



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Наука СПбГУ



2023

Сборник материалов
Всероссийской конференции
по естественным
и гуманитарным наукам
с международным участием



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Наука СПбГУ 2023

Сборник материалов
Всероссийской конференции
по естественным и гуманитарным наукам
с международным участием

21 ноября 2023 года,
Санкт-Петербург

Санкт-Петербург
2024

УДК 001
ББК 94.31

Наука СПбГУ – 2023. Сборник материалов Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием, 21 ноября 2023 года. СПб: СПбГУ, 2024. — 958 с.

ISBN 978-5-93856-828-0

Сборник содержит материалы докладов Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием «Наука СПбГУ – 2023», проходившей 21 ноября 2023 г. в Санкт-Петербургском государственном университете. В сборнике представлены результаты фундаментальных и прикладных исследований по самому широкому кругу актуальных проблем в областях естественных и точных наук (биология, математика, механика, информатика, медицина, науки о Земле, физика, астрономия, химия), а также социальных и гуманитарных наук (журналистика и массовые коммуникации, искусство, история, международные отношения, политология, науки о языках и литературе, философия, социология, этика, религиоведение, экономика и менеджмент, юриспруденция).

Междисциплинарный характер материалов сборника позволяет адресовать его ученым всех областей знания, а также использовать в научной, учебной и учебно-методической работе преподавателей высших учебных заведений.

Материалы докладов в сборнике представлены в авторской редакции.

О т в е д а к т о р ы : канд. физ.-мат. наук, доц. В.Г. Быков,
канд. культурологии, доц. А.В. Цуркан

Р е ц е н з е н т ы : доктор физ.-мат. наук, проф. И.Г. Бурова
доктор ист. наук, проф. В.В.Василик

УДК 001
ББК 94.31

ISBN 978-5-93856-828-0

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2024
© Авторы докладов, 2024

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием «Наука СПбГУ – 2023»

Микушев С.В., проректор по научной работе – председатель;
Быков В.Г., консультант Управления научных исследований – ученый секретарь
(направление естественные и точные науки);
Цуркан А.В., консультант Управления научных исследований – ученый секретарь
(направление социальные и гуманитарные науки);
Абакумов Е.В., профессор Кафедры прикладной экологии;
Асочаков Ю.В., доцент Кафедры теории и истории социологии;
Бочкарев А.О., доцент Кафедры высшей математики;
Бурова И.Г., профессор Кафедры вычислительной математики;
Волкова А.В., профессор Кафедры политического управления;
Гуржий В.В., доцент Кафедры кристаллографии;
Дерюгин П.П., профессор Кафедры прикладной и отраслевой социологии;
Евдокимова В.В., доцент Кафедры фонетики и методики преподавания иностранных языков;
Евсевьев М.Ю., доцент Кафедры истории русского искусства;
Лифшиц М.А., профессор, Факультет математики и компьютерных наук;
Ибрагимов И.И., доцент Кафедры иностранных языков в сфере международных отношений;
Карапетян Р.В., директор Высшей школы безопасности труда;
Кириллова Н.П., профессор Кафедры уголовного процесса и криминалистики;
Курочкин А.В., профессор, и.о.декана Факультета политологии;
Маньшина А.А., профессор Кафедры лазерной химии и лазерного материаловедения;
Маркелов Д.А., профессор Кафедры ядерно-физических методов исследования;
Мельник Г.С., профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций;
Нижников А.А., профессор Кафедры генетики и биотехнологии;
Панов А.А., профессор Кафедры органа, клавиатура и карильона;
Писаренко Ж.В., профессор Кафедры управления рисками и страхования;
Пчелин И.Ю., и. о. декана Медицинского факультета;
Рубцова С.Ю., декан Факультета иностранных языков;
Сунами А.Н., доцент Кафедры конфликтологии;
Титов В.О., доцент Кафедры теории кредита и финансового менеджмента;
Черниговский М.М., ассистент Кафедры международных гуманитарных связей;
Шмонин Д.В., директор Института теологии;
Шошина И.И., профессор Института когнитивных исследований;
Эрман М.В., профессор, выполняющий лечебную работу, Кафедра педиатрии.

Носиков А.А.¹

МЕТАВСЕЛЕННЫЕ КАК РАСШИРЕНИЕ СЕТЕВОГО МЕДИАЛАНДШАФТА

Метавселенную можно дефинировать как виртуальное публичное сетевое пространство, в котором индивиды способны взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами посредством различных технологических приспособлений. В качестве примеров таких платформ можно привести Decentraland, VRChat и иные. В своём базисе метавселенные опираются на сетевую коммуникацию, ведь, по сути, это всё ещё обмен информацией между сетевыми узлами. Однако, если классические сетевые медиа-коммуникации опираются на семиотические системы, то пространство метавселенных приобретает ещё одно измерение. Некоторые исследователи называют это измерение «фиджитал» (Phygital) [1], в сути этого подхода лежит гибридизация физического и цифрового (Physical+Digital), что позволяет выстраивать интегрированные коммуникации на стыке физического и цифрового пространств. Метавселенные позволяют сетевизировать «фиджитал», поместив пользователей в цифровую виртуальную среду, которая косвенно будет поддерживать связь с реальным миром посредством специальных технологий и технических приспособлений.

Метавселенные несут новые возможности для медиа. Прежде всего – это потенциал конструирования новых интерактивных форматов взаимодействия с аудиториями. Во-вторых, возможности для цифровой инклюзии и соучастия аудиторий. В-третьих, значительный потенциал для расширения способов доставки информации. В-четвёртых, возникновение нового пространства для получения информации (метавселенные и их пользователи как новые источники информации).

Отдельно стоит отметить расширение творческих возможностей: использование новых творческих инструментов на стыке физического и виртуального и новые технологические возможности для повышения иммерсивности контента.

Особенно важным представляется потенциал создания новых мета-медиа-площадок в пространстве метавселенных и актуализация самого концепта мета-медиа, отличного от классического его понимания, предложенного М. Маклюёном [2] и далее развитое Н. Постманом [3]. Если в классическом прочтении мета-медиа – это скорее метафора, подчёркивающее всеобъемлющее проникновение медиа в жизнь граждан, то в контексте метавселенных возникает вопрос: что мы можем считать мета-медиа, если аудитория помещена внутрь виртуальной сетевой медиасреды и при этом сама является создателями, распространителями, ретрансляторами и потребителями информационных медиа-потоксов одновременно?

¹ Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7–9.

Но поскольку метавселенные являются публичным сетевым пространством, существуют и некоторые противоречия. Прежде всего – это перспективы институционализации данной среды. С одной стороны, можно предположить их делиберативную природу в части дискуссионной интеракции и соучастия сетевой публики. С другой стороны, инфраструктурно и сущностно метавселенные – это продукт и собственность конкретных транснациональных корпораций. С третьей стороны, неизбежно возникнет спрос со стороны традиционных институций (как государственных, так и надгосударственных) на регулирование данной среды. Этот отчётливый тренд на попытки государственного и надгосударственного регулирования мы можем наблюдать сегодня в других инновационных сферах: криптоиндустрии и традиционном сетевом пространстве (в том числе и в сетевых медиа) [4].

Из данной триады противоречий и вытекают два главных вызова для существования медиа в метапространстве.

Первый вызов, вытекающий из принципов открытости, соучастия и сотворчества, лежащих в логике метавселенных – это ещё большая конкуренция с генерируемым пользователями контентом (user-generated content) для традиционных институционализированных медиа.

Второй вызов, который касается медиакommunikаций в метавселенных в самом широком смысле – это запрос на регулирование как со стороны таких стейкхолдеров как корпорации, государственные и надгосударственные институции, что в конечном итоге может привести к цензурированию метавселенных и, как следствие, безусловно ставит под сомнение возможность реализации в этом пространстве истинной свободы слова.

Ключевые слова: метавселенная, сетевое пространство, медиа.

Список литературы

1. Johnson M., Barlow R. Defining the phygital marketing advantage //Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. – 2021. – Vol. 16. – №. 6. – P. 2365–2385.
2. McLuhan M. Understanding media: The extensions of man. – MIT press, 1994.
3. Postman N. Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business. – Penguin, 2005.
4. Носиков А.А. Сопряжение сетевого пространства и политической реальности в условиях современной Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 – РАНХиГС, Москва, 2020 – 262 с., Регистрационный номер ЕГИСУ НИОКТР: АААА-В20-420120890030-7, 161–208.

«Наука СПбГУ – 2023»

*Сборник материалов Всероссийской конференции
по естественным и гуманитарным наукам
с международным участием,
21 ноября 2023 года, Санкт-Петербург*

Отв. редакторы: канд. физ.-мат. наук, доц. В.Г. Быков,
канд. культурологии, доц. А.В. Цуркан
Рецензенты: доктор физ.-мат. наук, проф. И.Г. Бурова
доктор ист. наук, проф. В.В.Василик

Электронное издание.
Подписано в печать 06.08.2024.
Формат 60 x 90/8

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2024
© Авторы докладов, 2024

