

Научная статья  
УДК 070  
DOI 10.47475/2949-3390-2024-4-2-76-83

## **КУЛЬТУРНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ КАК КЛЮЧЕВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

**Илья Алексеевич Шевченко**

Санкт-Петербургский государственный университет,  
Санкт-Петербург, Россия  
ilyashevchenko150@gmail.com

**Аннотация.** В данной статье рассматривается культурно-просветительская функция как одна из ключевых социальных функций телевидения в условиях сохранения им статуса одного из основных средств массовой коммуникации в России. В рамках изучения практической реализации культурно-просветительской функции предложена типология культурно-просветительских программ, включающая информационные (новости культуры), аналитические (толкование культурных событий и феноменов), с развлекательным компонентом (программы с элементами шоу, призванные привлечь более широкую аудиторию к культурной тематике) и смешанные (объединяющие в себе черты проектов других типов) программы. Приведены примеры программ каждого типа на современном российском телевидении, описаны их характеристики, дана оценка их роли в реализации культурного просвещения как социальной функции телевидения. Используются типологический и описательно-аналитический методы, а также метод контент-анализа.

**Ключевые слова:** телевидение, культура, культурно-просветительские программы, средства массовой коммуникации, просвещение

**Для цитирования:** Шевченко И. А. Культурное просвещение как ключевая социальная функция телевидения // Динамика медиасистем. 2024. Том 4, Вып. 2. С. 76–83. doi: 10.47475/2949-3390-2024-4-2-76-83

## CULTURAL EDUCATION AS A KEY SOCIAL FUNCTION OF TELEVISION

Ilya A. Shevchenko

St. Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia,  
ilyashevchenko150@gmail.com

**Abstract.** This article discusses the cultural and educational function as one of the key social functions of television in terms of maintaining its status as one of the main mass communication media in Russia. While studying of the practical implementation of the cultural and educational function, we introduce a typology of cultural and educational TV programs. It includes informational (cultural news), analytical (interpretation of cultural events and phenomena), with an entertainment component (programs which include elements of the TV show so as to attract a wider audience to cultural topics) and mixed (combining features of other types of programs) programs. We describe examples of programs of each type on modern Russian television, their characteristics, and assess their role in the implementation of cultural education as a social function of television. Typological and descriptive-analytical methods were used, as well as the method of content analysis.

**Key words:** television, culture, cultural and educational TV programs, mass communication, education

**For citation:** Shevchenko I. A. (2024). Cultural education as a key social function of television. *Dynamics of Media Systems*, Vol. 4, Issue 2: 76–83. (In Russ.). doi: 10.47475/2949-3390-2024-4-2-76-83

Телевидение занимает лидирующие позиции по популярности среди средств массовой коммуникации. По данным компании Mediascope за май 2024 года ([https://mediascope.net/upload/iblock/4f0/ies9yvvhpsbbpsi0cjylbsjyn2fos2p/TeleMultiMedia\\_Forum%202024.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/4f0/ies9yvvhpsbbpsi0cjylbsjyn2fos2p/TeleMultiMedia_Forum%202024.pdf), дата обращения: 22.10.2024), 65% россиян смотрят телевизор ежедневно. Учитывая существенную роль телевидения, особую важность для исследования представляют его социальные функции. А. Э. Винокурова и И. А. Пантелеева как ключевые выделяют

информационную, интегративную, культурно-просветительскую, рекреативную, организаторскую и социально-педагогическую функции (Винокурова, Пантелеева 2020: 213).

Мы полагаем, что *культурно-просветительская функция* телевидения заключается в распространении знания о культуре, то есть в ознакомлении массовой аудитории с произведениями искусства, достижениями художественной мысли и т. п. Так, словарное значение слова *просвещение* – «приобщение к знаниям, к культурным ценностям» (Морковкин, Богачёва, Луцкая 2023b), слова *культура* – «сфера человеческой деятельности, связанная с областью искусства, литературы, просветительской работы» (Морковкин, Богачёва, Луцкая 2023a).

В трактовке правил практической реализации культурно-просветительской функции возможна неоднозначность. Некоторые авторы телеконтента «фиксируют разницу» между ««квалифицированными» зрителями» и массовой аудиторией, и либо выбирают жанры и форматы, не интересные и не понятные большинству, либо фокусируются на развлекательной составляющей программы, сдвигая таким образом акцент с просветительского аспекта (Винокурова, Пантелеева 2020: 212).

Мы полагаем, что культурно-просветительская функция телевидения не выражается ни в нишевом телевещании, ни в исключительно развлекательно-культурных телепроектах. Ж. А. Мукатова и В. Б. Волкова детализируют культурно-просветительские задачи телевидения и относят к ним «углубление понимания культуры аудиторией» (Мукатова, Волкова 2016: 20), повышение уровня «культурности» каждого зрителя. Таким образом, культурно-просветительская функция телевидения заключается в трансляции культурной информации на широкую аудиторию на языке, понятном зрителю, не имеющему богатого опыта изучения культурных явлений.

Один из способов практической реализации культурного просвещения на телевидении – создание и дистрибуция тематических телепрограмм.

Ввиду отсутствия в исследовательской литературе типологии культурно-просветительских программ, объединяющей в себе критерии тематики, цели и приёмов реализации, мы полагаем, что

такие проекты можно разделить на четыре группы: *информационные, аналитические, с развлекательным компонентом и смешанные.*

В рамках *информационных* культурно-просветительских программ журналисты создают культурный контент в формате информационных сообщений. Ф. С. Рагимова среди основных задач новостей культуры выделяет «рождение целостного информационно-культурного пространства» (Рагимова 2019: 42). На постоянное поддержание такого пространства работают специфические черты новостей, среди которых – регулярность демонстрации программ данного типа. Например, новые выпуски программы «Новости культуры» на единственном в России общенациональном специализированном канале о культуре «Россия К», исходя из данных телепрограммы (<https://tv.yandex.ru/channel/kultura-14>, дата обращения: 25.10.2024), выходят в эфир ежедневно с понедельника по воскресенье от одного до четырёх раз в сутки, а премьерные выпуски программ собственного производства другого типа – не чаще одного раза в неделю.

Также к специфическим чертам культурных информационных программ относится сравнительно небольшой хронометраж в связке с особой новостной структурой. Например, каждый выпуск программы «Новости культуры» длится не более 15 минут и состоит из сюжетов продолжительностью от двух до трёх минут. Членение выпуска на короткие смысловые части даёт возможность зрителю посмотреть программу не с начала и не полностью и при этом ознакомиться с законченным журналистским материалом, не потеряв линию повествования.

Главная задача *аналитических* культурно-просветительских программ – истолкование культурных событий или процессов. В отличие от информационных, такие программы отличаются заметным жанровым разнообразием. К этому типу мы относим жанры обозрения, беседы, интервью, ток-шоу и т. д. Например, программа «Малые родины большого Петербурга», выходящая на региональном телеканале «Санкт-Петербург» с 2013 по 2024 гг., каждый выпуск которой был посвящён истории отдельных районов города, – историческое обозрение, поскольку повествованием о культурной и исторической среде Санкт-Петербурга через интервью с экспертами и пересказ в доступной

форме архивных источников авторы постоянно повышают уровень осведомлённости телезрителей об истории города и его культурных особенностях, шире – повышают общий культурный уровень аудитории.

Культурно-просветительские программы с *развлекательным компонентом* призваны привлечь к обсуждению культурных тем большее количество зрителей, в том числе из аудитории, обычно не интересующейся культурным телевидением. Например, программа «В ритме Петербурга» на телеканале «Санкт-Петербург», представляющая жанр «концерта-беседы», музыкальными номерами известных исполнителей в живом исполнении привлекает аудиторию, знакомую с героями выпуска, благодаря его композициям, а в частях интервью, проходящего на протяжении всей программы между номерами, раскрывает творческую сторону гостей и в целом культурные феномены сферы музыки, театра и кинематографа. Исследователи отмечают, что программы этого жанра создают «новое смысловое поле, где музыка и слова равноценны и равнозначны», позволяющее зрителям погрузиться «в скрытые глубины музыкального содержания» (Цветковская 2019: 167).

*Смешанные* культурно-просветительские программы объединяют черты информационного, аналитического типов и / или программ с развлекательным компонентом. Например, программа «Новости культуры с Владиславом Флярковским», выходящая в эфир телеканала «Россия К», уже своим названием отсылает к информационной программе «Новости культуры», выходящей на этом же телеканале. Однако «авторский вариант» программы имеет увеличенный хронометраж (40 минут против 15) и гораздо меньшую периодичность (один раз в неделю против 23), а также отличается структурно. Подводки к новостям в исполнении ведущего более продолжительны и имеют черты авторской колонки, а после некоторых информационных сюжетов демонстрируются интервью Флярковского с деятелями культуры, связанные с только что освещённой в новостном формате темой.

Как и программы информационного типа, смешанные проекты, благодаря своей композиции, – они состоят не из единого непрерывного повествования, а из серии разных материалов

небольшого хронометража – доступны широкой аудитории, но при этом они, «дозируя» более сложную для восприятия массовым зрителем аналитическую информацию, распространяют её в простой и сжатой форме, чем могут привлечь большую аудиторию к просмотру программ аналитического типа.

Таким образом, культурное просвещение, как одна из главных задач современного телевидения, реализуется посредством регулярных телепрограмм разных типов.

### **Список источников**

Винокурова А. Э., Пантелеева И. А. Особенности реализации культурно-просветительской функции в программах современного телевизионного канала о культуре (на примере телеканала «Россия К») // Известия Байкальского государственного университета. 2020. № 2. С. 211–218.

Морковкин В. В., Богачёва Г. Ф., Луцкая Н. М. Культура // Большой универсальный словарь русского языка. Москва : АСТ-ПРЕСС, 2023а. URL: [https://gramota.ru/poisk?query=культура&mode=slovari&dicts\[\]=48](https://gramota.ru/poisk?query=культура&mode=slovari&dicts[]=48) (дата обращения: 22.10.2024).

Морковкин В. В., Богачёва Г. Ф., Луцкая Н. М. Просвещение // Большой универсальный словарь русского языка. Москва : АСТ-ПРЕСС, 2023б. URL: [https://gramota.ru/poisk?query=просвещение&mode=slovari&dicts\[\]=48](https://gramota.ru/poisk?query=просвещение&mode=slovari&dicts[]=48) (дата обращения: 22.10.2024).

Мукатова Ж. А., Волкова В. Б. Телевидение и его функции в современной культуре // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2016. № 2. С. 19–21.

Рагимова Ф. С. Новость культуры: понятие, функции, специфика // Современные тенденции развития науки. Сборник тезисов II национальной конференции. 2019. С. 42–43.

Цветковская Т. А. Жанр концерта-беседы в истории телевидения // Наука телевидения. 2019. № 1. С. 164–186.

### **References**

Vinokurova, A. E. & Panteleeva, I. A. (2020). Osobennosti realizatsyi kulturno-prosvetitel'skoy funktsii v programmakh sovremennogo televizionnogo kanala o kulture (na primere telekanala

“Rossiya K”) [Features of the implementation of the cultural and educational function in the programs of the modern television channel about culture (on the example of the TV channel “Russia K”)]. *Izvestiya Baykalskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2, 211–218. DOI [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30\(2\).211-218](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30(2).211-218). (In Russ).

Morkovkin, V. V., Bogachyova, G. F. & Lutskaya, N. M. (2023a). Kultura [Culture]. *Bolshoy universalnyy slovar russkogo yazyka* [Large universal dictionary of the Russian language]. Moscow, AST-PRESS, available at: [https://gramota.ru/poisk?query=культура&mode=slovari&dicts\[\]=48](https://gramota.ru/poisk?query=культура&mode=slovari&dicts[]=48) (accessed: 22.10.2024). (In Russ).

Morkovkin, V. V., Bogachyova, G. F. & Lutskaya, N. M. (2023b). Prosveshcheniye [Enlightenment]. *Bolshoy universalnyy slovar russkogo yazyka* [The Big Universal Dictionary of the Russian Language]. Moscow, AST-PRESS, available at: [https://gramota.ru/poisk?query=просвещение&mode=slovari&dicts\[\]=48](https://gramota.ru/poisk?query=просвещение&mode=slovari&dicts[]=48) (accessed: 22.10.2024). (In Russ).

Mukatova, Zh. A. & Volkova, V. B. (2016). Televideniye i ego funktsii v sovremennoy kulture [Television and its functions in modern culture]. *Traditsionnyye natsionalno-kulturnyye i dukhovnyye tsennosti kak fundament innovatsionnogo razvitiya Rossii*, 2, 19–21. (In Russ).

Ragimova, F. S. (2019). Novost kulture: ponyatiye, funktsii, spetsifika [Cultural news: concept, functions, specifics]. *Sovremennyye tendentsii razvitiya nauki. Sbornik tezisov II natsionalnoy konferentsii*, 42–43. (In Russ).

Tsvetkovskaya, T. A. (2019). Zhanr kontserta-besedy v istorii televideniya [The genre of the concert-conversations in the history of television]. *Nauka televideniya*, 1, 164–186. (In Russ).

### **Информация об авторе**

**И. А. Шевченко** – студент Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

### **Information about the author**

**Ilya A. Shevchenko** – student of the Institute «School of Journalism and Mass Communications»

### **Научный руководитель**

**К. А. Алексеев** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры истории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

### **Scientific Adviser**

**Konstantin A. Alekseev** – PhD in Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of the History of Journalism of Saint Petersburg State University

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.