

Юй Ян,
магистрант, СПбГУ,
Лю Тяньси,
аспирант, СПбГУ,
Го Юньхан,
Санкт-Петербургский государственный университет

Социологическая методика контент-анализа и её применение в изучении ценности в цифровом обществе

Контент-анализ — это метод исследования, который направлен на анализ широкого набора литературы. Метод контент-анализа появился в социальных науках, заимствовав метод естественнонаучных исследований для количественного анализа содержания исторических документов [1]. В настоящее время он широко используется в различных областях социальных наук, таких как журналистика и коммуникации, библиотековедение и информатика, политика и военное дело, социология, психология и т. д., и достигает надёжных результатов [2].

Контент-анализ как методика в социологическом исследовании

Сущность метода контент-анализ является том, что анализ изменения распространяющих информации и его содержания, т. е. процесс контента-анализа — это процесс многоуровневого рассуждения. Системность, объективность и количественность взаимосвязаны и вместе составляют основные черты метода контент-анализа.

Особенности применения методики контент-анализ

1) Системность

Системность означает то, что стандарт всех материалов и его категорий должно быть соответствовать одинаково/равно. Во-первых, изучающие объекты должны быть разработать по принципам четкости и ответственности. Выборка и его классификация нужно соблюдать правило: каждые быть равным, и их шансы одинаковые. В исследовании если применяют несколько правила стандартов, тогда результаты будут путанными. Следовательно, процесс оценки также требует быть системным, процесс кодирования и процесс анализа позволяет только одну общую систему стандартов.

2) Объективность

Объективность означает то, что процесс анализ позволяет провести только на базе четких, системных правилах. Исходя из этого, разные исследователи могут сделать одинаковые выводы в процессе анализа различных литератур. Подробно объясним:

Во-первых, характеры и личные предубеждения исследователей не могут влиять на выводы. Если поменяем исследователи, то выводы должны быть такие же. Во-вторых, операционные определения и правила категоризации переменных должны быть четкими и всеобъемлющими, чтобы исследователи,

которые повторяют этот процесс, могли прийти к одним и тем же выводам. Это требует установления четкого набора критериев и процедур, объясняющих методы выборки и категоризации, иначе исследователи не смогут соблюсти требование объективности, и выводы будут сомнительными.

Необходимо отметить, что после определения критериев оценки, категорий и единиц анализа последующий процесс исследования считается объективным. На этом этапе личная инициатива исследователя уже не может определять количественные результаты анализа; он должен измерять в соответствии с определенными критериями оценки, категориями и единицами анализа, а то, что измерено, может быть, только выражено. Любой исследователь должен прийти к такому же выводу. Таким образом, объективность метода контент-анализа установлена.

3) Количественность

Количественность — это использование статистических методов в исследовании для измерения частоты категорий и единиц анализа, а также для выражения результатов контент-анализа в числовой или графической форме.

Во-первых, цель контент-анализа - дать точное количественное описание информационного объекта. Во-вторых, статистика позволяет исследователю описать полученные результаты в наиболее сжатой и лаконичной форме. В-третьих, статистика помогает в интерпретации и анализе выводов. Количественная оценка является наиболее заметной чертой контент-анализа и необходимым средством для достижения "точности" и "объективности".

Контент-анализ в изучении ценности в цифровом обществе

Ценности, выражаемые в цифровом обществе, могут быть многосторонними и многоуровневыми [3]. Контент-анализ позволяет классифицировать ценности по различным аспектам, включая социокультурные, этические, политические, экономические и другие. Такой подход позволяет глубже изучить структуру ценностей цифрового общества. Для цифровых обществ характерны быстрые и непрерывные изменения. Контент-анализ позволяет изучить динамику ценностных тенденций во времени. Проводя анализ контента с течением времени, исследователи могут выявить развитие и изменения в ценностных приоритетах [4]. Использование метода контент-анализа в социологическом исследовании ценностей в цифровом обществе представляет собой многосторонний подход. Ученые имеют возможность проводить анализ языка и семантики в цифровых текстах, выделять важные темы и термины, а также изучать эмоциональный оттенок выражаемых ценностей [5]. Применение автоматизированных методов обработки данных, таких как машинное обучение, дополнительно повышает эффективность контент-анализа при работе с обширными объемами информации.

Заключение

В результате, социологический метод контент-анализа становится мощным инструментом для раскрытия особенностей ценностей в современном цифровом обществе. Его способность систематизировать и классифицировать данные обеспечивает более глубокое понимание структуры и динамики

ценностных ориентаций в быстро меняющейся среде. Такие исследования не только углубляют наше понимание цифрового общества, но и могут служить основой для разработки стратегий управления и адаптации в условиях постоянных трансформаций.

Список литературы:

1. Пашиян Изабелла Ашотовна. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения // Научная периодика: проблемы и решения. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-kak-metod-issledovaniya-dostoinstva-i-ogranicheniya> (дата обращения: 20.12.2023).

2. Семёнова Анна Валерьевна. Контент-анализ в социологии: методологические новации // Вестник ВятГУ. 2011. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-v-sotsiologii-metodologicheskie-novatsii> (дата обращения: 20.12.2023).

3. Быков Илья Анатольевич, Курушкин Сергей Васильевич. ЦЕННОСТИ ГУМАНИЗМА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ: АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ // Гуманитарный вектор. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-gumanizma-v-tsifrovom-obschestve-antropotsentricheskiy-povorot> (дата обращения: 21.12.2023).

4. Рогожа Мария Михайловна. ДИНАМИКА УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЦЕННОСТЕЙ // Ведомости прикладной этики. 2015. №46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-universitetskih-tsennostey> (дата обращения: 21.12.2023).

5. Астахов Д.А., Катаев А.В. Использование современных алгоритмов машинного обучения для задачи распознавания эмоций // Cloud of science. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sovremennyh-algoritmov-mashinnogo-obucheniya-dlya-zadachi-raspoznavaniya-emotsiy> (дата обращения: 21.12.2023).

Ю. В. Багаутдинова,

заместитель декана, перподаватель, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет „Синергия“», Москва, Россия

Инновационные подходы к управлению персоналом: разработка и применение модели командообразующих игр для повышения мотивации сотрудников

Резюме статьи: Эта статья представляет собой обширное исследование, направленное на рассмотрение инновационных методов управления персоналом с использованием модели командообразующих игр. Подчеркивается важность мотивации сотрудников в современной бизнес-среде и предлагает новый подход, который акцентирует внимание на формировании командного взаимодействия.

В рамках теоретических основ управления персоналом и мотивации, статья предоставляет критический обзор существующих методов