

УДК 379.85

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

**Сыров Иван Андреевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»  
syrov.i50@gmail.com

*Аннотация.* Туризм – важная составляющая экономики страны. На примере Пермского края в статье рассмотрена стратегия развития региона, наиболее популярные места, показатели и динамика развития индустрии, сдерживающие факторы.

*Ключевые слова:* туризм, туристическая индустрия, Пермский край, приоритетные виды туризма, преимущества региона, недостатки региона, автотуризм.

## THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM ACTIVITIES IN THE PERM REGION

**Ivan Andreevich Syrov**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg State University"  
syrov.i50@gmail.com

*Abstract.* Tourism is an important component of the country's economy. Using the example of the Perm Region, the article examines the development strategy of the region, the most popular places, indicators and dynamics of industry development, and constraints.

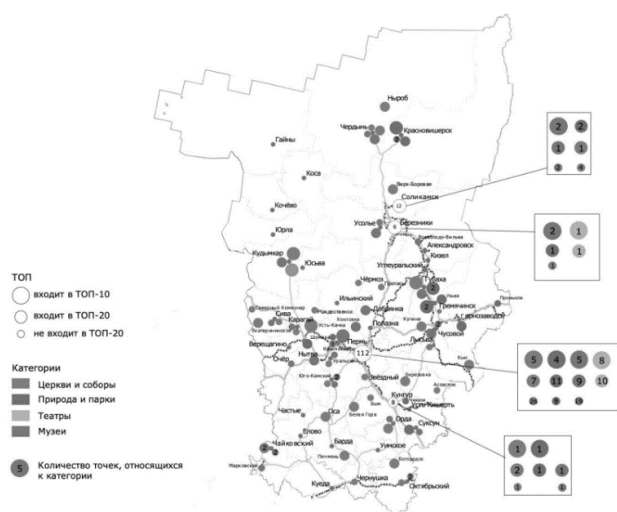
*Key words:* tourism, tourism industry, Perm Region, priority types of tourism, advantages of the region, disadvantages of the region, auto tourism.

На сегодняшний день туризм занимает значительную часть экономики любой страны. Он обеспечивает людей рабочими местами, формирует бренд региона, осуществляет наполняемость гостиниц, отелей, ресторанов, досуговых центров, формирует внутренний валовый продукт.

В последнее время внимание любителей путешествий начинает привлекать автотуризм. Огромная территория, большое разнообразие природных и

рекреационных ресурсов, широкая сеть транспортных дорог в РФ позволяет развивать дорожный туризм и создает привлекательность как для граждан страны, так и ее гостей [1]. Рассматривая тенденции путешествий на личном транспорте, уже в 2022 году автомобильный поток составил более 500 миллионов человек в год. По прогнозам к 2035 году он может вырасти на 21% и достигнуть отметку 670 миллионов человек [4].

Переходя к рассмотрению туристической индустрии Пермского края, следует отметить, что данная индустрия является значимой, перспективной и активно развивающейся для экономики региона. По данным рейтинга RAEX в 2020 году Пермский край вошел в ТОП-20 регионов по туристическому потенциалу, заняв 13 место. Туристическую инфраструктуру региона сегодня составляют более 390 организаций, 460 гостиниц, отелей, баз отдыха, санаториев и кемпингов. Наиболее востребованными туристическими местами в Пермском крае являются Кунгурская ледяная пещера, Усьвинские столбы, Каменный город, Камень Ветлан, Полудов камень [5].



*Рис. 1. Достопримечательности и туристические объекты Пермского края, представленные на сайте TripAdvisor*

Согласно данным Росстата, динамика туристической индустрии региона имеет положительную тенденцию развития. В 2022 году Пермский край посетило 818,5 тысяч человек, что в свою очередь на 13% больше, чем в

предыдущем 2021 году. В среднем, один турист проводит в Пермском крае 4,5 ночи (Таблица 1).

Таблица 1

**Показатели деятельности коллективных средств размещения в Пермском крае за 2020-2022 гг.**

	<b>Число коллективных средств размещения</b>	<b>Число мест, тыс.</b>	<b>Число ночевок, тыс.</b>	<b>Численность размещенных лиц, тыс. человек</b>
<b>2020 г.</b>	438	31,7	2 321,8	486,4
<b>2021 г.</b>	468	31,0	3282,3	725,5
<b>2022 г.</b>	479	32,9	3664,4	818,5

Согласно данным Росстата, объем платных услуг, оказываемый туроператорами, санаторно-курортными учреждениями и гостиницами Пермского края в 2022 году увеличился на 40% по сравнению с прошлым [3].

Приоритетными видами туризма в Пермском крае на сегодняшний день являются деловой, культурно-познавательный, горнолыжный, событийный, лечебно-оздоровительный, активный, круизный, автотуризм. Основными задачами стратегии развития туризма к 2035 году являются развитие туристической инфраструктуры Пермского края, формирование конкурентоспособных, комплексных туристических продуктов, повышение качества имеющихся туристических продуктов и нововведенных. По результатам данной стратегии планируется к 2035 году увеличить туристический поток в 4 раза до 1,98 миллиона человек в год, по сравнению с 2020 годом.

Пермский край имеет множество преимуществ для туризма. Регион расположен на стыке Урала и Поволжья. Важным преимуществом региона является и внутригосударственное транзитное положение и близость к урбанизированным населенным пунктам. В Пермском крае существует и богатое природное разнообразие, которое заключается в рельефе территорий. Река Кама, как ресурс также является важным компонентом для организации теплоходных круизов и разнообразной водной рекреации [2].

Немаловажно отметить и недостатки региона для туризма и угрозы, которые мешают развитию данного сектора экономики. Важным недостатком региона является состояние транспортной сети и низкое качество муниципальных дорог. В регионе существует круизный туризм, но в то же время, наблюдается недостаточный уровень развития причальной инфраструктуры и речного транспорта. В Пермском крае сегодня присутствует кадровый «голод» и низкая квалификация персонала, работающего на объектах туризма. Особенным недостатком Пермского края является отсутствие сформированного имиджа, как туристической дестинации. Угрозами, которые встают перед регионом и препятствуют его развитию, являются сокращение платежеспособного спроса населения, а также имеющиеся противоречия в совмещении природоохранной и туристской функций на ООПТ.

Рассмотрим приоритетные направления развития туризма по видам в Пермской крае (Таблица 2).

Таблица 2

#### Приоритетные направления развития туризма в Пермском крае

Вид туризма	Направления развития	Ресурсы
<b>Деловой туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание выставочной инфраструктуры;</li> <li>- добавление средств размещения;</li> <li>- формирование конкурентоспособного и отличительного бренда.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- крупные промышленные центры края: Чайковский, Соликамск, Березники, Пермь;</li> <li>- имеющиеся контракты и сотрудничество с партнерами других регионов России и стран мира;</li> <li>- конференции, форумы регионального и международного масштаба;</li> <li>- наличие средств размещения с доступом и наличием конференц-залов.</li> </ul>
<b>Культурно-познавательный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- регулярное проведение исследований спроса и тенденций;</li> <li>- создание новых комплексных продуктов;</li> <li>- благоустройство новых и имеющихся маршрутов, обеспечение доступности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- богатое культурное и историческое наследие региона;</li> <li>- большое количество экскурсионных программ и маршрутов;</li> <li>- наличие объектов культурно-исторического наследия.</li> </ul>
<b>Лечебно-оздоровительный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение инфраструктуры санаторно-курортных комплексов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- более 50 санаториев различного профиля;</li> <li>- расположение мест оздоровления на источниках минеральных солей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение инвестиционной привлекательности;</li> <li>- использование лечебно-оздоровительных ресурсов в предлагаемом продукте;</li> <li>- продвижение услуг на региональном и национальном уровне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие лечебных вод: сероводородной, бром-йодистой, лечебно-столовой.</li> </ul>
<b>Событийный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение взаимодействия между организаторами событийных мероприятий, туристических операторов, а также предприятий тур. индустрии;</li> <li>- улучшение инфраструктуры для проведения мероприятий;</li> <li>- продвижение продуктов на региональном, национальном, международном уровне.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- множество крупных событийных мероприятий, привлекающих внимание туристов из соседних регионов и мира.</li> </ul>
<b>Горнолыжный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие инфраструктуры;</li> <li>- привлечение и создание синергетического эффекта со смежными видами бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- величина снежного покрова;</li> <li>- продолжительность лежания снега;</li> <li>- наличие различного рельефа с большим количеством возвышенностей;</li> <li>- наличие предгорьев и Уральских гор.</li> </ul>
<b>Активный и экологический туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование системы управления в сфере активного и экологического туризма;</li> <li>- развитие туристических территорий, создание инфраструктуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- большое количество рек;</li> <li>- широкая сеть пешеходных маршрутов;</li> <li>- множество красивых водопадов;</li> <li>- развитие карста, наличие пещер;</li> <li>- 20 ед. природных заказников, 114 памятников природы, 5 объектов и историко-природных комплекса, 46 природных резерватов.</li> </ul>
<b>Круизный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание и развитие причалов в основных населенных пунктах;</li> <li>- привлечение круизных операторов в регион.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расположение Пермского края на судоходной реке;</li> <li>- существование единой глубоководной системы, связывающей 5 морей.</li> </ul>
<b>Промышленный туризм</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание общей сети предприятий, заинтересованных в туризме;</li> <li>- вовлечение предприятий в туристический продукт региона.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- занятие лидирующих позиций по развитию промышленного туризма;</li> <li>- большое количество заводов и крупных промышленных предприятий разной специализации.</li> </ul>

<p><b>Детский туризм</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для сотрудничества туристических операторов детского туризма, администраций школ, предприятий, ВУЗов, СУЗов. оздоровительных лагерей;</li> <li>- развитие инфраструктуры;</li> <li>- совершенствования системы переподготовки и повышения квалификации кадров, задействованных в детском туризме.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие более 55 экскурсионных и туристических маршрутов для обучающихся;</li> <li>- наличие проектов по развитию детского и семейного туризма;</li> <li>- наличие детского совета по туризму.</li> </ul>
------------------------------	--	--

Немаловажно выделить и автотуризм, как перспективное направление туризма в Пермском крае. Несмотря на имеющиеся в регионе проблемы, связанных с качеством дорог и дорожного покрытия, регион обладает большой протяженностью автомобильных дорог и большим разнообразием природных и культурных достопримечательностей, расположенных по всей сети маршрутов. Примером развития автотуризма в регионе может послужить деятельность компании VERRA.Travel, которая с 2019 года является организатором автопутешествий по Пермскому краю. На сегодняшний день компания предлагает любителям автомобилей и путешествий более 40 маршрутов по Пермскому краю и Уралу. Наиболее популярные туры – «Снежное царство плато Маньпупунер», «Помянный камень», «Семейный тур в долину камней». За три года деятельности VERRA. Travel организовала незабываемые путешествия на автомобилях более чем для 1300 человек [6].

Таким образом, Пермский край является привлекательным направлением для туризма. В регионе присутствует множество отличительных особенностей и преимуществ. В регионе развивается и автотуризм. В будущем данный вид туризма может стать еще более популярным, ввиду большого количества достопримечательностей и широкой сети автомобильных дорог.

## Список источников

1. Кармалинский, Д. Н. Инфраструктура автокемпинга в России // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций: сборник статей 5-й научно-практической конференции, Москва, 27 сентября 2019 года. – Москва: Университетская книга, 2019. – С. 76-77.
2. Пермский край вошел в ТОП-5 перспективных направлений для горнолыжного отдыха в России // Официальный туристический портал Пермского края: оф. сайт., 2024 – URL: <http://visitperm.ru/press/news/permskiy-kray-voshyel-v-top-5-perspektivnykh-napravleniy-dlya-gornolyzhnogo-otdykha-v-rossii/> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Пермский край вышел в лидеры по объему туристического потока // Журнал «Коммерсант»: сайт. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5953827> (дата обращения: 21.03.2024).
4. Перспективы развития автотуризма в России обсудили на сессии ПМЭФ // Министерство экономического развития: оф. сайт., 2024 – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/perspektivy\\_razvitiya\\_avtoturizma\\_v\\_rossii\\_obsudili\\_na\\_sessii\\_pmef.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/perspektivy_razvitiya_avtoturizma_v_rossii_obsudili_na_sessii_pmef.html) (дата обращения: 21.03.2024).
5. Туризм в Пермском крае // Инвестиционный портал Пермского края: оф. сайт., 2024 – URL: <https://investinperm.ru/permskiy-kraj/perspektivnyye-otrasli/tourism/> (дата обращения: 21.03.2024).
6. VERRA.TRAVEL//VERRA.TRAVEL: оф.сайт., 2024 – URL: <https://www.travel.verra.ru/?ysclid=lu13lte75z836410719> (дата обращения: 21.03.2024).

## **Информация об авторе**

Сыров Иван Андреевич

Студент магистратуры (1 курс), ОП «Менеджмент туристских дестинаций»

Помощник руководителя – ООО «ТА ТУР СПб Ю-3»

## **Information about the author**

Ivan Andreevich Syrov

Master's degree student (1st year), "Management of tourist destinations"

Assistant Manager – «TA TOUR SPb Yu-Z» LLC