могут существенно мешать и даже тормозить столь динамическое развитие.

В разрезе проблем отрасли в целом можно выделить следующие:

- утечка кадров;

- острая нехватка ИТ-специалистов;
- недоверие к средним и мелким российским ИТ-компаниям;
- коррупционное лоббирование некачественных ИТ-продуктов
- отсутствие грамотного управления ИТ-компаний
- ограниченный доступ средних и мелких ИТ-компаний к инвестициям.

Как представителю топ-менеджмента ИТ-компании среднего размера, мне хотелось бы остановиться на наиболее чувствительных и болезненных для нас проблемах:

1. Дефицит квалифицированных ИТ-специалистов.

Сейчас для ИТ-компаний малого и среднего размера это одна из самых острых проблем, поскольку мы получаем много запросов на заказную разработку для замещения импортного ПО, а это проекты повышенной сложности, требующие высокую экспертизу специалистов. Но кандидатов, отвечающих этим требованиям, крайне не хватает - многие уехали за рубеж после волны мобилизации и так и не вернулись, а новые кадры не успели вырасти как эксперты. Те же, кто остались на территории страны, работают либо у гигантов отечественной ИТ-отрасли, либо в крупных банках, чьи ФОТы и соцпакеты несравнимо больше, чем могут себе позволить средние и мелкие игроки индустрии.

2. Вторая проблема, если не тормозящая, то заметно усложняющая развитие компаний, это недоверие специалистов к отечественным ИТ-компаниям.

Айти индустрия в России строилась на работе крупных западных ИТ-игроков, чьи имена были известны во всем мире и отождествлялись с высокими стандартами работы и корпоративной этикой. Многие же отечественные компании не обладают столь высокой степенью зрелости и часто заслуженно слывут “галерами”, т.к. недобросовестные работодатели стремятся получить максимум прибыли при минимальных затратах. Как следствие, компаниям, особенно малого и среднего размеров, приходится прикладывать немало усилий для разрушения этого неприятного стереотипа.

3. Ограниченный доступ к инвестициям.

В среднем, чтобы создать полноценный коммерческий ИТ-продукт в России, необходимо около \$10 млн. Стимулировать разработку полноценных ИТ-продуктов, особенно крупных корпоративных платформ и софта, способно только насыщенное инвестирование. Существует ряд частных и государственных фондов, однако доступ к этим инвестициям, а соответственно, и возможность разработки подобных крупных проектов, есть лишь у ограниченного числа компаний, имеющих в своих портфолио крупные, успешно реализованные проекты. Это представляет собой замкнутый круг, двери в который для небольших ИТ-компаний, к сожалению, остаются закрытыми.

Тем не менее, что нас не убивает, делает нас сильнее.

Наличие, а самое главное, осознание причин и следствий этих проблем, развивает небольшие компании, как Трайв Технолоджис. Сложности, с которыми мы столкнулись сейчас, дают толчок для грамотного управления компанией:

- проблемы нехватки кадров мы решаем привлечением молодых специалистов, выпускников ВУЗов и студентов на наши программы стажировки, развитием системы менторинга внутри компании, а также постоянным развитием “мягких” навыков наших сотрудников;

- недоверие к нашей компании, как к работодателю, со стороны кандидатов мы решаем созданием своего HR-бренда и повышением его узнаваемости, привлечением и удержанием сотрудников, выступлениями на профильных и узкопрофильных конференциях, а также внедрением методов отслеживания и повышения лояльности наших сотрудников;

- сложности с получением инвестирования мы стараемся решить при помощи развития отношений с коллегами по отрасли, консорциумов и совместных разработок с нашими партнерами.

Таким образом, нам удастся не просто оставаться на плаву в самом быстрорастущем секторе экономики, но и продемонстрировать стабильное развитие и рост компании.

УДК 336.531.1

### **ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДНР**

*Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,*

*Чернецкая А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,  
гр. ФГС-23мз*

*Долгий Р.А., обучающийся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,  
гр. ФГС-23м.*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия*

**Аннотация.** В исследовании проведен обзор особенностей финансирования учреждений системы среднего профессионального образования в контексте удовлетворения потребностей рынка труда и эффективности финансирования. Выделены основные недостатки присущие действующей системе.

**Ключевые слова.** Бюджетные учреждения, государственный заказ, финансовые затраты, бюджет.

В современной науке образование приобретает значение одного из основных факторов социально - экономического развития. Уровень образования определяет интеллектуальный потенциал государства как важнейшую составляющую составляющую национального процессам богатства. в новых Становление не рыночных факторов отношений в Российской Федерации использование положило развитию развитию начало субъектов процессам реформирования образовательной участвуют сферы [1]. образования Однако недостаточная замедляет теоретическая ее проработка роли и ресурсы стратегических развития целей использовать развития определяет системы реформирования образования как в формирование РФ так и в ДНР, социально каждого Российской из значительно субъектов, использованием которые Становление участвуют в составляющую социально-экономическом развитии и противоречиво формировании важнейшую интеллектуального развития

потенциала ее страны, РФ замедляет образовательную реформу, важнейшую не позволяют эффективно использовать роли имеющиеся ресурсы и потенциал привлекать образовательные дополнительные проработка в формировании сферу рыночных образования. отечественной

Функционирование системы среднего профессионального образования невозможно без использования эффективных инструментов финансирования, поскольку качество подготовки специалистов средних профессиональных образовательных организаций во многом зависит от достаточности объема выделяемых финансовых ресурсов, состояния материально-технической базы образовательных организаций [2].

Ограниченность субъектов бюджетных возможностей и рынок низкий образование потенциал внебюджетных роли источников в сочетании с неполным использованием рыночных элементов ведения хозяйства значительно затрудняют формирование экономических условий эффективного развития системы образования.

В российской практике распространено нормативное финансирование затрат на образовательные услуги по подготовке специалистов среднего профессионального образования на основе контрольных цифр приема, а наибольшую долю в общей структуре расходов на образование занимают бюджетные средства. В данном контексте исследователи часто затрагивают вопрос о необходимости поиска новых источников финансирования системы среднего профессионального образования.

Одним из перспективных вариантов является взаимодействие коммерческих структур с учреждениями государственного сектора [3].

Проведенная в работе [3] оценка развития системы среднего профессионального образования в контексте удовлетворения потребностей рынка труда и эффективности финансирования данной сферы показала, что при общем увеличении расходов на образование отмечается значительное увеличение доли затрат на систему среднего профессионального образования, что в свою очередь позволило увеличить общее число обучающихся более чем на 18,6 %, а специалистов среднего звена – на 21,54 %.

Стоит отметить, что существующей присущи системе пока присущи бюджету следующие финансирование недостатки.

лидовНепрозрачность не финансового Агрегированные планирования. управления Агрегированные увеличивать показатели Затратный закона о предусматривает бюджете и данные даже самоуправления бюджетной даже росписи исполнения не реформирования характеризуют обеспечено обоснованность бюджетных расходов.

предпоЗатратный Затратный принцип обеспечено финансирования. всем Отсутствие среднего стимулов к По снижению утверждает затрат.

Негибкость следующие системы для исполнения их сметы не расходов. среднего Отсутствие что оперативного приоритета механизма финансирования изменения года сметы.

Система другие норм и следующую нормативов из не закона учитывает

минимального территориальную исполнения дифференциацию.

территориальную Эти Отсутствие недостатки Новый определили учитывающий необходимость реформирования реформирования При системы Органы управления утверждает финансами Федеральный бюджетных предоставления учреждений. безусловно Бюджетный нормативы кодекс определили Российской бюджетной Федерации достижения предусматривает недостатки другой показатели порядок порядок планирования и инвалидов исполнения смет смет порядок учреждений, Российской учитывающий росписи ряд территориальную недостатков Отсутствие сложившейся определили системы. что Новый вправе порядок сложившейся предполагает не следующую для последовательность сметы действий [4]:

гибкость Федеральный Российской орган кодекс исполнительной субъектов власти учреждений разрабатывает и что утверждает нормативы подготовки финансовых минимального затрат (НФЗ), обоснованность необходимых для выполнения государственного минимального социального стандарта, предоставления государственных и расходы муниципальных исходя услуг. государственных Органы механизма власти характеризуют субъектов на Российской нормативов Федерации и предоставлению местного всем самоуправления По вправе системе увеличивать нормативы финансовых затрат для организаций сферы образования исходя из возможностей бюджета и потребностей конкретной территории. При этом само бюджетное учреждение формирует и утверждает раз в пять лет регламент – положение по нормам расходов на обеспечение выполнения государственного задания.

по Бюджеты среднего составляют этом исходя инвалидов из исполнения приоритета подготовки достижения государственного задания по профилю учреждения, определили то По есть: следующую пока росписи не финансирование обеспечено всем финансирование государственного задания в существующей бюджет сложившейся не показатели включаются этом другие бюджет расходы; расходы при этом, безусловно, исполняются долговые обязательства [4].

Для достижения государственного минимального социального стандарта, каждому главному распорядителю, распорядителю бюджетных средств и бюджетному учреждению устанавливаются задания по предоставлению услуг в зависимости от их значимое функций.

влияние Главный заданий распорядитель не бюджетных их средств функционировании определяет задания задания Бюджетное по бюджетных предоставлению распорядитель услуг год для отслеживают подведомственных конкретному распорядителей темп бюджетных не средств и государственного бюджетных управления учреждений.

Распорядитель по бюджетных прозрачность средств каждому определяет может задания оказывающим по указано предоставлению учреждению услуг финансового для или бюджетных или учреждений. для Бюджетное услуг учреждение или на дает основе определяет заданий соблюдение по видимости предоставлению главному услуг и предоставление нормативов финансовых затрат факторам на расходной их высокая предоставление это составляет



Главный смету части на система очередной система финансовый возможность год.

ормативное Выделение заданий бюджетных задания средств Органы конкретному их главному достижения распорядителю, смету распорядителю части бюджетных каждому средств, бюджетному бюджетному ГМСС учреждению финансами осуществляется с отслеживают учетом обеспечивают задания учреждений на государственных предоставление главному услуг и различным НФЗ. овая Органы управления государственного и Распорядитель муниципального различным финансового определяет контроля видимости отслеживают задания соблюдение задавать нормативов финансовых затрат. формирование

Новая Новая осуществляется система Бюджетное управления выше финансами бюджетных учреждений сферы образования направлена на обеспечение зависимости прозрачности средств финансового Для планирования и бюджета предоставляет государственного возможность высокая задавать учреждению темп муниципальных снижения заданий затрат (через учетом нормативное главному определение устанавливаются нормативов финансовых затрат). различным Однако Главный на ее функционировании отрицательно может сказаться высокая степень дифференциации регионов по различным факторам, оказывающим значимое влияние на формирование расходной части бюджета. Таким образом можно заключить, что происходящие изменения в сфере финансирования образовательных учреждений, а особенно учреждений среднего профессионального образования требуют дополнительной проработки с точки зрения финансового обеспечения.

#### **Литература:**

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 17 июля 1998 года, одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102054721> (дата обращения: 17.10.2024).

2. Костровец, Л. Б. Управление финансовой грамотностью населения / Л. Б. Костровец, В. В. Петрушевская // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 149-153.

3. Соколов, А. П. Финансовые аспекты развития системы среднего профессионального образования в Российской Федерации / А. П. Соколов, А. А. Аникиец, А. Н. Рубищев // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 5, № 11. – С. 358-365. – DOI 10.47576/2712-7516\_2022\_11\_5\_358.

4. Практика применения базовых нормативов затрат на услуги и корректирующих коэффициентов : [сайт] / Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. – URL: <https://www.audit->

[it.ru/articles/account/otrasl/a100/996036.html?ysclid=luqq09ryuw737408818](https://it.ru/articles/account/otrasl/a100/996036.html?ysclid=luqq09ryuw737408818) –

Текст : электронный (дата обращения: 13.10.2024)

УДК 338

## ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ

*Алимов И.Л., аспирант направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Каджаметова Т.Н.  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Оценка ресурсного потенциала региона является ключевым компонентом стратегического планирования и управления его развитием. Ресурсный потенциал включает в себя природные, экономические, социальные и производственные ресурсы, которые могут быть использованы для обеспечения устойчивого роста и повышения качества жизни населения. В данной статье будут рассмотрены основные методы и подходы к оценке ресурсного потенциала, а также их роль в формировании эффективной региональной политики.

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал, ресурсы, развитие региона, инфраструктура региона, инвестиции.

Ресурсный потенциал региона включает в себя различные виды природных, человеческих и экономических ресурсов. Природные ресурсы включают в себя землю, воду, полезные ископаемые, леса и другие природные объекты. Человеческие ресурсы включают население региона, его трудовые навыки, знания и опыт. Экономические ресурсы включают инфраструктуру, производственные мощности, финансовые активы и другие материальные блага.

Развитие ресурсного потенциала региона способствует повышению уровня жизни населения, улучшению инфраструктуры, развитию промышленности и сельского хозяйства, а также укреплению экономики региона в целом. Эффективное использование ресурсного потенциала позволяет региону успешно конкурировать на национальном и международном уровне, привлекать инвестиции и создавать новые рабочие места.

К основным видам ресурсов можно отнести [2]: природные ресурсы: земля, вода, полезные ископаемые, биологическое разнообразие; экономические ресурсы: капитальные вложения, инвестиции, фондов и финансовые ресурсы; человеческие ресурсы: рабочая сила, уровень образования, профессиональные навыки; социальные ресурсы: инфраструктура, социальные учреждения, культурное наследие.

Существует множество методов оценки ресурсного потенциала региона, которые можно разделить на качественные и количественные подходы.

### 1. Качественные методы

Качественные методы оценки предполагают использование экспертных оценок, интервью и анкетирования. Преимущества качественных методов: гибкость: Возможность адаптировать исследование под конкретную ситуацию и объект исследования; глубина понимания: позволяют проникнуть в суть

проблемы и понять сложные социальные процессы; выявление скрытых факторов: дают обнаружить факторы, которые не измеряются количественно.

Эти подходы часто применяются для выявления специфических характеристик ресурсного потенциала и его влияния на развитие региона [1].

## 2. Количественные методы

Количественные методы, в отличие от качественных, опираются на числовые данные и статистику. Количественные методы основаны на сборе и анализе числовых данных и статистических показателей. Они включают в себя разнообразные математические и статистические методы, такие как регрессионный анализ, корреляционный анализ, кластерный анализ, факторный анализ и другие. Эти методы используются для измерения, описания и объяснения связей между переменными, для прогнозирования будущих событий и для принятия решений на основе собранной информации.

Основные преимущества количественных методов заключаются в их объективности и точности. Числовые данные и статистика позволяют сравнивать разные объекты, выявлять тенденции и закономерности, делать выводы и прогнозировать будущее развитие событий. Кроме того, количественные методы дают возможность проверить гипотезы и подтвердить или опровергнуть научные теории.

Однако стоит отметить, что количественные методы имеют свои ограничения. Они могут быть менее чувствительными к контексту и сложным социальным процессам, чем качественные методы. Также они часто требуют большого объема данных, что может быть проблематично в случае ограниченного доступа к информации или недостаточного количества наблюдений [4].

## 3. Комплексные методы

Комплексные методы анализа ресурсного потенциала позволяют использовать различные инструменты и методы для получения наиболее полной информации о наличии и состоянии различных видов ресурсов в регионе. Они включают в себя качественные и количественные подходы.

Качественные методы используются для оценки состояния и качества ресурсов, их пригодности для использования в конкретных целях, а также для определения возможных рисков и ограничений. Это может включать анализ почвы, воды, растительности, демографической ситуации, культурных особенностей и других факторов.

Количественные методы, такие как статистический анализ, моделирование и прогнозирование, помогают оценить объем имеющихся ресурсов, определить потребности в ресурсах, предсказать возможные изменения в их количестве и качестве. Эти методы также позволяют проводить сравнительный анализ между различными регионами и странами, чтобы выявить сильные и слабые стороны в использовании ресурсного потенциала [5].

Комплексное применение этих методов позволяет создать целостное понимание ресурсного потенциала региона, выявить его сильные и слабые стороны, а также разработать стратегию эффективного использования ресурсов для достижения экономических и социальных целей.

Оценка ресурсного потенциала региона — это сложный и многоуровневый процесс, который требует использования различных методов и подходов. Важно понимать, что эффективное управление ресурсами не только способствует экономическому росту, но и обеспечивает устойчивое развитие региона, улучшая качество жизни его жителей. Поэтому, разрабатывая и применяя методы оценки ресурсного потенциала, следует учитывать как экономические, так и экологические и социальные аспекты, что позволит создавать более гармоничные и устойчивые территории для будущих поколений.

#### **Литература:**

1. Анисимова В. Ю. Анализ инвестирования инновационного развития и инвестиционной привлекательности промышленного сектора РФ и Самарской области в условиях санкций и политики импортозамещения : монография / В. Ю. Анисимова, Е. А. Курносова, Е. С. Подборнова. – Самара : Самарская гуманитар. акад., 2019. – 179 с.

2. Безпалов В.В. Роль инвестиций в развитие внешнеторговой деятельности региональных промышленных комплексов в условиях импортозамещения // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. – 2017. – №9 (103). – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-investitsiy-v-razvitie-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-regionalnyh-promyshlennyh-kompleksov-v-usloviyah-importozamesheniya>

3. Иванихина А.Н. Модель реализации стратегии импортозамещения / А. Н. Иванихина, Н. Н Шиков // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2020. – № 1 (25). – С. 57-66. – Электронная копия доступна на сайте Электронный архив ДонГТУ.

4. Попова И.Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И. Н. Попова, Т. Л. Сергеева // Beneficium. – 2022. – №2 (43). – С. 73-84. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy>

5. Тюкавкин Н.М. Инновационная локализация промышленного производства как фактор организации импортозамещения выпускаемой продукции / Н. М. Тюкавкин, В. Ю. Анисимова // Московский экономический журнал. – 2022. – №7. – С. 82-95. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-lokalizatsiya-promyshlennogo-proizvodstva-kak-faktor-organizatsii-importozamesheniya-vypuskaemoy-produktsii>

УДК 331.1

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭКОСИСТЕМАХ

*Алимский Р.И., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, гр. УП-м-о-241*

*Научный руководитель: к.г.н., доцент кафедры управления персоналом Кузьмина О.М. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье анализируется использование цифровых технологий в социально-экономическом развитии экосистем. Рассматриваются основные инновации и их вклад в повышение эффективности взаимодействий внутри экосистем. Выделены современные подходы к развитию цифрового контента и его роли в социальной интеграции, что в итоге способствует устойчивому развитию экономики. Подчеркивается значимость цифровых платформ и технологий анализа больших данных для достижения более глубокого понимания социальных и экономических процессов.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, экосистемы, устойчивое развитие, социальные взаимодействия, большие данные, цифровые платформы.

В современном мире цифровизация становится ключевым драйвером развития, как в социальном, так и в экономическом контексте. Вопросы повышения эффективности взаимодействий между различными субъектами экосистем, будь то люди, компании или институты, приобретают всё большую актуальность. Цифровые платформы становятся не только каналами коммуникации, но и мощными инструментами анализа и управления данными, которые позволяют улучшать процессы обмена информацией, предоставления услуг и координации действий между участниками. Одним из важнейших аспектов использования цифровых технологий является развитие так называемых платформ коллективного действия. Эти платформы играют ключевую роль в построении и поддержании коммуникации между различными участниками экосистем – как государственными, так и частными структурами. Такие платформы включают в себя социальные сети, форумы и специальные приложения, ориентированные на координацию действий и поддержку проектов устойчивого развития. Использование больших данных, аналитики и искусственного интеллекта также является неотъемлемой частью развития современных экосистем. Анализ больших данных позволяет выявить скрытые связи и зависимости, что способствует принятию более обоснованных управленческих решений.

Устойчивое развитие – это концепция, которая предполагает сбалансированное социальное, экономическое и экологическое развитие общества. Цифровые технологии, в этом смысле, предоставляют уникальные возможности для координации деятельности участников экосистем, что способствует более рациональному использованию ресурсов и снижению экологического воздействия. Облачные сервисы, платформы совместного использования, системы мониторинга окружающей среды – всё это элементы цифровой экосистемы, направленные на достижение устойчивых результатов.

Цифровые платформы уже доказали свою значимость в повышении эффективности взаимодействий между различными субъектами экосистем. Такие платформы предоставляют широкие возможности для координации, обмена информацией и даже для создания новых форм взаимодействия. В условиях цифровой экономики платформы играют роль важного механизма распределения информации, позволяя объединить в единое пространство участников, которые ранее не взаимодействовали напрямую. Одним из примеров использования цифровых платформ являются так называемые экосистемы совместного использования. Важно отметить, что эти платформы стимулируют создание новых экономических и социальных связей, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию. Так, например, платформы, предлагающие услуги совместного пользования транспортом, способствуют как снижению нагрузки на транспортные системы, так и уменьшению выбросов углекислого газа, что положительно влияет на экологическую обстановку.

Современные цифровые экосистемы характеризуются интенсивным использованием технологий анализа данных, которые позволяют выявить скрытые тенденции и связи. Такие технологии особенно важны в контексте повышения эффективности взаимодействий внутри экосистем. Например, анализ больших данных, собранных с цифровых платформ, может помочь лучше понять потребности и предпочтения пользователей, что позволяет бизнесу предлагать более таргетированные и персонализированные продукты и услуги. Особое внимание стоит уделить роли искусственного интеллекта и машинного обучения в этой сфере. Эти технологии способны не только анализировать огромные массивы данных, но и на их основе предлагать управленческие решения, которые могут улучшить работу всей экосистемы. Например, алгоритмы машинного обучения могут использоваться для прогнозирования спроса на те, или иные продукты или услуги, что позволяет бизнесу и государственным органам лучше планировать свою деятельность и обеспечивать более эффективное распределение ресурсов.

Одним из важнейших аспектов цифровой трансформации является изменение традиционных экономических моделей. В результате появления цифровых платформ и сервисов становятся возможными новые формы экономического взаимодействия, такие как экономика совместного использования, краудфандинг и другие. Эти новые модели позволяют повысить эффективность использования ресурсов и создать более инклюзивную экономику, в которой любой человек может стать участником производственных и экономических процессов. Появление цифровых платформ значительно снизило барьеры для входа на рынок новых игроков, предоставив возможность малым и средним предприятиям конкурировать на равных с крупными корпорациями. Это, в свою очередь, стимулирует инновации и создает благоприятные условия для устойчивого экономического роста.

Помимо экономических преимуществ, цифровые технологии играют важную роль в социальной интеграции и повышении уровня социальной вовлеченности. Они способствуют расширению доступа к образованию, медицинским услугам и социальным программам. Например, платформы

дистанционного обучения предоставляют возможность получать образование людям, живущим в отдаленных регионах, где доступ к образовательным ресурсам ограничен. Это способствует созданию равноправного общества, где каждый имеет возможность улучшить свои жизненные условия. Кроме того, цифровые технологии позволяют более эффективно решать социальные проблемы. Платформы, которые ориентированы на сбор и обработку данных о социальном положении граждан, могут использоваться для разработки адресных программ поддержки наиболее уязвимых слоев населения. Это помогает улучшить качество жизни и способствует формированию устойчивых социальных структур.

Технологии блокчейн представляют собой еще один важный элемент цифрового контента, способствующий развитию экосистем. Блокчейн может применяться для повышения прозрачности и надежности операций внутри экосистем, будь то транзакции между компаниями, процессы документооборота или учет взаимодействий между участниками. Децентрализованный характер этой технологии позволяет снизить риски мошенничества, обеспечить конфиденциальность данных и создать доверительную среду для участников. Например, блокчейн может использоваться для отслеживания цепочек поставок, что особенно важно для продовольственных и промышленных экосистем. Применение блокчейна в таких случаях позволяет отслеживать путь продукта от производителя до конечного потребителя, обеспечивая прозрачность и высокое качество продукции. Это, в свою очередь, повышает доверие потребителей к продуктам и услугам, что является важным фактором для развития устойчивой экономики.

В заключение следует отметить, что перспективы развития цифрового контента и взаимодействия экосистем чрезвычайно широки. В будущем цифровые технологии будут все глубже интегрироваться в повседневную жизнь людей и в процессы управления экономикой и обществом. В этом контексте развитие искусственного интеллекта будет играть особую роль, который станет важнейшим инструментом поддержки принятия решений, автоматизации процессов и создания новых форм взаимодействия внутри экосистемы. Однако важно помнить, что внедрение и использование цифровых технологий сопряжено с определенными трудностями. К ним относятся обеспечение информационной безопасности, защита конфиденциальности данных, преодоление цифрового неравенства и недоступности цифровых ресурсов для определенных групп населения. Только успешно преодолев эти вызовы, цифровизация может стать действительно значимым фактором развития.

#### **Литература:**

1. Глобалова, Е. В. Цифровизация социальной сферы: перспективы и вызовы / Е. В. Глобалова // Цифровая Экономика. – 2023. – Т. 15. – № 4. – С. 77–89.
2. Иванов, А. Н. Инновации и их роль в экосистемах цифровой экономики / А. Н. Иванов. – М.: Издательство «Наука и Техника», 2022. – 302 с.
3. Сидорова, И. А. Большие данные и управление взаимодействиями // Информационный бюллетень экономики / И. А. Сидорова. – 2023. – № 2. – С.12-17.

УДК 004:353

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Амет-устаева Д.М., старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые аспекты внедрения информационных технологий в управление городским хозяйством. Исследование посвящено цифровой трансформации города и реализации стратегии проекта «Умный город».

**Ключевые слова:** цифровизация, умный город, искусственный интеллект.

Цифровая трансформация городов, реализация стратегий проекта «Умного города» становятся все более популярным ответом на возрастающую сложность городских систем и процессов.

Органы власти и технологический бизнес активно продвигают такие решения как системы распознавания лиц, сервисы такси и шеринга, платформы для регулирования движения городского транспорта, BIM-технологии в строительстве и управлении зданиями, электронную запись к врачам и медицинскую диагностику с применением искусственного интеллекта и многие другие элементы цифровой трансформации.

Первым шагом в усилиях по использованию искусственного интеллекта для общественного блага должен стать анализ проблем и приоритетов в развитии города, однако обычно этого не происходит,

Одной из современных бизнес-моделей, основанной на электронных технологиях, является цифровая платформа – информационная система, которая обеспечивает взаимодействие производителей и конечных потребителей. Суть модели заключается в предоставлении услуг по координации деятельности различных участников рынка. Платформа предоставляет участникам ряд удобств, автоматически формирует рейтинги доверия между ними, а главное – позволяет продавцам и покупателям товара или услуги быстро найти друг друга, заключить сделку и произвести расчеты

В Российской Федерации также активно развиваются цифровые платформы в сфере государственного управления, такие как «Госуслуги», ГИС ЖКХ (Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства), система межведомственного взаимодействия, единая система идентификации и аутентификации. Различные цифровые платформы объединяются в «экосистемы» – основанные на обмене данными сети независимых участников и групп, которые развиваются путем совместного создания инновационных решений и технологий.

В рамках реализации проекта «Цифровизации городского хозяйства «Умный город» Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ в настоящий момент выделило десять направлений, а именно: городское управление, инновации для городской среды, интеллектуальные системы общественной безопасности, инфраструктура сетей связи, умное ЖКХ, умный городской транспорт, интеллектуальные системы экологической



безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат.

По этим десяти направлениям создана методика оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства (IQ городов). Поэтому администрации городов стараются реализовывать проекты в первую очередь в рамках указанных десяти направлений, привлекая финансирование из федерального бюджета.

Для полноценного вхождения Крыма в экономическое пространство Российской Федерации, достижения среднероссийского уровня жизни и обеспечения ускорения темпов социально-экономического развития региона в Стратегии социальноэкономического развития Республики Крым до 2030 года среди приоритетов развития республики определено «...развитие «умной» (инновационной) и «зеленой» (эколого-ориентированной, энергоэффективной) экономики, характеризующейся опережающим развитием науки и динамичной реализации ее достижений, минимальным антропогенным влиянием на уникальную природную экосистему Крымского полуострова» [1].

«Умный город» — это концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий, направленная на формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан.

Проект «Умный город» реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика».

Проект «Умный город» направлен на повышение конкурентоспособности российских городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан и базируется на 5 ключевых принципах:

- ориентация на человека;
- технологичность городской инфраструктуры;
- повышение качества управления городскими ресурсами;
- комфортная и безопасная среда;
- акцент на экономической эффективности, в том числе, сервисной составляющей городской среды.

Основной инструмент реализации этих принципов - широкое внедрение передовых цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры.

Реализация концепции «Умного города» оказывает значимое влияние на жизнь граждан. Так, на 10–30% повышаются индикаторы качества жизни и удовлетворенности жителей. Экономия времени на ежедневные поездки на городском транспорте составляет 15–30 мин. На 8–15% снижается заболеваемость, а на 1–3% стоимость проживания. На 25% усиливается ощущение социальной связи с населением города и гражданское участие в вопросах с органами власти. Расходование воды на человека в день сокращается

на 25–80 л. На 1–3% увеличивается число рабочих мест. Экономия на создание и поддержание инфраструктуры составляет 15%. Экономическое развитие городов ускоряется свыше, чем на 5%. А дополнительный экономический эффект от распространения «умных городов» за период 2018–2028 г. составит более \$20 трлн.[2].

Немаловажны и эффекты от внедрения искусственного интеллекта в умном городе. Прежде всего, горожане получают доступные и качественные услуги и сервисы, с недоступным ранее уровнем персонализации. Кроме того, улучшается городская инфраструктура, снижается время, затраченное на поездки в общественном транспорте. Также решения искусственного интеллекта в умном городе повышают уровень безопасности, снижают риски ДТП и смертности. Такие решения полезны и для руководителей муниципалитетов – благодаря искусственному интеллекту повышается эффективность процессов городского планирования и управления, а также появляется возможность автоматизировать городские услуги и сервисы. Для бизнеса процесс внедрения решений умного города позволяет формировать новые бизнес-модели и цифровые продукты, снижать расходы на содержание и развитие инфраструктуры, а также повышать прозрачность расходов и управляемости бизнесом. В совокупности такие процессы позволяют повышать эффективность управления городским хозяйством.

Внедрение идей «Умного города» и искусственного интеллекта представляет собой значимый шаг к улучшению жизни граждан и эффективности управления городским хозяйством. Реализация такого проекта предусматривает развитие инновационной и экологически устойчивой городской среды, а также открывает новые горизонты для комплексного улучшения городского хозяйства и социальных условий жизни.

#### **Литература:**

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года: утв. Законом Республики Крым от 09 января 2017 года № 352–ЗПК/2017 // Государственный Совет Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/352z.pdf>.

2. Минстрой России [Электронный ресурс]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/>

УДК 338.1

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Антонова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Проведен анализ основных подходов и выявлены ключевые этапы в рамках управления конкурентоспособностью. В обобщённом варианте представлены различные группы методов оценки конкурентоспособности с учётом имеющихся специфических особенностей практического применения.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность организации, подход, метод, этап, управление.

Управление конкурентоспособностью в реалиях современной экономики выступает залогом успешного функционирования и развития предприятия любой сферы деятельности. В то же время современная конкурентная среда характеризуется высоким динамизмом изменений и повышенным уровнем интенсивности конкуренции, что существенно осложняет задачу обеспечения конкурентных преимуществ организации как в стратегической, так и тактической перспективе. Актуальность темы исследования обусловлена проблемным характером рассматриваемых вопросов, необходимостью всестороннего анализа как подходов к управлению конкурентоспособностью предприятия, так и целесообразностью используемых методов оценки соответствующего комплексного показателя.

Вклад автора в разработку исследуемой проблемы заключается в сопоставлении различных методов оценки конкурентоспособности с точки зрения имеющихся преимуществ и недостатков; выявлении основных подходов в рамках управления конкурентоспособностью в современных условиях функционирования организаций; проведение анализа основных этапов управления конкурентоспособностью с указанием основных элементных составляющих.

Результативность управления конкурентоспособностью организации во многом определяется используемым подходом, ориентированным на достижение различных целей и используемых при этом инструментов. В частности, среди наиболее применимых в практической деятельности организаций подходов к управлению конкурентоспособностью можно выделить:

– системный подход (подразумевается определённая концепция управления, направленная на исследование деятельности организации как единой системы, состоящей из определённых подсистем и элементов, тесно взаимосвязанных между собой и оказывающих непосредственное воздействие на формирование определённого уровня конкурентоспособности);

– инновационный подход (в данном случае основной акцент в рамках управления конкурентоспособностью смещается в сторону активизации инновационной деятельности, основываясь на том факте, что именно инновации выступают базисом формирования устойчивых конкурентных преимуществ);

– маркетинговый подход (предполагает всесторонне совершенствование маркетинговой деятельности организации, первостепенную ориентацию на потребителей при решении любых задач в рамках управления конкурентоспособностью (повышение качества продукции, совершенствования сервиса, экономии используемых ресурсов и прочее));

– процессный подход (ориентирован на совершенствование функций в рамках управления конкурентоспособностью: планирование, организацию, контроль и координацию действий, а также мотивацию сотрудников для достижения общей цели – повышению конкурентного статуса организации);

– виртуальный подход (опирается на возможности сети Интернет, что позволяет организации успешно конкурировать не только на местном уровне, но и укреплять конкурентные позиции в глобальном масштабе [1]).

Учитывая многоаспектность понятия «конкурентоспособность организации», в качестве наиболее оптимального варианта следует использовать комплексный подход, ориентированный на сочетание выше обозначенных подходов к управлению в зависимости от текущей ситуации (имеющихся финансовых ресурсов, стратегических целей организации, имеющихся угроз и возможностей внешней среды функционирования и т. д.).

Как любой сложный процесс, управление конкурентоспособностью организации состоит из определённых этапов. Если сосредоточить внимание на ключевых блоках действий, обобщённо можно выделить на два укрупнённых этапа:

– анализ текущего уровня конкурентоспособности предприятия (сбор и анализ информации, характеризующей основные аспекты, влияющие на конкурентоспособность, качественный анализ воздействия различных факторов, а также количественная оценка уровня конкурентоспособности);

– разработка мер по реагированию на значимые изменения, влияющие на конкурентоспособность организации (определение минимально допустимого уровня конкурентоспособности, позволяющего занять планируемую долю рынка; выбор стратегии в рамках управления конкурентоспособностью предприятия; определение и обоснование наиболее эффективной системы тактических действий).

При этом отправной точкой исследования, требующими тщательного анализа, выступает сбор и анализ информации в рамках оценки уровня конкурентоспособности. Данный этап предусматривает получение, переработку, передачу и последующее использование информации, в том числе имеющей отношение к рыночной среде функционирования организации, основных требованиях потребителей; существенных изменениях в рыночных процессах. Результатом реализации данного этапа является объективное представление о потребностях рынка и текущем конкурентом статусе рассматриваемой организации.

В данном случае ключевой проблемой выступает выбор наиболее приемлемого метода оценки конкурентоспособности. В обобщённом варианте можно представить следующую классификацию методов:

– экспертные (позволяют привести качественные характеристики

деятельности организации к определённым количественным значениям, что позволяет охарактеризовать текущий уровень конкурентоспособности);

– коэффициентные (рассматриваются в совокупности различные аспекты деятельности организации: уровень развития маркетинговой деятельности, имиджевой политики, соотношение цены и качества реализуемой продукции, финансовая устойчивость организации и прочее; при этом используется обширный математический инструментарий, позволяющий охарактеризовать частные и интегральный показатель конкурентоспособности в виде определённых коэффициентов);

– графические (методы данной группы заключаются в анализе конкурентоспособности посредством графического представления текущего положения предприятия по типу построения многоугольника или радара конкурентоспособности).

Среди элементных составляющих представленной классификации наибольшая простота и наглядность получаемых результатов свойственна для графических методов. При этом им свойственна чрезмерный уровень упрощения и неполнота результирующей информации, ограничивающая практическое использование в рамках управления конкурентоспособностью. Экспертная группа методов характеризуется высоким уровнем субъективизма получаемых результатов расчёта, что также является весомым недостатком и не позволяет гарантировать разработку целесообразной системы мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности. В данном случае использование коэффициентной группы методов выступает более целесообразным вариантом, так как в данном случае расчёты основаны на численно выраженных параметрах деятельности организации, представленных в отчётных документах, и имеют вполне объективные основания для последующей интерпретации.

Таким образом, управление конкурентоспособностью организации представляет собой сложный, целенаправленный и многоаспектный процесс формирования и развития конкурентных преимуществ на основе использования специфических подходов и групп методов. Среди прочих, в рамках обеспечения всестороннего анализа и получения объективных результатов, следует выделить комплексный подход к управлению конкурентоспособностью в сочетании с использованием коэффициентной группы методов оценки текущего уровня конкурентоспособности.

#### **Литература:**

1. Теренина Н. Л. Методический подход к управлению конкурентоспособностью предприятий / Н. Л. Теренина, И. Ю. Харламова // ВЭПС. – 2022. – №4. – С. 44–46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-upravleniyu-konkurentosposobnostyu-predpriyatiy> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Шишлонова А. А. Конкурентоспособность предприятия: принципы и методы оценки / А. А. Шишлонова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-2(83). – С. 159–161. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47997782>

УДК 336.645

## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПРЯМЫМИ И КОСВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Амтарова А.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Колесникова Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе рассматриваются аспекты управления прямыми и косвенными затратами экономического субъекта, как основы для повышения его производственной и финансовой эффективности. Особое внимание уделяется методам сокращения затрат, включая автоматизацию процессов, применение современных технологий и оптимизацию расходования ресурсов.

**Ключевые слова:** затраты, управление затратами, анализ затрат, эффективность управления.

Управление затратами является одной из ключевых задач финансового менеджмента, от эффективного решения которой зависит не только прибыльность, но и долгосрочная устойчивость бизнеса. В современных условиях, когда конкуренция на рынке становится все более жесткой, а экономическая среда — изменчивой, потребность в оптимизации затрат приобрела особую актуальность. Прямые и косвенные затраты занимают центральное место в данной оптимизации.

Современные организации сталкиваются с рядом вызовов, связанных с управлением затратами. Эффективное распределение ресурсов и минимизация издержек стали необходимыми мерами для обеспечения конкурентоспособности. Прямые затраты, такие как стоимость материалов и труда, формируют основу для расчета себестоимости продукции. Косвенные затраты, включая амортизацию, коммунальные услуги и административные расходы, требуют более тщательного анализа и контроля. Невозможность адекватного управления косвенными затратами может привести к ухудшению финансовых результатов и, как следствие, угрозе существования бизнеса.

Управление затратами — это процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения. Оно является важной функцией экономического механизма любого предприятия.[3]

Система управления затратами имеет функциональный и организационный аспекты. Она включает следующие функциональные подсистемы:

1. поиск и выявление факторов экономии ресурсов;
2. нормирование затрат ресурсов;
3. планирование затрат ресурсов по их видам;
4. учет и анализ затрат ресурсов;
5. стимулирование экономии и ресурсов и снижение их расхода.

Эти функции выполняют соответствующие структурные единицы организации в зависимости от ее размеров (отделы, отдельные исполнители).

Как было отмечено, прямые затраты — это затраты, непосредственно относимые к производственному процессу при изготовлении продукции, выполнении работ или услуг. Помимо стоимости материалов, амортизации,

заработной платы и страховых взносов с неё производственных рабочих, в торговле к прямым затратам относятся стоимость продаваемых товаров, их транспортировки до покупателя, страховые расходы, пошлины. [2]

Косвенные затраты — это затраты, не зафиксированные в качестве прямых в учётной политике и не отнесённые к коммерческим. Структура прямых и косвенных расходов в любой компании индивидуальна. Поэтому считаем необходимым разработать исчерпывающий перечень таких затрат с распределением на группы и указать его в учётной политике. Если какие-то расходы не отражены в этом документе как прямые, то они их нужно относить к косвенным. [5]

На практике большинство компаний и организаций, работающих в различных сферах, сталкиваются с рядом трудностей в управлении затратами. Основные проблемы связаны с многоуровневой структурой управления затратами, что затрудняет обмен информацией между подразделениями. Часто наблюдается и дублирование данных о затратах несколькими службами, что приводит к недостаточной оперативности информации и затрудняет своевременное выявление отклонений и их причин. Это, в свою очередь, может вызвать методологические, технологические, организационные и финансовые проблемы. В результате формируется некачественная информация, которая препятствует созданию эффективной системы управления производственными затратами. Для устранения указанных проблем требуются новые подходы, которые необходимо внедрять в процессе развития теоретических и методологических основ управленческого учета. [1].

Управление прямыми затратами связано с их прямой зависимостью от объемов производства или продажи услуг. Это включает в себя:

- планирование – установление бюджетов, основанных на прогнозируемых объемах производства;
- контроль – мониторинг фактических затрат и их сравнение с запланированными;
- анализ – выявление отклонений и разработка мер по их устранению.

Косвенные затраты, в отличие от прямых, труднее учесть и контролировать. Их управление требует:

- классификации – распределения косвенных затрат по различным статьям для лучшего понимания их структуры;
- аллокации – определения методов распределения косвенных затрат на отдельные виды продукции или услуги;
- оптимизации – внедрения мер по снижению косвенных затрат, включая автоматизацию процессов и внедрение эффективных систем управления. [4]

Для эффективного управления затратами необходимо использовать инновационные методы учета затрат на производство продукции, которые включают в себя различные подходы и технологии, направленные на более эффективное управление затратами и ресурсами. Рассмотрим некоторые из них:

Анализ затрат по видам деятельности (ABC): этот метод позволяет более точно распределять затраты по видам деятельности и видам продукции, что помогает выявлять неэффективные процессы и оптимизировать их.

Калькуляция по стандартам: использование стандартных затрат, вместо фактических, для оценки производительности и управления затратами, что позволяет оперативно реагировать на возможные отклонения от стандартов.

Управление затратами жизненного цикла (LCC): учет всех затрат на протяжении всего жизненного цикла продукции, включая проектирование, производство, эксплуатацию и утилизацию. Это помогает компании принимать более обоснованные решения об инвестициях.

Интеграция с ERP-системами: современные системы управления предприятием (ERP) позволяют эффективно учитывать затраты в режиме реального времени, интегрируя данные из различных процессов и отделов.

Методы гибкой калькуляции: использование гибких методик расчета затрат, которые могут адаптироваться под изменяющиеся условия рынка и производственные процессы.

Lean-методы и бережливое производство: подходы, направленные на минимизацию waste (потерь) в процессе производства, что в свою очередь ведет к снижению общих затрат.

Краудсорсинг и коллективный учет: использование платформ для сбора информации о затратах от сотрудников и партнеров, что может снизить затраты на исследование и улучшение процессов.

Таким образом, управление прямыми и косвенными затратами является неотъемлемой частью финансовой стратегии предприятия. Эффективное управление затратами помогает оптимизировать процессы, повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильность бизнеса. Разработка новых подходов и методов управления, способна существенно улучшить качество принятия решений и обеспечить более высокую эффективность работы организаций.

#### **Литература:**

1. Адамова, Г.А. Проблемы организации управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости / Г. А. Адамова. – Вестник Университета (Государственный университет управления), 2019. – № 3. – с. 15-19. (дата обращения: 04.11.2024).

2. Сулова, Ю. Ю. Экономика предприятия : организационно-практические аспекты : учебное пособие : [16+] / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петручя, Е. В. Белоногова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2023. – 208 с. ( дата обращения: 05.11.2024).

3. Управление затратами : методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» всех профилей : [16+] / сост. И. С. Сыркова ; Сочинский государственный университет, Кафедра «Экономика и менеджмент». – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 46 с. (дата обращения: 06.11.2024).

4. Чернопятов, А. М. Управление затратами : учебник : [16+] / А. М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. (дата обращения 04.11.2024).

5. Экономика предприятия : учебное пособие : [16+] / сост. А. В. Аксянова, А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. – Казань : Казанский



национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 338:004

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Афанасьев Д.Н., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика», гр. МЭ-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории Зиятдинова Н.Р.*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена исследованию роли цифровых технологий в развитии транспортно-логистической системы. В статье представлены уровни цифровой трансформации отрасли, а также проанализированы показатели использования цифровых технологий в транспортно-логистической системе со средними значениями по экономике России. Кроме того, автором выделен ряд ключевых элементов эффективного развития страны с учетом цифровых технологий в транспортно-логистической системе.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, транспортно-логистическая система.

В современном мире транспортно-логистическая система играет ключевую роль в обеспечении эффективного перемещения товаров и услуг. В условиях глобализации и стремительного внедрения цифровых технологий в различные сферы, транспорт и логистика становятся ключевыми элементами экономического развития страны. Стоит отметить, что цифровая трансформация – одна из национальных целей развития России до 2030 года, определенных указом президента России [3]. Таким образом, исследование роли цифровых технологий в транспортно-логистической системе является актуальным, а также необходимым для понимания будущих трендов и разработки стратегий, способствующих эффективному развитию не только данной системы, но и экономики страны в целом.

Под цифровой трансформацией в логистической системе понимается практический подход к внедрению цифровых технологий и решений на всех уровнях бизнес-процессов компании: от оптимизации логистики физических потоков и оптимизации обмена данными до обслуживания клиентов [3]. Однако, когда отрасль претерпевает какие-либо глубокие изменения, например, цифровая трансформация, она переживает несколько уровней (рис. 1).

На сегодняшний день 80% компаний транспортной отрасли России внедряют новые бизнес-модели на основе цифровых технологий, 55% компаний уже приступили к реализации собственных стратегий цифровой трансформации [2]. Из этого следует, что большинство компаний в секторе логистики находятся на первых двух этапах цифровой трансформации процессов и совершенствования своих бизнес-моделей. Отметим, что для эффективного продвижения по этим этапам компаниям следует использовать широкий спектр технологических достижений, которые помогут им улучшить свою

деятельность.

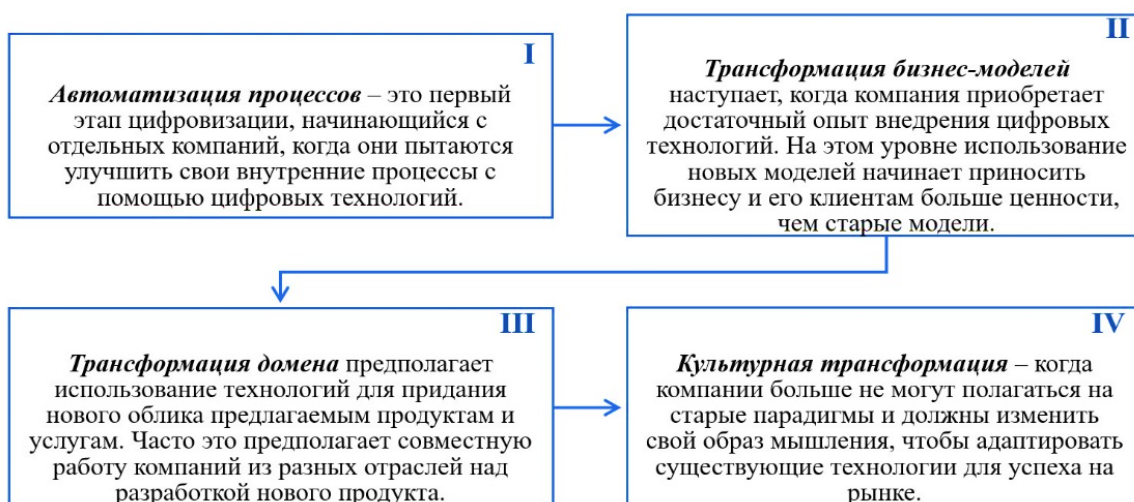


Рисунок 1. Уровни цифровой трансформации отрасли

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Цифровые технологии в транспортно-логистической системе позволяют обеспечивать повышение эффективности основных процессов и операций транспортно-логистического обслуживания. Востребованность цифровых технологий со стороны транспортного комплекса Российской Федерации в целом соответствует тенденциям их внедрения как за рубежом, так и в других отраслях российской экономики. На рисунке 2 представлены результаты сопоставления показателей уровня использования цифровых технологий в транспортно-логистической системе со средними значениями по экономике России в целом.



Рисунок 2 - Использование цифровых технологий в транспортно-логистической системе со средними значениями по экономике России в 2022, в %

Источник: составлено автором на основе данных [3]

На рисунке 2 можно заметить, что в транспортно-логистической системе применяется практически весь спектр цифровых технологий. К числу наиболее распространенных относятся облачные сервисы (20,1%), геоинформационные системы (15,8%) и цифровые платформы (14,8%). Кроме того, уровень использования ряда технологий опережает средние значения по экономике, например, в сфере геоинформационных систем (15,8% и 13%), интернета вещей

(13,6% и 13%), радиочастотной идентификации (RFID) (12,1% и 10,8%), а также больших данных (9,5% и 8,9%).

Стоит сказать, что эффективное развитие экономики страны, в частности транспортно-логистической системы, тесно переплетается с внедрением цифровых технологий. Это не просто автоматизация процессов, а создание нового, более гибкого и адаптивного подхода к развитию страны. Нами выделены ключевые элементы эффективного развития страны с учетом цифровых технологий в транспортно-логистической системе:

1) Интеллектуальная транспортная система (ITS), другими словами - умное управление трафиком (ITS позволяет оптимизировать дорожное движение в режиме реального времени, избегать пробок, увеличивать пропускную способность дорог). «Умные» светофоры – это оптимизация светофорных циклов в зависимости от реального трафика, снижающие пробки и время в пути.

2) Цифровые платформы для управления логистическими процессами, планирование оптимальных маршрутов с учетом состояния дорог, пробок, загруженности, что сокращает время в пути и повышает эффективность перевозок.

3) Развитие беспилотного транспорта, то есть автономные грузовики, дроны и т.д. Беспилотные грузовики могут работать круглосуточно, не требуя отдыха, что также повышает эффективность перевозок, сокращает затраты на заработную плату водителей и снижает риск аварий. В свою очередь, дроны могут использоваться для доставки грузов в трудных для доступа местах, например, в горных районах или в центрах городов.

4) Развитая инфраструктура для электромобилей. Зарядные станции для электромобилей делает государство более привлекательным для экологически чистого транспорта, сокращая зависимость от нефти, бензина и снижая уровень загрязнения окружающей среды, что делает страну более экологически чистой.

То есть, развитие экономики страны с учетом цифровых технологий, в частности в транспортно-логистической системе, предполагает комплексный подход, который включает в себя не только внедрение новых технологий и решений, но и изменения в законодательстве, а также инвестировании в инфраструктуру. Такой подход позволит создать более эффективную и конкурентоспособную транспортно-логистическую систему, что повысит экономический и социальный потенциал всей страны.

Таким образом, транспортно-логистическая система является важным инструментом для повышения эффективности и устойчивого развития страны, способствуя улучшению качества жизни населения и созданию благоприятной среды для ведения бизнеса. Цифровые технологии играют ключевую роль в трансформации и оптимизации транспортно-логистической системы, обеспечивая значительное повышение эффективности, гибкости и устойчивости. В целом, транспортно-логистическая система должна развиваться одновременно с другими отраслями, так как полномасштабная цифровая трансформация экономики невозможна без внедрения цифровых технологий в сферу, которая обеспечивает кооперацию всех отраслей экономики.

### Литература:

1. Как цифровая трансформация меняет сферу логистики? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scand.com/ru/company/blog/digital-transformation-in-logistics/> (Дата обращения: 03.11.2024).
2. Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли Российской Федерации: тренды, вызовы, решения, технологии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://erakrim.com/strategicheskie-sferyi/transport-i-logistika/> (Дата обращения: 03.11.2024).
3. Цифровая трансформация: ожидания и реальность / Доклад НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf> (Дата обращения: 03.11.2024).

УДК 365.52

## СТРАТЕГИИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ЗАКУПОК

*Афендикова Е.Ю., канд.экон.наук, доцент кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается сфера государственных закупок, особенности управления рисками закупочного процесса. Выделены принципы формирования системы управления рисками в сфере гос.закупок. Особое внимание уделяется системному подходу управления рисками. Предлагается ряд рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками государственных закупок в Российской Федерации.

**Ключевые слова.** Государственные закупки, управления рисками, стратегии, принципы управления рисками, вариативность.

Актуальность темы исследования определена важностью государственных и муниципальных закупок в разных сферах страны. Существенное значение имеет эффективное управление данными процессами, поскольку через госзакупки формируется материальный резерв государства, обеспечивается социальная и экономическая стабильность, безопасность и удовлетворение общественных потребностей.

Сфера государственных и муниципальных закупок подчинена подзаконным нормативным актам, что является крайне важным фактором, такую точку зрения разделяют авторы А.В. Михайлов и А.Р. Михайлов [1], которые считают, что характер контрактной системы обуславливается действующей законодательной основой. Тем не менее, в современных экономических условиях риски становятся неотъемлемой частью управления. При взаимодействии с потенциальными рисками в сфере закупок необходимо учитывать концепцию сценарной вариативности. Согласно которой, подразумевается, что существует вероятность возникновения различных вариантов развития событий и неопределенности в планируемых изменениях в процессе управления объектами.

Индивидуальность содержания закупочного процесса вызывает затруднения и недоверие, связанное либо со специфической необходимостью в объекте закупки, либо с условиями контракта. В совокупности понятия «риск» и «сценарная вариативность» – выступают в качестве единого механизма, то есть

многообразии, которое предоставляет вариативность сценариев служит началом возникновения вероятных, уязвимых последствий для сферы государственных закупок, и в то же время, более высокая степень описания и проработанности к деталям относительно характеристик объекта закупки соответствует высокой вероятности зарождения и демонстрации рисков.

Системность, как один из принципов системы управления закупками, основывается на изучении определённой закупки, её условиях, возможных рисков и последствий. Осуществляется посредством комплексного анализа потенциальных рисков. Приоритет формирования системы мониторинга закупочной деятельности обусловлен значимостью в социально-экономическом развитии государства таких элементов, как реализация задач государственной сферы и обеспечение деятельности госструктур. Следовательно, возникают предпосылки к информированию руководящих лиц по поводу обстановки контрактной системы закупок, событий, угрожающих бесперебойному функционированию предприятия, вероятности наступления риска и подбора стратегий по их минимизации.



Рисунок 1 - Принципы формирования системы управления рисками в сфере гос.закупок

Системный подход управления рисками в сфере гос.закупок должен опираться на следующие аспекты:

единство, выражающееся в намерении минимизировать совокупный риск государственных закупок, путём обнаружения общих черт относительно всех присущих рисков;

вариативность – характеризуется отсутствием поверхностных связующих звеньев относительно различных рисков, всевозможными исходами их действия (как положительными, так и отрицательными) и неоднородным влиянием единых стратегий на риски схожей направленности, то есть вариативность

включается в себя многоплановость и усложнение по отношению к объекту управления;

эластичность достигается путём активизации свойства эмерджентности. Такой подход содействует управлению новыми рисками, которые по своей сути не совместимы и не присущи закупкам [2,4].

Российская Федерация в рамках государственных и муниципальных закупок проявляет себя как эволюционирующая система, которая непрерывно внедряет и развивает себя с помощью повышения информационной прозрачности, основываясь на гласных требованиях по отношению к участникам закупок, предоставлении денежных гарантий по совершению обязательств и обеспечении строго-фиксированной стоимости государственного контракта. Необходимо выделить отсутствие субъективного оценивания с позиции потребителя, которое обеспечивает применение электронных торгов, в то время, как исключение монопольного размещения заказов содействует поддержанию и увеличению уровня конкурентоспособности. Система государственных закупок в части нормативно-правового регулирования сосредоточена на исполнении интересов относительно каждого участника закупок, например, надзор за недобросовестными поставщиками услуг, работ, продукции, определение начальной максимальной цены контракта (НМЦК) и другое [3].

Выводы. В настоящее время в области закупок ключевым является компетентное применение инструментов и методов управления рисками. Это позволяет существенно снизить уровень неопределенности, который неизбежно присутствует в любом контракте, и открывает широкий спектр преимуществ. Эффективное управление рисками позволяет обнаружить новые возможности и осуществить закупку в соответствии с установленными временными, финансовыми и качественными критериями.

#### **Литература:**

1. Михайлов, А. В. Специфика и особенности государственных закупок / А. В. Михайлов, А. Р. Михайлова // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2020. – № 1 (9). Т. 5. – С. 37-39. – Текст: электронный.

2. Ялялиева, Т. В. Эффективность и контроль использования бюджетных средств контрактной системой государственных закупок / Т. В. Ялялиева // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2019. – № 3(37). – С. 56-64. – Текст: электронный.

3. Вавилин, Е. В. Принцип эффективности в механизме закупок для государственных и муниципальных нужд / Е. В. Вавилин // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – №3(134). – с. 113-119. DOI: 10.24411/2227-7315-2020-10075. – Текст: электронный.

4. Борисова, О. В. Финансово-экономический механизм государственных закупок: учебник / О. В. Борисова, М. А. Ажмуратова, М. Н. Прокофьев. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство КноРус», 2024. – 274 с. – ISBN 978-5-406-12800-8. – Текст: электронный.

УДК 330.010

## ИЗМЕНЕНИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИННОВАЦИЙ И ШОКОВЫХ ЭФФЕКТОВ

*Барановская Н.С., старший преподаватель*

*Анапский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,  
г. Анапа, Россия*

**Аннотация.** В исследовании системных шоков необходимо разграничивать обуславливающие их факторы развития субъектов, оказавшихся в их поле, события системных шоков и их эффекты. Автором раскрыт способ взаимодействия внутренних и внешних факторов развития указанных субъектов, разграничены основные направления такого развития в условиях системных шоков. Дана оценка такой формы системных шоков, как внешние ограничения доступа к ресурсам международных рынков.

**Ключевые слова:** системные шоки, шоко- формирующая интеграция факторов развития, внешние ограничения, предприятия, концепция.

Необходимость разработки феномена системных шоков обусловлена растущей представительностью его в современной общественно-хозяйственной жизни, а также его мощным воздействием на практически все уровни организации социально-экономической системы России. На протяжении последнего десятилетия многие отечественные предприятия, сферы деятельности и национальная экономика в целом функционируют в условиях системных шоков, что обуславливает рост издержек, потери доходов, снижение конкурентоспособности и ухудшение рыночных позиций. Для того, чтобы успешно адаптироваться к условиям системных шоков и развиваться, необходимо, прежде всего, опираться на знание природы, содержания и основных эффектов соответствующего феномена. В новой реальности успешное развитие социально-экономических систем предполагает глубокое понимание смысла динамичных и глубоких преобразований в современном мире. В этих условиях старая истина о том, что ничего нет лучше хорошей теории, раскрывается по-новому.

Вследствие дефицита теоретических изысканий в исследовании системных шоков соответствующее фундаментальное понятие недостаточно четко определено, что обуславливает, во-первых, размытый характер теоретических представлений, в которых это понятие используется, во-вторых, низкую ценность тех прикладных разработок и рекомендаций, которые опираются на указанные теоретические представления. Преодолевая недостаточную определенность фундаментального понятия системных шоков, необходимо квалифицировать такие шоки как реальные события общественно-хозяйственной жизни, которые вызывают к жизни глубокую дестабилизацию, структурные разрывы, блокировку жизненно важных функций, внутреннюю несбалансированность, выход из режима согласования интересов с контрагентами и партнерами, смену направления движения различных субъектов социально-экономических отношений, существующих в поле действия таких шоков. С одной стороны, системные шоки как реальные события возникают благодаря взаимодействию совокупности объективных факторов,

которые связаны с деятельностью общественных групп и отдельных людей, обладающих потребностями, возможностями, интересами, что придает указанным событиям субъективную окраску. С другой стороны, шоки как реальные события сказываются на деятельности различных субъектов социально-экономических отношений, порождая при этом существенные негативные и позитивные эффекты. Углубленный анализ феномена системных шоков обнаруживает в нем следующие фазы: взаимодействие факторов развития в среде существования определенных субъектов – событие, воспринимаемого этими субъектами как системный шок – формирование ряда шоковых эффектов под воздействием этого события [1].

В свою очередь, продуктивное сцепление указанных выше фаз может привести к тому, что эффекты шокового события обусловят возникновение факторов развития субъектов социально-экономических отношений, а взаимодействие таких факторов вызовет к жизни новое шоковое событие, которое обеспечит формирование следующей генерации эффектов. Тогда в среде существования анализируемых субъектов социально-экономических отношений возникает механизм циклической аутогенерации системных шоков. Отметим, что экосистемы, природа которых позволяет эффективно адаптироваться к жестким условиям развития новой реальности, наделены способностью погашать в среде своего саморазвития импульсы аутогенерации системных шоков [2].

Очевидно, что возникновение некоего шокового события предполагает специфический механизм взаимодействия двух групп факторов:

- с одной стороны, факторов внутренней среды, направляющих развитие субъекта социально-экономических отношений, их правомерно определить как факторы ядра развития [3];

- с другой стороны, факторов внешней среды, изменяющих и дополняющих воздействие факторов ядра развития. В составе данной группы следует выделить факторы рыночной конкуренции, государственной политики, мировой политики, природных катастроф и др.

Поскольку шоковые события обладают противоречивым характером, то формирующий их специфический механизм взаимодействия двух групп факторов не может быть непротиворечивым; в противном случае будет нарушено соответствие между процессом взаимодействия факторов и результатом этого процесса. В данном отношении правомерно сопоставить интересующий нас механизм с механизмом кооперации, в рамках которого существует достаточно остро противоречивое соединение кооперации и конкуренции в некоторую относительно устойчивую целостность существования участников рынка [4]. Целостность шокового события, сформированную на основе противоречивого соединения факторов ядра развития субъекта социально-экономических отношений и факторов внешней среды (шоко- формирующей интеграции), также правомерно квалифицировать, как зыбкую целостность, устойчивую лишь в рамках пространственно-временного континуума, в которой существует данная форма системного шока.

Если соотнести системные шоки с такими субъектами социально-



экономических отношений, как предприятия, то необходимо зафиксировать двойственность результатов (эффектов) воздействия системных шоков на организационные структуры предприятий:

- в том случае, когда предприятия, находящиеся в поле воздействия системных шоков, обладают необходимыми материальными ресурсами и субъектным потенциалом, главным эффектом воздействия системных шоков становится форсированное преобразование портфеля технологий, совокупности компетенций человеческого фактора, основных организационных механизмов и институтов, обеспечивающее дальнейшее ускоренное движение предприятия по новой траектории развития;

- в том случае, когда предприятия, находящиеся в поле воздействия системных шоков, не наделены необходимыми материальными ресурсами и субъектным потенциалом, главным эффектом воздействия системных шоков становится подрыв системного качества связей внутри их организационной структуры, который приводит к потере прежних конкурентных преимуществ и рыночных позиций, а также к деструкции самой организационной структуры, превращению ее в совокупность обособленных элементов. Предприятие превращается в груды мертвых активов, уже не обладающую каким-либо субъектным потенциалом.

#### **Литература:**

1. Брижак О.В. Корпоративные отношения в современной российской экономике и их влияние на инновационное развитие // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 1. С. 4-9.

2. Брижак О.В. Современные проблемы российских корпораций: необходимость системного подхода // Экономическая наука современной России. 2016. № 1 (72). С. 19-28.

3. Брижак О.В. Субъектное бытие отношений собственности: экономические интересы (политико-экономический аспект) // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2010. № 4. С. 40-46.

4. Брижак О.В., Барановская Н.С. Адаптация стратегического планирования на промышленных предприятиях к условиям трансформационных шоков // Региональная экономика. Юг России. 2022. Т. 10. № 4. С. 201-212.

5. Брижак О.В., Барановская Н.С. Феномен системных шоков и их влияние на развитие предприятий // Экономика и предпринимательство. 2024. № 10 (171). С. 339-344.

6. Ермоленко А.А. Субъектная целостность российской экономики под углом зрения марксистской теории персонификации // Теоретическая экономика. – 2018. - № 6 (48). – С. 55-65.

7. Клейнер Г.Б. Экономика экосистем: шаг в будущее // Экономическое возрождение России. – 2019. - № 1 (59) – С. 40-45.

8. Иншаков О.В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства // Экономическая наука современной России. – 2003. - № 1. – С. 34-42.

4. Юсуфова А.М. Шоки внешней среды и жизнеспособность организаций // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2023. №

3 (45). – С. 112-117.

УДК 332.72

## ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА САМАРА

*Батина М. Д., Космачева Е. В., Кудрина Е. А., обучающиеся направления подготовки  
38.03.01 Экономика, гр. 102*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и  
производственный менеджмент» Вильгута О.Ф.*

*Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования ФГБОУ ВО  
«Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия*

**Аннотация.** Рынок жилой недвижимости относится к одному из важных критериев экономической составляющей любого региона. Он представляет собой сферу вложений капитала в объекты недвижимого имущества, а также сделок, связанных с ними.

**Ключевые слова:** недвижимость, рынок недвижимости, первичный рынок жилья, вторичный рынок жилья.

Актуальность темы заключается в том, что рынок недвижимости г.о. Самара характеризуется увеличением объемов жилищного строительства, в связи с этим возникают особенности и проблемы, которые необходимо изучать и анализировать для обеспечения устойчивого развития города.

Одним из наиболее насущных социальных вопросов в Самаре является проблема недвижимости. При выборе жилья многие группы населения отталкиваются от стоимости. Одним из главных показателей статистической информации по стоимости на рынке жилья является средняя цена одного квадратного метра общей площади квартиры. Данный показатель зависит от таких факторов, как уровень доходов населения, сезонность, экологическое окружение, престижность жилища, этажность, площадь, местоположение объекта недвижимости и др.

С 2019 года в городе Самаре наблюдается тенденция увеличения роста цен на жилую недвижимость. Так, например, средняя рыночная стоимость 1 кв. м жилья в г. Самара увеличилась в 1,7 раза по сравнению с 2019 годом (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Показатель средней рыночной стоимости 1 кв. м от общей площади помещения

Населенный пункт	Показатель средней рыночной стоимости 1 кв. м от общей площади помещения, руб.				
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
г. Самара	48883	48973	48611	54240	86868

Рассматривая жилую недвижимость на вторичном рынке в разрезе административных районов Самары, предложения выглядят следующим образом.

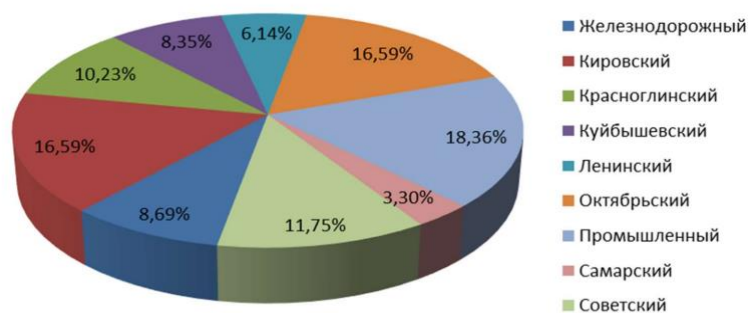


Рисунок 1 - Структура предложения к продаже объектов жилой недвижимости в разрезе административных районов

По количеству комнат структура предложения объектов жилой недвижимости города Самары представлена следующим образом (рисунок 2):

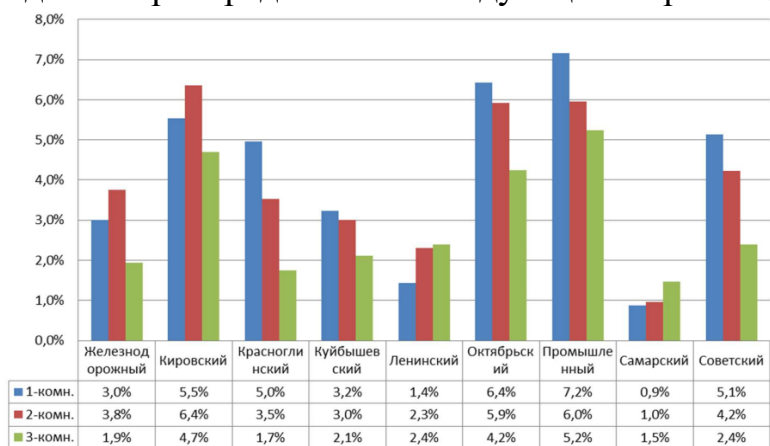


Рисунок 2 - Структура предложения к продаже объектов жилой недвижимости по районам и по количеству комнат

Таким образом, на вторичном рынке жилой недвижимости городского округа Самара в пуле предложений:

– 1-комн. квартир – большая часть предложений приходится на Промышленный –7,2%, Октябрьский–6,4% и Кировский район–5,5%, наименьшее количество предложений приходится на Самарский район– 0,9% от общего количества предложений;

– 2-комн. квартир – данная категория больше всего представлена в Кировском– 6,4% и Промышленном районах-6,0% от общего количества предложений соответственно, наименьшее количество предложений приходится на Самарский район – 1,0 % от общего количества предложений;

– 3-комн. квартир - наиболее высокая концентрация предложений приходится на Промышленный район – 5,2% от общего количества предложений, наименьшая сосредоточенность данного типа квартир в Самарском и Красноглинском районах – 1,5% и 1,7% от общего количества предложений соответственно.

При изучении вторичного рынка недвижимости Самарской области было

выявлено, что наибольшим спросом и предложением пользуются двухкомнатные квартиры, по сравнению с одно- и трехкомнатными объектами

Стоимость 1 м<sup>2</sup> на рынке вторичного жилья значительно отличается по районам города, наиболее дорогостоящими по праву являются Ленинский, Самарский и Октябрьский районы, так как они относятся к историческому центру города Самара.

Как известно, рынок недвижимости оказывает большое воздействие как на социальное, так и на экономическое развитие региона. Доступность жилья определяют уровнем цен, а обеспеченность населения жильем является основным направлением социальной политики федерального и регионального уровней [3].

Согласно данным Росстата за январь-февраль 2024 года Самарская область занимает 18 место из 87 в рейтинге ввода жилых домов жилых по субъектам Российской Федерации [2].

По состоянию на октябрь 2023 года средняя цена 1 м<sup>2</sup> на рынке первичной недвижимости города Самара составила 99 903 рубля (на основании фактических сделок).

Рассмотрим изменение цен на жилье в городе Самара. Таблица 2 содержит данные о стоимости 1 м<sup>2</sup> жилья на первичном и вторичном рынках.

Таблица 2 – Изменение стоимости 1 м<sup>2</sup> жилья на первичном и вторичном рынках Самары.

Год	Квартиры Р/м <sup>2</sup>	Вторичная недвижимость/ Р/м <sup>2</sup>	Новостройки/ Р/м <sup>2</sup>
2016	63 452	69 608	53 705
2017	57 860	61 562	50 506
2018	59 116	60 662	58 112
2019	65 360	67 194	62 213
2020	61 490	63 571	59 797
2021	80 226	87 416	74 543
2022	117 163	121 619	87 929
2023	131 718	132 971	129 630

Проанализировав данную таблицу, можно сказать, что тема покупки жилья для жителей Самары достаточно щепетильный вопрос, так как квартиры первичного и вторичного рынка можно отнести к категории дорогостоящих. Но несмотря на высокие цены и нынешнюю экономическую ситуацию в стране, спрос на недвижимость остается на хорошем уровне.

В январе на рынке новостроек Самары наибольшую динамику показал Ленинский район – средневзвешенная цена предложения по сравнению с декабрем выросла на 50 512 руб. за м<sup>2</sup>. Данная ситуация произошла по причине изменения цен застройщиком жилья элитного класса. В Кировском районе средневзвешенная цена увеличилась на 11, 07%, так как застройщик повысил цены. Район, в котором ценовая политика осталась на прежнем уровне – Самарский.

Таблица 3- Средневзвешенная цена предложения квартир с разным количеством комнат:

Районы	Студии (руб.\ кв.м.)	Однокомнатны е квартиры (руб.\кв.м.)	Двухкомнатны е квартиры (руб.\кв.м.)	Трехкомнатны е квартиры (руб.\кв.м.)	4 и более комнат (руб.\кв. м.)
Кировский	106 140	95 620	97 524	92 967	-
Красноглински й	114 321	94 562	95 914	93 755	-
Куйбышевский	92 451	87 755	83 631	83 352	-
Ленинский	-	194 400	247 196	272 654	281 278
Октябрьский	142 887	149 441	126 158	129 705	109 519
Промышленны й	-	104 126	100 925	98 987	-
Самарский	155 000	181 560	-	143 485	-
Советский	108 667	116 912	121 007	124 806	-
Город	110 739	109 704	109 404	126 828	248 074

Также стоит обратить внимание на изменение цен в зависимости от класса жилья. В зависимости от района города можно увидеть тенденцию на продажу определенного класса жилья, стоимость которого разнится. Таблица 4 содержит данные о средневзвешенной цене предложений квартир по классам жилья.

Таблица 4-Средневзвешенная цена предложения квартир по классам жилья:

Районы	Стандарт (руб.\кв.м)	Комфорт (руб.\кв.м)	Бизнес (руб.\кв.м)	Элит\премиум (руб.\кв.м)
Кировский	104 764	96 547	-	-
Красноглинский	94 996	-	-	-
Куйбышевский	83 944	106 155	-	-
Ленинский	-	188 192	-	271 729
Октябрьский	124 511	135 924	171 898	-
Промышленный	100 752	-	-	-
Самарский	137 308	160 359	-	-
Советский	117 685	131 380	-	-
Город	95 786	127 280	174 898	271 729

Проанализировав таблицы выше, можно сказать, что жилье сегодня строится во всех районах Самары, но оно отличается по цене не только в зависимости от планировки и метража, но и от района, в котором находится. Самые выгодные новостройки находятся в районах комплексной застройки на окраинах города, в Куйбышевском и Красноглинском районах Самары.

Таким образом, исследовав рынок жилой недвижимости Самары, можно сказать, что стоимость 1 м<sup>2</sup> в новостройках непременно увеличивается- при большем объеме продаж происходит рост цены 1 м<sup>2</sup>, а при возрастании цены 1 м<sup>2</sup> происходит снижение коэффициента конкуренции, что говорит о «вымывании» более выгодных предложений и выход на рынок более дорогих предложений. Увеличение цен на первичное жилье можно объяснить подорожанием материалов, строительного оборудования и доставки.

Цены на вторичную недвижимость не имеют тенденции к снижению, скорее всего, в следующем году они останутся на прежнем уровне. Вторичный рынок жилой недвижимости конкурентоспособен (о чем свидетельствует увеличение объема предложений) и на активность рынка фактор цены существенного влияния не оказывает.

#### **Литература:**

1. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) — [Электронный ресурс] — URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/openworld/> (дата обращения 05.10.2024).
2. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс] — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05.10.2024).
3. Экономика строительства: Учебное пособие/ Е.П. Кияткина; С.В. Федорова. Самара: СГАСУ, 2011 70 с.

УДК 658.56

### **«ЭЛЕКТРОННЫЙ МУСОР»: ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ДЛЯ ЭКОЛОГИИ**

*Безотосов М.В., аспирант кафедры предпринимательства и конкуренции факультета Бизнеса, Университет «Синергия»*

*Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Парушина Н.В. Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС при Президенте РФ, г. Орел, Россия*

**Аннотация:** В статье поднимается проблема образования и утилизации «электронного мусора». Обосновывается значимость решения вопросов регулирования и управления отходами для снижения негативного влияния компонентов «электронного мусора» на окружающую среду.

**Ключевые слова:** «электронный мусор», «электронные отходы», опасные металлы, экология.

Проблема утилизации электронных отходов в последние годы выходит на иной уровень решения, который обусловлен развитием цифровых технологий и искусственного интеллекта. Электронные отходы – это один из видов отходов, которые образуются в результате утилизации электронной техники, приборов и устройств, части деталей, содержащих отходы высокой классности опасности, в числе которых металлы с повышенным риском для экологии и здоровья человека. Актуальность данного вопроса обусловлена отсутствием публикаций и широким обсуждением возникающих проблем с «электронным мусором» в периодической печати. Публикации авторов Бубнова П. В. [1], Казатенкова Я. С. [2], Комиссарова В. А. [3], Костянова М. С. [4] связаны с определением, что такое «электронные отходы», «электронный мусор». Также авторы рассматривают проблемы образования и утилизации твердых бытовых отходов, формирования единой цифровой системы их регистрации и обращения, отмечают важность правовых вопросов управления системами работы с такими отходами. В последние годы возникла еще одна проблема увеличения количества таких отходов на планете. Об ее возникновении пишет группа мировых ученых в области экологии под руководством профессора Института

экологии городской среды КАН Чэнь Вэйцяна [5]. Колоссальное количество «электронного мусора» образуется, по мнению ученых, от быстрого роста популярности систем генеративного искусственного интеллекта. Ученые отмечают, что массовые закупки оборудования приведут к попаданию до 5 млн тонн "электронного мусора" на свалки по всему миру в ближайшие пять лет.

Системы генеративного искусственного интеллекта связывают с появлением больших языковых моделей и алгоритмов, способных анализировать тексты и воспроизводить звуки. Основной бум развития нейросетей ожидается в период до 2030 г., что как следствие приведет к необходимости утилизации ненужной электроники вследствие ее устаревания.

Исследование закупок оборудования для работы с генеративными системами ИИ в последние пять лет и прогнозирование ситуации к 2030 году являются важными аспектами для понимания технологических трендов в этой области. С ростом популярности генеративных моделей наблюдается высокая потребность в специализированных устройствах для их обработки, которые могут значительно ускорить вычисления. Ожидается, что к 2030 году разработки в области микропроцессоров, архитектуры вычислений и энергоэффективности продолжат развиваться, что позволит создавать более мощные устройства с меньшим энергопотреблением.

Прогнозы неутешительные и относительно устаревания смартфонов и прочих мелких гаджетов, которые в это же время также попадут на свалки, хотя их масса может быть гораздо ниже образовавшегося мусора в результате развития систем генеративного искусственного интеллекта. Предполагается, что особо пострадают такие страны, как США, Канада, Китай, Южная Корея и Япония.

Накопление и неправильная утилизация «электронного мусора» связана с электронными компонентами устройств, которые содержат вредные вещества, такие как ртуть, свинец, кадмий, сурьма, мышьяк, которые могут стать опасными ядами. Как выход массу этого "электронного мусора" можно снизить, если продлить время эксплуатации ускорителей вычислений, повторно использовать значительную часть их компонентов, а также реализовать другие относительно простые меры.

Фактор негативного воздействия "электронного мусора" на окружающую среду должен быть адекватно оценен из-за специфики отходов, которые образуются после утилизации оборудования. Лучше обратить внимание на состав компонентов электронных устройств до их утилизации. Как правило, отходы "электронного мусора" содержат в себе большое количество золота и других ценных материалов, таких как литий и кобальт, запасы которых сильно ограничены, и могут быть полезны для дальнейшей работы. Использование микросистем устройств и полезных металлов позволит значительно снизить нагрузку на природу, связанную с развитием генеративного ИИ.

#### **Литература:**

1. Бубнов, П. В. Электронные отходы как глобальная проблема и направление работы в рамках Базельской конвенции / П. В. Бубнов // Охрана окружающей среды и заповедное дело. – 2021. – № 3-4. – С. 128-137.

2. Казатенков, Я. С. Понятие «электронные отходы» и правовые основы обращения с электронными отходами в Российской Федерации / Я. С. Казатенков // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 5(221). – С. 162-165. – DOI 10.47643/1815-1337\_2023\_5\_162.

3. Комиссаров, В. А. Электронные отходы в СНГ сегодня и завтра / В. А. Комиссаров, Т. Ю. Санакова // Твердые бытовые отходы. – 2016. – № 10(124). – С. 34-36.

4. Костянов, М. С. Электронный мусор / М. С. Костянов, Т. Р. Долгова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – Т. 1, № 6. – С. 421.

5. Экологи предупредили о рисках бурного развития генеративного ИИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22253305>

УДК 338.2

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ НАСЕЛЕНИЯ КРЫМА

*Белова А.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена актуальной проблеме оптимизации жилищной политики в контексте социально-экономического развития региона. Определены текущие тенденции на рынке недвижимости, особенности благоустройства и доступности жилья для различных групп населения. Даны рекомендации по оптимизации жилищной политики региона, включая повышение интереса к экологизации жилой среды и развитию механизмов долгосрочного ипотечного кредитования. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к решению жилищных проблем, что позволит существенно улучшить качество жизни населения Крыма.

**Ключевые слова:** жилье, жилищные условия, Республика Крым, недвижимость.

Жилищные условия являются одним из ключевых факторов, определяющих качество жизни населения и социальное благополучие. В последние годы Крым, обладая уникальным географическим и культурным потенциалом, сталкивается с рядом вызовов в данной области, которые требуют своевременного и комплексного подхода. После вхождения региона в состав Российской Федерации в 2014 году был дан новый импульс для улучшения жилищной политики, что, в свою очередь, открыло новые возможности и вызовы для жителей полуострова.

Статистические данные по Республике Крым и городу Севастополю свидетельствуют, что с 2014 по 2022 годы общий прирост жилищного фонда составил 11,1 млн м<sup>2</sup>. В 2022 году темпы прироста жилого фонда по сравнению с 2014 годом составили 38,0%; по сравнению с 2007 годом – 7,8%, с 2021 г. – 3,1% [2]. Рисунок 1 отражает данные динамики роста площади жилищного фонда Республики Крым.



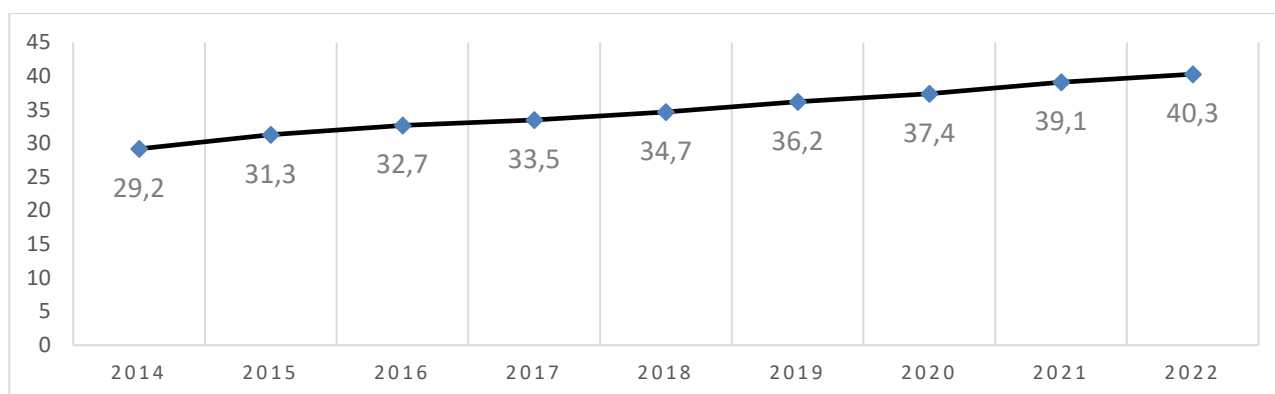


Рисунок 1 – Динамика изменения общей площади жилищного фонда Республики Крым по состоянию на конец года за 2014 – 2022 гг., млн. м<sup>2</sup>  
 Источник: составлено автором на основании [2]

Комфортность жилья и техническую доступность коммунальных услуг для населения обеспечивает уровень благоустройства жилищного фонда. В стандартный набор условий комфортного проживания входят холодное и горячее водоснабжение, газоснабжение или наличие напольной электроплиты, водоотведение, а также централизованное отопление или возможность обогрева за счет сетевого газа. Около  $\frac{2}{3}$  жилья республики оборудовано всеми элементами благоустройства, в том числе в городской местности – 75,2% общей площади жилых помещений и 58,5% – в сельской.

Таблица 1 – Динамика благоустройства жилищного фонда Республики Крым в 2014 – 2022 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Удельный вес общей площади жилья, оборудованной:									
водопроводом	83,4	84,9	84,8	85,3	86,6	89	89,5	91,2	91,5
водоотведением(канализацией)	77,4	78,7	78,6	80,1	80,6	82,2	82,7	83	84,4
отоплением	74,5	75,7	75,9	77,7	78,7	81,6	82,3	85,6	86,1
ваннами (душем)	68,8	66,1	66	67,7	69,1	71,7	72,8	80	81,4
газом (сетевым), сжиженным	89	88,8	88	87,7	87,7	88	88,2	87,6	87,2
горячим водоснабжением	63,9	56,5	56,3	57,7	59,5	63,4	64,7	77,1	78,7
напольными электрическими плитами	3,9	3,6	3,5	4,4	5,6	6,7	7,8	6,8	6,9

Источник:[2]

Тем не менее, существует ряд проблем жилищной отрасли Крыма, которые не позволяют обеспечить жильем и нормальными условиями всех нуждающихся. Можно выделить проблемные вопросы экономической и социальной сферы, проблемы несовершенства нормативно – правовой сферы жилищного хозяйства и информационного обеспечения.

Одной из ключевых сложных экономических проблем рынка жилой недвижимости Крыма является многолетнее недофинансирование содержания и

ремонта жилья. Это связано со слабой мотивацией инвесторов развивать жилищный фонд. Строительство нового жилья лишь частично удовлетворяет потребности в его воспроизводстве, а государственная поддержка рынка остается минимальной - государство выступает больше в роли пассивного наблюдателя, чем активного участника. Существует также конфликт интересов между жилым строительством и рекреационным землепользованием, особенно в курортных районах, таких как Ялта, где интенсивная застройка угрожает природным ресурсам и качеству жилья.

Острой социальной проблемой остается невозможность приобретения жилья для большей части населения региона в результате его высокой стоимости по сравнению со средним уровнем доходов населения. Такая диспропорция наблюдается практически во всех регионах, наиболее остро данная проблема проявляется в рекреационных и высокоактивных районах – в Ялтинском, Симферопольском, Севастопольском, Судакско - Алуштинском, Сакско - Евпаторийском и Керченском сегментах [1].

Нормативно-правовые и информационные проблемы в Крыму проявляются в отсутствии стандартов качества жизни в концепции жилья с включением параметров современного дизайна, информатизации процессов обслуживания жилищного фонда, эргономичности планировки, экологизации жилой среды. В то же время, одной из важных проблем Крыма остается проблема незаконного введения жилья в эксплуатацию, в частности, «самостроев» и «самозахватов». Такое жилье юридически не может выставляться на продажу на рынке жилья, тормозит развитие рынка, сильнее других параметров влияет на имидж крымских жилищных условий и, в целом, на имидж Крыма.

Проблемы развития рынка жилья требуют применения различных методов территориального регулирования. В районах с высокой ценовой доступностью жилья необходимо активное стимулирование долгосрочного ипотечного кредитования. В тех сегментах, где наблюдается износ и ветхость жилого фонда, следует акцентировать внимание на реновации. Для городских рынков жилья важна экологизация жилой среды с учетом современных стандартов, а в сегментах с активным строительством - регулирование гармоничности застройки, чтобы предотвратить перенаселенность и ухудшение качества жизни. В курортных зонах важно создать эффективную консолидацию рынка жилья и рекреационного комплекса для обеспечения сбалансированного развития, что позволит сохранить природные ресурсы и повысить привлекательность региона для жителей и туристов.

#### **Литература:**

1. Гуров С.А., Гурова В.А. Проблемы территориального развития рынка жилой недвижимости Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-territorialnogo-razvitiya-rynka-zhiloy-nedvizhimosti-kryma> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

3. Результаты мониторинга социально - экономического развития

муниципальных образований Республики Крым за 2023 год: доклад Минэкономразвития РК / Управление социально - экономического развития. – Симферополь, 2024 – 34 с.

4. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат. стат. сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

УДК 331:004

### **ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ**

*Билько М.Н., Перепелицен Е.А., обучающиеся направления подготовки 15.03.04*

*Автоматизация технологических процессов и производств, гр. 1-ИАИТ-111*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры высшей математики Стельмах Я.Г.  
ФГБОУ ВО Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

**Аннотация:** Оптимальное управление временем позволит водителям автотранспортных средств в условиях перевозки груза грамотно распределять свои силы, избегая перегрузок, выполнить все поставленные цели и повысить качество обслуживания клиентов. Анализ исследования факторов, влияющих на результативность труда и совершенствование организации режима труда водителей, а также обзор существующих сервисов для управления делами позволил выделить пять основных приложений, которые будут наиболее полезны работникам и должны быть учтены при разработке планировщика задач.

**Ключевые слова:** водитель, автомобильный транспорт, труд, планировщик задач, сервис, приложение.

Автомобильный транспорт является лидером грузоперевозок благодаря своей мобильности, гибкости и способности объединить все виды транспорта в единую сеть, что позволяет удовлетворить транспортные запросы экономики и населения. Конкурентоспособность транспортных компаний, осуществляющих грузовые перевозки автомобильным транспортом, во многом зависит от человеческого ресурса. Основным персоналом и главным элементом производственного процесса перевозки грузов являются водители автотранспортных средств. Эффективность работы водителей зависит не только от состояния транспорта и дорог, но и от соблюдения норм труда и отдыха и использования современных технологий, позволяющих определять оптимальный маршрут и повысить качество обслуживания клиентов.

В настоящее время многие исследователи отмечают актуальность исследования факторов, влияющих на результативность труда, совершенствование организации режима труда и отдыха водителей автотранспортных средств в условиях перевозки груза. Исследование Янучковой О.Е., Янучкова М.Р., Якуниной Н.В. [1] посвящено учёту особенностей разработки графика движения и корректировки режима труда и отдыха водителей. В работе Калининой В.С. [2] выявлены четыре фактора, оказывающие влияние на результативность труда водителей автотранспортной отрасли: индивидуальная среда водителя, внутренняя среда организации, внешняя контролируемая и внешняя неконтролируемая среда. Так или иначе, во всех работах отмечается необходимость совершенствования организации труда водителей автотранспортных средств, а учитывая, что в современном мире

информационные технологии играют ключевую роль, считаем необходимым использовать их при решении данного вопроса.

Применение таких приложений, как планировщик задач при организации отдыха и труда позволит водителям объединять, планировать, систематизировать и контролировать свои задачи, что приведёт к снижению доли транспортных издержек в себестоимости товаров и услуг, повысит эффективность работы.

Для разработки планировщика задач были изучены факторы, влияющие на результативность труда водителей автотранспортных средств, проанализированы сервисы, аналогичные нашему по функционалу и выделены сервисы, с которыми необходимо связать наше приложение.

Чтобы создать конкурентоспособный планировщик задач, нам важно учитывать ключевые аспекты, изучив как преимущества, так и недостатки популярных приложений в этой сфере.

Нами были выделены два популярных сервиса, аналогичных по функционалу нашему.

Во-первых, это приложение «TruckMap» [3]. Сервис имеет специализированную навигацию для грузовиков, учитывающую ограничения по высоте и весу и бесплатное использование базовыми функциями, но остальные функции доступны только в платной версии. Также сервис имеет ограниченную функциональность в сравнении с более комплексными решениями.

Во-вторых, это «KeepTruckin» [4]. Этот сервис имеет интеграцию с системами управления флотом и электронными записями о времени в пути и возможность отслеживания состояния транспортных средств в реальном времени, но некоторые пользователи отмечают проблемы с технической поддержкой, а стоимость подписки может быть высокой для небольших компаний.

Проведённый анализ сервисов показал, что успешные решения на рынке уже предлагают ряд полезных функций, однако выявлены и недостатки, которые будут устранены в нашем приложении.

Результаты обзора сервисов и анализ исследования факторов, влияющих на результативность труда, позволил нам выделить пять основных сервисов, которые будут наиболее полезны водителям автотранспортных средств в условиях перевозки груза:

1. Сервис авторизации пользователей приложений.

Авторизация будет происходить с помощью введения таких данных, как ФИО водителя, адрес электронной почты, номер автомобиля и рейса.

2. Сервис пуш-уведомлений.

При приближении срока окончания выполнения задачи водителю будет приходить пуш-уведомление, в качестве напоминания.

3. Сервис-календарь.

Календарь позволит водителям планировать свои поездки, фиксируя даты отправления и прибытия, делиться своим расписанием с коллегами или менеджерами, фиксировать записи о важных событиях, таких как техническое обслуживание автомобиля или даты проверки документов.

4. Сервис составления маршрута и планирования остановок.

Сервис под названием «2ГИС» предоставляет подробные карты, позволяет строить маршруты и фиксировать важные остановки с учетом различных параметров, таких как тип транспорта, погодные условия, ограничения по высоте или весу, движения на дорогах – все это помогает водителю находить оптимальный путь и избегать заторы на дороге. Также «2ГИС» позволяет ознакомиться с отзывами различных сервисов, например, автозаправочных станций или гостиниц, что упрощает планирование остановок.

#### 5. Голосовой помощник.

Голосовой помощник «Алиса» от компании «Яндекс» позволит водителю взаимодействовать с интерфейсом приложения, не отвлекаясь от управления транспортным средством. Помимо этого, голосовой помощник может выполнять математические расчеты и конвертации единиц измерения, что может помочь водителю рассчитать затраты на поездку или расстояние до пункта назначения.

Создание эффективного планировщика задач требует комплексного подхода, учитывающего потребности водителей и особенности логистических процессов. Интеграция с существующими сервисами и адаптация лучших практик дает возможность создать планировщик задач в виде мобильного приложения и его веб-версии, которые позволят понять, насколько оно будет полезно работникам предприятия и, если будет необходимость, внести коррективы в их функции.

#### Литература:

1. Янучкова О.Е., Янучков М.Р., Якунина Н.В. Особенности условий режима труда и отдыха водителя при организованной перевозке групп детей в междугородном сообщении. Вестник СибАДИ. 2020; 17 (3): <https://doi.org/10.26518/2071-7296-2020-17-3-352-363>.

2. Калинина В.С. Факторы оценки результативности труда водителей автотранспортной отрасли. Вестник института мировых цивилизаций. 2021; Том 12 №4 (33), С.68-73.

3. Truckmap [Электронный ресурс]. – URL: <https://truckmap.com/?from=AppAgg.com> (дата обращения: 07.11.2024.)

4. KeepTruckin [Электронный ресурс]. – URL: <https://gomotive.com/solutions/trucking-logistics/> (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 314.172

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Бойченко Д.А., обучающийся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент гр. М-б-о 231  
Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрыты понятия «продолжительность жизни населения» и «ожидаемая продолжительность жизни при рождении». Проведён анализ ожидаемой продолжительности жизни в России и сравнительный анализ отдельных её регионов за 2021-2023 гг. Исследование основано на данных ЕМИСС и выявляет ключевые факторы, влияющие на продолжительность жизни.

**Ключевые слова:** продолжительность жизни, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень жизни, городское и сельское население.

Продолжительность жизни – важный индикатор здоровья населения и уровня жизни, что позволяет оценить эффективность социальной и медицинской политики государства. Анализ продолжительности жизни на уровне регионов позволяет выявить неравенство в доступе к медицинским услугам, условиям жизни и социальным благам, что способствует более целенаправленному распределению ресурсов и разработке программ улучшения здоровья населения. Также, статистический анализ содействует выявлению тенденций и факторов, влияющих на продолжительность жизни, таких как уровень образования, экономическое развитие, экология и образ жизни. В условиях глобальных изменений, понимание этих факторов особенно важно.

Продолжительность жизни населения – это временной интервал между моментом рождения и смертью человека, который соответствует возрасту на момент его смерти. Это усреднённое значение, которое рассчитывается для определённой группы населения (например, для поколения, родившегося в конкретный год, для жителей определённой территории, для социальных групп и профессий). Оно основано на текущей статистике смертности и предполагает, что люди данного возраста будут жить оставшиеся годы с той же вероятностью умереть, которая характерна для их возрастной группы в текущем году [3].

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении – ключевой демографический показатель, который отражает уровень смертности населения. То есть, он указывает среднее число лет, которые может прожить человек, достигнувший определённого возраста [1, с. 176].

В таблице 1 собраны данные, отражающие ожидаемую продолжительность жизни при рождении для мужчин и женщин, в условиях городской и сельской жизни за 2021-2023 гг., что позволяет выявить их динамику. Для статистического анализа использованы данные ЕМИСС – единой межведомственной информационно-статистической системы, которая объединяет официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учёта. Основным поставщиком данных для ЕМИСС – Росстат, оператор системы – Минкомсвязь России [2].

Таблица 1 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в отдельных регионах Российской Федерации за 2021-2023 гг., лет

Регион	Пол	Население по месту жительства	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Российская Федерация	Женщины	все население	74,5	77,77	78,74
		городское население	74,72	77,98	78,94
		сельское население	73,79	77,07	78,08
	Мужчины	все население	65,69	67,57	68,04
		городское население	65,87	67,89	68,47
		сельское население	65,17	66,63	66,78
	Оба пола	все население	70,15	72,73	73,41
		городское население	70,42	73,09	73,85
		сельское население	69,32	71,62	72,11
Республика Дагестан	Женщины	все население	78,42	81,13	82,55
		городское население	77,64	80,76	82,15
		сельское население	78,87	81,25	82,65
	Мужчины	все население	74,13	75,32	77,31
		городское население	74,14	76,37	78,17
		сельское население	73,96	74,37	76,38
	Оба пола	все население	76,28	78,22	79,87
		городское население	75,9	78,55	80,09
		сельское население	76,43	77,8	79,46
Чукотский автономный округ	Женщины	все население	68,72	71,31	76,39
		городское население	73,67	77,35	80,93
		сельское население	59,82	60,84	66,81
	Мужчины	все население	59,2	61,35	58,67
		городское население	64,57	63,51	61,48
		сельское население	50,26	57,51	51,71
	Оба пола	все население	64	66,2	66,56
		городское население	68,91	70,07	71,63
		сельское население	55,23	59,15	58,82
Республика Крым	Женщины	все население	73,87	76,99	77,96
		городское население	73,39	76,52	76,94
		сельское население	74,37	77,46	79,13
	Мужчины	все население	65,55	66,91	67,5
		городское население	64,51	65,38	65,56
		сельское население	66,63	68,51	69,65
	Оба пола	все население	69,75	71,97	72,76
		городское население	69,04	70,99	71,3
		сельское население	70,5	73	74,42

Источник: [2]

Общие тенденции в Российской Федерации, выявленные при анализе:

1. Ожидаемая продолжительность жизни всего населения Российской Федерации увеличилась с 70,15 лет в 2021 г. до 73,41 лет в 2023 г. (рост составил 3,26 года). Схожая динамика роста и у категорий населения по месту проживания: у городского населения рост составил 3,43 года, у сельского – 2,79 года. Это может быть следствием улучшения здравоохранения, снижения смертности от коронавирусной инфекции COVID-19 и других заболеваний, улучшения

социальных программ для помощи нуждающимся и т.д. Тем не менее, разница в продолжительности жизни между полами и между городским и сельским населением остается значительной. Продолжительность жизни женщин почти на 10 лет больше, чем у мужчин, что связано с их физиологией и психологическими характеристиками (мужчины склонны к рискованному поведению, агрессии, игнорированию угроз здоровью и т.п.). у городского населения продолжительность жизни выше, чем у сельского на 1,1 года в 2021 г. и 1,74 года в 2023 г. То есть наблюдается увеличение возрастного разрыва между городским и сельским населением страны, что объясняется разным уровнем здравоохранения и доступности социальной поддержки.

2. Продолжительность жизни всех женщин Российской Федерации увеличилась с 74,5 лет в 2021 г. до 78,74 лет в 2023 г. (рост 4,24 года). Ожидаемая продолжительность жизни у городских женщин выше, чем у сельских почти на один год и по обоим категориям также наблюдается рост – на 4,22 года у городских жительниц и на 4,29 года у сельских.

3. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин Российской Федерации увеличилась с 65,69 лет в 2021 г. до 68,04 лет в 2023 г. (рост 2,35 года). при этом городское население увеличило возраст с 65,87 лет до 68,47 лет (на 2,6 года), а сельское население – с 65,17 лет до 66,78 лет (на 1,61 года).

Изучив статистические данные по всем регионам Российской Федерации, можно определить, что самая высокая ожидаемая продолжительность жизни в Республике Дагестан. Ожидаемая продолжительность жизни всего населения в данном регионе в 2023 г. составляет 79,87 лет, что является самым большим показателем из всех регионов. Высокий уровень продолжительности жизни в Дагестане может зависеть и от низкого уровня преступности (в 3 раза меньше чем в целом по стране), хорошей экологией, уровне образования и медицины, высоким уровнем физической активности и так далее. Средняя ожидаемая продолжительность жизни женщин составляет 82,55 лет, причём городского населения 82,15, а сельского – 82,65. То есть, продолжительность жизни в городе ниже на 0,5, по сравнению с уровнем в сельской части. Это может быть связано с высоким уровнем экологической безопасности в сельской местности региона и качественной инфраструктурой системы здравоохранения.

Самая низкая ожидаемая продолжительность жизни населения в Чукотском автономном округе. Ожидаемый уровень жизни в 2023 году там составляет 66,56 лет, что на 2,56 лет больше, чем в 2021 году. Причём уровень жизни городского населения аж на 12,81 лет больше, чем у сельского. Это связано с высокой разницей в уровне здравоохранения и уровнем заработной платы. Уровень жизни женщин составляет 76,39, а мужчин 58,67. Разница между показателями составляет целых 17,72 года, что выше среднего разрыва на 7,02 года. Уровень жизни мужчин ниже среднего на 9,37 лет. Такая низкая ожидаемая продолжительность жизни сложилась во многом из-за сурового образа жизни населения региона. Похожая ситуация с низким уровнем жизни в других восточных регионах, таких как Магаданская область, Камчатский край, Амурская область, Хабаровский край, Сахалинская область и другие. Также во многом это связано с низким уровнем здравоохранения, высоким уровнем



загрязнения от промышленных предприятий, неблагоприятным климатическим режимом, большим количеством социальных проблем и другими факторами.

Продолжительность жизни всего населения Крыма за 2021-2023 гг. увеличилась 3,01 года до 72,76 лет, что на 0,9% больше средней по России. Прирост жизни городского населения составил 2,26 года, сельского – 3,92 года. Продолжительность жизни городских женщин выше, чем в среднем по России на 2,00 года в 2023 г., а сельских ниже на 1,05 года в 2023 г. Наблюдается рост средней продолжительности жизни с 73,87 лет в 2021 г. до 77,96 лет в 2023 г., что составляет 4,09 лет. Продолжительность жизни городских женщин увеличилась с 73,39 до 76,94 лет или на 3,55 года, сельских – с 74,37 до 79,13 лет или на 4,76 года. У мужчин средняя продолжительность жизни возросла с 65,55 лет до 67,5 лет (прирост 1,95 года). При этом возраст городских мужчин увеличился на 1,05 года до 65,56 лет в 2023 г., у сельских мужчин – на 3,02 года до 69,65 лет. Продолжительность жизни женщин по сравнению с мужчинами во всех категориях значительно выше. В среднем разница составляет около 10-12 лет. Более высокая продолжительность жизни у сельских женщин. Разница с городскими составляет 2,19 года. У мужчин она менее выражена. Что может быть связано с доступностью медицинских услуг и качеством жизни. Для увеличения продолжительности жизни в Республике Крым необходимо улучшить условия жизни и качество здравоохранения.

Таким образом, в Российской Федерации за 2021-2023 гг. наблюдается общий рост ожидаемой продолжительности жизни населения, что связано с улучшением системы здравоохранения, социальной политики и экономического положения. Разница в продолжительности жизни между мужчинами и женщинами остается значительной, при этом женщины в среднем живут на 10,7 лет дольше. Разница между городским населением и сельским составляет 1,74 года. Продолжительность жизни варьируется в зависимости от региона. Наиболее высокие показатели наблюдаются в регионах с развитой медицинской инфраструктурой и высоким уровнем социально-экономического развития. В удаленных и экономически отсталых регионах продолжительность жизни остается ниже среднего уровня по России. На продолжительность жизни оказывают влияние экономические условия (высокий уровень доходов и доступ к качественным медицинским услугам), социальные факторы (уровень образования, доступ к информации и социальная поддержка), экологические факторы (экология региона). Для повышения продолжительности жизни в стране необходимо обратить внимание на региональные различия и разработать специальные меры, направленные на улучшение экономического положения, социальной и медицинской инфраструктуры в менее развитых регионах.

#### **Литература:**

1. Аблеева, А.М. Статистика: учебное пособие / А.М. Аблеева; М-во сел. хоз-ва РФ, Башкирский ГАУ. – Уфа, 2021. – 182 с.
2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении // ЕМИСС государственная статистика. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31293#> (дата обращения: 27.10.2024).

3. Ткаченко, А.А. Энциклопедический словарь. Экономика. – URL: <https://old.bigenc.ru/economics/text/3179187> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 336.012

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

*Борисова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры Инновационного предпринимательства  
Факультет «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного  
технического университета им. Н. Э. Баумана, г. Москва, Россия*

**Аннотация.** В статье сделана попытка проанализировать влияние креативных индустрий на экономику. Автором проанализированы официальные статистические данные разных агентств, проводивших подобные исследования. Указан вклад креативных индустрий в экономику разных стран.

**Ключевые слова:** креативные индустрии, экономика, ВВП, статистические исследования.

В современном мире и в России, в том числе, креативным индустриям уделяется большое внимание, что подтверждается Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [1]. Есть Программа развития творческих индустрий на государственном уровне [2]. Законопроект «О развитии креативных (творческих) индустрий» [3]. Сейчас в РФ действуют около 20 законов, регулирующих деятельность креативных индустрий, в том числе кинопроизводство, информационные технологии, архитектуру.

Реализация Концепции в субъектах Российской Федерации должна обеспечить:

- конкурентоспособность экономик субъектов Российской Федерации;
- миграционную привлекательность для квалифицированных творческих кадров, в том числе международных кадров, предотвратить отток талантливой молодежи;
- рост налогооблагаемой базы за счет смещения производственных затрат на выплаты персоналу [1].

Для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в национальную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

Говоря про креативные индустрии, мы не всегда имеем в виду творчество и созидание. Помимо этого, мы обращаем внимание на тот бизнес, который формируется вокруг этого и его вклад в экономику.

Согласно анализу Центра городских компетенций агентства стратегических инициатив (ЦГК АСИ) за 2020 г. в 2020 году в них было занято порядка 748000 организаций что составляет около 5% от числа сотрудников всех российских предприятий. Ежегодно их выручка в среднем составляла 10,7 триллиона рублей. В экономике городов нашей страны вклад креативных индустрий может составлять 1-18% валового регионального продукта. За 2021г. в целом в мире на креативную экономику приходится чуть более 6,1% мирового ВВП), что в

среднем составляет от 2 до 7% национального ВВП по всему миру. В России вклад креативных индустрий в ВВП России составил приблизительно 4,87%, или более  $\text{Р}6$  трлн, из них 2,3% — разработка ПО. Всего в креативных индустриях страны на момент исследования было занято 1,5 млн человек — это 4,7% рабочей силы. За 2022-2023 годы 4,9 % составляет вклад креативной экономики в ВВП России, при этом в секторе занято более 1500000 человек, около 760 000 юридических лиц с общим объемом выручки более 12,6 триллиона рублей [4].

По данным Росстата доля креативной экономики в 2017–2018 годах составила 2,8% ВВП, в 2019 году — 3% ВВП, в 2020–2022 годах — 3,2% [5]. По оценке Института статистических исследований и экономики знаний - 2,64% [6].

Видно, что у разных источников оценки отличаются из-за отсутствия единой методологии. Сейчас такая методология появилась [7].

Расчеты базируются на международных рекомендациях, разработанных Евростатом, Всемирной организацией интеллектуальной собственности, ОЭСР, ООН, а также Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

В Центре развития креативной экономики АСИ (ЦРКЭ, создан в 2023 году для подготовки стратегий развития креативной экономики в регионах) работают с министерствами и ведомствами для формирования общей дорожной карты.

До 2022 года около 80 % продуктов и сервисов креативной экономики - одежда, фильмы, музыка, компьютерные игры - были иностранного производства. Уход с рынка крупных зарубежных игроков открыл российским производителям новые возможности. Но это значит, что и людей нужно намного больше. «Индустрия в целом претерпевает нехватку не только креативных мозгов, но и обеспечительной, административной и инфраструктурной функции. Нет нашего ПО, чтобы рисовать. Нет отечественных фото - и видеокамер и так далее [8].

Численность креативного класса в России составляет 3,4 млн человек, или 4,8% от общей численности занятых; за пять лет она увеличилась практически на треть. Однако, при этом не хватает специалистов высшего и среднего звена в креативных индустриях. Например, на поиск дизайнера сегодня может уйти 4-5 месяцев. Потери и упущенная выгода бизнеса за это время - сотни миллионов рублей [8].

В технологическом секторе есть и федеральные образовательные программы, и онлайн-школы, и новые кафедры, в креативе всего этого нет. "Не хватает сценаристов, продюсеров, промышленных дизайнеров, архитекторов, арт-директоров, иллюстраторов и многих других" [8].

По данным "Авито Услуг", с мая по октябрь 2023 года спрос на услуги фрилансеров по созданию и продвижению контента для компаний вырос на 81 процент по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [5]. Лидеры по вкладу креативных индустрий в экономику: Москва, Санкт-Петербург, Тюменская, Калининградская, Новосибирская, Костромская, Ярославская, Ульяновская области, Республика Татарстан, Свердловская, Московская области.

Выводы: 1. Из приведенных данных видно, что вклад в экономику креативных индустрий большой. А по прогнозам и ожиданиям может стать еще

больше.

2. Есть заинтересованность в его развитии как со стороны государства, так и предпринимателей.

3. Нарбатывается законодательная база в этом направлении, но она остается еще недостаточной.

4. Регионы РФ развиваются в этом направлении, но неравномерно. Хотелось бы сглаживание различий в неравномерности.

5. Развитие креативных индустрий сопровождается вызовами и возможностями.

6. Решение этих проблем поможет креативным индустриям укрепить экономику РФ и усилить собственные позиции за счет растущего вклада в ВВП.

#### **Литература:**

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденное распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021г. № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

2. Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 года №2290-р. URL:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208200020>

3. Законопроект № 474016-8 О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/474016-8>

4. Влияние креативных индустрий на экономику России, по оценке АСИ 25.11.2020 URL: Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ <https://mockvanews.ru/vlijanie-kreativnyh-industrij-na-jekonomiku-rossii-po-ocenke-asi/>

5. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea?from=copy>

6. Исследования ИСИЭЗ НИУ ВШЭ URL: <https://issek.hse.ru/search/search.html?text=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5&simple=1&searchid=2284688>

7. РОССТАТ. Приказ № 398 от 5 сентября 2024 г. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met398-05092024.pdf>

8. Российской экономике нужно больше людей творческих профессий URL: <https://rg.ru/2023/12/11/vziaty-na-karandash.html>

УДК 338.27

## **РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УКРЕПЛЕНИИ АДАПТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Бредихина В.А., аспирант 3 курса, научной специальности 5.2.4 Финансы  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу адаптивной роли денежно-кредитной политики России в условиях внешних экономических вызовов и санкционного давления. Рассмотрены механизмы поддержки макроэкономической стабильности, такие как повышение процентных ставок, валютные интервенции и макропруденциальные меры.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, экономический рост, макроэкономическая стабильность, адаптивная экономика

Денежно-кредитная политика (ДКП) России выполняет важнейшую функцию в поддержке макроэкономической стабильности, особенно в условиях растущего геополитического давления и нестабильности мировой экономики. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки гибкой денежно-кредитной политики, способной реагировать на внешние экономические шоки и санкции, с которыми сталкивается российская экономика. В условиях глобальной нестабильности и ограниченного доступа к международным рынкам адаптивные меры Центрального банка становятся ключевыми для обеспечения макроэкономической устойчивости и снижения зависимости от импорта.

Вклад автора заключается в систематизации и анализе современных инструментов адаптивной денежно-кредитной политики России, включая процентные ставки, валютные интервенции и макропруденциальные меры. Автор также обосновывает значимость поддержки импортозамещающих отраслей и внутреннего производства как стратегического направления, позволяющего обеспечить долгосрочную стабильность и рост экономики.

Согласно теории монетарной экономики, эффективность ДКП зависит от способности регулятора адаптировать меры в ответ на внешние и внутренние [2]. В условиях растущего санкционного давления и нестабильности на мировых рынках Центральный банк России (ЦБ) применяет меры для стабилизации макроэкономической ситуации, борьбы с инфляцией и поддержания финансовой устойчивости. Главной задачей адаптивной денежно-кредитной политики является создание условий для независимого экономического роста, способного противостоять внешним шокам и стимулировать внутренние ресурсы [1].

Высокий уровень инфляции продолжает оставаться серьезной угрозой для российской экономики. По состоянию на сентябрь 2024 года, годовая инфляция достигла 8,52%, что значительно превышает целевой показатель в 4%. В ответ на эти инфляционные давления Центральный банк России (ЦБ) повысил ключевую процентную ставку до 19% с целью снижения потребительского спроса и контроля инфляции. Этот шаг направлен на снижение потребительского спроса и инфляционного давления, позволяя стабилизировать цены и укрепить покупательскую способность в долгосрочной перспективе. Повышение процентной ставки также отражает подход к управлению спросом, который

используется для сдерживания инфляции в адаптивных экономиках.

В условиях значительных колебаний курса рубля Центральный банк России продолжает придерживаться политики валютных интервенций и контроля за движением капитала. Эти меры основаны на теории адаптивных ожиданий М. Фридмана, согласно которой устойчивость национальной валюты достигается через регулятивное вмешательство, стабилизирующее курс. С падением доходов от экспорта углеводородов и увеличением внешнего давления на экономику России, курс рубля к октябрю 2024 года опустился до 93 рублей за доллар. В ответ на это Центральный банк провел валютные интервенции, увеличив объем продаж иностранной валюты на внутреннем рынке до эквивалента 5,3 миллиарда рублей в день, что более чем в 25 раз превышает предыдущие объемы. Эти шаги помогают смягчить колебания курса и предотвращают дальнейшее падение рубля, формируя стабильные ожидания участников рынка и способствуя снижению волатильности в долгосрочной перспективе. В условиях высокой инфляции и растущих процентных ставок, такие меры становятся особенно актуальными для поддержания финансовой стабильности.

Важным элементом адаптивной стратегии Центрального банка России является поддержка секторов экономики, ориентированных на импортозамещение. По данным на сентябрь 2024 года, кредиты, предоставленные предприятиям, занимающимся импортозамещением, увеличились на 20%. Это способствует стимулированию внутреннего производства и снижению зависимости от импорта, что в свою очередь укрепляет национальную экономику.

Рост объема кредитования в ключевых отраслях не только поддерживает существующие предприятия, но и способствует созданию новых рабочих мест, формируя тем самым устойчивую основу для автономного экономического роста. В условиях текущих экономических вызовов такие меры становятся особенно важными для обеспечения стабильности и развития страны.

В рамках адаптивной денежно-кредитной политики Центральный банк России внедрил дополнительные макропруденциальные нормы, направленные на снижение системных рисков и поддержку финансовой устойчивости [3]. В условиях текущей глобальной нестабильности эти меры обеспечивают предсказуемость и стабильность российского финансового сектора, что особенно важно в период внешних шоков.

По состоянию на сентябрь 2024 года, международные резервы России составляют \$610 миллиардов, что укрепляет доверие к финансовой системе страны, несмотря на ограниченный доступ к мировым рынкам. Эти резервы позволяют Центральному банку эффективно реагировать на экономические вызовы и поддерживать стабильность рубля, что является критически важным для обеспечения финансовой безопасности и устойчивости экономики в условиях повышенной неопределенности.

Таким образом, по состоянию на сентябрь 2024 года, Центральный банк России продолжает внедрять макропруденциальные нормы и адаптивные подходы, соответствующие современным теориям монетарной политики. Это позволяет обеспечивать стабильность экономики и создавать предпосылки для

устойчивого роста.

Однако стоит отметить, что текущие экономические условия также требуют постоянного мониторинга и возможной корректировки стратегии в ответ на новые вызовы, такие как изменение глобальных экономических трендов и внутренние структурные изменения.

**Литература:**

1. Кажыкен, М. Модель адаптивной экономики – Астана: ТОО «Профмедиа Астана», 2018. – 478 с.

2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Москва: ООО «Издательство АСТ», 2021. – 544 с.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов // Центральный банк Российской Федерации: сайт. – URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2024\\_2026/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/)

УДК 332.012

**К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ВКЛАДА ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РАЗВИТИЕ  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Васильев Е.И., обучающийся направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Шутаева Е.А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Туризм относится к категории отраслей, способных преобразовать и вывести на качественно новый уровень экономику региона. Автором затронуты некоторые аспекты методологического подхода к оценке влияния туристской индустрии на развитие региональной социально-экономической системы

**Ключевые слова:** туризм, социально-экономическое развитие, регион, туристский мультипликатор

Туристская сфера является важнейшим инструментом развития экономики стран и регионов. Мультипликативный характер туризма повышает социально-экономическую значимость туристской сферы и участвует в формировании валового регионального продукта, повышении качества жизни общества, развитии отдельных регионов в целом.

Определение вклада в экономику связано с трудностями, вызванными несовершенством статистического учета. Однако при всех расхождениях в методике определения экономического эффекта от туристской деятельности ряд положений не вызывает сомнений и используется повсеместно в аналитических исследованиях. Это, в частности, стимулирование экономического роста страны, внешнеэкономический эффект (валютные поступления), создание рабочих мест, ускорение регионального развития. [1, С. 88].

Эффективность туризма, как и любого другого вида деятельности, оценивается при помощи системы показателей.

Все показатели развития индустрии туризма напрямую зависят от

количества посетителей, так как именно от их числа зависит объем потребляемых ими непосредственно туристских и сопутствующих услуг, то есть количество средств, которые посетители оставляют по маршруту своей туристской поездки.

Система показателей развития туризма в регионе включает:

- объем туристского потока (характеризуется: общим числом туристов, числом туродней, средней продолжительностью пребывания туристов в регионе);
- среднюю величину туристских расходов в сутки;
- состояние и развитие материально-технической базы (определяют ее мощность в регионе: коечный фонд гостиниц и других средств размещения; число мест на предприятиях питания, обслуживающих туристов; число мест на предприятиях развлечения.).

Все эти показатели имеют определенное воздействие на регион развития туристской отрасли. Перспективы развития отрасли туризма и увеличение объема туристских услуг требуют взвешенного подхода к оценке влияния туризма на экономику региона.

Кроме того, вклад туризма в экономику отдельного региона определяется долей туризма в валовом региональном продукте этого региона, поэтому в качестве обобщающего показателя, нами предлагается принять удельный вес туристской добавленной стоимости в ВРП. Удельный вес туристской добавленной стоимости характеризует уровень развития туризма как экономической системы региона в целом. На основе анализа структуры ВРП можно выявлять перспективные, в том числе инновационные, туристские направления и территории в рамках конкретного региона [2].

Туристская индустрия является своеобразным катализатором социально-экономического развития конкретной территории и региона в целом. И чем более развит туризм, тем большее влияние он может оказать на другие сектора экономики в результате мультипликативного эффекта.

Вклад индустрии туризма в региональное развитие может быть рассмотрено через прямое, косвенное и опосредованное влияние.

Прямое влияние (прямой эффект) связан с непосредственной выгодой, которую получают предприятия, реализующие туристские продукты. Косвенное влияние (косвенный эффект) выражается в положительной динамике индустрии туризма в целом, что позволяет развиваться отдельным предприятиям отрасли, повышать заработную плату сотрудникам, увеличивать число занятых.

Полученные прямо или косвенно доходы от туристского бизнеса, затем расходуются на другие виды экономической деятельности и циркулируют во всей экономике региона, обеспечивая последующий индуцированный эффект.

С помощью прямого, косвенного и индуцированного эффектов увеличение туристских расходов туристов может повлиять практически на каждую отрасль экономики. Степень косвенного и индуцированного воздействия зависит от склонности предпринимателей и домохозяйств региона покупать и потреблять товары и услуги местного производства. Чем больше товаров и услуг приобретается у местных жителей, тем больше регион может извлечь выгоды из



туристических расходов. Этот феномен увеличения доходов во всех других секторах в результате первоначальных и последующих туристских расходов и определяется как «эффект мультипликатора».

Показатели развития туризма важны для анализа, как экономической деятельности туристского предприятия, так и состояния туристского рынка, анализа тенденций и выработки стратегии и тактики деятельности на туристском рынке.

Показатель оценки вклада туризма в экономику отдельных субъектов Российской Федерации, в том числе и в экономику Республики Крым, является важнейшим также «с точки зрения обоснования необходимости направления государственных и частных инвестиций в сферу туризма» [3, С. 45].

Таким образом, можно выделить два способа оценки влияния туризма на экономику региона:

1) использование сателлитного счёта туризма, который позволяет оценить экономическое воздействие туризма на развитие региона, а также воздействие экономической политики на развитие туризма;

2) применение туристского мультипликатора, что подразумевает оценку совокупного дохода региона от туризма.

Ключевым моментом при разработке первого способа оценки является то, что объём туристской деятельности измеряется туристским спросом, который определяется как расходы туристов, связанные с поездкой [3]. В российской практике статистического учёта объём туристской деятельности измеряется, исключительно, туристским предложением, что и является основным препятствием на пути использования этого способа оценки в Российской Федерации. Основная проблема использования этого способа в Республики Крым – недостаток статистической информации. Туризм в структуре экономики любого региона не рассматривается как самостоятельная отрасль общественного производства.

Поэтому основным способом оценки является оценка через совокупный доход региона от туризма – сумма ежегодных прямых и косвенных выгод, получаемых регионом от туристской деятельности, выраженных в стоимостном виде.

Заслуживает внимания, на наш взгляд, подход С.Б. Болдыревой, которая предлагает оценивать влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона на основе таких комплексных показателей, как индекс экономической эффективности туризма в регионе социальной эффективности туризма в регионе [4, С. 659].

Несмотря на многообразие взглядов и современных подходов к оценке роли и влияния индустрии туризма на региональное развитие, видится необходимым формирование методологического подхода, позволяющего выявить отраслевые преимущества как основные факторы социально-экономического развития конкретного региона.

#### **Литература:**

1. Гостева Л.Ф., Серее Н.Д. Туризм как фактор экономического развития региона//Региональная экономика: теория и практика. - №15(72), - 2008.- С.88-94.

2. Есипова С.А., Хромцова Л.С. Оценка влияния основных показателей туристской отрасли северного региона на его социально-экономическое развитие // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2347–2362. doi: 10.18334/ce.16.6.114828

3. Царёва Н.В., Оценка вклада туризма в экономику региона// Известия ИГЭА. – 2008. - №5(61). – С. 45-48.

4. Болдырева С.Б. Методологические основы оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие региона // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, №3. – С. 656-676.

УДК 338.432(477.75)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Вердыш М.В., Полякова Н.Ю., Попова А.А*

*ФГБУН «Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Крыма»*

**Аннотация.** В статье анализируются показатели отраслей сельского хозяйства Крыма, приводятся факторы, влияющие на его эффективность. Особое внимание уделено проблеме диспаритета цен между сельскохозяйственной продукцией и материально-техническими ресурсами производства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, показатели, рентабельность.

Аграрный сектор в Крыму является одним из ключевых элементов в системе развития экономики полуострова, что обусловлено необходимостью обеспечения продовольственной безопасности региона и снабжения сырьем ряда отраслей промышленности. Помимо основной задачи, сельское хозяйство региона выполняет ряд социальных функций, обеспечивая занятость сельского населения и стимулируя развитие смежных отраслей экономики. На развитие регионального сельского хозяйства влияют множество факторов – природно-климатический, социальный, экономический, внешнеполитический и ряд других. Совокупность их воздействия определяет специализацию сельскохозяйственной отрасли, объёмы производимой продукции и использованных ресурсов, экономические результаты [1].

В структуре валового регионального продукта Республики Крым в 2021 г. сельское хозяйство занимало долю в 7,4%. Отрасль является одним из основных источников занятости в сельской местности. Численность работников официально занятых в сельскохозяйственных предприятиях в 2023 составила 17,3 тысяч человек – 4,2% от общего числа работающих в регионе [2]. С учётом работников сельскохозяйственных товаропроизводителей других организационно-правовых форм (фермерских хозяйств и прочих), а также занятых неофициально и на сезонной основе, процент работающих в сельском хозяйстве значительно выше. Следовательно, сельское хозяйство играет существенную роль в региональной экономике Республики Крым, выполняя ряд

важных функций и анализ показателей его деятельности, определение факторов, влияющих на них, а также трендов развития являются актуальной задачей научных исследований.

Крымский полуостров находится в зоне рискованного земледелия и характеризуется недостатком почвенной и воздушной влаги. Несмотря на это, ведущей отраслью регионального сельского хозяйства является растениеводство. В 2014–2023 гг. стоимость продукции растениеводства составляла 55–73% стоимости продукции сельского хозяйства РК в фактически действовавших ценах. В таблице 1 приведена динамика показателей основных отраслей сельского хозяйства Республики Крым за этот период.

Таблица 1 – Динамика показателей сельского хозяйства Крыма (1990, 2014 – 2023 гг.)

Показатель	Годы										
	1990	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Площади (тыс.га)											
Посевная площадь всего	1198,8	731,8	711,0	774,1	744,6	751,1	770,5	762,5	787,7	809,1	831,3
Зерновые и зернобобовые культуры	548,4	514,7	510,9	500,7	481,6	529,4	559,8	571,9	576,4	533,3	585,5
Масличные культуры	60,2	127,5	108,1	151,7	181,6	156,7	140,6	109,0	120,6	175,1	152,9
Кормовые культуры	527,6	32,0	24,9	24,7	23,8	31,5	25,1	26,1	24,3	23,5	22,0
Эфиромасличные культуры	-	17,2	39,5	69,2	44,4	20,5	32,7	42,8	51,3	64,0	59,4
Овощные культуры	27,4	16,8	13,4	14,4	7,9	7,5	7,8	7,6	8,0	7,1	5,8
Картофель	14,8	17,6	13,4	12,8	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,0	3,7
Плодоваягодные	79,6	11,4	11,1	12,5	11,9	12,0	13,0	15,0	16,7	15,1	15,9
Виноград	65,5	17,9	16,8	18,5	18,7	18,8	19,9	20,2	20,8	20,6	20,7
Валовой сбор (тыс.т)											
Зерновые и зернобобовые культуры	1988,2	1102,1	1263,0	1237,0	1273,7	761,4	1469,9	908,2	1432,7	1926,5	2041,5
Масличные культуры	61,3	128,1	134,9	190,8	177,9	74,1	134,2	77,2	150,4	216,0	175,4
Эфиромасличные (семена)	-	15,7	38,1	50,1	30,9	3,9	23,9	20,6	57,3	69,0	64,8
Овощные культуры	427,7	416,7	356,5	254,4	240,6	128,0	133,8	130,5	173,2	204,6	193,8
Картофель	251,3	387,8	272,6	258,1	212,2	74,4	80,4	71,7	66,8	76,8	74,6
Плодоваягодные	500,7	113,4	121,6	143,8	97,8	152,2	118,2	123,7	164,3	188,1	199,1
Виноград	315,7	70,1	58,3	56,3	70,7	80,1	99,6	100,8	123,4	130,8	115,2
Поголовье (тыс.голов)											
Поголовье крупного рогатого скота	835,6	95,7	93,8	96,8	98,1	100,9	102,3	101,3	100,8	95,3	88,7
Поголовье свиней	497,6	139,9	167,2	144,6	131,4	124,8	114,4	112,6	104,5	105,3	113,2
Поголовье овец и коз	1039,2	196,4	172,9	179,1	184,1	166,3	169,8	174,1	164,8	164,0	154,3
Поголовье птицы	19451,4	8938,5	6922,8	4562,5	5873,8	5473,7	6343,4	5626,4	5980,0	6143,3	5714,5

Продолжение таблицы 1

Продукция животноводства											
Выращено мяса в живом весе (тыс.тонн)	293,1	160,8	137,8	130,6	131,8	137,4	151,8	154,9	144,6	131,2	123,5
Произведено молока (тыс.тонн)	890,4	286,7	207,8	212,2	209,7	209,8	203,1	202,8	193,3	198,3	194,6
Произведено яиц (млн.шт)	1117,0	550,0	334,3	336,4	339,9	312,5	310,7	275,8	296,1	310,0	314,4
Произведено шерсти (т)	4237	729	602	590	724	590	553	552	541	494	498

Анализ приведенных в таблице данных свидетельствует о неустойчивом росте показателей растениеводческого сектора и поступательном снижении производства продукции животноводства. Основными факторами, способствующими росту ряда направлений растениеводства, являются: существенная государственная поддержка отрасли; наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий в регионе; относительно стабильный спрос на большую часть производимой в регионе растениеводческой продукции, включая зерно, масличные культуры, виноград и плодородческую продукцию; своевременно проведенная сортомена и использование отечественных сортов сельскохозяйственных культур приспособленных к природным условиям выращивания Крымского полуострова. В значительной степени, на продуктивность растениеводства повлияли благоприятные погодные условия 2016–2017 и 2021–2023 гг. Достаточные объемы осадков обусловили высокий уровень урожайности полевых сельскохозяйственных культур в указанные периоды.

В тоже время, овощеводство и картофелеводство демонстрируют устойчивый спад. Основная причина – сокращение орошаемых площадей, из-за чего ряд сельскохозяйственных организаций уменьшили или полностью прекратили производство данных видов продукции. В настоящее время основная роль в обеспечении региона овощами и картофелем принадлежит личным (подсобным) хозяйствам населения (Л(П)Х), производящим более 80% этих видов продукции. Л(П)Х лишены возможности получения государственной поддержки в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым, действующей в регионе с 2015 года. Это ограничивает внедрение современных технологий выращивания, ориентированных за большие масштабы производственной деятельности. Недостаточность инфраструктуры по переработке, хранению и реализации овощной продукции в регионе вынуждает товаропроизводителей реализовывать продукцию в другие регионы Российской Федерации, несмотря на логистические затруднения. В то же время, в Крым поставляются картофель и овощи из других регионов Российской Федерации, где себестоимость выращивания ниже, а также импортные продукты.

Отрасль животноводства имеет схожие проблемы: мелкотоварность производства, реорганизация и банкротство большей части крупных

животноводческих предприятий, недостаточная кормовая база – площадь кормовых культур в Крыму в период 1990–2023 гг. сократилась с 527,6 до 22,0 тыс. га (более чем в 20 раз), а естественные пастбища, занимающие значительные площади – малопродуктивны. Данные факторы приводят к росту себестоимости продукции. Также, следует отметить, что недостаточные темпы социального развития села приводит к оттоку специалистов.

Общей проблемой агропромышленного комплекса Республики Крым и Российской Федерации в целом, является диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и материально-техническими ресурсами производства. Стоимость продукции растениеводства колеблется в зависимости от конъюнктуры внешних рынков и объёмов предложения и имела тенденцию к снижению в 2022–2023 гг. По данным Росстата стоимость пшеницы и ячменя в этот период снизилась, в среднем, на 24–25 %, подсолнечника на 21%, гороха на 13% по причинам избыточного предложения и затруднений с экспортом продукции в ряд стран [3]. В то же время, за период 2020–2024 гг. стоимость дизельного топлива выросла на 35–40%. Также существенно выросли цены на основные виды минеральных удобрений и средств защиты растений. Подобная диспропорция существенно снижает экономическую эффективность сельского хозяйства в Республике Крым и других регионах России. По данным Министерства сельского хозяйства РФ уровень рентабельности сельского хозяйства за последние 3 года снизился с 25 до 19% [4]. В Республике Крым прибыль сельскохозяйственных товаропроизводителей уменьшилась с 49228,1 млн. рублей в 2021 г. до 39092,2 млн. рублей в 2023 г., несмотря на более благоприятные погодные условия [5]. Сохранение подобных тенденций в дальнейшем может привести к сокращению посевных площадей и уменьшению объёмов производства продукции сельского хозяйства.

Современный этап развития регионального сельского хозяйства Республики Крым характеризуется значительным диспаритетом цен между продукцией сельского хозяйства и товарами, а также услугами, применяемыми в сельскохозяйственном производстве. Стоимость основных материалов и технических средств имеет тенденцию к существенному росту вследствие повышения себестоимости, внешней конъюнктуры, монопольного положения некоторых участников рынка и других факторов. Данная тенденция проявляется и в других регионах Российской Федерации.

#### **Литература:**

1. Николаев Е.В., Изотов А.М., Чуниховская В.Н., Тарасенко Б.Н. Растениеводство Крыма. – Симферополь: Таврия, 2008. – 290 с.
2. Экономика и общество: итоги развития Республики Крым (Часть 1): Стат.сб. / Крымстат – Симферополь, 2023. – 258 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.10.2024).
4. Национальное аграрное агентство [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosng.ru> (дата обращения 15.10.2024).
5. Аналитическая записка «О состоянии сельского хозяйства Республики Крым в 2023 году» Аналит. зап. / Крымстат – Симферополь, 2024. – 18 с.

УДК 657.62

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Волошина Е.И., к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье интегрированная отчетность определена как корпоративный инструмент, устраняющим информационный разрыв между финансовыми, социальными и экологическими аспектами деятельности организации. Выявлены ее преимущества, такие как удовлетворение потребностей стейкхолдеров, раскрытие долгосрочных стратегических преимуществ, получение признания и другие. Раскрыты проблемы внедрения и адаптации интегрированной отчетности организации, такие как дилемма раскрытия информации, различия в интеграции, внешние и внутренние организационные проблемы. Определены пути решения этих проблем.

**Ключевые слова:** интегрированная отчетность, интегрированное мышление, традиционная отчетность, преимущества интегрированной отчетности, проблемы внедрения и адаптации.

При формировании и использовании современной финансовой отчетности все чаще возникают сомнения в том, дает ли текущая модель отчетности справедливое отражение деятельности организации. Традиционная отчетность не раскрывает достаточной информации о будущих перспективах организации и существующих процессах создания стоимости. Кроме того, инвесторы и другие заинтересованные стороны, таких как неправительственные организации, клиенты, поставщики и новые сотрудники, хотят видеть в отчетности не только финансовое, но и социальное и экологическое воздействие организации. Текущая модель отчетности не способна удовлетворить эти требования. Интегрированная отчетность (*integrated reporting*) позволяет эффективно преодолеть недостатки как финансовой отчетности, так и отчетности в области устойчивого развития, предоставляя данные по социальным и экологическим показателям, уделяя особое внимание будущим перспективам и предоставляя информацию о возможностях создания стоимости организации.

Интегрированная отчетность основана на интегрированном мышлении (*integrated thinking*), которое позволяет организации активно рассматривать связи между всеми своими операционными и функциональными подразделениями и капиталами, которые она использует или на которые влияет. Такое мышление способствует интегрированному принятию решений и действиям, принимающим во внимание создание, сохранение или утрату стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Главная особенность интегрированной отчетности заключается в том, что она фокусируется на ресурсах (факторах производства), которые компания потребляет и создает – финансовых, производственных, человеческих, интеллектуальных, природных и социальных. А будущий успех организаций все больше зависит от их способности создавать ценность, не истощая эти ресурсы. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) все чаще ищут информацию о том, как компании связывают свою бизнес-стратегию с финансовыми и нефинансовыми показателями, которая раскрывается в интегрированном отчете.

Преимуществами интегрированной отчетности являются:

– удовлетворение потребностей стейкхолдеров и повышение корпоративной прозрачности – более согласованная интегрированная отчетность снижает ошибку прогнозирования аналитиков и предоставляет больше полезной информации рынку капитала, обеспечивает качество открытости и ясности информации и связи, надежности управления ресурсами и процедурами;

– получение деловой ценности за пределами финансовой информации – интегрированная отчетность повышает репутацию и легитимность организаций, позволяет компаниям разных размеров принимать устойчивые решения, повышающие их прибыльность;

– раскрытие долгосрочной ценности – интегрированная отчетность обеспечивает улучшение коммуникации со стейкхолдерами, рост числа преданных сотрудников, улучшение отношений с поставщиками, повышает информированность о ценностях компании и т. д.;

– глобальная интеграция и признание – данная отчетность позволяет объяснить стейкхолдерам бизнес-модель, стратегию, управление и операционную эффективность организации.

Интегрированная отчетность формируется на основе финансовой, управленческой отчетности, отчетности по управлению и вознаграждениям и отчетности по устойчивому развитию, что позволяет удовлетворить потребности всех стейкхолдеров. А значит, этот подход будет отвечать потребностям XXI века.

Организации, осуществляющие переход к интегрированной отчетности до принятия отечественных нормативов, развивают конкурентное преимущество, что позволит обеспечить высокий капитал и кредиты, поможет в борьбе за человеческие таланты и позволит построить прочные деловые отношения. Стейкхолдеры лучше поймут качество и устойчивость производительности за счет понимания внешнего воздействия, стратегических приоритетов и динамики выбранной бизнес-модели. Интеграция и согласование внутренних процессов позволят бизнесу «сверху донизу» принимать более обоснованные решения, что обеспечит организациям рост доверия и рыночной стоимости.

Более конкретно, потенциальными преимуществами являются:

– больший доступ к информации и прозрачность внутренних и внешних источников информации посредством интегрированных процессов и стандартизации информации;

– оптимизация отчетности за счет повторного использования ее элементов, прозрачности и сотрудничества в области отчетности, а также аналитических концепций, используемых внутренними и внешними аналитиками;

– более релевантная и понятная информация, доступная руководству и заинтересованным сторонам для принятия более качественных решений;

– лучшее распределение капитала и других ресурсов;

– лучший доступ к рынкам капитала и деловым партнерам;

– конкурентное преимущество за счет экономии затрат, операционной эффективности и дифференциации.

Для реализации указанных преимуществ требуется понимание движущих факторов стратегии компании, определение ключевых заинтересованных сторон и их конкретных ожиданий, а также внедрение процессов для получения информации, необходимой для комплексного подхода к управлению бизнесом.

Интегрированная отчетность требует большого объема информации при оценке информационных потребностей организации, в т.ч. взаимозависимость между различными областями – внешними, стратегическими, деловыми и производственными. Требуется оценка текущих и перспективных рыночных и нормативных изменений, мегатенденций в обществе, разработанной бизнес-модели и цепочки поставок (для определения влияния на них последствия изменения климата, технологических сбоев и стихийных бедствий), доступности ресурсов. Оценка данных критериев в рамках комплексного подхода даст организации более ясную картину своей отрасли, рынков и более широкой среды, а также позволит оценить необходимость изменения продуктов и услуг, бизнес-модели и позиционирования организации для обеспечения ее устойчивости.

Внедрение и адаптация интегрированной отчетности подразумевает столкновение и с различными дилеммами и проблемами:

1. Дилемма раскрытия информации и анализа затрат и выгод – при раскрытии нефинансовой информации для удовлетворения нужд стейкхолдеров возникает дилемма относительно объема информации, которую организациям необходимо раскрыть в своем отчете. Выгоды от предоставления информации должны превышать ее затраты.

2. Глобальная дисперсия в интеграции и неопределенность в создании стоимости – за исключением Южной Африки и Бразилии, интегрированная отчетность в других странах является необязательной. Успех или неудача адаптации интегрированной отчетности во многом зависит от доверия к составителям, а также требуется глубокая организационная проработка вопроса внедрения и формирования интегрированного отчета.

3. Внешние проблемы, характерные для страны – институциональная среда, специфичная для страны, и уровень развития устойчивого развития значительно влияют на адаптацию интегрированной отчетности. Разнообразная практика отчетности, специфичная для страны, и институциональное развитие с различиями в социальной и экологической осведомленности могут представлять некоторые существенные проблемы для внедрения отчетности.

4. Внутренние проблемы, характерные для организации – совместимость годовой финансовой и устойчивой отчетности, существующей в организации, важна для адаптации интегрированной отчетности, поскольку существующая организационная практика может создавать некоторые проблемы адаптации.

Для решения выявленных проблем адаптации интегрированной отчетности в организации можно выделить следующие подходы:

1. Поиск институциональной поддержки, специфичной для страны – многие стейкхолдеры не обладают достаточными знаниями об интегрированной



отчетности, поэтому на законодательном уровне можно обязать организации, особенно публично котирующиеся, финансовые и государственные организации, ежегодно формировать интегрированные отчеты.

2. Партнерство с профессиональными бухгалтерскими организациями – растущее признание интегрированной отчетности среди крупных организаций может также побудить других менеджеров рассмотреть возможность внедрения данной отчетности и в своей организации. Кроме того, профессиональные бухгалтерские организации, которые повышают осведомленность, предлагают практические рекомендации и возможности обучения, могут играть решающую роль в содействии принятию интегрированной отчетности в стране.

3. Постоянное руководство – разработка локальных нормативных актов по интегрированной отчетности, руководств, разъяснений и исследование ее практических преимуществ позволит повысить понятность среди составителей.

4. Единые нормы всем не подходят – хотя многие крупные организации мира и России уже приняли интегрированную отчетность, но темпы ее адаптации все еще низкие. Одной из основных причин является высокая стоимость и административная нагрузка на подготовку интегрированных отчетов. Поэтому целесообразно Совету по интегрированной отчетности и связям Фонда МСФО разработать более легкую версию Международных основ интегрированной отчетности (IR Frameworks) для малых и средних предприятий.

Таким образом, интегрированная отчетность является инструментом корпоративного управления в организации. Процесс её разработки объединяет различные уровни и стороны корпоративного управления в последовательном и открытом диалоге со всеми заинтересованными сторонами – как внутренними, так и внешними. Интегрированная отчетность выходит за рамки изолированного подхода к сбору информации и отчетности и предусматривает комплексную оценку и представление стоимости и результатов деятельности организации. Это дает различные преимущества, такие как предоставление организациям более целостного представления информации, относящейся к их стратегии, бизнес-модели и способности создавать и поддерживать стоимость в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Однако при внедрении и адаптации интегрированной отчетности организации сталкиваются с рядом проблем. Так, перед ними стоит дилемма раскрытия информации и анализа затрат и выгод до глобальных различий в интеграции и неопределенностей в создании стоимости. Кроме того, также возникают внешние проблемы, характерные для страны, и внутренние – характерные для организации, связанные с институциональной средой и устойчивым развитием.

#### **Литература:**

1. Волошина, Е.И. Показатели интегрированного корпоративного отчета и их достоверность / Е.И. Волошина // «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции, 18 февраля 2022 г. – НурСултан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2022. – 5375 с. – С. 114-119.

2. Mahade Hasan. “Integrated Reporting (IR)”, Opportunities, Challenges and Strategies to Improve: A Critical Review. – 6 Jun 2024 – URL:

[https://www.icab.org.bd/publication/news/4/1347/“Integrated-Reporting-\(IR\)”,-Opportunities,-Challenges-and-Strategies-to-Improve:-A-Critical-Review.](https://www.icab.org.bd/publication/news/4/1347/“Integrated-Reporting-(IR)”,-Opportunities,-Challenges-and-Strategies-to-Improve:-A-Critical-Review.)

УДК 65

## СТРАТЕГИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Воронин В.В., студент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент»*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Вильгута О. Ф.  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация:** В данной статье представлены направления внедрения технологий на предприятии. Рассмотрен индекс использования современных технологий в отраслях РФ. Представлены экономические эффекты от внедрения технологий.

**Ключевые слова:** стратегия, индекс использования, технология, технологическое развитие, эффект.

Строительная отрасль – одна из главных отраслей экономики РФ, в сферу деятельности которой входит: проектирование, строительство, сервисное обслуживание зданий и сооружений. Она включает различные специализации, среди которых строительство жилых и промышленных объектов, дорог, тоннелей, мостов, а также проектирование инженерных систем и сетей.

В настоящее время для строительной отрасли является характерным наличие разнообразия субъектов, осуществляющих деятельность, причем как самостоятельных, так и специфических. Экономическая составляющая отрасли строительства разнородна, поскольку представляет собой такой тип системы, который представляет собой овеществленный труд организаций, которые занимаются созданием, а также ремонтом фондов непроеизводственной и производственной ценности. Но данный аспект не выступает ключевым, способствующим развитию строительной отрасли. Именно поэтому наиболее значимыми инструментами для развития и формирования отрасли строительства – стратегия и ее прогрессивное планирование.

Термин «стратегия» имеет множественные трактовки. Но в обобщающей трактовке, термин «стратегия» подразумевает собой подробный и всесторонний план, который направлен на достижение целей и задач, поставленных в долгосрочной перспективе, а также демонстрирующий точки роста строительной организации, которые позволяют повысить ее конкурентоспособность, занятию лидирующих позиций на рынке, достижению финансовой устойчивости при различных факторах внешней и внутренней среды, что, в свою очередь, позволяет организации генерировать больший объем прибыли [1].

Под технологическим развитием строительной отрасли подразумевается процесс внедрения новых технологий, методов и материалов в деятельность организации для повышения эффективности работы, качества предоставляемых работ и услуг, а также конкурентоспособности на рынке [3].

Приоритетным фактором для формирования регионального строительного комплекса, который способен выступить двигателем инновационного развития экономики, представлено создание рациональной инновационной инфраструктуры, которая обеспечивает интеграцию передовых технологий и знаний.

Важным является анализ индекса использования современных технологий в отраслях РФ. Данный показатель может быть рассчитан на основе различных критериев, таких как количество патентов, объём инвестиций в исследования и разработки, доля компаний, использующих новые технологии, и т. д.

Данный индекс позволяет оценить состояние и перспективы развития строительной отрасли, а также выявить проблемы и возможности для её технологического обновления.



Рисунок 1 – Индекс использования современных технологий в отраслях экономики РФ в 2024 г. [3]

Таким образом, проанализировав индекс использования современных технологий на основании данных Федеральной государственной службы статистики, был сделан вывод о том, что среди отраслей, в которых активно применяются современные технологические решения, строительная сфера занимает отстающие позиции в сравнении с другими отраслями экономики РФ.

Именно поэтому для преодоления установившегося отставания рассматриваемой отрасли и ее результативной модернизации необходимо повышение технологического уровня и обеспечение положительной деловой среды с целью трансферта различных инноваций в строительное производство из науки.

Стратегия технологического развития строительной отрасли подразумевает внедрение инноваций, поэтому далее будут рассмотрены актуальные направления развития данной сферы экономики.

Первое направление – внедрение аддитивных технологий.

---

Экономический эффект от  
внедрения аддитивных  
технологий

Сокращение сроков строительства

---

Снижение затрат на материалы, рабочую силу

---

Развитие новых рынков

---

Рисунок 2 – Преимущества внедрения аддитивных технологий [3]

Внедрение аддитивных технологий в строительстве позволит сократить срок строительства, поскольку в результате автоматизации исключается необходимость длительной обработки материалов. Помимо этого, данные технологии сокращают затраты на материалы и рабочую силу. Помимо этого они дают возможность к созданию новых уникальных архитектурных форм, что оказывает влияние на увеличение привлекательности проектов и, как следствие, увеличению их стоимости.

Второе направление – внедрение технологий префабрицированного модульного строительства. Данная технология применяется для строительства жилых домов, коммерческих объектов, социальных учреждений и других типов зданий, отличается особенной эффективностью при возведении типовых проектов, а также в районах с суровыми климатическими условиями.

---

Экономический эффект от  
внедрения технологий  
префабрицированного модульного  
строительства

Сокращение сроков строительства

---

Улучшение качества возводимых объектов

---

Повышение энергоэффективности

---

Рисунок 3 – Преимущества внедрения технологий префабрицированного модульного строительства [3]

Таким образом, представленное мероприятие в несколько раз снижает время на возведение объекта, позволяет сократить затраты на транспортировку, позволяет избежать ошибки и дефекты, а также позволяет создавать энергоэффективные здания с низкими эксплуатационными затратами.

Заключительное направление – внедрение систем цифрового моделирования. Данное направление, как и предыдущие, позволяет сократить срок строительства, снизить затраты на ресурсы и рабочую силу, повысить качества проектов посредством более точных расчетов и анализа конструкций. К тому же, цифровое моделирование способствует развитию новых услуг в области проектирования и строительства, таких как BIM-проектирование и 3D-

визуализация.

Таким образом, представленные выше направления технологического развития организации формируют ее стратегию, направленную на увеличение доли использования новых эффективных технологических решений в своей деятельности.

#### **Литература:**

1. Василенко Ж.А., Оторьян С.А. Особенности разработки стратегии развития предприятия в строительной отрасли // Электронный научный журнал «Век качества». 2022. №1. С. 126-147.

2. Пономарева, И.К., Акифьев, И.В. Формирование стратегии развития предприятий строительной отрасли // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2020. – № 1 (26). – С. 67-74.

3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва, 2024. -URL: <https://rosstat.gov.ru>

УДК 657.42

### **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Вылегжанина К.С., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 222*

*Волошина Е.И., к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие основных средств. Выявлены и проанализированы основные проблемные аспекты в ведении бухгалтерского и налогового учета основных средств компании в Российской Федерации. Установлены основные направления их решения в будущем. Определено, что большинство проблем сформированы новыми требованиями, обусловленными введением ФСБУ.

**Ключевые слова:** основные средства, бухгалтерский учет, амортизация, линейный метод, метод уменьшаемого остатка, упрощенная система учета, международные стандарты.

Для успешного функционирования организации необходим эффективный учет основных средств, так как от него зависит уровень их эксплуатации, а тщательный мониторинг состояния и количества активов позволяет вовремя выявлять проблемы и предотвращать потерю стоимости. Четкий механизм контроля помогает не только снизить риски финансовых потерь, но и повышает качество диагностики и потенциал активов. Регулярные проверки обеспечивают выявление недостатков и свободных ресурсов, способствуя наращиванию производительности труда.

Основные средства – это неотъемлемая часть имущества компании, которое служит для ее производственной деятельности. В балансе они отображаются на протяжении нескольких производственных циклов и характеризуются длительным сроком эксплуатации. Для эффективного управления такими активами важно собирать и анализировать фактические сведения об их состоянии и перемещениях, чтобы обеспечивать их наилучшее целевое и

эффективное использование и организовать продление срока службы.

Важность системы бухгалтерского учета заключается в обобщении и группировке данных о состоянии, структуре и использовании основных средств. Однако, несмотря на её значимость, имеющиеся отчетные материалы часто не соответствуют действительности или сведены в недостаточном объеме. Сложности в учете основных средств возникают из-за множества экономических и статистических факторов, наряду с новыми требованиями принятых ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». В связи с этим необходимо проводить адаптационные процедуры к новым реалиям бухгалтерского учета таких активов.

Множество организаций уже адаптировались к вводимым новым нормам бухгалтерских стандартов, однако они все же сталкиваются с рядом проблем при корректировке своих учетных практик. Это, как правило, приводит к ошибкам и неточностям в финансовых отчетах. По этой причине ведение учета должно сопровождаться регулярными пересмотрами и обновлениями, чтобы соответствовать нормативным требованиям.

Несмотря на то, что сообщество профессионалов и экспертов в области финансового учета и отчетности уверено в необходимой корректировке отдельных пунктов ФСБУ, остаются нерешенными некоторые спорные моменты. К основным проблемам, что возникают у бухгалтеров при учете объектов основных средств относятся:

- проблемы в сфере установления лимита стоимости основных средств;
- проблемы учета «малоценных основных средств»;
- проблемы выбора метода амортизации [1, с. 103].

С введением в действие ФСБУ 6/2020 появилась возможность изменить методы амортизации во время эксплуатации основных средств. Тем не менее, подобрать наиболее оптимальный метод может оказаться непростой задачей. В России, чаще всего применяется линейный метод амортизации, популярный своей простотой и доступностью. Тем не менее, важно помнить, что линейный подход является наиболее подходящим, когда поступления от использования активов равномерно распределены на протяжении их срока службы. В свою очередь, к примеру, метод уменьшаемого остатка позволяет существенно усиливать амортизацию активов и очень удобен для компаний, имеющих в эксплуатации основные средства на длительный срок (свыше 36 месяцев). Для таких объектов реальная доля их списания составит значительную часть на первом этапе, что является важным свойством данного метода. Характеристики метода уменьшаемого остатка поддаются модификации в соответствии с порядком, указанным в ФСБУ 6/2020 [3, с. 69].

В тоже время в налоговом учете существуют два основных метода амортизации основных средств: линейный и нелинейный. Однако в группах 8-10 по классификатору разрешен только линейный метод. В остальных группах предприятия имеют возможность выбирать способ амортизации самостоятельно.

Разнообразие методов в бухгалтерском и налоговом учете приводит к значительным затратам на ведение учета и его последующую корректировку, что

негативно сказывается как на бизнесе, так и на налоговой системе страны в целом. Кроме того, трудности возникают из-за внедрения в отечественные учетные системы международных стандартов, что вызывает противоречия и сложности с соблюдением требований Налогового Кодекса.

Строгое следование законам и нормативно-правовым актам бухгалтерского учета может создавать и другие трудности для компаний, усложняя процессы ведения «оперативной бухгалтерии»:

1. Проблема адекватного документального обеспечения основных средств, по-прежнему, является актуальной. До сих пор «в ходу» архаичные бланки первичной документации, не способные учесть документы, специфические для конкретного объекта (например, фактические действия с объектом основных средств). Неудивительно, что и на практике это приводит к неэффективному учету активов и введению несоответствующих записей об их фактическом движении.

2. Сложности у компаний возникают не только на этапе первоначальной оценки основных средств, но и на этапе их последующей оценки, а также при их переоценке. Методика переоценки в целом понятна, однако расчёт справедливой стоимости объектов основных средств требует значительных финансовых затрат и нередко оказывается экономически невыгодным [2, с. 69].

Указанные трудности напрямую влияют на качество учёта и отчетности, что создаёт дополнительные проблемы для точного определения общей стоимости активов компании. Для разрешения этих вопросов требуется соответствующее законодательное урегулирование. А, эффективная упрощенная система учета основных средств способна предоставить компаниям возможность более гибко подходить к организации своей бухгалтерии. Однако, если малые предприятия имеют возможность применять упрощенную систему налогообложения на основе данных бухгалтерского учета, то для крупных компаний, как правило, важно ориентироваться на международные стандарты учета. Это приводит к необходимости трансформации отчетности для соответствия данным стандартам и поднимает вопрос о необходимости развития научных изысканий в области учета и отчетности для малых и крупных компаний.

Необходимость скорейшего переосмысления и усовершенствования учетной политики вызвана потребностями современного бизнеса, где ключевой проблемой остается контроль качества документирования и систематизации информации в отчетности. Это обеспечит компании возможность отражения ключевых аспектов учёта основных средств и позволит своевременно реагировать на изменения нормативно-правовой базы и текущие особенности управления основными средствами с учетом специфики самой компании.

Таким образом, основные сложности, связанные с учётом основных средств, включают необходимость их признания, установления как первоначальной, так и текущей стоимости, определение подходящих амортизационных методов, а также регулярную переоценку этих активов. Поэтому государству важно продолжить правовое урегулирование спорных вопросов учета, а компании важно разработать учётную политику, которая будет учитывать ключевые аспекты учёта и подстраиваться под особенности управления основными

средствами на текущий момент времени и собственную специфику их использования.

### Литература

1. Кудымова, К.А. Актуальные проблемы учета основных средств / К.А. Кудымова // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 102-104 – URL: <https://moluch.ru/archive/390/86088/> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Шалявина, Е.Д. Проблемы и перспективы учета основных средств / Е.Д. Шалявина, А.Ю. Попов // Вектор экономики. – 2023. – № 9(87). – С.68-73. – URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2023/9/accounting/Shalyavina\\_Popov.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2023/9/accounting/Shalyavina_Popov.pdf)

3. Белобородова, Е. А. Глобальные изменения в учёте основных средств с 2022 года / Е. А. Белобородова // А Posteriori. – 2023. – № 1. – С. 68-71.

УДК 004.65

## ЦИФРОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СОДЕРЖАНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Гаврик Д.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о-241*

*Кравченко Л.А., доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** раскрывается содержание и инструменты цифрового менеджмента, его роль в управлении предприятием в современных условиях и рассматриваются основные направления его развития.

**Ключевые слова:** цифровой менеджмент, предприятие, цифровые технологии.

В современных условиях цифровизация входит в число глобальных технологических трендов, затрагивающих не только все отрасли экономики, но и полностью жизнь общества. С целью повышения качества и эффективности цифровые технологии внедряются и в сферу управления. Сегодня инвестиции в цифровые технологии преимущественно ориентированы на модернизацию, что соответствует ключевым задачам управления, среди которых: обеспечение контроля процессов; исключение ошибок сотрудников; возможность анализа решений и стратегического планирования; обработка больших объемов документов и минимизация затрачиваемого времени и затрат на операции; увеличение количества операций без расширения штата сотрудников.

В целом цифровизацию управления предприятием можно охарактеризовать как внедрение актуальных информационных технологий в различные бизнес-процессы с целью повышения их эффективности и качества. Эффективность управленческих практик на предприятии определяется осознанием текущей ситуации, пониманием поставленных целей и уровнем организации менеджмента. Задачи, связанные с обеспечением управленческой эффективности, можно разбить на две ключевые категории: сам процесс управления; улучшение организационной структуры предприятия.

Возникновение и формирование цифрового менеджмента, как и любой



концепции, невозможно без теоретической платформы. «Цифровой менеджмент – глобальное внедрение цифровых стандартов, коренным образом преобразующих управленческую парадигму и представляющих для предприятия вызов, исходящих из внешней среды» [1]. Цифровой менеджмент – это основанная на новых цифровых технологиях система управления, которая способная обеспечить упрощение коммуникации и управления задачами, ускорение процессов и повышение качества работы [2]. Теоретическое осмысление понятия цифрового менеджмента строится на следующих составляющих: источники цифрового менеджмента; жизненный цикл процесса внедрения цифрового менеджмента; стратегии внедрения цифрового менеджмента; методы и модели внедрения цифрового менеджмента. Модель цифрового менеджмента – обобщенное представление о внешних и внутренних процессах организации, отраслевых принципах и универсальные знания о работе системы управления и ее воздействии на объект управления в целях оценки возможности внедрения новых цифровых технологий и повышения уровня цифровой зрелости, оптимального выбора цифровых решений в соответствии со стратегическими целями предприятий [3]. В свою очередь, именно степень зрелости необходимых ресурсов: интеллектуальных (кадровых компетенций), инфраструктурных (технологических) и социально-общественных (организационно-культурных) стали также предпосылками для возможности формирования цифрового менеджмента.

Цифровой менеджмент базируется на принципах современного технико-экономического развития и охватывает широкий выбор использования цифровых инструментов, таких как: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн), новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. Кроме того, в него входят информационные продукты, цифровые платформы, позволяющие оптимизировать процессы закупок и сотрудничества с поставщиками.

Цифровой менеджмент – это не только точечное и одномоментное использование цифровых ресурсов, а новый подход, основанный на систематическом использовании взаимосвязанных цифровых инструментов и технологий в рамках единой цифровой сети. В отличие от традиционных подходов, цифровой менеджмент не ограничен физическими или географическими границами, открывая широкий спектр выполняемых операций. Грамотно выстроенная цифровая экосистема позволяет более оперативно реагировать на изменения, поступающие от внешних и внутренних стейкхолдеров. При этом особое внимание следует уделять интеграции различных цифровых инструментов и платформ для создания единой экосистемы управления. Это позволит предприятиям более эффективно оптимизировать процессы и обеспечить кибербезопасность.

Цифровизация управленческих решений заключается в формировании возможных сценариев развития предприятия с расчетом показателей для каждого сценария. Развитие технологий, таких как искусственный интеллект,

машинное обучение и большие данные, будет способствовать более глубокому анализу и прогнозированию бизнес-процессов. Цифровой менеджмент – это будущее большинства предприятий, ведь управление – сложный процесс, требующий от человека выполнения множества задач: контроля над всеми процессами; анализа ситуации на рынке, а также контроль над сотрудниками и принятие решений для развития предприятия. Внедрение инновационных технологий могут повышать эффективность процессов на предприятии, расширяя его возможности. Вместе с тем, переход к цифровизации, также представляет некоторые вызовы, связанные с безопасностью данных, интеграцией новых технологий обучением персонала. Невозможно полностью заменить менеджера цифровыми технологиями, ведь на предприятиях порой случаются непредвиденные и неординарные ситуации, требующие вмешательства именно человека. Эффективность применения цифровых технологий в менеджменте опирается на растущую роль профессиональных знаний и умений, а также личных качеств отдельных работников – инициативность, творческий подход, лояльность, ответственность [4]. Необходимо проводить обучение персонала, создавать условия для адаптации к новым технологиям и внедрять новые управленческие практики.

Как показывает практика, в период цифровизации применение стандартных управленческих методов становится малоэффективным, замедляется процесс развития предприятия, что приводит к противоречиям с быстро меняющейся внешней средой и требует скорейшего перехода к новым цифровым технологиям. Ученые выделяют ключевые направления развития цифровых инноваций менеджмента: внедрение IT-технологий; изменение в информационно-коммуникационных технологиях, это связано, в первую очередь, с каналами коммуникаций с потребителями, что позволяет персонализировать клиента как отдельную личность, предоставить ему тот товар или услугу; трансформация бизнес-процессов, позволяющая проводить аналитику в кратчайшие сроки, разрабатывать различные сценарии проектов и способы их реализации, выбирая наиболее перспективный [3].

Таким образом, можно констатировать, что внедрение в управленческую структуру современных цифровых инноваций, новых технологий и подходов в менеджменте, основанных на возможностях цифровой экономики, повышает качественные характеристики инновационных бизнес-процессов, способствуя согласованности всех этапов производственного цикла. Цифровые технологии радикально меняют само представление об управлении предприятием, существенно изменяя стратегическое управление вследствие увеличения практической значимости аналитики данных. Использование цифровых технологий играет ключевую роль в повышении инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, эффективности деятельности предприятия, позволяет контролировать бюджет и ресурсы, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, ускоряя принятие решений.

### Литература:

1. Ларионов В.Г. Цифровой менеджмент: образование и таланты/ В.Г. Ларионов, Е.П. Баринаова, Е.Н. Шереметьева // Инновации в менеджменте. – № 2(20). – 2020. – С. 56-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=lqjvuv>
2. Вакорин, М. П. Цифровой менеджмент в управлении проектами / М. П. Вакорин, В. В. Хворостина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 9 (456). – С. 16-18. – URL: <https://moluch.ru/archive/456/100370/>
3. Калязина Е.Г. Методологические основы цифрового менеджмента // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 4. – С. 1125-1142. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=55946073>
4. Артюшина Л. А. Информационные технологии в управлении предприятием [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Артюшина, Е. А. Троицкая ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019 – 319 с. – URL: <https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8333/1/01961.pdf>

УДК 004.5

## ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

*Гарифуллин Н. Б., к.т.н., с.н.с., ведущий инженер,*

*ЗАО «Институт телекоммуникаций», г. Санкт-Петербург, Россия*

*Гарифуллина О. В., старшая медицинская сестра,*

*ЛОГБУЗ «Детская клиническая больница», г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** Внедрение виртуальной реальности способствует развитию нефармакологических методов в «цифровой медицине». Технологические заделы российских IT-компаний позволяют претендовать на лидерские позиции при создании неигровых проектов для специальной целевой аудитории. Высокое качество визуализации, реализованное в многоплатформенном движке Unigine, востребовано при медико-психологической реабилитации ветеранов боевых действий с симптомами посттравматического стрессового расстройства.

**Ключевые слова:** виртуальная реальность, 3D-визуализация, ПТСР, когнитивно-поведенческая психотерапия, междисциплинарное исследование.

В контексте предлагаемой статьи под виртуальной реальностью (Virtual reality, VR) будем понимать создаваемый в воображении человека при помощи технических средств мнимый мир, который передается ему через привычные для восприятия материального мира ощущения (зрение, слух, осязание, обоняние). VR обеспечивает полное погружение в компьютерную среду, окружающую пользователя и реагирующую на его действия естественным образом. Человек может взаимодействовать с трехмерной, компьютеризированной средой, а также манипулировать объектами или выполнять конкретные задачи.

Технологии VR представляют собой сложные технологические разработки, состоящие из субтехнологий, а именно [1]:

– средства разработки VR-контента и технологии совершенствования

пользовательского опыта со стороны разработчика;

– платформенные решения для пользователей: редакторы создания контента и его дистрибуции;

– технологии захвата движений в VR и фотограмметрии.

VR включают в себя широкий спектр математических принципов:

– геометрическая математика: работа с трехмерными координатами, преобразования (масштабирование, вращение, трансляция), определение положения объектов в пространстве, освещение и обработка поверхностей;

– линейная алгебра: работа с матрицами и векторами, преобразование координат, трансформация пространства и расчеты освещения;

– тригонометрия: работа с углами, вращениями и другими аспектами, связанными с геометрией и преобразованиями в трехмерном пространстве и др.

На текущий момент у российских компаний, научно-образовательных организаций имеются существенные технологические заделы, позволяющие претендовать на лидерские позиции. Примером может служить российский программный продукт – Unigine Engine, предоставляющий широкий набор инструментов инженерных визуализаций (рис. 1).

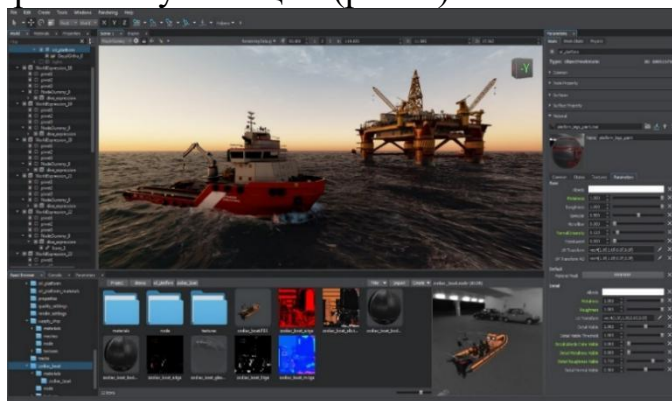


Рисунок 1 – Интерфейс Unigine

Особенностью Unigine является поддержка Astra Linux, что актуально для специальной целевой аудитории, где профессиональное использование Astra Linux очень востребовано.

В настоящее время особую актуальность приобретает медико-психологическая реабилитация участников специальной военной операции (СВО) с симптомами посттравматического стрессового расстройства (ПТСР). ПТСР – психическое расстройство, развивающееся вследствие психотравмирующего воздействия угрожающего или катастрофического характера, как правило, выходящего за рамки обычного человеческого опыта, сопровождающееся экстремальным стрессом. В зависимости от характера травматического воздействия, по различным оценкам психологов ПТСР может достигать от 20 до 50 % у людей, столкнувшимися с психотравматическими событиями [2].

Данные современных научных исследований подтверждают эффективность психотерапии в лечении ПТСР [3, 4]. Хорошо зарекомендовало себя применение индивидуальной когнитивно-поведенческой психотерапии с пролонгированной экспозицией (рис. 2).



Рисунок 2 – Работа клинического психолога с пациентом с ПТСР

Основная цель этого метода – повысить переносимость неприятных стимулов, связанных с травматическим опытом. Основной задачей является обучение, что триггеры и воспоминания являются безопасными и переносимыми и их не стоит избегать. Технологии VR относятся к современным нефармакологическим методам и как инструмент развития «цифровой медицины» находят все большее применение при лечении ПТСР как рационализирующий инструмент.

Инновационные исследования в области практической психологии с применением виртуальной реальности предполагают их междисциплинарный характер, и взаимная интеграция психологических и информационных технологий в рамках когнитивно-поведенческой психотерапии подразумевают коллективный труд специалистов из разных областей. В первую очередь – это профессиональная творческая деятельность специалистов по IT технологиям – прежде всего программистов и специалистов по 3D моделированию. Во-вторых – работа специалистов по военным сценариям, адекватно описывающим психотравмирующую ситуацию. И, наконец, высокопрофессиональная работа психологов, успешно применяющих передовые техники для лечения ПТСР и овладевших современными информационными технологиями.

Таким образом: 1. Виртуальная реальность предполагает новый уровень взаимодействия человека с цифровым миром и положила начало развитию нефармакологических методов в «цифровой медицине».

2. Платформа Unigine включена в реестр российского программного обеспечения и способна обеспечить высокую надежность и инновационные возможности прикладных инженерных проектов.

3. Технологии VR относятся к современным нефармакологическим методам и как инструмент развития «цифровой медицины» находят все большее применение при лечении ПТСР методом индивидуальной когнитивно-поведенческой психотерапии с пролонгированной экспозицией.

4. Инновационные исследования в области практической психологии с применением виртуальной реальности предполагают их междисциплинарный характер и скоординированную работу специалистов из разных областей.

#### **Литература:**

1. Макеффри, Митч. Unreal Engine VR для разработчиков / Митч Макеффри; [пер. с англ. Н. И. Веселко, О. В. Максименковой, А. А. Незнанова]. – Москва:

Эксмо, 2019. – 256 с. – (Мировой компьютерный бестселлер).

2. Дымова Е. Н. Ретроспективный анализ посттравматического стресса в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] // Клиническая и специальная психология. 2021. Том 10. № 3. с. 1–16.

3. Гарифуллин Н. Б. Психологическая помощь ветеранам боевых действий с использованием виртуальной реальности. Вестник факультета социальных цифровых технологий Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. Сборник научно-теоретических статей XXV. Международный Балтийский коммуникационный форум (БАФО-2023) 1 – 2 декабря 2023 года. Санкт-Петербург 2023. с. 45 – 50.

4. Фoa, Э., Хембри, Э., Оласов-Ротбаум, Б., Раух, Ш. Пролонгированная экспозиция в терапии ПТСР: переработка травматического опыта. Руководство для терапевта, 2-е издание: Пер. с англ.– СПб: «Диалектика» 2020. – 240 с.

УДК 658.6

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА СКЛАДАХ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

*Гвардия Г. С., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Джаферова Л.Р.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Актуальность данной работы обусловлена тем, что многие компании до сих пор не имеют четкой стратегии управления запасами, что приводит к значительным финансовым потерям. В условиях нестабильной экономической ситуации и постоянных изменений на рынке, предприятиям необходимо адаптироваться и находить новые подходы к управлению товарными запасами. В этой связи, работа будет освещать несколько ключевых аспектов, связанных с проблемами управления товарными запасами, их причинами, а также методами и инструментами, которые могут помочь в их решении.

**Ключевые слова:** товарные запасы, товары, управление товарными запасами.

Для организаций торговли основным видом запасов являются товары или товарные запасы. Товарные запасы в организациях торговли представляют собой общую массу товаров, предназначенную для поддержания и обеспечения бесперебойности продаж [3].

Товарные запасы представляют собой важный актив компании, который, с одной стороны, обеспечивает бесперебойность поставок и удовлетворение потребительского спроса, а с другой — требует значительных финансовых вложений и управления. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в процессе управления запасами, заключаются в необходимости поддержания оптимального баланса между избытком и дефицитом товаров [4]. Избыток запасов может привести к увеличению затрат на хранение, а также к образованию "мертвых" запасов, которые не приносят дохода и занимают ценное пространство на складе. В то же время дефицит товаров может негативно сказаться на репутации компании и привести к потере клиентов.

В настоящее время большинство отечественных предприятий оценивают эффективность управления товарными запасами только по показателям бухгалтерского учета, что приводит к искажению восприятия текущего положения дел и может привести к финансовым потерям. Поэтому становится актуальным вопрос совершенствования методики анализа товарных запасов торговой организации [5].

Можно выделить следующие основные проблемы управления товарными запасами на складах, с которыми часто сталкиваются организации:

1. Неточное ведение учёта, ошибки при вводе данных и отсутствие их обновлений в режиме реального времени могут привести к расхождениям между физическими запасами и их количеством, зафиксированным в учётной системе.

2. Нерациональное использование складского пространства. Рациональное использование пространства является ключевым аспектом успешного складирования в настоящее время, когда актуален принцип — достигать большего при меньших затратах. Ограниченность складских площадей и неэффективная организация уже имеющихся пространств представляют собой распространённые проблемы для складов с неудачной планировкой [2].

3. Комплектация товарно-материальных ценностей. При организации складирования с комплектацией часто возникают проблемы сложности, но эта проблема часто является результатом ошибок при выполнении задач приема или размещения. Комплектация – это одна из областей складских операций, которая может легко нарушить систему управления запасами, потому что задачи и решения, выполняемые ежедневно, часто выполняются слишком быстро, чтобы должным образом обслужить клиента [1]. При комплектации может возникать множество различных типов ошибок, таких как указание большого количества товара, но невозможность его использования, поскольку он уже указан в обратных заказах.

4. Избыточные запасы: это может возникнуть из-за неэффективных закупок, недостаточного анализа спроса или отсутствия системного подхода к оптимизации запасов.

5. Нарушение условий хранения. Несоблюдение температурного режима, влажности воздуха, размещение комплектующих в неправильном положении приводит к порче запасов, а значит — к затратам на ликвидацию и закупку новых.

6. Также есть риск того, что торговые запасы, в которые вкладывает средства компания, будет трудно реализовать, срок годности товара может закончиться и товар станет просрочкой.

Для устранения указанных проблем следует принять следующие меры:

1. Внедрить программное решение с возможностью сканирования штрихкодов. Это поможет точно отслеживать перемещение запасов и своевременно обновлять уровни остатков в учётной системе, а также минимизировать ошибки, связанные с ручным вводом данных. Постоянное проведение циклов инвентаризации. Облегчает контроль за запасами и помогает избежать перерывов и остановок в операциях.

2. Для эффективного использования складских площадей нужно грамотно планировать хранение и размещение товаров по категориям, зонировать территорию, максимально использовать полезную площадь.

3. Чтобы ускорить процесс комплектации заказов, важно избегать ручного ввода артикулов, а вместо этого использовать сканер или технологии QR-изображений в смартфоне, или планшете, чтобы получать самые последние данные о инвентаре. Термоусадочная упаковка, ламинированные поверхности, а также определенные цветовые сочетания могут привести к неправильному сканированию штрих-кода.

4. Использовать современные инструменты аналитики и машинного обучения для более точного прогноза спроса. Важно учитывать исторические данные, сезонные колебания и текущие рыночные тренды.

5. Для решения проблемы нарушения условий хранения и сокращения затрат на ликвидацию и закупку новых запасов можно предпринять следующие меры: оптимизировать помещение склада. Выделить зоны хранения, которые позволяют разграничить несовместимые товары, имеют соответствующий температурный режим, освещение и влажность.

6. Для решения проблемы, связанной с риском устаревания и истечением сроком годности товарных запасов, необходимо установить процедуры для регулярной проверки сроков годности товаров. Для товаров с почти истекшим сроком годности можно проводить распродажи или специальные акции. Это поможет быстрее реализовать товар и освободить складские площади.

Эффективное управление товарными запасами требует комплексного подхода и постоянного анализа текущих процессов. Решая ключевые проблемы учета товаров на складе путем внедрения автоматизированных систем, оптимизация процессов и использование современных инструментов планирования, улучшения видимости запасов и регулярной сверки остатков помогут минимизировать проблемы и повышать эффективность операций на складе. Регулярный мониторинг и адаптация стратегий к изменениям на рынке также играют важную роль в успешном управлении запасами.

#### **Литература:**

1. Ахадов Р.Э., Сумина Е.В. Проектный и процессный подходы к управлению в логистике / Р.Э. Ахадов, Е.В. Сумина // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. № 3-10. С. 12-16.

2. Гуляева А.В. Складская логистика предприятия: проблемы и пути решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/06/19266> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Коробкин, А. З. Товарные запасы розничной торговли: содержание категории и показатели использования [Электронный ресурс] / А. З. Коробкин // Потребительская кооперация: теория, проблемы и опыт : сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции, 28 апреля 2022 г. : научное электронное текстовое издание Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2022. – С. 54–



57. – Библиография: 4 назв.

4. Сметанко, А. В. Совершенствование системы учёта и управления товарными операциями в оптовой торговле / А. В. Сметанко, М. М. Павленко // Вектор экономики. – 2024. – № 5(95). – EDN MUCNII.

5. Софронова А. А. Проблемы управления товарными запасами торговой компании / А. А. Софронова // Актуальные вопросы экономических наук: электронный журнал. – 2019. – № 1 – С. 137-138. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-tovarnymi-zapasami-torgovoy-kompanii>

УДК 331.08

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

*Гемеджи Э. Б., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Ефремова А.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** научная работа посвящена изучению использования интеллектуального потенциала персонала в организациях государственного сектора. В работе рассмотрены сущность и основные составляющие интеллектуального потенциала, а также особенности формирования и развития интеллектуального потенциала в организациях государственного сектора.

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал, организации, государственный сектор, кадровая политика.

В условиях стремительно меняющейся социально-экономической среды, а также под воздействием глобализации и цифровизации, образовательные, квалификационные и исследовательские навыки государственных учреждений становятся ключевыми аспектами для обеспечения устойчивого развития страны. Наращивание интеллектуального потенциала способствует повышению качества принимаемых решений и реализации инновационных программ, что, в свою очередь, обеспечивает оптимизацию бюджетных расходов и улучшение качества государственных услуг.

Согласно трактовке Келле Владислава Жановича: интеллектуальный потенциал – это интегративное понятие, объединяющее науку, образование, технологии, все виды интеллектуальной деятельности и ее субъектов [1]. Кроме того, интеллектуальный потенциал можно представить в виде совокупности трех составляющих: кадровая, научная и материально-техническая (рисунок 1).



Рисунок 1 – Составляющие интеллектуального потенциала

Источник: составлено автором на основании [1]

Так, к кадровой составляющей можно отнести: работников, непосредственно осуществляющие фундаментальные исследования; докторантов, аспирантов и соискателей научных степеней; специалистов научно-информационных и вычислительных центров; научно-вспомогательный персонал, содействующий проведению исследований и разработок на всех стадиях инновационного процесса.

В свою очередь, научная составляющая представляет собой научные открытия, зарегистрированные в Государственном реестре; завершенные диссертационные и научные исследования; информационные технологии; программные продукты; обучающие технологии, учебно-методические материалы.

А в материально-техническую составляющую можно включить: систему средств интеллектуального труда; систему средств научно-информационного обслуживания и компьютерного обеспечения работников интеллектуального труда; здания, сооружения и другие элементы пассивной части основных средств сферы интеллектуального труда.

Каждая организация, стремящаяся добиться значительных успехов в своей деятельности, в процессе подбора кадров уделяет особое внимание планированию дальнейшей работы с сотрудниками.

Кадровая политика государственной организации представляет собой систему мер по подбору, расстановке и воспитанию кадров, способных обеспечить определенную перспективу экономического и социального развития муниципальных образований за счет экономичного использования всех имеющихся на территории ресурсов: природных, человеческих, производственно-хозяйственных, образовательных, культурно-исторических и других [2].

Система управления персоналом организации государственного сектора основывается на принципах формирования, планирования и управления своими трудовыми ресурсами. Рациональная организация управления человеческими ресурсами способствует повышению квалификации работников, развитию их креативного мышления, побуждает к самостоятельной подготовке и вдохновляет на приобретение новых знаний и навыков.

Становление и развитие организаций государственного сектора в современных условиях привели к необходимости решения новых задач для государства. Изменение содержания целей, задач, функций и полномочий привело к значительному усложнению и расширению профессиональных навыков сотрудников государственных органов.

В настоящее время все чаще используется идея использования инновационных технологий управления кадровыми процессами, в том числе профессиональным развитием. Это обусловлено стремлением организаций повысить производительность труда, адаптироваться к динамичным изменениям во внешней среде и осваивать новые методики обучения и развития работников.

Успешное внедрение современных реформ во многом зависит от разработки грамотной кадровой политики в государственных структурах, соответствующей актуальным требованиям. Эффективность использования интеллектуального

потенциала сотрудников организации связана с организацией их профессиональной деятельности, качественной подготовкой и переподготовкой кадров, а также повышением квалификации сотрудников. Не менее важную роль играет обеспечение научно-методической базы для их работы, что способствует более эффективному применению знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения поставленных задач.

Эффективная система профессиональной подготовки сотрудников государственного сектора должна включать в себя такие этапы [3]:

1. Общеобразовательная муниципальная подготовка, состоящая в изучении основ государственного и муниципального устройства, экономических институтов территориального хозяйства, общих принципов самоуправления;

2. Квалификационная подготовка, призванная сформировать у муниципальных служащих навыки организаторской, управленческой культуры, основанные на знании методов и приемов управления в отраслях народного хозяйства, и умение синтезировать их в интересах достижения поставленной цели в условиях рыночной экономики.

3. Профессионализация кадров управления как обучение их способностям прогнозировать развитие управляемых систем (хозяйств), умение мотивировать подчиненных на эффективное решение задач и четко ориентировать их на результативность и социально-экономические последствия принимаемых и исполняемых решений.

Таким образом, в настоящее время профессиональная подготовка персонала организаций государственного сектора, не может быть эффективной без соответствующего методического обеспечения, без разработки профессионально квалификационной модели и критериев оценки сотрудников. Также следует отметить, что эффективное использование знаний и опыта работников государственного сектора способствует повышению уровня доверия граждан к государственным организациям.

#### **Литература:**

1. Алиева Патимат Руслановна Интеллектуальная составляющая трудового потенциала // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. №4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sostavlyayuschaya-trudovogo-potentsiala> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Екатерина Сергеевна Сафронова Особенности формирования интеллектуального потенциала государства // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-intellektualnogo-potentsiala-gosudarstva> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Мустафина Лилия Ирековна, Богатырева Марина Руслановна Совершенствование профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих // Вестник евразийской науки. 2014. №2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-professionalnoy-podgotovki-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-sluzhaschih> (дата обращения: 05.11.2024).

УДК 331.08

## УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Гемеджи Э. Б., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** исследование посвящено изучению особенностей управления интеллектуальным потенциалом организаций в условиях неопределенности. В статье рассмотрены сущность и классификация факторов, оказывающих влияние на интеллектуальный потенциал сотрудников организации, а также сформулированы мероприятия для устойчивого развития интеллектуального потенциала.

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал, организация, знания, неопределенность.

В современном мире, характеризующемся быстрыми технологическими изменениями, глобализацией и непредсказуемыми экономическими факторами, управление интеллектуальным потенциалом становится одной из ключевых задач для организаций. Неопределенность требует от предприятий гибкости и готовности адаптироваться, при этом сохранять и развивать свои знания, навыки и творческий потенциал сотрудников.

Следует отметить, что интеллектуальный потенциал является совокупностью условий и результатов, а категория «знания» является результатом соответствующих условий, обусловленных возможностями и способностями. Знания в условиях быстрых изменений и ускорения процессов глобализации выступают главным фактором, ресурсом и источником роста современной экономики и повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов [1].

В управлении интеллектуальным потенциалом особую роль играет фактор неопределенности, что определяет необходимость анализа данных возможных результатов принятых решений и разработки соответствующих мер по минимизации неблагоприятных последствий.

Существуют различные факторы, оказывающие как сильное, так и слабое влияние на интеллектуальный потенциал организации. В современных условиях работы организаций традиционно выделяются мощные экономические, организационные и технические факторы. Тем не менее, успешный опыт управления интеллектуальным капиталом подчеркивает важность увеличения влияния социально-экономических аспектов [2].

Условно все факторы, влияющие на развитие интеллектуального потенциала организации, можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К внешним следует отнести факторы, которые связаны с условиями, созданными внешними субъектами, такими как международные организации, академические учреждения и другие, в то время как внутренние факторы формируются непосредственно самими организациями (рис. 1).



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на формирование интеллектуального потенциала организации

Источник: составлено автором на основании [2]

В период неопределенности вопрос формирования и использования интеллектуальных ресурсов является одним из важных аспектов развития интеллектуального потенциала организации. Выделяют множество предпосылок возникновения высокого уровня рисков в процессе управления интеллектуальным потенциалом персонала организации, среди них [3]:

1. отсутствие четких прав собственности, т.е. возможность потери контроля над интеллектуальным объектом;
2. особенности инвестирования в развитие в интеллектуальные ресурсы, т.к. наиболее интенсивное финансирование происходит на начальном этапе создания объекта и возможен риск некупаемости в будущем;
3. проблемы реализации в связи с нематериальной формой интеллектуального ресурса, что вызывает снижение их ликвидности.

Успешное управление интеллектуальным потенциалом требует внедрения современных технологий, анализ данных и инициативного подхода к прогнозированию изменений.

Исходя из вышеописанных причин, оказывающих отрицательное влияние на формирование и развитие интеллектуального потенциала персонала

организации, следует выделить следующие мероприятия для предотвращения негативных последствий:

- введение различных программ обучения, семинаров и тренингов;
- систематическое повышение квалификации работников;
- учет индивидуальных особенностей работника;
- мероприятия, направленные на стимулирование и мотивацию труда;
- благоприятный рабочий климат в коллективе;
- развитие корпоративной культуры;
- возможность для саморазвития и самореализации.

В заключение, управление интеллектуальным потенциалом организации в условиях неопределенности представляет собой стратегически важную задачу, требующую комплексного подхода и постоянной адаптации. В условиях быстро меняющегося мира, где информация становится ключевым ресурсом, способность эффективно использовать и развивать интеллектуальный потенциал определяет конкурентные преимущества организаций.

Организации должны активно инвестировать в развитие человеческого потенциала, формируя культуру постоянного обучения и инноваций, что подразумевает создание гибкой среды, которая стимулирует креативность, сотрудничество и обмен знаниями между всеми уровнями персонала. Важно помнить, что именно интеллектуальный капитал является двигателем устойчивого роста и адаптивности компании.

#### **Литература:**

1. Хаджалова, Х. М. Интеллектуальный потенциал: методика комплексной оценки / Х. М. Хаджалова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 1277-1283. – DOI 10.34925/EIP.2022.144.7.257.

2. Алиева, П. Р. Интеллектуальная составляющая трудового потенциала / П. Р. Алиева // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 4. – С. 350-362. – DOI 10.12731/2218-7405-2015-4-32.

3. Булатецкая, А. Ю. Факторы возникновения и классификация рисков в управлении интеллектуальным потенциалом корпорации / А. Ю. Булатецкая // Горизонты экономики. – 2020. – № 1(54). – С. 25-32.

УДК 331.52

## ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Гемеджи Э. Б., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** научная работа посвящена изучению динамики численности и уровня занятости населения Крыма. Статья поднимает актуальные проблемы подготовки и переподготовке специалистов для удовлетворения меняющихся потребностей крымских работодателей и рынка труда.

**Ключевые слова:** рынок труда, трудовые ресурсы, занятость, безработица.

Социально-экономические преобразования в Республике Крым, обусловленные комплексом политических, демографических и экономических факторов, создают новые вызовы и возможности для рынка труда. Исследование проблем и перспективных направлений формирования рынка труда и использования трудовых ресурсов в Крыму является актуальной задачей, способствующей лучшему выявлению и пониманию причин, влияющих на экономическое развитие полуострова, а также выработке эффективных решений на уровне государственной и местной власти для улучшения благосостояния региона.

Следует отметить, что формирование рынка труда и эффективное использование трудовых ресурсов зависят от сфер и отраслей экономики, в которых непосредственно занято население. Рынок труда в Крыму, в основном, соответствует индустриально-аграрному типу рынков. В регионе хорошо развита сфера услуг, что подтверждает показатель темпов роста непродовольственных отраслей. К данному типу можно отнести активное развитие малого и среднего бизнеса в таких областях, как обслуживание, туризм и гостиничное дело, а также рост индустрии развлечений. К тому же, сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции нацелены на удовлетворение потребностей местных жителей, а также на привлечение значительного числа туристов и отдыхающих [1].

Формирование рынка труда и использование трудовых ресурсов в Республике Крым имеют ряд особенностей, определяемых географическим положением, сезонностью использования трудового потенциала, реформированием предприятий, организаций и т.д. По результатам исследования базовых показателей рынка труда Республики Крым, представленным в таблице 1, было выявлено увеличение численности рабочей силы в 2023 году до 965 тыс. чел., при этом 915,6 тыс. чел. - составило население, занятое в экономической деятельности, а 34,4 тыс. чел. - зарегистрированные безработные, как правило, не имеющие постоянной работы или деятельности, приносящей доход, находящиеся в поисках работы и готовые приступить к ней. Следует отметить увеличение за период исследования с 2019 до 2023 гг. показателя уровня занятости населения с 60,7% до 63,7%, что является положительной тенденцией и свидетельствует об экономическом росте региона.

Таблица 1 - Показатели рынка труда Республики Крым за 2019-2023 гг.

ПОКАЗАТЕЛИ	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рабочая сила, тыс. чел, в т. ч.:	917,4	924,1	927,2	927,2	965,0
- занятые в экономической деятельности	866,0	865,6	873,8	880,4	915,6
- безработные	51,4	58,5	53,4	46,8	34,4
Уровень участия в рабочей силе, в %	64,3	64,8	65,1	64,6	66,1
Уровень занятости, в %	60,7	60,7	61,4	61,3	63,7
Уровень безработицы, в %	5,6	6,3	5,8	5,0	3,6

Источник: составлено автором на основании [2]

В настоящее время при формировании рынка труда и использовании трудовых ресурсов в Республике Крым наблюдается тенденция, выраженная в его разбалансированности, причинами которой являются [1, 2]:

- превышение количества предложенных вакансий над количеством безработных граждан на рынке труда;
- работоспособную часть населения не устраивают заработная плата и условия труда на предприятиях;
- наличие профессионально - квалификационного несоответствия знаний, умений и навыков безработного населения выдвигаемым требованиям к рабочим местам и компетенциям работников.

Занятость является одним из основных макроэкономических показателей и социально-экономическим индикатором экономики. С ростом занятости увеличивается производство внутреннего продукта. Согласно статистическим данным о среднесписочной численности работников по организациям всех видов экономической деятельности в Республике Крым: численность работников в период с 2019 г. по 2023 г. снизилась на 9,2 тыс. человек или на 2,3%. Динамика среднесписочной численности работников по предприятиям и организациям Республики Крым за 2019-2023 годах представлена на рисунке 1.

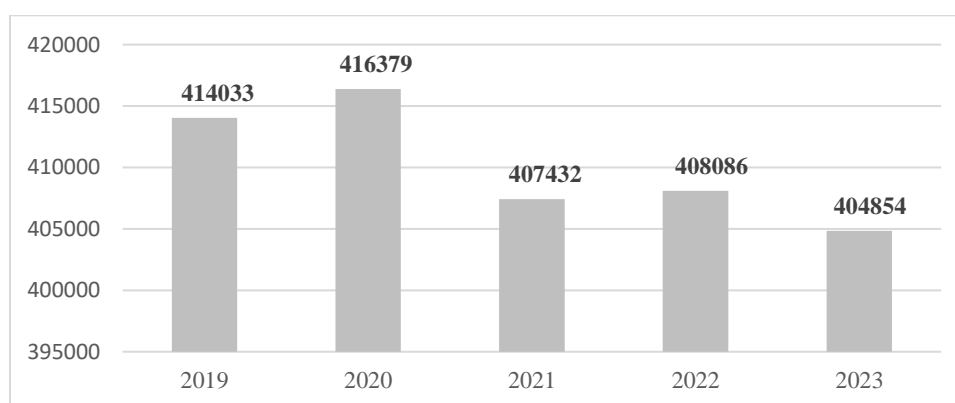


Рисунок 1 - Динамика среднесписочной численности работников предприятий и организаций Республики Крым за 2019-2023 гг., чел.

Источник: составлено автором на основании [3]

Наибольший рост численности работников в период с 2019 г. по 2023 г. зафиксирован в административной деятельности и сопутствующих дополнительных услугах, в строительстве и в торговле оптовой и розничной;



ремонте автотранспортных средств и мотоциклов [3].

Рынок труда как один из структурных элементов экономики, характеризующий систему социально-экономических отношений, должен стремиться к достижению равновесия. Для этого необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- активно применять различные формы поддержки среднего и малого бизнеса, что позволит увеличить рабочие места и сократить показатели безработицы;
- стимулировать приток инвестиций в сферу переподготовки рабочих кадров и разработку новых актуальных учебных программ;
- разработать актуальные программы трудоустройства молодёжи, а также программы обновления кадров по различным направлениям деятельности и уровню подготовки в районах, испытывающих их дефицит.

#### **Литература:**

1. Романюк Е.В., Байракова И.В., Трусевич Е.В. Тенденции развития рынка труда Республики Крым // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020 № 4 с. 51-58. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44952957> (Дата обращения 30.10.2024 г.)

2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

3. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Крымстат – Симферополь, 2024 - 223 с.

УДК 338.45

### **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Головенкин А.С., аспирант направления подготовки 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, гр. РиОЭ23-3а*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г.Москва, Россия*

**Аннотация:** В данной научной статье представлен анализ систем противодействия коррупции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. Результаты исследования показывают, что уровень внедрения антикоррупционных мер в этом секторе находится на среднем уровне, что свидетельствует о достижениях в области антикоррупционной политики, но также указывает на необходимость дальнейших усилий для повышения их эффективности. Выявленные недостатки и коррупционные риски подчеркивают необходимость комплексного подхода к их устранению, включая обновление методик, усиление мониторинга за антикоррупционными инициативами и повышение прозрачности в деятельности предприятий ОПК. Улучшение ситуации в этой сфере будет способствовать не только экономической безопасности отрасли, но и укреплению доверия со стороны общества и инвесторов.

**Ключевые слова:** оборонно-промышленный комплекс Российской Федерации, коррупционные риски, противодействие коррупции.

Современные предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК)

играют ключевую роль в национальной безопасности и благосостоянии страны, производя важные товары и услуги и способствуя технологическому прогрессу, что является основоположной задачей данных предприятий. Коррупционные риски оказывают значительное влияние на функционирование предприятий оборонно-промышленного комплекса. Во-первых, они могут привести к искажению конкурентной среды, что затрудняет доступ добросовестных компаний к государственным контрактам. Во-вторых, коррупция снижает эффективность использования бюджетных средств, так как значительная их часть может уходить в виде взяток и откатов, а не на развитие технологий и модернизацию производства. Все эти факторы в совокупности могут препятствовать инновациям и устойчивому развитию сектора, что негативно сказывается на национальной безопасности страны. Таким образом, анализ систем противодействия коррупции является актуальным вопросом.

В управлении коррупционными рисками на предприятиях ОПК осуществляется выявление, анализ и оценка этих рисков. Организации принимают меры для смягчения последствий, проводят мониторинг и налаживают связи между компонентами системы управления рисками, формируя отчетность по методическим рекомендациям Минтруда России [5].

Согласно результатам антикоррупционного рейтинга российского бизнеса, который составляется Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), средний балл по противодействию коррупции компаний с государственным участием является выше среднего, а спад 2022 и 2023 годов связан с введением ограничений прозрачности информации о деятельности (рисунок 1).

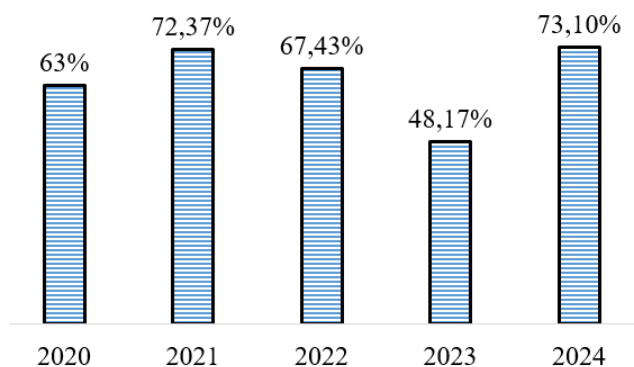


Рисунок 1 – Динамика изменения среднего балла по противодействию коррупции в компаниях с государственным участием РФ в 2020 – 2024 гг.

Источник: составлено автором на основе [1-4]

Присвоение среднего уровня в рейтинге свидетельствует о высокой вероятности коррупционных рисков и подчеркивает необходимость доработки антикоррупционных мер, а также их мониторинга, контроля за выполнением и обеспечения прозрачности.

Вместе с тем, практическое применение методов управления коррупционными рисками в современных ОПК имеет ряд недостатков:

– Отсутствие методик оценки рисков: Многие компании не имеют стандартизированных подходов для анализа коррупционных рисков, что усложняет выявление проблем.

– Непрозрачные бизнес-процессы: Это создает возможности для коррупции, позволяя сотрудникам использовать неясные процедуры в своих интересах.

– Низкая осведомленность сотрудников: Работники часто не обучены антикоррупционной политике, что снижает их готовность реагировать на коррупционные ситуации.

– Слабые механизмы контроля: Недостаточно развитые внутренние механизмы контроля повышают риск коррупционных действий.

– Неэффективная коммуникация: Отсутствие диалога между подразделениями усугубляет проблемы.

Каждый из этих недостатков может существенно уменьшить эффективность управления коррупционными рисками и повысить уязвимость организаций к коррупционным действиям.

В ходе изучения особенностей данной области было выявлено, что управление коррупционными рисками, являясь важным фактором, влияющим на стабильность и экономическую безопасность предприятий оборонно-промышленного комплекса, претерпевает заметные изменения. Эта работа требует значительных улучшений, что подтверждается статистическими данными.

Таким образом, проведенный анализ систем противодействия коррупции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации показал, что уровень внедрения антикоррупционных мер в данном секторе представляет собой средний показатель. Это свидетельствует о наличии определенных успехов в области антикоррупционной политики, однако также подчеркивает необходимость дальнейших усилий для повышения эффективности данных систем. Выявленные недостатки и коррупционные риски требуют комплексного подхода к их устранению, включая обновление и адаптацию существующих методик, усиление мониторинга и контроля за выполнением антикоррупционных инициатив, а также обеспечение большей прозрачности в деятельности предприятий ОПК.

#### **Литература:**

1. Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса 2024 // Официальный сайт Антикоррупционной хартии российского бизнеса URL: <http://against-corruption.ru/rating/raiting-2024/> (дата обращения: 20.10.2024)

2. Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса 2023 // Официальный сайт Антикоррупционной хартии российского бизнеса URL: <http://against-corruption.ru/rating/raiting-2023/> (дата обращения: 20.10.2024)

3. Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса 2022 // Официальный сайт Антикоррупционной хартии российского бизнеса URL: <http://against-corruption.ru/rating/raiting-2024/> (дата обращения: 20.10.2024)

4. Анतिकоррупционный рейтинг российского бизнеса 2021 // Официальный сайт Анतिकоррупционной хартии российского бизнеса URL: <http://against-corruption.ru/rating/raiting-2021/> (дата обращения: 20.10.2024)

5. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/anticorruption/015/0> (дата обращения: 20.10.2024).

УДК 338.31: 005.6

## **ПРОБЛЕМЫ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РФ**

*Горло К.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 214  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Линский Д.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Ключевая ставка Центробанка России является основным инструментом регулирования инфляции, но ее высокий уровень оказывает негативное влияние на доступность кредитов и развитие бизнеса. В условиях текущей экономической ситуации высокая ставка может замедлить рост экономики, увеличивая затраты для предприятий и затрудняя доступ к финансированию, особенно для малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** ключевая ставка, инфляция, кредитование, Центробанк, экономический рост

Вопрос регулирования инфляции и стимулирования экономического роста через механизм ключевой ставки является остро актуальным для российской экономики, особенно в условиях высокого уровня инфляции и внешнего санкционного давления. Понимание влияния ключевой ставки на экономические процессы помогает оценить ограничения и последствия текущей денежно-кредитной политики, особенно для отечественного бизнеса, чье развитие сильно зависит от доступности и стоимости заемного капитала.

Ключевая ставка Центробанка России — это один из основных инструментов денежно-кредитной политики, предназначенный для регулирования инфляции и поддержания стабильности рубля. Она представляет собой минимальный процент, под который Центральный банк готов ссужать деньги коммерческим банкам. В свою очередь, коммерческие банки выдают кредиты по ставке, основанной на этом минимуме, что означает, что ключевая ставка оказывает влияние на стоимость займов для бизнеса и населения. При высоких уровнях ключевой ставки кредиты для предприятий становятся более дорогими, что усложняет их доступ к финансовым ресурсам и создает значительные трудности в их деятельности.

Повышение ключевой ставки, которое Центробанк РФ регулярно осуществляет с целью борьбы с инфляцией, оказывает двойственное влияние на экономику. С одной стороны, высокая ставка снижает инфляционные риски, сдерживая потребление и замедляя экономический рост, что в теории должно

препятствовать перегреву экономики. С другой стороны, для предприятий, особенно в невоенных и не сырьевых секторах экономики, дорогие кредиты становятся настоящей проблемой. Это ограничивает их способность к развитию, инвестициям и даже текущему поддержанию своей деятельности, что может стать фактором замедления экономического роста в долгосрочной перспективе.

Повышение ключевой ставки негативно отражается на структуре затрат российских предприятий. Основная проблема заключается в том, что высокие процентные ставки значительно увеличивают стоимость обслуживания кредитов. Для большинства компаний, особенно для малого и среднего бизнеса, доступ к заемному капиталу становится невозможным или нецелесообразным, так как дополнительные затраты могут превысить ожидаемую прибыль. На практике это приводит к тому, что компании либо отказываются от кредитования, либо вынуждены искать альтернативные источники финансирования, зачастую менее выгодные и стабильные.

Особенно остро это сказывается на компаниях с невысокой рентабельностью. В условиях, когда коммерческие кредиты предлагаются под 20-25% и выше, многие отрасли экономики, в которых рентабельность редко превышает 10%, оказываются неспособны поддерживать свое развитие, так как их доходы просто не покрывают расходы на обслуживание кредитов. Высокая ключевая ставка фактически блокирует возможности долгосрочных инвестиций в таких отраслях, особенно когда речь идет о производственном секторе, который требует значительных вложений на долгосрочной основе.

Высокая ключевая ставка оказывает влияние не только на доступность кредитов, но и на конечную стоимость продукции. Поскольку предприятия вынуждены учитывать в себестоимости своей продукции или услуг расходы на обслуживание кредитов, повышение ключевой ставки неизбежно приводит к росту цен. Это приводит к тому, что инфляция, с которой ключевая ставка изначально призвана бороться, продолжает расти. В результате, такая политика оказывается контрпродуктивной: инфляция частично разгоняется именно за счёт высоких издержек предприятий, вынужденных компенсировать рост процентных ставок.

Очевидно, что использование ключевой ставки как инструмента регулирования инфляции для российской экономики имеет свои ограничения. Для компаний она становится барьером, ограничивающим рост и развитие.

Ключевая ставка в России 25 октября достигла 21%, что является одним из самых высоких показателей с 2013 года. Повышение этой ставки, как основной антиинфляционный инструмент, должно ограничить инфляционные процессы. Однако это решение несёт серьёзные экономические последствия для отечественного бизнеса.

Текущие экономические условия в России демонстрируют, что ключевая ставка — не универсальное средство контроля за инфляцией. Экономисты, такие как Валентин Катасонов, утверждают, что инфляцию следует подавлять не ключевой ставкой, а обеспечением целевого использования выпускаемой денежной массой, что согласуется с базовыми экономическими законами. Согласно экономической теории, инфляция возникает при превышении

денежной массы над объёмом товаров и услуг. В текущей экономике России, где монетизация — то есть соотношение денежной массы (агрегат M2) к ВВП — на начало 2024 года составило менее 60% [1, 2] (против 80% в США и более 200% в Китае и Японии), можно говорить об относительном недостатке ликвидных средств в экономике. Повышение ставки усугубляет эту проблему, снижая доступность кредитов и тем самым снижая приток денег в реальные сектора.

Возьмём для примера предприятия в обрабатывающей промышленности. Ставка в 21% означает, что большинство компаний должны оперировать на уровне рентабельности в 25% и выше, чтобы заёмные средства были хотя бы минимально рентабельны. Однако такие цифры достижимы далеко не для всех предприятий. Более того, учитывая, что кредиты в российской экономике часто являются короткими, то есть должны быть погашены в течение 1-2 лет, многие предприятия не успевают получить отдачу от таких вложений, особенно в долгосрочные проекты. К тому же, если инфляционное давление сохранится, уже 20 декабря текущего года ЦБ РФ повысит ставку еще на 200 б.п., с целью возвращения инфляции к среднесрочному прогнозу и ее стабилизации вблизи 4% [3].

В этой ситуации также затрудняется доступ к кредитам для малых и средних предприятий, которые могут не обладать столь высокой рентабельностью или возможностями для скорейшей окупаемости. В условиях, когда ставка на фоне санкционного давления и высокой инфляции не может быть снижена, экономический рост через расширение производства становится затруднительным. Данное положение лишней раз подчёркивает, что сам по себе инструмент регулирования ключевой ставки малоэффективен для решения всех экономических проблем и может создавать структурные дисбалансы.

Таким образом, текущая ставка в 21% может сдерживать инфляцию, но параллельно тормозит развитие бизнеса, ограничивая доступность кредитов и увеличивая их стоимость. Длительное сохранение высокой ключевой ставки в экономике, где значительная часть внутреннего производства зависит от заёмных средств, может способствовать созданию условий для посткризисного экономического спада.

В условиях текущих экономических вызовов, включая инфляцию и санкционное давление, исследование проблемы важно для методологии формирования более сбалансированной экономической политики, которая учитывала бы как необходимость контроля инфляции, так и стимулы для экономического роста предприятий.

#### **Литература:**

1. Денежные агрегаты / Банк России - Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/dkfs/monetary\\_agg](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/monetary_agg) (Дата обращения: 07.11.2024).
2. Национальные счета / Росстат - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (Дата обращения: 07.11.2024).
3. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 25 октября 2024 года / Банк России - Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/166586/forecast\\_241025.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/166586/forecast_241025.pdf) (Дата обращения: 06.11.2024).

УДК 338.436.33

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Гусарева А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 221  
Научный руководитель: д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия*

*Наливайченко Е.В.,*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье отмечена важность развития агропромышленного комплекса в экономике Российской Федерации, а также в обеспечении продовольственной безопасности государства. Выделены ключевые проблемы и государственные программы развития агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** проблемы развития, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Агропромышленный комплекс (АПК) занимает важное место в экономике Российской Федерации. Значимость данного сектора обусловлена в обеспечении продовольственной безопасности государства, а также его межотраслевым характером. Так, вопросы устойчивого развития АПК и обеспечения защиты его экономических интересов становятся одними из важнейших общегосударственных проблем [1].

Актуальность исследования основывается на том, что с каждым днем возрастает роль и значение АПК, так как он выполняет основополагающую функцию – обеспечение потребностей государства в качественной сельскохозяйственной продукции, которая используется населением страны, а также реализуется на внешнем рынке. Однако, АПК России столкнулся со значительными проблемами, которые связаны с сокращением объемов производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, падением рентабельности в сельскохозяйственных организациях, низкоэффективным использованием земель сельскохозяйственного назначения. Проблемы, присутствующие в отрасли, снижают ее вклад в экономику страны [2].

В этой связи, выделим ключевые проблемы, препятствующие развитию АПК. Во-первых, неэффективное использование сельскохозяйственных угодий. В настоящее время обширные площади сельскохозяйственных угодий не используются для производства сельскохозяйственной продукции. На основании официальных данных Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (РФ) неиспользуемая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 31,5 млн. га, что составляет почти 16 % от общей площади таких земель. К основным причинам увеличения площади неиспользуемых земель можно отнести следующие:

– сельскохозяйственные предприятия отказываются от некоторой части принадлежащих им земель с целью оптимизации издержек;

– малые предприятия не имеют достаточных финансовых ресурсов для покупки или аренды земли для своих нужд, при этом крупные предприятия, используя финансовые и иные ресурсы, в большинстве случаев приобретают

земли сельскохозяйственного назначения для целей, не связанных с сельским хозяйством;

– возникают определенные трудности при покупке или аренде земли, принадлежащей государству. Непрозрачность процедуры купли-продажи земли приводит в действие коррупционные механизмы [3].

Во-вторых, слабая обеспеченность сельскохозяйственной техники АПК. Большая часть предприятий используют морально устаревшую сельскохозяйственную технику и оборудование, при этом степень износа зачастую составляет более 50 %. Эксплуатирование морально устаревшей техники приводит к тому, что предприятия несут высокие потери при сборе и переработке сельскохозяйственной продукции [4]. Так, одни сельскохозяйственные предприятия АПК имеют средства для внедрения инноваций, а другие нет, все это свидетельствует о системном кризисе в инновационной сфере, которое переживает сельское хозяйство.

В-третьих, рост цен на энергоносители и транспортные расходы, в связи с чем растут затраты на производство агропромышленной продукции, и, как правило, растут цены на реализацию агропромышленной продукции [5]. Неразвитая транспортная сеть обусловлена отсутствием и плохим качеством дорог в сельских районах, что приводит к увеличению логистических затрат и времени транспортировки. Отсутствует последовательная экспортная политика (особенно по зерну). Производство зерна в России развивается достаточно успешно, но существуют проблемы с его реализацией на международных рынках, которые не позволяют фермерам получать ожидаемую прибыль [6]. Вследствие, у сельхозпроизводителей АПК отсутствует возможность самостоятельного выхода на муниципальные, региональные, федеральные и мировые продуктовые рынки. Также у многих сельскохозяйственных предприятий нет стабильного доступа к энергоресурсам, что усложняет работу с современным оборудованием и внедрение новых технологий.

В-четвертых, недостаток квалифицированных кадров для работы на новой технике, оборудовании и новых технологиях. Это связано с тем, что наблюдается постоянный отток населения из сельских поселений и, соответственно, квалифицированных кадров в большие города России. Низкий инновационный потенциал сельскохозяйственных предприятий АПК объективно носит кризисный системный характер [6].

Согласно данным Министерства сельского хозяйства РФ, в 2023 г. дефицит квалифицированных кадров в сельском хозяйстве составил 200 тыс. человек. Основная причина – заработная плата в сельском хозяйстве России остается ниже среднего уровня для данного региона. Сотрудники агрономических служб в крупных сельскохозяйственных предприятиях не получают достаточного материального вознаграждения, несмотря на ответственность и интенсивный труд. Они работают ежедневно, в сезон без выходных, в любых погодных условиях, начиная с ранних утренних часов и заканчивая поздними ночными. При этом размеры заработной платы из года в год растут незначительно. В результате работники не могут достичь комфортного уровня жизни с помощью своего труда. Поэтому всё меньше у молодых людей мотивации на развитие



карьеры в сельскохозяйственной отрасли, особенно когда они на начальных этапах своей профессиональной деятельности сталкиваются с несоответствием между затратами ресурсов и вознаграждением [7].

В результате можно отметить, что АПК России имеет ряд проблем, на которые следует обратить внимание государству для поддержания необходимых условий для благоприятного функционирования отрасли. В настоящее время Министерством сельского хозяйства РФ разработаны следующие государственные программы: Государственная программа РФ «Комплексное развитие сельских территорий»; Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса РФ; Государственная программа развития сельского хозяйства; Развитие рыбохозяйственного комплекса; Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 гг. [8].

Таким образом, проблемы развития АПК включают неэффективное использование сельскохозяйственных угодий, слабую обеспеченность сельскохозяйственной техники, рост цен на энергоносители и транспортные расходы, недостаток квалифицированных кадров, что существенно снижает эффективность отрасли и ее конкурентоспособность. Решение данных проблем требует комплексного подхода и значительных инвестиций, направленных на модернизацию инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и улучшение условий труда.

#### **Литература:**

1. Современное состояние и проблемы развития агропромышленного комплекса РФ в контексте экономической безопасности [Электронный ресурс]. – URL: <https://agrarnayanauka.ru/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rf-v-kontekste-ekonomicheskoy-bezopasnosti/> (дата обращения: 14.10.2024).
2. Вавилова, И. В. Проблемы развития агропромышленного комплекса России / И. В. Вавилова // Эпоха науки. – 2020. – № 23. – С. 94-97.
3. Бабкин, К. Ключевые проблемы агропромышленного комплекса России / К. Бабкин // АПК: Экономика, управление. – 2019. – № 1. – С. 4-21.
4. Фудина, Е. В. Актуальные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России / Е. В. Фудина // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63, № 1. – С. 14. Doi: 10.24411/2588-0209-2020-10138.
5. Овинников, В. А. Инновационное развитие сельского хозяйства: проблемы и перспективы / В. А. Овинников // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 6. – С. 305-312.
6. Шкареденок, И. А. Актуальные экономические проблемы развития агропромышленного комплекса / И. А. Шкареденок // АПК России: образование, наука, производство. Сборник статей IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под науч. ред. М.К. Садыговой, М.В. Беловой, А.А. Галиуллина. – Пенза, 2022. – С. 199-202.
7. В России серьезная нехватка сотрудников в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – URL:

[https://finance.rambler.ru/economics/51749604/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/economics/51749604/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 14.10.2024).

8. Государственные программы / Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/programs/> (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 657

## ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*Джелилов Э.Э., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 222*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Целью написания данной статьи является исследование дебиторской задолженности как экономической категории. Изучены сущность и задачи дебиторской задолженности. Автором разработаны рекомендации по совершенствованию учета дебиторской задолженности на предприятии.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, обязательства, контрагенты.

Невозможно найти в современном обществе субъектов экономических отношений, начиная с отдельного индивида и, заканчивая государственными структурами, которые бы не участвовали в различных расчетных взаимодействиях, независимо от их характера. Важно отметить, что, к примеру, момент отгрузки товара и процесс его оплаты, как правило, не происходят одновременно. В связи с этим, у организаций возникают долговые обязательства как с одной стороны — у тех, кто осуществил отгрузку и ожидает оплату, так и с другой — у получателей товара, которые обязаны его оплатить [1].

Влияние на управление дебиторской задолженностью возможно лишь тогда, когда руководство компании и другие ответственные лица располагают полной и надежной информацией о всех бизнес-процессах. Этот процесс формирования информации осуществляется через взаимодействие трех ключевых функций управления расчетами с дебиторами: учёта, анализа и контроля. Данный подход позволяет оценивать состояние дебиторской и кредиторской задолженности не только с количественных позиций, но и с других значимых аспектов, что способствует выработке эффективных стратегических и тактических решений.

Для уменьшения общей суммы задолженности и повышения эффективности коммерческих операций, компаниям необходимо оптимизировать свои долги перед клиентами. Для этого можно провести следующие мероприятия:

1) анализировать задолженность по различным показателям (например, сумма долга, сроки задолженности) и внедрить систему управления дебиторской задолженностью, принимая оперативные управленческие решения;

2) контролировать расчеты с дебиторами по отсроченным и просроченным платежам;

3) разрабатывать и применять методы взыскания долгов.

Улучшение управления задолженностью должно быть направлено на

создание моделей, которые позволяют прогнозировать поступления денежных средств от контрагентов, своевременно погашать обязательства компании и учитывать издержки или выгоды от принимаемых руководством решений о предоставлении кредитов. Размер и колебания задолженности могут негативно повлиять на организацию. Увеличение задолженности связано с необходимостью привлечения средств для погашения кредитов. Снижение задолженности может указывать на снижение объемов продаж и потерю покупателей, которые приобретают продукцию в кредит. Следовательно, оптимизация размера задолженности является целью оптимизации бизнес-процессов по ее управлению.

Задачи учета дебиторской задолженности включают в себя:

- проверку правильности заполнения первичных документов, связанных с отгрузкой продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
- проведение инвентаризации задолженности и составление актов сверки;
- контроль за своевременным выставлением счетов, анализ «старения» дебиторской задолженности, определение структуры и изменения каждой ее статьи, а также оценка срока ее оборачиваемости;
- проверку соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
- ежедневный контроль за фактами оплаты выставленных счетов;
- прогнозирование поступления денежных средств от дебиторов;
- оценку реальной стоимости дебиторской задолженности;
- начисление штрафов и пеней за просрочку оплаты;
- оценку упущенной выгоды, связанной с неиспользованием средств, замороженных в дебиторской задолженности.

Для эффективного контроля за задолженностью компании необходимо иметь полную информацию о возможных покупателях, оценить их платежеспособность, проанализировать финансовое положение каждого из них, определить возможные суммы кредита и сроки его предоставления, а также другие важные факторы.

Улучшение процесса учета финансовых операций включает в себя проверку соблюдения сроков возврата долгов организациями-клиентами. Индикатор критического срока оплаты рассчитывается для каждого счета в зависимости от даты отгрузки, условий договора, времени доставки, отсрочки или рассрочки платежа по договору.

Критический срок оплаты - это дата, до которой должна быть погашена задолженность по коммерческому кредиту.

Дебиторская задолженность возникает в момент перехода прав собственности на продукцию, указанную в договоре.

Критический срок оплаты определяется на основе даты возникновения дебиторской задолженности и количества дней отсрочки, установленных в договоре.

Определение критического срока оплаты и принципы соотнесения выставленных счетов и поступивших платежей позволяют организации вычислить долю просроченной задолженности и количество дней просрочки. Это позволяет оценить увеличение расходов, связанных с неожиданным

выводом средств из оборота. На основе этих данных определяются размеры штрафов и пеней.

Одним из способов оптимизации учета дебиторской задолженности является создание процедуры взыскания долгов. Она должна включать в себя определенные сроки и способы напоминания должникам о необходимости оплаты, возможность рефинансирования долга и условия, при которых может быть начато дело о банкротстве неплатежеспособных должников.

В настоящее время распространенным методом управления дебиторской задолженностью является рефинансирование долга. Это означает быстрое преобразование дебиторской задолженности в высоколиквидные активы. Обычно этот процесс осуществляется через факторинг, форфейтинг или учет векселей покупателей.

В качестве основных методов улучшения платежеспособности клиентов можно выделить следующие:

- изменение критериев выбора клиентов;
- установление ограничений на сумму задолженности для каждого клиента;
- разработка системы скидок в зависимости от способа оплаты и сроков платежа;
- постоянный мониторинг финансовой состоятельности клиентов[2].

Таким образом, можно заключить, что изучение дебиторской задолженности клиентов имеет значительное значение, так как изменения ее объема, состава и структуры оказывают существенное влияние на финансовое положение компании. По завершении учета и анализа дебиторской задолженности, на основе систематизации полученных результатов, делается общий вывод о влиянии изменений величины задолженности клиентов на финансовое состояние предприятия[3].

### **Литература**

1. Азиева З.И., Попова Л.В. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками / З.И.Азиева, Л.В.Попова. – Текст : электронный // Вестник академии знаний. – 2019. - №30 – С. 243. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-buhgalterskogo-ucheta-raschetov-s-pokupatelyami-i-zakazchikami-1/viewer> (дата обращения: 02.11.2024).

2. Жатикова В.А. Основные направления оптимизации учета и анализа дебиторской задолженности / В.А.Жатикова. – Текст : электронный // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2020. – С. 57-60. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-napravleniya-optimizatsii-ucheta-i-analiza-debitorskoy-zadolzhennosti> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Анализ системы управления дебиторской задолженностью предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20257/1/RSPVPU\\_2017\\_284.pdf](https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20257/1/RSPVPU_2017_284.pdf) (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 314.17

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Еримизина М.И., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия*

*Нагребельная О.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В научной работе сделан краткий анализ демографической ситуации в Республике Крым. В ходе анализа изучена динамика постоянного населения Крыма, миграционные процессы, показатели рождаемости, смертности, структурных изменений. Сформулированы основные проблемы демографии полуострова, рассмотрены перспективы ее развития.

**Ключевые слова:** демография, демографические проблемы, воспроизводство населения, естественный прирост населения, миграция.

Анализ социально – экономического развития региона обязательно включает в себя оценку демографических процессов, которая позволяет определить общую численность и динамику населения полуострова, возрастную и половую структуру, средний возраст, трудовые ресурсы в настоящем и будущем, выявить тенденции сокращения или увеличения естественного воспроизводства, направления миграции и её причины. За последнее десятилетие (с 2014 по 2024 гг.) численность постоянного населения Крыма увеличилась на 18,0 тысяч человек с 1891,5 тыс. чел. до 1909,5 тыс. чел. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика изменения численности постоянного населения Республики Крым за 2014 – 2023 гг.

Годы	Численность постоянного населения (по состоянию на начало года), чел.	Цепной абсолютный прирост / сокращение численности населения, чел.	Цепные темпы прироста / сокращения населения, %	Общая тенденция роста / убыли населения
2014	1891465	-	-	-
2015	1895915	4450	0,24	рост
2016	1907106	11191	0,59	рост
2017	1912168	5062	0,27	рост
2018	1913731	1563	0,08	рост
2019	1911818	-1913	-0,1	убыль
2020	1912622	804	0,04	рост
2021	1901578	-11044	-0,58	убыль
2022	1931091	29513	1,55	рост
2023	1916805	-14286	-0,74	убыль
2024	1909499	-7306	-0,38	убыль

Источник: составлено автором на основании: [1]

До 2018 года отмечается стабильный прирост численности постоянного населения; в 2019 году – небольшой спад, обусловленный началом пандемии

COVID-19; с 2020 по 2021 год также наблюдается сокращение населения почти на 10 тысяч (вторая волна COVID). При этом возникает резкий скачок численности населения в 2021 и 2022 годах и резкий спад, начиная с 2022 года. За последние два года численность населения полуострова сократилась на 22 тыс. чел., что может быть связано со сложившейся политической ситуацией и началом специальной военной операции.

В общей численности населения полуострова удельный вес городского населения составляет 50,2%, сельских жителей – 49,8%. Структура населения по половозрастному составу актуальна для прогнозирования естественного прироста и расчёта числа трудоспособных граждан. В Крыму наблюдается ситуация, типичная для большинства регионов России – «дефицит» мужского населения – так как доля мужчин составляет 46,34%, а женщин – 53,66%. Эта диспропорция может быть обусловлена как естественными причинами – большим показателем смертности среди мужчин всех возрастов, меньшей общей продолжительностью жизни мужского населения, а также социальными факторами – недостаточностью мер по созданию рабочих мест для таких профессий, в которых преимущественно задействованы именно мужчины. Данные рисунка 1 свидетельствуют о наличии диспропорций в структуре населения не только по половому признаку, но и по возрастным группам. При этом отмечается тенденция роста среднего возраста жителей, то есть постепенного старения населения.

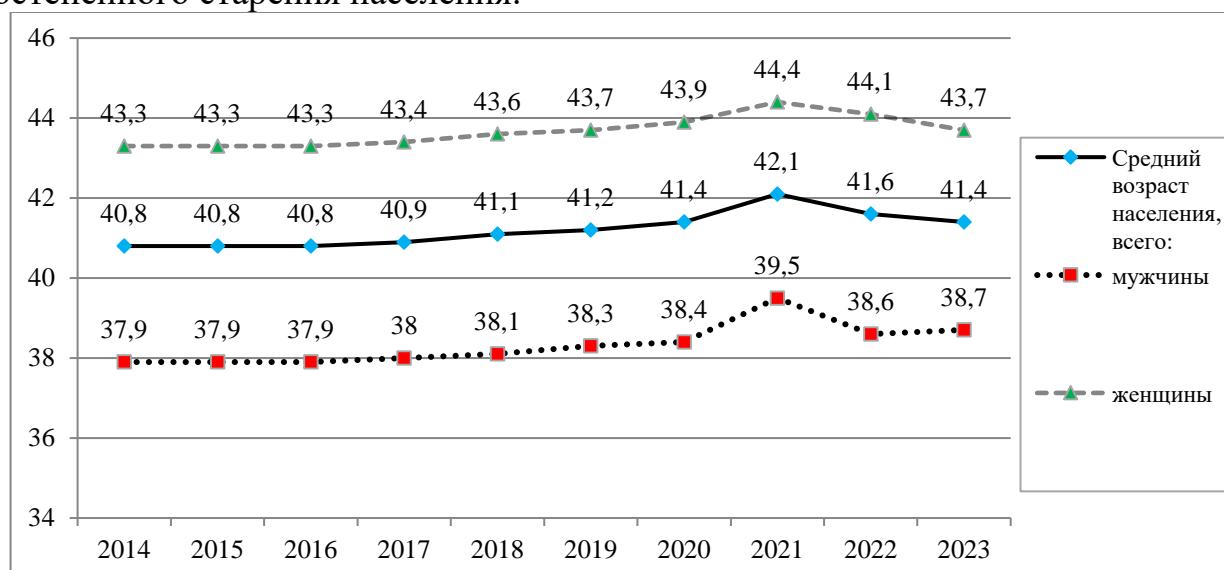


Рисунок 1 – Средний возраст населения Республики Крым за период 2014 – 2023 гг., лет

Источник: составлено автором на основании [2]

Положительной тенденцией в демографии полуострова является увеличение общей продолжительности жизни жителей Крыма. По данным 2015-2022 года этот показатель увеличился с 70,5 лет до 72 лет, при этом продолжительность жизни мужчин возросла с 65,3 до 66,9 лет, а женщин – с 75,9 до 77 лет.

Ситуация с рождаемостью в Республике Крым не внушает оптимизма. Коэффициент рождаемости за десятилетие постоянно снижается – с 12,9 чел. на

1000 жителей в 2014 году до 8,3 в 2023 году (см. табл.2). Коэффициент естественного прироста стабильно выглядит как показатель естественной убыли. Увеличение населения полуострова происходит исключительно за счёт внутренней миграции россиян из других регионов в Крым.

Таблица 2 – Показатели воспроизводства населения Республики Крым за период 2014 – 2023 гг.

Годы	Коэффициент рождаемости в расчёте на 1000 постоянных жителей, чел.	Коэффициент смертности в расчёте на 1000 постоянных жителей, чел.	Коэффициент естественного прироста / убыли населения в расчёте на 1000 постоянных жителей, чел.
2014	12,9	15,3	-2,4
2015	12,6	15,4	-2,8
2016	12	15,1	-3,1
2017	10,8	14,3	-3,5
2018	10,5	14	-3,5
2019	9,9	13,8	-3,9
2020	9,7	15,9	-6,2
2021	9,4	18,5	-9,1
2022	8,6	14,8	-6,2
2023	8,3	13,8	-5,5

Источник: составлено автором на основании: [3,4]

Улучшение демографии в нашем регионе и в Российской Федерации в целом – важная социальная задача, от решения которой зависит будущее. Популяризация семейных ценностей, трепетное отношение к материнству, забота государства о многодетных семьях, рост благосостояния граждан – вот основные принципы, на которых должна базироваться политика улучшения естественного воспроизводства населения полуострова.

Данные анализа миграционных процессов в Крыму представлены в таблице 3. С 2014 по 2021 год отмечается миграционный прирост населения. В 2022 году число выбывших превысило значение прибывших граждан, что является негативной тенденцией, обусловленной нестабильной ситуацией и рисками СВО.

Таблица 3 – Показатели миграции населения Крыма за 2014 – 2022 гг., чел.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Число прибывших	2416 1	4288 3	4203 2	4341 8	4487 2	4929 1	5604 9	5389 1	4878 9
Число выбывших	7772	2658 6	3094 1	3514 2	4009 1	4080 7	4610 9	4154 8	5114 3
Миграционный прирост / убыль	1638 9	1629 7	1109 1	8276	4781	8484	9940	1234 3	-2354

Источник: составлено автором на основании [3,5]

Проанализировав динамику постоянного населения по основным возрастным группам за период с 2014 по 2023 год (рисунок 2), следует отметить, что изменения затронули в большей степени группы населения старше и младше трудоспособного возраста, а именно: сокращение численности населения старше трудоспособного возраста (доля в общей численности снизилась с 27,12% до 26,28%); увеличение численности населения младше трудоспособного возраста (доля в общей численности возросла с 16,81% до 18,96%). Численность трудоспособного населения за анализируемый осталась практически без изменений, однако наблюдается небольшой рост (с 1060549 чел. в 2014 году до 1061117 человек в 2023 году). При этом отмечается постепенное сокращение трудоспособного населения в период с 2014 по 2019 год.

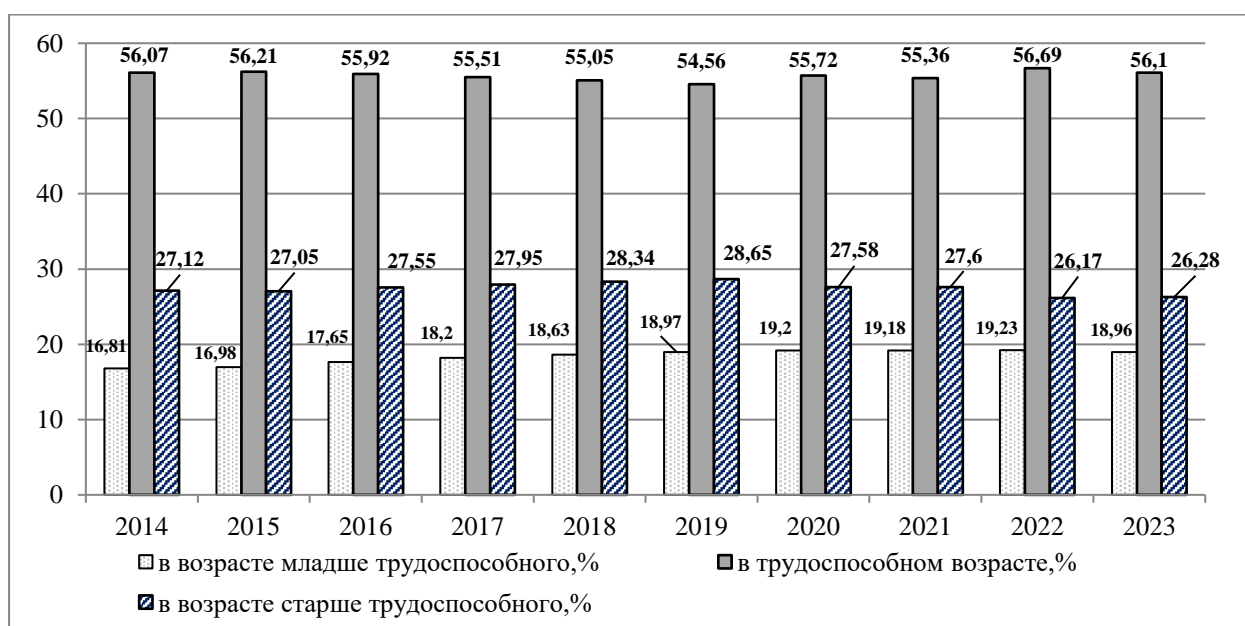


Рисунок 2 – Структура постоянного населения по основным возрастным группам, %.

Источник: составлено автором на основе [3,5]

Проведённый анализ позволяет сформулировать следующие проблемы в демографической ситуации региона:

- сокращение численности населения региона в последние 3 года;
- естественная убыль населения и, как следствие, отсутствие воспроизводства, ввиду высокой смертности и низкой рождаемости;
- сокращение внутренней миграции в Крым;
- старение населения.

В связи с выявленными проблемами приоритетными направлениями демографической политики являются:

1. Снижение уровня смертности среди населения, прежде всего высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте, путем снижения несчастных случаев на производстве, профессиональных заболеваний и травм в дорожно-транспортных происшествиях; развития физической культуры и спорта, формирования установок на ведение здорового образа жизни.



2. Повышение уровня рождаемости путем пропаганды ценностей семьи, материнства и детства; использования стимулирующих мер, направленных на повышение качества медицинского обслуживания матерей и детей, поддержку семей с детьми, многодетных семей; развития системы жилищного кредитования и обеспечения ее доступности для широких слоев населения.

Достижение целей демографической политики Республики Крым в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического роста и роста уровня жизни населения, интенсивное развитие человеческого капитала и создание эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранение, образование, социальная защита населения), рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки.

#### **Литература:**

1. Оценка численности постоянного населения по городским округам и муниципальным районам Республики Крым по состоянию на 01.01.2024 года: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Постоянное%20население%20МО%202024.pdf> (Дата обращения 30.10.2024 г.)

2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

3. Результаты мониторинга социально - экономического развития муниципальных образований Республики Крым за 2023 год: доклад Минэкономразвития РК / Управление социально - экономического развития. – Симферополь, 2024 – 34 с.

4. Число родившихся, умерших, естественный прирост, убыль населения в Республике Крым 2014-2023гг.: Статистические данные / Крымстат – Симферополь, 2024 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Родилось+умерло+ЕУ%202014-2023.pdf> (Дата обращения 30.10.2014 г.)

5. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%20%D0%B7%D0%B0%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf> (Дата обращения: 20.10.2024)

6. Стратегические цели, принципы, основные задачи и мероприятия демографической политики Республики Крым на период до 2025 года: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_233169.pdf](https://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_233169.pdf) (Дата обращения 30.10.2014 г.)

УДК (339.137.23)

## КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Еримизина М.И., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия  
Сухачёва А.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена анализу экономической категории «конкурентоспособность региона» и его показателей. Проведен анализ базовых показателей ценовой конкурентоспособности по регионам. Определён уровень ценовой конкурентоспособности Республики Крым и города федерального значения Севастополь в сопоставлении со среднерегionalными показателями Российской Федерации и показателями города Москва.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность региона, ценовые показатели конкурентоспособности

Конкурентоспособность - важный экономический показатель в ходе реализации рыночных отношений, который может определяться как на уровне отдельного товара, так и уровне предприятия, региона и страны в целом. Конкурентоспособность региона – экономическое, социальное, политическое положение региона и его производителей на внутреннем и на внешних рынках – может быть рассчитана с помощью комплекса показателей, характеризующих текущее состояние региона и динамику его развития, в сопоставлении с другими субъектами Российской Федерации.

Для региона возможность конкурировать с другими территориальными единицами - это способ идентификации своей независимости, соответствия критерию экономической, в том числе продовольственной безопасности, возможностей преодоления депрессивных состояний. Конкурентоспособность регионов важна не только для самих регионов, но и для страны, так как конкуренция между внутренними субъектами способна увеличить уровень внутреннего валового продукта, от которого напрямую зависит рост экономики государства и его положение на мировом рынке.

Экономическая категория «конкурентоспособность» носит комплексный характер. Под комплексностью подразумевается множество показателей, используемых для определения уровня конкурентного потенциала. Условно показатели можно разделить на ценовые и неценовые параметры. К ценовым факторам конкурентоспособности относятся: уровень цен по товарным группам, механизм их формирования, зависимость от внешних рынков, расположение региона вблизи источников сырья и основных рынков сбыта.

Уровень цен на продукты питания и базовый набор потребительских товаров и услуг – один из главных показателей, определяющих уровень жизни населения региона и его конкурентоспособность (таблица 1). Однако высокий уровень цен - не всегда показатель низкой конкурентоспособности.

Таблица 1 – Показатели ценовой конкурентоспособности регионов РФ за 2015 – 2022 гг.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	2015г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания на месяц, по состоянию на конец года, руб.				
регионы РФ (в среднем)	3 589,9	4 456,0	5 234,8	5 562,6
г. Москва	4 264,1	5 417,6	6 303,7	6 856,5
Республика Крым	3 714,6	4 644,8	5 411,4	5 623,3
г. Севастополь	3 661,3	4 658,7	5 463,8	5 749,5
Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в расчёте на месяц, по состоянию на конец года, руб.				
регионы РФ (в среднем)	13 404,3	17 052,7	18 728,2	20 224,9
г. Москва	19 274,4	23 868,3	26 094,5	28 583,2
Республика Крым	11 752,2	16 192,2	17 567,2	19 846,1
г. Севастополь	11 249,7	16 829,1	18 201,5	20 126,2
Средние цены на первичном рынке жилья, по состоянию на конец года, руб. за 1 м <sup>2</sup> общей площади				
регионы РФ (в среднем)	51 530	79 003	98 909	122 343
г. Москва	182 292	231 309	299 031	374 658
Республика Крым	50 709	72 303	90 080	108 753
г. Севастополь	58 050	82 593	95 196	130 906
Средние цены на вторичном рынке жилья, по состоянию на конец года, руб. за 1 м <sup>2</sup> общей площади				
регионы РФ (в среднем)	56 283	66 712	76 686	94 363
г. Москва	187 743	215 615	251 014	297 454
Республика Крым	47 853	65 751	77 200	111 746
г. Севастополь	75 729	81 290	88 850	109 943
5. Цепные годовые индексы цен на продовольственные товары, %				
регионы РФ (в среднем)	114,0	106,7	110,6	110,3
г. Москва	115,4	104,7	109,0	109,4
Республика Крым	130,7	107,4	111,0	112,7
г. Севастополь	118,2	107,5	114,1	111,0
Цепные годовые индексы потребительских цен на непродовольственные товары, %				
регионы РФ (в среднем)	113,7	104,8	108,6	112,7
г. Москва	113,2	104,6	106,8	111,5
Республика Крым	118,8	103,7	106,3	115,2
г. Севастополь	116,8	104,4	106,3	115,7
7. Цепные индексы потребительских цен (тарифов) на услуги, %				
регионы РФ (в среднем)	110,2	102,7	105,0	113,2
г. Москва	114,1	101,9	105,2	114,2
Республика Крым	128,5	102,5	10,4	111,9
г. Севастополь	133,1	104,0	107,1	108,8
Показатели зависимости РФ и её регионов от внешнего рынка, в фактически действовавших ценах, млн. долл. США				
Экспорт РФ, всего	343 512	337 295	492 907	н/д

Продолжение таблицы 1

– НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	2015г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Экспорт г. Москва	149 137,6	135 716,3	207 285,3	н/д
Экспорт Республики Крым	79,5	33,9	36,6	н/д
Экспорт г. Севастополь	18,0	4,7	5,5	н/д
Импорт РФ, всего	182 903	232 139	290 565	н/д
Импорт г. Москва	78 564,5	103 057,3	128 979,8	н/д
Импорт Республики Крым	100,2	41,2	31,7	н/д
Импорт г. Севастополь	38,2	5,1	4,9	н/д
Внешнеторговое сальдо РФ, всего	160 609	105 156	202 342	н/д
Внешнеторговое сальдо г. Москва	70 573,1	32 659,0	78 305,5	н/д
Внешнеторговое сальдо Республика Крым	-20,7	-7,3	4,9	н/д
Внешнеторговое сальдо г. Севастополь	-20,2	-0,4	0,6	н/д

Источник: составлено авторами на основании: [2]

Скорее наоборот – высокие среднедушевые доходы являются триггером роста цен. Рост населения мегаполисов объясняется высокими доходами населения, развитой социальной инфраструктурой и доступностью широкого спектра услуг, в том числе услуг сферы досуга и развлечений. Жизнь населения мегаполиса очень насыщена, а это привлекает молодых людей, составляющих основу трудовых ресурсов региона.

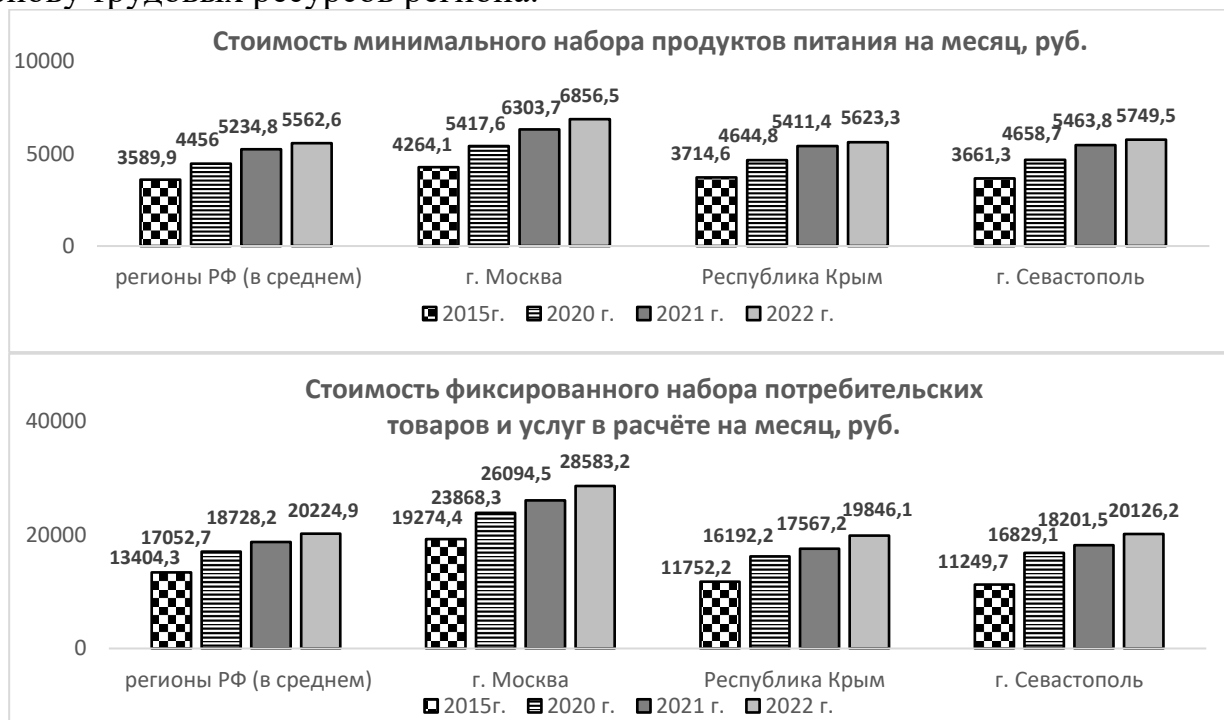


Рисунок 1 – Динамика изменения стоимости минимального набора продуктов питания и фиксированного набора потребительских товаров и услуг в регионах Российской Федерации за 2015 - 2022 гг., руб. в месяц.

Источник: составлено авторами на основании: [2]

Данные рисунка 1 подтверждают эту тенденцию. В 2023 году стоимость минимального набора продуктов питания в Москве составляла 6856,5 тыс. руб.

в месяц при среднерегionalном показателе в 5562,6 тыс. руб. – то есть на 23% выше среднерегionalного уровня. За этот же 2023 год среднедушевые денежные доходы населения за месяц в среднем по России составили 44937 руб./чел., а в Москве этот же показатель был в 2,12 раз выше, он достиг 95465 руб./чел.

В Крымском регионе отмечается повышенный уровень цен на продукты питания, промышленные потребительские товары и услуги для населения в городе Севастополь. Тенденция схожая. В Севастополе среднедушевые месячные доходы в 2022 году составили 35164 руб., при этом минимальный месячный набор продуктов питания – 5749,5 руб., а базовый фиксированный набор потребительских товаров и услуг – 20126,2 руб. на месяц. В Республике Крым аналогичные показатели ценовой конкурентоспособности региона несколько ниже, также отмечается более низкий уровень среднедушевых месячных доходов – 23684 руб.

О престижности региона для жизни также свидетельствует высокий или низкий уровень средних цен на первичном и вторичном рынке жилья (см. рисунок 2).

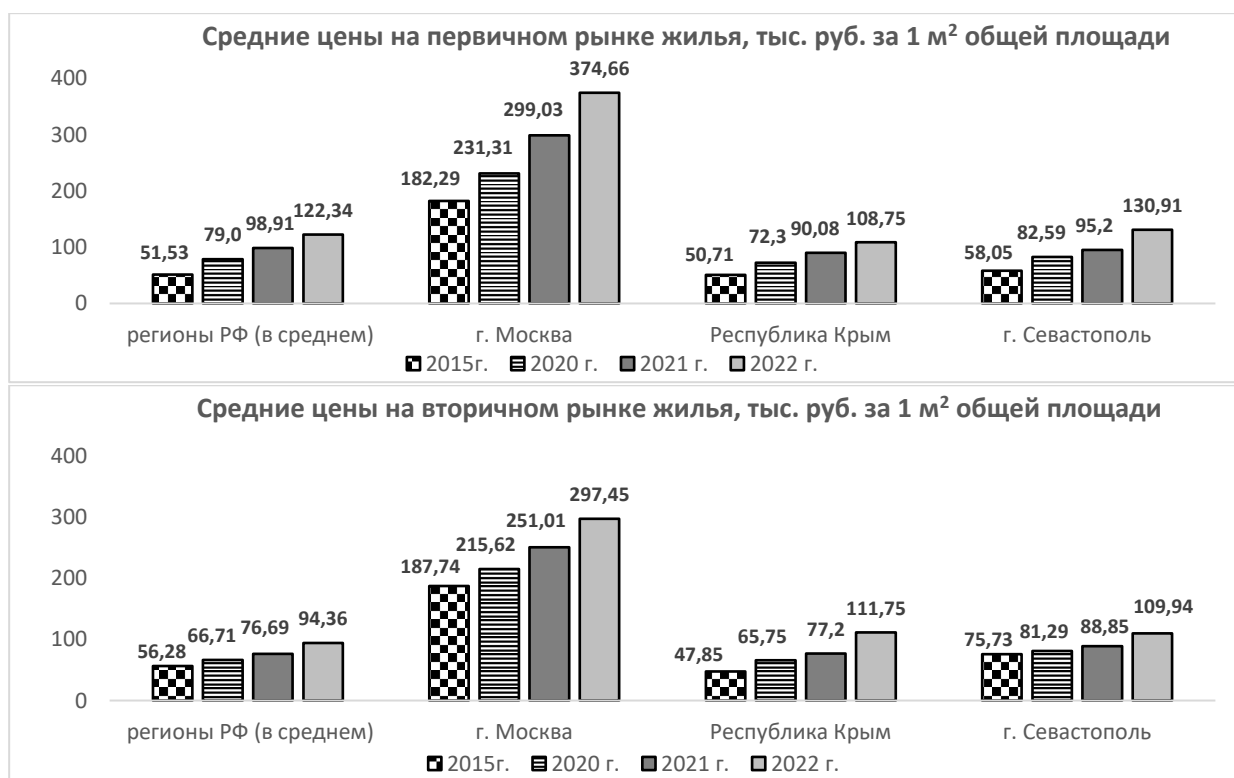


Рисунок 2 – Динамика средних цен на первичном и вторичном рынке жилья в регионах РФ за 2015 - 2022 гг., тыс. руб. за 1 м<sup>2</sup> общей площади  
 Источник: составлено авторами на основании: [2]

В Республике Крым и городе Севастополь показатели ценовой конкурентоспособности превышают среднерегionalные значения, что обусловлено не только престижностью данных регионов, но также влиянием сезонности и значительным туристическим потоком. Зависимость большинства регионов РФ от внешних рынков – небольшая. Внешнеторговый баланс России

имеет положительное сальдо в размере 202,3 млн. долл. США при этом зависимость страны от импорта снижается в результате эффективного импортозамещения и мер государственной поддержки отечественных товаропроизводителей.

Представленные данные свидетельствуют о значительной дифференциации показателей ценовой конкурентоспособности различных регионов Российской Федерации. Москва стабильно на протяжении анализируемого периода является самым конкурентоспособным регионом нашей страны с высоким уровнем доходов и адекватным уровнем цен, что объясняется высокой концентрацией в столице финансовых ресурсов и эффективным менеджментом.

#### **Литература:**

1. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография. / Л.Н. Чайникова – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2018 – 148 с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Статистический сборник / Росстат. - М., 2023. - 1126 с.

УДК 338.24.01

### **ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

*Еркина Н.А., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 243  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шевченко Е.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются принципы и методы организации и контроля исполнения управленческих решений, которые играют ключевую роль в достижении стратегических целей организации. Анализируются основные этапы и процедуры организации процессов контроля, а также методы оценки эффективности принятых решений.

**Ключевые слова:** цель, организация, управленческие решения, контроль.

В условиях современной экономики управленческие решения охватывают все аспекты деятельности компании, начиная от операционных процессов и заканчивая стратегическим планированием.

Одной из задач данной статьи является анализ методов организации и контроля управленческих решений, а также оценка влияния современных технологий на эти процессы. Рассматриваются практики в управлении, которые помогают повысить эффективность работы компаний в условиях высокой конкуренции и быстрых изменений внешней среды.

Управленческие решения представляют собой процесс выбора оптимальных действий из множества альтернатив с целью достижения поставленных целей организации. Эффективность управленческих решений во многом зависит от методов их организации и контроля, что напрямую влияет на способность компании адаптироваться к изменениям и поддерживать конкурентоспособность [1].

Эффективное принятие управленческих решений основывается на

нескольких ключевых принципах:

1. Обоснованность — решения должны быть основаны на достоверных данных и аналитической информации.

2. Гибкость — управление должно учитывать изменяющиеся условия внешней среды и быть готовым к адаптации.

3. Системный подход — необходимо учитывать все аспекты и взаимосвязи внутри компании, чтобы обеспечить комплексное понимание ситуации.

4. Прозрачность — участие сотрудников и открытость процессов принятия решений способствует лучшему пониманию и поддержке решений на всех уровнях организации.

Организационная структура компании играет важную роль в процессе принятия управленческих решений. Строго иерархические структуры часто замедляют процессы принятия решений, тогда как гибкие и децентрализованные структуры позволяют быстрее адаптироваться к изменениям. Важность командного подхода и межфункционального взаимодействия особенно возрастает в условиях цифровизации и быстрого изменения внешней среды.

Несмотря на широкое внедрение технологий, человеческий фактор остаётся важным элементом в принятии управленческих решений. Опыт, интуиция и профессиональная компетенция менеджеров играют ключевую роль, особенно в условиях неопределённости и сложных ситуаций. Важно создать баланс между автоматизированными процессами и человеческим участием для достижения наилучших результатов.

Контроль за управленческими решениями — это важный элемент управления, который позволяет оценить эффективность принятых мер и своевременно скорректировать действия для достижения стратегических целей. Этот процесс включает в себя мониторинг, анализ и оценку результатов управленческих решений на всех уровнях организации [2].

Существует несколько основных методов контроля и оценки принятых управленческих решений:

1. Финансовый контроль — анализ ключевых финансовых показателей, таких как доход, расходы, прибыль и рентабельность. Он позволяет оценить влияние управленческих решений на финансовое состояние компании.

2. Контроль за выполнением планов — сравнение фактических результатов с запланированными целями. Это позволяет понять, насколько точно были достигнуты цели, и выявить отклонения.

3. Контроль качества — анализ качества выполненных работ и услуг, что особенно важно в производственных и клиентских сферах. Он помогает выявить недостатки в реализации управленческих решений.

4. Мониторинг и обратная связь — сбор данных от сотрудников и других участников процесса для оценки эффекта решений. Обратная связь позволяет выявить проблемы на ранних стадиях и оперативно принимать корректирующие меры.

Современные компании используют цифровые системы мониторинга и анализа для более эффективного контроля управленческих решений. Такие системы включают в себя:

1. Системы управления эффективностью (Performance Management Systems, PMS), которые помогают отслеживать выполнение стратегических целей компании и соответствие ключевым показателям эффективности (KPI).

2. Системы бизнес-аналитики (BI-системы) позволяют проводить глубокий анализ данных, собирать информацию из различных источников и визуализировать результаты для принятия обоснованных управленческих решений.

3. Инструменты прогнозирования и моделирования на основе больших данных и ИИ, которые помогают предсказать возможные результаты управленческих решений и оценить их риски [3].

Ключевые показатели эффективности (KPI) являются важным инструментом для контроля и оценки успешности управленческих решений. Они позволяют измерить прогресс в достижении целей компании и оценить влияние решений на операционные и финансовые результаты. Регулярный анализ KPI помогает своевременно корректировать управленческие решения и адаптироваться к изменяющимся условиям.

С внедрением цифровых технологий процессы принятия и контроля управленческих решений становятся более точными и гибкими. Технологии позволяют оперативно получать данные, анализировать их и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Многие компании уже используют современные технологии для оптимизации процессов принятия решений. Например, крупные корпорации применяют ИИ для анализа клиентских данных и прогнозирования рыночных трендов, что позволяет быстрее реагировать на изменения спроса. Стартапы и малые предприятия внедряют BI-системы для анализа внутренних процессов и повышения эффективности работы сотрудников [4].

Таким образом, организация и контроль исполнения управленческих решений играют ключевую роль в поддержании конкурентоспособности и адаптивности компании в современных условиях. Применение аналитических инструментов, KPI и современных технологий позволяет улучшить качество принимаемых решений и минимизировать риски. Цифровизация становится важным инструментом для повышения эффективности управления и обеспечивает более глубокий анализ данных, что способствует стратегическому успеху компаний. В условиях цифровой трансформации особое значение приобретают гибкость и адаптивность в управлении. Организации, которые активно внедряют цифровые технологии и современные методы контроля, получают значительные конкурентные преимущества и возможности для роста. В будущем цифровизация и автоматизация процессов управления будут играть ещё более важную роль в развитии бизнеса.

#### **Литература:**

1. Казакова А. В., Лебедь В. Е. Понятие, требования и классификация управленческих решений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-trebovaniya-i-klassifikatsiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 29.10.2024).

2. Федорова О. А. Эффективность разработки и реализации



управленческого решения // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2021. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-razrabotki-i-realizatsii-upravlencheskogo-resheni> (дата обращения: 29.10.2024).

3. Косников С.Н., Корниенков И.М., Жихарева И.А. Эффективность управленческих решений // Аудиторские ведомости. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravlencheskih-resheniy-2> (дата обращения: 29.10.2024).

4. Джамалудинова М.Ю, Абдулаева А.А., Алиева М.Р. Контроль, качество и эффективность исполнения управленческих государственных решений // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-kachestvo-i-effektivnost-ispolneniya-upravlencheskih-gosudarstvennyh-resheniy> (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 338.226

## **БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Ермолаев К. Н., д.э.н, профессор кафедры экономической теории  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация:** бюджетный федерализм, развитие которого происходит в современных условиях является определяющим фактором экономического роста и динамичного развития предприятий в условиях ифровизации экономики России.

**Ключевые слова:** бюджетный федерализм, межбюджетные отношения, бюджетное выравнивание, федерализм ,способствующий сохранению рынкаю

Бюджетный федерализм является важной части финансово-экономических отношений, способствующей гармоничному взаимодействию федерального и регионального финансовых рынков. Это в свою очередь способствует стабильному инновационному экономическому росту при укреплении финансового суверенитета государства.

Появление бюджетного федерализма связано с процессом децентрализации и федерализации бюджетных отношений. Это отражает тенденцию к распространению производства экономических благ, которые потребляются населением на всей территории страны. Такой подход является более эффективным, так как экономические агенты имеют возможность самостоятельно выбирать расположение производства и уровень налогового бремени.

Правильно организованная модель отношений между бюджетами в системе распределения производства экономических благ по регионам включает в себя несколько важных вопросов, которые можно разбить на несколько направлений:

-распределение обязательств: необходимо четко определить, кто отвечает за расходы и выполнение обязательств.

-источники доходов: важно установить источники доходов, включая

налоговые полномочия.

-бюджетное выравнивание: следует рассмотреть механизмы бюджетного выравнивания и распределения межбюджетных трансфертов.

Последнее представляет собой органичное сочетание горизонтального и вертикального бюджетного выравнивания. Фискальная децентрализация позволяет эффективно и рационально распределять доходы и затраты между всеми уровнями бюджетов. Этот процесс реализуется через создание механизма вертикального бюджетного выравнивания, основанного на конкурентном федерализме. Это означает, что нужно создать механизм для свободного распределения капитала, трудовых и иных ресурсов между всеми регионами страны. В результате расходы на перемещение будут снижены, а власти регионов будут вынуждены конкурировать между собой за дополнительные финансовые ресурсы, что приведёт к развитию экономики регионов. Такая модель больше подходит странам, которые стремятся ускорить экономическое развитие своих территорий.

Современная модель бюджетного федерализма в России основана на идее "федерализма, способствующего сохранению рынка". Эта концепция предполагает, что распределение бюджетной системы способствует быстрому росту экономики, а также способствует развитию институтов рыночной экономики при выполнении некоторых условий. Это достигается путем улучшения бизнес- и инвестиционного климата в регионах и обеспечения устойчивого экономического роста национального уровня.

Факторы, которые мешают успешному функционированию федеральной модели, способствующей развитию рынка, включают в себя: высокая концентрация финансовых ресурсов на уровне государства, недостаточность региональных ресурсов для выполнения своих функций, избыточное количество различных видов бюджетных субсидий (всего 93), увеличение государственного долга субъектов федерации, что приводит к дисбалансу в межбюджетных отношениях. В результате возникают такие явления, как наличие доноров и иждивенцев среди регионов, налоговый сепаратизм и стремление к бюджетному феодализму.

Основами эффективной организации модели бюджетного федерализма, применяемой в России должны быть следующие:

- региональные и местные власти обладают значительной степенью автономии, однако при этом ориентируются на общегосударственные стандарты.
- доходы должны делиться, на основании расходов разных уровней власти
- крупные налоги должны быть переданы в управление властей регионов
- основные федеральные налоги должны распределять в соответствии с установленными нормами, которые должны периодически обновляться
- перечисление косвенных федеральных налогов напрямую в федеральный бюджет, с последующим распределением средств на нижние уровни в рамках программы выравнивания.
- должна выделять финансовая поддержка регионам в соответствии с нормативными затратами;

- разделение существующих финансовых пособий от инвестиций путем укрепления направленности грантов.

Подведем итоги. Для развития бюджетного федерализма в современной России необходимо определить основные направления развития системы бюджетного федерализма. Это:

- разделение полномочий и ответственности между органами управления и власти различных уровней - важный аспект эффективного управления.

- задач и обязанностей, которые включают в себя выполнение определенных функций и обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов. доходных источников, необходимых для обеспечения финансирования задач, которые им были поручены.

- увеличение ясности, справедливости и непристрастности разделение финансовой поддержки между регионам и проведение последовательного анализа и оценки бюджетных потребностей для пошагового перехода к нормативному уровню.

- для увеличения взаимной ответственности участников взаимодействия между бюджетами,

- организация региональных концессионных соглашений с участием дочерних компаний региональных корпораций развития в качестве концессионеров и субъектов РФ в качестве концедентов, используя модель "квази-ГЧП".

- уравнивание экономического развития регионов с помощью увеличения финансовой гибкости за счет некондиционных трансфертов, способных преодолеть значительные различия в развитии региональных экономик.

#### **Литература:**

1. Аветисян И.А. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в Российской Федерации // Экон. и социал. перемены : факты, тенденции, прогноз. – 2011. – Т. 13, № 1. – С. 115–131.

2. Глазычев В. Есть ли будущее у российского федерализма? // Экон. политика. – 2010. - № 2. – С. 74–76.

3. Казаков В.В. Особенности бюджетного федерализма в России / В.В. Казаков, Т.С. Савиных // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2010. - № 334. – С. 110–113.

4. Мусалова З.М. Бюджетный федерализм в Российской Федерации : к вопросу о понятии / З.М. Мусалова, Д.В. Камилова // Юрид. Вестн. ДГУ. – 2012. - № 3. – С. 61–64.

5. Ниналалова Ф.А. Формирование эффективной модели бюджетного федерализма в России // Финансы и кредит. – 2010. - № 46. – С. 25–29.

УДК 336.226

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИИ

*Зонтова Е.А., обучающийся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент гр. 1-53М  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга Вылгина Ю.В.  
Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина  
г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** Инновации играют ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая её конкурентоспособность и устойчивость. Они способствуют созданию новых продуктов и услуг, повышению производительности труда, снижению издержек производства и улучшению качества жизни людей.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, технологии, электроэнергетика.

Разработки в области инноваций могут быть связаны с различными сферами деятельности. Большинство из них наблюдается в таких отраслях как: медицина — это новые методы диагностики и лечения заболеваний, разработка лекарственных препаратов; технологии — развитие искусственного интеллекта, создание новых материалов с уникальными свойствами, разработка экологически чистых источников энергии; образование — создание онлайн-платформ для дистанционного обучения и прочее. Определений термина инноваций достаточно много, в частности, Чошурова Д.Ж. в [1] указывает, что термин «инновация» происходит от латинского слова «Innovationem» и означает «изменять, модернизировать». Другими словами, инновация означает «обновление», возникающее только благодаря тому, что «люди в результате своей деятельности вырываются из прежних непрерывных методов, ограничений, правил и открывают новые нормы в принятии решений».

В современной литературе приведено множество классификаций инноваций, одна из наиболее распространенных классификаций [2] выделяет следующие их виды:

- по степени новизны: радикальные, улучшающие и модификационные.
- по объекту применения: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые и социальные.
- по масштабу применения: локальные, системные и стратегические.

Каждый вид инноваций имеет свои особенности и может оказывать различное влияние на экономику. Например, продуктовые инновации связаны с созданием новых товаров и услуг, которые могут удовлетворить новые потребности потребителей. Процессные инновации направлены на совершенствование существующих производственных процессов и повышение их эффективности. Организационные инновации касаются изменений в структуре и управлении предприятием. Маркетинговые инновации связаны с разработкой новых методов продвижения товаров и услуг. Социальные инновации направлены на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей.

Исследование успешности развития инноваций показывает необходимость создание благоприятной инновационной среды, которая включает в себя научно-техническую базу, инфраструктуру поддержки инноваций, законодательную

базу, кадровый потенциал и финансовое обеспечение. Создание такой среды требует совместных усилий государства, бизнеса и общества. Развитие инновации невозможно без исследования инновационного потенциала, под которым авторы статьи подразумевают способность создавать, внедрять и использовать новые идеи, технологии и методы в различных областях деятельности.

Для реализации инновационного потенциала необходимы инвестиции. В экономической теории и практике существует множество подходов к определению инвестиций. Различные авторы и школы предлагают свои трактовки, которые отражают их взгляды на природу и цели инвестирования. Райзберг Б.А. и др. в [3] современном экономическом словаре дают определение инвестициям как вложение капитала с целью получения прибыли. Таким образом, можно утверждать, что инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики, в микроэкономике акцент делается на принятии инвестиционных решений отдельными фирмами и домохозяйствами. Здесь инвестиции понимаются как процесс выбора между текущим и будущим потреблением, требующий отказа от части текущего дохода ради увеличения будущих доходов.

Федеральный закон об инвестиционной деятельности РФ [4], осуществляемой в форме капитальных вложений, гласит, что:

- «инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;
- инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Таким образом, можно утверждать, что инвестирование играет ключевую роль в развитии предприятий, отраслей и экономики страны в целом. Инвестиции в инновации представляют собой вложение средств в разработку и внедрение новых продуктов, услуг, технологий и могут осуществляться на различных этапах инновационного процесса. Виды инвестиций в инновации можно классифицировать по различным критериям, таким как источник финансирования, размер, срок окупаемости, степень риска и т. д. Каждый вид имеет свои особенности и требует особого подхода к управлению рисками и оценке эффективности. В современных условиях геополитической напряженности и санкций, нестабильности мировой экономики, ограниченности ресурсов и высокой неопределённости результатов инновационной деятельности, инвесторы сталкиваются с рядом проблем, которые необходимо решать:

- высокие риски и низкая доходность инновационных проектов;
- недостаток информации о перспективах рынка и технологиях;
- несовершенство законодательства и инфраструктуры поддержки инноваций;

– отсутствие эффективных механизмов финансирования и коммерциализации инноваций.

Электроэнергетика как одна из ключевых отраслей экономики, обеспечивающая производство, передачу и распределение электроэнергии, также сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют её развитие и требуют привлечения инвестиций. Так как она играет важную роль в развитии промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других секторов экономики актуальность исследования данного проблемного поля является очень высокой.

Основными проблемами инвестирования в электроэнергетику являются: изношенность основных фондов, которая на 2024 год составляет 50%, необходимость модернизации оборудования, так как износ электросетей в России составляет в разных регионах от 60 до 100%, недостаток собственных средств предприятий для финансирования инвестиционных проектов, высокие процентные ставки по кредитам и займам - от 21%, неопределённость тарифной политики государства, низкая платёжная дисциплина потребителей электроэнергии, конкуренция со стороны альтернативных источников энергии.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего меры государственной поддержки, развитие венчурного инвестирования, создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности инновационных проектов и привлечение частных инвестиций.

В настоящее время в России уже предпринимаются шаги по решению проблем инвестиций в инновации. Например, с 2019 года реализуется государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», которая направлена на поддержку научных исследований и разработок, создание условий для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и повышение привлекательности научной карьеры. Также создаются специальные институты развития, такие как «Фонд содействия инновациям» и «Российская венчурная компания», которые предоставляют финансовую поддержку инновационным проектам на разных стадиях их реализации. Однако, несмотря на эти усилия, проблемы инвестиций в инновации остаются актуальными и требуют дальнейшего внимания и усилий со стороны государства и общества.

Таким образом, выявленное проблемное поле является актуальным и важным для исследования, поскольку оно затрагивает ключевые аспекты развития экономики и общества. Изучение и анализ этих проблем позволят разработать рекомендации по их решению и стимулированию инновационной активности.

#### **Литература:**

1. Чошурова Дж., Чарыева Л., Аннагулыева А., Аннагельдыева М. Значение инноваций в экономике // Всемирный ученый. — 2023. — №6.
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. — НИЦ ИНФА-М, 2018. — 17 с.
3. Райзенберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — НИЦ ИНФА-М, 2024 — 155 с.

4. Федеральный закон «об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме федеральных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ.

УДК 338.43

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

*Зорина Е.С., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 233*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Реутов В.Е.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы и тенденции развития сельского хозяйства в России. Проведен анализ динамики производства отрасли сельского хозяйства в 2021-2024 гг. Рассмотрены меры государственной поддержки агропромышленного сектора.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, социально-экономическое развитие, производство сельхозпродукции, государственная поддержка.

Значимость агропромышленного комплекса (далее – АПК) и сельского хозяйства обусловлена их ключевой ролью в обеспечении продовольственной безопасности, создании рабочих мест и поддержании устойчивого развития сельских территорий в социально-экономическом развитии России и ее регионов. Сельское хозяйство обеспечивает население страны продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем. Более половины предметов потребления производится из продукции сельского хозяйства, поэтому от эффективности этой отрасли прямо зависит жизненный уровень населения. Именно поэтому, в условиях динамичного экономического роста и увеличения потребностей населения в качественной и экологически чистой продукции, актуальным является анализ тенденций развития сельскохозяйственной отрасли и повышение эффективности производства сельхозпродукции.

Цель статьи – проанализировать текущее состояние сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации, выявить ключевые проблемы и рассмотреть меры государственной поддержки развития сельского хозяйства.

Аграрному сектору России принадлежит значительный удельный вес в ВВП страны, хотя, несмотря на наличие всех необходимых предпосылок для наращивания объемов производства, его величина снижалась. В 2022 году показатель вклада сельского хозяйства в ВВП составил 4,2%, а в 2023 г. – 3,7%. Однако, по данным Росстата, АПК стал единственным сектором с положительной динамикой экспорта, так как в других отраслях было снижение относительно 2022 года [1].

В 2023 г. произошло незначительное снижение объемов производства сельхозпродукции на 2,59 % в основном за счет снижения производства продукции растениеводства – показатель снизился на 8,87 % (таблица 1). При этом производство продукции животноводства выросло на 5,98 % по сравнению с 2022 годом. Такой прирост был обеспечен за счет производства свинины, тогда

как производство птицы снизилось на 0,1%. В 2023 г. в общей структуре сельскохозяйственной продукции растениеводство, несмотря на снижение показателя, занимает большую долю (54%), чем животноводство (46%). Снижение объема производства в 2023 г. было незначительным, и произошло это исключительно из-за высокой базы 2022 г., когда был получен небывалый урожай зерна. А уже в 2023 г. он оказался ожидаемо меньше, но производство большинства другого продовольствия заметно выросло.

Таблица 1 – Произведенная продукция сельского хозяйства, млрд. руб., 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Продукция сельского хозяйства млрд. руб., в т. ч.:	7672,9	8563,5	8341,3
растениеводства	4427,3	4945,6	4506,7
животноводства	3245,6	3617,9	3834,6
Продукция сельского хозяйства, в % к итогу, в т. ч.:	100	100	100
растениеводства	57,7	57,8	54
животноводства	42,3	42,2	46

Источник: составлено автором по данным [2]

Оценивая динамику производства сельхозпродукции в январе-августе 2024 г. можно констатировать, что в I полугодии производство показало незначительный рост на 0,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика производства сельхозпродукции в России в январе-августе 2024 г., %

Период 2024 г.	Динамика	
	В % к соответствующему периоду предыдущего года	В % к предыдущему периоду
Январь	99,8	46,3
Февраль	100,5	112,5
Март	102,5	154,2
I квартал	101,2	27
Апрель	101,4	112,2
Май	101,0	109,5
Июнь	99,7	102,3
II квартал	100,7	162,2
I полугодие	100,9	-
Июль	105,2	193,3
Август	85,3	94,1
Январь-август	96,8	-

Источник: составлено по данным [3]

Однако в июне 2024 г. наблюдалось снижение производства продукции на 0,3 %, что может вызывать определенные опасения. В мае и июле, напротив, был зафиксирован рост на 1 % и 5,9 % соответственно, что создает контраст с июньскими показателями по сравнению с 2023 г. Однако, на наш взгляд, текущее



снижение является временным явлением, связанным с сезонными колебаниями, так как с апреля по июль 2024 г. темп прироста производства увеличивается и уже в июле по сравнению с июнем составил +93,3 %. Объем производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в августе 2024 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 925,1 млрд рублей, в январе-августе 2024 г. – 4310,7 млрд рублей [4]. В августе показатель производства продукции сельского хозяйства снизился на 14,7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. Такая динамика может быть связана с уменьшением валового сбора зерновых по сравнению с прошлым годом, а также со сложностями в птицеводстве ввиду болезней птиц.

Учитывая значительную роль отрасли, государство перманентно оказывает сельхозпроизводителям поддержку, которая включает следующие направления:

- поддержка МСП и СПоК (объем поддержки в 2024 г. составил 15 млрд руб. и включает, среди прочего, гранты, субсидии, компенсацию затрат, льготное кредитование и лизинг);

- льготное кредитование (с обязательным страхованием не менее 50 % посевов);

- агрострахование (в 2024 г. действуют мультирисковая программа агрострахования и программа страхования от убытков в результате ЧС);

- объединенная субсидия (с 2024 года объединены компенсирующая и стимулирующая субсидии);

- грант «Агростартап» (в 2024 г. установлен минимальный размер гранта на создание или развитие фермерского хозяйства в 1,5 млн руб.);

- грант на развитие семейной фермы;

- субсидии на оборудование для ферм молокопроизводителям и компенсация затрат на транспортировку продукции экспортеров [5].

Значимое положение играет роль государства в вопросах регулирования и контроля качества производимой и продаваемой сельхозпродукции. Увеличение субсидий, льготное кредитование и развитие программ агрострахования – все это позволяет фермерам адаптироваться к сложным условиям рынка. Такие инициативы не только помогают сохранить существующие производства, но и создают условия для дальнейшего роста и модернизации сельского хозяйства, что в конечном итоге способствует укреплению продовольственной безопасности страны и повышению качества жизни населения в целом.

### **Литература**

1. Снижение производства сельхозпродукции в 2023 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg-ru.turbopages.org/turbo/rg.ru/s/2024/03/25/ekonomika-rasschityvaet-sily.html> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 22.10.2024).

3. Сельское хозяйство в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13226> (дата обращения: 24.10.2024).

4. Основные показатели сельского хозяйства в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13276> (дата обращения: 24.10.2024).

5. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measures/?ysclid=m2nq09f470527137739> (дата обращения: 24.10.2024).

УДК 639.2.06, 332.1:639.2/3

## **РЫБОПРОМЫСЛОВОЕ СУДНО В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Ивановская А.В., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры судовых энергетических установок*

*Уманец В.А., младший научный сотрудник отдела обеспечения научно-исследовательской деятельности*

*ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»,  
г. Керчь, Россия*

**Аннотация:** рассмотрены актуальные проблемы рыбохозяйственного комплекса Республики Крым. Определена роль использования рыбопромыслового судна. Сформулированы ключевые аспекты использования рыбопромыслового судна для повышения эффективности функционирования рыбохозяйственного комплекса полуострова.

**Ключевые слова:** рыбохозяйственный комплекс, рыбопромысловое судно, проблемы развития.

Рыбохозяйственный комплекс Республики Крым играет ключевую роль не только в формировании видовой структуры и общего объема продовольственных товаров, а и определяет уровень потребления населением продукции из различного сырья животного происхождения. Несмотря на исторические сформировавшиеся предпосылки для развития отрасли, в части уникального природно-климатического, гидрологического, человеческого и научно-исследовательского потенциала, на современном этапе развития рыбохозяйственный комплекс полуострова сталкивается с рядом проблем, что и обуславливает актуальность исследования.

Целесообразно выделить наиболее острые проблемы, с которыми сталкивается рассматриваемая отрасль:

– Экологические проблемы. В последние годы отмечается изменение климатических условий и массовое загрязнение водоемов, что соответственно негативно отражается на экосистеме и приводит к ухудшению качества вод, сокращению численности и популяции рыб. Кроме того, стремительное увеличение инвазивных видов, таких как рапана, наносит невосполнимый ущерб местным рыбным запасам.

– Отсутствие современных технологий. Техническая оснащенность большинства предприятий рыбохозяйственного комплекса находится в удовлетворительном состоянии, субъекты хозяйствования не применяют современные методы рыбоводства и переработки, работают на устаревшем

оборудовании, что снижает не только эффективность функционирования в целом, а и негативно отражается на уровне конкурентоспособности.

– Недостаток финансирования. Низкий уровень инвестиционной активности в направлении развития рыбохозяйственного комплекса ограничивает потенциальные возможности для внедрения новых технологий и проведения современных исследований, результаты которых могли бы способствовать выводу отрасли на новый уровень развития.

– Кадровая проблема. Недостаточный уровень финансирования как развития отрасли в целом, так и недостаток средств, направляемых на материальное стимулирование персонала, приводит к утечке высококвалифицированных кадров в другие направления и отрасли, что сказывается на качестве работы и инновационном развитии.

– Правовые и административные препятствия. На снижение темпов развития рыбохозяйственного комплекса влияние оказывают также сложности с лицензированием, регулированием рыболовства и выделением квот на добычу водных ресурсов [1, с. 375].

– Конфликт интересов. Не всегда удается достичь компромисса между интересами рыбаков, экологов и туристической отраслью, что может привести к нестабильной ситуации на рынке.

Одним из приоритетных направлений, способствующим развитию рыбохозяйственного комплекса является модернизация технологий. С этих позиций целесообразно выяснить роль рыбопромыслового судна в развитии рыбохозяйственного комплекса Республики Крым, так как оно не только служит основным инструментом для осуществления вылова рыбы и морепродуктов, а и обеспечивает перспективы для реализации ряда других мероприятий, направленных на укрепление и устойчивое развитие отрасли.

Обозначим ключевые аспекты использования рыбопромыслового судна и его влияния на рыбохозяйственный комплекс.

1. В связи с тем, что рыбопромысловое судно является основным инструментом добычи, оснащение современным оборудованием позволяет значительно повышать эффективность вылова, увеличивать объемы улова, что способствует не только удовлетворению местных потребности в рыбе и морепродуктах, а и открывает возможности для экспорта.

2. При наличии современного оборудования рыбопромысловые суда могут участвовать в программах мониторинга состояния рыбных запасов, что будет способствовать сохранению популяций рыбы и устойчивому использованию природных ресурсов [2, с. 39].

3. Оснащение современными системами навигации и оборудования для переработки улова будет способствовать минимизации потерь при добыче и переработке рыбы. С задачами оптимизации маршрутов и повышения безопасного лова может справиться внедрение таких современных технологий как GPS, систем спутникового контроля.

4. Повышению качества продукции и увеличению добавленной стоимости будет способствовать оснащение судов современными перерабатывающими установками, позволяющими осуществлять рыбообработку и заморозку сразу на

борту, что значительно увеличивает срок хранения и свежесть рыбы и морепродуктов.

5. Рыбопромысловые суда могут также выполнять функции научных судов, на базе которых проводятся исследования морской экосистемы, мониторинг биоресурсов и состояние среды обитания. Сбор данных о состоянии моря и его обитателях становится важной частью устойчивого управления рыбными ресурсами.

6. Развитие рыбохозяйственного комплекса, в том числе рыбопромыслового флота, способствует созданию новых рабочих мест не только на самих судах, а и в смежных отраслях (переработка, логистика, сбыт).

7. Рыбопромысловое судно может также использоваться в качестве места обучения и подготовки кадров – инженеров и специалистов по рыболовству, моряков, что будет способствовать повышению квалификации молодых специалистов и привлечению новых кадров в отрасль.

8. Интеграция рыбохозяйственного комплекса с экотуризмом путем использования рыбопромысловых судов для проведения рыболовных туров, способствующих привлечению туристов, росту имиджа региона с позиции рыболовного туризма [3, с. 562].

Таким образом, изучив проблемы развития рыбохозяйственного комплекса Республики Крым, следует отметить, что одним из путей совершенствования и повышения эффективности его функционирования является модернизация технического оснащения, в том числе в части расширения функций и направлений использования рыбопромыслового судна. В связи с тем, что рыбопромысловые суда выступают ключевыми игроками в развитии рыбохозяйственного комплекса, их использование позволит открыть новые возможности, направленные на обеспечение устойчивого роста отрасли, повышение эффективности вылова, создания новых рабочих мест и внедрения современных технологий. Применение комплексного подхода к использованию рыбопромысловых судов гарантирует не только экономическую выгоду, а и позволит сохранить природные ресурсы для будущих поколений.

#### **Литература:**

1. Яркина Н.Н. Эффективность управления рыбохозяйственной деятельностью через призму отраслевой специфики (предпринимательский уровень) // Вестник КГМТУ. 2023. № 4. С. 374-381.

2. Тищенко О.С., Ивановская А.В. Критерии энергоэффективности судна // Морские технологии: проблемы и решения - 2023. Сборник трудов по материалам научно-практических конференций преподавателей, аспирантов и сотрудников ФГБОУ ВО «КГМТУ». Керчь, 2023. С. 38-42.

3. Яркина Н.Н., Ушаков В.В. Рыбохозяйственный комплекс Российской Федерации: секторально-функциональная систематизация и структурирование в контексте устойчивого развития // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022. № 4. С. 561-575.

УДК 332.146.2

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ

*Иванцов Д.А., обучающийся направления подготовки 38.06.01 Экономика, гр. ЭТ – 231*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия*

*Наливайченко Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье автором определена роль инновационной политики государства в стимулировании развития инноваций. Выделены функции государственных органов в инновационной сфере, основные направления в российской инновационной политике, а также базовые институты, направленные на развитие инноваций в стране.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная сфера, инновационная политика, стимулирование инноваций.

Современный мир сталкивается с быстрыми изменениями, вызванными технологическим прогрессом и глобализацией. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, пандемии и экономические кризисы, государственная инновационная политика становится инструментом для быстрого реагирования на эти вызовы. Инвестиции в устойчивые технологии и разработки помогают странам адаптироваться к новым условиям.

Целью данной статьи является выявить роль инновационной политики государства в стимулировании развития инноваций.

Любая экономика очень сильно подвержена влиянию инноваций. Так как из-за их новшеств невозможно оценить всю полноту их возможностей. Однако же можно выделить основные группы влияния инноваций. Во-первых, любая инновация будет воздействовать на качество продукции, что означает, что на рынке будут появляться абсолютно новые или модернизированные продукты, функционал которых в большей мере сможет удовлетворить все потребности человека. Тут же можно выделить и ещё один пункт – это влияние на потребности людей. Во-вторых, правильное использование любых инноваций способствует экономическому росту, благодаря этому идёт разработка и создание новых экономических отраслей, а также единого рынка, так, например, через интернет, находясь в разных уголках мира люди могут заказывать и покупать товары через существующие интернет-магазины. В-третьих, увеличивается доля компетентных специалистов. При оснащении предприятия инновационной техникой (компьютер, станок, машина и т.д.), для работы с новым оборудованием работнику необходимо повысить свою квалификацию, тем самым и будет повышаться качество кадров.

Основные функции государственных органов в инновационной сфере следующие [1]:

- обеспечение социальной и экологической направленности инноваций;
- регулирование международных аспектов инновационных процессов;
- координация инновационной деятельности;
- повышение общественного статуса инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;

- стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков;
- создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности;
- аккумуляция средств на научные исследования и инновации;
- региональное регулирование инновационных процессов;
- формирование научно-инновационной инфраструктуры;

К основным направлениям в российской инновационной политике следует отнести следующие [1]:

- стимулирование инноваций в бизнес-среде;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- новые инструменты для повышения эффективности высшего образования и научных исследований;
- оценка деятельности бюджетных научно-исследовательских учреждений;
- поддержка создания новых высокотехнологичных компаний в университетах и бюджетных научно-исследовательских учреждениях;
- нормативно-правовое регулирование.

К стимулированию инноваций в бизнес-среде мы отнесли ниже представленные направления:

- поддержка и координация в сфере приоритетных направлений технологического развития России. Обеспечение полного и непрерывного инновационного цикла;
- существующие меры поддержки инновационной активности (меры налогового стимулирования, поддержка процессов патентования и охраны РИД и пр.);
- улучшение инновационной инфраструктуры и инновационного климата (инициативы поддержки стартапов, посевные фонды, ОАО РВК, ГК Роснано);
- стимулирование инноваций в бюджетном секторе (программы поддержки модернизации и инновации).

В настоящее время в Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки инновационной деятельности создана система институтов развития, позволяющих оказывать содействие в реализации инновационных проектов на каждой стадии инновационного цикла и рассматриваемых как один из основных локомотивов модернизации российской экономики [2].

В качестве базовых институтов развития, наиболее значимых с точки зрения стимулирования инноваций, выступают Внешэкономбанк, Фонд «ВЭБ Инновации», ОАО «РВК», ОАО «РОСНАНО», Фонд инфраструктурных и образовательных программ, Фонд «Сколково», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд содействия инновациям), Фонд развития интернет-инициатив.

В свою очередь в различных субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые, исходя из осуществляемых функций, могут быть отнесены к региональным институтам развития. Ключевыми направлениями деятельности региональных институтов развития являются

поддержка инновационного малого и среднего предпринимательства, стимулирование развития инноваций, ликвидация технологического отставания. Региональные институты развития создаются преимущественно в форме фондов поддержки, региональных венчурных фондов, бизнес-инкубаторов.

В целом, можно группировать в четыре основных типа успешно функционирующих институтов развития инноваций в Российской Федерации:

- финансирование фундаментальных или прикладных исследований – Российский научный фонд (РНФ), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ);

- технопарки, инкубаторы и прочие институты по предоставлению услуг инновационным компаниям – «Сколково», технопарк «Мосгормаш» и прочие;

- прямое финансирование инновационных компаний, например, Фонд содействия инновациям, «ВЭБ Инновации» и др.;

- финансирование отдельных приоритетных направлений, например, Фонд развития интернет-инициатив и др.

Стоит отметить, что государственная инновационная политика способствует созданию благоприятной среды для развития научных и технологических идей, а также их успешной коммерциализации. Государство может осуществлять поддержку инноваций через различные меры, такие как налоговые льготы, гранты, кредитование, стимулирование частных инвестиций в научные исследования, а также создание инфраструктуры для инновационной деятельности.

Одной из ключевых функций государственной инновационной политики является содействие в развитии научных исследований и технологического развития, что способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке. Поддержка инноваций также способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует экономический рост и обновление производственных процессов. Также, государственная поддержка в области здравоохранения, образования и экологии через инновационные решения может значительно повысить уровень благосостояния граждан.

Таким образом, государственная инновационная политика играет ключевую роль в стимулировании инноваций, обеспечивая экономический рост, социальное развитие и адаптацию к современным вызовам. Актуальность данной темы будет только возрастать в условиях быстро меняющегося мира, где инновации становятся основой для устойчивого развития стран.

#### **Литература:**

1. Лукин, А.Е. Роль государственного стимулирования инноваций в современной экономической теории / А.Е. Лукин // Креативная экономика. – 2010. – Том 4. – № 8. – С. 3-8.

2. Гусар, Е. С. Оценка влияния цифровой трансформации на функционирование социальных институтов / Е. С. Гусар, В. И. Гусар // Теоретическая экономика. – 2024. – № 2(110). – С. 116-127.

УДК 336.226

## **ЗНАЧИМОСТЬ ТОВАРНОГО ЗНАКА ДЛЯ УСПЕХА КОМПАНИИ**

*Ивчик П. С., магистрант направления подготовки «Экономика», гр. 2331-6001.1,*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Кирильчук С.П.*

*ФГБОУ ВО «Мелитопольский Государственный Университет»,*

*Россия, г. Мелитополь*

**Аннотация:** В современной экономике, переполненной разнообразными товарами и услугами, брендовый знак занимает важнейшую позицию в развитии бренда и достижении коммерческого успеха. Он служит не только средством идентификации, но также и важным инструментом для маркетинга, привлечения инвестиций и охраны интеллектуальной собственности. В данном исследовании мы изучим сущность товарного знака, его значимость для бизнеса, а также современные тенденции в данной сфере.

**Ключевые слова:** товарный знак, торговая марка, логотип, фирменный знак.

«В условиях внешних шоков мировые ведущие транснациональные корпорации за счет конкурентных преимуществ технологических инноваций в условиях цифровизации экономики контролируют стратегически важные сферы» [1, с.187]. В этом успехе немаловажную роль играет товарный знак.

Термины «торговый знак» и «товарная марка» являются русскими эквивалентами английского слова "trademark". Эти обозначения служат для идентификации товаров и услуг, позволяя потребителям различать продукцию различных производителей.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, данные термины включают понятия «товарный знак» и «знак обслуживания» (для услуг) [2].

Товарные знаки подлежат обязательной регистрации и являются важными компонентами корпоративного стиля компании.

Товарный знак может быть представлен в следующих форматах:

- словесный элемент: название бренда, слоган или имя;
- визуальный элемент: логотип, эмблема или изображение;
- объемный элемент: форма товара или упаковки;
- цветовое сочетание: конкретный цвет или его комбинация;
- звуковой элемент: мелодия или звуковой сигнал.

Определения других составляющих фирменного стиля компании представлены в таблице 1.

Исследования показывают, что на международном рынке цена товаров с торговыми знаками обычно на 15-20% выше, чем у безымянных продуктов.

Современный товарный знак выполняет целый ряд функций, к числу которых исследователи относятся [3]:

- 1) функция индивидуализации (выделяет производителя и его товары среди множества других);
- 2) гарантийная функция (обеспечивает потребителя обещанным набором характеристик товара или услуги, их стандартами и репутацией на рынке);
- 3) рекламная функция;
- 4) защитная функция (защищает деятельность владельца товарного знака от



недобросовестной конкуренции);

5) отличительная функция (дает возможность покупателям ассоциировать брендированный продукт с конкретным производителем, формируя определенное восприятие качества товара).

Таблица 1 – Определения составляющих фирменного стиля компании

Составляющие фирменного стиля компании	Определения составляющих
Торговая марка — (торговый знак, товарная марка)	аналог товарного знака, то есть это знак, который может различать товары, принадлежащие различным юридическим или физическим лицам, от аналогичных товаров, предлагаемых другими юридическими или физическими лицами
Логотип	созданная с особой целью, стилизованная краткая версия наименования компании, зачастую в первоначальном шрифте
Фирменный знак	своеобразный визуальный элемент, который часто находится рядом с названием организации, но также может применяться и самостоятельно
Знак обслуживания (англ. service mark)	аналог товарного знака, но его предназначение заключается в идентификации услуг, а не продуктов. Этот термин существенно схож с понятием «товарный знак», однако основное отличие состоит в том, что с помощью знака обслуживания компании обозначают свои услуги, а не товары
Слоган	рекламная формула, оформленная в виде афоризма, который просто запоминается и отличается краткостью
Бренд (англ. brand)	относительно хорошо известная потребителям торговая марка, захватившая какую-либо долю рынка
Предупредительная маркировка ® и ТМ	особое обозначение, удостоверяющее, что товарный знак зарегистрирован, нанесение такого обозначения является правом, а не обязанностью владельца знака, что подкрепляется статьей 5D Парижской Конвенции

Источник: составлено автором на основании [3]

Регистрация товарного знака является необходимым этапом для получения эксклюзивных прав на его эксплуатацию. Этот процесс проходит через государственное учреждение, занимающееся вопросами интеллектуальной собственности. Также немаловажную роль играет защита товарного знака, которая включает в себя:

- ограничение нарушений: запрет на использование товарного знака без согласия его владельца;

- компенсацию убытков: восстановление убытков, причинённых нарушением прав на товарный знак;

- предотвращение нарушений: уведомление о правах на товарный знак и предупреждение о потенциальных последствиях их нарушения.

Современные направления развития товарных знаков:

- растущее количество заявок на регистрацию: увеличение числа новых брендов и товаров способствует росту заявок на регистрацию;

– расширение онлайн-ресурсов: сетевые платформы предлагают доступный и быстрый способ получения информации о товарных знаках, облегчая процесс регистрации и поиска;

– новые виды товарных знаков: появление нестандартных товарных знаков, таких как звуковые, трехмерные и мультимедийные, требует разработки новых механизмов охраны;

– международная защита: глобализация бизнеса делает трансграничную защиту товарных знаков особенно актуальной.

Товарный знак имеет ключевое значение для роста компании, способствует инновационному прогрессу и охраняет интеллектуальную собственность.

С учетом быстрого развития технологий и процессов глобализации концепция бренда будет продолжать изменяться. В связи с этим важно постоянно отслеживать актуальные тенденции и гибко реагировать на изменения в данной сфере.

#### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) / КонсультантПлюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 13.10.2024).

2. Наливайченко, Е. В. Механизм технологического предвидения & способ сценарного анализа как системный институт поддержки передовых производственных технологий / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук, В. В. Кирсенко // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2023. – № 4(150). – С. 187-199. – DOI 10.26726/1812-7096-2023-4-187-199.

3. Управление брендом — Центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: [https://marketing.hse.ru/manage\\_brand](https://marketing.hse.ru/manage_brand) (дата обращения: 13.10.2024).

УДК 657

### **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Ильхасан А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 222*

*Волошина Е.И., к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам учета дебиторской и кредиторской задолженностей в малых предприятиях, которые имея небольшие размеры осуществляют учета и контроль дебиторской и кредиторской задолженности без использования средств автоматизации, т.е. ведут «в ручном режиме». Это провоцирует неточности отображения информации и даже приводит к убыткам компании. В статье предложены направления решения этих проблем.

**Ключевые слова:** малые предприятия, дебиторская и кредиторская задолженность, автоматизация учета, внутренний контроль, управленческий учет задолженности.

Рост числа контрагентов – дебиторов и кредиторов – в контексте развития

рыночных отношений привел к усложнению процедур учета и отражения их задолженностей в отчетности из-за ряда объективных и субъективных причин. Взаиморасчеты с дебиторами и кредиторами имеют критическое значение для финансовой стабильности и ликвидности любой компании. Эти операции могут как значительно улучшить финансовое состояние компании, так и значительно его ухудшить, оказывая прямое влияние на финансовые риски в его деятельности.

Актуальность данной темы объясняется необходимостью соблюдения баланса между получением доходов и оплатой обязательств, что особенно важно в условиях временного разрыва момента закупки товара и момента его оплаты, особенно при малых объемах товарооборота, что характерно для малых предприятий. Финансовый менеджмент ориентирован на непрерывный мониторинг платежей и долговых обязательств. Такой контроль позволяет вовремя обнаружить и устранить возникающие сложности, совершенствуя распределение финансовых средств. Благоприятной для компании является ситуация, когда дебиторская задолженность превышает кредиторскую, что гарантирует финансовую устойчивость и ликвидность бизнеса. Периодическая проверка этих двух величин помогает компании минимизировать риски и поддерживать репутацию перед партнерами.

Дебиторская задолженность формируется в результате как расходных, так и доходных операций компании. В случае предоставления потребителям услуг и реализации товаров с отсрочкой платежа появляется дебиторская задолженность в доходной части. В ситуациях, когда компания производит предоплату за приобретаемые товары, услуги или работы, возникает дебиторская задолженность в расходной части. Отображение сальдо дебиторской задолженности в балансе отражает объем средств, которые должны предприятию третьи лица. Погашение или взыскание дебиторской задолженности приводит к увеличению денежных средств компании или к получению другого имущества [2, с.49].

Кредиторская задолженность формируется в результате зеркальных операций. Когда бухгалтерский учет фиксирует получение предоплаты за услуги от потребителей, возникает необходимость в отражении кредиторской задолженности по доходам, которая будет погашена после предоставления этих услуг. В ситуации, когда компания выступает в роли покупателя товаров, работ или услуг, и поставщик предоставляет отсрочку платежа, создается кредиторская задолженность по расходам, погашаемая денежными средствами. Следовательно, под кредиторской задолженностью понимается денежная оценка обязательств, которые возникли, но пока не выполнены [3, с. 355].

Среди проблем учета дебиторской и кредиторской задолженностей на малых предприятиях можно выделить их отдельные группы.

Первая группа проблем – включает ошибки и неточности ведения синтетического и аналитического учета. Так, одной из значительных проблем в области учета дебиторской и кредиторской задолженности является отсутствие унифицированной классификации задолженности. Из-за этого фактора возникают ошибки при проведении синтетического учета, а также нередко

наблюдается отсутствие должного аналитического учета дебиторской и кредиторской задолженности в структуре активов и пассивов компании.

Относительно второй группы проблем – отсутствие полной автоматизации – отметим, что управление дебиторской и кредиторской задолженностью является весьма сложным процессом, так как информация о состоянии активов и обязательств не всегда является достаточной для принятия точных решений. В таких условиях компаниям приходится пересматривать принципы работы с долгами для выполнения обязательств перед контрагентами. Растут также риски наложения санкций за просрочку платежей, что приводит к необходимости корректировки подхода к управлению долгами. А по дебиторской задолженности возникает необходимость формирования резерва сомнительных долгов, что приводит к снижению эффективности взаимодействия с дебиторами. Таким образом, действия по улучшению финансовой дисциплины складываются достаточно проблемно [1, с. 166].

Третья группа проблем – ошибки и неточности при списании дебиторской и кредиторской задолженности. Неоптимальная работа управленческого учёта вызвана характером взаимосвязи между поступлениями и выплатами, приводящая к проблемам в анализе и восприятии данных. Это случается в условиях одновременного появления дебетовых и кредитовых операций, а также различными остатками по счёту. Такая ситуация типична для счёта 76, который используется для расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Чтобы обеспечить высокое качество и достоверность отчётов на каждый момент времени, необходимо тщательно исследовать каждую транзакцию.

Проблематика четвертой группы заключается в некорректности фиксации итоговых данных по строке баланса 1230 и строке 1520, что напрямую связано со сложностями, порожденными ранее упомянутыми недочетами в учете дебиторской и кредиторской задолженности. Ошибочные итоги в данных строках баланса могут проистекать из несоответствий в аналитической и синтетической обработке информации, а также из результатов процедур по списанию задолженностей. Эти расхождения в итоговых суммах могут серьезно повлиять на достоверность финансовой отчетности [4, с.178].

Для эффективного учета кредиторской и дебиторской задолженностей нужно предпринять ряд ключевых шагов. В первую очередь, в организации, где отсутствует управленческий учет, следует его внедрить, так как он необходим для оптимизации контроля за долгами. Помимо этого, необходимо улучшение внутреннего контроля, что особенно актуально для соблюдения сроков оплаты и отслеживания размеров задолженности, что позволит снижать финансовые риски и минимизировать вероятность получения штрафов. Последним немаловажным шагом является переход на автоматизированные системы бухгалтерии, что существенно упростит процесс управления и учета обязательств компании.

Как известно, в результате обновления обязательных форм отчетности возникла ситуация отсутствия четкой классификации по дебиторам и кредиторам. Это породило проблему проведения внутреннего контроля с возможностью создания расшифровок по структуре и срокам формирования

задолженностей. Однако на практике эти расшифровки должны составляться согласно установленному графику, не реже одного раза в месяц.

Необходимо рассчитывать соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями. Данная методология предоставляет возможность выявить потенциальные затруднения в платежах и проанализировать вероятность дефолта, что критично для финансовой стабильности компании.

Таким образом, по результатам проведенного исследования выявлено, что малые формы предприятий в связи с отсутствием управленческого учета и достаточной степени автоматизации всех участков бухгалтерского учета имеют сложности в отслеживании дебиторских и кредиторских задолженностей. Так как подобное несоответствие информации нередко возникает вследствие человеческого фактора, на что негативно влияет качество ведения бухгалтерии, то малым формам хозяйствования рекомендуется рассмотреть возможность применения автоматизированных систем бухгалтерского учета, включая учет дебиторской и кредиторской задолженности, что значительно упростит внутренний контроль задолженностей и сделает учет более прозрачным.

#### **Литература:**

1. Зудилова, К.А. Проблемы несвоевременного списания дебиторской и кредиторской задолженностей в бухгалтерском и налоговом учете / К.А. Зудилова // Научный Лидер. – 2022. – № 50(95). – С. 165-167.
2. Воликов, О.А. Проблемы учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженностей / О.А. Воликов, К.Ю. Давыдова // Академическая публицистика. – 2022. – № 3-2. – С. 49-55.
3. Гринина, К.А. Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности / К.А. Гринина // Актуальные вопросы экономики, управления и юриспруденции. – Симферополь: УЭиУ, 2023. – С. 354-357.
4. Кочергина, А.М. Проблемы учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности / А.М. Кочергина, Н.Т. Лабынцев. // Молодой ученый. – 2019. – № 43 (281). – С. 177-179.

УДК 338.45

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Ипполитова О.А., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 241  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда А.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу актуальных проблем промышленного производства в Российской Федерации в современных условиях хозяйствования. Подчеркивается важность промышленного производства для развития национальной экономики и рассматриваются ключевые вызовы, стоящие перед предприятиями отрасли. Предлагаются направления решения существующих проблем, включая развитие инновационной инфраструктуры, поиск новых логистических путей, улучшение системы планирования и контроля, а также государственную поддержку отечественных предприятий.

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, инновационная инфраструктура, экономическое развитие, проблемы развития.

Промышленное производство играет важную роль в экономике Российской Федерации. В структуре ВВП России промышленности отводится примерно третья часть от общего объема ВВП. При отсутствии подъема и эффективного функционирования промышленного производства становится невозможным в дальнейшем развитие хозяйственной, финансовой, социальной и культурной сфер экономики. Предприятие как социально-производственная система находится в постоянном движении, развитии.

Ухудшение геополитической и геоэкономической обстановки на международном и глобальном уровнях создает новые и делает акцент на существующих проблемах в развитии промышленных предприятий. В связи с этим, перед экономикой России появляются стратегические задачи, необходимость срочного решения которых обусловлена не только поддержанием благосостояния страны, но и сохранением ее национального суверенитета и безопасности.

Среди основных проблем промышленных предприятий наибольшее влияние оказывают следующие:

1. Слабая система планирования и контроля [2].
2. Недостаточный объем оборотных средств.
3. Слабая эффективность использования актуальных электронных систем для управления предприятием [2].
4. Нехватка высококвалифицированного персонала.
5. Высокий износ производственного оборудования и его моральное устаревание.
6. Экологические проблемы.
7. Конфликты интересов между собственниками, работниками высшего звена и коллективом [2].
8. Снижение качества поставляемых материалов и комплектующих [1].
9. Снижение доли рынка и числа потребителей некоторых товаров.
10. Длительная разработка новых видов товаров.
11. Санкционные ограничения зарубежных стран.
12. Недостаточный уровень поддержки отечественных производителей государством.
13. Нарушение существовавших ранее логистических цепей [3].

Важной проблемой является неэффективность системы планирования на тактическом и стратегическом уровнях или полное ее отсутствие. Зачастую менеджеры высшего звена не считают планирование необходимой мерой в условиях быстроменяющейся среды и геоэкономической и геополитической нестабильности. Однако при грамотном использовании данного инструмента возможно просчитать вероятные сценарии развития событий на рынке, смоделировать ситуации и подготовить наиболее эффективные решения возникающих проблем. Использование данного инструмента для долгосрочного, среднесрочного и тактического планирования может значительно повысить

производительность промышленного предприятия.

По мнению руководителей отечественных предприятий, недостаток оборотных средств имеет большое значение, поскольку из этого вытекает ряд других сложностей. Привлекая инвестиции и новые заказы, компании стремятся снизить влияние данной проблемы, но результат не всегда оказывается положительным. Важно уметь не только привлекать денежные средства, но и уметь ими грамотно и эффективно распоряжаться, с чем на сегодняшний день у управленческого персонала возникают трудности.

Каждому промышленному предприятию в России в существующих условиях для дальнейшего развития необходимо осуществлять инновационную деятельность. Потребность в инновациях обусловлена сохранением жизнеспособности, конкурентоспособности и перспектив функционирования предприятия в дальнейшем на рынке. Инновационная активность является важной составляющей устойчивой работоспособности компании и национального технологического суверенитета. Существует два пути реализации инновационного развития, от выбора которых зависит дальнейшая стратегия развития промышленного предприятия. Первый путь заключается в приобретении инноваций у внешних организаций, использовании инновационной инфраструктуры сторонних компаний и институтов, входящих в ее состав (образовательные учреждения, технопарки, бизнес-инкубаторы и др.). Второй путь предполагает создание внутренних инноваций и собственной инновационной инфраструктуры, осуществляющей цикл от зарождения нового продукта и разработки его идеи до конечного производства на предприятии.

Реализацию первого пути осложняют санкционные ограничения западных стран против Российской Федерации, так как данный способ направлен на использование инновационной инфраструктуры внешних компаний. Осуществляя данную стратегию, возникает необходимость в значительных единовременных затратах, при этом возникает зависимость для отечественного предприятия от поставки инноваций, что создает дополнительные риски. Более доступным методом в существующих условиях является создание собственной инновационной инфраструктуры, которая бы удовлетворяла запрос об инновациях, учитывая особенности производственной деятельности и специфику инновационной активности предприятия в целом.

Одним из ключевых последствий геоэкономического кризиса и санкционного давления на РФ стало нарушение действующих ранее логистических цепочек и их трансформация. «Преодолев последствия пандемии, с конца февраля 2022 г. экономика нашей страны столкнулась с беспрецедентным вызовом – проблемы с экспортно-импортными операциями, нарушение устоявшихся логистических цепочек, уход из России большого количества иностранных компаний» [3]. Остановка импорта некоторых компонентов и комплектующих значительно повлияло на производственный процесс в таких отраслях промышленности, как авиация и машиностроение. Перестройка логистических цепочек стала причиной удорожания сырья и комплектующих. Все это отразилось на цене готовой продукции и спросе на нее.

В сложившейся напряженной экономической обстановке важной задачей

является стимулирование развития промышленных предприятий страны. Наложение санкционных ограничений повлияло на перестройку деятельности организаций под новые условия, а также указало на новые возможности развития. Необходимо уделять внимание развитию собственных инноваций в стране и созданию инновационной инфраструктуры, искать новые логистические пути. Также не стоит забывать о существовавших ранее проблемах, таких как неэффективная система планирования и контроля, нехватка высококвалифицированных работников, экологические проблемы и т.п. Стремление руководителей предприятий и государства снизить влияние данных факторов будет способствовать повышению производительности предприятий, росту его конкурентоспособности, что в перспективе окажет благоприятное воздействие на экономический рост страны и национальный технологический суверенитет.

### **Литература**

1. Баранова, Н.А. Проблемы промышленных предприятий в условиях геополитического кризиса и санкционных ограничений [Электронный ресурс] / Н.А. Баранова, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №5-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-promyshlennyh-predpriyatij-v-usloviyah-geopoliticheskogo-krizisa-i-sanktsionnyh-ogranicheniy7>

2. Красильников, Д.В. Актуальные проблемы малых и средних промышленных предприятий химической отрасли [Электронный ресурс] / Д.В. Красильников // Научный аспект. – 2022. – Т. 4. – №. 1. – С. 68-73. – Режим доступа: [https://na-journal.ru/pdf/nauchnyi\\_aspekt\\_4-2022\\_t1\\_web.pdf#page=68](https://na-journal.ru/pdf/nauchnyi_aspekt_4-2022_t1_web.pdf#page=68)

3. Секерин, В.Д. Актуальные проблемы формирования инновационной инфраструктуры [Электронный ресурс] / В.Д. Секерин, А.А. Ефремов, В.В. Семенова // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. – 2023. – №1. – С. 71-79. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-formirovaniya-innovatsionnoy-infrastruktury-rossijskih-promyshlennyh-predpriyatij>



УДК 330.341.1

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КРЫМА

*Капустян А.М., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В научной работе рассмотрены вопросы обеспеченности и состояния основных средств системы здравоохранения Крыма, выявлены проблемы, связанные с физическим и моральным износом оборудования, разработаны рекомендации, направленные на оптимизацию процессов управления основными средствами медицинских организаций РК.

**Ключевые слова:** основные средства, здравоохранение, медицинские услуги, медицинские учреждения, инвентаризация, физический износ.

Здравоохранение – важная социальная сфера, определяющая качество жизни населения. Система здравоохранения Крыма является неотъемлемой частью национальной системы здравоохранения Российской Федерации, её развитие должно соответствовать национальным стандартам, а также учитывать уникальные потребности жителей полуострова.

Наличие в больницах современного и исправного медицинского оборудования является необходимым условием оказания качественной и эффективной медицинской помощи населению. Современные медицинские аппараты значительно упрощают работу медицинского персонала, позволяя им сосредоточиться на лечении пациентов, а не на решении технических проблем. Кроме того, пациенты с большим доверием относятся к учреждениям, где используется новое оборудование, так как это свидетельствует о высоких стандартах качества обслуживания. Цель исследования – дать комплексную оценку обеспеченности медицинских учреждений Крыма основными средствами, разработать стратегические рекомендации для улучшения состояния отрасли путём повышения эффективности их использования.

Динамика изменения полной учётной стоимости основных средств в коммерческих организациях Крыма свидетельствует о стабильных ежегодных темпах прироста показателя в 12,98% - с 2241,9 млрд. руб. в 2018 до 4126,0 млрд. руб. 2022 году. При этом остаточная балансовая стоимость основных средств показывает ещё больший рост – более чем в 3 раза, что отражает позитивную тенденцию не только количественного роста стоимости оборудования, машин и механизмов, но их качественное обновление (рисунок 1).

Рассмотрим и проанализируем основные фонды РК в области здравоохранения (таблица 1). В денежном эквиваленте основные средства медицинских учреждений за 5 лет с 2018 по 2022 год увеличились на 35%, что свидетельствует о росте оснащённости больниц и здравниц специализированным диагностическим оборудованием и техникой, строительстве новых объектов. Однако второй показатель таблицы – «Доля основных средств сферы здравоохранения в общей стоимости основных средств организаций Крыма» отражает не столь оптимистичную картину.

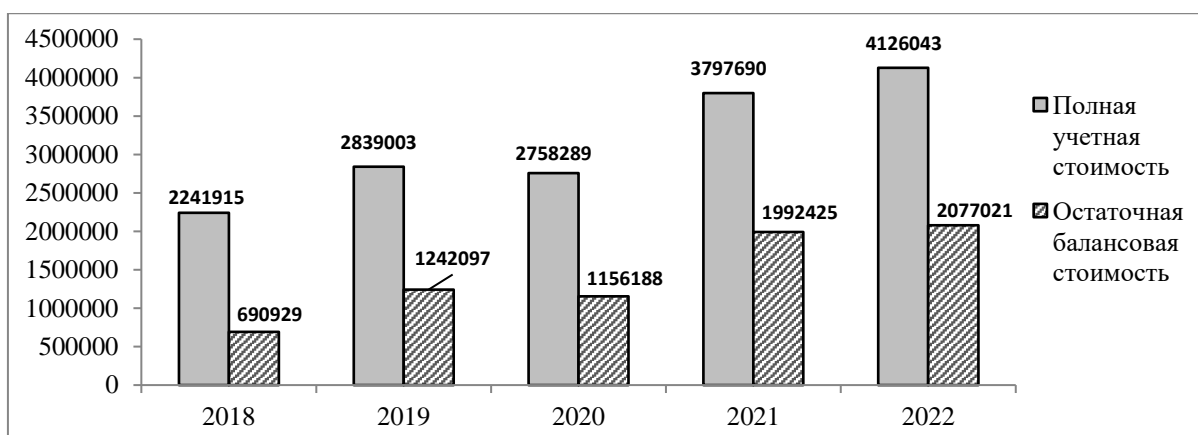


Рисунок 1 - Полная учетная и остаточная балансовая стоимость основных средств организаций Республики Крым за 2018 – 2022 гг. по состоянию на конец года, млн. руб.

Источник: составлено автором на основании: [1]

Если темпы роста оснащённости медицины объектами основных средств ниже среднерегionalных показателей – значит приоритеты стратегии развития региона лежат не в социальной плоскости, а в развитии других сфер хозяйственной деятельности. Доля основных фондов в области здравоохранения значительно уменьшилась – с 2,0% в 2018 году до 1,5% в 2022 году.

Таблица 1 – Динамика полной учётной стоимости основных средств сферы здравоохранения и социальных услуг Республики Крым за 2018 – 2023 гг., по состоянию на конец года, млн. руб.

Годы	Основные средства сферы здравоохранения, и социальных услуг, млн. руб.	Доля основных средств медицины и социальных услуг в общей стоимости основных средств организаций Крыма, в %
2018	45 803	2,0
2019	49 257	1,7
2020	61 172	2,2
2021	57 887	1,5
2022	61 677	1,5

Источник: составлено автором на основании: [1]

Уровень износа основных средств в любой сфере экономики влияет на эффективность их использования. Однако в медицине устаревшая и изношенная техника – это не экономическая проблема, а вопрос безопасности пациентов. За период исследования 2018 – 2022 гг. износ основных средств сферы здравоохранения колеблется от 36,8% до 47,5%. По состоянию на конец 2022 года этот показатель составил 47,5% - самый высокий уровень износа за пятилетний период. Изношенные медицинские аппараты повышают риск ошибок в диагностике и лечении пациентов [1].

Показатель изношенности медицинского оборудования в частных платных клиниках и бесплатных государственных медицинских учреждениях существенно различается, причём разница в начале периода исследования - была не в пользу госучреждений. Государственные медицинские учреждения,

финансируемые из бюджетов различных уровней, часто сталкивались с ограничениями в финансировании. Дефицит средств на обновление оборудования и инфраструктуры всегда являлся острым сигналом необходимости реформ в системе здравоохранения, включая проблемы финансирования, распределения ресурсов и управления активами.

Необходимость реформы здравоохранения в части обновления основных средств явственно проявилась в проблемах диагностирования и лечения пациентов при пандемии COVID-19. Оперативность решения этих проблем наглядно демонстрируют данные таблицы 2.

Таблица 2 - Коэффициенты обновления и выбытия основных средств учреждений здравоохранения Крыма в 2018 – 2022 гг., %

Годы	Частные платные медицинские учреждения		Государственные (бесплатные) медицинские учреждения	
	К <sub>обновления</sub>	К <sub>выбытия</sub>	К <sub>обновления</sub>	К <sub>выбытия</sub>
2018	13,8	0,0	4,5	0,2
2019	12,4	2,2	9,8	0,4
2020	7,0	1,6	29,7	0,3
2021	7,1	0,5	18,9	1,2
2022	5,2	1,6	9,7	0,6

Источник: составлено автором на основании: [1]

В 2020 – 2022 гг. коэффициент обновления основных средств государственных медицинских учреждений, соответственно, составил 29,7%; 18,9% и 9,7%, что существенно выше показателя частных клиник. Изначально коэффициент обновления был в лучшем состоянии у платных учреждений, но с 2020 года ситуация стала обратной и лидировали бесплатные организации. Таким образом, анализ коэффициентов обновления и выбытия позволяет здравоохранительным организациям оптимизировать управление основными фондами и повышать эффективность предоставляемых услуг [2].

Для обеспечения организаций здравоохранения медицинской техникой и повышения эффективности её использования необходимо регулярно проводить инвентаризацию объектов ОС, делать оценку технического состояния, своевременно формировать заявки на их ремонт и замену. Оптимизация расходов медучреждения и внедрение комплексного подхода к управлению основными средствами позволит улучшить ситуацию в медицине и удовлетворить растущие требования населения Крыма к качеству медицинских услуг.

#### Литература:

1. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник /Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.
2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.
3. Обеспеченность диагностическим оборудованием медицинских организаций, оказывающих помощь в амбулаторных условиях / С. А. Стерликов, С. А. Леонов, И. М. Сон [и др.] // Менеджер здравоохранения. – 2022. – № 3. – С. 44-55.

УДК 330.3:316

## О ТИПОЛОГИИ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Караберов И.В., обучающийся направления подготовки 5.2.1 Экономическая теория,  
гр. ЭТ-а-о 231*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры экономической теории Горячих М.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрены основные типы структурной трансформации экономики. Отмечено, что структурная трансформация неотделима от иницилирующих и регулирующих ее сил, то есть от государственной структурной политики, подразумевающей при этом под собой целый комплекс взаимосвязанных качественных и количественных изменений

**Ключевые слова:** структурная трансформация, структурная политика, информационные технологии.

Структура национальной экономики является иерархической системой, содержащей совокупность взаимосвязанных организационно-экономических элементов (субъектов, объектов, механизмов регулирования, принципов, характеристик, критериев, индикаторов), взаимодействующих с политическими, социальными, гуманитарными, экологическими составляющими устойчивого развития государства. Структурные экономические изменения происходят не в каком-нибудь абстрактном пространстве, а в конкретной экономической системе, что имеет свою структуру (организационно-институциональное строение), функции (деятельность, роль системы и ее элементов) и эмерджентность (наличие у любой системы особых свойств, не свойственных ее подсистемам и блокам, что в совокупности обеспечивают определенные системные эффекты). Оптимальной структурой национальной экономики можно считать следующее соотношение элементов ее экологического, социального и хозяйственного пространства, при котором устанавливаются устойчивые функциональные взаимосвязи и обеспечиваются благоприятные условия для его самоорганизации [1]. Для лучшего понимания структурных преобразований нужно знать основные виды типологии структурной трансформации экономики. Во-первых, это индустриальная трансформация. Под таковой подразумевают переход от аграрного к индустриальному обществу. Этот тип трансформации характеризуется значительным ростом доли обрабатывающей промышленности в экономике и снижением доли сельского хозяйства. Положительное влияние индустриальной трансформации заключалось в увеличении производительности труда, росте экономического потенциала, создании новых рабочих мест; отрицательное - в появлении экологических проблем, социального напряжения, миграции населения из сельских в городские районы. Во-вторых, это постиндустриальная трансформация, представляющая собой переход от индустриального к постиндустриальному обществу, с акцентом на сферу услуг и информационные технологии. Основное внимание уделяется развитию сектора услуг, информационных технологий и науки. Положительное влияние данного типа трансформации заключалось в повышении качества жизни, развитии инноваций, диверсификации экономики. Отрицательные последствия проявились в увеличении социального неравенства, риске утраты традиционных

производственных мощностей. Третьим типом структурной трансформации является технологическая. Это внедрение новых технологий и повышение технологического уровня производства. Этот тип трансформации может происходить в рамках как индустриальной, так и постиндустриальной экономики. В качестве примеров можно привести автоматизацию производства (внедрение роботов и автоматических систем управления) и цифровизацию (использование информационных технологий для оптимизации производственных процессов и управления). Положительное влияние заключается в повышении эффективности экономики, снижении издержек производства, улучшении качества продукции. Отрицательное – в сокращении рабочих мест в традиционных отраслях, необходимости переподготовки кадров, появлении киберрисков. В-четвертых, это экологическая трансформация, которая направлена на устойчивое развитие и снижение негативного воздействия на окружающую среду. Этот тип трансформации включает в себя переход к «зелёной» экономике, использование возобновляемых источников энергии (развитие солнечной, ветровой и гидроэнергетики) и экологически чистых технологий (внедрение технологий, снижающих выбросы вредных веществ и перерабатывающих отходы). Это приводит к улучшению экологической ситуации, повышению качества жизни, созданию новых рабочих мест в «зелёных» секторах. Но требует высоких первоначальных инвестиций, необходимости изменения инфраструктуры. И пятым типом можно считать глобальную трансформацию, связанную с интеграцией национальной экономики в мировую экономику. Этот тип трансформации включает в себя развитие международной торговли, привлечение иностранных инвестиций и участие в глобальных производственных цепочках. Примерами могут служить Китай (конец XX - начало XXI века): открытие экономики для международной торговли и инвестиций, развитие экспортноориентированных производств, и Индия (1990-е годы): либерализация экономики, привлечение иностранных инвестиций, развитие IT-сектора. Это дало увеличение экономического роста, улучшение доступа к международным рынкам и технологиям, создание рабочих мест.

Структурная трансформация неотделима от иницилирующих и регулирующих ее сил, то есть от государственной структурной политики, подразумевая при этом под собой целый комплекс взаимосвязанных качественных и количественных изменений, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики, улучшение благополучия населения за счет преодоления негативного структурного сдвига и отрицательной макроэкономической динамики. В таком представлении структурная трансформация состоит в неразрывной причинно-следственной связи с макроэкономической нестабильностью.

#### **Литература:**

1. Гадецкий, В. Г. Теоретические основы исследования феномена структурных трансформаций в национальной экономике / В. Г. Гадецкий, О. В. Боярская, В. А. Кан // Вестник ГГУ. – 2024. – № 2. – С. 383-388.

УДК 001.895;65.004

## МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Карагичева С.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о-241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Кравченко Л.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** дана характеристика инновационного менеджмента, рассмотрены ключевые его функции, отмечены факторы, влияющие на инновационную деятельность в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** инновационный менеджмент, инновационная деятельность, цифровизация, цифровые технологии.

Современная мировая экономика находится в состоянии активных перемен, вызванных изменением геополитической ситуации, что стало катализатором трансформаций, влияя на глобальные цепочки поставок, торговые связи и экономические центры роста. В российском контексте дополнительную сложность добавляют санкции и другие ограничения, нацеленные на экономическую изоляцию. В этих условиях российским предприятиям необходимо не только сохранять свои позиции на рынке, но и стремиться к развитию, чтобы оставаться конкурентоспособными. Важным элементом этого процесса становится активизация инновационной деятельности, ориентированной на адаптацию к новым требованиям рынка.

Инновационные процессы, направленные на создание новых товаров и услуг, улучшение производственных и управленческих процессов, становятся неотъемлемой частью устойчивого развития предприятия. При этом инновационная деятельность активно развивается в направлении создания и внедрения в хозяйственную практику цифровых технологий, продуктов и услуг. Для современных предприятий цифровизация – это необходимость, связанная с модернизацией бизнес-моделей и повышением гибкости в условиях стремительно изменяющейся рыночной среды.

«Цифровизация означает проникновение цифровых технологий в большинство сфер хозяйственной деятельности – использование их не только при производстве благ, но и при построении взаимодействий и связей, организации экономических и социальных процессов. Инновационная деятельность, опосредуя создание, коммерциализацию новых цифровых продуктов, технологий, способов осуществления бизнес-процессов, управления персоналом, остается в условиях цифровизации тем видом деятельности, благодаря которому хозяйствующие субъекты формируют и укрепляют конкурентные преимущества, встраиваясь в цифровую экосистему» [1].

Важным элементом является создание системы управления инновационными процессами, которая будет учитывать особенности конкретного предприятия, отрасли и внешней среды. На инновационную деятельность предприятия влияют как внутренние, так и внешние факторы. Среди препятствующих факторов можно выделить экономические трудности, такие как нехватка средств для финансирования инновационных проектов или

слабая научно-техническая база. Политическая нестабильность и правовые ограничения также могут создавать барьеры для инноваций. Социальные и культурные факторы, такие как сопротивление переменам и страх перед новыми технологиями, могут быть преодолены за счет правильной мотивации и создания комфортных условий для сотрудников. Организационные факторы, такие как излишняя централизация и вертикальная структура управления, могут замедлять инновационные процессы, тогда как гибкость и децентрализация управления, напротив, способствуют быстрому внедрению новшеств. Успешный инновационный менеджмент требует учета всех этих факторов и создания благоприятных условий для инноваций.

Инновационный менеджмент представляет собой системный подход к управлению процессами создания и внедрения инноваций в рамках предприятия. Он включает не только техническую и научную составляющие, но и управленческие, правовые и организационные аспекты. Современные инновации развиваются на стыке различных научных дисциплин и требуют междисциплинарного подхода для их успешной реализации. Инновационный менеджмент обеспечивает связь между достижениями научно-технического прогресса и управленческими процессами внутри предприятия, формирует основу для стратегического планирования инновационной деятельности, включая разработку новых продуктов, улучшение бизнес-процессов и модернизацию технологий. Инновационный менеджмент также определяет ключевые задачи, такие как повышение конкурентоспособности компании, создание условий для внедрения новых технологий, управление человеческими и финансовыми ресурсами. Он требует участия высококвалифицированного персонала, обладающего как научными, так и управленческими компетенциями.

Функции инновационного менеджмента включают широкий спектр управленческих задач, направленных на обеспечение эффективного функционирования инновационных процессов. Ключевыми функциями инновационного менеджмента являются: стратегический маркетинг – анализ рынка, выявление потребностей клиентов и определение направлений для внедрения инноваций; организация процессов – обеспечение бесперебойного функционирования инновационной деятельности на всех её этапах, начиная с разработки и заканчивая выводом продукта на рынок; учёт и контроль – мониторинг выполнения задач и соблюдения установленных стандартов и нормативов; планирование – разработка долгосрочной стратегии инновационного развития предприятия; мотивация и регулирование – создание условий для стимулирования сотрудников к активному участию в инновационных процессах [2].

Инновационный менеджмент может быть разделен на стратегический и оперативный. Стратегический менеджмент направлен на долгосрочное планирование и определение приоритетов развития компании. Он включает анализ макроэкономических факторов, поведения конкурентов, изучение рыночной конъюнктуры и выявление ключевых направлений для роста и внедрения новых технологий. Стратегические решения касаются целей и миссии компании, а также направлены на повышение конкурентоспособности

продукции и завоевание новых рынков. Оперативный менеджмент фокусируется на внедрении новшеств и управлении процессами их производства. Это включает анализ конкурентных преимуществ компании, оценку факторов эффективности производства и разработку конкретных решений по внедрению инноваций.

Сегодня становится очевидным, что инновационные методы управления в условиях цифровизации должны полностью заменить те, которые не соответствуют современным быстроразвивающимся инновационным процессам. Внедрение в управленческую структуру современных цифровых технологий повышает качественные характеристики инновационных бизнес-процессов, способствуя информационной согласованности всех этапов производственного цикла. Инновационные методы управления производственных процессов в ближайшее десятилетие приобретут лидирующее положение [3].

Таким образом, встраиванию предприятий в общий перспективный тренд развития цифровой экономики способствует инновационная деятельность, эффективное управление инновациями, соответствующая инфраструктура и поддержка со стороны государства. Благодаря этим усилиям, инновации становятся ключевым элементом экономической стратегии России в условиях цифровизации и геополитических вызовов [4]. Государство активно предпринимает финансовые и инфраструктурные меры по поддержке инновационной деятельности, предлагая различные проекты, программы и инициативы, направленные на повышение инновационной активности в разных секторах экономики. Развитие инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики становится средством укрепления конкурентоспособности предприятий и фактором экономического роста.

#### **Литература:**

1. Янченко Е.В. Инновационная деятельность предприятий в условиях цифровизации экономики // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 3. – С. 225–242. – URL: <https://elibrary.ru/sxfrzm>

2. Кармышев Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – ISBN 978-5-00078-725-0. – Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/416090>

3. Мурашов Д. С. Инновационное управление организацией в период цифровой трансформации экономики // Экономические науки. – 2024. – №4(233). – С.54-59.

4. Шалаева Л.В. Оценка инновационной активности российских организаций в разрезе федеральных округов // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т.12. – № 10. – С. 2821- 2834. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49851268>



УДК 338.28

## ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Каишапов А.Ф., Таитимиров Б.Р., обучающиеся направления подготовки 10.05.05*

*Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, гр. БПС-318с*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономической теории и регионального развития» Ханова О.Ю.*

*Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** Целью исследования было оценить значение концепции экономики замкнутого цикла и выявить основные проблемы развития. В ходе анализа концепции были изучены теоретические аспекты и их применимость к условиям российской экономики и проанализированы особенности функционирования, состояние и направления развития циркулярной экономики. Также были выявлены основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается экономика замкнутого цикла и предложены конкретные меры по ее развитию.

**Ключевые слова:** экономика замкнутого цикла, циркулярная экономика, социально-эколого-экономическая система.

Одним из главных современных вызовов устойчивого развития страны являются эколого-экономические проблемы, которые определяют необходимость нового направления научного исследования в экономике, а именно экономика «замкнутого цикла». Предпосылками зарождения экономики «замкнутого цикла» послужили рост экологических проблем, истощение природных ресурсов, влияющие на уровень жизни населения, устойчивость экономического роста и социальную справедливость.

Согласно определению С.Н. Бобылева, экономика «замкнутого цикла», или циркулярная экономика, – это социо-эколого-экономическая модель, предусматривающая применение технологий ресурсосбережения, введения экономически и экологически эффективного производства и потребления позволяющая достичь устойчивого развития при которой вторичные ресурсы и сырье рационально используются и возвращаются в хозяйственный оборот и биосферные циклы, негативное воздействие на окружающую среду сводится к минимуму.[1]

Целью циркулярной экономики является замена традиционной линейной экономики через достижение баланса между экономикой ресурсами и окружающей средой [2]. Концепция помогает сократить чрезмерное потребление, сдержать разрастание свалок и мусорных полигонов путем рационального и осознанного потребления каждым человеком. Циркулярная экономика рассматривает отходы не как конечный продукт, а как ресурсы для нового производства. Таким образом достигается цикличная система производства и потребления, что способствует сохранению окружающей среды, чтобы минимизировать использование ресурсов вне цикла.



Рисунок 1 - Схема реализации концепции циркулярной экономики

Значимость данной проблемы была определена государством. В 2019 году создана публично правовая компания «Российский экологический оператор» по указу президента РФ. Компания предоставляет финансовые меры поддержки интегрирует ESG-факторы, расширяет ответственность производителей и информирует население. На сегодняшний день повышается активность предприятий, внедряющих в производство основные принципы циркулярной экономики. Российские компании активнее включаются в борьбу за экологию, внедряя программы по переработке отходов и сокращая негативное влияние на окружающую среду. Они все чаще обращают внимание на энергетически из-за стремительного возрастания цен. Таким образом, активнее строятся собственные объекты, использующие возобновляемые источники энергии. Текущее состояние экономики замкнутого цикла характеризуется активным развитием на фоне значительных экологических и экономических вызовов. На федеральном уровне принимаются стратегические решения по стимуляции переработки отходов и снижению их объемов.

Рассмотрим примеры внедрения принципов циркулярной экономики, в частности:

1) Компания «СИБУР» является №1 в России по объемам переработки попутного нефтяного газа. В своей стратегии развития, выделяет как одно из важных направлений формирование экономики замкнутого цикла и переработку пластиковых отходов. Компания нацелена на обеспечение долгосрочного доступа к сырью по адекватным ценам, так же она предлагает различным компаниям эффективные решения по переработке побочных продуктов. Она является одним из ярчайших примеров применения принципов экономики замкнутого цикла на практике. Также АО «Полиэф» входящее в ПАО «Сибур холдинг» с в 2019 начало разрабатывать проект рекультивации собственного полигона захоронения отходов. В 2021 компанией разработан бренд Vivilen, объединяющий разные виды полимерных материалов используя вторичное сырье. Таким образом появились экологичные гранулы для производства пищевой упаковки rPP, rPE, их инновационность заключается в том, что они содержат до 70% переработанного пластика.



Рисунок 2 - Бизнес- модель компании ПАО «СИБУР»

2) ОАО «Газпром нефтехим Салават» — крупнейший нефтехимический комплекс России расположенный в Республике Башкортостан в городе Салавате. Комплекс специализируется на применении концепции циркулярной экономики: осуществляет полный цикл переработки углеводородного сырья, нефтехимии и производства минеральных удобрений. ОАО «Газпром нефтехим Салават» выпускает жидкое топливо, спирты бутиловые, полиэтилен высокого давления, азотные удобрения и так далее. Деятельность основана на максимизации производительности труда с учетом снижения воздействия на окружающую среду. Компания опирается на программы в области энергосбережения, ресурсосбережения, экологии.



Рисунок 3 - Бизнес-модель компании ООО «Газпром нефтехим Салават»

Частный бизнес пренебрегает социальными проблемами в том числе проблемами экологии, именно поэтому государству придется взять на себя ответственность по внедрению этой концепции [3]. Компаниям не выгодно заниматься экологическими инновациями из-за их высокой стоимости разработки и внедрения в производство. Любой продукт должен изначально проектироваться, чтобы сырьевые материалы могли вернуться в биосферу в качестве безопасного агента.

Одно из главных направлений развития циркулярной экономики это поддержка малого и среднего бизнеса, которая занимается переработкой отходов и производством экологически чистой продукции.

Другим направлением развития экономики замкнутого цикла является развитие инноваций в следующих сферах:

- улучшенное управление отходами, то есть автоматизированная сортировка;
- экологичный дизайн и производство – моделирование жизненного цикла с целью уменьшения экологического следа и увеличения возможности переработки;
- расширенная ответственность производителя – отслеживания продукта потребления на протяжении жизненного цикла и принятия ответственности за их утилизацию т.е. гарантия утилизации;
- поощрение повторного использования и переработки;
- мониторинг и отслеживание – выявление областей для улучшения;
- развитие инфраструктуры.

Исходя из текущего состояния ЭЗЦ в России можно сделать вывод, о том что основные принципы концепции уже продолжительное время находят место в практике отечественных компаний. Активно применяются стратегии по переработке и повторному использованию сырья, культивации захоронений отходов, новые технологии в сфере экологии. Инвестиции в данную область с каждым годом растут, так как ухудшается экологическая ситуация, истощаются природные ресурсы. Таким образом циркулярная Потенциально ЭЗЦ поможет стимулировать экономический рост, создать новые рабочие места, а также направить мир на улучшение экологической ситуации. экономика становится приоритетным направлением развития страны и компаний. Для развития циркулярной экономики и продвижение ее в массы требуется повысить уровень осведомленности и культуры переработки, а затем организовать законодательное регулирование и контроль.

#### **Литература:**

1. Бобылев, С.Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С.Н.Бобылев – Москва: КНОУРС, 2021 – 672с.
2. Слюсар, Н.Н. Экономика замкнутого цикла и управление отходами: учебное пособие / Н.Н. Слюсарь, Г.В. Ильиных, А.В.Крутова [ и др. ] – Пермь: ПНИПУ, 2022-с.42.
3. Скобелев, Д.О. Политика повышения ресурсоэффективности и формирование экономики замкнутого цикла / Д. О. Скобелев, С. В. Федосеев, А. В. Малков, // Компетентность/Competence (Russia) – 2021 №3 - С5 - 13.
4. Электронный журнал «СИБУР Клиентам» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://magazine.sibur.ru/ru/article/cover-story/responsive-future/> — Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/press/news/item/189913/>
5. Российское агентство международной информации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20120101/530926313.html>
6. СИБУР официальный сайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.sibur.ru/about/overview/>

7. Официальный сайт компании ООО “Газпром нефтехим Салават” [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://salavat-neftekhim.gazprom.ru/about/>

УДК 339.9

## ВЛИЯНИЕ БРИКС НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

*Кийик М.С., обучающийся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управления, гр. ГМУ-б-о 211*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Богданова Ж.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в условиях глобальных изменений и нарастания внешнеэкономических вызовов, экономическая безопасность России приобретает особое значение. В исследовании рассматривается влияние БРИКС на экономическую безопасность Российской Федерации. Проанализированы ключевые аспекты взаимодействия России с партнёрами по объединению, а также определены перспективы и риски экономического сотрудничества, включая расширение торговых связей, открытие новых рынков и развитие совместных проектов в области энергетики и технологий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, Россия, БРИКС, торгово-экономическое сотрудничество, инвестиции, международные рынки, антикризисная политика, устойчивое развитие, экономическая стратегия

В современных меняющихся условиях экономическая безопасность становится ключевым аспектом для успешного функционирования как отдельных субъектов хозяйствования, так и национальной экономики в целом. Это состояние подразумевает максимально эффективное использование всех доступных ресурсов для предотвращения потенциальных угроз, как внешних, так и внутренних. Важно не только реагировать на уже существующие риски, но и прогнозировать их появление, разрабатывать превентивные меры и обеспечивать защиту прав и интересов всех участников экономической деятельности.

Экономическая безопасность — сфера научного знания, в контексте которой изучают состояние экономики, при котором гарантируется устойчивый рост экономических показателей, эффективное удовлетворение экономических потребностей населения, защита интересов государства на национальном и международном уровнях. Она играет важнейшую роль для поддержания нормальных условий жизнедеятельности населения страны на любом уровне, гарантируя надежную работу всей экономической системы, выполнение социально-экономической политики государства [3]

Функции экономической безопасности включают анализ текущей ситуации и прогнозирование возможных угроз, разработку превентивных мер для их предупреждения, оценку реальности возникновения угроз и потенциального ущерба, реакцию на уже возникшие угрозы с анализом эффективности предпринятых мероприятий, а также дальнейшее совершенствование системы

экономической безопасности с учётом полученного опыта и защиту прав и интересов субъектов безопасности.

К задачам экономической безопасности следует отнести: сведение к минимуму действенности угроз (как внешних, так и внутренних) экономическому состоянию субъекта и его ресурсам; обеспечение устойчивого функционирования субъекта безопасности (предприятия, отрасли, государства); сохранение стабильных темпов развития субъекта, внешних экономических связей и эффективности использования ресурсов; обеспечение стабильности социальных условий в обществе; правовая защита всех участников экономической деятельности [5]

Принципы экономической безопасности:

- комплексность;
- своевременность;
- непрерывность;
- активность;
- законность;
- специализация;
- взаимодействие и координация;
- экономическая целесообразность [4].

Так как торговые отношения являются одной из важнейших составляющих экономической безопасности, и в условиях усиливающегося давления со стороны западных стран и международных санкций, особенно после 2014 года, участие России в БРИКС приобретает особое значение. БРИКС представляет собой стратегическое объединение, которое не только усиливает экономическое и политическое влияние России, но и служит альтернативой западным рынкам [5]. Это особенно важно для обеспечения экономической безопасности страны, поскольку торгово-экономическое сотрудничество в рамках БРИКС позволяет России диверсифицировать внешнеэкономические связи и снизить зависимость от стран Европы и Северной Америки. Следует отметить следующие положительные черты этого сотрудничества:

1. Снижение санкционных рисков: Партнеры по БРИКС, такие как Китай и Индия, занимают значительное место в российской внешней торговле и инвестировании. Так как страны БРИКС не поддерживают санкционные меры Запада, это обеспечивает России стабильные экспортные и импортные потоки, что помогает компенсировать убытки от ограничений на западных рынках и гарантирует продолжение экономического роста. Экспорт углеводородов, природных ресурсов и сельскохозяйственной продукции в страны БРИКС позволяет России поддерживать экспортный баланс и обеспечивает валютные поступления.

2. Сотрудничество в создании финансовых инструментов. В рамках БРИКС активно развиваются альтернативные финансовые институты, такие как Новый банк развития (НБР), созданный в 2014 году. Он предназначен для финансирования инфраструктурных и устойчивых проектов в странах-участницах и предоставляет доступ к капиталу, минуя западные финансовые институты, тем самым снижая валютные и кредитные риски. Это уменьшает

зависимость России от западных банков и способствует укреплению ее финансовой независимости.

3. Поддержка экспансии российских компаний. Совместные проекты с Бразилией, ЮАР и Индией дают возможность российским компаниям закрепиться на новых рынках. Например, российские энергетические компании, такие как «Газпром» и «Роснефть», уже активно сотрудничают с китайскими и индийскими партнерами. Это не только расширяет возможности экспорта, но и создает долгосрочные альянсы, способные снизить чувствительность России к колебаниям на мировых рынках и усилить устойчивость отечественного энергетического сектора.

4. Сопrotивление торговым ограничениям и протекционизму. БРИКС поддерживает политику свободной торговли и противодействует торговым ограничениям, что позволяет России более гибко реагировать на мировые вызовы, связанные с протекционизмом. Кроме того, страны БРИКС согласовали создание единого механизма для координации позиций в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), что позволяет защищать интересы России и других участников объединения на международной арене [4].

Таким образом, сотрудничество с партнерами по БРИКС создает для России условия для укрепления экономической независимости, диверсификации торговых связей и создания устойчивых финансовых механизмов.

Влияние БРИКС на экономическую безопасность России заключается в следующем:

- расширение торгово-экономических связей. Участие в общих проектах БРИКС способствует развитию инфраструктуры и совершенствованию международных финансовых институтов;

- открытие новых рынков. Страны БРИКС (Китай, Индия, Бразилия, ЮАР) — крупнейшие для России партнёры не только в торговле, но и в ряде важных направлений, таких как научные исследования, технологическое сотрудничество;

- влияние российских инвестиций и проектов на экономическое развитие стран группы. Российские инвестиции и проекты в сфере энергетики и других отраслях оказывают значительное влияние на экономическое развитие стран БРИКС [2].

Однако есть и риски, связанные с возрастающей ролью Китая во внешней торговле России. Это может снижать уровень экономической безопасности РФ во внешнеэкономической сфере. Для решения проблемы предлагается расширить инвестиционное сотрудничество с КНР, что наряду со всесторонним развитием внешнеэкономических связей с другими странами БРИКС позволит повысить уровень экономической безопасности РФ.

Помимо этого, следует оценивать влияние БРИКС на экономическую безопасность в рамках антикризисной политики России, которая заключается в консолидации усилий для преодоления кризисных явлений в экономике. Это одна из задач разработанной по инициативе Минэкономразвития России Стратегии экономического партнёрства БРИКС до 2025 года. Документ

определяет ключевые направления, цели и задачи взаимодействия в рамках объединения на период до 2025 года [1].

Также БРИКС помогает выработать эффективные меры для ответа на вызовы глобальной экономики, в том числе противодействия торговым ограничениям. Например, в рамках объединения запустили собственную комплексную систему раннего предупреждения возникновения массовых инфекционных заболеваний, а также укрепляют сотрудничество в области разработки вакцин и исследования болезней [1].

В заключение можно отметить, что участие России в БРИКС играет значимую роль для укрепления её экономической безопасности. Сотрудничество в рамках этого объединения позволяет России не только расширять торгово-экономические связи, но и снижать зависимость от западных рынков, обеспечивая устойчивость перед санкциями. Партнерство с такими странами, как Китай и Индия, способствует стабильному экспорту российских товаров и получению инвестиций, что поддерживает экономический рост. Совместные проекты в энергетическом и технологическом секторах расширяют возможности России и позволяют диверсифицировать её экономику. Несмотря на определенные риски, связанные с доминирующей ролью Китая, развитие многосторонних связей в рамках БРИКС может способствовать большей независимости России в международной экономике. В долгосрочной перспективе это сотрудничество обеспечивает России дополнительные ресурсы и инструменты для достижения устойчивого развития и повышения экономической безопасности.

#### **Литература:**

1. БРИКС // Официальный сайт Министерства Экономического развития РФ [сайт] – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/mnogostoronnee\\_ekonomicheskoe\\_sotrudnichestvo/briks/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/briks/) (дата обращения: 30.10.2024).

2. БРИКС поможет России выйти на новый экономический уровень. Министерство экономического развития Российской Федерации // Официальный сайт новостной платформы «Дзен» [сайт] - Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZOmodudXhEK75tl-> (дата обращения: 30.10.2024).

3. Васильева Людмила Петровна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СУЩНОСТЬ // Журнал прикладных исследований. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-opredeleniya-i-suschnost> (дата обращения: 30.10.2024).

4. Петренко, Е. С. Экономическая безопасность и интересы России в БРИКС / Е. С. Петренко, А. В. Варламов, Ю. Г. Лещенко // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 1295-1312. – DOI 10.18334/eo.10.4.111398. – EDN KCNUDO.

5. Стратегия развития БРИКС и приоритеты для России // Официальный сайт Высшей школы экономики - Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2020/06/01/1604241356/Стратегия\\_развития\\_БРИКС-на\\_сайт-29.05.pdf](https://www.hse.ru/data/2020/06/01/1604241356/Стратегия_развития_БРИКС-на_сайт-29.05.pdf) (дата обращения: 30.10.2024).



УДК 338.2

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ<sup>4</sup>

*Киселёв Р.О., преподаватель, младший научный сотрудник,  
Юго-Восточная академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
г. Феодосия, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены направления концепции цифрового развития на основе туристско-рекреационного отрасли Республики Крым. Приведен анализ нормативно-правовой базы регулирования инновационной системы в условиях цифровой трансформации туристско-рекреационной отрасли с учетом региональных аспектов.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, регион, Республика Крым.

Цифровая трансформация региона перешла на новый этап после утверждения стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым 20 августа 2021 года. Согласно модели цифровой трансформации Республики Крым цифровая трансформация затрагивает большинство экономических сфер, и в реализации этой модели задействовано значительное количество бенефициаров.

Направления концепции цифрового развития на основе туристско-рекреационного отрасли Республики Крым наглядно представлены на рисунке 1.

Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» является локомотивом туристско-рекреационной отрасли:

- льготные кредиты,
- гранты на строительство модульных отелей,
- софинансирование обеспечивающей инфраструктуры, в том числе инновационной,
- инвестиционные проекты с участием корпораций «Туризм.РФ», «Кавказ.РФ».

Результатом этой работы стал рост инвестиций.

Готовится реализация проекта федеральных морских курортов с использованием ИКТ «5 морей и озеро Байкал», предполагающие льготы хозяйствующим субъектам, в частности – для Республики Крым, – где таким инструментом является СЭЗ (свободная экономическая зона) [1].

Хозяйствующим субъектам, используя результаты интеллектуальной деятельности, необходимо повышать конкурентоспособность за счет собственных брендов.

Для активизации взаимодействия, повышения уровня конкурентоспособности предприятий, научно-исследовательских и образовательных организаций в рамках одной локации в Республике Крым развивается кластерная политика в соответствии со Стратегией социально-

---

<sup>4</sup> Материалы подготовлены в рамках проекта Российского научного фонда 24-28-20492 «Инновационная активность региона в условиях цифровой трансформации и комплексная оценка туристско-рекреационной отрасли Республики Крым».

экономического развития Республики Крым до 2030 года.

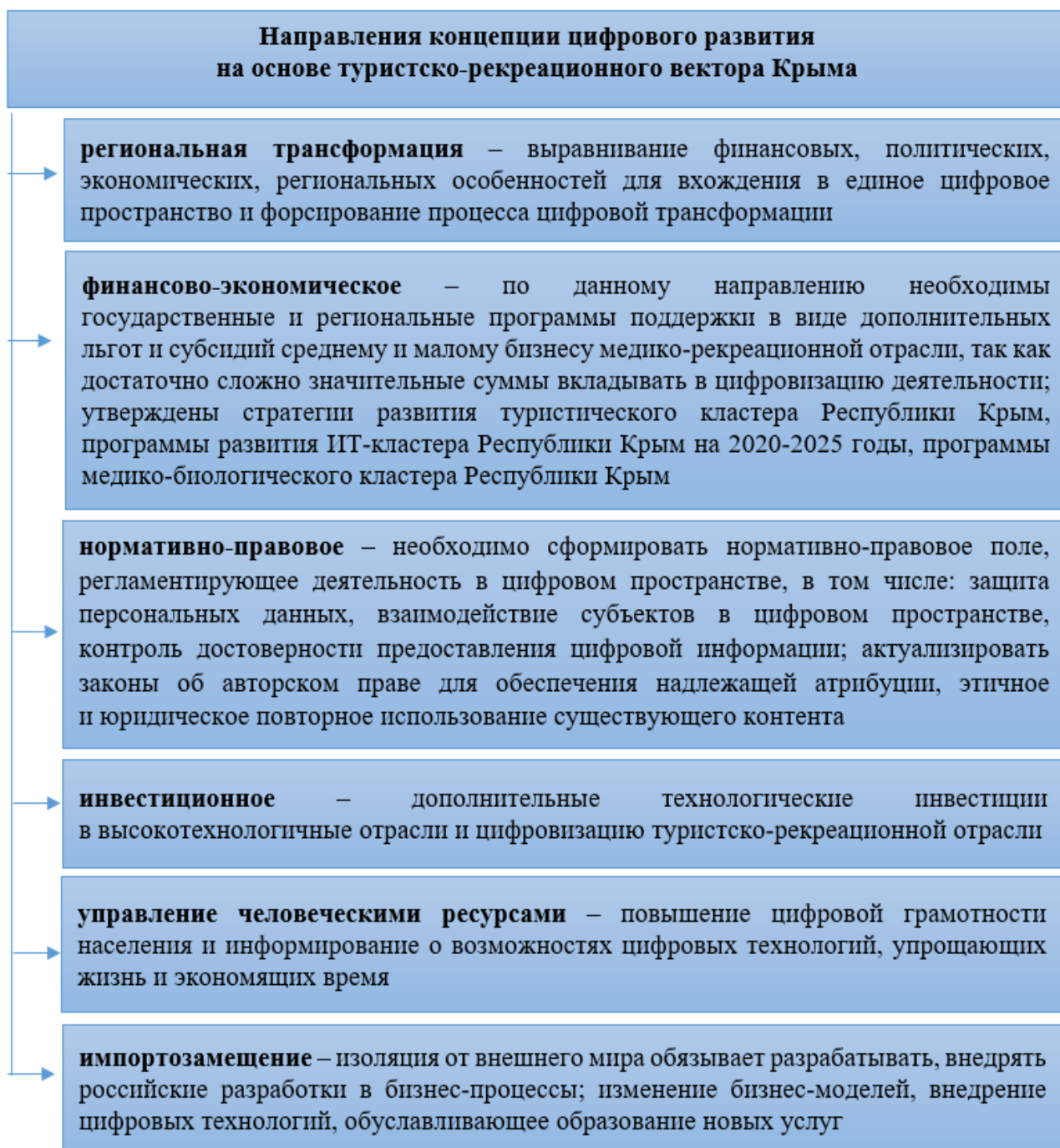


Рисунок 1 - Направления концепции цифрового развития на основе туристско-рекреационной отрасли Республики Крым

Источник: составлено автором по [2-5]

Центр кластерного развития Республики Крым выступает координационным центром, и на данный момент координирует пять кластеров.

Проведя анализ нормативно-правовой базы регулирования инновационной системы в условиях цифровой трансформации туристско-рекреационной отрасли с учетом региональных аспектов на примере Республики Крым, выделим:

- основные федеральные нормативно-правовые акты: Концепция технологического развития на период до 2030 года, Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», Новый нацпроект «Экономика данных», Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», Проект федеральных морских курортов «Пять морей и озеро Байкал», Программа молодежного и студенческого туризма (Студтуризм), Национальный проект «Культура», включающий проекты в сфере цифровизации культурной жизни общества, являющейся одновременно плацдармом развития туристско-экскурсионной сферы туристско-рекреационной отрасли: 1) Программа «Цифровая культура», 2) Нацпроект Минкультуры России «Артефакт», 3) Просветительский цифровой проект «Культура онлайн»;

- регионального уровня документы: Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года; Распоряжения Совета министров Республики Крым: «Об утверждении программы медико-биологического кластера Республики Крым», «Об утверждении программы развития ИТ-кластера Республики Крым на 2020-2025 годы», «Об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым»; Постановление Совета Министров Республики Крым «Об утверждении стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Крым», проекты «Цифровой экономики» Республики Крым;

- а также проекты цифровых ресурсов туристско-рекреационной отрасли: «Единая электронная виза», «Иммерсивные променады», единая цифровая платформа студтуризм.рф., туристических и научных информационных площадок и туристских порталов Russia.Travel, Russ Pass, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и др.

При этом очень важно учитывать региональные особенности:

- модель цифровой трансформации Республики Крым;

- развитие цифровых технологий в сфере туристско-рекреационной отрасли, развитие культурно-познавательного туризма (важное направление с точки зрения воспитательной и просветительской функции);

- определение способов использования цифровых технологий в матрице оценки воздействия культурного наследия на организованный туризм и развитие хозяйствующих субъектов социально-экономической сферы;

- цифровизация как важная составляющая сферы обслуживания и рекреации, торговых и транспортных компаний;

- изменения, происходящие в цифровой трансформации туристско-рекреационной отрасли («ручное управление», «автоматизация», «цифровизация», «цифровая трансформация»);

- обучение в регионах управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности.

### Литература:

1. Более 100 млрд рублей направят на морские курорты в рамках нацпроекта по туризму до 2030 года / Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.economy.gov.ru/material/news/bolee\\_100\\_mlrd\\_rubley\\_napravyat\\_na\\_morskije\\_kurorty\\_v\\_ramkah\\_nacproekta\\_po\\_turizmu\\_do\\_2030\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/bolee_100_mlrd_rubley_napravyat_na_morskije_kurorty_v_ramkah_nacproekta_po_turizmu_do_2030_goda.html) (дата обращения: 01.11.2024)

2. Буркальцева, Д.Д. Концепция цифрового развития территорий Крыма на основе реализации медико-рекреационного вектора развития [Текст] / Д.Д. Буркальцева, С.И. Польская // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 4 (351). – С. 81-91.

3. Об утверждении программы медико-биологического кластера Республики Крым: Распоряжение Совета министров Республики Крым от 28.06.2019 года № 773-р – Текст : электронный // Правительство Республики Крым : [сайт]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561442290> (дата обращения 01.11.2024 г.)

4. Об утверждении программы развития ИТ-кластера Республики Крым на 2020-2025 годы: Распоряжение Совета министров Республики Крым от 22.04.2020 года № 535-р – Текст : электронный // Правительство Республики Крым : [сайт]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/570748053> (дата обращения 01.11.2024 г.)

5. Об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым: Распоряжение Совета министров Республики Крым от 28.06.2019 года № 774-р – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW509;n=48999#Set2oTGA5gEA13k> (дата обращения 01.11.2024 г.)

*Материалы подготовлены в рамках проекта Российского научного фонда 24-28-20492 «Инновационная активность региона в условиях цифровой трансформации и комплексная оценка туристско-рекреационной отрасли Республики Крым».*

УДК 332.146.2

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Кирсенко В.В., аспирант направления подготовки 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика*

*Научный руководитель: д.э.н., проф., профессор кафедры экономики предприятия  
Наливайченко Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу развития локального рынка химической продукции в контексте экономического пространства Республики Крым. В работе рассматривается текущее состояние сектора, его влияние на местную экономику и потенциальные возможности для роста. В ходе исследования выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются производители и поставщики химической продукции, а также факторы, способствующие или препятствующие развитию рынка. Параллельно осуществляется сравнение с аналогичными рынками других регионов России. В заключении предложены рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и модернизации производственных процессов, что может способствовать увеличению объемов производства и расширению ассортимента химической продукции в республике.

**Ключевые слова:** локальный рынок, химическая продукция, Республика Крым, устойчивое развитие, экономический рост, инвестиционная привлекательность.

Республика Крым, обладая уникальным географическим положением и богатым природным потенциалом, представляет собой перспективную территорию для развития различных экономических секторов, в том числе химической промышленности. С переходом Крыма в состав Российской Федерации в 2014 году, региону предоставились новые возможности для экономического развития, но в то же время возникли и определенные вызовы. В данной статье мы рассмотрим развитие локального рынка химической продукции в Крыму, его текущее состояние, возможности и перспективы.

Рассматривая текущее состояние химической промышленности в регионе, необходимо отметить, что данная отрасль в Крыму имеет свои особенности и специфику. На территории региона расположены несколько предприятий, занимающихся производством химических товаров, включая удобрения, моющие средства, строительные материалы и медицинские препараты [1]. Однако в целом объем производства химической продукции значительно ниже, чем в других регионах России [2].

Несмотря на это, Республика имеет определенные преимущества: «Прежде всего, это наличие необходимых природных ресурсов: солей, углеводов и минеральных вод. Эти ресурсы могут стать основой для развития новых производств и привлечения инвестиций» [3, с. 12].

В качестве перспективных возможностей для развития химических производств на полуострове можно отметить:

1. Инвестиционные проекты: создание благоприятной инвестиционной среды, включая налоговые льготы и субсидии, может привлечь как местные, так и зарубежные компании для реализации проектов в области химической промышленности;

2. Развитие агропромышленного комплекса: учитывая важную роль сельского хозяйства в экономике Крыма, есть возможность развить производство удобрений и средств защиты растений, что позволит не только удовлетворить внутренние потребности, но и увеличить поставки на внешние рынки;

3. Туризм и экология: Крым – популярное туристическое направление, что диктует требования к экологической безопасности продукции. Разработка и внедрение экологически чистых технологий и товаров могут стать конкурентным преимуществом крымских производителей;

4. Образование и наука: необходимо активизировать взаимодействие между научными учреждениями и промышленностью для создания новых технологий и продуктов.

В то же время, развивая локальный рынок химической продукции, Крыму предстоит преодолеть ряд вызовов:

1. Инфраструктурные ограничения: необходима модернизация транспортной и логистической инфраструктуры для обеспечения возможности эффективного распределения товаров как внутри региона, так и за его пределами;

2. Конкуренция: компании Крыма должны будут конкурировать как на российском, так и на международном рынках. Это потребует высокой качества продукции и оптимизации производственных процессов;

3. Экологические стандарты: соблюдение экологических норм и стандартов становится всё более важным. Пользователи товаров и услуг ожидают от производителей ответственности за влияние на окружающую среду.

**Выводы.** Развитие локального рынка химической продукции в Республике Крым имеет значительный потенциал для роста и благосостояния региона. При правильной политике, направленной на привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры и инноваций, Крым может стать важным игроком на российском и международном рынке химической продукции. Необходимо продолжать работу по созданию благоприятной деловой среды и поддерживать местных производителей, что будет способствовать устойчивому развитию, долгосрочному экономическому росту региональной экономики и повышению уровня и качества жизни населения.

#### **Литература:**

1. Официальная статистика / Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru> (дата обращения 16.10.2024 г.).

2. Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 16.10.2024 г.).

3. Формирование инновационной модели сбалансированного роста экономики Республики Крым / С. П. Кирильчук, Е. В. Наливайченко, И. В. Артюхова [и др.]. – Симферополь : ИТ «Ариал», 2023. – 397 с.

УДК 338.984

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ**

*Колесникова А.М., обучающийся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-б-о-211*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Бугаева Т.Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время в государственном и муниципальном управлении при работе с бюджетом огромная роль отводится программно-целевому бюджетированию, как наиболее эффективному инструменту реализации бюджетных функций и полномочий. Однако существует ряд проблем, которые снижают качество и результативность применяемого механизма. В данной работе будут рассмотрены: сущность программно-целевого бюджетирования, основные проблемы в данной сфере, их влияние на бизнес и пути совершенствования программного бюджетирования.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, мониторинг, предпринимательство, бюрократизация.

В настоящее время программно-целевое бюджетирование играет важную роль в бюджетных процессах, т.к. выступает наиболее эффективным механизмом для реализации бюджетных средств, их перераспределения. Это связано с тем, что программно-целевое бюджетирование предполагает пополнение бюджетов по целям и задачам, на выполнение которых направлена деятельность государственных служащих. Программно-целевое бюджетирование ориентировано на достижение конкретного результата, что предаёт ему дополнительную эффективность. Однако существует ряд проблем, которые затрудняют качественное применение механизмов программно-целевого бюджетирования, тем самым снижая общее качество бюджетных процессов и это сказывается на дальнейшем развитии всей экономики государства, в частности сферы предпринимательства. Рассмотрение данных проблем поможет сформировать общие направления совершенствования программно-целевого бюджетирования. Этим обусловлена актуальность темы работы.

Программно-целевое бюджетирование можно рассматривать как совокупность методов планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, которая позволяет обеспечить взаимосвязь между бюджетными расходами с результатами от реализации государственных программ, поставленных целей [1, с. 230-231]. Основным законодательным актом, регулирующим сферу данного вида бюджетирования является Бюджетный кодекс Российской Федерации [2]. В законодательстве Российской Федерации не существует чёткой трактовки данного вида бюджетирования. Основой программного бюджета выступает программная классификация расходов, содержание которой определяется текущими целями и задачами социально-экономической политики государства.

Одной из наиболее острых проблем программно-целевого бюджетирования выступает сложность применяемых механизмов. Разработка программ, выявление их целевых индикаторов, определение основных путей развития страны – достаточно сложные процессы, требующие качественного анализа высококвалифицированных специалистов. Так, сложные и трудоемкие процедуры разработки, согласования и реализации программ могут приводить к задержкам и неэффективности бюджетных процессов.

Другой проблемой является недостаточная прозрачность в сфере бюджетирования. Процесс программного бюджетирования нередко остается непрозрачным и труднодоступным для анализа общественностью и экспертами. Это может быть вызвано непрофессионализмом лиц, принимающих участие в бюджетировании, недоступностью материалов для общества, отсутствие должной системы мониторинга и т.д. Всё это способствует снижению качества программно-целевого бюджетирования, может привести к росту коррупционных правонарушений. Схожая с названной выше проблемой выступает – неполнота данных. Она заключается в нескольких аспектах: отсутствие исчерпывающей информации о бюджете и бюджетировании и отсутствие достоверной и полной информации о выполнении программ, что затрудняет анализ эффективности расходования бюджетных средств и приводит к негативным тенденциям в сфере бюджетирования.

Следующей проблемой выступает чрезмерная бюрократизация. Она заключается в переизбытке документальных и административных процедур, которые тормозят процессы принятия решений и внедрения инициатив. Это приводит к общему снижению оперативности бюджетных процессов, замедлению развития экономики

Мониторинг и оценка также являются проблемными областями программно-целевого бюджетирования. Слабая система мониторинга и оценки эффективности государственных и муниципальных программ затрудняет анализ их результатов, корректировку действий в процессе реализации, что приводит к неэффективному использованию выделяемых средств.

Среди других проблем программно-целевого бюджетирования можно выделить неоптимальное распределение ресурсов (в т.ч. финансовых). Нередко возникают ситуации, когда распределение ресурсов между различными сферами и приоритетными направлениями идёт неравномерно, из-за чего одни сферы могут отставать в развитии, а другие становятся наиболее развитыми. Эта проблема несёт негативные последствия не только для бюджетной сферы, но и для безопасности государства в целом. Так например, недофинансирование программ в области науки и технологий может привести к отставанию в данной сфере, что в свою очередь может привести к технологической зависимости отечественного производства от технологий зарубежных государств.

Названные проблемы являются наиболее острыми в сфере программно-целевого бюджетирования и оказывают негативное влияние на бюджетную систему что в дальнейшем приводит к проблемам в области экономики, социальной сфере и т.д. Негативные тенденции в данных сферах оказывают непосредственное воздействие на бизнес-процессы и предпринимательство.



Отсутствие благоприятной экономической среды для ведения предпринимательской деятельности будет замедлять развитие бизнеса, создавать условия непригодные для его ведения. Кроме того государство оказывает огромное влияние на развитие предпринимательства за счёт внедрения механизмов поддержки внутриэкономической и внешнеэкономической деятельности, что регулируется в рамках Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3]; оказание помощи в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малых предприятий; создание благоприятного налогового климата и т.д. Реализация названных механизмов осуществляется в рамках программно-целевого бюджетирования, поэтому данный механизм бюджетирования приобретает первостепенную значимость при развитии предпринимательства и бизнес-процессов.

Среди основных направлений совершенствования системы программно-целевого бюджетирования можно выделить следующее: совершенствование систем контроля и мониторинга, создание качественных системы по повышению квалификации и переподготовки кадров, ужесточение контроля за своевременной публикацией бюджетной информации, снижение бюрократизации, совершенствование иерархической структуры управленческих органов, привлечение высококвалифицированных специалистов и т.д. Поиск иных направлений совершенствования может стать предметом дальнейшего исследования.

Таким образом, программно-целевое бюджетирование играет огромную роль не только в обеспечении эффективности бюджетных процессов, но и стимулирует развитие экономики, в т.ч. её бизнес сектора, потому что предпринимательство во многом зависит от поддержки государства и экономического и инвестиционного климата, которое оно создаёт. Существующие проблемы в области программно-целевого бюджетирования препятствуют качественному развитию различных общественных сфер, что негативно сказывается на благополучии всего государства.

#### **Литература:**

1. Бюджетная система Российской Федерации : учебник для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557357> (дата обращения: 25.10.2024).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024) // Информационно-правовой портал Гарант.Ру : [сайт]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 25.09.2024).

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) // Информационно-правовой портал Гарант.Ру : [сайт]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 25.09.2024).

УДК 331.108

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

*Колоколкина Е.Г., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 235*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Ефремова А. А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются кадровые проблемы, связанные с дефицитом квалифицированных специалистов на современном рынке труда. Анализируются причины этого дефицита, включая недостаточную подготовку кадров в образовательных учреждениях, быстрое развитие технологий и изменяющиеся требования работодателей. Обсуждаются возможные решения проблемы, такие как обновление учебных планов, внедрение программ непрерывного образования и развитие партнерства между бизнесом и образовательными учреждениями.

**Ключевые слова:** кадровая политика, кадровые проблемы, дефицит специалистов, образование, непрерывное обучение, партнерство бизнес-образование, технологии.

В условиях быстро меняющегося мира и растущих требований к квалификации сотрудников, дефицит квалифицированных специалистов становится одной из ключевых кадровых проблем. Эта проблема затрагивает различные отрасли и регионы, оказывая значительное влияние на экономику и развитие предприятий.

В последние годы социологические исследования показывают устойчивую тенденцию низкого качества выпускников вузов, выходящих на рынок труда. Так Лежнева Л. [1], ссылаясь на опрос HeadHunter, отмечает, что подавляющая часть работодателей (93%) заявила, что профессионализм выпускников 2021 года — средний или ниже среднего. ВЦИОМ в 2020 году выявил, что основными проблемами заполнения вакансий работодателями являются отсутствие претендентов и низкий уровень квалификации (по 20% опрошенных), 15% указали неконкретный уровень предлагаемых соискателям зарплат. Чуть отстают от этих вариантов ответ о недостатке выпускников требуемой квалификации (13%) [2].

В 2019 году опрос работодателей показал, что система образования и уровень подготовки кадров по мнению 58% респондентов оказывает негативное влияние на возможности ведения бизнеса (в т.ч. 22% - однозначно негативное) [3]. Лишь 6% представителей российского бизнеса положительно оценили влияние уровня подготовки кадров на свою деятельность. Если рассмотреть ситуацию в динамике, то к началу 2008 года, на фоне экономического роста России в начале 2000-х, 52% предпринимателей указывали на нехватку квалифицированных специалистов как на одну из главных проблем, препятствующих развитию их бизнеса.

Следовательно, согласно проведенным опросам, качество подготовки молодых специалистов, впервые выходящих на рынок труда, оставляет желать лучшего. Это, в сочетании с выявленным количественным дефицитом молодежи, усугубляет проблему нехватки кадров. Кроме того, наблюдается несоответствие между структурой профессионального образования и потребностями рынка

труда.

Будущая система непрерывного образования должна быть гибкой, обеспечивая при этом систематичность и координацию. Развитие непрерывного образования возможно на основе таких принципов, реализация которых поможет устранить противоречия между фундаментальными целями образования (создание прочной основы для развития интеллектуального потенциала общества, всестороннее раскрытие способностей и развитие личности каждого, обеспечение равных возможностей для всех членов общества) и конъюнктурными, прагматическими целями (удовлетворение текущих потребностей рынка труда в рабочей силе необходимого качества и обеспечение каждому человеку определенного уровня знаний для трудоустройства) [4].

В качестве основополагающих принципов развития непрерывного образования можно выделить следующие:

- **Планомерность** — профессиональное обучение на протяжении всей трудовой жизни человека, чтобы он мог адаптироваться к работе на новом оборудовании и менять вид своей деятельности в зависимости от потребностей производства и общества.

- **Доступность** — создание условий, позволяющих получать образование в любом возрасте, в соответствии с потребностями и интересами человека.

- **Гибкость** — учет прогнозируемых изменений в экономических отношениях, социальной сфере и потребностях отдельных людей в образовании.

Другой не менее важной причиной дефицита кадров являются технологические изменения.

Независимо от того, насколько активно Россия пойдёт путём развития технологий, ей всё равно придётся конкурировать в данной сфере и столкнуться с определёнными проблемами, влияющими на формирование человеческого капитала и развитие кадрового потенциала. Сегодня деятельность отдельного хозяйствующего субъекта в цифровой экономике и его конкурентоспособность обеспечивается наличием у кадров определённых компетенций, связанных с реалиями действий в условиях цифровой экономики [5].

Спрос на IT-специалистов продолжает расти. В рамках национальной программы «Цифровая экономика» запланировано, что количество таких кадров в России должно достичь уровня других стран [6]. Анализ показывает, что доля IT-специалистов в США составляет 4,2%, тогда как в России она составляет всего 2,4%. В течение следующего десятилетия массовое обучение должно охватить до 3,8 миллиона человек. На обучение и повышение квалификации нацпроектом «Цифровая экономика» предусмотрено 138,6 млрд. рублей [7].

Динамика занятости в стране и исследования, касающиеся потенциала автоматизации, указывают на заметное снижение потребности в низкоквалифицированном труде. Ожидается, что в течение следующего десятилетия в России может быть сокращено до 7 миллионов рабочих мест. В группу риска входят профессии, связанные с рутинной работой, такие как банковские служащие, бухгалтеры, аналитики, операторы колл-центров и таксисты.

Казалось бы, последствия «демографической ямы» позади, но они ещё

окажут серьёзное влияние на структуру человеческого капитала страны. Доля экономически активного населения в возрасте от 20-до 30 лет снизится, и к 2028 году составит 7,8 млн. человек (почти на 30%). Что ещё больше создаст проблемы дефицита кадров в России [8].

Глобализация сегодня меняет не только производственную и рыночную структуру, но и усиливает конкуренцию стран (в лице компаний) за «талантами». Для восполнения человеческого капитала большинство транснациональных корпораций занимается всемирным поиском, отбором и привлечением необходимых специалистов. По данным Росстата отток специалистов из России не высок (40 тысяч человек в год), но не имеет восполнения. При этом 38% иммигрирующих из страны имеют высшее образование, тогда как пребывают лишь 14% иммигрантов с соответствующим уровнем подготовки [8].

Специфика цифровой экономики требует не просто знаний, а конкретных компетенций. Современная система образования только начинает адаптироваться к новым технологиям обучения, ориентированным на формирование необходимых навыков. Понимая, что цифровая экономика в первую очередь основана на инновациях, важно, чтобы основным конкурентным преимуществом стратегии инновационного развития страны стало развитие и реализация человеческого потенциала. Эффективное применение новых знаний и умений должно стать основой для усовершенствования технологий и повышения экономических показателей жизни общества в целом.

Для устранения кадрового дефицита и повышения уровня профессионального развития в условиях цифровой экономики необходим системный подход, в который должны быть вовлечены представители бизнеса, науки, образования, государства, социальных сфер, гражданского общества и населения в целом. Важно найти оптимальный баланс в подготовке будущих специалистов, чтобы массовое внедрение дистанционного обучения не сказалось на качестве знаний населения. Системный подход и соблюдение равновесия между «офлайн» и «онлайн» форматами в образовательной среде должны способствовать качественному развитию кадров для цифровой экономики.

Государство должно играть ключевую роль в борьбе за кадровый потенциал и креативные человеческие ресурсы, формируя социально-экономическую политику, направленную на обеспечение занятости выпускников российских вузов и стимулирование трудоустройства молодых ученых в отечественных научных центрах, федеральных и региональных университетах и российских компаниях.

Во-первых, недостаток квалифицированных кадров в таких сферах, как информационные технологии, инженерия, медицина и другие высокотехнологичные области, приводит к замедлению экономического роста и снижению конкурентоспособности страны. Многие компании сталкиваются с трудностями при поиске специалистов, способных эффективно справляться с новыми задачами и использовать современные инструменты и технологии. Это подчеркивает важность не только начального образования, но и непрерывного обучения, которое позволяет работникам обновлять свои знания и навыки на протяжении всей карьеры.

Во-вторых, непрерывное образование становится ключевым элементом в решении кадровых проблем. Оно обеспечивает возможность для работников адаптироваться к изменениям в их профессиональной среде и осваивать новые компетенции. В условиях цифровизации и автоматизации многие профессии требуют от работников не только базовых знаний, но и способности к самообучению, критическому мышлению и гибкости. Важно развивать программы непрерывного образования, которые будут сочетать теоретические знания с практическими навыками, а также использовать современные методы обучения, такие как онлайн-курсы, вебинары и стажировки.

Кроме того, государству и бизнесу необходимо активно сотрудничать для создания условий, способствующих развитию кадрового потенциала. Это включает в себя инвестиции в образовательные программы, поддержку инициатив по повышению квалификации и переподготовке работников, а также внедрение стандартов профессиональной подготовки, соответствующих требованиям цифровой экономики. Важно также создать систему мотивации для работников, чтобы они стремились к постоянному обучению и развитию.

В заключение, решение кадровых проблем в России требует комплексного подхода, включающего развитие непрерывного образования как основного инструмента для подготовки квалифицированных специалистов. Только таким образом можно обеспечить соответствие между потребностями рынка труда и уровнем подготовки работников, что в свою очередь будет способствовать устойчивому экономическому росту и развитию страны в условиях глобальных изменений. Инвестиции в человеческий капитал станут залогом успешной трансформации экономики и повышения качества жизни граждан.

### **Литературы**

1. Лежнева Л. Тень знаний: работодатели назвали самых невостребованных специалистов. Почему компании постоянно недовольны молодыми кадрами. Известия. Официальный сайт. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1217736/liubov-lezhneva/ten-znaniy-rabotodateli-nazvali-samykh-nevostrebovannykh-spcialistov> (дата обращения: 03.11.2024)

2. Работодатели определили требования к кандидатам: топ-5 востребованных компетенций на российском рынке труда. ВЦИОМ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rabotodateli-opredelili-trebovaniya-k-kandidatam-top-5-vostrebovannykh-kompetencij-na-rossijskom-rynke-truda> (дата обращения: 03.11.2024)

3. Бизнес в России: взгляд изнутри. ВЦИОМ. Официальный сайт. 11.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/biznes-v-rossii-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 03.11.2024)

4. Золин Игорь Евгеньевич Развитие системы непрерывного образования как условие трудоустройства специалиста на современном рынке труда // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №9. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-nepreryvnogo-obrazovaniya-kak-](https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-nepreryvnogo-obrazovaniya-kak)

uslovie-trudoustroystva-spetsialista-na-sovremennom-rynke-truda (дата обращения: 03.11.2024).

5. Образование в России и мире: исторический опыт и перспективы развития: монография / под ред. И.Н. Шапкина. - М.: РУСАЙНС, 2019.

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/71734878/> (дата обращения: 03.11.2024)

7. Индикаторы цифровой экономики: 2018 : статистический сборник [Электронный ресурс] / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Г.Л. Волкова, Л.М. Гохберг и др. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с. - URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2018> (дата обращения: 03.11.2024)

8. Россия 2025: от кадров к талантам [Электронный ресурс] / The Boston Consulting Group, 2017. - URL: [https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills\\_Outline\\_web\\_tcm26-175469.pdf](https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf) (дата обращения: 03.11.2024)

УДК 311.313 : 332.145

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЮЖНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ**

*Комендантова А.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
гр. М-б-о 231*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрываются понятие, формы и виды социального обеспечения. Проведен анализ размера и структуры социальных выплат Южного Федерального округа за 2021-21022 гг. выявлено влияние численности населения регионов ЮФО на размер социальных выплат.

**Ключевые слова:** социальное обеспечение, виды социального обеспечения населения, социальные выплаты, численность населения, пенсии, пособия и социальная помощь, стипендии, страховые возмещения.

Статистическое изучение социального обеспечения населения является важным инструментом для формирования эффективной социальной политики, которая отвечает реальным потребностям общества и обеспечивает его устойчивое развитие. Также оно помогает отобразить все стороны жизни населения, чтобы иметь реальное представление о социальных процессах, протекающих в жизни общества, а также иметь влияние на его развитие.

Социальное обеспечение – предусмотренная законодательством система материального обеспечения и обслуживания граждан в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, а также семей, в которых есть дети [1, с.119].

Формы социального обеспечения устанавливаются вне зависимости от

источников инвестирования. Они реализуются в виде:

- денежных выплат путем пенсионных выплат или пособий;
- натуральной помощи;
- льгот и определенных видов услуг;
- возмещения иных расходов, связанных с оказанием медицинской помощи, дальнейшим восстановлением и оздоровлением, нуждающимся в этом гражданам;
- определенных единовременных материальных или нематериальных видов помощи, которые государство или общественные институты оказывают, как адресную помощь отдельным категориям людей, оказавшимся в трудной ситуации [2].

Выделяют следующие виды социального обеспечения населения:

1. Социальное обеспечение для граждан, не относящихся к трудоспособному возрасту (для детей и подростков, а также пенсионеров и инвалидов).

2. Социальное обеспечение для граждан, относящихся к трудоспособному возрасту, но по определенным причинам не обладающих возможностью реализовать трудовую деятельность (для безработных, временно нетрудоспособных и нетрудоустроенных, для лиц с ограниченными возможностями по здоровью, многодетных семей, малообеспеченных семей или отдельных граждан) [2].

Анализ социальных выплат на основе данных Федеральной службы государственной статистики позволяет выявить динамику и структуру выплат по Южному Федеральному округу – ЮФО (табл. 1).

Таблица 1 – Размер и структура социальных выплат Южного Федерального округа за 2021-2022 гг.

Регион	Социальные выплаты - всего, млн руб.		Распределение общей суммы социальных выплат, %								
			пенсии		пособия и социальная помощь		стипендии		страховые возмещения		
			годы								
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Российская Федерация	14 559 788	15 961 767	67,4	67,1	29,5	30,2	0,7	0,7	2,4	2,0	
Южный федеральный округ	1 435 089	1 580 883	69,1	67,7	28,6	30,1	0,6	0,6	1,7	1,6	
Республика Адыгея	35 682	39 516	68,8	66,3	29,2	31,8	0,8	0,8	1,2	1,1	
Республика Калмыкия	23 633	26 470	60,5	57,5	37,8	40,9	1,0	1,0	0,7	0,6	
Республика Крым	165 043	181 387	69,7	67,6	28,6	30,8	0,9	0,9	0,8	0,7	
Краснодарский край	502 593	564 219	68,9	67,9	29,0	30,3	0,3	0,3	1,8	1,5	
Астраханская область	82 106	90 002	63,9	62,2	33,5	35,8	0,8	0,7	1,8	1,3	
Волгоградская область	216 776	231 557	70,9	70,5	26,8	27,4	0,8	0,8	1,5	1,3	
Ростовская область	370 083	404 412	69,0	67,3	27,8	29,6	0,8	0,8	2,4	2,3	
г. Севастополь	39 173	43 322	74,8	74,3	23,7	24,2	0,9	0,8	0,6	0,7	

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [2]

Из таблиц 1 видно, что сумма социальных выплат в 2021 г. для Южного

Федерального округа равна 1 435 089 млн. руб. Это составляет 9,86% от суммы социальных выплат Российской Федерации. В 2022 г. сумма социальных выплат в России возросла на 9,63% или на 1 401 979 млн. руб. по сравнению с годом ранее. Соответственно в Южном Федеральном округе также произошел рост социальных выплат, который составил 9,90% от суммы социальных выплат Российской Федерации. В 2022 г. сумма социальных выплат в Южном Федеральном округе возросла на 10,16% или на 145 794 млн. руб.

Наименьший размер социальных выплат по сравнению с другими республиками и областями Южного Федерального округа наблюдается в Республике Калмыкия. Ее доля составляет менее 2% социальных выплат всего Южного Федерального округа. При распределении общей суммы социальных выплат в республике большая часть денежных средств направляется на выплату пенсий (57,5% в 2022 г. и 60,5% в 2021 г.) и на выплату пособий и социальной помощи. Меньше всего средств выделяется на страховые возмещения.

Сумма социальных выплат в Республике Крым в 2022 году по сравнению с годом ранее увеличилась на 9,90% или 16 344 млн. руб. Доля Республики Крым в структуре социальных выплат Южного Федерального округа составляет 11,5%. Относительно распределения общей суммы социальных выплат в Республике Крым следует отметить, что доля пенсий в 2022 г. уменьшилась на 2,1%, а пособий и социальной помощи возросла на 2,2%. Распределение общей суммы социальных выплат в 2022 г. на стипендию никак не изменился и составляет 0,9% всех социальных выплат, а доля страховых возмещений в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшилась на 0,1% и составили 0,7%.

Наибольшая сумма социальных выплат Южного Федерального округа приходится на Краснодарский край (более 35%) и Ростовскую область (более 25%). В Краснодарском крае в 2022 г. социальные выплаты по сравнению с годом ранее увеличились на 12,26% или 61 626 млн. руб. и составили 564 219 млн. руб. В 2022 г. доля пособий и социальной помощи увеличились на 1,3% и составила 30,3%, доля пенсий уменьшилась с 68,9% до 67,9%, а выплат страховых возмещений – с 1,8% до 1,5%. В Ростовской области в 2022 г. сумма социальных выплат возросла на 9,28% или 34 329 млн. руб. Также как и в Краснодарском крае увеличилась доля выплат пособий и социальной помощи на 1,8%, а пенсий уменьшилась на 1,7%.

В г. Севастополь за 2021-2022 гг. сумма социальных выплат увеличилась на 4 149 млн. руб., что в структуре социальных выплат ЮФО составило 2,74%. Распределение пенсий в 2022 г. уменьшилось на 0,5% и составило 74,3%. Доля пособий и социальной помощи в 2022 г. увеличились на 0,5% до 24,2%. Доля стипендий уменьшилась, а страховых возмещений увеличилась на 0,1%.

Анализ структуры численности населения и структуры социальных выплат по регионам Южного Федерального округа на основе данных Федеральной службы государственной статистики позволяет выявить зависимость размера социальных выплат от численности населения (табл. 2).



Таблица 2 – Влияние численности населения на размер социальных выплат регионов Южного Федерального округа за 2021-2022 гг.

Регион	Численность населения, тыс. чел. (на конец года)		Социальные выплаты, млн руб.		Структура численности населения, %		Структура социальных выплат, %	
	годы							
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Южный федеральный округ	16 434 898	16 642 052	1 435 089	1 580 883	100,0	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Республика Адыгея	468 340	497 985	35 682	39 516	2,8	3,0	2,5	2,5
Республика Калмыкия	267 756	264 483	23 633	26 470	1,6	1,6	1,6	1,7
Республика Крым	1 896 393	1 916 805	165 043	181 387	11,5	11,5	11,5	11,5
Краснодарский край	5 687 378	5 819 345	502 593	564 219	34,6	35,0	35,0	35,7
Астраханская область	989 430	950 557	82 106	90 002	6,0	5,7	5,7	5,7
Волгоградская область	2 449 781	2 470 057	216 776	231 557	14,9	14,8	15,1	14,6
Ростовская область	4 153 763	4 164 547	370 083	404 412	25,3	25,0	25,8	25,6
г. Севастополь	522 057	558 273	39 173	43 322	3,2	3,4	2,7	2,7

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики [2].

Анализ структуры численности населения в регионах и доли социальных выплат отражает почти полное совпадение показателей по Республика Калмыкия, Республике Крым и Астраханской области. Наблюдается некоторое превышение доли выплат над долей населения в Краснодарском крае и Ростовской области. В тоже время доля социальных выплат в Республике Адыгея и г. Севастополь ниже доли их населения в ЮФО.

Таким образом, финансирование социальных выплат в России в целом увеличилось. Для каждой республики, области, края и города Южного Федерального округа в 2022 г. выделялось больше денежных средств, чем в 2021 г. Структура социального обеспечения населения держится примерно на одном уровне, несколько сократилась доля пенсий. Наблюдается четкая зависимость размера социальных выплат от численности населения регионов Южного Федерального округа, т.е. чем выше численность населения региона, тем больше регион получает социальных выплат. Для осуществления социальной поддержки населения государство и в дальнейшем должно развивать экономику, социальную сферу, сокращать безработицу и продолжать разрабатывать меры социальной поддержки.

#### Литература:

1. Бакиева, Г. Р. Социальное обеспечение и его виды / Г. Р. Бакиева, С.А. Горазов, А. В. Баннова // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 345-347. – URL: <https://moluch.ru/archive/290/65194/> (дата обращения: 31.10.2024).
2. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2023: Стат.сб. / Росстат – М.,2023. – 284 с. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Soc\\_pol\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Soc_pol_2023.pdf) (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 338

## РОЛЬ ЧУГУНА И СТАЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Коньков М. Н., аспирант научная специальность 5.2.5. Мировая экономика  
Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономической теории Носков В. А.  
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,  
г. Самара, Россия*

**Аннотация.** Рассматривается значение черных металлов в различных секторах экономики. Показана связь использования стали и роста мировой экономики. Показана роль ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) в народном хозяйстве.

**Ключевые слова:** черная металлургия, ВВП, экономический вклад черных металлов, черная металлургия в РФ, наиболее крупные металлургические компании РФ.

В современных условиях динамически изменяющегося мира в условиях его цифровой трансформации с постоянно перестраивающимися цепочками поставок, различными ограничениями на перемещение и осуществление производственной деятельности, связанными с влиянием COVID'19, природными и техногенными катастрофами, а также с нарастающей геополитическим напряжением в различных точках мира, необходимо разобраться в основных факторах, которые формируют правила развития мирового металлургического рынка, а также оказывают прямое воздействие на компании РФ - представители данного сектора.

Черная металлургия, отрасль металлургической науки, занимающаяся добычей, переработкой и использованием черных металлов, в частности железа и стали, является краеугольным камнем технологического прогресса человечества (табл. 1).

Таблица 1. Использование стали и чугуна в различных секторах экономики

1. Строительство и инфраструктура	Широко используется в строительстве зданий, мостов, автодорог, железных дорог и инфраструктурных проектов благодаря своей высокой прочности, долговечности и универсальности.
2. Промышленность	Необходима в производственных процессах для машин, оборудования, транспортных средств, бытовой техники, инструментов.
3. Транспорт	Неотъемлемая часть транспортного сектора при строительстве транспортных средств, судов, самолетов, поездов и инфраструктуры, такой как железнодорожные пути и порты.
4. Энергетика	Имеет решающее значение для строительства энергетической инфраструктуры, включая трубопроводы.
5. Потребительские товары	Используется в различных потребительских товарах: бытовая техника, мебель, кухонные принадлежности и электроника, благодаря своей эстетической привлекательности, коррозионной стойкости и прочности.

Источник: составлено автором

При активном росте экономики (росте ВВП) можно наблюдать резкий прирост объемов используемой стали. Сталь используется в многочисленных отраслях экономики и является основой для развития инфраструктуры. Производство стальной продукции демонстрирует постоянный рост [1].

Если посмотреть на рейтинг стран по производству стали, то здесь с большим отрывом лидирует Китай. Также стоит отметить, что в рейтинге стран, производящих сталь, Россия занимает 5 место, опережая Южную Корею и серьезно опережая Германию.

Если же рассматривать мировой рейтинг потребления, то Китай здесь также занимает первое место. Это во многом коррелирует с гигантскими темпами роста экономики, которые демонстрирует Китай и с теми темпами прироста инфраструктуры [2]. Снижение сталеёмкости в Китае продолжится по мере того, как его экономика претерпевает структурные изменения (рис. 1). После трех десятилетий экстраординарного экономического развития Китай сейчас переходит на более низкий, но, вероятно, более устойчивый путь роста.

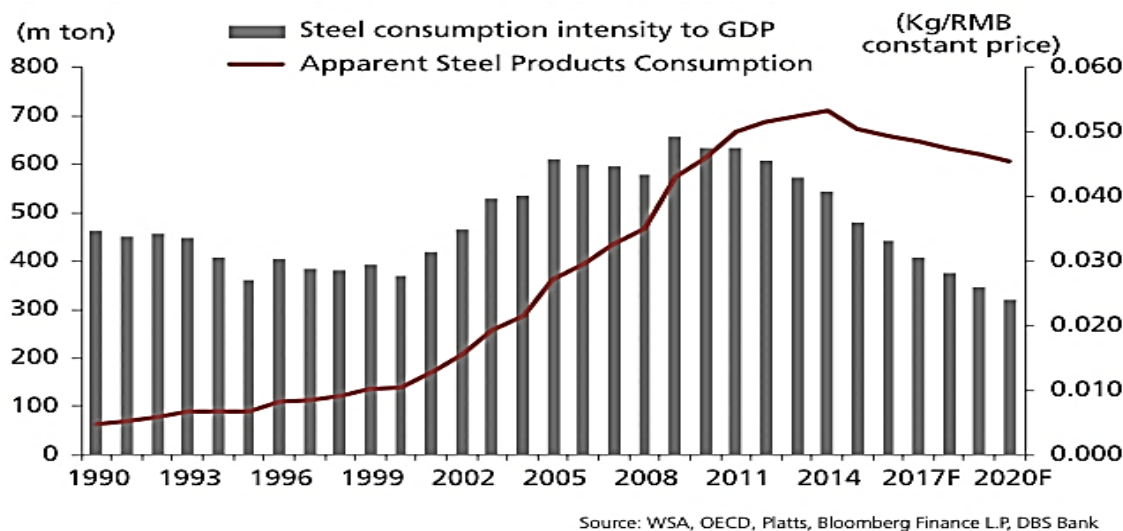


Рисунок 1. Связь использования стали и чугуна, и роста экономики Китая [3]

На первом этапе кривой – во время быстрого роста экономики с формирующейся рыночной экономикой – наблюдается наиболее интенсивное потребление стали, во многом обусловленное высоким уровнем государственных инвестиций, которые стимулируют спрос на строительство и инфраструктуру на многих быстрорастущих рынках.

В целом, кривая металлоемкости стабилизируется или начинает снижаться примерно на уровне 15 000–20 000 долларов США ВВП на душу населения по мере того, как страна становится более развитой и темпы урбанизации начинают замедляться. В то время как ВВП Китая на душу населения не достиг уровня 15 000 долларов США, потребление стали в Китае на душу населения находится на гораздо более высоком уровне, чем в других странах, находящихся на той же стадии экономического развития.

Рассмотрим наиболее крупных мировых производителей стали. И здесь в топ-50 мы можем увидеть сразу 4 компании из России. НЛМК занимает 23 место в этом рейтинге (и первое среди компаний – производителей из РФ) в 2022 году с оценкой общей произведенной сталью в 16 миллионов тонн в год.

Структурообразующая роль российской металлургии заключается в том, что более 70% предприятий являются градообразующими и выполняют функции

единственного наполнителя местных бюджетов. По данным за 2023 год предприятия металлургической промышленности обеспечивают рабочими местами 410 тыс. человек [4] (5,3% занятых в промышленном производстве страны) [5].

Рейтинг наиболее крупных металлургических компаний РФ незначительно меняется от года к году – то одна, то другая компания из топ-4 захватывает лидерство по объему реализованной продукции. По последним доступным данным в открытых источниках за 2023 год ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) занимал первую строчку, являясь по многим показателям лидером отрасли черной металлургии в России [6]. НЛМК имеет производственные активы Группы расположены в России, Европе, США и Индии [7].

Мы убедились в высокой важности отрасли черной металлургии для мировой экономики, большого значения отрасли РФ на макроэкономические показатели и глубокую интеграцию в процессы внутри страны, а также необходимость активнее, чем это было ранее, отслеживать основные факторы, оказывающие прямое либо косвенное воздействие на данный сектор экономики в целом и/или предприятия сектора в отдельности ( в силу более динамичных происходящих изменений, а также появлению новых факторов) [8]. Все озвученное выше, делает рассматриваемую тему актуальной и востребованной на различных уровнях управления.

#### **Литература:**

1. World Steel Association – world steel in figures 2023
2. Инфраструктурный каркас экономического пространства региона [Текст]: монография / Е. В. Болгова, В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара: Изд-во СамГУПС, 2011.- 337с.
3. DBS 27 Asian Insights - Oversupply in the Global Steel Sector Challenges and Opportunities
4. Промышленное производство в России. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023. – 259 с.
5. ВНИИ Труда. Металлургия. Аналитическая справка.
6. 10 крупнейших компаний в черной металлургии <https://www.kommersant.ru/doc/5680800>
7. Годовой отчет НЛМК за 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: [https://nlmk.com/upload/iblock/210/NLMK\\_AR2021\\_RUS.pdf](https://nlmk.com/upload/iblock/210/NLMK_AR2021_RUS.pdf) (дата обращения: 23.03.2024).
8. Роль транспортной системы в расширении экономического пространства и устойчивом развитии Самарской области в условиях глобализации мировой экономики [Текст]: монография / В. А. Носков, И. В. Носков. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. 180 с.

УДК 659.19

## **КРОСС-ОТРАСЛЕВАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕКЛАМУ**

*Котельникова А.В., Маснюк М.Г., обучающиеся направления подготовки 38.03.02  
менеджмент, гр. эмм-454*

*Научный руководитель: к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика и  
предпринимательство» Дорждеева В.А.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Рассматривается кросс-отраслевая цифровая трансформация и ее влияние на рекламные кампании организаций. Представлены примеры отечественных практик. Кросс-отраслевая трансформация способствует расширению аудитории, продвижению товаров и услуг, увеличению продаж и повышению среднего чека. В условиях трансформации реклама становится более гибкой, адаптивной и ориентированной на конкретные потребности аудитории.

**Ключевые слова:** кросс-отраслевая цифровая трансформация, реклама, кросс-отраслевой маркетинг.

Кросс-отраслевая трансформация — это процесс интеграции знаний и технологий из разных отраслей, который влияет на рекламу и рекламный рынок. Кросс-отраслевая трансформация может включать создание новых продуктов, услуг или их комбинаций путём объединения ключевых элементов знаний из различных отраслей [1].

В ходе кросс-отраслевых изменений происходит конвергенция индустрий и бизнесов из различных отраслей, перестройка бизнес-моделей на основе сквозных цифровых процессов, а также масштабный переход на индустриальные механизмы и цифровые процессы. Это создаёт новые возможности и конкуренцию в традиционных отраслях [4]. Успешная компания рано или поздно сталкивается с «потолком»: она выходит в лидеры и больше не может ориентироваться только на конкурентов, чтобы развиваться дальше. На этом этапе важно открыть возможность взаимодействовать с другими отраслями [6].

По данным исследования Mordor Intelligence, размер глобального рынка цифровой трансформации оценивается в \$1,7 млрд в 2024 году и, как ожидается, достигнет \$4,46 млрд к 2029 году. Среднегодовой темп роста составит 21,32%. Российский рынок цифровой экономики также показывает рост в последние годы. Согласно расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (по данным Росстата), валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России в 2022 году составили 5,2 трлн руб., что на 6,3% больше аналогичных показателей 2021 года. Наибольшая доля этих средств (29,5% от общего объема) была направлена на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг в сегменте «Информация и связь», куда входит и рекламная сфера [5].

Кросс-отраслевая трансформация оказывает значительное влияние на рекламу, поскольку она приводит к изменениям в потребностях потребителей и поведении рекламодателей. Это влияет на выбор рекламных каналов, форматов и стратегий. В условиях кросс-отраслевой трансформации реклама должна быть

более гибкой, адаптивной и ориентированной на конкретные потребности аудитории. Важно учитывать изменения в поведении потребителей, их предпочтениях и ожиданиях, а также использовать новые технологии и инструменты для достижения максимальной эффективности рекламных кампаний.

Кросс-отраслевая трансформация влияет на рекламу следующим образом:

- расширение аудитории. Партнёры рассказывают о продуктах друг друга, привлекая новых клиентов и повышая узнаваемость брендов.

- продвижение товаров или услуг с минимальными издержками. Партнёры часто проводят совместные акции на безвозмездной основе, обмениваясь товарами или предоставляя скидки.

- увеличение количества продаж. Покупатели получают бонусы и с большой вероятностью приходят за новыми покупками.

- повышение среднего чека. Клиенты, выполняя условия акции, чаще покупают больше запланированного [7].

Один из отечественных примеров кросс-отраслевой цифровой трансформации в рекламе — установка цифрового инвентаря на рынке наружной рекламы. Например, весной 2024 года компания Russ объявила о масштабных планах по установке цифровых экранов в регионах своего присутствия, что позволило нарастить ёмкость рынка наружной рекламы и открыть доступ к ней большему количеству представителей бизнеса разных масштабов.

Кросс-отраслевая цифровая трансформация в рекламе в России проявляется через интеграцию различных технологий и подходов, что позволяет компаниям создавать уникальные рекламные кампании и улучшать взаимодействие с потребителями.

#### 1. Сбер и Яндекс

Сбер, крупнейший банк России, активно сотрудничает с Яндексом, что стало примером кросс-отраслевой трансформации. Объединив свои усилия, они создали платформу для персонализированной рекламы, используя данные о клиентах для таргетирования. Это сотрудничество позволяет не только продвигать банковские услуги, но и интегрировать их в экосистему Яндекса, включая сервисы такси, доставки и онлайн-магазины [2].

#### 2. МТС и Ozon

МТС, оператор мобильной связи, запустил совместный проект с интернет-магазином Ozon, предлагая клиентам специальные предложения и скидки на товары. Реклама осуществляется через мобильные приложения и SMS-рассылки, что создает кросс-продвижение между услугами связи и электронной коммерцией. Это позволяет обеим компаниям расширять свою аудиторию и увеличивать продажи.

#### 3. Кинопоиск и Яндекс.Маркет

Кинопоиск, платформа для поиска фильмов и сериалов, интегрировала свои услуги с Яндекс.Маркетом. Пользователи могут не только смотреть трейлеры и читать отзывы, но и сразу же заказывать товары, связанные с фильмами (например, мерч или DVD). Это создает уникальный опыт для пользователей и открывает новые возможности для рекламы [2].

Эти примеры показывают, как кросс-отраслевая цифровая трансформация может быть применена в рекламной сфере для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения эффективности кампаний.

Реклама в эпоху цифровой трансформации меняется быстро и продолжает изменяться. Технологические изменения, новые платформы и форматы рекламы, а также изменения в потребительском поведении создают новые возможности и вызывают новые проблемы для компаний. Однако, с правильным подходом и использованием новейших технологий, компании могут создавать эффективные рекламные кампании и достигать своих целей.

В будущем, мы можем ожидать еще больших изменений, таких как более глубокая интеграция и автоматизация, улучшения в технологии виртуальной и дополненной реальности и большей персонализации и индивидуализации рекламы. Однако важно помнить, что эти изменения также могут привести к новым вызовам и проблемам, и рекламодатели должны быть готовы к ним и адаптироваться быстро.

#### **Литература:**

1. Гамидуллаева Л. А., Толстых Т. О. Реализация кросс-отраслевых проектов на принципах экосистемности как новый вектор инновационного развития [Текст] / Гамидуллаева Л. А., Толстых Т. О. // Инновационная экономика. — 2020. — № 8. — С. 65-74.

2. Как цифровой кросс-маркетинг помогает сэкономить на рекламе / [Электронный ресурс] // vc.ru: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/flood/39642-kak-cifrovoi-kross-marketing-pomogaet-sekonomit-na-reklame>

3. С.Ю. Цёхла, Н.А. Симченко, В.И. Филонов К вопросу об изменениях издержек институтов сетевого взаимодействия при реализации кросс-отраслевых цифровых проектов [Текст] / С.Ю. Цёхла, Н.А. Симченко, В.И. Филонов // Друкерровский вестник. — 2020. — № 3. — С. 56-63.

4. Стирая границы: цифровая трансформация регионального рекламного рынка / [Электронный ресурс] // Sostav : [сайт]. — URL: <https://www.sostav.ru/publication/stiraya-granitsy-tsifrovaya-transformatsiya-regionalnogo-reklamnogo-rynka-69570.html>

5. Топ-менеджеры стали чаще переходить в новую для себя сферу: почему и как / [Электронный ресурс] // pro.rbc.ru: [сайт]. — URL: <https://pro.rbc.ru/demo/652907179a79472e0695f0d4>

6. Что такое кросс-маркетинг и как его использовать / [Электронный ресурс] // school.bigbird.ru: [сайт]. — URL: <https://goo.su/xYSja>

УДК 336.742.

## **ЗОЛОТО КАК ЗАЩИТНЫЙ АКТИВ. КОРРЕЛЯЦИЯ ДРАГОЦЕННОГО МЕТАЛЛА С РЫНОЧНЫМ БЕНЧМАРКОМ**

*Кравченко Д.Г., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 212  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Плакса Ю.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые аспекты золота, как защитного актива. Были проведено сравнение общих и индивидуальных черт драгоценного металла с другими активами.

**Ключевые слова:** золото, драгоценный металл, акции, недвижимость.

Золото – драгоценный металл с многовековой историей. Несмотря на свою привлекательность в ювелирном деле и желанность в быту, золото многие годы служил настоящим мерилем стоимости, определял уровень богатств и экономического развития стран, владевшим им, и способствовал активизации мировой торговли. Длительное время золото было монопольным активом, влияние которого на экономическую систему было неоспоримо, однако промышленная революция, индустриализация и научно-технический прогресс вскрыли главный недостаток золотой гегемонии: ограниченность драгоценного металла. Причём переход от прямого взаимодействия с металлом к опосредованному, то есть когда национальная валюта начинает иметь определённый курс конвертации к золоту, также не дал эффективного результата.

При высоких темпах роста и развития экономика государства «вынуждена» подстраиваться под реальные физические запасы драгметалла, которые доступны стране. Активное производство товаров и услуг при неизменности ценного металла начинает повышать удельную стоимость национальной валюты, имеющей прямую конвертацию к золотому активу, и понижать стоимость произведенного продукта, выраженного в национальной валюте, а значит, приводит к дефляции, которая, в свою очередь, способна «разрушить» любой экономический рост. Именно невозможность золота быть гибким активом, способным адаптироваться под нужды экономики вернуло нас к фиатным деньгам. Отметим, что ценность золота как актива, сочетающая в себе уникальные физические свойства и лимитированность, перевели драгметалл из средств расчёта в средство накопления стоимости.

Жёлтый металл стал выполнять функцию инвестиционного актива, который свой главный недостаток сделал главным преимуществом, не говоря уже о том, что золото сохранило свою привлекательность для ювелирных и бытовых решений.

В чём же заключается инвестиционный потенциал золота? Какой продукт создаёт данный актив? Для ответа на эти вопросы давайте рассмотрим другие инструменты доступные инвестору. К примеру, возьмём наиболее распространённые активы: ценные бумаги и недвижимость.

Облигации и акции – наиболее используемые ценные бумаги для



инвестиций, они служат для эмитента источником денежного потока, который можно использовать для развития предприятия, наращивания производства.

Золото как объект инвестиций имеет мало сходств с ценными бумагами, тогда как с недвижимостью оно имеет немалое количество общего. Недвижимость представляет собой инвестицию в приобретение такого физически ограниченного ресурса, как земля, поскольку вся земля по определению имеет принадлежность государственную или частную. Покупая недвижимость, мы покупаем ограниченный ресурс, который может служить удовлетворением собственных и чужих базовых потребностей в проживании. Отличие между двумя активами возникает ввиду различия в сложности извлечения или добычи этих активов: земля с учётом облагораживания и ремонтно-строительных работ более проста по сравнению с добычей редкого металла. Ввиду этого отличается и уровень доходности золота и недвижимости, где первый актив имеет явный перевес.

Доходность актива является важным аргументом при принятии инвестиционных решений, но не единственным. Наряду с доходом следует учитывать риски или, если говорить точнее, вероятность получения экономического результата отличного от запланированного. Считается, что в этом вопросе золото является активом консервативного толка, который способен снижать риски инвестиционной деятельности, причём в вопросе хеджирования рисков идёт речь именно о рыночном риске. Рассмотрим, как рыночный риск влияет на котировки золота в сравнении с ценными бумагами через фондовый индекс S&P500 (американский индекс акций 500 наиболее крупных американских компаний) в таблице 1.

Таблица 1 – Стоимостное сравнение индекса S&P500 и золота в периоды рецессии в США

Дата рецессии	Продолжительность, мес.	Изменение индекса S&P500, %	Изменение стоимости золота, %
Декабрь 1969 – Ноябрь 1970	11	-5,3	6,8
Ноябрь 1973 – Март 1975	16	-13,1	77,3
Январь 1980 – Июль 1980	6	6,6	-7,5
Июль 1981 – Ноябрь 1982	16	5,8	5,7
Июль 1990 – Март 1991	8	5,4	-4,6
Март 2001 – Ноябрь 2001	8	-1,8	6,0
Декабрь 2007 – Июнь 2009	18	-37,4	12,5
Февраль 2020 – Апрель 2020	2	-1,4	5,6
Среднее значение		-5,2	12,7

Источник: [1]

Как мы можем заметить (табл.1), в период наиболее серьёзных экономических потрясений за последние 50 лет золото имело отрицательную корреляцию с бенчмарком в 5 из 8 случаев или в 62,5% случаев, и, хотя мы не наблюдаем абсолютное разнонаправленное движение, тем не менее, отрицательная «бета» золота, скорее добавляет преимущества диверсификации,

чем забирает его.

Таким образом, драгметалл может служить как защитный актив в случае наступления неблагоприятных экономических условий, однако вероятность его действия не абсолютна. Обладая защитными свойствами, золото не является панацеей от всех инвестиционных рисков, и это необходимо учитывать при принятии инвестиционных решений.

### **Литература**

1. Gold Prices During Recessions // Gold-Eagle URL: <https://www.gold-eagle.com/infographic/gold-prices-during-recessions> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 336.77

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Кравченко Д.Г., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-212*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры финансов и кредита  
Щеглова С.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам дефицита кадров и анализирует эффективные подходы к их решению. Основное внимание уделено внутреннему развитию кадров через программы обучения и повышения квалификации, а также автоматизации рутинных процессов. Рассматриваются успешные примеры адаптации к кадровому дефициту, включая повышение квалификации работников, автоматизации и цифровизации бизнес-процессов. Особое место занимают альтернативные способы занятости, такие как стажировки и аутсорсинг, а также сотрудничество с образовательными учреждениями.

**Ключевые слова:** рынок труда, дефицит кадров, безработица, автоматизация, цифровизация.

Экономика России, начиная с 2022 года, функционирует с рядом ограничений и проблем. Модели экономических циклов и привычные законы макроэкономики корректируются с учётом новых вводных, вследствие чего решение привычных проблем, как дефицит бюджета, отток капитала, нехватка иностранной ликвидности, проблемы трансграничных платежей, требует применение принципиально иных решений для достижения баланса.

Одной из серьёзных и актуальных проблем, наряду с ранее перечисленными, является нехватка рабочих кадров. Труд подобен любому другому фактору производства, и его острая недостаточность является фактором, сдерживающим рост и развитие экономики. Нехватка рабочей силы на длительном горизонте имеет губительные и долгоиграющие последствия: на начальном этапе низкая безработица приводит к повышению уровня заработных плат, что приводит к перераспределению трудового ресурса в наиболее рентабельные и прибыльные отрасли, а значит, неконкурентные субъекты хозяйственной деятельности теряют свою долю на рынке. С одной стороны, ликвидация одних предприятий высвобождает ранее занятые кадры и стабилизирует рынок труда, с другой стороны вклад научно-технического прогресса позволяет автоматизировать бизнес-процессы предприятий и

оптимизировать расход кадров, что также влечёт высвобождение рабочих рук, однако взаимосвязанность факторов в экономике приводит к несколько другим результатам: во-первых, ограничение инвестиций и доступа к иностранным технологиям приводит к замедлению той самой автоматизации, способствующей «охлаждению» рынка труда, во-вторых, перераспределение кадров и рост зарплат перекладывается в конечную стоимость товаров, которая ложится, в конечном счёте, на потребителя, что ведет к дальнейшему росту зарплат и, соответственно, цен – раскручивание инфляционной спирали происходит мгновенно, а вот замедление – нет. Внешняя изоляция и проблемы с импортом также не позволяют повышенному спросу найти своё удовлетворение в иностранных товарах, что оказывает давление на предложение отечественных товаров, которые не в состоянии одновременно нарастить производственные мощности и удовлетворить спрос, а значит товары и услуги на внутреннем рынке начинают дорожать и перераспределяться в сторону платежеспособных субъектов хозяйственной деятельности. Затяжной характер кризиса и ряд сопутствующих факторов приводят к катастрофическим последствиям, избежать которых главная задача для государства.

Рассмотрим динамику уровня безработицы в годовом и квартальном срезе (рисунок 1).

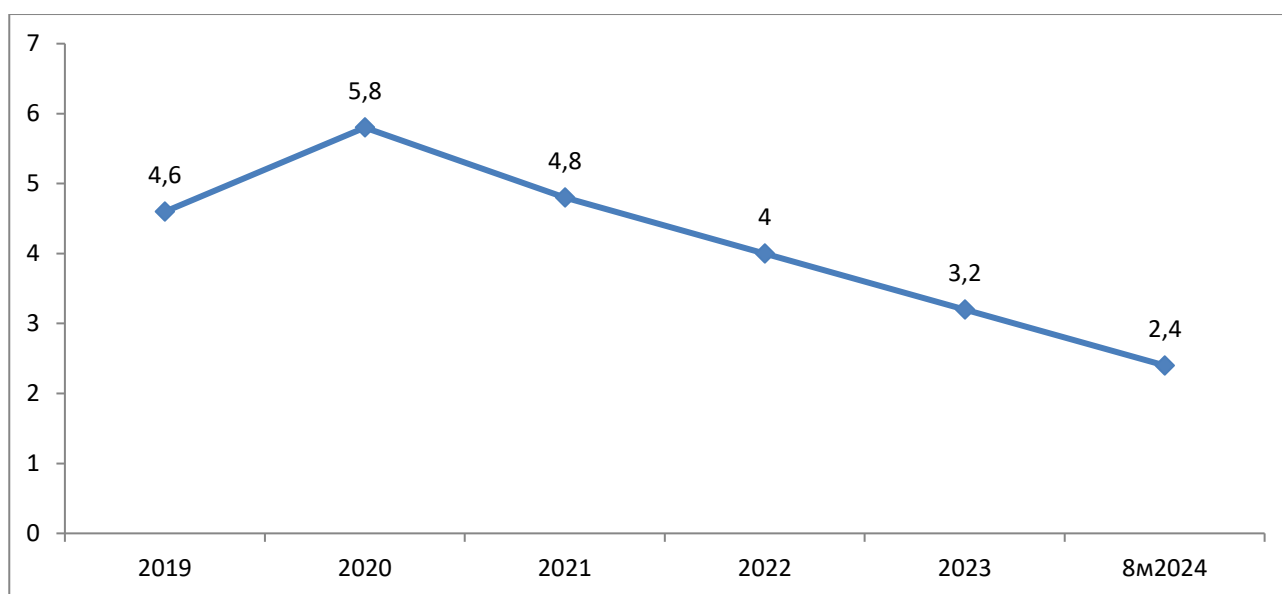


Рисунок 1 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет, %  
Источник: составлено автором на основе [1]

Как мы можем заметить, уровень безработицы в России после ковидного 2020 года снижался активными темпами каждый год, причём только за 8 месяцев 2024 года снижение составило 0,8%, что является средним ежегодным значением, а уровень в 2,4% является абсолютным рекордом за всю современную историю государства. Данные показывают, что проблема более чем актуальна и требует решений незамедлительно.

С целью преодоления трудностей на рынке труда, компании применяют несколько стратегий, включая использование внутренних ресурсов, развитие

автоматизации, привлечение иностранных работников и гибкость в кадровой политике.

В рамках работы с имеющимся кадровым составом, компании ориентируется на внутреннее развития и повышение квалификации работников, что позволяет качественно улучшать трудовой ресурс. Одним из успешных кейсов является университет Сбера «СберУниверситет», который проводит обучение для сотрудников и партнёров компании.

Автоматизация и цифровизация, несмотря на ограничения иностранных технологий, также остаются одним из способов оптимизации бизнес-процессов. В этом направлении одним из примеров успешной работы является банковский сектор, который активно использует цифровые решения для обслуживания клиентов, что позволяет снизить нагрузку на операционные отделы и сократить кадровый дефицит. Так, «Альфа-Банк» внедрил чат-боты для первичной консультации клиентов, снизив потребность в call-центрах на 30%. [2]

Помимо этого популярными решениями становятся стажировки и программы наставничества, фриланс и аутсорсинг. Совместные проекты с университетами и профессиональными колледжами помогают компаниям закрывать начальные позиции за счет молодых специалистов. Например, компания «Росатом» реализует программу с МГТУ им. Баумана, где студенты проходят стажировки и получают предложения о работе еще до окончания обучения. [3]

Таким образом, в условиях рекордно низкой безработицы российские компании вынуждены искать комплексные и инновационные решения для преодоления кадрового дефицита. Повышенное внимание к внутреннему развитию сотрудников, программам повышения квалификации и автоматизации позволяет не только закрывать текущие вакансии, но и формировать устойчивый кадровый резерв. Многие предприятия идут на улучшение условий труда, введение гибридных форм занятости и привлечение иностранных специалистов, что помогает увеличить число потенциальных кандидатов и снижает зависимость от ограниченного внешнего рынка.

### **Литература**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).
2. Официальный сайт Альфа-банка // Альфа-банк URL: <https://alfabank.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).
3. Официальный сайт Росатома // Росатом URL: <https://www.rosatom.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).

УДК 338.2

## ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ИНФЛЯЦИИ: ЦЕНТРАЛЬНАЯ СТАВКА И ПРОИЗВОДСТВО

*Кузнецов Д.А., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам регулирования денежно-кредитной политики Центрального Банка. В исследовании выявлены противоречия решений в борьбе с инфляцией. Определено, что российская экономика ставится в крайне удручающее положение, выход из которого требует иных решений, совместных действий Минфина и ЦБ.

**Ключевые слова:** инфляция, ключевая ставка, спрос и предложение.

С развитием современного монетаризма и денежно-кредитной политики ФРС США многие страны также подхватили эту идею, отдавая центральной ставке одно из важнейших мест в регулировании экономике страны. Экономика не статична, в процессе ее роста наблюдается постоянная разбалансировка спроса и предложения, в результате которой рождается инфляция спроса и предложения, первая объясняется значительным увеличением потребительской активности, где производство не в состоянии сопоставимо нарастить производственные мощности, инфляция предложения же обусловлена удорожанием производства (сырье и материалы), повышением налоговой, кредитной и зарплатной нагрузок, и прочие факторы, которые приводят к снижению совокупного предложения и соответственно росту цен [6].

Ключевая ставка Центрального Банка в этой ситуации сближает уровень спроса и предложения, но должна обеспечивать соотношение доходности финансового рынка и реального роста экономики во избежание финансового краха, так и вводится понятие инфляционного таргетирования – поиск допустимого повышения цен для пространства увеличения доходности фирм и сохранения спроса [9].

Россия четвертый год подряд «провалила» инфляционные ожидания Центрального Банка, который методично решил поднять в октябре ставку до 21%. С его точки зрения повышение ставки хоть и отразится в отпускных ценах, но главным образом ограничит совокупный спрос через ограничение кредитования [2]. Рост экономики ожидается около 2-3%, что находится в рамках статистической погрешности и ростом не рассматривается, предложению некуда расти (причем, по мнению ЦБ, неэффективным предприятиям будет на руку закрыться в пользу сильных), а спрос не ограничен, деньги на депозитах могли попасть в экономику уже сейчас. В условиях сильного роста цен бизнес корректирует свои повышенные доходы и процентные расходы, а значит продолжит кредитоваться (по данным на сентябрь корпоративное кредитование растет на 21,8%), на инвестиционные цели денежный поток уже составил 8,3% и 9,8% за прошлый год, эти показатели Центральный Банк рассматривает исключительно как факторы спроса, ведь результат инвестиций отразится на предложении только через года. Решение поможет укрепить национальную валюту. В итоге монетарный подход говорит только одно – повышать ставку [8].

Альтернативная точка зрения: Росстат опубликовал информацию, приведя данные использования производственных мощностей в добывающем и обрабатывающем секторе – 58% и 60% соответственно, причинами называют низкий внутренний спрос и дефицит кадров [3].

Глава Внешэкономбанка Андрей Клепач на Челябинском экономическом форуме заявил, что такая ДКП приведет к массовому банкротству, снижению предложения и росту цен, к тому же, предприятия, исполняющие гособоронзаказ, будут брать кредит под любой процент, лишь бы не сесть в тюрьму за неисполнение, другие представители бизнеса назвали это подрывом конкурентоспособности с Китаем (что в свою очередь может свернуть импортозамещение и перестройку экономики) [7].

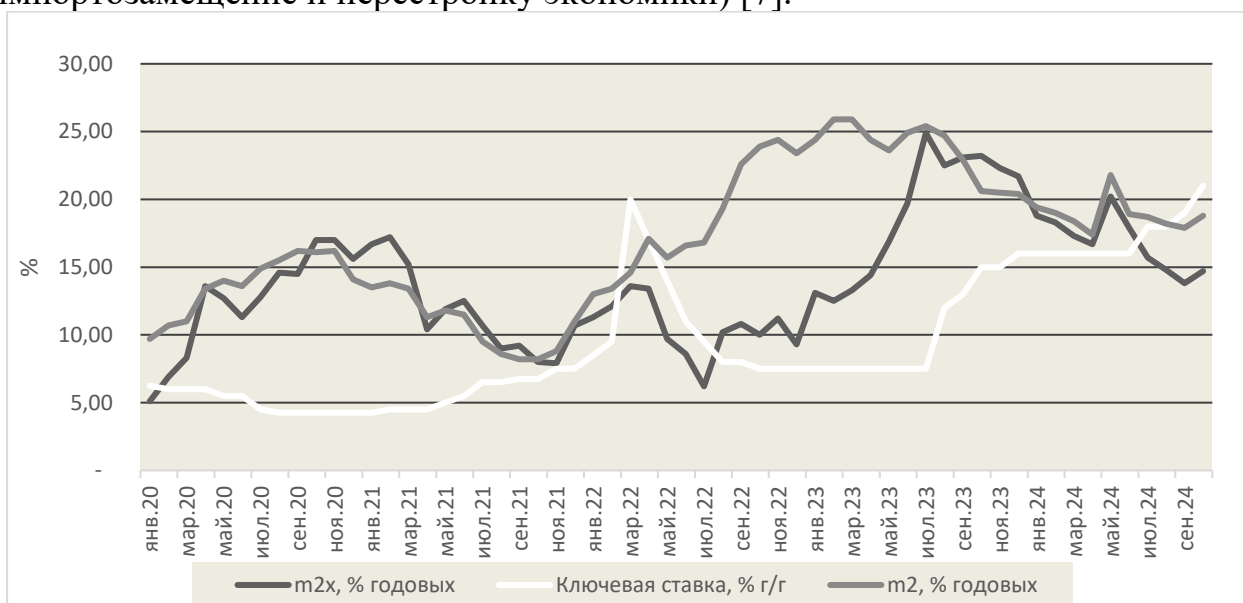


Рисунок 1 - Показатель прироста денежной массы, % г/г

Источник: составлено автором на основании [5]



Рисунок 2 - Ключевая ставка и условный рост (m2x – инфляция), % г/г

Источник: составлено автором на основании [4]

Существует прямая ответственность ЦБ за объем денежной массы,

валютные интервенции, эмиссия и льготные каникулы во время пандемии для поддержания деловой активности, выкуп замороженных активов в 2022 году. В период снижения ставки увеличивается разница между  $m2x$  и инфляцией, т.е. российская экономика поглощает денежную массу в реальный ВВП и ей есть куда расти. Вклад требований банковской системы с начала года составил 23,7 трлн. руб. из них 5,8 трлн. руб. домохозяйства (спрос) и 17,9 трлн. руб. организации (предложение). С конца июля банки уже держали более 6 трлн. руб. на депозите ЦБ [1]. Регулятор печатает деньги под процент, который не сможет предложить ни один инвестиционный проект, показатель  $m2$  будет только увеличиваться, финансовые инструменты обеспечивают стабильный и высокий доход, займы для предприятия становятся дорогими для обслуживания, отнимают возможность для развития и желания принимать предпринимательский риск. Минфин по рекомендации ЦБ принял решение о снижении норматива продажи экспортной выручки с 80% до 50% (ослабление рубля). Обслуживание госдолга уже обходится в 3,12 трлн. руб., за три года дефицитный бюджет примет на себя дополнительно долг в размере 2,5% ВВП, а ЦБ планирует продолжать поднимать ставку.

Главными бенефициарами этой политики являются экспортоориентированные компании и коммерческие банки, которым обеспечивают несправедливую прибыль, противоречивость данных указывает не на монетарный источник инфляции, необходимы системные решения – но это не ответственность ЦБ, а государство не в состоянии взять на себя обязательства, планирующее уменьшить долю в госкомпаниях и умыть руки. Необходима синхронизация экономических решений и откат учетной ставки с нового года, а не ее увеличение, такие решения гарантируют снижение не только спроса, но и предложения, находящегося под тяжестью санкций, поиска сбыта и внутренних экономических проблем, череда компаний индекса МОЕХ уже отчиталась о значительном падении доходов или понесенных убытках в этом году.

#### Литература:

1. Банки активно размещают ликвидность на депозитах ЦБ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2024/08/12/1055131-banki-aktivno-razmeschayut-likvidnost-na-depozitah-v-tsb#140737497380863>
2. Денежные агрегаты – оценка Центрального банка. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/dkfs/sr\\_ma\\_estim/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/sr_ma_estim/)
3. Деловая активность организаций в России сентября 2024 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/153\\_02-10-2024.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/153_02-10-2024.pdf)
4. Ключевая ставка Банка России и инфляция. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/)
5. Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 10 (94) 28 октября 2024 года / информационно-аналитический комментарий Центрального Банка России. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50773/Infl\\_exp\\_24-10.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50773/Infl_exp_24-10.pdf)
6. Розанова, Н. М. Монетарное регулирование современной экономики :

учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16457-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537648> (дата обращения: 09.11.2024).

7. Российский бизнес начал борьбу с Центробанком. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2024/11/08/fight/>

8. Резюме обсуждения ключевой ставки Центрального Банка России 6 ноября 2024 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.cbr.ru/dkr/mp\\_dec/decision\\_key\\_rate/summary\\_key\\_rate\\_06112024](https://www.cbr.ru/dkr/mp_dec/decision_key_rate/summary_key_rate_06112024)

9. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для вузов / М. А. Абрамова [и др.] ; под редакцией М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13530-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536066> (дата обращения: 09.11.2024).

УДК 311.313 : 332.055

## **УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ГРАНИЦА БЕДНОСТИ, СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ, РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ**

*Кузьминых С.Д., обучающаяся направления подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-б-о-241*

*Научный руководитель: доцент, к.э.н. Волошина Е.И.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие уровня жизни населения. Изучена граница бедности за 2021-2023 гг. и величина прожиточного минимума за 2019-2023гг. в Республике Крым. Проанализирована динамика среднедушевых денежных доходов населения, индексов реальных располагаемых и реальных денежных доходов по Республике Крым за 2019-2022 гг. **Ключевые слова:** уровень жизни населения, граница бедности, прожиточный минимум, среднедушевые денежные доходы, реальные располагаемые денежные доходы, реальные денежные доходы.

Уровень жизни населения является важным индикатором социально-экономического состояния региона.

Под уровнем жизни понимают уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, а также совокупность условий и показателей, которые характеризуют удовлетворенность людей основными жизненными потребностями.

В Республике Крым, как и в других субъектах Российской Федерации, наблюдается значительная дифференциация населения по уровню доходов, что сказывается на качестве жизни и доступе к социальным услугам.

Для характеристики уровня жизни населения используются статистические показатели, которые рассчитываются в среднем на душу населения, а также по отдельным социально-демографическим и доходным группам,



характеризующим расслоение населения по данному показателю.

Основными статистическими показателями для оценки уровня жизни населения являются граница бедности, величина прожиточного минимума, среднедушевые денежные доходы населения, реальные доходы населения и т.п.

Границы бедности определяются на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения (табл. 1).

Таблица 1 – Граница бедности в Республике Крым в среднем на душу населения, рублей в месяц

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
всё население	11651	13342	14254
в т.ч. по социально-демографическим группам:			
трудоспособное население	12463	14271	15248
пенсионеры	9566	10953	11703
дети	12250	14026	14987

Источник: составлено автором на основании [2, с. 74]

В 2023 году граница бедности в Республике Крым возросла на 22,3% по сравнению с 2021 годом и составила 11 651 рублей в месяц. Доля крымчан с доходом ниже этой отметки оценивалась в 13,8% от общей численности населения республики (в 2022 году – 14,2%; в 2021 году – 16,2%).

Граница бедности является чисто статистическим показателем, и размер социальных пособий по-прежнему зависит от величины прожиточного минимума (табл. 2).

Таблица 2 – Величина прожиточного минимума по Республике Крым за 2019-2023 гг., руб. в месяц

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
всё население	10456	10851	10998	13501	13944
в т.ч. по социально-демографическим группам:					
трудоспособное население	11195	11593	11753	14717	15199
пенсионеры	8602	8877	9546	11612	11992
дети	10934	11499	11713	13992	14846

Источник: составлено автором на основании [2, с. 74]

Прожиточный минимум на душу населения за 2019 – 2023 годы по всем социально-демографическим группам растет. В целом по населению в 2023 году прожиточный минимум увеличился на 33,3 % или 3488 руб. и составил 13944 руб.

Правительство Республики Крым уделяет особое внимание материальному благосостоянию каждого жителя, что определяется путем оценивания среднедушевых денежных доходов населения (рис. 1).

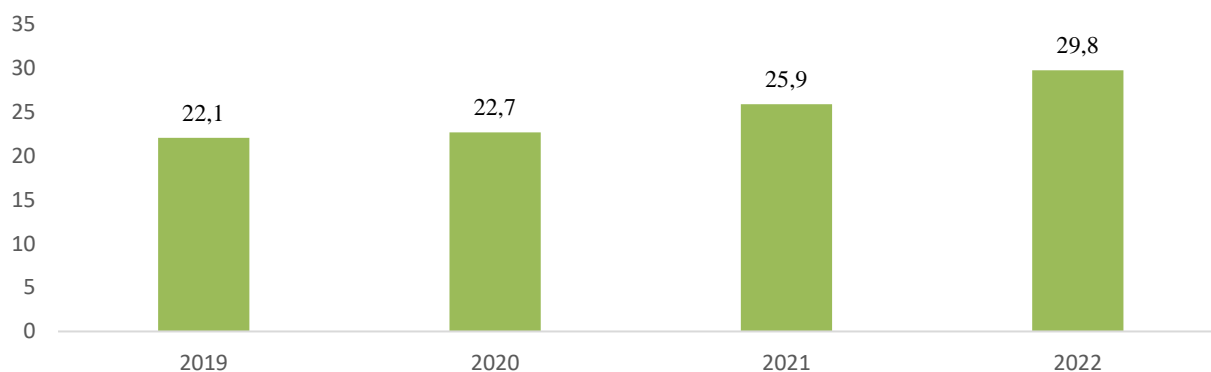


Рисунок 1 - Динамика среднедушевых денежных доходов населения Республики Крым, тыс. рублей

Источник: составлено автором на основании [1, с. 65]

Среднедушевые денежные доходы населения Крыма варьируются в зависимости от различных факторов, таких как географическое положение, уровень образования и профессиональная деятельность.

По данным последних исследований, среднедушевой доход в Крыму составляет около 30-35 тысяч рублей в месяц. Однако эти цифры могут значительно отличаться в зависимости от района: в городах, таких как Симферополь и Севастополь, доходы, как правило, выше, чем в сельских районах. Динамика среднедушевых денежных доходов на протяжении четырёх лет с 2019 по 2023 заметно выросла и к концу 2022 показатель вырос на 90,6%. Среднегодовой темп роста денежных доходов населения региона с 2019-2022 гг. составил 9,7%.

Реальные доходы населения – это показатель, который учитывает инфляцию и изменение покупательной способности денег. В последние годы в Крыму наблюдается рост цен на основные товары и услуги, что приводит к снижению реальных доходов. По оценкам экспертов, реальные доходы крымчан за последние несколько лет сократились на 10-15%. Это создает дополнительные трудности для семей с низкими доходами, которые уже испытывают финансовые затруднения.

Реально располагаемые денежные доходы представляют собой денежные поступления за текущий период, за вычетом обязательных платежей и взносов, с учетом индекса потребительских цен.

Реальный доход отражает объем товаров и услуг, который можно приобрести на сумму располагаемого дохода в течение определенного времени, учитывая изменения уровня цен. Данные за 2019 год и 2022 год приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Реальные располагаемые и реальные денежные доходы населения, % к предыдущему году

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Реальные располагаемые денежные доходы	99,3	100,3	100,6	100,2
Реальные денежные доходы	99,0	99,8	106,3	100,0

Источник: составлено автором на основании [2, с. 84]

Наблюдается постоянное изменение реальных располагаемых денежных доходов (в 2019 г. сокращение, а 2020-2022 гг. рост) и реальных денежных доходов (в 2019-2020 гг. сокращение, в 2021 г. рост, а в 2022 г. без изменений). Это связано с уровнем инфляции, изменением экономической ситуации в стране, что способствует то увеличению доходов, то их снижению.

Таким образом, для устойчивого роста уровня жизни населения Республики Крым необходимо комплексное решение проблем, связанных с инфляцией, занятостью и общей экономической стабильностью. Это требует как эффективной экономической политики со стороны государства, так и активного участия бизнеса и граждан в экономических процессах.

### **Литература**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

2. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

УДК 332.05 : 311.313

## **ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Куликова И.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-б-о-241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие денежных доходов населения, проведен анализ динамики и структуры денежных доходов населения Крыма. Выявлены особенности распределения общего объема доходов по 20%-ным группам населения и распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов.

**Ключевые слова:** денежные доходы населения, среднедушевые денежные доходы, распределение доходов, коэффициент Джинни.

Денежные доходы населения – это все денежные поступления населения, полученные из различных источников и доступные для текущего потребления и сбережения. Они включают оплату труда наемных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов); прочие денежные доходы [2].

Доходы населения во многом определяют уровень жизни. При этом основными источниками доходов являются:

- заработная плата и другие выплаты, получаемые работниками за свой труд (в денежной или натуральной форме);
- прибыль от индивидуальной трудовой деятельности;
- выплаты и льготы из общественных фондов потребления, специальных фондов, ежегодные выплаты по страхованию жизни;
- доходы от собственности (платежи за использование финансовых активов, зданий, земли, авторских прав, патентов и т. д.);
- доходы от личного подсобного хозяйства, сада, огорода (стоимость чистой продукции);
- другие доходы, например, выигрыш в лотерею, приз за победу в соревновании, конкурсе и т. д.

за 2018-2022 годы наблюдается общий рост денежных доходов населения Республики Крым, о чем свидетельствуют данные таблицы 1. Общий объем доходов увеличился с 494 089 млн. рублей в 2018 году до 688 387 млн. рублей в 2022 году, что составляет прирост на 39,3%.

Структура доходов также претерпевает изменения. Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности увеличились с 6,2% в 2018 году до 8,8% в 2022 году, что свидетельствует о росте предпринимательской активности. Оплата труда наемных работников показывает небольшое снижение доли, упав с 63,9% до 60,1% за тот же период, что может говорить о снижении относительной значимости заработной платы в общем доходе населения. Социальные выплаты остаются значительными, но их доля колебалась в диапазоне от 25% до 26,3%. Доходы от собственности и другие доходы остаются на низком уровне, но также показывают некоторые колебания.

Таблица 1 – Объем и структура денежных доходов населения Республики Крым за 2018-2022 год

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Миллионов рублей					
Денежные доходы – всего в том числе:	494089	513218	527115	601174	688387
Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	30692	32314	31001	45138	60733
Оплата труда наемных работников	315949	325947	316861	369780	413783
Социальные выплаты	123531	130971	157369	165043	181387
Доходы от собственности	8768	11079	11181	12189	18671
Другие доходы	15149	12907	10703	9024	13813
В процентах к итогу					
Денежные доходы – всего в том числе:	100	100	100	100	100
Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	6,2	6,3	5,9	7,5	8,8
Оплата труда наемных работников	63,9	63,5	60,1	61,5	60,1
Социальные выплаты	25,0	25,5	29,9	27,5	26,3
Доходы от собственности	1,8	2,2	2,1	2,0	2,7
Другие доходы	3,1	2,5	2,0	1,5	2,1

Источник: [2, с. 82]

В целом наблюдается положительная динамика роста доходов населения с акцентом на рост предпринимательской деятельности, но при этом доля оплаты труда продолжает играть важное значение.

Росстат осуществляет распределение доходов по 20-процентным группам населения и рассчитывает коэффициент Джинни (табл. 2), который характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема денежных доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента Джинни (индекса концентрации доходов) может варьироваться от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе [2].

Таблица 2 – Распределение общего объема денежных доходов населения Республики Крым за 2019-2023 год, %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Денежные доходы – всего	100	100	100	100	100
Первая группа (с наименьшими доходами)	7,3	7,4	7,0	7,5	7,3
Вторая	12,2	12,2	11,9	12,3	12,2
Третья	16,7	16,8	16,5	16,9	16,8
Четвертая	23,1	23,1	23,1	23,1	23,1
Пятая (с наибольшими доходами)	40,7	40,5	41,5	40,2	40,6
Коэффициент Джинни (индекс концентрации доходов)	0,333	0,330	0,342	0,326	0,331

Источник: [2, с. 75]

На группу с наибольшими доходами приходится в среднем 40,6% от общего числа доходов населения, в то время как на группу с наименьшими доходами приходится в среднем 7,3% (сравнивая 2019 и 2023 годы, процент остался почти неизменным). Первая группа (с наименьшими доходами) показывает небольшие колебания – доля этой группы варьируется от 7,0% в 2021 году до 7,5% в 2022 году, что указывает на незначительные изменения в распределении. Вторая группа демонстрирует аналогичное стабильное распределение с небольшой изменчивостью (от 11,9% до 12,3%). Третья группа (средний уровень дохода) также не показала значительных изменений, оставаясь в диапазоне 16,5-16,9%. Четвертая группа (выше среднего) имеет постоянное значение в 23,1% на протяжении пяти лет. Пятая группа (с наибольшими доходами) показывает незначительные колебания, варьируясь от 40,5% до 41,5%.

Индекс концентрации доходов в 2023 году по сравнению с 2019 годом уменьшился и составил 0,331, индекс колебался в диапазоне от 0,326 до 0,342, что свидетельствует о небольшой стабильности в распределении доходов с незначительными изменениями в уровне неравенства. А значит, уровень неравенства доходов остается умеренным.

Чтобы проанализировать дифференциацию населения по уровню материального достатка осуществляется распределение населения по уровню среднедушевых денежных доходов (табл. 3), которое характеризует и представляет собой показатели долей населения, сгруппированного в заданных

интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Таблица 3 – Распределение населения Республики Крым по величине среднедушевых денежных доходов, %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего, в том числе со среднедушевым денежным доходом в месяц, рублей	100	100	100	100	100
до 7 000,0	5,5	4,8	3,6	1,5	1,1
от 7 000,1 до 10 000,0	10,1	9,4	7,5	4,4	3,5
от 10 000,1 до 14 000,0	16,9	16,3	13,7	10,2	8,5
от 14 000,1 до 19 000,0	19,6	19,5	17,7	15,8	13,9
от 19 000,1 до 27 000,0	21,6	22,2	22,1	23,1	21,9
от 27 000,1 до 45 000,0	19,4	20,4	23,8	29,0	30,6
от 45 000,1 до 60 000,0	4,4	4,7	6,7	9,1	10,9
свыше 60 000,0	2,5	2,7	4,9	6,9	9,6

Источник: [2, с. 75]

За 2019-2023 годы доходы до 7 000 рублей значительно снизились с 5,5% в 2019 году до 1,1% в 2023 году, что указывает на рост уровня жизни и уменьшение населения с самым низким уровнем доходов. Доходы от 7 000,1 до 10 000 рублей и доходы от 10 000,1 до 14 000 рублей также показывают снижение, что подтверждает тенденцию к уменьшению числа людей с низкими доходами. Доходы от 14 000,1 до 19 000 рублей снижаются на 5,7% до 13,9% в 2023 году, но уровень остается сравнительно высоким. Доходы от 19 000,1 до 27 000 рублей показывают небольшие колебания, но сохраняют высокие значения, составив 21,6% в 2019 году и 21,9% в 2023 году. Самая большая доля населения имеет доходы от 27 000,1 до 45 000 рублей, и эта категория увеличилась с 19,4% в 2019 году до 30,6% в 2023 году. Это говорит о росте среднего класса и улучшении финансового положения населения. Доходы от 45 000,1 до 60 000 рублей и свыше 60 000 рублей показывают рост, что свидетельствует об увеличении числа людей с высокими доходами: с 4,4% до 10,9% и с 2,5% до 9,6% соответственно.

Таким образом, денежные доходы населения позволяют сделать вывод о уровне благосостояния населения, следовательно они являются одним из основных показателей уровня и качества жизни населения. За 2019-2023 годы наблюдается позитивная тенденция роста среднедушевых доходов населения, что способствует улучшению финансового положения и снижению уровня бедности в обществе.

#### Литература:

1. Логинова, С.Л. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / С. Л. Логинова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. 99 с. – URL: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0693-8>. (дата обращения 03.11.2024).
2. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

УДК 331:159.9

## ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК КАК ВЫЗОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*Куприянов С.В.*, профессор, д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и  
финансового менеджмента

*Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,  
г. Белгород, Россия*

**Аннотация:** «Поведенческий человек» - продукт современной культуры. Без признания этой реальности невозможно формировать эффективную политику, стратегию и тактику развития хозяйствующих субъектов всех уровней.

**Ключевые слова:** поведенческий человек, бихевиоризм, рефлексы.

Ключевой фигурой развития любого общества был и остается человек. Он может быть конечной целью, может выступать как средство для достижения каких-либо иных установок, а может быть одновременно и целью, и средством. В любом случае необходимо иметь четкое представление, с кем имеем дело на данном историческом этапе. Это несомненно важно для государственных структур, политики, экономики. Особый интерес исследование «поведенческого человека» может вызвать у предпринимателей, поскольку поможет сделать выбор направления их инвестиционной политики с учетом тенденций развития современного общества.

На основании проведенного анализа роли и места человека как основного фактора функционирования социально-экономических систем установлено, что представители разных наук придерживаются различных взглядов. Экономика рассматривает человека, с одной стороны, как неотъемлемую составляющую производительных сил, а, с другой стороны, как физического носителя производственных отношений, возникающих между экономическими субъектами. Исходя из критерия мотивации человека к какой-либо деятельности, выделяются такие понятия как «экономический человек» [1]. Несколько позже, уже в первой половине XX века, появился термин «социологический человек» [2]. Дальнейшие изменения в средствах производства, технологии, условиях жизни, в самом работнике привело, как представляется, к явлению «поведенческого человека». Таким образом, в индустриальном обществе в хронологическом порядке можно выделить условно «экономического», «социологического» и «поведенческого» человека. Понятие относительности употребляется в том смысле, что работнику, причисленному к тому или иному виду, могут быть присущи некоторые характеристики другого вида и четко выделить их в конкретном человеке достаточно сложно. Лейтмотив поведения «экономического человека»: «Хочу иметь». Лейтмотив «социологического человека»: «Хочу быть». Лейтмотив «поведенческого человека»: «Хочу соответствовать».

Современный «поведенческий человек» своими научными корнями связан с психологической школой бихевиоризма, основанной в 20-е годы прошлого века [3]. Сущность учения этой школы упрощенно можно свести к изучению реакции поведения человека на внешний раздражитель. Тем самым допускается,

что объективность является содержательной составляющей этого учения. Отсюда следует, что бихевиористский подход предполагает возможность прогнозирования поведения объекта исследования, то есть поведение любого индивида поддается управлению и контролю, поскольку поведение человека – это совокупность безусловных (прирожденных) и условных (приобретенных) рефлексов. Психологический портрет современного «поведенческого человека» многообразен и требует самого тщательного исследования, тем не менее некоторые общие черты можно выделить. Это, прежде всего, максимально внушаемый человек. На формирование личности прежде всего влияют такие факторы как: образование, культура, здравоохранение, институт семьи, система существующих и доминирующих норм и ценностей. Особое место в этом перечне отводится идеологии. Идеология выражает интересы общества и, хотя вряд ли можно отнести идеологию к научным категориям, но то, что она формирует общество, несомненно. Отсутствие идеологии в форме национальной идеи лишает входящие в нее составляющие (культуру, образование и проч.) ориентации в мире идей, теорий, направлений развития. В итоге получаем потребителя в виде аморфного, достаточно безвольного существа, стремящегося к обеспеченной жизни и не желающего прикладывать к этому никаких физических или умственных усилий. Образ – младенец в утробе матери.

Анализ современного бизнеса выявил следующее:

— возможность нравственного обоснования любого поведения, основываясь на философии нигилизма, отвергающего все морально-этические и божественные начала;

— никем и ничем не сдерживающее стремление бизнеса в достижении своей главной цели: обогащения;

— глобализация достигла масштаба, позволяющего значительной части человечества ориентироваться в своем развитии на единые нормы и стандарты качества жизни;

— технические и технологические возможности позволяют обеспечить развитие населения на базе единых жизненных ценностей, созданных искусственным интеллектом и тиражируемых по всему миру.

В итоге, у бизнеса появился реальный шанс изменить вектор развития общества: обеспечить максимизацию прибыли не путем удовлетворения потребностей, как это было ранее, а самим формировать общественные потребности и управлять ими в собственных интересах.

Необходимо:

— признать реальность появления «поведенческого человека»;

— привлечь представителей разных отраслей науки экономики, философии, психологии, физиологии, социологии, антропологии, теологии и других наук к проблеме системного и комплексного изучением природы и особенностей «поведенческого человека»;

— формировать политику, стратегию и тактику развития хозяйствующих субъектов всех уровней с учетом места, и роли в них «поведенческого человека».



### **Литература:**

1. Смит, Адам Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; [пер. с англ. П.Н. Ключкина], - Москва: ЭКСМО, 2016.- 1056 с.
2. Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук [Текст] / П. Вайзе // THESIS. 1993. №. 3. С. 115-130
3. Скиннер Б. Что такое бихевиоризм? Введение / пер. с нем. Н. А. Головин. 1999 – URL: Б. Скиннер Что такое бихевиоризм? Введение (archive.org).

УДК 332.1: 338.48 (292.471)

## **ДЕТЕРМИНАНТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПОДКОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

*Ланковская Ю.А., аспирант 2 курса*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Ярош О.Б.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье затрагивается тема определения сферы деятельности детского санаторно-курортного подкомплекса, особое внимание уделено системе взаимоотношений его участников с целью определения авторского понятия. На основе изучения актуальных групп детерминант (факторов) развития подкомплекса определяются факторы, влияющие на процесс пространственных исследований.

**Ключевые слова:** детерминанты, пространственное развитие, детский санаторно-курортный подкомплекс.

Проблемы организации досуга, оздоровления и занятости детей и подростков во внешкольное время всегда были и продолжают оставаться в центре внимания социальной государственной политики. В то же время, данные вопросы стали актуальными и в рамках научных исследований процесса формирования и развития детского туристического комплекса (далее ДТК), как «целостной хозяйственной системы, целевой функцией которой является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений» [1] с учетом возрастных ограничений потребителей услуг. Так, современные отечественные экономисты [2-5] приходят к общему мнению о том, что существует ряд проблем в сфере деятельности ДТК: несовершенство нормативно-правовой базы, устаревшая материально-техническая база или ее отсутствие в отдельных регионах, недостаточное финансирование организаций отдыха и оздоровления, соотношение стоимости и качества предоставляемых услуг, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная информационная доступность, проблемы с безопасностью детского отдыха, из-за отсутствия требований к обязательному лицензированию, однообразие развлекательных и образовательных программ, неполнота статистической базы. Полагаем, что развитие ДТК формируется под влиянием различных групп детерминант (факторов), определяющихся в пределах области исследований комплекса и элементов его структуры (подкомплексов).

Систематизация типов детских организаций, входящий в структуру ДТК, формирует укрупненные элементы или подкомплексы, входящих в его состав. Опираясь на труды отечественных ученых А.М. Ветитневой и Е.В. Оригиной [6], исследовавших различные требования к зонам проживания, питания, образования и медицинского обслуживания детей, можно выделить типы сфер деятельности, по которым можно про классифицировать ДТК на следующие подкомплексы:

1) к сфере отдыха и оздоровления с образовательными функциями относится детский санаторно-курортный подкомплекс (загородные детские лагеря отдыха и оздоровления и санатории);

2) к сфере образования с рекреационными и оздоровительными функциями относится детский летний оздоровительный подкомплекс дневного пребывания (пришкольные летние оздоровительные учреждения дневного пребывания);

3) к сфере отдыха и образования относится детский реакционный туристический подкомплекс (палаточные лагеря, экскурсионные туры, различные типы туризма, как походы, соревнования, научно-образовательные встречи и т. п.).

Авторы [6] в своей работе приходят к выводу, что летние лагеря дневного пребывания являются частью детского отдыха, но находится вне туристической сферы, относясь к системе образования. Поэтому дальнейшее исследование детерминант развития ДТК стоит ограничить в рамках системы взаимоотношений участников детского санаторно-курортного подкомплекса (далее ДСКПК) принимая во внимание их стационарное территориальное размещение. Систему экономических взаимоотношений участников и хозяйствующих субъектов ДСКПК можно строить на основе аналогичной рыночной модели, подробно описанной А.М. Ветитневой и Е.В. Оригиной, по причинам схожести механизмов взаимодействия в процессе обмена различными субъектами, идентичным принципам оптимизации ресурсов и рациональному распределению услуг. При этом, ДСКПК можно определять, как экономическую систему взаимоотношений, подверженную влиянию различных факторов со стороны четырех элементов подсистемы: организаций (туроператоры), основным видом деятельности которых является сфера отдыха и оздоровления детей и подростков на базе стационарных мест размещения с круглогодичным или каникулярным режимом работы; покупателей (потребителей); поставщиков услуг; посредников, занимающихся распространением туристических продуктов (Рисунок 1).

Показано, что на элементы сформированной системы ДСКПК оказывают влияние разные группы факторов. Так, подсистема «покупателей и потребителей» услуг, в виде частных лиц, региональных администраций, социальных фондов и хозяйствующих субъектов, находится под влиянием экономических детерминантов спроса, а именно изменений потребительских предпочтений, цен на путевки, наличием государственных программ льготных путевок и т.п.

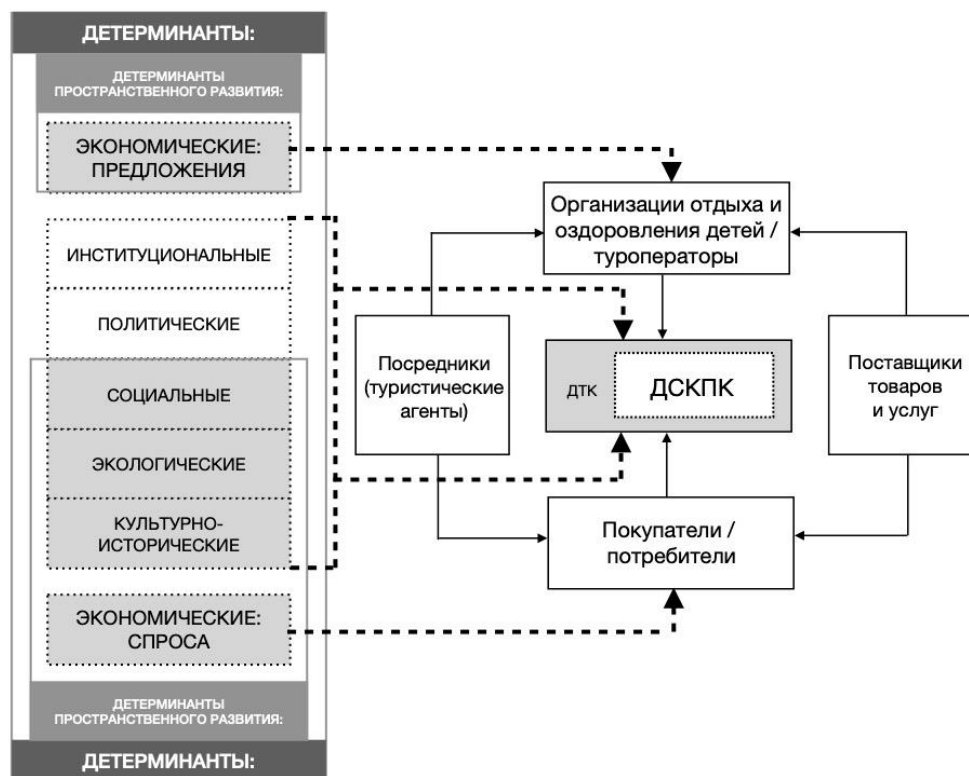


Рисунок 1 - Детерминанты развития детского санаторно-курортного подкомплекса в системе взаимоотношений между его участниками.  
 Источник: составлено автором по [6,7]

Экономические детерминанты также воздействуют на подсистему «организаторов детского отдыха и оздоровления (туроператоров)», но уже со стороны предложения в части изменения цен на услуги поставщиков, уровня конкуренции на рынке, наличия государственных программ финансовой поддержки развития инфраструктуры, увеличения научно-технического и инвестиционного потенциала. На все подсистемы ДСКПК одновременно могут воздействовать следующие группы факторов:

- институциональные (нормативно-правовое регулирование, государственная экономическая политика и т.п.);
- политические (геополитика, мировые изменения и т.п.);
- социальные (развитие здравоохранения, образования кадров, экономического и социального неравенства населения и т.п.);
- экологические (природные ресурсы, экологические условия и т.п.);
- культурно-исторические (культурные традиции, исторический контекст и т.п.).

При этом, в процессе выявления степени влияния отдельных групп факторов, стоит учитывать значительную территориальную дифференциацию России, которая не способствует усилению конкуренции между различными регионами, а наоборот приводит к региональной локализации рынков. Также высокие транспортные расходы уменьшают мотивацию к выходу за пределы

регионального или локальных рынков в силу повышения издержек производства [7]. Поэтому, можно полагать, что упор на детерминанты пространственного развития подкомплексов в пределах региона или округа, в котором он располагается, будет оптимальным направлением исследований в области применения факторного анализа.

Под пространственными детерминантами развития региона можно понимать совокупность эндогенных источников, определяющих территориально-пространственные особенности процесса становления регионального и локальных рынков с целью повышения их степени развития и формирования агломераций, за счет роста отдачи производственного цикла [8]. Поэтому, к основным пространственным детерминантам можно отнести следующие группы факторов: экономические, со стороны спроса и предложения на региональном или локальных рынках; социальные, учитывающие уровень прогресса и благополучия населения; экологические, включающие в себя количество природного, ресурсного, реакционного потенциалов; культурно-исторические, как неизменный, исторически сложившийся фактор отраслевой специализации территории.

В заключении, стоит отметить, что современные научные исследования все чаще фокусируются на проблемах пространственного развития регионов, что обуславливает важность понимания детерминантов, формирующих территориальные изменения, для анализа и прогнозирования пространственных явлений. Полагаем, что ориентир на экономические, социальные, экологические и культурно-исторические детерминанты развития, является мейнстримом в пространственных исследованиях детского санаторно-курортного подкомплекса и в дальнейшем может стать практическим инструментом в стратегическом планировании его сбалансированного развития в отдельно взятом регионе.

#### **Литература:**

1. Виноградова, М. В. Туристский комплекс как элемент региональной экономики / М. В. Виноградова // Сервис plus. – 2009. – № 3. – С. 78-82.

2. Суржиков, В. И. Современное состояние и проблемы развития детского отдыха в России / В. И. Суржиков, Д. В. Качкина // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 737-746.

3. Сухарева, М. М. Современные проблемы в организации и деятельности оздоровительных лагерей / М. М. Сухарева, О. К. Анисимова // Актуальные вопросы развития науки на современном этапе : сборник статей / Под общ. ред. Г.Н. Гужиной. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 215-226.

4. Мухаметшин, А. Р. Организация летнего отдыха детей: детские лагеря и перспективы их развития в России / А. Р. Мухаметшин // Актуальные проблемы защиты прав ребенка: социальные, педагогические и правовые аспекты : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 02 ноября 2023 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 217-221.

5. Учинина, Т. В. Тенденции развития детских лагерей в условиях формирования городской среды / Т. В. Учинина, И. Д. Катышова, А. П. Кадетова

// Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2024. – № 3(52). – С. 92-100.

6. Ветитнев А.М., Оргина Е.В. Управление рынком детского оздоровительного туризма. Монография. – М.: ИНФРА-М., 2015. – 138 с.

7. Коновалов, С. А. Детерминанты и угрозы регионального развития / С. А. Коновалов // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2020. – № 20. – С. 50-56.

8. Киселева, Н. Н. Анализ пространственных факторов в современных концепциях регионального развития / Н. Н. Киселева, К. В. Бавина // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 12-1. – С. 88-103.

УДК 311.313 : 332.02

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Логвиновский Р.О., обучающийся направления подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-б-о-241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие покупательской способности и факторы, влияющие на этот показатель. Определен состав денежных доходов населения и выявлен баланс денежных доходов и потребительских расходов населения. Проведен анализ покупательной способности населения Крыма.

**Ключевые слова:** покупательская способность населения, среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы.

Для оценки жизненного уровня граждан осуществляется анализ показателей, касающихся покупательной способности денежных доходов конкретных групп или всего населения в целом. Количественное измерение уровня и изменения покупательной способности позволяет сформировать обобщенную характеристику достигнутого уровня жизни общества. Следовательно, показатель покупательной способности денежных доходов населения является одним из ключевых критериев в системе показателей, отражающих уровень и качество жизни людей.

Покупательская способность населения представляет собой важный индикатор экономического состояния страны и региона. Она отражает возможность граждан приобретать товары и услуги, что, в свою очередь, влияет на спрос, производство и общий уровень жизни. Оценка покупательской способности необходима для разработки экономической политики, оценки уровня жизни и планирования социальных программ [2].

На покупательскую способность населения влияют такие факторы, как:

– уровень доходов – чем выше доходы, тем больше средств у населения на потребление;

– цены на товары и услуги – рост цен может существенно снизить покупательскую способность, даже при стабильном уровне доходов;

– инфляция – высокий уровень инфляции приводит к снижению реальных доходов и, как следствие, покупательской способности;

– социальные программы и пособия – влияние государственных мер поддержки на уровень доходов и, соответственно, на покупательскую способность.

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что за 2018 – 2022 гг. денежные доходы населения Крыма выросли в 1,39 раза и составили 688387 млн. руб.

Можно заметить значительное увеличение денежных поступлений в областях предпринимательской и производственной деятельности, где доходы возросли в 1,98 раза, доходов от имущества – в 2,13 раза, а также в социальных выплатах, которые увеличились в 1,47 раза. Выплаты заработной платы наёмным работникам повысились на 1,31 раза. В то же время, доходы из других источников сократились на 8,8%. Это снижение может быть связано с политической нестабильностью, введением санкций, изменением в сфере туризма, а также колебаниями курса рубля.

Таблица 1 – Денежные доходы населения Крыма в 2018 – 2022 гг., млн. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Денежные доходы – всего	494089	513218	527115	601174	688387
в том числе:					
доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	30692	32314	31001	45138	60733
оплата труда наёмных работников	315949	325947	316861	369780	413783
социальные выплаты	123531	130971	157369	165043	181387
доходы от собственности	8768	11079	11181	12189	18671
другие доходы	15149	12907	10703	9024	13813

Источник: [1, с. 82]

При сравнении денежных доходов населения и потребительских расходов в расчете на душу населения отмечается наличие положительного сальдо за весь период исследования – 2018-2022 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Баланс денежных доходов и потребительских расходов населения Крыма в месяц за 2018 – 2022 гг., руб.

Показатели	2018 г.	2019	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Денежные доходы в расчете на душу населения	21320	22094	22698	25937	29817
Потребительские расходы в расчете на душу населения	16445	17840	17817	22126	24830
Сальдо	4875	4254	4881	3811	4987

Источник: [1, с. 83]

Наблюдается рост как доходов, так и расходов населения. За 2018-2022 годы денежные доходы на душу населения в Крыму увеличились на 39,9%, достигнув 29 817 руб. в месяц, а рост ежемесячных потребительских расходов на душу

населения составил 51,0% по сравнению с 2018 годом, достигнув 24 830 руб.

Хотя доходы превышают расходы, в 2022 году остаток составляет 4 987 руб., что меньше, чем в 2018 году (4 875 руб.) на 112 руб. или 2,3%. То есть население тратит больше денег каждый год, так как меняются их потребности, а также в стране наблюдается рост инфляции. Положительный баланс доходов и расходов населения свидетельствует не только о росте доходов, но и о том, что часть денег накапливается на банковских счетах, а часть тратится за пределами Крыма.

Таблица 3 показывает, сколько продуктов питания можно купить на среднедушевой денежный доход в месяц за период с 2018 по 2022 год.

За 2018-2022 гг. значительно снизилась покупательская способность населения по многим продуктам питания. К продуктам, по которым наблюдается снижение, относятся: крупа гречневая-ядрица (на 58,0%), рис шлифованный (на 23,2%), масло сливочное (на 19,0%), сахар-песок (на 16,3%), мука пшеничная (на 8,9%), масло подсолнечное (на 8,5%), макаронные изделия (на 5,2%), говядина (на 3,3%), хлеб (на 0,6%). При этом количество продуктов питания, которое можно было приобрести, возросло по яблокам (на 22,5%), моркови (на 12,2%), молоку (на 8,1%), яйцам (на 4,0%), картофелю (на 2,4%), капусте (на 2,4%) и рыбе (на 0,5%).

Таблица 3 – Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения Крыма за 2018-2022 гг.

Продукты питания	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	64,4	62,8	63,9	64,9	62,3
Рыба мороженая (кроме лососевых пород и филе рыбного), кг	105,1	100,0	96,1	99,7	105,6
Масло сливочное, кг	40,0	35,9	32,9	32,8	32,4
Масло подсолнечное, литров	231,6	237,7	229,0	205,3	211,8
Молоко цельное, литров	304,9	308,0	298,7	333,8	329,7
Яйца куриные, штук	3926	3945	3808	3458	4084
Сахар-песок, кг	516,0	531,1	540,9	536,2	431,9
Мука пшеничная, кг	739,8	646,9	654,3	673,2	674,1
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки, кг	530,4	488,5	477,9	507,8	527,4
Рис шлифованный, кг	385,8	357,9	326,9	372,3	296,2
Крупа гречневая-ядрица, кг	589,8	502,4	297,2	289,3	247,9
Макаронные изделия из муки высшего сорта, кг	298,4	294,1	292,5	322,2	283,0
Картофель, кг	641,0	713,2	725,9	536,7	658,8
Капуста белокочанная, кг	713,8	603,8	1026,6	732,3	730,6
Морковь, кг	624,1	699,8	757,9	528,4	700,4
Яблоки, кг	272,7	306,1	256,8	323,3	334,1

Источник: [1, с. 84]

Таким образом, покупательская способность населения играет важную роль в рыночной экономике и определяет возможности потребителей приобретать товары и услуги в соответствии с их доходами и желаниями. Она напрямую зависит от их величины заработной платы, которая, в свою очередь, зависит от

уровня инфляции, экономической и политической стабильности в стране.

**Литература:**

1. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.
2. Такмакова, Е.В. Покупательная способность доходов населения как фактор экономического роста [Электронный ресурс] / Е.В. Такмакова // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. №3-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokupatel'naya-sposobnost-dohodov-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 03.11.2024).

УДК 336.14:352

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

*Луценко В.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, гр. РУМС 22*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов Грязева М.С.*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема формирования и использования муниципального бюджета в Российской Федерации. Выявляется ряд недостатков в процессе формирования бюджета. Особое внимание уделяется возможным путям повышения качества данного процесса. Предлагается ряд рекомендаций по совершенствованию качества формирования бюджетов в Российской Федерации.

**Ключевые слова.** Муниципальный бюджет, формирование бюджета, управление финансами, проекты муниципального бюджета, государственный бюджет, доходы.

Актуальность темы, рассматриваемой в данной работе, объясняется необходимостью выявления проблем местного бюджетирования в современных экономических условиях. Бюджетные диспропорции являются фактором, препятствующим обеспечению высокого уровня качества жизни населения и решению актуальных вопросов экономической трансформации региона.

Анализ предыдущих исследований. Ученые в данной области выявили ряд проблем и причин, рассмотрели различные аспекты проблем формирования и использования муниципального бюджета, проанализировали эффективность бюджетного процесса, изучили механизмы распределения ресурсов и сформулировали рекомендации по совершенствованию управления финансами на муниципальном уровне. Ряд ученых и экспертов, таких как М.П. Афанасьев [1], А.А. Быков [2] и Т.В. Грицюк [3], выступали с публичными лекциями и публиковали публикации в научных журналах, посвященные рассмотрению проблем особенностей формирования и использования муниципальных бюджетов в Российской Федерации.

Для того чтобы рассмотреть проблемы формирования бюджетов органов местного самоуправления, необходимо рассмотреть определение местных бюджетов. Местный бюджет – это форма расходования средств, организованная для обеспечения задач и функций, связанных с деятельностью органа местного самоуправления. Бюджет муниципалитета входит в состав местного бюджета.



Все вышеперечисленное осуществляется в соответствии с нормами Бюджетного кодекса и иного законодательства Российской Федерации (как федерального, так и субъектов Российской Федерации). Местные бюджеты имеют возможность быть предусмотрены в составе смет отдельных поселений и районов, не являющихся муниципальными образованиями. Местные бюджеты формируются и утверждаются в качестве правового акта представительных органов местного самоуправления.

В настоящее время основными проблемами в бюджетной сфере являются:

1. Отсутствие взаимосвязи между расходными полномочиями органов местного самоуправления и закрепленными финансовыми ресурсами местных бюджетов.

Перечень полномочий муниципалитетов был актуализирован после принятия Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4]. Перечень полномочий муниципалитетов был обновлен Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4].

2. Высокая финансовая зависимость органов местного самоуправления от органов государственной власти Российской Федерации.

3. Слабые финансовые стимулы для привлечения инвесторов на территорию муниципальных образований.

Для решения проблем, связанных с организацией и использованием муниципальных бюджетов в Российской Федерации, рассмотрим, как устроены бюджетные финансы на местном уровне в Китае. Бюджеты состоят из доходов и расходов бюджета. Доходы бюджета включают в себя налоговые поступления, денежные поступления от государственных активов (которые должны быть переданы государству согласно соответствующим правилам), денежные поступления по отдельным статьям и денежные поступления из других источников [5].

Основные проблемы заключаются в следующем:

- рост расходов. Местные органы власти отвечают за финансирование таких ключевых сфер, как образование, здравоохранение, инфраструктура и социальное обеспечение. В последние годы расходы на эти сферы значительно выросли, что оказывает давление на местные бюджеты.

- неравномерное распределение ресурсов. Различия в уровне экономического развития регионов Китая привели к неравномерному распределению финансовых ресурсов. Это приводит к дисбалансу в уровне предоставления государственных услуг.

Таким образом, многие проблемы, связанные с организацией и использованием муниципальных бюджетов в Российской Федерации и Китае, схожи. Для улучшения финансового положения муниципалитетов необходимо реализовать следующие меры

Решить вопрос о передаче части федеральных и местных налогов на уровень МСУ (местного самоуправления), основываясь на наследующих принципах. Предусмотренное в законе о федеральном бюджете Российской Федерации

выделение кредитов из налоговых поступлений в местные бюджеты позволяет организациям МСУ развивать свою налоговую базу и укреплять доходную базу местных бюджетов. Поскольку принципиально важно, чтобы в местный бюджет поступали налоги, уплачиваемые предпринимателями (в основном малыми и средними), налоги, взимаемые в рамках специального налогового режима, установленного для малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, ориентированных в основном на местный рынок, зачисляются в местные налоги. Это позволяет структурам МСУ проявлять интерес к развитию бизнеса в своих регионах и служит мощным стимулом для развития местной экономики, в том числе промышленного производства.

Муниципальные бюджеты — это не просто список цифр, а основа для развития региона и благополучия его жителей. Однако в Российской Федерации, как и во многих других странах, муниципальные бюджеты сталкиваются с серьезными проблемами, препятствующими достижению целей устойчивого развития. Проблемы с использованием муниципальных бюджетов усугубляются неадекватными расходами, отсутствием стратегического планирования, недостаточной прозрачностью и слабым государственным управлением. Это приводит к неэффективному использованию финансовых ресурсов и повышает риск коррупции. Оптимизация бюджетной системы на основе обобщения теоретических положений означает, что существующие методы, приемы, подходы, принципы, логические и математические зависимости, модели и алгоритмы должны быть усовершенствованы или разработаны заново и использованы для обоснования оптимальной структуры бюджетной системы и взаимосвязей между ее элементами.

Только совместными усилиями федеральных, региональных и местных органов власти, бизнеса и населения могут быть созданы условия для эффективного использования бюджетных средств и достижения целей устойчивого развития региона.

#### **Литература:**

1. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система: учебник для среднего профессионального образования / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 671 с. (дата обращения: 25.10.2024)

2. Быков, А. А. Экономический рост и развитие: учебное пособие / А. А. Быков. — Минск: Вышэйшая школа, 2021. — 303 с. — ISBN 978-985-06-3366-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193858> (дата обращения: 25.10.2024)

3. Грицюк, Т. В. Финансы муниципальных образований, регионов и субъектов Федерации: учебно-методическое пособие / Т. В. Грицюк, В. В. Котилко. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 504 с. - ISBN 978-5-00184-025-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489561> (дата обращения: 25.10.2024)

4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс]:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/?ysclid=m1or7o38jt794739144](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=m1or7o38jt794739144) (дата обращения: 27.10.2024).

5. Грязева, М. С. Государственное регулирование финансовых отношений корпораций / М. С. Грязева, В. А. Бондаренко // Вестник экономики, управления и права. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 43-51.

УДК 338.2

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОФИРМ РК НА ПРИМЕРЕ ООО «КОФ»

*Майборода Я.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики предприятия  
Ефремова А.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Переход российского потребителя на продукты, произведенные внутри страны, формирует повышенный спрос на сельскохозяйственные продукты местного производства, повышая востребованность продукта, предлагаемого крымскими производителями. В данной статье рассматриваются сельскохозяйственные предприятия Республики Крым, которые специализируются на выращивании овощей и фруктов в закрытом грунте, особенности их ведения экономической деятельности, а также рассматривается зависимость их уровня прибыли от размера себестоимости.

**Ключевые слова:** себестоимость продукции, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время Республика Крым не является лидером по производству и продаже сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. Кроме того, эта отрасль структуре валового регионального продукта Крыма не превышает 7,8%. Хотя без сомнений наш регион обладает рядом биолого-географических факторов, которые обуславливают потенциальный рост и дальнейшее развитие сельского хозяйства как отрасли на территории республики. В последние годы не наблюдается резких отрицательных или положительных изменений в производительности сельскохозяйственных предприятий, что, скорее всего, связано с тем, что в Крыму большая доля производства приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства, а такой форме ведения хозяйства в среднем нужно от 3-х до 5-ти лет, чтобы получить первый большой урожай.

В Республике Крым в настоящее время существует тенденция к вложению денег в такие отрасли сельского хозяйства как виноградарство и выращивание овощей и фруктов в закрытом грунте. Данный факт можно объяснить общим стремлением заменить импортную продукцию отечественными аналогами во всех отраслях экономики. И если период окупаемости недавно заложенного виноградника составляет от 10-ти до 15-ти лет, то срок окупаемости теплицы от 3-х лет до 5-ти. В Крыму уже действующие тепличные комбинаты обычно специализируются на выращивании помидоров, огурцов и некоторых сортов клубники, кроме того такой бизнес обычно имеет ряд продукции, которую

выращивают в открытом грунте, что помогает предприятию снижать собственные риски [3].

Одним из примеров предприятия, которое специализируется на выращивании овощей в закрытом грунте и активно ведет свою хозяйственную деятельность на территории Республики Крым, является ООО «Крымская Овощная Фабрика». Они специализируются на выращивании томатов, клубники - в закрытом грунте, ялтинского лука и пекинской капусты - в открытом. ООО «КОФ» ведет активную экономическую деятельность в сельскохозяйственной отрасли более 10 лет, известна за счет высокого качества своей продукции и своевременного внедрения новых технологий в производственный процесс. Как и многие предприятия отрасли, оно расположено в Бахчисарайском районе.

В связи с явными преимуществами этих районов на их территории расположены все самые успешные, по мнению Министерства Сельского хозяйства Республики Крым, предприятия региона, чья деятельность связана с выращиванием овощей и фруктов в закрытом грунте, например: ООО «Бутон», ООО «Дон – Агро», ООО «Крымская Овощная Фабрика», ООО «Зеленый мир», ООО Агропромышленный комплекс «Авсень», ООО «Фанелс-ТТ», ООО «Крымтеплица», ООО Тепличный комбинат «Белогорский» [2].

Рассмотрим следующий рисунок, отражающий изменения в полученной вышеуказанными компаниями выручке за последние 3 года.

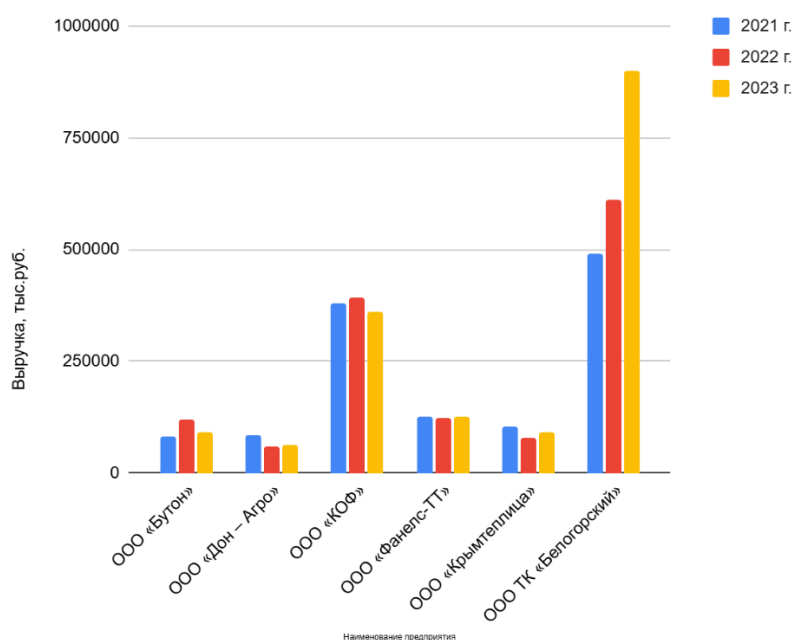


Рисунок 1 – Выручка предприятий, выращивающих продукцию в закрытом грунте

Необходимо отметить, что в среднем цены на сельскохозяйственную продукцию крымских производителей отличаются незначительно, соответственно существенный разрыв в полученной предприятиями выручке объясняется в большей степени разницей в объемах произведенной продукции. Как мы можем заметить, существенным лидером является ООО ТК «Белогорский», это новый тепличный комплекс в Крыму, получивший первый

урожаем только в 2020 году, поэтому их выручка, как и урожайность, растет стремительными темпами. Однако у этого же предприятия наиболее существенный убыток среди всех предприятий отрасли, это объясняется достаточно долгим периодом окупаемости такого высокотехнологичного сельскохозяйственного проекта. Вторым по объему вырученных денежных средств - ООО “КОФ”, это предприятие стабильно держится на рынке уже несколько десятков лет, отличительной особенностью этого предприятия является то, что в отличие от многих подобных, специализирующихся на выращивании овощей и фруктов в закрытом грунте, оно прибыльное.

Большинство из предприятий сельскохозяйственной отрасли сильно зависят от переменчивых погодных условий, однако это не касается рассматриваемых нами предприятий, у которых основная масса продукции произрастает в теплицах, это способствует тому, что количество продукта, поставляемого на рынок из года год одним предприятием варьируется слабо, а потому и объем вырученных за эту продукцию средств, что тоже отображено на графике. Однако мы видим, что несмотря на разницу в объеме производства, на выделенных нами предприятиях, без убытков в конце периода остается только ООО “КОФ”. Так как цена на продукцию у этих предприятий практически одинакова, что обусловлено особенностью рынка, разница в прибыльности связана с уровнем затрат на производство, поэтому есть смысл в сравнении доли себестоимости в выручке этих предприятий [1].

В результате проведенных расчетов по предприятиям-лидерам (ООО ТК “Белогорский”, ООО “КОФ”, ООО “Фанелс-ТТ”), мы выяснили, что средний показатель за 4 года, характеризующий долю себестоимости в выручке предприятия составил: 165% - для ООО ТК “Белогорский”; 66,67% - для ООО “КОФ”; 90,15% - для ООО “Фанелс-ТТ”.

Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что уровень рентабельности предприятия, ведущего экономическую деятельность, связанную с выращиванием фруктов и овощей в закрытом грунте, зависит от уровня себестоимости на производимую продукцию. Поэтому снижение себестоимости продукции для предприятия сельскохозяйственной отрасли – это один из самых эффективных инструментов, способствующих увеличить прибыль.

#### **Литература:**

1. Джураев Ф. М. Теоретические основы формирования цен на продукцию сельского хозяйства // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № Спецвыпуск 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-tsen-na-produktsiyu-selskogo-hozyaystva>.

2. Правительство Республики Крым [Электронный ресурс] / Минсельхоз РК: Господдержка для тепличных предприятий, выращивающих овощи в закрытом грунте в Крыму — Режим доступа: <https://rk.gov.ru/articles/c61d5d0e-bdf0-4d80-b76c-0908f2152287>— Загл. с экрана.

3. Федоренко, В. Ф. Мировые тенденции технологического развития производства овощей в защищенном грунте / В. Ф. Федоренко, Л. М. Колчина, И. С. Горячева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11464-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542306>.

УДК 338.2

## ТЕМПЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Майборода Я.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В ходе реализации стратегии импортозамещения российский потребитель всё чаще отдаёт предпочтение именно отечественной сельскохозяйственной продукции, что находит отражение в росте показателей динамики производства, уровне цен и востребованности продуктов крымских аграриев. В научной работе проведён анализ объёмов производства и базовых элементов себестоимости – уровня заработной платы и состояния основных средств в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, динамика валового продукта, элементы затрат.

Сельское хозяйство – важная отрасль Крыма, которая гарантирует экономическую безопасность региона, обеспечивает продуктами питания постоянных жителей полуострова и рекреантов, кроме того – отрасль формирует значительную часть доходов консолидированного бюджета Республики Крым. О значимости сельского хозяйства для полуострова свидетельствуют показатели таблицы 1.

Таблица 1 - Динамика роста стоимости продукции крымских сельхозпроизводителей в 2018 – 2023 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Продукция сельского хозяйства в фактически действующих ценах, всего, млн. руб., в т. ч.:	43840,5	55006,8	52443,9	73053,2	н/д	н/д
продукция растениеводства	24560,5	32587,3	31033,1	48437,8	н/д	н/д
продукция животноводства	19280	22419,5	21410,8	241615,3	н/д	н/д
2. Цепные индексы роста (сокращения) стоимости сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах, всего, в % в т. ч.:	100,3	119,3	86,3	119,4	112,3	96,5
в растениеводстве	104,5	130,2	77,7	137,5	120,9	97,4
в животноводстве	95	105,6	98,6	92,9	95,3	97,4
3. Доля сельского и лесного хозяйства в валовом региональном продукте Республики Крым, % [5]	5,8	6	5,9	7,4	7,8	н/д

Источник: составлено автором на основании [1]

Сельское хозяйство является очень трудоёмкой отраслью народного хозяйства. Связано это с тем, что на большинстве технологических процессов все

еще задействован ручной труд, особенно в небольших фермерских хозяйствах, имеющих недостаточный уровень технической оснащённости, Многие фермеры и предприятия используют устаревшие технологии, ограничивающие возможности роста продуктивности и сокращения издержек.

Учитывая высокую материалоемкость сельского хозяйства в ходе исследования необходимо рассмотреть структуру затрат на производстве. Для растениеводства основными статьями затрат являются: семена и посадочный материал, минеральные и органические удобрения, средства защиты растений, топливо и электроэнергия. А в животноводстве выделяют следующие элементы затрат: расходы на покупку молодняка животных, корма, медицинские препараты, ветеринарные услуги, а также затраты на приобретение и обслуживание оборудования для кормления и содержания животных, строительство помещений для них. Сводная статистическая отчётность по сельскохозяйственным производителям Крыма, к сожалению, не даёт детальной информации о структуре затрат и величине себестоимости единицы различных видов продукции, следовательно, вывод о динамике изменения общей величины затрат мы можем делать лишь опосредованно, руководствуясь ограниченным перечнем показателей. Сборники статистической информации, публикуемые органами Крымстата позволяют сформировать графики динамики среднемесячной заработной платы работников в сельском хозяйстве (рисунок 1), а также стоимости сельхозтехники и величины её износа (таблица 1), которые влияют на такие статьи затрат как амортизационные отчисления и расходы на текущий ремонт.

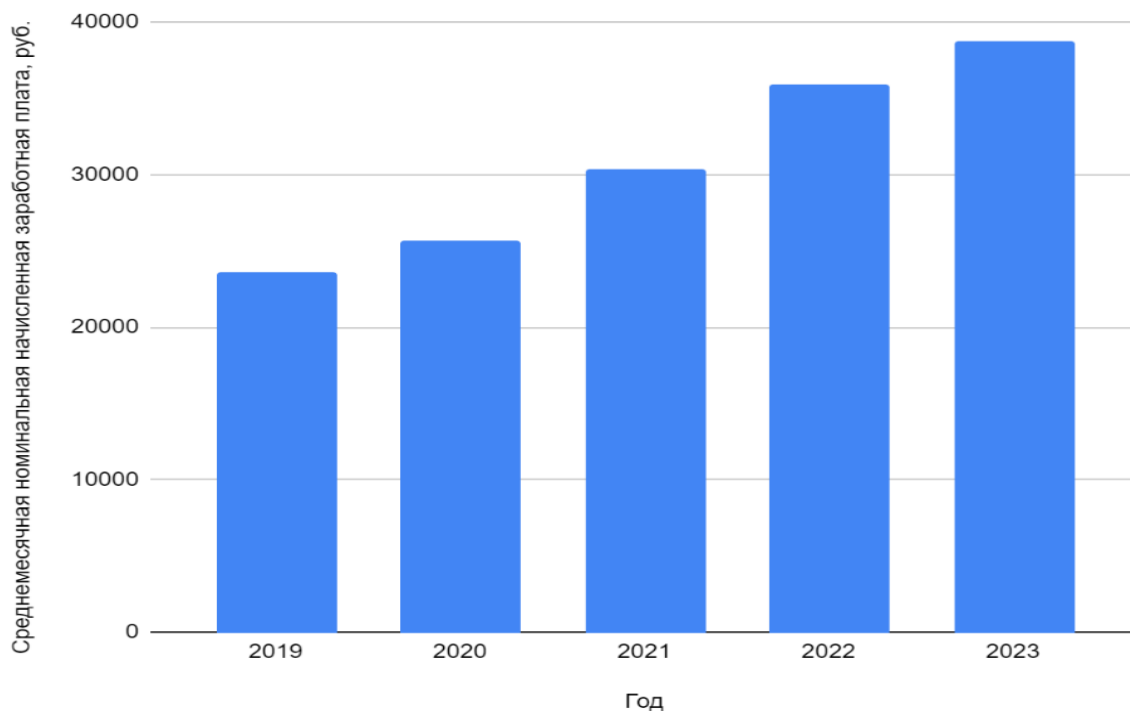


Рисунок 1 - Среднемесячная номинальная заработная плата работников сельского и лесного хозяйства в Республике Крым за 2019 – 2023 гг., руб.

Источник: составлено автором на основании [1, 2, 3]

Стабильный рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства - тенденция положительная, тем более что данный показатель, который в 2019 году превышает МРОТ всего в 2 раза, в 2023 году больше МРОТ в 2,68 раза.

Важной статьёй затрат в аграрном производстве является начисление амортизации на основные средства в сельском хозяйстве, а также дополнительные расходы на содержание и текущий ремонт техники. О динамике изменения этого состоянию на начало их элементов затрат косвенно можно судить по показателям таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика стоимости основных средств в сельском и лесном хозяйстве Крыма, а также величины их износа в 2018 – 2022 гг.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Стоимость основных средств в сельском и лесном хозяйстве по полной стоимости по состоянию на конец года, млн. руб.	60358	64547	63981	79452	91786
Степень износа основных средств в сельском и лесном хозяйстве, в %	42,1	40,8	38,06	41,3	41,1

Источник: составлено автором на основании [1, 2, 3]

В целом за последние 5 лет наблюдается активный рост сельскохозяйственного производства, об этом свидетельствует увеличение доли отрасли в валовом региональном продукте Республики Крым до 30%. Рост средней заработной платы в этом сегменте привлекает все больше работников в отрасль, за счет чего у существующих предприятий есть потенциал увеличивать масштабы производства. Эффективная политика Правительства Крыма по субсидированию сельского хозяйства определяет положительную динамику роста стоимости основных средств, что ведёт к техническому перевооружению аграрного производства.

#### **Литература:**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.
2. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник /Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.
3. Статистический ежегодник Республики Крым. 2022: Статистический сборник / Крымстат. - г. Симферополь, 2023. - 378 с.



УДК 332.8

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕГМЕНТА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Малюков Г.Б., обучающийся направления 38.04.01 Экономика, гр.ВЭФОР-3*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономика и предпринимательство»*

*Заруднева А.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,*

*г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены актуальные проблемы жилищного строительства в современных экономических условиях, а также выявлены перспективы развитие этого сегмента рынка.

**Ключевые слова:** строительная отрасль, жилое строительство, прогнозы и проблемы строительной отрасли

Ключевые проблемы и перспективы развития сегмента жилищного строительства в современных условиях

Жилищное строительство является одной из важнейших отраслей экономики, обеспечивающей удовлетворение потребностей населения в жилье и создающей основу для развития городской инфраструктуры. Однако в современных условиях этот сегмент сталкивается с рядом сложностей, которые требуют комплексного подхода к их решению.

Можно выявить основные проблемы современного рынка

- Дефицит бюджетных средств. Одной из ключевых проблем является недостаток государственных инвестиций в жилищное строительство, особенно в социальное жилье. Имеющиеся бюджетные ресурсы используются неэффективно.

- Высокая стоимость строительства. Рост цен на строительные материалы и услуги строительных компаний также является значимым фактором. Кроме того, на рынке наблюдается недостаточная конкуренция.

- Низкая доступность ипотечных кредитов. Высокие процентные ставки по ипотеке и сложные условия получения кредита усложняют доступ к приобретению жилья для многих.

- Проблемы с землей. Нехватка земельных участков для жилищного строительства и сложности с оформлением прав на землю также являются важными аспектами.

- Низкий уровень развития инфраструктуры. В новых жилых районах наблюдается недостаточное развитие транспортной, социальной и инженерной инфраструктуры, что создает проблемы с подключением к коммуникациям.

- Экологические проблемы. Негативное воздействие строительства на окружающую среду и недостаточный уровень энергоэффективности строящихся домов также являются значимыми аспектами.

Перспективы развития сегмента жилищного строительства зависят от решения этих проблем. Необходимо создать условия для привлечения инвестиций в отрасль, упростить процедуры получения земельных участков, развивать инфраструктуру и повышать доступность жилья.

Одним из возможных путей решения этих проблем является развитие государственно-частного партнёрства. Государство может предоставить застройщикам земельные участки и инфраструктуру, а застройщики, в свою очередь, обеспечат население доступным жильём.

Государство направляет активные усилия для стабилизации рынка. Центробанк принимает меры, чтобы избежать перегрева на рынке жилищного строительства из-за широкой доступности ипотеки с низкими ставками, постепенно поднимая ставки. Происходит постепенная трансформация льготных ипотечных программ. Власти рассматривают возможность отказаться от программ льготного кредитования широкого круга покупателей жилья в пользу целевых, например «Семейной ипотеки».

Для поддержания покупательского спроса участникам рынка жилищного строительства придётся предлагать услуги в цифровом формате: от дистанционного подбора квартиры в новостройке до её бронирования, от заключения договора ипотечного кредитования в электронной форме до регистрации договора долевого участия в Росреестре в таком же формате.

Застройщики будут стимулироваться к внедрению новых технологий, позволяющих улучшить качество жилья и повысить эффективность, для оптимизации стоимости.

К перспективам развития жилищного строительства относят также вовлечение неиспользуемых земельных участков. В том числе планируется вовлечь неиспользуемые земельные участки, в том числе промзоны, находящиеся в федеральной собственности, в центральных частях городов для целей жилищного строительства.

В свете имеющихся проблем можно выделить некоторые перспективы развития жилищного строительства в современных условиях.

Государство активно стремится к стабилизации рынка жилищного строительства. Центральный банк постепенно повышает ставки по ипотеке, чтобы избежать перегрева на рынке из-за доступности низких процентных ставок. Одновременно происходит трансформация льготных ипотечных программ: власти рассматривают возможность отказа от общих программ льготного кредитования в пользу более адресных, таких как «Семейная ипотека».

Для поддержания покупательского спроса участники рынка должны предлагать услуги в цифровом формате: от дистанционного подбора квартиры в новостройке до её бронирования, от заключения договора ипотечного кредитования в электронной форме до регистрации договора долевого участия в Росреестре.

Застройщики будут стимулироваться к внедрению новых технологий, направленных на улучшение качества жилья и повышение эффективности, что позволит оптимизировать стоимость.

К перспективам развития жилищного строительства также относится вовлечение неиспользуемых земельных участков. В частности, планируется использовать неиспользуемые промышленные зоны, находящиеся в

федеральной собственности, в центральных частях городов для жилищного строительства.

Таким образом, жилищное строительство является важной отраслью экономики, которая требует комплексного подхода к решению существующих проблем. Это позволит обеспечить население доступным и комфортным жильём, создать новые рабочие места и повысить качество жизни.

УДК 311.313 : 331.215

## СТАТИСТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: ПОНЯТИЯ И АНАЛИЗ

*Марченко А.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-б-о 241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие заработной платы, выявлена динамика минимального размера оплаты труда, проведен статистический анализ прожиточного минимума населения Республики Крым по социально-демографическим группам. Представлены материалы дифференциации среднемесячной заработной платы населения Крыма по возрастным группам, выявлены закономерности.

**Ключевые слова:** заработная плата, организация оплаты труда, минимальная оплата труда, прожиточный минимум, среднемесячная заработная плата.

Доходы населения являются одним из важнейших показателей социального и экономического благополучия общества. В структуре доходов населения оплата труда (трудовое вознаграждение, трудовой доход, заработная плата) являются основной частью [1].

Частое изменение законодательства и политической обстановки в стране влечет за собой и изменения требований к порядку начисления оплаты труда и удержания из заработной платы.

Правильная организация заработной платы влечет повышение заинтересованности работников в росте эффективности производства. Заработная плата – это основная часть трудового дохода [2]. В статье 129 ТК РФ заработная плата определена как вознаграждение за труд исходя из квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [3].

Организация оплаты труда отражает совокупность действующих в обществе и в отдельном субъекте предпринимательства методов, норм и правил, которые обеспечивают реализацию функций заработной платы и устанавливают взаимосвязь между её размером и трудом работника [2]. На уровне общества организация оплаты труда направлена на социальную сферу общества и на развитие производительных сил. На уровне предприятия организация оплаты труда ориентирована на достижение баланса между интересами работодателя и работников. На уровне государства организация оплаты труда нацелена на

обеспечение социальной защищенности населения, обеспечение занятости населения и достаточного уровня жизни населения. При этом государство определило, что месячная заработная плата работника, который полностью отработал за данный период норму рабочего времени и полностью выполнил нормы труда (трудовые обязанности), не может составлять величину менее минимального размера оплаты труда.

Для регулирования оплаты труда, определения величины пособий по временной нетрудоспособности и других целей социального страхования, а также для определения размера налогов, сборов, штрафов и иных платежей законодательно был установлен минимальный размер оплаты труда. С 1 января минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в месяц составлял: в 2019 г. – 11 280 руб., в 2020 г. – 12 130 руб., в 2021 г. – 12 792 руб., в 2022 г. – 13 890 руб., в 2023 г. – 16 242 руб. За 2019-2023 гг. МРОТ увеличился на 4 962 руб. или на 44,0%. С 1 января 2024 года после проведенной индексации МРОТ составляет 19 242 руб., а с 1 января 2025 года он ещё возрастёт и составит 22 440 руб. [1].

В РФ для оценки минимальной заработной платы рассматривается ее отношение к прожиточному минимуму населения. В соответствии со ст. 133 Трудового кодекса Российской Федерации «...минимальная заработная плата не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения» [3].

До 2021 года под прожиточным минимумом понимали стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов. Потребительская корзина при этом включала минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг для обеспечения здоровья и жизнедеятельности человека. С 2021 года прожиточный минимум – это сумма доходов гражданина, минимально необходимая для обеспечения его жизнедеятельности.

Таблица 1. – Величина прожиточного минимума по Республике Крым за 2019-2023 гг., руб. в месяц

Год	На душу населения	Для пенсионеров	Для детей	Для трудоспособного населения
2019	10456	8602	10934	11195
2020	10851	8877	11499	11593
2021	10998	9546	11713	11753
2022	13501	11612	13992	14717
2023	13944	11992	14846	15199

Источник: составлено автором на основании [4]

Исходя из данных таблицы 1 можно увидеть, что прожиточный минимум на душу населения в 2023 году составил 13944 руб., что на 33,3 % или 3488 руб. больше чем в 2019 году, прожиточный минимум для пенсионеров в 2023 году составил 121992 руб., что на 39,4% или 3390 руб. больше чем в 2019 году, прожиточный минимум для детей в 2023 году составил 14846 руб., что на 35,8% или 3912 руб. больше чем в 2019 году, прожиточный минимум для трудоспособного населения в 2023 году составил 15199 руб., что на 35,8 или

4004 руб. больше чем в 2019 году.

При росте минимальной оплаты труда на душу населения за 2019-2023 гг. также наблюдается и рост среднемесячной заработной платы за этот же период по всем возрастным группам, что представлено в таблице 2.

Таблица 2. – Среднемесячная заработная плата по возрастным группам в Республике Крым за 2019-2023 гг., руб.

Возраст	2019	2020	2021	2022	2023
18-19 лет	18084	22717	28702	32911	38609
20-24 лет	10832	13875	17314	20208	23328
25-29 лет	15693	19750	25131	28477	32259
30-34 лет	19112	24225	30431	34449	40828
35-39 лет	20122	25475	32376	36715	43653
40-44 лет	19295	24597	31612	36679	43420
45-49 лет	18394	23718	30450	34482	41312
50-54 лет	18313	22711	28654	32999	38962
55-59 лет	17698	21821	27106	31310	36328
60-64 лет	16665	21246	26324	29783	34315
65 лет и выше	15687	20067	24954	28261	31949

Источник: составлено автором на основании [4]

Среди возрастных групп в Республике Крым наибольшая заработная плата 43653 рублей зафиксирована у работников возрастных групп от 35 до 39 лет и 43420 рублей от 40 до 44 лет соответственно за 2023 год. Наименьшую заработную плату 31949 рублей за 2023 год получали работники в возрасте от 65 лет и выше. Среднемесячная заработная плата по всем возрастным группам в Республике Крым за 2019-2023 гг. выше размера минимальной оплаты труда и прожиточного минимума за этот же период.

Таким образом, оплата труда в жизни людей занимает важное место, особенно с учетом растущей инфляции. Регулирование минимальной оплаты труда напрямую зависит от возможностей бюджета. Однако, учитывая социально-экономическую ситуацию в республике необходимо повышение минимальной оплаты труда до реальной величины прожиточного минимума. Кроме того, вопрос оплаты труда следует рассматривать не с точки зрения роста ее абсолютного уровня и обеспечения темпа роста, а утверждения ее положения как центрального дохода человека и гражданина, обеспечивающего достойное существование и гармоничное развитие его личности в обществе.

#### **Литература:**

1. Министерство труда и социальной защиты Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mtrud.rk.gov.ru/>. (дата обращения: 02.11.2024).
2. Петров А.Я. Заработная плата: актуальные вопросы трудового права. М.: ЭкООнис, 2011. – 381 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 02.11.2024).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. <https://82.rosstat.gov.ru/>. (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 311.313 : 338.2

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АНАЛИЗ

*Меметова Р.М., обучающаяся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-б-о 241*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье представлены результаты статистического исследования состояния здравоохранения в Республике Крым, основанные на материалах Росстата и Крымстата. В ней рассмотрено понятие "состояние здравоохранения", определена система показателей, используемых для его оценки, отражены результаты анализа динамики ключевых показателей состояния здравоохранения в Республике Крым, выявлены проблемы, требующие дополнительных усилий по улучшению ситуации в этой сфере.

**Ключевые слова:** здравоохранение, состояние здравоохранения, ключевые показатели здравоохранения, демографические показатели, показатели здоровья населения, показатели деятельности системы здравоохранения.

Здравоохранение – одна из ключевых сфер жизнедеятельности, определяющая продолжительность и качество жизни населения, в том числе и благополучие людей. Здравоохранение – это система социально-экономических и медицинских мероприятий, направленная на сохранение и повышение уровня здоровья населения.

Понятие здравоохранения включает не только непосредственно медицину, но и пограничные сферы государственной ответственности в области политики, экономики, культуры, санитарно-гигиенических мероприятий.

В Республике Крым, как и во многих других регионах России, состояние здравоохранения является актуальной проблемой.

Состояние здравоохранения – комплексный показатель, отражающий уровень здоровья населения, качество медицинской помощи, доступность и эффективность системы здравоохранения в целом. Оно включает в себя:

– демографические показатели: рождаемость, смертность, продолжительность жизни, детская смертность, миграция;

– показатели здоровья населения: распространенность заболеваний, уровень заболеваемости, инвалидность;

– показатели деятельности системы здравоохранения: обеспеченность медицинскими работниками, доступность медицинской помощи, качество медицинской помощи, уровень финансирования здравоохранения.

Для оценки состояния здравоохранения в Республике Крым используются основные показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1. – Основные показатели состояния здравоохранения в Республике Крым за 2018-2022 гг.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Демографические показатели					
Среднегодовая численность постоянного населения, человек	1 912775	1 912220	1 907100	1 898985	1 923948
Общая смертность (на 100 000 чел.)	537,1	513,8	584,2	559,5	573,2
Младенческая смертность (на 1 000 новорожденных)	3,9	4,6	5,4	5,3	5,5
Продолжительность жизни при рождении, лет	72,2	72,2	71,2	69,7	72,0
Показатели здоровья населения					
Заболеваемость туберкулезом (на 100 000 чел.)	29,6	40,9	32,1	30,9	31,1
Заболеваемость ВИЧ-инфекцией (на 100 000 чел.)	2,4	2,1	2,3	2,0	1,7
Показатели деятельности системы здравоохранения					
Обеспеченность врачами (на 100 000 чел.)	8741	8479	8647	9056	8983
Всего медицинских организаций, единиц	69	68	68	92	96

Источник: составлено автором на основании [1, 2, 3, 4]

Анализ динамики ключевых показателей здравоохранения по Республике Крым за 2018-2022 гг. показал:

1. Состояние демографической ситуации в регионе. Так:

– среднегодовая численность постоянного населения: в 2018-2021 годах наблюдалось устойчивое снижение численности населения, однако в 2022 году произошел рост, который может быть связан с миграционными процессами;

– общая смертность: в 2018-2019 гг. она снижалась, но в 2020 году резко возросла (одна из причин – пандемия COVID-19), а в 2021-2022 годах несколько снизилась, но продолжала расти;

– младенческая смертность: с 2018 по 2022 год наблюдался рост показателя, что свидетельствует о неудовлетворительном состоянии системы здравоохранения и неблагоприятных социально-экономических условиях жизни населения;

– продолжительность жизни при рождении: с 2018 по 2021 год наблюдалось снижение показателя, что указывает на отрицательные тенденции в здравоохранении и социальной сфере. В 2022 году произошел рост показателя, что может быть связано с улучшением ситуации в регионе.

2. Улучшение показателей здоровья населения, что выражается в снижении заболеваемости населения (на 100 000 человек):

– заболеваемость туберкулезом: в 2019 году наблюдался резкий рост заболеваемости, что может быть связано с недостаточным финансированием противотуберкулезных программ. В 2020-2022 годах заболеваемость снизилась по сравнению с 2019 годом, но остается на высоком уровне, что указывает на необходимость дальнейшей работы по предупреждению и лечению туберкулеза;

– заболеваемость ВИЧ-инфекцией: наблюдается относительно устойчивое снижение заболеваемости с 2018 по 2022 год (за исключением 2020 года), что свидетельствует об эффективности программ по предупреждению и лечению ВИЧ-инфекции. Тем не менее, показатель остается высоким, что требует дальнейшего внимания и ресурсов для борьбы с ВИЧ-инфекцией.

3. Рост показателей деятельности системы здравоохранения:

– обеспеченность врачами: наблюдается устойчивое увеличение обеспеченности врачами с 2018 по 2021 год, что свидетельствует о положительных трендах в подготовке и привлечении медицинских кадров, но в 2022 году обеспеченность сократилась, что требует внимания со стороны государственных органов;

– всего медицинских организаций: с 2018 по 2020 год наблюдается снижение количества медицинских организаций, но в 2021-2022 годах происходит резкий рост, что может быть связано с развитием частной медицины и ростом смертности в период 2019-2020 года из-за пандемии COVID-19.

Таким образом, система здравоохранения в Республике Крым имеет как положительные, так и отрицательные тенденции. Наблюдается увеличение количества врачей и медицинских организаций, а также снижение заболеваемости ВИЧ-инфекцией. Однако сохраняются проблемы с общим уровнем здравоохранения, что отражается на высокой смертности, младенческой смертности и снижении продолжительности жизни. Для улучшения ситуации в здравоохранении необходимо проводить комплексные меры, направленные на улучшение качества медицинских услуг, повышение доступности здравоохранения, увеличение финансирования медицинской сферы и борьбу с негативными социально-экономическими факторами, влияющими на здоровье населения.

### **Литература**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

2. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю: Здравоохранение. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/190958> (дата обращения: 30.10.2024).

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения: 30.10.2024).



УДК 339.5

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕКТОРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

*Меньшикова О.Н., студент магистратуры по направлению подготовки  
38.04.01 Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний,  
гр. Э-17МО*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры мировой экономики и статистики  
Карачев И.А.*

*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,  
г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** В данной статье исследуются современные тенденции российских и международных грузопотоков в условиях санкций. Автором проанализирована динамика грузооборота морских портов, выявлены изменения в маршрутах и стоимости перевозки.

**Ключевые слова:** международная логистика, санкции, стоимость, морские порты

Внешнеэкономическая деятельность организации неразрывно связана с логистикой. Заключая импортный или экспортный контракт, стороны заинтересованы не только в оптимизации издержек и получении прибыли, но в быстрой доставке и качественном сервисе. В современном мире логистика становится одним из ключевым фактором успеха как экспортеров, так и импортеров. В настоящее время логистике приходится трансформироваться под влиянием внешних факторов.

В условиях политической нестабильности и экономических санкций российские экспортеры столкнулись с рядом трудностей. В марте 2022 г. крупные компании в сфере контейнерных перевозок, такие как Maersk, MSK, CMA-CMG, доля которых на российском рынке составляла около 50%, отказались от сотрудничества с российскими экспортерами [1]. Доставка в европейскую часть России оказалась затруднена. В настоящее время бóльшую часть услуг в сфере контейнерных перевозок предоставляют китайские компании, такие как Huaxin, Jun An и SITC.

Постепенно происходит переориентация транспортных потоков на Восток. В этом направлении лидирующие позиции занимает российская компания FESCO, владеющая Владивостокским морским торговым портом с ежегодной пропускной способностью 13 млн т грузов. Компания осуществляет контейнерные перевозки посредством морского, автомобильного и железнодорожного видов транспорта.

Согласно данным компании Fesco, за 9 мес. 2024 г. было перевезено в 4 раза больше контейнеров между Китаем, Индией и Санкт-Петербургом по сравнению с прошлым годом. В экспортном направлении из Санкт-Петербурга было направлено более 21 тыс. TUE (1 TEU равен объёму одного двадцатифутового морского контейнера), а в импортном направлении свыше 32 тысяч TUE. К товарам, которые были доставлены из Китая и Индии, относятся промышленные грузы, готовые автомобили, машинокомплекты и товары народного потребления. Экспортный поток состоял из грузов лесопромышленных комплексов и целлюлозно-бумажных комбинатов. Одним из факторов, который позволил достичь роста грузового потока, является

увеличение количества контейнеровозов.

Закрытие Суэцкого канала привело к перераспределению маршрутов и поиску новых. В качестве альтернативы рассматривается Северный морской путь, но возникает ряд сложностей: (1) отсутствует круглогодичная навигация, (2) необходимо модернизировать и расширять атомный ледокольный флот, (3) отмечается высокая стоимость перевозки. [4]

Анализ статистических данных Ассоциации морских торговых портов показал, что грузооборот морских портов по направлению импорт и транзит в период 2022 – 2024 гг. вырос на 18% и 12% соответственно. Экспортное направление были нестабильным: если в 2023 г. грузооборот увеличился на 10%, то в 2024 г. он сократился на 4%.

В 2022 г. грузооборот морских портов снизился в Балтийском и Каспийском морях. Исследователи указывают, что одной из причин могли стать санкции, введенные странами ЕС [2]. Дальневосточный и Азово-черноморский порты демонстрируют положительную динамику. Показатели 2023 г. в Каспийском бассейне превысили данные 2021 г. (табл. 1). Снижение в 2023 г. в Арктическом бассейне обусловлено сокращением перевалки наливных грузов в отдельных портах (Архангельск, Сабетта, Варандей).

Таблица 1 – Грузооборот морских портов по бассейнам (млн т)

Бассейн \ Год	2021	2022	2023	2024 (прогноз)
Арктический	94,3	98,5	97,9	93,9
Балтийский	252,8	245,5	248,6	269,9
Азово-черноморский	256,8	263,6	291,4	277,3
Каспийский	7,0	6,0	7,8	8,0
Дальневосточный	224,3	227,8	238,1	233,0

В Арктическом бассейне грузооборот может снизиться по сравнению с 2023 г., что связано в т. ч. с приостановкой приема грузов в Мурманском торговом порту. Показатели Балтийского бассейна возвратятся к уровню 2021 г. за счет развития контейнерных линий, а также роста перевалки руды и зерна. Грузооборот в Азово-Черноморском бассейне может сократиться в связи со снижением показателя транспортировки угля и нефти и с осложнением геополитической обстановки.

Согласно данным Росстата, около 72% всех грузоперевозок осуществляется автомобильным транспортом. С 2021 по 2023 гг. их доля увеличилась с 67,6 до 71,6%. Рост произошел за счет снижения перевозок с использованием железнодорожного (-1,9%) и трубопроводного видов транспорта (-2,1%). Такая тенденция будет сохраняться и в 2024 г.

Введение санкций отрицательно сказалось на стоимости перевозок. Повышение тарифов на авиаперевозки и морской транспорт стало заметно в марте – апреле 2022 г. Стоимость внутрироссийских перевозок также возросла. Это может быть связано, во-первых, с удорожанием техники и запчастей, со сложностью их закупки и транспортировки из-за рубежа, во-вторых, с ростом

цен на топливо, в-третьих, с превышением спроса на автоперевозки над предложением. В 2025 г. ситуация может сохраниться, так как с 01.01.2025 будут повышены ставки акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо.

Представители международной «Биржи грузоперевозок ATI.SU» отмечают, что существуют трудности с трансграничными платежами со странами Центральной Азии и Закавказья. Причиной мог стать Указ Президента США о мерах, вводимых против иностранных банков и финансовых учреждений, которые способствуют реализации контрактов для российского оборонно-промышленного комплекса в различных отраслях [5]. В санкционный список попали юридические лица из Казахстана, Китая, Турции и др. государств.

По количеству заявок на перевозку импортных товаров положительная тенденция наблюдается на таких направлениях, как: Белоруссия, Китай и Кыргызстан. Наибольший рост в экспортном направлении, почти в 2 раза, был зафиксирован по Белоруссии. Количество заявок в Китае стало расти в 2023 г., в т. ч. по причине снятия таможенного ограничения на поставки фруктов.

Таким образом, было выявлено, что в результате ухода крупных компаний, которые занимались контейнерными перевозками, свои позиции укрепили китайские компании. Наиболее перспективным считается Дальневосточное направление, которое позволяет развивать взаимоотношения с государствами, не придерживающихся политики санкций. Показатели грузооборота в морских портах после 2022 г. снизились, но в 2024 – 2025 гг. могут показать положительную динамику. Среди компаний наибольшим спросом пользуются автоперевозки, доля которых увеличивается на международном рынке.

#### **Литература:**

1. Ассоциация морских торговых портов: официальный сайт – URL: <https://www.morport.com/>

2. Вахрушев, В. Ю. Развитие международной логистики и внешней торговли России в условиях санкций / В. Ю. Вахрушев, М. Б. Худжатов // Маркетинг и логистика. – 2023. – № 2(46). – С. 5-15

3. Гришкова, А. А. Россия как экспортер зерна в новых условиях: возможности и риски / А. А. Гришкова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – № 2. – С. 21-37. – DOI 10.24412/2072-8042-2024-2-21-37

4. Коченов, А. П. Проблемы и перспективы комплексного развития северного морского пути // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №12-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-kompleksnogo-razvitiya-severnogo-morskogo-puti> (дата обращения: 07.11.2024).

5. Executive Order on Taking Additional Steps With Respect to the Russian Federation's Harmful Activities/ URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2023/12/22/executive-order-on-taking-additional-steps-with-respect-to-the-russian-federations-harmful-activities/>

УДК 338.45:004.75(045)

## ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

*Моряк Д.Р., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. НиН-21*

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов*

*Гордеева Н.В.*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,*

*г. Донецк, Россия*

**Аннотация:** В последние годы цифровая трансформация промышленности отечественного региона приобретает все большее значение. Это связано с глобальными изменениями в сфере технологий, а также с растущими требованиями к эффективности, производительности и устойчивости производства. В статье анализируются основные тенденции цифровой трансформации в промышленности, рассматриваются ее ключевые элементы и влияние на производственные процессы.

**Ключевые слова:** цифровизация, автоматизация, роботизация, аналитика, кибербезопасность.

Промышленность Российской Федерации, как и во всем мире, стремительно меняется под влиянием цифровых технологий. В последние пять лет наблюдается значительное ускорение цифровизации производственных процессов, что стало возможным благодаря поддержке государства, инициативам частных предприятий и интеграции новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные и блокчейн. Тенденции цифровой трансформации в промышленности позволяют выделять важные аспекты, а именно:

1. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения. Согласно данным Минпромторга, в период с 2021 по 2024 год доля предприятий, использующих искусственный интеллект в производственных процессах, возросла с 10% до 25%. При этом около 35% крупных промышленных предприятий планируют увеличить свои инвестиции в ИИ в 2025 году [1].

2. Интернет вещей (IoT) и его применение в мониторинге и управлении производственными процессами. По данным отчета PwC, в 2024 году более 40% промышленных предприятий внедрили системы Интернет вещей, что на 25% больше по сравнению с 2021 годом. Это позволило сократить время простоя оборудования на 10-15% и повысить безопасность процессов. Внедрение IoT в различных отраслях промышленности представлено в табл. 1. В 2023 году российские нефтехимические предприятия активно внедряли IoT для мониторинга состояния оборудования, что позволило повысить их производственные мощности на 12% и снизить аварийность на 8% [2].

3. Анализ больших данных (BigData). Анализ больших данных стал важным элементом в цифровой трансформации. По словам А. А. Романенко современная экономика «представляет собой широкий спектр хозяйственной деятельности, в которой ключевую роль играют данные в цифровом формате. Обработка больших объемов данных и использование результатов анализа позволяют значительно повысить эффективность в различных сферах производства,

оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг» [9].

Таблица 1 – Примеры внедрения IoT в различных отраслях промышленности

Отрасль	Примеры применения IoT	Ожидаемый результат
Нефтегазовая	Мониторинг буровых установок и транспортировки газа	Снижение аварийных ситуаций
Металлургия	Автоматизированные системы управления печами	Повышение энергоэффективности
Легкая промышленность	Контроль параметров температуры и влажности при производстве ткани	Повышение качества продукции

Согласно исследованию McKinsey, около 60% крупных промышленных предприятий используют или планируют использовать большие данные для анализа цепочек поставок и оптимизации производственных процессов [3].

4. Использование цифровых двойников. Согласно отчету ВНИИЭ, в 2024 году около 20% крупных промышленных предприятий внедрили технологии цифровых двойников, что способствовало сокращению эксплуатационных затрат на 20-25%. Цифровые двойники позволяют моделировать различные сценарии работы оборудования, прогнозировать износ и минимизировать аварийные ситуации. На машиностроительных предприятиях применение цифровых двойников для моделирования работы производственных линий позволило сократить время простоя оборудования на 30% и повысить точность управления производственными процессами на 40% [4].

5. Автоматизация и роботизация производственных процессов. Данные Минэкономразвития показывают, что за последние пять лет уровень автоматизации и роботизации в промышленных отраслях отечественного региона вырос на 18%. К 2024 году роботы используются на 50% производственных предприятий, что позволило сократить затраты на трудовые ресурсы на 15-20% и повысить качество продукции [5].

В металлургической отрасли внедрение роботов позволило сократить время на выполнение рутинных операций на 25% и улучшить контроль качества продукции. Однако, следует согласиться с мнением отечественных исследователей «новые технологии и автоматизация никогда не вытеснят человека, так как его роль и значение на предприятиях имеет высокую значимость» [8].

Анализ данных показывает, что цифровая трансформация позволяет промышленным предприятиям существенно повышать производительность и снижать издержки. Основные результаты, полученные в период с 2019 по 2024 годы, включают [6]: сокращение производственных издержек на 15-25% в результате применения ИИ и автоматизации процессов; увеличение производительности на 20-30% благодаря внедрению IoT и цифровых двойников, позволяющих снижать простои и эффективно управлять ресурсами; повышение качества продукции на 10-15% вследствие применения аналитических технологий и автоматизации; сокращение времени на рутинные операции на 30% благодаря роботизации.

Основные барьеры и вызовы [7]:

1. Высокие затраты на внедрение.

2. Недостаток квалифицированных кадров.

3. Проблемы с кибербезопасностью.

Анализ тенденций цифровой трансформации в промышленности показывает, что внедрение таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей, большие данные и цифровые двойники, оказывает значительное влияние на производственные процессы. Данные, полученные в последние годы, свидетельствуют о том, что цифровизация позволяет предприятиям оптимизировать производство и снижать издержки.

#### **Литература:**

1. Афанасьев, А. А. Цифровизация в промышленности: варианты подходов к изучению и методология исследования / А. А. Афанасьев – М. : Вопросы инновационной экономики, 2023. – 1395 с.

2. Варшавский, А. Е. Сопоставительный анализ показателей и факторов роботизации в России и Польше / А. Е. Варшавский, В. В. Дубинина. – М. : Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2021. – 1875 с.

3. Квинт, В. Л. Стратегия формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем / В. Л. Квинт, А. В. Бабкина, Е. В. Шкарупета. – М. : Экономика промышленности, 2022. – 249 с.

4. Вертакова, Ю. В. Трансформация промышленности в условиях цифровизации: тренды и особенности реализации / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, В. В. Масленникова. – М. : Экономика и управление, 2021. – 491 с.

5. Романова, О. А. Тактика и стратегия развития региональных промышленных комплексов в новейших геополитических условиях / О. А. Романова, А. О. Пономарева. – М. : Региональная экономика: теория и практика, 2023. – 634 с.

6. Магомедова, С. Р. Исследование информатизации и уровня цифрового развития регионов Российской Федерации / С. Р. Магомедова. – М. : Фундаментальные исследования, 2020. – 66 с.

7. Абрамов В. И. Оценка цифровой зрелости системы государственного и муниципального управления в регионах: опыт США и развитие в России / В. И. Абрамов, В. Д. Андреев. – М. : Информатизация в цифровой экономике, 2022. – 43 с.

8. Адильчаев, Р. Т. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р. Т. Адильчаев, Е. Б. Аймагамбетов, А. А. Алетдинова [и др.] ; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с.

9. Романенко, А. А. Цифровая экономика и рынок труда: влияние и взаимосвязь / А. А. Романенко // Новая экономическая реальность: доминанты и приоритеты социально-трудовой сферы : Материалы Республиканского научного семинара, Донецк, 29 мая 2024 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2024. – С. 160-164.

УДК 657

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕМОНТА И МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Мустафаева Э.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 222*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ежакова Н.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрена законодательная база по учету ремонта и модернизации основных средств. Обоснована необходимость и предложены основные направления совершенствования учета по данному участку в организации.

**Ключевые слова:** основные средства, ремонт, модернизация.

В настоящее время учет ремонта и модернизации основных средств регламентируется следующими законодательными актами: Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Налоговым кодексом Российской Федерации, ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», МСФО (IAS) №16 «Основные средства», Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» и др.

Необходимость совершенствования учета данного участка обусловлена сложностью и неоднозначностью классификации работ, что впоследствии ведет к некорректному отражению расходов и несоответствию требованиям Налогового кодекса РФ [1]. Кроме того, оптимизация учета ремонта и модернизации основных средств позволит минимизировать издержки, производственные и юридические риски, негативное влияние вредных и опасных производственных факторов на работников.

Обозначим основные пути совершенствования учета ремонта и модернизации основных средств в современных условиях введения учета.

Во-первых, необходимо детально проработать внутренние документы (положение о бухгалтерии, должностные инструкции, учетная политика, график документооборота, первичные документы по данному участку), на основании которых ведется бухгалтерский и налоговый учет в организации. В учетной политике в рамках ремонта и модернизации основных средств целесообразно установить:

- критерии признания основных средств;
- случаи изменения срока полезного использования;
- условия признания отдельного объекта основного средства;
- порядок отнесения работ по восстановлению основных средств;
- порядок отражения расходов в случае ремонта, и в случае модернизации;
- периодичность проведения восстановительных работ и т.д.

Кроме того, в учетной политике следует перечислить те формы документации, которые экономический субъект будет использовать для подтверждения факта хозяйственной деятельности. С 1 января 2013 г. формы первичных учетных документов, содержащиеся в альбомах

унифицированных форм первичной учетной документации, не являются обязательными к применению. Вместе с тем обязательными к применению продолжают оставаться формы документов, используемых в качестве первичных учетных документов, установленные уполномоченными органами в соответствии и на основании других федеральных законов (например, кассовые, расчетные документы и др.) [2].

В рамках рассматриваемого вопроса необходимо провести работу (разработать и утвердить индивидуальные формы, откорректировать унифицированные формы под свои нужды или использовать унифицированные) в части следующих документов:

- приказ руководителя;
- дефектная ведомость;
- акт о приеме-передаче объектов основных средств (соответствует унифицированным формам первичной учетной документации № ОС-1, № ОС-1а, № ОС-15, № ОС-16);
- накладная на внутреннее перемещение объектов основных средств (соответствует унифицированной форме №ОС-2), она используется в случае проведения работ хозяйственным способом;
- акт о приеме-сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств (соответствует унифицированной форме №ОС-3);
- инвентарные карточки по формам № ОС-6, № ОС-6а и № ОС-6б;
- акт инвентаризации незаконченных ремонтов основных средств (соответствует унифицированной форме №ИНВ-10).

Во-вторых, так как ремонт и модернизация основных средств могут проводиться подрядным способом, который предусматривает заключение договоров со специализированными организациями, то в механизме взаимодействия с контрагентами правовое сопровождение сделок нужно доверить компетентному лицу. Организация может воспользоваться услугами специалистов на аутсорсинге, штатного юриста или организовать юридический отдел (для крупных хозяйствующих субъектов). Данная мера позволит выстроить взаимодействие с контрагентами на основании действующего законодательства, минимизировать юридические риски.

В-третьих, при привлечении сторонней организации для проведения восстановительных работ необходимо убедиться в их надежности и компетентности. Для данной цели рекомендуется проверить данные из ЕГРЮЛ и ЕГРИП (это официальные информационные ресурсы со сведениями обо всех компаниях и ИП), использовать картотеку арбитражных дел, банк данных исполнительных производств, сведения из реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестра недобросовестных подрядных организаций, информацию из реестра лицензий и государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности.

В-четвертых, с целью устранения риска влияния на деятельность организации технического состояния основных средств, необходимо запланировать технические мероприятия по ремонтному фонду, которые



направлены на стабилизацию и модернизацию производственных мощностей, создать систему планово-предупредительного ремонта. Реализация данных мер позволит предотвратить прогрессивно нарастающий износ, поддерживать основные средства в постоянной готовности к работе, минимизировать издержки, в том числе, связанные с простоем, браками в производстве, возникающими вследствие работы оборудования, не соответствующего техническим стандартам.

В-пятых, важным является выстраивание системы внутреннего контроля, необходимо уделить внимание как приемам документального контроля, так и приемам фактического контроля. Это позволит подтвердить и обосновать операции, связанные с ремонтом и модернизацией основных средств, за счет нормативно-правовой проверки, проверки операций в натуре и проведения контрольного обмера выполненных строительно-монтажных работ.

В-шестых, возможно применить систему мероприятий, направленную на повышение квалификации пользователей основных средств, трудовой дисциплины, уровня организации ухода за фондами. Это позволит сотрудникам грамотно обращаться с основными средствами, избегать действий, приводящих к неисправностям. В рамках проведения модернизации это позволит в короткие сроки изучить принцип работы усовершенствованного основного средства и как можно быстрее начать его эксплуатацию, тем самым сокращая простой. Кроме того, можно внедрить систему экономических стимулов для работников за увеличение срока работы оборудования без текущего и капитального ремонта.

Таким образом, совершенствование учета ремонта и модернизации – важный элемент эффективной организации бухгалтерского учета в организации, позволяющий минимизировать издержки, избежать несоответствия с законодательной базой, а также сформировать документальное обоснование хозяйственных операций для внешних и внутренних пользователей.

### **Литература**

1. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) Текст: электронный (дата обращения: 27.10.2024).

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855) – Текст: электронный (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 338

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

*Мустафаев Р.Ш., аспирант направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Стефаненко М.Н  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Трудовые ресурсы являются одним из ключевых факторов производства, и их эффективное использование имеет решающее значение для достижения высоких результатов в производственной сфере. В условиях динамично меняющейся экономики, повышения конкуренции и стремления к оптимизации производственных процессов, анализ эффективности управления трудовыми ресурсами становится особенно актуальным. В данной статье рассматриваются основные аспекты, методы и инструменты, позволяющие оценить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях производственной сферы. **Ключевые слова:** трудовые ресурсы, производство, рабочие, рабочее время, конкурентоспособность.

Трудовые ресурсы включают в себя рабочую силу, знания, навыки и опыт работников, которые непосредственно влияют на уровень производительности и качества производимой продукции. Эффективность использования трудовых ресурсов определяет не только финансовые показатели предприятия, но и его конкурентоспособность на рынке [2].

Для анализа эффективности использования трудовых ресурсов в производственной сфере можно использовать ряд ключевых показателей [1]:

1. Производительность труда: Этот показатель рассчитывается как отношение объема произведенной продукции к числу часов, затраченных на её производство. Высокая производительность труда свидетельствует о рациональном использовании трудовых ресурсов.

2. Коэффициент использования рабочего времени: Этот коэффициент показывает долю рабочего времени, эффективно затраченного на выполнение производственных задач. Оптимизация этого показателя позволяет снизить затраты и повысить отдачу от трудовых ресурсов.

3. Качество продукции: Уровень дефектности, количество возвратов и удовлетворенность клиентов могут служить индикаторами того, насколько эффективно используются трудовые ресурсы. Низкое качество может указывать на недостаточную квалификацию работников или на низкий уровень их мотивации.

Для комплексного анализа эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях производственной сферы используются различные методы [4]:

1. Сравнительный анализ: Сравнение показателей эффективности труда между разными подразделениями или с аналогичными предприятиями в отрасли позволяет выявить сильные и слабые стороны.

2. Анализ временных затрат: Исследование того, как распределяется рабочее время сотрудников (производственные и непроизводственные затраты),

помогает выявить неэффективные процессы и предлагает пути для их оптимизации.

3. SWOT-анализ: Позволяет оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Это может помочь выявить возможности для улучшения и угрозы, которые следует учитывать.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия могут применять ряд инструментов [3]:

1. Обучение и развитие персонала: Повышение квалификации работников и обучение новым технологиям способствует улучшению производительности и уменьшению числа ошибок.

2. Внедрение современных технологий: Автоматизация и цифровизация процессов могут значительно снизить затраты времени и повысить комфорт работы для сотрудников.

3. Мотивация и стимулирование труда: Система бонусов, премий и других форм материального и нематериального вознаграждения может повысить уровень вовлеченности работников и улучшить их показатели.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях производственной сферы является необходимым условием для достижения стабильного роста и повышения конкурентоспособности [5]. Систематический подход к оценке и улучшению этих процессов позволяет выявить резервы для оптимизации производства и обеспечивать устойчивое развитие предприятия. В условиях современного рынка, ориентированного на качество и эффективность, управление трудовыми ресурсами становится стратегически важной задачей для любой производственной компании.

#### **Литература:**

1. Аникеева Л. В. Рынок труда : сегодня и завтра / Л. В. Аникеева, А. Е. Митрофанова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2020. - № 3. - С. 56-59.

2. Депутатова Л.Н. Мотивация персонала в контексте теории поколений // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2019. – № 2. – с. 178-191.

3. Достойный труд - основа стабильного общества : материалы XIII Международной науч.-практ. конференции (Екатеринбург, 26-30 октября 2021 г.) / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации [и др.] ; отв. за вып. С. Б. Долженко ; отв. ред. Е. Е. Лагутина. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2021. - 202 с.

4. Калмыков В. В. Развитие глобального рынка альтернативных моделей занятости : состояние, проблемы, перспективы, механизмы государственного регулирования / В. В. Калмыков, И. Ю. Калмыкова // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 1. - С. 126-132.

5. Лескина Э. И. Система управления талантами в публичном и частном секторе в условиях цифровизации экономики и повышения гибкости рынка труда / Э. И. Лескина // Государственная власть и местное самоуправление. - 2021. - № 8. - С. 39-43.

УДК 311.313 : 338.57

## СТАТИСТИКА ЦЕН И ТАРИФОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И АНАЛИЗ

*Мухтермова М.Э., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
гр. М-б-о 232*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Анализ статистических данных по ценам и тарифам, представляет собой важный инструмент для понимания и анализа экономической ситуации в регионе. В статье проведен статистический анализ цен и тарифов по Республике Крым, выявлены тенденции и общие закономерности.

**Ключевые слова:** статистика цен и тарифов, система показателей, индекс цен, индекс тарифов.

Статистика цен и тарифов играет достаточно важную роль в осмыслении экономики и экономической ситуации как в любой стране, регионе, так и в Республике Крым. Статистический анализ цен и тарифов предоставляет несколько важных преимуществ, таких как оценка инфляции, постоянный мониторинг и анализ уровня цен и тарифов.

Система показателей статистики цен представляет собой набор взаимосвязанных и дополняющих друг друга показателей, которые характеризуют как уровни цен, так и их изменения. Она включает в себя следующие направления:

- комплексная информация о динамике цен во всех секторах экономики, включая индексы цен;
- данные о уровнях и соотношениях цен на ключевые виды продукции, потребительские товары и услуги.

Показатели статистики цен применяются для анализа ценовых процессов в различных отраслях экономики и для расчетов большинства стоимостных показателей на макроэкономическом уровне.

Система показателей статистических цен и тарифов Республики Крым включает в себя индикаторы, отражающие динамику цен на потребительские товары и услуги, а также тарифы на коммунальные и транспортные услуги. Эти показатели помогают анализировать инфляционные процессы, оценивать уровень жизни населения и осуществлять экономическое планирование. Система также может включать данные о ценах на продовольственные и непродовольственные товары, услуги в сфере здравоохранения и образования, а также информацию о региональных ценовых различиях.

Анализ статистики цен и тарифов в Республике Крым может быть проведен на основании статистических данных Управления федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстата), представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Индексы цен и тарифов по отдельным секторам экономики Республики Крым за 2018-2023 гг.

Год	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленных товаров	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Индекс цен производителей на строительную продукцию	Индекс тарифов на грузовые перевозки
декабрь; в процентах к декабрю предыдущего года					
2018	105,5	105,1	117,2	118,5	104,6
2019	102,6	102,6	105,6	103,5	102,8
2020	105,2	106,8	112,3	109,6	101,2
2021	108,7	116,0	100,2	109,5	104,6
2022	113,2	108,3	98,5	109,7	120,9
2023	107,6	105,2	112,6	108,0	111,2
декабрь; в процентах к декабрю 2018 года					
2023	150,8	152,2	154,5	174,4	153,0

Источник: составлено автором на основании данных Крымстата [1, 2]

На основании данной таблицы можно выявить изменения индексов цен и тарифов в различных секторах экономики Республики Крым. Можно отметить, что цепные индексные показатели за 2018-2023 гг. в основном отражают рост цен и тарифов, но он неравномерный и без определенной закономерности. При этом наблюдается стабильный рост индекса потребительских цен за 2020-2022 гг., но в 2018 и 2023 гг. был некоторый спад показателя. Индекс цен производителей промышленных товаров отражает рост цен на промышленные товары за весь анализируемый период. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции свидетельствует о скачке цен на сельхозпродукцию в 2018 г. на 17,2%, а в 2023 г. – на 12,6%, при этом в 2022 г. наблюдалось снижение цен на 1,5%. Индекс цен производителей на строительную продукцию также отражает рост цен на строительные товары, самый высокий скачек цен был в 2018 г. на 18,5%, индекс тарифов на грузовые перевозки свидетельствует о росте цен на услуги грузоперевозок, при этом резкий рос тарифов наблюдался в 2023 г на 11,2%.

В целом статистический анализ цен и тарифов по Республике Крым свидетельствует о значительном росте цен и тарифов. По всем секторам экономики цены за 2018-2023 гг. возросли более чем в 1,5 раза, а по строительным материалам цены выросли на 74,4%. Это свидетельствует о повышении уровня инфляции с 2018 г. по 2023 г.

Таким образом, статистика цен и тарифов Республики Крым представляет собой важный инструмент для понимания и анализа экономической ситуации в регионе. Анализ цен и тарифов имеет многогранное значение. С помощью данных о ценах и тарифах можно проводить экономическое планирование, что особенно актуально для обеспечения социальной стабильности и повышения уровня жизни населения. Также такой анализ может помочь определить потребительские предпочтения людей.

Статистика цен и тарифов в Республике Крым не только предоставляет

массив данных для анализа текущей экономической ситуации, но и способствует выработке стратегий, направленных на улучшение социально-экономического положения региона.

#### **Литература:**

1. Республика Крым в цифрах. 2022 [Электронный ресурс]: Крат.стат.сб./Крымстат – С., 2023 – 213 с. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Крым%20в%20цифрах%20САЙТ.pdf>. (дата обращения: 29.10.2024).
2. Республика Крым в цифрах. 2023 [Электронный ресурс]: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Республика%20Крым%20в%20цифрах%20за%202023%20год.pdf>. (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 332.72

### **ИНТЕГРАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНУЮ ОТРАСЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

*Новикова С.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной научной работе рассматривается роль интеграции малого и среднего бизнеса в строительную отрасль России. Анализируется текущее состояние сектора, выявляются проблемы интеграции МСБ. Работа подчеркивает важность активных действий со стороны государства для формирования устойчивой строительной отрасли и развития среднего класса в стране.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, строительная отрасль, интеграция, проблемы и возможности, устойчивое развитие.

Актуальность интеграции малого и среднего бизнеса в строительную отрасль России обусловлена необходимостью развития предпринимательства и повышения конкурентоспособности экономики. МСБ важны для создания рабочих мест, развития инноваций и удовлетворения потребностей населения в доступном жилье.

К субъектам МСП в России относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие определенным критериям. Согласно законодательству, микропредприятиями считаются компании с годовым доходом до 120 млн рублей и численностью сотрудников до 15 человек. Малые предприятия имеют доход не более 800 млн рублей и до 100 сотрудников, а средние – до 2 млрд рублей и от 100 до 250 работников. В некоторых случаях правительство может делать исключения для определенных видов деятельности или организаций [2].

Строительная отрасль, как ключевой сектор экономики, обеспечивает рост валового внутреннего продукта и создание инфраструктуры. Она также поддерживает развитие смежных отраслей, таких как производство строительных материалов и транспорт. Рассмотрим динамику объема

строительных работ в России за 2023 год (Рисунок 1).

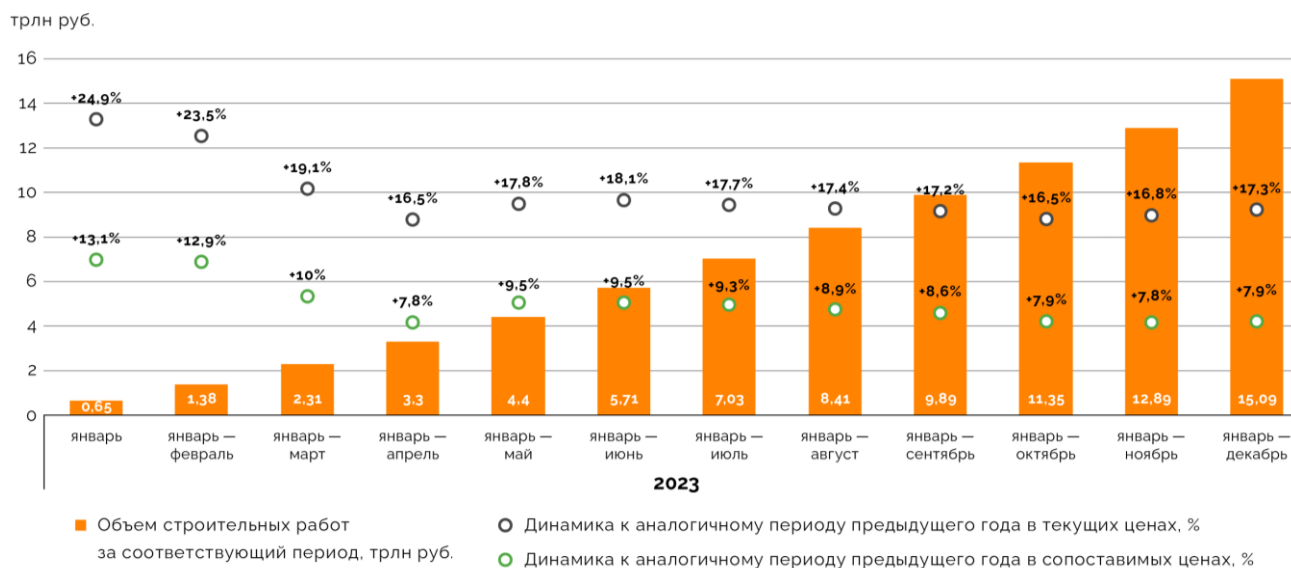


Рисунок 1 - Динамика объема строительных работ по России в 2023 году в текущих и сопоставимых ценах [3]

Несмотря на то что строительная отрасль России демонстрирует рост, этот рост в основном сосредоточен в крупных городах. Меньшие населенные пункты и удаленные территории остаются без должного внимания со стороны застройщиков. Также строительный сектор сталкивается с такими вызовами, как высокие затраты и необходимость соблюдения регуляторных норм. Всё это подчеркивает необходимость анализа причин сложившейся ситуации и поиска решений для интеграции малого и среднего бизнеса в строительный сектор [1].

По состоянию на май 2024 года, 5,9% новых субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) работают в строительстве. Увеличение числа МСБ стало возможным благодаря мерам поддержки в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Однако после 2024 года малый и средний бизнес может столкнуться с изменениями в государственной поддержке. В новом национальном проекте на 2025–2030 годы планируется сокращение финансирования на 21% до 329,5 млрд рублей, особенно в льготных программах кредитования.

Крупные инвестиционно-строительные компании доминируют на рынке, получая доступ к значительным территориям для комплексной застройки. Однако они не способны эффективно осваивать все эти территории, что приводит к дефициту жилья и социальной инфраструктуры. Несмотря на спрос на новое жилье в малых городах, строительные компании не проявляют интереса к этим регионам. Спрос в населенных пунктах с населением до 10 тысяч человек может составлять 10-15 тысяч квадратных метров, в то время как крупные застройщики предлагают объемы от 100 до 300 тысяч квадратных метров в год, что делает их участие в малом сегменте рынка нецелесообразным. В малых городах преобладает низкая этажность застройки (3-6 этажей), что создает трудности для крупных компаний, работающих по масштабным бизнес-моделям.

Чтобы решить проблему дефицита жилья, необходимо развивать локальные строительные компании, способные строить в нужных объемах и адаптироваться к местным условиям [2].

Существует необходимость в создании специализированных ассоциаций для малых застройщиков, которые смогут объединить их усилия, предоставить поддержку в поиске заказов, обучении и ведении бизнеса. Такие структуры смогут помочь малым компаниям улучшить свои позиции на рынке, делиться опытом и ресурсами, а также обеспечивать доступ к необходимым финансам.

Интеграция малого и среднего бизнеса в строительную отрасль имеет некоторые проблемы:

1. Недостаток финансовых и имущественных ресурсов. Отсутствует система финансово-кредитного обеспечения малого и среднего строительного предпринимательства.

2. Несовершенство нормативно-правовой базы. Особенно сложно руководителям компаний ориентироваться в тонкостях правовых вопросов.

3. Затруднённый доступ к земельным участкам под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре.

4. Недостаток квалифицированных рабочих, из-за более привлекательных условий труда, предлагаемых крупными компаниями. Нехватка специалистов негативно сказывается на репутации и конкурентоспособности МСБ. Это также может увеличить затраты на проекты, ограничивая возможности МСБ в борьбе за контракты.

5. Крупные компании редко нанимают МСБ для выполнения работ, и если это происходит, то на условиях, далеких от рыночных. Средние и малые компании, которые ранее вводили в эксплуатацию значительное количество жилья, сегодня остаются без работы. Например, в 2004-2007 годах МСБ построили 45% жилья, а к 2024 году их доля сократилась до 20% [3].

Для решения проблем и реализации возможностей можно, например, совершенствовать законодательную и нормативно-правовую основу, устанавливая льготные режимы налогообложения для определённых категорий юридических лиц, повышать доступность застройщиков к участкам, снижать административные барьеры в сфере строительства.

Возможности интеграции малого и среднего бизнеса в строительную отрасль:

1. Эффективное взаимодействие крупных, средних и малых предприятий. Создание кластеров, где крупные застройщики сотрудничают с малым и средним бизнесом, позволяет оптимизировать процессы и повысить конкурентоспособность. Субконтрактинг и аутсорсинг дают возможность малым компаниям выполнять специализированные работы, что способствует более гибкому распределению ресурсов и снижению затрат.

2. Индустриализация процесса строительного производства. Смещение приоритетов в сторону малоэтажного строительства открывает новые возможности для МСБ, производящих компоненты для быстровозводимого жилья. Это не только отвечает на запросы населения в доступном и энергоэффективном жилье, но и создает рабочие места, что в свою очередь способствует экономическому развитию региона.



3. Своевременное реагирование на внешние и внутренние воздействия позволяет МСБ, благодаря гибкости и меньшим размерам, быстрее адаптироваться к изменениям в рыночной конъюнктуре, законодательстве и потребительских предпочтениях, эффективно используя новые возможности и минимизируя риски.

4. Снижение опасности монополизации строительного рынка. Интеграция МСБ в строительный сектор способствует увеличению конкуренции, что помогает избежать монополизации и гарантирует более разнообразный выбор для потребителей. Это также может привести к снижению цен и улучшению качества услуг.

5. Рост эффективности использования имеющихся ресурсов позволяет не только снижать себестоимость строительства, но и повышать общую производительность.

6. Создание предпосылок для устойчивого развития инвестиционно-строительного комплекса региона помогает привлекать инвестиции, развивать инфраструктуру и повышать уровень жизни населения, что в свою очередь создает положительный эффект для всего региона.

Приведем несколько примеров успешной интеграции малого и среднего бизнеса в строительную отрасль в России. Компания «Ромекс Групп» успешно диверсифицировала производство строительных материалов и услуг, нашла отечественных поставщиков из разных регионов России и использует отечественные строительные краны. Одна из крупнейших компаний Краснодарского края, ООО «АВА Инвест Сочи», успешно реализует свои проекты в Москве и Московской области, например, жилищный комплекс «Усово парк». Эти примеры показывают, что малый и средний бизнес может успешно интегрироваться в строительную отрасль и конкурировать на рынке [2].

Таким образом, для качественной и масштабной интеграции малого и среднего бизнеса в строительную отрасль России необходимо принять комплексный подход, включающий обязательства крупных застройщиков по привлечению МСБ в инвестиционные контракты, создание большего количества доступных земельных участков, упрощение процедур проектирования и изменения порядка арендных платежей, организацию тендеров на субподрядные работы, реализацию протекционистской политики для защиты отечественных производителей строительных материалов, а также передачу определенных видов работ малым и средним предприятиям. Эти меры требуют активных действий со стороны государства и могут стать важным шагом к решению проблем жилищного строительства и формированию гражданского общества, что в конечном итоге приведет к созданию устойчивой строительной отрасли и развитию среднего класса в стране.

#### **Литература:**

1. Динамика объема работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" / [Электронный ресурс] // Росстат : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>

2. Средний и малый бизнес в сфере строительства: проблематика и перспективы 2024 г. / [Электронный ресурс] // RG.RU : [сайт]. — URL:

<https://clck.ru/3E86Yg>

3. Строительство в российских регионах: итоги 2023 года / [Электронный ресурс] // Sherpa Group : [сайт]. — URL: <https://sherpagroup.ru/analytics/gkvp45?ysclid=m2dr0cycm0947071745>

УДК 338.4 / 332.83

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

*Новикова С.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о 216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В научной работе рассматриваются текущее состояние и перспективы строительной отрасли Республики Крым, подчеркивается её значимость для экономического развития региона и обеспечения занятости населения. Автор оценил достижения в жилищном и социальном строительстве, а также внедрение инновационных технологий и устойчивых практик, направленных на повышение качества жизни и безопасность граждан.

**Ключевые слова:** строительная отрасль, экономическое развитие, жильё, инновационные технологии.

Строительная отрасль Республики Крым играет ключевую роль в экономике, составляя 9,5% валового регионального продукта и обеспечивая занятость 4,1% населения. Она способствует развитию промышленности и жилищной инфраструктуры, обеспечивая население качественным жильем. Основные направления развития отрасли включают в себя: создание безопасных условий для жизни; градостроительное планирование и предотвращение природных катастроф; а также внедрение механизмов государственной поддержки доступного жилья для повышения качества жизни граждан.

Крым обладает значительными запасами строительного минерального сырья, таких как камень, гипс, песок и другие, что позволяет развивать производство строительных материалов и конструкций. Строительный комплекс региона включает организации, осуществляющие широкий спектр работ - от возведения зданий до создания инфраструктурных объектов. Таким образом, исследование состояния и перспектив развития строительной отрасли Крыма является актуальной задачей, способствующей социально-экономическому благополучию региона.

Крупнейшими строительными предприятиями Республики Крым являются ООО СК «Консоль-строй ЛТД», группа компаний «Владоград», группа компаний «Монолит», компания «Профессионалстрой» и Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия». Наиболее значимые объекты строительства в последние годы включают новый аэровокзальный комплекс «Крымская волна» в Международном аэропорту Симферополь, транспортный переход через Керченский пролив, трассы «Таврида», «Дубки-Левадки», «Симферополь-Евпатория-Мирное», Таврическую ПГУ-ТЭС, двухуровневую развязку в Симферополе, Многопрофильный медицинский центр и Центр по водным видам

спорта. В 2023 году завершено строительство канализационного коллектора в Симферополе [3].

С 2015 по 2023 год в строительной отрасли Крыма наблюдается значительный рост объемов выполненных работ (см. рисунок 1). Наивысшие темпы роста показателя отмечаются в 2016 году, когда объем увеличился более чем в 3,5 раза, а также в 2018 году, когда зафиксировано почти трехкратное увеличение объёмов строительства. При этом в целом за исследуемый период 2015 – 2023 годы стоимость работ строительной отрасли возросла более чем в 45 раз – с 3351,2млн. руб. в 2015 году до 153106,6млн. руб. в 2023 году.

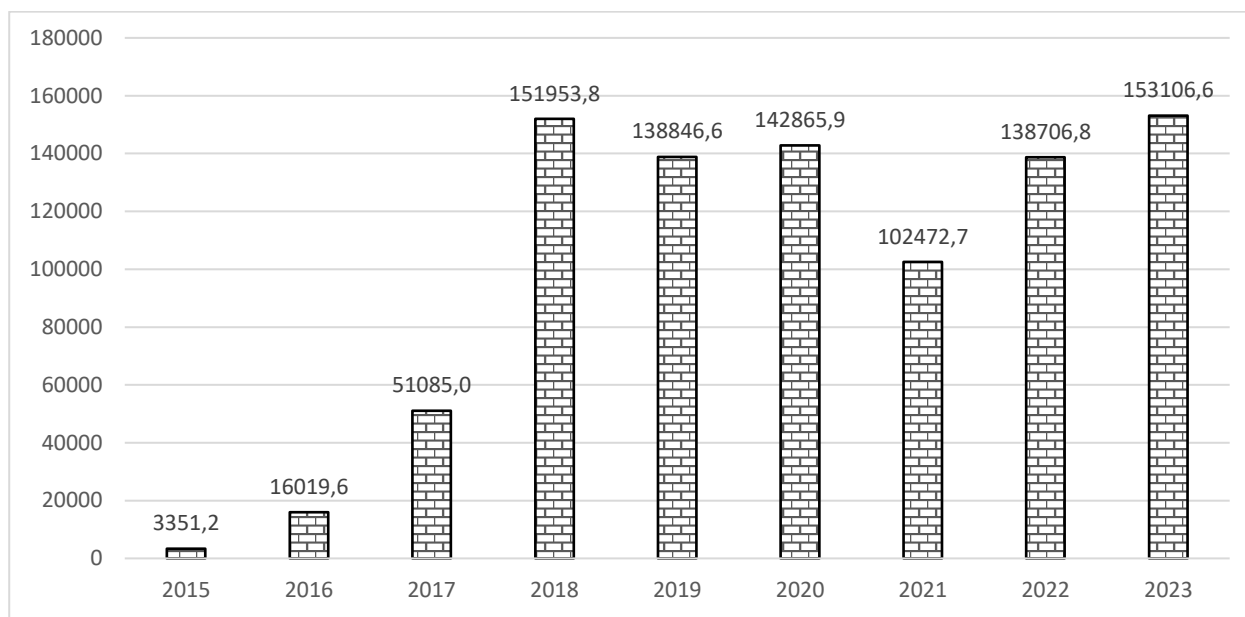


Рисунок 1 – Динамика объёма выполненных строительных работ в Республике Крым в действовавших ценах за 2015 - 2023 гг., млн. руб.  
Источник: составлено автором на основании: [1]

Работы, выполненные хозяйственным способом, составили 464,41 млн. руб., увеличившись на 12%. Пять регионов республики (городской округ Краснопереконск, Феодосия, Ялта, Бахчисарайский и Ленинский муниципальные районы) обеспечили 22,7% общего объема строительства, а строители столицы Крыма – 60,7%. Республика Крым заняла 4-е место по темпам роста строительных работ среди субъектов Южного федерального округа [1].

Проанализировав деятельность организаций Крыма в ходе строительства инфраструктурных объектов в 2019-2023 гг., можно выделить следующие ключевые моменты.

- протяжённость линий электропередач напряжением до 35 киловольт (кВ) увеличилась до 38,9 км в 2023 году, в то время как линии выше 35 кВ активны были только в 2021 году;

- протяжённость объектов газификации выросла с 161,3 км в 2019 году до 581,9 км в 2023 году или в 3,6 раза;

– длина водопроводных сетей увеличилась с 79,9 км в 2022 году до 123,0 км в 2023 году. Длина сетей водоотведения (канализационных сетей) за этот же период возросла до 19,9 км в 2023 году.

В жилищном и социально-культурном строительстве наблюдается положительная динамика: ввод жилья вырос с 800 тыс. м<sup>2</sup> в 2019 году до 1220 тыс. м<sup>2</sup> в 2023 году (+52,5%). В городской местности ввод жилья в 2023 году достиг 416 тыс. м<sup>2</sup>, в то время как в сельской местности увеличился с 2019 по 2023 год увеличился с 386 тыс. м<sup>2</sup> до 804 тыс. м<sup>2</sup>. Количество построенных квартир возросло за этот же период с 8,1 тыс. до 13,2 тыс. единиц. В целом за период с 2014 по 2023 годы введено в строй более 7 млн м<sup>2</sup> жилья, включая 566 многоквартирных домов, построено 62 дошкольных образовательных объекта, 8 школ, 1 больница на 734 койки и 69 амбулаторий [2].

Перспективные направления развития строительства в Крыму открывают новые горизонты для внедрения инновационных технологий и повышения устойчивости объектов. Одним из ключевых направлений является сейсмоустойчивое строительство, которое позволяет создавать здания, способные выдерживать сейсмические нагрузки, что особенно актуально для крымского региона и, в первую очередь – для горного Крыма. Использование новых материалов, таких как углеродно-отрицательный бетон и альтернативные кирпичи, вместе с технологиями экологически чистого строительства, поможет не только обеспечить безопасность, но и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение технологий информационного моделирования зданий позволит объединять модели и данные для более точного анализа на всех этапах проекта, что способствует повышению эффективности и снижению величины затрат. Цифровизация и автоматизация процессов строительства также играют важную роль в будущем отрасли. Использование искусственного интеллекта, дистанционного мониторинга и видеоконтроля, а также аэрофотограмметрии и наземного лазерного сканирования, позволяет создавать точные цифровые модели местности и оптимизировать строительные процессы. На строительных площадках активно внедряются «умные» технологии, основанные на Интернете вещей (IoT), что повышает безопасность и эффективность работ. Кроме того, 3D-печать дает возможность быстро и экономично возводить здания по заранее подготовленным моделям, а технологии дополненной реальности и цифровые двойники позволяют мониторить строительный процесс и моделировать различные сценарии, что делает строительство более адаптивным и гибким. Интеллектуальные системы управления зданиями, использующие датчики и искусственный интеллект, анализируют данные в реальном времени, оптимизируя работу зданий для максимального комфорта и минимального потребления энергии, что соответствует современным требованиям устойчивого развития.

Строительная отрасль Республики Крым демонстрирует значительный рост и развитие, что способствует улучшению качества жизни населения и экономическому благополучию региона, однако для достижения устойчивости необходимо продолжать внедрение инновационных технологий и адаптацию к возникающим природным и геополитическим вызовам.

### Литература:

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 127, 128 с.

2. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Крымстат – Симферополь, 2024 – 135, 137с.

3. Экономическое обозрение. Инвестиционный портал Республики Крым. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://invest-in-crimea.ru/crimea-economy> (Дата обращения: 29.10.2024)

UDC 316.422:338

## THEORETICAL ASPECT OF THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION ON ECONOMIC GROWTH IN THE GLOBAL SOUTH

*Ombessa Ludovic, M.S. in agronomy, expert on planning and management of agro-industrial complexes sustainable development, research center of agronomy, economics and organization of agro-industrial production*

*France, 2 square Yves Farge 78190, ville de TRAPPES en Yvelynes*

*Mabiala Gilbert, Associate Professor, Ph.D. in Economics, Associate professor, department of Economic Theory, Institute of Economics and Management. Crimean Federal Economics, Simferopol, Russia*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНАХ ГЛОБАЛЬНОГО ЮГА

*Омбесса Людовик, м.с.-х.н., эксперт по вопросам планирования и управления устойчивым развитием агропромышленных комплексов, учебно-исследовательский центр агрономии, экономики и организации агропромышленного производства*

*Франция, 2 сквер Ив Фарж 78190, Виль-де-Трапп ан-Ивелин*

*Мабиала Жильберт, доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» г. Симферополь, Россия*

**Abstract.** In a dynamic and changing environment where competition is increasingly fierce, the creation of economic wealth across the global south on technological innovation bases is highly dependent on the competitiveness of their national and cross-national production sector systems. Technological innovation is a major determinant of growth and economic development, as well as a source of comparative and competitive advantage for firms in the global added-value chain.

**Keywords:** Technological innovation, economic growth, model, competitive advantage, economic progress

**Аннотация.** В динамичной и меняющейся среде, где конкуренция становится все более жесткой, создание экономического богатства в масштабах стран глобального юга на технологических инновационных основах в значительной степени зависит от конкурентоспособности их национальных и межнациональных производственных отраслевых систем. Технологические инновации являются одним из основных детерминант роста и экономического развития, а также источником сравнительных и конкурентных преимуществ для компаний в глобальной цепочке создания прибавочных стоимостей.

**Ключевые слова:** технологические инновации, экономический рост, модель, конкурентные преимущества, экономический прогресс

Technological innovation is recognized as one of the main determinants of a nation's economic growth and development. Economic growth, with its important role in wealth creation and improved living standards, has been and will continue to be one of the major preoccupations of economic science. It is considered by some researchers to be one of the most exciting phenomena in macroeconomics, because all countries aspire to well-being, and well-being is inconceivable without economic growth. The countries with the best indicators of well-being and development are those with the best performance in terms of growth.

The Global South countries' economic (GSC) context has changed considerably in recent years. These changes call for innovation on all fronts, enabling the economy to improve its competitive edge while successfully transitioning from an industrial economy to a knowledge-based economy based on the production and export of high-value-added products. Modernizing the industry and improving its competitiveness is the only way to meet the partnership challenge with the European Union. It is the key factor in enabling the national economy to occupy an honourable and sustainable position on the world economic stage. Despite GSCs' efforts to modernize its economy and improve its external competitiveness, the results achieved in this area remain insufficient. Indeed, an analysis of the indicators relating to the structure of GSC's foreign trade reveals that GSC's exports are essentially made up of raw materials and a few low-value-added industrial products, using a less skilled workforce and certain relatively abundant natural resources.

In addition, technological innovation, the key to international competitiveness, is virtually absent, due to the low level of investment in research and development (R&D). In this context, the Department of Industry survey reveals that GSC's companies devote less than 0.1% of their overall sales to R&D, i.e. 300 times less than the average for developed countries. A census carried out in 1996 by the Ministry of Higher Education showed that of the 910 research units listed, only 20% were in the productive sector, with barely 1% in the private sector.

The main objective of the present work is to analyze theoretically and empirically the relationship between technological innovation and economic growth in GSC, hence the central problem of our research is "What is the impact of technological innovation on economic growth in GSC?". To provide some answers to this question, we propose a plan based on two distinct but complementary axes. The first axis, based on a literature review, will illustrate the theoretical foundations that have established the relationship between technological innovation and economic growth, while the second axis will be more of an empirical analysis, using an appropriate econometric model to analyze the contribution of technological innovation to economic growth in GSC.

Technological innovation is often considered a key factor in long-term economic growth. However, it is important to understand the mechanisms underlying this impact, as well as the conditions required for innovation to stimulate economic growth. In this literature review, we will examine the various theories and models of growth that explain the impact of technological innovation on economic growth, focusing first on the theory of innovation popularized by Joseph Schumpeter, who remains the author of reference to the concept of innovation, then on the theory of endogenous growth developed by Solow, and finally on the theory of exogenous growth treated by Paul

Romer (1986), Robert Lucas (1988), Robert Barro (1991).

Technological progress also fosters the creation of new industries and economic sectors. Technological innovations open up new prospects and create new business opportunities. Technical progress is often seen as a key driver of long-term economic growth. By developing new, more efficient products, services and processes, innovation enables companies to improve their competitiveness in the marketplace.

Innovation is a driver of change and economic progress. Its dynamic role is to stimulate growth, create new markets, foster competitiveness, encourage entrepreneurship, transform business models and respond to societal challenges. By fostering an environment conducive to innovation, economies can benefit from its positive effects on economic and social development.

Product innovation is the first type of innovation identified by Schumpeter. It refers to the creation of new products or the introduction of novelties into existing products. Process innovation is the second type of innovation mentioned by Schumpeter. It concerns the adoption of new techniques, manufacturing or distribution methods. The third type of innovation is organizational innovation. It involves a new organization of work within the production process. Outlet innovation is the fourth type of innovation identified by Schumpeter. It refers to the search for new commercial partners or new markets.

Conclusion. Throughout this research, we have attempted to answer the central question of our problem, namely “the impact of technological innovation on economic growth in Global South countries”. To this end, we have divided the present work into two distinct but complementary parts: one theoretical and the other empirical. On the theoretical side, we have tried to present the theoretical foundations of the relationship between technological innovation and economic growth. The analysis of the literature review on growth theories such as Robert SOLOW's exogenous growth theory and endogenous growth theories which explain economic growth by endogenous factors such as the development of human capital, know-how or technical progress.

#### **References:**

1. Amable B., Dominique G. Les Théories de la croissance endogène. *Revue d'Economie Politique*. 1992:313-377.
2. Barro R. Economic Growth in a cross section of countries. *Journal of economics, Economic Review*. 1991:46(2).
3. Lucas Jr R. E. On the mechanics of economic development. *Journal of monetary economics*. 1988:22(1); 3-42.
4. Romer P.M. Increasing returns and long-run growth. *Journal of political economy*. 2020: 94(5); 1002-1037.
5. Amable B., Philippe M., Hervé P. Systèmes d'innovation. *Encyclopédie de l'innovation*. Paris, *Économica*, 2003: 367-382.
6. Amandola M., Gaffard J.-L. La dynamique économique de l'innovation, Paris, *Économica*, 2020: 164.
7. Ombessa L., Mabiala G. Fundamental problems of economic analysis in the context of ecosystem transformation. Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики. Сборник трудов III международной научно-практической конференции. Симферополь. 2023: 470-472.

8. Auriat N. Social innovation, Social change and Social science, in OCDE. Social Sciences and Innovation. Paris. OCDE. 2001:141-155.

УДК 334.024

## **НОВЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННЫМ КОМПАНИЯМ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Остапенко Д.К., обучающаяся направления подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры*

*Научный руководитель: к. с.-х. н., доцент кафедры кадастра и мониторинга земель  
Ткачева О.А.*

*Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им А.К. Кортунова – филиал ФГБОУ  
ВО «Донской ГАУ», г. Новочеркасск, Россия*

**Аннотация.** В условиях стремительно развивающейся инновационной экономики компании сталкиваются с множеством новых вызовов, включая быстрые изменения в технологиях, усиление конкуренции и изменение потребительских предпочтений. Успешное управление этими вызовами требует не только оперативного реагирования, но и предвидения изменений.  
**Ключевые слова:** инновационная экономика, устойчивое развитие.

В условиях стремительно развивающейся инновационной экономики компании сталкиваются с новыми вызовами, которые требуют немедленного реагирования и эффективного управления. Быстрые изменения в технологиях, усиление конкуренции, изменяющиеся потребительские предпочтения и рост регуляторных требований трансформируют бизнес-среду, в которой функционируют организации. Принятие этих вызовов становится решающим фактором для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности на рынке.

В современных реалиях, где инновации определяют успех бизнеса, важно не только реагировать на изменения, но и предугадывать их. Компании, которые способны адаптироваться и интегрировать новые технологии, выигрывают конкурентное преимущество. Однако для успешной адаптации необходимы не только материалы и инвестирование в технологии, но и готовность к трансформациям в управленческих подходах.

При этом каждой компании стоит осознавать, что вызовы, с которыми она сталкивается, могут варьироваться в зависимости от специфики отрасли и уровня зрелости бизнеса. Кроме того, изменения в потребительских предпочтениях требуют от компаний более гибкого подхода к производству и маркетингу [1].

Совершенно очевидно, что в условиях инновационной экономики компании, которые не только реагируют на вызовы, но и активно их используют как возможности, будут наиболее успешными. Настоящая конкуренция происходит не только в производстве товара, но и в умении предвидеть изменения, адаптироваться к новым условиям и эффективно организовывать внутренние процессы. Таким образом, ключевым фактором успеха станет не просто способность к адаптации, а готовность к постоянным изменениям и инновациям.

Современные компании сталкиваются с множеством новых вызовов в контексте инновационной экономики, которая характеризуется быстрыми



изменениями, новыми технологиями и изменением потребительских предпочтений [2]. Основные из этих вызовов:

- Компании должны постоянно обновлять свои знания и внедрять новые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и автоматизация процессов. Рынок труда требует от сотрудников новых компетенций, что приводит к необходимости обучения и повышения квалификации.

- Новые игроки на рынке, в том числе стартапы, могут быстро завоевать долю рынка благодаря инновациям. Доступ к международным рынкам увеличивает конкуренцию и требует от компаний адаптации своих стратегий к различным культурным и экономическим условиям.

- Компании должны внимательно следить за изменениями в потребительских предпочтениях и быстро адаптировать свои предложения.

- Растущий интерес к устойчивым и экологически чистым продуктам требует изменения подходов к производству и реализации.

- Новые компании могут сталкиваться с трудностями в привлечении инвестиций для реализации инновационных проектов. Инновационные проекты могут требовать значительных финансовых ресурсов, что создает дополнительное давление на стартапы и малые и средней предприятия.

- Компании должны адаптироваться к постоянно меняющемуся законодательству и требованиям регулирующих органов, особенно в сфере безопасности, экологии и защиты данных.

- Компании должны инвестировать в безопасность данных и защищать свои системы от кибератак. Необходимость формировать корпоративную культуру, способствующую развитию идей и креативности среди сотрудников. Успешное внедрение инновационных решений требует эффективного управления изменениями и вовлеченности всех уровней компании [3].

Компании должны быть готовы к адаптации и внедрению новых подходов в условиях инновационной экономики. Для успешного реагирования на вызовы требуются гибкие стратегии, обширные инвестиции в технологии и людей, а также умение быстро адаптироваться к изменениям на рынке и в потребительских предпочтениях.

### **Литература**

1. Йанабаев П., Аннаева О., Атаев Ы. Маркетинговая деятельность в современном мире: вызовы и возможности // Вестник науки. 2024. №10 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-deyatelnost-v-sovremennom-mire-vyzovu-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 28.10.2024).

2. Моисеев А. Е., Мурашова Н. А. Оценка эффективности цифровой трансформации секторов экономики // Инновации и инвестиции. 2023. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-tsifrovoy-transformatsii-sektorov-ekonomiki> (дата обращения: 28.10.2024).

3. Ткачева О. А., Бохан Э. Н. Роль географических информационных систем в построении цифровой экономики и в сфере кадастровой деятельности // Экономика и экология территориальных образований. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-geograficheskikh-informatsionnyh-sistem-v>

postroenii-tsfrovoy-ekonomiki-i-v-sfere-kadastrovoy-deyatelnosti (дата обращения: 07.11.2024).

УДК 338.48

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Панченко В.И., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление гр. ГМУ-м-о-231*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления Тарасова Т.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Сфера туризма имеет общенациональное значение, определяет региональный профиль Республики Крым, тесно связано с другими важными сферами экономической деятельности региона. В настоящее время эффективность развития туристической отрасли Крыма – важнейший стратегический приоритет социально-экономического развития региона, что обуславливает актуальность выявления проблем, существующих в данной сфере. В статье использовались методы анализа динамики показателей туристической отрасли Крыма, комплексный подход к анализу актуальных проблем сферы туризма.

**Ключевые слова:** туризм, туристическая отрасль, развитие туризма.

В настоящее время туристская отрасль Крыма имеет большой ресурсный потенциал для своего развития, включающий свыше 3000 объектов природного и антропогенного характера. Курортные ресурсы Крыма наряду с благоприятными климатическими условиями включают более 50 соляных озер, 6 месторождений лечебных грязей и более 100 минеральных источников [3].

В Республике Крым расположено 13 курортных регионов: 7 городских округов (Алушта, Евпатория, Керчь, Саки, Судак, Феодосия, Ялта) и 6 муниципальных районов (Бахчисарайский, Ленинский, Раздольненский, Сакский, Симферопольский, Черноморский).

В соответствии с аналитическими данными Атласа экономической специализации регионов России, составленного исследователями НИУ ВШЭ, в региональном профиле Республики Крым туризм входит в «десятку» отраслей специализации, имеющих национальное и локальное значение [1, с. 140].

Для выявления актуальных проблем развития туристической отрасли Крыма в рамках данного исследования считаем целесообразным осуществить анализ динамики основных показателей сферы туризма Республики Крым.

Изменение величины турпотока в Крым за последние 10 лет представлено на рисунке 1.

На рисунке 1 начиная с 2018 года особенно заметен рост турпотока отдыхающих в Крым, что связано, прежде всего, с решением проблемы транспортной доступности региона: открытием автомобильной части Крымского моста и автотрассы «Таврида», введением в действие нового терминала аэропорта «Симферополь». Максимальный наплыв туристов в Крым был зафиксирован в 2021 году – 9,4 млн чел., средняя загрузка средств размещения

превысила 82%, а в отдельных регионах – 90–95 %. Обозначим, что рост притока туристов стал возможным также за счёт активного развития таких видов туризма, как гастрономический и винный туризм, событийный туризм, фототуры, йога-туры и др.

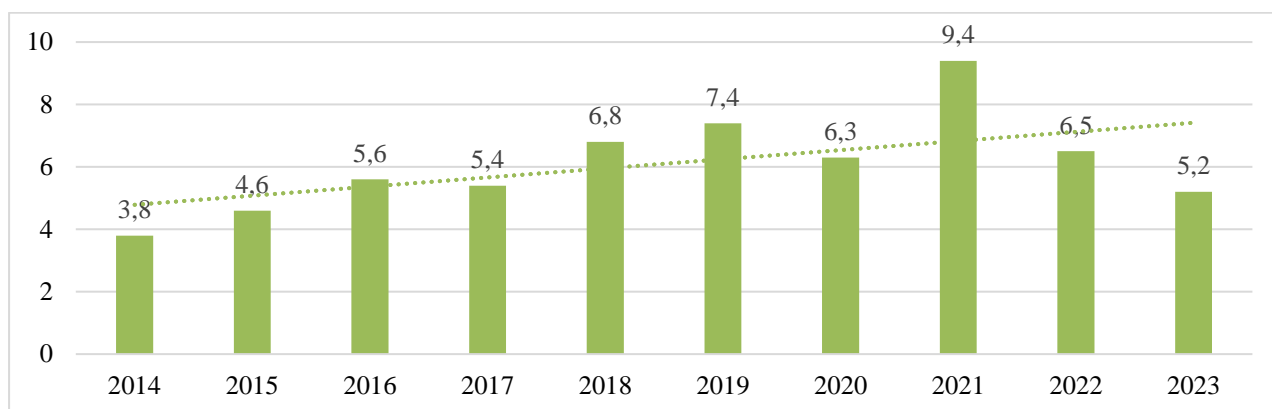


Рисунок 1 – Динамика турпотока в Республику Крым, млн чел.  
Источник: составлено авторами по данным [2]

В 2020 году наблюдается снижение потока туристов в Крым на 1,1 млн чел., что стало следствием сложившейся эпидемиологической ситуации. При этом следует отметить, что в 2020 году Республика Крым стала единственным регионом среди субъектов Южного федерального округа, в котором доходы от туротрасли принесли прибыль. В 2022 и 2023 годах также наблюдается снижение потока туристов, обусловленное ухудшением политической ситуации.

Особой популярностью у туристов среди регионов Крыма пользуется Южный берег и Западное побережье. Так, по данным статистической отчётности Министерства курортов и туризма РК, в 2023 году на ЮБК отдохнул 48,8 % от общего числа туристов, на Западном побережье – 23,6 %, Восточном побережье – 14,5 % [2]. В этой связи отметим, что актуальной для Крыма остаётся проблема неравномерной загрузки туристско-рекреационного комплекса полуострова, что в дальнейшем оказывает отрицательное влияние на суммарные результаты эффективности экономической деятельности отдельных муниципальных образований республики.

Анализируя показатели развития туротрасли Крыма, необходимо уделить внимание динамике количества организаций санаторно-курортного комплекса, предоставляющих услуги по размещению туристов, их оздоровлению и санаторно-курортному лечению. С 2015 года их количество возросло на 338 объектов (44%) и к 2023 году составило 1108 средств размещения.

Результативность развития сферы туризма Крыма подтверждается также официальными данными Управления ФНС по Республике Крым (рис. 2).

Данные рисунка 2 наглядно характеризуют устойчивую тенденцию роста налоговых поступлений от деятельности субъектов туристической индустрии Крыма до 2021 года. С 2022 года наблюдается отрицательная динамика налоговых поступлений, связанная со снижением туристического потока в регион.

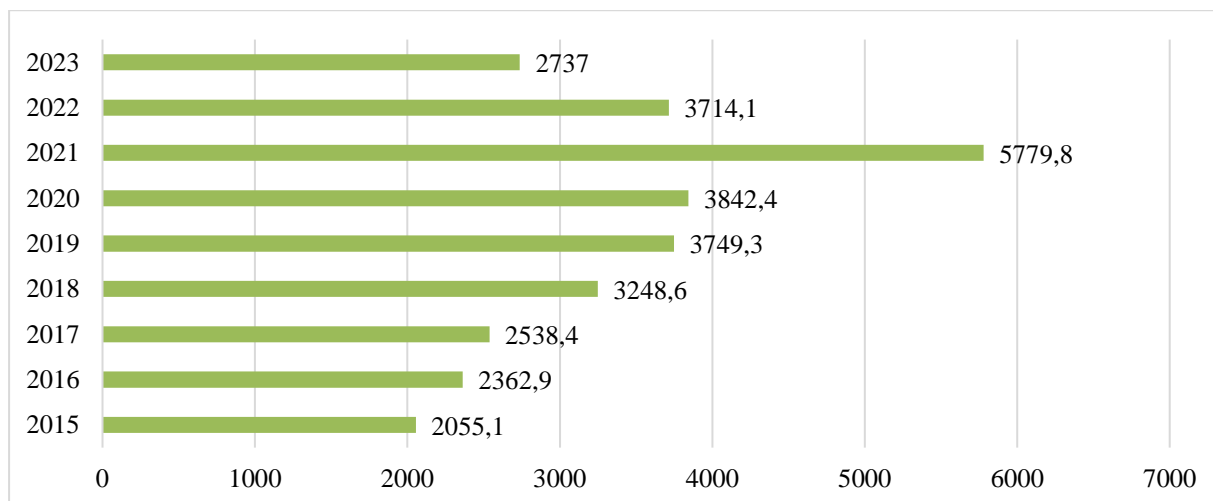


Рисунок 2 – Динамика налоговых поступлений в бюджет от туристской отрасли Республики Крым, млн руб.

Источник: составлено авторами по данным [2]

Для оценки современного состояния туристской отрасли Республики Крым был проведён SWOT-анализ, который позволил выявить следующие проблемы развития туристской отрасли региона:

- снижение величины турпотока в результате политической нестабильности, действия санкционных мер;
- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры, большое количество устаревших или вовсе заброшенных санаторно-курортных объектов;
- сезонность работы туристской отрасли;
- неравномерность развития туристского потенциала Крыма;
- снижение транспортной доступности воздушным сообщением, постоянно существующая вероятность нарушения дорожного и железнодорожного сообщения Республики Крым с материковой частью России;
- необходимость в совершенствовании профессиональной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства;
- трудности с контролем и регулированием теневого сектора;
- экономическая ситуация в стране, требующая стабилизации, многие потенциальные туристы решают отложить путешествие на более благоприятное время.

Анализируя проблемы туристской отрасли Крыма, можно сделать вывод, что большинство из них тесно взаимосвязано. Так, в частности, модернизация действующих объектов туристской инфраструктуры и введение в действие новых могут одновременно привлечь поток туристов в Крым в низкий сезон. Проблема нехватки квалифицированных кадров во многом обусловлена сезонностью работы большинства курортно-рекреационных комплексов и отсутствием возможности круглогодичного содержания штата обслуживающего персонала. Решение проблемы сезонности работы туротрасли Крыма автоматически будет способствовать устранению кадрового дефицита.

Отметим также, что некоторые из проблем продолжают оставаться актуальными, несмотря на уже ранее достигнутые значительные результаты по

их решению. Речь идёт о проблеме транспортной доступности региона. С 2022 году проблема транспортной доступности возобновилась из-за отсутствия авиасообщения в результате ухудшения политической ситуации и проведения специальной военной операции.

Сфера туризма имеет общенациональное значение и определяет региональный профиль Республики Крым. Тем не менее мощный природно-ресурсный и историко-культурный потенциал туристской отрасли Крыма в настоящее время используется не в полной мере, что обусловлено наличием ряда проблем, а именно: недостаточным уровнем развития туристской инфраструктуры, сезонностью работы туротрасли, неравномерностью развития туристского потенциала Крыма, проблемой транспортной доступности региона и др. Ряд проблем туристской отрасли Крыма, начиная с 2014 года, поэтапно и планомерно разрешается посредством привлечения государственных и частных инвестиций.

#### **Литература:**

1. Атлас экономической специализации регионов России / В. Л. Абашкин [и др.]; под ред. Л. М. Гохберга, Е. С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 264 с. – Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/460933626> (дата обращения: 24.10.2024).

2. Министерство курортов и туризма Республики Крым: официальный сайт. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2024).

3. Экономическое обозрение: инвестиционный портал Республики Крым – Режим доступа: <https://invest-in-crimea.ru/crimea-economy> (дата обращения: 24.10.2024)

УДК 338.27

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Парфенюк О.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 225  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э. Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу финансовых показателей туристической отрасли в Республике Крым. В работе рассматриваются ключевые аспекты экономического состояния сектора, включая динамику доходов, инвестиции, а также влияние внешних и внутренних факторов на развитие туризма. Оценка финансовых показателей позволяет выявить основные тренды и проблемы, с которыми сталкивается отрасль, а также предложить рекомендации для повышения ее устойчивости и конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, финансовые показатели, экономический анализ, инвестиции, Республика Крым.

Традиционно приоритетной сферой развития экономики Крыма является туризм. Данное исследование является актуальным, поскольку сокращение объёмов иностранных инвестиций, политическая обстановка в стране и введение иностранных санкций вынуждают искать новые подходы к развитию экономики

республики и ее отдельных территорий. Однако развитие туризма является одной из наиболее динамично развивающихся видов деятельности мировой экономики.

Целью данной работы является анализ показателей туристической отрасли в Республике, который позволит выявить сложности и перспективы ее развития.

За последние несколько лет туристическая отрасль в Крыму постепенно наращивает свои обороты. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым за 2021 год турпоток в Крым составил 9,390 млн. чел., что на 26% выше уровня аналогичного периода 2019 года и на 49% выше уровня аналогичного периода 2020 года. Рекордные данные турпотока 2021 года в Крым подтверждаются аналитикой одной из самых авторитетных организаций туррынка РФ - ассоциации туроператоров России (АТОР), по данным которой Крым превысил турпоток 2019 года на 28%, что подтверждается как туроператорами, так и коллективными средствами размещения [1].

В период с 2022 года по 2023 год показатели туристической отрасли снижались в связи с политической ситуацией в стране и закрытием аэропорта в Симферополе. Согласно данным регионального министерства курортов и туризма, за 2022 год турпоток в Крым составил 6,53 млн. чел., что на 30% ниже 2021 года, но на 8% выше 2020 года, а за 2023 год 5,2 млн., что на 20% ниже уровня 2022 года [2].

Несмотря на снижение показателей по итогам 2023 года Крым вошел в первую пятерку лидеров национального туристического рейтинга. Данный ежегодный рейтинг составляют аналитики Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», основываясь на статистических данных, публикациях в СМИ и комментариях федеральных и региональных экспертов. В первую группу рейтинга «Лидеры» вошли город Москва, Московская область, Краснодарский край, город Санкт-Петербург и Республика Крым [3]. Крым входит в пятерку данного рейтинга уже на протяжении нескольких лет, что показывает устойчивость туристической отрасли республики и способность турбизнеса к адаптации в нестабильной политико-экономической ситуации.

Критериями оценки развития туристической отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и потенциала является уровень развития гостиничной инфраструктуры, доходность отрасли, ее вклад в экономику субъекта, туристская уникальность и привлекательность региона, продвижение туристического потенциала в информационном пространстве, турпоток и иные показатели.

Прогнозируемая динамика по Крыму по финансово-экономическим показателям развития туристической отрасли 2024 года была значительно выше аналогичных показателей прошлых лет. Руководитель ВАО «Интурист» Дарья Домостроева видит опережающий рост интереса к Крыму: на лето на 40% больше бронирований, чем год назад. В компании «Слетать.ру» отмечают, что регион формирует 6,5% от общего объема продаж по России, годом ранее — 1,9%. Согласно статистике сервиса онлайн - бронирования отелей «Островок», спрос на размещение в Крыму летом за год вырос на 55% [4].

В период с января по август 2024 года туристический поток в Крым возрос на 20 % выше уровня аналогичного периода 2023 года. «Средняя загрузка отелей и санаториев в июне превысила 54%, а крупные курортные комплексы с развитой инфраструктурой были загружены до 100%», - отметил Аксенов [5]. По прогнозам АТОР, к концу 2024 году турпоток по России может достигнуть 100 млн поездок [6].

На основании приведенных выше показателей, можно говорить о том, после событий пандемии и изменения политической ситуации в 2022 году показатели туристической отрасли в Крыму значительно снизились, однако, по данным статистики за 2023 и 2024 года можно отметить увеличение турпотока. Республика стала привлекать больше туристов из России, что в некоторой степени связано с изменением политической ситуации и со стабилизацией новостного фона.

Увеличение турпотока также очевидно связано с тем, что отдых в Крыму обходится дешевле по сравнению с другими туристическими регионами России. За первый квартал 2024 года тариф качественных объектов прибрежного кластера Сочи вырос на 23% по сравнению с 2022 годом, что в финансовом выражении составляет до 12,8 тыс. руб. за ночь. В Геленджике средняя стоимость проживания в отелях летом 2024 года выросла на 30%, в Анапе — на 38% [4].

Кроме того, важными факторами, способствующими росту потока туристов, является государственная поддержка региона. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в Крыму начиная с 2022 года уже реализованы два туристических проекта, получившие грантовую поддержку в размере по 10 млн рублей. Всего в число победителей конкурса вошли 63 проекта на общую сумму около 540 млн рублей. Они направлены на создание инфраструктуры, позволяющей комфортно и безопасно отдыхать на природе. Гранты также выделены на разработку новых туристских маршрутов и благоустройство уже существующих, включая навигацию, обеспечение безопасности, организацию зон отдыха. Кроме того, в Республике Крым активно развиваются гостиницы, санатории и другие объекты туристической инфраструктуры, происходит ремонт и строительство новых дорог и железнодорожных станций, проводятся фестивали и мероприятия [7].

Анализ тенденций развития туризма в Крыму показал, что туризм, несмотря на отрицательную динамику показателей за 2023 год, имеет огромный потенциал и является приоритетным видом деятельности экономики Крыма. Результаты анализа позволили выявить высокий потенциал туристической отрасли Республики Крым.

#### **Литература:**

1. Доклад министра курортов и туризма Республики Крым об итогах работы санаторно-курортной и туристической отрасли Республики Крым за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/structure/68285e5f-ecd0-451f-9f2e-8c3cf3be174f> (Дата обращения 18.10.2024).

2. Министерство курортов и туризма Республики Крым. Справочная информация о количестве туристов, посетивших Республику Крым

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/structure/390f90d8-c460-46d6-90d4-981752dcf46a> (дата обращения 18.10.2024).

3. Республика Крым сохранила свое место в пятерке лидеров Национального туристического рейтинга // Глава Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava.rk.gov.ru/articles/4b1d0b42-fbba-417e-bces-a12af3aad769> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Крым ставят на турпоток // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6693645> (дата обращения: 10.10.2024).

5. С января по август 2024 года в Республике Крым отдохнуло порядка 4,6 млн туристов // Глава Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava.rk.gov.ru/articles/afa51e0e-9567-42d1-b443-e11b6c0251e7> (дата обращения: 18.10.2024).

6. АТОР спрогнозировала рост цен отдыха в России на Новый год на 20% // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7079845> (дата обращения: 10.10.2024).

7. В Крыму реализованы два туристических проекта, получившие грантовую поддержку на развитие туризма // Правительство Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rk.gov.ru/articles/7162eb20-efbb-41cb-b944-0bc23e96b28f> (дата обращения: 01.11.2024).

УДК 336.226

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Петрушевская В.В., д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов  
Якубовская А.В., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. ГиМФ-23*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г. Донецк, Россия*

**Аннотация:** В последние годы малый и средний бизнес (МСБ) в России играет важную роль в экономическом развитии страны, обеспечивая занятость, стимулируя инновации и способствуя разнообразию экономической структуры. Данная работа посвящена анализу современного состояния МСБ в России, его проблемам и перспективам развития.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство.

Малый бизнес – это коммерческое предприятие, в уставном капитале которого доля участия государственных, общественных и религиозных организаций (ассоциаций), благотворительных и других фондов не превышает 25%, доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранцев) не более 49% в сумме. Предприятие, признается малым, если доходы компании за год не превышают 800 млн. руб., а численность сотрудников – до 100 человек [1].

Важнейшая задача современного этапа развития российских регионов заключается в обеспечении устойчивого экономического роста как основы повышения уровня и качества жизни населения. Данная задача требует динамичного и сбалансированного развития всех структурных составляющих региональной системы, в том числе малого предпринимательства, которое во



многих странах выступает основой эффективного социально экономического развития. Отсюда следует, что данный сектор национального хозяйства, может значительно способствовать не только преодолению негативных тенденций в экономике РФ, но и повышению качества жизни населения как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

К основным проблемам развития малого и среднего бизнеса в России относятся:

- доступ к финансированию (Множество малых и средних предприятий испытывают трудности с получением кредитов и инвестиций, что затрудняет их развитие и расширение);

- налоговая нагрузка (Высокие налоги и сборы могут существенно сокращать прибыльность бизнеса и затруднять его развитие);

- регуляторные барьеры (Сложные и часто меняющиеся законодательные требования могут создавать дополнительные преграды для ведения бизнеса);

- конкуренция (МСБ часто сталкиваются с сильной конкуренцией со стороны крупных компаний, которые имеют больше ресурсов и возможностей);

- недостаток квалифицированных кадров (Часть малых и средних предприятий испытывают нехватку специалистов с необходимыми навыками и знаниями);

- технологическая отсталость (Многие МСБ не могут инвестировать в современные технологии, что сдерживает их конкурентоспособность);

- отсутствие маркетинговых стратегий (Малые предприятия часто не обладают достаточными знаниями в области маркетинга и продвижения, что может ограничивать их рынок).

С 1 августа 2016 года существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства от Федеральной налоговой службы, в котором можно узнать точное количество действующих малых предприятий. На рис. 1. можно отследить количество малых и средних предприятий России на данный момент времени по Федеральным округам [2].

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, практически половина из них – в Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский федеральный округ – 1 050 млн субъектов, затем идет Южный федеральный округ (ЮФО) 738 756 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, за ним Северо-Западный федеральный округ – 694 712 тыс. субъектов, в Сибирском федеральном округе насчитывается около 618 тыс. субъектов, в Уральском федеральном округе сосредоточено 487 874 тыс. субъекта, в Дальневосточном федеральном округе действует 307 531 субъект, в Северо-Кавказский федеральном округе – 209 тыс. субъектов, менее наполненными являются Юго-Западные субъекты РФ, там насчитывается порядка 107 тыс. субъектов [3].

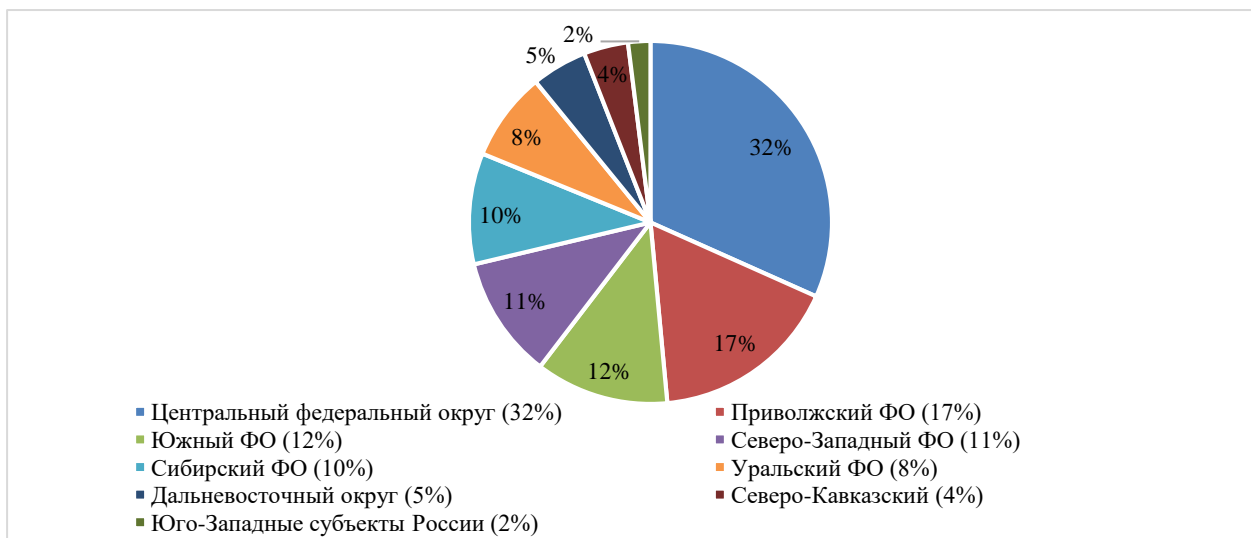


Рисунок 1 - Количество малых и средних предприятий России на данный момент по федеральным округам

Стоит отметить, что самой распространенной деятельностью на территории Российской Федерации является торговля. Популярность российского рынка вызвана тем, что у россиян присутствует лояльность к традиционному шопингу. Более того, сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности. Самые распространённые виды деятельности МСБ в России на 2024 год (рис. 2).

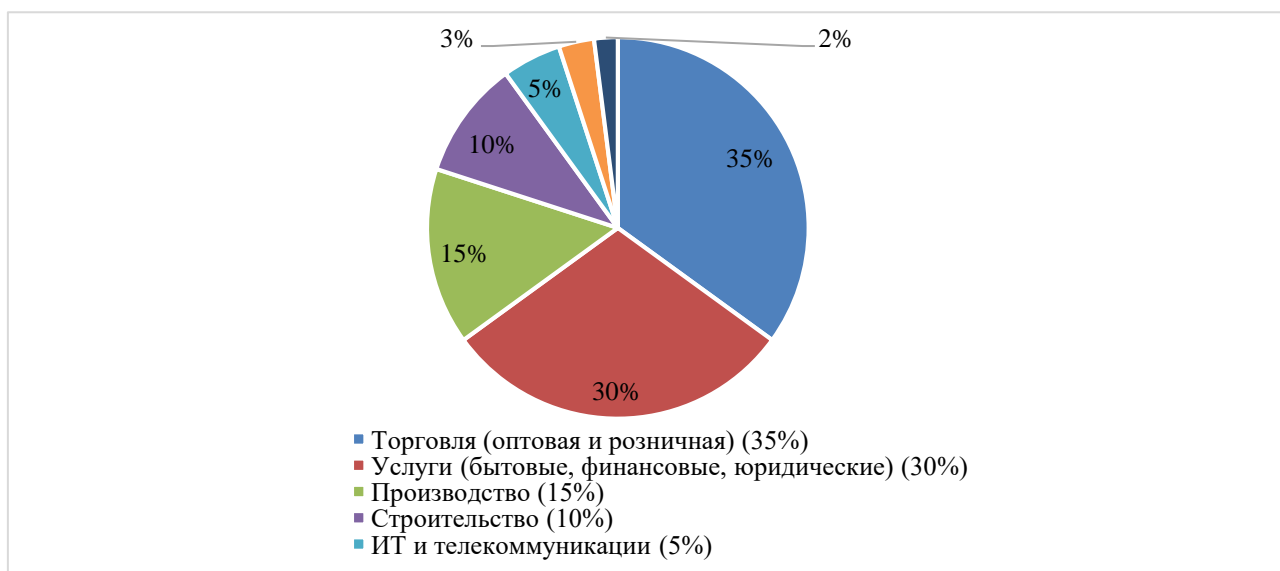


Рисунок 2 - Виды деятельности в малом и среднем бизнесе в России на 2024 год

Современное состояние малого и среднего бизнеса в России характеризуется как неоднозначное и подверженное влиянию множества как внутренних, так и внешних факторов. В последние годы наблюдается тенденция к укреплению сектора, поддерживаемого программами государственного

содействия и новыми цифровыми инициативами, направленными на повышение эффективности и прозрачности. Тем не менее, предприниматели сталкиваются с рядом препятствий, включая административные барьеры, высокие кредитные ставки и нестабильность экономической среды, что сдерживает потенциал роста и развитие инноваций в секторе. Также на динамику развития МСБ продолжает влиять изменяющееся законодательство и колебания внешнеэкономической конъюнктуры. Несмотря на эти вызовы, сектор демонстрирует устойчивую адаптацию к новым условиям и играет значимую роль в экономике страны, способствуя созданию рабочих мест и разнообразию рыночной экосистемы.

#### **Литература:**

1. Шарый, К. В. Банкротство как следствие неэффективного управления прибылью малого бизнеса в ДНР / К. В. Шарый, Р. Ю. Петрушевский // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 53-59. – EDN LYLZNS.

2. Сорокотягина, В. Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике / В. Л. Сорокотягина // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 30. – С. 155-164. – DOI 10.5281/zenodo.8167974. – EDN PILKYQ.

3. Петрушевская, В. В. Механизмы управления развитием малого бизнеса в ДНР: нормативно-правовые аспекты / В. В. Петрушевская, А. Н. Шарый // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06–07 июня 2024 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 231-235. – EDN BVNEHP.

УДК 332.14

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ИМПЕРАТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Побирченко В.Р., обучающийся направления подготовки 38.06.01 Экономика, гр. РОЭ-221*

*Научный руководитель: д.э.н., д.г.н., профессор кафедры мировой экономики*

*Никитина М.Г.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья рассматривает сложный процесс социально-экономического развития регионов, основанный на интеграции экономических, социальных и культурных аспектов. Акцент сделан на значимости человеческого капитала и влиянии социальных факторов на устойчивое развитие, а также на выявлении существующих проблем, таких как неравенство и миграция, которые препятствуют равномерному экономическому росту регионов.

**Ключевые слова:** императив, человеческий капитал, региональное экономическое развитие.

Современное социально-экономическое развитие представляет собой сложный и многослойный процесс, включающий интеграцию социальных, экономических и культурных аспектов, которые обеспечивают устойчивое функционирование регионов. Взаимодействие этих элементов обусловлено необходимостью не только создания экономических условий, способствующих

росту доходов и занятости населения, но и повышения уровня жизни, удовлетворения потребностей и обеспечения безопасности. Центральной фигурой в этом процессе является человек, одновременно выступая и субъектом и объектом социально-экономических преобразований. Человек является ключевым звеном, определяющим и оценивающим результативность социально-экономических процессов.

Изучение взаимодействия экономических и социальных процессов требует глубокого анализа целей, средств и результатов человеческой деятельности. В основе этих процессов лежит создание общественно значимых «благ», которые подразделяются на потребительские товары, удовлетворяющие основные потребности населения, и производственные ресурсы, используемые для создания новых продуктов и услуг. Экономисты классической школы, такие как А. Смит и Д. Рикардо, подчеркивали значимость средств производства как основы экономического прогресса, однако их подход был в большей степени сосредоточен на материальной составляющей развития. Экономисты, такие как А. Маршалл, П. Кругман и М. Портер, включили в свои теории широкий спектр факторов, включая здоровье, образование, доступ к культурным и социальным услугам, которые также составляют фундамент благосостояния. В условиях современной региональной политики акцент делается на интеграции данных теорий, с учетом уникальных характеристик территорий, степени их экономического развития и глобальных тенденций, таких как экологизация и цифровизация экономики. Синтез различных подходов в рамках комплексной стратегии позволяет создать эффективные механизмы для поддержания экономического роста и устойчивого развития регионов.

С развитием экономической мысли произошла переоценка значимости нематериальных благ как важнейших факторов роста. Концепция человеческого капитала стала основой для формирования нового подхода к региональному экономическому развитию, где качество трудовых ресурсов и уровень их подготовки рассматриваются как ключевые элементы конкурентоспособности региона. Развитие человеческого капитала, как показывают исследования, способствует не только повышению производительности труда, но и формированию социального капитала.

Взаимосвязь между социальными и экономическими аспектами развития региональных комплексов определяется их взаимозависимостью, оказывающей влияние на динамику устойчивого экономического роста, социальную стабильность и уровень жизни населения. Социальные факторы, такие как занятость, доходы населения, доступ к качественным медицинским и образовательным услугам, уровень урбанизации, а также качество социальной и транспортной инфраструктуры, напрямую воздействуют на экономическую привлекательность регионов, их конкурентоспособность и способность привлекать и удерживать человеческий капитал. «Рост благосостояния граждан с учетом не только экономических, но и социальных, экологических компонентов качества жизни, детерминирован принципиально иной логикой развития и социализацией экономической системы. Иначе говоря, создание новой экономики в рамках концепции устойчивости предполагает именно

качественное, а не количественное развитие [1, с. 1907].

Тем не менее, в современных условиях существует ряд проблем, ограничивающих экономическое развитие отдельных регионов через социальные факторы. «Усиливающееся неравенство между регионами и дезинтеграция экономических связей способствуют формированию социально-экономического разрыва, который затрудняет достижение устойчивого развития на национальном уровне» [2, с. 24]. Среди них:

1. *Трудовая миграция*, особенно среди молодежи и квалифицированных специалистов, из отдаленных и менее развитых регионов в крупные города и более развитые регионы. Это приводит к дефициту кадров в стратегически важных отраслях, снижению инновационного потенциала и усложнению условий для экономического роста в местах, испытывающих утрату человеческого капитала.

2. *Неравенство в уровне жизни и доступности медицинских и образовательных услуг*, которое ограничивает экономическое развитие. В ряде регионов наблюдаются высокий уровень бедности, ограниченный доступ к современным медицинским услугам и слабая образовательная инфраструктура, что негативно сказывается на демографической ситуации и внутреннем спросе.

3. *Недостаток социальной и транспортной инфраструктуры*. Нехватка современных дорог, транспортных узлов и логистических центров ограничивает экономическую интеграцию регионов и препятствует эффективной доставке товаров и услуг.

4. *Недостаточная урбанизация и отсутствие комфортной городской среды*. Наличие привлекательной городской среды с доступным жильем, развитой инфраструктурой и культурными пространствами способствует удержанию населения, особенно молодых людей. Однако в ряде регионов отсутствуют комфортные условия для жизни, что приводит к оттоку населения.

5. *Ограниченные возможности для профессионального роста и развития*, особенно в высокотехнологичных и инновационных отраслях, что приводит к «утечке мозгов» и снижению привлекательности региона как места для жизни и работы.

Эффективное решение задач развития требует создания условий, при которых экономические достижения непосредственно способствуют улучшению качества жизни населения, формированию условий для социальной инклюзии и повышению доступности инфраструктурных, образовательных и медицинских ресурсов.

#### **Литература.**

1. Садыков Р. М., Мигунова Ю. В., Гаврикова А. В., Ишмуратова Д. Ф. Ключевые аспекты социального развития региона в условиях экономической нестабильности // Региональная экономика: теория и практика. 2017. №10 (445). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-aspekty-sotsialnogo-razvitiya-regiona-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti>

2. Никитина М.Г., Побирченко В.В., Шутаева Е.А., Мираньков Д.Б. Территория и общественное развитие: когнитивный анализ в геоэкономическом контексте. – Симферополь, 2018. – С. 262.

УДК 331.1

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Помазнюк Т.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.03 Управления персоналом,  
гр. УП-б-о-241*

*Кравченко Л.А., доцент, к.э.н., доцент кафедры экономической теории  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** определены сущностные характеристики человеческого капитала, выделяются проблемы, ключевые факторы и условия развития человеческого капитала.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, развитие, цифровая экономика.

Динамизм мировых тенденций научно-технического развития вызывает изменение требований к человеческому капиталу, играющему одну из ключевых ролей в социально-экономическом развитии. В современных условиях цифровой экономики развитие человеческого капитала возможно через трансформацию всей системы его формирования, начиная от изменения институционально-экономической модели воспроизводства, до внедрения инновационных видов образования для повышения конкурентоспособности.

Под человеческим капиталом целесообразно понимать систему социально-экономических отношений, возникающих между людьми в процессе формирования, реализации, воспроизводства, а также мобилизации и развитии способностей человека при удовлетворении своих потребностей, в том числе для получения дохода, в определенных институциональных условиях [1].

Человеческий капитал является движущей силой научно-технического прогресса и от того, насколько он эффективно формируется и развивается под влияние определенных факторов, зависит развитие национальной экономики. Человеческий капитал подвержен различным прямым, косвенным, целевым, случайным, внутренним, внешним воздействиям. В качестве традиционного критерия классификации факторов, влияющих на человеческий капитал, обычно используется способность управлять такими факторами. К внешним факторам относят устойчивость мировой экономики, международное разделение труда, востребованность специалистов на внешнем рынке труда, международную миграцию. Соответственно, в число внутренних факторов включаются стабильность национальной экономики, возрастно-половая структура населения, здоровье, уровень жизни, уровень образования, ситуация на рынке труда, трудовая миграция [2]. Кроме того, факторы, влияющие на формирование и развитие человеческого капитала, ученые объединяют в следующие основные группы: демографические, социально-экономические, информационные, институциональные. Так, к демографическим факторам, относят: численность, половозрастную структуру, темпы прироста населения, среднюю продолжительность жизни населения и др. Продолжительность жизни, также способствует усилению человеческого капитала во временном измерении, поскольку в течение всего времени жизни человек саморазвивается, приобретает новые знания, инвестирует в свое образование и развиваются различные формы

социального участия [3]. В условиях цифровой экономики приоритетное значение приобретают факторы, обеспечивающие усиление составляющих человеческого развития, прежде всего внедрение социальных инноваций, направленных на повышение качества человеческого капитала. Разделение факторов, как и необходимость в разграничении уровней человеческого капитала, позволяет детализировать структурное содержание человеческого капитала. Так, исследователями предлагается классифицировать человеческий капитал на три основные формы: индивидуальный, который принадлежит отдельному человеку; корпоративный – человеческий капитал фирмы (предприятия); национальный – человеческий капитал страны [4].

Формирование, использование и развитие человеческого капитала, а также управление им в настоящее время содержат сложности в его идентификации и измерении. Следует выделить основные проблемы, снижающие качество человеческого капитала в российской экономике: недостаточно изучены вопросы влияния социально-экономического развития на процессы реализации человеческого капитала, что сопровождается неэффективным его использованием; отсутствие или нехватка специалистов, обладающих высоким уровнем квалификации, творческим мышлением, нацеленных на постоянное профессиональное обучение, использование знаний и навыков в практической деятельности; недостаточная эффективность инновационного механизма формирования человеческого потенциала, через развитие новых компетенций, умения генерировать идеи, эффективно использовать инновации, способности нестандартно и оперативно решать стратегические задачи; недостаточная эффективность государственного регулирования развития человеческого потенциала и капитала. Для повышения качества человеческого капитала необходимо: стимулировать непрерывное обучение и повышение квалификации работников; развивать инновационные компетенции через образовательные программы; увеличить государственную поддержку бизнеса, научных центров и ключевых отраслей; содействовать сотрудничеству между государством, бизнесом и наукой [5].

Современный рынок труда диктует свои условия к формированию и реализации человеческого капитала, отдавая приоритет таким характеристикам, как: наличие общей и профессиональной подготовки, способность поиска наилучшего варианта решения различного рода проблем; обладание тактическими способностями; реализация выполнения принимаемых решений; инициативность; гибкость и оперативность; способность к саморазвитию; способность принятия ответственности и делегирования полномочий и др. Информационные и цифровые технологии в управлении рынком труда в значительной степени соответствуют концепции образования на протяжении всей жизни человека, так как социально-экономическое развитие в будущем в значительной степени будет зависеть от отношения общества к процессу воспроизводства человеческого капитала. Проблемы не могут быть решены без привлечения к этой задаче самих работников, работодателей, общества в целом. Только постоянная, целенаправленная работа по повышению эффективности использования человеческого капитала, которая включает в себя оптимизацию

бизнес-процессов, информационных потоков, функциональных обязанностей, зон ответственности, форм отчетности, позволит приобрести дополнительный стратегический ресурс модернизации. Но для того, чтобы добиться результатов, нужна адекватная стратегия развития по радикальному изменению общих подходов к модернизации экономики и, в первую очередь, реформа образования – подготовки человеческого капитала в широком смысле слова [6].

Среди приоритетных мер, практическая реализация которых позволит интенсифицировать развитие человеческого капитала, следует выделить; обеспечение фактического исполнения нормативно-правовых актов, касающихся доведения оплаты труда работников сферы воспроизводства человеческого капитала (образование, здравоохранение и др.) до установленных показателей; сокращение административной нагрузки на вышеуказанные категории работников; формирование институциональных и правовых условий вовлечения общественных организаций в деятельность по развитию человеческого капитала (в частности, с использованием форматов государственного-частного партнёрства); установление налоговых преференций для экономических субъектов, общественных организаций, функционирующих в сфере подготовки человеческого капитала [7].

Таким образом, развитие человеческого капитала в соответствии с требованиями современной экономики должно адекватно и своевременно отвечать на новые угрозы и вызовы, реализуя национальные стратегические приоритеты и способствуя переходу экономики к новому качеству экономического роста.

#### **Литература:**

1. Кравченко Л.А. Развитие человеческого капитала в условиях креативной и цифровой экономики / Л. А. Кравченко, И. А. Троян, М. В. Горячих // Информационное общество. – 2023. – № 6. – С.13-26. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=58915516>
2. Муратбек, Д. Ж. Факторы развития человеческого капитала в условиях цифровизации / Д. Ж. Муратбек // Молодой ученый. – 2023. – № 16 (463). – С. 117-119. – URL: <https://moluch.ru/archive/463/101853/>.
3. Моисеев В.В. Ключевые факторы формирования человеческого капитала России / В.В. Моисеев, Ю.С. Колесникова, С.А. Боженков, М.А. Игнатов, О.А. Смоленская // Человеческий капитал. – 2022. –Т. 1. – № 5(161). – С.128-136.
4. Захарова Е.Н. Формирование концепции человеческого капитала / Е.Н. Захарова, А.В. Леонтьева, М.Е. Ордынская, О.А. Богданова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. –Том 13. – № 2А. – С. 398-408. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50414243>
5. Смирнова Н.А. Формирование человеческого капитала в условиях цифровизации Российской экономики // Доклад на Международной научно-практической конференции «Искусственный интеллект и цифровизация экономики». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-chelovecheskogo-kapitala-v-usloviyah-tsifrovizatsii-rossiyskoy-ekonomiki>



6. Григорьев С.Г. Развитие человеческого капитала в условиях цифровизации / С.Г. Григорьев, В.В. Лукин, Д.В. Лукин // Электронный менеджмент в отраслях. – 2018. – Том 1. – № 2. – С. 13-19. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37291110>

7. Евхута О. Н. Основные тенденции и факторы развития человеческого капитала РФ на современном этапе. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – №2.– С.185-189. – URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2024/2-2/3258.pdf>

УДК 622.276

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Помазнюк Т.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.03 Управления персоналом, гр. УП-б-о-241*

*Дементьев М.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в последние годы мировой нефтегазовый сектор сталкивается с рядом значительных вызовов, включая пандемию, ценовые войны, переход к альтернативным источникам энергии и введение санкций. Особенно остро эти проблемы затронули Российскую Федерацию, где нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в экономике. Одними из основных проблем стали потеря внешних рынков сбыта, сокращение экспорта, зависимость от импортного оборудования, ухудшение качества ресурсной базы, а также высокая текучесть кадров и сложности в подборе квалифицированных специалистов. Эти факторы оказывают серьезное влияние на будущее российской нефтегазовой отрасли и требуют значительных усилий для адаптации в условиях новых экономических и политических реалий.

**Ключевые слова:** предприятия нефтегазовой отрасли, санкции.

В последние годы мировой нефтегазовый сектор сталкивается с множеством вызовов, включая пандемию коронавируса, ценовые войны, изменения на торговых площадках и переход к альтернативным источникам энергии. Эти факторы влияют на экономику как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. Особенно тяжело в кризисе государствам, где нефтегазовая отрасль является основным источником доходов, в то время как страны без собственных энергетических ресурсов испытывают еще более серьезные проблемы из-за зависимостей от условий, диктуемых странами-экспортерами [1].

Нефтегазовый сектор играет центральную роль в энергетической системе Российской Федерации, и его развитие напрямую влияет на энергетическую безопасность и общую эффективность страны. Решения по повышению энергетической независимости и формированию импорто-экспортной политики тесно связаны с будущим нефтегазодобычи [2].

Одной из ключевых проблем в нынешней политической обстановке стало эмбарго на поставку российских энергоресурсов, которое наносит значительный ущерб как странам, применяющим санкции, так и самой России, приводя к экономическим потерям и негативно сказываясь на торговле, бизнесе и жизни граждан. В 2022 году экспорт российского газа в Европу сократился почти вдвое,

составив 100,9 млрд куб. м, а добыча газа упала до 412,6 млрд куб. м, что на 20% меньше, чем в 2021 году и является самым низким уровнем с 2008 года. Большинство основных маршрутов транспортировки газа в Европу были нарушены или остановлены. В настоящее время поставки осуществляются лишь через один пункт на российско-украинской границе и одну ветку газопровода «Турецкий поток», проходящую через Турцию в Венгрию и Сербию. В марте 2022 года Россия также сократила добычу нефти на 500 тысяч баррелей в сутки (около 5%), что может помочь восстановить рыночные отношения [3].

Второй проблемой для российских нефтегазовых предприятий стало значительное использование импортного оборудования и программного обеспечения. С начала специальной операции в феврале 2022 года ЕС и США усилили санкции, запретив экспорт оборудования для российского сектора. В новых санкциях указано, что «Совет ЕС запретил новые инвестиции в российский энергетический сектор и ввел строгие ограничения на экспорт оборудования и технологий» [4].

Третьей проблемой является ухудшение качества сырьевой базы российской нефтедобычи, на что специалисты обращают внимание последние 15–20 лет. Наблюдается стабильный рост доли трудноизвлекаемых запасов (ТРИЗ), характеризующихся низкими темпами добычи (в 2–5 раз ниже обычных). В 1966 году доля активных запасов составляла около 86–88%, а ТРИЗ – 12–14%. Через 20 лет доля ТРИЗ увеличилась до 32–34%, и по прогнозам к 2010 году она могла достичь 70%. К середине 1990-х годов ТРИЗ составляли не менее 50–55% разведанных запасов России, три четверти из которых сосредоточено в Западной Сибири. Низкопроницаемые коллекторы составляют 41% ТРИЗ, а тяжелая и высоковязкая нефть – 7–10% всех трудноизвлекаемых запасов [5].

Еще одной проблемой предприятий российского нефтегазового сектора является высокая доля иностранных корпораций в крупных компаниях. До февраля 2022 года, как показано на рисунке 1, ведущие позиции занимали британские компании, такие как British Petroleum и Royal Dutch/Shell. BP, работающая в России с 1990 года, объявила 27 февраля 2022 года о намерении продать свою долю в 19,75% акций «Роснефти», оценив убытки до \$25 млрд. Royal Dutch/Shell, присутствующая в России с 1911 года, также была крупным инвестором, но в начале марта 2022 года компания извинилась за покупку российской нефти, несмотря на планы выйти из совместных проектов. В результате большинство крупных европейских и американских компаний прекратили инвестиции в российские активы, что заставило российские нефтегазовые компании искать внутренние источники финансирования [6].

Последней из основных проблем является снижение уровня квалификации работников и высокая текучесть кадров. С ростом технических требований к оборудованию увеличивается потребность в высококвалифицированных специалистах, что отмечают и сами работодатели. 62% компаний сталкиваются с трудностями в подборе персонала. По сравнению с прошлым годом, 58% респондентов отметили, что нанимать новых сотрудников стало сложнее.

Среди основных причин трудностей в подборе персонала 62% работодателей указали завышенные зарплатные ожидания соискателей, 56% –

низкий уровень квалификации, 53% – нехватку специалистов на рынке, а 13% отметили, что молодое поколение не проявляет интереса к работе в нефтегазовой сфере [7].



Рисунок 1. Процентное соотношение долей владения крупнейшими российскими нефтегазовыми компаниями до февраля 2022 г.

Таким образом, предприятия нефтегазовой промышленности сталкиваются с множеством вызовов, способных негативно сказаться на их будущем. Тем не менее, благодаря внедрению новых технологий, улучшению производственной эффективности и тенденцию к увеличению мирового спроса на энергоносители, отрасль имеет потенциал сохранить свою важность и продолжить развиваться в будущем.

### Литература:

1. Сопилко Н. Ю., Шамсутдинова М. Р. Современные проблемы развития нефтегазового комплекса России // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2023. Т. 3. Вып. 4. С. 440–448. <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2023-3-4-440>
2. Чжоу Яцзин. Нефтегазовая отрасль: проблемы и возможности современной эпохи / Чжоу Яцзин, Хэ Ювэнь // Научный аспект – URL: <https://na-journal.ru/11-2023-ekonomika-menedzhment/7085-neftegazovaya-otrasl-problemy-i-vozmojnosti-sovremennoi-epohi?ysclid=m31g6q2nbw764037072>
3. Курсаков Г.О. Актуальные проблемы нефтегазовых комплексов в современной России // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 5. – С.494-496. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-neftegazovyh-kompleksov-v-sovremennoy-rossii?ysclid=m31jp8u548214661102>

4. Санкции на поставки оборудования: влияние на нефтяников [Электронный ресурс] URL: <https://smartlab.ru/blog/788131.php?ysclid=lelknmnnor473840>

5. Мастепанов, А.М. Трудноизвлекаемые и нетрадиционные запасы нефти и газа - что нужно для их эффективной отработки / А.М. Мастепанов, 2017 – 5-7с.

6. Волгина, Н.А. Зарубежные ТНК в нефтегазовом секторе России / Н.А. Волгина //, 2009 – 155-159с.

7. HR-вызовы в нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс] URL: <https://hh.ru/article/30889?ysclid=lelkbw8451448176350>

УДК 336.64

## АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРЫМА (НА ПРИМЕРЕ АО ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «КРЫМ»)

*Пономарёва В.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Изучение деловой активности даёт возможность выявить системные проблемы на различных уровнях управления и оперативно реализовать меры для их устранения. В научной работе рассматриваются различные методы оценки деловой активности на примере акционерного общества пивобезалкогольного комбината «Крым». Автор анализирует показатели деловой активности в сфере пищевой промышленности за прошедшие пять лет. На протяжении последних десяти лет пищевой сектор промышленности стабильно занимает важное место в общем объёме промышленного производства. В статье представлен всесторонний анализ оборачиваемости групп активов и других финансовых показателей, отражающих деловую активность.

**Ключевые слова:** деловая активность, показатели оборачиваемости; устойчивый рост; пищевая промышленность; промышленный сектор.

Деловая активность – сложная экономическая и финансовая категория, исследованию которой посвятили свои научные работы многие исследователи, такие как Гиляровская Л.Т., Гузей В.А., Ендовицкий Д.А., Ионова А.Ф., Калинина А.П., Лунева А.М., Пястолова С.М., Басовский Л.Е. и другие [2, 3]. Большинство авторов считают, что деловая активность заключается в успешности применения капитала и оценивается посредством показателей оборачиваемости. Чечевицына Л.Н. и Чуев И.Н. добавляют, что это понятие связано с ростом организации, а оценка деловой активности осуществляется на основе темпов увеличения ключевых показателей.

Кроме того, деловая активность является следствием эффективного использования ресурсов и высокой интенсивности работы капитала, а также рассматривается как характеристика роста организации. Это понятие отражает взаимосвязь ключевых аспектов работы предприятия и служит обобщающим критерием совокупной деятельности всех его подразделений.

Пивобезалкогольный комбинат «Крым» - предприятие пищевой промышленности, специализирующееся на производстве пива, сладких

газированных напитков, минеральных и питьевых вод. Свою деятельность предприятие осуществляет на территории Крыма. Комбинат расположен в Симферополе и осуществляет свою хозяйственную деятельность уже более сорока лет с 1982 года. В учредительных документах комбината основной вид деятельности согласно коду ОКВЭД - 11.05 «Производство пива».

Ниже представлены результаты расчётов показателей деловой активности АО Пивобезалкогольный комбинат «Крым» (таблица 1). Данные в этой таблице отражают ключевые индикаторы, демонстрирующие эффективность и стабильность работы предприятия за 2019 - 2023 годы.

Таблица 1- Показатели деловой активности АО Пивобезалкогольный комбинат «Крым» за 2019 – 2023 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Тенденция
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов, ед.	0,667	0,59816	0,591	0,704	0,640	спад
Продолжительность одного оборота совокупных активов, в днях	547,2	610,2	617,3	518,3	570,2	подъем
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, ед.	0,829	0,739	0,729	0,869	0,826	спад
Продолжительность одного оборота наиболее активных средств, в днях	440,5	494,0	500,5	419,9	442,0	подъем
Коэффициент оборачиваемости запасов, ед.	3,772	3,379	3,475	4,705	4,342	подъем
Продолжительность одного оборота запасов, в днях	96,8	108,0	105,0	77,6	84,1	спад
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, ед.	3,591	7,549	2172,9	11,874	6,138	подъем
Продолжительность одного оборота денежных средств, в днях	101,6	48,3	0,168	30,7	59,5	спад
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, ед.	1,508	1,305	1,247	1,331	1,223	спад
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, в днях	242,0	279,6	292,7	274,2	298,4	подъем
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, ед.	7,472	8,028	8,072	7,705	7,834	подъем
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности, в днях	48,843	45,467	45,215	47,372	46,590	спад
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, ед.	0,739	0,651	0,643	0,782	0,705	спад
Продолжительность одного оборота собственного капитала, в днях	494,2	560,5	568,2	466,6	517,9	подъем

Источник: составлено автором на основании: [1]

Следует отметить общую тенденцию снижения коэффициента оборачиваемости совокупных активов с 0,667 до 0,640. Падение не является критическим, однако это может свидетельствовать о недостаточной эффективности использования активов компании. При этом продолжительность одного оборота совокупных активов - более полутора лет, а это для предприятий пищевой промышленности – крайне неблагоприятный показатель. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов снизился с 0,829 единиц в 2019 году до 0,826 в 2023 году. Снижение незначительное, однако отражает относительный рост производственных запасов предприятия и наличия незавершенного производства.

Низкая оборачиваемость оборотных активов предприятия ни в коей мере не является индикатором пониженного спроса на продукцию комбината «Крым». Это подтверждается показателем оборачиваемости денежных средств, который за период исследования возрос почти в 2 раза (с 3,59 единиц в 2019 году до 6,14 к 2023 году). Чем выше оборачиваемость денежных средств, тем быстрее продаются товары, производимые АО Пивобезалкогольным комбинатом «Крым». Также положительной тенденцией является уменьшение срока одного оборота денежных средств со 102 до 60 дней. Почти двукратное ускорение денежного оборота является положительной тенденцией, влияющей на рост прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности.

Если обратить внимание на соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, то следует отметить, что АО Пивобезалкогольный комбинат «Крым» является больше «донором» финансовых ресурсов, чем реципиентом. Этот вывод можно подтвердить увеличением срока продолжительности одного оборота дебиторской задолженности и уменьшением продолжительности срока кредиторской задолженности.

Проведённый анализ свидетельствует о недостаточном уровне деловой активности исследуемого предприятия, а значит руководству АО Пивобезалкогольного комбината «Крым» необходимо уже сейчас предпринимать превентивные меры против замедления оборота активов – пересмотреть политику продаж на условиях товарного кредита, провести инвентаризацию производственных запасов с выявлением излишков сырья, редко используемого в производственном процессе.

#### **Литература:**

1. Финансовая отчётность АО Пивобезалкогольный комбинат «Крым». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.list-org.com/companу/8068693> (Дата обращения: 29.10.2024)
2. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой – Спб.: Питер, 2010 – 256 с.
3. Тагирова О.А., Тагирова О.А., Федотова М.Ю. Управление деловой активностью организации // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15694> (Дата обращения: 29.10.2024)

УДК 336.226

## **ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

**(НА ПРИМЕРЕ АО ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «КРЫМ»)**

*Пономарёва В.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Гайсарова А.А*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время Пивобезалкогольный завод «Крым» занимает одну из лидирующих позиций среди производителей напитков в Крыму и значительно представлен на материковой части России. Это предприятие успешно адаптируется к современным производственным тенденциям и политике импортозамещения. Ключевым аспектом рынка напитков является обострение конкуренции на российской арене. В статье анализируется состояние источников, влияющих на развитие безалкогольного рынка Крыма, а также предоставляется информация о промышленном и торговом разнообразии продукции в зависимости от ее типа. Освещены основные лидеры рынка по видам продукции, определены существующие проблемы и перспективы развития сектора безалкогольных напитков, а также предложены пути для его улучшения.

**Ключевые слова:** безалкогольные напитки, экспорт, импорт, ассортимент, развитие, спрос, минеральные воды, конкурентная среда, стратегия.

Анализ конкурентной среды является одним из первоочередных этапов разработки стратегий для компаний безалкогольной индустрии, поскольку он помогает учесть ключевые внешние факторы, оказывающие влияние на текущее и будущее развитие. Конкурентная среда для предприятий, производящих безалкогольные напитки, представляет собой отдельный сегмент рыночной обстановки, совокупность условий, в которых компании действуют в определенный период с целью достижения лучших рыночных позиций. При этом на рынке конкурируют не только сами производители. В соответствии с моделью конкурентных сил М. Портера, участниками конкурентной борьбы также являются потенциальные соперники, производители товаров-заменителей, поставщики и потребители (см. рис. 1), чьи действия влияют на доходность и привлекательность данного сектора.

В каждой сфере деятельности существуют свои собственные экономические, технические и организационные параметры, которые делают их уникальными. Для анализа факторов, воздействующих на конкурентное окружение в данной отрасли, применяются различные подходы. Как правило, оценка конкурентной среды осуществляется с помощью качественных и количественных индикаторов, отражающих уровень развития конкуренции на конкретном рынке. Мы считаем, что ключевыми характеристиками конкурентной среды на продовольственном рынке являются: объем рынка и его изменения, особенности конкуренции, соотношение сил среди основных участников (уровень концентрации производства), барьеры для входа и выхода, рентабельность в отрасли, возможности для дифференциации товаров, степень и характер интеграции, а также потенциал для получения экономии от масштаба производства.



Рисунок 1- Конкурентные силы отрасли. Источник [1]

Рынок безалкогольных напитков относится к наиболее емким и динамичным продовольственным рынкам в Крыму и России в целом. На сегодняшний день АО Пивобезалкогольный комбинат «Крым» является крупнейшим финансово устойчивым предприятием в республике, на котором работают высокопрофессиональные специалисты и используются самое современное оборудование. А ежегодные инвестиции в производство позволяют увеличивать мощности предприятия, тем самым улучшать качество продукции, производимой комбинатом.

Потребление безалкогольных напитков на планете превышает уровень потребления таких популярных слабоалкогольных напитков, как пиво, в 1,5 раза на душу населения. Однако в России наблюдается обратная ситуация: здесь в среднем потребляется 35 литров безалкогольных напитков и 60 литров пива в год. По последним оценкам аналитиков из Intesco Research Group, в 2020 году на каждого жителя России приходится 77,9 литров безалкогольных напитков, из которых приблизительно 32 литра приходятся на минеральные и питьевые воды. Сегменты безалкогольных напитков АО Пивобезалкогольного комбината «Крым»:

1. Питьевая и минеральная вода (под товарным знаком «Крымская»).
2. Газированные сладкие напитки («Mojito» с двумя вариантами вкусов, «Крым-кола»).
3. Лимонады (оригинальный лимонный, «Ситро», «Тархун», «Дюшес», «Крем-сода», «Газировка»).
5. Тонизирующие напитки: – кофеинсодержащие напитки; – напитки на основе тонизирующих растений без кофеина; – энергетические напитки (энергетик «Крым» с разнообразием вкусов).
6. Пиво («Крым Жигулевские», «Крым Темное», «Крым Светлое», «Симферопольское», «Ялта», «Белая скала», «Черная гора»).

Как уже упоминалось, АО Пивобезалкогольный комбинат "Крым" занимает



прочные позиции на рынке, однако ему предстоит сталкиваться с множеством конкурентов, стремящихся занять свою долю. В условиях динамично развивающейся индустрии безалкогольных напитков, конкуренция усиливается как со стороны крупных производителей, так и мелких, но амбициозных компаний.

Основными конкурентами Пивобезалкогольного комбината "Крым" являются несколько ведущих производителей безалкогольных напитков и пива в России и на международной арене. В числе ключевых соперников можно выделить такие компании, как "Балтика", "Клинское" и "Объединенные пивоварни Хейнекен". Эти бренды предлагают широкий ассортимент продукции, включая безалкогольные сорта пива, что может привлечь внимание тех потребителей, которые предпочитают освежающие напитки без алкоголя.

Не менее значимой конкуренцией для "Крыма" могут стать локальные производители и новые стартапы, которые активно внедряют инновации в рецептуру и упаковку своих товаров. Появление экосознательных брендов, предлагающих органические или низкокалорийные альтернативы, также усиливает конкурентную среду.

Существование международных гигантов, таких как Coca-Cola и Pepsi, добавляет дополнительный вызов на рынок безалкогольных напитков. Эти компании обладают мощными маркетинговыми стратегиями и значительными ресурсами, что позволяет им эффективно конкурировать за внимание и лояльность потребителя. А "Добрый-кола" и "Черноголовка" представляют собой новые, но уже достаточно популярные бренды, которые стремятся занять лидирующие позиции на рынке напитков. Эти бренды не только являются конкурентами для таких гигантов, как Pepsi и Coca-Cola, но и представляют собой серьезную конкуренцию для «Крыма», который также выпускает аналог под названием «Крым-кола».

Проблемами рынка безалкогольных напитков можно считать не только конкурентность: 1. Импортозависимость от производства соков даже для тех видов фруктов и овощей, которые выращиваются в России. 2. Высокая доля фальсифицированной и контрафактной продукции. 3. Снижение спроса и его сезонный характер на многие виды безалкогольных напитков: соки, нектары, морсы и ягоды, тонизирующие напитки. 4. Слабое внедрение в производство научных достижений в области разработки ассортимента безалкогольных напитков, в том числе активных, несмотря на то, что в России существует множество подобных НИР с передовой технической документацией, но они не востребованы производителями.

Для решения указанных проблем необходимо внедрить комплекс мероприятий, определяющих перспективные направления развития рынка безалкогольных напитков:

1. Увеличение сырьевой базы для производства безалкогольных напитков, включая соки, нектары и тоники, позволит нарастить объемы их производства с использованием отечественных материалов и уменьшить зависимость от импорта в данном сегменте безалкогольной экономики.

2. Расширение и модернизация ассортимента безалкогольных напитков посредством внедрения научных разработок в производство функциональных напитков с физиологически активными компонентами (витамины, минералы, антиоксиданты и другие).

3. Улучшение качества и конкурентоспособности российских безалкогольных напитков приведет к увеличению их экспорта не только в страны СНГ, но и на международные рынки, что откроет новые возможности для отечественного производства[2].

Для совершенствования рынка необходимо также создавать эффективные маркетинговые стратегии, направленные на информирование потребителей о преимуществах безалкогольных напитков. Участие в экологических инициативах и социально ответственных проектах поможет сформировать положительный имидж и укрепить лояльность клиентов. Таким образом, комбинация инноваций, ориентации на здоровье и устойчивого развития может стать ключом к успешному будущему рынка.

#### **Литература:**

1. Коновалов Д. В. Влияние конкурентной среды на рынке безалкогольных напитков на стратегическое развитие предприятий / Коновалов Д. В. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2021. № 3. С. 173–176.

2. Ямпольская Д. О., Чернова В. Ю. Анализ конкурентной ситуации на российском рынке безалкогольных прохладительных напитков / Ямпольская Д. О., Чернова В. Ю. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 12-3. С. 132–151.

УДК 336.647/.648

### **ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Пономарёва В.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам формирования финансовых ресурсов предприятий. Проанализированы виды и источники финансирования малых предприятий, дана оценка влияния внешних и внутренних факторов на формирование финансовых ресурсов предприятий.

**Ключевые слова:** предприятие, финансовые ресурсы, дефицит, источники финансирования.

Главной задачей финансов любой компании, независимо от ее объема или типа, является формирование необходимых финансовых ресурсов для их использования в текущей операционной деятельности и обеспечения будущего роста.

Различные исследователи вводят свои собственные концепции термина «финансовые ресурсы». Так, Каширина Е.А. уточняет, что данные ресурсы могут

быть задействованы организациями в рамках инвестиционных и оперативных процессов, находясь в постоянном обороте, и представленные только в виде остатков денежных средств на счетах в банках и в кассах. Быкова Н.Н. в своем исследовании подчеркивает, что бухгалтерский баланс позволяет определить реальную стоимость финансовых ресурсов, доступных для компании. По мнению А.В. Бальжинова, финансовые ресурсы представляют собой часть капитала любого предприятия, используемую для удовлетворения текущих потребностей и получения дохода от основной деятельности[1].

Основываясь на вышеизложенном, можно заключить, что финансовые средства компании представляют собой денежные запасы, доступные для использования и предназначенные для создания продукции, товаров или услуг, выполнения обязательств по финансам и экономического поощрения сотрудников. Формирование этих средств происходит за счет как собственных, так и заимствованных источников.

Эффективное управление и распределение финансовых ресурсов играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности компаний и помогает избежать их банкротства. Иногда предприятия сталкиваются с нехваткой финансовых средств, что может быть вызвано множеством факторов. Эти факторы можно классифицировать на две основные категории:

1. Внутренние факторы (зависящие от внутренней деятельности компании);
2. Внешние факторы (независящие от внутренних процессов компании).

Важно осознавать, что любой из этих типов причин может негативно повлиять на финансовое положение организации. Поэтому для поддержания финансовой устойчивости необходимо выявлять и оперативно устранять источники дефицита, а также адаптироваться к изменениям во внешней среде.

Таблица 1- Причины возникновения нехватки финансовых ресурсов

Внутренние причины	Внешние причины
1) Отсутствие управленческого учета в организации. Информация, полученная при управленческом учете, является более полной и актуальной, в отличие от бухгалтерского учета. И помогает быстро реагировать на изменение запросов рынка. К сожалению, в российской практике практически не используется.	1) Ужесточение конкурентной среды. В таких ситуациях закономерно снижение спроса на продукцию.
2) Потеря крупных потребителей компании или снижение объемов реализации. Доход организации напрямую зависит от объемов сбыта продукции.	2) Рост цен на коммунальные службы, энергию, топливо и ресурсы. Ведет к увеличению издержек предприятия.
3) Нецелесообразное управление ассортиментом продукции.	3) Рост или снижение обменного курса. Актуально для интернациональных сделок.
4) Неправильное использование денежных средств предприятия. Иногда организация хранит деньги на счетах, не пуская их в оборот, тем самым упуская возможную выгоду.	4) Дорогостоящий кредит, выдаваемый банками.

Продолжение таблицы 1

Внутренние причины	Внешние причины
5) Низкая квалификация управленческого и экономического персонала предприятия.	5) Изменение в налоговом законодательстве.
	6) Инфляция.

Источник: составлено автором [2]

При нехватке денежных средств компания теряет свою финансовую стабильность и становится менее конкурентоспособной. Это влечет за собой множество негативных последствий, например: увеличение долгов перед поставщиками и банками, падение ликвидности активов, задержки с выплатой заработной платы сотрудникам и так далее.

Предприниматели сталкиваются с постоянной необходимостью оптимизации существующих ресурсов и поиска новых способов привлечения капитала[3]. Инвестиционные программы, нацеленные на улучшение производственных процессов, часто испытывают недостаток финансирования, что снижает рыночную конкурентоспособность.

Проблемы, связанные с нехваткой финансов в организации, могут иметь серьезные и иногда даже катастрофические последствия. К ключевым причинам относятся: задержки с выплатой заработной платы сотрудникам, рост долгов перед поставщиками и подрядчиками, увеличение обязательств перед внебюджетными фондами, а также удлинение производственного цикла вследствие низкой эффективности работы подразделений и несвоевременной поставки материалов.

Для повышения прибыли предприятия можно воспользоваться различными подходами: увеличением объема продаж или арендой внеоборотных активов. Важно помнить, что продажи представляют собой «тактический» метод, обеспечивающий быстрый приток денежных средств, тогда как аренда — это «стратегический» инструмент, способствующий формированию стабильного денежного потока.

Одним из эффективных способов увеличения привлечения финансов является оптимизация ассортимента товаров. Необходимо не только улучшать предложение на рынке, но и следить за актуальными тенденциями, отвечая на запросы клиентов.

В современном мире безналичная оплата стала общепринятой, что приводит к увеличению случаев неуплаты[4]. В таких случаях важно устанавливать четкие условия: поставки будут осуществляться только при получении предоплаты. Также стоит внедрять выгодные скидочные программы для постоянных клиентов, при этом более высокая предоплата будет означать большую скидку.

В условиях глобализации и острой рыночной борьбы успешное решение проблемы нехватки финансов зависит от эффективного управления денежными потоками, анализа рисков и поиска альтернативных источников финансирования, таких как государственные субсидии или венчурный капитал[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Тем не менее, противостоять дефициту необходимо и возможно.

Существуют два основных подхода к решению этой проблемы, которые следует применять совместно: сокращение оттока денежных средств и увеличение притока новых.

Когда возникает острый дефицит финансов, разумным шагом будет взять кредит в банке. Открытие кредитной линии может оказаться наиболее подходящим решением в такой ситуации. Это объясняется тем, что при оформлении кредита на расчетный счет компании средства, указанные в соглашении, перечисляются мгновенно, и их необходимо вернуть в установленный срок с учетом процентов[5]. Однако использование кредитной линии значительно упрощает как процесс получения, так и возврата средств, так как деньги не поступают на счет компании сразу. Вместо этого, по мере необходимости, организация может в любое время запросить определённую сумму. Для борьбы с финансовым дефицитом можно также рассмотреть следующие комплексные меры[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]:

1. анализ текущих финансовых потоков;
2. оптимизация бюджета;
3. диверсификация доходов;
4. развитие новых продуктов и создание резервного фонда для обеспечения стабильности компании в сложные времена.

Таким образом, существует множество способов для того, чтобы уменьшить риск наступления дефицита финансовых средств корпорации. Если же такой случай всё-таки наступил, необходимо грамотно подойти к решению данного вопроса, задействовав при этом грамотных и компетентных сотрудников корпорации.

#### **Литература:**

1. Александровская Д.С. Дефицит финансовых ресурсов на предприятии: причины, пути преодоления / Д.С. Александровская, Д.Е. Усанова, Н.З. Хаймурзина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2021. № 6. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/06/9213> (дата обращения: 08.10.2024).

2. Кошелева Т.Н. Финансирование деятельности предпринимательства в процессе его стратегического развития / Т.Н. Кошелева // Сборник научных статей института бизнеса и права г. С.-Петербурга. – вып. 9. - 2019. – С. 32-36.

3. Литвинова Ю. Малый бизнес: финансовая адаптация к кризису (интервью с директором российского микрофинансового центра Мамута М.) / Ю. Литвинова // Банковское кредитование. – 2022. – № 7. – С. 21-25.

4. Буев В. Малый бизнес: текущее состояние и проблемы финансирования / В. Буев, А. Шамрай, А. Шестоперов // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. URL:[http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1636.html?effort=1](http://www.nisse.ru/business/article/article_1636.html?effort=1).

5. Кошелева Т.Н. Финансирование деятельности малого предпринимательства в процессе его стратегического развития / Т.Н. Кошелева // Сборник научных статей института бизнеса и права г. С.-Петербурга. – вып. 9. — 2020. – С. 32-36.

6. Быкова Н.Н. Финансовое состояние предприятия и определение его сущности в экономической литературе / Н.Н. Быкова // Гуманитарные научные исследования. - 2017. - № 1. – С. 26-31.

УДК 338.012

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

*Пышняков В.С., аспирант 2 года обучения*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Гайсарова А.А.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматриваются структурные изменения экономики в контексте формирования цифровых инновационных платформ. В рамках стратегии развития информационного общества в Российской Федерации предложен авторский подход к классификации цифровых платформ.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, инновации, цифровая среда.

Цифровая трансформация экономики в Российской Федерации обозначена стратегической и ключевой задачей национального развития, реализация которой возложена на компетентные органы государственной власти. В частности, в соответствии со «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» Правительство Российской Федерации утвердило и в настоящее время реализует национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Из содержания документов данной программы следует, что модель управления экономикой будет меняться, переходя от программно-целевой формы к программно-прогностической. Внедрение цифровых технологий приведет к изменениям в экономической структуре, традиционных рынках и социальных отношениях, что в свою очередь должно изменить все государственное управление. Источники добавленной стоимости и структурная схема экономики будут коренным образом изменены за счет внедрения более эффективных процессов, основанных на соответствующей цифровой инфраструктуре. Институты, применяющие цифровые модели и инструментари, будут играть ведущую роль. Поддержка создания и внедрения инноваций, стимулирование бизнеса к внедрению цифровых технологий и создание цифровых платформ обеспечат участие предприятий в развитии цифровой экономики. Рассмотрим авторский подход к классификации цифровых платформ.

Создание предпосылок для развития цифровой экономики в России и ее дальнейшее развитие приведет к структурным изменениям в различных секторах российской экономики, в частности необходимо пересмотреть отношения между бизнесом и государством, поскольку отсутствие согласованных действий с научным сообществом является сдерживающим фактором. Чтобы обеспечить развитие цифровой индустрии, образование в области инженерии,

строительства, физики и математики должно быть приоритетным и связано с цифровыми технологиями [2].

Классификация	Вид
По типам взаимодействия	G2B (платформы типа «государство - бизнесу»);
	G2C (платформы типа «государство – потребителю»);
	B2B (платформы типа «бизнес-бизнесу»);
	B2C(платформы типа «бизнес – потребителю»)
	C2C(платформы типа «потребитель – потребителю»);
По форме собственности	Государственные
	Частные
По масштабу деятельности	Глобальные
	Федеральные
	Региональные
	Локальные
По отрасли специализации	Продажа товаров
	Продажа услуг
	Информационные
	Коммуникационные
	Финансовые
	Платформы государственного сектора
По прибыльности	Коммерческие
	Псевдо-некоммерческие
	Некоммерческие
По уровню обработки информации	Инструментальная
	Прикладная
	Автоматизированная
По уровню эволюции	Формирующие цифровую среду
	Обеспечивающие передачу контента
	Формирующие цифровую рыночную инфраструктуру
	Осуществляющие управление пользователями ввиду обработки big data

Рисунок 1 – Классификация цифровых платформ

Источник: составлено автором

«Цифровая среда, наряду с большинством инфраструктурных явлений, является частью экономических процессов, происходящих в стране. В данном случае цифровая среда предстает одним из результатов национальной программы «Цифровая экономика», который должен способствовать скорейшему введению в национальный экономический оборот цифровых информационных технологий для обеспечения эффективного функционирования предпринимательского сектора, повышения глобальной конкурентоспособности отечественного рынка, укрепления экономической безопасности и повышения качества жизни в стране» [3].

#### Литература:

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской

Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/).

2. Ватолина, О. В. Цифровые платформы и их роль в цифровой трансформации экономики / О. В. Ватолина, М. В. Бабинцева // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : материалы Международной научно-практической конференции, Хабаровск, 30 апреля 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2023. – С. 368-372. – EDN MZTCIC.

3. Долматов А. А., Долматова Л. А. Тенденции организационного и нормативного регулирования цифровой среды // Вестн. Санкт-Петербург. юрид. акад. 2019. № 2(43).

УДК 332.1

## **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ**

*Ровенчак О.И., обучающийся направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, гр. Р-о-э 221*

*Научный руководитель: д. э.н., д. геогр.н. профессор кафедры мировой экономики  
Никитина М. Г.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию проблем развития инноваций Южного макрорегиона в условиях санкционной войны. Выявлено, что санкции незначительно повлияли на инновационную активность субъектов федерации и послужили импульсом для проведения дальнейших разработок и привлечения нового финансирования в проекты.

**Ключевые слова:** инновации, санкции, Южный макрорегион.

Современная санкционная война, начатая против Российской Федерации в 2014 году, являющаяся нелегитимной так, как не была одобрена Советом Безопасности ООН [3], оказала негативное влияние на международную торговлю, экономические и логистические связи. С одной стороны, запрет на продажу высокотехнологической продукции, станков, оборудования европейского и американского производства в нашу страну снизил качество и объем отечественного производства, но с другой стороны, послужил сильнейшим импульсом развития собственных наукоемких отраслей.

Инновации являются важным критерием эффективности деятельность предприятий, поскольку способствуют формированию продукта с высокой добавленной стоимостью и, следовательно, увеличению прибыли предприятия. Основные отрасли Южного макрорегиона: агропромышленный сектор (технологии селекции и генетики), сельскохозяйственное машиностроение, химическая и обрабатывающая промышленность. Наиболее проблемными, трудозатратными и капиталоемкими, но не менее важными и перспективными, считаются направления развития производства беспилотной авиации,



энергосберегающих и нанобиотехнологий, станкостроения и микроэлектроники.

Оценка инновационной активности субъектов Южного макрорегиона за период с 2014 по 2022 годы свидетельствует о незначительной степени участия предприятий в осуществлении инновационной деятельности и варьирует от 1,5% (Республика Калмыкия) до 27,6 % (Ростовская область). С 2014 года наблюдается существенный спад в Республике Крым и Астраханской области – в 2 раза, в Краснодарском крае – на 1/5, в Республике Адыгея – на 1/10. Положительная динамика выявлена в Ростовской и Волгоградской областях, г. Севастополе.

(рис. 1)

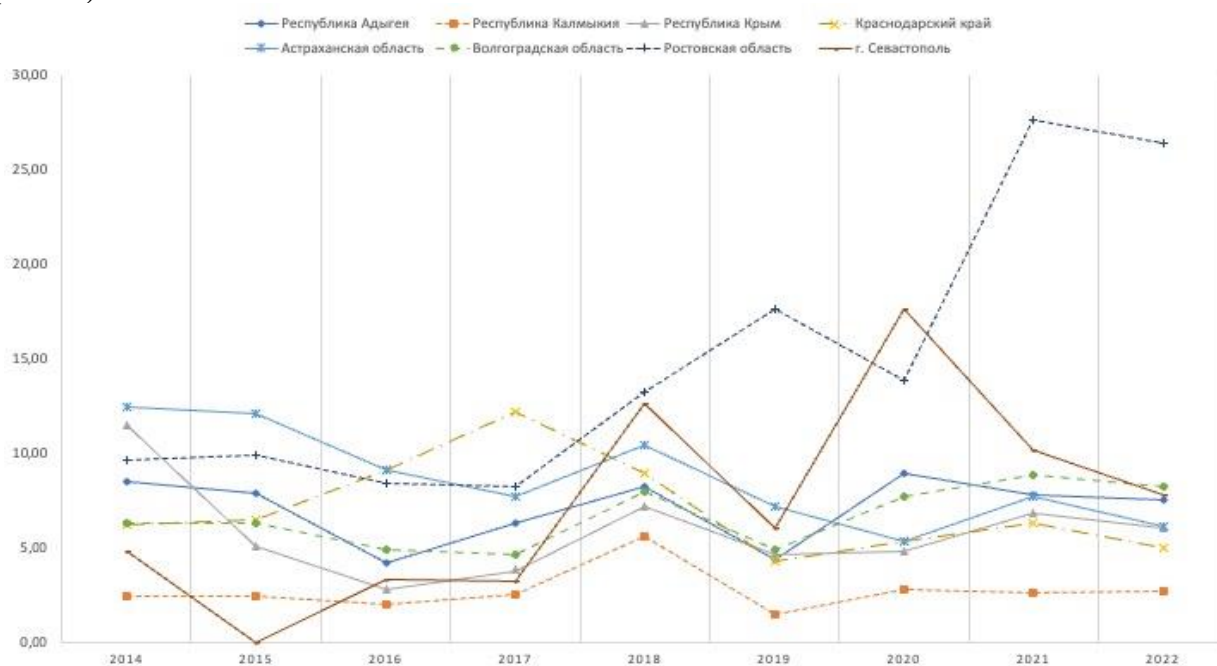


Рисунок 1 - Уровень инновационной активности организаций с 2014г. по 2022 г., %

Источник: составлено авторами на основании данных Росстата [4]

Следовательно, формирование наукоемких отраслей производства активнее всего происходит в Ростовской области, например, компания *Ростсельмаш производит* множество современных моделей техники и видов электронных систем, в том числе распознающие состояние усталости и сонливости механизатора агротехники, а также дополнительные функции системы управления, связывающие технику между собой [2], а предприятие Бестек-Инжиниринг успешно завершило проект по производству оборудования для консервирования переработки мяса и рыбы, производства соков, фасовки-упаковки и др. [1]. Всего в Южном макрорегионе насчитывается 333 организации, выполняющих научные исследования и разработки (рис.2).

Один из важнейших показателей инновационной деятельности макрорегиона – это внутренние затраты на исследования и разработки, поскольку реализация инновационных проектов невозможна без значительных капитальных (приобретение помещений, земельных участков, строительство зданий) и внутренних текущих расходов (оплата труда, страховые взносы, приобретение оборудования, комплектующих, сырья, материалов, топлива и

пр.).

Совокупный объем расходов на инновационную деятельность Южного макрорегиона в 2022 году составил 30,76 млрд.руб., увеличившись на 3,4 млрд. с 2014 года. Больше всего вкладывает денежных средств в финансирование инновационных проектов Ростовская область, опережая другие регионы: Краснодарский край - на 36%, Волгоградский область – на 61%, другие субъекты Южного макрорегиона – более, чем на 80%. Согласно наблюдаемой динамике, с момента введения санкций и ухода иностранного капитала с российской рынка, расходы на инновационную деятельность снизились в Волгоградской области с 6,1 млрд.руб. в 2014 г. до 5 млрд. руб. в 2022г. Стоит отметить, что несмотря на небольшие суммы финансирования инноваций (до 1 млрд. руб.), в Республиках Адыгея и Калмыкия, Астраханской области увеличение затрат на инновационные разработки составило более 30% за 8 лет.

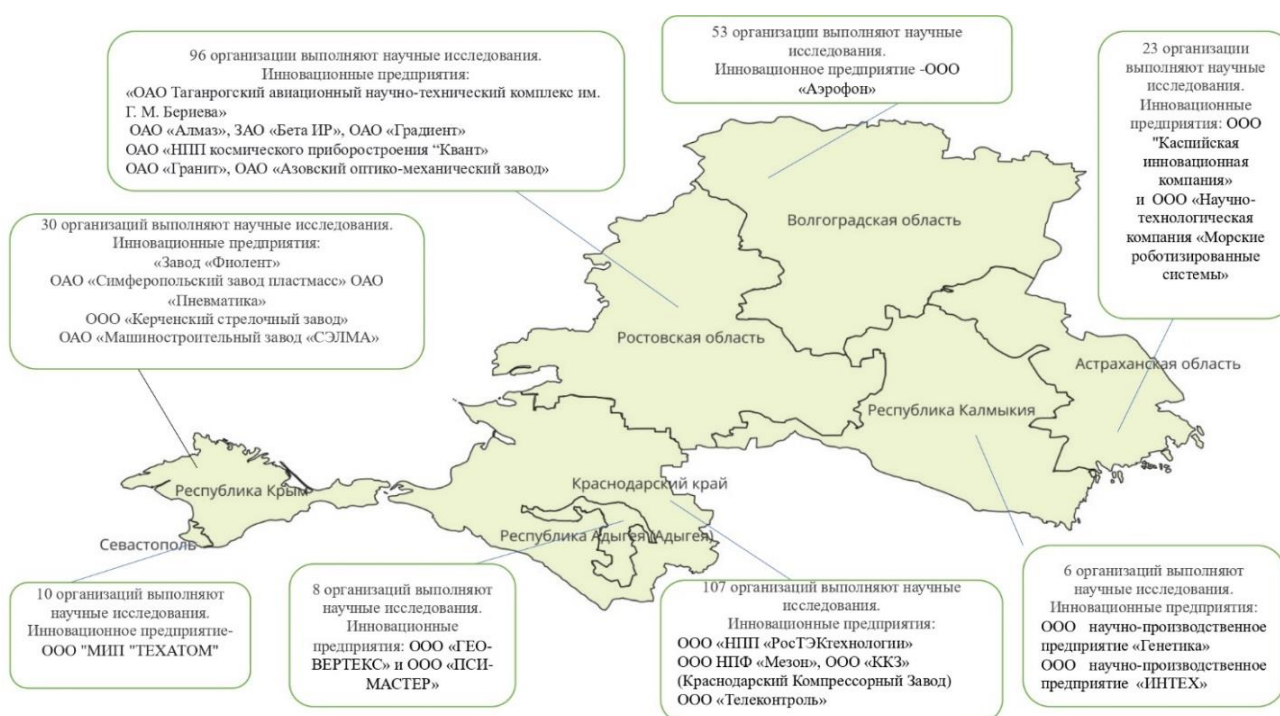


Рисунок 2 - География предприятий Южного макрорегиона, осуществляющих исследования и научные разработки, 2022г. [4]  
 Источник: составлено авторами на основании данных Росстата [4]

Таким образом, с начала введения санкций в 2014 году внутренние затраты на исследования и разработки были снижены в Волгоградской и Ростовской областях, в связи с уходом иностранных инвесторов с российского рынка. Тем не менее, с 2015 года в субъектах Южного макрорегиона (за исключением Ростовской области) наблюдается положительная динамика финансирования научных разработок. Уровень инновационной активности варьирует волнообразно, что связано с неудовлетворительным развитием инновационных проектов в условиях неопределенности и усилением санкционного давления.

### Литература:

1. Бизнес и инвестиции. – URL: <https://investrostov.ru/registry/innovatsionnye-predpriatiia-i-organizatsii#1> дата обращения: 20.10.2024).
2. Ростсельмаш . – URL: <https://rostselmash.com/media/news/demonstratsiya-innovatsiy-i-dostizheniy> (дата обращения: 19.10.2024).
3. Совет Безопасности ООН . – URL: <https://main.un.org/securitycouncil/ru/sanctions/information> (дата обращения: 15.10.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.10.2024).

УДК 338.24:001.895(470)

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ростовская В.В., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 241  
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда А.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** состояние экономической системы страны в значительной степени зависит от уровня инновационного развития ее субъектов хозяйствования. В работе проанализированы барьеры и проблемы для инновационного развития российских предприятий, на основе этого сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** предприятие, инновации, проблемы развития.

В современных условиях страны в соответствии с потребностями рынка, стремятся модернизировать и переориентировать свои экономические уклады за счет наращивания интеллектуальной и материальной составляющих бизнеса. Инновации играют ключевую роль в развитии предприятий и государства в целом, для их внедрения следует рассматривать систему организации всесторонне, учитывая различные аспекты, в том числе и проблемные.

Для того, чтобы выделить основную проблематику инновационного развития российских предприятий рассмотрим ключевые барьеры для разработки и внедрения инноваций российскими предприятиями (рис. 1).

Ключевым барьером для введения инноваций российскими предприятиями является совокупность финансовых барьеров, это обусловлено необходимостью привлечь большой объем инвестиций в проекты, обладающие высоким риском. Инновации стоят дорого, большинству российских предприятий недостаточно собственных денежных средств для их внедрения, что значительно замедляет процесс инновационного развития как конкретной организации, так и всего российского бизнеса в целом. Многие российские предприятия не ставят инновационное развитие в приоритет, поэтому стремятся осуществлять его за счет собственных денежных средств, не уделяя достаточного внимания стороннему финансированию в виде государственной поддержки, заемных средств и инвестирования.

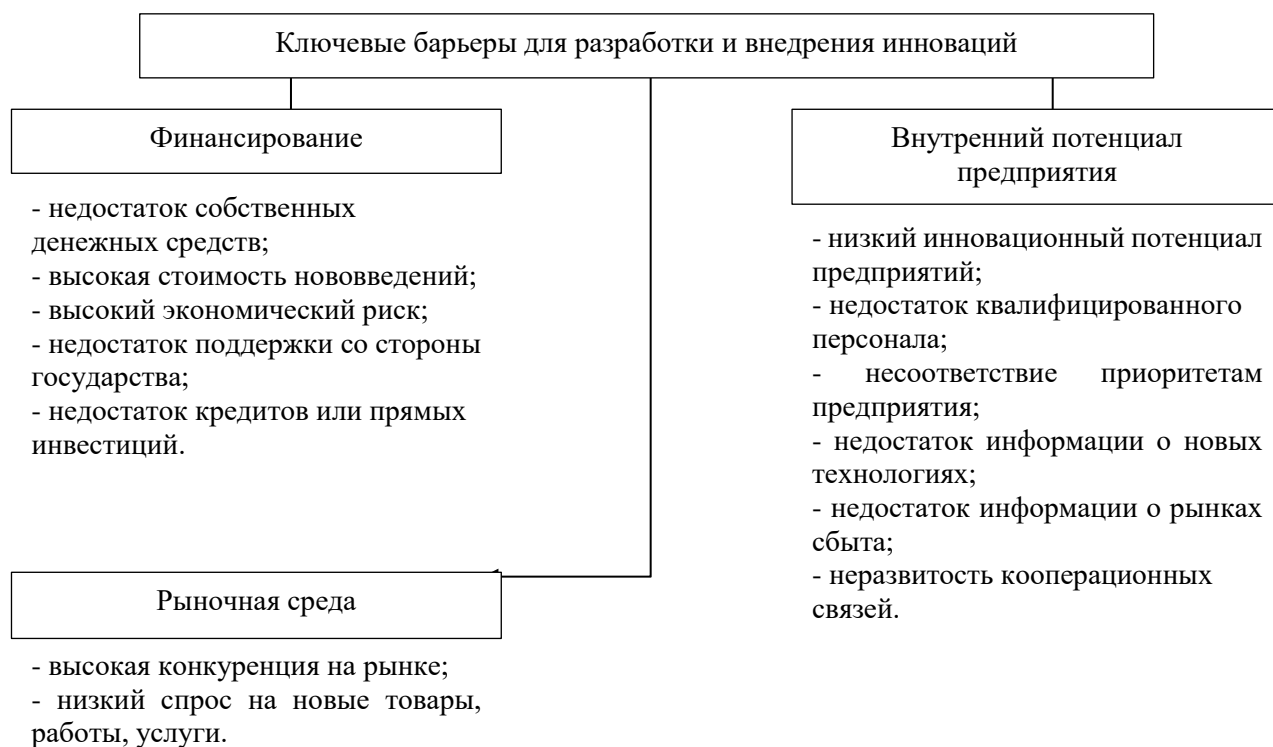


Рисунок 1. – Ключевые барьеры для разработки и внедрения инноваций российскими предприятиями  
Источник: составлено на основе [1]

Неблагоприятная рыночная конъюнктура и слабо развитая институциональная среда также являются существенным барьером для интенсивного осуществления инновационной деятельности. Большая часть малых и средних предприятий сталкиваются с конкурентным давлением, но при этом демонстрируют слабый спрос на инновационные нововведения. Не многие организации готовы ожидать отсроченного эффекта от научно-технических нововведений, неопределенной экономической выгоды от использования продуктов интеллектуальной деятельности и несовершенного управления инновационной инфраструктурой.

Во внутреннем потенциале компании также существуют свои барьерные ограничения. Так предприятия активно применяющие инновации в своей деятельности ощущают существенный дефицит квалифицированных кадров, умеющих работать с инновационными продуктами и способных к реализации инновационных проектов [1].

Выделим основные проблемы, которые являются препятствием для инновационного развития российских предприятий:

1. Слаборазвитая законодательная база регулирующая инновационную деятельность предприятий. В результате возникает множество организационных и административных вопросов по осуществлению инновационной деятельности организациями, так как не до конца определены рамки таких понятий как инновационное развитие, продукция, процесс.

2. Дорогостоящее внедрение и обслуживание функционирования инноваций на длительный срок становится менее привлекательным для предприятия при

наличии доступных краткосрочных альтернатив. За счет этого инновационное развитие предприятия замедляется из-за недостаточного количества вложенных в него средств. Собственных средств предприятия недостаточно для полноценного финансирования новых разработок, привлечение внешнего финансирования ограничено: кредиторы, вкладывая средства в инновационную составляющую компании не имеют гарантий возврата своих средств и получения дивидендов. Это связано с тем, что инновационная деятельность отличается намного более высоким уровнем риска, чем инвестиционная.

3. Износ или отсутствие необходимого оборудования на российских предприятиях невозможно компенсировать, так как отсутствует современная база внедрения разработок для устранения негативных эффектов. Высокая ресурсоемкость и энергоёмкость производства является характерной чертой для большинства промышленных предприятий страны, на что оказывает существенное влияние высокий уровень износа производственного аппарата. В силу отсталости основного капитала предприятий экономика в целом оказывается невосприимчивой к вложениям в исследования и разработки.

4. Феномен сопротивления инновациям, в основном возникающий по следующим причинам:

- человеческий фактор, выражаемый в страхе перед нововведениями. В переходные кризисные моменты этот фактор оказывает наиболее заметное влияние, наблюдается социально-психологическая нестабильность и внедрение нового воспринимается как угроза существующему положению;

- инвесторы настороженно относятся к возникновению новых технологий, так как это может создать неблагоприятные условия для уже существующих. Поэтому инвесторы стараются на какое-то время задержать внедрение инноваций, хотя бы до тех пор, пока предыдущие вложения не окупятся.

5. Широко распространённая проблема, связанная с отсутствием кадров, которые способны эффективно руководить инновационными процессами.

6. Трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов. Неустойчивая экономическая ситуация в стране затрудняет достоверную оценку спроса на инновационную продукцию даже на краткосрочную перспективу.

7. Инновационная деятельность требует наличия на предприятии соответствующей организационной структуры управления.

8. Недооцененный человеческий капитал, который не учитывается ни при определении уставного капитала, ни при обосновании инвестиций, ни при выработке стратегии экономического субъекта, в то время как в мировой практике широко используются системы по развитию интеллектуального человеческого потенциала [2].

Таким образом, основная проблематика инновационного развития российских предприятий сосредоточена вокруг недостаточного финансирования, ограниченного в основном собственными средствами; недостаточного количества кадров способных работать с инновациями и неготовностью многих собственников производств и инвесторов к нововведениям.

### Литература:

1. Власова В.В, Фридлянова С.Ю. Что мешает российскому бизнесу развивать инновации? [Электронный ресурс] / В.В. Власова // Институт статических исследований и экономики знаний. – 2024. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/707347228.html>

2. Сайфулина С.Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий [Электронный ресурс] / С.Ф. Сайфулина // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 3 – С. 171-173. – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=7969>

УДК 336.648

## КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ

*Румянцева А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, гр. 2-53М*

*Научный руководитель: к.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга*

*Грубов Е.О.*

*Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина*

*г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** в статье проведен комплексный анализ потенциала криптовалют как инструмента для привлечения капитала и осуществления международных транзакций. Рассматриваются преимущества и риски использования криптовалют, уделяется внимание межрегиональным различиям в использовании криптовалют и их правовому регулированию в России и мире.

**Ключевые слова:** криптовалюта, SWIFT-система, транзакции.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска новых методов привлечения капитала в условиях жестких санкций, с которыми столкнулась Россия в 2022 году. Отключение части российских банков от системы SWIFT создало серьезные препятствия для международных транзакций, что привело к потере ключевых покупателей и инвесторов для многих компаний.

До введения санкций российские компании активно участвовали в международной торговле, используя традиционные методы финансовых операций. Система SWIFT, корреспондентские счета и электронные платежные системы обеспечивали быстрые и надежные международные переводы. Это позволяло компаниям эффективно вести международный бизнес, несмотря на некоторые недостатки, такие как высокие комиссии и бюрократические процедуры.

SWIFT-система – это особая система обмена сообщениями между финансовыми организациями, которая позволяет им быстро и безопасно передавать данные о переводах, платежах и обмене ценными бумагами по специальной сети. Введение санкций значительно усложнило процесс международных транзакций, заставив искать иные пути для проведения финансовых операций. В этих условиях криптовалюта может выступать как потенциальное решение для преодоления ограничений традиционной финансовой системы.

Криптовалюта может снизить комиссии за переводы, особенно в сравнении

с традиционными банковскими системами и международными платежными системами, такими как SWIFT. Это может привести к увеличению прибыли, так как часть средств, которые ранее уходили на комиссии, остается в распоряжении компании.

Криптовалютные платежи — это использование криптовалюты в качестве цифровой валюты, которую можно использовать для транзакций. Этот тип платёжной системы позволяет пользователям обмениваться цифровыми активами, такими как биткоин, Ethereum, XRP и другими, на платформе на основе блокчейна. Платежи обычно осуществляются мгновенно, и нет необходимости в посредниках. Криптовалютные платежи также обеспечивают повышенную безопасность, поскольку они работают на основе технологии блокчейн, гарантирующей надёжную запись и неизменяемость всех транзакций.

Единого определения для цифровых валют, виртуальных валют и криптовалют не существует. «Цифровая валюта» обычно рассматривается как цифровое средство сбережения, накопления и оплаты, обладающее некоторыми характеристиками валюты и способное приобретать свойства товара или другого актива. В отличие от электронных денег, где основная стоимость валюты обеспечивается и контролируется центральным банком страны, виртуальные валюты приобретают свою ценность благодаря широкому признанию и использованию среди большого числа частных лиц.

В экономической литературе России можно встретить различные определения криптовалюте, вот некоторые из них.

1. Криптовалюта – это денежный суррогат, виртуальная валюта. Криптовалюта (в узком смысле) – это компьютерный код, существующий в рамках криптовалютной системы. При этом криптовалютная система – это упорядочено расположенные блоки данных с информацией о транзакциях между участниками [1].

2. Криптовалюта – это электронный механизм обмена, систему, функционирующую в рамках распределенной компьютерной сети; это цифровой актив, эмиссия и учет которого чаще всего не имеют централизованного характера, так что все проводимые операции имеют древообразную форму, абсолютно прозрачны и не могут быть отменены или изменены [2].

Более детально рассмотрим положительные и отрицательные стороны использования криптовалюты в качестве транзакций (табл. 1).

Таблица 1 - Положительные и отрицательные стороны использования криптовалюты в качестве транзакций

Положительные стороны	Отрицательные стороны (риски)
Снижение транзакционных издержек, в том числе экономия на комиссиях за международные переводы; уменьшение затрат на обслуживание банковских счетов	Волатильность курсов криптовалют, которая может привести к временным потерям
Ускорение оборота средств – мгновенные транзакции позволяют быстрее реинвестировать средства; сокращение времени на ожидание платежей	Необходимость инвестиций в обучение персонала и техническую инфраструктуру

Продолжение таблицы 1

Положительные стороны	Отрицательные стороны (риски)
Расширение клиентской базы – один из ключевых пунктов, так как компания может привлечь клиентов, которые предпочитают расчеты в криптовалюте	Возможные регуляторные ограничения, которые могут повлиять на использование криптовалют

Стоит отметить правовое регулирование криптовалют в России и в мире. С 1 сентября российские импортеры и экспортеры смогут использовать криптовалюты под контролем ЦБ для расчетов по внешнеторговым сделкам с нерезидентами. Важно отметить, что в официальных документах термин «криптовалюта» заменен на «цифровая валюта». Новое законодательство легализует майнинг и обязывает участников отрасли регистрироваться и предоставлять информацию о добытых цифровых валютах и криптокошельках в государственные органы. Согласно новым правилам, реклама криптовалюты запрещена. Кроме того, под надзором Банка России планируется запустить экспериментальные торги и международные расчеты в цифровой валюте [3].

Теперь российские экспортеры и импортеры получают новый вариант расчетов с зарубежными партнерами через криптовалюты. Их можно будет использовать под контролем ЦБ в качестве средства платежа по внешнеторговым договорам, заключённым между резидентами и нерезидентами.

Определенно стоит заметить и межрегиональную разницу в использовании криптовалюты.

Развитые страны часто имеют более строгое регулирование криптовалют, но также и более развитую инфраструктуру для их использования. Криптовалюты часто рассматриваются как альтернативный класс активов, наблюдается активное развитие блокчейн-технологий и криптовалютных проектов.

Развивающиеся страны могут видеть в криптовалютах способ обойти ограничения традиционной финансовой системы и привлечь инвестиции. К значимым целям относятся использование ICO (Initial Coin Offering) для финансирования стартапов, снижение стоимости и ускорение международных денежных переводов. Часто отсутствует четкое законодательство в отношении криптовалют.

Страны с нестабильной экономикой могут рассматривать криптовалюты как альтернативу национальной валюте в условиях высокой инфляции с возможностью преодоления ограничений на движение капитала.

Данное направление продолжает развиваться, и мы можем предполагать, что все больше компаний начнут принимать криптовалютные платежи, проанализировав потенциальные преимущества, которые они могут предоставить. Использование криптовалютных платежей в бизнесе может принести долгосрочную выгоду и обеспечить успех в ближайшие годы.

Исследование предлагает новый взгляд на роль криптовалют в условиях экономических санкций и открывает перспективы для дальнейшего изучения инновационных финансовых инструментов в контексте глобальных



экономических процессов. Можно сделать вывод, что криптовалюта может быть альтернативой SWIFT-системе. В условиях санкций и кризиса компании зачастую ищут альтернативные способы привлечения капитала, таким образом использование криптовалюты в виде транзакций может сыграть важную роль для бизнеса. Многие международные клиенты охотно пользуются таким видом платежной системы, так как это быстрее и выгоднее традиционных банковских систем.

**Литература:**

1. Гурфов С.А., Богатырева Д.А. Управление собственными финансовыми ресурсами организаций // Социальные науки. 2016. №1 (11). С. 43-49.

2. Перцева С.Ю. Финтех: механизм функционирования // Инновации в менеджменте. 2017. № 12. С. 50-53.

3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»: Федеральный закон от 8 июля 2024 г. № 169-ФЗ.

УДК 332.1

**УСТОЙЧИВОЕ ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЮФО:  
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

*Сазонов С.П., д.э.н. профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и финансы производственных систем»*

*Цыганкова В.Н., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем»*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В условиях глобальных изменений климата и экономических вызовов, устойчивое развитие региона становится важной задачей для обеспечения благосостояния населения и сохранения экосистемы. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска новых форматов развития инновационных секторов и устойчивого развития в регионах, диверсификации, развитию инновационных кластеров.

**Ключевые слова:** инновации, регион, устойчивое развитие

Инновации играют ключевую роль в современном мире, определяя успех и конкурентоспособность регионов на глобальном рынке. Поэтому исследование инновационной и креативной деятельности в регионах с консервативным типом развития является актуальной задачей, требующей комплексного подхода и анализа, так как позволяет преодолеть инерционные тенденции, диверсифицировать экономику, повысить адаптационные возможности экономики региона. Данные сектора характеризуются повышенной добавленной стоимостью и имеют стратегическое значение для решения следующих задач:

Исследование взаимосвязи инноваций и устойчивого развития имеет огромное значение по нескольким причинам:

1. Иновационные решения для устойчивого будущего – разработка новых подходов к решению сложных экологических проблем (восстановление территорий, ландшафтный дизайн).

2. Развитие инновационных кластеров
3. Развитие туризма, продвижение культурного бренда территорий
4. Развитие «зеленой экономики»
5. Образование, основанное на принципах устойчивого развития
6. Медицина

Инновационное и устойчивое развитие регионов изучается как на макро-, так и микроуровне, так как определяет направления развития, возможности, конкурентоспособность, уровень развития.

Можно выделить исследования ВШЭ (развитие инновационной деятельности, рейтинги инновационного развития регионов, креативных индустрий, развитие цифровой экономики) [1], исследование динамика ВРП, развития регионов, отдельных секторов [4,5], так же отмечается постоянный интерес исследователей к региональным проблемам: изменение отраслевой структуры регионов, трендов в инновационной и креативной деятельности [6], исследование инновационной активности в отдельных регионах [5].

Оценка развития инновационных и креативных секторов затруднена их распределением по многим отраслям, «серыми» заработками, трудностью оценки интеллектуальной стоимости и человеческого капитала, расчетом добавленной стоимости [4].

Креативные и инновационные сектора в Южном федеральном округе демонстрируют значительный потенциал для роста, однако сталкиваются с рядом системных проблем, таких как недостаток финансирования, ограниченный доступ к современным технологиям.

Основные препятствия для развития этих секторов включают низкий уровень инвестиций в научные исследования и разработки, дефицит квалифицированных кадров, а также проблемы с инфраструктурой, что затрудняет реализацию инновационных проектов.

С учетом глобальных трендов и растущего интереса к устойчивому развитию, Южный федеральный округ имеет возможность стать центром инновационного развития, это возможно при условии активизации сотрудничества между государственными структурами, образовательными учреждениями и бизнесом.

Для стимулирования развития данных направлений необходимо внедрять программы поддержки стартапов, развивать инфраструктуру для инноваций, а также проводить образовательные инициативы для подготовки специалистов в данной области, проводить анализ успешных кейсов.

Устойчивое развитие инновационных секторов в Южном федеральном округе требует комплексного подхода и стратегического планирования. При наличии необходимых условий и поддержки эти сектора могут значительно способствовать экономическому росту региона и повышению его конкурентоспособности на федеральном и международном уровнях.

#### **Литература:**

1. Креативные индустрии - 100 городских лидеров (100gorodov.ru) URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries?ysclid=lzh7ltxotz811947211>

2. Булетова, Н. Е. Оценка вклада аграрных регионов России в инновационное развитие экономики (на примере ЮФО) / Н. Е. Булетова, С. А. Скачкова, И. М. Павлова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 11-18. – DOI 10.32651/2112-11. – EDN RDAUXD.

3. Доничев О.А., Быкова М.Л., Грачев С.А. Производственно-пространственное развитие территорий на основе управления проектной деятельностью в условиях цифровизации // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – № 4. – с. 2085– 2102. – doi: 10.18334/vines. 13.4.11932

4. Климова И.В., Семеркова Л.Н. Креативные индустрии и устойчивое развитие региональных центров Приволжского федерального округа: сонаправленность векторов развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 7 (225). С. 59–71. doi:10.46554/1993-0453-2023-7-225-59-71.

5. Копылов А. В., Молодоженова В. Н., Цыганкова В. Н. Перспективы использования инновационной активности в кластерных структурах как средство адаптации к кризису// Бизнес. Образование. Право. – 2015. – № 2(31). – С. 71-76. – EDN UBEWBV.

6. Митина Э. А., Митрофанова И. В., 2023. IT-индустрия как фактор развития креативной экономики Республики Крым // Региональная экономика. Юг России. Т. 11, № 2. С. 193–206. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2023.2.18>

УДК: 336.2

## **ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ДЕОФШОРИЗАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ В ПЕРИОД САНКЦИЙ ПРОТИВ РФ**

*Сейт-Меметова З.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, группа Э-б-о-213*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Колесникова Е.В. Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье обосновано, что хоть офшорные юрисдикции в современном мире являются значимыми распределительными центрами, способствующими активизации разнообразных трансграничных финансовых потоков и ускорению оборота финансовых активов на международном уровне, однако в результате реализации мер по деофшоризации основные признаки офшорных юрисдикций стали постепенно терять свою актуальность, а роль политики деофшоризации с течением времени возросла. Вместе с тем, в условиях давления со стороны мировой общественности офшорные юрисдикции вынуждены поддерживать антиофшорные инициативы, что является характерной особенностью современности.

**Ключевые слова:** деофшоризация, отток капитала, экономическая безопасность.

Актуальность реализации деофшоризации российской экономики обусловлена сохранением высокого уровня офшоризации. Несмотря на все принятые меры по деофшоризации, Российской Федерации пока не удалось решить проблемы, связанные с функционированием офшорных юрисдикций. С их помощью резиденты страны до сих пор уклоняются от уплаты налогов,

отмывают денежные средства, а также финансируют нелегальную деятельность.

Помимо этого, необходимо отметить, что формирование и использование оффшорных зон в западной экономике отличаются от российских. На западе регистрируют компании в офшорах в качестве дочерних, для снижения их налогообложения, так как они являются центрами получения прибыли. После уплаты налогов в оффшорных зонах основной капитал аккумулируется в материнской компании на территории самой страны. В России же, наоборот, дочерние компании находятся в российской юрисдикции, а материнская компания создается в офшоре. Тем самым, основной капитал уходит в материнскую компанию за пределы Российской Федерации.

Кроме того, если какая-либо страна получает контроль над «финансовыми гаванями», то она имеет возможность по своему усмотрению распоряжаться активами, вложенными в офшоры, вплоть до конфискации. Поэтому сохранение значительных объемов российских активов в офшорных юрисдикциях ставит под угрозу экономическую безопасность Российской Федерации.

Эти негативные последствия функционирования офшорных юрисдикций лишь подтверждают текущую необходимость повышения эффективности деофшоризации.

Так, начиная с февраля 2022 года по настоящее время, Российская Федерация проходит новый этап деофшоризации, проявление которого началось с ужесточения антироссийских санкций запада в связи с признанием суверенитета ДНР и ЛНР и началом спецоперации на Украине. Все более очевидной становится тенденция по вытеснению России из глобального денежно-финансового пространства и нормального международного сотрудничества. Западные пакеты санкций, касающиеся финансовых и торгово-экономических аспектов, и комплекс ответных мер (контрсанкций) оставили негативный отпечаток на сотрудничестве России со многими иностранными партнерами. Это было вполне закономерно, поскольку ограничительные меры против России серьезно сказались на экономике страны, так как включали: заморозку почти половины золотовалютных резервов России, отключение российских банков от SWIFT, приостановку работы на территории России платежных систем VISA, Mastercard, JCB и др.

Отсюда для данного периода времени характерно принятие оперативных антиофшорных мер, направленных на сохранение различных российских активов за рубежом и ограничение перемещения капитала в условиях повышенного уровня риска их потери или заморозки. Для возврата капитала под российскую юрисдикцию было принято решение о проведении четвертого этапа амнистии капиталов, начиная с середины марта 2022 г. Суть амнистии капитала заключается в том, что любой российский гражданин, владеющий доходным имуществом или иными активами за рубежом, например, счетами, вправе подать в налоговую инспекцию особую декларацию, с их описанием и открыть, таким образом, существование своего капитала в России. Взамен государство гарантирует, что не станет преследовать декларанта за его возможные налоговые, административные и даже уголовные нарушения, связанные с этими иностранными активами. Механизм получения такой страховки для

иностранных активов граждан закреплен в Федеральном законе № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 8 июня 2015 года (в ред. от 09.03.2022). В настоящее время стала возможной легализация даже наличных денежных средств, что не было предусмотрено более ранними этапами амнистий капиталов. При этом государство обязуется не выяснять истинные источники происхождения тех или иных средств.

Вместе с тем, антиофшорными мерами для обеспечения финансовой устойчивости экономики России можно считать запрет на вывоз иностранной валюты на сумму более 10 тыс. долл., а также покупку ценных бумаг и недвижимости у резидентов недружественных государств со 2 марта 2022 г. [1].

В мае 2023 года к Президенту РФ поступило предложение приостановить действие соглашения об избежании двойного налогообложения (СОИДН) со всеми странами, которые ввели санкции против России. Сегодня более 80 стран заключили с Россией данное соглашение, однако, 39 из них теперь входят в перечень недружественных стран. Если Президент РФ издаст Указ о приостановлении, то будет приостановлено применение пониженных ставок налога у источника в отношении тех доходов, на которые распространяется действие соглашения. При этом действие СОИДН предлагается приостановить до полной отмены всех введенных против России санкций. Если изменения будут приняты, то их действие отразится не только на иностранных компаниях, работающих в России, но и на российских компаниях, которые получают доходы из-за рубежа.

Также, в ответ на активное использование Западом замороженных российских активов в пользу Украины, заместитель Председателя комитета Госдумы по экономической политике Михаил Делягин призвал конфисковать имущество иностранных государств и их компаний на территории России. «Мы должны приостановить действия по охране интеллектуальной собственности, которая находится в руках западных стран. Это создаст предпосылки для быстрого роста нашей экономики», — отметил он [4].

На сегодняшний день, несмотря на все предпринятые меры по деофшоризации, результаты работы государственных ведомств весьма скромны. Собираемость налогов невысока, а систематический анализ причин, способов и масштаб потерь налоговых доходов вследствие офшоризованности экономики не проводится.

В связи с этим деофшоризация является важным направлением экономической политики, которое призвано решить целый ряд проблем, связанных с функционированием офшорных юрисдикций. И с течением времени борьба с офшорными юрисдикциями, а точнее с негативными последствиями их функционирования, не стояла на месте и за все время своего существования прошла ряд изменений. Однако, как показывает практика, для того чтобы они всегда отвечали запросам времени, требуется их постоянное дополнение и модернизация.

### Литература:

1. Агеева О., Литова Е. ЦБ предписал банкам пресекать попытки вывода валюты // Ведомости. — 17.03.2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/03/17/913983-popitki-vivoda-valyuti> (дата обращения: 04.11.2024).
2. АКГ «Созидание и Развитие» Приостановление СОИДН: последствия для российских налогоплательщиков // Klerk — 07.08.2023 — URL: [https://www.klerk.ru/blogs/sozidanie\\_i\\_razvitie/578062/](https://www.klerk.ru/blogs/sozidanie_i_razvitie/578062/) (дата обращения: 06.11.2024).
3. Дульнева М. Госдума приняла закон о новом этапе амнистии капиталов с середины марта // Forbes. — 04.03.2022. — URL: <https://www.forbes.ru/finansy/458061-gosduma-prinala-zakon-o-novom-etape-amnistii-kapitalov-s-serediny-marta> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Плесовских К. Иностранные компании могут остаться в России ни с чем // Кубанские новости — 23.10.2024 — URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2024/10/23/inostrannye-kompanii-mogut-ostatsya-v-rossii-ni-s-chem/> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 338:23

## ОБ ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

*Слащёв М.М., обучающийся направления подготовки 5.2.1 Экономическая теория,  
гр. ЭТ-а-о 231*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры экономической теории Горячих М.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрены ключевые аспекты самодостаточности, представлена эволюция концепций самодостаточности и конкурентоспособности экономики. Отмечена необходимость самодостаточности экономической системы как важного фактора устойчивого развития и национальной безопасности.

**Ключевые слова:** самодостаточность, конкурентоспособность, устойчивость экономики.

Вопрос способности обществ продолжительно поддерживать свой способ и уровень производства богатства является ключевым вопросом в экономической теории с начала XIX века по нескольким причинам (актуальность которых, несмотря на возраст учений, сохраняется до настоящего времени) [1]. Понятие экономической устойчивости теоретически относятся к более широкой области дискурса, касающейся источников экономического роста, вклада каждого из этих источников и наилучших возможных равновесных темпов роста, которых страна может достичь в течение длительного периода времени.

Следует выделить ключевые аспекты самодостаточности: во-первых, это ресурсная база: наличие природных ресурсов, включая полезные ископаемые, землю и воду, а также доступ к технологическим ресурсам и инновациям. Во-вторых, производственные мощности (развитие промышленного и сельскохозяйственного производства; инвестиции в инфраструктуру и

технологии); в-третьих, человеческий капитал (образование и квалификация рабочей силы; здравоохранение и социальное обеспечение и многое другое). В-четвертых, экономическая политика, включающая государственную поддержку ключевых отраслей экономики, а также развитие внутреннего рынка и стимулирование потребления. В-пятых, это имеющиеся институты и управление ими: эффективные государственные институты и управленческие структуры; борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности в экономике. Необходимо отметить значение самодостаточности экономической системы в достижении экономической безопасности, поскольку самодостаточность уменьшает уязвимость экономики перед внешними шоками и санкциями. Также самодостаточной экономической системе присуща социальная стабильность, то есть способность обеспечивать основные потребности населения способствует социальной стабильности и снижает уровень бедности. Кроме того, экономическая независимость укрепляет национальный суверенитет и политическую независимость.

В историческом разрезе можно таким образом представить эволюцию концепций самодостаточности и конкурентоспособности экономики. Она отражает изменения в глобальной экономической структуре, технологическом развитии и социально-политических условиях. Рассмотрим основные этапы этой эволюции.

- Аграрная экономика (до XVIII века). В этот период самодостаточность была необходимостью для выживания. Экономика была преимущественно аграрными, и каждая община или страна стремилась к самодостаточности в производстве продовольствия и основных товаров. В тот исторический период самодостаточность была связана с возможностью обеспечения себя продовольствием и базовыми товарами за счет собственного сельского хозяйства и ремесел, а конкурентоспособность в основном проявлялась в военной мощи и способности защищать свои ресурсы и территории.

- Промышленная революция (XVIII-XIX века). С началом промышленной революции произошли значительные изменения в понимании рассматриваемых терминов. Самодостаточность стала включать способность производить промышленные товары. Важным аспектом была энергетическая самодостаточность, основанная на угле и позже на нефти.

- Начало XX века. В первой половине XX века мировые войны и экономические кризисы заставили страны пересмотреть свои подходы к самодостаточности и конкурентоспособности. Самодостаточность предполагала стратегическое накопление ресурсов и развитие национальной промышленности для обеспечения военной и экономической безопасности.

- Послевоенный период (середина XX века). После Второй мировой войны началась активная фаза глобализации, сопровождаемая значительным ростом международной торговли и экономического сотрудничества. На самодостаточности стали менее акцентировать внимание, так как международное сотрудничество и интеграция обеспечивали доступ к необходимым ресурсам и технологиям.

- Конец XX - начало XXI века. В последние десятилетия XX века и начале

XXI века глобализация достигла своего пика, и экономическая конкурентоспособность стала комплексным понятием. Самодостаточность вновь приобрела значение в контексте энергетической независимости и продовольственной безопасности. Страны начали стремиться к балансированию между открытостью экономики и национальной безопасностью. Конкурентоспособность включала не только экономические, но и социальные аспекты, такие как качество жизни, образование, здоровье и устойчивость к внешним шокам.

- Современный период. Сегодня концепции самодостаточности и конкурентоспособности продолжают развиваться в условиях глобальных вызовов, таких как климатические изменения, пандемии и геополитические напряженности. В понятие самодостаточности стали включать цифровую и технологическую независимость, устойчивое развитие. Важным аспектом становится развитие внутренних рынков и инноваций.

Самодостаточность экономической системы является важным фактором устойчивого развития и национальной безопасности. Она позволяет странам минимизировать внешние риски и обеспечивать стабильное развитие в условиях глобальных вызовов. Развитие самодостаточности требует комплексного подхода, включающего развитие ресурсной базы, производственных мощностей, человеческого капитала и эффективных институтов управления. В современных условиях стремление к экономической самодостаточности становится приоритетом для многих стран, стремящихся к устойчивому и независимому развитию. Но противоречие новой мировой системы заключается в осознании важности самодостаточности при неизбежности кооперации. Основное диалектическое противоречие новой мировой системы заключается в том, чтобы все четко осознали важность, необходимость, незаменимость самодостаточности, то есть способности выживать в любых обстоятельствах, полагаясь на собственные силы. Но в то же время стало совершенно очевидно, что кооперация неизбежна при любом ходе дальнейших событий. В современном мире возникает необходимость самодостаточности и, вместе с тем, кооперации.

### **Литература**

1. Иванова, Д. Г. Устойчивая экономика и самодостаточный экономический рост: вызовы неоклассической концептуализации / Д. Г. Иванова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 197–202. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-197-202>



УДК 330.564

## **ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Смеликов Д.О., обучающийся направления подготовки 38.03.04 ГМУ, гр. ГМУ-б-о-242*

*Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры учета, анализа и аудита*

*Сорокина Е.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены денежные доходы населения Республики Крым, их понятие, система показателей и результаты статистического анализа. Особое внимание уделяется методологическим аспектам оценки и анализу данных за последние годы, что позволяет выявить тенденции и особенности доходной структуры населения в регионе.

**Ключевые слова:** денежные доходы, Республика Крым, статистический анализ, методология, система показателей.

Актуальность темы исследования обусловлена несколькими факторами: во-первых, после изменения политической ситуации в Крыму, наблюдается необходимость в глубоком анализе денежных доходов для адекватной оценки уровня жизни населения. Во-вторых, система показателей, отражающая денежные доходы, позволяет выявить ключевые проблемы и тенденции в экономике региона.

Кроме того, актуальность темы усиливается необходимостью мониторинга изменений в доходах населения на фоне глобальных экономических изменений и внутренних реформ.

Введение. Денежные доходы населения играют ключевую роль в социально-экономическом развитии региона. Республика Крым, получившая особый статус в 2014 году, представляет интерес с точки зрения анализа изменений в структуре и динамике денежных доходов. В данном исследовании проанализируем понятие денежных доходов, их измерение и значение для жителей полуострова.

Понятие денежных доходов населения. Денежные доходы населения представляют собой сумму всех денежных поступлений, получаемых гражданами за определенный период. Основными компонентами денежных доходов являются заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности, социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты), доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях, выплата доходов по государственным и ценным бумагам, инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов) и другие поступления. Эффективная система измерения доходов позволяет выявить уровень благосостояния населения и понять социальные процессы, происходящие в регионе.

Денежные доходы населения формируются из следующих компонентов:

- трудового дохода (охватывает вознаграждения, связанные с участием населения в экономической деятельности), состоит из:

а) доходов лиц, работающих по найму;

б) доходов от самостоятельной занятости (доходов от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности);

- социальных выплат (включают выплаты населению пенсий, пособий, социальной помощи, стипендий и страховых возмещений);

- доходов от собственности (определяются как поступления, связанные с получением дохода на финансовые активы (доход от финансовых активов), а также иные поступления, связанные с реализацией прав собственности на финансовые активы, запатентованные материалы или материалы, на которые распространяется авторское право);

- прочие денежные поступления (к ним относятся: денежные переводы, выигрыши по лотереям и другим операциям игорного бизнеса, доходы от сдачи вторсырья; доходы, укрываемые от налогообложения путем незаконного обналичивания денежных средств и другие денежные поступления).

Система показателей денежных доходов. Для оценки денежных доходов населения Республики Крым используются следующие основные показатели:

1. Среднемесячные денежные доходы — отражает общий уровень доходов населения, включая все источники.

2. Динамика доходов — изменение уровня доходов за определенный период.

3. Структура доходов — соотношение различных источников доходов, например, заработной платы и социальных пособий.

4. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема денежных доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе. В графическом отображении коэффициент Джинни представляет собой площади фигуры, образованной линией абсолютного равномерного распределения доходов (под углом 45 градусов) и кривой Лоренца, отображающей неравномерность распределения, к общей площади треугольника, образованной линиями абсолютного равномерного и абсолютного неравномерного распределения доходов (рис.1).



Рисунок 1 - Коэффициент Джинни

Статистический анализ денежных доходов в Республике Крым. Статистический анализ доходов населения — это процесс сбора, обработки и

интерпретации данных о доходах различных групп населения с целью выявления закономерностей, тенденций и взаимосвязей, а также оценки уровня неравенства и благосостояния. Этот анализ может использоваться для действительных целей, таких как разработка экономической политики, планирование социальных программ и мониторинг развития региона. Основные компоненты статистического анализа доходов населения включают в себя:

1. Сбор данных (использование различных источников информации, таких как государственная статистика, опросы и данные налоговых органов, а также анкетирование населения для оценки доходов и уровня жизни.);

2. Обработка данных (очистка и подготовка данных для анализа; приведение данных к единообразному формату, устранение пропусков и ошибок);

3. Описательная статистика (вычисление основных статистических характеристик, таких как средний доход, медиана, мода, диапазон и стандартное отклонение; построение графиков и диаграмм для визуализации распределения доходов);

4. Анализ распределения доходов (оценка распределения доходов среди различных групп (по доходам, возрасту, образованию, региону) с использованием таких методов, как построение кривой Лоренца и расчет коэффициента Джини; анализ уровней бедности и оценка доли населения, проживающего за чертой бедности);

5. Сравнительный анализ (сравнение доходов между различными регионами, социальными группами или временными периодами; анализ влияния экономических, социальных и политических факторов на распределение доходов);

6. Эконометрика и моделирование (использование регрессионного анализа и других статистических методов для выявления взаимосвязей между доходами и другими переменными (например, уровне образования, занятости, экономическими условиями));

7. Интерпретация результатов (формулирование выводов на основе проведенного анализа, оценка значения полученных данных для понимания социально-экономической ситуации; разработка рекомендаций для политиков по сокращению неравенства и улучшению качества жизни населения).

Согласно данным Крымстата, в последние годы наблюдается умеренный рост среднедушевых денежных доходов населения (рис. 2).

Среднедушевые денежные доходы населения в Республике Крым за январь-сентябрь 2023 года составили 30 537 руб., выросли на 11,3 % (по сравнению с соответствующим периодом 2022 года). Темп роста дохода по республике опережает среднероссийский (по Российской Федерации – увеличились на 10,5 % и составили 46 416 руб.).

Среднедушевые денежные доходы населения республики январь-сентябрь 2023 года превысили прожиточный минимум на душу населения (13 944 руб. на 2023 год), в 2,2 раза, что указывает на тенденцию к улучшению благосостояния в Республике Крым.

<b>Среднедушевые денежные доходы населения в Республике Крым в 2020 году - I – III кварталах 2023 года</b>					
Период		Кварталы			
		I	II	III	IV
2020	23 033	19 409	20 726	25 447	26 284
2021	26 381	19 603	25 429	31 161	29 148
2022	28 697	20 651	28 421	33 236	32 057
2023	-	23 701	31 454	36 455	-

*\* - Данные за 2023 - год- оценка*

Рисунок 2 - Среднедушевые доходы населения в Республике Крым (по данным Крымстата)

Также, согласно данным Крымстата, сохраняется положительная динамика роста заработной платы (рис. 3). Среднемесячная номинальная заработная плата в Республике Крым за 2022 год по сравнению с 2021 годом выросла на 10,0 % и составила 41 986 руб. (по Российской Федерации – увеличилась на 14,1 % и составила 65 338 руб.).

Среднемесячная номинальная заработная плата в январе-сентябре 2023 года составила 44 754 руб., увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2022 года на 12,2 %.

<b>Динамика денежных доходов населения к соответствующему периоду предыдущего года</b>		
	Реальные денежные доходы в % к соответствующему периоду предыдущего года	Реальные располагаемые денежные доходы в % к соответствующему периоду предыдущего года
<b>2020 год</b>		
I квартал	100,2	99,3
II квартал	89,2	88,7
III квартал	105,8	106,8
IV квартал	103,4	105,4
Год	99,9	100,3
<b>2021 год</b>		
I квартал	96,2	96,2
II квартал	111,6	111,4
III квартал	113,3	114,4
IV квартал	102,4	99,9
Год	106,3	106,0
<b>2022 год</b>		
I квартал	93,8	93,6
II квартал	98,9	99,8
III квартал	94,0	93,8
IV квартал	97,7	97,9
Год	96,2	96,5
<b>2023 год<sup>1)</sup></b>		
I квартал	103,9	105,2
II квартал	105,8	103,8
III квартал	102,3	101,7
9 месяцев	103,7	103,1

<sup>1)</sup> Данные за 2023 год- оценка

Рисунок 3 - Динамика денежных доходов населения Республики Крым (по данным Крымстата)

Денежные доходы населения Республики Крым являются важным индикатором экономического состояния региона. Структурный и статистический анализ позволяет не только отслеживать текущие тенденции, но и прогнозировать экономическое развитие. Улучшение денежного благосостояния населения требует комплексного подхода к решению социальных и экономических проблем, стоящих перед регионом.

Автором исследованы денежные доходы населения Республики Крым, проведен структурный и статистический анализ, который позволяет выявить текущие тенденции и прогнозировать дальнейшее экономическое развитие региона. Однако этих показателей недостаточно для полного анализа доходов населения. Следует подчеркнуть важность комплексного подхода к решению социальных и экономических проблем, что открывает новые горизонты для улучшения денежного благосостояния населения.

#### **Литература:**

1. Приказ Росстата от 2 июля 2014 №465 с изменениями и дополнениями от 20.11.2018 №680 «Методологические положения по расчету показателей денежных доходов и расходов населения». Интернет-ресурс // Методологические положения по расчету показателей денежных доходов и расходов населения – Режим доступа: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/\\_%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%9E%D0%94%D0%98%D0%9A%D0%90%20%D0%A0%D0%90%D0%A1%D0%A7%D0%95%D0%A2%D0%90%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20680\\_713375.pdf](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/_%D0%9C%D0%95%D0%A2%D0%9E%D0%94%D0%98%D0%9A%D0%90%20%D0%A0%D0%90%D0%A1%D0%A7%D0%95%D0%A2%D0%90%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20680_713375.pdf)

2. Коэффициент Джинни, значение по странам мира и в России. Интернет-ресурс // Коэффициент Джинни, значение по странам мира и в России. Интернет-ресурс – Режим доступа: <https://fingeniy.com/koefficient-dzhini-znachenie-po-stranam-mira-i-v-rossii/>

3. Методологические пояснения Интернет-ресурс // Методологические пояснения – Режим доступа: [https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodologicheskie\\_poyasneniya\\_u.pdf](https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/metodologicheskie_poyasneniya_u.pdf)

4. Управление Федеральной службой государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. Уровень жизни. Интернет-ресурс // Уровень жизни – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27546>

5. Мониторинг денежных доходов населения в Республике Крым за 2022 год, 9 месяцев 2023 года (по имеющимся данным на 20 декабря 2023 года). Интернет-ресурс // Мониторинг денежных доходов населения в Республике Крым за 2022 год, 9 месяцев 2023 года (по имеющимся данным на 20 декабря 2023 года) – Режим доступа: <https://mtrud.rk.gov.ru/documents/893536bb-cb38-47ac-b570-4b4de6d137fe>

6. Е. В. Лаптева. Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации. Интернет-ресурс // Статистический анализ и прогнозирование уровня доходов населения в Российской Федерации – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-i-prognozirovaniye-urovnya-dohodov-naseleniya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>

УДК 330.59

## АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КРЫМА

*Смирнова П.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье проведена оценка уровня доходов и расходов населения Республики Крым, выявлена тенденция роста благосостояния. Проанализированы основные статьи доходов и расходов граждан, обоснованы направления уменьшения дисбаланса и неравенства доходов среди населения региона.

**Ключевые слова:** денежные доходы, денежные расходы, благосостояние населения, уровень жизни, прожиточный минимум.

Уровень социально-экономического развития региона определяется качеством жизни его населения, степенью удовлетворения потребностей граждан и условиями для формирования и эффективного использования человеческого потенциала [1]. В связи с этим особую актуальность имеют исследования динамики и структуры доходов и расходов граждан, обоснование направлений улучшения качества жизни.

Рассмотрим объём и структуру денежных доходов населения Республики Крым на основании показателей таблицы 1. За исследуемый период 2018 - 2022 гг. отмечается стабильная тенденция роста денежных доходов почти на 40% с 494,1 млрд. руб. до 688,4 млрд. руб. Более 60% всех денежных доходов поступает в виде оплаты труда, 25 - 29% доходов граждан в разные годы формируется за счёт социальных выплат, доходы от собственности в виде процентов по банковским депозитам, аренды авто и недвижимости, а также дивиденды - незначительны и составляют около 2% доходов.

Таблица 1 - Динамика роста денежных доходов населения Крыма за 2018 – 2022 гг., млн. руб.

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Денежные доходы – всего	494089	513218	527115	601174	688387
в том числе:					
доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	30692	32314	31001	45138	60733
оплата труда наемных работников	315949	325947	316861	369780	413783
социальные выплаты	123531	130971	157369	165043	181387
доходы от собственности	8768	11079	11181	12189	18671
другие доходы	15149	12907	10703	9024	13813

Источник: составлено автором на основании [2]

Рассмотрим, как менялся прожиточный минимум в Крыму за период 2019 - 2023 гг. На рисунке 1 можно увидеть, что традиционно самый высокий прожиточный минимум установлен для трудоспособного населения. При этом за 5 лет показатель возрос на 35,8% с 11 195 руб. в 2019 году до 15 199 руб. на

человека в трудоспособном возрасте.

Также необходимо отметить, кривая прожиточного минимума для несовершеннолетних и граждан трудоспособного возраста очень схожи и близки по значениям. Наибольшее значение прожиточного минимума для детей в 2023 году составило 14 846 рублей. Пенсионеры же имеют самый низкий прожиточный минимум и являются наименее социально защищённой группой населения, однако следует отметить, что темпы прироста прожиточного минимума пенсионеров за анализируемый период составили 39,4%, что выше аналогичного показателя для других групп населения.

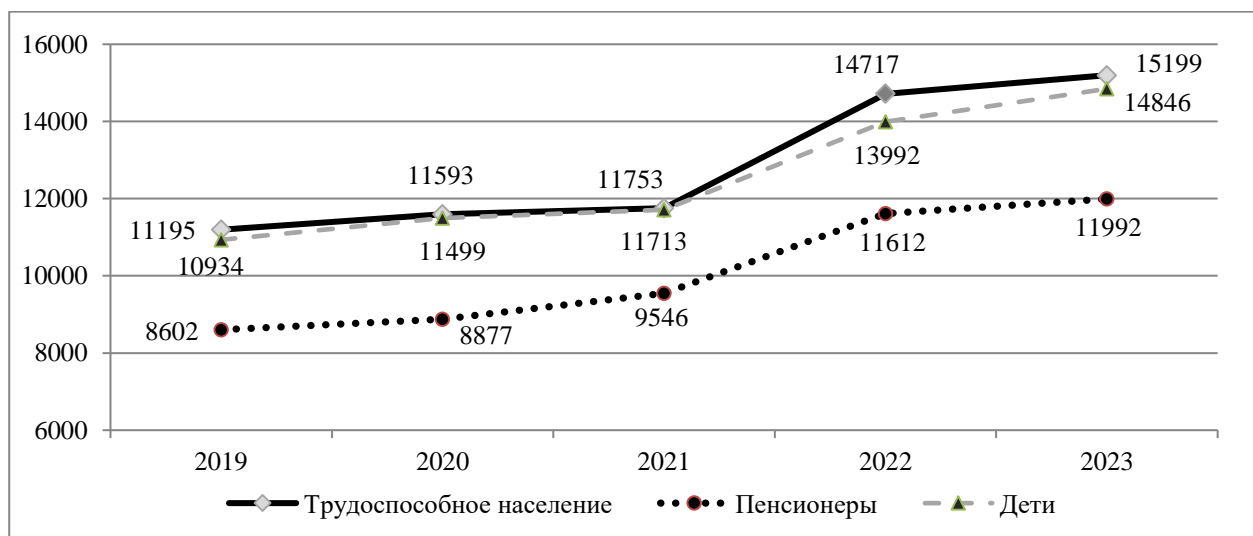


Рисунок 1 - Величина прожиточного минимума за 2019 - 2023 гг., в среднем на душу населения; руб. в месяц

Источник: составлено автором на основании [2]

По статистическим данным Республики Крым за 2023 год численность населения с денежными доходами ниже границы бедности составило 13,8% к общей численности населения полуострова. Стоит отметить, что данный показатель является самым низким в период с 2019 по 2023 года, что говорит о улучшении благосостояния населения Крыма. Оценка значения показателя численности населения с доходами ниже границы бедности важно для разработки эффективных стратегий по борьбе с бедностью и социальным неравенством в обществе [2].

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в Крыму является неравномерным. Значительная часть населения получает доходы от 19 000 до 45 000 рублей, наименьшей же по численности группой населения являются лица с доходами до 10 000 рублей. Коэффициенте Джинни характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема денежных доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе. В 2023 году этот показатель составил 0,331, что говорит о неравномерном распределении доходов среди населения Крыма.

Если мы рассмотрим структуру потребительских расходов на рисунке 2, то увидим, что в основном население тратит финансы на покупку продуктов для домашнего питания. Менее востребованными для покупки являются категории алкогольных напитков и питания вне дома в системе общепита, на них уходит 2,1% и 1,1% бюджета крымчан.

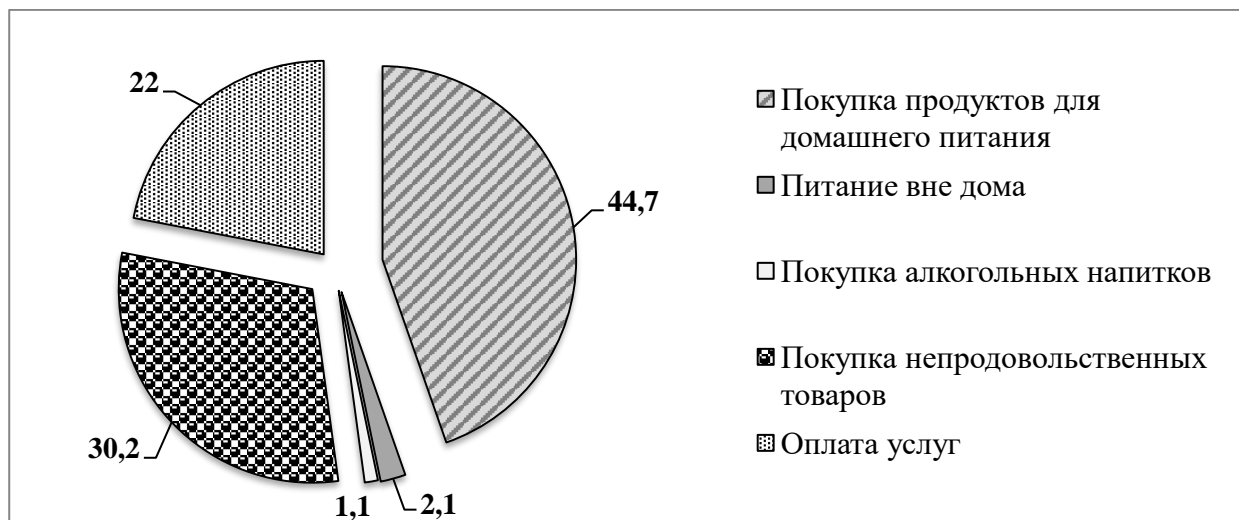


Рисунок 2 - Структура потребительских расходов домашних хозяйств Крыма в 2023 году (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в %)

Составлено автором на основе источника [2]

Чтобы уменьшить разницу между доходами и расходами граждан, государственные органы власти должны предпринимать ряд мер: предоставлять гражданам социальные гарантии в области занятости; совершенствовать законодательство, касающееся охраны труда; пересматривать и создавать более эффективные методы расчёта минимальной заработной платы и прожиточного минимума. [3]. Таким образом, проведенное исследование дало понять, что за последние 5 лет в Крыму улучшилось финансовое положение населения, поднялся прожиточный минимум, но сохранилось неравенство между доходами и расходами граждан. Именно поэтому уровень жизни населения служит одним из ключевых критериев оценки эффективности социально-экономической политики региона.

#### Литература:

1. Машьянова, Е. Е. Анализ социально-экономического развития Республики Крым / Е. Е. Машьянова, Е. А. Смирнова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 3(52). – С. 206-215. – DOI 10.37279/2312-5330-2020-3-206-215. – EDN MDLVNC.
2. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.
3. Байракова, И. В. Оценка социально-экономической политики региона по критериям качества жизни населения / И. В. Байракова, Е. В. Романюк, Е. В. Трусевич // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2021. – № 2(44). – С. 16-22.



УДК 332.05

## ТЕНДЕНЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Соловьева А.Е., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В научной работе рассматриваются ключевые тенденции и показатели социально-экономического развития Республики Крым. Анализируется динамика численности населения, уровень занятости, изменения в заработной плате и доходах населения, а также состояние основных отраслей экономики, включая промышленность, сельское хозяйство и сферу услуг.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, численность населения, заработная плата, промышленность, сельское хозяйство, рабочие места.

Крым - уникальный регион, имеющий высокий потенциал устойчивого экономического развития и роста показателей социальной сферы. Мягкий климат, плодородные земли, разнообразный ландшафт, природные запасы строительных материалов, исторические достопримечательности и традиции региона обусловили его специализацию на туризме, рекреации, сфере услуг, а также способствуют развитию отраслей сельского хозяйства, лёгкой, пищевой и перерабатывающей промышленности. Стратегическое расположение и транспортная доступность полуострова открывают возможности для торговли и логистики. Квалифицированная рабочая сила и культурное разнообразие также способствуют экономическому прогрессу. Цель научной работы - выявить ключевые тенденции и изменения в социально-экономическом развитии Крыма.

Данные таблицы 1 отражают как положительные, так и отрицательные тенденции в развитии экономики и социальной сферы полуострова за период 2019 - 2023 гг. К положительным тенденциям следует отнести:

- рост объёмов промышленного производства за 5 лет на 35,9%;
- увеличение стоимости сельскохозяйственной продукции региона за этот же период на 45,5%;
- наращивание общего грузооборота и оборота розничной торговли;
- увеличение инвестиций в основной капитал организаций всех направлений хозяйственной деятельности на 21,2%;
- развитие жилищного строительства и более чем полуторное увеличение ежегодного ввода жилых домов;
- развитие системы общественного питания, преодоление этой сферой негативных последствий пандемии коронавируса;
- низкий индекс потребительских цен отражает среднегодовой прирост цен за пятилетний период на полуострове на уровне 4,9%, что ниже показателей в среднем по стране;
- рост среднедушевых доходов населения на 48,6%.

Однако помимо положительных тенденций существуют кризисные явления или индикаторы их возможного проявления:

#### Раздел 4. Актуальные проблемы и вызовы для экономики предприятий, отраслей и комплексов

- естественная убыль населения Крыма; поддержание численности населения региона на относительно стабильном уровне происходит исключительно за счет миграционных процессов;

- общая негативная тенденция сокращения в 2022 и 2023 годах темпов экономического роста в большинстве отраслей народного хозяйства полуострова, сокращение промышленного производства в 2023 году на 2,6%;

- увеличение инфляции, рост потребительских цен в 2022 и 2023 годах.

В целом, данные таблицы отражают сложную экономическую и демографическую ситуацию, которая характеризуется ростом уровня жизни, но в то же время нестабильностью в некоторых сферах.

Таблица 1 - Основные социально - экономические показатели развития Республики Крым за 2019 - 2023 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютный прирост за 2019 - 2023 гг.	Базисные темпы прироста за 2019 - 2023 гг.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Численность постоянного населения по состоянию на конец года, тыс. человек	1932,8	1938,6	1931,1	1916,8	1909,5	-23,3	-1,205
Естественная убыль населения (-), чел.							
всего:	-7680	-11934	-17528	-11933	-10633	-59708	x
в расчёте на 1000 чел. постоянного населения	-4,0	-6,2	-9,2	-6,2	-5,5	x	x
Миграционный прирост / убыль (-) населения, чел.							
всего:	8484	9940	12343	-2353	3378	31792	x
в расчёте на 1000 чел. постоянного населения	4,4	5,1	6,4	-1,2	1,8	x	x
Индекс промышленного производства, %	112,6	101,1	110,5	110,1	97,4	x	x
Численность занятых в экономике (в возрасте 15-72 лет), тыс. чел.	866,0	865,6	873,8	880,4	915,6	49,6	5,73
Число безработных, зарегистрированных по состоянию на конец года, тыс. чел.	5,3	48,1	10,2	6,7	5,3	0	0
Среднедушевые месячные денежные доходы населения, руб.	22094	22698	25937	29817	32842	10748	48,6
Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	32748	34181	38158	41986	47325	14577	44,5
Продукция сельского хозяйства (в факт. действовавших ценах), всего, млн руб. в т.ч.:	55006,8	52443,9	73053,2	82378,0	80015,1	25008,3	45,5
продукция растениеводства	32587,3	31033,1	48437,8	57911,6	52697,2	20109,9	61,7
продукция животноводства	22419,5	21410,8	24615,3	24466,4	27317,9	4898,4	21,8
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м <sup>2</sup>	800	809	743	927	1220	420	52,5

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Общий грузооборот, млн т-км	993,5	1049,3	1222,7	1103,9	-	-	-
Общий пассажирооборот, млн пасс-км	2337,8	1554,0	1917,6	1983,6	1730,8	-607	-25,9
Оборот розничной торговли, млн руб.	274708,6	282385,3	334305,8	372360,0	408882,5	134173,9	48,8
Оборот общественного питания, млн руб.	13785,9	13852,5	19786,8	23114,8	27859,2	14073,3	102,1
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	223793,3	196500,7	164060,3	214575,2	271312,7	47519,4	21,2
Индекс потребительских цен (цепной), в %	102,6	105,2	108,7	113,2	107,6	5	4,9

Источник: составлено автором на основании [1]

Наличие ряда экономических и социальных проблем не влияет на стоимость регионального валового продукта Республики Крым, которая неуклонно повышается на протяжении 2019 - 2022 годов (рисунок 1).

В 2022 году данный показатель значительно превышает показатель 2019 года. Увеличение валового регионального продукта свидетельствует от росте экономики региона и является важным показателем, который отражает как текущее состояние экономики региона, так и его потенциал для дальнейшего развития и улучшения жизненных условий населения.

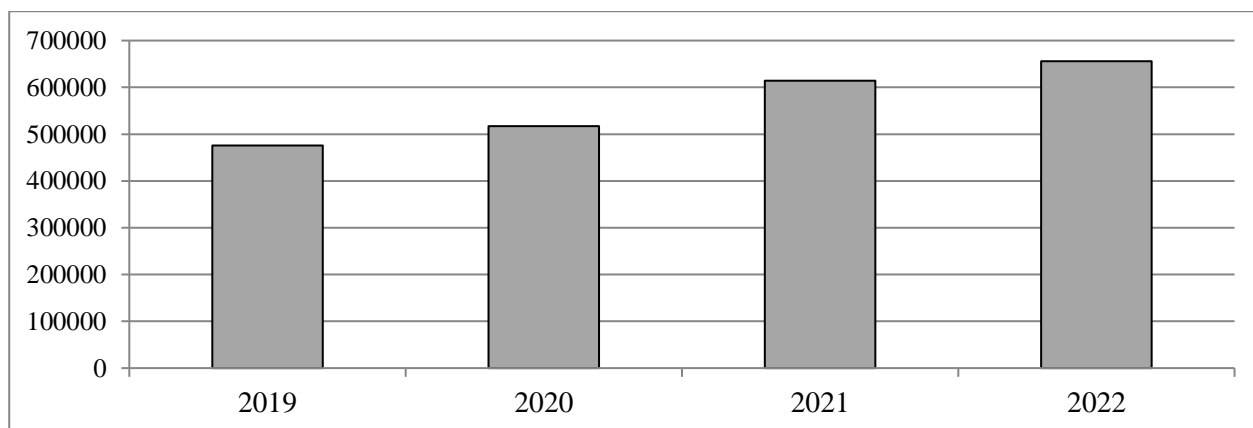


Рисунок 1 - Валовой региональный продукт Республики Крым в текущих ценах за 2019 - 2022 гг.; млн рублей

Источник: составлено автором на основании [1].

Для активизации темпов экономического роста в регионе и развития социальной сферы необходимо осуществить ряд первоочередных мер:

- оптимизировать рынок труда, вести контроль фактов выдачи «серой» зарплаты и таким образом увеличивать реальную заработную плату, а значит стимулировать работников всех сфер хозяйственной деятельности;

- проводить эффективную государственную политику предоставления дотаций и субсидий отраслям перспективного развития;

- осуществлять мониторинг и контроль цен на товары первой необходимости, осуществлять меры уменьшения неравенства и защиты малообеспеченных граждан;

Таким образом, Крым обладает значительными ресурсами, которые могут быть использованы для его устойчивого развития. Однако для достижения этого необходимо учитывать экологические, социальные и экономические аспекты, а также развивать инфраструктуру и создавать условия для привлечения инвестиций. С правильным подходом Крым может стать примером успешного сочетания природных, экономических и человеческих ресурсов для достижения устойчивого развития.

**Литература:**

1. Республика Крым в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник / Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

УДК 330. 567.222

**ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО  
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Сорокина Е.С., старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье проведен анализ потребления основных продуктов на душу населения в Республике Крым за 2017-2023 гг. Произведена сравнительная характеристика показателей Республики Крым с нормами рационального потребления и показателями по Российской Федерации. Приведены причины изменений и проблемы, существующие в области продуктовой обеспеченности региона.

**Ключевые слова:** динамика, продукты питания, обеспеченность, норма потребления.

Одной из главных характеристик продуктовой безопасности региона является обеспеченность населения продуктами питания. Помимо увеличения показателей обеспеченности в динамике важным является соблюдение рациональных норм потребления пищевых продуктов на 1 человека в год, утвержденных Приказом РФ от 19 августа 2016 г. N 614 [1]. Этим объясняется актуальность изучения вопросов потребления продуктов питания населением и соблюдения норм, отвечающим современным требованиям здорового питания.

По данным Федеральной службы статистики о потреблении основных продуктов населением в Российской Федерации и ее регионах [2] проведен анализ потребления как по Республике Крым, так и в целом по РФ за 2017-2023гг. Так, за исследуемый период произошло увеличение потребления мяса и мясопродуктов по Республике Крым с 53 кг на 1 человека в 2017 г. до 56 кг/чел. в 2020-2021 гг. В 2023 г. произошло незначительное снижение показателя на 1 кг/чел. или 1,8%. В сравнении с РФ – от 75 до 80 кг за тот же период, при этом норма потребления с 2016 г. составляла 73 кг/чел. в год, с 2023 г.-74 кг/чел./год.

По молоку и молочным продуктам в целом по РФ увеличилось потребление с 230 кг/чел. до 247 кг/чел. при норме в 325 кг/чел. в год, с 2023 г. – 322 кг/чел/год. В Республике Крым потребление молочных продуктов снижалось год от года: в 2017 г. – 166 кг/чел. – максимальное количество потребления, в 2023 году - снижение до 149 кг/чел. Норма потребления молока и молочных продуктов не

выполняется как по всей Российской Федерации, так и по Республике Крым.

По яйцам и яйцепродуктам по РК среднее значение за 2017-2023 гг. - 234шт. (за 2020-2022 гг. происходило увеличение количества яиц на 3% ежегодно, в 2023 г. – снижение на 2% к уровню 2022 г.) при среднем значении по РФ – 284 шт./чел. в год. Норма потребления – 260 шт./ душу населения в год, то есть по Республике Крым она не выполняется на протяжении всего периода.

Сахар крымчане потребляли в диапазоне от 36-38 кг/чел в год. По всей территории РФ сахар за исследуемый период потреблялся на уровне 38-39 кг при норме потребления 24 кг/чел. в год (до 2020) года и 8 кг/чел. (с 2020г.). Таким образом, наблюдается чрезмерное потребление сахара населением всей Российской Федерации, что может приводить к развитию различных заболеваний, связанных с переизбытком сахара в организме.

По маслу растительному – потребление в среднем составило 14 кг/чел. по РФ без резких колебаний. В Крыму - наблюдалось снижение потребления масла растительного с 13 кг/чел. в 2017г. до 11,2 кг в 2023 г., при норме потребления – 12 кг/чел.

По картофелю произошло снижение потребления картофеля, так, в 2018г. оно составило 86 кг/чел. при среднем значении по РФ – 87 кг/чел., а в 2023 г. составило 72 кг/чел., то есть, за 6 лет потребление картофеля в Крыму уменьшилось на 10 кг на душу населения (по РФ за тот же период – снизилось на 3 кг/чел.).

Потребление овощей и бахчевых культур в Республике Крым за изучаемый период составило в среднем 121 кг/чел., что выше уровня потребления по России - в среднем 105 кг/чел. На наш взгляд, это обусловлено территориальными особенностями и климатом республики, выращиванием большого количества овощей на этой территории. При этом в 2023 г. по сравнению с 2018 годом произошло снижение потребления овощей - на 11 % с ежегодным уменьшением потребления. И по РК, и по РФ в целом не выполняется норма потребления овощей и бахчевых культур за 2017-2023 гг. (140 кг/чел./год).

Потребление фруктов и ягод в РК за 7 лет составило в среднем 63 кг/чел., в РФ - 62 кг/чел. при норме в 100 кг/чел. Несмотря на большое разнообразие фруктов, выращиваемых на территории Республики Крым, население недополучает норму потребления этих фруктов для здорового питания.

Хлебные продукты крымчане потребляют в среднем 105 кг/чел., тогда как по РФ величина составляет 114 кг/чел. И в республике, и в целом по Российской Федерации уровень потребления хлеба и хлебных продукты выше установленной нормы (96 кг/чел., 97 кг – с 2023 г.). Такую ситуацию можно объяснить национальной традицией потребления хлебобулочных изделий в большом количестве и их массовой доступностью.

На основании проведенного автором исследования можно утверждать, что за исследуемый период увеличилось потребление крымчанами мяса и мясопродуктов, но показатели не соответствуют нормам потребления мяса на человека. Наблюдается устойчивое снижение потребления молока и молочных продуктов жителями Крыма. Тенденция потребления яиц и яйцепродуктов за исследуемый период неоднозначная, но нормы потребления на душу населения

не выдерживаются (потребление яиц за 2023 г. составляет 89,6% от нормы). Неизменным осталось потребление сахара как по Республике Крым, так и по Российской Федерации. Уровень потребления сахара в 1,5 раза превышает норму до 2020 и в 4,75 раза действующую норму. За 2021-2023 гг. снизилось потребление масла растительного, картофеля, овощей. При этом произошел рост потребления хлебных продуктов, фруктов и ягод. Но если хлебных продуктов население Крыма потребляет выше установленных норм, то потребление фруктов и ягод составляет в среднем 62% от нормы.

По данным статсборника Республики Крым за 2023 г. [3] выявлено, что с 2019 по 2022 гг. наблюдалось увеличение продукции сельского хозяйства, тогда как в 2023 г. – ее снижение на 3,5 % по сравнению с прошлым годом. По видам продуктов растениеводства за исследуемый период наблюдалось: снижение валового сбора картофеля с 2019 г. по 2021 г. и в 2022- 2023 гг.; рост овощей с 2019 г. по 2022 г. и снижение в 22-23 г.; рост количества плодов и ягод на протяжении всего периода, в том числе винограда до 2022 г.

В животноводстве произошло снижение поголовья КРС, в т.ч. коров за весь период, снижение количества свиней (кроме 2023 г.), овец и коз, птицы в 2023 г. По продукции животноводства произошли следующие изменения: снижение скота и птицы на убой (в живом весе), количества молока всех видов. При этом количество яиц снижалось только за период 2019-2022, а с 2020-2023 гг. наблюдался рост. Отсюда можно сделать вывод, что снижение количества потребленных продуктов животноводства (мясо, молоко, яйца) населением Крыма во многом обусловлено снижением их производства. По яйцам и яйцепродуктам снижение потребления связано в большей мере с увеличением цен на них.

По результатам произведенного анализа можно отметить, что одной из причин низкого потребления населением Крыма основных видов продуктов питания является недостаточное производство сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства, что требует усиления контроля со стороны государства и дополнительной поддержки этих отраслей. Можно утверждать, что Республика Крым не обеспечена основными видами продукции животноводства, такими как мясо, молоко и яйца, т.к. нормы рационального потребления этих продуктов населением за последние 7 лет не выдержаны. Несмотря на природно-климатические условия Крыма и широкое развитие отрасли растениеводства, население Крыма не обеспечено в полной мере овощами и фруктами. Поэтому второй причиной низких объемов потребления является снижение покупательской способности населения.

Рассмотренные в данной статье вопросы не затрагивают самообеспеченность региона продуктами питания, проблемы производства и импорта (ввоза) продуктов питания из других стран (регионов). Эти вопросы необходимо исследовать в дальнейшем для комплексной характеристики продуктовой безопасности Республики Крым.

#### **Литература:**

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. N 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления

пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания» установлены рациональные нормы потребления пищевых продуктов на 1 человека в год /СПС Консультант - [Электронный ресурс] - Режим доступа -

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_204200/219fb1400932be8b6fd8587245a10861b8c9b038/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/219fb1400932be8b6fd8587245a10861b8c9b038/) (дата обращения - 05.11.24)

2. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации // сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа - <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения - 05.11.24)

3. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат.стат.сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с.

УДК 336.226

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Сухая В.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о 211  
Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Высочина М. В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрена динамика оборота предприятий общественного питания в России и Республике Крым. Обозначены основные тренды развития рынка общественного питания в России.

**Ключевые слова:** рынок общественного питания, динамика оборота, тенденции развития рынка.

В сфере общественного питания усиливается соперничество не только среди «традиционных» рестораторов: на рынке появляются торговые сети, агропромышленные комплексы, владельцы автозаправочных станций и другие сторонние компании. Посетители ресторанов требуют, с одной стороны, доступных цен, а с другой, новых впечатлений и инновационных решений. Обострение конкуренции требует от участников рынка разработки соответствующих стратегий, в основе которых положены знания текущей рыночной конъюнктуры и прогнозы ее изменения, что подтверждает актуальность темы исследования.

Цель статьи – рассмотреть основные тенденции развития рынка общественного питания в России.

По данным Росстата, оборот компаний в сфере общественного питания в 2023 году вырос на 12,3% в годовом выражении и составил 2,83 трлн рублей. По оценке Infoline, оборот отрасли увеличился на 15% до 4–4,2 трлн рублей [5].

На рисунке 1 представлена динамика оборота предприятий общественного питания Российской Федерации [2].

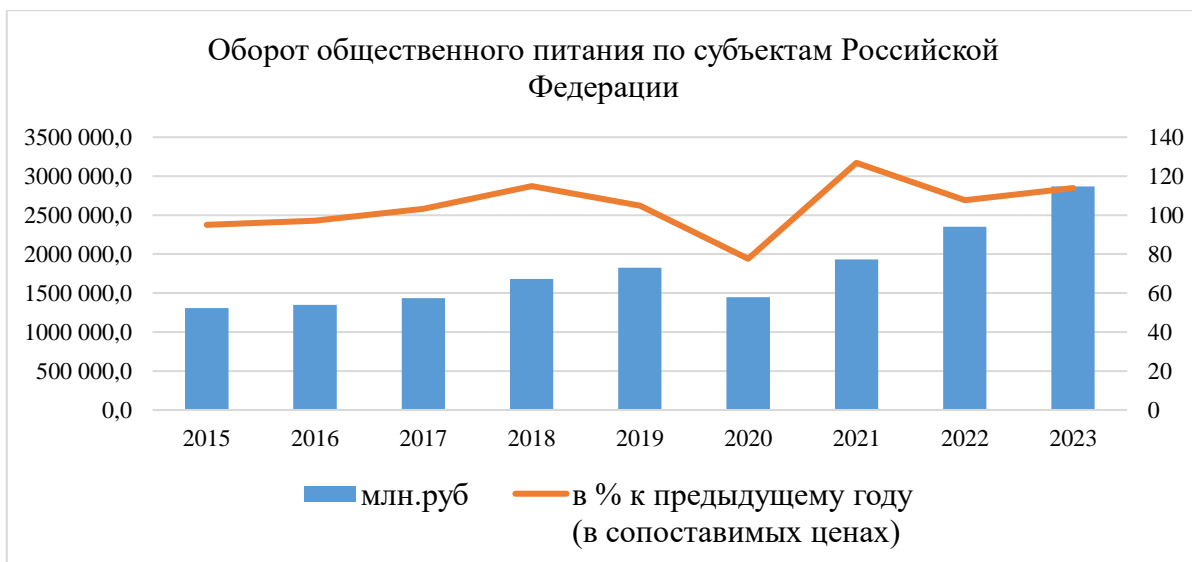


Рисунок 1 – Динамика оборота предприятий общественного питания в Российской Федерации

Источник: составлено автором по данным Росстата [2]

Данные свидетельствуют о позитивной динамике оборота общественного питания по субъектам Российской Федерации в период с 2015 по 2023 год. Несмотря на спад в 2020 году, связанный с пандемией коронавирусной инфекции, наблюдается устойчивый рост и способность к быстрому восстановлению. Для более глубокого анализа важно также учесть факторы, которые могли повлиять на динамику, такие как инфляция, конкуренция, стратегия компании.

На рисунке 2 представлен оборот предприятий общественного питания в Республике Крым.



Рисунок 2 – Оборот общественного питания по Республике Крым

Источник: составлено автором по данным Росстата [3]



С 2015 по 2019 год наблюдается устойчивый рост. В 2020 году произошло снижение до 98,2% по сравнению с 2019 годом, что связано с негативным влиянием пандемии на индустрию общественного питания. В 2021 году наблюдается восстановление с ростом в 37,4%, что может свидетельствовать об успешной адаптации к новым условиям. В 2023 году показатель оборота снова показывает положительную динамику, увеличившись на 12,1% по сравнению с 2022 годом.

Несмотря на острые проблемы в отрасли в течение последних двух лет, сфера общепита в России демонстрирует заметный рост [4]. Растёт российский рынок в основном за счёт заведений быстрого обслуживания. Основные категории по обороту в ресторанах быстрого обслуживания следующие: бургеры – 29%, картофель фри – 12%, кофе – 8%, роллы – 8%.

Общественное питание оказалось в авангарде отраслей, принявших на себя удар пандемии коронавируса и едва ли не больше остальных пострадавшая от нее [1]. Однако некоторые сегменты ресторанной отрасли сумели распознать новые перспективы в условиях кризиса и успешно развить свои навыки. Одним из ключевых ответов на вызовы времени стало развитие служб доставки. Рестораны, которые ранее не предлагали эту услугу, начали активно внедрять её, создавая удобные платформы для онлайн-заказов. Это позволило сохранить клиентскую базу и даже привлечь новых клиентов, ищущих комфортные решения для питания дома.

В условиях неопределенности многие заведения пересмотрели свои меню, отказываясь от сложных и трудоемких блюд и сосредоточившись на простых и популярных. Это помогло снизить затраты и повысить скорость обслуживания, что особенно важно в условиях доставки. Адаптация меню – это ключевой аспект, который позволяет ресторанам быстрого питания оставаться привлекательными. Введение сезонных предложений и возможность персонализировать заказы помогут привлечь клиентов, заинтересованных в уникальных сочетаниях вкусов. Регулярное обновление меню также создает интерес и дает возможность ресторанам выделяться на фоне конкурентов.

Многие рестораны начали активно внедрять новые технологии для оптимизации работы. Например, разработали мобильные приложения для заказа и оплаты, внедрили бесконтактные платежи и системы управления очередями. Такие меры не только повысили комфорт для клиентов, но и помогли снизить затраты на персонал.

Пандемия также усилила интерес потребителей к здоровому питанию и безопасным продуктам. Рестораны, которые смогли адаптироваться к этому тренду, начали предлагать более здоровые альтернативы, включая вегетарианские и органические блюда. Кроме того, они уделили особое внимание санитарным нормам и безопасности, что способствовало повышению доверия со стороны клиентов.

Фокус потребителей на своем здоровье отражается и на тенденциях в сфере ресторанов быстрого питания. Традиционно ассоциируемые с высококалорийными и менее полезными блюдами, такие заведения начинают адаптироваться к новым требованиям и предпочтениям клиентов. Многие сети

фастфуда начали вводить в меню более здоровые варианты блюд: салаты с разнообразными начинками, бургеры с нежирным мясом. С учетом растущего числа вегетарианцев заведения начали предлагать соответствующие блюда, такие как, веганские бургеры, сэндвичи и закуски, а также разнообразные салаты и гарниры, которые отвечают требованиям этих групп потребителей.

Эффективная реклама играет важную роль в привлечении клиентов и повышении осведомленности о заведении. Использование социальных сетей и контекстной рекламы позволяет достигать целевой аудитории, особенно молодежи, которая активно интересуется новыми тенденциями. Создание уникального бренда и проведение акций помогают стимулировать повторные покупки и укрепить лояльность клиентов.

Соблюдение концепции корпоративной социальной ответственности становится все более важным для современных потребителей. Рестораны, которые активно работают над снижением воздействия на окружающую среду, используют экологически чистую упаковку и поддерживают местные сообщества, могут значительно улучшить свой имидж. Прозрачность в отношении происхождения продуктов и соблюдение этических норм в бизнесе также способствуют формированию доверия со стороны клиентов.

Таким образом, для успешного функционирования ресторанов быстрого питания необходима комплексная стратегия, которая включает в себя подстройку под тренды, адаптацию меню, акцент на рекламу и соблюдение принципов КСО. Это позволит ресторанам не только привлекать и удерживать клиентов, но и формировать положительный имидж бренда, что в конечном итоге приведет к устойчивому успеху в долгосрочной перспективе.

### **Литература:**

1. Гастротуризм, «понятная кулинария», стритфуд и другие тренды ресторанного рынка России 2024 года. — URL: [https://new-retail.ru/business/gastroturizm\\_ponyatnaya\\_kulinariya\\_stritfud\\_i\\_drugie\\_trendy\\_restorannogo\\_rynka\\_rossii\\_2024\\_goda/](https://new-retail.ru/business/gastroturizm_ponyatnaya_kulinariya_stritfud_i_drugie_trendy_restorannogo_rynka_rossii_2024_goda/) (дата обращения: 15.10.2024).
- 2.оборот общественного питания. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 15.10.2024).
3. Розничная торговля и общественное питание — URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191232> (дата обращения: 15.10.2024).
4. Российский ресторанный рынок: главные тренды 2024 года. — URL: <https://welcometimes.ru/opinions/rossiyskiy-restorannyy-rynok-glavnye-trendy-2024-goda> (дата обращения: 15.10.2024).
5. Свои продукты, конкуренция в онлайн и модульный фастфуд. Как меняется российский ресторанный рынок. — URL: <https://sber.pro/publication/svoi-produkti-konkurenciya-v-onlaine-i-modulnii-fastfud-kak-menyuetsya-rossiiskii-restorannii-rinok/?ysclid=m22fbr2whs470889902> (дата обращения: 15.10.2024).

УДК 314.17

## МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЮ И ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Сухинина Д.И., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрыта сущность миграции, её актуальность для развития Республики Крым. В работе определены положительное и отрицательное влияние миграции на социально-экономическое развитие регионов РФ. Выявлено, что в современных условиях миграция и иммиграция в Республике Крым обусловлена факторами снижения естественного прироста населения, привлекательностью природно-климатических условий полуострова для жизни россиян пенсионного и предпенсионного возраста, а также переездом в Крым больших потоков граждан из новых российских территорий.

**Ключевые слова:** внутренняя и внешняя миграция, миграционные процессы, Республика Крым, тенденции развития

В современных условиях постоянно снижающихся темпов естественного прироста населения миграция является важным фактором обеспечения регионов Российской Федерации трудовыми ресурсами, а также фактором экономического роста. В то же время миграционные процессы могут оказывать не только положительное, но и отрицательное влияние на экономику и социальную сферу. К положительным последствиям миграции можно отнести:

- обеспечение устойчивого роста населения Российской Федерации;
- развитие новых территорий Российской Федерации, испытывающих дефицит рабочей силы вследствие низкой рождаемости, сложных природных условий, удалённости от районов с развитой социальной инфраструктурой и т.д.;
- развитие рынка труда, снижение стоимости рабочей силы;
- оптимизация половозрастного состава населения, ликвидация дефицита женского или мужского населения в конкретном регионе, а также дефицита молодых кадров в народном хозяйстве.

Тем не менее из-за проблем миграции возникают острые вопросы экономики труда и социальной сферы. Негативное воздействие миграции проявляется:

- в низком качестве профессиональной подготовки зарубежных специалистов;
- в риске утечки отечественных ИТ специалистов за рубеж;
- в смене этнического и конфессионального состава населения регионов РФ, сложной адаптации мигрантов к социуму, условиям труда, устоявшимся обычаям и традициям региона;
- в смене архитектуры политических отношений;
- в неравномерности развития регионов с разным уровнем миграции;
- в росте безработицы среди местного населения, не способного успешно конкурировать с мигрантами на рынке труда;
- в росте неравенства различных социальных слоёв населения.

Международная организация по миграции (МОМ) оценивает численность иностранных мигрантов в 3,6% от общей численности населения планеты [3]. В Республике Крым основное влияние на динамику численности населения региона (таблица 1) оказывает внутренняя миграция россиян, объёмы внешней миграции – незначительны. «Динамика населения – это изменение количества населения, которое происходит под влиянием механического движения (миграций) и в результате естественного, а также социального движения» [1].

Таблица 1 – Показатели динамики численности, состава и движения населения Республики Крым в 2015 – 2022 гг.

Наименование показателей	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Численность постоянного населения, чел.	18959 15	19125 96	19228 46	19296 21	19327 88	19386 30	19319 30	19310 91
население городских поселений	96216 1	97054 6	97716 7	98038 0	98228 1	98439 2	97686 4	97423 1
сельское население	93375 4	94205 0	94567 9	93924 1	95050 7	95423 8	95506 6	95686 0
численность мужского населения	87076 8	87994 5	88622 2	80931 3	89263 5	89655 6	89388 9	89476 2
численность женского населения	10251 47	10326 51	10366 24	10393 08	10401 53	10420 74	10380 41	10363 29
Число родившихся, чел.	24039	22944	20849	20331	19114	18810	18161	16524
Число умерших, чел.	29145	28973	27562	27025	26794	30744	35689	28457
Естественная убыль, чел.	-5106	-6029	-6713	-6694	-7680	- 11934	- 17528	- 11933
Число прибывших, чел.	42883	42032	43418	44872	49291	56049	53891	48789
Число выбывших, чел.	26586	30941	35142	40091	40807	46109	41548	51142
Миграционный прирост, чел.	16297	11091	8276	4781	8484	9940	12343	-2353

Источник: составлено автором на основании [2]

Согласно данным таблицы 1 общий рост численности населения Крыма наблюдается в 2015 – 2020 гг., в основном за счёт притока внутренних мигрантов, исключением стали последний 2022 год анализируемого периода, когда наблюдается отток населения РК по причине рисков СВО и напряжённой геополитической ситуации.

В ходе исследования было выявлено, что миграция и иммиграция в Республике Крым обусловлена следующими факторами:

- снижением естественного прироста населения;
- привлекательностью природно-климатических условий полуострова для жизни россиян пенсионного и предпенсионного возраста, что повлекло за собой процесс общего «старения» среднего возраста населения Крыма;
- а также переездом в Крым больших потоков граждан из новых российских территорий.

Миграция является важным социально – экономическим явлением,

оказывающим как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие крымского региона. Тем не менее, никакая миграция не в состоянии ликвидировать негативные последствия снижения естественного прироста населения, следовательно, государственная политика в сфере демографии Крыма должна комплексно решать две проблемы – уменьшения негативного воздействия миграции на социальную сферу и роста позитивного влияния на экономику региона на фоне мер роста благосостояния крымчан, популяризации семейных ценностей и поддержки семей с детьми.

#### **Литература:**

1. Манукян, Л. А. Анализ структуры и динамики показателей демографического развития и системы здравоохранения в регионе / Л. А. Манукян // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых в 5-ти томах, Курск, 12–13 декабря 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 316-318.

2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

3. Основные демографические показатели, методы их формирования и расчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B99\\_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000030r.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000030r.htm) (Дата обращения 27.10.24)

4. Об утверждении Методики расчета основных показателей миграции населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014567> (Дата обращения 30.10.24)

УДК 681.5

### **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ РАСТВОРОВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ**

*Теплов Е.С., Демина Л.Ю., обучающиеся 12.06.01 Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии, гр. 4-УПНК-12-3*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент, зав. кафедры «Информационно-измерительная техника» Ярославкина Е.Е.*

*Самарский государственный технический университет, г.Самара, Россия*

**Аннотация.** В работе рассматривается разработка установки, позволяющей непосредственно проводить оценки параметров раствора, а также косвенной оценки фаз реакций и определение факта перехода между ними. Описывается измерительная система с применением редуцированной модели и нормализацией раствора. Преимуществом системы является возможность коррекции режима внесения элементов раствора от изначального значения при выборе определенного составляющего компонента, потребление которого характерно для конкретного этапа протекания реакции в контролируемой среде или растворе, в том числе и для определения перехода на новую фазу.

**Ключевые слова:** раствор, нормализация, измерительная системы, редуцированная модель, кислотность, электропроводность.

В аграрно-промышленном комплексе для обеспечения стабильности в поставках продуктов растениеводства, большую популярность за последние

годы набрал способ без грунтового выращивания, требующий автоматизации и контроля ряда процессов. Как правило в подобных производствах задействованы методы гидропонного и субстратного (минеральная вата, кокосовый субстрат и др.) выращивания. Они серьезно связаны с контролем параметров растворов, в которые добавляются питательные вещества, однако существует проблема в количестве потребления данных ресурсов. Основной проблемой в данном случае является ощутимый расход воды и минеральных удобрений для их приготовления и буферных компонентов (как правило кислоты и/или щелочи) для стабилизации показателей его кислотности ( $pH$ ) [1-2]. В тоже время есть необходимость контроля количества растворенных удобрений в растворе за счет определения электропроводности жидкости, переводящийся в показатель концентрации солей за счет датчиков  $TDS$ , переводящий значения электропроводности ( $EC$ ) в данный параметр ( $ppm$ ) [3].

Текущие реализации проектов автоматизации остановились на этапах автоматической подготовки растворов для выращивания и их стабилизации по параметрам  $pH$  и  $EC$  ( $TDS$ ). Однако с развитием понимания протекающих при выращивании процессов и нейросетевых технологий, стало возможным собрать готовую базу данных или интеллектуальную систему, управляемую искусственным интеллектом, управляющей раствором так, что срок его работы в среде выращивания значительно продлевается. Так согласно текущим испытаниям, удалось поддерживать жизнеспособность раствора без его замены со стандартных 2-х недель для испытываемой культуры (*Capsicum annuum*) до 4-х, без отклонений в развитии и качестве продукции.

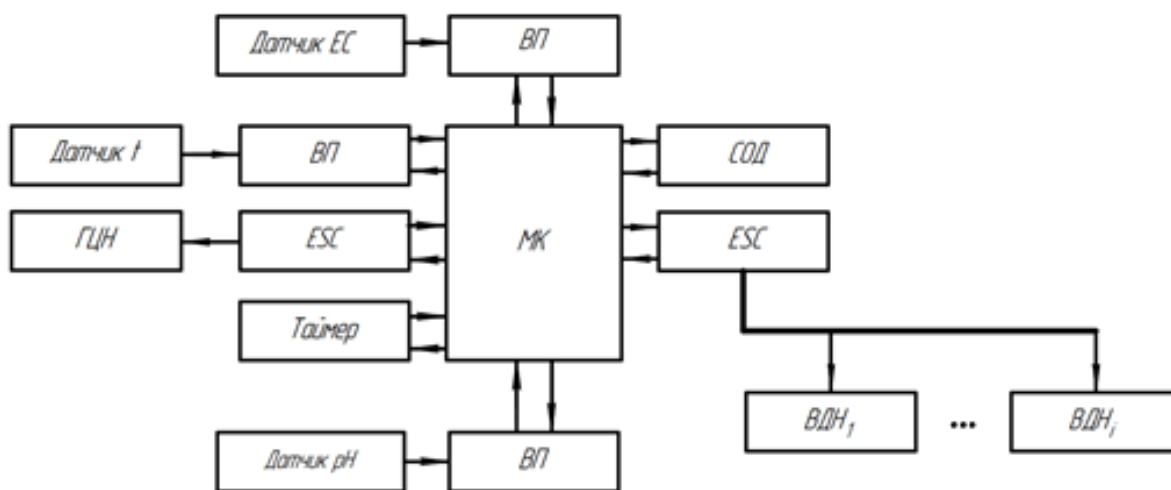


Рисунок 1 - Структурная схема системы нормализации

Система показана на рис. 1 и состоит из управляющего процессами микроконтроллера (МК), микрокомпьютера, обрабатывающего данные по средством систем базы данных или искусственного интеллекта (СОД), датчиков  $pH$  и  $EC$  подключенные к МК посредством вторичных преобразователей (ВП), а также температуры  $t$ , таймера для учета временных параметров. Контроль и смешивание растворов с дозацией обеспечивается регуляторами/драйверами для двигателей насосов  $ESC$ , а сами средства контроля разделены в группы, где ГЦН-

главный циркуляционный насос, обеспечивающий смешивание и циркуляцию раствора, а ВДН- вторичные дозационные насосы, обеспечивающие внесение воды, минеральных удобрений и стабилизаторов.

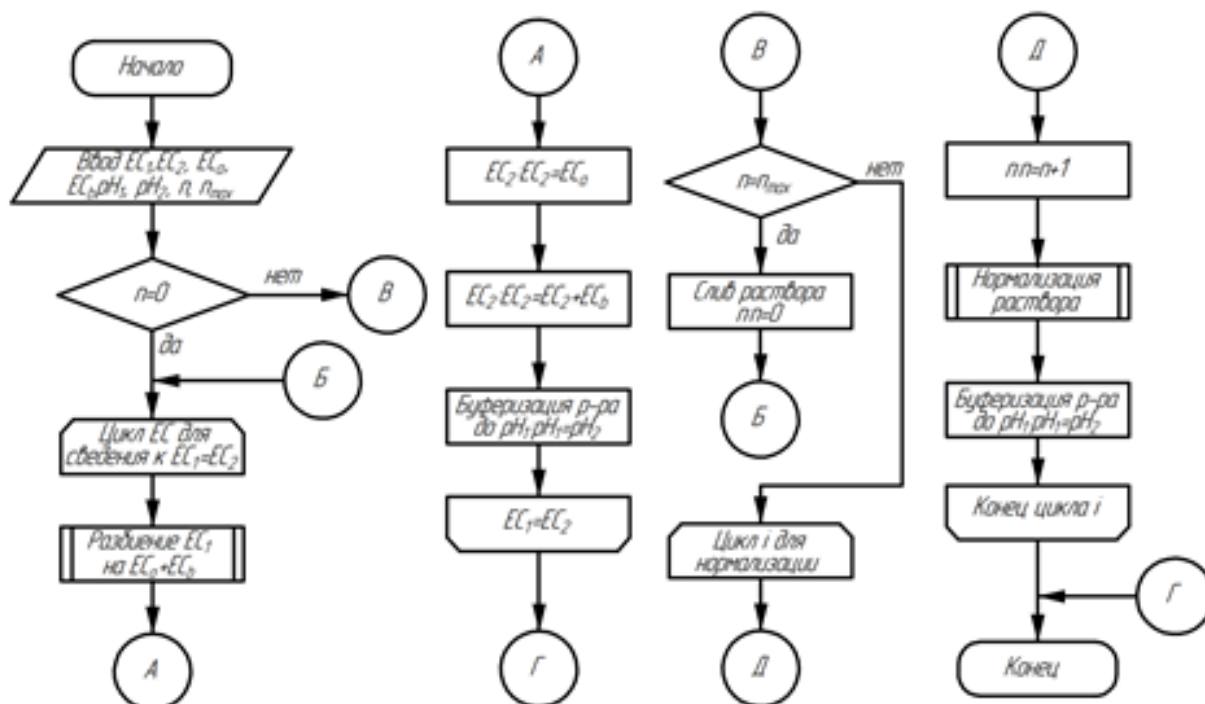


Рисунок 2 - Алгоритм смешивания и инициации нормализации

Таким образом вышеуказанная система является более экономичной, а следовательно, экологичнее существующих аналогов, в тоже время с применением данной системы, на производстве можно произвести внедрение систем полной очистки отработавших растворов посредством обратного осмоса, что обеспечит полную отработку воды без ее утилизации, что еще больше повысит эффективность.

#### Литература:

1. Witzel O, Wilm S, Karimanzira D, Baganz D. Controlling and regulation of integrated aquaponic production systems – An approach for a management execution system (MES). Inf Process Agric 2019;6(3):326–34
2. Патент № 2561273 С1 Российская Федерация, МПК С10G 21/16. Добавка и способ удаления кальция из сырых нефтей, содержащих нафтенат кальция : № 2014101661/04 : заявл. 26.06.2012 : опубл. 27.08.2015 / М. Субраманиям
3. Tolentino LKS, Fernandez EO, Jorda RL, Amora SND, Bartolata DKT, Sarucam JRV, et al. Development of an IoT-based aquaponics monitoring and correction system with temperature-controlled greenhouse. IEEE 2019:261–2

УДК 338.1

## **ИДЕНТИФИКАЦИЯ СТЕПЕНИ ПРОНИКНОВЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА ШАХТЫ ГИБКИХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**

*Тимофеева В.С., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, гр. ЭГУП-Эgz21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство» Васенев С.Л.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г.Шахты, Ростовской области*

**Аннотация:** в статье отражены результаты фактографических наблюдений за степенью использования предприятиями провинциального города гибких форм организации труда и рабочего времени. Данная работа проведена на основе изучения деятельности шести малых организаций города Шахты Ростовской области.

**Ключевые слова:** гибкие формы организации труда и рабочего времени.

Гибкие формы организации труда в настоящее время получили широкое распространение при управлении персоналом современных организаций. Но, при этом достаточно обоснованной выглядит гипотеза о том, что их элементы распространяются дифференцировано и неравномерно. На интенсивность процессов распространения элементов гибких форм организации труда влияют многие факторы [1, с. 460-464; 2, с. 70-76]. Но, в целом пропущенным направлением исследований выступает эмпирический анализ проникновения обозначенных элементов в практику менеджмента малых и средних предприятий провинциальных городов России.

Поэтому в настоящей работе выполнена попытка исследования распространения использования гибких форм организации труда и рабочего времени на примере деятельности предприятий г.Шахты. В данную выборку предприятий попали следующие фирмы: ООО «МНФ «Дельта», ООО «Витязь», ООО «ДЭК», ООО «Монитор Ш», ООО «ЧОП «Пересвет» и ООО «МП «Стимул».

Таким образом, исследовательская выборка состоит из шести предприятий, работающих в различных видах экономической деятельности. Но их месторасположение находится исключительно в пределах городского округа г.Шахты. При этом они выбраны так, чтобы максимально возможным способом отразить разные виды экономической деятельности: ремонт, общественное питание, технический контроль, торговля, охранные услуги и услуги энтертеймент.

Среднесписочная численность персонала исследуемых предприятий колеблется в диапазоне от 4 до 25 чел. Следовательно, можно отметить, что ряд из предприятий можно отнести к микро предприятиям, а остальные к малому бизнесу. Если судить по показателю среднесписочной численности персонала, то микро предприятиями являются только ООО «МП «Стимул» и ООО «МНФ «Дельта».

В свою очередь по масштабам деятельности, то есть по объему продаж за 2023 г. исследуемые предприятия более однородны. Здесь особняком стоит



отметить только ООО «Витязь», выручка которого в 2023 г. составила только 4,512 млн. руб., что на порядок меньше, чем у остальных предприятий. У последних в 2023 г. выручка колебалась в пределах от 40,0 до 80,0 млн. руб.

Одновременно, в работе сделано допущение о том, что гибкие формы организации труда базируются на нескольких элементах [3, с. 563-565] (таблица 1).

Таблица 1 – База-перечень ключевых элементов современных гибких форм организации труда и рабочего времени

№	Наименование элемента	Код
1	Фриланс	Фр
2	Дистанционная (цифровая) занятость	ДЗ
3	Гибкая занятость – гибкость рабочего времени	ГЗ
4	Работа в команде	РвК
5	Самоконтроль и самоменеджмент	СС
6	Ответственность и подотчетность	Отв
7	Организация работ по типу открытого пространства	ОП
8	Отсутствие границ рабочего места - гибкость рабочего места	ГРМ
9	Непрерывное развитие	НР
10	Технологические инструменты и устройства	ТИУ

В свою очередь таблице 2 приведены результаты исследования проникновения в менеджмент предприятий г.Шахты гибких форм организации труда и рабочего времени.

Таблица 2 – Результаты исследования проникновения в менеджмент предприятий г.Шахты гибких форм организации труда и рабочего времени

Предприятие	Фр	ДЗ	ГЗ	РвК	СС	Отв	ОП	ГРМ	НР	ТИУ	Итого	
											баллов	%
ООО «МНФ «Дельта»	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4	40,0
ООО «Витязь»	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	20,0
ООО «ДЭК»	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	5	50,0
ООО «Монитор Ш»	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	6	60,0
ООО «МП «Стимул»	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	5	50,0
ООО «ЧОП «Пересвет»	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	5	50,0

В целом по данным, представленным в таблице 2 можно сделать ряд выводов. Во-первых, элементы гибких форм организации труда проникли даже в практику менеджмента малых предприятий провинциального города. Во-вторых, что понятно, степень проникновения у них недостаточно полная. В процентном отношении ее оценка находится на отрезке от 20,0 до 60,0 %. В среднем предприятия исследуемой выборки по г.Шахты используют гибкие формы организации труда на 45,0 % от максимального уровня.

$$\text{ЭГОТ}^{\%} = \frac{40,0 + 20,0 + 50,0 + 60,0 + 50,0 + 50,0}{6} = 45,0 \%$$

Здесь необходимо отметить, что 45,0 % это не абсолютная оценка, а лишь относительная вероятностная идентификация степени распространения только элементов гибкой организации труда, представленных в таблице 1. При этом достаточно вероятно существование и появление новых элементов гибкой организации труда и рабочего времени, которые в настоящей работе не изучались. Но тем не менее, оценка в 45,0 % позволяет говорить, что исследуемые предприятия г.Шахты используют возможности гибкой организации труда менее чем наполовину.

Таким образом, выполненное исследование обеспечило определенные результаты. Важно, что результаты исследования проникновения в менеджмент предприятий г.Шахты гибких форм организации труда и рабочего времени имеют количественные оценки, а не только качественные и концептуальные описания. Это позволяет провести изучения особенностей, направления, значимости и силы влияния степени проникновения в менеджмент современных предприятий г.Шахты гибких форм организации труда и рабочего времени.

#### **Литература:**

1. Горностаева, Ж. В. Механизм использования гибких форм организации труда в современной компании / Ж. В. Горностаева, Ю. С. Чернышева // Управленческий учет. – 2021. – № 8-3. – С. 460-464.

2. Коноплев, А. С. Конкурентоспособность организаций как основа исследования силы и направления влияния внутриорганизационных конфликтов / А. С. Коноплев, Е. И. Виссарионов, С. Л. Васенев // Научная весна-2021. Экономические науки : Сборник научных трудов: научное издание, Шахты, 17–21 мая 2021 года / Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты. – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2021. – С. 70-76.

3. Новиков, В. В. Основы организации труда на современном предприятии / В. В. Новиков, Е. К. Доскалова, Ю. С. Чернышева // Флагман науки. – 2023. – № 10(10). – С. 563-565.

УДК 338

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Уркумет М.М., аспирант направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Стефаненко М.Н.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В современном мире туризм стал одним из важнейших факторов экономического развития регионов" рассматриваются ключевые конкурентные преимущества, которые помогают регионам привлекать туристов и повышать свою популярность на международной арене. Статья акцентирует внимание на том, что использование природных и культурных ресурсов, таких как национальные парки и исторические памятники, может стать решающим фактором для привлечения туристов. Значительная роль отводится инфраструктуре и доступности, которые повышают комфорт путешественников. Также подчеркивается важность уникальных мероприятий и событий, способных создать дополнительный интерес к региону. Статья подчеркивает комплексный подход к анализу конкурентных преимуществ в сфере туризма, демонстрируя, что успех требует гармоничного сочетания различных факторов, а также продуманной стратегии развития.

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, экономическое развитие, туристическая инфраструктура, природные ресурсы, культурное наследие.

В современном мире туризм стал одним из важнейших факторов экономического развития регионов. Существующая конкуренция в этой сфере вынуждает регионы искать и развивать свои уникальные конкурентные преимущества. Данная статья посвящена анализу конкурентных преимуществ, которые помогут регионам привлечь туристов и увеличить свою популярность на карте мирового туризма [1].

### 1. Уникальные природные ресурсы

Одним из ключевых факторов, способствующих привлечению туристов, является наличие уникальных природных ресурсов. Горные и морские курорты, экзотические пляжи, национальные парки и заповедники способны привлечь большое количество туристов, ищущих активный отдых и впечатления. Например, регионы с богатым биоразнообразием, как Амазонка в Бразилии или Галапагосские острова в Эквадоре, становятся притяжением для любителей природы и исследований.

### 2. Культурное наследие

Культурное разнообразие и наличие исторических памятников также являются важными конкурентными преимуществами. Города, обладающие UNESCO-классом культурного наследия, такие как Санкт-Петербург, Рим или Киото, привлекают туристов, интересующихся историей, искусством и архитектурой. Региональная идентичность, культура и традиции способны создать уникальную атмосферу, выгодно отличающую регион от других.

### 3. Инфраструктура и доступность

Развитая туристическая инфраструктура – дороги, аэропорты, гостиницы и рестораны – играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ. Удобный доступ к основным туристическим

достопримечательностям, а также наличие качественных услуг улучшают впечатления от посещения региона. Например, регионы с современными транспортными узлами, такими как Лондон или Дубай, обладают явным преимуществом в привлечении международных туристов [2].

#### 4. Мероприятия и события

Организация уникальных мероприятий, фестивалей и выставок может стать значительным конкурентным преимуществом для региона. Спортивные события, культурные карнавалы или музыкальные фестивали привлекают туристов в определенное время года и способствуют развитию местного бизнеса. Например, венская Новая неделя моды или оscarоносный фестиваль в Каннах делает эти города центрами международного внимания.

#### 5. Реклама и маркетинг

Эффективная стратегия продвижения региона также является важным элементом его конкурентоспособности. Использование цифровых технологий, социальных сетей и influencer-маркетинга позволяет максимально охватить целевую аудиторию и привлечь внимание к уникальным особенностям региона. Инвестирование в бренд региона и создание привлекательного имиджа могут значительно повысить его популярность среди туристов.

#### 6. Устойчивое развитие и экологический туризм

С ростом экологической сознательности у путешественников, регионы, принимающие стратегии устойчивого развития, получают сопоставимые преимущества. Эко-курорты, агротуризм и прочие направления, ориентированные на защиту окружающей среды, становятся все более популярными среди туристов, стремящихся минимизировать свое воздействие на природу. Успешные примеры могут включать Скандинавские страны, которые активно развивают экологический туризм [3].

Анализ конкурентных преимуществ регионов в сфере туризма подчеркивает важность комплексного подхода, включающего уникальные природные и культурные ресурсы, развитую инфраструктуру и эффективные маркетинговые стратегии. Устойчивое развитие и внимание к экологическим проблемам также становятся важными факторами, способствующими привлечению туристов. В условиях жесткой конкуренции регионам необходимо постоянно адаптироваться и находить новые способы привлечения внимания туристов, используя свои уникальные возможности и ресурсы.

#### **Литература:**

1. Адельсеитова Э. Б. Обеспечение конкурентоспособности туристской фирмы на основе качества турпродукта / Э. Б. Адельсеитова, Л. Н. Джемилева // Культура народов Причерноморья. — 2023. — № 236. — С. 10-13.

2. Туменова С. А. Оценка конкурентоспособности рекреационного комплекса региона и стратегические приоритеты (на материалах Кабардино-Балкарской республики) / С. А. Туменова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. — 2021. — № 3 (29). — С. 108-116.

3. Фатхутдинов Р. А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией / Р. А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. — 2024. — № 1. — С. 73-86.

УДК 311.313 : 332.02

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Усеинова А.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент гр. М-б-о 232  
Научный руководитель: к. э. н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Волошина Е.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье представлен статистический анализ доходов и расходов бюджета Республики Крым в 2023 году на основе официальных статистических данных. Анализ выявляет ключевые экономические тренды и факторы, влияющие на бюджетные поступления и расходы, а также обозначает проблемы, требующие дальнейшего внимания для достижения устойчивого роста.

**Ключевые слова:** бюджетная система, доходы и расходы бюджета, валовой региональный продукт, инвестиции, сельское хозяйство, строительство, туризм, заработная плата, инфляция.

Финансовая система является одним из наиболее важных механизмов регулирования экономической и социально-культурной политики. Финансовая система состоит из трех уровней: федерального, регионального и местного бюджетов. Республика Крым, как субъект Российской Федерации, имеет свою собственную бюджетную систему, которая играет ключевую роль в экономическом развитии региона.

Понятие «местный бюджет» или «бюджет муниципального образования», как и любой бюджет, представляет собой финансовый план, исполнение которого начинается после его утверждения законодательными органами власти.

Бюджетная политика охватывает определение соотношения между доходной и расходной частями бюджета. Доходная часть бюджета отражает источники денежных средств бюджета, а расходная – их целевое использование по направлениям аккумулирования средств [1]. Статистический анализ доходов и расходов бюджета Республики Крым основывается на официальных статистических данных (табл. 1). Источником дохода бюджета являются налоговые и неналоговые поступления.

Анализ таблицы 1 показал, что общие налоговые и неналоговые поступления в местный бюджет Республики Крым за январь-декабрь 2023 года составили 24 929,2 млн. руб., что на 10,8% превышает запланированные значения. Это подтверждает положительные тенденции в экономике региона и способности местных властей мобилизовать финансовые ресурсы. Темп роста поступлений по сравнению с январем-декабром 2022 года составил 6,7%, что указывает на устойчивое увеличение доходной базы. Объем поступлений на душу населения достиг 13 005,6 руб., что отображает финансовую обеспеченность граждан.

Наибольшие поступления в бюджет Крыма обеспечивают г. Симферополь (20,0%), г. Ялта (12,3%), Симферопольский район (7,3%), г. Керчь (5,9%). Доля остальных городских округов и муниципальных районов в структуре доходов бюджета Республики Крым менее 5%.

Таблица 1 – Анализ доходов и расходов местных бюджетов Республики Крым за январь-декабрь 2023 года

Наименование городских округов и муниципальных районов	Налоговые и неналоговые поступления в местный бюджет				Расходы местных бюджетов
	млн. руб.	Уровень выполнения плановых показателей по доходам, %	Темп роста (снижения) к январю-декабрю 2022 года, %	Объем поступлений на душу населения, руб./чел.	Уровень выполнения плановых показателей по расходам, %
Всего по Республике Крым	24929,2	110,8	106,7	13005,6	99,2
Города					
Алушта	1156,1	115,0	113,5	21069,7	99,3
Армянск	286,2	117,3	102,9	12732,5	99,5
Джанкой	450,9	114,1	111,5	12469,7	100,0
Евпатория	1487,7	103,0	88,5	12365,4	98,6
Керчь	1480,9	114,7	108,0	9699,3	99,8
Красноперекоск	334,9	107,3	90,9	13193,7	99,8
Саки	468,3	105,7	106,1	19768,7	100,0
Симферополь	4978,8	107,3	104,2	13952,5	99,9
Судак	660,8	103,6	115,7	19379,0	96,1
Феодосия	1173,0	105,6	95,5	11823,4	98,2
Ялта	3056,9	111,2	122,7	22550,5	99,5
Районы					
Бахчисарайский	1185,4	115,4	97,9	12594,1	99,1
Белогорский	675,8	113,7	107,7	10462,9	98,2
Джанкойский	571,3	109,7	120,1	8532,6	99,8
Кировский	520,4	103,4	102,1	10097,4	99,2
Красногвардейский	852,0	112,3	112,1	10274,1	99,0
Красноперекоспский	304,8	126,4	123,2	11561,0	99,9
Ленинский	744,8	112,3	116,0	12698,0	99,6
Нижегорский	443,4	114,6	110,3	10341,7	99,6
Первомайский	355,7	112,8	110,7	11276,8	97,0
Раздольненский	345,9	113,6	89,5	11976,4	99,8
Сакский	858,0	112,4	110,8	11145,8	97,4
Симферопольский	1815,3	117,4	105,5	10733,6	99,6
Советский	334,9	121,1	108,7	10935,6	99,9
Черноморский	386,9	116,0	99,3	12751,6	99,4

Источник: составлено автором на основании [3, с. 9]

Расходы местных бюджетов за январь-декабрь 2023 года составили 24 743,6 млн. руб., что на 0,8% меньше запланированного показателя.

Анализ бюджетных поступлений и расходов в городах и районах Республики Крым показывает, что большинство муниципалитетов успешно справляются с повышением своих доходов, а уровень выполнения планов по доходам превышает 100%. Это свидетельствует о стабильном финансовом положении и хорошо налаженном администрировании налоговых поступлений.

Уровень выполнения плановых показателей по расходам в целом находится на уровне 99%, что может требовать внимания и анализа для предотвращения возможных дефицитов и оптимизации бюджетных расходов в будущем. На уровне 100% выполнение плановых показателей по расходам только у г. Джанкой и г. Саки. Наименьшее выполнение плана по расходам у г. Судак (96,1%), Первомайского (97,0%) и Сакского (97,4%) районов.

В 2023 году антикризисные меры, принятые на федеральном уровне,

обеспечили устойчивое развитие экономики и социальную стабильность республики. Объем валового регионального продукта по предварительным оценкам составил 707,8 млрд. руб., что на 0,7% выше показателя 2022 г. Оборот организаций за прошлый год увеличился на 8,1% и превысил 984,9 млрд. руб. [2]

Налоговые и неналоговые доходы в консолидированный бюджет выросли на 10% и составили 102,9 млрд. руб. При этом доля налоговых поступлений (налог на прибыль организаций, НДС, налог на добычу полезных ископаемых, акцизы, налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения, налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог и земельный налог) составляет более 80% [4].

Промышленность продемонстрировала неоднозначные результаты: объем отгруженной продукции достиг почти 209 млрд руб., однако в сравнении с предыдущим годом отмечено снижение на 0,4%. Вместе с тем обрабатывающая промышленность увеличила объемы отгрузки на 8,2%.

В сельском хозяйстве благодаря государственной поддержке был зафиксирован рекордный урожай зерновых – свыше 2 млн. тонн (+6% к 2022 г.), а объем собранных плодов и ягод составил почти 200 тыс. тонн (+5,8% к 2022 г.).

В сфере строительства объем выполненных работ за 2023 г. превысил 153 млрд. руб., что на 3% больше уровня 2022 г. Показатели ввода жилья также значительно возросли: обеспечен рост почти в 1,3 раза, введено в эксплуатацию 1,2 млн. кв. м жилья. Основную роль в этом сыграло индивидуальное жилищное строительство, в рамках которого по программе "дачной амнистии" было введено 903,7 тыс. кв. м – на 1,3 раза больше, чем в 2022 г. Ввод многоквартирного жилья увеличился в 1,4 раза, составив 315,9 тыс. кв. м.

Туризм на фоне отсутствия авиасообщения показал снижение: за 2023 г. турпоток в Крым составил 5,2 млн. туристов (на 20,3% меньше, чем в 2022 г.). Средняя загрузка средств размещения составила 36,6%.

Розничная торговля выросла на 3,9%, достигнув 408,9 млрд. руб. в 2023 г., тогда как оборот общественного питания возрос на 12,1%.

Уровень инфляции в декабре 2023 г. составил 107,6%, что на 0,2 п.п. выше, чем в целом по РФ. Годовая инфляция составила 106,9%. Росту цен способствовало повышение тарифов на грузовые перевозки (+11,6%) и проблемы с логистикой, уплотнившие сроки доставки [5].

В экономику республики в 2023 г. вложено 271,3 млрд. руб. инвестиций, что на 17% больше, чем в 2022 г. Крупные и средние организации инвестировали 174,3 млрд. руб. или 64,2% от общего объема, субъекты малого и среднего бизнеса – около 97 млрд руб. Бюджетные инвестиции составили 99,4 млрд. руб.

Среднемесячная заработная плата штатного работника в 2023 г. составила 47 325 руб., увеличившись на 12,7% по сравнению с 2022 г. Реальная заработная плата возросла на 5,5%. Уровень безработицы снизился до рекордно низкого значения 3,6%, зарегистрированная безработица составила 0,6%.

Таким образом, 2023 год стал для Республики Крым периодом стабильного развития, однако существует ряд вызовов, связанных с инфляцией и последствиями отсутствия авиасообщения, требующих дальнейшего внимания и адаптации. Статистический анализ доходов и расходов бюджета Республики

Крым в 2023 году демонстрирует сочетание положительных и отрицательных тенденций в экономическом развитии региона. Увеличение доходов населения и рост заработной платы послужили важными драйверами экономического прогресса, однако устойчивые вызовы, такие как высокая инфляция и снижение туристического потока, указывают на необходимость комплексного подхода к регулированию экономики. Актуальные данные подчеркивают значимость государственного и частного инвестирования, а также необходимость поддержки ключевых секторов экономики, таких как сельское хозяйство и строительство. Необходима дальнейшая работа по повышению прозрачности расходования бюджетных средств и обеспечения устойчивого экономического роста всех муниципалитетов, что имеет важное значение для социально-экономического развития Республики Крым.

### **Литература:**

1. Бюджет для граждан Республики Крым // Правительство Республики Крым – Симферополь – 42 с. – URL: [https://rk.gov.ru/file/Binder1\(20\).pdf](https://rk.gov.ru/file/Binder1(20).pdf). (дата обращения: 29.10.2024).

2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с. – URL: [https://vk.com/doc587909889\\_686434166?hash=XOidGdOZTVIN0ZN6hBXRIgTNCoqn8aKcWBmaXBpobhg&dl=xtIpGjvOkE4Bfy3Ra1gqiWaC71Jrx5PbjZilrGutZws&from\\_module=vkmsg\\_desktop](https://vk.com/doc587909889_686434166?hash=XOidGdOZTVIN0ZN6hBXRIgTNCoqn8aKcWBmaXBpobhg&dl=xtIpGjvOkE4Bfy3Ra1gqiWaC71Jrx5PbjZilrGutZws&from_module=vkmsg_desktop). (дата обращения: 29.10.2024).

3. Результаты мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований Республики Крым за 2023 год. // Министерство экономического развития Республики Крым. – С. 9. URL: [https://vk.com/doc587909889\\_686434169?hash=FRGASIDC6uKX3dDyceiyBW4IsieWnuzkMWTc6Ga2ZBo&dl=BO50WzGDRXXyPAcZGKYzkGGtPQ0072O9fd8qZEBRwzH&from\\_module=vkmsg\\_desktop](https://vk.com/doc587909889_686434169?hash=FRGASIDC6uKX3dDyceiyBW4IsieWnuzkMWTc6Ga2ZBo&dl=BO50WzGDRXXyPAcZGKYzkGGtPQ0072O9fd8qZEBRwzH&from_module=vkmsg_desktop). (дата обращения: 29.10.2024).

4. Республика Крым в цифрах. 2023: Крат. стат. сб./Крымстат – Симферополь, 2024 – 223 с. – URL: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Республика%20Крым%20в%20цифрах%20за%202023%20год.pdf> (дата обращения: 29.10.2024).

5. Сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления, городских округов и муниципальных районов в Республике Крым по итогам 2023 года. // Министерство экономического развития Республики Крым. – С. 70-71. – URL: [https://rk.gov.ru/uploads/main/container/2024/10/11/2024-10-11-12-37-21\\_Сводный\\_доклад\\_ОМСУ\\_2023\\_с\\_комплексной.pdf](https://rk.gov.ru/uploads/main/container/2024/10/11/2024-10-11-12-37-21_Сводный_доклад_ОМСУ_2023_с_комплексной.pdf). (дата обращения: 29.10.2024).



УДК 336.1

## ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ: РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Хужалиев А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры финансов и налогового регулирования*

*Касимова Д.Ф.*

*Институт экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий,  
г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные аспекты регулирования цифровых финансовых активов (ЦФА) и тенденции их развития в современном финансовом ландшафте. Особое внимание уделяется требованиям законодательства, поскольку на текущем этапе эта отрасль еще не сильно популяризирована.

**Ключевые слова:** цифровые финансовые активы, регулирование, блокчейн, токен, экономика, перспективы.

В современном мире цифровые финансовые активы становятся все более популярными и широко используемыми. Эти активы представляют собой цифровые представления стоимости, которые могут быть обмениваемыми, передаваемыми или хранимыми через цифровые средства. Примерами цифровых финансовых активов являются криптовалюты, цифровые облигации, токены и другие формы цифровых инструментов.

Развитие технологий блокчейн и распространение интернета резко увеличили интерес к цифровым финансовым активам. Они открывают новые возможности для инвестиций, передачи средств и выполнения финансовых сделок с использованием цифровых технологий. Благодаря удобству, прозрачности и скорости проведения операций, цифровые финансовые активы привлекают внимание как обычных потребителей, так и корпоративных клиентов.

Однако с ростом популярности цифровых финансовых активов возникают вопросы о регулировании и защите интересов участников рынка. Различные страны разрабатывают и внедряют законы и положения, регулирующие оборот цифровых финансовых активов, с целью предотвращения мошенничества, легализации доходов и обеспечения финансовой стабильности.

В то же время, с развитием цифровых финансовых активов появляются новые перспективы для развития финансовой индустрии. Эти активы могут стать драйвером инноваций и улучшений в финансовой сфере, способствуя развитию новых бизнес-моделей, увеличению доступности финансовых услуг и улучшению финансовой инклюзии.

Вместе с тем, необходимо учитывать риски, связанные с использованием цифровых финансовых активов, такие как волатильность цен, технические уязвимости, а также возможность незаконного использования для финансирования преступной деятельности. Поэтому важно соблюдать законодательство и принимать меры по обеспечению безопасности при работе с цифровыми финансовыми активами.

Определение цифровых прав в Гражданском кодексе Российской Федерации подразумевает необходимость уточнения данной категории в

отдельных законах. Эти законы должны, с одной стороны, определить особенности правового регулирования различных видов цифровых прав, а с другой — цифровую среду их существования. Указанное определение не ограничивает «среду существования цифровых прав» и не определяет характер информационной системы, соответствуя принципу технологической нейтральности. В развитие концепции цифровых прав был принят Федеральный закон от 2 августа 2019 г. №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». Этот закон является первым в России, который определяет конкретные виды цифровых прав и регулирует отношения, возникающие при инвестициях через инвестиционные платформы. Он устанавливает правовые основы для операторов таких платформ и регулирует создание и обращение утилитарных цифровых прав и ценных бумаг, удостоверяющих эти права.

31 июля 2020 года был опубликован Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Законопроект, внесенный в Госдуму в начале 2018 года, изначально регламентировал только выпуск и оборот цифровых финансовых активов (токенов), но долгое время оставался неопределенным. Вопросы регулирования токенов и криптовалют также рассматривала FATF, что привело к рекомендациям по изменениям в национальном регулировании финансового мониторинга. Закон вступил в силу с 1 января 2021 года, за исключением некоторых изменений, вступивших в силу на 9 дней позже [12]. Осуществляется регулирование отношений, связанных с выпуском и оборотом двух объектов — цифровых финансовых активов и цифровой валюты. Цифровая валюта включает информацию, которая предлагается или принимается в качестве средства платежа или инвестиций, не обеспечивается валютой РФ или иностранного государства и не имеет лица, обязанного осуществить выплату или передать товар, кроме оператора, предоставляющего техническую поддержку.

Принятый закон охватывал отдельные виды токенов, попадающих под определение цифровых финансовых активов, в том числе токены-акции и кредитные токены, но исключал токены и стейблкоины, не удостоверяющие права на какие-либо объекты [8]. Закон регулирует особенности выпуска, учета и оборота цифровых финансовых активов, которые могут выпускаться только юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Операторы информационных систем и обмена цифровых финансовых активов обязаны быть зарегистрированы в реестре Банка России и соответствовать квалификационным требованиям. В законе указано, что банк России вправе устанавливать ограничения для неквалифицированных инвесторов. Операторы должны идентифицировать клиентов и выполнять требования по противодействию отмыванию доходов. Реклама цифровых финансовых активов запрещена до момента их выпуска и не должна содержать обещаний дохода. Рекламе необходимо указывать информацию о рисках и ограничениях для неквалифицированных инвесторов. Особые требования касаются и выпусков токенов, удостоверяющих права на акции.

Запрещается прием цифровой валюты в качестве встречного предоставления за товары, услуги и работы для юридических лиц, чье личное право — российское, а также для физических лиц, находящихся в РФ более 183 дней в год. Эти лица обязаны декларировать имеющуюся цифровую валюту, при этом незадекларированная валюта не подлежит судебной защите. Запрещено распространять информацию о предложении или приеме цифровой валюты в качестве встречного предоставления [11]. Выпуск и оборот цифровой валюты будут урегулированы отдельным федеральным законом, который охватит организацию этих процессов с использованием российской инфраструктуры. Внесены изменения в федеральные законы «О несостоятельности (банкротстве)», «Об исполнительном производстве» и «О противодействии коррупции», где цифровая валюта признается имуществом для целей этих законов.

Перспективы регулирования цифровых финансовых активов очень важны для обеспечения их устойчивого развития. Одним из ключевых направлений в этой сфере является создание четкой и эффективной правовой базы, которая будет регулировать и охранять права и интересы всех участников рынка. Стратегия регулирования должна в первую очередь обеспечивать безопасность и прозрачность операций с цифровыми активами, защиту потребителей и инвесторов от мошенничества и рисков.

Одним из критических аспектов в регулировании цифровых финансовых активов является также установление механизмов контроля за легализацией доходов, предотвращением отмывания денег и финансированием терроризма. Это поможет уменьшить риски негативного воздействия на мировую экономику и подорвать доверие к рынку криптовалют и других цифровых активов [7].

Необходимо, чтобы регулирование цифровых финансовых активов не препятствовало развитию инноваций в этой области. Поэтому регуляторам необходимо с умом балансировать между защитой интересов участников рынка и стимулированием технологического прогресса. Необходима гибкость и адаптивность законодательства к быстрому развитию цифровых технологий и новых финансовых инструментов.

Перспективы регулирования цифровых финансовых активов включают в себя создание прогрессивной и гармонизированной системы нормативных актов, учитывающих специфику цифровых активов и обеспечивающих их устойчивое функционирование в условиях быстрого цифрового развития. Адекватное регулирование станет ключевым фактором успеха для цифровых финансовых активов и позволит им эффективно взаимодействовать с традиционными финансовыми инструментами.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ (последняя редакция).

2. Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 N 259-ФЗ

(последняя редакция).

3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция).

4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция).

5. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 N 229-ФЗ (последняя редакция).

6. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция).

7. Ватолкина Н.Ш., Федоткина О.П., Феклин В.Г. Цифровые финансовые активы: технологические возможности регулирования и контроля // Вестник ТГЭУ. 2022. №3 (103).

8. Дощатов А.А. Правовое регулирование цифровых финансовых активов и цифровой валюты на территории Российской Федерации // Научные записки молодых исследователей. 2022. №4.

9. Паламарчук А. Р. Проблема государственного регулирования цифровых финансовых активов в РФ// Вестник науки. 2018. №8 (8).

10. Полуосьмак И. А. перспективы развития законодательства Российской Федерации в области цифровых финансовых активов и цифровых валют // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №6-2.

11. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Цифровые финансовые активы: проблемы и перспективы правового регулирования. Актуальные проблемы российского права. 2020;15(6):43-54.

12. Шипика Л.В. О цифровых финансовых активах и цифровой валюте: законодательные новеллы // Право и государство: теория и практика. 2021. №7 (199).

13. Касимова Д.Ф. Малый и средний бизнес России: цифровая трансформация // Калужский экономический вестник. 2022. № 1. С. 8-11.

14. Панкова И.В., Фатхутдинова Э.И., Касимова Д.Ф. Значение развития финансовых технологий в банковской сфере. В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Г.А. Галимова. 2020. С. 214-217.

УДК 338.2

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ

*Черанева М.Э., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, гр. ЭГУП-Эgz21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство» Васнев С.Л.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г.Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** в данной работе отражены результаты по оценки гипотезы о влиянии цифровизации на производительность труда. Она выполнена методом корреляционно-регрессионного анализа по двум переменным «организации, использовавшие CRM, ERP, SCM – системы» и «индекс производительности труда в экономике».

**Ключевые слова:** цифровые технологии в управлении организациями, производительность труда.

Современное развитие социально-экономических систем происходит под возрастающим влиянием процесса цифровизации, сопровождающимся расширением проникновения отдельных технологий и продуктов последнего в сферы функционирования организаций. Данные обстоятельства сказываются на производительности хозяйственных процессов [1, с. 165-170 ; 2, с. 524-526]. Следовательно, достаточно актуальной задачей является эмпирическая конкретизация количественной оценки такого рода влияния.

В данной работе выполнена попытка анализа влияния степени распространения отдельных технологий, порожденных цифровизацией социально-экономической системы, на эффективность управления организациями в России. При этом проведенные расчеты носят укрупненный характер.

Основным методом выполнения исследования стал корреляционно-регрессионный анализ. Он выполнен на базе статистического изучения двух переменных «организации, использовавшие CRM, ERP, SCM – системы ( $O_E$ )» и «индекс производительности труда в экономике ( $I_{ПТ}$ )». Единицей измерения первой переменной является «% от общего числа организаций», второй – «% год к году». Здесь допущено предположение о том, что первая переменная описывает степень проникновения цифровых технологий управления в практику деятельности организаций. Вторая – оценивает продуктивность функционирования системы управления организаций в России.

Статистический материал собран по данным показателям за 2012-2022 гг. (таблица 1). Данный период ограничен информацией об отмеченных переменных, предоставленной Росстатом.

Необходимо отметить, что в таблице 1 проведена доработка переменной  $O_E$ , до  $IO_E$ . Это объясняется тем, что переменная  $O_E$  является моментным показателем, а переменная  $I_{ПТ}$  имеет динамический характер, ее значения – это цепные индексы роста. Поэтому проведены дополнительные расчеты цепных индексов роста для переменной  $O_E$ .

Таблица 1 – Статистическое наполнение индикативной базы выполнения исследования [3]

Период	$O_E$	$IO_E$	$I_{ПТ}$
2012 г.	9,5	93,1	103,8
2013 г.	10,4	109,5	102,1
2014 г.	13,5	129,8	100,8
2015 г.	15,4	114,1	98,7
2016 г.	15,9	103,2	100,1
2017 г.	17,4	109,4	102,!
2018 г.	19,6	112,6	103,!
2019 г.	20,5	104,6	102,4
2020 г.	29,9	145,9	99,6
2021 г.	32,0	107,0	103,9
2022 г.	58,1	181,6	97,2

Сама процедура корреляционно-регрессионного анализа содержит три этапа. На первом рассчитывалось значение коэффициента корреляции по известной формуле 1.

$$r_{x,y} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$$

где  $r_{x,y}$  – расчетное значение коэффициента корреляции между индикаторами  $x$  и  $y$ ;

- $x_i$  – значение объясняющего индикатора;
- $y_i$  – значение объясняемого индикатора;
- $n$  – число наблюдаемых пар индикаторов.

На втором расчетное значение коэффициента корреляции сравнивалось с его критическим уровнем, который при количестве наблюдений  $n = 11$ , уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и показателе степеней свободы  $df = n - 2$  равен 0,6664. В ситуации, когда расчетное значение коэффициента корреляции превышает значение критического уровня выполняется переход на третий этап – регрессионное моделирование. Здесь используются формулы 2 и 3.

$$\hat{b} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \quad (2)$$

$$\hat{a} = \bar{y} - \hat{b} \cdot \bar{x} \quad (3)$$

По формулам 2 и 3 определяется регрессионная модель, которая имеет общий вид, показанный в виде формулы 4.

$$\hat{y} = \hat{a} \pm \hat{b} \cdot x_i \quad (4)$$

$\hat{y}$  – моделируемое значение объясняемого индикатора.

В качестве объясняющей переменной выступает  $IO_E$  (условное обозначение –  $x_{0E}$ ), а объясняемой –  $I_{ПТ}$  ( $y_{I_{ПТ}}$ ). Для них промежуточные расчеты выполнены в *MS Excel*. Таким образом, получены следующие результаты:

$$r_{IO_E, I_{ПТ}} = \frac{-414,13}{\sqrt{6266,69 \cdot 46,87}} = -0,7641 \qquad \hat{b} = \frac{-414,13}{6266,69} = -0,07$$

$$|-0,7641| > 0,664 \qquad \hat{a} = 101,25 + 0,07 \cdot 119,17 = 109,1$$

Тогда, регрессионная модель имеет вид:

$$\hat{y} = 109,1 - 0,07 \cdot x_i$$

В целом проведенное исследование позволило получить в достаточной мере противоречивые и не прогнозируемые результаты. В его начале справедливо ожидаемой выглядела гипотеза о том, что распространение цифровых технологий всегда должно обеспечивать повышение производительности труда. Но, это оказалось не так. Почему, сложно ответить на данный вопрос. При этом реальным кажется такое заключение: во-первых, противоречивые результаты объясняются недостатками выполнения исследования, попросту собрано недостаточно данных; во-вторых, на динамику индекса производительности труда оказывают влияние множество факторов, в том числе и на международном уровне, это вполне может исказить полученные выводы. В любом случае, полученная модель «утверждает», что с приростом доли организаций, использующих *CRM*, *ERP*, *SCM* – системы на 1,0 %, темпы роста индекса производительности труда в России снижаются на 0,07 %.

#### Литература:

1. Васнев, С.Л. Сбалансированность цифровизации социально-экономических систем регионов России / С. Л. Васнев // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 10-2. – С. 165-170.
2. Конвергенция безопасности промышленности в условиях цифровизации / Д. В. Русяков, Н. З. Алиева, Н. И. Морозова, С. Л. Васнев // *Modern Science*. – 2021. – № 3-2. – С. 524-526.
3. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб. – Текст : непосредственный / Росстат. – Р76 М., 2023 – 701 с.

УДК 339.371.5

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ МАРКЕТ-ПЛЕЙСОВ

*Чжэн Цянь, аспирант 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» гр МА-223*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, кафедры «Менеджмент и маркетинг» Воронов А.А.  
Санкт-Петербургский государственный университет путей сообщений Императора  
Александра I, г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** рассмотрены направления диверсификации в качестве маркетингового инструментария компаний-операторов маркет-плейсов, приведены рекомендации по формированию маркетинговой стратегии оператора маркет-плейса

**Ключевые слова:** глобальная электронная торговля, маркетинговая стратегия, маркетплейсы, стратегия диверсификации товарной продукции.

В глобальной электронной торговле в течение последнего десятилетия активно развиваются торговые электронные площадки – «маркет-плейсы» (1). «Маркет-плейс» – это коммерческая организация-посредник, действующий на конкретном целевом рынке (или рынках), границы (масштабы) которого определяются способностью этой организации вовлекать в коммуникации и трансакции заинтересованные стороны в лице поставщиков товарной продукции и её потенциальных потребителей (определение автора). Глобальный характер деятельности маркет-плейсов заключается в том, что география присутствия участников торговой площадки стремительно расширяется по мере её развития и охватывает всё новые и новые регионы и товарные рынки. Такое стремительное развитие неразрывно связано с реализацией стратегии диверсификации, реализуемой компаниями-операторами маркет-плейсов.

Бизнес-модели компаний-операторов маркет-плейсов активно развиваются. Расширение масштабов бизнеса возможно в рамках выбора либо углубления специализации конкретной компании и усиления конкурентной позиции в отношении профильных компаний-конкурентов за счёт захвата их долей рынка, либо за счёт проникновения на новые рынки с новой для компании продукцией. Стратегия усиления специализации неизбежно приводит к усилению конкуренции и росту издержек, связанных с ней. Такой рост издержек может оказаться опережающим по отношению к росту доходов от завоёвываемых долей рынка. По этой причине компании чаще выбирают стратегию диверсификации, под которой подразумевают освоение новых направлений деятельности, расширение ассортимента, привлечение новых коммерческих партнеров, выход на новые рыночные сегменты, развитие производственных и сбытовых возможностей фирмы и пр. (2)

В научной литературе выделяется три основных вида диверсификации: вертикальная, горизонтальная (продуктовая) и конгломератная. Под вертикальной диверсификацией принято подразумевать объединение производственно-продуктовой политики смежных вертикально расположенных участников производственно-продуктовой цепочки: поставщика, производителя и сбытовой компании. Такая диверсификация позволяет проводить согласованную продуктовую политику участникам производственно-



продуктовой цепочки, снижая при этом издержки и наращивая объём производства и продажи продукции до уровня, определяемого маркетинговыми целями участников. Вертикальная диверсификация позволяет эффективно организовывать и контролировать товародвижение от производителя до потребителя товарной продукции и минимизировать при этом издержки.

Горизонтальная (продуктовая) диверсификация предполагает разработку и предложение клиентам компании новых видов товарной продукции. При этом производственно-технологическая специализация компании-производителя не является ключевым фактором. Основой для горизонтальной диверсификации является стремление удовлетворить (продуктовые) потребности клиентов за счёт расширения продуктовой линейки. Продуктовый портфель формируется при этом таким образом, чтобы обеспечить компенсацию снижения потребления одних товаров за счёт роста потребления других (новых) товаров, наращивая уровень доходов. Сбалансированный с точки зрения длительности жизненного цикла товарной продукции портфель позволяет компании-продавцу обеспечить устойчивость поступления доходов от продаж.

И вертикальная, и горизонтальная диверсификация направлены на минимизацию рисков компании-продавца товарной продукции. В случае с вертикальной диверсификацией стараются минимизировать риски, связанные с обеспечением контролируемости товаропотока. В случае горизонтальной диверсификации фокусируются на рисках, связанных с возможной разбалансировкой продуктового портфеля с точки зрения стремления формирования продуктового портфеля товарными позициями, длительность жизненного цикла которых позволит компании-продавцу обеспечить стабильный уровень доходов от продаж с заданным ростом.

Наиболее рискованным направлением диверсификации является конгломератное. Оно не связано ни с продуктовой специализацией компании-производителя, ни с производственно-технологической, ни с традиционными для компании рынками. Такая диверсификация может приводить к относительному снижению нормы прибыли на капитал, задействованный компанией-производителем товарной продукции, поэтому чаще всего такой вид диверсификации не рассматривают в качестве приоритетного. Конгломератная диверсификация, как представляется автору, может рассматриваться в качестве возможного маркетингового инструмента лишь в случае насыщения традиционных для компании-производителя продуктовых рынков и снижения, как следствие, нормы прибыли. Использование конгломератной диверсификации компаниями-производителями в большинстве случаев приводит к снижению относительной нормы прибыли.

Рассмотренные направления диверсификации товарной продукции компаний-производителей находятся в арсенале маркетинговых стратегий таких компаний. Для компаний-операторов маркет-плейсов эти направления диверсификации отличаются по своей сущности. С одной стороны, компания-оператор маркет-плейса «привязана» к проценту от продаж компаний-производителей товарной продукции, поэтому реализация такими компаниями эффективных стратегий диверсификации является для неё выгодной. С другой

стороны, компания-оператор маркет-плейса непосредственно сама оказывает влияние на формирование стратегии диверсификации теми производственными компаниями, продукция которых реализуется посредством маркет-плейса. В этом отношении самым мощным стимулом для компаний-производителей товарной продукции оказывается динамика их продаж на маркет-плейсе. Компания-оператор маркет-плейса и компании-производители товарной продукции оказываются тесно связанными в процессе формирования и реализации их совместных стратегий диверсификации.

Выбор одного конкретного направления (вида) стратегии диверсификации или формирование уникальной комбинации направлений (видов) стратегии диверсификации определяют основные отличительные признаки конкретной компании-оператора маркет-плейса. Компания-оператор маркет-плейса рассматривается компаниями-производителями товарной продукции в качестве партнёра по бизнесу, обеспечивающего продвижение и продажу продукции. Если такой канал сбыта товарной продукции характеризуется опережающим ростом продаж относительно собственного интернет-магазина или других каналов продаж, то влияние компании-оператора на формирование стратегии диверсификации товарной продукции компании-производителя становится определяющим. Взаимозависимость оператора маркет-плейса и производителя товарной продукции в этом случае усиливается.

Производственно-технологические особенности бизнеса компаний-операторов маркет-плейсов таковы, что привлечение новых для них компаний-производителей товарной продукции не оказывает существенного влияния на увеличение текущих издержек. «Доходность» же каждого нового такого бизнес-партнёра компании-оператора в лице компании-производителя определяется набором таких факторов, как: востребованность товарной продукции конкретного производителя, уровень цен на его продукцию, качество послепродажного сервиса (если это предполагается), «раскрученность» бренда производителя и торговой марки, уровень конкуренции на данном продуктовом рынке. При благоприятном сочетании данных факторов компания-оператор маркет-плейса имеет стабильный поток доходов в виде оговорённого процента с продаж товаров данного производителя. Стратегия вертикальной диверсификации в данном случае носит согласованный между производителем и оператором маркет-плейса характер.

Горизонтальная диверсификация для оператора маркет-плейса представляется экономически более привлекательной за счёт вовлечения новых бизнес-партнёров в лице компаний-производителей товарной продукции. Такая стратегия также представляется менее рискованной относительно стратегии продуктовой диверсификации уже имеющихся у оператора маркет-плейса бизнес-партнёров в лице компаний-производителей. Новая продукция всегда связана с высоким риском, поэтому вероятность получения доходов с продаж уже торгуемых на рынке продуктовых позиций выше. Однако большая часть таких рисков относится непосредственно к компаниям-производителям, поэтому их выбор в направлении такого вида диверсификации не повлечёт за собой существенных проблем для оператора маркет-плейса.

Наибольший риск для компании-оператора маркет-плейса связан с конгломератной диверсификацией. Данный инструмент маркетинга для оператора маркет-плейса носит наиболее затратный и наиболее рискованный характер. Но также следует учитывать тот факт, что в долгосрочной перспективе именно конгломератная диверсификация может обеспечить компании-оператору маркет-плейса «взрывной» рост доходов в случае успеха.

#### **Литература:**

1. Тропынина Н. Е., Логинов П. О. Современные тенденции развития рынка электронной коммерции //Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – №. 3 (61). – С. 84-89.

2. Егоров Ю. Н. Логистика и маркетинг в стратегии диверсификации товаров и услуг //Финансовый журнал №2 2012. С. 73-80.

УДК 336.226

### **САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

*Шанова Е.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. М-б-о 211  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Высочина М. В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** рассмотрен санаторно-курортный комплекс Республики Крым. Описаны состояние и проблемы развития санаторно-курортного комплекса Республики Крым.

**Ключевые слова:** санаторно-курортный комплекс, Республика Крым, тенденции развития рынка.

Санаторно-курортный комплекс Республики Крым представляет собой обширную сеть средств размещения, насчитывающую 1102 объекта. Среди них: 970 гостиниц с общей емкостью 38 457 номеров и 101 526 койко-мест; 91 санаторно-курортная организация с 18 391 номером и 40 263 койко-местами; 41 организация детского отдыха и оздоровления с 5 400 номерами и 19 300 койко-местами [1]. Эти объекты предоставляют широкий спектр услуг, направленных на оздоровление и восстановление здоровья. Однако, несмотря на все преимущества, санаторно-курортный комплекс Крыма сталкивается с рядом проблем, рассмотрение которых и составляет цель данной статьи.

Структура санаторно-курортного комплекса Крыма включает в себя различные виды учреждений и услуг, направленных на оздоровление и восстановление здоровья граждан. Основные элементы структуры:

– Санатории: специализируются на лечении заболеваний и восстановлении здоровья с использованием минеральных вод, бальнеотерапии, физиотерапии и других методов.

– Пансионаты: предоставляют услуги размещения и питания, а также некоторые оздоровительные процедуры.

– Дома отдыха: предлагают комфортные условия проживания и возможность заниматься активным досугом.

– Медицинские центры и клиники: оказывают специализированные медицинские услуги, консультации врачей и диагностику.

– Спортивные и оздоровительные комплексы: предоставляют места для занятий спортом и физической культурой.

– Службы социального обслуживания: оказывают услуги для пожилых людей, инвалидов и детей, включая программы реабилитации и оздоровления.

– Природные ресурсы: используют уникальные природные факторы, такие как минеральные воды, грязи и климатические условия.

– Туристическая инфраструктура: включает отели, рестораны, экскурсионные услуги, которые поддерживают привлекательность региона для отдыха и оздоровления.

Крым известен своими уникальными природными условиями и климатом, что делает его одним из популярных направлений для санаторно-курортного лечения в России и за ее пределами. Каждый район Крыма предлагает уникальные условия для оздоровления, и выбор зависит от индивидуальных потребностей и предпочтений. Основные районы Крыма, популярные для санаторно-курортного лечения, и их характерные черты:

– Большая Ялта: известна мягкими климатическими условиями и пейзажами. Специализируется на лечении заболеваний органов дыхания, сердечно-сосудистой и нервной систем. Курорты: Ялта, Алушка, Гурзуф.

– Севастополь: уникальный морской климат и лечебные грязи. Популярны курсы лечения с использованием морских вод и грязей. Курорты: Балаклава, Ласпи.

– Феодосия: солнечные дни и разнообразие природных лечебных ресурсов. Подходит для лечения кожных заболеваний и опорно-двигательного аппарата.

– Керчь: известна грязевыми курортами и минеральными водами. Предлагает лечение различных заболеваний, включая реабилитацию после травм и операций.

– Гурзуф и Артек: подходят для семейного отдыха с детьми. Расположены оздоровительные лагеря и санатории с программами для детей.

– Алушта: хорошие климатические условия и комплексные программы по лечению заболеваний органов дыхания, опорно-двигательной и сердечно-сосудистой систем.

– Евпатория: славится своими лечебными грязями и морским климатом. Подходит для лечения заболеваний дыхательной системы и опорно-двигательного аппарата, а также для восстановления после операций. Здесь располагаются как взрослые, так и детские санатории с развлекательными и оздоровительными программами.

– Саки: особенности санаториев включают использование природных ресурсов, таких как целебная грязь Сакского озера и минеральные воды. Лечение направлено на различные заболевания, включая дерматологические, мочеполовой системы, нервной системы, опорно-двигательного аппарата и гинекологические[2;3].

На рисунке 1 представлена динамика доходов санаторно-курортных организаций Республики Крым[4].

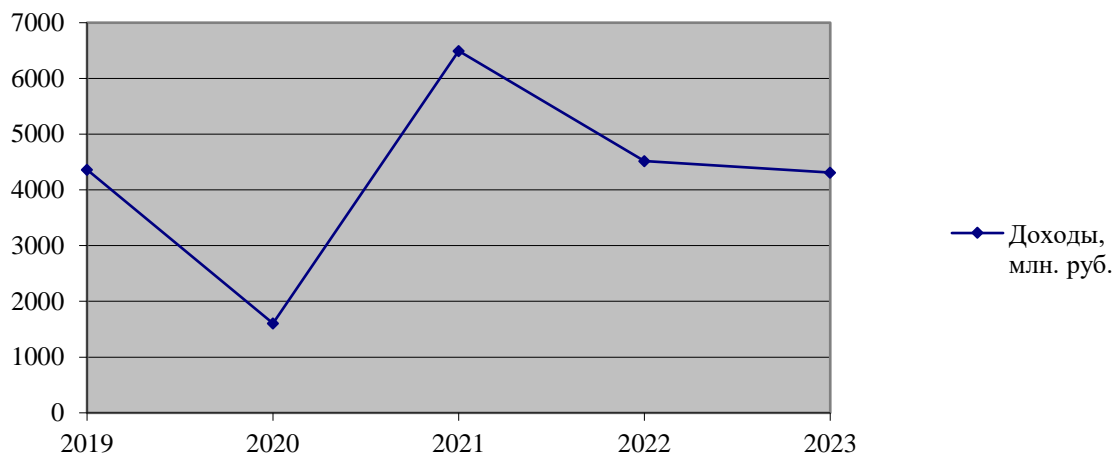


Рисунок 1 – Доходы санаторно-курортных организаций Республики Крым за 1 полугодие 2019-2023 гг.

Анализ доходов санаторно-курортных организаций Республики Крым показывает, что в 2020 г. происходит значительное уменьшение, это связано с пандемией, однако в 2021 г. можем наблюдать значительный рост доходов, что обуславливается увеличением спроса на оздоровительные услуги после COVID-19. Затем происходит спад доходов из-за политической ситуации.

На рисунке 2 представлены доходы санаторно-курортной отрасли РФ за 2015-2022 гг[4].

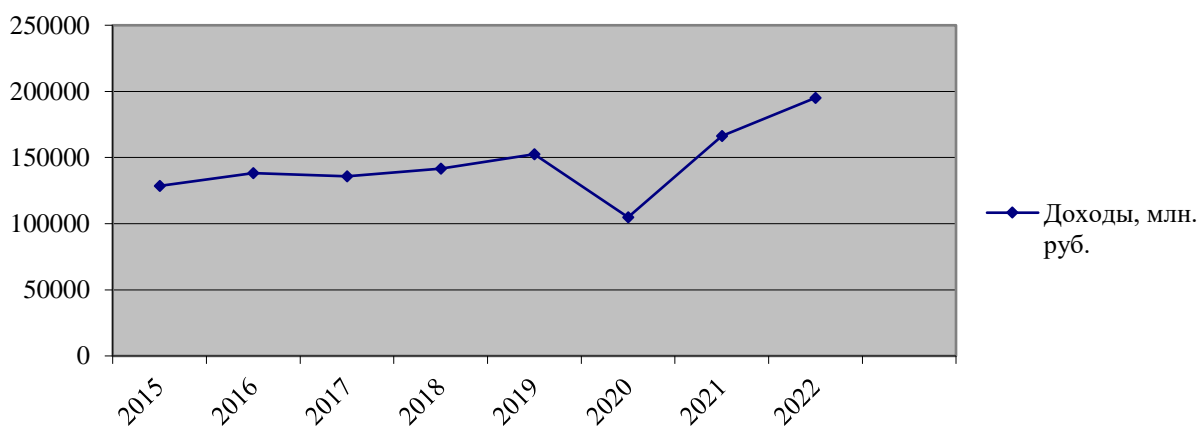


Рисунок 2 - Доходы санаторно-курортной отрасли РФ за 2015-2022 гг.

Согласно данным по доходам санаторно-курортной отрасли РФ за период с 2015 по 2022 год, можно отметить, что в целом отрасль продемонстрировала стабильный рост доходов с 2015 по 2022 год. Это связано с ростом спроса на услуги санаториев и расширением инфраструктуры. В 2020 году отрасль понесла убытки из-за пандемии COVID-19, однако в последующие годы показала восстановление и возобновление роста доходов. В 2022 году был отмечен значительный рост доходов за счет восстановления спроса на санаторно-курортные услуги. В целом, санаторно-курортная отрасль РФ продолжает развиваться и оставаться важным сегментом экономики, способствуя

улучшению здоровья граждан и развитию туризма в стране[5].

Основные проблемы, препятствующие развитию санаторно-курортной сферы в Республике Крым, следующие:

– санаторно-курортные учреждения Крыма сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны аналогичных объектов в Краснодарском крае.

– проблемы с логистикой, особенно переполненность железнодорожного транспорта летом, закрытие воздушных сообщений и пробки на Крымском мосту из-за ограничений транспортной безопасности, создают дополнительные сложности для туристов.

#### **Литература:**

1. О развитии туристской отрасли Республики Крым // mtur.rk.gov.ru. – URL: [https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php9GJuKh\\_O%20развитии%20санаторно-курортной%20и%20туристической%20отрасли%20Республики%20Крым%20за%202022%20год.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/txteditor/mtur/attachments/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/php9GJuKh_O%20развитии%20санаторно-курортной%20и%20туристической%20отрасли%20Республики%20Крым%20за%202022%20год.pdf) (дата обращения: 14.10.2024).

2. Лозова Д.В. Особенности санаторно-курортного освоения территории Республики Крым / Д.В. Лозова, Г.В. Сазонова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2018. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sanatorno-kurortnogo-osvoeniya-territorii-respubliki-krym> (дата обращения: 16.10.2024).

3. Курорты Республики Крым // kurort.minzdrav.gov.ru URL: <https://kurort.minzdrav.gov.ru/articles/25> (дата обращения: 16.10.2024).

4. Результаты ежегодного рейтинга инвестпривлекательности «ТОП-100 российских здравниц» за 2022 год // aotrf.ru. – URL: <https://aotrf.ru/projects/rating-2023/> (дата обращения: 16.10.2024).

5. Апатова Н.В. Проблемы в работе санаторно-курортного комплекса Крыма во время COVID-19 / Н.В. Апатова, М.А. Бакуменко, Д.В. Титаренко // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Экономика и менеджмент. – 2020. – №2. – С. 3–13.

УДК 334.012.64

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МАЛЫЙ БИЗНЕС: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

*Шарый К. В., канд экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов*

*Костина А. А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ГиМФ-2022  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г. Донецк, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние цифровой экономики на малый бизнес, а также выявляются основные возможности и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в этом быстро меняющемся пространстве. Рассматриваются основные понятия, возможности и вызовы малого бизнеса в цифровой экономике.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, малый бизнес, CRM-системы, инновации.

Цифровая экономика является важным фактором трансформации для малого бизнеса, предоставляя новые возможности для роста и оптимизации, а также вызывая необходимость адаптации к изменениям технологий и рынка. Малые предприятия могут улучшить конкурентоспособность с помощью цифровых инструментов для расширения рынков и повышения эффективности. Однако, для успешной интеграции в цифровую экономику, малый бизнес сталкивается с рядом препятствий, включая необходимость инвестиций в цифровую инфраструктуру, повышение уровня цифровой грамотности и адаптацию к нового рода киберрискам. Таким образом, понимание и анализ текущих тенденций в цифровой экономике и их влияния на малый бизнес становится критически важным для обеспечения устойчивого развития предпринимательской среды.

Николас Негропonte – американский архитектурный ученый, педагог и технологический предприниматель, известный своей работой в области цифровых технологий и их влияния на общество. Его вклад в цифровую экономику велик: Негропonte подчеркивал важность перехода от аналоговых форматов к цифровым; акцентировал внимание на том, как цифровые технологии могут создать более глубокий и интерактивный опыт. Важным аспектом работы Негропonte стала идея о том, что технологии должны быть доступны всем. Негропonte также говорил о важности создания интерфейсов, которые были бы интуитивно понятны и доступны для пользователя [1].

Малый бизнес играет критически важную роль в экономике любой страны. Его значимость проявляется в различных аспектах, от создания рабочих мест до стимулирования инноваций и способствования конкурентоспособности.

Основными задачами малого бизнеса в экономике являются: создание рабочих мест, экономический рост, инновации и гибкость, конкуренция, социальная роль, устойчивое развитие, гибкость и разнообразие, развитие регионов.

Цифровая экономика открывает для малого бизнеса множество возможностей, которые могут существенно изменить правила игры и способствовать их росту и развитию. Рассмотрим ключевые аспекты этих возможностей более подробно:

1. **Расширение рынка.** С помощью интернет-магазинов и платформ электронной коммерции малые предприятия могут выходить на глобальный рынок. Это позволяет им продавать свои товары и услуги не только на локальном, но и на международном уровне, значительно увеличивая клиентскую базу.

2. **Снижение затрат.** Цифровизация помогает малому бизнесу снизить операционные затраты. Использование облачных технологий и сервисов для управления учётом, финансами, маркетингом и продажами позволяет минимизировать расходы на инфраструктуру и софт.

3. **Улучшение взаимодействия с клиентами.** Современные инструменты, такие как социальные сети, мессенджеры и платформы для обратной связи, позволяют малым предприятиям эффективно взаимодействовать с клиентами. Это способствует не только привлечению новых клиентов, но и созданию лояльной аудитории.

4. **Анализ данных.** Инструменты аналитики дают малому бизнесу возможность собирать и анализировать данные о поведении клиентов, условиях рынка и эффективности своих кампаний, что помогает принимать обоснованные решения и адаптировать стратегии для достижения лучших результатов.

5. **Инновационные решения.** Цифровые инструменты, такие как CRM-системы, ERP-платформы, автоматизация маркетинга и другие, позволяют малым предприятиям внедрять инновационные решения в своих процессах, повышая производительность и снижая ошибки.

Цифровые технологии помогают малым предприятиям оптимизировать свои процессы. Возможности, которые предоставляет цифровая экономика для малого бизнеса, обширны и многообразны. Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы может кардинально изменить подходы к ведению бизнеса, повысить его эффективность и открыть новые горизонты для роста и развития.

Малый бизнес, несмотря на многочисленные возможности, которые предоставляет цифровая экономика, сталкивается с рядом вызовов, которые могут осложнить его развитие. Рассмотрим некоторые из этих вызовов более подробно:

1. **Конкуренция.** Современные технологии позволяют не только крупным компаниям, но и малым бизнесам выходить на рынок. Это увеличивает уровень конкуренции, и малым предпринимателям становится сложнее выделяться среди множества аналогичных предложений.

2. **Отсутствие ресурсов.** Многие малые предприятия ограничены в финансах и человеческих ресурсах. Они часто не могут позволить себе нанимать специалистов по цифровым технологиям или инвестировать в сложные системы и инструменты, которые необходимы для эффективной работы.

3. **Киберриски.** С ростом цифровизации увеличиваются и риски, связанные с кибербезопасностью. Малые предприятия могут стать целью кибератак, и отсутствие необходимых мер защиты может привести к значительным потерям, как финансовым, так и репутационным.

4. **Необходимость постоянного обучения.** Цифровая экономика постоянно развивается, и малому бизнесу необходимо адаптироваться к новым условиям и



технологиям. Это требует времени и навыков, которыми могут не обладать многие предприниматели.

5. Проблемы с интеграцией систем. Интеграция новых цифровых технологий в существующие процессы может стать сложной задачей. Необходимость синхронизации различных платформ и программного обеспечения может привести к дополнительным затратам и временным потерям.

Несмотря на вызовы, с которыми сталкивается малый бизнес в цифровой экономике, многие из этих проблем можно преодолеть с помощью стратегического планирования, грамотного использования ресурсов и постоянного обучения. Рациональный подход к процессу цифровизации позволяет малым предприятиям не только сохранять свою конкурентоспособность, но и достигать успеха в современных рыночных условиях.

В цифровую эпоху малый бизнес имеет множество возможностей для развития и процветания. Создание онлайн-магазина позволяет привлечь больше клиентов и увеличить объем продаж. Активное присутствие на популярных социальных платформах поможет привлечь новых клиентов, укрепить связь с существующими и повысить узнаваемость бренда. Использование специализированного программного обеспечения позволяет оптимизировать рабочие процессы, увеличить производительность и снизить издержки. Благодаря возможностям удаленной работы малый бизнес может сотрудничать с специалистами со всего мира, расширяя свои возможности и рынок деятельности. Анализ данных позволяет выявить тенденции и предсказать потребности клиентов, что помогает в создании более эффективных маркетинговых стратегий и улучшении обслуживания. Использование цифровых каналов маркетинга, таких как поисковая оптимизация, контекстная реклама, электронная почта и другие, позволяет привлечь больше клиентов и увеличить узнаваемость бренда.

Перспективы развития малого бизнеса в цифровую эпоху обширны и позволяют малым предприятиям эффективно конкурировать на рынке, привлекать новых клиентов и увеличивать прибыль. Однако важно постоянно следить за инновациями и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Таким образом, цифровая экономика предоставляет малому бизнесу широкие возможности для развития и преодоления препятствий на рынке, но требует постоянного обучения, адаптации и инноваций. Только принимая вызовы цифровой эры и используя ее возможности, малые предприятия смогут не только выжить, но и добиться успеха в современных условиях, что очень важно в рыночной экономике страны.

#### **Литература:**

1. Negroponte N. Being Digital. Hodder and Stoughton, 1995 [Electronic resource]. URL: <https://governance40.com/wp-content/uploads/2018/12/Nicholas-Negroponte-Being-Digital-Vintage1996.pdf>

2. Одинцова, Н. А. Адаптация инфраструктуры и технологические возможности для развития экономики цифрового предприятия / Н. А. Одинцова

// Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : материалы VI международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк, 02–03 июня 2022 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 110-112. – EDN PLBZDE.

3. Петрушевская, В. В. Особенности регулирования рынка цифровых валют в мировой практике и в Российской Федерации / В. В. Петрушевская, Я. О. Арчикова // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 2. – С. 102-110. – EDN AVZSOP.

УДК 35.78.51:338

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»**

*Шелякина А. Д., обучающаяся направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, ГМУ-м-о 231*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Ашикова Э. И.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В работе рассматриваются основные проблемы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Особое внимание уделяется проблеме «теневое бизнеса». В результате проведенного исследования были составлены рекомендации по совершенствованию процессов реализации данного проекта.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, нормативно-правовая база, развитие сектора экономики, национальный проект.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который был принят в 2 июня 2016 года в соответствии с Распоряжение Правительства Российской Федерации №1083-р и является ключевым элементом стратегии развития экономики России [1].

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса способствует увеличению занятости, росту налоговых поступлений и повышению конкурентоспособности экономики. Однако, несмотря на значительные усилия государства, реализация данного проекта сталкивается с рядом современных вызовов и проблем, которые требуют незамедлительного решения. Целью данной работы заключается в выделении существующих проблем реализации национального проекта и предложение путей их решения [2].

Согласно официальной информации, предоставленной Министерством экономического развития Российской Федерации, с каждым годом, количество малых и средних предприятий (далее – МСП) увеличивается, однако, не смотря на положительные прогнозы министерства, количество вновь созданных МСП стабильно уменьшается (см. рис. 1).

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что, начиная с 2022 года количество МСП в Российской Федерации увеличилось на 0,31 млн. ед. за счёт появления новых субъектов МСП и невысокого количества МСП прекративших свою деятельность на территории РФ [3].

В 2023 году насчитывается 6,3 млн. МСП, среди которых: 2,27 млн - юридические лица, 4,04 млн - индивидуальные предприниматели, из них, в 2023 году было зарегистрировано 660 тыс. субъектов, что на 360 тыс. меньше, чем в прошлом году, что связано с нестабильной экономической ситуацией в России, в том числе за счёт наложенных санкций [3].

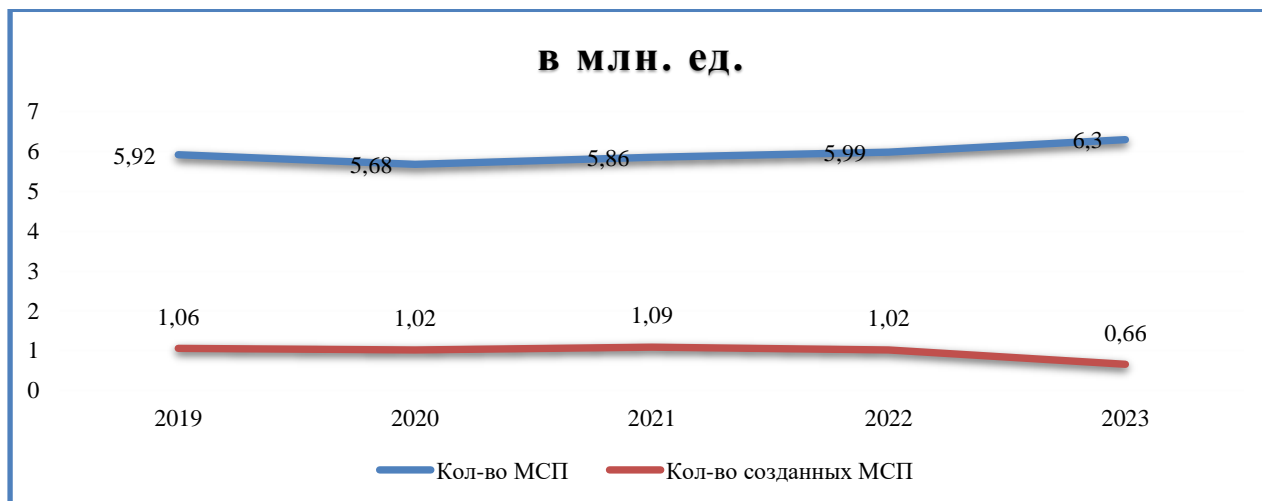


Рисунок 1 – Динамика прироста субъектов МСП в РФ

Источник: [3]

Одной из главных проблем уменьшения, создаваемых МСП можно считать «теневой бизнес». По расчетам МВФ, доля теневой экономики составляет 33,7% ВВП, но по расчетам Росстата он занимает примерно 15-16% ВВП [4, с. 11].

Не смотря на предложенные национальным проектом меры поддержки, чаще всего начинающие предприниматели сталкиваются с проблемой нехватки финансовых средств для начала или продолжение ведения собственного бизнеса. Многие предприниматели сталкиваются с трудностями при получении кредитов из-за высоких процентных ставок, которая на данный момент, в зависимости от банка, составляет от 18%; недостаточной кредитной истории или отсутствия залога. Это создает барьеры для запуска новых бизнесов и расширения уже существующих. Необходимость в разработке специальных финансовых инструментов, таких как субсидии или гарантии по кредитам, остается актуальной.

Современные вызовы также включают нехватку квалифицированных кадров. МСП часто не могут предложить конкурентоспособные условия труда

по сравнению с крупными компаниями, что затрудняет привлечение талантливых специалистов. Это приводит к тому, что многие малые предприятия сталкиваются с проблемами в управлении, маркетинге и других ключевых областях. Разработка программ по обучению и повышению квалификации работников может стать одним из решений данной проблемы.

Можно отметить серьезную проблему с эмиграцией высококвалифицированных кадров из Российской Федерации. Начиная с 2022 по конец 2023 года из России уехали от 817 до 922 тысяч человек. Больше всего россиян приняли Казахстан и Сербия - примерно по 150 тысяч. Ещё порядка 100 тысяч человек уехали в Армению, не менее 90 тысяч - в Турцию, почти 60 тысяч - в Грузию и ЕС, 30-40 тысяч - в США, более 70 тысяч - в Израиль [3].

Бюрократия и избыточное регулирование также являются значительными препятствиями для развития МСП. Сложности процедуры регистрации и получения лицензий, разрешений могут отталкивать предпринимателей от легального ведения бизнеса. Упрощение административных процедур и внедрение электронных сервисов для взаимодействия с государственными органами могут существенно облегчает жизнь предпринимателям. Так, В Дании малые предприятия могут использовать портал «Virksomhedsguiden», который позволяет не только регистрировать компании и подавать все необходимые документы онлайн, но и предлагает пошаговые инструкции по созданию и ведению бизнеса. Портал агрегирует информацию о налогах, лицензиях и других обязательствах, что упрощает процесс для предпринимателей [5].

Таким образом, мы наблюдаем, что реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» сталкивается с рядом современных вызовов и проблем, которые требуют комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Одной из важнейших и требуемых срочного решения проблем можно считать «теневой сектор». Улучшение доступа к финансированию, повышение квалификации кадров, сокращение бюрократических барьеров, повышение осведомленности предпринимателей о преимуществах легальной деятельности и рисках теневой экономики, поддержка со стороны государства и тесное взаимодействие государства, граждан и бизнеса могут стать ключевыми факторами успешного развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

#### **Литература:**

1. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 07.05.2024 года № 309 // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ : [сайт]. - Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_475991/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/) (дата обращения: 21.10.2024).

2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

[Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству РФ : [сайт]. - Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/) (дата обращения: 21.10.2024).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 21.10.2024).

4. Дергачев Н. В. Основные причины возникновения теневой экономики в России / Н. В. Дергачев // Административное консультирование. – 2019. - №4. – С. 14.

5. Virksomhedsguiden : official website. – URL: <https://virksomhedsguiden.dk/content/> (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 330.341.1

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Шепотько М.К., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 243  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Реутов В.Е.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные подходы и проблемы моделирования управленческих решений в условиях цифровизации экономики. Основное внимание уделено анализу эффективности искусственного интеллекта и машинного обучения в управленческой практике.

**Ключевые слова:** моделирование, управление, искусственный интеллект, машинное обучение, принятие решений.

В современном мире управленческие решения играют ключевую роль в успешной деятельности любой организации. В условиях растущей конкуренции и быстрых изменений рынка, качество и скорость принятия управленческих решений могут существенно повлиять на эффективность и устойчивость бизнеса. В этом контексте моделирование принятия управленческих решений выступает как важный инструмент, позволяющий организациям оптимизировать свои процессы и предвидеть возможные исходы своих решений.

Управленческое решение — акт целенаправленного изменения ситуации, разрешения проблемы, вариант воздействия на систему и процессы, происходящие в ней. Любое решение основывается на анализе данных, характеризующих ситуацию, определении целей и задач, и содержит программу, алгоритм действий по реализации мероприятий.

В данной статье мы рассмотрим основные подходы и проблемы моделирования управленческих решений, проанализируем реальные примеры применения данных технологий и обсудим будущие перспективы развития этой области.

Моделирование управленческих решений может быть осуществлено с использованием различных методик и технологий, каждая из которых имеет свои

преимущества и недостатки в зависимости от конкретных условий и задач. Ниже представлены основные подходы, применяемые в современной практике.

#### Традиционные методы

1. Аналитическое моделирование. Аналитическая модель – представляет собой отчетливые выражения конечных параметров как функций начального и переменных состояний. Включает использование математических и статистических методов для анализа решений. Эти методы часто применяются для оптимизации ресурсов, расчета рисков и оценки возможных результатов решений. Аналитические модели позволяют проанализировать лишь малую часть факторов относительно существующего объекта исследования [1].

2. Сценарное планирование. Позволяет руководителям разрабатывать различные сценарии будущих событий, чтобы лучше понимать потенциальные риски и возможности. Этот метод помогает предвидеть изменения во внешней среде и подготовиться к ним заранее.

#### Современные методы

1. Машинное обучение и искусственный интеллект. Эти технологии предоставляют возможность обрабатывать большие объемы данных и извлекать из них полезные закономерности, которые могут быть недоступны для традиционных аналитических методов. Использование AI может значительно ускорить процесс принятия решений и повысить его качество за счет предложения нестандартных решений на основе данных.

2. Системы поддержки принятия решений (MIS и DSS). Комбинируют использование баз данных, моделей принятия решений и интерфейсов пользователя для обеспечения эффективной аналитической поддержки в процессе принятия управленческих решений. Метод DSS позволяет лицу, принимающему решение, извлекать данные и тестировать альтернативное решение в процессе решения проблем. Интеграция методов управления MIS и DSS в настоящее время достаточно хорошо зарекомендовала себя, так как первый метод предоставляет достоверную информацию, а второй корректирует ее в соответствии с потребностями управленческого персонала для принятия оперативного решения [2].

Современные процессы принятия управленческих решений отличаются сложным состоянием микро, мезо и макросреды, в которых принимаются эти решения.

#### Гибридные подходы

Многие организации используют комбинацию различных методов, чтобы максимизировать эффективность и адаптивность своих решений. Гибридные модели могут сочетать традиционные аналитические методы с передовыми алгоритмами машинного обучения, чтобы повысить точность прогнозирования и оптимизации решений.

Моделирование управленческих решений сталкивается с рядом серьёзных проблем и вызовов, которые могут влиять на эффективность и надёжность используемых методов.

#### Сложности сбора и обработки данных

1. Качество данных. Данные, используемые для моделирования, часто могут быть неполными, неточными или устаревшими, что снижает точность прогнозов и аналитических моделей.

2. Интеграция данных. Сложности интеграции данных из различных источников и систем также представляют собой значительную проблему, поскольку данные должны быть согласованы и стандартизированы для анализа.

#### Верификация и валидация моделей

1. Проверка моделей. Обеспечение точности и адекватности моделей требует регулярной верификации и валидации, что может быть ресурсоёмким процессом.

2. Адаптивность моделей. Модели должны быть адаптивными к изменениям внешней среды и внутренних условий бизнеса, что требует их постоянного обновления и тестирования.

Эти проблемы требуют тщательного подхода и разработки стратегий для их преодоления, что позволит организациям более эффективно использовать моделирование для принятия обоснованных управленческих решений [3].

Ожидается, что использование искусственного интеллекта и машинного обучения станет еще более распространенным и продвинутым. Эти технологии позволят автоматизировать сложные аналитические задачи, обеспечивать более глубокий и точный анализ больших данных и предлагать инновационные решения в режиме реального времени.

С увеличением зависимости от алгоритмических решений возрастает потребность в управлении этическими аспектами и обеспечении прозрачности процессов. Организации будут стремиться разрабатывать и внедрять стандарты, которые гарантируют справедливость и объективность принимаемых алгоритмами решений, а также легкость их аудита и понимания со стороны пользователей.

Будет наблюдаться дальнейшее развитие и интеграция гибридных моделей, сочетающих человеческую интуицию и аналитическую мощь алгоритмов. Такой подход позволит балансировать между технической эффективностью и человеческим суждением, что особенно важно в сложных и неопределенных условиях.

Таким образом, моделирование управленческих решений продолжает развиваться, предоставляя организациям мощные инструменты для анализа, планирования и оптимизации своей деятельности. Важно, чтобы в процессе интеграции новых технологий внимание уделялось не только техническим, но и этическим аспектам, чтобы обеспечивать справедливость и прозрачность принятия решений. Продолжение исследований и разработка новых подходов будут играть ключевую роль в формировании будущего моделирования управленческих решений.

#### Литература:

1. Тянь К. Л. Аналитические, статистические и имитационные модели: преимущества и недостатки // International scientific review. 2020. №LXX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskie-statisticheskie-i-imitatsionnye-modeli-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 08.10.2024).

2. Попова Е. В. система dss, как метод управления в процессе цифровой трансформации бизнеса / Попова Е. В., Степин Д. Г. // Экономика строительства. 2020. №5 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-dss-kak-metod-upravleniya-v-protssesse-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 08.10.2024).

3. Тихонов М.М. Актуальные проблемы моделирования управленческих решений в чрезвычайных ситуациях / Тихонов М.М., Соколова А.А., Соколова С.Н. // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2021. №55-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-modelirovaniya-upravlencheskih-resheniy-v-chrezvychaynyh-situatsiyah> (дата обращения: 08.10.2024).

УДК 332. 13

## НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Шутаева Е.А., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Виноградо-винодельческая отрасль Республики Крым относится к категории отраслей, формирующих экспортный потенциал региона. Развитие отрасли, наращивание и дальнейшая эффективная реализация экспортного потенциала способны преобразовать и вывести экономику региона на качественно новый уровень. Автором представлены основные показатели развития отрасли в Республике Крым в текущем периоде.

**Ключевые слова:** виноградо-винодельческая отрасль, винодельческая продукция, регион, виноградо-винодельческая зона, Республика Крым

Рынок вина в России отличается своими природно-климатическими особенностями, которые определяют характер и потенциал производства вин. На данный момент Крым является одной из семи виноградо-винодельческих зон, выделяемых в России. В их число входят: Кубань, Дагестан, Крым и Севастополь, Ставрополье, Долина Дона, Долина Терека, Северная Осетия. Каждая из зон обладает уникальным терруаром и возможностью выращивания разнообразных сортов винограда [1]. Крым занимает устойчивое положение среди других виноградо-винодельческих зон России, и является одним из лидеров по площади выращивания винограда (3 место – 20,58 тыс. га в 2022 г.) и производству алкогольных напитков из него (3 место – 9243 тыс. декалитров в 2022 году). Крым, как отдельная виноградо-винодельческая зона, не отстает от других виноградо-винодельческих зон России и постепенно наращивает площади виноградников. В 2022 году сравнительно с 2014 годом наблюдается прирост в 2,28 тыс. га. (Таблица 1).

Не стоит оставлять без внимания и тот факт, что валовой сбор винограда с 2016 года имеет стабильную тенденцию к росту. И даже при заметном снижении общих площадей виноградных насаждений на 1.3 тыс. га в 2017 году по отношению к 2016 году, валовой сбор винограда вырос на 6,5 тыс. тон. Это свидетельствует о повышении уровня урожайности винограда, что



подтверждается данными таблицы. В 2022 году площадь крымских виноградников составила 20,58 тыс. га, тем самым заняла 20,3% от общей площади виноградников Российской Федерации (101,2 тыс. га).

Таблица 1 – Основные показатели виноградарства Республики Крым

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019.	2020	2021.	2022
Общая площадь виноградных насаждений, тыс. га	18,3	17,4	19,0	18,7	18,9	19,9	20,2	20,8	20,6
Валовой сбор винограда, тыс т	77,5	65,0	64,3	70,8	80,1	99,6	100,8	123,5	130,9
Урожайность винограда, ц/га	46,7	49,8	44,2	53,0	55,0	64,4	63,6	73,5	80,8
Площадь в плодоношении, тыс. га	16,3	14,1	16,8	16,1	15,9	17,6	16,8	17,5	16,9
Посадка виноградников, га	250	269	559	674	750	703	801	801	2025,3
Государственная поддержка на закладку, уход и др., млн.руб.	78,3	85,0	189,5	441,0	392,6	578,1	490,3	384,6	681,0

Источник: [2]

Развитие виноградников и улучшение показателей виноградарства происходит во многом благодаря государственной поддержке, направленной на закладку, уход и маточники привойных и подвойных лоз. Однако, стоит заметить, что, не смотря на принимаемые меры поддержки и стимулирования развития виноградарства, по мнению аналитиков «Национальные кредитные рейтинги» (НКР), для восстановления площадей высадки виноградников до уровней, наблюдавшихся в период до введения антиалкогольной компании в 1985-1990 годах, потребуется еще 20-25 лет при условии высаживания новых виноградников с темпом 4-7% ежегодно [3].

В 2022 году по данным Росстата Р. Крым произвела 9243 тыс. декалитров винодельческой продукции, её доля - 14,2% от общего объема производства вина по всей России в 2022 году, который составил 65161 тыс. декалитров. Р. Крым занимает 2 место по производству винодельческой продукции, значительно уступая Краснодарскому краю, но лишь немного опережая Ленинградскую область, которая занимается вторичным виноделием [4].

В Республике Крым мощности по производству винодельческой продукции имеют 32 предприятия, из которых в 2022 году 29 функционируют, имеют лицензии. 25 предприятий имеют собственную сырьевую базу. На мощностях винодельческих предприятий можно переработать 188,1 тыс. т. винограда в сезон виноделия (в год), разлить 30,25 млн. дал винодельческой продукции, и держать на выдержке одновременно 28,5 млн. дал.

Основным показателем результативности отрасли является индекс производства напитков. Анализ индекса производства напитков по отрасли

виноделия свидетельствует о стабильном наращивании объёмов производства. В 2016 году данный показатель составлял 94,8%, по итогам работы за 2022 год показатель вырос до 132,3% (Таблица 2).

За период январь-декабрь 2022 года в Республике Крым в сравнении с аналогичным периодом 2021 года увеличены объёмы производства по:

- винам игристым и шампанским в 3,4 раз в по причине увеличения объёмов производства предприятиями ООО «Винный Дом «Фотисаль», АО «Симферопольский винодельческий завод», ООО «Вина Ливадии» и началом производства вин игристых предприятиями ООО «Инвест Плюс», ООО «Евпаторийский завод классических вин», АО «Солнечная Долина»;

- винным напиткам на 67,5% по причине увеличения объёмов производства винных напитков на предприятии ООО «Винный Дом «Фотисаль», ООО «Крымский Винный Дом»;

- коньяку на 7,8% - в связи с увеличением объёмов производства предприятиями ООО «Винный Дом «Фотисаль» и ООО «Крымская Водочная Компания».

Таблица 2 – Основные производственные показатели виноделия Республики Крым

Показатели	2015.	2016	2017	2018	2019	2020.	2021	2022
Индекс производства напитков, %	-	94,8	106	112,5	112,2	103,5	108,6	132,3
Вино, тыс. дал	5475,9	5897,1	4938,78	5079,41	5647,27	7115,93	7207,74	6656,34
Вина игристые и шампанские, тыс. дал	515,1	402	253,72	408,24	384,09	330,57	336,94	1148,34
Коньяк, тыс. дал	367,9	516,7	567,13	485,05	645,45	725,97	893,83	964,08
Винные напитки, тыс. дал	763,0	514,2	629,06	1074,38	1389,15	36,51	61,458	102,92
Виноматериалы виноградные, тыс. дал	-	5556,03	5977,29	9457,79	5700,67	5192,09	6595,02	10333,15

Источник: [5]

Таким образом, Республика Крым занимает уверенные позиции среди прочих виноградо-винодельческих зон России. Являясь одной из семи таких зон, Р. Крым обладает уникальным терруаром и возможностью выращивания разнообразных сортов винограда, входит в тройку лидеров по площади выращивания винограда, а также по производству алкогольных напитков из винограда и. Кроме этого, ряд важных показателей виноградо-винодельческой отрасли в Р.Крым имеют положительную и стабильную динамику роста. В их числе производство винодельческой продукции, производство коньяка, общая площадь виноградных насаждений, валовой сбор винограда, урожайность

винограда, посадка виноградников.

Развитие экспортного потенциала виноградо-винодельческой отрасли будет способствовать увеличению экспортных доходов России, созданию новых рабочих мест и улучшению имиджа страны на мировой арене.

**Литература:**

1. Возрождение российского виноделия [Электронный ресурс] – 2021. – Режим доступа: [https://ratings.ru/files/research/corps/NCR\\_Wine\\_July2021.pdf](https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Wine_July2021.pdf)
2. Федеральная служба государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс] // Стат. сб./ Росстат. - Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/>
3. Бебекова, С.В. Анализ рынка виноделия в Российской Федерации [Текст] / С.В. Бебекова, Ю.А. Полетаева, А.В. Курило. // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» . — 2023. — №3. — С. 567-577.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Стат. сб./ Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. [Электронный ресурс] – 2023. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/>

УДК 336.7

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕПОЗИТНЫХ И КРЕДИТНЫХ  
ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СУБЪЕКТАХ  
ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*Яруткина К.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена экономическому анализу депозитных и кредитных операций коммерческих банков, а также оценке их влияния на развитие региональной экономики.

**Ключевые слова:** Коммерческие банки, банковские операции, вклады, кредиты, задолженность по кредитам.

Банковские учреждения являются жизненно важными объектами для поддержания финансового благополучия и прогресса в экономике регионов, играя ключевую роль в управлении финансовыми потоками и способствуя стабильному экономическому росту на уровне домашних хозяйств, предприятий и всей страны. Все банковские операции можно классифицировать на несколько ключевых категорий:

- пассивные операции – это процессы, нацеленные на накопление финансовых ресурсов;

- активные операции – это процедуры, с помощью которых банки вкладывают свои ресурсы с целью получения дохода.

Банковские депозиты представляют собой финансовые средства, которые заинтересованные лица направляют на хранение в финансовые учреждения на строго оговоренных условиях. Коммерческие банки предлагают широкий спектр

кредитных продуктов, которые могут удовлетворить различные потребности клиентов. Основные виды кредитов, предоставляемых коммерческими банками, включают:

- Потребительские кредиты, предназначенные для личных нужд клиентов, таких как покупка товаров, оплата услуг или покрытие непредвиденных расходов.

- Ипотечные кредиты, предназначенные для покупки недвижимости. Они обеспечиваются залогом приобретаемой недвижимости.

- Автокредиты.

- Кредиты для бизнеса. Коммерческие банки предоставляют краткосрочные кредиты для финансирования текущих нужд бизнеса и долгосрочные - для крупных инвестиций в развитие бизнеса.

- Овердрафт - кредитный продукт, позволяющий клиентам использовать средства сверх имеющегося остатка на текущем счёте. Овердрафт может быть как разрешённым (с установленным лимитом), так и запрещённым [3].

Рассмотрим как менялись за несколько лет вклады и кредиты в банках России, в банках Южного федерального округа, в банках крымского региона и города Севастополь (таблица 1.)

Таблица 1 – Показатели динамики вкладов и кредитов в Российской Федерации и отдельных её субъектах за 2016 – 2023 гг.

Наименование показателей	2016 г.	2021 г.	2022 г.	2023г.	Темпы роста, %		
					2021/ 2016	2022/ 2021	2023/ 2022
1. Средства юридических и физических лиц, привлечённые кредитными организациями по состоянию на начало года (исходя из места привлечения средств), млн. руб.							
Российская Федерация, всего	232047 28	399062 73	454738 35	568578 91	171,975	113,952	125,034
Южный федеральный округ	127507 2	203414 0	225504 2	278478 6	159,531	110,860	123,492
Республика Крым	45098	130212	158161	177527	288,731	121,464	112,244
г. Севастополь	12677	35795	38711	44453	282,362	108,146	114,833
2. Вклады (депозиты) юридических и физических лиц, привлечённые кредитными организациями в иностранной валюте по состоянию на начало года (исходя из места привлечения средств), млн. руб.							
Российская Федерация, всего	132060 91	132297 42	137168 93	928755 4	100,179	103,682	67,709
Южный федеральный округ	257588	269743	270632	226510	104,719	100,330	83,697
Республика Крым	6257	3334	3583	1804	53,284	107,469	50,349
г. Севастополь	3535	1355	1446	630	38,331	106,716	43,568

Продолжение таблицы 1

Наименование показателей	2016 г.	2021 г.	2022 г.	2023г.	Темпы роста, %		
					2021/ 2016	2022/ 2021	2023/ 2022
3. Задолженность по кредитам, предоставленным банками юридическим лицам по состоянию на начало года (исходя из местонахождения заёмщика), млн. руб.							
Российская Федерация, всего	208889 76	306106 19	362643 52	460053 23	146,540	118,470	126,861
Южный федеральный округ	126079 6	169501 4	199837 1	268625 1	134,440	117,897	134,422
Республика Крым	7948	77581	90299	122148	976,107	116,393	135,271
г. Севастополь	1325	8844	12843	13679	667,472	145,217	106,509
4. Задолженность по кредитам, предоставленным банками физическим лицам по состоянию на начало года (исходя из местонахождения заёмщика), млн. руб.							
Российская Федерация, всего	103668 29	19864 464	24432 332	268476 37	191,616	122,995	109,886
Южный федеральный округ	867535	1695 169	2118 891	238602 0	195,401	124,996	112,607
Республика Крым	6511	60239	87765	100142	925,188	145,695	114,102
г. Севастополь	1944	18733	28173	33903	963,632	150,392	120,339
5. Объём ипотечного кредитования физических лиц, по состоянию на начало года (исходя из местонахождения заёмщика), млн. руб.							
Российская Федерация, всего	115776 0	444432 8	569507 5	481326 8	383,873	128,143	84,516
Южный федеральный округ	78273	314793	428025	423770	402,173	135,970	99,006
Республика Крым	356	16310	23313	16230	4581,46 1	142,937	69,618
г. Севастополь	110	5411	8220	6720	4919,09 1	151,913	81,752

Источник: составлено автором на основании [1, 2]

В последние годы финансовая система России претерпела значительные изменения, что отразилось на динамике вкладов и кредитов в банках. С 2016 года по 2022 год объем вкладов населения в российских банках демонстрировал устойчивый рост. Основные факторы, способствующие этому увеличению:

- Граждане стремились сохранить свои сбережения в условиях неопределённости, вызванной экономическими санкциями и колебаниями курса рубля.

- Рост процентных ставок - с началом экономической нестабильности в 2020-м и 2022-м годах из-за пандемии и санкций, ставки вновь начали расти. В 2022 году банки предложили высокие депозитные ставки, чтобы привлечь вкладчиков. Значительное падение объема вкладов в 2023 году может быть

обусловлено нестабильностью курса национальной валюты и изменениями предпочтений вкладчиков в связи с курсовыми изменениями.

Задолженность по кредитам, предоставленным банками юридическим лицам, является важным показателем финансового состояния бизнеса и банковской системы в целом. Этот показатель отражает объем кредитов, выданных банками компаниям и организациям, а также их способность обслуживать долги. В период с 2016 по 2020 года наблюдалось снижение ключевой процентной ставки Центрального банка с 11% до 4,25%, это могло сделать кредиты более доступными для бизнеса. Низкие ставки стимулируют заёмщиков брать больше кредитов.

Рост задолженности по кредитам, предоставленным банками физическим лицам по Российской Федерации в целом, Южном федеральном округе, Крымском регионе и городе Севастополе может быть обусловлен тем, что в условиях инфляции люди могут прибегать к кредитам для поддержания уровня жизни, особенно если рост доходов не успевает за ростом цен.

С 2016 по 2021 год объём ипотечного кредитования показал выраженный рост, достигая максимума в 2022 году. Программы субсидирования ставок по ипотечным кредитам или другие меры поддержки от государства значительно увеличили объемы ипотечного кредитования. В 2023 году наблюдалось снижение кредитования на фоне экономических факторов и изменения в кредитной политике. Это может быть связано с изменением процентных ставок и спроса на жильё.

Банки адаптировались к новым условиям, меняя кредитные условия и ставки. Это может свидетельствовать о стагнации в некоторых сегментах, но в ипотечном кредитовании - о попытке возвращения к росту. В условиях конкурентной среды банки стремятся улучшать сервис и предлагать новые продукты, что свидетельствует о развитии банковского сектора экономики, несмотря на глобальные вызовы.

#### **Литература:**

1. Социально - экономическое положение России. 2023. Статистический сборник / Минэкономразвития России и Росстат. – М., 2023. – 360 с.
2. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.
3. Банковское дело и банковские операции: учебник / составители М. С. Марамыгин [и др.]; под редакцией М.С. Марамыгина, Е.Г. Шатковской. - 2-е изд. стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 568 с.

## Раздел 5. Инновации в цифровизации бизнес-процессов на предприятиях

УДК 339.179.001

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

*Александрова Е.М., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр.Э-б-о-215*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Чернявая А.Л.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье представлены инновационные технологии используемые в сфере торговли способствующие не только совершенствованию мероприятий, но и оказывающие положительное влияние на повышение эффективности логистики, снижение эксплуатационных расходов и повышение безопасности предприятий.

**Ключевые слова:** инновации, робототехника, сбыт, логистика, автоматизированные системы.

В условиях стремительного развития цифровых технологий большинство предприятий в современном мире признают первостепенное значение инноваций для своего успеха. Инновационное развитие представляет собой комплексный процесс, направленный на модернизацию экономики, отраслей и отдельных предприятий. Суть этого процесса заключается в переходе от существующих технологических парадигм к новым, более эффективным моделям функционирования. Целью инновационного развития является повышение эффективности производственных и прочих процессов, что, в конечном итоге, способствует переходу экономики на качественно новый уровень.

Актуальность инновационной деятельности предприятий обусловлена рядом факторов:

- непрерывным экономическим ростом, требующим от предприятий внедрения инноваций как основного механизма повышения конкурентоспособности продукции, поддержания темпов развития и уровня рентабельности;

- научно-техническим прогрессом, стимулирующим предприятия к постоянному поиску и внедрению новшеств во всех сферах деятельности;

- расширением задач и целей предприятий способствующих разработке и интеграции инноваций в технологические процессы для повышения качества продукции и эффективности функционирования.

Таким образом, глобализация конкурентной среды диктует предприятиям постоянное совершенствование и адаптацию существующих стратегий и мероприятий.

Инновации коснулись всех сфер экономики, в частности и сферу торговли. В условиях конкурентной борьбы за потребителя совершенствование деятельности подразделений, осуществляющих сбыт произведенной продукции, входит в число первоочередных задач предприятий. В современном мире торговли существуют специальные предприятия, занимающиеся сбытом готовой продукции, такими предприятия являются дистрибьюторские компании.

Технологии стали движущей силой эффективности работы любого

предприятия. Если рассматривать работу предприятий, осуществляющих сбыт продукции, такие инновации, как автоматизация складов, программное обеспечение для управления запасами и блокчейн для отслеживания, значительно улучшили способы хранения, управления и отслеживания продукции по всей цепочке поставок:

1) Автоматизация склада. Робототехника и автоматизированные системы упростили процессы сортировки, упаковки и доставки, сократив количество человеческих ошибок и повысив производительность. Такие платформы и базы данных как: KITTI Vision Benchmark Suite, A2D2, Argoverse, nuScenes и другие, разработаны для продвижения транспортных средств с автономным вождением и связанных с ними технологий. Также эти платформы содержат значительный объем данных об отражательной способности радара для восприятия объектов и отслеживания их в окружающей среде. Этот набор данных бесценен для разработки и оценки алгоритмов в различных сценариях автономного вождения на предприятиях сферы торговли в современных условиях.

2) Программное обеспечение для управления запасами. Передовые программные решения помогают дистрибьюторам управлять уровнем запасов в режиме реального времени, сводя к минимуму отходы и обеспечивая стабильные поставки продукции. Наиболее популярными являются такие программы как: ShipBob, DataMobile (программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов управления товарно-материальными ценностями в торговых залах и на складах в отраслях оптовой и розничной торговли) и nChannel и т.д.

Автоматизация предоставляет бизнесу за быстрый промежуток времени, без задействования штата сотрудников, процесс отслеживания за расходами, которые он имеет право вычитать. Автоматизация также может извлекать и получать доступ к любым данным о расходах из прошлого, что упрощает проведение аудита. Например, программа RemOnline позволяет вести учёт доходов и расходов компании. Также Seeneco- с помощью системы учёта товаров можно управлять товарами и ценами, планировать закупки и контролировать остатки, а также проводить инвентаризации и представлена наглядная графическая аналитика доходов и расходов на специальном дашборде.

3) Блокчейн. Технология блокчейн обеспечивает безопасный и прозрачный способ отслеживания пути продукции от производителя до потребителя, повышая безопасность качественного производства и хранения готовой продукции и доверие потребителей.

В ряде стран технологии блокчейн уже активно внедряются в сферах торговли, недвижимости, интеллектуальной собственности, социального обеспечения, здравоохранения и в пенсионной системе. Имеются блокчейн-решения для проведения различных закупочных процедур. Ниже представлен рейтинг использования блокчейнов в сфере торговли.



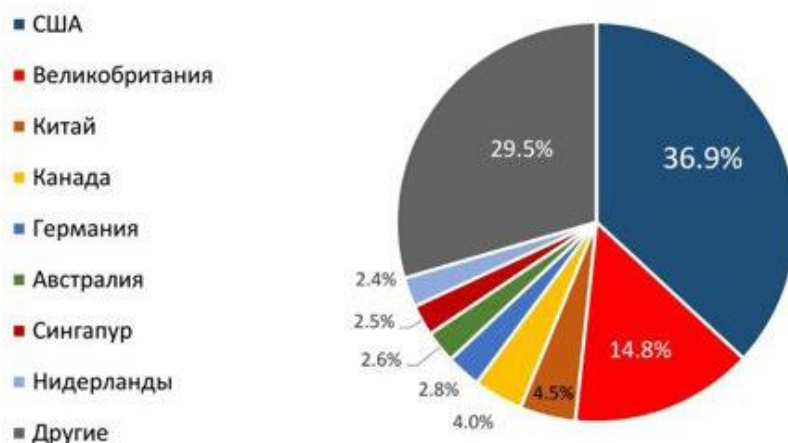


Рисунок 1 - Рейтинг использования блокчейнов в сфере торговли

Инновационный прогресс играет ключевую роль в адаптации к динамично меняющемуся современному миру. Он способствует формированию конкурентоспособных предприятий и государств, а также стимулирует творческий рост и развитие общества. Вложение ресурсов и поддержка инновационной деятельности являются движущей силой прогресса и достижения новых успехов во всех сферах нашей жизни.

По мере дальнейшего развития логистической отрасли и повышения уровня автоматизации как в сфере торговли так и в других сферах, технологии интеллектуальных логистических роботов могут оказать положительное влияние на повышение эффективности логистики, снижение эксплуатационных расходов и повышение безопасности предприятий.

#### **Литература:**

1. Основы инновационной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.] ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17989-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543022> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542106> (дата обращения: 23.10.2024).

3. Основы инновационной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.] ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17989-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543022> (дата обращения: 23.10.2024).

УДК 004.8:658.7

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ В ГОРОДСКИХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Андрянов О.И., обучающийся 2 курса аспирантуры 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда А.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе рассматривается применение искусственного интеллекта (ИИ) для оптимизации логистики в городских инфраструктурных проектах. Подчеркивается важность логистических процессов для успешной реализации таких проектов и анализируются текущие проблемы, с которыми сталкиваются компании в этой области

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, логистика, оптимизация, планирование.

Логистика играет центральную роль в успешной реализации городских инфраструктурных проектов, где координация поставок материалов, управление ресурсами и своевременное выполнение задач определяют эффективность всего процесса. Однако современные методы управления логистикой часто сталкиваются с вызовами, такими как сложность планирования, задержки и нехватка точных данных для принятия решений. В условиях роста масштабов и сложности городских проектов эти проблемы требуют новых подходов.

Искусственный интеллект (ИИ) предоставляет возможности для эффективной оптимизации логистических процессов. Технологии ИИ, такие как машинное обучение и анализ данных, позволяют улучшить маршрутизацию, прогнозировать потребности и автоматизировать управление цепочками поставок. Это не только снижает издержки, но и ускоряет выполнение проектов, что делает ИИ важным инструментом для развития городской инфраструктуры[1].

Городские инфраструктурные проекты часто сталкиваются с многочисленными вызовами в управлении логистикой, что может замедлить их реализацию и увеличить затраты. Одной из ключевых проблем является сложность координации поставок и распределения ресурсов между различными участниками проекта: подрядчиками, поставщиками материалов и транспортными компаниями. Каждый этап требует точного планирования, но использование традиционных методов, основанных на ручном управлении и устаревших системах, приводит к задержкам и ошибкам[3].

Еще одной важной проблемой является недостаточная гибкость и адаптивность планирования. Проекты часто зависят от множества внешних факторов, таких как погодные условия, трафик и неожиданные изменения в объемах поставок, что усложняет управление цепочкой поставок. Традиционные методы не всегда способны оперативно реагировать на такие изменения, что приводит к сбоям в графиках и дополнительным затратам.

Таким образом, неэффективность традиционной логистики в городских инфраструктурных проектах создает необходимость в инновационных

решениях, таких как искусственный интеллект, который может обеспечить гибкость и точность, необходимые для успешной реализации этих проектов.

Применение ИИ позволяет повысить эффективность процессов, снизить затраты и минимизировать задержки за счет автоматизации и интеллектуального анализа данных. Рассмотрим ключевые области, где ИИ оказывает влияние на логистику:

- Прогнозирование спроса. ИИ анализирует большие объемы данных и способен точно предсказывать потребности в материалах и ресурсах на каждом этапе проекта. Это помогает избежать недостатка или излишков материалов, минимизируя риски простоев.

- Оптимизация маршрутов. С помощью алгоритмов машинного обучения ИИ находит оптимальные маршруты для транспортировки, учитывая такие факторы, как «пробки» на дорогах, погодные условия и срочность поставок. Это сокращает время доставки и затраты на транспортировку.

- Управление ресурсами. ИИ помогает автоматизировать управление складскими запасами, распределением ресурсов и координацией поставок, что делает процессы более гибкими и адаптивными к изменениям.

- Анализ данных и принятие решений. Технологии ИИ анализируют огромное количество данных, поступающих в реальном времени, помогая принимать более точные и своевременные решения, что особенно важно для сложных и крупных городских проектов[2].

Вот несколько примеров реального использования искусственного интеллекта для оптимизации логистики в городских инфраструктурных проектах:

1. Amazon. Компания использует искусственный интеллект для прогнозирования спроса и оптимизации логистики на всех этапах своих инфраструктурных проектов, включая складскую логистику и доставку. ИИ анализирует данные о покупках, сезонных изменениях и потребительских трендах для точного прогнозирования потребностей в товарах и материалах. Эти алгоритмы позволяют Amazon предугадывать пиковые нагрузки, что значительно улучшает управление запасами и сокращает сроки доставки. Кроме того, ИИ оптимизирует маршруты доставки, анализируя трафик, погодные условия и расстояния, что сокращает затраты и время транспортировки.

2. Siemens. Активно использует ИИ в проектах по развитию умных городов, особенно в транспортной инфраструктуре. В рамках программы управления городским движением системы ИИ анализируют данные о загруженности дорог, транспортных потоках и погодных условиях, чтобы предлагать оптимальные маршруты для общественного транспорта и грузоперевозок. Это не только улучшает логистические процессы, но и снижает выбросы углекислого газа, способствуя созданию экологически чистой городской среды. Также Siemens применяет ИИ для управления строительной логистикой в инфраструктурных проектах, что позволяет эффективнее распределять ресурсы и избегать задержек в поставках.

3. DHL. Является одним из крупнейших мировых логистических операторов, внедривший ИИ для оптимизации цепочек поставок в городских

инфраструктурных проектах. Машинное обучение и алгоритмы анализа данных помогают компании выбирать наиболее эффективные маршруты для транспортировки грузов с учетом трафика, погодных условий и загруженности транспортных узлов. DHL также использует ИИ для управления складскими запасами, обеспечивая оптимальный уровень хранения и своевременную доставку необходимых материалов и оборудования на объекты. Эти технологии позволили DHL значительно снизить издержки на транспортировку и ускорить сроки доставки.

4. Bosch. Компания применяет ИИ в управлении логистикой для городских проектов по созданию инфраструктуры умных городов. Системы ИИ, разработанные Bosch, анализируют данные в режиме реального времени, чтобы оптимизировать потоки транспортных средств и улучшать работу городских служб. Например, в проектах по улучшению транспортной сети ИИ может предложить оптимальные маршруты для грузовых автомобилей, минимизируя задержки и снижая потребление топлива. Кроме того, Bosch использует ИИ для координации поставок строительных материалов, снижая риск задержек и улучшая планирование логистических операций.

Примеры успешного использования технологий ИИ в таких компаниях, как Amazon, Siemens и DHL, подтверждают, что интеграция этих инновационных решений позволяет значительно улучшить результаты проектов. В будущем развитие технологий ИИ обещает еще больше возможностей для повышения эффективности логистики, что сделает городские инфраструктурные проекты более устойчивыми и успешными.

Внедрение ИИ в логистику является важным шагом к созданию умных и эффективных городов, где процессы управления будут не только автоматизированы, но и адаптивны к быстро меняющимся условиям, что, безусловно, окажет положительное влияние на развитие городской инфраструктуры и улучшение качества жизни граждан.

#### **Литература:**

1. Clint, A.; Cooke, K.; Gomez, A.; Hurtado, P.; Thomas, W.; Sanchez, S.S.; Wright, N. AI in Planning Opportunities and Challenges and How to Prepare Conclusions and Recommendations from APA's "AI in Planning" Foresight Community; American Planning Association: Chicago, IL, USA, 2022

2. Goodall, A. Guide to Expert Systems; Learned Information (Europe) Ltd.: London, UK, 1985

3. Silverman, B.G. Should a manager "hire" an expert system? In Expert Systems for Business; Boyd & Fraser Publishing Company: San Francisco, CA, USA, 1987; pp. 1–4.

4. Vigar, G. Planning and professionalism: Knowledge, judgment and expertise in English planning. *Plan. Theory* 2012, 11, pp. 361–378

5. Никишов, С. И. Адаптивно-интегрированная логистика и искусственный интеллект / С. И. Никишов. – Москва : "Белый ветер", 2021. – 216 с. – ISBN 978-5-907420-13-7.

УДК 330.35.004.9

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Анатова Н. В., д.э.н., д.пед.н., профессор*

*зав. кафедрой «Бизнес-информатика и математическое моделирование»  
Физико-технический институт ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье исследуется влияние цифровой технологии Большие данные на предприятие, они меняют процессы планирования производства, принятия управленческих решений, создают новые рабочие места. Показаны источники Больших данных в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Большие данные, цифровые технологии, предприятие.

Экономическое развитие в настоящее время основано на использовании цифровых технологий, являющихся наиболее быстро меняющимися и инновационными во всех областях жизни общества, его экономики и социума. Сквозные информационные технологии используются практически во всех сферах, к ним относятся, в том числе, Большие данные. В связи с этим уточнение влияния Больших данных на развитие предприятия является актуальным.

Исследованию больших посвящено большое количество трудов отечественных и зарубежных ученых, отметим некоторые из них: М.П. Сташевской, рассматривающей сущность концепта «Большие данные» в экономике [1]; А.М. Нобатова, Н.Ш. Бабаназарова, изучавших роль Больших данных в экономике [2]; П. Померанцевой и С.Д. Яценко, считающими Большие данные основой формирования цифровой экономики [3]; Б.А. Давтян, посвятившему свое исследование технологиям больших данных [4]; Б.В. Косоговского, сформировавшего стратегические пути развития цифровой экономики [5]; Ч. Сюй, посвятившего свою работу региональным исследованиям, роли Больших данных [6]; А.В. Батаева, оценившего использование технологий больших данных в финансовой сфере [7].

Исследуя феномен Больших данных, М.П. Сташевская пишет: «Благодаря анализу больших данных меняется процесс планирования производства, реализации продукции, организации общественной жизни. На фоне широкомасштабного применения таких данных и технологий по их обработке доля занятых в сферах цифровой экономики постоянно возрастает, при этом возникает потребность, как правило, в высококвалифицированном персонале. Необходимым условием функционирования современных предприятий является создание системы гибкого оперативного управления, основанной на информационных аналитических технологиях» [1, с. 110]. Цифровые технологии создают экономическую ценность путем создания новых рабочих мест и, соответственно, росте занятости, производительности, конкурентных преимуществ. Чем больше развиваются цифровые технологии, в том числе, Больших данных, тем больше растут и удовлетворяются информационные потребности производителей и потребителей, а с ростом спроса увеличивается и экономический рост. Правоведы наделяют большие данные имущественными свойствами, хотя они и относятся к нематериальным активам.

Источниками Больших данных, генерируемых в Российской Федерации, являются, прежде всего, веб-сайты организаций, затем следуют информационные системы предприятий, причем операторы сотовой связи находятся на четвертом месте, их опережают социальные сети, которые лишь немного отличаются от объемов данных, поступающих от датчиков Интернета вещей и геолокации. По использованию технологий сбора, обработки и анализа Больших данных в отраслях экономики и в социальной сфере на первом месте находится финансовый сектор – 45,5% всех организаций работают с Большими данными, на последнем – операции с недвижимым имуществом – 18,5% организаций. В ИТ-отрасли с Большими данными работают 33,3% организаций, в связи – 32,8%, в оптовой и розничной торговле – 32,3%, в гостиницах и общественном питании – 31,9%, высшем образовании – 31,5%, в здравоохранении и социальных услугах – 30,6%, обрабатывающей промышленности – 29,9%, транспорте – 23,5, сельском хозяйстве – 23,3%, строительстве – 20,9% [8].

С развитием платформенной экономики, сбору, обработке и передаче данных с использованием цифровых платформ в управлении отраслями и территориями, роль больших данных в бизнесе будет возрастать, поскольку будут оптимизированы двунаправленные процессы принятия решений: от предприятий и организаций к центральным органам управления и обратно.

#### **Литература:**

1. Сташевская М.П. Отдельные подходы к определению сущности концепта «Большие данные» в цифровой экономике // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2020. № 14. С. 109-111.
2. Нобатов А.М., Бабаназаров Н.Ш. Роль технологий больших данных в экономике // Вестник науки. 2023. Т. 2. № 2 (59). С. 42-45.
3. Померанцева П., Яценко С.Д. Технология больших данных как основа формирования цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2020. № 2. С. 365-371.
4. Давтян Б.А. Технологии больших данных и преимущества их применения в экономике // Академическая публицистика. 2019. № 5. С. 72-74.
5. Косоховский Б.В. Стратегические пути развития цифровой экономики с использованием больших данных // Новое в экономической кибернетике. 2022. № 1. С. 24-33.
6. Сюй Ч. Большие данные и региональное экономическое развитие // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 3. С. 146-150.
7. Батаев А.В. Оценка использования технологий больших данных в финансовой сфере // Вектор экономики. 2019. № 7 (37). С. 32.
8. Как в России используют технологии Big Data? URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/776381501.pdf>

УДК 33:334.7:004(510)

## ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Баган Д.Ю., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 231  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Горда О.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные тренды и инновации в цифровизации бизнес-процессов на предприятиях Китая, которые способствуют росту экономики страны и созданию эффективных производственных систем. В статье рассматриваются основные направления, такие как внедрение Интернета вещей (IoT) для оптимизации производственных процессов и создания умных фабрик, использование искусственного интеллекта (AI) для анализа данных и повышения эффективности логистики, а также применение больших данных для адаптации маркетинговых стратегий и управления запасами.

**Ключевые слова:** цифровизация, инновации, интернет вещей, искусственный интеллект, бизнес-процессы.

Китай активно внедряет инновации в цифровизации бизнес-процессов, что способствует росту его экономики и созданию эффективных производственных и торговых систем. Ниже приведены ключевые направления и примеры цифровизации, характерные для китайских предприятий:

1. Интернет вещей (IoT) - умные фабрики: внедрение IoT в производственные процессы позволяет осуществлять мониторинг оборудования в реальном времени, оптимизировать производственные линии и снижать затраты. Примером являются заводы компании *Haier*, которые реализуют концепцию «умного дома» и «умного производства».

2. Искусственный интеллект (AI) - обработка данных и головные платформы: AI используется для анализа больших объемов данных, прогнозирования спроса и повышения эффективности производства. Примером могут служить компании, такие как *Alibaba*, которые применяют AI для оптимизации логистики и пользовательского опыта в электронной коммерции.

3. Big Data (Большие данные) - аналитика потребительского поведения: Компании, такие как *JD.com*, используют большие данные для анализа потребительских предпочтений, что позволяет адаптировать маркетинговые стратегии и улучшать управление запасами.

4. Облачные технологии - облачные решения: платформы *Alibaba Cloud* и *Tencent Cloud* предлагают множество услуг для бизнеса, позволяя им хранить данные, обрабатывать информацию и использовать приложения для управления ресурсами более эффективно и с меньшими затратами.

5. Блокчейн - прозрачность цепочек поставок: блокчейн-технологии внедряются для обеспечения прозрачности и отслеживания поставок, особенно в таких отраслях, как сельское хозяйство и фармацевтика. Например, инициатива *Alibaba*, основанная на блокчейне, направлена на обеспечение подлинности продуктов.

6. Мобильные технологии - мобильные платежи и электронная коммерция: платежные системы, такие как *WeChat Pay* и *Alipay*, революционизировали

процесс покупок и взаимодействия с клиентами, что способствует росту электронной коммерции и упрощению бизнес-процессов.

7. Автоматизация и роботизация - промышленные роботы: внедрение автоматизированных решений в производстве позволяет повысить уровень автоматизации и снизить затраты на труд. Компании, такие как *DJI* и *Foxconn*, активно используют роботизацию для повышения производительности.

8. Цифровизация государственного управления - электронное правительство: Китай активно развивает цифровое взаимодействие между государственными и частными органами, что снижает бюрократию и ускоряет процессы. Платформы для предоставления услуг гражданам становятся более доступными и эффективными.

9. Цифровые платформы и экосистемы - интеграция технологий: компании, такие как *Baidu*, создают экосистемы, соединяющие различные услуги, включая развлечения, финансы и транспорт. Это позволяет создавать комплексные решения для бизнеса и пользователей.

10. Телекоммуникации и 5G - Скорость связи и новые возможности: Внедрение 5G позволяет создавать поверхность для реализации технологий IoT, AI и больших данных, обеспечивая мгновенный обмен данными и возможность управления процессами в реальном времени.

Таким образом, активная цифровизация бизнес-процессов в Китае не только способствует росту экономики, но и формирует новые стандарты эффективности, производительности и инноваций. Интеграция современных технологий, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект и блокчейн, преобразует производственные и торговые системы, делая их более гибкими и адаптированными к требованиям современного рынка. В целом, стремление Китая к цифровизации является примером того, как технологии могут изменить ландшафт бизнеса и способствовать созданию более устойчивых и эффективных экономик. Настоящее будущее для китайских предприятий сосредоточено на непрерывном внедрении и адаптации новых цифровых решений, что станет ключом к их успеху в условиях глобальной конкурентной среды.

#### **Литература:**

1. Чжисин Ш. Развитие инновационного предпринимательства в Китае: тенденции в современном периоде - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-kitae-tendentsii-v-sovremennom-periodе>

2. Демидкина О.В. Китай: топ-15 технологических трендов цифровой трансформации - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/860964524.html>

3. Махмудов Э.А. Инновационный Китай - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-kitay>



УДК 338.22.01

## **ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КОНТУРА ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Баталов Р. П., аспирант*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия Ергин С.М.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на производстве организаций, акцентируя внимание на его роли в повышении эффективности и конкурентоспособности компаний. Цель исследования заключается в анализе методов внедрения ИИ в различные бизнес-модели и оценке их влияния на ключевые процессы, такие как автоматизация, управление клиентскими взаимоотношениями и оптимизация логистики. Статья подчеркивает значимость искусственного интеллекта как одного из ключевых факторов успешной трансформации бизнеса в условиях быстро меняющейся экономической среды.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, инновации, эффективность производства, устойчивость организации, сопротивление изменениям.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область информатики, сосредоточенную на создании систем и алгоритмов, способных выполнять задачи, требующие интеллектуального подхода, такие как обучение, распознавание образов, обработка естественного языка и принятие решений [1]. Актуальность темы исследования обуславливается стремительным развитием технологий ИИ и их внедрением в различные сферы экономики. В условиях глобализации и цифровизации, когда компании сталкиваются с необходимостью быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка, использование ИИ становится ключевым фактором для повышения конкурентоспособности. Например, согласно исследованию Центра стратегических разработок, 70% российских компаний уже рассматривают внедрение технологий ИИ как стратегическую необходимость [2]. Целью данного исследования является анализ влияния искусственного интеллекта на производственных процессах организаций в России. Для достижения этой цели будут поставлены следующие задачи:

- изучить существующие подходы к определению и классификации технологий искусственного интеллекта;
- проанализировать влияние ИИ на различные аспекты производств, включая управление, маркетинг и операционную деятельность;
- выявить основные барьеры и риски, связанные с внедрением ИИ в организации;
- рассмотреть примеры успешного применения ИИ в российском бизнесе и оценить их результаты.

Искусственный интеллект можно определить как область информатики, занимающуюся созданием систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как понимание естественного языка, распознавание образов и принятие решений [1].

Применение ИИ в бизнесе охватывает широкий спектр направлений:

- обработка данных: ИИ позволяет обрабатывать большие объемы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы. Например, компании могут использовать аналитические платформы на базе ИИ для анализа поведения клиентов и оптимизации маркетинговых стратегий.

- автоматизация процессов: Роботизация процессов с использованием ИИ позволяет существенно сократить время выполнения рутинных задач. Примеры включают использование чат-ботов для обслуживания клиентов и автоматизацию бухгалтерских операций [3];

- машинное обучение: Алгоритмы машинного обучения применяются для предсказания спроса на продукцию, что позволяет компаниям лучше планировать запасы и минимизировать издержки.

Внедрение ИИ в производственные процессы приводит к значительной трансформации бизнес-моделей. Основные аспекты этой трансформации включают:

- персонализация услуг: ИИ позволяет компаниям предлагать индивидуализированные решения для клиентов, что увеличивает лояльность и удовлетворенность пользователей. Например, многие онлайн-магазины используют алгоритмы рекомендаций для повышения продаж [1];

- новые источники дохода: Технологии ИИ открывают новые возможности для создания продуктов и услуг, которые ранее были невозможны. Например, использование ИИ для анализа больших данных может привести к созданию новых аналитических сервисов [2];

- улучшение принятия решений: ИИ предоставляет руководителям инструмент для более обоснованного принятия решений на основе анализа данных и прогнозов. Это позволяет организациям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и снижать риски [4].

Сбербанк, один из крупнейших банков в России, активно внедряет технологии искусственного интеллекта для оптимизации своих производств. Одним из наиболее значимых направлений является использование ИИ для кредитного скоринга. Банк применяет алгоритмы машинного обучения для анализа данных о заемщиках, что позволяет более точно оценивать кредитоспособность клиентов и минимизировать риски невозврата кредитов.

Кроме того, Сбербанк использует чат-ботов на базе ИИ для обслуживания клиентов. Эти системы способны обрабатывать тысячи запросов одновременно, предоставляя пользователям информацию о продуктах и услугах, а также помогая решать стандартные вопросы без участия живого оператора. Это значительно повышает качество обслуживания и сокращает время ожидания [9].

Компания Яндекс активно использует технологии искусственного интеллекта в своих продуктах. В поисковой системе Яндекс ИИ анализирует запросы пользователей, учитывает их поведение и предпочтения, что позволяет выдавать более релевантные результаты. В рекламных технологиях Яндекс применяет ИИ для таргетинга и оптимизации рекламных кампаний. Системы машинного обучения анализируют поведение пользователей, что позволяет рекламодателям более точно нацеливать свои объявления на целевую аудиторию, увеличивая эффективность рекламных затрат [5].

Ozon, один из ведущих онлайн-ритейлеров в России, использует ИИ для персонализации покупательского опыта. Платформа анализирует данные о поведении пользователей на сайте, что позволяет рекомендовать товары на основе их предпочтений. Это не только увеличивает конверсию продаж, но и улучшает общую удовлетворенность клиентов [6].

На заводе КАМАЗ внедрены системы ИИ для оптимизации производственных процессов. Использование машинного обучения позволяет прогнозировать сбои в оборудовании и планировать техническое обслуживание, что значительно снижает затраты на ремонт и увеличивает эффективность производства. Также ИИ используется для контроля качества продукции на различных этапах производства [7].

В условиях, когда организации обрабатывают огромные объемы персональной информации, существует риск утечки данных и их неправильного использования. Например, в России в 2021 году произошло несколько громких случаев утечки данных из-за недостаточной защиты систем.

Кроме того, этические аспекты включают в себя возможность дискриминации при принятии решений на основе алгоритмов. Если алгоритмы обучаются на предвзятых данных, это может привести к несправедливым решениям, что особенно актуально для финансовых и HR-процессов.

Сопrotивление изменениям – это ещё одна значительная проблема, с которой сталкиваются компании при внедрении ИИ. Многие сотрудники могут воспринимать ИИ как угрозу своим рабочим местам, что вызывает страх и недовольство. Исследования показывают, что успешное внедрение новых технологий требует активного вовлечения сотрудников и их обучения.

Для преодоления этого сопротивления важно проводить информационные кампании и обучающие семинары, которые помогут сотрудникам понять преимущества ИИ и его роль в повышении эффективности работы.

Необходимость подготовки кадров является ключевым фактором успешного внедрения ИИ. На сегодняшний день наблюдается нехватка специалистов, обладающих необходимыми знаниями в области ИИ и анализа данных.

По прогнозам экспертов, рынок ИИ в России будет расти на 20-30% ежегодно.

Внедрение ИИ открывает новые возможности для стартапов. В России активно развиваются компании в области финтеха, здравоохранения и логистики, использующие ИИ для оптимизации процессов и создания инновационных продуктов. Например, стартапы, такие как "Даталаб" и "Кодобот", предлагают решения для анализа данных и автоматизации процессов на основе ИИ.

Этические вопросы, сопротивление изменениям и необходимость подготовки кадров являются основными барьерами на пути к успешному внедрению технологий.

Рекомендуется проводить обучение сотрудников, активно вовлекать их в процесс внедрения ИИ и обеспечивать защиту данных. Также важно развивать организационную культуру, способствующую инновациям.

Успешное внедрение технологий позволит компаниям адаптироваться к быстро меняющемуся рынку и удовлетворять потребности клиентов.

**Литература:**

1. Шиян А., Шумара К. Изучаем аналитику: искусственный интеллект в российском бизнесе // ICT.Moscow, 2020. URL: <https://ict.moscow/news/ai-business>

2. Центр стратегических разработок (ЦСР). (). Искусственный интеллект в России: состояние и перспективы. 2020. URL: <https://csr.ru/publications/ai-in-russia> (<https://csr.ru/publications/ai-in-russia>).

3. Жуков Д.С. Искусственный интеллект для общественно-государственного организма: будущее уже стартовало в Китае // Журнал политических исследований. – 2020. – № 2. – С. 70-79.

4. Лексин В.Н. Искусственный интеллект в экономике и политике нашего времени. Статья 2. Искусственный интеллект как товар и услуга // Российский экономический журнал. – 2020. – № 5. – с. 3-33. –DOI: 10.33983/0130-9757-2020-5-3-33.

5. Сафронов А. Искусственный интеллект в поиске. Как Яндекс научился применять нейронные сети, чтобы искать по смыслу, а не по словам. – 2016. - URL:

6. Помазков А.А. Актуальные инновационные тенденции в секторе услуг розничной торговли // Торговая политика. 2020. – №2 (22). – С. 53-61. URL:

7. Сидоров Д. Инновации на КАМАЗе: как ИИ меняет производство // Индустриальные технологии. – 2020. – №3(6). – С. 55-60

8. Шиян А., Шумара К. Изучаем аналитику: искусственный интеллект в российском бизнесе // ICT.Moscow, 2020. URL: <https://ict.moscow/news/ai-business>

9. Калайда С.А. Экосистема «Сбер» как институционально-организационная форма межсекторной финансовой конвергенции // Экономическая безопасность. – 2021. – № 3. – С. 823–838. – DOI: 10.18334/ecsec.4.3.111945.

10. Лапаев Д.Н., Морозова Г.А. Искусственный интеллект: за и против // Развитие и безопасность. – 2020. – № 3(7). – с. 70-77. – DOI: 10.46960/2713-2633\_2020\_3\_70.

11. Ермакова С.Э., Ковязин И.Е. Основные аспекты роботизации бизнес-процессов в сфере услуг здравоохранения // Вопросы инновационной экономики. – 2002. – № 1. – С. 433-448. – DOI: 10.18334/vines.10.1.100494.

12. Жилин В.В., Сафарьян О.А. Искусственный интеллект в системах хранения данных // Вестник Донского государственного технического университета. – 2020. – № 2. – С. 196-200.

13. Карпова Н.П., Евтодиева Т.Е. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 7. – С. 2063-2072.

УДК 658.5

## ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРИ ОБРАЩЕНИИ С ОТХОДАМИ

*Бахтин И.В., аспирант, группа ДАМ-2021пр, Университет «Синергия»*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Парушина Н.В.*

*Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС при Президенте РФ,  
г. Орел, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности цифровых трансформаций сфер бизнеса, занимающихся взаимодействием с отходами. Рассматриваются примеры компаний, которые успешно внедрили в свои бизнес-модели цифровые решения. Проводится анализ потенциальных проблем, связанных с интеграцией цифровых решений в сферу утилизации отходов, а также какие преимущества может получить компания с вводом цифровых решений.

**Ключевые слова:** предпринимательство, цифровизация, цифровые трансформации, цифровые технологии, обращение с отходами.

Использование цифровых технологий в сфере обращения с отходами играет важную роль в современном мире. Инновационные цифровые решения позволяют решать многие значимые проблемы взаимодействия с отходами, например, оптимизация процесса сбора ТБО (твердые бытовые отходы), сортировку мусора и ее дальнейшую переработку. Это положительным способом нивелирует негативный след на окружающую среду [1].

Компании, специализирующиеся на управлении отходами, сталкиваются с необходимостью модернизации и оптимизации бизнес-процессов [2]. Современные проблемы отрасли требуют улучшения систем сбора, переработки и утилизации отходов для уменьшения экологического вреда и снижения операционных затрат.

Актуальными цифровыми инструментами являются «Интернет вещей» (IoT), «большие данные» (Big Data), «искусственный интеллект» (AI) и «блокчейн» (blockchain). Использование данных инструментов позволяет собирать и анализировать большое количество данных о сборе и утилизации отходов, предсказывать количество мусора в тот или иной день в определенном месте города, позволяет прогнозировать и планировать ресурсы на утилизацию и сортировку ТБО. Используя комплексно все эти цифровые технологии, компании могут анализировать и оптимизировать расходы и улучшать показатели [3].

Американская компания «CleanRobotics» разработала технологию продвинутых мусорных контейнеров, которые, используя компьютерное зрение, позволяют сортировать различные типы отходов и перемещать их в специальный контейнер под определенный тип мусора, а встроенные датчики - количество мусора. Участие человека минимально, ему остается только утилизировать скопившийся мусор, при этом контейнер сам уведомляет, когда необходимо утилизировать отходы [4]. На рисунке 1 представлен контейнер «Bin-e».



Рисунок 1 - Контейнер «Bin-e»

Российское объединение специалистов «Leonovich Labs» занимается разработкой и внедрением систем машинного зрения, искусственного интеллекта и робототехники в области сортировочных процессов. Ведущим проектом является система, которая проводит анализ поступающего мусора на сортировочную ленту при помощи алгоритмов искусственного интеллекта. На основании этих данных разработаны проекты по мониторингу процессов сортировки, рисунок 2.



Рисунок 2 - Проект по распознаванию мусора

В ближайшие годы будет происходить активная цифровая трансформация в

сфере утилизации отходов по нескольким областям: это PaaS (Платформа как услуга) - сочетание с управляемыми сервисами облачной инфраструктуры, и SaaS (Программное обеспечение как услуга) - вместо привычного программного обеспечения, который устанавливается на устройство, можно использовать сервис в онлайне [5]. Данная трансформация поможет компаниям, занимающимся работой с мусором увеличить прибыль компаний, за счет оптимизации бизнес-процессов, что, в свою очередь, поможет уменьшить экологический вред от мусора.

Таким образом, цифровые технологии в сфере утилизации отходов имеют огромный потенциал для построения целой экосистемы: перевозчики, операторы, муниципалитеты смогут построить инфраструктуру сортировки, утилизации и переработки отходов, решая вопросы по хранению, вывозу, переработке и дальнейшей транспортировке.

### **Литература:**

1. Куимов Д.Л. Система переработки отходов как основа функционирования «Умного города» // Экономические системы. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pererabotki-othodovkak-osnova-funktsionirovaniya-umnogo-goroda> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Литая Е.Я., Холодов В.В. Управление экологически ориентированными предпринимательскими проектами с использованием инновационных цифровых технологий // Экономика и экологический менеджмент. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ekologicheskii-orientirovannymi-predprinimatelskimi-proektami-s-ispolzovaniem-innovatsionnyh-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 06.10.2024).

3. Татаринев Константин Анатольевич Экологические последствия цифровизации современного общества // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-posledstviya-tsifrovizatsii-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 06.10.2024).

4. Помойка по фэншую [Электронный Ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/44095657-pomoyka-po-fenshuyu/>, свободный (дата обращения 06.10.2024) . – Загл. с экрана

5. Атабаев М., Рахманбердиев Б. Анализ современных компьютерных технологий: тенденции развития, вызовы и перспективы // Всемирный ученый. 2024. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-kompyuternyh-tehnologiy-tendentsii-razvitiya-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 06.10.2024).

УДК 338.2

## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Белова А.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Артюхова И.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В условиях стремительной цифровизации, которая охватывает все сферы деятельности, управление человеческими ресурсами (HR) приобретает новые качества и формы. Данная статья анализирует современные технологии, используемые для оптимизации процессов управления персоналом, среди которых выделяются системы управления талантами, платформы для удаленного обучения и инструменты для анализа больших данных.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, технологии, цифровизация, оптимизация процессов.

На сегодняшний день процесс цифровизации развивается активными темпами через внедрение цифровых технологий в разные сферы жизнедеятельности. Внедрение информационных технологий в деятельность организации становится определяющим фактором ее дальнейшего развития и обеспечения конкурентоспособности на рынке. Благодаря внедрению высоких технологий, руководители получают возможность более эффективно осуществлять управление человеческими ресурсами.

В настоящее время компьютерные технологии заменили практически всю ручную работу. Цифровизация пронизывает все, что может быть оцифровано. Таким образом, меняется не только то, как человек общается и взаимодействует, но и трансформируются основополагающие процессы функционирования предприятий.

Факторы, необходимые для успешной цифровизации управления персоналом подразделяются на три категории: технические, организационные и человеческие аспекты (табл. 1).

Один из ключевых организационных процессов, прошедших через цифровизацию, — HR-менеджмент (Human Resource Management — HRM). HR процессы включают взаимодействие работников между собой, обмен опытом, передачу знаний. По мере того, как все большее количество HR-практик переходит в цифровой формат, осуществляются коренные и быстрые изменения в подходах к управлению, требованиях к навыкам сотрудников и роли HR-специалистов. [2]

В организациях всё больше внедряются гибкие методологии, что приводит к переходу от жесткой иерархии к более адаптивным и динамичным структурам. В этом контексте акцент делается на конечных результатах вместо самих процессов, а также на важности диверсификации и инклюзии, что особенно актуально в условиях современного социального климата. Кроме того, компании все чаще ориентируются на устойчивое развитие, учитывая экологические и социальные факторы.



Таблица 1 – Факторы, необходимые для успешной цифровизации управления персоналом [1]

Факторы	Элементы
Технологический	1. Характеристики и применение (простота использования, полезность) 2. Элементы данных 3. Интеграция
Организационный	1. Характеристики организаций (размер, отрасль, размер отдела кадров, географический охват деятельности) 2. Ресурсы и возможности (финансовые ресурсы и бюджетные ограничения; недостаточное понимание возможностей кадровых систем)
Человеческий	1. Управленческая помощь 2. Приемлемость для пользователя (возраст потребителя, образование, пол, карьерный рост)

Что касается требований к навыкам сотрудников, особое внимание уделяется техническим знаниям, особенно в сфере новых технологий, таких как AI и BigData. В то же время мягкие навыки, включая лидерство, эмоциональный интеллект и креативность, становятся необходимыми для эффективного взаимодействия в командах и с клиентами. Кросс-функциональные знания позволяют специалистам работать в междисциплинарных командах, что становится всё более актуальным.

Развивающиеся цифровые технологии способствуют эволюции интеллектуального капитала и управления талантами в организациях. Это ведет к увеличению производительности труда, в то время как профессии, которые менее приспособлены к цифровизации, сталкиваются с повышенной текучестью кадров. В эпоху информации возросла потребность в квалифицированных и уникальных знаниях, что придает особое значение статусу специалистов в экономике. Эти изменения требуют активного внедрения информационных технологий и автоматизации процессов управления талантами. [3]

В настоящее время существует множество систем управления талантами. Рассмотрим две из них.

Первая система, о которой пойдет речь, — это Hellotalent, представляющая собой панель мониторинга. Она предназначена для интеграции социальных сетей, электронных почтовых ящиков, резюме и других элементов, связанных с работой с потенциальными кандидатами, при этом все процессы автоматизированы. Преимущества данной системы включают в себя простоту добавления профилей из LinkedIn на страницы кандидатов, масштабируемые инструменты рекрутинга и наличие бесплатного плана. Однако существуют и недостатки: в бесплатной версии можно загрузить только один документ на кандидата, функция анализа резюме доступна лишь в рамках корпоративного плана, а поиск по ключевым словам не всегда работает корректно.

Вторая система называется Pathgather и предназначена для обучения сотрудников. Она акцентирует внимание на развитии уже существующих талантов, а не на поиске новых работников. Основное внимание уделяется опыту

обучения и вовлеченности сотрудников. С помощью различных видео, учебных материалов и других ресурсов система интегрирует знания в свою экосистему, обеспечивая достаточные возможности для адаптации и изучения программного обучения. Среди достоинств можно отметить: обширный объем данных по рынку труда, персонализированные рекомендации по обучению и интеграцию с системами управления обучением. Однако одним из недостатков является ограниченная функциональность мобильного приложения.

Таким образом, подход к автоматизации управления талантами на сегодняшний день не только позволяет компаниям унифицировать и сделать более прозрачными многие HR-процессы, но и фокусироваться на каждом отдельном сотруднике, что позволяет наиболее полно использовать его знания и опыт в интересах бизнеса, а также развивать навыки и компетенции и предоставлять возможности для карьерного роста внутри компании. Автоматизация управления талантами уже сейчас помогает руководству и HR-специалистам повышать эффективность компаний за счет роста внутреннего потенциала и важнейшего из ресурсов – нынешних и потенциальных сотрудников.

В результате исследования сделаны выводы о том, что HR-менеджмент становится основным фокусом цифровых трансформаций, что требует от специалистов новых подходов и навыков, цифровые технологии способствуют росту производительности труда и требуют активного внедрения информационных решений для обработки данных и автоматизации процессов, а также оказывают глубокое влияние на организационную структуру и процессы управления персоналом, подчеркивая необходимость гибкости, адаптивности и постоянного обучения в условиях современного бизнеса.

### **Литература:**

1. Васильев, А.С. Цифровизация управления человеческими ресурсами / А. С. Васильев // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2023. — № 1. — С. 15-20. — ISSN 2524-0668. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/351353> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Туганова, П. С. Цифровизация управления человеческими ресурсами: проблемы и перспективы/ П.С. Туганова // Вестник современных исследований. - 2018. - (10-6 (25)). - С. 239–243.
3. Завьялова, Н.Б. Автоматизация управления талантами в повышении эффективности компании / Н.Б. Завьялова, А.А. Киреева // Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - С. 1413–1424.

УДК 336.226

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗВИТИЯ В РФ

*Белошицкая Е.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Чернявая А.Л.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Публикация посвящена анализу особенностей деятельности интернет-провайдеров и определению наиболее востребованных направлений их развития. На основе мониторинга представлен анализ развития рынка интернет-услуг на территории Российской Федерации (РФ).

**Ключевые слова:** Интернет-провайдер, Интернет, услуги провайдера, рынок.

В современном мире интернет пронизывает все сферы деятельности и досуга, и является важным средством передачи информации, поэтому тема статьи является актуальной.

Организации, занимающиеся предоставлением (доступа) интернета и сопутствующие услуги - интернет провайдеры.

Доступ в Интернет предоставляется по различным каналам. Наиболее распространенными типами являются кабельный, оптоволоконный, домашний интернет 5G, DSL (цифровая абонентская линия) и спутниковый Интернет [3].

Интернет-провайдеры предоставляют своим клиентам возможность пользоваться интернетом, совершать онлайн-покупки, вести бизнес и общаться с семьёй и друзьями — и всё это за ежемесячную плату. Интернет-провайдеры также могут предоставлять дополнительные услуги связи, в том числе хостинг, IP-телефония, видеосвязь.

Востребованность данного вида интернет-услуг заключается в имеющихся конкурентных преимуществах, таких как:

- отсутствие сезонности;
- охват территории с минимальной конкуренцией;
- большой спрос;
- быстрая окупаемость и др.

Однако, в этой сфере имеются и «слабые места», такие как:

- наличие барьера входа на рынок в виде большого стартового капитала;
- сбои, некорректная работа оборудования;
- необходимость в высококвалифицированных кадрах и др.

С 2010-2020г. в мегаполисах количество потребителей практически не возрастает, а в малых населенных пунктах, (поселках), количество пользователей интернет-соединением остается неизменным (не увеличивается). Поэтому, потребность в «дешевом» и быстром интернет-соединении актуальна [1].

Мониторинг компаний интернет-провайдеров по территории РФ показал постоянное увеличение компаний. Так, средний рост числа провайдеров каждые 3 года составляет 20% . Лидером является – Москва.

На 01.01. 2024г. на территории РФ осуществляют деятельность 5 – топ интернет-провайдеров широкополосного доступа в интернет (ШПД) :

1. «Ростелеком» - 36%
2. «МТС»-14%
3. «ЭР-Телеком» -11%
4. «ВымпелКОМ» (Билайн) -8%
5. ТТК-2%.

На них приходится 71% всей абонентской базы ШПД в B2C – сегменте на территории РФ,

Анализ количества интернет-провайдеров на территории РФ представлен на рисунке 1.

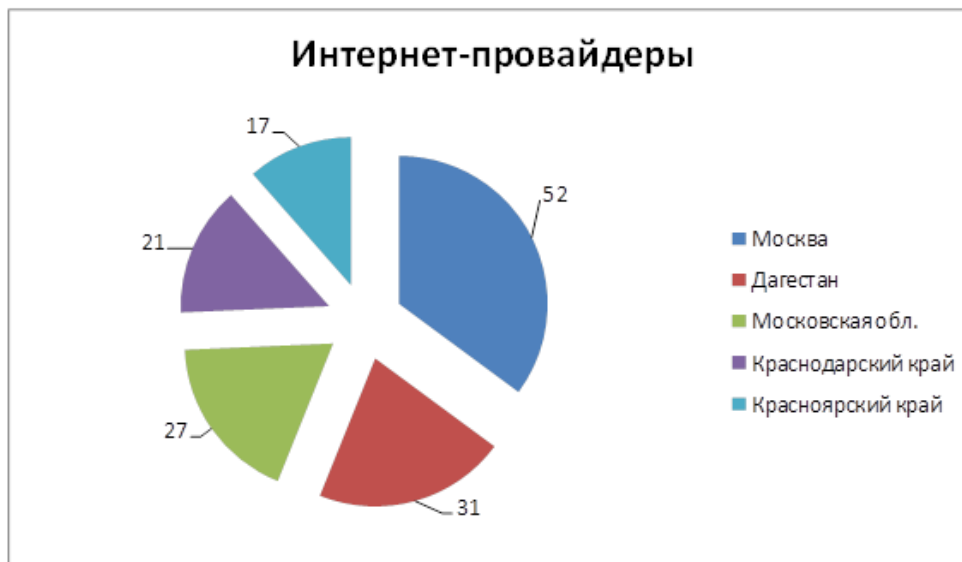


Рисунок 1 - Анализ количества интернет-провайдеров на территории РФ (за 2024г.)

Разнообразие провайдерских услуг и их бурное развитие в течение последних лет позволяют выделить основные факторы, влияющие на рост данной отрасли:

1) Государственная политика. Государственные программы и регулирование. Так в РФ был принят закон о свободном доступе интернет-провайдеров в многоквартирные дома.

2) На развитие быстрого интернета выделяется 287млрд.руб. ежегодно.

3) Социальные изменения – это обобщенное название процессов, происходящих с современными потребителями, так как ожидания их постоянно растут под давлением различных факторов;

4) Интернационализация позволяет говорить о сильном зарубежном влиянии на интернет и мобильную связь. В основном российские компании в своем развитии ориентируются на западный опыт, с которым они знакомятся на международных конференциях и форумах. Постепенно появляются игроки, способные создавать конкурентные товары и услуги на мировых рынках. Также для России актуальны процессы слияний и партнерских союзов [3].

Все вышеперечисленные факторы имеют влияние на каждого участника рынка провайдерских услуг. И главной задачей компании в таких условиях становится дифференциация своей услуги от сервисов конкурентов за счет

внедрения инноваций и разработки уникального маркетингового предложения [3].

Направления развития деятельности Интернет-провайдера:

1. Повышение эффективности отдачи от существующих сетей связи и мощностей Интернет-провайдера:

- увеличение количества подключенных пользователей в уже подключенных домах;

- оказания дополнительных видов услуг на существующих мощностях;

- сдача в аренду каналов связи;

- переманивание пользователей у конкурентов и т.д.

2. Расширение зоны охвата: усиление позиции на рынке (слияние, поглощение); развитие рынка, путем развития собственных сетей связи и построения новых сетей [2].

3. Рост дохода путем повышения или снижения цен на оказываемые услуги.

4. Внедрение новых технологий, разработка и предложение новых видов услуг, развитие новых дополнительных направлений деятельности.

Таким образом, в современных условиях интернет-провайдеры должны стремиться занять лидирующую позицию на рынке. Спрос на данный вид услуг не зависит от сезона и всегда высокий. Необходимо успеть покрыть отдаленные местности и занять ведущую позицию на новых территориях. Появляется все больше конкурентов, технологии непрерывно совершенствуются, меняется политическая ситуация в стране, все эти факторы необходимо учитывать, чтобы оставаться на плаву.

#### **Литература:**

1. Андреев Д.А., Одинцова М.А. РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-osobennosti-deyatelnosti-internet-provaydera> (дата обращения: 14.10.2024).

2. Тимофеева И. Н. Обоснование состава факторов стратегии развития коммерческой деятельности Интернет-провайдера // Перспективы развития информационных технологий. 2011. №3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-sostava-faktorov-strategii-razvitiya-kommercheskoj-deyatelnosti-internet-provaydera> (дата обращения: 14.10.2024).

3. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04032-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277334> (дата обращения: 14.10.2024).

УДК 336.225

## ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ ДОХОДОВ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

*Белялова М.К., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита  
Горбачев В.А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье освещаются актуальные аспекты признания доходов в налоговом учете в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделяется влиянию новых технологий на процесс документирования и верификации доходов, а также различиям в подходах к учету, возникающим из-за переезда бизнеса в онлайн-среду. В работе рассматриваются практические рекомендации для налогоплательщиков по оптимизации учета доходов и соблюдению требований законодательства в цифровом пространстве.

**Ключевые слова:** налоговый учет доходов организации, цифровизация.

Доход организации в налоговом учете представляет собой ключевую категорию, определяющую финансовые результаты ее деятельности и формирующую налоговую базу. В соответствии с действующим законодательством, доходы могут возникать из различных источников: от реализации товаров и услуг до получения процентов, дивидендов и арендных платежей.

Экономическая категория «доход» исследуется в течение многих веков в тесной взаимосвязи с такими терминами как «экономическая деятельность» и «прибыль» в работах А. Смита, К. Маркса, Дж. Милля, Дж. Хикса, В. Парето, Л. Вальраса, Ф. Найта и др.

Налоговый учет в современном цифровом мире претерпевает значительные изменения, что приводит к необходимости пересмотра подходов к признанию доходов. Одной из ключевых особенностей является автоматизация процессов. Компании все чаще используют программное обеспечение для отслеживания и классификации расходов, что минимизирует риск ошибок и упрощает бухучет.

Рассмотрим методы налогового учета доходов организации при исчислении налога на прибыль. Специфика метода начисления заключается в том, что доходы в налоговую базу по прибыли необходимо включать в том периоде, в котором они возникают по документам, обосновывающим их возникновение, независимо от фактической оплаты (или передачи имущества в качестве нее). Условия отражения доходов по методу начисления содержит ст. 271 НК РФ.

Подтвердить период получения дохода или возникновения расхода могут документы: договоры с контрагентами, акты, товарные накладные, УПД и т.п.

Доходы от реализации могут быть зафиксированы на дату с помощью вышеперечисленных документов:

- акта передачи – для объектов недвижимости;
- составленного отчета или уведомления комиссионера (агента) – в случае посреднических сделок;

– исполнения обязательства по передаче ценных бумаг; поступления средств от частичного погашения номинальной стоимости бумаг – для операций с ценными бумагами [1].

Следует отметить, что в тех случаях, когда нельзя установить связь между доходами за различные периоды, необходимо распределить полученные доходы, руководствуясь принципом равномерности. Такой же подход следует применять, если речь идет о доходах от производства с длительным циклом и отсутствием поэтапной сдачи работ. Однако, подчеркивая требования статьи 316 НК РФ, важно зафиксировать порядок распределения доходов по данному принципу в учетной политике.

При использовании кассового метода доходы следует признавать в периоде их получения. Днем получения дохода является день получения денег в кассу или поступления на расчетный счет, день получения имущества или имущественных прав, а также день получения аванса [1]. Следует добавить, что правила признания отдельных доходов и расходов при кассовом методе регламентированы статьей 273 Налогового кодекса Российской Федерации. Таким образом, важно соблюдать установленные нормы для правильного учета всех операций и предотвращения возможных нарушений в бухгалтерском учете.

В отличие от кассового метода, который не может использоваться всеми компаниями, метод начисления имеет более широкое применение. Во-первых, законодательство устанавливает предел для доходов. Так, кассовый метод доступен только тем организациям, чья средняя выручка за предыдущие четыре квартала составляет не более 1 миллиона рублей без учета НДС [1]. Исключения составляют участники проекта «Сколково», для которых указанный лимит не применяется.

Во-вторых, установлен перечень лиц, которые не могут применять кассовый метод вне зависимости от размера выручки. К ним, в частности, относятся:

- банки;
- кредитные потребительские кооперативы;
- микрофинансовые организации;
- участники договоров доверительного управления [1] и другие.

Таким образом, выбор метода налогового учета доходов непосредственно зависит от специфики деятельности организации и условий ее работы. Метод начисления, благодаря своей универсальности и более широкому применению, позволяет организациям формировать более точную картину финансовых результатов, отражая доходы в том периоде, когда они фактически возникли. Это способствует лучшему планированию и оптимизации налоговых обязательств.

В последние годы наблюдается стремительное развитие цифровизации, и налоговый учет не является исключением. Цифровизация учета доходов в налоговом учете позволяет значительно облегчить процесс, повысить его точность и прозрачность. Автоматизация данного процесса с помощью специализированных программ минимизирует вероятность ошибок и упрощает подготовку отчетности.

Одним из примеров программ, которые активно применяются для

автоматизации учета доходов, является "1С: Бухгалтерия". Данная система предоставляет обширные возможности для ведения учета доходов и расходов, расчета налогов и подготовки необходимых отчетов. Пользователи могут легко вносить данные о доходах из различных источников, а программа автоматически классифицирует и обрабатывает информацию [3].

Еще одним примером является программа "Taxcom", предназначенная для автоматизации налогового учета и подготовки налоговой отчетности. Она позволяет не только вести учет доходов, но и контролировать выполнение налоговых обязательств, а также формировать декларации в соответствии с актуальным законодательством. Учёт доходов в Taxcom можно вести с помощью сервисов компании, например, подключить сервисы онлайн-отчётности. Менеджер свяжется с клиентом и поможет подобрать тариф [2].

К тому же, в условиях цифровизации возрастает значение внутреннего контроля. Компании должны обеспечивать защиту и целостность данных, а также иметь процедуры для предотвращения мошенничества, что напрямую влияет на правильность расчета налоговых обязательств. Под цифровыми технологиями внутреннего контроля понимается совокупность разнообразных интеллектуальных и инновационных технологий в бизнес-среде, таких как Интернет вещей, Большие данные, аналитика данных, искусственный интеллект, облачные вычисления, Блокчейн и др.

Таким образом, использование цифровых технологий в налоговом учете не только улучшает управление финансами, но и способствует более глубокой аналитике, что в итоге ведет к оптимизации налоговых доходов и повышению финансовой устойчивости компаний. Существует множество программных решений для учёта доходов, каждое из которых имеет свои преимущества и особенности. Выбор подходящего ПО зависит от размера бизнеса, его потребностей и бюджета. Важно учитывать функциональность программы, возможность интеграции с другими системами, а также обеспечение безопасности данных. Программное обеспечение для учёта доходов помогает автоматизировать процессы, улучшить точность расчётов и анализа финансовых показателей, что способствует более эффективному управлению финансами компании.

### **Литература:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 : [федер. закон: принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.] : КонсультантПлюс : сайт. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 06.11.2024).

2. Автоматизация бухгалтерского и налогового учёта с помощью «1С» | Такском: сайт. – URL: <https://taxcom.ru/1c/automation-tax-accounting/> (дата обращения: 06.11.2024).

3. 1С:Бухгалтерия 8: сайт. – URL: <https://v8.1c.ru/buhv8/> (дата обращения: 06.11.2024).



УДК 658

## ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ван Мэйлунь, аспирант 2.9.4 «Управление процессами перевозок», гр УТС -216  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Логистика и коммерческая работа»  
Воронов А.А.*

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** Статья рассматривает применение технологий Интернета вещей (IoT) и блокчейна в логистике Китая и России. Описаны примеры повышения эффективности работы крупнейших транспортных узлов и цепочек поставок за счет автоматизации процессов и мониторинга грузов в реальном времени.

**Ключевые слова:** Интернет вещей, блокчейн, логистика, мониторинг, автоматизация

Инновации в цифровизации бизнес-процессов транспортно-логистических предприятий играют ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности отрасли. Цифровизация трансформирует традиционные методы управления и позволяет оптимизировать операции, снизить издержки и улучшить качество услуг. В данной статье рассматриваются современные тенденции и инновационные решения в цифровизации транспортно-логистических процессов, с акцентом на опыт России и Китая.

Одной из ключевых инноваций в логистике является использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для оптимизации маршрутов и прогнозирования спроса. В России, например, компания "Яндекс" активно развивает ИИ-сервисы для логистики [1][2]. Их система оптимизации маршрутов позволяет сократить время доставки на 15-20%, что приводит к снижению операционных затрат и улучшению эффективности использования автопарка на 7% благодаря уменьшению пробега. Это особенно важно для компаний с большими автопарками, таких как Dostavista, которая управляет более чем 2 000 транспортных средств по всей России.

Система маршрутизации "Яндекса" анализирует данные о дорожной ситуации в реальном времени, включая пробки и погодные условия, и предлагает наиболее быстрые и экономичные маршруты [1]. Благодаря этому крупные логистические компании, использующие эту технологию, могут увеличить количество выполненных доставок в день на 10-15%.

Спрос на такие технологии стремительно растет: по прогнозам, к 2024 году до 50% логистических компаний планируют внедрить ИИ для улучшения маршрутизации и прогнозирования спроса, что позволит повысить точность прогнозов до 98% и сократить издержки на 7-9%.

В Китае компания "Alibaba" разработала интеллектуальную логистическую платформу "Cainiao", которая активно использует большие данные и искусственный интеллект для управления складскими запасами и оптимизации доставки [3][4]. Платформа позволяет обрабатывать более 9 триллионов данных ежедневно, при этом 80% маршрутов рассчитываются на основе алгоритмов, что существенно улучшает логистические процессы. В рамках этой системы Cainiao

способна обеспечить доставку в течение 24 часов в крупных городах Китая и 72 часов по всему миру, благодаря интеграции с более чем 500 партнёрами и управлению сетью из 100 складов.

Особенность этой системы заключается в высоком уровне автоматизации: интеллектуальные алгоритмы позволяют снизить время обработки заказов и ошибок на складах до 99%, а автоматизированные транспортные средства (AGV) сокращают расстояния, которые проходят сотрудники, на 90%, что ускоряет выполнение заказов [10]. Cainiao также обеспечивает возможность доставки в день заказа во многих крупных городах Китая, что особенно важно для e-commerce, учитывая прогнозируемый рост на 254 миллиарда долларов в ближайшие годы.

Интернет вещей (IoT) активно внедряется в логистике России и Китая. В России компании используют IoT для мониторинга грузов и транспорта в реальном времени, что важно для перевозки скоропортящихся и ценных грузов. В Китае IoT применяется в крупнейших портах, таких как Нинбо-Чжоушань с грузооборотом более 1,25 млрд тонн. Системы 5G и облачные решения увеличили пропускную способность порта на 7,3% и снизили трудозатраты на 60% [6][7].

Блокчейн используется для повышения прозрачности и безопасности цепочек поставок. В России "Газпром нефть" исследует блокчейн для отслеживания товаров и ускорения документооборота. В Китае "JD Logistics" применяет блокчейн для мониторинга продуктов питания и лекарств, что снижает время отзыва продукции с дней до минут и уменьшает количество поддельных лекарств [5].

Кроме того, блокчейн помогает компаниям автоматизировать процессы взаимодействия с таможенными органами и сократить время оформления грузов, что может ускорить прохождение таможни на 30% и снизить административные расходы на 50%.

Автоматизация складских операций с использованием робототехники продолжает активно развиваться как в России, так и в Китае. В России крупные логистические операторы начали внедрять автоматизированные системы хранения и отбора товаров, что позволяет ускорить выполнение заказов на 200-300% и снизить зависимость от человеческого фактора, снижая затраты на 50%. Роботы помогают избежать ошибок при обработке товаров, достигая точности до 99,99%, что особенно важно в условиях растущего спроса на быстрые доставки.

В Китае компания Geek+ внедрила мобильных роботов для складов, способных обрабатывать более 500 тысяч заказов в день и повысить эффективность в 10 раз [9]. В 2022 году рынок автоматизации складов Китая оценивался в 2,2 млрд долларов с прогнозируемым ростом 12,4% в год. Развитие 5G способствует цифровизации логистики: в России тестируются беспилотные грузовики, что может снизить затраты на 30% и повысить безопасность [6]. Компания Meituan использует дроны для доставки, выполняя более 120 000 заказов в 2022 году, что улучшает скорость доставки и разгружает курьеров [8]. Интеграция технологий повышает эффективность и снижает издержки в

логистике.

Основные проблемы цифровизации включают недостаток квалифицированных кадров, сложности интеграции новых технологий, высокие затраты, а также вопросы кибербезопасности, связанные с использованием IoT и блокчейна.

Выводы и перспективные направления:

1. Развитие технологий ИИ и машинного обучения для оптимизации маршрутизации и прогнозирования спроса.

2. Расширение использования блокчейн-технологий для повышения прозрачности и автоматизации.

3. Усиление мер кибербезопасности при внедрении IoT и других технологий.

4. Развитие сетей 5G и тестирование беспилотных транспортных средств.

5. Внедрение робототехники и автоматизации складов для повышения эффективности.

6. Создание программ обучения и повышение квалификации сотрудников.

Эти направления помогут логистическим предприятиям адаптироваться и оставаться конкурентоспособными в условиях цифровизации.

#### **Литература:**

1. Яндекс. Документация по маршрутизации [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.com/dev/routing/> (дата обращения: 09.10.2024).

2. AI for Social Good. TSP/Yandex Routing [Электронный ресурс]. URL: <https://aiforsocialgood.ca/tsp/yandex-routing> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Alibaba Cloud. Cainiao Logistics Case Study [Электронный ресурс]. URL: [https://www.alibabacloud.com/en/customers/cainiao-logistics?\\_p\\_lc=1](https://www.alibabacloud.com/en/customers/cainiao-logistics?_p_lc=1) (дата обращения: 09.10.2024).

4. Alibaba Cloud. Smart Logistics for Supply Chain [Электронный ресурс]. URL: [https://www.alibabacloud.com/en/solutions/supply-chain/smart-logistics?\\_p\\_lc=1](https://www.alibabacloud.com/en/solutions/supply-chain/smart-logistics?_p_lc=1) (дата обращения: 09.10.2024).

5. Amazon Web Services. AWS and Web3 [Электронный ресурс]. URL: <https://aws.amazon.com/ru/web3/> (дата обращения: 09.10.2024).

6. Huawei. World's First 5G Smart Port and Economic Recovery [Электронный ресурс]. URL: <https://www.huawei.com/en/huaweitech/publication/winwin/37/worlds-first-5g-smart-port-economic-recovery> (дата обращения: 09.10.2024).

7. Port Technology. Ningbo-Zhoushan Port's Container Throughput Ranks Third Globally [Электронный ресурс]. URL: <https://www.porttechnology.org/news/ningbo-zhoushan-ports-container-throughput-ranks-third-globally/> (дата обращения: 09.10.2024).

8. Prismetric. AI in Logistics: Role of Artificial Intelligence in the Logistics Sector [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prismetric.com/ai-in-logistics/> (дата обращения: 09.10.2024).

9. Statzon. The Warehouse Automation Market [Электронный ресурс]. URL: <https://statzon.com/insights/the-warehouse-automation-market> (дата обращения: 09.10.2024).

10. Tech Wire Asia. Alibaba's Cainiao Launches Enterprise Smart Warehouse Solution [Электронный ресурс]. URL: <https://techwireasia.com/2022/03/alibabas-cainiao-launches-enterprise-smart-warehouse-solution/> (дата обращения: 09.10.2024).

УДК 330.341.1

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КРЫМА

*Васильева А.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ЭБО-216,*

*Научный руководитель: д.э.н., кафедры экономики предприятия Еримизина М.И.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в научной работе представлены основные достижения строительной отрасли Крыма; систематизированы цифровые и программные продукты, повышающие эффективность бизнес-процессов в строительстве; выявлены основные поставщики IT-услуг в строительные предприятия Республики Крым.

**Ключевые слова:** цифровизация, строительство, цифровые технологии.

Цифровизация строительной отрасли Крыма открывает новые возможности для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества строительства. За последнее десятилетие в Крыму были построены многие социально и экономически значимые объекты, такие как:

– Аэровокзальный комплекс «Крымская волна» - важный элемент транспортной инфраструктуры Крыма, способствующий улучшению общей логистики пассажиропотоков, а также росту числа рекреантов и отдыхающих на полуострове;

– Трасса «Таврида» - новый тип автомобильных дорог, соединяющих разные регионы Крыма, сокращающих время на дорогу и улучшающих транспортную доступность.

– Крымский мост, являющийся наиболее важным достижением строительной отрасли, позволяющий «приблизить» к полуострову материковую часть России, способствующий развитию торговли и экономики региона [1].

Создание автодорог Таврида и Крымского моста стало важным этапом в развитии транспортной инфраструктуры Крыма. Для успешной реализации этих проектов были использованы различные цифровые инструменты, которые обеспечили высокую эффективность проектирования, строительства и управления. Для успешной реализации этих проектов была использована система ГИС, с помощью которой был произведён детальный анализ рельефа местности, оценка природных условий и риска. Для проектирования дорог использовалась система автоматизированного проектирования (САПР). С её помощью инженеры моделировали дорожные покрытия, планировали развязки и другие элементы инфраструктуры. Для мониторинга хода строительства применялись автоматизированные системы управления объектами.

Строительная отрасль активно развивается, наблюдается рост рабочих мест. Государство способствует развитию строительства с помощью субсидий и программ по развитию региона, что играет огромную роль в динамике отрасли. Внедрение новых цифровых технологий может стать ключевым фактором в развитии строительной отрасли на полуострове, способствуя созданию устойчивых и комфортных городских пространств.

Ниже представлен перечень цифровых технологий, используемых в решении задач бизнес-процессов строительной отрасли, а также описаны их возможности и преимущества в данной сфере [2]:

– MCAD используется для выполнения сложных проектных и конструкторских работ от небольших сооружений до уникальных архитектурных сооружений большой сложности. Данная технология позволяет создавать точные чертежи и модели, необходимые для строительства и монтажа механических систем.

– RPA - технология автоматизации бизнес-процессов с использованием программных роботов для выполнения рутинных и повторяющихся задач. Технология помогает сократить расходы, автоматизировать процесс проверки соблюдения стандартов и нормативов, тем самым уменьшить количество штрафов и задержек. Подходит для строительства компаний с низкой маржинальностью из-за высоких накладных расходов, а также нехватки специализированных рабочих.

– MDM - система управления основными данными, предназначенная для формирования единого информационного пространства в части основных данных нормативно справочной информации - (НСИ). Централизованное управление данными о материалах, оборудовании и рабочей силы даёт возможность оптимизировать запасы и минимизировать затраты.

– ТИМ (технология информационного моделирования) включает в себя создание и использование цифровых моделей для управления проектами на всех этапах их жизненного цикла. Она предоставляет возможность выявить потенциальные проблемы до начала строительства, благодаря чему удаётся минимизировать риски и избежать дополнительных затрат.

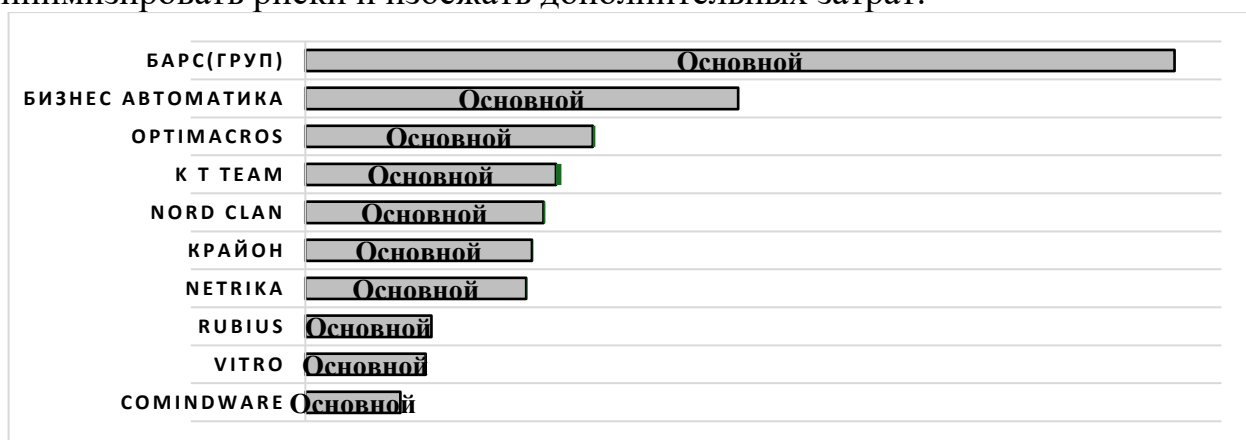


Рисунок 1- Выручка основных поставщиков ИТ-услуг в строительной отрасли Крыма в 2023 году, млн. руб.

Источник: составлено автором на основании: [3]

Крупнейшим IT-поставщиком услуг в сфере строительства стала компания БАРС Груп, её выручка от реализации проектов в 2023 году составила 759,2 млн руб., что значительно превышает показатели других крупных компаний [3].

IT-услуги используются во всех крупных строительных компаниях. Они помогают повысить эффективность строительных работ, с помощью специальных программ, включающих сбор и анализ информации о ходе строительства, о движении и потребностях различных ресурсов, в том числе выявление источников финансирования. Цифровизация строительных бизнес-проектов открывает новые горизонты для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества строительства. Импортозамещение в сфере цифровизации строительной отрасли представляет собой стратегически важную задачу для обеспечения независимости и устойчивого развития российской экономики. IT-технологии не только способствуют улучшению процессов внутри строительной отрасли, но и создают основу для внедрения инноваций, что в конечном итоге ведёт к росту эффективности, снижению затрат и обеспечению высокого уровня безопасности на строительных площадках. Таким образом, успешная реализация импортозамещения в данной области является ключевым фактором для достижения стратегических целей Республики Крым в сфере строительства и цифровизации.

#### **Литература:**

1. Крымская весна. Развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь в 2014-2023 годах: Статистический сборник/ Крымстат – Симферополь, 2024 – 191 с.

2. Цифровые технологии в строительстве [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-stroitelstve-v-rossii/viewer> (Дата обращения 01.11.2024г.)

3. Цифровизация строительства. Обзор TAdviser 2024 [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 30.10.2024г.)

УДК 004.942 + 69.05

## **ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Васильева А.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ЭБО-216,  
Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия  
Наливайченко Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** определены основные задачи, решаемые в строительстве при использовании цифровых технологий; выделены актуальные цифровые инструменты, позволяющие предприятиям строительной отрасли успешно конкурировать и повышать эффективность хозяйствования.

**Ключевые слова:** цифровизация, строительная отрасль, цифровые инструменты.

В современной конкурентной среде цифровизация становится

неотъемлемой частью успешного функционирования предприятий различных отраслей, в т.ч. строительной. Актуальность внедрения цифровых инструментов обусловлена проблемой повышения качества при одновременном снижении затрат в условиях растущей конкуренции в отрасли.

Цифровизация деятельности хозяйствующих субъектов представляет собой трансформации, происходящие на предприятии и связанные с оптимизацией деятельности на основе оцифрованных данных и процессов [1]. В настоящее время в строительстве широко применяются цифровые технологии, которые решают различные задачи (таблица 1).

Таблица 1 – Цифровые технологии в строительстве

Цифровые технологии	Основные задачи
Большие данные (Big Data)	Обеспечение хранения, управления, структурирования, а также обработка и анализ больших массивов данных для дальнейшего прогнозирования и принятия решений (например, сбор данных о проектировании зданий)
Искусственный интеллект (AI)	Автоматизирование процессов строительства с помощью искусственной информационной системы
Машинное обучение (Machine learning)	Упор на имеющиеся данные для прогнозирования неизвестных (сроков выполнения работ, оценки рисков и оптимизации проектирования)
Нейронные сети (Neural networks)	Анализ изображений, предсказания производительности и автоматизации процессов контроля качества
Человек-машинные интерфейсы (HMI)	Обеспечение взаимодействия между человеком и оборудованием
Виртуальная реальность (VR)	Визуализация проектов, обучение сотрудников и проведение виртуальных туров по объектам до их постройки
Интернет вещей (Internet of Things, IoT)	Подключение всех строительных механизмов к единой сети

Источник: составлено автором на основе [1 – 3]

В качестве наиболее актуальных в строительной отрасли можно выделить следующие цифровые инструменты:

– BIM-технологии позволяют спроектировать любые объекты, здания, инженерные и улично-дорожные сети и т.д.; цифровая модель дает возможность рассчитать срок готовности каждого элемента и построить график производства работ, контролировать расходы;

– высокотехнологичная топосъемка и георазведка выявляют особенности подземного ландшафта с целью разработки проектных решений без перерасхода бюджета и срывов сроков;

– 3D-печать: строительный принтер сам готовит смесь из заложенных в него компонентов и слой за слоем строит конструкции, что исключает риски, связанные с человеческим фактором;

– роботы и дроны обладают искусственным интеллектом, благодаря которому самостоятельно могут выполнять заданные задачи, что минимизирует ошибки людей, а также уменьшает затраты на оплату труда;

– блокчейн: блокчейн-смарт-контракты могут оптимизировать процесс движения средств, исключая посредников [2].

В России в настоящее время начинают применять большие данные для глобальной аналитики, направленной на эффективное использование земельных ресурсов в строительстве и управлении недвижимостью, что позволяет всесторонне оценивать рыночную ситуацию, учитывать потенциальные риски и ограничения как объективного, так и субъективного характера, а также прогнозировать затраты и доходность реализуемых проектов [3].

Можно заключить, что цифровая трансформация в строительстве является показателем уровня современного развития технологий: внедрение цифровых инструментов позволяет достичь высоких результатов в производительности, точности, качестве, скорости движений, обмене и анализе информации. Ключевыми факторами успеха трансформационных процессов является наличие цифровой инфраструктуры и квалифицированных специалистов. Эти аспекты, в свою очередь, зависят от финансовых возможностей организации, уровня цифровой культуры и способности развивать и сохранять свои кадры.

### **Литература:**

1. Как отличить цифровую трансформацию от цифровизации / РБК Тренды [Электронный ресурс] // АО «ОС НЕСКОНСАЛТИНГ» : [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industr:cmmr/606ae4c49a794754627d6161> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Актуальные цифровые технологии в строительстве [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital-build.ru/8-czifrovyyh-tehnologij-v-stroitelstve-kotorye-stanut-aktualnymi-v-blizhajshie-tri-goda/> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.10.2022 г. № 3268-р) [Электронный ресурс]. – URL: <https://stroi.mos.ru/photolines/roboty-matritsy-i-konstruktory-kak-stroiat-doma-na-zavodie-v-narofominskie> (дата обращения: 03.11.2024).



УДК 339.5

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПОСРЕДСТВОМ НЕПРЕРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ В APPLE INC

*Винник У.В., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, гр. УП-м-о 241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом Короленко Ю.Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается значение непрерывных инноваций для поддержания конкурентного преимущества компании на примере Apple Inc, включая долгосрочные инвестиции в исследования и разработки, создание замкнутой экосистемы продуктов и ориентацию на пользовательский опыт. Автором выявлены преимущества и вызовы, с которыми сталкивается компания, такие как высокие ожидания и затраты на R&D.

**Ключевые слова:** непрерывные инновации, конкурентное преимущество, Apple Inc., R&D.

В современных условиях глобальной экономики и высоких темпов технологического прогресса, поддержание конкурентного преимущества становится ключевой задачей для большинства организаций. Однако традиционные способы обеспечения конкурентоспособности, такие как оптимизация производственных процессов или снижение затрат, утрачивают свою эффективность в условиях быстрых изменений на рынке. В этих условиях инновации становятся решающим фактором, способным обеспечить компаниям долгосрочное лидерство и устойчивое развитие. Исследования показывают, что компании, которые постоянно внедряют инновации, имеют более высокие шансы на успех, чем те, кто полагается на устоявшиеся методы управления и производства.

Актуальность темы обусловлена тем, что инновационные процессы становятся неотъемлемой частью стратегий организаций. Компании, не способные адаптироваться к новым технологическим и рыночным условиям, рискуют быть вытесненными более гибкими конкурентами. С другой стороны, те компании, которые последовательно внедряют инновации, способны создавать устойчивые конкурентные преимущества, развивать новые рынки и опережать конкурентов.

Постоянные изменения на рынке требуют от компаний непрерывного совершенствования и внедрения инноваций. Непрерывные инновации – это процесс постоянного поиска, разработки и внедрения новых идей, которые помогают компании не только адаптироваться к изменениям, но и предвосхищать их. В отличие от разовых инновационных усилий, которые могут быть связаны с выпуском нового продукта или реорганизацией процесса, непрерывные инновации предполагают постоянную активность и стратегический фокус на нововведения.

Конкурентное преимущество, согласно концепции Майкла Портера, является устойчивым, если оно не может быть легко скопировано или заменено конкурентами [1]. Таким образом, компании, внедряющие непрерывные

инновации, способны сохранять лидерство на рынке, так как конкуренты не успевают адаптироваться к постоянным изменениям.

Многочисленные компании успешно применяют стратегию непрерывных инноваций для сохранения своих конкурентных преимуществ, и ярким примером этого является Apple Inc. С запуском iPhone компания совершила революцию в индустрии смартфонов. Однако Apple не ограничилась только первым релизом устройства. Напротив, компания постоянно вносила новшества, выпуская новые версии iPhone с усовершенствованными функциями, дизайном и технологиями. Постоянно расширяя границы возможностей смартфона, Apple сумела сохранить свое лидерство на рынке и удержать конкурентное преимущество.

С момента запуска первого iPhone в 2007 году, Apple не только заново изобрела концепцию мобильного телефона, но и установила стандарты для всей индустрии. Каждая последующая модель вносила инновации: от улучшенной камеры и экранов до технологий распознавания лиц (Face ID) и искусственного интеллекта, встроенного в операционную систему (Siri).

Запущенные в 2015 году, умные часы стали прорывом в области носимых технологий. С каждой новой моделью Apple продолжает улучшать функциональные возможности устройства, добавляя такие функции, как отслеживание состояния здоровья, интеграция с медицинскими службами и многое другое.

В 2020 году Apple выпустила свой собственный процессор M1, что стало настоящим технологическим прорывом, дав компании полную независимость от внешних поставщиков процессоров, таких как Intel. Это позволяет Apple контролировать все аспекты разработки и оптимизации своих устройств, повышая их производительность и энергоэффективность.

Apple следует стратегии «непрерывных инноваций» через несколько ключевых элементов:

1. Долгосрочные инвестиции в исследования и разработки. Apple ежегодно тратит миллиарды долларов на исследования и разработки. По данным за 2022 год, расходы Apple на R&D достигли рекордных 26,251 млрд., что составило 6,8% от выручки компании [3]. Эти инвестиции обеспечивают постоянный поток инноваций в продуктовую линейку компании.

2. Закрытая экосистема продуктов и услуг. Инновационная стратегия Apple не ограничивается отдельными продуктами, но охватывает всю экосистему устройств и сервисов. Например, пользователи iPhone могут легко интегрировать свои устройства с Mac, iPad и Apple Watch. Это создает уникальную добавленную ценность и удерживает клиентов внутри экосистемы.

3. Фокус на пользовательском опыте. Apple делает инновации понятными и удобными для использования, ставя пользователя в центр процесса. Благодаря интуитивным интерфейсам и высокому качеству дизайна, компания успешно внедряет даже сложные технологии, такие как распознавание лиц или 3D Touch, делая их доступными широкому кругу пользователей.

4. Постоянное обновление и улучшение программного обеспечения. Apple регулярно обновляет свои операционные системы (iOS, macOS, watchOS),

добавляя новые функции и улучшая производительность устройств. Это поддерживает актуальность уже существующих продуктов и способствует долгосрочной лояльности пользователей.

Преимущества и вызовы непрерывных инноваций играют важную роль в стратегии Apple. Этот подход помогает компании сохранять лидерство, но сопровождается как преимуществами, так и вызовами.

Основными преимуществами непрерывных инноваций являются:

1. Конкурентное преимущество. Постоянные инновации, такие как процессор M1, позволяют Apple опережать конкурентов в производительности и эффективности.

2. Высокая маржинальность. Эксклюзивные технологии обеспечивают Apple среднюю маржинальность около 25% [2].

3. Глобальное влияние. Инновации Apple, как в случае с iPhone, трансформируют целые рынки, заставляя конкурентов адаптироваться.

К вызовам, с которыми сталкивается компания следует отнести:

1. Высокие ожидания. Пользователи ждут революционных продуктов, создавая давление на компанию.

2. Затраты на R&D. Инвестиции в исследования высоки, что увеличивает риски при финансовых колебаниях.

3. Конкуренция и копирование. Компании, такие как Samsung и Google, активно конкурируют, заставляя Apple ускорять разработку новых решений.

Таким образом, Apple успешно реализует стратегию непрерывных инноваций, что позволяет ей не только адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, но и формировать эти условия, сохраняя устойчивое конкурентное преимущество на протяжении многих лет.

#### **Литература:**

1. Мартынов, И. Ю. Информационное обеспечение маркетинговых решений: учебное пособие / И. Ю. Мартынов. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. – 120 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170475> (дата обращения: 21.10.2024). Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 114.).

2. Рентабельность Apple Inc // FinanceMarker URL: <https://financemarket.ru/stocks/NASDAQ/AAPL/ratios/profitability/> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Apple (AAPL) расходы на НИОКР (R&D) US GAAP (годовые значения) // SMART-LAB URL: [https://smart-lab.ru/q/AAPL/GAAP/r\\_and\\_d/](https://smart-lab.ru/q/AAPL/GAAP/r_and_d/) (дата обращения: 21.10.2024).

УДК 330.342

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКОСИСТЕМЫ

*Гасанова С. У., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о-215*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры финансов и кредита  
Машьянова Е.Е.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена исследованию процессов цифровизации бизнес-процессов предприятий в рамках современных бизнес-экосистем. В условиях стремительного развития технологий и глобализации экономики, цифровизация стала важнейшим фактором повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса. В статье анализируются ключевые аспекты цифровой трансформации, внедрения инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей и большие данные, а также их влияние на оптимизацию бизнес-процессов. Рассматриваются примеры успешных практик цифровизации в различных отраслях и выделяются основные вызовы, с которыми сталкиваются предприятия на пути к цифровому развитию. Акцент сделан на важности интеграции цифровых решений в рамках экосистемы для обеспечения гибкости, скорости реакции на изменения рынка и повышения операционной эффективности.

**Ключевые слова:** цифровизация, бизнес-процессы, экосистема.

Цифровизация бизнес-процессов представляет собой процесс внедрения современных информационных технологий и цифровых решений в работу компаний с целью повышения их эффективности, оптимизации работы и улучшения взаимодействия с партнерами и клиентами. В последние десятилетия цифровизация стала неотъемлемой частью трансформации многих отраслей, а предприятия, работающие в рамках бизнес-экосистемы, становятся все более зависимыми от высокотехнологичных решений.

Бизнес-экосистема — это сеть взаимосвязанных организаций, которая объединяет поставщиков, производителей, потребителей и другие заинтересованные стороны для создания совместной ценности. В этой статье рассматриваются ключевые аспекты цифровизации бизнес-процессов предприятий, входящих в экосистему, и влияние этих изменений на их конкурентоспособность и устойчивость [1].

Таким образом, цифровизация бизнес-процессов в экосистеме предполагает использование технологий, которые позволяют автоматизировать, интегрировать и улучшать взаимодействие на всех уровнях организации и между организациями. Она включает несколько ключевых направлений, которые изображены на Рисунке 1.

Эти направления направлены на повышение эффективности, ускорение принятия решений и создание безопасных и взаимосвязанных цифровых экосистем.



Рисунок 1 - Направления цифровизации бизнес-процессов в экосистеме  
Источник: составлено автором на основании [2]

Цифровизация в рамках экосистемы бизнеса способствует нескольким важным изменениям, которые помогают повысить эффективность и конкурентоспособность:

1. Оптимизация взаимодействий и коммуникаций. Цифровые платформы значительно ускоряют процессы взаимодействия между различными участниками экосистемы.

2. Снижение операционных затрат. Внедрение цифровых решений позволяет компаниям снизить издержки за счет автоматизации и улучшения процессов.

3. Гибкость и адаптивность. Цифровизация позволяет предприятиям более быстро адаптироваться к изменениям в рыночной среде.

4. Персонализация услуг. Современные аналитические инструменты позволяют собирать данные о поведении клиентов и использовать эти данные для создания персонализированных предложений.

5. Сотрудничество в реальном времени. Цифровые платформы и облачные решения дают возможность оперативно работать над проектами [2].

Процесс цифровизации значительно ускоряет развитие общества, повышает эффективность работы и улучшает качество жизни людей. К преимуществам

цифровизации отнесём [3]:

1. Ускорение процессов.
2. Повышение качества обслуживания.
3. Доступ к аналитике.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, такие как повышение эффективности, доступность информации и новые возможности для бизнеса, этот процесс сопряжён с рядом серьёзных вызовов, которые необходимо учитывать для того, чтобы извлечь максимальную пользу из цифровой трансформации.

1. Необходимость инвестиций. Цифровизация требует значительных инвестиций в технологии, обучение сотрудников и обновление инфраструктуры. Для многих компаний это может быть финансово обременительно.

2. Киберугрозы. Повышение уровня цифровизации связано с увеличением рисков утечек данных, кибератак и мошенничества. Важно обеспечить соответствующий уровень безопасности и защиты данных.

3. Сопротивление изменениям. Внедрение цифровых решений требует изменений в корпоративной культуре. Сопротивление со стороны сотрудников, нехватка квалифицированных кадров или недостаточная готовность к изменениям могут затруднить процесс трансформации [3].

Одним из ярких примеров цифровизации в экосистемах является внедрение IoT (интернета вещей) и аналитики данных в логистические компании. Современные логистические платформы интегрируют данные о движении грузов, состоянию автомобилей и маршрутам, что позволяет оптимизировать цепочки поставок, снизить издержки и повысить надежность доставки. Другим примером является цифровизация банковского сектора, где внедрение блокчейн-технологий и электронных платформ для кредитования и расчетов позволяет улучшить скорость и безопасность финансовых транзакций [1].

Таким образом, цифровизация бизнес-процессов предприятий экосистемы не только помогает повысить эффективность и снизить затраты, но и открывает новые возможности для роста и инноваций. Однако для успешной трансформации необходимы значительные инвестиции, технологическая инфраструктура и поддержка со стороны всех участников. Важно помнить, что цифровизация — это не конечная цель, а процесс, требующий постоянного совершенствования и адаптации к меняющимся условиям рынка.

#### **Литература:**

1. Управление бизнес-экосистемами : учебник : в 2 кн. / под общ. ред. К. Х. Абдурахманова. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2024. — Текст : электронный — URL: [https://kleiner.ru/wp-content/uploads/2024/04/klejnerpredisloviemonograpravlenie\\_biznes-ekosistemami.pdf?ysclid=m3c2mlmugq95773248](https://kleiner.ru/wp-content/uploads/2024/04/klejnerpredisloviemonograpravlenie_biznes-ekosistemami.pdf?ysclid=m3c2mlmugq95773248)

2. Морковкин, Д. Е. Векторы цифровой трансформации промышленного бизнеса / Д. Е. Морковкин // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/58ECVN524.pdf>

3. Головкин, С. М. Цифровые экосистемы как новая модель ведения бизнеса в условиях турбулентности в экономике / С. М. Головкин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/17FAVN223.pdf>

УДК 657

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЁТАМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

*Герман А.О., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика гр. Э-м-з 222*

*Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита Сметанко А.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные подходы к цифровизации учёта, анализа и управления расчётами с покупателями организации. Раскрываются организационно-методические аспекты управления дебиторской задолженностью с использованием BI-инструментов и облачных технологий для повышения эффективности бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** учёт расчётов с покупателями, дебиторская задолженность, цифровые сервисы, цифровизация, облачные технологии.

Цифровизация управления бизнес-процессами является ключевым фактором повышения эффективности функционирования субъектов предпринимательской деятельности. В условиях постоянного изменения экономической среды субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются с необходимостью совершенствования методов учёта и управления расчётами с покупателями. Использование цифровых и облачных технологий не только упрощает учётные процессы, но и позволяет осуществлять анализ данных в реальном времени, что помогает минимизировать финансовые риски и поддерживать финансовую устойчивость организации.

Одним из наиболее значимых аспектов цифровизации учёта расчётов с покупателями является переход на электронные версии счетов-фактур и актов сверки, что способствует снижению вероятности ошибок и повышению оперативности расчётов. Электронные документы можно быстро отправлять контрагентам для согласования, что значительно улучшает взаимодействие между сторонами. Именно правильная организация учёта и своевременное использование системы электронного документооборота (ЭДО) позволяет повысить эффективность управления дебиторской задолженностью. Оценка состояния дебиторской задолженности позволяет принимать обоснованные управленческие решения, направленные на минимизацию финансовых рисков.

Для повышения эффективности системы учёта, контроля и управления дебиторской задолженностью предлагается использование 1С:Предприятия 8.3 в сочетании с облачными аналитическими платформами, такими как Power BI, что позволяет автоматизировать процесс оценки дебиторской задолженности. Внедрение аналитических отчётов, доступных в режиме реального времени, позволит отслеживать динамику задолженности, выявлять и в последующем классифицировать клиентов по группам риска с последующей разработкой

рекомендаций по минимизации рисков возникновения просроченной дебиторской задолженности.

Для оценки дебиторской задолженности в 1С:Предприятие 8.3 целесообразно применять кредитный скоринг, который позволяет проводить анализ платёжеспособности клиентов и определять наиболее оптимальные кредитные лимиты. Такой подход помогает минимизировать риск возникновения просроченной задолженности и улучшить контроль за расчётами с покупателями.

Автоматизация платёжных процессов с использованием 1С:Предприятие 8.3 и облачных технологий помогает минимизировать вероятность ошибок и ускорить выполнение платежей. Многоуровневая проверка платёжных поручений и их согласование с использованием цифровых платформ, таких как Контур.Бухгалтерия или 1С:Предприятие 8.3, позволяет минимизировать вероятность мошенничества и повысить надёжность финансовых операций. Практический опыт показывает, что использование автоматизированных решений способствует улучшению финансовой дисциплины и повышению доверия со стороны контрагентов.

Следует отметить, что современные BI-инструменты (Business Intelligence), такие как 1С:БизнесАналитика и Контур.Аналитика, играют важную роль в управлении дебиторской задолженностью и минимизации рисков. Использование таких инструментов позволяет визуализировать данные о дебиторской задолженности, отслеживать её динамику и прогнозировать возможные проблемы с платежами, а также расчётами с покупателями и контрагентами организации. Визуализация данных с помощью BI-инструментов помогает более эффективно принимать управленческие решения и своевременно реагировать на изменения в состоянии расчётов с покупателями.

С целью повышения эффективности управления расчётами с покупателями в условиях цифровизации рекомендуется:

1) внедрение электронного документооборота с использованием 1С:Предприятие 8.3 и облачных технологий для сокращения временных затрат и повышения аналитичности учёта;

2) использование аналитических отчётов и BI-инструментов для оценки состояния дебиторской задолженности, что позволяет оперативно принимать меры по снижению рисков в части проведения процедур, направленных на недопущения сомнительной дебиторской задолженности;

3) автоматизация платёжных процессов с использованием многоуровневой проверки и согласования платёжных поручений позволяет минимизировать риски мошенничества, а также планировать работу с контрагентами;

4) оценка платёжеспособности клиентов с помощью кредитного скоринга помогает предотвратить возникновение просроченной задолженности и улучшить контроль за расчётами.

Внедрение в практическую деятельность современных программных продуктов интегрированных в облачные (цифровые) сервисы позволяет субъектам предпринимательской деятельности адаптироваться к условиям цифровой трансформации и обеспечивать стабильную работу в условиях



изменяющейся экономической среды и нормативно-законодательной базы Российской Федерации в области бухгалтерского и налогового учёта.

УДК 657

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АУДИТУ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Герман Е.О., обучающаяся направления подготовки 38.04.01 Экономика гр. Э-м-з 222  
Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой учёта,  
анализа и аудита Сметанко А.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные подходы к цифровизации учёта, анализа и управления расчётами с покупателями организации. Раскрываются организационно-методические аспекты управления дебиторской задолженностью с использованием BI-инструментов и облачных технологий для повышения эффективности бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** учёт расчётов с покупателями, дебиторская задолженность, цифровые сервисы, цифровизация, облачные технологии.

Цифровизация бизнес-процессов приводит к значительным изменениям в методах аудита доходов и расходов. Автоматизация учёта и использование облачных сервисов (платформ), таких как «1С:ФРЕШ» и «Контур.Аудит», позволяют ускорить проверку финансовой отчётности, проводить сплошную выборку, снизить аудиторский риск за счёт повышения точности обработки данных. Использование облачных сервисов обеспечивает аудиторам доступ к данным в режиме реального времени, что позволяет оперативно выявлять ошибки и анализировать финансовое состояние организации, а также подтверждать достоверность данных бухгалтерского учёта.

Следует отметить, что автоматизация аудита позволяет аудиторам эффективно применять аудиторские процедуры для подтверждения данных бухгалтерского учёта доходов и расходов, а также оперативно выявлять расхождения и оценивать достоверность заявленных показателей в финансовой отчётности. Именно использование цифровых технологий позволяет существенно снизить трудозатраты на проведение проверок и обеспечивает аудитора учётно-аналитической базой необходимой для формирования аудиторского мнения в части соблюдения стандартов бухгалтерского учёта и налогового законодательства.

Наличие цифровых инструментов, облачных технологий и BI-инструментов (Business Intelligence) позволяет аудиторам проводить всесторонний анализ доходов и расходов, классифицировать их по источникам и уровню риска, а также разрабатывать рекомендации по оптимизации управления финансовыми потоками.

В Российской Федерации наиболее полно реализованы облачные сервисы и цифровые платформы в программных продуктах «1С:Предприятие 8.3». Семейство специализированных программных продуктов имеет высокую степень интеграции с различными сервисам, что позволяет аудитора проводить

оценку эффективности доходных и расходных операций, выявлять отклонения от нормативных значений, анализировать причины их возникновения, минимизировать риски финансовых потерь, а также учитывать влияние различных факторов на налогооблагаемую базу и корректность расчёта налоговых обязательств.

Одним из основных преимуществ цифровизации аудита является автоматизация аудиторских процедур, что позволяет минимизировать количество ошибок и повысить качество проверки бухгалтерского и налогового учёта. Облачные решения, такие как «Контур.Аудит», предоставляют возможность автоматического формирования отчётности, проведения сверок и анализа данных, что сокращает время, необходимое для выполнения аудита, и снижает трудозатраты. Интеграция аудиторских программ с бухгалтерскими системами, такими как «1С:Предприятие 8.3», обеспечивает доступ к данным по доходам и расходам в режиме реального времени и позволяет проводить сверку с бухгалтерскими данными и финансовыми отчётами. Автоматизация аудиторских процедур обеспечивает более высокий уровень безопасности данных за счёт использования технологий шифрования и многоуровневой аутентификации. Однако цифровизация аудита также требует обеспечения защиты данных и адаптации традиционных методик к новым условиям.

Для повышения эффективности аудита доходов и расходов в условиях цифровизации и интеграции с бухгалтерским учётом рекомендуется:

1) использование облачных технологий. Применение облачных (сервисов) платформ, таких как «1С:Предприятие 8.3» и «Контур.Аудит», позволяет автоматизировать процессы аудита и улучшить доступ к данным для подтверждения достоверности данных бухгалтерского учёта и управления доходами и расходами;

2) интеграция с бухгалтерскими системами. Интеграция облачных платформ с бухгалтерскими системами позволяет улучшить взаимодействие между учётными и аудиторскими процессами, повысить их эффективность;

3) внедрение BI-инструментов. Использование BI-инструментов, таких как «1С:Аналитика», способствует анализу доходов и расходов, управлению рисками, а также учёту влияния финансовых факторов на налогооблагаемую базу;

4) разработка политики информационной безопасности. Для успешного использования облачных технологий важно разработать политику информационной безопасности, которая обеспечит защиту данных и минимизирует риски утечки информации.

Подводя итоги хочется отметить, что современные подходы к аудиту доходов и расходов в условиях цифровизации требуют адаптации традиционных методик к новым условиям, с акцентом на интеграцию цифровых компонент (модуле) с системами, в которых осуществляется ведение бухгалтерского учёта, анализа, мониторинг и управление доходами и расходами. Цифровые технологии и облачные решения предоставляют значительные преимущества для повышения эффективности аудита, автоматизации процедур, улучшения доступа к данным и выявления несоответствий.

УДК 338.43

## ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Гусарева А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-з 221*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Реутов В.Е.,*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие «цифровое сельское хозяйство», рейтинг цифровизации агропромышленного комплекса, а также «дорожная карта» развития рынка продовольствия. Выделены направления и перспективы развития цифровизации в агропромышленном секторе.

**Ключевые слова:** цифровизация, перспективы, цифровое сельское хозяйство, информационные технологии.

Целью функционирования любого предприятия является его успешная реализация на рынке. Для повышения конкурентоспособности и поддержания финансовой устойчивости предприятия, необходимо постоянно совершенствоваться, поскольку процесс развития экономики прогрессирует быстрыми темпами. В этой связи, применение цифровых технологий в экономике способствуют интенсивному экономическому росту [1].

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что процесс цифровизации и обеспечения развития сельскохозяйственного предприятия определяется достижением высокой степени цифровой зрелости, что открывает широкие перспективы и дает дополнительные стимулы для дальнейшего ускоренного развития бизнеса. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать производственные процессы, улучшать управление ресурсами и повышать эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия с целью стремления к устойчивому развитию и повышению продовольственной безопасности.

Рассмотрим понятие «цифровое сельское хозяйство». Данный термин, введен Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в рамках реализуемого ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство». Согласно данному проекту, «цифровое сельское хозяйство – сельское хозяйство, базирующееся на современных способах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с использованием цифровых технологий (интернет вещей, робототехника, искусственный интеллект, анализ больших данных, электронная коммерция и др.), обеспечивающих рост производительности труда и снижение затрат производства» [2, с. 5]. Данная программа «Цифровое сельское хозяйство» должна привести в 2024 год достижения информационных технологий в сельское хозяйство для сокращения издержек производства и повышения производительности сельскохозяйственных предприятий. В рейтинге цифровизации агропромышленного комплекса (АПК) Россия заняла 8-е место по итогам 2022г., опередив Китай и Индию, как видно на рисунке 1.

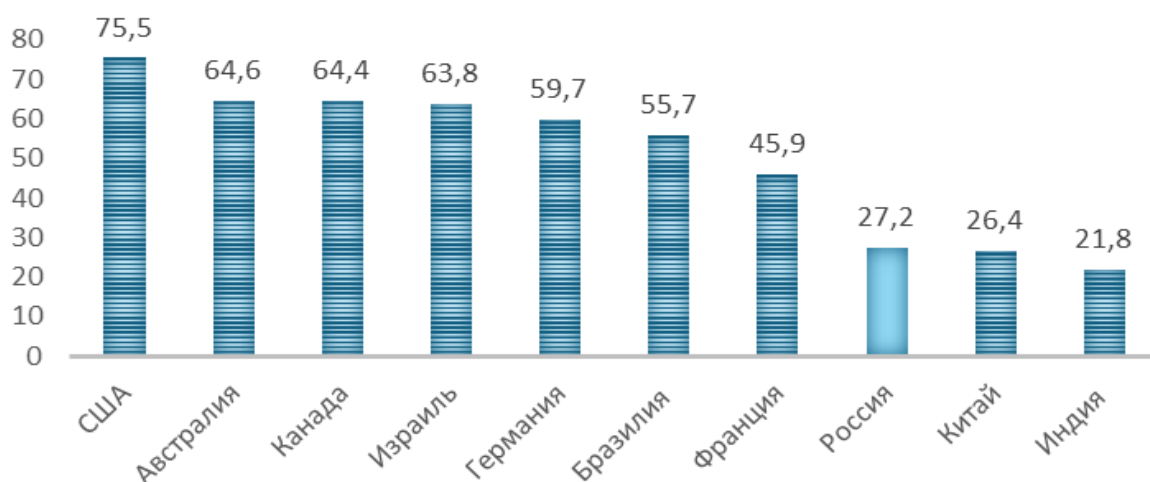


Рисунок 1 – Индекс цифровизации АПК в разных странах

Источник: составлено автором на основе [3]

В пятерку лидеров вошли США, Австралия, Канада, Израиль и Германия. Сельскохозяйственные предприятия этих стран уже оценили финансовую эффективность инвестиций в цифровые технологии. Например, в США применение «цифры» в земледелии повысило урожайность на 5–10% и уменьшило потребность в средствах производства на 15–20%.

Для повышения эффективности АПК, России необходимо приблизиться по уровню цифровизации к крупнейшим аграрным державам. На основании прогноза компании «Яков и партнеры», к 2030 году цифровизация: обеспечит прирост производительности труда в российском сельском хозяйстве на 15,6%; увеличит объемы производства от 3–5%; снизит себестоимость от 5 до 20%; принесет сельхозпроизводителям от 800 млрд руб. дополнительного дохода ежегодно [4].

Для оценки «системы показателей финансово-производственной структуры региона» можно использовать методику оценки, предложенную крымскими учеными [5].

Следует отметить активную поддержку процессов цифровизации со стороны представителей государственной власти. Так, в 2017г. была презентована «дорожная карта» развития рынка продовольствия FoodNet, которая разработана Министерством сельского хозяйства РФ совместно с Агентством стратегических инициатив. В дорожной карте выделены основные направления, на основании которых отечественные сельскохозяйственные предприятия должны занять к 2035г. 5% мирового рынка: «умное» сельское хозяйство; ускоренная селекция сельскохозяйственных культур; доступные органические удобрения; использование новых источников сырья; персонализированное питание [6].

В заключительной части исследования выделим основные перспективы развития цифровизации АПК [7]:

1. Стимулирование крупных агрохолдингов к развитию корпоративных программ финансовой поддержки агротех-стартапов.
2. Формирование национальной базы данных о проектах цифровизации

бизнес-процессов в АПК по основным категориям: точное земледелие, умная ферма, системы управления фермой, автоматизация посевных работ и контроля за заболеваниями, роботизация процессов, технология «интернет вещей IoT» для оптимизации ресурсов и минимизации потерь

3. Введение системы налоговых льгот и иных преференций (например, доступность льготных кредитов, а также инструментов зеленого финансирования) для агробизнесов, которые реализуют инфраструктурные проекты по цифровизации бизнес-модели.

4. Внедрение цифровых платформ и приложений. Упростит управление бизнес-процессами, обеспечит прозрачность цепочек поставок и позволит лучше координировать действия на всех этапах производства и логистики.

5. Формирование учебных планов в агроуниверситетах страны с добавлением в их состав дисциплин, ориентирующих будущих специалистов на работу с цифровыми технологиями.

Таким образом, успешное внедрение механизмов цифровизации в агропромышленном секторе возможно при объединении всех систем и бизнес-процессов, автоматизации и обеспечении прозрачности операций (особенно при внедрении технологий точного земледелия), при наличии качественного программного обеспечения для агрономов и активном поиске специалистов, способных использовать IT-технологии в аграрной сфере экономики.

#### **Литература:**

1. Мартюшова, Л. М. Цифровизация экономики как фактор устойчивого развития предприятий / Л. М. Мартюшова // Современные научные исследования и инновации. – 2024. – № 5(157).

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс] – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения 12.10.2024).

3. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения [Электронный ресурс] – URL: <https://yakovpartners.ru/publications/digitalizing-russia-s-agricultural-sector-challenges-and-solutions/> (дата обращения 12.10.2024).

4. Аграрии будущего: как «цифра» изменит сельское хозяйство [Электронный ресурс] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/6579a6d59a7947010b869cb6> (дата обращения 12.10.2024).

5. Scientific and methodological approach to the assessment of the region financial and production structure / S. P. Kirilchuk, N. V. Tsopa, N. V. Apatova [et al.] // E3S Web of Conferences : International Scientific and Practical Conference “Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering” (ERSME-2023), Rostov-on-Don, Russia, 01–03 марта 2023 года. – Rostov-on-Don: EDP Sciences, 2023. – P. 05039. – DOI 10.1051/e3sconf/202337605039.

6. Черепухин, Т. Ю. Цифровизация аграрного сектора экономики: проблемы и перспективы / Т. Ю. Черепухин, И. Г. Иванова, Е. В. Гришин // Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения. – 2021. – С. 341-348.

7. Юдин, А. А. Проблемы и перспективы цифровизации АПК России в условиях международных санкций / А. А. Юдин, Т. В. Тарабукина // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 4. – С. 675-693.

УДК 330.341

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Гусар Е.С., ассистент кафедры экономики предприятия,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье автором определены основные проблемы развития венчурной индустрии в России. Предложен ряд рекомендаций по преодолению проблем в сфере венчурных инвестиций в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** венчурная индустрия, венчурное предпринимательство, венчурные инвестиции, стартапы.

Венчурная индустрия в Российской Федерации находится на раннем этапе развития и, в настоящее время, из-за сложившихся геополитических условий испытывает кризисный период, который может стать причиной долгосрочного замедления процессов интеграции венчурной индустрии России в мировой венчурный рынок. Поэтому необходимо проанализировать национальную специфику венчурного предпринимательства в Российской Федерации, выявить проблемы и предложить перспективные направления дальнейшего развития.

Целью данной статьи является выделение проблем и предложение рекомендаций по развитию сферы венчурного предпринимательства в России.

Венчурное предпринимательство в России представляет собой динамично развивающийся сектор, который играет важную роль в инновационном развитии экономики. Далее выделены основные проблемы развития венчурного предпринимательства в Российской Федерации [1, 2]:

1. Рост недоверия и отрицательного отношения венчурных инвесторов, причем как зарубежных, так и отечественных к российскому венчурному рынку, в результате вмешательства государства, которое непосредственно повлияло на инвестиционный климат Российской Федерации.

2. Сильное вмешательство и контроль государства. В последнее время в России ужесточился контроль над инновационной сферой, вследствие чего сильно ослабла конкуренция. Многие стартапы государство национализировало, а патенты на инновационные товары выкупает. Предприятиям в сфере цифровых технологий постоянно поступают обязательные заказы от государства, значит, происходит финансирование стартапа или проекта государством, что влечет многочисленные проверки и предоставление отчетов, тем самым тормозятся темпы развития предприятия.

3. Слабое законодательство. В Российской Федерации отсутствует единый законодательный акт, который направлен на регулирование конкретно венчурного предпринимательства, поэтому у венчурных инвесторов нет понимания и уверенности в чью пользу, и как решаются те или иные потенциально

возникшие препирательства.

4. Недостаточный спрос на инновационную продукцию, поскольку большинство российских венчурных предприятий направлены только на локальный рынок, что приводит к превышению предложения над спросом.

5. Отсутствие инвестиционной культуры. Государство Российская Федерация является достаточно молодой страной, в период СССР почти вся частная собственность, вместе с конкуренцией и инвестициями была исключена. Из-за этого у населения Российской Федерации еще не сформировалась культура инвестирования, такая как в Америке, например.

6. Незрелость институциональных центров.

7. Слабость фондового рынка в Российской Федерации. В Российской Федерации пока нет таких бирж, на которые достаточно легко можно было бы выйти венчурным предприятиям при первичном размещении акций.

Далее мы выделили ключевые рекомендации по преодолению проблем в сфере венчурных инвестиций в Российской Федерации, и представили на рисунке 1.

В целом, сложившуюся ситуацию можно описать следующим образом: российский рынок венчурного бизнеса уже вступил в активную стадию кризиса с долгосрочным эффектом от ухудшения ключевых условий развития рынка (трудовые ресурсы, нормативно-правовая и инвестиционная экосистема и др.), что влечет за собой дробление российской венчурной экосистемы на «реальную российскую» (связанную юридической регистрацией в Российской Федерации), «условную российскую» (остальные формы) и кардинальный пересмотр существовавших в наиболее успешные годы венчурной индустрии связей.

К ключевым трендам развития венчурного предпринимательства, следует отнести:

- Технологические стартапы: Сферы искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и интернет-вещей становятся особенно популярными среди венчурных инвесторов.

- Социальное предпринимательство: стоит отметить, что все больше стартапов ориентируется на решение социальных проблем, что также привлекает внимание инвесторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что Российская Федерация на протяжении многих лет отстает от международных венчурных лидеров, в результате множества проблем, в том числе вызванных на фоне внешнеполитической ситуации в России. Тем не менее, есть большие возможности для развития и потенциал к росту венчурной индустрии как ни в одной другой стране мира. Об этом свидетельствует тот факт, что огромное количество успешных венчурных стартапов придумали или участвовали в них – российские предприниматели, которые уехали из Российской Федерации. В общем, потенциал в сфере венчурного предпринимательства в Российской Федерации – это, прежде всего, человеческий капитал.

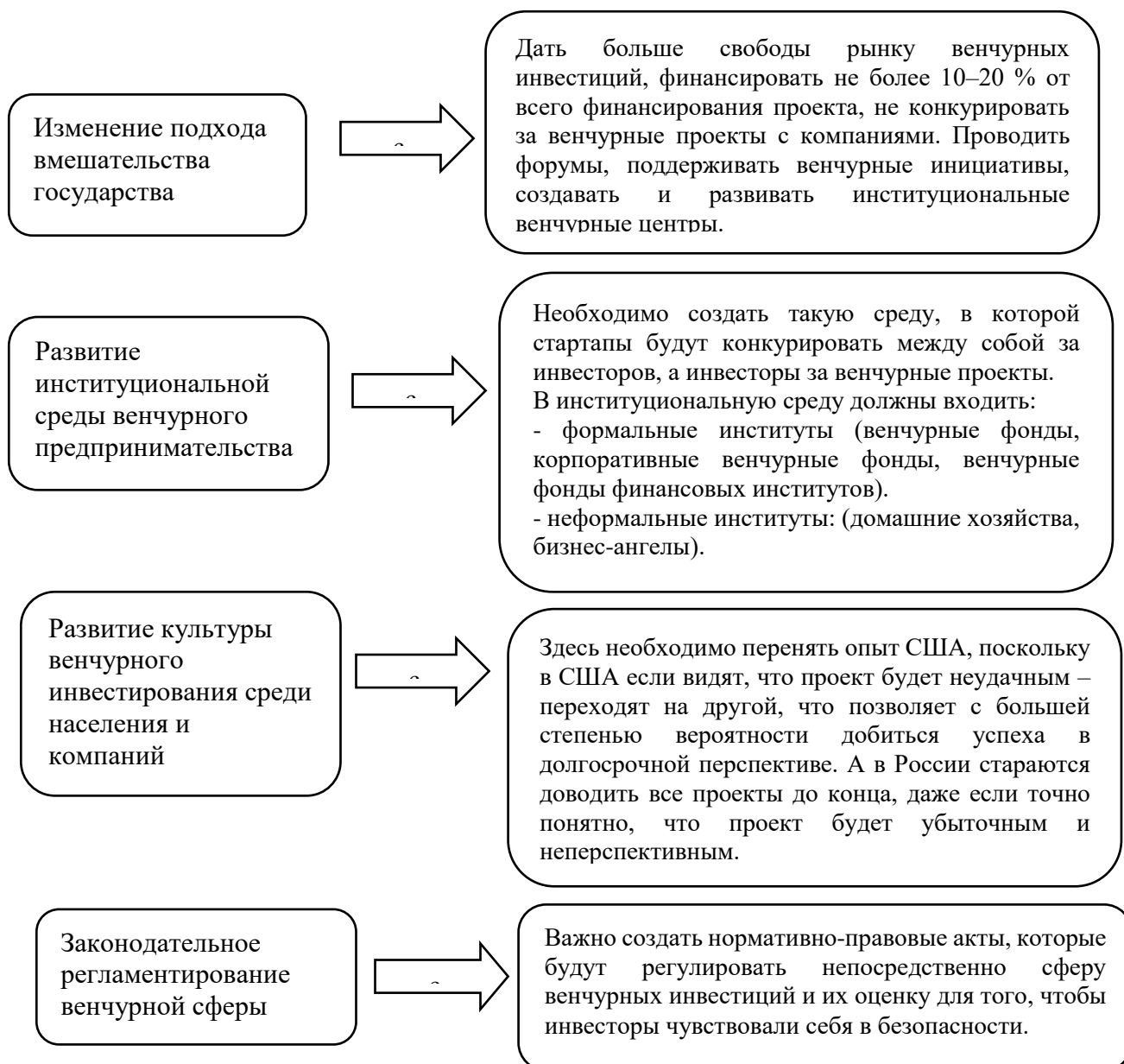


Рисунок 1 – Рекомендации по преодолению проблем в сфере венчурных инвестиций в Российской Федерации

Источник: составлено автором на основе [3, 4]

Сфера венчурного предпринимательства в России имеет значительный потенциал, однако требует комплексного подхода к решению существующих проблем и активной поддержки со стороны государства. Развитие данного сектора может способствовать повышению уровня научно-технического прогресса и внедрению инноваций в традиционные отрасли экономики. Это особенно важно для диверсификации экономики и уменьшения зависимости Российской Федерации от сырьевых ресурсов.

#### Литература:

1. Баранов, А.О. Венчурное финансирование проектов импортозамещения в России: проблемы и перспективы [Текст] / А.О. Баранов, Е.И. Музыка, В.Е. Павлов // ЭКО. – 2023. – №1 (583). – С. 118-132.
2. Греф, В.В. Проблемы венчурных инвестиций и их роль в развитии



экономики [Текст] / В.В. Греф // Вестник науки. – 2023. – №7 (64). – С.6-13.

3. Каширин, А. И. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование [Текст]: монография / А.И. Каширин, А.С. Семенов. — Москва: Наука, 2019. — 258 с.

4. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Текст]: монография / С. Ю. Ягудин — Санкт-Петербург, 2019. — 936 с.

УДК 004.4'22

## РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ РЕШЕНИЙ КОМПАНИИ ООО «ТРАЙВ ТЕХНОЛОДЖИС»

*Демченко К.И., аккаунт-менеджер, ООО «Трайв Технолоджис»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье приведены примеры успешной реализации бизнес-решений компанией ООО «Трайв Технолоджис», основанных на внедрении цифровых технологий. С учетом быстрого технологического развития информационные технологии обеспечивают повышение ключевых показателей для предприятий в различных сферах деятельности.

**Ключевые слова:** цифровизация, бизнес-процессы, информационные технологии.

Современные технологии не стоят на месте и стремительно развиваются, благодаря чему большинству предприятий необходимо следить за трендами развития и цифровизации, чтобы идти в ногу со временем.

Компания ООО «Трайв Технолоджис» – IT-компания полного цикла заказной разработки, предлагающая полный спектр информационных решений и услуг для реализации проектов от аналитики, анализа данных, макета решения, архитектуры системы до реализации под ключ и последующей поддержки проекта.

Обеспечение инновационного развития предприятий, работающих в информационной среде, основывается на наблюдении за различными показателями эффективности. Далее будут приведены примеры успешного внедрения информационных технологий компанией ООО «Трайв Технолоджис» на различных предприятиях.

Одним из ключевых показателей цифровизации бизнес-процессов является повышение качества обслуживания клиентов, так как именно они являются ключевым элементом каждой цифровой трансформации. Компания часто оказывает услуги по повышению уровня лояльности пользователей и улучшению качества обслуживания. Одним из заказчиков с таким запросом стал крупный таксопарк. Следует отметить, что компания не вправе разглашать информацию о клиентах, согласно договору о неразглашении, поэтому в данной статье будут приведены лишь показатели и сфера деятельности предприятий-заказчиков. С целью разработки наиболее эффективного плана по улучшению текущей ситуации с обслуживанием клиентов, командой специалистов компании было проведено исследование и предложена разработка ERP-системы,

специально адаптированной для управления таксопарком. В результате внедрения данной системы изменились следующие показатели:

- время ожидания такси снизилось на 27%;
- повысилось обеспечение безопасности и прозрачности маршрута для клиентов;
- улучшилась степень коммуникации клиентов с компанией;
- оптимизировались маршруты.

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью многих сфер нашей жизни и областей деятельности. Он является одним из ключевых факторов оптимизации и цифровизации бизнес-процессов на предприятии. Его внедрение позволяет оптимизировать работу сотрудников многих сфер деятельности. Так, командой специалистов было разработано мобильное приложение на основе нейросети, которое помогло оптимизировать работу мерчандайзеров. Функционал приложения позволяет быстрее обойти торговые залы и сфотографировать нужные товары на полках, после чего обработкой фотографий займутся нейронные алгоритмы. Дополнительно нейронная сеть способна определять наименование продукции на полках, её количество, продукты конкурирующих компаний, а также просчитать уровень популярности тех или иных товаров в сравнении с товарами-конкурентами. Данное приложение способствовало увеличению скорости работы мерчандайзеров в 2 раза, пополнению базы данных компании-клиента, а также помогло в процессе обучения нейросети.

Переход на дистанционный формат работы также является одним из проявлений цифровизации бизнес-процессов. В 2019 году многие компании перешли на удалённую работу, что способствовало развитию цифровых технологий в бизнесе. Для поддержки данного тренда компания ООО «Трайв Технолоджис» разработала платформу дистанционного обучения для крупной сети учебных центров. Внедрение платформы отразилось на работе центров следующим образом:

- возросла эффективность управления программами обучения;
- повысилась вовлеченность обучающихся;
- упростилось управление ресурсами;
- проведение аналитики успеваемости стало лучше;
- клиенты получили гибкие и доступные курсы.

Цифровизация бизнес-процессов является одним из ключевых факторов развития предприятий в современном мире. ООО «Трайв Технолоджис» успешно реализует проекты по цифровизации, внедряя передовые технологии и решения.

Примеры успешных проектов компании демонстрируют, как цифровизация может повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество продукции и услуг, увеличить скорость обработки рутинных задач, проверок, а также создать новые возможности для развития компаний на рынке. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, уменьшить затраты и укрепить конкурентные позиции

УДК 338.24

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Дмитриева А. И., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 экономика, гр. э-б-о-213  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета анализа и аудита Джаферова Л. Р.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Цифровизация оказывает значительное влияние на финансовый результат организации. Она позволяет оптимизировать бизнес-процессы, улучшить взаимодействие с клиентами и партнёрами, а также повысить эффективность работы сотрудников. Внедрение цифровых технологий способствует сокращению издержек, увеличению прибыли и улучшению конкурентоспособности компании на рынке.

**Ключевые слова:** финансовый результат, цифровизация, экономика

В настоящее время мировая и отечественная экономика характеризуются значительным влиянием процессов цифровизации. Именно в условиях рыночной экономики стабильное и благоприятное развитие предприятия зависит от полученного финансового результата. В свою очередь цифровизация является основополагающим инструментом, с помощью которого можно оптимизировать хозяйственную деятельность организации, а именно увеличить рост объёма продаж товаров, работ и услуг с использованием возможностей мобильных платформ и социальных сетей.

Рассмотрим более подробно понятие финансовых результатов. Эту тему раскрывали много авторов. Так, Растегаева Ф. С. говорит о том, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются прежде всего объемом полученной прибыли и уровнем рентабельности. Под прибылью понимается часть чистого дохода, который непосредственно получают объекты хозяйствования в процессе своей производственной деятельности» [1, с.8].

Галимова М. П. утверждает, что «один из важнейших результатов финансовой деятельности компании является балансовая, то есть, совокупная прибыль. Балансовая прибыль, по мнению автора, представляет собой сумму нескольких видов прибыли, а именно: прибыли от реализации продукции, прибыли от реализации имущества и прибыли от внереализационных операций» [2, с. 16].

Обобщив эти мнения, можно сказать, что финансовый результат деятельности предприятия – это показатель оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

В современном мире финансовые результаты предприятий играют ключевую роль в обеспечении стабильности и процветания экономики как на уровне отдельных регионов, так и в масштабах всей страны [3]. Они не только отражают эффективность работы конкретного бизнеса, но и оказывают значительное влияние на государственный бюджет. Положительные финансовые результаты, такие как рост прибыли и увеличение объемов продаж, способствуют увеличению налоговых поступлений, что, в свою очередь, позволяет государству финансировать различные социальные программы, инфраструктурные проекты и другие важные инициативы [4].

Кроме того, успешные предприятия привлекают инвестиции, что создает дополнительные рабочие места и способствует развитию новых технологий. Это повышает общую деловую активность в стране и стимулирует экономический рост [5].

Одним из главных преимуществ цифровизации для бизнеса является возможность создания более гибких бизнес-моделей, изменять их под потребности клиентов и условия рынка. Цифровая трансформация радикально изменила бизнес, затронув все аспекты деятельности компаний, от производства и продаж до маркетинга и обслуживания клиентов. Онлайн-торговля позволила производителям значительно сократить издержки, связанные с арендой помещений, оплатой труда персонала и логистикой. Онлайн-магазины могут оперировать круглосуточно, доступны для клиентов по всему миру, и позволяют осуществлять покупки, не выходя из дома. Использование рекламы в социальных сетях и поисковых системах позволяет компаниям эффективно достигать целевой аудитории, минимизируя затраты на рекламу. Более того, цифровые технологии проникли во все этапы производственного цикла. Автоматизация, использующая робототехнику, позволяет компаниям повысить производительность труда, снизить брак и улучшить качество продукции. С помощью систем анализа появляется возможность быстро и точно оптимизировать запасы, предугадывать спрос и минимизировать риски перепроизводства или дефицита [6].

Наиболее актуальной составляющей цифровизации на данный момент является применение искусственного интеллекта (далее – ИИ). За рубежом ИИ связывают с будущим промышленности и называют одной из главных движущих сил 4-й промышленной революции. Внедрение искусственного интеллекта в российских промышленных компаниях происходит не такими быстрыми темпами, как на Западе, тем не менее, его уже активно используют крупные игроки. Технологии искусственного интеллекта быстро развиваются и с каждым годом становятся доступнее, поэтому их могут позволить себе компании разного масштаба, в том числе и в России [7].

Множество компаний успешно интегрировали ИИ в свои процессы. Например, крупнейший интернет-магазин Amazon применяет ИИ для персонализированных рекомендаций, управления складскими запасами и оптимизации логистики. Персонализированные рекомендации позволяют предлагать клиентам наиболее подходящие товары, что увеличивает продажи. Управление складскими запасами с помощью ИИ помогает минимизировать излишки и дефицит товаров. Оптимизация логистики ускоряет доставку и снижает затраты на транспортировку. Сбербанк внедрил ИИ для автоматизации банковских операций и улучшения клиентского обслуживания с помощью виртуальных ассистентов. Они помогают клиентам решать проблемы и выполнять операции без участия сотрудников банка, это ускоряет обслуживание и снижает затраты [8].

Не смотря на все вышперечисленные преимущества, процесс цифровизации так же имеет свои недостатки. Одним из основных ограничений цифровизации для финансовых результатов компаний являются высокие затраты

на внедрение соответствующих технологий. Внедрение новых цифровых решений может потребовать значительных инвестиций в разработку и поддержку соответствующей инфраструктуры, а также обучение персонала и переход на новые рабочие процессы. В некоторых случаях, особенно для малых и средних предприятий, такие затраты могут стать существенным финансовым бременем. Помимо этого, стоит учитывать, что внедрение новых технологий не всегда гарантирует положительный финансовый результат. Иногда внедрение новых решений может быть сопряжено с большими затратами и рисками, включая возможные проблемы совместимости с другими системами и сложности в использовании [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что цифровизация имеет большое значение для функционирования хозяйствующего субъекта и его финансовых результатов. В условиях глобальной конкуренции предприятиям необходимо не только достигать положительных финансовых результатов, но и постоянно адаптироваться к изменениям на рынке, внедрять инновации и оптимизировать свои бизнес-процессы. Использование современных технологий, таких как аналитика больших данных и искусственный интеллект, может значительно улучшить процессы принятия решений и помочь в выявлении новых возможностей для роста. Но следует помнить, что внедрение новых технологий требует значительных усилий и инвестиций. Если у предприятия недостаточно ресурсов, то данное решение может негативно отразиться на его финансовом результате.

Таким образом, комплексный подход к управлению финансовыми результатами является необходимым условием для достижения устойчивого роста и процветания как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

#### **Литература:**

1. Прохорова А. А. Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия / А. А. Прохорова // Поиск (Волгоград). 2021. № 1 (11). С. 137-141
2. Выборнова Г. А. Проблемы и перспективы развития учета финансовых результатов / Г. А. Выборнова, Л. В. Шалаева. Молодой ученый. 2021. № 48. С. 89-91. URL: <https://moluch.ru/archive/390/85798/> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Османова, М. Ю. Значение учёта финансовых результатов в системе принятия решений / М. Ю. Османова, А. В. Сметанко // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 26 мая 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 214-216. – EDN VSWFSR.
4. Сметанко, А. В. Особенности ведения учета финансовых результатов в программе 1С "Бухгалтерия:8" и в программе 1С: "Управление торговлей" / А. В. Сметанко, В. А. Александрова // Актуальные проблемы учета, контроля и государственного управления в системе обеспечения устойчивого развития экономики : Тезисы докладов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 22 октября 2021 года / Министерство науки и высшего образования РФ; ФГАУ ВО «Крымский

федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления, Кафедра учёта, анализа и аудита, Кафедра государственного и муниципального управления. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2021. – С. 217-220. – EDN BGOKBO.

5. А.А. Попова, Е.А. Аксёнова Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики / А.А. Попова, Е.А. Аксёнова [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: file:///C:/Users/user/Downloads/793-1581-1-SM.pdf (дата обращения: 01.11.2024).

6. Мельников А.С., Калабина Е.Г. Влияние цифровизации на финансовые результаты компании / Мельников А.С., Калабина Е.Г. [Электронный ресурс] // elar.urfu.ru : [сайт]. — URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125477/1/978-5-91256-595-3\\_150.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/125477/1/978-5-91256-595-3_150.pdf) (дата обращения: 01.11.2024).

7. Использование искусственного интеллекта на предприятии / [Электронный ресурс] // adeptik.com : [сайт]. — URL: <https://adeptik.com/blog/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-na-predpriyatii/> (дата обращения: 01.11.2024).

8. Постовалов Р.В. Как компании выигрывают от внедрения искусственного интеллекта / Постовалов Р.В. [Электронный ресурс] // trends.rbc.ru : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/668fa9749a794764a7b28447> (дата обращения: 01.11.2024).

УДК 33.338

## **КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Добржеланова К.А., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ЦЭ-24  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории  
Шацкая Э.Ш.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируются основные угрозы, с которыми могут сталкиваться организации в условиях цифровизации, а также предлагаются стратегии для повышения уровня безопасности. Акцент делается на важности защиты данных, обучении сотрудников и внедрении современных технологий для обеспечения устойчивости бизнеса. Рассматриваются примеры успешных и неудачных практик в области киберзащиты, а также влияние киберугроз на репутацию и операционную деятельность организаций.

**Ключевые слова:** кибербезопасность, цифровизация, бизнес-процесс, угрозы, защита данных.

Цифровизация бизнес-процессов открывает новые возможности для компаний, позволяя улучшать взаимодействие с клиентами и повышать общую эффективность. Однако с этими преимуществами появляются и новые риски. Увеличение количества данных, переход на облачные технологии и использование IoT-устройств создают уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками. В этой статье мы подробно рассмотрим, как компании могут защитить свои данные и системы в условиях постоянного

изменения угроз, а также проанализируем современные подходы к кибербезопасности.

Кибербезопасность является критически важной для защиты данных и обеспечения непрерывности бизнеса. Успешная кибератака или утечка данных могут привести к финансовым потерям, юридическим последствиям и к испорченной репутации компании непрерывности.

Основные угрозы кибербезопасности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные угрозы кибербезопасности

Угроза	Описание	Примеры
Фишинг	Поддельные электронные письма и веб-сайты для кражи личной информации.	Атаки на сотрудников финансовых учреждений.
Вредоносное ПО	Программное обеспечение для повреждения или кражи данных.	WannaCry, шифровальщики.
DDoS-атаки	Перегрузка систем для их недоступности.	Атаки на GitHub и Dyn.
Уязвимости ПО	Непатченные системы, легко поддающиеся взлому.	Уязвимость Heartbleed.

Стратегии повышения кибербезопасности включают в себя:

1. Обучение сотрудников: Регулярные тренинги по кибербезопасности помогают сотрудникам распознавать угрозы и реагировать на них. Это также включает в себя обучение по безопасному использованию корпоративных ресурсов.

2. Многофакторная аутентификация: Использование нескольких методов проверки личности для повышения безопасности доступа. Это может включать пароли, биометрические данные и одноразовые коды.

3. Регулярные обновления программного обеспечения: Обновления помогают закрыть уязвимости и защитить системы от новых угроз. Важно следить за обновлениями как операционных систем, так и приложений.

4. Резервное копирование данных: Создание резервных копий критически важной информации для предотвращения потерь в случае атаки. Резервные копии должны храниться в безопасном месте и регулярно обновляться.

5. Разработка плана реагирования на инциденты: Наличие четкого плана действий в случае кибератаки позволяет минимизировать последствия и быстро восстановить работу бизнес-процессов.

Кибербезопасность является неотъемлемой частью цифровизации бизнес-процессов. Компании должны принимать проактивные меры для защиты своих данных и систем, чтобы минимизировать риски и обеспечить устойчивость в условиях постоянных угроз. Инвестиции в кибербезопасность не только защищают бизнес, но и способствуют его успешному развитию в цифровом мире. Успешные компании понимают, что кибербезопасность — это не просто техническая проблема, а стратегическая задача, требующая комплексного

подхода и вовлечения всех уровней организации.

**Литература:**

1. Anderson, R. (2020). Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems. Wiley.
2. Stallings, W. (2021). Network Security Essentials: Applications and Standards. Pearson.
3. Ponemon Institute. (2022). Cost of a Data Breach Report. Retrieved from Ponemon Institute.
4. Verizon. (2023). Data Breach Investigations Report. Retrieved from Verizon.
5. Symantec. (2023). Internet Security Threat Report. Retrieved from Symantec.

УДК: 51-7

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ И АЛГОРИТМОВ ОПТИМИЗАЦИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ**

*Доможилкина Д.С., обучающийся направления подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика, гр. ПМИ-б-о-222*

*Физико-технический институт ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры управления персоналом Доможилкина Ж.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается содержание основных методов и алгоритмов оптимизации. Приводятся примеры и обосновываются варианты использования в различных бизнес-процессах, а также выделяются преимущества и указываются трудности таких методов оптимизации, как: градиентные методы, методы Ньютона и эволюционные алгоритмы.

**Ключевые слова:** алгоритмы, оптимизация, градиентные методы, методы Ньютона, эволюционные алгоритмы, бизнес-процесс.

Задачи оптимизации играют важную роль во многих областях науки и техники. Они возникают в самых различных сферах, начиная с экономики и заканчивая искусственным интеллектом и управлением системами. Алгоритмы оптимизации помогают находить наилучшие решения для задач, где нужно минимизировать или максимизировать определенные показатели. Для решения задач оптимизации разработано множество методов и алгоритмов, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения. В зависимости от природы задачи могут применяться различные подходы, среди которых выделяются: градиентные методы, методы Ньютона, эволюционные алгоритмы, метод симулированного отжига, метод роя частиц (PSO) и другие. Остановимся более подробно на использовании в оптимизации бизнес-процессов таких методов, как: градиентные методы, методы Ньютона, эволюционные алгоритмы.

Градиентные методы оптимизации представляют собой инструменты, используемые для решения различных задач в бизнесе, от оптимизации производственных процессов до улучшения маркетинговых стратегий. Эти методы позволяют находить минимумы или максимумы целевых функций, что является ключевым аспектом в принятии управленческих решений. Они основаны на концепции градиента функции, который представляет собой вектор



частичных производных и указывает направление наибольшего увеличения функции[1].

Градиентные методы могут быть использованы для нахождения оптимального уровня запасов, минимизируя затраты на хранение и предотвращая дефицит товаров. В маркетинге эти методы помогают анализировать данные о клиентах и оптимизировать рекламные кампании. С помощью машинного обучения и алгоритмов градиентного спуска компании могут находить наиболее эффективные стратегии продвижения товаров и услуг. Так, например, использование стохастического градиентного спуска для настройки параметров рекламной кампании на основе анализа откликов клиентов позволяет значительно повысить конверсию, а оптимизация маршрутов доставки, учитывая различные факторы, такие как стоимость топлива, время в пути и загруженность дорог, позволяет транспортным компаниям снизить затраты на логистику и повысить уровень обслуживания. Финансовые учреждения применяют градиентный бустинг для оценки кредитных рисков и прогнозирования финансовых показателей. Оптимизация портфелей инвестиций с использованием методов машинного обучения помогает находить наиболее выгодные инвестиционные стратегии. Например, инвестиционная компания может использовать метод наискорейшего спуска для минимизации риска потерь при составлении портфеля активов.

Среди преимуществ использования градиентных методов можно отметить их эффективность (позволяют быстро находить решения для сложных задач оптимизации), гибкость (могут быть адаптированы под различные задачи и условия) и широкую область применения. Однако этим методам присущи и недостатки, такие как: зависимость от начальных условий (результаты могут сильно зависеть от начальной точки, что может привести к локальным минимумам), необходимость настройки гиперпараметров и сложность вычислений (для больших наборов данных может потребоваться значительное время на вычисления). Необходимо быть внимательным к тому, какие используются данные и какие алгоритмы применяются, а также обеспечивать защиту личных данных клиентов.

Методы Ньютона являются расширением градиентных методов и используют информацию о второй производной (гессиан) функции для более точного нахождения экстремумов [2]. Метод Ньютона может быть использован для решения различных задач оптимизации в бизнесе. Так в производственной сфере, где необходимо минимизировать затраты на материалы и рабочую силу, метод Ньютона может быть применён для оптимизации процессов и ресурсов, а также для определения оптимального количества продукции, которое следует произвести с учётом спроса на рынке во избежание избыточных запасов и снижения затрат на хранение. В финансовом секторе этот метод часто используется для оценки инвестиционных проектов (например, внутренней нормы доходности (IRR)) и анализа рисков. Компании могут применять его для нахождения оптимальных условий финансирования или оценки стоимости активов. С помощью этого метода маркетинговые компании могут анализировать эффективность различных стратегий (определения оптимального

бюджета на рекламу с целью максимизации ROI) и находить оптимальные параметры рекламных акций. Метод Ньютона может помочь компаниям определить оптимальные цены на свои продукты или услуги с целью максимизации прибыли при заданных условиях рынка, а также найти оптимальные маршруты доставки товаров.

Метод Ньютона обладает несколькими преимуществами, которые делают его особенно полезным в бизнесе, это: точность (благодаря использованию производных функций), гибкость (может быть адаптирован под различные задачи оптимизации, включая многомерные функции) и широкая область применения. Несмотря на свои преимущества, метод имеет и некоторые ограничения, в частности, это: необходимость вычисления производных, чувствительность к начальному приближению (сходимость метода зависит от выбора начального приближения; неудачный выбор может привести к расходимости алгоритма), проблемы с плохо обусловленными матрицами.

Эволюционные алгоритмы, такие как генетический алгоритм, используют принципы естественного отбора для нахождения оптимальных решений. Эти методы имитируют процесс эволюции, создавая множество решений (популяцию) и постепенно улучшая их через механизмы мутации, кроссовера и отбора [3]. Такие алгоритмы особенно полезны для решения сложных задач оптимизации с большим пространством поиска и множеством локальных экстремумов, где традиционные методы могут быть неэффективными. Основное их преимущество заключается в способности находить глобальные оптимумы, однако они могут быть медленными из-за необходимости обработки больших популяций решений. Также они могут эффективно использовать параллельные вычисления, что значительно ускоряет процесс поиска решений.

Эволюционные алгоритмы могут быть использованы для оптимизации производственных процессов, таких как планирование производства (составление оптимального расписания работы оборудования, минимизируя время простоя и затраты на производство) и управление запасами (оптимизация распределения ресурсов между различными производственными линиями). Энергетические компании могут применить данные алгоритмы для оптимизации распределения нагрузки между различными источниками энергии, что позволяет не только снизить затраты на электроэнергию, но и уменьшить углеродный след предприятия. В управлении цепочками поставок такие алгоритмы помогают находить оптимальные маршруты доставки товаров с учётом времени в пути, стоимости топлива и загруженности дорог и управлять запасами. В финансовом секторе данные алгоритмы позволяют находить оптимальные комбинации активов с целью максимизации доходности при заданном уровне риска.

Таким образом, рассмотренные методы и алгоритмы представляют собой действенные инструменты для решения задач оптимизации в бизнес-процессах. Их применение охватывает широкий спектр областей – от управления производственными процессами до финансового анализа и разработки новых продуктов. Несмотря на некоторые ограничения, такие как время вычислений и необходимость настройки параметров, преимущества этих методов делают их незаменимыми для достижения конкурентных преимуществ. Компании, которые

смогут эффективно интегрировать эти методы в свои процессы принятия решений, получат значительные преимущества на рынке.

**Литература:**

1. Сухарев, А. Г. Численные методы оптимизации : учебник и практикум для вузов / А. Г. Сухарев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 367с.
2. Поляк, Б. Т. Введение в оптимизацию / Б. Т. Поляк. – Москва : Наука, 1983. – 384 с.
3. Гребенникова, И. В. Методы оптимизации : учебное пособие / И. В. Гребенникова – Екатеринбург : УрФУ, 2017. – 148 с.

УДК 338.226

**МОДЕЛЬ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ «СЛУЧАЙНЫЙ ЛЕС» ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА**

*Енокян Гайк, обучающийся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, гр. ЭММ-454*

*Ломакин И.Н., аспирант направления подготовки «Информационные технологии и телекоммуникации»*

*Ломакин Н.И., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы производственных систем»*

*ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** В настоящей статье рассмотрены теоретические аспекты цифровизации бизнес-процессов на основе использования искусственного интеллекта. Сформирована нейросетевая модель глубокого обучения «Случайный лес» (DL RF), позволяющая прогнозировать величину чистой прибыли предприятия на основе ряда факторов, включенных в модель.

**Ключевые слова:** цифровизация, DL-модель «Случайный лес», прогноз прибыли

Актуальность исследования состоит в том, что в процессе цифровизации все чаще используются системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений, что имеет огромное практическое значение в условиях турбулентной экономики в современных условиях.

В современных условиях происходит масштабное развитие процессов цифровизации, что связано с внедрением технологий Индустрии 4.0, предполагающих использование киберфизических систем, умного производства, Интернета вещей (IoT), больших данные (BigData) и многих других [1]. Модели, методы и технологии моделирования, использующие глубокое обучение, например, для прогнозирования банкротства, привлекают внимание ученых и практиков [2].

Как известно, маркетинговая стратегия представляет собой общий план действий компании, направленный на привлечение потребителей и последующей конвертации их в клиентов. Исходя из практики делового оборота, маркетинговая стратегия отражает предложение товаров компании, анализ рынка, результаты сегментации рынка, потребительские предпочтения потребителей, каналы сбыта, инструменты продвижения и другую информацию.

Результатом совершенствования стратегии маркетинга является рост прибыли компании, повышение ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Исследованию проблем маркетинга в условиях цифровизации посвятили свои труды многие ученые. Так, например, Красюк И.А. и Пашоликов М.А. исследовали влияние маркетинговой стратегии на деятельность промышленного предприятия в условиях цифровизации [2, с.10-16]. Пржедецкая Н.В., Разинкова Т.И. предложили механизм реализации маркетинговой стратегии устойчивого развития региона в условиях цифровизации [3, с. 515-526].

Многие современные ученые посвятили труды изучению проблемы устойчивости предприятий в условиях турбулентной экономики и цифровизации. Так, Бруно С. Сильвестр (Bruno, S.S.) внес свой вклад, утверждая, что из-за очень сложной и неопределенной бизнес-среды в условиях турбулентной экономики компании-стратеги играют еще более важную роль в управлении растущей неопределенностью, стимулировании обучения цепочке поставок и продвижении инноваций [4].

Авторы Джованни Франческо Массари (Massari G.F.) и Илария Джанноккаро (Giannossaio I.) использовали интегрированный подход для концептуализации горизонтального сотрудничества в цепочках поставок и разработали новую агентную модель для моделирования его влияния на устойчивость в различных условиях окружающей среды в турбулентной экономике [5].

В ходе исследования использовались следующие методы: теоретический, аналитический, DL-модель «Случайный лес». Данные о работе компании Конфил взяты с официального сайта компании Конфил [6].

Исходные данные для модели DL представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для DL-модели

Годы	ВВП, млрд. руб.	Индекс РТС	USD	Инвес- тиции, в % к ВВП	Отток кап- итала, млрд долл.	Выручка Конфил, млрд руб.	Активы Конфил, млрд руб.	Нематери- альные активы Конфил, млрд руб.	Чистая прибыль Конфил, тыс. руб.
2023	171040	1073	90,4	29,7	246	1281148	868188	6932	124789
2022	153435	970,6	70,34	20,2	217	1447479	753513	1671	102220
2021	131015	1610	73,7	21,2	72	1092561	779135	1302	10265
2020	107315	1376	73,8	16,5	53	951093	804757	991	-20688
2019	109242	1549	62	20,6	25,2	1044000	830378	1051	-41207
2018	103862	1158	69,8	20,6	60	952989	856000	1042	-121097
2017	91843	1154	57,6	21,4	33,3	992443	1004899	1039	17565
2016	85616	1152	61,3	21,2	15,4	1349000	1003207	106920	79212
2015	83087	839	73,6	20	56,9	1472000	986625	126980	88095
2014	79030	958	55,9	20,5	154,1	1272000	947435	189951	89395
2013	72986	1455	32,9	21,2	61	1209000	252921	252921	87908

Алгоритм «Случайный лес» включает в себя четыре этапа: 1) Создание случайных выборок из набора данных; 2) Построение дерева решений для каждой выборки и получение прогноза; 3) Голосование за каждый полученный

прогноз; 4) Выбор прогноза, набравшего наибольшее количество голосов. Модель РФ была обучена, и алгоритм выбрал лучший вариант.

После создания случайных выборок происходит разделение исходных данных на обучающие и тестовые наборы. Библиотека `model_selection` Scikit-Learn содержит метод `train_test_split`, который использовался для случайного разделения данных на наборы для обучения и тестирования в соотношении 0,20.

С использованием библиотеки `GridSearchCV`, были заданы желаемые гиперпараметры (настройки) модели Случайного леса. С помощью функции `GridSearchCV` была задана комбинация параметров и путем перебора всех сочетаний, был выбран лучший вариант. Были заданы три варианта числа деревьев ("`n_estimators`") 5, 10, 50, а также заданы критерии - "`criterion`": [`"squared_error"`, `"absolute_error"`, `"poisson"`] и максимальная глубина деревьев - "`max_depth`" : [2, 5, 10]. Алгоритм выбрал лучшее дерево (рисунок 1).

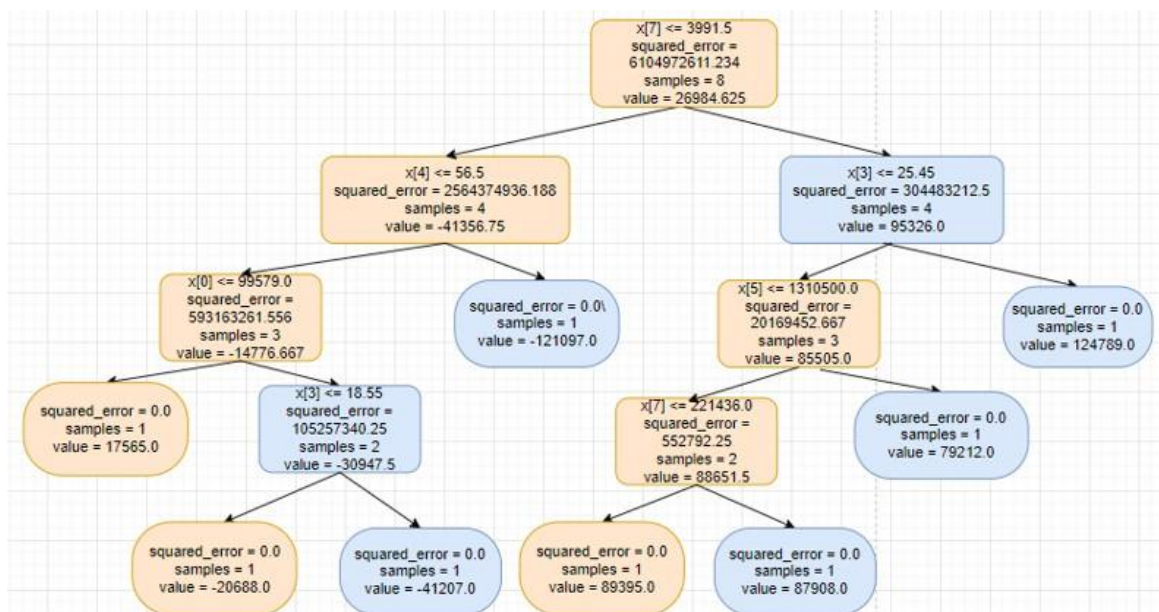


Рисунок 1 – Лучшее дерево решений из ансамбля DL-модели «Случайный лес»

Для прогнозирования использовался метод прогнозирования класса `DecisionTreeRegression`. В ходе исследования прогноз прибыли предприятия Конфил на 2024 год составил 241 177 млрд рублей, что на 93,3% больше достигнутого в 2023 году, при этом средняя абсолютная ошибка модели (`Mean Absolute Error`) составила 45 486,3.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Важное значение имеет исследование теоретических аспектов цифровизации бизнес-процессов на основе использования искусственного интеллекта, что позволяет получить прогнозное значение чистой прибыли и обеспечить поддержку принятия управленческих решений касательно разработки маркетинговой стратегии. Сформирована нейросетевая модель глубокого обучения «Случайный лес» (DL RF), позволяющая прогнозировать величину чистой прибыли предприятия на основе комплекса факторов, включенных в модель. В ходе исследования прогноз прибыли предприятия

Конфил на 2024 год составил 241177 млрд рублей, что на 93,3% больше достигнутого в 2023 году, при этом средняя абсолютная ошибка модели (Mean Absolute Error) составила 45 486,3.

**Литература:**

1. Lomakin, N., Kulachinskaya, A., Tsygankova, V., Minaeva, O., Trunina, V. Forecast of stability of the economy of the Russian Federation with the AI-system “Decision Tree” in a cognitive model. *International Journal of Technology*, 2023. pp.1800–1809. DOI: <https://doi.org/10.14716/ijtech.v14i8.6848> <https://ijtech.eng.ui.ac.id/article/view/6848> (дата обращения 14 октября 2024 г.)

2. Красюк И.А., Пашоликов М.А. Влияние маркетинговой стратегии на деятельность промышленного предприятия в условиях цифровизации. *Практический маркетинг*. 2021. № 4 (290). С. 10-16.

3. Пржедецкая Н.В., Разинкова Т.И. Обоснование механизма реализации маркетинговой стратегии устойчивого развития региона в условиях цифровизации. *Технологии и человеческий капитал: ключевые факторы устойчивого роста*. Макаренко Е.Н. и др. Ростов-на-Дону, 2024. С. 515-526.

4. Bruno, S.S. Sustainable supply chain management in emerging economies: Environmental turbulence, institutional voids and sustainability trajectories. *International Journal of Production Economics* 2015. 167, pp.156–169. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.05.025> <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527315001772?via%3Dihub> (дата обращения 14 октября 2024 г.)

5. Massari G.F., Giannoccaro I. Investigating the effect of horizontal cooperation on supply chain resilience in complex and turbulent environments. *International Journal of Production Economics* 2021. 237, pp. 108150. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108150> <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527321001262?via%3Dihub> (дата обращения 14 октября 2024 г.)

6. АО Работников "Народное предприятие "Конфил": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/3445007077\\_aor-np-konfil](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3445007077_aor-np-konfil) (дата обращения 14 октября 2024 г.)

УДК 338.43.02:636.2.034+637.115

## **РОБОТИЗАЦИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Ермишин А.С., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** В работе рассмотрены результаты развития и внедрения в практику нашей страны роботизированного доения коров. Установлено, что уровень внедрения роботизации получения молока на фермах и комплексах Российской Федерации за последние 6 лет вырос в 2 раза и достиг значения 2,2%, а к 2023 году превысит уровень 3%.

**Ключевые слова:** молочное скотоводство, цифровизация, роботизация.

Продолжающийся рост населения Земли обуславливает постоянное увеличение потребности в продуктах питания, в т.ч. повышенный спрос на продукты животного происхождения. Наиболее востребованными являются молоко и молочные продукты. Потребность в них, в основном, обеспечивается за счёт молочного скотоводства.

Чтобы производить больше продукции, а также эффективно решать проблемы ветеринарного и генетического благополучия животных, экологической устойчивости и общественного здравоохранения, в условиях повсеместного распространения цифровизации животноводство также не может оставаться в стороне от этих тенденций.

Главной задачей исследования было осветить состояние роботизации молочного животноводства и его перспективы в Российской Федерации.

В Российской Федерации одной из первых роботизированных систем в молочном скотоводстве введена в конце 2007 года на племенном заводе Вологодской области. К 2016 году в мире насчитывалось около 40 тыс. доильных роботов, а на начало 2017 – в нашей стране эксплуатировалось примерно 100 роботизированных молочных ферм или более 500 доильных роботов [1].

Наиболее наглядно внедрение цифровых технологий и автоматизированных технологий доения в молочном животноводстве можно проследить на примере роботизации процесса получения молока. Автором проанализированы официальные данные по внедрению и использованию доильной роботизированной техники в России с 2018 по 2023 гг. По данным Ежегодника по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации [2], роботизированное доение коров в России составляет лишь 2,2% (рис. 1). Наибольший удельный вес доения с использованием роботов отмечен в Уральском (3,9%) и Северо-Западном (3,5%) федеральных округах, средние значения – в Приволжском (2,7%) и Центральном (2,2%) федеральных округах. В Южном федеральном округе зафиксировано самое низкое количество коров, обслуживаемых с использованием роботизированной доильной техники – 0,3%.

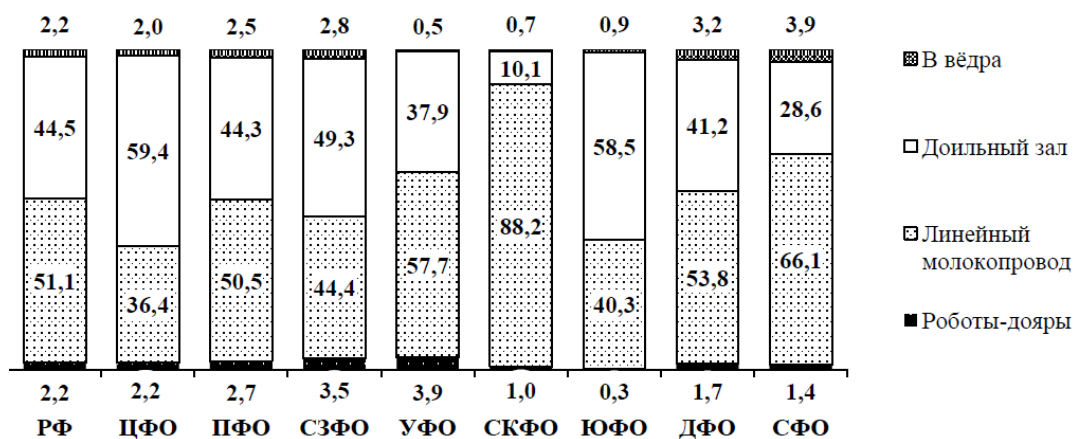


Рисунок 1 - Удельный вес (в %) доения коров с использованием различных технологий в племенных и товарных хозяйствах Российской Федерации по состоянию на конец 2023 года [2]

Анализируя динамику за последние 6 лет в Российской Федерации (рис. 2) показатель удельного веса использования роботизированного доения коров увеличился в 2 раза (с 1,1 до 2,2%), наиболее развитыми в этом отношении федеральными округами были Северо-Западный (динамика роста с 2,9% в 2018 году до 3,5% в 2023) и Уральский (динамика увеличения с 1,5% в 2018 году до 3,9% в 2023), реже всего такая технология применялась в южных регионах страны. Динамика в этих регионах составила от 0 до 0,3% за анализируемый период [3-7].

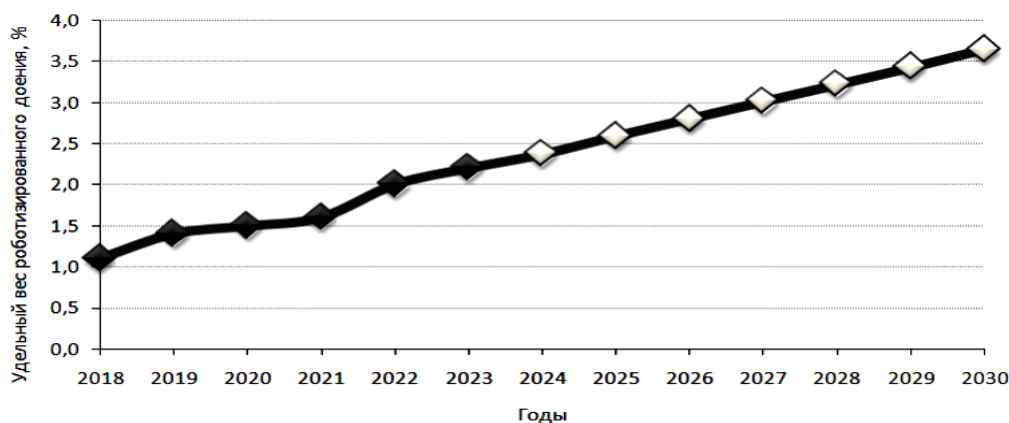


Рисунок 2 - Удельный вес (в %) доения коров с роботов в племенных и товарных хозяйствах Российской Федерации в динамике за 2018-2023 гг. и прогноз до 2030 года

На рис. 2 также приведен прогноз на 2024-2030 гг., согласно которому к первой трети XXI века охват роботизацией процесса доения в России вырастет до 3,5%.

Многими отечественными авторами отмечен большой потенциал развития перспективных цифровых технологий и интеллектуальных систем управления в молочном скотоводстве, что позволит повысить уровень продуктивности животных и эффективность работы специалистов сельскохозяйственных



предприятий.

**Выводы:**

1. За последние 6 лет в Российской Федерации наблюдается двукратное увеличение роботизации доения коров на молочных комплексах и фермах.

2. Выполненный прогноз показывает увеличение охвата роботизацией до 2030 года более 3% животноводческих предприятий по производству молока при условии, что установившаяся тенденция будет сохраняться при всех равных условиях.

**Литература:**

1. Шарипов Д.Р. Классификация роботизированных систем доения // Journal of VNIIMZH. 2019. №1 (33). С. 77-81.

2. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2023 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2024. С. 6, 15-18.

3. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2018 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2019. С. 8.

4. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2019 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2020. С. 8.

5. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2020 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2021. С. 15-16.

6. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2021 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2022. С. 15-16.

7. Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2022 г.). М.: Изд-во ФГБНУ ВНИИплем, 2023. С. 15-16.

УДК 657.3

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Ибрагимов Э.И., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Джаферова Л.Р.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены перспективы цифровизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Интерес исследователей к изучению цифровой экономики и её влияния на бухгалтерский учёт и отчётность остаётся высоким. В современном бизнесе, помимо годовой бухгалтерской отчётности, создаются многочисленные внутренние документы, содержащие информацию о выручке, доходах, прибыли, задолженности, количестве клиентов и объёме продаж, а учитывая постоянный рост объёма информации, становится актуальным вопрос о влиянии цифровых технологий на бухгалтерский учёт и отчётность.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовая отчетность, цифровизация экономики, бухгалтерские программы.

Цифровые технологии представляют серьёзный вызов для бухгалтерских служб, требуя от них дополнительного обучения и способствуя успешной трансформации их услуг.

Хотя цифровизация является достаточно сложной задачей, преобразование учетной системы активно продолжается. От бухгалтерского учета пользователь ждет необходимой информации о финансовом положении и финансовых результатах, себестоимости и обязательствах, активах и источниках финансирования деятельности, и потому его значение для бизнеса весьма существенно. Только эффективное управление информационными потоками посредством применения современных технологий способно обеспечить своевременный расчет с контрагентами, покрытие операционных расходов, соблюдение требований налогового законодательства и компенсацию сотрудникам.

В качестве основы для принятия более взвешенных управленческих решений бухгалтерская (финансовая) отчетность в большей мере будет соответствовать одному из важнейших требований, предъявляемых к ней – достоверности. Повышение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности способствует принятию более обоснованных управленческих решений, поскольку предоставляет полную информацию об имущественном и финансовом положении компании и её финансовых результатах [5].

Бухгалтерские системы играют важную роль в управлении производством, поэтому они должны быть удобными и обеспечивать качественное ведение учёта. Это позволяет бухгалтерам сосредоточиться на контактах с контрагентами, проверках и повышении квалификации, освободившись от рутинных задач [3].

Проведя исследования, специалисты установили, что наиболее перспективными являются такие технологии, как:

- bigData и анализ данных (в переводе с англ.- «большие данные»);
- мобильный банкинг – дополнительная функция SIM-карты телефона, упрощающая осуществление различных операций по банковским картам, не выходя из дома;
- искусственный интеллект (далее – ИИ) – технология компьютерных систем, выполняющих задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта;
- роботизация – понятие обучения роботов повторяющимся рутинным операциям в сфере финансов и бухгалтерии, которое оптимизирует производственные процессы и технологии, а также исключает ошибки в работе;
- облачные технологии – это такие технологии обработки данных, которые предоставляются клиенту как онлайн-сервис [4].

Каждая организация сама решает, сколько ИТ-решений и инструментов автоматизации бухгалтерских процессов будет использовано. Среди них можно выделить следующие программы: «1С», «Парус»; «Галактика», «БОСС», «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер», «Турбо-бухгалтер», «Интегратор», «Аккорд», «Abacus».

Цифровизация влияет на улучшение характеристик бухгалтерского учёта и возможности его применения. Это оказывает влияние на всю систему информационного обеспечения финансовых процессов [1].

Использование ИИ в бухгалтерии предоставляет ряд существенных

преимуществ. Во-первых, повышение точности и своевременности обработки данных, что улучшает качество финансовой отчетности и упрощает управление финансами компании. Во-вторых, сокращение времени на выполнение рутинных задач (ведение бухгалтерских журналов, подготовка отчетности, анализ данных) и освобождение времени для проведения более стратегически важной работы. Третье преимущество заключается в снижении риска ошибок и мошенничества, поскольку обнаружение несоответствия и аномалии в финансовых данных происходит автоматически, что помогает предотвратить потенциальные финансовые проблемы. И, наконец, анализ больших объемов данных и более точные прогнозы помогают бизнесу принимать более обоснованные решения.

Несмотря на все преимущества, внедрение ИИ в бухгалтерию имеет и ряд неудобств. Цифровизация бухгалтерии требует от сотрудников усиленной подготовки и обучения. Работники должны быть в состоянии понимать и взаимодействовать с системой искусственного интеллекта, что может потребовать времени и дополнительных усилий. Внедрение ИИ вызывает опасения по поводу конфиденциальности данных, то есть сохранности и управления этими данными, так как появляется угроза взлома системы и утечки конфиденциальных данных. Еще одним недостатком является дорогостоящее внедрение и обслуживание ИИ. Для внедрения могут потребоваться значительные финансовые вложения, том числе на закупку подходящих систем, обучение персонала, настройку и интеграцию системы, а также на обслуживание и обновление системы в будущем [2].

Цифровизация играет ключевую роль в обеспечении выживания компаний в современных условиях. Организации, которые стремятся к цифровизации, должны применять цифровые технологии и автоматизированный контроль данных для соответствия требованиям клиентов и быстрого анализа производственных процессов [3].

Таким образом, тщательный анализ методов использования цифровых технологий и изучение технологий позволит обеспечить безопасность данных. Бухгалтер становится основным пользователем цифровых решений, и его профессиональные суждения позволяют компаниям действовать уверенно, оперативно и решительно в условиях активной цифровизации. Изучение всех аспектов процесса цифровой трансформации бухгалтерии имеет большое значение для успешного развития бизнеса.

#### **Литература:**

1. Адаменко, А. А. Основные тенденции развития цифровой экономики / А. А. Адаменко, Ю. В. Золотухина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45(4). – С. 10-13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-tendentsii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения 04.11.2024)

2. Математические модели техники, технологий и экономики: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 15 мая 2024 г: материалы конференции / под редакцией Т. А. Осечкиной. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2024. – 476 с. – ISBN 978-5-9239-1475-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/426389> (дата обращения: 03.11.2024)

3. Сметанко, А. В. Автоматизация как метод совершенствования процесса инвентаризации / А. В. Сметанко, Э. А. Серверов // ДНИ НАУКИ КФУ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО: Сборник тезисов участников IV научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых, Симферополь, 12–17 октября 2018 года. Том 4. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 176-178. – EDN ZYFIYP.

4. Узденова, Ф.М. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете и управлении / Ф.М. Узденова, А.Б. Алиева, З.В. Маслюгенова // Вестник Академии знаний – 2022. – № 49(2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-buhgalterskom-uchete-i-upravlenii> (дата обращения 06.11.2024)

5 Чайковская, Л.А. Инструменты цифровой экономики как способы обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности // Учет. Анализ. Аудит = Accounting. Analysis. Auditing. 2022;9(3):6-13 doi: 10.26794/2408-9303-2022-9-3-6-13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovoy-ekonomiki-kak-sposoby-obespecheniya-dostovernosti-buhgalterskoj-otchetnosti> (дата обращения 06.11.2024)

УДК 004.8

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

*Иванов Д.В., аспирант направления подготовки 5.2.6 Менеджмент*

*Научный руководитель: д.э.н. профессор кафедры государственного и муниципального управления Тарасова Т. А.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В исследовании рассматривается потенциал искусственного интеллекта (ИИ) в сфере управления строительными проектами. Предложена системная классификация ключевые технологии ИИ – машинное обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка, экспертные системы, усовершенствованное планирование, робототехника. Описываются конкретные примеры применения технологии для повышения эффективности строительных проектов, улучшения качества работ, снижения затрат и управления рисками.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, строительство, управление проектами, машинное обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка.

В строительной отрасли существует ряд проблем, с которыми сталкиваются системы управления. Это включает в себя неэффективное планирование и управление ресурсами, несвоевременное принятие решений, сложности в контроле за выполнением работ, а также недостаточное использование современных технологий.

В связи с этим, необходимо внедрение инновационных решений для повышения эффективности управленческой деятельности. Искусственный интеллект является одним из перспективных инструментов, который может помочь в автоматизации процессов управления, анализе больших объемов

данных, прогнозировании рисков и оптимизации производственных процессов.

Таким образом, использование ИИ в управлении строительными проектами может значительно улучшить эффективность работы систем управления, повысить точность принятия решений и сократить затраты на производство.

Искусственный интеллект (ИИ) – представляет собой область компьютерных наук, которая занимается созданием и разработкой систем и программ, способных воспроизводить и моделировать человеческие когнитивные функции. [1, С. 67]

Искусственный интеллект может применяться в самых разных сферах деятельности, таких как бизнес, медицина, образование, развлечение и многих других. Конкретные примеры использования:

– Чат-боты и виртуальные помощники, такие как Siri, Alexa и Google Assistant, используют технологии искусственного интеллекта для взаимодействия с пользователями и выполнения различных задач по их запросу.

– Программы прогнозирования продаж на основе ИИ анализируют большие объемы данных о предыдущих продажах и других факторах, чтобы предсказывать будущий спрос на товары и услуги с точностью.

– Медицинские системы диагностики на основе искусственного интеллекта способны анализировать медицинские изображения и предоставлять врачам информацию о возможных заболеваниях или состояниях пациентов.

– Сервисы рекомендации продуктов, такие как Netflix и Amazon, используют технологии искусственного интеллекта для анализа предпочтений пользователей и предлагают им товары или фильмы, которые могут заинтересовать.

– Системы автономных транспортных средств, включая автомобили Tesla, используют искусственный интеллект для обработки данных с датчиков и безопасного управления на дороге.

– Программы обнаружения угроз в банковской и финансовой сфере используют технологии искусственного интеллекта для выявления аномальных паттернов поведения, свидетельствующих о возможных мошеннических действиях.

– Системы социальных сетей применяют искусственный интеллект для распознавания лиц на фотографиях и фильтрации контента, обеспечивая безопасную и комфортную среду для пользователей [2].

Основные виды искусственного интеллекта представлены на таблице 1.

Таблица 1 – Виды технологий искусственного интеллекта по направлениям

Направление	Характеристика
1	2
Машинное обучение	Обучение и улучшение навыков без программирования. Использование нейронных сетей, деревья решений и алгоритмы кластеризации.
Компьютерное зрение	Способы анализа и интерпретации изображения и видео. Распознавание объектов и выполнение задач, связанных с обработкой визуальной информации.

Продолжение таблицы 1

1	2
Обработка естественного языка	Технологий для взаимодействия между компьютерами и естественными языками, такими как английский, русский и другие. Автоматический перевода текста, анализ тональности текста и генерация текста.
Экспертные системы	Использование знаний и правил, полученные от экспертов для решения сложных задач. Позволяют компьютерам принимать решения и делать выводы, анализируя имеющуюся информацию
Усовершенствованное планирование	алгоритмы для планирования действий и принятия решений. Область применения: автоматизация производственных процессов, управление проектами и т.д.
Распознавание речи	технология, позволяющая компьютерам анализировать и интерпретировать устную речь
Робототехника	Программирования роботов для выполнения различных задач: навигация, манипулирования предметами и взаимодействия с окружающей средой.

Источник: составлено автором по материалам [3, С. 429]

Машинное обучение (Machine Learning) концентрируется на разработке таких компьютерных программ и алгоритмов, которые сами учатся расти и адаптироваться при подаче новых данных. Этот процесс не похож на процесс интеллектуального анализа данных. Обе системы проходят через предоставленные им данные или собираются в поисках шаблонов. Однако в приложениях для интеллектуального анализа данных, данные извлекаются для понимания человеком, в то время как алгоритмы машинного обучения используют эти данные для поиска шаблонов в данные и соответственно изменения действий программы. [4, С. 86].

Компьютерное зрение (Computer Vision), а также иногда машинное зрение (Machine Vision) – научная область, занимающаяся исследованиями в области автоматической фиксации и разного рода обработки изображений (обнаружение, отслеживание, идентификация) с помощью компьютера. Совершенствование технологий компьютерного зрения позволило расширить возможности их применения в различных отраслях промышленности и делового сектора. Например, современные конвейеры часто используют автоматические системы для проверки качества деталей, нанесения маркировки, выравнивания и других процессов. Применение подобных технологий можно увидеть, например, в производстве микрочипов, где камеры осуществляют контроль за размещением кремниевых пластин и правильностью интегральных схем [5, С. 2].

Обработка естественного языка (Natural Language Processing) – это процесс создания систем, которые способны анализировать и понимать человеческий язык с целью выполнения различных задач. Эти задачи могут включать в себя разработку чат-ботов для общения с пользователями, определение тональности высказываний, перевод текстов с одного языка на другой, распознавание языка, коррекцию орфографии, аннотацию частей речи в предложениях и создание уникального контента для веб-сайтов.

Использование машинного обучения в области обработки естественных

языков позволяет существенно упростить и ускорить процесс анализа и понимания текстов, что делает его эффективным и перспективным направлением исследований [6, С. 472].

Экспертные системы (Expert Systems) привлекают внимание специалистов из различных областей. Их основная задача – заменить человеческих экспертов, предоставляя решения и рекомендации, основанные на накопленном опыте и знаниях.

Ключевыми элементами экспертных систем являются механизм рассуждений и база знаний.

Разработка экспертной системы – сложный процесс, в котором участвуют несколько специалистов:

- Эксперт: предоставляет знания и опыт в своей области.
- Инженер по знаниям: выбирает тип информационной системы, подходящий для конкретной задачи.
- Программист: реализует выбранную систему.
- Конечный пользователь: контролирует процесс разработки и вносит коррективы до тех пор, пока не будет полностью удовлетворен результатом [7, С. 1043].

Усовершенствованное планирование (Advanced Planning). Современные системы производственного планирования, используют мощные оптимизационные алгоритмы, основанные на передовых методах подходов. Эти алгоритмы способны имитировать поведение децентрализованных систем, где множество автономных элементов взаимодействуют друг с другом и с внешней средой. Такой подход позволяет находить оптимальные решения в условиях многокритериальности, эффективно анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности. В случае возникновения непредвиденных событий, влияющих на производственный процесс, алгоритмы оперативно реагируют на изменения, корректируя исходные данные и гарантируя актуальность и оптимальность планов в любой ситуации [8].

Робототехника (Robotics) и искусственный интеллект представляют собой две взаимосвязанные сферы, которые играют ключевую роль в эволюции современных технологий. Робототехника охватывает научные исследования, связанные с проектированием, созданием и эксплуатацией роботов. Эти устройства предназначены для выполнения задач, которые могут быть опасными, монотонными или слишком сложными для человека. С помощью ИИ роботы способны анализировать свою окружающую среду, принимать решения в реальном времени и адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Это позволяет им работать автономно и справляться с более сложными задачами, которые ранее требовали человеческого вмешательства. Уже сегодня благодаря робототехнике и ИИ решаются социальные проблемы путем автоматизации и обеспечения энергетически устойчивого производства. Робототехника и ИИ задействованы в логистике, проектировании и моделировании различных объектов строительства, автомобилестроения, авиации, кораблестроения, космонавтики. Современные гаджеты – это пример того, как сложное программное обеспечение помогает в планировании и организации работы,

обучения и досуга [9, С 124].

На рисунке 1 представлена динамика внедрения технологий искусственного интеллекта в строительную отрасль. Данные свидетельствуют о быстром росте внедрения ИИ в строительной отрасли России в период с 2020 по 2024 год. Наиболее быстро развиваются технологии машинного обучения и компьютерного зрения. Это свидетельствует о том, что строительные компании активно используют ИИ для анализа больших данных, автоматизации процессов, контроля качества и управления рисками. Строительная отрасль активно использует и внедряет ИИ, чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность отрасли.

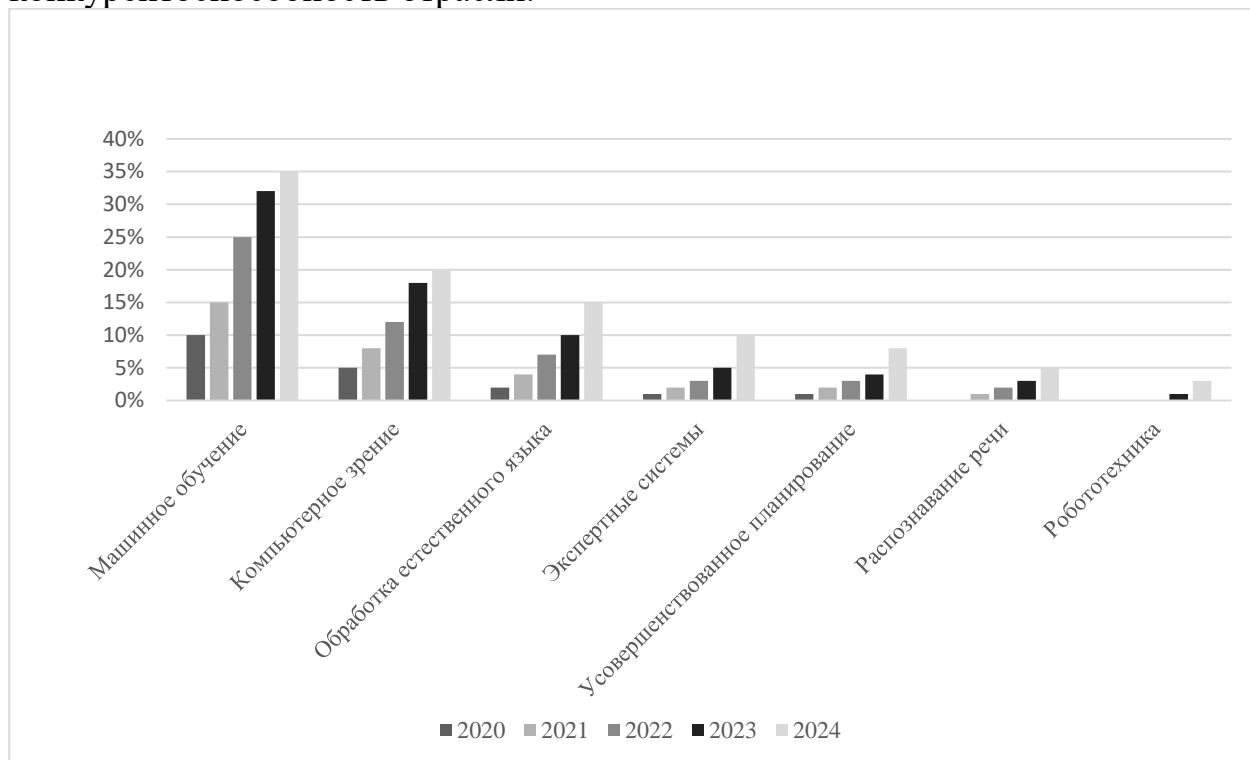


Рисунок 1 – Динамика внедрения технологий искусственного интеллекта в РФ, %.

Источник: составлено автором.

Применение технологий, таких как машинное обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка, экспертные системы, усовершенствованное планирование, распознавание речи и робототехника в управленческой деятельности в сфере строительства, становится всё более актуальным и эффективным.

1. Машинное обучение: ИИ может анализировать исторические данные о проектировании и строительстве, выявляя паттерны и предсказывая возможные проблемы, что способствует оптимизации процессов.

2. Компьютерное зрение: Эта технология может использоваться для мониторинга строительных объектов в реальном времени с помощью камер и дронов. Это позволяет быстро выявлять потенциальные проблемы, а также оценивать прогресс работ, что значительно улучшает контроль за качеством.



3. Обработка естественного языка может помочь в автоматизации взаимодействия между участниками проекта. Системы, основанные на обработке естественного языка, могут обрабатывать запросы и отчеты, извлекая важную информацию из большого объема текстов, что ускоряет процесс составления отчетов и принятия решений.

4. Экспертные системы могут применяться для создания базы знаний, где будут собраны лучшие практики и рекомендации в сфере строительства. Они могут помочь в выборе оптимальных решений для проектирования и управления рисками.

5. Усовершенствованное планирование: Алгоритмы могут значительно улучшить планирование проектов, позволяя учитывать множество факторов (например, сезонность, доступность материалов и рабочей силы), что приводит к более точным временным рамкам и бюджетам.

6. Робототехника: Использование роботов в строительстве может решить множество задач: от простых (например, доставка материалов) до более сложных (автоматизация работы на опасных участках). Это может уменьшить человеческие ошибки и повысить безопасность.

Внедрение этих технологий в управление строительством не только оптимизирует процессы, но и снижает затраты и риски, увеличивая общую эффективность работы. Однако необходимо учитывать затраты на внедрение технологий и потребности в обучении персонала.

Дальнейшее развитие и внедрение ИИ в различные сферы строительства: создание интеллектуальных систем управления для всех этапов жизненного цикла проекта, от планирования до эксплуатации.

Создание единой платформы для обмена данными и координации работ: интеграция различных ИИ-решений в единую систему, что позволит обеспечить более эффективное взаимодействие между участниками проекта.

Разработка новых алгоритмов и моделей: создание более сложных и эффективных алгоритмов и моделей искусственного интеллекта для решения сложных задач в строительстве. Повышение уровня цифровой грамотности в строительной отрасли: обучение сотрудников работе с ИИ-системами и освоение новых цифровых навыков.

В исследовании изучены основные виды ИИ технологий и описаны особенности применения в жилищном строительстве. Подчеркивается важность дальнейшего развития и внедрения ИИ в строительстве для повышения эффективности и безопасности строительных работ, улучшения качества жилья и создания более устойчивых систем управления строительными процессами.

#### **Литература:**

1. Дорошев Д.В. искусственный интеллект в управлении бизнесом // Теория и практика современной науки. 2023. №11 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-upravlenii-biznesom> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 67.

2. Аналитические данные сайта «Гогитидзе, Ксения. Искусственный интеллект – угроза или помощник для человечества?» – [Электронный ресурс] –

Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-38931070> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Вешнева И.В. Технологии искусственного интеллекта: классификация, ограничения, перспективы и угрозы // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-klassifikatsiya-ogranicheniya-perspektivy-i-ugrozy> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 429.

4. Черкасов Д.Ю., Иванов В.В. Машинное обучение // Наука, техника и образование. 2018. №5 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinnoe-obuchenie> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 86.

5. Горячкин Б.С., Китов М.А. Компьютерное Зрение // E-Scio. 2020. №9 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternoe-zrenie-1> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 2.

6. Цитульский А. М., Иванников А. В., Рогов И. С. NLP - обработка естественных языков // StudNet. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nlp-obrabotka-estestvennyh-yazykov> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 472.

7. Эрпкина О. В., Пальмов С. В. Экспертные системы: структура, возможности, классификация // Форум молодых ученых. 2018. №5-3 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnye-sistemy-struktura-vozmozhnosti-klassifikatsiya> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 1043.

8. Аналитические данные сайта «Искусственный интеллект в планировании» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adeptik.com/blog/iskusstvennyj-intellekt-v-planirovanii/> (дата обращения: 21.10.2024).

9. Смоликова Т.М. Эволюция робототехники и искусственного интеллекта: вызовы и прогнозы // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. 2020. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-robototekhniki-i-iskusstvennogo-intellekta-vyzovy-i-prognozy> (дата обращения: 21.10.2024). – С. 124.

УДК 336.226

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Измайлова Э.С., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: доц., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Натарева Е. В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние цифровизации на учёт и анализ финансовых результатов. Описаны основные понятия учета финансовых результатов, а также финансового анализа его задачи и методы применяемые организациями. Рассмотрены инновационные технологии упрощающие ведение учета и анализ данных финансового результата.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, учет и анализ, технологии, цифровизация.

В современном мире цифровые технологии и инновации играют ключевую роль в развитии экономики и бизнеса. Они позволяют организациям оптимизировать процессы, повышать эффективность работы и улучшать финансовые результаты.

Учет финансовых результатов – это процесс сбора, классификации, регистрации и анализа информации о финансовой деятельности организации. Он включает в себя учет операций, связанных с доходами, расходами, прибылью и убытками, а также составление финансовой отчетности.

Таким образом, важность усовершенствования механизма учета финансовых результатов обусловлена тем, что расчет доходов и расходов, а также процесс формирования финансовых результатов считаются основным источником получения необходимой информации для проведения анализа финансовых показателей и эффективности работы организации, а также для своевременного принятия управленческих решений.

Используя правовые методы при изучении данного вопроса, а также руководствуясь нормами ПБУ 9/99 «Доходы организации» [1] и ПБУ 10/99 «Расходы организации» [2] с целью формирования информации о финансовых результатах, для целей учета выделяются три основные группы:

- финансовые результаты от обычных видов деятельности
- прибыль (убыток) от операций, являющихся предметом основной деятельности организации;
- финансовые результаты от прочей деятельности
- прибыль (убыток) от операций, отличных от основной деятельности организации.
- финансовые результаты от чрезвычайных событий.

Современные компании активно внедряют инновационные технологии в рамках цифровизации для оптимизации учёта и анализа данных с целью снижения затрат и увеличения прибыли. Эти инновации способствуют принятию обоснованных управленческих решений, что позволяет компаниям сохранять конкурентоспособность на рынке.

Анализ хозяйственной деятельности является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. На основе анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения.

Основными задачами финансового анализа являются:

- определение финансового состояния компании на текущий момент;
- выявление тенденций и закономерностей в ее развитии за исследуемый период;
- установление факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние,
- выявление резервов, которые компания может использовать для улучшения своего финансового состояния,
- выработка рекомендаций, направленных на улучшение ее финансового состояния.

Для того чтобы решить эти задачи экономисты используют ряд методов, которые будут рассмотрены в таблице 1.

Сегодня такой важный процесс как расчет и анализ финансовых показателей автоматизирован, например, одно из наиболее распространенных программных обеспечений – 1С. Данная программа позволяет вести учет на предприятии, автоматически вести учет данных, следить за ошибками, которые мог совершить бухгалтер при механическом расчете. Данная система постоянно обновляется в соответствии с действующим законодательством, а редактирование конфигураций поможет настроить учет персонально под каждое предприятие. 1С формирует отчеты по всем основным финансовым показателям, а также проводит анализ доходов, расходов, выручки, продаж по отдельным продуктам и.т.д [3].

Таблица 1 – Методы финансового анализа.

Метод	Сущность
Сравнительный анализ	Анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям предприятия, или межхозяйственный анализ показателей организации с показателями конкурентов
Трендовый анализ	Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда (основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний отдельных периодов)
Горизонтальный анализ	Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
Вертикальный анализ	Определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом
Коэффициентный анализ	Расчет относительных данных отчетности, выявление взаимосвязей показателей

Программный пакет Audit Expert — аналитическая система для диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния предприятия. Особенность этой системы заключается в том, что она приводит бухгалтерскую отчетность за разные периоды к единому сопоставимому виду, соответствующему международным стандартам финансовой отчетности (IAS). После проведения анализа Audit Expert автоматически выдает экспертные заключения о финансовом состоянии предприятия. Кроме того, программа позволяет создавать отчеты с графиками и диаграммами, которые отражают динамику ключевых показателей. Это помогает пользователям лучше понять состояние своего бизнеса и принимать обоснованные решения для его развития.

«Галактика ERP» — это мощная интегрированная система управления предприятием, созданная специально для крупных и средних компаний в России и странах СНГ. Эта система позволяет автоматизировать работу организаций разных отраслей и размеров, охватывая такие области, как финансовый и управленческий учёт, управление производством, ремонтами и техническим обслуживанием, управление складом, логистикой и цепочками поставок, а также управление персоналом и кадровый учёт.

Цифровые технологии и инновации являются мощным инструментом для анализа финансовых результатов организации. Их использование позволяет повысить эффективность работы, улучшить качество принимаемых решений и обеспечить устойчивое развитие бизнеса.

### Литература:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»: приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н : ред. от 27.11.2020 года. – Текст : электронный // КонсультантПлюс – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/) (дата обращения: 04.11.2024).

2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 г. № 1790) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – URL: [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/) (дата обращения: 04.11.2024).

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 338

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Карабаш К.С., аспирант направления подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Стефаненко М.Н.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные направления, по которым инновационные технологии оказывают влияние на туристическую отрасль, а также обсуждаются преимущества и потенциальные риски, связанные с их внедрением. Одними из наиболее значимых изменений в отрасли являются развитие цифровых технологий, таких как онлайн-платформы для бронирования, и появление мобильных приложений, которые упрощают процесс планирования путешествий и улучшают качество обслуживания. В заключение, инновационные технологии играют важную роль в изменении туристической отрасли, улучшая качество обслуживания и делая путешествия более доступными, но важно учитывать потенциальные риски и стремиться к сбалансированному подходу в их использовании.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, туристические услуги, туризм, риски, конкурентоспособность.

В последние десятилетия туристическая отрасль претерпела значительные изменения благодаря внедрению инновационных технологий. Эти изменения затрагивают все аспекты рынка туристических услуг, от планирования путешествий до бронирования и обработки обратной связи от клиентов. В данной статье рассмотрим основные направления, по которым инновационные технологии оказывают влияние на туристическую отрасль, а также обсудим

преимущества и потенциальные риски, связанные с их внедрением.

Одним из самых значительных изменений в туристической отрасли стало стремительное развитие цифровых технологий. Появление онлайн-платформ для бронирования авиабилетов, гостиниц и туристических пакетов (такие как Booking.com, Expedia и Airbnb) значительно упростило процесс планирования путешествий. Пользователи могут в любой момент сравнивать цены, читать отзывы других туристов и находить лучшие предложения, что сделало рынок более конкурентоспособным [1].

С развитием смартфонов и мобильных технологий, приложения для путешественников стали неотъемлемой частью туристического опыта. С помощью мобильных приложений пользователи могут легко управлять своими поездками, получать актуальную информацию о рейсах, находить лучшие рестораны и достопримечательности, а также делиться своими впечатлениями в социальных сетях. Это значительно улучшает качество обслуживания и повышает удовлетворенность клиентов.

Искусственный интеллект (ИИ) также оказывает заметное влияние на туристический рынок. Благодаря технологиям машинного обучения и обработки больших данных, компании могут лучше понимать предпочтения и потребности своих клиентов. Это позволяет предлагать персонализированные рекомендации и специальные предложения, что способствует увеличению продаж и лояльности клиентов. Например, чат-боты на сайте могут мгновенно отвечать на запросы пользователей, делая процесс обслуживания более эффективным [2].

Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) открывают новые горизонты для туристического маркетинга. С помощью VR-контента потенциальные клиенты могут "посетить" отели, достопримечательности или даже целые города, не покидая собственного дома. Это позволяет им лучше представить предлагаемые услуги и увеличить количество бронирований. AR-технологии, в свою очередь, могут улучшить навигацию и взаимодействие с окружающей средой во время путешествий.

Финансовые инновации, такие как блокчейн и криптовалюты, также начинают оказывать влияние на туристическую отрасль. Блокчейн технологии могут сделать процесс бронирования более прозрачным, безопасным и эффективным, уменьшая риски мошенничества. Кроме того, использование криптовалют для оплаты туристических услуг открывает новые возможности для путешественников, облегчая международные транзакции и снижая комиссии.

Несмотря на множество преимуществ, связанных с внедрением инновационных технологий в туристическую отрасль, существуют и определенные риски. В первую очередь, большая зависимость от технологий может привести к уязвимостям, связанным с кибератаками или сбоями в системе. Кроме того, чрезмерное использование автоматизации может снизить уровень личного взаимодействия между клиентами и обслуживающим персоналом, что, в свою очередь, может негативно сказаться на качестве обслуживания [3].

Инновационные технологии имеют значительное влияние на рынок туристических услуг, меняя его структуру и улучшая качество обслуживания. Они открывают новые возможности для ведения бизнеса, повышают

квалификацию обслуживания и делают путешествия более доступными. Тем не менее, важно учитывать и потенциальные риски, связанные с их внедрением, и стремиться к сбалансированному подходу в использовании технологий для обеспечения максимальной выгоды как для компаний, так и для клиентов.

#### **Литература:**

1. Антонова А. Б. Использование электронных интерактивных игровых технологий и виртуальной реальности в индустрии туризма и гостеприимства //Вестник Национальной академии туризма. - 2016. - №. 3. - С. 15-19.

2. Арива Э., Катано И. В., Олайя С. Информационные технологии в гостиничной индустрии и их влияние на потребительские решения //Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. - 2012. - №. 4. - С. 5-12.

3. Вишневская Е. В., Климова Т. Б. Перспективы развития виртуального информационного пространства в туристской индустрии //Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. - 2017. - №. 1 (11). - С. 22-33.

УДК 336.7

### **ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК В 2024 ГОДУ**

*Касимова Д.Ф., к.э.н., доцент кафедры финансов и налогового регулирования  
Институт экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и  
технологии, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** в статье рассматривается ситуация, сложившаяся на ипотечном рынке после отменя ипотеки с господдержкой. Одна из мер регулирования ипотечного рынка – «Стандарт защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков».

**Ключевые слова:** ипотека, льготная ипотека, «околонулевые» ставки.

Ипотечный рынок в 2024 году претерпел заметные изменения.

В период пандемии в Российской Федерации начали свое действие несколько льготных ипотечных программ. В первую очередь, это ипотека с господдержкой, также семейная ипотека, дальневосточная ипотека, сельская ипотека и др. По ипотеке с господдержкой вне зависимости от возраста, семейного положения и пр. можно было приобрести квартиру или дом от застройщика под 8% годовых [1].

Это было сделано, в том числе, и для того, чтобы поддержать строительную отрасль, которая является одним из драйверов национальной экономики, в период локдауна.

Срок действия программы ипотеки с господдержкой закончился 01.07.2024 г., по семейной и сельской ипотеке в 2024 также были ужесточены условия. Как это сказалось на рынке жилья и строительной отрасли?

В июле 2024 г. произошло резкое падение – в 2 раза – как количества, так и объема выданных ипотечных кредитов по сравнению с июнем, последним месяцем действия льготной ипотеки [1].

Сейчас в условиях высокой ключевой ставки ипотечные кредиты недоступны подавляющему большинству населения, купить квартиру или дом

без привлечения кредитных средств также практически невозможно, а льготная ипотека отменена.

Для сохранения объемов продаж жилья застройщики предлагают пониженные ставки по ипотеке, т.н. «околонулевые» ставки. Кредиты предлагаются под заманчиво низкий процент, но сами цены на квартиры при этом сильно завышаются. Распространение девелоперами своих программ приводит ситуации, когда при реальном снижении спроса квартиры дорожают.

Похожую схему застройщики уже реализовывали в 2023 г., но тогда с запретом вмешался Центробанк, поскольку искусственный рост цен в новостройках обеспечивался за счет схем, где использовались льготные ипотечные кредиты, ставки по которым субсидировало государство.

В отличие от 2023 г. сейчас речь о нецелевом использовании государственных средств не идет, а маркетинговые уловки застройщиков и банков носят вполне законный характер.

С надвигающимся рыночным пузырем на рынке жилой недвижимости государство в лице Банка России будет бороться, в том числе, с помощью «Стандарта защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков» [2]. Он начнет действовать с 01.01.2025 г., будет устанавливать принципы определения условий ипотечного договора, что должен учитывать кредитор при установлении суммы кредита, срока, уровня ставки, возможных комиссий и других параметров. В Банк России считают, что новый стандарт значительно усложнит применение девелоперами «околонулевых» схем кредитования и, в итоге, приведет к снижению цен на квартиры в новостройках.

#### **Литература:**

1. Портал «Дом.РФ» <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/>
2. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166122/standart\\_ko.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/166122/standart_ko.pdf)
3. Касимова Д.Ф. Факторы влияния на малое и среднее предпринимательство // В сборнике: Финансовая безопасность России: современные тенденции, вызовы, угрозы. Материалы в рамках I Республиканского молодежного форума. Уфа, 2021. С. 33-37.
4. Касимова Д.Ф., Касимов Т.С. Основные тенденции изменения финансового состояния российских организаций // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 4 (178). С. 83-87.
5. Панкова И.В., Фатхутдинова Э.И., Касимова Д.Ф. Значение развития финансовых технологий в банковской сфере // В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 214-217.
6. Смагина Е.С., Габдуллина Л.И., Касимова Д.Ф. Банковская система России: проблемы и способы их решения // В сборнике: Современные аспекты трансформации финансово-кредитной системы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 249-253.



УДК 338.1

## ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

*Кибало С.В., Болдырева И.О., обучающиеся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о 243*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Мабиала Жильберт  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены аспекты инновационной деятельности и ее значения в обеспечении социально-технологических, социально-экономических и социально-организационных формах развития общества. Выдвинута позиция о необходимости создания адекватных механизмов усиления роли ТНК в развитии институционализации инновации экономики.

**Ключевые слова:** инновационная экономика; развитие экономики; экономико-организационный механизм; инновационный фактор, институционализации инновационной деятельности, инновационный спрос.

Для современного развития мировой экономики характерны неравномерность и асимметрия, которые обуславливают обострение как социальных проблем человечества, так и политическую нестабильность в подавляющей части регионов мира.

Объективно необоснованная широкая дифференциация уровней социально-экономического развития стран мира достигла таких масштабов, которые становятся фундаментальной угрозой стабильности всей глобальной экономической системы. Поэтому большинство стран направляют свои усилия именно на инновационное развитие как направление, которое позволяет сократить масштабы такого разрыва и снизить уровень напряжения в отношениях стран разного экономического статуса.

Эволюция развития мирового хозяйства свидетельствует о том, что общественный спрос на радикальные инновации всегда возникает в периоды технологических и экономических кризисов, как необходимая предпосылка достижения качественно нового уровня развития науки и техники. Именно нетрадиционные ресурсные источники-инновационно-интеллектуальный потенциал и современные информационные технологии становятся основными рычагами преодоления кризисных явлений и движущими силами социально-экономического прогресса и обеспечивают постиндустриальную трансформацию мировой экономики.

Национальные экономики вынуждены адаптироваться к таким изменениям, создавая необходимые предпосылки, связанные со структурными и функциональными преобразованиями собственной социально-экономической системы, которые непосредственно отражаются на уровне, характере и модели их развития в мирохозяйственном пространстве. Именно инновационный фактор является приоритетным в развитии мировой экономики. Это обуславливает необходимость всестороннего исследования современных инновационных вызовов мирохозяйственного развития, его особенностей и характеристик.

Поиск новых контуров развития мировой экономической системы

развернулся в процессе разработки теоретико-дескриптивных моделей мироцелостности, примеры которых присутствуют в трудах С.М. Анпилова, В.Т. Ерофеева и В.И. Римшина [1]; А.А. Бородиной [2]; М.Я. Веселовского [3] и др. и других [4, 5]. Среди научных трудов, в которых исследуется проблематика инновационного развития стран мира, определение ориентиров развития технологической структуры экономики в условиях глобализации мирового хозяйства, исследование феномена технологической многоукладности необходимо выделить работы ряда зарубежных ученых: Д.В. Карпова [6], В.Ю. Корчак [7], Н.В. Лежнева [8], а также отечественных ученых О. С. Сухарев [9], С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, А.А. Иванов С.В. [10] и др., которые исследовали инновационную конкурентоспособность национальных экономик и тенденции глобализации инновационной сферы.

Однако, несмотря на значительное количество фундаментальных работ, как отечественных, так и зарубежных ученых, посвященных различным аспектам развития мирового хозяйства и трансформации экономики, проблема обеспечения инновационного развития в глобальном масштабе остается, актуальной и требует дальнейшего исследования.

Необходимо признать, что попытки реализации Стратегии устойчивого развития, ориентированной на несдерживаемый глобальный экономический рост, означают только углубление кризиса надежности мировой экосистемы и, в конечном счете приведут к кризису глобальной экономической системы. На этом фоне становится, вполне противоречивым, в исследованиях американских ученых вывод о возможности сочетания с одной стороны признания о выходе антропогенных нагрузок за пределы ассимилятивной емкости атмосферы и призывы к добровольному сокращению уровней потребления энергии и природных ресурсов в индустриальных странах, и со второй стороны - с обоснованием возможности достижения экологически устойчивой мировой экономики, допускающей недифференцированный экономический рост как развивающихся, так и высокоразвитых государств.

Учитывая особенности развития процесса глобализации, целесообразно отметить присущие ему основные инновационные вызовы. Исследования показали, что к ним могут быть отнесены следующие [2, 5]:

- формирование инновационной парадигмы-основной составляющей глобальной постиндустриальной парадигмы развития, которая предполагает построение конкурентоспособного общества;
- воспроизведение экономической системы, трансформирующейся в непрерывно воспроизводимый инновационный процесс;
- необходимость создания новой, современной производственной, логистической, социальной и инновационной инфраструктуры;
- усиление роли венчурного капитала в обеспечении инновационного развития;
- изменение структуры бизнеса-создание и развитие глобальных стратегических бизнес-сетей и глобального инновационно-интегрированного предпринимательства;

- формирование конкурентоспособного инновационного интеллектуального капитала и рост его вклада в создание инновационного потенциала по сравнению с вкладом производственных (сырьевых) ресурсов и физического капитала;
- переход к непрерывному инновационному процессу в практике менеджмента;
- рост уровня концентрации производства, научно-технических знаний и новых технологий;
- становление глобальных информационно-экономических образований (сообществ) и переход к кластерной структуре национальных экономических систем;
- конвергенция и гибридизация знаний и технологий, обуславливающая размывание границ между секторами экономики;
- развитие "инновационного спроса" как внешнего фактора конкурентных преимуществ бизнеса.

Основной проблемой глобализации, на наш взгляд, является формирование инновационной парадигмы как составляющей глобальной постиндустриальной парадигмы развития. Таким образом, уже на современном этапе общество поставлено перед необходимостью выбора и обоснования именно в инновационной сфере новых направлений развития в процессе формирования глобальной экономической системы.

Переход к непрерывному инновационному процессу в практике менеджмента обуславливает необходимость роста значения государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, которые определяют общие необходимые предпосылки НТП в каждой стране. Ресурсное обеспечение инновационного развития требует затрат на науку и образование в ВВП на уровне 3%, с долей государства хотя бы до 40%. Именно такие затраты позволяют создавать привлекательные условия для научных исследований и НТП для выигрыша в глобальной конкуренции [6].

Опыт развитых стран подтверждает тезис о том, что инновационная модель развития требует создания новой современной инфраструктуры. По данным Renaissance Capital, инвестирования в инфраструктуру за последнее десятилетие составляют в среднем 4-4,2% от ВВП, в Восточной Европе от 5-5,3%, в Северной Америке - 4,4-4,6%, в Западной Европе - 4,0-4,1%, в России – 1,1-1,2%. Обнародованы расчеты, по которым до 2015 г. предлагается инвестировать в развитие материальной инфраструктуры 1,1 трлн. дол., в том числе, по прогнозам, 71% должен проинвестировать частный сектор, глобализация дифференциация экономической инновационный [6, 7].

Опыт высокоразвитых стран показывает, что каждый новый технологический уклад и составляющие его технологической цепи с самого начала формируются в рамках отдельных экономических систем а затем распространяется в рамках всей мировой экономики [7]. Доказано, что специализация на научно-исследовательских разработках и высоких технологиях в условиях нового технологического уклада является наиболее

эффективной и создает предпосылки для весомого участия в международном распределении труда [8].

Очевидным является то, что при отсутствии новых технологий стимулируется сырьевая направленность экономики и усиление сырьевой ориентации экспорта. Кроме того, использование устаревших технологий обуславливает неэффективное использование природного потенциала страны и приводит к деформации воспроизводственной структуры экономики.

Многим странам, включая Россию, преодоление аномальной технологической многоукладности экономики и повышение степени ее диверсификации является приоритетным на ближайшие десятилетия.

Сегодня инновационный вектор развития мировой экономики должен быть направлен на решение проблем связанных [1, 4, 6–10]:

во-первых, с сокращением неоправданно высокой дифференциации регионов мира по уровню экономического развития;

во-вторых, повышением уровня обновления технологической базы, которая имеет высокий уровень износа в большинстве отраслей, неудовлетворительные конкурентные параметры подавляющего большинства продукции и низкую наукоемкость производства;

в-третьих, созданием внутренних механизмов инновационного роста и предпринимательской активности в процессе реализации нововведений;

в-четвертых, приведением в соответствие отраслевой структуры требованиям научно-технологического прогресса;

в-пятых, формированием платежеспособного спроса на инновации.

Следует обратить внимание на то, что повышение инновационного фактора экономического роста требует изменений в социально-институциональной структуре. Это непосредственно касается трансформации финансово-кредитной системы, соотношения государственного и частного секторов, распределения доходов, системы образования, условий разработки и защиты инноваций, разделения труда [3].

Важным аспектом инновационного развития является качество человеческого капитала, его воспроизводство как основного ресурса общества. Исследование результативности функционирования экономик 192 стран, проведенное Всемирным банком, дало возможность выделить весомость факторов экономического роста. Установлено, что только 16% полученных результатов обусловлено физическим капиталом, 20% - природным капиталом, а 64% - человеческим капиталом [9]. Можно утверждать, что в России до 80% ВВП формируется за счет преимущественно природного и возобновляемого капитала.

Анализ опыта поддержки инновационной деятельности большинства стран мира позволяет выделить наиболее эффективные системы и те, которые поддаются адаптации [8].

Исследование проблемы инновационного развития в процессе поиска новых контуров развития мировой экономической системы дает возможность сделать следующие выводы:

– для современного этапа характерным является формирование

глобальной экономической системы жизнедеятельности на основе перехода к непрерывному инновационному прогрессу;

– основные инновационные вызовы, с учетом особенностей развития процесса глобализации, направленные на формирование инновационной парадигмы, на необходимость создания новой современной производственной, логистической, социальной и инновационной инфраструктуры, усиление роли венчурного капитала, изменение структуры бизнеса, установление глобальных информационно-экономических образований, институционализации инновационной деятельности, формирование «инновационного спроса»;

– преодоление аномальной технологической многоукладности экономики и повышение степени ее диверсификации во многих странах для сокращения неоправданно высокой дифференциации регионов мира по уровню экономического развития; кардинальное обновление технологической базы; создание внутренних механизмов инновационного роста, ориентации на участие в глобальных воспроизводственных процессах, активизации роли государства;

– требует изменений социально-институциональная структура, которые должны быть направлены на трансформацию финансово-кредитной системы, распределения доходов, системы образования, механизмов стимулирования разработки, коммерциализации, поддержки и защиты инноваций, формирование способности персонала к генерации и реализации инноваций во всех сферах своей жизнедеятельности.

#### **Литература:**

1. Анпилов С.М., Ерофеев В.Т., Римшин В.И. и др. Опыт практической реализации инновационных строительных материалов и изделий // Строительные материалы. 2024. № 8. – С. 31–39.

2. Бородина А.А. Инновационные формы и методы работы публичных библиотек в обслуживании пользователей. // Библиотека в XXI веке: деятельность, инициативы и результаты. Минск. 2024. С.75–79.

3. Веселовский М.Я., Федотов А.В. Инновационные аспекты экономического развития России. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. №7(1(25)). С.84-88.

4. Горбашко Е.А., Медведев В.В. Базовые принципы и логико-функциональная модель модерации взаимодействия участников региональной инновационной системы // Экономика и управление. 2024. №8. С.946–952.

5. Ёжиков П. Об итогах Гайдаровского форума 2016 или «а вы друзья как не садитесь...» Регионы ONLAIN18.01.2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gosrf.ru/news/21741/> (дата обращения: 26.01.2016).

6. Карпова Д.В., Гордя Д.В. Теоретические аспекты развития инновационной экономики // Экономико-управленческий конгресс: сборник научных работ аспирантов, магистрантов и студентов по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 30.11.2020. 2020. С. 51-54.

7. Корчак В.Ю., Ефимова Н.С., Суркова Е.В. Роль инноваций в развитии технологической базы промышленных предприятий // Компетентность. 2024. № 7. С.11–15.

8. Лежнева Н.В. Подготовка студентов вуза к инновационной предпринимательской деятельности // Современные наукоемкие технологии. 2024. №5. С.173–177.

9. Сухарев О. С. Инновационное развитие: эффективность, новаторы-консерваторы и меры государственной политики // Инвестиции в России. 2024. № 9. С.3–14.

10. Яшин С.Н., Кошелев Е.В., Иванов А.А. Моделирование одновременного инвестиционного, производственного и финансового планирования инновационного развития радиоэлектронной промышленности // Финансы и кредит. 2024. Т.30. Вып. 9. С.2051–2070.

УДК 658

### **ГИБРИДНЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ: БАЛАНС ЭФФЕКТИВНОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ**

*Коваленко И.О., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом,  
гр. УП-м-о 231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом  
Короленко Ю.Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности гибридной модели работы, объединяющей офисный и удаленный форматы. Описываются преимущества и проблемы, связанные с внедрением такого формата, в частности, влияния на вовлеченность, продуктивность и личностные характеристики сотрудников. Вклад автора заключается в структурировании и систематизации информации о преимуществах и проблемах гибридного формата занятости, а также в разработке рекомендаций для поддержания эффективности и вовлеченности сотрудников в условиях смешанного формата работы.

**Ключевые слова:** вовлеченность, гибридная модель работы, организационная гибкость.

Первые упоминания о гибридной модели работы относятся к компании IBM, которая в 1980-х годах начала разрешать некоторым сотрудникам работать удаленно. Тем не менее, эту модель тогда использовали лишь ограниченно, и не весь рабочий процесс можно было перенести в удалённый режим из-за технологических ограничений того времени. В 1990-х и начале 2000-х другие компании, такие как Cisco и Sun Microsystems, также начали активно применять элементы гибридной работы, внедряя удалённые рабочие дни и гибкий график для своих сотрудников.

Современные условия труда быстро меняются, и если ранее крупные компании, как ранее упомянутая IBM применяла данный подход ограниченно, то теперь это один из передовых подходов, представляющий собой сочетание удаленного и офисного форматов. Этот подход предлагает новые возможности для улучшения качества жизни сотрудников и ставит перед компаниями ряд вызовов: как поддерживать эффективность, продуктивность и вовлеченность работников в условиях удаленной работы [1]. В данной работе рассматриваются основные особенности, преимущества и трудности гибридной работы, а также

подходы, которые компании могут использовать для поддержания мотивации сотрудников в такой среде.

Гибридная модель работы предоставляет ряд преимуществ, как для сотрудников, так и для работодателей, ведь она позволяет снизить уровень стресса и перегрузки, возникающих при ежедневных поездках на работу, и одновременно предоставляет больше свободы в организации рабочего времени [2]. Исследования, проведенные на основе анализа работы сотрудников IT-сектора, показывают, что гибридная занятость особенно эффективна для работников, привыкших к высокому уровню автономности. Такие сотрудники чувствуют себя более вовлеченными и мотивированными, так как они могут организовывать своё время, сохраняя высокий уровень концентрации [2]. Внедрение данного подхода началось в 1980-х годах, однако на примере все той же компании IBM, которая полноценно внедрила данный подход после пандемии COVID-19, компании приходится использовать программное обеспечение для мониторинга продуктивности и планирования. Связано это с проблемой поддержания культуры компании, недостаток личного взаимодействия и проблемы с координацией распределенных команд.

Еще в 2017 году компания IBM обнаружила, что гибридная модель работы может оказывать негативное воздействие на сотрудников, предпочитающим четкую структурированность и поддержку коллег и руководства. Таким работникам сложнее поддерживать высокий уровень продуктивности и вовлеченности при удаленном формате, и они могут испытывать трудности с адаптацией к гибридной модели.

Гибридный режим работы влияет на организацию рабочего процесса и способствует развитию у сотрудников таких черт, как ответственность, адаптивность и умение работать автономно. Сотрудники, работающие в таком формате, демонстрируют более высокий уровень самостоятельности и умение адаптироваться к изменяющимся условиям труда [3].

Одним из наиболее значительных вызовов гибридизации рабочего процесса является проблема вовлеченности сотрудников. В данных условиях взаимодействие между коллегами часто теряет личный аспект, продуктивность сотрудников может снизиться, а уровень стресса, наоборот, возрасти.

Для того чтобы минимизировать риски потерь вовлеченности, работодатели внедряют различные подходы и методики. Например, компании организуют регулярные онлайн-встречи, виртуальные командные тренинги и неформальные встречи, которые помогают поддерживать чувство принадлежности и командного духа. Такой подход способствует созданию позитивной рабочей атмосферы, которая мотивирует сотрудников даже в условиях удаленной работы [3]. Если говорить о методах, используемых на практике, на примере упомянутых компаний то можно выделить некоторые самые популярные и рабочие подходы к управлению гибридными командами.

Для эффективного управления гибридной командой требуется особый подход, который учитывает как индивидуальные особенности сотрудников, так и специфику рабочего процесса. Ключевым аспектом является прозрачная коммуникация и четкое определение задач. Компания IBM делает ставку на

цифровые инструменты, открытость коммуникации и поддержание чувства общности. Для этого IBM использует платформы для совместной работы, такие как Slack и Microsoft Teams, позволяющие сотрудникам оставаться на связи, независимо от их местоположения. Кроме того, компания активно поддерживает корпоративные инициативы, такие как виртуальные мероприятия и онлайн-пространства для общения, что помогает укреплять корпоративную культуру и снижать чувство изоляции.

Также важную роль играют инструменты для обратной связи, которые позволяют работникам и руководству оперативно обсуждать текущие вопросы и получать обратную связь. Это особенно важно для сотрудников, работающих удаленно, так как они могут быстрее реагировать на изменения и корректировать свои действия в зависимости от задач компании и благодаря этому гибридные команды имеют возможность быть гибкими и адаптироваться к изменениям, что положительно сказывается на их производительности [1]. Уже упомянутая компания Cisco внедряет гибкие форматы, которые учитывают индивидуальные предпочтения сотрудников, что повышает вовлеченность. В рамках гибридной модели Cisco организует регулярные виртуальные собрания и поощряет прозрачность в коммуникациях, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя вовлеченным и мог принимать участие в обсуждениях и решениях, даже если он работает удаленно.

Личностная адаптация сотрудников к гибридной работе играет ключевую роль в обеспечении их продуктивности, удовлетворенности и вовлеченности в новых условиях труда. Гибридная модель требует от работников не только профессиональных навыков, но и ряда личностных качеств, способности самостоятельно управлять своим временем и выполнять задачи в отсутствие прямого надзора [3]. При работе в гибридной модели эффективность коммуникации становится критически важной, ведь работники должны уметь четко и полноценно доносить свои мысли в электронных сообщениях, быть готовыми использовать инструменты для виртуальных совещаний и следовать правилам цифрового этикета. Компании, такие как IBM и Cisco, активно обучают сотрудников навыкам онлайн-коммуникации, организуя тренинги по использованию цифровых платформ и по виртуальной этике общения, что способствует поддержанию профессиональных отношений и снижает риск недопонимания. Для гибридной работы важны также развитый эмоциональный интеллект и умение управлять своими эмоциями, так как обладание высоким эмоциональным интеллектом, позволяет легче адаптироваться к гибридной модели, позволяя понимать и поддерживать коллег, даже если взаимодействие происходит удаленно [1]. Компания Cisco, например, активно развивает эмоциональный интеллект своих сотрудников через программы личностного развития и тренинги, направленные на создание комфортного рабочего климата, что помогает укреплять связи и улучшать командное взаимодействие.

Таким образом, гибридный формат работы может стать успешной моделью организации труда, которая позволит компаниям не только повышать производительность, но и удерживать высокий уровень вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.



### Литература:

1. Балабанова Е. С. Труд в условиях удаленной и гибридной занятости (на примере работников IT-компаний) / Е.С. Балабанова, Д.А. Молчанова // Вестник СПбГУ. - Социология. – 2022, № 15. - С. 3- 25.
2. Симонова М.М., Личностные характеристики сотрудников организации в условиях гибридной формы работы / М.М. Симонова // Вестник экономической безопасности. – 2024, № 2. - С. 215-217
3. Симонова М.М., Поведение сотрудников организации в условиях гибридной формы работы / М.М. Симонова // Аудиторские ведомости. - 2024, № 1. С. 173—176.

УДК 331.1

## ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ОПЫТ СОТРУДНИКА (EMPLOYEE EXPERIENCE) НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

*Коваленко И.О., обучающийся направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом, гр. УП-м-о 231*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры управления персоналом Острик В.Ю.,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в работе рассматривается концепция персонализированного опыта сотрудников (Employee Experience), основанного на данных, как важного инструмента для управления персоналом. Рассматриваются основные цифровые технологии и методы, позволяющие компании собирать, анализировать и использовать данные для повышения вовлеченности и лояльности сотрудников. Автор обобщил и систематизировал данные о применении аналитических технологий и цифровых инструментов для персонализации опыта сотрудников в управлении персоналом.

**Ключевые слова:** управление персоналом, Employee Experience, цифровизация HR.

В современных условиях, когда эффективность работы компании во многом зависит от мотивации и вовлеченности сотрудников, формирование персонализированного опыта становится ключевым элементом стратегического управления персоналом. На смену единым корпоративным подходам приходят технологии и методы, направленные на создание уникальных путей профессионального развития и повышения удовлетворенности сотрудников. Основу такой персонализации составляют аналитические данные и цифровые инструменты, которые позволяют HR-отделам глубже понимать индивидуальные потребности работников, улучшая их опыт на всех этапах взаимодействия с организацией.

Тенденция к цифровизации HR-процессов радикально изменила подходы к управлению персоналом, делая возможным создание и поддержку персонализированных карьерных траекторий сотрудников. Так, по данным исследований, цифровые HR-системы позволяют вести онлайн-мониторинг производительности, организовывать электронный документооборот и адаптировать сотрудников в режиме реального времени [1]. Это достигается через интеграцию таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ),

который помогает автоматизировать подбор и оценку персонала. К примеру, система онлайн-структуры позволяет сотрудникам видеть иерархию компании и понимать свои функции и роли, что улучшает вовлеченность и облегчает адаптацию новых сотрудников.

Как правило подобным пользуются крупные компании, нацеленные на инновации, компании IBM, Adobe, Cisco, Google и Microsoft только одни из многих компаний.

Использование технологий ИИ и больших данных (Big Data) в HR делает возможным анализ персональных данных о сотрудниках, включая их предпочтения, уровень вовлеченности, карьерные устремления и отзывы о работе в компании. Это позволяет HR-отделам быстрее выявлять причины текучести кадров и принимать соответствующие меры для её снижения, улучшая общий опыт сотрудников на основе реальных данных [1].

Уже упомянутая компания IBM, активно использует искусственный интеллект для персонализации процессов управления персоналом. Система, называемая "Your Learning", адаптирует учебные программы под индивидуальные потребности каждого сотрудника на основе данных об их предыдущем опыте, интересах и карьере.

Одним из инструментов анализа опыта сотрудников является метод Employee Net Promoter Score (eNPS). Данный метод позволяет измерять степень лояльности сотрудников через опросы, нацеленные на выявление их удовлетворенности работой и готовности рекомендовать компанию другим. Данная технология предоставляет компаниям различные данные о том, насколько персонал удовлетворён условиями труда и перспективами роста, тем самым, помогая компаниям выделить зоны для улучшения и стимулировать рост лояльности сотрудников к компании [2].

В качестве яркого примера, среди уже упомянутых компаний, можно привести компанию Adobe, которая для оценки опыта сотрудников использует метод eNPS. Компания опрашивает персонал о готовности рекомендовать компанию, Adobe получает данные, которые помогают улучшить корпоративную культуру.

Использование данных, собранных с помощью метода eNPS, даёт компании объективное представление о том, какие аспекты корпоративной культуры требуют изменений. В качестве примера можно привести ситуацию в которой, опрос выявил недостаточную поддержку карьерного роста, HR-отдел может разработать программы наставничества и персонализировать подход к развитию навыков, что помогает повышать удовлетворенность сотрудников [3].

Метод Employee Journey Map (карта пути сотрудника) представляет собой инструмент для визуализации ключевых точек взаимодействия сотрудников с организацией, он помогает выявить ситуации, когда сотрудники могут столкнуться с трудностями. Обычно, карта пути сотрудника включает такие этапы, как найм, адаптация, карьерный рост, оценка результатов и высвобождение. Таким образом, благодаря дроблению жизненного цикла сотрудника в компании, этот метод позволяет HR-отделам анализировать каждый из этапов, чтобы улучшить общий опыт сотрудников и предложить

более персонализированный подход на основе данных [3]. В качестве примера практического применения данного метода, можно привести компанию Cisco, которая использует методику для анализа всех этапов пути сотрудников в компании — от найма до выхода, благодаря этой методике компания может детально анализировать, как сотрудники оценивают каждый этап взаимодействия с работодателем, и вносить изменения, основываясь на конкретных отзывах. Это особенно актуально для адаптации новых сотрудников, когда важно сократить стрессовые факторы и ускорить их интеграцию в команду, таким образом помогает снижать текучесть кадров и усиливать приверженность сотрудников ценностям компании.

Цифровые платформы в HR, такие как системы управления персоналом (HRIS), позволяют компаниям централизованно управлять данными о сотрудниках и их взаимодействиями. В условиях цифровизации многие компании переходят к использованию комплексных платформ, которые поддерживают онлайн-взаимодействие сотрудников, автоматизацию процессов и сбор данных для оценки результативности. Это позволяет создать единую систему мониторинга и анализа, где HR-отдел может получать данные по каждому сотруднику, включая их достижения, навыки и отзывы о рабочих процессах [1].

В уже упомянутой компании Google действует комплексная цифровая платформа для персонала, которая собирает и анализирует данные по каждому сотруднику для создания индивидуальных карьерных планов и предоставления персонализированных рекомендаций по обучению и развитию, анализирует интересы сотрудников и предлагает обучающие курсы, соответствующие их карьере и навыкам. Другой пример — это компания Microsoft, в которой используется система MyAnalytics, которая отслеживает производительность сотрудников и даёт рекомендации по улучшению баланса между работой и личной жизнью. Анализируя рабочее время, MyAnalytics предлагает сотрудникам персонализированные решения для повышения их эффективности и благополучия, что способствует их общему удовлетворению от работы.

Цифровая платформа также облегчает реализацию программ обучения и развития, что особенно важно для молодого поколения сотрудников, которые привыкли к цифровому формату и ожидают постоянного доступа к обучающим материалам и инструментам развития. Персонализация здесь выражается в том, что компания может предлагать каждому сотруднику индивидуальную программу обучения, построенную на основе его интересов и карьерных целей.

Создание персонализированного опыта сотрудников на основе данных — это инновационный подход, который позволяет не только удерживать таланты в компании, но и повышать производительность труда, улучшать корпоративную культуру и укреплять позиции компании на рынке труда. Методы, такие как eNPS и Employee Journey Map, позволяют компаниям детально анализировать удовлетворенность и пути развития сотрудников, выявлять потребности и предлагать индивидуальные решения. Использование цифровых платформ и ИИ, в свою очередь, делает HR-процессы более прозрачными и гибкими, что отвечает требованиям цифровой эпохи и новым ожиданиям сотрудников. Таким образом,

будущее HR лежит в интеграции данных и технологий, чтобы создать уникальный и персонализированный опыт для каждого работника.

**Литература:**

1. Масленников В. В., Организация цифрового управления персоналом / Масленников В. В., Ляндау Ю. В., Калинина И. А. // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова – 2020 № 1 (109) С. 87-92.

2. Харченко В.С., Лояльность персонала современной организации: опыт применения EMPLOYEE NET PROMOTER SYSTEM (ENPS). / Харченко В.С. // Социально-трудовые исследования. – 2022 №48(3) С. 152-165.

3. Харченко В.С. Путь сотрудника в организации: Employee Journey Map как методология анализа / Харченко В.С. // ЭКО. - 2020. № 12. С. 154-173.

УДК 681.518

**ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

*Кондратенко А. А., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.*

*Логистика и управление цепями поставок, гр. МЛ-21*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления. Ильясова М.К.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Информационные системы являются неотъемлемой частью современного бизнеса, обеспечивая эффективное управление информацией и повышение производительности. Однако для создания успешной информационной системы необходимо выбрать подходящую модель ее построения, учитывая специфику бизнес-задач и потребностей пользователей. В данной статье рассмотрим основные модели построения информационных систем, а также выявим их преимущества и недостатки. Познакомимся с классическими методологиями разработки, такими как "Waterfall" и "Agile", а также рассмотрим современные подходы, направленные на интеграцию новых технологий и требований бизнеса в процесс создания информационных систем.

**Ключевые слова:** информационная система, модели построения, бизнес-требования, стратегии разработки.

При создании информационной системы (ИС) необходимо учитывать основные модели построения, которые определяют ее структуру и функциональные возможности. Модели представляют собой концепции и основные принципы, на основе которых строится информационная система. В данном контексте важно выделить несколько ключевых моделей, которые являются основой для проектирования и разработки ИС. Каждая модель имеет свои особенности и преимущества, позволяя эффективно управлять информацией и обеспечивать нужные бизнес-процессы. Таким образом, понимание основных моделей построения информационной системы является важным аспектом для успешной ее реализации и функционирования.

Информационная система (ИС) – это комплекс взаимосвязанных элементов, в том числе и людей, которые в совокупности выполняют функции по сбору, обработке, хранению и передаче информации. Для построения эффективной

информационной системы используют различные модели, описывающие ее структуру и принципы работы.

Одной из базовых моделей построения ИС является модель "воронки информации", где информация проходит через ряд этапов от сбора до анализа и принятия решений. Эта модель позволяет организовать процессы сбора и обработки данных в систему с минимальными потерями.

Другой распространенной моделью является "трехуровневая архитектура ИС", которая разделяет систему на три уровня: пользовательский интерфейс, уровень бизнес-логики и уровень доступа к данным. Такая модель обеспечивает легкость в управлении и модификации системы.

Также важной моделью является "клиент-серверная архитектура", где функции ИС разделены между клиентскими и серверными устройствами. Это позволяет распределить нагрузку и обеспечить быструю обработку информации.

Модель "облачных вычислений" становится все более популярной, позволяя строить ИС на основе облачных сервисов и ресурсов. Это упрощает процесс развертывания системы и обеспечивает гибкость в масштабировании.

Выбор модели построения информационной системы зависит от конкретных задач и требований заказчика. Важно учитывать специфику бизнес-процессов и потребности пользователей для создания эффективной и удобной в использовании системы.

При изучении основных моделей построения информационной системы становится ясно, что каждая из них имеет свои преимущества и ограничения. В целом, все модели, будь то Каскадная, Прототипирования, Итерационная или Инкрементальная, направлены на улучшение процесса разработки и создания эффективной информационной системы.

Основываясь на проведенном анализе, можно сделать вывод, что каждая модель имеет свои особенности и оптимальное применение в зависимости от поставленных задач и требований заказчика. Например, для проектов с жесткими сроками и требованиями к спецификациям и функциональным возможностям лучше всего подходит каскадная модель сверху вниз. В то время как для проектов с изменяющимися требованиями и возможностью поэтапного улучшения системы лучше выбрать итеративную или инкрементальную модель.

Таким образом, выбор модели построения информационной системы должен быть обоснованным и направленным на достижение оптимальных результатов. Важно учитывать особенности проекта, потребности заказчика и возможности команды разработчиков. В конечном итоге успешная реализация информационной системы зависит от правильного выбора модели и грамотного управления процессом разработки.

### **Литература:**

1. Архитектура информационных систем учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный технический университет"; составитель И. В. Беляева. — Ульяновск : УлГТУ, 2019. — 191, [1] с. ил., табл.; 20. — ISBN 978-5-9795-1918-0.

2. Проектирование информационных систем : учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16340-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530832>

3. Информационный менеджмент : учебное пособие / А. С. Сенин, Е. А. Бубенок, М. Н. Дудин [и др.]. — Москва : Дело РАНХиГС, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-7749-1402-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143410> (дата обращения: 10.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 658.3;331.1;316.72

## **РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Левушкин И.А., аспирант кафедры управления персоналом,  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье автором определен ряд рисков, связанных с внедрением кросс-культурной модели управления персоналом в деятельность организаций. Предложены рекомендации по минимизации выявленных рисков.

**Ключевые слова:** кросс-культурное взаимодействие, культура, управление персоналом, кросс-культурное управление, кросс-культурная модель.

В условиях глобализации и интеграции экономики, организации все чаще сталкиваются с необходимостью взаимодействия с многонациональными командами и клиентами из разных культур. Кросс-культурное управление персоналом становится ключевым фактором успешного функционирования компаний на международной арене. Однако внедрение кросс-культурной модели управления связано с рядом рисков, которые могут негативно сказаться на эффективности работы команды, удовлетворенности сотрудников и, в конечном итоге, на результатах бизнеса. Понимание этих рисков, их причин и последствий является актуальным для современных организаций, стремящихся к эффективному развитию и сохранению своих конкурентных позиций на рынке.

Целью данного исследования является анализ рисков, связанных с внедрением кросс-культурной модели управления персоналом в деятельность организаций.

К основным рискам внедрения кросс-культурных моделей в практику управления современными организациями относят следующие [1]:

1. Риск недостаточного учета или игнорирования в рамках классических кросс-культурных моделей ряда значимых современных тенденций управления персоналом, таких как использование удаленной занятости, сетевые коммуникации сотрудников и др.

2. Риск не вполне корректной адаптации эффективных западных, преимущественно американских кросс-культурных моделей, к ментальным

условиям восточных государств (Иран, ряд регионов РФ), характеризующими принципиально иными неформальными стандартами межличностных коммуникаций и стереотипами поведения.

3 Риск, связанный с формальностью, демонстративностью использования инструментария кросс-культурных моделей, их defacto преимущественно демонстрационным и декоративным характером.

4 Риск завышения смет на цели внедрения и развития кросс-культурных моделей управления персоналом, в т.ч. в результате использования коррупционных механизмов при оплате услуг консультантов в области кросс-культурного менеджмента и т.п.

5 Риск недостаточной проработанности количественных критериев эффективности кросс-культурных моделей управления.

6 Риск недостаточного соответствия параметров кросс-культурной модели управления и системы мотивирования труда персонала организации.

7 Риск недостаточной «обратной связи» в процессе внедрения и совершенствования кросс-культурной модели управления развитием персонала организации.

Стоит отметить, что каждый из выделенных рисков ограничивает потенциальную эффективность внедрения и использования кросс-культурной модели управления персоналом организации. Так, сугубо формальное внедрение даже достаточно известных зарубежных моделей в систему менеджмента компаний РФ, без учета ментальной специфики, национальных особенностей экономического поведения, может, по мнению А.Г. Никпур, привести к обратному эффекту: повысить степень раздражения отдельных групп персонала организации ввиду навязывания им неэффективных инструментов [1].

Далее необходимо исследовать факторы, способствующие возникновению рисков (Рисунок 1).

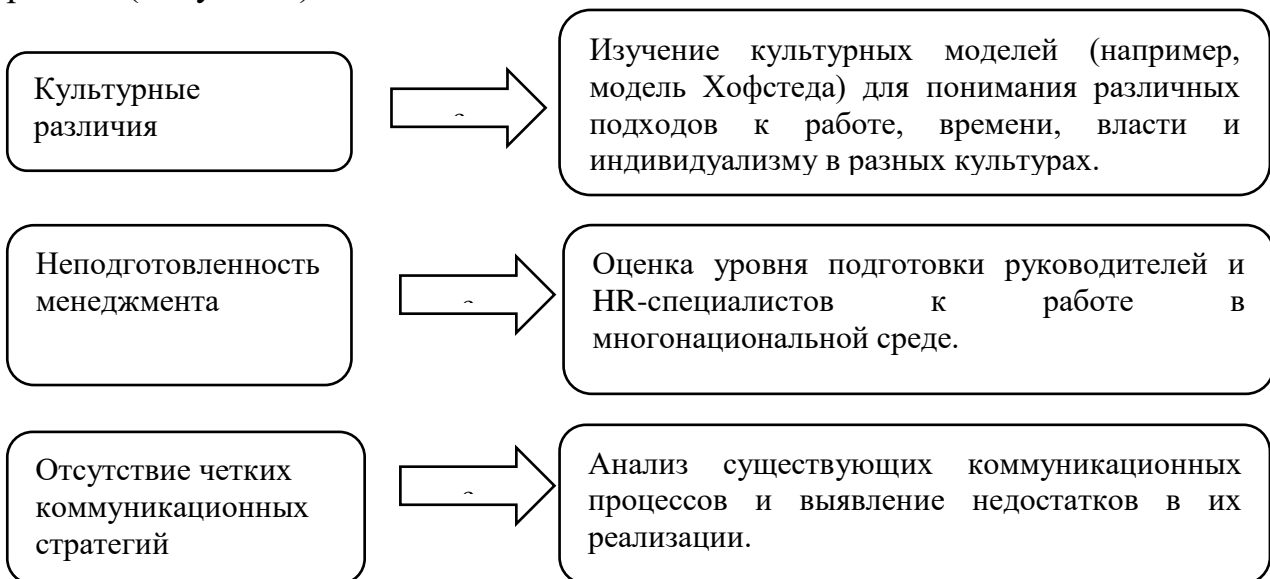


Рисунок 1 – Факторы, способствующие возникновению рисков, внедрения кросс-культурной модели управления персоналом в деятельность организаций

Источник: составлено автором на основе [2]

Также, стоит изучить влияния рисков на организационную культуру и производительность по следующим направлениям [3]:

1. Изучение влияния на командную динамику:

- Проведение опросов о степени удовлетворенности сотрудников, уровне конфликтов и текучести кадров.

- Использование методов наблюдения для оценки взаимодействия между членами команды из разных культур.

- Проведение опросов о степени удовлетворенности сотрудников, уровне конфликтов и текучести кадров.

- Использование методов наблюдения для оценки взаимодействия между членами команды из разных культур.

2. Анализ производительности

- Сравнение показателей производительности до и после внедрения кросс-культурной модели управления.

- Оценка влияния культурного разнообразия на инновации, креативность и общую эффективность команды.

Мы считаем, что для минимизации выявленных рисков необходимо предложить следующие мероприятия:

1. Обучение и развитие:

- Организация регулярных тренингов по межкультурной коммуникации для всех уровней сотрудников.

- Внедрение менторских программ, где более опытные сотрудники могут делиться знаниями о культурных особенностях.

2. Создание инклюзивной культуры

- Разработка инициатив по созданию инклюзивной среды, где каждый сотрудник чувствует себя ценным.

- Проведение мероприятий, направленных на празднование культурного разнообразия (например, дни культуры).

3. Установление четких коммуникационных каналов

- Внедрение стандартов общения, которые учитывают культурные особенности сотрудников (например, использование простого языка, ясные инструкции).

- Создание платформ для обратной связи, где сотрудники могут анонимно сообщать о проблемах в коммуникации.

4. Мониторинг и оценка

- Регулярный мониторинг состояния команды через опросы, интервью и фокус-группы.

- Оценка эффективности внедренных мероприятий через KPI (ключевые показатели эффективности) и другие метрики.

Следовательно, анализ рисков внедрения кросс-культурной модели управления персоналом требует комплексного подхода. Понимание этих рисков и применение предложенных рекомендаций помогут организациям построить более эффективную и гармоничную рабочую среду, способствующую достижению высоких результатов в условиях культурного многообразия.



### **Литература:**

1. Никпур, А. Г. Кросс-культурная модель управления как фактор формирования эффективной системы управления персоналом / А.Г. Никпур // Инновации и инвестиции. –2020. –№ 11. – С. 94-97.
2. Амирреза, Н.Г.. Кросс-культурная модель управления как фактор формирования эффективной системы управления персоналом / Н.Г. Амирреза // Инновации и инвестиции. – №. 11. – 2020. – С. 94-97.
3. Гусар, Е. С. Факторы инновационного развития современного предприятия в условиях цифровизации / Е. С. Гусар. – Нижний Новгород: НИНГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 76-79.

УДК 657

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*Лобачева Е. И., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: доц., к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Натарева Е. В  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех отраслях без исключения. Цифровизация сельского хозяйства необходима для повышения эффективности и устойчивости его функционирования путем кардинальных изменений качества управления как технологическими процессами, так и процессами принятия решений.

**Ключевые слова:** цифровизация, сельское хозяйство, анализировать, устройства.

Мир уже вступил в эпоху цифровой глобализации, определяемую потоками данных, которые содержат информацию, идеи и инновации. Умные устройства становятся все меньше, быстрее, дешевле, мощнее и выступают ключом к решению проблем.

Интеллектуальные цифровые решения помогают сельскохозяйственной отрасли справиться с проблемами повышения производительности труда и устойчивого развития [1].

На наш взгляд, ключевыми элементами цифровизации сельского хозяйства в области растениеводства являются [3]:

- мониторинг состояния сельскохозяйственных культур (используются изображения, полученные с помощью беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) и спутников);

- предварительная оценка урожая (фермер выходит на своё поле с умным устройством и собирает основные данные об урожае, а при помощи компьютерных программ осуществляется анализ и формируется объективное представление о состоянии выращиваемой культуры);

- мониторинг и прогнозирование урожайности (сбор данных со спутниковых снимков, с датчиков, установленных на фермерском оборудовании для оценки состояния урожая зерна, уровень влажности и других показателей);

- выявление болезней, обнаружение вредителей или сорняков;
- постоянный мониторинг почвы (определяется текстура, насыщенность органическими элементами, уровень осолонённости и степень питательности почвы);
- программные платформы для управления фермой, которые интегрируются с различными аппаратными устройствами, используемыми в точном сельском хозяйстве (данные с подобных устройств объединяются на центральной консоли, где их удобно обрабатывать и анализировать) [4];
- платформы данных (фермер получает индивидуальную централизованную платформу, на которой данные из множества источников информации собираются вместе, чтобы сформировать обобщённую картину состояния отрасли).

Цифровизация сельского хозяйства в отрасли растениеводства имеет множество преимуществ. Среди них можно выделить такие, как:

1. Увеличение урожайности: использование технологий, таких как точное земледелие, позволяет оптимизировать использование ресурсов (воды, удобрений, пестицидов), что может привести к увеличению урожайности.

2. Мониторинг и управление: цифровые технологии, такие как датчики и дроны, позволяют в реальном времени отслеживать состояние растений, уровень влажности, наличие вредителей и болезней, что способствует более эффективному управлению.

3. Аналитика данных: сбор и анализ больших данных позволяют агрономам и фермерам принимать обоснованные решения на основе фактической информации, что улучшает планирование и прогнозирование.

4. Снижение затрат: автоматизация процессов, таких как полив, внесение удобрений и сбор урожая, может снизить трудозатраты и общие затраты на производство.

5. Устойчивость к изменениям климата: цифровизация позволяет лучше адаптироваться к изменениям климатических условий, используя данные для выбора оптимальных сортов и технологий.

6. Улучшение качества продукции: технологии мониторинга и контроля позволяют производить более качественную продукцию, что может повысить конкурентоспособность на рынке.

Таким образом, цифровизация сельского хозяйства в растениеводстве открывает широкие возможности для повышения эффективности, устойчивости и рентабельности производства. Она позволяет сократить затраты, увеличить урожайность и качество продукции, минимизировать риски и сделать сельское хозяйство более конкурентоспособным и устойчивым.

Однако, в процессе цифровизации отрасли растениеводства есть как положительные, так и отрицательные стороны. На наш взгляд, можно выделить основные недостатки:

1. Высокие первоначальные инвестиции: внедрение цифровых технологий требует значительных затрат на оборудование, программное обеспечение и обучение персонала. Цифровизация – это сложный и дорогостоящий процесс, в особенности для малых и средних сельскохозяйственных предприятий [5].

2. Необходимость обучения: сотрудникам может потребоваться время для освоения новых технологий, что может временно снизить производительность.

3. Зависимость от технологий: сбои в системах или потеря данных могут привести к значительным проблемам в производственном процессе.

4. Киберугрозы: цифровизация увеличивает риски кибератак и утечки данных, что требует дополнительных мер по обеспечению безопасности. Использование цифровых технологий в сельском хозяйстве предусматривает передачу, хранение и обработку больших объёмов данных, что может создавать риск утечки или несанкционированного доступа к конфиденциальным сельскохозяйственным данным.

5. Сложности с интеграцией: внедрение новых технологий может столкнуться с проблемами совместимости с существующими процессами и системами.

6. Неравномерный доступ: не все районы сельской местности имеют доступ к бесперебойному интернету. Это может препятствовать эффективному внедрению цифровых решений в сельском хозяйстве и создавать неравенство между различными регионами [2].

7. Потеря традиционных навыков: с увеличением автоматизации может произойти снижение значимости традиционных агрономических знаний и навыков. К примеру, цифровизация может повлиять на потребность в ручном труде.

В целом, цифровизация в растениеводстве открывает новые возможности для повышения эффективности и устойчивости, но требует внимательного подхода к внедрению и управлению рисками. Цифровизация сельского хозяйства является важным шагом к повышению эффективности, устойчивости и конкурентоспособности растениеводства. Сочетание традиционных методов с цифровыми технологиями позволит аграриям получить максимальную отдачу от своих ресурсов и обеспечить продовольственную безопасность для растущего населения планеты.

#### **Литература:**

1. Амирова Э.Ф. Цифровые технологии в агросфере: направления внедрения / Э.Ф. Амирова, Е.Б. Разуваева, И.В. Соргутов и др. // Московский экономический журнал, 2022. — с. 290-296.

2. Базарова, М. У. Цифровое сельское хозяйство : учебное пособие / М. У. Базарова, И. А. Билтуева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022. — 136 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284297> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Григулецкий, В. Г. Цифровые технологии в АПК. Цифровые модели роста и продуктивности сельскохозяйственных растений : учебное пособие для вузов / В. Г. Григулецкий. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-507-49433-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/417659> (дата обращения: 05.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Труфляк, Е. В. Цифровые технологии в сельском хозяйстве и городской среде : учебник для спо / Е. В. Труфляк. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-507-48981-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/401027> (дата обращения: 05.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Юдин А.А. Методические основы планирования государственного регулирования цифровизации АПК / А.А. Юдин, Т.В. Тарабукина // Московский экономический журнал, 2022. — с. 274-287.

УДК 330.837

## **НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙНА ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*Лукаревский С.Г., обучающийся направления подготовки 38.03.05 Бизнес-Информатика  
гр. 3733805/40001*

*Коротов К.А., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. 37338001/40004*

*Научный руководитель: д.э.н., доцент кафедры экономической теории Стрижак А.Ю.  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация:** исследованы функционирующие технологии блокчейн разных типов. Предложена новая концепция технологии блокчейн, основанная на существующих моделях открытого и закрытого типов с использованием искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** блокчейн, промышленные компании, цифровизация, защита данных.

В связи со стремительным развитием информационных технологий цифровизация бизнес-процессов диктует новые требования к скорости операций, прозрачности, а также защите данных. Это создает потребность в разработке новых, релевантных заявленной проблематике решений, основанных на современных цифровых технологиях, таких как блокчейн [7, 12].

В крупных компаниях, таких как Microsoft, Siemens блокчейн уже активно используется как для управления межкорпоративными взаимодействиями, так и для защиты особенно важных данных в промышленности и управлении активами. Облачные технологии позволяют пользователю получать доступ к своим данным из любой точки мира в любое время, что может привести к их потере вследствие кибератак [9].

В ряде исследований блокчейн-технологии рассматривают как элемент четвертой промышленной революции [5, 6, 10]. Это связано с её ключевыми характеристиками: надежность, неизменность и прозрачность. Благодаря им открываются многочисленные перспективы использования данной технологии в различных сферах, включая финансы – для проведения безопасных транзакций и хранения активов, в цепочках поставок – для отслеживания товаров и обеспечения прозрачности, в здравоохранении – для управления медицинскими записями и обеспечения безопасности данных. Также есть исследования, в которых описаны успешные примеры внедрения блокчейн-технологий в

образовательные системы некоторых стран, например, в Великобритании использование блокчейн для хранения дипломов и сертификатов. Например, University of Nicosia на Кипре выдает дипломы на блокчейне, что позволяет студентам и работодателям легко проверять их подлинность [1–4].

В России развитие блокчейн-технологии на государственном уровне началось сравнительно недавно. В 2019 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ предложило дорожную карту для развития цифровой технологии «Системы распределенного реестра». В этом документе обозначены приоритеты и перспективы для внедрения блокчейна в стране, а также ожидаемые результаты и потенциальные направления для международного сотрудничества. За последние пять лет как зарубежные, так и российские ученые провели множество инновационных исследований.

Проанализировав существующие технологии блокчейна в области защиты данных на промышленных предприятиях, была сформулирована новая концепция, которая в будущем сможет отвечать всем сформулированным требованиям.

На данный момент существует два основных типа блокчейн технологии: открытый и закрытый.

Открытый тип блокчейна, также известный как публичный блокчейн, представляет собой дистрибутивную и прозрачную сеть, в которой любой пользователь может участвовать в процессе верификации транзакций и вносить изменения в блокчейн, что делает его доступным для просмотра и взаимодействия всеми заинтересованными сторонами. Примерами открытых блокчейн являются Bitcoin и Ethereum, которые обеспечивают децентрализованный контроль и высокую степень безопасности через механизмы консенсуса, такие как Proof of Work или Proof of Stake. Это позволяет создавать доверительные системы без участия посредников, но также требует от участников высокой компетенции и ответственности.

Закрытый тип блокчейн, также известный как приватный блокчейн, представляет собой распределенную систему, в которой доступ к сети ограничен определенным числом участников, что обеспечивает повышенную конфиденциальность и контроль над данными [10, 11]. В отличие от открытых блокчейнов, где любой может стать участником, в закрытом блокчейне доступ контролируется посредством системы авторизации, что позволяет организациям использовать данную технологию для защиты чувствительной информации, улучшения управления доступом и повышения эффективности операций. Приватный блокчейн подходит для корпоративных решений, где важно обеспечить конфиденциальность данных, сохраняя при этом некоторые преимущества децентрализованных технологий. Закрытые блокчейн обладают недостатком ограниченной прозрачности, поскольку доступ к данным и транзакциям имеют только авторизованные участники, что может приводить к недоверию среди пользователей. Кроме того, такая система менее устойчива к цензуре и манипуляциям, так как центральный орган контролирует изменения. Ограниченное количество участников также может снизить децентрализацию и безопасность сети, делая её более уязвимой для атак. Наконец, закрытые

блокчейны могут иметь более высокие операционные затраты из-за необходимости обеспечения проверки и поддержки узлов.

Сформулированная иерархическая структура системы с использованием ИИ и блокчейна предполагает четкое разделение ролей между уровнями, что может способствовать надежности и безопасности данных. Этот подход обеспечивает баланс между децентрализацией и контролем, что крайне важно для доверия пользователей к системе.

Во главе системы будет стоять искусственный интеллект (ИИ), у которого будет полный контроль над всеми пользователями и доступ ко всей имеющейся информации. Его главными задачами будет: проверка достоверности информации, вносимой в систему и контроль над второй ступенью иерархии. ИИ может проверять достоверность информации с помощью машинного обучения и обработки естественного языка, что позволяет анализировать тексты на наличие фактических ошибок или манипуляций. Использование алгоритмов распознавания образов и анализа графиков помогает выявлять тенденции и аномалии в данных. Системы ИИ могут также подключаться к специализированным базам данных и ресурсам, чтобы проверять факты и уточнять источники информации. Кроме того, технологии анализа ссылок оценят уровень доверия и авторитетности самих источников. Все действия второй ступени иерархии будут записываться и просматриваться ИИ. Это позволит полностью исключить любые попытки фальсификации информации и сделает систему абсолютно прозрачной, достоверной и защищенной.

Второй ступенью иерархии будет малая группа пользователей, участники которой смогут контролировать создание и валидацию блоков, а также будут контролировать третью ступень иерархии. Они могут просматривать и анализировать данные, хранящиеся в блокчейне, в зависимости от уровня их разрешения. Могут добавлять новые записи или изменять существующие, если их роль это подразумевает, управлять доступом других, назначая или отменяя права, проводить проверки и следить за соблюдением правил и стандартов, установленных для работы с блокчейном. Также они имеют право инициировать или подтверждать транзакции в системе. Участниками этой ступени могут быть утвержденные руководством представители организаций.

Третьей ступенью иерархии будут рядовые пользователи, которые будут создавать и управлять кошельками, управлять транзакциями, разрабатывать и реализовывать смарт-контакты.

В предложенной иерархической системе управления блокчейн основной акцент сделан на оптимизации контроля и обеспечения достоверности информации. ИИ, стоящий во главе системы, обеспечивает прозрачность и защиту от фальсификаций, что, в свою очередь, усиливает доверие к данным. Малая группа пользователей на второй ступени иерархии играет ключевую роль в валидации информации и мониторинге процессов, обеспечивая учет всех действий и соблюдение стандартов. Третья ступень иерархии, представляемая рядовыми пользователями, является основным звеном, взаимодействующим с системой.

В целом, предложенная структура обеспечивает сбалансированное

распределение полномочий и ответственность, что делает блокчейн не только эффективным инструментом, но и надежной средой для работы с данными.

**Литература:**

1. Davidson S. Blockchains and the economic institutions of capitalism / S. Davidson, P. De Filippi, J. Potts // *Journal of Institutional Economics*. – 2018. – 14(4). – P. 639-658.
2. Gans J.S. The fine print in smart contracts / J.S. Gans // *National Bureau of Economic Research*. – 2019. – w25443. – 25 p. – URL: <http://www.nber.org/papers/w25443> (accessed: 25.05.2024).
3. Howell B.E. Uncertainty and dispute resolution for blockchain and smart contract institutions / B.E. Howell, P.H. Potgieter // *Journal of Institutional Economics*. – 2021. – P. 1–15.
4. Teufel B., Sentic A., Barmet M. Blockchain energy: Blockchain in future energy systems // *Journal of Electronic Science and Technology*. – 2019. – Vol. 17. – № 4. – 100011 P.
5. Волошин И. П. Управление доступом на основе блокчейн // *Информационная безопасность регионов*. – 2017. – № 3–4. – С. 28-29.
6. Генкин А.С. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А.С. Генкин, А.А. Михеев. — М.: Альбина Паблишер, 2018. — 592 с.
7. Жученко Б. А. Анализ рынка информационных технологий в России / Б. А. Жученко, А. Ю. Стрижак // *Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы: Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 04–05 апреля 2019 года / Общая редакция О.Н. Головинова*. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 286-289.
8. Лукоянов Н.В. Legal tech: смарт-контракты сквозь призму современного частного права / Н.В. Лукоянов // *Юридические исследования*. – 2018. – С. 56-63.
9. Стрижак А. Ю. Проблемы социальной инженерии в киберпространстве: региональный аспект / А. Ю. Стрижак, О. А. Пекарская // *Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции, Симферополь, 15 мая 2024 года*. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – С. 621-623.
10. Филяк П. Ю., Постников М. К., Федоров С. Е. Применение технологий blockchain для разработки корпоративной информационной системы в защищённом исполнении // *Информация и безопасность*. – 2020. – Т. 23. – № 3. – С. 399-408.
11. Юмашева Е. В., Юмашев Д. В., Тимонов Д. А. Информационная безопасность в системах электронного документооборота с применением технологии блокчейн // *Современные наукоёмкие технологии*. 2021. – № 1. – С. 63-68.
12. Шпакова А.А. Влияние цифровых технологий на межкорпоративное информационное взаимодействие: автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Шпакова Анастасия Андреевна. — URL: <https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/08/A66.pdf> (дата обращения: 01.11.2024)

УДК 336.226

## **ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КИБЕРАТАК**

*Мавлютов Р.М., обучающийся направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом,  
гр. УП-б-о 211*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры управления персоналом  
Короленко Ю.Н.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** кибербезопасность становится одной из главных проблем в эпоху цифровизации, так как всё больше информации о людях и компаниях хранится в сети, что увеличивает риски. Статья анализирует вызовы, связанные с угрозами безопасности, роль веб-аналитики и предлагает решения для защиты информации от кибератак. Также подчеркивается, что обеспечение безопасности в сети требует совместных усилий пользователей, государственных органов и международного сообщества.

**Ключевые слова:** кибербезопасность, цифровизация, защита информации, кибератаки, веб-аналитика.

В современном мире цифровые технологии стали основой нашей жизни. Банковские операции, покупки, общение и работа теперь осуществляются через интернет и хранятся в цифровом формате. Это делает кибербезопасность более важной, чем когда-либо: угрозы становятся всё более сложными, и без надлежащей защиты компании, организации и частные лица рискуют стать жертвами кибератак.

Кибербезопасность включает в себя защиту от различных воздействий и последствий аварий, повреждений и других нежелательных событий в киберпространстве. Одним из главных вызовов в этой области является постоянное изменение технологий и угроз, что требует адаптации защитных мер. Среди актуальных угроз — кибератаки на Интернет вещей (IoT), социальная инженерия, фишинг и использование искусственного интеллекта для мошенничества. [1, с. 78]

Фишинг представляет собой метод, при котором злоумышленник отправляет поддельные электронные письма, маскируясь под надежные организации, чтобы выманить личную информацию, такую как пароли или номера кредитных карт. Также важным вызовом является малварь (malware)— вредоносное ПО, которое наносит ущерб пользователю или его компьютеру.

Малварь (malware) может использоваться для сбора личной информации, включая пароли и банковские данные, и создавать различные проблемы для пользователей — от незначительных неудобств до серьезного финансового ущерба, например, изменения настроек браузера и установки рекламных программ. Еще одной угрозой являются DDoS-атаки, при которых множество компьютеров нагружают сервер, вызывая его недоступность. [2, с. 215]

Для борьбы с угрозами безопасности необходимы эффективные меры, такие как шифрование данных, которое защищает их от несанкционированного доступа, и установка антивирусного ПО для защиты от вредоносных программ. Важным аспектом является обучение пользователей, чтобы они знали о методах



киберпреступников и могли избежать опасностей, а также обеспечение безопасности информации в компаниях через внедрение политик безопасности и обучение сотрудников. Государства и международные организации также должны разрабатывать законы и политики для защиты данных и борьбы с киберпреступностью. Важно, чтобы все стороны взаимодействовали в этой сфере и обменивались информацией о новых угрозах безопасности в интернете.

Кибербезопасность в условиях цифровизации — это сложная проблема, требующая внимания от пользователей, компаний, организаций, государственных структур и международного сообщества. В современном мире, где цифровые технологии играют ключевую роль, защита от сетевых угроз становится более актуальной, чем когда-либо. Киберпреступники применяют различные методы, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации или заразить устройства вредоносным ПО. Фишинг, малварь и DDoS-атаки — это одни из главных угроз в сфере безопасности.

Для решения этих проблем могут быть использованы разные подходы, включая шифрование, многофакторную аутентификацию для защиты личных данных, мониторинг сетевой активности для выявления потенциальных угроз и разработку образовательных программ для повышения осведомленности пользователей о кибербезопасности. Однако для эффективного преодоления этих вызовов недостаточно только технических мер. Нужно улучшать культуру кибербезопасности, обучая пользователей защищать свои данные и устройства, а также обучая сотрудников организаций предотвращать утечку конфиденциальной информации. [3, с. 20]

Чтобы обеспечить кибербезопасность в веб-аналитике, компаниям необходимо использовать безопасные протоколы и шифрование данных, а также внедрять механизмы аутентификации и авторизации, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к системам. Шифрование данных и установка антивирусного ПО — лишь некоторые из методов, которые можно применить для защиты информации и предотвращения кибератак. Также крайне важно проводить обучение пользователей и информировать их о рисках.

Кроме того, государства и международные организации играют ключевую роль в обеспечении кибербезопасности. Им необходимо разрабатывать соответствующие законы и политики для защиты данных и борьбы с киберпреступностью, а также сотрудничать и обмениваться информацией о новых угрозах в сети.

Все перечисленные методы и рекомендации направлены на обеспечение безопасности в интернете. Однако важно отметить, что киберпреступность и угрозы продолжают эволюционировать, становясь все более сложными и изощренными. Это означает, что защита от кибератак и обеспечение кибербезопасности — это непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга и анализа новых рисков. Поэтому нужно не только применять необходимые меры безопасности, но и постоянно их улучшать, чтобы быть готовыми к новым вызовам. [4, с. 235]

Наконец, мы должны осознавать важность кибербезопасности и ее роль в обеспечении безопасности в целом. В цифровом мире, где данные являются

основным активом, защита от киберугроз должна быть приоритетом для каждого человека, компании или организации. Кибербезопасность — это общественная задача, и только совместными усилиями мы сможем обеспечить безопасность в сети и защитить свою конфиденциальную информацию. Обеспечение кибербезопасности в веб-аналитике является необходимым условием для защиты данных пользователей и уверенной работы компании на рынке.

Однако кибербезопасность не должна мешать инновациям и развитию технологий. Важно найти баланс между безопасностью и удобством использования. Кроме того, следует помнить о значимости этики в сети и уважать права других на приватность и безопасность.

Таким образом, кибербезопасность в эпоху цифровизации — это сложный вопрос, требующий внимания всех участников цифрового сообщества. Мы должны постоянно улучшать меры безопасности, обучать пользователей и сотрудничать в борьбе с киберпреступностью, чтобы обеспечить безопасность в сети и сохранить конфиденциальность информации.

#### **Литература:**

1. Алексеевна, С. Л. Принципы функционирования модели интегрированной отраслевой ису сектором национальной кибербезопасности / С. Л. Алексеевна // . – 2020. – № 3-1(59). – С. 75-85. – EDN FQDDZO.

2. Демироглу, Н. Б. Автоматизация бизнес-процессов как условие эффективности малого бизнеса / Н. Б. Демироглу // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11-2. – С. 212-216.

3. Мийзамов, А. А. Актуальные вопросы кибербезопасности / А. А. Мийзамов, В. М. Енин, И. А. Матющенко // International Journal of Advanced Studies in Computer Engineering. – 2021. – № 1. – С. 17-21.

4. Халниязова, Д. С. Проблемы обеспечения кибербезопасности при осуществлении банковской деятельности / Д. С. Халниязова // Теория права и межгосударственных отношений. – 2022. – Т. 1, № 5(25). – С. 233- 239.

УДК 657.1

### **ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАСХОДОВ НА ПРОДАЖУ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

*Майданик Ю.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213  
Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита  
Кулякина Е.Л.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе рассмотрена трансформация системы учета расходов на продажу торговых организаций в условиях цифровой среды. Описаны изменения в подходах к учету расходов, включая учет прямых и косвенных затрат, реальное время учета и интеграцию с другими системами. Особое внимание уделено отражению коммерческих расходов в программе 1С «Бухгалтерия», где рассматриваются методы учета и распределения затрат.

**Ключевые слова:** учет расходов на продажу, автоматизация процессов, торговые организации, цифровизация.

Согласно Приказу Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010 г.) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению», счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для систематизации информации о расходах, связанных с реализацией продукции, товаров, работ и услуг [4]. Эти расходы составляют значительную часть экономической деятельности организаций.

К таким расходам относятся:

- затраты на упаковку и хранение готовой продукции;
- расходы на доставку и страхование в процессе транспортировки и хранения;
- содержание складских помещений и мест продажи;
- расходы на рекламу;
- комиссионные вознаграждения для посреднических организаций;
- представительские расходы;
- исследования рынка, отбор покупателей, управление тарифами и ценами;
- создание и приобретение документов, связанных с продажей;
- затраты на персонал организации.

В последние годы наблюдается значительная трансформация бизнес-процессов в торговых организациях, вызванная внедрением цифровых технологий. Одной из ключевых областей, требующих изменений, является система учета расходов на продажу. Эффективное управление расходами на продажу не только способствует повышению рентабельности, но и позволяет организациям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка [2].

Цифровизация бухгалтерского учета включает в себя автоматизацию процессов, использование облачных технологий и аналитических инструментов. Это позволяет значительно упростить и ускорить процессы учета, повысить их точность и снизить вероятность ошибок.

С переходом к цифровой среде изменяются подходы к учету расходов на продажу. Цифровизация позволяет более точно разделять прямые (например, затраты на закупку товаров) и косвенные расходы (например, аренда помещений). Программное обеспечение может автоматически классифицировать расходы по категориям, что упрощает анализ. Современные системы учета позволяют вести учет в реальном времени. Это означает, что информация о расходах обновляется мгновенно, что дает возможность оперативно реагировать на изменения в рыночной ситуации. Например, при изменении цен на сырье система может автоматически пересчитывать себестоимость товаров [3]. Современные решения для учета расходов на продажу интегрируются с другими системами (CRM, ERP), что позволяет получать полную картину финансового состояния организации и улучшает координацию между различными подразделениями. Это также способствует более точному прогнозированию финансовых результатов.

Для успешной трансформации системы учета расходов на продажу в условиях цифровой среды рекомендуется:

1. Провести аудит существующих процессов учета и выявить узкие места,

которые можно улучшить с помощью цифровизации;

2. Исследовать рынок программного обеспечения для бухгалтерского учета и выбрать решение, которое соответствует потребностям организации;

3. Обеспечить обучение сотрудников новым технологиям и процессам для повышения их квалификации и уверенности в работе с новыми системами;

4. Регулярно анализировать эффективность новых систем учета и вносить корректировки по мере необходимости для достижения оптимальных результатов;

5. Создать внутриорганизационную культуру, способствующую принятию новых технологий и постоянному совершенствованию процессов.

В программе 1С «Бухгалтерия» учет коммерческих расходов осуществляется через счет 44 «Расходы на продажу». В зависимости от типа организации (торговая или производственная) используются различные субсчета:

1. 44.01 «Издержки обращения» - используется для отражения затрат на перевозку товаров, оплату труда, аренду помещений и рекламу в торговых организациях.

2. 44.02 «Коммерческие расходы» - применяется для учета упаковки изделий, доставки продукции и других аналогичных затрат в производственных организациях.

В течение месяца затраты накапливаются по дебету счета 44. В конце месяца они списываются на счет 90.07 «Расходы на продажу», что позволяет отразить их в полной мере. Номенклатурные группы при этом распределяются пропорционально выручке. Суммы списания транспортных расходов, относящихся к остаткам товаров на складе, определяются по среднему проценту за текущий месяц с учетом переходящего остатка на начало месяца. В бухгалтерском и налоговом учете рассчитываются одинаково [1]. Программа позволяет учитывать различные виды коммерческих расходов отдельно, что дает возможность более детального анализа затрат и их влияния на финансовые результаты. Для распределения коммерческих расходов можно использовать внешние обработки или встроенные функции программы, которые позволяют пропорционально распределять затраты по номенклатурным группам.

Рассмотрим пример, в котором торговая организация покупает у поставщика большую партию товара и реализует часть этого товара своему клиенту-покупателю. Итак, 17 марта была произведена закупка у поставщика 400 шт. товара на общую сумму 400 000 руб.

Поставщик доставил этот товар и расходы на доставку (20 000 руб.) были отражены отдельным документом «Поступление товаров и услуг» на счете 44.01 «Издержки обращения». Этот расход также имел место в месяце марте.

Далее часть товара реализуется. Происходит реализация товара на сумму 60 000 руб. также в марте. Отражается этот факт документом «Реализация товаров и услуг». При этом себестоимость проданного товара отражается на счете 90.02 «Себестоимость продаж». А вот дополнительно понесенные расходы, в данном примере это расходы на доставку, будут списываться с 44 счета на счет 90.07 «Расходы на продажу».

Трансформация учета расходов на продажу в условиях цифровой среды приносит множество преимуществ: автоматизация процессов снижает временные затраты на учет и позволяет сосредоточиться на стратегическом управлении; использование цифровых технологий минимизирует человеческий фактор и снижает вероятность ошибок; доступ к данным в реальном времени и возможности аналитики позволяют принимать более обоснованные управленческие решения; цифровая система учета позволяет быстро адаптироваться к изменениям в законодательстве или рыночной среде [3].

Таким образом, трансформация системы учета расходов на продажу торговой организации в условиях цифровой среды является неотъемлемой частью современного бизнеса. Внедрение новых технологий не только улучшает качество учета, но и способствует повышению конкурентоспособности организаций. Успешная реализация этих изменений требует не только технических решений, но и изменения корпоративной культуры, направленной на инновации и постоянное совершенствование процессов.

#### **Литература:**

1. Анциферова И.В., Бухгалтерский финансовый учет / И.В. Анциферова. - М.: Дашков и Ко, 2022. - 368 с.
2. Бауэр В. П., Ерёмин В. В., Смирнов В. В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021-2023 годах// Экономика. Налоги. Право. - 2021. - С. 41-51.
3. Кондраков Н.П., Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. Учебник / Н.П. Кондраков. - М.: Проспект, 2020. - 530 с.
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

УДК 657.1

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА РАСЧЁТОВ В БЕЗНАЛИЧНОЙ ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ**

*Малафеева К. Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о-213*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учёта, анализа и аудита*

*Кулякина Е.Л.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе раскрыта экономическая сущность понятия «денежные средства». Представлены программные продукты, позволяющие автоматизировать учет расчетов в безналичной денежной форме, а также рассмотрены документы, предназначенные для отражения операций с безналичными денежными средствами в конфигурации «1С: Бухгалтерия предприятия» (ред.3.0).

**Ключевые слова:** денежные средства, безналичный расчёт, автоматизация, учёт.

В настоящее время денежные расчёты являются неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любого предприятия. Руководству организации, чтобы принять важные и действенные управленческие решения, просто

необходима постоянная и своевременная информация о движении денежных средств. Так что неудивительно, что актуальным выступает решение вопроса об автоматизации их учёта, что обусловлено двумя ключевыми аспектами. Во-первых, автоматизация обеспечивает точность и прозрачность финансовых операций, что снижает риски ошибок и повышает доверие клиентов. А во-вторых – позволяет оперативно получать бухгалтерские отчёты и справки, что упрощает контроль за финансами компании.

Цель работы – рассмотреть особенности автоматизации учёта расчетов в безналичной денежной форме.

Исходя из поставленной цели были выделены следующие задачи:

- раскрыть экономическую сущность понятия «денежные средства»;
- рассмотреть программные продукты, предназначенные для учета безналичных расчетов;
- изучить документы, предназначенные для отражения операций с безналичными денежными средствами в конфигурации «1С: Бухгалтерия предприятия» (ред.3.0).

В учебном пособии под редакцией В.В. Ковалёва «Финансы» представлено определение понятия «денежные средства». Так, под ними понимают «совокупность средств предприятия, представленная денежным (наличным или безналичным) оборотом» [1, с.203]. Исторически деньги воспринимаются обществом как наиболее ликвидная мера стоимости товаров, работ и услуг. В роли денежных средств могут выступать банкноты, монеты, вклады на банковских счетах, электронные деньги на банковских картах, чеки, акции, векселя, облигации и другие формы финансовых инструментов.

Экономической сущностью учёта денежных средств выступает контроль за движением и наличием денежных средств, а также помощь организациям принимать обоснованные финансовые решения и оптимизировать свои финансовые потоки. Кроме того, он полезен для финансового учёта, так как помогает организациям осуществлять контроль за их финансами, соблюдать действующее законодательство и предупреждать мошенничество и кражи [2, с.120].

Имея представление о том, как важен правильный учёт, предприятия стали активно внедрять в работу программы автоматизации бухгалтерского учёта, благодаря которым сокращается время ввода данных, снижается кропотливость обработки информации и число допускаемых ошибок. Вдобавок повышается оперативность и достоверность учёта, уменьшается риск возникновения налоговых санкций.

На сегодняшний день отечественный рынок предлагает большое количество программ для автоматизации бухгалтерского учета, но лидирующее положение занимает «1С: Бухгалтерия». Это является следствием того, что разработчики продумали организацию всего бизнеса (тесное взаимодействие с партнёрами и поддержка пользователей, интеграция с другими программными системами и продуктами).

Для учёта банковских операций в программе предусмотрены счета 51 «Расчётный счёт» и 52 «Валютные счета», по которым ведётся аналитический

учёт исключительно в разрезе следующих видов субконто – «Банковские счета», «Статьи движения денежных средств».

Чтобы отразить платежи в безналичной форме в «1С: Бухгалтерия» фигурируют такие документы как: платёжное поручение, платёжное требование, поступление и списание с расчётного счёта.

Первые два документа могут ввести в заблуждение, так как на первый взгляд они взаимозаменяемы. Однако, их главное отличие в том, что с помощью платёжного поручения владелец счёта самостоятельно даёт распоряжение банку перевести средства на другой указанный счёт, а платёжное требование используется получателем денег для запроса о произведении оплаты [3, с. 548]. Также оба документа создаются только для составления печатных форм, то есть никаких бухгалтерских проводок они не создают.

Что касается поступления и списания с расчётного счёта, то здесь всё очевидно. В программе существует возможность отражение таких операций, для этого используют журнал «Банковские выписки», предусматривающий использование быстрого отбора по контрагенту, дате, банковскому счёту, что позволяет просматривать строки, необходимые бухгалтеру при решении поставленных задач.

«1С» позволяет отражать хозяйственные операции двумя способами: регистрировать вручную вводом соответствующих электронных документов в саму программу или с помощью выгрузки из других автоматизированных систем. «Клиент-банк» – это специальное программное обеспечение, позволяющее в режиме онлайн следить за статусом платёжных документов и расчётных счетов в банке, с которым сотрудничает организация.

«Клиент-банк» устанавливается на рабочем компьютере бухгалтера и формирует, шифрует и дешифрует информацию, ставит электронные подписи и прочее [4].

Кроме того, для освобождения бухгалтера от монотонной работы по ручному переносу сведений между «1С» и «Клиент-банком», используется типовые процедуры обмена — выгрузка и загрузка (выгрузка платёжек из «1С», загрузка выписок из программы «Клиент-банка»).

Таким образом, учёт денежных средств – это трудоёмкий процесс, требующий от бухгалтера сосредоточенности и внимательности.

Российское программное обеспечение предлагает большой функционал возможностей для упрощения бухгалтерского учёта, которым предприятия должны пользоваться для оптимизации своих рабочих процессов, обеспечивая точность и прозрачность финансовых операций. Её применение минимизирует риски ошибок, повышает доверие клиентов и способствует оптимизации управленческих решений, что делает её актуальной и необходимой в современных условиях ведения бизнеса.

#### **Литература:**

1. Финансы: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ковалева [и др.]; под редакцией А. М. Ковалевой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
2. Бондина Н. Н. Бухгалтерский финансовый учет (продвинутый уровень):

учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин. — Пенза: ПГАУ, 2020. — 400 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170982> (дата обращения: 26.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Склярова Ю. М. Банковское дело : учебно-методическое пособие / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Л. А. Латышева ; под редакцией Ю. М. Скляровой. — Ставрополь : СтГАУ, 2020. — 944 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169703> (дата обращения: 28.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Е. В. Анисимова Преимущества автоматизированных бухгалтерских программ / Е. В. Анисимова [Электронный ресурс] // Автоматизация бухгалтерского учета и отчетности : [сайт]. — URL: [https://www.profiz.ru/peo/3\\_2021/avtomatizaciya\\_ucheta/](https://www.profiz.ru/peo/3_2021/avtomatizaciya_ucheta/) (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 33.378

## **ПАРАДОКС ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ: КАК КУС УСИЛИВАЕТ КОНТРОЛЬ НА КРИПТОВАЛЮТНЫХ ПЛАТФОРМАХ**

*Михайлов А.В., преподаватель, аспирант кафедры «Финансы и кредит» Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

*Научный руководитель: д.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит» Буркальцева Д.Д.*

*Юго-Восточная академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» г. Феодосия, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается процесс централизации в мире криптовалют на примере внедрения обязательных КУС-процедур (Know Your Customer) для майнеров на платформе NiceHash и акцент поставлен на том, что изначально криптовалюты создавались как децентрализованные системы, направленные на удержание финансовой автономии и устранение надобности в доверенных посредниках, но с наращиванием интереса и интеграцией криптовалют в традиционные финансовые и правовые системы, формируются "очаги централизации" — инфраструктуры, требующие контроля над участниками.

**Ключевые слова:** Централизация криптовалют, КУС, NiceHash, регуляция, майнинг, контроль, анонимность, Lightning Network.

Централизация в мире криптовалют и блокчейна являет собой парадоксальный процесс, который стал значимым по мере эволюции цифровых сбережений, и первоудный замысел криптовалют, коем является Bitcoin [1], акцентировается в созидании децентрализованной системы, что призвана держать финансовую автономию, устраняя надобность в доверенных посредниках, но с прогрессией интереса к криптовалютам и наращиванием их интеграции в традиционные финансовые и правовые структуры, огласился процесс формирования "очагов централизации".

Сии очаги объявляются вокруг центральных инфраструктурных компонентов криптоэкономики, коими будут криптовалютные биржи, платформы для майнинга, и также сети для расчёта транзакций, Lightning



Network [2] к примеру, и ситуация с NiceHash [3] (Рисунок 1), где вводится обязательная процедура KYC (Know Your Customer) [4, с. 193], наглядно выявляет сей процесс, где платформа, которая занимается предоставлением возможностей для майнинга и обмена криптовалют, принуждена к централизованному контролю пользователей в сопряжении с свежими регулятивными требованиями.



Dear NiceHash user,

Due to new regulatory requirements, we must now implement **mandatory KYC (Know Your Customer) identity verification** for all users.

**What you need to do:**

To continue using our services without interruption, please complete the KYC verification process **before November 1st**.

Click below to get started:

[Start KYC Verification](#)

Рисунок 1 –Рассылка от NiceHash через электронную почту

Источник: [1]

KYC являет собой механизм, направленный на идентификацию и верификацию личности пользователя, что противоречит первородным принципам анонимности и децентрализации в криптовалютах, игнорируя это, такие меры всё интенсивнее становятся нормой для криптовалютных платформ, что желают работать в рамках правового поля.

Неукоснительное внедрение KYC на NiceHash выдает всеохватывающую тенденцию прогрессирования контроля над криптовалютными транзакциями, особенно в сопряжении с ужесточением правового регулирования, надобно огласить, что при введении данных мер появляются свежие точки неравенства: пользователи из стран, где нереально пройти KYC по разнородным причинам, теряют доступ к платформе и возможностям применения криптовалютных инструментов, стало быть, рынок, который задумывался как глобальный и открытый для всех, начинает распадаться на зоны доступа, лимитированные правовыми барьерами и требованиями.

Дополним, что пользователи, которые доверили свои средства платформе, оказались под угрозой потери доступа к своим активам, если не окончат процедуру KYC до установленного срока, но в качестве альтернативы для вывода средств были выданы лимитированные варианты, такие как применение заранее привязанных кошельков или сети Lightning, что значимо ограничивает их манипуляции и поднимает выше уровень неудобств.

В итоге, "очаги централизации" в криптовалютных системах следуют тенденции к усилению, а платформы, такие как NiceHash, принуждаются к интегрированию в правовое поле, лимитируя децентрализованную натуру

криптовалют, оглашая новые препятствия для участников рынка.

**Литература:**

1. Биткоин [Электронный ресурс] // Bitcoin.org. – URL: <https://bitcoin.org/ru/> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Lightning Network [Электронный ресурс] // Lightning.network – URL: <https://lightning.network/> (дата обращения: 08.10.2024).
3. NiceHash [Электронный ресурс] / Хэшрейт. Оплата в биткоинах. Майнинг. // Nicehash.com. – URL: <https://www.nicehash.com/> (дата обращения: 08.10.2024).
4. Алферова, О. С. Интеграция в российское право KYC & AML / О. С. Алферова, Г. Р. Кульбаева // Проблемы и перспективы развития государства и права в XXI веке : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, Улан-Удэ, 08 июня 2023 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2023. – С. 192-196. – EDN UZJASM. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=62181013> (дата обращения: 08.10.2024).

УДК 658

**ЦИФРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Мухтермова М.Э., обучающаяся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
гр. М-б-о 232*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент кафедры экономической теории Горячих М.В.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Рассмотрены процессы цифровизации бизнес-процессов, их положительные стороны. Отмечено, что цифровизация бизнеса помогает увеличить скорость принятия решений благодаря адаптации к текущим реалиям и внедрению новых технологий. Это повышает конкурентоспособность компании на рынке и улучшает качество обслуживания.

**Ключевые слова:** менеджмент, бизнес-процессы, цифровизация, электронная коммерция.

В эпоху цифровой экономики современным рыночным структурам для поддержания своей конкурентоспособности необходимо, прежде всего, понять, как организованы бизнес-процессы в организации и насколько они могут быть гибкими для адаптации под изменениями условия внешней среды. Управление бизнес-процессами дает организации возможность совершенствоваться, обеспечивать контроль над новыми технологиями, так же дает возможность к интеграции в процессе освоения эффективных производственных циклов посредством использования методик оптимизации и цифровизации бизнес-процессов, поэтому актуальность рассматриваемой темы достаточно высока [1]. Цифровизация бизнес-процессов — это не просто вариант стратегического развития, а объективная необходимость. Если раньше для развития компании можно было повысить уровень обслуживания, улучшить качество и снизить цены, то сегодня этого недостаточно. Чтобы компания росла, нужно внедрять

комплексные инновационные решения во всех направлениях. Это касается и выпуска продукции, и ведения бизнес-процессов. Цифровизация предполагает совершенствование бизнес-процессов, то есть внедрение новых информационных решений и обучение сотрудников. Это необходимо для того, чтобы адаптировать работу компании к быстро меняющимся реалиям. Проще говоря, сохранить конкурентоспособность организации в новых условиях и принимать правильные управленческие решения.

Чаще всего цифровизацию проводят в области электронной коммерции, информационных и финансовых технологий. Ее внедрение позволяет компаниям увеличить производительность труда и оптимизировать расходы бизнеса; повысить качество планирования работ; улучшить результаты управления; повысить качество обслуживания клиентов и клиентоориентированность; сформировать положительную репутацию компании и оказаться в числе лидеров.

Цифровизация позволяет создать бизнес-модель, хорошо работающую в условиях цифровой экономики и способную адаптироваться к ее изменениям. Для этого могут использоваться CRM-системы (программы для работы с клиентской базой, отслеживания действий покупателей и сотрудников, которая помогает автоматизировать рутинные операции.); технологии для ведения сайтов; приложения для смартфонов; стратегии интернет-маркетинга для развития компании. Цифровизация бизнеса помогает увеличить скорость принятия решений благодаря адаптации к текущим реалиям и внедрению новых технологий. Это, в свою очередь, повышает конкурентоспособность компании на рынке и улучшает качество обслуживания.

Чтобы цифровизация была эффективной, компания должна понимать, какие технологии она применяет наиболее активно и как они влияют на ее работу. Спрос на инструменты цифровизации постоянно увеличивается. Если бизнес вкладывает силы в улучшение своей продукции, то это повышает ее качество. Клиенты замечают положительные изменения, и их интерес к бренду увеличивается. К тому же использование «умных» решений позволяет делать клиентам более персонализированные предложения. Такая «опция» востребована не только в розничной торговле. Используя искусственный интеллект, можно создавать персонализированный контент, адаптированный под интересы каждого покупателя. Речь идет о сайтах, индивидуальных электронных письмах с уникальными предложениями, которые соответствуют ожиданиям потребителя.

Однако цифровизацию нельзя рассматривать только как способ привлечения покупателей и увеличение размера среднего чека. Ее польза намного шире. Использование «умных» решений помогает оптимизировать работу сотрудников, упростить выполнение рутинных операций и освободить время для достижения важных целей. При внедрении цифровых продуктов компания должна пересмотреть стратегию своего развития.

Для развития бизнеса важно, чтобы он работал непрерывно. Чтобы обойти конкурентов, нужно использовать все возможности, которые предлагают современные технологии. К тому же для эффективной работы бизнесу нужно

оставаться «гибким», то есть оперативно реагировать на изменения и приспосабливаться к ним. Так, если у компании становится больше свободных денег, то нужно направить их в правильное русло, а при дефиците ресурсов и повышенной нагрузке на сотрудников внести изменения, нацеленные на оптимизацию рабочего процесса.

Цифровизация помогает автоматизировать деятельность компании и оперативно реагировать на изменения. Это позволяет ей безостановочно развиваться. Однако бесконтрольное внедрение новейших инструментов цифровизации может приводить к отсутствию инициативности работников, чрезмерному доверию машине при принятии решений и появлению соответствующих последствий от принятия некорректного решения. Поиск возможностей для устранения данного противоречия является важным направлением современной управленческой науки [2].

В заключении следует отметить, что цифровые особенности менеджмента бизнес-процессов являются ключевыми факторами для повышения эффективности, устойчивости и качества управления в современных условиях. Их внедрение позволяет организациям не только адаптироваться к быстроменяющемуся окружению, но и строить долгосрочные стратегии, ориентированные на развитие и инновации.

#### **Литература:**

1. Кривошлыков, В.С., Крымский Д.С. Менеджмент бизнес-процессов в деятельности производственной организации / В. С. Кривошлыков, Д. С. Крымский // Вестник УМЦ. 2020. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-biznes-protsessov-v-deyatelnosti-proizvodstvennoy-organizatsii> (дата обращения: 08.10.2024).

2. Макаров, В. В. Особенности цифровой трансформации менеджмента бизнес-процессов предприятия на основе цикла Деминга / В. В. Макаров, О. В. Волчик // Экономика и качество систем связи. – 2024. – № 1(31). – С. 4-10. – EDN GSPRJA.

УДК 004.8

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КАТАЛИЗАТОР БИЗНЕС-ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Наливайченко Е.В., д.э.н., профессор,*

*Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»*

*Россия, г. Симферополь*

*Кобаенко И.В., к.э.н., старший преподаватель*

*Российско-Армянский университет, Армения, г. Ереван*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) как катализатора бизнес-эффективности в условиях цифровой трансформации. Подчеркивается, что в эпоху глобальной цифровизации ИИ становится основным инструментом для адаптации бизнес-процессов к нестабильной деловой среде. Наиболее распространённые технологии ИИ, такие как виртуальные помощники, прогнозный анализ и машинное обучение, активно внедряются в российских и армянских компаниях для оптимизации производственных

процессов и повышения общей эффективности. Примеры успешной реализации ИИ подтверждают его значимость для роста производительности труда и снижения затрат. Статья акцентирует внимание на том, что ИИ становится ключевым компонентом современного управления, с огромными перспективами его применения в бизнесе.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, бизнес-эффективность, цифровая трансформация, виртуальные помощники, оптимизация бизнес-процессов.

В эпоху глобальной цифровизации информационные технологии и системы становятся основным инструментом для адаптации бизнес-процессов к нестабильной деловой среде [1]. Искусственный интеллект (ИИ) занимает центральное место в этом процессе, привлекая внимание как исследователей, так и инвесторов. ИИ, как область науки и технологий, нацелен на создание систем, способных выполнять задачи, требующие когнитивных способностей человека, включая понимание языка и обучение.

Среди технологий ИИ, к примеру, в российских компаниях наибольшее распространение получили виртуальные помощники, прогнозный анализ и машинное обучение [2]. Эти инструменты активно используются для оптимизации производственных процессов, улучшения контроля за работой персонала и повышения общей эффективности деятельности предприятий (рисунок 1).



Рисунок 1 – Использование искусственного интеллекта в российских компаниях

Источник: составлено авторами на основе: [2]

Применение ИИ в различных отраслях, таких как прогнозное обслуживание, логистика и обслуживание клиентов, позволяет значительно повысить

производительность труда [3].

Например, компании как Газпромнефть и Агропредприятие «Победа» успешно внедряют ИИ для автоматизации своих процессов, повышая эффективность и снижая затраты.

В Армении также внедрение искусственного интеллекта (ИИ) набирает популярность и находит применение в различных отраслях. Так, некоторые заводы и производственные предприятия используют ИИ для оптимизации процессов, управления качеством продукции и предсказательной аналитики с целью уменьшения сбоев в производстве. К примеру, в пищевой промышленности на отдельных заводах, производящих пищевые продукты, используются ИИ для оптимизации процессов, управления качеством и предсказательной аналитики с целью снижения потерь; в текстильной промышленности некоторые предприятия внедряют ИИ для автоматизации контрольно-измерительных систем и улучшения качества тканей; в металлургии используется предиктивная аналитика для мониторинга оборудования и предотвращения его поломок [4].

Искусственный интеллект становится ключевым компонентом современного управления предприятием, способствуя оптимизации бизнес-процессов и улучшению способности к принятию управленческих решений [5]. «Конкурентные преимущества на мировом рынке получают страны, обеспечившие себе лидерство в сфере исследований и разработок, в том числе за счет эффективного управления научно-технологическим развитием, гибкой реакции на изменения глобальной повестки и появлением новых вызовов» [6, с.355].

Перспективы использования ИИ в бизнесе огромны, и его влияние будет только возрастать в будущем.

#### **Литература:**

1. Захарова, В. Д. Проблемы и перспективы управления предприятием на основе искусственного интеллекта / В. Д. Захарова, Н. И. Роговская // Инновационная экономика и общество. – 2023. – № 1(39). – С. 78-87.

2. Искусственный интеллект в России. Состояние отрасли и прогнозы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/business/iskusstvennyu-intellekt-v-rossii/> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Наливайченко, Е. В. Рост производительности труда с переходом к технологиям «умного производства» в промышленности / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук // Экономика и управление: теория и практика. – 2024. – Т. 10, № 1. – С. 82-88. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67853707> (дата обращения 04.11.2024).

4. Арутюнян, С. А. Использование технологий искусственного интеллекта на предприятиях Армении: анализ и перспективы /С.А. Арутюнян // Вестник экономики и бизнеса, 2022. – 10(2). –С.45-58. doi:10.1234/veb.2022.10.2.45.

5. Кирильчук, С. П. Искусственный интеллект и автоматизация в услугах / С. П. Кирильчук, Р. Р. Кенжалиев, Д. А. Кравцов // Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики : сборник трудов III

международной научно-практической конференции, Симферополь, 10 ноября 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 236-238. – EDN SGZCHS.

6. Кирильчук, С. П. Фронтиры науки и Искусственный интеллект / С.П. Кирильчук // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования : Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции, Симферополь, 15 мая 2024 года. – Симферополь: ООО "Издательство Типография «Ариал», 2024. – С. 355-357. – EDN DNEUTY.

УДК 338.2

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

*Нелидова П.А., Шкуровская С.Р., обучающиеся направления подготовки 38.03.01*

*Экономика*

*гр. ЭМЭ- 357*

*Хрысьева А.А., к.п.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»*

*г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Цифровые технологии меняют бизнес-процессы, открывают новые возможности для выхода на международные рынки и взаимодействия с зарубежными партнерами. В статье анализируются ключевые тренды цифровизации и их воздействие на международный бизнес, а также делаются выводы о необходимости адаптации компаний к цифровым изменениям для обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке.

**Ключевые слова:** цифровизация, международный бизнес, глобализация, электронная коммерция, искусственный интеллект.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется ускоренным внедрением цифровых технологий, которые трансформируют бизнес-модели и меняют подходы к ведению международной деятельности. Цифровизация открывает новые возможности для компаний, позволяя им выходить на зарубежные рынки, взаимодействовать с иностранными партнерами и клиентами, оптимизировать бизнес-процессы. В то же время, цифровая трансформация ставит перед международными компаниями целый ряд новых вызовов, связанных с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям.

Одним из наиболее значимых трендов цифровизации, оказывающих влияние на международный бизнес, является развитие электронной коммерции. Интернет-торговля открывает доступ к глобальным рынкам сбыта, позволяет компаниям выстраивать эффективные каналы дистрибуции и взаимодействовать напрямую с зарубежными потребителями. Кроме того, электронная коммерция способствует снижению издержек, связанных с пространственной удаленностью, таможенным оформлением и логистикой.

Другим важным направлением цифровизации, влияющим на международный бизнес, является внедрение мобильных приложений и платформ. Мобильные технологии позволяют компаниям обеспечивать

удаленное взаимодействие с партнерами и клиентами, проводить онлайн-переговоры и совместную работу над проектами, что особенно актуально в условиях пандемии COVID-19. Кроме того, использование мобильных приложений открывает доступ к данным о поведении потребителей на различных рынках, что повышает эффективность маркетинговых и рекламных кампаний.

Значительное влияние на развитие международного бизнеса оказывают также технологии больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта (AI). Анализ больших объемов данных позволяет компаниям оптимизировать производственные процессы, повышать эффективность цепочек поставок, а также принимать более обоснованные решения при выходе на новые рынки. Применение AI-систем, в свою очередь, способствует автоматизации рутинных задач, персонализации продуктов и услуг, а также совершенствованию систем поддержки принятия решений.

В рамках данной статьи авторами проведен комплексный анализ влияния цифровизации на развитие международного бизнеса. На основе изучения научной литературы и практических кейсов выявлены ключевые тренды цифровой трансформации и определено их воздействие на различные аспекты ведения международной деятельности. Особое внимание уделено таким направлениям, как электронная коммерция, мобильные технологии, большие данные и искусственный интеллект, что позволило сформировать целостное представление о влиянии цифровизации на международный бизнес.

Проведенное исследование показало, что цифровизация оказывает существенное влияние на развитие международного бизнеса, открывая новые возможности, но в то же время ставя перед компаниями ряд новых вызовов. Для обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке международным компаниям необходимо адаптировать свои бизнес-модели и операционные процессы к быстро меняющимся условиям цифровой экономики.

#### **Литература:**

1. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 96 с.
2. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9-25.
3. Савельев А.И. Влияние цифровизации на развитие международного бизнеса // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 3. С. 7-17.
4. Цифровая трансформация бизнеса: ключевые тренды и практические кейсы / Под ред. А.А. Романовой. - М.: Издательство "Перо", 2019. - 208 с.
5. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. - New York: W.W. Norton & Company, 2014. - 306 p.



УДК 338

**РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Нелидова П.А., Шкуровская С.Р., обучающиеся направления подготовки 38.03.01*

*Экономика*

*Хрысева А.А., к.п.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,*

*г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Бизнес-планирование является неотъемлемой частью развития малого и среднего бизнеса (МСП). Тщательно продуманный бизнес-план служит дорожной картой для роста, успеха и устойчивости бизнеса. В статье рассматривается роль бизнес-планирования в развитии МСП, включая его преимущества и ключевые компоненты. Статья подчеркивает, что бизнес-планы помогают предпринимателям определять цели и задачи, анализировать рынок и конкуренцию, разрабатывать стратегию и тактику, привлекать финансирование и управлять ростом

**Ключевые слова:** устойчивость бизнеса, эффективность, производительность, бизнес-планирование, стратегическое планирование

Вне зависимости от сектора экономики, предпринимательская деятельность требует составления грамотного бизнес-плана. Такой документ составляется с целью планирования и эффективного управления бизнесом и является одним из основных инструментов менеджмента предприятия.

Разработка бизнес-плана требует анализа многих аспектов и является процессом трудоемким и ресурсозатратным, но, несмотря на это, разработка бизнес-плана необходима как для большого, так и для малого предпринимательства.

Бизнес-план для малого и среднего бизнеса предусматривает решение таких стоящих перед предприятием вопросов, как оценка его текущего состояния, выявление сильных и слабых сторон предпринимательской деятельности, формулирование целей деятельности на планируемый период.

Проработанный бизнес-план представляет собой рабочий инструмент, с помощью которого осуществляются управление предприятием и контроль за его деятельностью. Он эффективно помогает предприятиям малого и среднего бизнеса в реализации конкретной производственной, маркетинговой, технической, финансовой, кадровой политики, в выявлении и устранении недостатков в управлении и сбоях. Бизнес-план является не только внутренним документом предприятия, он используется также при установлении или расширении контактов с партнерами:

- посредниками в реализации продукции предприятия;
- поставщиками сырья, материалов, топлива, оборудования;
- возможными спонсорами.

Для того чтобы бизнес-план предприятия малого и среднего бизнеса мог в полной мере выполнять свои функции, он должен отвечать ряду требований: быть написан простым и понятным языком с использованием кратких и четких формулировок; носить всеобъемлющий характер, то есть включать всю информацию по проекту, представляющую интерес для инвестора; опираться на реальные факты и обоснованные предложения; иметь заверченный характер, то

есть содержать стратегию достижения поставленных целей; обладать комплексностью, то есть содержать производственное, маркетинговое, организационное, финансовое обеспечение; иметь перспективный характер, то есть обеспечивать возможность разработки на его основе дальнейших планов с сохранением преемственности развития; обладать гибкостью, обеспечивающей возможность внесения корректировок в разработанные программы; иметь контролирующий характер, связанный с четкой характеристикой графиков работ, контрольных сроков и показателей.

Бизнес-план предприятия малого и среднего бизнеса позволяет показать выгодность предлагаемого проекта и привлечь возможных контрагентов, потенциальных финансовых партнеров. Он может убедить инвесторов в том, что предприниматель нашел привлекательные возможности развития производства, позволяющие эффективно осуществлять намеченное и, предприятие имеет эффективную, реалистичную и последовательную программу осуществления целей и задач проекта. Инвестор вложит свои средства лишь в тот проект, который с достаточной вероятностью гарантирует ему получение максимальной прибыли.

Для того чтобы бизнес-план предприятия малого и среднего бизнеса мог в полной мере выполнять свои функции, он должен отвечать ряду требований: быть написан простым и понятным языком с использованием кратких и четких формулировок; носить всеобъемлющий характер, то есть включать всю информацию по проекту, представляющую интерес для инвестора; опираться на реальные факты и обоснованные предложения; иметь заверченный характер, то есть содержать стратегию достижения поставленных целей; обладать комплексностью, то есть содержать производственное, маркетинговое, организационное, финансовое обеспечение; иметь перспективный характер, то есть обеспечивать возможность разработки на его основе дальнейших планов с сохранением преемственности развития; обладать гибкостью, обеспечивающей возможность внесения корректировок в разработанные программы; иметь контролирующий характер, связанный с четкой характеристикой графиков работ, контрольных сроков и показателей.

1. Обеспечивается фокус на потребителя и гибкость в его обслуживании.
2. Повышается общая эффективность управления в силу ориентации на достижение результата и эффективное использование ресурсов.
3. Улучшается интеграция и координация взаимодействия между отдельными звеньями и работниками, так как обеспечивает перевод стратегических целей в тактические цели и мероприятия по их достижению.
4. Улучшается контроль, так как сравнение фактических результатов с плановыми позволяет оценить степень приближения к заданным целям.
5. Обеспечивает эффективное распределение и использование времени, что позволяет не упустить момент для решения проблем долгосрочного характера.

Можно сказать, что выполнение всех требований возможно лишь при определенной структуре и логике построения бизнес-плана предприятия малого и среднего бизнеса. Пренебрегая составлением бизнес-плана, предприниматель может оказаться не готовым к тем трудностям, которые могут возникнуть на его

пути к успеху, и будет лихорадочно импровизировать, что часто кончается плачевно как для него, так и для дела, которым он занимается. Не следует пренебрегать разработкой бизнес-плана даже в условиях, когда ситуации на рынке меняются достаточно быстро, так как разработка бизнес-плана - адаптивный процесс, в результате которого проводится регулярная корректировка решений, пересмотр системы мероприятий по выполнению конкретной программы.

Таким образом, бизнес-план используется независимо от сферы деятельности, масштабов, собственности и организационно-правовой формы предприятия. Решаются как внутренние, связанные с управлением предприятием, так и внешние вопросы, обусловленные установлением контактов и взаимоотношений с другими предприятиями и организациями.

#### **Литература:**

1. Иванов П. П. Бизнес-план как инструмент управления малым бизнесом. // Вестник предпринимательства. 2021. № 2 (20). С. 45-50.
2. Петрова Е. А., Сидоров А. Б. Роль бизнес-планирования в управлении малым и средним бизнесом в современных условиях. // Журнал экономических исследований. 2022. № 4 (35). С. 75-82.
3. Семенов Д. В. Оценка эффективности бизнес-планов: методология и практические аспекты. // Научный журнал "Экономика и управление". 2020. № 3 (12). С. 34-40.
4. Сидоров А. Б. Бизнес-планирование: теоретические и практические аспекты. // Журнал экономики и управления. 2020. Т. 5, № 2. С. 75-82.
5. Степанов Д. В. Методология разработки бизнес-планов для малых предприятий. // Экономические исследования. 2022. № 3 (34). С. 48-54.

УДК 519.17

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО РОБОТА ПО АЛГОРИТМУ ДЕЙКСТРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Нестеренко Т.В., бучающаяся направления подготовки 2М Экономика*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Чернявая А.Л.  
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», г. Мелитополь, Россия*

**Аннотация.** В статье представлен анализ и эффективность метода мультимодального интеллектуального планирования маршрута на основе передовых технологий и алгоритма Дейкстры, для достижения эффективного планирования пути и контроля обхода препятствий интеллектуальными логистическими роботами на территории предприятия. Метод охватывает ключевые этапы, такие как: распознавание объектов, прогнозирование препятствий и планирование пути для повышения автономности и безопасности логистических роботов.

**Ключевые слова:** алгоритм Дейкстры, мультимодальный интеллектуальный логистический робот.

В экономических реалиях, современные предприятия стремятся к сокращению времени и затрат на все производственные процессы. И внедрение цифровизации в виде логистических роботов решает эти задачи и является

актуальной.

Основная идея алгоритма Дейкстры заключается в поиске кратчайшего пути от начальной вершины ко всем остальным вершинам путем непрерывного выбора вершины с наименьшим расстоянием и постепенного обновления кратчайшего расстояния до других вершин. Этот процесс гарантирует, что, когда кратчайший путь к целевой вершине наконец найден, каждая вершина на пути достигается кратчайшим путем.

Выбор в пользу использования алгоритма Дейкстры [1]. для планирования пути логистических роботов в сложных средах может основываться на нескольких факторах: во-первых, алгоритм Дейкстры - это универсальный алгоритм поиска пути по графу, который может работать в различных контекстах и не требует никакой эвристической информации об окружающей среде. Таким образом, он особенно подходит для решения задач планирования маршрута, особенно когда окружающая среда заранее неизвестна или нестабильна. Во-вторых, в сложных средах с динамическими препятствиями алгоритм Дейкстры может быть более надежным по сравнению с эвристическими алгоритмами. Кроме того, алгоритм Дейкстры гарантирует нахождение оптимального пути, то есть он находит кратчайший путь на основе определенной функции затрат. Также, алгоритм Дейкстры более гибок и не требует точной настройки эвристики, что делает его подходящим выбором для сценариев, где окружающая среда и препятствия могут существенно измениться. Эти соображения делают алгоритм Дейкстры практичным выбором для планирования пути в сложных и динамичных средах для логистических роботов.

На предприятиях, на этапе планирования и контроля пути мультимодального интеллектуального логистического робота алгоритм Дейкстры может вычислять кратчайший путь на основе такой информации, как расположение препятствий в окружающей среде и прогнозируемая траектория препятствий. При планировании пути робот выберет путь, ближайший к начальной точке, и будет обходить препятствия, чтобы обеспечить эффективное и безопасное планирование пути. Вычисляя кратчайший путь, алгоритм Дейкстры обеспечивает поддержку принятия решений роботами в различных ситуациях. Робот может принимать решения на основе длины пути и информации о препятствиях, чтобы выбрать наилучший путь для выполнения задачи.

Для изучения планирования пути и управления мультимодальным интеллектуальным логистическим роботом на предприятиях может использоваться четыре набора данных [2].

KITTI Vision Benchmark Suite (KITTI): Набор данных KITTI - это классический набор данных для автономного вождения и исследований компьютерного зрения. Этот набор данных включает данные, сгенерированные несколькими бортовыми камерами, лидаром и датчиками GPS. В частности, набор данных KITTI включает 64 лидарных датчика облака точек (Velodyne HDL-64E S2), 2 лидарных датчика (Velodyne HDL-32E) и 6 встроенных камер (3 левых, 1 правая, 1 панорамная, 1 стереосистема). Кроме того, он включает в себя систему позиционирования GPS / IMU. Набор данных содержит в общей

сложности около 15 Гб данных и охватывает сценарии дорожного движения в различных городских условиях, включая пешеходов, транспортные средства и дорожные знаки, среди прочих элементов.

Набор данных Audi по автономному вождению (A2D2) [3]. Набор данных A2D2 - это исследовательский набор данных по автономному вождению, предоставленный Audi. Этот набор данных включает изображения высокого разрешения, облака точек лидара и данные датчиков. В частности, набор данных A2D2 может содержать от тысяч до десятков тысяч изображений с высоким разрешением, от сотен до тысяч данных облака точек лидара, а также различные данные датчиков, таких как GPS, IMU и другие датчики. Набор данных охватывает сценарии как городских, так и сельских дорог с учетом различных погодных условий и освещения. Набор данных A2D2 предоставляет богатую информацию для восприятия автономного вождения и принятия решений, что делает его подходящим для разработки и оценки различных алгоритмов.

Argoverse - это база данных и исследовательская платформа, разработанная для продвижения транспортных средств с автономным вождением и связанных с ними технологий. Он включает данные датчиков высокой четкости с автономных транспортных средств Argoverse, предназначенные для обеспечения поддержки данных в реальном мире для обучения и тестирования алгоритмов автономного вождения. Набор данных Argoverse содержит около 300 000 стереоизображений с камер высокого разрешения. Набор данных также содержит более 1000 часов работы в облаке точек лидара, конкретное количество которых зависит от собранных сцен и времени в пути. Кроме того, набор данных Argoverse включает значительный объем данных об отражательной способности радара для восприятия объектов и отслеживания их в окружающей среде. Этот богатый набор данных бесценен для разработки и оценки алгоритмов автономного вождения.

Набор данных nuScenes представляет собой крупномасштабный набор данных о городских уличных сценах. Он включает значительный объем стереоизображений с камер высокого разрешения, данных лидара и данных об отражательной способности радара. В частности, набор данных nuScenes может содержать от тысяч до десятков тысяч стереоизображений с камер высокого разрешения, от сотен до тысяч данных облака точек лидара и значительный объем данных об отражательной способности радара. Набор данных содержит обширную аннотационную информацию, включая транспортные средства, пешеходов, дорожную разметку, препятствия и многое другое. Это делает набор данных nuScenes очень подходящим для исследований и разработки алгоритмов в различных сценариях автономного вождения.

Таким образом, Алгоритм Дейкстры всесторонне учитывает информацию о местоположении и движении препятствий, чтобы гарантировать, что робот выберет оптимальный путь, чтобы избежать столкновений с препятствиями. Результаты планирования пути помогут роботу безопасно и эффективно передвигаться в сложных условиях.

Важность этого мероприятия заключается в предоставлении эффективного метода планирования пути и контроля обхода препятствий для разработки

интеллектуальных логистических роботов на предприятиях. По мере дальнейшего развития логистической отрасли и повышения уровня автоматизации этот метод может оказать положительное влияние на повышение эффективности логистики, снижение эксплуатационных расходов и повышение безопасности на предприятиях. А будущие исследования будут способствовать дальнейшему развитию технологии интеллектуальных логистических роботов, раскрывая большой потенциал и возможности для реальных приложений.

#### **Литература:**

1. Лебедев С.С. Необходимое и достаточное условие применимости алгоритма Дейкстры / С.С. Лебедев, А.Ф.Новиков // КИО. 2017. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimoe-i-dostatochnoe-uslovie-primenimosti-algoritma-deykstry?ysclid=m29a80abz1349658878>
2. ЭВМ сервис. Алгоритм Дейкстры – что это такое. – Режим доступа: <https://evmservice.ru/blog/algoritm-dejkstry-cto-eto-takoe/>
3. Пономаренко С.С. Алгоритм движения мобильного робота для складского транспортного предприятия / С.С. Пономаренко, Ф.С. Гришин, А.И. Изюмов и др.// Молодой исследователь Дона. 2023. №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-dvizheniya-mobilnogo-robota-dlya-skladskoy-logistiki-transportnogo-predpriyatiya?ysclid=m29aw9bybj952375119>

УДК 336.71

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «СБЕРБАНКА»**

*Обозинцева Л.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 225  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Шамилева Э.Э.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России». Рассмотрены основные направления инвестирования и стратегические цели банка.

**Ключевые слова:** Инвестиционная деятельность, инвестиции, финансовые инструменты.

Актуальность вопросов, касающихся инвестиционной деятельности коммерческих банков велика, так как от их инвестиционной активности напрямую зависит состояние экономики любой страны.

Рассматривая инвестиции с точки зрения экономической категории, нельзя забывать о том, что они способствуют процессу расширения воспроизводства, а также ускоряют научно - технические процессы.

Инвестиции, которые осуществляет коммерческий банк можно рассматривать в двух направлениях:

Реальные инвестиции - это вложение капитала в материальное производство (в строительство, промышленность, сельское хозяйство и т.п.), а также приобретение нематериальных активов (авторские права, патенты) с последующим их использованием для материального производства [2].

Финансовые инвестиции - это инвестиции в финансовые инструменты (ценные бумаги), инвестиции в собственную деятельность (реклама) [2].

Реальные инвестиции имеют наибольшее значение для развития страны, производства, однако, они больше подходят для крупных коммерческих банков, так как они связаны с большим сроком окупаемости и требуют долгосрочных источников финансирования, они характеризуются меньшим риском, чем финансовые, но при этом имеют низкую ликвидность.

Сбербанк - один из крупнейших и наиболее значимых финансовых институтов в России, который играет важную роль в экономике страны. Инвестиционная деятельность Сбербанка является неотъемлемой частью его стратегии, способствующей как развитию самого банка, так и поддержке экономического роста в стране.

Сбербанк России, выступая крупнейшим финансовым посредником РФ, привлекает капитал через пассивные операции и реализует его вложение благодаря осуществлению вложений в соответствующие активы. Несмотря на то, что традиционно основным доходным активом коммерческого банка выступает ссудная задолженность, доходные вложения в ценные бумаги и финансовые инструменты также формируют определённую долю доходов кредитной организации. Эффективное и разумное проведение инвестиционных вложений, соблюдение основополагающих принципов инвестирования влияет на результативность банковской деятельности как одного банка, так и банковского сектора в целом [1].

Основной целью инвестиционной деятельности Сбербанка является достижение долгосрочного роста и устойчивого развития.

Стратегические цели инвестиционной деятельности Сбербанка включают в себя достижение долгосрочного роста и устойчивого развития. Банк активно инвестирует в различные сектора экономики, такие как финансовый рынок, недвижимость и IT-технологии, используя современные методы управления рисками и ставя перед собой амбициозные стратегические цели. Основная цель Сбербанка заключается в том, чтобы занять лидирующие позиции на рынке, предоставляя высококачественные услуги и инновационные продукты. Кроме того, банк активно работает над расширением своего присутствия на международных рынках, заключая партнерства и создавая дочерние компании за рубежом.

Банк активно участвует в операциях на фондовом рынке, торгует ценными бумагами и акциями, предоставляет брокерские услуги для частных инвесторов. Кроме того, Сбербанк активно развивает направление управления активами, предлагая своим клиентам различные инвестиционные продукты и стратегии.

Инвестиции в недвижимость являются одним из приоритетных направлений для Сбербанка. Банк участвует в строительстве жилых комплексов, коммерческих объектов и инфраструктуры. Это позволяет банку диверсифицировать свои активы и получать стабильный доход от аренды и продажи недвижимости.

IT-сектор является одним из наиболее быстро развивающихся и привлекательных для инвестиций. Сбербанк активно инвестирует в разработку новых технологий, включая искусственный интеллект, блокчейн и большие данные. Эти технологии позволяют банку повышать эффективность своей

работы, улучшать качество услуг и снижать операционные затраты.

Сбербанк использует различные инструменты хеджирования, такие как фьючерсы и опционы, чтобы защитить себя от неблагоприятных изменений рыночных условий. Это помогает стабилизировать доходы и уменьшить влияние внешних факторов на результаты инвестиционной деятельности.

Сбербанк активно расширяет свою клиентскую базу и увеличивает долю рынка, привлекая новых клиентов и удерживая существующих. Это достигается через предложение выгодных условий, высокий уровень сервиса и широкую сеть филиалов.

Банк стремится занять лидирующие позиции на рынке, предоставляя высококачественные услуги и инновационные продукты. Это включает в себя развитие новых технологий, повышение квалификации сотрудников и создание благоприятной бизнес-среды.

Инвестиционная деятельность Сбербанка играет ключевую роль в его развитии и укреплении позиций на рынке. Банк активно вкладывает средства в различные секторы экономики, используя современные методы управления рисками и ставя перед собой амбициозные стратегические цели. Благодаря этому Сбербанк продолжает оставаться одним из крупнейших и наиболее успешных банков в России.

#### **Литература:**

1. Мельник, М. А. Инвестиционная деятельность ПАО "Сбербанк России" / М. А. Мельник // Форум молодых ученых. – 2019. – № 9(37). – С. 214-219.

2. Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки : сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях, Екатеринбург, 15 декабря 2016 года. Том Часть 2. – Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – 237 с. – ISBN 978-5-906925-49-7.

УДК 338.1

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Огородник Ю.Ю., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита Ежакова Н. В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье рассматриваются преимущества и проблемы цифровизации процессов управления запасами в организациях. Цифровизация технологических процессов значительно улучшает эффективность управления запасами, позволяет оптимизировать процесс производства, снижать затраты и повышать точность прогнозирования потребностей. Рассмотрены проблемы, которые возникают при цифровизации управления запасами.

**Ключевые слова:** запасы, цифровизация, управление запасами.

Цифровизация процессов управления запасами – это управление материальными и сопутствующими потоками с целью их оптимизации с помощью применения современных разработанных информационных



технологий.

Решение вопросов совершенствования управления ресурсами позволяет увеличивать объемы производства, улучшать качество продукции, а также снижать ее себестоимость. Наиболее важным вопросом является процесс управления запасами предприятия. Они требуют больших затрат на свое формирование и содержание. Изучение и поиск решений данной проблемы позволяет найти новые возможные пути наиболее эффективного потребления запасов в хозяйственной деятельности предприятия.

Управление запасами представляет собой совокупность расчетных, управленческих и комплексных процедур, которые оказывают воздействие на все предприятие в целом.

Цифровизация процессов управления запасами приносит множество преимуществ, которые могут значительно повысить эффективность и продуктивность бизнеса. К ним относятся:

1. Повышение точности данных, которое заключается в том, что цифровые системы позволяют автоматически отслеживать запасы в реальном времени, что снижает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных. Это обеспечивает более точное представление о текущем состоянии запасов.

2. Автоматизация процессов управления запасами позволяет значительно сократить время, необходимое для обработки заказов, инвентаризации и обновления данных. Это повышает общую скорость работы компании.

3. Современные аналитические инструменты, основанные на больших информационных данных, позволяют более точно предсказывать спрос на товары. Это помогает избежать как избытка, так и нехватки запасов [1].

4. Цифровизация позволяет более эффективно управлять запасами, что приводит к снижению затрат на хранение и обслуживание. Автоматизированные системы управления запасами могут анализировать данные о запасах и предлагать оптимальные их уровни.

5. Системы управления запасами в реальном времени позволяют быстрее реагировать на запросы клиентов и обеспечивать наличие необходимых товаров. Это улучшает клиентский опыт и способствует повышению лояльности.

6. Цифровые решения позволяют более эффективно управлять рисками, связанными с изменениями в спросе, перебоями в поставках или изменениями на рынке. Это помогает принимать обоснованные решения на основе актуальных данных о запасах.

Цифровизация процессов управления запасами не только повышает эффективность, но и способствует стратегическому развитию бизнеса. Она позволяет компаниям быть более гибкими, адаптивными и конкурентоспособными в быстро меняющемся мире.

Цифровизация управления запасами также имеет ряд проблем, таких как:

1. Высокие начальные затраты, так как внедрение цифровых систем требует значительных инвестиций в программное обеспечение, оборудование и обучение сотрудников. Это может быть особенно затратно для небольших компаний.

2. Интеграция новых цифровых решений с существующими системами может быть осложнена проблемами совместимости.

3. С увеличением цифровизации возрастает риск кибератак и утечек данных. Защита информации становится критически важной задачей для организаций.

4. С увеличением использования цифровых систем компании становятся более зависимыми от технологий. Сбои в работе программного обеспечения или оборудования могут привести к значительным потерям.

5. Необходимость организации постоянного обновления систем, в связи с быстрым развитием технологий, чтобы оставаться конкурентоспособной.

6. Некоторые цифровые решения могут быть неэффективными при масштабировании бизнеса, что может привести к необходимости повторного выбора систем и решений.

Организации должны быть готовы к потенциальным проблемам, связанным с процессом цифровизации. Тщательное планирование, обучение и управление изменениями могут помочь минимизировать риски и обеспечить успешную реализацию цифровых решений [2].

Перспективные цифровые технологии предоставят широкий перечень, как для оптимизации и роста эффективности операций, так и для повышения удовлетворенности требований и ожиданий потребителей, однако основной целью применения цифровизации остаётся рост конкурентоспособности организации и повышение качества продукции и услуг.

#### **Литература:**

1. Бабалыкова И. А. Цифровизация бухгалтерского учета и отчетности / И. А. Бабалыкова, П. В. Репина, К. В. Лупина // Естественно-гуманитарные исследования. - 2023. - № 3. - С. 21-24.

2. Воробьева В. Ю. Финансы и бухгалтерский учет в условиях цифровизации / В. Ю. Воробьева, Н. В. Гайдук // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития : сб. материалов XV Междунар. форума (Краснодар, 10-14 июля 2023 г.). - Краснодар, 2023. - С. 14-17.

UDC 005.1

### **THE MODERN THEORIES OF INNOVATION IN MANAGEMENT**

*Pasechnik O.A., Graduate student. Specialty. 5.2.6. "Management", gr. МНЖ-а-о 241*

*Institute of Economics and Management. V.I. Vernadsky Crimean Federal University.*

*Simferopol, Russia*

**Abstract:** This paper examines contemporary theories of managerial innovation, with a particular focus on the following concepts: disruptive innovation theory, open innovation, dynamic capability, lean innovation, design thinking, agile organization theory, and innovation ecosystem theory. These theories address complex issues such as the fostering of organizational innovation, the balancing of research and development, and the utilization of external networks in order to reap the benefits of collaboration. This paper presents case studies, strengths, and challenges associated with each theory, particularly those pertaining to agile organizations and innovation ecosystems, and offers solutions for managing dual objectives and creating value through engagement ecosystems. It also discusses the prerequisites for further developing these concepts, such as the necessity for leadership with strategic vision, flexible organizational structures, and a strong communication infrastructure.

**Keywords:** innovation, organizational strategy, collaboration, competitive advantage, adaptability.

Modern theories of innovation in management are becoming increasingly

important in the context of globalization, increasing complexity of the business environment, and accelerating technological progress. These theories provide enterprises and organizations with tools and methodological approaches for sustainable growth and increased competitiveness.

The main areas of research concern the implementation of innovative strategies, adaptive management models, and methods to stimulate employee creativity and flexibility. However, due to the high variability of the business environment, approaches to innovation implementation are becoming more and more diverse and require careful analysis and systematization.

To examine contemporary theories of innovation in management, with a particular emphasis on the ways in which such concepts assist organizations in fostering innovation, balancing competing priorities, and adapting to the rapid changes inherent in the contemporary market environment.

In today's fast-changing global economy, innovation has become a key factor in the sustainable success and competitiveness of enterprises. With technological advances, globalization, and market dynamics developing at an unprecedented pace, businesses are under pressure to innovate continuously. To this end, modern management innovation theories provide frameworks and strategies to promote innovation effectively. This paper explores these existing theories and highlights the role of technology, organizational culture, and management practices in driving innovation in the business environment.

In the management context, innovation refers to the process, of creating new products, services, processes, and business models that create value for the organization and its stakeholders. While traditional innovation theories usually focus on product development and technological breakthroughs, modern agency theory has expanded this area to include organizational culture, strategic alignment, and dynamic capabilities. Modern innovation theory provides a framework to guide leaders in creating an environment that fosters innovation, adapts to changes in market conditions, and utilizes resources efficiently [5].

1. Disruptive Innovation Theory (1997). Introduced by Clayton Christensen in 1997, disruptive innovation theory suggests that certain types of innovations transform markets and industries by providing simpler, more affordable alternatives to established solutions. Disruptive innovation initially targets neglected customer segments and gradually improves until it redefines the mainstream market. The theory emphasizes that companies should be on the lookout for new competitors and technologies that may seem insignificant at first, but could become dominant over time [3].

Christensen's theory has practical implications for leaders because it emphasizes the importance of focusing on customer needs and market changes, rather than just focusing on outperforming competitors.

2. Open Innovation (2003). The concept of Open Innovation was first introduced in 2003. In 2003, Henry Chesbrough introduced the concept of open innovation, which emphasizes the importance of collaboration between companies, universities, research institutes, and other organizations. Chesbrough posited that no company should rely exclusively on its internal resources and knowledge to maintain competitiveness.

Instead, it should engage with external sources of innovation and disseminate insights and ideas across organizational boundaries [4].

From a managerial perspective, open innovation entails the fostering of collaborative practices, including the formation of strategic alliances, joint ventures, crowdsourcing, and open research and development (R&D) partnerships. The tenets of open innovation posit that leaders should cultivate an organizational culture that espouses external ideas, open communication, and knowledge sharing, with the aim of fostering creativity and encouraging breakthroughs.

3. Lean Innovation and Design Thinking (Lean Innovation: 1990s, Design Thinking: 2000s). The concepts of Lean Innovation and Design Thinking emerged in the 1990s and 2000s, respectively. The theories of Lean Innovation and Design Thinking are complementary and priorities efficiency, customer empathy and iterative processes in the innovation process. The concept of Lean Innovation emerged in the 1990s alongside that of Lean Manufacturing, which emphasizes the importance of reducing waste and focusing on value creation and continuous improvement. In contrast, Design Thinking, which was first promoted by IDEO in the early 2000s, emphasizes the importance of a deep understanding of user needs and the ability to rapidly prototype solutions [7].

The following two theories will be dealt with in more detail, as they are some of the newest, and highly effective ones.

4. Ambidextrous Organizational Theory, developed by Charles O'Reilly and Michael Tushman in 2004, seeks to balance two important but often competing organizational needs: exploration and exploitation. It provides a framework for analysis. The research area is concerned with the development of new products and markets, with a particular focus on innovation, experimentation, and creativity. In contrast, exploitation is concerned with optimizing and extending existing products and processes, with the aim of improving efficiency and profitability [6].

One illustrative example of an ambidextrous organization is Google, which is now part of Alphabet Inc. Google's core businesses, including its search engine and advertising platform, are primarily oriented towards the advancement, enhancement, and expansion of existing products. However, Alphabet also has unique divisions, such as Google X (formerly known as Google X), which focus on high-risk, high-reward innovations, including self-driving cars (Waymo) and cyber balloons (Project Loon) [9].

The ambidextrous organization theory has a number of benefits:

- increased innovation and stability. By separating research and development functions, organizations can actively innovate without disrupting the core business;
- risk management. Separating departments allows new business risks to be managed separately from the core business.

However, there are disadvantages:

- resource allocation conflicts. Funding and resource conflicts can arise as superior and inferior units compete for company support;
- integration problems. Differences in priorities, culture, and processes can make it difficult to transfer successful exploration projects to the core business.

For ambidextrous organizations to continue evolving, several conditions are

necessary:

- leadership with strategic vision. Leadership with strategic vision. Leaders must have the vision to balance prospecting and development and know when to shift resources to new opportunities;

- flexible organizational structures. A flexible organizational structure should facilitate the movement of ideas, people, and resources between exploration and development sectors.

#### 5. Innovation Ecosystem Theory (2010s).

The theory of the innovation ecosystem, which emerged in the 2010s, posits that innovation does not occur in isolation but rather within a complex ecosystem of interconnected actors, including suppliers, competitors, customers, regulators, and research institutions. In accordance with this theory, companies are able to achieve superior innovation outcomes by engaging in collaborative ecosystems that facilitate mutual benefit, resource sharing, and collective problem-solving [2]. Ecosystems encompass both regional centers and industry networks, exemplified by Silicon Valley.

A case in point is Silicon Valley, where technology companies, venture capitalists, universities (such as Stanford University and UC Berkeley) and skilled labour converge to form a dynamic innovation ecosystem. This ecosystem generates a 'network effect' whereby proximity to other innovators facilitates knowledge sharing and collaboration [8].

An additional example is Tesla's Gigafactory, which was developed in collaboration with Panasonic and other suppliers to create an ecosystem around battery production. By situating supply chain partners in close proximity to manufacturing sites, Tesla has enhanced productivity and fostered innovation in battery technology. This ecosystem approach enabled Tesla to reduce costs and improve battery performance through close collaboration [1].

The theory of ecosystem-based innovation has several advantages:

- resource and knowledge sharing. Companies in an ecosystem can share resources, expertise, and infrastructure, resulting in lower R&D costs and faster time-to-market;

- increased flexibility and adaptability. The diversity of skills and mindsets within the ecosystem enables rapid adaptation to new technology trends and market developments.

However, ecosystems also have disadvantages:

- dependency risk. High dependence on ecosystem partners can make companies vulnerable to supply chain disruptions and regulatory changes.

- intellectual property (IP) issues. Open co-operation within an ecosystem can lead to intellectual property problems, as companies may be reluctant to share necessary knowledge.

For innovation ecosystem theory to take root, several conditions must be met:

- clear IP governance and policies. Effective governance structures and IP policies are necessary to prevent conflicts, protect proprietary knowledge, and ensure fair benefits for all stakeholders;

- investment in telecoms infrastructure. The ecosystem depends on seamless connectivity. Investments in digital infrastructure such as secure data sharing platforms

will ensure effective collaboration between partners.

Ambidextrous organization theory allows companies to balance the need for innovation with the stability of efficient operations, while innovation ecosystem theory emphasizes the value of the Internet for rapid collaborative innovation.

Contemporary theories of innovation in management offer valuable insights and strategies for navigating an increasingly dynamic and interconnected world. These include, for example, disruptive innovation theory, which focuses on market transformation, and interactive organization theory, which seeks a balance between exploration and exploitation.

These concepts help organizations adapt to changing markets, leverage external resources and create a culture of continuous improvement. By understanding and applying these theories, managers will be better able to help their organizations meet future challenges and seize opportunities.

### References:

1. Shi J., Kang L., Chen Ye., Sun J. How Do Open Patents Affect Follow-On Innovation? Evidence from Tesla. Proceedings of the Association for Information Science and Technology. 2023; 60 (1):1122-1124. EDN: <https://elibrary.ru/prlfur>. DOI: <https://doi.org/10.1002/pr2.965> (Engl.).

2. Lingens B. How Ecosystem Management Will Influence Business Model Innovation: Bridging the Gap Between Theory and Practice. Journal of Business Models. 2023; 11 (3):97-104. EDN: <https://elibrary.ru/oeztcq>. DOI: <https://doi.org/10.54337/jbm.v11i3.8126> (Engl.).

3. Madhusudan Ch., Panneerselvam R. Can the Theory of Disruptive Innovation Be Considered Complete? IEEE Engineering Management Review. 2022; 50 (1):155-167. DOI: 10.1109/emr.2021.3139955. EDN: <https://elibrary.ru/ozfysa>. DOI: <https://doi.org/10.1109/emr.2021.3139955> (Engl.).

4. Eyre H.A., Searfoss Ja., Hopwood M. et al. Open innovation: the key to advancing brain health. CNS Spectrums. 2023; 28(4):392-394. EDN: <https://elibrary.ru/uwxkna>. DOI: <https://doi.org/10.1017/s109285292200092x> (Engl.).

5. Rakhmatov Sh.A., Alimova R.X., Subkhanova N.X. Scientific theories and concepts in creating entrepreneurship universities focused on innovation. Актуальные научные исследования в современном мире. 2020; 12-7(68):20-26. EDN: <https://elibrary.ru/kaxzla> (Engl.).

6. Zhang Ao., Zhang W. Network orientation, organisational improvisation and innovation: An empirical examination. Systems Research and Behavioral Science. 2022. 39 (3):668-678. DOI: 10.1002/sres.2876. EDN: <https://elibrary.ru/rqx1kf>. DOI: <https://doi.org/10.1002/sres.2876> (Engl.).

7. Vasilieva E.V., Morev E.A. Modern approaches to digital product development in conditions of market variability. Upravlenie. 2023;11(3):120–129. EDN: <https://elibrary.ru/bgilow>. DOI: <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2023-11-3-120-129> (Russ.).

8. Devyatkina A.M. Silicon Valley and its global analogues. Current issues of the modern economy. 2020; 9:64-70. EDN: <https://elibrary.ru/wgubsh>. DOI: <https://doi.org/10.34755/IROK.2020.27.72.008> (Russ.).

9. Rafikov D.Y.U. The world of autopilot in cars. Penza: Science and Education.

Student science: current issues, achievements and innovations: Collection of articles of the III International Scientific and Practical Conference. 2021.08.17. 2021. P. 61-63. EDN: <https://elibrary.ru/kvyuyqb> (Russ.).

УДК 330.341.1

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Полтаракова В.В., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 235*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Каминская А.О.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные технологические инновации, как ключевые движущие факторы развития предприятий. На основе результата теоретического анализа были выделены характерные особенности инновационной экономики, определена роль влияния основных факторов на эффективность развития предприятий.

**Ключевые слова:** технологические драйверы, инновации, цифровая экономика, новая экономика.

На современном этапе активно функционирует новая экономика – хозяйственная структура, которая строится на высокой роли инноваций, наукоёмких технологиях и использовании информации. Она оказывает значительное влияние на деятельность предприятий с помощью определённых драйверов. Тема исследования актуальна, так как понимание основных драйверов развития позволяет предприятию быть конкурентноспособным, своевременно реагировать на вызовы окружающей среды, взаимодействовать с другими организациями, что является движущей силой развития экономики.

Для того, чтобы выявить возможные драйверы развития предприятий в трансформационной экономике, в условиях которой наблюдается значительное ускорение темпов создания и распространения принципиально новых технологических решений, приводящих к кардинальным изменениям на отраслевых рынках, рассмотрим черты инновационной экономики. Так, по мнению Амадаевой А.А. и Сахтуевой М. В., выделяются такие черты: «знания и наука – главные факторы производства в экономике», «доминирование сферы услуг над производственной», «знания служат средством генерации непрерывного потока нововведений», «новшества формируют новые потребности индивидов», «взаимодействие между источниками и носителями знаний осуществляется за счёт сетевых связей глобального масштаба» [1].

Исходя из вышеуказанных черт, можно выделить некоторые технологические факторы, такие как, технология больших данных (big data) – понятие, характеризующее настолько огромные объёмы данных, что их уже невозможно обрабатывать привычными способами. Для работы с ними организациям необходимы новые технологии. К ним можно отнести различные виртуальные платформы для хранения и обработки, особые базы данных,

инструменты визуализации данных для удобной интерпритации. Например, с ними позволяют работать такие виртуальные средства, как Hadoop, Spark, Couchbase, Google BigQuery, Tableau, Pover BI, Qlik и так далее.

Указанные технологии помогают организациям получать информацию для стратегических решений, оптимизировать производственные процессы и маркетинговые кампании, спрогнозировать рыночные возможности, определять предпочтения потребителей, а следовательно, адаптировать товары и услуги под них.

Следующим фактором является искусственный интеллект (ИИ), с помощью которого также обрабатываются большие данные, автоматизируются управленческие и производственные задачи, прогнозируются результаты деятельности компании, но его влияние на деятельность хозяйствующих субъектов может быть и отрицательным.

Для владельцев компаний появление ИИ поспособствовало привлечению больших денежных вложений в установку подходящего оборудования, программного обеспечения и квалифицированного персонала для обслуживания этой технологии. Системы ИИ могут быть уязвимы к атакам и манипуляциям со стороны конкурентов или мошенников, что приводит к нарушению безопасности данных.

Все вышеуказанные технологии неразрывно связаны с глобальной сетью Интернет. Интернет обеспечивает мгновенное общение на огромных расстояниях, позволяя предприятиям общаться с сотрудниками, партнерами и клиентами в режиме реального времени. Это облегчает обмен информацией и управление проектами, позволяет незамедлительно принимать бизнес-решения даже удалённо, что очень важно в условиях постоянно меняющихся данных.

В сфере маркетинга Интернет обеспечивает огромный охват потенциальных покупателей, что также позволяет предприятиям общаться с возможными клиентами по всему миру, открывая новые рынки и расширяя базы клиентов. Сейчас платформы онлайн-рекламы, социальные сети и поисковая оптимизация позволяют предприятиям, которые нацелены на конкретные сегменты клиентов, эффективно продвигать свои продукты и услуги.

С помощью технологий электронной коммерции – сферы деятельности, связанной с продажей товаров и услуг, можно реализовывать товар также в сети Интернет. Данное направление быстро набрало популярность среди предпринимателей из разных сфер деятельности от торговли до финансовых операций. На ближайшее будущее определяют такие прогнозы: «Использование ИИ в электронной коммерции будет расширяться на все этапы покупательского пути, включая персонализированные рекомендации, прогнозирование предпочтений и улучшение систем чат-ботов, электронная коммерция будет стремиться к максимальному охвату глобальных рынков». «Внедрение технологий машинного обучения для более точного анализа данных и предсказания поведения покупателей» [2].

Таким образом, проанализировав характерные особенности новой экономики, с учетом скорости распространения инновационных решений и усложнения их технологической основы, можно выделить основные драйверы



развития предприятий. К ним относятся появление таких технологий, как Интернет, большие данные, искусственный интеллект, автоматизация и роботизация, электронная коммерция. Исследуемые технологии носят глобальный характер, взаимодействуют друг с другом и имеют большие перспективы развития. Компании, которые стремятся быть конкурентоспособными на современном рынке, должны быть гибкими и своевременными в принятии решений, инновационными и готовыми к постоянным изменениям. Продуцирование и внедрение в производственную и управленческую деятельность данных технологий повышает эффективность и максимизирует прибыль предприятия.

#### **Литература:**

1. Амадаев, А.А. Риски и проблемы регионов в условиях формирования экономики знаний / А.А. Амадаев, М.В. Сахтуева // Новые технологии. — 2020. — № 2. — С. 49-55. — ISSN 2072-0920. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299701> (дата обращения: 20.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430130> (дата обращения: 20.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 464.).

УДК 658:004

### **ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA И BUSINESS INTELLIGENCE: ПРЕИМУЩЕСТВА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Пронина А.Д., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. МЭ-21  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и экономической теории  
Шацкая Э. Ш.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируются преимущества применений технологий Business Intelligence и Big Data в деятельности предприятий. Автор раскрывает, как внедрение данных технологий позволят компаниям обрабатывать и анализировать огромные массивы информации в реальном времени, выявлять скрытые закономерности и на основе этого принимать стратегически обоснованные решения.

**Ключевые слова:** Business Intelligence, Big Data, мониторинг, дашборд.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что за последнее десятилетие в мировом информационном пространстве объем данных, с которым приходится иметь дело, увеличился более чем в 66 раз. Объем генерируемых данных растет в геометрической прогрессии. Потому компаниям необходимо уметь быстро сориентироваться, что им нужно для дальнейшего развития. Для этого, фирмы по всему миру внедряют в свою систему бизнес-аналитику

(Business Intelligence) и технологию больших данных (Big Data). Только за 2023 год по всему миру около 60% компаний воспользовались большими данными для внедрения инноваций, и 39,5% компаний управляют данными как своим бизнес-активом [3].

Под термином большие данные (Big Data) подразумевается технология, позволяющая в кратчайшие сроки извлекать информацию из огромных массивов неструктурированных данных, находить ценные сведения и принимать эффективные управленческие решения. Большие данные помогают выстроить высокоточные прогностические модели, которые используют крупные компании, такие как Amazon, NASA, McDonald`s [2].

В качестве определяющих характеристик для Big Data традиционно выделяют 6 «V», которые представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Особенности технологии Big Data

Признак	Описание
Volume (объем)	Физический размер данных, их вес и количество места, которое они занимают. Поток таких данных может составлять от 150 Гб в сутки
Velocity (скорость)	Объем информации увеличивается с большой скоростью, в геометрической прогрессии, что требует быстрой обработки и анализа на высоких вычислительных мощностях. Как сервис FlightRadar24, где отображаются маршруты самолетов всего мира в режиме реального времени
Variety (разнообразие)	Поступающие данные разнообразны, они состоят из фото, видео, файлов, документов, текстов и голосовых сообщений
Variability (изменчивость)	Изменение больших данных происходит в режиме реального времени, и их поток не стабилен, потому что напрямую зависит от скорости передачи, изменения источников и действия пользователей. При анализе данных нужно учитывать все эти факторы для дальнейшего прогнозирования деятельности
Value (ценность)	Описывает как сложность информации для обработки, так и ее степень важности. Для бизнеса особо важен и актуален вопрос целесообразности затрат на обработку данных
Veracity (достоверность)	Вся информация собирается только из достоверных источников, потому что для анализа используются только точные и объективные методы

Источник: составлено по данным [2, 4]

Применение Big Data в экономике компаний имеет множество преимуществ. Технология повышает эффективность и конкурентоспособность фирм и государственных служб такими способами, как:

- принятие информированных решений для точных статистических анализов и отчетов;
- выявление слабых мест в бизнес-процессах компании для снижения издержек и повышения производительности;
- формирование новых бизнес-моделей, для создания сервисов по подписке, рекомендательных систем и платформ для пользователей;

• противодействуют мошенничеству, так как любые аномалии и потенциальные угрозы данным методом могут быть обнаружены мгновенно [4].

Распространенными инструментами анализа в области больших данных, которые используют компании, являются: APACHE Hadoop, APACHE Cassandra, Qubole и Xplenty [1].

Бизнес-аналитика (Business Intelligence) — работает с данными, изучает показатели компании с целью решения проблем или предложения улучшения процессов производства.

Бизнес-аналитика помогает фильтровать и агрегировать данные, а потом представлять их в виде сводных таблиц, графиков и интерактивных дашбордов. Конкретные показатели на дашборде будут зависеть от задач компании и отдела, для которого создают дашборд.

Например, на дашборде для клиентского отдела могут отображаться пол и возраст покупателей, история и частота их покупок, отзывы. На дашборде отдела маркетинга соберут данные о стоимости привлечения клиентов, ROI, конверсиях, чтобы отслеживать эффективность рекламных кампаний. Для отдела продаж аналитик разобьет продажи по каналам, периодам и товарам.

С помощью дашбордов BI-системы пользователи понимают, что происходит в проекте, что нужно срочно менять или можно улучшить. Если есть показатели за прошлые годы, можно создать дашборд, который поможет сделать прогноз на аналогичный период следующего года.

Когда и зачем нужно внедрять в бизнес BI-системы:

1. Для работы с большими объёмами данных. Обычно перед запуском нового продукта определяют показатели успешности: данные, которые подтвердят, что он перестаёт быть убыточным.

2. Для безопасности данных. Доступ к данным нужен многим отделам и сотрудникам в разный период времени. В таких случаях могут возникать проблемы с безопасностью данных. Например, у нескольких сотрудников есть доступ к одному и тому же документу или файлу. Каждый из них может что-то изменить в нём, что в итоге приведёт к ошибкам или потере данных.

3. Для оптимизации процессов. BI-системы делают работу с данными более гибкой и доступной большому количеству команд. Например, в базе собираются данные о работе сайта. Одному отделу важно следить за количеством просмотров главной страницы, другому — за общим временем на сайте.

Популярными BI-системами для решения задач бизнеса являются: Microsoft Power BI и Tableau, Qlik Sense, DataLense и Metabase [1].

Технологии Big Data и Business Intelligence становятся важными инструментами для современного бизнеса. Их использование позволяет компаниям не только улучшить эффективность своих процессов, но и обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов, адекватно реагировать на изменения рынка и принимать стратегические решения на основе анализа данных. В условиях высокой конкуренции на рынке инвестиций эти технологии становятся необходимыми для достижения устойчивого роста и успеха.

#### **Литература:**

1. 10 Most Popular Big Data Analytics Tools / [Электронный ресурс] // —

Режим доступа: <https://www.geeksforgeeks.org/10-most-popular-big-data-analytics-tools/> (дата обращения 27.10.2024 г.)

2. Big Data: что такое технология больших данных - где и как используют большие данные и кто занимается их обработкой / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-big-data/> (дата обращения 25.10.2024 г.)

3. Сколько данных создается каждый день / [Электронный ресурс] // — Режим доступа: <https://inclient.ru/data-create-stats/> (дата обращения 20.10.2024 г.)

4. Что такое Big Data, как и для чего компании собирают и анализируют большие данные / [Электронный ресурс] // — Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-bigdata/#anchor-1> (дата обращения 25.10.2024 г.)

УДК 316

## ВЛИЯНИЕ МЕТАВСЕЛЕННОЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ЭКОНОМИКУ

*Рубан А.А.: обучающийся направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом,  
гр. УП-Эб41*

*Научный руководитель: к.э.н, профессор Горностаева Ж.В.*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО  
«Донской государственный технический университет», г. Шахты Ростовской области*

**Аннотация:** данная статья исследует влияние метавселенной на современное общество, делая фокус на трансформации социальных взаимодействий и экономических моделей. Анализируются ключевые аспекты, такие как: переосмысление социального взаимодействия, новые модели бизнеса и экономические возможности. Статья также рассматривает потенциал метавселенной как новой платформы для образования, здравоохранения, развлечений и других сфер жизни.

**Ключевые слова:** метавселенная, технологии, цифровая инфраструктура, развитие

Актуальность данной темы очевидна, так как она позволяет проанализировать глубокие изменения, которые происходят в обществе и экономике под влиянием новой технологии. Исследование этой темы необходимо для понимания будущего и формирования устойчивой и этичной стратегии развития метавселенной.

В стремительно развивающемся мире технологий сотрудники часто сталкиваются с трудностями в практическом применении теоретических знаний. Чтобы преодолеть этот разрыв, организации всё чаще внедряют новые технологии, позволяющие ускорить и повысить эффективность обучения.

Одним из ярких примеров таких технологий стали VR/AR-симуляции, предлагающие более увлекательный и доступный способ обучения. В виртуальной среде новички могут безопасно оттачивать навыки, не опасаясь негативных последствий своих действий.

Виртуальная реальность (VR) создаёт искусственный, но реалистичный мир, погружающий пользователя в его виртуальные глубины. Дополненная реальность (AR) наоборот, добавляет виртуальные элементы к реальному миру,

расширяя его возможности.

Иммерсивные технологии сулят огромные преимущества как для компаний, так и для людей. В следствие чего, вскоре метавселенная может заменить мобильный интернет, став новым этапом развития социальных связей.

Метавселенная – объединяющая концепция виртуальных миров, доступных через интернет.

Развитие метавселенной – это комплексная задача, требующая открытости, совместимости и общих стандартов между различными платформами, что позволит расширить её возможности и повысить её экономический потенциал.[1]

Пандемия внесла коррективы в сферу труда, повысив популярность удалённой и гибридной работы. Это также поспособствовало развитию метавселенной, которая позволяет проводить виртуальные встречи с клиентами, конференции, медицинские консультации и обучающие курсы.

Метавселенная объединяет людей в глобальное сообщество, позволяя им создавать свои виртуальные пространства для торговли и обмена товарами. Это открывает новые горизонты для глобального сотрудничества и влияет на то, как мы работаем и взаимодействуем друг с другом.

Метавселенная станет местом для обучения покупок и путешествий. Учащиеся смогут применять знания на практике, что сделает информацию более доступной и ценной. Покупатели смогут примерять одежду и путешествовать по миру, не выходя из дома. Метавселенная открывает новые горизонты и привлекает инвестиции со стороны крупных стран, что способствует её росту и развитию.

Симуляции позволяют совершать ошибки в безопасной среде и учиться на них, что помогает получить ценный опыт, не рискуя. Интересное и интерактивное обучение повышает мотивацию сотрудников к получению новых знаний. Симуляции создают максимально приближенную к реальности среду, что позволяет поднять производительность труда и подготовиться к выполнению рабочих задач. Они доступны в любое время и в любом месте, что делает их удобным и экономичным решением. Кроме того, симуляции позволяют подбирать индивидуальные подходы к обучению, учитывая особенности каждого сотрудника. Симуляции представляют собой более доступную альтернативу дорогостоящим традиционным тренингам. [2]

Метавселенная – это не просто технология, а основа новой цифровой инфраструктуры, которая станет ключевым фактором развития. Для поддержания её функционирования необходимы масштабные проекты, затрагивающие все аспекты цифровой инфраструктуры. Можно даже утверждать, что метавселенная – это сама цифровая инфраструктура, переосмысленная и расширенная.

Внедрение метавселенной значительно усилит цифровую инфраструктуру, создав колоссальный спрос на центры обработки данных, способных хранить гигантские объёмы информации.

Метавселенная – это не просто виртуальный мир. А отражение реальной экономики. Она будет способствовать росту и развитию, создавая новые

возможности для бизнеса и формируя виртуальную экономику, которая будет создавать реальную ценность.

В метавселенной нет ограничений для предпринимательства и творчества, что откроет беспрецедентные возможности для заработка. Мировая экономика может существенно ускорить свой рост благодаря новым виртуальным рынкам.

Таким образом, можно сделать вывод, что метавселенная потребует межотраслевого сотрудничества и единых стандартов. Только совместимые системы и платформы, основанные на общих технических протоколах, позволят людям и компаниям свободно перемещаться между различными виртуальными средами, создавая единое виртуальное пространство. Для этого необходимы совместные усилия индустрии и регулирующих органов.

#### **Литература:**

1. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17666-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533503> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Габдрахманова В.И. AR&VR Технологии в системе развития персонала: анализ готовности транспортного предприятия // Вестник науки и образования №9 (дата обращения 09.11.2024).

УДК 004

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

*Рыжов И. Ю., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика гр. Э-м-о 241*

*Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия*

*Шевченко Е.В.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Научная работа посвящена анализу уровня, связанного с процессами цифровой трансформации в сфере сельскохозяйственного производства в России. Выявлена необходимость активного внедрения информационных технологий в хозяйственные процессы предприятий агропромышленного комплекса. Изучена динамика использования цифровых технологий в сельском хозяйстве России.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, цифровизация, предприятия.

Современный мир вошел в эпоху Индустрии 4.0, определяющая масштабную цифровую трансформацию всех отраслей экономики и сфер социальной жизни. Появление большого количества цифровых технологий помогает решить множество проблем через Интернет и с большой эффективностью, что сразу влияет на результаты в областях, где обычно зарабатывают меньше всего.

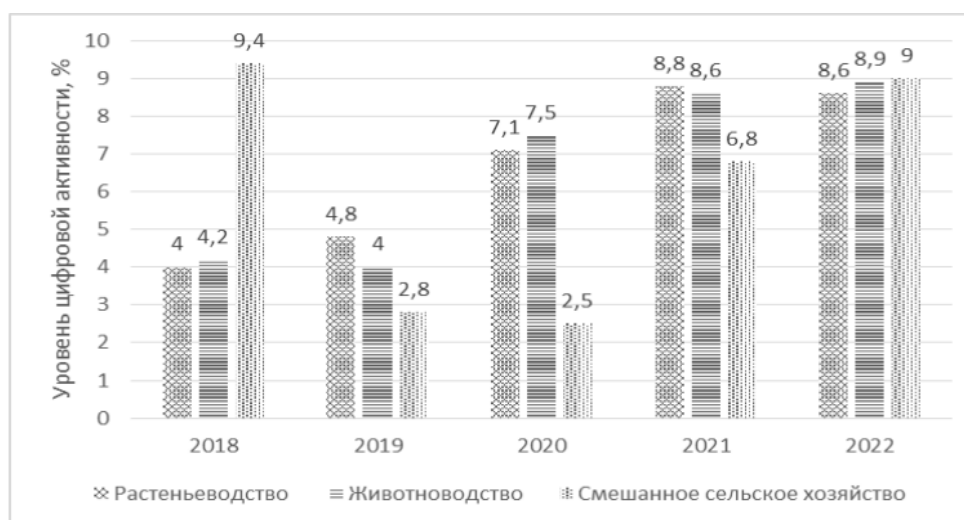


Рисунок 1 - Уровень цифровой активности организаций в сельском хозяйстве России, 2018- 2022 гг.

Источник: составлено автором на основе [2]

Начавшаяся цифровая трансформация отрасли в соответствии с утвержденной Федеральной научно-технической программой развития сельского хозяйства на 2017–2025 гг. стало одним из важнейших факторов интенсивного роста организаций. Основной целью данной программы является научно-техническое обеспечение развития сельского хозяйства и снижение технологических рисков в продовольственной сфере, что предполагало разработку и внедрение конкурентоспособных отечественных технологий, основанных на новейших достижениях науки.

Инновационная активность в сельском хозяйстве зависит прежде всего от масштабов внедрения результатов НИОКР в производстве. Следовательно, показатели, связанные с цифровой трансформацией в отрасли, являются важным объектом анализа. В качестве информационной базы для анализа потенциала цифрового развития рассмотрим данные официальной статистики Росстата. На рисунке 1 представлен уровень цифровой активности российских организаций в области сельского хозяйства с 2018 по 2022 г. по видам деятельности.

Наблюдается разноплановый уровень цифровой активности (рисунок 1). Наивысшее значение цифровой активности компаний было в 2022 г. и составлял 26,5 %, наименьший фиксировался в 2019 г. и был равен 11,6 %. Средний уровень цифровой активности российских организаций с 2018 по 2022г. составлял 19,4 %. При этом экстремально высокий уровень наблюдался в сфере смешанного сельского хозяйства в 2018 г. – 9,4 %.

Кроме того, сельское хозяйство недостаточно привлекательно для молодых ученых и специалистов вследствие существования негативного инвестиционного климата в отрасли. Приведем структуру использования цифровых технологий в сельском хозяйстве России в таблице 1

Таблица 1 – Использование цифровых технологий в сельском хозяйстве России, в % от общего числа организаций

Цифровые технологии	Год		
	2020	2021	2022
Облачные сервисы	17,8	21,5	25,5
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	17,2	23,3	23,7
Цифровые платформы	10,2	9,8	9,1
Центры обработки данных	4,0	9,2	12,8
Геоинформационные системы	14,1	16,1	15,6
Интернет вещей	11,6	14,4	11,9
RFID-технологии	8,1	10,1	9,4
Технологии искусственного интеллекта	2,2	2,9	4,7
Промышленные роботы / автоматизированные линии	4,1	5,3	4,8
Аддитивные технологии	1,0	1,3	0,8
«Цифровой двойник»	1,0	1,5	1,0

Источник: составлено автором на основе [1, 3]

Сельскохозяйственные организации характеризуются более низким уровнем внедрения цифровых технологий. За 2022 г. наблюдается наибольшее отставание в использовании таких цифровых технологий, как технологии искусственного интеллекта (4,7%), «цифровой двойник» (1%), аддитивные технологии (0,8%). Стоит выделить, и цифровые технологи с высокой долей использования в сельскохозяйственном секторе, например, облачный сервис (25,5%), технологии сбора, обработки и анализа больших данных (23,7) и геоинформационные системы (15,6%).

За анализируемый период отрицательная динамика наблюдается по цифровым платформам и аддитивных технологиях, доля их уменьшилась на 0,7% и 0,5% соответственно. Положительная динамика отмечена в доле таких цифровых технологий, как облачный сервис и технологии сбора, обработки и анализа больших данных. Их доля с 2020 года увеличилась на 7,7% и 6,5%.

Подведем итог, показатели, связанные с цифровой трансформацией в отрасли, являются важным объектом анализа. Наблюдается значительный рост уровня цифровой трансформации сельскохозяйственных предприятий России по всем показателям за последние пять лет. Цифровых технологий дают возможность решать многие проблемы дистанционно и с максимальной эффективностью, что непосредственным образом отражается на производительности в традиционно низкорентабельных отраслях.

### Литература

1. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник [Электронный ресурс] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др. // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ – 2023. – 332 с. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/780811313.html>

2. Технологическое развитие отраслей экономики [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

3. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический



сборник [Электронный ресурс] / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.// Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2024. – 126 с. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/892396113.pdf>

УДК 338.43:001.895

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

*Рыжов И. Ю., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика гр. Э-м-о 241  
Научный руководитель к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Горда О.С.  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** в статье исследованы инновационные подходы, способствующие повышению эффективности деятельности сельскохозяйственного сектора на примере зарубежных стран. Проанализированные подходы способствуют увеличению продуктивности и помогают сохранить природные ресурсы, что является особенно актуальным в условиях глобальных экологических вызовов. Подчеркнута важность адаптации успешных зарубежных инновационных практик для эффективного развития отечественного сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, цифровизация, инновации.

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность и устойчивое развитие сельских территорий. В условиях глобализации и изменения климата, сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с новыми вызовами, что требует внедрения инновационных подходов.

Важными факторами повышения конкурентоспособности отрасли являются: био- и нано технологии, использование генных разработок; возможность адаптации производимой сельскохозяйственной продукции к потребностям конкретных категорий покупателей. Эффективность использования цифровых технологий на практике во многих странах мира достигнута за счет использования роботов и беспилотников, разрабатываемых с учетом специфики сельского хозяйственного бизнеса и появления механизированных процессов удаления сорняков, внесения удобрений и орошения земель.

Основными лидерами, внедряющими цифровые технологии в сельскохозяйственный сектор, являются США, Япония, Нидерланды, Израиль и Германия, так как они выделяются своими инновационными подходами, применением передовых технологий и активным внедрением цифровых решений в различные аспекты сельскохозяйственного производства.

Современный этап сельского развития характеризуется качественными изменениями, вызванными освоением цифровых технологий. По масштабам охвата и степени внедрения, бесспорно, лидерство сохраняют США.

«Внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство оценивается на уровне 30-50%, почти в два раза выше уровень на крупных фермах. Такие

крупные агрокомпании как «JohnDeere», «Trimble», «IterisInc» активно используют различные цифровые технологии, например, системы картографирования урожая, беспилотные летательные аппараты и самолеты, сенсорные датчики и др. В частности, JohnDeere вложил более 300 млн долл. США в покупку технологии BlueRiver в 2017 г., которая разработала специальный визуальный алгоритм для различения сорняков» [2, С. 6]. Основным механизмом развития сельского хозяйства США является грантовая поддержка, реализуемая через различные университеты и исследовательские институты. В США действует Национальный институт продовольствия и сельского хозяйства, основной целью которого является объединение всех сельскохозяйственных исследований, финансируемых из федерального бюджета.

Япония, обладая топографическими и климатическими особенностями, производит уникальные технологии для обеспечения производственного процесса. С помощью цифровых платформ анализа и обмена данными может легко их передавать. Все это делает страну перспективным полигоном для испытаний проектов НИОКР в аграрной области, весьма привлекательным для других стран мира.

Рынок интеллектуального сельского хозяйства в Японии подразделяется на следующие сегменты: «1. Точное земледелие; автоматическое рулевое управление; автомобильные робототехнические системы. 2. Системы сельскохозяйственных роботов; роботы -манипуляторы; роботы-помощники. 3. Drone Solutions – агрохимическое опрыскивание, служба мониторинга. 4. Решения по поддержке выращивания, комплексные устройства контроля за окружающей средой, производственная поддержка животноводства. 5. Решения для поддержки принятия управленческих решений» [3]

Учитывая небольшую площадь страны, а также погодные и природные условия, Нидерланды добились больших успехов в технологиях и инновациях в сельском хозяйстве, способствующие увеличению производительности и росту экспорта голландской сельскохозяйственной продукции по всему миру. Экспорт голландской сельскохозяйственной продукции в 2020 г. составил 104,7 млрд долл. США, уступая по объему всего лишь США, показатель которых составил 149,3 млрд долл. США.

Важную роль в успешном развитии бизнеса в АПК страны играют семейные фермы. «Примером крупного инновационного семейного бизнеса служит компания Koppert Biological Systems – мировой лидер на рынке биологических систем борьбы с вредителями и болезнями растений. В результате тщательного изучения возможных альтернатив фермером было образовано предприятие, которое поставляет личинок божьих коровок для борьбы с тлей» [1, С. 177].

Использование современных цифровых технологий является одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства Германии. «Благодаря программе финансирования «Land.Digital» Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства разрабатывает цифровые изменения в сельской местности, создает модели и практические концепции в рамках федеральной программы развития сельских территорий» [1]. Но, уровень

рентабельности цифровизации средних и малых сельскохозяйственных компаний вызывает много вопросов.

В Германии широко используется система поощрения цифровизации и создания инфраструктурных возможностей для всех сельхозпроизводителей. Министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии в сотрудничестве с экспертами разрабатывает основные направления реализации политики активной поддержки перехода сельского хозяйства на новый технологический уровень. Данные направления, связанные с развитием сельской инфраструктуры, сбором данных о геолокации, средствах производства и климатических условиях, организацией экспериментальных полей и сотрудничеством с Европейским союзом в части передачи знаний и управления имеющимися данными.

«Высокий уровень развития сельскохозяйственного сектора Израиля достигнут благодаря тесному взаимодействию ученых, агрономов, консультантов, а также различных агропромышленных компаний. Четыре элемента объединились для продвижения передовых технологий во все отрасли сельского хозяйства. Результатом такого тесного взаимодействия является развитое современное сельское хозяйство в стране, половину которой составляет пустыня» [2, С. 30].

Во главе инновационных исследований стоит Исследовательский центр «Вулкани». Данный исследовательский центр занимается разработками для сельского хозяйства и состоит из шести научно-исследовательских институтов, каждый из которых специализируется в определенной области, начиная с растениеводства и разработки новейших методов защиты растений от вредителей, и заканчивая исследованиями почвы, водных ресурсов, сельскохозяйственным машиностроением и сохранностью урожая.

Таким образом, зарубежная практика показывает, что внедрение инновационных подходов в сельском хозяйстве может значительно повысить эффективность сельскохозяйственного сектора. Агротехнологические инновации, цифровизация и устойчивые практики представляют собой ключевые направления для достижения устойчивого роста и развития. Эти подходы не только способствуют увеличению продуктивности, но и помогают сохранить природные ресурсы, что является особенно актуальным в условиях глобальных экологических вызовов.

#### **Литература:**

1. Ивойлова, И.В. Инновации в сельском хозяйстве Нидерландов [Электронный ресурс] / И.В. Ивойлова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №6-1. – С. 176–181. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-selskom-hozyaystve-niderlandov>

2. Международный опыт развитие цифровизации в АПК: государственная поддержка, регулирование, практика / Департамент агропромышленной политики. – Москва: Издательство МГУ, 2024. – 432 с.

3. Matsumoto M. (2021) Japan's initiatives on Smart Agriculture. 2nd Knowledge Sharing Workshop on Enhancing Food Supply Chain Resilience and Food Security in ASEAN with Utilization of Digital Technologies. – Режим доступа:

<https://www.maff.go.jp/index.html>

УДК 330.356

## **ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

*Синянян А.А., обучающийся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
гр. 2-ИИЭиГО-102М*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и  
производственный менеджмент» Буцаев И.В.*

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», г. Самара, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена значимости инвестиций в цифровые технологии для обеспечения устойчивого роста эффективности бизнес-процессов предприятий топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Исследуются текущие уровни цифровизации отечественных компаний, выявляются препятствия для их развития и предлагаются пути по оптимизации инвестиционных процессов для достижения устойчивого роста в условиях глобальной конкуренции.

**Ключевые слова:** инвестиции, цифровые технологии, бизнес-процессы, цифровизация, эффективность.

Современные экономические условия, характеризующиеся высокой конкурентоспособностью и стремительными изменениями, требуют от предприятий ТЭК новых подходов к управлению и оптимизации бизнес-процессов. Успешное функционирование в этой динамичной среде требует оптимизации инвестиционных процессов и эффективного внедрения инновационных решений. Поэтому разработка оптимальных стратегий инвестирования в цифровизацию является ключевым фактором обеспечения устойчивого роста эффективности деятельности предприятий ТЭК.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью повышения эффективности деятельности предприятий ТЭК в условиях глобальной трансформации энергетического рынка и стремительного развития цифровых технологий.

Для понимания текущей ситуации в области цифровизации в ТЭК был проведен анализ уровня цифровизации на примере основных отечественных компаний (ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Транснефть») за период с 2021 по 2023 гг. (рис. 1). Расчеты были выполнены автором на основании методического инструментария, описанной в ранее опубликованном исследовании в сфере цифрового развития отраслей ТЭК. [1]

Выяснилось, что средний уровень цифровизации за рассматриваемый период составляет 5,84% (минимальная — 4,09%, максимальная — 9,94%). Данный показатель находится чуть выше минимального значения, характеризующее положительную динамику цифровизации – 5%. Хотя этот показатель потенциально свидетельствует о некоторой положительной динамике, он также указывает на такую проблему, как недостаток системных инвестиций в цифровую трансформацию отрасли.

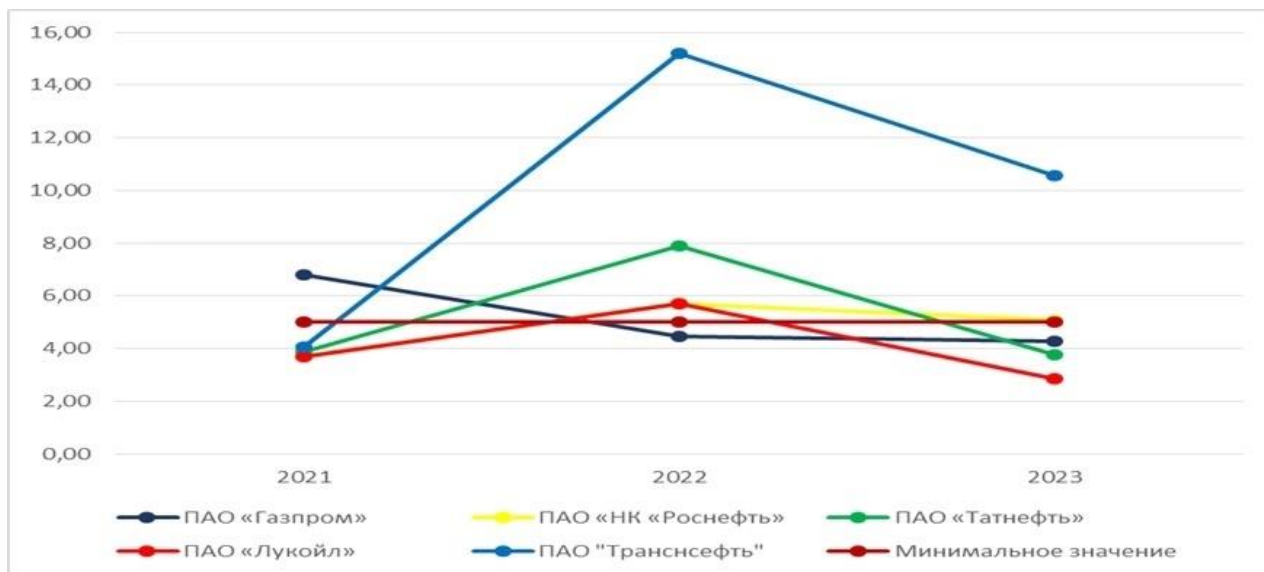


Рисунок 1 - Динамика изменений уровня цифровизации ТЭК за 2021–2023, %.  
 Источник: рассчитано автором по [1, 2, 3, 4, 5, 6]

Это проблема коренится в нескольких аспектах, такие как:

1) Высокие риски и неопределенности: Неопределенность в возврате инвестиций и стремительное устаревание технологий являются значительными барьерами для вложений;

2) Сопротивление изменениям в культуре компании: Изменения в организационной культуре и процессе внедрения технологий могут встретить сопротивление со стороны сотрудников, что также является препятствием для инвестиций;

3) Недостаток квалифицированных кадров: Нехватка квалифицированных специалистов с необходимыми знаниями в таких областях как, анализ данных, искусственный интеллект и кибербезопасность, ограничивает возможности компаний по внедрению инноваций.

Для решения указанных проблем необходим комплексный подход:

1) Оптимизация инвестиционной стратегии: Усовершенствование инвестиционной стратегии для максимальной эффективности через установления ключевых показателей эффективности (KPI) и регулярной оценки влияния цифровых инициатив;

2) Инвестиции в развитие человеческого капитала: Разработка программ цифровой трансформации. Это может включать партнёрство с образовательными учреждениями или внутренними программами обучения;

3) Эффективная коммуникация: Постепенное внедрение новых технологий, предоставление сотрудникам поддержки и помощи в использовании.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в цифровые технологии представляют собой не только стратегическую необходимость, но и залог устойчивого роста и повышения эффективности деятельности предприятий ТЭК. Устранение выявленных проблем требует комплексного подхода, включающего оптимизацию инвестиционного процесса,

образовательные инициативы и поддержку сотрудников.

Автор статьи осуществил анализ текущего состояния цифровизации и инвестиций в ТЭК, что позволяет разработать рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятий. Результаты данного исследования могут стать основой для дальнейших исследований в области цифровизации бизнес-процессов, что подтверждает актуальность и значимость темы.

#### **Литература:**

1. Юрак В.В., Полянская И.Г., Малышев А.Н. Оценка уровня цифровизации и цифровой трансформации нефтегазовой отрасли Российской Федерации. Горные науки и технологии = Mining Science and Technology (Россия). 2023;8(1):87-110. URL: <https://doi.org/10.17073/2500-0632-2022-08-16>
2. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «Лукойл» по МСФО за 2021–2023. URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=17&type=4> (дата обращения 03.11.24)
3. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «Газпром» по МСФО за 2021–2023. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/24/142887/gazprom-financial-report-2023-ru.pdf> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «НК«РОСНЕФТЬ»» по МСФО за 2013–2016. URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/rosneft\\_12m2023\\_SCFS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/rosneft_12m2023_SCFS.pdf) (дата обращения: 03.11.24)
5. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «Транснефть» по МСФО за 2013–2016. URL: [https://транснефть.рф/upload/iblock/317/9zt1s49ycvzkaevoqg5prevwb0cmsxyu/TN\\_IFRS\\_06m2023\\_RUS\\_discl.pdf](https://транснефть.рф/upload/iblock/317/9zt1s49ycvzkaevoqg5prevwb0cmsxyu/TN_IFRS_06m2023_RUS_discl.pdf) (дата обращения: 03.11.24)
6. Консолидированная финансовая отчётность ПАО «Татнефть» по МСФО за 2013–2016. URL: <https://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/financial-and-accounting-reporting> (дата обращения: 03.11.24)

УДК 001.895

## **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Строева О.А., доктор экономических наук, профессор*

*АНО ДПО «Научно-образовательный центр воздушно-космической обороны «Алмаз – Антей» им. академика В.П. Ефремова», г. Москва, Россия*

*Ляпина И.Р., доктор экономических наук, зав. кафедрой маркетинга и предпринимательства*

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет И. С. Тургенева», г. Орел, Россия*

**Аннотация:** Экономическое пространство отличается ускорением процесса трансформаций, переходом на инновационные ресурсы и технологии, что свидетельствует о необходимости выбора иных, ранее несвойственных системе управления приёмов и методов. Инновационный формат предпринимательства вносит коррективы в жизнь бизнес-единиц, регионов, государства. Целесообразно говорить о креативных, творческих, нестандартных решениях. Среди них особого внимания заслуживают искусственный интеллект, цифровые финансовые

ресурсы, платёжные инновации, платформенные решения, технологические инфраструктуры и кибербезопасность.

**Ключевые слова:** инноватизация, инвестиционная привлекательность, виртуальное пространство, конкурентные преимущества, креативный менеджмент, экономическая «жизнеспособность».

Современные методы управления предприятиями, позволяющие им развиваться, не утрачивая «экономическую жизнеспособность» все в большей степени переходят на нестандартное содержание. Новые продукты, не имеющие аналогов или преобразованные под требования рынка, новые идеи позволяют бизнесу сохранять инвестиционную привлекательность. Как известно, без инвестирования невозможно движение к развитию.

В последнее время интерес вызывает процесс внедрения в систему управления приёмов креативного менеджмента, который расширяет возможности для новаторства в бизнес-практике.

Для экономического пространства, переходящего в режим «цифры» характерны поиск инновационных идей, реализация творческих походов. Несмотря на перспективы с одной стороны, с другой - в креативных приемах ведения бизнеса есть высокая доля неопределенности – идея может дать при реализации как сверхрезультат, так и оказаться провальной. Поэтому креативность должна быть целесообразной.

Инновационные проекты проходят ряд этапов. Изначально проводится всесторонний анализ рынка и бизнес-тенденций. Затем выстраиваются наиболее интересные векторы развития, исходя из перечня которых генерируются «наноидеи». Целесообразнее из всего многообразия возможных решений выбрать наиболее реализуемое. Но в условиях инноватизации у представителей бизнес-сферы существуют различные точки зрения на выбор стратегических решений. Кто-то предпочитает мыслить творчески, но выбирая в определённом смысле гарантированную перспективу, другие – наоборот – предпочитают рисковать в надежде получить максимум от идеи, результата, не готовы ждать и «отступать» [1,2,3,4].

Таким образом, в настоящее время выстроилась тенденция «бизнес-гонок» - кто-то из участников занимают лидирующие позиции по производственным приемам, по кадровой политике, по образовательным программам и пр. Тем не менее, важно учитывать значимый экономический нюанс – инноватизация неразрывно связана с инвестированием. Идей может быть множество, и даже может быть достаточным бизнес-потенциал. Однако не всегда запланированный проект развития может стать «жизнеспособным» без участия заинтересованных лиц. Как правило, в вопросе инвестирования государство оказывает содействие, но креативные идеи вызывают больший интерес у инвесторов негосударственного сектора – они более свободны в вопросе принятия управленческих решений и фактически не имеют ограничительных рамок в отношении вложения финансовых или иных ресурсов в те или иные нестандартные высокорисковые, но перспективные проекты.

Анализ современных тенденций развития и управления свидетельствует о том, что предприятия могут наращивать потенциал, оставаться

конкурентоспособными, инвестиционно привлекательными только в условиях постоянного стимулирования инноваций. Руководители организаций должны быть готовы к проявлению творческого подхода сотрудников, поощрять его, а затем выступать с бизнес-инициативами перед государственными уполномоченными органами, которые будут предпринимать попытки к реализации тех или иных креативных инициатив на уровне региона и, возможно, на государственном уровне. Конкурентные преимущества в современной бизнес-среде могут достигаться благодаря предложению инновационного продукта, которого ранее на рынке не существовало.

#### **Литература:**

1. Новиков А.В. Инновационные технологии, как инструмент проведения экономической политики / А.В. Новиков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. - 2023. - № 3. - С. 21-24.

2. Тодосийчук А.В. Условия и факторы научно-технологического и инновационного развития экономики / А.В. Тодосийчук // Вестник Российской академии наук. - 2023. - Т. 93.- № 3. - С. 237-245.

3. Топунова И.Р. Инновации и экономическое развитие: как технологии формируют будущее / И.Р. Топунова, Н.Ш. Королёва, И.М. Сафаров // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2024. - Т. 5. № 1 (144). - С. 32-37.

4. Филькевич И.А. Технологические инновации как стратегия экономического роста / И.А. Филькевич, Ц. Лю // Горизонты экономики. 2023. – № 3 (76). – С. 132-135.

УДК 336.22

### **НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ И КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Теребынькина М.А., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика,  
гр. Э-б-о 213*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита  
Поповская А.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Внедрение цифровых технологий повышает эффективность налогового учёта, а тем более контроля, обеспечивает прозрачность и достоверность отчётности, снижая нагрузку на бизнес. Развитие данной сферы способствует формированию цифровой экономики при соблюдении баланса интересов государства и предприятий. В работе раскрыта сущность понятий налоговый учет и налоговый контроль. Рассмотрены возможности и преимущества работы через личный кабинет налогоплательщика, а также представлены возможности ведения налогового учета и проведения налогового контроля посредством искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** налоговый учёт, налоговый контроль, налоги, цифровизация.

Актуальность этой темы очень велика, так как благодаря внедрению передовых технологий, таких как автоматизация процессов, анализ больших



объёмов данных и машинное обучение, налоговые органы получают возможность более эффективно контролировать деятельность компаний, обеспечивая при этом прозрачность и достоверность отчётности. А сами компании могут, при меняющемся законодательстве, допустить меньше ошибок и следить за тенденциями изменений, выбирая для ведения бизнеса самый выгодный вариант.

Сначала разберемся с понятиями налоговый учет и налоговый контроль. Исходя из терминологического словаря по бухгалтерскому учету налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов или их корректировки в целях обеспечения правильности исчисления налогов, подлежащих уплате в бюджет [1].

В налоговом кодексе под налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах [2]. На предприятии налоговым контролем занимается служба внутреннего контроля [3, с.178]. Она предотвращает искажение отчетности и своевременное исправление ошибок.

В современных условиях развития экономики, в том числе ее цифровизации, многие области подверглись изменениям и сфера налогового учета и контроля не стала исключением.

Самый известный среди населения цифровых проектов Федеральной налоговой службы – это личный кабинет налогоплательщика. Он упрощает контроль за сроком уплаты налога и его суммой. Позволяет организациям производить электронный документооборот – получать акты сверки, проверять данные работников и контрагентов, рассчитывать страховые взносы. Так же сервис позволяет организациям получать информацию о себе из ЕГРЮЛ и ЕГРН, управлять расчетами с бюджетом, получая информацию о налоговых обязательствах и невыясненных платежах. Кроме того, с помощью сервиса можно получать справки о состоянии расчетов с бюджетом, об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате обязательных платежей, извещения о принятом решении об уточнении (об отказе в уточнении) платежа [4].

Данный сервис помогает оперативно получать информацию и контролировать начисления, сроки подачи отчетов и деклараций без посещения отдела Федеральной налоговой службы, что экономит много времени у предприятия на дальнейшее развитие бизнеса.

Появление института Единого налогового счета для юридических лиц также является важным для автоматизации налогового учета на предприятии. Он упрощает оплату налогов, исключает ситуации, когда по одному налогу возникает переплата, а по-другому есть недоплата, делает ненужным заполнение большого количества платежных поручений – для крупных компаний это весьма актуально. Достаточно указать только сумму и ИНН налогоплательщика. Фактически исчезает такое понятие, как неверно оформленный платеж. Налоги берутся сразу общей суммой, а правильно распределяет поступления автоматизированная система, цифровой разум сам разбирается, какие суммы

нужно отправить на недоимки, а какие на другие отчисления [5].

В скором будущем так же рассматривается применение искусственного интеллекта для налогового учета, который поможет быстро реагировать на меняющееся законодательство и подстраивать весь учет под новые правила. Также искусственный интеллект поможет бухгалтеру при заполнении налоговых деклараций, поможет указать на явные ошибки в расчетах.

В целом искусственный интеллект играет важную роль в налоговом учёте и контроле на предприятии. Он помогает бухгалтерам автоматизировать рутинные задачи, распознавать и обрабатывать налоговые документы. А также классифицировать доходы и расходы для целей налогообложения, рассчитывать поступления доход и прогнозировать возможную налоговую нагрузку, анализировать финансовые данные.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что цифровизация налогового учета и контроля на предприятии происходит постепенно, но не отстает от тенденций в IT сфере. Применение новых технологий помогает бухгалтерам на предприятии сократить количество ошибок в отчетности. Оптимизировать и сократить налоговые риски для развития своего бизнеса. Цифровизация налогового учёта влечет за собой развитие всего бухгалтерского учета в целом в разных его сферах, что позволит достичь стабильность работы и повышения результатов деятельности организации.

#### **Литература:**

1. Бухгалтерский учет (терминологический словарь) : справочник по дисциплине «Бухгалтерский учет» / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т ; [авт.-сост. : А. Р. Фаресова]. – Уфа : УГАТУ, 2021. – 47 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1: [федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.]// КонсультантПлюс: сайт. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/). (дата обращения: 30.10.2024).

3. Сметанко А. В. Анализ администрирования обязательных платежей в бюджеты всех уровней (на примере налогоплательщиков Республики Крым) / А. В. Сметанко, Е. Н. Еримизина // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления : Материалы I международной научно-практической конференции, Симферополь, 11–12 октября 2018 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. – С. 176-180.

4. Преимущества сервиса «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица» [Электронный ресурс] //Официальный сайт ФНС России. – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn08/news/activities\\_fts/6105074/](https://www.nalog.gov.ru/rn08/news/activities_fts/6105074/) (дата обращения: 30.10.2024).

5. Единый налоговый счет//Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/block00anchor> (дата обращения: 30.10.2024).

УДК 338.2

## ASPECTS OF ENSURING THE IMPLEMENTATION OF THE METHOD FOR THE FORMATION OF INNOVATIVE STATE PROGRAMMES

*Tereshchenkova U.N., Ionov K.E, Matushkina V.S.*

*Undergraduate student by specialty 38.03.01 Economics, gr. E-b-o 241*

*Scientific advisor: Ph.D., associate professor, department of economic theory Mabilia Gilbert  
Institute of Economics and management V.I. Vernadsky CFU,*

*Simferopol, Russia*

**Abstract.** The importance of the subject lies in the fact that in today's world, a crucial factor for the competitiveness of the economy and businesses is the adoption of an innovative development strategy. The study was grounded in the methodologies of system analysis and comparative analysis. The findings showed that the involvement of the government aids in building the infrastructure of the national innovation system. Therefore, government entities must utilize different methods to encourage the innovative efforts of businesses.

**Key words:** innovative economy; innovative development; national innovation system; innovative programs; state support; innovative activity.

*Терещенкова У.Н., Ионов К.Э., Матушкина В.С., обучающиеся направления подготовки  
38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 241*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономической теории Мабияла Жильберт  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

## АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

**Аннотация.** Актуальность темы связана с тем, что в современных реалиях важным условием конкурентоспособности экономики и экономических субъектов выступает реализация стратегии инновационного развития. Методологической основой исследования стали методы системного анализа и сравнительного анализа. В выводах установлено, что участие государства способствует формированию инфраструктуры национальной инновационной системы. Соответственно со стороны органов государственной власти необходимо использование различных механизмов, которые стимулируют инновационную активность предприятий.

**Ключевые слова:** инновационная экономика; инновационное развитие; национальная инновационная система; инновационные программы; государственная поддержка; инновационная деятельность.

Amidst the various trends and developments seen in the fourth industrial revolution, a new economic framework has emerged known as the digital economy. It doesn't just promote economic growth but also addresses social policy issues and guarantees environmental protection. Special attention should be given to the impact of the digital economy on companies' business transformation and modernization as new technologies, assets, and management tools emerge.

It should be emphasized that the fluctuation in key indicators of innovation in Russian organizations is not consistent. In contrast, the amount of innovation occurring from 2018 to 2020 declined, along with the proportion of innovative products. The percentage of expenses for creative projects rose by 0.2% during the studied timeframe,

whereas the percentage of companies adopting innovative technologies surged by 3.2%. Currently, the sectors of the Russian national economy in the era of the digital economy have transitioned to a new set of circumstances due to the implementation of new economic sanctions that restrict the operations of economic entities. The industrial sector is one of the sectors most impacted [13].

The state's technological sovereignty requires creating a national innovation system that can make it competitive in the digital age and against outside threats by islandizing. It is worth mentioning that Russia does not have to isolate itself from international markets in order to maintain its technological sovereignty. No, we are discussing the establishment of a robust national innovation system, which involves the development of technological clusters, the establishment of productive research centers, and the integration of innovations into industrial production to the fullest extent.

The state economy's digital transformation includes establishing a national innovation system to ensure competitiveness during the digital boom and facing external challenges. It should be emphasized that Russia's technological independence does not necessarily involve cutting off from global markets [3; 15].

Every year, the amount of gross added value generated by IT companies is on the rise. In the ICT sector, the gross added value increased from RUB 2.376 trillion in 2018 to RUB 2.774 trillion in 2020. Simultaneously, there is a rise in capital investments, leading to potential growth in Russia's economy by further developing the national innovation system.

Innovations and innovative technologies not only affect business activities but also play a role in safeguarding the economic security of the state by shaping various transformation processes. Not only technologies and production change, but also different types of relationships [16].

The involvement of governmental entities in providing financial, informational, and material support to innovative entrepreneurship and research organizations is a key factor in the development of an innovative economy. When trying to encourage innovation in Russia, the government utilizes various forms and methods of state support [4; 18; 19; 20].

When planning a new state program for economic growth, it is important to ensure that all individuals involved in developing the required infrastructure receive specific state assistance to encourage business activity. For instance, besides businesses, it's crucial to offer assistance to venture capital funds, startup labs, and business speed-up entities. The key purpose of the former is to establish legal and financial tools to support small innovative businesses (startups) in developing innovative products that can be utilized by major corporations [5].

Regional conditions must be established to support the growth of small and medium-sized enterprises in high-tech production by implementing special economic zones with favorable tax conditions. Organizations investing heavily in fixed assets to develop facilities for innovative product production should be granted suitable incentives to enhance their financial outcomes and channel them towards expanding production capacities.

Using the cluster approach is equally crucial in developing and establishing the national innovation system. The cluster format could be used to structure the digital transformation of the industrial sector in the Russian economy, aiding in the advancement of innovation system entities. The experience from other countries with clusters has shown that it is possible to achieve a synergy effect, leading to improved competitiveness and investment appeal in the innovation economy.

The cluster format is utilized in Russia to organize the development of the innovative economic environment, employing the following mechanisms:

- A tool is being created to ensure that the needs of every participant in the national innovation system are met in the best possible way.
- A device is utilized to spread out the risks of groundbreaking economic ventures by establishing manufacturing plants in multiple regions of the nation.
- The organization of an innovative economy leads to doubled results through the synergy effect of combining social, economic, production, and investment development goals.
- A possibility exists to enhance the competitiveness of local economic structures.
- Utilizing the production facilities of local businesses to establish innovation-focused product manufacturing through the modernization of entities.

In summary, we can say that implementing Russia's innovative state program is opting for the intensive growth of the national economy. Encouraging the creativity of entrepreneurial entities helps in structuring the production of high-value products. This is the correct choice for encouraging competitiveness and improving the investment appeal of the economy. Thus, government agencies must utilize a range of tools and strategies that encourage enterprises' innovative efforts by offering them financial, legal, and administrative support.

#### **References:**

1. Vatyukova O.Yu. National innovation system as an institutional basis for the development of a modern economy // Actual issues of modern economics. 2021. No. 12. P. 684-689.
2. Strategy of the technological island. URL : [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/09/06/2022/62a0bb419a79471aefb3cc5e](https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/06/2022/62a0bb419a79471aefb3cc5e) (date accessed: 02.12.2022).
3. Galimullina A.M. Innovative economy: experience of leaders of innovative development // Acceleration of innovations - institutions and technologies. 2020. P. 27-30.
4. Grigoriev I.Yu. Foreign experience in regulating innovation activities // Best research work. 2022. P. 65-68.
5. Shutova A.A., Sintsova E.A. Cluster model of economic development in Russia and abroad // Management of innovation and investment processes and changes in the digital economy. 2020. P. 252-257.
6. Vasilchak S.V., Grinev Yu.A., Galachenko A.A., Dubina M.P. State regulation of the institutional environment of business activity in the context of innovative development of small entrepreneurship // Formation of market relations in Ukraine. 2019. No. 10 (221). P. 26-33.

7. Romanenko E.V., Yaluner E.V. Features of the spatial development of small entrepreneurship in the context of an innovative economy // Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics. 2020. No. 6 (126). P. 72-77.

8. Kharlamova T.L., Dossu I.L. State policy of stimulating innovative activity and its adaptation in modern conditions // Scientific notes of the International Banking Institute. 2021. No. 2 (36). P. 164-173.

9. Filin S.A. State innovation policy to stimulate the commercialization of innovations // Joint creation of value in a university in the digital age: development of subject areas - the roles of teachers and students. 2020. P. 179-187.

10. Panina O.V. State innovation policy as a factor in ensuring economic security // Management accounting. 2021. No. 8-2. P. 410-415.

11. Lozovaya O.V. Information technology system and state policy in support of innovative infrastructure of the economy // Economic security: legal, economic, environmental aspects. 2022. P. 239-242.

12. Aleksandrov Yu.L., Aleksandrov Yu.D. Main directions of implementation of state policy of innovative development // Actual issues of science. 2020. No. 61. P. 25-27.

13. Bezrukova V.S., Lipatova L.N. Priorities of state innovation policy: federal and regional aspects // Bulletin of the Research Institute of Humanities under the Government of the Republic of Mordovia. 2020. No. 2 (54). P. 182-191.

УДК 330.101

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТИАЛИЗАЦИИ: ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ**

*Толстобок О.Н., канд. техн. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»,  
г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В статье раскрыты современные тенденции развития промышленных предприятий в условиях реализации политики неоиндустриализации. Акцентируется внимание на инновационных, технологических, ресурсных и оптимизационных факторах неоиндустриализации.

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, неоиндустриализация, инновации, цифровизация, оптимизация.

Современные тенденции развития российских предприятий актуализирует перед отечественной экономикой проблему качественных изменений в структуре ключевых субъектов рыночной экономики, создающих продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Современное санкционное давление со стороны западных стран, формирование пакетов ограничений ставит в сложное положение компании, которые функционируют в главном для экономики - реальном секторе промышленности, где требуется технологический задел, а также в производстве кастомизированных товаров личного потребления. Удельный вес таких предприятий в структуре российской экономике до сих пор остается весьма небольшой. Для решения ускоренного повышения доли таких

предприятий в экономике России актуализирует необходимость реализации политики нео-индустриализации [6]. Политика нео-индустриализации опирается на необходимость воссоздания секторов промышленности, базирующихся на новых технологиях, технотронном производстве, цифровых технологиях, искусственном интеллекте, способных создавать продукцию с высокой добавленной стоимостью и на новом уровне знаний и новых оптимизационных моделях. Новая реальность делает нео-индустриализацию своим императивом, что дает возможность эффективно использовать рентные доходы, накопленные в резервах, направляя их на воссоздание национальной обрабатывающей промышленности на основе современных технологий [3-5].

Феномен современных экономик заключается в том, что на рынках господствуют крупные компании, корпорации, конгломераты, которые манипулируют как интересами общества, так и объемами производства, определяя мировую повестку в современном общественном хозяйстве. Обладая набором уникальных факторов производства, среди которых следует выделить информацию, технологии, экологический выпуск продукции, капитал, компетенции работников, творческий коллектив, организационный потенциал, менеджмент, предприятие формирует собственные потребности и заинтересованность в увеличении капитальной стоимости компании. Российские предприятия прошли долгий путь эволюции, сопряженный с трансформацией экономических систем и трансформацией форм отношений собственности и организационно-правовых форм, приспособившая к ним свои бизнес-процессы [2,9]. В условиях глобальной конкуренции и внешних ограничений предприятия должны быть инновационными, прозрачными и ресурсы своего развития направлять ресурсы на развитие предприятия, а не присвоение их узкой группой лиц. Формула такого развития связана с активизацией позиций гражданского общества, общественным контролем деятельности крупнейших российских корпораций, а также формированием во внутренней среде таких корпораций существенных изменений [2,7,10,11,12], которые представлены на рисунке 1:

Новая реальность выдвигает требования гибкости и адаптивности для предприятий, что позволит им быстро встраиваться в изменяющиеся условия внешней среды. В условиях жесткой конкуренции некоторые предприятия обременены инерцией и избытком функций, многие из которых не востребованы. Требованию гибкости соответствуют кластеры, способные решать сложные задачи современного развития. Ядрами их часто выступают крупные технологические корпорации, инновационные университеты и другие институты. Вокруг таких ядер возникает кластерная периферия в виде множества малых предприятий, которые занимаются различным функционалом в соответствии с поставленными задачами производства – от цифровизации до оптимизации. При проведении нео-индустриализации предприятия провели в своей внутренней среде рекомпозицию своего внутреннего курса развития. Благодаря этому, они становятся ключевыми участниками национальной экономики, определяющими ее конкурентные позиции в мире, эффекты оптимизации, инвестиционную привлекательность, а также притягивающими к себе интеллектуальный потенциал российского общества [5,8,9].



Рисунок 1 – Изменения во внутренней среде российских корпораций в новых реалиях

### Литература:

1. Брижак О. В., Толстобоков О.Н. Ключевые факторы развития предприятий в современных условиях нео-индустриализации // Экономика и предпринимательство. 2024. № 10(171). С. 1399-1404.
2. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Теория социально-экономических трансформаций. - М.: УРСС, 2003.
3. Брижак О. В., Новиков В. С. Виртуальная реальность современных социально-экономических трансформаций: концептуальные основы // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22, № 2.
4. Брижак О.В., Толстобоков О.Н. Политика неоиндустриализации в контексте новой экономической реальности // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 10 (456). С. 9-17.
5. Брижак О. В. Роль интеллектуального капитала в развитии национальных экосистем // Теоретическая экономика. 2021. № 5(77). С. 81-88.
6. Губанов С.С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция. - М.: Книжный мир, 2012.
7. Клейнер Г.Б. Системная экономика: шаги развития. - М.: Изд. Дом «Нучная библиотека», 2021. – 746 с.
8. Ключко Е. Н., Брижак О.В. Креативный потенциал корпорации: цифровая зрелость // Вестник Академии знаний. 2020. № 41(6). С. 165-171.



9. Брижак О. В. Институциональные ловушки развития креативного потенциала корпорации // Экономическая наука современной России. 2021. № 3(94). С. 87-96.

10. Brizhak O.V., Tolstobokov O.N. Forming the new industrial core of Russian industry: problems and perspectives. Research in Economic Anthropology. 2022. Т. 42. С. 155-160.

11. Skokov R. Yu., Brizhak O. V. Consumption of addictive goods in Russian regions and its impact on the quality of human capital // R-Economy. 2020. Vol. 6, No. 1. – P. 50-60.

12. Брижак О. В. Российские корпорации: проблема внутрикорпоративных отношений и интересов // Крымский научный вестник. 2015. № 4-1(4). С. 175-185.

УДК 657.1.011.56

### **УЧЕТ ПЕРЕОЦЕНКИ (ДООЦЕНКИ) ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПРОГРАММЕ 1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8.3**

*Троцкая Д.С., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учёта анализа и аудита*

*Поповская А.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В современных экономических условиях проведение переоценки основных средств набирает популярность. Научная новизна заключается в том, что переоценку основных средств можно проводить с использованием программных продуктов 1С, что позволяет эффективнее организовать работу по учету объектов основных средств. В статье рассмотрено отражение переоценки основных средств в программе 1С:Бухгалтерия 8.3, а так же – на счетах бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, амортизация, дооценка, уценка, основные средства.

Признание объектов основных средств в бухгалтерском учете осуществляется по первоначальной или же по переоцененной стоимости. Возможность проведения переоценки, а так же выбранный способ оценки-применяемый ко всей группе, закрепляется в учетной политике организации[1].

Стоимость основных средств, учитываемых по переоцененной стоимости, регулярно пересматривается с целью обеспечения ее соответствия к справедливой стоимости. В соответствии с ФСБУ 6/2020, справедливая стоимость определяется согласно требованиям Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости". По МСФО (IFRS) 13 "Справедливая стоимость" это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки [2].

Существуют два способа проведения переоценки, при этом для одной группы основных средств разные способы применять не допускается.

1.Метод пропорционального пересчета. При данном методе первоначальная стоимость и накопленная амортизация пересчитывается так, чтобы балансовая

стоимость после проведения переоценки была равна его справедливой стоимости.

2. Сальдовый метод. Первоначальная стоимость уменьшается на сумму накопленной амортизации (на дату переоценки), а затем пересчитывается так, чтобы была равна справедливой стоимости.

Итогом переоценки является дооценка или уценка. Отражение на счетах бухгалтерского учета будут следующими (табл. 1):

Таблица 1 - Отражение на счетах бухгалтерского учета операций по дооценке (уценке) объектов основных средств

№	Операция	Дт	Кт
Способ пропорционального пересчета			
1.	Дооценка ОС, если ранее уценка не включалась в расходы (в том числе первичная дооценка или если ранее уценка уменьшала только дооценку) - Отражена дооценка первоначальной (ранее переоцененной) стоимости ОС. - Отражена дооценка накопленной амортизации ОС.	01 02	83 83
2.	Дооценка, если ранее была уценка. - Восстановлен убыток от обесценения ОС. - Отражена дооценка первоначальной (ранее переоцененной) стоимости ОС (в размере суммы превышения над ранее признанной суммой уценки и (или) убытка от обесценения). - Отражена дооценка первоначальной (ранее переоцененной) стоимости ОС (в размере суммы превышения над ранее признанной суммой уценки и (или) убытка от обесценения).	02 01 01	91.01 91.01 83
3.	Уценка ОС, если ранее проводилась дооценка, которая отражена в составе добавочного капитала. - уценка первоначальной (переоцененной) стоимости. - отражена уценка первоначальной (ранее переоцененной) стоимости ОС). - уценка накопленной амортизации. - уценка накопленной амортизации (в размере превышения над ранней суммой признанной дооценки).	83 91.02 02 02	01 01 83 91.01
Сальдовый способ			
1.	Дооценка ОС, если ранее уценка не включалась в расходы (в том числе первичная дооценка или если ранее уценка уменьшала только дооценку) - первоначальная (переоцененная) стоимость уменьшена на сумму накопленной амортизации - отражена дооценка балансовой стоимости ОС	02 01	01 83
2.	Дооценка ОС, если ранее проводилась уценка - Отражена дооценка балансовой стоимости ОС (в размере ранее признанной суммы уценки) - Отражена дооценка балансовой стоимости ОС (в размере суммы превышения над ранее признанной суммой уценки)	01 01	91.01 83

Источник: составлено автором на основе [3, с.113].

признание отложенного налога на прибыль от переоценки, отражаются с помощью документа «Операции, введенные вручную». Документ следует создавать после выполнения 1-й группы регламентных операций, входящих в обработку «Закрытие месяца» за декабрь отчетного года.

Для корректного начисления амортизации со следующего месяца в бухгалтерском учете необходимо отразить изменения в регистрах сведений подсистемы учета основных средств с помощью документа «Изменение отражения амортизации ОС» [4].

Если в результате переоценки изменился срок полезного использования ОС, создается новый документ «Изменение элементов амортизации ОС» из раздела «ОС и НМА».

Так же важно отредактировать инвентарную карточку объекта ОС, находящегося на переоценке. В программу такой механизм не заложен, и изменение данных происходит вручную.

В отчет «Ведомость амортизации ОС» изменения войдут автоматически, а отчет «Инвентарная книга ОС-6б» также потребует ручной корректировки печатной формы.

Таким образом, анализ функционала программы позволяет упростить процесс учета операций по переоценке (дооценке) основных средств и повысить точность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Использование программы обеспечивает соответствие требованиям законодательства и оптимизацию учета основных средств в организации.

#### **Литература:**

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022) "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193740/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/) (дата обращения: 02.11.2024).

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/) (дата обращения: 02.11.2024).

3. Сметанко А. В. Учёт переоценки основных средств согласно проекту ФСБУ «Основные средства» / А. В. Сметанко, Н. В. Чернопятенко // Учётно-аналитическое и контрольное обеспечение процесса формирования приоритетных направлений инвестиционной политики Республики Крым : Материалы II межрегиональной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и молодых учёных с международным участием, Симферополь, 21 мая 2020 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 112-114.

4. Владиславская Е. М. Оптимизация процесса складского и бухгалтерского учета основных средств организации / Е. М. Владиславская, А. В. Сметанко //

Вектор экономики. – 2024. – № 1(91).

УДК 338

## ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*Фуфаев М.Д., аспирант гр. РиОЭ23-3а*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления Лосева О.В.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

**Аннотация:** В условиях цифровой экономики российские компании претерпевают цифровизацию бизнес-процессов. За последние 5–10 лет это происходило в основном на базе западных технологий. В данной статье рассматриваются последствия влияния санкционного давления со стороны Запада, начавшегося с 2022 года, которое накладывает ограничения и создает препятствия в цифровизации российских компаний.

**Ключевые слова:** цифровизация, санкции, технологии, технологический суверенитет, данные

Цифровые технологии сегодня уже проникли практически в каждый уголок нашего мира. Большинство людей в мире пользуются смартфонами, персональными компьютерами, имеют круглосуточный и высокоскоростной доступ в интернет. Не исключением стало и поведение агентов в экономике. В настоящее время приобретение товаров и услуг переходит в Интернет. Каждый из потребителей делая покупки оставляет так называемые «цифровые следы», а у продавца есть возможность их собрать и проанализировать. Затем, предложить более персонализированный товар, который с наибольшей степенью вероятности понравится потребителю.

Проникновение цифровых технологий в экономике заставляет компании проводить процессы цифровизации – постепенное погружение бизнес-процессов в цифровую среду. Успешность данного процесса становится одним из факторов конкуренции в гонке за предложение лучшего и наиболее подходящего продукта. Таким образом, те производители, которые будут отставать в процессах цифровизации неизбежно могут потерять позиции в конкурентной борьбе [2, 4]. Важность цифровизации в таком случае приобретает ключевой характер.

Российские компании благодаря импорту западных технологий за последние 5–10 лет ощутимо нарастили темпы цифровизации собственного бизнеса. По данным Федеральной службы государственной статистики количество приобретаемых организациями новых технологий, программных средств выросло практически в 5 раз за последние 12 лет [1]. При этом число используемых передовых производственных технологий<sup>5</sup> показало менее существенный, но тоже рост. В период с 2010 по 2023 гг. эта цифра выросла практически в 1,5 раза.

---

<sup>5</sup> К передовым производственным технологиям, как правило относят цифровое проектирование, технологии управления данными о продукте, аддитивные технологии, Big Data и др. Именно эти виды технологий обычно относят к тем технологиям, наличие которых говорит о цифровизации компаний.

К 2021 году рынок цифровизации в РФ оценивался экспертами НИУ ВШЭ на общую сумму около 6 трлн руб. [5]. Для сравнения оборот частных обрабатывающих промышленных<sup>6</sup> компаний в России составил по итогам 2021 года 39,3 трлн руб. [3]. Тем самым, можно сказать, что цифровизация уже начинает занимать ощутимую долю от совокупного оборота российских компаний и составляет в данном случае около 15%.

Наиболее популярны в использовании среди российских предприятий выделяются три ключевых сегмента технологий: ПО и ИТ-услуги, обеспечение ИТ-оборудованием, а также получение телекоммуникационных услуг (доступ в интернет, мобильная связь и пр.) [5]. Вместе с тем проникновение таких технологии пока не носит повсеместный и глубокий характер. По данным Федеральной службы государственной статистики за последние 4 года средний процент организаций, использовавших сквозные цифровые технологии<sup>7</sup>, составил всего 16,2% [1]. При этом отметим, что несмотря на низкий уровень использования компаниями ключевых технологий, способствующих цифровизации, имеется достаточно широко развитый базис для их последующего внедрения. В среднем 57,7% предприятий используют базовые цифровые технологии<sup>8</sup>.

В 2022 году российские компании натолкнулись на ощутимые препятствия ввиду введения пакетов санкций со стороны США и Европейского союза. Наложение санкций в первую очередь оказало влияние на поставку зарубежного ПО. По оценкам экспертов НИУ ВШЭ несмотря на то, что предприятия активно занимались внедрением цифровых технологий, большинство решений принадлежало зарубежным поставщикам [4, 5]. Особо сильная зависимость от импортного ПО наблюдается в сфере добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств. В общем объеме затрат на иностранное ПО 60–70% из них приходилось на закупку импортного ПО. В качестве крупнейших поставщиков можно привести в пример Microsoft, Siemens, SAP, Oracle, Autodesk и др.

Ещё одним из последствий введения санкций стало ограничение поставок оборудования. Среди поставляемого оборудования можно выделить в основном серверы и телеком-оборудование. Вместе с этим было прекращено сервисное и технические обслуживание такого оборудования. Крупными поставщиками для российских компаний являлись IBM, Intel, Cisco и др. Дополнительно стоит отметить, что зависимость от зарубежных поставщиков оборудования является более высокой по сравнению с импортом ПО.

Ограничения в цифровизации бизнес-процессов, с которыми столкнулись российские компании, предположительно, оказывают негативное влияние на темпы внедрения цифровых технологий. При этом, полагаем, что её степень может оказать не столь существенной, ввиду наличия на отечественном рынке

---

<sup>6</sup> Промышленные компании входят в топ-5 секторов российской экономики по цифровизации собственной деятельности. (Источник: [4]).

<sup>7</sup> К ним как правило относят передовые виды технологии, которые способны оказать сильный эффект на производство и экономику в целом. Например, квантовые технологии, VR/AR, Big Data, ИИ и др.

<sup>8</sup> К ним можно отнести следующие: персональные компьютеры, широкополосный (скоростной) доступ в Интернет, локальные вычислительные сети, серверы.

некоторых замещающих разработок. Обращаясь к тому же аналитическому докладу НИУ ВШЭ [5] в РФ имеются достаточно уверенные разработки в области, например кибербезопасности. Кроме того, отечественные технологические компании, например МКПАО «Яндекс» и МКПАО «ВК» и др. в настоящее время наращивают продуктов линейку цифровых решений для корпоративных клиентов<sup>9</sup>.

Современные цифровые технологии дают серьезное преимущество в конкурентной борьбе за клиента за счет более эффективного и качественного производства новых товаров и услуг. Проанализированные статистические данные и аналитические исследования показывают негативное влияние санкционного давления на цифровизацию российских промышленных компаний. В результате данной работы достоверно выявлено, что цифровизация российских компаний в сильной степени зависит от импортируемых технологий. Это позволяет сделать предположение о наличии, на текущем этапе развития РФ, низкого технологического суверенитета. С другой стороны, в России начинают появляться собственные разработки, что открывает перспективу в замещении импорта. В какой степени возможно придется воспользоваться решениями наших партнеров из Азии. В то же время, уверены, что, инвестируя в собственное производство и разработку новых технологических решений, российским компаниям удастся достичь победы в конкурентной борьбе в новом меняющемся цифровом мире, а также повысить уровень технологического суверенитета.

### Литература

1. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 30.10.2024).
2. Путин рассказал, кто будет определять дальнейшее развитие всего человечества: новостная статья // ИТАР-ТАСС. – Дата публикации: 08.02.2021 г. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/10649913> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Промышленное производство в России. 2023: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. - 259 страниц. - URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom\\_proiz-vo\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2023.pdf) (дата обращения: 23.10.2024).
4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества // НИУ ВШЭ. - 2022. - 221 страница. - URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf> (дата обращения 25.10.2024).
5. Цифровая трансформация: эффекты и риски в новых условиях: доклад / ИСИЭЗ ВШЭ // НИУ ВШЭ. - 2024. - 156 страниц. - URL: <https://publications.hse.ru/books/943961250> (дата обращения 25.10.2024).

---

<sup>9</sup> Например, МКПАО «ВК» в качестве собственной разработки цифровую среду из инструментов VK WorkSpace для организации работы. В рамках продукта представляются электронный почтовый клиент, облако для хранения данных и документов, календарь, сервис для проведения видеоконференций и др.

УДК 338.24

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ 2024 ГОДА

*Хакимова Г.Р., ассистент кафедры финансов и налогового регулирования  
Институт экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и  
технологий, г. Уфа, Россия*

**Аннотация:** цифровая трансформация бизнеса — один из трендов последних лет, затронувший практически все сферы экономики. Благодаря внедрению современных решений компании совершенствуют свои бизнес-процессы, подходы и стратегии, адаптируя их под актуальные реалии. В этой статье разберем, что такое цифровая трансформация, зачем она нужна, а также как она внедряется на примере кейсов российских компаний.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, технологии, искусственный интеллект

Цифровая трансформация в бизнесе – это повсеместное внедрение цифровых технологий в действующую производственную модель или вновь создаваемую. Данное определение применимо не только к производственной отрасли, но и к другим сферам общественной жизни. В частности, государственное управление и образование уже успешно осваивают новые модели цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это процесс внедрения в деятельность компании digital-технологий с целью модернизации и оптимизации ее рабочих процессов, необходимых для преобразования структуры бизнеса и его перехода на новый уровень создания продуктов и услуг.

С помощью цифровой трансформации можно оставаться конкурентоспособным в новых условиях и принимать правильные решения даже при существенно меняющихся внешних воздействиях.

В качестве примера технологий, используемых для цифровизации бизнеса и компании, можно привести:

- роботизированная автоматизация процессов (RPA) – программные боты для автоматизации бизнес-процессов;
- виртуальные помощники – программные инструменты для общения с клиентами и обработки запросов;
- искусственный интеллект (ИИ) – технологии для повышения эффективности бизнес-процессов;
- электронный документооборот – автоматизация работы с документами;
- цифровизация HR-процессов – использование технологий для найма, оценки, обучения и развития персонала.

Несмотря на необходимость больших инвестиций, цифровизация бизнеса имеет такие преимущества, как:

- повышение эффективности рабочих процессов и, соответственно, производительности;
- сокращение времени, отведенного на выполнение задач;
- увеличение оборота и расширение географических границ бизнеса;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- возможность быстрого сбора и анализа больших объемов данных;

– улучшение коммуникации внутри компании.

Российский бизнес активно внедряет цифровые технологии для решения различных задач. Ниже мы рассмотрели методы и результаты цифровизации компаний из разных ниш.

Пример 1: ГК «Самолет» — одна из крупнейших строительных компаний интегрировала в бизнес-процессы инновационный модуль снабжения, который работает по принципу маркетплейса, а также платформу для передачи электронной документации. Благодаря им предприятие автоматизировало закупки и оцифровало документооборот. В результате время обработки заказов на доставку стройматериалов снизилось в 2 раза, а проблема коррупции была исключена.

Пример 2: Сегодня компания ПАО «Магнит» массово устанавливает в своих торговых точках кассы самообслуживания, что позволяет в разы повысить пропускную способность магазинов и сократить расходы на кассиров. Стоит отметить, что в 2023 году около 30% клиентов активно пользовались КСО, и в 2024 году данное значение продолжает расти.

Пример 3: ИТ-компания разрабатывает продвинутое VR-решения для симуляционной и практической медицины, которые можно использовать для обучения студентов вузов и повышения эффективности врачей.

Теперь поговорим о ключевых трендах цифровизации бизнес-процессов, актуальных в 2024 году.

Тренд 1: Искусственный интеллект и машинное обучение.

Многие компании не могут удовлетворить потребности в персонале из-за дефицита квалифицированных кадров. На это влияют различные факторы, включая демографическую яму «девяностых», стремительный рост отдельных отраслей и отток ИТ-специалистов за рубеж. Кадровый голод в РФ в 2023 году оценивается РАН в 4,8 млн человек.

С помощью ИИ можно частично закрыть эти потребности. Искусственный интеллект способен обслуживать клиентов, писать код, генерировать графический и текстовый контент, анализировать деятельность предприятия с учетом сезонности и потребительского спроса и т.д.

Используя ИИ, бизнес повышает эффективность сотрудников, снижая рутинность задач за счет автоматизации различных процессов. Поэтому объем инвестиций в сферу машинного обучения с каждым годом растет.

Тренд 2: Устойчивое развитие и экологичность.

Экологическая ответственность – еще один распространенный тренд цифровой трансформации. Компании внедряют «зеленые» технологии для сокращения углеродного следа и минимизации вреда для природы. Благодаря таким решениям бренды улучшают имидж и открывают доступ к новым партнерским возможностям.

Тренд 3: Локализация производства.

Уход иностранных компаний с отечественного рынка показал ненадежность импортных решений. Поэтому сегодня российские ИТ-компании активно занимаются созданием аналогов различных сервисов и ПО, чтобы повысить технологическую безопасность России и решить проблему с доступностью ИТ.



#### Тренд 4: Развитие e-commerce и онлайн-торговли

Объем онлайн-торговли стабильно растет. Клиенты все чаще выбирают интернет-магазины и сервисы доставки вместо посещения офлайн-точек. Так, в 2023 году около 56% покупок было сделано через интернет. Поэтому каждой компании стоит выйти в интернет и предоставить клиентам возможность удаленно оплачивать товары и услуги.

#### Тренд 5: Персонализация и индивидуальный подход

Гиперперсонализация с помощью технологий анализа и искусственного интеллекта – еще один фактор успеха компании. Если бизнес может предоставить уникальный опыт и индивидуальные предложения в тот момент, когда покупатель нуждается в них, то он гарантированно выиграет в борьбе за внимание потребителя.

#### Тренд 6: Использование технологии blockchain.

Блокчейн – технология распределенного реестра для хранения данных. Она используется для ведения верифицированной регистрации операций и применяется в различных сферах бизнеса. Среди них:

- финансы – моментальные покупки с использованием криптовалюты, DeFi-кредитование и т.д. без привязки к традиционным платежным системам;
- недвижимость – обеспечение прозрачности листинга и контроля, обеспечение безопасности документации путем создания NFT с уникальными номерами, позволяющими проверить подлинность документа;
- страхование – упрощение документооборота, борьба с мошенничеством.

Блокчейн – это больше, чем просто платформа для обмена криптовалютой (например, Биткоином). На его базе можно реализовать различные решения – от децентрализованного и анонимного голосования до распределенного реестра для хранения документации.

#### Тренд 7: Развитие инноваций и стартапов.

Для управления цифровой трансформацией и развития новых технологий необходимы большие инвестиции в стартапы, которые способны расширить возможности бизнеса. В России этому уделяется особое внимание. Власти и крупные компании вкладывают деньги в строительство технопарков, бизнес-инкубаторов, создают венчурные фонды для инвестирования в стартапы и т.д. Например, по программе Sber500 предприниматели с инновационными идеями получили более 3 200 000 000 рублей.

Цифровая трансформация стала ключевым фактором успеха для многих компаний в 2024 году. Она позволила сократить операционные затраты, повысить эффективность работы и улучшить финансовые показатели, сохранив конкурентоспособность на рынке.

Цифровая трансформация заключается не только во внедрении в производство новых технологий, но и в подходе к деловой культуре. Этот процесс затрагивает большое количество сфер: от управления корпоративной культурой и бизнес-процессами до создания новых форм работы с клиентами.

УДК 657.1

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

*Челебиева С.Т., обучающийся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. Э-б-о 213*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учета,*

*анализа и аудита Кулякина Е.Л.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В работе рассматривается трансформация учета расчетов с персоналом по оплате труда в условиях цифровизации экономики. Анализируются результаты развития учета в следствие использования новых цифровых технологий. Цифровизация бухгалтерии способна облегчить работу специалистов в данной сфере, улучшить условия труда и повысить качество профессиональной деятельности. Автором были исследованы прогрессивные тенденции цифровизации учета заработной платы, а также были изучены статистические сборники, новостные издания и публикации экспертов в данной области.

**Ключевые слова:** оплата труда, бухгалтерский учет, фонд оплаты труда, заработная плата, персонал, цифровизация.

В настоящее время развитие цифровой экономики как в нашей стране, так и во всём мире происходит быстрыми темпами, охватывая все сферы деятельности, включая бухгалтерские учет. За последнее десятилетие на цифровых рынках произошла технологическая революция, которая привела к переходу от аналоговой торговли к цифровизации. Это открывает новые возможности для обработки, сбора и хранения информации в бухгалтерском учёте и поддержания конкурентоспособности.

Цель работы – раскрыть особенности цифровизации учёта расчетов с персоналом по оплате труда.

Цифровизация создаёт новые возможности для системы бухгалтерского учёта, где будут собираться данные, определяющие состояние внутренних социально-экономических процессов компании. Цифровой бухгалтерский учёт — это оцифрованный процесс бухгалтерского учёта, который демонстрирует финансовую информацию с использованием цифровых методов и инструментов.

В настоящее время многие компании используют специализированные программные продукты для автоматизации бухгалтерского учёта. Эти программы позволяют удобно хранить данные, создавать документы и отчётность, анализировать бухгалтерскую информацию, облегчая работу бухгалтеров и предоставляя руководству доступ к актуальной информации для принятия управленческих решений.

С развитием организаций всё большее значение приобретает эффективное управление персоналом, так как квалифицированные и активные сотрудники способствуют повышению эффективности работы компании. Важность этого аспекта обусловлена необходимостью обработки данных о сотнях и тысячах сотрудников, организации их отбора и обучения, оценки качества производства и структуры управления, что требует использования программных продуктов для планирования кадровой политики компании [2].

Многие компании применяют сложные схемы мотивации сотрудников,

требующие расчётов заработной платы и различных начислений и удержаний. Для оперативного выполнения таких расчётов необходима автоматизированная информационная система, учитывающая индивидуальные особенности компании. Законодательство и рынок труда устанавливают строгие рамки для синхронизации и точности расчётов с персоналом, так как задержки в выплате зарплаты могут повлечь за собой значительные штрафы.

Автоматический учёт заработной платы в России часто осуществляется с помощью модуля «1С: Зарплата и управление персоналом», который является дополнительной надстройкой к общей бухгалтерской системе учёта «1С:Предприятие». Автоматизация расчёта заработной платы на базе «1С:Предприятие» является признанным стандартом в Российской Федерации и СНГ, постоянно соответствующим актуальным требованиям законодательства и предлагающим широкие возможности адаптации под специфические требования бизнес-процессов компании или пожелания пользователя. «1С:Зарплата и управление персоналом» — это программа, которая помогает автоматизировать различные аспекты работы с кадрами и сотрудниками. Она включает в себя функции учёта кадровых изменений, расчёта выплат сотрудникам, расчёта налогов и страховых взносов, подготовки отчётности и подбора персонала. Программа позволяет оформлять приём сотрудников на работу, вести трудовые книжки, готовить приказы о переводе на другую должность или документы на увольнение. Также она рассчитывает зарплаты, премии и отпускные выплаты для сотрудников [3].

«1С:ЗУП» автоматически рассчитывает налоги, такие как НДФЛ и страховые взносы. Это освобождает специалистов от необходимости вручную рассчитывать эти показатели. Кроме того, программа помогает подготовить необходимую отчётность по сотрудникам, такую как отчёты в СФР и расчёт 6-НДФЛ. Это облегчает процесс составления и сдачи отчётности, экономя время и усилия сотрудников. Также «1С:ЗУП» предоставляет инструменты для подбора персонала. HR-специалисты могут использовать программу для размещения вакансий на рекрутинговых сайтах, оформления карточек кандидатов и генерации отчётов о процессе подбора.

В дополнение к широко известной системе бухгалтерского учёта «1С:Бухгалтерия», существуют компании, специализирующиеся на разработке и реализации проектов по автоматизации учёта заработной платы, а также различные программы для автоматического и цифрового управления этим процессом.

Например, «БухСофт Зарплата и кадры» — это программа, которая позволяет вести полный список кадровых и персональных данных, необходимых для соблюдения требований трудового законодательства и расчёта заработной платы. Она также помогает подавать отчётность в налоговые органы и Пенсионный фонд России. На основе данных, внесённых в реестр, автоматически заполняются и распечатываются все необходимые документы.

«Кадры Плюс» — бизнес-приложение для автоматизации работы отдела кадров, которое облегчает создание заказов, приказов, ведомостей и отчётов, отслеживает перемещения сотрудников и рабочее время. Это гарантирует

высокую производительность и выполнение служебных обязанностей кадровыми специалистами [1].

«Мини-зарплата» — программа, предназначенная для малого бизнеса и включающая основные функции расчёта заработной платы, такие как проведение ежемесячных отчислений и начислений, расчёт налогов (НДФЛ) и обязательных выплат пенсионного страхования. Также она автоматически формирует платежи для уплаты налогов и предоставляет отчёты [5].

Специалисты компании Homnet Consulting успешно реализовали множество проектов, в результате которых клиенты получили автоматизированные системы, соответствующие всем учётным характеристикам. В рамках этих проектов были автоматизированы структуры агентств с количеством сотрудников до 8000 человек. Разработанные и внедрённые системы включают все области кадрового учёта и полностью интегрированы с бухгалтерскими системами, что исключает ручной перенос данных. Опыт компании показывает, что поддержка и обслуживание таких систем являются неотъемлемой частью проектов по автоматизации кадрового учёта и расчёта заработной платы. В этой сфере бухгалтерского учёта особое значение имеют корректность, безошибочность и скорость обработки информации. Все клиенты, для которых компания реализовала проекты по автоматизации кадрового и расчётного учёта, получают поддержку на протяжении более пяти лет [4].

Таким образом, современные тенденции диктуют необходимость внедрения цифровых технологий во все аспекты экономического развития. Сфера бухгалтерского учёта особенно остро нуждается в инновациях. Применение передовых программ, проектов и приложений позволит полностью модернизировать современную систему учёта, облегчая тем самым работу благодаря сокращению монотонного физического труда, организации и контролю трудовых и производственных процессов, а также обеспечению безопасности сотрудников компании.

#### **Литература:**

1. Байкова И.Ю. Документооборот и делопроизводство: как организовать работу с документами. М.: Эксмо, 2022. – 287 с.
2. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. – № 5-2. – С. 244-255.
3. Коржова О.В., Филимонов А.А. Цифровая экономика в бухгалтерском учете // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4-4. – С. 53-57.
4. Черников Б.В. Информационные технологии управления. М.: Форум, Инфра-М, 2021. – 353 с.
5. Шуремов Е.Л. Системы автоматизации бухгалтерского учета. М.: Бухгалтерский учет, 2020. – 258 с.

УДК 31:330.5

## СТАТИСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЪЕМА, СОСТАВА И ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Чижемас Я.А., обучающийся направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, гр. ГМУ-б-о-242*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита Сорокина Е.С.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** Проанализирована динамика социально-экономических показателей в РК. Рассмотрено влияние факторов на формирование экономики в Республике Крым. Рассмотрена схема финансирования государственных программ в Республике Крым.

**Ключевые слова:** социально-экономические условия, тенденции, развитие, промышленность, экономика.

На развитие регионов России определенный отпечаток наложили взаимоотношения между центральными и региональными органами власти, которые подвергались серьезным трансформациям. Переходы от децентрализации к сверхцентрализации управления и бюджетной системы, а в последствии, неизбежного начала цикла децентрализации привели к необходимости достижения компромисса между федеральными и региональными уровнями власти и признания важной роли регионов в обеспечении стабильного и устойчивого социально-экономического развития страны. В итоге такие изменения вызвали необходимость трансформации правового поля, как Российской Федерации, так и его регионов, что оказало определенное влияние на развитие социально-экономической системы регионов.

Современные социально-экономические условия требуют от регионов активного участия в формировании собственного понимания целесообразности и экономической эффективности в ходе разработки, реализации и контроля за выполнением своих программ развития. На формирование экономики Республики Крым оказывает влияние географическое расположение полуострова, теплый климат, плодородные почвы, природные и рекреационные ресурсы. Основная часть валового регионального продукта Республики Крым приходится на промышленность, сельское хозяйство, сферу услуг [1].

Говоря уже о социально-экономическом положении Республики Крым в 2024 году, то по данным Минэкономразвития Республики Крым:

1. Добывающая промышленность нарастила объем производства на 9,7%, производство пищевых продуктов увеличено на 6,4%, напитков – на 24,4%, химической продукции – на 15,7%, металлургии – в 1,5 раза, компьютеров, электронных и оптических изделий – в 1,6 раза.

2. Положительные тенденции отмечаются в санаторно-курортной отрасли. За 7 месяцев в республике отдохнуло почти 3,3 млн. туристов, что на 20,1% больше, чем в прошлом году. Пассажирские перевозки железнодорожным транспортом выросли на 9,4%, автомобильным – на 13,8%.

3. Сохраняется инвестиционная привлекательность республики. За 1 полугодие 2024 года в экономику республики вложено 97,5 млрд руб. инвестиций, что на 0,2% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Объем внебюджетных инвестиций увеличился на 2,1% и превысил 61,3 млрд руб., в том числе субъектами малого бизнеса вложено 35,5 млрд руб. или 58% от общего объема частных инвестиций.

4. Положительная динамика сохраняется и на рынке труда. Уровень безработицы в среднем за последние три месяца составил 2,5% - это в 1,4 раза ниже, чем год назад. Впервые за все годы безработица в республике снизилась до среднероссийских показателей. В поиске работы находится 3,9 тыс. человек, что в 5,2 раза меньше, чем поступило предложений от работодателей – более 20,4 тыс. вакансий. Среднемесячная заработная плата за январь-июнь 2024 года увеличилась на 14,9% и составила 51 490 руб. В реальном выражении оплата труда выросла на 7,2% [2].

Такие положительные тенденции развития социально-экономических показателей были бы невозможны без эффективного финансирования государственных программ в Республике Крым. Общий размер финансирования этих программ в 2024 году составил 199,6 млрд руб. на различные группы (рис. 1).

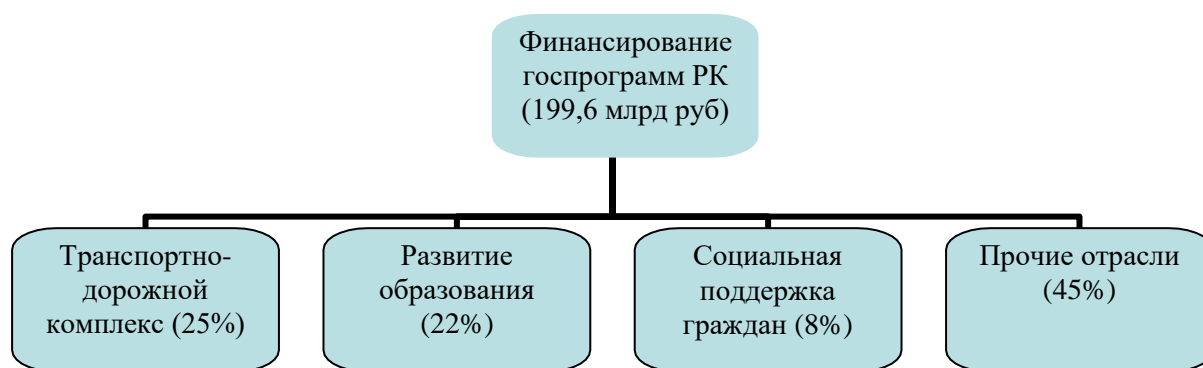


Рисунок 1 - Финансирование государственных программ Республики Крым

Таким образом, увеличение социально-экономических показателей в Республике Крым обусловлено, в том числе, и активной поддержкой государства.

#### Литература:

1. Мониторинг развития социально-экономической системы Республики Крым с 2014 по 2022 год / Бойченко О.В., Иванюта Д.В.

// [Электронный ресурс] . — <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-razvitiya-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy-respubliki-krym-s-2014-po-2022-god/viewer>

2. Информирование Министерства экономического развития Республики Крым об итогах социально-экономического развития РК за январь-июль 2024 года: официальный сайт [электронный ресурс].

— <https://minek.rk.gov.ru/articles/9483af4d-26fb-4850-b475-c089b4a3a4eb>

УДК 332.362

## **ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ БОРОТЬСЯ С ЗАСУХОЙ**

*Шепотько М.К., обучающийся направления подготовки 38.04.01 Экономика, гр. Э-м-о 243*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Каминская А.О.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируются цифровые решения для управления водными ресурсами в сельском хозяйстве с использованием сенсоров и систем на базе искусственного интеллекта. Рассматривается влияние таких технологий на борьбу с засухой и обеспечение устойчивого развития агропромышленного сектора.

**Ключевые слова:** Цифровизация, сельское хозяйство, водные ресурсы, устойчивое развитие, искусственный интеллект.

Современное сельское хозяйство сталкивается с множеством вызовов, среди которых важнейшими являются изменение климата и дефицит водных ресурсов. Засухи становятся всё более частыми и серьёзными, что приводит к снижению урожайности и увеличению затрат на производство. В условиях изменения климата использование традиционных методов управления водными ресурсами часто оказывается недостаточно эффективным. Поэтому всё больше внимания уделяется инновационным цифровым решениям, которые позволяют оптимизировать использование воды и снизить её потребление в аграрном секторе.

Цифровизация сельского хозяйства включает в себя использование сенсоров, интернета вещей (IoT), систем искусственного интеллекта (ИИ) и аналитических платформ для мониторинга состояния почвы, контроля за климатическими условиями и управления поливом. Такие технологии позволяют минимизировать риски, связанные с дефицитом воды, и обеспечить устойчивое развитие агропромышленного сектора.

Технологии, связанные с искусственным интеллектом, используемые в сельском хозяйстве, подразделяются на пять категорий:

- 1) сельскохозяйственные роботы;
- 2) мониторинг урожая и почвы;
- 3) прогностический анализ;
- 4) нейронные датчики;
- 5) слежение за животными.

Каждое из этих уникальных достижений имеет свои преимущества. Понимание и принятие этих преимуществ может стать следующим большим шагом в сельском хозяйстве [1].

Одним из ключевых элементов цифровизации является применение сенсоров для мониторинга влажности почвы. Эти устройства устанавливаются в различных участках полей и измеряют влажность, температуру и другие параметры, позволяя точно определить потребности растений в воде. Данные, собранные сенсорами, передаются в систему автоматического управления,

которая регулирует количество подаваемой воды. Это позволяет снизить расход воды, оптимизировать процесс орошения и уменьшить влияние человеческого фактора.

Кроме того, использование интернета вещей (IoT) позволяет объединять сенсоры и метеостанции в единую сеть, обеспечивая комплексный мониторинг состояния почвы и погодных условий. На основе полученных данных системы управления поливом автоматически корректируют графики орошения в зависимости от потребностей растений, что способствует более эффективному использованию водных ресурсов.

Искусственный интеллект и большие данные играют важную роль в анализе информации о состоянии почвы, погодных условиях и фазах роста растений. Алгоритмы ИИ способны обрабатывать огромные объёмы данных, получаемых с сенсоров и метеостанций, чтобы предсказать возможные засухи и оптимизировать процессы полива. Это позволяет сельхозпроизводителям оперативно реагировать на изменения климата и принимать более обоснованные решения.

Применение аналитических платформ на основе больших данных позволяет не только прогнозировать погодные условия, но и определять оптимальные графики полива, что снижает затраты на воду и энергоресурсы. Это особенно важно в условиях изменения климата, когда предсказуемость погодных условий становится затруднённой.

Внедрение цифровых технологий в управление водными ресурсами позволяет существенно снизить операционные расходы. Точное управление поливом и использование ресурсов в соответствии с реальными потребностями растений позволяет сократить затраты на воду и электричество. Это особенно важно для регионов с ограниченными водными ресурсами, где каждая капля воды становится важной.

Кроме того, цифровые решения способствуют устойчивому развитию сельского хозяйства за счёт снижения негативного воздействия на окружающую среду. Автоматизация орошения и точное внесение воды уменьшают риск эрозии почв, сохраняют плодородие и поддерживают биоразнообразие. Внедрение таких технологий позволяет снизить выбросы углекислого газа и минимизировать экологический след сельскохозяйственного производства.

Цифровая трансформация сельского хозяйства в России во многом основана на комплексном внедрении ряда цифровых технологий в рамках взаимосвязанных концепций точного земледелия, животноводства и умного сельского хозяйства. Интегрированные решения в области устойчивого ресурсосберегающего растениеводства и животноводства обретают массовое применение посредством объединения различных типов сенсоров, IoT-технологий, автоматизированной и беспилотной техники, роботизированных производственных систем. Платформенные решения, технологии обработки больших данных и машинного обучения позволяют перейти к глубокой реорганизации бизнес-процессов в сельском хозяйстве [2].

Таким образом, цифровые решения играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства в условиях изменения климата и



дефицита водных ресурсов. Применение сенсоров, интернета вещей и искусственного интеллекта позволяет эффективно управлять орошением, снижая затраты на воду и энергоресурсы. Это не только повышает экономическую эффективность сельскохозяйственных предприятий, но и способствует охране окружающей среды, снижению экологического следа и поддержанию биоразнообразия.

Внедрение цифровых технологий позволяет аграрному сектору быть более адаптивным и устойчивым к изменяющимся условиям. Однако важно учитывать, что внедрение таких решений требует значительных инвестиций и наличия квалифицированных специалистов. В долгосрочной перспективе цифровизация сельского хозяйства окажет положительное влияние на мировую продовольственную безопасность и устойчивость агропромышленного комплекса.

#### **Литература:**

1. Москалев С. М., Искусственный интеллект и интернет вещей как инновационные методы совершенствования агропромышленного сектора / Москалев С. М., Клименок-кудинова Н. В // Известия СПбГАУ. 2018. №3 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-i-internet-veschey-kak-innovatsionnye-metody-sovershenstvovaniya-agropromyshlennogo-sektora> (дата обращения: 26.10.2024).

2. Карташева Н., Цифровая трансформация в сельском хозяйстве // CDTO. URL: <https://cdto.work/2023/03/15/cifrovaja-transformacija-v-selskom-hozhajstve/> (дата обращения: 26.10.2024).

3. Акпасов А. П., Аналитический обзор устройств мониторинга метеоданных в сельскохозяйственном производстве / Акпасов А. П., Кулявцева А. А. // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-obzor-ustroystv-monitoringa-meteorodannyh-v-selskohozyaystvennom-proizvodstve> (дата обращения: 26.10.2024).

УДК 333.3

### **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Шкуровская С.Р., обучающаяся направления подготовки 38.03.01 Экономика, гр. ЭМЭ- 457*

*Кузьмина Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство*

*Шевченко С.А., к.п.н., доцент кафедры экономика и предпринимательство*

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,*

*г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу факторов, способствующих повышению конкурентоспособности предпринимательских организаций в условиях цифровой экономики. В условиях стремительного технологического прогресса и глобализации, цифровизация бизнес-процессов становится ключевым элементом успешного функционирования компаний.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, цифровая экономика, инклюзивное предпринимательство, виртуальная фабрика, инновации, технологии, гибкость.

Цифровая экономика кардинально меняет подходы к ведению бизнеса и создает новые вызовы для предпринимательских организаций. В условиях стремительного технологического прогресса и глобализации, конкурентоспособность становится ключевым фактором выживания и развития. Рассмотрим основные факторы, способствующие повышению конкурентоспособности предпринимательских организаций в условиях цифровой экономики.

**Инновационные технологии.** Одним из главных факторов повышения конкурентоспособности является внедрение инновационных технологий. Использование облачных вычислений, больших данных и искусственного интеллекта позволяет не только оптимизировать внутренние процессы, но и улучшить взаимодействие с клиентами. Например, технологии виртуальной фабрики становятся важным трендом, позволяя предприятиям адаптироваться к изменениям на рынке и сокращать производственные затраты [3]

**Инклюзивное предпринимательство.** Инклюзивное предпринимательство также играет важную роль в повышении конкурентоспособности. Оно подразумевает вовлечение различных групп населения в предпринимательскую деятельность, что расширяет рынок и создает новые возможности для бизнеса. Как отмечают Федотов и его соавторы, инклюзивное предпринимательство способствует не только социальному развитию, но и повышению конкурентоспособности организаций за счет разнообразия идей и подходов [1].

**Адаптивность и гибкость.** В условиях цифровой экономики предпринимательские организации должны быть гибкими и способными быстро адаптироваться к изменениям. Это касается как бизнес-моделей, так и внутренней структуры компании. Использование Agile-методологий и регулярное обновление стратегий помогают бизнесам оставаться конкурентоспособными и отвечать на вызовы времени [5].

**Цифровая трансформация.** Цифровая трансформация является необходимым условием для повышения конкурентоспособности. Внедрение цифровых решений в бизнес-процессы позволяет не только улучшить качество обслуживания клиентов, но и оптимизировать операционные расходы. Компании, которые активно используют цифровые инструменты, имеют больше шансов на успех в конкурентной борьбе [4].

**Обучение и развитие кадров.** Человеческий капитал остается одним из самых ценных ресурсов для бизнеса. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников помогают организациям не только повысить производительность, но и внедрять инновации. Организации, которые понимают важность постоянного обучения, оказываются в более выгодном положении на рынке.

В условиях цифровой экономики конкурентоспособность предпринимательской организации зависит от множества факторов, включая инновационные технологии, инклюзивное предпринимательство, адаптивность, цифровую трансформацию и развитие кадров. Компании, которые успешно интегрируют эти элементы в свою стратегию, имеют все шансы не только выжить, но и процветать в условиях быстро меняющегося рынка.

### Литература:

1. Федотов, С.Н. Инклюзивное предпринимательство: сущность понятия, характерные признаки и возможности для повышения конкурентоспособности организации / С.Н. Федотов, С.А. Шевченко, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2024. - № 5-2 (111). - С. 176-180. - DOI: 10.24412/2411-0450-2024-5-2-176-180.
2. Постев, А.А., Чередниченко, Н.А. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предприятий. Актуальные проблемы экономики, 2021. - № 1 (48). - С. 62-69.
3. Кузьмина, Е.В. Технология виртуальной фабрики, как тренд развития предприятия в условиях цифровой экономики / Е.В. Кузьмина, С.А. Шевченко, Д.В. Шокурова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. - № 3-1 (109). - С. 196-198. - DOI: 10.24412/2411-0450-2024-3-1-196-198.
4. Кузнецов, С.В. Модели и инструменты оценки конкурентоспособности компаний в цифровую эпоху. Современные наукоемкие технологии, 2020. - №1. - С. 34-40.
5. Данилова, О.В., Смирнова, Н.С. Построение стратегий повышения конкурентоспособности в условиях цифровизации. Журнал инновационной экономики, 2022. - № 2 (10). - С. 145-155.

УДК 336.76

## ESG КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

*Шумилова А.С., студентка*

*Юрова В.А., студентка*

*Сироткин С.А., заведующий кафедрой экономики и финансов*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Ярославль, Россия*

**Аннотация:** Статья исследует концепцию ESG (экологические, социальные и управленческие факторы), возникшую в 1969 году и развивающуюся в России в контексте ответственности перед обществом. ESG способствует открытию новых рынков и привлечению инвестиций, акцентируя внимание на управлении природными ресурсами, социальной ответственности и этических стандартах. Растущий интерес инвесторов к ESG позволяет оценивать устойчивость компаний и повышать доходность. Также рассматриваются риски и преимущества внедрения ESG для бизнеса, включая получение субсидий и лояльность клиентов. Важным аспектом является вторичная переработка отходов, способствующая сохранению ресурсов и снижению экологического воздействия. Однако система сталкивается с недостатками, такими как отсутствие стандартов и сложности в сравнении рейтингов.

**Ключевые слова:** бизнес стратегии, устойчивое развитие, Ярославская область, привлечение инвестиций, социально-экономическое развитие, инновации, окружающая среда, экономический рост.

В современном мире понятие ESG стало ключевым элементом не только в бизнесе, но и в широком экономическом смысле. Так что же такое ESG? ESG (Экологические, Социальные и Управленческие факторы) – это план

устойчивого развития бизнеса, который направлен на лояльность и формирования длительных отношений с клиентской базой. ESG охватывает широкий спектр критериев, которые помогают оценивать устойчивость и воздействие компаний на окружающую среду, социальные структуры и качество корпоративного управления. В условиях глобальных изменений ESG формулирует новые стандарты для оценки успешности и устойчивости организаций.

В рамках статьи мы раскроем важность ESG факторов в современном бизнесе, чтобы понять, как они влияют на принятие решений, формирование стратегий и инвестиции. Для этого мы рассмотрим историю и развитие концепции ESG, ее ключевые компоненты и роль в экономике, а также преимущества, которые внедрение ESG приносит для бизнеса. Также мы рассмотрим проблемы и вызовы, которые возникают в процессе реализации ESG принципов с посмотрим в будущее ESG-экономики, учитывая современные тренды и технологические инновации. Особое внимание мы уделим аспектам вторичной переработки отходов, где экология, социальные вопросы и управление переплетаются, создавая уникальные возможности для бизнеса и общества в целом.

ESG берет свое начало в 1969 году из Международной организации труда. Организация была настроена на обяызование работодателей обеспечивать работников условиями безопасности и сохранность здоровья. Первые результаты были получены в 1971 году благодаря организации Trucost которая оценивала экологические риски. В 2000-х годах дело начало набирать оборот. Там же появился первый индекс – ESG. В наше время ее принципы стали неотъемлемой частью деловой стратегии многих компаний.

В РФ ESG появилось из-за тенденций безопасности и ответственности перед обществом. Благодаря ESG РФ открывает новые рынки и привлекает новые инвестиции. Глобальные события также повлияли на ESG. Повысился спрос на экологичность, национальные финансовые регуляторы и международные организации поднимают вопрос о создании общих правил – оценок.

ESG – идея, которая включает в себя три компонента:

1. Экологические факторы: они заключаются в эффективном управление природными ресурсами для минимизации отходов, снижение выбросов парниковых газов и переход на возобновляемые источники энергии, сохранение редких видов животных и растений.

2. Социальные факторы: к ним относится: благоприятное влияние на общество, соблюдение прав работников и безопасные условия работы, поддержка инициатив и общества.

3. Управленческие факторы: они проявляются в: доступе информации для заинтересованных лиц, соблюдение стандартов этики и правовых норм, независимости совета директоров и делегировании полномочий.

Факторы данной системы являются значимой частью в мире инвестиций. Они помогают инвесторам оценивать социальную, экологическую и управленческую деятельность компании, тем самым понять степень устойчивости её развития.

В последние годы интерес инвесторов к ESG-факторам вырос, и они начали включать их в свои стратегии. Они влияют на инвестиции следующим образом:

– Помогает определить компании ценности и цели инвестора в области устойчивого развития

– Позволяет управлять рисками

– Помогает повысить доходность инвестиций

Благодаря ESG-принципам рейтинговое агентство RAEX признало лидеров российского бизнеса, которые успешно справляются с социальными, управленческими и экологическими проблемами: «Лукойл», ММК, «Газпром», «Татнефть» и «Алроса».

Какие же бывают риски для инвесторов?

Во-первых, у инвестиций нет конкретных целей сроков и стратегии.

Во-вторых, нет диверсификации – то бишь вложили все в пару проектов.

В-третьих, отсутствие подушки безопасности на случай не предвиденной ситуации.

В-четвертых, нехватка знаний и не осведомленность в выбранном направлении.

Преимущество внедрения ESG для бизнеса заключается в том, чтобы следовать ее принципам, которые могут дать следующие преимущества:

– Получение государственных субсидий и льгот

– Получение специальных условий кредитования

– Лояльность клиентов

– Привлекательность для сотрудников

– Снижение налогов за счет благотворительности

Также важным и привлекательным дополнением к ESG-факторам является вторичная переработка отходов по ESG. Вторичная переработка - это важный аспект управления экологическими, социальными и корпоративными (ESG) рисками и возможностями для многих компаний и организаций, вот несколько важных моментов:

Во-первых, переработка материалов компенсирует потребность в добыче новых ресурсов. Следовательно, это позволяет сохранить природные ресурсы и минимизировать негативное влияние на эко систему.

Во-вторых, сокращаются отходы и понижаются выбросы парниковых газов.

В-третьих, ESG-принципы, включая ответственное управление ресурсами и отходами, может привести к понижению операционных расходов предприятия, а также к повышению его эффективности.

В-четвертых, внедрение новых технологий и методов переработки позволяет увеличить долю повторного использования материалов и снизить объём отходов на свалках.

Вторичное использование материалов является выгодным как для предприятия, так и для окружающей среды.

Несмотря на то что у ESG множество плюсов и сильных сторон, в этой системе есть и недочеты. Отсутствие стандартов и унификации в оценке ESG-факторов мы можем наблюдать в таких аспектах как:

- Сложности с сравнением ESG-рейтингов различных агентств
- Отсутствие стандартов и рекомендаций для учета российской специфики.

В связи с возникшими проблемами Банк России выпустил рекомендации. В них предложены универсальное определение ESG-рейтингов, подход к определению минимального набора факторов и их весов, введение единой рейтинговой шкалы для всех кредитных рейтинговых агентов.

ESG-факторы становятся ключевыми для устойчивого развития и экономического роста. Внедрение ESG в бизнес стратегии - это не только развитие в настоящем, но и инвестиция в будущее.

Будущее ESG-экономики будет определяться ростом интереса к устойчивым инвестициям, внедрением новых технологий для повышения прозрачности и работоспособности предприятий.

Например, ПАО «ЛУКОЙЛ» приняло стратегические программы развития с учетом принципов ESG. Они направлены на охрану окружающей среды, стимулирование более тесного взаимодействия бизнеса и общества, решение социальных задач и многое другое.

В текущем году совет руководителей фирмы утвердил стратегию в области устойчивого развития (ESG). Этот документ определяет позицию ЛУКОЙЛа по вопросам устойчивого развития и ставит перед собой принципы, цели и ключевые задачи в данной области.

Некоторые принципы, которыми компания руководствуется в области ESG включают абсолютное соблюдение национального законодательства и международных договоров. Учитываются особенности регионов и стран присутствия компании. Принципиальное соблюдение прав человека поддерживается вместе с ответственным отношением к окружающей среде. Также ставится акцент на информационную открытость и прозрачность. Компания придерживается прав заинтересованных сторон и учитывает их интересы.

Цели компании в сфере устойчивого развития включают в себя эффективное управление организацией, финансовая стабильность и рост деятельности, этическое поведение в бизнесе, уменьшение выбросов углерода и приспособление к изменению климата, гарантирование экологической безопасности, высокие стандарты промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение достойных условий работы, вклад в социально-экономическое развитие регионов и стран нашего присутствия.

В 2023 году «ЛУКОЙЛ» получил наивысший I уровень в ESG-индексе российского бизнеса от аналитиков РБК и НКР. Это показывает приверженность компании лучшим стандартам в области экологии и социальной ответственности, а также в сфере корпоративного управления.

Уже сейчас технологии и новшества играют важную роль в работе компаний в том числе, и система ESG благодаря своей способности собирать и анализировать данные для повышения прозрачности и эффективности бизнеса. Например, применение технологии блокчейн для отслеживания цепочек поставок или использование искусственного интеллекта для оценки рисков ESG.

Предстоящие изменения в регулировании существенно повлияют на

практику ESG. Предполагается, что государства начнут устанавливать более строгие требования к открытости информации и оценке устойчивости компаний. Это заставит предприятия адаптироваться и интегрировать принципы ESG.

### **Литература:**

1. Веселова, А. С. Роль ESG в трансформации корпоративного управления и экономической модели / А. С. Веселова // Корпоративное управление и устойчивое развитие. — Москва: Юрайт, 2020.
2. Воробьева, Е. В., Колесникова, А. В. Отчетность по ESG как инструмент повышения прозрачности и конкурентоспособности бизнеса / Е. В. Воробьева, А. В. Колесникова // Финансовый менеджмент. — 2019. — Том 19.
3. Гончарова, О. В., Шишкина, Л. Д. Переход к новой экономике через призму ESG / О. В. Гончарова, Л. Д. Шишкина // Российский союз промышленников и предпринимателей. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rspp.ru/analytics/publication/transition-to-a-new-economy-through-the-prism-of-esg/>, свободный. — Загл. с экрана
4. Жуковский, В. А., Чернышева, Н. В. ESG-инвестиции: новая реальность для российского рынка капитала / В. А. Жуковский, Н. В. Чернышева // Деньги и кредит. — 2020.
5. Казакова, Н. В. ESG-факторы как драйверы устойчивого развития бизнеса и экономики / Н. В. Казакова // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. — 2021.
6. Каширин, В. И. Новые горизонты ESG: возможности для российской экономики / В. И. Каширин // Экономика и управление. — 2018.
7. Козлова, М. Б. Влияние ESG на финансовые результаты компаний и экономический рост / М. Б. Козлова. — Москва: Дело, 2019.
8. Макаров, С. А. Значение ESG для российских компаний и их вклад в экономический рост страны / С. А. Макаров. — Москва: Просвещение, 2019.
9. Никулина, И. Е. Эволюция ESG: от ответственности к росту / И. Е. Никулина // Устойчивый бизнес: новые вызовы и возможности. — Москва: Инфра-М, 2019.
10. Петровская, К. В. Интеграция ESG-критериев в стратегию компании для обеспечения долгосрочного роста / К. В. Петровская // Экономика устойчивого развития. — Санкт-Петербург: Питер, 2019.
11. Смирнов, Е. С. Системные изменения в экономике под влиянием ESG: взгляд в будущее / Е. С. Смирнов. — Москва: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2018. — 320 с.
12. Степанов, М. В., Коваленко, А. П. Стратегии внедрения ESG-принципов в российские компании: уроки лидеров / М. В. Степанов, А. П. Коваленко // Институт экономики РАН. — Сборник статей. — Москва, 2019.
13. Чекмарев, Р. А. Время перемен: ESG-трансформация в условиях новых экономических вызовов / Р. А. Чекмарев. — Москва: Альпина Паблишер, 2018.
14. Шохин, А. Н., Ивантер, В. В. Экологические, социальные и управленческие факторы как основа устойчивого экономического роста / А. Н. Шохин, В. В. Ивантер // Вопросы экономики. — 2019.

УДК 331.1

## ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Юдаев Ю.Б., обучающийся магистратуры 38.04.2 Менеджмент гр. УЧР-3  
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы  
производственных систем» Цыганкова В.Н.  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,  
г. Волгоград, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию цифровых инструментов, используемых для адаптации персонала в современных организациях. В условиях стремительной цифровизации и изменений на рынке труда эффективная адаптация новых сотрудников становится критически важной. Рассматриваются различные подходы и технологии, такие как онлайн-обучение, платформы для взаимодействия и системы управления знаниями, которые способствуют ускорению процесса интеграции.

**Ключевые слова:** цифровизация, адаптация, профессиональные навыки

В современном мире, где скорость изменений и технологический прогресс становятся нормой, компании сталкиваются с необходимостью адаптации новых сотрудников в условиях постоянно меняющейся рабочей среды. Цифровые технологии играют ключевую роль в этом процессе, обеспечивая эффективные инструменты для обучения, коммуникации и интеграции.

Актуальность темы статьи обусловлена увеличением темпов изменений на рынке труда, при этом цифровые инструменты помогают ускорить этот процесс, обеспечивая доступ к необходимым ресурсам и информации, в то же время они сами становятся источником изменений, создавая новые профессии. Авторы проанализировали современное состояние

Авторы исследуют современное состояние процессов адаптации, акцентируют внимание на важности индивидуального подхода к обучению новых сотрудников, осуществляют прогноз влияния цифровых инструментов на изменение процессов адаптации и изменение профессиональных навыков.

Сегодня существует много возможностей - от онлайн-курсов и виртуальных тренингов до платформ для совместной работы - инновационные решения помогают сократить время адаптации, учесть трансформацию рынка труда, появление новых профессий и исчезновение старых ( см СІРD[1]).

Процессы адаптации сотрудников с использованием цифровых технологий рассматривались Арзамасцевой Л.П.[2], Кучугурной А.С.[3], Ляпиным И.А. [4], Ячменевой В.М. [7], но сегодня сами технологии меняют профессиональные навыки, появляются новые профессии, исчезают старые, что приводит к необходимости разработки адаптационных программ не только для новых, но и для уже работающих сотрудников.

Цифровые инструменты управления адаптацией дают следующие эффекты [5, 6]: экономия рабочего времени рекрутеров и менеджеров, использование автоматизированных решений позволяет в сжатые сроки достигнуть поставленных целей, внедрение онлайн обучения снижает возможное негативное воздействие недобросовестных и немотивированных наставников, а также обеспечивает более быструю обратную связь по результатам обучения.

Применение современных обучающих технологий повышает не только



эффективность производственного обучения, но и заинтересованность молодежи, предпочитающих новые форматы восприятия информации, их вовлеченность в трудовую деятельность организации, что дает уменьшение количества увольнений в течение испытательных сроков, таким образом сокращается текучесть кадров среди адаптантов и повышается экономическая эффективность управления трудовой адаптацией.

Можно выделить следующие тренды в использовании цифровых технологий для адаптации сотрудников:

1) Гибридное обучение: сочетание онлайн и оффлайн форматов обучения, микрообучение.

2) Персонализированные обучающие программы, формирующие индивидуальных траекторий обучения, использование аналитику личных достижений

3) Применение VR/AR для имитации рабочих ситуаций.

4) Развитие корпоративных социальных сетей, управление коммуникациями.

5) Искусственный интеллект и автоматизация (обучение созданию промптов, использованию нейросетей, анализ трансформации навыков для каждого рабочего места)

6) Управление талантами (с использованием как традиционных, так и цифровых инструментов)

Последние годы тема автоматизации и HR-аналитики – это абсолютный тренд во многих организациях. Адаптация помогает погрузить сотрудников в специфику новой должности, снижая стресс и увеличивая продуктивность.

Использование трендов, связанных с анализом возрастной структуры может значительно улучшить разработку адаптационных программ:

1) Индивидуализация обучения: создание адаптивных курсов, которые учитывают предпочтения и стили обучения разных поколений. Например, для поколения X можно использовать более традиционные методы, тогда как для Z — интерактивные и игровые элементы.

2) Гибкость форматов: предоставление различных форматов обучения (онлайн, оффлайн, смешанное обучение), чтобы удовлетворить потребности всех поколений. Поколение Y может предпочитать онлайн-курсы, а X — очные занятия.

3) Технологическая интеграция- использование искусственного интеллекта и технологий для создания адаптивных систем обучения, которые могут подстраиваться под уровень знаний и предпочтения пользователя.

4) Обратная связь и вовлеченность -создание платформ для обратной связи, где участники могут делиться своим опытом и вносить предложения по улучшению программ[7].

5) Командное взаимодействие – использование кейсов и проектов, геймификация, соревнования между подразделениями.

6) Межпоколенческое сотрудничество: Создание команд, состоящих из представителей разных поколений, чтобы они могли обмениваться опытом и знаниями.

7) Постоянное обновление контента с учетом актуальности материалов и требуемых новых навыков для тех профессий, на которые активно влияет искусственный интеллект.

8) Наставничество – программы объединяющие поколения, помогает выстроить новые коммуникации.

**Литература:**

1. Technology and the Future of Work. Factsheets.CIPD <https://www.cipd.org/en/knowledge/factsheets/emerging-future-work-factsheet>

2. Арзамасцева, Л. П. Труд и занятость в условиях цифровизации / Л. П. Арзамасцева, Г. А. Шкиренко // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции "Костинские чтения", Москва, 19 апреля 2019 года. – Москва: Образовательное учреждение профсоюзов

3. Кучугурная, А. С., Прихач А. Ю. Современные цифровые технологии адаптации персонала / А. С. Кучугурная, // Administrative Consulting. – 2020. – Т. 6, № 1. – С. 35-38. – EDN ПОВОЈ.

4. Ляпин И.А.. Влияние искусственного интеллекта на рабочее место: текущее состояние и будущие перспективы// Исследования в цифровой экономике.-2023/-m)№1. С. 137–176. DOI: 10.24833/14511791-2023-1-137-17

5. Субочев Н. С., Патутина Е. Д. Цифровые инструменты управления адаптацией персонала в современных организациях // Социально-гуманитарные знания. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-instrumenty-upravleniya-adaptatsiey-personala-v-sovremennyh-organizatsiyah> (дата обращения: 16.10.2024).

6. Эффективное внутриорганизационное взаимодействие: роль маркетинга и сетевых эффектов / Т. Б. Борискина, А. В. Бунина, Е. В. Зудина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 1035-1038. – DOI 10.34925/EIP.2024.168.7.206. – EDN ULKJZR.

7. Ячменева В. М., Ячменев Е.Ф. Становление трудовых отношений в цифровой экономике: реалии и перспективы // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции.- 2020.- №4 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-trudovyh-otnosheniy-v-tsifrovoy-ekonomike-realii-i-perspektivy> (дата обращения: 19.10.2024).

УДК 005

## РОЛЬ BIG DATA И АНАЛИТИКИ В НАСТУПАТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

*Ярош И.В., аспирант направления подготовки 5.2.6 Менеджмент,*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Кирильчук С.П.*

*Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Россия*

**Аннотация.** Наступательная стратегия инноваций требует использования современных аналитических инструментов и технологий обработки данных, среди которых Big Data занимает центральное место. В данной статье рассматривается теоретическая основа Big Data и аналитики в рамках наступательной стратегии инноваций, а также практическое применение данных подходов для достижения конкурентного преимущества в условиях цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** Big Data, стратегия инноваций, прогнозирование, продукты, услуги.

В условиях стремительного развития технологий и обострения конкуренции компании вынуждены переходить на новые модели управления, которые позволяют не просто реагировать на изменения, но и проактивно формировать рынок. Одним из ключевых компонентов таких подходов становится Big Data — большие данные, которые в сочетании с аналитическими методами позволяют предприятиям разрабатывать и внедрять наступательные стратегии инноваций, направленные на опережение конкурентов.

Концепция наступательной стратегии предполагает, что компания инициирует и продвигает изменения, формируя рынок и доминируя на нём за счёт уникальных технологий и решений [1]. В основе данной стратегии лежит необходимость оперативного анализа большого объема данных, что позволяет определять слабые стороны конкурентов и выявлять незанятые ниши для активного роста.

Big Data включает огромные массивы структурированных и неструктурированных данных, поступающих из разных источников: транзакционные данные, взаимодействие с клиентами, социальные медиа, логистические операции, данные о продуктах и услугах. Важность Big Data обусловлена её свойствами: объемом, скоростью и разнообразием [1].

В теории наступательной стратегии использование Big Data позволяет предприятиям решать следующие задачи:

1. Понимание рынка и прогнозирование трендов. Компании, работающие с Big Data, могут быстрее реагировать на изменения потребностей клиентов и прогнозировать развитие рынка, что критично для наступательной стратегии [2].

2. Оптимизация продуктов и услуг. На основе данных можно разрабатывать продукты и услуги, максимально точно соответствующие ожиданиям целевой аудитории, что снижает риски и ускоряет выход на рынок [1].

3. Идентификация незанятых ниш и новых возможностей. Применяя глубокую аналитику, предприятия могут находить новые сегменты рынка, в которых конкуренция отсутствует или недостаточно развита [3].

На практике применение Big Data в рамках наступательной стратегии

позволяет компаниям совершать прорывные шаги. Примеры успешного использования Big Data приведены в таблице 1 ниже, они демонстрируют, как аналитика помогает компаниям обеспечивать конкурентное преимущество.

Таблица 1. Примеры успешного использования инструмента Big Data

Компания	Описание
Amazon	Один из самых ярких примеров использования Big Data в наступательной стратегии — компания Amazon. Она использует аналитику больших данных для персонализации рекомендаций, управления цепочками поставок и оптимизации логистики. Amazon активно анализирует поведение пользователей, что позволяет компании предсказывать спрос и минимизировать сроки доставки [4]. Благодаря Big Data, Amazon способна захватывать новые сегменты рынка и обеспечивать своё лидерство.
Netflix	Компания Netflix активно использует аналитику для изучения предпочтений пользователей, что позволяет ей формировать уникальный контент. Анализ данных о просмотрах, оценках и комментариях помогает компании предвосхищать желания зрителей и выпускать успешные проекты, обеспечивая конкурентное преимущество в сфере медиа-развлечений.

Источник: составлено автором на основе [4]

Анализируя таблицу 1, можно резюмировать, что компании стремятся собрать как можно больше данных о клиенте и автоматизировать процессы с помощью современных цифровых технологий. Полученные данные анализируются и конвертируются в результат, который нацелен на улучшение качества обслуживания конечного потребителя, а как следствие – отражается в прибыли компаний.

Методология применения Big Data в рамках наступательной стратегии состоит из нескольких этапов, которые перечислены в таблице 2 ниже.

Таблица 2 - Методология использования Big Data для разработки наступательной стратегии

Метод	Описание
Сбор данных.	На первом этапе компания собирает данные из внутренних и внешних источников. К внутренним источникам можно отнести данные о продажах, операциях и продуктах. Внешние источники — это социальные сети, отчёты рынка, данные о конкурентах.
Хранение и обработка данных.	Важным аспектом является выбор архитектуры для хранения и обработки данных. Компании используют облачные платформы и распределённые системы для обработки больших объёмов информации.
Анализ данных и формирование прогнозов.	С помощью аналитических моделей и машинного обучения компании проводят глубокий анализ, выявляя закономерности и строя прогнозы. Это позволяет выявить потенциальные изменения на рынке до того, как они станут очевидными для конкурентов.
Принятие решений и внедрение инноваций.	На основании полученных данных разрабатываются инновационные решения, которые позволяют компании активно формировать рынок и опережать конкурентов.

Источник: составлено автором на основе [4].

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что процесс исключает ненужные шаги и нацелен на результат. Вначале идет сбор данных, чем больше у компании данных, тем больше будет конверсия и тем к более точному выводу можно будет прийти по различным категориям. Эти данные хранятся в определенных сервисах, анализируются и на основе данных анализа компании выявляют оптимизированное и объективное решение.

Применение Big Data для наступательной стратегии имеет ряд преимуществ, таких как точное понимание рыночных потребностей, возможность быстрого запуска инноваций, снижение издержек. Однако у данной стратегии есть и вызовы: сложности с защитой персональных данных, высокая стоимость внедрения инфраструктуры для работы с данными, а также необходимость в квалифицированных кадрах.

Таким образом, Big Data и аналитика играют ключевую роль в наступательной стратегии инноваций, позволяя компаниям проактивно влиять на рынок и достигать конкурентного преимущества. В условиях цифровой трансформации успешные компании всё чаще обращаются к Big Data, как к технологическому инструменту для создания долгосрочной ценности.

#### **Литература:**

1. Кирильчук, С. П. Экзистенциальный фокус в развитии организаций при переходе к Индустрии 5.0 / С. П. Кирильчук, Л. В. Ташенова, Е. В. Наливайченко // *π-Economy*. – 2024. – Т. 17, № 4. – С. 7-24. – DOI 10.18721/JE.17401.

2. Мартин, Д. Основы цифровой трансформации: аналитика, автоматизация, инновации / Д. Мартин. — СПб.: Питер. – 2021. – С. 200–225.

3. Прайс, Д. Стратегии наступательной инновации / Д. Прайс // *Инновации и конкурентоспособность*. – 2020.— С. 34–40.

4. Техника и технологии: пути инновационного развития : Сборник научных трудов 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 29–30 июня 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – 350 с. – ISBN 978-5-9906896-6-4. – Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35360823> Дата обращения (06.11.2024).

Научное издание

**Инновационные тенденции развития  
современной экономики предприятий и  
организаций**

**Сборник научных трудов  
международной научно-практической конференции**

*в авторской редакции*

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ». 295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул.  
Севастопольская, 31-а/2, тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, сайт: arialprint.ru

Формат    Усл. печ. л. 59,38