

**ГУМАНИТАРНЫЕ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
от 20 августа 2015 г. ПИ № ФС 77-62394
Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Научно-образовательный и прикладной журнал

Издается с 2000 г.

№ 5 (138) 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ	Афанасьева Н.В. Способы взаимодействия традиции и новации: сотрудничество, взаимопроникновение, симбиоз 7
	Шкавров Д.А. Исторические предпосылки возникновения современной идеи патриотизма 13
ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ	Белов А.В. И.-В. фон Гёте о труде, жизни и смерти (по страницам произведения И.-П. Эккермана «Разговоры с Гёте в последние годы его жизни») 17
	Шестаков Ю.А. Идеологический концепт «интегрального консерватизма» как обоснование аутентичного модернизационного развития России: культурфилософский анализ 20
ИСТОРИЯ	Сидоренко Ю.А., Склярова Е.К., Бутова Е.Н. Должность санитарного врача в викторианской системе здравоохранения в первой половине XIX в. 26
	Юсупов Т.Р. Развитие Грозненской нефтегазовой отрасли во второй половине 20–30 гг. XX в. 30
	Безвербный А.А., Гутиева М.А. Совместная стратегия СССР, Великобритании и Франции против германской агрессии летом 1939 года 35
ЭКОНОМИКА	Жуковец О.Ю., Безвербная Н.А. Формирование торгово-экономических отношений СССР и стран Европы после Второй мировой войны 40
	Кондратьев П.Н. Интерфейсные элементы для стимулирования продаж в электронной коммерции 44
X Международная научно-практическая конференция «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»	
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова 20–23 сентября 2024 г., г. Владикавказ	
<i>Модели и механизмы развития экономики Российской Федерации в условиях санкционных ограничений</i>	
Дмитриченко Л.А., Шумакова Ю.В. Инвестиционный аспект интеграции Донецкой Народной Республики в территориальное и социально-экономическое пространство Российской Федерации 49	

Дмитриченко Л.И., Мальцева Н.Г. Управление интеграционным процессом: активизация предпринимательства в условиях санкционных ограничений относительно Российской Федерации и деформированной производственной структуры Донецкой Народной Республики	52
Жигалов В.М. Трансформация структуры факторов устойчивости российских предприятий в условиях новых внешних вызовов	54
Кожевников И.И., Казаченко И.С. Управление конкурентоспособностью компаний в новых условиях (на примере банковского сектора)	57
Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Понятие «ценность» в концепции управления предприятием, ориентированным на его стоимость	60
Лизовская В.В., Салихова Я.Ю. Экономический национализм в современной России, как основа для развития национальных брендов	63
Маханова Т.А., Муратова Н.К. Налоговые доходы бюджетной системы Российской Федерации	65

Проблемы и перспективы развития наукоемкой экономики

Батяева Р.И., Джагаева М.С. Уровень конкуренции в инновационной сфере РФ как основа дальнейшего развития экономики	68
Джагаева М.С., Батяева Р.И. Современное состояние научного сектора экономики России	71
Саханский Ю.В., Канатов А.О. Применение цифровых технологий в маркетинге	74
Спиридонова Н.В., Судова Т.Л. Эйджизм в цифровой экономике	76
Тадтаева А.В., Саханский Ю.В. Цифровизация в маркетинге: реалии и перспективы	79
Чумаков В.Н., Шубин А.Л. Проблемы и перспективы темных паттернов в сфере цифрового маркетинга	82

***Особенности управления процессами устойчивого развития:
опыт российских и зарубежных регионов***

Бандейкина Н.Н., Маслова Е.В. Социальная политика организации как инструмент привлечения и удержания персонала в условиях дефицита кадров	85
Белоусов К.Ю. Актуальные проблемы экономики в контексте устойчивого развития регионов Российской Федерации	87
Белый В.Л. Трудовые ресурсы как важный фактор обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий России в современных условиях	90
Джагаева М.С., Бураева А.Э. К вопросу консультирования граждан органами местного самоуправления	92
Жолос Л.М., Ивченко М.В. Рекламная концепция как отражение современного состояния общества	95
Кокоева В.П., Гаглоева З.М. Использование инструментов маркетинга для привлечения инвестиций в Республику Южная Осетия	97
Склярова Е.К., Камалова О.Н. Общественное здравоохранение и валютная политика Великобритании в Европейском Союзе	100
Суржиков М.А., Склярова Е.К. Становление международной валютно-финансовой системы в эпоху промышленного переворота	103
Шейна Е.Г., Поликарпова Е.Е. Роль социально ориентированных проектов в устойчивом развитии территорий	106

***Факторы демографического развития регионов
в условиях цифровизации экономики***

Багаева З.Г. Прекаризация труда работающей молодежи в условиях дисбаланса системы занятости	108
Быдтаева Э.Е., Быдтаев Б.Д. Влияние миграции на национальную экономическую безопасность	110
Гуриева Л.К., Безденежных Т.И. Актуальные проблемы труда российских мигрантов	113
Пашаева З.С., Касумян Р.Е. Регионализация экономики и проблемы регулирования занятости населения	116
Хетагурова Т.Г., Хетагурова И.Ю. Современная семейно-демографическая региональная политика	119

Туризм как драйвер развития регионов Российской Федерации

Волошинова М.В. Критерии, функции и классификация инноваций в туризме	122
Гуриева Л.К. Проблемы и перспективы развития медицинского туризма в России	124
Давыденко Е.А., Иванова Д.В. Перспективные виды туризма на Северном Кавказе	127
Курочкина А.А., Лукина О.В. Изучение туристского потенциала Республики Карелия	130
Муравьева О.С. Методика совершенствования потребительского опыта в индустрии туризма .	133
Тестина Я.С., Стукаленко С.А. Инклюзивный туризм как фактор повышения социальной ответственности региона	136
Шаповал Г.Н., Жуковец О.Ю. Активный отдых на природе как системообразующий фактор в формировании здорового образа жизни населения	138