

ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

¹Кодзаева Людмила Сослановна
²Муравьева Оксана Сергеевна

¹ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия
канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма
367000, Россия, г. Владикавказ, ул. Ватутина 44-46
Тел.: 8 (867) 233-33-73, факс: 8(867)233-33-73
E-mail: makoev261276@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»,
г. Санкт-Петербург, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия, предпринимательства и инноваций
199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская набережная 7-9
Тел.: 8 (812) 363-67-77, факс: 8 (812) 363-67-77
E-mail: o.muraveva@spbu.ru

Abstract: The article is devoted to the problems of the development of the tourism business, which is gaining more and more momentum every year, attracting significant investments in the industry, as well as studying the increasing role of the tourism business in the development of the region's economy.

Ключевые слова: туристическая отрасль, путешествие, туристические маршруты, экскурсия, разработка туристических маршрутов, привлечение клиентов.

Keywords: tourism industry, travel, tourist routes, excursion, development of tourist routes, attracting customers.

Исследование выполнено в рамках инициативного проекта «INI_2023: Технологии маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера»

Известно, что развитие туристской отрасли оказывает как прямое, так и косвенное влияние на развитие стран и регионов. Если прямое влияние туризма с некой степенью достоверности учитывается в действующих национальных счетах, то косвенное, довольно-таки часто, остается без внимания. В опубликованном докладе Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) «Туризм: перспектива 2030» (октябрь 2011 год) прогнозируется, что в ближайшее десятилетие будет наблюдаться устойчивый рост международного туризма (число международных туристских прибытий к 2030 году, согласно прогноза, достигнет 1,8 млрд), при этом темпы роста расходов туристов будут в примерно в два раза превышать рост их численности [5]. С годами, по мнению О. В. Ярыгиной [4], существенно расширится перечень видов деятельности в сфере туризма, он коснется индустрии гостеприимства, общественного питания, страхования, медицинского обслуживания, транспорта, информационных сетей и систем и т.д.

Сегодня и в Северной Осетии, как и по всей России, туристический бизнес набирает обороты. Сначала эпидемия коронавируса COVID-19, а затем введенные в начале 2022 года санкции создали благоприятные условия для развития внутреннего туризма. Республика Северная Осетия-Алания обладает огромным потенциалом многих видов туризма – от горнолыжного до креативного – и на наш взгляд, его реализация может существенно пополнить бюджет республики.

Следует отметить, что силами Республиканского комитета по туризму, сотрудников и студентов кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова проведена большая работа по разработке туристических маршрутов, тематических экскурсий, подготовке высококвалифицированных гидов, созданию арт-объектов и популяризации туристической

привлекательности республики на телевидении и в печати [1,2]. Хуже обстоят дела с созданием и эксплуатацией объектов инфраструктуры. Это направление туристической деятельности требует анализа и пристального внимания.

Ниже мы рассмотрим инфраструктуру средств размещения (вопросы транспортной и информационной инфраструктур нами уже были рассмотрены и проанализированы в источнике [1]) и социально-культурная инфраструктура в Республике Северная Осетия - Алания.

Как известно, инфраструктура средств размещения включает коллективные и индивидуальные средства размещения. Можно сказать, что в этом направлении в Республике Северная Осетия – Алания сделано немало. Многочисленные гостиницы в черте города, среди которых можно выделить гостиницы «Владикавказ» и «Олимп Плаза», оздоровительный комплекс «Роза ветров» и «Forrest Terrace» в Фиагдоне, «Гостевой дом 1950», отели «Astra Village» и «Terra Libera» в Алагирском районе, гостевой дом «Горная Саниба» в Пригородном районе, отель «Вертикаль» в Цейском ущелье, гостиницы «Дигория», «Ростсельмаш» и «Порог неба» в Дигорском ущелье республики и другие. На первый взгляд может показаться, что со средствами коллективного и индивидуального размещения все в порядке.

Однако, только 2-3 объекта данного вида инфраструктуры из вышеприведенного списка отвечают современным требованиям туристического бизнеса: только в них номера имеют площадь не менее 12 квадратных метров; снабжены системой кондиционирования воздуха; в них качественный телевизор с доступом к национальным каналам и телефон с прямым набором номера; в каждом номере ванная комната и туалет (горячая и холодная вода круглые сутки); они снабжены современной удобной мебелью (кровать, платяной шкаф с сейфом, стол, стул, кресло, мини бар с напитками; электрический чайник, пакетики чая и кофе); только в них – банные халаты и тапочки, набор предметов личной гигиены (от зубной пасты и зубной щетки до шампуня, геля для душа и расчески), три полотенца, которые с постельным бельем меняются через 1-2 дня. Сами номера отремонтированы, на окнах шторы и занавесы. Остальные же республиканские объекты инфраструктуры могут сегодня предоставить туристу лишь питание и спальное место. Внутреннее убранство номеров оставляет желать лучшего, кое-где перебой с водоснабжением (даже с холодной водой); ванная комната одна на этаж, телевизор в холле и т. д. Собственники не торопятся вкладывать средства, для них по-прежнему прибыль должна многократно превышать вложения; внутреннее убранство номеров отвечает требованиям 80-х годов прошлого века, ремонт в них копеечный. Практически ни в одном из отелей не налажена индустрия развлечений, да и территория за их высоким забором требует благоустройства.

При этом, все соглашаются, что как вид экономической деятельности, туризм не может существовать без соответствующей обеспечивающей его инфраструктуры. Да, в республике наметились подвижки в этом направлении: за последний год появился в Фиагдонском ущелье еще один отель, отвечающий вышеперечисленным требованиям; вступили в силу законодательные акты, регламентирующие туристическую деятельность и деятельность страховых компаний, ее обслуживающих; произошла ротация в Республиканском Комитете по туризму; появилась и успешно функционирует специализированная туристская выставочная деятельность и т. д. Все чаще используются не только обновленные транспортные средства, богатый потенциал национальных музеев и тематических комплексов, но и инфраструктура, созданная в регионе природой (горные ущелья, водопады, заповедники, святые места и т. д.). За последний год разработаны два приложения, упрощающие навигацию туристов: traek – дает информацию об объектах культурного наследия республики; goktrip.ru – позволяет самостоятельно выстроить туристический маршрут.

Отрадно, что разработчики этих приложений позаботились о том, чтобы снабдить каждое из них аудиогидом, интересно и подробно рассказывающим о достопримечательностях республики, встречающихся на пути следования; данные приложения позволяют через систему Интернет забронировать гостиницу или оплатить выбранный тур у аккредитованного туроператора.

Так как туризм представляет собой сложное общественное явление, включающее множество различных подвидов, то он требует для успешной реализации своих планов учета многочисленных компонентов инфраструктуры, в том числе и специфической. Вот почему при анализе предпринимательской деятельности в туризме следует обратить внимание на инфраструктуру отдельных видов туризма, которая существенно различается по своему составу и оказывает значительное влияние на нее.

Если инфраструктура для какого-либо вида туризма включает транспортные средства (самолеты, поезда, автобусы и т.п.); средства размещения (отели, мотели, частные дома и т. п.) и предприятия общественного питания, то для развития специфической инфраструктуры необходим учет требований к определенному виду туризма: горнолыжный туризм невозможен без лыжных трасс, подъемников, проката лыж; дайвинг требует наличие водоема, снаряжения, инструкторов и т. д. И тот и другой вид туризма требуют наличия службы спасения и команды тренеров-инструкторов.

Что-то в этом направлении делается в Цейском ущелье: работают подъемники, но их недостаточно и оплата за них по нашим меркам высокая; есть отель – но он рассчитан на небольшое количество туристов и не отвечает большинству из заявленных на сегодня требований к подобному виду инфраструктуры. Хорошо бы для привлечения туристов, с точки зрения маркетинга, создать что-то свое, индивидуальное, некий дополнительный туристический продукт: организовать в близлежащем селе мастер классы по приготовлению национальных блюд; изготовлению изделий из войлока и шерсти, ведь сегодня аквапарками и бассейнами никого не удивишь. Подобная нехарактерная инфраструктура создаст дополнительную привлекательность и послужит мотивацией для выбора путешествия на Кавказ вообще, и в республику, в частности; создаст условия для роста аттракции (результат формирования привлекательности) дестинации (местонахождение).

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить инфраструктуре туристского рынка, представляющей собой некую «организационно-экономическую систему, ответственную за движение туристских продуктов и услуг от продавца к покупателю; за плодотворную деятельность различных структур и организаций, обслуживающих туристский рынок и способствующих его успешному функционированию» [3].

Выстраивание гармоничных отношений между инфраструктурой туризма и инфраструктурой туристского рынка будет способствовать как развитию самой инфраструктуры, так и предпринимательства: развитая инфраструктура - необходимое условие процветания малого и среднего бизнеса, эффективность и доходность его - напрямую связаны с ее развитием.

Конечно, развитие инфраструктуры туристского рынка требует серьезных финансовых вложений и не может обойтись без участия государства и государственных учреждений, но подобные вложения оправданы, так как способствуют не только социально-экономическому развитию республики, но и единого туристского пространства России. Однако, инфраструктура туристского рынка не только объект, требующий затрат, но объект инвестиций, позволяющий получать большие дивиденды.

Проведенный анализ порождает вопрос: что первично для развития туризма – туристические потоки или инфраструктура: строить гостиницы, дороги там, куда уже едут люди «дикарями», или создать инфраструктуру, а затем, прорекламировав ее, привлечь туристов? Применительно к РСО-Алания ближе второе. Другое дело, что имеющуюся инфраструктуру необходимо развивать, вкладывая в нее определенные средства; стараться пребывание туриста сделать как можно более комфортным; установить контроль со стороны государственных органов за ценообразованием в туристической отрасли; ввести сертификацию имеющихся отелей и гостиниц.

Библиографический список:

1. Бестаева И. М. Новый подход к развитию внутреннего туризма (на примере Республики Северная Осетия – Алания. / И. М. Бестаева, Л. С. Кодзаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – №12(3). – С.45–54.

2. Бестаева И. М. Христианство и язычество – основные направления развития религиозного туризма в Республике Северная Осетия - Алания. / И. М. Бестаева, Л. С. Кодзаева // Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 1 (49). - С. 53–56.
3. Морозов М. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: Монография. – М.: РосНОУ, 2023.
4. Ярыгина О. В. Косвенное влияние туризма на сопутствующие отрасли экономики // Вестник РМАТ. – 2013. - № 1(7). – С. 47–50.
5. К 2030 году число международных туристов достигнет 1,8 миллиарда человек.: - URL:<http://www.media.unwto.org/ru/press-release/2011-10-12/k-2030-godu-chislo-mezhdunarodnykh-turistov-vyrastet-do-18-milliardov> (дата обращения: 20.03.2023)