

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются современные вызовы, стоящие перед российскими компаниями в области устойчивого развития (УР) и корпоративной социальной ответственности (КСО), а также причины их развития и обострения. Автор анализирует основные тренды, ключевые проблемы и риски, с которыми сталкиваются компании, разделяющие принципы корпоративной социальной ответственности и осуществляющие вклад в реализацию Целей устойчивого развития ООН. Особое внимание уделяется роли КСО в создании разделяемой ценности для компании и её заинтересованных сторон. В статье предлагаются рекомендации по преодолению вызовов и повышению эффективности устойчивого развития и КСО российского бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, современные вызовы бизнеса, российские компании.

JEL: M14
УДК 330.341

Белоусов Константин Юрьевич (k.belousov@spbu.ru), кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, ул. Чайковского, 62, +7 812-363-67-85.

Введение

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (КСО) становятся все более актуальными темами для российских компаний в контексте современных геополитических реалий. В условиях глобальной трансформации приоритетов, направленных не только на экономику, но и на решение проблем экологической и социальной устойчивости, современные бизнес-организации должны адаптироваться к новым, динамично меняющимся условиям и брать на себя ответственность за воздействие на общество и окружающую среду. В контексте антироссийских санкционных мер, введенных странами коллективного Запада, российские компании оказываются вынуждены проводить внутреннюю трансформацию, подразумевающую переход к модели глобальной ответственности за социальные и экологические последствия своих действий или бездействий.

В данной статье мы рассмотрим основные вызовы, с которыми сталкиваются российские компании в области устойчивого развития и КСО в эпоху санкций, а также возможности, которые они могут использовать для обеспечения своей финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Причины обострения вызовов в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности российских бизнес-организаций

Обострение современных вызовов российских компаний в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности тесно связано со следующими факторами:

- Санкции стран Запада против российской экономики.
- Экономические и политические риски, связанные с санкциями и общей ситуацией геополитической нестабильности.
- Усиление глобальной конкуренции и требований к бизнесу в плане корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.
- Растущее значение глобальных проблем, заявленных в Целях устойчивого развития ООН (таких, как изменение климата и растущая экономическая нестабильность).
- Усиление внимания к вопросам социального развития регионов Российской Федерации.
- Усиление нормативного регулирования в области устойчивого развития.

Санкции стран коллективного Запада против российской экономики направлены на то, чтобы ограничить доступ российских компаний к международным рынкам, финансовым ресурсам и технологиям, создавая дополнительные риски и барьеры корпоративной деятельности. В условиях беспрецедентного санкционного давления российские компании могут сталкиваться с рядом проблем, непосредственно влияющих на способность бизнес-организаций реализовывать проекты и инициативы в области КСО. Вот некоторые из возможных последствий.

Ограничение доступа к международным рынкам, технологиям и инвестициям может затруднить способность российских компаний реализовывать проекты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, требующие международного сотрудничества, привлечения иностранных заемных средств, капитала и современных технологий.

Прямой угрозой является сокращение инвестиций в проекты и инициативы в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В условиях антироссийских санкций компании могут значительно сократить объем социальных инвестиций, чтобы сосредоточиться на основных бизнес-операциях и минимизировать финансовые риски.

Санкционное воздействие продолжает процесс изменения национальных приоритетов в области КСО. Вместо того, чтобы фокусироваться на глобальных инициативах, российские компании фокусируют своё внимание на внутринациональных «зеленых» и адаптационных проектах, направленных на поддержку экономики и местных сообществ регионов присутствия.

В условиях санкций отмечается тенденция по наращиванию корпоративного сотрудничества с государством как основным стейкхолдером в реализации КСО-проектов, что приводит к усилению роли госорганов в определении приоритетов корпоративной социальной политики компаний и направлений социализации экономики.

Попадание в санкционные списки может негативно повлиять на репутацию российских компаний на европейском и американских рынках,

что может существенно затруднить или сделать невозможной способность компаний привлекать инвестиции и реализовывать проекты КСО в странах обозначенных регионов.

Санкции стран коллективного Запада могут привести к переориентации российских компаний на внутренний рынок и рынки стран глобального Юга (в частности, южноазиатский и Китайский), что может вызвать значительное повышение интереса к внутрироссийским проектам в области КСО и устойчивого развития, а также инициативам стран БРИКС.

Наблюдается усиление роли КСО в преодолении последствий санкций. В условиях санкций инициативы и проекты в области корпоративной социальной ответственности могут стать важным инструментом для российских компаний, позволяющим им поддерживать свою деловую репутацию, развивать отношения с местными сообществами, а также способствовать социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Экономические и политические риски, связанные с санкциями и геополитической нестабильностью, требуют от компаний адаптации к новым условиям и поиска решений для обеспечения корпоративной финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Постоянная неопределенность и невозможность долгосрочного корпоративного планирования могут значительно повлиять на корпоративную социальную ответственность российских компаний и её инициативы в области устойчивого развития, которые подразумевают ориентацию на долгосрочные перспективы.

В результате этих изменений уже сейчас отмечается сокращение бюджетов проектов в области КСО и УР. Впоследствии это может привести к сокращению перспективных программ по охране окружающей среды, поддержке общественных и культурных мероприятий, благотворительности, сокращению социальных инициатив и т.д.

В условиях нестабильности компании пересматривают свои приоритеты (происходит их смещение в сторону инструментов краткосрочной финансовой устойчивости) и сосредотачиваются на более важных корпоративных задачах, таких как сохранение бизнеса и защита от негативных санкционных эффектов. В долгосрочной перспективе это может привести к снижению внимания к проектам в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Ряд отечественных компаний продолжает поддерживать или наращивает инвестиции в социальную ответственность, преследуя цель укрепления корпоративной репутации в регионах присутствия. Это закономерно приводит к увеличению расходов на КСО, включая программы по охране окружающей среды, социальную поддержку и т.д., но создает благоприятную обстановку для ведения производственной деятельности бизнеса в локациях его присутствия.

Компании в условиях санкций и геополитической нестабильности также могут столкнуться с риском потери контроля над своими программами в области КСО и УР.

Усиление глобальной конкуренции приводит к увеличению требований инвесторов, росту рисков и проявлению новых возможностей для социально-ответственных бизнесов.

Современные бизнес-организации начинают уделять всё больше внимания вопросам корпоративной ответственности, чтобы удержать своих клиентов и инвесторов, а также привлечь новых. В результате передовые бизнес-организации усложняют социальные программы, повышают

их результативность и эффективность, способствуют развитию существующих инициатив в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, чтобы сохранить инвестиционную и коммерческую привлекательность на конкурентном рынке «зеленых» компаний.

Усиление глобальной конкуренции приводит к увеличению требований и ожиданий инвесторов в отношении корпоративной социальной ответственности и ESG. Инвесторы начинают требовать от компаний демонстрации высокого уровня социальной ответственности и приверженности принципам устойчивого развития, чтобы убедиться, что они инвестируют в компании, которые соответствуют их личным ценностям.

Трансформация международных рынков и усиление конкурентной борьбы приводят к увеличению рисков для компаний, которые не уделяют достаточного внимания социальной ответственности и ESG. Бизнес-организации, которые не соответствуют современным требованиям инвесторов в отношении ответственности, могут столкнуться с риском потери конкурентоспособности на мировом рынке инвестиционного и заемного капиталов. Современные инвестиционные фонды и «зеленые» банки пристально отслеживают положение компаний в ESG-рейтингах и ранкингах, поскольку стремятся инвестировать финансовый капитал только в бизнес-организации и проекты с минимальными экологическими и социальными рисками.

Усиление глобальной конкуренции также может привести к возникновению новых возможностей для российских компаний. Например, компании могут использовать КСО в качестве инструмента для формирования конкурентных преимуществ и корпоративной устойчивости. [Demkina K. A. 2018, p. 25 (Демкина 2018, с. 25)].

Увеличение требований к бизнесу может оказать значительное влияние на корпоративную социальную ответственность российских компаний. Законодательные требования могут обязать российские бизнес-организации соблюдать нормы и стандарты в области КСО и УР. Нормативные требования могут привести к увеличению обязательных расходов в области социальной поддержки или благотворительности.

С увеличением требований к бизнесу связаны репутационные риски. Российские компании, которые соблюдают требования в области социально-ответственного поведения, могут улучшить свою деловую репутацию и конкурентоспособность на рынке. Компании, игнорирующие требования в области КСО и УР, могут столкнуться с риском потери деловой репутации и утратой конкурентоспособности. Возникающие требования со стороны государства и широкого круга заинтересованных сторон могут также привести к возникновению новых возможностей для российских компаний в части реализации программ по социальной ответственности и устойчивому развитию [Belousov 2020].

Растущее значение глобальных проблем, заявленных в Целях устойчивого развития ООН, влияет на корпоративную социальную ответственность российских компаний в нескольких аспектах. В свете актуализации и обострения проблем, выступающих в качестве целей и задач ЦУР ООН, компании всё больше осознают важность своей социальной миссии. Бизнес-организации и их руководство осознают, что от них требуется не только создавать прибыль, производить дешёвые и качественные товары, платить налоги, но и вести бизнес таким образом, чтобы он не наносил ущерба окружающей среде и обществу в целом, а также способствовал формированию разделяемой ценности для всех. Это приводит

к увеличению внимания к проблематике устойчивого развития со стороны российских компаний.

Цели устойчивого развития стимулируют современные бизнесы к разработке инновационных продуктов и услуг, которые соответствуют принципам устойчивого развития. Например, компании активно производят экологически чистые товары или услуги, которые помогают снизить выбросы парниковых газов или улучшить качество жизни в регионе присутствия компании.

Цели устойчивого развития стимулируют компании к сотрудничеству с заинтересованными сторонами: правительственными и неправительственными организациями. Это может привести к появлению новых партнерств и программ, которые помогают решать глобальные проблемы и способствуют социальной ответственности компаний.

Усиление внимания к вопросам социального развития регионов Российской Федерации влияет на разработку и реализацию социальных инициатив, направленных на улучшение жизни населения в регионах. Например, компании могут создавать программы, направленные на обеспечение собственного кадрового потенциала за счет инвестиций в местную систему образования, развития инфраструктуры или улучшения экологической обстановки.

Сотрудничество с региональными некоммерческими организациями и взаимодействие с местными органами власти может привести к разработке и реализации совместных социальных программ, созданию новых партнерств и появлению инициатив, которые помогут в решении острых социальных проблем региона присутствия.

Улучшение условий и безопасности труда для сотрудников компаний, инфраструктуры, условий для обучения сотрудников, повышающего их профессиональный уровень, приводит к увеличению мотивации к производительному и эффективному труду. Такие бизнесы, занимающие проактивную социальную позицию, могут улучшить свою репутацию в глазах местного населения и властей. Что, в свою очередь, может привести к прямым экономическим выгодам: формированию лояльно настроенного местного сообщества, увеличению продаж, улучшению финансовых показателей и повышению конкурентоспособности компании на рынке.

Создание новых рабочих мест закономерно приводит к увеличению уровня занятости, улучшению экономической ситуации в регионах и росту уровня жизни. Компании могут создавать программы, направленные на улучшение экологической обстановки, повышение уровня образования и здравоохранения, что приведет к улучшению качества жизни и сократит отток населения в крупные города, сохранив тем самым кадровый потенциал компании, осуществляющей непосредственную деятельность в отдаленных и развивающихся регионах страны.

Усиление государственного контроля и регулирования в сфере устойчивого развития и КСО привело к значимым изменениям в подходе компаний к вопросам социально-ответственного поведения. Многие бизнес-организации начали уделять больше внимания устойчивому развитию и проблемам в области социальной ответственности, чтобы соответствовать как ожиданиям общества, так новым нормативным требованиям, получающим распространение в мире.

Многие компании пересматривают собственную корпоративную стратегию в части социальной ответственности и вклада в достижение

Целей устойчивого развития ООН, чтобы она была более согласована с новыми требованиями и учитывала интересы всех заинтересованных сторон.

Усиление государственного контроля и регулирования привело к повышению прозрачности в отношении деятельности компаний в области УР и КСО. Многие компании начали публиковать отчеты о своей деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, чтобы продемонстрировать свою приверженность этим направлениям и соответствовать новым нормативным требованиям.

Существенно усилилось сотрудничество бизнеса с государством: чтобы внести свой вклад в достижение национальных целей устойчивого развития и реализацию других государственных инициатив в этой области многие компании начали инициировать совместные проекты с государственными организациями.

Произошло внедрение новых бизнес-практик: коммерческие организации начали массово внедрять новые управленческие методики, такие как управление рисками, оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС), а также интеграция ESG-подхода в бизнес-процессы.

Актуальные вызовы в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность становятся все более актуальными темами для российских компаний в контексте современных геополитических реалий. В условиях санкций, введенных против России западными странами, компании должны адаптироваться к новым условиям и брать на себя ответственность за свое воздействие на общество и окружающую среду. Среди основных вызовов, с которыми сталкиваются российские компании в области устойчивого развития и КСО, можно выделить следующие:

- Экологические вызовы
- Социальные вызовы
- Экономические вызовы
- Регуляторные вызовы
- Вызовы непрозрачности и коррупции
- Вызовы цифровизации

Экологические вызовы являются одними из главных для российских компаний. Основной задачей предприятий, составляющих основу российской экономики (добывающих, промышленных и энергогенерирующих) становится необходимость сокращения своего экологического следа. В условиях меняющегося климата и растущей обеспокоенности общественности экологическими проблемами, компании сегодня становятся обязаны уделять больше внимания своим экологическим практикам. [Belousov K.Y. 2023, p. 17 (Белоусов 2023, с. 17)].

Для многих российских компаний промышленного сектора экономики это означает неминуемый пересмотр своих корпоративных стратегий управления, производственных процессов и переход на более чистые и энергоэффективные технологии. Кроме того, компании должны учитывать и нести ответственность не только за собственное воздействие на окружающую среду, но и за углеродное воздействие своих поставщиков и подрядчиков, а также работать с ними над улучшением экологиче-

ских практики. [Arenkov I.A., Midler E.A., Chernova E.G., p. 61 (Аренков, Мидлер, Чернова, 2023, с. 61)].

Еще одним важным аспектом является управление отходами. Компании должны минимизировать количество отходов, которые они производят, и обеспечить их безопасную утилизацию или переработку.

Социальные вызовы и их преодоление также являются важной составляющей достижения Целей устойчивого развития ООН. Компании должны заботиться о своих сотрудниках, местных сообществах и обществе в целом. Одними из ключевых социальных вызовов являются обеспечение безопасных и здоровых условий труда, соблюдение трудового законодательства, а также внедрение собственных программ по обеспечению безопасности и здоровья сотрудников. Кроме того, современные компании должны уделять внимание вопросам гендерного и всеобщего равенства. Что включает в себя обеспечение равных возможностей для всех сотрудников независимо от их пола, религии и национальности, а также создание благоприятной рабочей среды для сотрудников из числа социально уязвимых слоев населения, религиозных и национальных меньшинств.

Экономические вызовы. Экономическая устойчивость также является важной составляющей устойчивого развития. Компании должны обеспечивать свою финансовую стабильность, учитывая интересы всех заинтересованных сторон. Одним из ключевых экономических вызовов является необходимость создания долгосрочной стоимости для акционеров. Компании должны уделять всё больше внимания стратегическому развитию бизнеса, а не краткосрочным финансовым результатам.

Кроме того, бизнес должен учитывать интересы всех заинтересованных сторон, в том числе сотрудников, клиентов, поставщиков, местных сообществ и общества в целом. Это означает, что компании должны соответствовать принципам открытости, прозрачности и ответственности как в своих действиях, так и в коммуникациях со стейхолдерами.

Регуляторные вызовы заключаются в том, что российские компании сталкиваются с различными вызовами в области государственного регулирования корпоративной социальной деятельности и правового стимулирования социально-ответственного поведения. [Barkov A.V., Grishina Ya.S.2023, p. 21 (Барков, Гришина, 2021, с. 21)]. Например, в последние годы российское законодательство стало уделять существенно больше внимания экологическим и социальным вопросам, что создает новые обязанности для компаний. Несмотря на сложную международную обстановку, культуру отмены российского бизнеса со стороны стран коллективного Запада, российские компании не снимают с себя обязательств и продолжают соблюдать международные стандарты и рекомендации в области устойчивого развития и КСО, такие как принципы Глобального договора ООН или Принципы Экватора.

За последние двадцать восемь лет в Российской Федерации сформировалась существенная правовая база в области устойчивого развития. В неё входят три указа Президента РФ (Указ от 01.04.1996 №440 «О концепции перехода российской федерации к устойчивому развитию», Указ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и Указ от 04.11.2020 №666 «О сокращении выбросов парниковых газов»), два федеральных закона (ФЗ №296-ФЗ от 02.07.2021 г. «Об ограничении выбросов парниковых газов» и ФЗ №34-ФЗ от 06.03.2022 г. «О проведении эксперимента по огра-

ничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации»), четыре стратегических документа федерального уровня (Климатическая доктрина РФ, Стратегия социально-экономического развития РФ с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года и два Национальных плана мероприятий по адаптации к изменениям климата), восемь распоряжений Правительства РФ, Приказ Минэкономразвития России (№267 от 13.05.2021 г. «Об утверждении методических рекомендаций и показателей по вопросам адаптации к изменениям климата») и два Приказа Минприроды РФ (№330 от 29.06.2017 г. «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» и №371 от 27.05.2022 г. «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов»).

Вызовы отсутствия прозрачности и коррупции являются существенной проблемой для российских компаний. В условиях, когда коррупция является международным феноменом, отечественные компании должны внедрять строгие программы борьбы с коррупцией и соблюдать принципы этичного ведения бизнеса. Компании должны быть информационно-прозрачными в своих действиях и коммуникациях, чтобы успешно строить доверительные отношения с заинтересованными сторонами.

Коррупция представляет собой серьезную проблему для устойчивого развития компаний по двум причинам: она подрывает доверие заинтересованных сторон и повышает риски в области качества управления и принимаемых решений. Управленческие решения, принимаемые на основе личных или корыстных интересов, приводят к снижению их эффективности и результативности или могут причинить вред компании, её внешней или внутренней среде. Инвесторы и банковские организации с большей вероятностью будут сотрудничать с компаниями, которые не замешаны в коррупционных скандалах.

Коррупция подрывает доверие к бизнесу как со стороны клиентов, так и со стороны других заинтересованных сторон (сотрудников, инвесторов и органов государственной власти), что приводит к потере деловой репутации бизнес-организации. Коррупция увеличивает операционные риски компании (в виде штрафов, судебных разбирательств и угрозы закрытия).

Цифровая трансформация создает одни из самых серьезных вызовов для российских компаний в области устойчивого развития и КСО. Компании должны использовать цифровые технологии для улучшения своей деятельности в области устойчивого развития и КСО, а также учитывать такие, связанные с цифровизацией, риски, как защита личных данных и цифровое неравенство.

К современным цифровым технологиям, играющим заметную роль в области корпоративной социальной ответственности и управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами, относятся аналитика больших данных, волонтерские и образовательные онлайн-платформы, социальные сети, использование технологий блокчейн, краудфандинг, технологии автоматизации управленческих процессов, применение нейросетей и моделей искусственного интеллекта.

Данные технологические решения становятся вызовом для компаний, поскольку на первоначальном этапе требуют существенных инвестиций, а отказ от их применения может привести к потере конкурентного преимущества бизнес-организации в будущем.

Так использование аналитики больших данных помогает компаниям отслеживать и оценивать свои негативные экстерналии – влияние на общество и окружающую среду (например, промышленные предприятия могут анализировать данные о своем углеродном следе). Онлайн-платформы по поиску добровольцев способствуют развитию корпоративного волонтерства, которое с периода пандемии COVID-19 является одним из самых перспективных направлений КСО [Belousov K.Y. 2021, p. 57 (Белоусов 2021, с. 57)], и стимулированию участия сотрудников в социальных программах компании. Образовательные платформы позволяют разрабатывать онлайн-курсы и материалы с целью повышения осведомленности сотрудников и клиентов об устойчивом развитии и социальной ответственности. Чаще всего образовательные и волонтерские онлайн-платформы реализуются в виде удобных приложений для смартфона, где сотрудники компании могут находить мероприятия или курсы повышения квалификации и записываться на них.

Компании используют социальные сети для продвижения своих инициатив в области КСО, вовлечения сообщества и получения обратной связи от клиентов и партнеров. Платформы для краудфандинга могут поддерживать социально ориентированные проекты и инициативы, предоставляя возможность компаниям привлекать дополнительные средства.

Технологические решения в области IoT (интернета вещей) могут использоваться для мониторинга выбросов и потребления ресурсов, что позволит промышленным и добывающим предприятиям поддержать ресурсоэффективность и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Использование технологий блокчейн для создания прозрачных и репрезентативных нефинансовых отчетов в области устойчивого развития КСО, включая информацию о цепочках поставок и методах производства, поможет увеличить доверие клиентов и инвесторов. Использование технологий автоматизации для оптимизации производственных, управленческих и бизнес-процессов может снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить качество принимаемых управленческих решений.

Заключение

Современные вызовы, стоящие перед российскими компаниями в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, требуют комплексного подхода и активных действий со стороны бизнеса, общества и государства. Несмотря на существующие трудности и значительную роль геополитических факторов, компании имеют возможности внедрять инновационные решения, выстраивать результативные взаимоотношения с заинтересованными сторонами и успешно вносить свой вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН. Для этого необходимо создание благоприятных условий, стимулов и механизмов поддержки бизнеса, а также повышение осведомленности и ответственности всех участников процесса.

Двадцатилетний опыт ведущих российских компаний показал, что устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность не являются опциональными и второстепенными аспектами ведения предпринимательской деятельности. Их роль оказалась гораздо шире. И сегодня

крупные российские бизнес-организации с уверенностью рассматривают КСО и УР как факторы успеха компании в долгосрочной перспективе. Современные предприятия, способные эффективно справляться с вызовами устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, могут укрепить свою репутацию, расширить доступ к заемным и инвестиционным средствам, экономическим ресурсам и новым рынкам, а также повысить свою конкурентоспособность. В связи с этим, приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и целям устойчивого развития становится не только морально-этическим долгом, но и стратегическим преимуществом для российских компаний.

Роль корпоративной социальной ответственности в современном российском обществе является многоаспектной и крайне важной, особенно для ведущих промышленных и добывающих компаний, чья основная деятельность связана с нефинансовыми рисками и оказывает непосредственное воздействие на благополучие граждан в регионах корпоративного присутствия. КСО выступает в качестве связующего звена между компанией и широким спектром заинтересованных сторон, способствует созданию и поддержанию доверия, сотрудничества и взаимопонимания, что является критически важным для устойчивого развития бизнеса и общества в целом.

Литература

1. Аренков И.А., Мидлер Е.А., Чернова Е.Г. (2023) Предпринимательство и инновации: от предприятий к экосистемам. Издательство СПб-ГЭУ. – 267 с.
2. Барков А.В., Гришина Я.С. (2021) Корпоративная социальная ответственность версии 2.0 как фактор правового обеспечения высоких стандартов экологического благополучия. *Гражданское право*, 3, с. 31-34.
3. Белоусов К.Ю. (2021) Корпоративная социальная ответственность российских компаний в период пандемии COVID-19. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*, 2 (20), с. 55-72.
4. Белоусов К.Ю. (2023) Корпоративная социальная ответственность российских энергетических компаний: особенности перехода к устойчивому развитию. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*, 1 (24), с. 6-20.
5. Демкина К. А. (2018) Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества компании. *Бизнес-образование в экономике знаний*, 2 (10), с. 24-26.
6. Belousov, K. (2020) Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Modern Russian Companies as a Challenge of Business Globalization. *SHS Web of Conferences*, 74, 06004. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207406004> (дата обращения: 17.09.2024).

References

1. Arenkov I.A., Midler E.A., Chernova E.G. (2023) *Predprinimatel'stvo i innovacii: ot predpriyatij k ekosistemam*. [Entrepreneurship and Innovation: From Enterprises to Ecosystems]. Publishing House of St. Petersburg State University of Economics. – 267 p. (In Russian).
2. Barkov A.V., Grishina Ya.S. (2021) *Korporativnaya social'naya otvetstvennost' versii 2.0 kak faktor pravovogo obespecheniya vysokih*

standartov ekologicheskogo blagopoluchiya. [Corporate Social Responsibility Version 2.0 as a Factor in the Legal Support of High Standards of Environmental Well-Being]. *Civil Law*, 3, pp. 31-34. (In Russian).

3. Belousov K.Y. (2021) Korporativnaya social'naya otvetstvennost' rossijskih kompanij v period pandemii COVID-19. [Corporate Social Responsibility of Russian Companies during the COVID-19 Pandemic]. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*, 2 (20), pp. 55-72. (In Russian).

4. Belousov K.Y. (2023) Korporativnaya social'naya otvetstvennost' rossijskih energeticheskikh kompanij: osobennosti perekhoda k ustojchivomu razvitiyu. [Corporate Social Responsibility of Russian Energy Companies: Features of the Transition to Sustainable Development]. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*, 1 (24), pp. 6-20. (In Russian).

5. Demkina K. A. (2018) Korporativnaya social'naya otvetstvennost' kak faktor konkurentnogo preimushchestva kompanii. [Corporate Social Responsibility as a Factor of a Company's Competitive Advantage]. *Business Education in the Knowledge Economy*, 2 (10), pp. 24-26. (In Russian).

6. Belousov K. (2020) Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Modern Russian Companies as a Challenge of Business Globalization. *SHS Web of Conferences*, 74, 06004. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207406004> (accessed: 17.09.2024).

KONSTANTIN BELOUSOV

MODERN CHALLENGES FOR RUSSIAN COMPANIES SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract. The article examines the current challenges facing Russian companies in the field of sustainable development (SD) and corporate social responsibility (CSR), as well as the reasons for their aggravation. The author analyzes the main trends, key problems and risks faced by companies that share the principles of corporate social responsibility and the UN Sustainable Development Goals. Particular attention is paid to the role of CSR in creating shared value for the company and its stakeholders. The article offers recommendations for overcoming challenges and improving the effectiveness of sustainable development and CSR in Russian business.

Key words: corporate social responsibility, sustainable development, modern business challenges, Russian companies.

JEL: M14
UDK 330.341

Belousov Konstantin (k.belousov@spbu.ru), PhD, Associate Professor, Saint Petersburg State University, Russia, Tchaikovsky St., 62, +7 812-363-67-85.

Статья поступила в редакцию 20.09.2024 г.