

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МГУ ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



**ПРОГРАММА**  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ**  
**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**  
**«ЦИФРОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ**  
**ЖУРНАЛИСТИКИ:**  
**ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»,**  
**ПОСВЯЩЁННОЙ 45-ЛЕТИЮ**  
**ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

31 октября — 1 ноября  
2024 год  
Саранск



**31 ОКТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ**

**09:00/** **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**  
**10:00** **Международной научно-практической конференции**  
**«Цифровая эволюция журналистики:**  
**вызовы и возможности»**  
(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 2 этаж, фойе)

**10:00/** **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**  
**12:00** (1 корпуса МГУ им. Н. П. Огарёва, 2 этаж 208 ауд.)  
**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18477>



## **МОДЕРАТОР**

**Ксения Владимировна Дементьева**, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МГУ им. Н. П. Огарёва

## **ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО**

**Пётр Николаевич Тултаев**, сенатор Российской Федерации

**Елена Васильевна Башкирцева**, заместитель Руководителя Администрации Главы Республики Мордовия и Правительства РМ — руководитель Пресс-службы Главы РМ

**Елена Леонидовна Вартанова**, доктор филологических наук, член-корреспондент РАО, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова

**Александр Михайлович Давыдкин**, кандидат технических наук, врио ректора, проректор по научной работе МГУ им. Н. П. Огарёва

## **СПИКЕРЫ**

**Евгений Яковлевич Дугин**, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Академии медиаиндустрии

**Алла Михайловна Шестерина**, доктор филологических наук, профессор, зам. декана по науке, профессор Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова

**Владимир Владимирович Кравцов**, доктор филологических наук, доцент, профессор факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

**Юрий Александрович Мишанин**, доктор филологических наук, профессор, заместитель директора по межэтническим отношениям, председатель Межрегиональной общественной организации мордовского (мокшанского и эрзянского) народа

**Ксения Владимировна Дементьева**, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики МГУ им. Н. П. Огарёва



# 31 ОКТЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

12:00/

## КОФЕ-БРЕЙК

13:00

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 2 этаж, фойе)

13:00/

## ПОСЕЩЕНИЕ СМОТРОВОЙ ПЛОЩАДКИ

14:00

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 17 этаж)

14:00

## ЗАСЕДАНИЕ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ



### СЕКЦИЯ 1 «Социальные медиа в системе медиакоммуникаций»

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 13 этаж, зал заседаний)

**Модераторы:** М. В. Зеленцов, К. В. Дементьева

**Секретарь:** Ахобадзе В. Д.

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18474>

**1. Ахобадзе В. Д.** Региональные СМИ в условиях цифровизации: тенденции развития (на материалах газеты «Столица С»), *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*

**2. Воробьева О. И., Андреева Е. Ю., Новикова О. А.** Социальные медиа в системе медиакоммуникаций, *Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия).*

**3. Дружинин А. М.** Философская блогосфера в системе медиакоммуникаций, *Академия медиаиндустрии, Москва (Россия).*

**4. Зеленцов М. В.** Новостная служба универсального массмедиа в условиях цифровой среды: организационно-производственные трансформации в последние годы, *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва (Россия).*

**5. Зуева Г. С.** Геймификация психологического контента на портале для журналистов «Сделано.Медиа», *Пензенский государственный университет, Пенза (Россия).*

**6. Казин А. В.** Телеграм-каналы в российском политическом дискурсе, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*

**7. Капилюшов И. К.** Репрезентация доминантных концептуальных признаков медиаобраза Александра Пушкина, *Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск (Россия).*

**8. Карпенко И. И., Меринов В. Ю.** Конвергенция аудиторий как одно из направлений медиаконвергенции, *Белгородский государственный университет, Российский государственный университет социальных технологий, Белгород, Москва (Россия).*

**9. Кондратская В. Л., Мироненко Д. А.** ВКонтакте как канал коммуникации для молодежи, *Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь (Россия).*

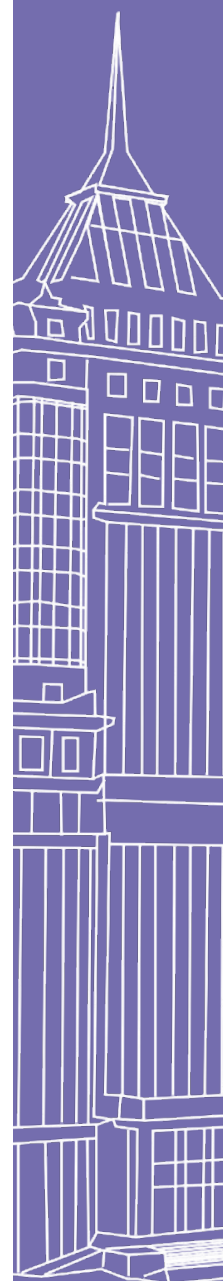
**10. Крыгина Е. А.** Telegram как новая среда медиапространства, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*

**11. Крылова Д. Г.** Дискурсивные особенности спортивного новостного медиасобытия с точки зрения теории риторических структур, *Московский международный университет, Москва (Россия).*

**12. Кузьмина Д. К.** Обзор социальных медиа, популярных в России. Ключевые особенности и типологические характеристики, *Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Тамбов (Россия).*

**13. Маркин Р. В.** Как СМИ формируют мистические мировоззрения в обществе, *Удмуртский государственный университет, Ижевск (Россия).*

**14. Марфицына А. Р.** Тематические особенности материалов экологической тематики в городских информационных сообществах в социальных сетях, *Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия).*



- 15. Можейко А. В.** Фиджитал-спорт как новое явление в белорусском информационно-коммуникационном пространстве, *Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Гродно (Беларусь)*.
- 16. Олухов Н. В.** Актуализация основных проблем развития социальных медиа, *Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России, Екатеринбург (Россия)*.
- 17. Онуприенко К. А.** От смешного к страшному: мемы как современное оружие пропаганды, *Ульяновский государственный университет, Ульяновск (Россия)*.
- 18. Парахневич Е. В.** Tiktok как площадка для распространения новостного контента, *Волгоградский государственный университет, Волгоград (Россия)*.
- 19. Потапов П. Ф.** Журналисты и блогеры – за кем будущее?, *Московский государственный институт культуры, Москва (Россия)*.
- 20. Прокофьев Д.А.** Декларируемые и реально разделяемые ценности в российских корпоративных медиа: существует ли разрыв?, *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва (Россия)*.
- 21. Пыреськина Е. М., Захаров Н.** Этнотуризм в СМИ Республики Мордовия в эпоху цифровых трансформаций, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия)*.
- 22. Ровинская О. В., Кустова А. Е., Волошина В. А.** Проблемы взаимодействия веб-сайтов и пользователей в области UI/UX дизайна, *Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия)*.
- 23. Тихонов В. Н.** Видео-блог о повседневной жизни как средство изучения иностранного языка, *Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, Москва (Россия)*.
- 24. Чуйдук А. А.** Место социальных медиа в формировании экологического имиджа промышленного региона, *Южно-Уральский государственный университет, (национальный исследовательский университет) Челябинск (Россия)*.
- 25. Чумиков А. Н.** Медиакоммуникации как инструмент политического управления: традиционные СМИ VS социальные сети, *Московский государственный лингвистический университет, Москва (Россия)*.
- 26. Шалимов А. Б.** Типология социальных медиа, *Красноярск (Россия)*.
- 27. Шурко И. И.** Гиперлокальные медиа как субъект консолидации местных сообществ, *Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург (Россия)*.



## **СЕКЦИЯ 2 «Медиатекст: трансформация содержания и формы»**

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 7 этаж, 706 ауд.)

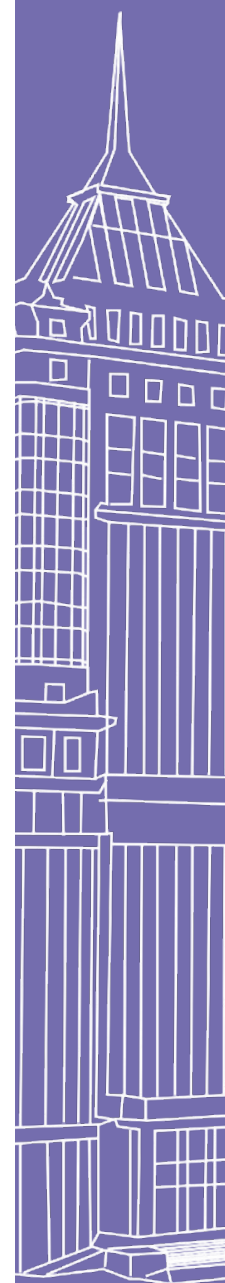
**Модераторы:** В. Д. Таказов, Е. А. Волкова

**Секретарь:** М. С. Хрултва

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18475>

- 1. Абовян А. В.** Проблемы развития этнических СМИ в современной России, *Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону (Россия)*.
- 2. Андрюшина А. А., Мириманов Д. А.** Преимущества интеграции искусственного интеллекта в информационное телевидение, *Академия медиаиндустрии, Москва (Россия), МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва (Россия)*.
- 3. Байбатырова Н. М.** Патриотическая направленность материалов современных региональных СМИ (на примере Астраханской области), *Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева, Астрахань (Россия)*.

- 4. Бакеева Д. А.** Тенденции продвижения fashion-брендов в Telegram, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия)*.
- 5. Бережная Ж. В.** Ведущие спортивные темы на NBC SPORTS, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия)*.
- 6. Беспалова Е. А., Чернова С. В.** Тенденции и специфика инфлюенс-маркетинга, *ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления», Тольятти (Россия)*.
- 7. Васильев Е. В.** Видеоигра как современный медиатекст: аксиологический аспект, *Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия)*.
- 8. Волкова Е. А.** Фотожурналистика в цифровом медиапространстве, *Институт гуманитарного образования и информационных технологий (ИГУМО), Москва (Россия)*.
- 9. Дряхлова Л. Д.** Оцифрованная Мордовия, директор по развитию ГК «Реноме», *Саранск (Россия)*.
- 10. Емельянов Е. Д., Ожогина Ю. В.** Цифровая фотография в создании сторителлинга, *Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия)*.
- 11. Жеребненко А. В.** Медиатекст в эпоху искусственного интеллекта, *Алтайский государственный университет», Барнаул (Россия)*.
- 12. Захарова М. В.** Рекламные инструменты в коммуникациях туристских сервисов российских экосистем в цифровой среде, *Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва (Россия)*.
- 13. Кихтан В. В.** Специфика развлекательных шоу на российском телевидении, *Академия медиаиндустрии, Москва (Россия)*.
- 14. Климовицкая Л. П.** Влияние визуальных коммуникаций на формирование фиктивного восприятия реалии молодого поколения, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия)*.
- 15. Кондратская В. Л., Мироненко Д. А.** ВКонтакте как канал коммуникации для молодёжи, *Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь (Россия)*.
- 16. Кузнецова М. С.** Медиатекст: трансформации содержания и формы. Будущее медиатекста, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия)*.
- 17. Ларионова Е. Н, Алексеева К. В.** Типология героев в религиозных программах «Парсуна», «Библейский сюжет», «Пилигрим» и «Град Креста», *Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь (Россия)*.
- 18. Лепилкина О. И.** Казачьи медиа как патриотические ресурсы (на материале аккаунта Мультимедийного музея истории казачества), *Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь (Россия)*.
- 19. Матвеев М. О., Покатилов В. В.** Психолингвистические аспекты восприятия мультимодальных медиатекстов в цифровой журналистике, *Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) Москва (Россия), Московский государственный лингвистический университет, Москва (Россия)*.
- 20. Милькевич Д. В.** Особенности агитационного дискурса вакцинации на сайтах медицинских организаций, *Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Гродно (Беларусь)*.
- 21. Никулин Е. Р.** Контекстуальное поле цифрового потока, посвященного традиционным ценностям в российском сетевом пространстве: цифровой портрет авторов, *Центр общественно-политических проектов и коммуникаций, Москва (Россия)*.
- 22. Писаревская Н. С.** Манипулятивное воздействие визуального контента на аудиторию в эпоху цифровизации, *Московский международный университет, Москва (Россия)*.
- 23. Самойленко П. Ю.** Перспективы цифровизации рекламной отрасли Владивостока как центра международного сотрудничества России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, *Дальневосточный федеральный университет, Владивосток (Россия)*.
- 24. Сапогова И. В.** Важность роли комьюнити-менеджмента, *Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону (Россия)*.



- 25. Сафонов Е. А.** Особенности сленга в современном спортивном медиадикурсе, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 26. Сутормина К. С.** Архетипичные сюжеты в рекламе парфюмерной продукции, *Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Тамбов (Россия).*
- 27. Таказов В. Д.** Задача с двумя неизвестными: диалект-язык или язык-диалект? Из истории репрессированной журналистики в Осетии (30-е – 40-е гг. XX в.), *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия), Муданьдзянский университет (КНР).*
- 28. Теплякова А. Б.** Трансформация метафорической составляющей заголовка как формы выражения содержания англоязычных медиатекстов, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва (Россия).*
- 29. Торбеева А. С.** Хештеги в медиатексте: эффективный инструмент взаимодействия с аудиторией, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 30. Ураскин А. С.** Цифровая трансформация рекламы и связей с общественностью: современные тренды и лучшие практики в эпоху Big Data и социальных медиа, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 31. Устякина Е. В.** Социальные сети и реклама: новые стратегии успеха, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 32. Федорова Ж. В.** Синтетический характер новых форм коммуникации, *Казанский государственный энергетический университет, Казань (Россия).*
- 33. Фетхуллова И. Р.** Проблемы коллаборации экранной аудитории в визуальной коммуникации, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 34. Хрулева М. С.** Специфика отражения понятия «бренд» в сфере медиа, связей с общественностью и маркетинга, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 35. Шайхитдинова С. К.** «Кровь на асфальте»: к проблеме медианасилия на художественном экране, *Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*
- 36. Шашкова Е. В.** Этнические СМИ Омска в цифровом медиaprостранстве, *Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск (Россия).*
- 37. Шевченко И. А.** Речь современного телевизионного корреспондента в прямом эфире: лингвопраксиологический аспект, *Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург (Россия).*
- 38. Шпильная Н. Н.** Текстопорождающие коды наивного медиатекста, *Алтайский государственный педагогический университет», Барнаул (Россия).*
- 39. Юсупова Л. И.** Тенденции в освещении экономической проблематики глобальными цифровыми масс-медиа, *Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*
- 41. Яковлева В. В.** Ирония как средство формирования медиаобраза кандидата в президенты Российской Федерации, *Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург (Россия).*



### **СЕКЦИЯ 3 «Развитие журналистики: исторические процессы и современные тенденции»**

(1 корпус «МГУ им. Н. П. Огарёва», 5 этаж, 535 ауд.)

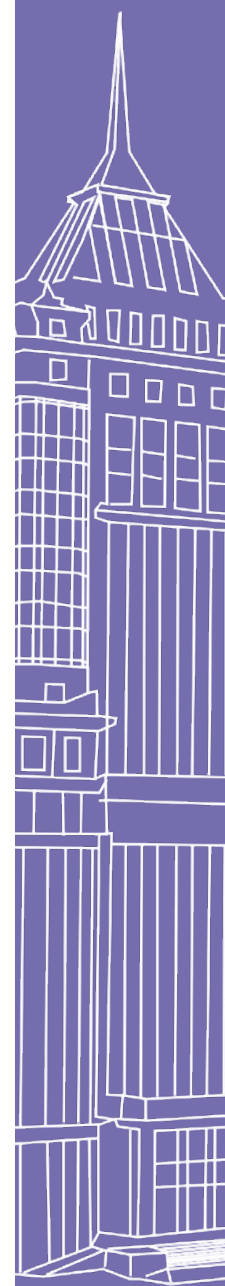
**Модераторы:** Р. П. Баканов, Н. М. Фролова

**Секретарь:** Малозёмова О. С.

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18498>

- 1. Авдони́на Н. С.** Этика современного преподавателя журналистики, *Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Архангельск (Россия).*
- 2. Баканов Р. П., Сабирова Л. Р.** Творческо-технологические приемы диверсификации содержания журнальной периодики Республики Татарстан в современном интернет-пространстве, *Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*

- 3. Гаранова Ю. Е.** Гуманизм и традиции просветительства эпохи персонального журнализма России, *Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия).*
- 4. Горбушина О. П.** Влияние качества освещения в медиа спортивных достижений на международный имидж страны, *Российский государственный социальный университет, г. Москва (Россия).*
- 5. Грицай Л. А.** Семейные ценности и медиаобразование в эпоху цифровизации, *Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, Ярославль (Россия).*
- 6. Каика Н. Е.** Реклама как инструмент формирования патриотического сознания в условиях военного времени, *Донецкий государственный университет, Донецк (Россия).*
- 7. Колесниченко А. В.** Базовые и производные жанры журналистских текстов в контексте журналистского образования, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва (Россия).*
- 9. Коростелина В. В., Нуждина И. М.** Развитие экологической журналистики: от истоков до настоящего времени, *Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва (Россия).*
- 10. Коханая О. Е.** Место телевидения в формировании патриотизма в российском обществе, *Московский гуманитарный университет, Москва (Россия).*
- 11. Лавеч Е. В., Струговец В. М.** Военный журналист: основные компетенции и практические формы их приобретения в ходе обучения в Военном университете Минобороны России, *Военный университет им. князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации, Москва (Россия).*
- 12. Левин Н. В., Антонова В. И.** Структурно-содержательное своеобразие творчества В. И. Демина в парадигме типологических доминант журнала «Сятко», *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 13. Малоземова О. С., Пьянзина И. В.** Кинорецензия в медиасреде: многообразие экспертных мнений (на материале специализированных интернет-изданий: «Film.ru», «Kinomania.ru» и «Kino-teatr.ru»), *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 14. Мистюк К. С.** Сотрудничество молодых журналистов как потенциал для развития единого информационного пространства Союзного государства, *Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Гродно (Беларусь).*
- 15. Моисеенко Я. А.** Медиаобразование и его проблематика, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 16. Муха А. В.** Особенности обучения студентов-международников, *Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону (Россия).*
- 17. Мухина О. С., Олешко В. Ф.** Трансформация медиатекста в эпоху развития искусственного интеллекта, *Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, Екатеринбург (Россия).*
- 18. Павлович М. А.** Роль телевизионной документалистики в формировании патриотизма зрительской аудитории: опыт белорусского телевидения 2019–2024 гг., *Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Гродно (Беларусь).*
- 19. Пащенко В. А.** Инструменты цифровых коммуникаций в выпускных квалификационных работах студентов направления «Реклама и связи с общественностью», *Дальневосточный федеральный университет, Владивосток (Россия).*
- 20. Плохотникова Ж. В., Черкасских О. Т., Лобанова Н. В.** Роль детского телевидения в развитии патриотического сознания детей и подростков, *Центр дополнительного образования «Одаренность», Старый Оскол (Россия).*
- 21. Прохорова И. Е. Д. И.** Писарев – библиограф «Рассвета» и периодика конца 1850-х годов, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва (Россия).*
- 22. Прутцков Г. В.** Каталонский сепаратизм и его освещение в материалах медиа Каталонии, *Институт медиа НИУ ВШЭ, Москва (Россия).*



- 23. Пьянзина И. В. Ю.** Визбор – основоположник жанра песни-репортажа (на материале журнала «Кругозор»), *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 24. Сибиряков И. В.** Проблемы формирования медиапространства БРИКС+ (опыт компании БРИКС TV), *Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия).*
- 25. Трунцева А. В.** Балетная тема в газетном тексте: семиотический анализ, *Московский губернский колледж искусств, Химки (Россия).*
- 26. Халимдарова Г. Р.** Детская журналистика для старших дошкольников, *Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова, Ульяновск (Россия).*
- 27. Черниченко Е. Н.** Трансформация языка средств массовой информации в контексте социально-экономических и культурных изменений, *Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, Тирасполь (Приднестровье) (Россия).*
- 28. Шаронова Ю. А.** Проблемы типологизации автомобильного издания «За рулем» (1928–1940 гг.) (массовое или специализированное), *Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург (Россия).*
- 29. Школьникова М. Р.** Подходы к обучению поколения Альфа: актуальность медиаобразования в цифровую эпоху, *Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону (Россия).*

**17:00/** **ЭКСКУРСИЯ В МОРДОВСКИЙ МУЗЕЙ**  
**19:00** **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ. С. Д. ЭРЬЗИ**  
(ул. Коммунистическая, 61)

**1 НОЯБРЯ, ПЯТНИЦА**

**10:00/** **ЗАСЕДАНИЕ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ**  
**12:00**



**СЕКЦИЯ 1 «Журналистика в цифровом медиапространстве»**

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 13 этаж, зал заседаний)

**Модераторы:** Г. С. Зуева, М. В. Симкачева

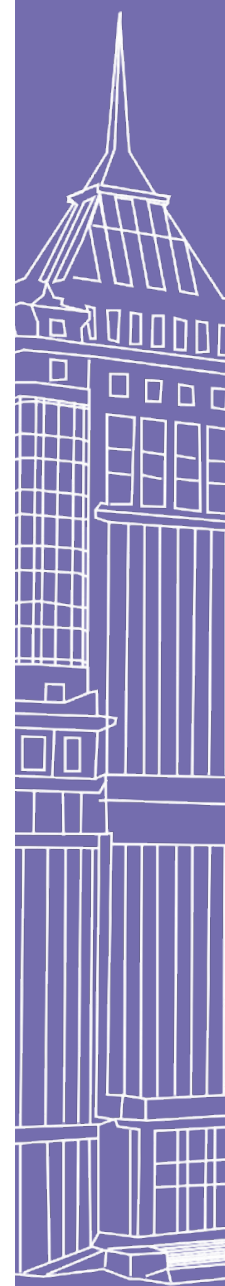
**Секретарь:** Морозова А. С.

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18476>

- 1. Агнистикова О. И.** Новостные ценности в экологической повестке нишевых медиа на цифровых площадках, *Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*
- 2. Алексеева В. С.** Особенности печатных газет в условиях цифровой среды, *Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина, Институт славянской культуры, Москва (Россия).*
- 3. Антонова В. И., Горбунков А. А., Шиндясов В. В., Левин Н. В.** Проблемно-тематический, жанровый диапазон современного районного издания, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 3. Белов Я. С.** Литературно-исторический журнал «Александръ»: от регионального к всероссийскому, *Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина», Тамбов (Россия).*
- 4. Бирюкова М. В.** Технологии искусственного интеллекта в современной журналистике, *Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия).*
- 5. Булаев Д. В.** Влияние цифровизации на границы рекламного рынка, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 6. Булаева М. Н.** Тема специальной военной операции в медиапроектах региональных и местных СМИ, *Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия).*



- 7. Быстрова А. А.** Основные представители интернет-СМИ в России и их типология, *Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород (Россия).*
- 8. Возилова Е. В., Перезовова О. В.** Влияние региональных СМИ на экологическую культуру и сознание молодежи в экологически неблагоприятных территориях, *Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Челябинск (Россия).*
- 9. Давыдов Д. А.** Журналистика в эру цифровых медиа: новые вызовы и возможности, *Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, Белгород (Россия).*
- 10. Десяев С. Н.** Оцифрованная история: доступ к газетным архивам библиотеки им. А. С. Пушкина, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 11. Доница О. В.** Text Mining электронных региональных СМИ, *Воронежский государственный университет, Воронеж (Россия).*
- 12. Заболотская А. О.** Экраны и аудитория: барьеры визуальной коллаборации, *Сибирский федеральный университет, Красноярск (Россия).*
- 13. Зайцев М. П., Кузнецова Е. И.** Цифровой инструментарий в технологиях современного радиовещания, *Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород (Россия).*
- 14. Капитан Т. Ф.** Особенности взаимодействия региональных СМИ с аудиторией в условиях развития новых медиа, *Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону (Россия).*
- 15. Климова Е. О.** Использование технологий VR & AR для улучшения визуальной коммуникации, *Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва (Россия).*
- 16. Квацегина А. Э., Газизов Р. Р.** Медиаконтент на платформе Dzen.ru: проблемная, языковая, структурная специфики, *Республиканское агенство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Казань (Россия), Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*
- 17. Морозова А. С.** Развитие журналистики-данных в современных бренд-медиа России, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 18. Намруева Э. В.** Влияние цифровизации на журналистку XXI века, *Военный университет им. князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации, Москва (Россия).*
- 19. Прохоров А. В.** Направления российских исследований медиатизации сферы спорта, *Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Тамбов (Россия).*
- 20. Сабанова Н. М.** Тенденции развития профессионального блога для преподавателей и наставников, *МПГУ Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Москва (Россия).*
- 21. Симкачева М. В.** Базы данных как источник информации для журналиста, *Казанский федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казань (Россия).*
- 22. Соломин В. Е.** Отношение к профессии журналиста в современном трансформирующемся обществе (по материалам социологических опросов), *Кемеровский государственный университет, Кемерово (Россия).*
- 23. Сыроваткина А. Ю.** Искусственный интеллект: интеграция в СМИ (на примере Китая и России), *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 24. Харитонов А. Н.** Современная журналистская этика в деятельности интернет-публицистов, *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск (Россия).*
- 25. Хохлова Н. В.** Использование инструментов дата-журналистики в региональных лайфстайл-изданиях (на примере медиа «Инде» в Казани), *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 26. Шафир Т. В.** Цифровое будущее журналистики: роль технологий в освещении новостей, *Московский государственный лингвистический университет, Москва (Россия).*





## **СЕКЦИЯ 2 «Международная журналистика: теории, практики, инновации»**

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 5 этаж, 535 ауд.)

**Модераторы:** В. И. Антонова, Джалал Канхуш

**Секретарь:** Сафонов Е. А.

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18499>

- 1. Аль-Мулла Т. Т. А., Альхатал Б. А. А.** Специфические условия функционирования современных иракских СМИ Департамент информационных знаний и технологий, *Университет Альбасра, Басра (Ирак).*
- 2. Аль-Нахи Х. Г. А. М.** Роль и влияние СМИ на общество Департамент информационных знаний и технологии, *Университет Альбасра, Басра (Ирак).*
- 3. Аль-Салман А. А. Р. А. В.** Коммуникация и ее роль в предоставлении информационных услуг в университетских библиотеках СМИ Департамент информационных знаний и технологий, *Университет Альбасра, Басра (Ирак).*
- 4. Аль-Фархад А. А. С. Х.** Роль новых медиа в развитии научных исследований Департамент информационных знаний и технологий, *Университет Альбасра, Басра (Ирак).*
- 5. Аль-Хатал Б. А. А., Антонова В. И.** СМИ в свете современных технологий и информационного века Департамент информационных знаний и технологий, *Университет Альбасра, Басра (Ирак), Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 6. Ван С.** Дискурсивные практики российских медиа в освещении экономической жизни Китая, *Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург (Россия).*
- 7. Горбушина О. П.** Эволюция патриотизма у блогеров, *Научное издательство «Мир науки», Москва (Россия).*
- 8. Джула А. М.** Основные культурообразующие функции медиатекста, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*
- 9. Дэн Ц.** Этнические СМИ в контексте трансформаций цифрового общества, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*
- 10. Канхуш Д.** Векторы развития и функционирования блогосферы как средства воздействия на стратифицированную массовую аудиторию, *Нижегородский государственный университет, Нижний Новгород (Россия).*
- 11. Ли Ч.** Повествование о бренде в эпоху цифровых технологий – интеграция и инновации в рекламе и связях с общественностью на основе больших данных, *Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*
- 12. Ма Ф.** Экологическое обеспечение генеративного искусственного интеллекта в журналистике и коммуникации, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*
- 13. Мередов М.** Основные типы медиасообщений на информационных порталах «Мордовмедиа» и «Туркмен-портал», *Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, Саранск (Россия).*
- 14. Оуян Ч.** Реклама и связи с общественностью в цифровой парадигме коммуникаций, *Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*
- 15. Руйди А.** Колониальная пресса королевства Марокко в середине XX века, *Информационное агентство «Maghreb Agence Press», Рабат (Марокко).*
- 16. Сари Н.** Стратегия Турции в области использования искусственного интеллекта, *Стамбул (Турция).*
- 17. Сахатмурадов Д. С.** Реалити-шоу как новейший феномен современной телевизионной практики: жанровые возможности (на материале кулинарного реалити-проекта «На ножах»), *Ашхабад (Туркменистан).*

**18. Слепнева Д. А., Кушваха Х. Н.** Роль инновационных технологий государственной корпорации «Ростех» в международной деятельности 2024 года, *Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Москва (Россия).*

**19. Тимофеев В. И.** Новое поколение журналистов-международников: без страноведческой подготовки и ремесла аналитики, *Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва (Россия).*

**20. Чэнь В., Газизов Р. Р.** Использование искусственного интеллекта ведущими китайскими масс-медиа: приоритеты, технологии, проблемы, *Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань (Россия).*

**21. Чэнь Н.** Журналистика в цифровом медиaprостранстве, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва (Россия).*

**10:00/  
12:00**

## **КРУГЛЫЙ СТОЛ**

### **«Проблемы журналистики в регионах России»**

(1 корпус МГУ им. Н. П. Огарёва, 7 этаж, 706 ауд.)

**Ссылка:** <https://p.mrsu.ru/Shared/JoinBBB?id=18473>



## **МОДЕРАТОР**

**Ксения Владимировна Дементьева**, заведующий кафедрой журналистики МГУ им. Н. П. Огарёва

**Дмитрий Евгеньевич Глушко**, ректор МГУ им. Н. П. Огарёва

**Альбина Владимировна Симакина**, начальник Управления информационной политики Администрации Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия

**Юлия Николаевна Анохина**, руководитель Пресс-центра Республики Мордовия

**Людмила Николаевна Резяпкина**, председатель Союза журналистов Мордовии, главный редактор газеты «Рузаевские новости»

**Наталья Анатольевна Грановская**, директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Мордовия»

**Евгений Анатольевич Симкин**, главный редактор 10 канала

**Оксана Викторовна Калугина**, заместитель директора телеканала «Народное телевидение Мордовии»

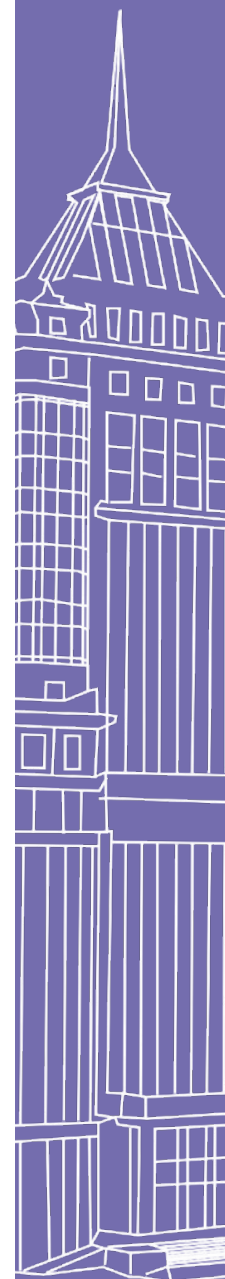
**Станислав Вячеславович Холопов**, главный редактор газеты «Столица С»

**Светлана Васильевна Пивкина**, начальник службы радиовещания АУ «Известия Мордовии»

**Наталья Владимировна Хохлова**, главный редактор сетевого издания «Городские рейтинги»

**Марина Николаевна Девятова**, главный редактор газеты «Эрзянь Правда»

**Камиль Абидуллоевич Тангалычев**, главный редактор газеты «Юлдаш» («Спутник»)



**Екатерина Андреевна Волкова**, старший редактор службы визуальных проектов МИА «Россия сегодня»

**Сергей Анатольевич Чернавин**, специальный представитель телеканала «Народное телевидение Мордовии», обозреватель газеты «Столица С»

**Ирина Анатольевна Сокольникова**, директор департамента по связям с общественностью МГУ им. Н. П. Огарёва

**Андрей Витальевич Казин**, специалист ЦУР Республики Мордовия, АНО «Диалог Регионы», г. Саранск

**Юлия Александровна Адушкина**, член Общественной палаты, руководитель добровольческой группы гуманитарной помощи бойцам СВО «ЗА НАШИХ», блогер

**Алексей Владимирович Лигер**, директор рекламного агентства «В точку»

**Мария Владимировна Мишунина**, PR-директор стартап-студии «Огарёв»

**Анастасия Сергеевна Фролова**, контент-мейкер креативного кластера «Завод 1901»

**Лариса Викторовна Калачина**, и. о. главного редактора — ответственный секретарь редакции «Голос Мордовского Университета» Департамента по связям с общественностью

**Храмов Николай Леонидович**, писатель, блогер

**13:30/  
18:00**

### **ЭКСКУРСИИ**

(Музей Н. П. Огарёва, Музей морёного дуба, прогулка по Саранску)

