



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

А
**КТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

*Сборник тезисов VI республиканской
научно-практической конференции*



23 мая 2024 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник тезисов VI республиканской научно-практической конференции

23 мая 2024 г.

Алчевск,
ФГБОУ ВО «ДонГТУ»,
2024

УДК 004 + 005 + 3 + 504.75 + 6
ББК 65; 65.05; 65.2/4
А43

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель организационного комитета

Вишне夫斯基 Д. А. — д.т.н., проф., ректор ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Зам. председателя организационного комитета

Смекалин Е. С. — к.т.н., доц., проректор по научной работе ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Члены организационного комитета:

Селиверстов Ю. И. — д.э.н., проф., зав. каф. экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «БГТУ им. В. Шухова» (г. Белгород)

Пяткова Н. П. — д.э.н., доц. каф. туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» (г. Луганск)

Кондаурова И. А. — к.э.н., доц., зав. каф. управления бизнесом и персоналом ФГБОУ ВО «ДонНТУ» (г. Донецк)

Кузнецова И. А. — к.э.н., доц., зам. зав. каф. экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «БГТУ им. В. Шухова» (г. Белгород)

Коваленко Н. В. — д.э.н., проф., зав. каф. экономики и управления ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Гришко Н. В. — д.э.н., проф., и.о. зав. каф. государственного аудита ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Бизянов Е. Е. — к.т.н., д.э.н., проф., и.о. зав. каф. специализированных компьютерных систем
ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Самкова Э. Р. — к.т.н., доц., декан факультета экономики и бизнеса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Дьячкова В. В. — к.э.н., доц., декан факультета фундаментального инженерного образования и инноваций
ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Кобзева Е. В. — к.э.н., доц., и.о. зав. каф. менеджмента ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Эккерт Е. А. — к.э.н., доц., и.о. зав. кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

Секретарь оргкомитета

Брюхина Н. Г. — к.э.н., доц. каф. экономики и управления ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (г. Алчевск)

*Рекомендовано Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
(Протокол № 11 от 31.05.2024)*

А43

Актуальные проблемы регионального социально-экономического развития : сборник тезисов VI республиканской научно-практической конференции (23 мая 2024 г.). — Алчевск : ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 374 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Республиканской научно-практической конференции «Актуальные проблемы регионального социально-экономического развития», состоявшейся 23 мая 2024 г.

В сборнике рассмотрены проблемные аспекты и перспективы социально-экономического развития отдельных отраслей экономики региона, вопросы управления человеческими ресурсами, обеспечения эффективного функционирования организаций, а также направления обеспечения экономической безопасности региона и бизнеса.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имён, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 004 + 005 + 3 + 504.75 + 6
ББК 65; 65.05; 65.2/4

© ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024
© Чернышова Н. В., художественное
оформление обложки, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

<i>Антипова Л. А., Фесенко Е. В.</i> МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	10
<i>Антипова Л. А., Лимаренко А. В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ КРИЗИСНОГО РЫНКА	14
<i>Антипова Л. А., Локтев И. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	17
<i>Башиарова О. Г., Идрисов К. Ш., Чекушкина А. Н.</i> АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	19
<i>Белозерцев О. В., Белозерцев В. Н.</i> ОЦЕНКА СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	22
<i>Белозерцев Р. В., Белозерцев О. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	25
<i>Булхак М. И., Меньшикова М. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	28
<i>Вершицкая Е. Р., Гунько В. М.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	31
<i>Галусова Ю. С., Морозова Н. С.</i> ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	34
<i>Гладкова А. А., Ушакова Д. Н.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НЕКОТОРЫХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	37
<i>Демура Н. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ	40
<i>Дюдина О. В., Ильясова Д. Н.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ	43
<i>Истратий А. В.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ	47
<i>Кадацкая Д. В., Лаврова Ю. С., Курносова Н. С.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	50
<i>Коваленко Н. В., Тимошенко А. Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	53
<i>Козлова И. С.</i> К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	56

<i>Колодяжная А. Ю., Макарова А. В.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ И СПОСОБЫ ЕЁ РЕШЕНИЯ	59
<i>Кравченко В. Н., Новикова Ю. А., Буранов Р. В.</i> СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В ПТИЦЕВОДСТВЕ	62
<i>Ланговой В. А., Ланговая В. Ю., Рева П. В.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	64
<i>Мананникова Е. Ю., Мирошниченко А. О.</i> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ....	68
<i>Мананникова Е. Ю., Жилина М. В., Бутенко М. А.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	71
<i>Маслов И. В., Ульяницкая О. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	74
<i>Морозов А. В., Куштанок С. А., Морозова Е. С.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ.....	77
<i>Нарзуллаев А. А., Каледин В. Н.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КУЗБАССА	80
<i>Новичкова А. В., Сазонова А. А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	82
<i>Оникийчук Ю. А., Шайда Л. В.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	85
<i>Орuch Т. А., Гусаров А. И.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ ВСЛЕДСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	89
<i>Пистолетов Д. А., Карпенко В. А.</i> ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНОВ ЗА СЧЁТ ФИНАНСИРОВАНИЯ КИНОФИЛЬМОВ.....	92
<i>Родионова Е. В., Ивентьев С. В.</i> ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА.....	95
<i>Селина О. В., Озорнина К. Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	98
<i>Сорокина О. В., Тутова А. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	101
<i>Смирнова П. В., Маркина К. М.</i> ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	104
<i>Суворова Ю. Ю.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА.....	108
<i>Сулейманова Т. А., Малышенко Н. Б.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «КЛАСТЕР».....	111
<i>Сулейманова Т. А., Малышенко Н. Б.</i> ОСОБЕННОСТИ ТИПОВ И ВИДОВ КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	114
<i>Танина А. В., Давыденко Е. В.</i> АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.....	116
<i>Тихонова Е. С., Ханина А. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА	119

<i>Ткаченко А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	122
<i>Ткачук Л. А., Иваненко И. А.</i> МИРОВОЙ РЫНОК СЕРЕБРА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МЕСТО НА НЕМ РОССИИ	124
<i>Токмакова А. Е., Черникова Е. В., Анисимова В. Ю.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ И ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ В РОССИИ.....	127
<i>Ульяницкая О. В.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ.....	130
<i>Фролова Л. В., Шмелева Н. В.</i> УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	133
<i>Черкасская Г. В., Рябухин П. А., Смирнов Д. Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	136
<i>Шальнова А. О., Хайбуллина С. С., Земскова И. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	139
<i>Шаталова Т. Н., Жугалев И. И.</i> КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	142
<i>Шлифер Е. В., Серебрякова В. Н.</i> КАЧЕСТВЕННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ.....	145
<i>Юшков М. А.</i> РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	148

Секция 2 ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА И БИЗНЕСА

<i>Антимонова О. Н., Мордвинцева Ю. А.</i> СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИЙ НА НОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	151
<i>Антимонова О. Н., Солодкова В. Е.</i> К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ СОТРУДНИКОВ РЕКРУТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ	154
<i>Беспалова Е. А.</i> ЭМОЦИОНАЛЬНО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРА.....	156
<i>Глухова Л. В., Сидорова В. И.</i> ПОДХОДЫ К АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	160
<i>Ефимова А. И., Табекина О. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОИСКА И НАЙМА СОТРУДНИКОВ.....	163
<i>Иртлач Э. Е., Петухова Е. К., Есенжулова Л. С.</i> ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА	166
<i>Карпенко О. А.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	168
<i>Клецова Е. В., Крупко В. И.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	172

<i>Клочко Н. В., Подгорная Н. А.</i> ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ВУЗАХ ЛНР	175
<i>Кондаурова И. А., Штагер О. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	178
<i>Лекарева Ю. С., Узбекова А. Ф.</i> ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА КАК ВАЖНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЕДИНИЦА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	181
<i>Максименко И. А., Яркова С. А., Земкина Т. Д.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	184
<i>Мотченко Л. А., Братуцик Р. С., Братуцик Я. Р.</i> КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	187
<i>Никишина Л. Е., Данилова А. С.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	189
<i>Нурисламова А. Р., Алмакаева И. Р.</i> СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ПУТЁМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	192
<i>Павлова А. Е., Табекина О. А.</i> СИСТЕМА ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПРИЧИНЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ	195
<i>Попова К. А., Скорых Е. М., Батуева И. А.</i> СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	198
<i>Ретинская В. Н., Наташкина Ю. А.</i> АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	201
<i>Сторчак Ю. В., Земскова И. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖЕРА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	204
<i>Терешкина Н. Е., Рыбкина Е. Е., Шмидт А. А.</i> МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ: СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ.....	207
<i>Федорченко А. Г., Драгунов Я. Д.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В БИЗНЕСЕ.....	210
<i>Чудакова А. И., Табекина О. А.</i> ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	213
<i>Эккерт Е. А., Путилова К. В., Сафонова А. А.</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	216

Секция 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

<i>Антимонова О. Н., Хализова Е. Н.</i> К ВОПРОСУ О СРАВНЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИЙ РОССИИ И США	219
<i>Антошина К. А., Попова Т. Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	221
<i>Бердинский В. Д., Селина О. В.</i> ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ	223
<i>Дорошкова М. А., Юдина В. О., Курьян Е. В.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ	226

<i>Дюдина О. В., Макаренко М. А.</i> РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	229
<i>Забелин Д. А., Коньшичева Е. В.</i> МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА.....	232
<i>Караваев В. Е., Панова Н. В., Филиппов Е. Н.</i> О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ	235
<i>Кийик М. С., Торопова И. С.</i> ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ.....	238
<i>Кондратьева В. С., Селина О. В.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ.....	241
<i>Кузнецова И. А., Зайцева В. А.</i> РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРАУДФАНДИНГА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ	244
<i>Лепило Н. Н., Амелин И. П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	247
<i>Лепило Н. Н., Шарова А. Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ	250
<i>Люлюченко М. В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	253
<i>Меньшикова М. А., Степанюк И. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	256
<i>Ратевосян А. А., Ахматов Б. А., Есенжулова Л. С.</i> ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	259
<i>Реброва Т. А., Пашкова А. А.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	262
<i>Ролдугина О. Ю., Иода Ю. В.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ	265
<i>Ростова Е. П., Меццорова Д. А.</i> АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ВАЛОВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОДУКТОМ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ ПФО.....	267
<i>Селиверстов Ю. И., Дмитриева Ю. А.</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СРЕДЫ И ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	270
<i>Трофимова В. А., Лазарева О. С.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД „ИНВЕРТОР“»)	273
<i>Филиппова И. А., Сергеева А. О.</i> ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	277

Секция 4

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА И БИЗНЕСА

<i>Абдывасиева А., Манченко К. С., Батуева И. А.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАО «ГМК „НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ“»	280
--	-----

<i>Андреева П. Д., Нигматзянова Л. Р.</i> ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНЕ.....	283
<i>Башиарова О. Г., Сидихменова Э. В.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	286
<i>Брюхина Н. Г., Коваленко С. И.</i> РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	289
<i>Воронкова Е. С., Трубчанинова В. А., Батуева И. А.</i> АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УФО.....	292
<i>Габитов А. Ф., Фарбер В. А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	295
<i>Газизова Р. А., Нигматзянова Л. Р.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	298
<i>Газизова Р. Н., Нигматзянова Л. Р.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ.....	301
<i>Егорова М. А., Садова А. А., Батуева И. А.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА.....	304
<i>Екименко Д. К., Шарина А. В., Есенжулова Л. С.</i> СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ.....	307
<i>Жилина М. В., Мананникова Е. Ю., Босенко Н. Н.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	309
<i>Зеленухина Е. В.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ.....	312
<i>Кабаненко М. Н., Логинова В. О.</i> РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ.....	315
<i>Карелина О. С., Рычкова Е. С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, УГРОЗЫ, ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ.....	317
<i>Кашайкина А. А., Кабаненко М. Н.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.....	320
<i>Клецова Е. В., Кондаков А. А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	323
<i>Кончакова А. Д., Жукова К. В., Батуева И. А.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЧЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	326
<i>Локтионова Ю. А., Максакова К. А., Батуева И. А.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.....	329
<i>Малькута М. М., Родионова К. М., Батуева И. А.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	332

<i>Новичкова А. В., Крекова О. В.</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	335
<i>Новопашина А. А., Винокуров Д. А.</i> СИСТЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	338
<i>Пецёркин Н. С., Есенжулова Л. С.</i> РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	341
<i>Подгорный В. В.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ДНР: СИСТЕМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	344
<i>Рева П. В., Транчук Н. В., Брюхина Н. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	347
<i>Салихова Р. Р., Габделхаева К. Р., Шульгина В. Д.</i> ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И ТАРИФОВ.....	350
<i>Смирнова П. В., Мизенкова К. А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	352
<i>Холбазаров Т., Хамдамова Ш.</i> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА В ПОДДЕРЖАНИИ МИРА И БЕЗОПАСНОСТИ.....	355
<i>Чан Ф. Т., Леонова О. А.</i> ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	358
<i>Шалимов И. В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ.....	361
<i>Шевченко К. Р., Сиренко Б. Н.</i> ИНСТИТУТ ДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	364
<i>Щербакова М. С., Коньшева Е. В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ, ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ	367
<i>Шульгина В. Д., Дюдина О. В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ	370
<i>Юдина В. С., Катранжи М. К.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СТАБИЛЬНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ.....	372

Секция 1
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 338.43

Антипова Л. А.

к.э.н., доц.,

Фесенко Е. В.

магистрант 2-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Важнейшей задачей системы экономической безопасности является обеспечение экономической безопасности предприятия с помощью механизма обеспечения и различных инструментов. Стоит отметить, что универсальную систему экономической безопасности создать невозможно, так как каждое предприятие уникально по своей структуре и отличается особенностями функционирования, возможностями, потенциалом. Система экономической безопасности должна разрабатываться и формироваться индивидуально для каждого предприятия, ее полнота и действенность зависят от действующей в государстве законодательной базы, от объема финансовых и материально-технических ресурсов, от понимания сотрудниками важности обеспечения безопасности бизнеса, а также от опыта руководителей службы безопасности.

Процесс формирования системы экономической безопасности связан с постоянными значительными информационными потоками. Функционирование системы экономической безопасности предусматривает постоянный поиск и анализ информации, диагностике опасностей и угроз, поиск путей и своевременного реагирования и защиту объектов предприятия. Часто возникает необходимость совершенствования существующей системы экономической безопасности, разработки основных направлений и методов по улучшению показателей финансового состояния и функционирования предприятия. Все вышесказанное приводит к выводу о целесообразности повышения внимания к вопросам реализации механизма и использования инструментов создания эффективной системы экономической безопасности [1].

Рассмотрение теоретических и методических аспектов вопроса создания эффективной системы экономической безопасности проведено в работах таких ученых, как: В. В. Белокур, Е. Н. Бобарькина, Н. Г. Черненко, Т. Г. Васильцев, А. Ю. Евсеева, А. Е. Иванов, Л. К. Иванова, Т. Н. Иванюта, Е. А. Колесниченко, Е. И. Кузнецова, Г. И. Кузьмин, И. И. Манцуоров, Н. А. Одинцова, М. В. Меркушева, С. О. Шуляк, В. М. Юрьев.

Разрабатывая механизмы и используя инструменты создания экономической безопасности, организации стремятся достичь оптимального состояния внутренней среды, обеспечивающего стабильность функционирования во внешней среде за счет формирования и развития приоритетных конкурентных преимуществ. Следовательно, на основании проведенного анализа дефиниций категории «экономическая безопасность» можно сформулировать следующее его определение:

Экономическая безопасность организации — это состояние организации, характеризующееся способностью наиболее эффективно использовать доступные ресурсы для обеспечения стабильной экономической деятельности и запланированного развития с таким уровнем защищенности, при котором механизм защиты от реальных и потенциальных угроз обеспечивает ее перманентное устойчивое развитие и достижение поставленных целей. При этом достижение результатов деятельности предлагается рассматривать по критериям стабильности и непрерывности деятельности организации, ее финансово-экономической устойчивости и эффективности использования ресурсов.

В основе создания эффективной системы экономической безопасности организации лежит использование определенных механизмов и инструментов. В настоящее время существует множество суждений по содержанию и возможности использования категории «механизм» в экономике. «В планово-распорядительной системе хозяйствования под механизмом понимали совокупность таких элементов, как организационная форма и структура управления, методы и рычаги воздействия, обеспечивающие эффективную реализацию присущих социалистическому производству целей и наиболее полное удовлетворение общественных и индивидуальных интересов. Данное определение не потеряло актуальности в современных условиях, так как в содержании механизма имеют место элементы, необходимые для развития производства» [2, с. 74]. Современные трактовки определения категории механизм приведены в таблице 1.

Следовательно, использование категории «механизм» относительно организации вполне уместно, однако нельзя представлять механизм как совокупность элементов, имеющих единую цель. Это приведет к отождествлению его с системой. К тому же любой механизм целесообразен, поскольку является функциональным. Поэтому в магистерской диссертации под механизмом создания экономической безопасности понимается реализация комплекса управленческих функций, направленных на своевременное выявление и нейтрализацию угроз (рис. 1) [5–8].

Механизм создания эффективной системы экономической безопасности представляет собой совокупность жизненно важных для организаций элементов (рис. 2) [2, 4, 9–10].

Механизм создания эффективной системы экономической безопасности реализуется посредством выполнения функций за счет использования набора определенных инструментов в рамках каждой из них. К этим инструментам относятся диагностика, контроллинг, нормирование, инструктирование, взыскание, материальное стимулирование и другие.

Таблица 1 — Современные трактовки определения категории «механизм»

Автор	Определение	Комментарий
Б. А. Райзберг	Механизм — это «совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства» [3, с. 94]	Несмотря на достаточно обобщенную трактовку, данное определение позволяет его адаптировать в зависимости от целей и конкретных условий хозяйствования [3, с. 94]
В. А. Ульянов	Механизм — способ организации производства, система функционирования производственных отношений, выступающих в виде конкретных хозяйственных форм (план, экономические нормативы, цена, прибыль, заработная плата, финансы, кредит процедура принятия решений) [4, с. 172]	
Г. С. Вечканов	Механизм — это, во-первых, экономическая категория сферы организационно-экономических отношений, обеспечивающая взаимодействие между производительными силами, производственными отношениями и надстройкой; во-вторых, способ хозяйствования; в-третьих, совокупность форм, методов и инструментов управления экономикой [2, с. 77]	Отличительной чертой данного определения является включение организационно-экономических отношений, выступающих важным фактором в развитии организации» [2, с. 77]

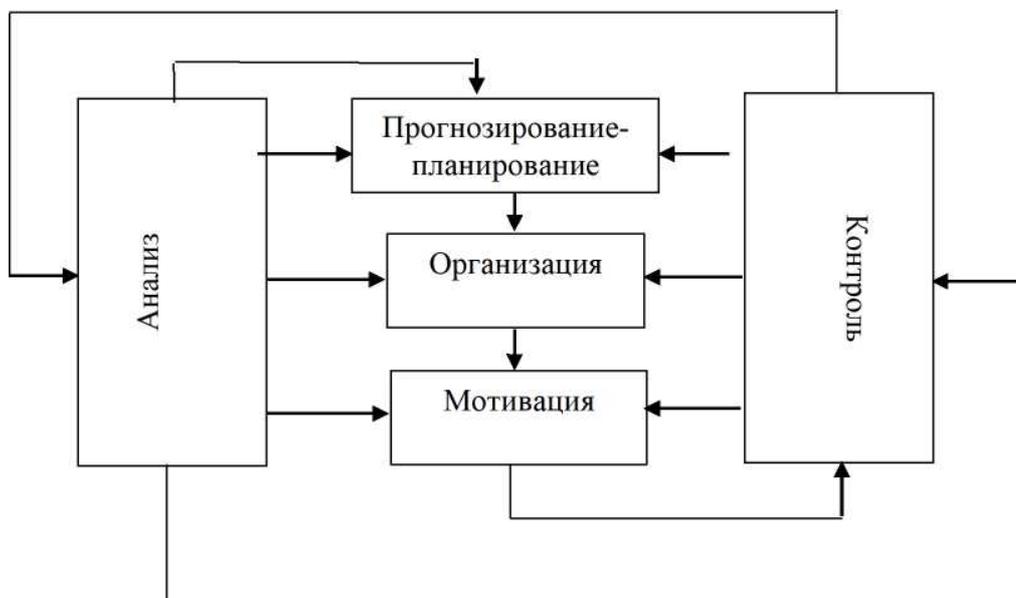


Рисунок 1 — Механизм создания эффективной системы экономической безопасности организаций



Рисунок 2 — Элементы, составляющие структуру механизма создания эффективной системы экономической безопасности

Механизм обеспечения экономической безопасности регулируется следующими системными факторами:

- система оценки рисков ведения деятельности организации и отдельных ее составляющих с учетом стратегического планирования;
- разработка комплекса рекомендаций, направленных на минимизацию возникновения угроз, их предупреждения, выявления или полной нейтрализации в организации;
- проведение мероприятий по внесению дополнений и реализации составленного плана;
- осуществление периодического контроля за исполнением разработанного;
- составление отчетности, подведение итогов, подробный анализ и прогнозирование на следующий период» [3, с. 94].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что механизм создания эффективной системы экономической безопасности организации призван обеспечить формирование

безопасных условий ведения деятельности организации на рынке посредством реализации основных управленческих функций. Механизм создания эффективной системы экономической безопасности организации должен способствовать обеспечению экономической безопасности как на входе, так и на выходе из системы, сформировать надежные условия функционирования управляющей и управляемой структурами.

Список источников

1. Калеменева Е. Е. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. 2020. № 34 (324). С. 60–63. URL: <https://moluch.ru/archive/324/73239/> (дата обращения: 27.04.2024).
2. Юрьев В. М., Запорожцева Л. А. Дифференцированный механизм и вариативный инструментальный обеспечения стратегической экономической безопасности предприятия // Государственный Советник. 2016. № 1. С. 74–81.
3. Локтионова Ю. А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 3 (049). С. 93–99.
4. Уктамов Х. Ф. Механизмы экономической безопасности предприятий // Colloquium-Journal. 2020. № 24 (76). С. 170–174.
5. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия. М. : Smartbook, 2013. 776 с.
6. Финансовый менеджмент : учебник / М. И. Ермилова [и др.]. М. : Юнити, 2017. 224 с.
7. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов. М. : Проспект, 2016. 1104 с.
8. Федин А. В., Павлова И. В. Обзор современных методов прогнозирования банкротства предприятий // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях : сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Национальной научно-практической конференции // под ред. М. В. Петровской, В. З. Чаплюка, Л. Н. Сорокиной. М. : Научный консультант, 2018. С. 425–432. EDN YRPVXX
9. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник. М. : Перспектива, 2017. 656 с.
10. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. Ч. 1. 377 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕГОСЯ КРИЗИСНОГО РЫНКА

Прибыльная деятельность любого промышленного предприятия является важнейшей экономической целью его функционирования. Важнейшим условием такой деятельности является безубыточность, то есть такое состояние предприятия, в котором возможен стабильный положительный финансовый результат. Существует множество подходов к достижению такого состояния. Все эти подходы можно объединить в определенную концепцию. Для поддержания состояния безубыточности предприятия опираются на традиционную концепцию и в рамках ее применяют сложившиеся методы анализа безубыточности.

Реальные условия хозяйствования накладывают ряд ограничений на базовую концепцию безубыточности и существенно сужают ее применение на практике. Как следствие этого принимаемые решения несут элементы погрешности, что не может не сказаться на эффективности хозяйственной деятельности.

Различные аспекты теории безубыточности и математического моделирования в анализе безубыточности рассмотрены многими исследователями, учеными-математиками и учеными-экономистами. Среди фундаментальных исследований следует отметить труды отечественных ученых: А. П. Зудилина, А. В. Лотова, С. С. Ованесяна, Н. Г. Чумаченко. Проблемы анализа безубыточности также освещаются в работах В. В. Бочарова, О. В. Ефимовой, И. В. Липсица, В. Э. Керимова, С. А. Котлярова, Ю. М. Краковского, Е. С. Стояновой и др.

Известны труды зарубежных авторов: Дж. Кларка, У. Раутенштрауха, Джойла Г. Сигела и Джая К. Шима и др. Основное внимание в исследованиях указанных авторов, как правило, уделяется вопросам разделения затрат на переменные и постоянные, анализу безубыточности на основе такого разделения, распределению затрат по видам продукции с целью вычисления безубыточных объемов производства, анализу чувствительности точки безубыточности к определяющим ее факторам. В большинстве исследований авторы используют детерминированные модели, в которых пользуются усредненными оценками затрат и доходов, что ограничивает практическую применимость данных моделей.

Современные условия хозяйствования вызывают необходимость формирования информации о безубыточности с учетом действия случайных факторов внешней и внутренней среды предприятия. Предприятия сталкиваются с многочисленными проблемами в процессе своей повседневной деятельности из-за особенностей внутренней среды и под влиянием внешней среды: управленческой, финансовой, маркетинговой, юридической и т. д., которые зачастую подрывают их стабильное функционирование и приводят к кризисным ситуациям.

Мировая рыночная экономика не знает примеров организаций, которые так или иначе не пострадали бы от кризисных ситуаций. Практика показывает, что кризисы отражают собственные ритмы развития каждой отдельной организации, которые иногда не совпадают с ритмами общественного развития или развития других предприятий. Каждое предприятие имеет свой потенциал развития и условия его реализации, подчиняясь при этом законам цикличности развития всей социально-экономической системы. Поэтому на предприятие постоянно воздействуют как внешние факторы, определяемые влиянием общих бизнес-циклов, так и внутренние, зависящие от собственных циклов и кризисных явлений.

Практика показывает, что кризисы неодинаковы не только по своим причинам и следствиям, но и по самой своей сути. Необходимость детальной классификации кризисов связана с дифференциацией мер и методов управления ими. При наличии типологии и понимания

характера криза появляется возможность уменьшить его выраженность, сократить сроки и обеспечить безболезненное течение [1, с. 111]. Кризисы можно классифицировать по разным основаниям (рис. 1).

Борьба предприятий за выживание в условиях кризиса потребует взаимосвязи организационного, правового, финансового и управленческого аспектов. Таким образом, можно сделать следующий вывод, что, несмотря на многообразие факторов, способных привести к кризису предприятия, в большинстве случаев такими факторами являются недостатки управления.

Чтобы распознать кризис, необходимо своевременно выявить симптомы, выявить факторы, указывающие на возможность возникновения кризиса, и выявить его причины. Средствами обнаружения возможности возникновения кризисной ситуации в предприятии являются интуиция и опыт, анализ и диагностика состояния. В случае возникновения кризиса необходимо иметь резервы для его преодоления, а также иметь систему управления для осуществления деятельности предприятия в условиях возникновения кризиса [2, 189 с.]. Исход разразившегося кризиса может быть разным (рис. 2).

Правильно организованное управление может ослабить влияние кризиса и восстановить жизнеспособность предприятия с целью ее сохранения. Предприятие может быть обновлена с сохранением собственников и менеджеров, либо предприятие может быть реструктурирована (слияние, разделение, присоединение, выделение). При других условиях кризис может привести к полной ликвидации предприятия или к смене собственника и перестройке процесса функционирования организации. Однако следует иметь в виду, что кризис в предприятии не обязательно приводит к негативным последствиям.



Рисунок 1 — Классификация кризисов

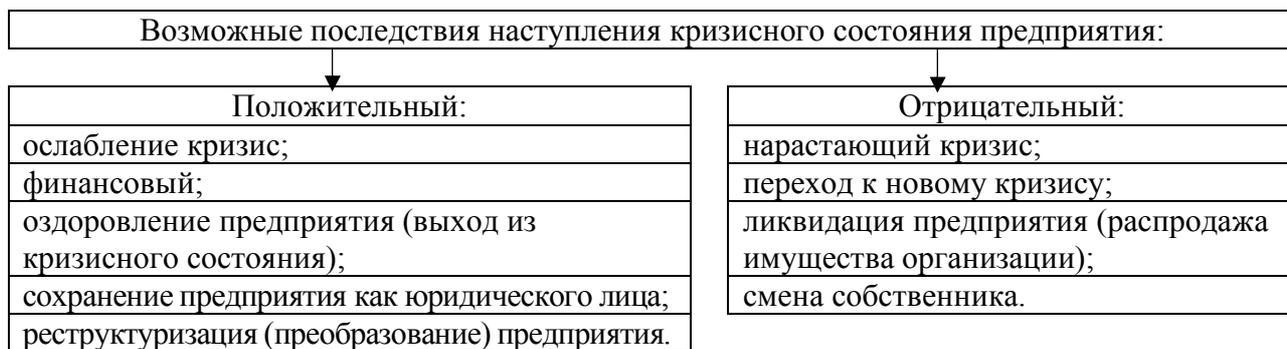


Рисунок 2 — Влияние кризисного состояния предприятия

Государство должно играть важную роль в решении кризисных ситуаций в организациях. В России государственным органом, осуществляющим антикризисную регуляторную политику, является Федеральная служба финансового оздоровления (ФСФО). Эта служба должна выполнять следующие основные функции:

- анализировать финансовое положение предприятий, имеющих признаки неплатежеспособности, готовить рекомендации по их устранению;
- разработать положения и критерии оценки платежеспособности предприятия;
- учитывать неплатежеспособные предприятия в специальном реестре;
- выступать в качестве представителя собственника государственного предприятия, участвовать в предусмотренных законодательством процедурах банкротства предприятия;
- анализировать деятельность арбитражных управляющих и рассматривать жалобы на их действия;
- проанализировать деятельность саморегулируемых предприятий арбитражных управляющих.

Таким образом, обеспечение безубыточного уровня производства в условиях меняющегося кризисного рынка является сложной задачей, требующей от предприятия постоянного анализа рыночной ситуации и принятия мер по адаптации к новым условиям. Для достижения этой цели необходимо разрабатывать эффективные стратегии продвижения продукции, оптимизировать производственные процессы и контролировать затраты. Важно также уметь быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и принимать меры по адаптации к новым условиям. Все эти меры помогут предприятию сохранить свою конкурентоспособность и обеспечить стабильный доход в условиях кризиса.

Список источников

1. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник. М. : Дашков и К, 2019. 256 с.
2. Гомонко Э. А., Тарасова Т. Ф. Управление затратами на предприятии. М. : Кнорус, 2018. 320 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Машиностроительная отрасль без преувеличения называют основой промышленного производства любой страны. Важность его стабильного развития для экономики определяется, тем фактом, что на протяжении нескольких столетий сектор остается единственным поставщиком капитальных ресурсов на предприятия прочих отраслей. Машиностроение обеспечивает любое производство машинами и оборудованием, а население — предметами потребления.

Машиностроение как отрасль претерпела существенные изменения в своей структуре и видах выпускаемой продукции, она объединила в себе сотни подотраслей, специализирующихся на выпуске разнородной продукции: от простейшего бытового оборудования до сложнейших высокоточных аппаратов. Данная уникальная позиция отрасли в системе экономических отношений делает ее главным проводником достижений научно-технического прогресса во все области жизнедеятельности человека, а также значительно усложняет ее анализ.

Машиностроение — одна из самых емких отраслей российской промышленности. Она включает в себя производство всевозможных машин, оборудования и приборов. Современное машиностроение состоит из более чем 200 подотраслей и производств. Отраслевая структура российского машиностроения состоит из трех основных отраслей:

- 1) производство машин и оборудования;
- 2) производство электрооборудования;
- 3) производство транспортных средств.

Помимо трех основных отраслей выделяют несколько важных подотраслей машиностроения, которые в некоторых классификациях рассматриваются отдельно от основной отрасли — это оборонно-промышленный комплекс (ОПК), авиастроение и судостроение.

Помимо судостроения и авиационной промышленности, основными направлениями в отрасли производства транспортных средств является автомобилестроение и производство железнодорожного транспорта.

Железнодорожное машиностроение РФ представлено предприятиями, выпускающими локомотивы, вагоны, а также занятых в сфере ремонта железнодорожного транспорта. На сегодняшний день, ситуация в отрасли очень сложная, так как спрос на продукцию на внутреннем рынке за последние годы снизился.

Наиболее существенное влияние на функционирование предприятий машиностроения в новых условиях хозяйствования оказывает реальная рыночная среда. Для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо производить товары широкого ассортимента и номенклатуры. Чтобы при этом добиться наиболее эффективного использования основных производственных фондов, предприятиям всех форм собственности необходимо учитывать теоретические и методические особенности обновления основных производственных фондов с учётом ограниченности финансовых ресурсов, которые может привлекать предприятие.

Изучением вопросов обращения, оценки и учёта основных производственных фондов занимались А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, А. Маршалл, Л. И. Абалкин, А. Г. Аганбегян, П. Г. Бунич, А. П. Градов, Р. Антони, Д. Стоун, К. Хитчинг.

Проблемы эффективности использования и финансирования обновления основных производственных фондов отражены в работах Е. С. Стояновой, И. А. Бланка, Г. В. Савицкой, И. Т. Балабанова, В. В. Ковалёва, Г. Б. Поляка, В. Я. Горфинкеля, Ю. Ф. Бригхэма, А. Ф. Блюденева, А. А. Голикова, П. П. Лутовинова, А. К. Ташева.

Основные производственные фонды являются одним из важнейших факторов любого производства. То, в каком состоянии и насколько эффективно они используются, прямо влияет на конечный результат хозяйственной деятельности. В стоимостном выражении основные производственные фонды представляют собой основные средства, которые учитываются в системе бухгалтерской отчетности. При анализе основных фондов, прежде всего надо отметить, что они являются активным элементом производства и при правильном их использовании не только обеспечивают производство товаров, но и способствуют улучшению условий труда работников.

Во время исследований основных производственных фондов, на современном этапе, акцент делается на углубление теоретических и методических аспектов формирования, распределения и использования их на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Основные производственные фонды составляют основу материально-технической базы экономического субъекта, определяющие его технический уровень, ассортимент, количество и качество выпускаемой продукции, выполняемой работы и оказанных услуг. Стоит отметить, что основные производственные фонды формируются из тех средств производства, которые участвуют в производственном процессе или же создают условия для его организации.

Основными источниками формирования основных фондов субъекта хозяйствования выступают его финансовые ресурсы. Источниками непосредственного формирования основных фондов экономического субъекта могут быть так же кредиты, субсидии и т. д. [1].

Проанализировав определения основных производственных фондов, можно сказать, что основными производственными фондами являются произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода времени, но не менее одного года, для производства товаров и оказания услуг.

Чтобы оценить эффективность, движение и состояние основных фондов предприятия используют систему показателей, которая содержит в себе как обобщающие, так и частные технико-экономические показатели. Обобщающие показатели отображают применение всех основных фондов, а частные отражают применение единичных их видов.

Результативность применения основных фондов предприятия необходимо оценивать при помощи показателей относительной экономии средств, уменьшения себестоимости продукции, фондоотдачи, рентабельности, увеличения объема производства продукции, увеличения производительности трудовых ресурсов, затрат на воспроизводство основных фондов, увеличения срока возможного использования средств груза, фондоемкости [2, с. 66–76].

Основными задачами анализа использования основных фондов предприятия являются:

- анализ обеспеченности организации основными фондами, технического состояния и уровня;
- оценка резервов увеличения объема продукции за счет улучшения использования оборудования;
- установление степени использования основных фондов и факторов на нее влияющих;
- определение влияния использования оборудования на объем продукции.

Основными источниками информации для анализа использования основных средств предприятия служат: финансовая отчетность (отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, а также различные приложения к финансовой отчетности предприятия). Также для анализа привлекают данные других форм отчетности, к примеру, информацию внутреннего аналитического учета (накладные на внутреннее перемещение основных средств, инвентарные карточки учета основных средств, акты приема-передачи отремонтированных объектов и прочее).

Список источников

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия : учеб. пособ. для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 267 с.
2. Шадрина Г. В. Экономический анализ : учебник для бакалавров. Люберцы : Юрайт, 2016. 515 с.

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Региональные исследования в последние годы приобретают все большую актуальность. Изучение особенностей социально-экономического развития регионов имеет как научную, так и практическую значимость, поскольку позволяет оценить эффективность регионального управления, а также разработать адекватные проблемам региона программы развития.

Проведение исследований по изучению особенностей социально-экономического развития региона Приволжского федерального региона России ставит задачу анализа различных социальных, экономических, демографических, национально-религиозных процессов, происходящих в данных регионах. В этой связи первоочередной задачей является анализ современных проблем социально-экономического развития данных регионов.

Цель статьи — на основе результатов социологического опроса выявить актуальные социально-экономические проблемы Ульяновской области.

Рассмотрим статистику (табл. 1, 2) [1].

Можно заметить, что в регионе наблюдается отток населения, как из-за естественных факторов, так и из-за миграционных причины. Исследуя эти данные можно сделать вывод, что основным факторами снижения численности населения является миграция, а так же естественная убыль населения.

Проблема миграции в Ульяновской области (на основе опроса) связана с несколькими факторами:

1. Нехватка рабочих мест и низкий уровень зарплат, что вынуждает молодёжь искать возможности для трудоустройства в других регионах.
2. Отсутствие необходимых специальностей в местных вузах, что приводит к необходимости получения образования в других городах.
3. Социальные факторы, такие как недостаточное обеспечение жильём, услугами здравоохранения и образования, что делает жизнь в регионе менее привлекательной.

Таблица 1 — Миграция населения Ульяновской области, чел.

Регион/ Район	2023			2022		
	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (убыль)	Число прибывших	Число выбывших	Миграционный прирост (убыль)
Ульяновская область	20977	21470	–493	22232	23978	–1746
г. Ульяновск	10073	9407	666	10598	10590	8

Таблица 2 — Естественное движение населения 2022–2023 гг.

Показатели	Человек		2023 в % к 2022
	2023	2022	
Родившихся	8917	9043	98,6
Умерших	16506	18047	91,5
Естественная убыль	–7589	–9004	84,3

Проведенный опрос показал, что жители области находятся в сложном материальном положении. Основным источником денежных средств для населения региона является:

1. Заработная плата (65511 рублей в среднем за 2024 год) [2].
2. Безвозмездные поступления из федерального бюджета.
3. Средства областного бюджета Ульяновской области.
4. Бюджеты муниципальных образований Ульяновской области.
5. Спонсорские средства.

Опрос показал, что в Ульяновской области части респондентов за анализируемый период материальное положение заметно ухудшилось (42 %).

Рассмотрим, какие проблемы социально-экономического развития наиболее актуальны для Ульяновской области, также на примере проведенного нами опроса (табл. 3).

Актуальными проблемами, по мнению опрошенных респондентов, для Ульяновской области являются: небольшие доходы населения, низкий уровень благоустройства населённых пунктов и плохие дороги, неудовлетворительное состояние системы ЖКХ, рост цен на товары и услуги, низкое качество медицинского обслуживания.

Таблица 3 — Основные проблемы, провоцирующие отток населения из Ульяновской области по результатам опроса, %

Причины оттока населения из региона	%
Небольшие доходы населения	66
Низкий уровень благоустройства населённых пунктов и плохие дороги	60
Неудовлетворительное состояние системы ЖКХ	59
Рост цен на товары и услуги	58
Низкое качество медицинского обслуживания	48

Жители Ульяновской области считают основными факторами социально-экономического развития региона следующие аспекты:

1. Создание новых рабочих мест и повышение уровня занятости населения.
2. Развитие образования и профессиональной подготовки кадров.
3. Улучшение качества медицинских услуг и обеспечение доступности здравоохранения.
4. Развитие инфраструктуры, включая строительство дорог, жилья и объектов социальной сферы.

1. Поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование инноваций и внедрение новых технологий.

2. Охрана окружающей среды и экологическая безопасность.

3. Обеспечение равных возможностей для всех граждан, независимо от их социального статуса или национальности.

4. Развитие культуры, спорта и туризма.

5. Сотрудничество с другими регионами и странами в рамках международного сотрудничества и обмена опытом.

Стоит отметить, что проблемы социально экономического плана волнуют, не только население, но и конечно правительство Ульяновской области

Вот какими способами эти недостатки в развитии сейчас решаются:

– по словам министра экономического развития и промышленности Николая Зонтова, общий объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за I квартал 2023 года составил 15,8 млрд рублей. К аналогичному периоду 2022 года в 2,5 раза вырос объем инвестиций в сферах торговли, здравоохранения — 132 %, медицинского производства — в 8,3 раза, производства бумажных изделий — в 156 %, стройматериалов — в 2,7 раза, энергетики — 128 %, в научно-технической отрасли — 119 %;

– по итогам четырех месяцев в Ульяновской области осуществляли деятельность 43587 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 2 % выше, чем в 2022 году.

Занятых в сфере МСП — 197842 человека при плановом значении на 2023 год в 177400 человек. Растет число самозанятых — 45,1 тыс. человек, что в 1,7 раза больше, чем годом ранее;

- уровень официальной безработицы на конец апреля составлял 0,41 %. Средняя заработная плата в регионе за I квартал 2023 года — 43785 рублей, что на 14,6 % выше, чем за аналогичный период 2022 года. Рост реальной заработной платы по области составил 4,1 %.
- губернатор Алексей Русских поручил держать на контроле работу по повышению заработной платы, а о предварительных ее итогах доложить на заседании тематической комиссии [3].

Список источников

1. Ульяновская область — статистика по региону [Электронный ресурс] // Статистика по России : [сайт]. URL: <https://russia.duck.consulting/regions/73> (дата обращения: 04.05.2024).
2. Статистика зарплат в Ульяновской области за 2024 год [Электронный ресурс] // ГородРабот.ру : [сайт]. [2024]. URL: <https://gorodrabot.ru/salary?l=ульяновская+область> (дата обращения: 05.05.2024).
3. В Ульяновской области растут показатели социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Российская газета : [сайт]. [2024]. URL: <https://rg.ru/2023/06/27/reg-pfo/v-ulianovskoj-oblasti-rastut-pokazateli-socialno-ekonomicheskogo-razvitiia.html> (дата обращения: 06.05.2024).

ОЦЕНКА СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Одним из основных этапов процесса принятия управленческих решений различной направленности (инвестиционных, стратегических, антикризисных и т. д.) является оценка объекта исследования. В экономике в качестве таких объектов всегда выступают сложные экономические системы (народное хозяйство страны, регион, отрасль, предприятие), каждое из которых характеризуется собственным набором достаточно большого количества параметров (выходных, входных, элементов, связей) и особенностями функционирования. Для принятия комплексных управленческих решений, например разработка программы экономического и социального развития ЛНР, необходимо процесс оценивания проводить при помощи одинаковых инструментов и методов, которые позволили бы учитывать особенности предприятий различных отраслей народного хозяйства с их спецификой деятельности в единой системе.

Анализ литературы по данной проблематике [1–5] позволил установить, что, не смотря на достаточно большое количество публикаций, что свидетельствует об актуальности исследования, отсутствует единый теоретико-методологический подход к оценке сложных экономических систем, что затрудняет учет и сопоставление результатов, полученных при помощи различных методических подходов, а также в большинстве случаев ухудшает процесс принятия комплексных управленческих решений. Применяемые в практической деятельности подходы к оценке разнятся в количестве составляющих, формирующих предмет исследования, экономико-математическими моделями, полученными результатами и их интерпретацией.

Поэтому целью данного исследования является формирование теоретико-методологического подхода к оценке сложных экономических систем, который позволяет учитывать как особенности объекта исследования (макро, мезо, микроуровень), так и специфику предмета исследования (конкурентоспособность, эффективность деятельности, производственно-экономический потенциал и т. п.).

Для решения этой задачи был разработан методический подход, основными этапами которого являются:

- определение целей и задач оценки объекта;
- формирование структурной модели объекта оценки;
- выбор экономико-математического инструментария;
- интерпретация полученных результатов;
- формирование комплекса потенциально рекомендуемых мероприятий;
- проведение непосредственно оценки объекта;
- графическое отображение полученных результатов;
- формирование выводов, разработка и реализация управленческих решений.

На первом этапе, в зависимости от предмета исследования, т. е. от того, какая информация нужна для принятия управленческого решения проводится теоретические исследования сущности предмета и объекта исследования, в результате чего определяются цели и задачи оценки (например, выявление «слабых» и «сильных» сторон в деятельности объекта исследования с целью формирования его стратегии развития; определение конкурентоспособности предприятия с целью определения его шансов в победе в конкурентной борьбе на определенных рынках сбыта; оценка инвестиционной привлекательности различных объектов при формировании инвестиционной политики). Это позволит на выходе обеспечить принятие компетентных, обоснованных, актуальных управленческих решений по управлению объектом оценки.

На втором этапе предложенного методического подхода формируется структурная модель объекта оценки, которая строится исходя из особенностей объекта оценки и специфики его функционирования, а также в зависимости от поставленных целей и задач на предыдущем этапе. Структурная модель представляет собой графическое отображение совокупности конкретных элементов сложной экономической системы (объекта оценки), выявленных связей между ними и предметом оценки, совокупностью количественных и качественных показателей, позволяющих оценить каждый из элементов, входящих в состав структурной модели. Все авторы едины во мнении, что для удобства оценивания сложную экономическую систему необходимо разделить на отдельные компоненты, каждый из которых по-своему влияет на объект и предмет оценки. Однако, отсутствует единая точка зрения в качественном и количественном содержании подобных компонент, в необходимости применения весовых коэффициентов, отображающих связи между элементами и предметом исследования, показателях, которые применяются в процессе оценки для каждой из компонент. Формирование структурной модели предлагается начинать с выбора основных компонентов (их число не должно быть большим), которые напрямую зависят от специфики предмета оценки (поставленных целей и задач), а также от особенностей функционирования объекта исследования. Компоненты структурной модели оценки инвестиционной привлекательности региона и оценки конкурентоспособности металлургического предприятия будут существенно отличаться между собой количеством, показателями и весовыми коэффициентами. Для каждой компоненты вначале определяется весовой коэффициент, который будет отображать степень влияния (иерархии) данного компонента на предмет исследования, а затем сформирован перечень показателей (качественные или количественные) для оценки каждой из компонент. Это позволяет гибко адаптировать данный методический подход к различным объектам и предметам исследования с целью получения объективной и адекватной информации.

Следующим этапом идет формирование экономико-математической модели, которая будет представлять собой концентрированное выражение общих взаимосвязей и закономерностей объекта и предмета исследования в математической форме. Основные задачи, которые должна решать экономико-математическая модель:

- позволять учитывать в процессе оценки показатели с различными единицами измерения, сводя их к единой системе счисления;
- позволять получать оценку на различных уровнях для детализации принимаемых управленческих решений: оценивают каждый показатель из используемых в процессе оценки; каждую компоненту, и предмет исследования в целом;
- учитывать различное влияние отдельных компонент на итоговые оценки (весовые коэффициенты);
- давать адекватную достоверную информацию, отображающую состояние объекта оценки на конкретный момент времени;
- позволять по полученным результатам оценки осуществлять сравнение различных аналогичных объектов между собой.

Для реализации поставленных задач рекомендуется применение аналитического подхода, сущность которого состоит в последовательном сравнении показателей объекта оценки с эталонным значением путем расчета индексов. В качестве эталонного значения рекомендуется использовать среднестатистическое значение за последний период времени (например, для предприятий — среднеотраслевое значение), чтобы получить объективную и достоверную информацию на определенный момент времени. Индекс может иметь три состояния значения (<1 — значение показателя объекта хуже среднестатистического, $=1$ — значение показателя равно среднестатистическому, >1 — значение показателя выше среднестатистического значения). В дальнейшем, на основании результатов полученных индексов осуществляется оценка каждой из компонент, а затем, с учетом весовых коэффициентов определяется комплексный интегральный показатель конечного результата оценки. Его значение, как и значение оценки каждой из компонент, также может иметь три градации (<1 ; $=1$; >1).

Дальше необходимо интерпретировать полученные результаты и в зависимости от возможных управленческих решений выделяются отдельные группы, к одной из которых по результатам проведенной оценки и будет относиться объект оценки.

Затем, используя структурную модель, для каждой из компонент, формируется набор мероприятий, реализация которых, в дальнейшем может повысить значение оценки как по компоненте в целом, так и по отдельным показателям, принимающим участие в процессе оценки. Это позволяет существенно облегчить выбор управленческого решения, и свести его к определению «слабых» мест в данной компоненте по показателям, и выбору из рекомендованного списка, с последующей адаптацией, мероприятия, позволяющего устранить это «слабое» место.

Далее непосредственно проводится оценка объекта исследования с расчетом индексов, оценок каждой из компонент и объекта оценки в целом.

Для удобства отображения полученных результатов широкое распространение получили как матричные методы (двух и трехмерные), так и графоаналитические модели в виде многолучевых радарграмм.

Последним этапом данного метода является оценка полученных результатов, формирование выводов, выбор из рекомендуемых мероприятий по каждой из компонент готовых управленческих решений или разработка собственных, и реализация управленческих решений.

Данный методический подход обеспечивает оценку сложных экономических систем различных объектов и предметов с учетом специфики их деятельности по единому принципу, что позволяет осуществлять комплексную оценку как отдельных сложных экономических систем, с выделением в его деятельности «слабых» звеньев с целью их дальнейшего устранения (например, повышение эффективности деятельности отдельного предприятия), так и сводить к единой системе объекты одинаковой (разработка программы развития угледобывающей отрасли с учетом индивидуального состояния каждой из шахт, карьеров) и различной принадлежности (принятие решений по инвестированию в предприятия различных отраслей народного хозяйства).

Список источников

1. Ткачева Т. Ю., Чарочкина Е. Ю., Симоненко Е. С. Оценка инновационного развития регионов России в современных условиях // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6 (50). С. 474–479.
2. Положенцева Ю. С., Вертакова Ю. В. Исследование инвестиционной привлекательности региона с целью повышения региональной конкурентоспособности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. № 19 (138). С. 55–60.
3. Елохова И. В., Плотников Р. В. Теоретические аспекты формирования и оценки инвестиционной привлекательности экономических систем // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2023. № 3. С. 199–212. DOI: 10.15593/2224-9354/2023.3.14
4. Салько М. Г. Комплексная оценка управления энергобезопасностью отраслевого предприятия в регионе // Инновационная экономика. 2023. № 2 (35). С. 89–100.
5. Сарикурт Б., Ермишина А. В. Конкурентоспособность компаний-производителей продуктов питания: предлагаемые инструменты измерения // Цифровая экосистема экономики : сборник статей по итогам X международной научно-практической онлайн конференции, Ростов-на-Дону, 27 апреля 2023 г. / Южный федеральный университет. Ростов н/Д : Южный федеральный университет, 2023. С. 272–275.

Белозерцев Р. В.
к.э.н., доц.,
Белозерцев О. В.
к.э.н., доц.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость разработки в рамках программы социально-экономического развития региона стратегических решений относительно угледобывающих предприятий Донбасса, которые длительный период являлись основой развития региона и гарантом его энергетической безопасности, актуализировали вопросы оценки текущего состояния каждой шахты, для принятия объективных взвешенных управленческих решений с учетом индивидуального положения каждой из них. Основой обеспечения эффективности деятельности и дальнейшего развития промышленных предприятий всегда является производственно-экономический потенциал, который характеризует возможность производства максимального количества продукции в сложившихся в настоящий момент времени условиях с определенными качественными показателями и характеристиками, а также по определенной себестоимости. Особую актуальность вопросы оценки производственно-экономического потенциала приобретают для угледобывающих предприятий Донбасса, поскольку в силу целого ряда причин как внутреннего, так и внешнего характера большинство предприятий оказались в кризисном положении и не могли обеспечить свою эффективную работу.

Проведенные исследования научных публикаций по вопросам оценки экономического и производственного потенциалов позволили установить отсутствие единой точки зрения на данный процесс [1–5]. Рекомендуемые и применяемые в практической деятельности методические подходы или не позволяют учесть специфику деятельности промышленных предприятий, или осуществляют общую оценку предприятия без выявления его узких мест, что затрудняет разработку управленческих решений по их ликвидации.

Целью данной работы является формирование методического подхода к оценке производственно-экономического потенциала угледобывающего предприятия с учетом специфики его функционирования и возможности дальнейшей разработки комплекса мероприятий по устранению узких мест в его текущей деятельности.

Для реализации поставленной задачи был предложен методический подход к оценке производственно-экономического потенциала угледобывающего предприятия, состоящий из следующих этапов:

- формирование основных локальных потенциалов, участвующих в процессе оценки;
- определение коэффициентов влияния каждого из отобранных локальных потенциалов на производственно-экономический потенциал предприятия;
- формирование комплекса показателей, позволяющих объективно и информативно оценить каждый локальных потенциал;
- расчет индексов по каждому из показателей, принимающих участие в процессе оценки;
- расчет значений локальных потенциалов;
- расчет комплексного интегрального значения производственно-экономического потенциала шахты с учетом коэффициентов влияния каждого из локальных потенциалов;
- интерпретация полученных результатов с построением двухмерной матрицы, дальнейшей разработкой рекомендаций по повышению производственно-экономического потенциала угледобывающего предприятия.

При реализации первого этапа разработанного методического подхода проведенные исследования литературы по данной проблематике [1–3] показали отсутствие единого мнения в количестве и сущности рекомендуемых локальных потенциалов необходимых для получения достоверного результата в процессе оценки потенциала шахты. Поэтому для выбора локальных потенциалов учитывались уже принимаемые в практической деятельности и рекомендуемые в теоретических исследованиях управленческие решения по повышению производственно-экономического потенциала шахты, а также частота встречи различных локальных потенциалов в литературе. В результате дополнительных исследований были отобраны следующие локальные потенциалы — это производственный, экономический и горно-геологические условия залеганий полезных ископаемых

Производственный локальный потенциал предприятия характеризует максимально возможный объем добычи угля при заданных параметрах по качеству и затратам с учетом возможностей как основных производственных (добычных), так и вспомогательных (транспорт, вентиляция, проходческие работы, подъем и т. д.) процессов. То есть он объединяет как технико-технологическую базу производства, так и эффективность организации и управления всеми производственными процессами на шахте.

Экономический локальный потенциал характеризует как экономическую эффективность всех основных и вспомогательных производственных процессов на шахте, так и сложившуюся ситуацию на энергетическом рынке в настоящий момент с учетом влияния конкурентов, потребителей государства, поставщиков ресурсов.

Горно-геологические условия залегания полезных ископаемых оказывают, с точки зрения большинства исследуемых источников, существенное влияние, как на все процессы деятельности шахты, так и на все принимаемые управленческие решения (начиная со схем вскрытия, подготовки, проходки, крепления, транспорта, и заканчивая прямым влиянием напрямую влияют на формирование уровня себестоимости 1 тонны добытого угля и его качественные показатели).

При помощи экспертного опроса были установлены усредненные коэффициенты влияния для каждого из локальных потенциалов на основе попарного их сравнения между собой для удобства опрашиваемых: для производственного локального потенциала значение весового коэффициента составило 0,47, для экономического локального потенциала — 0,33 и для локального потенциала горно-геологических условий залегания полезных ископаемых — 0,2.

Для каждого из локальных потенциалов была выбрана система показателей, оценка которых позволяет выявить узкие звенья в работе соответствующего локального потенциала. Основные требования к показателям были возможность оценить текущее состояние, эффективность использования и динамику изменений объекта оценки.

Для производственного локального потенциала были отобраны следующие показатели: объем товарной продукции; освоение производственной мощности; среднедействующее количество очистных забоев; производительность труда работника; динамика развития предприятия; износ основных фондов; эффективность горнопроходческих работ.

Для экономического локального потенциала были выбраны: цена 1 т угольной продукции; себестоимость 1 т угольной продукции; фондоотдача; рентабельность производства; коэффициент отношения реализованного и добытого угля; занимаемая доля рынка, конкурентоспособность продукции.

Для локального потенциала горно-геологических условий залегания полезных ископаемых был сформирован комплекс следующих показателей: глубина разработки пластов; угол падения пласта; средняя мощность пластов по шахте; зольность угля; количество угольных пластов.

Для того, чтобы провести оценку каждого показателя, и также свести все показатели с различными единицами измерения в одну систему счисления, предлагается осуществлять расчет индекса путем сопоставления и сравнения показателя предприятия со среднеотраслевым значением, что позволит сразу выявить узкие места в оцениваемых показателях (там,

где рассчитанное значение индекса будет меньше единицы, означает, что по данному показателю предприятие хуже среднеотраслевого и относится к группе с низким значением). Подобная операция осуществляется по каждому из показателей, принимающих участие в процессе оценки производственно-экономического потенциала шахты.

Следующим этапом идет оценка каждого из локальных потенциалов, для чего рекомендуется использовать расчет среднегеометрического значения по всем показателям данного локального потенциала, что позволит не зависеть от количества применяемых для оценки каждого локального потенциала показателей.

Расчет комплексного интегрального значения производственно-экономического потенциала шахты необходимо осуществлять с учетом коэффициентов влияния каждого из локальных потенциалов и полученных результатов оценки локальных потенциалов на предыдущем этапе предложенного методического подхода.

После осуществления всех расчетов необходимо осуществить интерпретацию полученных результатов, а именно по каждому из рассчитанных индексов сравнения показателя объекта исследования со среднеотраслевым значением, по каждому из локальных потенциалов, участвующих в оценке, затем по значению комплексного показателя производственно-экономического потенциала угледобывающего предприятия. Полученные значения можно делить на три категории: если значение вышеперечисленных показателей меньше единицы, это низкое значение производственно-экономического потенциала; если значение равно единицы, то это среднее значение производственно-экономического потенциала; если значение больше единицы, то это высокое значение производственно-экономического потенциала.

Для удобства отображения полученных результатов рекомендуется построение двухмерной матрицы, оси которой составляют производственный и экономический локальные потенциалы (локальный потенциал горно-геологических условий залегания полезных ископаемых участвует в оценке, но повлиять на него путем принятия управленческих решений мы не можем, поэтому его не отображаем на матрице). Каждую ось делим линией по значению 1 (что соответствует среднеотраслевым значениям), в результате чего получаем четырехсегментную матрицу, на которой и откладываем рассчитанные значения производственного и экономического локальных потенциалов. В зависимости от сегмента формируется свой комплекс мероприятий по повышению того или иного локального потенциала.

Предложенный методический подход подходит как для выявления узких мест в деятельности отдельной шахты, так и для разработки программ, касающихся всех предприятий угледобывающей отрасли, поскольку позволяет оценить их, поделить предприятия на группы в соответствии с полученными результатами и разработать для каждой группы свои управленческие решения.

Список источников

1. Дулин А. Н., Комиссарова М. А., Попова Э. М. Проблемы управления угледобывающими предприятиями в современных условиях : монография. Новочеркасск : ЮРГТУ (НПИ), 2009. 120 с.
2. Кочура И. В. Методологические подходы к оценке экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса в условиях стохастичности среды // Новое в экономической кибернетике. 2020. № 3–4. С. 40–54.
3. Соколов А. В., Кучерова Е. В. Оценка и управление потенциалом промышленного предприятия: системный подход (на примере угледобывающих предприятий с открытым способом добычи). Кемерово : КузГТУ, 2004. 98 с.
4. Разиньков П. И., Разинькова О. П. Оценка экономического потенциала предприятия // Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 5. С. 39–51.
5. Петенко И. В., Кочура И. В. Концепция управления развитием экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. № 2. С. 193–205.

*Булхак М. И.
студентка 2-го курса,
Меньшикова М. А.
д.э.н., проф.*

*Технологический университет им. дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А. А. Леонова, г. Королев, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Анализ мирового рынка технологий Индустрии 4.0 показывает устойчивый рост. Главные направления в использовании информационных технологий в промышленности включают в себя интенсивный анализ данных, прогрессивное развитие искусственного интеллекта, переход от массового производства к индивидуальному подходу, а также стремление предприятий к интеграции всех решений для создания комплексной системы управления информацией.

Основные перспективы развития цифровых технологий в промышленности для предприятий:

1. Цифровизация и автоматизация производственных процессов: создание «умных» фабрик, автоматизация рутинных операций и минимизация ручных [1].

2. Новый уровень взаимодействия с клиентами: применение цифровых технологий для анализа поведения клиентов, определение их потребностей и предпочтений, а также разработка и реализация персонализированных решений [1].

3. Выполнение опасных, монотонных и рутинных задач с помощью роботов: применение роботов в производстве позволяет повысить эффективность, качество и безопасность.

4. Быстрое производство сложных деталей: такие технологии как 3D-печать и другие, открывают новые возможности, эти технологии позволяют сократить время и стоимость производства, а также индивидуализировать продукцию [2].

Как пример эффективности внедрения технологий можно привести ПАО «Газпром нефть» — компания одна из первых в нефтегазовой отрасли начала переход к автоматизации. Для этой компании первостепенное значение имела оптимизация управления бизнес-процессами в режиме реального времени. Новые технологии и инновационные методы управления позволили ускорить реализацию крупных проектов по добыче нефти. Применение цифровизации сделало методы принятия решений качественнее, что значительно улучшило работу компании в условиях неопределенности при разведке и добыче нефти. Благодаря цифровизации взаимодействие с клиентами стало эффективнее: сделки B2B и B2C всё чаще осуществляются через цифровые каналы [3].

Государство активно помогает предприятиям внедрять цифровые технологии. 27 июля 2017 году Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», рассчитанную на 2017–2030 годы. Программа ориентирована на создание условий для развития инновационных технологий, цифровой инфраструктуры, и формирования цифровых навыков у населения [4]. Также с сентября 2021 года по май 2023 года количество проектов по созданию и внедрению IT-решений, которые реализуются стартапами с поддержкой государства, возросло с 103 до 706 проектов [5].

На данный момент самая главная проблема российской промышленности состоит в том, что организации используют зарубежные инструменты, что создает значительные препятствия для развития, учитывая политико-экономические условия, которые сложились в начале 2022 года. Однако, отечественное производство и внедрение технологий начинает расти.

Лидером среди поставщиков российского рынка цифровизации промышленности является центр цифровых HR-технологий АО «Гринатом», выручка которого в 2022 году составила 18122095 тыс. руб., по сравнению с 2021 годом его выручка возросла на 38,4% (рис. 1). Так же лидерами являются: ООО «Softline», АО «Isource», АО «Сигма» и АО «Инфосистемы Джет» [6].

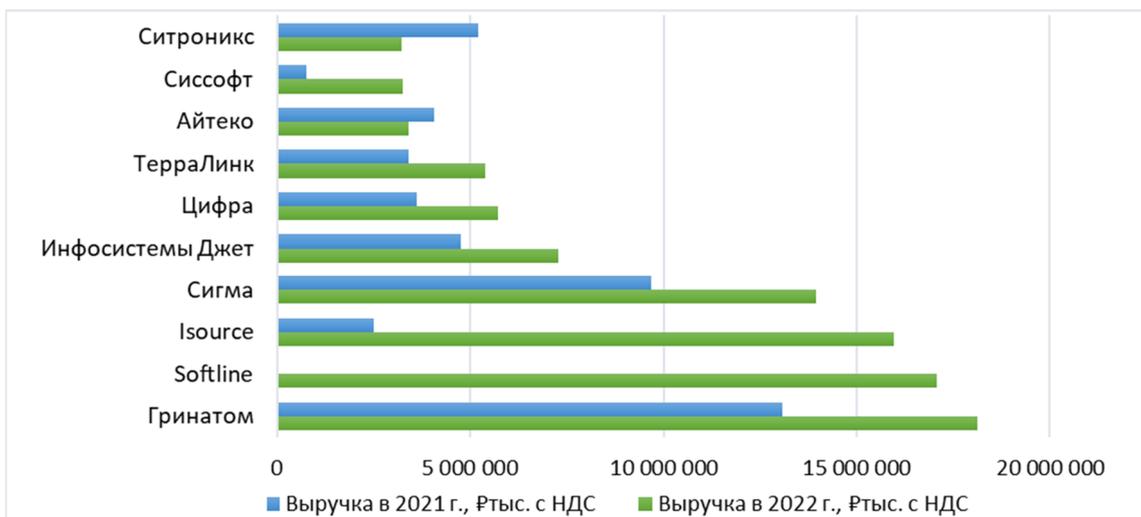


Рисунок 1 — Крупнейшие поставщики рынка цифровизации промышленности

Одним из способов решения этой проблемы может быть развитие отечественных инновационных технологий и программных решений, однако этого недостаточно. Необходимо инвестировать в отечественные IT-компании, поддерживать и стимулировать их развитие. Кроме того, важно создать благоприятные условия для развития и интеграции внутренних цифровых технологий.

Необходимы специалисты для успешной цифровизации промышленного производства, которые обладают соответствующими навыками и знаниями. В настоящее время недостаток таких кадров затормаживает развитие данной сферы.

Среди выпускников 2018–2020 гг., получивших профессии по отраслевым направлениям информационных технологий, рабочая деятельность после окончания университета связана с полученным образованием в процентном соотношении, представленной на рисунке 2 [5].

Можно отметить, что специалисты, в большинстве случаев, выбирают профессиональную деятельность, которая связана с их образованием, однако их все равно недостаточно, так как технологии очень быстро развиваются. Для решения данной проблемы могут быть предложены такие методы как: создание программ и курсов; развитие специальных образовательных программ; разработка совместных образовательных программ с вузами; создание привлекательных условий труда.

Еще одной важной проблемой является высокая стоимость технологий и их долгая окупаемость. Важно выработать стратегию, которая позволит максимально эффективно использовать цифровые инструменты для оптимизации процессов и создания новых источников дохода. Для решения этой проблемы можно рассмотреть предоставление льготного финансирования предприятиям, обладающим потенциалом для развития, но столкнувшимся с ограничениями в финансировании цифровых решений.



Рисунок 1 — Рабочая деятельность, связанная с полученным образованием

При цифровизации промышленности возникает ряд проблем в области кибербезопасности. Например, промышленные управляющие системы часто являются объектом целенаправленных кибератак, таких как вредоносное программное обеспечение, отказ в обслуживании или внедрение вредоносных кодов, что может привести к остановке производства. Согласно проведенному исследованию от Kaspersky, большинство компаний (52 %) отмечают, что сотрудники являются наиболее слабым звеном в обеспечении кибербезопасности [7]. Предполагаемые решения данной проблемы: использование защищенных сетей, применение шифрования данных; установка систем мониторинга для отслеживания потенциальных угроз; разработка планов действий при возникновении кибератак; проведение регулярных учений.

Цифровые технологии имеют огромный потенциал для трансформации промышленности. Однако, существуют определенные проблемы. Для стимулирования промышленных предприятий к использованию цифровых технологий особое внимание следует уделить созданию благоприятных условий, которые способствуют повышению эффективности этих технологий. Государству необходимо активно развивать инфраструктуру национальной экономики, чтобы российские промышленные компании могли эффективно внедрять и развивать различные виды цифровых технологий в условиях сильной конкуренции.

Список источников

1. Цифровизация промышленности: обзор TAdviser 2021 [Электронный ресурс] // TAdviser : [сайт]. [2024]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровизация_промышленности_Обзор_TAdviser.

2. Шеер А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов: учебник / под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. М. : Дело, 2020. 272 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569> (дата обращения: 16.12.2023). Режим доступа: по подписке.

3. Цхададзе Н. В. Цифровая инфраструктура ведущих отраслей российской промышленности // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-infrastruktura-veduschih-otrasley-rossiyskoy-promyshlennosti>.

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/#direction858>.

5. Васильева Е. В., Каманина А. Н. Дефицит ИТ-кадров в России на современном этапе: причины и пути преодоления // Дискуссия. 2023. № 2 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/defitsit-it-kadrov-v-rossii-na-sovremennom-etape-prichiny-i-puti-preodoleniya>.

6. Рудычева Н. Обзор: Цифровизация промышленности 2023 [Электронный ресурс] // CNews : [сайт]. [2024]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/tsifrovizatsiya_promyshlennosti_2023/articles/ot_razrabotchikov_it-reshenij_dlya_promyshlennosti.

7. Лепеш Г. В. Цифровая трансформация промышленного сектора экономики // ТТПС. 2022. № 2 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-promyshlennogo-sektora-ekonomiki>.

*Вершицкая Е. Р.**к.ф.н., доц.,**Гулько В. М.**студентка 1-го курса**Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Республика Крым, входящая в состав Российской Федерации с 2014 года, находится на Южном полуострове Крым в Черноморском бассейне. Ее территория омывается Черным и Азовским морями, а рельеф включает гористые районы, низменности и плато. Крым имеет умеренно-континентальный климат с теплым летом и мягкой зимой. В этом регионе распространены черноземы, темно-каштановые почвы, солонцы и солончаки, бурые горнолесные и коричневые почвы, что способствует развитию сельского хозяйства.

Сельское хозяйство Крыма специализируется на различных направлениях, объединяя в себе производство зерновых, животноводство, овощеводство, виноградарство, садоводство, а также выращивание эфиромасличных культур.

В сельском хозяйстве Республики Крым (с учетом лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства) на конец 2022 года зарегистрированы 1421 организация, 3335 крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а на долю сельского хозяйства (с учетом лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства) приходится 7,4 % валового регионального продукта, сельское население составляет 49,7 % населения Республики Крым [1]. Рассмотрим количество продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в фактически действовавших ценах, миллионов рублей Республики Крым (табл. 1).

Проанализировав данные, можно заметить, что продукция сельского хозяйства в целом по Республике Крым по сравнению с данными в 2018 году увеличилась с 43840,5 млн руб. до 82378,0 млн руб., что свидетельствует о положительной динамике развития сельского хозяйства в Республике Крым.

После вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации в 2014 г. перед сельскохозяйственным комплексом встал ряд следующих проблем, некоторые из которых преобладают и по сей день:

- экстенсивный путь развития агропромышленного комплекса;
- иррациональное использование природных ресурсов;
- выращивание культур, неподходящих для климатических условий Крыма (в основном технические, масличные и зерновые культуры);
- слабая интеграция сельского хозяйства с санаторно-курортным комплексом Крыма;
- частичное использование сельскохозяйственного потенциала полуострова (только лишь часть пахотных земель задействована в производстве продуктов агропромышленного комплекса;
- отсутствие развитого животноводства на полуострове (животноводческая отрасль Крыма даже на половину не обеспечивает потребности полуострова в мясе и молоке) [2].

Таблица 1 — Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в фактически действовавших ценах, миллионов рублей на основе данных Федеральная служба государственной статистики Республики Крым [2]

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Продукция сельского хозяйства	43840,5	55006,8	52443,9	73053,2	82378,0
в том числе:					
растениеводства	24560,5	32587,3	31033,1	48437,8	57911,6
животноводства	19280,0	22419,5	21410,8	24615,3	24466,4

Для решения данных проблем и обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства в Республике Крым необходимо принимать комплексные меры. Ключевые направления развития могут включать в себя: увеличение инвестиций в отрасль, развитие образования и поддержка профессиональной подготовки кадров, обеспечение доступа к финансовым ресурсам, модернизацию инфраструктуры сельских территорий. Кроме того, необходимо также уделять внимание социальным аспектам развития сельского хозяйства, обеспечивать благоприятные условия труда и жизни для сельских жителей, поддерживать сельское предпринимательство и создавать новые перспективы для развития аграрного сектора экономики Республики Крым.

Важно отметить, что в Республике Крым особое внимание уделяется развитию виноградарства, являющиеся одной из ключевых видов сельского хозяйства в городе Севастополь. Площадь виноградников в регионе достигла шести тысяч гектаров, причем в 2022 году было заложено почти 400 гектаров новых виноградников. Урожайность также увеличивается, составляя 60 центнеров с гектара. Виноград, выращенный в Севастополе, обеспечивает развитие винодельческой отрасли не только города, но и всей страны. На сегодняшний день сельское хозяйство в Республике Крым на долю сельского хозяйства в Республике Крым приходится порядка 5,9 % ВРП, а органы власти Республики Крым принимают все действия по улучшению и развитию данной отрасли.

Так, законом Республики Крым № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» выделены следующие стратегические цели (перспективы) развития агропромышленного комплекса Республики Крым:

- повышение качества жизни сельского населения и развитие инфраструктуры;
- переход к инновационной модели производства, повышение производительности и конкурентоспособности сельхозпродукции;
- увеличение производства и самообеспечения основными видами сельхозпродуктов и продовольствия;
- повышение престижа сельскохозяйственного труда и подготовка кадров;
- рациональное использование сельхозземель;
- развитие системы сбыта продукции агропромышленного комплекса;
- поддержка малого бизнеса и сельскохозяйственной кооперации;
- сокращение социально-экономического неравенства между муниципалитетами;
- стимулирование экспорта и привлечение инвестиций [3, с. 82].

Составлено автором на основе [4–5].

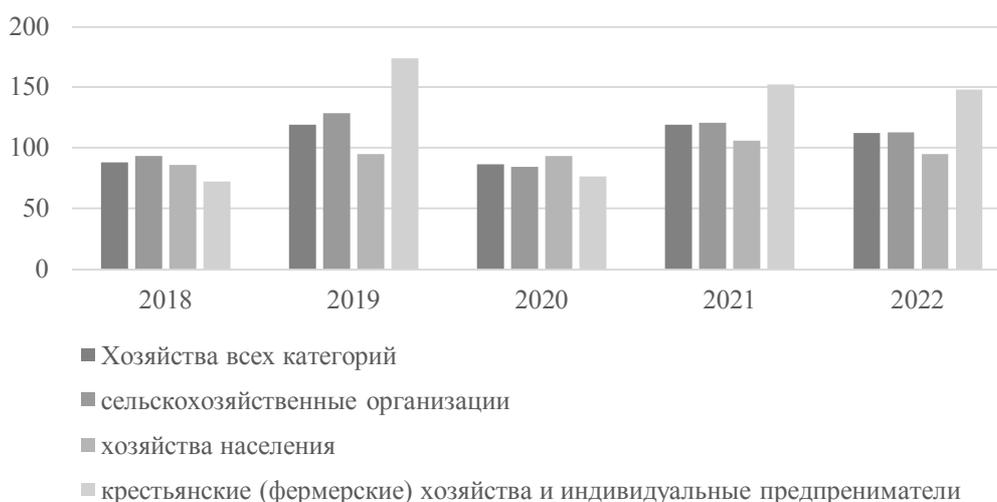


Рисунок 1 — Индексы производства продукции сельского хозяйства, в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему периоду

В приведенной диаграмме на рисунке 1 можно заметить, что в Республике Крым в последнее время преобладает продукция, произведенная крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, что говорит о повышенном интересе к местным производителям и развитию сельского хозяйства в данном регионе. Это может свидетельствовать о стремлении к укреплению экономической самообеспеченности и поддержке местных производителей. Данная ситуация может способствовать улучшению экономической ситуации в регионе, созданию новых рабочих мест и развитию сельских территорий.

В целом, за последние года сельское хозяйство Республики Крым продолжает свое развитие, а Правительство Республики Крым, а также Российской Федерации продолжает оказывать поддержку и финансирование данной отрасли. Для успешного развития сельского хозяйства в Республике Крым необходимо активное привлечение инвестиций, модернизация производственных процессов, поддержка малых и средних фермерских хозяйств, развитие инфраструктуры и создание условий для доступа к рынкам сбыта.

Такие меры позволят укрепить экономическую самообеспеченность региона, создать новые рабочие места и способствовать развитию сельских территорий. Также развитие сельского хозяйства в Республике Крым имеет перспективы благодаря повышенному интересу к местным производителям и возможности укрепления экономической самообеспеченности региона. Необходимо принимать комплексные меры по поддержке сельского хозяйства для достижения устойчивого и успешного развития данной отрасли в регионе.

Список источников

1. Об утверждении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым : постановление Правительства 13 декабря 2019 года № 732. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/.

2. Бугаева Т. Н. Сельское хозяйство Крыма: проблемы и перспективы // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2017. № 2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskoe-hozyaystvo-kryma-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 22.04.2024).

3. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года : утв. законом Республики Крым от 09 января 2017 года № 352-ЗПК/2017. URL: https://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf.

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю : [сайт]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.04.2024).

5. Правительство Республики Крым : [сайт]. URL: <https://rk.gov.ru> (дата обращения: 22.04.2024).

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности, для организаций любых форм и размеров, большое значение имеет регулярный мониторинг их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Финансовая устойчивость — это состояние финансовой стабильности предприятия, обусловленное соблюдением определенного соотношения активов и источников их финансирования в структуре капитала фирмы, при котором достигается максимальная эффективность использования денежных средств предприятия.

Финансово устойчивое предприятие — это компания, которая имеет достаточную финансовую базу и управленческие ресурсы для устойчивого развития и выживания на рынке в долгосрочной перспективе [1, с.78].

Важно отметить, что финансовая устойчивость может меняться в зависимости от различных факторов, в том числе макроэкономических, изменения законодательства, конкуренции на рынке и других рисков. Поэтому, для сохранения финансовой устойчивости, компания должна постоянно оценивать и анализировать свою финансовую ситуацию и принимать меры по ее улучшению и оптимизации.

Несмотря на общепринятые нормативные значения, в рамках финансового анализа для каждой отрасли можно выявить свои особенности. Такие особенности и учитывает отраслевой анализ — методика берет во внимание специфику отдельных видов экономической деятельности.

Отличия от предприятий других отраслей, характеризующие отраслевую специфику предприятий той или иной отрасли, можно классифицировать по следующим группам:

- правовое регулирование в отрасли;
- сложившаяся практика хозяйственной деятельности;
- организационные особенности предприятий;
- технологические особенности производства.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта являются одним из важнейших аспектов при принятии решений кредиторами и инвесторами.

Реальный сектор экономики — сектор экономики, сочетающий в себе совокупность отраслей материального и нематериального производства, за исключением отраслей, оказывающих финансовые услуги. Зачастую отождествляется с нефинансовым сектором [2]. Реальный сектор экономики составляют отрасли экономики, которые предоставляют конечный продукт в виде товаров и услуг.

К данному сектору относятся обрабатывающие производства, агропромышленный, машиностроительный, лесоперерабатывающий, топливно-энергетический, оборонно-промышленный комплексы. Также в реальный сектор включаются инфраструктура и легкая промышленность.

Рассмотрим структуру экономики Липецкой области по валовому региональному продукту (табл. 1).

В данной статье рассмотрим некоторые из этих отраслей.

Таблица 1 — ТОП-5 отраслей Липецкой области по доле в валовом региональном продукте в 2022 году [3]

Отрасль	ВРП, млрд руб.	Доля в общем объеме ВРП, %
Обрабатывающие производства	295,6	37,3
Операции с недвижимым имуществом	101,4	12,8
Сельское хозяйство	80,4	10,1
Торговля	80,1	10,1
Строительство	43,5	5,5

Обрабатывающие производства — отрасль, занимающая более трети в общем объеме ВРП региона. Исходя из данных ОКВЭД данный вид экономической деятельности может включать в себя корпорации, занимающиеся:

1. Металлургическим производством и производством металлических изделий.
2. Производством машин и оборудования.
3. Производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования.
4. Производством транспортных средств и оборудования и т. д.

Особенностями для организаций данного вида экономической деятельности является то, что у них достаточно длинный производственный цикл, для организации которого им требуются значительные финансовые ресурсы.

Помимо этого, соотношение оборотных и внеоборотных средств будет несбалансированно. Доля внеоборотных активов в балансе таких организаций всегда будет преобладать, поскольку машиностроение является капиталоемким видом экономической деятельности.

Несмотря на это, оборачиваемость оборотных активов также будет ниже, чем, например, в легкой промышленности. В корпорациях тяжелого машиностроения или судостроения оборачиваемость запасов может достигать до 10 месяцев [4, с. 30]. Учитывая данный фактор, нормативные значения коэффициента текущей ликвидности будут выше, чтобы гарантировать оплату текущих обязательств организации.

Сельское хозяйство — одна из важнейших отраслей экономики, обеспечивающая продовольственные нужды региона и государства в целом.

Особенность данной отрасли заключается в том, что она находится в наибольшей зависимости от: природно-климатических факторов; сезонных факторов; возможных стихийных бедствий.

Исходя из вышеперечисленных факторов, можно выделить особенности финансово-хозяйственной деятельности предприятий сельского хозяйства:

1. Высокая продолжительность воспроизводственного цикла (1 год — в растениеводстве, 2 года — в животноводстве).
2. Разрыв между производственным и календарным годом. Итоговый финансовый результат определяется по итогам календарного, а не финансового года.
3. Высокая зависимость от сезонных факторов (неурожая, стихийных бедствий) ведет к значительному риску производственной деятельности и необходимости создания значительных резервов.
4. Необходимость использования специфического оборудования, имеющего высокую стоимость, но не всегда высокую загруженность.
5. Более высокие требования к таким показателям, как ликвидность, платежеспособность, так как срок финансового оздоровления включает в себя сельскохозяйственные работы и период реализации продукции [5, с. 65].

Таким образом, можно утверждать, что в зависимости от конкурентной среды и особенностей вида экономической деятельности нормативные значения и методика финансового анализа может существенно различаться для каждой отдельно взятой корпорации. Анализ отраслевой специфики помогает избежать ошибок и правильно построить структуру перспективной системы.

Список источников

1. Галусова Ю. С. Финансовая устойчивость предприятия // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXXIII международной научно-практической конференции. Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023. С. 78–81. EDN MNTSBA
2. Финансовый словарь [Электронный ресурс] // Банки.ру : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.banki.ru/wikibank/> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Валовой региональный продукт в основных ценах (ОКВЭД 2) [Электронный ресурс] // ЕМИСС : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61497> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Агеева О. А., Егорова А. А. Особенности оценки финансового состояния предприятий отрасли машиностроения // Научный журнал. 2021. № 1 (14). С. 29–33.
5. Стрельникова Е. И. Особенности формирования финансов сельскохозяйственных организаций // Научный журнал. 2022. № 2 (2). С. 64–66.

*Гладкова А. А.
студентка 1-го курса,
Ушакова Д. Н.
преп.*

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Россия*

ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НЕКОТОРЫХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В условиях современного мира малый и средний бизнес стали значимой частью экономической системы нашей страны. Пищевая продукция была и остается одним из важных товаров для экспорта. Несмотря на это особое внимание уделяется развитию компаний и внутри страны. Компании пищевой промышленности Краснодарского края активно пользуются многими маркетинговыми тактиками для развития своих продуктов на рынке. Регион известен своими сельскохозяйственными ресурсами, благоприятным климатом и разнообразием производимой продукции, что создает благоприятные условия для улучшения качества продуктов, а также для увеличения разнообразия продукции на рынке пищевой промышленности. Так, по мнению Д. Н. Ушаковой, И. Н. Пономаренко «сегодня реклама не только демонстрирует товары и услуги, но и формирует некоторые социокультурные аспекты коммуникации, влияет на ценностные предпочтения и формирует образ мышления» [1, с. 54]. Объектами нашего исследования послужили маркетинговые стратегии некоторых компаний пищевой промышленности Краснодарского края.

Так, например, винодельческая отрасль — ярких примеров пищевых отраслей, которые применяют интегрированный подход к созданию маркетингового предложения в своей первоначальной форме. В качестве примера мы бы хотели рассмотреть разработки торгового знака «Кубань-Вино». Этот производитель часто участвует во многих выставках и ярмарках как в России, так и за рубежом. Кроме этого, фирма организуют дегустации, различные конкурсы на лучшее вино. В таких конкурсах в составе жюри обычно бывают ведущие мировые дегустаторы, что способствует активному продвижению кубанских вин не только внутри нашей страны, но и за его пределами. В крае ежегодно проводится 12 фестивалей вин.

Продукция кубанских виноделов ежегодно представляется на следующих выставках и конкурсах:

1. Конкурс «Южная Россия», г. Краснодар.
2. Винорус-2024, г. Краснодар.
3. Международный конкурс вин Terravino-2022, г. Тель-Авив.
4. Винный гид Продэкспо-2024, г. Москва.

Продукция «Кубань-Вино» занимает не последние строчки в мировых конкурсах, не уступая зарубежным винам, даже напиткам, производимым в таких странах, как Франция и Италия. А на конкурсах внутри нашей страны кубанские вина занимают лидирующие позиции, привозя в родной край около 40 медалей. Таким образом, можно сделать вывод о том, что производитель вина в Краснодарском крае заботится о собственном бренде, но при этом каждый сезон улучшает клиентоориентированность путем участия в различных рекламных кампаниях, конкурсах и выставках. Постоянное «звучание» на рынке позволяет не терять позиции в гонке производителей. Стоит упомянуть о том, что компания предлагает стать участником своеобразного «Винного клуба». Данное место — «это совершенно новый формат площадки для взаимодействия с клиентами. Это уникальное пространство, сочетающее в себе торговый, дегустационный и презентационный залы, а также специальное помещение для хранения вина». Кроме этого компания предлагает стать участником «винного туризма»: посетить экскурсии заводов.

Следующей компанией в нашем исследовании стала «Коровка из Кореновки». Это небольшая пищевая компания, специализирующаяся на производстве молочной продукции, особенно известная своими натуральными молочными продуктами, такими как молоко, сметана, йогурты и т. д. Компания фокусируется на высоком качестве продукции, используя натуральные ингредиенты, без добавления искусственных консервантов или добавок. «Коровка из Кореновки» стремится к созданию уникального вкуса и предлагает потребителям продукцию, приготовленную по традиционным рецептам с применением современных технологий. Выделим несколько мощных стратегий по развитию маркетинга:

1. Расширение рынка сбыта. Исследование новых сегментов рынка и развитие стратегий по проникновению на них может способствовать увеличению объемов продаж и расширению аудитории компании. Можно рассмотреть возможность расширения рынка за счет новых регионов или стран

2. Оптимизация продуктового портфеля. Анализ спроса потребителей и исследование новых трендов помогут компании оптимизировать свой продуктовый портфель, добавить новые продукты или модифицировать существующие в соответствии с требованиями рынка.

3. Цифровой маркетинг. Данная стратегия использует цифровые каналы для привлечения и удержания клиентов может существенно повысить эффективность маркетинговых усилий.

4. Фокус на качестве и удовлетворенности клиентов. Необходимо уделять особое внимание качеству продукции и обслуживания клиентов. Создание позитивного опыта взаимодействия с брендом поможет удерживать клиентов и привлекать новых.

Рассмотрим маркетинговую стратегию еще одного популярного в Краснодарском крае производителя пищевых продуктов. «Агрокомплекс Выселковский» — это краснодарская компания производящая сельскохозяйственную продукцию, является одной из передовых компаний в стране по производству молока, сахара и мяса и т.д. «Агрокомплекс Выселковский» успешно развивает свою маркетинговую стратегию и увеличивает свою конкурентоспособность на рынке, благодаря своим стратегиям, а именно:

1. Расширение ассортимента продукции. Компания постоянно увеличивает свой ассортимент продукции, предлагая новые товары и услуги, что позволяет привлекать больше клиентов.

2. Использование социальных сетей и мессенджеров. Компания «Агрокомплекс» активно продвигает свои ресурсы в Интернете, привлекает новых клиентов, а также продвигает новую продукцию.

3. Выступление в сельскохозяйственных выставках и конференциях. «Агрокомплекс» активно принимает участие в мероприятиях для презентации своей продукции, а также для установления партнерских отношений и привлечения новых клиентов.

4. Развитие клиентоориентированности. Компания работает над улучшением своих отношений с существующими клиентами, предлагая им специальные акции, скидки и бонусные программы.

В. А. Заикина, О. Н. Миркина в своем исследовании о маркетинговых стратегиях пищевой промышленности указывают то, что стратегии продвижения в этой сфере всё же нуждаются в проработке вопроса, связанного с целевой аудиторией, а также с имиджем компаний [2, с. 36].

Таким образом, эффективные маркетинговые стратегии играют важную роль в развитии компаний пищевой промышленности Краснодарского края. Развитие социальных сетей, создание современных рекламных роликов, продвижение продукции на ярмарках и выставках помогает различным компаниям пищевой промышленности Краснодарского края привлекать новых клиентов и удерживать уже имеющихся, а также способствует увеличению объемов продаж.

Результаты исследования заключаются в том, что собранный теоретический материал может быть использован на практических и лекционных занятиях по маркетингу и брендингу.

Итак, в Краснодарском крае компании, связанные с пищевой промышленностью используют все возможности маркетинга. Большинство крупных компаний, таких как «Корова из Кореновки», «Агрокомплекс», «Кубань-Вино» используют схожие виды продвижения, однако отличаются своим подходом и оригинальностью.

Список источников

1. Ушакова Д. Н., Пономаренко И. Н. Рекламный слоган как маркер времени // Актуальные вопросы современной филологии: теория, практика, перспективы развития : материалы IV международной научно-практической конференции. Краснодар : ФГБОУ ВО «КубГУ», 2019. С. 53–56.
2. Заикина В. А., Миркина О. Н. Маркетинговые стратегии в пищевой промышленности // Экономика. Социология. Право. 2018. № 1 (9). С. 36–42.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

Обеспечение промышленного развития предполагает необходимость совершенствования организации производства. Ключевая задача промышленного предприятия в условиях все более жесткой и динамичной роста конкурентной борьбы — обеспечение эффективного функционирования и расширение производственных возможностей предприятия.

Фактор успеха определяет постоянное совершенствование организации производства для создания условий быстрого технологического промышленного развития. Только предприятия, способные адаптироваться к изменяющимся условиям и оптимизировать свою деятельность, могут обеспечить промышленное развитие.

Промышленное развитие обеспечивает рост экономического потенциала предприятия, региона, отрасли, государства. Экономический потенциал представляет собой совокупность производственных возможностей и наличия квалифицированных трудовых ресурсов. Это мера максимально возможного объема производства материальных благ, которая позволяет определить, насколько оцениваемый субъект способен производить различные товары и услуги.

Уровень промышленного развития определяется объемом производства материальных благ. Это позволяет судить о достаточности развития экономики для обеспечения достойного уровня жизни населения.

Оценка промышленного развития осуществляется с использованием таких показателей как темпы роста промышленной продукции, уровень производительности труда, объем производства продукции, с учетом показателей научно-технического прогресса.

Организация производства является сложным процессом, который включает в себя множество этапов и переменных. Важно стратегически планировать, оптимизировать рабочие процессы, управлять ресурсами и эффективно использовать все имеющиеся возможности. В результате успешного совершенствования организации производства можно достичь увеличения производительности, сокращения издержек, повышения качества продукции и улучшения конкурентоспособности.

Совершенствования организации производства является неотъемлемой частью стратегии развития предприятия. Правильное планирование и контроль, оптимизация производственных процессов и внедрение современных технологий являются эффективными способами достижения промышленного развития. Организациям в современных условиях крайне необходимо правильно анализировать свою прошлую деятельность, что поможет не повторять возможные ошибки и просчеты, а также уметь эффективно планировать будущую деятельность, что поможет четко осознавать ее цель и представить результат.

Следует рассмотреть различные аспекты организации производства на предприятии и предложить меры по ее улучшению с целью обеспечения промышленного развития. Полученные результаты и рекомендации могут быть полезными для руководства предприятия, а также для специалистов по организации производства, которые нацелены на промышленное развитие.

Важнейшим направлением организации производства, направленного на промышленное развитие, является обеспечение роста производственных мощностей.

В Белгородской области ситуация с производственными мощностями двоякая. В отраслях сельского хозяйства и пищевой промышленности наблюдается положительная динамика благодаря внедрению современных технологий и автоматизации производства. Однако, проблемы остаются в сфере легкой и тяжелой промышленности, где требуется значительное обновление оборудования и повышение квалификации рабочей силы. В целом, для устойчи-

вого развития экономики необходимо уделить большее внимание модернизации производственных мощностей, внедрению инновационных технологий и обеспечению квалифицированной рабочей силы. Только таким образом Россия в целом и Белгородская область в частности смогут укрепить свои позиции на рынке и обеспечить стабильный промышленный рост экономики.

Совершенствование организации производства, направленное на промышленное развитие, реализуется на основе следующих мер.

Внедрение современных технологий, автоматизация производственных линий и использование инновационных методов производства позволяют повысить производительность труда и снизить издержки производства. Это способствует более полному и эффективному использованию производственных ресурсов.

Так же улучшение планирования производства, сокращение времени на переналадку оборудования, сокращение времени простоя и уменьшение потерь при производстве. Оптимизация производственных процессов позволяет повысить загрузку оборудования и улучшить использование производственных мощностей.

Еще одним путем улучшения использования производственной мощности является развитие человеческого капитала. Обучение и повышение квалификации персонала позволяют повысить производительность труда, сократить потери и дефекты, а также повысить качество выпускаемой продукции. Инвестирование в обучение и развитие персонала является важным фактором успешного использования производственной мощности.

Своевременное внедрение инвестиционных проектов с целью улучшения использования производственной мощности является основополагающим стержнем и фундаментом для дальнейшего повышения конкурентоспособности оказываемых услуг и производимых товаров, а также для наиболее эффективной и долгосрочной работы.

Инвестиционный проект должен иметь хорошую, привлекательную и перспективную идею, финансы и ресурсы, необходимые для достижения максимально четких и конкретных целей, позволяющих потенциальным инвесторам понять смысл и механизм его реализации.

Следующим направлением совершенствования организации производства является обеспечение повышения качества и рост производительности труда.

Несмотря на использование современных технологий и методов, компании часто сталкиваются с такими проблемами, как процессные затруднения, неэффективное управление рабочей силой, недостаточная мотивация сотрудников и другие факторы, которые препятствуют достижению максимальной производительности, а в следствие понижение качества продукции.

Одним из важных шагов в повышении производительности труда является применение прогрессивных технологий и автоматизации производства. Внедрение новых технических решений позволяет сократить время выполнения операций, снизить вероятность ошибок и оптимизировать использование ресурсов. Кроме того, эффективное использование информационных систем и программного обеспечения позволяет автоматизировать многие рутинные задачи и повысить точность и скорость обработки данных. Также важным направлением является правильное управление рабочей силой. Это включает в себя оптимизацию рабочего графика, рациональное распределение задач между сотрудниками, проведение обучения и обратную связь для повышения квалификации сотрудников. Кроме того, важно установить систему мотивации, которая стимулирует сотрудников к более высокой производительности и достижению поставленных целей.

Организация производства также должна обращать внимание на процессы контроля и управления качеством. Четкая система контроля и постоянное улучшение качества продукции способствуют устранению брака и снижению отказов, что позволяет сохранить время и ресурсы. Качество является важнейшим фактором конкурентоспособности. Каждый производитель стремится добиться высокого качества своей продукции, пользоваться всеми инструментами и опытом мировой и отечественной практики. Следует в производстве продук-

ции отвечать нормам, предлагать и разрабатывать новые меры по улучшению и совершенствованию. Повышение качества продукции — сложная задача, которая требует системно-комплексного подхода, как на уровне предприятия, так и государства.

Состояние российских предприятий в данный момент можно оценить как неоднозначное. В настоящее время в стране наблюдается ряд вызовов, с которыми предприятия вынуждены справляться, одновременно сталкиваясь с новыми возможностями и технологиями.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются предприятия, является недостаток инноваций. Все больше и больше компаний осознают важность внедрения новых технологий и процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке. К сожалению, в России инновационная активность пока остается невысокой, что может замедлить промышленное развитие многих предприятий.

Кроме того, проблемой является недостаток финансирования. В условиях экономической нестабильности российские компании часто сталкиваются с ограниченными возможностями получения инвестиций, что затрудняет их развитие и модернизацию. Это в свою очередь ограничивает возможности предприятий для привлечения высококвалифицированных сотрудников и разработки новых продуктов и услуг.

Имеются позитивные перемены. Сегодня в стране активно развивается производство современных технологий, особенно в области ИТ и машиностроения, военно-промышленного комплекса. Многие компании стремятся стать ведущими в своих сферах и применять инновационные подходы для решения сложных задач. Российские предприятия постепенно развивают свои экологические и социальные программы. С учетом понимания проблем окружающей среды и социальной ответственности бизнеса, многие компании стремятся использовать экологически чистые технологии и вовлекаться в различные социальные проекты. Благодаря этому, они не только улучшают свой имидж, но и оказывают значительное влияние на промышленное развитие в перспективе и на развитие общества в целом.

Таким образом, совершенствование организации производства с целью обеспечения промышленного развития может включать следующие этапы:

Анализ и оптимизация производственных процессов. Необходимо изучить все этапы производства, выявить узкие места, определить возможности для улучшения и оптимизации процессов.

Внедрение современного оборудования и технологий. Обновление производственного оборудования и применение современных технологий, которые помогут повысить производительность и качество продукции.

Обучение и развитие персонала. Обучение сотрудников новым методам и технологиям производства поможет повысить квалификацию и эффективность работы персонала.

Внедрение системы управления качеством. Система управления качеством поможет контролировать и улучшать качество продукции на всех этапах производства.

Контроль и анализ результатов. Важно контролировать производственные процессы, анализировать результаты и вносить коррективы для повышения качества продукции.

Задействование клиентов в процессе совершенствования. Изучение мнений и обратной связи от клиентов поможет выявить и исправить недостатки продукции, а также сделать продукцию максимально удовлетворяющей потребности заказчиков.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ

Социально-экономические проблемы представляют собой сложный комплекс факторов, воздействующих на различные аспекты жизни общества. В контексте сельского хозяйства, эти проблемы могут включать в себя недостаток доступа к финансированию, недостаток квалифицированной рабочей силы, инфраструктурные ограничения, климатические аномалии и отсутствие доступа к современным технологиям. Решение данных проблем требует комплексного подхода и согласованных усилий со стороны государства, бизнес-сектора и общественных организаций.

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике региона, обеспечивая продовольственную безопасность, создавая рабочие места и способствуя устойчивому развитию. Оно является основным источником дохода для многих сельских жителей и оказывает значительное влияние на социальную структуру общества. Поэтому решение социально-экономических проблем, мешающих развитию сельского хозяйства, имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития региона в целом [1].

Недостаток доступа к финансированию и кредитам является одной из основных проблем, мешающих развитию сельского хозяйства в регионе. Многие сельскохозяйственные предприятия и фермеры сталкиваются с трудностями при получении финансовой поддержки для закупки семян, удобрений, сельскохозяйственной техники и других необходимых ресурсов. Отсутствие доступа к кредитам ограничивает возможности расширения производства, внедрения инноваций и повышения эффективности хозяйства.

Для решения проблемы можно принять следующие меры:

1. Государственная поддержка: предоставление государственных грантов и субсидий для сельскохозяйственных предприятий, особенно малых и средних, чтобы помочь им приобрести необходимое оборудование и ресурсы.

2. Развитие кооперации: создание кооперативов или аграрных объединений, которые могут обеспечить фермеров доступом к общим финансовым ресурсам и кредитам под более выгодные условия.

3. Обучение и консультации: проведение образовательных программ и консультаций для фермеров по вопросам финансового планирования, управления рисками и эффективного использования финансовых ресурсов.

4. Партнерство с частным сектором: сотрудничество с частными финансовыми учреждениями для разработки специальных программ кредитования для сельскохозяйственных предприятий под низкие процентные ставки.

Еще одной серьезной проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы в сельском хозяйстве региона. Сельское хозяйство требует специализированных знаний и навыков, но часто не хватает специалистов, готовых работать в сельской местности. Это приводит к ухудшению производительности и эффективности работы, а также затрудняет внедрение новых технологий и методов управления [2].

Чтобы решить данную проблему следует включить:

1. Образовательные программы: развитие специализированных образовательных программ и курсов, направленных на подготовку специалистов в области сельского хозяйства, агротехники, животноводства и управления фермерскими хозяйствами.

2. Стажировки и практики: создание программ стажировок и практик для студентов сельскохозяйственных учебных заведений в сельских регионах, чтобы иметь возможность получить практический опыт работы на фермах и предприятиях.

3. Инвестиции в инфраструктуру: развитие инфраструктуры в сельских районах, таких как доступ к высокоскоростному интернету, образовательным центрам и другим удобствам, чтобы привлечь специалистов и сделать работу в сельском хозяйстве более привлекательной.

4. Субсидии и поощрения: предоставление государственных субсидий и поощрений для специалистов, желающих работать в сельском хозяйстве, а также для предприятий, обучающих своих сотрудников.

5. Сотрудничество с учебными заведениями: установление партнерских отношений между сельскохозяйственными предприятиями и учебными заведениями для разработки специализированных программ обучения и обмена опытом.

Эти меры помогут привлечь больше квалифицированных специалистов в сельское хозяйство, повысить производительность и эффективность работы, а также способствовать внедрению новых технологий и методов управления в данной отрасли.

Инфраструктурные проблемы играют роль в ограничении развития сельского хозяйства в регионе. Отсутствие надежных дорог, недостаточное электроснабжение и проблемы с водоснабжением создают серьезные препятствия для сельскохозяйственных предприятий. Плохое состояние дорог затрудняет транспортировку сельскохозяйственной продукции, что увеличивает издержки и снижает конкурентоспособность продукции на рынке. Недостаточное электроснабжение может привести к перебоям в работе оборудования и ущербу урожаю, а также затрудняет внедрение современных технологий.

Для решения инфраструктурных проблем в сельском хозяйстве необходимо принять комплексный подход, включающий в себя программы по реконструкции дорог, модернизации систем электроснабжения и водоснабжения, а также поощрение использования современных технологий и цифровизации отрасли через государственную поддержку и частные инвестиции.

Неблагоприятные климатические условия и природные катастрофы также оказывают серьезное воздействие на сельское хозяйство в регионе. Экстремальные погодные условия, такие как засухи, наводнения, морозы или град, могут нанести значительный ущерб урожаю и инфраструктуре сельскохозяйственных предприятий. Кроме того, изменение климата увеличивает неопределенность и риски для сельскохозяйственных производителей, что затрудняет планирование и управление хозяйством

Чтобы устранить эту проблему следует принять меры:

1. Развитие дорожной инфраструктуры: инвестирование в строительство и реконструкцию дорог, особенно тех, которые соединяют сельскохозяйственные районы с рынками и транспортными узлами. Это улучшит доступ к рынкам для сельскохозяйственной продукции и снизит издержки на транспортировку.

2. Улучшение электроснабжения: развитие и модернизация электроэнергетической инфраструктуры в сельских районах, включая строительство новых линий электропередачи и подстанций. Также можно рассмотреть возможности для использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, для обеспечения надежного электроснабжения.

3. Развитие систем водоснабжения: инвестирование в системы орошения, дренажные системы и водохранилища для обеспечения устойчивого водоснабжения сельскохозяйственных угодий. Это поможет бороться с засухой и обеспечит необходимое количество воды для полива.

4. Использование цифровых технологий: внедрение цифровых технологий для мониторинга состояния инфраструктуры, прогнозирования отказов и оптимизации использования ресурсов.

5. Государственная поддержка: предоставление государственной поддержки и инвестиций для модернизации инфраструктуры в сельских районах, включая стимулирование частных инвестиций через налоговые льготы или государственные гранты [3, 4].

Отсутствие доступа к современным технологиям и инновациям является одной из основных социально-экономических проблем, замедляющих развитие сельского хозяйства в регионе. Современные технологии играют ключевую роль в увеличении производительности, снижении издержек, повышении качества продукции и улучшении условий труда сельскохозяйственных работников. Однако многие сельскохозяйственные предприятия в регионе сталкиваются с ограничениями в доступе к новым технологиям из-за финансовых, информационных или образовательных проблем. Это приводит к тому, что сельскохозяйственные производители не могут эффективно конкурировать на рынке, не могут повысить свою производительность и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Для решения проблемы необходимо проводить обучение сельскохозяйственных работников, создавать программы поддержки для внедрения новых технологий, развивать инновационные центры и платформы для обмена опытом. Государственная поддержка и партнерство с частным сектором также могут способствовать распространению современных технологий в сельском хозяйстве и повышению его эффективности. Успешное внедрение инноваций в сельское хозяйство может стать ключевым фактором для его устойчивого развития и процветания в регионе [5].

Одним серьезным последствием социально-экономических проблем для сельского хозяйства является угроза продовольственной безопасности региона. Недостаток доступа к современным технологиям, неблагоприятные климатические условия и недостаточное финансирование сельского хозяйства могут привести к снижению объемов производства сельскохозяйственной продукции и увеличению зависимости региона от импорта продовольствия.

Угроза продовольственной безопасности региона может привести к дефициту продуктов питания, повышению цен на продукцию и ухудшению доступа населения к пище. Это может вызвать социальные протесты, нестабильность на рынке продовольствия и угрожать общей экономической стабильности региона [6].

Для предотвращения угрозы продовольственной безопасности необходимо принимать меры по развитию сельского хозяйства, повышению его эффективности и конкурентоспособности, а также обеспечению доступа к необходимым ресурсам и технологиям для устойчивого производства продовольствия [7].

Государственная поддержка играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства. Правительство может предоставлять субсидии, льготы и другие формы финансовой поддержки сельскохозяйственным производителям, чтобы помочь им преодолеть финансовые трудности и инвестировать в развитие своих хозяйств. Это способствует повышению производительности, конкурентоспособности и улучшению жизненного уровня населения в сельских районах.

Кроме того, государство может разрабатывать программы по содействию развитию сельского хозяйства, включая обучение сельскохозяйственных производителей, субсидирование покупки современного оборудования и технологий, а также создание специальных фондов для финансирования инновационных проектов в сельском хозяйстве.

В заключение, решение социально-экономических проблем, влияющих на развитие сельского хозяйства, является основополагающим для обеспечения устойчивой сельскохозяйственной отрасли и процветания всего региона. Признавая важность сельского хозяйства и инвестируя в его развитие, мы можем создать более сильную и устойчивую экономику, улучшить благосостояние населения сельских районов и укрепить продовольственную безопасность для будущих поколений.

Список источников

1. Акатов Л. А. Социально-экономические проблемы развития сельского хозяйства России // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2015. № 5. С. 3-7.

2. Богданов А. В., Цыбина Л. И. Социально-экономические проблемы российского села и пути их решения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1. С. 17–24.
3. Воронков А. С., Попов В. А. Влияние социально-экономических факторов на развитие сельского хозяйства в России // Вестник Удмуртского университета. 2016. № 4. С. 99–105.
4. Гатаулина Н. М. Социально-экономические проблемы развития сельского хозяйства в условиях глобализации и их решение // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1. С. 470–475.
5. Джабарова С. А. Социально-экономические проблемы развития сельских территорий в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Экономика. 2016. № 3 (153). С. 33–39.
6. Маадыр-Оол А. С., Дюдина О. В. Оценка влияния санкций на конкурентоспособность продовольственных товаров в РФ // Церевитиновские чтения — 2023 : материалы IX международной научно-практической конференции, Москва, 20 апреля 2023 года. М. : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2023. С. 188–189.
7. Назипов Р. Р., Уразбахтина Л. Р. Стратегическое планирование на предприятии сельского хозяйства // Приднепровский научный вестник. 2018. Т. 6. № 1. С. 014–016.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (далее — автономный округ, регион) является крупным нефтедобывающим регионом Российской Федерации. Также регион обеспечивает энергетическую безопасность Российской Федерации и формирует основную долю валового регионального продукта страны, обеспечивая высокий приток инвестиций в бюджет региона [1].

На 2022 год объем добычи нефти в регионе составил 221,8 млн тонн, что составило 42 % в общем объеме добычи нефти в Российской Федерации (на 2022 год общий объем добычи нефти страны составил около 534 млн тонн) [2]. В структуре валового регионального продукта (далее — ВРП) добыча полезных ископаемых занимает 2/3 от общего объема ВРП страны. Так как нефтяная промышленность остается основой экономики региона, то доходы, поступающие в региональный бюджет, подвергаются значительным колебаниям в силу налога на прибыль, который уплачивается крупнейшими налогоплательщиками автономного округа.

Автономный округ является не только крупнейшим нефтедобывающим субъектов страны, но и субъектом, обеспечивающим технологическое, транспортно-логическое, интеллектуальное, кадровое сопровождение мощного хозяйственного движения Российской Федерации в Арктику. Значимая роль региона в экономике страны определилась с началом освоения минерально-сырьевого потенциала с 1960-х гг. XX в. в период бурного проведения геологоразведочных работ.

Регион входит в состав Уральского федерального округа и располагается в центральной части Западной Сибири, что оказало существенное влияние на его дальнейшее социально-экономическое развитие. Здесь стоит отметить, что начало этапа социально-экономического развития региона сопровождалось не только геологоразведочными работами, но также привлечением населения в качестве трудовых единиц на условиях постоянного проживания или на вахтовой основе в места проведения добычи нефти и газа, обслуживающие и вспомогательные производства, а также в места развивающихся объектов социальной инфраструктуры и строительства [3].

Тем самым, начало бурного развития нефтяной отрасли послужило началу роста численности населения на территории автономного округа. С учетом развития не только данной отрасли, но и появления необходимых и новых объектов для жизни людей, численность населения увеличивается ежегодно, что позволяет сделать вывод о привлекательности региона. Данный рост также обусловлен появлением высокой оплаты труда и предоставляемыми льготами. После 2000-х годов заметно, что численность населения растет быстрыми темпами за счет миграции и естественного прироста населения. Отразим на рисунке 1 динамику изменения численности населения.

Из представленного рисунка 1 видно, что численность населения растет с 1462,2 тыс. человек до 1730,4 тыс. человек (2022 год). [2] Данный рост обусловлен миграционными процессами: приток населения из стран СНГ по причинам возможности получения высокой оплаты труда, компенсаций и льгот, получение образования, работа в промышленном секторе и новых развивающихся отраслях экономики, возможность получения гражданства РФ.

Также на территории региона наблюдается положительный естественный прирост за счет высокой рождаемости (рис. 2).

Данные рисунка 2 отражают динамику естественного прироста на территории автономного округа, что позволяют отметить его положительную тенденцию. Лишь после 2017 года происходит сокращение рождаемости в связи с сокращением численности мужчин и женщин в возрасте от 18 до 37 лет [2].

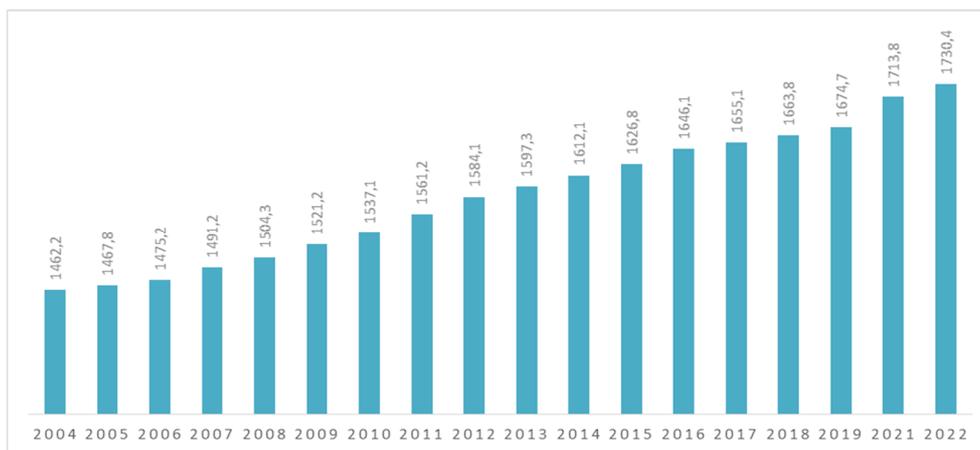


Рисунок 1 — Рост численности населения автономного округа с 2004 по 2022 гг., тыс. чел.

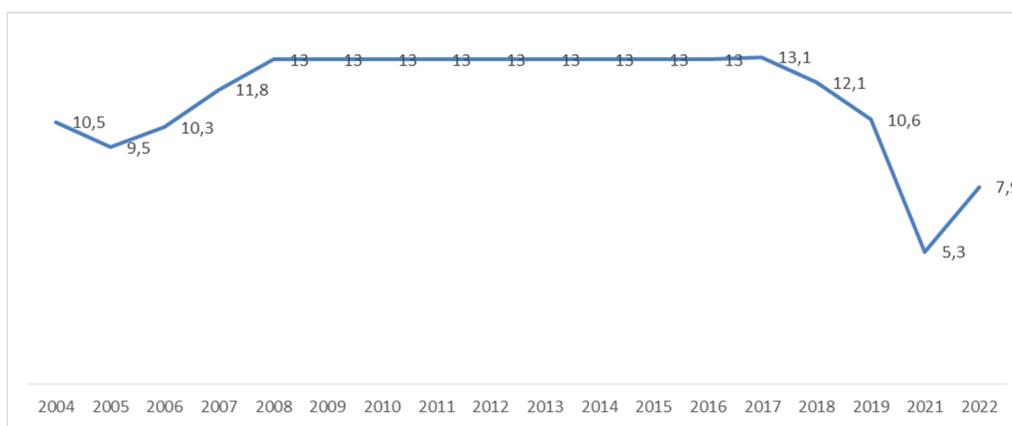


Рисунок 2 — Динамика естественного прироста автономного округа с 2004 по 2022 гг., тыс. чел.

Приведенные рисунки 1 и 2 позволяют сделать вывод о том, что на территории автономного округа наблюдается положительная тенденция численности населения (ежегодный рост). Для территории автономного округа также характерно наличие таких демографических тенденций как рост городского населения за счет сельского населения, что обусловлено наличием развитой инфраструктурой, возможностью получения лучших условий для жизни в городах. Поэтому для региона является значимым развивать малозаселенные территории во избежание негативных последствий, и это также позволит увеличить рост населения.

Демографические процессы региона характеризуются ежегодным ростом населения за счет миграционного и естественного прироста, ростом городского населения за счет сельского населения. Большая доля населения вовлечена в промышленный сектор развития экономики. Но увеличение численности населения может оказать положительное влияние на развитие предпринимательского сектора, туризма, научно-технологическое развитие региона, строительство. Регион имеет перспективу развиваться за счет притока и имеющихся высококвалифицированных кадров электроэнергетику, образование и здравоохранение [3].

Перспективными направлениями для региона с учетом демографических процессов могут стать агропромышленный комплекс, нефтесервисные услуги, технологии, медицинские услуги, креативные индустрии, туризм, транспортная доступность между крупными городами и малозаселенными территориями. Население необходимо привлекать в развитие других секторов экономики, что окажет существенное влияние на социально-экономическое развитие региона.

Таким образом, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра остается ключевым российским производителем нефти и доминирующим субъектом по добыче нефти среди дру-

гих субъектов Российской Федерации. На территории автономного округа наблюдается рост численности населения. Основные демографические процессы позволяют вовлекать для развития в другие сектора экономики кроме промышленного сектора региона.

Список источников

1. Кулемина Алена Александровна. Анализ современного состояния и тенденций развития нефтегазодобывающего сектора Ханты-Мансийского автономного округа // Вестник евразийской науки. 2016. № 5 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-i-tendentsiy-razvitiya-neftegazodobyvayuschego-sektora-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga> (дата обращения: 14.05.2024).

2. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 14.05.2024).

3. О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года : распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 3 ноября 2022 года № 679-рп. URL: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/> (дата обращения: 14.05.2024).

Кадацкая Д. В.

к.э.н., доц.,

Лаврова Ю. С.

к.э.н., доц.,

Курносова Н. С.

магистрант

*Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Стратегический менеджмент — это процесс систематической оценки, которой следует бизнес, чтобы определить свои долгосрочные цели, установить цели и задачи, разработать стратегии для их достижения и найти ресурсы, необходимые для их выполнения.

Система стратегического менеджмента, как правило, предполагает регулярный процесс оценки и анализа деятельности организации, а также мониторинг, планирование и прогнозирование с целью достижения заданных целей.

Стратегическое управление дает возможность организациям выявить слабые участки, подвести итоги текущей деятельности, наметить стратегические планы, провести комплексный анализ уже реализованных стратегий управления. Для этого изначально необходимо провести анализ эффективности своей внутренней и внешней среды и уже полученные результаты могут дать представление о дальнейшей разработке стратегических планов организации, в рамках которых она сможет принять меры по улучшению результатов своей деятельности [2].

На современном этапе развития общества система стратегического менеджмента является системой, которая позволяет применять наиболее оптимальные практики с учетом новых подходов, которые в свою очередь, дают возможность лучше адаптироваться к реалиям, происходящим в организациях.

Система современного стратегического управления включает в себя набор инструментов, позволяющих принимать наиболее оптимальные решения с целью повышения эффективности деятельности организации.

1. Аутсорсинг — полная или частичная передача функций, связанных с документальным оформлением персонала, специализированной организации. Эта мера позволяет заметно снизить нагрузку на различные подразделения предприятия — бухгалтерию, отдел кадров или совсем сократить различные штатные единицы [3].

Делегирование функционала актуально как для крупных компаний, так и для малого предпринимательства:

– при повышенной нагрузке, например при открытии дополнительного филиала, расширении производства;

– при низкой нагрузке, когда нет смысла создавать отдельное подразделение или нанимать кадровика в штат организации.

2. Бенчмаркинг — это процесс, при котором исследуется, анализируется товар или услуга с целью дальнейшего повышения их качества. В большинстве случаев этот способ используется при анализе предприятий-контрагентов, выпускающих аналогичную продукцию или услуги. На основе анализа деятельности конкурентов разрабатываются мероприятия позволяющие повысить качество работы организации, оптимизировать выпускаемую продукцию или услуги.

3. Принцип «точно в срок» — это методика, применяемая в технологическом процессе производства готовой продукции или услуги, при которой производят только те товары, которые в данный момент нужны покупателям в конкретное время и в определенных объемах.

4. Реинжиниринг — это инструмент, который позволяет адаптироваться организациям к изменениям в их бизнес-процессах. В данных условиях реинжиниринг как правило приме-

няется с целью сохранения основных параметров выпускаемой продукции, услуги при реконструкции технологического процесса, изменении поставщиков сырья, оптимизации хранения материалов и готовой продукции [1].

5. Расширение прав и возможностей. В данном случае чтобы руководителям организаций сконцентрироваться на основных направлениях стратегии своей деятельности, специалистам различных уровней расширяют полномочия и предоставляют большую степень участия в деятельности организации и принятии управленческих решений.

6. Правило пяти секунд. Данное правило позволяет организации сконцентрироваться на пяти основных параметрах, которые дают возможность повысить качество выпускаемой продукции, сократить непроизводительные затраты. К ним относятся: порядок, чистота, дисциплина, стандартизация, классификация.

7. Концепция всеобщего управления качеством — концепция, предусматривающая всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством практически в любой сфере производства на каждой стадии технологического процесса начиная от разработки изделия, его производства и заканчивая продажей и послепродажным обслуживанием при участии всех специалистов разных уровней с применением современных модернизированных средств производства [4].

Данный процесс предполагает, что в организациях смогут применять новейшие разработки и инструменты, которые учитывали бы различные экономические, социальные, производственные изменения с целью увеличения динамики роста конечных результатов их деятельности.

Все они дают возможность наиболее качественно руководить организацией. Для успешной адаптации компания должна также иметь квалифицированный персонал. Это означает, что практически каждый работник может более эффективно применять различные методы и процедуры в наиболее оптимальные сроки.

В современных условиях также необходимо стремиться регулярно повышать производительность, конкурентоспособность, результаты, качество. Именно поэтому так важно осуществить переход к стратегическому менеджменту в новых экономических реалиях, который дает представление об оптимизации технологического процесса, производительности труда, а также рассчитывать на заинтересованность к участию работников и владельцев организации.

В современных реалиях экономики наибольшую популярность приобретает концепция управления знаниями.

В менеджмент знаний так или иначе вовлечен весь коллектив компании. Каждый сотрудник — носитель индивидуальных умений и опыта, а также создатель «организационного знания». У сотрудников свои роли в этом процессе, и для их выполнения нужны особые компетенции. В менеджменте знаний около 30 ролей. Например, спонсор бизнес-процесса «менеджмент знаний», члены его команды, амбассадоры в бизнес-направлениях, лидер профессионального сообщества, наставник, эксперт в предметной области, автор публикаций в базе знаний и др. Компетенции для большинства ролей нетрудно определить, когда понятно, какие результаты от них ожидаются.

Управление знаниями в современной экономике становится одной из главных концепций менеджмента. В менеджмент знаний так или иначе вовлечен весь коллектив компании. Каждый сотрудник—носитель индивидуальных умений и опыта, а также создатель «организационного знания». У сотрудников свои роли в этом процессе, и для их выполнения нужны особые компетенции.

И. Нонака и Х. Такеучи разработали концепцию, согласно которой именно теория формирования знаний предопределила успех японских предприятий в применении и развитии инновационной деятельности и конкурентной борьбе [4].

Одной из важных особенностей фирмы является способность трансформировать неформализованные знания в формализованные. Создание организационного знания следует

понимать как процессы, которые усиливают создаваемые индивидами знания и трансформируют их в часть «сети знаний» всей организации. Такие процессы начинают создавать спираль знаний, которая постоянно изменяется и функционирует в целом за счет неформальных сетей внутриорганизационных отношений.

В настоящее время важно понимать, что через различные платформы онлайн-взаимодействия оценивается и распространяется большой объем информации и процессов, которые помогают поддерживать стратегию развития практически любого предприятия.

В текущих непростых экономических условиях важно понимать, что в бизнесе можно достичь успеха в том случае, если специализированный персонал сможет качественно применять стратегии и технологии, способствующие расширению [2].

Подводя итог можно отметить, что в современных условиях с целью адаптации к новым операциям и ситуациям для организаций всех форм собственности и направлений производства требуются колоссальные изменения.

Действия по их реализации приводят к желаемым стратегическим результатам. Данные процессы регулярно подвергается изменениям, так как рынки и структуры концепции постоянно меняются и должны быть согласованы со стратегическими входами компании, которые никогда не перестают развиваться.

Список источников

1. Абдулов Р. Э., Медведева Ю. М., Носова С. С. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие. М. : Русайнс, 2024. 179 с. URL: <https://book.ru/book/952936> (дата обращения: 09.04.2024).

2. Антимонова Е. Е., Антимонова О. Н. К вопросу о современных концепциях стратегического менеджмента // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4 (61). С. 82–86. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.439

3. Глотова Е. А., Глотова В. В. Стратегическое управление: анализ концепций // Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2021. № 1. С. 126–136.

4. Ружанская Л. С., Якимова Е. А., Зубакина Д. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / [под общ. ред. д-ра экон. наук Л. С. Ружанской] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 112 с.

Коваленко Н. В.
д.э.н., проф.,
Тимошенко А. Г.
асс.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Инновационный подход лежит в основе экономической стратегии России, направленной на достижение устойчивого экономического роста. Регионы играют ключевую роль в реализации этой стратегии, принимая экономические решения. Для того, чтобы стимулировать инновационную деятельность и превратить регионы в центры инновационного развития, необходимо создать и расширить региональную инновационную инфраструктуру. Она должна объединять усилия органов власти, университетов, научно-исследовательских организаций и представителей бизнеса. Эта совместная работа поможет регионам использовать научные и технологические достижения для достижения стратегических целей и продвижения своей экономики по пути инновационного развития.

Существуют различные подходы к определению структуры инновационной инфраструктуры. Е. П. Гармашова, Д. Ю. Саханевич, И. А. Тронина, Г. И. Татенко, А. Е. Грекова, Л. В. Глезман, С. Ю. Исаев, А. А. Урасова в своих исследованиях используют системный подход, выделяя в составе инновационной инфраструктуры различные подсистемы и элементы, которые зависят от цели проводимых исследований.

В современном мире всё чаще подчеркивается необходимость инновационного развития на разных уровнях. Несмотря на осознание важности инновационной инфраструктуры, ее формированию и развитию на региональном уровне все еще уделяется недостаточно внимания. Существуют такие проблемы, как отсутствие систематического и последовательного подхода к развитию региональной инновационной инфраструктуры, недостаточная нормативно-правовая база для регулирования этой сферы, отсутствие государственной и региональной поддержки создания и развития институтов инновационной инфраструктуры, низкий уровень финансирования всех ее элементов в регионах, а также нехватка доступной информации о разработке новых технологических решениях в регионах. Для решения указанных проблем необходимо улучшить формирование инновационной инфраструктуры в регионах государства, которая должна обеспечивать равные возможности для всех регионов с учетом их потребностей и потенциала. Это включает выявление ключевых элементов, которые влияют на формирование и развитие инновационного потенциала, а также создание и развитие местных инновационных институтов на региональном уровне.

Формирование институциональной среды может оказывать влияние на организацию инновационной инфраструктуры, что может способствовать повышению эффективности инновационной деятельности. Существует дискуссия в научном сообществе о составе и структуре инновационной инфраструктуры на региональном уровне. Ученые предлагают различные подходы к структуризации ее состава, в зависимости от целей и глубины исследований. Е. П. Гармашова в своей работе использует системный подход и выделяет несколько укрупненных подсистем, таких как технологическая, производственная, финансовая, кадровая и информационная. [1]. Д. Ю. Саханевич уделяет внимание функциональной сбалансированности подсистем в условиях цифровых преобразований, включая финансовую, кадровую, производственно-технологическую и информационную [2]. И. А. Тронина, Г. И. Татенко, А. Е. Грекова выделяют «структурные элементы инновационной инфраструктуры, такие как наука, технологическая база, инновационная культура, кадры, региональные власти, финансы и потребители» [3]. В своем исследовании коллектив ученых в составе Л. В. Глезман, С. Ю. Исаев, А. А. Урасова под понятием инновационной инфраструктуры на региональном

уровне понимают комплекс взаимосвязанных элементов, которые создают особую среду для реализации инновационных инициатив и связанной с ними деятельности в региональном пространстве. Это необходимо для достижения эффективного социально-экономического развития региона в условиях новой экономической ситуации [4].

В своей работе С. А. Баев выделяет пять основных блоков, «два из них являются основными — производственно-технологический и финансовый, а остальные три — информационно-консалтинговый, кадровый и сбытовой блоки, выполняют вспомогательные функции. Все эти блоки взаимосвязаны и необходимо обеспечить согласованное взаимодействие между ними, необходимо учитывать некоторое разграничение функций, чтобы избежать их повторения» [5]. Е. Н. Парфенова утверждает, что «региональная инновационная инфраструктура, основанная на институциональном подходе, представляет собой систему организационно-экономических ресурсов, высококвалифицированных кадров, учреждений и объединений», которые способствуют развитию инновационных организаций и созданию благоприятных условий для развития инновационной экономики в регионе [6].

Для того чтобы эффективно перейти к новой технологической структуре, крайне важно развивать инфраструктуру, способную поддерживать активное внедрение инноваций и последних достижений в области науки и техники во все сферы социально-экономической системы. Аналогично, для достижения нового уровня инновационного развития, которое будет опираться на научные исследования, передовые технологии и экспорт наукоемкой продукции, необходимо уделить особое внимание улучшению инновационной инфраструктуры, используя возможности современных цифровых технологий. Для обеспечения постоянного улучшения инновационной инфраструктуры, необходимо инвестировать в ее формирование и развитие, создавая новые элементы. Финансирование инновационной инфраструктуры может проводиться как коммерческими организациями, так и государственными и общественными организациями, каждая из которых имеет свои мотивы. Мотивы финансирования охватывают внутренние и внешние факторы, направленные на достижение максимального экономического, социального или политического эффекта за счет оптимизации инновационной инфраструктуры региона.

Для осуществления инновационной деятельности в России необходимо модернизировать и развивать элементы инновационной инфраструктуры, включая как уже существующие, так и те, которые еще предстоит создать. Это станет стимулом для формирования новых рабочих мест, увеличения объемов налоговых отчислений в бюджеты на всех уровнях, разработки и внедрения новых продуктов и услуг, повышения их качества и расширения ассортимента, замены импортных ресурсов на отечественные, которые являются более экономичными и экологически безопасными. Также это способствует укреплению роли науки и образования, научно-исследовательских и проектных организаций, а также увеличению количества инновационных разработок и их практического применения. Применение новой стратегии в области инфраструктуры для поддержки научно-технической и инновационной деятельности позволит научно-исследовательским организациям компенсировать недостаток критически важных элементов, расширит перспективы для превращения научных исследований в коммерчески успешные проекты, способствует взаимопониманию между научно-инновационными и коммерческими структурами, стимулирует интерес к инновациям и способствует созданию со стороны государства необходимых условий и стимулов для прогресса инновационной экономики.

Список источников

1. Гармашова Е. П., Дребот А. М. Факторы инновационного развития региона // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-innovatsionnogo-gazvitiya-regiona-1> (дата обращения: 19.04.2024).

2. Саханевич Д. Ю. К вопросу о проблемах управления функционированием инновационной инфраструктуры регионов в контексте цифровизации экономики на примере Вологодской области //

Вестник КазНацЖенПУ. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemah-upravleniya-funktsionirovaniem-innovatsionnoy-infrastruktury-regionov-v-kontekste-tsifrovizatsii-ekonomiki-na> (дата обращения: 19.04.2024).

3. Тренина И. А., Татенко Г. И., Грекова А. Е. Инновационная инфраструктура как драйвер развития региона // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 3. С. 101–112. DOI: 10.17308/econ.2020.3/3109

4. Глезман Л. В., Исаев С. Ю., Урасова А. А. Инновационная инфраструктура региона в новой экономической реальности // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 12. С. 4605–4620. DOI: 10.18334/ce.16.12.117165

5. Баев С. А. Теоретические основы развития инновационной инфраструктуры // Финансы и управление. 2021. № 4. С. 83–98. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36730 (дата обращения: 15.04.2024). DOI: 10.25136/2409-7802.2021.4.36730

6. Парфенова Е. Н. Развитие элементов инновационной инфраструктуры региона // Экономика. Информатика. 2015. № 19 (216). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elementov-innovatsionnoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения: 05.04.2024).

К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В условиях глобализации и многополярного устройства мировой экономики вопросы по обеспечению стабильности социально-экономического развития и экономической безопасности на всех уровнях выступают важнейшими задачами функционирования любого государства.

Стратегические вопросы территориального управления являются ключевыми в современных социально-экономических условиях. Возникает потребность формирования системы организационно-экономических и социальных ориентиров, обеспечивающих устойчивое развитие в регионах. Самоопределение Луганской Народной Республики (ЛНР) в 2014 году и дальнейшие ее включение в состав Российской Федерации в 2022 году обозначило экономическое существование и развитие региона как часть быстро меняющихся глобальных экономик, сложности развития которых связаны с изменениями, обусловленными рядом факторов, к которым можно отнести и экономическую блокаду, и снижение платежеспособности юридических и физических лиц, и социальную напряженность.

Таким образом, управление устойчивым развитием региона и его экономической безопасность приобретает на сегодняшний день особую актуальность. В свою очередь, роль участия новых регионов, включая ЛНР, в проведении экономической политики всей большой страны возрастает. Устойчивое региональное развитие призвано повысить качество жизни граждан отдельных территорий.

К ключевым факторам, влияющим на социально-экономическое развитие ЛНР и других новых регионов можно отнести: нормативно-правовые, структурные, инновационно-инвестиционные, институциональные, финансовые, территориальные, социальные [1]. Наибольшее влияние на социально-экономическое развитие региона оказывают нормативно-правовые, структурные и инновационно-инвестиционные факторы. Нормативно-правовые факторы напрямую связаны с законодательно-правовой системой России, которая на данный момент еще не до конца интегрирована в процессы регулирования социально-экономической политикой республики. Структурные факторы направлены на дисбаланс между инфраструктурой региона и спросом на качество и количество товаров и услуг. Инновационно-инвестиционные факторы участвуют в социально-экономическом развитии новых регионов.

Молодым, недавно сформированным регионам России — ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областям — предстоит путь интеграции в Российское законодательство и общемировые стандарты, глубокое реформирование системы государственного регулирования по развитию регионов.

Приоритетом в развитии будет переход к устойчивому развитию новых регионов, для этого власти ЛНР заключают договоры, обеспечивающие создание единого экономического пространства для развития экономики и улучшения качества жизни населения Республики.

Донбасс обладает мощным экономическим и промышленным потенциалом, который долгое время оставался без внимания [2]. Основу экономики Донбасса составляют промышленность (металлургия, производство электроэнергии, добыча угля) и сельское хозяйство.

В Донбассе добывается коксующийся уголь, используемый в металлургии, энергетический уголь, используемый для генерации электричества, а также самый дорогой сорт угля — антрацит (используется для нужд химической промышленности). Всего в Донбассе добывается около 23–24 млн тонн угля в год. Также на территории Донбасса находятся около 80 металлургических предприятий, несколько крупных машиностроительных производств для горнодобывающей промышленности и нефтехимических производств.

Промышленный комплекс ЛНР представлен следующими основными отраслями: перерабатывающая промышленность; поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха; добывающая промышленность и разработка карьеров; водоснабжение, канализация, обращение с отходами. Перспективными для развития в регионе являются отрасли тяжелой промышленности, сельского хозяйства, транспортной инфраструктуры и энергетики. А также фармацевтическая и химическая отрасли. Железнодорожная сеть территории одна из самых плотных на постсоветском пространстве.

Полная интеграция в РФ позволит региону максимально реализовать свой потенциал, сохранить и приумножить имеющиеся у региона огромные возможности. Согласно экспертным оценкам, принятие новых территорий в Российскую Федерацию позволит обеспечить прирост общероссийских показателей по таким основным отраслям, как металлургия (на 20 %), угольная отрасль (на 6 %), производство зерновых (более чем на 10 %), подсолнечника (более чем на 20 %) [2].

Министерство экономики России в 2023 году оценило ВРП ЛДНР, Запорожской и Херсонской областей в 2 трлн рублей (по данным РБК). Отмечено, что объем ВВП России с учетом этих четырех регионов в 2023 году составил 159,81 трлн руб., а без них — 157,777 трлн руб. [3]. Прогнозируется, что ВРП новых регионов в течение 5 лет достигнет порядка 3 трлн. рублей. Именно имеющийся потенциал региона обуславливает необходимость перехода к стратегии устойчивого развития, которая базируется на устойчивом экономическом росте, благоприятных социальных условиях жизни и «экологизации» всех сфер деятельности человека. Основой стратегического планирования Луганской Народной Республики должны стать показатели устойчивого социально-экономического развития.

Программа социально-экономического развития Луганщины скрупулезно проработана, одобрена и предусматривает, что до 2030 года в регионе полностью перезапустят экономику, промышленность и сельское хозяйство. Об этом заявил врио Главы ЛНР Леонид Пасечник, во время своего первого участия в заседании Совета Безопасности под председательством Президента РФ.

По указанию президента Российской Федерации, Российское правительство обнародовало программу социально-экономического развития новых регионов, которая рассчитана на несколько лет. К основной задаче данной программы относится интеграция новых регионов в экономическое, правовое и образовательное пространство России. В ней учтены расходы на обеспечение жизнедеятельности населения, на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы, на выплаты пенсий и материнского капитала. Запланированы и средства на перезапуск работы ключевых отраслей и предприятий. Программа разработана на 2023–2025 годы с целевыми показателями до 2030 года. Программой предусмотрены около 300 мероприятий, которые будут направлены на восстановление и ремонт инфраструктуры, обеспечение граждан комфортным жильем и необходимыми социальными объектами, что должно привести к повышению уровня жизни граждан новых субъектов РФ до среднероссийских показателей к 2030 году [4].

В программу социально-экономического развития включены масштабные цели для всего строительного комплекса России. В планах предусмотрен ремонт 4,5 миллиона квадратных метров жилья, который будет осуществляться силами государственных и частных компаний. Также предусматривается строительство полутора миллиона квадратных метров нового жилья. В программе развития уделяется огромное внимание и восстановлению систем водоснабжения для обеспечения качественной водой более миллиона жителей региона.

Все эти программы касаются и ЛНР в частности [5]: было проложено более 50 километров нового водопровода и запущена новая насосная станция. Постоянно обновляются теплотрассы и котельные, в особенности в регионах, где в ходе боевых действий было повреждено большинство газовых котельных.

Отремонтированы и заново проложены уже тысячи километров дорог и этот процесс продолжается. В планах создать новые федеральные и региональные ветки дорог, которые соединят новые регионы Российской Федерации, запускается множество новых автобусных рейсов из ЛНР в различные регионы России. Интеграция касается и личного транспорта (повсеместное подключение к системе страхования ОСАГО обязательна с 2024 года).

Также планируется развитие мобильной связи. На рынке начинают появляться конкуренты, что, несомненно, станет толчком к развитию её качества в регионе, устанавливаются сотни базовых станций мобильной связи по всей территории ЛНР.

Большое значение уделяется разбору разрушений и оценке существующих мощностей коммунальных инфраструктур для планирования очереди восстановления. Экономическая часть программы позволит улучшать благосостояние граждан на Донбассе, что предполагает повышение зарплат, разработки программ для стимулирования молодежи, чтобы не покидать республику, а оставаться, учиться и работать на развитие региона. Устанавливается порядок для реализации на территории ЛНР сертификатов на материнский капитал.

Банковская система в ЛНР представлена Промсвязьбанком, который смог централизовать работу всех разрозненных банков в регионе, благодаря чему стал возможен перевод средств по территории СНГ, банк предоставляет кредиты и вводит возможности оплаты коммунальных услуг.

Хочется отметить, что намеченные программы только в начале своего пути, а поставленные цели уже достигаются и результаты очевидны. Так, в ходе прямой линии пресс-конференции «Итоги года с Владимиром Путиным», Президент озвучил основные экономические итоги 2023 года по новым регионам [6]:

- рост экономики составил 3,5 % (отыграли падение и сделали серьезный шаг вперед);
- прибыль предприятий выросла на 24 %;
- рост инвестиций в основной капитал — 10 %;
- рост промышленного производства — 3,6 %;
- рост обрабатывающей промышленности — 7,5 %;
- безработица — на историческом минимуме — 2,9 %
- реальная зарплата к концу года вырастет почти на 8 %.

Экономика новых регионов восстанавливается, только в 2023 году они заплатили налогов на 170 миллиардов рублей. В федеральном бюджете РФ предусмотрели свыше 1 трлн рублей ежегодно на интеграцию и развитие новых регионов.

Для устойчивого социально-экономического развития Луганской Народной Республики Правительством РФ была разработана программа, в которой определены принципы и основные направления, по которым будет происходить реконструкция инфраструктуры, модернизация производства республики. Для восстановления региона необходима комплексная работа во всех сферах, которая уже начата и дает свои первые положительные результаты.

Список источников

1. Салита С. В., Голубцова О. А. Исследование ключевых факторов, влияющих на социально-экономическое развитие ЛНР и ДНР // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля. 2022. № 1 (55). С. 146–150.
2. Крохмалева А. В. Устойчивое развитие регионов в процессе интеграции экономик // International journal of professional science. 2023. № 2. С. 47–51.
3. Минэкономразвития оценило ВВП четырех новых регионов в ₽2 трлн [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/04/2023/6439946b9a79473b54fc74a3> (дата обращения: 04.05.2024).
4. Варнавская Д. С., Куликов В. М. Анализ специальных программ социального и экономического развития ЛНР // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля. 2023. № 10 (76). С. 42–44.
5. Специальные программы социально-экономического развития ЛНР [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : [сайт]. [2024]. URL: <http://council.gov.ru/events/news/143052/> (дата обращения: 04.05.2024).
6. Экономика новых регионов восстанавливается [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Луганской Народной Республики : [сайт]. [2024]. URL: <https://mer.lpr-reg.ru/news/657feb1ef2cb9103bf073f74>.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ И СПОСОБЫ ЕЁ РЕШЕНИЯ

В наше время проблема бездомных животных является значительно актуальной. Современные тенденции цифровизации во всех сферах не могут не радовать. Сбор, накопление и хранение данных становится всё проще и быстрее. Компания Mars Petcare проводила исследование на тему бездомных животных, в соответствии с собранными данными в 2021 году был составлен рейтинг индекса бездомности домашних животных, что представлено на рисунке 1.

По результатам, представленным на рисунке 1, можно говорить, что самый высокий индекс бездомности животных наблюдается в Германии (из 28,5 млн животных, 2,06 млн — бездомные, то есть количество бездомных животных составляет 7 % от общего числа животных).

Второе место по индексу бездомности занимает Великобритания, где индекс равен 7,0, так из общего числа животных (21 млн) бездомными являются 6 % (1,1 млн). В США по данным исследования 185,4 млн животных и их них 26 % бездомные (47,7 млн), а индекс бездомности животных составляет 6,4. В Греции бездомных животных более половины, а именно 51 % от общего количества, при этом индекс бездомности составляет 5,4. Россия находится на 5 месте по индексу бездомности (5,2), количество бездомных животных в России составляет 4,1 млн (6 %). В остальных представленных странах индекс бездомности животных ниже 5,0.

Практически во всех странах земного шара присутствуют животные, от которых отказались хозяева, были рождены на улицы и по множеству других причин, то есть бездомные животные. Данная проблема является социально значимой. Также данная проблема может повлечь за собой и ряд других проблем, например голодные животные в поисках еды приходят на свалки, организованные территории для сбора мусора и растаскивают его по неограниченной территории, которые не всегда вовремя очищаются, тем самым обостряются экологические проблемы в местности. Помимо этого, животные могут быть переносчиками болезней, а находя еду на мусорках или свалках, вероятность их заболевания растет. С ростом количества бездомных животных возрастает и вероятность заболевания людей.

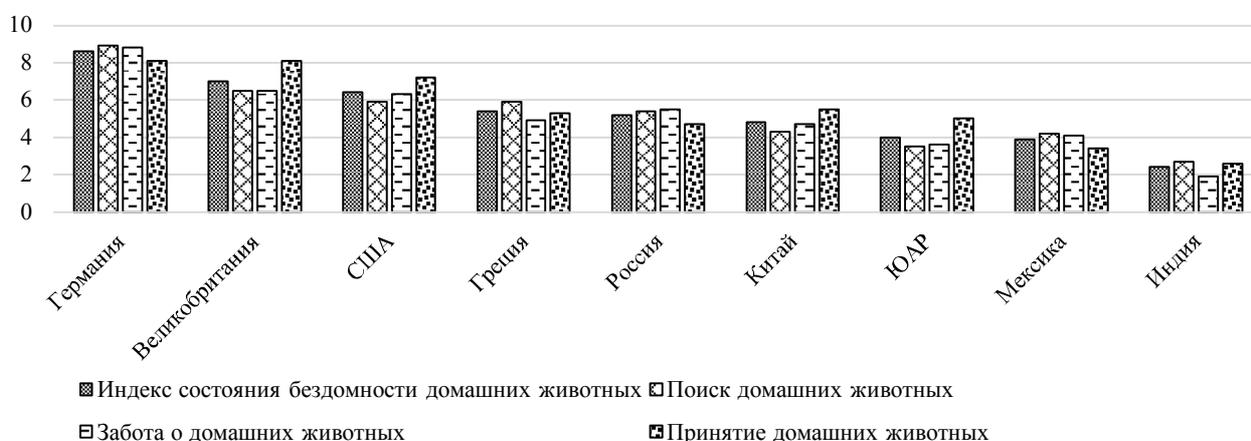


Рисунок 1 — Результаты исследования Mars Petcare [1]

Насчитывается множество причин, по которым животные становятся бездомными, например безответственность людей, которые оставляют животных на улице по различным причинам, малая часть животных теряется. В соответствии с тем, что наблюдается рост бездомных животных, с целью выявления отношения респондентов к данной группе животных был задан ряд вопросов. Так был представлен вопрос «Какое из этих мнений вам ближе?» и ниже представлены данные высказывания (рис. 2).

В результате опроса становится понятно, что респонденты не воспринимают животных, как адекватную часть городской среды. Цифровизация в экологической сфере позволяет успешно решать проблемы окружающей среды. Более половины респондентов считают, что животные не должны свободно находиться в городской среде, а должны быть в семье или приюте [2].

Чтобы определить отношение к бездомным животным, так же задавали респондентам вопрос был ли какой-либо опыт помощи бездомным животным с их стороны. Большая часть опрошенных хотя бы раз в жизни оказывали какую-либо помощь бездомным животным.

Следующим логичным вопросом стал «Как вы помогали бездомным животным?», выбором нескольких вариантов ответов (рис. 3).

Практически более двух трети опрошиваемых хотя бы раз в жизни подкармливали бездомных животных, а именно так поступает 77 % опрошенных.

Вторым по распространённости варианта ответов стал «забрал домой и оставлял», так ответили 40 % респондентов. На передержку животных брали 20 % опрошенных, а 19 % — пытались найти для животных хозяев.

Самым не распространённым стал ответ «помогал, был волонтером в фонде или приюте» данный вариант выбрали лишь 7 % респондентов.

Таким образом, можно говорить о том, что большинство респондентов и среднего, и малого города оценивают ситуацию с бездомными животными как проблемную.

Для предотвращения всех этих проблем, каждая страна пытается побороть проблему бездомных животных различными способами, применяя при этом множество методов [3].

Так в таблице 1 представлен анализ мер, предпринимаемых на законодательном уровне в борьбе по сокращению количества бездомных животных, рядом стран.



Рисунок 2 — «Какое из этих мнений вам ближе?», % [1]



Рисунок 3 — «Как вы помогли бездомным животным?» [1]

Таблица 1 — Методы сокращения численности бездомных животных [3]

Применяемые методы/Страны	Беларусь	Россия	Польша	Германия	Франция	Япония	США	Индия
Усыновление	–	–	+	+	–	–	–	–
Умерщвление (отстрел) — в исключительных случаях по решению местных властей	+	+	–	–	–	–	–	–
Налогообложение	–	–	–	+	+	–	+	–
Безвозвратный отлов	+	–	–	+	+	+	+	–

Таким образом, можно говорить о том, что каждая страна по-разному пытается бороться с бездомными животными. На сегодняшний день широко распространена цифровизация во многих областях и сферах деятельности. В настоящее время распространено продвижение приютов путем использования различных приложений, например желающие могут посмотреть портфолио животных, которые находятся там. Стоит отметить, что в приютах места для животных не бесконечно, а ограничены. В соответствии с этим появляется необходимость применения и разработки новых методов поддержки жизнедеятельности бездомных животных.

Помимо ранее описанных методов, некоторые страны уже на сегодняшний день стараются внедрить цифровые технологии для решения проблемы бездомных животных. Так в ряде стран, таких как Турция, Польша, Рим, по инициативе местных властей устанавливают на территориях скверов и парках кормушки и теплые домики для животных, тем самым упрощая их жизнь и проявляя заботу о них.

В России остро стоит вопрос бездомных животных, поэтому требует особого внимания разработку путей решения данной проблемы. В соответствии с этим последние годы предприняты шаги законодательного регулирования ситуации бездомных животных в России [4].

Также новые законы возлагают ответственность на муниципалитеты в проведении программы обязательной стерилизации и идентификации бездомных животных.

Россия движется вперед в плане защиты бездомных животных, о чем свидетельствует разработка новых законов и инициатив. Однако, для достижения полного успеха, необходимо продолжить образование и осведомленность в обществе.

Таким образом, проблема бездомных животных является социально значимой и требует постоянного мониторинга и разработки мер предотвращения данной проблемы. Однако к решению этой проблемы следует подходить комплексно, используя все возможные способы, средства и методы решения, способствующих к снижению популяции бездомных животных.

Список источников

1. Скифская К. Н., Данилова Н. В. Правовое регулирование деятельности по обращению с животными без владельцев: проблемы и обоснования решений // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019. Т. 5. № 3 (19). С. 144–159.
2. Человек и бездомные животные: контролировать, бороться или помогать? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения : [сайт]. [2024]. URL: <https://wciom.ru/infografika-statja/chelovek-i-bezdomnye-zhivotnye-kontrolirovat-borotsja-ili-pomogat-1>.
3. Тимохович А. Н., Филенко Ц. С., Лелякова А. С. Проблема бездомных животных в мегаполисах: мнение студенческой молодежи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. № 2 (83). С. 29–36.
4. Цветкова И. В. Социальная проблема бездомных животных и способы ее решения // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. № 1 (23). С. 60–69.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Продукция в птицеводстве развивается благодаря социальному маркетингу, который активно взаимодействует с сообществом и решает социальные проблемы. Важно понимать потребности и мотивации аудиторий, включая птицеводов и потребителей, для улучшения качества продукции и повышения эффективности производства. Исследования помогают выявить ключевые проблемы и потребности различных групп людей, а также их отношение к птицеводству и продукции птиц. Снижение уровня болезней у птиц — одна из задач социального маркетинга в данной сфере.

Вся стратегия социального маркетинга в сфере птицеводства строится на исследованиях и включает в себя разнообразные инструменты и мероприятия. Образовательные программы для птицеводов, например, помогают им улучшить знания и навыки по уходу за птицами. Кроме того, проводятся кампании для повышения осведомленности общественности о продукции птицеводов и ее качестве.

В развитии птицеводства ключевую роль играет социальный маркетинг, который способствует не только продвижению продукции, но и формированию осознанного подхода потребителей к приобретению качественной птицы и выбору птицефермы. Важной задачей социального маркетинга в данной области является стимулирование осознанного спроса на продукцию птицефермы, что приводит к росту продаж и улучшению жизненного уровня птицеводов, способствуя социальной устойчивости в сельских районах. Один из ключевых элементов социального маркетинга в птицеводстве заключается в информационной поддержке потребителей о преимуществах выбора продукции птицефермы.

Путем публичных мероприятий, социальных медиа и рекламных кампаний, посвященных птицам, можно акцентировать внимание на важности выбора качественной птицы и поддержания птицеферм. Эти активности также позволяют продемонстрировать труд птицеводов и их вклад в экономику, и долгосрочное развитие сельских районов, включая информацию о качестве птицы, безопасности продукта, а также этические и экологические аспекты производства. Социальный маркетинг играет важную роль в повышении осведомленности и образованности потребителей о способах содержания и выращивания птицы, а также о важности здоровья и правильного питания птиц.

Повышение качества продукции на птицеферме достигается благодаря информированию о правилах ухода за птицей, подборе корма и ветеринарном обслуживании. Одновременно социальный маркетинг оказывает существенное влияние на формирование общественного мнения о птицеводстве. Важно передать потребителям понимание о необходимости выбора качественной птицы и поддержания птицеферм. Это можно сделать через информацию о безопасности продукта, этических и экологических аспектах птицеводства. Публичные мероприятия, социальные медиа и рекламные кампании посвящены птицеводству и способны эффективно донести до потребителей важность правильного выбора. Работа птицеводов и их вклад в экономику, и долгосрочное развитие сельских районов также подчеркиваются. Социальный маркетинг играет важную роль в повышении осведомленности потребителей о способах содержания и выращивания птицы, а также о здоровом питании и образованности [1].

Эффективное управление потерями на птицеферме и улучшение качества продукции достигаются через обучение о правилах ухода, подборе корма и ветеринарном обслуживании

для птицы. Важную роль в формировании общественного мнения о птицеводстве играет социальный маркетинг.

Первоочередные меры в области социального маркетинга в сфере птицеводства заключаются в изменении установок и действий покупателей в отношении продукции птицеводства. Одним из ключевых методов является проведение информационной кампании, направленной на привлечение внимания к вопросам, связанным с производством и потреблением продукции птицеводства. Такая кампания может включать в себя разъяснения о неблагоприятных условиях содержания птиц, использовании антибиотиков, а также о пользе натуральной продукции птицеводства. Второе важное направление – поощрение позитивного поведения покупателей, например, путем организации различных праздничных мероприятий и предоставления скидок на приобретение экологически безопасной продукции птицеводства.

На основе данных таблицы 1 был выполнен факторный анализ эффективности производства и реализации продукции птицеводства.

Таблица 1 — Исходные данные для факторного анализа эффективности производства и реализации продукции птицеводства в сельскохозяйственных предприятиях

Показатели	ГП «УОППЗ им. Фрунзе НУБиПУ»			ПАО Партизан		
	2020	2021	2023	2020	2021	2023
Выручка	35322	34980	37162	19502	26055	29081
Полная себестоимость	45562	43080	42050	19094	21897	24465
Чистая прибыль (убыток)	-10240	-8100	-48888	407	4158	4616

Участие в общественно значимых проектах и инициативах, связанных с экологической ответственностью и устойчивым развитием, является третьей стратегией. В рамках этих мероприятий можно поддерживать проекты по охране растений, проводить экологические походы и организовывать мероприятия для поддержания здоровья и правильного питания у детей. Потребители могут видеть, что выбирая такие продукты, они выражают свои ценности и принципы [2].

Привлечение новых клиентов и продвижение качественной птицеводческой продукции — это главная цель четвертой стратегии. Создание аккаунтов на различных онлайн-платформах, публикация информационных материалов и рецептов способствует привлечению внимания к производителям. Интеграция в общий информационный поток позволяет расширить аудиторию и улучшить видимость продукции.

Список источников

1. Способ выращивания сельскохозяйственных животных и птиц : пат. 2636331 Рос. Федерация / В. Н. Кравченко, Ю. В. Мазаев ; № 2016127602 ; заявл. 08.07.20161 ; опубл. 22.11.2017, Бюл. № 33. 5 с.
2. Беляевский И. К. Денежные доходы населения и потребительские расходы: уровень, тенденции и дифференциация // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 2. С. 107–115.

Ланговой В. А.
к.э.н., доц.,
Ланговая В. Ю.
асс.,
Рева П. В.

студентка 5-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время главной платформой для распространения информации выступает Интернет. Глобальная сеть стала неотъемлемой частью жизни общества. С каждым годом всемирная паутина набирает все новые обороты популярности из-за предоставляемых Интернетом широких возможностей распространения, обмена и получения разной информации, которой в последующем очень легко воспользоваться. К сожалению, данной платформой пользуются не только с благими намерениями, но и с целью обогатиться за счет чужой интеллектуальной собственности, нарушая авторские права. Данная проблема очень актуальна в наше время [1].

Единого законодательного акта, который бы устанавливал общий правовой режим пользования информацией в сети Интернет и предусматривал ответственность за нарушение авторских прав в данной сфере нет и в настоящее время. Именно поэтому правовому регулированию информационной среды на современном этапе развития общества необходимо уделять должное внимание со стороны государства в лице его компетентных органов и осуществлять целый ряд усовершенствований.

Вопросами, связанными с защитой авторских прав в сети Интернет, занимались многие ученые, такие как: Н. И. Федоскина, В. Л. Михайликов, Н. Л. Сенников, Э. П. Гаврилов, Н. М. Коршунов, А. П. Сергеев, В. В. Старженецкий, А. К. Большова, Л. С. Симкин, Чжао Лицзянь [2]. Однако данные ученые рассматривали эти вопросы в рамках гражданского права, исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, но не с точки зрения сферы информационных правоотношений. Не был до конца изучен вопрос законодательного закрепления прав граждан на защиту авторских прав в Интернете, в том числе общий правовой режим пользования информацией во всемирной сети.

Цель исследования — выявить и проанализировать проблемные аспекты защиты авторских прав объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет.

Системное толкование положений статей 1225 и 1228 Гражданского Кодекса Российской Федерации приводит к выводу о том, что интеллектуальная собственность является результатом интеллектуальной деятельности лица, творческим трудом которого она создана. Правовое регулирование авторских и связанных с ними иных смежных прав осуществляется в соответствии с нормами гражданского права [3].

Авторские права — это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. В соответствии с положениями ст. 1259 ГК РФ объектами авторского права могут выступать: научные и литературные произведения, произведения искусства независимо от назначения произведения и способа его выражения [4].

Даже, сам сайт, на котором может быть размещена информация, нарушающая авторские права, является объектом такого права. Авторское право возникает в тот момент, когда произведение выражено в какой-либо объективной форме, при этом не имеет значение, было оно опубликовано или нет. Защита и осуществление авторских прав не требуют регистрации произведения, а также соблюдения иных формальностей, что прямо закреплено в ч. 3 и ч. 4 ст. 1259 ГК РФ. Права автора охраняются бессрочно.

На данный момент закон допускает использование авторских произведений, но юридическое регулирование требует получения разрешения от правообладателя. Данное правило закреплено в ч. 1 ст. 1229 и ч. 1 ст. 1270 ГК РФ [4]. Только автору или иному титульному правообладателю произведения принадлежит исключительное право использовать произведение по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Другие лица не имеют права использовать результат интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя. Если такое использование осуществляется, то оно является незаконным и влечет предусмотренную действующим законодательством ответственность.

В этой связи, применительно к обсуждаемой проблеме, следует сослаться на Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [5] и Федеральный закон Российской Федерации от 02.06.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» [6]. В последнем прописан алгоритм действий правообладателя и уполномоченных органов в случае нарушения прав правообладателя. Данный закон дает возможность блокировки нелегального контента, тем самым помогая уменьшить материальный ущерб правообладателя. Тем не менее, даже при наличии такой объемной нормативной базы вопросы правового регулирования использования и защиты авторских прав в сети Интернет далеки от совершенства.

Рассмотрим некоторые актуальные, по мнению авторов, проблемы по обсуждаемой теме. Одними из ключевых предпосылок, способствующих нарушению авторских прав, являются анонимность субъекта сети Интернет и возможность быстрого удаления информации с сайта, что позволяет избежать ответственности за неправомерное использование результата авторского труда.

Например, очень сложно привлечь к ответственности лицо, разместившее музыкальное произведение на своем ресурсе и не указавшее при этом подлинное имя автора или правообладателя, так как достаточно лишь удалить сайт либо изменить информацию о произведении, чтобы затруднить поиск правонарушителя [3]. Также не составляет труда создать новый сайт или сменить ресурс и снова разместить тот же самый контент вопреки воле правообладателя.

Серьезную озабоченность не может не вызывать распространение «интернет-пиратства», которое не только нарушает авторские права, но и наносит значительный ущерб государственному бюджету, лишая его налоговых поступлений. Не секрет, что «пиратские» версии программного обеспечения широко используется в повседневной практике. Из-за отсутствия четкого правового регулирования возникает сложность соблюдения авторских прав в научной деятельности.

Остается не до конца урегулированным вопрос о том, где необходимо получать согласие правообладателя на распространение продукта, а также выплачивать авторские вознаграждения — в стране заказчика, или в стране, где расположен сервер провайдера. Индивидуализирующим признаком автора является его имя. Согласно ч.1 ст. 19 ГК РФ лицо приобретает и осуществляет права и обязанности под собственным именем [4].

К сожалению, на данный момент участники гражданского оборота в сети Интернет имеют возможность неограниченное количество раз изменять имя. Не редки ситуации, когда один и тот же субъект имеет несколько имён, под которыми он может выступать в качестве стороны сделки. Более того, встречаются ситуации, когда субъект выдает себя за другого субъекта, что нарушает положения ч. 4 ст. 19 ГК РФ, которая запрещает приобретение прав и обязанностей под именем другого лица. К сожалению, положения статьи 19 ГК РФ не находят практической реализации применительно к сети Интернет, поскольку не существует действенного гражданско-правового механизма определения и отслеживания конкретного имени, а также привлечения к ответственности недобросовестных пользователей.

Восстановление нарушенного права автора без помощи правоохранительных органов в настоящее время невозможно. До сих пор не сложился эффективный механизм правовой

защиты авторских прав на музыкальные произведения в сети Интернет. Большой интерес и огромный охват количества пользователей вывел авторские права аудио-произведений на первое место по нарушениям. Прогресс позволил переводить музыку в цифровой формат, что способствовало её более легкому размещению и копированию.

Следует согласиться с мнением профессора С. Я. Казанцева, утверждающего, что высокие темпы роста сети ослабляют возможности контроля за отчислением платы владельцам музыкальных произведений [3]. В том случае, если Интернет-сервисы, докажут свою эффективность в продаже музыки в цифровом формате, а использование будет проходить напрямую через эти сервисы, то студии и старые площадки для продажи музыкальных произведений в ближайшем будущем могут прекратить свое существование. Не обошли эти проблемы и киноиндустрию. Размещение кинолент в сети Интернет до их официального показа на большом экране, приносит огромные убытки представителям киноиндустрии, лишая мелкие киностудии возможности заниматься данной деятельностью в дальнейшем. Динамическое развитие интернета и стремление защитить права правообладателей на результаты их интеллектуальной деятельности привело к созданию технических средств охраны авторских прав. Для защиты аудиофайлов стало возможным применение различных способов идентификации. К примеру, встраивать в файл идентификационную метку. Для человеческого слуха такая метка незаметна, а вот специализированная программа с легкостью вычислит её.

Так же существует возможность определения «цифрового отпечатка» файла и дальнейшего его хранения в базах данных. «Цифровой отпечаток» занимает гораздо меньший объем данных, чем обычный файл, что позволит создавать большие базы данных. Однако создание и использование технических средств защиты, позволяющих выявлять в сети неправомерные действия, потребовало вложения существенных материальных затрат, что не всегда бывает оправданно [1].

В юридической литературе высказывались предложения о создании специализированного административного аппарата. Авторы данное предложение не поддерживают, склоняясь к совершенствованию правовых механизмов регулирования, а не создания административно-контрольных органов. Однако подготовка в Российской Федерации специалистов по охране интеллектуальной собственности можно рассматривать как одно из направлений профессиональной подготовки, что открывает новые возможности в образовании.

Основными путями решения выявленной проблемы может стать изменение действующего законодательства и, возможно, принятие единого кодифицированного нормативно-правового акта. В действующем законодательстве необходимо детализировать механизм привлечения к ответственности за незаконное размещение и распространение интеллектуальных произведений, возложив ответственность, в том числе, и на провайдеров и обязав их изымать из публичного доступа незаконно размещенные произведения.

В этой связи представляется весьма интересным предложение В. С. Илларионова о внесении в общедоступный реестр недобросовестных пользователей сети Интернет, нарушивших авторское или смежное право и причинивших материальный или моральный вред правообладателям. В качестве исключения следует допустить использование объектов авторского права в научных, культурных или учебных целях, а также в случае, предусмотренном ч. 3 ст. 1281 ГК РФ, но без извлечения прибыли [4].

Вполне возможно, что защита и соблюдение авторских прав приведет к снижению обмена информацией, что в дальнейшем будет препятствовать прогрессивному развитию сети. Тем не менее, отсутствие такой защиты сдерживает большой объем недоступных пользователям данных, которые не были выгружены в сеть именно из-за отсутствия надежности защиты прав авторов. Некоторые платформы переходят на новый уровень развития, регулируя отрасль авторского права и расширяя условия пользовательского соглашения.

Правообладатель имеет возможность разместить на данных платформах труды своей интеллектуальной деятельности, не боясь несанкционированного распространения своего произведения и получать при этом от добропорядочных пользователей соответствующее вознаграждение.

Список источников

1. Алисова, Е. В. Актуальные проблемы защиты авторского права в сети «Интернет» // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7. С. 302–309.
2. Ковалева О. А., Лёвина Л. К. Международная защита авторских прав и практика борьбы с незаконным использованием интеллектуальной собственности в сети Интернет // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2017. № 1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-zaschita-avtorskih-prav-i-praktika-borby-s-nezakonnym-ispolzovaniem-intellektualnoy-sobstvennosti-v-seti-internet/viewer> (дата обращения: 12.12.2023).
3. Казанцев С. Я., Згадзай О. Э. Авторские права и их защита в сети «Интернет» // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2010. № 1. С. 57–62.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации : принят Гос. Думой 21 октября 1994 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 05.12.2023).
5. Об информации, информационных технологиях и защите информации РФ : федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ : принят Гос. Думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 10.12.2023).
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях РФ : федер. закон от 02 июня 2013 № 187-ФЗ : принят Гос. Думой 21 июня 2013 года : одобрен Советом Федерации 26 июня 2013 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ (дата обращения: 12.12.2023).

Мананникова Е. Ю.
к.э.н., доц.,
Мирошниченко А. О.
студентка 3-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ И УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Актуальность проблемы прибыли и рентабельности связана с тем, что предприятия стремятся получить положительный финансовый результат, выраженный в прибыли и высоком уровне рентабельности. Это способствует стратегическому росту и развитию экономических субъектов в условиях неустойчивой внешней среды, общих экономических проблем и нестабильного финансового состояния. Управление формированием прибыли и выявление резервов увеличения рентабельности имеют важное значение для нормального функционирования предприятий в рыночной экономике.

На современном этапе проблемы управления прибылью и рентабельностью определяются воздействием на финансовые результаты предприятия трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на продукцию. Кроме того, на прибыль влияют особенности отрасли, к которой принадлежит предприятие. Уровень и структура издержек, пути их снижения и норма прибыли зависят от того, в какой отрасли действует предприятие. Одной из основных проблем управления прибылью является высокий удельный вес себестоимости продукции [1].

Нужно согласиться с тем, что прибыль является основным показателем финансовой деятельности организации. В то же время уровень рентабельности отражает эффективность использования ресурсов и способность организации генерировать прибыль. Низкий уровень прибыли и рентабельности может негативно сказаться на росте и стабильности организации. Поэтому возникает проблема увеличения прибыли и уровня рентабельности.

В рамках настоящего контекста целесообразно отметить, что прибыль и рентабельность являются ключевыми показателями, отражающими экономическую эффективность предприятия, его финансовое положение и успехи в реализации программ развития. Рентабельность и прибыль взаимосвязаны, так как рост рентабельности свидетельствует об увеличении прибыли. Иными словами, увеличение прибыли способствует росту рентабельности.

Общепринятым методом оценки эффективности деятельности предприятия является анализ показателей прибыли и рентабельности. Прибыль является основным показателем эффективности работы предприятия, так как она отражает разницу между доходами и расходами. Рентабельность же показывает, какую часть прибыль составляет от общей суммы затрат или активов [2].

На сегодняшний день существует несколько видов прибыли и рентабельности, которые используются для анализа деятельности предприятия. Например, валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль и другие. Каждый из этих показателей имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей анализа.

Таким образом, анализ показателей прибыли и рентабельности позволяет оценить эффективность работы предприятия, выявить его слабые и сильные стороны, а также определить направления для улучшения деятельности. В частности, можно выявить влияние различных факторов на прибыль и рентабельность, таких как изменение цен, объемов производства, затрат и т. д.

Кроме того, анализ прибыли и рентабельности помогает определить оптимальную структуру затрат, оценить эффективность использования ресурсов и определить возможности для увеличения прибыли.

Это, в свою очередь, позволяет предприятию принимать обоснованные решения по управлению своей деятельностью и развитию бизнеса.

На данный момент есть ряд исследовательских работ, содержащих пути повышения прибыли на предприятии. Например, в работе Г. В. Савицкой рассмотрены проблемы, связанные с мероприятиями по увеличению величины прибыли как основной экономической категории, занимающей одно из важных мест в общей системе стоимостных инструментов рыночной экономики. Однако целостная концепция решения данной проблемы еще не сформирована [3].

На каждом предприятии должны предусматриваться мероприятия по увеличению прибыли и повышения уровня рентабельности. Для этого используются различные приемы, которые позволят сократить издержки производства, улучшить качество продукции и эффективнее использовать различные ресурсы.

Тенденции сегодняшнего дня показывают, что одним из важных направлений повышения прибыли является оптимизация затрат. Это может включать сокращение издержек на сырье, материалы, энергию, оплату труда, логистику и другие статьи расходов.

Кроме того, целесообразно использовать следующие направления по увеличению прибыли, а именно:

- внедрение новых технологий производства, предполагающее использование более эффективных и экономичных технологий, позволяющих снизить затраты и повысить производительность труда;

- совершенствование управления предприятием за счет оптимизации организационной структуры, распределения обязанностей и ответственности между сотрудниками, повышения эффективности работы каждого подразделения;

- повышение квалификации персонала на основе организации обучения и тренингов для сотрудников для более эффективного выполнения своих обязанностей и повышения качества работы;

- улучшение логистических процессов, которое приводит к оптимизации доставки товаров и услуг клиентам, сокращая при этом сроки доставки и снижая транспортные расходы;

- привлечение инвестиций, что оптимизирует поиск инвесторов и партнеров для реализации новых проектов и расширения бизнеса;

- развитие сотрудничества с партнерами и клиентами, позволяющее заключить долгосрочные контракты, а также предоставить скидки и бонусы за объем закупок, участвовать в совместных проектах.

Для повышения рентабельности можно также использовать методы финансового анализа и планирования. Это включает анализ финансовых показателей, определение оптимальной структуры капитала, оценку рисков и возможностей для инвестиций, а также разработку стратегии развития предприятия.

В большинстве случаев применение таких мероприятий может положительно повлиять на уровень прибыли в будущем. При сокращении издержек необходимо контролировать их величину. Все аспекты деятельности компании должны быть адаптированы для снижения затрат. Результаты экономии, полученной благодаря применению указанных мероприятий, будут определяться повышением производительности труда и сокращением расходов на материальные ресурсы.

Важно учитывать, что разработка мероприятий по повышению прибыли и уровня рентабельности должна быть основана на анализе текущей ситуации на предприятии, определении его сильных и слабых сторон, а также учете внешних факторов и тенденций рынка. Только такой подход позволит предприятию успешно развиваться и достигать поставленных целей.

Необходимо отметить тот факт, что прибыль и рентабельность относятся к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль отражает результаты всех сторон деятельности предприятия. На ее величину влияет объем продукции, ее ассортимент, качество, уровень себестоимо-

сти, штрафы, неустойки и другие факторы. Прибыль влияет на такой показатель, как рентабельность, состояние собственных оборотных средств, платежеспособность и размеры поощрительных фондов. Выявление резервов роста и рентабельности может быть установлено через систему взаимосвязанных направлений экономического анализа [3].

Можно сделать вывод, что для достижения увеличения прибыли и рентабельности предприятия необходимо применять системный подход и разрабатывать эффективные мероприятия. При этом особое внимание необходимо уделить рассмотрению таких факторов, как: анализ текущей ситуации, оптимизация бизнес-процессов, разработка маркетинговых стратегий, исследование новых рынков и повышение качества продукции и услуг, чтобы достичь значительного роста в прибыли и рентабельности предприятия. Важно постоянно отслеживать изменения в бизнес-среде и быть готовыми к адаптации своего бизнеса, чтобы оставаться успешными и конкурентоспособными.

Список источников

1. Тарашкевич О. В. Проблемы формирования прибыли и направления их решения // Молодой ученый. 2020. № 52 (342). URL: <https://moluch.ru/archive/342/76990/> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Чуб М. В., Рябова И. А., Корсакова И. В. Совершенствование организации учета и анализа финансовых результатов на строительном предприятии. Москва; Берлин : Директ-Медиа. 2020. 96 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. 6-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2024. 378 с.

Мананникова Е. Ю.

к.э.н., доц.,

Жилина М. В.

к.э.н., доц.,

Бутенко М. А.

студентка 3-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении многих столетий. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

Существует множество способов повысить эффективность работы предприятия, но при более детальном анализе можно прийти к выводу, что основным способом является модернизация производства. Каждое предприятие сталкивается с проблемой оптимального распределения ресурсов, и каждый руководитель задается вопросом о том, как распределить ресурсы таким образом, чтобы максимизировать прибыль и снизить издержки производства. Для повышения производительности труда в компании разрабатывается комплекс специальных мер по увеличению эффективности труда.

Повышение эффективности производства означает применение комплекса мер, направленных на увеличение производительности труда в различных областях. Часто такой комплекс мер затрагивает все аспекты деятельности одновременно, что позволяет достичь синергетического эффекта.

Для оценки работы предприятия и его экономической эффективности невозможно принять и проанализировать только один показатель. На практике всегда используют систему показателей, которые оценивают взаимосвязи и выявляют сильные и слабые стороны предприятия.

Существует множество показателей, характеризующих эффективность производственной деятельности, например: производительность труда, рентабельность, трудоемкость, материалоемкость продукции, капиталоемкость и конкурентоспособность также важны. Предприятие не может считаться эффективным, если оно неконкурентоспособно. Можно отметить, что на данный момент не существует единых критериев оценки «конкурентоспособности» и «эффективности» предприятия, поскольку концепция в оценке этого вопроса многое определяет [1].

Для функционирования и развития предприятия во все более конкурентной среде необходимо, чтобы результаты деятельности предприятия формировали систему взаимосвязанных показателей, отражающих степень достижения цели предприятия.

Эффективное управление предприятием зависит от системы менеджмента и отражается в различных количественных и качественных показателях. При расчете экономической эффективности необходимо провести анализ и оценку результатов и затрат. Результаты экономической деятельности определяются как использование ресурсов, таких как основные производственные фонды, оборотный капитал, персонал и другие, необходимые для производственного процесса ресурсы.

С целью увеличения экономической эффективности предприятия применяется управленческий аудит, создание корпоративной системы и системная интеграция ее ИТ-инфраструктуры. Важную роль в этом играет научно-технический прогресс. Одним из ключевых моментов в эффективной деятельности организации является разработка новых технологий, освоение наукоемких производств и использование оборудования нового поколения.

Это позволяет повысить производительность труда, снизить издержки производства и улучшить организацию распределения труда, что, в свою очередь, способствует совершенствованию организации производства.

Предприятие, активно используя свои производственные мощности, полностью загружая свое оборудование, повышает производительность труда, что позволяет повысить эффективность использования основных фондов без дополнительных финансовых вложений. Поэтому максимальное использование основных фондов является важным показателем эффективности производства.

Хорошая финансовая устойчивость предприятия является результатом продуманного управления всеми основными бизнес-факторами, определяющими результат его деятельности.

Анализ хозяйственной деятельности играет ключевую роль в достижении результатов производственно-финансовой работы предприятия. Анализ направлен на дальнейшую разработку стратегии для повышения эффективности работы предприятия, определение планов и управленческих решений, контроль их реализации, а также выявление потенциала для развития [2].

В современной рыночной экономике, для выживания предприятие должно быть конкурентоспособным по сравнению с другими. После присоединения России к ВТО, государство начало поддерживать конкурентоспособность отечественных производителей по сравнению с международными компаниями. Качество продукции является важным приоритетом для международных организаций, поэтому руководство российских предприятий должно внедрять систему менеджмента качества. Системы качества, соответствующие стандартам ISO серии 9000, являются эффективным инструментом для решения проблем качества в организациях. Сертификат, подтверждающий соответствие этим требованиям, является необходимым условием конкурентоспособности продукции, производимой на предприятии. Система качества касается всех аспектов деятельности предприятия:

- качество используемого сырья;
- стандартизация и проведение сертификации продукции;
- разработка и осуществление программ повышения качества товаров и услуг;
- снижение брака в производстве;
- разработка стандартов и других нормативных документов регулирования качества товаров и услуг;
- повышение квалификации рабочих и многое другое.

Следует отметить еще одно из направлений повышения эффективности деятельности предприятия — это управление качеством продукции на основе долгосрочного интегрированного подхода к руководству организации, гарантирующего в срок и с минимальными затратами обеспечение и повышение качества выпускаемой продукции на всех стадиях производственного процесса.

В условиях, когда рынок требует повышения или, по крайней мере, неснижения уровня качества производимой продукции должна разрабатываться стратегия управления качеством на предприятии. Эта стратегия может быть достигнута в результате вовлечения в процесс управления качеством всего предприятия и всеобщей направленности на цели политики качества.

Системность управления качеством предполагает систематически протекаемые процессы планирования, деятельности, контроля, анализа, корректировки как основополагающие требования процесса всеобщего управления качеством.

Данная система управляет взаимодействующими процессами и ресурсами, необходимыми для повышения эффективности деятельности предприятия. Применение соответствующего инструментария помогает достичь в процессе повышения качества желаемых показателей с наиболее эффективным результатом [3]. Причинами внедрения системы менеджмента качества в организацию могут быть следующие моменты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Причины ввода в организацию системы менеджмента качества

Причины ввода в организацию системы менеджмента качества	
1	Потребность рынка в сертифицированных товарах и услугах, независимо от размеров предприятия.
2	Улучшение имиджа организации, который даёт дополнительные бонусы при участии в конкурсах и тендерах.
3	Сертификация продукции является важным фактором в снижении рисков организации, тем самым увеличивается желание инвесторов дополнительно финансировать деятельность фирмы.
4	Сокращение брака в производстве, тем самым сохраняется стабильность работы предприятия, уменьшаются издержки производства.
5	Постепенный рост показателей эффективности деятельности организации с вводом стандартов управления качеством. К этим показателям относятся: рентабельность предприятия, ликвидность организации, производительность труда рабочих, трудоёмкость, материалоёмкость продукции, использование ресурсов, фондоёмкость, фондовооружённость и т. д.
6	Благодаря системе менеджмента качества происходит чёткое разделение и повышение ответственности участников сертифицированных процессов. В конечном итоге увеличивается общая управляемость организацией, что является положительным моментом для руководителя предприятия.

Таким образом, одним из реальных предложений повышения эффективности деятельности предприятия является внедрение системы менеджмента качеством. Это поможет сократить количество брака на производстве и повысить качество продукции, что в свою очередь приведет к снижению издержек, увеличению спроса на продукцию и увеличению прибыли. Все эти факторы сделают предприятие более конкурентоспособным на современном рынке. Кроме этого, можно отметить, что все показатели эффективности деятельности предприятия взаимосвязаны между собой и для достижения лучшего результата, следует работать над оптимизацией нескольких факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия.

Список источников

1. Управление качеством : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Г. Зекунов [и др.] ; под ред. А. Г. Зекунова. М. : Издательство Юрайт, 2024. 460 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/537126>.
2. Шадрин Г. В., Голубничий К. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 463 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/538459>.
3. Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.И. Кузнецов [и др.]. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 287 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/109222.html>.

Маслов И. В.
магистрант 2-го курса,
Ульяницкая О. В.
к.э.н., доц.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема повышения качества логистических систем предприятия является все более актуальной по мере развития сферы производства, роста транспортной составляющей, миграции населения, необходимости преодоления территориальной разобщенности.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, рост конкуренции на отечественном рынке и повышении требований потребителей на сегодняшний день являются главными предпосылками пересмотра маркетинговой политики предприятия по формированию более эффективной системы обеспечения конкурентоспособности, более полного удовлетворения потребностей потребителей. Одним из ключевых инструментов является логистика и создание логистических систем. Для повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования есть потребность в обеспечении высокого уровня развития логистической системы и качества предоставляемых услуг предприятием и соответствующих результатов его функционирования.

Теоретические и практические аспекты оценки эффективности логистики на предприятии исследовали такие отечественные и зарубежные Б. А. Аникин, И. Д. Афанасенко, Д. Дж. Бауерсокс, Д. Двилинский, А. М. Гаджинский, Д. Киссинг, Ю. М. Неруш, Дж. Шапиро, Э. Уорнер, Р. Эрбе, и другие.

Использование логистического подхода во время решения задач по повышению эффективности функционирования предприятия приобретает в настоящее время все большую актуальность. Предприятия, достигшие стратегических преимуществ, благодаря компетентности в логистике, определяют характер конкуренции в тех областях, где они работают. В последние годы широкое распространение получило создание отделов логистики на отечественных предприятиях разных форм собственности.

Логистика включает принципы и методы, с помощью которых можно планировать, контроль и управлять операциями, возникающими в процессе транспортировки товаров к потребителям [1].

В целях обеспечения производственными предприятиями непрерывного производства, снабжения высококачественными и безопасными товарами, возникает необходимость в использовании преимуществ маркетинга, логистики и формировании логистических систем. Реализация стратегических целей предприятия становится возможной при создании таких логистических систем, которые были бы направлены на достижение высокого уровня обслуживания потребителей, позволили бы оптимизировать его материальные, информационные, финансовые потоки и тем самым значительно сократить издержки предприятия. Это позволяет выработать современные технологии логистического менеджмента и обеспечить повышение экономической эффективности хозяйствования предприятия.

Эффективная логистическая система производственного предприятия обеспечивает достижение целей и задач разного уровня сложности при соблюдении многовариантного характера определения целей и принятия управленческих решений под влиянием внутренних и внешних факторов. Но необходимо ориентироваться на лучшие результаты, так как рыночные отношения постоянно формируют новые требования к экономическому росту и устойчивому развитию предприятий. В процессе стратегического управления устойчивым развитием предприятия целесообразно ориентироваться на базовые (основополагающие) принципы и дополнительные принципы.

К базовым (основополагающим) принципам относятся: гибкость, комплексность, оптимальность, эффективность, результативность — заключается в получении в процессе оценки желаемых конечных результатов. Дополнительные принципы: рациональность, соответствие, контроль [2].

Для построения более эффективной логистической системы производственного предприятия необходимо обосновать и подготовить проект. С этой целью целесообразно придерживаться следующих последовательных этапов:

1) предпроектная подготовка (аналитический этап) — предполагает формирование информационной базы для проектирования;

2) проектная деятельность — предполагает непосредственную разработку проекта на основе собранных и проанализированных данных, направленного на достижение конечной цели;

3) реализация проекта — разработка рекомендаций по внедрению и реализации механизма проектирования логистических систем [2].

Также следует отметить, что на каждом этапе будут свои цели и задачи предприятия в зависимости от вида его деятельности и специализации.

Проектирование и планирование логистической системы необходимо начинать с тщательного исследования текущей ситуации, анализ которой заключается в оценке влияния факторов внешней среды, изучении имеющейся логистической системы, а также выявлении изменений, которые необходимо осуществить. Исследование проводится путем ситуационного анализа, посредством которого определяется внутренний порядок логистической системы, оценивается рыночная и конкурентная среда предприятия. В то же время анализируется как весь логистический процесс предприятия, так и отдельно взятая логистическая функция.

В зависимости от требуемой глубины анализа, формируется и содержание исследования. Одним из показателей реальной эффективности выбранной логистической системы может быть ее устойчивость, то есть соблюдение принятых стандартов обслуживания [3]. В частности, это может быть параметр порогового уровня сервиса, снабженный логистической системой с минимальными общими затратами, который задает основу для оценки сервисных возможностей логистической системы.

Базовые возможности системы можно изменить несколькими способами: путем изменения количества складов, которые использует система; сменой времени одного или нескольких функциональных циклов для повышения скорости или стабильности операций; изменением политики формирования запасов [4].

Механизм управления логистической системой предприятия является совокупностью научных методов и средств, которые влияют на логистические процессы, происходящие в логистической системе предприятия, регулируют, анализируют и совершенствуют их, осуществляют мониторинг, прогнозирование, планирование и корректировку движения логистических потоков [4].

Механизм управления логистической системой предприятия должен выполнять следующие функции: принятие управленческих решений на основе информации, касающейся реального состояния логистической системы предприятия; регулирование логистических потоков; осуществление контроля по выполнению логистических операций и функционирования логистической системы; планирование логистической системы предприятия и оптимизация бизнес-процессов в ней; рационализация транспортной системы; организация складского хозяйства [5].

Главной целью логистической системы предприятия является обеспечение наличия необходимых товаров в необходимом количестве и ассортименте, установленном качестве, в необходимом месте и в определенное время, в максимально возможной степени подготовленных к производственному процессу или личному потреблению при заданном уровне логистических затрат.

Основными направлениями совершенствования логистической системы предприятий будут выступать раскрывающиеся принципы системного подхода, прежде всего, в интеграции

и четком взаимодействии всех элементов логистической системы. Синтез логистической системы с использованием системного подхода должен быть представлен в виде этапов, выполнение которых позволит провести эту процедуру последовательно и своевременно скорректировать цели, задачи и модели принятия управленческих решений на каждом этапе синтеза.

Для обеспечения принципов устойчивого развития предлагаем использовать направления усовершенствования логистических систем предприятия, которые включают следующие составляющие: экономическую (направление развития: коммерческо-устойчивое, финансово-устойчивое, организационно-устойчивое, производственно-технически-устойчивое и инновационно-устойчивое); социальную (направление развития: кадрово-устойчивое и доходно-устойчивое); экологическую (направление развития: ресурсно-устойчивое и окружающе-устойчивое).

Следовательно, обеспечение устойчивого развития предприятия, стабильности результатов его деятельности, достижение целей, отвечающих интересам собственников и общества в целом, невозможно без разработки и внедрения комплекса стратегических мер, реализация которых обуславливается уровнем логистической инфраструктуры и приводит к необходимости рассмотрения проблем эффективного управления предприятием.

Таким образом, для реализации стратегических целей предприятия необходимо создать такие логистические системы, которые были бы направлены на достижение высокого уровня обслуживания потребителей, а также позволили бы оптимизировать материальные, информационные, финансовые потоки предприятия и тем самым значительно сократили издержки. Это позволяет выработать современные технологии логистического менеджмента и обеспечить повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

Определяющими сторонами улучшения логистической системы предприятий должны выступать положения системного подхода, которые выражаются, прежде всего, в интеграции и определенном взаимодействии всех составляющих логистической системы.

Список источников

1. Криворучко О. М. Современное понимание понятие «качество логистической деятельности» // Экономика транспортного комплекса. 2018. Вып. 31. С. 150–163.
2. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. М. : ИНФРА-М, 2021. 259 с.
3. Логистика : учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. М. : Проспект, 2014. 408 с.
4. Гаджинский А. М. Логистика : учебник. М. : Дашков и К, 2017. 750 с.
5. Трифонова О. В. Формирование оптимальных логистических систем в процессе стратегического управления устойчивым развитием предприятия // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 2. С. 4–11.

Морозов А. В.
д.с.-х.н., проф.,
Куштанок С. А.
к.пед.н., доц.,
Морозова Е. С.
к.э.н., доц.

*Филиал Майкопского государственного технологического университета в п. Яблоновском,
Республика Адыгея, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

В ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации даётся определение: «Индивидуальные предприниматели — это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица» [1]. Социально-экономическая роль развития индивидуального предпринимательства в Республике Адыгея заключается в обеспечении повышения уровня качества жизни населения республики, созданию дополнительных рабочих мест, эффективному использованию профессионального, образовательного и интеллектуального потенциала людей, удовлетворению потребностей общества в товарах и услугах высокого качества [2, 3].

Цель исследования — проанализировать тенденции развития индивидуальной предпринимательской активности по Республике Адыгея в современных социально-экономических условиях. Объектом исследования выступает индивидуальная предпринимательская деятельность по Республике Адыгея.

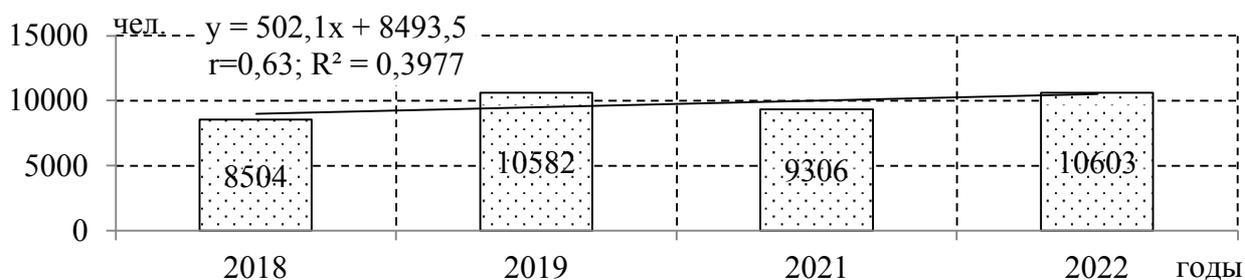
Исследование динамики и тенденций развития индивидуальной предпринимательской активности по Республике Адыгея в современных социально-экономических условиях проводилось с использованием группы методов теоретического исследования — анализа и синтеза, статистического и графического методов.

Сбор сведений от индивидуальных предпринимателей осуществляется выборочным статистическим методом с последующим распространением полученных данных по показателям на основу выборки (генеральную совокупность) основных видов экономической деятельности.

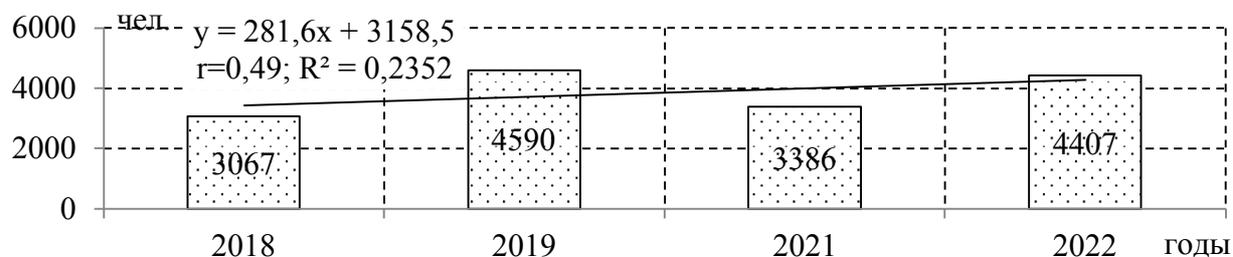
Социально-экономическая политика развития Республики Адыгея – совокупность реализуемых Правительством республики мер, направленных на достижение экономического роста, увеличение благосостояния населения, повышение эффективности, конкурентоспособности региональной экономики и качества жизни населения путем модернизации современной экономики и социальной сферы, стимулирования создания человекоцентричной среды на базе новой «умной» региональной экономики.

По численности и темпам развития экономической деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Адыгея ведущую роль играет торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств (4407 чел. по состоянию на 2022 год) (рис. 1, б). Полученное уравнение регрессии, коэффициенты корреляции (r) и детерминации (R^2) свидетельствуют об устойчивом динамическом росте предпринимательской и инвестиционной активности в сфере оптовой и розничной торговли (рис. 1).

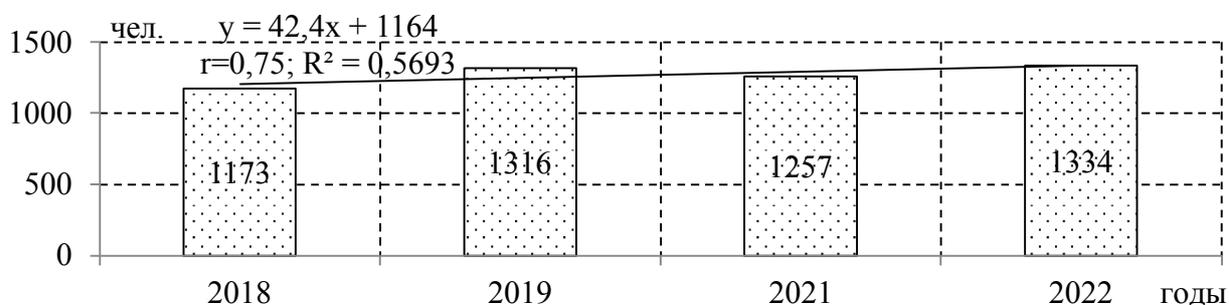
Направление «транспортировка и хранение» по численности и темпам развития индивидуального предпринимательства в Республике Адыгея занимает второе место (1334 чел. по состоянию на 2022 год) (рис. 1, в). Полученное уравнение регрессии, коэффициенты корреляции (r) и детерминации (R^2) свидетельствуют об устойчивом росте предпринимательской и инвестиционной активности в сфере «транспортировка и хранение» (рис. 1, в).



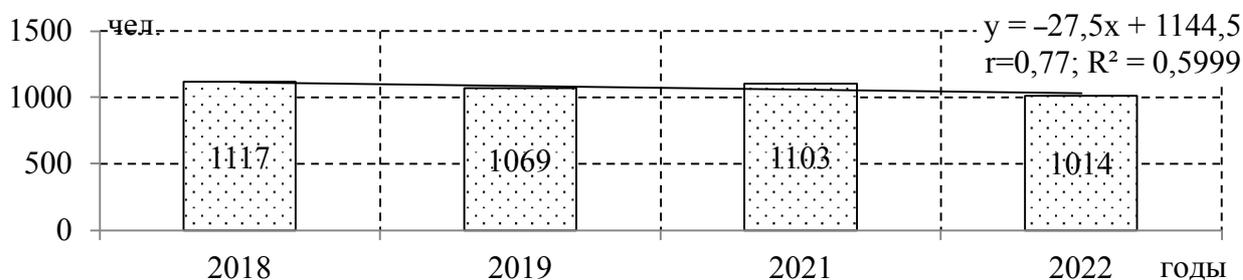
а) всего



б) торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов



в) транспортировка и хранение



г) сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

Рисунок 1 — Динамика численности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в Республике Адыгея

Третьим по численности количества рабочих мест действующих индивидуальных предпринимателей в Республике Адыгея является вид экономической деятельности «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (1014 чел. по состоянию на 2022 год) (рис. 1, г). Полученное уравнение регрессии (линейный тренд), коэффициенты корреляции (r) и детерминации (R^2) свидетельствуют о незначительной, но устойчивой тенденции к снижению численности индивидуальных предпринимателей в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (рис. 1, г).

Достаточно большое количество индивидуальных предпринимателей в Республике Адыгея, задействованы в следующих видах экономической деятельности таких как: «обрабатывающее производство» (659 чел.), «строительство» (625 чел.), «деятельность гостиниц и

предприятий общественного питания» (483 чел.). В современных рыночных условиях перспективными видами экономической деятельности развития индивидуального предпринимательства в Республике Адыгея являются «деятельность профессиональная, научная и техническая», «деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги», «деятельность в области информации и связи» и другие виды услуг.

Полученная суммарная регрессионная модель динамики изменения численности индивидуальных предпринимателей в Республике Адыгея свидетельствует, об их увеличении (рис. 1, а). Ежегодный прирост численности действующих индивидуальных предпринимателей по республике составляет 502 чел. в год. Устойчивый рост численности индивидуальных предпринимателей свидетельствует о благоприятном инвестиционном, экономическом, финансовом и социальном климате в республике.

По объемам выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг индивидуальными предпринимателями Республики Адыгея ведущую и важнейшую роль играет торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств (по состоянию на 2022 год объем выручки составил 22283,3 млн руб.). Вторым по объемам выручки в сфере индивидуального предпринимательства в Республике Адыгея является сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (по состоянию на 2022 год объем выручки — 7329,4 млн руб.) Сфера индивидуальной деятельности «транспортировка и хранение» по объемам выручки продукции (или услуг) в Республике Адыгея занимает третье место (по состоянию на 2022 год объем — 3247,9 млн руб.). Ежегодный прирост объемов выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг индивидуальными предпринимателями в республике составляет 1811,3 млн руб. в год.

Основные факторы, которые влияют на объем выручки от продажи товаров, продукции, работ и услуг можно отнести: спрос в определенном сегменте рынка, в том числе сезонные колебания (например, спрос на предоставляемые услуги гостиниц и предприятий общественного питания в Республики Адыгея возрастает в летний период, что связано с увеличением туристического потока); платежеспособность населения республики; ценовой уровень продукции, товаров, услуг, например, объем выручки и уровень цен при оптовой и розничной торговле овощами и фруктами имеет ярко выраженный сезонный характер; природно-климатических условий текущего года, например, объем выручки индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве зависит от уровня урожайности сельскохозяйственных культур и ее качества и т. д.

Следует отметить, что устойчивое развитие индивидуального предпринимательства по Республике Адыгея, во многом зависит от эффективности, профессиональной целенаправленной поддержки региональных властей на всех уровнях государственного и муниципального управления (населенный пункт (городской, сельский), район, республика).

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020) : принят Гос. Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 06.05.2024).

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Минэкономразвития России : [сайт]. [2024]. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/ (дата обращения: 06.05.2024).

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения: 06.05.2024).

*Нарзуллаев А. А.
магистрант 1-го курса,
Каледин В. Н.
к.г.н., ст. преп.*

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КУЗБАССА

Туризм стал неотъемлемой частью современной жизни, способствуя культурному обмену, экономическому росту и устойчивому развитию. В условиях глобализации туризм играет важную роль в построении взаимопонимания, уважения и сотрудничества между народами. За последнее десятилетие туризм стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России, внося значительный вклад в ВВП и создавая рабочие места. В условиях геополитической напряженности и экономических санкций внутренний и въездной туризм приобретают особую важность для развития туристической отрасли в России. Для привлечения туристов необходимо повышать качество туристических продуктов и услуг, развивать инфраструктуру и продвигать туристические возможности страны и регионов. Туризм является важным фактором экономического развития Кемеровской области, создавая рабочие места, стимулируя инвестиции и поддерживая местные предприятия.

В последние годы туристическая отрасль Кемеровской области демонстрирует положительную динамику. Открываются новые туристические объекты, разрабатываются новые туристические программы и маршруты, растет число туристов, пользующихся услугами предприятий туристической индустрии. Развитие туризма в Кемеровской области сопровождается расширением спектра туристических услуг и увеличением числа туристов. Это свидетельствует о растущем интересе к туристическому потенциалу региона и повышении качества туристических продуктов.

В 2022 году в Кузбассе наблюдался рост числа действующих турфирм, что свидетельствует о развитии туризма в регионе и повышении спроса на туристические услуги. В 2022 году число туристов, воспользовавшихся услугами турфирм Кузбасса, увеличилось более чем на 5000 человек. Это говорит о росте популярности организованного туризма и доверии к местным туристическим компаниям. По итогам 2023 года турпоток в Кузбасс превысил 2,3 млн человек, что на 5 % больше, чем в предыдущем году. Этот рост обусловлен развитием туристической инфраструктуры, увеличением числа туристических мероприятий и повышением привлекательности региона для туристов.

Качество туристических услуг региона определяется его способностью адаптироваться к потребностям туристов и соответствовать их ожиданиям. Разработка и реализация эффективной программы формирования имиджа имеет решающее значение для привлечения и удержания туристов. Стратегической целью любого региона, стремящегося развивать туризм, должно быть обеспечение и поддержание своей конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Это требует постоянного совершенствования туристических продуктов и услуг, инвестиций в инфраструктуру и продвижения региона как привлекательного туристического направления. Туристическая отрасль тесно взаимосвязана с другими секторами экономики, такими как гостиничный бизнес, транспорт, торговля и социальная сфера. Взаимодействие этих отраслей, их рынков и окружающей среды играет важную роль в создании конкурентоспособного туристического региона. Сотрудничество между заинтересованными сторонами и стратегическое планирование необходимы для обеспечения устойчивого развития туризма и повышения конкурентоспособности региона.

Туристический имидж региона должен основываться на глубоком понимании его уникальных характеристик и конкурентных преимуществ. Регион должен позиционировать себя как целостное туристическое направление, учитывая все элементы, которые влияют на

восприятие туристами его привлекательности. Туристические продукты и услуги региона должны соответствовать потребностям и ожиданиям целевой аудитории. При разработке туристических продуктов необходимо проводить тщательные маркетинговые исследования и учитывать отзывы туристов. Регионы должны сосредоточиться на создании целостного туристического опыта, который включает в себя все аспекты путешествия, от размещения и питания до экскурсий и развлечений. Туристы воспринимают регион как единую туристическую дестинацию, и качество их опыта зависит от бесперебойного взаимодействия всех элементов цепи услуг. Эффективное управление имиджем позволяет регионам донести до целевой аудитории свои уникальные преимущества и ценностное предложение. Через грамотное позиционирование и продвижение регионы могут привлечь туристов, повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие туризма.

Кемеровская область отличается богатым историко-культурным наследием, которое является ценным туристическим ресурсом. Регион может предложить туристам разнообразные историко-культурные достопримечательности, включая археологические памятники, исторические здания, музеи и национальные комплексы, представляющие собой уникальное сочетание культурного наследия различных эпох и народов. Кузбасс обладает уникальными геологическими памятниками природы, которые могут стать привлекательными объектами для геологического туризма и образовательных экскурсий, предоставляя туристам возможность познакомиться с историей развития Земли.

Кемеровская область выделяется своим развитым транспортным узлом, охватывающим различные виды транспорта: автомобильный, железнодорожный и воздушный. Эта всеобъемлющая инфраструктура непрерывно совершенствуется в соответствии с современными стандартами. Кузбасс делает упор на создание современной сети инфраструктуры дорожного обслуживания вдоль автомобильных дорог общего пользования, учитывая потенциал перспективных туристических направлений. Однако наблюдается диспропорция в распределении объектов дорожной инфраструктуры по региону.

Кемеровская область обладает исключительным потенциалом для развития разностороннего туризма, охватывающего широкий спектр видов: от спортивного и экологического до этнографического, историко-культурного, приключенческого, семейного и научного. Кузбасс, следуя мировым трендам, делает ставку на активный туризм, познавательные туры и культурные путешествия, которые гармонично сочетаются с окружающей средой, поощряют межкультурное взаимодействие и отличаются высоким уровнем обслуживания. Помимо природных достопримечательностей, Кузбасс может предложить ряд других ценных активностей, привлекательных для въездного туризма. Уникальные изделия декоративно-прикладного искусства, народные промыслы, прославленные самодельные и профессиональные художественные коллективы, дворцы культуры с увлекательными культурно-развлекательными программами и спортивными мероприятиями — все это может стать неотъемлемой частью программ въездного, внутреннего и социального туризма.

Кемеровская область уверенно движется к своей цели — позиционированию Кузбасса как ключевого туристического центра. Регион неустанно развивает свою туристическую инфраструктуру, соответствующую международным стандартам, создавая благоприятные условия для туристов. Обладая богатейшим природным и культурным наследием, Кемеровская область имеет все предпосылки для того, чтобы в ближайшем будущем стать одной из самых востребованных рекреационных зон в России.

*Нижегородский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Нижний Новгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современности государство думает о том, как улучшить положение страны на мировом рынке в условиях давления и введения пакета санкций от стран третьего мира. Для помощи в решении задач по обеспечению национальной безопасности страны, Правительство региона создало Стратегию социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [1] на основании Федерального закона от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2].

На ежегодном отчете о работе Правительства выступил премьер-министр Михаил Мишустин, говоря о том, что «Вводимые со стороны западных стран санкции были направлены прежде всего на жителей РФ, т. к. пытались спровоцировать массовую безработицу, кардинально ухудшить качество жизни» [3].

Данная стратегия играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста и социального развития региона. Данная стратегия была разработана с учетом вызовов и угроз, с которыми сталкивается Россия, а также с учетом ее конкурентных преимуществ и возможностей. Она определяет основные направления и приоритеты развития, которые должны обеспечить улучшение жизни населения, повышение уровня благосостояния и обеспечение устойчивого развития экономики.

Для создания стратегии Нижегородской области, были приглашены различные специалисты по ключевым направлениям экономического развития. После встречи было принято решение о создании 18 групп, каждая из которых будет отвечать за свое направление в развития региона. Впоследствии благодаря проведенным встречам были сформулированы цели, задачи, а также инициативы, которые играют огромную роль в увеличении ВРП в три раза к 2035 году.

В качестве приоритетных аспектов в долгосрочном развитии Нижегородской области являются следующие:

1. Развитие человеческого капитала: стабилизация демографической ситуации в стране, которая возможно произвести с помощью повышения уровня естественного роста населения, сокращения разрыва в доходах между различными социальными группами, а также увеличение мер, направленных на осуществление государственной и общественной безопасности.

2. Обеспечение устойчивого роста на основе инновационной модернизации российской экономики на всех уровнях государственной власти: создание условий для разработки и впоследствии внедрения инновационного технологического прорыва, возможность перехода в будущем на интеллектуальное производство, увеличение роли образования в процессе модернизации технологий.

3. Сбалансированное пространственное и региональное развитие РФ: развитие транспортного, энергетического, информационного коммуникационных пространств Российской Федерации, а также создание условий для перехода к использованию экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике.

4. Институциональное развитие: формирование подходящей среды для привлечения инвестиций и улучшения бизнес-климата; развитие демократических институтов; усиление

позиций и возможностей обороноспособности государства, обеспечение гарантий соблюдения независимости страны, ее суверенитета и территориальной целостности.

В данной стратегии также указывается главная ценность до 2035 года — Человек, создание для его развития, улучшения качества жизни, а также процветания всех необходимых благоприятных условий.

При анализе экономического состояния региона было принято решение о создании Минэкономразвитием трех сценариев экономического развития Нижегородской области: инновационный, базовый и консервативный [1]. Для более подробного и точного понимания рассмотрим данные сценарии.

Первый сценарий (инновационный) оптимистично описывает сложившуюся динамику экономического развития страны. В соответствии с данным подходом благодаря эффективным механизмам экономика развивается, задачи, поставленные, как приоритетные, выполнены в полном объеме, и в целом государственное управление стало более эффективным.

Второй сценарий (базовый) рассматривает экономическую ситуацию более реалистично, указывая, что задачи выполнены, но частично, какие-то инициативы внедрены и дают результаты, а какие-то остались лишь идеей без практического подкрепления. Также сценарий акцентирует внимание на том, что часть концепций была воплощена в жизнь, но какие-то концепции не удалось реализовать.

Третий (консервативный) сценарий можно назвать пессимистическим из-за отрицания какого-либо развития экономики страны. Согласно данному сценарию, Российская Федерация идет по консервативному пути, из-за чего новые концепции, идеи, инициативы не двигаются, следовательно не реализуются.

Для того чтобы спрогнозировать индикаторы социально-экономического развития Нижегородской области данные сценарии развития были объединены. Такой синтез подходов позволяет сделать прогноз более реалистичным, чем инновационный сценарий, но менее пессимистичным, чем консервативный. Можно сказать, что прогноз стремится к базовому сценарию, включая некоторые элементы из двух других стратегий. Обратим внимание на направления стратегии, которые были получены после рассмотрения и анализа сценариев: 1. Развитие человека; 2. Экономическое развитие; 3. Пространственное развитие.

Для улучшения политики социально-экономического развития в стратегии были определены следующие цели:

1. Сфера образования: необходимо сформировать современную образовательную среду, которая предоставит равные условия для дальнейшего развития в различных областях каждому участнику учебного процесса.

2. Сфера здравоохранения: необходимо создание качественных условий для повышения уровня жизни и здоровья каждого жителя Нижегородской области.

3. Сфера демографии: создание совершенно новой демографической политики, для дальнейшего осуществления плавного перехода к естественному повышению уровня численности населения региона.

4. Сфера промышленности: создание и развитие производств, способных быть достойными конкурентами как на рынке внутри страны, так и зарубежом. Также подразумевается повышение специализации в таких приоритетных отраслях, как химическая, фармацевтическая, нефтегазовая и другие промышленности.

5. Сфера науки и инноваций: развитие науки в стране, повышение заинтересованности молодежи в проведении научных исследований, выход страны на лидирующие позиции в сфере науки и инноваций.

6. Сфера несырьевого экспорта, внешнеэкономических и межрегиональных торговых отношений: важность увеличения объемов экспорта, преимущественно товаров несырьевого типа, также повышение операций купли-продажи как внутри страны, так и зарубежом.

Реализация Стратегии социально-экономического развития региона осуществляется через различные государственные программы, национальные проекты и другие меры, кото-

рые направлены на достижение целей. Важно отметить, что процесс реализации Стратегии не является линейным и требует постоянной корректировки в зависимости от изменений внутренней и внешней среды.

Для удобства в данной стратегии было создано дерево целей, в котором перечисляются ключевые цели, как в главном направлении, так и по каждому разделу в отдельности.

Таким образом, реализация стратегии социально-экономического развития до 2035 года имеет большое значение для обеспечения устойчивого экономического роста и социального прогресса. Однако, для достижения поставленных целей необходимо проводить соответствующую политику и принимать меры, учитывая сложившиеся тенденции и вызовы. Только в таком случае государство сможет обеспечить свою национальную безопасность и достичь устойчивого развития.

Список источников

1. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года : утв. постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. URL: <https://strategy.nobl.ru/assets/content/main/proyekt-strategii-nizhegorodskoy-oblasti-2035.pdf> (дата обращения: 30.04.2024).

2. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ : принят Гос. Думой 20 июня 2014 года : одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 30.04.2024).

3. Кузьмин В., Замахина Т. Мишустин выступил с отчетом в Госдуме: Экономика вернулась на траекторию роста, поэтому важно обеспечивать его устойчивость и задействовать все ресурсы. [Электронный ресурс] // Российская газета : [сайт]. [2024]. URL: <https://rg.ru/2023/03/23/s-dumoj-o-kachestve-zhizni.html>.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Структурные изменения в экономике, несовершенство законодательной базы, усиливающаяся конкуренция, криминализация хозяйственной деятельности и многие другие факторы обуславливают возрастающую актуальность обеспечения экономической безопасности, как в целом государства, различных регионов, так и отдельных предприятий.

Для успешного функционирования в современных рыночных условиях предприятия вынуждены повышать эффективность своей деятельности. Этого можно достичь путем повышения рациональности использования имеющихся ресурсов и в целом повышением уровня экономической безопасности.

Для повышения уровня экономической безопасности необходимо исследовать сложившуюся на предприятии финансовую ситуацию, иначе говоря, провести анализ финансового состояния субъекта хозяйствования. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности — это неотъемлемая часть деятельности любого предприятия. На сегодняшний день это наиболее эффективный инструмент, который позволяет повысить качество принятия управленческих решений. Кроме того, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет выявить недостатки и причины сложившейся ситуации, тем самым являясь основой для дальнейшего ее улучшения и достижения более высоких конечных результатов.

В современных условиях российской экономики термин антикризисного управления используется не так часто. Такая ситуация возникла в результате недостаточного уровня представления научных исследований, а также применения в антикризисном управлении. Изучение данной области связано, прежде всего с тем, что государство ставит перед собой цели развивать социальные и экономические сферы, предполагающие возникновение разного рода кризисов.

Сама по себе категория «антикризисное управление» отличается набором элементов управления от других сфер. Поскольку данная категория обладает многозначностью исходя из экономического и управленческого понимания необходимо выделить наличие двойственности для любого имеющегося кризиса. Такое понимание связано прежде всего с тем, что кризис обладает как разрушительной силой, так и может оказывать созидательное влияние, тем самым определяя современные предпосылки и формируя дальнейшие условия, которые будут сказываться на развитии финансово-хозяйственной деятельности предприятия в части стратегии [1, с. 25].

В качестве особенности реализации антикризисного управления служит процесс комплексного взаимодействия диагностических мер по предупреждению наступления кризисной ситуации, а также стратегии реструктуризации и использования различных методов и средств в процессе управления персоналом. Относительно данного положения подобного рода направления выступают в виде реакции на обнаруженные с помощью диагностики изменений, которые могут отразиться на развитии социально-экономической ситуации.

Существуют различные подходы в реализации антикризисного управления, представленные в таблице 1 [2, с. 17].

Рассматривая антикризисное управление субъекта, находящегося в кризисе, можно увидеть, что представленный тип управления содержит в себе способы выхода организации из кризисной ситуации, который предполагает формирование и дальнейшее применение антикризисной стратегии, когда достигается нормальное состояние социально-экономической ситуации.

Таблица 1 – Подходы в антикризисном управлении

Наименование подхода	Характеристика подхода
Реактивный антикризисный менеджмент	Данный подход основан на проведении процесса планирования и дальнейшего применения антикризисного управления, которое охватывает большое количество критериев, выступающие в роли фундамента по осуществлению мероприятий, где основной целью служит доведение деятельности предприятия до кризисного состояния.
Антиципативный антикризисный менеджмент	Выступает как реализация процесса планирования и осуществление дальнейших направлений исходя из общих целей и имеющие предупреждающий характер. В данном случае такого рода процессы означают собой как долгосрочные задачи менеджмента, затрагивающие все области социально-экономической системы и нацеленные на дальнейший поиск и оценку преодоления имеющихся скрытых непредвиденных ситуаций в отношении формирования политики «гибкого развития предприятия».

Таким образом, антикризисное управление выступает в роли системы общих и специфических функций, которые способствуют не наступлению или выходу предприятия из кризисной ситуации, кроме этого, способствует увеличению его эффективности. Одним из главных значений становится определение выбора и формирование антикризисной стратегии, в которой необходимо основываться на особенностях и масштабах кризиса. В целом антикризисное управление оказывает сильное влияние на экономическую безопасность предприятия.

Одним из важных направлений в деятельности предприятия является использование методологии антикризисного управления. Сама методология управления подразумевает собой логически выстроенную цепочку действий, каждая из которых выстроена на основе целей, ориентиров, подходов, в том числе с разделением на средства и способы их дальнейшего достижения. Необходимо выделить основные виды инструментов, затрагивающие сферы управленческой деятельности, которые в комплексе составляют весь механизм антикризисного управления (рис. 1) [3, с. 12].

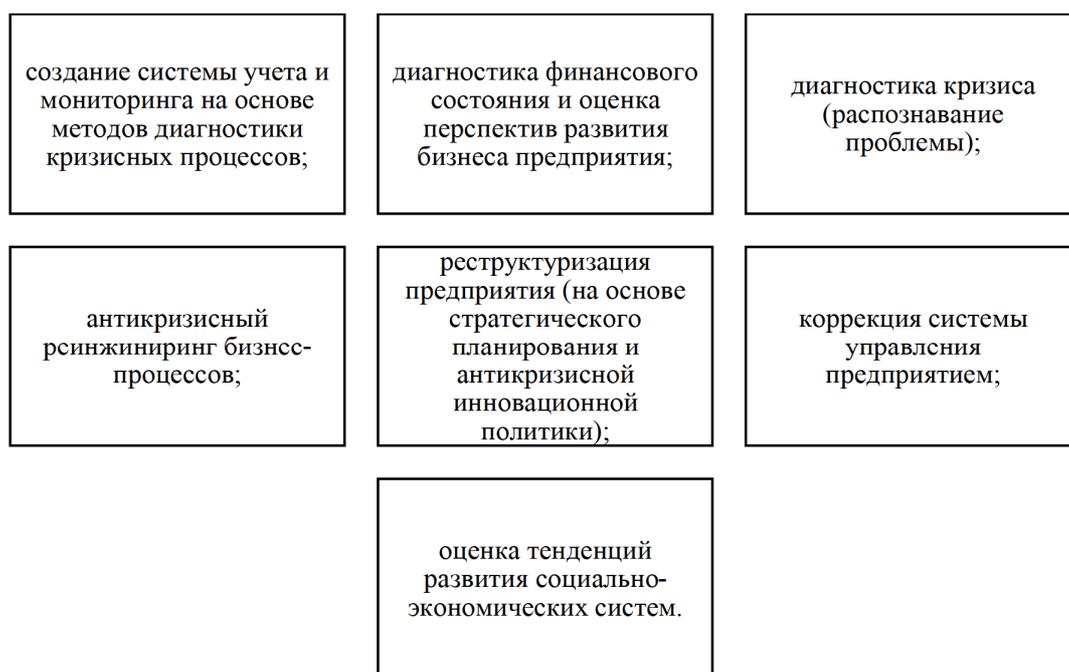


Рисунок 1 — Виды инструментов, составляющие механизм антикризисного управления предприятием

Формирование методологии антикризисного управления основана на том, что существуют направления деятельности предприятия, функционирование которых возможно лишь благодаря проведению таких действий как предвидение, распознавание и оценка будущих тенденций в развитии как социального, так и экономического направления предприятия, учитывая их возможное влияние на характеристику проблемных ситуаций.

В основе методологии антикризисного управления лежит системный подход, предполагающий реализацию следующих действий:

- определение взаимосвязи между элементами системы;
- оценка проблем, которые могут возникнуть на предприятии;
- установка особенности связи между элементами системы;
- выявление противоречий, а также возможных конфликтов, которые могут быть как под воздействием внешней, так и внутренней среды.

Появление кризисной ситуации может отразиться и на формировании условий для возникновения и других угроз. Все это может привести к созданию реальной угрозы в отношении банкротства предприятия, а также отсутствия возможности выполнять свои текущие обязательства.

Отталкиваясь от особенности деятельности предприятия можно рассуждать в отношении эффективности его деятельности, при этом необходимо проводить оценку ее функционального предназначения, определяя ее полезность и перспективные цели. Для того, чтобы деятельность предприятия несла в себе какую-то определенную пользу и была эффективной, стоит основываться на изменениях, происходящих в окружающей среде, что положительным образом отразится на проявлении своей функциональной полезности и эффективности.

Необходимо обозначить следующие элементы антикризисного управления (рис. 2) [4, с. 40].

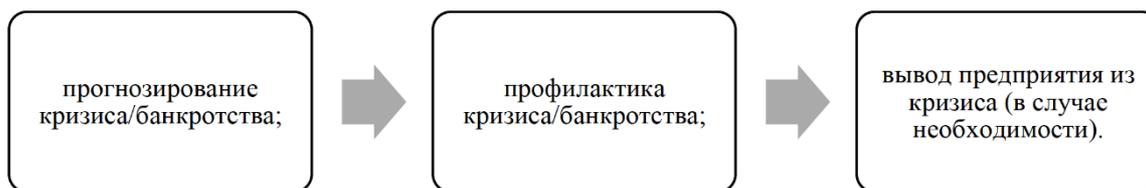


Рисунок 2 — Элементы антикризисного управления

Данные цели можно достичь, используя функции антикризисного управления.

Под диагностикой банкротства предприятия следует понимать систему анализа финансов организации, которая направлена на установление причин, повлекших угрозу несостоятельности организации.

В настоящее время существует довольно много методов оценки вероятности и прогноза банкротства: по данным финансового анализа проводят экспресс-диагностику вероятности банкротства.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Существует взаимосвязь между эффективностью производства и эффективностью системы управления, которое наглядным образом можно увидеть в процессе определения и обоснования целей, достижения конечного результата с использованием производственных ресурсов, где количественный учет предоставит достижение эффекта или полное его отсутствие.

Для достижения высокого уровня производства необходимо проявлять эффективное управление. Говоря об эффективности антикризисного управления следует сказать, что оно структурировано относительно уровня достижения целей смягчения, а также положительно-го применения кризисной ситуации в сравнении с затраченными на данное мероприятие ресурсов.

Список источников

1. Бельская Е. В., Дронов М. А. Особенности управления финансовой безопасностью на предприятии // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 2-1. С. 209–217.
2. Запорожцева Л. А. Формирование ключевых детерминантов стратегической экономической безопасности предприятия // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2014. № 3. С. 254–262.
3. Экономическая безопасность : учебно-методическое пособие / В. К. Крутиков, Т. В. Дорожкина, О. И. Костина, М. В. Якунина. Калуга : Эйдос, 2017. 32 с.
4. Покропивный Г. А. Экономика предприятия : учебное пособие. М. : Высшая школа, 2015. 421 с.

Оруч Т. А.
к.э.н., доц.,
Гусаров А. И.
студент 2-го курса

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ ВСЛЕДСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Зарубежные антироссийские санкции, введенные в отношении отдельных отраслей отечественной экономики, оказывают отрицательное влияние на их развитие.

Химическая промышленность в России занимает важное место в стране, снабжая производства других отраслей, обеспечивая важными сырьевыми изделиями, поддерживает экономику мирового рынка. Отрасль нуждается в постоянном улучшении, развитии, контроле [1].

Вклад отрасли химической промышленности в ВВП России по данным на 2022 год составляет 1,3 %. Лидерами по данному показателю являются Китай (доля химической промышленности в ВВП страны составляет 9,2 %), Япония (8,3 %), Германия (7 %), США (6,4 %).

В США широко известны компании, продукции которых пользуется спросом со стороны других стран: Dow Chemical Company, DuPont, BASF Corporation. США обладает развитой технологической производственной базой, что позволяет создавать новейшую продукцию.

В Китае известны компании Sinopec Group, PetroChina, специализирующиеся на производстве удобрений, пестицидов, пластмасс и другой химической продукции.

Лидерами в отрасли химической промышленности РФ являются следующие предприятия: Сибур Холдинг, Салаватнефтеоргсинтез, Нижнекамскнефтехим, Еврохим, Акрон. Виды и объемы производимой в России продукции предприятиями химической промышленности представлены на рисунке 1 [2].

По данным официальной таможенной статистики, экспорт продукции химической промышленности из РФ в 2023 году сократился по сравнению с 2022 годом на 37 %. В тоже время импорт продукции данной отрасли вырос на 2,6 % (рис. 2) [2].

Отечественная химическая промышленность оказалась значительно зависима от импорта, что и продемонстрировали введенные ограничительные международные санкции. Так по состоянию на начало 2022 года зависимость химической промышленности России от импортного оборудования составляла примерно 80 %.



Рисунок 1 — Виды и объемы продукции, производимой российскими предприятиями химической промышленности в 2021–2023 гг.

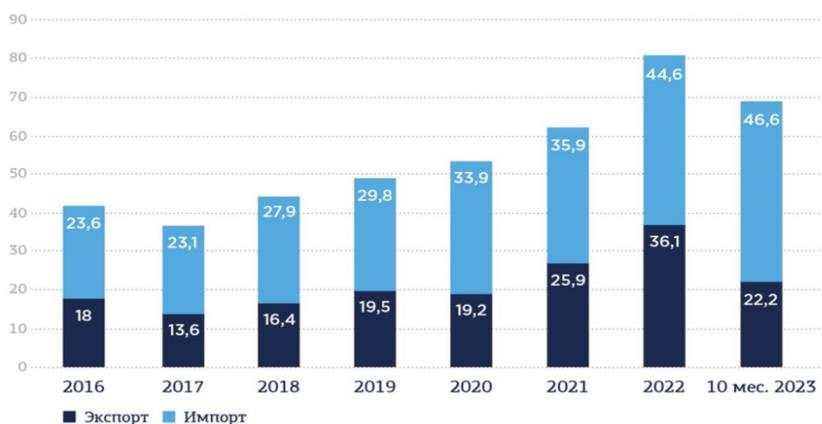


Рисунок 2 — Объем экспорта и импорта продукции химической промышленности России за 2016–2023 гг., млрд долл.

Для достижения технологической независимости химического производства от импортных поставок продукции, сырья, оборудования государство реализует различных программы поддержки, выделяя субсидии и дотации производителям.

Проведенный анализ влияния антироссийских санкций на предприятия химической промышленности позволяет выделить проблемы и предложить пути по их решению (рис. 3) [3].

Так же целесообразно систематизировать проблемы развития, с которыми сталкиваются предприятия химической промышленности, в условиях влияния международных санкций (рис. 4) [3].

Правительство России ведет активную работу по реализации политики импортозамещения в химической промышленности. На 2024 год анонсировано принятие проекта «Импортозамещение критической химической продукции», направленного на обеспечение технологического суверенитета в отрасли за счет создания центров химического производства. Общий бюджет проекта до 2030 года планируется на уровне 2 трлн руб., из которых 500 млрд рублей — расходы федерального бюджета.



Рисунок 3 — Проблемы и пути их решения в развитии предприятий химической промышленности России вследствие санкций

1. Проблемы, связанные с финансовыми потерями компаний

- Причиной этих проблем стали изменения в условиях оплаты, резкие колебания курсов валют, непоставка предварительно оплаченных товаров из стран ЕС, ограничения на экспорт продукции российского происхождения. Этот блок проблем затронул все компании химической промышленности и повлиял на стратегию внешнеторговой деятельности

2. Внешнеэкономические проблемы

- Проблемы, касающиеся ограничений на импорт химической продукции из стран ЕС (промежуточных ресурсов, используемых для производства готовой продукции), и отказ США и европейских стран от поставок российской химии по традиционным экспортным направлениям

3. Воздействие влияния политики «культуры отмены» на деятельность российских компаний

- На протяжении многих лет налаживалось и развивалось сотрудничество, фундаментом которого стали согласованные правила. Из-за антироссийских санкций наблюдается сильный откат в большинстве сфер, который оказывает негативное воздействие на все стороны

4. Проблемы импортозамещения

- Необходимо развивать отечественное машиностроение для производства собственного новейшего оборудования. Механизмы и формы параллельного импорта способствовали некоторому упрощению импорта комплектующих и оборудования из развитых стран. Основное внимание следует уделять на развитии специализированных химических производств. Ограничения на импорт пока обходят преимущественно за счет поиска альтернативных импортеров (в основном – дружественных стран), а также поставщиков с внутреннего рынка

5. Неопределенность и непоследовательность ряда крупнейших западных игроков, работающих в химической промышленности России

- Для отечественного химического комплекса в случае ухода этих зарубежных компаний возможно обострение социальных проблем, связанных, например, с увольнением сотрудников

Рисунок 4 — Проблемы развития химической промышленности в условиях влияния международных санкций

В заключении можно отметить, что в сложившихся экономических и политических условиях у отечественных предприятий химической промышленности появились большие возможности и перспективы развития.

Список источников

1. Заузолко К. О., Канокова К. А., Михаленок Н. О. Современные вызовы и решения динамичного развития Российской отраслевой экономики на примере реального бизнеса // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2023. Т. 19. № 3 (74). С. 5–8.
2. Итоги развития химической отрасли в РФ в 2023 году [Электронный ресурс] // Деловой профиль : [сайт]. [2024]. URL : <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/itogi-razvitiya-khimicheskoy-otrasli-v-rf-v-2023-godu/>
3. Смагулова С. М., Фетисова Л. Ю. Воздействие антироссийских санкций на внешнеторговую деятельность предприятий российской химической промышленности // Инновации и инвестиции. 2023. № 7. С. 406–409.

*Пистолетов Д. А.
студент 3-го курса,
Карпенко В. А.
преп.*

*Волгоградский филиал Российского государственного университета социальных технологий,
г. Волгоград, Россия*

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНОВ ЗА СЧЁТ ФИНАНСИРОВАНИЯ КИНОФИЛЬМОВ

Текущая политическая обстановка в мире, связанная с негативным отношением ряда стран к России, в основном развивающаяся под предлогом неприятия Специальной Военной Операции (СВО), делает более актуальным поиск новых вариантов экономического развития регионов, которые смогут принести дополнительные средства в региональный бюджет. Ключевым изменением в российской экономике стал переход от импорта к его замещению отечественными предложениями, что очень даже позитивно во всех отношениях. Одновременно с этим назрела проблема необходимости создания большего количества культурных продуктов — книг, кино, сериалов и иного творчества. В связи с этим, автором статьи было решено объединить идею о возможности развития экономики регионов и создания новых культурных продуктов, в частности, кинофильмов.

Для примера можно рассмотреть доходы Волгоградской области. Основную часть доходов составляют безвозмездные поступления, в несколько раз меньше приносят налоговые поступления. Ещё меньшую часть (около 4,5 %) составляют неналоговые доходы [1]. При этом, расходы составляют около 97 % от доходов [2]. Привлечение дополнительных денежных средств могло бы повысить расходы на ту же культуру, социальную политику или иные полезные для региона нововведения. Особенно необходимым является благоустройство города.

Основная концепция предложения состоит в предложении разрешить регионам финансирование кинофильмов или, возможно, ещё и сериалов. Не так давно был принят законопроект о внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» [3]. Данное предложение может стать хорошим продолжением к этой инициативе, поскольку расширит финансирование культурных проектов. В некоторых российских регионах ранее уже применялась система ребеитов — поддержка местными администрациями продюсеров в финансировании и иных вопросах проведения съёмок в регионах, которая уже достаточно эффективно применялась. Министерство культуры же проводит субсидирование некоторых кинофильмов. Регионы смогут расширить эту поддержку, если предоставить им такую возможность. Само по себе подобное финансирование позволит создать больше художественных или документальных фильмов, что должно положительно сказаться на российской культуре, предложив больше вариантов для российского кинозрителя. Касательно получения доходов в бюджет регионов, возможно сотрудничество на возмездной основе. Например, если сборы кино не превосходят выделенный региональным правительством бюджет, то нужно будет возместить его в полном объёме, тем самым, закрыв эти затраты. Если же кассовые сборы превосходят выделенный бюджет, то возможна выплата фиксированной прибыли либо какого-то процента от кассовых сборов поверх выплаты самого бюджета. Это сможет принести дополнительный доход в региональный бюджет.

Допустим, региональное правительство договорится со съёмочной командой о возмещении затрат и выплате сверху 5 % от кассовых сборов. Бюджет будет выделен в размере 20 миллионов рублей, а кассовые сборы составят 50 миллионов рублей. Таким образом, помимо возмещения затрат, региональное правительство получит доход в размере 2,5 миллионов рублей в бюджет. Если же всё пойдёт более продуктивно и при бюджете в 50 миллионов рублей кассовые сборы составят 300 миллионов рублей, то выплата в 5 % будет составлять 15 миллионов рублей помимо возмещения бюджета. Учитывая, что неналоговые доходы

Волгограда составили примерно 1,53 миллиарда рублей [1], то получение такой выплаты составит почти 2 % от этой суммы. Это сравнительно мало, однако можно финансировать не один кинофильм, и в любом случае принесёт доход, который тоже можно потратить на полезные инициативы для развития региона. Даже такая сумма может принести огромную пользу: закупку оборудования или ремонт в государственных организациях либо школах, или иные полезные затраты.

Но вышеописанное предложение подходит скорее под коммерческие художественные фильмы. Помимо этого, можно вкладывать средства в создание документальных фильмов, которое можно осуществлять безвозмездно либо получать какую-либо часть от полученных кассовых сборов в зависимости от того, насколько высокими они будут. Подобные инициативы могут оказаться убыточными, однако позволят реализацию документальных фильмов о регионе, что позволит повысить осведомлённость и интерес к нему. Но стоит учитывать и тот факт, что затраты на документальные фильмы могут быть гораздо ниже, нежели затраты на художественные. И не все документальные фильмы являются абсолютно убыточными. Например, фильм «Медведи Камчатки. Начало жизни» собрал около 120 тысяч долларов [4], что на 2018 г., когда был издан фильм, составляло более 7 миллионов рублей. Поэтому вполне возможна работа с авторами документальных фильмов по той же схеме, что и с авторами художественных. Это во многом зависит от темы самого фильма: какие-то темы могут привлечь слишком узкую аудиторию, а другие могут вызвать интерес по всей России, и, возможно, за рубежом.

Дополнительным аргументом в пользу данной инициативы является положительное влияние на формирование бренда региона или отдельного населённого пункта, который может привести к повышению популярности среди туристов и получению дополнительной прибыли [5]. Если фильм будет очень успешен, то эта польза может быть ещё более высокой за счёт не только российских «внутренних» туристов, но и посещения города иностранными туристами.

Стоит отметить создание фильмов не только для взрослой аудитории, но и для молодёжи. Возможно, это будет любительское кино, но при качественной реализации и оно может стать достаточно успешным. В 2010-х гг. подобные проекты публиковались на видеоплатформе Youtube и могли собирать миллионы просмотров. Актуальным примером является фильм «Непосредственно Каха», который при бюджете в 50–60 миллионов рублей [6] имел кассовые сборы более 548 миллионов рублей [7].

В 2022 г. в Республике Саха (Якутия) был принят закон о поддержке кинематографии [8], который позволил выделить 20 миллионов рублей из бюджета республики на создание 7 фильмов [9]. В настоящий момент по этому примеру достаточно сложно оценить эффективность инициативы, однако сам по себе он показал, что её реализация вполне возможна. Разумеется, если достаточно хорошо отработать проведение таких проектов, то можно достигать более эффективных результатов. Так, региональным властям вполне стоит помогать не только в создании таких проектов, но и в их продвижении, поскольку от кассовых сборов будет зависеть и получаемых в бюджет региона доход от них.

Помимо одиночного финансирования возможно сотрудничество между регионами в этом вопросе. Касательно определения формата сотрудничества между региональными властями, этот вопрос стоит рассматривать индивидуально для каждого фильма, поскольку в зависимости от региона и политики местной администрации взгляд на этот вопрос может меняться. В дальнейшем, после успешных выпусков фильмов можно разработать универсальную схему сотрудничества. В целом, данная инициатива имеет перспективы и вполне может быть реализована.

Список источников

1. Доходы на 01 января 2023 в тысячах рублей [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации Волгограда : [сайт]. [2024]. URL: <https://volgadmin.ru/d/EBudget/EBudgetType/Cost/01-01-2023> (дата обращения: 19.04.2024).

2. Расходы на 01.01.2023 в тысячах рублей [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации Волгограда : [сайт]. [2024]. URL: <https://volgadmin.ru/d/EBudget/EBudgetType/Cost/01-01-2023> (дата обращения: 19.04.2024).
3. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» : федер. закон от 03 апреля 2023 г. № 105-ФЗ : принят Гос. Думой 22 марта 2023 г. : одобрен Советом Федерации 29 марта 2023 г. // Собрание законодательства РФ. 2023. № 14. Ст. 2382.
4. Медведи Камчатки. Начало жизни: Сборы [Электронный ресурс] // Кинопоиск : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/1115424/box/> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Чубич Л. Р. Исследование создания городского бренда как метода формирования туристической и инвестиционной привлекательности города // Наука в мегаполисе. 2024. № 2 (58). URL: <https://mgpu-media.ru/issues/issue-58/issledovaniya-shkolnikov-g-moskvy/issledovanie-sozdaniya-gorodskogo-brenda-kak-metoda-formirovaniya-turisticheskoy-i-investitsionnoj-privlekatelnosti-goroda.html>.
6. Какой бюджет у фильма «Непосредственно Каха»? [Электронный ресурс] // Утро Новости : [сайт]. [2024]. URL: <https://utro-novosti.ru/news/kakoy-byudzheth-u-filma-neposredstvenno-kaha> (дата обращения: 19.04.2024).
7. Непосредственно Каха // ЕАИС : [сайт]. [2024]. URL: <https://ekinobilet.fondkino.ru/films/detail/111019620/> (дата обращения: 19.04.2024).
8. О государственной поддержке кинематографии в Республике Саха (Якутия) : закон Республики Саха (Якутия) от 14 июня 2022 г. № 2518-3 № 947-VI. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/1400202206230007?index=3>.
9. В Якутии на создание семи фильмов выделено 20 млн рублей из бюджета республики [Электронный ресурс] // Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3356554> (дата обращения: 19.04.2024).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Нет ничего более стабильного, чем перемены, меняющие мир инноваций, технологий, вкусов и оказывающих влияние на наше будущее. В обществе утверждалась и утверждается идея внеклассового, идеологически аморфного рыночного общества [1]. В связи с этим современные реалии меняющегося мира обязывают производителей быть в курсе последних форм и методов продвижения товара в целях привлечения покупателей.

Современные формы продвижения товара — это, прежде всего, разнообразные методы и стратегии, используемые в целях привлечения внимания к товару с последующим увеличением продаж. В обстановке быстро развивающихся технологий и постоянно меняющихся трендов необходимо обладать умением эффективного продвижения товара, чтобы он не затерялся среди большого количества аналогичной продукции, предлагаемой на рынке. Это свидетельствует о важности профессиональных навыков маркетинга и понимания потребностей целевой аудитории.

При выработке стратегии продвижения товара необходимо подвергнуть анализу два основных понятия, это — распространение товара на рынке и его продвижение. Большинство международных фирм используют сочетание двух вышеназванных методов [1].

Несмотря на то, что основные концепции в этой области могут показаться похожими, тем не менее, между ними существует ряд принципиальных отличий, которые необходимо учитывать при их применении.

Рассматривая метод продвижения товара, становится очевидным, что этот процесс наступает с момента его создания, подразумевая старт рекламной деятельности до момента его появления на рынке. С другой стороны, его распространение активно осуществляется тогда, когда он уже известен потенциальному покупателю. Таким образом, исходя из названных определений, мы имеем две базовые стратегии товарной политики: стратегия «толкай» и стратегия «тяни», используемые на внутреннем сегменте рынка. Метод «толкай» соответствует совершенствованию формы и способа торговли [2].

Данный метод предполагает «силовую» торговлю через навязывание покупателю товара за счет продуманного рекламного влияния сбыта. Здесь стратегия продвижения товара с помощью рекламных усилий направлена на розничных торговцев и оптовиков. Для них разрабатываются специальные предложения, а также создаются льготные режимы закупки товара.

Таким образом, происходит совершенствование непосредственно методов торговли и самих способов продвижения товара. Суть предложенной стратегии находится в построении особых отношений внутри канала распределения, здесь товар по цепочке «выталкивается» на рынок продаж. В этом случае процесс продвижения происходит непрерывно, вплоть до достижения товаром конечного потребителя.

Здесь рекламная деятельность отличается узкой направленностью и высокой стоимостью, т. к. в основном отношения строятся с агентами и дилерами, что способствует увеличению затрат на промышленную рекламу, а также снижению затрат на потребительскую рекламу.

Примером реализации стратегии «толкай» будут служить организации курсов среди торговых посредников продажи товара с доставкой, увеличение скидок на поставленную продукцию для розничных и оптовых фирм, демонстрации товаров на выставках, а также участие в специализированных показах и демонстрациях. Данный вид формы продвижения товара требует тщательной проработки основных вопросов.

Во-первых, подготовка персонала, который будет вовлекаться в систему продвижения товара. Во-вторых, разработка оптимального порядка предоставляемых скидок. Персоналу необходимо быть активным, иметь полную информацию о товаре, дружелюбно настроенным, но не навязчивым. Система скидок должна быть разработана на перспективу долгосрочного сотрудничества, в связи с чем изначально не предусмотрена высокая скидка. Здесь лучше применять постепенное увеличение, учитывая срок сотрудничества, либо рост объема закупок [3].

Метод продвижения товара «тяги», по сути, подразумевает активную рекламную кампанию, направленную с помощью средств массовой информации на конечного потребителя.

К примеру, «доставка на дом», т. е. пассивная продажа продукта потребительского спроса на дому. Метод «тяги» сводится к интенсивному влиянию на спрос посредством средств массовой информации, т. е. здесь реализуется наиболее активное применение самых популярных видов рекламы. Большинство международных фирм используют сочетание двух вышеназванных методов.

В этом случае потенциальный покупатель, получив рекламное сообщение, либо побудительный фактор в виде купона, скидки, а также специального предложения ищет товар в магазине, мотивируя тем самым, владельца к последующим действиям, связанным с заказом определенного вида товара. Следовательно, выстраивается обратная цепь: розничный продавец заказывает наименование товара у оптовиков, а оптовики — у производителя.

Как следствие, на конечном этапе создания продукта товарная политика действует таким образом, что к моменту ее поступления у потребителя уже сформировано соответственное отношение. В целях осуществления эффективного продвижения производителя на рынок необходима определенная стратегия. Выбор стратегии обусловлен этапом развития производителя, занимаемым сегментом рынка, рынка реализации и видом товара, а также конкурентоспособностью фирмы [3].

Заявленное вначале принципиальное отличие форм «тяги» и «толкай» в том, что в первой содержится массированная мотивация продаж уже готовой разработанной продукции сети продавцов, а вторая задействована на обеспечение продукции соответственно запросам конечных потребителей.

Текущие формы и способы продвижения продукции — это всевозможные методы и стратегии, используемые в целях привлечения интереса к товару и распространения его продаж. Среди популярных объемов продвижения продукции в последнее время стал популярным интернет-маркетинг. При помощи контекстной рекламы, социальных сетей, email-маркетинга и прочих инструментов достигается широкий круг аудитории, привлекая к товару новых потребителей.

Среди прочих инструментов важным элементом реального продвижения товара выступает создание эксклюзивного бренда и его отличительные особенности на рынке. В особенности работа с влиятельными знаменитостями и блогерами, креативные рекламные кампании, уникальный дизайн логотипа и упаковки также помогают создавать привлекательный и узнаваемый имидж товара. К примеру, упаковка для вина, созданная из древесины в виде скворечника, подчеркивающая связь с природой и демонстрирующая экологичность.

Также стоят внимания и традиционные формы продвижения, такие как организация скидок и промо-акций, печатная и телевизионная рекламы, участие в ярмарках и выставках. Все перечисленные акции также являются эффективными инструментами в целях увеличения продаж и привлечения внимания к товару.

Необходимо помнить, что всякий товар имеет непосредственно свою целевую аудиторию, рассчитывая на индивидуальный подход к продвижению. Таким образом, в целях получения оптимальных результатов необходимо сочетать и комбинировать самые различные формы продвижения.

Однако, для достижения максимальной эффективности необходимо проводить постоянный мониторинг и анализ результатов продвижения. Это позволит своевременно коррек-

тировать стратегию и вносить изменения в комбинацию форм продвижения, чтобы достичь наилучших результатов.

Подготовленная стратегия продвижения продукции — это тщательный анализ всех аспектов, в котором не бывает незначительных деталей или мелочей. Здесь важны все этапы, начиная с создания логотипа, названия компании до формулировки корпоративного стиля и рекламных средств.

Список источников

1. Лоскутова М. В. Анализ интересов малого предпринимательства в условиях трансформирующейся экономики России // Малый бизнес в современной национальной экономике : сб. докладов и выступлений междунар. науч.-практ. конф., 25–26 ноября 2004 г. М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2005. С. 100.
2. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник. М. : КНОРУС, 2005. 672 с.
3. Васильев Г. А., Гайдаенко Т. А. Маркетинг : учеб. пособ. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 239 с.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Современная концепция понятия «ипотека» образовалась постепенно. Ее появление было обусловлено экономическими потребностями граждан и развитием товарно-денежных отношений. Исторически термин «ипотека» уходит свои корни в Древнюю Грецию, где впервые он был использован архонтом Афин — Солоном, в начале VI века до н. э.

Ипотека (Н. Б. Косарева) — это способ обеспечения обязательства заемщика перед кредитором в форме залога недвижимого имущества, когда кредитор получает удовлетворение своих денежных требований из стоимости заложенного недвижимого имущества [1].

Ипотека (И. А. Разумова) — является одной из основных форм имущественного обеспечения обязательства должника, при которой недвижимость остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества [2].

Существует множество точек зрения на данный термин, но в моей статье я буду опираться на работы Н. Б. Косарева и И. А. Разумова, так как они учитывают систему экономических отношений, включая субъекты и объекты ипотеки, а также их взаимодействие.

Ипотечное кредитование — это предоставление долгосрочных кредитов специализированными организациями (коммерческие банки, АИЖК, жилищно-потребительские кооперативы и т. д.) под залог недвижимого имущества на строительство или приобретение недвижимости.

Все выше сказанное позволяет сделать вывод: ипотечное кредитование — это выдача кредита со залогом в виде недвижимости, а сам залог (ипотека) — это объект недвижимости.

Суть и значение ипотечного кредитования как экономической категории проявляются в его функциях и принципах. Многие исследователи выделяют три основные функции ипотечного кредитования: воспроизводственную, стимулирующую и обеспеченную. Однако, я считаю необходимым выделить следующие важнейшие функции ипотечного кредитования, поскольку они отражают уникальные характеристики данного вида кредитования и направлены на решение экономических и социальных задач, таких как обеспечение населения жильем (рис. 1) [3–5].

Стимулирующая функция ипотечного кредитования стимулирует спрос на жилье, развивает строительный и другие сектора экономики. Это помогает решать проблему доступного жилья для граждан, особенно в условиях уменьшения государственных инвестиций.

Функция движения капитала связана с тем, что ипотечные кредиты позволяют средствам населения и финансовой сферы переходить в реальный сектор экономики.

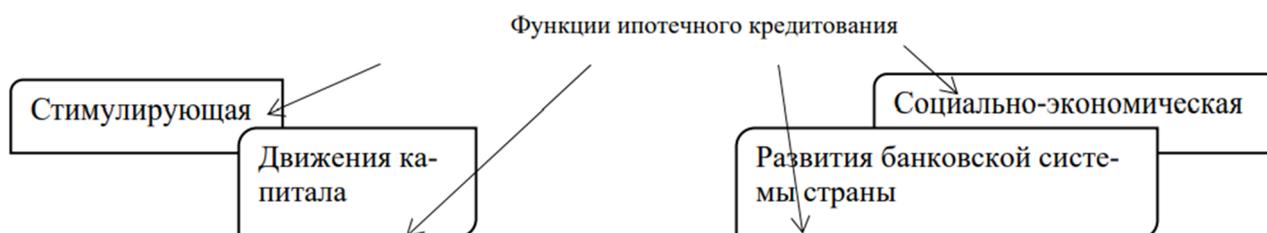


Рисунок 1 — Функции ипотечного кредитования

Социально-экономическая функция направлена на разрешение проблемы жилищного обеспечения граждан, что является ключевым фактором снижения общественных напряжений и улучшения уровня жизни.

Функция развития банковской системы страны обусловлена привлечением заемщиков через ипотечное кредитование развивает банковскую систему страны. Увеличение объемов кредитования способствует росту кредитной культуры населения и финансовой инфраструктуры.

Рассмотрим принципы ипотечного кредитования. Как известно, все виды кредитования базируются на одинаковых принципах. В различных научных работах рассматриваются основные принципы ипотечного кредитования. Например, Е. С. Алехина, Н. А. Шохова, А. Е. Яблонская, и И. А. Толстых считают, что для повышения качества жизни и развития ипотечного кредитования важно соблюдать следующие принципы:

- принцип доступности (означает, что большинство семей в Российской Федерации, нуждающиеся в улучшении жилищных условий, могут воспользоваться ипотечным кредитом, если другие источники финансирования недоступны);

- принцип конкуренции (на рынке ипотечного кредитования способствует стимулированию участников к инновациям, повышая качество услуг и снижая затраты);

- принцип унификации информации, стандартизации и других аспектов системы (включает в себя создание общих стандартов для участников рынка ипотечного кредитования, включая требования к документации, информации, сделкам и рисковому оценкам);

- принцип повышения финансовой грамотности населения (предполагает предоставление клиентам всей необходимой информации для принятия осознанных решений);

- принцип дифференциации ипотечных кредитов (предполагает разработку различных механизмов для удовлетворения разнообразных потребностей заемщиков);

- принцип стандартизации оценочной деятельности (направлен на создание прозрачной системы определения рыночной стоимости недвижимости для уменьшения рисков при продаже);

- принцип ликвидности и устойчивости ипотечного рынка (заключается в возможности привлечения дополнительных инвестиций для обеспечения его финансовой устойчивости) [6, 7].

Авторы считают, что эффективное воплощение данных принципов достижимо при условии наличия положительных ожиданий со стороны кредитных учреждений, клиентов, государственных органов и посредников — всех участников, замешанных в кредитном процессе.

Рассмотрев функции и признаки ипотечного кредитования, можно поговорить о ключевой ставке. Ключевая ставка (КС) ЦБ РФ — это процент, под который Банк России выдаёт кредиты коммерческим банкам.

Ключевая ставка Центрального банка РФ влияет на курс рубля и экономику. Ее снижение способствует взятию кредитов и стимулирует рост экономики, но может повысить инфляцию. Повышение ставки позволяет укрепить рубль, но делает кредиты менее доступными. Необходимо постоянно корректировать ключевую ставку для обеспечения баланса и стимулирования вкладов и кредитов [8].

Как менялась ключевая ставка. С июля 2020 года по март 2021 года ключевая ставка была на историческом минимуме — 4,25 %. Однако начиная с 17 марта она стала постепенно повышаться и достигла 9,5 % к февралю 2022 года. В конце февраля было принято решение установить рекордную ставку в 20 % как антикризисную меру до 11 апреля. После этого ставка начала снижаться из-за снижения инфляции и снижения острой необходимости в антикризисных мерах. К июлю ставка снизилась до 8 %, став ниже, чем в конце 2021 года [9].

Приведу данные о повышении и понижении КС в 2022 году (рис. 2).

До 24 июля 2023 года ключевая процентная ставка Центрального банка России оставалась на уровне 7,5 %. За это время рубль постепенно терял в цене, хотя были отдельные периоды роста. Однако с июля 2023 года начался резкий спад, что привело к постепенному увеличению ключевой процентной ставки банка. 15 августа было установлено значение в 12 %, что способствовало быстрому укреплению курса рубля.



Рисунок 2 — Данные о повышении и понижении ключевой ставки в 2022 году

Таким образом, особенности осуществления ипотечного кредитования в России представляют собой сложный механизм, который стимулирует развитие жилищного рынка, обеспечивает доступ к жилью для населения и способствует развитию банковской системы. Функции и принципы ипотечного кредитования направлены на обеспечение финансовой устойчивости заемщиков, стимулирование строительной отрасли и развитие банковского сектора. Ключевая ставка ЦБ влияет на условия кредитования и процессы ипотечного кредитования. С учетом всех вышеперечисленных факторов можно сделать вывод о важной роли ипотечного кредитования в экономике и в обществе России.

Список источников

1. Косарева Н. Б. Основы ипотечного кредитования : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2006. 215 с.
2. Разумова И. А. Ипотечное кредитование : учеб. пособие. 2-е изд. СПб. : Питер, 2006. 208 с.
3. Зеленева А. Ю. Структура и субъекты рынка ипотечного жилищного кредитования // Вестник Марийского государственного технического университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 3 (13). С. 106–113.
4. Сорокина И. В., Губанова Е. С. Финансовые модели в ипотечном кредитовании // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. 2004. № 3 (26). С. 67–72.
5. Ивасенко А. Г. Земельная ипотека: подходы к определению, функции и отличительные черты // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 373. С. 134–140.
6. Толстых И. А. Принципы реализации жилищного кредитования для повышения уровня и качества жизни населения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 263–269.
7. Алехина Е. С., Шохова Н. А., Яблонская А. Е. Современные направления развития ипотечного кредитования в России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 3 (64). С. 215–224.
8. Селина О. В., Самигулина Э. Р. Перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России // Актуальные вопросы научных исследований: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции, Иваново, 15 апреля 2017 года. Иваново : ИП Цветков А. А., 2017. С. 53–56.
9. Как повышение ключевой ставки влияет на ипотеку [Электронный ресурс] // Альфа-Банк : [сайт]. [2024]. URL: <https://alfabank.ru/help/articles/credit/kak-povyshenie-klyuchevoj-stavki-vliyaet-na-ipoteku/> (дата обращения 07.05.2024).

Северо-Кавказский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Пятигорск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Немаловажную роль в развитии Ставропольского края играет развитие такого экономического сектора, как промышленность. Различные отрасли данного сектора в регионе развиваются разнонаправленно. Некоторые из них, например радиоэлектроника, имеют экспортный потенциал. Другие имеют значение для внутрирегионального развития. К ним относится производство пластика, а также химическая промышленность. Если первые два примера являются уже достаточно давно сложившимися сферами производства, третьи имеют значение для дальнейшей перспективы развития данного субъекта. Такие промышленные сферы называют «отраслями будущего» [1].

Развитие различных отраслей промышленности имеет огромное значение как приоритетное в социально-экономической политике всего государства. Несмотря на то, что в регионе достаточно развиты и другие отрасли экономики, в том числе и сельское хозяйство, расширению промышленного блока в настоящее время уделяется не меньшее внимание [2]. Об этом свидетельствуют следующие данные:

1. Большая доля экспорта из Ставропольского края приходится на промышленное производство, а точнее, на химическую промышленность. Например, к 2021 году доля краевого экспорта химической промышленности составила 52,78 %, к 2023 году доля выросла до 71 %.

2. В регионе сосредотачиваются достаточно крупные предприятия промышленного производства, имеющие большое значение и для развития экономики всей страны. К примеру, к ним относятся химические предприятия ОАО «Невинномысский Азот», являющийся одним из самых крупных по производству азотных удобрений, а также стал самым эффективным производителем аммиака в России, АО «Арнест», выпускающий не менее 600 наименований продукции бытовой химии, ООО «Ставролен» и т. д. Также развиты предприятия пищевой промышленности ООО «Пятигорский молочный комбинат», который производит не менее 70 видов молочной продукции. Комбинат оснащает молочными продуктами школы, детские сады, санатории, оздоровительные центры не только в самом регионе, но и в других субъектах нашей страны.

3. Около 60 тысяч работников по последним данным занято в промышленном секторе экономики данного региона (табл. 1). Это не меньше 12 % от численности всего занятого населения субъекта. В сравнении с предыдущими периодами процентное соотношение увеличилось. Например, к 2020 году процент работников, занятых в промышленности достигал не более 10 %.

В таблице 1 представлены наиболее значимые отрасли в структуре всей промышленности Ставропольского края. Доля обрабатывающего производства намного выше, так как туда входит большое число подотраслей, таких как производство пищевых продуктов, резиновых и пластмассовых изделий, транспортных средств и оборудования и т. д. Для сравнения, доля сферы услуг в экономике Ставропольского края составляет не более 13 %.

Таблица 1 — Структура промышленности Ставропольского края [3]

Отрасль промышленности	% от производства
Производство и распределение газа и воды	28
Добыча полезных ископаемых	4
Обрабатывающие производства	68

Промышленный сектор в экономике Ставрополя начал развиваться в период массовой индустриализации XX века. Наиболее мощный толчок эта отрасль экономики получила в 60-х–70-х гг. и в настоящее время не утратила своей значимости, так как Ставропольский край является крупным производителем мебели, бытовой химии, обуви, текстильных изделий, стекла и т. д. Всего в крае сосредоточено не менее 150 крупных и средних промышленных предприятий. Особого внимания заслуживает машиностроительная отрасль промышленности края. Здесь производятся запчасти для автомобилей, сельскохозяйственная техника, прицепная продукция, арматура, а также техника, производимая для Министерства обороны России.

Следует отметить, что в настоящее время основной упор делается на создание новых предприятий, специализирующихся на обрабатывающей промышленности. Закон Ставропольского края от 9 марта 2016 г. № 24-кз «О некоторых вопросах промышленной политики на территории Ставропольского края» (В редакции Закона Ставропольского края от 05.03.2018 № 16-кз) определяет финансовую поддержку субъектов деятельности, связанных с промышленным производством [4]. Закон устанавливает правовые основы развития промышленности. Этот факт свидетельствует о том, что развитие данного сектора является перспективной и необходимой для экономики не только края, но и страны. Проводится переоснащение предприятий для увеличения количественных и качественных показателей производимого продукта.

Следует отметить, что в регионе успешно разрабатываются различные бизнес-идеи по дальнейшему расширению разных отраслей промышленности Ставропольского края. Это поможет стране в долгосрочной перспективе работать с импортозамещением в связи со сложной внешнеэкономической ситуацией в последние годы. В укрупнении сферы промышленности немаловажную роль играет и человеческий капитал. Необходимо повышать стимул к труду, повышая уровень заработной платы не менее средней по региону для недопущения оттока квалифицированного персонала в другие отрасли экономики. Для Ставропольского края среднемесячная зарплата составляет в 2024 году 48400 рублей (табл. 2).

Таблица 2 — Среднемесячная зарплата работников промышленности Ставропольского края [3]

Показатели, руб.	2010	2017	2024
Общее промышленное производство	10934	22630	31062
Производство пищевых продуктов	15724	22024	39987
Производство текстильных изделий	11230	14080	35715
Производство одежды	10057	12034	17047

Исходя из данных таблицы 2, необходимо отметить, что стимулирование работников промышленности в части увеличения зарплаты необходимо повысить. Есть те отрасли промышленности, например в производстве одежды, где среднемесячная зарплата сохраняется на уровне 17047 руб. [3].

При этом, чтобы не сокращать долю инвестирования в промышленный капитал, необходимым условием является развитие разных промышленных площадок с новыми привлекательными идеями для увеличения притока капиталовложений [5].

Таким образом, исходя из представленных данных, следует отметить, что наиболее перспективными отраслями промышленности Ставропольского края на сегодняшний день являются предприятия обрабатывающей промышленности, также немаловажную роль играет отрасль высокотехнологичного производства. Она производит необходимые энергетические и промышленные системы, электронную радиоаппаратуру и т. д. В статье отмечалась важность такого сектора промышленности, как автомобилестроение и производство автокомпонентов, необходимость расширить инвестиции для долгосрочного развития данной отрасли. Это может позволить в полной мере расширить производство и усовершенствовать условия развития предпринимательства.

Список источников

1. Чекова Е. М. Анализ стратегии развития промышленности Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета. 2010. № 5 (79). С. 49–51.
2. Проект Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Ставропольского края : [сайт]. [2024]. URL: <http://www.stavinvest.ru/uploads/>.
3. Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Ставропольский край [Электронный ресурс] // Audit-it.ru : [сайт]. [2024]. URL: https://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=133.
4. О некоторых вопросах промышленной политики на территории Ставропольского края : закон Ставропольского края от 9 марта 2016 г. n 24-кз : в ред. закона Ставропольского края от 05 марта 2018 № 16-кз). URL: <https://base.garant.ru/27145299/>.
5. Осьмаков В. С., Калинин А. М. О стратегии развития промышленности России // Вопросы экономики. 2017. № 5. С. 45–59.

Смирнова П. В.

к.э.н., доц.,

Маркина К. М.

студентка 2-го курса

*Технологический университет им. дважды Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта А. А. Леонова, г. Королёв, Россия*

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В настоящее время цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества является необратимым процессом, который способствует внедрению новейших технологий в предпринимательскую деятельность. Поэтому для бизнеса становится актуальной необходимостью цифрового развития, совершенствования бизнес-процессов с помощью цифровых средств и технологий.

Благодаря внедрению в деятельность малого и среднего бизнеса современных достижений информационных технологий снижаются затраты человеческих ресурсов, облегчается ручной и умственный труд работников, возрастает производительность и качество товаров и услуг. Тем не менее, предпринимателям необходимо грамотно осуществлять цифровое развитие бизнеса: осознанно и планомерно внедрять новейшие средства и технологии в бизнес, повышать уровень цифровых знаний и умений, анализировать меры государственной поддержки в условиях развития цифровой экономики, чтобы перейти на новый этап развития.

Цифровое развитие бизнеса представляет собой сложный комплекс мероприятий, посредством которых осуществляется внедрение современных цифровых технологий в его деятельность и модернизация всех бизнес-процессов. Цифровизация способствует улучшению взаимодействия с клиентами, повышению производительности труда и в целом оптимизирует процессы деятельности во всех направлениях.

Рассмотрим критерии малого и среднего предпринимательства (МСП), указанные в Федеральном законе 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]:

– годовой доход не превышает 800 млн рублей — для малого, 2 млрд рублей — для среднего;

– средняя численность работников за год: от 16 до 100 человек — для малого, от 101 до 250 человек — для среднего.

Можно сделать вывод, что цифровое развитие МСП, а для малого бизнеса в особенности, должно происходить с наименьшими затратами и с наибольшей отдачей от использования новейших технологий.

Цифровое развитие малого и среднего бизнеса имеет множество преимуществ, которые помогут бизнесу выйти на новый уровень развития и добиться успеха на рынке:

1. Улучшение взаимодействия с клиентами. Цифровизация бизнеса повышает интенсивность и эффективность взаимодействия с клиентами с помощью роботизированных систем, искусственного интеллекта, чат-ботов. Бизнес может создавать уникальные персонализированные продукты и услуги, развивать систему лояльности клиентов и обратную связь с ними, что позволит повысить спрос, увеличить конкурентоспособность на рынке.

2. Оптимизация работы сотрудников и автоматизация бизнес-процессов. Цифровизация облегчает взаимодействие между сотрудниками, автоматизирует выполнение определённых задач, и, следовательно, повышает эффективность труда, позволяет осуществлять работу через удалённый доступ.

3. Развитие отношений с партнерами. Цифровое развитие бизнеса позволит эффективнее сотрудничать с предпринимателями из других городов или стран, быстрее искать учредителей и инвесторов, лучше взаимодействовать с поставщиками сырья и полуфабрика-

тов, подрядчиками и консультантами. Процесс взаимодействия упрощается: он происходит быстрее, точнее и прозрачнее.

4. Эффективность обработки информации. Цифровые технологии позволяют структурировать и анализировать огромное количество поступающей информации, чтобы с помощью обработанных данных принимать правильные решения, проводить изменения, оценивать потребности клиентов, прогнозировать своё развитие.

5. Обеспечение информационной безопасности. IT-специалисты обеспечивают безопасность информации МСП с помощью новейших технологий и механизмов контроля, проверки и защиты от хакерских атак и утечки данных.

Заметим, что помимо многочисленных преимуществ, существуют потенциальные риски или проблемы, встающие на пути цифрового развития малого и среднего бизнеса:

1. Угроза информационной безопасности. Риски утечки данных или хакерских атак ставят под угрозу информационную безопасность бизнеса. Защитить данные помогут надежные хранилища, антивирусное программное обеспечение и специалисты, осуществляющие цифровизацию в соответствии с современными протоколами безопасности.

2. Цифровое обучение сотрудников. В процессе внедрения цифровых технологий бизнесу необходимо уделять внимание цифровому обучению и переподготовке сотрудников. Иначе недостаточность цифровых компетенций или полное отсутствие соответствующих знаний неблагоприятно отразится на деятельности бизнеса.

3. Возникновение правовых вопросов. Внедрение цифровых технологий изменяет правовое регулирование деятельности бизнеса, что в новых условиях приводит к юридической неопределённости.

4. Финансовые ограничения. Внедрение цифровых технологий и их дальнейшее использование требует значительных финансовых затрат. Важно, чтобы каждый субъект МСП правильно оценивал свои возможности и осуществлял денежные вложения только в необходимые средства цифровой трансформации [2, 3].

Однако, несмотря на вышеуказанные проблемы и политическую нестабильность последних лет, число субъектов МСП незначительно возрастает (табл. 1).

Динамика общей численности субъектов положительна: к 10.01.2023 количество возросло на 124646 единиц или на 2,1 %, а к 10.01.2024 — на 356422 единицы или на почти 6 %. Стоит отметить, что структура МСП неоднородна: доминирующую часть составляют микропредприятия, далее по количеству идёт малый бизнес, а вот средний сектор развит достаточно слабо.

Согласно исследованию банка «Открытие», Московской школы управления Сколково и аналитического центра НАФИ индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (BDI — Business Digitalization Index) увеличился всего на 1 процентный пункт в октябре 2022 года — с 51 до 52 п. п. (максимальное значение 100 п. п.) (табл. 2).

Таблица 1 — Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по России [4]

Дата	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
10.01.2022	5866703	2110815	185592	17651	3525482	26837	326
10.01.2023	5991349	2103812	183920	17655	3657257	28351	354
10.01.2024	6347771	2082325	185197	18333	4032285	29229	402

Таблица 2 — Индекс цифровизации бизнеса (Business Digitalization Index), в процентных пунктах [5]

Период	Сентябрь 2020	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
Индекс цифровизации бизнеса (BDI)	50	51	52

Среди субъектов малого и среднего бизнеса в России 16 % компаний имеют высокий уровень цифровизации, 72 % — средний, 12 % — низкий [5]. Это свидетельствует о том, что цифровое развитие МСП проходит медленно и имеет определенные препятствия на своём пути: финансовые ограничения, неразвитость цифровых компетенций, недостаточная осведомленность о преимуществах цифровых технологий. Так, с ноября 2021 года (38 %) по октябрь 2022 года (31 %) на 7 % снизилась доля руководителей, которые проходили курсы по использованию программ или цифровых технологий; стабильно высока доля тех, кто считает, обучение ненужным — 41 %. Больше трети субъектов МСП столкнулись с трудностями из-за ограничений доступа к иностранным цифровым сервисам [6]. Рост индекс произошел за счёт увеличения доли МСП, использующих цифровые каналы передачи данных (в частности корпоративную почту — 72 %), и электронный документооборот. Также повысился интерес к отечественным IT-программам, к антивирусным программам для юридических лиц (40 %) и специализированным программам для защиты бизнеса (22 %), на 12 п. п. снизилась доля МСП, не использующих инструменты защиты данных [7].

В таблице 3 представлен перечень используемых цифровых технологий на 2022 год.

Самыми распространенными цифровыми технологиями в МСП являются облачные сервисы (40,1 % и 26,5 %) и технологии сбора, обработки и анализа больших данных (44,2 % и 26,7 %), так как они доступны по цене, более рентабельны, понятны и удобны в использовании. Меньше всего используются дорогостоящие технологии, сложные во внедрении и использовании, требующие специальных знаний — аддитивные технологии (2,7 % и 0,7 %) и технология «цифровой двойник» (2,2 % и 0,9 %).

Для ускорения цифрового развития МСП государство разрабатывает и реализует специальные меры в рамках «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» и программы «Цифровая экономика РФ». Так, была разработана государственная цифровая платформа «МСП. РФ», на которой предоставлены инструменты, сервисы, продукты и услуги для старта, ведения и развития бизнеса. Основными участниками цифрового развития МСП являются Министерство экономического развития РФ, Минцифры России, Федеральная Налоговая служба, Банк России, Корпорация МСП [8].

С 2021 года Минцифры РФ проводит механизм поддержки посредством компенсации половины стоимости (50 %) лицензионного отечественного программного обеспечения, что позволяет легально использовать его в деятельности бизнеса по сниженной стоимости. Эта мера делает доступнее информационные технологии для внедрения, а также стимулирует и ускоряет цифровую трансформацию [9].

Таблица 3 — Использование цифровых технологий в организациях по размеру: 2022 г., в процентах от числа организаций с соответствующей численностью работников [7]

Цифровые технологии	Организации с численностью работников, чел.	
	101-250	100 и менее
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	44,2	26,7
Облачные сервисы	40,1	26,5
Цифровые платформы	22,3	12,7
Геоинформационные системы	20,0	10,9
Интернет вещей	18,1	7,8
RFID-технологии	18,9	6,7
Технологии искусственного интеллекта	8,6	5,9
Промышленные роботы/автоматизированные линии	6,9	1,3
Аддитивные технологии	2,7	0,7
«Цифровой двойник»	2,2	0,9

Таким образом, в современном мире цифровое развитие малого и среднего бизнеса является особо необходимым условием для сохранения текущих позиций на рынке и достижения успеха в будущем. Внедрение и использование цифровых технологий в деятельности открывает перед бизнесом новые возможности и перспективы, позволяет повысить эффективность, конкурентоспособность и адаптивность бизнеса в изменяющихся экономических условиях. Но на пути цифрового развития малого и среднего бизнеса возникают новые проблемы и риски, справиться с которыми нужно путем повышения осведомленности предпринимателей о благоприятном влиянии цифровой трансформации на развитие бизнеса, а также с помощью инструментов государственной поддержки. Важно, чтобы субъекты малого и среднего бизнеса доверились цифровым технологиям и осознанно перешли на новый путь развития.

Список источников

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHvveytq7hfPO96.pdf>.
2. Ватутина Л. А., Злобина Е. Ю., Хоменко Е. Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Экономика и право : вестник Удмуртского университета. 2021. Т. 31. № 4. С. 545–551. DOI: 10.35634/2412-2021-31-4-545-551
3. Хончев М. А. Цифровизация малого бизнеса в России: проблемы и перспективы // Экономические системы. 2023. Т. 16. № 2 (61). С. 37–52. DOI: 10.29030/2309-2076-2023-16-2-37-52
4. Единый реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России : [сайт]. [2024]. URL: <https://rsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.02.2024).
5. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 году [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ : [сайт]. [2024]. URL: <https://naf.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/> (дата обращения: 27.01.2024).
6. Уровень цифровизации бизнеса в России [Электронный ресурс] // ВТБ : [сайт]. [2024]. URL: <https://academyopen.ru/journal/850> (дата обращения: 01.02.2024).
7. Индикаторы цифровой экономики: 2024 : статистический сборник / В. Л. Абашкин [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/892389163.pdf>.
8. Цифровая платформа МСП. РФ : [сайт]. URL: <https://msp.pf/> (дата обращения: 01.02.2024).
9. Минцифры запускает новый механизм поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Habr : [сайт]. [2024]. URL: <https://habr.com/ru/news/580496/> (дата обращения: 02.02.2024).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Цифровизация социально-экономических систем — это повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу. Явление это вызвано стремительным развитием информационных технологий и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровизация — это глобальный процесс, основанный на использовании передовых технологий, сквозных информационных технологий, интернета вещей, нейротехнологий и искусственного интеллекта.

Рассмотрим базисные инструменты цифровизации.

1. BIG DATA (большие данные) — это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений [1].

Термин «большие данные» предложил редактор журнала Nature Клиффорд Линч в 2008 году. Он говорил о взрывном росте объемов информации в мире. К большим данным Линч отнес любые массивы неоднородных данных более 150 Гб в сутки. До 2011 года анализом больших данных занимались только в рамках научных и статистических исследований, но к началу 2012-го объемы данных выросли до огромных масштабов, и возникла потребность в их систематизации и практическом применении.

В 2014 году на Big Data обратили внимание ведущие мировые вузы, где обучают прикладным инженерным и IT-специальностям, затем к сбору и анализу подключились IT-корпорации.

2. Интернет вещей — это система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети без участия человека.

Речь идет не только о ноутбуках и смартфонах. Почти все устройства с кнопкой включения/выключения потенциально могут подключиться к интернету и стать частью интернета вещей. Например, частью интернета вещей может стать человек с имплантатом для мониторинга сердца; камера, ведущая наблюдение за жизнью диких животных в прибрежных водах или автомобиль со встроенными датчиками, предупреждающими водителя о потенциальных рисках. По сути, это может быть любой объект, которому можно назначить сетевой адрес (IP-адрес) и который может передавать данные по сети.

3. Блокчейн — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих какую-либо информацию. Впервые термин появился как название полностью реплицированной распределённой базы данных, реализованной в системе «Биткойн», из-за чего блокчейн часто отождествляют с реестром транзакций в различных криптовалютах. Однако технология цепочек блоков может быть распространена на любые взаимосвязанные информационные блоки. Появившаяся в октябре 2008 года система Биткойн стала первым применением технологии блокчейн. Впервые технология блокчейн была использована в 2009 году. Она послужила основой для безопасных анонимных транзакций с криптовалютой. Криптовалюту можно охарактеризовать как виртуальную, электронную монету, представляющую собой зашифрованную информацию, не поддающуюся копированию. Блокчейн используется почти в любой криптовалюте и гарантирует её работу. Уже сейчас создано более сотен криптовалют и это число продолжает расти. Блокчейн — это инструмент хранения информации или же цифровой кадастр операций, переводов, соглашений, договоров.

4. Интеллектуальные информационные технологии — это информационные технологии, помогающие человеку ускорить анализ политической, экономической, социальной и

технической ситуации, а также синтез управленческих решений. Они способны обрабатывать различные данные, используя алгоритмы искусственного интеллекта.

С помощью ИИТ стало реально формулировать и контролировать ситуации, которые ранее считались под силу только интеллекту человека. Эти ситуации не могли рассмотреть в виде формальной системы или исчисления и подвергнуть автоматизации.

Переход к цифровой модели развития общества обусловлен необходимостью аккомодации организаций и социума к стремительно изменяющимся экономическим, экологическим и социокультурным условиям. В свою очередь, актуальность современных научных исследований по изучению новых вызовов, угроз и рисков в области развития цифрового общества определяется комплексным и активным внедрением информационных технологий практически во все секторы экономики и социальной сферы, а также в повседневную жизнедеятельность отдельных граждан.

Значительная доля населения планеты использует интернет в повседневной жизни. В интернете можно учиться, открывать и вести бизнес. Онлайн-покупки с каждым днем становятся все популярнее, ведь для того, чтобы купить что-либо нет необходимости ехать в магазин, достаточно иметь под рукой смартфон или компьютер с доступом в интернет. В сети можно выбрать любой товар с доставкой на дом и безналичной оплатой. Электронные платежи очень удобны в использовании: во-первых, это довольно безопасно, во-вторых, их значительно сложнее подделать.

Тем не менее, кроме положительных моментов от внедрения электронных взаиморасчетов, есть еще и минусы, продиктованные спецификой цифровой экономики [2].

Первый минус — это высокий риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных. Киберугроза — это распространение вредоносной информации и спама в Сети, которые ставят под угрозу персональную информационную безопасность объекта любого уровня, от простого обывателя до государства. Самыми весомыми источниками вредоносной информации считаются вирусы, шпионское программное обеспечение и вредоносные программы. Кроме распространения спама, который приводит к засорению информационных каналов, снижению скорости работы, увеличению трафика и оплаты, опасность представляют фишинговые атаки. Это способ интернет-мошенничества, при котором злоумышленники пытаются получить личную информацию пользователей: доступ к личным кабинетам, номера банковских карт, служебные сведения — с помощью маскировки под надёжные и доверенные источники. Фишинг-атаки осуществляются через электронную почту, сообщения в социальных сетях, СМС или мессенджеры. Злоумышленники отправляют поддельные сообщения с просьбой предоставить персональные данные или перейти по ссылке на фиктивный веб-сайт, похожий на оригинальный.

Вторая распространённая опасность — это мошенничество. В последнее время участились случаи, когда мошенник, завладев данными о человеке, звонит ему по телефону, представляется сотрудником банка и говорит, что по карте была совершена транзакция и просит её подтвердить. Человек в растерянности следует указаниям сотрудника банка и предоставляет данные карты, в том числе и CVV код, чем позволяет мошеннику получить полный доступ ко всем операциям по карте.

Третий минус — это цифровое рабство (использование данных о миллионах людей для управления их поведением). Без информационных технологий (без доступа к сети Интернет) нельзя получить: государственные услуги, медицинские услуги и т. д. Цифровое рабство тесно связано с биометрическими данными человека. Данные по биометрии начали собирать относительно недавно. Сейчас искусственный интеллект продолжает развиваться в направлении увеличения базы биометрических данных. Рост объема базы данных искусственного интеллекта возможен только через его обучение, непосредственно связанное с пополнением биометрических данных, таких как голос, поведение, отпечатки пальцев. Тогда машина сможет безошибочно различать ваш голос среди сотен похожих голосов.

К четвертому минусу можно отнести рост безработицы на рынке труда. Некоторые профессии могут исчезать с развитием информационных технологий. Кассиров в супермаркетах постепенно вытесняют с их рабочих мест электронные кассы самообслуживания, водителей заменяют беспилотными автомобилями, сотрудников банка — роботы и т. д. Исходя из этого видим, что развитие цифровой экономики повлечет изменение как в образовательной сфере, так и окажет влияние на рынок труда в целом. Эти изменения неминуемы, с их помощью процесс цифровизации будет происходить качественнее и откроет новые пути для развития страны.

Хочется отметить, что в настоящее время социально-экономическая тема исследований, связанных с угрозами и рисками становления цифрового общества, динамичной интеграцией ИКТ, ускорением процессов повсеместной цифровизации, приобретает особую весомость и актуальность. Несомненно, на данном этапе реализуется логический переход к цифровому обществу и ускоренной «диджитализации» социума, который кардинальным образом изменяет сам подход развития мировой экономики, при этом способствуя появлению новых форм коммуникативных структур и экономико-социальных интеракций [3].

Следовательно, на фоне активного внедрения цифровых и информационных технологий возникают вероятные риски и угрозы использования искусственного интеллекта, которые могут привести к радикальным изменениям как в структуре отраслей национальной экономики, так и самого общественного устройства государства.

Необходимо подчеркнуть, что развитие цифровизации может привести к определенным социально-экономическим результатам, таким образом увеличивая разрыв между так называемыми «цифровыми гражданами» и индивидами, не воспринимающими передовые технологии. Цифровая неграмотность населения и чиновников в том числе создают барьер на пути к цифровизации. Проект «Цифровой гражданин» подсчитал: только 26 % россиян готовы к цифровому будущему, 53 % не могут освоить технологии, 55 % ничего не знают о компьютерной безопасности, 51 % не может распознать фейковую новость. В свою очередь, доступность использования цифровых технологий и расширение их возможностей становится своеобразным «разграничителем» расслоения общества. При этом экономическая поляризация общества на основе цифровизации может привести к усилению степени социального неравенства и социальной изоляции отдельных групп населения.

Список источников

1. Клейменова Л., Зуйкова А. Что такое Big Data и почему их называют «новой нефтью» [Электронный ресурс] // РБК-Тренды : [сайт]. [2024]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c?from=soru> (дата обращения: 19.04.2024).
2. Хамитжанов Д. В. Проблемы цифровизации экономики в современных условиях // Молодой ученый. 2021. № 39 (381). С. 181–183. URL: <https://moluch.ru/archive/381/84217/> (дата обращения: 19.04.2024).
3. Современные угрозы и риски цифрового общества: социально-экономические аспекты / Е. В. Стомба [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 12–3. С. 485–491.

ЭВОЛЮЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «КЛАСТЕР»

В современном мире для повышения эффективности народного хозяйства значительное внимание уделяется использованию кластерных образований как формы преобразования региональных экономик.

Принято считать, что термин «кластер» (англ. cluster — группа, скопление) впервые введен в экономическую практику и использовался М. Портером в 90-х годах XX века в процессе изучения им структуры и продуктивности хозяйственных взаимосвязей в различных сферах производства и организациях. Ему удалось сгруппировать теоретические и эмпирические исследования в области пространственного экономического развития и, как следствие, появился термин «кластерный подход».

При изучении конкурентоспособности компаний М. Портером было уделено особое внимание их экономическому окружению. Он считал, что кластер – это географически территориальное сосредоточение взаимосвязанных предприятий, организаций и компаний, имеющие общую целевую направленность и дополняющие друг друга [1].

Однако принципы кластерных образований просматривались еще со времен ремесленного производства, когда в роли кластерообразования выступало объединение предприятий как экономической агломерации на отдельно взятой территории [2].

В целом анализ кластерообразования позволяет сформировать определенные исторические этапы данной теории (рис. 1).

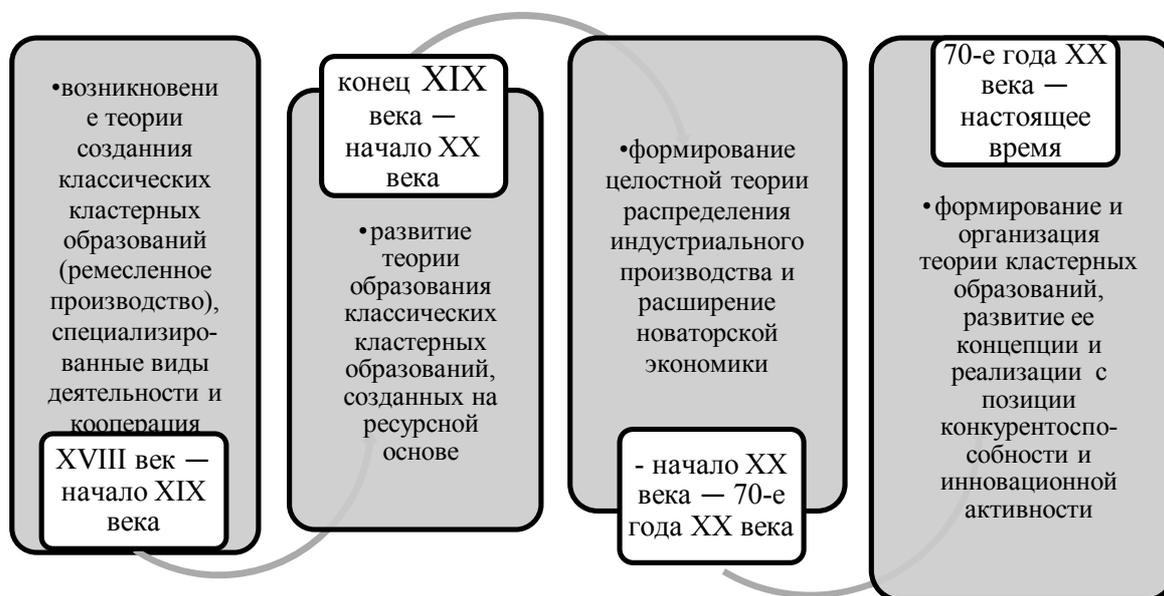


Рисунок 1 — Этапы формирования теорий кластерных образований

В экономической теории в работах исследователей можно проследить зарождение и становление основ кластерных образований. Так, в классической теории А. Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Олин определили фундаментальные положения региональной узконаправленности и экономический эффект, связанный с экономией от масштаба. Ученые

И. Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, В. Кристаллер сформировали теоретические основы расположения индустриальной и аграрной промышленности. Исследования отечественных ученых явились толчком для образования методологии создания теории кластеров в России. Среди таких ученых выделяются — Н. Баранский, Н. Колосовский, А. Гранберг, И. Александров, Г. Кржижановский, М. Бандман [3]. В таблице 1 представлена эволюция основных подходов к определению термина «кластер».

Проведенный анализ эволюции кластерных образований позволяет понять изменения в подходах к изучению и использованию кластеров в экономике, а также выявить основные тенденции и направления их развития.

Таблица 1 — Эволюция основных подходов к определению термина «кластер»*

Период	Автор	Взгляд на кластерообразование
1776 год	А. Смит	Полный приоритет в производстве товаров обеспечивается с помощью распределения труда и кооперации производства в условиях свободной конкуренции с отсутствием государственного вмешательства в экономические взаимоотношения предприятий [4]
1817 год	Д. Рикардо	Преимущество концентрированности производства продукции в рамках нескольких стран за счет соотношения издержек производства продукции одной страны с издержками других стран, более выгодно для первой [4]
1826 год	И. Тюнен	Отрасль рассматривается как система концентрических колец вокруг центра, который выступает монополистическим сбытовым рынком для продукции [4]
1882 год	В. Лаунгардт	Кластерное образование представлено как объемная фигура в виде локационного треугольника. Расположение индустрии внутри этого треугольника должно способствовать минимизации логистических затрат [2]
1890 год	А. Маршалл	Кластерные образования рассматриваются как «промышленные районы», описывает непосредственную связь между расположением предприятий и их экономической эффективностью. Рассматриваются промышленные районы, географическая специфика размещения предприятий, трудовые ресурсы в этих районах и возможность соединения этих составляющих в одно образование — «узел Маршалла» [5]
1929 год	А. Вебер	Величина и мощность производств определяются скоплением факторов их размещения «без слияния в одно предприятие» в виде расширения узконаправленной специализации в пределах одного региона [6]
1930 год 1993 год	Э. Хекшер, Б. Олин	Совершенствование регионального разделения труда способствует созданию конкурентоспособного региона с перемещением в него факторов производства (труд, капитал, земля) [3]
1933 год	В. Кристаллер	Теория основывается на одинаковом расположении населенных пунктов от центрального пункта, где все жители могут приобретать все товары [3]
1940 год	А. Леш	Обосновал создание общей теории пространственной экономики [3]
начало 20-х годов XX века	И. Александров, Г. Кржижановский, М. Бандман	Применены принципы формирования региональных территориально-производственных комплексов на основе экономического районирования [3]
середина 20-х годов XX века	Н. Колосовский, Н. Баранский, А. Гранберг	Экономическое районирование, связанное с территориальным положением районов и разделении труда [3]

*Составлено авторами на основе [2–6].

Первый этап (до 1980-х годов) характеризуется формированием понятия кластера и его рассмотрением как способа повышения эффективности производства, снижения издержек и увеличения конкурентоспособности компаний в рамках определенной отрасли.

Второй этап (1980–1990-е годы) отмечен развитием теории кластеров, акцентом на роль инноваций и технологического развития в создании кластерных образований, а также влиянием международной конкуренции на их развитие.

Третий этап (2000-е годы и позднее) связан с увеличением внимания кластеров как средства стимулирования инноваций, увеличения конкурентоспособности региона и страны в целом, а также как инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства.

Список источников

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М. : Альпина паблишер, 2015. 235 с.

2. Шамлина Г. Г., Гагарин А. И. Кластеры в экономике России // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 6 (63). EDN ICJFUZ

3. Трофимова О. М. К вопросу о формировании инновационных кластеров в региональной экономике // Научный вестник Уральской академии государственной службы. 2010. Вып. 2 (11). С. 54–63. EDN MOUFFX

4. Чернова Ж. Б. Эволюция концепций образований кластеров // Экономический журнал. 2014. № 3 (35). С. 59–64. EDN TMQOXZ

5. Меньшенина И. Г., Капустина Л. М. Кластерообразование в региональной экономике. Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2008. 154 с. EDN SHIDWV

6. Вебер А. Теория размещения промышленности / изл. и пер. Н. Морозов, под ред. и с предисл. Н. Баранского. Л. ; М. : Книга, 1926 (Л. : тип. о-ва «Старый Петербург»), 223 с.

ОСОБЕННОСТИ ТИПОВ И ВИДОВ КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Кластерные образования могут трактоваться как совокупность предприятий, сосредоточенных на определенной территории или в определенной отрасли, взаимодействующих друг с другом и с внешней средой. Это позволяет ученым и практикам изучать эффективные методы организации производства, улучшения конкурентоспособности и стимулирования развития экономики.

При исследовании кластерных образований с помощью институционального подхода возможно выявить роль государства и других институтов в создании благоприятной среды для развития кластеров. Это может включать в себя поддержку инноваций, развитие инфраструктуры, предоставление налоговых льгот и другие меры, способствующие стимулированию роста бизнеса в кластере.

Таким образом, современные теории и исследования в области кластерной экономики указывают на важность комплексного подхода к анализу и развитию кластеров, учитывая географические, отраслевые, институциональные и другие аспекты, влияющие на их функционирование и успешность.

Так как термин «кластер» по своей сути характеризуется неоднозначно и в его понимание вкладываются разные критерии, целесообразно рассмотреть какие существуют типы и виды кластеров (табл. 1) [1].

Таблица 1 — Типы кластеров*

Систематизация особенностей	Тип кластера
1	2
Форма координации	Горизонтальный — предприятия и производители, имеющие общие или подобные технологии, схожие трудовые ресурсы по квалификационным (профессиональным) признакам, а также общий рынок созданной конечной продукции Вертикальный — основа взаимодействия «потребитель-продавец»
Сфера разделения	Специализированные — ограниченный тип кластера в широких производственных цепочках Композитные — широкий охват деятельности, выходящий за территориальные границы, в результате которого создается новая добавленная стоимость
Масштаб кластера	Национальный (региональный) кластер Отраслевой кластер Микрокластер
Форма ресурса	Организованный на бизнесе — максимизация ресурсов и возможностей с целью развития кластера и повышения его конкурентоспособности Организованный на совокупности сведений — основой является получение новых, современных и разнообразных знаний с возможностью использования их в развитии кластера
Вид	Функционирующий кластер — деятельность участников кластера создает синергетический эффект, есть предельная масса материальных и нематериальных активов, отлично развита внутрикластерная система взаимосвязей Латентный кластер — присутствуют существенные внутрикластерные возможности для увеличения эффективности его функционирования, недостаточно развиты взаимосвязи между участниками кластера

Продолжение таблицы 1

1	2
	<p>Потенциальный кластер — объединение предприятий, которые имеют определенные возможности для создания кластера, которые должны быть расширены и углублены. Такие объединения зачастую имеют недостаток в ресурсах, информации, услугах</p> <p>Возможный (желаемый) кластер — поддерживаемые кластеры со стороны государства, но не обладающие активами и не имеющие источники развития</p>
Жизненный цикл кластера	<p>Подготовительный (начальный) этап — анализ потенциала, выделение хозяйствующих субъектов, которые могут стать участниками кластера</p> <p>Зарождение — разработка целей и задач кластера, общего механизма взаимодействия участников</p> <p>Возникновение — разработка программы развития кластера, критерии и показатели эффективности</p> <p>Развитие — формирование инновационного проекта, мониторинг эффективности функционирования кластера</p> <p>Зрелость — расширение рынков сбыта, привлечение новых участников, повышение конкурентоспособности продукции</p> <p>Трансформация — взаимодействие между участниками кластера минимизируется, происходит уменьшение или распад системы</p>

*Составлено авторами на основе [2].

Таким образом, кластеры способствуют развитию инноваций и технологий, так как объединяют в себе предприятия, специализирующиеся в определенной области и обменивающиеся знаниями и опытом. Это позволяет повысить конкурентоспособность предприятий на уровне региона. Также кластеры способствуют созданию новых рабочих мест, развитию малого и среднего бизнеса, а также улучшению инфраструктуры в регионе.

Список источников

1. Логинова Т. П. Институциональные факторы инновационного развития Российской экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2011. № 5-2. С. 119–123. EDN PNRQCR
2. Колесников А. М., Хазалия Н. А. Анализ эволюции понятия «кластер». Подходы к классификации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 4. С. 19–25. EDN XDZSEV. DOI: 10.17586/2310-1172-2016-9-4-19-25

АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Страхование финансовых рисков актуально не только для крупных компаний, но и для физических лиц. Принимая финансовые решения, которые в условиях нынешнего быстро меняющегося экономического мира могут оказать негативное влияние на юридические и физические лица, страхование финансовых рисков приобретает особую важность для обеспечения стабильности и защиты от потенциальных убытков.

Увеличивающаяся и ожесточающаяся конкуренция на рынке, необходимость эффективного управления рисками, все больше появляющимися на фоне усложняющихся финансовых инструментов, требуют контроля и поддержки со стороны страхования.

Рассмотрим, что такое финансовые риски и их страхование. Финансовый риск — это риск, который связан с вероятностью потерь денежных средств. А страхование финансовых рисков — это совокупность видов страхования, включающая обязательства страховщика по возмещению убытков застрахованному лицу вследствие остановки производства, потери работы, банкротства, неожиданных расходов, нарушения договорных обязательств контрагентом застрахованного лица, судебных издержек и прочих непредвиденных событий [1].

Страхование финансовых рисков бывает как для юридических, так и для физических лиц. Однако очень сложно найти несколько страховых компаний, у которых понимание страхования финансовых рисков совпадает или похоже. Одни организации под финансовыми рисками страхуют предпринимательские риски, другие — хозяйственные, третьи — коммерческие. Также в данные категории рисков входят еще много подкатегорий, которые страховые компании трактуют для себя сами. Несмотря на то что это очень похожие понятия, их значения не тождественно равны [2–4].

Поэтому автор данной статьи выбрал страхование финансовых рисков физических лиц. Для данной категории лиц страхование финансовых рисков сужено по сравнению со страхованием финансовых рисков юридических лиц. Физические лица сталкиваются с рядом распространенных финансовых рисков, которые могут привести к значительным финансовым потерям. Финансовые риски, которые страхуются:

- потеря работы или снижение зарплаты: страхование покрывает убытки, связанные с полной или частичной утратой дохода из-за потери работы или сокращения заработной платы;
- потеря трудоспособности: страхование компенсирует убытки, понесенные из-за потери трудоспособности в результате болезни или несчастного случая, что приводит к потере основного источника дохода;
- потеря имущества или интеллектуальной собственности: страхование покрывает убытки, понесенные в результате мошенничества, стихийных бедствий, обесценивания денег во время экономического кризиса или других событий, которые могут привести к потере или повреждению имущества или интеллектуальной собственности.

Для анализа финансовых рисков физических лиц автором данной статьи было выбрано страхование от недобровольной потери работы, а также пять компаний в г. Санкт-Петербург, которые осуществляют данный вид страхования: ПСБ Страхование [5], РСХБ-Страхование [6], СберСтрахование [7], Синара банк (СКБ-банк) [8], ВТБ (АО СОГАЗ) [9].

Условия предоставления страхования у данных организаций практически идентичные.

Во-первых, основные требования к клиенту: возраст от 18 до 55–65 лет в зависимости от пола клиента и отдельно взятой компании, работает по бессрочному действующему трудовому договору, имеет постоянную или временную регистрацию на территории Российской Федерации, а также минимальный трудовой стаж не менее 6 месяцев.

Во-вторых, страховыми случаями, приводящими к потере работы и выплате возмещения, являются:

- ликвидация организации;
- сокращение штата;
- смена собственника организации для руководителя, заместителей и главного бухгалтера;
- отказ от перевода в другой регион;
- отказ от перевода по медицине;
- чрезвычайные обстоятельства (войны, катастрофы и т. п.).

Сравнительный анализ страховых компаний проводился по следующим критериям: тариф (наилучшее соотношение стоимости полиса и страховой суммы), наличие онлайн-калькулятора на сайте компании, наличие и удобство использования онлайн-консультанта на сайте компании, наличие обратного звонка, количество каналов связи с организацией, предоставляющей страховую полис, наличие мобильного приложения для оформления страхового полиса, визуальная оценка сайта компании и оценка отзывов по всей организации в целом.

Все баллы были выставлены методом экспертных оценок с учетом значимости критериев в итоговой совокупной оценке и представлены в таблице 1.

Проведя сравнительный анализ пяти страховых компаний на основе указанных критериев, можно сделать следующие выводы:

- РСХБ-Страхование предлагает наиболее выгодное соотношение стоимости полиса и страховой суммы;
- онлайн-калькулятор присутствует только на сайте СберСтрахования;
- онлайн-консультант отсутствует на сайте Синара банка, а у РСХБ-Страхования снижена оценка, сложный и долгий путь до получения ответа на интересующий вопрос;
- обратный звонок есть только у СберСтрахования и РСХБ-Страхования, однако, у второй компании такая же проблема, что и с онлайн-консультантом;
- больше всего каналов связи у ВТБ;
- мобильное приложение есть у всех организаций, кроме ПСБ Страхования;
- в целом сайты всех компаний выглядят информативно и визуально привлекательно;
- наиболее высокие отзывы о Синара банке (СКБ-банк) [10].

Итоговым результатом является выявление лидера среди выбранных компаний — СберСтрахование.

Таблица 1 — Сравнительный анализ страховых компаний

Страховая компания/критерий	ПСБ Страхование	РСХБ-Страхование	Сбер Страхование	Синара банк	ВТБ (АО СОГАЗ)	Значимость
Тариф	20	30	15	20	25	30
Онлайн-калькулятор	0	0	10	0	0	10
Онлайн-консультант	10	3	10	0	10	10
Обратный звонок	0	3	5	0	0	5
Каналы связи	5	8	7	7	10	10
Мобильное приложение	0	5	5	5	5	5
Сайт	9	9	9	8	9	10
Отзывы	8	5	14	17	11	20
Рейтинг	52	63	75	57	70	100

Таким образом, страхование финансовых рисков юридических лиц до конца не имеет конкретного определения, из-за чего трудно оценивать несколько страховых компаний в данной сфере. Однако страхование финансовых рисков физических лиц более четко понимается страховыми организациями, что является положительным моментом для выбора ими подходящей страховой кампании.

Список источников

1. Об утверждении новой редакции «Условий лицензирования страховой деятельности на территории Российской Федерации» : приказ Росстрахнадзора от 19.05.1994 № 02-02/08. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3873/f471f5a1e66c3bbb15e019f587e7bef08a217817/ (дата обращения 17.04.2024).
2. Афанасьев А. С. К проблеме измерения хозяйственного риска предприятий реального сектора экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 3. С. 87–90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-izmereniya-hozyaystvennogo-riska-predpriyatiy-realnogo-sektora-ekonomiki/viewer>.
3. Кричевский М. Л. Финансовые риски: учебное пособие. М. : КНОРУС, 2012. 248 с.
4. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. М. : ИНФРА-М., 1998. 224 с.
5. «Сохрани доход»: страхование от недобровольной потери работы [Электронный ресурс] // ПСБ Страхование : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.psbins.ru/personal/ot-poteri-raboty/> (дата обращения 18.04.2024).
6. Страхование от потери работы [Электронный ресурс] // РСХБ-Страхование : [сайт]. [2024]. URL: https://rshbins.ru/private_client/zashchita-ot-poteri-raboty/ (дата обращения 19.04.2024).
7. Страхование от недобровольной потери работы [Электронный ресурс] // Сбербанк страхование : [сайт]. [2024]. URL: <https://sberbankins.ru/products/poterya-raboty/> (дата обращения 20.04.2024).
8. Финансовая подушка 2.0: Страховая программа от недобровольной потери работы [Электронный ресурс] // Банк Синара : [сайт]. [2024]. URL: <https://sinara.ru/chastnym-licam/strahovanie/finansovaya-podushka-2-0> (дата обращения 21.04.2024).
9. Кадровый советник: Страхование на случай потери работы и помощь в дальнейшем трудоустройстве [Электронный ресурс] // ВТБ : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.vtb.ru/personal/drugie-uslugi/strahovye-i-servisnye-produkty/kadrovuj-советnik/> (дата обращения 22.04.2024).
10. Отзывы о страховых компаниях [Электронный ресурс] // Банки.ру : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.banki.ru/insurance/responses/list/> (дата обращения 23.04.2024).

Тихонова Е. С.
студентка 3-го курса,
Ханина А. В.
к.э.н., доц.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

В настоящее время инклюзивный туризм является одним из динамично развивающихся направлений. Существует множество фестивалей, программ, конференций, конкурсов, которые активно пропагандируют развитие доступной среды и популяризируют инклюзивный туризм.

Тем не менее, говорить о полной доступности среды для туристов с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ) пока не приходится. К тому же, при формировании туристических маршрутов и экскурсий для людей с ОВЗ есть несколько очень важных и особенных факторов, к каждому из которых нужно подходить с пониманием темы.

Самыми главными и проблематичными в России являются следующие факторы:

1. Психологическая доступность;
2. Архитектурная доступность;
3. Информационная доступность.

К психологической доступности относится знание, понимание и отношение различных групп населения к проблемам и к самой теме инклюзии. Это касается и маломобильных групп населения. Не стоит забывать, что к данным группам относятся не только люди с инвалидностью, но и другие, у кого есть какие-либо физические ограничения: с психическими отклонениями, пожилые, временно потерявшие какую-то физическую способность и те, у кого есть инвалидность, но нет документа, подтверждающего его по каким-либо причинам. Даже беременная женщина считается человеком с ограниченными возможностями.

Мало кто понимает серьезность и необходимость доступной среды, так как довольно часто музеи, театры, выставки, да и в целом город делают пандусы, лифты, специальные таблички и так далее формально, не учитывая всех требований.

Также около 77 % населения почти не пересекались с людьми с ОВЗ и даже не знают, как с ними коммуницировать. Поэтому у экскурсоводов и гидов, не подготовленных или не встречавших лиц с ограниченными возможностями здоровья, возникнут явные сложности в общении и донесении материала до экскурсантов с особенностями. Например, экскурсия для людей с ОВЗ не должна длиться больше 60 мин, лицо экскурсовода всегда должно быть в поле зрения экскурсантов, группа не должна быть больше 10–12 человек, на маршруте должны быть санитарные зоны, оборудованные для инвалидов, а также места отдыха, доступные для всех категорий граждан и еще много других нюансов.

Также обслуживание туристов с ОВЗ может отличаться из-за нозологии туриста. Например, если группа туристов состоит из слабослышащих или не слышащих, то экскурсовод должен владеть навыками сурдоперевода либо компания, проводящая экскурсии, должна иметь сурдопереводчика, которого можно будет отправить вместе с экскурсоводом, и он будет все переводить. Во втором случае тогда можно проводить экскурсию не только для одной нозологии или не только для туристов с нозологиями. Однако в этом случае тоже есть свои нюансы, о которых будет рассказано чуть позже [1–3].

Другая же сторона проблемы психологической доступности в туризме и экскурсионной деятельности заключается в том, что у людей с ОВЗ отличается мировоззрение. Маломобильные группы населения считают и понимают, что практически нигде нет правильной доступной среды, но мало кто из них может начать пытаться добиться этой доступной среды в своем месте проживания, а тем более в местах туристской аттракции.

Более того, в этом могут быть тоже свои трудности при проведении экскурсий для туристов с ОВЗ. Как было сказано ранее, трудно будет проводить экскурсии, где туристы

«смешаны»: туристы без нозологий и с нозологиями. Туристы с нозологиями в таком случае могут чувствовать себя очень некомфортно, что явно ухудшит их впечатления от экскурсии. Тоже самое касается и смешанных групп туристов с разными нозологиями, потому что каждая нозология и каждый турист с ОВЗ требует особенного подхода. Поэтому смешивать группы не рекомендуется, это может быть сложно психологически и для туристов, и для экскурсоводов.

Хоть эти проблемы психологического характера и пытаются решить, организовывая разные форумы, конференции, конкурсы, где даже люди с ограниченными возможностями здоровья могут участвовать, прописывают на законодательном уровне о необходимости создания доступной среды, но происходит это не слишком быстро, как хотелось бы.

Следующим важным фактором является архитектурная доступность, которая частично была затронута выше.

Для выяснения наличия или отсутствия проблем с архитектурной доступностью и поиска альтернатив и решений проводится оценка доступности объектов показа и маршрута в целом, как на обзорных экскурсиях по городу, так и на экскурсиях в музеях, на выставках и других туристских объектах.

Для экскурсий внутри зданий наибольшую важность, для примера, имеют наличие и соответствие по размерам (ширине, наклону) пандусов/лифтов, не слишком большие и узкие по ширине и ступеням лестницы и наличие на них соответствующих размерам и положению поручни, достаточно широких проходов, чтобы хотя бы могло разехаться две коляски, наличие табличек с шрифтом Брайля перед экспонатами, специальных указателей, мест для отдыха, где экскурсанты могли бы посидеть и отдохнуть. Все это могут организовать владельцы и руководители этих объектов.

Для обзорных же экскурсий все гораздо сложнее, так как оцениваются на доступность и пути следования между объектами показа. Все так же важны наличие и соответствие требованиям пандусы/лифты, важны те же параметры для лестниц и поручней, важно, чтобы путь следования не имел препятствий в виде ям/бордюров, имел пешеходные переходы со звуковым сигналом и специальными знаками, достаточную площадь возле объекта показа, чтобы не мешать другим людям проходить, на объектах показа имелись таблички с шрифтом Брайля, лавочки и другие места отдыха на маршруте и возле объектов показа и так далее. В данном случае организовать доступную среду может только администрация города.

Как можно заметить, организовать экскурсию по городу для людей с ОВЗ гораздо сложнее, чем внутри здания, так как довольно трудно изменить ситуацию с архитектурной доступностью в городе, а внутри здания, где проводятся экскурсии гораздо легче, поэтому примеры таких объектов можно встретить гораздо чаще, чем архитектурно доступные маршруты по городу. Для примера, автором и его группой было проведено несколько выходов по городу Ростов-на-Дону для проверки некоторых туристских маршрутов на доступность и по результатам почти ни один из них не является полностью доступным для всех нозологий [1, 3, 4].

Последний, но не менее важный фактор – информационная доступность. Как говорилось выше, «мало кто понимает серьезность и необходимость доступной среды», так как многие не знают всех особенностей и не видели, как люди с ОВЗ справляются со всем. Многие экскурсоводы и гиды не знают, как коммуницировать с данной группой лиц и как проводить экскурсии для них: как правильно вести группу, как доносить материал, что необходимо делать паузы чаще и т. д. Есть, конечно, места, где этому обучают, но их гораздо мало и находятся они только в крупных городах.

Также стоит отметить, что многие люди с ОВЗ не знают о том, какие места доступны для них, а какие нет, и на сколько.

Все эти проблемы, как было сказано раньше, пытаются решить, создавая приложения, где собран список доступных туристских объектов, который может обновляться, создают экскурсионные маршруты только из доступных объектов с возможностью использовать специализированный транспорт, создают курсы, чтобы обучить экскурсоводов и гидов работе с

данной группой населения, адаптируют объекты показа, а также объекты, где проводятся экскурсии внутри здания, как музеи, выставки и так далее. К тому же, оценка доступности маршрутов становится более тщательной, чтобы избежать формальных доступных маршрутов. Поэтому медленно, но, верно, инклюзивный туризм становится доступным [2–4].

Таким образом, чтобы организовать доступную экскурсию нужно учитывать следующее:

- иметь специально обученного для работы с людьми с ОВЗ экскурсовода/гида;
- иметь возможность отправить волонтеров как сопровождающих на экскурсию;
- оценить на доступность экскурсионный маршрут в городе/каком-либо экскурсионном объекте и – если он недостаточно или совсем недоступен – искать альтернативы проведения экскурсии или решить проблемы доступности на данных объектах;
- рекламировать возможность проведения экскурсий для людей с ОВЗ;
- отредактировать по времени и содержанию сами экскурсии.

Список источников

1. Асылгараева Э. Н., Гутман Л. Б. Методические рекомендации по проведению оценки доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма : монография. М. : Экспертно-консультационный центр «Эврика», 2020. 144 с.

2. Борисенко-Клепач Н. М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? : монография. Мн. : Просветительское правозащитное учреждение «Офис по правам людей с инвалидностью», 2016. 23 с.

3. Иванов В. Д., Талызов С. Н., Рафикова В. Д. Инклюзивный туризм: проблемы и перспективы его развития // Colloquium Journal. 2018. № 6 (17). Ч. 4. С. 16–19.

4. Тиунова Г. Ю. Инклюзивный туризм как направление деятельности некоммерческой организации (на примере АНО «Экотур»), г. Чусовой, Пермский край : выпускная квалификационная работа. Екатеринбург, 2021. 129 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины до начала военного конфликта. ВВП региона составляло 21 % от общего ВВП страны. В период с 2010 по 2013 годы в Донецкой области действовало около 3100 промышленных предприятий.

Угольная, энергетическая, металлургическая и машиностроительная промышленности остаются приоритетными для региона. В результате военных действий доля машиностроения в структуре промышленности Донецкой Народной Республики (далее ДНР) оказалась недостаточно высокой из-за серьезных повреждений машиностроительного комплекса. Большую часть оборудования удалось сохранить, несмотря на полное или частичное разрушение промышленных предприятий. Машиностроительный комплекс сосредоточен на производстве машин и оборудования для основных отраслей промышленности, таких как угольная, металлургическая, энергетическая, агропромышленный комплекс, транспортный комплекс, сфера услуг и товары народного потребления. На предприятиях производятся различные виды оборудования, включая проходческие и бурильные машины, бытовые холодильные и морозильные камеры, трансформаторы, вентиляторы, подъемники, элеваторы, конвейеры, а также ленты конвейерные и другие изделия. Металлургические, коксохимические и металлообрабатывающие предприятия объединяются в металлургический комплекс Донецкого региона.

В настоящее время полноценно функционируют около 50 предприятий металлургической отрасли. Несмотря на сложившуюся трудную ситуацию, отрасль постепенно восстанавливает свою производственную мощность [1]. На заводах и предприятиях ДНР после введения внешнего управления властями Республики отмечается положительная динамика. В 2021 году семь крупнейших металлургических и коксохимических предприятий ДНР и ЛНР, включая Енакиевский металлургический завод, Макеевский металлургический завод, Комсомольское рудоуправление, Алчевский металлургический комбинат и Стахановский ферросплавный завод, были переданы частной компании Южный горно-металлургический комплекс. Это позволило увеличить количество сотрудников до 26 тыс. человек. Долги по заработной плате сотрудников были погашены, средняя зарплата на заводах сегодня в два раза выше среднего показателя по Республике и составляет 47 тыс. руб. (прожиточный минимум в Российской Федерации с 1 января 2023 года — 14375 руб.). Благодаря инвестициям восстановлен производственный цикл на заводах, налажена цепочка поставок. Металлургические заводы ЮГМК впервые с 2017 года начали получать железную руду из Запорожской области. Поставки руды были прекращены из-за блокады ДНР и ЛНР украинской стороной. Объем поставленной руды составил около 5 тыс. тонн. Макеевский металлургический завод в прошлом году продемонстрировал достойные результаты, расширив ассортимент выпускаемой продукции и освоив 16 профилей катанки диаметром от 5,5 до 13 мм. На проволочном станке 150 впервые был освоен арматурный прокат диаметром 8,0 мм в мотках класса А500С по ГОСТ 34028. Производство арматурного профиля на станке 390 было возобновлено после прекращения в 2017 году. Арматура предприятия используется при строительстве жилых районов, восстановлении объектов здравоохранения и образовательных учреждений в Мариуполе. В октябре прошлого года предприятия Южного горно-металлургического комплекса установили рекорд по объему продаж продукции на российском рынке, поставив концерну «Уралвагонзавод» металл на сумму более 2 млрд рублей.

Государственное унитарное предприятие ДНР «Энергия Донбасса» является основным источником энергетической отрасли, объединяющим Старобешевскую и Зуевскую тепловые электростанции. Общая установленная мощность генерирующих объектов предприятия составляет 3280 МВт. На предприятиях «Энергия Донбасса» трудятся более 4 тыс. человек. Зуевская ТЭС поставляет электроэнергию на территорию ДНР и частично на территорию ЛНР. Несмотря на неоднократные обстрелы со стороны ВСУ, в 2022 году на предприятии начался капитальный ремонт энергоблока № 3. С введением в эксплуатацию в этом году автоматической системы управления технологическими процессами капитальный ремонт энергоблока будет завершен полностью.

Военные действия на Донбассе и в угольной промышленности оказали негативное влияние. Шахты «Красноармейская-Западная», «Краснолиманская», «Кураховская», «Новгородовская», «Димитрова» и шахтоуправление «Покровское» остались под контролем Украины, при этом районы добычи, находящиеся близко к линии фронта, получили значительные повреждения. Существующее оборудование на шахтах устарело, износ составляет 80–85 % (в среднем по России — 70 %), поэтому перед инвесторами стоит задача по реконструкции шахт и приобретению нового высокотехнологичного оборудования.

После того, как Президент РФ Владимир Путин подписал Указ о признании Донецкой Народной Республики, это стало выгодным для всех развивающихся отраслей Республики. Многие регионы России взяли на себя ответственность не только за города ДНР, но и за предприятия. Например, в электротехническом секторе Чувашии были заключены соглашения о сотрудничестве между ДНР и Чувашской Республикой, в рамках которых несколько предприятий, включая Торезский электротехнический завод (ТЭТЗ) и Донецкий электротехнический завод (ДЭТЗ), стали частью этого сотрудничества. Такое решение позволит предприятиям ДНР экспортировать свою продукцию на территорию Российской Федерации. Кроме того, предусмотрены серьезные меры поддержки для этих предприятий. Власти Чувашии планируют запустить производство блочно-модульных электроподстанций на Донецком и Торезском электротехнических заводах. В перспективе планируется производить до 30 подстанций в год, при этом часть комплектующих будет поставляться из Чебоксар. Таким образом, появилась возможность развития нового этапа промышленных предприятий ДНР. После длительного простоя Харцызский трубный завод, ранее крупнейшее предприятие по производству труб большого диаметра на территории бывшего СССР, был снова запущен. Для ХТЗ, где сейчас работают 500 человек, производство стальных труб для нового водопровода «Дон — Северский Донец» стало одним из первых крупных государственных заказов. Завод по выпуску полиэтиленовых труб, расположенный в поселке Новый Свет Старобешевского района, получил заказ от Республики Бурятия. За два месяца работы рабочие предприятия должны произвести 8 километров водопроводных труб.

В 2023 году Правительством ДНР было создано Государственное Автономное Учреждение «Фонд развития промышленности», подчиненное министерству промышленности и торговли ДНР. Основной целью и задачей Фонда является предоставление целевых займов и грантов субъектам промышленной деятельности. За время своего существования, рабочей группой Минпромторга ДНР и экспертами ФРП было утверждено 24 проекта на общую сумму около 2 млрд рублей. Реализация данных проектов позволит создать новые рабочие места и увеличит налоговые поступления в бюджет ДНР.

Список источников

1. Структура промышленности ДНР. Инфографика [Электронный ресурс] // DNR LIVE : [сайт]. [2022]. URL: <http://dnr-live.ru/struktura-promyishlennosti-dnr/>.

Ткачук Л. А.
студентка 3-го курса,
Иваненко И. А.
к.э.н., доц.

Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

МИРОВОЙ РЫНОК СЕРЕБРА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И МЕСТО НА НЕМ РОССИИ

Серебро как драгоценный металл признается в качестве ликвидного финансового актива в рамках экономических систем. Это означает, что его можно легко конвертировать в наличные деньги с минимальными потерями или вообще без потерь. В результате драгоценные металлы часто становятся предметом торговли, что создает особый рынок для таких активов. Во всем мире они выполняют различные денежные функции, такие как содействие обращению, платежам и накоплению богатства, включая их использование в качестве международных валют. Эти факторы сыграли важную роль в формировании мирового рынка драгоценных металлов, включая рынок серебра.

Серебро — благородный металл с давней историей использования, который занимает важное место на международном рынке благодаря разнообразию его применений в таких отраслях как промышленность, ювелирное дело, финансы и за их пределами. За последние несколько лет потребность в серебре неуклонно росла, что проявляется в его ценности и известности на мировых рынках.

Мировой рынок драгоценных металлов служит различным целям, включая промышленное и юридическое использование, создание резервов государствами и частными лицами, хеджирование валютных рисков и получение прибыли за счет покупки и продажи. Эти функции становятся возможными благодаря совместным усилиям участников глобального рынка, основные из них:

- промышленными потребителями являются производители ювелирных изделий, промышленные предприятия и перерабатывающие предприятия;
- профессиональные брокеры и дилеры, которые являются посредниками между покупателями и продавцами драгоценных металлов;
- местные рынки (биржи и международные центры), специализирующиеся на торговле драгоценными металлами (например Лондон и Цюрих);
- коммерческие банки — это покупатели и продавцы на мировом рынке драгоценных металлов;
- добывающие компании, рудники [1].

Глобальный рынок драгоценных металлов включает в себя неограниченные международные и местные рынки. Международные рынки позволяют беспрепятственно торговать драгоценными металлами, включая импорт и экспорт, в больших масштабах. И наоборот, внутренние рынки, часто ограниченные национальными границами, в основном сосредоточены на оптовых сделках. Эти местные рынки могут функционировать свободно или подпадать под действие правительственных постановлений. Черные рынки занимают уникальное положение на мировом рынке драгоценных металлов. Они возникают в ситуациях, когда правительство ограничивает частную торговлю драгоценными металлами или вводит строгие ограничения и высокие тарифы на импорт таких металлов в страну [2].

Серебро такой же ценный металл, как и золото, пользуется значительной популярностью во всем мире. Тем не менее, в отличие от палладия и золота, серебро в последние годы не достигло своего пика и не демонстрирует устойчивого роста.

Ключевым отличительным аспектом серебра как финансового актива является его заметная волатильность. Это проявляется в значительных колебаниях цен в течение несколь-

ких месяцев, которые могут варьироваться на десятки процентных пунктов, что обычно не наблюдается в других драгоценных металлах. В результате трейдеры все чаще обращаются к серебру из-за возможности получения прибыли от краткосрочных колебаний цен. Кроме того, серебро рассматривается как надежный инвестиционный инструмент, который трейдеры используют для защиты от растущей инфляции. Более того, поведение серебра тесно связано с поведением золота, поскольку оба металла испытывают схожие колебания цен.

Серебро служит множеству целей, помимо использования в качестве компонента ювелирных изделий и финансового инструмента. Оно также является важнейшим ресурсом для промышленного производства в таких секторах, как электроника, автомобилестроение и производство солнечных панелей, что обеспечивает устойчивый спрос в этих отраслях.

В настоящее время стоимость одной унции серебра на спотовом рынке составляет примерно от 17 до 18 долларов США. Мировое производство серебра ежегодно колеблется от 20000 до 22000 тонн, в то время как подтвержденные запасы серебра по всему миру составляют примерно 600000 тонн [3].

Мировой рынок серебра является активным и конкурентным, спрос на серебро растет в таких отраслях, как электроника, фотография, медицина, производство ювелирных изделий и инвестиции. Этот устойчивый спрос привел к высоким ценам на серебро [4].

Мировой рынок серебра поддерживает постоянный спрос благодаря разнообразию его применений, например, в производстве солнечных панелей, антисептиков, зеркал и других товаров. Растущая привлекательность серебра среди инвесторов еще больше повышает спрос на этот металл, придавая рынку серебра необходимую динамику и конкурентоспособность.

Прогнозы относительно будущего роста мирового рынка серебра указывают на устойчивый спрос на этот металл в ближайшие годы. Растущее использование серебра в таких передовых отраслях, как электроника и производство солнечных панелей, будет способствовать росту спроса. Кроме того, ожидается, что постоянный интерес инвесторов к физическому серебру и инструментам инвестирования в серебро повлияет на развитие рынка. Развитие инновационных технологий и повышение осведомленности об экологичном использовании серебра могут способствовать дальнейшему росту и динамике рынка.

В 19 веке добыча серебра была в основном сосредоточена в странах Южной Америки. Сегодня этот континент по-прежнему занимает видное место на мировом рынке серебра. Польша и Перу обладают крупнейшими запасами, на территории которых, по оценкам, находится 110 тысяч тонн драгоценного металла. Тем не менее, мексиканские горнодобывающие компании лидируют в мире по объемам производства.

Мексика уже более ста лет сохраняет свои позиции на переднем крае серебряной промышленности. В стране находится около 200 действующих серебряносодержащих рудников, основные месторождения которых находятся в таких местах, как Лас-Торес (4,3 миллиона тонн руды) и Ла-Энкантада (3,2 миллиона тонн руды).

Кроме того, в настоящее время разрабатываются значительные месторождения на рудниках, расположенных в таких мексиканских штатах, как Чиуауа, Идальго и Сакатекас. На эти активы в совокупности приходится около 20 % мирового производства серебра [4].

Россия является крупным мировым производителем серебра, обладающим значительными природными запасами и активно разрабатывающим месторождения. Российские компании играют значительную роль в добыче и рафинировании серебра, что позиционирует страну как ключевого игрока на мировом рынке серебра.

В России добывается около 5 % мирового объема серебра, при этом годовой объем мирового производства составляет более 23 тысяч тонн. Ведущим производителем серебра в России является АО «Полиметалл», которое производит 635 тонн серебра в год. Хотя на долю России приходилось 2,6 % мирового экспорта серебра, введение санкций после проведения специальной операции ограничило экспорт серебра из России [5].

В опубликованном в середине июля отчете РИА Новости ссылается на исследование американской инвестиционной компании Invesco, согласно которому после замораживания

золотовалютных резервов России 68 % стран мира предпочли хранить драгоценные металлы внутри страны [6].

Обладая богатыми ресурсами и технологическими возможностями, Россия обладает потенциалом для дальнейшего усиления своего присутствия на мировом рынке серебра [7]. Рост сектора добычи и переработки серебра не только способствует экономическому развитию страны, но и укрепляет ее позиции на международной арене.

В заключение стоит отметить, что развивающийся мировой рынок серебра остается привлекательным для инвесторов и производителей. Россия, обладающая значительными запасами серебра и технологическим опытом, готова укрепить свои позиции на этом рынке. Это открывает новые возможности для развития отрасли и укрепления экономических позиций страны на мировой арене.

Список источников

1. Мировой рынок серебра и платины [Электронный ресурс] // Справочник от Автор24 : [сайт]. [2024]. URL: https://spravochnik.ru/bankovskoe_delo/mirovoy_rynok_serebra_i_platiny/.
2. Бабосюк А. В. Мировые рынки драгоценных металлов: современное состояние и перспективы развития : монография. М. : Научная книга, 2008. 148 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/58299>.
3. График цен серебра к доллару США на спотовом рынке [Электронный ресурс] // ПроФинанс.ру : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.profinance.ru/chart/silver/>.
4. Базаева Л. Д., Филиппова И. А. Серебро на мировом рынке // Экономика и социум. 2017. № 3 (34). С. 255–257. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/serebro-na-mirovom-rynke>. EDN YUSNSV
5. Место России в мировой добыче серебра [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен : [сайт]. [2024]. URL: <https://dzen.ru/a/Y0HaLNdO4FhxhaP5>
6. Добыча серебра в мире: объёмы и запасы [Электронный ресурс] // dprom.online : [сайт]. [2024]. URL: <https://dprom.online/metalls/dobycha-serebra-v-mire/>.
7. Григорьева Д. Стало известно, какое место занимает Россия на мировом рынке золота и серебра [Электронный ресурс] // Газета.Ru : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/10/31/21611455.shtml>.

Токмакова А. Е., Черникова Е. В.
студентки 1-го курса,
Анисимова В. Ю.
к.э.н., доц.

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева,
г. Самара, Россия

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ И ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ В РОССИИ

В настоящее время рост числа автомобилей на двигателе внутреннего сгорания всё больше загрязняют природную среду, в связи с чем развитие электротранспорта становится актуальным в России и ее регионах. Развитие рынка электромобилей является важным направлением экономической политики и в настоящий момент находится в приоритете. В столице и регионах проводятся мероприятия, которые направлены на то, чтобы изменить общественное сознание и сфокусировать внимание людей на использовании экологически чистого транспорта. Создание электрозаправочных станций в достаточном количестве также направит внимание потребителей в сторону использования экологически чистых автомобилей. С каждым годом популярность электромобилей стремительно возрастает, и потребители при покупке нового автомобиля все чаще и чаще делают свой выбор в их пользу, тем самым вносят огромный вклад в защиту экологии во всех уголках нашей необъятной родины.

Электромобильная индустрия в столице и регионах страны находится на начальном этапе развития, однако в последнее время стремительно растет и это все более заметно с каждым днем. Государственными властями нашей страны 23 августа 2021 года была утверждена концепция № 2290-р «по развитию производства и использования электрического транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Это положение направлено на продвижение, развитие и рост рынка продажи экологического транспорта. Также стоит отметить, что данная концепция будет в определенной мере способствовать решению глобальных экологических проблем. Региональные власти не остаются в стороне и также принимают участие в поддержке нового и стремительно развивающегося сектора экономики. Их действия направлены на создание необходимых условий для комфортного использования жителями городов и деревень электромобилей, а также привлечение инвестиций в данное направление экономики.

Формирование экологичной транспортной системы в будущем принесет огромный вклад в вопросы по решению экологических проблем, позволит минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. Также появятся новые возможности для развития экономики в регионах, и, несомненно, все эти изменения отразятся на качестве жизни людей и поднимут уровень жизни на более высокий уровень. Эко-транспорт обладает рядом неоспоримых преимуществ. Здесь можно отметить, в первую очередь, простоту технического обслуживания и управления. Также при эксплуатации электромобиля не потребуются дополнительные затраты на ремонт и замену множества различных деталей, в отличие от автомобиля на двигателе внутреннего сгорания. Благодаря этим важным для человека факторам, электрический транспорт с каждым годом привлекает все больше и больше новых покупателей, что несомненно оказывает благоприятное влияние на окружающую природную среду [2].

Развитие электротранспорта активно поддерживает городская администрация. В настоящее время в Москве курсируют более двух тысяч электробусов отечественного производства. Разработкой Российского электротранспорта занимаются такие компании, как ПАО «КАМАЗ», ПАО «ГАЗ» и ООО «Волгабас» [3.] Если взглянуть и проанализировать отрасль, направленную на производство и ввод в эксплуатацию электротранспорта, то можно заметить наличие больших амбиций, сталкивающихся с трудностями, затормаживающими их реализацию. Основная проблема — это слабое развитие зарядной инфраструктуры. Мно-

жество людей отказывается от идеи приобретать электромобиль, так как он просто не доедет до следующей «заправки». Учитывая площадь России, необходимо большое оснащение электро-заправками магистралей, оживленных дорог и подъездов к кольцевой автомобильной дороге. В 2017 году состоялась презентация сети, состоящая из 15 заправочных станций для электромобилей [4], а в 2023 году по данным «Автостата» в Российской Федерации насчитывалось уже 1664 зарядных точки, и их количество стремительно растет [4]. Однако это количество остается недостаточным и требует направления инвестиций на развитие сетей зарядных станций. Для успешного развития рынка электромобилей требуется сотрудничество государства, фирм и бизнеса. Для комфортного перехода на новый вид машин, крупнейшая энергетическая компания «Россети» занимается оснащением страны новейшим оборудованием для них.

Ещё одной весомой преградой для распространения электрокаров является дороговизна производства и опасения людей относительно существующих минусов эко-транспорта. Срок службы электромобилей и безопасность их эксплуатации значительно снижается при отсутствии необходимой инфраструктуры. Недостатками эко-транспорта являются: дороговизна аккумуляторов, существующая вероятность поражения электрическим током в случае аварии, короткий срок службы батареи и трудность её утилизации, долгое время пополнения заряда и возможность воспламенения батареи. В зимний сезон значительно увеличивается расход заряда аккумулятора на обогрев салона и приборной панели автомобиля, к тому же, в холодное время года запас хода электромобиля ощутимо снижается. Так же существенным недостатком является нехватка квалифицированного персонала, необходимого для обслуживания электротранспорта [2].

Также стоит обратить внимание на отсутствие достаточного развития производства аккумуляторных батарей, которые являются основной деталью электромобиля. Низкий показатель производства аккумуляторных батарей существенно препятствует стремительному росту и развитию рынка электромобилей. Российская индустрия производства аккумуляторных батарей налажена в ограниченном объеме, и производством литий-ионных аккумуляторов в России занимаются такие заводы, как АО «Уралэлемент», ПАО «Сатурн», ООО «Лиотех» [1]. Значительный недостаток производственных предприятий в данной отрасли становится причиной медленного и довольно трудного массового производства электрокаров в России. Осознание этой проблемы и готовность ее устранения является ключевым фактором, способствующим устойчивому формированию, прогрессу и расширению рынка электромобильной индустрии. Также стоит отметить важность внедрения капитала в предприятия, занимающихся разработкой и изготовлением других, не менее важных деталей для электрокаров.

Невзирая на то, что рынок электромобилей в столице и регионах сталкивается с факторами, затрудняющими его развитие, количество электромобилей в стране активно растет. Согласно данным Росстата, еще в 2023 году количество электрокаров составляло около двадцати одной тысячи, а в 2024 году этот показатель вырос практически вдвое (рис. 1). Данные показатели свидетельствуют об успешной политике распространения и популяризации электромобильной индустрии. В будущем количество электротранспорта в России будет расти еще быстрее и стремительнее, и существует вероятность, что когда-нибудь наша страна практически полностью откажется от автомобилей на двигателе внутреннего сгорания, что, в свою очередь, благоприятно скажется на благосостоянии природной среды.

В данное время в стране ведется активное развитие необходимой инфраструктуры для электротранспорта, и с каждым годом люди все больше осознают перспективы использования электромобилей. Проблемы климатических изменений обретают крупные масштабы, и это стимулирует государство вести активную политику развития и продвижения нового вида экологически чистого транспорта. Государственные меры направлены на развитие зарядных станций, производство деталей и аккумуляторов для электротранспорта, а также на стимулирование людей на покупку нового типа транспорта. Все эти действия способны вывести рынок электротранспорта на высокий уровень, и переход на электромобили должен стать более легким и доступным для людей.

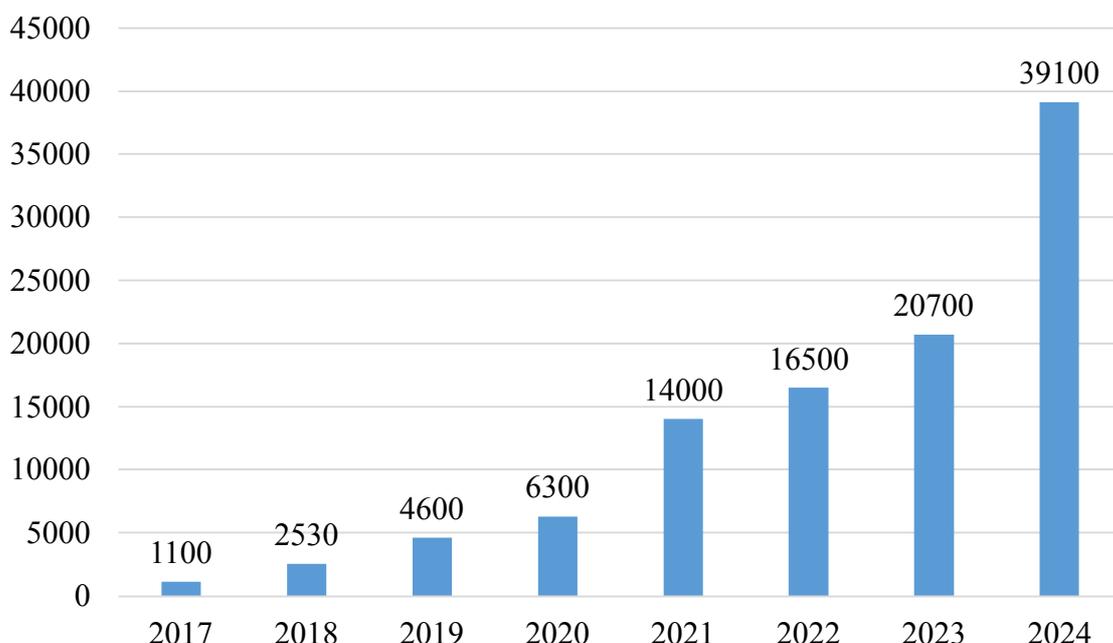


Рисунок 1 — Количество электромобилей в России, шт. [4]

В заключение стоит отметить, что стремительно растущий рынок электротранспорта сталкивается с огромным количеством трудностей и преград. Однако множество людей, встревоженных состоянием окружающей природной среды, активно переходят на новый вид автомобиля. Электромобили обладают рядом достоинств и огромными перспективами дальнейшего масштабного развития. Государственные и региональные органы власти стремятся устранить проблему отсутствия необходимой инфраструктуры и активно стимулируют данную отрасль развития. Подводя итоги, можно уверенно сказать — электромобиль является перспективным транспортом чистого, экологического будущего.

Список источников

1. Хавров М. С., Шевченко О. И. Экономические трудности развития рынка электромобилей в России в условиях мировой изоляции // Матрица научного познания. 2022. № 4-2. С. 231–236. EDN ZZLGEG
2. Бирюкова А. Д., Кублин И. М., Сидоренко А. С. Маркетинговое позиционирование и возможные перспективы развития рынка электромобилей: проблемы и решения // Экономика устойчивого развития. 2020. № 4 (44). С. 41–46. EDN GINVUU
3. Юсупова И. В., Арзамасова А. Г., Селезнев Д. К. Актуальная повестка развития зарядной инфраструктуры для транспортных средств с электродвигателями в России // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2022. № 3 (66). С. 123–136. EDN DBOIUG
4. АВТОСТАТ: Аналитическое агенство : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.autostat.ru/?ysclid=lve9lwaty5289877006> (дата обращения: 28.03.2024).

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

Состояние окружающей среды в последние десятилетия продолжает ухудшаться: во второй половине XX века интенсивный рост промышленного производства, с одной стороны, и попытка сэкономить на охране окружающей среды, с другой, привели к катастрофическому загрязнению. Вопрос очистки окружающей среды особенно актуален в период истощения мировых ресурсов. Большинство промышленных и непромышленных предприятий используют то или иное сырье, не понимая, насколько оно опасно для экологии города или страны. Особого внимания заслуживают предприятия машиностроительной отрасли, где токсичное сырье, отходы производства и выбросы в атмосферу наносят огромный ущерб жизни людей.

Сегодня в развитых странах вопросу повышения качества жизни уделяется большое внимание, как со стороны государства, так и со стороны органов власти. Важной частью решения этого вопроса является улучшение экологической ситуации.

Лидеры мировой экономики относят себя к цивилизованным обществам и прилагают постоянные усилия для разработки соответствующей экологической политики на своих предприятиях. Современными нормами в области управления экономикой являются международные стандарты: стандарты серии ISO14000 универсальны и применимы как к государственному, так и к частному сектору производства. Использование международных стандартов становится все более распространенным во многих странах: несмотря на то, что сертификация ISO14001 является добровольной, многие компании стремятся к ней; уже выдано более 20000 сертификатов в сотнях стран, включая ЕС, Японию, Швейцарию, США, Австралию и Объединенные Арабские Эмираты.

В этом случае появляется возможность проанализировать и оценить экологические элементы подсистем промышленного предприятия, которые представляют собой совокупность элементов подсистем предприятия, которые прямо или косвенно влияют (или могут влиять) на состояние природной среды. Анализ существующих теоретических и методологических разработок в области теории систем, экономики природопользования, теории управления и менеджмента позволит выделить наиболее важные факторы влияния окружающей среды на функционирование промышленных предприятий и рассматривать их как элементы эколого-экономической системы [1].

Экологический менеджмент как система управления промышленным и предприятиями предусматривает определение реалистичных и экономически целесообразных вариантов реализации предприятиями экологических и социальных потребностей общества. Внедряя экологический менеджмент, предприятия получают инструмент, позволяющий им более эффективно и рационально управлять всей совокупностью источников и факторов воздействия на окружающую среду, приводить свою деятельность в соответствие с различными экологическими требованиями, обеспечивая тем самым эколого-экономическую устойчивость [2].

Создание и внедрение системы экологического менеджмента на предприятии — это долгосрочный, многоступенчатый процесс. Анализ внедрения экологического менеджмента на более чем 40 предприятиях страны и полученные результаты позволили выделить три основные стратегии использования стандарта ISO 14001 российскими предприятиями, которые отличаются уровнем целей и задач, требуемыми ресурсами и объемом работ, а также основными возможностями демонстрации и практического применения достигнутых результатов [3, 4]:

- применение предприятием стандарта ISO 14001 в целях создания СЭМ третьей стороной;
- применение предприятием стандарта ISO 14001 в целях создания на предприятии эффективно действующей СЭМ;

– там, где это практически возможно, применять ISO 14001 для создания и использования СЭМ в качестве инструмента, позволяющего компаниям достигать и демонстрировать последовательные улучшения во всех экологических аспектах своей деятельности.

Поскольку экологические факторы являются одними из наиболее важных внешних факторов, влияющих на компанию, очень важно интегрировать систему экологического менеджмента в общую систему менеджмента организации. Система экологического менеджмента без взаимодействия с другими системами (подсистемами) управления компанией не является эффективной [5].

К особенностям экологического менеджмента предприятия можно отнести: организационную структуру, осуществляющую экологический менеджмент на предприятии; экологическую политику предприятия; финансирование природоохранных мероприятий; производственный экологический мониторинг; распространение экологической информации.

Повышенное загрязнение окружающей среды ведет к увеличению ущерба для экономики страны. Сумма ущерба, который загрязнение окружающей среды наносит экономике, эквивалентна 10 % создаваемой годовой добавленной стоимости.

Анализ результатов исследования опыта внедрения систем экологического менеджмента в стране выявляет ряд проблем, возникающих в этой деятельности. К ним относятся низкий уровень общего менеджмента на предприятиях, узкое понимание природоохранной деятельности предприятий, непонимание сути стандартов СЭМ, недостаточная информированность предприятий о принципах и преимуществах СЭМ, отсутствие национальной системы содействия внедрению СЭМ на производственных площадках, непонимание происходящих изменений руководством предприятий.

Реализация и введение природоохранной политики на предприятиях приносит финансовые выгоды, в том числе:

- выстраивание и усиление благотворного статуса фирм, построенного на природоохранной ответственности;
- увеличение интереса инвесторов;
- перспективы вывода на рынок новых технологичных товаров;
- возникновение оснований для создания наилучших условий и мотиваторов для инвестиций (особенно государственных);
- новейшие перспективы воздействия на покупателей и повышение конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- увеличение значимости бренда за счет демонстрации экологичности.
- новые возможности для повышения эффективности компании.

Для того, чтобы усовершенствовать местные структуры экологического менеджмента, необходимо внедрить следующее:

- подготовить и сформировать механизмы и инструменты для поиска баланса между экологическими затратами и выгодами, чтобы основатели экологической политики могли определить настоящие экологические ориентиры;
- внедрить механизмы и мероприятия для учета всех экологических последствий решений и деятельности, начиная с определения ориентиров;
- принять концепцию поэтапного становления и развития экологических институтов, а не механического копирования существующих иностранных схем.

В странах Западной Европы экономические потери от неэффективного экологического менеджмента, по разным оценкам, достигают 3–5 % от размера валового внутреннего продукта; в Российской Федерации — 10–15 %. Стоит подчеркнуть, что в «эталонном» виде системы экологического менеджмента на наших предприятиях редко встречаются и, надо отметить, изначально «нежизнеспособны». Осваиваются новые подходы, технологии, становятся более строгими порядки контроля за образующимися на предприятии отходами, сбросами и выбросами, однако, данные мероприятия, в подавляющем большинстве случаев имеют локальный и единичный характер при, по сути, отсутствии четкой системы и философии экологического менеджмента.

В качестве рекомендации по наиболее эффективному внедрению СЭМ на организации можно предложить не ограничивать деятельность в данном направлении лишь выполнением требований центрального стандарта серии ISO 14000, но и уделить внимание и ресурсы на изучение некоторых прочих документов из данной серии, для того, чтобы как можно более результативно и качественно построить свою СЭМ. Как итог данной работы предлагается к дальнейшему рассмотрению следующих вопросов:

– ведение в перспективе массовой консультативно-просветительской работы по вопросам эффективного построения действующей СЭМ организации, а не лишь деятельность по выполнению требований ISO 14001 в вопросах документации;

– подход к построению СЭМ организации на основе отраслевых и региональных стандартов.

На проведенного исследования можно сделать выводы, что СЭМ на предприятии является естественным продолжением контроля качества продукции и услуг. СЭМ следует рассматривать как процесс, позволяющий лучше систематизировать приоритеты и проекты, а также идентифицировать проблемы и возможные негативные воздействия еще до их проявления. Система экологического менеджмента может способствовать снижению текучести кадров, усовершенствованию системы отбора новых сотрудников, улучшению условий работы.

Список источников

1. Собственникова О. И. Система экологического менеджмента как основа экологизации бизнеса // Молодой ученый. 2013. № 11 (58). С. 467–470. URL: <https://moluch.ru/archive/58/7989/>.

2. Хоровинникова Е. Г. Организация управления экономическими процессами предприятия в области экологического менеджмента // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 2. С. 153.

3. Кофанов П. И., Анисимова Д. С. Формирование эффективной системы экологического менеджмента в системе корпоративной социальной ответственности бизнеса // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 7. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/07/11759> (дата обращения: 26.04.2024).

4. Куприянов А. Н., Матюшова И. В. Формирование эффективной стратегии предприятия с использованием инструментов экологического менеджмента // Формирование устойчивого развития экономики на принципах экологического менеджмента : материалы XIII междунар. науч.-практ. конф. Орел : ФГБОУ ВО «ОГУ имени И. С. Тургенева», 2017. С. 306–309.

5. Шпаков А. С., Бурдонов А. Е. Основные проблемы на пути внедрения экологического менеджмента в Российской Федерации // Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-na-puti-vnedreniya-ekologicheskogo-menedzhmenta-v-rossiyskoy-federatsii>.

Фролова Л. В.
студентка 2-го курса,
Шмелева Н. В.
к.э.н., доц.

*Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Нижний Новгород, Россия*

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проблемы уровня и качества жизни являются одними из наиболее актуальных. Наше благосостояние напрямую зависит от правильной социально-экономической политики государства, которая также зависит от того, насколько хорошо мы информированы и насколько хорошо нам показывают проблемы современного российского общества.

Уровень и качество жизни являются важными показателями, которые могут быть использованы для оценки обеспечения экономической безопасности Нижегородской области. Уровень жизни охватывает различные аспекты благосостояния населения, такие как доходы, доступность образования и здравоохранения, жилья, транспорта, работа и т. д. Эти показатели могут быть использованы для измерения экономического развития региона и степени удовлетворения потребностей его жителей.

Качество жизни, с другой стороны, оценивает степень удовлетворенности жизнью людей, их уровень счастья, здоровья, социальных отношений, экологической обстановки и прочих аспектов. Качество жизни включает в себя как объективные, так и субъективные факторы, которые могут влиять на благополучие общества в целом [1].

В контексте анализа экономической безопасности Нижегородской области, высокий уровень и качество жизни могут свидетельствовать о стабильном социально-экономическом развитии и эффективной работе органов власти. Увеличение доходов, улучшение доступности образования и здравоохранения, создание рабочих мест, обеспечение безопасной экологической среды и повышение уровня удовлетворенности жизнью населения – все это факторы, которые способствуют укреплению экономической безопасности региона.

Связь между уровнем и качеством жизни с экономической безопасностью Нижегородской области представляет собой сложный взаимосвязанный процесс, который оказывает влияние как на экономику региона, так и на благосостояние его жителей.

1. Экономическая активность и уровень жизни: Высокий уровень экономической активности в регионе может способствовать росту доходов населения, созданию новых рабочих мест, улучшению доступности услуг (образование, здравоохранение и т. д.).

2. Инфраструктура и качество жизни: Качественная инфраструктура, включая транспортную, коммунальную, социальную и другие виды, играет ключевую роль в повышении качества жизни.

3. Образование и развитие человеческого капитала: Образование является основой для развития человеческого капитала и повышения квалификации трудовых ресурсов, что способствует экономическому росту и улучшению уровня жизни.

4. Здравоохранение и демографическая ситуация: Эффективная система здравоохранения способствует поддержанию здоровья населения, повышению продолжительности жизни и общего благосостояния общества.

Основные показатели, используемые для анализа уровня и качества жизни населения:

– доходы и уровень бедности: средний уровень доходов населения и уровень бедности являются важными показателями качества жизни (табл. 1, 2) [2, 3];

– доступность образования и здравоохранения: Качественные образовательные и медицинские услуги влияют на уровень образования, здоровья и качество жизни граждан.

Таблица 1 — Величина прожиточного минимума на 2023 год по Нижегородской области в расчете на душу населения

Показатели	Все население	В том числе		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Величина прожиточного минимума (рублей в месяц)	13513	14729	11621	13108

Таблица 2 — Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:																	
в процентах от общей численности населения	15,9	14,2	13,5	13,4	12,3	12,5	10,3	9,0	8,8	9,9	9,8	10,0	9,5	9,5	9,4	—	—
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности:																	
в процентах от общей численности населения	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,4	8,0
Дефицит денежного дохода:																	
в процентах от общего объема денежных доходов населения	1,9	1,5	1,4	1,4	1,2	1,2	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,7

Система высшего образования Нижегородской области представлена 12 организациями. В области действуют 79 организаций среднего профессионального образования. Среднее образование представлено 807 организациями. В детских садах области получают дошкольное образование 164,9 тыс. воспитанников.

В Нижегородской области на 10 тыс. жителей приходится 49,3 врача и 105,6 медработника среднего звена. Действуют 138 больниц, 205 амбулаторно-поликлинических организаций, 53 станции скорой помощи. В области действуют 178 санаторно-курортных организаций [4].

Нижегородская область заняла 18 место в списке регионов по уровню доходов населения. По итогам 2022 года за чертой бедности находились всего 8 % нижегородцев, это на 0,4 % меньше, чем было в 2021 году. При этом отношение доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг близко к среднему показателю по стране, который составляет 1,76. Средний уровень безработицы в стране составляет 9,8% [5–8].

Улучшение уровня и качества жизни населения Нижегородской области требует комплексного подхода, включающего в себя меры экономического, социального и инфраструктурного характера:

1. Развитие инфраструктуры: улучшение дорожной сети, обновление общественного транспорта, реконструкция и строительство общественных мест (парков, скверов, спортивных площадок).

2. Повышение доступности здравоохранения: строительство и модернизация медицинских учреждений, обеспечение качественных медицинских услуг, особенно в удаленных районах области.

3. Развитие образования: совершенствование системы образования, обеспечение качественного обучения и доступа к новым технологиям, развитие программ профориентации.

4. Поддержка предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса: создание благоприятной деловой среды, снижение налоговых бремен, осуществление программ поддержки стартапов и предпринимательских инициатив.

5. Содействие в развитии туризма: продвижение туристических маршрутов и достопримечательностей области, создание условий для развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры отдыха.

6. Программы социальной поддержки: обеспечение доступности жилья для молодых семей, программы поддержки малоимущих граждан, меры по борьбе с безработицей и социальным неравенством.

7. Экологическая устойчивость: внедрение экологически чистых технологий, содействие в области утилизации отходов, охрана природы и водных ресурсов, создание зон экологического отдыха и парков.

8. Развитие цифровизации и информационных технологий: обеспечение доступности высокоскоростного интернета по всей области, поддержка цифровых стартапов.

9. Повышение культурного уровня населения: развитие культурных мероприятий, поддержка местных искусственных и культурных инициатив, создание и реконструкция объектов культурного наследия.

10. Укрепление социальной защиты: расширение программ по оказанию социальной помощи и поддержки малообеспеченным слоям населения [9].

Использование подобных мер по улучшению уровня и качества жизни населения позволит сформировать устойчивое и разносторонне развитое общество в Нижегородской области, где каждый житель сможет реализовать свои потребности и стремления, живя в комфортных и безопасных условиях.

Список источников

1. Савина Н. С., Киселева П. С. Качество и уровень жизни // Достойный труд — основа стабильного общества : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15–17 ноября 2012 г.): в 2 ч. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012. Ч. 1. С. 207–210. URL: http://arbitr.ru/articles/a_4608.htm (дата обращения: 28.04.2024).

2. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс] // Нижегородстат : [сайт]. [2024]. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/32657/> (дата обращения: 28.04.2024).

3. Социально-экономические показатели уровня жизни населения Нижегородской области [Электронный ресурс] // Нижегородстат : [сайт]. [2024]. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/> (дата обращения: 28.04.2024).

4. Нижегородская область. Социальная сфера [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия : [сайт]. [2024]. URL: <https://bigenc.ru/c/nizhegorodskaja-oblast-sotsial-naia-sfera-03918a/> (дата обращения: 28.04.2024).

5. Определены регионы России с самым высоким уровнем бедности [Электронный ресурс] // ARD: портал деловой информации : [сайт]. [2024]. URL: <https://asiarussia.ru/news/24721/> (дата обращения: 28.04.2024).

6. Рейтинг российских регионов по доходам населения [Электронный ресурс] // РИА Новости : [сайт]. [2024]. URL: <https://ria.ru/20230619/dokhody-1878266246.html> (дата обращения: 28.04.2024).

7. Сорокина М. Нижегородская область вновь вошла в топ-20 российских регионов по уровню материального благополучия [Электронный ресурс] // КП Нижний Новгород : [сайт]. [2024]. URL: <https://nnov-kp-ru.turboimages.org/turbo/nnov.kp.ru/s/daily/27517.5/4780741/> (дата обращения: 28.04.2024).

8. Уровень бедности в Нижегородской области снизился до 8 % [Электронный ресурс] // Коммерсантъ : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6054220/> (дата обращения: 28.04.2024).

9. Стратегия социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Стратегия развития Нижегородской области : [сайт]. [2024]. URL: <https://strategy.nobl.ru/assets/content/main/proyekt-strategii-nizhegorodskoy-oblasti-2035/> (дата обращения: 28.04.24).

*Черкасская Г. В.**д.э.н., доц.,**Рябухин П. А.**аспирант,**Смирнов Д. Ю.**асс., аспирант**Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Современное развитие экономики Российской Федерации определено важностью стимулирования деятельности экономических субъектов на различных государственных уровнях: федеральный, региональный и муниципальный, а также по ряду направлений, к которым относятся повышение качества, конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров и услуг. Управление качеством в строительстве — это комплексная система, которая включает в себя планирование, контроль, обеспечение и улучшение качества строительных работ и материалов. Как показывает отечественная и зарубежная практика наиболее качественные способы решения возникающих проблем основываются на региональной концепции и, как следствие, создании и обеспечении функционирования соответствующих систем качества.

«В соответствии со стандартом ISO 9000 качество — это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Данное определение относится как к товарам и услугам, так и процессам их производства. Качество характеризует соответствие товара (услуги) требованиям потребителей. Свойства товара, характеризующие их пригодность к выполнению определенных требований, называются их признаками (характеристиками) качества» [1, с. 8].

В связи с развитием экономики страны в настоящее время в своей деятельности строительные компании акцентируют все большее внимание на повышение эффективности деятельности. Организации улучшают механизмы производства за счет новых технологий, материалов и оборудования [2].

Развитие региона определяется прежде всего стремлением руководства улучшить многие социально-экономические факторы жизнедеятельности региона, формировавшиеся через качество жизни населения и создание системы управления качеством развития региона.

Управление качеством в строительстве играет ключевую роль в обеспечении успешной реализации проекта. Эффективное управление качеством позволяет повысить производительность, снизить издержки и улучшить удовлетворенность заказчика. Для достижения высокого уровня качества необходимо учитывать множество факторов, такие как строгие стандарты и нормативы, использование качественных материалов, высококвалифицированный кадровый состав, строгое соблюдение технологических процессов. Ответственность за качество лежит не только на исполнителях, но и на всех участниках проекта, начиная от заказчика и заканчивая инженерами и рабочими на строительной площадке. Только взаимодействие всех сторон и постоянный контроль качества позволяют добиться успешного завершения проекта и довольных сторон [3, 5].

Качественное управление строительными проектами оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие региона, именно поэтому в настоящее время данная отрасль играет важную роль в формировании экономики региона в целом [4, 5]. Строительство играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования социально-экономических систем:

1. Появляются новые рабочие места. В процессе реализации строительных проектов привлекается рабочая сила, что снижает уровень безработицы и благоприятно влияет на экономические показатели региона.

2. Осуществляется привлечение дополнительных инвестиций. Многие инвесторы вкладывают свободные денежные средства в масштабные строительные проекты для получения прибыли. Данное обстоятельство направлено не только на реализацию текущих проектов, но и формирует базу для создания новых проектов.

3. Наблюдается тенденция системного социально-экономического развития. Реализация строительных проектов обеспечивает равномерное развитие региона, улучшает качество жизни местных жителей, а также обеспечивает миграционные процессы.

По нашему мнению, основные тренды, влияющие на снижение качества строительной продукции, следующие:

1. Коммерциализация. Организации, выдающие допуск на осуществление определенных строительных работ, в большинстве случаев выдают лицензии, основываясь на коммерческой части своей деятельности, вследствие этого могут возникнуть ситуации, которые опасны как для жизни и здоровья рабочего персонала, так и пользователей данных строительных объектов.

2. Монополизация рынка строительства. Действующие тендерные системы на строительном рынке не позволяют малым участникам рынка участвовать в крупных проектах. Как правило, крупные организации выигрывают тендер, а выполняют работы с помощью сил малых организаций, оставляя себе большую часть прибыли.

3. Отставание в использовании современных информационных технологий. Существующие регулирующие требования, а также координация работы между заказчиком, субподрядчиком и надзорными органами власти, выполняет строительная организация. Большинство таких отчетов ограничивается автоматизированными таблицами EXCEL, которые в полной мере наглядно не демонстрируют объективную оценку показателей.

Отличительной чертой в управлении качеством строительства является то, что заказчик осуществляет приемку работ на всех этапах производственного процесса [3]. Формирование качественного строительного продукта происходит на всех этапах: начиная от проектирования, заканчивая производством и поставкой строительных материалов. Качество строительного продукта можно разбить на две составляющие:

1. Производственное. Строительный продукт должен соответствовать всем существующим на момент его производства и сдачи нормативным требованиям.

2. Потребительское. Строительный продукт должен соответствовать всем требованиям заказчика.

В связи с этим, в некоторых случаях возникают ситуации, когда эти два вида качества не совпадают. Некоторые организации, не предлагая альтернатив, соглашаются с требованиями потребителя, невзирая на то, что они не соответствуют нормативным требованиям из-за чего в дальнейшем у пользователя данного строительного продукта могут возникнуть определенные проблемы, связанные с его эксплуатацией.

По нашему мнению, систематизировав вышесказанное, управление качеством в строительной отрасли заключается в следующем:

- подготовка квалифицированного и компетентного персонала;
- планирование и контроль строительных работ;
- модернизация процесса производства;
- управление отраслевыми рисками;
- определение и соблюдение требований и стандартов.

В связи с этим, чтобы повысить качество в строительной отрасли считаем возможным:

1. На постоянной основе проводить обучение персонала. Инвестиции в обучение дадут доступ к современным технологиям и методам строительства.

2. Использование современных технологий. Благодаря им процесс производства станет наиболее эффективным и точным.

3. Изучение рынков строительных материалов. Использование более качественных материалов напрямую влияет на общее качество строительной продукции.

4. Внедрение системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах.

5. Улучшение коммуникаций между заказчиком и контролирующими органами.

Управление качеством напрямую связано с конкурентоспособностью организации на рынке, а эффективный контроль за качеством является одним способом улучшения реализации строительных проектов и конкурентоспособности организации. Детальное изучение данного вопроса позволит обеспечить повышение уровня строительства объектов различного назначения, что положительно повлияет на уровень жизни населения. По нашему мнению, региональный аспект должен сыграть главную роль в решении данного вопроса, так как с его помощью учитываются особенности и потребности конкретной местности. Эффективное региональное управление способствует более эффективному использованию ресурсов, повышению уровня жизни населения и социальной стабильности.

Список источников

1. Агарков А. П. Управление качеством : учебник. 3-е изд., стер. М. : Дашков и К°, 2022. 204 с. : ил., табл. (Учебные издания для бакалавров). URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370> (дата обращения: 07.05.2024).

2. Иванов А. В. Управление качеством продукции строительства // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-4. С. 816–819. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32408> (дата обращения: 07.05.2024).

3. Лукманов И. Г., Нежникова Е. В. Управление качеством строительной продукции // Вестник МГСУ. 2011. № 6. С. 189–194. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-stroitelnoy-produktsii-1> (дата обращения: 08.05.2024).

4. Смирнов Д. Ю. Особенности устойчивого развития российских регионов // Общество, экономика, культура: стратегии развития : материалы XV всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2024 года. Чебоксары : Новое время, 2024. С. 79–83. EDN PННМУА

5. Топчий Д. В., Токарский А. Я. Концепция контроля качества организации строительных процессов при проведении строительного надзора на основе использования информационных технологий // Вестник евразийской науки. 2019. Т. 11. № 3. С. 49. EDN BWLDSN

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Таможенный контроль играет ключевую роль на современном этапе, где глобализация и увеличение международной торговли ставят перед странами множество вызовов и угроз. Эта система мер и процедур является неотъемлемой частью государственной безопасности и экономической стабильности. Вот почему он так важен:

Прежде всего, это безопасность государства: Таможенный контроль обеспечивает защиту государственной безопасности, контролируя перемещение опасных или запрещенных товаров, таких как наркотики, оружие, взрывчатые вещества и предметы, угрожающие общественной безопасности.

Экономическая защита: Он служит средством защиты национальной экономики от демпинга, контрафактных товаров, нелегальной торговли и неправомерных схем уклонения от уплаты налогов и пошлин. Это помогает поддерживать справедливую конкуренцию и защищает интересы местных производителей и предпринимателей.

Контроль за перемещением товаров: Таможенный контроль позволяет государствам регулировать ввоз и вывоз товаров, обеспечивая соответствие законодательству в области торговли, здравоохранения, экологии и другим сферам. Это помогает предотвращать ввоз товаров, не отвечающих стандартам качества и безопасности.

Сбор налогов и пошлин: Этот процесс важен для формирования доходов для государственного бюджета. Таможенные пошлины и налоги, взимаемые при ввозе товаров, являются значительным источником дохода для многих стран [1, с. 34].

Борьба с преступностью: Таможенные службы играют важную роль в борьбе с трансграничной преступностью, контрабандой и нелегальной миграцией.

Таможенный контроль является необходимым инструментом для обеспечения безопасности государства, защиты экономики и соблюдения законов в условиях современной мировой торговли и мобильности товаров и людей.

В Российской Федерации таможенный контроль регулируется целым рядом нормативно-правовых актов. Вот основные из них:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: это один из основных законов, определяющий основные принципы и правила, регулирующие таможенные отношения.

2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации»: Этот закон устанавливает более детальные правила и процедуры в области таможенного контроля, а также порядок организации и функционирования таможенных органов.

3. Постановления Правительства Российской Федерации: Правительство РФ принимает постановления, уточняющие и дополняющие нормы таможенного законодательства, в том числе по вопросам установления ставок таможенных пошлин и сборов, разработки процедур таможенного контроля и т. д.

4. Нормативные акты Федеральной таможенной службы (ФТС): ФТС как главный исполнительный орган в области таможенного дела принимает ряд нормативных актов, которые определяют порядок применения таможенного законодательства на практике, включая инструкции, приказы, письма и другие документы.

5. Международные договоры: Россия также участвует в многочисленных международных соглашениях и договорах в области таможенного контроля, которые могут оказывать влияние на внутреннее законодательство в этой сфере [2, с. 297].

Они обеспечивают правовую основу для деятельности таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, а также устанавливают правила и процедуры для проведения таможенных операций.

На современном этапе таможенный контроль стал более сложным и разнообразным из-за изменений в мировой экономике, технологического прогресса и роста международной торговли. Вот некоторые из основных особенностей современного таможенного контроля.

Технологические инновации: современные технологии, такие как системы сканирования грузов, блокчейн и интернет вещей, пытаются внедряться в таможенные процессы для улучшения эффективности и точности контроля. Стоит отметить, что некоторые страны сталкиваются с недостаточной развитостью таможенной инфраструктуры и устаревшим оборудованием, что затрудняет эффективное осуществление контроля, следовательно упор на этот фактор должен быть максимальным.

Увеличение объемов торговли: с ростом мировой экономики объемы международной торговли и таможенного трафика также увеличиваются, что создает дополнительные вызовы для таможенных служб в обеспечении безопасности и эффективности контроля. Между тем, сложные и непрозрачные процедуры таможенного контроля могут создавать преграды для международной торговли и затруднять развитие бизнеса вовне.

Борьба с нелегальной торговлей и преступностью: таможенные службы сталкиваются с увеличенным давлением по предотвращению нелегальной торговли, контрабанды, террористических угроз и других форм трансграничной преступности. Одной из основных проблем является наличие коррупции среди таможенных служащих, что может приводить к уклонению от уплаты таможенных пошлин и сборов, а также к прохождению незаконных товаров через границу.

Сотрудничество между странами: в условиях глобализации сотрудничество между таможенными службами различных стран становится все более важным для обмена информацией, разработки совместных подходов и координации действий. В случае, недостаточного сотрудничества и координации между таможенными службами различных стран может увеличивать риски трансграничной преступности и затруднять борьбу с нелегальной торговлей, что является довольно актуальной проблемой [3, с. 75].

Цифровизация и автоматизация процессов: цифровые технологии позволяют автоматизировать многие аспекты таможенного контроля, что способствует ускорению процессов и снижению ошибок. Однако, некоторые таможенные процессы и процедуры могут быть устаревшими или неэффективными, что приводит к задержкам в пересечении границы и увеличению издержек для бизнеса.

Эти особенности, с указанием проблем современного таможенного контроля отражают сложность и динамизм мировой торговли, а также необходимость постоянного совершенствования методов и технологий для обеспечения безопасности и эффективности таможенного контроля [4, с. 43].

Таможенный контроль стал объектом интенсивных технологических и организационных изменений, направленных на повышение его эффективности, безопасности и прозрачности. Одной из ключевых перспектив развития таможенного контроля является:

1. Внедрение современных цифровых технологий. Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитики данных позволяет автоматизировать многие аспекты таможенного контроля, ускорить процессы проверки и повысить точность выявления нарушений.

2. Важным направлением развития является также улучшение сотрудничества и обмена информацией между таможенными службами различных стран. Это способствует более эффективной борьбе с трансграничной преступностью, контрабандой и другими формами нелегальной торговли.

3. Развитие таможенных технопарков и инновационных центров является одним из инструментов по стимулированию инноваций в области таможенного контроля. Создание

специализированных площадок для разработки и внедрения новых технологий и методов контроля способствует повышению эффективности работы таможенных служб.

4. Усиление мер безопасности и контроля остается приоритетной задачей для таможенных служб. В свете угроз терроризма и нелегальной торговли, внедрение современных технологий сканирования грузов, биометрических методов и других мер безопасности помогает обеспечить надежную защиту государственных границ.

5. Оптимизация процессов и снижение бюрократии также остаются актуальными задачами. Продолжается работа по упрощению таможенных процедур, сокращению административных барьеров и снижению издержек для бизнеса с целью стимулирования международной торговли и привлечения инвестиций [5].

Все эти перспективы отражают стремление к постоянному совершенствованию и современной адаптации таможенного контроля к изменяющимся условиям и вызовам современной мировой экономики.

В заключение, таможенный контроль на современном этапе стал неотъемлемой частью глобальной экономики и безопасности государства. Несмотря на существующие проблемы, такие как коррупция, трансграничная преступность и недостаточное сотрудничество между странами, перспективы этой сферы обнадеживают. Описанные в статье действия государства, создадут надежную, стабильную отрасль.

Таможенный контроль продолжает эволюционировать в соответствии с требованиями современной экономики и безопасности, и его эффективное функционирование играет важную роль в обеспечении стабильности и процветания государства в условиях глобализации и технологического прогресса.

Список источников

1. Баландина Г. В., Пономарев Ю. Ю., Синельников-Мурылев С. Г. Таможенное администрирование в России: какими должны быть современные процедуры. М. : ИД «Дело» РАНХиГС, 2019. 100 с.

2. Алдохина Э. А. Таможенное регулирование и таможенный контроль: понятия и правовая сущность // Будущее науки-2022 : сборник научных статей 10-й международной молодежной научной конференции. В 4-х т. / отв. ред. М. С. Разумов. Курск : ФГБОУ ВО «ЮЗГУ», 2022. С. 296–299. EDN UKXFAP

3. Овсянников С. А., Агамагомедова С. А. Актуальные проблемы таможенного контроля в условиях евразийской интеграции. СПб. : Троицкий мост, 2017. 98 с.

4. Сенотрусова С. В. Таможенный контроль : учебное пособие. М. : Инфра-М, 2013. 63 с.

5. Коварда В. В., Лаптев Р. А. Совершенствование системы таможенного контроля посредством ее перспективной цифровизации в рамках развития системы обеспечения экономической безопасности России // Вестник Евразийской науки. 2020. Т. 12. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-tamozhennogo-kontrolya-posredstvom-ee-perspektivnoy-tsifrovizatsii-v-ramkah-razvitiya-sistemy/viewer> (дата обращения: 15.04.2024).

Шаталова Т. Н.
д.э.н., проф.,
Жугалев И. И.
аспирант

Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королёва,
г. Самара, Россия

КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый и средний бизнес из-за ограниченности в собственных средствах часто нуждается в дополнительном финансировании. Это обусловлено тем, что они обычно не обладают значительными активами для обеспечения займов, а также имеют ограниченные возможности для накопления собственных средств. В связи с этим, банки и другие финансовые институты играют важную роль в предоставлении кредитов малому и среднему бизнесу. Однако необходимо отметить, что условия получения кредита могут быть достаточно жёсткими, особенно для новых предприятий без достаточной кредитной истории. В таких условиях многие предприниматели обращаются к альтернативным источникам финансирования, таким как краудфандинг или привлечение инвесторов.

Интерес банков к работе с малым и средним бизнесом зависит от ряда факторов, таких как уровень риска, связанного с кредитованием данного сектора, доступность информации о финансовом состоянии потенциальных заёмщиков, а также наличие эффективных механизмов оценки кредитоспособности и управления рисками. Кроме того, развитие кредитования малого и среднего бизнеса может стимулироваться государственными программами поддержки предпринимательства, которые могут предоставлять гарантии по кредитам или субсидировать процентные ставки. В целом, проблема дополнительного финансирования малого и среднего бизнеса остаётся актуальной и требует комплексного подхода со стороны государства, банков и самих предпринимателей.

В начале исследования, используя официальную статистику, была определена динамика роста объёмов банковских кредитов для малого и среднего бизнеса в России в период с 2016 по 2023 год (рис. 1).

По данным статистики банковский кредит как средство финансирования малого и среднего бизнеса в России не всегда использовался равномерно [1]. В разные периоды времени наблюдались колебания в использовании этого инструмента. Например, в 2020 году число предпринимателей, обратившихся за кредитами, было относительно небольшим. В период экономических нестабильностей банки становятся более осторожными и избирательными при выдаче кредитов, что приводит к ограничению доступа к финансированию для малого бизнеса. Также стоит отметить, что в период пандемии показатель индекса RSBI был ниже 50 пунктов, что свидетельствовало о снижении деловой активности российских предпринимателей [2]. Однако в период с 2021 по 2023 годы был замечен существенный рост привлечения банковских кредитов, который превышал предыдущие показатели более чем в 2 раза. При этом в 2022 году бизнесмены столкнулись со множеством проблем: рост цен на сырьё и оборудование, нарушение цепочек поставок, сложностями с импортом и экспортом товаров, невозможностью работать с привычными зарубежными сервисами и другими трудностями.

В ответ на эти вызовы предприниматели были вынуждены искать новые способы адаптации к изменяющимся условиям. Многие предприниматели в периоды пандемии и СВО воспользовались краудфандинговыми платформами для привлечения необходимого объёма денежных средств от большого количества людей без необходимости продажи доли в компании [3]. Привлечение инвесторов может осуществляться путём продажи доли в компании или выпуска облигаций. Однако такие методы также имеют свои риски.

На следующем этапе исследования оценивалось качество кредитного портфеля предприятий малого и среднего бизнеса, которое основывалось на доле просроченных займов среди общего объёма кредитования (рис. 2).

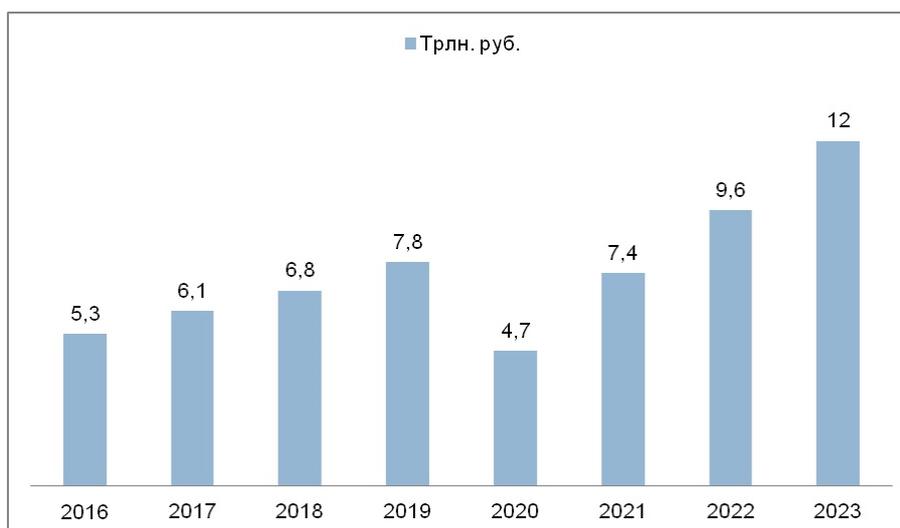


Рисунок 1 — Объём выданных банковских кредитов субъектам МСБ на конец года



Рисунок 2 — Качество кредитного портфеля МСП

При увеличении объёма выдаваемых кредитов качество кредитного портфеля снижается, но при этом с 2021 года наблюдается обратная ситуация. Это может быть связано с тем, что банки стали более тщательно отбирать заёмщиков и ужесточили требования к выдаче кредитов. Также возможно, что в период экономической нестабильности и роста инфляции, многие заёмщики стали более ответственно относиться к своим финансовым обязательствам. В любом случае данная тенденция является положительной и свидетельствует о повышении качества кредитного портфеля банков.

Обозначим основные моменты, которые на сегодняшний день оказывают существенное влияние на развитие малого и среднего бизнеса [4].

Долгосрочные внешнеэкономические отношения, которые были установлены, почти полностью разрушены, что вынуждает малые и средние предприятия, занятые во внешней торговле, перестраивать свой бизнес. Многие компании были вынуждены полностью изменить свою стратегию работы, искать новых партнёров и рынки сбыта. Это процесс сложный и затратный, требующий значительных усилий и времени.

Конкуренция со стороны крупных компаний, которые имеют больше ресурсов и возможностей для развития. Малые и средние предприятия могут столкнуться с трудностями при попытке конкурировать с более крупными игроками на рынке.

Изменения в законодательстве, которые могут повлиять на деятельность малого и среднего бизнеса. Например, введение новых налогов или изменение правил ведения бизнеса может затруднить работу компаний и привести к дополнительным затратам.

В условиях высокой инфляции стоимость кредитных ресурсов для коммерческих банков возрастает, что создаёт дополнительные трудности для развития малого и среднего бизнеса.

Всё больше банков выбирают краткосрочные кредиты для малого и среднего бизнеса, поскольку это позволяет им избежать долгосрочных обязательств. Этот выбор обусловлен стремлением банков минимизировать риски и обеспечить стабильность своей работы.

В связи с нестабильностью на рынке многие банки предпочитают ограничивать свою деятельность в области кредитования малого и среднего бизнеса, фокусируясь на крупных корпоративных клиентах. Это создаёт проблемы для малых и средних предприятий, которые испытывают сложности в получении необходимых средств для развития своего дела.

Заключительный этап исследования был посвящён изучению влияния государственной кредитной политики через механизм ключевой ставки ЦБ на объём кредитных ресурсов для МСП. Для того чтобы стимулировать привлечение заёмных средств малыми и средними предприятиями в России, государством используется механизм субсидирования процентных ставок [5]. Это позволяет снизить финансовую нагрузку на предприятия и сделать кредиты более доступными для них. Одним из аспектов поддержки малого и среднего бизнеса является реализация специализированных программ, в рамках которых государство оказывает финансовую помощь через субсидии на выплату процентов по кредитам. Активными потребителями данного механизма являются сельское хозяйство, легкая промышленность и другие.

Для того чтобы поддержать малое и среднее предпринимательство, было создано АО «Корпорация «МСП». Её цель — стимулирование развития данного сектора экономики и улучшение условий для ведения бизнеса. Корпорация предоставляет различные услуги, включая финансовую поддержку, консультации, обучение и помощь в поиске партнёров [6]. Таким образом, она способствует созданию новых рабочих мест, увеличению конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также развитию инноваций и технологического прогресса в стране.

В результате, несмотря на снижение кредитоспособности среди представителей МСП, наблюдается рост числа предприятий, способных получать финансирование от банков и других финансовых институтов. Это связано с тем, что многие банки стали более гибкими в своих требованиях к заёмщикам, предлагая различные программы поддержки для МСП. Кроме того, государство также активно стимулирует развитие малого и среднего бизнеса через программы субсидирования процентных ставок по кредитам и другие меры поддержки.

Список источников

1. Статистика [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации : [сайт]. [2024]. URL: <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Индекс опоры RSBI [Электронный ресурс] // Опора России : [сайт]. [2024]. URL: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Смирнова С. Ю. Антикризисные меры поддержки субъектов МСП в условиях санкции // Научному прогрессу — творчество молодых. 2022. № 1 С. 584–586.
4. Демкович В. И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы // Деньги и кредит. 2015. № 11. С. 26–31.
5. Белинская Е. А. Влияние совокупности работы МСП Банка и муниципальных программ поддержки и развития МСП на состояние моногородов // Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика. 2015. № 2. С. 115–120.
6. Программа стимулирования кредитования субъектов МСП [Электронный ресурс] // АО «Корпорация „МСП“» : [сайт]. [2024]. URL: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/ (дата обращения: 04.05.2024).

КАЧЕСТВЕННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Отечественная машиностроительная отрасль последние десятилетия находится в состоянии стагнации. Машиностроение, являясь базовой отраслью всей экономики, ведущей к инновационному развитию, должно быть в приоритете развития для повышения конкурентоспособности страны. Ситуация усугубляется негативным влиянием внешнеэкономических факторов и внутренним экономическим кризисом [1].

В машиностроении доля отечественной продукции на внутреннем рынке невелика: по некоторым оценкам, в 2021 г. зависимость от иностранного оборудования в таких ключевых областях, как станки и тяжелое машиностроение, достигла 80–90 %. Результаты согласуются с выводами исследователей, занимающихся оценкой мультипликативных эффектов роста выпуска в различных отраслях экономики на основе таблиц «затраты-выпуск» [2, 3].

Об этом же говорит исследование А. М. Калинина [4] о доли импортного машиностроительного оборудования в валовом накоплении основного капитала в 2017 г. в 97,7 %. За четыре года этот показатель снизился на 23 % и составил к 2020 году около 74 %.

В валовом накоплении основного капитала монотонное сокращение импортозависимости наблюдалось всего в одном сегменте — «Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы». Именно этот узкий сегмент можно считать успехом российской политики импортозамещения. Отсутствие предложения на авторынке, к примеру, западных автомобилей не означает снижение спроса на них. Такое «навязанное» импортозамещение противоречит основам свободной рыночной конкуренции и в целом только повышает уровень недовольства населения и спрос на импортную продукцию.

В целом, Россия постепенно снижает импортозависимость от стран США и Европы, но может попасть в зависимость от Китая. Экспорт машин и оборудования из Китая продолжается, что отрицательно скажется в перспективе на отечественном машиностроении. Китай не стремится организовывать совместные предприятия по производству оборудования и станкостроения в Российской Федерации, как это было с совместными предприятиями по автомобилестроению, тем самым еще более ослабляя отечественное машиностроение. Последний год военные государственные заказы несколько оживляют отрасль, однако в целом ситуация с военными расходами не может рассматриваться положительно.

Можно выделить ряд факторов, сдерживающих развитие машиностроительной отрасли. Изношенность основных фондов относится к давней российской проблеме практически во всех отраслях промышленного производства. Отголоски централизованного планирования и отсутствие свободной рыночной конкуренции, а также сырьевая направленность экономики страны в течении нескольких десятилетий привели к кризису отрасли. Упадок машиностроения существует не сам по себе, а как часть всей системы прежде всего государственно-го управления. Экспорт основных средств в виде машин, оборудования, станков для машиностроительной отрасли в течении ряда лет давал видимость развития отрасли, роста ВВП, однако в новых экономических и политических реалиях такая схема больше не работает. Ряд прямых и косвенных факторов указывают на проблемы в отрасли: высокая степень импортозависимости, низкие уровни зарплат в отрасли, низкий потребительский спрос на продукцию подотраслей.

Нужно отметить, что развитие любой отрасли необходимо рассматривать с точки зрения системного подхода в рамках развития всех отраслей народного хозяйства. Особенно-

стью отрасли машиностроения является ее потребитель: предприятия, население, государство и импортные поставки, т.е. все участники рынка. В этой связи значение отрасли велико и применение качественно-ориентированного подхода к возрождению отрасли более чем оправдано.

Под качественно-ориентированным подходом будем понимать постоянное развитие отрасли в контексте ее элементов в соответствии с принципами менеджмента качества.

Предложим анализ качества отрасли на основе метода 5М [5]. Задачи, стоящие в рамках качественно-ориентированного подхода:

- улучшение производственной базы отрасли. Для решения данной задачи можно предложить систему бенчмаркинга, используя мировые передовые технологии. Нужно ли изобретать велосипед? Разумное использование и внедрение передового опыта будет эффективнее с точки зрения затрат и с точки зрения результата;

- повышение престижа отрасли на рынке труда. Для решения этой задачи целесообразно повышение заработных плат в отрасли, создание государственных программ по аналогии с продвижением IT- отрасли. Понятно, что оплата труда формируется не сама по себе, а зависит от итоговых финансовых показателей работы предприятий. При низкой рентабельности и высокой доли себестоимости продукции оплата труда не может по экономическим законам сама по себе вырасти. Рост прибыли возможен только при изготовлении качественно новой продукции с высокой долей чистой прибыли. Соответственно, такое качество можно достичь только улучшением технологий и повышением производительности труда;

- поддержка смежных отраслей, которые относятся к сырьевым, топливно- и энергообеспечивающим, транспортно-логистическим. По сути, речь идет о промышленных кластерах, формирующихся на базе производственных предприятий. Важно уделять внимание развитию таких кластеров по всей территории Российской Федерации, не допуская большого различия в уровне жизни населения в одной стране. Частный бизнес, мелкое и среднее предпринимательство должно быть активно вовлечено в такие кластеры на льготных условиях хозяйствования;

- сохранение экологии и повышение экологической осознанности, которое должно стать не только мировым лозунгом, но и нашим, отечественным. Политика государства должна быть направлена на поощрение экологически безопасных производств, а не только установление штрафов и налогов за выбросы в окружающую среду. Например, государство активно поддерживает производителей, производство которых осуществляется с использованием определенной доли вторичного сырья в их составе;

- улучшение качества управления отраслью. При решении данной задачи нужно использовать исторический подход, анализ больших данных, моделирование. Особое значение должно придаваться стратегическому развитию отрасли. Научная и профессиональная литература имеет существенный список трудов по управлению предприятиями машиностроения, однако материалов по управлению отраслью машиностроения недостаточно. Вопросы о разработке методики управления отраслью и оценки качества управления остаются открытыми и требующими детальной проработки с учетом российской специфики, внешних факторов и внутренней среды.

Некоторые государственные программы развития отрасли начали работать в 2022–2023 году, т. е. эффект от их реализации пока не виден в полной мере.

В целом вклад машиностроения в российскую экономику, несмотря на перспективы его развития в плане модернизации существующих производств и появления новых, в настоящее время невелик. В 2022 г. его доля в экономике составила 3 % ВВП или 2,5 трлн руб., что существенно меньше, чем в развитых зарубежных странах [6].

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИЭФ РАН подготовил прогноз вклада сектора ИКТ (информационных и коммуникационных технологий) в рост ВВП России в 2018–2030 годах, который показал, что цифровизация может обеспечить условия почти для половины роста ВВП.

Действительно, ряд показателей указывает на усиление процессов цифровизации в России (широкое распространение Интернета, реализация цифровых проектов, инициированных государством), существует ряд препятствий на пути более ощутимого воздействия ИКТ на экономику: низкая доля занятости в производстве информационных услуг, государственные барьеры для деятельности частных компаний, работающих в этом секторе.

Таким образом, стимулирование машиностроения положительно повлияет на темпы роста ВВП России. Согласно прогнозам [3], увеличение спроса на продукцию только на эту отрасль в 2018–2024 годах дополнительно способствует экономическому росту на 4,1 %. При этом стоит учитывать, что существенной проблемой в этом процессе является преобладание продукции иностранного производства в машиностроении и цифровой промышленности. Создание условий для производства качественной отечественной техники будет способствовать дальнейшему увеличению вклада этих отраслей в экономику. Усиление развития драйверных отраслей позволит усложнить структуру российской экономики в сторону увеличения доли отраслей с высокой добавленной стоимостью, выпускающих наукоемкую продукцию, и увеличения внутреннего потребительского спроса на товары и услуги.

Наблюдаемые значительные территориальные дисбалансы в сторону Центрального федерального округа, который получит наибольший эффект от прогнозируемого роста спроса на продукцию машиностроения диктует необходимость более рационального и эффективного развития остальных территорий, учитывая их специфику. Вызывает тревогу тот факт, что ряд регионов, в том числе Дальневосточный и Южный федеральные округа, оказались в числе аутсайдеров по эффекту от отраслей-драйверов, что указывает на необходимость пересмотра политики в части сбалансированного развития территорий с учетом к более рациональной инвестиционной политике.

В целях повышения спроса на товары и услуги рассматриваемой отрасли необходимо реализовать комплекс мер, направленных на устранение барьеров на пути их развития; что возможно за счет формирования дополнительного потребительского спроса на отечественную продукцию машиностроения, встраивания в межрегиональную производственно-технологическую цепочку, повышения потребления и инвестиционной привлекательности.

Список источников

1. Леонидова Е. Г., Сидоров М. А. Структурные изменения экономики: поиск отраслевых драйверов роста // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 6. С. 166–181. EDN HCSQXS. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.9
2. Российский статистический ежегодник. 2022 : стат. сб.. М. : Росстат, 2010. 813 с. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 23.04.2024).
3. Сайфиева С. Н. Машиностроительный комплекс в структуре российской экономики // Вестн. ун-та. Сер. : Развитие отраслевого и регионального управления. 2023. № 6 (16). С. 108–114.
4. Калинин А. М. Импортозависимость и импортозамещение в России: оценка на основе таблиц ресурсов и использования // Проблемы прогнозирования. 2024. № 2 (203). С. 21–33. EDN SQVDVA. DOI: 10.47711/0868-6351-203-21-33
5. Всеобщее управление качеством : учебник для вузов / О. П. Глудкин, Н. М. Горбунов, А. И. Гуров, Ю. В. Зорин. М. : Радио и связь, 1999. 600 с.
6. Машиностроение: тенденции и прогнозы : аналитический бюллетень. Вып. 52. М. : РИА Рейтинг, 2023. 6 с. URL: <https://riarating.ru/images/63025/42/630254282.pdf> (дата обращения: 22.04.2024).

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Инфраструктура представляет собой сложную социально-экономическую категорию, сущность которой всегда, вне зависимости от рассматриваемого уровня и подхода к определению, заключается в создании условий, необходимых для нормального функционирования и устойчивого развития системы. Ее ключевой особенностью является вторичность по отношению к обеспечиваемому объекту, то есть рассмотрение как подсистемы в рамках единой системы [1].

Особое место в классификации занимает социальная инфраструктура, выделяемая наряду с производственной и институциональной в качестве одного из трех типов по отраслевому признаку [1–2]. Она является объектом исследования отечественных ученых, начиная с позднего советского периода. Первым крупным научным трудом является работа Ж. Т. Тощенко «Социальная инфраструктура: сущность и пути развития», в которой ее ключевой функцией являлось создание условий, необходимых для рациональной организации жизни людей, всестороннего развития общества и личности [2]. Современные определения, приводимые в научной литературе и ведомственных документах имеют некоторые, но несущественные отличия ввиду смены общественно-экономической формации. Так, на текущий момент согласно СП 476.1325800.2020 «Территории городских и сельских поселений. Правила планировки и благоустройства жилых микрорайонов» она представляет собой «комплекс объектов обслуживания и взаимосвязей между ними, необходимых для бытовой, досуговой деятельности людей, их развития и поддержания здоровья...» [3]. Следует отметить, что в данной трактовке упор делается на развитие человеческого капитала, обеспечение нормальных условий жизнедеятельности.

Анализ различных подходов к определению понятия социальной инфраструктуры позволяет заключить, что ее назначение заключается в создании условий, способствующих удовлетворению потребностей населения посредством оказания различных услуг непромышленного характера. Особенностью таких услуг является субъективный спрос на них, существенно отличающийся у разных социально-демографических групп, а также индивидуально для каждого человека. Соответственно, объектами социальной инфраструктуры выступают компоненты жилищно-коммунального хозяйства, общественные территории, учреждения образования, культуры, здравоохранения. Их фактическое состояние «...во многом определяет уровень и качество жизни населения, оказывает существенное влияние на демографические процессы и степень развития человеческого капитала» [4, с. 14]. На текущий момент наблюдается высокий износ инфраструктурных фондов.

Необходимость модернизации социальной инфраструктуры отражена во множестве документов стратегического планирования, в частности в недавнем Указе Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в качестве ключевых показателей достижения национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» выступают «благоустройство не менее чем 30 тыс. общественных территорий ... реализация программы модернизации коммунальной инфраструктуры ... завершение до конца 2030 года капитального ремонта зданий дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций, признанных нуждающимися в проведении такого ремонта по состоянию на 1 января 2025 г.» [5]. Кроме того, на развитие социальной инфраструктуры также будут направлены новые анонсированные проекты «Продолжительная и активная жизнь», «Семья», «Молодежь России».

Развитие социальной инфраструктуры реализуется и в рамках существующих национальных проектов. Так, в рамках направления «Информационная инфраструктура» проекта «Цифровая экономика» реализуется подключение к сети «Интернет» малых населенных пунктов, прежде всего социально значимых объектов. Это позволит предоставить населению равный доступ к дистанционному образованию, электронным библиотечным системам, оказанию других цифровых услуг. А в рамках направления «Благоустройство» проекта «Формирование комфортной городской среды» проводится модернизация общественных территорий. Отдельные аспекты развития также отмечены в проектах «Культура», «Здравоохранение», «Образование» и не ограничиваются ими.

Причина особого внимания государства к проблеме развития социальной инфраструктуры заключается в том, что модернизация инфраструктурных фондов с использованием исключительно механизмов рыночной экономики затруднительна. При этом если частные капиталовложения в производственную инфраструктуру возможны с целью последующего долгосрочного извлечения прибыли, то обновление социальных объектов с данной позиции обладает практически нулевой инвестиционной привлекательностью. В связи с этим в данной сфере необходим высокий уровень государственного регулирования.

Вопросы развития социальной инфраструктуры в рамках реализации государственной пространственной политики наиболее целесообразно рассматривать на уровне субъекта РФ, поскольку «производство и потребление большинства социальных услуг высоко локализовано» [6, с. 45]. Регион выступает в качестве единицы, обладающей относительной самостоятельностью и формирующей основу для устойчивого развития национальной экономики в целом. На текущий момент наблюдается высокая межрегиональная дифференциация в объемах и качестве оказываемых услуг, а также различия внутри одного региона. Влияние состояния инфраструктурных объектов на уровень удовлетворения потребностей населения в услугах данного типа неоспоримо, однако оценка инфраструктуры как фактора обеспечения устойчивого регионального экономического роста проблематична.

Уровень экономического развития региона выражается через систему показателей, ключевыми из которых выступают валовый региональный продукт (ВРП), индекс производительности труда, объем инвестиций в основной капитал и т. д. Их формирование является результатом деловой активности хозяйствующих субъектов. В свою очередь показателями развития социальной инфраструктуры являются доля учреждений по отраслям и сферам деятельности на количество человек, степень их оснащенности необходимыми материальными средствами, темпы обновления основных фондов. Нетрудно сделать вывод, что выразить прямую зависимость между этими показателями в виде какой-либо количественной величины невозможно. Данная связь многоаспектна и раскрывается через систему механизмов, направленных на комплексное развитие территорий и человеческого капитала. Далее рассмотрим основные из них.

Состояние социальной инфраструктуры напрямую влияет на конкурентоспособность и привлекательность региона как места жительства и осуществления предпринимательской деятельности. Большое количество экономически активного населения переезжают в регионы с комфортной городской средой, высокой доступностью услуг образования и здравоохранения. Непосредственное влияние данного явления на рост региональной экономики, по мнению современных авторов, заключается в наличии определенного ресурса, называемого «способностью к генерации нового знания, ..., который неотделим от его носителя — человека» [7, с. 53]. В условиях инновационной экономики данный ресурс является одним из наиболее востребованных и способствует научно-техническому прогрессу, в связи с чем необходимо «необходимо экстренное решение накопившихся общественных проблем [8, с. 53]. В данном случае состояние социальной инфраструктуры региона можно рассматривать как его конкурентное преимущество в борьбе за сохранение и привлечение рабочей силы.

Помимо сохранения текущего человеческого капитала, не менее важным аспектом является его непрерывное и всестороннее развитие, что является основным назначением всей

социальной инфраструктуры. На подготовку кадров прямое влияние оказывает состояние учреждений: степень износа зданий, наличие актуальной и отвечающей современным стандартам материально-технической базы, обучение востребованным в рамках существующего технологического уклада специальностям. При этом модернизация данных объектов должна заключаться не только в обновлении основных фондов, но и в активном внедрении в их деятельность информационных технологий. Помимо повышения качества и доступности оказываемых услуг, цифровое развитие также способствует увеличению числа рабочих мест для IT-специалистов, укреплению внутрирегиональных и межрегиональных связей.

Таким образом, основными результатами развития социальной инфраструктуры региона являются повышение его инвестиционной привлекательности и формирование человеческого капитала. Следует отметить, что оба этих эффекта проявляются в среднесрочном и долгосрочном периоде, а непосредственное извлечение дохода от обновления инфраструктурных фондов в принципе невозможно. В связи с этим работа по модернизации объектов социальной инфраструктуры представляет собой одно из наиболее приоритетных направлений государственного регулирования экономики. Реализация данного направления основывается, главным образом, на механизмах государственно-частного партнерства, которые позволяют осуществлять капиталовложения в отрасли, которые в условиях чистой рыночной экономики являлись бы невыгодными для ведения бизнеса. Помимо выполнения общественно значимой функции по улучшению качества и уровня жизни населения, это также приводит к росту текущей экономической активности.

Данные обстоятельства позволяют характеризовать социальную инфраструктуру как основу обеспечения политики устойчивого развития территорий. Модернизация ее объектов приведет к достижению национальных целей, а в долгосрочной перспективе — к формированию стабильного регионального экономического роста. Реализация федеральных и региональных проектов, направленных на развитие социальной инфраструктуры, является приоритетной задачей экономики России.

Список источников

1. Кузнецова А. И. Инфраструктура. Вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. Геоэкономический подход. 3-е изд. М. : КомКнига, 2013. 456 с.
2. Тощенко Ж. Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. М. : Мысль, 1980. 206 с. EDN JLYYQQ
3. СП 476.1325800.2020. Территории городских и сельских поселений. Правила планировки, застройки и благоустройства жилых микрорайонов. URL: <https://base.garant.ru/74653230/> (дата обращения: 10.05.2024).
4. Герсонская И. В. Государственная социальная политика на современном этапе развития России // Социально-экономические явления и процессы. 2020. Т. 15. № 2 (109). С. 5–16. EDN YEIHEZ. DOI: 10.20310/1819-8813-2020-15-2(109)-5-16
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <https://base.garant.ru/408992634/> (дата обращения: 10.05.2024).
6. Богер Т. Н. Социальная инфраструктура как компонент качества жизни и социально-экономического развития региона // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 8 (26). С. 45–47. EDN SZOCJV
7. Макаров И. Н., Колесников В. В. Национальная инфраструктура и государственно-частное партнерство: потребности современной экономики // Креативная экономика. 2012. № 5 (65). С. 50–54. EDN OXFAON
8. Герсонская И. В. Демографическая ситуация, напряженность рынка труда и уровень жизни населения в России // Образование и проблемы развития общества. 2020. № 2 (11). С. 47–55. EDN LSHPKY

Секция 2
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
РЕГИОНА И БИЗНЕСА

УДК 331.08(470)

Антимонова О. Н.
ст. препод.,
Мордвинцева Ю. А.
студентка 3-го курса
Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Волгоград, Россия

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИЙ
НА НОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дефицит кадров переживают новые регионы РФ, у них востребованы все специалисты, и прежде всего те, кто восстанавливает экономику, учителя и врачи. Существует постоянный спрос на землю для экономического развития, чтобы поддерживать конкурентоспособность. Также растет стремление к улучшению условий жизни.

Первый шаг в развитии кадрового состава на новых территориях России предполагает выявление перспективных регионов с растущими отраслями промышленности и спросом на услуги. Следует учитывать такие факторы, как экономическое развитие, разнообразие отраслей и тенденции в рабочей силе. Изучение специфики местной рабочей силы, такую как преобладающие отрасли промышленности, востребованные навыки и преобладающие предпочтения в сфере занятости.

Основой менеджмента является стратегия развития, которая корректирует интересы органов власти и менеджмента, сотрудников (характер, условия труда и охрана труда), менеджеров (укрепление рыночных позиций организаций независимо от организационно-правовой формы, расширение их полномочий) с учетом прогнозируемых изменений рынка. Органы власти сегодня выступают в качестве центра активности, проявляющегося во внешней среде, откуда поступает наиболее важная информация; они специализируются на реализации принятых стратегий социального и экономического развития. Соответственно, руководитель государственного или местного управления должен быть знаком с: методы мониторинга, анализа и прогнозирования спроса, рынка технологий и ситуации на финансовом, фондовом и ресурсном рынках [1].

Еще одной важной стратегией является так называемый «Хедхантинг» — один из наиболее эффективных методов поиска и привлечения кандидатов на руководящие должности, которые не обязательно стремятся сменить работу. То есть высококвалифицированных специалистов так сказать «переманивают» для организаций, которые сделали заказ.

Квалифицированные сотрудники – основа успеха организаций на новых территориях. Поэтому мы должны обеспечить наличие сотрудников с необходимыми навыками в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

На данный момент на новых территориях уже развивается данное направление и активно занимаются руководящие должности не только в коммерческих организациях, но и государственных учреждениях.

Можно считать, что такое направление как graduate recruitment, то есть отбор выпускников вуза и осуществление их практик и стажировок, может способствовать развитию новых территорий РФ, так как в последние годы данное направление довольно активно развивается. Конечно, это будет требовать результативного сотрудничества между собой рекрутинговых агентств и вузов. Студентов, заинтересованных в развитии новых территорий РФ

необходимо отправлять на стажировки и практики. Можно также использовать студентов, которые планируют обучаться на целевом обучении и до поступления в вуз или в процессе учебы заключать договор с работодателями на новых территориях. Позже, студентов, выпустившихся из ВУЗа отправлять на новые территории. Однако это может показаться сложным для выпускников, в связи с изменением места жительства, но также это будет для них шансом не только найти место для стажировки, и начать свой карьерный рост, но и помочь в развитии государству.

Многие сотрудники будут отказываться ехать в новые регионы, не только из-за потери занимаемой должности, но и по семейным проблемам — детей переводить в новую школу, в некоторых случаях это также разрушение карьеры супруга или супруги. Менеджер, который добился неплохих результатов в своем регионе, не всегда может рассчитывать на такие же хорошие результаты при работе в новом регионе. Поэтому можно предоставлять хорошие условия не только для тех, кого будем перемещать на новые территории, но и для детей — школы и детские сады поблизости, для супругов — хорошие должности, с заработной платой не хуже прежней. Примечательно, что на новых территориях новым сотрудникам необходимо давать возможность двигаться по карьерной лестнице, независимо от того, на какой должности находился сотрудник до перемещения [2].

Конечно, молодые бездетные сотрудники привлекают организации больше, ведь они обходятся дешевле — экономия на жилье, расходах на обучение детей. Необходимо искать сотрудников в возрасте до 30 лет, или за 50, их дети уже выросли, а семья с легкостью может покинуть свой регион.

Еще одним важным моментом является большое желание женщин достигнуть успехов в карьере, поэтому этим можно воспользоваться для развития новых территорий. В России большой процент квалифицированных специалистов составляют женщины, которые своего рода «женщины-карьеристки», и чаще всего им было бы интересно попробовать себя на новом месте или должности, которая будет иметь большую возможность карьерного роста.

Во многом нежелание занимать ту или иную должность связано с неосведомленностью о ситуации на рынке труда. Вот несколько шагов, чтобы расположить к себе кандидата:

1. Обсуждение всех вопросов на ранних этапах, в виде личной встречи или онлайн-звонка, видеоконференции. Необходимо ответить на все вопросы об опасениях будущего кандидата.

2. Обратная связь в виде предоставления информации о ситуации на новых территориях, можно предложить помощь в сборе информации о перемещении.

3. Акцентируйте внимание на возможностях карьерного роста, новой должности и других преимуществ.

4. Отметить успешные перемещения других сотрудников, которые также переживали.

5. Обсуждение и определение вариантов, которые помогут сотруднику быстро адаптироваться на новом месте — помощь с жильем [3].

Еще одной стратегией можно выделить использование искусственного интеллекта (ИИ) для подбора персонала.

«Это повышает производительность труда сотрудников и результаты деятельности компании, но также обещает повлиять на смысл, который мы извлекаем из нашей работы. Не каждая должность может иметь одинаковый смысл для ее обладателя, но мы должны работать над тем, чтобы она не была полностью бессмысленной».

Это достижение результатов благодаря более разумной политике в отношении персонала, поскольку это становится катализатором критических изменений в работе.

Возможно использование инструментов, разработанных на базе ИИ для упрощения проверки резюме и подбора кандидатов. Это может дать быструю фиксацию вероятных кандидатов на основе заданных критериев [4]. Для реализации данной стратегии можно ввести в работу «чат-бот», который и будет производить первоначальное взаимодействие с возможными кандидатами, отвечать на шаблонные вопросы, давать информацию о вакансии, а также собирать базовую информацию о них.

Список источников

1. Preliminary Concepts for New territories North Development, Hong Kong 2030+. Hong Kong, 2016. URL: https://www.pland.gov.hk/pland_en/p_study/comp_s/hk2030plus/document/NTN_EN.pdf (дата обращения: 06.01.2024).
2. Problems of the Development of Personnel and Human Potential in New Russia: Direct Threats and Risks / Yu. Astakhov, I. Konev, I. Nadutkina, M. Lugovskaya // Proceedings of the International Session on Factors of Regional Extensive Development (FRED 2019). URL: <https://www.researchgate.net/publication/339342316/> (date of treatment: 06.01.2024). DOI:10.2991/fred-19.2020.5
3. Van Vulpen E., Veldsman D. 11 HR Trends for 2024: Elevating Work [Electronic resource] // AIHR : [website]. [2024]. URL: <https://www.aihr.com/blog/hr-trends/> (date of treatment: 06.01.2024).
4. Антимонова О. Н., Камышанова Л. В. К вопросу о разработке кадровой политики предприятия в современных условиях // Мир, общество, экономика, человек: смена парадигм : материалы XVII всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 18 апреля 2023 года. Воронеж : Наука-Юнипресс, 2023. С. 176–181. EDN XOGHNO

*Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Волгоград, Россия*

К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ СОТРУДНИКОВ РЕКРУТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

В настоящее время, в период развития современных технологий, межкультурных коммуникаций и глобализации, приобретают новое значение взаимосвязи между странами мира. Развиваются коммуникации как в экономической, политической сферах, так и в социальной сфере. Следовательно, встает вопрос о найме не только сотрудников в пределах своей страны, но и из-за границы. И тут важно учитывать и совмещать как традиции и требования своей страны, так и страны, откуда будет нанят потенциальный сотрудник [1]. Также, должны учитываться межкультурные компетенции, которые будут являться общепринятыми для сотрудников любой страны.

В современном мире, в котором происходит непрерывное развитие технологий, глобализация стала одной из главных тенденций. Она затрагивает многие сферы нашего общества. И одним из результатов этой эпохи глобализации является возможность нанимать сотрудников с других стран [2]. Теперь компании могут обратиться к профессионалам из самых отдаленных уголков земного шара для решения своих задач и достижения успеха. Это подходит не только для международных компаний, но и для малого и среднего бизнеса, который теперь может использовать человеческий ресурс, доступный на международном уровне.

Очевидно, что найти и привлечь сотрудников, способных эффективно работать в рекрутинговой сфере, не является простым заданием. Это требует от менеджеров гибкости в мышлении, открытости и способности к адаптации к разнообразным культурным нюансам. Также важно учитывать компетенции, общепринятые на мировом уровне для сотрудников рекрутинговых компаний любой страны и компетенции сотрудников внутри какой-либо страны.

Прежде всего, глобальный набор сотрудников позволяет рекрутинговым компаниям получить доступ к наиболее талантливым и опытным сотрудникам. В разных странах мира существуют уникальные особенности, которые могут значительно разнообразить команду. Разнообразие культур может способствовать инновационному мышлению и нахождению новых решений.

Кроме того, найм иностранных сотрудников предоставляет возможность рекрутинговым компаниям выйти на международный рынок. Обладая внутренними культурными знаниями и глубоким пониманием региональных особенностей, эти сотрудники помогают внедриться на новые рынки [3].

Итак, к вопросу о межкультурных компетенциях сотрудников рекрутинговых компаний. Рассмотрим основные компоненты межкультурных компетенций сотрудников рекрутинговых компаний.

Успех рекрутинговой компании зависит от того, насколько ее сотрудники владеют навыками, необходимыми для эффективного взаимодействия с кандидатами из разных стран.

Одним из ключевых компонентов межкультурных компетенций является культурная грамотность [4]. Понимание особенностей различных культур, их ценностей, обычаев и норм поведения помогает сотрудникам рекрутинговых компаний установить гармоничные отношения с иностранными кандидатами. Это включает в себя умение приспосабливаться к разным образам жизни и коммуникационным стилям, а также уважительное отношение к культурным различиям.

Еще одним важным аспектом межкультурных компетенций является коммуникативная гибкость [5]. Сотрудники рекрутинговых компаний должны быть способными эффективно и четко общаться с кандидатами на разных языках или использовать межкультурную

коммуникацию для преодоления языковых барьеров. Кроме того, они должны быть открытыми и готовыми к сотрудничеству с людьми из разных культурных сред, а также уметь адаптироваться к различным коммуникационным стилям и ожиданиям собеседников.

Важным аспектом межкультурных компетенций является также умение устанавливать доверительные отношения с иностранными кандидатами. Сотрудники рекрутинговых компаний должны уметь проявлять эмпатию и понимание, устанавливать контакт. Такой подход помогает создать доверие и уверенность у кандидатов, что может способствовать успешному завершению процесса подбора персонала.

Не менее важным моментом в рамках межкультурных компетенций является умение адаптироваться к разным рабочим стилям [6]. Рекрутинговые компании, работающие с международными клиентами, должны гибко реагировать на их потребности и ожидания, а также учитывать особенности работы в различных странах и регионах. Сотрудники должны быть готовыми адаптировать свои методы работы, учиться новым подходам и применять успешные практики из разных культур.

В итоге, процесс найма иностранных сотрудников имеет свои особенности и вызывает сложности, связанные с языковыми барьерами и различиями в требованиях к работе. Однако, используя современные коммуникационные технологии, можно успешно справиться с этими проблемами, учитывая особенности межкультурных компетенций. Сотрудники рекрутинговых компаний должны обладать такими межкультурными компетенциями, как культурная грамотность, коммуникативная гибкость, установка доверительных отношений с кандидатами разных стран и адаптация к стилям работы других стран. В целом, межкультурные компетенции сотрудников рекрутинговых компаний могут играть решающую роль в достижении успеха и устойчивого развития компании. Эти навыки позволяют эффективно взаимодействовать с клиентами и кандидатами из разных культурных сред, создавать доверительные отношения и успешно завершать процессы подбора персонала. Сотрудники с обширными межкультурными компетенциями будут способствовать развитию компании и поддержанию ее конкурентоспособности в современном мире.

В ходе нашей работы мы опирались на работы, исследования и статьи таких американских авторов, как: Gomathy Dr. С. К., den Hartog M., van Hoften M., Schoenmakers G. Ja.

Список источников

1. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.] ; под ред. А. А. Литвинюка. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2023. 461 с. (Профессиональная практика). URL: <https://urait.ru/bcode/530536>.
2. Вызов-ответ: межкультурные коммуникации в глобальном мире : монография / А. Я. Большунов [и др.] ; под ред. д-ра социол. наук, проф. А. Г. Тюрикова. М. : ИНФРА-М, 2020. 134 с. (Научная мысль). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216119>.
3. Виниченко В. А., Борисова А. А., Озерникова Т. Г. Рекрутинг персонала : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2024. 245 с. (Высшее образование: Магистратура). DOI: 10.12737/1989241
4. Профессиональная межкультурная компетенция преподавателя высшей школы: вызовы, решения, перспективы : монография / С. П. Фирсова, Н. Ю. Судакова, А. Ю. Алипичев, А. Н. Кузнецов ; под общ. ред. С. П. Фирсовой. Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. 148 с.
5. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под ред. Н. А. Горелова. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 309 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/531992>.

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРА

Вопрос о выборе эффективного и максимально корректного стиля руководства с точки зрения соблюдения этики и моральных ценностей периодически остро возникает перед руководителями всех уровней, особенно актуальной данная тема активировалась с приходом цифровой эпохи. Цифровизация потребовала от управленцев поиска относительно новых продуктивных стратегий лидерства, а именно: объективного понимания внешней среды, пересмотра миссий организаций, более четкого формулирования значения и влияния новых цифровых технологий, осознание возможностей цифровых инструментов и необходимости максимального их применения организациями, избирательность цифрового инструментария с учетом корпоративной культуры, высокого уровня сотрудничества, в том числе с ответственностью.

Согласно опросу Global Human Capital Trends от компании Deloitte в 2024 году более 14000 респондентов из 95 стран, принявших участие в опросе, назвали внутренние ограничения главным препятствием для достижения значимого прогресса в борьбе с ведущими тенденциями в области человеческого капитала [1]. Главными рекомендациями организаторов данного опроса бизнес руководителям являются: компаниям следует применять больше усилий по развитию человеческого потенциала, а также следует находить новые решения за счет использования новых технологий, например, таких как генеративный искусственный интеллект.

«Цифровой лидер», по определению Deloitte, — это лидер, способный создавать команды, поддерживая вовлеченность людей и связь между ними, развивающий культуру инноваций, устойчивость к риску и постоянное совершенствование [2].

Абстрагируясь от классического перечня стилей лидерства (авторитарный, авторитетный, товарищеский, демократический, либеральный, образцовый, обучающий) выделим стили цифрового лидерства:

1. Командный: командир, требующий непосредственного подчинения и строгого выполнения поставленной задачи, ставит цель и объясняет подчиненным способ ее достижения (подходит для крупных промышленных производств).

2. Коммуникационный: коммуникатор использует имеющийся план (цель) как инструмент мотивации подчиненных (подходит для сферы сервиса, где сотрудники призваны выполнять миссию).

3. Коллаборация: коллаборационист призван плотно коммуницировать для достижения целей организации в силу создания нового интеллектуального капитала через инновации людей (сфера краудсорсинга, рекламные агентства и т. д.).

4. Соавторство: выполняя цели организации, соавтор позволяет другим заинтересованным сотрудникам преследовать свои индивидуальные цели (сетевые компании, например Uber).

5. Аутентичное лидерство.

6. Трансформационное лидерство.

Независимо от стиля лидерства, сочетание эмоциональных и интеллектуальных факторов способствует более успешному и эффективному развитию организации. Следовательно, возникает понятие успешного лидера цифровой трансформации — термин собирательный, основой которого является некий набор универсальных навыков, а именно: навыков мотивации, умения создать команду, наличия достаточного уровня эмоционального интеллекта. Помимо перечисленных навыков, необходимо дополнить лидерские качества, обозначив следующее: умение создать трансформационное цифровое понимание, умение активизировать мотивированных сотрудников за счет увлеченности, умение сосредоточиться на цифровом управлении, а также укрепление позиций технологического лидерства.

Личные качества остаются в приоритете, среди которых обозначен и эмоциональный интеллект, владение которым способствует выполнять прогнозирование любого лидерского поведения. Эмоциональный интеллект (ЭИ) является набором способностей и умений, который требует постепенной и иерархической тренировки через познание, метапознание (способность осознавать свои собственные когнитивные функции) и метадвижение. Учеными данной сферы были обозначены несколько моделей ЭИ, начиная от теории множественного интеллекта Гарднера (1983), четырехфакторной модели Майера и Саловея (1997) и пятиаспектной модели Гоулмана (1995) до предложенного в 2021 варианта девятиуровневой пирамидальной модели ЭИ, представленной командой ученых — Дригас, Афанасиос и Папутси, Чара и Скианис, Харалабос, (2021) — работающих над стратегиями метакогнитивного и метаэмоционального обучения.

Успешному цифровому бизнес-лидеру необходимо постоянно совершенствоваться по семи основным типам интеллекта в условиях цифровизации, но наиболее важными с точки зрения цифрового лидерства являются четыре коэффициента:

1. Эмоциональный коэффициент (EQ);
2. Интеллектуальный коэффициент (IQ);
3. Цифровой коэффициент (DQ);
4. Коэффициент практического интеллекта (PQ).

Данные коэффициенты являются основными факторами, влияющими на эффективность управления деятельностью любой организации при использовании опосредующего фактора лидерства в цифровую эпоху.

Эмоциональный интеллект, в последнее время рассматриваемый как «эмоциональный навык», присущ по-настоящему эффективным лидерам, в силу того, что ЭИ включает в себя ряд качеств: самосознание, эмпатия, навыки общения и управления взаимоотношениями. Что касается DQ, PQ и IQ — все эти коэффициенты требуют от управленца постоянной проработки. Конечно единого требования наличия того или иного уровня коэффициента и главное в каком объеме не существует. Исходя из существующих типов руководителей (лидеров), а именно: чувственный, педантичный и нарциссический. И для каждого типа лидера соответственно существует разная шкала оценивания коэффициентов. И если левополушарный интеллект — IQ предопределен генетически, то правополушарный (рефлексия, эмоции, мотивы, самоконтроль, эмпатия, социальные навыки) — эмоциональный интеллект EI (EQ) можно развить [3]. Цифровой коэффициент априори свойственен цифровому лидеру, который способен видеть объем и потенциал цифровых технологий, и точно знает, где и как ими воспользоваться.

Эмпирическое изучение эмоционального интеллекта, основанное на способностях в контексте эффективного лидерского поведения, призвано помогать организациям в отборе эффективных лидеров. Таким образом, при разработке оценки основных четырех коэффициентов необходимо исходить из характеристик того или иного аспекта. При этом, например, интеллектуальный аспект охватит такие критерии как:

1. Критический анализ суждения — уровень способности критически оценивать факты, выявлять преимущества и недостатки идей / предложений, выносить обоснованные суждения и принимать решения, основанные на разумных предположениях и фактической информации, осознавать последствия и влияние подобных предложений.

2. Видение и воображение — наличие творческого подхода и новаторства во всех рабочих аспектах. Четкое стратегическое видение будущего направления развития организации согласно бизнес-запросам. Прогноз влияния изменений своего видения.

3. Стратегическая перспектива — способность широко видеть проблемы и их последствия. Изучение широкого спектра взаимосвязей, краткосрочных и долгосрочных перспектив. Способность осознать влияние своих действий и решений в целом на организацию. Правильное определение угроз и рисков. Понимание баланса интересов, степени влияния внешних факторов на принимаемые решения и действия.

В свою очередь эмоциональный аспект охватит следующие критерии:

1. Самосознание — способность осознавать, распознавать и управлять собственными чувствами, а также высокая степень уверенности в self-контроле эмоций и их влияния на рабочую среду.

2. Эмоциональная устойчивость — стабильность в действиях при различных ситуациях под давлением и последующей адаптацией своего поведения, способность уравнивать потребности и задачи ситуации с потребностями и задачами всех заинтересованных лиц процесса, умение сохранять сосредоточенность на своих действиях вне личных проблем и критики.

3. Интуитивность — способность принимать четкие решения при неполной или неоднозначной информации посредством как рационального, так и эмоционального и интуитивного восприятия проблем и их последствий.

4. Межличностная чувствительность — способность осознавать, принимать во внимание и воспринимать решения оппонентов, готовность открыто высказывать свое мнение о принятых решениях других людей и осмысливать реакцию оппонентов. Межличностная чувствительность понимается как личностная черта чрезмерной озабоченности поведением и эмоциями других людей, а также страхом быть отвергнутым или раскритикованным.

5. Влияние — способность к убеждению оппонентов изменить их мнение или взгляды через обоснованную точку зрения и необходимость изменений.

6. Мотивирование — обладание достаточной энергией и стремлением для выполнения поставленных четких задач и достижения результатов даже через отказ или сомнения, сохранение баланса между краткосрочными и долгосрочными целями.

7. Добросовестность — способность следовать намеченному курсу действий вне сложностей, побуждая других следовать за собой. Постоянная демонстрация личной приверженности к этическому решению проблемы.

Если рассматривать развитие цифрового лидерства, то нельзя не затронуть и характеристику цифрового аспекта (DQ), а именно:

1. Управление непознаваемым — способность осознавать ограниченность знаний, но при этом создавать сети экспертов.

2. Предпринимательство — способность рисковать: быстрые неудачи также являются движением вперед, а следовательно предпосылками успеха.

3. Ментальная карта — способность визуализировать общую картину, понимать цели, устанавливать границы при всей динамичности бизнес-среды.

4. Скорость — обладание ясностью целей, мышления, действий настолько, чтобы быстро продвигаться к преобразованию своего бизнеса.

5. Успеть для потребителя — у цифрового есть возможность выбрать только два параметра: скорость, качество или стоимость, т. к. бескомпромиссный потребитель ожидает здесь и сейчас.

6. Вдохновение технологиями — способность использовать всю мощь технологий цифровой эпохи.

Цифровой лидер сегодня это не просто цифровой менеджер-управленец в компании. В значительной части трудовых отношений и целых сегментов занятости произошел уход в виртуальную среду, вследствие чего организации стали широко применять гибкие формы занятости. Более того, рынок труда подвергается растущему влиянию поколения Z с развитыми цифровыми компетенциями (digital natives) и преобладающей мотивацией к личностному развитию, причем не только в рамках своей трудовой деятельности [4]. Развитие личностного потенциала является одним из наиболее важных аспектов цифровой эры.

Являясь непрерывным процессом, бизнес-управление или стратегия зависят от своевременной обработки данных и выхода на неизведанные территории, что неизбежно приводит к непрерывному управлению изменениями. Цифровое лидерство определяется вкладом самого лидера в период цифровой трансформации. Цифровые лидеры активно и неосознанно

применяют эмоциональный интеллект, поскольку именно ЭИ позволяет выстроить качественную систему коммуникаций, быть резистентным к стрессовым ситуациям, уметь разделять личные и рабочие ситуации. Но есть и обратная сторона: программы и тренинги по развитию эмоционального интеллекта стали востребованными и популярными не только среди крупных компаний, при этом сложность и основная проблема возникает в правильном понимании самого ЭИ: для каждого лидера необходима избирательность при выборе степени и уровня освоения soft-навыков в силу существования различных стилей управления, разных целей и подходов в управлении человеческими ресурсами.

Список источников

1. Deloitte's '2024 Global Human Capital Trends' Report [Electronic resource] // Stockwatch : [website]. [2024]. URL: <https://www.stockwatch.com.cy/en/article/emporika-nea/deloittes-2024-global-human-capital-trends-report> (date of treatment: 24.04.2024).
2. Philpot S., Roy I. Leadership disrupted: Pushing the boundaries // Deloitte : [website]. [2024]. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2017/developing-digital-leaders.html> (date of treatment: 24.04.2024).
3. Тимофеев О. Н. Эффективное лидерство и эмоциональный интеллект, концепция развития // Вестник Казанского технологического университета. 2011. № 2. С. 312–317. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-liderstvo-i-emotsionalnyy-intellekt-kontseptsiya-razvitiya> (дата обращения: 22.04.2024).
4. Губанова А. В. Цифровое лидерство как инструмент управления в цифровой экономике // Экономические системы. 2021. Т. 14. № 4 (55). С. 69–78. DOI: 10.29030/2309-2076-2021-14-4-69-78

ПОДХОДЫ К АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ

Отдел кадров — это важная составляющая любой организации, ответственной за управление персоналом и кадровыми процессами. В статье рассмотрены бизнес-процессы отдела кадров, проведён анализ систем автоматизации кадрового учёта и осуществлён выбор технологий автоматизации. Автоматизированные системы кадрового учёта позволяют эффективно управлять данными о сотрудниках и анализировать информацию. Основным аспектом является точность данных и минимизация человеческих ошибок в учёте сотрудников и расчётах заработной платы, что обеспечивает соответствие нормативам и законодательству. Гибкость и масштабируемость таких систем — это характеристики, позволяющие им адаптироваться к различным организационным структурам и условиям роста компании. Рассматриваемая автоматизация вписывается в общий контекст цифровой трансформации бизнеса, которая становится важнейшим элементом конкурентоспособности организаций в современном мире [1].

В работе рассмотрены не только базовые функции, но и дополнительные возможности, способствующие эффективному функционированию отдела. Были определены современные инновационные технологии, включая базы данных, фреймворки, с учётом требований безопасности и масштабируемости системы. Установлена потребность в интеграции разрабатываемой системы с другими корпоративными платформами, такими как системы учета на базе 1С.

Предметом исследования становятся функциональные требования к системе управления кадрами, включая основные операции, такие как учёт сотрудников, найм, ведение вакансий, а также более сложные аспекты, например, анализ производительности и управление заработной платой, безвестность персональных данных. Технологические аспекты также входят в предмет исследования, включая выбор современных технологий для создания эффективных и безопасных систем управления кадрами [2, 3]. Обобщённо, предметом исследования является комплексный анализ и углублённое изучение всех аспектов управления персоналом в сфере коммерческой деятельности.

Проблемой исследования в настоящее время является недостаточно эффективная система обеспечения анализа, планирования кадрового потенциала организаций, где задействован труд квалифицированных специалистов. В процессе работы сотруднику необходимо повышать уровень профессиональной подготовки, осваивать смежные области деятельности. Современные системы учета труда и заработной платы не позволяют проводить детализированный анализ по сотрудникам и планировать потребности в кадровом составе организации. Программное обеспечение — HRM-системы (Human Resource Management Systems, представляющие собой информационные технологии, предназначен для автоматизации и управления человеческими ресурсами в организации. Внедрение и адаптация таких систем, а также дорогое обслуживание в сопровождении делают нашу задачу по разработке ИАС актуальной.

В результате проведённого анализа можно составить вертикальную структуру информационных потоков, охватывающую весь процесс управления сотрудниками от верхнего уровня управления до непосредственного взаимодействия с сотрудниками.

На рисунке ниже приведена декомпозиция процесса «Управление сотрудниками отдела кадров», который имеет входные данные, позволяющие получить информацию о трудовой деятельности специалиста, образовании и другие персональные данные. Так же для трудоустройства необходимы актуальные данные штатного расписания. Результатом процесса является трудоустроенный сотрудник. документ «Трудовой договор» и т. д. (рис. 1).

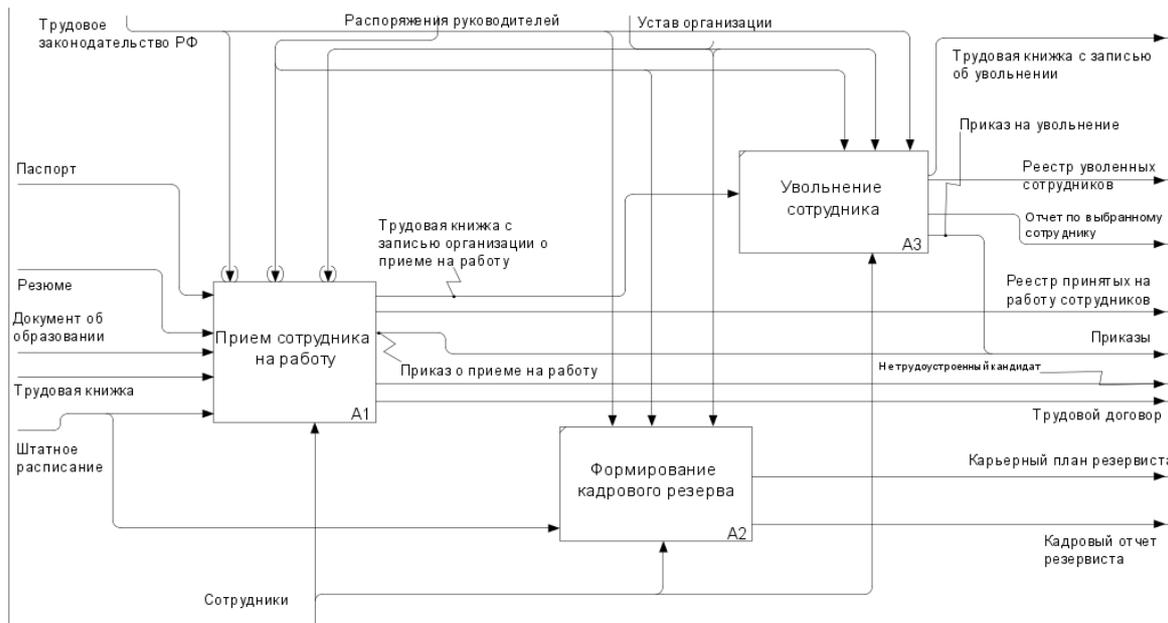


Рисунок 1 — Декомпозиция процесса «Управление сотрудниками отдела кадров»

Особенностью нашей организации будет формирование кадрового резерва из числа кандидатов и сотрудников. Планирование кадрового резерва — это комплексная задача, которая требует от руководства внимания и ресурсов. Успешные предприятия не жалеют средств на оценку возможностей подчиненных. У этих организаций есть возможность обучать персонал для достижения поставленных бизнес-целей, поэтому они подготовлены к неожиданному увольнению ключевых сотрудников. Важно, чтобы компания рассматривала подготовку кадрового резерва как постоянный процесс, а не как периодический.

На основе проведенного анализа была создана DFD-модель для процесса трудоустройства сотрудника в организацию, представленная на рисунке 2. Модель позволяет более подробно рассмотреть внешние сущности (соискатель, сотрудник, начальник отдела кадров) и хранилища данных (трудовые договоры, база данных, личные карточки, отчет о текущем состоянии кадров).

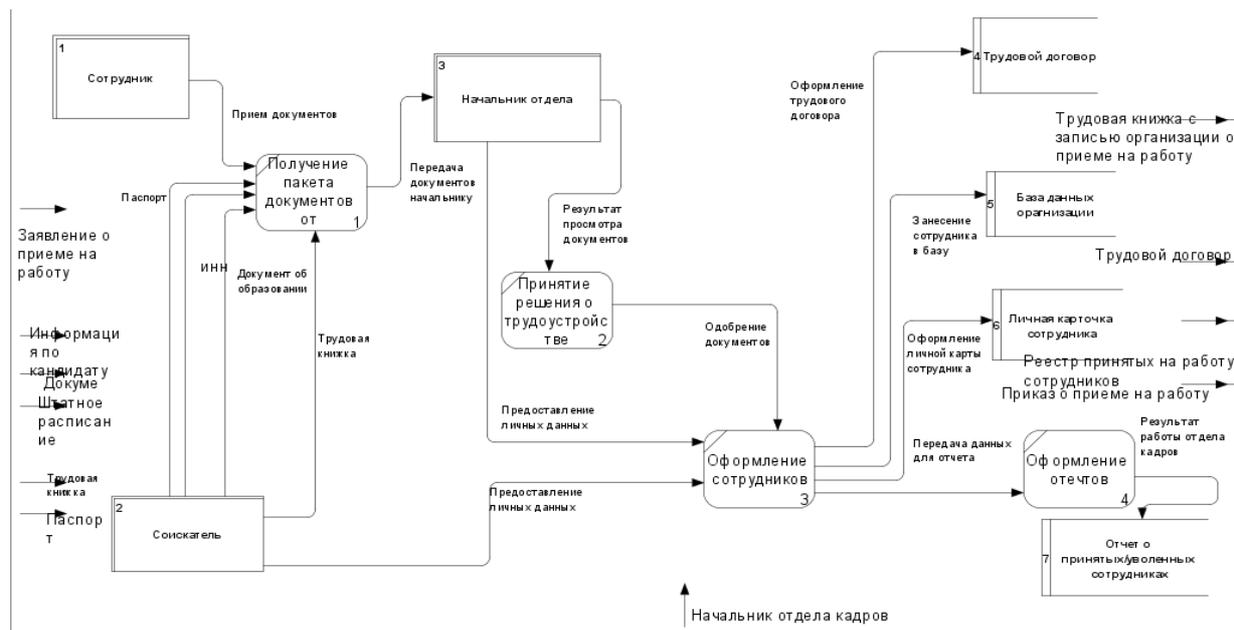


Рисунок 2 — Контекстная диаграмма «Трудоустройство сотрудника в организацию»

Следующий этап исследования — обзор современных HRM-систем:

1. В 1С:Зарплата и управление персоналом 8 поддерживаются все основные процессы управления персоналом, а также процессы кадрового учёта, расчёта зарплаты, исчисления налогов, формирования отчётов и справок в государственные органы и социальные фонды, планирование расходов на оплату труда. Учтены требования законодательства, практика работы организаций и перспективные подходы к управлению персоналом. Программа дает автоматизировать все HR-процессы, а также расширяет возможности работы бухгалтеров и HR-специалистов.

2. БОСС-Кадровик — программный продукт, контролирующий все основные процессы, которые связаны с управлением кадрами. Существует бесплатная версия БОСС-КАДРОВИК EXPRESS и расширенная версия БОСС-HRM. Программа помогает рационально использовать возможности и потенциал персонала, а также совмещает в себе и стандартный кадровый учет, и новейшие HRM-методологии.

3. Oracle Cloud HCM — это комплексное облачное решение, охватывающее все аспекты кадровых процессов и всех сотрудников на предприятии. Технологии прогнозной аналитики и машинного обучения уже активно применяются используются в облачных решениях продукта. К возможностям Oracle Cloud относят: управление человеческими ресурсами; программы для управления компенсациями и платёжную ведомость.

Было проведено исследование области деятельности отдела кадров коммерческой организации. Описанные процессы и основные программные средства автоматизации позволяют видеть, что не учитывается никак, например, собеседование с соискателем, нет реализации процесса отбора между несколькими кандидатами. Отсутствуют процессы, связанные с формированием рейтинга сотрудников, индексов эффективности сотрудников. Отсутствуют процессы мотивации и стимулирования сотрудников: внешние потоки (информация о конкурентной практике в области стимулирования, рыночные стандарты по компенсации и льготам), внутренние потоки (системы бонусов и наград, отчёты о бенефитах и стимулах).

Основной целью было более глубокое понимание функционала и особенностей работы данного подразделения организации с целью разработки моделей предметной области и выявления отсутствующих процессов и отчётов. В результате был проведён анализ бизнес-процессов с акцентом внимания на этапах отбора, найма, учета персонала. В ходе исследования были выделены ключевые задачи и требования, стоящие перед отделом кадров, что стало основой для последующей разработки моделей.

Список источников

1. Опыт сотрудничества ВУЗа с мировыми вендорами IT-отрасли / В. И. Воловач, Т. С. Яницкая, В. В. Иванов, В. М. Артюшенко // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации : сборник научных трудов материалов Девятнадцатой открытой Всероссийской конференции, Москва, 19–20 мая 2021 года. М. : 1С-Публишинг, 2021. С. 285–286.

2. Глухова Л. В., Яницкая Т. С., Гудков А. А. Проектирование бизнес-процессов по формированию средств идентификации в системах информационной деятельности для внешних пользователей // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 4. С. 188–195. EDN ZVEVUN

3. Информационные технологии автоматизации профессиональных образовательных программ / В. И. Воловач, Т. С. Яницкая, В. В. Иванов, А. С. Васильева // Информационно-технологический вестник. 2020. № 3 (25). С. 98–109.

Ефимова А. И.
студентка 3-го курса,
Табекина О. А.
к.э.н., доц.

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Нижний Новгород, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОИСКА И НАЙМА СОТРУДНИКОВ

На сегодняшний день, в условиях постоянно меняющегося рынка, поиск и найм квалифицированных сотрудников становится все более сложной задачей. Для поддержания своей конкурентоспособности и достижения успеха компаниям необходимо использовать разные методы рекрутинга, которые помогут охватить широкий спектр кандидатов и найти лучших людей для каждой должности.

В России существует множество специалистов, занимающихся изучением и разработкой методов поиска и найма персонала. Яркими представителями являются:

1) Виталий Александрович Сластенин — профессор, автор ряда работ по вопросам управления персоналом. В своих трудах подчеркивает важность комплексного подхода к поиску и найму персонала, который должен включать в себя как традиционные, так и инновационные методы;

2) Наталья Ивановна Ильина — доктор социологических наук и автор исследований по вопросам социологии управления. В своих работах особое внимание уделяет изучению влияния социальных факторов на эффективность классических методов поиска и найма персонала;

3) Николай Николаевич Нечаев — автор более 200 научных работ по вопросам психологии труда и организационного поведения. В своих исследованиях изучает психологические аспекты классических методов рекрутинга, разрабатывает рекомендации по их оптимизации.

Их работы вносят важный вклад в развитие теории и практики управления персоналом, помогая компаниям повышать эффективность поиска и найма сотрудников.

Однако, традиционные методы, на которые делают акцент приведенные специалисты, основанные на размещении объявлений, проведении собеседований и проверке рекомендаций, постепенно теряют свою эффективность. Это связано с рядом факторов:

1. Ограниченный охват — классические методы не позволяют охватить тех, кто пассивно ищет работу или не просматривает объявления на привычных ресурсах.

2. Недостоверность информации — резюме и рекомендации не всегда дают полное представление о квалификации и опыте кандидата.

3. Длительность процесса — времязатратные процедуры приводят к задержкам в заполнении вакансий и потере ценных кадров.

В противовес традиционным методам, инновационные подходы предлагают свои преимущества:

1) использование онлайн-платформ, социальных сетей и специализированных ресурсов позволяет охватить гораздо больше потенциальных кандидатов, в том числе и тех, кто не ищет работу активно;

2) использование тестов, онлайн-заданий и геймификация в процессе отбора позволяет получить более точное представление о навыках, знаниях и потенциале кандидатов;

3) инновационные методы, такие как автоматизация, позволяют значительно сократить время, затрачиваемое на поиск и отбор кандидатов;

4) использование современных технологий и подходов позволяет компаниям привлекать и удерживать лучших специалистов, соответствующих актуальным требованиям рынка.

Рассмотрев достоинства инновационных методов, целесообразно рассмотреть их более подробно.

1. Искусственный интеллект — метод, который используется при: анализе вакансий (сопоставление профилей кандидатов по ключевым словам); поиске сотрудников (рассмотрение различных источников, включая веб-сайты компаний и профессиональные сети); отборе кандидатов (просмотр отзывов, сопроводительных писем и профилей в социальных сетях, для выявления потенциальных кандидатов); оценке кандидатов (рекомендация лучших претендентов на определенную должность, основываясь на их квалификации, навыках и опыте). Достоинствами метода являются: эффективность (автоматизация многих задач); точность (выявление наиболее квалифицированных кандидатов); беспристрастность (устранение предвзятого отношения к людям, в процессе подбора); глубина анализа (анализ большого объема данных, чтобы выявить закономерности и тенденции, которые могут упустить люди). Так, компания Unilever использует платформу на базе искусственного интеллекта для проверки текста резюме и сопроводительных писем. Платформа анализирует текст каждого документа и определяет ключевые навыки. Кандидаты, которые подходят на должность, затем отбираются для проверки специалистом по подбору персонала. Unilever отмечает, что использование искусственного интеллекта привело к увеличению числа опрошенных квалифицированных кандидатов на 20 %. Несмотря на преимущества метода, наблюдается и ряд недостатков: стоимость внедрения; этическая составляющая; сопротивление со стороны сотрудников; ограниченная функциональность по сравнению с возможностями рекрутеров-людей [1].

2. Социальные сети (social media recruiting, SMR) — метод позволяющий: найти кандидатов (огромный источник потенциальных сотрудников); привлечь кандидатов (эффективная платформа для обмена информацией о вакансиях и организационной культуре компаний); оценить кандидатов (ценная информация о личности, интересах и ценностях человека). Достоинства метода: эффективность; доступность (недорог и прост в реализации); целевая направленность (таргетинг на определенные группы); социальная вовлеченность сотрудников. Компания Netflix успешно использует SMR для поиска и привлечения талантливых специалистов. Они используют социальные сети для обмена информацией о ценностях компании и открытых вакансиях. Они также поощряют сотрудников, которые делятся своим опытом в социальных сетях. В результате у Netflix сильный бренд и большой набор квалифицированных кандидатов. Но, у данного метода также есть и ряд недостатков: временные затраты; угроза нарушения конфиденциальности; возможность появления негативных отзывов о компании; сложности при оценке рентабельности инвестиций в SMR [2].

3. Геймификация — использование игровых элементов и механики в процессе поиска и отбора кандидатов (игры, викторины, симуляции, системы вознаграждения, лидерские таблицы). Достоинствами геймификации называют: повышение вовлеченности кандидатов; улучшение качеств кандидата; повышение узнаваемости бренда; снижение затрат; ускорение процесса подбора персонала. Компания L’Oreal использует геймификацию для привлечения и оценки потенциальных кандидатов на должности бренд-менеджеров. Компания разработала онлайн-игру, в которой кандидатам предлагается разработать маркетинговую кампанию для нового продукта. В ходе игры оцениваются креативность кандидатов, их навыки решения проблем и понимание целевого рынка. Однако, к недостаткам метода относят: дорогостоящую разработку; сложности в использовании кандидатами и рекрутерами; угрозу жульничества и обхитывания системы; несправедливость к кандидатам, которые не знакомы с играми [3].

4. Видео (video recruiting) — метод, который помогает компаниям более эффективно оценивать потенциальных сотрудников, а кандидатам преимущества работы в организации. Компания Airbnb использует видео для демонстрации уникальной корпоративной культуры и привлечения талантливых специалистов. На веб-сайте компании размещена библиотека видеороликов, в которых сотрудники рассказывают о своем опыте работы в компании. Airbnb также использует видео для проведения собеседований с потенциальными кандидатами. К недостаткам метода можно отнести: стоимость; техническую сложность; неравные условия для кандидатов, которые чувствуют себя некомфортно перед камерой, или, у которых нет доступа к хорошему интернету и оборудованию; большие временные затраты для просмотра видео [2].

5. Краудсорсинг — метод, который позволяет использовать большое количество людей для поиска и привлечения квалифицированных кандидатов (размещение вакансий на краудсорсинговых платформах; проведение конкурсов; привлечение фрилансеров; создание сообществ). Компания Lego использует краудсорсинг для поиска новых идей своих продуктов. У компании есть онлайн-платформа, где люди могут представить свои идеи для новых наборов Lego. Затем Lego просматривает представленные материалы и выбирает лучшие из них для разработки новых продуктов. Этот процесс помог Lego создать некоторые из своих самых популярных продуктов за последние годы. Главными недостатками метода называют: сложность обеспечения качества заявок; большие временные затраты для анализа всего объема заявок; сложность управления [4].

Для достижения успеха важно тщательно планировать и реализовывать эти методы. При внедрении можно воспользоваться следующими советами:

1. Начинать следует с пилотного проекта с небольшой группой сотрудников, что предоставит возможность для отработки ошибок.

2. Необходимо найти инструменты, которые соответствуют потребностям и бюджету организации.

3. Нужно быть терпеливыми и уметь идти на компромиссы. Внедрение инновационных методов рекрутинга требует времени и усилий, а также может вызвать сопротивление со стороны сотрудников.

Таким образом, инновационные методы поиска и найма предлагают компаниям ряд преимуществ, включая доступ к более широкому кругу талантливых специалистов, повышение качества кандидатов и снижение затрат. Организации, использующие эти методы, получают все возможности для привлечения и удержания лучших сотрудников. Однако, важно не полагаться на один метод, а уметь комбинировать их, в зависимости от целей и возможностей организации. Помимо использования разных методов, важно также иметь эффективный процесс отбора кандидатов. Это включает в себя составление четких описаний должностей, проведение собеседований с кандидатами и проверку их знаний и навыков. Инвестируя время и ресурсы в поиск и найм лучших сотрудников, компании могут повысить производительность труда, улучшить моральный дух сотрудников и добиться успеха в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Маслова В. М. Система рекрутинга с элементами искусственного интеллекта // Экономические системы. 2019. № 1. С. 56–58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-rekrutingsa-elementami-iskusstvennogo-intellekta/viewer>.

2. Гилева К. В. Совершенствование методов рекрутинга в социальных сетях // Вестник СГУПС. 2022. № 3 (14). С. 53–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-rekrutingsa-v-sotsialnyh-setyah/viewer>.

3. Просвирина Н. В. Внедрение инструментов геймификации в управлении персоналом организации // Вестник академий знаний. 2020. № 37 (2). С. 280–284. EDN EJYMNI. DOI: 10.24411/2304-6139-2020-10178

4. Полякова Ю. М. Управление персоналом на основе современных крауд-технологий: краудстаффинг, краудрекрутинг и краудтренинг // Научные исследования экономического факультета. 2020. № 3. С. 20–22. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4206&p=attachment>.

Иртлач Э. Е., Петухова Е. К.
студентки 2-го курса,
Есенжулова Л. С.
к.э.н., доц.

*Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калининград, Россия*

ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО НАЛОГОВОГО ПЛАТЕЖА

Государство как единый механизм стремится к слаженной работе. Находясь во времени информационно-технического прогресса, оно так же стремится к облегчению и упрощению многих процессов, протекающих в нем, для обеспечения полноценной работы государства. Одним из таких новшеств для упрощения уплаты налогов является «Единый налоговый платеж». В статье рассматриваются плюсы и минусы введения единого налогового платежа и дальнейшее возможное развитие.

С 1 января 2023 года единый налоговый платёж обязателен для всех организаций, ИП и физических лиц. Каждый налоговый и отчетный период налогоплательщик начисляет налоги с учетом своей системы налогообложения. Перечисление происходит не разными платежками по отдельным КБК, а Единым налоговым платежом по общим для всех реквизитам. Налоговый орган в свою очередь распределяет их по обязательствам на основании деклараций и уведомлений [1].

Система налогообложения не меняется. Организации и индивидуальные предприниматели продолжают начислять и платить налоги с применением обычных условий и ставок. Прежде чем делать выводы о едином налоговом платеже, хотелось бы обратиться к моментам совершенствования по мере работы ЕНП, возникшим на пути формирования знакомому обществу на данный момент, налоговому платежу.

Казалось бы что может мешать качественной работе данного новшества, но ведение ЕНП столкнулось с одной из главных проблем человечества — время. Доходы бюджетов в январе 2023 года впервые формировались в условиях ЕНП, срок уплаты которого выпал на выходной день, и его перечисление осуществлялось в первый рабочий день — 30 января. Множество денежных средств потеряно, застряло в пространстве налоговой системы, но столкнувшись с первыми проблемами Минфин сразу обратил внимание на несовершенство данной схемы оплаты и принял меры по их устранению, так появился «Единый налоговый счет» и сроки подачи уведомления, на «что» и «сколько» нужно будет перевести оплату с ЕНС. Налоговое уведомление — это оповещение органов Инспекции Федеральной налоговой службы для правильного распределения по всем необходимым расчетам, по которым поступает налоговая декларация. Это вызвало достаточное количество трудностей у некоторых налогоплательщиков, в особенности у тех, кто не привык к электронному документообороту.

Налогоплательщики привыкли к разным датам оплаты налогов, многие оттягивают момент уведомления налоговых, что повлекло к недопониманию системы. Перед введением ЕНС была возможность отложить маленькие платы, например за имущество и можно было оттянуть платеж, что стало достаточно проблематично с появлением новшества. Если на счету списания налогов имелось меньше средств, чем нужно было оплатить, то эти недоплаты распределяют на все налоги, что является пеней, которая имеет свойство накапливаться. Любое новшество сталкивается с проблемами внедрения в общество, так как сразу привыкнуть к новому формату оплаты налогов предпринимателями, при первой же попытке столкнувшись с проблемой, довольно сложно. Но имея отрицательные стороны, ЕНП сопутствуют и явно положительные аспекты внедрения.

Говоря о плюсах нововведения нельзя упустить тот момент, что процесс уплаты налогов значительно упрощен — один платеж с ЕНС вместо множества платежей по реквизитам. Поступление налогов в российскую бюджетную систему с января по август 2023 года выросло на 9 %. Об этом заявил глава Федеральной налоговой службы «ФНС» Даниил Егоров на расширенном заседании коллегии ведомства [2].

Сократились ошибки заполнения реквизитов и просрочки платежей, так как плательщик может положить средства на счёт в любой момент до назначенного времени оплаты налога. Единый налоговый платеж открывается автоматически, и только по желанию. Предприниматель может перейти на него или продолжать выплачивать налоги по той же старой схеме. Это неплохая возможность уменьшения налогов для индивидуальных предпринимателей на упрощенной системе налогообложения на сумму страховых взносов ежеквартально [1].

Что касается изменений законодательства, Федеральный Закон от 31.07.2023 № 389-ФЗ уточнил положения Налогового кодекса, касающиеся взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами в рамках применения Единого налогового счета. Изменения в большей степени коснулись уведомлений. Уведомления об исчисленных суммах налогов, авансов, взносов, сумму налога к уплате можно указать с минусом на основании разъяснений Федеральной Налоговой Службы. Для уведомлений ввели контрольные соотношения, принцип работы которых ничем не отличается от работы по налоговым декларациям и расчетам. Уведомления по НДФЛ можно будет подавать дважды в месяц [3].

Любое новшество в государстве несёт за собой множество упрощений и своевременно решаемых моментов, что не может не радовать граждан и подпитывать их доверие, не смотря на первоначальные опасения и трудности.

Пока у граждан есть возможность только наблюдать за изменениями и пользоваться новшествами почему бы не подумать о будущем, а именно о будущем ЕНП. Ожидается дальнейшее совершенствование системы единого налогового платежа, направленного на упрощение взаимодействия налогоплательщика с налоговыми органами. Согласно проекту федерального бюджета на следующую трехлетку, который был внесен на рассмотрение правительства, в 2024 году доходы бюджета ожидаются на уровне 35 трлн руб. Как ранее заявлял премьер-министр Михаил Мишустин, достижение такого показателя станет возможным за счет общего роста экономики страны [2].

Находясь во времени техническо-информационного прогресса любое нововведение требует развития электронных сервисов, на данный момент индивидуальным предпринимателям предоставлена возможность более широко использовать возможности «Личного кабинета индивидуального предпринимателя». Что может сказать о расширении возможностей электронного документооборота. Возможность внедрения технологий искусственного интеллекта для обработки информации и принятия быстрых решений, а именно распределение средств по налоговым платежам автоматизировано. Самый главный фактор нововведения (ЕНП) — это прозрачность системы и обеспечения доступности информации для налогоплательщиков, чем усиленно занимается государство.

Единый налоговый платеж — новый порядок учёта оплаченных взносов и налогов, который действует уже год. Это значительный шаг в развитии налоговой системы России. Несмотря на некоторые сложности в запуске данного новшества, оно имеет большой потенциал для упрощения уплаты налогов и повышения эффективности налогового администрирования. Удобство и очевидные плюсы новой системы уже оценили не только налогоплательщики, но и сотрудники Федеральной налоговой службы.

Список источников

1. Гулькова Е. Л., Карп М. В., Типалина М. В. Перспективы применения единого налогового платежа в цифровой экономике // Вестник ГУУ. 2022. № 5. С. 144–151. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-edinogo-nalogovogo-platezha-v-tsifrovoy-ekonomike>.

2. Российская газета. 2023. 26 сентября. № 9161 (федеральный выпуск). URL: <https://rg.ru/gazeta/rg/2023/09/26.html>.

3. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон от 31 июля 2023 г. № 389-ФЗ : принят Гос. Думой 21 июля 2023 г. : одобрен Советом Федерации 28 июля 2023 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202307310002>.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА

В настоящее время роль отдельных подвидов человеческого капитала в развитии личности человека, в том числе социального капитала, изучается мало. В данной работе считаем возможным рассмотреть Влияние социального потенциала и капитала человека на его интеллектуальное, организационное, управленческое развитие и построение карьеры, создание и развитие семьи. Данная тематика интересна в современном развитии, но, за редким исключением, [1, 2] ей не уделяется внимания.

Социальный капитал в основном представляет собой связи между людьми и возможности для их взаимодействия и общения, дружеские, профессиональные и родственные связи. Его можно охарактеризовать двумя параметрами: шириной охвата контингента для общения и глубиной, или качеством взаимодействия, т. е. тем, насколько близкие отношения можно построить с другим человеком. Сейчас благодаря интернету и социальным сетям возможности для создания социального капитала чрезвычайно возросли. Аудитория Рунета в 2018 году составила около 90 млн. человек, из них активных пользователей — почти 69 млн., выборка сделана в возрастном разрезе от 14 до 64 лет [3]. Но вместе с тем идет снижение качества общения и снижается эмоционально-духовный уровень взаимодействия людей.

Окружение, дружеские и приятельские связи, напрямую воздействует на человека, и может влиять как в положительную, так и в отрицательную стороны. Опасность отрицательного влияния может особенно пагубно проявляться в подростковой и молодежной среде. От окружающих людей человек может перенимать черты и качества характера, ценности, принципы, интересы и увлечения, мотивацию, стиль и образ жизни и многое другое. И это напрямую будет влиять на него и менять его характер, отношение к окружающим и происходящим событиям, может поменять мировоззрение и даже жизненную траекторию. Особенно это проявляется у более слабых людей, зависящих от мнения и одобрения окружающих.

Социальный капитал и социальные связи человека, его круг общения и ближайшее окружение, с которым он постоянно общается, играют значимую и существенную роль в становлении и развитии его интеллектуального и духовного потенциала и капитала, в его деятельности, непосредственно в построении карьеры и создании семьи, дальнейшей семейной жизни [4, с. 176].

Социальные связи и возможности для их установления играют существенную и значимую роль в жизни человека, в развитии и функционировании его интеллектуального и духовного капитала, в том числе в профессиональной жизни, построении карьеры, и в появлении возможностей для открытия собственного предприятия, или коммерциализации результатов научных исследований. Необходимая информация и возможности для знакомства с нужными людьми появляются опять же через других людей.

Социальный капитал является двигателем для продвижения человека на службе и по карьерной лестнице. Ведь для этого нужно не просто хорошо знать и выполнять свою работу, но интересоваться жизнью других людей и помогать им. Социальным капиталом совместно с капиталом организационным здесь создается высокая добавленная социальная стоимость к изначальному человеческому капиталу. Далее такой человек, имеющий хорошую репутацию и вес в обществе, становится руководителем и получает уже более высокий доход, который, в связи с монопольным правом на него, является рентой на его социальный и организационный капитал. Либо если человек находится не на предприятии, а решает помочь обманутым вкладчикам, дольщикам, или, к примеру, людям, пострадавшим от управляющих компаний, он, благодаря социальному капиталу, в конечном итоге может создать

общественную организацию и получить грант или субсидию на ее развитие. Такой доход за вычетом расходов — чистая рента на социальный капитал.

В настоящее время идет развитие новых социальных институтов развития, социальных лифтов для молодежи, проектных институтов и т. п.

Например, ежегодно проводятся конкурсы общественных проектов различными фондами, в том числе фондом президентских грантов. 1504 некоммерческие организации стали победителями второго в 2023 году конкурса Фонда президентских грантов [5, с. 201]. На поддержку претендовали 11379 инициатив из 88 регионов страны. По решению Координационного комитета гранты главы государства на общую сумму 3,5 млрд рублей выделены средства НКО-победителям. Среди поданных заявок Самарская область оказалась на 2 месте после Санкт-Петербурга, ранее она была на 5 месте [3].

Летом 2023 г. большая группа депутатов (18 человек) внесла в Госдуму законопроект, обязывающий обучающихся участвовать в общественно-полезном труде. Документ опубликован в думской электронной базе. «Предлагаемые новеллы относят к обязанностям обучающихся участие в общественно-полезном труде, предусмотренном образовательной программой с учетом возрастных и психофизических особенностей, поддержание в её стенах чистоты и порядка» [6].

Социальный потенциал и капитал играет важную роль и в создании семьи и налаживании семейных и дружеских отношений. Развитые приятельские и дружеские отношения в кругу молодых людей и в кругу девушек дают чувство счастья, соучастия и сопричастности, развитие и незаменимое общение, которое дает в свою очередь, духовную силу и устойчивое положение в обществе. Подруги и друзья всегда поддержат в трудную минуту, выслушают и помогут, и такая поддержка в жизни очень важна. Настоящие друзья и подруги, их дружеские верные советы и общение нужны на протяжении всей жизни, отношения с ними способствуют не только созданию, но и развитию, и сохранению семьи, принятию правильных решений и выводу отношений в правильное русло. Вместе с тем, социальные связи могут и напрямую способствовать встрече двух людей через общих знакомых, и такие явления нередки.

Социальный капитал развивается и функционирует в определенной системе общественных институтов, которая включает формальные и неформальные институты. Среди неформальных выделим институт доверия между людьми, который играет основную и существенную роль в установлении доверительных партнерских отношений в бизнесе и отношений между руководителями компании и сотрудником.

Также к институтам социального капитала можно отнести институты социальных связей и общих социальных ценностей, норм гражданского поведения и гражданской сознательности, социальных сетей. Социальный капитал образуется в отношениях людей, доверяющих друг другу и разделяющих взгляды друг друга. Указанные институты иногда называют компонентами социального капитала.

В настоящее время идет все большее возрастание роли социального капитала и социальных ресурсов в мире и обществе будущего в связи с увеличением и массовым распространением социальных сетей и интернет-каналов, глубоко проникающих в общественную и экономическую жизнь, превращающихся в каналы сбыта, формы привлечения клиентов, средства общения, проведения конференций, форумов, образовательных тренингов, форм производственного контроля и многое другое.

Институт объединений также играет значимую роль в общественных и личных отношениях. Сюда входят общественные объединения, производственные, дружеские и другие, а также формальные объединения в организации и неформальные кружки общения. Благодаря социальному капиталу люди объединяются и начинают решать общие проблемы.

В итоге социальный капитал одновременно является важным фактором повышения эффективности развития городов, регионов, корпораций, сообществ и общества в целом.

Социальный капитал совместно с духовным капиталом играет важную роль в составе производственных отношений и производственных команд, в процессе создания предприятий, при трудоустройстве и при любом карьерном росте.

В современных экономических отношениях социальный капитал активно функционирует. Наряду с этим он особенно активен в отношениях, связанных с социальной работой, благотворительностью и волонтерством его роль в общественно-экономической жизни в настоящий момент возрастает. Социальный капитал участвует в производственных отношениях посредством своей социальной деятельности. Это деятельность как на фирме, так и вне ее, внешняя деятельность. Социальная деятельность на предприятии представляет собой всестороннее общение, участие в корпоративных вечерах и праздниках, социальных программах и мероприятиях, в общественных обсуждениях и инициативах, а также по возможности — участие в рабочей деятельности и жизни других людей. Здесь важно иметь собственное мнение и личную инициативу как в производственных вопросах, например, инновационную инициативу, так в общественных и социальных. Социальная деятельность вне предприятия делится на два вида: общественная социальная деятельность (общественные проекты, клубы, поездки, мероприятия) и личная, включающая семейную, родственную, дружескую (встречи друзей и родственников, семейные советы, сборы). Нередко личное общение дает эффект и в производственной сфере. Чем больше человек принимает участие в перечисленных мероприятиях и общается, тем больше развивается он сам, обогащает свой внутренний мир, расширяет кругозор и в результате увеличивает свои социальные связи и контакты. Если же он игнорирует какое-либо общение или развитие, то тем самым, замедляет свое социальное развитие и упускает новые возможности. Таким образом, в процессе своего общения человек может как увеличивать и накапливать социальные ресурсы, устанавливая и укрепляя взаимосвязи с людьми, так и терять их при потере, обрыве отношений. При этом, каждому конкретному человеку принадлежит только его социальный капитал, который является одним из объектов социального взаимодействия и частью общего социального капитала. При этом заметим, что изначально человек развивает социальные ресурсы и только благодаря его участию в экономической деятельности и принесении дохода они становятся социальным капиталом. Развитый социальный капитал усиливает действие других форм человеческого капитала: интеллектуального, предпринимательского, организационного.

Накопление социального капитала происходит в процессе трудовой и творческой деятельности, взаимодействия и общения с самыми разными людьми, оказания им помощи и поддержки, развития собственных духовных и психологических навыков и знаний. На это требуется время, знания, духовная сила, мотивация и воля к общению, терпение, а также доброе и снисходительное отношение к людям [5, с. 206].

Основные направления в развитии современного социального капитала человека:

1. Увеличение общения и социальных связей, которое говорит о том, что человек и сам больше нуждается в поддержке, и готов оказывать ее другим,
2. Сохранение семьи и увеличение общения внутри семьи, что особенно ярко проявилось в периоды пандемии и сохраняется до настоящего момента,
3. Увеличение роли и значимости общественной деятельности и социальной работы, развитие волонтерского движения, соработничества и добровольчества.
4. Осознание значимости социальных связей и социального развития все большим количеством людей и стремление к социальному и общественному развитию, в том числе среди успешных руководителей и предпринимателей,
5. Тренд на развитие социального предпринимательства, предпринимательства с общественной направленностью, социального проектирования и т. п.
6. Увеличение социальной ответственности бизнеса и контроля за ней.
7. Тренд на развитие благотворительности, меценатства и общественной взаимопомощи.

Таким образом, социальный капитал играет решающую роль в жизни и развитии человека, развитии интеллектуального и духовного потенциала и капитала, в его жизненных вехах построения карьеры, создания и развития семьи.

Список источников

1. Карпенко О. А. Развитие социального капитала современных семей с детьми // Психология личности в трансформирующемся мире: воспитание, развитие, социализация : сборник материалов Международной научно-практической конференции / под ред. И. П. Краснощеченко, И. И. Пацакула. Калуга, 2023. С. 96–103.
2. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование : монография / Смирнов В. Т., Сошников И. В., Романчин В. И., Скоблякова И. В. М.: Машиностроение 1, Орел: ОрелГТУ, 2005. 513 с.
3. Определены победители второго конкурса 2023 года [Электронный ресурс] // Фонд президентских грантов : [сайт]. [2024]. URL: <https://президентскиегранты.рф/?ysclid=liy2cqbwlj81831723> (дата обращения 14.01.2024).
4. Карпенко О. А. Формирование и развитие интеллектуально-социальных институтов гражданского общества в Самарской области на примере создания и реализации экономико-социальных проектов // Экономика будущего: тренды, вызовы и возможности : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / под ред. А. В. Гумерова, М. Ф. Сафаргалиева. Казань, 2023. С. 174–180.
5. Карпенко О. А., Фатьянова Е. Н. Социальный проект как институт управления человеческими ресурсами // Управление человеческими ресурсами и финансами: современные концепции и эффективные технологии : сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ростов на/Д : Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2023. С. 201–207.
6. В Госдуму внесли проект об участии школьников в общественно-полезном труде [Электронный ресурс] // РИА Новости : [сайт]. [2024]. URL: <https://ria.ru/20230524/trud-1873939898.html?ysclid=lj2r9lp469412778821> (дата обращения 08.02.2024).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Трудовые ресурсы являются важнейшей составляющей деятельности любого предприятия. Именно персонал предприятия, являясь неисчерпаемым резервом повышения эффективности деятельности предприятия, является основой стратегического потенциала предприятия, влияет на его конкурентоспособность, определяет направления дальнейшего развития.

Вопросы, связанные с изучением проблем конкурентоспособности персонала как одной из важнейших составляющих конкурентоспособности организации отражены в научных трудах многих отечественных и зарубежных учёных-экономистов, среди которых можно выделить Н. М. Ветрову [1], Л. В. Дробыш [2], А. О. Корончик [3], С. И. Митченко [4], К. Д. Микульчик [5], Е. Н. Молчанову [6], Н. И. Решетько [7], Л. И. Сланченко [8], И. А. Фирсову [9], Э. Э. Шамилеву [10], А. В. Черепанова [11], и других. Однако, несмотря на всестороннее изучение рассматриваемой проблематики, в настоящее время остаются актуальными вопросы определения значимости конкурентоспособности персонала для повышения конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность персонала является неотъемлемым фактором развития организации, но, к сожалению, многие не осознают и недооценивают важность конкурентоспособности персонала, в организации уделяя ей слишком мало внимания, что является серьезной проблемой. Стоит помнить, что при управлении организацией любые изменения в ней происходят только при активном участии компетентного персонала. Внедрение новых технологий и иные организационно-экономические перемены должны быть подкреплены слаженной деятельностью работников организации.

Недооценка конкурентоспособности кадров может привести к недостаточной производительности, низкому качеству продукции или услуг, потере клиентов и снижению репутации организации. Поэтому здесь необходимо сделать акцент на том, что очень важно уделять особое внимание развитию, обучению, повышению квалификации и компетентности персонала.

Конкурентоспособный персонал — это не только специалисты с актуальными понятиями и навыками, но и те, кто готов постоянно учиться, адаптироваться к новым условиям и изменениям в организации и на рынке труда. Такие сотрудники способны быстро принимать решения, эффективно работать в команде, анализировать и решать проблемы и постоянно повышать уровень развития организации.

Как уже говорилось ранее для поддержания конкурентоспособности персонала важно следить и анализировать его компетентность, проводить регулярное обучение и тренинги, постоянно совершенствовать кадровую политику организации, мотивировать сотрудников к развитию и достижению высоких результатов. Также важно создать условия для комфортной работы, стимулировать коллективный дух и командную работу.

Рассматривая кадровую и организационную политику большинства российских предприятий, было выявлено, что она не соответствует уровню современной рыночной экономики. Это подтверждает тот факт, что проводимая на большинстве отечественных предприятий кадровая политика не соответствует современным рыночным реформам. Основная часть работодателей и работников не заинтересована в повышении профессиональной квалификации и росте производительности труда [7].

Однако, стоит отметить, что все же отечественные предприятия работают над реформированием кадровой политики, но не все себе это могут позволить, а это очень серьезный

недостаток в обеспечении конкурентоспособности персонала, а также в целом конкурентоспособности предприятия. Рассмотрим некоторые из основных кадровых политик, которые организация может реализовывать:

- развитие персонала. Организация может проводить обучение и тренинги для сотрудников, чтобы повысить их профессиональные навыки и знания. Также могут быть организованы стажировки и наставничество;

- мотивация и стимулирование персонала. Компания может разработать систему мотивации, включающую в себя премии, бонусы, повышение и другие стимулы для сотрудников, которые контролируют результаты;

- оценка и развитие персонала. Организация может проводить систематическую оценку эффективности работы сотрудников и их возможностей для развития. На основе этих данных можно разработать планы развития руководителей;

- управление персоналом и трудовыми отношениями. Компания может изучить деятельность организации по трудовым отношениям, включая разработку внутренних правил и норм, решение проблем и поддержку коммуникаций между сотрудниками;

- диверсификация и включение. Организация может разработать стратегии по привлечению и сохранению разнообразного персонала, включая работу с людьми разных культур, возрастов, полов и других характеристик.

Организация реализует эти и другие направления кадровой политики, чтобы создать бюджет и продуктивную команду руководителей, способных успешно достигать поставленные цели и задачи компании, но на сегодня этого может быть недостаточно. Нужны более кардинальные меры в данном вопросе.

Анализируя все выше сказанное можно сделать следующие выводы. В современных условиях для обеспечения конкурентоспособности персонала отечественных предприятий необходимо прилагать больше усилий. Например, необходимо создать и внедрить системную мотивацию, обучение и развитие, создать благоприятную организационную культуру, а также обеспечить социальные гарантии и условия труда. Важно также стремиться к постоянному совершенствованию производственных процессов и технологий, чтобы быть на шаг впереди конкурентов.

Конкурентоспособный персонал должен быстро учиться адаптироваться к новым условиям, предлагать инновационные решения и добиваться высоких результатов. Организациям следует инвестировать в своих сотрудников, развивать их навыки, чтобы они могли эффективно работать в условиях рынка, которые не являются стабильными и подвергаются постоянным изменениям. Также важно создать условия для самореализации и профессионального роста сотрудников, чтобы они чувствовали себя уверенно и были замотивированы. Такой персонал является ключевым активом компании и помогает ей удерживать лидирующие позиции на рынке.

Список источников

1. Ветрова Н. М., Гайсарова А. А. Особенности менеджмента информационной безопасности на современном этапе // Экономика строительства и природопользования. 2017. № 1 (2). С. 64–70.

2. Дробыш Л. В. Конкурентоспособность персонала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Наука и знание: векторы развития конкурентоспособности общества, науки и бизнеса : материалы XVII международной научно-практической конференции. Новороссийск : Московский гуманитарно-экономический институт (Новороссийский филиал), 2015. Ч. 1. С. 57–65. EDN VAZPSF

3. Корончик А. О. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия // Успехи химии и химической технологии. 2015. № 9. С. 77–78.

4. Митченко С. И. Конкурентоспособность персонала как важнейшая составляющая конкурентоспособности организации // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом : материалы пятой международной научно-практической конференции / Рубцовский индустриальный институт. Рубцовск : ИП Пермяков С. А. 2013. С. 344–348.

5. Микульчик К. Д. Оценка конкурентоспособности персонала предприятия // Молодой ученый. 2016. № 5. С. 370–372.
6. Молчанова Е. Н. Конкурентоспособность персонала как один из ключевых факторов конкурентоспособности организации // Молодой ученый. 2014. № 6 (65). С. 458–460.
7. Решетько Н. И. Анализ лидерских компетенций и роли менеджеров в обеспечении конкурентоспособности бизнес-процессов компании // Науковедение. 2016. Т. 8. № 1. С. 40–54.
8. Сланченко Л. И. Совершенствование системы управления персоналом как необходимое условие успешного функционирования предприятия и фактор повышения его конкурентоспособности // Общество: политика, экономика, право. 2013. № 2. С. 56–62.
9. Фирсова И. А. Управление персоналом с позиции обеспечения конкурентоспособности организации // Управление человеческими ресурсами. 2014. № 1. С. 65–68.
10. Шамилева Э. Э., Фазылова Н. Н., Юнусова А. Н. Конкуренция как основной источник успешного функционирования прибыльного предприятия // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : материалы II международной научно-практической конференции. Симферополь : ИП Хотеева Л. В., 2016. С. 449–451.
11. Черепанов А. В. Развитие ключевых компетенций менеджеров как фактор достижения стратегических целей организации : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2011. 23 с.

Клочко Н. В.
ст. преп.,
Подгорная Н. А.
к.т.н., доц.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ВУЗАХ ЛНР

Нестабильность и крайняя напряженность в политической и экономической сферах, характерные для современного общества выводят на передний план вопрос о необходимости формирования новой системы управления кадрами. Так как именно грамотно подобранные кадры и персонал в каждой отрасли и сфере жизнедеятельности государства способствуют укреплению положения государства на мировой арене, а также повышению конкурентоспособности предприятий и улучшению качества жизни населения [1].

Что касается Луганской Народной Республики (ЛНР), как нового молодого субъекта огромной страны, то процессы модернизации и интеграции в политическое и экономическое пространство России, актуализирует вопрос об эффективном формировании и использовании человеческого капитала. Человеческий капитал всегда являлся фундаментальным ресурсом общества, без которого немыслимо социальное и экономическое развитие, достижения в науке и культуре, конкурентоспособность государства на международной арене. Накопление, сохранение и грамотное использование человеческого капитала лежит в основе кадровой политики отдельно взятой организации и всего государства.

Процесс реализации кадровой политики тесно связан с вопросом реформирования общественных отношений в республике и поэтому требует учета текущего положения ЛНР, существующих потребностей и перспектив социального развития [2]. Стремительные изменения, начавшиеся с момента провозглашения независимости в мае 2014 года и продолжающиеся при включении Республики в состав Российской Федерации (РФ), во всех сферах общественной жизни ЛНР, в том числе и в кадровой сфере, требуют осмысления этих изменений, изучения существующих проблем и определения путей и способов их решения.

Когда рассматривают вопрос о кадровых процессах и тенденциях — имеют в виду соотношение спроса и предложения на рабочую силу, перспективы дальнейшего повышения уровня квалификации занятых на производстве, развитие потенциала управленческих способностей руководителей, менеджеров и специалистов данной организации, а также, приобретение необходимого производственного опыта и развитие профессиональных навыков обслуживающего персонала [3].

Проблемы формирования и осуществления кадровой политики нашли отражения в работах Г. В. Атаманчука, Е. А. Борисовой, В. В. Кошелевой, А. Я. Кибанова, В. В. Черепанова, В. М. Анисимова, Н. В. Василенко, О. В. Горшковой и др.

Традиционная классификация принципов кадровой политики государства представлена в таблице 1.

Что же касается государственной кадровой политики любого государственного образовательного учреждения, то ее целью является максимальная реализация миссии и стратегии вуза путем мобилизации творческого и профессионального потенциала коллектива, а также посредством создания условий для личностной самореализации и совершенствования профессионализма всех работников учреждения.

Осуществляет кадровую политику в высшем учебном заведении отдел кадров (иначе кадровая служба). Деятельность отдела кадров базируется на устоявшейся годами системе правил, процедур и традиций.

Таблица 1 — Классификация принципов кадровой политики

Принципы	Характеристика
Общие (базисные)	Придают государственной кадровой политике целенаправленность, целостность и содержательность. Определяют сущность государственной кадровой политики. К ним относятся: законность; демократизм; реалистичность; гласность; открытость; гуманизм; принцип равенства и т. д. Данные принципы характерны для любого вида деятельности всех сфер работы с кадрами.
Специальные	Отражают содержательную сторону профессиональной деятельности. Они различны для каждой сферы деятельности, отличающейся своим функциональным назначением. Еще их называют содержательно-функциональными.
Частные	Характеризуют кадровую политику в каждом отдельном случае и имеют частную специфику.

К основным направлениям кадровой политики вуза относятся:

- системная, целенаправленная деятельность по подготовке, подбору кадров;
- проведение регулярной и, самое главное, объективной оценки трудового и профессионального потенциала сотрудников;
- усиление мотивации преподавательской, научно-исследовательской работы и стимулирование роста профессионализма кадров через стимулирование оплаты труда;
- формирование кадрового резерва.

В настоящее время, несмотря на изменение условий функционирования университетов, подходы к проведению кадровых процедур фактически не изменились, поэтому реализация кадровой политики в высших учебных заведениях проходит неэффективно. В связи с этим в системе высшего образования назрел ряд проблем, на которые следует обратить внимание. Поэтому вопросы совершенствования государственной кадровой политики в государственных образовательных учреждениях высшего образования в ЛНР являются актуальными для исследования и заслуживают дальнейшего рассмотрения [4].

В ЛНР целый ряд вопросов, касающихся государственной кадровой политики в сфере высшего образования еще недостаточно проработан. Мало изучены факторы, приводящие к реализации того или иного типа кадровой политики в связи с ограниченностью в ресурсах высшего учебного заведения, а также не изучены вопросы совершенствования кадровой политики университетов.

Государственные образовательные учреждения высшего образования ЛНР все еще имеют ряд проблем, которые требуют решения:

- недостаточный уровень бюджетного финансирования;
- высокая степень морального и физического износа материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений;
- устаревшее программное обеспечение;
- нехватка учебной и научно-методической литературы;
- недостаточное развитие научно-исследовательской деятельности;
- отсутствие разработанных документов о кадровой политике (например, Положение о кадровой политике в вузах);
- дефицит квалифицированных кадров;
- отток обучающихся.

Справедливости ради, следует отметить, что с принятием ЛНР в состав Российской Федерации, ряд проблем теряет свою остроту. Так, начинают выделяться средства для финансирования деятельности вузов, обновляется материально-техническая база, закупается новое программное обеспечение, приобретается учебная литература. Что же касается качественного кадрового состава государственных образовательных учреждений высшего образования, то в настоящее время в вузах ЛНР работает от 30 % до 60 % специалистов с научными степенями и учеными званиями. Решение данной проблемы предполагается осуществлять путем открытия советов по защите диссертаций. Для повышения квалификации и про-

фессионализма профессорско-преподавательского состава налаживается тесное сотрудничество с вузами РФ посредством организации и участия преподавателей в мероприятиях, встречах, практикумах, конкурсах, конференциях, форумах, семинарах, научных школах, выставках, рабочих поездках, круглых столах, а также многообразные курсы по повышению квалификации на базе ведущих вузов РФ. Обмен опытом играет важную роль в увеличении уровня самообразования преподавателей, что ведет к повышению качества образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности. Повышение качества научных исследований достигается путем определения наиболее актуальных приоритетных направлений науки, качественного их исследования и увеличения финансирования за счет формирования Государственных проектных фондов, создаваемых для реализации Государственных программ в рамках выполнения Госзаказов.

Изменение подходов к проведению кадровых процедур от более традиционных к инновационным (творческим), более индивидуальным (на примере вузов РФ) призвано способствовать повышению уровня личностной и профессиональной самореализации сотрудников. Задачи кадровой политики по осуществлению систематического и целенаправленного развития и отбора кадров, могут быть качественно реализованы путем оказания постоянной поддержки сотрудников, которые уже завершают работу над кандидатскими и докторскими диссертациями, используя взаимодополняющие меры морального и материального поощрения. С целью повышения эффективности работы преподавательского состава, необходимо регулярно оценивать его трудовой и профессиональный потенциал. Это возможно путем систематической аттестации всех категорий работников, основанной на определении уровня знаний и деловых качеств. В этом случае результаты аттестации целесообразно учитывать при установлении разряда (оклада), размера надбавок, внедрения эффективного контракта и в схемах трудовых перемещений.

Понимание кадровых процессов, происходящих в учреждении, реализация основных направлений кадровой политики тесно связано с наличием Положения о кадровой политике, где четко должны быть прописаны основные принципы управления развитием кадрового потенциала университета; основные направления и задачи кадровой политики; механизмы реализации основных направлений кадровой политики; критерии оценивания реализации направлений кадровой политики; ответственность, права и обязанности руководителей, преподавателей и др.

Таким образом, эффективность реализации кадровой политики находится в прямой зависимости от качества проведенных кадровых процедур и условий функционирования государственных образовательных учреждений высшего образования. При этом приветствуется инновационный подход к профессорско-преподавательскому составу, учитывающий его уникальность, индивидуальность и специфику работы в сфере высшего образования.

Список источников

1. Каллагов Т. Э. Кадровая политика государства: некоторые особенности и проблемы современного развития // Криминологический журнал. М. : Московский университет МВД РФ им. В.Я. Кикотя. 2023. № 2. С. 68–71. EDN FMNOZK
2. Скорченко Ю. А. Формирование кадровой политики ЛНР // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э. А. Дидоренко. 2021. № 51. С. 58–71. EDN SORXBU
3. Шуваева А. В. Проблемы управления кадровыми процессами в регионах // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25-1. С. 236–240. EDN RLTFYD
4. Врублевская И. А., Горбачев В. В., Хомутовская Я. Н. Пути совершенствования государственной политики управления кадрами государственных образовательных учреждений высшего образования // Современная мировая экономика: вызовы и реальность : материалы II Республиканской (с международным участием) научно-практической конференции. Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2019. С. 19–23. EDN OBAIEV

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Управление поведением персонала является весомым инструментом стимулирования внутренней лояльности персонала, формирования положительного имиджа предприятия и его HR-репутации, роста экономических показателей, конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия. Именно с этих позиций важной задачей предприятия является создание системы управления поведением персонала с на основе функций управления, роста производительности труда и обеспечения взаимодействия с внешней и внутренней средой предприятия.

Весомый вклад в исследование вопросов процессов управления поведением персонала предприятий внесли многие ученые, в их числе И. Ансофф, Г. С. Беккер, К. Дэвис, Ф. Лютенс, Д. Ньюстром, Дж. Уокер, Э. Шейн и др. [1–5].

Целью исследования является построение концептуальной модели управления поведением персонала предприятия на основе теоретического анализа развития категории.

Эволюция развития предпринимательской деятельности оказала объективное влияние на генезис теорий управления персонала, в частности, на феномен поведения людей в организациях. Первые попытки научно объяснить поведение человека, в частности, его трудовые аспекты, предприняты еще на заре современной цивилизации и продолжают до сих пор. Корни науки о поведении уходят в античные времена. Вопросами поведения людей занимались Аристотель, Сократ и Платон, однако научно изучать поведение стало возможно с появлением идеи эволюционизма.

В результате эволюции научных взглядов постепенно изменялось отношение к человеку и его поведению в процессе взаимодействия: от трактовки его как объекта, состоящего из некачественных частиц, до тщательного изучения вопросов социального взаимодействия. В начале 1960-х гг. как отдельное научное направление возникло организационное поведение (поведение людей на рабочих местах). Это направление сформировалось на базе интеграции нескольких научных школ в менеджменте, которые акцентированно занимались пояснениями процессов, происходящих в организациях, как на уровне каждого рабочего места, так и в системе в целом.

Первым автором, который ввел термин «организационное поведение» в научный оборот, стал Ф. Лютенс в книге «Организационное поведение», где описал данное понятие как «поведенческий подход к менеджменту», выделил следующие тенденции [3]:

– поведение в организации является предметом научных исследований, с помощью которого выявлено влияние на эффективность управления организацией в целом и человеческими ресурсами;

– имеет взаимосвязь с такими понятиями, как организационная культура, трудовой стресс, удовлетворенность трудом, рабочие группы, межличностные коммуникации, управленческие роли и лидерство, трудовые конфликты, организационная власть и политика, организационное развитие, поведенческое принятие решений;

– зависимость эффективности работы организации от управления организационным поведением.

Поворотным пунктом в истории управления персоналом стали знаменитые Готорнские эксперименты, проведенные в 1924–1932 гг. Э. Мэйо (1949) в рамках программы изучения жизни в США на заводах Westinghouse Electric. Готорнские исследования привели к следующим выводам:

- определено влияние социальных норм поведения на производительность труда;
- выявлена существенная роль социальных стимулов в поведении членов организации, которые в отдельных случаях блокируют действие экономических стимулов;
- выявлен приоритет групповых факторов поведения над личностными;
- показана важность неформального лидерства в деятельности группы [4].

Как правило, определение поведения человека толкуется в зависимости от контекста науки или рассматриваемой отрасли. Диапазон исследования этого понятия изменялся и в ходе развития разных наук. Термин имеет много направлений, представлений: действий, процессов, но все формы проявления поведения имеют смысловую связь только по отношению к целостному осознанию поведения и проявляются, как правило, в зависимости от той или иной ситуации в разных формах, то есть в целостной форме поведения в организации [1, 2].

По нашему мнению, поведение персонала — это процесс последовательных и соподчиненных действий, актов, операций, движений и др., основой которого является комплекс формальных установок и неформальных аспектов для индивидов, групп в процессе деятельности предприятия (организации), определяемый способностью изменяться под влиянием внутренних и внешних факторов.

Отметим, что поведение людей в организации — это сложный организм, в котором переплетаются и существуют интересы личности и групп, стимулы и ограничения, нормативные требования и неформальные отношения, дисциплина и творчество, деструктивные проявления и т. п., что оказывает влияние на развитие самой организации. При этом и сама организация — это сложная динамическая система, которой присущи общие системные свойства, развивающиеся по объективно существующим законам.

На основе теоретического анализа нами предлагается авторское видение концептуального подхода к управлению поведением персонала предприятия (рис. 1).



Рисунок 1 — Концептуальная модель управления поведением персонала предприятия

В научной литературе в качестве ключевых поведенческих модификаций на предприятии чаще всего выделяют следующие целевые формы поведения персонала: трудовое поведение, непосредственно касающееся выполнения конкретных трудовых функций на рабочем месте; организационное поведение, осуществляющее организационно-управленческое взаимодействие [3, 5].

Предлагаемая концептуальная модель освещает общий подход к видению сущности всех граней поведения персонала в общей системе управления предприятия. В авторской концептуальной модели, представленной на рис.1, логически соединены базовые принципы, функции, методы управления и механизмы воздействия на поведение персонала. На основе базовых функций управления (планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования) выделены следующие подфункции: планирование развития персонала; организация обучения и развития персонала; организация подбора персонала; мотивация творческой активности и креативности персонала; регулирование процессов управления поведением персонала и стабильностью.

Таким образом, в концептуальной модели управления поведением персонала важную роль играют функции, отражающие определенные действия, в зависимости от специфики объекта исследования. Поскольку поведение персонала в значительной степени зависит от его образовательно-квалификационного уровня, целесообразно среди конкретных функций выделять те, которые способствуют профессиональному росту, речь идет о планировании карьеры, обучении и развитии персонала.

Список источников

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. С. Жильцовой. СПб. : Питер, 1999. 414 с.
2. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход / пер. с англ. Е. Батраковой, Р. Капелюшниковой, Б. Максименко [и др.]. М. : ГУ ВШЭ, 2003. 672 с.
3. Luthans F. Organizational Behavior: an evidence-based approach. 12th ed. New York : McGraw-Hill Irwin, 2011. 594 p.
4. Mayo E. The social problems of an industrial civilisation. Boston : Division of Research, Graduate school of business administration, Harvard university, 1945. 176 p. URL: <https://archive.org/details/socialproblemsof00mayo/page/n3/mode/2up>.
5. Newstrom J., John W. Organizational Behavior: Human Behavior at Work. Boston, Mass. : McGraw-Hill Companies, 1997. 648 p. URL: <https://archive.org/details/organizationalbe0010news>.

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА КАК ВАЖНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЕДИНИЦА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В структуре финансовой системы страны центральное место занимают финансы государства, предприятий и частного сектора. В условиях рыночной экономики особенно заметно укрепление позиции домашних хозяйств в качестве одного из важнейших экономических агентов.

Исследование функциональной роли домашних хозяйств началось не одно десятилетие назад, однако, в настоящее время отсутствует единая трактовка данного понятия. Достаточно распространенным является следующее определение: самостоятельная институциональная единица, участвующая как в процессе воспроизводства материальных товаров и услуг (не только для личного потребления, но и с целью получения дохода), так и в процессе потребления результатов хозяйственной деятельности иных экономических субъектов.

Одним из основоположников в исследовании сущности и роли домашних хозяйств является Ксенофонт, который еще в 4 в. до н. э. определял домоводство как науку, изучающую основы управления собственным имуществом и хозяйством для удовлетворения личных потребностей или получения прибыли от его использования и продажи [1].

Проследить значимость домашних хозяйств для экономического потенциала страны можно на основе выполняемых ими функций, представленных в таблице 1.

Развитие научной мысли в области исследования домохозяйств в последние десятилетия было связано с процессом приватизации, расширением рынка труда и капитала, а также повышением уровня жизни населения, что в совокупности привело к увеличению роли домашних хозяйств в кругообороте доходов и расходов [2].

Таким образом, в современных условиях домашние хозяйства являются активными участниками как рынка ресурсов, так и товарного рынка. На рынке ресурсов они формируют предложение для фирм в форме таких ресурсов как труд, капитал, земля и предпринимательская способность.

Таблица 1 — Функции домашних хозяйств в экономике [2]

Функция	Краткая характеристика
Потребительская	Домохозяйства являются главными потребителями товаров и услуг на рынке, активно участвуя в товарно-денежных отношениях
Сберегательно-инвестиционная	Домашние хозяйства в процессе своего существования формируют сбережения, которые могут храниться не только в наличной форме, но и также и в виде депозитов в банке, накопления могут использоваться для покупки акций, недвижимости и т. п.
Производственная	Для части домохозяйств характерно собственное производство товаров и услуг для личного или общественного потребления с целью получения дополнительного заработка
Хозяйственно-бытовая	Индивид или группа лиц, образующих домашнее хозяйство, организуют общее ведение быта. Домашнее хозяйство также является единственным экономическим субъектом, осуществляющим воспроизводство человеческого капитала

В рамках этого взаимодействия формируются доходы и расходы домохозяйств. Так, за свой труд они получают денежные средства в форме заработной платы, процентов, прибыли и некоторых других формах, а в процессе приобретения — при их участии на рынке товаров и услуг — они несут определенные расходы [3]. Оставшаяся часть после всех направлений использования финансовых ресурсов формирует сбережения населения.

Согласно данным Росстата, в 2023 году по сравнению с предыдущим годом расходы на конечное потребление увеличилась на 5,4 %, что в большей степени было вызвано ростом расходов домашних хозяйств на 6,1 % [4]. Говоря о структуре ВВП по источникам расходов, в 2023 году наибольшая доля приходится на расходы на конечное потребление. По данным, представленным на рисунке 1, можно отметить, что более половины (51 %) составляют расходы домохозяйств, значительный удельный вес занимает валовое накопление, на расходы государственного управления приходится 17 %, а на чистый экспорт — 4 %.

Стоит рассмотреть также и структуру валового внутреннего продукта Российской Федерации по источникам доходов. Данные, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что значительная часть ВВП страны приходится на оплату труда наемных работников. Существенную долю доходов домашние хозяйства в современных условиях хранят в виде сбережений, которые могут быть представлены в различных формах.

Анализируя основные формы сбережения домашних хозяйств, можно отметить, что лидирующую позицию уже несколько лет занимают депозиты. Их доля в структуре финансовых активов составляет 35,9% по итогам 2023 года (рис. 2).

Кроме того, увеличением в 2023 году характеризовались инвестиции в ценные бумаги: объем вложений в акции и прочие формы участия в капитале составил 33,2%. Значительный удельный вес в финансовых активах приходится на наличную валюту (16,5%) [5].

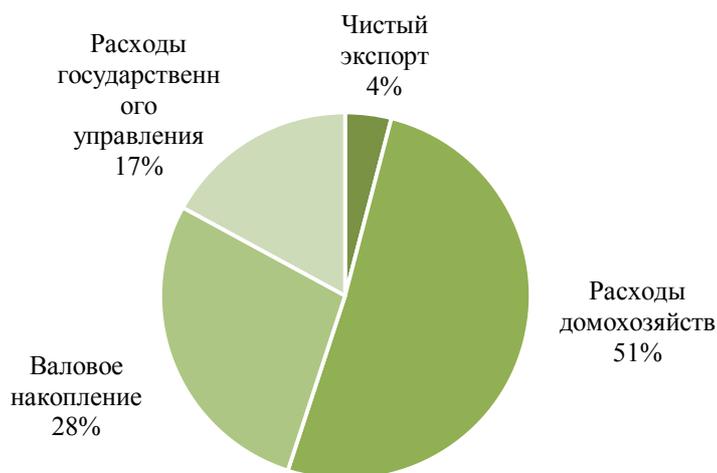


Рисунок 1 — Структура ВВП России по расходам в 2023 году [4]

Таблица 2 — Формирование ВВП по источникам доходов, млрд руб. [5]

Валовой внутренний продукт, в том числе	2021	2022	2023
		135773,8	155188,9
оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	54830,4	59811,9	69432,1
чистые налоги на производство и импорт	13558,2	12022,5	13720,5
валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	67385,3	83354,5	88995,7

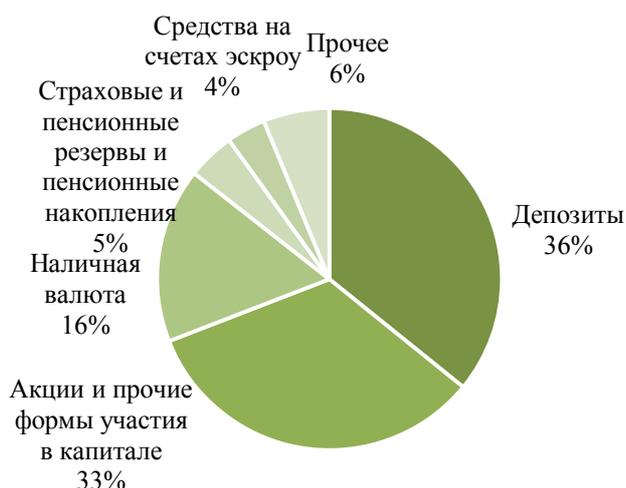


Рисунок 2 — Структура финансовых активов домашних хозяйств по итогам 2023 года

За 2023 год объем финансовых активов домашних хозяйств увеличился на 15,8 трлн рублей, в то время как рост обязательств составил 7,3 трлн рублей.

Активная роль домашних хозяйств на рынке прослеживается также и в росте привлечения кредитов и займов по итогам 2023 года на 7,4 трлн рублей, т. е. более чем в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Помимо указанных задач, реализуемых домохозяйствами в процессе осуществления экономической деятельности, они также принимают участие в регулировании уровня занятости населения на основе формирования спроса на осуществление трудовой деятельности; возникает возможность вовлечения на рынок в качестве экономического субъекта при развитии личного подсобного хозяйства.

Таким образом, подводя итоги вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что домохозяйства играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. Исследование их экономического поведения является одним из наиболее приоритетных в современных условиях, поскольку улучшение благосостояния отдельно взятого домохозяйства положительно сказывается на укреплении всей государственной системы.

Список источников

1. Иванова О. В. Генезис научных подходов к функционированию домашних хозяйств // Вестник евразийской науки. 2017. № 1 (38). С. 68–81.
2. Сивакова Е. А. Функциональный аспект исследования домашних хозяйств // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 1-3. С. 148–151.
3. Абрамов С. Ю., Лекарева Ю. С. Оценка связи качества жизни населения и результатов экономической деятельности в российских регионах // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-2 (44). С. 3–9.
4. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2023 год [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/230009> (дата обращения: 13.04.2024).
5. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ : [сайт]. [2024]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/households (дата обращения: 13.04.2024).

*Максименко И. А.**к.э.н., доц.,**Яркова С. А.**к.т.н., доц.,**Земкина Т. Д.**студентка 1-го курса**Красноярский институт железнодорожного транспорта, г. Красноярск, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Красноярский край считается одной из наиболее экономически развитых территорий Российской Федерации. В Сибирском Федеральном округе край является экономическим лидером, что обусловлено индустриальным вектором его развития. Валовый региональный продукт (ВРП), формируемый в крае, составляет 2,5 % от общероссийского. В 2022 г. его величина достигла практически 3,5 млрд руб., что обеспечивает краю 7-е место в рейтинге регионов по объемам ВРП [1]. Основу ВРП в крае составляют обрабатывающие производства — 33,4 % (7-е место среди регионов РФ) и добыча полезных ископаемых — 22,7 % (8-е место) [1]. Еще одной важной экономической характеристикой края является его экспортная ориентация: значительная часть производимых в крае цветных металлов, топливных ресурсов и лесопродукции реализуются на внешнем рынке. Эти факторы позволяют причислить край к категории регионов сырьевой экономики.

Однако, несмотря на высокие темпы роста ВРП в крае (на уровне 3,5–4 % в год) тип его экономического развития все еще остается экстенсивным, так как производительность труда в 2–3 раза ниже среднероссийских показателей. Причинами подобной ситуации являются:

- территориальная удаленность производственных мощностей края от основных рынков, что влечет за собой повышенные транзакционные издержки;
- достаточно суровые природно-климатические условия (особенно в Северных районах края), обуславливающие значительную капиталоемкость промышленного строительства;
- неравномерность базирования трудовых ресурсов на территории края (из-за низкой плотности населения) и определенные диспропорции в формировании человеческого капитала.

Последний характеризует «... инвестиций фонд способностей, знаний, умений, навыков, здоровья, моральных ценностей и культурных компетенций, являющийся неотъемлемым фактором регионального общественного воспроизводства» [2, с. 560].

Несмотря на то, что большинство ученых утверждает, что аккумуляция человеческого капитала является одним из главных драйверов перехода к инновационной экономике, оценка человеческого капитала вызывает определенные сложности. Еще в 2009 г. ОЭСР (Организация Экономического Сотрудничества и Развития) приступили к разработке единой методологии измерения человеческого капитала. Однако отсутствие необходимых исходных данных не позволило провести соответствующие расчеты по России.

Намного чаще в специализированной литературе встречаются количественные оценки человеческого потенциала. В цепочке причинно-следственных связей, представленной в [3, с. 70] основу человеческого капитала составляет именно человеческий потенциал. Для оценки последнего в международной практике используется индекс человеческого развития (далее — ИЧР), который «... представляет собой интегральный показатель, характеризующий способность вести долгую и здоровую жизнь, способность получать знания и способности достигать достойного уровня жизни» [4, с. 2]. Данный индекс является агрегированным и включает в себя:

- индекс дохода, зависящий от величины валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности в долларах США;

– индекс образования, определяемый двумя параметрами: грамотностью населения (удельный вес 2/3) и долей учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 7 до 24 лет (удельный вес 1/3);

– индекс долголетия, в основе которого ожидаемая продолжительность жизни.

Диапазон значений индекса: от 0 до 1. «Расстояние» от фактического значения ИЧР до «идеального» (1), характеризует «длину» пути, который необходимо преодолеть оцениваемой территории для достижения социально значимых ориентиров. В целом, критерии оценки индекса следующие: ИЧР > 0,800 — высокий уровень развития; 0,500 < ИЧР < 0,799 — средний уровень развития; ИЧР < 0,500 — низкий уровень развития.

В таблице 1 представлена динамика ИЧР Красноярского края за период 2015–2019 гг.

За рассматриваемый период положение края по показателю ИЧР улучшилось на 4 позиции, что позволило региону подняться в общероссийском рейтинге на 12-е место. Несмотря на достаточно высокое значение индекса (0,873 в 2019 г.), позволяющее включить Красноярский край в регионы с высоким уровнем развития человеческого потенциала, детальный анализ составных компонентов индекса все же указывает на определенные «узкие» места в кадровом потенциале региона. К последним относится низкое значение «индекса долголетия» (0,769), а это свидетельствует о том, что высокое значение ИЧР в крае определяется не высоким качеством жизни, а, в первую очередь, сырьевыми доходами региона («индекс дохода» составляет 0,912).

Доказательством этого служит и демографическая ситуация, сформированная за последние 5 лет двумя факторами: естественная убыль населения (около 10,0 тыс. чел. в год) и значительный миграционный отток (в среднем по 10,2 тыс. чел. в год). Вследствие этого, численность населения края на протяжении последних лет постепенно снижается.

Не смотря на достаточно высокое значение «индекса образования» (0,950) в составе комплексного ИЧР, в целом уровень образованности населения в Красноярском крае, более низкий, чем в среднем по России. Причина этого опять же кроется в индустриальном характере экономики края. Ресурсодобывающий и перерабатывающий сектора экономики края требуют преимущественно наличия среднего профессионального образования — его в крае имеют 29 % (в то время как в России — 29,2 %). Зачастую на предприятиях края занято население, в арсенале которого только «школьное» образование — доля этой категории 22,2 % (в России не многим меньше — 21,5 %). Доля занятых в экономике и имеющих высшее образование составляет 19,4 %, что на 2 % меньше, чем по России в целом.

Сложившиеся в виду особенностей экономики края параметры человеческого капитала в регионе, требуют симбиоза традиционного и прогрессивного подхода в управлении последним. Так как большая часть экономики края носит ресурсодобывающий характер, край будет в ближайшие десятилетия продолжать идти по пути индустриального развития. Соответственно, потребности данного сегмента экономики в трудовых ресурсах могут быть закрыты на основе традиционного подхода. Инновационный сектор экономики края, находящийся в стадии активного становления, требует применения прогрессивного подхода к формированию и развитию человеческого капитала. Такой подход должен укорениться в креативных индустриях, в индустрии гостеприимства, в молодежной политике края.

Таблица 1 — Динамика ИЧР Красноярского края в период 2015–2019 годов [4, с. 16]

Субъект	Динамика ИЧР по годам					Изменение в рейтинге	Среднегодовой прирост, %
	2015	2016	2017	2018	2019		
РФ	0,844	0,848	0,859	0,866	0,870	-	0,75
СФО	0,822	0,824	0,835	0,849	0,852	2	0,9
Красноярский край	0,846	0,847	0,858	0,867	0,873	4	0,79

Политика развития человеческого капитала в крае обусловлена не только ориентацией его экономики на сырьевой и перерабатывающий сектор, но и географическими особенностями региона. Дело в том, что Красноярский край «... в плане типологической принадлежности представляет собою комплекс территорий, относящихся к разным типам» [5, с. 66]. На территории края присутствуют каркасные регионы, антропопустыни, вахтовые поселения и моногород. Каркасный регион края, характеризующийся суженным воспроизводством населения, недостаточной аккрецией и средним уровнем предпринимательской активности представлен Красноярской агломерацией (население более 1,5 млн чел, объединяет 7 территорий края). Промышленный регион края образуется вокруг крупного моногорода, с урбанистическим индустриальным ядром. Таким моногородом является Норильск, человеческий капитал в котором формируется и развивается с учетом потребностей единственного и доминирующего промышленного предприятия. Антропопустыни края представляют собой территории, отдаленные от основной инфраструктуры края и давно «остывшие», со значительным миграционным оттоком населения и низкой рождаемостью. К таким территориям в крае относятся ряд сельских и северных районов. Достаточно специфическими в плане человеческого капитала являются «вахтовые» территории, используемые для добычи полезных ископаемых. Для этих территорий характерны низкая плотность окружающего пространства и отсутствие постоянного населения.

Соответственно, для территорий с различной типологической принадлежностью целесообразно реализовывать дифференцированную политику развития человеческого капитала:

– для агломерации необходимо определить направления трансформации, причем не только инфраструктурной, но авторизировать проекты, направленные на рост предпринимательской и инновационной активности, поднять «социальную температуру» территории;

– для моногородов целесообразно запускать проекты, направленные на расширение возможных горизонтов развития, включая активности в сфере услуг и развития культуры;

– для антропопустынь следует фокус перевести на режим воспроизводства биоресурсов на этих территориях, создание природных заповедников, а население переселить в районы с лучшей инфраструктурой;

– для вахтовых территорий важно создавать условия для сохранения природных и человеческих ресурсов, а также мониторить исполнение норм трудового законодательства для сотрудников, работающих вахтовым методом.

Таким образом, территориальные и экономические особенности Красноярского края предопределяют вектор в развитии человеческого капитала края, который в сегодняшних условиях становится все более важным ресурсом экономического роста.

Список источников

1. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2023 : Стат. сб. М. : Росстат, 2023. 853 с.
2. Дьяков М. Ю. Экономическая оценка человеческого капитала региона // Экономика региона. 2022. Т. 18. Вып. 2. С. 556–568.
3. Горн А. П., Немченко О. И. Развитие человеческого потенциала Красноярского // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 11. С. 69–78.
4. Индекс человеческого развития в России: региональные различия. Аналитическая записка. Декабрь 2021 / Аналитический центр при Правительстве РФ. 2021. 22 с.
5. Человеческий капитал Красноярского края: Форсайт-исследование — 2030 : аналитический доклад / под ред. В. С. Ефимова. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2010. 126 с.

*Мотченко Л. А.**ст. преп.,**Братуцик Р. С.**магистрант,**Братуцик Я. Р.**студентка 4-го курса**Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия*

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Трудовые ресурсы являются важнейшей составляющей экономического развития любого региона. Количество и состояние трудовых ресурсов региона зависит от целого комплекса факторов, среди которых: экономический уровень, включающий производственную и транспортную инфраструктуру [1]; инфраструктура для жизни; демографическая ситуация региона; социокультурные и природно-климатические условия, а также уровень безопасности.

Официальный уровень безработицы в России с 5,8 % в 2020 году к январю 2024 года снизился до 2,9 % [2]. Значительно снизилась безработица среди молодёжи, а также безработица в тех регионах и населённых пунктах, где она была исторически высокой. Снижение уровня безработицы эксперты связывают с демографическими проблемами, уменьшением миграционного потока, эмиграцией и мобилизацией. Реализация масштабных инфраструктурных проектов, запуск новых промышленных предприятий и наращивание производства в оборонной промышленности привели к росту уровня занятости.

Большинство экспертов дефицит кадров считают главной проблемой 2024 года, так как сверхнизкая безработица вредна для экономики, а отсутствие свободных рук сдерживает экономический рост.

На пленарном заседании съезда РСПП президент РФ отметил, что в экономике России «набрана хорошая, сильная динамика, что заметно и по состоянию рынка труда». Однако в ближайшие годы Россия будет испытывать объективный дефицит кадров и квалификаций, который «нельзя покрыть за счёт трудовой миграции, ввоза низкоквалифицированной рабочей силы из-за рубежа» [3].

Наиболее остро с нехваткой квалифицированного персонала сталкиваются новые субъекты Российской Федерации. Отток кадров в ЛНР и ДНР начался еще в 2014 году в связи с военными действиями и неопределенностью статуса данных территорий. Непрерывающиеся в течение длительного времени боестолкновения, транспортная и энергетическая блокада привели к сокращению производства и, как следствие, сокращению рабочих мест и реальных заработных плат. Молодежь и квалифицированные кадры предпочли выехать за пределы республик, не видя перспектив данных территорий. На многих предприятиях в рабочих коллективах остались преимущественно пенсионеры и люди предпенсионного возраста.

Существуют объективные причины продолжающегося оттока населения. Одна из основных — близость к линии боевого соприкосновения, что снижает общий уровень безопасности в новых субъектах.

Также следует отметить отсутствие отдельных сегментов транспортной инфраструктуры, таких как воздушное и железнодорожное сообщение. Если с 2022 года проходила масштабная реконструкция основных автомобильных магистралей в новых регионах, то к созданию железнодорожного коридора между Ростовской областью и Крымом через ДНР и Запорожскую область приступили только в 2024 году. Сейчас эксплуатируются отдельные участки железной дороги для грузоперевозок, а пассажирское сообщение осуществляется только в пригородном формате.

Негативным образом сказывается и отсутствие доступного жилья. С одной стороны, в новых субъектах много квартир брошенных собственниками, оплата за которые не осуществлялась годами. С другой стороны, не заработал механизм передачи в муниципальную собственность пустующего и находящегося в аварийном состоянии жилья.

К положительным тенденциям следует отнести завершение строительства и активный ввод в эксплуатацию замороженных объектов жилого строительства. В регионах запущена программа льготной ипотеки под 2 %, действие которой распространено и на вторичный рынок жилья.

На общий уровень жизни в новых регионах негативным образом влияют проблемы с инфраструктурой для жизни. Особо остро стоит проблема с водоснабжением и водоотведением. Эта проблема многолетняя и требует комплексного подхода по замене, как магистральных трубопроводов, так и внутриквартальных систем, а также модернизации электро-технического оборудования осуществляющего подъем воды. К инфраструктурным проблемам можно отнести неработающие лифты в многоэтажных домах. К решению данной проблемы, в частности в ЛНР, приступили в 2023 году.

В новых регионах существует нехватка медицинских работников, поэтому по поручению президента России ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области получают увеличенные выплаты для врачей и фельдшеров по программам «Земский доктор» и «Земский фельдшер». Регионы участвуют в федеральной программе «Земский учитель». Данные меры поддержки простимулируют молодых специалистов оставаться на своей малой родине, что в свою очередь будет способствовать повышению уровня здравоохранения, образования и, как следствие, уровня жизни в новых регионах.

Основным фактором, влияющим на отток трудоспособного населения в новых субъектах, по-прежнему является низкий уровень заработной платы в промышленности по сравнению с другими регионами РФ.

На государственном уровне предпринимаются попытки решения кадрового вопроса новых субъектов Российской Федерации. Принято постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2571, позволяющее регулировать трудовые отношения в новых субъектах РФ. Осуществляется активный переход на российское законодательство.

С 2023 года в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях создана свободная экономическая зона (СЭЗ). В СЭЗ действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны. Свободная экономическая зона будет функционировать до 31 декабря 2050 года. Участники свободной экономической зоны могут получить налоговые и таможенные льготы, субсидии на возмещение процентов по кредитам, а также воспользоваться льготным порядком предоставления земельных участков в аренду и упрощением согласовательных процедур в градостроительной деятельности.

Работа в новых регионах для молодых управленцев является хорошей стартовой площадкой для карьерного роста. Поэтому победителей и участников конкурса управленцев «Лидеры России» и флагманского проекта президентской платформы «Россия — страна возможностей» можно увидеть на руководящих должностях в новых регионах. Для молодых специалистов новых субъектов Российской Федерации проводится конкурс «Лидеры возрождения», запущено огромное количество программ обучения сотрудников органов власти, студентов, педагогов и медиков.

Перед руководством ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской области стоит задача прекратить отток трудоспособного населения, вернуть уехавших граждан и привлечь новых жителей в новые регионы. Для этого необходимо возродить промышленные предприятия, создать благоприятную инфраструктуру для жизни и улучшить меры социальной поддержки населения. Снизить кадровый дефицит можно за счет повышения производительности труда, развития цифровых платформ, проведения сквозной модернизации промышленных предприятий на основе широкой автоматизации и роботизации.

Список источников

1. Власова О. В., Пронская О. Н., Быстрицкая А. Ю. Трудовые ресурсы как фактор развития региональной экономики // Экономические науки. 2019. № 173. С. 51–57. DOI: 10.14451/1.173.51
2. Российский статистический ежегодник. 2023 : стат. сб. М. : Росстат, 2023. 701 с. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf (дата обращения : 25.04.2024).
3. Путин В. В. Пленарное заседание съезда РСПП [Электронный ресурс] // Администрация Президента России : [сайт]. [2024]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73940> (дата обращения : 26.04.2024).

Никишина Л. Е.
студентка 5-го курса,
Данилова А. С.
к.э.н., доц.

Красноярский институт железнодорожного транспорта, г. Красноярск, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

В динамичной и технологически насыщенной среде, в которой действует предприятие железнодорожного транспорта, постоянное обновление навыков и знаний работников становится жизненно важным для поддержания конкурентоспособности предприятия [1].

Согласно статистическим данным, эффективная организация обучения персонала приводит к впечатляющим результатам. Увеличение инвестиций в обучение на 10 % сопровождается ростом общей производительности труда сотрудников на 15 %, а также снижением текучести кадров на 20 % [2]. Это подчеркивает, что совершенствование процесса обучения не только развивает конкретные навыки персонала, но и существенно повышает ключевые показатели, такие как производительность труда, стабильность кадров и привлекательность для высококвалифицированных специалистов.

В контексте стремительных изменений в технологиях и требованиях рынка, встает необходимость в проведении оценки организации обучения персонала на предприятии железнодорожного транспорта. Сложность операций в транспортной отрасли требует высокой квалификации работников, а постоянно меняющиеся условия подчеркивают необходимость непрерывного обновления навыков сотрудников. Совершенствование организации обучения с применением цифровых технологий представляет собой критически важное средство для обеспечения профессионального развития персонала, укрепления конкурентоспособности предприятия и обеспечения его устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Для лучшего понимания многообразия взглядов на обучение персонала обратимся к определению данного термина. Так одно из самых точных определений приводит А. Я. Кибанов: «Обучение персонала — это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками». После детального анализа трудовых ресурсов и обучающих программ на предприятии становится ясно, что обеспечение персонала не только квалификационными знаниями, но и оперативными навыками является ключевым фактором успешной деятельности предприятия. Первоначально с целью выявления проблем и несоответствий, связанных с обучением персонала в компании, была применена методика социологического исследования эффективности с помощью разработанной авторской анкеты В. А. Богдановой [3]. Для проработки проблемы на предприятии N было проведено анкетирование. Анкета была выдана 235 рабочим различных профессий: 118 человек, которые обучались очной форме и 117 человек — в дистанционной форме. Анализ результатов исследования эффективности обучения в компании позволяет выделить несколько ключевых аспектов. В первую очередь, стоит отметить положительные моменты: средние оценки степени соответствия программы курса предварительным ожиданиям в обеих формах обучения достаточно высоки (7,6 в обеих группах). Также высокие оценки получили аспекты новизны информации, понятности изложенного материала и соответствия содержания курса ожиданиям. Однако присутствуют определенные проблемы, которые могут потребовать внимательного внимания и корректировок в процессе обучения. Важно обратить внимание на снижение оценок в дистанционной форме обучения по таким критериям, как актуальность полученных знаний, практическая ценность материала, а также способствование развитию навыков и совершенствованию личных качеств. Например, сред-

няя оценка практической ценности материала в дистанционной форме обучения составляет 5,2 по сравнению с 9,6 в очной форме.

Кроме того, удовлетворенность полученными материалами (документацией) также имеет различия в оценках между группами. На основании общего количества баллов и результативности обучения видно, что дистанционная форма обучения получила более низкие оценки (69,4 %) по сравнению с очной формой (90,2 %). Это может свидетельствовать о том, что существует потребность в оптимизации процесса дистанционного обучения для улучшения его результативности и удовлетворенности участников.

Оценка результативности программ обучения персонала является надежным способом определения целесообразности и эффективности этих инициатив. Наиболее объективным показателем в данном случае выступают результаты деятельности предприятия в сравнении до и после реализации обучающих мероприятий.

Для комплексной оценки влияния обучения на производительность труда и другие ключевые характеристики бизнеса, целесообразно использовать авторскую сбалансированную систему показателей, разработанную М. С. Панфиловой [4], применение которой к данному предприятию N позволило выявить следующие аспекты:

1. Компетентность персонала: текучесть персонала выросла на 26,0 %, что может сигнализировать о проблемах в удержании квалифицированных сотрудников. Отмечается снижение производительности труда (на 7,5 %) и увеличение коэффициента использования полученных знаний (на 9,0 %), что может указывать на необходимость более эффективного внедрения обученных навыков в рабочую практику.

2. Эффективность внутренних бизнес-процессов: несмотря на рост количества заключенных соглашений о социальном партнерстве, целесообразно активизировать сотрудничество с образовательными учреждениями для обеспечения стабильного и качественного притока обученных специалистов.

3. Системы развития и обучения сотрудников: снижение доли работников, прошедших профессиональное обучение, а также уменьшение удельного веса выпускников, трудоустроившихся после обучения, указывают на необходимость более эффективного использования кадровых программ подготовки и переподготовки персонала. Данные тенденции требуют пересмотра подходов к управлению развитием человеческих ресурсов с целью повышения отдачи от инвестиций в обучение и обеспечения соответствия квалификации сотрудников текущим и будущим потребностям бизнеса.

Таким образом, в процессе исследования эффективности обучения персонала в компании был определен ряд проблем, а именно: недостаточная эффективность дистанционной формы обучения: оценки показывают существенное снижение результативности дистанционного обучения по сравнению с очной формой. Проблемы связаны с оценками актуальности знаний, практической ценности материала, а также развития навыков и личных качеств участников; проблема удержания квалифицированных кадров за счет отсутствия мотивации сотрудников в профессиональном развитии. Рост текучести персонала на 26,0 % сигнализирует о проблемах в удержании опытных специалистов. Недостаточная вовлеченность и мотивированность персонала. Чрезмерная интенсивность рабочей нагрузки сотрудников.

Отсутствие у большинства работников стремления к приобретению новой информации и развитию собственных компетенций; неоптимальное использование системы подготовки кадров: снижение доли работников, прошедших профессиональное обучение, и удельного веса выпускников, трудоустроившихся после обучения, требует оптимизации системы подготовки кадров. Необходимо более эффективное взаимодействие с образовательными учреждениями для обеспечения стабильного и качественного потока обученных специалистов.

В таблице 1 приведены мероприятия по устранению выявленных проблем в обучении персонала исследуемой компании.

Таблица 1 — Мероприятия по устранению выявленных проблем в обучении персонала

Проблема	Рекомендация	Мероприятие
Недостаточная эффективность дистанционной формы обучения.	Внедрение и развитие персонализированного обучения.	Внедрение системы адаптивного обучения Knewton.
Проблема удержания квалифицированных кадров за счет отсутствия мотивации сотрудников в профессиональном развитии.	Развитие передачи опыта от квалифицированных сотрудников к молодым кадрам, стимулирование обмена знаниями и создание условий для профессионального роста персонала.	Внедрение виртуальной менторской программы на базе платформы Wisdom Share.
Неоптимальное использование системы подготовки кадров.	Оптимизация системы подготовки кадров для непрерывной оценки эффективности обучения и коррекции образовательных программ в реальном времени.	Внедрение аналитических инструментов и технологий Big Data.

На основе выявленных трех ключевых проблем в обучении персонала в исследуемой компании становится очевидной необходимость разработки целенаправленных мероприятий. Эти проблемы не только замедляют общий прогресс предприятия, но и могут повлиять на его конкурентоспособность и эффективность. Целью данных мероприятий будет не только устранение текущих проблем, но и создание устойчивого и эффективного механизма обучения и развития персонала, способного соответствовать современным требованиям и стандартам. Такой подход позволит исследуемой компании повысить свою конкурентоспособность и обеспечить высокий уровень квалификации своего персонала в долгосрочной перспективе.

Комплексное внедрение данных цифровых решений потребует значительных инвестиций, но принесет компании долгосрочные конкурентные преимущества за счет повышения квалификации персонала, эффективности обучения и развития человеческого капитала в целом. Успех проекта цифровизации системы обучения будет зависеть от поддержки руководства, вовлечения всех заинтересованных сторон, качественной интеграции с ИТ-ландшафтом предприятия и готовности к внедрению инноваций [5].

Таким образом, реализация предложенного комплекса мероприятий позволит существенно модернизировать систему обучения и развития персонала в компании, обеспечив экономическую и социальную эффективность данного проекта.

Список источников

1. Данилова А. С. Образовательная платформа как инструмент развития научно-технического потенциала предприятий транспортной отрасли // Эксплуатация и обслуживание электронного и микропроцессорного оборудования тягового подвижного состава. Красноярск: АО «Дорожный центр внедрения Красноярской железной дороги», 2020. С. 199–202.
2. Бакирова А. А. Современные тенденции в обучении персонала // Современный взгляд на науку и образование : сборник научных статей. М. : Перо, 2020. С. 198–200.
3. Верна В. В., Сорока А. В. Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем // Век качества. 2022. № 1. С. 238–252.
4. Борзенкова О. О. Систематизация подходов к повышению эффективности цифровых технологий в корпоративном обучении, относительно поколений персонала // Инновации. Наука. Образование. 2022. № 53. С. 1409–1413.
5. Воронов В. А., Данилова А. С. Digital-инструменты обучения персонала: преимущества и недостатки // Современные проблемы и перспективы развития науки, техники и образования : материалы II национальной научно-практической конференции. Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2022. С. 374–376.

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ПУТЁМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Сотрудники создают ценность для фирмы, применяя свой интеллектуальный вклад и ручные усилия на рабочем месте. Активы человеческого капитала неоднородны, и поэтому результаты менее предсказуемы по сравнению с физическими активами. Однако инвестиции в человеческий капитал со временем скорее увеличиваются, чем обесцениваются [1]. Таким образом, вклад человеческого капитала при некоторых обстоятельствах может привести к долгосрочным выгодам. Эта возможность отчасти послужила поводом для длительных дебатов о методах учета затрат на человеческий капитал.

Под человеческим капиталом в экономической теории понимается мера воплощенной в человеке способности приносить доход. Строго говоря, инвестиции в человеческий капитал делаются всю жизнь с тех пор, как человек рождается, и до самой смерти.

Существует также мнение, что значение человеческого капитала как фактора производства возрастает. Сторонники утверждают, что человеческий капитал более важен, поскольку новые технологии в настоящее время с большей вероятностью будут воплощены в нематериальных активах и рабочей силе, а не только в основных средствах. В соответствии с этим предположением исследователи считают, что фондовый рынок придает статистически и экономически значимую оценку инвестициям в человеческий капитал. Эти данные свидетельствуют о том, что набор информации об инвесторах в акционерный капитал, используемый для оценки собственного капитала фирмы, связан с информацией о человеческом капитале. Однако такого рода доказательств не могут легко объяснить, почему информация о человеческом капитале имеет ценностное значение. Соответственно, задача состоит в том, чтобы понять нюансы роли человеческого капитала в создании ценности за счет вклада в деятельность фирм.

Производительность и последствия для оценки. Различия в производительности были связаны с инвестициями в человеческий капитал, и эти различия в производительности, характерные для разных фирм и внутри отраслей, разительны и сохраняются с течением времени [2]. Крупные фирмы имеют более высокую производительность труда, платят более высокую заработную плату и привлекают более образованную рабочую силу.

Сосредоточив внимание на роли инвестиций в человеческий капитал как элемента производительности, можно сказать, что между фирмами наблюдаются различия как в составе рабочей силы, так и в производительности труда. Из этого следует, что состояние состава рабочей силы и производительности труда внутри фирм остается неизменным.

Ряд исследований показывает, что для содействия внедрению технологий необходим значительный человеческий капитал. Соответственно, некоторые технологии характеризуются как технологии, повышающие квалификацию рабочей силы. Исследователи предполагают, что такие технологии, повышающие квалификацию, повышают производительность труда в том смысле, что они повышают эффективность квалифицированных работников по сравнению с неквалифицированными. Для достижения этих результатов наряду с временным обучением необходим запас человеческого капитала. Основываясь на связи между значительным человеческим капиталом и успешным внедрением технологий, можно предположить, что в странах, быстро внедряющих новые технологии, наблюдается быстрый рост производства в отраслях с высоким уровнем человеческого капитала.

Некоторые люди самостоятельно выбирают определенные схемы оплаты, предлагаемые отдельными компаниями. Если это так, то знание того, какие схемы привлекут желае-

мый тип навыков, тип личности и так далее, помогло бы создать продуктивную рабочую команду. Схемы стимулирования также становятся все более распространенными при заключении компенсационных контрактов [3].

Предположения о роли главного исполнительного директора и исполнительного менеджмента в повышении производительности обсуждаются с 1880-х годов, либо управленческий талант, либо качество управленческих практик могут способствовать повышению производительности, но на сегодняшний день имеющиеся данные недостаточно детализированы, чтобы полностью изучить эти возможности.

В обширной литературе рассматривается практика вознаграждения генеральных директоров и топ-менеджеров, а также соотношение (размера) оплаты труда и результатов деятельности (фирмы). В этих исследованиях рассматриваются вопросы, связанные с компромиссом между ответственностью руководителей за управление бизнесом и проблемами агентства. Такой акцент на управлении отражает тот факт, что система вознаграждения руководителей предполагает сложный баланс юридических полномочий генерального директора управлять компанией в соответствии с правилом управления бизнесом с договорными попытками как мотивировать рискованные инвестиции, так и накладывать некоторые ограничения на действия генерального директора для смягчения конфликтов между агентствами. Компенсационные схемы пытаются решить эти многочисленные противоречивые задачи, увязывая заработную плату генерального директора с операционными показателями и ценами на акции их компании.

Эмпирически эта связь между оплатой труда и результатами работы часто не наблюдается, и мы стали свидетелями растущего восприятия в сообществе того, что оплата труда руководителей не связана с усилиями исполнительного руководства. Пока неясно, соответствуют ли оптимальные теоретические связи, предполагаемые между компенсацией и максимизацией благосостояния акционеров, практике. Однако, что, если постановку целей для руководства легче оценить, не рассматривая непосредственно результаты деятельности фирмы, а сосредоточив внимание на таких движущих силах, как разработка нового продукта или развитие портфеля интеллектуальной собственности? Литература по бухгалтерскому учету более узко ориентирована на бухгалтерский учет и рыночные показатели. Как подчеркивается в обзоре вознаграждения руководителей, проведенном Комиссией по производительности труда, взаимосвязь между оплатой труда и результатами работы многогранна [4]. Возможно, было бы полезно также рассмотреть соотношение оплаты труда и результативности более непосредственно с точки зрения управленческих усилий по всем ключевым составляющим ценности фирм, а также рассмотреть эндогенный характер оплаты труда и результативности (то есть оплата определяет производительность, а производительность — более высокую оплату труда).

Эффективное соответствие навыков рабочим местам. Документально подтвержденная закономерность, согласно которой выживаемость фирмы коррелирует с возрастом фирмы, была связана с качеством предпринимателя/основателей организации.

Возможность нехватки квалифицированной рабочей силы часто упоминается в популярных средствах массовой информации, а также среди некоторых работодателей и исследователей. Такая нехватка затруднила бы заполнение квалифицированных должностей подходящими людьми. Эта проблема усугубляется при высоких темпах технологических изменений из-за отставания в обучении рабочей силы новым технологиям и возникающего в результате дисбаланса в имеющемся резерве рабочей силы по сравнению с типами навыков, востребованными работодателями. На уровне высшего руководства фирмам нужны менеджеры, обладающие соответствующими внутренними знаниями, чтобы иметь возможность адаптировать свои стратегические действия к меняющимся условиям ведения бизнеса. Таким менеджерам требуется время для развития. Кроме того, существуют различия в способностях фирм привлекать и удерживать квалифицированную рабочую силу, что влияет на способность отдельной фирмы выявлять инвестиционные возможности и использовать их в своих интересах.

Предприниматели, как правило, изучают более разнообразную учебную программу, чем люди, которые продолжают работать. Поэтому работодателям следует при приеме на

работу подбирать уровень образования в соответствии с типом работы, чтобы обеспечить те результаты работы, к которым стремится работодатель.

Одно из обстоятельств, при котором инвестиции фирмы в человеческий капитал могут быть неэффективными, заключается в том, что сотрудники направляют свои собственные инвестиции в сторону навыка, наиболее знакомого менеджерам: максимизировать свои перспективы трудоустройства.

Сотрудники создают ценность для фирмы, прилагая свои интеллектуальные и физические усилия на рабочем месте [5]. Активы человеческого капитала неоднородны, и поэтому результаты менее предсказуемы по сравнению с физическими активами, в то время как требования к квалификации рабочей силы меняются в соответствии с меняющимся состоянием науки, техники и деловой практики.

Результаты инвестиций в человеческий капитал распределяются между работниками и фирмами, что очень важно для стимулирования сторон. Прием на работу, вероятно, будет более эффективным, если вознаграждение и образование / навыки соответствуют занимаемой должности. Некоторые факторы, определяющие, кто платит за человеческий капитал, включают спрос на определенное сочетание навыков, наличие резерва рабочей силы с желаемыми навыками, а также конкурентоспособность рынка труда. Условия на рынке труда являются эндогенными для выработки государственной политики и стимулов работников и работодателей инвестировать в человеческий капитал. Одним из факторов, влияющих на стимулы работодателей инвестировать в человеческий капитал, является неспособность работодателя владеть сотрудниками и, следовательно, осознавать выгоды от инвестиций; и неудивительно, что инвестиции фирм в человеческий капитал сокращаются по мере увеличения риска получения прибыли.

Список источников

1. Баранова И. А., Путилов А. В. Инвестиции в человеческий капитал — революция в финансировании образования // Современная конкуренция. 2016. Т. 10. Вып. 4. С. 90–94.
2. Чернухина Г. Н., Ермоловская О. Ю. Развитие человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в России // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. Вып. 1. С. 48–51. DOI: 10.37791/1993759820201414857
3. Громова Н. В. Роль человеческого капитала в обеспечении конкурентоспособности современных компаний // Современная конкуренция. 2014. № 6. С. 124–128.
4. Синянская Е. Р. Управление человеческим капиталом организации : курс лекций. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. 64 с.
5. Корнейчук Б. В. Человеческий капитал во временном измерении. СПб. : Изд-во СПбГПУ. 2003. 91 с.

Павлова А. Е.
студентка 3-го курса,
Табекина О. А.
к.э.н., доц.

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород, Россия

СИСТЕМА ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПРИЧИНЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

Основу успеха процессов управления составляют множество различных факторов, которые в конечном итоге определяются и формируются в качестве системы мотивации персонала — побуждение человека на достижение каких-либо целей или задач. При этом, мотивация сотрудников, может также определяться в качестве основополагающего и чрезвычайно важного вопроса, необходимого и важного инструмента как для руководителя, так и для организации в целом. Таким образом, можно сказать, что в современном динамичном и конкурентном бизнес-пространстве проблема демотивации персонала может являться одним из ключевых направлений. Она приобретает всё большую актуальность, так как сотрудники, подверженные этому явлению, демонстрируют сниженную производительность и склонны к текучести кадров. Всё это негативно влияет на эффективность и конкурентоспособность организации.

Важно отметить тот факт, что в качестве ключевой причины возникновения процесса демотивации можно определить формирование демотивирующего стиля управления, основанного на использовании субъективной штрафной системы, системы выговоров, постоянных угроз увольнения, субъективной оценки, отсутствии нематериальных и материальных форм стимулирования при выполнении поставленных целей или задач [1]. Также причинами данного явления могут выступать: отсутствие у сотрудников чувства приверженности к организации, ее целям, возможностям оказать влияние на ее работу и успех, а также изменения статусного положения человека в организации. В таблице 1 представлены основные факторы возникновения демотивации персонала, причины ее возникновения, а также пути ее решения.

Исходя из вышеизложенного становится понятно, что для того, чтобы избежать возникновения процесса демотивации в организации необходимо постоянно и комплексно работать в рамках совершенствования системы мотивации персонала, осознавать ее важность и необходимость. Во-первых, она должна находиться под постоянным контролем со стороны руководства фирмы; во-вторых, быть адаптированной под запросы и потребности сотрудников, а также соответствовать стратегическим целям организации; в-третьих, подвергаться постоянной актуализации и совершенствованию.

Современные проблемы, возникающие в бизнес-среде, требуют актуальных и креативных решений, обратимся к некоторым из них. В качестве первого эффективного управленческого решения можно предложить самостоятельное построение плана развития сотрудника, которое он определяет и представляет руководству сам.

Так, данная методика используется во многих технологических компаниях, которые подразумевают, что для того, чтобы достичь выполнения какой-либо цели, стоит задать себе свой собственный ориентир. Это позволит сотруднику самостоятельно выстраивать линии по достижению поставленной задачи и видеть достижимый результат [2].

В качестве второго способа, направленного на повышение мотивации сотрудников, можно предложить следующую формулировку «любые идеи достойны внимания». Зачастую работа, требующая креативного и нестандартного подхода, может определиться совершенно спонтанным образом. Так, например, в тренажерном зале крупной транснациональной корпорации Google, открытым 24 часа в сутки происходит спонтанная генерация различных идей, когда кто-то делится внезапно возникшей мыслью, ее тут же начинают обсуждать и дорабатывать, затем презентуют отделу и уже всей командой доводят до уровня нового проекта. Именно так появилась система из 180 спутников, которая позволит сделать Интернет доступным в любой точке мира.

Таблица 1 — Основные факторы демотивации персонала, ее причины и возможные рекомендации по устранению

Факторы возникновения демотивации	Причины возникновения	Возможные рекомендации по устранению
Низкий уровень материального вознаграждения и отсутствие нематериальной системы мотивации	1. Отсутствие системы премирования. 2. Низкий уровень заработной платы в сравнении со средним рыночным показателем. 3. Отсутствие прозрачности в системе вознаграждения.	1. Разработка прозрачной системы вознаграждения, связанной с выполнением конкретных поставленных целей и задач. 2. Внедрение системы нематериального поощрения и повышения статуса сотрудников.
Отсутствие перспектив в развитии и повышении по карьерной лестнице	1. Недостаток обучения, развития и отсутствие систем повышения квалификации. 2. Непонимание сотрудниками своих возможных карьерных перспектив.	1. Регулярное проведение оценки работы персонала и обсуждение дальнейших возможных перспектив роста. 2. Разработка программы карьерного роста. 3. Обеспечение возможности регулярного обучения и повышения квалификации для сотрудников.
Отсутствие чувства вовлеченности в рабочий процесс, а также способности влияния и изменения чего-либо	1. Отсутствие системы вовлечения персонала. 2. Неэффективная обратная связь или ее полное отсутствие. 3. Неучет мнения сотрудников при решении тех или иных задач.	1. Формирование системы вовлечения персонала при принятии управленческих решений. 2. Создание единой корпоративной культуры и этики среди персонала.
Отсутствие баланса между работой и личной жизнью	1. Не гибкий график и отсутствие полных выходных дней. 2. Отсутствие возможности для отдыха и восстановления.	1. Предоставление сотрудникам возможности составления гибкого графика и удаленной работы. 2. Разработка мер в качестве стимулирования по выполнению ряда задач в виде предоставления дополнительных выходных или отпускных дней.

Еще одним нестандартным подходом можно назвать предложение по организации еженедельного поощрения сотрудников. Например, в конце каждой рабочей недели размещать пост в социальных сетях, группах или сайте компании в виде достигнутых результатов, проделанных командой, отделом или каким-то отдельным конкретным сотрудником [3]. Также можно разыгрывать различного рода подарки, например, продукцию компании, семейный ужин в ресторане, билеты на различные культурно-массовые мероприятия. Таким образом, предложенный выше комплекс мер не требуют каких-либо кардинальных изменений или крупных финансовых затрат, в уже существующей системе мотивации сотрудников. Они могут стать драйвером развития и весомым стимулом по достижению каких-либо целей, способствовать повышению результативности персонала и быть направлены на предотвращение процесса демотивации сотрудников.

В заключении хотелось бы отметить, что конкурентоспособность и эффективность компании имеет мощную зависимость от реализации кадрового потенциала внутри каждой организации, а ее трудовой ресурс — это одна из наиболее важнейших ее составляющих. Именно поэтому важно акцентировать внимание на действующую систему мотивации сотрудников, постоянно актуализировать ее и проверять на соответствие потребностям персонала и стратегическим целям организации.

Список источников

1. Кузнецова Е. А. Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения // Russian Journal of Education and Psychology. 2022. No. 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demotivatsiya-personala-prichiny-factory-metody-ustraneniya> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Горгорова В. В., Кобина Л. А. Мотивация персонала, стратегия мотивации, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, эффективность мотивации персонала // Инженерный вестник Дона. 2023. № 4 (27). С. 236. EDN SB LMHZ
3. Дикаева Л. Х. Мотивация персонала: основные виды и методы // Журнал прикладных исследований. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-osnovnye-vidy-i-metody-1> (дата обращения: 01.05.2024).

Попова К. А., Скорых Е. М.
студентки 4-го курса,
Батуева И. А.

*научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия*

СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Геополитическая обстановка в мире привела к введению огромного количества санкций в отношении России и соответственно ограничений в сфере технологических инноваций, это вызвало стагнацию в сфере промышленного производства. Экономика страны имеет сильную зависимость от импорта, в частности в сфере технологий и инноваций. При этом конкурентоспособность отечественных товаров и услуг остается достаточно слабой. Сырьевая ориентированность экономики России привела к высокому уровню дифференциации ее субъектов. Эффективное развитие субъекта определяет уровень и качество жизни его населения. В статье рассмотрим показатель удельного веса работников, которые работают в опасных условиях труда и его влияние на продолжительность жизни на примере Тюменской области. основополагающим документом, который определяет вектор развития региона, является Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, которая принята в 2020 году [2]. В Стратегии обозначен 1 из 3 основных приоритетов в развитии региона — «Человек. Высокое качество жизни населения и человеческий капитал». Развитие человеческого капитала является главным приоритетом действующей Стратегии. Тюменская область является субъектом УФО и находится на юге Западной Сибири. Площадь региона 160,1 тыс. кв. км, ВРП области за 2022 год составил 1502,9 млрд рублей и его 1/3 приходится на промышленность. Регион специализирован на топливной промышленности. Добывают нефть, газ, а также выполняется нефтепереработка и нефтегазохимическая переработка углеводородного сырья. Объем промышленного производства в 2022 году составил 1422,2 млрд руб. Из-за этого в данном секторе работает большое количество населения, которое подвержено риску травматизма и заболеваемости.

Ожидаемая продолжительность жизни всего населения имеет тенденцию спада с 2018 года. Пандемия повлияла на сокращение продолжительности жизни населения в 2020–2021 годах. Показатель региона не приблизился к пороговому значению, установленному в стратегии социально-экономического развития региона на уровне 75 лет и составил 73,6, среди всего населения на 2022 год.

Угрозой в развитии региона является низкая продолжительность жизни мужчин. На 2022 год разница в продолжительности жизни мужчин и женщин 10 лет, несмотря на это, гендерная диспропорция постепенно сокращается (рис. 1).

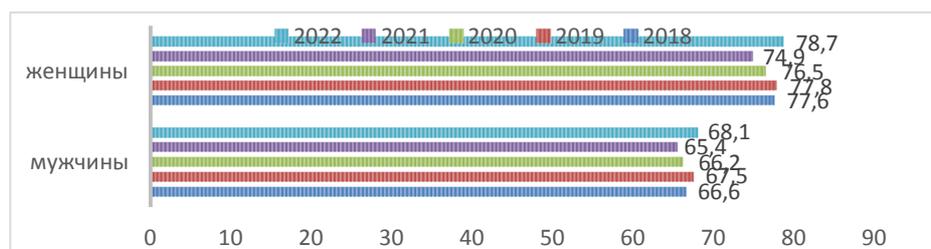


Рисунок 1 — Динамика ожидаемой продолжительности жизни мужчин и женщин Тюменской области за 2018–2021 года, лет [1]

Основной специализацией региона является промышленность, где работает наибольшее количество занятых. Условия труда на промышленных предприятиях можно охарактеризовать как неблагоприятные, половина мужчин, занятых в промышленности, трудится во вредных условиях.

Во всех типах предприятий с вредными и опасными условиями труда преобладает мужское население работников, большая дифференциация в организациях по добыче полезных ископаемых, на 2022 год разница составила 34,4 %, в обрабатывающем производстве 22,4 %. Это связано с некачественной реализацией подпрограммы национального проекта «Улучшение условий и охраны труда» Тюменской области. Целью программы является снижение уровня травматизма и заболеваемости на предприятиях. В 2021 году финансирование мероприятий составило 736,8 млн руб., это на 41,9 процентов больше плана. В государственном мониторинге охраны труда задействованы 29,5 тысяч организаций области или 79 % от общего количества юридических лиц (рис. 2). В регионе проводится обучения работников, направленных на улучшение охраны труда в предприятиях на основе современных технологий. В 2022 году на предупредительные меры было потрачено 198,4 млн руб., что на 7,9 % больше предыдущего года [4].

В Тюменской области стремятся обеспечить высокий уровень охраны труда, чтобы минимизировать травматизм и заболеваемость, тем самым повысить производительность труда. Почти 1000 организаций региона поддержали решение о присоединении к глобальной кампании Vision Zero. Так, например, компания ПАО «Сибур Холдинг», куда входит ЗапСибНефтехом в городе Тобольск, содействуют достижению цели «Управляемый ноль» путем следующих инструментов: проведение стоп-часов/брифингов, проведение линейных обходов, внедрение практики «Беседа об опасностях», внедрение практики «Вмешательство», участие управления охраной труда в штабах, выявление опасных условий и опасных действий, проведение поведенческих аудитов безопасности, а также даже использует дроны для обеспечения контроля за охраной труда и безопасностью. Это привело к положительной динамике уровня травматизма и смертельным исходам на предприятиях.

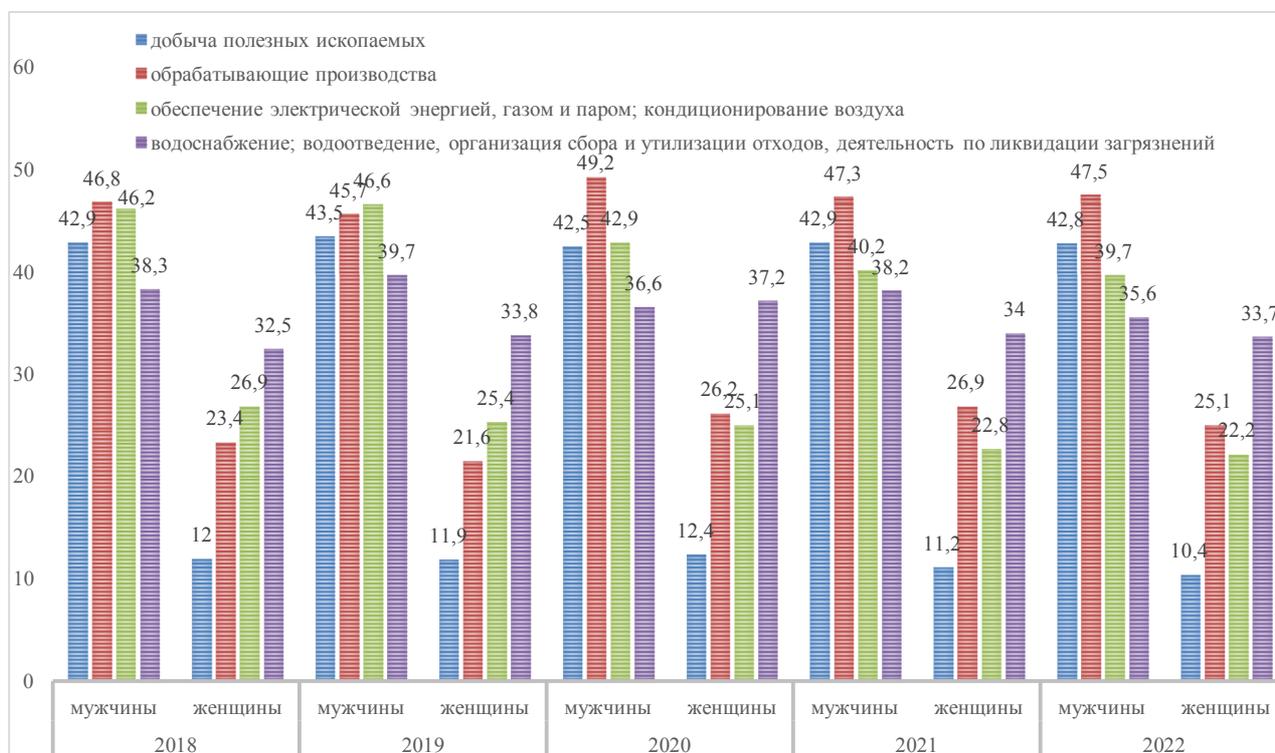


Рисунок 2 — Удельный вес численности работников, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда, в некоторых промышленных организациях в Тюменской области за 2018–2022, на конец года в % от общей численности работников [1]



Рисунок 3 - Динамика травматизма и смертельных случаев среди сотрудников ПАО «Сибур Холдинг» за 2018–2022, чел. [3]

На 2022 год работает только 31 % женщин, а значит, что минимизация травматизма и смерти напрямую касается мужчин, которые преобладают. Во всем предприятии наблюдается нулевой показатель в 2021 г. со смертельным исходом, что говорит об эффективной работе охраны труда, в 2022 году показатель вырос в 6 раз, причиной этого стал филиал в Татарстане, где было 27 несчастных случаев из 44, причиной этого является: «к сожалению, при всей отличной технологической экспертизе коллег, их умении работать с клиентами вопросы охраны труда не были в фокусе менеджмента и не проникали в широкие группы сотрудников на предприятиях в Татарстане». За 2022 год ПАО «Сибур Холдинг» инвестировало 2,8 млрд руб. в охрану труда и производственную безопасность, а 46,4 тыс. чел. обучены по ОТ и ПБ, включая работников подрядных организаций (рис. 3).

Подводя итог, мы можем сказать, что повышение охраны труда влияет на продолжительность жизни населения. В Тюменской области на промышленных предприятиях численность работников мужского пола преобладает, а это значит, что когда во всех компаниях будет проделана качественная работа по улучшению охраны труда, можно будет добиться увеличения продолжительности жизни мужского населения региона. Промышленные предприятия должны сделать акцент на обновлении основных фондов, устаревшее оборудование приводит к некачественной реализации программы условий охраны труда. Модернизация или закупка более современного оборудования сможет предотвратить травматизм работников. Коэффициент обновления основных фондов в 2022 составляет 5,9, что на 15,2 меньше 2020 года. В то время как степень износа ежегодно возрастает и в 2022 году показатель составил 60,5, что на 17,5 больше предыдущего года. Это означает, что условия охраны труда можно модернизировать путем обновления основных фондов на промышленных предприятиях.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (дата обращения: 05.05.2024).
2. Закон Тюменской области от 24 марта 2020 года № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/570710699> (дата обращения: 05.05.2024).
3. Интегрированный годовой отчет за 2021 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Сибур Холдинг» : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.sibur.com/upload/iblock/833/lcaws6qyt9pvrsuqk7byq7zaow8l55un.pdf> (дата обращения: 05.05.2024).
4. Об итогах реализации подпрограммы «Улучшение условий охраны труда» [Электронный ресурс] // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области : [сайт]. [2024]. URL: <https://admtiumen.ru> (дата обращения: 05.05.2024).

Ретинская В. Н.
к.с.н., доц.,
Наташкина Ю. А.
студентка 4-го курса

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время процессы глобализации при бурном развитии информационных технологий заложили основу для развития общества нового типа, что вместе с высоким динамизмом общественных отношений выдвигают на первые позиции социального прогресса институциональные государственные структуры. В этой связи, имеющиеся традиционные способы организации государственного управления требуют адаптации и оптимизации к новым условиям. Поэтому для понимания причин неэффективности выполнения служащими своих полномочий необходимо изучить мотивацию служащих [1, 2].

Государственная служба Российской Федерации регламентируется 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [3].

Изучением мотивации государственных служащих занимаются многие исследователи на протяжении нескольких десятков лет.

Нами в 2023 году был проведен анализ мотивации действующих государственных служащих Министерства культуры и туризма Пензенской области и потенциальных государственных служащих — студентов Пензенского Государственного Университета (далее ПГУ), обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» с целью изучения различий в приоритетности их мотивов, а также выявления необходимых изменений для повышения приоритетности государственной службы по сравнению с иными видами профессиональной деятельности и эффективности деятельности служащих.

В Университете приняли участие 47 студентов вышеупомянутого направления в возрасте от 18 до 23 лет. Преимущество по полу признаку, согласно рисунку 1, составили девушки (87,2 % против 12,8 % мужчин).

Согласно результатам опроса, представленным на рисунке 2, студенты специальности «Государственное и муниципальное управление» при выборе в качестве места работы государственную службу руководствуются 4 основными мотивами: уровень оплаты труда, возможность карьерного роста, наличие социальных гарантий, стабильность места работы.

Проведенный нами опрос 27 государственных служащих Министерства культуры и туризма Пензенской области дал результаты, представленные на рисунке 3.

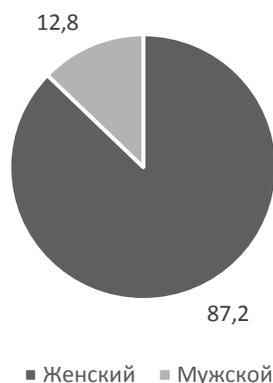


Рисунок 1 — Пол опрошиваемых студентов ПГУ по специальности «Государственное и муниципальное управление», %

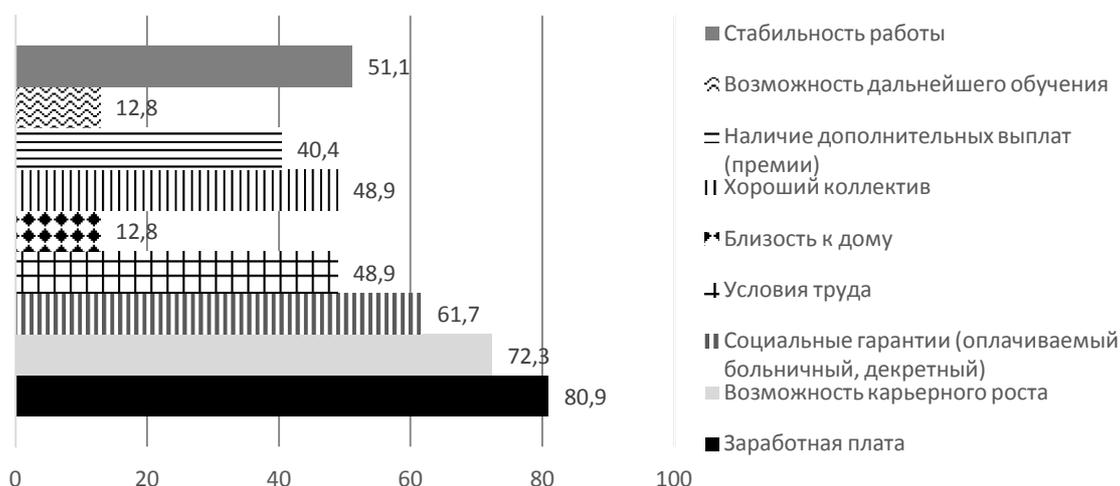


Рисунок 2 — Наиболее важные мотивы студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» ПГУ при выборе государственной службы в качестве места работы, %

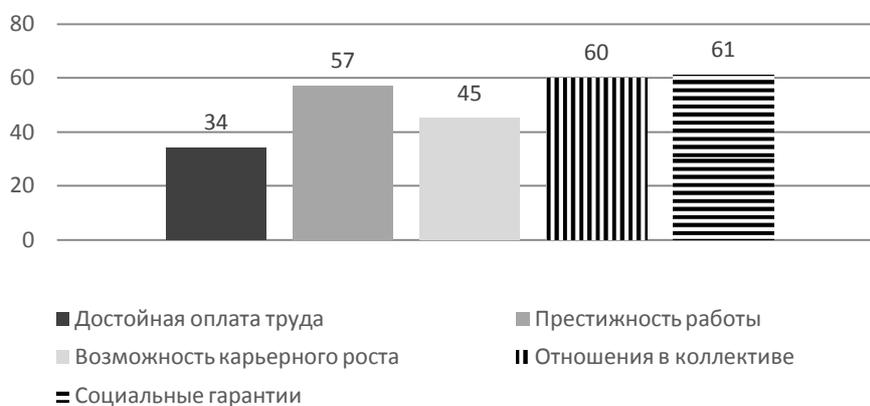


Рисунок 3 — Мотивация государственных служащих Министерства культуры и туризма Пензенской области, %

Согласно ему, большее внимание резидентами уделяется наличию на службе социальных гарантий, что, в свою очередь, влияет на стабильность данного вида профессиональной деятельности. Отношения в коллективе также являются одним из важнейших мотиваторов служащих к выбору своего места работы и эффективному исполнению должностных обязанностей, что говорит о необходимости уделения внимания со стороны руководства существующей в коллективе атмосфере, грамотно корректируя ее для повышения комфортности служащих и, как следствие, эффективности их деятельности.

Достойную оплату труда в качестве основного мотиваторы выбрали лишь некоторые респонденты, что свидетельствует о недостаточной развитости данного вида стимулирования служащих и необходимости уделения этому большего внимания.

Возможность карьерного роста также, как и денежное содержание, отметили меньше половины опрошиваемых, несмотря на наличие установленных законодательно способов осуществления профессионального роста. Данный результат, однако, может не только свидетельствовать о недостаточной проработанности данного мотива на службе, но и объясняться персональными характеристиками служащих, а также возрастом опрошиваемых, т. к. желание двигаться по карьере вверх свойственно, в большинстве случаев, более молодому населению.

Анализ вышеизложенных исследований свидетельствует о необходимости уделения большего внимания таким элементам, влияющим на мотивацию государственных служащих, как: карьерный рост, оплата труда, признание со стороны общества и начальства.

Вырабатывая рекомендации по повышению мотивации государственных служащих, важно учитывать строгую нормативность данной сферы общественной жизни и отсутствие необходимой гибкости, связанной с изменениями, происходящими в обществе и государстве.

Оплата труда требует особого внимания при разработке системы стимулирования служащих. С учетом особенностей службы, можно предложить увязать рост оплаты труда с показателями эффективности деятельности служащих, что на данное время не имеет достаточной развитости и внедрения. Стоит отметить, что здесь важны индивидуальные показатели каждого служащего, а не всего органа в целом, чтобы повысить их заинтересованность в результате.

Помимо этого, оказать влияние на мотивированность служащих с точки зрения оплаты труда возможно через увеличения количества мер поощрения и поддержки работника в социальном пакете. Достичь этого можно посредством введения возможности выбора меры поощрения в зависимости от индивидуальных потребностей сотрудника, то есть не только оплачиваемый дополнительный отпуск, профессиональное обучение и развитие, а также, например, бесплатное питание в учреждении, скидки на посещение спортивных залов и т. д. Данная мера позволит также повысить уровень престижа данного вида профессиональной деятельности, что многие респонденты указывали в качестве их мотиваторов к труду.

Реформирование процесса карьерного роста также позволит повысить мотивированность служащих. В настоящее время присвоение чина зависит от занимаемой служащим группы должностей. Но чин, согласно процедуре оплаты труда служащих, оказывает значительное влияние на размер денежного содержания. Из этого можно сделать вывод о необходимости пересмотра назначения чинов для служащих, что возможно, например, благодаря отсутствию привязки к группе должностей.

Немало важную роль в системе мотивации служащих занимают отношения в коллективе. Для повышения комфортности работы с коллегами и, как следствие, повышения мотивации служащих важно развивать корпоративную культуру. Стоит создать комфортную и дружескую обстановку в коллективе, чему во многом может помочь, например, совместное занятие спортом.

Резюмируя вышесказанное, государственные служащие при выборе государственной службы в качестве места работы замотивированы во много ее престижностью. Не менее важным является социальный аспект, заключающийся во взаимоотношениях с коллективом и в наличии социальных гарантий. Менее всего на службе мотивирует уровень денежного содержания и карьерный рост, что свидетельствует о необходимости пересмотра существующих условий их проявления. Особое значение необходимо уделить формированию образа государственного служащего в глазах населения и самих служащих, так как это непосредственно сказывается на выборе данного вида профессиональной деятельности и удовлетворении потребности в уважении.

Список источников

1. Володина Н. А., Ретинская В. Н. Средства массовой коммуникации как детерминирующий фактор формирования новой социальной реальности // Вестник Биомедицина и социология. 2020. Т. 5. № 2. С. 52–57. DOI: 10.26787/nydha-2618-8783-2020-5-2-52-57.

2. Володина Н. А., Мурзина И. А., Ретинская В. Н. Основные аспекты цифровизации государственного управления в Российской Федерации // Устойчивое развитие на мезо- и микроуровне в условиях цифровой трансформации и деглобализации экономики. Пенза : Пензенский государственный университет. 2021. С. 76–86. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47235740>.

3. О системе государственной службы Российской Федерации : федер. закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ : приня Гос. Думой 25 апреля 2003 года : одобрен Советом Федерации 14 мая 2003 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901863282>.

Сторчак Ю. В.
студент 4-го курса,
Земскова И. А.
ст. преп.

Саратовский государственный технический университет им. Ю. А. Гагарина,
г. Саратов, Россия

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖЕРА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире, где глобализация и международная торговля становятся все более значимыми, роль таможенного менеджера набирает все большую актуальность. Таможенный менеджер играет важную роль в обеспечении соблюдения таможенных правил и процедур, а также управлении всеми аспектами, связанными с перемещением товаров через границу [1, с. 23].

В современном мире глобализации и ускоренного развития технологий роль таможенных менеджеров приобретает все большее значение в деятельности предприятий — участников ВЭД. Для успешного развития карьеры таможенного менеджера, необходим реалистичный подход к направлению управления карьерой, профессиональные знания, знания своих сильных и слабых сторон, умение точно распланировать этапы продвижения.

Развитие карьеры в области таможенного менеджмента предоставляет множество возможностей для профессионального роста и достижения успеха. От знания законодательства и регулирования до навыков управления процессами и логистикой — требования к таможенным менеджерам постоянно растут. В данной статье мы рассмотрим основные этапы развития карьеры таможенного менеджера, а также ключевые компетенции, необходимые для успешной работы в этой области.

Важность профессионального образования для карьерного роста таможенного менеджера не может быть преувеличена. В современном мире, где таможенные процедуры и требования постоянно меняются, обладание актуальными знаниями и навыками является ключевым фактором успеха в этой сфере.

Профессиональное образование предоставляет таможенным менеджерам возможность получить специализированные знания о правилах и процедурах, связанных с импортом, экспортом и международной торговлей. Это включает в себя такие аспекты, как законодательство в области таможенных операций, правила определения стоимости товаров при импорте-экспорте, особые требования к различным видам товаров и многое другое. Без таких знаний таможенный менеджер будет неспособен эффективно управлять своей работой и соответствовать требованиям законодательства.

Кроме того, профессиональное образование позволяет расширить кругозор таможенного менеджера и осознать все возможности и вызовы, связанные с его профессиональной деятельностью. Оно помогает развить аналитические навыки, умение принимать взвешенные решения на основе доступной информации, а также критическое мышление. Важно отметить, что рынок таможенных услуг постоянно меняется, и только образованный специалист может быть готов к новым вызовам.

Однако, необходимо отметить, что профессиональное образование должно быть подкреплено практическим опытом. Только приобретение знаний без их применения на практике не позволит таможенному менеджеру достичь успешной карьеры. Поэтому стажировки или работа на должности помощника таможенного менеджера являются важными шагами для применения полученных знаний в реальных ситуациях.

Кроме того, профессиональное образование дает возможность развивать коммуникативные навыки. Таможенный менеджер должен иметь хорошие навыки общения как со своей командой, так и с клиентами и партнерами. Умение эффективно общаться, решать конфлик-

ты и строить отношения на основе взаимного доверия является неотъемлемой частью успешной карьеры в этой сфере [2, с. 41].

Таким образом, профессиональное образование играет ключевую роль в развитии карьеры таможенного менеджера. Оно предоставляет необходимые знания, помогает развить аналитические навыки и коммуникативные навыки, а также подготавливает специалиста к изменчивому рынку таможенных услуг. Комбинация профессионального образования и практического опыта является залогом успешной карьеры в этой сфере.

Таможенный менеджер — это профессионал, который занимается управлением и координацией таможенных операций в организации. Для успешной карьеры в этой области необходимо обладать определенными навыками и компетенциями. В данном подразделе мы рассмотрим ключевые навыки, которые помогут стать успешным таможенным менеджером.

Один из главных навыков, которым должен обладать таможенный менеджер, — это глубокие знания таможенного законодательства и правил. Так как работа связана с выполнением требований и регуляций таможни, важно быть хорошо осведомленным о текущих изменениях и новых правилах. Необходимо постоянно следить за обновлениями в законодательстве и быть готовым адаптироваться к новым требованиям.

Еще одним неотъемлемым навыком является аналитическое мышление. Таможенный менеджер должен уметь анализировать сложную информацию, определять причины проблем и разрабатывать эффективные стратегии для их решения. Он должен быть способным прогнозировать возможные риски и разрабатывать планы действий для их предотвращения.

Хорошие коммуникативные навыки также являются важной составляющей успешной карьеры таможенного менеджера. Так как работа включает взаимодействие с клиентами, партнерами и государственными органами, необходимо уметь эффективно общаться и убеждать других в своей точке зрения. Важно быть четким в выражении мыслей и уметь адаптироваться к различным стилям общения.

Управленческие навыки также играют ключевую роль в развитии карьеры таможенного менеджера. Он должен уметь эффективно организовывать работу своей команды, распределять задачи и контролировать выполнение поставленных целей. Управление временем, приоритизация задач и способность мотивировать сотрудников — все это является неотъемлемой частью работы таможенного менеджера.

Не менее важными навыками являются стрессоустойчивость и способность принимать решения в сложных ситуациях. Таможенные операции могут быть подвержены стрессовым ситуациям, таким как неожиданные изменения в законодательстве или технические проблемы. Успешный таможенный менеджер должен уметь сохранять спокойствие и принимать обдуманные решения для минимизации негативных последствий [3, с. 67].

В заключении можно сказать, что управление карьерой таможенного менеджера требует наличия определенных ключевых навыков и компетенций. Глубокие знания в области таможенного законодательства, аналитическое мышление, коммуникативные и управленческие навыки, стрессоустойчивость и способность принимать решения — все это поможет стать успешным профессионалом в данной области.

Управление карьерой таможенного менеджера в настоящее время невозможно представить без учета инноваций и современных трендов в таможенной индустрии. Рост международной торговли, изменения законодательства и технологические прорывы ставят перед специалистами в области таможенного дела новые вызовы и требуют постоянного развития.

Одной из ключевых инноваций, которая существенно повлияла на работу таможенных менеджеров, является автоматизация процессов. Все больше задач, ранее выполняемых вручную, сегодня перешли на компьютерные программы. Такие системы позволяют значительно ускорить процессы оформления документации, контроля груза и проведения аналитики данных. Это значительно снижает вероятность ошибок и упрощает работу специалистов. Однако для успешного развития карьеры необходимо обладать навыками работы с такими программами и быть готовым к быстрому освоению новых технологий.

Еще одним актуальным направлением развития в таможенной индустрии является использование искусственного интеллекта (ИИ). Технологии машинного обучения и анализа больших данных позволяют автоматически распознавать товары, определять их характеристики, выявлять подделки и контрафакты. Таможенные менеджеры должны быть готовы к сотрудничеству с ИИ-системами, уметь анализировать получаемые данные и принимать взвешенные решения на основе информации, предоставленной технологиями ИИ, а также постоянно повышать свой профессиональный уровень.

Еще одной важной тенденцией развития в таможенном деле является укрепление международного сотрудничества. В связи с ростом объемов международной торговли становится все сложнее контролировать перемещение товаров через границы. Поэтому страны активно сотрудничают друг с другом для обмена информацией о грузах, контроля над движением товаров и борьбы с незаконными операциями. Для успешной карьеры таможенного менеджера необходимо иметь опыт работы в международных проектах, знание международного таможенного законодательства и умение эффективно взаимодействовать с коллегами из других стран.

Кроме того, в последние годы все большую роль начинают играть экологические требования. Мировое сообщество ставит перед компаниями задачу сокращения негативного воздействия на окружающую среду, а это непосредственно связано с перевозкой товаров через границы. Таким образом, таможенные менеджеры должны быть готовы к работе в условиях строгих экологических требований, уметь проводить оценку воздействия на окружающую среду и принимать меры по минимизации негативных последствий [4, с. 87].

Наличие хороших управленческих навыков позволяет таможенному менеджеру эффективно управлять своей командой и ресурсами. Он должен уметь делегировать задачи, контролировать выполнение работ, а также обладать навыками коммуникации и установления отношений с клиентами и партнерами. Управленческие навыки помогают таможенному менеджеру строить доверительные отношения с коллегами и создавать благоприятную рабочую атмосферу.

Однако для успешной карьеры таможенного менеджера необходимо не только развивать лидерские и управленческие навыки, но и постоянно совершенствоваться в своей профессиональной области. Таможенный менеджер должен быть в курсе последних изменений в законодательстве и технологиях, отслеживать новые требования и стандарты. Важно также уметь применять полученные знания на практике и быть готовым к постоянному обучению.

В заключение, управление карьерой таможенного менеджера невозможно без развития лидерских и управленческих навыков. Успешный таможенный менеджер должен быть хорошим лидером, способным мотивировать свою команду на достижение успеха. Он также должен обладать управленческими навыками, позволяющими ему эффективно организовывать работу, принимать решения и контролировать выполнение задач. Кроме того, он должен продолжать развиваться профессионально и стремиться к самосовершенствованию. Только такой подход поможет достичь высоких результатов в сфере таможенного менеджмента и обеспечить долгосрочную успешную карьеру.

Список источников

1. Горшков И. С., Пирогов С. Ю. Таможенное дело : учебник для вузов. М. : Инфра-М, 2020. 253 с.
2. Пискунова З. А. Таможенное право : учебник. М. : Юрайт, 2021. 325 с.
3. Коровин К. Е. Карьера таможенного менеджера. М. : Эксмо, 2019. 194 с.
4. Кузнецов В. И., Кузнецов Л. И. Менеджмент в таможенной сфере. М. : Кнорус, 2021. 290 с.

*Терешкина Н. Е.**к.э.н., доц.,**Рыбкина Е. Е., Шмидт А. А.**студенты 2-го курса**Сибирский государственный университет путей сообщений, г. Новосибирск, Россия*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РФ: СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Современное общество сталкивается с рядом вызовов и возможностей, и одной из основных составляющих успешного дальнейшего развития, как показывает зарубежная практика, является активно работающий малый бизнес, особенно в молодежной сфере. Молодые предприниматели играют важную роль в экономике, коммерциализации инноваций и создании рабочих мест. Отличительной особенностью молодежного предпринимательства является его стремление к новаторству, творческим решениям и готовность к риску. С развитием общества молодежное предпринимательство становится тенденцией. Все больше и больше людей решают начать собственный бизнес, чтобы реализовать самооценку, способствовать социальному прогрессу, повысить возможности, воспитать чувство ответственности, улучшить практические способности, расширить межличностные отношения и увеличить шансы трудоустройства.

Молодежное предпринимательство позволяет молодым людям увеличить свою самооценку, нарастить потенциал, построить профессиональную карьеру по собственному желанию и максимизировать свои возможности. Благодаря ему молодежь получает больше автономии и полномочий в принятии решений, оно способствует социальному прогрессу. Предпринимательство может принести инновационные идеи, новые продукты и услуги, способствовать социальному и экономическому развитию государства, изменить социальную структуру и улучшить качество жизни людей. Также оно создает больше возможностей трудоустройства для общества, снижает нагрузку на занятость и вносит вклад в долгосрочное развитие.

Развитие предпринимательских навыков среди молодежи признано одним из ключевых приоритетов в поддержке и развитии малого бизнеса в России. С каждым годом государственная политика в отношении молодых предпринимателей совершенствуется и развивается, появляются новые перспективные программы и мероприятия.

Термин «молодежное предпринимательство» на государственном уровне впервые появился в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». В свою очередь, Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, осуществляемую гражданами до 30-летнего возраста, а также юридическими лицами (субъектами малого и среднего бизнеса), средний возраст сотрудников которых, включая руководителя, не превышает 30 лет или в уставном капитале которых вклад лиц до 30 лет составляет более 75 % [1]. Таким образом, с позиций российских законодательно-нормативных аспектов данный термин четко сформулирован и закреплён. Но в целом необходимо отметить, что в государстве нет единого документа, направленного на регулирование деятельности предпринимательства среди молодежи.

Содействие предпринимательству среди молодежи закреплено в ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ. На поддержку предпринимательства ориентирован Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», действующий до конца 2024 г. Были успешно сформированы и реализовывались в 2023 г. такие программы поддержки молодежного предпринимательства, как проект «Я в деле»; гранты для молодых предпринимателей; региональные центры «Мой бизнес» для получения бесплатной консультации; программа «Умник»; студенческий стартап; конкурс «Лидеры России» и др.

Благодаря государственной поддержке и популяризации среди общественных масс, доля молодежного предпринимательства растет с каждым годом: согласно данным Минэкономразвития, число индивидуальных предпринимателей (ИП) в возрасте до 25 лет в России с 2019 по 2023 г. увеличилось на 65 %, достигнув 243,5 тыс. чел. к концу 2023 г. За прошлый год количество таких предпринимателей выросло на 41,5 тыс., что составляет прирост в 20,6 %. Этот прирост оказался вдвое выше, чем увеличение общего числа ИП. Количество действующих ИП в России в 2023 г. увеличилось на 10 %, или на 387 тыс., что является рекордным показателем с 2008 г. [2, 3].

На основании статистических данных и научных исследований [4–6] необходимо отметить наличие тревожных тенденций, которые демонстрируют в целом снижение численности молодежи от 14 до 35 лет в РФ к началу 2023 г. по сравнению с 2020 г. с 39,1 до 37,9 млн. чел. Для нивелирования негативных сценариев среди молодежи правительством разработан проект «Стратегии молодежной политики в РФ до 2030 г.», но он не утвержден.

На поддержку молодежного предпринимательства направлены не только государственные меры, в этом аспекте также проявляет заинтересованность корпоративный сектор. Например, такие компании, как ПАО «Газпром нефть» с площадкой для студенческого предпринимательства «Энерготехнохаб Санкт-Петербург»; ООО «СИБУР» с Форумом молодых специалистов и акселерационной программой «Формула роста»; ПАО «КАМАЗ» с корпоративным акселератором проектов цифровой трансформации и предпринимательства; ОАО «РЖД» с конкурсом молодежных проектов «Новое звено», студенческими бизнес-инкубаторами в профильных ВУЗах и «Единым окном инноваций»; ГК «Росатом» и ее акселератор «Иннохаб» создали единую площадку по поддержке проектов внутренних молодых предпринимателей отрасли; ПАО «Сбербанк» с акселератором SberStudent и др. [7].

Молодежное предпринимательство требует инновационного мышления и инновационных способностей в бизнесе. Только так можно закрепиться и успешно функционировать в жесткой рыночной конкурентной борьбе. Таким образом, молодежное предпринимательство способно расширить свои собственные возможности, освоить новые знания и навыки, постоянно обновлять свои концепции и образ мышления, а также повышать свою конкурентоспособность.

Молодежное предпринимательство позволяет улучшить практические способности и позволить молодым людям лучше трансформировать теоретические знания в реальный опыт. В процессе открытия бизнеса необходимо постоянно пробовать новые методы и идеи, которые позволят молодежи лучше овладеть практикой ведения бизнеса и взглянуть на него с позиций системного и процессного подходов.

Молодежное предпринимательство позволяет расширить межличностные отношения и найти больше друзей и партнеров-единомышленников. В процессе открытия бизнеса придется иметь дело с самыми разными людьми, что позволяет молодым людям лучше овладевать социальными навыками и методами и совершенствовать свои социальные способности.

Молодежное предпринимательство дает возможность не только расширить перспективы личной занятости, но и предоставляет возможность трудоустройства большему количеству людей. В процессе открытия бизнеса необходимо нанимать сотрудников, которым будет делегирована часть работы, что позволяет повысить занятость и снизить нагрузку на государственные социальные службы. В то же время это отличный опыт и подходы, которые помогут лучше развиваться в будущей карьере.

Таким образом, молодежное предпринимательство — это позитивное отношение и поведение, которые имеют большое значение и роль для личностного роста, социального развития, ответственности, а также достижения собственных жизненных целей молодых людей, нацеленное на создание личной ценности, расширения межличностных отношений, увеличения возможностей трудоустройства и пр.

Можно подвести итог и сказать, что молодежное предпринимательство в России продолжает активно развиваться. Проведенный анализ свидетельствует о значительном увеличении числа молодых предпринимателей. Также наблюдается рост значимости молодежного

предпринимательства как фактора экономического развития и инноваций в стране. Государственная поддержка и программы для молодых предпринимателей играют важную роль в стимулировании их активности. В целом, рост молодежного предпринимательства позитивно влияет на экономику и создание рабочих мест в России.

Список источников

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г. : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р. URL: <http://government.ru/docs/15965/>.
2. Деготькова И. Власти назвали число молодых предпринимателей в России // РБК : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b25b139a794706d3729f84>.
3. Доклад Минэкономразвития «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.». М., 2023. 118 с.
4. Солдатова Н. Ф. Молодежное предпринимательство россиян: возможности и приоритеты // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 12. С. 5329–5342. DOI: 10.18334/epp.13.12.120157
5. Терешкина Н. Е. Бизнес-модели инноваций в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 1. С. 179–194. DOI: 10.18334/vines.12.1.114100
6. Шатунова Т. Е., Кузнецова Е. М. Проблемы реализации карьерной стратегии молодыми специалистами в современных условиях // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы VI международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 19–21 мая 2021 г. : в 2 ч. Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. Ч. 1. С. 319–320.
7. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России. Январь 2023 / Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). М., 2022. 11 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

В современной среде весомым направлением информатизации регионов является подъем информационного рынка. Технический и технологический прогресс требует от общества улучшения коммуникативных свойств мобильных устройств. Это определяет появление информационных продуктов, влияющих на улучшение качества жизни, могут решать разнообразные задачи в определенных сферах жизнедеятельности. Самым перспективным среди этих продуктов являются мобильные приложения (mobile apps), которые являются отдельным программным обеспечением для соответствующей операционной системы мобильного устройства. Сейчас мобильные приложения забрали на себя огромную часть работы с компьютера. Пользователи довольно часто используют телефоны для работы с документами, почтой, решают определенные задачи, и наиболее часто данные функции используют предприниматели. С такой высокой степенью использования смартфонов и планшетов растет и ассортимент мобильных приложений к ним. Поэтому достаточно важно выяснить суть мобильных приложений, их виды и перспективы применения в бизнесе, охарактеризовать проблемы, связанные с оценкой и отражением в учете данных мобильных приложений.

Мобильные устройства с чрезвычайно высокой скоростью наращивают свое проникновение во все сферы жизни как в РФ, так и в мире. В прошлом году смартфонов было продано больше, чем персональных компьютеров. И эксперты предсказывают, что уже в следующем году мобильные телефоны и планшеты обгонят классические настольные компьютеры по продажам. На развитие программного обеспечения влияют мировые тенденции роста темпов распространения мобильных устройств и сетевых технологий:

1. Развитие сетевых технологий в сторону увеличения скорости и пропускной способности. С постоянным увеличением объема передаваемой информации пользователи ожидают от сетей все более высокой производительности.

2. Рост внедрения технологий Интернета вещей (IoT). С увеличением числа устройств, подключенных к Интернету, появляется необходимость в более сложных и надежных сетевых решениях.

3. Развитие сетей 5G. С появлением новых требований к сетям, таких как низкая задержка и высокая надежность, сети пятого поколения станут стандартом для мобильной связи.

4. Безопасность в сетевых технологиях. Угрозы кибербезопасности становятся все более серьезными, поэтому развитие средств защиты и мониторинга сетей будет одним из ключевых направлений развития.

5. Внедрение технологий искусственного интеллекта в сетевые технологии. Автоматизация управления сетями и анализ данных с помощью ИИ помогут упростить и оптимизировать работу сетей.

В настоящее время большинство мобильных устройств продаются с уже установленным набором мобильных приложений.

Среди них: веб-браузер, почтовый клиент, календарь, приложение для покупки и прослушивания музыки и прочие. Некоторые, предустановленные приложения, могут быть удалены с мобильного устройства пользователем, за посредством обычного процесса удаления, освобождая больше места для хранения других (желаемых) приложений.

Мобильное приложение (англ. Mobile app) — программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах. Многие мо-

бильные приложения установлены на самом устройства или могут быть загружены на него из онлайн магазинов мобильных приложений, таких как App Store, Google Play, Windows Phone Store и других, бесплатно или за плату [1].

Изначально мобильные приложения использовались для быстрой проверки электронной почты, но их высокий спрос привел к расширению их назначений и в других областях, таких как игры для мобильных телефонов, GPS, общение, просмотр видео и пользование Интернетом. Рынок мобильных приложений сегодня очень развит и неуклонно растет [1].

Практика показывает, что мобильные приложения начали появляться в 2008 году, и, как правило, в настоящее время они находятся в управлении компаний-владельцев мобильных операционных систем: Apple App Store, Google Play, RuStore, Ru market. Значительное количество мобильных приложений бесплатно для установки и пользование, однако существуют и платные. Все приложения обычно загружаются с платформы сразу на целевой устройство, но иногда, они могут быть загружены на ноутбуки или компьютеры. Как правило, 20–30 % стоимость платных приложений поступает в дистрибьюторскую компанию, а остальное — производителю. Поэтому те же самые приложение может иметь разную стоимость, в зависимости от мобильной платформы.

В целом их можно разделить на приложения для внутренних нужд компании (приложения на устройствах сотрудников или же на устройствах компании), и приложения для маркетинга, брендинга и увеличения продаж (приложения на устройствах клиентов бизнеса) [2].

Для бизнеса:

1. Приложения для управления проектами и задачами: такие приложения помогают организовать работу команды, отслеживать выполнение задач, установить сроки и контроль над проектами.

2. Приложения для управления ресурсами и финансами: такие приложения помогают в учете расходов, управлении бюджетом, ведении бухгалтерии и финансовом планировании.

3. Приложения для виртуальных выступлений и конференций: с помощью таких приложений бизнесмены могут проводить онлайн-встречи, встречи, презентации и общение с коллегами и партнерами.

4. Приложения для управления отношениями с клиентами (CRM): такие приложения помогают отслеживать контакты с клиентами, управлять продажами, анализировать данные о клиентах и т. д.

Для клиентов:

1. Социальные сети: приложения для общения с друзьями, публикации фотографий и видео, поиск интересной информации и т. д.

2. Приложения для покупок и электронной коммерции: такие приложения позволяют заказывать товары и услуги, следить за статусом заказа, оплачивать покупки через мобильное приложение.

3. Мобильные банкинг и платежи: приложения для управления банковскими счетами, переводов денег, оплаты счетов и покупок, использования мобильных кошельков и т. д.

4. Приложения для путешествий и бронирования: такие приложения помогают бронировать отели, авиабилеты, аренду автомобилей, покупать билеты на мероприятия и т. д.

Для малого бизнеса использование цифровых технологий-не роскошь, а жизненная необходимость. Когда каждый человек в команде на вес золота, то приложения, которые позволяют автоматизировать много организационных вопросов, помогают справиться с текущими делами и найти время для досуга и саморазвития.

Формирование спроса на мобильные приложения на региональных информационных рынках в первую очередь связано с их использованием в компаниях, которые успешно решают задачи информационной поддержки. В бизнес-сегменте мобильные приложения предлагают крупные корпорации и торговые сети. Их сервисы, как правило, бесплатные для клиентов и включают разнообразные информационные и операционные возможности [3].

Любое мобильное приложение является объектом авторского права. Принадлежность имущественных права на мобильное приложение будет зависеть от способа его создания. В случае создания приложения предприятие или лицо, которое его создало, может иметь на него исключительные имущественные права, а может иметь только определенный договором объем прав. Все моменты и особенности обязательно должны определяться в соответствующих документах. Условие о том, что заказчику передаются исключительные имущественные права на созданный объект в полном объеме, позволит ему практически без ограничений распоряжаться результатами разработки.

Итак, считаем, что при получении исключительных имущественных прав на пользование программы мобильного приложения предприятие или любое учреждение может рассматривать его как отдельный объект учета нематериальный актив (НМА). В состав нематериальных активов может быть отнесен актив, удерживаемый предприятием сроком более одного года (или одного операционного цикла) для получения будущих экономических выгод в производстве, торговле, в административных целях или предоставлении в аренду другим лицам. Кроме указанных, характерными признаками этого вида активов является также возможность их идентификации, использования в различных видах деятельности предприятия, отсутствие, как правило, ликвидационной стоимости на момент ликвидации или реализации, а также возможность достоверного определения затрат, связанных с разработкой нематериального актива. Авторское право и смежные с ним права, права на коммерческие обозначения, на объекты промышленной собственности также относятся к нематериальным активам [3].

Данное свидетельствует о том, что мобильные приложения чаще используются шире, а именно не только для рекламно-продвигаемых целей, то есть в большинстве случаев они будут учитываться именно как НМА.

В современной среде мобильные приложения забрали на себя огромную часть работы компьютера.

Пользователи довольно часто используют телефоны для работы с документами, почтой, решают определенные задачи, и наиболее часто данные функции используют предприниматели. С такой высокой степенью использования смартфонов и планшетов растет и ассортимент мобильных приложений к ним. Сегодня выгодно инвестировать в мобильные приложения для внутренних задач бизнеса, автоматизации и повышения производительности.

Список источников

1. Википедия: свободная энциклопедия : [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Зачем вообще компании нужно мобильное приложение? [Электронный ресурс] // VC.ru : [сайт]. [2024]. URL: <https://vc.ru/u/454753-prostoysoft/661369-zachem-voobshche-kompanii-nuzhno-mobilnoe-prilozhenie?ysclid=lv9hvufdjy54984791>.
3. A good index of development of network technologies: Global mobile traffic forecast for the period 2015–2020 [Electronic resource] // Cisco : [website]. [2024]. <http://www.cisco.com/web/UA/about/news/2016/02/0222j.html>.

Чудакова А. И.
студентка 3-го курса,
Табекина О. А.
к.э.н., доц.

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Нижний Новгород, Россия

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В настоящее время теория человеческих ресурсов признает важность привлечения в организацию кадров, их обучения и создания условий для выявления способностей и возможностей личности. Компания строится людьми и основная задача руководителя — эффективное управление командой, рисками и развитие социальной аналитики.

Согласно управленческой терминологии, риск — это возможная опасность наступления потерь [1]. Человек, как сотрудник, является источником различных групп рисков:

1. Хищения: должностное злоупотребление, мошенничество, коррупция.
2. Деструктивные действия: терроризм, экстремизм, промышленный шпионаж, передача конфиденциальной информации.
3. Конфликты интересов: сотрудник — сотрудник; сотрудник — компания.
4. Конфликты в трудовом коллективе: забастовка, судебные издержки.

Процесс найма персонала и управление им сопровождается определенными рисками на всех этапах: выбора кандидата, прохождения испытательного срока, работы и увольнения.

В целях управления рисками на каждом этапе используются свои инструменты:

1. Формирование потребности (запрос на подбор персонала) и поиск кандидата: инструменты контроля внутри подразделений (HR, цифровой наем).
2. Заполнение анкеты, кадровая проверка, решение о найме, оформление в штат, перевод на вышестоящую должность, увольнение: инструменты зависят от требований к должности, сложности выполняемой работы или ситуации (полиграф, профессиональные тестирования, проверка на конфликты интересов, открытые ресурсы налоговой службы и др.).

Управление рисками особенно необходимо на этапе подбора персонала. Так как от того, какой человек займет вакантную должность, зависит будущая успешность бизнес-процессов компании. Рассмотрим личностные факторы кандидата, влияющие на возникновение рисков на данном этапе и инструменты управления рисками.

На выбор профессии большое влияние оказывает общество, модные тенденции, например, сейчас многие стремятся работать в предпринимательстве или в сфере IT, независимо от того, насколько это получится. Так, большинство людей устраивающиеся на работу не имеют предрасположенности к выбранной профессии, не соответствуют профилю должности, частично или полностью. Но и не проходят переквалификацию, уже имея некий опыт работы и двигаясь в том же направлении. В результате, организация нанимает не подходящего для должности работника, в соответствии с характеристиками его личности, что может привести к негативным последствиям для бизнеса. Так, к факторам риска могут относиться индивидуальные особенности сотрудников, их непредсказуемое поведение, действия, решения или повседневные ситуации, которые могут оказать негативное влияние на эффективность деятельности компании [2]. Поэтому на этапе отбора, помимо соответствия квалификационным требованиям (знания, умения и навыки), нужно учитывать также соответствие кандидата характеру предполагаемой работы, его личностные особенности, которые непосредственно влияют на выполнение заданий сотрудником и его поведение.

В процессе отбора кадров важно сформировать профиль личности сотрудника, смоделировать поведение и управлять его прогнозированием — попытки понять и определить, с

чем связаны действия человека, как это может отразиться на людях, которые его окружают, и на рабочих процессах. Изучать мотивы потенциальных работников, для формирования системы мотивации, чтобы складывались выгодные условия, и для них, и для самого работодателя. Сделать это можно на основе выявления особенностей характера персонала.

Для отнесения человека к определенному типу поведения, чаще всего используют акцентуации характера, которые проявляются в виде чрезмерного выражения отдельных черт личности [3]. Основные из акцентуаций и их характеристики представлены в таблице 1.

Преобладающие черты характера отражают предрасположенность к определенной деятельности и стимулированию, позволяют применять индивидуальный подход, на основе темперамента и особенностей личности, не подлежащих изменению. Руководителю необходимо направить сотрудника в нужное русло и тогда он достигнет наибольшей эффективности. На основе учета черт личности:

- 1) можно определить сферы деятельности, где человеком достигается наибольшая эффективность, провести профориентацию;
- 2) на этапе отбора персонала можно определить соответствие кандидата должности;
- 3) появляется возможность спрогнозировать поведение сотрудника в различных ситуациях, выявить необходимые ему стимулы, определить необходимость ротации.

Изучение и выявление особенностей характера человека и его соответствия профилю должности необходимо применять на этапах подбора персонала, для увеличения эффективности его проведения (табл. 2).

Исходя из особенностей характера сотрудника и обстоятельств, выделяются определенные риски, от которых зависит эффективность всего бизнеса и оперативность решаемых задач, например: мошенничество с ресурсами компании; обесценивание руководства, снижение лояльности; высокий уровень злоупотребления, зависимостей; халатность в выполнении работы; последствия несоответствия профилю должности.

В ходе изучения особенностей личности выявляются возможные варианты действий сотрудника в будущем, его склонность к определенному поведению, факторы, влияющие на возникновение рисков. В результате руководитель имеет знания, как их не допустить или устранить, снижается их неопределенность.

Таблица 1 — Характеристика акцентуаций личности

Акцентуации	Сфера деятельности	Проблемы	Стимулы
Эпилептоидный тип	Руководящие должности, задачи на усидчивость	Проблемы с делегированием, эмоциональное выгорание, проблемы в коммуникациях	Участие в управлении, справедливое вознаграждение
Истероидный тип	Маркетинг товара, PR, визуализация, публичные выступления, предпринимательство	Неустойчивая самооценка, проблемы с адаптацией, конфликтность	Материальная мотивация, статус, признание
Циклотимичный тип	Аналитика, проекты, коммуникации	Перепады настроения, слабая работоспособность	Свободный график, смена деятельности
Шизоидный тип	Исследовательская деятельность, сложная аналитика	Изоляция от коллектива, выгорания, неспособность адаптироваться	Принятие в коллективе, ограничение коммуникаций
Эмотивный тип	Работа с людьми, помощь, преподавание	Впечатлительность, зависимость от мнения окружающих, слабая организация труда	Чувство полезности, комфортный психологический климат, обратная связь и поддержка
Гипертимный тип	Продажи, коммуникации, эвент	Раздражительность, не переносит кропотливой работы, отсутствие усидчивости	Удобный график, участие в проектах

Таблица 2 — Этапы подбора персонала

Этапы	Мероприятия
1	Составление профиля должности с определением группы задач и описанием необходимых для этого качеств сотрудника
2	Формирование наборов (сочетаний) профиля личности подходящих на вакантное место
3	Поиск и отбор кандидатов, проведение тестов, оценка компетенций руководителем
4	Оценка специалистом (профориентолог, практический психолог, профайлер) кандидата/сотрудника и формирование профиля личности, индивидуальных качеств с рекомендациями по критериям: особенности характера; мотивация/демотивация, риски; коммуникативные качества; профориентация, развитие; дополнительные критерии.

Необходимо так же периодически проводить мониторинг и исследования внутри компании на соответствие работников занимаемой должности, предрасположенности к выполняемым задачам. Вариантами исследования характеристик личности и инструментами управления рисками могут быть: оперативная психодиагностика (профайлинг), беседы, стандартные тесты с оценкой результатов специалистами.

Определение профиля личности и прогнозирование поведения человека способствуют эффективности подбора персонала, деятельности сотрудников, и устранения будущих рисков. Путем использования инструментов управления рисками, выявления предрасположенности сотрудников к той или иной деятельности, определения основных черт характера.

Человеческие ресурсы определяют возможности и развитие бизнеса. Прогнозирование поведения человека, понимание его возможных действий и обстоятельств, при которых допустимы риски при взаимодействии, помогает выстраивать эффективные команды, а также сохранять бизнес в целом.

Список источников

1. Кончакова Д. В., Морозова Н. С. Управление рисками, связанными с человеческими ресурсами // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 485–487. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43140217_10255105.pdf.
2. Трофимова Н. Н. Взаимосвязь управления рисками человеческих ресурсов и эффективности деятельности компании в современных условиях // Альманах Крым. 2022. № 34. С. 160–166. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50516687_47688271.pdf.
3. Чимаров С. Ю. Акцентуация характера личности и ее основные виды // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 11-2 (74). С. 42–44. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-11-2-42-44

Эккерт Е. А.
к.э.н., доц.,
Путилова К. В.
ст. преп.,
Сафонова А. А.

магистрант 2-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Развитие общества в целом и, в частности, динамичные экономические процессы и отношения, которые его сопровождают, привели к актуализации самого ценного ресурса современности, который со временем только качественно возрастает, формируя тем самым крупнейшие и долговременные конкурентные преимущества как отдельных субъектов бизнеса, так и государства в целом, — это человек.

Человеческие ресурсы — уникальная категория в экономике, которая способствует разрушению существующих парадигм, созданию новых научных теорий и поиск практик, которые бы позволили максимально эффективно использовать и развивать эти ресурсы.

На данный момент не существует единого, принятого всеми определения, которое удовлетворяло бы всем исследовательским интересам. Причиной этого является многовекторный характер современных научных исследований. Также особенностью категории «человеческие ресурсы» является ее использование на макро, мезо и микроуровнях.

Развитие человеческих ресурсов в научной литературе рассматривается на уровне государства, на уровне региона (отрасли), на уровне социальных групп и на уровне организаций. Рассмотрение процессов развития человеческих ресурсов отражено в работах таких ученых, как, Г. Беккер, Т. Шульц, У. Штраус, Н. Хоув, Д. А. Леонтьев, Л. С. Скачкова, Д. П. Щетинина, Е. В. Михалкина, Л. С. Скачкова, Е. И. Кривокора, В. Стриелковски, В. А. Фурсов и др. Трактовки категории «развитие человеческих ресурсов» представлены в работах Ю. И. Грибанова, Т. Л. Клячко, В. В. Короленко, Д. В. Круглова, Ю. А. Масаловой, Е. В. Ширинкиной, F. Alhalboosi, C. Kerr и др.

Прежде всего, для понимания сущности и роли «человеческих ресурсов» в развитии экономики любого государства целесообразно упомянуть четыре основных фактора производства:

- 1) земля (включая все остальные природные ресурсы);
- 2) труд (человеческие ресурсы);
- 3) капитал (включая все созданные человеком ресурсы);
- 4) предприятие (которое объединяет все вышеперечисленные ресурсы вместе для производства, создания продукта и т. п.).

В других источниках вы можете найти эти 4 фактора производства в соответствии с классификацией 4М (management, machines, materials, and money), то есть: менеджмент, оборудование, материалы и деньги [1].

Однако, несмотря на различные подходы к классификации факторов производства, следует отметить, что человек как биологическая, экономическая, юридическая личность, социальный, культурный и политический субъект обладает собственными психофизиологическими характеристиками, особенностями, знаниями, навыками и опытом.

Итак, принимая во внимание исторические особенности развития производства (от материального к нематериальному) и общества в целом (от индустриального к постиндустриальному, информационному), следует отметить, что изменился и сам труд, и соответственно вклад человеческих ресурсов, их значимость, а соответственно и стоимость. Так, например, развитие американской экономики (рост ВВП) в послевоенные годы двадцатого

столетия. Согласно исследованию американских ученых, данное развитие в первую очередь связано с «фактором труда», затем с «фактором капитала», в то время как «фактор земли» практически не был задействован в этом процессе [2]. Причинами первостепенного влияния «фактора труда» стали как количественная потребность в большем количестве рабочей силы, так и качественная потребность в более квалифицированных работниках, которые соответствовали бы требованиям и темпам научно-технического прогресса.

Согласно информации, предоставленной в свободной энциклопедии Википедия, одним из первых термин «человеческий ресурс» использовал в своей книге 1893 года «Распределение богатства» экономист Джона Коммонс, но далее его не стал развивать. В то же время свою современную интерпретацию понятие «человеческий ресурс» получило в докладе экономиста Эдварда Бакке в 1958 году [3, 4].

Однако непосредственное становление категории «человеческие ресурсы» (англ. «human resources») произошло примерно в 70-х годах XX века, которое сопровождалось переосмыслением места и роли человека в процессе производства и экономического развития государства. Причиной этого стала третья индустриальная революция («цифровая»), направившая развитие общества в сторону наукоемких производств, которые во второй половине XX века совершили следующий значительный скачок в научно-техническом прогрессе — использование информационно-коммуникационных технологий. Это стало возможным благодаря аккумуляции и эффективному использованию накопленных знаний, что в свою очередь укрепило позиции человека как носителя этих знаний и того, кто может их воспроизводить. Это подтверждается значительной популярностью с конца 60-х годов школы «человеческого капитала» (Т. Шульца и Г. Беккера).

Несмотря на это, возникновение термина «человеческие ресурсы», который тем самым вытеснил понятия «трудовые ресурсы» и «персонал» (которые, в свою очередь, также характеризовали участие человека в производственной и социальной деятельности, отношение к ней и предпочитаемый набор инструментов для управления ею), а также его активная эксплуатация не сформировала единого представления о его сущности. Именно поэтому даже сейчас анализ научных работ и исследований доказывает сложность данной категории с точки зрения ее различного восприятия на макро- и микроуровнях (в широком и узком смысле).

Достаточно содержательным и обоснованным является определение «человеческих ресурсов» с точки зрения макроуровня — «человеческие ресурсы — это совокупность людей, которые осуществляли, осуществляют и могут осуществлять процессы жизнедеятельности и являются носителями способности к существованию и общественной ценности» [5].

Определение термина «человеческие ресурсы» в узком смысле — это ресурсы, которые находятся в плоскости знаний, навыков и мотивации людей. Они являются наименее мобильными из всех четырех факторов производства, однако такими, которые растут с возрастом и опытом, чего не может не один другой ресурс» [6].

Считаем, что в данном контексте термин «человеческие ресурсы» ассоциируют с термином «человеческий капитал». Т. Шульц, отмечал следующее: «все человеческие ресурсы и способности являются либо врожденными, либо приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным набором генов, которые определяют его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вкладами, мы называем «человеческим капиталом» [7].

Учитывая проведенное выше исследование, необходимо отметить, что трактовать термин «человеческие ресурсы» только с позиции широкого или наоборот узкого понимания, а также только с позиции социально-трудовой сферы без учета общественных процессов жизнедеятельности в целом является неверным, ведь это ограничивает значимость этого понятия, не раскрывает все его стороны. В связи с этим целесообразно было бы ввести такую дефиницию, которая бы всесторонне учитывала особые признаки человеческих ресурсов как на макро-, так и на макроуровне, как в трудовой, экономической, и социальной деятельности.

Таким образом, человеческие ресурсы являются сложной категорией, которая и отражает самого человека (группу, коллектив, нацию) с определенным набором личностных и

профессиональных, врожденных и приобретенных качеств, предпринимательской способностью, которые он имеет, приобретает и может развивать как в рамках социально-трудовых отношений, так и процессов жизнедеятельности общества в целом.

Стоит отметить, что с одной стороны, рассматривая вопрос человеческих ресурсов важным является определение его сущности, ведь «как корабль назовешь, так он и поплывет», однако с другой стороны, актуальным является создание благоприятных условий для эффективного управления ими, что будет стимулировать развитие каждого отдельного предприятия, организации или учреждения, а соответственно и развитие экономики страны в целом.

В связи с этим дальнейшего исследования требует анализ существующих подходов к управлению человеческими ресурсами и адаптация их к современным реалиям.

Список источников

1. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2011. 301 с.
2. Человеческие ресурсы в американском менеджменте [Электронный ресурс] // Мужской журнал : [сайт]. Режим доступа : <http://www.secreti.info/p58m.html>.
3. Использование человеческих ресурсов [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. [2024]. Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Использование_человеческих_ресурсов.
4. Kaufman V. E. *Managing the Human Factor: The Early Years of Human Resource Management in American Industry*. Ithaca, New York : Cornell University Press, 2008. 312 p.
5. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. 8-е изд. СПб. : Питер, 2005. 832 с.
6. Грэхем Х. Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособ. для вузов / пер. с англ. под ред. Т. Ю. Базарова и Б. Л. Еремина. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 598 с.
7. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968. Vol. 6.

Секция 3
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

УДК 331.445(470+7/8)

Антимонова О. Н.

ст. преп.,

Хализова Е. Н.

студентка 3-го курса

*Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Волгоград, Россия*

К ВОПРОСУ О СРАВНЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
КОМПАНИЙ РОССИИ И США

Корпоративная культура организации — это устоявшиеся в данной группе людей модель коммуникации и способы решения возникающих трудностей. Корпоративная культура это то, что объединяет сотрудников между собой и тем самым дает эффект синергии.

Если говорить о корпоративной культуре компаний России и США сразу же ощущается большая разница в некоторых аспектах ее существования, которая, как уже было сказано выше, обуславливается разным темпераментом народов, различиями в истории и традициях, экономическими условиями и так далее.

Несмотря на то, что и в России, и в США, изначально крупные компании были иерархичными, впоследствии данный элемент стал отличным в рассматриваемых странах. Так, например, в России до сих пор преобладающим остался элемент иерархичности с уклоном к централизации принятия решений, в то время как в США корпоративная культура может быть более горизонтальной, с фокусом на коллективном принятии решений и поддержке инициативных сотрудников [1].

Еще один из главных аспектов, который отличает корпоративную культуру в России и в США, это степень акцентирования на индивидуальных достижениях или командной работе. В российских компаниях часто преобладает акцент на личных достижениях и конкуренции, в то время как в американских компаниях более распространена командная работа и сотрудничество. Соперничество, имеющее большую распространенность в крупных компаниях России, является сильной мотивацией и стимулирует демонстрацию наилучших показателей сотрудников, однако здесь почти полностью теряется «командный дух», а также такой тип поведения сильно отражается на моральном состоянии сотрудников [2]. В рамках корпоративной культуры, конечно, элемент сотрудничества и коллективной ответственности, несомненно, сближает, повышает эффективность и объединяет общей целью коллектив, чего добиться непросто, если говорить о грамотно выстроенной коллективной ответственности, но добившись этого, результативность организации, под действием объединенных общей целью сотрудников, будет значительно выше.

Еще одной существенной отличительной чертой является отношение к ошибкам и неудачам. В России неудача может рассматриваться как сильная ограниченность в карьере и может отрицательно сказаться на дальнейших возможностях. В США же, ошибки часто воспринимаются как неизбежная часть процесса развития, стимулирующая инновации и эксперименты, здесь играет большую роль человеческий фактор, и сотрудники не боятся санкций за допущенную оплошность.

Кроме того, отношение к работе и баланс между работой и личной жизнью также различаются. В России, традиционно, отдается больше приоритета к работе, возможна долгая рабочая неделя и меньший уровень гибкости, выход на дополнительные смены, сверхуроч-

ные — все это часть нашего менталитета, желание добиться больших успехов (так же элемент соперничества), заработать больше денег. Однако, данный элемент корпоративной культуры приводит к выгоранию, депрессии и потере смысловой составляющей, работа становится обязанностью, пропадает стремление трудиться на благо организации и развиваться вместе с ней [3]. В то время как в США больше ценится баланс между работой и личной жизнью, что отражается в введении гибких графиков работы и большего внимания к физическому и эмоциональному благополучию сотрудников.

Степень инноваций — еще один отличительный элемент корпоративной культуры в компаниях России и США. В США компании часто ставят на первое место инновации, инициативность и стимулирование креативности сотрудников, развитие новых технологий [4]. Этот компонент корпоративной культуры приводит к внедрению новых управленческих решений, развитию компании и к соответствию постоянно меняющимся общественным стандартам. В России же, в зависимости от отрасли, подход будет более консервативным, что часто является пробелом для многих компаний и структур, требующих развития.

Немаловажный фактор, так же влияющий на корпоративную культуру — это определенное отношение к людям. К сожалению, частой практикой в России является предпочтение руководителей менять сотрудников, а не обеспечивать им благоприятные условия труда, в т. ч. достойное вознаграждение. В США, в связи с большим развитием понимания термина «корпоративная культура» и гуманистического подхода, больше распространена другая позиция — вложения в сотрудников и развитие человеческого капитала [5].

Несмотря на различия в корпоративной культуре, существует и ряд сходств между российскими и американскими компаниями. В обоих случаях главенствующее значение имеют клиентоориентированность и качество продукции, а также достижение наибольшей эффективности и результативности в работе сотрудников.

Таким образом, рассмотрев основные особенности корпоративной культуры в компаниях России и США, можно сделать вывод, что, бесспорно, разница очевидна. Даже на примере нескольких компонентов корпоративной культуры видно, что территория, менталитет, экономические особенности, традиции и история действительно играют огромную роль в формировании разных подходов к системе взаимодействия сотрудников друг с другом.

В процессе рассмотрения особенностей корпоративной культуры в России были выявлены определенные зоны роста (в связи с неполноценной изученностью данного вопроса), для развития которых можно перенять некоторые положительные компоненты данного вида культуры крупных компаний США, а именно: развитие коллективной ответственности и сотрудничества, соблюдение баланса между работой и личной жизнью, поддержка креативности сотрудников и развитие инновационных подходов к решению проблемных ситуаций, снижение уровня консерватизма, а также возможный пересмотр системы ценности сотрудников и их роли и системы вознаграждений.

Список источников

1. Ванюшина Д. В. Организационная культура в Японии, США и России: сравнительный анализ // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 2. С. 3.
2. Гудкова Т. Особенности корпоративной культуры российских компаний / Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. Литрес, 2016. 255 с. URL: <https://www.litres.ru/book/t-v-gudkova/osobennosti-korporativnoy-kultury-rossiyskih-kompaniy-18925038/>.
3. Туарменская А. В. Корпоративная культура англоязычных стран // Наука и образование XXI века. 2017. С. 223–228.
4. Flamholtz E. Corporate culture and the bottom line //European Management Journal. 2001. Vol. 19. Iss. 3. P. 268–275.
5. Chan P. S., Pollard D., Chuo Sh. Corporate ethics: China vs. USA //International Business & Economics Research Journal (IBER). 2007. Vol. 6. No. 2. 8 p. DOI: 10.19030/iber.v6i2.3340

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Современные предприятия общественного питания находятся в состоянии постоянных изменений и адаптации к новым рыночным условиям, а формирование новой конкурентной среды заставляет руководителей ресторанного бизнеса переосмыслить свои стратегии и обратить особое внимание на эффективность и качество предоставляемых услуг. В острой конкурентной борьбе выживут лишь те организации, способные к быстрой адаптации относительно изменяющихся условий и удовлетворении потребностей современного потребителя. Одним из ключевых аспектов, на который необходимо обратить внимание, является эффективность услуг в общественном питании.

Эффективность в данном контексте означает не только быструю и качественную подачу блюд, но и внимание к деталям, персонализацию обслуживания, удовлетворение потребностей клиентов на всех этапах посещения ресторана. Адаптация к новым рыночным условиям, внимание к качеству обслуживания, использование современных технологий и постоянное совершенствование являются ключевыми составляющими конкурентоспособности в сфере общественного питания.

Теоретические основы социально-экономической эффективности услуг общественного питания представляют комплексный анализ взаимосвязи между социальными и экономическими аспектами в данной сфере деятельности. Одним из ключевых элементов такого анализа является изучение потребностей и ожиданий потребителей услуг общественного питания, а также определение их социальной значимости.

Рассмотрим социальные аспекты. Социальная эффективность услуг общественного питания в сфере рекреации связана с их способностью удовлетворять потребности различных групп населения и включает в себя доступность питания. Рестораны и кафе должны быть доступны для всех слоев населения, независимо от их социального статуса или доходов, способствуя социальной инклюзии и созданию равных возможностей для всех граждан.

Рестораны, кафе и другие заведения общественного питания имеют возможность оказывать значительное влияние на социальное благополучие, предлагая разнообразное меню, учитывая диетические предпочтения, культурные особенности и потребности в питании различных социальных групп. Одним из ключевых аспектов социальной эффективности услуг общественного питания является доступность и разнообразие меню. Различные группы населения могут иметь разные диетические потребности, связанные с здоровьем, религиозными убеждениями или личными предпочтениями. Предлагая широкий выбор блюд, включая вегетарианские, веганские, безглютеновые и другие опции, заведения общественного питания могут удовлетворить потребности разнообразных групп клиентов. Кроме того, культурные особенности также играют важную роль в социальной эффективности услуг общественного питания. Различные культуры имеют свои традиционные блюда и кулинарные предпочтения, которые должны быть учтены при составлении меню. Предлагая аутентичные блюда и напитки, заведения общественного питания создают атмосферу гостеприимства и уважения к разнообразию культур, а также учитывают потребности различных социальных групп (дети, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и др.). Создание дружелюбной и комфортной атмосферы, адаптированной под потребности каждой группы, способствует инклюзивности и равноправию в доступе к услугам общественного питания.

Остановимся на анализе экономических аспектов. Экономическая эффективность услуг общественного питания связана с их способностью обеспечивать устойчивую прибыль для предприятий и создавать рабочие места. Ресторанный бизнес играет важную роль в экономике, способствуя развитию туризма, созданию рабочих мест и увеличению доходов. Для повышения экономической эффективности услуг общественного питания важно учитывать многие факторы — стоимость продуктов, управление персоналом, маркетинг и качество обслуживания. Эффективное управление ресурсами и оптимизация бизнес-процессов помогают предприятиям достичь финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Одним из ключевых аспектов успешного ресторанного бизнеса является управление стоимостью продуктов. Эффективная закупочная политика, контроль за запасами, анализ рыночных цен и оптимизация меню помогают снизить издержки и повысить рентабельность. Также важно следить за качеством продуктов для формирования положительного потребительского опыта и удовлетворения от посещения. Обученный и мотивированный персонал способствует улучшению обслуживания, повышению уровня удовлетворенности клиентов и увеличению повторных посещений. Инвестирование в обучение сотрудников, разработку систем мотивации и контроль за производительностью создают эффективную команду. Маркетинг имеет важное значение в привлечении клиентов и увеличении доходов ресторанного бизнеса, поскольку разработка уникального бренда, проведение рекламных кампаний, использование социальных сетей и участие в мероприятиях привлекают новых посетителей и удерживают постоянных. Качество обслуживания является ключевым фактором, определяющим успех ресторанного бизнеса, а дружелюбный персонал, быстрое обслуживание, чистота и комфорт в заведении создают положительное впечатление у клиентов и способствуют их верности. Регулярный мониторинг и обратная связь от клиентов помогают улучшить качество обслуживания и удовлетворить потребности посетителей. Эффективное управление ресурсами и оптимизация бизнес-процессов помогают предприятиям достичь финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Анализ данных, внедрение современных технологий, контроль за финансами и постоянное совершенствование снижает издержки, увеличивает прибыль, помогая оставаться конкурентоспособными на рынке.

Эффективность услуг общественного питания также зависит от способности предприятий к адаптации и инновационному развитию. В связи с постоянно меняющимися требованиями потребителей и взаимодействием с конкурентами, предприятиям необходимо быть готовыми к внедрению новых технологий, разработке уникальных концепций обслуживания и стратегическому планированию.

Необходимо отметить, что социально-экономическая эффективность услуг общественного питания тесно связана с развитием социальной инфраструктуры и удовлетворением потребностей сообщества в рекреационных ресурсах. Наличие разнообразных объектов общественного питания, а также возможности проведения различных мероприятий и мероприятий способствуют привлечению туристов и развитию эффективного туристического потока, что имеет положительное влияние на экономику региона.

Таким образом, теоретические основы социально-экономической эффективности услуг общественного питания включают в себя анализ потребностей и ожиданий потребителей, определение социальной значимости предоставляемых услуг, управление затратами, адаптацию и инновационное развитие предприятий, а также развитие социальной инфраструктуры и создание благоприятных условий для развития туристического потока. Эти аспекты играют важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности данной сферы деятельности.

При изучении данного вопроса, было проанализировано, большое количество статей, публикаций. Все они в той или иной степени проводят комплексный анализ взаимосвязи между социальными и экономическими аспектами общественного питания. Но в последние годы наблюдается снижение заинтересованности к изучению данного вопроса, спад публикационной активности, особенно остаются не изученными аспекты развития регионов Донецкой Народной Республики.

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ

В настоящее время все больше приобретают популярность покупка акций среди физических и юридических лиц. Они дают возможность дополнительного дохода и хранения без обесценивания за счет инфляции. Однако данные действия являются очень рискованными. Любая деятельность с ценными бумагами начинается с изучения фондового рынка. Это позволяет инвесторам выбирать оптимальное решение среди множества вариантов.

Так, фондовый рынок — это место, где происходит торговля акциями, облигациями, валютами и прочими активами. Понятие рынка затрагивает не только функцию передачи ценных бумаг, но и другие операции с ними, такие как выпуск и налогообложение. Кроме того, он позволяет устанавливать справедливое ценообразование. На фондовом рынке эмитенты привлекают денежные средства, а инвесторы их вкладывают. Фондовый рынок является важным инструментом для компаний, инвесторов и государства, так как позволяет привлекать капитал и инвестировать средства для дальнейшего получения прибыли [1].

На фондовом рынке цена ценных бумаг формируются на основе спроса и предложения от инвесторов. Чем выше спрос на акцию или облигацию, тем выше их цена. Это может быть связано с хорошими финансовыми показателями компании, перспективами роста или другими факторами, которые могут повлиять на их стоимость [2].

В торговле ценными бумагами участвуют три типа участников, представленных на рисунке 1.

В первую очередь эмитентами выступают компании, которые выпускают и продают свои ценные бумаги (далее ЦБ). Они могут выпускать ЦБ на разный срок, при разных условиях, а также разным лицам, то есть как юридическим, так и физическим.

Во-вторых, лицо или организация, которое размещает свой капитал с целью последующего получения прибыли именуется как инвестор.

В-третьих, между предшествующими лицами могут выступать финансовые посредники — это брокеры, которые заключают сделки от лица инвесторов, банки, дилеры и управляющие компании.

Фондовый рынок делится на несколько видов:

– первичный фондовый рынок. Создан для размещения новых (только что изданных) ценных бумаг. Может быть публичное или закрытое (без предложения неограниченному кругу) размещение;

– вторичный фондовый рынок. Сделки производятся с теми ценными бумагами, которые уже были размещены на первичном рынке. Именно на этом рынке совершается большинство сделок;

– третий фондовый рынок. Рынок, на котором находятся незарегистрированные на бирже ценные бумаги. Другое название — внебиржевой рынок. Используется как площадка для крупных пакетов акций институциональных инвесторов. После развития интернета стал доступен для всех;

– четвёртый фондовый рынок. На нем находятся электронные системы, главным образом для купли-продажи крупных пакетов ценных бумаг (самые известные — POSIT, Crossing Network, InstiNet) [3].



Рисунок 1 — Участники торговли ценными бумагами

Организованный рынок предполагает обращение ценных бумаг на основании твёрдых правил между лицензированными профессиональными участниками фондового рынка; неорганизованный — обращение ценных бумаг без соблюдения установленных правил. Не зарегистрированные на бирже, то есть не прошедшие процедуру листинга, ценные бумаги обращаются на внебиржевом рынке. На спот-рынке сделки исполняются в течение 1–2 рабочих дней, на срочном рынке заключаются сделки со сроком исполнения более 2 дней (в пределах 3-х месяцев) [4].

Даже если учесть тот факт, что фондовый рынок — это негосударственная коммерческая структура, их работа определяется законодательством о рынке ценных бумаг и над их деятельностью ведется надзор специальными регулирующими органами. В России данным органом является Центробанк. В обязанности Центробанка входят такие задачи, как выдача лицензий эмитентам, допуск инвестиционных активов на биржу, обеспечение защиты прав и интересов участников фондового рынка, выявление нарушений в ходе торгов ценными бумагами и принятие мер, препятствующих недобросовестным практикам при совершении сделок.

В настоящее время в России фондовый рынок не является устойчивым, в таблице 1 представлена динамика.

Таблица 1 — Динамика фондового рынка России

Название	Послед.	Макс.	Мин.	Изм.	Неделя	Месяц
Аэрофлот	50,58	51,00	50,25	+0,62	Активно покупать	Активно покупать
Норникель	152,8	154,6	152,5	-1,0	Активно продавать	Продавать
НОВАТЭК	1229,0	1234,00	1228,00	+2,00	Активно продавать	Продавать

Анализ фондового рынка позволяет понимать, какие акции являются наиболее популярными, динамику изменения стоимости во времени, а также позволяет понять, какие акции не стоит покупать, даже при положительной динамике, так как предполагается их спад или уже существующее отсутствие рентабельности.

Так, предположим акции «Аэрофлот» имеют положительную динамику на фондовом рынке, что дает возможность на решение об активной их покупке. Норникель имеет отрицательную динамику, значит, следует активно продавать уже имеющиеся ценные бумаги у инвесторов. При положительной динамике акций НОВАТЭК их всё равно рекомендуется активно продавать, так как их динамика лишь на время может быть положительна, поскольку ранее был значительный спад [5].

Таким образом, фондовый рынок является важным элементом финансовой инфраструктуры, который обеспечивает доступ к капиталу для компаний, позволяет инвесторам получать доход от инвестиций и способствует развитию экономики. Однако, инвестиции на фондовом рынке также связаны с рисками, поэтому перед принятием решения о вложении средств следует провести тщательный анализ рынка и своих финансовых возможностей.

Список источников

1. Добрынина К. Фондовый рынок: что это и как он устроен [Электронный ресурс] // РБК Инвестиции : [сайт]. [2024]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60251b7b9a7947c49c76443d> (дата обращения: 04.05.2024).
2. Андреева О. Что такое фондовый рынок [Электронный ресурс] // БКС Мир Инвестиций : [сайт]. [2024]. URL: <https://blog.bcs.ru/что-такое-фондовый-рынок> (дата обращения 04.05.2024).
3. Фондовый рынок [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия : [сайт]. [2024]. URL: <https://bigenc.ru/c/fondovyy-rynok-598380> (дата обращения: 04.05.2024).
4. Webkin A. Фондовый рынок, бизнес, финансы [Электронный ресурс] // Sostav Blogs : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/159914/22961> (дата обращения: 04.05.2024).
5. Абдулхаиров Е. Р., Селина О. В. Фондовая биржа: её роль, основные участники и сделки // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор инновационных решений : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Иркутск, 12 июня 2023 года. Стерлитамак : Агентство международных исследований, 2023. С. 110–112. EDN DCNPHQ

Дорошкова М. А., Юдина В. О.
студентки 3-го курса,
Курьян Е. В.
к.э.н., доц.

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Беларусь

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ

В современном мире цифровая трансформация является одним из основополагающих факторов мирового экономического роста. Использование информационно-коммуникационных технологий, как главного инструмента цифровизации во многих отраслях не только изменяет жизнь людей, но и трансформирует экономические структуры, включая бухгалтерию и финансовое управление. Одна из важнейших задач в бухгалтерии — это обеспечение достоверности финансовой отчетности.

Бухгалтерская деятельность в данный момент находится в фазе постепенного развития и интеграции новых цифровых технологий.

Внедрению, а также раскрытию комплекса цифровых технологий благоприятствует цифровизация сектора бухгалтерского учета (рис. 1).

Потребность основательного обоснования организации на рынках, освоение новейших технологических разработок и привлечение инвестиций для развития предприятия объясняет потребность субъектов хозяйствования в достоверной бухгалтерской отчетности [1].

Под достоверностью понимается степень точности показателей бухгалтерской отчетности, на основе которой квалифицированный пользователь этой отчетности в состоянии делать правильные выводы и принимать правильные экономические решения [2].

Развитие цифровой экономики сделало возможным цифровую обработку входной бухгалтерской информации и применение программных средств для ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности.

Достоверность отчетности может быть достигнута с помощью специальных инструментов. Один из них — это *интегрированные ERP системы управления*. Данная технология позволяет систематизировать всю информацию, необходимую для составления бухгалтерской отчетности [3].

Применение *облачных технологий*, в свою очередь, способствует созданию дополнительной функции для специалистов бухгалтерского учета в удаленном режиме.

Такой инструмент, как *технология искусственного интеллекта* дает возможность сократить риски совершения ошибок в бухгалтерских записях и отчетности.



Рисунок 1 — Цифровые технологии в бухгалтерском учете

Наряду с этим, использование *электронного документооборота (ЭДО)* позволяет совершать оперативный и безопасный обмен документацией без использования бумажных носителей. Внедрение ЭДО сопровождается применением электронной цифровой подписи (ЭЦП). ЭЦП — последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности.

В Беларуси ЭЦП может быть представлена в двух видах [4]:

- USB-токена, содержащего ЭЦП. Все юридические лица и ИП в Беларуси обладают таким видом электронной цифровой подписи. Субъект хозяйствования при помощи USD-токена оформляет налоговую отчетность.

- SIM-карты, на которой записана ЭЦП. Наличие данного электронного ключа позволяет подписывать документы, не используя специализированные приложения и компьютер.

Еще одним особым инструментом для определения достоверности отчетности является использование идентификационных номеров в процессе составления первичных учетных документов.

Существуют различные виды идентификационных номеров [5]:

1. *GLN (Global Location Number или Глобальный номер расположения)*. Представляет собой единый международный идентификационный номер участника электронного документооборота, который предназначен для точной и краткой идентификации юридических лиц, функциональных подразделений и физических объектов.

Для того, чтобы иметь возможность последующего получения GTIN и GLN, необходимо зарегистрироваться в Ассоциации автоматической идентификации GS1 Belarus и получить GCP.

2. *Global Company Prefix (GCP)* — международный регистрационный номер организации в Международной системе GS1, включающий в себя префикс Национальной организации, который присваивает GS1 и номер предприятия внутри Национальной организации.

Грузоотправителя (изготовителя товара) можно идентифицировать с помощью вычленения GCP из штрихового кода. Этот номер также применяется при создании GLN и GTIN

3. *Global Trade Item Number (GTIN)* — международный номер, присваиваемый производимому товару. Он используется для идентификации продукции в глобальной цепочке поставок от производителя к покупателю.

Следующий инструмент определения достоверности бухгалтерской и финансовой отчетности, который необходимо упомянуть — это *перевод финансовой отчетности на единый формат представления данных*. Подобный формат предъявляет общие требования к представлению отчетности как для участников рынка, так и для регулирующих органов.

Одним из таких является расширяемый язык деловой отчетности (eXtensible Business Reporting Language, XBRL) [6].

Функциональные возможности XBRL указаны на рисунке 2.



Рисунок 2 — Функциональные возможности XBRL

Технология XBRL (англ. eXtensible Business Reporting Language «расширяемый язык деловой отчетности») представляет собой средство коммуникации и обмена бизнес-информацией между системами. Инициатива XBRL была поддержана во многих странах регуляторами фондовых бирж и рынка ценных бумаг, банковскими регуляторами.

Использование в управленческой деятельности современных достижений в области информационных технологий обеспечивает своевременность и полноту информации об управляемых процессах, дает возможность для более глубокого анализа, моделирования и прогнозирования.

Список источников

1. Оценка существенности ошибок и ее значение в аудите [Электронный ресурс] // Студопедия : [сайт]. [2024]. URL: <https://studopedia.ru/4x5c1a.html?ysclid=lw8bwd8kg6308408275/> (дата обращения 03.05.2024).

2. Веренич Г. Д., Вербицкая Е. Н., Щербакова И. В. Ревизия и аудит : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дневной и заочной формы обучения / Белорусский национальный технический университет, Кафедра менеджмента. Мн. : БНТУ, 2018. 162 с.

3. Костина О. В., Груздева Д. С. Новации бухгалтерской финансовой отчетности в 2022 году в современных условиях цифровизации // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 536–539.

4. Электронная цифровая подпись. Как получить [Электронный ресурс] // ilex : [сайт]. [2024]. URL: <https://ilex.by/news/elektronnaya-tsifrovaya-podpis-kak-poluchit/> (дата обращения 07.05.2024).

5. GTIN, GLN и GCP: как получить для использования в электронных накладных [Электронный ресурс] // ilex : [сайт]. [2024]. URL <https://ilex.by/news/gtin-gln-i-gcp-kak-poluchit-dlya-ispolzovaniya-v-elektronnyh-nakladnyh/> (дата обращения 11.05.2024).

6. Новый формат представления финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10321/> (дата обращения 14.05.2024).

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Управление качеством преследует цель достижения конкурентного преимущества и увеличения прибыли предприятий. В условиях глобализации экономики и усиливающейся конкуренции актуальной становится проблема обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и услуг, что требует системного подхода к ее решению.

Особое внимание уделяется вопросам безопасности продукции и услуг, производственным процессам, а также процессам реализации, хранения, перевозки, эксплуатации и утилизации продуктов труда. В современном мире, характеризующемся острой конкуренцией, углубляющимся экологическим кризисом и истощением природных ресурсов, аспекты качества приобретают особую важность для производителей [1]. Успешное управление качеством позволяет не только обеспечить удовлетворение потребностей клиентов, но и эффективно реагировать на изменяющиеся условия рынка, минимизировать риски и улучшить общую эффективность бизнеса.

Качество продукции или услуг — это одна из наиболее сложных категорий, с которыми сталкиваются предприятия в различных сферах деятельности. Понятие качества пронизывает как объекты внешнего мира, так и внутренние процессы человеческого мышления. В современном контексте высокое качество продукции становится не только источником национального богатства, но и ключевым фактором интенсивного экономического развития. Значимость качества продукции на внешних рынках делает его основой конкурентоспособности, что позволяет качеству занять ведущую позицию в экономической и социальной стратегии ведущих стран.

Непрерывное улучшение качества становится неотъемлемым средством преодоления кризисных ситуаций. Решение проблемы качества на всех уровнях — от глобального до местного — способствует стабилизации и росту экономики в целом, а также обеспечивает успешное развитие отдельных организаций и предприятий. Таким образом, постоянное стремление к повышению качества продукции не только способствует экономическому процветанию, но и обеспечивает социальную устойчивость и процветание общества в целом [2].

Современные подходы к обеспечению качества и конкурентоспособности организаций и их продукции отличаются рядом характеристик. В частности, возможности увеличения благосостояния нации все больше зависят от национальных достижений в области качества. Дефицит торгового баланса для многих стран становится следствием недостаточного внимания к качеству. Таким образом, управление качеством не только обеспечивает высокие стандарты продукции, но и является ключевым фактором в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности на мировой арене [1].

Изменения в мировой экономике, связанные с динамикой предложения и спроса на рынках, переопределяют роль качества в обеспечении конкурентоспособности:

1. Увеличение предложений для потребителей усиливает конкуренцию между производителями, делая качество ключевым фактором выживания на рынке.
2. Экологические проблемы заставляют компании пересматривать социальную ответственность и уделять внимание не только прибыли, но и благосостоянию общества.
3. Влияние внешних факторов на качество продукции растет, что требует пересмотра процессов планирования качества с учетом запросов потребителей.

4. Качество продукции становится определяющим для конкурентоспособности, и организации, не удовлетворяющие требования рынка, рискуют провалиться.

5. Ускорение развития новых продуктов повышает значимость инноваций для успешной деятельности, требуя совершенствования технологий и внедрения высококачественных разработок.

6. Растущая конкуренция заставляет производителей адаптировать продукцию к узким потребительским группам, требующим разнообразия. Они сталкиваются с вызовом одновременного повышения качества и эффективности мелкосерийного производства. Успешность зависит от гибких систем автоматизации.

7. Экономические проблемы, такие как уменьшение ресурсов и рост затрат, заставляют компании искать способы улучшения качества продукции, чтобы выжить на рынке. Качество продукции и услуг важно не только для репутации, но и для экономического успеха компании.

8. Ведущие компании в области качества захватывают новые рынки, разоряя конкурентов, что подчеркивает роль репутации в привлечении потребителей и усиливает значение занятия позиции мирового лидера в области качества [3].

Группа показателей качества продукции является ключевым аспектом в оценке эффективности изделий (табл. 1). Эти показатели определяют способность продукции выполнять свои основные функции в рамках своего предназначения и области применения.

Таблица 1 — Группа показателей качества продукции [4]

Наименование показателя	Характеристика показателя
Надежность продукции	отражает ее способность поддерживать стабильные эксплуатационные характеристики в течение определенного времени, что важно для уверенности в непрерывной работе изделия
Экономное использование ресурсов	свидетельствует о рациональном использовании материалов, топлива, энергии и трудовых ресурсов как в процессе производства, так и в эксплуатации
Безопасность продукции	включает свойства, обеспечивающие защиту человека и окружающих объектов во время использования, обслуживания, транспортировки и хранения
Эргономические характеристики продукции	направлены на удобство использования человеком, что важно для повышения комфортности и эффективности ее эксплуатации
Эстетические параметры	определяют визуальное восприятие продукции, ее форму, стиль и соответствие модным трендам, что влияет на привлекательность продукции для потребителей
Технологичность продукции	оценивается по степени оптимизации затрат ресурсов во всех этапах жизненного цикла продукта, от производства до ремонта
Транспортабельность продукции	определяет ее пригодность для транспортировки, что важно для удобства доставки и уменьшения потерь во время транспортировки
Стандартизация и унификация	обеспечивают согласованность и совместимость элементов продукции, что упрощает процессы производства и обслуживания
Патентно-правовые аспекты	касаются защиты интеллектуальной собственности и соблюдения законодательных норм в этой области
Экологические характеристики продукции	определяют ее воздействие на окружающую среду в процессе использования и утилизации, что важно для снижения негативного воздействия на экологию
Экономические параметры	включают в себя затраты на разработку, производство, эксплуатацию и потребление продукции, а также ее экономическую эффективность
Стойкость к внешним воздействиям	определяет уровень защиты продукции от воздействия различных факторов, таких как обработка, хранение и транспортировка, что способствует снижению количества брака и потерь [4]

Группы показателей качества напрямую влияют на конкурентоспособность предприятий региона. Надежность продукции повышает уверенность потребителей в продукции, тогда как безопасность, эргономика, эстетика, технологичность, транспортабельность, стандартизация, патентно-правовые, экологические аспекты и экономические параметры способствуют укреплению репутации предприятия и эффективности производства, обеспечивая устойчивое развитие в регионе.

В различных областях экономики конкуренция имеет мировой масштаб. Это происходит из-за уменьшения расстояний и временных затрат, а также благодаря достижениям в логистике. Теперь соперничество на рынках в товарах, в трудовых ресурсах и в ценах происходит на глобальном уровне.

Глобализация конкуренции оказывает прямое влияние на конкурентоспособность региона. Сокращение расстояний и временных затрат приводит к тому, что компании вынуждены бороться на мировом рынке за рынки сбыта, трудовые ресурсы и ценообразование. Это требует от них не только учета международных стандартов и условий сертификации, но и обеспечения высокого качества продукции, чтобы выделяться на мировой арене. Регионы, способные предложить компаниям инфраструктуру, ресурсы и поддержку для поддержания и повышения качества своей продукции и услуг, имеют большие шансы на укрепление своей конкурентоспособности в глобальном масштабе.

Список источников

1. Семенко И. Е. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Московский экономический журнал. 2021. № 11. С. 513–521.
2. Латфуллина Г. Э., Дюдина О. В. Аспекты цифровизации логистических процессов на промышленных предприятиях // Нугаевские чтения — 2022 : материалы II всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06–07 декабря 2022 года. Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2023. С. 195–197.
3. Уразбахтина Л. Р. Инновационная составляющая в современном экономическом развитии региона // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11 (160). С. 1136–1140.
4. Вебер А. Л. Управление качеством : учебное пособие. Омск : Омский ГАУ, 2021. 95 с.

МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Развитие и привлечение нового капитала – являются основными задачами инвестирования со стороны организации или нового проекта. Сохранение или преумножение капитала — представляют задачи любого инвестора. Так, для этого используют разного рода инвестирования. Однако это является одним из рисковых действий. В следствии этого существует модель принятия инвестиционных решений, которая основана на поэтапных действиях со стороны инвестора.

Инвестиции — это финансовые, материальные и интеллектуальные ценности, которые инвестор вкладывает с целью достижения финансовых или других целей. В современных условиях в большинстве случаев инвестирование бывает в ценные бумаги — это денежные документы, удостоверяющие права собственности или займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ и несущему по нему обязательства (акции, облигации, векселя, фьючерсы и другие), драгоценные металлы (золото, серебро и другие), биржевые фонды и другие. Различают следующие виды инвестиций (рис. 1) [1].

Тот, кто занимается инвестированием является инвестором. Иными словами, инвестор — это юридические или физические лица, которые вкладывают свой капитал в различного степени риска проекты, с целью получения прибыли или другого положительного эффекта. К основным целям инвесторов можно отнести следующие: сохранение уже имеющегося капитала; преумножение капитала; минимизация риска обесценивания капитала.

Инвесторы бывают разные, в следствии этого их делят на разные типы (группы), они представлены на рисунке 2 [2].

Также среди инвесторов выделяют трейдеров малоактивных, трейдеров внутривнедневных, трейдеров-скальперов. Трейдеры малоактивные — та категория частных инвесторов ориентируется на конъюнктуру рынка и волатильность. При выборе торговых стратегий такие трейдеры могут использовать фундаментальный и технический анализ. Трейдеры внутривнедневные — задача этой категории частных инвесторов состоит в том, чтобы выбрать то, что будет эластично реагирует на все изменения.



Рисунок 1 — Виды инвестиций



Рисунок 2 — Типы инвесторов

В основном в этом случае используется технический анализ и активно обсуждаются результаты других трейдеров. Трейдеры-скальперы — эта категория частных инвесторов своей задачей ставит такую торговлю, при которой сумма успешных сделок превысит сумму убыточных. Такая стратегия предполагает высокоскоростную торговлю, оценка ситуации происходит быстро, поступающая новостная и аналитическая информация практически сразу преобразуется в торговые решения [3].

Инвестиционные решения — это выбор наиболее эффективного варианта вложения капитала в долгосрочные активы из множества альтернатив. Его цель заключается в том, чтобы получить максимальную доходность или выгоду в долгосрочной перспективе при допустимых условиях рынка. Риск и конкуренция — два основных условия рынка. Риск в экономике представляет собой возможность угрозы или неблагоприятного, неожиданного как положительно, так и отрицательного результата действий внешних и внутренних факторов среды, в котором расположена та или иная организация. Так, на организацию влияют из внешних факторов — политика, состояние экономики страны и мира в целом, состояние рынка, в котором конкурирует организация, а также природно-климатические условия. К внутренним факторам организации можно отнести управленческие решения. Таким образом, любое действие может как помочь организации, так и оказать отрицательный эффект. Однако на каждое предприятие одни и те же факторы могут влиять по-разному, это связано с тем, что на какой-либо сектор экономики одна и та же ситуация воздействует с разной силой. В связи с этим, возникает конкуренция среди компаний, в который инвестор мог и хотел бы инвестировать. Конкуренция представляет собой соперничество и состязательность между юридическими лицами, заинтересованной в одной цели, в данном случае — получение инвестиций.

Также не менее важными условиями рынка при инвестиционных решениях является — наличие у каждого субъекта рынка достоверной и полной информации о конъюнктуре рынка, ценах и нормах прибыли. Данное условие объединяет и минимизацию рисков и конкуренции. Так, если инвестор знает во, что он будет инвестировать, он должен понимать, как компания справляется с разными воздействиями в внешних факторов, которые уже были ранее. Также, данная информация позволяет выбрать среди всех именно ту, которая лучше всего справлялась. Таким образом, заранее ложная информация негативно влияет как на репутацию компании, так и на то, какой будет результат от инвестирования у инвестора.

Также на процесс принятия инвестиционных решений может повлиять среда принятия решений и фактор времени, что подразумевает какие условия предоставляет компания для инвестора, что им актуально на данное время и что является неинтересным и не будет пользоваться спросом. Влияние личных оценок руководителей, работает как некоторый от-

зыв о предприятии со стороны внутреннего работника, что дает инвестору проанализировать и принять решения по климату внутри предприятия.

Независимо какой тип анализа выбирает инвестор, существует совокупная модель принятия инвестиционных решений можно охарактеризовать следующим образом: набор альтернатив — представляет собой набор предполагаемых и предварительно подходящих под предпочтения компаний. Это может быть несколько похожих по своим свойствам, но разных по своим возможностям компании; результаты предварительной оценки эффективности проектов — представляют собой отбор уже на основании подсчетов насколько рентабельным представляется деятельность; анализ параметров окружающей деловой среды — это подразумевает, что с помощью данного анализа специалисты по стратегии исследуют бизнес-среду компании и выявляют ее сильные и слабые стороны, а также угрозы и возможности, проводят так называемый SWOT-анализ; критерии, выводимые из общих задач — перед инвестором при принятии решения существует ряд задач, которая идеальная компания или проект должна осуществлять. Однако также ему необходимо выделить основные критерии, по которым одно будет более привлекательнее, чем другое; принятие решения. На рисунке 3 представлена как модель принятия решения выглядит в виде блок-схемы [4].



Рисунок 3 — Блок-схема модели принятия инвестиционных решений

Таким образом, подводя итог можно сказать, что инвестиционное решение представляет собой большое количество анализа. Оно может различаться в зависимости от предпочтений инвесторов и их типа. Однако модель принятия решений является одинаковой, она основывается на поиске вариантов, анализе и принятии или непринятии имеющихся вариантов.

Список источников

1. Коньшева Е. В. Основы финансовый менеджмент : курс лекций. Екатеринбург : УрГУПС, 2013. 125 с.
2. Коньшева Е. В. Стратегическое управление устойчивым развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 644–647. EDN YMTUCM
3. Мыльник В. В. Модели принятия инвестиционных решений при управлении инновационно-инвестиционными проектами // Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. Т. 155. С. 291–299.
4. Подгорная Ю. Б. Модели принятия инвестиционных решений российскими частными инвесторами // Фундаментальные исследования. 2015. № 9-2. С. 366–369.

Караваяев В. Е.
к.м.н., проф.,
Панова Н. В.
асс.

Ивановский государственный медицинский университет, г. Иваново, Россия,

Филиппов Е. Н.

зам. гл. врача

1-я городская клиническая больница, г. Иваново, Россия

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

Сохранение здоровья, во многом определяющего качество жизни человека, — тема животрепещущая во все времена. Неоднократно объявлявшаяся модернизация отечественного здравоохранения во многих случаях не достигла желаемых результатов. При проведении модернизации надо смотреть на всю ситуацию в системе здравоохранения в целом, которая зависит не только от результатов труда большого числа медицинских работников. При проведении реорганизации отрасли следует рассуждать здраво, отталкиваясь от сложившейся реальности. Во главу работы отрасли следует ставить целесообразность проведения тех или иных преобразований, необходимо определять приоритеты и осуществлять целенаправленные действия исходя из их эффективности.

Существенную помощь в организации работы системы здравоохранения оказывают эксперты, оценивающие работу врачей и медицинских организаций [1, 2]. Они выявляют дефекты работы и, таким образом, способствуют их устранению в дальнейшей работе. Экспертная работа позволяет многому научить и от многого предостеречь как врачей, так и руководителей здравоохранения, является важным сдерживающим фактором, способствует профессиональному выполнению своей работы.

Экспертам надлежит более тесно работать с врачами, налаживать партнерские отношения, особенно когда возникают существенные проблемы. Количество дефектов является показателем качества работы медицинской организации. Следует учитывать, что каждый результат проверки работы врачей — промежуточный, временный. И негативные факты должны оперативно устраняться. Страховые компании не должны работать формально, они заинтересованы в оказании качественной медицинской помощи. Экспертиза является своего рода профилактикой, предупреждением последующего повторения негативных фактов.

После каждой экспертизы возникает необходимость довести дело до логического конца, придать возникающим суждениям полноту и определенность, если не для общего пользования, то для конкретного исполнителя и собственного душевного равновесия. Мнение эксперта должно быть услышано и реализовано, тогда пациентам не придется расплачиваться за непрофессионализм врача своим здоровьем. Не повторять выявленные недостатки впредь, искоренить причины, ведущие к возникновению ошибок — задача руководителей медицинских учреждений, которым надлежит принимать решительные меры. Изживание косности, невежества и торжество осознания долга помогут избежать и штампованного шаблонного восприятия.

Большинство медицинских учреждений не укомплектовано кадрами, для решения этой проблемы предлагают разные пути [3, 4], но немногие озвучивают возможность справиться с ней за счет привлечения сотрудников достойной заработной платой. Причём, основной оклад должен составлять не 20–30 %, а 80 %, а стимулирующая часть — 20 %. Медикам так же необходимы материальные блага за их нелегкий труд и длительную и упорную учебу, они должны соответствовать своему статусу и меньше думать об унылой прозе жизни. Дефицит кадров можно минимизировать достойным уровнем оплаты труда, а не необходимостью распределения и отработкой определенного срока молодыми врачами после окончания вуза.

Будущее общественного здравоохранения должно быть привлекательным для молодежи, согласно реалиям сегодняшнего дня. Так как здравоохранение относится к социальной сфере и финансируется из бюджета и ФОМС, государству необходимо выделять больше средств на укомплектование муниципальных учреждений здравоохранения кадрами, оснащением, оборудованием, обеспечением медикаментами и улучшением благополучия медиков. Преференции и зарплаты сотрудников отрасли должны определяться государством, а не административными территориями, которые в большинстве случаев дотационные, что не отвечает оценке труда медиков по справедливости. Неадекватная оценка труда государством сказывается и на общественном мнении и настрое граждан (социальный пакет, зарплата, уважение). При определении стратегии и тактики модернизации системы здравоохранения многие вопросы следует обсуждать с профессиональным сообществом, как с учеными, так и с практическими врачами, что уменьшит число неправильных решений и просчетов.

В современных условиях изменился образ мышления и менталитет: люди живут краткосрочной перспективой, долгосрочное планирование мало актуально, основной целью является максимальное извлечение прибыли. У богатых людей возможностей много, но среди них мало государственно-мыслящих. Среди лиц, мыслящих глобально – мало у кого есть возможности повлиять на принятие важных решений. Руководители держат думающих в «черном теле», так как богатыми и умными трудно управлять, что отмечалось на всех этапах развития общества.

Сочетая рынок и государственное управление экономикой, необходимо учитывать нюансы работы коммерческой медицины, которая облегчает доступность к получению консультаций врачей-специалистов при оказании медицинской помощи. Финансовые интересы не должны быть во главе коммерческих организаций, обеспечивая существенные прибыли, так и оплата труда в частных клиниках и государственных медицинских организациях не должны отличаться в разы. Работа медицинских сотрудников непростая, востребованная, поэтому им следует по труду и честь воздавать. При капиталистической модели государство должно регулировать основные процессы, происходящие в обществе. Человек труда, занятый в социально значимой отрасли, постоянно находящийся в стрессовых ситуациях, должен получать достойное вознаграждение за работу. В процессе профессиональной деятельности врач постоянно сталкивается с обстоятельствами жизни реального человека, его особенностями личности с радостями и проблемами. На врачах лежит колоссальная ответственность, от их решений зависит исход заболевания, а иногда и жизнь пациента.

Коммерческие медицинские организации находятся в легитимном поле, под контролем государственных структур. Чем привлекают они пациентов? Культурой обслуживания, вниманием, уделяемым пациентам, современным оборудованием, эстетическим оформлением пространства, что отличает их от муниципальных учреждений здравоохранения. Мы нередко представляем себе поликлиники и больницы исходя из телевизионных сюжетов, снятых в западных странах или столичных лечебных учреждениях. Попадая в городские или районные поликлиники, испытываем отторжение и страх, боимся сами попасть в них или госпитализировать своих родственников, предпочитая частные клиники муниципальным. Смотреть на состояние отрасли следует прагматично. Финансов не хватает, но оказывать качественную медицинскую помощь мы можем и должны. А для этого необходимо знать реальную стоимость каждой процедуры, каждого исследования, каждой манипуляции. Не только знать, но и реально оплачивать их проведение, изыскивать необходимые ресурсы. Для этого следует отказаться от понятия бесплатная медицинская помощь. Нет, и не может быть бесплатной медицинской помощи, особенно в рыночных условиях. Современное здравоохранение очень дорогое.

Повышению качества медицинской помощи способствует совершенствование качества медицинского образования [5, 6]. Есть недостатки в подготовке специалистов. Преподаватели профессионально должны быть не только на уровне современной медицины, но и на пару шагов впереди, что позволит добиться соответствующего качества подготовки и разви-

тия медицины в будущем. Важна атмосфера, в которую попадают будущие доктора: доброжелательность в вузе, на кафедре, в базовых клиниках. Пора прекращать обучение в подвалах, коридорах. Нам представляется необходимым изменить взаимоотношения между Департаментами здравоохранения и вузами. Руководители и вуза и Департамента в равной степени должны отвечать за успехи и недостатки в подведомственных им организациях. Это будет способствовать повышению уровня ответственности, развитию взаимоотношений и более тесным контактам. Вместе они сильнее, тем более что административно подчиняются одному министерству, и пользы от этого будет больше. В вузах сосредоточены более квалифицированные кадры, что облегчит организацию консультаций, «мозговых штурмов», будет способствовать внедрению новых технологий и форм работы. Медицинские вузы будут более уверенно себя чувствовать в клиниках, активнее влиять на лечебно-диагностический процесс. Необходимо объединить усилия науки, мед. вузов и практического здравоохранения, что позволит постоянно сверять знания практикующих врачей с современностью и сложившимися обстоятельствами. Более тесное сотрудничество обеспечит проведение мастер-классов на рабочих местах, что будет способствовать глубокому практическому овладению компетенциями, адаптации студентов к реальной медицине, обусловит движение вперед.

Таким образом, в связи с общественным запросом на качественную медицинскую помощь, на здравоохранение следует обращать серьезное внимание, чтобы обеспечить повышение качества медицинской помощи для лучшей жизни граждан Российской Федерации. Совершенствованию системы управления и хозяйствования способствуют данные экспертов, которые должны стать основой для разработки стратегии развития системы здравоохранения в городах и регионах. Необходима более тесная связь медицинских вузов с Департаментами здравоохранения и муниципальными учреждениями здравоохранения. Нужно учиться анализировать реальные ситуации, делать соответствующие выводы и эффективно работать.

Список источников

1. Ацель Е. А., Фомина А. В. Управление качеством медицинской помощи в период модернизации здравоохранением // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 1 (21). EDN PYFOMJ
2. Караваев В. Е., Филоsoфова М. С. Качество медицинской помощи: некоторые проблемы и пути их решения // Главврач. 2020. № 1 (207). С. 43–49.
3. Глобальная стратегия для развития кадровых ресурсов здравоохранения: трудовые ресурсы 2030 г. Женева : ВОЗ, 2016.
4. Развитие кадрового потенциала столичного здравоохранения : коллективная монография / отв. ред. д.э.н., доц. Е. И. Аксенова. М. : ГБУ НИИОЗММ ДЗМ, 2019. 244 с. EDN DVHZTQ
5. Караваев В. Е., Варникова О. Р., Лихова И. Н. Состояние качества медицинской помощи и его значение в управлении здравоохранением // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием). Таганрог: ЧОУ ВО «ТИУиЭ», 2020. С. 26–28.
6. Караваев В. Е. К вопросу о кадровой политике в медицинских организациях // Главврач. 2020. № 3. С. 36–44.

Кийик М. С.
студент 3-го курса,
Торопова И. С.
к.э.н., доц.

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Контрольные меры финансового контроля направлены на проверку соблюдения законодательства в области финансов, бюджета и налоговых норм со стороны организаций и государственных учреждений. Они осуществляются с целью предотвращения нарушений, связанных с использованием средств бюджета, а также борьбы с коррупцией и не назначенным использованием бюджетных средств. Контрольные меры могут включать проверку финансовой отчетности, планирования, налоговой отчетности, а также соответствия деятельности организации законодательству в области финансов. Они проводятся специализированными органами государственного контроля и надзора, такими как Росфинмониторинг, Росстандарт, Федеральная налоговая служба, Счетная палата, Центральный банк РФ. В случаях, когда для достижения целей контрольного мероприятия и получения ответов на поставленные вопросы, необходимы специальные знания, навыки и опыт, которыми не владеют инспекторы и иные сотрудники аппарата Счетной палаты, к участию в проведении контрольного мероприятия могут привлекаться на договорной основе внешние эксперты.

Внешний эксперт (эксперт) — лицо, обладающее специальными компетенциями, а также опытом и деловой репутацией, привлечение которого направлено на повышение качества контрольного мероприятия, получение достаточных и надлежащих доказательств для достижения целей контрольного мероприятия. Они могут привнести в процесс свежий взгляд, опыт и помочь выявить проблемы, которые могли остаться незамеченными внутренними сотрудниками [1].

Однако при привлечении внешних экспертов следует учитывать несколько аспектов. Во-первых, необходимо выбирать специалистов, обладающих соответствующими знаниями и опытом в данной области. Во-вторых, необходимо обеспечить независимость экспертов и исключить возможность конфликта интересов. В-третьих, необходимо определить четкие задачи и цели, передаваемые внешним экспертам.

Привлечение внешних экспертов регулируется нормативно-правовыми актами, которые устанавливают порядок и условия их привлечения. Кроме того, регулирование может осуществляться внутренними документами организации, определяющими процедуры и требования к привлечению внешних экспертов.

В России привлечение внешних экспертов регулируется Стандартом внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 7 сентября 2017 г. № 9ПК) [2].

Также регулируется Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Согласно этому закону, контрольно-надзорные органы имеют право при проведении проверок привлекать специалистов и организации, не связанные с данной организацией, в том числе внешних экспертов [3].

Внутренние документы организации также могут определять требования к квалификации и опыту внешних экспертов, порядок оплаты их услуг, а также процедуры контроля качества их работы.

Независимые эксперты могут быть привлечены для участия в контрольных и экспертно-аналитических мероприятиях, проводимых Счетной Палатой, в случаях, когда для достижения целей и решения задач этих мероприятий необходимо выполнение работ или оказание

услуг, требующих специализированных знаний и опыта в области использования государственных средств или деятельности, подвергающейся контролю.

Решение о необходимости привлечения независимых экспертов к участию в контрольных и экспертно-аналитических мероприятиях, проводимых Счетной Палатой, принимается коллегией Счетной палаты на этапе формирования предложений о включении таких мероприятий в план работы Счетной палаты на следующий год.

Привлечение независимых экспертов к участию в контрольных и экспертно-аналитических мероприятиях Счетной палаты осуществляется путем заключения договора или государственного контракта в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, а также внутренних документов Счетной палаты.

Привлечение независимых экспертов к участию в контрольных и экспертно-аналитических мероприятиях Счетной палаты может происходить как на безвозмездной основе, так и по контракту. Перед участием независимых экспертов в данных мероприятиях, аудитор Счетной палаты, ответственный за их проведение, согласовывает этот вопрос с председателем Счетной палаты. После согласования процедуры участия независимых экспертов аудитор Счетной палаты, ответственный за мероприятие, оформляет соответствующее распоряжение Счетной палаты.

Подготовка такого распоряжения, утверждение программы и выдача удостоверений для проведения мероприятий осуществляются в соответствии с установленным порядком, определенным Регламентом Счетной палаты и другими внутренними документами. В программе должны быть четко определены объемы работ, которые выполняют независимые эксперты, а также сроки предоставления результатов своей работы.

После утверждения программы и выдачи распоряжения Счетной палаты, контрольно-экспертное мероприятие, включающее участие шести независимых экспертов, подготавливает необходимые материалы и проводит процедуры размещения заказов на выполнение работ или оказание услуг для нужд Счетной палаты. Привлечение независимых экспертов посредством включения их в состав консультативной (или экспертной) группы осуществляется на основании распоряжения Счетной палаты о создании консультативной (или экспертной) группы. Порядок работы консультативной (экспертной) группы, взаимодействие с ней аудитора Счетной палаты и членов рабочей группы Счетной палаты определяет аудитор Счетной палаты, ответственный за проведение контрольного или экспертно-аналитического мероприятия. Члены консультативной (экспертной) группы не вправе вмешиваться в ход проведения контрольного или экспертно-аналитического мероприятия.

Результатом работы независимых экспертов, привлеченных к участию в контрольном или экспертно-аналитическом мероприятии, являются документы, которые они подготавливают в соответствии с условиями договора (контракта) и программой мероприятия Счетной палаты. Эти документы представляются в форме заключений, учитывая требования к их оформлению и содержанию, определенные в договоре (контракте). Заключения, составленные независимыми экспертами, передаются либо руководителю мероприятия, либо аудитору Счетной палаты, ответственному за его проведение.

Результаты работы независимых экспертов подлежат рассмотрению как в отношении предоставленной информации, так и в отношении выводов, предложений или рекомендаций, содержащихся в их заключениях. Эти результаты отражаются в акте и отчете о результатах мероприятия, подготовленных аудитором Палаты, ответственным за его проведение.

Государственные и негосударственные организации представляют заключения по результатам работы, подписанные руководителем организации и заверенные печатью. Физические лица, то есть независимые эксперты, представляют свои заключения, подписанные от своего имени и с расшифровкой личной подписи. Заключения независимых экспертов составляются ими в электронном и бумажном виде в двух экземплярах.

Завершенные работы, выполненные независимыми экспертами, оформляются актом приемки выполненных работ или услуг. Этот акт является основанием для расчета с исполнителем за выполненную работу по государственному контракту. Визирование акта приемки выполненных работ или услуг от имени заказчика (государственного заказчика) осуществляется аудитором Счетной палаты, ответственным за проведение контрольного или экспертно-аналитического мероприятия. После этого акт подписывается председателем Счетной палаты или его заместителем [1].

Таким образом, привлечение внешних экспертов при проведении контрольного мероприятия может быть полезным инструментом, но необходимо учитывать некоторые аспекты, чтобы обеспечить качественную и объективную проверку.

Список источников

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 27.10.2016) «О Счетной палате Российской Федерации» : принят Гос. Думой 22 марта 2013 года : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/ (дата обращения: 07.02.2024).

2. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» : утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 7 сентября 2017 г. № 9ПК. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71674094/>.

3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (последняя редакция) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» : принят Гос. Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/ (дата обращения: 07.02.2024).

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ

Каждый проект требует того, чтобы он был рентабелен и принес какую-либо выгоду. Проект представляет собой не просто деятельность с результатом. Проект — это поэтапные действия, подсчет всех возможных рисков и необходимых ресурсов для его деятельности. Так, чтобы осуществить представленное необходимо некоторый план по реализации проекта.

Под планированием понимается непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учётом складывающейся обстановки. Основная цель планирования — это интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта [1].

С учётом тенденции, основные этапы планирования формулируются с учетом развития экономики (рис. 1).

Экономическая система — это устоявшийся и эффективный набор принципов, правил и законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта. Так, она включает в себя определение того, на что будет направлен проект и каким образом его необходимо реализовать. Специфика данного этапа заключается в том, что необходимо понять кем является организатор проекта для целевой аудитории. Также важно выделять, что сейчас актуально и рентабельно на рынке, на который будет выходить проект. Так, в настоящее время все больше берет популярность развитие технологий.

Проекты реализуются на основе какой-либо компании или деятельности физического лица. Также в большинстве случаев для реализации чего-либо необходимо дополнительное инвестирование. Так, для будущих инвесторов необходимо понимание выполнения компаний или другим физическим своих обязательств по прошлым проектам. Для этого проводят финансовый анализ как предшествующих, так и предполагаемого проекта. Чтобы это давало полный анализ исследуют следующие показатели (рис. 2) [2].

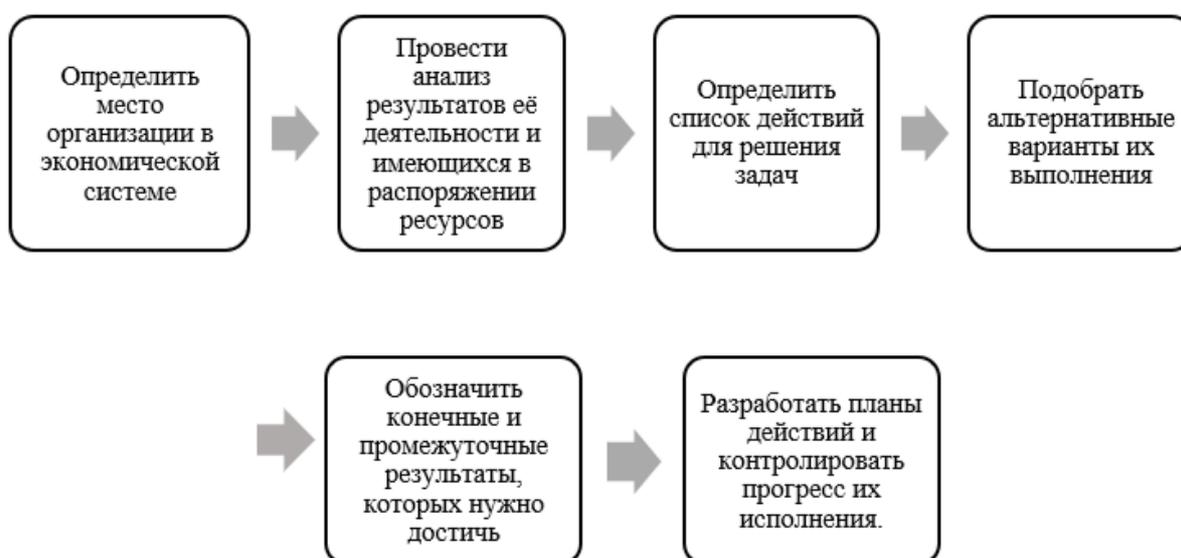


Рисунок 1 — Этапы планирования

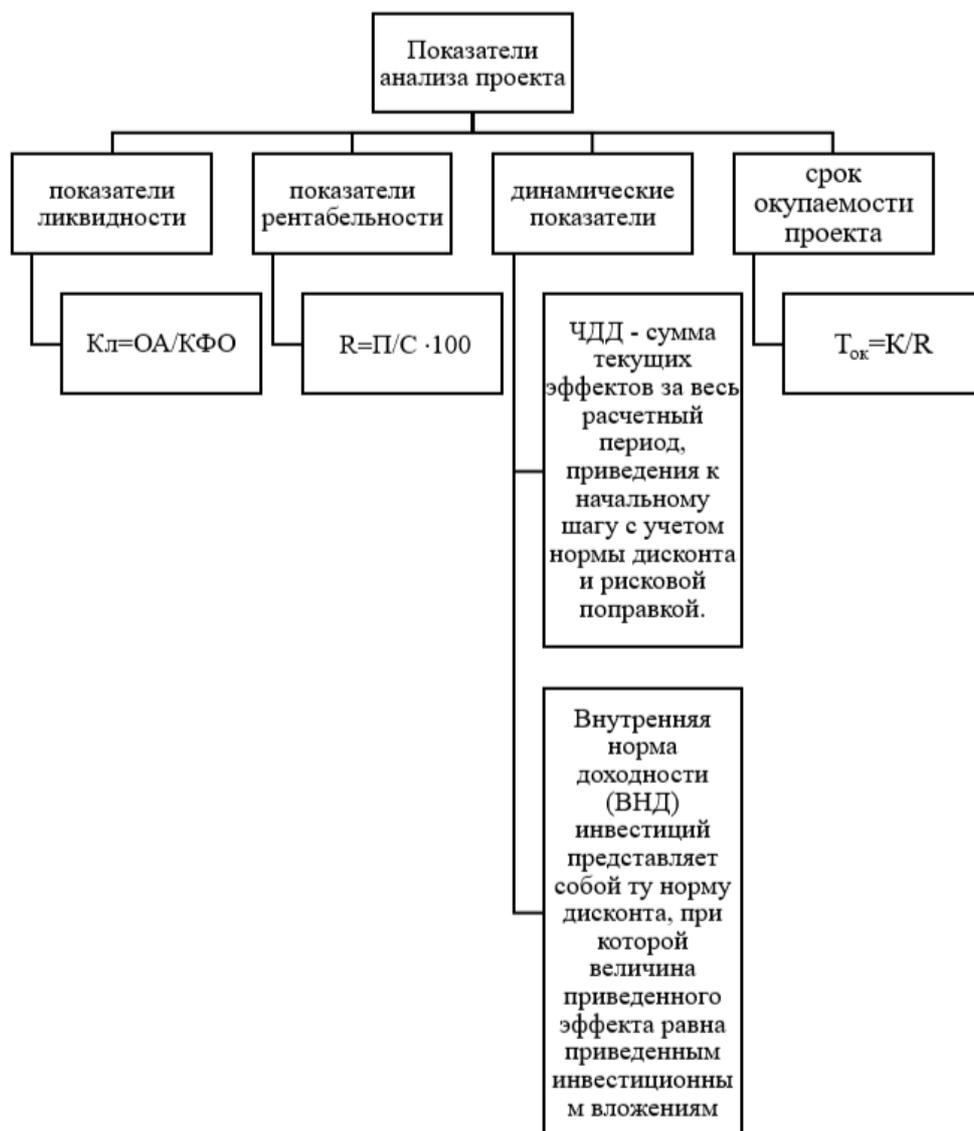


Рисунок 2 — Перечень показателей для анализа деятельности проекта

Любой проект реализуется на основе целей. Цель — это результат, который необходимо достичь в конце проекта. Для достижения целей требуются поэтапные действия, также их именуют задачами.

После построения задач проекта, требуется на каждую из них подобрать варианты реализации. Поставка материалов или выполнение ремонтных, или пуско-наладочных работ могут выполняться различными компаниями. В таком случае техническое задание рассылают всем потенциальным исполнителям. Что в следствии создатель проекта получает предложения, где указываются сроки выполнения, стоимость как за каждую операцию, так и итоговая сумма. Также компания-исполнитель прописывает условия, на которых готовы выполнить работу, что дает владелицу проекта понимание о том, какие могут быть риски, в виде сроков выполнения и времени реализации или других условий, которые повлияют на ход работы. Такие действия позволяют выполнить оценку стоимости проекта и скорректировать работу, а также выбрать исполнителей.

В проекте также важно обозначить промежуточные результаты. Это позволит сразу определить, когда совершена ошибка со стороны исполнителей или проектировщиков проекта и исправить это до сдачи. Также это позволяет отслеживать инвесторам ход реализации того, во что они вложились и когда получают конечный результат.

Заключительным этапом планирования реализации проекта является разработка плана по выполнению проекта, с учетом поставленных целей, выбранных исполнителей и привлеченных инвестиций.

В качестве индикаторов, благодаря которым можно оценить реализацию проекта, можно выделить индикаторы кризиса. Они показывают, сколько не положительных, а отрицательных моментов было. Такой подход, даже при успешности проекта, помогает выделить проблемы, на которые в следующий раз необходимо обратить внимание, чтобы не повторять их каждый раз. Чем меньше значения данных индикатор, тем лучше выполнен проект. В качестве таких индикаторов выделяются:

- смена заданных целей несколько раз;
- частое несоответствие поставленным срокам;
- недостаток ресурсов;
- отрицательные мнения о проекте, проникающие за его пределы;
- чрезмерная страсть к совершенству [3].

Одним из примером исполнения всех ранее представленных условий планирования реализации проекта можно рассмотреть «проект по улучшению сервиса и услуг с помощью перехода на ответственные ОП» ПАО «Аэрофлот». В связи с тем, что в 2022 году большинство программ ограничило доступ к полному пакету услуг для обслуживания пассажиров, в следствие этого, потребовалось переходить на отечественные ОП с целью бесперебойной работой. Как и большинство компаний ПАО «Аэрофлот» использовали типичные действия для реализации данного проекта:

- определение цели проекта;
- выбор методологии и инструментов, построение сетевого анализа;
- определение ресурсов и исполнителей;
- оценка стоимости и рисков проекта;
- контроль и отслеживание результатов;
- оценка результатов.

Таким образом, планирование реализации проекта – это полное представление о том, как будут выполняться работы по достижению целей. Если план будет расписан в полном объеме, он даст возможность как быстро найти исполнителей и инвесторов для реализации, так и позволит грамотно отслеживать ход работы, что позволит принимать быстрые решения, при допущении ошибок.

Список источников

1. Добрякова К. В., Ляхович Д. Г. Планирование реализации проектов в проектно-ориентированной организации: система и алгоритм внедрения // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1179–1192.
2. Шальнева В. В., Блажевич О. Г. Бизнес-план реализации инвестиционного проекта // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. № 3 (48). С. 82–93.
3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРАУДФАНДИНГА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

В современных реалиях предпринимательство сталкивается с большим количеством проблем, среди которых главной является ограниченное финансирование.

Из опыта мировой практики следует, что в компаниях на ранних стадиях развития важным финансовым источником привлечения капитала является краудфандинг [2].

В период цифровизации основным источником финансовых ресурсов являются инвестиционные платформы. «Под инвестиционной платформой (инвестплатформа, инвестиционная площадка, инвестплощадка) понимается цифровой онлайн-сервис, который предназначен для сбора инвестиций с последующим направлением ресурсов бизнесу, желающему получить стороннее финансирование» [4]. Инвестиционные платформы представляют собой один из быстро развивающихся в нашей стране способов коллективного инвестирования. Федеральное законодательство жестко регламентирует деятельность информационных платформ, а ЦБ РФ — контролирует. На рисунке 1 представлена принципиальная схема взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса с использованием инвестиционной платформы [1].

Главным механизмом инструментом на такого рода платформах являются различные виды краудфандинга, которые представляют для предпринимателей альтернативные пути финансирования (рис. 2).

Краудфандинг — «коллективное инвестирование небольших сумм в проекты или компании, находящиеся на ранних стадиях развития, преимущественно через Интернет или социальные сети. По итогам 2019 года глобальный рынок краудфандинга оценивается в 13,9 млрд долл. США, и к концу 2026 года прогнозируется его увеличение до 39,8 млрд долл. США» [2].

Предоставление инвесторами краткосрочных кредитов и займов как юридическим, так и физическим лицам предусматривает краудлендинг.

При краудреворкинге предусматривается предоставление инвесторами финансирования проектам в обмен на продукты или услуги, получаемые при реализации проекта.



Рисунок 1 — Взаимосвязи отношений с использованием инвестиционной платформы

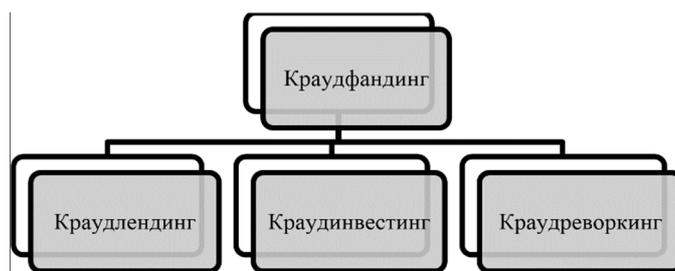


Рисунок 2 — Разновидности краудфандинга

Инвесторами предоставляется финансирование проектам при краудинвестинге в обмен на определенную долю участия в них. Рисунок 3 отражает организацию деятельности, базирующуюся на краудинвестинговой платформе.

Для рынка краудфандинга в нашей стране характерно разнообразие видов проектов, таких как: реализация исследовательских товаров, производство инновационных проектов, поддержка благотворительных и социальных инициатив, создание фильмов и музыки, развитие сферы искусства и культуры и т. д. В 2022 году объем отечественного рынка краудфандинга составил 24 млрд. руб. Самыми крупными краудфандинговыми платформами в России являются Planeta.ru и Boomstarter. Рассмотрим деятельность каждой подробнее.

Planeta.ru — одна из лидирующих российских краудфандинговых платформ, которая поддерживает проекты в сфере образования, культуры, науки, искусства, экологии и технологий. Свою деятельность платформа начала в 2011 году. За 13 лет существования, платформа завершила успешно 8,5 тыс. проектов на сумму порядка 2 млрд руб. Платформа имеет 18 направлений. Запуск самых разных проектов возможен благодаря дифференциации направлений поддержки, а каждым пользователем может выбран и поддержан проект, соответствующий его интересам.

Boomstarter — российская краудфандинговая платформа, помогающая предпринимателям получить средства для организации проектов в сфере искусства, дизайна, музыки и др. В 2021 году рост авторов составил 9 % по отношению к 2020 году. Расширение авторов позволило повысить средний чек и соответственно увеличить объем продаж. В 2021 году объем продаж составил 58 млн рублей.

На основе графика, представленного на рисунке 4, рассмотрим объем сборов двух крупных российских краудфандинговых платформ.

Данные рисунка 4 свидетельствуют о значительном распространении краудфандинга на территории России. Однако такой рост не происходит без наличия ряда проблем. Среди них самыми распространенными являются:

- отставание в развитии технологий;
- менталитет российских людей — боязнь вкладывать средства в незнакомые проекты;
- некомфортные условия для развития малого и среднего бизнеса;
- закрытость российского рынка создает препятствия иностранным вкладам в российские инвестиционные проекты;
- достаточно высокая степень рисков потери личных средств россиянами [5].



Рисунок 3 — Краудинвестинговая платформа [2]

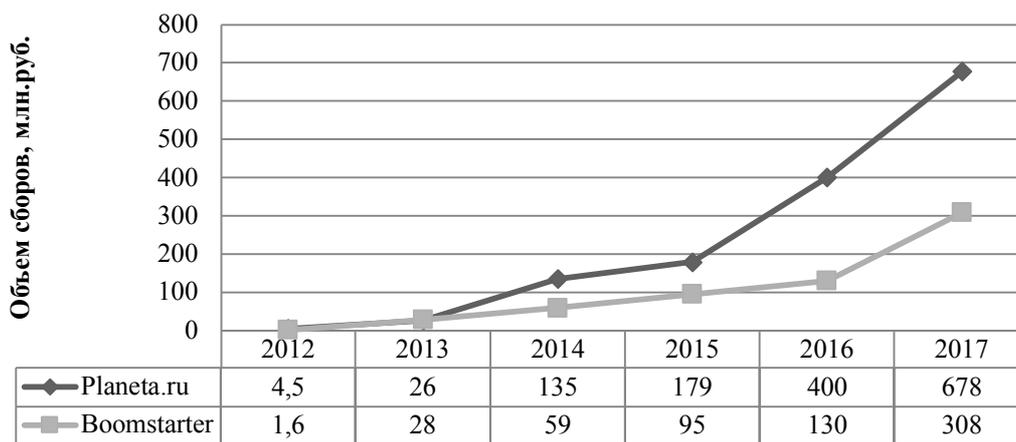


Рисунок 4 — Объем сборов российских краудфандинговых платформ Planeta.ru и Boomstarter, млн руб. [1]

Самым главным недостатком и одновременно проблемой является недостаточная степень развития бизнеса в РФ [3]. Уменьшению темпов роста инвестиций способствует отсутствие в нашей стране единой эффективной системы государственного регулирования и поддержки [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что краудфандинг выступает неотъемлемой частью отечественного о рынок инвестиций, позволяющей начинающим инвесторам вкладывать свои денежные средства без специальных знаний и обеспечивать высокий уровень доходности, принимая при этом на себя все риски. Преимуществом краудфандинговых платформ является вложение средств с использованием сторонних площадок, которые выступают как посредники сторон. Сейчас краудфандинг в России находится на стадии развития и роста. Несмотря на свое развитие, данный сектор сталкивается с ограничениями и проблемами, которые требуют дальнейшего совершенствования регулятивной среды. В период цифровизации, в условиях развития финансового рынка, государство проявляет интерес к механизму регулирования краудфандинга. Однако здесь необходимо не навредить рынку чрезмерным количеством нововведений, а также не сдерживать их для того, чтобы он мог свободно развиваться.

Список источников

1. Воробьева А. П. Перспективы краудфандинга в России // E-Scio. 2017. № 9 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-kraudfandinga-v-1> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Доклад Центрального Банка России на тему: «Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг» [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ : [сайт]. [2024]. URL: https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/Consultation_Paper_200811/ (дата обращения: 01.05.2024).
3. Кузнецова И. А., Дмитриева Ю. А. Импортзамещение в России как метод стабилизации экономики и развития сектора малого и среднего предпринимательства // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С. 30–37.
4. Обзор инвестиционных платформ. [Электронный ресурс] // Сравни : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.sravni.ru/investicii-v-biznes/info/investicionnye-platformy/> (дата обращения: 01.05.2024).
5. Овчарова Н. В. Риски применения краудфандинга как способа финансирования и внедрения инноваций // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. № 2. С. 214–216.
6. Погодина Т. В., Терская Г. А., Чувахина Л. Г. Развитие инновационной сферы экономики: российский и зарубежный опыт. М. : Перо, 2017. 165 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Закупочная деятельность предприятия общественного питания включает закупку, доставку, складскую приемку, хранение и предпродажную подготовку продукции [1]. Она нацелена на увеличение прибыли путем снижения затрат или увеличения продаж. В работе [2] предложена классификация ресурсов материального потока предприятия общественного питания с учетом специфичных условий доставки, хранения и потребления продукции:

– критические — сырье и материалы для производства или продажи с высокой степенью чувствительности потребителей к дефициту ресурса, которые отличаются определенными сложностями в закупке, транспортировке, хранении, обработке (дефицитные, опасные, скоропортящиеся и т. п.);

– основные — сырье и материалы для производства или продажи со средней степенью чувствительности потребителей к дефициту ресурса, в том числе расходные материалы для оборудования;

– некритические — сырье и материалы для производства или продажи с низкой степенью чувствительности потребителей к дефициту ресурса, которые могут быть заменены аналогами или отсутствие которых не приведет к потере клиентов или остановке производства.

Структурно-функциональная модель бизнес-процесса управления закупочной деятельностью в нотации IDEF0 показана на рисунке 1.

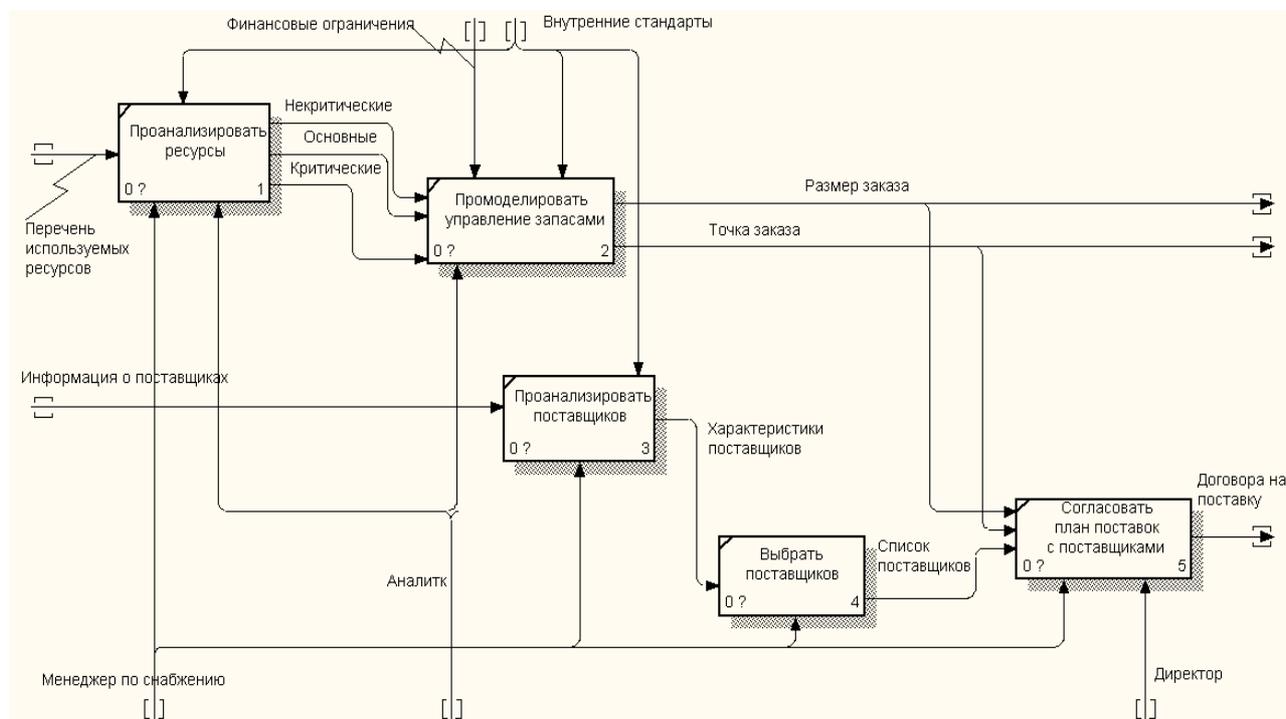


Рисунок 1 — Структурно-функциональная модель бизнес-процесса управления закупочной деятельностью в нотации IDEF0

Особенностью ресурсных потоков предприятий общественного питания, включая ресторанные компании, является широкая номенклатура, специфические условия их доставки и хранения, сезонность, ограниченные сроки годности, отсутствие достаточного количества складских помещений. Стратегия управления запасами выбирается в зависимости от вида ресурса:

- для некритических ресурсов — с фиксированной периодичностью заказа;
- для основных и критических — с точкой заказа и пополнением «до базового уровня», включающего страховой запас.

Точка пополнения запаса без учета страхового запаса рассчитывается по формуле:

$$n_{n3} = t_{\partial} \cdot b, \quad (1)$$

где t_{∂} — время доставки заказа, дней;

b — интенсивность потребления запаса, ед./день.

Страховой запас рассчитывается по формуле [2]

$$Z_c = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (t_{pi} - \bar{t}_p)^2 \cdot Q_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}}, \quad (2)$$

где i — индекс отчетного периода;

n — число отчетных периодов;

t_{pi} — продолжительность поставки i , дни;

\bar{t}_p — средняя продолжительность поставок за n прошлых периодов, дни;

Q_i — размер заказа i на пополнение запаса, единиц.

Тогда точка пополнения запаса с учетом страхового запаса $n_{nc} = n_{n3} + Z_c$.

В соответствии с действующим законодательством РФ на предприятия общественного питания обязательно должна поддерживаться система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП или в английской транскрипции НАССР — Hazard Analysis and Critical Control Points (Анализ рисков и критические контрольные точки) [3]. Эта система представляет собой правила для персонала, задокументированные в форме регламентов и инструкций, которые надо соблюдать и вести записи в соответствующих журналах. Работа сотрудников по разработанным процедурам позволяет обеспечить безопасность готовой продукции для потребителей.

Предприятия общественного питания, в отличие от пищевой промышленности, характеризуются более широким ассортиментом производимой продукции и, соответственно, большим разнообразием используемых ингредиентов. Предприятия данной сферы почти не имеют возможности самостоятельно контролировать качество используемого сырья, поэтому им необходимо выбирать только тех производителей ингредиентов и поставщиков, которые могут стабильно обеспечивать безопасность поставляемой продукции.

В публикациях отмечают ряд основных методов выбора поставщика: рейтинговых оценок; доминирующих характеристик; оценки затрат; категорий предпочтения, анализа иерархий и др. [4, 5]. В работе [5] для оценки поставщика предложено использовать метод рейтинговых оценок с учетом требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015, в котором акцентируется внимание на управление процессами, продукцией и услугами, поставляемыми внешними поставщиками [6].

Выбирая поставщиков, предприятия общественного питания должны проанализировать возможных поставщиков на основании ряда критериев, позволяющих отобрать реальных поставщиков. Для определения коэффициента значимости каждого критерия целесообразно использовать метод рейтинговых оценок.

Итоговое значение рейтинговой оценки поставщика определяется как средневзвешенное значение

$$P = \sum_{i=1}^n \gamma_i \cdot B_i, \quad (3)$$

где n — количество рассматриваемых критериев;

γ_i — удельный вес i -го критерия, причем $\sum_{i=1}^n \gamma_i = 1$;

B_i — оценка значения i -го критерия по бальной шкале. На практике чаще всего используют 5-бальные, 9-бальные и 10-бальные шкалы.

В качестве критериев выбора поставщиков могут быть использованы следующие:

- качество поставляемого товара;
- расстояние до поставщика;
- минимальная партия закупки;
- цена;
- надежность поставок;
- возможность внеплановой поставки;
- централизованная доставка;
- условия платежа.

Количество анализируемых критериев не должно превышать 10, поскольку сравнительный анализ большего количества критериев ограничен психологическими возможностями человека. Рекомендуется использовать 7 ± 2 критерия. Весовые коэффициенты критериев принимаются на основе их ранжирования по степени важности [7]. Количество учитываемых критериев и их весовые коэффициенты могут изменяться в зависимости от сложившейся на предприятии ситуации и влияющих на нее факторов.

В соответствии со стандартом [6] анализ поставщиков должен производиться ежеквартально, поэтому информация, позволяющая оценить их деятельность по каждому из вышеперечисленных критериев, должна отражаться в Журнале анализа поставщиков. Выбор оптимальных поставщиков позволит повысить эффективность функционирования предприятия и сформировать стабильную основу его обеспечения.

Список источников

1. Мечикова М. Н. Совершенствование закупочной деятельности ресторана // Экономика и социум. 2020. № 1 (68). С. 1096–1099.
2. Ольгин В. А. Моделирование сетевой структуры цепей поставок ресурсов в сфере общественного питания : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Саратов : СГТУ, 2013. 23 с.
3. ГОСТ Р 51705.1-2001. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. М. : Стандартинформ, 2009. 10 с.
4. Методы поиска, выбора и оценки надёжности поставщика / К. С. Гордеев [и др.] // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 3. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2021/03/94965>.
5. Мишура Л. Г., Васильева Ю. В. Оценка поставщика с учетом требований ГОСТ Р ИСО 9001 // Экономика. Право. Инновации. 2020. № 2. С. 4–9.
6. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. М. : Стандартинформ, 2020. 23 с.
7. Спиридонов С. Б., Булатова И. Г., Постников В. М. Анализ подходов к выбору весовых коэффициентов критериев методом парного сравнения критериев // Наукоедение. 2017. Т. 9. № 6. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/16TVN617pdf>.

Лепило Н. Н.
к.т.н., доц.,
Шарова А. Ю.
магистрант

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

УПРАВЛЕНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Эффективная работа промышленных предприятий существенно зависит от качества работы транспортной системы, поэтому вопрос управления транспортным хозяйством является актуальным. В зависимости от особенностей технологических процессов и типов производств на предприятиях применяются различные транспортные средства. Однако практически на всех предприятиях для межцеховых и внутрицеховых перевозок используется автомобильный транспорт.

Транспортные потоки промышленного предприятия можно разделить на внутренние, осуществляющие перевозки сырья и готовой продукции по территории предприятия, и внешние, связывающие склады предприятия с контрагентами. Управление внутренними потоками затруднено, так как перевозки осуществляются по фиксированным маршрутам. Наибольший эффект можно достичь за счет повышения эффективности управления внешними автомобильными транспортными потоками.

Сравнительному анализу методов решения транспортных задач при оптимальном планировании процесса перевозок посвящена работа [1], в которой рассмотрены основные алгоритмы, позволяющие находить оптимальное решение методами линейного программирования. При этом задача сформулирована так, что целевая функция и все ограничения являются линейными.

В работе [2] представлена методология оптимального планирования деятельности автомобильных перевозок на большие расстояния, позволяющая объединять заказы клиентов в отдельные партии с полной или менее полной загрузкой, чтобы минимизировать общие транспортные расходы. Этот метод, учитывая количество заказов, которые должны быть отправлены, и местоположение клиентов, объединяет поставки в подгруппы совместимых заказов, используя эвристическую процедуру, и последовательно консолидирует их в оптимизированных отправлениях с полной загрузкой и отправлениях с меньшей загрузкой, используя генетический алгоритм, чтобы минимизировать общие транспортные расходы с учетом сроков доставки и соответствующих географических ограничений и вместимости грузовых автомобилей. Была доказана эффективность методов эволюционных вычислений в тактическом планировании транспортной деятельности.

В работе [3] предложена концепция управления транспортным хозяйством металлургического предприятия на основе генетического алгоритма оптимизации, позволяющая выбирать транспорт, оптимизировать маршруты, составлять график перевозок грузов.

Управление автотранспортным хозяйством предприятия основано на минимизации затрат на перевозки, которые включают ряд составляющих:

$$Z = Z_T + Z_{\text{Э}} + Z_A + Z_p + Z_{OT} + Z_{\text{Общ}} \quad (1)$$

Затраты на топливо и смазочные материалы:

$$Z_T = \sum_{l=1}^L \sum_{p=1}^{P_l} (S_p \cdot \gamma_l \cdot CF_l), \quad (2)$$

где L — общее количество используемых транспортных средств;

P_l — общее количество поездок l -ого транспортного средства;

S_p — расстояние от пункта отправления до пункта назначения на p -м пути, км;

γ_l — расход топлива для l -ого транспортного средства, л/км;

CF_l — цена 1л топлива для l -ого транспортного средства, руб.

Эксплуатационные расходы обычно определяют в доле расходов на топливо в пределах 7–15 %. Примем, что они составят 10 % от расходов на топливо:

$$Z_{\text{Э}} = Z_T \cdot 0,1. \quad (3)$$

Амортизационные отчисления являются постоянными расходами и рассчитываются по формуле:

$$Z_A = \sum_{l=1}^L CO_l \cdot \alpha_l, \quad (4)$$

где CO_l — остаточная стоимость l -ой машины, руб.;

α_l — коэффициент амортизации l -го транспортного средства.

Затраты на ремонт основных фондов рассчитываются следующим образом:

$$Z_p = \sum_l \left(\frac{\sum_p S_p}{W_l} \cdot CR_l \right), \quad (5)$$

где S_p — расстояние от пункта отправления до пункта назначения на p -м пути, км;

W_l — величина пробега между плановыми ремонтами l -го транспортного средства, км;

CR_l — стоимость планового ремонта l -го транспортного средства, руб.

К расходам на оплату труда относятся любые начисления работникам в денежной и натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства РФ, трудовыми договорами и (или) коллективными договорами. Кроме того, в РФ на зарплату начисляются страховые взносы в размере 30 %. Затраты на оплату труда составят

$$Z_{OT} = N \cdot S_N \cdot 1,3, \quad (6)$$

где N — количество водителей, задействованных в t -й период;

S_N — средняя заработная плата водителя в t -й период, руб.

Общепроизводственные расходы, как правило, принимают как долю от всех транспортных расходов. Примем, что эта величина составляет 15 %.

$$Z_{\text{Общ}} = 0,15 \cdot (Z_T + Z_{\text{Э}} + Z_A + Z_p + Z_{OT}). \quad (7)$$

При планировании перевозок должны быть учтены и ограничения по предложению и спросу по аналогии с классической транспортной задачей. В результате получим следующую модель оптимизации грузоперевозок:

$$Z = 1,15 \cdot (Z_T + Z_{\text{Э}} + Z_A + Z_p + Z_{OT}) \rightarrow \min, \quad (8)$$

$$\sum_{j=1}^m x_{ij} = a_i \quad (i = \overline{1, n}), \quad (9)$$

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} = b_i \quad (j = \overline{1, m}), \quad (10)$$

$$\forall x_{ij} \geq 0, \quad (11)$$

$$\sum_{i=1}^n a_i = \sum_{j=1}^m b_j, \quad (12)$$

где n — количество поставщиков;
 m — количество потребителей;
 a_i — ограничения по предложению;
 b_j — ограничения по спросу;
 x_{ij} — объем перевозок между i -й и j -й точками.

Одним из основных методов решения многопараметрических задач являются эволюционные методы, к которым относится генетический алгоритм (ГА), основанный на концепции естественного отбора [4]. Этот алгоритм является универсальным инструментом, позволяющим решать широкий класс задач.

Для решения поставленной задачи используем классический бинарный генетический алгоритм. Примем, что хромосома состоит из однотипных участков, кодирующих значения трех параметров: код перевозимого груза, код потребителя груза и количество разовой перевозки. Значения этих параметров задаются для каждого транспортного средства на каждый дискретный период на принятом горизонте планирования. Тогда длина хромосомы составит:

$$LK = N \cdot G \cdot 3, \quad (13)$$

где N — количество имеющихся транспортных средств;
 G — горизонт планирования (в днях).

В качестве фитнес-функции выбраны суммарные расходы на перевозку, рассчитываемые по формуле (8). В алгоритме использован двухточечный кроссинговер, редукция популяции осуществляется методом турнирного отбора.

Для оценки эффективности работы автомобильного транспорта используются технико-экономические показатели, основными из которых являются:

- коэффициент технической готовности;
- коэффициент выпуска на линию;
- статический и динамический коэффициенты использования;
- коэффициент полезного пробега, характеризующий отношение пробега с грузом к общему пробегу.

Список источников

1. Лебедева О. А., Гозбенко В. Е. Сравнительный анализ методов решения транспортных задач при оптимальном планировании перевозочного процесса // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2020. № 4 (68). С. 183–189. DOI: 10.26731/1813-9108.2020.4(68).183-189
2. Caputo A. C. A genetic approach for freight transportation planning // Industrial Management and Data Systems. 2006. Vol. 106. No. 5. P. 719–738.
3. Зайцева Н. М., Голубничая А. Л. Концепция управления транспортным хозяйством металлургического предприятия на основе генетического алгоритма оптимизации // Бизнесінформ. 2012. № 3. С. 51–53. URL: <https://vdocuments.site/-5750a9961a28abcf0cd15ee8.html?page=3>.
4. Панченко Т. В. Генетические алгоритмы : учебно-методическое пособие / под ред. Ю. Ю. Тарасевича. Астрахань : ИД «Астраханский университет», 2007. 87 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цифровая трансформация является неотъемлемым элементом любой активно развивающейся системы, в том числе предприятий. В современных условиях, которые характеризуются множественными вызовами, в частности увеличивающимся санкционным давлением, дестабилизацией сырьевых рынков, от которых находится в значительной зависимости ряд государств, в том числе РФ, проведение СВО, которое привело к ускорению процессов импортозамещения и изменению структуры экономики, цифровые технологии и их активное внедрение во все бизнес-процессы позволяет сформировать дополнительные возможности для повышения эффективности экономических систем.

Цифровая трансформация как процесс и как явление воспринимается зачастую представителями бизнеса как процессы оцифровки данных, то есть перевода аналоговой формы данных в цифровую. Однако она в своей основе имеет более глубокое содержание для экономических систем.

Рассмотрим сущностную составляющую понятия «цифровая трансформация экономических систем». В данном отношении следует отметить существование 3 терминов, применение которых обуславливает существенную путаницу как в теоретических положениях, так и практической деятельности:

- оцифровка данных;
- цифровизация;
- цифровая трансформация.

По своей сути данные термины определяют этапы цифровой трансформации экономической системы (рис. 1), как предприятия, так и региона, государства. Где цифровая трансформация представляет собой наиболее прогрессивных этап внедрения и использования цифровых технологий в бизнес-процессы, а также трансформацию самой бизнес-модели.

Оцифровка данных представляет собой перевод данных из аналогового вида в цифровую форму. Проведение данного процесса на предприятиях позволяет получить существенные эффекты, к которым следует отнести:

- ускорение процессов управления информационными потоками;
- упрощение процесса передачи данных на дальние расстояния;
- получение базы данных для проведения оперативного анализа состояния экономической системы;
- интенсификация процесса продаж на основе управления оцифрованными данными и т. д.



Рисунок 1 — Этапы цифровой трансформации экономической системы
(сост. автором на основе [1])

При этом следует отметить, что значительного роста эффективности системы, то есть рентабельности, фондоотдачи, производительности труда на данном этапе обычно не наблюдается, если деятельность компании не связана напрямую с работой с данными.

Следующим этапом является цифровизация экономической системы. Данный этап предполагает внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы предприятия в целях повышения эффективности. Примером цифровизации бизнеса может быть создание интернет-сайта производителя определенных товаров в качестве «посадочной страницы» для привлекаемого трафика из онлайн-пространства в целях его конверсии в продажи.

Таким образом, в результате цифровизации бизнес-процессов не меняется сама модель бизнеса, однако ее проведение позволяет получить ряд выгод:

- повышение производительности труда;
- повышение рентабельности;
- сокращение транзакционных издержек;
- сокращение себестоимости продукции и услуг;
- повышение эффективности управленческой деятельности.

Третий этап, то есть непосредственно сама цифровая трансформация экономической системы, зачастую отождествляется с цифровизацией, но важно четко понимать отличие данных терминов, так как они имеют существенные различия.

Оцифровка и цифровизация обеспечивают возможности по использованию данных на основе различных цифровых технологий [2]. При этом цифровая трансформация — это процесс интеграции всех оцифрованных данных и цифровых технологий, новую форму бизнес-модели.

Ярким примером цифровой трансформации бизнеса является развитие компании Netflix. Когда были пройдены все вышеизложенные этапы:

1. Оцифровка медиаконтента.
2. Цифровизация бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий в целях интенсификации продаж и т. д.
3. Цифровая трансформация бизнеса. Переход к новой бизнес-модели на основе цифровизации — потоковое вещание медиаконтента.

Так, предприятие может реализовывать ряд проектов по цифровизации бизнес-процессов, определяемых процессами освоения цифровых компетенций персоналом, автоматизацией производственных процессов и т. д., при этом цифровая трансформация не является процессом реализации этих отдельных проектов.

Цифровая трансформация представляется собой стратегическое преобразование бизнес-модели, определяемое клиентоориентированностью бизнеса для чего нужно не только внедрять цифровые технологии, но и проводить существенные изменения во всей деятельности предприятия.

В современных условиях к ключевым цифровым технологиям, способствующим цифровой трансформации экономических систем, следует отнести:

1. Искусственный интеллект (ИИ). Программное обеспечение с элементами ИИ может корректировать таргетированную рекламную кампанию в зависимости от быстро изменяющихся условий внешней среды и требований целевой аудитории, тем самым повышая эффективность деятельности компании.
2. Дополненная реальность. Технология, которая, к примеру, может максимально ускорить процессы обучения персонала предприятий и сократить трудо- и времяпотери.
3. Прогнозирование. Программное обеспечение с встроенными сенсорами на производстве может заранее спрогнозировать будущие поломки оборудования, что позволит предупредить потери трудового времени на основе превентивного ремонта [3].

Эти технологии лишь часть элементов цифровой трансформации процессов в рамках функционирования экономических систем.

Реализуемая национальная программа «Цифровая экономика РФ» лишь подтверждает важность тенденции к цифровой трансформации экономических систем [4].

Согласно множественным рейтингам РФ, занимает достойные позиции в отношении цифрового развития государства (рис. 2).

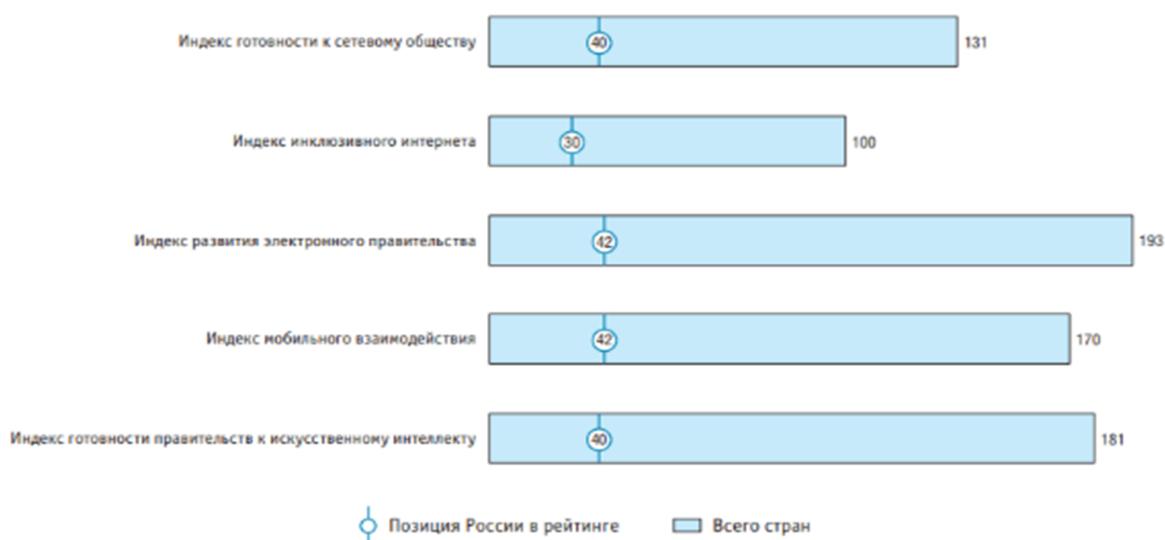


Рисунок 2 — Позиции РФ в рейтингах цифрового развития, 2022 г. [5]

При этом в большинстве рейтингов динамика позиций положительная, что свидетельствует об активном развитии цифровой экономики в РФ.

Это определяет ключевое значение процессов цифровой трансформации в обеспечении эффективного функционирования экономических систем. То есть предприятия, которые не будут использовать открывающиеся возможности цифровой экономики не смогут получить дополнительных выгод, что обусловит их дальнейшую ликвидацию или поглощение другими предприятиями.

Список источников

1. Харитоновна Е. В., Черемисина Т. Н. Цифровая трансформация хозяйственных систем: возможности и риски социально-экономического развития // Векторы благополучия: экономика и социум. 2023. Т. 51. № 4. С. 223–236.
2. Люлюченко М. В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня // Инновационное развитие экономики. 2021. № 5 (65). С. 59–70.
3. Никитина Е. А., Селиверстов Ю. И. Поддержка приоритетов бизнеса технологиями цифровой трансформации // Modern Economy Success. 2023. № 6. С. 151–154.
4. Селиверстов Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду: возможности и риски // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 3–10.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2024 : статистический сборник / В. Л. Абашкин [и др.] ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 276 с.

*Меньшикова М. А.
д.э.н., проф.,
Степанюк И. С.
студент 3-го курса*

*Технологический университет им. дважды Героя Советского Союза,
летчика-космонавта А. А. Леонова, г. Королёв, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Бизнес-процессы являются неотъемлемой частью функционирования любой организации, оказывая глубокое влияние на её успешность и конкурентоспособность. Определение бизнес-процессов позволит нам лучше понять, как последовательности деятельности взаимодействуют внутри организации. Разберем, как бизнес-процессы выравниваются с общей стратегией, повышают эффективность, обеспечивают адаптацию к переменам и способствуют созданию ценности для клиентов. Также поговорим о роли бизнес-процессов в инновационном развитии и поддержании конкурентоспособности на динамичном рынке.

Бизнес-процессы играют фундаментальную роль в достижении стратегических целей организации, обеспечивая системный и целенаправленный подход к управлению операционной деятельностью предприятия. Существуют определённые аспекты, которые подчеркивают роль бизнес-процессов в успешной реализации стратегии компании:

1. Выравнивание со стратегией: Структурированный подход бизнес-процессов обеспечивает логичное движение к стратегическим целям; Целенаправленное управление операциями в соответствии с текущими и будущими стратегическими целями.

2. Повышение эффективности: Оптимизация ресурсов и снижение издержек через системный анализ и управление бизнес-процессами; Максимальная эффективность выполнения задач, необходимых для достижения стратегических целей.

3. Адаптация к изменениям: Гибкость и маневренность гарантируют быструю реакцию на внешние изменения; Итерационное улучшение бизнес-процессов поддерживает постоянную адаптацию к новым требованиям и возможностям.

Так же вижу необходимым отметить важность ключевых показателей эффективности (KPI), они предоставляют компаниям инструмент для измерения и оценки своего успеха в достижении стратегических целей.

Ключевые показатели эффективности (KPI) — это метрики, которые используются для измерения производительности бизнес-процессов в организации. Они помогают компаниям определить, насколько успешно выполняются задачи и достигаются цели в рамках данных процессов [1].

Роль KPI состоит в том, чтобы предоставить организации объективную и количественную основу для оценки своей производительности. Они помогают организациям следить за ключевыми аспектами своей деятельности, обнаруживать области, требующие улучшения. Правильно выбранные и использованные.

Кроме того, KPI являются не только инструментом для внутреннего контроля и управления, но и важным средством связи между различными уровнями и структурными подразделениями организации [2]. Они помогают выстраивать единую систему целей. А также формировать понимание эффективности работы на всех уровнях организации, что способствует координации усилий и достижению общих стратегических целей.

Формирование ключевых показателей эффективности (KPI) для бизнес-процессов зависит от конкретного бизнеса, его целей и стратегии. Однако, есть несколько общих методик, которые можно использовать при определении KPI для бизнес-процессов (табл. 1).

Таблица 1 — Методики формирования КРІ

Методика	Описание
1. SMART-критерии	КРІ должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, и ограниченными по времени. Это помогает убедиться, что показатели являются реалистичными и могут быть достигнуты.
2. Анализ целей бизнеса	КРІ должны быть выведены из стратегических целей бизнеса. Они должны отражать те аспекты деятельности, которые являются приоритетными для достижения успеха компании.
3. Связь с ключевыми процессами	КРІ должны быть прямо связаны с ключевыми бизнес-процессами. Это позволит сфокусироваться на тех аспектах работы, которые имеют наибольшее значение для достижения целей.
4. Использование балансировки	КРІ могут быть разделены на различные категории, такие как: финансовые, операционные, клиентские и т. д. Это поможет обеспечить баланс в оценке производительности бизнеса.
5. Процесс вовлечения заинтересованных сторон	Важно вовлечение заинтересованных сторон: менеджеров по продукту, операционных менеджеров и других ключевых участников. Это поможет обеспечить понимание и поддержку выбранных показателей.

Включение практической части в процесс формирования показателей бизнес-процессов играет главенствующую роль в обеспечении успешного и устойчивого внедрения системы управления производительностью. Практический подход обеспечивает адаптацию теоретических концепций к уникальным особенностям и потребностям конкретной организации, что позволяет максимально эффективно использовать показатели производительности для достижения стратегических целей.

Рассмотрим применение системы показателей бизнес-процессов. Для эффективной оценки процесса работы организации необходимо учитывать три основных «потока информации»: данные о качестве продукции или услуги, их соответствии требованиям клиента, информацию о качестве самого процесса и его эффективности, а также обратную связь от клиента о удовлетворенности полученным результатом (табл. 2) [3, 4].

Также важно отметить, что показатели процесса должны отражать именно этот конкретный процесс, а не всю организацию в целом. Руководитель процесса должен иметь влияние на эти различные показатели. Если показатель не зависит от руководителя или находится за пределами его компетенции, процесс не должен рассматриваться и анализироваться. Показатели процесса могут быть важны и для клиентских процессов. В таких случаях руководитель должен позаботиться о получении информации о соответствующих показателях.

В эпоху цифровизации и процессного подхода к функционированию предприятий невероятно важно. В ходе проведенного исследования были рассмотрены основные аспекты формирования показателей бизнес-процессов, необходимые для принятия управленческих решений. Анализ существующих методологий управления бизнес-процессами позволит выделить ключевые этапы и инструменты, необходимые для эффективной реализации данного процесса.

Таблица 2 — Основные потоки информации

Поток информации	Описание
1. Информация о продукции/услуге	Данные о качестве продукции/услуги, стабильности и воспроизводимости параметров продукта.
2. Информация о процессе	Информация о процессе, его эффективности, ресурсоемкости, а также стабильности и воспроизводимости на этапе производства.
3. Информация о клиенте	Обратная связь от клиента о степени удовлетворенности продуктом/услугой, а также его предвидимых потребностях.

Важным выводом исследования является необходимость индивидуального подхода к формированию системы показателей для каждой конкретной организации. Это позволяет учитывать специфику её деятельности, стратегические цели и особенности внутренней структуры.

Результаты исследования имеют практическое применение для бизнес-руководителей и специалистов по управлению, предоставляя им инструменты для более эффективного принятия управленческих решений и повышения конкурентоспособности организации.

Список источников

1. Косников С. Н., Корниенков И. М., Жихарева И. А. Эффективность управленческих решений // Аудиторские ведомости. 2022. № 1. С. 120–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravlencheskih-resheniy-2> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Показатели эффективности процессов в бизнесе // Smart Estet : [сайт]. [2024]. URL: <https://smart-estet.ru/articles/pokazateli-effektivnosti-processov-v-biznese> (дата обращения: 11.04.2024).

3. Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов // Научные Статьи.Ру : [сайт]. [2024]. URL : <https://nauchniestati.ru/spravka/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-biznesprocessov/> Определение_ключевых_показателей_эффективности_бизнес-процессов (дата обращения: 12.04.2024).

4. Шпадарева Е., Классен Н. Переводим цели в цифры: как определить KPI // Яндекс Практикум : [сайт]. [2024]. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/pokazateli-effektivnosti-kpi/#chto-takoe> (дата обращения: 12.04.2024).

Ратевосян А. А., Ахматов Б. А.
студенты 2-го курса,
Есенжулова Л. С.
к.э.н., доц.

*Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калининград, Россия*

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Налоговые проверки являются ключевым элементом государственного финансового и налогового контроля. Благодаря налоговым проверкам можно изучить и проверить налоговую документацию организации, выявить налоговые правонарушения, удостовериться в корректности и своевременности уплаты налогов.

В данной статье рассматриваются понятие, сущность и особенности проведения налоговых проверок. Анализ основных целей и задач проведения налоговых проверок, а также рассмотрение их актуальности и проблематики помогут оценить эффективность данной работы для бизнеса.

Налоговый контроль — это комплекс мер, которые проводятся налоговыми органами по месту нахождения налогоплательщика или иного лица с целью проверки данных, документов и обстоятельств, имеющих значение для правильного исчисления налогов, обязательности и своевременности их уплаты.

Основные задачи налоговой проверки:

- проверка налоговой отчетности;
- обеспечение финансовой устойчивости с помощью устранения проблем с уплатой налогов;
- предупреждение налогоплательщикам о налоговых нарушениях и ошибках.

Главной целью налогового контроля является обеспечение законности, минимизация налоговых нарушений, а также обеспечение финансовой стабильности государства.

В Налоговом кодексе Российской Федерации представлены общие нормы, регулирующие специфику организации и проведения налоговых проверок.

Существует всего два вида налоговых проверок: Камеральная и выездная.

- камеральная проверка представляет собой контроль бизнеса на основании налоговых деклараций или расчетов. Данный вид проверки не требует решения руководителя налогового органа, и проверка может длиться 3 месяца. Информация про этот вид проверки содержится в 88 ст. НК РФ [1];

– во время выездной налоговой проверки налоговые органы могут потребовать от налогоплательщика документацию за последние три года. Данный вид налоговой проверки не может длиться больше двух месяцев, но в некоторых ситуациях этот срок может быть увеличен до четырёх месяцев, а в отдельных ситуациях может быть продлён до шести месяцев. Посредством организации и проведения налоговых проверок фактические данные сопоставляются с данными налоговых деклараций, которые были направлены налогоплательщиком в налоговый орган.

Сейчас налоговые проверки приобрели особую актуальность из-за усиления борьбы с налоговыми нарушениями и уклонения от налогообложения. Некоторые налогоплательщики пытаются уклониться от уплаты налогов или уплачивают их не в полном размере и налоговый контроль помогает предотвратить это.

Налоговый контроль может проводиться как плановым образом, так и по причине обнаружения нарушений или подозрений в уклонении от уплаты налогов.

Основные особенности проведения налоговых проверок:

- обязательность представления документов: Налогоплательщик обязан предоставить все документы и информацию, которую запросит налоговый орган;
- право на осмотр: у налогового органа есть право провести осмотр имущества налогоплательщика для проверки заявленной налоговой отчетности;
- соблюдение законности: налоговые проверки проводятся в соответствии с законодательством, и их нарушения могут повлечь на представителей налоговых органов штрафы или иные меры наказания;
- предупреждение нарушений: кроме выявления фактов нарушения налогового законодательства, налоговые проверки могут быть также направлены на предупреждение возможных нарушений и коррекцию ошибок в налоговой отчетности [2].

Теперь детальней рассмотрим тему камеральных проверок. При проведении камеральных проверок государство может сталкиваться с рядом проблем.

Одной из основных проблем, по мнению О. В. Пономарева является недостаточная эффективность таких проверок. В некоторых случаях они могут быть недостаточно глубокими и неэффективными из-за ограниченного объема проверяемой информации.

Второй проблемой по мнению автора является недостаточная защита прав налогоплательщиков в процессе камеральных проверок. Налогоплательщики при проведении проверки могут испытывать затруднения в понимании юридических требований и процессов проведения таких проверок, а также ощущать недостаток прозрачности и справедливости в действиях налоговых органов.

Для решения этих проблем камеральных проверок необходим комплекс мер:

- усиление контроля и мониторинга: для предотвращения возможных злоупотреблений и нарушений при проведении камеральных проверок необходимо усилить внутри налогового органа контроль и мониторинг деятельности налоговых инспекций. Что осуществимо через четкое распределение компетенций и полномочий вышестоящих органов, а также через внедрение системы отчетности и анализа результатов работы налоговых инспекций;
- внедрение эффективных методов анализа: чтобы повысить эффективность камеральных проверок, авторы выделяют необходимость использовать современные информационные технологии и программные инструменты. Что помогает облегчить обработку больших массивов данных и снизить нагрузку на рабочих, а также выявить потенциальные налоговые нарушения;
- обеспечение законности и защиты прав налогоплательщиков: для обеспечения защиты прав налогоплательщиков необходимо улучшить прозрачность процесса проведения камеральных проверок. Что достигается при повышении осведомленности граждан о процессе проведения проверок нормах и упрощенного описания законов, а также предоставлением налогоплательщикам возможности ознакомления с результатами проверок и обжалования решений налоговых органов;
- обучение и повышение квалификации сотрудников: для поддержания высокого профессионального уровня работы налоговых органов необходимо регулярно обучать и повышать квалификацию их сотрудников. Что включает в себя проведение специализированных курсов и тренингов, а также прохождение профессионального тестирования [3].

Перейдем к теме выездных проверок. Баташев Р.В. считает, что при проведении выездных проверок, государство может сталкиваться с данным рядом проблем:

- недостаточная эффективность выездных налоговых проверок, которая обусловлена не только недостаточной организацией процесса, но и отсутствием четкого планирования и координации между участниками проверки. Вследствие этого возникают затяжные процедуры, что увеличивает затраты времени и ресурсов для налоговых органов и для проверяемых организаций.
- недостаточная прозрачность и ответственность в процессе проверок дополняются рисками коррупции и неправомерного вмешательства. Это создает негативное восприятие со стороны общественности и сторон проверки, уменьшая доверие к работе налоговых органов.

Для решения этих проблем выездных проверок рекомендуем следующий комплекс мер:

– улучшение организации процесса проверок с предварительным анализом и планированием: это включает в себя тщательное планирование каждой проверки с учетом необходимых ресурсов, определение развернутых целей и задач проверки, а также разработку четкого плана действий и распределение обязанностей между участниками проверки.

– обеспечение эффективной координации и сотрудничества между участниками проверки: при проведении проверки важно обеспечить тесное взаимодействие между участниками проверки для эффективного обмена информацией и координации действий.

– принятие мер по противодействию коррупции и неправомерным вмешательствам: важно ужесточить меры контроля за действиями участников проверки, внедрить механизмы обнаружения и предотвращения коррупционных схем, а также предоставить механизмы обжалования решений налоговых органов для защиты прав налогоплательщиков [4].

Подводя итоги по проблематике проведения налоговых проверок можно сказать, что на сегодняшний день внедрение современных технологий в систему налогового контроля представляется обнадеживающим шагом со стороны государства. Однако, помимо этого, существует необходимость в улучшении информирования налогоплательщиков о изменениях в налоговом законодательстве. Это станет важным шагом для установления прозрачной и доверительной атмосферы в сфере налогообложения. Более того, упрощение доступа к информации и облегчение процесса взаимодействия с налоговыми органами поможет не только повысить уровень исполнения налоговых обязательств, но и улучшит общую эффективность налоговой системы в целом. Такой подход позволит создать более комфортные условия как для граждан, так и для бизнеса, способствуя стимулированию экономического развития и снижению недовольства налогоплательщиков.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ : принят Гос. Думой 19 июля 2000 года : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года. URL: <http://government.ru/docs/all/96947/>.

2. Ахтямова Ф. Ф., Тарасов А. А. Понятие и цели проведения налоговой проверки // E-Scio. 2021. № 8 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-tseli-provedeniya-nalogovoy-proverki> (дата обращения: 09.05.2024).

3. Пономарев О. В., Булима А. Р., Рашидов А. В. Актуальные проблемы проведения камеральной налоговой проверки // БГЖ. 2021. № 4 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-provedeniya-kameralnoy-nalogovoy-proverki> (дата обращения: 09.05.2024).

4. Баташев Р. В. Проблемные аспекты выездных налоговых проверок и пути их решения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-vyezdnyh-nalogovyh-proverok-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 09.05.2024).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В течение последних десятилетий бизнес-процессы и организация труда претерпели значительные изменения благодаря развитию цифровых технологий. Прогнозируется, что расширяющееся использование цифровых технологий повлияет на то, как менеджеры будут осуществлять контроль и принимать решения в организациях. Недавние исследования подтверждают, что использование технологий может содействовать организационным преобразованиям. Так, появление больших данных и машинного обучения вызвало дискуссии о том, как организации управляют контролем и даже о будущем профессии менеджера по финансам.

В первую очередь цифровые технологии вносят вклад в изменения в том, как и какие события организации регистрировали и учитывали. Одним из возможных объяснений того, почему организации регистрируют все большее количество событий, может быть дизайн современных ИТ-систем. По умолчанию современные ИТ-системы записывают огромное количество событий в свои хранилища данных. То есть цифровые технологии способствуют увеличению объема, частоты и детализации ведения учета финансовых данных. С одной стороны, это ведет к возможности постоянного мониторинга и диагностики финансового состояния предприятия, с другой стороны, большой объем данных может привести к усложнению работы по очистке данных от шума и обработке информации. Однако искусственный интеллект может более эффективно выполнять такие задачи, как анализ, расчеты, организация внутренней финансовой базы данных, основные процессы прогнозирования и применение стандартов финансового учета, что в дальнейшем может привести к замене менеджеров по финансам на технологию искусственного интеллекта. В любом случае технологии влияют на изменение в реализации таких функций управления финансами, как сбор данных, их анализ и контроль. Кроме того, функция аудита в настоящее время переходит к техническому процессу, ориентированному на применение алгоритмов, основанных на этом потоке литературы.

Данные процессы хорошо иллюстрируются результатами исследования практик применения цифровых технологий в менеджменте, в рамках которого можно наблюдать, что к направлениям в области корпоративных финансов с высокой и средней эффективностью применения цифровых технологий относятся безналичные расчеты, управление доходами, финансовый контроль и риск менеджмент (рис. 1).

Следовательно, современные компьютерные технологии активно интегрируются в финансовый менеджмент корпораций и оказывают влияние на каждый элемент финансового управления.

К современным цифровым инструментам, которые могут быть использованы в финансовом управлении компанией, можно отнести следующие:

1. Машинное обучение, которое определяется как использование алгоритмов и статистических моделей, тесно связанных со статистическим обучением. Кроме того, необходимо отметить, что системы машинного обучения «обучаются» на данных и решениях, что позволяет этим системам выполнять простые решения и классификации.

В управление финансами методы машинного обучения можно применять в трех основных направлениях:

- создание превосходных и новых показателей;
- уменьшение ошибки прогнозирования в задачах экономического прогнозирования и расширение существующего набора эконометрических инструментов.

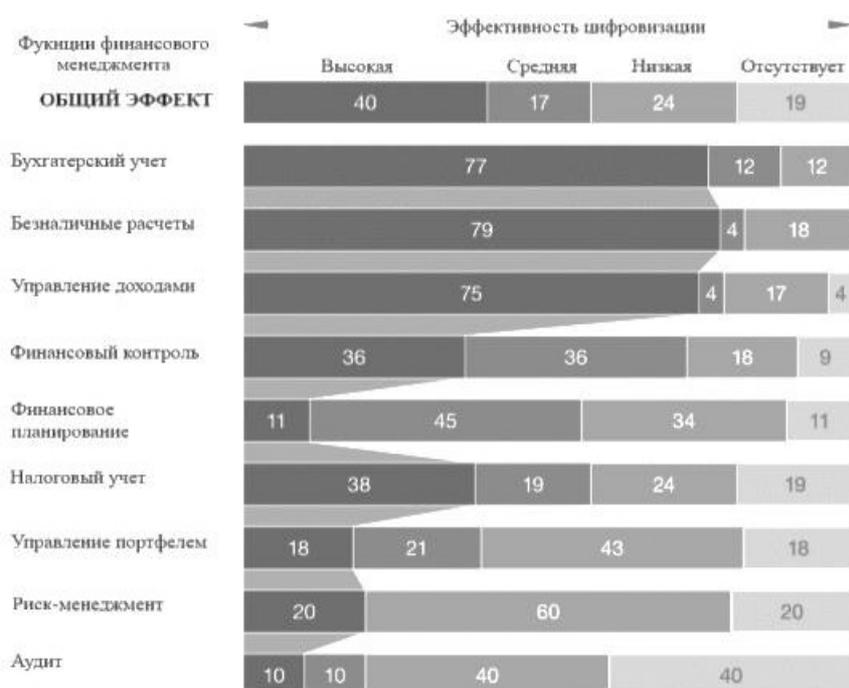


Рисунок 1 — Эффективность применения цифровых технологий в системе финансового менеджмента корпораций

Во-первых, исследователи могут использовать машинное обучение для создания превосходных и новых показателей. Например, при использовании нетрадиционных данных, извлеченная информация, может служить превосходной или новой мерой экономической переменной. Усовершенствованные показатели могут демонстрировать меньшую ошибку измерения и, следовательно, могут обеспечивать более точную оценку экономических отношений, чем традиционные показатели. Новые меры машинного обучения позволяют проводить анализ с ранее неизмеримыми экономическими переменными.

Во-вторых, исследователи могут использовать машинное обучение для уменьшения ошибок прогнозирования в задачах экономического прогнозирования. Например, основная проблема ценообразования финансовых или реальных активов заключается в предсказании адекватных рыночных цен. Учитывая, что основной функцией машинного обучения является прогнозирование, методы ML могут обеспечить лучшие результаты, чем традиционные подходы при решении таких задач экономического прогнозирования.

В-третьих, исследователи могут использовать машинное обучение для расширения существующего набора эконометрических инструментов. Эконометрические инструменты часто содержат компонент предсказания. Например, первый этап инструментального плана переменных фактически представляет собой проблему прогнозирования. Методы машинного обучения могут улучшить такие существующие эконометрические инструменты, улучшив производительность их компонента прогнозирования. Более того, некоторые методы машинного обучения сами по себе служат новыми эконометрическими инструментами. Например, методы кластеризации на основе машинного обучения расширяют набор существующих методов кластеризации из эконометрики.

2. Большие данные. Данная технология используется в финансовом менеджменте в следующих областях: контроль затрат, комплексный бюджет, финансовый анализ, управление капиталом, принятие инвестиционных решений и т. д. Это возможности интеграции больших данных и новых технологий, например, облачные вычисления и блокчейн. Использование больших данных делает возможным расширить горизонты для принятия финансовых решений.

3. Криптоинструменты. Данные инструменты целесообразно использовать с точки зрения их положительного влияния на финансовую деятельность для достижения целей финансирования и инвестиций. Utility и security-токены показывают, что бизнес-проекты можно финансировать

гораздо быстрее и дешевле, чем при использовании бюрократических процедур с участием банков и финансовых учреждений. Частные лица и небольшие компании значительно экономят время и деньги, отказываясь от услуг многочисленных посредников. Токены безопасности также позволяют крупным компаниям и корпорациям делать аналогичные сбережения, хотя и в меньшей степени. Наконец, те, кто хочет инвестировать в стабильные активы, которые не будут обесцениваться со временем, наконец-то смогут сделать это с помощью стейблкоинов [1, с. 912–918].

4. Блокчейн. Финансовый менеджмент в основном реализуется посредством обработки финансовых данных. Увеличение объема финансовых данных, вероятно, приведет к избыточности данных, что создаст определенные трудности для управления финансами. Децентрализация блокчейна позволяет улучшить избыточность данных.

То есть связанная финансовая информация и данные о корпоративных транзакциях продвигаются в каждом блоке блокчейном. Подблоки в базе данных хранятся для обеспечения точности и полноты каждой части данных. Подлинность и точность корпоративной финансовой информации напрямую связаны с финансовой безопасностью. Предприятиям следует использовать характеристики распределенного хранения данных блокчейна для хранения финансовой информации в распределенном состоянии, повышая при этом уровень конфигурации средств компьютерного оборудования для удовлетворения потребностей распределенного хранения. Он реализует обмен различной финансовой информацией и обеспечивает децентрализацию, тем самым обеспечивая точность и безопасность финансовых данных.

5. Облачные вычисления, под которыми понимается предоставление вычислительной мощности, хранилищ для БД, приложений и других ИТ-ресурсов по требованию через Интернет с оплатой по факту использования [2, с. 17–19].

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в эпоху цифровизации новые технологии могут существенно способствовать принятию предприятием решений преодолевать деловые и финансовые барьеры, повышать их эффективность и качество, оптимизировать систему управления финансами, а также улучшать возможности прогнозирования и раннего предупреждения. Применение компьютерных технологий может стать ключевым инструментом, помогающим принимать финансовые решения и повышать ценность предприятия.

Список источников

1. Пудеян Л. О. Запорожцева Е. Н., Медведская Т. К. Система финансового менеджмента в условиях развития цифровой экономики // Вестник Академии знаний. 2022. № 48 (1). С. 259–266. DOI: 10.24412/2304-6139-2022-48-1-259-266
2. Авдиенко А. Д. Перспективы развития облачных вычислений // Вестник науки и образования. 2019. № 22 (76). Ч. 2. С. 17–19.

*Ролдугина О. Ю.
магистрант,
Иода Ю. В.
к.э.н., доц.*

*Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Липецк, Россия*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Одним из главных факторов успешного экономического развития регионов и государства в целом является объем привлекаемых инвестиций. Для достижения высокого уровня данного показателя в текущих экономических условиях органы власти применяют различные методы стимулирования инвесторов, наиболее привлекательными для бизнеса среди которых являются меры поддержки, например, преференциальные режимы.

Согласно текущей экономической политике Российской Федерации, одним из приоритетных преференциальных режимов является режим особой экономической зоны (ОЭЗ).

В Федеральном законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 №116-ФЗ приведено следующее определение ОЭЗ: «особая экономическая зона — часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [1].

Преимущественно решение организационных вопросов на территории ОЭЗ осуществляет управляющая компания — организация, заключившая соглашение об управлении ОЭЗ.

К функциям управляющей компании ОЭЗ относятся:

1. Создание и обеспечение функционирования объектов инфраструктуры ОЭЗ;
2. Подключение резидентов ОЭЗ к объектам инфраструктуры и электросетям;
3. Иные функции, определенные в соглашении, например, предоставление имущества в аренду резидентам или сопровождение инвестиционных проектов.

Основой деятельности любого предприятия является финансово-хозяйственная деятельность, включающая в себя, в том числе, управление финансовыми ресурсами.

К финансовым ресурсам на предприятии относятся любые источники денежных средств, накапливаемых для осуществления деятельности, формируемые за счет внутренних и внешних путей поступления.

Управление финансовыми ресурсами управляющих компаний особых экономических зон преследует следующие цели:

1. Увеличение объема привлекаемых инвестиций;
2. Максимизация входящего денежного потока от основной деятельности;
3. Повышение эффективности расходования бюджетных средств.

В общей сложности при управлении финансовыми ресурсами управляющей компании особой экономической зоны необходимо осуществлять два основных направления. С одной стороны, необходимо привлекать новых резидентов и мотивировать действующих на увеличение вложений, а с другой — привлекать различные источники финансирования и грамотно управлять ими для увеличения дохода в долгосрочной перспективе.

В процессе работы устойчивому развитию управляющей компании особой экономической зоны может препятствовать ряд рисков, которые можно условно разделить на группы, представленные на рисунке 1.

Операционные риски возникают из-за деятельности конкурентов, технических сбоев и мошенничества. Несмотря на то, что данные риски напрямую не относятся к финансовым, они могут привести к убыткам и снижению объема привлекаемых инвестиций и прибыли.



Рисунок 1 — Риски управляющих компаний особых экономических зон

Финансовые риски возникают вследствие необходимости привлечения большого объема финансирования и изменений в законодательстве.

Из этой группы рисков ключевым выступает риск ликвидности, который означает, что организация не сможет выполнить свои обязательства и окажется неплатежеспособной.

Имиджевые риски возникают из-за изменения репутации компании и предоставляемых услуг у потребителей. Они могут оказать влияние на такие основные показатели эффективности деятельности, как количество резидентов и привлекаемый объем инвестиций, что повлечет за собой ухудшение остальных показателей.

Стратегические риски связаны с неопределенностью осуществления установленных стратегических целей развития региона и государства в целом. Они затрагивают интересы инвесторов, поэтому могут значительно ухудшить финансовое положение компании.

Оценить эффективность управления финансовыми ресурсами управляющей компанией ОЭЗ можно различными способами, наиболее распространенными из которых являются структурный, динамический и коэффициентный методы анализа, а также необходимо учитывать результаты деятельности соответствующей особой экономической зоны.

Следует отметить, что так как основной задачей управляющей компании ОЭЗ является обеспечение функционирования ОЭЗ, оценка эффективности деятельности управляющей компании невозможно без рассмотрения деятельности соответствующей особой экономической зоны.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что сегмент управляющих компаний особых экономических зон является специфическим и имеет ряд своих отличительных особенностей:

1. Сегмент требует привлечения большого количества финансовых ресурсов и является достаточно капиталоемким;
2. Компании должны постоянно повышать качество предоставляемых услуг в соответствии с международными стандартами, не отставая от технического прогресса, при этом поддерживая баланс в пределах основных показателей эффективности ОЭЗ;
3. Большое количество рисков требует внимательного мониторинга экономической ситуации и потребностей инвесторов, гибкости в предоставлении услуг и проводимой финансовой политики для обеспечения устойчивости.
4. Оценку эффективности управления финансовыми ресурсами целесообразно проводить, ориентируясь преимущественно на показатели эффективности деятельности особой экономической зоны, а не на общепринятые показатели.

Успешное достижение целей деятельности управляющих компаний особых экономических зон позволит решить сразу несколько приоритетных задач развития экономики Российской Федерации: повышение доступности товаров для населения и бизнеса, обеспечение технологического суверенитета, создание рабочих мест в реальном секторе экономики и увеличение доходов государственного бюджета.

Список источников

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федер. закон от 22 мая 2005 г. № 116-ФЗ : принят Гос. Думой 8 июля 2005 г. : одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 г. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/.

*Ростова Е. П.**д.э.н., доц.,**Мещерова Д. А.**студентка 1-го курса**Самарский национальный исследовательский университет им. академика С. П. Королева,
г. Самара, Россия*

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ВАЛОВЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОДУКТОМ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ ПФО

Развитие регионов, как правило, оценивается по комбинации социально-экономических показателей, относящихся в статистике к различным разделам: экономическим, демографическим, социальным и пр. показателям. В научной литературе исследование развития регионов производится с различными целями и по разным методикам. Целями исследования может быть ранжирование, группировка, кластеризация регионов по каким-либо признакам, также в качестве цели исследования может быть прогнозирование показателей, разработка модели и выделение факторов влияния на определенные показатели. В качестве методов исследования можно перечислить кластерный анализ, корреляционный анализ, синтез, сравнительный анализ, инструменты анализа временных рядов и прочие. Социально-экономические показатели, используемые в исследованиях, выбираются авторами в зависимости от цели исследования и могут варьироваться от исключительно демографических и социальных до экономических и финансовых. Однако, следует отметить, что комплексный анализ социальных и экономических показателей позволяет сформировать более полное представление об уровне развития рассматриваемого региона. Довольно часто результирующим показателем социально-экономического развития региона выступает валовый региональный продукт (ВРП) [1–2]. Авторы рассматривают влияние на ВРП таких факторов, как инвестиций [3], фискальных грантов [4], трудовой миграции [5] и др. В качестве инструментов анализа исследователи используют модели с расширенным лагом [3], регрессионный анализ [6], нейронные сети [7].

В исследовании рассмотрены регионы Приволжского федерального округа (ПФО) с целью выявления закономерностей между валовым региональным продуктом и показателями социально-экономического развития. Источником статистической информации являются данные, представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики [8]. В качестве инструмента анализа использовались методы корреляционного анализа [9]. В работе были рассмотрены следующие показатели: валовый региональный продукт (ВРП) — y , численность населения — x_1 , среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций — x_2 , инвестиции в основной капитал — x_3 и жилищный фонд — x_4 . Выбор анализируемых показателей основан на гипотезе о наличии взаимосвязи между ВРП и перечисленными параметрами.

На графике рисунка 1 представлена динамика валового регионального продукта нескольких регионов, которые показывают возрастающее значение. Отметим, что показатели ВРП, среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций и инвестиции в основной капитал в исследовании используются в текущих ценах, что объясняет их возрастающий тренд при отсутствии учета инфляции. В работе не был произведен пересчет в ценах базового года с целью соизмеримости с показателями жилищного фонда и численностью населения региона.

Для описанных выше переменных были рассчитаны парные корреляции [9] как показатель тесноты взаимосвязи исследуемых параметров (табл. 1).

Анализ результатов r_{yx1} показал, что в Республике Татарстан присутствует прямая зависимость между ВРП и численностью населения, а у остальных регионов данная зависи-

мость — обратная. Это говорит о том, что экономическая ситуация Республики Татарстан стимулирует переселяться в данный регион, в то время, как в других регионах численность населения падает. Следует отметить наличие отрицательной динамики численности населения во всех регионах ПФО за исключением Татарстана. С целью проведения более подробного анализа описанного явления в дальнейших работах будет проведен анализ изменения структуры численности регионов ПФО. В остальных показателях корреляции r_{yx2} , r_{yx3} , r_{yx4} нет существенных различий — все исследуемые регионы показывают примерно одинаковые результаты, что говорит о наличии однотипных зависимостей между ВРП и рассмотренными параметрами x_2 , x_3 и x_4 .

Исследуемые регионы характеризуются в основном похожими взаимосвязями между ВРП и рассмотренными социально-экономическими показателями, что позволяет предположить наличие одного вида закономерности, что будет далее использовано при построении многофакторной модели.

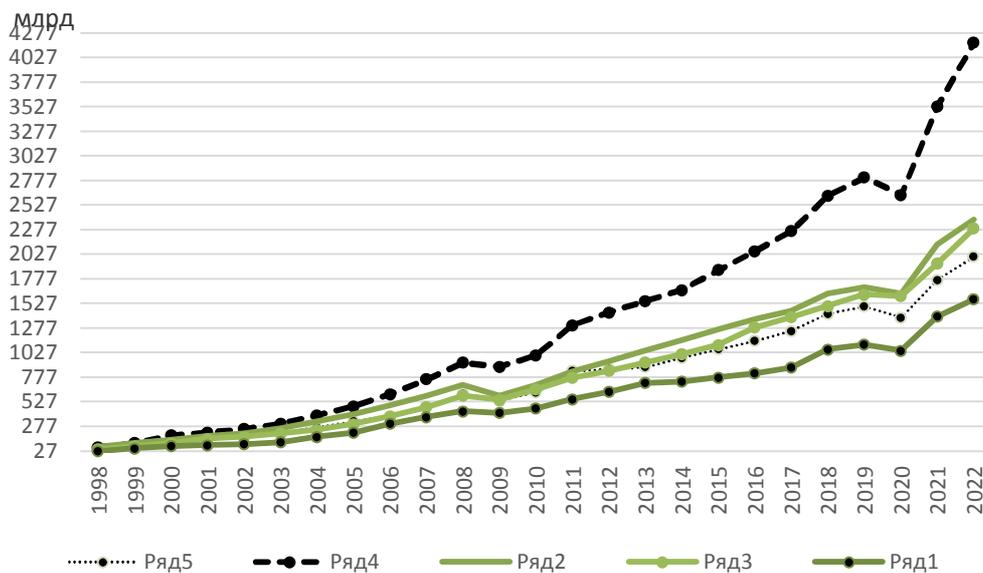


Рисунок 1 — Динамика валового регионального продукта регионов ПФО (составлено автором на основе данных [8])

Таблица 1 — Значения коэффициентов корреляции для регионов ПФО между ВРП и исследуемыми параметрами

Регион	r_{yx1}	r_{yx2}	r_{yx3}	r_{yx4}
Республика Башкортостан	-0,596	0,984	0,970	0,979
Республика Марий Эл	-0,926	0,994	0,698	0,944
Республика Мордовия	-0,935	0,981	0,795	0,503
Республика Татарстан	0,944	0,967	0,936	0,927
Удмуртская Республика	-0,905	0,982	0,972	0,974
Чувашская Республика	-0,955	0,996	0,915	0,999
Пермский край	-0,896	0,995	0,982	0,980
Кировская область	-0,912	0,988	0,952	0,923
Нижегородская область	-0,906	0,990	0,908	0,898
Оренбургская область	-0,951	0,976	0,945	0,932
Пензенская область	-0,958	0,994	0,939	0,992
Самарская область	-0,894	0,980	0,980	0,951
Саратовская область	-0,961	0,979	0,974	0,953
Ульяновская область	-0,946	0,992	0,922	-0,041

Анализ динамики показателей характеризует развитие региона в рассматриваемом периоде, позволяет сделать выводы об эффективности деятельности региональных властей — в работе отмечено снижение численности населения во всех регионах кроме Татарстана, что позволяет сделать выводы об эффективности отдельных направлений развития в частности и о привлекательности региона и уровне его развития в целом. Показатель численности жителей региона также как и валовый региональный продукт является своего рода индикатором благосостояния и уровня жизни населения рассматриваемой территории. Данная работа является первым этапом анализа влияния различных региональных показателей на валовый региональный продукт, который принят в работе как итоговый результат деятельности предприятий и органов власти региона. В дальнейших исследованиях будет сформулирована гипотеза о виде многофакторной модели и рассчитаны параметры модели.

Исследование взаимосвязей между различными социально-экономическими показателями позволяет выявить факторы влияния на результирующий признак, в качестве которого в данной работе рассмотрен валовый региональный продукт. Определение подобных связей дает возможность более глубокого понимания механизмов и возможностей регулирования развития региона. Выявление общих закономерностей для различных регионов позволит сформировать универсальные модели, применимые для значительного числа территорий и отражающие одинаковые закономерности.

Список источников

1. Бисултанова А. А. ВРП как индикатор развития экономики Чеченской республики // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 57–59.
2. Мамоненкова В. Д., Истомина Л. А. Оценка параметров регрессионной модели ВРП Чувашской республики // Менеджмент: теория и практика. 2022. № 1-2. С. 134–139.
3. Аслаева С. Ш. Модели зависимости темпов роста ВРП от инвестиций и модели с распределительным лагом // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 10-1 (92). С. 9–12.
4. Шинаев Д. Н. Фискальные гранты как инструмент выравнивания: анализ зависимости промышленного ВРП от фискальных грантов // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 40. С. 449–458.
5. Тухтарова Е. Х. Влияние трудовой миграции на человеческий капитал и ВРП регионов России // Народонаселение. 2022. Т. 25. № 4. С. 163–177.
6. Горидько Н. П. Определение стратегических ориентиров экономического развития региона на основании регрессионного анализа созданного и распределенного ВРП // Экономический вестник ИПУ РАН. 2021. Т. 2. № 3. С. 3–19.
7. Кожемякин Л. В., Ясницкий Л. Н., Русаков С. В. Идентификация потенциала кластерно-сетевого взаимодействия организаций на основе установления связи между ВРП и показателями концентрации рынка // Прикладная математика и вопросы управления. 2021. № 4. С. 119–135.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. [2024]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 30.03.2024).
9. Эконометрика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. М. : Издательство Юрайт, 2024. 449 с.

Селиверстов Ю. И.
д.э.н., проф.,
Дмитриева Ю. А.
инженер

*Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова
г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СРЕДЫ И ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Все большее число экспертов отмечают ключевую роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны. Сегодня геополитическая ситуация, вследствие которой были введены санкции, оказала определенное воздействие на конкурирующую среду, заставив сектор МСП адаптироваться к возникшим условиям. Благодаря использованию процессов цифровой трансформации, применению новых технологий удалось не просто сохранить бизнес, но и дать толчок к его развитию в рамках программы импортозамещения.

На сегодняшний день можно отметить положительную динамику прироста количества субъектов МСП, что делает данный сектор наиболее привлекательным для инвестиционного развития (рис. 1).

В период с 2021 по 2022 гг. наблюдалось сокращение субъектов МСП на 1,1 %, однако к 2023 г. удалось не только восстановить прирост, но и достичь ключевых показателей, в том числе благодаря своевременной поддержки со стороны государства. Положительная динамика роста говорит о развитии благоприятной среды для данного сегмента экономики. Благодаря цифровой трансформации бизнес, в период обширного введения санкций, смог переориентировать на новые рынки и получил возможность искать клиентов в режиме online.

Сегодня можно смело утверждать, что для развития сектора малого и среднего бизнеса созданы все необходимые условия, в том числе дополнительное содействие со стороны государства, уже зарекомендовавшее себя с положительной стороны во время пандемии COVID-19.

Цифровая трансформация оказывает воздействие на развитие среды для создания и увеличения эффективности функционирования бизнеса, изменяя условия развития и предопределяя новые перспективы. На рисунке 2 выделены основные свойства экономического пространства.

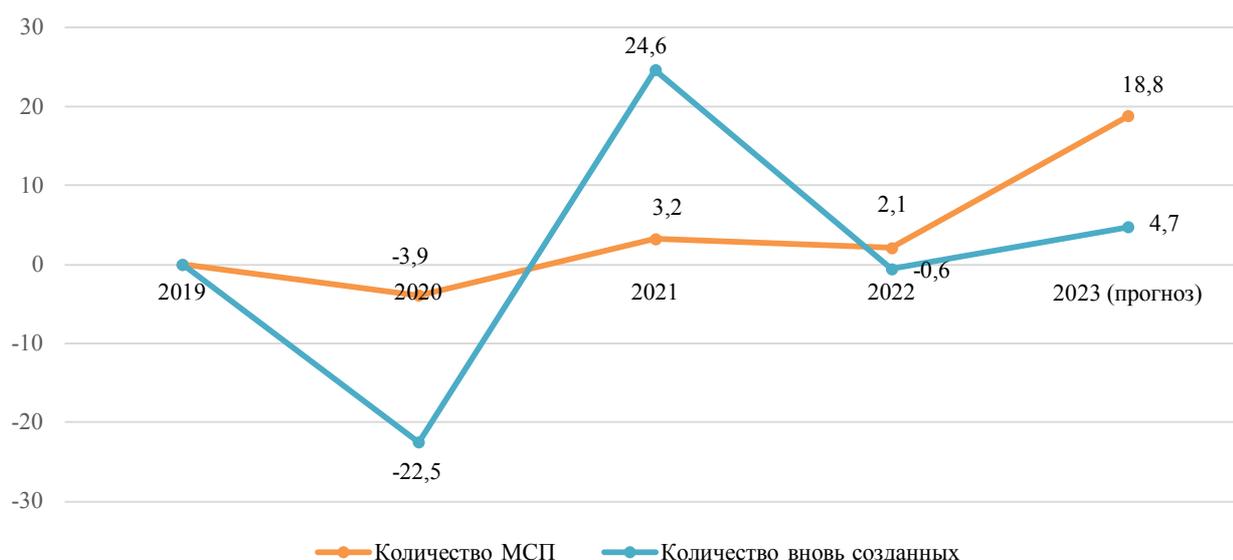


Рисунок 1 — Динамика прироста количества субъектов МСП, 2019–2023 гг., %
(сост. автором с исп. источника [1])



Рисунок 2 — Основные свойства экономического пространства (сост. автором с исп. источника [2, 3])

Одной из наиболее перспективных и широкомасштабных платформ для взаимодействия с сектором МСП является разработанная в феврале 2022 г. — «Цифровая платформа МСП», где сегодня число пользователей достигло 290 тыс. субъектов, также можно отметить рост числа заявок на региональные услуги и меры поддержки (+18,8 тыс. за 2023 г.). Платформа постоянно находится в развитии, включая в себя актуальные направления для дальнейшего развития. Сегодня она включает в себя 6 основных сервисов [4]:

– *Информация*: в данной группе размещена актуальная информация, законодательные акты, необходимая статистика и объявления;

– *Финансы*: в этом разделе возможно ознакомиться с льготными кредитами, получить оборудование в лизинг, приобрести отечественное программное обеспечение со скидкой;

– *Инструменты-помощники*: благодаря встроенным конструкторам, возможно без привлечения аутсорсинга сгенерировать необходимые документы, отчетность, а также пройти бесплатное обучение;

– *Старт бизнеса*: в данной группе создана возможность зарегистрировать бизнес онлайн, выбрать налоговой режим и получить электронную подпись;

– *Меры поддержки*: на портале представлены актуальные меры поддержки бизнеса, возможность произвести расчет рейтинга бизнеса;

– *Продвижение и сбыт*: представители МСП могут получить доступ к закупкам крупных госкомпаний, найти новые рынки сбыта, а также бесплатно запустить рекламу с Яндекс Бизнесом).

В условиях кризиса необходимо коллаборация всех участников процесса, что в целом позволило бы получить больший положительный эффект, поэтому считаем целесообразным расширение уже имеющихся блоков дополнительным — «Обмен опытом и сотрудничество». Данное нововведение позволило бы предпринимателям получить доступ к практическому опыту других организаций в управлении бизнесом в условиях кризиса. Также использование данного блока могло бы оказать содействие в поиске партнеров для совместного сотрудничества, проведения научно-исследовательских работ. Подобная коммуникация способствует созданию единой среды для дальнейшего развития бизнеса, объединению предпринимателей для взаимной поддержки и поиска новых возможностей.

Если вернуться к «Цифровой платформе МСП», то необходимо отметить, что общая удовлетворенность пользователей данного сервиса составляет более 80 % (рис. 3).

Со стороны государства активно поддерживается создание инфраструктуры для размещения производственных и технологических субъектов МСП на льготных условиях. Например, бизнес-парки, промышленные парки, технопарки. На сегодняшний день в эксплуатацию введен 41 парк, около 22 находятся на стадии строительства. Создано более 9 тыс. рабочих мест и размещено 770 резидентов. Из Федерального бюджета предоставлено, более чем 23,4 млрд рублей на строительство инфраструктуры, способной создать базу для развития сектора МСП [5].

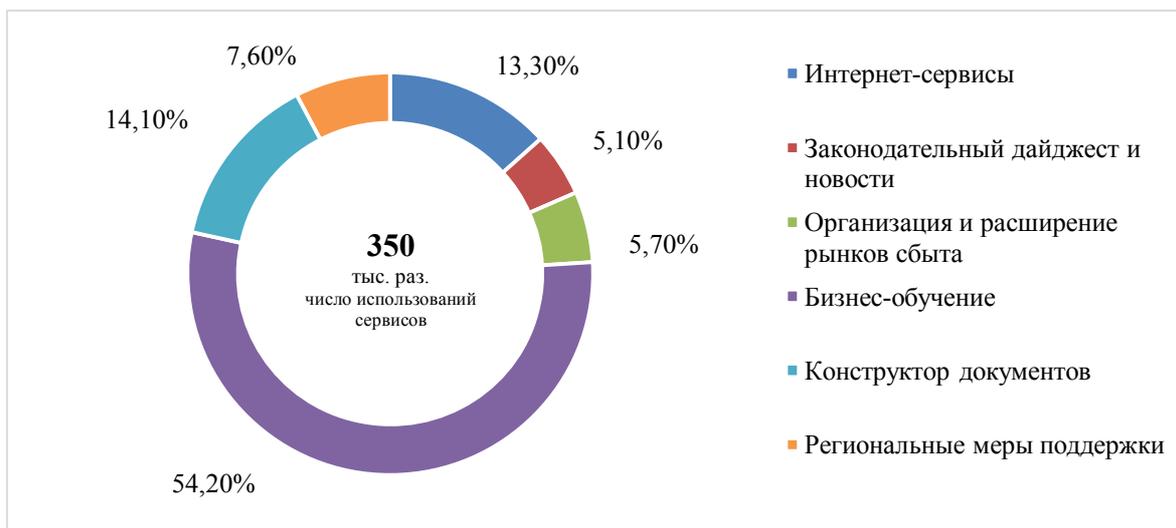


Рисунок 3 — Востребованность сервисов «Цифровая платформа. МСП» в 2023 г. (сост. автором с исп. источника [4])

Подводя итог можно отметить, что в современных условиях развитие цифровой трансформации среды и пространства для сектора малого и среднего предпринимательства является необходимым условием по ряду причин. Во-первых, внедрение инструментов цифровой трансформации позволяет увеличить эффективность бизнес-процессов, управляя производством более качественно и с минимизацией определенных затрат. Во-вторых, цифровая трансформация открывает новые возможности для расширения рынка сбыта и привлечения клиентов, повышая общий уровень конкурентоспособности и позволяя бизнесу быть более гибким на изменения внешней среды.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
2. Экономическое пространство как категория [Электронный ресурс] // Справочник от Автор24 : [сайт]. [2024]. URL: <https://spravochnick.ru/mikro> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Термелева А. Е. Цифровая трансформация на современном этапе и её влияние на инновационную деятельности // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. № 3. С. 50–59.
4. Цифровая платформа МСП : [сайт]. URL: <https://msp.pf> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Головной региональный центр «Мой Бизнес» : [сайт]. URL: <https://mb.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).

Трофимова В. А.
студентка 5-го курса,
Лазарева О. С.
к.э.н.

*Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ДИВЕРСИФИКАЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД „ИНВЕРТОР“»)

На современном этапе развития российской экономики, на которую влияют как существенные изменения на политической мировой арене, так и расширенные пакеты антироссийских санкций, необходимо своевременно определять тенденции развития предприятия для эффективного ведения деятельности, определения слабых и сильных мест и решения возникающих проблем [1].

В данной статье определим тенденции развития АО «Завод „Инвертор“» при помощи исследования микросреды и SWOT-анализа.

АО «Завод „Инвертор“» более 39 лет является одним из главных отечественных производителей электротехнического оборудования [2]. На данном предприятии происходит разработка и приводится в действие, так же обслуживается электрооборудование различного уровня сложности для атомной энергетики и нефтегазового комплекса, Министерства обороны и других отраслей отечественной промышленности [3].

Ниже осуществим сравнительный анализ показателей, характеризующих финансовое положение АО «Завод „Инвертор“» за 2023 год, с аналогичными среднеотраслевыми показателями (табл. 1).

Таблица 1 — Сравнение ключевых финансовых показателей АО «Завод „Инвертор“» за 2022 г. с аналогичными среднеотраслевыми показателями за 2022 г.

Показатели	АО «Завод „Инвертор“»	Среднеотраслевое значение
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент автономии	0,34	0,45
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,28	0,36
Коэффициент обеспеченности запасов	0,72	0,81
Коэффициент покрытия инвестиций	0,61	0,51
Показатели платежеспособности		
Коэффициент текущей ликвидности	2,32	1,67
Коэффициент быстрой ликвидности	1,36	1,01
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,18
Показатели рентабельности		
Рентабельность продаж, %	7,79	7,57
Норма чистой прибыли, %	0,92	4,47
Коэффициент покрытия процентов к уплате	1,23	4,67
Рентабельность активов, %	0,54	7,28
Рентабельность собственного капитала, %	1,38	22,90
Показатели деловой активности		
Показатель деловой активности, дни	559	193
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	270	77,3
Оборачиваемость активов, дни	621	242

В качестве среднеотраслевых показателей взяты показатели 136 организаций с выручкой 120–800 млн руб., занимающиеся видом деятельности «Производство прочего электрического оборудования» (код по ОКВЭД2 27.90). В качестве среднего показателя использовано медианное значение. Автономность АО «Завод „Инвертор“» хуже среднеотраслевого значения, а более 50 % рассматриваемых предприятий имеют больший процент собственных средств в капитале [3].

Обеспеченность собственными оборотными средствами у предприятия ниже медианного значения, то есть обеспечение завода собственным оборотным капиталом хуже, чем у половины аналогичных организаций [4]. Большая доля в бухгалтерском балансе АО «Завод „Инвертор“» собственного и долгосрочного заемного капитала превосходит среднеотраслевой уровень, что видно по значения коэффициента покрытия инвестиций.

Вероятность банкротства АО «Завод „Инвертор“» меньше, чем у большинства сопоставимых предприятий. Краткосрочные обязательства покрываются ликвидными активами лучше, чем у большей части организаций, тем самым снижен риск потери платежеспособности. Однако покрытие высоколиквидными активами у АО «Завод „Инвертор“» ниже, что в перспективе может привести к проблемам с текущими расчетами.

Рентабельность продаж АО «Завод „Инвертор“» выше, чем медианное значение, что является положительным моментом в развитии данного предприятия. Однако норма чистой прибыли у предприятия ниже, чем 3/4 части аналогичных организаций. Управление дебиторской задолженностью у АО «Завод „Инвертор“» проводится намного хуже, чем у других предприятий отрасли, а также отстает и эффективность управления собственными активами.

Таким образом, было установлено, что финансовое состояние АО «Завод „Инвертор“» по итогам 2022 года было хуже половины всей совокупности рассматриваемых предприятий. В целом финансовое состояние данного предприятия в динамике ухудшилось.

После анализа финансового состояния предприятия для определения основных тенденций развития, следует рассмотреть и конкурентоспособность АО «Завод „Инвертор“» при помощи SWOT-анализа. Одной из главных ее характеристик является качество продукции [1].

Помимо рядовых покупателей — физических лиц, у АО «Завод „Инвертор“» большое число потребителей — юридических лиц, являющихся, основными заказчиками на продукцию АО «Завод „Инвертор“», таких как Министерство обороны РФ, Министерство здравоохранения РФ, ПАО «РОССЕТИ», ПАО «ГАЗПРОМ», «БАШНЕФТЬ», АО «ТАНЕКО», ОК «РУСАЛ» и другие [2]. Для обобщения результатов диагностирования рассмотрим матрицу SWOT-анализа (табл. 2).

Анализ показал, что у АО «Завод „Инвертор“» имеются как сильные, так и слабые стороны. Из данной таблицы видно, что сильных сторон несколько больше, чем слабых.

Таблица 2 — SWOT- анализ АО «Завод „Инвертор“»

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность выходы на внешний рынок. 2. Заинтересованность иностранных партнеров в сотрудничестве. 3. Возможность получения гос. заказа. 4. Развитие рынков России и стран ближнего зарубежья. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невысокие темпы экономического роста. 2. Сложность в привлечении финансовых ресурсов. 3. Высокий уровень налогообложения.
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность производства продукции на уровне мировых стандартов. 2. Компетентное руководство. 3. Ценовые преимущества. 4. Квалифицированный персонал. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нехватка свободных финансовых средств для развития производства. 2. Старение коллектива. 3. Отсутствие маркетинговых исследований.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что тенденции развития у АО «Завод „Инвертор“» достаточно плохие по итогам 2022 года, что связано в первую очередь из-за низких показателей финансовой устойчивости, а также рентабельности и деловой активности. Существенно растянутый цикл оборота не позволяет предприятию максимизировать свою прибыль для устойчивого и эффективного развития.

Предприятию стоит сделать упор на свои сильные стороны, которые заключаются в высоком уровне квалификации персонала, качестве продукции, а также ее сравнительно низкой стоимостью по сравнению с зарубежными аналогами, что в современных условиях активного влияния антироссийских санкций и импортозамещения крайне важно.

В 2022 году АО «Завод „Инвертор“» был включен в состав ГК «Акрон Холдинг», который является одним из крупнейших в России вертикально интегрированных промышленно-металлургических холдингов полного цикла. В данный холдинг входит 8 кластеров, один из которых «электротехнический» [5].

Именно электротехническое направление является новым для ГК «Акрон Холдинг», поэтому для его более эффективного развития был приобретен оренбургский АО «Завод „Инвертор“», который специализируется на нем с 1982 года. Производственные мощности АО «Завод „Инвертор“» в ходе мощной модернизации были переориентированы на выпуск электрооборудования нового поколения [5].

Так как ГК «Акрон Холдинг» ставит во главу своей деятельности миссию по сохранению природных ресурсов и заботе о будущих поколениях [5], то одним из первых продуктов в 2022 году в рамках диверсификации стала произведенная на АО «Завод „Инвертор“» серия заправочных станций для электромобилей, которые стали набирать особую популярность в городах России последние годы.

На реализацию данного проекта было потрачено 20 млн руб. с окупаемостью 2,5 года при плановом объеме выпуска 55 электрических заправочных станций в год [6].

А по итогам 2023 года данный проект получил сертификаты продукции для ее отправки в такие страны, как Турция, Индия и Египет [5]. Что свидетельствует о достаточно успешном проведении диверсификации производства — расширении рынка сбыта и увеличении объемов выручки и прибыли в краткосрочной перспективе.

Стоит отметить, что АО «Завод „Инвертор“» после входа в ГК «Акрон Холдинг» стал предприятием с достаточно хорошими перспективами развития, которое пережило кризисные периоды и конкурентоспособно в условиях серьезного влияния на рынок антироссийских санкций. При активной политике импортозамещения у АО «Завод „Инвертор“» открылись новые возможности для роста и развития.

По итогам практической сессии в Оренбурге под названием «Повышение инвестиционной привлекательности региона через инструменты территориального развития промышленности», прошедшей в марте 2024 года были подписаны соглашения о намерении создать индустриальные и промышленные кластеры на предприятиях региона, среди которых и АО «Завод „Инвертор“» [7], что откроет для него новые рынки, расширит линейку продукции.

Таким образом, за счет внедрения передовых достижений науки и техники, лучшего мирового опыта достигаются высокие результаты в развитии предприятия и в обеспечении продовольственного изобилия на рынке. Диверсификация, позволяет предприятиям двигаться в ногу со временем, максимально подстраиваться под потребности рынка и удовлетворять запросы потребителей, что в свою очередь ведет к улучшению их устойчивости к кризисным явлениям и экономическому росту.

Список источников

1. Дикушин Р. В. Параметры оценки и мероприятия повышения эффективности деятельности предприятия // Вестник науки. 2024. № 3 (72). С. 77–82.
2. Лазарева О. С., Советов И. Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2021. № 17 (132). С. 891–894.

3. Сосненко Л. С., Свиридова Е. Н., Кивелиус И. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. М. : КноРус, 2021. 256 с.
4. Вахрушина М. А. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М. А. Вахрушиной, Н. С. Пласковой. М. : Вузовский учебник, 2017. 367 с.
5. ГК «Акрон Холдинг» : [сайт]. URL: <https://www.akron-holding.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).
6. Язлыев М. С., Чорлиев А. Важность диверсификации в достижении высоких темпов роста экономики // Вестник науки. 2024. № 1 (70). С. 48–53.
7. АО «Завод „Инвертор“» : [сайт]. URL: <https://sbp-invertor.ru/produktsiya.html> (дата обращения: 01.04.2024).

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень экономической безопасности коммерческого предприятия означает степень защищенности и устойчивости конкретных организаций, компаний и предпринимателей в экономической сфере. Он отражает способность их справляться с различными рисками, вызванными внешней средой, финансовыми и экономическими условиями, конкуренцией и другими факторами [1].

Экономическая безопасность коммерческого предприятия включает в себя различные аспекты, такие как финансовая устойчивость, эффективное управление, защита от внешних угроз, диверсификация бизнеса, уровень конкурентоспособности и другие факторы, которые обеспечивают стабильность и развитие предприятий.

Уровень экономической безопасности коммерческого предприятия может быть разным в зависимости от размера, отрасли, региона и других факторов. Обеспечение высокого уровня экономической безопасности является важной задачей для предпринимателей и организаций. Это позволяет им успешно функционировать, адаптироваться к изменяющимся условиям и минимизировать риски, связанные с внешней средой.

Можно выделить следующие уровни экономической безопасности коммерческого предприятия [2]:

1. Макроуровень — это экономическая безопасность на уровне страны или региона. Этот уровень включает меры, принимаемые государством для обеспечения стабильности и защиты национальной экономики. К таким мерам относятся разработка и реализация экономической политики, поддержка ключевых отраслей экономики, привлечение инвестиций и т. д.

2. Международный уровень — экономическая безопасность во внешней экономической сфере. На этом уровне акцент делается на поддержку внешнеэкономических связей, защиту интересов страны во внешнеторговых отношениях, преодоление торговых барьеров и участие в международных экономических организациях.

3. Мезоуровень — экономическая безопасность на уровне отдельных отраслей или отдельных компаний. На этом уровне основное внимание уделяется стабильности и развитию конкретных секторов экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство, туризм и другие.

4. Микроуровень — экономическая безопасность на уровне отдельных предприятий или предпринимателей. Содержит меры, направленные на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности отдельных бизнес-структур, таких как финансовая устойчивость, эффективное управление и меры по снижению рисков.

Уровни экономической безопасности коммерческой организации взаимосвязаны и влияют друг на друга. Устойчивость на каждом уровне способствует общей экономической безопасности страны и обеспечивает стабильное развитие экономики.

Основные функциональные составляющие уровня экономической безопасности коммерческого предприятия включают следующие аспекты [3]:

1. Финансовая устойчивость — включает ресурсное обеспечение и способность субъекта вести устойчивую финансовую деятельность, обращаться с финансовыми ресурсами эффективно, иметь надежные финансовые показатели и средства для финансирования текущих операций и развития.

2. Производственная эффективность — отражает способность субъекта осуществлять производственные процессы с оптимальным использованием ресурсов, повышать производительность труда, контролировать качество продукции или услуг и обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

3. Инновационность — включает способность субъекта адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, интегрировать новые технологии, методы и подходы в свою деятельность, развивать и реализовывать инновационные проекты.

4. Управление рисками – включает проведение анализа и оценку рисков, установление механизмов управления рисками, разработку и реализацию планов по минимизации рисков и защите от них.

5. Кадровый потенциал — отражает наличие компетентных сотрудников, их квалификацию и опыт работы, а также развитие и поддержку персонала для обеспечения высокой производительности, эффективного управления и инновационного развития.

6. Внешнее окружение — включает учет внешних факторов, таких как законодательство, политика регулирования, конкурентные условия, экономическая ситуация, рыночные тренды и другие внешние факторы, которые могут повлиять на экономическую безопасность субъекта.

Каждая из этих функциональных составляющих влияет на экономическую безопасность субъекта и должна быть адекватно развита и управляема для обеспечения стабильности и успешного развития хозяйствующего субъекта.

Ключевыми финансовыми показателями, по которым можно оценить положение и степень экономической безопасности предприятия, являются [4]:

1. Выручка: Общая сумма денежных средств, полученных предприятием от продажи товаров и услуг за определенный период времени. Высокая выручка указывает на активность предприятия и его способность генерировать доходы.

2. Чистая прибыль: Разница между выручкой и расходами предприятия. Чистая прибыль отражает эффективность бизнес-процессов и управление компанией. Положительная чистая прибыль говорит о финансовой устойчивости предприятия.

3. Рентабельность: Отношение прибыли к объему продаж. Высокая рентабельность указывает на то, что предприятие эффективно использует ресурсы и имеет выгодную бизнес-модель.

4. Ликвидность: Способность предприятия конвертировать активы в наличные средства. Хорошая ликвидность говорит о финансовой устойчивости и готовности предприятия выполнять текущие обязательства.

5. Дебиторская и кредиторская задолженность: Показатели, отражающие суммы, которые предприятие должно получить от клиентов и должно платить поставщикам. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью влияет на кассовый поток и финансовую стабильность предприятия.

6. Коэффициент текущей ликвидности: Отношение между текущими активами и текущими обязательствами предприятия. Высокий коэффициент текущей ликвидности указывает на способность предприятия выполнять текущие обязательства.

Эти ключевые финансовые показатели позволяют оценить финансовое состояние и степень экономической безопасности предприятия, выявить слабые места и принять меры для улучшения финансовой устойчивости и успешного функционирования.

С целью оценивания этой стабильности компании необходимо сосредоточить интерес в последующих коэффициентах [5]:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала (Equity Concentration Ratio): Этот коэффициент отражает долю собственного капитала в общей структуре капитала компании. Более высокий коэффициент указывает на более высокую степень финансовой автономии и стабильности компании, поскольку она ориентирована на использование собственных средств для финансирования своей деятельности.

2. Коэффициент концентрации заемного капитала (Debt Concentration Ratio): Этот коэффициент отражает долю заемного капитала (долговых обязательств) в общей структуре

капитала компании. Более высокий коэффициент может указывать на более высокий уровень финансовой зависимости компании от заемных средств. Это может повлечь за собой риск неспособности погашения задолженности в случае финансовых трудностей.

3. Коэффициент соотношения ссудного и собственного капитала (Debt-to-Equity Ratio): Этот коэффициент отражает соотношение между заемным капиталом и собственным капиталом компании. Более высокий коэффициент может указывать на большую долю заемного капитала и, следовательно, на более высокий финансовый риск. Низкий коэффициент обычно является индикатором стабильности и финансовой устойчивости, поскольку компания имеет более сбалансированную структуру капитала.

Оценка данных коэффициентов поможет определить уровень загруженности компании долговыми обязательствами и ее способность управлять рисками, связанными с заемным капиталом. Это важно для оценки финансовой устойчивости и стабильности компании в долгосрочной перспективе.

Пути улучшения рентабельности компании могут включать более эффективное использование ресурсов, повышение качества продукции или услуг, оптимизацию бизнес-процессов, сокращение издержек, исследование и развитие новых рынков и продуктов, а также улучшение управленческих навыков и принятие стратегических решений, направленных на повышение эффективности и прибыльности компании. Важно провести анализ и идентифицировать конкретные области, где можно достичь наибольших улучшений и принять соответствующие меры для достижения поставленных целей.

В результате проведенного исследования делается вывод о том, что обращение внимания на показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, которые влияют на уровень экономической безопасности, может улучшить финансовую устойчивость и положение предприятия, а также повысить его инвестиционную привлекательность.

На основе этих выводов руководство организации должно разработать комплекс мер, обеспечивающих эффективную защиту финансов от возможного ущерба. Создание и внедрение системы экономической безопасности на всех уровнях деятельности позволит достигнуть поставленных целей и задач, обеспечить защиту информации, продукции и финансов, а также сохранить конкурентоспособность организации на рынке.

В целом, качественная система экономической безопасности позволяет организации эффективно защищать свои финансы и достигать успеха в условиях конкуренции, обеспечивая высокий уровень защиты информации, продукта и финансовых ресурсов.

Список источников

1. Рыжкина Я. А. Система экономической безопасности предприятия // Вестник науки. 2023. № 4 (61). С. 60–65.
2. Бугулов Х. Т., Гикаев М. Н., Ситохова Т. Е. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов и факторы, ее определяющие // Вестник науки. 2024. № 1 (70). С. 31–41.
3. Харитонов А. Д. Показатели экономической безопасности // Экономика и социум. 2022. № 5-1 (96). С. 743–745.
4. Линко И. В. Понятие и элементы экономической безопасности предприятий // Экономика и социум. 2022. № 9 (100). С. 447–454.
5. Хандадашева К. В. Обеспечение экономической безопасности предприятия // Кронос: экономические науки. 2022. № 1 (32). С. 18–20.

Секция 4
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА И БИЗНЕСА

УДК 336.63

Абдывасиева А., Манченко К. С.
студенты 4-го курса,
Батуева И. А.

научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПАО «ГМК „НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ“»

ПАО «ГМК „Норильский никель“» является одним из ключевых предприятий в сфере горнодобывающей металлургии. В перечень добываемых полезных ископаемых входят: палладий, никель, кобальт, радий, серебро и другие. Эти металлы применяются в химической промышленности, медицине, при производстве различных сплавов. Предприятие работает как в сфере разведки полезных ископаемых, их добычи, так и участвует в дальнейшем производстве и распределении цветных металлов. Часть производств в рамках ПАО являются предприятиями полного цикла, они участвуют в создании конечного продукта на всех этапах производства. К таким предприятиям относится ключевой филиал, расположенный на Таймырском полуострове, под названием «Медвежий ручей». Также филиалы предприятия располагаются на Кольском полуострове и Забайкальском крае. [1]

Филиалы предприятия являются важными элементами экономики регионов, в которых они расположены, а продукция играет ключевую роль в различных производственных сферах, следовательно, от состояния экономической безопасности предприятия зависит экономическая и национальная безопасность РФ. Необходимо оценить тенденции в развитии организации в последние годы, провести анализ эффективности ее функционирования, понять влияние пандемии, нарастания геополитической напряженности, введения санкций на ее развитие.

В первую очередь для оценки динамики в ее развитии обратим внимание на изменение показателей выручки и чистой прибыли компании на рисунке 1.

Выручка компании является достаточно стабильным показателем, максимальное значение было достигнуто в 2020 году, когда несмотря на пандемию предприятия продолжали функционировать, последующие политические и экономические изменения незначительно повлияли на ее объем, однако чистая прибыль за последние 6 лет значительно изменялась. Максимальное значение наблюдалось в 2019 году, когда показатель был свыше 500 млрд рублей, в то время как в 2022 она упала до 177 млрд рублей, снизилась практически в 3 раза.

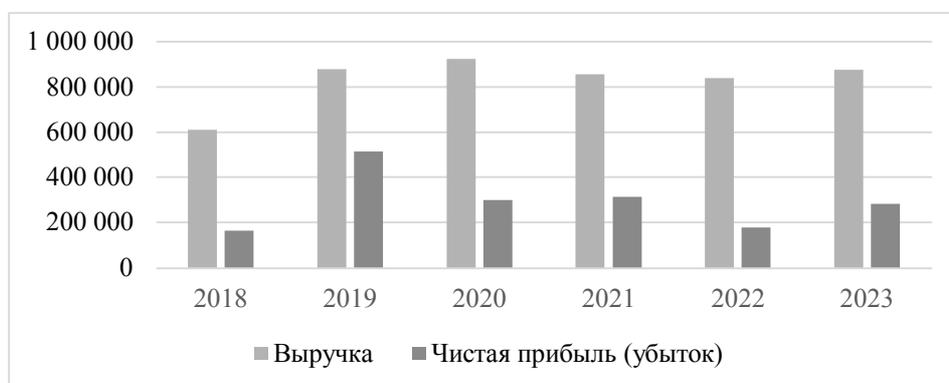


Рисунок 1 — Динамика выручки и чистой прибыли ПАО «ГМК „Норникель“» в 2018–2023 гг.

В первую очередь данное изменение связано с ростом себестоимости продаж, которое происходило ежегодно и выросло с 2018 года по 2023 год на более чем в 2 раза (на 333 млрд рублей). Также расходы на коммерческие и управленческие расходы выросли более чем в 2 раза, хотя здесь абсолютное изменение гораздо ниже, чем в части себестоимости (на 10,5 и 26,9 млрд рублей соответственно). Следовательно, выручка от продажи продукции организации остается стабильной, но произошедшие изменения сильно повлияли на чистую прибыль организации. В дальнейшем подобная динамика может стать угрозой экономической безопасности для предприятия и повлиять на безопасность в масштабах всей страны.

Также для характеристики организации рассмотрим показатели рентабельности использования ей активов, собственного капитала и рентабельности продаж на рисунке 2.

Можно отметить, что наибольшее значение рентабельности активов было достигнуто в 2019 году, а минимальное значение было уже в 2022 году. В 2023 году значение также остается невысоким на уровне 15 %. Подобная динамика связана с тем, что до 2020 года не было серьезных потрясений для экономики и многие показатели улучшались, прибыль росла, в 2020 году произошла пандемия, повлиявшая на снижение прибыли организации, при росте цены активов. Их рост связан с увеличением доли запасов в общем объеме активов, так как ввиду санкционных ограничений было необходимо закупить часть продукции заранее.

Рентабельность продаж имеет схожую динамику, в 2019 году она составила 58,61 %, а к 2022 году упала до 21,19 %, что также объясняется рекордно низкой прибылью компании на фоне нарастания напряжения во внешнеэкономических отношениях.

Динамика рентабельности собственного капитала немного отличается от представленных выше, в 2019 было отмечено максимальное значение 147,61 %, но в 2020 оно упало более чем в 2 раза до 65 %. Но уже в 2021 году показатель вырос до 136 %, вследствие снижения собственного капитала компании, который включает нераспределенную прибыль прошлых периодов. Рост прибыли в 2023 году нивелируется ростом собственного капитала, поэтому рентабельность собственного капитала остается на уровне 75–77 % в 2022–2023 годах.

Чуть подробнее рассмотрим динамику заемного капитала компании за указанный период в таблице 1. Отметим совокупность негативных тенденций в структуре заемного капитала организации. Во-первых, произошло его значительно увеличение, более чем в 1,5 раза за 6 лет, причем наиболее резкие скачки (более чем в 100 млрд руб.) были обусловлены пандемией и введением санкций, что свидетельствует о том, что это не стратегическое увеличение для улучшения производственных мощностей, а попытки сохранить эффективность работы компании, несмотря на внешние угрозы.

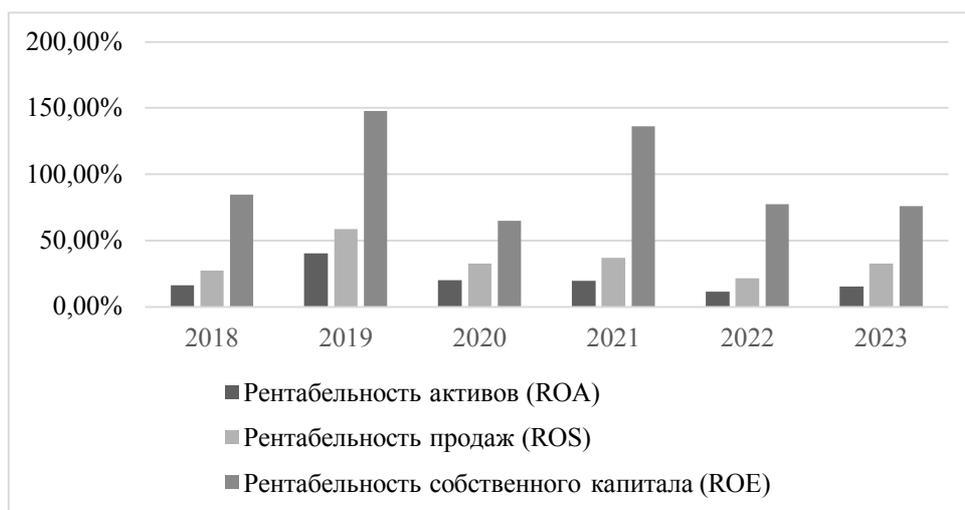


Рисунок 2 — Динамика показателей рентабельности продаж, активов и собственного капитала ПАО «ГМК „Норникель“» в 2018–2023 гг.

Таблица 1 — Объем и структура заемных средств ПАО «ГМК „Норникель“»

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Краткосрочные, млн руб.	118752	179733	161952	306360	545295	578875897
Долгосрочные, млн руб.	569614	527599	710546	640076	505562	482272408
Всего	688366	707332	872498	946436	1050857	1061148
Краткосрочные, %	17	25	19	32	52	55
Долгосрочные, %	83	75	81	68	48	45

Организация делает упор на использовании краткосрочных займов, их доля увеличилась с 17 % до 55 %, на 460 млрд руб. В то время как доля долгосрочных займов снизилась на 42% в общем объеме, а абсолютном значении сократилась лишь на 87 млрд руб. Наблюдается рост закредитованности компании, причем происходит рост в отношении краткосрочных кредитов и займов, что в дальнейшем ведет к снижению ликвидности компании и экономической безопасности предприятия.

На деловую репутацию компании влияет принятие Стратегии «2030»: движение к зеленому будущему, в рамках которой планируется сдерживать нарастание выбросов парниковых газов на минимальном уровне, что является важным в рамках ESG-повести, которая становится все более популярной в мире. Планируется наладить выпуск углеродной нейтральной никеля, а в 2020 году в Мурманской области закрыли цех, который наносил вред окружающей среде, после чего количество выбросов, как фактор экономической безопасности в экологической сфере, было урегулировано.[2] Но введение данного проекта было вызвано фактором, негативно отразившимся на репутации компании, повлек ущерб безопасности региона. Этим фактором был разлив дизельного топлива 29 мая 2020 года, его ликвидация произошла в августе 2021, исходя из сообщений МВД РФ. [3]

Подводя итог, отметим, что ПАО «ГМК „Норникель“» является одной из ключевых организаций добывающего сектора РФ. Она добывает редкие полезные ископаемые, которые являются необходимыми в производстве других важнейших товаров, поэтому обеспечение экономической безопасности предприятия является важной задачей в масштабе страны.

В ходе исследования были выявлены следующие риски экономической безопасности ПАО «ГМК „Норникель“»:

- увеличение краткосрочных заемных средств в структуре пассивов, что ведет к снижению ликвидности предприятия;
- снижение чистой прибыли организации, а следовательно уменьшение показателей рентабельности от продаж;
- рост стоимости активов за счет стоимости запасов;
- вероятность наступления экологических катастроф, аварий на предприятиях.

В дальнейшем компании стоит больше усилий направлять на урегулирование данных вызовов, ведь их реализация нанесет значительный вред экономической безопасности не только самого предприятия, но и общества и государства.

Список источников

1. Adamova K. N., Magkaev K. I., Oskolskaya I. A. Nornickel: the Crossroad of Investment Decisions // Russian Economic Online Journal. 2019. No. 2. P. 2.
2. Талович А. Приоритеты стратегического развития, Программы и реализации стратегий компании «Норникель» // Интернаука. 2022. № 15-4 (238). С. 5–8.
3. Войтенко Р. З., Богословский К. Д. Техногенная катастрофа на предприятии «Норникель» и ее влияние на экологическую ситуацию // Научные исследования и разработки молодых ученых для развития АПК : материалы LXIV научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых учёных и специалистов. М. : Государственный университет по землеустройству, 2022. С. 12–15.

Андреева П. Д.
студентка,
Нигматзянова Л. Р.
ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНЕ

В условиях нестабильности и значительных новшеств в политике для каждой страны становится особенно важным поддержание устойчивости общества и развития экономики государства. Это целесообразно для обеспечения безопасности экономики всех участников и объектов хозяйственной системы.

Безопасность экономики является ключевым фактором и ориентиром развития национальной экономики. Она дает возможности для:

- 1) дальнейшего экономического роста;
- 2) противостояния внешним и внутренним угрозам;
- 3) активизация деловой активности.

Формирование и поддержание устойчивой безопасности экономики обретают значительную важность по отношению к малому и среднему бизнесу, который должен базировать работу экономики нации. Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике, обеспечивая занятость населения и формируя активный слой среднего класса, который влияет на конкурентоспособность и безопасность страны в целом [1].

Обстановка малого и среднего бизнеса находится в зависимости от политической безопасности и воздействует на экономическую, государственную и общественную безопасность. Существуют особенности и факторы, влияющие на экономическую безопасность бизнеса. Рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 — Особенности и факторы, влияющие на экономическую безопасность малого и среднего бизнеса [2]

Особенности обеспечения экономической безопасности малого и среднего бизнеса		Факторы безопасности малого и среднего бизнеса
Перечень	Сущность	
1. Подчиненность крупным предприятиям по сферам деятельности и изменениям рынка.	Наличие диспропорций и дисбаланс соотношения крупного и малого бизнеса, существенная поддержка крупного бизнеса государством с включенностью в его управление, определенная зависимость малого бизнеса от большого.	Финансово-инвестиционная обеспеченность бизнеса.
2. Ограниченная занятость и допуск к управлению по количеству работников.	Выстраивание межличностных отношений в коллективе, понимание общности целей деятельности, малое число сотрудников посвящено в коммерческие тайны, секретные разработки, но и высокий риск потери информации в результате недобросовестности даже одного специалиста.	Кадровый резерв и качество наемной рабочей силы.
3. Выбор режимов налогообложения.	Упрощенная система ведения учета и составления отчетности, передача бухгалтерских функции на аутсорсинг упрощает проблему ответственности, исключает создание специального отдела и сокращает расходы на оплату труда.	Формы организации производства и приемы нормирования труда.

Продолжение таблицы 1

Особенности обеспечения экономической безопасности малого и среднего бизнеса		Факторы безопасности малого и среднего бизнеса
Перечень	Сущность	
4. Высокая мобильность, гибкость и адаптивность малого бизнеса.	Быстрое реагирование на рыночные изменения, внесение необходимых корректировок в деятельность организации, адаптивность и недопущение влияния негативных изменений, поддержание конкуренции на приемлемом уровне.	Психологическая и эмоциональная атмосфера, дружеские связи.
5. Частная собственность.	Как основа удобна на начальном этапе деятельности организации, ведет к сплочению и ответственности, но между партнерами могут меняться отношения по распоряжению результатами труда, что приводит к спорам, разногласиям и ликвидации бизнеса.	Уровень правовой, трудовой и исполнительской дисциплины.
6. Форма ведения малого бизнеса — совместный бизнес.	Диверсификация, развитие, расширение бизнеса сопряжено с рисками и конфликтами, сложными отношениями и переделом собственности, власти с потерей эффективности управляемости.	Степень технологического обеспечения, физический и моральный износ фондов.
7. Налоговое бремя.	С ростом доходов растет бремя налогов, что ставит под вопрос открытость бизнеса, ведет к уходу в тень, сворачиванию бизнеса.	Социальное партнерство социальная ответственность.

Таким образом, основные угрозы безопасности экономики включают:

- 1) институциональные и структурные деформации экономики;
- 2) недостаток инвестиций и инноваций в деятельности предприятий;
- 3) потерю научно-технического потенциала;
- 4) социальное неравенство;
- 5) криминализацию экономики;
- 6) высокую долю теневого сектора.

Региональные факторы и условия также могут влиять на размещение и развитие малых и средних предприятий. Если экономика региона находится в неблагоприятных и нестабильных условиях, малый бизнес развивается медленнее. Это связано с тем, что малые предприятия больше ориентированы на удовлетворение нужд местного населения и зависят от уровня доходов и общей покупательной способности населения. А. А. Скоморощенко отмечает риски малого и среднего бизнеса, такие как дисбаланс финансового, кадрового и научного потенциалов, неравномерное распределение бизнеса по регионам, отраслям и сферам, а также угрозу поглощения крупным бизнесом [3].

Деятельность российских предпринимателей сегодня отражает непростые социально-экономические процессы и направления, которые формировались на протяжении большого промежутка лет. Это имеет взаимосвязь со структурой российской экономики, которая получила развитие с 90-х годов XX века, а в некоторых отраслях — с середины прошлого века. Такая структура определяет специализацию российской экономики в мировой хозяйственной системе и характер предпринимательской среды, которая сейчас ориентирована на крупный бизнес, особенно с государственным участием, в основном в ресурсных отраслях, финансовом секторе и оборонно-промышленном комплексе. Эти факторы влияют на особенности современного российского предпринимательства. Во-первых, создание благоприятных условий для функционирования определённых групп предприятий и отраслей, в которых государство проявляет особый интерес. Это могут быть предприятия с государственным участием или частные структуры, активно сотрудничающие с государственными заказами. Во-вторых,

возложение основной ответственности за обеспечение экономической безопасности на крупные государственные предприятия, снижая требования к их эффективности и конкурентоспособности. В-третьих, асимметричное воздействие на экономику, где достижение важных целей, таких как прозрачность структуры собственности, возврат прибыли в страну, борьба с уклонением от уплаты налогов и воздействие на импортный товар, происходит не через развитие предпринимательской среды, а с помощью административных мер регулирования. Стоит отметить, что основные черты предпринимательского пространства оказались под значительным влиянием государственной экономики [4, 5].

Таким образом, в условиях нестабильности и рисков развитие малого и среднего бизнеса становится важным элементом для государственной экономики, поскольку оно ведет к региональному и инновационному развитию. Региональная экономическая безопасность анализируется как система, которая способна помочь справиться с вызовами и опасностями, и оценивается по экономическим и социальным показателям, влияющим на инвестиционный и инновационный климат. В зависимости от ресурсов, функций, технологий, жизненного цикла малого и среднего бизнеса и адаптивного поведения хозяйствующих субъектов можно снизить уровень угроз и ограничить влияние рисков на предпринимательскую деятельность.

Список источников

1. Абакарова А. А. Формы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в аграрной сфере: эффективность и перспективы развития // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6. № 1. С. 97–108.
2. Печеркина М. С., Никулина Н. Л. Угрозы экономической безопасности в субъектах Уральского федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. 2017. С. 1616–1634.
3. Акбердина В. В., Смирнова О. П. Экономическая безопасность региона: оценка и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. Вып. 8. С. 1506–1517.
4. Мариев О. С., Давидсон Н. Б. Факторы размещения предприятий в российских городах // Вестник УрФУ. Сер.: Экономика и управление. 2018. Т. 17. № 6. С. 950–969.
5. Минаков А. В. Экономическая безопасность субъектов малого и среднего бизнеса в современных условиях: понятие и анализ подходов // Вестник ВЭПС. 2018. № 3. С. 36–40.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В большинстве экономически развитых странах, малый и средний бизнес составляет основу экономики и его развитию уделяется большое внимание. В России в настоящее время в силу исторического аспекта, а также низкой склонности граждан начинать собственный бизнес, сложилась иная ситуация, где значение малого и среднего предпринимательства для экономики оказалось не столь велико. Основу отраслевой структуры экономики в основном составляют крупные производственные и ресурсодобывающие компании, в том числе ориентированные на экспорт энергетических ресурсов. Однако такая экономика в большей степени зависит от влияния различного рода внутренних и внешних факторов и угроз.

В современных экономических условиях, когда страна сталкивается с рядом вызовов и проблем, поддержка предпринимательства в регионах является одним из ключевых механизмов обеспечения экономической безопасности.

Вопросы поддержки предпринимательства в регионах были проанализированы следующими авторами: О. О. Калганова [1], Т. Н. Чуворкина [2], В. А. Цветков [3], В. Ю. Буров [4].

Целью работы является выявление влияния развития малого и среднего предпринимательства на экономическую безопасность Ульяновской области.

Поддержка и развитие предпринимательства в регионах является одним из важнейших факторов обеспечения экономической безопасности страны. Региональные экономики могут быть очень различными, и каждый регион имеет свои особенности и проблемы в сфере предпринимательства. Это делает весьма сложной задачу обеспечения экономической безопасности на уровне регионов. Поддержка предпринимательства в регионах является критически важным фактором для обеспечения экономической безопасности. Это связано с тем, что предпринимательство способствует развитию местных экономик и созданию новых рабочих мест.

Для обеспечения поддержки предпринимательства в регионах необходимо проводить определенные мероприятия, такие как [5]:

- создание благоприятных условий для развития бизнеса, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, снижение налоговых бремен и т. д.;
- поддержка инфраструктуры, необходимой для успешного ведения бизнеса, такой как коммуникации, энергетика, транспорт и т. д.;
- проведение обучающих и информационных программ для предпринимателей, которые помогут им разобраться в особенностях регионального бизнеса и получить необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса.

В данной статье влияние малого и среднего предпринимательства на экономическую безопасность региона будет рассмотрено на примере Ульяновской области.

Одним из основных приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности Ульяновской области на современном этапе, является развитие малого и среднего предпринимательства.

Этот сектор зарекомендовал себя как стабильный источник налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, повышения доходов населения и снижения социальной напряженности в регионе.

На 2024 год Всего субъектов в реестре малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области — 41414. Из них ИП — 24959: микропредприятия — 24732, малые

предприятия — 226, средние предприятия — 1. ЮЛ — 16455: микропредприятия — 14940, малые предприятия — 1412, средние предприятия — 103 [6].

Оказывая значительное воздействие на экономику, политику, социальную сферу малое предпринимательство зависит от многочисленных внешних (экономических, политических, организационных и др.) факторов, которые во многом определяют его успешное развитие.

В Ульяновской области сформирована благоприятная внешняя среда малого бизнеса. На сегодняшний момент действуют следующие меры поддержки [7]:

1) займ субъектам малого и среднего предпринимательства. Фонд «Корпорации по развитию предпринимательства Ульяновской области» Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и развития и модернизации производства товаров (работ, услуг);

2) субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

3) субсидирование из областного бюджета Ульяновской области части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства и др.

Развитие малого и среднего предпринимательства играет важную роль в экономической безопасности региона, включая Ульяновскую область. Вот несколько способов, как это происходит:

1. Создание новых рабочих мест: Малые и средние предприятия являются крупнейшими создателями рабочих мест во многих регионах. Увеличение числа рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и повышению жизненного уровня населения.

2. Развитие инфраструктуры: Предпринимательская активность способствует развитию инфраструктуры в регионе. Это может включать строительство новых зданий, дорог, коммуникаций и других объектов, что в свою очередь способствует экономическому росту.

3. Увеличение налоговых поступлений: Малые и средние предприятия увеличивают налоговые поступления в бюджет региона, что позволяет финансировать различные социальные программы и инфраструктурные проекты.

4. Развитие конкуренции: Наличие большего числа предприятий способствует увеличению конкуренции на рынке, что в свою очередь может привести к улучшению качества товаров и услуг, а также к снижению цен.

5. Стимулирование инноваций: Малые и средние предприятия часто являются источником инноваций и новых технологий. Развитие таких предприятий способствует технологическому прогрессу и повышению конкурентоспособности региона.

Однако сектор малого и среднего предпринимательства сталкивается с рядом проблем, таких как высокая налоговая нагрузка, недостаток доступного кредитования, нехватка квалифицированных кадров и законодательные ограничения. Для устранения этих проблем необходимо разработать и внедрить меры поддержки предпринимательства, такие как упрощение налогового и административного бремени, расширение доступа к финансированию и обучение персонала.

Для поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области можно предложить различные меры, такие как льготы по налогообложению, доступ к финансированию, обучение и консультации для предпринимателей, а также создание благоприятной деловой среды. Эти меры помогут стимулировать предпринимательскую активность и способствовать экономической безопасности региона.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства играет важную роль в экономической безопасности Ульяновской области, поскольку способствует устойчивости и диверсификации экономики, увеличению доходов населения и созданию новых рабочих мест. Для достижения этих целей необходима активная государственная поддержка и содействие в развитии бизнеса.

Список источников

1. Калганова О. О. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 6. С. 31–31.
2. Чуворкина Т. Н. Малый бизнес как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности региона // Продовольственная политика и безопасность. 2014. Т. 1. № 1. С. 41–52.
3. Цветков В. А., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Аналитические подходы к оценке экономической безопасности региона // Экономика региона. 2019. Т. 15. № 1. С. 1–12.
4. Буров В. Ю., Бауэр В. П. Проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. № 4. С. 19–27.
5. Безродных В. М., Субботина Т. Н. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 1-1 (95). С. 30–35.
6. Все субъекты малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области [Электронный ресурс] // Актион Контрагенты : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.1cont.ru/contragent/msp/ulyanovskaya-oblast> (дата обращения: 03.05.2024).
7. Основные действующие программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ульяновской области [Электронный ресурс] // МО «Новомайновское городское поселение» : [сайт]. [2024]. URL: https://novomajnskoe-r73.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/mery-podderzhki-dlya-malogo-i-srednego-biznesa/novosti-mery-podderzhki-biznesa_143.html (дата обращения: 05.05.2024).

Брюхина Н. Г.
к.э.н., доц.,
Коваленко С. И.
соискатель

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность проблемы объясняется тем, что цифровизация изменяет все аспекты социально-экономических отношений, создавая как новые возможности, так и новые риски для национальной безопасности. Анализ и классификация рисков в цифровой экономике являются ключевыми этапами в вопросах обеспечения экономической безопасности на уровне личности, общества и государства.

Исследования в области цифровизации выделяют разнообразие рисков и угроз, а также различные подходы к их классификации. Авторы научных статей исследуют широкий спектр рисков и угроз цифровой трансформации экономики, подчеркивая необходимость их анализа и систематизации. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] и указ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [2] затрагивают актуальные вопросы развития цифровой экономики.

Ключевая роль в обмене знаниями и технологиями принадлежит коммуникационному аспекту цифровой экономики, однако этот процесс сопровождается некоторыми рисками, такими как зависимость от интернета, несоответствие компетенций выпускников образовательных организаций требованиям цифровой экономики, цифровое неравенство на различных уровнях, олигополия на рынке информации, асимметричность информации из-за применения крупными компаниями технологий анализа больших данных и увеличение киберпреступности [3]. Рассмотрение указанных рисков в стратегических документах регионов и государства является важной составляющей эффективной цифровой трансформации экономики. Хотя эти опасности не имеют прямой связи с цифровой экономикой, они могут оказывать негативное влияние на ее развитие.

С развитием цифровой экономики возникают риски и угрозы финансово-экономического характера, которые требуют постоянного мониторинга и включают в себя следующие аспекты [4]:

1. Отставание статистических методик от цифровой экономики. Существующие методики учета и прогнозирования финансово-экономической деятельности не отражают изменений, происходящих в цифровой экономике. Это приводит к дисбалансу в оценке реального состояния экономики.

2. Зависимость от зарубежных компаний. Широкое использование зарубежных сервисов и информационно-телекоммуникационных систем создает зависимость от зарубежных компаний. Внедрение новых зарубежных технологий ведет к оттоку инвестиций в экономику других государств без соответствующего развития отечественных отраслей.

3. Риски и угрозы санкций. Ухудшение макроэкономических условий может ограничить доступ к финансовым ресурсам и повлиять на спрос на цифровые технологии и услуги. Расширение зарубежных санкций влечет за собой ограничения в сотрудничестве с международными партнерами и доступ к новым технологиям. Сложности привлечения иностранных инвестиций могут затруднить развитие инновационных проектов и внедрение цифровых решений.

4. Использование криптовалют. Отсутствие нормативно-правового регулирования криптовалют может способствовать распространению мошеннических схем. Нестабильность курса криптовалют может привести к финансовым потерям. Отсутствие единого центра эмиссии криптовалют означает, что государства не могут контролировать ее обменный курс и накапливать средства в различных фондах. Сетевая структура криптовалют снижает зна-

чимось финансовых центров и уменьшает контроль мировой элиты над глобальными финансовыми потоками.

В целом, эти риски и угрозы требуют более глубокой оценки и учета при разработке стратегий развития финансово-экономической системы и обеспечения экономической безопасности.

С развитием цифровой экономики возникают угрозы и правового характера, которые включают в себя юридическую неопределенность законодательства, контролирующего деятельность в онлайн пространстве, а также правила использования новых цифровых технологий, и отставание законодательства от темпов цифровизации. Эти факторы могут привести к увеличению случаев мошенничества и коррупции в виртуальной среде. Кроме этого, существует неопределенность в юридическом статусе трудовых отношений в онлайн сфере цифровой экономики.

Одна из групп рисков связана с политическими аспектами. Использование новых технологий, разработанных другими странами, приводит к зависимости от экспортной политики других государств, что может угрожать внешнему управлению экономикой. Существует также возможность информационно-технического воздействия со стороны других стран на информационную инфраструктуру для политических, экономических и военных целей. Манипулирование информацией и использование фальсифицированных новостей и фактов для достижения политических целей также является угрозой. Другая группа рисков связана с возможностью трансформации политической системы посредством влияния виртуальных социальных сообществ. Технологическое превосходство отдельных государств может использоваться для доминирования в информационном пространстве и неравноправного партнерства.

Технологические риски и угрозы информационной безопасности, согласно определению Н. Касперской, описывают методы и приемы злоумышленников, стремящихся использовать уязвимости и незаконные возможности новых технологий. Новаторские технологии, включая искусственный интеллект, большие объемы данных, технологию блокчейн, криптовалюты, интернет вещей (включая промышленный интернет вещей) и виртуальную реальность, являются технологиями, заимствованными из других областей развития [5]. Отметим, что зависимость отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств действительно представляет собой значительную угрозу и уязвимость для информационной безопасности.

Значительная роль в классификации рисков и угроз экономической безопасности в цифровой экономике отводится социальным рискам. Развитие робототехники и автоматизации производства могут привести к безработице и социальной дисгармонии из-за необходимости приобретения работниками новых навыков и уменьшения спроса на некоторые профессии. Заимствование технологий может привести к деградации собственных компетенций и кадрового потенциала. Глобальная цифровизация открывает возможности для преступлений против личности, таких как шантаж и мошенничество.

Кроме того, важное значение для цифровой экономики могут иметь экологические угрозы, так как использование цифровых технологий сопряжено с энергозатратами и воздействием на окружающую среду.

Для эффективной цифровой трансформации экономики и обеспечения экономической безопасности регионы и государство в целом должны учитывать риски и разрабатывать меры по их предотвращению и смягчению последствий. Действенными мерами могут быть: привлечение внутренних инвестиций, развитие местных инновационных кластеров, поддержка предпринимательства и диверсификация экономики. Развитие цифровой экономики требует обеспечения информационной безопасности, защиты данных, и правового обеспечения. Развитие кадрового потенциала и создание отечественных технологий являются ключевыми аспектами обеспечения экономической и национальной безопасности. Эффективное использование качественной рабочей силы и наличие собственных инновационных технологий позволяют не только укрепить экономическую стабильность государства, но и сделать его независимым от внешних поставщиков и политических рисков.

Для решения этой задачи необходимо уделять особое внимание образованию, профессиональной подготовке и повышению квалификации сотрудников различных сфер деятельности. Это позволит создать конкурентоспособную рабочую силу, способную успешно конкурировать на мировом рынке.

Важно снизить зависимость от зарубежных технологий посредством развития отечественных разработок и производства. В целом, для обеспечения стабильного и устойчивого развития в цифровую эпоху необходимо учитывать и балансировать все риски, развивая соответствующие стратегии и меры по обеспечению безопасности и защите интересов личности и общества. Необходимо разрабатывать стратегии по энергоэффективности и экологической устойчивости цифровых технологий. Все эти меры помогут минимизировать риски и угрозы экономической безопасности, создать благоприятные условия для успешной цифровой трансформации экономики регионов и государства в целом.

Список источников

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р «Об утверждении программы „Цифровая экономика Российской Федерации“». URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 24.02.2024).

2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 24.02.2024).

3. Николаев М. А. Риски и угрозы экономической безопасности регионов России в условиях цифровой экономики // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 4 (72). URL: <https://eee-region.ru/article/7212/> (дата обращения: 20.02.2024). DOI: 10.24412/1999-2645-2022-472-12

4. Буренин Р. М. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Экономика и социум. 2020. № 1 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-1> (дата обращения: 20.02.2024).

5. Цифровая экономика и риски цифровой колонизации. Н. Касперская, развернутые тезисы выступления на Парламентских слушаниях в Госдуме [Электронный ресурс] // Народ-Основа : [сайт]. [2023]. URL: <http://narodosnova.ru/2018/04/tsifrovaya-ekonomika-i-riski-tsifrovoy-kolonizatsii.html> (дата обращения: 20.02.2024).

АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ УФО

Персонал является ценным активом для любого предприятия, бизнеса и экономики в целом, поскольку он непосредственно влияет на производительность и эффективность организации. Для обеспечения оптимальной работы и повышения производительности сотрудников необходимо предлагать конкурентоспособные условия оплаты труда, соответствующие характеру выполняемых ими функций. Сотрудники, получающие справедливую заработную плату, скорее всего, будут чувствовать себя более замотивировано и комфортно на рабочем месте, что приведет к повышению лояльности и снижению текучести кадров, привлечению новых наиболее квалифицированных специалистов и увеличению финансовой устойчивости как компании, так и экономики в целом [1].

В связи с этим прослеживается корреляция между показателями экономической безопасности и уровнем доходов: чем более конкурентоспособна оплата труда, тем ниже вероятность совершения персоналом тех или иных правонарушений в рамках организации.

Понятие экономической безопасности предприятия включает в себя не только систему внутреннего контроля, но и анализ внешних факторов. Поэтому мы разберем два важных показателя экономической безопасности:

- 1) уровень среднедушевых денежных доходов населения;
- 2) доля населения с денежными доходами ниже границы бедности.

Оба они являются факторными для результирующего показателя, характеризующий уровень неформальной занятости на примере Уральского федерального округа. Динамику выбранного показателя за последние 6 лет мы можем проследить на рисунке 1.

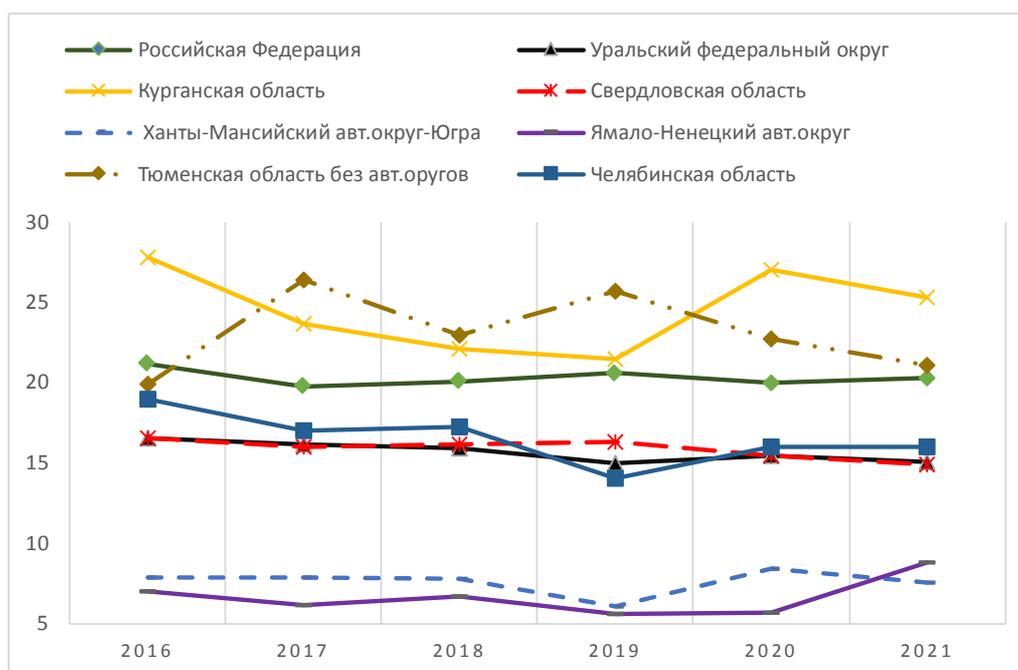


Рисунок 1 — Доля занятых в неформальном секторе к общей численности занятого населения, % [2]

Общая картина по округу относительно среднероссийских показателей положительна, поскольку доля неформально занятых ниже, однако мы можем чётко заметить поляризацию субъектов по двойкам: Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский А.О. имеют самые низкие показатели, которые на протяжении всего исследуемого периода не превышали и 10 %; Курганская и Тюменская области в свою очередь имеют показатели около 2,5 раз выше и колеблются между 20 и 27 %, то есть около четверти всех занятых работают в неформальном секторе [3].

Особенностью этого макрорегиона является высокая дифференциация субъектов, входящих в его состав. Серая теневая экономика экономики характеризуется тем, что предприниматели, занимающиеся разрешённым видом экономической деятельности, не регистрируются в порядке, установленном законом, и, соответственно уклоняются от системы налогообложения. Также к этому сектору можно отнести неформально занятых. То есть тех, кто не работает по трудовому договору и не отчисляет социальные выплаты в федеральные бюджеты. Ещё одной особенностью серого сектора является то, что её проявления могут находить своё отражения на всех стадиях экономического цикла: в сфере производства экономических благ, распределения, обмена и их потребления.

Для более удобного анализа показателей и их взаимосвязей будем использовать простой средний показатель за исследуемый период (с 2016 по 2021г.). В таблице 1 приведены результаты нашего исследования.

Анализ представленных данных выявляет Курганскую область как регион с наиболее неблагоприятными социально-экономическими показателями. Уровень неофициальной занятости в данном регионе чрезмерно высок, в то время как уровень доходов минимальный и, как следствие, наиболее количество граждан, находящихся на грани бедности. В ЯМАО наблюдается противоположная ситуация: доля бедных граждан незначительна, а уровень доходов существенно превышает по среднее значение по стране. Как итог, ЯНАО характеризуется минимальным показателем неофициальной экономики.

Для того, чтобы наглядно отследить зависимость, составим рейтинг субъектов УФО по результирующему показателю, который мы уже оценили, и по факторным показателям, которые мы обозначили ранее. А также проверим соответствие рангов между собой, чтобы зафиксировать корреляцию между показателями. Результаты ранжирования приведены в таблице 2.

По показателю уровня бедности наблюдается прямая корреляция с долей неформально занятых, и только Свердловская область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа имеют значения ниже средних по России (12 %) и именно там доля неформального сектора максимально низкая. Что касается средних доходов, напомним, что уровень денежных доходов находится в обратной зависимости от результирующего фактора, поэтому регионы с большими показателями находятся внизу.

Тюменская область на фоне высокой неформальной занятости имеет более высокие доходы, в том числе выше среднероссийских показателей, причиной этого может являться структура экономики региона. Таким образом, мы можем увидеть явную корреляцию между показателями и возможные угрозы, которые возникают в случае низкого уровня доходов граждан.

Таблица 1 — Средние значения исследуемых показателей за период с 2016–2021 [2]

Субъект	Курганская область	Тюменская область	Челябинская область	Свердловская область	ХМАО — Югра	ЯНАО
Доля неформального сектора	24,6	23,1	16,6	15,9	7,6	6,7
Доля населения с доходами ниже границы бедности	19,1	14,1	12,6	9,2	9	5,5
Среднедушевые денежные доходы	21347,5	30343,6	25557,5	37247	51948,6	83190,8

Таблица 2 — Соответствие ранжирования результирующего фактора с факторными показателями

Субъект	Ранг по результирующему показателю	Соответствие	Ранг по доле населения с денежными доходами ниже границы бедности	Соответствие	Ранг по доходами населения
Курганская область	1	+	1	+	1
Тюменская область	2	+	2	–	3
Челябинская область	3	+	3	–	2
Свердловская область	4	+	4	+	4
ХМАО — Югра	5	+	5	+	5
ЯНАО	6	+	6	+	6

В итоге, угрозой экономической безопасности регионов и предприятий является использование инструментов теневого найма, несоблюдение трудового законодательства, сокрытие доходов от государства и как следствие снижение реального заработка граждан и будущих социальных выплат. Высокий уровень бедности формирует предпосылки для формирования и разрастания неформальной занятости, поскольку это остаётся единственным выходом в условиях неблагоприятной экономической ситуации и низких денежных доходов. По мнению авторов, обеспечением экономической безопасности предприятия является социально-экономическое положение работника. Поэтому в первую очередь необходимо способствовать улучшению качества жизни, материальному положению населения путем повышения доходов граждан на всех трех уровнях экономической безопасности: микро-, мезо- и макроуровнях [4].

Список источников

1. Финансы устойчивого развития : учебник: в 2 кн. / Е. В. Алтухова [и др.]. М. : Юнити-Дана, 2023. Кн. 1. 255 с. EDN DNQDRL
2. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: <http://www.gks.ru>.
3. Кутаев Ш. К. Неформальные отношения на рынке труда: причины возникновения и направления легализации // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnye-otnosheniya-na-rynke-truda-prichiny-vozniknoveniya-i-napravleniya-legalizatsii>.
4. Ермакова Э. Р. Теневая экономика и бедность: взаимное влияние // Контентус. 2021. № 10. С. 34–42.

Габитов А. Ф.
д.э.н., проф.,
Фарбер В. А.
к.э.н., доц.

Михайловская военная артиллерийская академия, г. Санкт-Петербург, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема укрепления экономической безопасности государства и его регионов актуальна на всех этапах экономического цикла, в условиях любой геополитической ситуации, тем более в условиях ее обострения, когда внешние угрозы и риски реализуются наиболее ярко. Очевидно, что устойчивость национальной экономики в целом напрямую зависит от уровня экономической устойчивости каждого региона.

О важности системного подхода к развитию экономической безопасности на региональном уровне свидетельствует один из основных принципов обеспечения безопасности, зафиксированный еще в 2010 году в Федеральном законе от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» (далее — Закон о безопасности): «системность и комплексность применения федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, другими государственными органами, органами местного самоуправления политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер обеспечения безопасности» [1]. Данный принцип может получить свое развитие только через полноценную, логичную систему взаимоувязанных, синхронизированных стратегических документов, важнейшим из которых является Стратегия экономического развития региона.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации указывается: «При сохранении высокой экономической взаимозависимости стран и регионов мира замедляются процессы формирования новых производственных цепочек... Переход от экспорта первичных сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции к их глубокой переработке, развитие существующих и создание новых высокотехнологичных производств... приведут к изменению структуры российской экономики, повышению ее конкурентоспособности и устойчивости» [2].

Серьезными вызовами как для отечественной экономики в целом, так и для экономики каждого региона РФ, явились как пандемия коронавируса, так и многочисленные санкции, которые, хотя и действуют с 2014 года, но в последние годы по своему масштабу и разнонаправленному характеру действия стали определяющим фактором экономического развития [3].

В контексте вышесказанного, особую важность приобретает разработка долгосрочной стратегии региона, учитывающая актуальные внешние и внутренние риски. Примером осуществления успешного стратегического планирования служит Ленинградская область — один из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 — Фактические значения целевые показатели реализации Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года за период 2019–2023 годов [4]

Показатели	Плановые значения показателей (на 2024 год)	Фактическое значение (по итогам 2023 года)
1	2	3
1. Численность населения Ленинградской области (на конец периода), тыс. чел. (справочно)	1941,8	2035,8
2. Рейтинг по качеству жизни (на конец периода), место	9	6
3. Экономический рост (среднегодовой), %	3,3	2,5

Продолжение таблицы 1

1	2	3
4. Объем инвестиций в основной капитал (на конец периода), млрд руб.	565,0	685,6
5. Налоговые и неналоговые доходы (в среднем за период), млрд руб.	176,4	202,3
6. Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта (на конец периода), %	50	-*
7. Индекс производства продукции агропромышленного комплекса (среднегодовой), %	102,0	101,5
8. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (на конец периода), тыс. чел.	234,0	286,1
9. Реальная среднемесячная заработная плата (среднегодовой темп роста), %	102,5	103,1
10. Сокращение уровня бедности (в 2 раза к 2030 году)	-	7%
11. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (на конец периода), лет	73,8	74,9

*С 2022 года Федеральная таможенная служба приостановила публикацию статистических данных по импорту и экспорту, данные носят конфиденциальный характер.

Об этом свидетельствуют, в частности, результаты её развития за период 2019–2023 г., демонстрирующие достаточно стабильную динамику на уровне среднероссийских темпов.

Среди приоритетов стратегического развития Ленинградской области обозначены следующие:

- сокращение естественной убыли населения Ленинградской области на 2 промилле к 2035 году;
- удлинение цепочек создания добавленной стоимости ключевых отраслей Ленинградской области;
- стабилизация темпов роста производства продукции АПК не ниже 2,5 % в год;
- рост качества транспортного обслуживания населения и сокращение среднего времени в пути;
- увеличение туристского потока в Ленинградскую область на 50 % — к 2030 году, на 75 % — к 2035 году (по отношению к 2018 году — 5230 тыс. чел.);
- повышение качества среды проживания во всех населенных пунктах Ленинградской области, в том числе формирование каркаса опорных населенных пунктов [4].

Таким образом, указанная стратегия нацелена на развитие и совершенствование как производственного, инвестиционного, так и человеческого потенциала региона.

Нам представляется, что к указанным приоритетам целесообразно было бы добавить еще один — в области цифровизации и информационной безопасности. В пользу данного утверждения свидетельствует анализ Указа президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», где в качестве одной из национальных целей РФ определена «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы» [5].

Определены три этапа реализации обозначенной стратегии:

- 1 этап — 2024–2026 — адаптация и стабилизация к новым вызовам и условиям;
- 2 этап — 2027–2030 — устойчивое социально-экономическое развитие региона;
- 3 этап — 2031–2035 — обеспечение нового качества экономического роста.

Как показывает анализ данной стратегии, ее успешная реализация позволит осуществить дальнейшее развитие оперативными темпами промышленности, сельского хозяйства, услуг, в первую очередь, туризма, что особенно актуально для Ленинградской области, а также осуществить дальнейшее формирование и совершенствование промышленной и социальной инфраструктуры, обеспечения продовольственной безопасности.

Опыт Ленинградской области может быть использован другими субъектами Российской Федерации, разумеется, с учётом специфики их регионального развития, что послужит выравниванию экономического развития регионов и, соответственно, укреплению как экономической безопасности каждого региона, так и укреплению экономической безопасности государства в целом.

Список источников

1. О безопасности : федер. закон от 28 декабря 2010 № 390-ФЗ : принят Гос. Думой 7 декабря 2010 г. : одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010 г. // Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 2. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/.
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/.
3. Фарбер В. А. О проблемах и перспективах российской экономики в современных условиях // Стратегии и инструменты управления экономикой: устойчивое развитие и технологическая трансформация : труды X международной научно-практической конференции, 18 мая 2022 г. СПб., 2023. С. 158–161.
4. Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2035 года [Электронный ресурс] // Правительство Ленинградской области : [сайт]. [2024]. URL: <https://lenobl.ru/> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/.

*Газизова Р. А.
студентка 3-го курса,
Нигматзянова Л. Р.
ст. преп.*

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная экономика непрерывно развивается и претерпевает различные изменения. Это связано с появлением новых технологий, развитием навыков людей, с изменениями окружающего пространства. 21 век — время перехода человечества на новый уровень, сопровождающийся новейшими тенденциями развития всех сфер общественной жизни, в том числе в экономике. Важной отраслью экономической деятельности является предпринимательство, или же бизнес. Данный вид хозяйственной деятельности, главной целью которого является получение прибыли, приносит миру огромную пользу, обеспечивая потребителей всеми необходимыми товарами и услугами, однако конкуренция и другие факторы рыночной экономики так или иначе ставят перед предпринимателями важнейшие задачи. Одной из главных задач развития предприятия является обеспечение экономической безопасности.

Об экономической безопасности говорили многие учёные с давних времён. Например, философ Древней Греции, Платон, в своих трудах выдвигал концепцию, согласно которой обеспечивалась безопасность государства, в том числе всех институтов общественной деятельности страны. Впервые сам термин «экономическая безопасность» был введён американским государственным деятелем Франклином Делано Рузвельтом во времена Великой Депрессии (мировой кризис, разразившийся в 1929 году и сопровождающийся спадом производства, увольнениями, банкротствами и т. д.). Он же создал Федеральный комитет по экономической безопасности, который стал отправной точкой в принятии факта о значимости государственного регулирования экономики. Действительно, экономическая безопасность государства и показатели его развития так или иначе связаны с деятельностью отдельных предприятий. Именно поэтому задачей каждого предприятия является обеспечение экономической безопасности, которое связано с выявлением угроз для текущей деятельности компании, а также анализом финансово-организационной структуры, дабы дать возможность предприятию устойчиво и эффективно развиваться, достигая своих целей и принося пользу обществу и государству. Система обеспечения экономической безопасности предприятия сложна, так как она представляет из себя сложную и высокоорганизованную структуру, включающую в себя финансовую, технологическую, информационную, кадровую и правовую безопасность. Экономическая безопасность предприятия напрямую связана с составлением бизнес-планов и аналитикой предстоящей деятельности компании по выявлению возможных угроз и рисков [1].

Понятие «экономическая безопасность» к 70-ым годам прошлого века стало одним из важнейших в национальной безопасности страны. На рубеже 20–21 веков в нашей стране вопрос обеспечения экономической безопасности оставался неизученным, этим занимался лишь совсем малый круг учёных. Однако такие факторы, как распад СССР, переход в рыночную экономику, изменение форм собственности, породили ряд угроз и рисков для предпринимательских структур и вызвали необходимость в определении стратегии по обеспечению экономической безопасности предприятия. Есть множество определений термина «экономическая безопасность предприятия». Рассмотрим некоторые из них. Экономист Е. Л. Олейников сказал: «экономическая безопасность предприятия — это максимально эффективное использование ресурсов организации для ликвидации угроз и устойчивого развития организации сейчас и в будущем». Другой экономист, Г. Б. Клейнер, высказался следующим образом: «экономическая безопасность фирмы — это такое состояние предприятия, при котором все значимые процессы его деятельности характеризуются защищённостью от внешних экономиче-

ских угроз». Также стоит обратить внимание на определение К. С. Половнева: «экономическая безопасность производственной организации — это непрерывающийся процесс обеспечения стабильности и устойчивости промышленной организации, возможность эффективной реализации целей и планов, способность к совершенствованию и адаптации на всех этапах развития». Определения звучат по-разному, однако суть у каждого из них одна: каждое предприятие обязано обеспечить экономическую безопасность, то есть разработать такую стратегию деятельности, при которой будет реализовываться защита от внешних угроз рынка и рисков; предприятие будет способно эффективно использовать имеющиеся ресурсы для получения прибыли [2].

В условиях современной экономики и постоянно изменяющихся внешнеэкономических факторов особо значимой становится проблема обеспечения экономической безопасности на предприятии. Перед огромным количеством предприятий стоит задача анализа и обеспечения экономической безопасности. Компания должна иметь эффективно функционирующую систему оценки своей экономической безопасности. Сейчас данная проблема очень актуальна, так как любой предприниматель сталкивается с конкуренцией, различными рисками и угрозами. Требуется внедрение эффективной стратегии по обеспечению экономической безопасности, а также необходима разработка инновационных программ для анализа и оценки существующего уровня экономической безопасности предприятия.

Современная предпринимательская деятельность связана с неопределённостью развития. Фирмы, принимая различные решения, так или иначе не могут полностью спрогнозировать последствия. Следствием неопределённости в предпринимательстве является риск. Деятельность предпринимателя всегда связана с риском. Риск — это вероятностные неблагоприятные события, возникающие ввиду неопределённости развития ситуации в будущем. Термин «предпринимательский риск» впервые был введён французским экономистом Р. Кантильоном. «Risk» с испанского означает «отвесная скала». В словаре Ожегова же «риск» означает «возможная опасность». Риски в предпринимательстве классифицируются по разным признакам. Например, по возможному результату риски делятся на чистые (экологические — как следствие загрязнений среды; природно-естественные — как следствие действия природы; политические — следствие политической деятельности государства) и спекулятивные (к спекулятивным рискам как возможности получения разных результатов относятся финансовые риски — возможные убытки и упущенная прибыль предприятия в результате принятия определённых решений). Одна из основных составляющих предпринимательской деятельности по обеспечению экономической безопасности — это управление рисками, заключающееся в анализе внешней экономической и политической ситуации. Данный анализ даёт возможность выявить факторы риска. Факторы риска, в свою очередь, делятся на микроэкономические и макроэкономические. Микроэкономические факторы риска: профессиональные ошибки партнёров компании; ошибки собственных сотрудников; недоработки в программном обеспечении; определённый уровень менеджмента. Макроэкономические факторы риска: курс валюты и его изменение; инфляция и её уровень; ставки налогообложения и т. д. Политические факторы риска также играют огромную роль в обеспечении предприятием экономической безопасности. К ним относятся: военные конфликты; изменения в нормативных актах; смена политического строя и т. д. [3].

Важным фактором, влияющим на экономическую безопасность предприятия, является финансовое состояние компании, от которого напрямую зависит финансовая устойчивость. Она измеряется за счёт коэффициента концентрации собственного капитала (отношение собственного капитала к сумме средств авансированных; если данный коэффициент приближается к единице, предприятия считается финансово устойчивым) [3].

Субъектами экономической безопасности на предприятии являются менеджмент, а также персонал. Так как интересы персонала могут не совпадать с интересами компании, деятельность сотрудников может носить деструктивный характер. Именно поэтому ещё одним важным фактором обеспечения экономической безопасности предприятия является менедж-

мент — стратегия управления предприятием, выстраивание грамотных взаимоотношений между сотрудником и компанией, набор высококвалифицированных работников [4].

Таким образом, в работе были рассмотрены основные направления деятельности предприятия для обеспечения экономической безопасности, а также были изучены важные теоретические аспекты. Грамотно организованная предприятием служба экономической безопасности должна создавать условия для устойчивого развития компании. Необходимо оценивать риски и создавать такую бизнес-программу, которая будет обеспечивать систематическое получение прибыли, устойчивое финансовое состояние, а также эффективное развитие компании в будущем.

Список источников

1. Гуреев П. М., Гришин В. Н., Метёлкин П. В. Экономическая безопасность бизнеса : учебное пособие. М. : Русайнс, 2024. 185 с. URL: <https://book.ru/book/954212> (дата обращения: 12.05.2024).
2. Экономическая безопасность организации : учебник / Е. М. Белый [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. М. : КноРус, 2022. 346 с. URL: <https://book.ru/book/942102> (дата обращения: 12.05.2024).
3. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы) : монография / И. В. Попова [и др.]. Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. 217 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/183560> (дата обращения: 13.05.2024). Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Экономическая безопасность предприятия : монография / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Леявина. СПб. : СПбГАСУ, 2019. 550 с.

*Газизова Р. Н.
студентка 2-го курса,
Нигматзянова Л. Р.
ст. преп.*

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Времена кризиса, несомненно, испытывают на прочность любой бизнес. Но, как говорится, в каждой опасности таится возможность. Экономическая безопасность бизнеса в условиях кризиса становится ключевым аспектом успешного выживания и последующего восстановления.

Понимание кризиса как части бизнес-цикла является ключевым аспектом стратегии обеспечения экономической безопасности бизнеса. Важно осознать, что кризисы неизбежны и являются естественной частью экономического развития. Бизнес, который готовится заранее и понимает природу кризиса, имеет больше шансов успешно преодолеть его последствия.

Первым шагом к пониманию кризиса является осознание его цикличности. Бизнес-цикл состоит из периодов расцвета, спада, рецессии и восстановления. Каждый кризис обладает своими особенностями, но общий тренд краткосрочного экономического спада и последующего восстановления сохраняется.

Важно понимать, что кризисы могут быть вызваны различными факторами, такими как финансовые кризисы, рецессии, политические потрясения, естественные бедствия или технологические изменения. Каждый из этих факторов может оказать влияние на бизнес в разной степени и требует соответствующей стратегии преодоления.

Бизнес, осознающий природу кризиса как части бизнес-цикла, должен уметь адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Это включает в себя готовность к изменениям в спросе, ценах, конкурентной среде и регулировании. Бизнес должен быть гибким и способным быстро реагировать на новые вызовы и возможности.

Резервирование финансовых ресурсов является важным аспектом обеспечения экономической безопасности бизнеса в условиях кризиса. Это стратегическое решение позволяет компаниям сохранить финансовую устойчивость и способность функционировать даже в самых сложных экономических условиях. Вот несколько ключевых моментов, которые стоит учитывать при резервировании финансовых ресурсов:

1. Создание резервного капитала.

Резервный капитал — это денежные средства, которые компания откладывает на случай возникновения неожиданных расходов или потерь доходов в период кризиса. Этот финансовый резерв может использоваться для покрытия операционных расходов, выплаты заработной платы сотрудникам, оплаты кредиторам или инвестирования в новые возможности, когда рынок находится в неблагоприятном состоянии.

2. Формирование экстренного фонда.

Экстренный фонд представляет собой дополнительные денежные средства, которые компания выделяет специально для обеспечения своей финансовой устойчивости в кризисных ситуациях. Этот фонд может использоваться для быстрой реакции на непредвиденные обстоятельства, такие как ухудшение рыночной конъюнктуры или срочные ремонтные работы.

3. Активное управление ликвидностью.

Резервирование финансовых ресурсов также включает в себя активное управление ликвидностью компании. Это означает поддержание достаточного уровня наличности и ликвидных активов, чтобы обеспечить нормальное функционирование бизнеса даже в условиях ограниченного доступа к финансовым рынкам.

4. Разработка сценариев и планов действий.

Важно не только резервировать финансовые ресурсы, но и разработать сценарии возможных кризисных ситуаций и планы действий для их преодоления. Это позволит компании быстро и эффективно реагировать на изменяющиеся условия рынка и минимизировать потери.

5. Учет специфики бизнеса.

При резервировании финансовых ресурсов необходимо учитывать специфику бизнеса и его отрасли. Например, компании в циклических отраслях могут требоваться более значительные резервы для преодоления периодов спада, в то время как компании с высокой степенью неопределенности могут предпочесть более консервативный подход к резервированию.

Диверсификация — это еще одна стратегия, которая помогает смягчить воздействие кризиса на бизнес. Расширение продуктового портфеля или рынков сбыта может уменьшить зависимость от конкретных секторов или регионов, что делает бизнес более устойчивым к экономическим колебаниям.

Кризис — время вызовов, но также и возможностей. Бизнесы, способные быстро адаптироваться и внедрять инновации, могут использовать кризисные ситуации для создания конкурентных преимуществ и дальнейшего роста.

Инновации и адаптация играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности бизнеса в условиях кризиса. Времена перемен требуют гибкости и способности быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка.

Вот несколько стратегий, которые помогают бизнесу осуществить инновации и адаптироваться к кризисным ситуациям:

1. Инновационное мышление.

В периоды кризиса инновации могут стать ключевым фактором выживания бизнеса. Инновационное мышление позволяет видеть в вызовах возможности для улучшения и развития. Бизнес должен поощрять своих сотрудников к поиску новых идей и решений, а также инвестировать в исследования и разработки новых продуктов и услуг.

2. Цифровая трансформация.

В условиях кризиса цифровая трансформация становится необходимостью. Бизнесы должны активно внедрять цифровые технологии для оптимизации процессов, улучшения доступа к рынкам и повышения эффективности взаимодействия с клиентами. Это может включать в себя создание онлайн-платформ для продажи товаров и услуг, автоматизацию бизнес-процессов и внедрение аналитических инструментов для принятия более обоснованных решений.

3. Гибкие бизнес-модели.

Бизнес должен быть готов адаптировать свои бизнес-модели к изменяющимся условиям рынка. Это может включать в себя пересмотр стратегии ценообразования, изменение дистрибуционных каналов, а также разработку новых моделей бизнеса, основанных на подписке или платформенных сервисах.

4. Ориентация на клиента.

Времена кризиса требуют особого внимания к потребностям и ожиданиям клиентов. Бизнес должен активно собирать обратную связь от клиентов и адаптировать свои продукты и услуги к их потребностям. Это может включать в себя пересмотр ассортимента товаров, улучшение качества обслуживания или предоставление дополнительных услуг.

5. Партнерство и коллаборация.

В условиях кризиса важно не только конкурировать, но и сотрудничать с другими компаниями и организациями. Партнерство и коллаборация могут помочь бизнесу увеличить свою конкурентоспособность, расширить клиентскую базу и получить доступ к новым рынкам и технологиям.

В условиях кризиса обеспечение экономической безопасности бизнеса становится приоритетной задачей для предпринимателей и менеджеров. Разработка эффективных стратегий выживания и восстановления становится необходимостью для успешного преодоления вызовов, с которыми сталкивается бизнес.

Основные стратегии, обеспечивающие экономическую безопасность бизнеса в периоды кризиса, включают в себя резервирование финансовых ресурсов, инновации и адаптацию, понимание кризиса как части бизнес-цикла, диверсификацию бизнеса, управление рисками и концентрация на потребностях клиентов и рынка.

Резервирование финансовых ресурсов позволяет бизнесу сохранить финансовую устойчивость и гибко реагировать на изменяющиеся условия рынка. Инновации и адаптация помогают бизнесу оставаться конкурентоспособным и находить новые возможности в кризисные периоды. Понимание кризиса как неизбежной части бизнес-цикла помогает бизнесу готовиться заранее и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Диверсификация бизнеса позволяет снизить риски и зависимость от конкретных секторов или рынков. Управление рисками и концентрация на потребностях клиентов и рынка помогают бизнесу быстро реагировать на изменения и оставаться релевантным для своих клиентов.

Егорова М. А., Садова А. А.
студентки 4-го курса,
Батуева И. А.

научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Уровень жизни населения — один из ключевых показателей качества жизни населения и его благополучия. А достойный уровень жизни населения, в свою очередь, способствует развитию малого и среднего предпринимательства. Высокий уровень жизни населения формирует благотворную среду для развития и расширения предпринимательских возможностей, когда население меньше боится рисковать и менять работу в найме на свой бизнес. Однако на увеличение темпов роста в предпринимательской сфере деятельности может влиять не только то, что население готово идти на риск, но и это может быть связано с обладанием у людей достаточного объема капитала и ресурсов, который нужен для становления и дальнейшего развития своего бизнеса, что, в свою очередь, снижает угрозы экономической безопасности регионов. Это подтверждает важность анализа и оценки результатов о взаимосвязи уровня жизни населения и развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Для анализа уровня жизни населения были составлены рейтинги округов по средним значениям показателей за 2010–2022 гг. (табл. 1).

По занимаем регионами местам, можно сделать следующий вывод — округами с высоким уровнем безопасности по уровню жизни в 2010–2022 гг. являются ЦФО и СЗФО. ЦФО занимает лидирующее место по уровню жизни населения за счет развитой экономики и инфраструктуры, производственного, инновационного, интеллектуального и научно-технологического потенциала, наличия города федерального значения — Москвы. Также данный округ имеет самые высокие доходы консолидированного бюджета — 6527841 млн руб. в 2022 г. и самые высокие расходы на социально-культурные мероприятия — 3399009,9 млн руб. в 2022 г. [1].

Таблица 1 — Рейтинг федеральных округов РФ по показателям уровня жизни по среднему значению за 2010–2022 гг.

Федеральный округ	Валовой региональный продукт на душу населения	Уровень бедности	Уровень безработицы	Среднедушевые денежные доходы населения	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	Среднее по местам
ЦФО	2	1	1	1	2	1
СЗФО	3	3	3	4	1	2
ЮФО	7	6	2	5	5	6
СКФО	8	7	8	8	8	8
ПФО	6	4	4	6	3	4
УФО	1	2	5	3	4	3
СФО	5	8	7	7	6	7
ДФО	4	5	6	2	7	5

Исходя из представленных данных самый низкий уровень жизни наблюдается в СФО и СКФО. В СФО преобладают жесткие климатические условия, в недостаточной степени развита инфраструктура, отсталость по производительности труда, в динамике наблюдается снижение количества ресурсов труда и квалифицированных кадров. Значительное отставание СКФО по всем показателям уровня жизни связано с тем, что округ специализируется в основном на ведении сельского хозяйства, промышленный потенциал находится на низком уровне, а научно-технические производства развиты слабо. Поступление иностранных инвестиций в СКФО невелико, на 2021 г приходится 224,7 млн долл. США, в сравнении с ЦФО, где в этом же периоде поступило в 483,2 раза больше иностранных инвестиций. Такое положение СКФО обуславливается невысокой конкурентоспособностью региона, поскольку он отстает в уровне развития инфраструктуры, предпринимательского сектора. По доходам бюджета округ занимает последнее место в 2022 г. — 796939 млн руб., то же место и по расходам на социально-культурные мероприятия — 583628,8 млн руб. [1].

Так, из предложенных показателей можно вывести гипотезу о том, что, состоявшийся низкий уровень жизни населения в СКФО может стать причиной низкой бизнес активности субъектов. Для подтверждения или опровержения гипотезы проанализируем составленные рейтинги федеральных округов по оборотам малых и средних предприятий в регионах и объему выручки у ИП в среднем за 2010–2022 гг. (табл. 2).

Проведя анализ и соотнеся сводные рейтинги федеральных округов по бизнес активности (табл. 2) и уровню жизни (табл. 1), отмечаем следующие закономерности: ЦФО, являясь регионом с самым высоким уровнем жизни, лидирует и по показателям МСП, а СКФО, имея низкий уровень жизни, занимает последнее место по предпринимательской активности. Позиции в рейтинге других федеральных округов изменчивы ввиду специфики их экономической конъюнктуры, а также внешних факторов, поэтому их анализ требует дополнительного исследования.

СКФО является макрорегионом с некоторыми особенностями, сдерживающими в той или иной мере экономическое развитие, например, преобладание высокой доли теневой экономики, особенно «серой». Основой данного вида теневой экономики является то, что граждане официально не регистрируют свою деятельность, соответственно, скрываются от налогов, что подрывает конкурентоспособность региона — возрастает имущественная дифференциация, снижаются реальные доходы населения, падает инвестиционная привлекательность [2].

Таблица 2 — Рейтинг федеральных округов РФ по показателям малого и среднего предпринимательства по средним значениям за 2010–2022 гг.

Федеральный округ	Оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации, млрд руб.	Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), тыс. руб.	Объем выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей), от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	Среднее по местам
ЦФО	1	1	1	1
СЗФО	3	3	6	3
ЮФО	5	6	3	5
СКФО	8	8	8	8
ПФО	2	2	2	2
УФО	6	5	5	6
СФО	4	4	4	4
ДФО	7	7	7	7

Поскольку в Северном Кавказе отмечается напряженность на рынке труда, возрастающая безработица, увеличение уровня бедности, то для минимизации угроз экономической безопасности на предпринимательский сектор в регионах округа стоит принять соответствующие меры. Прежде всего, с целью уменьшения доли теневого сектора в экономике нужно оказать поддержку развитию МСП. Кроме этого, стоит направить усилия на расширение возможностей финансирования малого и среднего предпринимательства, осуществить поддержку молодых предпринимателей с помощью грантов; внедрить мероприятия, направленные на повышение эффективности механизмов по микрофинансированию — предложить выдачу займов для обеспечения бюджета фондов предприятий и кредитных кооперативов; учреждение гарантийных фондов — стимуляция образования фондов регионального уровня с целью выдачи гарантий малому и среднему бизнесу; помощь МСП в виде предоставления субсидированной процентной ставки по кредитам; создание трудовых миграционных служб, осуществляющих помощь безработному населению Северо-Кавказского федерального округа найти работу в других субъектах Российской Федерации [3]. Значительную роль в установлении стабильности на рынке труда играет развитие кадрового потенциала, поэтому нужно создать комплекс мероприятий по повышению качества и доступности образовательных программ для выпускников и молодых кадров, привести в соответствие механизмы развития и переподготовки трудовых ресурсов, основываясь на специфике экономической конъюнктуры. Также значимым драйвером в снижении неформальной экономики является предоставление субъектам МСП обширного доступа к льготному финансированию — увеличение ответственности уже существующих видов финансовой поддержки МСП, внедрение новых способов данной поддержки, включая ресурсы федеральных институтов развития.

Проведенное исследование показало, что в федеральных округах Российской Федерации присутствует сильная дифференциация по уровню жизни населения. Также отметим, что выдвинутая в исследовании гипотеза подтвердилась — в регионе с высоким уровнем жизни, население замотивировано заниматься бизнесом (как в ЦФО), а в округе с низким уровнем жизни, население либо скрывает свою бизнес-деятельность, либо занимается другими видами деятельности (как в СКФО). Предложенные меры по повышению уровня жизни населения и развитию МСП поспособствуют обеспечению экономической безопасности бизнеса в отстающих регионах России.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Тугаева Д. Д. К вопросу о теневой экономике в Северо-Кавказском федеральном округе России в современных условиях // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 6. С. 225–228. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-tenevoy-ekonomike-v-severo-kavkazskom-federalnom-okruge-rossii-v-segodnyashnih-usloviyah?ysclid=lw6ou3ebmo316245558>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2022 г. № 1089-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 г.». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404484724/?ysclid=lw6ox4fpa1613506570>.

Екименко Д. К., Шарина А. В.
студентки 2-го курса,
Есенжулова Л. С.
к.э.н., доц.

*Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калининград, Россия*

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В Российской Федерации все предприятия ежегодно платят налоги со своей реализации деятельности в разные виды бюджетов, либо в региональный, либо в местный, либо в федеральный бюджет [1, 2].

Поэтому для того, чтобы все отчисления были законными и полными, не было открытие нелегальных схем использование уплаты налогов, следует рассмотреть систему контроля за соблюдением налогового законодательства предприятиями.

Для этого познакомимся с терминологией. Налоговый контроль — это совокупность мер по проверке исполнения налогового законодательства [3].

Существует различные формы налогового контроля, а также методов соблюдения.

Следует вспомнить, что основными функциями Федеральной налоговой службы являются: учет налогоплательщика, а также контроль за правильностью исчисления налогов и сборов. Данные функции помогают вовремя и полностью пополнять бюджет как местный и региональный, так и федеральный.

Познакомимся с некоторыми формами налогового контроля. Ведь одной из самой главной являются налоговые проверки. Они бывают двух видов: камеральные и выездные.

Под камеральными проверками понимается контроль налоговых обязательств, которые осуществляются в налоговых инспекциях. При данной проверке проверяется только тот налог, по которому подана декларация. Она может быть назначена по истечении 3 месяцев со дня сдачи декларации.

А под выездными проверками понимается контроль налоговых обязательств, но уже происходящий у налогоплательщика. При данной проверке рассматриваются все налоги, которые обязан платить в налоговый период налогоплательщик. Также все проверяемые уплачиваемые налоги зависят от выбранной формы налогообложения.

Обратимся к следующей форме налогового контроля — получение объяснений. Для того, чтобы разобраться в ситуации в оплате налогов или исполнения налоговых обязательств, налоговый орган вправе вызвать налогоплательщиков для выяснения любого вопроса в рамках исполнения законодательства. Все виды пояснения предоставляются либо в устной, либо в письменной форме. В конце разобранной ситуации составляется протокол.

Следующей формой налогового контроля является проверка данных учета и отчетности. В течение 10 дней налогоплательщик должен представить в налоговый орган документы, для осуществления налогового контроля. В ходе выездной проверки в рамках налогового контроля может быть назначена инвентаризация.

Далее поговорим об осмотре помещений и территорий, которая также может являться одной из форм налогового контроля. Ведь налоговый инспектор, согласно ст. 92 Налогового Кодекса Российской Федерации вправе проводить осмотр в присутствии понятых, и при необходимости фиксировать найденные нарушения на иные носители, кроме бумажных.

Но с 2015 года был введен еще один налоговый контроль — налоговый мониторинг. Налоговый контроль в ходе мониторинга руководствуется утвержденным регламентом, который предусматривает возможность инспекции проверять хозяйственные транзакции (операции) в течение года, в то время как предприятие может предотвратить возможные ошибки

при расчете налогов, так как налоговая служба предоставит разъяснения по соответствующим вопросам еще до подачи деклараций.

Для реализации налогового контроля используются два метода: документальный налоговый контроль и фактический налоговый контроль [4].

Под документальным налоговым контролем понимается использование таких приемов как, формальных и арифметических проверок, юридических оценок и экономического анализа.

Под фактическим налоговым контролем понимаются такие приемы как, учет налогоплательщика, показание свидетелей, проведение инвентаризации и привлечение экспертов.

Стоит разобрать какие могут быть виды налогового контроля над предприятиями. К ним относят: налоговый контроль по времени проведения, по способу проверки, по месту проведения, по периодичности.

В целях расширения и усиления налогового контроля предусмотрено, что налогоплательщики могут сдавать отчетность в электронном виде, но при этом они должны уведомлять налоговую инспекцию о поступлении от нее требований, высылая квитанцию о получении. Если не соблюдать данное правило, то налоговый орган вправе заблокировать расчетный счет организации.

Также в течение 3 лет налоговая инспекция может приостановить операции по счетам в банках, если не будет предоставлена налоговая отчетность.

Однако, может быть такая ситуация, что налогоплательщик, имея в наличии различные объекты имущества, не получает извещения об уплате налогов, то в таком случае он должен самостоятельно уведомить инспекцию для целей налогового контроля. [1, п. 2.1 ст. 23 НК РФ].

В заключение хочется подвести итог и выделить ключевую деталь, что налоговый контроль — это главный инструмент соблюдения пополнения бюджета в полном объеме любого уровня в государстве. Из выделенных видов налоговых проверок хочется сказать о важности каждой из них, а не выделять каждую.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102054722> ; Часть вторая от 5 августа 2000г. № 117-ФЗ : принят Гос. Думой 19 июля 2000 г. : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102067058>.

2. Агабекян О. В. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 346 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/544513> (дата обращения: 12.05.2024).

3. Фархутдинов Р. Д. Налоговое право : учебное пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 105 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/535356> (дата обращения: 12.05.2024).

4. Лагутина Л. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 180 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/534033> (дата обращения: 12.05.2024).

Жилина М. В.

к.э.н., доц.,

Мананникова Е. Ю.

к.э.н., доц.,

Босенко Н. Н.

студентка 5-го курса

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Эволюция понятия экономической безопасности в отечественной и мировой экономической мысли в течение последних десяти лет обусловила наличие различных взглядов на ее сущность и способствовала формированию большого количества методических подходов диагностики уровня безопасности, среди которых можно выделить такие основные группы:

1. Методические подходы прогнозирования банкротства, в частности дискриминантные модели и другие методики интегральной оценки финансово-экономического состояния предприятия [1].

2. Методы комплексной оценки угроз (интегральная оценка риска [2], оценка эффективности защитных мер [3]).

3. Методы комплексной оценки экономического потенциала предприятия (многовекторная ресурсно-функциональная модель [4], оценка конкурентного статуса фирмы [5], комплексная оценка соблюдения интересов компании [3], SWOT-анализ).

Анализируя представленные в научной литературе методические подходы, нельзя не выделить определенные недостатки, что существенно ограничивают возможность их использования в качестве адекватного инструмента диагностики в отечественных условиях хозяйствования, в частности ограниченность некоторых методик определением лишь отдельных составляющих экономической безопасности, отсутствие разработанной шкалы оценок состояния предприятия в зависимости от интегрального показателя безопасности, не интегрального показателя безопасности.

Целью является формирование и использование эффективного методического подхода диагностики уровня экономической безопасности предприятия, который бы способствовал определению и своевременному решению проблем на пути успешного функционирования отечественных субъектов хозяйствования и их инновационного развития.

Предложенный ниже методический подход «Трехмерная диагностика уровня экономической безопасности предприятия» предусматривает оценку уровня экономической безопасности предприятия в зависимости от временного параметра, в соответствии с которым она определяется, в связи с чем в процессе диагностики выделяются три основные формы экономической безопасности предприятия: текущая, тактическая и стратегическая экономическая безопасность предприятия.

Целесообразность такого подхода обусловлена многогранностью и широтой понятия экономической безопасности. Поскольку безопасность означает отсутствие каких-либо факторов, которые могут негативно влиять на деятельность субъекта хозяйствования, начиная от объективных угрожающих рисков, сопровождающих любой хозяйственный процесс, заканчивая симптомами глубокого кризиса, который является результатом прогрессирующих и не выявленных своевременно угроз и рисков. Необходимость учета в диагностике всех возможных негативных факторов, а также их способность вызывать прекращение жизнедеятельности предприятия в разные промежутки времени приводит к необходимости дифференциации этих факторов (угроз) в процессе их диагностики.

Таким образом, следует оценивать первоначальные угрозы, которые способны привести к краху предприятия в текущий период времени. Затем угрозы, которые не способны привести к разрушению предприятия сегодня, но негативно влияют на результаты его дея-

тельности. И, наконец, те факторы кризиса, которые могут выглядеть несущественными на первый взгляд, но лишают предприятие определенных возможностей и препятствуют дальнейшему успешному его развитию.

В соответствии с предлагаемым методическим подходом, общий уровень экономической безопасности предприятия определяется исходя из уровня его текущей, тактической и стратегической безопасности (рис. 1).

Под текущей безопасностью предприятия следует понимать отсутствие угроз, которые могли бы привести к краху предприятия как субъекта хозяйственных отношений (банкротства) в текущем времени.

Таким образом, диагностика уровня текущей безопасности должна представлять собой идентификацию симптомов банкротства, анализ платежеспособности и финансово-экономического состояния предприятия.

Поскольку потеря финансовой устойчивости и платежеспособности — это конечная стадия любого кризиса, самое острое и опасное его проявление и существенный повод для прекращения жизнедеятельности предприятия.

Согласно предложенной методике, финансово-экономическое состояние субъекта хозяйствования оценивается по следующим основным направлениям:

- определение финансовой независимости предприятия (коэффициент финансирования и коэффициент финансирования за счет стабильных источников);
- оценка ликвидности активов предприятия (коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент покрытия, темп роста доли запасов в сумме оборотных активов);
- анализ денежных потоков, деловой активности рентабельности предприятия (рентабельность продаж и собственного капитала, коэффициент достаточности денежного потока, коэффициент платежеспособности как отношение чистой прибыли и амортизации суммы текущих обязательств, коэффициент обращенности оборотных активов).

Тактическая экономическая безопасность характеризует способность предприятия к воспроизводству в процессе производственно-хозяйственной деятельности, которая определяет его возможность к нормальному функционированию как товаропроизводителя и оказывает непосредственное влияние на дальнейшее финансово-экономическое состояние предприятия. Эта составляющая безопасности определяется эффективностью использования ресурсов (трудовых, основных и оборотных средств) по всем функциональным составляющим основной деятельности субъекта хозяйствования, а также рациональностью организации коммерческой деятельности.

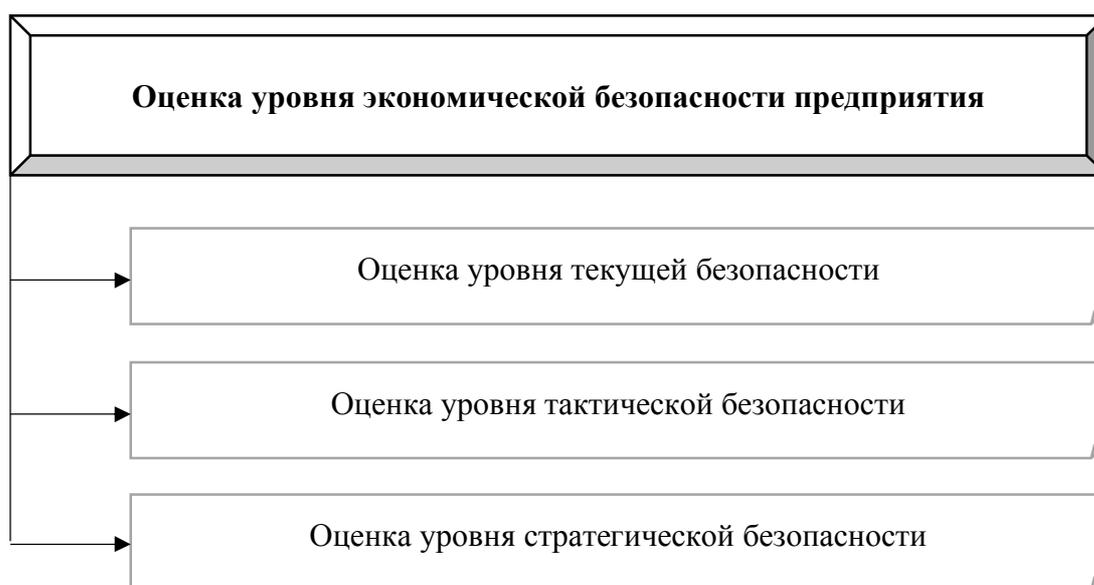


Рисунок 1 — Общая схема диагностика уровня экономической безопасности предприятия

Чем больше значение показателя экономической безопасности, тем выше уровень экономической безопасности предприятия. Представленный трёхмерный методический подход позволяет получить объективную и адекватную оценку экономической безопасности предприятия, определить основные направления повышения экономической устойчивости, необходимость та направления дальнейшего инновационного развития.

Например, недостаточное значение уровня текущей безопасности свидетельствует о необходимости совершенствования процесса управления денежными потоками, оптимизации финансовых затрат, пересмотра структуры источников финансирования хозяйственной деятельности. Низкий уровень тактической безопасности нуждается в совершенствовании отдельных процессов организации хозяйственной и производственной деятельности, повышения эффективности использования ресурсов, прежде всего путем внедрения эффективных инновационных решений в области организации и управления персоналом, товарно-материальными потоками, коммерческой деятельностью. Неудовлетворительная стратегическая безопасность свидетельствует о необходимости пересмотра стратегии предприятия, реализации соответствующей инновационной программы, в частности частичного или полного технического перевооружения, совершенствования технологических процессов, возможной диверсификации производства, а также изменений плана маркетинговой стратегии, приобретения или строительства сырьевых активов.

Таким образом, «трехмерная диагностика уровня экономической безопасности предприятия» может найти широкое практическое применение в анализе хозяйственной деятельности и антикризисном менеджменте отечественных субъектов хозяйствования, в частности строительных предприятий.

Список источников

1. Азарская М. А. Экономическая безопасность организации: учетно-аналитическое обеспечение : монография. Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. 216 с.
2. Безверхая Е. Н., Губа И. И., Ковалёва К. А. Экономическая безопасность: сущность и факторы // Политематический научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 108. С. 21–30.
3. Глотова И. И., Томилина Е. П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конференции. Курск : Университетская книга, 2016. С. 29–33. EDN VQPKQV
4. Гриднева Е. В., Шаповалов В. И. Подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12-1. С. 113–115.
5. Илларионов А. И. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 35–38.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Мониторинг экономической безопасности региона является неотъемлемым элементом системы управления, поскольку позволяет качественно реагировать на изменения социально-экономических условий внешней и внутренней среды, а также совершенствовать направления региональной политики в аспекте повышения уровня конкурентоспособности новых регионов. Для оценки экономической безопасности на уровне государства, региона или предприятия исследователи предлагают применять множество индикаторов и показателей, которые характеризуют компоненты экономической безопасности и имеют пороговые значения, превышение которых свидетельствует о возникновении тех или иных угроз экономической безопасности. Некоторые исследования содержат обоснование интегральных показателей и детализированную методику их определения. Однако, несмотря на значительное количество подходов, целесообразно выделить подход для оценки экономической безопасности региона как предпосылки обеспечения его конкурентоспособности с учетом классификации конкурентных преимуществ региона.

Проведенный анализ научных исследований проблем экономической безопасности позволяет утверждать, что на сегодняшний день в стране недостаточно теоретически и эмпирически обоснован инструментарий оценки экономической безопасности на региональном уровне, использование которого позволит оценить влияние конкурентоспособности региона на его экономическую безопасность.

Определение уровня экономической безопасности региона в аспекте связи с конкурентоспособностью региона целесообразно осуществлять по следующему алгоритму [1]:

1. Формирование системы характеристик экономической сохранности. На данном этапе необходимо выделить ряд показателей экономической безопасности, которые будут соответствовать каждому из компонент конкурентоспособности региона. Отметим, что актуально показатели экономической безопасности обосновывать не только с точки зрения конкурентоспособности, но и в аспекте угроз безопасности, возникающих в случае превышения порогового значения.

2. Рационализация системы характеристик. На данном этапе целесообразно свести систему показателей к наиболее информативным и наиболее полно описывающим экономическую безопасность региона. Считается, что наиболее рационально по каждому из компонентов выделить 3–4 показателя.

3. Сбор и систематизация статистической информации, расчет индикаторов и анализ полученных данных. Заключительный этап крайне важен, поскольку сложившиеся выводы относительно уровня экономической безопасности региона будут определять направления научных исследований в аспекте определения стратегических приоритетов укрепления конкурентоспособности регионов в системе обеспечения экономической безопасности государства.

Угрозы экономической сохранности региона целесообразно классифицировать по выделенным компонентам (табл. 1).

Среди наиболее значимых угроз экономической безопасности целесообразно выделить: снижение экономической активности в регионе, уменьшение предпринимательского потенциала и снижение деловой активности в целом, дестабилизация рынка труда, ухудшение условий жизни населения, уменьшение внутреннего потребления, рост экономической зависимости от импорта, уменьшение инвестиционной привлекательности региона, снижение уровня социально-экономического развития региона и ухудшение его конкурентных позиций. Углубление угроз экономической безопасности региона будет более вероятно деструктивно влиять на экономическую безопасность государства.

Таблица 1 — Угрозы экономической безопасности региона в соответствии с компонентами конкурентоспособности

Финансово-экономическая компонента	Сокращение внутреннего валового продукта, низкий уровень конкуренции, низкая степень бюджетной поддержки экономического развития регионов
Социальная компонента	Рост уровня безработицы, снижение жизненного уровня населения, повышение уровня бедности населения региона, снижение численности населения, снижение покупательской способности
Внешнеэкономическая компонента	Отток капитала из региона, неэффективное использование иностранных инвестиций, рост импорта, потеря внешних рынков, низкий уровень экспортного потенциала предприятий в регионе
Инновационно-инвестиционная компонента	Низкая инвестиционная привлекательность региона, снижение уровня квалификации работников, высокий уровень износа основных фондов, нерациональная структура экспорта с преимущественно сырьевым характером

Таким образом, для анализа экономической безопасности региона предлагается использовать систему показателей (табл. 2), которая состоит из 4 групп показателей, количественно характеризующих состояние безопасности, а их анализ в динамике позволит выделить наиболее угрожающие тенденции и сформировать эффективные направления противодействия возникновению угроз и их минимизации внутри реализации региональной политики.

Таблица 2 — Система показателей экономической безопасности региона [2]

№ п/п	Компоненты конкурентоспособности региона	Показатели экономической безопасности	Пороговые значения или изменения	Возможные угрозы
1	2	3	4	5
1	Финансово-экономическая	ВРП на одного человека по сравнению со среднестатистическим значением по стране, %	70	Снижение экономической активности
		Доходы местных бюджетов (без трансфертов) в расчете на единицу населения	Снижение в динамике	Нехватка бюджетных средств
		Объем реализованной промышленной продукции в расчете на одного человека	Снижение в динамике	Снижение предпринимательского потенциала
2	Внешнеэкономическая	Коэффициент покрытия экспортом импорта	Не менее 1	Отрицательное сальдо внешней торговли
		Отношение импортных товаров к ВРП, %	Не более 35	Экономическая зависимость от импорта
		Объем экспорта на одного человека, \$	Снижение в динамике	Снижение экспортного потенциала
3	Социальная	Численность населения, чел.	-	Вымирание нации, старение населения
		Уровень безработицы, %	8	Дестабилизация рынка труда, ухудшение условий жизни населения
		Располагаемый доход населения в расчете на одного человека, руб.	Снижение в динамике	Снижение покупательской способности населения
		Индекс потребительских цен, %	5	Снижение уровня внутреннего потребления

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
4	Инновационно-инвестиционная	Индекс капитальных инвестиций	Снижение в динамике	Снижение инвестиционной привлекательности региона
		Доля реализованной инновационной продукции в общем объеме реализованной промышленной продукции, %	Снижение в динамике	Снижение научного потенциала
		Расходы на научные исследования, % от ВВП	2	

Для комплексной оценки экономической безопасности регионов предлагается применить метод балльной оценки по выбранным компонентам. По каждой из компонент выбран один показатель (финансово-экономическая составляющая — ВРП на одного человека, социальная составляющая — уровень безработицы, внешнеэкономическая составляющая — коэффициент покрытия экспорта импортом, инновационно-инвестиционная составляющая — доля реализованной инновационной продукции в общем объеме реализованной промышленной продукции), наиболее полно отражающей состояние безопасности в заданном направлении. Значения показателей распределить на классы в соответствии с их значением и соответствием критериям безопасности.

Предельные значения для показателей (кроме безработицы и коэффициента покрытия экспортом импорта [3]) определялись на основе средних значений для данных показателей и 50 % увеличения или уменьшения данных значений.

В связи с этим для дальнейшего исследования необходимо сконцентрировать усилия на обосновании инструментария обеспечения экономической безопасности как системного условия формирования конкурентных позиций экономики регионов и адаптация их к современным реалиям.

Список источников

1. Гуменюк А. М. Безопасность структурно-институциональной трансформации экономики региона : теоретические основы и прикладные аспекты : монография. К. : НИСД, 2014. 468 с.
2. Буянова М. Э., Аверина И. С., Кулакова А. С. Экономическая безопасность региона : оценка и механизмы обеспечения // Региональная экономика. Юг России. 2019. Т. 7. № 3. С. 83–93.
3. Сюпова М. С., Бондаренко Н. А. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник ТОГУ. 2019. № 4 (55). С. 67–80.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

Искусственный интеллект (ИИ) — это быстро развивающаяся область компьютерных наук, которая фокусируется на разработке систем, способных анализировать информацию и решать задачи аналогично человеческим. Технологии искусственного интеллекта революционизируют работу предприятий, автоматизируя рутинные задачи, оптимизируя рабочие процессы и улучшая процессы принятия решений, меняют методы работы предприятий, предоставляя мощные инструменты для оптимизации и совершенствования их деятельности. Благодаря быстрому развитию технологий искусственного интеллекта организации используют машинное обучение, обработку естественного языка и компьютерное зрение для автоматизации задач, анализа данных, прогнозирования тенденций и повышения качества обслуживания клиентов. Недавние исследования показали значительный рост интереса к ИИ и его внедрение в бизнес-секторах, поскольку организации используют ИИ для оптимизации операций, снижения затрат и улучшения качества обслуживания клиентов. Автоматизируя рутинные задачи, предприятия могут повысить эффективность, точность и продуктивность. В этой статье рассматривается растущий интерес к ИИ и его внедрение в бизнес-приложениях, его влияние на различные отрасли и перспективы автоматизации бизнес-процессов на основе ИИ, освещаются ключевые области применения, преимущества, проблемы и направления на будущее в этой развивающейся среде.

Искусственный интеллект не является инструментом или программой, это отдельное направление компьютерных наук. Специалисты по ИИ разрабатывают системы, которые анализируют информацию и решают задачи аналогично тому, как это делает человек. Это область компьютерных наук, которая занимается созданием систем, способных выполнять задачи, требующие умственных способностей человека, таких как распознавание образов, решение задач, управление процессами и другие. ИИ использует алгоритмы, которые позволяют компьютеру обрабатывать большие объемы данных и находить в них закономерности [1]. На основе этих закономерностей он может делать выводы, предсказывать события или принимать решения.

В прошлом году интерес к ИИ вырос в два раза, а более 30 % компаний во всем мире использовали искусственный интеллект в своей работе. Ожидается, что к 2026 году 50 % ключевых бизнес-процессов будут полностью автоматизированы. Исследование Gartner Consulting Group и MCA показало, что интерес к бизнес-приложениям и использованию технологий искусственного интеллекта в бизнес-секторе удвоился в 2023 году, а количество запросов, связанных с приобретением новых знаний и образованием в контексте применения искусственного интеллекта, увеличилось на 130 %. Кроме того, наблюдается заметный рост интереса к новым компетенциям и технологиям, связанным с искусственным интеллектом — на 178 %. В конце 2023 года компании стали активно использовать ИИ, сокращая расходы на рутинные маркетинговые и коммуникационные задачи. Персонализация играет ключевую роль, поскольку ИИ в сочетании с конкретными данными компании позволяет получать «инсайты» о потребителях на микроуровне, что позволяет B2C и B2B компаниям использовать гиперперсонализацию в своих маркетинговых коммуникациях. Мы приводим примеры наиболее важных изменений и тенденций в среднесрочной перспективе, которые уже сейчас влияют на развитие бизнеса во всех отраслях и сегментах рынков [2].

Для применения технологий ИИ в бизнес-процессах используются различные инструменты, включая программное обеспечение, роботизацию процессов, искусственный интеллект и машинное обучение. Искусственный интеллект модернизирует процессы, которые

раннее выполнялись вручную, создавая системы, которые самостоятельно принимают решения и выполняют операции.

Вот некоторые из ролей и преимуществ искусственного интеллекта в автоматизации бизнес процессов:

1. Автоматизация рутинных задач: искусственный интеллект может быть использован для автоматизации рутинных задач, которые раньше требовали участия человека [3]. ИИ может быть обучен распознавать и классифицировать документы, обрабатывать и анализировать большие объемы данных, выполнять монотонные операции и многое другое. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более сложных и стратегических задачах, улучшая их производительность и качество работы.

2. Прогнозирование и анализ данных: искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности и тенденции. Это позволяет организациям прогнозировать будущие события, принимать более обоснованные решения и оптимизировать свои бизнес процессы. ИИ может использоваться для прогнозирования спроса на товары, оптимизации запасов, предсказания рыночных трендов и многое другое [4].

3. Компьютерное зрение — это технология, которая позволяет компьютерным системам видеть и анализировать изображения и видео. В автоматизации бизнес процессов, компьютерное зрение может быть использовано для автоматического распознавания объектов, обнаружения дефектов, контроля качества и многих других задач, связанных с обработкой визуальных данных.

4. Машинное обучение: метод искусственного интеллекта, который позволяет компьютерным системам обучаться и улучшаться на основе опыта и данных. В контексте автоматизации бизнес процессов, машинное обучение может быть использовано для создания моделей и алгоритмов, которые могут автоматически анализировать данные, прогнозировать тренды, оптимизировать процессы и принимать решения.

Перспективы применения ИИ в бизнес-процессах: улучшенное прогнозирование: Возможность точнее прогнозировать спрос, продажи, тенденции рынка. Автоматизация рутинных задач: Повышение производительности за счет автоматизации повседневных операций. Использование больших данных: Обработка и анализ больших объемов данных для принятия обоснованных решений. Персонализация: Создание персонализированных предложений и услуг для клиентов на основе данных об их предпочтениях и поведении [5].

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) постоянно развиваются, предоставляя предпринимателям новые инструменты для оптимизации бизнес-процессов и улучшения взаимоотношений с клиентами. От чат-ботов, автоматизирующих общение с клиентами, до алгоритмов, прогнозирующих тренды рынка и поведение покупателей — ИИ становится интегральной частью современного бизнеса.

Список источников

1. Елохов А. М. Совершенствование методики оценки внедрения технологий «Умного города» в крупнейших городах России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodiki-otsenki-vnedreniya-tehnologiy-umnogo-goroda-v-krupneyshih-gorodah-rossii> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Корбут А. М. Спектр искусственных интеллектов: от сильного ИИ к социальному ИИ // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2020. С. 520–521. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46488289> (дата обращения: 16.04.2024).

3. Логинова В. О. Основные тенденции развития экономических институтов в условиях насыщенного интеллекта // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2023. С. 489–492. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56994629> (дата обращения: 16.04.2024).

4. Чабанова Е. С. Обзор платформ для автоматизации управления бизнес-процессами // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2017. С. 2147–2152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60777275> (дата обращения: 16.04.2024).

5. Черемисин Д. Г., Мкртчян В. Р. Искусственный интеллект для оптимизации бизнес-процессов // Символ науки. 2023. № 6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-dlya-optimizatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 16.04.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, УГРОЗЫ, ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ

Экономическая безопасность региона является одной из сложнейших категорий в аспекте формирования единой методики оценки, что вызвано уникальными особенностями каждого из субъектов РФ, однако в данной работе представляется важным применением методики авторов М. С. Суюповой и Н. А. Бондаренко [1], которые разработали систему индикаторов в разрезе составляющих систему экономической безопасности региона, а также скорректировали пороговые значения с учетом специфики субъектов Дальнего Востока. Ниже в таблице 1 выполним оценку экономической безопасности Амурской области за 2019–2022 гг., используя указанную методику.

Таблица 1 — Оценка экономической безопасности Амурской области за 2019–2022 гг. [2–4]

Наименование индикатора	Пороговое значение	Годы			
		2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6
Производственная составляющая					
Темп роста ВРП, в % к предыдущему году	> 105	114,0	101,5	100,1	102,2
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	> 105	109,9	95,7	108,9	102,8
Индекс производства продукции с/х, в % к предыдущему году	> 105	87,9	104,0	111,3	123,5
Оборот розничной торговли, в % к ВРП	> 40	46,20	42,98	44,42	40,68
Интегральная оценка		1,031	0,986	1,040	1,036
		нормальная	низкая	нормальная	нормальная
Научно-техническая составляющая					
Численность населения, занятая НИОКР, в % к занятым в экономике	> 1	0,8	0,6	0,7	0,8
Доля отгруженной инновационной продукции, %	> 15	1,1	0,8	0,5	0,3
Региональные затраты на НИОКР, % к ВРП	> 2,2	0,17	0,15	0,14	0,16
Интегральная оценка		0,317	0,241	0,266	0,298
		критическая	критическая	критическая	критическая
Инвестиционная составляющая					
Инвестиции в основной капитал, в % к ВРП	> 25	86,2	80,2	77,6	80,8
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году	> 105	126,5	98,6	105,5	108,8

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Коэффициент износа основных фондов, %	< 40	36,4	39,2	41,9	42,3
Коэффициент обновления основных фондов, %	> 15	12,1	6,1	9,3	6,3
Коэффициент выбытия основных фондов, %	> 5	0,3	0,3	0,3	0,3
Интегральная оценка		1,324	1,127	1,149	1,139
		высокая	высокая	высокая	высокая
Социальная составляющая					
Уровень безработицы (метод МОТ), %	< 5	5,4	6,0	5,2	4,2
Обеспеченность жильем, м ² на 1 человека	> 25	25,6	26,0	26,4	27,4
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	< 10	15,7	15,2	14,2	13,3
Коэффициент фондов, раз	< 8	14	13,3	13,4	12,7
Число преступлений на тыс. человек, ед.	< 24	24,7	23,6	23,6	21,5
Интегральная оценка		0,826	0,830	0,867	0,957
		низкая	низкая	низкая	низкая
Демографическая составляющая					
Темп роста численности населения, %	> 100	99,6	98,9	98,8	97,9
Индекс депопуляции	< 1	1,4	1,6	1,9	1,6
Суммарный коэффициент рождаемости, детей на одну женщину	> 2,15	1,53	1,54	1,51	1,46
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	> 70	68,7	67,4	66,3	68,2
Интегральная оценка		0,851	0,823	0,791	0,814
		низкая	низкая	низкая	низкая
Итоговая оценка уровня ЭБ		0,870	0,801	0,823	0,849
		низкая	низкая	низкая	низкая

Таким образом, из выполненной оценки можно сделать вывод, что за период 2019–2022 гг. уровень экономической безопасности в Амурской области находится на низком уровне (согласно выбранной методики), что связано с негативным воздействием научно-технической, социальной и демографической составляющих, с другой стороны, наибольшую интегральную оценку показывает инвестиционная безопасность, что объясняется большим притоком инвестиций в капитал региона за счет текущей реализации крупных инвестиционных проектов в Амурской области: канатная дорога «Благовещенск — Хэйхэ», мост через реку Зею, проект «Золотая миля» и другие. Следует отметить особое снижение показателей по большей части составляющих экономической безопасности региона в 2020–2021 гг., что объясняется пагубным воздействием пандемии COVID-19.

Исходя из оценки текущего состояния экономической безопасности Амурской области, можно отметить следующие угрозы: критический уровень численности населения, занятого научно-исследовательской деятельностью; падение объема разрабатываемых инноваци-

онных продуктов; наличие существенной дифференциации населения по доходам; естественная и миграционная убыль населения с территории Амурской области.

Не смотря на низкий уровень экономической безопасности, значение итогового интегрального показателя показывает положительную динамику, что связано с эффективной производственной и инвестиционной деятельностью, а также благодаря следующим факторам:

1) постоянное внешнеэкономическое партнерство с КНР. Китай является ключевым партнером для Амурской области, так около 80 % от всей внешней торговли региона приходится на поставки в Китай;

2) функционирование ТОР «Амурская», в которую входит 52 резидента, инвестиционные проекты которых создадут для региона 9,5 тысяч рабочих мест;

3) возрождение работы Олекминского ГОК, который укрепил высокую позицию Амурской области в рейтинге по добыче полезных ископаемых;

4) возведение газоперерабатывающего и газохимического кластера мирового уровня.

Таким образом, осуществив оценку текущего состояния экономической безопасности Амурской области, определив актуальные угрозы и факторы устойчивого уровня, можно сказать, что экономическая безопасность Амурской области показывает низкий уровень, сохраняя положительную динамику. Перед регионом стоят существенные проблемы и угрозы, однако на данный момент послабление их негативного воздействия обеспечивается за счет реализации крупных проектов и активного инвестиционного потока в область.

Список источников

1. Сюпова М. С. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2019. № 4 (55). С. 67–80. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41684997&ysclid=lw1etadmib623988593>.

2. Основные показатели социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области : [сайт]. [2024]. URL: <https://clck.ru/3AZPTS> (дата обращения: 07.05.2024).

3. Коэффициент обновления основных фондов [Электронный ресурс] // ЕМИСС: Государственная статистика : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43693> (дата обращения: 07.05.2024).

4. Амурский статистический ежегодник 2023 : статистический сборник. Благовещенск : Амурстат, 2023. 326 с.

Кашайкина А. А.
студентка 2-го курса,
Кабаненко М. Н.
к.э.н., доц.

Южный университет (Институт управления, бизнеса и права), г. Ростов-на-Дону, Россия

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

В современном мире экономическая безопасность регионов играет определяющую роль в их устойчивом развитии и способности привлекать инвестиции. Экономическая безопасность представляет собой важный фактор, обеспечивающий стабильность экономической системы, защиту экономических интересов и минимизацию рисков, связанных с внешними и внутренними угрозами. С другой стороны, инвестиционная привлекательность региона непосредственно связана с его способностью предоставлять инвесторам перспективные и безопасные возможности для вложения капитала. Уровень инвестиций в регионе напрямую зависит от его экономической стабильности, прозрачности законодательной базы, развитости финансовой системы и доступности качественной инфраструктуры.

Экономическая безопасность региона представляет собой способность данной территории обеспечивать стабильность и устойчивость своей экономики путем принятия мер по сокращению рисков, связанных с внешними и внутренними угрозами. Это включает в себя эффективное управление финансовыми ресурсами, развитие конкурентоспособных отраслей, создание благоприятного инвестиционного климата, поддержание социальной стабильности и обеспечение уровня жизни населения. Инвестиционная привлекательность региона представляет собой комплекс факторов, делающих данную территорию привлекательной для инвесторов и стимулирующих вложение капитала. Оценка инвестиционной привлекательности региона осуществляется потенциальными инвесторами при принятии решения о вложении средств [1, 2]. Влияние экономической безопасности на инвестиционную привлекательность исследуется через различные теории и подходы. Например, теория риска подчеркивает, что стабильная экономическая среда снижает инвестиционные риски, делая инвестиции более привлекательными. Теория институциональных условий показывает, что качество институциональной среды является ключевым фактором для инвестиционной привлекательности.

Факторы экономической безопасности региона являются крайне важными для развития и устойчивости экономики конкретного региона. Они играют ключевую роль в формировании инвестиционного климата, привлекательности для бизнеса, уровне привлекательности для иностранных инвесторов, росте ВВП и благосостоянии населения. Имея стабильные и благоприятные факторы экономической безопасности, регион может увеличить свою конкурентоспособность, привлечь больше инвестиций, стимулировать экономический рост и создать благоприятную среду для развития бизнеса и инноваций. В то же время, недостаточное внимание к данным факторам или их негативное влияние (например, нестабильность политической ситуации, высокий уровень коррупции, отсутствие развитой инфраструктуры) могут негативно сказаться на экономической безопасности региона, снизить привлекательность для инвесторов и ограничить потенциал развития.

Факторы экономической безопасности региона представляют из себя разнообразные элементы и условия, которые влияют на устойчивость экономики и финансовой системы конкретного региона. Они охватывают широкий спектр аспектов, включая политическую, экономическую, социальную и инфраструктурную сферы.

Факторы экономической безопасности региона оказывают значительное влияние на развитие его экономики и привлекательность для инвестиций [3]. Политическая стабильность является одним из ключевых факторов, поскольку инвесторы стремятся к регионам с надежными и стабильными политическими условиями, где риски политических потрясений

минимальны. Экономическое развитие тоже играет важную роль. Регионы с высоким уровнем экономического роста и диверсификацией отраслей обычно привлекают больше инвестиций, поскольку обещают потенциал для расширения бизнеса и достижения высоких доходов. Социальная защищенность также важна для инвесторов, поскольку гарантии социальной поддержки для населения создают стабильное социальное окружение, что в свою очередь способствует устойчивости бизнеса и инвестиций. Инфраструктура играет существенную роль в формировании инвестиционной привлекательности региона [4]. Качественная транспортная, коммунальная и цифровая инфраструктура обеспечивает более эффективное функционирование бизнеса и повышает конкурентоспособность. Кроме того, важен инновационный потенциал региона и его способность к внедрению новых технологий, так как инновации способствуют развитию экономики, созданию новых рабочих мест и привлекают внимание инвесторов. Наконец, экологическая устойчивость играет всё более важную роль. Инвесторы все больше обращают внимание на экологические аспекты своих инвестиций, предпочитая регионы с чистой экологией и устойчивыми экологическими практиками [5].

Исследование механизмов, через которые обеспечение экономической безопасности может влиять на инвестиционную активность, представляет собой важную задачу для понимания взаимосвязей между этими двумя факторами.

1. Доверие и стабильность: высокий уровень экономической безопасности, обусловленный стабильной политической и экономической средой, способствует возникновению у инвесторов доверия к региону.

2. Предсказуемость правовой среды: эффективные законодательные механизмы, обеспечивающие защиту прав собственности и контрактные обязательства, создают благоприятные условия для инвестиций.

3. Инфраструктура и доступ к ресурсам: качественная инфраструктура и доступ к ресурсам (транспорт, энергия, водные и другие ресурсы) играют важную роль в привлечении инвестиций.

4. Риск и доходность: инвесторы обычно предпочитают регионы с более высоким уровнем экономической безопасности из-за уменьшения рисков.

5. Инновации и развитие: экономическая безопасность может способствовать развитию инноваций и технологическому прогрессу, что в свою очередь привлекает инвестиции в исследования и развитие новых продуктов и услуг.

6. Экологическая ответственность: согласно современным трендам, инвесторы ставят перед собой задачу инвестировать в регионы, где проводятся экологически чистые производственные и бизнес-практики.

Для измерения уровня экономической безопасности использовались стандартные экономические показатели, такие как индекс инвестиционного климата, индекс коррупции, уровень безработицы и другие. Сбор и анализ данных: Данные для исследования были собраны из различных источников, включая статистические отчеты, открытые базы данных и опросное исследование предпринимателей и инвесторов. Применение статистических методов для оценки влияния экономической безопасности на инвестиционную привлекательность региона: для анализа влияния экономической безопасности на инвестиционную привлекательность региона были использованы корреляционный анализ, множественная регрессия и другие статистические методы. Результаты исследования позволили выявить степень влияния различных параметров экономической безопасности на привлекательность региона для инвестиций.

Важность обеспечения экономической безопасности для привлекательности региона для инвестиций заключается в том, что стабильность экономической системы, защита экономических интересов и снижение рисков, связанных с внешними и внутренними угрозами, создают благоприятную среду для инвесторов [6, 7]. Инвестиционная привлекательность региона напрямую зависит от его экономической стабильности, прозрачности законодательства, развитости финансовой системы и наличия качественной инфраструктуры. Для улучшения экономической безопасности и инвестиционной привлекательности регионов. Принятие этих

мер позволит увеличить конкурентоспособность региона, привлечь больше инвестиций, стимулировать экономический рост и создать благоприятную среду для развития бизнеса и инноваций.

Список источников

1. Глоба С. Б., Вчерашний П. М., Березовая В. В. Инвестиционная привлекательность региона как фактор расширения реализации инфраструктурных проектов // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8. С. 595–599.
2. Государственная инвестиционная политика : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин, А. В. Кондрашова. 2-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2018. 189 с.
3. Веретенникова И. И., Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия). М. : Юрайт, 2016. 42 с.
4. Гуляева В. Б., Хамад М. Особые экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в регионы // Инновации. 2020. № 10. С. 57–64.
5. Климов Д. В. Инвестиционная привлекательность Российской Федерации как составляющая ее устойчивого экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2021. № 3. С. 124–130.
6. Широкова О. В. Экономическая безопасность региона: угрозы и перспективы их снижения // ЭФО. 2022. № 2. С. 42–52.
7. Трысячный В. И., Пархоменко Т. В., Молодых В. А. Проблемы диагностики масштабов теневой экономики в контексте обеспечения экономической безопасности // Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. № 3 (149). С. 145–153.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В начале XXI века вопросы экономической безопасности приобрели особую актуальность. Это связано с глобализацией экономики, усилением конкуренции, появлением новых форм экономических преступлений и угроз, таких как киберпреступность, экономический шпионаж, мошенничество и т. д. В этих условиях предприниматели и руководители предприятий осознают необходимость защиты своих экономических интересов и обеспечения устойчивого развития бизнеса.

В России экономическая безопасность является одной из ключевых задач государственной политики. Экономическая безопасность — это комплекс мер, направленных на защиту экономических интересов страны, обеспечение стабильности и устойчивого развития экономики, а также предотвращение негативных последствий для государства и его граждан. На сегодняшний день эта проблема действительно является актуальной, так как на нее могут оказывать влияние различные факторы, такие как политическая обстановка, энергетическая зависимость, санкции, коррупция, отсутствие инноваций и т. д.

Экономическая безопасность, так же, является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Она включает в себя комплекс мер, направленных на защиту экономических интересов предприятия, минимизацию рисков, снижение угроз и поддержание стабильности функционирования в условиях конкуренции и изменений внешней среды.

Проблема экономической безопасности заключается в том, что многие организации не понимают ее значимости и не уделяют ей достаточного внимания. Это приводит к негативным последствиям, таким как снижение уровня производства, ухудшение качества продукции и услуг, а также снижение уровня жизни населения. Поэтому, необходимо разработать меры для решения этой проблемы и обратить внимание на важность экономической безопасности для благополучия государства и его населения.

Для решения этих задач требуются специалисты, обладающие знаниями и навыками в области экономической безопасности. Однако, система подготовки таких специалистов пока находится на начальной стадии формирования. Это означает, что в ближайшее время потребуется серьезное развитие образовательных программ и практических мероприятий, направленных на подготовку кадров в данной области.

Экономическая безопасность является неотъемлемой частью стратегии развития предприятия и непосредственно обеспечения его конкурентоспособности.

Вопросы взаимосвязи экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия были рассмотрены в работах отечественных ученых и исследователей, среди которых выделяются такие авторы, как: Г. А. Лавренова [3], Г. П. Бутко [1], Р. К. Логинов [5], И. А. Гунина [2], Т. Ф. Тарасова [7], С. С. Маилян [6], Е. В. Левкина [4].

Как известно, что каждое коммерческое предприятие имеет целью получение прибыли. Данный показатель непосредственно напрямую зависит от обеспечения экономической безопасности на предприятии. Соответственно в условиях современной рыночной экономики экономическая безопасность предприятия является важным аспектом ведения бизнеса. Это связано с тем, что на рынке существует множество конкурирующих компаний, и каждая из них стремится получить большую рыночную долю. В этой связи предприятия должны обладать конкурентными преимуществами.

Однако, рассматривая предприятие в рыночной среде, становится очевидно, что желание получить прибыль заставляет предприятие считаться с другими игроками рынка. Предприятие должно создать такой товар или предоставить такую услугу, которые имели бы спрос в условиях существования товаров-субститутов или однородной продукции, или, иначе говоря, имело бы конкурентное преимущество в условиях рынка.

В свою очередь конкурентоспособность хозяйствующих субъектов зависит от множества факторов, среди которых экономическая безопасность играет важную роль. Вот некоторые аспекты, которые подчеркивают взаимосвязь между экономической безопасностью и конкурентоспособностью:

1. Защита информации. Экономическая безопасность предполагает защиту конфиденциальной информации, включая коммерческие тайны, стратегии развития, инновационные технологии и другие данные, которые могут быть использованы конкурентами для получения преимуществ.

2. Антикризисное управление. Эффективная экономическая безопасность предполагает наличие механизмов антикризисного управления, которые позволяют предприятию быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, снижать негативные последствия кризисных ситуаций и сохранять стабильность функционирования.

3. Управление рисками. Экономическая безопасность включает в себя оценку и управление рисками, связанными с деятельностью предприятия, что позволяет минимизировать возможные убытки и поддерживать конкурентоспособность на должном уровне.

4. Финансовая стабильность. Экономическая безопасность предполагает поддержание финансовой стабильности предприятия, что включает в себя контроль за расходами, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, оптимизацию налоговых платежей и т. д.

5. Инвестиционная привлекательность. Экономическая безопасность способствует повышению инвестиционной привлекательности предприятия, что позволяет привлекать дополнительные источники финансирования и расширять возможности для развития и роста.

6. Сотрудничество с государственными органами. Экономическая безопасность предполагает эффективное взаимодействие с государственными органами, что позволяет предприятию получать необходимую поддержку и защиту от негативных воздействий внешней среды.

Также в качестве определяющих показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия, можно выделить долю предприятия на рынке, качество продукции, цены на продукцию, объем производства, выпускаемый ассортимент, финансовые результаты, рентабельность, фондоёмкость и фондоотдачу, оборачиваемость активов, запасов, уровень технической оснащенности, уровень инновационной активности и т. д.

Подводя итог, можно сказать следующее, что экономическая безопасность и конкурентоспособность бизнеса тесно связаны между собой. Совершенствование концепции экономической безопасности может повысить конкурентоспособность бизнеса, а изменение конкурентоспособности приводит к изменениям в системе экономической безопасности предприятия. Поэтому необходим системный подход в управлении предприятием, предполагающий координацию и взаимодействие подразделений управления и экономической безопасности. Они должны преследовать общие цели и единую стратегию.

Экономическая безопасность включает в себя меры по защите предприятия от внутренних и внешних угроз, таких как финансовые риски, недобросовестная конкуренция, утечка конфиденциальной информации и другие. Конкурентоспособность же связана с возможностями предприятия эффективно функционировать на рынке, предлагать продукты и услуги, которые удовлетворяют потребности потребителей и обеспечивают прибыль.

Эффективное управление экономической безопасностью предприятия помогает снизить риски и угрозы, связанные с его деятельностью, а также повысить его конкурентоспособность.

Исходя из вышесказанного, предприятие для своего успешного функционирования и развития должно быть конкурентоспособно, как и его продукция или услуги.

В целом, экономическая безопасность является неотъемлемой частью стратегии развития любого хозяйствующего субъекта, и ее состояние прямо влияет на конкурентоспособность предприятия на рынке.

Список источников

1. Бутко Г. П., Перепелкина Л. А., Шурмина О. А. Повышение конкурентоспособности как фактор обеспечения экономической безопасности / под ред. проф. Г. П. Бутко ; Министерство науки и высшего образования РФ ; Уральский государственный лесотехнический университет. Екатеринбург : ФГБОУ ВПО «УГЛТУ», 2019. 142 с.
2. Гунина И. А., Савич Ю. А., Решетов В. В. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия как основа повышения конкурентоспособности // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 1 (52). С. 163–171.
3. Лавренова Г. А., Грачева Е. А. Проблемы роста конкурентоспособности предприятия для обеспечения его экономической безопасности // Экономинфо. 2019. № 2-3. С. 16–25.
4. Левкина Е. В., Слепченко Д. П. Управление экономической безопасностью предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 1 (34). С. 200–202.
5. Логинов Р. К. Повышение конкурентоспособности предприятия, как фактор повышения экономической безопасности предприятия // Экономика и социум. 2019. № 3 (58). С. 267–270.
6. Маилян С. С. К вопросу о критериях оценки экономической безопасности предприятий // Вестник экономической безопасности. 2020. № 5. С. 216–218.
7. Тарасова Т. Ф., Назарова М. С. Управление затратами как фактор обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности предприятия // Экономика и управление: инновационное решение проблем. 2019. С. 56–64.

Кончакова А. Д., Жукова К. В.
студентки 4-го курса,
Батуева И. А.

научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЧЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Черная экономика является одним из ключевых факторов, влияющих на развитие региональных экономик и социальное благополучие населения. Она представляет собой совокупность видов экономической деятельности, осуществляемых вне правового поля и не учитываемых официальной статистикой. Криминальная экономика в СФО России является одной из наиболее серьезных проблем, с которой сталкивается округ. Влияние ряда региональных криминогенных факторов оказывает влияние на правопорядок и безопасность в экономике регионов СФО и во многом способствует развитию различных видов преступной деятельности, таких как контрабанда, незаконная добыча природных ресурсов, торговля оружием и наркотиками. Эти виды преступности часто связаны между собой и создают сложную сеть преступных структур в регионе. Среди факторов, которые способствуют развитию черной экономики как в СФО, так и в Красноярском крае, можно выделить серьезное расслоение населения по имущественным признакам, высокий уровень безработицы среди населения относительно других регионов, а также неравномерное использование ресурсов (как трудовых, так и природных) и другие.

Оценка современного состояния черной теневой экономики является сложной задачей, так как она осуществляется в условиях высокой степени неопределённости и недостатка информации. Авторами были проанализированы следующие показатели за 2011, 2015, 2020 и 2022 годы (табл. 1).

Таблица 1 — Статистика преступлений по Красноярскому краю и СФО за 2011–2022 гг. [1]

Категория преступления/год	2011	2015	2020	2022
1, Красноярский край	5	14	18	25
1, СФО	73	98	56	150
Процентное соотношение по преступлениям экстремистской направленности	6,8	14,3	32,1	16,7
2, Красноярский край	7225	7008	3823	4358
2, СФО	35177	35837	23198	21170
Процентное соотношение по преступлениям, связанных с незаконным оборотом наркотиков	20,5	19,6	16,5	20,6
3, Красноярский край	1	5	15	40
3, СФО	9	12	46	106
Процентное соотношение по преступлениям террористического характера	11,1	41,7	32,6	37,7
4, Красноярский край	553	500	720	661
4, СФО	4490	3413	3692	3430
Процентное соотношение по преступлениям, связанных с незаконным оборотом оружия	12,3	14,6	19,5	19,3

Наименования показателей, представленных в таблице 1:

1) зарегистрированные преступления экстремистской направленности, Сибирский федеральный округ (далее СФО)/Красноярский край — 1;

2) зарегистрированные преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, Сибирский федеральный округ (далее СФО)/Красноярский край — 2;

3) зарегистрированные преступления террористического характера, Сибирский федеральный округ (далее СФО)/Красноярский край — 3;

4) зарегистрированные преступления связанные с незаконным оборотом оружия, Сибирский федеральный округ (далее СФО)/Красноярский край — 4.

Исходя из данных, можно отметить устойчивую тенденцию к увеличению доли Красноярского края в преступлениях, связанных с черным сектором теневой экономики в Сибирском федеральном округе за 2011–2022 гг. (табл. 1). В 2011 году Красноярский край отличался низкой долей преступлений относительно СФО (максимальная доля была отмечена по преступлениям, связанным с незаконным оборотом наркотиков и составила 20,5 % в 2011 г.), но к 2022 году картина изменилась и Красноярский край стал лидером по ряду категорий.

Согласно таблице 1, в 2011 году в Красноярском крае было зарегистрировано 5 преступлений экстремистской направленности, в СФО — 73. За последующие годы количество преступлений в обоих регионах увеличилось, достигнув 25 в Красноярском крае и 150 в СФО к 2022 году. Процентное соотношение преступлений экстремистской направленности к общему числу преступлений также увеличилось в 2020 году, но снизилось в 2022 году. Основными причинами активизации преступлений в экстремистской сфере с 2020 года являются усиление внешних угроз, а также с 2022 года сильное информационное влияние на население страны, включая жителей Сибирского Федерального округа, которое подвергается русофобским нападениям от различных неправительственных, в том числе экстремистских организаций [2]. Хотя во многом рост и снижение значений показателя объясняется изменением количества перечня деяний, которые относятся к экстремизму при ведении статистики: в 2019 г. произошла декриминализация статьи 282 УК РФ (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства).

Проблема наркомании является одной из самых актуальных угроз для здоровья населения и национальной безопасности России. Незаконный наркооборот способствует созданию серьезных рисков для социально-экономического развития регионов. Обычно преступные группировки, основной целью которых является незаконный оборот наркотиков, зарабатывают серьезную прибыль, за счет которой в дальнейшем развивают свой бизнес. Это также может включать в себя вмешательство в экономику и попытки проникновения во властные структуры. Количество преступлений в обеих категориях (Красноярский край и СФО) снизилось с 2011 по 2020 год, но в 2022 году наблюдается некоторое увеличение. За рассматриваемый период большую долю в числе преступлений, связанных с оборотом наркотиков в СФО, составляет Красноярский край (около 20,5 %), в регионе наблюдается рост количества интернет-магазинов в даркнете по продаже наркотиков. По данным исследований, в Красноярске работало 146 онлайн-магазина, которые за месяц осуществили 14718 продаж [3].

Помимо оборота наркотиков, важной проблемой региона остается незаконный оборот оружия (табл. 1). В Красноярском крае и в СФО количество преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, увеличивается с 2011 по 2020 год, но затем немного снижается к 2022 году. В Сибирский федеральный округ оружие попадает по нескольким каналам, в основном к ним относят государственные военизированные организации, контрабанду из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и другие [1]. При этом динамика снижения преступлений в 2021 году во многом обусловлена внесенными Ф3 «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Уголовно-Процессуальный кодекс РФ» и поправками в УК РФ, усиливающими уголовную ответственность за незаконный оборот оружия.

Последней категорией преступлений, выбранной для анализа состояния черной теневой экономики в Красноярском крае, были выбраны преступления террористического характера. Согласно таблице 1, их количество значительно увеличивается к 2022 году. Процентное соотношение этих преступлений к общему числу также растет. Красноярский край имеет самую высокую долю в общем количестве преступлений террористического характера за

2022 год — 37,7 %, и занимает 10 место во всероссийском рейтинге. Это указывает на то, что данный регион может быть наиболее подвержен таким видам преступности, поскольку для данного региона характерна вероятность проникновения международных террористов, поэтому можно предположить, что Сибирский терроризм подпитывается не только зарубежными «спонсорами», но и национальными диаспорами. Также Красноярский край остается привлекательным для терроризма в связи с большим количеством важных стратегических для экономики объектов — в регионе базируются такие крупные заводы как ООО «Красноярский металлургический завод» (крупнейшее предприятие по глубокой переработке алюминия и алюминиевых сплавов) и «Красцветмет» (производитель драгоценных металлов и изделий из них), из которых систематически поступают сообщения об угрозах терроризма.

С 2011 по 2022 годы в Красноярском крае мы можем отметить увеличение количества преступлений в таких категориях преступлений экстремистской направленности и преступлений, связанных с терроризмом. При этом количество и доля преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия и наркотических веществ, снижается. Но криминологическая обстановка в Красноярском крае остается довольно напряженной и требует наблюдения, а также поиска мер для снижения преступности в черном секторе экономики.

Можно выделить несколько тенденций в регионе:

1. Общее число зарегистрированных преступлений снижается;
2. Количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков и оружия, уменьшается;
3. При этом растёт число преступлений террористического и экстремистского характера.

Анализ состояния черной экономики Красноярского края помог определить ряд факторов, которые оказывают влияние на уровень преступности региона, к ним относятся: криминализация хозяйственной и финансовой деятельности, высокий уровень безработицы и увеличение имущественного неравенства. Решение данных проблем позволит снизить уровень преступлений в регионе и приведет к более благоприятной социальной обстановке.

Список источников

1. Показатели преступности России [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Российской Федерации : [сайт]. [2024]. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/crimestat?r=region/75> (дата обращения: 27.04.2024).

2. Вдовин А. Н. Элементы криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, совершаемых в приграничных регионах Сибирского федерального округа // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. 2012. № 1. С. 74–78.

3. В Сибири накрыли крупнейшую в регионе подземную нарколабораторию [Электронный ресурс] // НТВ : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2750114/> (дата обращения: 27.04.2024).

Локтионова Ю. А., Максакова К. А.
студентки 4-го курса,
Батуева И. А.

научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Демографическая безопасность выступает в качестве одного из видов экономической безопасности и определяется состоянием защищённости как общества и личности в частности, так и всего государства в целом от демографических угроз, к которым относятся, прежде всего, низкая рождаемость и высокая смертность, порождающие снижение общей численности населения, т. е. депопуляцию, старение населения, вследствие чего увеличивается нагрузка на трудоспособное население, а также нерегулируемая миграция.

Приволжский федеральный округ — это один из наиболее экономически развитых федеральных округов, который характеризуется выгодным географическим положением, высоким производственным потенциалом, развитой инфраструктурой, высоким уровнем жизни, диверсифицированной экономикой, а также является одним из густонаселённых макрорегионов РФ.

Для анализа демографической безопасности необходимо рассмотреть изменение коэффициента рождаемости. За анализируемый период видна отрицательная динамика, значения показателя уменьшились в России и в ПФО на 3,6 и 4,2 промилле, соответственно. На рисунке 1 видно, что ситуация в федеральном округе отражает общую динамику по всей стране. Наиболее низкие значения показателя приходятся на 2022 год, на что повлияли сохранившееся влияние COVID-19, сложная геополитическая обстановка, а также невысокая численность женщин фертильного возраста.

На рисунке 2 рассматривается изменение коэффициента смертности населения. За период с 2010–2022 гг. значения коэффициента в ПФО превышают среднероссийские показатели. Самые высокие значения смертности зафиксированы в 2020 году и составляют 15,9 промилле [1].

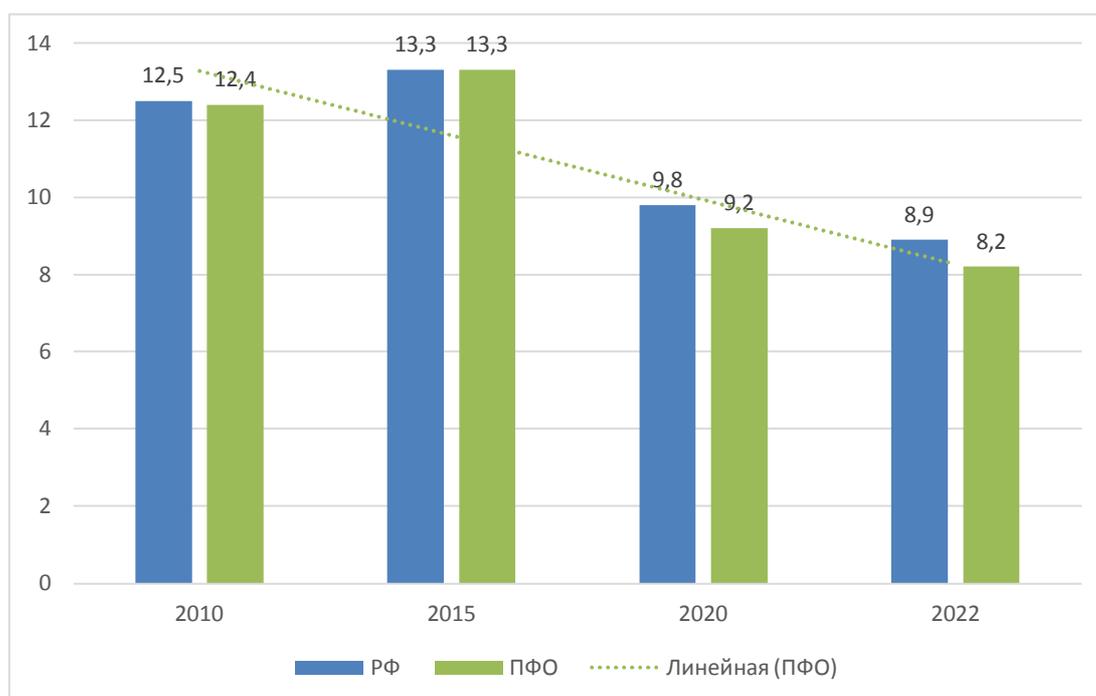


Рисунок 1 — Коэффициент рождаемости в РФ и в ПФО в 2010–2022 гг., промилле [2]

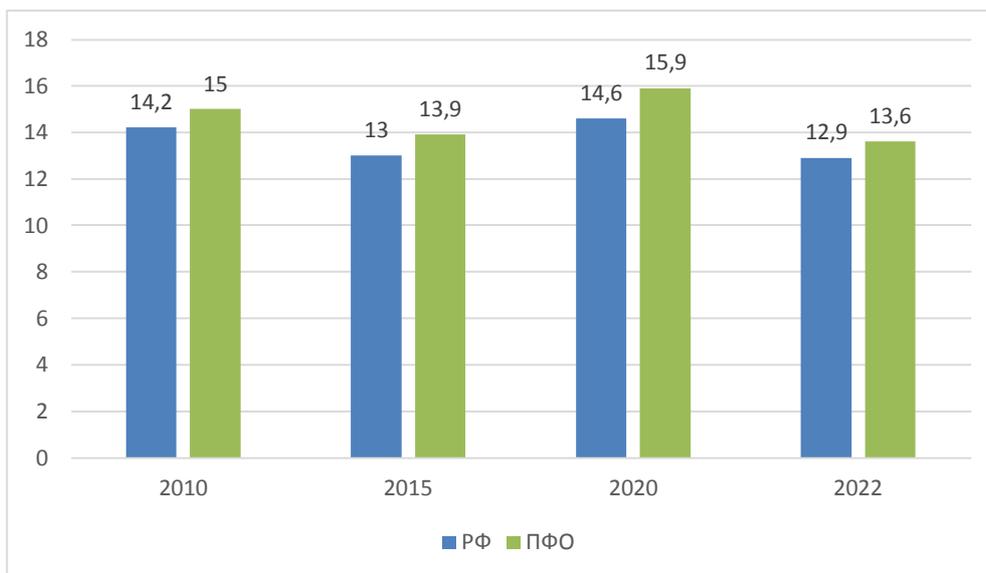


Рисунок 2 — Коэффициент смертности в РФ и в ПФО в 2010–2022 гг., промилле [2]

Рассмотрим темп прироста численности населения в разрезе субъектов в Приволжском федеральном округе на рисунке 3.

Практически все субъекты за анализируемый временной период имеют отрицательный темп прироста численности населения, за исключением республики Татарстан, которая имеет ежегодный прирост данного показателя, а в 2015 году наблюдается максимальное значение 0,6 %. Причинами положительных значений показателя в указанном регионе служат привлекательные для населения конкурентные преимущества, характеризующиеся выгодным географическим положением, мощным производственным потенциалом, наличием крупных образовательных центров. Однако, начиная с 2015 года, наблюдается снижение темпа прироста индикатора. Регионами аутсайдерами являются Кировская область, Удмуртская, Мордовская и Чувашская республики. В перечисленных субъектах наблюдается самый высокий отрицательный показатель естественного прироста населения, который с каждым годом увеличивается. Такое положение объясняется превышением числа смертности над рождаемостью и влиянием внешних факторов на естественные процессы.

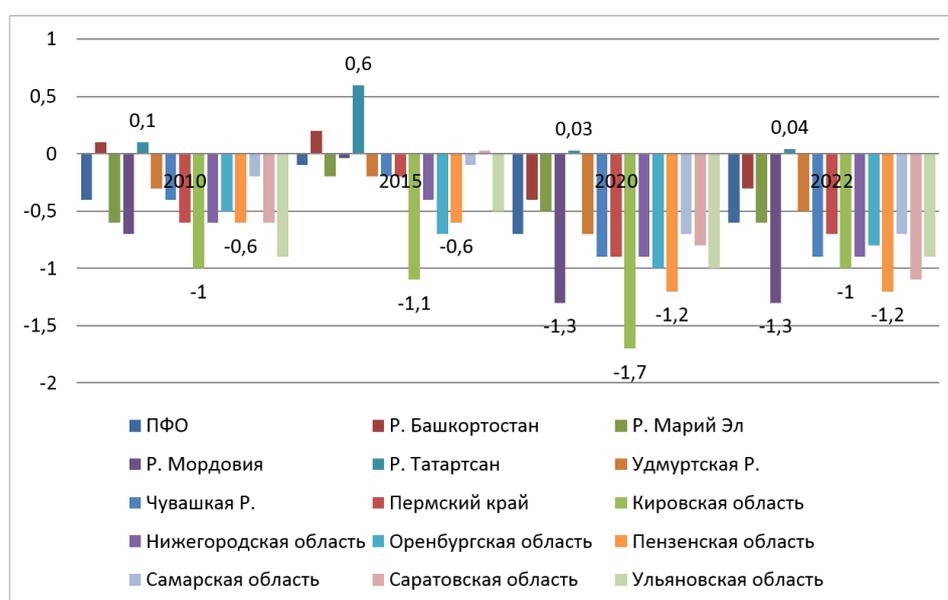


Рисунок 3 — Прирост численности населения в ПФО в 2010–2022 гг, % [2]

Так в Приволжском федеральном округе существует проблема снижения численности населения, влияющая на демографическую безопасность федерального округа, как на составную часть экономической безопасности страны. Регион может столкнуться с уменьшением количества рабочей силы, как главного ресурса развития экономики.

Концепция демографической политики РФ в период до 2025 года [3] направлена на поддержку института семьи, обеспечение демографической безопасности, улучшение социальной защиты граждан посредством реализации национальных проектов. Одним из них является национальный проект «Демография», который действует в контексте обеспечения принципов, направленных на устойчивое развитие, а именно созданию условий, позволяющих достичь целевых показателей по основным демографическим индикаторам [4]. Так в Чувашской республике реализуется региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» [5], целью которого является создание условий, направленных на рост рождаемости путём материальных выплат в связи с рождением первого и третьего ребёнка; на реализацию которого государство направит 6303,99 млн рублей и 5603,66 млн рублей соответственно до 2024 года включительно.

Таким образом, демографический кризис в Приволжском федеральном округе может сказаться на общей экономической безопасности региона, поэтому государство посредством региональных властей реализует долгосрочный комплексный подход для решения демографических проблем. К таким мерам стоит отнести, прежде всего, не только повышение рождаемости, материальную поддержку, но и в первую очередь сохранение и продление жизни населения, посредством создания условий, способствующих снижению смертности, благодаря введению проектов по сохранению здоровья и жизни. Стоит также прибегнуть к миграционной политике из соседних регионов и стран с учётом адаптации и интеграции приезжающих. Только в совокупности все эти меры способны улучшить демографическую безопасность Приволжского федерального округа.

Список источников

1. Бикеева М. В., Сысоева Е. А. DEA-модель для оценки эффективности реализации национального проекта «Демография» на территории приволжского федерального округа // Статистика и экономика. 2024. Т. 20. № 3. С. 4–12.
2. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/26299>.
4. Финансы устойчивого развития : учебник: в 2 кн. / Е. В. Алтухова [и др.]. М. : Юнити-Дана, 2023. Кн. 1. 255 с. EDN DNQDRL.
5. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 26 мая 2021 года № 216 «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 25 декабря 2020 г. № 744». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2100202105280022>.

Малькута М. М., Родионова К. М.
студентки 4-го курса,
Батуева И. А.

научный руководитель: ст. преп. каф. финансов устойчивого развития
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Рынок труда обеспечивает устойчивость экономики. Анализ рынка труда позволяет дать характеристику общего состояния экономической безопасности, так как трудовые человеческие ресурсы являются базой формирования национальных хозяйств регионов. Показатели рынка труда представляют собой значимые индикаторы для социально-экономической сферы, по ним можно судить не только о региональном, но и о общенациональном благосостоянии, о возможности региона устойчиво развиваться в составе страны, о том, что у него есть на это человеческие ресурсы. Вышесказанным обуславливается актуальность исследования.

Проблема исследования заключается в выявлении особенностей и слабых сторон рынка труда Приволжского федерального округа, которые могут оказывать влияние на экономическую безопасность региона. Цель исследования заключается в анализе состояния и тенденций развития рынка труда ПФО, оценка его соотношения с экономической безопасностью региона.

Объектом исследования был выбран рынок труда одного из наиболее крупных федеральных округов России — Приволжского ФО. Предмет исследования заключается в соотношении состояния и тенденций развития рынка труда с экономической безопасностью выбранного федерального округа.

Соотношение спроса и предложения на трудовые ресурсы можно интерпретировать, как конкретное состояние рынка «человеческих» ресурсов, что впоследствии определяет конъюнктуру рынка труда как страны, так и отдельного региона. В случае, когда спрос и предложение на рабочую силу находятся в равновесии, рынок труда находится в сбалансированном состоянии. Однако, когда предложение рабочей силы превышает спрос, рынок труда характеризуется избыточностью, то есть безработицей. Противоположное состояние, недостаток трудовых ресурсов приводит к нехватке квалифицированных кадров.

Государственное регулирование рынка труда зафиксировано в таких документах, как ФЗ от 28.12.2010 г. «О безопасности», ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Указ Президента от 13.05.2017 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Все они подчеркивают необходимость государственной поддержки рынка труда, целью которой является поддержание трудового баланса.

Для анализа состояния рынка труда непосредственно в выбранном Приволжском федеральном округе были выбраны следующие показатели: уровень безработицы, уровень занятости, уровень напряженности, уровень участия в составе рабочей силы, доля трудоспособного населения. Их комплексный анализ позволит наиболее грамотно дать оценку состоянию рынка «человеческих ресурсов» в 14-ти субъектах выбранного федерального округа. Рейтинговая оценка рынка труда представлена на рисунке 1. Расчёт показателей производится по формуле относительно региона с максимальным значением по выбранному показателю:

$$S_i = \frac{x_i}{x_{\max}}, \quad (1)$$

где x_i — значение критерия i -го региона;

x_{\max} — значение критерия региона с максимальным значением по выбранному показателю.

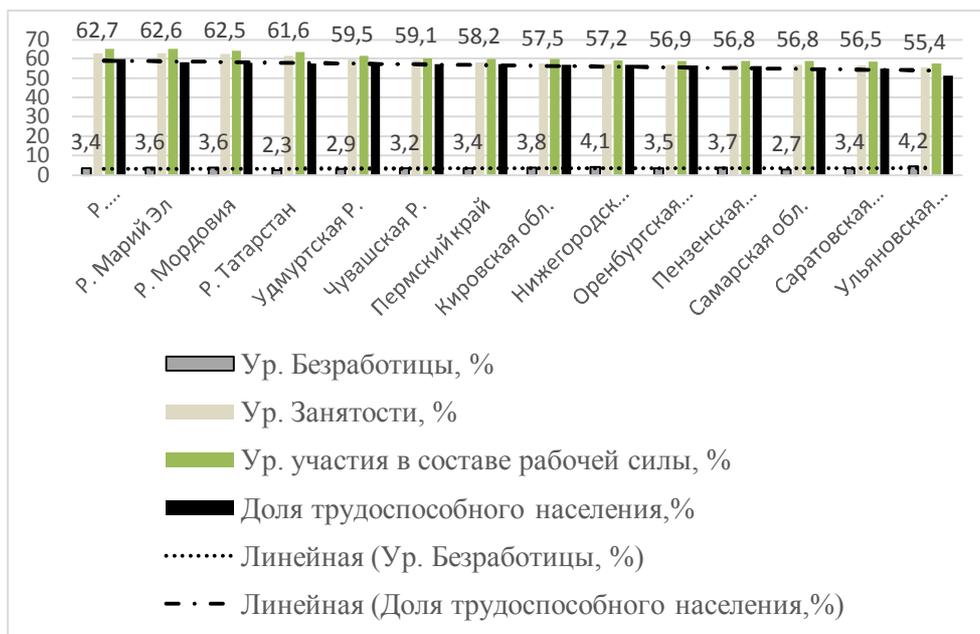


Рисунок 1 — Рейтинговая оценка сбалансированности рынка труда субъектов ПФО за 2022 год

На рисунке 1 представлена рейтинговая оценка сбалансированности рынка труда региона. Объединение приведенных показателей в субиндекс с использованием формулы:

$$A = \frac{s_a + s_b + s_c + s_d}{4}, \quad (1)$$

где A — рейтинговая оценка сбалансированности рынка труда региона;

s_a, s_b, s_c, s_d — приведенные на рисунке 1 рассчитанные рейтинговые показатели.

На рисунке 2 представлен рейтинг по субъектам Приволжского федерального округа.

Таким образом, регионами-лидерами в ПФО являются Республики Татарстан и Удмуртская, а также Самарская область. Высокая оценка в данных регионах обусловлена развитостью производственных предприятий, большой долей высокотехнологичных разработок в структуре ВРП региона, позволяющей внедрять современные технологии в уже существующие производства. В этих регионах с каждым годом также растёт инвестиционная привлекательность, что после приводит к выделению средств, обеспечивающих дальнейшее развитие и расширение действующих организаций, что уменьшает безработицу, повышает уровень занятости и снижает уровень социальной напряжённости.

Регионами-аутсайдерами являются Республика Марий Эл и Ульяновская и Пензенская области. В субъектах ежегодно растёт отток трудоспособного населения, что увеличивает долю пожилого в структуре трудоспособных граждан. В регионах не открываются новые предприятия, так как недостаточно финансирования и отсутствуют должные инвестиции в основной капитал. Из-за этого в них высокая безработица и уровень социальной напряжённости. Для повышения уровня экономической безопасности в ПФО следует не только развивать регионы-лидеры, но также уделять должное внимание регионам-аутсайдерам, повышая в них качество и уровень жизни.

Анализ рынка труда Приволжского федерального округа, в контексте обеспечения экономической безопасности федерального округа, выявляет ряд проблем, представляющих угрозу экономической безопасности не только определённых субъектов, которые входят в состав ПФО, но и национальной безопасности в целом. Эти проблемы требуют комплексного взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений для создания условий для развития человеческого капитала, повышения производительности труда и обеспечения устойчивого экономического роста региона.

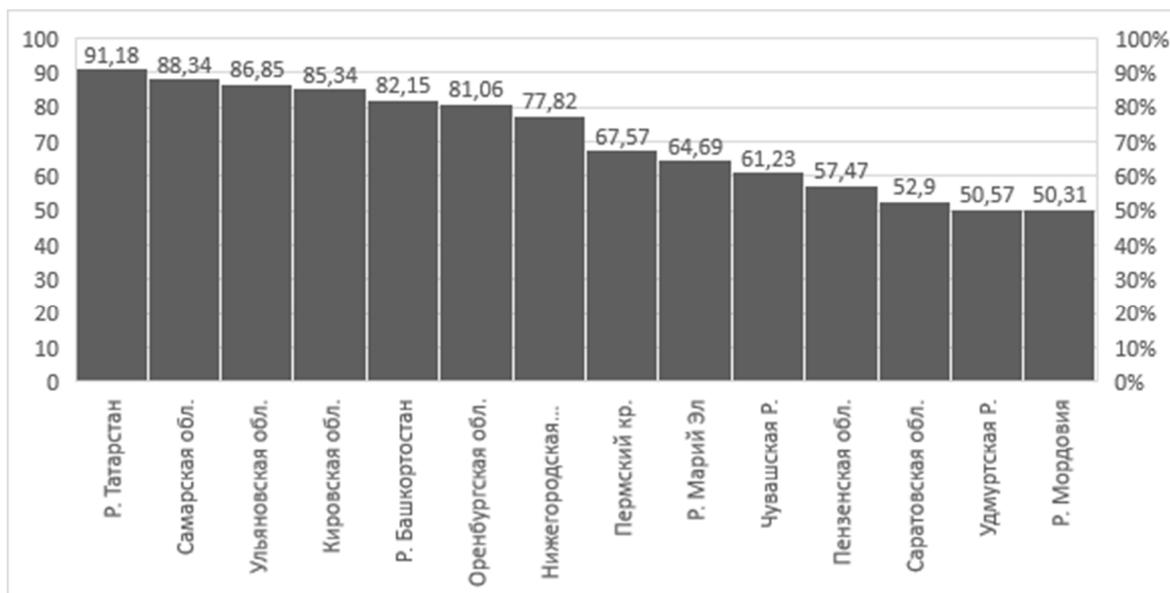


Рисунок 2 — Рейтинговая оценка субъектов ПФО

Анализ рынка труда Приволжского федерального округа, в контексте обеспечения экономической безопасности федерального округа, выявляет ряд проблем, представляющих угрозу экономической безопасности не только определённых субъектов, которые входят в состав ПФО, но и национальной безопасности в целом. Эти проблемы требуют комплексного взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений для создания условий для развития человеческого капитала, повышения производительности труда и обеспечения устойчивого экономического роста региона.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Продовольственная безопасность — важный элемент экономической безопасности и благополучия населения. Она определяется как «устойчивое состояние национальной экономики, способное обеспечить эффективное удовлетворение общественных потребностей, защищенное от внутренних и внешних угроз негативных влияний» [1, с. 42–46]. Нижегородская область представляет особый интерес для изучения, так как является крупным производителем сельскохозяйственной продукции и обладает большим потенциалом для развития АПК.

Цель данной статьи — рассмотреть продовольственную безопасность в системе экономической безопасности Нижегородской области. Для этого проанализируем текущее состояние продовольственной безопасности региона по основным критериям, выявим основные проблемы, а также предложим возможные пути решения этих проблем.

Для оценки уровня продовольственной безопасности региона применяются основные индикаторы, которые включают объем производства продуктов питания на душу населения, экономической доступности продуктов питания, обеспеченность населения торговыми площадями, индекс потребительских цен на продукты питания, соответствие производимой продукции всем нормам и объем производимых продуктов питания в регионе [2]. Все эти показатели установлены Законом Нижегородской области от 09.08.2011 № 111-3 «Об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области». На практике рассмотрим некоторые из этих показателей.

В первую очередь необходимо изучить объемы производства продуктов питания на душу населения. Несмотря на то, что Нижегородская область не является лидером сельскохозяйственного производства, она показывает неплохие результаты. По ряду показателей, например, картофель, значения собранного урожая на душу населения превышает среднее значение по стране более чем в 1,5 раза, но отстает по выращиванию продуктов животноводства и ряду культур растениеводства, однако эта разница незначительна [3].

Экономическая доступность определяется соотношением фактического количества потребляемой пищевой продукции на душу населения к нормам потребления, которые соответствуют требованиям правильного питания. В Российской Федерации нормы потребления установлены Приказом Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания». Данный аспект имеет пороговое значение в 100 %.

В 2022 году многие показатели не достигли пороговых значений, что свидетельствует о недостаточной обеспеченности продовольственной безопасности по критерию экономической доступности продуктов питания. Жители Нижегородской области потребляют значительно меньше картофеля, чем рекомендуется, в то время как потребление мяса и сахара превышает норму. Это может быть связано с наличием крупных мясокомбинатов, таких как ООО «Первый мясокомбинат», ОАО «Дзержинский мясокомбинат», ООО «ЛМК» (Лысковский мясокомбинат) и ООО «Чернышихинский мясокомбинат», и производителей сладостей в регионе. Тем не менее, товары, производимые в Нижегородской области, являются наиболее доступными с экономической точки зрения для населения.

Исследование показателей продовольственной безопасности в Нижегородской области указывает на то, что полная обеспеченность не достигнута (рис. 1). Это может быть связано с недостатком предприятий АПК в регионе. На конец 2022 года количество предприятий сельского хозяйства составляло всего 1,94 % от общего числа организаций в регионе, что меньше на 0,26 % по сравнению с 2018 годом [4]. Уменьшение количества сельхозпредприятий может усугубить проблему обеспечения экономической доступности продуктов питания и других показателей продовольственной безопасности.

Важно учесть экономическое состояние региона, учитывая, что ежегодный рост цен стабильно увеличивался с 2019 года, хотя в 2023 году правительству удалось снизить его до 7 % [5]. Высокая инфляция оказывает давление на сельскохозяйственные предприятия, что может привести к их сокращению. Кроме того, резкий рост цен на продукты питания делает их менее доступными для жителей Нижегородской области.

Одной из причин уменьшения количества предприятий на рынке производителей сельскохозяйственной продукции могут также служить многочисленные санкции, наложенные на Российскую Федерацию, которые не могли не сказаться на экономическом состоянии ее регионов. В результате введения ограничений обнаружился дефицит отечественного оборудования и машин, что помешало многим организациям функционировать и вынудило их прекратить свою деятельность.

Таким образом, в процессе анализа удалось выявить ряд проблем обеспечения продовольственной безопасности региона:

1. Высокое инфляционное давление на производителей сферы.
2. Резкий рост цен на продукты питания и, вследствие этого, их низкая доступность для потребителя.
3. Неподготовленность производителя сельскохозяйственной продукции к ограничениям в виде санкций.

Обеспечение продовольственной безопасности невозможно при угрозе экономической и, следовательно, национальной безопасности страны, так как продовольственная безопасность является неотделимой частью системы. В связи с этим требуется система мер по устранению проблем, касающихся не только продовольственной, но и других видов безопасности. Таким образом, выделим основные направления по борьбе с проблемами рассматриваемой сферы.

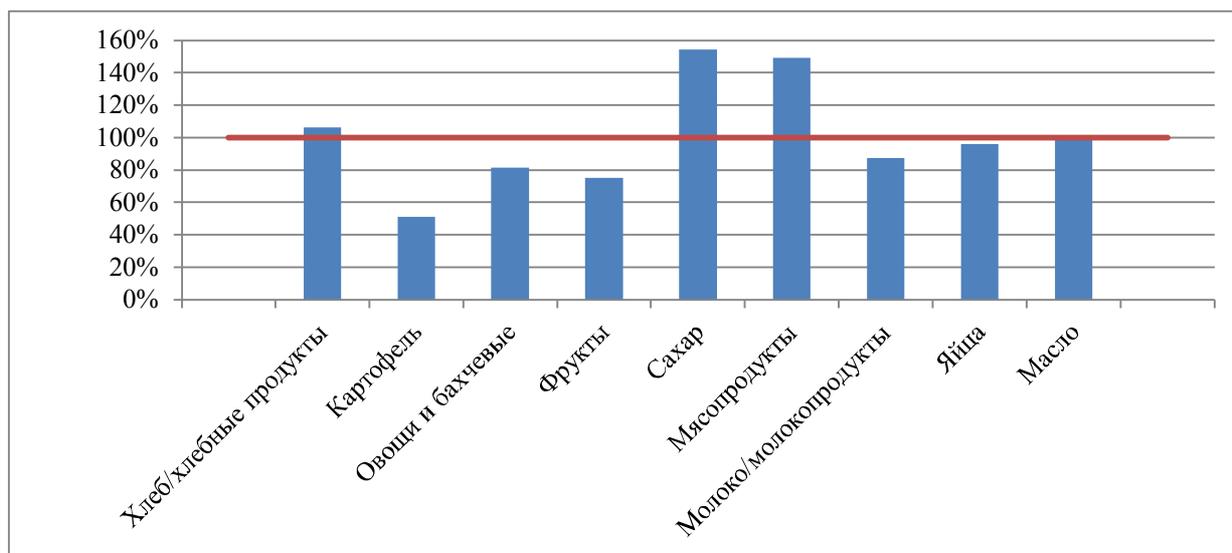


Рисунок 1 — Экономическая доступность продуктов питания в Нижегородской области в 2022 г.

Сейчас остро стоит задача устранить дефицит в сельском хозяйстве, увеличив производство семян, оборудования, запчастей, техники, удобрений и кормов. Это способствует развитию агропромышленного комплекса и укреплению продовольственной безопасности. Для борьбы с дефицитом можно применять меры стимулирования производства через субсидии, улучшать логистику и распределение, разрабатывать новые технологии и методы выращивания. Базами для осуществления таких мер могут служить Нижегородский Государственный Агротехнический Университет (НГАТУ), который готовит специалистов непосредственно аграрной сферы, а также НГТУ им. Р. Е. Алексеева — один из лучших технических ВУЗов страны.

В связи с введенными ограничениями на импорт некоторых продуктов питания, важно оказывать экономическую поддержку бизнесу, занимающемуся импортозамещением. Эти предприятия имеют большое значение для продовольственной безопасности региона, однако они сталкиваются с проблемами, такими как инфляция и кредитные риски. Для преодоления этих трудностей им требуется дополнительная финансовая поддержка.

Обеспечение продовольственной безопасности важно так же для защиты малообеспеченных слоев населения, которые особенно страдают от трудностей приобретения продуктов питания в кризисные времена и периоды санкций. Власти региона должны определить группы людей, нуждающихся в помощи, и предоставить им поддержку в виде дополнительного финансирования или прямых поставок продуктов питания, чтобы гарантировать достаточное питание для всех.

Продовольственная безопасность является важной составляющей экономической безопасности региона. Для ее обеспечения необходимо учитывать интересы всех участников рынка, создавать условия для инновационного развития АПК и улучшения социально-экономической ситуации. Это позволит повысить конкурентоспособность местной продукции и обеспечит продовольственную безопасность не только на российском, но и на мировом рынке.

Список источников

1. Фардинова И. Состояние и перспективы продовольственной самообеспеченности региона // Международный сельскохозяйственный журнал. 2005. № 6. С. 42–46.
2. Об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области : закон Нижегородской области от 09 августа 2011 г. № 111-3 : принят Законодательным Собранием 28 июля 2011 г. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=152030255&backlink=1&&nd=152028331>.
3. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] // Нижегородстат : [сайт]. [2024]. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/32671> (дата обращения: 21.04.2024).
4. Нижегородская область в цифрах 2023 : Краткий статистический сборник. Нижний Новгород : Территориальный орган Федеральной службы статистики по Нижегородской области, 2023. 290 с. URL: https://52.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Нижегородская_область_в_цифрах_2023.pdf (дата обращения: 23.04.2024).
5. Цены, инфляция [Электронный ресурс] // Нижегородстат : [сайт]. [2024]. URL: <https://52.rosstat.gov.ru/folder/32656> (дата обращения: 24.04.2024).

СИСТЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Сегодняшнее время по праву можно считать веком технологий. Общество стремительно развивается в ногу со временем. Так, цифровые технологии, а именно искусственный интеллект, стали частью нашей жизни: системы умный дом, генерация текстов и видео с помощью нейросетей, навигация в автомобиле и многое другое. Активно применяется искусственный интеллект в том числе и в качестве инструмента при реализации политики импортозамещения. Указом Президента РФ от 10.10.2019 № 490 была утверждена «Национальная стратегия развития ИИ на период до 2030 года», что еще раз подтверждает важность данной IT-сферы. На рисунке 1 выделены основные цели развития искусственного интеллекта в РФ, ключевой из которых является цель достижения устойчивой конкурентоспособности российской экономики.



Рисунок 1 — Цели развития искусственного интеллекта в России

На сегодняшний день искусственный интеллект активно используется, как инструмент реализации политики импортозамещения. Главная цель такой политики заключается в повышении уровня конкурентоспособности и обеспечении экономической безопасности, как хозяйствующего субъекта, так и региона и страны в целом.

В связи с изменением во внешнеполитической обстановке импортозамещение стало неким трендом экономики России. Так, в ключевые сферы экономики началось активное внедрение цифровых технологий, с целью повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования бизнеса.

В ходе исследования был выполнен сравнительный анализ зарубежного и российского опыта использования ИИ в сферах.

По данным Россельхознадзора в 2023 году доля импорта в сельском хозяйстве снижается, что связано с государственной поддержкой сектора АПК. Июль за 2023 год сектору АПК было выделено 445,8 млрд руб. Но, несмотря на снижение импорта в отдельных товарных категориях, импортная зависимость в отрасли сохраняется на высоком уровне — около 70 %. Во многом тормозят процесс импортозамещения в секторе АПК высокие издержки, связанные с затратами на выращивание определенных видов фруктов и овощей. В этой сфере искусственный интеллект и нашел свое применение. Отечественная компания в России установила городскую теплицу для локального выращивания фруктов, овощей и ягод круглый

год, независимо от климата и качеств почвы. Такое решение позволит снизить импортные поставки продукции и сократить расходы, связанные с удобрением почвы. Также для снижения зависимости от импорта необходимо строить современные круглогодичные хранилища. Искусственный интеллект в таких хранилищах может применяться для контроля температурно-влажностного режима. Кроме того, искусственный интеллект поможет автоматизировать процесс отгрузки тех овощных культур, которые были собраны раньше и имеют ограниченный срок хранения, что позволит снизить издержки, связанные с порчей фруктов и овощей на складах вследствие несоблюдения сроков хранения.

В таблице 1 приведены эпизоды применения искусственного интеллекта в отраслях.

Таблица 1 — Применение искусственного интеллекта в ключевых сферах экономики РФ

Отрасль	Направление деятельности	Зарубежный опыт	Отечественные разработки
Сельское хозяйство	Поддержание оптимальных условий выращивания культур	Plenty, агротехнический стартап из Сан-Франциско, использовал ИИ для контроля среды, в которой выращиваются растения	На вертикальной ферме в «Этномире» установлено инновационное решение отечественной компании «Городские теплицы» для локального выращивания фруктов, овощей и ягод круглый год, независимо от климата и качеств почвы
Промышленность	Прогнозирование состояния оборудования	Немецкая компания Siemens внедрила решение для предиктивного анализа износа оборудования в США и Южной Корее	Специалисты компании «ТВЭЛ» (топливный дивизион Росатома) разработали систему предиктивной аналитики, позволяющую прогнозировать качество продукции и состояние оборудования.
Здравоохранение	Проведение короткой компьютерной томографии, которая позволяет экстренно выявить инсульт и оказать пациенту соответствующую помощь	Две больницы округа Сан-Луис-Обиспо используют искусственный интеллект для выявления инсультов, что, мнению врачей а, повышает эффективность лечения и даже может спасти жизни	В Москве активно внедряют искусственный интеллект при проведении компьютерной томографии. Так, алгоритм размечает на КТ-снимках головы зоны нарушенного кровообращения, которые встречаются при инсульте

Отрасль промышленности РФ также имеет высокий процент зависимости от импортного оборудования. Порядка 80 % приходится на импорт в сфере легкой промышленности. Во многом это связано с высокой себестоимостью отечественных станков и оборудования. Ремонт промышленного оборудования, который необходим вследствие высокой степени износа основных фондов, также является существенной статьёй расходов российских предприятий. На производствах не раз были отмечены случаи, когда оборудование полностью выходит из строя и становится неремонтопригодным. Так, российские инженеры разработали систему предиктивной аналитики, которая строится на основе искусственного интеллекта. Такая система позволяет прогнозировать качество продукции и состояние оборудования, в целях предотвращения дорогостоящего дальнейшего ремонта. Таким образом, в промышленной отрасли ИИ также является одним из инструментов при реализации политики импортозамещения. Также в ходе исследования был выполнен анализ применения искусственного интеллекта в рамках импортозамещения в медицинской сфере. Стоит отметить, что в 2022 году

доля импорта медицинских изделий на отечественном рынке составила 79 %. Особую долю занимает именно медицинское оборудование, которым нет аналогов в России. С введением новых санкционных пакетов западными государствами наша страна активно начала реализацию политики импортосмещения, смещения курса поставок в сторону дружественных стран. Ключевой страной для поставки медицинского оборудования стал Китай. Так, если раньше необходимо было покупать технологии у других стран, то теперь в России началось собственное развитие технологий ИИ и в медицинской сфере. Согласно данным «Аналитического отчета «Система государственного стимулирования использования сервисов искусственного интеллекта в здравоохранении на основе анализа российского и зарубежного опыта»», Российская медицина, а в частности оборудование и специалисты, уже готовы к внедрению современных технологий. Примером является проведение КТ с использованием искусственного интеллекта для оказания помощи при инсульте. Освоение и дальнейшее развитие искусственного интеллекта сыграет положительную роль при реализации политики импортозамещения, что, несомненно, повысит конкурентоспособность отечественных производителей и скажется на обеспечении ее экономической безопасности.

Таким образом, искусственный интеллект в России используется в ключевых сферах экономики нашей страны и выступает эффективным инструментом реализации политики импортозамещения. Что, несомненно, оказывает положительное влияние на обеспечение экономической безопасности региона и национальной безопасности РФ. Его развитие оказывает положительное влияние на состояние национальной безопасности страны и на обеспечение экономической безопасности путем повышения конкурентоспособности отечественной экономики.

*Пещёркин Н. С.
студент 2-го курса,
Есенжулова Л. С.
к.э.н., доц.*

*Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Калининград, Россия*

РОЛЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Исследования роли информатизации налоговой системы в российских регионах проводились различными специалистами. Например, в своей работе А. А. Зубаирова и А. Ю. Шеина анализируют роль цифровизации в развитии налоговой системы России в целом [1]. Они подчёркивают важность обновления информационных ресурсов и внедрения цифровых технологий для улучшения качества налоговых услуг и увеличения налоговых поступлений. Также Н. Г. Морозова и Ж. М. Корзоватых исследовали в своей работе действующую в России систему налогового администрирования и её инновационные инструменты, разрабатываемые в условиях развития цифровых технологий [2].

В эпоху цифровизации экономическая безопасность регионов неразрывно связана с интеграцией информационных технологий в ключевые аспекты управления, включая налоговую систему. Калининградская область, занимающая стратегическое положение, стоит перед лицом уникальных экономических и налоговых вызовов. Преобразование налоговой системы через информатизацию открывает новые горизонты для повышения её эффективности и прозрачности, что является краеугольным камнем экономической безопасности, то есть все изменения в процессе информатизации ведут к тому, что налоговая система становится более эффективной и надёжной, что важно для экономической безопасности Калининградской области. Эффективная налоговая система обеспечивает стабильный доход для бюджета, что позволяет региону развиваться и обеспечивать своих жителей всем необходимым. Таким образом, информатизация играет ключевую роль в поддержании экономического благополучия региона.

Информатизация налоговой системы является важным элементом экономической безопасности Калининградской области, особенно учитывая её уникальное геополитическое положение. Это не только способствует повышению эффективности сбора налогов и борьбе с финансовыми преступлениями, но и обеспечивает более глубокий анализ экономических процессов в регионе [3]. Влияние информатизации налоговой системы на экономическую безопасность Калининградской области многоаспектно и охватывает различные сферы региональной экономики. Основываясь на доступных исследованиях, можно выделить следующие ключевые моменты:

1. Цифровизация налогового контроля способствует выявлению налоговых правонарушений и привлечению к ответственности лиц, их совершивших, что ведёт к росту собираемости налогов и минимизации уклонения от налогов [4].

2. Развитие цифровых методов налогового контроля позволяет обеспечивать полноту уплаты налогов и сборов, более эффективно выявлять налоговые преступления, что негативно отражается на пополнении государственного бюджета [4].

3. Система индикаторов финансовой безопасности Калининградского региона включает анализ основных элементов и угроз финансовой безопасности, предложения по повышению её уровня, что имеет особую значимость для обеспечения национальной безопасности [5].

Эти аспекты подчёркивают, что информатизация налоговой системы не только улучшает налоговое администрирование. Она также играет важную роль в поддержании экономической стабильности и безопасности Калининградской области.

Можно выделить несколько конкретных примеров информатизации, отражающих стремление региона к созданию современной и эффективной налоговой системы:

1. Электронное декларирование: налогоплательщики могут подавать налоговые декларации в электронном виде через официальный сайт Федеральной налоговой службы России, что упрощает процесс подачи документов и сокращает время на их обработку.

2. Онлайн-сервисы Федеральной налоговой службы: налогоплательщики могут воспользоваться различными онлайн-сервисами, такими как проверка задолженности, калькулятор налогов, сервисы для получения справок и т. д.

3. Двухуровневая система управления: переход на двухуровневую систему управления подразумевает централизацию и стандартизацию процессов, что невозможно без автоматизации и использования современных информационных технологий.

Тем не менее информатизация налоговой системы в Калининградской области сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые оказывают значительное влияние на экономическую безопасность региона. Это могут быть, например, обновление и поддержание современной технологической инфраструктуры, требующие значительных инвестиций. Необходимость интеграции различных информационных систем может быть сложной и довольно затратной задачей. Также с увеличением объема цифровых данных возрастает риск кибератак, что может привести к утечке конфиденциальной информации и нарушению работы налоговой системы. Ещё можно выделить:

1. Сопротивление изменению: переход на цифровые технологии может столкнуться с сопротивлением со стороны налогоплательщиков и сотрудников налоговых органов, привыкших к традиционным методам работы [4].

2. Правовые и регуляторные вопросы: необходимость соблюдения законодательства и регуляторных требований, особенно в отношении защиты данных, может замедлить процесс информатизации [4].

3. Экономические факторы: в условиях ограниченного бюджета региональные власти могут столкнуться с трудностями в выделении достаточных средств на информатизацию [5].

При этом нужно рассмотреть непосредственное влияние изложенного выше на экономическую безопасность. Эффективная информатизация содействует стабильности налоговых поступлений, что является основой финансовой безопасности. Если информатизации мешают технические или организационные проблемы, это может повлечь за собой непредвиденные сбои в сборе налогов. На удовлетворенность населения удобство и доступность налоговых услуг имеют прямое влияние. Если информатизация позволяет более упрощённо проходить налоговых процедуры и повышает их прозрачность, это увеличивает доверие граждан к государственным институтам. Но неэффективная информатизация может стать причиной разочарования и недовольства из-за вероятности возникновения сложностей и задержек в налоговых вопросах. А это уже может привести к социальному недовольству и напряженности. Использование аналитических инструментов позволяет выявлять налоговые риски и принимать меры по их устранению, это помогает в предотвращении утечек бюджетных средств и обеспечении финансовой безопасности.

Информатизация налоговой системы Калининградской области является комплексным и многоаспектным явлением, которое оказывает глубокое влияние на экономическую безопасность региона. С одной стороны, она обеспечивает улучшение сбора данных, анализ и прогнозирование экономических процессов, борьбу с налоговыми злоупотреблениями и повышение прозрачности налоговой системы. С другой стороны, информатизация сталкивается с рядом вызовов, которые включают технологические барьеры, вопросы кибербезопасности, сопротивление изменениям, правовые и регуляторные препятствия, а также экономические ограничения.

Эффективная информатизация способствует финансовой устойчивости, укрепляет инвестиционную привлекательность региона и поддерживает социальную стабильность. Чтобы достичь положительных результатов, нужен комплексный подход к проблемам, который может включать инвестиции в технологическую инфраструктуру, усиление кибербезопасности, адаптацию законодательства и обучение персонала и налогоплательщиков. Информатизация налоговой системы является не только технологическим процессом, но и стратегическим направлением, которое требует внимания и поддержки на всех уровнях управления.

Список источников

1. Зубаирова А. А., Шеина А. Ю. Цифровизация как фактор развития налоговой системы Российской Федерации // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. № 6. С. 243–256.
2. Морозова Н. Г., Корзоватых Ж. М. Инновационные инструменты налогового администрирования в России // Вестник ГУУ. 2022. № 4. С. 122–129. DOI: 10.26425/1816-4277-2022-4-122-129
3. Рогов И. О., Королёв В. И. Проблемы экономической безопасности Калининградской области // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 440–444.
4. Минаков А. В., Эриашвили Н. Д. Цифровизация налогового контроля России и ее влияние на экономическую безопасность // Аудиторские ведомости. 2023. № 4. С. 269–276.
5. Семеновка А. С., Савинова А. В., Горбунова В. Б. Система индикаторов финансовой безопасности Калининградского региона // Вестник молодежной науки. 2019. № 5 (22). URL: <http://vestnikmolnauki.ru/wp-content/uploads/2022/10/A.S.-Semenenkova.pdf>.

ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ДНР: СИСТЕМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Переход России к реализации стратегии суверенного развития, провозглашённый Президентом России В.В. Путиным в 2007 году на Мюнхенской конференции по безопасности, стал поворотным моментом в жизни страны-цивилизации. Достаточно радикальный, с позиции логики и направленности политических, экономических и социальных процессов после известных событий 1991 года, разворот российской глобальной, внешней и внутренней политики в сторону построения отличной от капиталистической системы жизнеустройства обусловил необходимость изменений во всех сферах жизнедеятельности многонационального русского общества.

Развитие России — процесс сложный, требующий соответствующего кадрового обеспечения и технологии управления этим процессом не только в масштабе всей страны, но и образующих её регионов, в числе которых находится Донецкая Народная Республика (ДНР), обладающая исторически сложившимся и развитым экономическим потенциалом. Управление развитием приобретает особую актуальность и значимость для ДНР, экономический потенциал которой требует приложения немалых усилий для восполнения необходимой для развития региона совокупности ресурсов и возможностей, утраченных в результате ведения боевых действий на его территории.

Решению проблемы эффективности государственного управления развитием посвящены многочисленные публикации российских исследователей. Авторы в своих работах исходят из традиционных представлений, сводящихся к:

- обоснованию и формированию средств, механизмов и методов, способствующих достижению целей развития региона;

- законодательному оформлению комплекса условий, обеспечивающих создание благоприятной экономической среды для развития территории;

- управлению ресурсами региона, способствующему развитию территории и т. д.

Вместе с тем, необходимо отметить, что всё многообразие существующих подходов к государственному управлению развитием региона (локальных и односторонних по своей сути) не может в должной мере обеспечить эффективность. Государственное управление развитием региона – это сложный и динамичный процесс, эффективность которого является результатом тесного взаимодействия федерального центра и региона, осуществляемого на основе применения единой технологии. Обоснование и формирование соответствующей системной технологии требует проведения специального исследования.

После перехода на рыночные отношения, начиная с 1991 года, российские регионы оказались в неоднозначной ситуации. Наиболее сильные регионы смогли справиться с трансформационным шоком и вышли на траекторию своего развития. Регионы с недостаточным уровнем развития (в их числе оказалась ДНР в результате известных событий последних лет) не смогли справиться с проблемами переходного периода и остаются аутсайдерами. В результате асимметрия регионального развития с течением времени усиливается, несмотря на усилия федерального центра, направленные на её преодоление. Одной из основных первопричин данных проблем является отсутствие единого подхода к государственному управлению развитием региона. Для этого целесообразно проанализировать типовые технологии государственного управления региональным развитием, которые наиболее распространены в мировой практике, а полученные результаты экстраполировать с учётом специфики ДНР [1].

Результаты анализа показали, что развитие региона является результатом тесного взаимодействия управленческих структур федерального центра и аналогичных структур регио-

нального уровня (горизонтальное и вертикальное сотрудничество и координация между министерствами и государственными органами). При этом особую значимость имеют грамотные действия самого региона, направленные на разработку и реализацию государственной стратегии развития региона, применение государственного регулирования экономики региона для устранения возникающих при реализации стратегии рассогласований, в результате чего формируется благоприятная среда для рыночного саморегулирования, которое способствует установлению баланса совокупного спроса и совокупного предложения [2].

Вместе с тем, государственная стратегия развития региона, государственное регулирование экономики и рыночное саморегулирование сами по себе не могут обеспечить эффективное управление развитием территории. Последнее становится возможным только в рамках соответствующей технологии, которая имеет системный характер [3].

Технология государственного управления развитием ДНР представляет собой способ преобразования информации, определяющий оптимальную последовательность применения средств управления для обеспечения целенаправленности и организованности совместной деятельности федерального центра и региона по наращиванию потенциала последнего, повышению уровня его использования и получению качественно новых результатов жизнедеятельности территории.

Государственное управление развитием региона базируется на общечеловеческих, оправдавших себя на протяжении истории, идеалах, нормах и ценностях, раскрывающих идею и цели развития региона. Поэтому системообразующим элементом технологии государственного управления развитием является официальная идеология региона, которая является отображением официальной идеологии России. Идеология региона, предопределяющая его развитие, находит своё воплощение в соответствующей государственной политике.

Государственная политика развития региона представляет собой действия государственных структур, направленная на модернизацию, эволюцию и прогресс территории с целью обеспечения устойчивого роста качества и уровня жизни населения. Основными инструментами государственной политики в данном случае являются государственная стратегия развития региона (принципиальная основа политики), государственное регулирование экономики региона (организационно-функциональная основа политики) и рыночное саморегулирование (методическая основа политики).

Государственная стратегия развития региона включает в себя систему мер, направленных на реализацию долгосрочных целей и задач развития региона с целью нивелирования внешних и внутренних угроз и повышения стратегической конкурентоспособности территории. Она опирается на принципы триединства власти, плановости, делегирования полномочий, экономического суверенитета (в пределах делегированным региону федеральным центром полномочий), оптимального распределения ресурсов, духовности (стремления к развитию) и социальной справедливости. Данные принципы реализуются посредством государственного регулирования экономики региона и рыночного саморегулирования.

Государственное регулирование экономики региона — это совокупность мер законодательного, исполнительного и контрольно-надзорного характера, обеспечивающих стабилизацию экономических процессов на территории и стимулирования её развития. Реализуя в структурной организации государственного управления развитием региона функции консолидации, интеграции, регуляции и координации, процесс государственного регулирования организует и направляет деятельность региона в направлении развития. Это способствует повышению эффективности общественного воспроизводства и поддержанию устойчивого экономического развития территории. Реализуя стратегию развития региона и регулирование его экономики, государство обеспечивает возможность формирования благоприятной экономической среды для эффективного рыночного саморегулирования.

Рыночное саморегулирование отражает автоматическое воздействие межотраслевого взаимодействия как рыночного механизма в совокупности его инструментов (спрос и предложение, конкуренция и цены) на изменение межотраслевого баланса (межотраслевые про-

изводственные взаимосвязи) в нужном для развития территории направлении, и формирование благоприятных экономических пропорций, определяющих оптимальные структурные связи на уровне экономики региона. Саморегулирование занятости населения, состояния основных фондов, цен, инфраструктуры и структуры экономики даёт возможность оптимального распределения ресурсов и их рационального использования, обеспечивает максимальное использование потенциала рынка территории.

Такой подход к государственному управлению развитием ДНР отражает обоснованность и целесообразность принимаемых на государственном уровне решений, что является признаком эффективности государственно-управленческой деятельности, в результате осуществления которой обеспечивается эффективная реализация задач управления и своевременное и в полном объёме претворение в жизнь управленческих решений.

На основе опыта подобного рода формируется и развивается культура государства, что проявляется в формировании профессионального этикета (правила поведения государственных структур федерального и регионального уровня) и улучшении качества и эффективности взаимодействия федерального центра и региона. В конечном счёте, это способствует достижению двуединой цели государственного управления развитием ДНР — достижение целенаправленности и организованности совместной деятельности федерального центра и региона по наращиванию потенциала последнего, повышению уровня его использования и получение качественно новых результатов жизнедеятельности людей, проживающих на территории.

Основные результаты и выводы исследования состоят в следующем:

1. Выявлена необходимость формирования новой технологии государственного управления развитием ДНР в условиях перехода России к стратегии суверенного развития.
2. Проанализированы типовые технологии государственного управления региональным развитием, которые наиболее распространены в мировой практике, и сделан вывод о их несоответствии современным требованиям государственного управления развитием региона.
3. Предложена технология государственного развития ДНР, в которой эффективность государственного управления обеспечивается на основе синергетического эффекта от применения государственными структурами оптимальной в текущий момент государственной стратегии развития региона, государственного регулирования экономики региона и рыночного саморегулирования.

Список источников

1. Ли В. Д. Международный опыт разработки моделей регионального устойчивого развития // Молодой ученый. 2016. № 5 (109). URL: <https://moluch.ru/archive/109/26604/> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Голованов В. И. Современная система государственного и муниципального управления : монография. М. : МАКС Пресс, 2023. 840 с. DOI: 10.29003/m3162.978-5-317-06962-9
3. Клавсуц Д. А. Комплексное применение моделей системной динамики и агентного моделирования для принятия управленческих решений при внедрении инновационной технологии // Вестник СибГУТИ. 2023. № 2. URL: <http://simulation.su/uploads/files/default/2023-klavsuc-1.pdf> (дата обращения: 07.05.2024).

Рева П. В.
студентка 5-го курса,
Транчук Н. В.
магистрант 2-го курса,
Брюхина Н. Г.
к.э.н., доц.

Донбасский государственный технический университет, г. Алчевск, ЛНР, Россия

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Региональное развитие представляет собой сложный многогранный процесс, состоящий из социально-экономического, этнического, кадрового, информационного и многих других аспектов развития экономической системы региона. Реализация региональной цифровой экономики предполагает рассмотрение вопроса новых индикаторов информационной безопасности и кадровой безопасности. В настоящее время согласно программе реализации «цифрового перехода» в российской экономике особым вопросом является не только решение целого комплекса задач, начиная от формирования единой национальной системы стандартов цифровой экономики и разработки модельных архитектур, но и фактическим внедрением профильных образовательных программ, ориентированных на подготовку специалистов «цифрового перехода» в системе высшего и среднего специального образования. Конкуренция на формирующихся рынках труда и бизнеса предполагает значительный уровень квалификации, высокоинтеллектуальный потенциал кадров, способных вносить идеи и инновации в бизнес и в развитие экономики региона.

Региональное развитие в современный период не может идти в разрез концепциям информатизации и цифровой трансформации. Для обеспечения повышения всех основных показателей социально-экономической составляющей любой территории Российской Федерации следует опираться на передовые разработки именно в цифровой сфере.

Развитие цифровой экономики на сегодняшний день выступает базой при выборе направления деятельности в национальной экономике и в региональном управлении. Цифровые средства и технологии помогают повысить конкурентоспособность регионов. Именно рост и увеличение активности использования средств цифровизации в настоящий момент определяет перспективы для развития организаций, предприятий, отдельных отраслей и всей экономики [4]. Однако их применение должно быть результативным. Если нацеленность будет на массовое использование цифровых средств без контроля результата, то их практическая значимость будет сведена к минимуму. Само их создание было связано с облегчением деятельности, улучшением конкретных результатов работы. Поэтому данные задачи должны четко соблюдаться. В связи с этим необходимо определить существующие проблемы регионального развития в условиях цифровизации. Основной проблемой в данной сфере, которая формирует все остальные трудности, является отсутствие определенности стратегического развития некоторых регионов с учетом цифровой трансформации.

Несмотря на то, что Программа развития цифровой экономики России была утверждена еще в 2017 году, на сегодняшний день не все регионы в равной степени приступили к ее исполнению. Этим в большей степени и объясняется разрыв в цифровом развитии регионов РФ. В связи с этим и были установлены сроки разработки и утверждения региональных стратегий цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления для субъектов РФ. Именно в стратегии прописываются направления и отрасли цифрового развития каждого конкретного региона, с учетом их специфики. В целом она затрагивает три сферы субъектов — это население, органы власти и предпринимательский сектор.

Приведенная проблема также связана с недостаточной разработанностью нормативно-правовой базы в сфере цифровой трансформации. В основном регионы отталкиваются от

национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а также от утвержденных на его основе Федеральных законов [3]. Собственная нормативно-правовая база в данной сфере практически полностью отсутствует. Стоит отметить, что регионы признают важность цифрового развития, так как решения по почти всем имеющимся социально-экономическим проблемам затрудняются неразвитостью в информационно-цифровой среде.

Региональные органы управления за последние годы внедрили в свою деятельность множество информационных систем и ресурсов, в том числе в виде массивов документов. Но нельзя еще говорить о прорывном развитии в данной области, так как отсутствует в должной мере координация на федеральном и региональном уровнях. Так, формируемые системы часто содержат информационные ресурсы, не связанные между собой в различных ведомственных подразделениях региона [2].

В рамках цифровизация развитие регионов должно идти с учетом трех основных тенденций:

1. Обеспечение устранения административных барьеров, тормозящих развитие цифровой экономики в регионе, а также ускоренное внедрение инноваций во все сферы жизнедеятельности населения, предпринимательского сектора, государственного управления.

2. Стимулирование инновационно-информационного развития регионов, к которому и относят цифровую инфраструктуру.

3. Повышение уровня цифровой грамотности населения с целью их приспособления к новым экономическим условиям, в частности, новым рабочим местам [1].

Формирование цифровой инфраструктуры в регионе невозможно без соблюдения условий безопасности. В данном аспекте их взаимосвязи можно выделить следующие целевые направления развития:

- а) распространение цифровых сетей связи, а также цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей экономики в области сбора и передачи данных государственных органов, предпринимательских структур и населения;

- б) обеспечение развития центров, предоставляющих спектр безопасных и экономически эффективных услуг по хранению и обработке данных государственным органам, населению и предпринимательскому сектору;

- в) формирование эффективной системы по сбору, обработке, хранению и предоставлению пространственных данных, необходимых для обеспечения потребностей населения, государственных органов и предпринимательского сектора актуальной, достоверной и полной информацией о пространственных объектах [2].

В последнее десятилетие всё большее развитие получает концепция «умного города». Наряду с этим, сама реализация стратегии развития в концепции умный устойчивый город (smartsustainablecity, SSC) представляет собой инновационный город с соответствующей квалификацией специалистов и работников, реализующих на практике данную концепцию развития города [SmartCity, 2020].

Концепция «умного города» включает в себя использование цифровых технологий для улучшения качества и производительности городских услуг, таких как энергетика, транспорт и др. с целью сокращения расходов и потребления ресурсов. Умные города стремятся улучшить качество жизни за счет умной урбанизации, используя технологии и данные для более эффективного и экологичного управления городскими процессами.

Региональное развитие в контексте умных городов направлено на стимулирование экономического роста и повышение качества жизни в различных регионах. Это достигается за счет привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест, улучшения инфраструктуры и предоставления доступа к образованию и здравоохранению. Умные города могут служить катализаторами для регионального развития, поскольку они предлагают новые возможности для бизнеса и инноваций.

Важным аспектом является интеграция умных технологий в повседневную жизнь граждан, что позволяет им активно участвовать в управлении городом и регионом. Это

включает в себя развитие системы общественного транспорта, умного освещения, интеллектуальных систем управления энергопотреблением и многого другого. Для эффективной работы SmartCity необходима глубоко интегрированная система, включающая ряд составляющих и способствующая развитию экономической безопасности регионов.

Таким образом, отсутствие равномерности регионального развития с учетом цифровизации связано и с количеством затрат, идущих в данную сферу. Данный фактор также следует отражать в программах (стратегиях) развития регионов при их формировании. В целом цифровизация положительно отражается на развитии регионов, давая возможность им использовать имеющийся потенциал. С учетом цифрового развития регионы также конкурируют между собой, что должно положительно сказаться на качестве производства, сфере услуг, социально-экономического пространства и т. д. Кроме того, у каждого региона есть свои интересы, которые должны быть удовлетворены при цифровизации. Развитие «умных городов» не только повышает эффективность городских служб, но и способствует устойчивому развитию регионов.

Список источников

1. Антоненко Н. А., Наташкина Е. А. Цифровая инфраструктура и ее трансформация в условиях перехода к цифровой экономике // Государственное и административное управление в России: история и современность, цифровизация, инновации, интеллект : материалы международной научно-практической конференции / под ред. д.т.н., проф. Ю. Н. Арсеньева, к.с.н. Т. И. Разумовской. М. — Тула : Тульский полиграфист 1, 2020. С. 418–422.

2. Инфраструктура цифровой экономики Иркутской области / И. В. Бычков [и др.] // Распределенные информационно-вычислительные ресурсы. Наука — цифровой экономике (DICR — 2017) : труды XVI всероссийской конференции. Новосибирск : Институт вычислительных технологий СО РАН, 2017. С. 38–43.

3. Нормативное регулирование цифровой среды [Электронный ресурс] // Минэкономразвития России : [сайт]. [2024]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/.

4. Цифровизация российских регионов: современные особенности и проблемы / В. М. Свистунов [и др.] // Инновации и инвестиции. № 1. 2020. С. 297–300.

ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И ТАРИФОВ

Глобальная торговля — это обмен товарами и услугами между различными странами и регионами мира. Мировая торговля может оказывать разнообразное влияние на экономическое благосостояние стран.

Во-первых, она способствует росту экономики, поскольку позволяет компаниям находить новые рынки для своей продукции и расширять свои возможности производства. Это может привести к увеличению объема производства и созданию новых рабочих мест. Данная особенность глобальной торговли важна для таких стран как Китай, Германию, США, Японию, Южную Корею, Нидерланды, Сингапур и многие другие. Эти страны имеют высокий объем экспорта и импорта товаров и услуг, и их экономики сильно зависят от мировых рынков.

Во-вторых, глобальная торговля позволяет потребителям получать доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг по более низким ценам. Это способствует улучшению уровня жизни и увеличению доступности различных товаров для потребления. Кроме того, повышение цен может вызвать эффект замещения. Если цены на один товар растут, покупатели могут переключиться на альтернативные товары или услуги, которые предлагаются по более низкой цене [1].

Следует также уделить внимание и электронной торговле, которая является важной составляющей глобальной. Электронная торговля содержит в себе три основных признака:

1. Бизнес встречается с клиентом в интернете. При этом сам бизнес может быть в оф-флайне, но иметь свою онлайн-витрину.

2. Обслуживание совершается через компьютер, планшет, смартфон или другие смарт-устройства.

3. Сделка происходит онлайн, оплата идёт через безналичный расчёт с помощью онлайн-банкинга, электронных денег или наличными при получении.

Ее роль и значение в современных условиях значительно повышается. Это обусловлено несколькими факторами, одними из которых являются:

– сильное экономическое влияние последствий пандемии COVID;

– появление новых Интернет-покупателей, а также изменение формата их основной рабочей деятельности;

– электронная торговля имеет значительные преимущества перед традиционной в условиях экономических санкций и снижения покупательской способности. К таким преимуществам относятся: работа в формате 24/7, возможность интенсивного использования чат-ботов, искусственных помощников, внедрения технологий обработки больших массивов данных и др.

Электронная торговля имеет большой потенциал развития, раскрытие которого требует целенаправленных и профессиональных действий, особенно с учетом экономических санкций и политики импортозамещения.

Однако мировая торговля также может вызывать определенные проблемы, такие как увеличение неравенства доходов, потерю рабочих мест из-за конкуренции с более дешевой рабочей силой за рубежом, а также угрозы для окружающей среды из-за увеличения объемов транспортировки товаров.

Для минимизации отрицательных последствий мировой торговли на экономику необходимо развивать международное сотрудничество и заключать соглашения о свободной торговле, которые бы учитывали интересы всех участников мирового рынка. Также важно про-

водить политику поддержки отраслей экономики, которые могут пострадать от мировой конкуренции, например, через программы обучения и переобучения рабочей силы или стимулирование инноваций [2].

Тарифы также имеют важную роль в экономической структуре развивающихся стран. Они могут сделать импортные товары и услуги дороже для этих стран, что может ухудшить доступность их для местных потребителей. Это может привести к уменьшению спроса на эти товары и услуги, что в свою очередь может негативно отразиться на экономике развивающихся стран [3].

Кроме того, тарифы могут также повлиять на экспорт из развивающихся стран, поскольку они могут столкнуться с ответными тарифами со стороны других стран. Это может сделать их товары менее конкурентоспособными на мировых рынках и уменьшить объем экспорта, что также негативно отразится на экономике этих стран.

В зависимости от того, с помощью какого способа будет производиться исчисление, законодательство отличает разные виды таможенных пошлин. Это могут быть:

1. Адвалорная пошлина, которая, как правило, исчисляется процентами. Она зависит от цены товаров, которые пересекают границу.
2. Пошлины, которые начисляются за каждую единицу товара, ввозимого в страну.
3. Пошлины комбинированного типа — они сочетают оба вида исчисления.

Таким образом, введение тарифов может иметь серьезное влияние на экономику развивающихся стран, ограничивая их доступ к мировым рынкам и создавая дополнительные препятствия для экономического развития [4].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что на данный момент глобальной торговли и тарифам в экономике требуется оптимизация. Это можно достичь с помощью следующего:

1. Снижение тарифов: уменьшение тарифов на импортные товары и услуги может способствовать улучшению доступности их для местных потребителей, а также повысить конкурентоспособность продукции развивающихся стран на мировых рынках.

2. Подписание международных торговых соглашений: развивающиеся страны могут вести переговоры о снижении тарифов с другими странами через подписание международных торговых соглашений, что может способствовать улучшению их экономического положения.

3. Реформирование торговой политики: развивающиеся страны могут провести реформы своей торговой политики, направленные на снижение зависимости от импорта и стимулирование развития местного производства.

4. Развитие инфраструктуры: улучшение инфраструктуры в развивающихся странах может способствовать увеличению объема экспорта и привлечению иностранного инвестиционного капитала, что может компенсировать негативное влияние тарифов на экономику.

5. Обучение и поддержка местных производителей: помощь местным производителям в развитии конкурентоспособных товаров и услуг может помочь им справиться с негативными последствиями тарифов на мировых рынках.

Список источников

1. Белашов Л. А. Эффективность производства. М. : Высшая школа, 1989. 257 с.
2. Кнобель А. Ю. Закономерности формирования уровня тарифов в международной торговле // Научные труды Фонда «Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара». 2010. № 143. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonomernosti-formirovaniya-urovnya-tarifov-v-mezhdunarodnoy-torgovle> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля : учебник. М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. 272 с. (Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203> (дата обращения: 18.11.2023).
4. Математическое моделирование экономических процессов : учебное пособие / А. В. Аксянова [и др.]. Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. 92 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62188.html> (дата обращения: 21.02.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цифровые технологии — это технологии, которые используют цифровые данные для обработки, передачи, хранения и анализа информации. Они включают в себя такие области, как искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, блокчейн, большие данные, машинное обучение, робототехника, дополненная и виртуальная реальность и другие. Цифровые технологии проникают во все сферы жизни и бизнеса, меняя способы производства, управления, коммуникации, обучения и развлечения.

Тема использования цифровых технологий на предприятии является актуальной и важной, поскольку она затрагивает развитие экономики, конкурентоспособности и инноваций. С одной стороны, цифровые технологии предоставляют предприятиям новые возможности для повышения эффективности, качества и безопасности производства, оптимизации управления, улучшения взаимодействия с клиентами и партнёрами, создания новых продуктов и услуг, расширения рынков и увеличения прибыли. С другой стороны, цифровые технологии предъявляют предприятиям новые требования и вызовы, связанные с необходимостью адаптации к быстро меняющейся среде, инвестициями в обновление технологической базы, обучением и переквалификацией персонала, обеспечением защиты и безопасности данных, соблюдением законодательства и этических норм.

По данным исследования компании PwC, в 2020 году 63 % российских компаний использовали цифровые технологии в своей деятельности, что на 10 % больше, чем в 2019 году. Среди наиболее распространённых цифровых технологий можно выделить следующие:

– Облачные сервисы — 67 % компаний. Облачные сервисы позволяют предприятиям получать доступ к вычислительным ресурсам, хранению данных, программному обеспечению и другим услугам через интернет, без необходимости приобретать и поддерживать собственную инфраструктуру.

– Большие данные — 57 % компаний. Большие данные — это большие объёмы структурированных и неструктурированных данных, которые генерируются различными источниками, такими как интернет, социальные сети, мобильные устройства, сенсоры, видеокамеры и другие. Большие данные позволяют предприятиям анализировать и использовать информацию для принятия обоснованных решений, прогнозирования спроса, оптимизации ценообразования, улучшения качества продукции и услуг, повышения лояльности клиентов и других целей.

– Интернет вещей — 49 % компаний. Интернет вещей — это сеть физических объектов, оснащённых сенсорами, контроллерами, актуаторами и другими устройствами, которые могут собирать, обмениваться и обрабатывать данные через интернет. Интернет вещей позволяет предприятиям мониторить и управлять своими активами, процессами и ресурсами в режиме реального времени, а также создавать новые продукты и услуги, основанные на данных.

– Искусственный интеллект — 43 % компаний. Искусственный интеллект — это технология, которая позволяет машинам имитировать человеческие способности, такие как обучение, рассуждение, восприятие, речь, планирование и принятие решений. Искусственный интеллект позволяет предприятиям автоматизировать и оптимизировать различные задачи [1].

По отраслям применения цифровых технологий в России можно выделить следующие данные:

- промышленность — 59 % компаний используют цифровые технологии, в том числе 71 % в нефтегазовой отрасли, 67 % в металлургии, 63 % в химии и нефтехимии, 56 % в машиностроении, 55 % в электроэнергетике, 54 % в лёгкой промышленности, 52 % в пищевой промышленности, 50 % в лесной промышленности, 48 % в строительстве и 45 % в сельском хозяйстве;

- торговля — 54 % компаний используют цифровые технологии, в том числе 64 % в розничной торговле, 53 % в оптовой торговле и 46% в торговле автомобилями;

- логистика — 51 % компаний используют цифровые технологии, в том числе 58 % в транспортной логистике, 49 % в складской логистике и 44 % в таможенной логистике;

- образование — 49 % компаний используют цифровые технологии, в том числе 57 % в высшем образовании, 51 % в среднем образовании, 47 % в дополнительном образовании и 43 % в дошкольном образовании;

- медицина — 47 % компаний используют цифровые технологии, в том числе 55 % в стационарной медицине, 49 % в амбулаторной медицине, 46 % в лабораторной диагностике и 40 % в телемедицине [2].

Но несмотря на то, что предприятия все активнее и активнее внедряют в свой рабочий процесс цифровые технологии, это не отменяет того факта, что есть масса сложностей, которые стоят перед собственниками бизнеса.

Внедрение цифровых технологий на предприятиях связано с рядом проблем и вызовов, среди которых можно выделить следующие:

- отсутствие квалифицированных кадров и необходимость повышения цифровой грамотности персонала;

- отсутствие чёткой стратегии и плана цифровой трансформации, а также недостаточное финансирование и поддержка со стороны топ-менеджмента и собственников;

- страх неудачной реализации проектов, сложность воплощения идей в практику, сопротивление изменениям со стороны сотрудников и клиентов;

- проблемы с обеспечением безопасности и защиты данных, соблюдением законодательства и нормативов, а также учётом этических и социальных аспектов.

Эти проблемы могут быть преодолены с помощью различных мер, таких как:

- обучение и переподготовка персонала, создание цифровой культуры и мотивации, а также привлечение новых специалистов и партнёров;

- разработка и реализация комплексной стратегии и плана цифровой трансформации, а также поиск источников финансирования и поддержки, в том числе от государства и международных организаций;

- проведение пилотных и экспериментальных проектов, анализ и оценка результатов, а также вовлечение сотрудников и клиентов в процесс цифровой трансформации, учитывая их потребности и предложения [3].

Также важно отметить, что государство всеми возможными мерами содействует предприятиям, которые стремятся внедрить цифровые технологии с помощью различных субсидиарных программ.

Субсидии от государства для предприятий, которые ввели цифровые технологии в свой рабочий процесс, — это вид финансовой поддержки, который предоставляется в виде безвозмездной или частично возмездной денежной выплаты на определённые цели, связанные с цифровизацией бизнеса.

Таким образом, мы видим, что государство готово вкладываться в развитие и внедрение цифровых технологий. Именно такой подход сможет привести к максимально возможной цифровизации экономики на предприятии.

Рекомендации для предприятий, которые решили вводить цифровые технологии в своё производство:

- определение цели и задач цифровой трансформации, а также оценка текущего состояния и потребности бизнеса в цифровизации;
- изучение рынка и конкурентов, а также анализ трендов и перспектив развития цифровых технологий в своей отрасли и регионе;
- выбор подходящих цифровых технологий, которые соответствуют специфике и масштабу бизнеса, а также учитывают потребности и ожидания клиентов и партнёров;
- разработка и реализация стратегии и плана цифровой трансформации, а также определение необходимых ресурсов, инструментов, партнёров и каналов коммуникации для успешного внедрения цифровых технологий.

Возникает вопрос, а каким именно предприятиям требуется внедрять цифровые технологии в своё производство, поскольку данная процедура довольно затратна и долгосрочна в своей окупаемости. Не все предприятия готовы или нуждаются в полной цифровизации своего производства.

Одни стремятся к радикальной трансформации своей бизнес-модели, переходя от традиционных продаж к модели «умного» продукта, дополненного цифровым сервисом для клиента. Другие предприятия могут оставаться в рамках своей существующей бизнес-модели, но оптимизировать свои процессы с помощью цифровых инструментов.

Таким образом, нет однозначного ответа на вопрос, каким предприятиям необходимо внедрять цифровые технологии. Каждое предприятие должно самостоятельно анализировать свою ситуацию, потребности, возможности и перспективы, а также изучать лучшие практики и примеры успешной цифровой трансформации в своей отрасли и за её пределами.

В заключении можно сказать, что цифровые технологии — это необходимый и перспективный фактор развития современного бизнеса, который позволяет предприятиям повышать свою конкурентоспособность, эффективность, качество и инновационность. Однако внедрение цифровых технологий на предприятиях также связано с рядом проблем и вызовов, которые требуют комплексного и системного подхода, а также поддержки со стороны государства, общества и международных организаций. Предприятиям, которые решили вводить цифровые технологии в своё производство, необходимо определить свои цели и задачи, изучить рынок и конкурентов, выбрать подходящие технологии, разработать и реализовать стратегию и план цифровой трансформации, а также мониторить и оценивать результаты и эффекты цифровизации. Цифровые технологии нужно вводить в своё производство тем предприятиям, которые стремятся создавать и предлагать новые и уникальные продукты и услуги.

Список источников

1. Современное цифровое предприятие — что это? [Электронный ресурс] // DIS Group : [сайт]. [2024]. URL: <https://dis-group.ru/blogs/sovremennoe-cifrovoye-predpriyatie-cto-eto/> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Цифровые технологии на производстве [Электронный ресурс] // Яндекс дзен : [сайт]. [2024]. URL: https://dzen.ru/a/ZNXn965B_02BQqjy (дата обращения: 10.02.2024).
3. Меняев М. Ф. Инструменты цифровой экономики на предприятии // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. № 16-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-tsifrovoy-ekonomiki-na-predpriyatii> (дата обращения: 10.02.2024).

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА В ПОДДЕРЖАНИИ МИРА И БЕЗОПАСНОСТИ

В своём произведении «Воспоминание о битве при Сольферино» Анри Дюнан не только предоставляет детали исторических событий, но и передаёт своё восприятие и удивление от последствий всё более совершенствующихся методов войны. Подобное бесконечное сочувствие и мотивация ограничить нечеловечное поведение в войне привели к формированию современного гуманитарного права, призванного ограничить средства и методы ведения войны и защитить жертвы вооружённых конфликтов. Международное гуманитарное право состоит из конвенциональных и обычных норм международного права, составляющих правила ведения войны, регулирующих отношения между воюющими государствами и включает такие различные аспекты как обращение с военнопленными и ранеными, защита непричастных лиц, медицинских учреждений и медицинского персонала, исторических памятников и произведений искусства, а также организация экстренной помощи для всех сторон конфликта, что является лишь некоторыми из крупных разделов гуманитарного права.

Начиная с ранних этапов истории войны подчинялись сложившимся в местах традициям и обычаям, которые с течением времени распространялись и становились общепринятыми. Проявление человечности заключалось в различных практиках, проявляемых во время войны, создавалось единообразное мировоззрение в древней истории отдельно у цивилизаций, в частности в древней Греции и Китае. Современный взгляд на войну сформировался к эпохе просвещения. Военный теоретик Клаузевиц писал, что «война есть не что иное, как продолжение государственной политики иными средствами», войну он определяет как акт насилия для принуждения. По мнению К. Райта отличие «цивилизованной войны» заключается в том, что она опирается на идеологию, с обязательным элементом сформировавшейся военной доктрины, определяющей право на войну и допустимые средства ведения войны и регламент права социальных институтов на ведение войны. К. Райт в последствии отмечает, что излишняя воинственность несовместима с долговечностью той или иной цивилизации [1–3].

В августе 1864 года состоялась первая Конвенция МККК в Женеве, которая стремилась преодолеть особенности законов и практик и заменить их всемирно применимыми принципами. Таким образом, международное гуманитарное право развивалось не отдельно от практик ведения войны государствами и государства сами разрабатывали международные нормы и без принуждения признавали и ратифицировали их, стремясь к единому взгляду на войну. Принятая в 1868 году Санкт-Петербургская декларация была первым международным соглашением, в котором использование оружия, разработанного благодаря прогрессу технологий, было запрещено по гуманитарным соображениям. Первая Гаагская конференция мира состоялась с мая по июль 1899 года и собрала представителей двадцати восьми наций, главным результатом которой стало создание постоянного арбитражного суда [4].

Структуру МГП можно разделить на две части: гуманитарное право, призванное защищать интересы не принимающих участия в войне лиц, и право войны, определяющее обязанности воюющих сторон в конфликте. Само право войны относится к двум взаимосвязанным понятиям [5]:

– Право государств на начало/объявление войны (компетенция в военных действиях или *jus belli*). Это касается способности государств начать вооруженные действия. Другими словами, это право, регулирующее решение о вступлении в войну.

– Правила, применяемые во время войны (*jus in bello*). Это нормы, действующие во время вооруженных конфликтов. Эти правила направлены на защиту людей, пострадавших от войны, будь то комбатанты или гражданские лица. Они охватывают такие аспекты, как обращение с пленными, их права и разрешенные методы и средства войны.

Дальнейшую унификацию обычного права войны продолжили Гаагские конвенции, в которых давно установленные практики военного права, которые превратились в обычаи, стали пошагово воплощаться в письменные кодексы и многосторонние договоры, становясь позитивным международным правом военного времени. К сожалению, так называемых «вооруженных конфликтов» ныне очень много, несмотря на последующую отмену права войны у суверенных государств.

Особенно стоит отметить, что, например, в статье 3 Гаагской конвенции 1907 года (IV) о соблюдении законов и обычаев ведения войны на суше содержится пункт о штрафе: «Сторона, нарушившая положения настоящих Регламентов, обязана ... выплатить компенсацию (пострадавшей стороне)». Признавая, что компенсация является формой штрафа, это был первый случай, когда штрафное положение появилось в международном договоре, регулирующем поведение на войне. Также стоит утверждать, что это был первый раз, когда правила войны стали законами войны, поскольку Гаагская Конвенция IV определяет незаконное поведение и устанавливает штраф за его нарушение: денежную компенсацию. Однако, Конвенция не предусматривала привлечение к уголовной ответственности лиц, нарушавших эти правила. Суды над этими лицами, если они вообще проводились, осуществлялись национальными судами, применявшими обычное международное право, Гаагские правила или национальный уголовный кодекс. Слова «преступление» и «нарушение» не появляются в Конвенции. Вместо этого, как это обычно в международном праве, штраф за любое нарушение накладывается на государство нарушившего лица. Индивидуальные наказания были внедрены трибуналами после Второй Мировой Войны. Хотя в ней не содержится положений о принудительном исполнении, помимо торжественных обещаний сторон-участников, Гаагская Конвенция IV была начальным этапом установления ответственности за поведение на войне [6].

Устав Организации Объединенных Наций запрещает в своей статье 2 применение или даже угрозу применения силы. Таким образом, запрещается не только война, но и использование любой силы. Естественно, данный запрет неразрывно связан с механизмами мирного разрешения споров. Необходимая (легитимная) самооборона является наиболее важным исключением из запрета на применение силы. Право на легитимную самооборону возникает только в случае вооруженной агрессии. Этот принцип был подтвержден Международным судом ООН в его решении от 27 июня 1986 года по делу «Военные действия в Никарагуа». Также одно государство может реагировать на действие другого государства контрмерами. Среди этих контрмер можно выделить реторсии и репрессалии.

Одна из основных целей Организации Объединенных Наций — это обеспечение мира и международной безопасности. Устав ООН должен был предусмотреть более эффективную систему коллективной безопасности, чем та, что была у Лиги Наций. Идея заключалась в том, что любая агрессия против государства-члена ООН должна рассматриваться как агрессия против международного мира и, следовательно, становиться делом всех государств. Механизм, установленный тогда, никогда не мог быть полностью применён, но после инициатив Генеральной Ассамблеи ООН организация не осталась бездействующей и смогла действовать в несколько иной правовой рамке, чем указывалось выше.

Создание Красного креста (МККК) в 1859 году швейцарцами Дюнаном и Муанье стало отправной точкой для гуманитарной дипломатии, которая сегодня расширилась через множество более молодых организаций помощи с различными эмблемами и знаками и с решимостью к самоотверженному служению. Среди важных международных договоров, которые составляют основу гуманитарного права, следует упомянуть Женевские конвенции 1864 года, неоднократно измененные с целью расширения и адаптации этого права к динамичным условиям реальности. Одной из наиболее сложных проблем является применение гуманитарного права в

внутренних войнах без международного характера. Это настоящая проблема современности, которая характеризуется вооруженными внутренними конфликтами, часто межэтническими.

Таким образом, роль международного гуманитарного права в поддержании мира и безопасности не должна быть недооценена. Источники МГП гуманизируют средства и методы ведения войн, устанавливают унифицированные универсальные правила, признаваемые всеми суверенными государствами, и может быть эффективно применена поддерживающими институтами, не говоря уже о роли зачатков гуманитарного права и их эволюции в истории человечества.

Список источников

1. Solis G. D. *The Law of Armed Conflict: International Humanitarian Law in War*. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2021. 850 p. URL: <http://www.cambridge.org/9780521870887>.
2. Roche C. *L'essentiel du Droit international public*. 10 e édition. Gualino, 2019. 153 p.
3. Ranjeva R., Cadoux Ch. *Droit International Public*. EDICEF, 1993. 144 p.
4. Агапов П. В. Война как предмет изучения в истории социально-философской и социально-политической мысли: опыт научного анализа // *Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 18. Социология и политология*. 2014. № 1. С. 125–141.
5. What is international humanitarian law? [Electronic resource] // International Committee of the Red Cross : [website]. [2024]. URL: <https://www.icrc.org/en/document/what-international-humanitarian-law?ysclid=lv3je5hngv797172373>.
6. International Humanitarian Law [Electronic resource] // The International Justice Resource Center (IJRC) : [website]. [2024]. URL: <https://ijrcenter.org/international-humanitarian-law/>.

Чан Ф. Т.
студент 3-го курса,
Леонова О. А.
к.ю.н., доц.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия

ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В условиях современной мировой экономики, предприятия сталкиваются с многочисленными вызовами, связанными с обеспечением своей экономической безопасности. Неопределенность на рынках, геополитическая нестабильность, быстрое изменение технологий и усиление конкуренции создают угрозы, которые могут негативно повлиять на устойчивость и развитие бизнеса. Именно поэтому тема экономической безопасности предприятий приобретает особую актуальность и требует тщательного исследования.

Цель данного исследования заключается в выявлении и представлении текущих вызовов, а также факторов, влияющих на систему экономической безопасности предприятий в условиях неопределенности. В работе предоставлено комплексное понимание этих проблем и предложены возможные стратегии и меры для их преодоления, что позволит предприятиям более эффективно адаптироваться к изменяющейся среде и минимизировать риски, связанные с экономической нестабильностью.

Теоретическую и методологическую основу статьи составляют научные работы российских и иностранных ученых, а также материалы периодических изданий, посвященные вопросам экономической безопасности предприятия. В работе использованы методы анализа и синтеза с целью выявления основных проблем, вызовов, а также рисков для системы экономической безопасности предприятия в современных условиях.

В наше время, на фоне все более расширяющейся экономической открытости и торгового сотрудничества между странами, также усиливается взаимосвязь и взаимозависимость государств. Подходящим понятием для описания этого процесса является глобализация экономики. Концепция глобализации подчеркивает, как экономические культуры и политические системы передаются с точки зрения режимов зависимости [1]. Экономическая глобализация сосредотачивается на трансграничных активностях, таких как международные инвестиции, международная торговля и стратегические контракты на разработку продуктов, производство, поставку и маркетинг, формирующие глобальную бизнес-атмосферу для всех предприятий [2, 3].

Отмечается, что глобализация мировой экономики стала выдающимся источником, как возможностей, так и угроз для коммерческой деятельности, предъявляя перед компаниями в глобальной экономике три ключевых конкурентных вызова: вызовы устойчивого развития, глобальные вызовы и технологические вызовы [4, 5]. Среди главных глобальных вызовов выделяются конкуренция на мировом рынке, глобальные финансово-экономические кризисы, информационно-коммуникационные технологии, изменения потребительских предпочтений, демпинг в торговле, международный терроризм, религиозные конфликты и торговые войны [1]. Они представляют собой важнейшие глобальные вызовы, с которыми сталкиваются предприятия в мире в целом или российские компании в частности, в условиях глобализации экономики.

Согласно исследованиям отечественных ученых, глобализация экономики также можно определить как финансовую глобализацию [6]. Во-первых, финансовая глобализация ограничивает возможности проведения независимой национальной монетарной политики, что увеличивает риски оттока капитала и возникновения финансовых кризисов [6].

Во-вторых, высокая мобильность факторов производства и неравномерное распределение финансовых ресурсов в условиях финансовой глобализации усиливают возможности

для спекулятивных операций, что приводит к возникновению финансовых «пузырей» и увеличению неопределенности на рынках. Это создает дополнительные риски для предприятий, так как их финансовая стабильность может быть подорвана внезапными изменениями в международной финансовой среде [6].

В-третьих, либерализация и дерегулирование финансовых рынков способствуют свободному и непредсказуемому перемещению капитала между странами и регионами. Это усиливает неравномерность распределения финансовых ресурсов и может внезапно создать острую нехватку капитала, что негативно сказывается на деятельности предприятий [6].

Перечисленные выше проблемы и факторы относятся к глобальному уровню. На отечественном уровне на данный момент преобладающими проблемами функционирования предприятий стали: мировой кризис; введение и последующее продление экономических санкций против России; высокий уровень внутриотраслевой конкуренции; изменчивость условий налогообложения и несоразмерность налоговой нагрузки для предприятий по отношению к их доходности; наличие монопольного положения крупных предприятий на рынках сбыта [6, 7]. Эти внешние факторы оказывают существенное давление на финансовую стабильность и развитие предприятий.

Внутренние факторы, включая ограниченность финансовых ресурсов, низкий уровень образованности управленческих кадров, мошеннические схемы, текучесть кадров и организационно-управленческие недостатки также оказывают значительное влияние на систему управления экономической безопасностью предприятий [6]. Кроме того, проблема осуществления оптимальных заимствований и управления структурой капитала в зависимости от перспектив развития отраслевого рынка с целью обеспечения оптимального устойчивого функционирования компании также является одной из основных проблем корпоративных финансов в условиях глобальной нестабильности [8].

На основе выявления и определения факторов можно систематизировать их и выделить на две категории: внешние (макроуровневые) вызовы, включающие глобальные и отечественные вызовы, и внутренние (микроуровневые) вызовы для предприятий. Исходя из этого, можно констатировать, что текущая ситуация деятельности компаний в Российской Федерации испытывает значительное давление под воздействием внутренних и внешних угроз. Это требует активных усилий со стороны государственных и корпоративных структур для адаптации к сложившимся условиям и поиска путей устойчивого развития в условиях неопределенности.

Для адаптации и минимизации рисков, вызванных внутренними и внешними вызовами, а также влияющими на систему экономической безопасности предприятий, предлагаются следующие стратегии и меры [1]:

Использование генерических стратегий Портера: предприятия могут выбрать стратегию лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования на издержках или фокусирования на дифференциации для определения своей стратегической позиции и успешного противостояния глобальной и экономической конкуренции.

Проведение SWOT-анализа: проведение анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз позволит предприятиям лучше понять внутренние и внешние факторы, влияющие на их деятельность, и более эффективно справляться с вызовами глобальной и экономической конкуренции, а также вызовами, исходящими от транснациональных корпораций.

Использование PESTEL-анализа: анализ политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов поможет предприятиям лучше ориентироваться в конкурентной среде и адаптироваться к изменениям, минимизируя риски и повышая устойчивость.

Фокус на информационных и коммуникационных технологиях (ИКТ): внедрение и использование ИКТ станет ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятий. Анализ доступности и возможностей ИКТ на рынке позволит предприятиям эффективно внедрять новые технологии и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Максимальное использование внутренних ресурсов и межорганизационных связей: предприятия могут использовать доступные ресурсы (как материальные, так и нематериальные) и развивать связи с другими организациями для повышения своей эффективности и устойчивости на рынке. Это также поможет в доступе к необходимым ресурсам для улучшения производительности.

Организация программ обучения и ориентации для владельцев предприятий: проведение образовательных программ поможет руководителям компаний развивать управленческие навыки и готовность к глобальным вызовам, улучшая их конкурентоспособность и устойчивость.

Идентификация и производство конкурентоспособных продуктов: предприятия должны определять продукты с сравнительными преимуществами и перераспределять ресурсы из менее продуктивных секторов в более продуктивные для улучшения конкурентоспособности и устойчивого развития.

Эти рекомендации помогут предприятиям справляться с вызовами глобализации и неопределенности, обеспечивая их экономическую безопасность и способствуя устойчивому развитию.

Список источников

1. A Review of Global Challenges and Survival Strategies of Small and Medium Enterprises (SMEs) / S. Gamage [et al.] // *Economies* 8. 2020. No. 4: 79. 24 c. DOI: 10.3390/ECONOMIES8040079
2. Chew Y. T., Yeung H. W. The SME Advantage: Adding Local Touch to Foreign Transnational Corporations in Singapore // *Regional Studies*. 2001. Vol. 35. Iss. 5. P. 431–448. DOI: 10.1080/00343400120058433
3. Sener Sefer, Mesut Savrul, Orhan Aydın. Structure of Small and Medium-Sized Enterprises in Turkey and Global Competitiveness Strategies // *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 2014. Vol. 150. P. 212–221. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.09.119
4. Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage / R. A. Noe, J. R. Hollenbeck, B. Gerhart, P. M. Wright. New York : McGraw-Hill Education, 2014. 832 c.
5. Mundim A., Rossi A., Stochetti A. SMEs in Global Market: Challenges, Opportunities and Threats // *Brazilian Electronic Journal of Economics*. 2000. Vol. 3 (1). P. 418–425.
6. Финансовая глобализация и финансовая безопасность государства в современных условиях: монография / под научн. ред. Л. А. Омелянович, О. А. Подкопаева. Самара : ПНК, 2023. 257 с.
7. Кизим А. А., Солахов П. А., Лукьянцева К. А. Экономическая безопасность малого бизнеса в условиях кластеризации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2019. № 3. С. 137–145.
8. Корпоративные финансы в условиях глобальной нестабильности: новые стратегии / О. В. Бакулин, Ю. В. Иода, И. Н. Макаров, О. В. Широкова // *Креативная экономика*. 2022. Т. 16. № 2. С. 665–678. DOI: 10.18334/ce.16.2.114225

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

В условиях современной динамичной экономической среды, характеризующейся высокой степенью взаимосвязанности и взаимозависимости между государствами, вопрос обеспечения экономической безопасности регионов приобретает особую актуальность. Курская область, как субъект Российской Федерации, не является исключением, и сталкивается с многочисленными вызовами, которые требуют эффективных стратегий и мер для обеспечения стабильности и устойчивого развития.

Курская область обладает значительным потенциалом в различных отраслях экономики, включая сельское хозяйство, металлургию, машиностроение и транспорт [1]. Однако, существует несколько основных факторов, которые оказывают влияние на экономическую безопасность региона:

1. Экономическая зависимость от мировых цен на сырье. Курская область является крупным производителем сельскохозяйственной продукции и металлургической продукции [2]. Поэтому изменения в мировых ценах на сырье могут существенно повлиять на доходы и экономическую стабильность региона.

2. Инфраструктурные ограничения. Недостаточное развитие инфраструктуры, особенно в сфере транспорта и логистики, создает препятствия для эффективного функционирования предприятий и развития экономики региона.

3. Демографические вызовы. Снижение численности населения и старение населения являются серьезными проблемами для Курской области, что может привести к дефициту рабочей силы и снижению потенциала экономического роста.

Экономическая безопасность Курской области характеризуется рядом показателей, включая:

1. Уровень и динамика валового регионального продукта (ВРП).
2. Структура экономики и уровень диверсификации.
3. Уровень безработицы и доходов населения.
4. Инвестиционная привлекательность региона.
5. Финансовая устойчивость и бюджетная обеспеченность.

В последние годы экономика Курской области демонстрирует устойчивые темпы роста ВРП, однако наблюдается зависимость региона от добывающих отраслей промышленности [3]. Уровень безработицы остается низким, но требует внимания к вопросам повышения производительности труда и создания новых рабочих мест.

В контексте глобальных вызовов бизнес в Курской области сталкивается с рядом угроз и проблем, включая:

1. Торговые ограничения и санкции. Глобальные торговые конфликты и введение санкций могут ограничить доступ к рынкам и сырьевым ресурсам, что негативно сказывается на экспортно-импортных операциях предприятий региона.

2. Технологическая конкуренция. В условиях быстрого технологического развития предприятия Курской области сталкиваются с необходимостью постоянного обновления и модернизации производственных процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

3. Финансовая нестабильность. Финансовые кризисы и колебания на финансовых рынках могут негативно повлиять на доступ предприятий к финансовым ресурсам и инвестиционным возможностям [4].

4. Волатильность цен на сырьевые товары. Мировые экономические колебания, включая финансовые кризисы и рост инфляции, могут негативно сказываться на экономике региона и бизнес-среде.

5. Изменение климата и экологические угрозы. Курская область, как и многие другие регионы, подвержена негативным последствиям изменения климата, таким как частые погодные аномалии, засухи и наводнения, что приводит к потере урожаев и инфраструктурных повреждений.

6. Развитие цифровых технологий и киберугрозы.

7. Постпандемийное развитие. Пандемия привела к снижению деловой активности, сокращению инвестиций и ухудшению финансового положения предприятий.

Данные вызовы создают риски для экономического роста, стабильности финансовой системы и социальной сферы региона.

Бизнес играет важную роль в обеспечении экономической безопасности Курской области [5]. Ответственное и эффективное ведение бизнеса способствует созданию рабочих мест, росту налоговых поступлений и повышению уровня жизни населения.

Ключевыми направлениями участия бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона являются:

1. Инвестиции в производство и инфраструктуру. Инвестиции в транспортную, энергетическую и цифровую инфраструктуру способствуют улучшению бизнес-климата и конкурентоспособности региона. Предоставление льгот и субсидий для привлечения инвестиций в ключевые отрасли экономики, такие как сельское хозяйство, производство и технологии, способствует созданию благоприятной инвестиционной среды.

2. Создание новых рабочих мест и повышение квалификации сотрудников. Обучение и переподготовка кадров, поддержка малого и среднего бизнеса, а также создание программ по развитию предпринимательских навыков способствуют повышению профессионального уровня населения и конкурентоспособности бизнеса.

3. Участие в государственно-частном партнерстве.

– государственно-частное партнерство позволяет привлечь частные инвестиции в проекты, которые могут быть слишком дорогими для государственного финансирования;

– частные компании часто обладают большей гибкостью и эффективностью, что может привести к улучшению качества услуг, предоставляемых государством;

– государственно-частное партнерство позволяет распределить риски между государственным и частным секторами, снижая финансовые риски для государства;

– инновации: частные компании часто являются источником инновационных решений и технологий, которые могут улучшить государственные услуги.

В Курской области реализуется ряд ГЧП в различных отраслях, в том числе:

– транспорт: строительство и эксплуатация автодороги Курск — Воронеж;

– здравоохранение: строительство и эксплуатация Курской областной детской многопрофильной клинической больницы;

– образование: строительство и эксплуатация школ и детских садов;

– коммунальное хозяйство: модернизация объектов водоснабжения и водоотведения.

4. Обеспечение экологической и социальной ответственности.

Экологическая ответственность в Курской области проявляется в: сохранении биоразнообразия, управлении водными ресурсами, обращении с отходами, контроле за загрязнением воздуха, экологическом просвещении населения региона.

Социальная ответственность основывается на: социальной справедливости, сокращении неравенства, содействии занятости, заботе о незащищенных слоях населения, межкультурном диалоге.

5. Развитие инноваций. Поддержка и развитие инновационных стартапов и технопарков, создание инкубаторов и акселераторов способствуют развитию новых технологических решений и укреплению позиций региона на мировом рынке.

Для обеспечения экономической безопасности Курской области и бизнеса в условиях глобальных вызовов необходимо принятие комплекса мер:

1. Диверсификация экономики. Стимулирование развития не только традиционных, но и новых отраслей экономики для снижения зависимости от изменений в мировой экономике.
2. Инфраструктурные инвестиции. Развитие инфраструктуры транспорта, логистики и коммуникаций для улучшения условий для бизнеса и привлечения инвестиций.
3. Технологическое развитие. Поддержка инноваций и внедрение современных технологий для повышения производительности и конкурентоспособности предприятий региона.
4. Развитие человеческого капитала. Меры по повышению квалификации и образовательного уровня населения для обеспечения наличия квалифицированной рабочей силы.

Государство играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности региона и бизнеса. Оно должно активно участвовать в разработке и реализации мер по поддержке и развитию экономики, а также создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития предпринимательства.

Обеспечение экономической безопасности Курской области и бизнеса в условиях глобальных вызовов требует комплексного подхода с участием как государства, так и частного сектора. Реализация мер по диверсификации экономики, развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности позволит региону преодолеть вызовы и обеспечить устойчивое экономическое развитие. Бизнес, в свою очередь, играет важную роль в создании рабочих мест, росте налоговых поступлений и повышении благосостояния населения. Совместное взаимодействие государства и бизнеса позволит Курской области укрепить свою экономическую безопасность и повысить устойчивость к внешним угрозам.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности Курской области и бизнеса в условиях глобальных вызовов требует комплексного подхода и системного управления. Для её успешного решения необходимо активное участие государства, разработка и реализация стратегий развития, а также поддержка малого и среднего предпринимательства. Только комплексный подход позволит региону и бизнесу преодолеть негативные последствия глобальных вызовов и обеспечить устойчивое развитие экономики.

Список источников

1. Жилиев С. Н., Шалимов И. В. Экономическая безопасность Курской области: оценка состояния и направления ее укрепления // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, 2–3 ноября 2022 года. Курск : Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. С. 164–168.
2. Шалимов И. В., Головин А. А., Рахманова А. В. Социально-экономическое развитие Курской области: проблемы и пути их решения // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, г. Донецк, 24 ноября 2023 г. / отв. ред. А. В. Ярошенко. Донецк : ДонНТУ, 2023. С. 318–321.
3. Экономическая безопасность : учебное пособие / под ред. Н. В. Манохиной. М. : Инфра-М, 2018. 224 с.
4. Богомолов В. А., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н. Экономическая безопасность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. В. А. Богомолова. М. : Юнити-Дана, 2010. 295 с.
5. Экономическая безопасность : учебник / под ред. С. С. Маиляна, Н. Д. Эриашвили. М. : Юнити, 2018. 320 с.

Шевченко К. Р.
магистрант 1-го курса,
Сиренко Б. Н.
к.ю.н., доц.

Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк, ДНР, Россия

ИНСТИТУТ ДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность настоящего исследования подтверждается необходимостью постоянно совершенствования института договорной ответственности в современном гражданско-правовом обществе Российской Федерации, стремительное развитие которого требует обновления соответствующей отрасли законодательства. Кроме того, с постоянно увеличивающимся количеством споров и с учетом сложности их разрешения, эффективная деятельность механизмов регулирования договорной ответственности становится ключевым фактором в процессе поддержания стабильности экономического развития.

Институт договорной ответственности в гражданском праве признается одним из ключевых элементов регулирования отношений между субъектами гражданских правоотношений, значение которого трудно переоценить, поскольку именно посредством заключения договоров стороны устанавливают свои взаимные права и обязанности, а также регулируют порядок их исполнения. Кроме того, договорные обязательства являются основой для формирования бизнес-стратегий, принятия инвестиционных решений и реализации проектов, что в конечном итоге способствует стабильности и росту экономики [1, с. 96].

В современном демократическом обществе, основанном на принципах частной собственности и свободы договора, институту договорной ответственности принадлежит важная роль стимулирующего механизма в части обеспечения исполнения обязательств, в основах которого лежит преимущественно диспозитивное регулирование. Это означает, что при заключении договора сторонам предоставлено право свободного определения условий и мер ответственности в случае нарушения обязательств в рамках сделки, что придает каждой из них определенные прерогативы, состояние правовой гибкости и свободы выбора при установлении правил, соответствующим индивидуальным потребностям и субъективным интересам.

Преобладание диспозитивного регулирования в договорной ответственности отражает принцип автономии воли сторон, в соответствии с которым стороны в индивидуальном порядке определяют условия договора в соответствии с их субъективными желаниями и целями. При этом, законодательство может предусматривать минимальные требования и ограничения, но в целом участники сделки располагают широким диапазоном свободы в установлении условий договора и мер ответственности.

Важно отметить, что в гражданском праве институт договорной ответственности включает в себя не только обязанность исполнения договорных обязательств, но и ответственность за нарушение этих обязательств. Договорная ответственность предполагает возможность применения санкций в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения договора. Это может быть в форме уплаты неустойки, возмещения убытков или иных мер ответственности, предусмотренных законодательством или договором [2, с. 82].

Касаясь мер ответственности, предусмотренных отечественным законодательством, целесообразно выделить главу 25 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой содержатся нормы, регламентирующие ответственность за нарушение обязательств. Дополнительно к указанному документу, вопросы договорной ответственности также могут регулироваться иными законодательными актами, включая специальные законы, регулирующие отдельные виды договоров или сферы деятельности [3].

Одним из оснований применения мер договорной ответственности является неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору. Гражданский кодекс Рос-

сийской Федерации предусматривает, что стороны обязаны исполнять свои обязательства добросовестно и в соответствии с условиями договора. В случае, если одна из сторон не выполняет свои обязательства или исполняет их ненадлежащим образом, другая сторона вправе требовать применения мер договорной ответственности, таких как возмещение убытков, уплата штрафов или пеней [4, с. 34].

Стоит отметить, что помимо договорной ответственности, законодательством предусмотрена внедоговорная ответственность, которая возникает на основании заключенного договора между сторонами, где условия и обязанности каждой стороны определены соглашением. Внедоговорная ответственность, напротив, не зависит от наличия договора и возникает на основании общих правил, принципов или законов.

По мнению В. В. Витрянского, основное различие между договорной и внедоговорной ответственностью состоит в том, что первая из вышеуказанных наступает не только в случаях, предусмотренных законом, как это имеет место при внедоговорной ответственности, но и сторонами в договоре, и при его заключении они имеют право установить дополнительные меры ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорного обязательства [5, с. 15].

Отмечая влияние института договорной ответственности на экономическую отрасль государства, представляется возможным отметить то, что эффективная деятельность указанного института создает благоприятные условия для развития предпринимательства, а также инноваций. Предприниматели и инвесторы могут быть уверены в том, что их интересы будут защищены законодательством, а нарушение договорных обязательств приведет к соответствующим санкциям. Всё это способствует росту предпринимательской активности, стимулирует инвестиции и способствует экономическому развитию государства.

В современной Российской Федерации институт договорной ответственности остается одним из ключевых элементов правовой системы. Вместе с тем, он сталкивается с рядом актуальных проблем, требующих внимательного анализа и разрешения.

Так, первая проблема связана с недостаточной разработкой механизмов альтернативного разрешения споров в рамках договорных отношений. Доступ к этим механизмам может быть ограничен по причине недостаточной информированности сторон о возможностях альтернативного разрешения споров. К примеру, многие граждане и компании находятся в неведении о возможности применения процедуры медиации либо не посвящены во все преимущества при разрешении споров.

Процедура медиация, в свою очередь, способствует более эффективному, экономически выгодному и справедливому разрешению споров, что несомненно оказывает положительное воздействие на гражданско-правовое общество и систему сложившихся производственных отношений. С учетом роста количества споров в этой сфере, использование медиации существенно снижает нагрузку на суды посредством сокращения количества дел, поступающих в суд, и освобождения судебных ресурсов для более сложных и спорных дел.

Для разрешения указанной проблематики, прежде всего, на наш взгляд, было бы вполне целесообразным предусмотреть медиацию обязательной по определенным категориям судебных дел, где эта процедура имеет большой потенциал для успешного разрешения споров. Помимо того, усматривается возможным проведение широкой информационной кампании о преимуществах и возможностях альтернативных методов разрешения споров.

Другой проблемой признается недостаточная эффективность механизмов принудительного исполнения судебных решений. Так, несмотря на наличие законодательства о принудительном исполнении, включая такие меры как арест счетов, имущества, в некоторых случаях они не в состоянии в полном объеме реализовать свое предназначение. Это может быть связано с рядом факторов, в том числе и с затруднениями в процессе исполнения, в частности, недостаточная координация и согласованность действий между исполнительными органами.

Так, считаем необходимым отметить, что результативность работы Федеральной службы судебных приставов остается на стабильно невысоком уровне, в то время как коли-

чество принудительно исполненных решений традиционно невелико. Только в соответствии с официальной статистикой Федеральной службы судебных приставов общий показатель исполнимости по всем категориям исполнительных производств за 2021 год составил 50,3 % от всех дел, в 2022 году — не более 50,1 %.

В среднем, у одного судебного пристава-исполнителя в 2023 году на исполнении находилось 5,6 тыс. исполнительных производств, что в 21,2 раза превышает норму нагрузки судебного пристава-исполнителя, установленную Постановлением Минтруда России, Минюста России от 15.08.2002 № 60/1 «Об утверждении Норм нагрузки судебных приставов» [6].

С целью успешного разрешения указанной проблематики, на наш взгляд, было бы целесообразным обеспечить исполнительные органы достаточными ресурсами и квалифицированным персоналом для более эффективного выполнения возложенных на них полномочий. Это может включать в себя, в частности, как основное либо дополнительное обучение сотрудников, так и улучшение материально-технической базы, оптимизацию организационной структуры исполнительных органов.

Преодоление низкой эффективности механизмов принудительного исполнения судебных решений требует комплексного подхода и согласованных совместных усилий со стороны законодателей, исполнительных органов и судебной системы, что несомненно выступит фактором существенного повышения результативности в рассматриваемой сфере.

С учетом вышеизложенного, представляется возможным сделать вывод о том, в современном гражданском обществе институту договорной ответственности принадлежит неоспоримо важная роль в регулировании отношений между участниками гражданских правоотношений, что оказывает существенное влияние на экономическое развитие. Заключение договоров признается основным механизмом, посредством которого стороны определяют свои взаимные права и обязанности, а также устанавливают порядок их исполнения. Несмотря на важность указанного института, его деятельность сталкивается с рядом проблем, требующих пристального рассмотрения и последующего разрешения. В свою очередь, с целью эффективного применения положений института договорной ответственности в практической деятельности, усматривается важной активизация работы над разрешением существующих проблем и совершенствованием действующих правовых механизмов, обеспечивающих защиту интересов сторон и укрепление правопорядка и законности в обществе.

Список источников

1. Малышева Е. В. Понятие и значение института договорной ответственности в гражданском праве России // Вестник магистратуры. 2018. № 1-1 (76). С. 94–99.
2. Иванова М. И. Проблемы неисполнения договорного обязательства в гражданском праве России // Молодой ученый. 2018. № 47 (233). С. 82–84.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 : федер. закон от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г. // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Майорова Л. Г. Правовые последствия нарушения договорного обязательства // Юридическая наука. 2021. № 12. С. 33–37.
5. Нетишинская Л. Ф. Проблемы ответственности в гражданском праве : учеб. пособ. Краснодар : КубГАУ, 2020. 88 с.
6. Отчеты и доклады о деятельности ФССП России [Электронный ресурс] // Федеральная служба судебных приставов (ФССП России) : [сайт]. [2024]. URL: https://fssp.gov.ru/deals/otchet_doklad_9 (дата обращения: 28.04.2024).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ, ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Денежное обращение представляет собой движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей, в наличной и безналичной форме, обслуживающее реализацию товаров и услуг, а также другие финансовые и денежные операции в рамках хозяйственных связей субъектов экономики. Расчеты в процессе денежного обращения могут проводиться в двух формах: в наличном и безналичном.

Актуальность выбранной для исследования проблемы обусловлена тем, что от трансформации безналичных расчетов зависят многие хозяйственные, финансовые и инвестиционные процессы. Деньги, передаваемые в процессе расчетов, инструмент, который используется в целях накопления, обмена, платежа и вложения. Чем более простая форма денег в пользовании — тем большая скорость осуществления операций и платежей с использованием денежных средств.

А учитывая то, что в 2020-х гг. наблюдается активный процесс цифровизации и развития информационно-коммуникационных технологий, все большую практическую роль занимает процесс дематериализации денег, что создает условия для распространения электронных денег, осуществления безналичных платежей и использования цифровых денег нового поколения (криптовалют).

С каждым годом доля использования безналичных расчетов увеличивается. Количество операций с использованием пластиковых карт пока что значительно превышает количество операций с использованием электронных платежных сервисов. Большинство экономистов считает, что к 2025 г. многие страны смогут вовсе отказаться от наличных денег [1].

Положения о безналичных расчетах в России закреплены в Гражданском кодексе РФ. Согласно нему такие платежи проходят в виде:

- 1) платежных поручений — форма расчетов, которая представляет собой платежную инструкцию, согласно которой банк-отправитель осуществляет перевод денежных средств в банк-получатель лицу, указанному в поручении;
- 2) аккредитивов — поручение банка покупателя банку поставщика производить оплату счетов этого поставщика за отгруженный товар или оказанные услуги на условиях, предусмотренных в аккредитивном заявлении;
- 3) инкассо — возможны только при наличии у взыскателя (получателя) средств прав на предъявление требований к счету должника (плательщика);
- 4) чеков — происходит списание средств со счета чекодателя на счет чекодержателя или выдачу ему наличных денег;
- 5) иных формах по закону, правилам банков или правовыми обычаям.

Чтобы проанализировать роль безналичных расчетов в современной экономике России, обратимся к рисунку 1.

Таким образом, доля безналичных расчетов в денежной масса российской экономике увеличивается, и в 2024 г. достигла рекордных значений в 81,251 трлн руб. Стоит отметить, что среди ключевых изменений, которые происходят при развитии безналичных расчетов в российской практике — это внедрение цифрового рубля, что кардинальным образом может повлиять на структуру денежного обращения в финансово-экономической системе России.

На дату 24 июля 2023 г. были приняты изменения к основному закону — 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Они направлены на внедрение в закон понятия «цифровой рубль» и операции с цифровыми рублями [3].

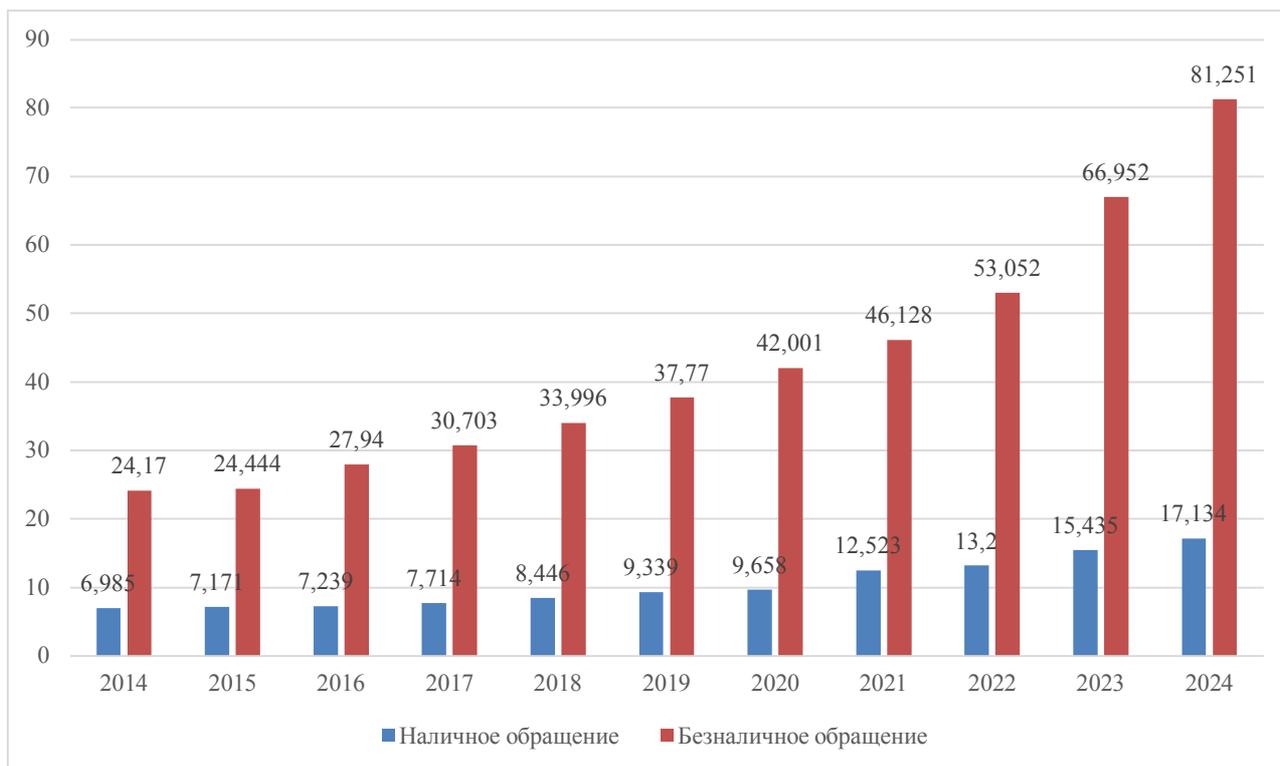


Рисунок 1 — Объем наличных и безналичных средств в платежах и расчетах в России на начало года, в трлн руб. [2]

Цифровой рубль — это деньги, выпущенные Банком России в цифровой форме, доступная для широкого круга пользователей. Экономически ключевая инновация в выпуске цифрового рубля заключается не в новой форме денег, а в расширении прямого доступа экономических агентов к обязательствам ЦБ РФ.

Благодаря цифрового рубля в денежный оборот России возможны следующие положительные изменения для финансовой системы государства, как:

- снижение доли теневого сектора экономики, поскольку операции с цифровой валютой будет легче контролировать и мониторить;
- создание новой цифровой валюты, которая обеспечена реальными активами в виде запасов Банка России;
- стимулирование дополнительных доходов в государственный бюджет России.

Однако однозначно спрогнозировать последствия от такого решения затруднительно, поскольку данная практика остается ожиданием в будущем. При этом возможности применения цифровых валют центральных банков аналогичны, как и с другими формами денег.

Также развитию цифрового рубля в безналичном денежном обороте экономики России могут препятствовать следующие группы угроз:

1. Финансовое мошенничество с кражей денежных средств участников рынка криптовалют.

Из-за того, что нормативно-правовое регулирование цифровых финансов со стороны государств находится на низком уровне, различные финансовые мошенники имеют возможно создавать пирамиды, привлекая денежные средства населения, обманывая их и не возвращая вложенный капитал.

2. Финансирование терроризма и экстремисткой деятельности.

С учетом того, что в 2020-х гг. экстремизм и террористическая деятельность активизировались по причине нестабильности геополитики и внешнего мира, то соответственно и внимание органов правоохранительной системы уделяется в большем внимании, чтобы предотвратить финансирование незаконных организаций посредством передачи средств в криптовалюте.

3. Уклонение от уплаты налогов и уход от налоговых обязательств незаконными путями.

Цифровые финансовые активы могут использоваться в целях уклонения от уплаты налогов, где финансовые операции, передачи средств или платежи проводятся не традиционными инструментами банковского рынка, а при помощи криптовалютных сетей.

4. Нарушение традиционных финансовых отношений экономических субъектов.

Наименее серьезная угроза от развития криптовалют, однако все одно есть риски того, что многие традиционные отношения между финансовыми контрагентами будут нарушены. Это может привести к череде ликвидации финансовых организаций, включая коммерческие банки, среди которых те, которые не следуют за данными инновациями, могут быть потенциальные банкроты.

Таким образом, современная инновационность безналичных расчетов в России связана с внедрением технологии цифрового рубля, которая позволит увеличить объем безналичных расчетов, расширить их спектр и ускорить транзакции. Однако вместе с тем, существуют угрозы, связанные с применением цифрового рубля, что важно учитывать при доработке платежной инфраструктуры безналичных расчетов, где будет использоваться национальная криптовалюта.

Список источников

1. Электронные денежные средства и процесс их дематериализации / Н. Б. Балашев, Л. Н. Воскресенская, Е. Б. Мясникова, В. Д. Орлова // РППЭ. 2021. № 8 (130). С. 161–170.

2. Денежная масса (национальное определение) [Электронный ресурс] // Банк России : [сайт]. [2024]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 07.05.2024).

3. Обзор изменений Федерального закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. [2024]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76431/15647361bbbc5d005f5e327e00d78bb2bc41e3c1/#dst100064 (дата обращения: 07.05.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Управление качеством бизнес-процессов — это системный подход к организации и контролю бизнес-процессов с целью обеспечения высокого уровня качества продукции или услуг. Оно включает в себя планирование, контроль, анализ и улучшение всех этапов производственного или сервисного процесса с учетом требований клиентов, стандартов качества, оптимизации ресурсов и повышения эффективности. Данный процесс направлен на достижение постоянного улучшения результатов деятельности компании и удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон. Далее рассмотрим подробнее взаимосвязь экономических результатов и управления качеством.

Экономические результаты играют важную роль в контексте управления качеством, поскольку они являются ключевым показателем успешности бизнеса. Качество продукции или услуг напрямую влияет на экономические результаты компании, так как высокое качество способствует увеличению конкурентоспособности, удовлетворенности клиентов, повторных продаж и репутации бренда. Через призму экономических результатов управление качеством позволяет оптимизировать процессы производства и обслуживания, снижать издержки, повышать эффективность использования ресурсов и увеличивать прибыльность предприятия. Кроме того, управление качеством помогает снижать риски возможных потерь из-за брака, рекламаций или недовольства клиентов.

Управление качеством играет ключевую роль в достижении экономических результатов компании. Вот несколько способов, как управление качеством влияет на экономические результаты:

1. Снижение издержек: эффективная система управления качеством помогает предотвращать дефекты и брак, что в свою очередь снижает издержки на переработку или замену дефектных продуктов. Это позволяет сэкономить деньги и ресурсы компании.

2. Увеличение эффективности процессов: управление качеством способствует оптимизации производственных и бизнес-процессов, что повышает производительность и уменьшает временные затраты. Это позволяет сократить затраты на производство и улучшить общую эффективность компании.

3. Улучшение удовлетворенности клиентов: высокое качество продукции или услуг привлекает клиентов, удерживает их и способствует повторным продажам. Управление качеством помогает создавать продукцию, отвечающую ожиданиям клиентов, что ведет к увеличению объемов продаж и доходов компании.

4. Повышение репутации бренда: компания, которая известна своим высоким качеством продукции или услуг, имеет преимущество перед конкурентами. Репутация бренда как надежного поставщика качественной продукции способствует привлечению новых клиентов и укреплению позиций на рынке.

5. Снижение рисков: управление качеством помогает снизить риски возможных потерь из-за дефектов или рекламаций, что способствует сохранению прибыли компании и защите ее финансового состояния. Таким образом, управление качеством играет важную роль в достижении экономических результатов компании, способствуя увеличению прибыли, снижению издержек, повышению эффективности и укреплению позиций на рынке [1].

Примеры успешных компаний, демонстрирующих положительные экономические результаты от управления качеством бизнес-процессов:

1. Toyota: компания Toyota известна своим строгим управлением качеством и постоянным стремлением к улучшению бизнес-процессов. Благодаря этому подходу Toyota достигла высоких показателей качества продукции, снизила издержки на производство и обслуживание автомобилей, что привело к увеличению прибыли и укреплению позиций на рынке.

2. Apple: компания Apple известна своими инновационными продуктами высокого качества. Управление качеством в Apple охватывает все аспекты бизнес-процессов — от дизайна продукции до обслуживания клиентов. Благодаря этому Apple не только удерживает лояльных клиентов, но и привлекает новых, что способствует увеличению выручки и прибыли.

3. Samsung: компания Samsung активно инвестирует в управление качеством своих продуктов и процессов производства. Благодаря этому Samsung добилась высоких показателей качества своей техники, что привело к увеличению доли рынка и повышению прибыли компании. Эти компании являются примерами успешного управления качеством бизнес-процессов, что привело к положительным экономическим результатам в виде увеличения прибыли, роста рыночной доли и укрепления конкурентных позиций [2].

Теперь рассмотрим рекомендации для компаний по достижению успешных экономических результатов через управление качеством:

1. Установите строгие стандарты качества: определите четкие критерии качества продукции или услуг, которые должны быть выполнены. Это поможет избежать дефектов и улучшить удовлетворенность клиентов.

2. Обучите сотрудников: проводите регулярные тренинги и обучения по управлению качеством, чтобы персонал понимал важность качества и знал, какие шаги нужно предпринять для его обеспечения.

3. Внедрите систему контроля качества: создайте механизмы для мониторинга и контроля качества на всех этапах производства или предоставления услуг. Это поможет выявлять проблемы на ранних стадиях и предотвращать возможные дефекты.

4. Слушайте обратную связь клиентов: систематически собирайте отзывы и рекомендации клиентов о качестве продукции или услуг. Используйте эту информацию для постоянного улучшения бизнес-процессов.

5. Инвестируйте в технологии и инновации: внедряйте новые технологии и инновации, которые могут помочь повысить качество продукции или услуг. Это может включать в себя автоматизацию процессов, использование аналитики данных или разработку новых продуктов.

6. Постоянно совершенствуйте процессы: не останавливайтесь на достигнутых результатах, постоянно работайте над улучшением бизнес-процессов и повышением качества продукции или услуг. Это позволит компании оставаться конкурентоспособной и достигать успешных экономических результатов [2, 3].

В заключение можно сказать, что исследование выявило необходимость постоянного совершенствования системы управления качеством бизнес-процессов и внедрения инновационных подходов для достижения оптимальных экономических результатов.

Таким образом, результаты данного исследования подтверждают важность управления качеством бизнес-процессов для достижения успешных экономических показателей компании и ее устойчивого развития в условиях современного рыночного окружения.

Список источников

1. Алексунин В. А. Маркетинг : учебник. 6-е изд. М. : Дашков и К, 2016. 77 с.
2. Veselovsky M. Ya., Pogodina T. V., Chueva I. I. Management of technology development and financing of innovative projects in the industrial sector of the economy using marketing tools // Beneficium. 2021. No. 3 (40). P. 5–10.
3. Чулкова Г. В. Организация бизнес-процессов : учеб. пособ. Смоленск : ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА», 2022. 114 с. URL: <https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Чулкова%20Г.В.%20Организация%20бизнес-процессов%2038.03.01%20Учебное%20пособие.pdf>.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СТАБИЛЬНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Экономическая стабильность и безопасность являются ключевыми факторами успешного функционирования предприятия в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Угрозы и риски, возникающие в процессе деятельности предприятия, требуют применения комплекса мер по их преодолению и минимизации возможных негативных последствий. В данной статье рассматриваются основные аспекты экономической безопасности предприятия, а также эффективные методы и подходы к обеспечению устойчивости и стабильности компании.

Экономическая безопасность предприятия означает его способность сохранять стабильность и защищать свои интересы в условиях экономической неопределенности и возможных угроз. Она содержит в себе широкий спектр аспектов, связанных с финансовым здоровьем, операционной эффективностью и способностью адаптироваться к переменам внешней среды.

Цель обеспечения экономической безопасности состоит в обеспечении устойчивого развития предприятия, минимизации потенциальных рисков и максимизации возможностей для достижения поставленных целей и задач.

Условия рыночной экономики, в которых осуществляют свою деятельность отечественные предприятия различных организационно-правовых форм неопределенные и непредвиденные. Экономический кризис, не готовность к процессам глобализации породили много опасностей и угроз для предприятий.

На экономическую безопасность предприятия влияют различные факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы включают экономическую ситуацию в стране и мире, изменения законодательства, конкуренцию, финансовую ситуацию и т. д. Внутренние факторы связаны с деятельностью самого предприятия: организационная структура, уровень профессионализма сотрудников, эффективность управления ресурсами и т. п.

Тем не менее, можно предоставить общий обзор основных угроз и рисков, связанных с обеспечением экономической безопасности предприятия [1, 2]. Сюда входят финансовые и операционные риски, риски рынка и репутации, а также всевозможные технологические риски, которые могут возникнуть из-за использования или зависимости от технологий в бизнес-процессах. Это могут быть угрозы как внутреннего, так и внешнего характера, связанные с нарушениями безопасности данных, кибератаками, отказами оборудования, технологическими авариями и прочими событиями, которые могут повлиять на финансовую стабильность и репутацию предприятия. Риски репутации означают негативную общественную реакцию на действия предприятия, скандалы, нарушения законодательства или низкое качество продукции могут повлиять на репутацию и, как следствие, на финансовые показатели предприятия.

Финансовые риски включают в себя нестабильность рынков, изменения валютных курсов, инфляцию, неэффективное управление долгами и т. д. Операционные риски — это риски, связанные с недостаточной эффективностью бизнес-процессов, возможными отказами оборудования, недостаточной безопасностью производства и другими факторами, которые могут привести к простоям или потерям. К рискам рынка относятся изменения в предпочтениях потребителей, конкуренция на рынке, изменения в законодательстве и регулировании, а также другие факторы, которые могут повлиять на спрос и предложение продукции или услуг предприятия.

Это лишь несколько примеров рисков, с которыми предприятия могут столкнуться при обеспечении экономической безопасности. Каждое предприятие имеет свои уникальные особенности и может столкнуться с различными угрозами в зависимости от своей отрасли.

Идентификация потенциальных угроз экономической безопасности для стабильности бизнеса — это первый и ключевой шаг для разработки эффективной стратегии управления рисками. Вот несколько методов и подходов, которые могут быть использованы для этой цели:

1) проведение SWOT-анализа (анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) поможет идентифицировать внешние факторы, которые могут оказать влияние на бизнес (оценка политической, экономической, социальной и технологической среды);

2) изучение внутренних процессов и структуры бизнеса позволит выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные уязвимости, которые могут создать угрозы для его стабильности;

3) проведение систематического анализа для выявления конкретных рисков, таких как финансовые, операционные, репутационные и т. д.;

4) важно включать в процесс идентификации рисков заинтересованных сторон, таких как руководство компании, сотрудники, клиенты и инвесторы. Их точка зрения может помочь выявить риски, которые могли бы быть упущены;

5) в некоторых случаях может быть полезно обратиться к экспертам в отрасли или использовать доступные данные и статистику для определения потенциальных угроз;

6) после идентификации рисков важно разработать планы действий для их управления и смягчения последствий.

В целом, эффективная идентификация потенциальных угроз экономической безопасности требует систематического и комплексного подхода, который учитывает как внешние, так и внутренние факторы, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Обеспечение стабильной экономической безопасности предприятия включает в себя ряд стратегий и практик, направленных на минимизацию рисков и обеспечение устойчивости в различных сферах деятельности [3]:

а) разработка детального финансового плана, оценка рисков и разработка стратегий их управления играют ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности предприятия. Это может включать в себя диверсификацию инвестиций, использование финансовых инструментов для защиты от изменений валютных курсов и процентных ставок, а также создание резервных фондов для покрытия неожиданных расходов;

б) внедрение системы управления качеством, регулярное обслуживание оборудования, обучение сотрудников в области безопасности и соблюдение соответствующих норм и стандартов помогают предотвратить операционные проблемы и минимизировать риски простоев;

в) регулярный мониторинг рыночных условий, анализ поведения потребителей и конкурентов позволяет предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям и предвидеть возможные угрозы заранее.

Внедрение современных технологий помогает автоматизировать процессы, улучшить эффективность и повысить безопасность бизнеса [4]. Это может охватывать применение программных средств для управления корпоративными процессами, внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), а также вложения в кибербезопасность для обеспечения защиты от онлайн-угроз.

Поддержание высокого качества продукции или услуг, активное участие в социально-ответственных проектах, прозрачность в деятельности и оперативное реагирование на возникающие проблемы помогают укрепить репутацию предприятия и снизить риск негативного воздействия на бизнес.

Инвестирование в обучение и развитие сотрудников позволяет создать команду, способную эффективно реагировать на изменения внешней среды, улучшать процессы и минимизировать риски.

Разработка долгосрочных стратегий развития, а также гибкая адаптация к изменяющимся условиям помогают предприятию быть конкурентоспособным и успешным на рынке.

В условиях изменчивого рынка и соперничества необходимо активно применять стратегии, направленные на обеспечение экономической безопасности предприятия. Их реализация позволит минимизировать риски и обеспечить стабильность и рост компании в будущем.

Для обеспечения стабильности и минимизации рисков компания должна стремиться к инновациям, улучшению качества продукции, развитию стратегических партнерств и эффективному управлению изменениями. Только таким образом она сможет сохранить конкурентные позиции и обеспечить экономическую безопасность на рынке.

Список источников

1. Курашова А. А., Сизов А. С. Предупреждение угроз экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). С. 197–199.
2. Павлов С. Н., Сидорова О. И. Роль информационных технологий в обеспечении экономической безопасности предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. № 25 (3). С. 78–92.
3. Семенов Д. М., Никитина Е. С. Оценка рисков и принятие решений в обеспечении экономической безопасности предприятия // Экономическая наука сегодня. 2017. С. 33–47.
4. Григорьева А. В., Кузнецов П. И. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия // Научные труды Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2020. С. 55–68.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник тезисов
VI республиканской научно-практической конференции
23 мая 2024 г.

В авторской редакции

Художественное оформление обложки

Н. В. Чернышова

Заказ № 176.

Формат 60×84/16.

Бумага офс. Печать RISO.

Усл. печат. л. 21,7. Уч.-изд. л. 18,7.

Издательство не несет ответственности за содержание
материала, предоставленного автором к печати.

Издатель и изготовитель:

ФГБОУ ВО «ДонГТУ»

пр-т Ленина, 16, г. Алчевск, г. о. Алчевский, ЛНР, 294204

(ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ауд. 2113, т/факс 2-58-59)

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя
и распространителя средства массовой информации

МИ-СГР ИД 000055 от 05.02.2016.