

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. М.А. Бонч-Бруевича» (СПбГУТ)

Факультет социальных технологий и экономики данных

СПб ГУТ)))

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАЛТИЙСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ ФОРУМ
«БАФО»**

06-07 декабря 2024 г.

ПРОГРАММА

BAFO
BALTIC FORUM

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель

Шутман Д.В. – кандидат политических наук, доцент, декан факультета Социальных технологий и экономики данных СПбГУТ

Гехт А.Б. – кандидат исторических наук, доцент, заместитель декана по научной работе, заведующий кафедрой Истории и регионоведения СПбГУТ

Еникеева Е.М. – ассистент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ

Кульназарова А.В. – кандидат политических наук, заместитель декана по воспитательной работе, и.о. заведующего кафедрой Социально-политических наук СПбГУТ

Нестерова М.В. – старший преподаватель кафедры Социально-политических наук СПбГУТ

СТУДЕНЧЕСКИЙ БЛОК ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Гаджиева Н.Э., гр. РСО-12 – председатель студенческого оргкомитета

Коломыцев О.Б., гр. РСО-21 – заместитель председателя студенческого оргкомитета, руководитель отдела администраторов

Бортникова А.Д., гр. РСО-22 – руководитель отдела по работе со спикерами и информационного отдела английского языка

Егоров Д.Р., гр. РСО-01 – руководитель отдела по работе со спонсорами

Есеновская Я.А., гр. РСО-11 – руководитель научного отдела

Карлос А.Ж.-Г.А., гр. ИКПИ-15 – руководитель департамента международных отношений

Комарова А.А., гр. РСО-21 – руководитель дизайн-отдела

Малышева М.С., гр. РСО-22 – руководитель отдела по работе с медиа-партнёрами

Никонорова И.С., гр. РСО-12 – руководитель отдела поддержки

Скрынченко К.А., гр. РСО-11 – руководитель креативного отдела

Стрельникова Н.Н., гр. РСО-13 – руководитель информационного отдела

Чельшева В.С., гр. РСО-13 – руководитель медиа-отдела

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

- Алексеев И.А.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социально-политических наук
- Алёшин А.С.** – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой Иностранных языков СПбГУТ
- Андрянова-Качеишвили Л.Т.** – старший преподаватель кафедры социально-политических наук СПбГУТ
- Астафьева-Румянцева И.Е.** – кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Белова Е.В.** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Герашенко Л.И.** – доктор социологических наук, профессор кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Гехт А.Б.** – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой Истории и регионоведения СПбГУТ
- Егорова М.А.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики данных СПбГУТ
- Еникеева Е.М.** – ассистент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Жадан Р.А.** – ассистент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Желтова Е.П.** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры Иностранных языков СПбГУТ
- Добромудрова И.А.** – старший преподаватель кафедры Маркетинга Института бизнеса БГУ
- Калимуллина О.В.** – кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой Экономики данных СПбГУТ
- Котлярова А.А.** – старший преподаватель кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Кульназарова А.В.** – кандидат политических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой Социально-политических наук СПбГУТ
- Лесниченко-Роговская М.В.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры Маркетинга Института бизнеса БГУ
- Молчанова Т.В.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры Истории и регионоведения СПбГУТ
- Нестерова М.В.** – старший преподаватель кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Парамонова М.И.** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры Иностранных языков СПбГУТ
- Патрушева Д.А.** – старший преподаватель кафедры Истории и регионоведения СПбГУТ
- Перевозчикова В.А.** – ассистент кафедры Истории и регионоведения СПбГУТ
- Резников Б.К.** – старший преподаватель кафедры Оптических и квантовых систем связи
- Шутман Д.В.** – кандидат политических наук, доцент, декан факультета Социальных технологий и экономики данных СПбГУТ
- Щетинина Д.А.** – ассистент кафедры Социально-политических наук СПбГУТ
- Яценко М.В.** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры Иностранных языков СПбГУТ

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

06 декабря (пятница)	Открытие конференции Пленарное заседание Мастер-классы Работа секций научных направлений
07 декабря (суббота)	Работа секций научных направлений Торжественное закрытие

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО БАЛТИЙСКОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ФОРУМА

Время	6 ДЕКАБРЯ	Место
10:20	Регистрация	Холл 1 этажа корпус 1
10:45-12:30	<p style="text-align: center;">Пленарное заседание</p> <p>Открытие форума: <i>Киричек Руслан Валентинович</i>, доктор технических наук, ректор СПбГУТ <i>Абилов Альберт Винерович</i>, кандидат технических наук, первый проректор - проректор по учебной работе СПбГУТ <i>Шутман Денис Валерьевич</i>, кандидат политических наук, декан факультета СТЭД</p> <p>Приветственные слова: <i>Анохин Андрей Юрьевич</i>, кандидат философских наук, заместитель председателя Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики <i>Борисова Марианна Олеговна</i>, пресс-секретарь Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга</p> <p>Пленарные доклады: – <i>Калганов Вячеслав Геннадьевич</i>, заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, начальник управления информации и связям с международными организациями Тема: «Роль и значение Санкт-Петербурга во внешней политике РФ: Азиатско-Тихоокеанский вектор» – <i>Глотова Наталья Владимировна</i>, директор по маркетингу АО «ЭР-Телеком Холдинг» Тема: «Технологии маркетинга: как технологии помогают Дом.ру управлять маркетингом» – <i>Жеглова Ирина Витальевна</i>, генеральный директор и главный редактор, ЗАО «Комсомольская правда в Санкт- Петербурге» Тема: «Как сделать привлекательной для молодежи работу в СМИ» – <i>Лозинг Денис Вячеславович</i>, директор ООО «Кейс-игра» и Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству Тема: «Методика развития компетенций эффективной и конструктивной коммуникации у школьников и студентов через интерактивные формы обучения: коммуникативные бои, финансовые бои и бизнес-бои»</p>	122/1
12:30-13:00	Кофе-брейк	Холл 1 этажа 1 корп.

Мастер-классы		
13.00-14.35	Алена Чичигина , креативный директор ЗАО «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» Тема: «Разбираем пиар-стратегию на примере конкретных спецпроектов в федеральном СМИ»	357/1
14.45-16.20	София Чередниченко , главный бухгалтер-экономист, основатель и руководитель бухгалтерского агентства BUHSOF Тема: «Что выбрать: ООО, ИП или самозанятость?»	357/1
14.45-16.20	Ольга Яшина , старший преподаватель кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации ЧФ РАНХиГС, журналист, ведущий специалист по коммуникациям и связям с общественностью Тема: «Сторителлинг в бизнесе»	301/2
16.30-18.05	Поли Гаан , SMM-стратег, предприниматель, и создательница онлайн-академии «А.С.М – Академия Современного Маркетинга» Тема: «Social Media Marketing как направление в развитии карьеры и важный аспект Public Relations»	301/2
16.30-18.05	Юлия Черных , эксперт по речи и публичным выступлениям, бизнес-тренер, спикер TEDx и Synergy Business Club, эксперт Forbes, основатель школы «Сила слова», экспертный блогер, интервьюер, автор шоу MyTalk Тема: «Нетворкинг и small talk: как выстраивать прочные бизнес связи»	357/1
Открытые лекции и круглые столы		
13:00-14:35	Круглый стол «Бум на зуммеров: как учреждения культуры используют тренды в работе с молодежной аудиторией» Спикеры круглого стола: Чирков Андрей Александрович – Head of PR Zarenkov Gallery. Главный амбассадор циркового искусства России; Юртайкина Светлана Ивановна - Руководитель просветительских программ в Александринском театре и Новой сцене; Астафьева Ярослава Германовна – арт-менеджер, сотрудник Службы развития Государственного Эрмитажа, куратор Театр-Лаборатории «Чудесный источник», магистрантка НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург Пейчева Анна Юрьевна – заведующая отделом по работе с молодежной аудиторией службы "Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив" Русского музея Модератор: канд. филос. н., доцент, доцент каф. Социально-политических наук Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна	301/2
13:00-14:35	Открытая лекция «Связи с общественностью в сфере международных отношений: страницы работы пресс-службы Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга» Спикер: Борисова Марианна Олеговна , пресс-секретарь комитета по внешним связям Санкт-Петербурга	356/1

13:00-14:35	<p>Открытая лекция «125 лет со дня рождения разведчика Н.И. Эйтингона»</p> <p>Спикер: Гехт Антон Борисович, канд. ист. н, зав. каф. Истории и регионоведения</p>	537/2
14:45-16:20	<p>Открытая лекция «Религии Китая: основные штрихи»</p> <p>Спикер: Дмитриев Сергей Викторович, <i>ведущий научный сотрудник Института востоковедения РАН «Отдел Китая»</i></p>	328/2

РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ СЕКЦИЙ

Время	6 ДЕКАБРЯ	Место
Преподавательская научно-практическая конференция		
12:00-14:00	Аналитика и стратегии: новые горизонты бизнеса Руководитель: Калимуллина Ольга Валерьевна, канд. эконом. н., доцент, и.о. зав. каф. Экономики данных	Наб. реки Мойки, 65 каб. 26
13:00-16:30	Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов <i>Подсекция 1</i> Руководитель: Алёшин Алексей Сергеевич, доцент, канд. филол. н., зав. каф. Иностранных языков	333/2
14:45 - 18:05	Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов <i>Подсекция 2</i> Руководитель: Яценко Мария Вадимовна, д. филол. н., проф. каф. Иностранных языков	539/2
14:45 - 18:05	Философские, исторические и политические проблемы современности Руководитель: Гехт Антон Борисович, канд. ист. н., зав. каф. Истории и регионоведения	509/2
16:30 - 18:05	Теория и практика социальных коммуникаций Руководитель: Геращенко Людмила Ивановна, д. соц. н., проф. каф. Социально-политических наук	501/2
7 ДЕКАБРЯ		
Преподавательская научно-практическая конференция		
10.45-14:00	Digital technologies in modern world (in English) Руководитель: Желтова Елена Петровна, канд. пед. н., доц. каф. Иностранных языков	313/2
Студенческая научно-практическая конференция		
10:30-10:45 – регистрация на секции 10:45-14:00 – работа научных секций	1. PR-коммуникации в бизнесе. Руководители: Шутман Д. В., Жадан Р. А.	301/2 300/2
	2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса. Руководитель: Котлярова А. А. Эксперт: Глотова Наталья Владимировна – руководитель службы по управлению брендом и коммуникациями - ER-Telecom Holding	501/2
	3. Интернет-маркетинг: технологии, кейсы. Руководитель: Еникеева Е. М.	535/2
	4. Реклама и PR в сфере культуры и индустрии впечатлений. Руководители: Астафьева-Румянцева И. Е., Щетинина Д.А.	515/2 707/1

	5. Тенденции развития медиасреды и журналистики. Руководитель: Андриянова-Качеишвили Л. Т.	536/2
	6. Социально-психологические аспекты PR и рекламы. Руководители: Белова Е. В., Сафрановский А.И., Стаценко Е.А.	300/1 709/1
	7. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений. Руководитель: Патрушева Д.А.	328/2
	8. Взаимодействие государства и общества. Руководитель: Перевозчикова В.А.	529/2
	9. Современные тенденции развития цифровой экономики, менеджмента и бизнес-информатики. Руководитель: Егорова М.А. Эксперт: Носенко Анна Андреевна – эксперт в области PR в цифровой среде. Работала с Yves Rocher, Ginza for Kids, создавала Парусные регаты для военно-морского салона-ключевого выставочного события года в интересах обеспечения обороны и безопасности территориальных вод государства.	702/1
	10. Искусственный интеллект в социогуманитарной сфере: возможности и ограничения. Руководитель: Алексеенко И.А.	539/2
	11. Цифровое общество: технологические аспекты. Руководитель: Резников Б.К.	356/1
	12. Topical social, communication and language issues (in English). Руководитель: Парамонова М. И.	333/2
	13. ICT & Digital Frontiers (in English). Руководитель: Желтова Е.П.	313/2
14:00-15:15	Открытая лекция «Пробуждение Африки: зачем Африке нужен БРИКС» Спикеры: Емельяненко Екатерина Гарьевна , председатель экспертного совета АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС», эксперт в области стратегических коммуникаций, африканист. Ладыгина-Глазунова Нина Игоревна , эксперт-бриксолог, генеральный директор Центра инновационной дипломатии БРИКС и ШОС.	328/2
14:00-15:00	Кофе-брейк	Холл 1 эт., 1 корп.
15:00-16:30	Закрытие Форума. Торжественное награждение победителей конкурса докладов студенческих секций	122/1

ПРОГРАММА ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИХ СЕКЦИЙ

6 ДЕКАБРЯ

Секция 1. Теория и практика социальных коммуникаций

Руководитель секции: Геращенко Людмила Ивановна

Секретарь секции: Краскова Анастасия Сергеевна

501/2

16:30-18:05

1. **Алексеевко Ирина Альбертовна (СПбГУТ)**
Коммуникационные стратегии социального бизнеса в цифровой среде на примере деятельности детского спортивного клуба
2. **Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна (СПбГУТ), Добычина Ярослава Германовна (РГИСИ)**
Социальные сети в продвижении лаборатории новых медиа
3. **Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна, Мананникова Милена Олеговна (СПбГУТ)**
Опыт использования социальных сетей в укреплении HR-бренда АО «Мэлон Фэшн Груп»
4. **Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна, Степунова Ульяна Игоревна (СПбГУТ)**
Маркетинг в сфере протезирования: как выстроить доверительные отношения с внешней аудиторией
5. **Белова Елизавета Васильевна (СПбГУТ), Еникеева Екатерина Михайловна (СПбГУТ, СПбГУ)**
Феномен когнитивного хакинга как фактор формирования информационной культуры общества
6. **Белова Елизавета Васильевна, Биленко Софья Александровна (СПбГУТ)**
Сувенирная продукция и "мерч": психологические аспекты в продвижении бренда и компаний
7. **Белова Елизавета Васильевна, Бякина Александра Васильевна (СПбГУТ)**
Барьеры, риски и возможности использования сайта и социальных сетей при продвижении индивидуального предпринимателя
8. **Белова Елизавета Васильевна, Назарова Валерия Викторовна (СПбГУТ)**
Проблема конкуренции в продвижении кофеен Санкт-Петербурга
9. **Белова Елизавета Васильевна, Сафрановский Арсений Игоревич (СПбГУТ)**
Психологические аспекты применения типографики в создании визуальной идентичности бренда
10. **Буракова Анастасия Игоревна (СПбУТУиЭ)**
Эффективность цифровых рекламных коммуникации в продвижении современного книгоиздания
11. **Быстров Роман Владиленович, Кульназарова Анастасия Витальевна (СПбГУТ)**
Оценка уровня лояльности к сотрудникам Госавтоинспекции с помощью имиджа
12. **Вальтер Валерия Викторовна (РАНХиГС)**
Правовые аспекты скрытой рекламы в современных российских средствах массовой информации
13. **Волкова Анна Вячеславовна (ЯрГУ), Назаров Александр Александрович (МФПУ «Синергия»), Пряников Роман Алексеевич (НИУ ВШЭ)**
Метод анализа обратной связи в социальных сетях: индекс фидбека аудитории

14. **Герашенко Людмила Ивановна, Голубин Матвей Вячеславович (СПбГУТ)**
Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления имиджем компании на примере "StarLine"
15. **Герашенко Людмила Ивановна, Головкина Мария Яковлевна (СПбГУТ)**
Роль библиотеки в формировании имиджа научно-исследовательского института
16. **Герашенко Людмила Ивановна, Смолин Максим Сергеевич (СПбГУТ)**
Роль корпоративного брендинга в строительном бизнесе
17. **Денисова Галина Валерьевна, Смирнова Ольга Владимировна (МГУ)**
Поликодовые коммуникативные практики в современном медиaprостранстве: анализ российской и китайской мемосферы
18. **Добромудрова Инна Альбертовна, Лесниченко-Роговская Мария Владимировна (ИБ БГУ)**
Использование нейросетей в образовательном процессе ВУЗа
19. **Землякова Ксения Владимировна, Кульназарова Анастасия Витальевна (СПбГУТ)**
Методологические основания формирования у студентов магистратуры «цифровых» компетенций в курсе «Digital-продвижение и медиатекст в цифровой среде»
20. **Карева Дарья Александровна (СПбГУ)**
Трансформация корпоративной культуры в условиях гибридного формата работы: вызовы и решения
21. **Катасонова Галия Рузитовна (СПбГУТ)**
Роль социальной коммуникации при изучении дисциплины «Дизайн в рекламе»
22. **Клейн Евгения Геннадьевна, Кульназарова Анастасия Витальевна (СПбГУТ)**
Управление восприятием бренда через ребрендинг: социальные коммуникации в действии
23. **Книсарина Малика Максатовна, Миралеева Алуа Исламчаевна (ЗКМУ), Сейтенова Салима Сагиновна (ЗКУ им. М.Утемисова), Сыздыкбаева Айгуль Джуманазаровна (КазНацЖенПУ)**
Тренинговые программы, продвигающие Well-being в университетской среде: инструменты и практики социальных коммуникаций
24. **Книсарина Малика Максатовна, (ЗКМУ), Сыздыкбаева Айгуль Джуманазаровна (КазНацЖенПУ), Шалманова Алия Бакитжановна (АРУ)**
Социальные коммуникации как фактор роста благополучия обучающихся
25. **Копылова Юлия Владимировна (СПбГУТ)**
Критерии оценки продвижения консалтинговых услуг
26. **Котлярова Анна Андреевна, Телелюшкина Инна Валентиновна, Шутман Денис Валерьевич (СПбГУТ)**
Политическая кампания как вид управленческих отношений
27. **Кривонос Анастасия Олеговна (СПбГУТ)**
Продвижение фотографа на рынке фотоуслуг
28. **Кузьмин Алексей Евгеньевич (РАНХиГС)**
Антикризисные коммуникации в строительной отрасли (кейс ГК «Самолет»)
29. **Кульназарова Анастасия Витальевна, Стаценко Евгений Александрович (СПбГУТ)**
Роль геймификации в управлении внутренними коммуникациями и мотивацией сотрудников

- 30. Кульназарова Анастасия Витальевна, Тощева Светлана Сергеевна (СПбГУТ)**
Сторителлинг как образовательная практика в обучении рекламе и связям с общественностью
- 31. Лисицына Ирина Андреевна (СПбПУ)**
Жанр и смысл: современные подходы в написании рецензии
- 32. Мальченкова Анна Евгеньевна (СПбГУТ)**
Проблемы социальной коммуникации детей в сознании и поведении социального педагога
- 33. Мурашова Анастасия Александровна (СПбГИКиТ)**
Роль эффективных коммуникаций в успешном планировании и проведении студенческих мероприятий
- 34. Никифоров Александр Сергеевич, Уварова Ксения Александровна (СПбГЭУ «ЛЭТИ»)**
Эволюция или инволюция коммуникаций в эпоху метавселенных
- 35. Рыбачук Арсений Олегович (СПбГУ)**
Использование PR-технологий в реализации спортивной дипломатии Китая
- 36. Савин Егор Алексеевич, Фурер Ольга Вениаминовна (ПГУТИ)**
Анализ социальных коммуникаций для предотвращения инсайдерских угроз
- 37. Семёнова Анастасия Алексеевна (независимый исследователь)**
Коммуникация с собой через время: как письма в будущее меняют наше мышление
- 38. Теплов Кирилл Игоревич, Фурер Ольга Вениаминовна (ПГУТИ)**
Влияние социальных коммуникаций на информационную безопасность и деятельность инсайдеров
- 39. Хомич Нина Кондратьевна (БГУКИ)**
Инновационные подходы в формировании информационной культуры студенческой молодежи
- 40. Щетинина Дарья Александровна (СПбГУТ, СПбГУ)**
Цифровой флешмоб как инструмент коллективной политической субъектности
- 41. Яшина Ольга Сергеевна (РАНХиГС, Челябинский филиал)**
К вопросу о парадоксе антропономативного ограничения: искусственный интеллект и литературное творчество
- 42. Яшкова Анастасия Витальевна, Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна (СПбГУТ)**
Разработка эффективных PR-стратегий для консалтинговых компаний: специфика и инструменты

Секция 2. Философские, исторические и политические проблемы современности

Руководитель секции: Гехт Антон Борисович
Секретарь секции: Шевцова Надежда Михайловна

509/2

14:45 -18:05

1. **Абраменко Арсений Германович (БГУ)**
Отражение интересов и ценностей в теории международных отношений: западные и незападные подходы в изменяющемся международно-политическом процессе
2. **Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна, Ишханян Вячеслав Давидович (СПбГУТ)**
Русская мода: история и парадоксы развития
3. **Бусов Сергей Васильевич (СПбГУТ)**
«Сборка» субъектов социального развития и проблема свободы
4. **Воронов Иван Иванович (СПбГУТ)**
К вопросу о жилищных условиях сотрудников почтового ведомства в XIX в.
5. **Вязьмин Алексей Юрьевич (СПбГУТ)**
Исследование генезиса нигилизма Достоевским и Ницше
6. **Гашков Виталий Олегович (СПбГУ)**
Молодежь как кадровый резерв политической элиты: возможности и вызовы
7. **Гехт Антон Борисович (СПбГУТ)**
Саммит Будущего' ООН-2024: итоги и критика
8. **Гехт Антон Борисович, Крутикова Елизавета Сергеевна (СПбГУТ)**
NFT в Азии – правовое регулирование и влияние на культуру и искусство
9. **Голланд Анастасия Викторовна (СПбГУТ)**
Роль Российской Империи в японо-китайской войне 1894-1895 гг.
10. **Гудилина Екатерина Николаевна (СПбГУ)**
Формирование и функционирование режимов памяти в современном политическом дискурсе
11. **Завалишин Андрей Юрьевич (СПбГУТ)**
Антиглобализм: доктрина - практика - перспективы
12. **Зиннатуллин Данияр Альбертович (СПбГУ)**
Взаимодействие Индии и США во время правления Джозефа Байдена
13. **Иванова Анна Михайловна (СПбГУТ)**
Вызовы в процессе становления современной космической политики Российской Федерации
14. **Измозик Владлен Семёнович (СПбГУТ)**
О некоторых проблемах историографии Великой Российской революции 1917-1922 гг.
15. **Канюкова Алёна Алексеевна (СПбГУТ)**
Управление уполномоченного НКВД в Петрограде в 1920-1922 гг.
16. **Карпенко Ольга Анатольевна (СГЭУ)**
Проблемы развития религиозного духовного человеческого потенциала и капитала современной России
17. **Климентьев Егор Николаевич, Патрушева Дарья Андреевна (СПбГУТ)**
Влияние миграционной политики США на динамику развития городов-убежищ
18. **Лапшина Анна Федоровна (СПбГУ)**
Политический контекст визита Елизаветы I в Кенилворт
19. **Линь Минь (МГУ)**
Исследование синергии и конкурентных отношений между цепочкой индустрии новых энергетических транспортных средств в Китае и Европе

- 20. Мартынова Анна Алексеевна (РАНХиГС)**
Дискурс-анализ региональных СМИ и сравнительный анализ кейсов регионов РФ с целью выявления актуальных требований к статусу современной региональной столицы
- 21. Молчанова Татьяна Вячеславовна (СПбГУТ)**
Внешнеполитические траектории продвижения бренда КНР
- 22. Овчинникова Елена Григорьевна (СПбГУТ), Овчинников Николай Николаевич (ГУМРФ)**
Состояние торгового мореплавания и опыт использования купеческих судов в войнах России конца 18 в.
- 23. Перевозчикова Варвара Алексеевна (СПбГУТ)**
Отношения Израиля и Ливана на современном этапе
- 24. Рафиков Артур Ильдарович (СПбГУТ, СПбГУ)**
Государственно-гражданская идентичность российской молодежи в онлайн-пространстве: постановка проблемы
- 25. Самбуров Кирилл Владимирович (СПбГУТ)**
Трансформация дальнего пассажирского сообщения Калининградской области под влиянием политики Литовской Республики
- 26. Терентьев Вячеслав Олегович (ГУМРФ), Терентьева Екатерина Анатольевна (СПбГУТ, СПбГУ)**
Организация связи 1-й ударной армии в ходе старорусско-новоржевской операции 18 февраля – 2 марта 1944 г.
- 27. Федяева Полина Алексеевна (САФУ)**
КНР в Арктике: проблемы экономической безопасности в регионе
- 28. Цверианашвили Иван Алексеевич (СПбГУТ)**
Нильс Экхольм (1848 – 1923): учёный и исследователь Арктики
- 29. Цзя Пэнжу (МГУ)**
Тенденция США к созданию системы альянсов в Индо-Тихоокеанском регионе и её влияние на региональный порядок
- 30. Чжан То (РГПУ им. А. И. Герцена)**
Обзор рецепций идей Л. Витгенштейна в философии языка и межкультурной коммуникации
- 31. Черкасов Дмитрий Геннадьевич (СПбГУТ)**
Развитие вопроса безопасности Балтийского региона в XXI веке
- 32. Черных Марина Андреевна (ИСКРАН)**
Концепция “плавильного котла” и процессы ассимиляции в Соединенных Штатах Америки
- 33. Янишевская Ирина Валентиновна (СПбГУТ)**
Бессмертие: поиск решений

**Секция 3. Современная филология и проблемы преподавания
филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов
1 подсекция**

Руководитель секции: Алёшин Алексей Сергеевич
Секретарь секции: Сытенькая Ольга Михайловна

333/2

13:00 - 16.30

- 1. Абыякая Олеся Викторовна (СПбГУТ)**
Белое пальто: от мема к неоконцепту
- 2. Алёшин Алексей Сергеевич (СПбГУТ)**
Структурно-семантическая модель шведских пословиц сравнительной семантики с союзом SOM
- 3. Булатова Анастасия Борисовна (СПбГУТ)**
К вопросу о иноязычной исследовательской компетентности зарубежного регионоведа в современных условиях
- 4. Дубовицкая Яна Андреевна (СПбГУТ)**
Преподавание национальных вариантов испанского языка Латинской Америки на нефилологических факультетах
- 5. Землякова Ксения Владимировна (СПбГУТ)**
Методологические обоснования формирования переводческой компетенции у студентов неязыковых профилей
- 6. Чэн Цзиньтао (СПбГУТ)**
Семантика и функционирование прилагательного «толерантный» в современном русском языке
- 7. Парамонова Марина Ильинична (СПбГУТ)**
Речевое манипулирование в англоязычных медиатекстах: паралогические риторические приемы
- 8. Ильина Ирина Анатольевна (СПбГЭУ «ЛЭТИ»), Акулович Ирина Анатольевна (РГПУ)**
Использование интернет-мемов в медиаобразовании
- 9. Габдуллина Алсу Шарифуллаевна (СПбПУ)**
Развитие навыков спонтанной иноязычной речи студентов в процессе обучения деловому общению
- 10. Воронцова Евгения Викторовна (СПбПУ)**
К вопросу комплексного подхода к реализации технологии микрообучения в изучении иностранных языков
- 11. Сычёва Алёна Андреевна (СПбГУТ)**
Реализация коммуникативной тактики аттракции в текстах немецкой коммерческой рекламы

**Секция 3. Современная филология и проблемы преподавания
филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов**

2 подсекция

Руководитель секции: Яценко Мария Вадимовна

Секретарь секции: Николаев Илья Дмитриевич

539/2

14:45 - 18.05

- 1. Парицкая Татьяна Ильинична (СПбГУТ)**
Использование цифровых проектов для развития коммуникативных компетенций на занятиях по иностранному языку
- 2. Желтова Елена Петровна, Маршева Наталия Владимировна (СПбГУТ)**
Генеративный ИИ в преподавании «Иностранный язык для НИР»: этические дилеммы
- 3. Ванягина Марина Романовна (ВА МТО)**
Роль иностранного языка в патриотической воспитании в высшей школе
- 4. Сыроватская Елена Федоровна (СПбГУТ)**
О видах информации в текстах разных стилей
- 5. Крутик Ольга Геннадьевна (СПбМТА)**
Интенсификация обучения иноязычному общению курсантов морских специальностей
- 6. Кузьмина Анна Владиславовна (СПбГУТ)**
Приемы создания ситуаций успеха для студентов на уроках английского языка
- 7. Иванова Виктория Александровна (СПбГУТ)**
К вопросу об исправлении ошибок и оценивании при обучении иностранному языку
- 8. Белова Евгения Николаевна, Махонина Ирина Николаевна (СПбГУТ)**
Применение чат-ботов в контексте формирования у студентов неязыковых специальностей навыков грамотной письменной речи
- 9. Донцов Максим Андреевич (КазГИК)**
Искусственный интеллект в обучении иностранным языкам
- 10. Крапивина Ксения Петровна (ТомГУ)**
Интерфейс программного обеспечения как текст: аспект связности

Секция 4. Аналитика и стратегии: новые горизонты бизнеса

Руководитель секции: Калимуллина Ольга Валерьевна

Секретарь секции: Гончарова Ярослава Игоревна

Наб. реки Мойки, 65

Каб. 26

12:00 -14:00

1. **Алексеева Изольда Ивановна (СПбГЭУ «ЛЭТИ»)**
Мониторинговые исследования как средство выявления инсайтов целевой аудитории
2. **Аука Антер, Рафиков Артур Ильдарович (СПбГУТ)**
Влияние санкций на рекламный рынок России
3. **Афонасенко Денис Сергеевич (Финансовый университет)**
Искусственный интеллект в разработке бизнес-стратегий: как предсказать поведение рынка
4. **Балахонская Людмила Владимировна, Чжан Хэн Чжи (СПбГУ)**
Особенности продвижения шоу-бизнеса в Китае
5. **Белоусов Константин Юрьевич (СПбГУ)**
Применение нейросетей в управлении отношениями с заинтересованными сторонами современной бизнес-организации
6. **Белоусов Константин Юрьевич, Ралдугина Надежда Сергеевна (СПбГУ)**
Эффективные стратегии управления некоммерческими организациями
7. **Большакова Кристина Евгеньевна, Егорова Марина Александровна (СПбГУТ)** Цифровая трансформация автомобильного бизнеса: новые горизонты и вызовы
8. **Вашило Анна Александровна, Рыбакова Элла Вадимовна (ИБ БГУ)**
Китайский вектор реализации экспорта белорусской продукции и транспортно-логистического потенциала Беларуси в условиях санкций
9. **Гиваргизова Лидия Станиславовна (ВВАТ)**
Влияние Big Data на развитие маркетплейсов
10. **Егорова Марина Александровна (СПбГУТ)**
Стратегии и риски долгосрочных сбережений
11. **Елина Ксения Руслановна (СПбГУТ)**
Тенденции развития образовательных услуг в сфере онлайн в России
12. **Иродов Илья Евгеньевич (СПбГУ)**
GR исследования: трансформация знаний о GR в российской науке
13. **Котов Виктор Иванович (СПбГУТ)**
Сценарный подход к риск-анализу инвестиционных проектов
14. **Ревис Виталий Евгеньевич (БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова)**
Актуальные проблемы развития региональной сферы малого предпринимательства
15. **Савкин Владимир Иванович (Орловский ГАУ)**
Новые горизонты стратегии государственной поддержки экологического развития агробизнеса
16. **Сосунов Даниил Вячеславович, Фурер Ольга Вениаминовна (ПГУТИ)**
Технология DWDM для развития телекоммуникационного бизнеса
17. **Хитрин Сергей Ионович, Хитрина Ирина Юрьевна (СПбГУТ)**
Формирование виртуальных команд как стратегия развития современной организации
18. **Ююкина Татьяна Игоревна (СПбГУТ)**
Искусственный интеллект как стратегия развития промышленности Китая

ПРОГРАММА ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

7 ДЕКАБРЯ

Секция 5. Digital technologies in modern world (in English)

Руководитель секции: Желтова Елена Петровна

Секретарь секции: Юрьева Арина Сергеевна

313/2

10:45 -14:00

- 1. Авакян Сергей Артурович, Желтова Елена Петровна (СПбГУТ), Песков Виктор Александрович (ООО "СТЕРЕОТАРГЕТ")**
Integration of the OpenIGTLink network protocol for data transfer in neurosurgical phantom components
- 2. Аньшаков Артем Евгеньевич, Галиева Татьяна Ринатовна (СПбГУТ)**
The use of digital twins with the application of software for EPC contracts in construction
- 3. Веницкий Михаил Александрович, Дусталев Евгений Владимирович, Иванова Виктория Александровна (СПбГУТ)**
Intelligent transport system: key drivers and barriers
- 4. Гончарова Ярослава Игоревна, Иванова Виктория Александровна (СПбГУТ)**
Using CRM systems to improve healthcare customer experience
- 5. Гугунишвили Лали Джумберовна, Желтова Елена Петровна, Левшун Дмитрий Сергеевич (СПбГУТ)**
Design requirements for the microcontroller-based devices for critical infrastructure
- 6. Жаранова Анастасия Олеговна, Маринская Александра Павловна, Слезак Герман Дмитриевич (СПбГУТ)**
Leveraging AI-based large language models in educational settings: benefits, challenges, and recommendations for student assignments
- 7. Желтова Елена Петровна, Нестерчук Пётр Анатольевич (СПбГУТ)**
Development of an RFID-based access control and livestock tracking system
- 8. Маршева Наталия Владимировна, Трапезникова Екатерина Алексеевна (СПбГУТ)** Development of an application for slideshow generation using machine learning models
- 9. Маршева Наталия Владимировна, Носова Валентина Александровна (СПбГУТ)**
Design of MATLAB-based training workshop on image processing for ICT students
- 10. Терентьева Софья Алексеевна, Свиньина Ольга Андреевна, Маршева Наталия Владимировна (СПбГУТ)**
SW development for subjective-statistical audio quality assessment
- 11. Яковлева Валентина Сергеевна, Маринская Александра Павловна (СПбГУТ)**
Comparative analysis of existing solutions for creating individual training plans in fitness applications

ПРОГРАММА СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

7 ДЕКАБРЯ

1 секция. PR-коммуникации в бизнесе

Подсекция 1

Руководитель секции: Шутман Денис Валерьевич

Секретарь секции: Есеновская Яна Антоновна

301/2

1. **Аладинская Анна Сергеевна, Османова Фатима Гусейновна (СПбГУТ)**
PR-технологии в политике
2. **Аносова Алиса Александровна (СПбГУТ)**
Привлечение семейной аудитории в ресторан
3. **Антипин Лев Тимофеевич (СПбГУТ)**
Использование мультимедийных форматов в PR-кампаниях: кейс «Флэш Питер»
4. **Беляева Мария Дмитриевна (СПбГУТ)**
Особенности проведения кампании по связям с общественностью бренда Influence Beauty
5. **Вердян Анна-Мария Эдуардовна (СПбГУТ)**
Модные рекламные кампании, изменившие индустрию
6. **Гаджиева Нигяр Эшгин кызы (СПбГУТ)**
От идеи до реализации: комплексный подход к организации и продвижению Международного Балтийского коммуникационного форума (BAFO)
7. **Герих Елена Викторовна, Ковалева Ольга Алексеевна (СПбГУТ)**
Будущее PR: автоматизация, ИИ и новые технологии на примере известных компаний
8. **Горбунов Валерий Витальевич, Смагин Андрей Константинович (СПбГУТ)**
Пути повышения эффективности рекламы в российском бизнесе
9. **Гулевский Владимир Дмитриевич (СПбГУТ)**
Особенности продвижения табачной продукции с учетом законодательных ограничений в РФ
10. **Журавлева Дарья Вячеславовна, Кимбер Александра Ивановна (СПбГУТ)**
Использование инфлюенсеров в PR-кампаниях
11. **Зимин Артём Романович, Митченко Андрей Русланович (СПбГУТ)**
Роль амбассадора в современном мире
12. **Иванченко Диана Игоревна, Погуляев Никита Владимирович (СПбГУТ)**
PR-коммуникации в бизнесе в условиях перемен: санкции, тенденции и сотрудничество
13. **Кузьмина Диана Романовна (СПбГУТ)**
Освещение коллабораций при помощи социальных сетей
14. **Макарова Анастасия Александровна (СПбГУТ)**
Взаимодействие со СМИ и работа с блогерами в PR-коммуникациях
15. **Макарова Анна Андреевна (СПбГУТ)**
Особенности стратегий продвижения бренда Буше
16. **Масюткин Николай Владимирович (СПбГУТ)**
Пропаганда как метод продвижения в бизнесе
17. **Мещеряков Владимир Денисович (СПбГУТ)**
Влияние амбассадоров на позиционирование бренда в сфере PR
18. **Митрошкин Юрий Андреевич (СПбГУТ)**
Как PR-коммуникации влияют на брендинг компании на примере "Вкусно и точка"

- 19. Михеев Данил Андреевич, Слотин Максим Юрьевич (СПбГУТ)**
Технологии продвижения компьютерных игр
- 20. Москова Екатерина Сергеевна (СПбГУТ)**
PR в эпоху цифровизации
- 21. Муравьева Екатерина Андреевна (СПбГУТ)**
Особенности проведения СО-кампаний БРЕНДА «Urban Tiger»
- 22. Орлов Захар Григорьевич (СПбГУТ)**
Влияние СМИ на развитие компаний
- 23. Отмахова Арина Вадимовна (СПбГУТ)**
Стратегия ребрендинга и ее значение
- 24. Пухтеева Мария Вадимовна (СПбГУТ)**
Этика PR в бизнесе: границы манипуляции и честности в коммуникациях
- 25. Пучнинская Анна Денисовна, Савутина Екатерина Александровна (СПбГУТ)**
Особенности продвижения бренда OZON
- 26. Соловьев Кирилл Антонович (СПбГУТ)**
Инфлюенсеры и их роль в PR-стратегиях
- 27. Тарчевская Полина Валерьевна (СПбГУТ)**
Product placement как инструмент формирования имиджа бренда в кино
- 28. Турецков Константин Иванович (СПбГУТ)**
Особенности PR-коммуникаций в нефтегазовой отрасли
- 29. Церковников Михаил Андреевич (СПбГУТ)**
Особенности кампаний по связям с общественностью бренда Nestlé
- 30. Шахваранов Марк Кириллович (СПбГУТ)**
Анализ успешных PR-кампаний в условиях пандемии: "адаптация стратегий к новым реалиям"
- 31. Шевцова Надежда Михайловна (СПбГУТ)**
Продвижение малого бизнеса в ювелирной сфере
- 32. Южакова Полина Сергеевна (СПбГУТ)**
Продвижение студии цветов «Plombir Flowers» в социальных сетях

1 секция. PR-коммуникации в бизнесе

Подсекция 2

Руководитель секции: Жадан Роман Алексеевич

Секретарь секции: Старовойтенко Анастасия Дмитриевна

300/2

1. **Балясникова Александра Дмитриевна (СПбГУТ)**
Участие в профессиональных премиях, как метод PR
2. **Белова Арина Алексеевна, Набиева Лейсан Ильясовна (СПбГУТ)**
Особенности проведение кампаний по связям с общественностью бренда Ferrari
3. **Беляева Ульяна Андреевна (СПбГУТ)**
PR-технологии в создании положительного образа организации в сознании потенциального потребителя
4. **Бецан Дарья Дмитриевна (СПбГУТ)**
Особенности продвижения бренда "НАШЕ" и анализ аккаунтов бренда в социальных сетях
5. **Виниченко Елизавета Андреевна (СПбГУТ)**
Особенности кампаний по связям с общественностью бренда Норникель
6. **Габова Варвара Юрьевна, Полейчук Ольга Дмитриевна (СПбГУПТиД)**
Выступление на деловом мероприятии как способ формирования персонального имиджа (на примере спикеров форума молодых предпринимателей «Создай НАШЕ»)
7. **Галеева Милана Артуровна (СПбГУТ)**
Сравнительный анализ PR и рекламной деятельности
8. **Гладков Максим Александрович (СГЭУ)**
Принципы работы PR-технологий в продажах
9. **Гладкова Марина Витальевна (СПбПУ)**
PR-коммуникации как способ управления репутационным капиталом
10. **Дитрих Валерия Петровна (СПбГУТ)**
Роль внутрикорпоративной культуры в современном бизнесе
11. **Дмитриева Ангелина Александровна, Руткова Анна Александровна (СПбГУ)** Вирусный PR: как стать «любимцем» СМИ
12. **Добрецова Кристина Сергеевна (СПбГУТ)**
Разработка коммуникационной стратегии для некоммерческой организации штаб студенческих отрядов СПбГУТ
13. **Есеновская Яна Антоновна (СПбГУТ)**
Событийное мероприятие как инструмент связи с общественностью
14. **Захарова Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**
Инфлюенсеры и их роль в PR-стратегиях
15. **Касьянова Анна Алексеевна (СПбГУТ)**
Кросс-маркетинг: инструменты взаимного пиара
16. **Киселёва Валерия Андреевна, Мухаметшина Айгуль Рафисовна (ЮГУ)**
Креативный маркетинг: как выделиться в условиях высокой конкуренции
17. **Клейн Евгения Геннадьевна (СПбГУ)**
Ребрендинг как способ расширить целевую аудиторию
18. **Колотеева Анастасия Александровна (СПбГУТ)**
Брендинговые инструменты для эффективного взаимодействия с потенциальным персоналом

- 19. Крашенинникова Алина Александровна (СПбГУТ)**
Особенности проведения СО-кампаний бренда "Nordstar"
- 20. Кузнецов Глеб Денисович (СПбГУТ)**
Анализ текущего состояния МІСЕ-индустрии в России: тенденции
- 21. Леоненко Екатерина Дмитриевна (СПбГУ)**
Медиакоммуникации маркетплейса с предпринимателями
- 22. Малышева Мария Александровна, Михайлова Дарья Алексеевна (СПбГУТ)**
Ивент-маркетинг как инструмент продвижения российских компаний: примеры успешных кейсов
- 23. Моисеева Алёна Леонидовна, Таран Алиса Якубовна (СПбГУТ)**
Организация мероприятий как PR-инструмент
- 24. Набиева Эвелина Тимуровна (СПбГУ)**
Коммуникационные рамки формирования конкурентоспособного регионального бренда (на примере Республики Башкортостан)
- 25. Ничипурук Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**
Особенности продвижения бренда "Maag" средствами связей с общественностью и анализ аккаунтов бренда в социальных сетях
- 26. Орлова Юлия Сергеевна (СПбГУТ)**
Важность правдивости и открытости в общении с клиентами с целью выстраивания максимального уровня доверия
- 27. Петроченко Татьяна Денисовна (СПбГУТ)**
Влияние фирменной упаковки на продвижение бренда в сфере ресторанного бизнеса и психологические принципы его проектирования
- 28. Попова Анастасия Александровна (СПбГУТ)**
Продвижение бизнеса на маркетплейсах: эффективные стратегии для привлечения клиентов на примере «OZON»
- 29. Попова Мария Игоревна (СПбГУТ)**
Мероприятия ресторана Веранда как способ привлечения аудитории
- 30. Разживина Кристина Алексеевна (СПбГУТ)**
Особенности продвижения компании ООО «Биг Фильтр»
- 31. Светова Алина Александровна (СПбГУТ)**
Как привлечь заинтересованные стороны к социальным инициативам компании: инструменты и примеры из практики КСО
- 32. Смирнова Дарья Андреевна (СПбГУПТиД)**
Бизнес-конференция как ключевой канал формирования доверия клиентов к продуктам консалтинговой компании (на примере Университета Эволюции)
- 33. Старовойтенко Анастасия Дмитриевна (СПбГУТ)**
Организация студенческого мероприятия на примере театрализованного квеста «11»
- 34. Сытенькая Ольга Михайловна (СПбГУТ)**
Маркетинговые инструменты для продвижения компании
- 35. Церковников Михаил Андреевич (СПбГУТ)**
Опыт «Сапсана» в формировании лояльности пассажиров

2 секция. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса

Руководитель секции: Котлярова Анна Андреевна

Секретарь секции: Прокопьева Елизавета Геннадьевна

501/2

- 1. Аземша Михаил Геннадьевич, Сафарян Артём Артурович (ИБ БГУ)**
Инструменты стимулирования продаж в сфере услуг: вызовы и перспективы использования
- 2. Колотеева Анастасия Александровна (СПбГУТ)**
Барьеры фандрайзинга в привлечении средств для НКО
- 3. Кобзев Иван Дмитриевич (ИБ БГУ)**
Методы борьбы с PR-кризисами: плюсы для компании и минусы для организации
- 4. Мальцева Александра Сергеевна (СПбГУТ)**
Продвижение российской игровой индустрии в условиях современного кризиса
- 5. Милёхин Николай Николаевич (СПбГУТ)**
Продвижение музыкальных исполнителей в условиях кризиса
- 6. Заболотник Ольга Павловна (СПбГУТ)**
Современные методы кризисных коммуникаций
- 7. Автаева Алиса Дмитриевна, Ольховая Александра Руслановна (СПбГУТ)**
Роль PR и коммуникации в формировании доверия к бренду в кризисный период
- 8. Бабахина Мария Дмитриевна, Ким Виктория Алексеевна (СПбГУТ)**
Роль PR в управлении репутацией: как справиться с кризисными ситуациями
- 9. Бураков Владислав Денисович (СПбГУТ)**
Эмоциональный маркетинг в кризисное время
- 10. Кулдашева Виктория Александровна (СПбГУТ)**
Этика рекламы в условиях кризиса
- 11. Малашенкова Виктория Сергеевна, Фарзалиева Камила Афгановна (СПбГУТ)** Кризисный PR: управление репутацией компании

3 секция. Интернет-продвижение: технологии, кейсы

Руководитель секции: Еникеева Екатерина Михайловна

Секретарь секции: Мильнер Богдан Артурович

535/2

- 1. Амелина Анна Александровна (СПбГУТ)**
Тренд на микроинфлюенсеров
- 2. Анисимова Алена Владимировна, Турчина Татьяна Александровна (СПбГУТ)**
Социальные сети как инструмент продвижения: примеры эффективных кампаний
- 3. Берестенко Виктория Вадимовна (СПбГУТ)**
Креативные технологии в брендинге
- 4. Веселова Алина Александровна, Власенко Алеся Сергеевна (СПбГУТ)**
Привлечение трафика на новые площадки в условиях ограниченного доступа к некоторым социальным сетям
- 5. Воинова Татьяна Александровна (СПбГУТ)**
Онлайн продвижение товаров на маркетплейсах
- 6. Говоров Григорий Дмитриевич, Жаворонков Никита Александрович (СПбГУТ)**
Успешное интернет-продвижение бренда "Яндекс"
- 7. Головинский Даниил Эдуардович (СПбГУТ)**
Социальные сети как способ популяризации неолимпийских видов спорта (на примере вида спорта "Флорбол")
- 8. Горбунова Евгения Михайловна, Степанова Альбина Владимировна (СПбГЭУ)**
Особенности продвижения школ иностранных языков в digital-пространстве
- 9. Иванцова Ксения Алексеевна, Сгибнева Анастасия Максимовна (СПбГУТ)**
Influencer Marketing: Работа с лидерами мнений для увеличения охватов и доверия к бренду
- 10. Игнатенкова Валерия Константиновна (СПбГУТ)**
Особенности продвижения бизнеса в Вконтакте
- 11. Калинина София Вячеславовна, Столярчук Милана Валерьевна (СПбГУТ)**
Эффективные стратегии интернет-продвижения для цветочного магазина
- 12. Киселев Кирилл Вадимович (СПбГЭУ)**
Особенности интернет-продвижения инженерной компании
- 13. Короткова Екатерина Владимировна, Щипакина Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**
Повышение узнаваемости Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича средствами рекламы
- 14. Коршикова Валерия Александровна (СПбГУТ)**
Ньюсджекинг: от реакции на события к стратегическому инструменту
- 15. Кошель Дарья Владимировна (Институт бизнеса БГУ)**
Возможности использования цифровых маркетинговых коммуникаций для развития экспорта
- 16. Кошкина Татьяна Анатольевна, Пузанкова Элина Михайловна (СПбГУ)**
Использование beauty-брендами двусторонней симметричной модели в интернете
- 17. Кулаков Евгений Михайлович (СПбГУТ)**
Особенности продвижения Телеграм каналов
- 18. Лагутко Дэвид Деннамович (СПбГУТ)**
Преимущества и недостатки продвижения компании с помощью сайта

- 19. Литвинова София Романовна (СПбГУТ)**
Нативная реклама: её актуальность в современной медиа-среде
- 20. Малышева Мария Александровна, Михайлова Дарья Алексеевна (СПбГУТ)**
MICROSOFT: УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЗ ИНТЕРНЕТА
- 21. Михалковская Лидия Константиновна (СПбГУТ)**
Роль видеоконтента в современных рекламных кампаниях
- 22. Никонорова Ирина Сергеевна (СПбГУТ)**
Применение социальных сетей и онлайн-платформ в продвижении школ иностранного языка
- 23. Печенкина Анастасия Павловна (СПбГУТ)**
Специфика продвижения корейской косметики Nollam Lab в социальной сети "Вконтакте"
- 24. Тахарова Юмжана Сергеевна, Чурсина Ангелина Андреевна (СПбГУТ)**
От локальной социальной сети к глобальной коммуникационной платформе (на примере российской компании VK)
- 25. Хомичук Светлана Евгеньевна (СПбГУТ)**
Контент-маркетинг в музыкальной индустрии: ключевые инструменты для начинающих артистов
- 26. Церковников Михаил Андреевич (СПбГУТ)**
Нишевые российские социальные сети: обзор, преимущества, возможности продвижения
- 27. Чжан Хэн чжи (СПбГУ)**
Специфика персонального брендинга китайских актёров в социальных сетях
- 28. Шидакова Лаура Нурчуковна, Шушков Иван Вячеславович (СПбГУТ)**
Эффективные способы продвижения в рамках digital-стратегий
- 29. Щербак Владислава Евгеньевна (СПбГУТ)**
Маркетплейс vs. Интернет-магазин: специфика продвижения на разных площадках

4 секция. Реклама и PR в сфере культуры и индустрии впечатлений

Подсекция 1

Руководитель секции: Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна

Секретарь секции: Заболотник Ольга Павловна

515/2

- 1. Иванова Алина Владимировна (СПбГЭУ)**
Кинобренды как инструмент культурной дипломатии в России: международное продвижение российского кино
- 2. Иванова Анастасия Александровна (Северо-Западный институт управления РАНХиГС)**
Использование языковых средств выразительности в туристических слоганах
- 3. Иванова Екатерина Андреевна, Обухова Александра Васильевна (СПбГУТ)**
Влияние социальных медиа на индустрию моды
- 4. Ишин Марк Сергеевич, Кайдалова Таисия Андреевна (СПбГУТ)**
Особенности рекламы туристского продукта
- 5. Ишханян Вячеслав Давидович (СПбГУТ)**
Кросс-культурные коммуникации в индустрии моды
- 6. Киндеев Никита Дмитриевич (СПбГУТ)**
Особенности использования рекламных инструментов социальной сети ВКонтакте для продвижения музыкантов
- 7. Макарова Анастасия Александровна (СПбГУТ)**
Фауст в рекламном мире: как великий герой становится маркетинговым инструментом
- 8. Москвина Диана Денисовна (СПбГУТ)**
Последователи Альфонса Мухи: использование стиля арт-нуво для создания элитарного имиджа
- 9. Набиева Лейсан Ильясовна (СПбГУТ)**
Как грамотный PR ход выводит Формулу 1 на новый уровень
- 10. Опарина Екатерина Андреевна (РГГУ)**
Продвижение бренда территорий как эффективный инструмент PR-деятельности региональных властей (на примере рекламы туристических услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)
- 11. Пашнина Александра Юрьевна (СПбГЭУ)**
Трансформация библиотечной сферы: баланс между общественной миссией и коммерческой выгодой
- 12. Семенова Елизавета Андреевна (СПбГУПТД)**
Фотография как инструмент продвижения туроператоров активного отдыха на воде
- 13. Середа Дмитрий Сергеевич (СПбГУТ)**
Виды продвижения музыкальных релизов средствами рекламы и связей с общественностью
- 14. Скрынченко Ксения Алексеевна (СПбГУТ)**
Стратегии привлечения молодежной зрительской аудитории в Александринский театр
- 15. Щипакина Ксения Дмитриевна (СПбГУТ)**
Фестивали кино как PR-платформы: роль кинофестивалей в продвижении фильмов

4 секция. Реклама и PR в сфере культуры и индустрии впечатлений

Подсекция 2

Руководитель секции: Щетинина Дарья Александровна

Секретарь секции: Виниченко Елизавета Андреевна

707/1

- 1. Аксёнов Арсений Алексеевич, Шестакова Виктория Николаевна (СПбГУТ)**
Инструменты продвижения современных музыкальных групп и артистов
- 2. Антохина Раиса Александровна (СПбГУТ)**
Повышение вовлеченности посетителей музеев с использованием интерактивных технологий
- 3. Бабахина Мария Дмитриевна, Ким Виктория Алексеевна (СПбГУТ)**
Искусство аниме в современной рекламе
- 4. Белобосов Артём Сергеевич, Овсянников Михаил Юрьевич (СПбГУТ)**
Стратегии продвижения авторского сериала в социальных сетях
- 5. Белова Алена Дмитриевна (СПбГУТ)**
Специфика продвижения арт-галерей
- 6. Васильева Таисия Алексеевна, Шеховцова Олеся Евгеньевна (СПбГУТ)**
Вирусный маркетинг для продвижения арт-выставок
- 7. Василюк Пётр Александрович (СПбГУТ)**
Влияние социальных медиа на продвижение мероприятий
- 8. Виксман Кирилл Юрьевич (СПбГУТ)**
Методы и технологии привлечения спонсоров и инвесторов к участию в специальных событиях
- 9. Головач Полина Олеговна, Попова Анастасия Алексеевна (СПбГУТ)**
PR в музейной деятельности: привлечение посетителей через новые технологии
- 10. Головина Софья Сергеевна (СПбГУТ)**
Стратегии продвижения RPG-игр: сравнительный анализ
- 11. Гулая Алина Сергеевна (СПбГУ)**
Влияние PR-кампании на успешность проката кинофильма
- 12. Дмитриченко Светлана Андреевна (СПбГУТ)**
Сторителлинг как средство продвижения танцевального мероприятия (Clan Wars)
- 13. Жукова Елизавета Игоревна (СПбГУТ)**
Повышение вовлеченности посетителей музеев с использованием интерактивных технологий
- 14. Зырянов Данила Владиславович, Поверин Семён Сергеевич (СПбГУТ)**
Влияние эмоционального маркетинга на посещение культурных мероприятий

5 секция. Тенденции развития медиасферы и журналистики
Руководитель секции: Андриянова-Качеишвили Лиана Тамазиевна
Секретарь секции: Коцоруба Александра Алексеевна
536/2

- 1. Аввакумова Дарья Сергеевна (СПбГУТ)**
Эволюция цифровых медиа: роль искусственного интеллекта в журналистике
- 2. Агеева Анна Евгеньевна, Маркелова Александра Евгеньевна (СПбГУТ)**
Фейковые новости как инструмент влияния на индивидуальное и массовое сознание
- 3. Алимпиев Иван Борисович, Кравцов Денис Витальевич (СПбГУТ)**
Анализ тенденций и развития медиасферы и журналистики в XXI веке
- 4. Андреева Софья Михайловна, Коровинская Камилла Сергеевна (СПбГУТ)**
Влияние СМИ на общественное мнение
- 5. Бецан Дарья Дмитриевна, Богданов Дмитрий Андреевич (СПбГУТ)**
Подкасты как новый инструмент журналистики
- 6. Виниченко Елизавета Андреевна, Крашенинникова Алина Александровна (СПбГУТ)**
Создание мифов средствами новых медиа
- 7. Глущенко Дарья Евгеньевна, Луков Артем Павлович (СПбГУТ)**
Блогеры как новое СМИ
- 8. Ковеня Алина Андреевна, Юркевич Виктория Николаевна (СПбГУТ)**
Фейковые новости и дезинформация
- 9. Коцоруба Александра Алексеевна, Стрельникова Нина Николаевна (СПбГУТ)**
Продвижение образовательной программы через социальные медиа
- 10. Курепина Ирина Викторовна (СПбУТУиЭ)**
Актуальные проблемы новых медиа: кинематограф в контексте поиска героя времени
- 11. Леонидова Рената Андреевна, Наскидашвили Наталия Дмитриевна (СПбГУТ)**
Феномен P.Diddy: Общественный резонанс на примере голливудского скандала
- 12. Набиева Лейсан Ильясовна (СПбГУТ)**
Влияние социальных медиа на сознание молодежи
- 13. Сергеева Мария Владимировна, Толмачёв Андрей Юрьевич (СПбГУТ)**
Медиатекст в рекламе международных образовательных программ университета: языковые и культурные аспекты
- 14. Чельшева Виктория Сергеевна (СПбГУТ)**
Подкастинг как инструмент повышения доверия к бренду

6 секция. Социально-психологические аспекты PR и рекламы

Подсекция 1

Руководитель секции: Белова Елизавета Васильевна

Секретарь секции: Цыбульская Юлия Вячеславовна

300/1

1. **Артемчук Анна Сергеевна (ДонНУЭТ имени Туган-Барановского)**
Эффект многократности: как повторяемость рекламных сообщений влияет на восприятие и поведение
2. **Астафьев Тимофей Валерьевич, Бабакова Вера Владимировна (СПбГУТ)**
Тренировка памяти в рекламе и жизни
3. **Бабакова Вера Владимировна, Павлова Александра Кирилловна (СПбГУТ)**
Этика в PR: Важность соблюдения этических норм в PR-коммуникациях
4. **Вершинин Иван Дмитриевич (СПбГУТ)**
Психологические аспекты продвижения образовательных организаций с помощью рекламных текстов
5. **Галанова-Долматович Алла-Анна Викторовна, Руднева Татьяна Алексеевна (ЯрГУ им. П.Г. Демидова)**
Социально-психологические аспекты PR и рекламы: зачем людям то, что им не нужно?
6. **Голубева Виктория Валерьевна (СПбГУТ)**
Обучение как копинг-стратегия выхода из депрессии
7. **Голубчикова Мария Евгеньевна (СПбГУПТД)**
Приемы foto-маркетинга для продвижения товаров на маркетплейсах
8. **Горшунова Евгения Михайловна (СПбГУТ)**
Ораторское искусство в рекламе и связях с общественностью
9. **Зыкова Елизавета Сергеевна, Островская Вероника Евгеньевна (СПбГУПТД)**
Роль символов детства в построении эмоциональной связи бренда с аудиторией
10. **Ильина Ирина Анатольевна, Логинов Даниил Вячеславович (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)**
Философия Reels и TikTok как инструменты влияния на психологическое состояние аудитории
11. **Кириченко Елизавета Вячеславовна (СПбГЭУ)**
Социально-психологические факторы PR и рекламы в сфере риелторских услуг
12. **Корнилова Дарья Викторовна (СПбПУ)**
Психолингвистические аспекты теории коммуникации в визуальном коде плакатной рекламы
13. **Никонович Дарья Андреевна, Полоневич Дарья Евгеньевна (Институт бизнеса БГУ)**
Эволюция маркетинговых исследований: сравнительный анализ классических методов и нейромаркетинга
14. **Павлова Александра Кирилловна (СПбГУТ)**
Тёмная харизма лидеров в современных связях с общественностью
15. **Пирцхалашвили София Кахаевна (СПбГУТ)**
Феномен ностальгии в современной рекламе
16. **Скапцова Татьяна Сергеевна (СПбГУПТД)**
Диалог как способ создания эмоциональной привязанности потребителей к бренду
15. **Френкина Александра Алексеевна (СПбГУТ)**
Взаимоотношение поколений: социально-психологическая дилемма и ее решение с помощью связей с общественностью
17. **Чивильдеева Ольга Олеговна (БГУ им. И. Г. Петровского)**
Искусство убеждения: как PR и реклама влияют на наше поведение

6 секция. Социально-психологические аспекты PR и рекламы

Подсекция 2

Руководитель секции: Сафрановский Арсений Игоревич, Стаценко Евгений Александрович

Секретарь секции: Цыбульская Юлия Вячеславовна
709/1

- 1. Барсова Арина Константиновна, Лудникова Александра Геннадьевна (СПбГУТ)**
Механизмы манипуляции в PR и рекламе
- 2. Беднова Софья Александровна, Кучкова Екатерина Сергеевна (СПбГУТ)**
Влияние «розового налога» на мировые продажи
- 3. Бецан Дарья Дмитриевна, Богданов Дмитрий Андреевич (СПбГУТ)**
Влияние лидеров мнений на предпочтения аудитории
- 4. Гуляева Алина Сергеевна (СПбГУТ)**
Психология рекламы: как эмоциональные триггеры влияют на решение покупателя
- 5. Дмитриева Дарья Павловна, Цыбульская Юлия Вячеславовна (СПбГУТ)**
Анализ эффективности провокативного контента в рекламных сообщениях
- 6. Емельян Анастасия Витальевна, Пичуева Анастасия Сергеевна (СПбГУТ)**
Трансформация стереотипов о женщинах в рекламе
- 7. Зорова Анна Алексеевна (СПбГУТ)**
Особенности восприятия бренда аудиторией
- 8. Иванцова Ксения Алексеевна, Сгибнева Анастасия Максимовна (СПбГУТ)**
Манипулятивные приемы как аспекты социально-психологического влияния рекламы
- 9. Камынина Ангелина Андреевна (СПбГУТ)**
Влияние рекламы на имидж бренда
- 10. Кулишенко Софья Александровна, Петрова Екатерина Вадимовна (СПбГУТ)**
Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя
- 11. Лапшина Елизавета Никитична, Пустовойт Мария Андреевна (СПбГУТ)**
Использование психологических методов в PR-коммуникациях для укрепления доверия к бренду
- 12. Ничипурок Ксения Дмитриевна, Трофимова Елена Дмитриевна (СПбГУТ)**
Роль доверия в PR и рекламе: психологические аспекты взаимодействия с аудиторией
- 13. Петров Егор Антонович (СПбГУТ)**
Социально-психологические аспекты PR и рекламы
- 14. Прокопьева Елизавета Геннадьевна (СПбГУТ)**
Психологические аспекты брендинга: анализ применения сенсорного восприятия в стратегиях маркетинга
- 15. Рубан Юлиана Александровна, Шведов Илья Сергеевич (СПбГУТ)**
Гендерная сегментация в рекламе
- 16. Храмова Вера Евгеньевна (СПбГУТ)**
Влияние стресса на когнитивные функции и принятие решений
- 17. Черёмухин Олег Антонович, Чиркова Елена Алексеевна (СПбГУТ)**
Этические проблемы современного медиапространства

7 секция. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Руководитель секции: Патрушева Дарья Андреевна

Секретарь секции: Золотарев Герман Дмитриевич

328/2

- 1. Абиева Мадина Тагировна (СПбГУТ)**
Влияние ЕС на формирование экологической политики Германии на современном этапе
- 2. Альшевская Влада Владимировна (СПбГУТ)**
Даркнет как инструмент преступной деятельности: примеры и противодействие
- 3. Белоусова Лада Николаевна (СПбГУТ)**
Стратегии управления культурными различиями: применение модели Г.Хофстеде на примере адаптации сериала «Смешарики» в странах Европы и США
- 4. Боскис Елизавета Андреевна (СПбГУТ)**
Международное сотрудничество Китая и России
- 5. Васильева Полина Игоревна, Патрашова Арина Дмитриевна (СПбГЭУ)**
Языки как часть идентичности коренных народов Латинской Америки
- 6. Герлина Анастасия Игоревна (Алтайский филиал РАНХиГС)**
Выход России из-под юрисдикции ЕСПЧ: проблемы и перспективы развития правозащитных институтов
- 7. Гущина Ева Сергеевна (СПбГУТ)**
Социально-экономические предпосылки переселения корейцев в Россию за период с 1860–1930-е гг.
- 8. Ершова Валерия Михайловна, Кирилловская Ярослава Денисовна (СПбГЭУ)**
Международное сотрудничество в области экологических технологий: опыт Чили
- 9. Заболотник Ольга Павловна (СПбГУТ)**
Этнические конфликты в Якутии: причины, последствия и пути к гармонизации межнациональных отношений
- 10. Зайцева Полина Дмитриевна (СПбГУТ)**
Феномен шведских СМИ
- 11. Килина Мария Алексеевна (СПбГУТ)**
Эпоха популизма в Америке: к дискуссии о политических портретах Дональда Трампа и Хавьера Милея
- 12. Ковалева Ольга Андреевна (СПбГУТ)**
Феминистское движение Австралии в 1970-2024 гг., как предмет исследования
- 13. Коенен Ника Антоновна (СПбГУ)**
Государственная поддержка экспорта: тренды и перспективы
- 14. Кузнецова Анна Геннадьевна, Кулеева Диана Александровна (СПбГУТ)**
Психологическая специфика обучения детей русскому и китайскому языкам
- 15. Мосягина Анна Ивановна (СПбГУ)**
Проблема продвижения зарубежных игр на китайском рынке
- 16. Панина Полина Антоновна (СПбГЭУ)**
Проблемы развития аквакультуры в Индонезии
- 17. Ремизова Вероника Денисовна (СПбГУТ)**
Современная китайская литература в России: влияние и восприятие
- 18. Сердюк Елизавета Владимировна (СПбГУТ)**
Диверсификация экономических отношений Мавритании 1995-2022
- 19. Сотникова Ольга Юрьевна, Хромова Валерия Игоревна (СПбГУТ)**
Ближе к рассвету: пути и сообщения с Востоком. Как строительство Транссибирской магистрали связало два конца огромной страны

20. Чихунова Екатерина Александровна (СПбГУТ)

Взаимодействие Китая и Венесуэлы по линии БРИКС

21. Шепурева Софья Сергеевна (СПбГУТ)

Отражение социально-экономических тенденций современного китайского общества в современном искусстве страны

8 секция. Взаимодействие государства и общества
Руководитель секции: Перевозчикова Варвара Алексеевна
Секретарь секции: Чиркова Ангелина Евгеньевна
529/2

- 1. Алескеров Ярослав Юрьевич (СПбГУТ)**
Механизмы цифрового взаимодействия власти и общества в сфере благоустройства: опыт Мурманской области
- 2. Баранова Дарья Андреевна, Икизли Ксения Петровна (НИУ РАНХиГС)**
Влияние СМИ на легитимность власти в демократическом государстве
- 3. Белорусцева Анна Сергеевна (МГУ)**
Роль TikTok*** в политических коммуникациях: анализ кампании лейбористской партии великобритании накануне всеобщих выборов две тысячи двадцать четвертого года
- 4. Вяземцев Никита Дмитриевич (СПбГЭУ)**
Современные тенденции правового регулирования миграционного процесса в Российской Федерации
- 5. Горбатенко Ирина Дмитриевна, Курдина Анна Михайловна (СПбГУТ)**
Академик Борис Раушенбах (1915-2001) о науке и вере
- 6. Демина Полина Алексеевна (БГУ им. И. Г. Петровского)**
Вызовы современной российской семьи. Роль государства в преодолении трудностей
- 7. Кадацкая Таисия Денисовна (СПбГУТ)**
Исследование пользовательского опыта (user experience) официальной страницы правительства Санкт-Петербурга в VK
- 8. Кисличук Наталия Сергеевна, Лесничая Анастасия Максимовна (СПбГУТ)**
Технологии воздействия политической рекламы в России
- 9. Ничипурук Ксения Дмитриевна, Трофимова Елена Дмитриевна (СПбГУТ)**
Религиозное молодежное движение в России
- 10. Постникова Дарья Николаевна (СПбГУТ)**
Политика Китая в отношении национальных меньшинств
- 11. Федорова София Андреевна (СПбГУТ)**
Оптимизация государственных услуг через процессное управление: опыт и практика Санкт-Петербурга
- 12. Мишин Арсений (школа №591 Невского района)**
Влияние социально-экономического строя на продолжительность жизни
- 13. Филимонова Дана (школа №591 Невского района)**
Влияние литературы на социально-экономические процессы в обществе
- 14. Петрова Анна (школа №591 Невского района)**
Развитие музыкального искусства в Китае

9 секция. Современные тенденции развития цифровой экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Руководитель секции: Егорова Марина Александровна

Секретарь секции: Доморацкой Елизаветы Кирилловны

702/1

- 1. Глушач Тимур Осимович, Проскуров Егор Евгеньевич (СПбГУТ)**
Экономика совместного потребления: преимущества и успешные модели
- 2. Загребаева Олеся Руслановна, Ряполов Кирилл Андреевич (СПбГУТ)**
Влияние ключевой ставки Центрального банка на экономику и бизнес
- 3. Косякова Ксения Васильевна, Туманова Анастасия Владимировна (СПбГУТ)**
Гиг-экономика как коренная трансформация рынка труда
- 4. Красуцкая Ева Александровна (СПбГУТ)**
Использование цифровых технологий в управлении взаимоотношениями с клиентами стоматологических клиник
- 5. Лешик Матвей Сергеевич (Институт Бизнеса БГУ)**
WEB3 инструменты в маркетинге
- 6. Мьяльзина Анастасия Романовна (СПбГУТ)**
Гибкое управление проектами в динамичной среде на основе концепции Agile-Manifesto
- 7. Омаров Эльдар Гаджиевич (СПбГУТ)**
Влияние внедрения чат-ботов и виртуальных ассистентов на эффективность обслуживания клиентов
- 8. Платонова Яна Владимировна (СПбГУТ)**
Экономика данных: ценность личной информации в цифровую эпоху
- 9. Савченко Даниил Валерьевич, Федоткин Станислав Игоревич (СПбГУТ)**
Тенденция развития рынка франчайзинга в России
- 10. Саевец Демьян Витальевич, Тринчин Вячеслав Вячеславович (МГЭИ им.А.Д.Сахарова БГУ)**
Роботизация бизнес-процессов и её влияние на операционную эффективность
- 11. Тришин Александр Сергеевич (РТА)**
Цифровизация мировой торговли: новые вызовы для глобального регулирования
- 12. Шандров Серафим Сергеевич (СПбПУ)**
Финансовая устойчивость российских производителей БПЛА гражданского назначения в эпоху глобальной нестабильности: проблемы и перспективы
- 13. Якименко Диана Дмитриевна (СПбПУ)**
Будущее современных РИМ-систем: инновации, интеграция и оптимизация процессов

10 секция. Искусственный интеллект в социогуманитарной сфере: возможности и ограничения

Руководитель секции: Алексеенко Ирина Альбертовна

Секретарь секции: Мананникова Милена Олеговна

539/2

1. **Балдина Анастасия Евгеньевна (ФГБОУ ВО ДонНУЭТ)**
Влияние искусственного интеллекта на образовательный процесс
2. **Баранова Диана Святославовна, Баряев Андрей Алексеевич (СПбГУТ)**
Интеграция онтологий с методами машинного обучения для улучшения качества данных и их интерпретации
3. **Баранова Диана Святославовна, Баряев Андрей Алексеевич (СПбГУТ)**
Онтологии как альтернативный путь развития искусственного интеллекта: концепции, возможности и перспективы
4. **Барская Екатерина Сергеевна, Лебедева Светлана Владимировна (СПбГУТ)**
Использование нейронных сетей в рекламе и пиар
5. **Бондаренко Дарья Сергеевна (СПбГУТ)**
Обеспечение взаимодействия мультикультурных команд через инструменты, основанные на искусственном интеллекте
6. **Волков Илья Романович, Утюгов Никита Александрович (СПбГУТ)**
Искусственный интеллект в кибербезопасности: технологии обнаружения угроз и защиты данных
7. **Габдулина Алина Радиковна (СПбГУТ)**
Искусственный интеллект в социогуманитарной сфере: возможности и ограничения
8. **Гаврилин Дмитрий Николаевич (СПбГУТ)**
Нейросети в образовании
9. **Капнин Данил Владимирович (СПбГУТ)**
Суперкомпьютеры для искусственного интеллекта, промышленности и науки: опыт Соединенных Штатов Америки
10. **Комендантенко Тимур Артурович, Кривенко Алексей Сергеевич (СПбГУТ)**
Влияние нейросетей на персонализацию и эффективность цифровой рекламы
11. **Криворотова Виктория Николаевна (СПбГУТ)**
Использование искусственного интеллекта для создания и повышения эффективности рекламных кампаний
12. **Луженцова Софья Михайловна (СПбПУ)**
Риски рекламного контента, созданного с использованием искусственного интеллекта
13. **Макаров Владимир Валерьевич (СПбГУТ)**
Проектирование системы моделирования реалистичного поведения интеллектуальных агентов
14. **Молодцова Юлия Сергеевна, Носов Вячеслав Александрович (СПбГУТ)**
Обзор влияния искусственного интеллекта CHATGPT на несколько секторов бизнеса
15. **Молодцова Юлия Сергеевна, Носов Вячеслав Александрович (СПбГУТ)**
Системы поддержки принятия решений на основе искусственного интеллекта
16. **Муратов Мирослав Евгеньевич, Носов Вячеслав Александрович (СПбГУТ)**
Искусственный интеллект для сетевых технологий
17. **Ожиганов Александр Константинович (СПбГУТ)**
Применение методов машинного обучения в информационных системах
18. **Саутина Дарья Юрьевна (БГУ им. И. Г. Петровского)**
Трансформация социогуманитарных дисциплин с помощью ИИ

19. Старикова Анна Дмитриевна (НИ ТГУ)

Применение искусственного интеллекта в криминалистике: система поддержки принятия решений

20. Фетищева Олеся Павловна (СПбГУ)

Трансформация визуального восприятия в медиасфере в эпоху искусственного интеллекта

11 секция. Цифровое общество: технологические аспекты

Руководитель секции: Резников Богдан Константинович

Секретарь секции: Жаранов Дмитрий Олегович

356/1

- 1. Багери неждад Ариан (СПбГУТ)**
Национальная информационная сеть Ирана
- 2. Безкорвайная Мария Валерьевна, Николаева Полина Евгеньевна (СПбГУТ)**
Цифровые инструменты для повышения эффективности: роль трекеров работы в современном мире
- 3. Белозеров Андрей Евгеньевич, Рублева Екатерина Борисовна (СПбГУТ)**
Применение информационно-справочной системы киберполигона в области кибербезопасности
- 4. Белозеров Андрей Евгеньевич, Рублева Екатерина Борисовна (СПбГУТ)**
Технологические аспекты цифрового музыкального образования
- 5. Береговая Александра Дмитриевна (СПбГУТ)**
Создание единого открытого Интернет-ресурса по поддержанию здорового образа жизни
- 6. Березинец Даниил Егорович (СПбГУТ)**
Внедрение цифровых двойников в электроэнергетики
- 7. Берестенко Виктория Вадимовна (СПбГУТ)**
Развитие интернета как средства ликвидации социально-культурного неравенства
- 8. Бормотов Александр Дмитриевич (СПбГУТ)**
Потенциал удалённых систем хранения для частных лиц и компаний России
- 9. Волков Александр Максимович, Фурман Полина Вячеславовна (СПбГУТ)**
Алгоритмы взаимодействия видов и пищевых цепей в симуляторе биосферы
- 10. Волков Илья Романович, Утюгов Никита Александрович (СПбГУТ)**
Роль 5G в цифровой трансформации
- 11. Ворожцов Григорий Сергеевич (СПбГУТ)**
Конструктор контурных карт по истории
- 12. Голомарева Олеся Станиславовна (СПбГУТ)**
Влияние киберспортивных мероприятий на развитие цифровой культуры
- 13. Жигулин Юрий Андреевич, Сатуев Элиси Арбиевич (СПбГУТ)**
Кластеризация на основе метода Делоне для социальных сетей
- 14. Иванов Александр Алексеевич (Кубанский ГАУ)**
Сравнительный анализ отечественных и международных облачных платформ: преимущества, недостатки и возможности для российских пользователей
- 15. Колпаков Станислав Владиславович, Резников Богдан Константинович (СПбГУТ)**
Исследование применений акустооптических модуляторов
- 16. Котов Тимофей Алексеевич, Резников Богдан Константинович (СПбГУТ)**
Разработка оптической системы передачи аналогового СВЧ-сигнала для приемных антенн радиолокационных станций
- 17. Логвинова Екатерина Александровна, Резников Богдан Константинович (СПбГУТ)**
Перспективные способы строительства волоконно-оптических линий связи
- 18. Макаренкова Екатерина Александровна (СПбГУТ)**
Отраслевое применение блокчейна

- 19. Маковъёва Екатерина Алексеевна (ФГБОУ ВО СПбГУ ГА им. А.А. Новикова)**
Технология шифрования на протоколе АЗН-В
- 20. Марков Михаил Александрович (ПГУТИ)**
Влияние языков программирования на процесс разработки и реализацию видеоигр
- 21. Молоков Даниил Антонович (СПбГУТ)**
Актуальность автоматизации гибридологического анализа
- 22. Муратов Мирослав Евгеньевич, Носов Вячеслав Александрович (СПбГУТ)**
Достижения в области технологии 5G
- 23. Остроглазов Даниил Витальевич, Шпаков Егор Евгеньевич (СПбГУТ)**
Создание информационной модели в сфере онлайн-бизнеса
- 24. Резников Богдан Константинович, Светова Анастасия Васильевна (СПбГУТ)**
Проектирование оптических систем: вычислительные аспекты и численное моделирование
- 25. Стрельников Илья Евгеньевич (СПбГУТ)**
Применение методов компьютерного зрения для обнаружения опасного вождения
- 26. Строкин Алексей Дмитриевич (ПГУТИ)**
Экосистема Яндекса: анализ и перспективы развития
- 27. Хамзина Ольга Олеговна (СПбГУТ)**
Подходы к релевантной поисковой выборке в научных электронных ресурсах
- 28. Цыганков Михаил Алексеевич (СПбГУТ)**
Разработка цифровых двойников для компонентов электросети

12 секция. Topical social, communication and language issues (in English)

Руководитель секции: Парамонова Марина Ильинична

Секретарь секции: Набиева Лейсан Ильясовна

333/2

- 1. Агеева Марина Дмитриевна (СПбГУТ)**
Non-verbal communication in business
- 2. Каученко Артур Сергеевич, Лукьянчук Майя Юрьевна (Институт бизнеса БГУ)**
Study of adaptation problems among Chinese students at the School of Business of BSU
- 3. Лячек Мария Артемовна (СПбПУ)**
Adaptation and translation of specialized medical terminology from English into Russian
- 4. Мазур Анна Андреевна (СПбГУТ)**
Usage of informal contractions in song lyrics
- 5. Мальцева Александра Сергеевна (СПбГУТ)**
Workcore as an opportunity for new profitable business idea
- 6. Солушко Арина Сергеевна, Зеленкова Мария Андреевна (ИБ БГУ)**
The evolution of internet slang in brand messaging. Connecting with younger audiences through social media
- 7. Ткаченко Диана Павловна (СамГТУ)**
Developing Listening and Communication Skills by Means of Pre-Listening Activities
- 8. Шахваранов Марк Кириллович (СПбГУТ)**
Learning english through games (how games help making education process easier)

13 секция. ICT & Digital Frontiers (in English)

Руководитель секции: Желтова Елена Петровна

Секретарь секции: Юрьева Арина Сергеевна

313/2

- 1. Атепалихин Алексей Николаевич, Желтова Елена Петровна (СПбГУТ)**
Modding in digital space: a practice analysis and benefits to video games
- 2. Дементьев Михаил Евгеньевич, Юрьева Арина Сергеевна (СПбГУТ)**
Ai-based solution for sign language recognition
- 3. Летягина Елизавета Андреевна, Незнамова Елизавета Александровна (СПбГУТ)**
Using a web quest in attracting future applicants to study at the university
- 4. Маняхина Злата Александровна (СПбГУТ)**
Navigating programmers' learning landscape: exploring the self-study practices
- 5. Сироткина Виктория Владимировна (СПбГУТ)**
5G networks for transforming China's megacities: enhancing urban innovations
- 6. Тринчин Вячеслав Вячеславович (Институт бизнеса БГУ)**
Neural network tools as a communicative space of interaction with consumers
- 7. Харламов Михаил Дмитриевич (СПбГУТ)**
The Impact of Artificial Intelligence on Personalized Learning in Higher Education



Сайт Форума: bafo-forum.ru

VK: @bafobonch