МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УКРУПНЕННОЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ»
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНСОРЦИУМ «УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ»
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
ОЧУ ВО РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
КОМИТЕТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ОБЛЗДРАВ)
НОЦ МИРОВОГО УРОВНЯ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ» (ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ НОЦ)
УНО «КУБАНСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОНД»
КРАСНОДАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВОО «РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»
АССОЦИАЦИЯ КУРОРТНЫХ И ТУРИСТИЧЕСКИХ ГОРОДОВ
ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
НАО «КРАСНАЯ ПОЛЯНА
ООО «БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЙ КУРОРТ «МАЦЕСТА» (ХОЛДИНГ) ГОРОДА СОЧИ»
ФИЦ СУБТРОПИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ФГБОУ ВО «СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Материалы Международной научно-практической конференции
г. Сочи, 22−28 апреля 2024 г.

Сочи
РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ»
2024

УДК 338.48+69+37
ББК 65.43
Ф31

Редакционная коллегия:
доктор психологических наук, академик РАО И.В. Гайдамашко
кандидат технических наук, доцент А.В. Ревнивых
доктор экономических наук, доцент Е.К. Воробей

Ф31 ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: материалы международных научно-практических конференций г. Сочи, 22–28 апреля 2024 г. / под общ. ред. д-ра психол. наук, академика РАО И.В. Гайдамашко. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2024. – 312 с.

ISBN 978-5-88702-692-3

Сборник составлен по материалам Фестиваля науки Сочинского государственного университета, состоявшегося в период с 22 по 28 апреля 2024 года в г. Сочи (Россия).

Особое внимание уделено вопросам российской экономики, государства и права; аспектам строительства, архитектуры и дизайна в прибрежных курортных регионах; развитию транспорта и инженерного сервиса; актуальным проблемам теории и практики гуманитарного образования; вопросам теоретической и современной психологии, физической культуры и спорта; подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства; лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму; новым возможностям и технологиям санаторно-курортной сферы; инновациям в индустрии питания. Представлены практические задачи, комплексные и междисциплинарные исследования, новые факторы и перспективы развития.

Сборник предназначен для специалистов и представителей различных сфер экономики, сотрудников органов государственной власти, работников высшего образования и обучающихся, широкого круга читателей.

УДК 338.48+69+37
ББК 65.43

ISBN 978-5-88702-692-3

©ФГБОУ ВО «СГУ», 2024
©Коллектив авторов, 2024
©Оформление. РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНАЯ ПЛОЩАДКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКОГО ФОРУМА «ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ЦЕНТРОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ», XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ И КРУПНОМАСШТАБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ, ЭКОЛОГИЮ И СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ ПРИНИМАЮЩИХ ДЕСТИНАЦИЙ».
СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА..... 9
WASTE CHARACTERIZATION; THE FIRST STEP TOWARDS ZERO-WASTE STRATEGY FOR THE HOSPITALITY SECTOR IN ZIMBABWE: THE CASE OF SELECTED HOTELS IN MASHONALAND WEST PROVINCE
Nelson Zengeni..... 9
КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ
Аликаева М. В., Кетова Ф. Р 12
ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОТЕЛЯ: МОДЕЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ
Апухтин А. 16
ОБЪЕКТЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА: КАЧЕСТВО УСЛУГ В «СОВЕТСКИЙ» И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОДЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКИХ БАЗ)
Арифуллин М.В. 19
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
Ветитнев А. М., Довлатова Г. П......22
ИНТЕГРАЛЬНАЯ РОЛЬ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ
Гаджиева Е. А......25
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
Григорьева Ж.В., Головачева А. И. 28
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.
Загорская З.А. 30
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКО-ОТЕЛЯ
Замятина Н. А., Федяева В. Э., Холина А. М. 35
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КАЧЕСТВО УСЛУГ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
Золотовский В. А. 38
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ
Иванцова А. А., Тихонова К. О. 42
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ХАКАСИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Кузнецова Н. Ф. 44
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ
Мальцева М. В., Офицерова Н. А., Погорелко И. В. 49
СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ
Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю. 52
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ
Нюренбергер Л. Б., Щетинина Н. А. 56
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СОЧИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ
Онищенко Е. В. 60
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
Петренко Н. Е., Шумков В. В. 68
СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУРОРТНОГО ОТЕЛЯ НА РЫНКЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
Романова Л. М., Ачкасов В. М. 70
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Романова Л. М., Хачатурян Д. О. 74
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГР 2014 В СОЧИ
Сердюков Д. А......78
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Сердюкова Н. К., Ердакова В. П......80
СЕКЦИЯ 2. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 84
СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
Бондар А. Э......84
САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА Г. СОЧИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И КОНКУРЕНЦИЯ
Воробей Е. К., Виноградская О. Ю......88

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ DIGITAL HEALTH
Григорьева Ж. В., Головачева Анастасия Игоревна 92
ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ
Латникова А. Р.....94
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ЦЕНТРА МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
Мозокина С. Л., Хорева Л. В. 98
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
Чудновский А. Д., Гололобова Т. А.....102
ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В МЕДИЦИНСКОМ ТУРИЗМЕ
Щекин Г. Ю., Доника А. Д., Тронева В. Е.....106
СЕКЦИЯ 3. ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ 110
РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ
Зайченко Д. А., Евтушевская Л. В., Усеня Ю. С., Уложинова М. Ю.....110
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСЛОЖИРОВОГО ПРОДУКТА ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ В РАЦИОНАХ ПИТАНИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКА НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ
Комарова Н. В., Журня А. А., Окулова Т. В. 114
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОЙ НУТРИЦИОЛОГИИ И МЕГАТРЕНДЫ ИХ РЕШЕНИЯ
Позняковский В. М. 118
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ
Шнорр Ж. П.....122
ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ», РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА МАЭФ-24
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГ 5.0.
Азарян А. А.....127
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ
Баранова А. Ю. 128
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ
Ветитнев А. М., Довлатова Г. П.....131
КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
Воробей Е.К., Пугачев И.В.....132
TOPICAL ISSUES OF CURRENCY SETTLEMENT OF THE EAEU COUNTRIES FROM THE STANDPOINT OF TOURISM
Воробей Е. К., Борисова Т. Г. 137
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД
Воробей Е. К., Дьяконов А. В. 142
«ЗЕЛЁНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Дзасохова Д. Б. 146
ПЕРСПЕКТИВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Жильцова К. И.....150
НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧАСТИЕМ МОЛОДЕЖИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
Литвиненко М.Ю. 153
СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНДУСТРИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО БИЗНЕСВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Мелентьева О. В. 156
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
Оборин М. С., Ильин Р. В. 158
ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИКИ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
Оборин М. С. 160
ТЕРМИНОЛОГИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕРМИНА В РАМКАХ БИЗНЕС МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Тесалов С.Е, Сердюкова Н.К.....163
ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СИРИУС
Фролова Н. В. 167
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ИНВЕСТИЦИЯХ И УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ
Цурак Л.А., Гресько И. И....170

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ С ЦЕЛЬЮ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РОССИИ
Черкасова А. А. 173
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ И УПРАВЛЕНИЕ
Чикова Д. И. 177
ПЛЕНАРНАЯ ПЛОЩАДКА XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТРОИТЕЛЬСТВО В ПРИБРЕЖНЫХ КУРОРТНЫХ РЕГИОНАХ»
ПРОИЗВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ХУДОЖНИКОВ НА АРТ-РЫНКЕ КИТАЯ
Анчуков С. В. 180
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТИЛЯ БАРОККО В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ
Балакарева Д.Д., Киба О.В. 184
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ
Вершинина Г.Н., Сунцова М.А., Ревнивых А.В. 187
РАСЧЕТ ПАРАМЕТРОВ ГЕОТУБ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ИСКУССТВЕННЫХ ОСТРОВОВ С УЧЕТОМ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ
Волосухин В. А. 190
СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОПРОВОДЯЩЕЙ ЖИДКОЙ МАГНИТНОЙ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ
Дмитриев Ю. А. 193
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА ДВУХЭТАЖНОГО КОТТЕДЖА ДЛЯ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА, ПЕРЕДВИГАЮЩЕГОСЯ НА КОЛЯСКЕ
Дятлова Е. А., Киба О. В. 197
КОМПЛЕКСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНФИГУРАЦИИ ВОЛНОЛОМОВ ДЛЯ ПРОЕКТА РЕКОНСТРУКЦИИ ПРИМОРСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ В Г. СОЧИ
Золотова М. С. 200
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В Г. ЕВПАТОРИИ
Кузёменская В. В., Горбачева Г. В. 204
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ИНТЕРЬЕРА
Кургинян А. С., Кириенко И. П. 207
НОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВЕЧНОСТИ С УЧЕТОМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОБЪЕКТОВ ПРИБРЕЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
Кущенко И. В., Королёв В. П., Бочарова Е. А 210
ВОЛНОВЫЕ УСЛОВИЯ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ
Макаров К.Н., Макаров Н.К. 215
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОСНОВЕ БИОНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАСТИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ
Маяцкая И. А., Язьев Б. М. 218
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОДИЗАЙНА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ
Сарецян Г. С., Кириенко И. П. 220
АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЛ. СИМФЕРОПОЛЬСКОЙ В ГОРОДЕ ЕВПАТОРИЯ
Сидорова В. В., Петислямова М. Т. 223
ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСТВА ЗАХИ ХАДИД НА СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР
Спиридонов Г.И., Киба О.В. 226
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МОДЕЛИРОВАНИИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА
Сунцова М.А., Пилосян Э.А., Вершинина Г.Н. 229
ФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ ПЕРЕМЕННОЙ ЖЕСТКОСТИ ПЕРЕД ИСКУССТВЕННЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ
Сычева А. В. 232
ВРЕМЕННЫЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПУТЬ ОПЕРАТИВНОГО РАЗВЕРТЫВАНИЯ
Сычева А. В., Локтев А. А., Сычев В. П. 234
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СТАНЦИИ СОЧИ
Швецова О. А., Козинская О. В. Подоплелова В. А. 237
ПЛЕНАРНАЯ ПЛОЩАДКА XXIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ДНИ НАУКИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
ПРОБЛЕМА СОЗАВИСИМОСТИ В ПСИХОЛОГИИ
Аралова А.А. 241
ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ НА ИДЕИ ИРРАЦИОНАЛИЗМА И ФИЛОСОФИИ ЖИЗНИ, ПОЗИТИВИЗМА И НЕОПОЗИТИВИЗМА
Безносов Э. В., Филатова К. Б. 244
ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕРИОД ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО МАТЕМАТИКЕ
Бодряков В. Ю., Бодрякова А. Н. 248
ЛИЧНОСТНЫЙ ПОРТРЕТ ЛИЦ, СКЛОННЫХ К ПТСР В УСЛОВИЯХ СВО

Бурмакина Е. В. 252
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА
Верютина В. И., Круглова М. С. 254
ВЛИЯНИЕ СУБЪЕКТИВНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА НА ПЕРЕВОД МЕТАФОРЫ В ДРЕВНЕКИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДЧИКА А. АХМАТОВОЙ СТИХОТВОРЕНИЯ «ГУАНЬ ШАНЬ ЮЭ»
Вэнь Фейфей....256
ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА Я ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Глущенко Е. К., Новикова С. С., Щетинина Е. В 259
ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА
Заева А. А. 262
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПЕРЕДАЧИ СМЫСЛА ПУТЁМ РАЗЪЯСНЕНИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
Иванова П.А. 262
ПЕРЕВОД НА ФРАНЦУЗСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСЕМЫ «БАБА»)
Комиссарова Ю. Ф. 270
ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ
Костюкова Я. А., Марочкина С. С. 273
К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
Лихачева В. А.....276
ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОДАРЕННОГО РЕБЕНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ДОУ
Лукшис С. О., Ростовцева Ю. А.....279
БИАПОЗИТИВНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЗАЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ
Мушкина И. А., Воробей К. Д.....282
ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ: ОБОБЩЕНИЕ И ПЕРИОДИЗАЦИЯ ОПЫТА
Полищук В. А., Яркова А. С.....284
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АКСИОЛОГИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Полякова А. А. 289
РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА
Полякова А. А. 289
ПЕРЕВОДЧИК И РЕЦИПИЕНТ ПЕРЕВОДА: ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД
Сахневич С. В.....291
ПРЕИМУЩЕСТВА ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ ПРИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДКАХ
Татьянин А. А., Прудникова М. Э.....297
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ЦЕННОСТЕЙ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА-ПСИХОЛОГА
Тыщенко Е. А., Камзина О. А., Филиппова Ю. С. 300
ОБ ОБЩНОСТИ МУЗЫКИ И ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ
Фэн Инхун....303
НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДИКИ ЗАПОМИНАНИЯ РУССКИХ СЛОВ
Хуан Лихуа., Дрога М. А. 305
ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
Шевченко Ю. С., Щетинина Е. В. 308

Уважаемые участники Фестиваля науки
Сочинского государственного университета!

Фестиваль науки в стенах Сочинского государственного университета вобрал в себя Международный туристских Форум, международные и всероссийские научно-практические конференции, межвузовские конкурсы и многие другие мероприятия и характеризуется широким межсекторальным взаимодействием и многогранным сотрудничеством его участников.

Фестиваль науки проводится впервые в год 35-тилетия Сочинского государственного университета и предоставляет площадки и возможности для реализации потенциала молодых кадров: для встреч студенческой молодёжи с ведущими руководителями и практическими работниками, ведущими успешный бизнес; для диалогов с ведущими учёными, формирующими мировоззрение талантливой российской молодёжи в интересах настоящего и будущего развития мультикультурного и многоконфессионального государства – Российской Федерации.

Сочинский государственный университет в свои 35 лет – это площадка для диалога студенческой молодежи, школьников (будущих абитуриентов), ученых и профессионалов из многих сфер экономики города и различных регионов страны. В рамках Фестиваля науки проведено 42 мероприятия, в том числе 36 с участием молодых ученых, студентов и школьников. В Фестивале науки приняли участие 1236 участников из 8 стран, в том числе из Российской Федерации, Республики Беларусь, Киргизской Республики, Республики Казахстан, Республики Зимбабве, Китайской Народной Республики, Чешской Республики, Сирийской Арабской Республики.

Одна из первостепенных задач Десятилетия науки и технологий – привлечение молодёжи в сферу исследований и разработок и создание условий для развития молодых талантов. Сочинский государственный университет на площадках Фестиваля науки осуществляет вовлечение молодых исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны, в рамках различных проектов: международные и всероссийские молодежные научно-практические конференции, студенческие просветительские форумы, научно-практические семинары, круглые столы и семинары для молодых ученых, аспирантов и магистрантов, конкурсы научно-исследовательских работ и другие мероприятия. Активно взаимодействуют со студенчеством и с участниками научных мероприятий Студенческое научное объединение (СНО) и Совет молодых ученых (СМУ) Сочинского государственного университета. Ежегодно студенты и молодые ученые СНО и СМУ Сочинского государственного университета принимают участие в более чем 100 научных мероприятий международного и всероссийского масштаба, таких как: Игры будущего, От Винта, Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика, АТОМЭКСПО, Всемирный фестиваль молодежи и других, а также, проводимых на базе университета: СНОсный научный диалог, Разговор на равных, Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?», День российской науки и других.

Важным направлением вовлечения молодежи в университете является повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки, в том числе студентами и обучающимися широко используются возможности научно-образовательной библиотеки, имеющей 527 753 единиц номерного фонда; 773 макрообъекта, доступ к которым стал возможен из 3777 личных кабинетов читателей электронного каталога; в среднем за год проводится 40 книжных выставок, из них около 20 – виртуальных.

Необходимо подчеркнуть, что в текущий период времени государством поставлены конкретные задачи по развитию мощнейших наукоёмких и высокотехнологичных инфраструктурных проектов в разных субъектах страны, прежде всего в транспортной сфере, нацеленных на гармоничное и комплексное развитие всей её территории, на укрепление межрегиональных экономических связей, что даёт новые стимулы к развитию туризма, к усилению его мультипликативного эффекта, подготовки педагогических кадров для всех сфер экономики.

На площадках Фестиваля науки подняты вопросы строительства в прибрежных курортных регионах, транспорта и инженерного сервиса, проблемам формирования речемыслительной культуры в высшей школе, вопросам педагогики и психологии, экономики и права, архитектуры и дизайна городской

среды, подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства, производство пищевых продуктов и инновации в индустрии питания, лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, устойчивого развития и другие.

В 2024 году исполнилось 10 лет после проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи. Этот богатейший десятилетний опыт реализации постолимпийского наследия в г. Сочи свидетельствует о востребованности населением новых туристских продуктов, разработанных с использованием современных технологий для реализации туристского потенциала дестинации, и даёт основание проецировать позитивный опыт на другие туристские территории. Туризм играет важнейшую роль в экономике города, региона и страны. Внутренний туризм, как известно, вносит вклад в импортозамещение в части роста валового внутреннего продукта, что позволит увеличить возможности страны по формированию финансового обеспечения для развития науки, технологий и наукоёмких производств. Вместе с тем, крайне важно иметь не только технологическое, но и гуманитарное преимущество для сохранения суверенитета в мире завтрашнего дня, что повышает ответственность среднего и высшего образования в подготовке кадров для отечественной экономики, в том числе для индустрии туризма. Очевидно, что разработка комплексной программы обучения в туризме и кадрового развития молодёжи с усилением приоритетов гуманистических, гражданских, социальных ценностей, возможностей реализации каждого сотрудника и коллективного труда в профессиональной деятельности; формирование новых профессиональных стандартов к направлениям и профилям, специальностям, по которым будет проводиться подготовка высококвалифицированного персонала в междисциплинарных сферах туризма, отвечают запросам времени и нуждаются в обсуждении с участием ключевых участников рынка и научного сообщества для принятия обоснованных наукой и практикой консолидированных решений.

Важнейшее значение имеет и активно обсуждаемая в международном и российском академическом сообществе, а также в рамках настоящего Фестиваля науки тема изменения климата и климатического стресс-тестирования надёжности и гибкости инфраструктуры территорий (в частности, берегоукрепительных сооружений на морях и реках, противооползневых мероприятий в условиях горной местности и др.), обусловливающая и изменения потребительских предпочтений, что актуализирует и диктует необходимость научного обоснования, проведения натурных экспериментов в лабораторных условиях по предупреждению рисков и угроз природного характера, разработки новых маркетинговых технологий продвижения территориальных продуктов и обеспечения безопасности в целом.

Новые технологии, предлагаемые искусственным интеллектом, определяют всеобщую вовлеченность в орбиту цифровизации, формируя запрос как на виртуализацию путешествий в технически труднодоступные регионы, так и на снижение антропогенной нагрузки на экологически уязвимые природные ресурсы и комплексы, диктуют императивы в области медицины и лечения, которые являются драйверами экономического роста в высокотехнологических медицинских центрах и на территориях с высоким курортно-рекреационным потенциалом.

Желаю всем участникам Фестиваля науки продуктивной работы и плодотворного сотрудничества, обмена опытом, знаниями и поиска новых решений для успешной реализации стоящих перед нами задач!

С наилучшими пожеланиями и приглашением к дальнейшему сотрудничеству на площадках Фестиваля науки в 2025 году!

И.о. ректора ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,
академик РАО И.В. Гайдамашко

WASTE CHARACTERIZATION; THE FIRST STEP TOWARDS ZERO-WASTE STRATEGY FOR THE HOSPITALITY SECTOR IN ZIMBABWE: THE CASE OF SELECTED HOTELS IN MASHONALAND WEST PROVINCE

Nelson Zengeni

SCHOTO <<Chinhoyi University of Technology>>, Chinhoyi, Zimbabwe
Dean, School of Hospitality and Tourism [PhD, Tourism Management]
P. Bag 7724, Chinhoyi, Zimbabwe
Tel.: +263-772-449961, +263-6721-29461
Email: nzengeni@cut.ac.zw

Abstract. This study sought to determine the nature of waste generated in Zimbabwe's hospitality sector. Findings indicate that waste from the hospitality sector include food, plastic, glass, cans, paper, dust, gaseous waste; and waste water. The study recommended the practice of sustainable tourism in Zimbabwe's hotel sector enforceable at law.

Ключевые слова: ноль-отходов, переработка, повторное использование, переработка, сокращение.
Keywords: zero-waste, recycling, reusing, upcycling, reducing.

Background to the problem

The hotel sector has played a major role in ecological deterioration for many years (Bohdanowicz, 2005). However, all segments of accommodation sector have begun to take action in doing their part to sustain the physical environment and they embark on environmentally friendly initiatives (Graci & Dodds, 2010). Kim, Palakurthi and Hancer (2012) state that an average of 5.3 kg of waste is produced per guest per day in a hotel organization. More than 90% of waste generated in Africa is disposed of at uncontrolled dumpsites and landfills, often with associated open burning. 19 of the world's 50 biggest dumpsites are located in Africa, all in Sub-Saharan Africa (Hoornweg & Bhada, 2012). On average, 13% of Municipal Solid Waste generated in Africa is plastic and 57% is organic waste, the bulk of which is currently dumped but which could provide significant socio-economic opportunities for countries.

Statement of the problem

The hospitality sector superintends over the wastage of resources, characterized as waste but these are resources that can be used as inputs in other processes through recycling and upcycling. The Environmental Management Authority in Zimbabwe has engaged the hospitality sector in the country with the aim of challenging players to adopt the zero-waste strategy. The ultimate aim of the programme is to escalate this strategy to capacitating the hotel sector in Zimbabwe to eventually adopt the waste-to-energy strategy. The possible success of this strategy depends on the understanding of the nature and quantum of waste that is generated by the hospitality sector in Zimbabwe, hence this study. This study sought to determine the nature of waste that is being generated in Zimbabwe's hospitality sector and suggest strategies of managing each type of waste.

Research Objectives

Main Objective

This study sought to determine the nature of waste that is being generated in Zimbabwe's hospitality sector and suggest strategies of managing each type of waste.

Specific Objectives

Specifically, the study sought to determine the nature of waste that is being generated in Zimbabwe's hospitality sector by means of waste characterization, suggest strategies of managing each type of waste by the hotel sector in Zimbabwe, and to develop prototypes from hotel waste by means of re-using, recycling or upcycling.

Literature Review

Waste characterisation refers to the process of analysing and documenting the physical and chemical properties of waste materials. It involves identifying different types of waste, quantifying their composition, and understanding their potential environmental and health impacts (Abel, 2018). Vallero (2022) defined Waste characterization as the process of identifying and quantifying the physical, chemical, and biological properties of waste to determine its composition and potential environmental impact. Basically, waste characterization can be regarded as the process of separating waste by category or class at the same time quantifying them physically to assess their attributes (in the laboratory).

Source: Sipe *et al.* (2008)

The waste management hierarchy is a guiding theory that suggests the most effective strategies for waste management. It prioritizes waste reduction, reuse, recycling, and finally, waste-to-energy as the last resort. This theory helps to develop a framework that aims to minimize waste generation and maximize resource recovery in the hotel sector.

Research Methodology

Interpretivism philosophy and qualitative research method were adopted for this study. The research design was exploratory. The population comprised of hospitality establishments in Mashonaland West such as CUT Hotel, Orange Grove Motel, Chinhoyi Caves Motel, Karoi Hotel, Twin River Hotel, Bliss Lodge, Caribbea Bay Resort, Dzimbabwe Lodge, Rehoboth Lodge, Tamarind Lodge, Champion Lodge, and Kadoma Ranch. Purposive and convenience sampling strategies were utilised to derive a sample size of 10 hospitality operations. Data was collected through interviews and observations. Data was presented through charts, graphs, pictures and tables. Thematic data analysis was used to analyse data.

Findings of the Study

Objective 1 - The nature of waste that is being generated in Zimbabwe's hospitality sector

Types of Waste	**Source of Waste**
Organic Waste	Food waste, food remains from animal and vegetal origins, fruit peels, vegetable cuttings, pruning trees, flowers, leaves, grass, etc.
Plastic Waste	Bottles, bags, food packaging, cling wraps, plastic cups, Styrofoam, kay-lite boxes, containers – 5L, 10L, 25L, etc., crates, hangers, etc.
Paper and Cardboard	Boxes of foods, beverages, medicine, newspapers, magazines, books, brochures, memos, etc.
Metals	Beverage cans, canned food products, bottle tops, scrap metals
Cloths, Rags, Leather and Rubber	Garments, pieces of linen, gloves, rags, uniforms, towels
Building waste	Tiles, paints, bricks, etc.
Glass	Beverage bottles (NRB's, wine bottles, etc.), glass packaging of food products (e.g. mayonnaise), cleaning detergents, etc.
Miscellaneous	Cigarette butts, soap remains, stoppers, cartridges, carbon paper, tooth brushes, porcelain, wood, etc.

Objective 2: Strategies of managing each type of waste by the hotel sector in Zimbabwe

Type of Waste	Waste Management Strategies
Organic Matter	Animal feed, traditional maheu, biogas digesters, donate left-over food to children's homes, portion control (reduce waste).
Plastic	Recycling – make plastic products such as chairs, trash bins, artifacts, etc. Reuse – plastic containers can be used to store detergents, fuel, etc. Reduce use of plastics – use water dispensers instead of water bottles
Paper and Cardboard	Recycling – Kadoma Paper Mills (e.g. make tissue paper, new packaging materials)
Metals	Artifacts
Cloths, Rags, Leather and Rubber	Artifacts, door mats, bathroom mats, donations to children's/old people's homes, old Tyres can be used to make chairs, tables, etc.
Glass bottles	Reuse, make artifacts, centre pieces, etc.
Building waste	Re-use paint buckets for storing water, for buckets in Housekeeping, upcycle and make other plastic products. Tiles – make paintings/drawings for decorations

Objective 3: Prototypes from hotel waste

Figure 1: Hotel Waste Products

Conclusion

Waste from the hospitality sector is largely characterized as food waste, plastic waste, glass, cans, bottle tops, paper waste and waste-water. Gaseous waste and dust were also observed as contributing to the waste basket of Zimbabwe's hospitality sector. Strategies of managing the waste include the tried-and-tested recycling and upcycling, reducing and reusing techniques.

Recommendations

- Review of the Tourism Act [Chapter 14:20 of 1996] to make the practice of sustainable tourism in Zimbabwe enforceable at law.
- Access by the hospitality sector to the Global Fund for Climate Action so as to fund the acquisition of already existing recycling, reusing and upcycling technologies.
- Pooling of hotel waste by various operators so that recycling projects can make economic sense – e.g. hotels can combine left-over guest soaps for the production of liquid soap to be sustainable.
- Investment in University Innovation Hubs, Youth in Tourism Innovation challenges, etc.
- Sustainable tourism workshops for players in the industry

References:

1. Abel, D.J. (2018). Perceptions on illegal dumping in the EThekwini municipality. Mini dissertation. Master in Environmental Management, University of the Free State.

2. Bohdanowicz, P. (2005). European Hoteliers' environmental attitudes: Greening the business. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 188-204

3. Graci S. & Dodds R. (2008). Why go green? The business case for Environmental Commitment in the Canadian Hotel Industry; Anatolia: International Journal of Tourism and Hospitality Research: 19 (2) 251-270

4. Hoornweg, D. and Bhada-Tata, P. (2012). What a waste: A Global Review of Solid Waste Management. Urban Development Series Knowledge Papers No. 15. Washington, DC: World Bank.
5. Vallero, D. (2022). Introduction to Environmental Engineering and Science. Waste management, 23-29.
6. Bicknell, S. A. (2020). Rainwater Harvesting: Regulatory Aspects, Rain Water Harvesting. Peterborough UK.
7. Chan, J. K. (2021). Building sustainable tourism destination and developing responsible tourism: Conceptual framework, key issues and challenges. Tour. Dev. J. Int. Res. J. 8, 24–32.
8. Deraman, F. (2017). Green practices in hotel industry.
9. Charlie, C., Pearlman, M., & King, B. (2020). A conceptual framework for environmental governance networks : An Analysis of Small Island Destinations in Indonesia and the Coral Triangle. Journal of Tourism, 161, 189–202. https://doi.org/10.2495/ST120161
10. Dimara, E.; Manganari, E. & Skuras, D. (2017). Don't change my towels please: Factors influencing participation in towel reuse programs. Tourism Management. 59, 425–437.
11. Guide, E., & Roo, Q. (2020). Sustainable Tourism and Conservation of Natural Resources. Rainforest-Alliance.Org/Curricula/Terms-of-Use, May.
12. Hestin, M., Faninger, T. & Milios, L. 2015. (2020). Increased EU plastics recycling targets: Environmental, economic and social impact assessment. Deloitte.
13. Sipe, N.G., Johnston, M., Reiner, D.M., & Tobin, P. (2008). Waste Management. Ecological Economics, 67(3), 362 – 372.

КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ

[1]Аликаева Мадина Валентиновна
[2]Кетова Фардиана Руслановна

[1]ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия
д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитических информационных систем
360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского 173
Тел.: +7(928)719-40-04
E-mail: Alika123@rambler.ru

[2]ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры компьютерных технологий и информационной безопасности
360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского 173
Тел.: +7(967)421-50-05
E-mail: ketovaf@mail.ru

Аннотация. Исследование вопросов подготовки и формирования кадрового обеспечения туристской деятельности обусловлено цифровыми трансформационными процессами, затронувшими как индустрию туризма, так и общество в целом. Целью исследования является определение ключевых характеристик рынка труда индустрии туризма, выявление наиболее востребованных кадровых компетенций сферы туризма в условиях цифровизации, обоснование вектора формирования цифровых компетенций.

Abstract. The study of the issues of training and formation of personnel support of tourism activity is conditioned by digital transformation processes that have affected both the tourism industry and society as a whole. The purpose of the study is to determine the key characteristics of the labor market of the tourism industry, to identify the most demanded human resources competencies of tourism in the conditions of digitalization, to substantiate the vector of formation of digital competencies.

Ключевые слова: кадры, цифровизация туризма, цифровые навыки, цифровые компетенции
Keywords: human resources, digitalization of tourism, digital skills, digital competencies

С развитием цифровых технологий в сфере туризма обозначилась новая проблемная область, вызванная необходимостью соответствовать динамике трансформации потребностей рынка. Федеральной программой РФ «Цифровая экономика РФ», а также Стратегией развития информационного общества, утвержденной на 2017-2030 гг., обусловливается актуальность и важность цифровизации ключевых отраслей экономики, включая туризм. Российский туризм с 2019 г. функционирует в условиях изменений, обусловленных пандемией и геополитическими факторами, а именно: меняются ориентиры российских туристов с внешних на внутренние направления, сокращаются потоки иностранных туристов, сократился экспорт услуг категории «туризм».

В сложившихся условиях необходимая адаптация сферы туристских услуг к изменениям и возможность ее дальнейшего развития, требуют подготовки квалифицированных кадров.

Понятие цифровизация выходит за рамки простого перевода информации в цифровую форму и предполагает значительную трансформацию бизнес-моделей. Развитие информационного поля и информационных технологий позволило достигнуть новых эффектов в социально-экономическом пространстве. Содержательное значение термина «цифровизация» исследуется и раскрывается в работе Т.Ю. Кудрявцевой, где обозначены различия между интерпретацией цифровизации как процесса, связанного с оцифровкой информации и цифровизацией как процесса трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей [2].

Для сферы туризма цифровизация заключается в широкой интеграции цифровых сервисов с используемыми бизнес-приложениями, а также в целом трансформации бизнес-процессов с ориентацией на цифровое поле. Это означает формирование таких базовых направлений для решения задач, как:

– разработка программного обеспечения для туризма;
– изменение бизнес-моделей в сфере туризма;
– создание предприятий в форме цифровых платформ и сервисов для туризма.

Реализация обозначенных задач предполагает формирование новых компетенций. Это обуславливает необходимость подготовки кадров, способных реализовать поставленные задачи без потери эффективности труда в контексте цифровой трансформации. В процессе подготовки кадров особое внимание необходимо уделить формированию цифровых компетенций и цифровых навыков.

Для построения модели компетенций кадров для туризма целесообразно выделение следующих источников требований: предприятия и организации, общество, система профессионального образования и потребители [3]. В процессе формирования компетенций кадров сферы туризма в условиях цифровой трансформации выделяют следующие группы знаний и навыков: профессиональные цифровые навыки; аналитические и управленческие навыки; информационные знания и навыки; коммуникативные и поведенческие навыки и личностные качества [3].

В научных исследованиях отмечается необходимость интеграции знаний, умений и навыков в области применения цифровых технологий к проблемным областям сферы туризма. Выделяется целесообразность формирования таких универсальных компетенций, необходимых для функционирования туристского бизнеса, как: аналитические, прогностические, информационно-коммуникационные, проектного прогнозирования и сопровождения [5].

Таким образом, компетенции специалистов, работающих в направлении развития сферы туризма и гостеприимства, дополняются новыми навыками и в тоже время определенные компетенции трансформируются под влиянием цифровизации. Ключевые направления, по которым наблюдаются изменения сопряжены с распространением технологий и сервисов, определенных национальным проектом «Цифровая экономика» как, сквозные технологии (таблица 1):

Таблица 1

Цифровые технологии и новые компетенции

<table>
<tr><th>Цифровые технологии (ЦТ)</th><th>Задачи сферы туризма</th><th>Необходимые компетенции для кадров сферы туризма</th></tr>
<tr><td>Виртуальная и дополненная реальность</td><td>Сопровождение процесса предоставления туруслуг визуализацией
Разработка и продвижение новых туров</td><td rowspan="6">– умение формировать техническое задание на цифровой продукт для туризма
– владение навыками применения технологий виртуальной и дополненной реальности в профессиональной деятельности, связанной с оказанием туристских услуг
– умение подбирать инструменты для анализа данных в сфере туризма
– владение навыками применения аналитических систем для решения организационно-управленческих задач в сфере туризма
– умение ориентироваться на рынке современных цифровых программных решений
– применение современных цифровых систем и технологий для повышения эффективности бизнес-процессов сферы туризма</td></tr>
<tr><td>Анализ данных (обработка текста, изображений)</td><td>Оценка потребительского мнения
Анализ рынка
Формирование стратегий</td></tr>
<tr><td>Интернет вещей</td><td>Повышение комфорта использования устройств в местах размещения;
Распределение ресурсов
Умная инвентаризация
Цифровая логистика</td></tr>
<tr><td>Облачные вычисления</td><td>Хранение данных (фото-, видео и др.)</td></tr>
<tr><td>Блокчейн</td><td>Ведение реестров информации
Совершенствование систем оплаты
Защита данных туриста</td></tr>
<tr><td>Искусственный интеллект</td><td>Принятие решений
Логистика
Транспортная логистика</td></tr>
</table>

Портрет специалиста, подстроенного под решение задач цифрового туризма, формируется под воздействием различных процессов, имеющих двойственную природу – в рамках программ и планов развития, с одной стороны, и процессов, строго не прогнозируемых системой, протекающих случайно (условно-случайно), с другой стороны.

Целенаправленными процессами являются такие, как: реализация проектов и программ развития цифровой экономики, информационного общества, проведение образовательных интенсивов, внедрение новых компетенций и дисциплин в образовательные планы учебных учреждений. Этот путь предполагает изучение дисциплин, которые направлены на ознакомление с основами информатики; формирование навыков приложения программных средств и технологий на бизнес-процессы сферы туризма; умений разработать программный продукт для профессиональных задач либо грамотно составить техническое задание под такой продукт.

Стихийно-естественным образом влияет развитие информационного общества. Появление новых технологий меняет методику организации и реализации бизнес-процессов таким образом, что студенты, изучающие туризм, как сферу профессиональных интересов, отрабатывают профессиональные навыки в рамках классического учебного плана, но с трансформированным методическим содержанием и обновленными оценочными средствами. Оказывает влияние изменение роли и значения цифровых технологий в обществе. Снижение границ доступности технологических решений для граждан наблюдается как результат расширения территорий покрытия сети интернет, доступности различных образовательных курсов и программ, в целом увеличения количества людей, обладающих навыками цифровой грамотности.

Следует выделить отдельно следующий возможный сценарий развития специалиста для цифрового туризма – учащиеся IT-направлений, областью интересов для которых являются проблемы сферы туризма.

С целью мониторинга степени отражения цифровых компетенций в вакансиях по направлениям туристской деятельности, проведен обзор вакансий по данным сервисов superjob.ru и hh.ru. Рассмотрены объявления работодателей по следующим позициям: «менеджер по туризму», «экскурсовод», «помощник менеджера по туризму». Полученные сведения, позволяют определить состав ожиданий работодателей (таблица 2).

Проведенный обзор позволяет оценить перспективы цифровой трансформации сферы туризма, инициируемой потребностями рынка труда. Следует отметить, что вакансии, которые включают требования владения знаниями, умениями и навыками в сфере применения информационных технологий, имеют большую стоимость.

Таблица 2

Обзор требований по вакансиям индустрии туризма

Требования работодателей	Тип задач
пользователь ПК (интернет, почта, офисные программы)	задачи, требующие цифровых компетенций
знание систем online-бронирования туроператорского рынка;	
навыки использования различной техники при проведении экскурсий	
автоматизация, оптимизация работы, постановка задач для программистов	
составление планов для гидов с описанием программы маршрута	задачи, требующие знания предметной области и предполагающие использование специального программного обеспечения и сервисов интернета
проведение презентации клиентам	
организация новых туров по России «под ключ» (программа, логистика, размещение)	
ведение переговоров с российскими партнерами (отелями, ресторанами, авиакомпаниями, трансферными компаниями и пр.)	
знание экскурсионных объектов и туристических программ по России	
самостоятельной разработки и написания экскурсионных текстов	
разработка новых маршрутов	
подбор, продажа индивидуальных и пакетных туров	
модернизация действующих направлений путешествий	
курирование гидов-сопровождающих	задачи, не требующие специальных навыков и компетенций
подбор пакетных туров	
знание техник продаж	

Внедрение новых технологий в работу специалистов, занятых в сфере предоставления туристских услуг, обусловлено и изменением потребительских ожиданий и потребностей. Туристы проявляют интерес к турам, которые включают использование возможностей современных цифровых технологических решений.

В таблице 3 представлены требования к специалистам в области индустрии туризма с учетом перехода к цифровой экономики. Специалисты для индустрии туризма должны обладать высоким (High) уровнем цифровых компетенций. Как показывает практика в условиях цифровизации уровень

конкурентоспособности специалиста во многом определяется наличием надпрофессиональных цифровых компетенций [6], представляющих собой «системное инженерное мышление, межотраслевую коммуникацию, управление проектами, искусственный интеллект, навыки программирования, обеспечение информационной безопасности, работу в условиях неопределенности» [6].

Таблица 3

Современные компетенции специалиста индустрии туризма в условиях цифровизации

Описание	Уровень владения		
	Low	Medium	High
Характеристика уровня владением компетенции	владение базовыми знаниями в сфере туризма, минимальное владение бизнес-процессами	понимание бизнес-процессов сферы туризма и умение внедрять новые решения	умение анализировать текущие бизнес-процессы и проектировать стратегии развития
Современные компетенции специалиста индустрии туризма	– знание экскурсионных объектов и туристических программ по России; – подбор, продажа индивидуальных и пакетных туров; – пользователь ПК (интернет, почта, офисные программы); – знание техник продаж; – знание систем online-бронирования туроператорского рынка;	– разработка новых маршрутов; – организация новых туров «под ключ» (программа, логистика, размещение); – самостоятельная разработка и написание экскурсионных текстов; – навыки использования технических устройств; – проведение презентации клиентам; – модернизация действующих направлений путешествий	– курирование работ и составление планов для других специалистов; – ведение переговоров с партнерами (отелями, ресторанами, авиакомпаниями, трансферными компаниями и пр.); – автоматизация, оптимизация работы, постановка задач для программистов.

Таким образом в условиях цифровизации основными требованиями рынка труда к специалистам индустрии туризма выступают:

- наличие специалистов, способных генерировать идеи;
- высокий уровень обладания цифровыми навыками и компетенциями;
- изменение структуры компетенций специалиста.

Библиографический список:

1. Бушуева И.В. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: решение задач кадрового обеспечения отрасли - опыт РГУТИС / И.В. Бушуева // Сервис plus. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 33-43. – DOI 10.5281/zenodo.6963926. – EDN GBDTYF.
2. Воронов А.С., Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н., Сергеев С.С. Оценка состояния человеческого капитала на этапе шестого технологического уклада: региональный аспект // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 90. С. 108–125.
3. Кружалин В.И. Основные проблемы и перспективы кадрового обеспечения туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации / В.И. Кружалин, К.В. Кружалин, Н.В. Шабалина // Туризм и национальные проекты Российской Федерации: Материалы международной научно-практической конференции, Сочи, 03–06 октября 2022 года. – Сочи: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», 2022. – С. 273-282. – EDN URXWGC.
4. Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации //Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-tsifrovizatsii (дата обращения: 17.10.2023).
5. Куттубаева Т.А. Особенности подготовки кадров для сферы туризма в условиях развития цифровых технологий / Т.А. Куттубаева // Туризм как фактор устойчивого развития региона: материалы Международной научно-практической конференции, Республика Алтай, Горно-Алтайск, 10–11 февраля 2022 года / под общей редакцией Т.А. Куттубаевой, Н.И. Клепиковой. – Республика Алтай, Горно-Алтайск: Библиотечно-издательский центр Горно-Алтайского государственного университета, 2022. – С. 256-262.

6. Морозов М.А. Особенности подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в условиях перехода к цифровой экономике / М. А.Морозов, Н.С. Морозова // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2019. – № 4(4). – С. 3-14.
7. Оборин М.С. Особенности реализации компетентностного подхода в сфере туризма / М.С. Оборин // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 123-134.

ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОТЕЛЯ: МОДЕЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ

Апухтин Андрей Валерьевич

Ассоциация курортных и туристических городов, г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, директор по инновационному развитию
354000, Россия, г. Сочи, Курортный проспект д. 37
Тел. 8 (862) 277-74-20
E-mail: info@askugor.ru

Abstract: The design of the hotel's internal training system can be based on the model of a self-learning organization and use the principles of blended learning. The synergistic effect is achieved by combining the concentration of corporate knowledge on a common digital platform and the participation of buddies and mentors in staff training.

Ключевые слова: отель, смешанное обучение, наставник, корпоративные знания, платформа.
Key words: hotel, blended learning, mentor, corporate knowledge, platform.

Под обучением персонала отеля подразумевается процесс и результат получения им теоретических знаний и практических навыков. Умение и опыт работников объекта размещения составляют единое корпоративное знание, которое является одним из ключевых ресурсов и немаловажным активом любого предприятия индустрии гостеприимства.

Практико-ориентированное обучение сотрудников отеля необходимо для того, чтобы познакомить их с нормами, правилами поведения и коммуникации, стандартными операционными процедурами, создать все необходимые предпосылки для предоставления высококлассного сервиса на основе имеющихся в компании знаний и технологий. [1]

Целью практико-ориентированной подготовки персонала является внедрение и поддержание единой сервисной философии, стандартов работы и корпоративной культуры. Цель наставничества, в свою очередь, заключается в оказании помощи сотрудникам, стажёрам и практикантам в их профессиональном становлении через процесс внутрикорпоративного обмена знаниями, социальным опытом, осуществлении психологической поддержки.

Представляется интересным в этой связи опыт развёртывания и использования внутрикорпоративной системы обучения персонала города-отеля «Бархатные сезоны», расположенного на федеральной территории Сириус.

Задачи внедрения внутрикорпоративной системы обучения были определены следующим образом:

- сформировать у сотрудников правильное понимание их предназначения и образа действий при оказании услуг;
- обозначить ожидания гостей и руководства компании, собственников бизнеса в отношении работы сотрудников;
- на практике познакомить с сервисными технологиями, поведением и взаимодействием, дающими возможность работникам удовлетворить ожидания гостей;
- обеспечить скорейшую адаптацию нового персонала к работе в компании;
- создать условия для полного понимания и сознательного принятия сотрудниками политики, сервисных подходов и операционных процедур;
- выработать и развить основные знания и навыки работы по избранной профессии или специальности;
- определить алгоритмы самостоятельного принятия правильных решений в нестандартных ситуациях;
- поддержать вновь принятых сотрудников, стажёров и практикантов на этапе адаптации, сократить сроки их введения в профессию или должность;
- снизить текучесть кадров.

Генеральная план-схема внутрикорпоративной практико-ориентированной системы обучения персонала города-отеля «Бархатные сезоны» представлена на рис. 1

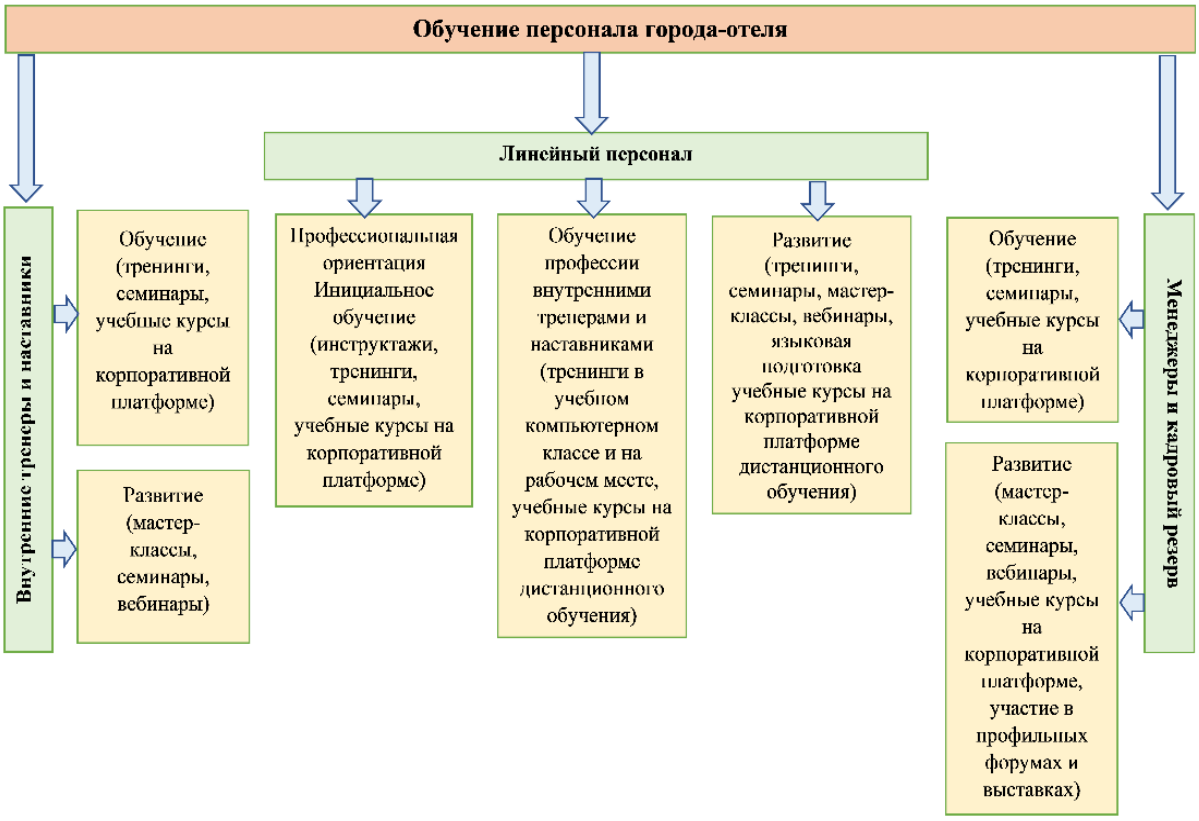


Рис. 1. Генеральная план-схема внутрикорпоративной системы обучения персонала города-отеля «Бархатные сезоны»

Основной задачей реализации концепции является формирование стройной, логично функционирующей системы профессиональной подготовки персонала города-отеля, мало зависящей от внешней среды, и в силу масштаба бизнеса (4688 гостевых номеров) и численности персонала компании (более 1000 человек), решающей проблему необходимости постоянного и оперативного обучения большого количества сотрудников.

Благодаря этому достигается всеобъемлющее, высокоэффективное и низкозатратное использование внутреннего потенциала организации в области формирования, сохранения, целевого распространения и применения корпоративных знаний.

Разработанная и апробированная в городе-отеле «Бархатные сезоны» концепция профессионального обучения является надёжным инструментом внутрикорпоративной политики управления трудовыми ресурсами и наименее уязвима в плане возникновения различного рода непредвиденных и кризисных ситуаций: некомпетентности внешних тренеров, недостаточной профессиональной подготовки персонала, пришедшего на работу после обучения в университетах и колледжах, конфликта корпоративных культур и технологий, вызванного дифференциацией источников формирования знаний и компетенций. Преимущество данной концепции обучения состоит и в том, что компания имеет возможность бесконечно дублировать полностью или частично циклы обучения по мере возникновения такой необходимости, например, в связи с текучестью кадров, сезонностью и набором новых сотрудников, утерей части корпоративных знаний в силу забывания и т.д.

Внутрикорпоративная система подготовки персонала основывается на принципах смешанного обучения: в дистанционной форме на онлайн платформе Академия «Бархатные сезоны», в виде аудиторных занятий, проводимых тренинг-менеджером, тренингов в компьютерном классе и на рабочих местах, за реализацию которых отвечают внутренние тренеры и наставники конкретных подразделений.

Используемая в отеле система наставничества обеспечивает корректирующее воздействие на персонал посредством профессиональной подготовки новых сотрудников их более опытными коллегами без отрыва от реальных задач и трудового процесса. Она позволяет развивать у персонала способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на них трудовые функции, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям работы, эффективно действовать в нестандартных ситуациях, принимать и развивать позитивные традиции компании.

Распределение сфер ответственности в подготовке персонала представлено на рис. 2.

Рис. 2. Схема распределения сфер ответственности при обучении персонала отеля

Цифровая платформа дистанционного обучения и корпоративных знаний Академия «Бархатные сезоны» построена на отечественном программном продукте, включённом в единый реестр российского программного обеспечения: портале дистанционного обучения iSpring Learn и конструкторе электронных курсов и тестов iSpring Suite.

На корпоративной платформе размещены более 430 учебных материалов, часть из которых объединены в учебные курсы. Это информационные и справочные документы, общие корпоративные стандарты, описание стандартных операционных процедур города-отеля, регламенты, инструкции, локальные нормативные акты, учебно-дидактический комплекс профильной направленности для изучения английского языка, фонд оценочных средств и т.д.

Пользователи имеют возможность круглосуточно заходить в свои личные кабинеты и учиться на корпоративной платформе, используя стационарный компьютер или любое мобильное устройство (ноутбук планшет, смартфон), имеющее выход в интернет. А мобильное приложение позволяет делать это без доступа во всемирную сеть.

Учитывая тот факт, что корпоративная база знаний собрана на единой цифровой платформе и доступна 24/7 всем пользователям, она выступает в качестве универсального виртуального наставника, круглосуточно присутствующего рядом, способного дать справочную информацию или совет по сервисным стандартам или выполнению тех или иных операционных процедур.

Кроме того, на корпоративной платформе Академия «Бархатные сезоны» размещён учебный курс «Наставление для наставника», собранный из специализированных обучающих модулей. В него интегрированы тесты и проверочные вопросы для обучающихся. Все наставники проходят на платформе этот курс обучения. Наставники объединены в комитет, в рамках которого проводятся семинары и мастер-классы, обсуждаются текущие вопросы практического обучения персонала, выдвигаются соответствующие предложения по оптимизации процесса обучения, принимаются внутренние решения, проводятся диспуты и мозговые штурмы.

К преимуществам внутрикорпоративной практико-ориентированной системы обучения персонала на основе наставничества можно отнести тот факт, что она:

- мало зависима от внешних факторов и обстоятельств. Почти полностью базируется на использовании внутреннего интеллектуального и организационного потенциала компании, оставаясь при этом открытой для новых передовых знаний, технологий, ноу-хау, методик и производственных решений извне;
- минимизирует риски внезапного исчезновения ключевых носителей корпоративных знаний;
- предоставляет широкие возможности кастомизации обучения, формирования и реализации индивидуальных образовательных траекторий и планов развития работников;
- проста и гибка в настройках, контентном наполнении и использовании.

Изначально корпоративная система обучения проектировалась и была создана для конкретного объекта размещения. Лишена недостатков унифицированных систем подготовки персонала сетевых отелей, построенных в большей части на клише и алгоритмах, предоставляемых головной компанией, зачастую далёких от существующей действительности на местах и малоприменимых на практике. Использует модель самообучающейся организации, которая позволяет приобретать, самостоятельно генерировать, формализовать, сохранять, быстро и беспрепятственно передавать корпоративные знания. Даёт возможность компании и сотрудникам успешно изменять формы своего поведения в соответствии с меняющимися условиями деловой среды и новыми вызовами.

Обеспечивает аккумулирование, систематизацию, сохранность и целевой доступ к ранее разрозненным корпоративным знаниям на единой виртуальной площадке, в единой точке их концентрации.

Структура, методология, инструментарий системы обучения могут быть спроецированы и использованы любым объектом размещения. При этом следует принимать во внимание возможные риски внедрения такой системы обучения персонала, такие как:

- бессистемное внедрение обучающих программ;
- плохое планирование и подготовка среды для изменений;
- превалирование текущей операционной деятельности над процессом обучения и наставничества;
- сезонность бизнеса, высокая загрузка всех вовлечённых в процесс в пик-сезон;
- возможный спад энтузиазма со стороны наставников и обучаемых;
- плохие организация и контроль процесса;
- недостаточная подготовка наставников;
- сопротивление.

По итогам внедрения внутрикорпоративной системы обучения персонала города-отеля «Бархатные сезоны» вдвое сократился период организационной, профессиональной и психологической адаптации новых сотрудников, существенно снизились затраты на подготовку вновь принимаемых на работу в расчёте на одного обученного сотрудника, уменьшилась текучесть кадров.

За счёт вовлечения в наставничество снизился риск профессионального выгорания наиболее опытных сотрудников, носителей знаний, навыков и корпоративных ценностей.

Внутрикорпоративная система обучения активно используется в практической подготовке студентов российских вузов по направлению обучения «Гостиничное дело», «Сервис» и «Туризм», проходящих учебную, производственную и преддипломную виды практик на базе города-отеля «Бархатные сезоны».

В перспективе планируется дальнейшее развитие системы внутрикорпоративного обучения персонала города-отеля, в том числе посредством активного вовлечения педагогического и научного сообщества профильных образовательных учреждений в формирование корпоративного учебного контента и совершенствование применяемых методик обучения персонала, а также создание на базе уже имеющихся в компании образовательных ресурсов корпоративного университета.

Библиографический список:

1. Ключевская, И. С. Управление персоналом гостиничного предприятия. Новые пути и решения: монография / И.С. Ключевская. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 187 с.

ОБЪЕКТЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА: КАЧЕСТВО УСЛУГ В «СОВЕТСКИЙ» И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОДЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКИХ БАЗ)

Арифуллин Марат Венерович

[1]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва, Россия
канд. экон. наук, доцент Кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма Института управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций
109542 Россия, Москва, Рязанский просп., д. 99
Тел.: +7(495)371-74-11
E-mail: marifullin@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности функционирования коллективных средств размещения спортивного туризма. Определены планировочные требования к подобным объектам, примерный перечень услуг спортивных баз. Сделан обоснованный вывод о востребованности подобных объектов, при условии высокого качества обслуживания и хорошего состояния их инфраструктуры.

Ключевые слова: туристская база (турбаза), база отдыха, пансионат, дом отдыха, туристская услуга, спортивный туризм, коечная вместимость гостиниц, номерной фонд гостиниц.

Abstract. The article examines the features of the functioning of collective accommodation facilities for sports tourism. Planning requirements for such facilities, an approximate list of services of sports bases have been determined. A reasonable conclusion was made about the demand for such facilities, provided that the quality of service and the good condition of their infrastructure are high.

Keywords: tourist base (camp site), recreation center, boarding house, rest house, tourist service, sports tourism, hotel bed capacity, hotel room stock

Туристская база (турбаза) это предприятие гостиничного типа, предоставляющее туристам плановых маршрутов (при наличии свободных мест - туристам без турпутевок) ночлег, питание и обеспечивающее их разнообразными туристскими услугами: туристско-экскурсионным, культурно-бытовым и физкультурно-оздоровительном обслуживанием. В отличие от традиционных гостиниц, туристские базы, как правило, располагается в сельской местности, в курортных зонах, местностях с благоприятными природными условиями.

Туристские базы обычно размещается в нескольких зданиях (это так называемая «павильонная застройка»).

Туристские базы могут функционировать круглогодично, или сезонно. По сезонности бывают: летние, зимние, всесезонные туристские базы.

По видам спортивного туризма существуют следующие виды турбаз: пешеходные, горные, водные, смешанные и «нетрадиционные» (о двух видах которых - «автотурбаза» и «плавтурбаза» (ПТБ) в этой статье будет отдельно сказано ниже).

Обычно, летом вместимость круглогодичных турбаз значительно увеличивается за счет использования сезонных помещении. В зависимости от маршрута, сроки пребывания туристов на базах варьируются от 1-2 дней до 21-24 дней. Единовременная вместимость туристских баз была различной: от 200 до 1500 чел. Для определения вместимости подобных объектов использовалось не понятие номерной фонд, а термины «коечная вместимость», «койко-сутки», подразумевавшие возможность «подселения» в комнату других туристов, преимущественно многоместное размещение в номерах [1, с. 118]. Как подчеркивал видный отечественный теоретик и практик туризма В.И. Азар, особо активно туристские базы в стране строились в 1965-70 гг., когда число мест за пять лет выросло на 67,7%, а число мест на таких объектах круглогодичного действия за этот-же период выросло с 13,8 тыс. до 28,8 тыс. мест. При этом, доля коечного фонда турбаз круглогодичной эксплуатации, принадлежавших ЦК Профсоюзов СССР достигла 26,6% от общего числа [1, с. 118].

Наряду с турбазами, в СССР строились и активно развивались и другие объекты туристско-рекреационной инфраструктуры (не относившиеся к санаторно-курортной, лечебной сфере): дома отдыха, пансионаты, базы отдыха.

Отличительной особенностью туристских баз было то, что в них предусматривался преимущественно активный отдых туристов в виде пеших и водных походов, участие туристских в соревнованиях и турслетах, экскурсии. Это обстоятельство предполагало наличие специальный инфраструктуры для организации спортивного туризма на объекте. На подобных туристких объектах выделялись:

– группа жилых помещений;

– помещений общественного назначения;

– группа помещений административно-хозяйственного назначения.

Состав туристских учреждений, обеспечивающих условия проживания и обслуживания туристов, определяется характером обслуживания, способом передвижения на маршруте, назначением маршрута [12, с. 15].

В состав турецкой базы входили: один, или несколько жилых корпусов, либо небольшие каркасно-щитовые домики сезонной эксплуатации, предприятие общественного питания (столовая), тур кабинет, библиотека, пункт проката туристского снаряжения и инвентаря, оборудованный медпункт с медработником, спортивные сооружения и клуб с киноустановкой. Подобные объекты часто, при наличии хорошей инфраструктуры, могли принимать и родители с детьми, в этом случае на объекте организовывали детскую площадку, игровую комнату.

Как правило, туристская база находилась в начале, в конце туристского маршрута, либо на пересечении популярных тур маршрутов. В случае, если маршрут похода начинался и заканчивался на турбазе, выбор пойти, или не пойти с группой в поход, всегда оставался за туристом. Если турист по какой-либо причине принимал решение не идти вместе со всеми в поход, а провести эти дни на турбазе, никто такого туриста с довольствия в столовой не снимал. В эти дни он мог питаться в столовой, а проводить свободное время на отдыхе на свое усмотрение.

Существовали и иные формы объектов спортивного туризма, имевших иные названия («туристские приюты» и «туристские хижины»), расчитанные на кратковременный отдых туристов различных видов маршрутов, расположенные в труднодоступных малозаселенных зонах туризма. Это условный аналог турбаз, но с более ограниченным перечнем предоставляемых основных и дополнительных услуг на объекте [12, с. 15]. В случае если на турбазах обеспечивался прием организованных автобусных тургрупп, здесь всегда оборудовались места для стоянок автотранспорта, места для осмотра, ремонта и мойки машин. Имелись специализированные объекты – *автотурбаза «Синегорье»,* прибытие и убытие на которые туристы осуществляли на личном легковом автотранспорте. Туристские учреждения, рассчитанные на прием автотуристов, обычно в источниках называют «учреждениями автотуризма». К ним относятся мотели и кемпинги, размещение которых определяется близостью автотрассы: в пригороде, в городской черте, или межзаселенной зоне. В данном случае, упомянутая автотурбаза «Синегорье» является необычным, интересным примером одновременно объекта спортивного туризма и автотуризма.

Еще одним интересным примером нетрадиционных туристских база является *плавтурбаза Министерства обороны СССР* (см. рис. 1). В «советское» время в системе МО СССР в 1970-1990 годах развивали уникальный вид туристских баз – «плавтурбаза», не имевший аналогов в туристской отрасли нашей страны.

С 1970-х по середину 1990-х годов МО СССР (а позднее МО РФ) стало фрахтовать в Министерстве речного флота РСФСР в период навигации комфортабельные пассажирские речные суда, которые выполняли функцию плавучих туристических баз (ПТБ).

Рис. 1. Эмблема плавтурбазы МО СССР
[фотография из открытого источника]

Всего в СССР по состоянию на 1980 год было более 2 тыс. турбаз и их филиалов по всей стране, отдых на подобных объектах был весьма популярен и доступен по цене (Рис. 2).

Как уже было сказано выше, турбазы имели различную ведомственную принадлежность. Самый большой фонд турбаз находился ведения Центрального совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ), это порядка 1 тыс. объектов на 400 тыс. мест. Остальные 1000 турбаз принадлежали разным ведомствам. Значительную долю находилось в ведении Министерства обороны СССР [2-11].

Рис. 2. Некоторые туристские базы СССР [фотография из открытого источника]

С переходом нашей страны к рыночной экономике в России, появлением возможности комфортного отдыха по доступным ценам на зарубежных курортах интерес к активному отдыху на турбазах несколько упал. Материально-технической базе объектов, вопросам обслуживания на турбазах долгое время не уделяли достаточного внимания.

В условиях плановой экономики задачи перед туристской отраслью были несколько иные, нежели сейчас: обеспечение доступного отдыха, привлечение граждан к занятиям спортом, здоровому образу жизни, возможность одновременно разместить большое количество гостей в рамках имевшийся не очень богатой материально-технической базы объектов размещения. Наблюдался устойчивый дефицит номерного фонда (коечной вместимости, как тогда говорили), у людей в сезон не всегда была возможность приехать и без проблем поселиться на турбазе. При этом, отечественная гостиничная и санаторно-курортная отрасли весьма успешно выполняли важную социальную функцию по обеспечению отдыха, оздоровления и рекреации граждан. [1, 3, 5]

На сегодня в условиях осложнения международной военно-политической обстановки, введения экономических санкций в отношении наших организаций и отдельных граждан, ограничений на выезд государственных служащих (в том числе, военнослужащих и «аттестованных» сотрудников правоохранительных органов) и членов их семей на отдых за рубеж, вопрос реализации организованного спортивного туризма стал очень актуален.

Современный турист, в течение долгого времени отдыхавший на зарубежных курортах, стал несколько «избалованным», требовательно относящимся к организации питания в гостиницах, выбирает более комфортные условия проживания, более высокое качество обслуживания на объекте. Если раньше

большинство профсоюзных путевок было либо бесплатными, либо со значительной дотацией, то в рыночных условиях потребитель чаще всего оплачивает услугу самостоятельно, при этом, желает получить высокое качество обслуживания за оплаченную сумму.

На сегодня при организации походов на туристской базе среднестатистический турист (не «турист-спортсмен») предпочитает провести в походе не более 1-2 ночей с проживанием «по-спартански» в палатке. Все остальное время он проводит, останавливаясь на ночлег в коллективных средствах размещения в комфортных условиях – в гостиницах и на турбазах.

В связи с этим, пропаганда и активное развитие такого вида активного отдыха, организуемого на туристских базах с обновленной инфраструктурой и современными методами управления качеством услуг, могут быть весьма полезны.

Библиографический список:

1. Азар В.И. Экономика и организация туризма. - М.: Изд-во Международной общественной туристской академии, 2011, 180 с.

2. Арифуллин М.В. Пути повышения эффективности гостиничных услуг: Монография. - М.: Изд-во МАТГР, 2010, 180 с.

3. Арифуллин М.В. Организация санаторно-курортного обслуживания в силовых ведомствах СССР и РФ // Вестник МосУ МВД России №6, 2007. - С. 111-112.

4. Арифуллин М.В. Оценка качества гостиничных услуг в системе силовых ведомств // Вестник МосУ МВД России № 2, 2007. - С. 106-109.

5. Арифуллин М.В. Состояние и проблемы ведомственного санаторно-курортного фонда - «силовых» министерств // Современные аспекты экономики №8(121), 2007. - с. 195-203.

6. Арифуллин М.В. Анализ состояния московского рынка гостиничных услуг и состояние ведомственного гостиничного фонда «силовых» министерств. Внедрение и применение внутренних стандартов качества в гостиничных цепях // Вопросы обеспечения экономической безопасности России: межвузовский сборник научных трудов по материалам «круглого стола» (28.05. 2007) - М.: Изд-во МосУ МВД России, 2008. - С. 128-132.

7. Арифуллин М.В. Сертификация гостиничного и санаторно-курортного фонда силовых ведомств // Вестник МосУ МВД России №5, 2008. - с. 170-172.

8. Арифуллин М.В. Организация санаторно-курортного обслуживания военнослужащих и сотрудников «силовых» ведомств СССР и Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом № 1(11), 2009. - с. 11-20.

9. Арифуллин М.В. Отечественные ведомственные санаторно-курортные учреждения «силовых» министерств как часть туристско-рекреационного комплекса // Научный вестник МГИИТ №4(6), 2010. –с. 7-15.

10.Арифуллин М.В. Санаторно-курортные учреждения «силовых» ведомств как часть отечественного туристско-рекреационного комплекса // Вопросы обеспечения экономической безопасности в кризисных условиях развития экономики Рос-сии: сборник научных статей - М.: Изд-во МосУ МВД России, 2011. - с. 62-72.

11.Арифуллин М.В. Формирование и современное состояние ведомственного гостиничного фонда «силовых» ведомств // Человек, природа, общество и технологии: сборник трудов Национальной научно-практической конференции 16 декабря 2022 г. – М.: ГУУ, 2023. – с. 18-21.

12.Фоминых И.Л. Основы проектирования туристских гостиничных и ресторанных комплексов: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2007. – 104 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

[1]Ветитнев Александр Михайлович
[2]Довлатова Галина Петровна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия,
доктор экон. наук, ведущий научный сотрудник
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: +7 (862) 264-32-03, факс: +7 (862) 264-88-68
E-mail: polina@sochi.com
[2]Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, Россия,
канд. экон. наук, доцент
346516, г. Шахты, ул. Толбухина, 4а
Тел.: +7 (909) 405-99-99, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: dovlatyan79@mail.ru

Abstract: In this article the authors consider the formation of innovation activity in service organizations. According to the authors, modern new and latest technologies have a significant impact on the formation and optimal development of service enterprises in all their diversity.

Ключевые слова: развитие инноваций, инновационная активность, сервисные процессы, производство услуг, сервисная деятельность.

Keywords: development of innovations, innovation activity, service processes, production of services, service activity.

В современных условиях экономической неопределенности одной из важных задач государства является формирование и развитие инноваций. Проблема обеспечения конкурентоспособности для нашей страны является многовековой проблемой. В этой связи необходимо повышение инновационной активности на всех микро-, мезо-, макро-уровнях за счет разработки и внедрения инноваций в производственные процессы. Именно инновации становятся показателем работы инновационной деятельности организаций так, как внедряются в разные сферы и направления деятельности организации. Они являются двигателем прогресса и развития социально-экономической сферы.

Для сервисных организаций особенно необходимо постоянное обновление ассортимента услуг так, как именно они определяют жизненный цикл, а именно сколько просуществует данная организация). Здесь прямое отношение имеет к инновации -качество, удовлетворенность клиентов.

Целесообразно для повышения инновационной активности российских сервисных организаций выявить стратегические факторы и методы, приносящие успех организациям в современном нестабильном экономическом цифровом пространстве. Их выявление на наш взгляд обеспечит формирование и совершенствование инновационного и стратегического инструментариев, улучшит качество услуг за счет применения сервисоориентированного и клиентоориентированного подходов, которые на наш взгляд усилят общую стабильность организаций и отрасли в целом. В этой связи, для формирования инновационной активности требуется оценка инновационного, кадрового потенциалов в части укрепления ресурсного потенциала микроуровня.

Рассмотрим более подробно вид инновационной активности «маркетинговые инновации» включающий в себя комплекс мероприятий, таких как: использование передовых методов развития организации, маркетинговых кампаний, способов привлечения и удержания потенциальных клиентов. Данные действия позволяют увеличить охват рынка компании, а также улучшить её общий имидж. Внедряя в производственный процесс инновации сервисного типа, мы подразумеваем улучшение сервиса организаций: предложение новейших на рынке услуг, повышение качества уже имеющихся услуг и использование новейших технологий для их предоставления. Комплекс инновационногосервисного видов инноваций безусловно поможет сервисным организациям не только удовлетворить потребности клиентов в предлагаемых услугах, но и повысить лояльность потребителей. Последним видом формирования инновационной активности, выделенным нами и доступным для внедрения в сервисные организации, являются «инновации в управлении персоналом». Используя их, компания применяет новейшие методы мотивации и работы с персоналом, с его профессиональным развитием. Это помогает существенно повысить эффективность и качество деятельности работников, их удовлетворенность рабочим процессом, что впоследствии снижает текучесть кадров.

На рисунке 1 перечислим основные типы производства инноваций услуг применительно сервисных организаций.

Рис 1. Основные типы производства инноваций услуг сервисных организаций

Выявив основные типы производства инноваций услуг применительно сервисных организаций, приходим к мнению о том, что необходима оценка инновационного потенциала на основе качественных показателей: состояние кластерного развития, оценка научных публикаций, патентные заявки, расходы на НИОКР, известность научно-исследовательских институтов.

Представим в таблице 1 оценку инновационного потенциала России.

Таблица 1

Место инновационного потенциала организаций России в международном рейтинге [6]

Показатели инновационного потенциала	*Место в международном рейтинге*
Состояние кластерного развития	101
Оценка научных публикаций	22
Патентные заявки	48
Расходы на НИОКР	34
Известность научно-исследовательских институтов	9

Для формирования инновационной активности в сервисных организациях был проведен опрос 130 сотрудников шахтинских организаций сферы услуг на тему: «креативность и инновационность в работе». На рисунке 2 представлены основные результаты исследования.

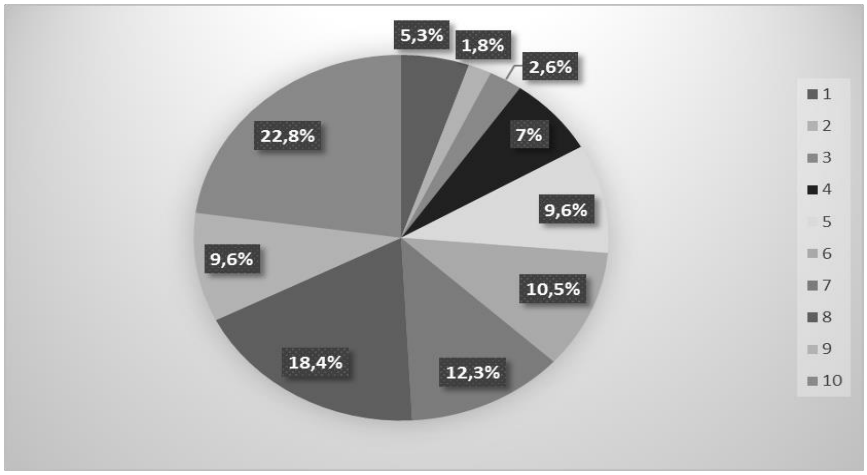


Рис 2. Оценка возможности к креативности и инновационности

Из рисунка 2 можно следует отметить, что значительная часть сотрудников (22,8%) оценивают себя и свои возможности к применению креативности и инновационности в решении новых задач, оценивая это на 10 баллов.

Также 18,4% сотрудников оценивают частоту использования креативности и инноваций на 8 баллов, что также указывает на хорошие возможности для этого.

Есть небольшая часть сотрудников, оценивающих частоту использования креативных подходов на 5, 6, 7 и 9 баллов, что в совокупности составляет около 35,0%. Это может указывать на разнообразие опыта и возможностей сотрудников для проявления креативности и инноваций.

Небольшое количество сотрудников оценивают эту ситуацию на более низких баллах (1, 2, 3 и 4), что составляет всего 16,7%. Это может свидетельствовать о наличии ограничений или недостатков в возможностях проявления креативности и инновационности при решении профессиональных задач.

Так можно сделать вывод, что большинство сотрудников имеют возможность часто использовать креативные и инновационные подходы к работе, но также есть сотрудники, которые видят ограничения в этой области.

Таким образом, требуется инновационное развитие путем повышения инновационной активности у персонала так, как персонал, и современные технологии оказывают зеркальное воздействие на оптимальное развитие сервисных организаций по производству и предоставлению услуг.

Библиографический список:

1. Христенко В., Микульский К., Нижегородцев Р. Инновации и экономический рост. Москва: Наука, 2019. - 178 с.

2. Мальцева С. В. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 517 с.

3. Афонина Н. Инновации в сервисе. – URL: https://spravochnick.ru/innovacionnyy_menedzhment/innovacii_v_servise/.
4. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг. StudFiles. – URL: https://studfile.net/preview/2774495/page:32/.
5. World Economic Forum. – URL: https://www.weforum.org/.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ РОЛЬ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТУРИЗМУ

Гаджиева Елена Анатольевна

ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Санкт-Петербург, Россия
канд. геогр. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и сферы обслуживания
196605, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Петербургское шоссе, д. 10
Тел.: (812) 451-91-78
E-mail: e.gadzhieva@lengu.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения картографического метода обучения в профессиональной подготовке будущих специалистов туристской сферы. Обосновывается необходимость картографической грамотности бакалавров по туризму. В статье изложен авторский информационно-картографический подход к визуализации учебной информации, представлены некоторые результаты научной школы «Теоретические основы информационно-картографического концепта визуализации информации».

Abstract: The article discusses the application of the cartographic method of education in the professional training of future specialists in the tourism sector. The necessity of cartographic literacy of bachelors in tourism is substantiated. The article describes the author's information cartographic approach to the visualization of educational information, presents some results of the scientific school «Theoretical foundations of the information cartographic concept of information visualization».

Ключевые слова: картографический метод обучения, визуализация информации, информационно-картографический подход.

Keywords: cartographic teaching method, information visualization, information cartographic approach.

Вопросу качества подготовки кадров для индустрии туризма в настоящее время уделяется особое внимание, что обусловлено развитием туристской сферы и прежде всего, растущим интересом у россиян к внутреннему туризму. Это влечет за собой высокие требования к профессионалам данной сферы. От квалификации, профессионального уровня специалистов зависит качество туристского продукта, а также уровень оказания услуг [2]. Поэтому в системе профессиональной подготовки постоянно осуществляется поиск «узких мест», выявление которых способствует объединению усилий академического сообщества и представителей отрасли в поиске оптимальных решений.

В качестве такого «узкого места» туроператорами Санкт-Петербурга было обозначено отсутствие у значительной части выпускников туристских специальностей умения ориентироваться в пространстве туристской дестинации. Следует отметить, что на современном этапе для профессионала туристской сферы недостаточно накопления необходимой и системы знаний, составляющих интеллектуальную основу профессии. Кроме того, специалист в области туризма в своей профессиональной деятельности непосредственно контактирует со средой. Поэтому одной из важных профессиональных компетенций является умение ориентироваться в пространстве туристкой дестинации, что обеспечивает развитие пространственно-образного мышления [4]. Именно карта, как образ пространства является одним из наиболее эффективных средств формирования пространственно-образного мышления у обучающихся и, следовательно, позволяет им в профессиональной деятельности на высоком уровне решать задачи по освоению туристско-рекреационного пространства.

В настоящее время туристские дестинации формируются в результате организации и управления бизнес-проектами, опираясь на инновационные подходы к развитию территории на основе кластерного подхода. По сути туристско-рекреационные кластеры следует отнести к определенному типу геопространства на данной территории, состоящий из множества структурных подсистем разного типа, объединенных территорией развития кластера, или его частей. Следует обратить внимание, что карта является одним из ведущих механизмов управления туристкими дестинациями, поскольку позволяет в визуальной форме, наиболее удобной и эффективной для восприятия представить информацию, имеющую пространственное распределение. Для этих целей используются геоинформационные системы, представляющие собой графическую модель исследования [3].

Образ туристской дестинации является неотъемлемой частью бренда, который формируется на основе объектов туристского интереса. Это обстоятельство обуславливает необходимость поиска, использования и

применения новых подходов к подготовке кадров с высшим образованием. Внедрение пространственно-географического подхода в систему вузовской подготовки позволяет формировать и развивать такие качества знаний студентов, как системность, глубина, осознанность, гибкость. Следует отметить, что пространственная составляющая обладает не только образовательной, но и развивающей функцией, которая способствует развитию у обучающихся системного и творческого мышления, познавательной активности, высокой мотивации к познанию объектов и явлений, формирующих образ туристско-рекреационного пространства. Это способствует развитию творческого потенциала будущего специалиста в сфере туризма, расширяет его кругозор и позволяет преодолеть предметную инертность мышления. Ключевую роль при использовании пространственно-географического подхода в ходе реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата по направлению Туризм, играет картографический метод обучения [1; 2].

Исследования в данной проблематике положили основу формирования в ЛГУ им. А.С. Пушкина научной школы «Теоретические основы информационно-картографического концепта визуализации информации» под руководством профессора Т.С. Комиссаровой.

Исследовательским коллективом научной школы разработаны концептуальные основы информационно-картографического подхода к визуализации информации, которые положены в основу авторских инновационных методических разработок, успешно внедряемых на учебных занятиях. Поэтому, КМО, являющийся полипредметным по своей сути, широко используется в целом ряде учебных дисциплин, связанных с освоением туристско-рекреационного пространства, а также в практической подготовке, при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ. Объединяющим при разнице содержания учебных дисциплин и других элементов ОПОП является общность графического образа. Одним из наиболее значимых результатов деятельности выше названной научной школы является разработка методологических основ организации и построения содержания профессиональной подготовки по направлению «Туризм» [3; 4].

В рамках вышеупомянутой научной школы успешно реализуются в ОПОП бакалавриата по направлению Туризм авторские учебные программы дисциплин «Картографическое обеспечение туризма» и «Визуализация учебной информации». Первая учебная дисциплина читается в ЛГУ им. А.С. Пушкина более 25 лет, со времени реализации специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Вторая дисциплина введена в ОПОП с 2017 года. Каждый из авторских курсов имеет учебно-методическое обеспечение. Подготовлены учебные пособия и практикумы, а также электронные образовательные ресурсы [4]. Учебно-методические материалы подготовлены с учетом специфики вербально-логического (левополушарного) и пространственно-образного (правополушарного) мышления. Следует отметить, что это способствует активизации познавательной мыслительной деятельности студентов. Кроме того, обучающиеся приобретают умение ориентироваться в пространстве туристских дестинаций как на этапе проектирования туристского продукта, так и в ходе его реализации.

Одним из наиболее очевидных достоинств картографического метода обучения (КМО) является то обстоятельства, что он дает возможность представлять в визуальной форме не только географическое, но практически любое моделируемое пространство.

Преимущество визуализации как метода заключается в том, что она предоставляет возможность эффективно усваивать информацию об изучаемой туристской дестинации, кроме того, параллельно развивает пространственное мышление, потому что происходит активизация работы полушарий головного мозга [6]. Карта представляет информацию в графической форме, ее язык – это язык условных знаков посредством которого формируется образ пространства. Этот язык позволяет не только более доступно для понимания представить данные об окружающей действительности, но и моделировать любое пространство, в том числе и туристско-рекреационное.

КМО обладает уникальным потенциалом, который прежде всего связан с умением владеть языком графики, что в свою очередь, дает возможность в профессиональной деятельности визуализировать информацию. Эти компетенции формируются в ходе работы с картой, как топографической, так и мелкомасштабной, позволяющих понимать переход от сферы к плоскому математически определенному изображению действительности, что позволяет безошибочно работать с моделями.

Рассматривая картографический метод как средство познания, следует согласится с К.К. Марковым, который называет метод «сквозным». Поскольку он дает возможность наглядно представлять информацию о любых объектах и явлениях, имеющих пространственное распространение, то по сути является общенаучным.

Представителями научной школы под руководством профессора Т.С. Комиссаровой картографический метод понимается как метаметодический, который может быть использован в образовательном процессе при освоении учебных дисциплин, взаимосвязанных дидактическим содержанием с пространственным распространением определенных явлений на изучаемой территории. Несомненное преимущество данного метода заключается в том, что он позволяет формировать пространственное мышление обучающихся, что определяет его методологическую сущность. Помимо этого, картографический метод является универсальным, что дает возможность использовать его при изучении различных учебных дисциплин, ориентированных на изучение пространства.

Сформированные интеллектуально-графические умения дают возможность в профессиональной деятельности эффективно работать с пространством (познавать, изображать, управлять его развитием) [5].

Вместе с тем, очевидные преимущества КМО не способствуют его широкому внедрению в образовательный процесс при подготовке специалистов для индустрии туризма. Метод используется лишь некоторыми вузами. Это можно объяснить тем, что дидактическое представление о картографии имеет довольно ограниченный круг специалистов [7].

В ЛГУ им. А.С. Пушкина разработан и успешно внедрен в образовательный процесс информационно-картографический подход к визуализации учебной информации. В основе подхода теория геопространства, геоизображений, феномен графического образа, концепцию графического моделирования, метакартографии, инфографику. Подход опирается на мало применяемый потенциал активизации и формирования пространственно-образного мышления за счет развития правополушарной мыслительной деятельности обучающихся. В основе подхода использование графических средств визуализации учебной информации за счет «сжатия», свертывания, генерализации. Эти умения необходимы для формирования профессиональной компетентности специалистов по туризму, поскольку их будущая деятельность непосредственно связана с туристско-рекреационным пространством, являющимся частью геопространства.

Теоретически обоснованные вопросы визуализации учебной информации использованы при подготовке учебно-методических материалов с учетом особенностей мышления обучающихся, для активизации их познавательной деятельности. Задания, разработанные для занятий семинарского типа, ориентированы на гармоничное вербально-логического и пространственно-образного мышления. Процесс графикации поступающей вербальной информации рассматривается нами как методический прием визуализации, как создание графической фразы (графического образа или графемы). Графема создается в результате генерализации вербальной информации и последующего изображения «сжатого» содержания при помощи штрихового рисунка или знака. При этом происходит существенная редукция исходной информации в результате отбора и обобщения [3, 4].

Карта является носителем информации о географическом пространстве, передаваемой в количественных и качественных характеристиках. Значение КМО обусловлено тем обстоятельством, что эффективное освоение туристско-рекреационного пространства на современном этапе невозможно без карт. Карта активно используется при проектировании туристских продуктов, является эффективным инструментом при продвижении и в формировании брендов туристских дестинаций [5].

Популярность всех видов картографических произведений среди туристов и активное использование объясняется тем, что карта обладает свойством наглядности, благодаря использованию графического способа передачи информации. Это делает карту популярным источником информации, наиболее емким, концентрированным и хорошо воспринимаемым туристами, позволяющим их самостоятельно планировать посещение интересующих объектов. Кроме того, туристические карты активно используются в рекламных целях, а также для привлечения потенциальных инвесторов.

Тематические или специальные туристские карты условно можно разделить на карты, используемые туристами и карты, которые используются для управления туристской сферой и и государственного регулирования туристской деятельности (карты для туристского бизнеса и органов управления в сфере туризма) [5].

В результате использования с картографических произведений на учебных занятиях, в ходе практической подготовки, а также при выполнении проектных, курсовых и выпускных квалификационных работ обучающиеся бакалавриата по направлению Туризм овладевают умениями «чтения» карты, восприятия графического образа, что приводит к формированию картографической грамотности. Следует отметить, что на формирование и развитие картографической компетентности нацелена и программа воспитания данной ОПОП. Важным аспектом является применение КМО на протяжении всего срока освоения ОПОП.

В заключении необходимо подчеркнуть, что картографическая грамотность неотъемлемая составляющая профессиональной компетентности специалиста по туризму. Умение использовать карту дает профессионалу неоспоримые преимущества на всех этапах проектирования и реализации туристского продукта, при освоении туристско-рекреационного пространства, в проектировании, планировании и управлении туристскими кластерами, в продвижении турпродуктов и дестинаций.

Библиографический список:

1. Берлянт А.М. Геоиконика. М.: Фирма «Астрея», 1996. 206 с.

2. Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С. Пространственно-средовой подход к подготовке кадров для сферы туризма // Сервису и туризму – инновационное развитие: материалы XII междунар. науч.-практ. конф., 2020. С. 149–153.

3. Гаджиева Е.А. Информационно-картографический подход к визуализации профессиональной информации при подготовке бакалавров // Введение в профессию «Преподаватель вуза». Трудовые функции преподавателя: учебник (магистратура и аспирантура). М.: Издательство «КноРус». 2022. С. 40–46.

4. Комиссарова Т.С. Вклад научной школы «Теоретические основы информационно-картографического концепта визуализации информации» в реализацию основных профессиональных образовательных программ по направлению «Туризм»// Сервису и туризму – инновационное развитие. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, 2022. С. 6-9.

5. Комиссарова Т.С., Гаджиева Е.А. Картографическая подготовка бакалавров по туризму в контексте профессиональной компетентности // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 2. С. 4-11.
6. Маклаков А.Г., Бойко Е.А. Особенности личности мужчин и женщин с разными типами функциональной асимметрии // Вестн. Ленингр. гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2018. № 2. С. 27–35.
7. Салищев К.А. О картографическом методе познания (анализ некоторых представлений о картографии) // Пути развития картографии. – М., 1975. – 254 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

[1]Григорьева Жанна Васильевна
[2]Головачева Анастасия Игоревна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (928) 236-00-31,
E-mail: zvgrigorieva@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (903) 368-72-25
E-mail: golovacheva.nn@mail.ru

Abstract: In the context of competition in the hotel business, the issue of business transformation is especially relevant. The article examines the factors that influence the increasing role of innovative technologies in the activities of hotels and travel companies, which contributes to their integration into a single information environment.

Ключевые слова: Цифровизация, инновационная деятельность, индустрия гостеприимства, гостиничные услуги, конкуренция, трансформация бизнеса, актуальные услуги, индустрия туризма.
Keywords: Digitalization, innovation, hospitality industry, hotel services, competition, business transformation, relevant services, tourism industry.

Интеграция цифровизации в отрасль гостиничного дела и туризма раскрывает новые возможности для индустрии. Внедрение цифровых решений приводит к сокращению операционных расходов турфирм, улучшает качество туристического сервиса и повышает эффективность маркетинговых стратегий, что, в свою очередь, способствует более широкой рекламе и привлечению туристов на разнообразные маршруты.

В современном мире гостеприимства и туризма наблюдается активная интеграция цифровых технологий, которые, благодаря своему стремительному прогрессу, приводят к появлению нового типа информированных и требовательных путешественников, стремящихся к уникальным впечатлениям при посещении достопримечательностей и улучшению эффективности туристической индустрии. Это содействует быстрой адаптации к постоянно растущим и изменяющимся требованиям глобализированного мира, позволяя цифровым инновациям охватывать широкий спектр функций и становиться неотъемлемым элементом индустрии гостеприимства и туризма (рис. 1).

Рис. 1. Влияние цифровизации на инновационный потенциал в туристическом секторе [составлено автором]

Цифровая трансформация способствует сокращению разрыва между гостями и операциями, способствуя повышению эффективности. С развитием инновационного подхода в гостиничном бизнесе и применением современных цифровых инструментов, данный процесс затронул абсолютно все аспекты гостиничной отрасли.

Сегодня гости отелей ищут услуги, которые бы адаптировались под их уникальные потребности, предоставляя индивидуальный подход.

Применение цифровых технологий в сфере гостеприимства и туризма целенаправленно ориентировано на учет индивидуальных предпочтений туристов, с целью стимулирования увеличения объема продаж и, как следствие, роста прибыли. С развитием глобальной сети интернет и его всеобщим проникновением в туристический сектор наступили значительные трансформации в методах продвижения услуг и обработки клиентских запросов. Нарастающая роль информационных технологий предоставила предприятиям в области туризма и гостеприимства инструменты для глубокого анализа обширных массивов данных, «big data», что, в свою очередь, заложило основу для прогресса и развития цифрового маркетинга в данной отрасли.

Внедрение IT-решений в управлении документацией усиливает производительность туристической индустрии в цифровом контексте. К примеру, блокчейн обеспечивает безопасное размещение информации о финансовых транзакциях и активах в едином цифровом пространстве.

В контексте цифровой трансформации сектора гостеприимства и туризма, инновационные экосистемы облегчают создание и исполнение контрактов между туристами, агентствами и операторами через концепцию «e-trip», цифровизируя тем самым процедуры взаимодействия, как показано на рис. 2.

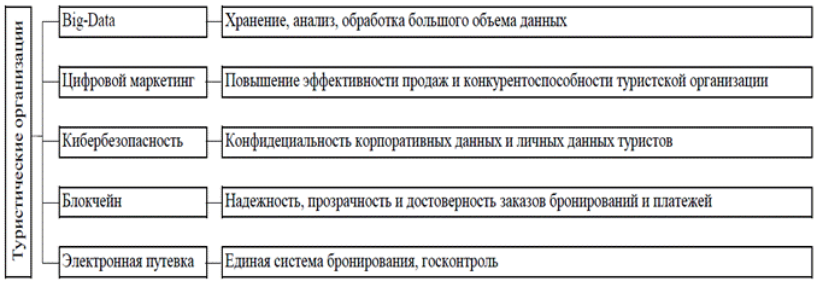


Рис. 2. Сферы применения цифровых инноваций в развитии туристического бизнеса [составлено автором]

Сегодня, в эпоху цифровизации, отрасли гостиничного бизнеса и туризма активно интегрируют решения на основе искусственного интеллекта в процессы управления, обеспечивая тем самым значительный рост уровня сервиса. Это не только способствует повышению удовлетворенности и лояльности клиентов, но и стимулирует рост продаж, а также оптимизирует рабочие процессы, сокращая затраты времени.

Повышение роли цифровизации в работе туристических агентств отражается и в стимулировании возможностей путешественников для самостоятельной организации поездок, включая онлайн-бронирование перелетов и проживания, разработку индивидуальных маршрутов, независимые путешествия, а также виртуальное посещение достопримечательностей с любой точки мира (Рис. 3).

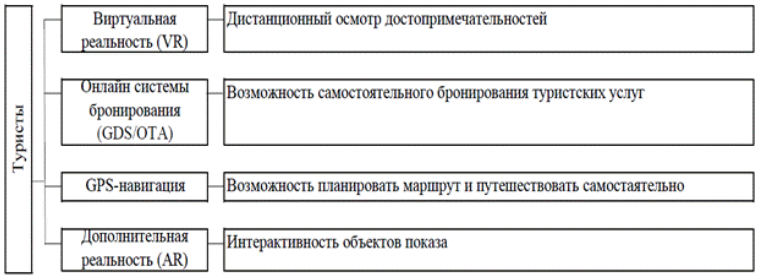


Рис. 3. Использование цифровых инструментов в организации путешествий [составлено автором]

Изученные элементы применения цифровых технологий демонстрируют актуальные направления развития сферы гостеприимства и туризма, становясь ключевыми направлениями её инновационного развития.

Перспективы роста цифровых инноваций в туристической отрасли тесно связаны с развитием онлайн-платформ для бронирования, которые выступают ключевым каналом продвижения туристических продуктов и услуг.

В рамках развития цифровой экосистемы в индустрии гостеприимства и туризма России, предприятия активно интегрируют инновационные решения для укрепления своих позиций на онлайн-рынке туризма. К примеру, кампания Ozon Travel внедрила электронный сервис для бронирования отелей, а сервис «Яндекс.Путешествия» предложил инновационное онлайн-приложение, которое дает возможность

пользователям одновременно осуществлять покупку авиа и железнодорожных билетов, а также производить бронирование отеля.

Рассмотрим детальнее цифровые платформы и инструменты, которые пользуются спросом у туристов (рис. 4).

Рис. 4. Классификация электронных услуг в отрасли гостиничного дела и туристической отрасли [составлено автором]

Проанализирована роль и влияние цифровых инноваций в индустрии гостиничного бизнеса и туризма. Исследование показывает, что интеграция цифровых решений в этой сфере способствует созданию индивидуализированных предложений для путешественников. Для гостиниц цифровая трансформация является ключом к поддержанию конкурентоспособности и превышению ожиданий гостей. Внедрение цифровых технологий предоставляет возможности для оптимизации операционной деятельности, повышения эффективности и снижения затрат.

Прогресс в областях, таких как цифровые платформы, разработка мобильных приложений, применение искусственного интеллекта, анализ больших данных, а также использование технологий виртуальной и дополненной реальности, будет продолжаться через создание интегрированных экосистем. Это обеспечит более мощную конкурентоспособность предприятий в отрасли гостеприимства и туризма, способствуя росту как внутреннего, так и международного туризма. Таким образом, будет достигнута более высокая степень удовлетворенности потребностей путешественников и создание дополнительной стоимости.

Библиографический список:

1. Астахова Ю.Г. Гостиничное дело: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю.Г. Астахова, Т.В. Большунова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 65 с. — ISBN 978-5-00175-098-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120895.html (дата обращения: 22.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Вострова Е.И. Digital-трансформация туристического пространства. Новые возможности // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №1 (93). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/digital-transformatsiya-turisticheskogo-prostranstva-novye-vozmozhnosti (дата обращения: 06.04.2024).

3. Гришко Н.И. Гостиничное хозяйство: учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск: РИПО, 2021. - 249 с. - ISBN 978-985-7234-98-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854173 (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Левченко Константин Константинович. Методический подход к формированию цифровой экосистемы адаптивного управления туризмом // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 1 (103). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-formirovaniyu-tsifrovoy-ekosistemy-adaptivnogo-upravleniya-turizmom (дата обращения: 06.04.2024).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Загорская Злата Александровна

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург, Россия
Студент 1 курса магистратуры по направлению «Менеджмент туристских дестинаций»
199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9
Тел.: +7 (912) 796-51-00
E-mail: zlatka1601@mail.ru

Abstract. The paper analyzes the dynamics of tourism development in the Chelyabinsk region in 2011-2022. It has been established that, in general, there is an increase in the tourist flow, the number of tourist companies and accommodation facilities. At the same time, the share of tourist services provided in the total number of paid services to the population has remained within 10% over the past 11 years. The lack of dynamics is also observed in the distribution of GRP by type of economic activity, where the activity of hotels and catering enterprises in the GRP structure does not exceed 1%.

Ключевые слова: внутренний туризм, Челябинская область, показатели развития туризма.

Keywords: domestic tourism, Chelyabinsk region, tourism development indicators.

Внутренний туризм играет значительную роль в прогрессе сферы туризма в России и экономики в общем, в текущих условиях его актуальность возрастает. По информации Ассоциации туроператоров России (АТОР), внутренний турпоток вырос на 15% за первые 9 месяцев 2023 года в сравнении с 2022 годом [1]. Подобная динамика наблюдается и в Челябинской области: за первые шесть месяцев 2023 года количество предоставленных туристских услуг увеличилось на 52%, чем за аналогичный период 2022 года, при этом прирост турпотока не превышает 3% [2].

Для полного понимания развития индустрии туризма в регионе необходимо производить анализ всех показателей, учитывать влияние одних показателей на другие, а также проводить параллель с общемировыми тенденциями (например, иметь в виду спад на туристском рынке во время пандемии COVID-19).

Оценка текущего уровня развития туризма в регионе, а также анализ динамики показателей в индустрии, позволяют установить целевые показатели отраслевых региональных программ развития и выявить перспективные направления развития туризма в регионе.

Цель исследования состоит в оценке развития туристской индустрии на территории Челябинской области за 2011-2022 гг.

Чтобы оценить динамику развития туристской отрасли, необходимо использовать комплексный анализ основных показателей. Росстат выделяет следующие ключевые показатели развития туризма в Российской Федерации:

1) количество иностранных и российских, размещенных в коллективных средствах размещения (тысяч человек);
2) число въездных и выездных туристских поездок (тысяч поездок);
3) число туристских фирм;
4) количество граждан России, отправленных в зарубежные и внутренние туры (тысяч человек);
5) экспорт услуг по статье «Поездки» (млрд долларов США) и их доля от общего объема экспорта услуг [3].

Е. И. Юванен предлагает другой набор критериев и подразделяет показатели эффективности сферы туризма на два блока: социальный и экономический (таблица 1).

Таблица 1

Социальные и экономические показатели эффективности сферы туризма

Социальный блок	Экономический блок
1) доля населения, занятого в сфере внутреннего туризма, в общем числе занятого населения территории (%);	1) численность туристов на одно место размещения, включая специальные (человек / место);
2) доля населения территории, пользующегося услугами внутреннего туризма (%);	2) среднегодовая посещаемость предприятия размещения (в тысячах человек);
3) доля социального туризма в общем объеме услуг внутреннего туризма (%);	3) коэффициент загрузки гостиничного фонда (доля);
4) турпотока внутреннего туризма на 1000 человек населения территории (человек);	4) производительность труда в сфере внутреннего туризма (тысячи рублей /человек);
5) оборота общественного питания на душу населения территории (рублей /человек) [6].	5) рентабельность основной деятельности в сфере внутреннего туризма (%);
	6) объем инвестиций в основной капитал в сфере внутреннего туризма (в миллионах рублей);
	7) доля услуг внутреннего туризма в общем объеме услуг, предоставляемых населению территории (%) [6].

Федорова Е. А., Черникова Л. И., Пастухова А. Э. при анализе уровня развития туризма в регионах составляют рейтинги на основе индекса эффективности, развития туризма и конкурентоспособности туризма, которые рассчитываются по показателям, представленных на рисунке 1 [5].

Для оценки динамики развития туризма в Челябинской области в 2011-2022 гг мы выбрали основные показатели деятельности туристских фирм, коллективных средств размещения, распределения платных услуг населению по видам экономической деятельности, доли деятельности гостиниц в ВРП. Данные по

выбранным показателям ежегодно собираются службами федеральной и региональной статистики, что позволяет в полном объёме отследить динамику развития индустрии и в целом социально-экономического развития региона. Информационная база исследования – статистические ежегодники службы региональной статистики Челябинской области.

Индикатор	Показатели в составе индикатора
Экономический показатель (ЭП)	Э1 – ВВП на душу населения
	Э2 – индекс физического объема ВРП на душу населения
	Э3 – индекс производительности труда
	Э4 – удельный вес инвестиций в основной капитал в ВРП
Социальный показатель (СП)	С1 – доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства
	С2 – численность врачей всех специальностей в организациях, оказывающих медицинские услуги
	С3 – индекс физического объема оборота общественного питания
Показатель транспортной инфраструктуры (ТИ)	Т1 – протяженность автомобильных дорог общего пользования
	Т2 – доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям регионального или межмуниципального значения
	Т3 – пассажирооборот автобусов
Показатель деятельности коллективных средств размещения (КСР)	КС1 – площадь номерного фонда средств размещения
	КС2 – среднесписочная численность работников
	КС3 – численность размещенных лиц в коллективных средствах
	КС4 – число ночевок в коллективных средствах размещения
Показатель деятельности туристических фирм (ТФ)	ТФ1 – объем платных туристических услуг, оказанных населению
	ТФ2 – число турпакетов, реализованных населению
	ТФ3 – число турфирм

Рис. 1. Показатели уровня развития туризма

На конец 2022 г. на туристском рынке Челябинской области функционируют 386 туристских фирм (таблица 2). Этот показатель незначительно выше показателю 2018 года, после которого наблюдается резкий спад числа турфирм на 12%. Наибольший темп прироста количества турфирм наблюдается в 2015 году, в этот же год зафиксировано наибольшее количество функционирующих фирм за период 2011-2022 гг. Наибольшее число фирм, занимающихся туроператорской деятельностью отмечается в 2017 году, по отношению к которому в 2022 году их число сократилось на 40%. В целом, показатели деятельности туристских фирм показывают положительную динамику: на 21% увеличилось количество туристских фирм к 2022 г относительно 2011 г.

Таблица 2

Основные показатели деятельности туристских фирм

Показатель	Год											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число туристских фирм (на конец года) - всего, единиц в том числе занимались:	318	321	312	339	401	379	376	380	335	348	367	386
туроператорской деятельностью	20	19	19	13	7	20	29	22	20	12	17	18
турагентской деятельностью	290	296	288	322	387	340	347	358	315	336	350	368
Темп прироста, %	-	0,94	- 2,8	8,65	18,29	-5,49	-0,79	1,06	- 11,84	3,88	5,46	5,18
Источник: Статистический ежегодник по Челябинской области за 2015, 2018 и 2023 гг [4]. Составлено автором.												

Наблюдается тенденция роста количества обслуженных туристов за рассматриваемый период на территории Челябинской области (таблица 3). При этом число путешествующих по Челябинской области снижается при двукратном увеличении общего числа обслуженных туристов в 2021 г в сравнении с 2020 г.

По данным Челябинскстата на 2022 год среди направлений по России по популярности выделяют 1) Челябинская область и Краснодарский край по 21,7% (от общего числа обслуженных туристов в регионе); 2) республика Башкортостан – 17,6%; 3) республика Татарстан – 13,5%; 4) Свердловская область – 8,6%; 5) г. Санкт-Петербург – 8,2%.

Как правило, туристы выбирают более аттрактивный регион не только по условиям удобства размещения и логистики, но и по наличию достопримечательностей. Челябинская область имеет большой потенциал для развития туризма: более 3000 озер, 3 национальных парка, Большая Каменная река, метеорит и т.д. Но при всем многообразии ресурсов устоявшееся мнение о регионе как промышленном центре страны препятствует развитию и продвижению туристического бренда.

Таблица 3

Численность туристов, обслуженных турфирмами

Показатель	Год											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число обслуженных туристов, человек в том числе:	139217	132589	144658	153316	131576	113401	142680	171071	186684	63938	126423	…
по России, в том числе:	51442	38495	43270	39927	29470	62271	56003	62795	70539	40662	71104	82482
по Челябинской области	30869	23648	27896	20880	14436	23214	14214	18771	19007	11802	10473	17839
Доля туристов внутри региона от общего числа обслуженных туристов, %	22,2	17,8	19,3	13,6	11,0	20,5	10,0	11,0	10,2	18,5	8,3	…

… – данные не опубликованы.
Источник: Статистический ежегодник по Челябинской области за 2015, 2018 и 2023 гг. [4]. Составлено автором.

Один из ключевых показателей развития индустрии гостеприимства – это деятельность коллективных средств размещения (КСР). Средства размещения – это ресурсная база, часть инфраструктуры туризма. За 2011-2022 гг. гостиничный фонд увеличился в 2 раза (таблица 4). Также сохраняется тенденция на увеличение количества ночевок в КСР и числа размещенных туристов. Все больше туристов отдают своё предпочтение глэмпингам и базам отдыха.

За 2022 год количество туристов, размещенных в КСР, превысило 1,2 млн человек. Пик числа размещенных иностранных туристов пришелся на 2013 год, их количество превысило 40 тысяч человек. При этом при тенденции увеличения числа КСР в высокий сезон все равно отмечается их нехватка из-за неравномерного распределения инфраструктуры вблизи объектов туристского показа.

Таблица 4

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения

Показатель	Год											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения - всего, единиц в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	438	445	459	531	527
гостиницы и аналогичные средства размещения[1)]	143	153	147	223	184	225	247	236	233	240	297	298
специализированные средства размещения	-	-	-	-	-	-	-	202	212	219	234	229
Число мест в коллективных средствах размещения - всего, единиц в том числе:								49 378	52 647	56 666	57 322	58 192
гостиницы и аналогичные средства размещения[1)] (без учета микропредприятий 2011-2013)	8 229	8 264	8 879	11 595	11 044	12 016	12 608	12 162	13 145	14 550	16 434	16 776
специализированные средства размещения	-	-	-	-	-	-	-	37 216	39 502	42 116	40 888	41 416
Число ночевок в коллективных средствах размещения - всего, тыс	-	-	-	-	-	-	-	4256,1	4543,3	2785,2	4342,2	5230,3

в том числе:												
гостиницы и аналогичные средства размещения	-	-	-	-	-	-	-	1265,2	1433,7	1119,0	1534,0	1834,4
специализированные средства размещения	-	-	-	-	-	-	-	2990,9	3109,6	1666,2	2808,2	3395,9
Численность размещенных лиц - всего в том числе:	759259	823876	799689	834821	849283	821197	930548	984807	991310	668673	1045745	1230555
граждан России	346918	411393	407897	425256	373900	786224	900578	954046	964738	657918	1031107	1207200
Граждан стран СНГ	18717	12764	20430	26642	20400	19393	16467	17051	13568	8071	10906	18290
Граждан других стран (кроме стран СНГ)	17685	18699	21461	15558	17200	15580	13503	13710	13004	2684	3732	5065
1) Данные за 2011-2013 гг без учета микропредприятий. – нет статистических данных из-за особенностей методики подсчета. Источник: Статистический ежегодник по Челябинской области за 2015, 2018 и 2023 гг. [4]. Составлено автором.												

Анализируя распределение платных услуг, оказанных населению, можно отметить, что на туристскую отрасль приходится не более 10% от общего количества оказанных услуг, соотношение сохраняется в течении всего рассматриваемого периода (таблица 5).

Данные по Челябинской области коррелируют с данными по Российской Федерации, где 2,7% от общего объема платных услуг населению приходится на деятельность КСР.

Таблица 5

Распределение платных услуг населению по видам, в процентах

Показатель	Год												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
												В % к итогу	Млн руб
Все оказанные услуги в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	229884,3
туристические	3,4	3,5	3,2	3,9	3,5	3,3	3,4	3,7	3,9	2,0	2,4	3,0	6919,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,0	2,0	1,8	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,2	0,9	1,2	1,2	2849,6
культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6	1,7	1,9	1,9	1,0	1,5	1,6	3683,0
санаторно-оздоровительные	1,5	1,3	1,2	1,1	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	0,7	1,0	1,2	2666,3
Источник: Статистический ежегодник по Челябинской области за 2015, 2018 и 2023 гг. [4]. Составлено автором.													

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания в структуре валового регионального продукта (ВРП) не превышает и 1% (таблица 6). Это объясняется спецификой экономики региона – 47% ВРП приходится на обрабатывающие производства, металлургию.

Таблица 6

Счет образования доходов по видам экономической деятельности (в текущих ценах; миллионов рублей)

Показатель	Год											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, млн руб в том числе:	774401,0	841972,3	882339,6	993900,6	1209242,7	1260715,2	1353119,5	1521325,4	1547518,0	1602739,4	2042593,4	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	6683,3	7409,3	9147,2	9413,2	8941,2	9056,2	8879,0	10357,5	10974,1	10221,5	16124,9	
Процент от общего ВРП	0,86	0,88	1,04	0,95	0,74	0,72	0,66	0,68	0,71	0,64	0,79	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	-	-	-	-	-	8398,3	9837,8	11356,1	11784,3	13354,1	
Процент от общего ВРП	-	-	-	-	-	-	0,62	0,65	0,73	0,74	0,65	
– нет статистических данных из-за особенностей методики подсчета. Источник: Статистический ежегодник по Челябинской области за 2015, 2018 и 2023 гг. [4]. Составлено автором.												

Для более точного анализа показателей необходимо учитывать специфику развития туризма в регионе. Прежде всего, следует обратить внимание на географическое положение. Челябинская область находится на пересечении важных транспортных маршрутов (Транссибирская железная дорогая, федеральная трасса М-5, А-310 и др.), имеет выход к государственной границе с Казахстаном, что влияет на доступность региона. Также здесь расположены 2 международных аэропорта в городах Челябинск и Магнитогорск, что привлекает туристов не только из столичных областей России, но из-за рубежа.

Одним из ключевых факторов развития туризма в области служат естественные и культурно-исторические ресурсы. Укрепившийся девиз Челябинской области – «Край трех тысяч озер» –отражает реальное положение дел. Для отдыха на водоёмах приезжают туристы из соседних регионов – Свердловской области и республики Башкортостан. Особо стоит выделить гидроминеральные ресурсы – лечебные воды и грязи, которые применяются в санаториях. Благодаря местоположению на Южном Урале, развивается активный и экологический туризм – посещение национальных парков, проведение пешеходных и спелеологических походов, а также сплавов по рекам области.

Главным археологическим памятником по праву считается Аркаим – укрепленные поселения синташтинской культуры, сохранившиеся на юге региона.

Челябинская область – это не чисто туристический регион, свою славу он получил благодаря промышленности. Здесь строились первые Демидовские заводы и разрабатывались месторождения руды. Сейчас область продолжает исторические традиции – более 10 предприятий проводят экскурсии по объектам промышленного туризма, в числе которых выделяются ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», АО «Челябинский трубопрокатный завод», оружейная компания «АиР» и другие.

Выводы

В туристской индустрии Челябинской области за последние 11 лет в целом наблюдается рост: на 21% выросло количество туристских фирм, более, чем в 2 раза, увеличилось количество гостиниц и аналогичных средств размещения. При этом численность обслуженных туристов турфирмами сократилась на 10%, что позволяет сделать предположение о развитии самодеятельного туризма на территории области.

Туризм и индустрия гостеприимства в показателях ВРП региона не играют ключевой роли, их доля в общем образовании доходов не превышает 2%. При преимущественно промышленной специализации региона этот показатель находится на уровне национального.

Среди региональных особенностей развития туризма в регионе наблюдается противоречие: развитие экологического и промышленного туризма. Сложившийся стереотип о промышленной опоре области ограничивает развитие других видов туризма и снижает привлекательность региона как туристической дестинации.

Для качественного развития туризма в регионе следует уделять внимание развитию инфраструктуры в регионе, проектированию новых маршрутов, и развитию туристического бренда региона, для чего, в том числе, должна быть проведена работа кадровому обеспечению отрасли и привлечению инвестиций.

Библиографический список:

1. Внутренний и выездной организованный туризм по итогам летнего сезона 2023 года выросли на 15% [Электронный ресурс] – URL: https://www.atorus.ru/node/54433.

2. Росстат оценил внутренний туризм за 9 месяцев 2023 года [Электронный ресурс] – URL: https://www.atorus.ru/node/54569.

3. Сборник «Туризм в России» [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications.

4. Статистический ежегодник по Челябинской области [Электронный ресурс] – URL: https://74.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/42466.

5. Федорова, Е. А. Региональные рейтинги оценки уровня развития туризма / Е. А. Федорова, Л. И. Черникова, А. Э. Пастухова // Пространственная экономика. – 2020. – Т. 16, № 1. – С. 100-122. – DOI 10.14530/se.2020.1.100-122. – EDN MOIEYH.

6. Юванен, Е. И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис … канд. эконом. наук. – Владивосток, 2006. – 26 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКО-ОТЕЛЯ

[1]Замятина Наталья Александровна
[2]Федяева Виктория Эдуардовна
[3]Холина Анжелика Мекераевна

[1]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
канд. филол. наук, доцент кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма
109542, Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-89-14
E-mail: na_zamyatina@guu.ru
ORCID: 0000-0001-8184-6304

[2] ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
Студентка 2 курса образовательной программы бакалавриата «Гостиничный и ресторанный бизнес»
109542, Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-89-14
E-mail: v.e_fediaeva@bk.ru

[3]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
Студентка 2 курса образовательной программы бакалавриата «Гостиничный и ресторанный бизнес»
109542, Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-89-14
E-mail: am_kholina@mail.ru

Abstract. The study reveals that the concept of an eco-hotel, which was initially developed for enthusiasts of wildlife tourism, has transformed into a combinatorial idea of a park-hotel with a large natural territory and an environmentally friendly hotel that complies with eco-standards in tourism and hospitality development.

Ключевые слова: устойчивый туризм, экологический туризм, парк-отель, «зеленый» отель, сертификация в гостиничном бизнесе, ESG-стандарты

Keywords: sustainable tourism, eco-tourism, park-hotel, green hotel, eco-certification in hospitality, ESG-standards

ВВЕДЕНИЕ

Жителям крупных мегаполисов необходимо уметь быстро встраиваться в ритм города, находить время на отдых и как можно чаще бывать на природе. Лишь небольшая часть горожан проводит выходные активно, выезжая на природу. Разрыв между человеком и природой приводит к огромному ряду ментальных и физических проблем: усталость, апатия, психосоматические болезни, рассеянность внимания, нарушение эмоциональных реакций. Уставшие от городского шума жители мегаполисов открыты к переменам в отдыхе. В задачи исследования входит:

1) проанализировать популярность экотуризма в России;
2) проанализировать составляющие понятия «эко-отель»;
3) найти примеры эко-отелей, которые подтверждают выявленные в процессе исследования элементы этой концепции.

В качестве источника для полевого исследования выбрана международная онлайн-платформа эко-отелей Ecohotels.com.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Популярность эко-туризма в России

По определению Всемирной туристической организации (ЮНВТО), экотуризм включает «разнообразные формы туризма, при которых главной мотивацией туристов является наблюдение и общение с природой, которое способствует сохранению окружающей среды и культурного наследия, оказывая на них минимальные воздействия», то есть экотуризм ориентирован на контакт отдыхающих с природой [1].

Актуальность создания и развития эко-отелей подтверждается статистикой популярности экотуризма в России: по данным ФГБУ «Росзаповедцентр», в 2022 году национальные парки и заповедники посетили почти 14 миллионов человек [2].

2. Понятие «эко-отеля»

Анализ материалов полевого исследования показал, что термин «эко-отель» включает себя две концепции: парк-отель и «зеленый», то есть экологически устойчивый, отель. Это означает, что эко-отель может соответствовать как одной из концепций (например, располагаться только в природной зоне), так и совмещать их. Примеры «зеленых» парк-отелей: Bardessono в США, Chateau Mcely в Чехии [3].

Парк-отель – это средство размещения, которое располагается в лесопарковой зоне. Отели с такой концепцией могут строиться только в природных парках. Ключевым качеством в концепции парк-отеля является именно расположение в отдалении от города. Главной целевой аудиторией таких отелей являются путешественники, заботящиеся о природе. К категории парк-отелей относятся, к примеру, B&B Hotel Barcelona Sant Cugat, Fairmont Resort & Spa Blue Mountains от MGallery, Parkroyal on Pickering [3].

«Зеленый отель» – это экологически устойчивый отель, который соответствует концепции устойчивого развития бизнеса, использует природосберегающие методы работы отеля (солнечные панели, сортировка мусора, фильтрация воды и т.д.), для снижения негативного воздействия на окружающую среду и чьи ESG-принципы подтверждаются прохождением добровольной сертификации. Основной целевой аудиторией являются путешественники, которые заботятся об окружающей среде. К категории «зеленых» эко-отелей относятся, например, Finca Rosa Blanca Coffee Plantation and Inn, Soneva Fushi [3].

3. Сертификация экологически устойчивого отеля

Для подтверждения статуса «экологически устойчивый» отель может пройти добровольную специальную сертификацию. Сертификат «зеленого» эко-отеля – это именно то, на что путешественники, которые действительно заботятся о природе, обращают внимание в первую очередь.

Результатом любой экологической сертификации, бесплатной или дорогостоящей, которая подтверждает экологическую направленность деятельности отеля, является повышение авторитета отеля среди путешественников. Сертификаты делятся на следующие типы: ГОСТы, независимые сертификаты и сертификаты крупных отельных сетей.

Анализ онлайн-платформы Ecohotels.com показал следующее:

- Среди представленных мировых туристических направлений лидирующие позиции по количеству сертифицированных эко-отелей занимают Париж, Франция (279), Нью-Йорк, США (103) и Дубай, ОАЭ (101).
- Для подтверждения экологической устойчивости отели используют сертификаты следующих типов: международные эко-стандарты, сертификаты крупных отельных сетей, независимые сертификаты.
- К международным эко-стандартам относятся ISO 14001 и ISO 50001, соответствующие российским ГОСТ Р ИСО 14001-2007 и ГОСТ Р ИСО 50001-2012.
- Крупные сети отелей обладают собственной системой оценки и контроля экологической устойчивости: Hilton Lightstay, Accor Planet 21 и Green Engage – IHG.
- Среди независимых эко-сертификатов: к наиболее часто используемым относятся Green Engage – IHG, Green Globe, Green Key Global, EarthCheck, Green Key; на втором месте – Biosphere (ITR), EETLS (European Ecotourism Labeling Standard), Wyndham Green Certification Program; наименее популярны сертификаты Actively Green, Ecotourism Australia, Green Sign, Green Tourism Active, LEED Gold, Travelife [3].

Ниже приводятся общие характеристики и отличительные особенности экологических сертификатов, которыми обладают отели, представленные на онлайн-платформе Ecohotels.com.

Эко-стандарты регулируют процесс производства экологически чистого продукта (ISO 14001) и управление энергосистемами – их установкой, внедрением и сопровождением для достижения энергоэффективности, энергобезопасности и оптимизации энергопотребления (ISO 50001) [4].

Система оценки и контроля экологической устойчивости сети отелей Hilton Hotels & Resorts Hilton LightStay была введена в 2009 году, а в 2019 году получила признание Глобального совета по устойчивому туризму – статус ‘GSTC-Recognized Standard’ [5].

Система оценки и контроля экологической устойчивости сети отелей Accor Hotels Accor Planet 21 введена в 2011 году и содержит 10 обязательных критериев [6].

Система оценки и контроля экологической устойчивости сети отелей Intercontinental Hotel Group Green Engage – IHG содержит 4 уровня сертификации для отелей сети [7].

Программа сертификации Wyndham Green Certification принадлежит одной из крупнейших гостиничных сетей в мире Wyndham Hotels & Resorts оценивает и сертифицирует отели Wyndham по экологической деятельности – энергоэффективности, сохранению водных ресурсов и сокращению отходов [8].

Что касается независимых эко-сертификатов, они бывают международные и национальные. К международным эко-сертификатам относятся Green Globe, Green Key. Среди национальных эко-сертификатов – European Ecotourism Labeling Standard, или EETLS (Европа), Green Tourism Active (Великобритания), LEED (США), Actively Green (США), EcoTourism Australia (Австралия).

В основе международного сертификата Green Globe лежат глобальные критерии устойчивого туризма, разработанные Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC). Международный сертификат Green Key является разработкой Фонда экотуризма и защиты окружающей среды (FEE) для отелей и других туристических предприятий, которые оцениваются и сертифицируются на основе их экологической деятельности – энергоэффективности, сохранении водных ресурсов и сокращении отходов.

Схема одноуровневой сертификации для туристических операторов и агентств в Европе European Ecotourism Labeling Standard (EETLS) разработана Европейской сетью экотуризма (ETN) для оценки и сертификации туристических операторов и агентств на основе их экологической устойчивости – минимизации воздействия на окружающую среду, поддержки местных сообществ и повышения осведомленности об экологических проблемах. Независимая организация по сертификации устойчивого туризма Green Tourism Active (Великобритания) предлагает сертификацию британским туристическим предприятиям. Рейтинговая многоуровневая система LEED (США), разработанная Советом по экологическому строительству США (USGBC), предназначена для экологически устойчивого проектирования, строительства и эксплуатации зданий с точки зрения их энергоэффективности, сохранения водных ресурсов и использования устойчивых материалов. Программа экологической сертификации и устойчивости для туристических предприятий Actively Green (США) разработана Ассоциацией экологически чистого туризма (ESTA) для оценки и трехуровневой сертификации американских туристических предприятий на основе их экологической деятельности – энергоэффективности, сохранения водных ресурсов и сокращения отходов. Actively Green применяется к туристическим предприятиям только в США [9].

Green Sign направлен на оценку экологической устойчивости, в то время как EarthCheck, Green Globe, Biosphere (ITR), Green Tourism Active, Actively Green, Travelife, EcoTourism Australia обладают всесторонним подходом к экологической устойчивости и охватывают экологические, социальные и экономические аспекты.

Итак, исследование показало, что концепция эко-отеля включает две составляющие – парк-отель, располагающийся в природном парке, и экологически устойчивый отель, подтверждающий свой статус специальными сертификатами. Примеры эко-отелей с разных континентов собраны на сайте Ecohotels.com.

ГЛОССАРИЙ

Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) – организация, которая устанавливает глобальные стандарты устойчивых поездок и туризма следит за реализацией таких стандартов

Экотуризм – разнообразные формы туризма, ориентированные на контакт с природой при минимальном на нее воздействии и имеющие целью сохранение окружающей среды и культурного наследия

Библиографический список:

1. Экотуристский рынок Германии: Специальный доклад ВТО № 10. – Мадрид, 2001. – 82 с.
2. Экотуризм в России вырос на 40%. Какие регионы, заповедники и нацпарки России вошли в ТОП-10 в 2022 году? / Ассоциация туроператоров России. – 12 января 2023. – URL: https://www.atorus.ru/node/50962 (дата обращения: 10.04.2023).
3. Ecohotels. – URL: https://ecohotels.com/ (дата обращения: 10.04.2023).
4. ISO – Standards. – URL: https://www.iso.org/ (дата обращения: 10.04.2024).
5. Hilton LightStay Standard is Now a GSTC-Recognized Standard / GSTC Council. – 18 November 2019. – URL: https://www.gstcouncil.org/hilton-lightstay-gstc-recognized-standard/ (дата обращения: 10.04.2024).
6. Accor Planet 21 / Accor Group. – URL: https://accorhotelscomms.com/newsletter/luxe/2019/issue_02/spotlight-pdfs/Accor-Planet21.pdf (дата обращения: 10.04.2024).
7. IHG Green Engage system / IHG Hotels & Resorts. – URL: https://www.ihg.com/content/gb/en/support/green-engage (дата обращения: 10.04.2024).
8. Wyndham Green Certification / Wyndham Hotels & Resorts. – URL: https://www.wyndhamhotels.com/wyndham-green-sustainability (дата обращения: 10.04.2024).
9. The top green certifications for your eco hotel (global & regional) // Cloudbeds. – URL: https://www.cloudbeds.com/articles/eco-friendly-hotel-certifications-overview/ (дата обращения: 10.04.2023).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КАЧЕСТВО УСЛУГ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Золотовский Владимир Алексеевич

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия
канд. ист. наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма
400068, Россия, г. Волгоград, ул. Пр-т Университетский, 100
Тел.: 8 (8442) 405522,
E-mail: zolotovskiy.azi@volsu.ru

Аннотация. В статье раскрывается содержание этапов развития государственной политики в сфере туризма. В центре специального внимания – проблема управлением качеством туристских услуг, раскрываемая через принцип профессионализма, а также средства и формы его реализации. С целью раскрытия современной государственной политики в сфере кадрового обеспечения в туризме был сделан акцент на раскрытии содержания и инструментально-правовой характеристике ее основных направлений.

Abstract. The article discusses the content and development of state tourism policy. Special attention was focused on the problem of quality management of tourist services. Besides that, we tried to point out on the characteristics of the professionalism principle and the means and forms of its implementation. Also was disclosed the content and the legal characteristics of the main directions of modern state tourism policy in the field of staffing.

Ключевые слова: государственная политика в туризме, правовое регулирование в туризме; качество туристских услуг, кадровое обеспечение в туризме, стандартизация.

Keywords: state policy in tourism, legal regulation in tourism; quality of tourist services, staffing in tourism, standardization.

Начиная с 1994 г. в России начала формироваться государственная политика в сфере туризма. Особое место в ней занимает программно-прогнозная форма управления национальным туристским рынком. Анализ программных документов позволяет выделить определенные периоды изменений в подходах к системе государственного управления сферой туризма: период с 2011 по 2018 гг. характеризуется стремлением к внедрению кластерного подхода к программированию развития туризма и туристских территорий; в период 2019-2021 гг. определенно можно говорить о принятии мер по сохранению туризма

как одной из приоритетных отраслей народного хозяйства в условиях кризиса и подготовке перехода к программированию в форме отраслевого национального проекта.

С 2022 г. начался новый период в развитии российского туризма, характеризуемый поэтапной реализацией первичных задач национального проекта «Индустрия туризма и гостеприимства». Уникальность современного периода заключается в разработке и внедрении принципиально нового механизма федерального и регионального государственного управления, а также механизма смешанной природы – института развития АО «Корпорация Туризм.рф» [8]. Важно отметить, что переход к новому подходу в государственном управлении туризмом происходит под воздействием внешних ограничений, а также при условии объективного роста интереса граждан к внутреннему туризму. Устойчивая тенденция к отказу россиян от выездного туризма обусловлена не только доступностью внутреннего туризма как формы рекреации [20], но и стремлением к удовлетворению через туризм потребности к национальному противопоставлению агрессивному образу «чужого». В этом преломлении туризма как канала социокультурной идентичности российского народа мы можем наблюдать объективное расширение географии туристских прибытий, включая территории с традиционно высоким культурно-историческим потенциалом [14; 13].

Кроме традиционного для России выбора приоритетных задач туристской политики интерес государства к поддержке туризма на современном этапе, очевидно, обеспечен стремлением реализовать открывшийся в условиях санкций инвестиционный потенциал туризма не только как сферы услуг, но и как сферы производственной экономики гражданского назначения и перспективной точки роста региональных экономик [7]. В сложившихся условиях ускоренного роста инвестиционной- привлекательности внутреннего туризма, эффективность деятельности государственных и коммерческих субъектов, а также удовлетворенность потребностей туристов, защита их прав и интересов прямо зависит от выбора системы методов и степени развития правового регулирования отношений в сфере туризма. Особое значение этот вопрос приобретает в связи с диверсификацией рынка российского туризма в форме начального этапа институционального развития специальных видов туризма. В частности, именно в последние два годы мы наблюдаем не только появляющиеся инициативы к выделению новых видов туризма (научно-популярный, студенческий, железнодорожный, концертный и т.д.), но и стремление государства к развитию специальных видов туризма как получивших соответствующее нормативное закрепление самостоятельных видов профессиональной деятельности субъектов, наделенных специальным правовым статусом, а также внедрение правовой регламентации их взаимодействия между собой и иными субъектами туристской деятельности. Динамика развития туристских отношений и темпы роста туристской экономики создают условия необходимости принятия мер оперативного регулирования, которые на первых этапах внедрения вступают в противоречие с действующей системой правого регулирования. Ярким примером такого подхода является утверждение с 2022 г. правовых средств регулирования отношений в сфере сельского туризма [21], а также сопряженного в том числе с сельским туризмом регулирования статуса и форм деятельности отдельных видов и типов средств размещения.

Очевидно, что фактор мультисистемности туризма, определивший его приоритетную роль в национальной экономике, проявляется в мерах регулирования, направленных на поддержание надлежащего качества оказываемых услуг. Понимание связи качества услуг в туризме и гостеприимстве с профессиональной подготовкой служащих туристских предприятий, реализующих деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских и гостиничных услуг, нашло выражение в соответствующей системе правого регулирования кадровой политики. Очевидно, что данный вопрос реализуется не только в форме правовых ограничений для руководителей турпредприятий [22, ст. 4.1, 4.4, 4.5]. Речь идет о системе мер, направленных как на защиту прав и интересов туристов / заказчиков (потребителей туристского и гостиничного продукта), так и создание условий реализации приоритетных задач государственной политики в туризме. Этот вопрос и является объектом нашего внимания в данной статье.

Согласно устоявшейся экономико-правовой традиции качество услуг обеспечивается расширением сфер применения категорийного определения качества и институтов, обеспечивающих контроль соответствия [2; 9, с. 48-55; 10, с. 322; 12, с. 1902-1905; 11]. В частности, речь идет о порядке классификации услуг и объектов, а также сертификации. Системно оба инструмента связаны со стандартизацией.

Учитывая роль туризма в устойчивом развитии территорий особое значение приобретает регулирование прогнозируемого качества. В этой связи можно говорить о контроле качества объектов, товаров, работ и услуг. В рамках отношений в туризме и гостеприимстве качество определяется прежде всего процессом формирования и реализации услуг, обеспеченных надлежащей профессиональной подготовкой кадрового состава субъектов туриндустрии [1, с. 28; 3, с. 5, ст. 7.2; 15, Приложение N 6; 4, с. 3-5; 5, с. 5-6;]. Т.е., специфика оказания услуг в сфере туризма и индустрии гостеприимства в этом вопросе определяет значение профессиональной подготовки руководителей и сотрудников учреждений и предприятий – объектов туриндустрии. Именно они осуществляют отбор и компоновку комплекса услуг при проектировании, в том числе с учетом требований безопасности и интересов участников рынка.

Сотрудники и руководители туристских и гостиничных предприятий, выполнением определенных видов фактической и юридической деятельности, обеспечивают процесс исполнения услуг соответствующим качеством. При этом именно от эффективности и профессионализма деятельности указанных двух категорий служащих зависит наполнение и реализация специальных групп компонентов услуг, определяющих соответствующие уровни категорий качества: материального, нематериального, технологического (производственного) и безопасности. В самодеятельном туризме, безусловно, речь идет о качестве кадрового обеспечения объектов туристского интереса и туристской инфраструктуры.

Базовыми источниками регулирования качества профессиональной подготовки в туризме являются: а) в сфере регулирования отношений по вопросам обеспечения трудовой деятельности - отраслевое федеральное законодательство, подзаконные правовые акты в форме правил оказания услуг и нормативные акты [22, ст. 3.1, 3.2; 6, с. 2-4, 11-13]; б) в сфере профессиональной подготовки - федеральные государственные образовательные стандарты, профессиональных стандарты и квалификационный справочник должностей [16; 17; 18; 19]. Отметим, что первая группа источников имеет тактическое значение в вопросе качества деятельности субъектов в сфере туризма и гостеприимства и призвана решать оперативные вопросы управления туризмом и гостеприимством. Эти источники позволяют органам исполнительной власти и коммерческим субъектам создавать условия гибкой трансформации системы конкретных средств управления качеством под актуальные направления и виды туризма.

В то время как вторая группа источников имеет стратегическое значение в вопросах кадрового обеспечения, сущностно влияя на формирование и реализацию гостиничных и туруслуг, а также комплексного турпродукта. Очевидно, что эти источники регулирования кадрового обеспечения в туризме определяют не только качество туроперейтинга, влияя на темпы развития туризма. Особое место они занимают в управлении качеством реализации услуг, в том числе в сфере защиты прав и безопасности туристов.

Обобщая назначение всех форм права и юридических средств системы государственного управления туризмом в интересующем нас вопросе, можно сделать вывод о возможности их целевой классификации на три основные направления, соответствующие современной политике государства в туризме:

1) стратегическое, определяющее формы, методы и задачи профессиональной подготовки;

2) тактическое, в виде профессиональной аттестации и реестрового учета, используемые в том числе как средства обеспечения контроля;

3) оперативное, направленное на повышение качества кадрового обеспечения посредством ограничения к праву участия в деятельности, реализуемого в форме привлечения к ответственности и дисквалификации.

Таким образом первое направление призвано стимулировать рост качества профессиональной подготовки в глобальном стратегическом масштабе, обеспечиваемое государством в форме утверждения соответствующих ФГОСов, выделения бюджетных мест на подготовку по образовательным программам (форма госзаказа), финансирования развития программ дополнительного образования.

Второе и третье направления представляют собой форму реализации задач по контролю, ограничению и запрету. При этом не стоит преувеличивать их негативную коннотацию. Объединяющей их целью является максимальное императивное обеспечение безопасности, а также внешнее, по отношению к туриндустрии как системе профессионально объединенных субъектов, регулирование вопроса качества профессионального кадрового обеспечения субъектов туриндустрии.

Проведенный анализ показал, что современная государственная политика в вопросе регулирования кадрового обеспечения индустрии туризма и гостеприимства характеризуется: применением императивных методов регулирования в связи с отношением потенциально высокого уровня возникновения недопустимых рисков; диспозитивными методами в связи с отношениями с приемлемыми рисками, а также системы мер стимулирования роста профессионализма в системе туристских отношений. Полагаем, что положительный опыт в сфере применения императивных методов регулирования, позволит существенно расширить сферу их применения в том числе под влиянием переориентации российского туриста на внутренний туризм, а также снизит риск появления «серого носорога» в реализации задач национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимство».

Библиографический список:

1. Аликаева, М.В. Управление качеством туристских услуг в условиях пространственной неравномерности: теория и методология [Текст] : монография / М.В. Аликаева, Ф.Р. Кетова, Е.В. Балахонова, З.Ю. Тенова, Т.Ю. Хаширова, А.А. Ширитов. – М.: ИКЦ «ЭКСПЕРТ», 2022. – 98 с.

2. Гареев, Р. Сущность и особенности гостиничного качества / Р. Гареев // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2014. - № 2. – С. 209-212.

3. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. - М.: Стандартинформ, 2014. - 12 с.

4. ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (Дата введения 30.06.2023). М.: ФГБУ «Институт стандартизации», 2023. - 10 с.

5. ГОСТ Р 54604-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1704-ст). - М.: ФГБУ «Институт стандартизации», 2023. - 8 с.

6. ГОСТ Р 55318-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1600-ст). - М.: Стандартинформ, 2014. - 16 с.

7. Инвестиционная активность (электронный ресурс) // Региональная экономика: комментарии ГУ 2023. - № 24, Декабрь. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46644/report_01122023.pdf (дата обращения – 10.04.2024). - 24-29 стр.

8. Корпорация развития территорий «АО Корпорация Туризм.рф» (официальный сайт). - URL: https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/ (дата обращения – 10.04.2024).

9. Методические рекомендации, направленные на повышение качества услуг организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Российской Федерации. - М.: б.н., 2018. - 176 стр.

10. Морозов, М.А., Морозова, Н.С. Формирование системы независимой оценки качества услуг в сфере туризма / М.А. Морозов, Морозова Н.С. // Sochi Journal of Economy. - 2019. Т. 13, № 3. - С. 321-329.

11. Морозова, Н.С., Саватеева, Н.В. Организационно-экономический механизм повышения качества услуг в сфере туризма в условиях новой нормальности / Н.С. Морозова, Н.В. Саватеева // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. - 2022. - 8 (3). - С. 78-87.

12. Никулина, Ю.Н. Современные технологии обеспечения и оценки качества услуг в туризме / Ю.Н. Никулина // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 7. – С. 1901–1918.

13. Оценка туристского потока (месячные (оперативные) данные) // Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). - Оценка туристского потока (с 2022 г.). – URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FTurpotok_02-2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения – 10.04.2024)

14. Половина поездок по России приходится на шесть направлений. Куда чаще всего ездят путешественники // Ассоциация Туроператоров (официальный сайт). - URL: https://www.atorus.ru/node/56453?ysclid=luvp1pc7cc352171803 (дата обращения – 10.04.2024)

15. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (ред. от 28.12.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 26.11.2020; Собрание законодательства РФ. - 30.11.2020. - N 48. - ст. 7721.

16. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - N 29. - 16.07.2012.

17. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н «Об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 N 37395) // Официальный интернет-портал правовой информации. - http://www.pravo.gov.ru. - 29.05.2015.

18. Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 913н (ред. от 12.12.2016) «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 N 33924) // Официальный интернет-портал правовой информации. - http://pravo.gov.ru. - 01.02.2022.

19. Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 914н «Об утверждении профессионального стандарта «Инструктор-проводник» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.01.2022 N 67024) // Официальный интернет-портал правовой информации. - http://pravo.gov.ru. - 27.01.2022.

20. Россия преодолела зависимость от отдыха за границей, заявил Чернышенко // РИА – новости (официальный сайт). - URL: https://ria.ru/20240405/otdykh-1938075361.html?ysclid=luvouphuyk334695300 (дата обращения – 10.04.2024)

21. Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» // Официальный интернет-портал правовой информации. - http://pravo.gov.ru. - 02.07.2021; Собрание законодательства РФ. - 05.07.2021. - N 27 (часть I). - ст. 5146; Российская газета. - 07.07.2021. - N 147 – 148.

22. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. - 02.12.1996. - N 49. - ст. 5491; Российская газета. - 03.12.1996. - N 231; Официальный интернет-портал правовой информации. - http://pravo.gov.ru.

23. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. - 02.12.1996. - N 49. - ст. 5491; Российская газета. - 03.12.1996. - N 231; Официальный интернет-портал правовой информации. - http://pravo.gov.ru.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

[1]Иванцова Анна Александровна
[2]Тихонова Ксения Олеговна

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская 56
Кафедра бизнеса в сфере услуг, преподаватель
Тел.: (383) 243-95-15, 8-905-933-16-63
E-mail: a.a.ivancova@edu.nsuem.ru

[2]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская 56
Кафедра бизнеса в сфере услуг, студент
Тел.: (383) 243-95-15, 8-905-933-16-63
E-mail: a.a.ivancova@edu.nsuem.ru

Abstract. The article discusses the issues of forming an adequate environmental perception of tourist areas among tourists and some ways to promote tourist destinations through environmental awareness. The importance of the role of environmental awareness of the population for promoting a destination in the market and preserving natural resources is shown.

Ключевые слова: экологическое информирование, туристские территории, природоохранные зоны, развитие дестинаций, экологичный туризм.

Keywords: environmental awareness, tourist areas, environmental protection zones, destination development, eco-friendly tourism.

В современном мире туризм представляет собой одну из перспективных отраслей экономики. Туристские дестинации приносят значительный доход, а также способствуют активному развитию потенциала регионов. Однако стремительный рост индустрии провоцирует и возникновение экологических проблем, связанных с деструктивным воздействием туристской активности и непосредственно туристов на окружающую среду. В связи с этим, экологическое информирование и просвещение путешественников становится неотъемлемым инструментом не только для успешного продвижения на рынке конкретных рекреационных зон, но и для укрепления экономики, а также устойчивого развития той или иной туристической области в целом.

Актуальность выявления роли экологического просвещения в контексте выбора и поддержания дестинаций заключается в возможности дальнейшего построения образовательной системы, формирующей адекватное восприятие и оценку гражданами своего вклада в экологическое состояние туристских территорий.

Исходя из приведенных выше факторов, целью данной научной работы становится рассмотрение роли эко-просвещения населения в рамках продвижения дестинации на рынке. Для её реализации определены следующие задачи исследования:

1. Изучить влияние экологического информирования на поведение и предпочтения туристов при подборе турпродуктов;
2. Подобрать методы и инструменты, эффективные для популяризации экологически устойчивых дестинаций.

Туристская дестинация является ключевым элементом туристской инфраструктуры. Она представляет собой совокупность услуг и объектов, ограниченных административными и географическими границами, созданных для обеспечения комфортного нахождения туриста на территории временного пребывания, и призвана удовлетворить те или иные его потребности, возникающие в процессе путешествия. [2, с.28]

В текущей маркетинговой системе продвижение туристской дестинации в основном базируется на внедрении ряда рекламных инструментов, нацеленных на повышение привлекательности объекта в глазах потенциального потребителя и привлечение максимально возможного клиентского потока. Данная концепция полностью удовлетворяет запросам развития инфраструктуры региона, в том числе оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платёжный баланс и совокупный экспорт. Однако, несмотря на все положительные аспекты, чрезмерный приток туристов нередко является причиной деградации природной среды, снижения биологического и культурного разнообразия. [1, с.53] Негативное влияние, изначально точечно оказываемое лишь на зону отдыха, может распространяться и за пределы туристских территорий, затрагивая интересы окрестных поселений. В связи с этим, исследователи всё чаще сходятся во мнении, что, помимо успешной PR- и маркетинговой составляющей, продвижение объекта должно затрагивать и влияние на мировоззрение туриста. Посещая туристскую дестинацию, человек должен четко осознавать, что

несёт ответственность за экологическую сохранность природного объекта. Следовательно, особую роль стоит уделить предварительному экологическому информированию путешественников.

Воспитание экологической культуры сегодня рассматривается среди основных задач современного социума. Существуют натуралистическая, эколого-валеологическая и научная образовательные концепции. Все они в равной степени имеют как сильные, так и слабые стороны. Сторонники натуралистической, например, убеждены, что познание биоразнообразия мира начинается с практического изучения окружающей среды вокруг, и часто пренебрегают не менее важной теоретической составляющей, а приверженцы эколого-валеологической считают, что взаимодействие с природой начинается со здорового образа жизни и не требует каких-либо иных вложений. В образовательных учреждениях чаще всего используют научную концепцию, сходясь во мнении, что теоретические знания спасут от экологических катастроф.

На практике же для снижения антропогенной нагрузки, а также предотвращения и/или уменьшения неблагоприятных последствий на охраняемых природных территориях используются следующие инструменты природоохранной функции:

− вводится зонирование территорий;

− определяются предельно допустимые рекреационные нагрузки на природные комплексы;

− ограничивается общее число посетителей согласно предельно допустимой рекреационной нагрузке;

− вводится регулирующая система пропусков, лицензий, рекреационных сборов, тарифов и штрафов;

− оборудуются тропы;

− проводятся работы по благоустройству (оборудование мест отдыха, установка запретительных и информационных знаков, озеленение, уборка мусора и т.д.);

− контролируется соблюдение санитарных норм транспорта и мест размещения.

Для популяризации экологического просвещения среди всех слоев населения зачастую используют самые разные формы и методы эколого-просветительской агитации – от индивидуальной работы с конкретным человеком до массовых коммуникаций через СМИ, огласку актуальных проблем посредством участия в международных акциях, фестивалях. [5, с.96]

С увеличением осведомленности повышается ощущение коллективной ответственности за сохранение природной зоны. Путешественники стремятся минимизировать негативные воздействия и последствия туристской деятельности, соблюдая установленные правила поведения в той или иной дестинации, а также намеренно выбирая место временного пребывания, соответствующее Федеральным требованиям в области охраны природной среды.

Специализированное информирование помогает формировать экологически ответственное поведение, вовлекать граждан в добровольное соблюдение правил и норм при посещении как природных резерватов, так и туристских территорий в целом. Понимая собственную роль в сохранении природы и экологии, туристы становятся более вовлеченными в устойчивое развитие зон временного пребывания.

Информирование туристов касательно природоохранных аспектов играет большую роль в их конечном решении. Предоставление турагентом, туроператором, туристско-информационными центрами подробной и достоверной информации о заповедных зонах, а также экологических проблемах на той или иной территории помогает туристам скорректировать свое поведение во время отдыха в сторону этически разумного или сделать осознанный выбор в пользу экологически стабильных дестинаций. Кроме того, обширное информирование также стимулирует активное участие граждан в различных проектах и инициативах по охране окружающей среды.

Следовательно, внедрение экологического информирования в индустрию крайне необходимо для эффективного продвижения и устойчивого развития дестинации на туристском рынке. Для успешной реализации образовательных и информационных программ в сфере экологии необходимо разрабатывать и внедрять специальные мероприятия, направленные на повышение экологической осведомленности, а также обеспечивать свободный доступ к качественной информации о дестинациях.

В заключение следует отметить, что экологическое образование и информирование туристов – это важнейшие инструменты, способствующие не только общему увеличению уровня образования среди населения, но также и продвижению дестинаций на туристском рынке. Оно способствуют формированию экологически ответственного поведения граждан и устойчивому развитию туризма в целом.

Библиографический список:

1 Гончарова Н.А. Управление жизненным циклом дестинации // Известия Томского политехнического университета, Т. 318, №6, 2011. – 53-55 с.

2 Зорин А.И. Дестинация. М.: ВЛАЦ, 2009. 28 с.

3 Комарова М.Е., Королева, И.С., Жиленко, В.Ю. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма посредством создания базы // Научный результат, серия «Технологии бизнеса и сервиса», 2017 – 9-18 с.

4 A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: UNWTO. 2007. – 150 p.

5 Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. – 97-116 p.

6 Bieger T. Destinations Management // Oldenburg, Munchen und Wien. 2008.Vol. 21 No.1. 1-7 p.

7 Manente M., Minghetti V. Destination management organizations and actors // Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Oxford: 2006. 228-237 p.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ХАКАСИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кузнецова Наталия Федоровна

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», г. Абакан, Россия
канд. ист. наук, доцент кафедры экономики и бизнеса
655017, Россия, г. Абакан, пр. Ленина, 90
Тел.: 8(3902) 24-30-18; факс: 24-30-18
E-mail: natakuznecova05@mail.ru

Abstract. This article examines the current state of domestic tourism in the Republic of Khakassia, shows the size of the tourist flow to this Siberian republic, the dynamics of the number of tourist organizations, the volume of paid tourist services, etc., the region's tourism resources, identifies problems and indicates possible prospects in the development of this type of tourism.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, туристские организации, туристские ресурсы, туристские объекты, туристская дестинация.

Keywords: tourism, domestic tourism, tourism organizations, tourism resources, tourist sites, tourist destination.

В связи с введением экономических санкций со стороны зарубежных государств, изменением внешнеполитической ситуации, а также значительным удорожанием зарубежных туров существенно сократился выездной поток российских туристов. В этих условиях государству необходимо активнее развивать внутренний туризм, что свидетельствует об актуальности темы этой статьи.

В настоящее время во многих субъектах РФ на разных уровнях приняты целевые программы по развитию туризма. Не стала исключением и Хакасия. Здесь в последнее десятилетие многое делается для активизации развития туризма. С 2017 по 2021 гг. в этом субъекте РФ в рамках государственной программы «Культура Республики Хакасия» действовала подпрограмма «Туризм». В 2021 г. в этом регионе была утверждена государственная программа «Развитие туризма в Республике Хакасия», рассчитанная на 2022–2027 гг. Указанные документы в качестве своей главной цели имеют комплексное развитие в республике и внутреннего, и въездного туризма.

Цель данной статьи – рассмотреть современное состояние внутреннего туризма в республике Хакасия и показать возможные перспективы его развития.

За последние 6 лет в Хакасии в 7,4 раза увеличилось финансирование туристской сферы из республиканского бюджета в рамках выше указанных государственных программ, о чем свидетельствует табл. 1.

Таблица 1

Динамика финансирования туристской сферы из бюджета РХ в 2017-2022 гг. в тыс. руб. [1]

Название программы	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Государственная программа «Культура Республики Хакасия», подпрограмма «Туризм»	9404,0	12065	14228	49042,97	68556,39	
Государственная программа «Развитие туризма в Республике Хакасия»						69422,32

Туристский поток в Хакасию вырос с 2017 по 2019 гг. с 603, 8 тыс. до 641,3 тыс. человек. В годы пандемии коронавируса он значительно сократился, в 2020 г. до 431,2 тыс., а в 2021 г. немного вырос до 447,9 тыс. человек. В 2022 г. поток туристов в Хакасию увеличился до 496,1 тыс. Но он до сих пор так и не достиг допандемийного уровня.

В последние годы растет количество туристов, пользующихся услугами коллективных средств размещения Хакасии. В 2017 г. таковых было 115 тыс. (почти 20%), а в 2022 г. уже 162,8 тыс. человек (33%).

За указанные годы сократилось количество организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере туризма с 1316 в 2017 г. до 1273 в 2022 г. Необходимо отметить, что резкое снижение этого показателя произошло в 2020 г., пандемийном году, когда в РФ и других странах мира были введены разного рода ограничения на передвижение населения, с 1319 единиц в 2019 г. до 1056 в 2020 г., т.е. на 20%. В 2021 г. этот показатель начинает расти и составляет 1237 единиц. А в 2022 г. он вырос до 1273. Но до сих пор количество этих организаций и ИП пока еще не достигло допандемийного уровня.

Таблица 2

Динамика численности организаций и ИП в туристской отрасли, в единицах [2]

Показатель	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих в туристской отрасли	1316	1283	1319	1056	1237	1273

С 2017 по 2022 гг. в 3,4 раза вырос общий объем платных туристских услуг, с 433,2 млн до 1 465,8 млн руб. При этом необходимо отметить, что в год пандемии, в 2020 г., произошло падение этого показателя с 809,9 млн в 2019 г. до 531,7 млн руб. в 2020 г. См. табл. 2.

Таблица 3

Динамика общего объема платных туристских услуг, в млн. руб. [3]

Показатель	Годы					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Общий объем платных туристских услуг	433,2	742,8	809,9	531,7	1032,4	1 465,8

Увеличился объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет республики с 163,6 млн руб. в 2017 г. до 397 млн руб. в 2022 г. Но при этом следует отметить, что доля туристских услуг в общей массе всех оказанных услуг в Хакасии составляет всего лишь 0,8% в 2018 г., в 2019 г. – 0,7%, в 2020 г. – 0,6%, в 2021 г. – 0,9%. А доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общей массе оказанных услуг была немного больше. Она составила соответственно в эти же годы: 1,5%; 1,4%; 1,1% и 2,0% [3].

Республика Хакасия – привлекательный для внутренних, особенно сибирских, туристов регион. Она находится на юге Сибири. Это территория, где сочетаются степи, горы и тайга. 500 озер и 330 рек, богатое культурно-историческое наследие, уникальные промышленные объекты – необходимые ресурсы для развития туризма: оздоровительного, познавательного, историко-культурного, этнографического, гастрономического, сельского, экологического, водного, спортивного, промышдленного и др. В реестре туристских ресурсов Хакасии от 08.08.2023 г. [4] насчитывается 72 природных, 14 спортивно-туристских объектов, 47 объектов культурного наследия и др.

В республике постепенно растет количество коллективных средств размещения. Оно выросло на 12 процентов с 2017 по 2022 г., в т.ч. гостиниц стало больше на 19 процентов, санаторно-курортных учреждений на 14 процентов, организаций отдыха – на 4 процента, см. табл. 4.

Таблица 4

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения [5]

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения. всего	110	99	86	107	123
В т.ч. гостиницы и аналогичные средства размещения	54	47	43	60	64
Санаторно-курортные организации	7	7	8	8	8
Организации отдыха	49	45	35	39	51
Число мест в коллективных средствах размещения, всего	8409	8430	7391	7137	9033
В т.ч. в гостиницах и аналогичных средствах размещения	2706	2794	2177	2460	3307
В т.ч. в санаторно-курортных организациях	1936	1718	2088	1964	1968
В т.ч. в организациях отдыха	3767	3918	3126	2713	3758

В 2022 г. в Хакасии насчитывалось 123 коллективных средства размещения, где было 9033 мест. Из этого количества средств размещения 64 были гостиницы (3307 мест), 8 - санаторно-курортные организации (1968 мест), 51 - организации отдыха (3758 мест) и др. Улучшаются условия размещения туристов. В настоящее время в республике 5 гостиниц имеют категорию «4 звезды», 13 – «3 звезды», 4 – «2 звезды» [6]. В основном они находятся в городах Абакане, Саяногорске и в п. Приисковый, где созданы условия для активного туризма.

По территории Хакасии и юга Красноярского края осуществляют экскурсионную деятельность 8 туроператоров: СаяныЭкоТур», «Дискавери», «Ладование», «Шевтур», «Таёжка» [7] и др.

Для организованных туристов ими разработаны многодневные экскурсионные туры по Хакасии; «Восемь приключений в Хакасии», «Сакральная Хакасия», «Саянская мозаика», «Сибирские каникулы», «Сибирский куршавель», «Мастерская кочевников в долине царей», «Мастерская кочевников в музее-заповеднике «Казановка», «По следам легенд бабушки Абахай», «Зов пяти стихий», «Сокровища мистической Хакасии», «Как в сказке», «Стихийные выходные», «Водный мир», «Ивановские озера, водопад, Сундуки, Шунет» [8].

По данным министерства экономического развития Республики Хакасия основная масса внутренних туристов, прибывшая в Хакасию в 2022 г., являлась жителями соседних регионов: Красноярского края, Кемеровской, Новосибирской и Томской областей, а также далекой Московской области. Почти половина туристов посещали республику летом – 48%. Остальные туристы приходятся на оставшиеся три других сезона. Это объясняется климатическими условиями Хакасии, для которой характерны непродолжительное жаркое лето, когда к услугам туристов многочисленные реки и озера Хакасии, искусственные водохранилища, и продолжительный холодный период. Но и в это время в Хакасии есть условия для развития туризма: лыжные и горнолыжные курорты и базы, круглогодичные санаторные учреждения, музеи и т.п.

Большая часть туристов (46%) приезжали в Хакасию на короткий срок – 3-4 дня или 5-7 дней. Еще 40% находились в этой республике 1–2 дня, т.е. это были маршруты выходного дня. Остальные туристы отдыхают в Хакасии более длительное время. Примерно такие же тенденции в сокращении длительности пребывания большинства туристов и сроков туристских маршрутов в настоящее время наблюдаются и в других регионах страны.

Более всего в Хакасии привлекательны для внутренних туристов г. Абакан; озера в Ширинском районе (Шира, Беле, Тус, Шунет и др.), туристские территории Карлов створ в Бейском районе и «Приисковый» в Орджоникидзевском районе, куда приезжают туристы с высокой покупательной способностью.

В последние годы в Республике Хакасия осуществляется много мероприятий для развития внутреннего туризма: увеличивается грантовая поддержка туристских фирм, создаются новые, более комфортабельные средства размещения, устанавливаются дорожные знаки с указанием объектов туристского показа, разрабатываются новые турмаршруты и т.п.

Для значительного увеличения потока внутренних туристов из центральных и западных регионов страны необходимо, главным образом, уменьшить их транспортные издержки. Особенно это касается цены авиабилетов. Для роста количества туристов из соседних сибирских регионов, которые пользуются автотранспортом, большую роль сыграет окончание строительства транспортного коридора Абакан – Бийск с подъездом к г. Междуреченску, запланированного в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги», который значительно сократит расстояние и приблизит Горный Алтай, Кемеровскую и Новосибирскую области к Хакасии.

Большой потенциал для активизации въездного туризма в Россию имеет Китай. А увеличить поток туристов в Хакасию из Китая через Монголию могла бы реконструкция и расширение пограничного поста «Хандагайты» на границе Монголии и Республики Тыва.

Библиографический список:

1. Отчет об итогах деятельности Министерства экономического развития РХ за 2022 год и задачах на 2023 год // Текущее делопроизводство Министерства экономического развития Республики Хакасия.

2. Республика Хакасия в цифрах: 2022. Статистический сборник. Красноярск, 2023. С. 126.

3. Хакасия – земля пяти стихий [Электронный ресурс] // https://khakassia.travel/professional/reestry (дата обращения: 05.04.2024).

4. Хакасский республиканский статистический ежегодник 2023: стат. Сб. / Красноярскстат. Красноярск, 2023. С. 162.

5. Реестр классифицированных средств размещения Республики Хакасия от 31.10.2023 [Электронный ресурс] // https://khakassia.travel/professional/reestry (дата обращения: 07.04.2024).

6. Официальный сайт Туристского информационного центра Хакасии [Электронный ресурс] // https://gc.khakassia.travel/katalog/ekskursii.html (дата обращения: 07.04.2024).

7. Каталог туристических маршрутов Хакасии 2023 [Электронный ресурс] // https://khakassia.travel/assets/files/pdf/katalog-marshrutov-2023.pdf (дата обращения: 08.04.2024).

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

[1]Летягина Елена Николаевна
[2]Орлова Елена Аркадьевна

[1]ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород, Россия
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой управления в спорте
603022, Россия, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23
Тел.: 8 (831) 462-34-80
E-mail: len@fks.unn.ru

[2]ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», г. Нижний Новгород, Россия
канд. экон. наук, декан факультета физической культуры и спорта
603022, Россия, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23
Тел.: 8 (831) 462-34-80
E-mail: orlova@unn.ru

Аннотация. В статье рассмотрена система подготовки бакалавров по направлению 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм. Авторы проанализировали российский и западный подходы к подготовке бакалавров в данной сфере, выявили существенные отличия в направленности формируемых навыков.

Abstract. The article considers the bachelor's degree training system in the direction of 49.03.03 Recreation and sports tourism. The authors analyzed Russian and Western approaches to bachelor's degree training in this field, and revealed significant differences in the orientation of the skills being formed.

Ключевые слова: бакалавриат, рекреация, туризм, спортивный туризм, спортивно-оздоровительный туризм, образовательная программа.

Keywords: bachelor's degree, recreation, tourism, sports tourism, sports and wellness tourism, educational program.

Вопросы качественной подготовки специалистов для физкультурно-спортивной и туристской сфер рассмотрены в научных трудах многих ученых [1, 3, 5, 8]. Возможность работать на стыке туризма, физической культуры и спорта отмечается как перспективный шаг развития системы подготовки региональных кадров [9].

В России подготовку бакалавров по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм осуществляют 23 вуза, из них два вуза в 2024 году не объявили набор на данное направление.

Обучение специалистов осуществляется в восьми федеральных округах (рис. 1).

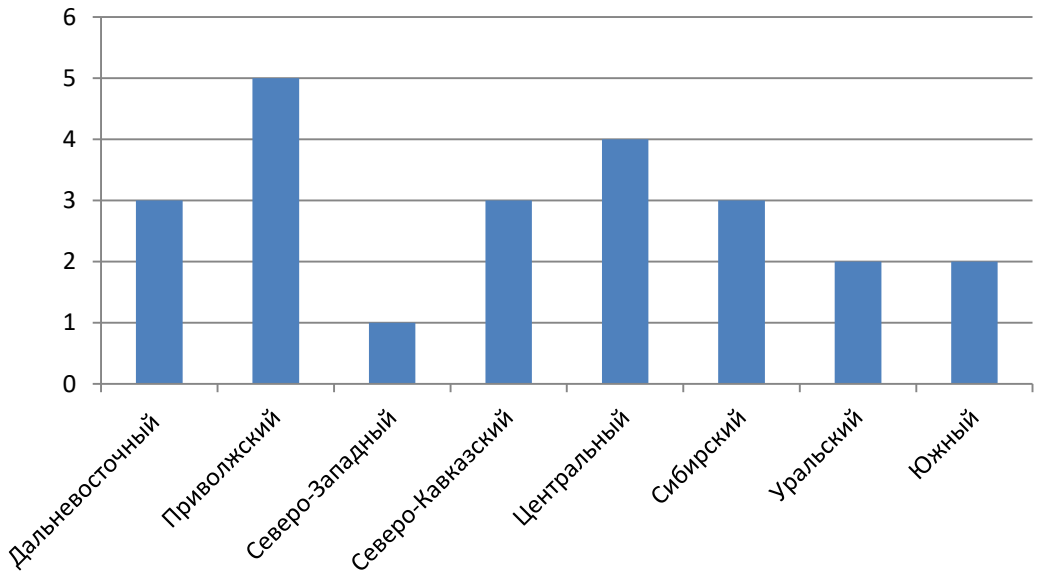


Рис. 1. Распределение вузов, осуществляющих подготовку по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» по федеральным округам Российской Федерации

Общее число бюджетных мест, выделенных в 2024 году для обучения на направлении подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, составляет 467, из них 223 места выделено спортивным вузам, находящимся в ведении Министерства спорта РФ (рис. 2). Наибольшее число бюджетных мест у Чурапчинского государственного института физической культуры и спорта – 91 бюджетное место (19,5%).

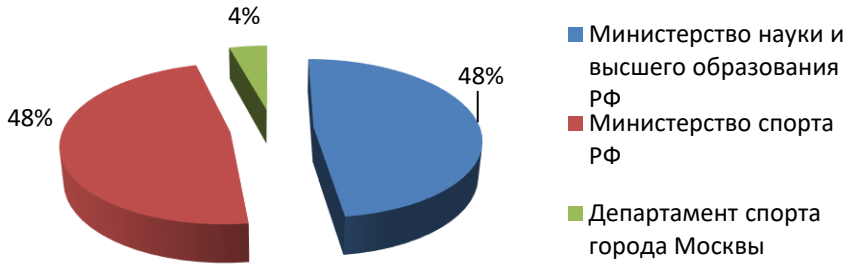


Рис. 2. Распределение бюджетных мест по источникам финансирования в 2024 г.

Направленность (профили) программ бакалавриата пяти вузов соответствуют направлению подготовки в целом и повторяют его название. Три вуза установили профиль «Спортивно-оздоровительный туризм».

Остальные вузы конкретизируют содержание образовательных программ в соответствии со сферой профессиональной деятельности выпускников и осуществляют подготовку по следующим профилям:

1. Профили организационно-управленческой направленности:
- Менеджмент рекреации и туризма
- Менеджмент спортивной индустрии и туризма
- Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм
- Событийная индустрия и рекреационный бизнес
- Туристско-рекреационная деятельность
- Разработка и управление программами в рекреации и туризме

2. Профили физкультурно-спортивной и оздоровительной направленности:
- Физкультурно-спортивная рекреация и реабилитация
- Спортивно-оздоровительные технологии и фитнес
- Рекреационно-оздоровительная деятельность.

Вне зависимости от направленности образовательной программы студенты изучают философию, историю, иностранный язык, безопасность жизнедеятельности, анатомию и физиологию, теорию и методику физической культуры, менеджмент, маркетинг, педагогику, психологию, теорию и методику спортивного туризма, физическую рекреацию.

Учебные планы образовательных программ соответствуют требованиям нормативно-правовых документов в сфере образования по направлению подготовки и включают дисциплины и практики обязательной части, формирующие универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также дисциплины и практики, обеспечивающие развитие профессиональных компетенций в части, формируемой участниками образовательных отношений. Большинство студентов удовлетворены качеством организации образовательного процесса [4].

Анализ системы подготовки в области рекреации, спортивного и спортивно-оздоровительного туризма в европейских странах показал, что вузы не обучают теории и методике физической культуры в целом и спортивного туризма в частности, а специализируются на преподавании следующих дисциплин и модулей:
- Устойчивое развитие рекреации и спортивного туризма
- Управление спортивными мероприятиями
- Национальный спорт
- Изучение поведения потребителя (туриста)
- Спортивный маркетинг и туристский брендинг
- Управление спортивными объектами
- Стратегический менеджмент
- Бизнес-стратегия спортивного туризма
- Управление проектами и программами
- Планирование и развитие спортивного туризма.

Чтобы соответствовать требованиям международного рынка, студенты изучают второй иностранный язык в дополнение к английскому, как правило, французский, немецкий, шведский или испанский. Кроме того, стандартный период обучения в бакалавриате, как правило, включает семестр за границей и прохождение стажировки.

Разный подход к содержательной части образовательных программ российских и зарубежных вузов обусловлен в первую очередь разными подходами к понимаю дефиниции «спортивный туризм».

В Российской Федерации спортивный туризм признан видом спорта, в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной среде, включающих преодоление различных препятствий, а также соревнования по прохождению дистанций, проложенных в природной среде и (или) на искусственном рельефе [7]. Выпускник профильных образовательных программ должен владеть навыками тренерской деятельности по виду спорта «спортивный туризм».

В европейских странах и странах Северной и Южной Америки под спортивным туризмом понимают часть индустрии развлечений, включающей в себя наблюдение за спортивными мероприятиями или участия в них. По мере увеличения интереса к спорту растет объем путешествий болельщиков на спортивные соревнования. Спортивный туризм в современных реалиях - это высококонкурентный бизнес, управлять и развивать который должны выпускники профильных образовательных программ, обладающие навыками развития бизнеса.

Многие российские вузы, стремясь подготовить высококвалифицированного бакалавра, востребованного на рынке труда, используют междисциплинарный подход при обучении студентов. Образовательные программы предусматривают подготовку с учетом требований профессиональных стандартов «Инструктор-проводник», «Тренер», «Специалист по продвижению фитнес-услуг», «Специалист по фитнесу (фитнес-тренер)» и др. Студенты в процессе обучения получают навыки эффективной организации как физкультурно-спортивных, так и культурно-досуговых мероприятий, активно насыщая досуг населения [6]. Такой подход позволяет увеличить возможности трудоустройства и подготовить специалиста, эффективно работающего на стыке спорта и туризма.

Развитие системы подготовки по направлению 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм будет способствовать достижению целей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, одним из индикаторов которой является увеличение доли физически активного населения до 70%. Выпускники данного направления получают не только высокую квалификацию и практическую компетентность, но и ценностное отношение к физической культуре, спорту и туризму как факторам, обеспечивающим здоровье, физическую и функциональную подготовку и в целом положительную тенденцию в качестве жизни [2].

Библиографический список:

1. Ангелова О.Ю., Летягина Е.Н., Лычагина Е.Д. Современные инновационные и цифровые технологии в рекреации и спорте // Современные проблемы физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 344-349.
2. Беликова Е. В., Степанян В. М. Открытие направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» в спортивном вузе как фактор развития региона // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4 (33). С. 55—58.
3. Губа Д.В., Воронов Ю.С., Николаева И.В. Современные технологии совершенствования учебного процесса по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»// OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 2 (9). С. 40-43.
4. Данченкова Н.А., Воронова В.В., Ефременков К.Н., Бескостова А.А. Проблемы формирования профессиональных компетенций у студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 4 (206). С. 103-108.
5. Летягина Е.Н., Перова В.И., Волков А.Н., Кутасин А.Н. Цифровизация физической культуры и спорта. М.: ТРИУМФ. 2022. 294 с.
6. Лукьянова Н.А. Особенности подготовки кадров для организации культурно-досуговых мероприятий// Физкультурное образование Сибири. 2019. № 2 (42). С. 12-16.
7. Правила вида спорта «спортивный туризм», утвержденные приказом Министерства спорта Российской Федерации от 22 апреля 2021 г. № 255
8. Скачков Ю.А., Шеманаев В.К., Шулико Ю.В. Обоснование профессиональной направленности процесса подготовки специалистов (бакалавров, магистров) физической культуры, обучающихся по профилю «Спортивно-оздоровительный туризм»// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2014. № 3 (109). С. 144-148.
9. Шпырня О.В., Минченко В.Г. Обоснование необходимости развития направления подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм в ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма/Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2022. № 1. С. 170-172.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

[1]Мальцева Мария Валерьевна
[2]Офицерова Наталья Андреевна
[3]Погорелко Ирина Вадимовна

[1]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма
109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-77-88
E-mail: mv_maltseva@guu.ru

[2]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
старший преподаватель кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма
109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-77-88
E-mail: na_ofitserova@guu.ru

[3]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
старший преподаватель кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма
109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-77-88
E-mail: iv_pogorelko@guu.ru

Аннотация. Работа посвящена актуальным вопросам кадрового обеспечения туристической отрасли на современном этапе. Анализируются статистические данные, отражающие ситуацию на рынке труда в сфере туризма. Выявлены основные проблемы, связанные с подготовкой кадров. На основе анализа представленной информации сформулированы актуальные направления деятельности, способствующие их решению как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Abstract. The work is devoted to topical issues of staffing the tourism industry at the present stage. Statistical data reflecting the situation on the labor market in the tourism sector are analyzed. The main problems related to personnel training have been identified. Based on the analysis of the presented information, relevant areas of activity are formulated that contribute to their solution both in the medium and long term.

Ключевые слова: индустрия туризма, кадровое обеспечение, подготовка кадров, внутренний туризм.

Keywords: tourism industry, staffing, personnel training, domestic tourism

В настоящее время сфера туризма претерпевает глубокие изменения: сохранение сложной эпидемиологический обстановки и обострение геополитической ситуации стали причиной переориентации российского рынка туризма на внутренний поток. Это в свою очередь вызвало необходимость расширения возможностей качественного отдыха внутри страны посредством сохранения и формирования туристской инфраструктуры, развития инвестиционного и кадрового потенциала.

Одним из серьезных вызовов для сферы туризма является подготовка кадров, что требует создания условий для обеспечения отрасли достаточным количеством высококвалифицированных кадров, обладающих востребованными в современных условиях компетенциями.

Важно, что необходимость этого осознается на государственном уровне, о чем свидетельствует Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» и Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который, очевидно, будет продлен в 2024 году. В эти документы включены вопросы кадровой политики. В частности, определены меры по совершенствованию кадрового обеспечения туризма [1].

Проанализируем данные статистики. В сентябре 2023 года число вакансий в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, размещенных на рекрутинговом сайте «HeadHunter», выросло на 40% относительно аналогичного периода 2022 года [7]. Однако количество резюме сократилось на 17%, что связывают с низким уровнем заработной платы, особенно в регионах [7].

За первый квартал 2024 года на данном сервисе появилось 48 тыс. вакансий от организаций из сферы туризма и гостеприимства, что на 57% относительно аналогичного периода 2023 года [5].

В августе 2022 года средняя заработная плата в рассматриваемой сфере составляла в целом по стране 34 тыс. рублей при ожиданиях соискателя в 45 тыс. рублей, в сентябре этого же года - 39,9 тыс. рублей при ожиданиях соискателя в 50 тыс. рублей [7].

По данным сервиса «HeadHunter», к началу апреля 2024 года предлагаемые зарплаты в отрасли достигли почти 50 тыс. рублей [5]. При этом результаты исследования Московского международного салона образования (ММСО) указывают на то, что, несмотря на рост зарплат на фоне усиления кадрового дефицита, около половины россиян не привлекает сфера туризма для построения долгосрочной карьеры [5]. Соискатели не рассматривают эту отрасль в качестве перспективной для карьерного развития из-за устоявшегося в обществе стереотипа о невысокой престижности профессий в области обслуживания.

На сегодняшний день в сфере туризма занято более 1 млн человек [7]. По данным Минэкономразвития, в связи с её активным развитием к 2030 году потребуется еще не менее 400 тыс. специалистов, что требует безотлагательного принятия мер для устранения несоответствия между спросом и предложением на рынке труда [7].

При этом только 72% выпускников по направлению «Туризм» и «Гостиничное дело» действительно работают по специальности, что также следует принять во внимание при решении вопроса совершенствования системы кадрового обеспечения отрасли.

На базе статистической отчетности предприятий Росстатом рассчитана численность трудовых ресурсов по отраслям, в том числе по отрасли туризма. Так, средняя численность (в чистых ОКВЭД) работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций в 2019 году составила - 66,4 тыс. человек, в 2020 – 60,5 тыс. человек, в 2021 – 61,2 тыс. человек, в 2022- 53,3 тыс. человек, в 2023- тыс. человек [2]. Можно наблюдать очевидную отрицательную динамику: за рассматриваемый период численность персонала отрасли туризма сократилась на 25,3 %. Спад в 2020 году объясняется неблагоприятной санитарно-эпидемиологический обстановкой. Стоит отметить, что меры поддержки со стороны государства позволили избежать более резкого падения данного параметра. В 2021 году ситуация несколько стабилизировалось, однако достичь уровня 2019 года не удалось. Далее отмечается явно негативная динамика, обусловленная обострением геополитической ситуации, в результате которой сотрудники покидали страну или меняли сферу деятельности.

Становится ясно, что вопросы повышения кадрового потенциала в отрасли туризма становятся только более актуальными и острыми.

Можно выделить следующие основные проблемы существующей системы обеспечения предприятий кадрами [3, 4]:

— отсутствие налаженной системы постоянной коммуникации с бизнес-сообществом, ведущее к обособленности образования от новых запросов рынка труда в сфере туризма и гостеприимства;

— слабая вовлеченность представителей организаций индустрии туризма и гостеприимства в процесс практической подготовки будущих специалистов;

— устаревшая учебно-методическая база по подготовке кадров;

— нехватка качественного профессорско-преподавательского состава;

— недостаточная гибкость образовательных стандартов по направлениям туризма, наличие потребности в их совершенствовании с учетом динамики изменений требований рынка;

— недостаточное знание иностранных языков;

— недостаточная развитость материально-технической базы образовательных организаций;

— диспропорции в распределении обучающиеся по уровням профессиональной подготовки;

— недостаточное число образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства;

— неудовлетворённость работодателей качеством подготовки кадров;

— и др.

При определении потребности в кадрах, совершенствовании системы подготовки и переподготовки специалистов для отрасли туризма необходимо учитывать происходящие глобальные изменения во всех сферах общественной деятельности.

Например, возникает необходимость изучения новых иностранных языков для эффективной коммуникации с туристами из стран Восточной Азии и Ближнего востока, поток которых стремительно растет. Ресторанный бизнес сталкивается с проблемами поставок продуктов. Рушатся логистические цепочки, что требует формирования новых направлений поставок. Уход с рынка зарубежных брендов сопряжен с изменениями концепции развития отелей.

Также при подготовке и переподготовке кадров следует учитывать пространственные и культурно-исторические характеристики России [8]. Важно, чтобы специалисты были способны исследовать способы формирования единого туристского пространства в регионе [8].

Кроме того, новые реалии требуют дополнительных компетенций. Современный специалист должен быть мультифункциональным; продуктивно работать с большим объемом информации и уметь управлять ею с использованием цифровых технологий; уметь мыслить критически; обладать высокой скоростью принятия решений; эффективно управлять бизнес-процессами и создавать новые направления бизнеса; владеть цифровыми технологиями взаимодействия с клиентами; разбираться в маркетинге, региональном развитии, экономике и т.д. [9]

Выделим некоторые актуальные направления деятельности, содействующие решению кадровых проблем отрасли как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе [3, 4, 6]:

— разработка эффективного механизма взаимодействия образовательных организаций, предприятий сферы туризма и иных заинтересованных представителей бизнес-сообщества;

— реализация мер, направленных на привлечение работодателей к участию в образовательном процессе и оценке его качества;

— уточнение содержания образовательных программ и образовательных стандартов;

— разработка учебно-методического обеспечения, отвечающего реалиям времени;

— использование в образовательном процессе современных методов обучения (проектная работа, кейс-метод и др.) и цифровых технологий;

— создание учебно-тренировочной площадки в форме гостиницы;

— активизация деятельности центров занятости по продвижению вакансий, связанных с отраслью туризма;

— активизация деятельности по целевому набору на специальности и направления подготовки, которые готовят кадры для индустрии туризма и гостеприимства;

— содействие трудоустройству выпускников;

— организация производственных экскурсий;

— активное внедрение в практику такого направления взаимодействия с работодателями, как написание выпускных квалификационных работ (ВКР) на тематику, предложенную работодателями;

— проведение профориентационных мероприятий со школьниками, в том числе создание профильных классов туристской направленности;

— комплексное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава;

— отслеживание тенденций рынка туристских и гостиничных услуг;

— проведение профессиональных конкурсов и др.

Таким образом, туризм – это ключевая точка роста для экономики страны и благосостояния её населения, потому что стимулирует развитие смежных отраслей (например, строительной, телекоммуникационной и др.), генерирует новые рабочие места, привлекает дополнительные инвестиции.

Кроме того, развитие внутреннего туризма необходимо из идеологических и патриотических соображений, что в условиях достижения стратегических целей обеспечения национальной безопасности на фоне обострившейся геополитической обстановки особенно актуально.

Перед отраслью стоит ряд ключевых задач, способствующих её поступательному и устойчивому развитию. Одной из таких задач является поиск путей решения проблемы кадрового обеспечения индустрии туризма и гостеприимства, которая в настоящий момент становится серьезным ограничением развития.

Следует проводить непрерывный мониторинг количественных и качественных потребностей в кадрах по регионам; активно внедрять практико-ориентированный подход, используя сетевые технологии, дуальное обучение, реализуя индивидуальные образовательные траектории, включая представителей работодателей в образовательный процесс; организовывать стажировки на предприятия отрасли туризма для профессорского-преподавательского состава с целью повышения их компетентности и т.д.

Для этого важно объединить усилия вех заинтересованных участников процесса, а именно: представителей бизнеса, образовательных организаций, государственных и муниципальных структур, общественных организаций, научных учреждений, самих обучающихся. При этом следует иметь в виду, что нехватка кадров наблюдается не только непосредственно на предприятиях отрасли, предоставляющих услуги населению, но и в органах управления туризмом, в сфере пространственного развития.

Кроме того, важны мероприятия по популяризации профессий в индустрии туризма, повышения их имиджа и разрушения устоявшихся общественных стереотипов относительно непрестижности работы в сфере облуживания.

Трансформация системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, формирование эффективной системы практической подготовки в высшем и среднем профессиональном образовании, ориентированной на постоянное развитие, станет ключом к укреплению конкурентоспособности отрасли.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» // СПС Консультантплюс.

2. Анализ рынка туризма в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг – демоверсия отчета BusinesStat // BusinesStat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businesstat.ru/images/demo/tourism_russia_demo_businesstat.pdf?ysclid=lupvw73ozp166963812 (дата обращения: 06.04.2024).

3. Лаврова Т.А. Современные направления подготовки кадров в сфере туризма / Т.А. Лаврова, Н.П. Сирота // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 6-1(144). – С. 138-143.

4. Никольская Е.Ю. Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере гостеприимства / Е.Ю. Никольская, Н.И. Ковалева, М.Е. Успенская // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 4. – С. 107-116.

5. Поисковый разброс: почему в России не хватает туристических кадров туриндустрии // Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iz.ru/1676562/kseniia-nabatkina-valeriia-mishina/poiskovyi-razbros-pochemu-v-rossii-ne-khvataet-turisticheskikh-kadrov (дата обращения: 07.04.2024).

6. Радыгина Е.Г. Организация практической подготовки студентов для индустрии туризма и гостеприимства / Е.Г. Радыгина, Е.И. Охрименко, Т.В. Пасько // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2023. – Т. 22, № 3. – С. 82-91.

7. РСТ: в российской гостиничной отрасли нарастает кадровый дефицит // Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/rst-v-rossijskoj-gostinichnoj-otrasli-narastaet-kadrovyj-deficit.html (дата обращения: 06.04.2024).

8. Шарафутдинов В.Н. Актуальные подходы подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма / В.Н. Шарафутдинов, Е.В. Онищенко, М.С. Романов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса.2021 – Т. 7. - № 2.- С. 91-103.

9. Щербакова С.А. Кадры для индустрии туризма: современные вызовы и возможности / С.А. Щербакова // Гостиничное дело. - 2022. - № 7. - С. 441-450.

СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ

[1]Л.Б. Нюренбергер
[2]И.Ю. Севрюков

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
Тел.: 8 (383) 243-95-15
E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

[2]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг
630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
Тел.: 8 (383) 243-95-15
E-mail: ivan.sewruikov@yandex.ru

Аннотация: Эволюционное развитие туризма осуществляется наряду с изменением мышления и взглядов общества на проблемы экологии. Так, современные путешественники начинают отдавать предпочтение не массовому, а природно-ориентированному туризму с устойчивым развитием. Возросшая озадаченность населения проблемами сохранения окружающей среды интенсифицировала зарождение и развитие смежных видов туризма, например, экологического, сельского, мягкого, устойчивого и т.д.

Abstract: The evolutionary development of tourism is carried out along with a change in the thinking and views of society on environmental problems. Thus, modern travelers are beginning to give preference not to mass tourism, but to nature-oriented tourism with sustainable development. The increased concern of the population with the problems of preserving the environment has intensified the emergence and development of related types of tourism, for example, ecological, rural, soft, sustainable, etc.

Ключевые слова: сфера услуг, экологический туризм, турист, путешествия, виды, особенности.

Keywords: service sector, ecotourism, tourist, travel, types, features.

Формирование концепции экологического туризма берет начало в 80-х гг. XX в. Немецкие и швейцарские исследователи обратили внимание на проблему отсутствия регулирования отношений в системе «туризм – экология». В то время, как путешествия стали доступны большей части населения, в разных странах мира активно формировался массовый туризм. Увеличение масштабов массового туризма привел к загрязнению окружающей среды на туристских территориях, утрате привлекательности природных мест, ряду экологических проблем. Так, одной из основополагающих предпосылок зарождения экологического туризма можно закономерно считать возрастание антропогенной нагрузки вследствие массового феномена туризма, т.е. активизации турпотоков в регионы страны [3].

Рис. 1. Специфика «жесткого» и «мягкого» видов путешествий

Если говорить о специфических видах туризма, то следует отметить, что ряд исследователей идейно разделяют концепцию «мягкого» туризма Й. Криппендорфа, который рассматривал экологический туризм как социально-ответственные путешествия, предполагающие использование экологических методов, и повышающие экологическую культуру туристов.

В отличие от «мягкого», «жесткий» туризм в основном направлен на скорейшее получение прибыли и оказывает серьезное воздействие на природные ресурсы.

Впервые понятие «экологический туризм» введено в научный оборот в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Гектаром Цебаллос-Ласкурейном. В ходе формирования концепции восстановления

разрушенных природных территорий автор предложил следующее определение: «экологический туризм — это комплекс путешествий с экологической безопасностью к природной среде для получения эмоционального состояния в нахождении на природе и изучения растительного и животного мира с возможностью защиты» [4]. Гектар Цебаллос-Ласкурейн указал на один из главных принципов экологического туризма – бережное отношение к природе, объектам флоры и фауны.

На сегодняшний день нет общепринятого определения понятия «экологический туризм». Существует множество подходов исследователей к трактовке понятия, содержание некоторых из них представлено в таблице 1.

Таблица 1

Обзор подходов к определению понятия «экологический туризм»

Авторы	Содержание понятия «экологический туризм»
Всемирная Туристская Организация, (UN Tourism) [8]	Все формы природного туризма, где главной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе.
Международное общество экотуризма [7]	Ответственное путешествие на природные территории, связанное с охраной природы и улучшением благосостояния местного населения.
Всемирный фонд природы (WWF) [9]	Туризм, предполагающий посещение мест с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который при этом не нарушает целостности экосистем и дает экономические выгоды местному населению при охране природы, природных ресурсов.
Н.В. Шабалина, А.Д. Никанорова, Е.Е. Александрова [6]	Ответственное, бережное посещение туристами природных комплексов и объектов природы. Во время путешествия туристы преследуют цель их сохранения и исследования, способствуют росту благосостояния местного населения.
З.В. Дорогова [2]	Временное нахождение людей в природной среде с целью использования ее познавательных, рекреационно-оздоровительных возможностей, не влияя при этом на первозданный вид природной среды.

В целом, в результате обобщения рассмотренных в таблицы 1 подходов, понятие «экологический туризм» представляет собой способы организации туристских путешествий, которые связаны с видами туризма, ориентированными на природные объекты, подразумевающие бережное отношение человека при незначительном воздействии на флору и фауну; экологическое просвещение участников туров, а также сохранение традиционной культуры мест посещения.

В некоторых трактовках понятия «экологический туризм» упоминаются культурно-этнографические особенности территорий и местного населения. Исходя из этого, в отличие от природного, объектами экологического туризма выступают не только природные, но и культурные достопримечательности и особенности территорий. В экологическом туризме путешественники характеризуются сознательностью и желанием потратить деньги на природоохранные цели. В этом смысле в экологических турах местные жители могут рассматриваться как партнеры-единомышленники [1].

Многообразие трактовок понятия «экологический туризм» связано с существованием различных подходов к обоснованию данного вида туризма как одного из направлений туристской деятельности.

Первый подход основан на главном принципе экологического туризма – сохранение дикой природы. Туристская деятельность в рамках экологического туризма осуществляется с минимальным вмешательством человека в природную среду и биосферу. Экотуризм предполагает соблюдение правил поведения на маршруте, а также участие туристов в мероприятиях, целью которых является сохранение природы.

Второй подход указывает на возможность удовлетворения рекреационных потребностей людей с помощью экологического туризма. Развитию экологического туризма поспособствовал запрос городских жителей, желающих отдохнуть от повседневной суеты наедине с природой. В большинстве случаев люди предпочитают организованный отдых, считая важным обеспечение своей безопасности.

В свою очередь, в рамках данного подхода для развития экологического туризма возрождают и облагораживают нетронутые природные территории.

Третий подход предполагает, что экологический туризм развивается в рамках устойчивого развития туристской и гостиничной индустрии. Туристская деятельность должна контролироваться и находиться в определенных рамках, чтобы экосистема посещаемых территорий находилась в естественном состоянии. Устойчивое развитие содержит в себе ряд насущных интересов, в частности: экономических, экологических, культурных, социальных. Такая структура обеспечивает баланс защиты природной среды и обеспечивает равновесие интересов общества со стороны человека по отношению к природе. Например, экомаршрут

можно рассматривать как образовательную экскурсию, в рамках которой турист знакомится с ландшафтом, фауной, флорой и культурой местных жителей и, в итоге, оказывает поддержку в их сохранении несколькими способами.

Концепция устойчивого, сбалансированного развития туризма была сформирована в 1996 г. Всемирной туристской организацией. Согласно концепции, основные принципы устойчивого развития:

– ограниченное потребление природных благ в контексте поддержания природного, социального и культурного многообразия для успешного функционирования экосистемы;
– комплексный подход к планированию, разработке и проведению экологических маршрутов;
– следование правилам поведения и требованиям безопасности на экологическом маршруте;
– мотивация местного населения к участию в развитии региональной сферы экологического туризма;
– экологическое просвещение туристов, привлечение к волонтерской деятельности по охране и защите природы [8].

Туризм обладает большим многообразием уникальных свойств, каждое из которых может стать основой классификации.

Одним из критериев классификации экологического туризма являются цели, которые преследует турист во время путешествия. С этой точки зрения экологические путешествия можно классифицировать на научные, исторические, сельские, приключенческие и агротуры.

Научные экологические туры подразумевают наблюдение за природой, изучение флоры и фауны. Как правило, такие туры проходят в границах особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – заповедников, заказников, национальных парков. В научных экспедициях и полевых наблюдениях участвуют как научные специалисты, сотрудники институтов и лабораторий, студенты, так и туристы-любители, желающие получить новые знания. Примерами научных экологических путешествий служат туры по наблюдению за исчезающими видами растений и животных, орнитологические исследования.

Приключенческие экологические туры представляют собой сочетание активности и рекреации в природной среде, ориентированы на приобретение нового опыта и впечатлений, совершенствование физподготовки и установление спортивных результатов. В отличие от других видов экологического туризма, приключенческий меньше всего ориентирован на защиту природы. Объясняется это тем, что турист первостепенно задумывается о своих личных ощущениях во время отдыха. Приключенческие экологические туры могут включать следующие занятия: пешие прогулки, езда на лошадях, дайвинг, спелеотуризм, скалолазания и др.

Экологические туры по истории природы знакомят туристов с самобытностью местных ландшафтов и культуры. Такие путешествия построены на основе учебных, тематических и познавательных экскурсий. Например, для школьных групп формируют просветительские маршруты по экологическим тропам на ООПТ.

Сельский и агротуризм – это отдых в деревнях, на хуторах и крестьянских домах. Сельский туризм в сочетании с экологическим предполагает организацию отдыха в сельской местности с учетом оставляемого каждым человеком следа, воздействия на природную среду. В программы экологического туризма на сельских территориях могут быть включены такие мероприятия, как: познание культуры, народного промысла и прикладного искусства; собирательство ягод и грибов; земледелие, животноводство, пчеловодство; посещение фестивалей, народных праздников и агромероприятий (посадка цветов и деревьев).

Социально-экономическая функция экологического туризма – улучшение благосостояния населения и туристов. Экологический туризм, как и другие виды туризма, обеспечивает людей рабочими местами, повышает уровень валового внутреннего продукта страны, увеличивает доходы, а также позволяет снабдить население новыми рекреационными зонами.

Анализируя актуальное состояние отечественной отрасли, необходимо отметить, что несмотря на объективно существующую пользу экологического туризма, существует ряд негативных факторов, которые замедляют его развитие, а именно:

– невысокий уровень экологического образования и просвещенности населения страны;
– незакрытая потребность отрасли в профильных квалифицированных кадрах;
– безответственное отношение людей к окружающей среде;
– ощутимая цена на экологические туры;
– отсутствие единого государственного подхода к вопросам продвижения экопутешествий;
– ряд других [5].

Таким образом, экологический туризм способен положительно влиять на важные отрасли и сферы деятельности государства: экологию, социум, культуру, экономику и т.д. Путешествия на природу интересовали людей давно, но угрозы, связанные с массовыми путешествиями, стали стимулом развития экологического туризма. Главное отличие экологического от других видов туризма – организация отдыха с минимальной нагрузкой на природную составляющую территорий. Экологический туризм по целям путешествия подразделяется на такие направления: научные туры, приключенческие туры, туры истории природы, сельский или агротуризм. Каждый вид имеет свои особенности и включает различные увлекательные занятия для туристов, но важным остается бережное отношение к окружающей среде.

Библиографический список:

1. Астанин Д.М. Из потребления - в сохранение: взаимодействие и разновидности туристско-рекреационных концепций. Формирование концепций экологического туризма: исторический опыт и модули развития // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2019. Т. 5 (15). № 1. С. 226-239.
2. Дорогова З.В. Экологический туризм в России: перспективы развития // Московский экономический журнал. 2023. Т. 8. № 5. С. 24.
3. Квита Г.Н., Аршинова А.Н., Зотова Е.Г. Европейский опыт организации и развития экологического туризма // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Симферополь, 2020. С. 363-366.
4. Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Щетинина Н.А. Экологический туризм: принципы, функции, особенности // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Сочи, 2022. С. 46-51.
5. Севрюков И.Ю., Чирцова А.А. Исследование проблемных аспектов регионального развития экологического туризма в Российской Федерации // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. С. 4813-4832.
6. Шабалина Н.В., Никанорова А.Д., Александрова Е.Е. Экологический туризм: особенности и проблемы развития в России // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15. № 1. С. 4-14.
7. The International Ecotourism Society, TIES [Электронный ресурс]. URL: http:// www.ecotourism.org/ (дата обращения: 08.04.2024 г.).
8. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) [Электронный ресурс]. URL: https://www.unwto.org/ru (дата обращения: 08.04.2024 г.).
9. World Wildlife Fund, WWF [Электронный ресурс]. URL: http://wwf.org/ (дата обращения: 08.04.2024 г.).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНТСТВ

[1]Нюренбергер Лариса Борисовна
[2]Щетинина Наталья Анатольевна

[1] ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг
630099 г. Новосибирск, ул. Каменская, 52
Тел.: 8 (383) 243-95-15
E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru

[2] ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг
630099 г. Новосибирск, ул. Каменская, 52
Тел.: 8 (383) 243-95-15
E-mail: n.a.shchetinina@edu.nsuem.ru

Аннотация: В статье затронуты актуальные вопросы стратегической деятельности турагентств в условиях рыночной неопределенности, цифровизации туристского бизнеса и трансформации взаимоотношений туроператоров, турагентств и потребителей в цепи создания ценности туристского продукта. Выделены групповые и индивидуальные стратегии развития турагентств с учетом организационно-экономических особенностей их функционирования. Определены стратегические направления развития турагентских организаций и сформированы приоритетные стратегии развития их бизнеса.

Abstract: The article deals with topical issues of strategic activities of travel agencies in conditions of market uncertainty, digitalization of the tourism business and transformation of relationships between tour operators, travel agencies and consumers in the value chain of a tourist product. Group and individual strategies for the development of travel agencies are highlighted, taking into account the organizational and economic characteristics of their functioning. Strategic directions for the development of travel agency organizations have been identified and priority strategies for the development of their business have been formed.

Ключевые слова: туризм, турагентство, стратегическая деятельность, стратегия развития.

Keywords: tourism, travel agencies, strategic activities, development strategy.

В современных экономических реалиях стратегическое управление и его новая парадигма – стратегирование, выступают основой развития любого хозяйствующего субъекта. Не являются исключением и субъекты туристского рынка, принимающие прямое и косвенное участие в формировании, реализации и продвижении туристских услуг.

Особый интерес представляют процессы стратегирования в деятельности туристических агентств. Стратегии подразумевают достижение определенных показателей и реализацию конкретных проектов и мероприятий [2].

Традиционно, именно для турагентств характерен высокий уровень организационно-экономической зависимости от туроператорских организаций, что значительно умаляет их возможности в части самостоятельного принятия стратегических решений. Развитие управленческих технологий и самого турагентского бизнеса привели к изменению сложившейся ситуации, тем не менее, арсенал стратегических инструментов, доступных турагентствам, остается менее разнообразен, чем инструментарий туроператоров.

Организация стратегической деятельности позволяет турагентствам сформулировать ответы на ряд вопросов, касающихся не только фактического положения дел, текущей ресурсной обеспеченности, а также конкурентной позиции в отрасли, но и определить комплексные и точечные направления развития. При этом крайне важным представляется сформировать управление турагентством и его бизнес-процессами не только как видением будущего, но и как активным управлением в условиях неопределенности [9].

Активное управление в условиях неопределенности напрямую зависит от изменения числа конкурентов на рынке, поскольку увеличение числа конкурентов стимулирует туристские организации к принятию стратегических мер по повышению конкурентоспособности и удержанию конкурентных преимуществ [1].

Не требует доказательств тот факт, что стратегии развития турагентства будут определятся созданием ценности. Этапы процесса создания ценности в туризме и стратегии развития турагентства представлены на рисунке 1.

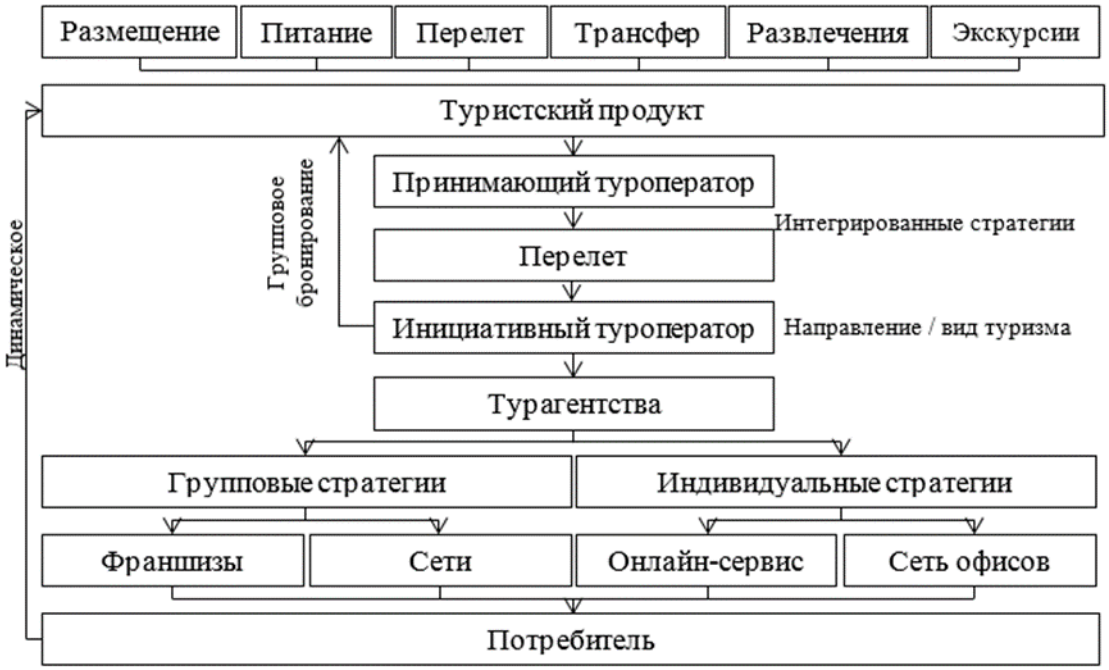


Рис. 1. Этапы создания ценности в туризме и стратегии турагентств

Ценность туристского продукта с точки зрения стратегий развития турагентства является частично фиксированной. Прямое влияние на ценность ограничено в силу того, что ее формирование обуславливается действиями туроператора. При этом анализ современного состояния туристского рынка демонстрирует значительные изменения центрального звена в цепочке создания ценности туристского продукта, проявляющиеся в усилении роли потребителя и ослаблении роли посредника, в качестве которого выступают и туроператорские и турагентские организации [3].

Указанное положение дел приводит к существенной модификации форм взаимодействия между звеньями цепи, в том числе изменению партнерских связей с туроператорами, что находит свое отражение в формировании стратегий развития турагентств.

К числу стратегий развития турагентских организаций целесообразно отнести групповые и индивидуальные стратегии.

Как известно, в основу стратегии любого предприятия закладывается принцип отстройки от конкурентов. Для турагентств подобная возможность представилась с возникновением в туристской практике групповых стратегий. Каждое независимое турагентство обладает крайне невысокой рыночной властью, что является причиной его «подчиненности» туроператору. Объединение турагентств в сети устраняет этот недостаток, поскольку они могут отказаться от сотрудничества с туроператором, предлагающим недостаточно привлекательные условия. Первым способом реализации групповой сетевой стратегии турагентств стало использование фактора «горящих путевок». Если срок отправки группы истекает, туроператор готов предоставить большие скидки, чем при других условиях. Наличие множества взаимосвязанных между собой

турагентств повышает вероятность реализовать такую путевку в строго обозначенное время. В указанной ситуации групповая стратегия является весьма действенной, поскольку такое объединение турагентств приобретает ценовые преимущества и через это экономический рычаг для контроля значительной части сегмента массового туризма.

Стратегия франшиз внешне также выступает формой сетевого бизнеса турагентств, но ее организационно-экономическое содержание является принципиально иным. Интегрирующим фактором при применении стратегии франшиз служит туристский бренд, при этом представительство туроператора не исключается, но дифференциация с конкурентами становится преимуществом ввиду доверия потребителей бренду. При чем, только брендом интеграция турагентств не ограничивается. Применяются общие стандарты взаимодействия с туристами, унифицируется ассортимент туристских услуг, порядок ценообразования и прочие бизнес-процессы.

Указанная стратегия развития строится на формировании успешной бизнес-модели турагентства с возможностью ее последующего масштабирования, благодаря которому приобретается определенная доля рыночной власти. Источником власти, как показывает практика, служит «эффект присутствия» заключающийся в восприятии турагентств, действующих под одним брендом, как более надежного поставщика туристских услуг.

Индивидуальные стратегии турагентств предполагают сохранение полной независимости. Значительной доли рыночной власти такие участники не приобретают, тем не менее обладают рядом возможностей для своего развития. Так, формирование известного бренда может формироваться не за счет франчайзинга, а путем построения сети офисов турагентства. Безусловно, затраты в этом случае будут весьма высоки, но и выше уровень контроля над созданными подразделениями. Стратегия, базирующаяся на создании сети офисов, позволяет турагентствам сосредоточить усилия на обеспечении высокого уровня сервиса и продаже дополнительных и сопутствующих туристских услуг.

Индивидуальная стратегия развития турагентств, предполагающая использование онлайн- сервиса предполагает такую модель турагентского бизнеса, где развитие происходит исключительно за счет удаленных продаж. В текущих экономических условиях, в том числе условиях разнообразия цифровых решений для туристского бизнеса, данная модель отличается высоким уровнем рыночной привлекательности. Турагентства, склоняющиеся к данной стратегии акцентируют свое внимание на выборе наиболее привлекательных каналов продажи туристских продуктов, параллельно уделяя значительно внимание ключевым элементам операционного маркетинга.

Как известно, туризм, и международный, и внутренний, оказался в числе отраслей, наиболее подверженных влиянию и пострадавших от действия санитарно-эпидемиологических, геополитических и экономических факторов. Вместе с тем туризм характеризуется быстрыми темпами восстановления и развития [8].

Исследование туристического рынка в постпандемийный период времени позволяет идентифицировать стратегические направления развития турагентских организаций и определить некоторые приоритетные стратегии развития их бизнеса (таблица 1).

Таблица 1

Приоритетные стратегические направления развития бизнеса турагентств

Стратегия	Описание
Внедрение цифровых решений (digital solutions) во взаимодействие с клиентами	Усиление индивидуального подхода к клиенту и персонализация инструментов продажи и продвижения туристских услуг посредством внедрения в деятельность турагентств онлайн-сервисов с персональными рекомендациями на основе больших данных. Использование технологий смешанной реальности через применение виртуализации путешествий [5].
Цифровизация/автоматизация внутренних бизнес-процессов	Автоматизация бизнес-процессов турагентства на основе модели цифровой платформы для сферы туризма и гостеприимства в России «Туризм 4.0» [7].
Ориентация на импортозамещение цифровых технологий	Внедрение в деятельность программных продуктов российских разработчиков. Например, САМО-турагент – единая корпоративная система для турагентов, позволяющая вести клиентскую базу, оформлять продажи, обрабатывать заказы и осуществлять подбор туров. САМО-тургид - комплексное IT- решение, предназначенное для туристических фирм, экскурсионных бюро и электронных магазинов, которые внедряют экскурсионные маршруты и предлагают туристам дополнительные услуги [7]. Использование в онлайн-продажах такого инструмента, как российские travel-маркетплейсы («Островок», «Яндекс Путешествия», Tutu.ru и др.).
Технологичность стратегий	Неравноценность различных технологий для туристского бизнеса все более однозначно демонстрирует практика их применения. Только некоторые CRM и платформы обеспечивают конкурентный эффект, другие не оправдывают исходных ожиданий. Особенности деятельности турагентства требуют исключительно осознанного выбора стратегии цифрового развития, что обуславливается длительностью перехода работы на новую технологическую платформу.

Применение стратегии «втягивания»	Стратегия представляет собой разновидность сетевого варианта развития, основанного на цифровой составляющей. Так, создание интерактивных гидов для конкретной территории в определенных условиях предполагает вовлечение в процесс их разработки нескольких турагентств. Использование созданного цифрового продукта становится коллективным, при этом сам продукт будет радикально отличаться от имеющихся на рынке. В данной ситуации происходит «втягивание» туроператоров для разработки и совершенствования туристических услуг в соответствии с созданным турагентствами цифровым продуктом.

Стратегические направления развития турагентств базируются на трех ключевых составляющих – цифровые, маркетинговые и интеграционные технологии. При этом маркетинговая составляющая в большей степени будет отличаться тактическим характером, в то время, как цифровые и технологические решения будут выступать базисом в процессе стратегирования.

Стратегии, базирующиеся на цифровых решениях в первую очередь характерны для турагентских организаций, ожидающих роста своей операционной прибыли и улучшения положения на рынке. Цифровизацию внутренних бизнес-процессов применяют турагентства, также ожидающие улучшения своего положения на рынке, но уже при условии снижения операционной прибыли.

Новые тренды развития общества и экономики способствуют внедрению цифровых технологий в бизнес-процессы туристических организаций, позволяющих перевести коммуникации с потребителем в цифровое пространство [4]. Внедрение технологий цифровизации представляется важнейшим конкурентным преимуществом для любого турагентства [6].

В целом цифровизация туристической деятельности будет включать в себя такие технологии, как технологии больших данных (BigData), технологии виртуальной и дополненной реальности (AR /VR), искусственный интеллект (персонализация механизмов бронирования и использование чат-ботов), мобильные и интернет технологии [5].

Таким образом, стратегическая деятельность турагентств выступает неотъемлемым элементом их деятельности, позволяющим сформировать стратегические шаги в условиях высокой степени неопределенности рыночной ситуации и ужесточения рыночной конкуренции.

Библиографический список:

1. Воробей Е.К. Анализ конкурентной среды туристского рынка Краснодарского края / Е.К. Воробей. - Текст непосредственный // В сборнике: Экономическое развитие России: структурная перестройка и диверсификация мировой экосистемы. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 103-106.

2. Кружалин В.И. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации / В.И. Кружалин, Т.Н. Меньшикова К.В. Кружалин. - Текст: электронный // Географический вестник = Geographical bulletin. 2022. № 1(60). С. 136–149. https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=mmxgll (дата обращения 20.03.2024)). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

3. Лассии М.Ю. Цепочка создания ценности туристского продукта в России: современное состояние и тенденции развития / М.Ю. Ласси, Н.В. Рубцова. - Текст: электронный // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25, № 1. С. 45–50. https://cyberleninka.ru/article/n/tsepochka-sozdaniya-tsennosti-turistskogo-produkta-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya/viewer (дата обращения 20.03.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека Cyberleninka. ru.

4. Макринова Е.И. Направления развития электронной коммерции в туризме и гостеприимстве: тренды и новые решения / Е.И. Макринова, Т.Ю. Симонова, Е.О. Святая. - Текст непосредственный // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации, экономики и права. 2021 № 3 (88) С. 209-217.

5. Рябысько Ю.С. Исследование цифровых трансформаций туристической отрасли Санкт-Петербурга / Ю.С. Рябысько, О.В. Кононова. - Текст непосредственный // Научный сервис в сети Интернет: труды XXII Всероссийской научной конференции (21-25 сентября 2020 г.). - М.: ИПМ им. М.В. Келдыша, 2020. — С. 572-580.

6. Симченко Н.А. Институциональные вызовы развития цифровой экономики в России / Н.А. Симченко, Е.С. Нестеренко. - Текст: электронный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2017. Т.3 (69). №3. С. 108-114. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35358109 (дата обращения 20.03.2024) - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

7. Харченко Д.Е. Импортозамещение цифровых технологий в туристическом бизнесе в эпоху экономических трансформаций / Д.Е. Харченко Д.Е., С.А. Лебедева - Текст: электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2717-2730. URL: https://1economic.ru/lib/116375 (дата обращения 20.03.2024).

8. Чхотуа И.З. Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях / И.З. Чхотуа, А.А. Мурадов. - Текст: электронный // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 207–217. https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=jsndaw (дата обращения 20.03.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. Ярошевич Н.Ю. Стратегирование: развитие научной парадигмы / Н.Ю. Ярошевич. - Текст: электронный // e-FORUM. 2022. Т. 6, № 1. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48206251 (дата обращения 20.03.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СОЧИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Онищенко Елена Васильевна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, старший научный сотрудник научно-исследовательского центра
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-12-67
E-mail: elon@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные виды культурно-познавательного туризма и обосновывается идея о том, что в Сочинской агломерации в каждом пространственном округе имеются достаточные для их развития туристско-рекреационные ресурсы. В качестве примера, на основе анализа наиболее значимых памятников истории и культуры мировых и локальных цивилизаций в городе-курорте Сочи, выдвигается идея о перспективности развития цивилизационного туризма.

Abstract: The article examines modern types of cultural and educational tourism and substantiates the idea that in the Sochi agglomeration in each spatial district there are sufficient tourist and recreational resources for their development. As an example, based on an analysis of the most significant historical and cultural monuments of world and local civilizations in the resort city of Sochi, an idea is put forward about the prospects for the development of civilizational tourism.

Ключевые слова: туризм, культурно-познавательный туризм, цивилизационный туризм, город-курорт Сочи, туристский продукт, Золотое кольцо Боспорского царства, Великий шёлковый путь.

Keywords: tourism, cultural and educational tourism, civilizational tourism, resort city of Sochi, tourist product, Golden Ring of the Bosporan Kingdom, the Great Silk Road.

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года (далее – Стратегия) на основе видения развития санаторно-курортного и туристского комплекса г. Сочи чётко сформулировала задачи, которые необходимо решить для достижения стратегической цели: «Сочи 2035 – «курорт мечты»: всесезонный устойчивый курортно-туристский центр интеллектуального и физического здоровья, создающий глобально конкурентоспособный курортно-туристский продукт в рамках кластера и его субкластеров» [1].

Одной из задач, обозначенной в Стратегии, является развитие культурно-познавательного туризма [1, с. 100] в рамках приоритетных видов туризма для каждого пространственного округа (далее – ПО) Сочинской агломерации, которых определено восемь: «Аше», «Лазаревское», «Головинка», «Дагомыс», «Сочи-Центр», «Хоста», «Адлер», «Красная Поляна». Для чего это нужно? В первую очередь, чтобы расширить турпродуктовую линейку Сочинской агломерации, равномерно распределить туристские потоки на курорте в течение года, то есть сгладить сезонность, и, в конечном счёте, сбалансировать турпродуктовый портфель таким образом, чтобы туристская отрасль приносила максимальный доход в экономику курорта. Мировая практика показывает, что чем разнообразнее региональный турпродукт, тем больше прибыли он приносит. Но, естественно, для этого должна быть создана соответствующая инфраструктура и продуктовый портфель дестинации сбалансирован.

Культурно-познавательный туризм весьма разнообразен. В его основе лежит потребность туриста в расширении своего кругозора, развитии себя как личности, познании ценностей материальной и духовной культуры народов и этносов.

Теоретические воззрения на структуру культурно-познавательного туризма не являются однородными и устоявшимися. Существуют разные классификации его структуры, предлагаемые отечественными исследователями (Крестьянинова О.В. [2], Писаревский Е.Л., Колпащикова Т.Ю., Каменщиков И.А., Фролова Е.В. и др.), но ни одна из них не может претендовать на максимально полную, так как спектр направлений культурно-познавательного туризма с расширением потребностей туристов непрерывно увеличивается.

К современным видам культурно-познавательного туризма по целевому принципу относятся:

✓ культурно-исторический – путешествие с целью ознакомления с историей, культурой и традициями другого народа, другого региона;

✓ образовательный – поездки с целью получения образования;

✓ религиозный – направление туризма с посещением мест поклонения, имеющих особую ценность для той или иной веры определённого народа (соборы, храмы, монастыри и т.д.), знакомство с другими религиями и верованиями;

✓ паломнический – посещение верующими людьми святых мест с целью поклонения священным реликвиям той или иной религии с возможностью помолиться, исповедаться и т.д.;

✓ событийный – посещение праздников, фестивалей, карнавалов и пр.

✓ индустриальный – посещение территорий, зданий и инженерных сооружений производственного и специального назначения с целью удовлетворения путешественниками исследовательского интереса;

✓ археологический – непосредственное участие путешественников в археологических раскопках при посещении исторических мест;

✓ военно-патриотический – посещение мест сражения и воинской славы с целью воспитания патриотизма у молодого поколения;

✓ милитари-туризм – посещение мест известных боевых действий, тематических музеев с целью знакомства с сооружениями и примерами военно-инженерного искусства;

✓ гастрономический – поездка с целью знакомства с той или иной страной, регионом, этносом через призму национальной кухни;

✓ этнографический – посещение мест с целью ознакомления с культурой, традициями, обрядами определённой группы людей;

✓ фольклорный – близок к этнографическому туризму, поездка с целью изучения этнического творчества и фольклора;

✓ этнический – посещение мест с целью не только изучения малых этнических групп, их быта, культуры, но и максимальное погружение в национальные обычаи и традиции;

✓ конгрессный – посещение крупного научного форума, конгресса с тематическими путешествиями и экскурсиями;

✓ ностальгический (генеалогический) – связан с посещением мест своего проживания или своих предков, чтобы воскресить воспоминания о прошлом;

✓ арт-туризм – познание объектов современного искусства;

✓ экологический (экотуризм, зелёный туризм) – «форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий [3]»;

✓ приключенческий – путешествие, включающее в себя физическую активность, взаимодействие с природой, познание иной культуры; позволяет искать решение проблем при столкновении с неизвестным;

✓ музыкальный – поездка с целью посещения музыкальных фестивалей или других музыкальных представлений;

✓ литературный – посещение мест, связанных с жизнью и творчеством писателей, событиями из жизни их литературных героев и т.д.;

✓ цивилизационный – «новая наукоемкая и интегральная форма специализированного туризма, дающая туристам комплексное представление о сущности, истории, культуре, экологии, образе жизни, системе ценностей цивилизаций, их диалоге и партнерстве» [4, с. 2] и др.

Остановимся на возможностях развития в Сочинской агломерации цивилизационного туризма. Если проанализировать самые популярные в мире дестинации, то можно увидеть, что они опираются на целую систему материальных и духовных ценностей своих народов, отражающих многовековую историю и культуру разных цивилизаций, оставивших свой отпечаток и след в прошлом. По мнению французского историка Пьера Нора, все современные люди из-за «ускорения истории» становятся всё более оторваны от прошлого, а восстановить связь с прошлым можно только лишь реконструируя память «с помощью документов, архивов, памятников» [5].

Регион Большой Сочи располагает богатейшим историко-культурным наследием. По данным экспертов, более 300 объектов представляют историческую, художественную, научную, либо иную ценность. С этих позиций, роль и значение туристско-рекреационного потенциала Сочинской агломерации, формирование его информационной базы для туристских компаний при подготовке и реализации культурно-познавательных туров, маршрутов и экскурсий очень важна.

Рассмотрим культурно-исторические ресурсы Сочинской агломерации, которые можно использовать при формировании цивилизационных маршрутов (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, за весь период истории на территории города-курорта Сочи представлено многообразие культур и традиций неолитической, античной, средневековой, раннеиндустриальной и индустриальной, постиндустриальной мировых цивилизаций, с присутствием греков, римлян, византийцев, восточных славян, европейцев, мусульман и других народов. Безусловно, некоторые из культурно-исторических памятников курорта уже включены в туры и экскурсионные маршруты и являются объектами показа. Но большинство, главным образом религиозные и культовые объекты, нуждаются не только в проведении научных изысканий, серьёзной реставрации, обеспечении транспортной доступности, но и в своём воссоздании.

Таблица 1

Наиболее значимые памятники истории и культуры мировых и локальных цивилизаций, представленные в городе-курорте Сочи*

Мировые цивилизации	Локальные цивилизации	Туристские объекты
Неолитическая (VIII – IV тыс. до н.э.) и ранне-классовая (конец IV – нач. I тыс. до н.э.)	-	Большая Воронцовская и Ахштырская пещеры, Малая Воронцовская (Партизанская) пещера, Навалишинская, Ацинская пещерная стоянка (на правом берегу р. Ац близ р. Сочи), Хостинская-1, Хостинская-2 пещеры, Кепшинская пещерная стоянка, Нижнешиловская стоянка на р. Псоу, Дольменная группа в урочище Капибг, Дольмен (Солоники), Волконский дольмен, единственный в мире сохранившийся дольмен-монолит (с. Каткова Щель), мегалитические объекты и дольмены (Медовеевка) и др.
Античная (VIII в. до н.э. – V в.)	Греко-римская	Остатки античной крепости (II-III вв. н.э., г. Сочи, Красная Поляна), Хостинская крепость (Тисо-самшитовая роща)
Средневековая (VI в. – XIV в.)	Византийская, восточнославянская	Руины храма «Сахарная головка» (X в., Сочи, с. Галицино), остатки Ачипсинской крепости (пос. Красная Поляна); остатки Пслухской крепости (пос. Красная Поляна); Леснянские I и II базилики (VII-VIII в. н.э., пос. Лоо); Храм «Агуа» (IX-XI вв., Хоста); Остатки Византийского храма (X-XII в. н.э., пос. Лоо); Средневековый храм у родника Крион Нерон (г. Сочи, с. Лесное); остатки Ахштырского храма (с. Ахштырь) и др.
Раннеиндустриальная (XV-середина XVIII вв.) Индустриальная (середина XVIII-XX вв.)	Евразийская, мусульманская	Развалины крепости Мамай-Кале (XVI в., г. Сочи), развалины крепости в районе маяка (XIX в., г. Сочи); греческий храм св. Георгия (XIX в., с. Лесное); Собор Михаила Архангела (1891 г., г. Сочи); Смотровая башня «Ахун» (Сочи). Женский Троице-Георгиевский Монастырь; Художественный музей, Музей истории города-курорта Сочи, Завокзальный мемориальный комплекс, памятник писателю - декабристу А.А. Бестужеву (Марлинскому) (г. Сочи, Адлер); памятник и литературно - мемориальный музей Н.А. Островского (г. Сочи) и др.
Постиндустриальная (XXI в. и далее	Русская (российская)	Олимпийский парк; Культурно-этнографический центр «Моя Россия» (Красная Поляна); этнокомплекс на базе греческого поселения (с. Лесное), Этнографический комплекс «Амшенский двор», Музей спортивной славы Сочи, Центр народных промыслов «Артельный двор», Студия художественного стекла, Океанариум «Sochi discovery world aquarium», и др.

* Составлено автором по [6, 10]

Начатая работа по созданию базы данных туристско-рекреационных ресурсов Сочинской агломерации в разрезе пространственных округов (туристских кластеров) позволила выделить в каждом из них перспективные виды туризма, в том числе культурно-познавательной направленности.

ПО «Аше»: лечебно-оздоровительный, пляжный, экологический, этнографический, агротуризм, детский, яхтинг.

ПО «Лазаревское»: лечебно-оздоровительный, пляжный, экологический, культурно-исторический, цивилизационный, этнографический, религиозный, рафтинг, дайвинг, спелеотуризм.

ПО «Головинка»: лечебно-оздоровительный, культурно-исторический, экологический, детский, пляжный, молодёжный, этнографический, яхтинг.

ПО «Дагомыс»: лечебно-оздоровительный, пляжный, детский, экологический, цивилизационный, агротуризм, деловой, паломнический.

ПО «Сочи-Центр»: лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно-исторический, событийный, образовательный, научный, деловой, круизный, яхтинг, этнографический, гастрономический, спелеотуризм, литературный, арт-туризм.

ПО «Хоста»: лечебно-оздоровительный, детский, пляжный, культурно-исторический, цивилизационный, научный, пеший, экологический, горный, спелеотуризм, альпинизм, конный спорт.

ПО «Адлер»: лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно-исторический, событийный, спортивный, деловой, конгрессный, религиозный, паломнический, археологический, экологический, горный, образовательный, этнографический, гастрономический.

ПО «Красная Поляна»: активный (горнолыжный, горнопешеходный, скайраннинг, экстремальный, спортивный, рафтинг, каякинг, маунтинбайкинг), лечебно-оздоровительный, медицинский, культурно-

исторический, цивилизационный, экологический, этнологический, гастрономический, парапланеризм, дельтапланеризм, конный спорт, альпинизм, спелеотуризм, игорный, охота и рыбалка.

На федеральной территории «Сириус»: спортивный, деловой, конгрессный, событийный, научный, образовательный, лечебно-оздоровительный, пляжный, культурно-исторический, музыкальный.

Для Сочинской агломерации перспективно также включаться в межрегиональные туры. Рассмотрим некоторые из них.

В 2018 году на юге России был запущен туристический проект «Золотое кольцо Боспорского царства», который был включён в топ-10 приоритетных региональных маршрутов страны, ориентированных на въездной туризм [7]. Это глобальный российский туристический маршрут по местам, где в античное время располагались города древнего государства (480 г. до н.э. – 370 г. н.э.). Туристический маршрут проходит по Краснодарскому краю, Ростовской области, Крыму и Севастополю и включает несколько аутентичных подпроектов, в том числе с туристскими объектами города-курорта Сочи (Леснянские базилики, руины Ахштырского храма, древняя церковь в пос. Лоо, Сочинский национальный парк, Ферма «Экзархо»): «Винные дороги Боспорского царства», «Паруса Боспора», «От Боспора к Византии», «Природа древнего Боспора», «Полуостров сокровищ».

Участие туристских ресурсов Сочи в проекте «Золотое кольцо Боспорского царства» не случайно. По мнению эксперта, в области археологии А.С. Кизилова, «в трудах Клавдия Птолемея в описании юга азиатской Сарматии сообщается о городе Ампсалида», который находился на тех же координатах, что и современный Сочи**. «**Многочисленные экспонаты, выставленные в музее истории города Сочи, говорят о тесных культурных связях с Боспорским царством…» [8-9].

Заслуживает внимания и тема «Великого шёлкового пути» (II в. до н.э. – XV в.), которая весьма перспективна в межрегиональном и межстрановом туризме, особенно с учётом налаженных сегодня достаточно прочных отношений России с Китаем. **По Кавказу и Крыму проходило шесть маршрутов:** Степной, Каспийский, Дарьяльский, Мисимианский, Транскавказский, и Даринский, проходивший через Сочи, – «шёл по реке Б. Лаба на Санчарский перевал и далее вниз по реке Бзыба в Питиунт (Пицунда) и по реке Мзымта через Красную Поляну в Адлер» [10-11] (рис. 1).

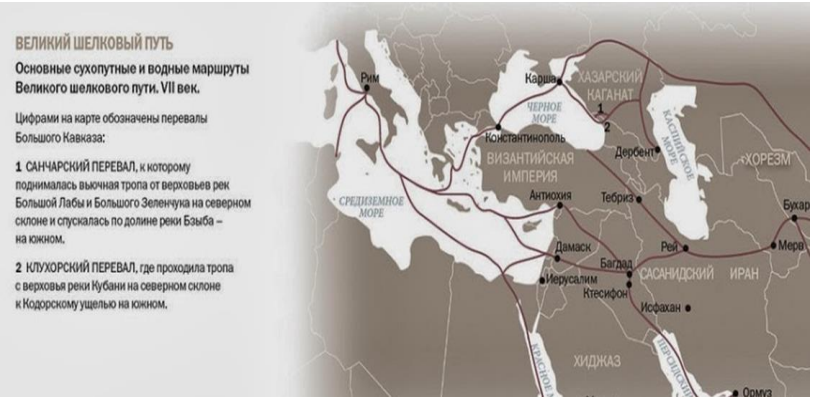


Рис. 1. Торговые маршруты «Великого шёлкового пути» [11]

В период раннего христианства на пути следования караванов сооружались крепости и храмы. На территории Сочи среди них – это древний храм – крепость в Адлере у села Монастырь, Ачипсинская крепость на Красной Поляне, Леснянская базилика, или Храм св. Пантелеймона и др. объекты.

Представленный анализ позволяет нам определить, что для решения задачи, обозначенной в Стратегии-2035 по развитию культурно-познавательного туризма в Сочинской агломерации для каждого пространственного округа, имеются достаточные туристско-рекреационные ресурсы, но нужно провести ряд мероприятий.

1. Инвентаризация туристского потенциала Сочинской агломерации, создание баз данных и системы мониторинга туристско-рекреационных ресурсов (природные, культурно-исторические, материально-технические, кадровые, технологические ресурсы, в том числе имеющиеся туры и маршруты) с разбивкой по каждому пространственному округу. Определение рекреационной и экологической ёмкостей.

2. «Оцифровка туристско-рекреационных ресурсов на основе формирования курортно-туристской цифровой экосистемы Сочинской агломерации» [1].

3. Определение наиболее значимых объектов туристского показа по каждому пространственному округу, выявление их состояния. Определение пропускной способности объектов туристского показа.

4. Проработка вопроса обеспечения сопутствующей туристской инфраструктуры в важных «реперных» точках формируемых туров.

5. Определение круга участников, вовлекаемых в формирование туристских маршрутов и туров, в том числе перспективных региональных и межрегиональных. Решение вопроса: Какие из маршрутов и туров необходимо включать в первую очередь?

6. Внедрение сквозных цифровых технологий в турпродукты. Примеры создания таких продуктов, пока локальны, уже имеются. Это Интерактивный музей археологии с дополненной реальностью в Роза Хутор, Интерактивный музей Вселенной Гарри Потера в Сочи.

6. Разработка единой маркетинговой политики (продуктовой, ценовой, сбытовой, коммуникационной). Формирование сбалансированного турпродуктового портфеля Сочинской агломерации. Мониторинг жизненных циклов продуктов по каждому виду туризма.

7. Формирование информационного пространства Сочинской агломерации посредством зонтичного бренда и коммуникационных инструментов его продвижения.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на период до 2035 года. Принята решением Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 21.12.2023 №166. – URL: https://sochi.ru/upload/iblock/0e3/y326xkr7jqptnwb39bzwdccccfm8odpz.pdf (дата обращения: 15.04.2024)

2. Крестьянинова, О. В. Культурно-познавательный туризм: его виды и специфика / О. В. Крестьянинова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2024. – №1. – С. 10-14. – URL: https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2519 (дата обращения: 15.04.2024).

3. Экологический туризм. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм (дата обращения: 15.04.2024).

4. Яковец, Ю. В. Цивилизационный туризм : учебно-методическое пособие для системы дополнительного профессионального образования / Ю В Яковец, В. И Кружалин, В. Б. Фридман, О. Н. Кострюкова, С. В. Кибальников. – М.: МИСК, ИНЭС, 2016 – 332 с.

5. Нора, П. Всемирное торжество памяти // Неприкосновенный запас. 2015. – № 2. – С. 62–64. – URL: https://magazines.gorky.media/nz/2005/2/vsemirnoe-torzhestvo-pamyati.html (дата обращения: 15.04.2024).

6. Кузык, Б. Н. Цивилизации: теория, история, диалог, будущее. Том III. Северное Причерноморье - пространство взаимодействия цивилизаций / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – Москва : Институт экономических стратегий, 2008. – 907 с. : цв. фот.

7. Чайка, И. Г. Золотое кольцо Боспорского царства / И. Г. Чайка, Х. А. Константиниди ; Русское географическое общество. – Краснодар: Традиция, 2021. – 239 с.: цв. ил., фото.

8. Кизилов, А. С. Экономические аспекты в развитии курорта Сочи Ахштырского храма как перекрёстка межкультурных коммуникаций византийского времени и современности / А. С. Кизилов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2019. – № 1. – С. 57-61.

9. Кизилов, А. С. Результаты историко-археологических исследований XIX-XXI веков сочинского побережья как основа нового направления экономического развития Большого сочи / А. С. Кизилов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2019. – № 3. – С. 64-70.

10. Онищенко, Е. В. Роль и значение культурно-исторического потенциала Азово-Черноморского региона в формировании цивилизационных туристских маршрутов / Е. В. Онищенко // Россия в глобальной экономике: вызовы и институты развития: материалы III Международного политэкономического конгресса и VI Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 26–28 мая 2016 г.): Том II. / под ред. М. А. Боровской, Ю. М. Осипова, А. В. Бузгалина, А. Ю. Архипова. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. – С. 308-314.

11. Онищенко, Е. В. Задачи по созданию цивилизационных туристских маршрутов Великого шёлкового пути в Азово-Черноморском регионе России / Е. В. Онищенко // Крымский научный вестник. Электронный научный журнал. – 2015. – № 5. Том 1 «Экономические науки». – С. 74-87. – URL: http://krvestnik.ru/pub/2015/03/5KNV-1.pdf (дата обращения: 15.04.2024).

ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

[1]Петренко Никита Евгеньевич
[2]Конюкова Ольга Георгиевна

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Кандидат экономических наук, доцент
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

[2]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Аспирант кафедры Бизнеса в сфере услуг
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

Аннотация. В статье раскрывается содержание и особенности выбора стратегии деятельности предприятий сферы услуг, исходя из тех целей которых оно стремится достичь в конкурентной рыночной среде. Авторы раскрывают специфику основных стратегий которых придерживаются компании для удержания конкурентных позиций и сокращения издержек, представляя четыре уровня стратегий с поэлементной проработкой их внутренней структуры.

Abstract: The article reveals the content and features of choosing a strategy for the activities of enterprises in the service sector, based on the goals that they seek to achieve in a competitive market environment. The authors reveal the specifics of the main strategies that companies adhere to in order to maintain competitive positions and reduce costs, presenting four levels of strategies with a piecemeal elaboration of their internal structure.

Ключевые слова: стратегия, сфера услуг, предприятие, управляемость, бизнес, стратегические решения.

Keywords: strategy, service sector, enterprise, manageability, business, strategic decisions.

Стратегическое управление, исторически, считалось атрибутом корпораций, поскольку возникло в ответ на необходимость скоординировать множество направлений бизнеса действующей на многих рынках компании, согласовать различные аспекты управления. Назначением стратегии была определенность целей и средств их достижения, причем только в периоды относительно стабильности экономики капиталистических стран данному подходу отдавалось предпочтение. В иные периоды корпорации предпочитали тактическое управление, пусть и в ущерб долгосрочному развитию, позволявшее приспособиться к современному рынку. Переход к стратегическому управлению как универсальной категории менеджмента приходится только на 1990-е годы, поскольку именно тогда большую роль стал играть малый бизнес, иначе выстроилась конкуренция в пределах национальных рынков, другое значение стало придаваться глобализации мировой экономики. Стратегия развития стала пониматься как средство достижения индивидуальных целей компании, при множественности влияющих факторов позволяющая ориентироваться в долгосрочных перспективах бизнеса.

Закономерным является и развитие представлений о стратегии в целом и ее разновидностях, обеспечивающих развитие компании. Помимо развития, компания может придерживаться курса на сокращение или удержание позиций. Изначально между разновидностями стратегий не делалось разницы, поскольку сама категория стратегического управления была дискуссионной в практическом отношении. Исторически, первые определения стратегии восходили к научной школе менеджмента, для которой планирование и другие элементы имели приоритетное значение. Поэтому и стратегия вначале стала определяться просто как долгосрочный план. Затем стали добавляться некоторые другие атрибуты, такие как способ и курс действий. Суть оставалась неизменной и сводилась к представлениям об организации как некой автономной структуре, замкнутом производственном цехе, ориентирующемся главным образом на выполнение планов, а не на рынок.

Такое понимание не отвечало реалиям бизнеса. В этот период корпорации столкнулись с последствиями краха мировой валютной системы, были вынуждены действовать в условиях множества вызовов, способ реакций на которые был заранее неизвестен. Требовалось не просто управлять многочисленными подразделениями, но и обеспечивать дальнейшую экспансию. Ответом на теоретическом уровне стала модель стратегического цикла (их было несколько, но лишь одна была ориентирована на внешнюю среду). Наиболее же значим оказался вклад М. Портера, указавшего на позиционирование компании, составлявшего одновременно занимаемое ей в длительной перспективе место и представления о ней ключевых участников рынка.

Перечисленные этапы развития представлений о стратегии учитываются в ее современном понимании. Определений, по-прежнему, создается значительное число, поскольку сама категория стратегии развития не остается неизменной. Современные определения различаются диаметрально, поскольку часть из них строится на принципах научной школы менеджмента (это не противоречит современному значения стратегии, поскольку любой бизнес необходимо организовать).

Другие учитывают внешний аспект существования организации, причем в некоторых случаях излишне, поскольку, кроме рынка и конкуренции, существуют автономные цели.

Их достижение составляет назначение стратегии, поскольку, если бы компания стремилась только реагировать на внешние условия, необходимость в долгосрочных ориентирах вообще бы отсутствовала. Хотя способ действий действительно является компонентом стратегии, это лишь одна из составляющих. Ей обеспечивается ситуативное приспособление. Если лишить стратегию других компонентов, в первую очередь, перспективных целей, остается лишь тактическое управление, которого бизнес и придерживался до момента признания стратегического подхода более эффективным. Рыночная и внутренняя составляющие в стратегии развития взаимосвязаны, значима и ситуативная ориентированность компании, поскольку, только своевременно приспосабливаясь, она может достигать успеха. Стратегия развития определяется следующим образом.

Стратегия развития представляет собой видение компании в долгосрочной, но обозримой перспективе, основанное на ее позиционировании, описываемое через цели, средства их реализации и тактические приемы адаптации к внешней среде, взаимодействия с ней, которыми в совокупности обеспечивается рыночное превосходство или более высокий уровень достижений в сравнении с позицией, занимаемой компанией сегодня.

Из этого следует необходимость учитывать в стратегии развития такой аспект как управляемость. Недостаточно лишь описать с реалистичным уровнем детализации необходимый курс действий. Менеджмент всегда предполагает функцию организации, что на стратегическом уровне означает наличие механизма, приводящего долгосрочное развитие компании в действие. Организация выполнения стратегии развития требует учета двух ключевых ограничений. Это ограниченность ресурсов и обусловленная этим необходимость их распределения по ключевым направлениям бизнеса. Практическим средством устранения противоречий выступает формирование стратегии развития по элементам (см. рисунок 1).

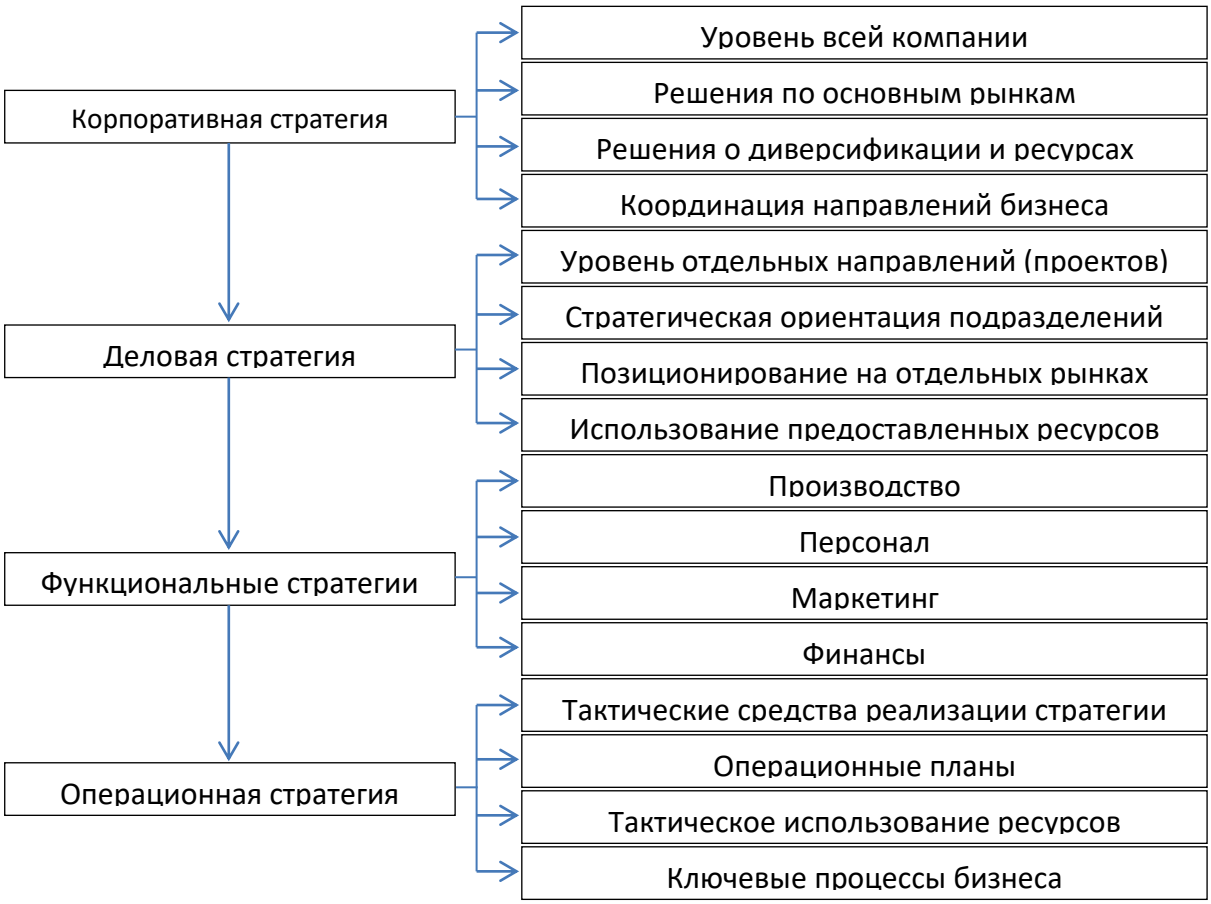


Рис. 1. Элементы стратегии предприятий сферы услуг [3]

Трехуровневое представление стратегии характерно для развития организаций, ведущих бизнес на нескольких рынках. В туризме примерами служат вертикально-интегрированные компании (туроператор и авиакомпания). Корпоративная стратегия определяет развитие компании в целом и содержит решения по ключевым направлениям бизнеса. Именно на этом уровне может быть принято решение о диверсификации компании. Деловые стратегии отвечают за конкретный проект или рынок, где бизнес развивается. Помимо обособленности этих сфер (из этого следует необходимость специфической адаптации), причиной выделения деловых стратегий является наделение стратегических подразделений неравным объемом ресурсов. Ими необходимо распорядиться эффективно.

Любое стратегическое решение должно быть оправдано практическими целями компании, поскольку для его воплощения затрачиваются ресурсы. Непосредственной ценностью ИТ-решения вне интересов бизнеса не обладают, но, если способны даже в отдаленной перспективе обеспечить ему превосходство, они должны воплощаться. Необходимость масштабных преобразований, форсирования инноваций может потребовать обособления стратегических направлений функционального уровня, но только при реальной оправданности таких решений для организации.

Производственная стратегия необязательно связана с материальным выпуском товаров. Это суть основного бизнеса, способ обеспечения потребительской ценности и организации вокруг этой цели

процессов. Для туризма производственной стратегией является обслуживание, в турагентском бизнесе производственный компонент составляют продажи туров и сопутствующих услуг. Значение производственной стратегии ограничивается внутренней сферой.

Поскольку продукт лишь создается, но должен быть оценен покупателем (из этого следуют конкурентные преимущества, создается прибыль компании), необходимо управление маркетингом. Эта функциональная стратегия определяет ключевые решения относительно рынка в соответствии с позиционированием компании.

Позиционирование может относиться к стратегическому уровню или сфере маркетинга [7]. Оно складывается не только под влиянием маркетинговых усилий, но и всех конкурентных преимуществ компании. Поэтому более верно отнести его к уровню корпоративной стратегии. Назначением маркетинговой стратегии является продвижение и развитие конкурентных преимуществ, но их формирование относится к внутренней среде организации. Маркетинговая стратегия позволяет лишь их наиболее эффективно продвигать, конвертируя в прибыль. Данный аспект должен учитываться в практическом отношении, поскольку весь бизнес не может сводиться к маркетингу, иначе отсутствует создаваемая компанией ценность. Рыночная функция бизнеса сводится к ее конструированию, иначе в самой компании отсутствует необходимость [2].

Кадровая стратегия в узком понимании составляет ключевые решения и стиль управления персоналом. Компоненты многообразны, варьируются в зависимости от сферы бизнеса и его масштабов. Обязательны привлечение, развитие и мотивация. Примыкать к ним могут другие направления. Расширенным пониманием является стратегия управления человеческими ресурсами. Помимо усиления конкурентных позиций благодаря инвестициям в ценность каждого сотрудника, этот вариант кадровой стратегии предполагает иную роль сотрудников. Она становится «вертикальной», поскольку работники участвуют в бизнесе, принятии решений. На уровне практического механизма такой подход требует принятие и разделение стратегии, прямого участия в ее реализации. Объединяющим фактором становится организационная культура, поскольку одним из ее компонентов являются единообразные представления о способе решения задач. Она же играет роль объединяющих начал в формировании стратегической ориентации.

Финансовая стратегия определяет базовый подход к формированию ресурсов организации (источники, поддержание ликвидности, деловая активность и рентабельность). Помимо обязательных компонентов, финансовая стратегия может уточняться на отраслевом уровне. Для турагентств ключевое значение имеет дисконтная политика (выше число проданных туров, но меньше рентабельность).

Операционный уровень стратегии определяет средства ее реализации. Это основные процессы (необязательно в производстве), благодаря которым бизнес развивается. В определенной мере этот уровень стратегии отражает направленность компании на конкретную сферу (некоторые ориентируются на маркетинг, другие развивают производство).

Библиографический список:

1. Адаменко А.А., Михалев И.И. Стратегия цифровой трансформации организации//Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 1 (45). С. 10-16.

2. Андреев М.В. Маркетинговая стратегия и её роль в развитии организации//Теория права и межгосударственных отношений. 2022. Т. 1. № 5 (25). С. 581-586.

3. Белокурова М.И., Мусаев М.М. Особенности формирования и реализации стратегии организации в современных условиях//Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 10 (4). С. 86-91.

4. Беляковский Б.Ю., Лебедева О.Е. Структурные аспекты операционного менеджмента туристского предприятия//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 7-1. С. 5-9.

5. Володин О.С. Инструменты формирования стратегии организации//Материалы Ивановских чтений. 2023. № 3 (42). С. 76-78.

6. Гедиев М.Р., Анисимов А.Ю. Методический инструментарий формирования конкурентной стратегии организации//Вестник Академии знаний. 2023. № 4 (57). С. 488-492.

7. Гончарова А.С. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации//Молодой ученый. 2022. № 21 (416). С. 380-382.

8. Рублёв А.Н. Разработка стратегии развития организации//Студенческий вестник. 2022. № 20-14 (212). С. 63-65.

9. Poretti C., Weisskopf J.-P., de Vivie de Régie P. Innovative business strategies, corporate performance, and firm value in the travel and leisure industry//International Journal of Hospitality Management. 2024. Vol. 118. PP. 103-118.

10. Zhang Z. Digital Operational Strategies in The Post-Pandemic Era for Travel Companies: A Case Study of Ctrip//Highlights in Business, Economics and Management. 2023. Vol. 23. PP. 520-525.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ СФЕРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

[1]Петренко Никита Евгеньевич
[2]Шумков Вячеслав Владиславович

[1]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Кандидат экономических наук, доцент
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

[2]ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Аспирант кафедры Бизнеса в сфере услуг
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56

Аннотация. В статье обосновываются возможности и перспективы стратегирования деятельности туристских агентств; выделяются этапы создания ценности турпродукта, лежащего в основе формирования конкурентоспособности туристской компании; раскрываются преимущества и отличительные особенности основных стратегий, реализуемых турагентствами, осуществляющими деятельность по реализации внутренних и выездных туров. Авторы определяют, что в основе инвариантного выбора стратегии должна лежать исследовательская работа по оценке факторов внешней среды и внутренних особенностей туристского предприятия.

Abstract: The article substantiates the possibilities and prospects of strategizing the activities of travel agencies; highlights the stages of creating the value of a travel product that underlies the formation of the competitiveness of a travel company; reveals the advantages and distinctive features of the main strategies implemented by travel agencies engaged in the implementation of domestic and outbound tours. The authors determine that the invariant choice of strategy should be based on research work on the assessment of environmental factors and internal characteristics of a tourist enterprise.

Ключевые слова: туристский бизнес, турагентство, стратегия, развитие, туроператор, франшиза, рынок, ценность туристского продукта.

Keywords: tourism business, travel agency, strategy, development, tour operator, franchise, market, value of a tourist product.

В основе выбора стратегических ориентиров для развития компаний сферы туристских услуг является их статус и масштаб деятельности – туроператор или турагент. Турагентства исторически вообще были лишены возможности независимого принятия стратегических решений в силу высокой зависимости от туроператоров. Развитие технологий и самого турагентского бизнеса ситуацию видоизменило, но и сегодня варианты развития, доступные турагентствам, менее разнообразны, чем для туроператоров.

Стратегия развития турагентства определяется созданием ценности. Составляющие его этапы представлены на рисунке 1.

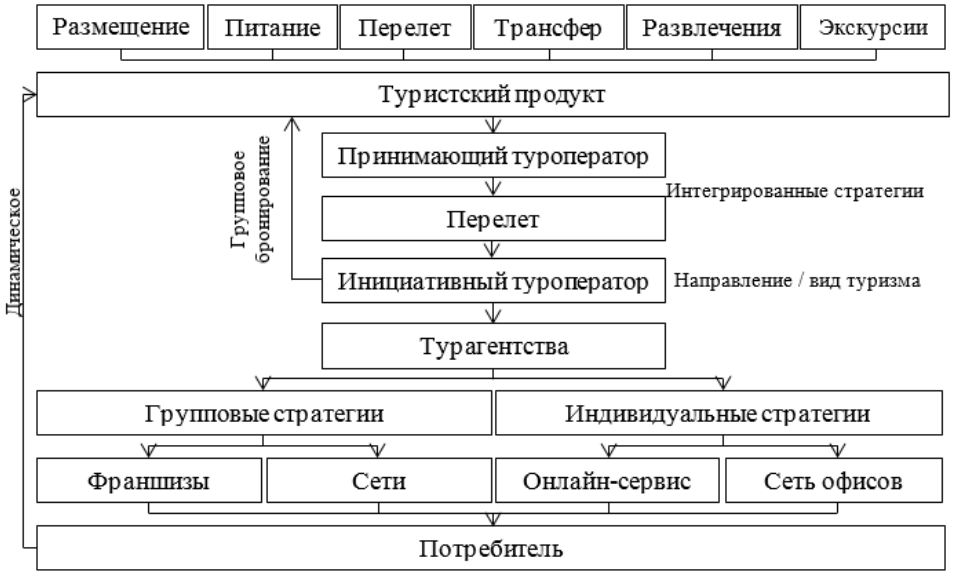


Рис. 1. Этапы создания ценности в туризме и стратегии турагентств [4]

Ценность основного туристского продукта с точки зрения стратегии турагентства является фиксированной. Повлиять на нее турагентство прямо не в состоянии, поскольку это предыдущий этап, контролируемый туроператором. Выбор для турагентства определяется направленностью партнерских связей с туроператорами, но это наиболее простой вариант стратегии. Такого образа действий до создания агрегаторов туров и сетевых моделей турагентского бизнеса придерживались все участники рынка, поэтому рассматривать его как стратегию нельзя. Стратегия означает различия с конкурентами, обеспечивает более высокие достижения. Такая возможность представилась с возникновением групповых стратегий [2].

Каждое независимое турагентство обладает крайне невысокой рыночной властью, что является причиной его «подчиненности» туроператору. Объединение турагентств устраняет этот недостаток, поскольку они могут отказаться от сотрудничества с туроператором, предлагающего недостаточно привлекательные условия. Исторически первым способом влияния стало использование фактора «горящих путевок». Если срок отправки группы истекает, туроператор готов предоставить большие скидки, чем при других условиях. Наличие множества взаимосвязанных между собой турагентств повышает вероятность реализовать такую путевку вовремя. Это вполне действенная стратегия, поскольку такое объединение турагентств приобретает ценовые преимущества, через это контролирует значительную часть сегмента массового туризма.

Стратегия франшиз внешне также является формой сетевого бизнеса турагентств, но содержание является принципиально иным. Объединяющим фактором служит бренд (представительство туроператора в этом случае не исключается, но дифференциация с конкурентами становится преимуществом ввиду доверия потребителей). Только брендом интеграция турагентств не ограничивается. Имеются общие стандарты взаимодействия с туристами, унифицирован ассортимент и правила ценообразования. Такая стратегия развития строится на отладке успешной бизнес-модели турагентства с последующим ее масштабированием, благодаря которому приобретается рыночная власть. Источником служит «эффект присутствия» заключающийся в восприятии турагентств, действующих под одним брендом, как более надежного поставщика возможностей для отдыха.

Индивидуальные стратегии турагентств предполагают сохранение независимости. Рыночной власти такие участники не приобретают, но ряд вариантов развития доступен и в этом случае. Построение известного бренда может обеспечиваться и сетью офисов, без развития партнерских связей, как при франшизах. Выше затраты, поэтому медленнее происходит развитие, но выше уровень контроля над подразделениями. Это позволяет сосредоточиться на сервисе и продажах дополнительных услуг [3].

Онлайн-сервис вообще не требует наличия офиса. Такая модель турагентского бизнеса развивается через удаленные продажи и является привлекательной, учитывая разнообразие цифровых решений для турагентского бизнеса [1]. Такой участник рынка концентрируется на выборе наиболее привлекательных каналов продажи туров, значительное внимание уделяется коммуникациям, тактическому управлению имиджем, стимулированию продаж и другим элементам операционного маркетинга.

Большинство зарубежных исследований стратегий турагентств сосредоточено вокруг последствий карантина. Практические рекомендации ограничиваются совместными продажами туров и более эффективным использованием офисного пространства. К решениям, обеспечивающим стратегическое развитие турагентства, это отнести нельзя.

Другим вариантом является утверждение о необходимости более активного поведения на рынке, игнорирующего моральные нормы при достижении прибыли, интересы сотрудников и целиком сосредотачивающегося на результативности. Безусловной необходимостью признается неизменность инноваций как элемента стратегического процесса. В отсутствие практических рекомендаций сделать вывод о перспективах такого стратегического подхода невозможно.

Среди стратегий, реализуемых туристскими агентствами, как правило, выделяют: цифровой, маркетинговый и интеграционный подходы. Развитие маркетинговой составляющей включает формат презентации туристских услуг и может быть оправдано как перспективное тактическое решение, но не как стратегия развития всего турагентского бизнеса. Выводы о необходимости обдуманной концентрации на технологических платформах являются обоснованными и могут при некоторых условиях использоваться для формирования технологических стратегий «втягивания» турагентствами. Наибольший интерес составляют интегративные стратегии. Подход к управлению ценностью туристского продукта строится принципиально иначе. Турагентство активно насыщает его, в некоторых случаях может влиять на туроператора. Основным результатом является дифференциация предложений участников рынка и сознательный выбор турагентства, предлагающего дополнительные преимущества от поездки.

Таким образом, российские турагентства более успешны в групповых стратегиях. Объединение или развитие сети может обеспечивать создание ценовых преимуществ их участникам продажей «горящих» путевок или продвижением единого бренда, доверие которому формирует высокий уровень сервиса. Зарубежные турагентства шире используют цифровые возможности, но принципиальных различий с российским турагентским бизнесом не создается.

Интегративные стратегии развития позволяют выстроить принципиально иной подход к взаимодействию с потребителем. Через сотрудничество с местными поставщиками услуг или разработку аудиогидов для конкретных дестинаций, турагентства могут насыщать туристский продукт. Создаваемая

потребительская ценность становится фактором дифференциации с предложениями других турагентств и «втягивания» туроператоров. Стратегия может быть перспективна и в российском турагентском бизнесе.

Библиографический список:

1. Беляковский Б.Ю., Лебедева О.Е. Структурные аспекты операционного менеджмента туристского предприятия//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 7-1. С. 5-9.
2. Джумаев В.В. Пути совершенствования стратегии развития спортивно-оздоровительной организации//Студенческий. 2022. № 25-2 (195). С. 26-28.
3. Ершов Е.Г. Программы формирования имиджа и репутации организаций туристического бизнеса как элемент маркетинговой стратегии его рыночного продвижения//Экономика устойчивого развития. 2023. № 2 (54). С. 193-197.
4. Макринова Е.И., Симонова Т.Ю., Святая Е.О. Влияние качества обслуживания на поведение потребителей и конкурентоспособность предприятия сферы туризма и гостеприимства: монография. - Белгород: Эпицентр, 2022. – 272 с.

СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУРОРТНОГО ОТЕЛЯ НА РЫНКЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

[1]Романова Лариса Михайловна
[2]Ачкасов Всеволод Михайлович

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (988) 237-15-82
E-mail: Lmrom@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Магистрант направления подготовки «Гостиничное дело»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (928) 458-10-52
E-mail: amv35159357@gmail.com

Аннотация. На конкурентном рынке любая компания сталкивается с необходимостью разработки маркетинговой стратегии позиционирования для формирования уникального предложения, отвечающего потребностям целевой аудитории и использующего каналы цифровой рекламы. В данной статье рассмотрен алгоритм разработки стратегии позиционирования и актуальные методы и инструменты продвижения гостиничных услуг в условиях цифровизации.

Abstract. In a competitive market, each enterprise is faced with the need to develop a marketing positioning strategy in order to form a unique offer that meets the needs of the target audience and use digital promotion channels. This article discusses positioning technologies and current methods and tools for promoting hotel services that will allow the hotel to convince the client that he has made the right choice of hotel.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, маркетинговая стратегия, конкуренция, позиционирование, методы и инструменты продвижения, цифровизация.

Keywords: hospitality industry, marketing strategy, competition, positioning, promotion methods and tools, digitalization.

Актуальность. По оценкам экспертов туристического рынка туризм приносит России 3,5 % ВВП при среднем значении в мире 10 %. В 2021 году Россия показала хороший результат по восстановлению внутреннего туризма – второе месте в мире. В связи с турбулентностью экономической и политической ситуации в 2022-20223 гг. наблюдались трансформационные процессы в перераспределении турпотоков во въездном туризме и рост спроса во внутреннем туризме. В 2024 году российские профессионалы туристического рынка будут продолжать делать акцент на внутренний туризм и тренд, который проявит себя – семейные путешествия на авто. В «дорожной карте» развития туризма от Минэкономразвития заложено строительство стоянок и развитие кемпингов.

Гостиничный бизнес постоянно развивается, адаптируется к возрастающим потребностям гостей отеля, что доказывает важность регулярного проведения маркетингового анализа, поиска целевого сегмента рынка, определения портрета гостя, формирования предложения гостиничных услуг и их продвижения в каналах, используемых гостями отеля. Акцент на креативность и понимание пожеланий гостей отелей. Маркетинг в связке с цифровыми технологиями позволяет убедить не только с помощью текста, фотографий, видео, но и во взаимодействии гостя с персоналом отеля.

Цели и задачи научной работы заключаются в изучении теоретических подходов к формированию стратегии позиционирования курортного отеля и разработке рекомендаций по продвижению отеля на целевом рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи: рассмотреть сущность и виды позиционирования предприятий гостиничной индустрии; разработать алгоритм стратегии позиционирования отеля; изучить факторы конкурентоспособности отеля на рынке курортных отелей; определить наиболее эффективные методы и инструменты продвижения отеля в условиях цифровизации.

Методы, организация исследований. В процессе исследования использовались методы теоретического, сравнительного, эмпирического анализа. Применение перечисленных методов позволило достигнуть необходимых результатов исследования.

Результаты исследований. Маркетинговая стратегия – это план действий для достижения целей компании. В свою очередь, позиционирование – это маркетинговая задача определения места (позиции) нового товара (услуги) в понимании потребителя [1]. Развитие маркетингового позиционирования – это деятельность, направленная на создание презентации товара потребителю, отличной от конкурентов. Позиционирование позволяет отстроиться от конкурентов, завоевать лояльность аудитории и сохранить ее. Тщательно продуманная стратегия помогает выстроить четкий имидж бренда в сознании потребителя и занять место на рынке. При этом, главная цель в поиске ответа на вопрос, какова практическая или психологическая ценность продукта для потребителя.

Существует множество видов позиционирования, самые распространенные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Виды позиционирования (составлено авторами по материалам [1])

Виды позиционирования	Пример
Позиционирование по технологиям	Самый современный конференц-центр, роботизация, использование современных мультимедийных технологий
Позиционирование по имиджу	Самый известный отель в центре города, в котором проживали знаменитости
Позиционирование по качеству	В номерах отеля собраны предметы искусства, использована дорогая антикварная мебель
Позиционирование по классу	Отель, категории 5*
Позиционирование по происхождению, построенное на связи гостиничного продукта с местом его расположения	Отель в историческом центре города
Позиционирование, построенное на ассоциации продукта с лицом, брендом и т.д.	Бутик-отель, созданный знаменитостью, отель с богатой историей, где проживала известная музыкальная группа
Позиционирование по выгоде/по способу комбинации выгод	Гостиница в центре города с бизнес-центром
Позиционирование по дизайну	Гостиница спроектирована известным ландшафтным дизайнером
Демографическое позиционирование	Молодежный отель, семейный отель
Конкурентное преследование	Отель, соответствующий уровню конкуренции других отелей той же категории по дополнительным услугам
Позиционирование сегмента	Бизнес-гостиница
Позиционирование по целевой аудитории	Гостиница для молодоженов
Позиционирование по цене	Гостиница эконом-класса, гостиница премиум-сегмента
Позиционирование по применению/методу использования	Отель Bed&Breakfast
Позиционирование по пользе/решению конкретной проблемы	Капсульный отель, хостел с коворкингом
Позиционирование трендсеттера	Первый отель с экспресс заездом и выездом
Позиционирование лидера в опережающей гонке	Лучший гостиничный комплекс в городе с самыми высокими оценками
Позиционирование по HR-бренду	Гостиница международного уровня с персоналом, говорящем на большом количестве иностранных языков
Гибридное (комплексное) позиционирование	5* отель в центре города с конференц-центром

Разработке стратегии позиционирования предшествуют маркетинговые исследования (см. рис. 1).

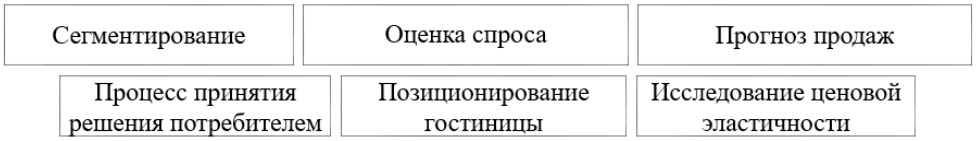


Рис. 1. Маркетинговые исследования по разработке стратегии позиционирования (составлено авторами по материалам [2])

Маркетинговый анализ проводится с использованием следующих методов.

1. Анализ спроса и предложения с использованием матрицы General Electric «рост рынка-доля рынка»; прогноз ёмкости рынка - числа отелей, номерной фонд; PEST, SWOT анализ диагностика потенциала организации с учетом влияния факторов внешней среды.

2. Анализ конкурентов проводится с помощью анализа влияния 5-ти факторов конкуренции в модели М. Портера; изучения отелей на основе сравнительного анализа возможностей с использованием чек-листа.

3. Анализ коммуникационной политики (эффективность промо-акций, тестирование продукции, рекламные идеи и т.д.): холл-тест; опрос; пробные покупки; тайный покупатель.

Конкурентный анализ для гостиничного предприятия проводится по ряду критериев [3].

1. Общая информация о предприятии: год основания, руководство, местоположение, доля рынка.
2. Продажи: процесс, динамика, объем прибыли.
3. Анализ цен: прайс-лист, коммерческое предложение, специальные тарифы.
4. Анализ продукта: ассортимент, популярность.
5. Отдел продаж: структура, СОПы, текучесть кадров, формат работы.
6. Мерчандайзинг, POS-материалы, комплименты гостям.
7. Маркетинг-кит: пакет рекламно-информационных документов для прессы о продукте.
8. Анализ цифровых маркетинговых каналов: веб-сайт, блог, e-mail маркетинг, SMM (контент), PR, SEO.

Для формирования предложения для разных категорий гостей целесообразно проводить сегментацию на основе такого инструмента как создание профиля гостя по следующим критериям: цель пребывания; демографические данные (возраст, размер группы, страна проживания); поведение, мотивация и разочарования и др. [4].

Следующий этап маркетингового анализа – установить факторы, которыми руководствуются клиенты при выборе гостиницы. На основе экспертных оценок определен перечень факторов: потребности туриста; страхи; эмоции; причины выбора гостиницы. Данные факторы влияют на выбор туристом гостиницы и дополнительных услуг.

После проведения маркетингового анализа формируется маркетинговая стратегия, которая отличается в зависимости от ценового сегмента гостиницы и целевой аудитории. Каждый ценовой сегмент имеет свою характеристику (см. рис. 2).

Рис. 2. Ценовые сегменты отелей (составлено авторами по материалам [4])

Заключительный этап разработки стратегии разработка мероприятий по продвижению включает выбор тактических и стратегических средств для прямого и косвенного укрепления позиций отелей на рынке гостиничных услуг и активизации продаж. Под продвижением понимают совокупность маркетинговых

мероприятий рекламного характера, направленных на доведение уникальных качеств и свойств гостиничного продукта до потенциальных потребителей и стимулирование желания к их приобретению [4].

Позиционирование связано с формулированием УТП – уникального торгового предложения, которое представляет набор характеристик, закрепленных в сознании потребителя конкретной услуге. Что является ключевым моментом позиционирования и всего комплекса маркетинга и связано с брендом и фирменным стилем. Фирменный стиль (identity-айдентика) – смысловая и визуальная индивидуальность бренда, выраженная через цвет, форму, текст и звук. Ключевая особенность должна учитывать потребности целевой аудитории, которую предприятие хочет привлечь и удержать, а в продвижении используются те каналы коммуникации, которыми она пользуется.

Наиболее эффективные методы и инструменты интернет-маркетинга, используемые гостиничными предприятиями (см. рис. 3).

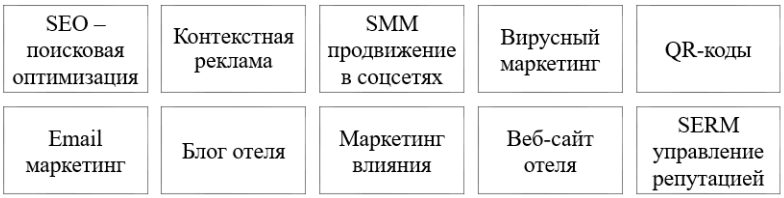


Рис. 3. Методы и инструменты интернет-маркетинга при продвижении гостиничных услуг (составлено авторами по материалам [4])

Курортный отдых предполагает возможность отдохнуть, изучить культуру и язык, расслабиться. Такой вид отдыха предпочитают семьи, люди средней и старшей возрастной групп, стремящиеся укрепить здоровье и восстановить потенциал организма для активной жизни.

Потенциальных гостей курортной гостиницы, согласно её маркетинговой концепции позиционирования в массовом или премиальном сегменте, можно сгруппировать в четыре типа туристов (см. рис. 4).

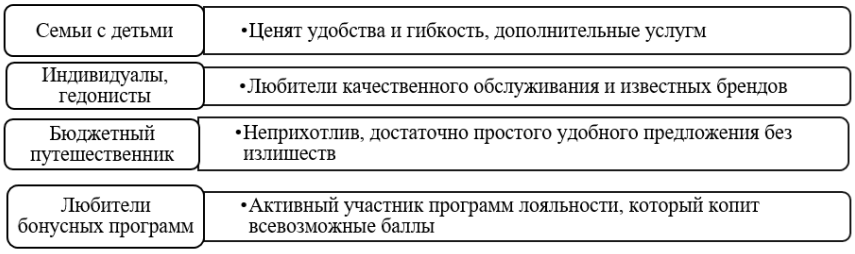


Рис. 4 – Типы туристов в сегменте курортный отдых (составлено авторами по материалам [4])

Туристы, путешествующие с целью курортного отдыха и восстановления сил физических и эмоциональных, руководствуются следующими показателями при выборе гостиницы для проживания (см. табл. 1).

Таблица 2

Критерии выбора средства размещения для курортного отдыха (составлено авторами)

Критерии	Ранг предпочтения/важности
1. Удобное расположение	1
2. Программы для постоянных гостей	2
3. СПА услуги. Оздоровительные программы	3
4. Дополнительные услуги: анимация, спортивные, пляжные услуги и др. виды сервисов	4
5. Рекомендации друзей, коллег	5
6. Чистота и комфорт номеров	6
7. Цена за номер	7

Рейтинг потребностей туристов в сегменте курортный отдых включает: насыщенную инфраструктуру для отдыха и развлечений; всегда быть на связи; цифровые сервисы; стимулирование креативных процессов, сервисов для отдыха; разнообразные программы отдыха для разных целевых аудиторий; комфорт и удобства; круглосуточный сервис; новые впечатления. Потребности гостей в сегменте курортный отдых определены на основе наблюдения поведения целевых групп гостей курортных отелей г. Сочи.

Выводы. Разработка стратегии позиционирования и продвижения отеля на целевом рынке требует проведения маркетинговых исследований, включающих оценку конкурентного положения, определение

целевой аудитории отеля, ключевых преимуществ гостиничного предприятия, выбор каналов продвижения и т.д. Для того, чтобы сформировать желаемую концепцию позиционирования в сознании потенциальных гостей необходимо постоянно напоминать о бренде, что подтверждает неразрывную связь позиционирования и продвижения как двух составляющих маркетинг-микс. Позиционирование может отличаться по видам, и отель определяет наиболее подходящую концепцию, основываясь на ценностях целевой аудитории и её запросах. Таким образом, чтобы разработать стратегию позиционирования и продвижения необходимо учитывать возможности материально-технической базы средства размещения, изучать конкурентную ситуацию на рынке и знать потребности целевых групп гостей.

Библиографический список

1. Коньков С.А., Белкова А.Л. Позиционирование гостиничного продукта средствами интернет-технологий // Ж. Аллея науки. – 2018. – Т.5 – №11 (27). – С. 220-223.

2. Маркетинговый анализ // Блог консалтинговой компании для гостиничного бизнеса Umbrella Hospitality. – URL: https://umhos.ru/consulting/marketingovyy-analiz/ (дата обращения: 06.04.2024).

3. Жестков Никита Анализ конкурентов: пошаговый план действий (от практиков). – // Маркетинговый блог In-scale URL: https://in-scale.ru/blog/analiz-konkurentov-poshagovyj-plan-dejstvij/ – (дата обращения: 06.04.2024).

4. Фомин Сергей Сегментация гостей в отеле на группы по доходам: как использовать и зачем нужно. – //Welcome Times: Новости гостиничного бизнеса и отельной индустрии. – URL: https://welcometimes.ru/opinions/segmentaciya-gostey-v-otele-na-gruppy-po-dohodam-kak-ispolzovat-i-zachem-nuzhno – (дата обращения: 06.04.2024).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

[1]Романова Лариса Михайловна
[2] Хачатурян Давид Ованесович

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (988) 237-15-82
E-mail: Lmrom@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Магистрант направления подготовки «Гостиничное дело»
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (918) 309-95-49
E-mail: hachaturyan0101@gmail.com

Аннотация. В настоящее время повышение уровня конкурентоспособности является стратегическим направлением деятельности гостиничных предприятий. При этом, достижение и удержание конкурентных позиций напрямую зависит от эффективности системы управления, нацеленной на преобразование конкурентных преимуществ в создание конкурентоспособных товаров и услуг с более высокой доходностью на номер по сравнению с конкурентами. В статье представлен анализ факторов микро-и макроокружения гостиничного предприятия, исследована модель стратегического управления гостиницей на примере гостиничных предприятий г. Сочи.

Abstract. Currently, increasing the level of competitiveness is a strategic area of activity for hotel enterprises. At the same time, the achievement and retention of competitive positions directly depends on the effectiveness of the management system aimed at transforming competitive advantages into the creation of competitive goods and services with higher profitability per room compared to competitors. The article presents an analysis of the factors of the micro-and macro-environment of the hotel enterprise, the model of strategic management of the hotel is studied on the example of hotel enterprises in Sochi.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, стратегическое управление, факторы конкурентоспособности гостиниц.

Keywords: hospitality industry, strategic management, hotel competitiveness factors.

Актуальность. Высокая конкуренция на рынке гостиничных услуг и растущий спрос на рынке внутреннего туризма потребовали поиска стратегических направлений повышения конкурентоспособности гостиничной компании и внедрения методов стратегического управления.

Стратегическое управление организацией базируется на человеческом потенциале гостиничного предприятия, ориентации производственной деятельности на потребности целевых групп потребителей

гостиничных услуг, реагировании бизнес-процессов на изменения окружающей среды и как следствие реализации конкурентных преимуществ, достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе.

Цели и задачи научной работы заключаются в изучении теоретических и практических аспектов стратегического управления гостиничным предприятием с целью повышения конкурентоспособности и применении модели стратегического управления в деятельности гостиничного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи: рассмотреть сущность стратегического управления; выделить наиболее существенные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность гостиниц в текущих условиях и предложить модель стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства.

Методы, организация исследований. В исследовании использовались методы классификации, сравнения, экспертных оценок.

Результаты исследований.

Конкурентоспособность выражается в соперничестве между гостиничными компаниями и является основным двигателем рыночных процессов [1]. Рынок гостиничных услуг характеризуется высокой конкуренцией, сезонностью, природными, геополитическими и другими внешними факторами. Также на эффективность гостиничных компаний существенно влияют факторы микроокружения, характерные для каждого отеля, несмотря на его расположение:

1. *Кадровая проблема для гостиничной индустрии* – это системная проблема, включающая ряд составляющих, представленных на рис. 1.

Рис. 1. Персонал гостиничного предприятия и факторы на него влияющие в контексте конкурентоспособности гостиничных предприятий (составлено авторами по материалам [1, 2])

Гостиничные предприятия находятся в процессе постоянного поиска эффективных менеджеров, не прекращается работа по формированию кадрового резерва. Для гостиничной индустрии, в большей степени, чем для любой другой отрасли экономики, справедлива истина – «кадры решают все».

Критерии, определяющие уровень заработной платы в гостиничной деятельности: размеры и категория отеля, предыдущая карьера; финансовые результаты предприятия; расположение гостиницы и местные рыночные условия. Общие доходы работников обычно не ограничиваются базовой заработной платой. Кроме основной зарплаты работники получат специальный пакет, в который входят такие позиции как: оплата съемного жилья, медицинское страхование и бесплатный проезд. Система дополнительных поощрений является важнейшей составной эффективного управления персоналом. Так, правильно выплачиваемые бонусы – в денежной ли форме, или в виде акций предприятия стимулируют более эффективную работу персонала в течение года.

2. *Внедрение в гостиничный бизнес цифровых технологий и искусственного интеллекта (IoT)*. Применение платформенных бизнес-моделей в гостиничном бизнесе. «Умное» зеркало, поверхность которого одновременно является сенсорным экраном, на которое выводятся данные о погоде и другая полезная для гостя информация. «Умные» колонки с голосовым помощником предоставляют запрошенную информацию в аудиоформате [3].

3. *Выход на рынок потребителей гостиничных услуг новых целевых аудиторий* – поколение миллениумов, что создает новые вызовы для маркетингового планирования.

4. *Доходность гостиничного бизнеса*. Гостинцам все труднее сохранять темп роста прибыли и доходность инвестиций.

Рис. 2. Факторы, влияющие на рост доходности гостиничного бизнеса (составлено авторами по материалам [1, 2])

5. *Выход на рынок новых брендов с продуктовыми инновациями*. Разработка новых продуктов в маркетинге впечатлений как стратегия уникальности предложения бренда.

Все вышеназванные макро и микро- факторы маркетинговой среды гостиничного предприятия обусловливают необходимость внедрения стратегического управления в индустрии гостеприимства с целью повышения его конкурентоспособности.

Стратегическое управление гостиничным предприятием включает разработку и реализацию стратегических решений на основе сопоставления ресурсного потенциала с возможностями и угрозам во внешней среде.

Управленческая теория в XX веке развивалась и можно выделить разные подходы к определению понятия «стратегия» (см. табл. 1).

Таблица 1

Понятие стратегического управления в подходах основоположников теории стратегического менеджмента (составлено авторами по материалам [2, 3])

№	Авторы теории	Определение понятия «стратегическое управление
1.	И. Ансофф, М. Портер, Дж. Пирс, Р. Робертсон, Дж. Хиггенс	Деятельность по экономически эффективному достижению перспективных целей организации на основе долговременного удержания конкурентных преимуществ и адекватного реагирования на изменения внешней среды
2.	А. Чандлер	Определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей
3.	И. Ансофф	Набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности
4.	Коновалова Е.Е. Киселева Л.В.	Комплекс управленческих решений и действий, направленных на реализацию миссии предприятия и достижению его цели в быстро меняющихся условиях внешней среды
5.	Аннадурдыев М.Ш. Ерохина Е.В.	Сочетает стратегический подход к постановке задач и программно-целевой подход к их реализации

На основе проведенной классификации подходов можно утверждать, что стратегия, по сути, является реакцией организации на изменения, происходящие во внешней среде, и линией поведения для достижения наилучшего результата в сложившейся ситуации.

Стратегическое управление предприятием можно представить в виде модели (см. рис. 3).

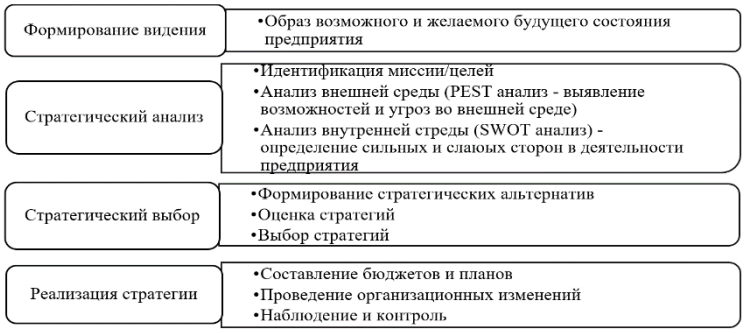


Рис. 3. Модель процесса стратегического управления гостиничным предприятием (составлено авторами по материалам [2])

SWOT-анализ – это одна из важнейших диагностических процедур, используемых в ситуационном анализе, разработан Американской Ассоциацией Управления (AMA).

Таблица 2

Анализ факторов внешней и внутренней среды в SWOT-анализе (составлено авторами по материалам Аналитического доклада АТОР)

ВОЗМОЖНОСТИ для предприятия со стороны внешней среды	УГРОЗЫ предприятию
1. Использование информационных технологий, появляющихся в гостиничном бизнесе. 2. Предоставление дополнительных услуг и увеличение их спектра за счёт заключение договоров с иными контрагентами. 3. Выход на новые рынки. 4. Использование государственных мер поддержки. 5. Рост спроса в гостиничные услуги во внутреннем туризме	1. Геополитические процессы 2. Снижение покупательной способности отдельных категорий населения 3. Неблагоприятная демографическая ситуация. 4. Падение курса рубля. Инфляционные процессы 5. Сокращение платежеспособного спроса. 6. Снижение темпов роста рынка. 7. Серьёзное ужесточение конкуренции за счёт применения интернет-технологий 8. Платформизация бизнес-процессов 9. Применение искусственного интеллекта (IoT) 10. Изменения во вкусах потребителей.

СИЛЬНЫЕ стороны предприятия	СЛАБЫЕ стороны предприятия
1. Стабильное финансовое положение 2. Положительный имидж гостиницы на туристическом рынке 3. Наличие необходимых производственные ресурсов. 4. Обновленная материально-техническая база в 2014 г. 5. Умение профессионально вести конкурентную борьбу. 6. Отлаженная работа с туроператорами и поставщиками туристических услуг 7. Достаточно высокое качество предоставляемых услуг 8. Стабильный состав персонала отеля 9. Надежный и профессиональный менеджмент. 10. Возможность размещения в отеле с домашними питомцами 11. Действующая программы лояльности 12. Обеспечение безопасности гостей отеля 13. Хорошая транспортная доступность 14. Автономное тепло- и водоснабжение. 15. Заселения детей до 7 лет бесплатно 16. Наличие парковки 17. Широкий ассортимент услуг основных и дополнительных 18. На территории отеля бесплатный Wi-Fi 19. Оформление визы иностранным гостям 20.Удобное расположение гостиницы (в центре города, в шаговой доступности у моря	1. Отсутствие четкой стратегии развития предприятия. 2. Низкая прибыльность. 3. Высокая доля издержек в структуре себестоимости производства. 4. Низкая загрузка номерного фонда. 5. Персонал не повышает свою квалификацию. 6. Недостаточная работа в мессенджерах и соцсетях. 7. Недостаточный процент возвратных клиентов. 8. Слабая работа по продвижению и реализации индивидуальных предложений. 9. Недостаточное применение маркетинговых стратегий в изучении рынка, спроса и планировании новых продуктовых предложений для разных ЦА 10. Отсутствие делегирование полномочий персоналу в принятии оперативных решений отношении гостей 11. Система оценки и аттестации персонала не автоматизирована в полной мере. 12. Недостатки в системе нематериального стимулирования персонала, не внедрены новые подходы 13. Слабая мотивация персонала по совершенствованию собственной деятельности

SWOT-анализ позволяет сформировать стратегические направления развития гостиничного предприятия.

Изучение возможностей «Гранд Отель «Жемчужина» в сравнении с прямыми конкурентами по ряду ключевых параметров (см. табл. 3).

Таблица 3

Сравнительные конкурентные преимущества «Гранд Отель «Жемчужина» и прямых конкурентов (составлено авторами на основе экспертных оценок [4])

Параметры оценки	Гранд Отель «Жемчужина»	Основные конкуренты	
		«Сити Парк Отель»	Sea Galaxy Hotel Congress&SPA
1. Уровень размещения (оснащение номеров)	5	5	4
2. Уровень обслуживания	4	4	4
3. Уровень питания	5	5	5
4. Расположение (близость к центру)	5	5	5
5. Пляж, рекреационная инфраструктура	5	4	4
6. Оздоровительная база	5	3	5
7. Ассортимент услуг	5	4	5
8. Имидж	5	5	5
9. Сайт как информационный ресурс отеля	5	4	5
Итого в баллах:	44	39	42
Средний балл:	4,8	4,3	4,6
Примечание: 5-ти балльная шкала экспертных оценок конкурентной позиции предприятия, где 5 – высокий уровень, услуги соответствуют стандартам в данной категории отеля; 4 – выше среднего; 3 – средний уровень; 2 – ниже среднего; 1 – низкий уровень предоставляемых услуг.			

Выводы. Проведенный в таблице 4 анализ сравнительных конкурентных преимуществ «Гранд Отель Жемчужина» с прямыми конкурентами – отелями 4*, расположенными в Центральном районе г. Сочи позволил сделать вывод, что данный отель успешно использует конкурентное преимущество своего местоположения., удерживая лидерство в условиях высокого спроса, сложившегося во внутреннем туризме. Налаженная система работы позволяет гостиничному предприятию получать стабильный доход и сохранять рабочие места. Для поддержания конкурентоспособности можно рекомендовать отелю разработку новых тарифов и предложений в таких сегментах, как курортный отдых, оздоровление, длительное проживание и работа, семейных отдых, романтический отдых, индивидуалы, миллениумы, деловые и событийные поездки

и др. Таким образом, для дальнейшего укрепления позиций на рынке гостиничному предприятию в условиях высокой конкуренции необходимо на постоянной основе проводить оценку потенциала организации, внутренней структуры с целью адаптации к изменениям во внешней среде.

Библиографический список:

1. Зиновьева Е.Б., Заступов А.В. Конкурентоспособность предприятия и направления ее повышения // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – №1. – С. 15-19.
2. Воронин С.Ю. Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия // Программа «Бизнес-стратегии развития гостиничного предприятия». РГУТИС и Компания «Толк-Консалтинг». – 2022.
3. Современные особенности инновационных стратегий развития предприятий гостиничного бизнеса / Заднепровская Е.Л. [и др.] // Новые технологии. –2022. Т. 18, № 1. – С. 106-114.
4. Романова Л.М., Пашина А.Л., Хачатурян Д.О. Стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия // Всероссийская научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России. «Финансово здоровое поведение населения как драйвер устойчивого роста экономики». – 2023. Выпуск 3 (2023). Часть 1. – С. 113-120

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСЛЕДИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГР 2014 В СОЧИ

Сердюков Дмитрий Анатольевич

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Старший преподаватель кафедры управления и технологий в туризме и рекреации
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-10-79
E-mail: serdyukov@sutr.ru

Abstracts. In the year of the tenth anniversary of the Olympic Games in Sochi, the author shares the results of research and practical experience in professional education for tourism and hospitality based on the legacy of the games. In particular, technologies for practical training of students on the basis of the Sochi Olympic venues are presented, an assessment is made of the employment of graduates, as well as prospects for the development of collaboration between the university employers. Aspects of professional education for the tourism and hospitality industry of Sochi are analyzed in the context of sustainable development of the tourist area.

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, подготовка кадров, наследие олимпийских зимних игр 2014 в Сочи, устойчивое развитие туризма.

Keywords: tourism, hospitality industry, professional education, Sochi 2014 Olympic Winter Games' Legacy, sustainable tourism development.

Введение. В 2024 году отмечается десятилетие знакового события в истории России – проведения Олимпийских и Паралимпийских Зимних игр в Сочи в 2014 году. Это хороший повод подведения определенных итогов использования олимпийского наследия Игр для комплексного развития Сочи как современного центра туризма и гостеприимства, развития туризма в России в целом, а также для развития профессионального образования в сфере туризма, гостеприимства и сервиса с учетом полученного опыта и с использованием наследия Игр 2014. Сочинский государственный университет был активно вовлечен в процесс подготовки к Олимпийским зимним играм в Сочи. На базе СГУ был создан Центр подготовки волонтеров, проводились масштабные научные исследования по тематике волонтерства, дополнительного образования и различных аспектов проведения мегасобытия в регионе.

В период проведения Игр студенты, сотрудники и руководство университета активно участвовали в организации различных мероприятий. Поэтому накопленный богатый опыт и результаты исследований в дальнейшем активно использовались и используются в образовательной деятельности университета. Кроме того, созданная в Сочи инфраструктура, технологический пакет обслуживания участников мегасобытия планетарного масштаба стали основой практической подготовки студентов вуза по различным образовательным программам. Сегодня, когда перед отечественной индустрией туризма и гостеприимства открываются широкие перспективы развития, а разработанные на уровне Правительства России проекты развития туризма предполагают значительное увеличение числа рабочих мест в отрасли, опыт использования наследия Олимпийских зимних игр в Сочи для подготовки кадров в сфере туризма, гостеприимства и сервиса является актуальным и востребованным.

Материалы и методы. В работе представлен практический опыт, результаты исследований и методические разработки автора и профессорско-преподавательского состава факультета туризма и сервиса Сочинского государственного университета по подготовке кадров с использованием наследия Олимпийских зимних игр 2014 в Сочи. Использованы методы контент-анализа, экспертных оценок, анализа и синтеза данных.

Обсуждение. Национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» предусмотрен рост числа рабочих мест в сфере туризма с 2,5 млн. в 2019 году до 4,2 млн. к 2030 году, или в 1,7 раза. Развитие кадров является одним из инструментов Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» и предполагает разработку и внедрение новых образовательных программ для работников отрасли, преподавателей и госслужащих [1].

Кроме того, 28.03.2024 г. на совещания по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина в рамках проекта «Пять морей и озеро Байкал» анонсировано строительство 10 современных курортов, которые включают создание 73 521 гостиничного номера, 86 170 рабочих мест, что даст дополнительно 10 млн. турпоездок в год суммарно к 2035 году [2].

Такие возможности и перспективы ставят перед профильными вузами амбициозные задачи по развитию системы подготовки кадров для туризма и гостеприимства. Сочинский государственный университет, имеющих богатый опыт в профессиональном туристском образовании, а также налаженную коллаборацию с индустриальными партнерами на базе олимпийского наследия Сочи, является одним из методических и технологических центров образования в сфере туризма и гостеприимства всех уровней: СПО, высшее и дополнительное профессиональное образование.

Важным аспектом использования наследия олимпийских игр в Сочи в качестве базы для подготовки кадров является соответствие данного процесса целям устойчивого развития, так как в этом случае для местного сообщества открываются возможности получение высшего профессионального образования, в том числе на бюджетной основе, включающего практическую подготовку на олимпийских объектах, развития стартапов и предпринимательства при грантовой поддержке города, региона и государства, а затем гарантированного трудоустройства на предприятиях туризма и гостеприимства в Сочи или развития собственного бизнеса в туризме.

Рассмотрим основные кейсы практического опыта использования олимпийского наследия Игр в Сочи при подготовке кадров для туризма и гостеприимства в Сочинском государственном университете (рис. 1).

Рис. 1. Кейсы использования наследия Олимпийский зимних игр в Сочи для подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в Сочинском государственном университете (составлено автором)

Профильное высшее образование. Ежегодно в Сочинском государственном университете осуществляется набор студентов на направления подготовки бакалавров и магистров «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис». Значительная часть студентов обучается на бюджетной основе, у направлений высокий конкурс при поступлении, 50% поступающих – иногородние студенты. Одной из причин выбора образования по туризму и гостеприимству в Сочинском государственном университете является возможность прохождения практики на объектах олимпийского наследия Сочи.

Дуальное обучение по направлению подготовки бакалавров «Гостиничное дело». Внедрение данной образовательной технологии, при которой аудиторные занятий чередуются с неделями практики в отелях, позволяет значительно повысить уровень интеграции вуза и работодателей и эффективность практической подготовки [3]. Крупные отели международных и отечественных гостиничных сетей, которые появились в Сочи благодаря проведению Олимпийских игр, активно сотрудничают с университетом в рамках дуального обучения, отмечают его эффективность для подготовки студентов и высокий процент трудоустройства в отелях.

Программа двойных дипломов с бизнес-институтом Vatel, Франция. С 2018 года в СГУ осуществляется подготовка бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Международные гостиничные технологии» совместно с бизнес-институтом Vatel, Франция. Международные партнеры высоко оценивают созданную в Сочи гостиничную инфраструктуру, соответствующую самым высокими международным стандартам. В условиях пандемии и сложной политической обстановки студенты Vatel Сочи проходили летние стажировки на базе отелей 4-5* в Сочи с включением языкового модуля. Опыт

стажировок был зачтен школой Vatel как международный с учетом высокого уровня гостиничных технологий в ведущих отелях Сочи. На сегодня по программе осуществлен выпуск 42 специалистов, прошедшие международные стажировки, успешно сдавшие квалификационный экзамен Vatel и имеющих двойные дипломы СГУ – Vatel. Все выпускники программы трудоустроены в отрасли на позициях менеджеров и/или продолжают обучение в магистратуре.

Профессиональные стажировки для преподавателей вузов. Опыт СГУ в реализации образовательных программы бакалавриата и магистратуры «Туризм» и «Гостиничное дело», включая практическую подготовку на базе объектов олимпийского наследия Сочи, вызывает интерес коллег из других вузов. В 2021-2023 гг. были реализованы программы профессиональной стажировки в СГУ для преподавателей из Казанского национального исследовательского технологического университета. Программы стажировок включают отраслевой модуль на базе индустриальных партнеров вуза.

Федеральный проект «Летний университет». В 2021 и 2022 гг. профессорско-преподавательский состав факультета туризма и сервиса участвовал в реализации Федерального проекта «Летний университет», в рамках которого слушатели проекта – иностранные студенты, освоили профессиональные компетенции по программе ДПО «Инновационные технологии сферы туризма и гостеприимства» и подготовили проекты под руководством тьюторов. Программа помимо лекционных занятий включала отраслевой модуль на базе объектов олимпийского наследия Сочи.

Сетевое взаимодействие с работодателями. Учитывая широкие возможности сетевого взаимодействия вузов при реализации образовательных программ [4], а также имеющуюся ресурсную базу олимпийских объектов Сочи, Сочинский государственный университет развивает сотрудничество с работодателями в формате сетевых образовательных программ «вуз-работодатель». На 2024 год набора заключен сетевой договор с НАО «Красная Поляна» о совместной реализации образовательной программы подготовки бакалавров «Гостиничное дело».

Выводы. Олимпийское наследие игр Сочи 2014 активно используется для подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства. Имеющаяся ресурсная база олимпийских объектов в Сочи, опыт и компетенции Сочинского государственного университета и отраслевых партнеров, полученные при проведении Олимпийских и Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году, является важным нематериальным наследием игр, которое реализуется при подготовке профессионалов сферы туризма и гостеприимства. Возможности получения высшего образования в сфере туризма и гостеприимства и дальнейшего трудоустройства и бизнеса в своем городе для представителей местного сообщества Сочи – важный аспект реализации принципов и подходов устойчивого развития туризма на крупнейшем отечественном курорта.

Библиографический список:

1. Туризм и индустрия гостеприимства. Национальный проект [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт национальных проектов России. – Доступ свободный по URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm (дата обращения: 02.04.2024г.)
2. Совещание по вопросам создания федеральных круглогодичных курортов, 28.03.2024 г. [Электронный ресурс] – Официальный веб-сайт Президент России. – Доступ свободный по URL: http://kremlin.ru/events/president/news/73754 (дата обращения: 02.04.2024г.)
3. Сердюкова Н.К. Дуальное обучение гостиничному делу в вузе как старт успешной карьеры руководителя в индустрии гостеприимства // В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 92-95.
4. Ердакова В.П., Сердюкова Н.К. Сетевое взаимодействие вузов при подготовке кадров высшей квалификации. – С. 252-272. // В монографии: Межрегиональное взаимодействие в развитии института академического наставничества в системе высшего и дополнительного профессионального образования: монография / кол. авторов; под науч. ред. Е.В. Ляпунцовой, Ю.М. Белозеровой. — Москва: Образование.Пресс, 2023 — 344 с. ISBN 978-5-60-50174-7-9.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

[1]Сердюкова Надежда Константиновна
[2]Ердакова Виктория Павловна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
К.э.н., доцент, зав. кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-11-05
E-mail: nserdyukova@sutr.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Д.т.н., доцент, советник при ректорате
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-11-05
E-mail: victoria.erdakova@yandex.ru

Abstracts. The article presents the results of methodological work on the development of educational programs and curricula for higher education for hospitality in the context of the transition to a new system of higher education. A methodological approach is presented for developing the professional core of an educational program for a five-year basic higher education based on a competency-based graduate model in accordance with the professional standard «Head/manager of a hotel complex/chain of hotels». The study was carried out within the framework of the work of the specialized Federal Educational and Methodological Association for Higher Education.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, подготовка кадров, образовательная программа, гостиничная деятельность.

Keywords: hospitality industry, professional education, educational program, hospitality.

Введение. Отечественная индустрия туризма и гостеприимства переживает период динамичного роста и инвестиционной активности на фоне глобальной турбулентности и возрастающих политических и экономических рисков. Международный туризм в постпандемийный период с учетом глобальной трансформации мировых рынков, финансовых потоков и экспортно-импортных ограничений проходит этап масштабного перераспределения международных турпотоков, изменения направлений туристских обменов и экспорта услуг в туризме. Поэтому российский внутренний туризм является сегодня серьезным фактором трансформации и импортозамещения экономики как российских регионов, так и национальной экономики в целом. В секторе въездного туризма ярко выражены тенденции изменения турпотоков и значительного роста потоков туристов из дружественных стран Глобального юга. Все эти возможности требуют системных подходов к развитию туристской и сопутствующей инфраструктуры в российских дестинациях, особенно в сфере строительства и реконструкции номерного фонда для создания условий формирования и продвижения привлекательного и конкурентоспособного турпродукта российских дестинаций. Безусловно, немаловажная роль в процессе развития конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса и индустрии гостеприимства в России принадлежит системе подготовки профессиональных кадров всех уровней.

Материалы и методы. В данной статье представлены методические разработки, подготовленные авторами в рамках работы в составе Федерального учебного-методического объединения по высшему образованию по УГСН «Сервис и туризм» (далее - ФУМО). В частности, представлен пример формирования профессионального ядра подготовки выпускника базового высшего образования по направлению «Гостиничное дело» на основе компетентностной модели и реализации трудовых функций/трудовых действий, предусмотренных профессиональным стандартом 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц.

Обсуждение. В рамках совещания по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина от 28.03.2024 г. вице-премьером Д. Чернышенко был представлен проект «Пять морей и озеро Байкал», предусматривающий строительство 10 современных курортов, включающих 73 521 гостиничный номер, создание 86 170 рабочих мест, 10 млн. турпоездок в год суммарно к 2035 году (рис. 1).

Рис. 1. Ключевые показатели проекта создания федеральных круглогодичных курортов «Пять морей и озеро Байкал» [1]

Новые курорты будут построены на Черном, Азовском, Каспийском, Балтийском и Японском морях и озере Байкал в Калининградской, Запорожской области, в Краснодарском и Приморском крае, Республике Крым, Республике Дагестан, в Санкт-Петербурге, а также в регионах озера Байкал. По замыслу Правительства России реализация данного проекта позволит значительно расширить возможности любимого россиянами пляжного отдыха на круглогодичной основе по самым современным стандартам туризма и гостеприимства.

Комментируя планы по финансированию новых проектов, министр финансов России Антон Силуанов сообщил, что в бюджете заложены средства на реализацию поручений Президента в сфере туризма. В рамках 6-летнего периода на эти цели выделят 403 млрд рублей. Еще 308 млрд рублей предусмотрено на инфраструктуру:

– 103 млрд. рублей будет направлено на проект «Пять морей и озеро Байкал»;
– 205 млрд. рублей направят на аэропорты, дороги, причалы и другие инфраструктурные объекты.

Согласно плану Правительства Российской Федерации, каждый бюджетный рубль должен привлечь 5 рублей частных инвестиций. По словам министра, в целом туристическая отрасль становится привлекательной для инвесторов. Прибыль индустрии в 2023 году составила почти 280 млрд рублей – в 2,3 раза больше, чем 2019 году [1].

Указанные перспективы развития туристско-рекреационного и гостиничного комплекса, создания новых рабочих мест в сочетании с целевыми показателями роста числа рабочих мест в отрасли в соответствии с национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» [2] ставят целый ряд серьезных задач перед национальной системой подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства, включая систему высшего образования. Одновременно система высшего образования находится в условиях подготовки к переходу на новую национальную систему высшего образования на основе ФГОС ВО четвертого поколения.

Теоретические, методические и методологические аспекты базового высшего образования пока недостаточно изучены в научной и профессиональной литературе. В настоящее время на площадках федеральных учебно-методических объединений по высшему образованию завершается работа по подготовке ФГОС ВО четвертого поколения для новой национальной системы высшего образования, переход к которой запланирован с 01.09.2025 г. Проект ФГОС ВО 4 для УГСН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» был представлен ФУМО в Минобрнауки РФ в июне 2023 года.

Представленный авторами методический подход к разработке новых образовательных программ при переходе на новую национальную систему высшего образования состоит в том, что основанием построения образовательных программ с разными результатами обучения, а значит, и сроком обучения, является Национальная рамка квалификаций [3]. Квалификация всегда является результатом освоения определенной образовательной программы.

При повышении квалификационного уровня возрастают:

– Широта полномочий и ответственность (Общая компетенция)
– Сложность деятельности (Характер умений)
– Наукоемкость деятельности (Характер знаний)

Предлагаемая концепция подготовки кадров для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» при переходе на новую систему высшего образования представляет возможности перехода от модели высшего образования 4+2 (по ФГОС ВО 3++) к моделям 5+0 или 5+1, согласно проекту ФГОС ВО 4 (рис. 2).

Кроме того, проведенный ФУМО опрос экспертов отрасли фиксирует отсутствие интереса отрасли к специалистам с дипломом магистра (в 2024 году целевая квота на УГСН 43 «Сервис и туризм» по программам магистратуры отсутствует), вероятность остаться без специализированного высшего образования у выпускников велика. Научно-исследовательская магистратура по туристско-сервисным направлениям подготовки МОН РФ, вероятно, поддержана не будет, предполагается только практико-ориентированная магистратура по запросу отрасли.

Для определения профессионального ядра и срока обучения при подготовке выпускника базового высшего образования (на примере направления «Гостиничное дело») были использованы трудовые функции и трудовые действия, предусмотренные профессиональным стандартом [3], и компетенции, предусмотренные проектом ФГОС 4 по УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг», подготовленным ФУМО.

В рамках функциональной схемы получения базового высшего образования на основе предлагаемой концепции предусмотрены:

– ускоренная подготовка для быстрого выхода на рынок труда - возможность получения второй квалификации до завершения освоения всей программы (на 4 курсе);
– ускоренная подготовка для быстрого выхода на рынок труда - возможность получения квалификации более низкого уровня (в том числе рабочей профессии) до завершения освоения всей программы (на 3 курсе).

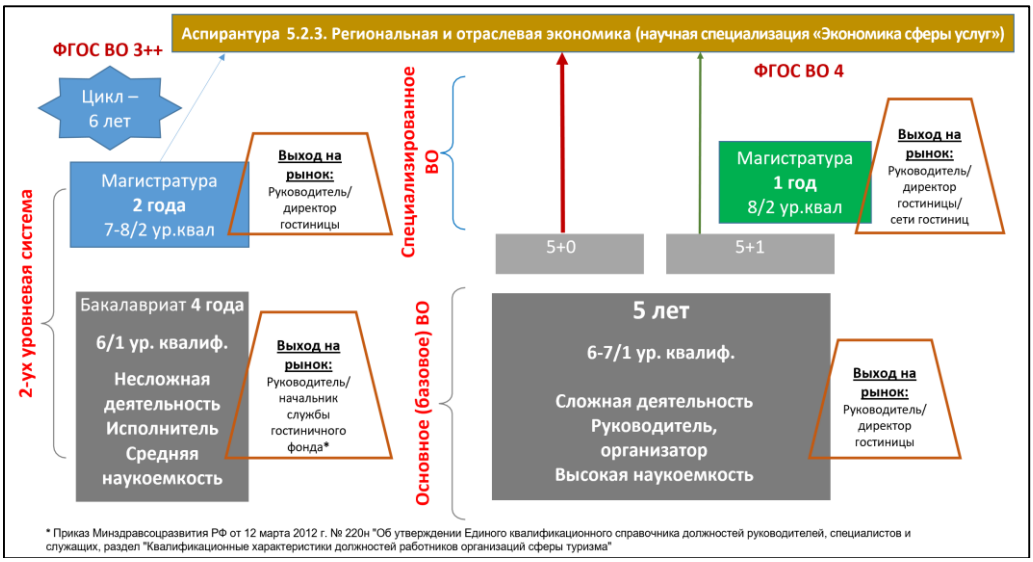


Рис. 2. Концепция подготовки кадров для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (составлено авторами)

Практика в форме практической подготовка разнесена по трудовым функциям и не дублируется (табл. 1).

Суммарно предлагаемый методический подход включает 2376 часов, или 66 зачетных единиц на практику, что составляет 1,2 года рабочих дней практики. То есть проект ФГОС ВО 4 позволяет увеличить практику до двух лет.

Таблица 1

Практика в форме практической подготовки в рамках концепции подготовки кадров по проекту ФГОС ВО 4 для УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг» (составлено авторами)

Вид/тип практики	Курс	Объем в часах/з.е.	Объем, недель
Учебная/ознакомительная практика	1	432/12	8
Производственная/технологическая	2	432/12	8
Производственная/сервисная	3	432/12	8
Производственная/проектно-технологическая, 1 часть	4	432/12	8
Производственная/проектно-технологическая, 2 часть	5	324/9	6
Производственная/НИР	5	108/3	2
Преддипломная	5	216/6	4

Образовательные технологии подготовки выпускника базового высшего образования (на примере направления «Гостиничное дело») могут включать дуальное обучение [4], концентрированные практики, практики-стажировки, сетевое взаимодействие с работодателями [5], получение дополнительных микроквалификаций в рамках программ дополнительного профессионального образования и др.

Выводы. При переходе на новую национальную систему высшего образования с учетом задач и целевых показателей, стоящих перед высшей школой в контексте потребностей в профессиональных кадрах в рамках национальных проектов развития туризма и индустрии гостеприимства, перед вузами, осуществляющими подготовку кадров для сферы туризма, стоит задача максимальной адаптации запросов государства и отрасли в образовательные программы по ФГОС ВО 4. Результатом образовательной деятельности вузов является выпускник, обладающий набором необходимых компетенций, ориентиром которых выступает Национальная рамка квалификаций. При определении необходимого и достаточного срока базового высшего образования основой служит профессиональное ядро, для освоения которого необходимы базовые дисциплины, предусматривающие формирование универсальных и базовых компетенций.

Преимуществами предлагаемого методического подхода формирования образовательных программ по проекту ФГОС ВО 4 (на примере УГН 42 «Гостеприимство, сервис и оказание услуг») являются:

– соответствие базовых и общепрофессиональных квалификаций национальной рамке квалификаций;

– возможность значительного увеличения объемов практической подготовки, а соответственно, и практического опыта выпускника;

– возможность получения дополнительных микроквалификаций по запросу отрасли;

– предложенная модель позволяет осуществлять подготовку профессионала в формате 5+0 или 5+1 в зависимости от запросов работодателей;

– в рамках предложенной концепции пятилетнее базовое высшее образование позволяет полностью освоить трудовые функции и действия 6-7 уровня квалификации.

Библиографический список:

1. Совещание по вопросам создания федеральных круглогодичных курортов. Ново-Огарево, 28.03.2024г. [Электронный ресурс] – Официальный веб-сайт Президент России. – Доступ свободный по URL: http://kremlin.ru/events/president/news/73754 (дата обращения: 30.03.2024г.)
2. Туризм и индустрия гостеприимства. Национальный проект [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт национальных проектов России. – Доступ свободный по URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm (дата обращения: 30.03.2024г.)
3. Профессиональный стандарт 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (рег. № 467). - Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н.
4. Сердюкова Н.К. Дуальное обучение гостиничному делу в вузе как старт успешной карьеры руководителя в индустрии гостеприимства // В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 92-95.
5. Ердакова В.П., Сердюкова Н.К. Сетевое взаимодействие вузов при подготовке кадров высшей квалификации. – С. 252-272. // В монографии: Межрегиональное взаимодействие в развитии института академического наставничества в системе высшего и дополнительного профессионального образования: монография / кол. авторов; под науч. ред. Е.В. Ляпунцовой, Ю.М. Белозеровой. — Москва: Образование.Пресс, 2023 — 344 с. ISBN 978-5-60-50174-7-9.

СЕКЦИЯ 2. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Бондар Анастасия Эдуардовна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
магистрант кафедры инновационных технологий в экономике и управлении
354003, России, г. Сочи, Пластунская д. 94
Тел: 8965-479-29-33
E-mail: bondar.sochi@gmail.com

Аннотация: Статья посвящена проблеме стимулирования инновационного развития курортных территорий. В работе рассматриваются современные тенденции и механизмы, которые способствуют расширению инновационных возможностей в сфере туризма и отдыха. Данная работа освещает различные подходы к созданию инновационных систем на курортах, а также роли государства в этом процессе. Кроме того, статья предлагает стратегии и практические рекомендации для повышения конкурентоспособности курортов путем внедрения инновационных решений.

Abstract: The article is devoted to the problem of stimulating the innovative development of resort areas. The work examines current trends and mechanisms that contribute to the expansion of innovative opportunities in the field of tourism and recreation. This work highlights various approaches to creating innovative systems at resorts, as well as the role of the state in this process. In addition, the article offers strategies and practical recommendations to improve the competitiveness of resorts by introducing innovative solutions.

Ключевые слова: инновации, курорты, территории, развитие, туризм, государство, конкурентоспособность.

Keywords: innovation, resorts, territories, development, tourism, state, competitiveness.

Актуальность данной темы заключается в необходимости развития курортных территорий как ключевого элемента туристической индустрии. Стимулирование инновационного развития курортов является важным аспектом для привлечения туристов, улучшения инфраструктуры и создания новых возможностей для развития экономики региона. Исследования в данной области могут помочь выявить эффективные стратегии и инструменты для улучшения конкурентоспособности курортов и создания благоприятной среды для развития туристической отрасли.

Научная разработанность статьи включает в себя анализ существующих методов и стратегий развития курортных зон, изучение опыта других стран, а также проведение исследований и анализа данных о

текущем состоянии курортных территорий. В статье предложены новые подходы и рекомендации по стимулированию инноваций в сфере туризма и отдыха, а также исследованы потенциальные выгоды и риски внедрения инноваций на курортных территориях. Также важным аспектом научной разработанности статьи является обоснование предлагаемых методов и выводов на основе актуальных теоретических концепций и эмпирических данных.

Целью исследования является изучение методов и механизмов, которые могут способствовать развитию инноваций на курортных территориях с целью улучшения их конкурентоспособности, привлечения туристов, создания новых рабочих мест и повышения экономического потенциала региона. Также целью может быть анализ существующих проблем и барьеров, мешающих инновационному развитию курортов, и предложение практических рекомендаций для их преодоления.

Курортные территории - это области или местности, обладающие специальными природными, климатическими, лечебными или рекреационными ресурсами, предназначенные для оздоровительного, рекреационного или туристического использования. Обычно на курортных территориях развита инфраструктура для отдыхающих, включающая в себя гостиницы, санатории, спа-центры, спортивные сооружения, развлекательные комплексы и другие объекты.

Курортные территории часто известны своими природными лечебными факторами, такими как минеральные источники, лечебные грязи, климатические условия, леса, горы или морской берег. Они часто предлагают множество возможностей для оздоровления, развлечений, спорта и активного отдыха.

Курортные территории могут быть организованы как медицинские, лечебно-оздоровительные, пляжные, горнолыжные, культурно-исторические или комбинированные курорты, в зависимости от их особенностей и предлагаемых услуг.

Эти места привлекают туристов и отдыхающих со всего мира, предлагая им возможность провести время в приятной атмосфере, наслаждаясь природными красотами и получая оздоровление. [2]

Инновационное развитие в курортных зонах играет важную роль в их устойчивом развитии и повышении конкурентоспособности. Вот несколько особенностей инновационного развития в курортных зонах:

1. Устойчивое использование природных ресурсов: Инновационное развитие в курортных зонах включает в себя использование новых технологий и методов, направленных на сохранение природной среды, энергосбережение и устойчивое использование природных ресурсов.

2. Медицинские и здравоохранительные инновации: Курортные зоны могут внедрять инновационные методы лечения, реабилитации и оздоровления, включая медицинские технологии, программы здорового образа жизни и медицинский туризм.

3. Цифровизация и умные технологии: Интеграция цифровых технологий, "умных" систем управления и информационных технологий может улучшить качество обслуживания туристов, а также обеспечить безопасность и комфорт для посетителей.

4. Развитие туристического инфраструктуры: Инновационное развитие включает в себя создание новых туристических объектов, развитие разнообразных форм развлечений и отдыха, а также улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры.

5. Развитие экологического туризма: Инновационные подходы позволяют создавать экологически устойчивые туристические продукты, включая экологически чистые виды развлечений, экотуры и экологические маршруты.

6. Развитие культурных и образовательных программ: Инновации могут быть направлены на развитие культурных и образовательных программ, включая организацию фестивалей, мастер-классов, выставок и других мероприятий, которые привлекают туристов и способствуют культурному обмену. [4]

Инновационное развитие в курортных зонах способствует созданию привлекательных условий для туризма, повышению уровня сервиса и улучшению качества отдыха, что в свою очередь способствует развитию экономики и улучшению благосостояния местного населения.

Рис. 1. Блоки факторов инновационного развития [6]

Инновационное развитие курортов зависит от ряда факторов, включая следующие:

- Природные и климатические особенности: Природные ресурсы, такие как минеральные воды, географическое положение, климат и экологическая уникальность могут влиять на возможности для инновационного развития курортов.
- Инфраструктура: Наличие современных гостиниц, медицинских центров, спортивных объектов, транспортной и коммуникационной инфраструктуры является важным фактором для успешной реализации инноваций.
- Медицинские и здравоохранительные технологии: Использование новейших медицинских технологий и методов лечения, а также внедрение инновационных программ здорового образа жизни и медицинского туризма.
- Цифровизация и умные технологии: Внедрение цифровых технологий, "умных" систем управления, информационных технологий и создание цифровой инфраструктуры для улучшения обслуживания туристов.
- Экологическая устойчивость: Внедрение экологически чистых технологий, развитие экологического туризма и создание экологически устойчивых условий для отдыхающих.
- Культурные и образовательные программы: Развитие культурных и образовательных программ, организация мероприятий, фестивалей и выставок, способствующих привлечению туристов и культурному обмену.
- Экономические факторы: Наличие инвестиций, финансовых ресурсов, налоговых льгот, государственной поддержки и стимулирование инвестиций в инновационное развитие курортов.
- Маркетинг и продвижение: Эффективные маркетинговые стратегии, продвижение и развитие бренда курорта, создание уникального туристического продукта.
- Социальные и культурные аспекты: Учет потребностей и предпочтений туристов, развитие культурных и развлекательных событий, участие местного населения в развитии туристической индустрии. [7]

Эти факторы оказывают значительное влияние на инновационное развитие курортов, они способствуют созданию привлекательных условий для туризма, повышению уровня сервиса и улучшению качества отдыха.

Стимулирование инновационного развития - это процесс применения различных мер и инструментов для поощрения и поддержки инноваций в различных областях, таких как экономика, технологии, образование, здравоохранение и другие. Целью стимулирования инновационного развития является создание условий для развития новых технологий, продуктов, услуг и процессов, которые способствуют улучшению качества жизни, росту экономики и повышению уровня конкурентоспособности.

Это может включать в себя государственную поддержку, финансовые инвестиции, создание технологических парков и инкубаторов, образовательные программы, партнерства с частным сектором, налоговые и инвестиционные стимулы, маркетинговую поддержку, организацию конкурсов и грантов, а также защиту интеллектуальной собственности.

Стимулирование инновационного развития играет важную роль в поощрении творческого мышления, развитии новых идей и технологий, и способствует развитию прогрессивных решений в различных сферах деятельности. [1]

Механизм управления инновационным развитием представляет собой систему методов, инструментов и процессов, которые используются для планирования, внедрения и контроля инноваций в организации или отрасли.

Также для стимулирования инновационного развития курортных территорий могут использоваться различные механизмы и инструменты. Вот несколько из них:

1. Государственная поддержка и финансирование: Предоставление грантов, субсидий, налоговых льгот, кредитов и других финансовых стимулов для развития инноваций в курортных зонах.

2. Создание инновационных кластеров: Формирование специализированных инновационных кластеров, объединяющих предприятия, научные учреждения, образовательные институты и государственные органы для совместной работы над инновационными проектами.

3. Технологические парки и инкубаторы: Создание технопарков, инновационных инкубаторов и научно-технических центров для поддержки стартапов и инновационных идей в сфере туризма и курортного бизнеса.

4. Партнерство с частным сектором: Установление партнерских отношений между государственными органами, местными властями и частными компаниями с целью совместной реализации инновационных проектов.

5. Образование и развитие кадрового потенциала: Проведение образовательных программ, тренингов, мастер-классов и других мероприятий, направленных на развитие инновационного мышления и технических навыков в сфере туризма.

6. Маркетинговая поддержка: Разработка маркетинговых кампаний и программ по продвижению инновационных разработок и услуг, предлагаемых на курортных территориях.

7. Проведение конкурсов и грантов: Организация конкурсов, выставок, фестивалей и других мероприятий, направленных на стимулирование инноваций в туристической индустрии.

8. Поддержка исследований и разработок: Финансирование научных исследований, разработок и инноваций в области туризма и курортного бизнеса. [3]

Эти механизмы могут содействовать развитию инновационной среды, стимулировать технологические и социальные инновации, а также способствовать созданию конкурентоспособных и устойчивых курортных территорий.

Рис. 2. Механизм управления инновационным развитием по системообразующим факторам

Механизм управления инновационным развитием помогает организациям эффективно управлять процессом инноваций, минимизировать риски и максимизировать потенциал новых идей и технологий.

Есть несколько примеров успешного инновационного развития курортных зон, которые демонстрируют внедрение новых подходов и технологий для улучшения услуг и привлечения туристов:

1. Сингапурский остров Сентоза: Остров Сентоза в Сингапуре является примером успешного инновационного развития курортной зоны. Здесь были внедрены новейшие технологии в сфере развлечений, гостеприимства и управления территорией, включая "умные" технологии, развлекательные парки и высокотехнологичные гостиницы.

2. Дубайская курортная зона: Дубай известен своими инновационными подходами в развитии курортных зон, таких как Пальма Джумейра и Бурудж-ал-Араб. Здесь были внедрены уникальные инженерные технологии для создания искусственных островов и ультрасовременных гостиничных комплексов.

3. Инновации в медицинском туризме: Многие курортные зоны по всему миру внедряют инновации в медицинском туризме, предлагая специализированные медицинские процедуры, оздоровительные программы и уникальные лечебные методики для привлечения туристов, ищущих медицинские услуги в сочетании с отдыхом.

4. Цифровизация и "умные" технологии: Многие курортные зоны внедряют цифровые и "умные" технологии для улучшения инфраструктуры, управления энергопотреблением, обеспечения безопасности и повышения уровня обслуживания туристов.

Эти практические примеры демонстрируют, как инновации могут быть успешно внедрены в различных аспектах курортного бизнеса, от развлечений и гостеприимства до медицинского туризма и управления инфраструктурой. [5]

В заключение статьи следует подчеркнуть, что инновационный подход к развитию курортов является ключевым фактором для их конкурентоспособности на глобальном туристическом рынке. С учетом актуальности и научного значения данного направления, статья предлагает комплексный подход к анализу и формированию механизмов стимулирования инновационного развития курортных территорий.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты инновационного развития, определены ключевые факторы, влияющие на его процессы, а также разработаны рекомендации по созданию благоприятной инновационной среды на курортных территориях.

В данном разделе были рассмотрены различные механизмы и инструменты, которые используются для стимулирования инновационного развития на курортных территориях. Это может включать в себя государственные программы поддержки, инвестиции в инфраструктуру, создание инновационных кластеров, развитие партнерств между государственными и частными структурами, а также другие меры.

Заключение статьи подчеркивает важность инновационного развития для курортов и предлагает комплексный подход к его стимулированию. Рекомендации, разработанные в ходе исследования, могут быть использованы органами власти, туристическими компаниями и другими заинтересованными сторонами для создания благоприятной инновационной среды на курортах и устойчивого роста их конкурентоспособности на туристическом рынке.

Апробация темы данного исследования проведена на Всероссийском конкурсе студенческих, магистерских, аспирантских научно-исследовательских работ: «Экономика и право: основы устойчивого развития», организованным ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет».

Библиографический список:

1. Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. — М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2023. – 304 с.
2. Аксенова Ж.Н. Оценка уровня инновационности региона и формирование условий его повышения: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / Ж.Н. Аксёнова; Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники. – Барнаул, 2022. – 22 с.
3. Король С.П. Инновационная деятельность в региональном строительном комплексе как объект управления / С.П. Король, А.А. Шувалов, Е.В. Бабенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 16. – С. 2–10.
4. Петрова О.С. Выявление места и функций кластеров в обеспечении эффективного межрегионального взаимодействия и инновационного развития экономики регионов / О.С. Петрова // Экономические науки. – 2022. – № 8. – С. 119-122.
5. Тер-Григорьянц А.А. Методические подходы к оценке инновационного развития региона / А.А. Тер-Григорьянц, М.Л. Ушвицкий // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – № 10. – С. 49–56.
6. Фирсов Ю. Факторы и элементы повышения инновационной активности предприятия / Ю. Фирсов // Риск. – 2022. – № 1. – С. 148-153.
7. Финансово-экономическая политика России в процессе перехода на инновационный путь развития / под общ. ред. И.К. Мищенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т, Фил. в г. Барнауле. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2021. – 161 с.

САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ СФЕРА Г. СОЧИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПРОБЛЕМЫ И КОНКУРЕНЦИЯ

[1]Воробей Елена Константиновна
[2]Виноградская Ольга Юрьевна

[1] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экономических наук, доцент,
начальник управления научной политики и исследований,
профессор кафедры инновационных технологий в экономике и управлении,
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27
E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8-953-113-63-48
E-mail: dejavu2007@yandex.ru

Аннотация. В современном обществе санаторно-курортная сфера играет значительную роль в развитии туризма и здравоохранения. Город-курорт Сочи, расположенный на побережье Черного моря, известен своими курортными возможностями и уникальным климатом, богатыми природными ресурсами и разнообразием лечебных факторов. Сочи привлекает множество гостей, туристов и пациентов всего мира, которые приезжают сюда для отдыха, лечения и восстановления здоровья. Однако существует ряд проблем, в том числе связанных с конкуренцией между санаториями и курортами, что требует, на наш взгляд, особого внимания.

Abstract. In modern society, the sanatorium and resort recreation sector plays a significant role in the development of tourism and health care. The resort city of Sochi, located on the Black Sea coast, is known for its resort opportunities and unique climate, rich natural resources and a variety of healing factors. Sochi attracts many guests, tourists and patients around the world who come here for rest, treatment and restoration of health. However, there are a number of problems, including those related to competition between sanatoriums and resorts, which, in our opinion, requires special attention.

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, инфраструктура, конкуренция, стратегия развития, совершенствование услуг.

Keywords: sanatorium and resort sector, infrastructure, competition, development strategy, improvement of services.

Современная санаторно-курортная сфера в г. Сочи характеризуется высокой конкуренцией. В нашем городе функционирует 38 санаториев и 17 пансионатов, предлагающих различные услуги, программы для отдыха и лечения. Конкуренция в этой сфере стимулирует санатории и курорты к постоянному совершенствованию предлагаемых услуг [9]. Однако, конкуренция также создает и определенные проблемы как для предприятий данной сферы, так и для отдыхающих, такие как:

- снижение цен и как следствие качества предоставляемых услуг;
- отсутствие единой стратегии развития санаторно-курортной сферы и координации действий между учреждениями;
- недостаточное продвижение туристических продуктов и услуг на международном рынке, что ограничивает приток иностранных посетителей.

История развития санаторно-курортной сферы в г. Сочи берет свое начало в конце XIX века, когда город был выбран в качестве курорта для императорской семьи Российской империи. В это время местные жители и гости города начали активно использовать природные источники лечебных вод и минералов для лечения различных заболеваний. [10] Первые санатории и курорты были построены на берегу моря и предлагали своим посетителям возможность проживания в комфортных условиях и получения лечения на основе природных факторов. На рисунке 1 представлено фото первого санатория «Кавказская Ривьера» открытого в г. Сочи в 1909 году. [2]

Рис.1. Первый санаторий г. Сочи «Кавказская Ривьера» [2]

С тех пор г. Сочи и стал развиваться как курортный город, привлекая все больше и больше людей. В разные периоды времени санатории и курорты вг. Сочи проходили через разные этапы развития, включая периоды расцвета и спада. Однако настоящий расцвет санаторно-курортной сферы в г. Сочи пришелся на XX век. В это время город стал популярным курортом как среди российских, так и иностранных туристов. Благодаря активному развитию транспортной инфраструктуры и строительству новых санаториев и отелей. Но особое внимание в развитии санаторно-курортной сферы было уделено созданию и развитию лечебных процедур и программ. Благодаря уникальному сочетанию горного и морского климата г. Сочи стал привлекательным местом для лечения обширного спектра заболеваний. Здесь разработаны специальные программы лечения и реабилитации, которые включают в себя использование минеральных вод, грязевых ванн, физиотерапевтических процедур и других методов воздействия на организм [7].

Важным этапом в развитии санаторно-курортной сферы в г. Сочи стало проведение Олимпийских игр 2014 года. Для подготовки к этому масштабному событию была проведена большая работа по модернизации и развитию инфраструктуры курортного города. Были построены новые спортивные объекты, отели, реконструированы многие санатории, улучшены дороги и коммуникации. Это позволило Сочи стать еще более привлекательным. Сегодня санаторно-курортная сфера в г. Сочи продолжает активно развиваться. Но все санатории Сочи объединяют одни и те же проблемы, при устранении которых и рождается конкуренция:

- устаревший материально-технический фонд;
- недостаточное финансирование;
- отсутствие современных медицинских технологий;
- низкая квалификация персонала;
- недостаточный уровень сервиса.

Конкуренты санаторно-курортной сферы г. Сочи применяют различные стратегии, чтобы привлечь и удержать клиентов, компенсировать те проблемы, на устранение которых нет соответствующего ресурса. Безусловно, многие санатории предпочитают инвестировать в первую очередь в современное медицинское

оборудование, привлекают высококвалифицированных специалистов и разрабатывают индивидуальные программы лечения для каждого пациента, но при этом не готовы оплачивать достойную заработную плату своему медицинскому персоналу и привлекают для работы более дешевую силу, теряя в сервисе. [5]

Те санатории, которые не могут себе позволить новейшее оборудование, делают акцент на развлекательной и туристической программе.

Также, проведя исследование по общему впечатлению отдыхающих в санаториях г. Сочи, нами была выявлена еще одна не маловажная проблема, это продукты низкого качества, из которых осуществляют приготовление пищи в ресторане по системе «Шведский стол», практически полное отсутствие овощей и фруктов.

Анализ текущего состояния конкуренции и выявление проблем в санаторно-курортной сферы позволяет понять, что это направление является очень конкурентным и разнообразным. На конкуренцию влияют различные факторы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющих на конкуренцию санаторно-курортной сферы г. Сочи

№ п/п	Факторы влияющих на конкуренцию	Комментарии
1	Месторасположения здравницы	Важный фактор при выборе отдыхающих – удаленность от моря, удаленность от инфраструктуры города
2	Разнообразие предлагаемых услуг	Расширяют возможности отдыха
3	Стоимость	Сдерживающим фактором для определенных категорий отдыхающих может являться стоимость проживания и стоимость предоставляемых медицинских услуг
4	Состояние инфраструктуры санатория	Состояние зданий санатория и оборудования, как часто делают ремонт и на сколько современная отделка, на сколько облагорожена и ухожена территория
5	Сервис и качество предоставляемых услуг: проживание питание и лечение	Большое значение при выборе санатория уделяется отзывам о качестве полученных услуг
6	Цена на предоставляемые услуги	Влияет как совокупная цена путевки, так и, при высоком качестве услуг по лечению, могут пользоваться высоким спросом курсовки
7	Маркетинговые стратегии и реклама	Широкая рекламная кампании, участие в выставках и конференциях, акции и скидки – все это инструменты, которые используются для привлечения внимания и повышения конкурентоспособности

Факторы, перечисленные в таблице 1 взаимосвязаны и влияют на развитие санаторно-курортной сферы.

В условиях интенсивной конкуренции санаториев и курортов в г. Сочи, каждое из них должно разработать свою стратегию, которая позволит достичь конкурентного преимущества и привлечь больше клиентов, за счет того, что каждый санаторий проведет работу по устранению недостатков. Но в целом, на наш взгляд, должна быть единая концепция, которая предаст курорту свою уникальность и неповторимость, то, что может привлекать иностранных туристов и занять нишу «luxury» отдыха. [7]

Необходимо разработать стратегию для устранения вышеперечисленных проблем и создания здоровой конкуренции. Одной из таких стратегий является стратегия дифференциации. [3] Пришло время пересмотреть список заболеваний, на основе которых происходит лечение в санаториях, так как многие заболевания «помолодели», некоторые адаптировались, а какие-то и вовсе исчезли. Но если обратим внимание на то, с чем сейчас приходится бороться врачам, то увидим, что это различные стадии ожирения, диабеты разного типа, при чем возраст тут не имеет значения, психологические заболевания, такие как выгорание. Опираясь на этот факт, важно разрабатывать и внедрять новые программы, которые будут вырабатывать в людях привычку и культуру здорового питания, а также занятий спортом с самого раннего детства, учиться управлять своим эмоциональным состоянием и поддерживать его в гармонии.

Еще одной стратегией конкуренции может стать стратегия низкой стоимости. Она предполагает предоставление услуг по более низкой цене в сравнение с конкурентами. Для этого необходимо оптимизировать затраты, улучшить эффективность процессов и использовать экономические преимущества, такие как доступность сырья, также возможно, существует услуга, в современное время уже не используемая, но отдыхающие за нее платят. Санаторий или курорт, предлагающий низкую стоимость, будет привлекать клиентов, которые ищут доступный отдых при условии, что качество услуг при этом не страдает. [1]

Однако, выбор стратегии конкуренции не является единственным фактором успеха санатория или курорта. Важную роль играет также эффективное ее выполнение. Для этого необходимо разработать детальный план действий, определить необходимые ресурсы и способы их получения, а также контролировать выполнение стратегии и вносить необходимые корректировки.

Также важно учитывать изменения на рынке и адаптироваться к ним. Конкуренция санаторно-курортной сферы постоянно меняется, поэтому необходимо быть гибким и готовым к изменениям. Например, с появлением новых технологий или изменением потребностей клиентов, санаторий или курорт должен быть готов адаптировать свои услуги и предложения. [6]

В современных условиях развития рыночной экономики государство играет важную роль, оно вмешивается в регулирование конкуренции в санаторно-курортной сфере с целью обеспечения справедливой конкуренции, защиты интересов потребителей и поддержки развития курортного бизнеса. Осуществляет регулирование цен на услуги санаторно-курортной сферы, чтобы предотвратить возможные злоупотребления и защитить интересы потребителей. Регулирование цен может осуществляться путем установления максимальных или минимальных цен, контроля за их соблюдением и проведения анализа ценовой политики на рынке.

Государство может оказывать поддержку и стимулировать санатории к внедрению новых технологий, повышению качества обслуживания и улучшению условий проживания для гостей. Увеличить финансирование в эту важнейшую сферу экономики и произвести ремонт устаревших зданий. [4]

В настоящее время санаторно-курортная сфера Сочи является одним из ведущих направлений экономики города. Одной из перспектив развития конкуренции санаторно-курортной сферы является дальнейшее совершенствование инфраструктуры. Строительство новых санаториев и курортов, модернизация уже существующих объектов позволят привлечь больше туристов и повысить качество предоставляемых услуг. Внедрение новых технологий и инноваций в сфере медицинского обслуживания также способствует улучшению конкурентоспособности санаториев и курортов.

Другой перспективой развития конкуренции является укрепление международного позиционирования г. Сочи как курортного направления. Привлечение иностранных туристов и инвесторов. Для этого необходимо активно продвигать г. Сочи на международном рынке, участвовать в туристических выставках и конференциях, разрабатывать специальные программы и предложения для иностранных гостей.

Также, одной из перспектив развития конкуренции санаторно-курортной сферы является разнообразие предлагаемых услуг. Необходимо учитывать различные потребности и предпочтения туристов, предлагая им широкий выбор развлечений, экскурсий, спортивных мероприятий и других дополнительных услуг. Развитие спортивного туризма, проведение международных спортивных соревнований и фестивалей также способствует повышению конкурентоспособности санаториев и курортов. Особое внимание необходимо уделить детям, родители готовы пользоваться интересными и познавательными услугами, готовы за это платить.

Кроме того, развитие информационных технологий и интернет-маркетинга играет важную роль в повышении конкурентоспособности санаториев и курортов г. Сочи. Создание удобных и информативных сайтов, активное присутствие в социальных сетях, использование цифрового маркетинга и онлайн-бронирования помогают привлечь большее количество клиентов и обеспечить им удобство при выборе и бронировании услуг. [8]

В целом, санаторно-курортная сфера г. Сочи имеет большие перспективы развития здоровой конкуренции и качества предоставляемых услуг.

В заключение можно отметить, что санаторно-курортная сфера г. Сочи является важным сектором экономики города и имеет большой потенциал для развития. Однако, для успешной конкуренции необходимо постоянное совершенствование услуг, адаптация к изменяющимся потребностям туристов, использование современных маркетинговых подходов и поддержка со стороны государства.

Перспективы развития конкуренции санаторно-курортной сферы г. Сочи связаны с увеличением числа туристов, развитием новых санаториев и курортов, улучшением качества предоставляемых услуг и использованием инновационных технологий. Важно также продолжать развивать сотрудничество с другими регионами и странами, чтобы привлекать новых туристов и расширять географию посетителей.

Библиографический список:

1. Боков М.А., Кантемиров Д.А. Теоретико-методологические основы реализации инноваций в системе управления санаторно-курортной сферой // Известия. – 2014. – №. 4-1. – С. 32. URL: https://www.vestnik.sutr.ru/journals_n/1422105046.pdf (дата обращения: 19.04.2024).

2. 110 лет назад в Сочи начал работу старейший санаторий — «Кавказская Ривьера» Новости Сочи Sochinews ДзенURL: https://dzen.ru/a/XQSs6IRAog3IcDKS (дата обращения 19.04.2024)

3. Воробей Е.К., Гриненко С.В. Система государственной поддержки туристской (санаторно-курортной) сферы: приоритеты и направления развития // Вестник академии знаний. – 2020. – №. 1 (36). – С. 48-61. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennoy-podderzhki-turistskoy-sanatorno-kurortnoy-sfery-prioritety-i-napravleniya-razvitiya (дата обращения: 19.04.2024).

4. Воробей Е.К., Баранова А.Ю. Кризисная ситуация в туристском и санаторно-курортном комплексе в 2020 году и меры государственной поддержки (на примере Краснодарского) // РППЭ. 2020. №7 (117). URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/krizisnaya-situatsiya-v-turistskom-i-sanatorno-kurortnom-komplekse-v-2020-godu-i-mery-gosudarstvennoy-podderzhki-na-primere (дата обращения: 19.04.2024).

5. Киселев В.В. Факторы повышения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций региона // УЭкС. 2011. №33. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-povysheniya-konkurentosposobnosti-sanatorno-kurortnyh-organizatsiy-regiona (дата обращения: 19.04.2024).

6. Коблев Р.М. Организационно-экономические инструменты повышения конкурентоспособности санаторно-курортных организаций как фактор обеспечения их устойчивого развития: дис. – Сочи: Коблев Руслан Мурдинович, 2011. URL:https://beta.sutr.ru/about_the_university/science/dissertation/dissovet-economic/docs/KoblevRM.pdf (дата обращения: 19.04.2024).

7. Что такое лакшери отель. Лакшери отель: все, что нужно знать – Telegraphhttps://telegra.ph/CHto-takoe-laksheri-otel-Laksheri-otel-vse-chto-nuzhno-znat-03-19 (дата обращения 19.04.2024)

8. Кравченко Е.Г. Обеспечение конкурентоспособности санаторно-курортных организаций региона (на материалах федерального курорта Сочи): дис. – Сочинский государственный университет, 2006. URL: https://static.freereferats.ru/_avtoreferats/01003043292.pdf (дата обращения: 19.04.2024).

9. Щелконогов А.В. Развитие конкуренции на рынке санаторно-курортной и туристической деятельности Краснодарского края // Дискуссия. 2010. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-konkurentsii-na-rynke-sanatorno-kurortnoy-i-turisticheskoy-deyatelnosti-krasnodarskogo-kraya (дата обращения: 19.04.2024).

10. Нагорская М.Н., Пегушина А.А. Идентификация конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг // Вестник экономической науки Украины. 2011. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-konkurentnoy-sredy-na-rynke-sanatorno-kurortnyh-uslug (дата обращения: 19.04.2024).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ DIGITAL HEALTH

[1]Григорьева Жанна Васильевна
[2]Головачева Анастасия Игоревна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (928) 236-00-31,
E-mail: zvgrigorieva@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (903) 368-72-25
E-mail: golovacheva.nn@mail.ru

Аннотация: More and more innovative products are being offered not to improve the efficiency of existing processes within healthcare systems, but to create new, alternative ways to receive medical care or reduce problems in its provision. This article presents an analysis of the current trends and trends in the development of the digital healthcare market.

Ключевые слова: цифровое здравоохранение, инновационная деятельность, актуальные услуги, искусственный интеллект, телемедицина

Keywords: digital healthcare, innovation, relevant services, artificial intelligence, telemedicine

Одной из наиболее устоявшихся тенденций в области цифрового здравоохранения является электронное здравоохранение, охватывающее системы электронных медицинских записей (EMR). Внедрение EMR среди врачей США увеличилось с 18% в 2001 году до 88% в 2021 году, что подчеркивает растущую зависимость от цифровых решений в здравоохранении. Рыночная стоимость EMR также, по прогнозам, достигнет 47,2 миллиарда долларов к 2027 году.

Пандемия COVID-19 еще больше ускорила внедрение цифровых инструментов здравоохранения, в частности телемедицины. Телемедицина, которая предполагает виртуальные консультации между пациентами и врачами, стала жизнеспособной альтернативой оказанию неотложной медицинской помощи, обеспечивая удобство и снижая риск заражения инфекционными заболеваниями. Ожидается, что объем мирового рынка телемедицины достигнет почти 280 миллиардов долларов к 2025 году, демонстрируя огромный потенциал этой технологии.

В дополнение, данные о состоянии здоровья, принадлежащие пациентам (POHD), становятся важной тенденцией в области цифрового здравоохранения. Европейские специалисты в области здравоохранения прогнозируют, что POHD сыграет ключевую роль в формировании будущего электронного

здравоохранения. Предоставляя пациентам доступ к своим медицинским данным, управление и обмен ими, POHD дает людям возможность контролировать свои решения в области здравоохранения и способствует более персонализированному подходу к лечению.

Одной из тенденций развития технологий здравоохранения на 2023-2030 годы является *цифровая трансформация в здравоохранении*.

В условиях ограничения личных визитов (пандемия COVID-19) организациям пришлось искать новые способы оказания помощи пациентам. Это привело к быстрому росту внедрения цифровых решений в области здравоохранения, таких как виртуальная помощь, телемедицина и дистанционное наблюдение за пациентами.

Цифровые решения в области здравоохранения предлагают множество преимуществ как для пациентов, так и для поставщиков медицинских услуг. Пациентам они могут предоставлять удобную, недорогую помощь. Для поставщиков медицинских услуг они могут помочь повысить эффективность, снизить затраты и улучшить результаты лечения пациентов.

Однако для ускорения внедрения таких решений в области здравоохранения все еще необходимо решить некоторые проблемы. К этим проблемам относятся:

Недостаточная совместимость между различными системами здравоохранения;

Проблемы безопасности и конфиденциальности;

Недостаточная осведомленность пациентов и медицинских работников.

Несмотря на эти проблемы, будущее здравоохранения за цифровыми технологиями. Пациенты хотят удобного, многоканального и бесконтактного взаимодействия, подобного тому, что обеспечивают другие отрасли.

Хотя переход не будет мгновенным, ожидается, что в ближайшее время, вызванный пандемией, сменится больше поставщиков медицинских услуг. Цифровые решения в области здравоохранения способны революционизировать способы оказания медицинской помощи, сделав их более доступными и эффективными.

Таблица 1

Примеры использования цифровых решений для улучшения здравоохранения

Medi24, телемедицинская компания (Швейцария)	Разработка инструмента для сортировки симптомов, который использует разговорный искусственный интеллект, чтобы помочь пациентам понять свои симптомы и получить необходимую помощь.
Doctor Anywhere, стартап в области телемедицины (Сингапур)	Интернет-сервис видеоконсультаций по вопросам психического здоровья, который позволяет пользователям связываться с терапевтом, не выходя из дома.
Microsoft Cloud for Healthcare Корпорация Майкрософт	Интегрированные возможности для оптимизации рабочих процессов, расширенного анализа данных, повышения вовлеченности пациентов, совместной работы в команде и оперативной аналитики.
Amazon представила AWS for Health	Платформа облачных сервисов, обслуживающая клинические системы, аналитику, искусственный интеллект, взаимодействие с пациентами, исследования, финансы, операции и основные ИТ-технологии здравоохранения.
Vira Health	Цифровые терапевтические средства для лечения менопаузы с поддержкой искусственного интеллекта
ElliQ , робот, разработанный Intuition Robotics	Предназначен для поддержки и сопровождения пожилых людей на пути к самостоятельному старению, уменьшая при этом одиночество и изоляцию. ElliQ использует ИИ для ведения непринужденных бесед с пользователями, таких как шутки, игры и предложения по пропаганде здоровых привычек.
CarePredict	Сочетает в себе носимые технологии, интеллектуальное отслеживание местоположения в помещении, глубокое машинное обучение и прогнозную аналитику. Когда возникают незначительные нарушения или замечаются изменения в поведении человека (например, замедление ходьбы или учащение ночных пробуждений), система уведомляет лиц, осуществляющих уход. Это позволяет им активно вмешиваться до того, как эти опасения перерастут в серьезные проблемы со здоровьем.
Mango Health	Приложение для здоровья, которое напоминает пользователям о необходимости принимать назначенные лекарства. Каждый раз, когда они принимают таблетки по расписанию, они получают баллы. Эти баллы позволят им выиграть подарочные карты или пожертвования в благотворительные организации

Описанные тренды связаны с низким уровнем удовлетворения граждан предлагаемыми услугами здравоохранения, в то время как потребность в медицинских услугах непрерывно увеличивается.

Различные отчеты по аналитике указывают на то, что прогресс в области информационных технологий, доступность высокоскоростного доступа к сети Интернет и распространение мощных мобильных устройств привели к увеличению спроса на цифровые продукты и услуги. Эти нововведения предлагают возможности для населения получать необходимую медицинскую поддержку в дополнение к услугам, предоставляемым традиционной системой здравоохранения. Они также отвечают на увеличивающуюся потребность пациентов к самостоятельному мониторингу и лечению своего здоровья.

В аналитическом документе STADA Health Report 2020 представлена статистика за 2019 г., согласно которой 54% пациентов Европы были не против воспользоваться услугами телемедицины. К 2020 году этот процент увеличился до 70%.

В 2019 году рыночная стоимость всех сегментов цифрового здравоохранения достигла 106 миллиардов долларов. Эксперты Global Market Insights прогнозируют, что данный рынок будет увеличиваться на 28,5% ежегодно, и к 2026 году его величина достигнет 639,4 миллиарда долларов.

Электронные средства, расширяющие пространство оказания медицинских услуг за рамки традиционных учреждений, открывают новые горизонты в сфере eHealth. Этот подход даст значительное улучшение доступности и качества здравоохранительных услуг, решая критическую проблему ограниченности ресурсов и недостаточной эффективности текущей системы медицинского обслуживания.

Эта тенденция, вероятно, приведет к двум результатам:

Стимулирование "традиционных" игроков в сфере здравоохранения совершенствовать стратегии взаимодействия с пациентами.

Крупные технологические компании будут стремиться к сотрудничеству с традиционными поставщиками медицинских услуг для управления медицинскими услугами.

Изложенные в данной статье материалы и вытекающие из них прогнозные оценки подчеркивают, что мы сейчас находимся на переломном моменте в области здравоохранения, который имеет все шансы кардинально преобразить данную сферу в течение следующего десятилетия. Однако, ключевым аспектом подобного преобразования является гарантирование высокого уровня безопасности и подтвержденной результативности вновь внедряемых продуктов для пациентов, что возможно только при активном вовлечении квалифицированных специалистов, научных исследователей, разработчиков и профессионалов из сферы практического здравоохранения.

С этой целью необходимо проводить углубленные исследования и выстраивать надежную систему отбора для вывода на рынок и применения в реальной клинической практике только тех продуктов и услуг, которые действительно позволяют обеспечить достижение стратегических задач здравоохранения: сокращение неэффективных расходов, снижение заболеваемости и смертности, повышение удовлетворенности пациентов качеством и доступностью медицинской помощи.

Библиографический список:

1. Digital-трансформация туристического пространства. Новые возможности // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №1 (93). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/digital-transformatsiya-turisticheskogo-prostranstva-novye-vozmozhnosti (дата обращения: 06.04.2024).

2. Карцхия Александр Амиранович. Цифровая медицина. – Реальность сегодняшнего дня // ЭСПР. 2021. №2 (46). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-meditsina-realnost-segodnyashnego-dnya (дата обращения: 07.04.2024).

3. Морозова Юлия Александровна. Цифровая трансформация российского здравоохранения как фактор развития отрасли // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-rossiyskogo-zdravoohraneniya-kak-faktor-razvitiya-otrasli (дата обращения: 07.04.2024).

4. Пугачев П.С., Гусев А.В., Кобякова О.С., Кадыров Ф.Н., Гаврилов Д.В., Новицкий Р.Э., Владзимирский А.В. Мировые тренды цифровой трансформации отрасли здравоохранения // Национальное здравоохранение. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-trendy-tsifrovoy-transformatsii-otrasli-zdravoohraneniya (дата обращения: 07.04.2024).

ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Латникова Ангелина Руслановна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант кафедры инновационных технологий в экономике и управлении
354003, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-85-03
E-mail: latnikova7@mail.ru

Аннотация. Санаторно-курортные учреждения, являясь важнейшей составляющей туристической отрасли страны, формируют значительную часть ВВП, и внешняя среда может оказывать существенное негативное влияние на деятельность предприятий. Поэтому важно учитывать, как внешнеполитическая напряженность может сказаться на их работе и доходах, и в соответствии с этим правильно организовать работу санатория в этих условиях.

Abstract. Sanatorium-resort establishments, being the most important component of the country's tourism industry, form a significant part of GDP, and the external environment can have a significant negative impact on the activities of enterprises. Therefore, it is important to take into account how foreign policy tensions can affect their work and income, and in accordance with this, properly organize the work of the sanatorium in these conditions.

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, внешнеполитическая напряженность, управление предприятием, условия неопределенности.

Keywords: the sanatorium and resort sector, foreign policy tensions, enterprise management, conditions of uncertainty.

Актуальность темы исследования заключается в том, что важнейшей составляющей национальной безопасности страны является социально-экономическое развитие и один из его индикаторов – качество жизни населения, в связи с чем укрепляется роль санаторно-курортного лечения, направленного на сохранение здоровья населения.

В условиях продолжающейся внешнеполитической напряженности организации, работающие в санаторно-курортной сфере, испытывают все большее давление, так как политические неопределённости оказывают существенное влияние на санатории и могут привести к негативным последствиям. Для успешного управления и организации работы санатория руководящему составу важно учитывать все значимые факторы и применять многочисленные меры.

В условиях неопределенности предприятиям необходимо использовать рациональное оперативное управление, которое позволит противодействовать рискам. Статья посвящена изучению оперативного управления санаторно-курортным учреждением в условиях внешнеполитических кризисов.

Научная разработанность темы исследования, а именно вопросы состояния, развития, перспектив санаторно-курортной сферы раскрыты в трудах следующих авторов: С.П. Балашова, А.В. Курнявкин, Т.А. Нагоева, А.Д. Фесюн.

Рассмотрение методологии формирования модели оперативного управления в условиях неопределенности представлены в работе на основании трудов таких научных деятелей, как: И.А. Довгань, А.Д. Ефремова, Д.М. Кудряшов, П.А. Чамкин, А.Е. Суханов, Г.А. Фролов и другие.

Указанные научные деятели, внесли значимый вклад в исследование понятия оперативного управления, его функций и роли в санаторно-курортной сфере. Однако, масштабные события настоящего времени оказали свое влияние на данную сферу и вызывают необходимость рассмотреть оперативное управление с учетом внешнеполитической напряженности.

Целью исследования является установление основных компонентов актуальной модели оперативного управления санаторно-курортным учреждением в условиях внешнеполитической напряженности.

Управление санаторно-курортным комплексом в современных условиях становится все более сложным, поскольку Россия переживает многостороннее внешнеполитическое давление. В современный период внешнеполитической напряженности и нестабильности санаторно-курортные учреждения являются ключевым звеном в обеспечении сохранения здоровья населения [1]. В условиях постоянно меняющейся динамики мировой политики санаториям, важно обеспечить бесперебойную работу и поддержание высоких стандартов обслуживания.

Оперативное управление санаторием должно быть таким, чтобы обеспечить наиболее комфортные условия как для гостей, так и персонала. Организационные планы должны варьироваться в зависимости от размера и типа услуг, предлагаемых конкретным учреждением.

Должны быть предусмотрены соответствующие механизмы для регулярного технического обслуживания, а также для обеспечения работоспособности в непредвиденных ситуациях, таких как внешнеполитические кризисы.

Внешнеполитическая напряженность оказывает влияние на работу санаториев, путем формирования условий неопределенности для сферы. В настоящее время появилось два основных условия неопределенности, таких как:

1. Перераспределение государственных служащих на внутренний тур. поток.
2. Переформирование санаториев в госпитальные учреждения.

На каждое из этих условий имеются предпосылки формирования, такие как антироссийская политика и русофобия, а также усугубление конфликта по атакуемым территориям.

Данные условия неопределенности требуют четких, взвешенных и быстрых решений от руководства предприятия, но ограниченные сроки могут послужить принятию ошибочных и дестабилизирующих управленческих решений.

Для обеспечения безопасного и стабильного выполнения всех работ по оперативному управлению руководители должны разрабатывать модели оперативного управления, охватывающие все важные аспекты нормального функционирования санатория [2].

Существуют различные виды моделей оперативного управления, но наиболее актуальным для санаторно-курортной сферы в настоящее время являются нормативная и сценарная модели. Симбиоз данных моделей позволит установить четкую последовательность действий в зависимости от сценария развития.

Для формирования модели оперативного управления отвечающую современным условиям, сначала необходимо провести анализ сферы и исследовать ее неопределенности, вызванные внешнеполитической напряженностью. На основе данных анализа и исследования будут проявляться сценарии модели, в соответствии с которыми разрабатываются действия руководства.

На базе итогов анализа формируются компоненты модели. Компоненты могут быть двух видов:

1. Общие.
2. Индивидуальные к отрасли.

Общие компоненты присутствуют в любой модели, но имеют свойство менять свое содержание в зависимости от условий, и они представлены следующими компонентами:

- правовой компонент;
- экономический компонент.

Индивидуальные к отрасли компоненты зависят от условий неопределенности, специфики предприятия и сферы и так далее. С учетом современной внешнеполитической напряженности России основными индивидуальными компонентами в модели оперативного управления будут выступать:

- кадровый компонент;
- медицинский компонент.

Все указанные компоненты необходимы для организации деятельности предприятия в сложившихся условиях. Итак, при перераспределении государственных служащих на внутренний поток будут определены только общие компоненты, а на переформирования санатория приходится сразу четыре указанных компонента.

Содержание компонентов модели способствует установлению четкого порядка действий руководства для каждого условия неопределенности.

Стоит уделить внимание, что действия должны быть отражены системно и понятно, с этой целью рекомендуется использовать концептуальный подход для построения схем действий.

Далее на основе построенных схем необходимо определить исполнителей действий и контролирующих лиц, что позволит регулировать управленческую деятельность в условиях быстрого реагирования.

Модель оперативного управления требует оценки своей эффективности. Для этого нужна построенная система показателей оценки применяемой модели, которая будет базироваться на установленных действиях, выработанных на основе установленных компонентов.

С целью наиболее объективной оценки модели, следует построить систему так, чтобы можно было оценить каждый ее элемент. Для этого система должна содержать в себе компоненты и их критерии, признаки, показатели оценки, которые имеют цепную взаимосвязь расчета от показателя к компоненту.

Эффективность модели определяется через общую формулу индекса эффективности модели управления.

В настоящее время санаториям необходимо сосредоточиться на разработке эффективной маркетинговой стратегии, которая является важным шагом для успешного оперативного управления в тех случаях, когда вопросы внешней политики прямо или косвенно затрагивают туристическую отрасль.

Глубокое понимание потребностей клиентов помогает выявить угрозы, связанные с политическими беспорядками, и одновременно обеспечивает стабильность в периоды политической нестабильности.

Также комплексная оценка рисков позволяет руководящему составу определить, какие услуги нуждаются в защите в случае возникновения чрезвычайной ситуации, требующей немедленных действий со стороны администрации на уровне объекта [3].

Руководству необходимо рассматривать альтернативные источники дохода для своих объектов, которые могут включать диверсификацию деятельности, связанную с предоставлением дополнительных продуктов или услуг в периоды, когда спрос на размещение снижается из-за негативных политических аспектов или экономического спада.

Не менее важно обеспечить удовлетворенность клиентов путем своевременного информирования об отмене бронирования или возврате средств в связи с любыми непредвиденными изменениями, чтобы не только сохранить лояльность клиентов, но и поддержать ценность бренда среди потенциальных клиентов, которые могли иметь негативный опыт в зависимости от того, как велись операции во время таких внешнеполитических потрясений [4].

Оперативное руководство должно быть нацелено на то, чтобы все необходимые ресурсы были распределены и организованы эффективно для обеспечения бесперебойной работы как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Кроме того, сильные лидерские команды должны создавать безопасную рабочую среду для сотрудников, способствующую повышению уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов, а также поддерживать высокие стандарты медицинского обслуживания в этих учреждениях [5].

Касаемо конкретно внешнеполитической напряженности, то руководство санаторно-курортных предприятий должно с особой осторожностью подходить к распределению ресурсов в связи с ограниченностью бюджетов, обусловленной экономическим стрессом, вызванным такими событиями [6].

В частности, если внешнеполитическая напряженность связана с военными действиями или гражданскими беспорядками, которые приводят к массовой миграции населения из определенного региона, где функционирует санаторий, то у оперативных руководителей могут возникнуть обязательства перед сотрудниками, которые не могут покинуть свои посты, поскольку не имеют других средств поддержки и заработка в такое непредсказуемое время, а также обеспечить безопасность клиентов в таких условиях без ущерба для качества предоставляемых услуг в любое время.

В условиях внешнеполитических кризисов организациям бывает сложно эффективно управлять своими финансами. Поэтому одним из способов, который может помочь санаториям создать более эффективную структуру работы, является использование текущих инициатив по поддержке, созданных государством. Это и субсидии из федерального бюджета на развитие отдельных отраслей, и налоговые вычеты, специально разработанные для организаций санаторно-курортной сферы.

После создания успешного финансового плана организации необходимо сосредоточиться на внутренней организационной структуре. Это подразумевает четкое распределение должностных функций и обязанностей между различными подразделениями, например, отделами маркетинга или продаж [7].

При этом важно, чтобы сотрудники обладали необходимыми навыками и знаниями, позволяющими им оптимально и качественно выполнять различные задачи, связанные с их ролью [8].

Кроме того, руководителям следует обратить внимание на оптимизацию организационных процедур, таких как протоколы обслуживания клиентов или системы бронирования. Подобные инициативы позволят повысить эффективность работы компаний и одновременно повысить уровень удовлетворенности клиентов [9].

И наконец, что немаловажно, необходимо установить правила, соответствующие местным нормативным актам, касающимся общественной безопасности в эти периоды, которые включают в себя обязательное соблюдение всеми сотрудниками гигиенических мер и мер антитеррористической защиты, в том числе и воздержание от работы с ненужными предметами, если это возможно [10].

Таким образом, оперативное управление должно учитывать множество факторов, если ожидается успешная работа в любое время, но особенно в тех случаях, когда возникают внешние факторы, например, внешнеполитические проблемы, влияющие на местные предприятия, их деятельность. Это делает оценку рисков важным компонентом модели, связанной с эффективными операциями в эти периоды, независимо от того, ожидаются они или нет.

Заблаговременная оценка рисков действительно может обеспечить столь необходимую уверенность в условиях тревожных обстоятельств, вызванных внешними силами, и помочь управленцам получить эффективные решения без ущерба для безопасности, а также сохранить рекордный уровень производительности в любое время даже в условиях спорадических волнений, вызывающих затруднения во всем мире в результате геополитических событий, происходящих вокруг.

Внешнеполитическая напряженность вызывает неопределённости в различных сферах, включая санаторно-курортную. Неопределенности приводят к усложнению процесса принятия управленческих решений в ограниченные сроки, что в свою очередь, может вызвать ошибочные решения и привести к негативным последствиям.

Для предупреждения данных последствий следует сформировать адаптируемую оперативную модель управления санаторием в условиях внешнеполитической напряженности, которая позволит обеспечить эффективную и сохранить стабильную деятельность предприятий.

Также необходима система оценки эффективности данной модели для определения ее результативности через индекс эффективности модели оперативного управления, но для более объективной оценки система должна содержать в себе компоненты и их критерии, признаки, показатели оценки, которые имеют цепную взаимосвязь расчета от показателя к компоненту модели.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические и практические положения исследования обсуждались, были одобрены, после чего публиковались и докладывались автором на научно-исследовательских конкурсах, форумах различного уровня, в том числе международных. Среди них:

– IV Международный научно-исследовательский конкурс «Современные достижения молодежной науки - 2023» (Пятигорск, 2023);

– Международный научно-исследовательский конкурс «Исследовательский потенциал – 2023» (Пятигорск, 2023);

– IV Международный научно-исследовательский конкурс «Лучшая научно-исследовательская работа 2023» (Пенза, 2023);

– X Международный научно-исследовательский конкурс «Научная статья года 2023» (Пенза, 2023);

– Международный туристский форум «Трансформация экономики и социально-культурной сферы туристских дестинаций России» (Сочи, 2023).

Основные результаты исследования опубликованы в 3 научных работах. Из них: 2 статьи опубликованы в электронном научном журнале «Интернаука», а также статья, опубликованная в научном журнале «Научный аспект», входящим в российский индекс научного цитирования.

Библиографический список:

1. Балашова, С. П. Рынок санаторно-курортных услуг: проблемы и перспективы развития // Экономика Профессия Бизнес. 2022. № 3. С. 32-39.
2. Довгань, И.А. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортного комплекса: модели, критерии и методы // Менеджер здравоохранения. 2021. № 10. С. 41-50.
3. Ефремова, А.Д. Ключевые стратегии управления персоналом в сфере санаторно-курортного обслуживания // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2022. № 2. С. 108-119.
4. Кудряшов, Д.М. Проблемы оперативного управления имуществом государственных и муниципальных учреждений / Д. М. Кудряшов. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (365). — С. 210-211.
5. Курнявкин, А.В. Современное состояние, проблемы, перспективы развития санаторно-курортного туризма: региональный аспект // Вестник РУК. 2021. № 4 (46). С. 53-58.
6. Нагоева, Т. А. Социально-экономические факторы развития системы управления санаторно-курортного комплекса // ЕГИ. 2021. № 5 (37). С. 218-224.
7. Суханов, А. Е. Пути и проблемы управления качеством услуг в учреждениях санаторно-курортного типа // Colloquium-journal. - 2022. № 5 (128). С. 10-13.
8. Фесюн, А. Д. Современное состояние и перспективы развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации // Вестник восстановительной медицины. 2023. № 1. С. 8-15.
9. Фролов, Г.А. Факторы устойчивого развития предприятий санаторно-курортного комплекса // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 5-10.
10. Чамкин, П.А. К вопросу о формировании комплексной системы управления санаторно-курортным комплексом Российской Федерации в целях осуществления прорывного развития Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 238-242.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ЦЕНТРА МЕДИЦИНСКОГО И ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

[1]Мозокина София Леонардовна
[2]Хорева Любовь Викторовна

[1]Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
к.э.н., доцент
191023, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32 (литер А)
e-mail: sofia.l.m@yandex.ru

[2]Санкт-Петербургский государственный экономический университет
д.э.н., профессор
191023, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30-32 (литер А)
e-mail: luhor@inbox.ru

Аннотация. Авторами анализируется рынок медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в Санкт—Петербурге; в том числе рассматривают современное состояние санаторно-курортной сферы. В статье определены тенденции и перспективы развития санатороно-курортной сферы РФ.

Abstract. The authors analyze the market of medical and health tourism in St. Petersburg; in particular, they consider the current state of the sanatorium and resort sector. The article identifies trends and prospects for the development of the sanatorium and resort sector of the Russian Federation.

Ключевые слова: медицинский туризм, медицинская организация, санаторий, курорт, санаторно-курортная организация, здоровье, лечение, оздоровление, туристский поток, лечебно-оздоровительный туризм.

Keywords: medical tourism, medical organization, sanatorium, resort, sanatorium-resort organization, health, treatment, wellness, tourist flow, health tourism.

По оценкам специалистов рост потребности в специализированной помощи позволяет прогнозировать увеличение объема рынка медицинского и лечебно-оздоровительного туризма к 2027 году до 273 млрд. долларов [6].

Санкт-Петербург традиционно позиционируется как центр культурно-познавательного, делового и событийного туризма. Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО, в городе расположено более 200 музеев, около 50 арт-центров, художественных галерей, выставочных залов, а также другие культурные объекты. Однако Санкт-Петербург обладает также несомненным потенциалом для развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. Более 100 медицинских организаций с современным оборудованием, передовыми технологии международными протоколами лечения, оказывают услуги медицинским туристам (в том числе 25 городских и 29 федеральных государственных медицинских организаций). Всего в Санкт-Петербурге функционирует 585 медицинских организаций, в которых работает 19000 врачей и 32000 среднего медицинского персонала [5].

Важной составляющей, обуславливающей развитие медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, является транспортная доступность. В Санкт-Петербурге налажено прямое авиасообщение с восемнадцатью странами: Азербайджан, Алжир, Иран, Узбекистан, Сербия, Китай, ОАЭ и др.

Другой составляющей, оказывающей влияние на развитие медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, является то, что в Санкт-Петербурге на базе 8 высших образовательных учреждений и 11 учреждений среднего профессионального образования осуществляется подготовка и повышение квалификации высококвалифицированного медицинского персонала.

По итогам 2023 г. государственными учреждениями здравоохранения Санкт-Петербурга было пролечено 107,5 тыс. человек и оказано платных медицинских услуг на сумму 623,0 млн.руб. (рисунок 1). С учетом государственных учреждений здравоохранения федерального подчинения и частных медицинских клиник, цифры могут быть увеличены в два раза.

Наибольшим спросом в 2023 г. пользовались медицинские услуги по следующим профилям:

− хирургия 17,5%,
− инфекционные болезни 16,6%,
− акушерство и гинекология 12,6%,
− травматология и ортопедия 4,9%,
− педиатрия 4,1%,
− урология 4,1%,
− стоматология (в т.ч. ортодонтия, ортопедия и имплантология) 4,1%,
− неврология 4,1%,
− онкология 4,0%,
− дерматовенерология 3,8%,
− терапия 3%,
− сердечно-сосудистая хирургия 2,8%,
− офтальмология 2,5%,
−а также кардиология, неврология, «Check up»-диагностика, и медицинская реабилитация.

Надо отметить, что в настоящее время акцент в развитии въездного туризма, в том числе с медицинскими и лечебно-оздоровительными целями сместился с Европейских стран на страны Ближнего Востока, Азии, Африки.

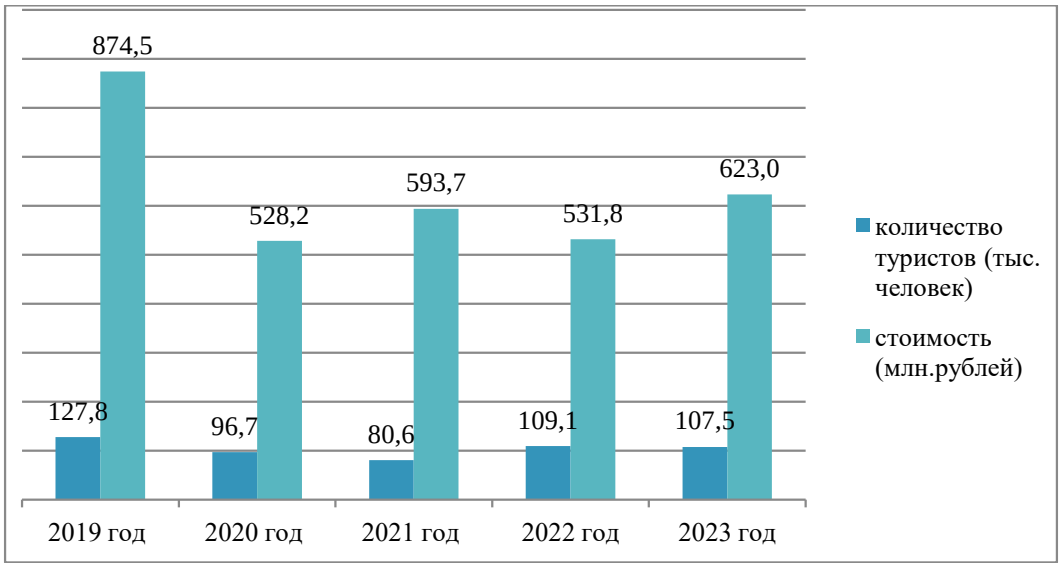


Рис. 1. Количество туристов, прибывших с СПб в целях лечения и объем, оказанных им медицинских услуг [5]

Наибольшее количество туристов, приезжающих в Санкт-Петербург в целях лечения являются гражданами стран-участниц Содружества независимых государств (более 80%), в том числе граждане из Узбекистана (21,7%), Таджикистана (17,3%), Киргизии (11%), Белоруссии (9,2%) Казахстана (8%), Азербайджана, Армении, а так же других стран (таблица 3, рисунок 2) [5].

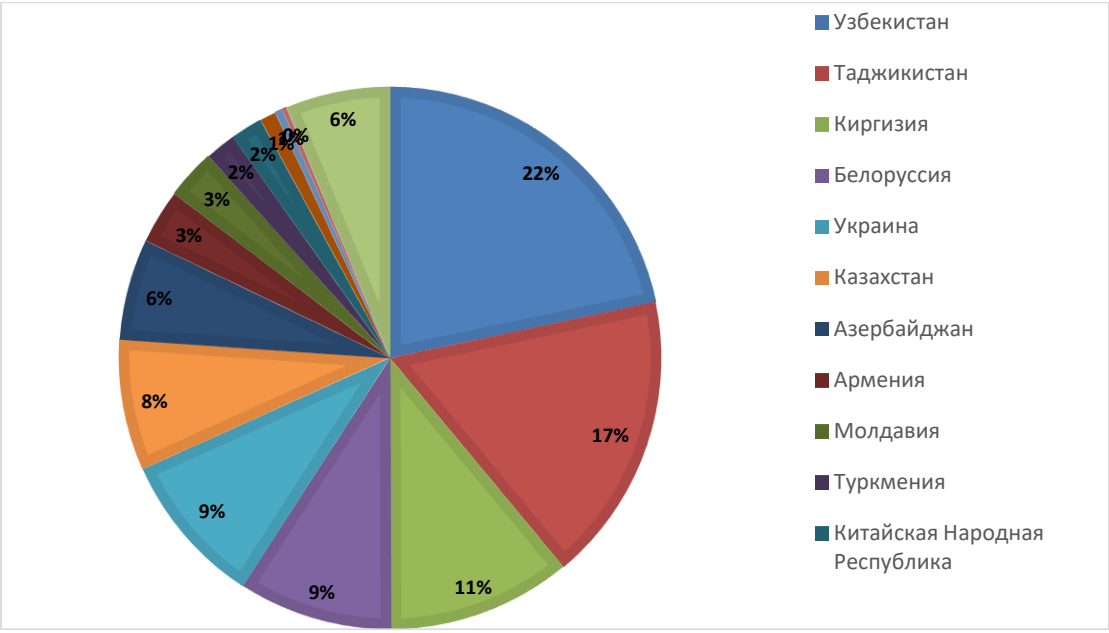


Рис. 2. Количество иностранных туристов, прибывших с медицинскими и лечебно-оздоровительными целями за 2023 год в Санкт-Петербурге (в разрезе стран). Составлена авторами на основании данных Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга [5]

В Санкт-Петербурге высокой привлекательностью обладает не только медицинский туризм, но и лечебно-оздоровительный (в том числе, санаторно-курортный). В настоящее время в Санкт-Петербурге функционирует 41 санаторно-курортная организация из них 16 детских. Количество лиц, отдохнувших и прошедших лечение в санаторно-курортных организациях Санкт-Петербурга в 2023 г. составило 75,6 тыс.чел.(таблица 1). При этом доходы санаторно-курортных организаций за 2023 г. составили 2,7 млрд.руб. [4].

Таблица1

Количество размещенных в санаторно-курортных организациях Санкт-Петербурга за период 2019 – 2023 гг.

Количество размещенных в санаторно-курортных организациях	2019	2020	2021	2022	2023
Санкт-Петербург	140,5 тыс.чел.	91,9 тыс.чел.	110,7 тыс.чел	97,3 тыс.чел.	75,9 тыс.чел.

Источник: составлено авторами на основании данных ЕМИСС [4].

Санаторно-курортные организации Санкт-Петербурга предоставляют следующие лечебно-оздоровительные программы:

- профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы;
- реабилитация после инсультов, болезней нервной системы, травмы;
- реабилитация после COVID-19;
- болезни органов дыхания и слуха, кровообращения, пищеварения;
- профилактика и лечение опорно-двигательного аппарата;
- лечение синдрома хронической усталости;
- лечение псориаза;
- профилактика сахарного диабета;
- программы коррекции веса;
- детокс, омоложение организма [1].

Наиболее популярные санаторно-курортные организации Санкт-Петербурга представлены в таблице 2.

Таблица 2

Наиболее популярные санаторно-курортные организации Санкт-Петербурга

Наименование	Профиль лечения
Белые ночи	Общетерапевтический, патологии сердечно-сосудистой системы, центральной и периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата (первичная профилактика заболеваний, формирование и поддержка здорового образа жизни.
Дюны	Один из лидеров в области реабилитации после операций и травм в опорно-двигательном аппарате.
Балтийский берег	Лечение и профилактика у взрослых и детей заболеваний сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения, дыхания, нервной системы. Отдельное внимание уделяется вопросам в сфере гинекологии.
Черная речка	Кардиологическая реабилитация.
Северная Ривьера	Сердечно-сосудистая, дыхательная, опорно-двигательная системы, центральная и периферическая нервная системы, отдельное внимание уделяется психосоматическим заболеваниям и беременным женщинам.
Первая линия	Инновационный подход к стратегии здоровья. Первый инновационный prevent age курорт международного уровня в России
Сестрорецкий курорт	Профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы и опорно-двигательного аппарата и реабилитация больных после перенесенных операций, сопровождение пациентов с заболеваниями ЖКТ, нервной системы, сопровождение беременных. (В настоящее время находится на реконструкции).

По сравнению с предыдущими годами средняя стоимость пребывания в санаторно-курортной организации в день планомерно возрастает в среднем на 3% в год, а средняя продолжительность пребывания в санатории сократилась в 2023 году до 10 дней. Такое сокращение длительности пребывания в санаторно-курортных организациях на наш взгляд связано с несколькими причинами: с «омоложением» сегмента потребителей санаторно-курортных услуг, увеличением динамичности и интенсивности деловых процессов работающего контингента, предоставлением работодателями отпусков, разделенных на две части, увеличением стоимости пребывания в санатории. Необходимо отметить, что данная тенденция с одной стороны связана, с тем, что более молодая аудитория 35-45 лет стала проявлять большую заинтересованность в профилактических и оздоровительных процедурах, и это является положительным моментом; но с другой стороны множеством исследований в сфере курортологии было доказано, что наибольший эффект от санаторно-курортного лечения достигается в результате пребывания в санаторно-курортной организации в течение 21 дня.

Можно выделить основные тенденции, присущие санаторно-курортной сфере в 2023 г.:

- увеличение стоимости пребывания в сутки и соответственного средней стоимости санаторно-курортной путевки;
- небольшое сокращение среднего пребывания в санаторно-курортных организациях до 10 дней;
- повышение спроса на программы выходного дня;
- глубина продаж (бронирования) снизилась и приходится на три ближайших месяца (за исключением летнего сезона в Краснодарском крае и Ставропольском крае);
- «омоложение» среднего возраста гостей;
- повышенный интерес к таким программам как «Детокс», «Аюрведа», программам ментального здоровья, программы антистресс;
- появление спроса на программы диагностики;
- изменение предпочтений при выборе санаторно-курортных организаций, ориентация на расположенные в своем или ближайшем регионе;
- для категории потребителей санаторно-курортных услуг, ранее пользовавшихся услугами зарубежных оздоровительных центров повышен спрос на комфортные условия пребывания, соответствующие 4-5 звездным гостиницам.

Подавляющее большинство лиц, получивших санаторно-курортное лечение в санаторно-курортных организациях Санкт-Петербурга, являются резидентами РФ (порядка 95%). Значительную часть зарубежных гостей санаторно-курортного комплекса составляют граждане государств – участников Содружества Независимых Государств (80% от числа иностранных граждан, размещенных в санаторно-курортных организациях). По статистике средняя продолжительность поездки у туристов из стран СНГ в Россию составляет шестнадцать дней и чаще всего такая длительность пребывания в РФ связана именно с лечебно-оздоровительными целями.

Большинство санаториев предлагает разнообразные пакеты по доступным цена, в том числе разрабатываются специализированные программы для различных категорий граждан, таких как пожилые люди, дети.

В настоящее время можно выделить следующие направления в развитии санаторно-курортной сферы:

- Повышение клиентоориентированности и развитие индивидуальных программ оздоровления и лечения, учитывающих уникальные потребности и заболевания.
- Внедрение цифровых технологий таких, как онлайн-бронирование, электронные медицинские записи и телемедицина.
- Адаптация курортных зон к изменяющимся климатическим условиям и внедрение практик устойчивого развития.
- Внедрение различных инноваций и образовательных программ для обучения, и повышения квалификации кадров, специализирующихся в сфере санаторно-курортного туризма.
- В связи с улучшением инвестиционного климата, увеличение количества инвестиционных проектов (в том числе на основе механизма государственно-частного партнерства) по строительству средств размещения с оздоровительной составляющей.

Для развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма представляется целесообразным создание информационного портала, объединяющего информацию о природных лечебных ресурсах, санаторно-курортных организациях, их профиле, материально-технической базе и условиях размещения с функцией бронирования [4].; а также платформу медицинских услуг (высокотехнологичной медицинской помощи, предоставляемой медицинскими учреждениями), что позволило бы пользователям подбирать весь комплекс услуг по цепочке: диагностика-операция-медицинская реабилитация, а медицинским и санаторно-курортным учреждениям осуществлять трансфер сопроводительных документов.

Библиографический список:

1. Латышева А.А., Мозокина С.Л., Хорева Л.В., Шраер А.В. Инновационные подходы к организации услуг санаторно-курортного туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 3 (135). С. 82-88.
2. Мозокина С.Л. Развитие рынка санаторно-курортных услуг, лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в условиях цифровизации экономики/Вопросы курортологии, физиотерапии, и лечебной физкультуры. Том 100, май-июнь, выпуск 2, 3-2023. С.138-139.
3. Мозокина С.Л., Плотников В.А. Возможности развития лечебно-оздоровительного туризма на евразийском пространстве. /Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2023. Т. 17. № 2 (44). С. 58-70.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/. – Дата обращения 24.04.2024.
5. Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zdrav.spb.ru/ru/ - Дата доступа: 07.04.2023.
6. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex [Электронный доступ]: https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2023.21.1.4 (дата обращения 10.04.2024 г.)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

[1]Чудновский Алексей Данилович
[2]Гололобова Татьяна Алексеевна

[1]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
доктор экон. наук, заведующий кафедрой управления международном бизнесе и индустрии туризма
109542, Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-77-88
E-mail: chudnovskiy@guu.ru

[2]ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, Россия
аспирант кафедры управления международном бизнесе и индустрии туризма
109542, Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: 8 (495) 377-77-88
E-mail: gololobova.ta@gmail.com

Аннотация. Высокотехнологичная медицинская помощь является критически важным направлением современного здравоохранения. Работа посвящена развитию высокотехнологичной медицинской помощи на

современном этапе. Рассмотрены его особенности, порядок организации и обеспечения. Сформулированы основные проблемы и перспективы развития высокотехнологичной медицинской помощи в России.

Abstract. High–tech medical care is a critically important area of modern healthcare. The work is devoted to the development of high-tech medical care at the present stage. Its features, the order of organization and provision are considered. The main problems and prospects for the development of high-tech medical care in Russia are formulated.

Ключевые слова: высокотехнологичная медицинская помощь, система здравоохранения, дорогостоящее лечение, здоровье населения.

Keywords: high-tech medical care, healthcare system, expensive treatment, public health.

Наблюдение за изменением численности населения Российской Федерации свидетельствует об отрицательной динамике. Так, по данным Росстата, на 1 января 2024 года она составила 146, 204 млн. человек, сократившись по сравнению с 2023 годом на 0,17% [10].

Здравоохранение вносит свой вклад в улучшение демографической ситуации как за счет снижения смертности, так и за счет увеличения рождаемости и улучшения качества жизни за счет достижений в медицине. Поэтому развитие здравоохранения и медицинской инфраструктуры является актуальной и приоритетной задачей национального масштаба.

Здоровье населения — это один из ключевых показателей социального и экономического благополучия страны и предпосылка её национальной безопасности.

При этом важным компонентом системы охраны здоровья населения выступает обеспечение доступности и качества оказания медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной.

Относясь к сфере услуг, выступающей одной из наиболее интенсивно развивающихся отраслей экономики и занимающей в ней всё более устойчивые позиции, и выступая вместе с тем одной из ведущих отраслей сферы производства услуг, высокотехнологичная медицинская помощь расширяет возможности здравоохранения. Изучение проблем и перспектив развития данного вида помощи имеет значительную ценность. Новые угрозы и вызовы повышают актуальность и значение внедрения современных технологий в систему здравоохранения для повышения социально-экономической эффективности медицинских услуг.

Основные признаки высокотехнологичной медицинской помощи можно выделить следующие [5]:

— использование технологий, основанных на современных достижениях научно-технического прогресса и определяющих инновационность данного вида помощи;

— значительная ресурсоемкость;

— высокая затратность оказания высокотехнологичной медицинской помощи;

— стационарное предоставление услуги высококвалифицированными специалистами и пр.

На основании выделенных признаков можно сформулировать определение высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП), под которой следует понимать комплекс лечебных и диагностических мероприятий, выполняемых посредством применения дорогостоящих расходных материалов, современной аппаратуры, уникальных методов лечения, эффективность которых доказана научно.

К технологиям ВМП можно отнести [4]:

— дорогостоящие хирургические операции (ангиопластика, эндопротезирование суставов и др.);

— применение дорогостоящих медицинских устройств (имплантируемый кардиовертер-дефибриллятор (ИКД), медицинские роботы и др.);

— современные системы поддержки (телемедицина, электронные медицинские карты и др.);

— и т.д.

Наиболее востребованными видами высокотехнологичной медицинской помощи, которые дают существенный медико-социальный эффект за счет улучшения качества жизни каждого отдельного человека и населения в целом, являются такие, как сердечно-сосудистая хирургия, нейрохирургия, онкология, офтальмология, ортопедия, травматология.

Имплантация окклюдера ушка левого предсердия, ангиопластика легочных артерий, кохлеарная имплантация, установка инсулиновой помпы, артроскопия, ревизионное эндопротезирование, гастрошунтирование, трансплантация костного мозга — это лишь некоторые виды высокотехнологичных вмешательств, получивших развитие в последнее время.

Высокотехнологичная медицинская помощь финансируется из бюджета Фонда обязательного медицинского страхования. Однако имеются различия в распределении денежных потоков.

ВМП может быть включена в базовую программу обязательного медицинского страхования (ОМС). Тогда финансирование реализуется посредством субвенций Федерального фонда ОМС, предоставляемых бюджетам территориальных фондов. Такая помощь включает в себя наиболее растиражированные методы ВМП (например, эндопротезирование суставов, стентирование коронарных артерий).

В ином случае финансирование высокотехнологичной медицинской помощи осуществляется напрямую федеральным клиникам. Такая помощь включает в себя менее растиражированные методы ВМП.

ВМП – это критически важная область современного здравоохранения, в значительной степени расширяющая возможности повышения его эффективности и продления тем самым долголетней активной

жизни населения. Продолжительность жизни, уровень смертности, качество жизни – все эти показатели напрямую зависят от доступности высокотехнологичной медицинской помощи.

Что следует понимать под доступностью? Статья 10 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» определяет показатели доступности, которые условно можно разделить на следующие группы [1, 9]:

1. Показатели административно-правового-характера (например, оказание медицинской помощи в соответствии с территориальным принципом; наличие права на выбор организации, где будет оказываться соответствующая помощь, и на выбор врача).

2. Показатели экономического характера (например, возможность бесплатной транспортировки пациента в ближайшее медицинское учреждение при возникновении угрозы его жизни и здоровью; предоставление гарантированного объема медицинской помощи).

3. Показатели инфраструктурного характера (например, приведение материально-технической базы медицинских организаций в соответствие с требованиями доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья; обеспечение транспортной доступности медицинских учреждений для всех категорий населения).

Важная задача заключается в постоянном поиске новых методов лечения, отвечающих современным вызовам и соответствующих общественному запросу на развитие профилактики, расширение реабилитационных и диагностических мероприятий.

Перечень видов высокотехнологичной медицинской помощи ежегодно пересматривается и совершенствуется. Особое внимание следует уделять эффективному регулированию внедрения новых видов данной помощи, приводящей к нужному результату, потому что этот процесс сопряжен с возможным перераспределением имеющихся средств здравоохранения, возникновением необходимости в дополнительных ресурсах. В связи с этим важна комплексная оценка эффективности инновационного метода лечения и его безопасности [4].

Главным инструментом для оказания бесплатной медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, выступает Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, утверждённая Правительством РФ [2].

Рассмотрим нововведения получения помощи по ОМС в 2024 году [8]:

1. Рост финансирования профилактических мероприятий на 17, 3% за счет расширения состава профилактических мероприятий и диспансеризации. Так, в 2024 году будут включены такие обследования, как тестирование на наличие антител к гепатиту С и исследования по оценке репродуктивного здоровья. Профилактические меры обеспечат экономию средств на лечение пациентов и тем самым снизят нагрузку на стационары.

2. Изменение принципов оплаты диспансерного наблюдения за пациентами со злокачественными образованиями, сахарным диабетом и сердечно-сосудистыми заболеваниями. Детализированы финансовые нормативы и средние объемы медицинской помощи. Планируется дополнительно выделить 101, 5 млрд рублей средств ОМС, что должно стимулировать медицинские организации ответственнее относиться к оказанию соответствующей помощи и, как следствие, делать диспансерное наблюдение эффективнее и результативнее.

3. Установление объема медицинской реабилитации по болезням, оказывающим наиболее существенное влияние на уровень смертности, и увеличение нормативов по данному направлению на 5,5% (например, реабилитация для кардиопациентов, пациентов с осложнениями после перенесённой коронавирусной инфекции).

4. Появление медико-психологического консультирования в поликлиниках.

5. Введение в условиях дневного норматива затрат в размере 19, 1 тыс. руб. за случай, а также объемов для получения первичной спецмедпомощи.

6. Расширение высокотехнологичной помощи, выражающееся в появлении в базовой программе ОМС новых видов этой помощи по профилям «акушерство и гинекология», «педиатрия» и «сердечно-сосудистая хирургия».

В рамках темы исследования интерес представляет вопрос расширения высокотехнологичной помощи, поэтому нововведения в этой области будут проанализированы отдельно. Базовая программа ОМС включает перечень медицинских услуг, который гарантирован государством на всей территории РФ. Территориальная программа может использовать все её части, расширяя или дополняя их за счет дополнительного финансирования со стороны региона, однако не может быть меньше базовой. На федеральном уровне определяются пределы предоставления медицинской помощи. При этом учитывается финансирование, направляемое в регионы. Это ведет к развитию современных медицинских технологий в региональном разрезе.

Кроме того, федеральные медицинские центры в рамках ОМС будут оказывать не менее 70% дорогостоящих операций и прочих видов высокотехнологичной помощи [8]. В 2023 году этот показатель составлял 60% [8].

Порядок предоставления ВМП регламентирован Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 02.10.2019 № 824н «Об утверждении Порядка организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи с применением единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» [3].

Ключевое условие получения высокотехнологичной медицинской помощи – это наличие медицинских показаний. В связи с развитием системы высокотехнологичной помощи, увеличением объема выделяемых средств, а также ростом пациентов, которым она требуется, следует с большей ответственностью относиться к их отбору и направлению, соблюдая все права при оказании данного вида помощи.

Стоит отметить, что осведомленность врачей о порядке получения высокотехнологичной помощи играет значимую роль в этом процессе, так как именно врачи выступают гарантом качественного оказания ВМП и своевременного информирования пациентов по вопросам, касающихся такой медицинской помощи [6]. В частности, речь идет о знании нормативной-правовой базы, регламентирующей порядок предоставления ВМП, критериев отбора, видов помощи, способов направления, новых технологиях лечения и т.д. В связи с этим требуется организация непрерывного процесса повышения квалификации медицинского персонала, а также развитие информационно-аналитической системы ВМП. Следует проводить просветительскую работу по вопросам оказания ВМП в различных средствах массовой информации, а также оформлять информационные стенды в медицинских организациях.

Стоит заметить, что возникающее противоречие между необходимостью развития ВМП и отсутствием у специалистов, особенно молодых, востребованных компетенций в данной области обостряется на фоне всеобщего дефицита медицинских кадров.

Имеет место проблема длительных сроков ожидания оказания ВМП. Представленным выше Приказом зафиксировано, что лечащий врач определяет показания и формирует пакет документов для оформления талона с целью оказания дорогостоящей помощи. Документы в свою очередь рассматриваются соответствующей Врачебной комиссией. Талон на оказание ВМП оформляется при принятии ею положительного решения. Становится очевидным, что процесс принятия решения может быть затянут по времени, что обусловлено участием различных комиссий и отсутствием установленных сроков принятия решения на всех этапах административно-правовых процедур. Это требует пересмотра соответствующей нормативно-правовой базы, чтобы убрать избыточные административные барьеры и обеспечить своевременность предоставления медицинской помощи [9]. Кроме того, требуются четкие критерии её оказания, более отлаженный механизм.

Другой проблемой является низкая доступность высокотехнологичной медицинской помощи для ряда граждан в силу их социального положения и территориального местонахождения, что требует принятия мер, приближающих её к различным слоям населения и ведущих тем самым к росту объема ВМП.

Также отмечается ограниченность числа медицинских организаций, имеющих возможность проводить подобного рода вмешательства. Очевидной задачей развития программы оказания ВМП является содействие расширению числа соответствующих медицинских учреждений.

В части предоставления высокотехнологичной медицинской помощи можно выделить и такие проблемы, как нехватка или несвоевременное обеспечение необходимым материально-техническим оснащением. В ряде случаев, скорость осуществления специализированной высокотехнологичной медицинской помощи ограничена необходимостью проведения закупочных процедур в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Порядок направления граждан для оказания ВМП, подходы к планированию количества госпитализаций также нуждаются в совершенствовании.

Значительные расходы со стороны государства на реализацию такого вида помощи порождают необходимость совершенствования системы финансирования и контроля. Актуальность решения этого вопроса возрастает в связи с последними событиями в мире, которые могут привести к сокращению затрат на социальные нужды [7]. Рассчитывать только медицинскую и социальную эффективность не является достаточным в нынешних реалиях. ВМП является затратной, что требует определения экономического эффекта от внедрения сложных медицинских технологий [11].

Можно заключить, что проблемы, связанные с оказанием высокотехнологичной медицинской помощи, требуют безотлагательного решения. Это делает необходимым обеспечение дальнейшего развития программы оказания ВМП, её совершенствования. При этом неотъемлемыми атрибутами должны выступать:

— проведение систематического мониторинга медицинских организаций, анализа предоставления данного вида помощи населению, разработка адекватной системы оценки и подтверждения её качества;

— своевременное информирование населения о порядке предоставления ВМП;

— проведение постоянного мониторинга потребностей необходимых объемов предоставления высокотехнологичной медицинской помощи.

Целесообразность этого обусловлена тем, что ВМП существенно расширяет возможности повышения эффективности системы здравоохранения и содействует решению такой актуальной на сегодняшний день задачи, как сохранение благосостояния общества в целом.

ВМП должна быть направлена на предупреждение или своевременное выявление заболеваний, а не устранение уже запущенных форм и их последствий, ведь профилактические мероприятия гораздо дешевле, чем лечение, а проблему проще предотвратить, нежели бороться с последствиями.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ // СПС Консультантплюс.
2. Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2023 г. N 2353 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» // СПС Консультантплюс.
3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 2 октября 2019 г. N 824н «Об утверждении Порядка организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи с применением единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» // СПС Консультантплюс.
4. Железнякова И.А. Методологический подход к формированию перечня видов высокотехнологичной медицинской помощи / И.А Железнякова, О.А. Волкова. Д.В. Федяев, А.В Зуев, О.С. Плахотник, Г.В. Трифонова, Ю.С. Зуева, И.А. Александров, В.В. Омельяновский //ФАРМАКОЭКОНОМИКА. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. -2023. -№16 (2). – С. 266–282.
5. Козлова А. Н. Развитие системы высокотехнологичной медицинской помощи в России / А. Н. Козлова // Социально-экономические, организационные, политические и правовые аспекты обеспечения эффективности государственного и муниципального управления : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Барнаул, 22 октября 2022 года. – Барнаул: Общество с ограниченной ответственностью "Печатник", 2022. – С. 103-104.
6. Набережная И. Б. К вопросу о повышении уровня информированности врачей о высокотехнологичной медицинской помощи / И. Б. Набережная, У. Д. Захарова // Общественное здоровье. – 2023. – Т. 3, № 2. – С. 41-46.
7. Перхов В. И. Квадрилемма высокотехнологичной медицинской помощи: научно-технический прогресс, финансирование, качество и пандемия COVID-19 / В. И. Перхов, И. Б. Набережная, В. Т. Корхмазов // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2023. – № 1. – С. 643-667.
8. Положено бесплатно. Эксперт рассказал, как расширится медпомощь в 2024 г. // Социальный фонд России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2024/01/15/259274?ysclid=luk8f3fhph435871808 (дата обращения: 03.04.2024).
9. Прилуков М. Д. Административные процедуры в сфере оказания высокотехнологичной медицинской помощи / М. Д. Прилуков // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2023. – № 6. – С. 99-104.
10. Росстат раскрыл, как изменилось количество россиян в 2023 году // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b35c489a79472c59f28fe9?ysclid=lujn54mnm8506477350 (дата обращения: 03.04.2024).
11. Тимофеев П. С. К вопросу об оценке экономической эффективности оказания высокотехнологичной медицинской помощи населению / П. С. Тимофеев, Л. А. Скороходова // Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения : сборник статей V Международной (75 Всероссийской) научно-практической конференции. – 2020. – №3. – С. 1000-1003.

ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В МЕДИЦИНСКОМ ТУРИЗМЕ

[1,2]Щекин Геннадий Юрьевич
[3, 4]Доника Алена Димитриевна
[5]Тронева Виктория Евгеньевна

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет», г. Волгоград, Россия
профессор кафедры философии, биоэтики и права с курсом социологии медицины доктор социол. наук, доцент
400131, Россия, г. Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1.
Тел.: 8 (8442) 38-53-25
E-mail: Alfa-001@yandex.ru

[2]ГБУ «Волгоградский медицинский научный центр»
заведующий лабораторией этической, правовой и социологической экспертизы в медицине
400131, Россия, г. Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1.
Тел.: 8 (8442) 38-53-90
E-mail: Alfa-001@yandex.ru

[3]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет», г. Волгоград, Россия
заведующий кафедрой философии, биоэтики и права с курсом социологии медицины, доктор социол. наук, профессор
400131, Россия, г. Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1.
Тел.: 8 (8442) 38-53-25
E-mail: addonika@yandex.ru

[4]ГБУ «Волгоградский медицинский научный центр»
старший научный сотрудник лаборатории этической, правовой и социологической экспертизы в медицине
400131, Россия, г. Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1.
Тел.: 8 (8442) 38-53-90
E-mail: addonika@yandex.ru

[5]Заместитель председателя комитета здравоохранения Волгоградской области, администратор регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг (Волгоградская область)», г. Волгоград, Россия
400119, Россия, г. Волгоград, ул. Туркменская, д. 6.
Тел.: 8 (8442) 30-99-95
E-mail: V_Troneva@volganet.ru.

Аннотация. В работе представлены результаты авторского анализа отечественной и международной практики медицинского туризма с целью выявления стратегий его развития в контексте безопасности оказания услуг туристического и медицинского маркета. Использованы материалы открытого доступа зарубежных сайтов компаний, предоставляющих услуги медицинского туризма (the Global Provider Network (GPN); the Medical Tourism Moonshot и др.), а также отечественные и зарубежные научные публикации в рассматриваемом проблемном поле за 2021-2024 гг.

Abstract. The paper presents the results of the author's analysis of domestic and international medical tourism practice in order to identify strategies for its development in the context of the safety of the provision of tourism and medical market services. We used open access materials from foreign websites of companies providing medical tourism services (the Global Provider Network (GPN); the Medical Tourism Moonshot, etc.), as well as domestic and foreign scientific publications in the problem field under consideration for 2021-2024.

Ключевые слова: здоровье, лечащий врач, медицинская организация, медицинский туризм

Keywords: health, attending physician, medical organization, medical tourism

Введение. Практический и научный интерес к проблеме развития внутреннего медицинского туризма инициирует исследование факторов его развития в современных условиях в междисциплинарном поле медицинских, юридических и социальных наук [1,2,3]. Одним из обязательных условий реализации инновационных стратегий развития медицинского туризма является его надлежащее правовое регулирование, государственный контроль за соблюдением законности и выполнением всеми сторонами установленных юридических правил, соблюдении прав и интересов пациента и соблюдение им требований медицинской организации [4,5]. Кроме того, оказываемая медицинская помощь должна быть безопасной как для пациента, так и для медицинской клиники.

Цель работы - анализ отечественной и международной практики медицинского туризма и выявление стратегий его развития в контексте безопасности оказания услуг туристического и медицинского маркета.

Материалы и методы. Использованы материалы открытого доступа зарубежных сайтов компаний, предоставляющих услуги медицинского туризма (the Global Provider Network (GPN); the Medical Tourism Moonshot и др.), а также отечественные и зарубежные научные публикации в рассматриваемом проблемном поле за 2021-2024 гг.

Результаты и их обсуждение. Согласно отчету Ассоциации медицинского туризма, за 2023 г. 97,2% медицинских туристов в качестве наиболее значимого фактора выбора медицинских услуг назвали безопасность и надежность, формирующие «доверие» к провайдерам медицинского туризма. Другими факторами роста для медицинского туризма являются сотрудничество с ключевыми заинтересованными сторонами в рамках отрасли. Согласно данным зарубежных публикаций инновационные медицинские программы сотрудничают с существующими Центрами передового опыта, чтобы расширить свои предложения и повысить узнаваемость бренда; медицинские туристические агентства и посредники сотрудничают с рекомендательными организациями и органами по аккредитации, чтобы повысить их

авторитет и расширить число пациентов. Подобные партнерства привели к стремительному развитию отрасли за последнее десятилетие за рубежом.

Содействуя сотрудничеству между поставщиками медицинских услуг, туристическими агентствами и другими заинтересованными сторонами, сектор медицинского туризма улучшил общее качество обслуживания пациентов, расширил предложения услуг и создал более надежный и конкурентный рынок.

Сегодня выделяют ряд преимуществ стратегического партнерства и сотрудничества в сфере медицинского туризма, среди которых на первом месте находится расширение предложения услуг. Поставщики медицинских услуг могут сотрудничать с международными партнерами, чтобы предложить более широкий спектр медицинских методов лечения и процедур. Такая диверсификация привлекает более широкий круг потенциальных пациентов, поскольку привлекает наличие специализированных услуг, которые могут быть нелегко доступны в их месте проживания.

На втором месте - гарантия качества и аккредитация. Сотрудничество с признанными медицинскими учреждениями и профессионалами позволяет направлениям медицинского туризма придерживаться самых высоких стандартов медицинской практики. Членство в известных медицинских организациях и органах по аккредитации, помогает сравнивать качество услуг с мировыми стандартами, а также предлагает программы обучения, сертификации и доступ к широкому спектру ресурсов медицинского туризма для улучшения стандартов и обеспечения безопасности пациентов. Это не только привлекает пациентов, нуждающихся в первоклассной медицинской помощи, но и способствует общему росту индустрии медицинского туризма за счет установления доверия и авторитета.

В законодательстве Российской Федерации содержание понятия «безопасность туризма» закреплено в статье 14 «Обеспечение безопасности туризма» Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ, в соответствии с которой это безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства, а статья 7 обязывает туриста во время путешествия соблюдать правила личной безопасности [4]. На основании п. 6, ст. 8 Федерального закона «О безопасности» от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ Президент Российской Федерации принимает меры по защите граждан от преступных и иных противоправных действий, по противодействию терроризму и экстремизму, а кроме того, в соответствии с п. 2, ст. 7 одной из целей международного сотрудничества нашей страны является защита прав и законных интересов российских граждан за рубежом.

В соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации «Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования» от 29.12.2022 года № 1706-ст объектами безопасности современного туриста выступают жизнь, здоровье, имущество, а также объекты не материального характера, такие как доброе имя, честь, достоинство, свобода совести и вероисповедания, неприкосновенность частной жизни, в том числе личная неприкосновенность, персональные данные (например, врачебная тайна).

Список субъектов безопасности достаточно широк и к нему отнесем Правительство и Министерство иностранных дел (как страны посещения, так и страны постоянного проживания), органы правопорядка и безопасности, туристические операторы и страховые компании, авиационные перевозчики, органы исполнительной власти, в пределах компетенции и ответственности которых находятся вопросы здравоохранения и гостеприимства.

Навыки эффективной коммуникации играют огромную роль не только в повседневной, но и в профессиональной жизни. Они являются основой любой медицинской помощи и консультации. Доверительные отношения между врачом и пациентом, влияют как на положительное восприятие больным предоставляемых медицинских услуг, ответственное исполнение им всех медицинских рекомендаций, так и формируют положительное психологическое и эмоциональное состояние пациента.

Но нельзя не отметить и трудности, с которыми сталкивается врач в коммуникации с пациентом. К ним мы относим:

- нежелание пациента верить в поставленный специалистами хронический и/ или неизлечимый диагноз, недоверие к лечащему врачу из-за самостоятельно полученной информации о нем, при этом, чаще всего, не проверенной и не качественной;
- возникновение конфликтной ситуации из-за непонимания пациентом выбранных способов диагностики и/ или лечения;
- защита интересов медицинской организации от неправомерных действий пациента и/ или сопровождающих его лиц, например: порча имущества клиники, создание конфликтных ситуаций и откровенная вражда с медицинским персоналом и другими пациентами;
- не соблюдение режима лечения и требований нахождения в стационаре, то есть правил и предписаний, выполнение которых необходимо для быстрого выздоровления (нужно отметить, что врач и клиника несут большую ответственность за лечение, даже в том случае ели оно не продолжается по вине пациента);

- пренебрежение пациента лечением может проявляться как в отношении приема показанных фармацевтических препаратов, так и других медицинских назначений;
- необоснованная подача жалобы на качество медицинской помощи;
- неисполнение обязательства по оказанию платных услуг, предусмотренных договором и прочее [6, 7].

Указанные проблемы требуют адекватного решения, в противном случае их неправильное решение может усилить риски лечения и снизить его эффективность.

Понятие безопасности и защиты туристов охватывает весь маршрут их следования, то есть с момента покидания постоянного места проживания, дорога к месту назначения, проживание, посещение объектов экскурсионного показа до дня возвращения на родину.

Безопасность пациента может быть рассмотрена в нескольких аспектах:

во-первых, качество медицинской помощи и в первую очередь предупреждение совершения медицинских дефектов и врачебных ошибок, то есть безопасность жизни, здоровья пациента клиники;

во-вторых, информационная безопасность, например, не предоставление или неполное информирование пациента об условиях пребывания и лечения на всех этапах оказания медицинской помощи, разглашение врачебной тайны, распространение сведений, порочащих репутацию пациента, нарушение договорных обязательств;

в-третьих, защита пациента клиники от социальных потрясений (языковой барьер, культурный антагонизм, расовая и религиозная дискриминация, забастовки, криминальные проявления (например, хищение, грабеж, мошенничество), социальные волнения, террористические акты);

в-четвертых, обеспечение безопасности пациента от негативных природных проявлений (акклиматизация и адаптация к месту пребывания, неблагоприятные погодные условия, повышенный уровень ультрафиолетового излучения, возникшие эпидемии, невозможность своевременного возвращения на родину);

в-пятых, риск инфляции и дополнительные финансовые траты, не предусмотренные заключенным договором между пациентом и медицинской клиникой, из-за вновь выявленных медицинских обстоятельств и невозможность их оплаты в связи с ограниченным бюджетом;

в-шестых, личный просчет, например, эмоциональное перенапряжение, наличие заболеваний, не предполагающих долговременные поездки и перелеты, несоблюдение установленных правил безопасности, собственная невнимательность и небрежность.

К основным неукоснительным рекомендациям, которым должен следовать медицинский турист, отнесем следующие:

- ознакомиться с доступной информацией о безопасности пребывания посещаемой страны, а при наличии рекомендаций о нежелательности ее посещения из-за угрозы безопасности, отказаться от поездки и рассмотреть другие варианты;
- внимательно, вдумчиво изучить предлагаемый к подписанию договор об оказании медицинских услуг, в случае возникновения вопросов запросить дополнительную информацию и /или проконсультироваться с юристом;
- при выборе медицинской организации не пользоваться услугами малоизвестных медицинских клиник, не принимать во внимание информацию не проверенных информационных сайтов, не отталкиваться от мнения частных лиц [7];
- сообщить лечащему врачу об особенностях физического (например, аллергия, особенности семейного анамнеза, ранее перенесенные заболевания) и/ или психического состояния (например, наличие биполярного расстройства, шизофрения, эпизоды депрессивных расстройств в анамнезе), которые будут препятствовать качественному оказанию медицинской помощи;
- запросить и ознакомиться с документами, с сертификатами, подтверждающими возможности выбранной клиники и квалификацию медицинского персонала, имеющего большой опыт в оказании медицинской помощи;
- соблюдать законодательство, обычаи и традиции страны временного пребывания и воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между ними и местным населением, быть толерантными и восприимчивыми к культуре местного населения.

Заключение. Проведенный анализ современных отечественных и зарубежных исследований, норм текущего законодательства подтверждает, что безопасность туризма вообще и медицинского в особенности, должна быть одной из ключевых государственных задач. Для этого необходимо продолжить исследования рассматриваемой темы, особенно уделить внимание выработке четкой политики в области правового регулирования обеспечения безопасности.

Библиографический список:

1. Кожевников Л.Л., Щекин Г.Ю. Правовое регулирование деятельности санаторнокурортного комплекса Краснодарского края в условиях COVID-19 // Биоэтика. - 2021. - № 1 (27). - С. 39-41.

2.Доника А.Д., Щекин Г.Ю., Тронева В.Е. Мотивационные факторы развития медицинского туризма // В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Сочинский государственный университет. Сочи, 2023. С. 169-172.

3.Щекин Г.Ю., Тронева В.Е. Проблемы этики в медицинском туризме // Биоэтика. - 2022.- Т. 15. (2) - С. 43-48.

4. Писаревский Е.Л. Административно-правовое регулирование и управление в области безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. Вестник СГУТиКД. 2011. № 3 (17) стр. 279-287.

5. Шураева М.Т. Правовое обеспечение безопасности туризма по российскому законодательству автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук – Текст: электронный // Контур: [сайт]. – URL: https://docviewer.yandex.ru/?tm=1712737517&tld=ru&lang=ru&name=01004886453.pdf&text=%D00(дата обращения 07.04.2024).

6.Седова Н.Н. Медицинский туризм: история, теория, практика [текст]: монография. Изд-во 2-е, доп. – М.; Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2017. – 332 с.

7.Щекин Г.Ю., Осыко А.Н., Бахтин В.А., Кожевников Л.Л. Этика стоматологического туризма как предмет научного интереса // Биоэтика. 2020. № (25). С. 43-48.

СЕКЦИЯ 3. ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТСКОГО И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ

[1]Зайченко Дмитрий Александрович
[2]Евтушевская Людмила Владимировна
[3]Усеня Юлия Сергеевна
[4]Уложинова Марина Юрьевна

[1]РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь
канд. техн. наук, доцент
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова 29
Тел.: +375(29)757-02-85
E-mail: zaichenko@belproduct.com

[2]РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь
канд. техн. наук,
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова 29
Тел.: +375(29)223-49-88
E-mail: olishenia@mail.ru

[3]РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь
канд. техн. наук,
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова 29
Тел.: +375(29)565-81-42
E-mail: yulial484@mail.ru

[4]РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь
канд. техн. наук,
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова 29
Тел.:+375(29)145-10-56
E-mail: ml0510@mail.ru

Abstract: The development of new food products for children, including specialized nutrition, that meet age-related physiological needs for nutrients and energy, as well as those that meet the principles of balance and have

guaranteed quality and safety, is a current area of research and improvement of food technologies. The article presents the results of research aimed at creating new technologies and products for functional nutrition of preschool and school-age children, as well as specialized nutrition.

Ключевые слова: детское питание, здоровое питание, сухие завтраки, обогащающие ингредиенты, специализированные пищевые продукты, низкобелковые продукты, фенилкетонурия.

Keywords: nutrition for children, healthy nutrition, breakfast cereals, fortifying ingredients, specialized food products, low-protein foods, phenylketonuria.

Главным условием обеспечения здоровья и способности к обучению детей является рациональное сбалансированное питание. Регулярные исследования различных медицинских учреждений Республики Беларусь, направленные на выявление соблюдения основных принципов здорового детского питания, как дома, так и в учебных организациях, показывают значительные нарушения в структуре питания и пищевом статусе детей и подростков: существенные отклонения от рекомендуемых норм потребления пищевых веществ детьми дошкольного и школьного возраста; дефицит ряда микронутриентов; нарушения в сбалансированности рационов в дошкольных и школьных учреждениях; снижение показателей физического развития. Отмеченные нарушения питания детей и подростков служат одной из важных причин возникновения алиментарнозависимых заболеваний: высокой частоты патологий желудочно- кишечного тракта, занимающих первое место в структуре общей заболеваемости школьников; анемии; болезней обмена веществ - ожирения и сахарного диабета, распространенность которых значительно увеличилась за последние годы.

В Республике Беларусь основными задачами при осуществлении питания детей и подростков, как в домашних условиях, так и в организованных коллективах, являются обеспечение их питанием, соответствующим возрастным, физиологическим потребностям в пищевых веществах и энергии, а также отвечающим принципам детской диететики, сбалансированности и рациональности, имеющим гарантированное качество и безопасность. Обеспечение детей и подростков в достаточном количестве качественными и оптимально сбалансированными по нутриентному составу (витамины, микро- и макроэлементы, пищевые волокна, полиненасыщенные жирные кислоты и др.) продуктами является необходимым условием для сохранения их здоровья, профилактики заболеваний и гармоничного развития [1].

За последние годы на территории Евразийского экономического союза приняты новые технические нормативные правовые акты, в которых к пищевым продуктам для детского питания предъявляются более жесткие требования в части используемого сырья, содержания соли и сахара, ароматизаторов и красителей. Так при производстве детских продуктов питания для всех возрастных групп для придания специфического аромата и вкуса допускается использовать только натуральные пищевые ароматизаторы; запрещается использование подсластителей, ряда консервантов, гидрогенизированных жиров, искусственных красителей и других видов сырья.

Однако запрещенные в производстве пищевых продуктов для детей вещества могут присутствовать в комплексных пищевых добавках, широко используемых в производстве различных пищевых продуктов.

Поэтому разработке новых продуктов, соответствующих всем современным требованиям, предъявляемым к детскому питанию, в том числе и специализированной направленности, в настоящее время уделяется огромное внимание [2, 3].

В РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» проведены исследования, разработаны технологии и линейки продуктов для функционального питания детей дошкольного и школьного возраста - сухие завтраки, глазированные концентрированными фруктовыми соками с добавлением порошков фруктов, овощей и ягод, а также специализированного питания - низкобелковые продукты с пониженным содержанием фенилаланина.

Новые виды сухих завтраков разработаны на основе зернового сырья, применяемого в диетическом питании, и натуральных обогащающих ингедиентов, содержат до 10 г белка, что составляет до 20% от суточной нормы потребления для детей дошкольного возраста и до 17 % - для детей школьного возраста; 0,3 г омега-3 полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК), низкое содержание соли - 0,12 г в 100 г продукта, а также сахара только природного происхождения [1, 4].

Для проектирования рецептур новых видов сухих завтраков для детского питания использовался прикладной математический пакет Matlab (Matlab). В качестве входных параметров (f, A) закладывались показатели энергетической ценности (белки, жиры, углеводы) всех сырьевых компонентов, входящих в состав сухих завтраков; функцией оптимизации (fval) являлась минимальная энергетическая ценность конечного продукта. Моделирование рецептурных составов сухих завтраков осуществлялось при соблюдении следующих условий: наличие в продукте не менее 12% белка; наличие в 100 г продукта не менее 0,3 г омега-3 ПНЖК, что соответствует «высокому содержанию» омега-3 ПНЖК в пищевом продукте. В результате моделирования был определен искомый удельный вес компонентов в составе рецептурной смеси: крупы кукурузной (x1), крупы рисовой (x2), муки гречневой (x3), семян льна (x4).

На рисунке 1 приведены результаты математического моделирования рецептурного состава сухих завтраков (шарики глазированные с семенами льна и яблочным соком) в Matlab, а также внешний вид образцов полученного продукта.

В результате проведенной работы разработан комплект технологической документации (5 рецептур и 1 технологическая инструкция) на производство сухих завтраков для детей дошкольного и школьного возраста: шарики глазированные с яблочным соком и тыквой, шарики глазированные с яблочным соком, шарики мультизерновые с семенами льна глазированные яблочным соком, шарики мультизерновые с семенами льна глазированные виноградным соком, шарики мультизерновые с семенами льна глазированные вишневым соком.

f=[328;330;534;0];
A=[-8.3 -7.0 -21.2 -0:0 0 21.6 0];
b=[-12; 0.3];
Aeq=[l 111];
beq=[l];
lb=[0.7;0.1;0.01;0];
rb=[0.9;0.3;0.05;0.01];
[x,fval]=linprog(f,A,b,Aeq,beq,lb,rb)
X1=0.72
X2=.23
X3=0.04
X4=0.01
fval =333.42

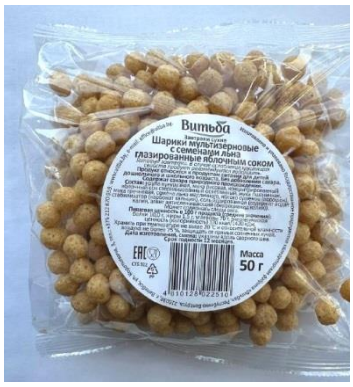


Рис. 1. Результаты математического моделирования рецептурного состава и внешний вид полученных сухих завтраков, глазированных концентрированными фруктовыми соками с добавлением порошков фруктов, овощей и ягод

Разработанная технология и ассортимент новых видов сухих завтраков 5-ти наименований внедрены на Государственном предприятии «Кондитерская фабрика «Витьба». Промышленное производство новой продукции, соответствующей всем требованиям, предъявляемым к продуктам питания для детей дошкольного и школьного возраста будет способствовать решению проблемы организации здорового питания детей, с учетом фактической недостаточности обеспечения необходимыми нутриентами детского населения Республики Беларусь.

С целью создания ассортимента импортозамещающей специализированной продукции для питания детей и взрослых, больных фенилкетонурией (дефицит фенилаланингидроксилазы), специалистами Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по продовольствию создана линейка низкобелковых продуктов, состоящая из 10 наименований, так как расширение ассортимента продуктов для людей с таким заболеванием является важной задачей при организации их питания [5-7]. На рисунке 2 приведены результаты математического моделирования рецептурного состава низкобелковой гречневой крупы в Matlab, а также внешний вид образцов продукта, полученного в лабораторных условиях и кулинарно приготовленного.

При проектировании рецептур в качестве входных параметров (f, A) закладывали показатели энергетической ценности (белки, жиры, углеводы) всех сырьевых компонентов, входящих в состав разрабатываемого продукта; функцией оптимизации (fval) являлась минимальное содержание белка в конечном продукте. Моделирование рецептурных составов низкобелковых продуктов осуществлялось при соблюдении условия наличия в 100 г сухой крупы не более 1,5г белка. В результате моделирования был определен искомый удельный вес компонентов в составе рецептурной смеси: крахмала (x1), муки гречневой (x2), гуаровой камеди (x3).

f=[l; 12.62];
A=[-1 -12.62];
b—[-1-5];
Aeq=[l 1];
beq=[l];
lb=[0.8;0.03];
rb=[0.99;0.2];
[x,fval]=linprog(f,A,b,Aeq,beq,lb,rb)
Optimization terminated,
X1 =0.9561
X2=0.0439
X3=0.0003
fval =1.5000

Рис. 2. Результаты математического моделирования рецептурного состава низкобелковой гречневой крупы, внешний вид полученного сухого и кулинарно приготовленного продукта

В результате проведенной работы разработан комплект технологической (10 рецептур, 5 технологических инструкций) и нормативной (5 технических условий) документации на производство следующей низкобелковой продукции: изделия макаронные низкобелковые «Вермишель» и «Рожки», смеси сухие низкобелковые «Кекс «Ароматный» и «Печенье «Особое», клецки картофельные низкобелковые, пюре картофельное сухое низкобелковое, крупа низкобелковая гречневая и кукурузная, каша сухая низкобелковая «Гречневая с изюмом» и «Кукурузная с яблоком».

Низкобелковые пищевые продукты (рисунок 3), разработанные с учетом физиологических потребностей людей, страдающих фенилкетонурией, содержат до 1 г белка и не более 50-70 мг фенилаланина в 100 г готового к употреблению продукта (порции). В состав низкобелковых продуктов входят: крахмалы различных видов, пищевые волокна, пектин, лецитин, гречневая, кукурузная крупы, сушеные яблоки, виноград, пюре картофельное сухое, овощные порошки, меланж, ванилин. Продукты не содержат искусственных ароматизаторов и красителей. Новые специализированные продукты питания обладают высокими органолептическими показателями, не содержат глютен, имеют безопасный уровень содержания фенилаланина, что позволяет их рекомендовать в качестве продуктов питания для детей фенилкетонурией.

Промышленное производство новой специализированной продукции осуществляется на опытном производстве РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» (г. Марьина Горка).

Рис. 3. Низкобелковая продукция для специализированного питания в ассортименте

Выводы: Разработка новых продуктов для детей, в том числе специализированного питания, соответствующих возрастным физиологическим потребностям в пищевых веществах и энергии, а также отвечающим принципам рациональности, сбалансированности и имеющим гарантированное качество и безопасность, является востребованной в Республике Беларусь областью исследования и совершенствования пищевых технологий. В рамках проведения исследований, направленных на решение проблем, стоящих перед разработчиками и производителями детского питания, соответствующего всем современным требованиям, специалистами РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» созданы новые функциональные и специализированные продукты питания, что позволило укрепить продовольственную безопасность Республики Беларусь, а главное, повысить качество жизни детей и взрослых, больных фенилкетонурией. Комплексное использование результатов проведенных исследований будет поспособствовать снижению зависимости страны от импорта аналогичной продукции за счет удовлетворения внутреннего спроса собственным производством, повышению конкурентоспособности продуктов детского питания на основе безопасного и качественного сырья.

Библиографический список:

1. Усеня Ю.С. Сухие завтраки для детского питания / Ю.С. Усеня, А.В. Садовская, Л.В. Филатова / Наука, питание и здоровье: мат. II Международного конгресса (Минск, 3-4 октября 2019 г.) / РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию»: редкол.: З.В. Ловкие [и др.]. - Минск: ИВЦ Минфина, 2019. - 604 с - С.172-178.

2. Ловкие З.В. Детское специализированное питание для больных фенилкетонурией / З.В. Ловкие и др. // Пищевая промышленность. - 2021. - №6. - С.27-32.

3. Оттавей П.Б. Обогащение пищевых продуктов и биологически активные добавки: технология, безопасность и нормативная база / П. Б. Оттавей. - Перев. с англ. - СПб.: Профессия, 2012. - 312 с.

4. Усеня Ю. С. Использование биопотенциала семян льна для создания пищевых концентратов функционального назначения [Текст] / Ю. С. Усеня, Л. В. Филатова, М. Ю. Уложинова // Пищевая промышленность: наука и технологии: рецензируемый научно-технический журнал. - 2017. - № 2(36). - С. 53-59.

5. Ловкие З.В. Разработка низкобелковых макаронных изделий для питания людей с нарушением обмена фенилаланина / З.В. Ловкие, А.В. Садовская, Ю. С. Усеня, Л.В. Филатова // Пищевая промышленность: наука и технологии. - 2020. - №3. - с. 6-11.

6. Петюшев Н.Н. Компонентный состав низкобелковых продуктов питания для детей, страдающих фенилкетонурией / Н.Н. Петюшев, А.В. Садовская, Ю.С. Усеня // Наука, питание и здоровье: материалы II Международного конгресса (Минск, 3-4 октября 2019 г.). - Минск: Беларуская навука, 2019. - С. 179-184.

7. Зайченко Д.А. Разработка круп и каш низкобелковых для питания людей с дефицитом фенилаланингидроксилазы / Д.А. Зайченко, Н.Н. Петюшев, Л.В. Евтушевская и др. // Наука, питание и здоровье : сб. науч. тр. В 2 ч. Ч 1 / под общ. ред. З.В. Ловкиса / Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по продовольствию. - Минск: Беларуская навука, 2021. - С.125 - 133.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСЛОЖИРОВОГО ПРОДУКТА ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ В РАЦИОНАХ ПИТАНИЯ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКА НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

[1]Комарова Наталья Викторовна
[2]Журня Анна Александровна
[3]Окулова Татьяна Витальевна

[1]РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь, канд. тех. наук, доцент, заместитель генерального директора по научной работе и стандартизации
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, 29
Тел: +375 17 242 22 61
E-mail: knv@belproduct.com

[2]РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь, канд. тех. наук, научный сотрудник отдела питания
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, 29
Тел: +375 17 253 59 35
E-mail: otpit@tut.by

[3]РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», г. Минск, Республика Беларусь, научный сотрудник отдела питания
220037, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, 29
Тел: +375 17 253 59 35
E-mail: otpit@tut.by

Аннотация. в статье представлены результаты по разработке рекомендаций для питания здоровых людей с использованием нового масложирового продукта профилактического действия с использованием рапсового масла. В результате сравнительных исследований по оценке эффективности рафинированных дезодорированных растительных масел (рапсового, подсолнечного) и масла растительного-смеси «Салатное», при участии здоровых добровольцев установлено, что масло растительное-смесь способствует снижению риска развития заболеваний сердечно-сосудистой системы и может быть рекомендовано к широкому использованию. Полученные результаты позволили разработать методические рекомендации и программу здорового питания с включением в рацион рапсового масла и масла растительного – смеси «Салатное», которые могут быть использованы на базе санаторно-курортных учреждений с целью профилактики развития неинфекционных заболеваний.

Abstract. the article presents the results of the development of recommendations for the nutrition of healthy people using a new fat-and-oil product of preventive action using rapeseed oil. As a result of comparative studies to evaluate the effectiveness of refined deodorized vegetable oils (rapeseed, sunflower) and vegetable oil-Salad mixture, with the participation of healthy volunteers, it was found that vegetable oil-mixture helps to reduce the risk of developing diseases of the cardiovascular system and can be recommended for widespread use. The results obtained made it possible to develop methodological recommendations and a healthy nutrition program with the inclusion of rapeseed oil and vegetable oil in the diet – a mixture of "Salad", which can be used on the basis of sanatorium-resort institutions in order to prevent the development of non-communicable diseases.

Ключевые слова: масло рапсовое, масло подсолнечное, масло растительное-смесь, антиатерогенное действие, холестерин, биохимический анализ крови, биоимпедансометрия.

Keywords: rapeseed oil, sunflower oil, vegetable oil mixture, antiatherogenic effect, cholesterol, biochemical blood test, bioimpedance.

Растительные масла играют важную роль в питании человека, обеспечивая его энергией и выполняя различные биохимические, структурные и регуляторные функции [1]. Жирнокислотный состав масел является ключевым показателем их пищевой ценности. Омега-3, омега-6 и омега-9 жирные кислоты имеют особое значение для профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы. Полиненасыщенные жирные кислоты, такие как линолевая, α-линоленовая, арахидоновая, эйкозапентаеновая, докозагексаеновая и олеиновая кислота, являются важными для организма. Незаменимыми считаются α-линоленовая и линолевая кислоты [2]. Важно поддерживать правильное соотношение этих кислот в рационе, чтобы избежать нарушений обмена веществ. Избыток омега-6 и недостаток омега-3 жирных кислот в диете могут способствовать развитию различных заболеваний. Поэтому рекомендуется уменьшить потребление омега-6 жирных кислот и увеличить употребление омега-3 жирных кислот, заменяя растительные масла с высоким содержанием омега-6 на масла с высоким содержанием омега-3 [2, 3].

Специалисты Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» разработали новый масложировой продукт, который представляет собой смесь рафинированного дезодорированного рапсового масла, рафинированного дезодорированного подсолнечного масла и нерафинированного льняного масла – масло растительное - смесь «Салатное». Данный продукт предназначен для непосредственного употребления в пищу и имеет оптимальный жирнокислотный профиль для питания здоровых людей: соотношение омега-6 к омега-3 жирным кислотам составляет 5:1, а соотношение мононенасыщенных жирных кислот к полиненасыщенным жирным кислотам – 1:1.

В рамках отдельного проекта фундаментальных и прикладных научных исследований Национальной академии наук Беларуси «Разработка научно обоснованных рекомендаций по питанию различных групп населения на основе масложировых продуктов профилактического действия с использованием рапсового масла» было проведено сравнительное исследование по оценке влияния потребления рафинированных дезодорированных растительных масел (рапсового, подсолнечного) и масла растительного – смеси «Салатное» у здоровых добровольцев из числа студентов УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий».

В исследовании принимало участие 3 группы добровольцев (по 15 человек в каждой, обоего пола). Средний возраст добровольцев составил 19±2 лет.

Одновременно в течение 42 дней добровольцы каждой из групп употребляли салаты, в которые добавляли по 30 мл/27,5 г на порцию подсолнечного или рапсового, или масла растительного - смеси «Салатное». Салаты готовили по рецептурам сборников технологических карт. Участники исследования были проинструктированы о строгом соблюдении рациона питания, запрете на употребление в пищу посторонних продуктов и калорийных напитков. Масса нетто салатов без масла составляла 200 грамм.

Оценку биохимических показателей сыворотки крови испытуемых (общий холестерин, триглицериды, липопротеины высокой плотности (ЛПВП), липопротеины низкой плотности (ЛПНП), липопротеины очень низкой плотности (ЛПОНП), коэффициент атерогенности (КА), отношение аполипопротеина АпоВ/АпоА1, омега-3, омега-6, омега-9 жирные кислоты), а также композиционного состава тела (жировая масса, процент жировой массы, основной обмен, удельный основной обмен, окружность талии, окружность бедер) проводили в начале и по завершению курса приема каждого из масел.

В таблице 1 представлены результаты влияния употребления растительных масел на состав тела здоровых добровольцев. Анализу не подвергались данные одного добровольца, поскольку проведение биоимпедансометрии не позволило получить результаты из-за аномального сопротивления кожных покровов.

Таблица 1

Сравнительный анализ состава тела, m ± с.к.о., Me [Q25; Q75]

Показатель	Визит	Масло подсолнечное (n=14)	Масло рапсовое (n=15)	Масло растительное-смесь (n=15)
Жировая масса, кг	исходно	24 [16; 28]	18 [17; 23]	21 [17; 23]
	через 42 дня	23 [15; 26]	20 [16; 24]	20 [18; 24]
	p между визитами	0,084	0,551	0,06
% жировой массы тела	исходно	32 ± 7,4	31 ± 5,8	32 ± 5,1
	через 42 дня	31 ± 7,3	32 ± 6,2	31 ± 4,8
	p между визитами	0,097	0,497	0,053
Основной обмен, ккал/сут	исходно	1400 [1300; 1500]	1300 [1200; 1600]	1300 [1300; 1400]
	через 42 дня	1400 [1300; 1500]	1300 [1200; 1700]	1300 [1300; 1400]
	p между визитами	0,551	0,955	0,865
Удельный основной обмен, ккал/м2/сут	исходно	810 ± 56	800 ± 47	800 ± 28
	через 42 дня	820 ± 63	810 ± 50	800 ± 24
	p между визитами	0,936	0,405	0,285
Соотношение талия/бедра	исходно	0,76 [0,73; 0,81]	0,72 [0,7; 0,82]	0,70 [0,69; 0,75]
	через 42 дня	0,76 [0,7; 0,80]	0,74 [0,69; 0,81]	0,72 [0,7; 0,74]
	p между визитами	0,403	0,692	1,0

Анализ состава тела испытуемых показал, что снижение жировой массы тела наблюдалось при приеме масла подсолнечного и масла растительного - смеси, а улучшение обменных процессов на основании положительного изменения показателя удельного основного обмена было на фоне употребления масел подсолнечного и рапсового. Однако, статистически значимых различий для данных показателей получено не было. В таблице 2 представлено влияние употребления растительных масел на биохимические показатели крови испытуемых.

Таблица 2

Изменение показателей биохимического анализа крови, m±с.к.о., Me [Q25; Q75]

Показатель	Визит	Масло подсолнечное (n=15)	Масло рапсовое (n=15)	Масло растительное-смесь (n=15)
Общий холестерин, ммоль/л	исходно	4,2 ± 0,62	3,9 ± 0,52	4,5 ± 0,72
	через 42 дня	4,2 ± 0,51	3,8 ± 0,58	4,2 ± 0,55
	p между визитами	0,858	0,67	0,088
Триглицериды, ммоль/л	исходно	0,85 [0,52; 1,2]	0,61 [0,5; 0,74]	0,74 [0,58; 0,78]
	через 42 дня	0,97 [0,59; 1,1]	0,65 [0,5; 0,7]	0,60 [0,56; 0,76]
	p между визитами	0,754	1,0	0,691
ЛПВП, ммоль/л	исходно	1,3 ± 0,31	1,4 ± 0,33	1,5 ± 0,25
	через 42 дня	1,3 ± 0,33	1,4 ± 0,33	1,5 ± 0,26
	p между визитами	0,543	0,465	0,664
ЛПНП, ммоль/л	исходно	2,5 ± 0,58	2,2 ± 0,45	2,6 ± 0,58
	через 42 дня	2,4 ± 0,48	2,1 ± 0,41	2,4 ± 0,49
	p между визитами	0,614	0,413	0,015
ЛПОНП, ммоль/л	исходно	0,39 [0,24; 0,53]	0,28 [0,22; 0,34]	0,34 [0,27; 0,36]
	через 42 дня	0,44 [0,27; 0,5]	0,3 [0,23; 0,32]	0,27 [0,26; 0,34]
	p между визитами	0,754	1,0	0,691
Коэфициент атерогенности	исходно	2,5 ± 0,86	1,9 ± 0,65	2 ± 0,42
	через 42 дня	2,4 ± 0,82	1,8 ± 0,48	1,8 ± 0,4
	p между визитами	0,477	0,114	0,002
АпоА1, г/л	исходно	1,4 [1,3; 1,5]	1,5 [1,3; 1,7]	1,7 [1,5; 1,8]
	через 42 дня	1,4 [1,3; 1,5]	1,6 [1,4; 1,6]	1,6 [1,5; 1,8]
	p между визитами	0,875	0,362	0,478
АпоВ, г/л	исходно	0,78 ± 0,15	0,67 ± 0,12	0,76 ± 0,14
	через 42 дня	0,79 ± 0,14	0,68 ± 0,11	0,72 ± 0,11
	p исходно через 42 дня	0,775	0,6	0,057
Отношение АпоВ/АпоА1	исходно	0,55 ± 0,15	0,45 ± 0,13	0,47 ± 0,086
	через 42 дня	0,56 ± 0,15	0,45 ± 0,1	0,44 ± 0,09
	p между визитами	0,78	0,736	0,009

Как видно из данных представленных в таблице 2 прием масел рапсового и масла растительного - смеси «Салатное» положительным образом влиял на показатель общего холестерина (снижение с 3,9 ± 0,52 ммоль/л до 3,8 ± 0,58 ммол/л и с 4,5 ± 0,72 ммоль/л до 4,2 ± 0,55 ммоль/л соответственно). Кроме того, установлено положительное влияние на изменение медианы триглицеридов для масла растительного - смеси с 0,74 [0,58; 0,78] до 0,60 [0,56; 0,76] (p=0,691). В отношении масел подсолнечного и рапсового отмечена отрицательная динамика данного показателя.

Кроме того, в группе, употреблявших масло растительное - смесь «Салатное», установлено статистически значимое снижение следующих показателей: ЛПНП на 8 % (с 2,6 ± 0,58 ммоль/л до 2,4 ± 0,49 ммоль/л (p=0,015); коэффициента атерогенности на 9 % (с 2,0 ± 0,42 до 1,8 ± 0,4 (p=0,002); соотношения АпоВ/АпоА1, который является прогностически значимым в отношении развития патологии сердечно-сосудистой системы.

В ходе исследования изучали изменения показателей полиненасыщенных жирных кислот (омега-3, омега-6) и мононенасыщенной (омега-9) в крови испытуемых.

В результате установлено, что прием масла подсолнечного здоровыми добровольцами вызывал повышение в крови уровня полиненасыщенных омега-6 и снижение уровня мононенасыщенных омега-9

жирных кислот (в частности олеиновой), что подтверждается наличием статистически значимых различий в показателях до и после приема масел.

Прием масла рапсового вызывал статистически значимое повышение омега-3, омега-6 и омега-9 жирных кислот.

Употребление масла растительного - смеси у здоровых добровольцев приводило к статистически значимому снижению омега-3 докозагексаеновой кислоты (ДГК), снижению уровня омега-6 жирных кислот (линолевой, гамма-линоленовой, арахидоновой (АК)), снижению омега-9 олеиновой и повышению омега-9 селахолиевой кислот.

Баланс омега-6 и омега-3 важен для поддержания нормального развития клеток и тканей и способствует контролю развития воспалительных процессов в организме. Избыток омега-6 жирных кислот делает рацион питания несбалансированным и провоспалительным. Правильное соотношение омега-6 и омега-3 жирных кислот поддерживает психическое здоровье и работу нервной системы, здоровье сердца и системы кровообращения, желудочно-кишечного тракта, легких и кожи. В норме соотношение омега-6/омега-3 (АК/ эйкозапентаеновая кислота (ЭПК)) должно быть ниже 3:1; соотношение омега-6/омега-3 (АК/(ЭПК+ДГК)) – 1:1 [3].

В результате проведенных исследований установлено, что приём масла рапсового вызывал статистически значимое снижение соотношения омега-6/омега-3 (АК/ЭПК), а снижение соотношения омега-6/омега-3 (АК/(ЭПК+ДГК)) было статистически не значимо. Включение в рацион питания здоровых добровольцев масла подсолнечного вызывало повышение соотношения омега-6/омега-3 (АК/ЭПК) и снижение соотношения омега-6/омега-3 (АК/(ЭПК+ДГК)), при этом статистически значимых различий достигнуто не было.

Таким образом, на основании проведенного исследования было показано, что масло растительное – смесь «Салатное» у здоровых людей обладает выраженным антиатерогенным действием и при длительном его применении будет способствовать снижению риска развития патологии сердечно-сосудистой системы. Несмотря на то, что масло рапсовое в меньшей степени показало антиатерогенное действие у здоровых добровольцев, оно также может быть рекомендовано к использованию с профилактической целью.

По результатам проведенных исследований разработаны «Методические рекомендации по питанию здоровых людей на основе масложировых продуктов профилактического действия с использованием рапсового масла» и «Программа здорового питания с включением в рацион рапсового масла и масла растительного – смеси», которые предназначены для внедрения на базе санаторно-курортных учреждений Республики Беларусь.

Выводы.

В результате проведенных сравнительных исследований по оценке влияния потребления рафинированных дезодорированных растительных масел (рапсового, подсолнечного) и масла растительного – смеси «Салатное» у здоровых добровольцев установлено, что масло растительное-смесь обладает наиболее выраженным антиатерогенным действием на основании наличия статистически значимых изменений в снижении коэффициента атерогенности, липопротеинов низкой плотности, соотношения омега-6/ омега-3 жирных кислот.

Употребление масла рапсового здоровыми добровольцами привело к снижению общего холестерина, соотношения омега-6/ омега -3 жирных кислот.

Таким образом, включение в рацион питания здоровых людей масла растительного-смеси «Салатное», а также замена подсолнечного масла на рапсовое будет способствовать профилактике развития патологии сердечно-сосудистой системы.

Разработанные методические рекомендации и программа здорового питания с включением в рацион рапсового масла и масла растительного – смеси могут быть использованы для снижения риска развития неинфекционных заболеваний.

Библиографический список:

1. Березов, Т.Т. Биологическая химия: учебник / Т.Т. Березов, Б.Ф. Коровкин. – 3-е изд., перераб, и доп, – М.: Медицина. 1998, – 704 с.

2. Перова, Н.В. Пищевые жирные кислоты, влияние на риск болезней системы кровообращения / Н.В. Перова, В.А. Метельская // Рациональн. фармакотер. в кардиологии. – 2011. – Т. 7. № 5. – С.620–627.

3. Gomez, C.C. Importance of a balanced omega 6/omega 3 rabio for the maintenance of health: nutritional recommendations / C.C. Gomez, L.M. Bermejo Lopez, L. Kohem // Nutricion Hospitalaria. – 2011. – Vol. 26, № 2. – P. 323–329.

4. Сборник технологических карт на кулинарную продукцию общественного питания: в 2 т. / Министерство торговли Республики Беларусь. - Минск: Редакция журнала «Гермес», 2015. – 660 с.

5. Сборник технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования / Министерство торговли Республики Беларусь, Белорусская ассоциация кулинаров. - Минск: БАК, 2006. – 471 с.

6. Simopoulos, A.P. The importance of the ratio of omega-6/omega-3 essential fatty acids / A. P. Simopoulos // Biomed Pharmacother. – 2002. – Vol. 56. – P. 365–379.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОЙ НУТРИЦИОЛОГИИ И МЕГАТРЕНДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Позняковский Валерий Михайлович

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, г. Кемерово, Россия
д.б.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, руководитель научно-образовательного центра «Прикладная биотехнология и нутрициология», профессор кафедры «Гигиена»
650056, Кемеровская область – Кузбасс, город Кемерово, ул. Ворошилова, д. 22 А
Тел.: +7 (3842) 73-48-56, e-mail: pvm1947@bk.ru

Аннотация: На основании анализа иностранной, отечественной литературы и результатов собственных исследований определены наиболее важные вызовы современной нутрициологии, сформулированы мегатренды их стратегических решений. Особо важное значение отводится вопросам эволюционной интеграции питания, генома и микробиома. Рассматриваются перспективные направления развития нутрициологии – нутригенетика и нутригеномика, развитие новых технологий с применением 3D печати, подготовка и повышение квалификации специалистов.

Abstract: Based on the analysis of foreign and domestic literature and the results of our own research, the most important challenges of modern nutritionology are identified, and megatrends of their strategic decisions are formulated. Of particular importance are the issues of evolutionary integration of nutrition, genome and microbiome. Promising areas of development of nutritionology are considered – nutrigenetics and nutrigenomics, the development of new technologies using 3D printing, training and advanced training of specialists.

Ключевые слова: нутрициология, мегатренды, задачи и решения.

Keywords: nutritionology, megatrends, tasks and solutions.

Накопленный международный и отечественный опыт, результаты собственных многолетних исследований, позволили определить наиболее важные вызовы современной нутрициологии [1-17]:

- Связь диеты с возникновением различных инфекционных и неинфекционных (алиментарных) заболеваний;
- Влияние питания на обменные процессы в онтогенезе. Формирование генетического паспорта;
- Филумы и биологически активные метаболиты кишечного микробиома;
- Эволюционное формирование генома, микробиома и структуры питания, их роль в обеспечении здоровья, работоспособности и продолжительности жизни;
- Прорывные стратегические технологии в производстве специализированных продуктов с заданными функциональными свойствами в том числе, биотехнологического профиля;
- Безопасность пищевой продукции и ее связь со здоровьем. Разработка новых экспресс методов-контроля ксенобиотиков, других чужеродных веществ;
- Адекватность питания к изменяющимся условиям жизни современного человека. Модификация рациона с учетом индивидуальных особенностей организма, национальных, религиозных факторов и потребительских предпочтений;
- Персонализированное питание и превентивная медицина;
- Мониторинг питания и здоровья, их связь с показателями пищевого статуса на индивидуальном уровне;
- Обучение, повышение квалификации, формирование философии и культуры питания;
- Новые технологии повышения сохранности биоактивных веществ и их биодоступности;
- Поиск новых источников пищи. Идентификация и изучение минорных компонентов в качестве рецептурных ингредиентов. Технология 3D печати в производстве кастомизированных продуктов;
- Расшифровка механизмов действия биоактивных веществ на молекулярном уровне;
- Консолидация и объединение интернациональных сил в развитии нутрициологии.

Определенны мегатренды стратегических решений поставленных задач:

1. Поиск новых источников пищи;
2. Ликвидация дефицита жизненно важных нутриентов, профилактика и комплексное лечение алиментарно-зависимых заболеваний;
3. Разработка новых высокоэффективных форм специализированных продуктов, в том числе биотехнологического профиля;
4. Изучение эволюционной интеграции питания, генома и микробиома;
5. Расширение производства продуктов здорового питания с использованием местных сырьевых ресурсов;
6. Повышение сохранности и биодоступности биологически активных веществ, определяющих функциональные свойства и эффективность специализированных продуктов;
7. Обеспечение безопасности пищи;
8. Проведение мониторинга состояния питания и здоровья;

9. Подготовка и повышение квалификации специалистов в области нутрициологии и инженерии специализированных продуктов.

Решения поставленных задач основанны на теории сбалансированного питания академика А.А. Покровского, согласно которой организм должен постоянно получать с пищей все необходимые макро-, микронутриенты и минорные компоненты пищи в определенных количествах и соотношениях с учетом энергетических потребностей организма, что является парадигмой современной нутрициологии.

Профилактическая и лечебная медицина концентрирует свое внимание на эволюционной интеграции питания, генома и микробиома, осуществляющих регуляцию всех жизненно-важных функций в организме человека. Формируется индивидуальный генетически закрепленный симбиоз кишечной микрофлоры и пищевого рациона, который необходимо учитывать при разработке персонализированного питания и медицинских средств лечения. В конечном счете необходимо создать библиотеку микробных сообществ для всего спектра имеющихся заболеваний.

Расширение знаний в указанной области дает возможность понимания здоровья, механизмов возникновения и профилактики распространенных заболеваний. В этом плане перспективными направлениями нутрициологии являются: нутригенетика, изучающая всасывание, метаболизм и утилизацию пищевых ингредиентов исходя из особенностей генотипа; нутригеномика – наука о том, как сама пища влияет на проявления генов и омикс-технологии. А также транскриптомика, эпигеномика, протеомика и метаболомика, формирующих базу омисных технологий, рассмотренных выше.

Развивается новая технология производства кастомизированных пищевых продуктов с применением 3D – печати, направленная на получение здоровой и безопасной пищи в соответствии с запросами потребителя. Так, например, в домах престарелых Германии используется диетический (лечебный) продукт – Smoothfoods, напечатанный на принтере для людей с проблемами глотания и пережевывания. В 2016 г. открыт первый специализированный ресторан Food Juk, где можно заказать блюда и кулинарные изделия, полученные с помощью 3D – печати [10].

Одним из стратегических направлений нутрициологии является подготовка и повышение квалификации специалистов. Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкова, совместно с индустриальными партнерами – компаниями «АртЛайф» и «Биолит» разработали программу подготовки магистров по направлению 19.04.05 «Высокотехнологичное производство пищевых продуктов функционального и специализированного назначения», профиль – «Нутрициология и инженерия специализированных продуктов» с получением диплома государственного образца.

В заключении следует отметить, что для успешной реализации поставленных задач необходимы совместные усилия специалистов в области питания и образования, производителей пищевой продукции и торговли, средств массовой информации, поддержка академического сообщества, органов государственной законодательной и исполнительной власти.

Библиографичекий список

1. Австриевских, А.Н. Продукты здорового питания: новые технологии, обеспечение качества, эффективность применения: монография / А.Н. Австриевских, А.А. Вековцев, Н.Г. Челнакова, В.М. Позняковский; под.общ.ред. проф. В.М. Позняковского. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 414 с.

2. Актуальные вопросы современной нутрициологии: курс лекций / В.М. Позняковский, Е.В. Коськина, Н.Г. Челнакова [и др.]; под общ. ред. В.М. Позняковского. – Санкт-Петербург: ГИОРД, 2023. – 456 с.

3. Вековцев, А.А. Микробиом и биохакинг: парадигма управления здоровьем / А.А. Вековцев, Е.М. Серба, Б. Бямбаа, В.М. Позняковский // Индустрия питания. – 2021. - Т6, №2. – С. 16-22.

4. Вековцев, А.А. Новые масштабные биотехнологические проекты в метаболической коррекции дисфункциональных состояний и синдромов дезадаптации / А.А. Вековцев, Д.Б. Никитюк, В.М. Позняковский // Актуальные проблемы хранения и переработки сельскохозяйственного сырья: коллективная монография. – СПб., изд-во «Лань», 2020. – С. 18-26.

5. Герасименко, Н.Ф. Здоровое питание и его роль в обеспечение качества жизни / Н.Ф. Герасименко, В.М. Позняковский, Н.Г. Челнакова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2016. – №4 (12). – С. 52-57

6. Герасименко, Н.Ф. Методологические аспекты полноценного, безопасного питания: значение в сохранении здоровья и работоспособности / Н.Ф. Герасименко, В.М. Позняковский, Н.Г. Челнакова // Человек. Спорт. Медицина. – 2017. - №1. Том. 17. – С. 79 -86.

7. Методические рекомендации МР 2.3.1. 0253-21 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российский федерации». – М., 2021. -72 с.

8. Методические рекомендации по применению средств ООО «Биолит» в реабилитации пациентов с постковидным синдромом и после других тяжелых инфекционных и неинфекционных заболеваний / В.Н. Буркова, В.П. Сергун, В.М. Позняковский, В.И. Пальцев. – Томск, 2023. – 115 с.

9. Никитюк, Д.Б. Современные представления о микробиоме и его роли в регуляции обменных процессов, сохранении здоровья и работоспособности / Д.Б. Никитюк, В.М. Позняковский, Е.М. Серба и др //

Вестник Южно-Уральского государственного университета: Серия «Пищевые и биотехнологии». – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 59-72.

10.Нутрициология – 2040. Горизонты науки глазами ученых. - Федеральное агентство научных организаций: Центр стратегических разработок. – Санкт-Петербург, 2017. -104 с.

11.Нутрицология и клиническая диетология: национальное руководство / под ред. академика РАН В.А. Тутельяна, член-корреспондента РАН Д.Б. Никитюка. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 656 с.

12.Позняковский, В.М. Пищевые ингредиенты и биологически активные добавки / В.М. Позняковский, О.В. Чугунова, М.Ю. Тамова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 143 с.

13.Позняковский, В.М. Пищевые системы: специализированные продукты питания, новые технологии, эффективность применения: монография /В.М. Позняковский, Б. Тохириен, О.А. Толмачев; под общ. ред. В.М. Позняковского. – Санктр-Петербург: ГИОРД, 2023. – 240 с.

14.Позняковский, В.М. Эволюция питания и формирования нутриома современного человека // Индустрия питания. – 2017. - №3. – С. 5 -12.

15.Сергун, В.П. Здоровьесберегающие технологии переработки сырьевых ресурсов Сибири: наука и практика: монография / В.П. Сергун, В.Н. Буркова, А.А. Иванов, В. М. Позняковский. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 508 с.

16.Спиричев, В.Б. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минеральными веществами. Наука и технология. / В.Б. Спиричев, Л.Н. Шатнюк, В.М. Позняковский; под общей редакцией В.Б. Спиричева. -2-е изд.-Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2005. - 548 с.

17.Тутельян, В.А. Современное состояние и перспективы развития науки о питании / В.А. Тутельян, В.М. Позняковский // Современные приоритеты питания, пищевой промышленности и торговли: сб. научн. трудов, посвященных Юбилею кафедры «биотехнология, товароведение и управление качеством» / под общ. ред. В.М. Позняковского. – М.; Кемерово: Издательское объединение «Российские университеты»: «АСТШ: Кузбассвузиздат», 2006. – С. 5-10.

18.Черешнев, В.А. Фактор питания и эволюционно-генетическое формирование кишечной микрофлоры: значение для сохранения иммунитета и здоровья / В.А. Черешнев, В.М. Позняковский // Индустрия питания. – 2020. – Т6, №3. – С. 5-16.

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД

[1]Самойлова Кристина Андреевна
[2]Тубольцева Галина Ивановна
[3]Савенкова Александра Валерьевна

[1] ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г. Курск, студентка
305007, Россия г. Курск, ул. Тракторная, 8
Тел. 8(904)5259163
E-mai: savenkovy08@mail.ru

[2] ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г. Курск, преподаватель спецдисциплин
305007, Россия г. Курск, ул. Тракторная, 8
Тел. 8(904)5259163
E-mai: savenkovy08@mail.ru

[3] ОБПОУ «Курский государственный техникум технологий и сервиса», г. Курск, мастер производственного обучения
305007, Россия г. Курск, ул. Тракторная, 8
Тел.8(904)5259163
E-mai: savenkovy08@mail.ru

Аннотация: В статье представлена информация об современных инновационных технологиях, применяемых при приготовлении блюд в ОБПОУ «Курском государственном техникуме технологий и сервиса» г. Курск. Дана характеристика каждой технологии. Инновационные технологии способствуют обучению современным технологиям приготовления, оригинальной подаче и сокращению времени на приготовления блюд.

Abstract: The article presents information about modern innovative technologies used in the preparation of dishes in the Kursk State Technical School of Technology and Service, Kursk. The characteristics of each technology are given. Innovative technologies contribute to the training of modern cooking technologies, original serving and reduction of cooking time.

Ключевые слова: производство пищевых продуктов, технологии, инновации, доступность, преимущества, будущее.

Keywords: food production, technologies, innovations, accessibility, advantages, future.

Производство пищевых продуктов является одной из самых динамично развивающихся отраслей индустрии питания. Современные технологии и инновации позволяют создавать продукты, которые не только вкусны, но и полезны для здоровья. Компании, занимающиеся производством пищевых продуктов, постоянно внедряют новые методы и технологии, чтобы улучшить качество своей продукции. [1]

Одной из главных тенденций в индустрии питания является разработка функциональных продуктов, которые способствуют поддержанию здоровья и благополучия. Это могут быть продукты с повышенным содержанием витаминов, минералов, пробиотиков или других полезных компонентов. Такие продукты пользуются популярностью среди потребителей, которые все больше озабочены своим здоровьем.

Кроме того, индустрия питания активно работает над улучшением качества продуктов и их безопасности. Новые методы упаковки и хранения помогают продлить срок годности продуктов и предотвратить развитие микроорганизмов. Также разрабатываются инновационные способы переработки сырья, которые позволяют сохранить все полезные свойства продукта. [3]

Одним из ключевых направлений развития индустрии питания является внедрение инноваций. Новые технологии и методы производства помогают улучшить качество продукции, увеличить сроки хранения и сделать продукты более доступными для потребителей.

Например:

1. Использование 3D-печати для создания инновационных упаковок и компонентов продукции, что позволяет снизить расходы на производство и улучшить качество товаров.
2. Применение нанотехнологий для создания специальных покрытий и упаковок, которые продлевают сроки хранения продукции и предотвращают ее порчу.
3. Разработка специализированных программного обеспечения для управления производственными процессами, что позволяет улучшить эффективность и качество производства.
4. Внедрение систем искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации производственных процессов, анализа качества продукции и прогнозирования спроса на товары.
5. Использование сенсоров и технологий для отслеживания и контроля условий хранения и транспортировки продукции, что позволяет предотвратить потери и повысить качество товаров.
6. Внедрение экологически чистых технологий производства, таких как возобновляемые источники энергии и переработка отходов, что позволяет снизить вредное воздействие на окружающую среду и повысить уровень безопасности и качества продукции.

В ОБПОУ «Курском государственном техникуме технологий и сервиса» используется внедрение инноваций. Новые технологии и методы производства помогают улучшить качество продукции. Техникум закупает новое и современное оборудование и использует его для лабораторно практических занятий и на мастер классах.

С помощью 3D-печати студенты могут создавать инновационные блюда, экспериментировать с ингредиентами и формами, разрабатывать новые рецепты. Также пищевая 3D-печать может быть использована для создания образцов продукции на курсах по дегустации и оценке качества продуктов. Это позволяет студентам получить практические навыки и опыт работы с современными технологиями. Более того, использование пищевой 3D-печати может способствовать интересу студентов к изучению пищевой промышленности и современным технологиям в области питания, что может повысить качество обучения и подготовку специалистов в этой сфере. [6]

Также из нового оборудования студенты часто используют гомогенизатор. Пищевой гомогенизатор может быть использован в учебных целях в техникуме технологий и сервиса для обучения студентов процессам обработки и приготовления пищевых продуктов. Это устройство позволяет создавать однородные смеси из различных ингредиентов, улучшая качество и текстуру продуктов. [7] Студенты могут изучать различные методы гомогенизации, экспериментировать с различными рецептами и исследовать влияние этого процесса на качество и вкус готовых продуктов. Также использование пищевого гомогенизатора позволит студентам приобрести практические навыки работы с современным оборудованием и применять их в будущей профессиональной деятельности в сфере пищевой промышленности. Однако внедрение инноваций в индустрии питания также требует строгого контроля качества и безопасности продуктов. Все новые технологии должны быть тщательно проверены перед внедрением, чтобы избежать негативных последствий для здоровья потребителей.

Преимущества и недостатки производства пищевых продуктов и инноваций в индустрии питания:

Одним из главных преимуществ производства пищевых продуктов является возможность обеспечить нас разнообразными и качественными продуктами на протяжении всего года. Индустрия питания постоянно совершенствуется и внедряет новые инновации, что позволяет улучшить качество продуктов и сделать их доступными для всех. Однако существуют и недостатки производства пищевых продуктов. Один из них — это использование искусственных добавок и консервантов, которые могут быть вредны для нашего здоровья. Также производство пищевых продуктов может оказывать негативное влияние на окружающую среду, вызывая загрязнение воды, почвы и воздуха.

В целом, несмотря на недостатки, инновации в индустрии питания имеют большое значение и способствуют улучшению качества продуктов и повышению их безопасности. Важно, чтобы производители смотрели в будущее и разрабатывали продукцию, которая будет полезна и безопасна для всех потребителей. [2].

Изучая информацию по данной теме, можно сделать вывод:

Производство пищевых продуктов является динамично развивающейся отраслью индустрии питания, которая активно использует современные технологии и инновации для создания продуктов, полезных для здоровья. Главной тенденцией в индустрии питания является разработка функциональных продуктов, способствующих здоровью и благополучию потребителей. Индустрия питания также работает над улучшением качества и безопасности продуктов с помощью новых методов упаковки, хранения и переработки сырья. Внедрение инноваций, таких как 3D-печать, нанотехнологии, искусственный интеллект, позволяет улучшить производственные процессы, сделать продукты доступными и повысить их качество. Однако внедрение инноваций требует строгого контроля качества и безопасности продуктов, чтобы избежать потенциальных рисков для здоровья потребителей. Недостатками производства пищевых продуктов являются использование искусственных добавок и возможное негативное влияние на окружающую среду. В целом, инновации в индустрии питания играют важную роль в улучшении качества продуктов и повышении безопасности для потребителей. Важно, чтобы производители продолжали развивать продукцию, которая будет полезна и безопасна для всех. В целом, индустрия питания продолжает развиваться и совершенствоваться, предлагая потребителям все новые и инновационные продукты. Важно помнить, что качество и безопасность пищевых продуктов должны оставаться приоритетом для всех компаний, занимающихся их производством.

Библиографический список:

1. Бывалец О. Технология производства пищевых порошков: учеб. пособие/ Бывалец О. - Издательство: Инфра-Инженерия, 2023 г.-117с-Текст: непосредственный
2. Калинина, В. М. Охрана труда на предприятиях пищевой промышленности: Учебник / В.М. Калинина. – М.: Academia, 2018. - 317с.- Текст: непосредственный
3. Корнюшко, Л. М. Механическое оборудование предприятий общественного питания / Л.М. Корнюшко. – М.: Гиорд, 2018. -281с.- Текст, ил., табл.
4. https://multiurok.ru/index.php/files/innovatsionnye-tekhnologii-v-sferakh-pishchevoi-pr.html
5. https://infourok.ru/innovacionnye-tehnologii-v-proizvodstve-pishevoj-promyshlennosti-6484076.html
6. https://foodandsuccess.com/ua/insights/tpost/2ylig4kzd1-10-tendentsii-v-pischevih-tehnologiyah-2
7. https://russkayaferma.ru/stati/gomogenizatory/

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ВНУТРЕННЕМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

Шнорр Жанна Павловна

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск, Россия
д-р экон. наук, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг
630099, Россия, г. Новосибирск ул. Каменская 56
Тел.: 8 (383) 243-95-15
E-mail: shnorr75@mail.ru

Abstract: The article provides an analytical assessment of the activities of hotels and public catering, based on statistical observation data. The results of monitoring the main performance indicators of hotels and catering establishments in the domestic tourism market are presented.

Ключевые слова: статическое наблюдение, гостиница, предприятие общественного питания
Keywords: static observation, hotel, catering establishment.

В последнее время российский рынок туристских услуг динамично развивается, постепенно преодолевая негативные последствия пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 и постпандемийные изменения, введенные экономические санкции и внешние ограничения. Одно из приоритетных направлений внутреннего туристского рынка – развитие и совершенствование туристской и обеспечивающей инфраструктуры, важным элементом которой являются предприятия гостиничного сервиса и сферы питания.

В соответствии с ГОСТ Р 50690-2017 услуги размещения отнесены к основным туристским услугам, а услуги питания включены в перечень дополнительных туристских услуг [1], следовательно, гостиничные предприятия и предприятия общественного питания, оказывающие услуги по размещению и питанию, относятся к ключевым факторам функционирования туристского рынка и удовлетворения широких потребностей туристов, имеют системообразующий характер и важное значение для экономики туризма [2, 3, 4].

Разработка проектов и программных документов, принятие обоснованных управленческих решений по развитию гостиниц и предприятий общественного питания, повышению уровня обеспеченности населения услугами размещения и питания обусловливают необходимость проведения мониторинга основных показателей деятельности предприятий гостиничного сервиса и общественного питания с использованием данных официального статистического наблюдения и статистического аналитического инструментария, что переопределяет актуальность темы исследования.

Цель исследования – оценка основных показателей деятельности гостиниц и предприятий общественного питания на внутреннем туристском рынке, характеризующих динамику числа субъектов предпринимательства в гостиничной деятельности и общественном питании, объемов инвестиций и основных фондов, показателей по труду и его оплате, показателей развития отраслевой индустрии на основе данных официальной статистики за период с 2018 по 2022 годы [5, 6, 7, 8].

В результате исследования установлено, что в 2022 году в структуре выручки по собирательной группировке «Туризм», выполненной в соответствии с ОКВЭД2, на экономическую деятельность по предоставлению услуг общественного питания и размещению посетителей приходится 44% полученных доходов туристского рынка, в том числе на выручку от оказания услуг общественного питания – 33%, услуг по размещению посетителей – 11%. Приведённые аналитические данные свидетельствуют о ведущей роли деятельности по предоставлению услуг общественного питания в экономике туристского рынка страны (рисунок 1).

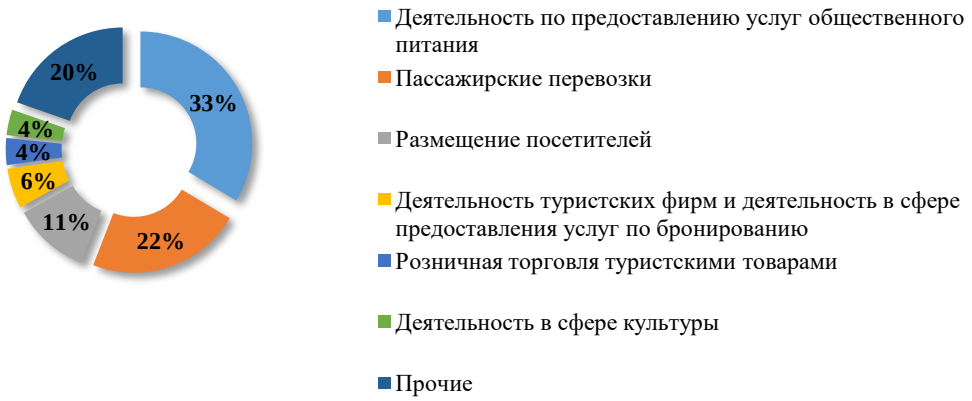


Рис. 1. Структура выручки по собирательной группировке «Туризм» по видам экономической деятельности в Российской Федерации в 2022 году, % [5]

В структуре организаций преобладают организации, оказывающие услуги общественного питания и размещения. Так, в 2022 году на долю организаций общественного питания и размещения приходится 51% от общего числа организаций, функционирующих на туристском рынке, в том числе 40% составляют организации общественного питания и 11% – организации, оказывающие услуги размещения, что свидетельствует о доминировании гостиниц и предприятий питания на туристском рынке среди хозяйствующих субъектов (таблица 2).

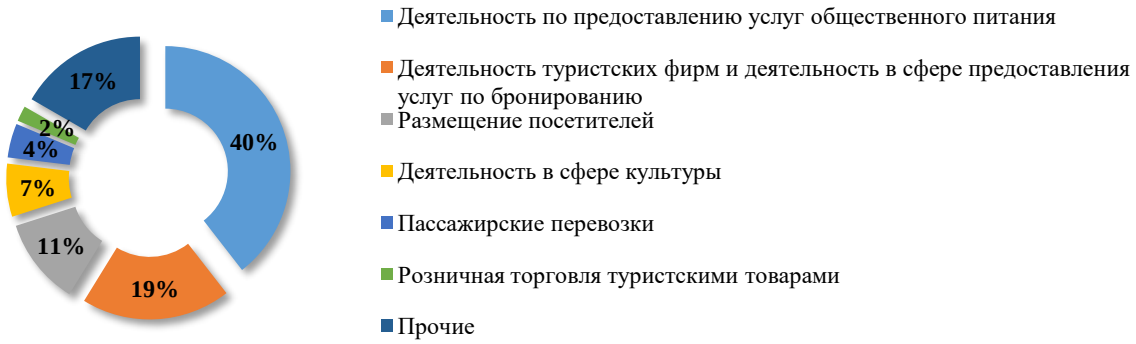


Рис. 2. Структура организаций по собирательной группировке «Туризм» по видам экономической деятельности в Российской Федерации в 2022 году, % [5]

Хозяйствующие субъекты представлены организациями (юридическими лицами) и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, число которых в исследуемом периоде стабильно возрастает за счет индивидуальных предпринимателей. Число организаций – гостиниц и организаций общественного питания, напротив, последовательно сокращается.

В среднем за период число хозяйствующих субъектов увеличилось на 5,3 тыс. ед., или на 0,7%, что следует оценить положительно (таблица 1)

Таблица 1

Динамика числа субъектов предпринимательства в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в Российской Федерации за 2018-2022 гг.*

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2018	2019	2020	2021	2022	
Число организаций, тыс. ед.	96,4	91,0	86,9	82,7	80,2	87,4
Абсолютное отклонение (+,-)	х	-5,4	-4,1	-4,2	-2,5	-4,1
Темп изменения, %	х	94,4	95,5	95,2	96,9	95,5
Численность индивидуальные предпринимателей, тыс. человек	59,6	66,6	н/д	86,9	96,4	77,4
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+7,0	-	-	+9,5	-
Темп изменения, %	х	112,2	-	-	110,9	-
Всего субъектов предпринимательства, тыс.	156,0	157,6	86,9	169,6	176,6	149,4
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+1,6	-70,7	+83,2	+7,0	+5,3
Темп изменения, %	х	101,1	55,1	195,2	104,1	100,7

*Составлено автором по [5, 6, 7,8].

Численность занятых в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания имеет стабильный характер и в исследуемом периоде в среднем составила 1 452,6 тыс. человек, или 2,6% от занятых в экономике. Трудоёмкость оказанных услуг в исследуемом периоде увеличилась на 57,8 тыс. человеко-часов, или на 1,7%, что следует оценить скорее отрицательно, поскольку указывает на сокращение уровня производительности труда, следовательно, на снижение эффективности использования персонала. Несмотря на общую положительную динамику темпов изменения производительности труда работников, в среднем отмечено снижение на 0,1%, что, по нашему мнению, обусловлено уменьшением объёмов деятельности в период пандемии COVID-19 и ростом затрат труда.

Средняя номинальная начисленная заработная плата заработная увеличилась в 2022 году по сравнению с 2018 годом на 11 331 руб., или на 43,0%, что оценивается положительно, в среднем за период – на 2 832,8 руб., или на 9,4%. Вместе с тем обращает на себя внимание существенное отставание уровня оплаты труда в гостиничных предприятиях и предприятиях общественного питания по сравнению с оплатой труда, сложившемся в среднем в экономике страны. Так, в 2022 году средняя заработная плата в гостиницах и предприятиях общественного питания составляла всего 57,5% от средней заработной платы, сложившейся в среднем на рынке труда, что делает малопривлекательным труд в сфере услуг размещения и питания. Оплата труда в гостиницах и предприятиях общественного питания, по-прежнему, является одной из самых низких в экономике страны, что заслуживает отрицательной оценки и приводит к дефициту линейного персонала и ухудшению качества обслуживания. Аналитическая информация систематизирована нами в таблице 2.

Таблица 2

Динамика показателей по труду и заработной плате работников гостиниц и предприятий общественного питания в Российской Федерации за 2018-2022 гг.*

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2018	2019	2020	2021	2022	
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	1 722	1 763	1 734	1 822	1 862	1 452,6
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+41	-29	+88	+40	+35
Темп изменения, %	х	102,4	984	105,1	102,2	101,9
Фактически отработанное время, млн. человеко-часов	3384	3452	3 300	3 511	3 615	3 452,4
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+68	-152	+211	+104	+57,8
Темп изменения, %	х	102,0	95,6	106,4	102,9	101,7
Темпы роста (снижения) производительности труда, %	103,2	100,2	78,7	116,3	101,3	99,9

Абсолютное отклонение (+,-)	х	-3,0	-21,5	+37,6	-15	-0,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	26 241	28 191	27 411	33 225	37 572	30 528
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+1 950	-780	+5 814	+4 347	2 832,8
Темп изменения, %	х	107,4	97,2	121,2	113,1	109,4

*Составлено автором по [5, 6, 7, 8].

Результаты и эффективность деятельности гостиниц и предприятий общественного питания во многом зависят от стабильности инвестиционных вложений в основной капитал, наличия и технического состояния основных фондов. Динамика инвестиций в основной капитал и динамика основных фондов гостиниц и предприятий общественного питания в Российской Федерации за 2018-2022 годы отражены в таблице 3.

Таблица 3

Динамика инвестиций и основных фондов гостиниц и предприятий общественного питания в Российской Федерации за 2018-2022 гг.*

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2018	2019	2020	2021	2022	
Сумма инвестиций, млрд. руб.	124,0	101,9	111,9	134,0	167,3	127,8
Абсолютное отклонение (+,-)	х	-22,1	+12,1	+22,1	+33,3	+11,4
Темп изменения, %	х	82,2	109,8	119,8	124,9	107,8
Стоимость основных фондов, млрд. руб.	1 421,9	1 495,5	1 578,7	2 180,2	2 237,3	1 782,7
Абсолютное отклонение (+,-)	х	+73,6	+83,2	+601,5	+57,1	+203,4
Темп изменения, %	х	105,2	105,6	138,1	102,6	112,0
Ввод в действие новых основных фондов, млрд. руб.	89,1	86,1	47,4	76,8	133,8	86,6
Абсолютное отклонение (+,-)	х	-3,0	-38,7	+40,4	+57,0	+13,9
Темп изменения, %	х	96,6	55,1	162,0	174,3	110,7
Уровень износа основных фондов, %	34,1	33,0	35,7	40,3	41,9	37,0
Абсолютное отклонение (+,-)	х	-1,1	+2,7	+4,6	+1,6	+2,0

*Составлено автором по [5, 6, 7, 8].

В исследуемом периоде инвестиционный процесс имел устойчивый характер, что подтверждается последовательным ростом суммы инвестиций. Среднегодовое значение объёма инвестиций в экономику деятельности гостиниц и предприятий общественного питания Российской Федерации составило 127,8 млрд. руб. В 2022 году величина инвестиций достигла 167,3 млрд. руб., что больше по сравнению с 2021 годом на 24,9. В среднем за период инвестиционные вложения в основной капитал гостиниц и предприятий общественного питания увеличились на 11,4 млрд. руб., или на 7,8%, что оценивается положительно и свидетельствует о наличии на внутреннем туристском рынке планомерных мер инвестирования, прежде всего, системы государственной поддержки льготного кредитования и субсидирования инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры гостеприимства.

Обеспеченность основными фондами гостиниц и предприятий общественного питания повышается, о чём свидетельствует последовательное увеличение стоимости основных фондов. В среднем за период величина основных фондов увеличилась на 203,4 млрд. руб., или на 12,0%, что оценивается положительно. Обращает на себя внимание рост ввода в действие новых основных фондов в 2021-2022 годах, при их снижении в 2019-2020 годах, приходящихся на время эпицентра пандемии. Обновление основных фондов недостаточное и требует больших вложений, поскольку наблюдается последовательный рост изношенности объектов основных фондов в среднем на 2,0%, что указывает на ухудшение их технического состояния и заслуживает отрицательной оценки. Приведённые аналитические данные свидетельствуют о недостаточных инвестиционных вложений в новые объекты основных фондов и приобретение не только новых, но и бывших в употреблении объектов основных фондов.

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания характеризуется не только общими, но и специальными показателями, отражающими отраслевую специфику деятельности гостиниц и предприятий общественного питания. Аналитическая информация с использованием отраслевых показателей деятельности гостиниц и предприятий общественного питания систематизирована нами в таблице 4.

В исследуемом периоде наблюдается стабильный рост числа гостиниц, их номерного фонда и вместимости. Также повышается востребованность гостиниц, о чём свидетельствует увеличение количества размещенных лиц в 20220году по сравнению с 2018 годом на 5 403,6 тыс. чел., или на 10,3%. Положительной оценки заслуживает рост заведений общественного питания на 7 739 ед., или на 9,1%. Сокращение посадочных мест указывает на то, что заведения питания открываются меньшей вместимости, что соответствует тенденции потребительских предпочтений на рост заказов готовой еды и еды навынос.

Таблица 4

Динамика основных показателей деятельности гостиниц и предприятий общественного питания в Российской Федерации за 2018-2022 гг.*

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2022 от 2018 (+;-)	2022 в % к 2018
	2018	2019	2020	2021	2022		
Деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения							
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	21 302	21 312	20 410	21 575	21 981	+679	103,2
Число мест, тыс. ед.	1 115,8	1 147,7	1 361,7	1 486,6	1 592,8	+477	143,8
Номерной фонд, тыс. ед.	584,5	592,7	582,9	619,9	649,6	+65,1	111,1
Число размещенных лиц, тыс. человек	52 243,1	61 058,7	38 309,9	52 771,9	57 646,7	+5 403,6	110,3
Деятельность заведений общественного питания							
Рестораны, кафе, бары, ед.	85 408	88 050	89 735	91 748	93 147	+7 739	109,1
количество посадочных мест, тыс.	4 534,1	3 588,6	4 559,3	4 590,4	4 431,6	-102,5	97,8

*Составлено автором по [5, 6, 7, 8].

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о предпринимательской и инвестиционной привлекательности экономической деятельности в сфере услуг размещения и питания, развитии деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, могут быть использованы в целях информационного обеспечения принимаемых управленческих решений, разработки планов, прогнозов и траектории развития отраслевой индустрии на внутреннем туристском рынке.

Библиографический список:

1. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования. // URL: https://docs.cntd.ru/document/1200157390 (дата обращения 25.03.202).
2. Шнорр Ж.П. Состояние и развитие индустрии общественного питания в регионе (на примере Новосибирской области) // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 4. – doi: 10.18334/epp.14.4.120861.
3. Поклонова Е.В. Общественное питание Красноярского края: статистический анализ основных показателей // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1(35). – с. 89-97.
4. Нюренбергер Л.Б., Аршинова А.Н., Глотко А.В., Зотова Е.Г., Игошин А.В., Леушина О.В., Лучина Н.А., Маневич Я.В., Шнорр Ж.П. и др. Влияние современных трансформационно-интеграционных процессов на развитие отраслевых региональных рынков услуг. / Монография. - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022. – 228 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11188 (дата обращения: 29.03.2024).
6. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб./Росстат. – М., 2021 – 692 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022 – 691 с.
8. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023 – 701 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГ 5.0.

Азарян Артур Арменович

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры маркетинга и торгового дела
283050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31

Аннотация. В статье рассматривается вопросы применения инновационных ресурсов в развитии маркетинговых стратегий. Указывается на роль инновационных ресурсов в масштабном функционировании технологий следующего поколения.

Abstract: The article discusses the use of innovative resources in the development of marketing strategies. The role of innovative resources in the large-scale operation of next-generation technologies is indicated.

Ключевые слова: приоритеты национальных стратегий, цифровизация, инновационные концепции и подходы, концепция Маркетинг 5.0.

Keywords: priorities of national strategies, digitalization, innovative concepts and approaches, Marketing 5.0 concept.

Актуальность темы. Важно на данном этапе научного поиска стратегических решений относительно масштабного использования инновационных ресурсов в развитии концепции Маркетинг 5.0 учитывать приоритеты национальных стратегий внедрения технологий Индустрии 5.0, что свидетельствует прежде всего об их человекоориентированности и нацеленности на цифровое благополучие как отдельных граждан, так и всего общества. Значимым сегментом внедрения технологий Индустрии 5.0 является городская урбанизация, цифровизация которой позволит повысить благополучие граждан, в том числе создав ее цифровую составляющую, а также ускорить переход к устойчивому развитию [1, С. 28-38.].

В условиях развития цифровых технологий формируются новые подходы и создаются новые возможности для организации маркетинговой деятельности и поиска новых решений для реализации маркетинговых стратегий на основе концепции Маркетинг 5.0 [2, С. 77-82.].

Научная разработанность. Несомненно, прав классик маркетинга Ф. Котлер, который предлагает отходить от стандартных маркетинговых схем и проявлять больше креативности и творчества [3, С. 123-147.]. В виду вышеизложенного компаниям, предприятиям для сохранения своей конкурентоспособности необходимо предлагать новые, инновационные концепции и подходы, связанные с продвижением своей продукции [4, С. 182-186.].

В настоящее время активно развита автоматизация маркетинга, выраженная в первую очередь, в поиске информации [5, С. 5-14.]. Данное преимущество является достаточно важным в реализации принципов концепции Маркетинг 5.0.

Цель исследования. Сформировать представление и описать характеристики инновационных ресурсов, как стратегически важных элементов развития концепции Маркетинг 5.0.

Исследовательская часть. Под структурой инновационных ресурсов следует понимать совокупность связанных ресурсов, обеспечивающих инновационный процесс. К таким ресурсам следует относить материально-технические, финансовые, человеческие, организационно-управленческие, информационные ресурсы [6, С. 34].

Концепция маркетинга эволюционировала с первого этапа (Маркетинг 1.0), основанного на продукте, до нынешнего сценария (Маркетинг 5.0), характеризующегося внедрением новых технологий и внедрением политики цифрового маркетинга и онлайн-продаж. Количественный и качественный анализ группы компаний до и после пандемии показывает, что появление вируса привело к увеличению использования Интернета, в основном для преодоления трудностей, вызванных мерами социального дистанцирования, хотя эффект был временным. Тем не менее, еще предстоит проделать большую работу, когда дело доходит до анализа больших данных в целях исследования рынка или разработки других технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ) или Интернет вещей (Интернет вещей) [7].

Апробация результатов. При внедрении инновационных ресурсов в развитие концепции Маркетинг 5.0 в компаниях маркетинговая деятельность должна постоянно проводиться на высоком уровне, чтобы рынок был тщательно всегда изучен на основе маркетинговых исследований для того, чтобы извлечь выгоду из возникающих возможностей и знать об опасностях, чтобы, если их невозможно избежать, минимизировать их последствия. Высшее руководство должно обладать способностью к системному анализу и при принятии

решений учитывать не только финансовый эффект. В этот период, когда поступает большой объем информации, компания должна находится на связи с потребителями 24 часа в сутки, собирая всевозможные мнения и комментарии, которые высказываются об их продуктах, услугах или компании.

В условиях цифровой экономики, где наблюдается более активное участие клиентов, маркетологи компаний выявили появление нового набора компонентов маркетингового комплекса, 4С - совместного творчества, валюты, совместной активации и общения.

Совместное творчество представляет собой уже существующее и даже растущее участие клиентов процесс разработки продукта. Компания привлекает все больше и больше клиентов к участию уже на стадии разработки идеи, что позволяет им лучше адаптироваться к их потребностям и желаниям.

В этом контексте модель одноранговой дистрибуции быстро завоевала популярность, предоставив клиентам практически мгновенный доступ к необходимым им продуктам и услугам. Растущее предпочтение мгновенной доставке товаров и услуг требует все большей общественной активности.

Компании в соответствии с Маркетинг 5.0 стремятся каждый раз добиться влияния на эмоциональную сторону реакции потребителей. Компании поддерживают справедливые действия, когда это возможно, демонстрируют социальную и экологическую ответственность [8, С. 9-10.].

В эпоху цифровых технологий анализируемая компания установила динамические цены, основанные на рыночном спросе и использовании существующих мощностей. Преимущества электронной коммерции и анализа больших данных позволяют устанавливать динамические цены, соответствующие огромному объему собранных данных о покупках привычки. Динамичные цены помогли компании добиться оптимальной прибыльности за счет более эффективного соотношения спроса и предложения.

Выводы. Инновационные ресурсы являются базисом для организации и реализации всех принципов концепции Маркетинг 5.0 и для масштабного функционирования технологий следующего поколения важно формирование и использование инновационных ресурсов, которые обеспечивают инновационный процесс.

Библиографический список:

1. Ху Тинтин Обзор национальных стратегий перехода к Индустрии 5.0 / Ху Тинтин // Экономика и управление инновациями. – 2022. – № 3 (22). – С. 28-38. DOI: 10.26730/2587-5574-2022-3-28-38
2. Осадчая О.С. Интеграция стратегий Маркетинг 5.0 и Web 3.0 в управление потребительским поведением онлайн-рынка дополнительного профессионального образования / О.С. Осадчая // Фундаментальные исследования. – 2024. – № 3. – С. 77-82. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43585
3. Котлер Филип Маркетинг 5.0 Технологии следующего поколения / Филип Котлер, Сетиаван Айвен, Картаджайа Хермаван; [перевод с английского А. Горман]. – Москва : Эксмо, 2022. – С. 123-147.
4. Бурлаков В.В. Инновационные концепции современного маркетинга, применяемые в международном бизнесе / В.В. Бурлаков, Е.В. Скубрий, М.А. Яхъяев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-2. – С. 182-186.
5. Вараксин В.В. Особенности прикладных маркетинговых исследований в разрезе эволюции концепций маркетинга / В.В. Вараксин, В.П. Часовских, М.П. Воронов // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 4. – С. 5-14.
6. Куликова О.Н. Теоретические подходы к исследованию инновационных ресурсов / О.Н. Куликова // Российское предпринимательство. – 2012. – №17(215). – С. 33-36.
7. Marketing 5.0 and New Technologies Before and After the COVID-19 Pandemic. Marketing 5.0 y Nuevas Tecnologías Antes y Después de la Pandemia del COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/364652717_Marketing_50_and_New_Technologies_Before_and_After_the_COVID-19_Pandemic_Marketing_50_y_Nuevas_Tecnologias_Antes_y_Despues_de_la_Pandemia_del_COVID-19
8. Sima E. Managing a brand with a vision to marketing 5.0 / E. Sima // MATEC. MSE 2021. Web of Conferences. – 2021. – №343. – 07015. – Pp. 9-10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://doi.org/10.1051/matecconf/202134307015

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

Баранова Алла Юрьевна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия канд. экон. наук, доцент кафедры инновационных технологий в экономике и управлении
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, д. 94,
Тел.: 8 (862) 268-25-79,
E-mail: baranovalla-77@mail.ru

Abstract. Maintaining the health of the nation is a key task of the state. Healing functions are endowed with sanatorium-resort organizations. The purpose of the article is to substantiate and offer recommendations for the sustainable development of the health resort sphere.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели развития, санаторно-курортная сфера.
Keywords: sustainable development, development goals, health resort sphere.

Существует множество определений понятия «устойчивое развитие» в зависимости от объекта исследования. В современных публикациях авторов встречаются словосочетания «устойчивое развитие предприятия», «устойчивое развитие региона», «устойчивое развитие отрасли» и т.п.

Ракитская А.А. под устойчивым развитием понимает «такое состояние хозяйствующего субъекта, вида определенной деятельности, при котором вероятность нежелательного изменения каких-либо качеств самого субъекта, вида определенной деятельности, его потоковых показателей (параметров) и окружающей его внешней среды, а также риски обесценения принадлежащих ему активов незначительны, сбалансированы, отвечают требованиям миссии субъекта, вида определенной деятельности и создают условия для воспроизводства его потенциала» [9, С. 40].

Грузневич Е.С. отмечает, что «устойчивое развитие региона представляет собой способность региона функционировать стабильно, противодействуя негативным влиянием внешней среды и переходить на новый качественный уровень при условии сбалансированного развития социальной, экологической и экономической его подсистем» [4. С. 842-844].

По мнению Левиной Е.И., «устойчивое развитие – это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений [6, С. 117].

Маковецкий М.Ю. и Ситова С.В., рассмотрев различные авторские подходы к понятию «устойчивое развитие», понимают его как «процесс позитивных изменений, нацеленных на гармонизацию жизни людей и удовлетворение их потребностей с учетом экологических ограничений, возможностей экономики и эффективности национальной политики и негосударственных организаций по воплощению», добавляя управленческую составляющую в процесс устойчивого развития [7, С. 86].

Обобщая мнения авторов, концепция устойчивого развития может быть представлена четырьмя составляющими: экономический рост, экологический баланс, социальная ответственность и грамотное управление.

Согласно резолюции ООН «Повестка дня в области устойчивого развития» от 2015 года, выделяется 17 целей устойчивого развития. Применительно к санаторно-курортной сфере, представляющей собой «комплексный пакет услуг от медицинских (оздоровительных) до сопутствующих (транспорт, питание, размещение, досуг и др.), оказываемых на территории курорта или туристской дестинации» [3, С. 34], из перечня целей устойчивого развития ООН можно выделить следующие [8, С.17]:

- Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.
- Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.
- Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.

Согласно официальным статистическим данным (табл. 1), функционирование российских санаторно-курортных организаций можно назвать относительно стабильным, не считая пандемийный 2020 год. После 2020 года увеличивается число ночевок и численность размещенных в СКО. Однако численность СКО и число мест в них незначительно уменьшилось.

Таблица 1

Основные показатели деятельности санаторно-курортных организаций (СКО) [5]

Показатели	2010	2015	2020	2021	2022
Число СКО (ед.)	1945	1878	1752	1768	1742
Численность размещенных (тыс. чел.)	5674	6100	4044	5992	6562
Число мест в СКО (тыс. ед.)	423	447	438	444	442
Число ночевок в СКО (тыс. ед.)	81705	82365	47229	68381	75032

Деятельность санаторно-курортных организаций можно охарактеризовать как стабильную (устойчивую), но без ярко выраженного развития. Функционирование СКО взаимосвязано с местностью нахождения, поэтому прогрессирование местной инфраструктуры будет способствовать наращиванию потенциала СКО.

Развитие цифровизации и информатизации городов не может не затронуть санаторно-курортную сферу, когда формируются электронные медицинские карты; пациенты, пользуясь средствами интернета, заранее изучают специализацию здравниц и инфраструктуру курортных местностей. В связи с чем, считаем составляющие устойчивого развития санаторно-курортной сферы дополнить цифровыми инновациями (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика составляющих устойчивого развития санаторно-курортных организаций

Составляющие устойчивого развития	Экономический рост	Социальная ответственность	Экологический баланс	Грамотное управление	Цифровые инновации
Показатели развития	Рост количества СКО, ночевок, мест. Увеличение частных инвестиций [1]	Увеличение числа пациентов и числа медицинских работников, повысивших квалификацию. Повышение качества и доступности услуг	Обеспечение безопасных и комфортных условий, снижение экологической нагрузки и др.	Информационное сопровождение, государственная поддержка, предоставление льгот, регулирование налогов и др.	Применение технологий сбора и обработки сведений о состоянии здоровья граждан, постановка правильных диагнозов [2]

Источник: составлено автором

Таким образом, устойчивое развитие санаторно-курортной сферы можно представить как динамичный процесс, направленный на увеличение социально-экономических показателей, гарантирование экологической и прочей безопасности, внедрения цифровых инноваций и обеспечение грамотного управления.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2018 N 2581-р «Об утверждении Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311873/7e79a57ddc0aa183e210565d3d6fb2f67b1828ed/ (дата обращения: 22.04.2024).
2. Постановление Правительства РФ от 09.12.2022 N 2276 (ред. от 23.03.2024) «Об установлении экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций и утверждении Программы экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций по направлению медицинской деятельности с применением технологий сбора и обработки сведений о состоянии здоровья и диагнозов граждан в отношении реализации инициативы социально-экономического развития Российской Федерации «Персональные медицинские помощники» [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_434372/ (дата обращения: 22.04.2024).
3. Баранова А.Ю. Проблемы развития сферы санаторно-курортных услуг в современных условиях // Петербургский экономический журнал, 2023. - № 4. - С. 33-42. [Электронный ресурс] – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_59387853_40775124.pdf (дата обращения: 22.04.2024).
4. Грузневич Е. С. Развитие, устойчивое развитие и сбалансированное устойчивое развитие и их взаимосвязь на уровне региона: терминологические аспекты // Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ustoychivoe-razvitie-i-sbalansirovannoe-ustoychivoe-razvitie-i-ih-vzaimosvyaz-na-urovne-regiona-terminologicheskie-aspekty (дата обращения: 22.04.2024).
5. ЕМИСС [Электронный ресурс] – URL: https://www.fedstat.ru/indicator/42102-42106 (дата обращения: 22.04.2024).
6. Левина Е. И. Понятие" устойчивое развитие". Основные положения концепции //Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №. 11. – С. 113-119.
7. Маковецкий М.Ю., Ситова С.В. Развитие подходов к интерпретации концепции устойчивого развития // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. № 2 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-podhodov-k-interpretatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения: 22.04.2024).
8. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] – URL: https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n15/291/92/pdf/n1529192.pdf?token=EMbcIRwOe7cdRk5FVR&fe=true (дата обращения: 22.04.2024).

9. Ракитская А. А. Матричная модель стратегии устойчивого развития санаторно-курортной деятельности в Республике Беларусь. – 2014. [Электронный ресурс] – URL: http://86.57.147.163/bitstream/edoc/2180/1/2014%20-%202-041-044.pdf (дата обращения: 22.04.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

[1]Ветитнев Александр Михайлович
[2]Довлатова Галина Петровна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия,
доктор экон. наук, ведущий научный сотрудник
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: +7 (862) 264-32-03, факс: +7 (862) 264-88-68
E-mail: polina@sochi.com

[2]Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, Россия,
канд. экон. наук, доцент
346516, г. Шахты, ул. Толбухина, 4а
Тел.: +7 (909) 405-99-99, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: dovlatyan79@mail.ru

Abstract: This article offers the author's vision for improving professional and personal competencies for employees working in the commercial sector of the economy. Possession of “hard” and “soft” competencies will allow employees to provide effective services through making optimal decisions and performing quality functions.

Ключевые слова: управление персоналом в коммерческих организациях, виды компетенций, жёсткие и гибкие компетенции, совершенствование найма персонала.

Keywords: personnel management, commercial organizations, types of competencies, hard and flexible competencies, improvement of personnel recruitment.

В современных российских условиях возникает острая необходимость переосмысления набора профессиональных и личностных компетенций у работников коммерческого сектора экономики. Для более полного понимания рассмотрим понятийный аппарат микроуровня «экономика коммерческой организации», в котором организацию принято рассматривать как «обособленную экономическую единицу, генеральной целью которой является прибыль и ее достижение посредством выполнения должностных обязанностей работниками через удовлетворенность».[1] Формирование и развитие знаний по экономическим наукам позволят высшему и среднему уровню правильно принимать управленческие решения и приносить эффективность деятельности организации. Требуется осуществлять найм, подбор и расстановку работников в соответствии с профессиональным стандартом, профессиограммой разработанной для каждой должности на основе компетентностного подхода сформировав личностные и профессиональные компетенции.

В этой связи возникает необходимость понимания со стороны топ-менеджмента того, что современному коммерческому сектору экономики необходим персонал, способный своевременно адаптироваться к бизнес-среде, применяя необходимые качественные установки на практике. Целесообразно использование в бизнес-процессе «Управление персоналом» мотивационного блока «компетенции сотрудников». Согласимся с мнением Гридиной В. В., которая в своей научной работе по теме «Особенности и принципы управления развитием персонала предприятия» акцентирует внимание тоже на формирование и развитие компетенций у работников, что продолжает оставаться важной частью кадровой работы в достижении показателя «качество труда», где именно «персонал необходимо рассматривать как ключевой ресурс, требующий долгосрочных вложений». [1-5]

Формирование компетенций работников представляет собой динамическую систему, состоящую из двух типов: «жёстких» - hard skills, основанных на измерении, анализе специалистов на соответствие профиля к конкретной должности и «гибких» - soft skills, затрагивающих оценку личных качеств таких, как стрессоустойчивость, ориентация на результат, мотивация, инновационность, креативность.

Очевидно, конкурентоспособный сотрудник обязан при выполнении определенных задач принимать взвешенные решения особенно с учетом развития предприятий в условиях экономической неопределенности.

Целесообразно перечислить методики, которые следует активно применять для эффективного управления персоналом: психодиагностика, тренинги, кейсы, деловые игры, ситуационные задачи развивающие положительные качества личности путем устранения недостатков. На рисунке 1 представим

результаты рейтинговой оценки навыков и компетенций работников предприятий Финляндии, Дании, Швеции, Норвегии, Российской Федерации за 2018-2019гг. [4]

Рис. 1. Рейтинг стран навыков и компетенций (место)

Лидерами являются работники Финляндии, Дании, Швеции и Норвегии. Российские работники занимают 54 место в рейтинге исследуемых стран по формированию компетенций для отраслей, в которых они работают. Соответственно для служб по управлению персоналом этот вопрос является насущным и актуальным потому, что персонал является ключом успеха эффективного развития предприятий, отраслей в бизнесе. В современном конкурентном мире, где предприятия стремятся добиться высокой производительности и достичь своих целей именно правильное определение и оценка компетенций сотрудников играет важную роль в создании сильной и эффективной команды.

Это показывает эффективность и производительность, процесс улучшения коммуникации и сотрудничества, выявлений слабых и сильных сторон, а также планирование карьерного роста.

Таким образом, перечисленные выше основные принципы и факторы для развития предприятий требуют совершенствования профессиональных и личностных компетенций у наемных работников в коммерческом секторе экономики путем создания и контроля необходимых условий для развития нужных компетенций работникам согласно их занимаемым должностям.

Библиографический список:

1. Гридина В.В. Особенности и принципы управления развитием персонала предприятия // Новое в экономической кибернетике: сборник научных трудов. Донецк: ДонНУ, 2017. № 1. С. 34-40.

2. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н.Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с.

3. Личностные компетенции сотрудников: условия формирования и развития. Директор по персоналу. – URL: https://mail.hr-director-client2.ru/article/66977-lichnostnye-kompetentsii-sotrudnikov-17-m12.

4. Отчет оценки навыков и компетенций работников предприятий. World Economic Forum. – URL: https://www.weforum.org/.

5. Павловец А.С. Формирование и развитие профессиональных компетенций персонала на предприятии // Организатор производства. 2021. Т.29. № 1. С. 80-89. DOI: 10.36622/VSTU.2021.50.56.007.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

[1] Воробей Е.К.
[2] Пугачев И.В.

[1] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
докт. экон. наук, доцент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Abstract. The article presents the results of assessing the potential for the development of rural tourism in three regions of the Southern Federal District with the highest levels of agricultural development - Krasnodar Territory, Rostov Region and Volgograd Region. The assessment was carried out on the basis of official federal and regional statistical indicators characterizing the level of agricultural production and the level of tourist attractiveness of the regions. It has been established that the main indicator affecting the development potential of rural tourism is the tourist flow to the region. It is shown that there is a direct dependence of the potential for the development of rural tourism on the size of the gross regional product, which is consistent with the known facts about the dependence of the tourism sector of the region on the efficiency of the entire regional economy. The most promising region of the Southern Federal District for the development of rural tourism, the Krasnodar Territory, has been identified.

Ключевые слова: сельский туризм, потенциал развития, регион, методика оценки, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, туристский поток, плотность автомобильных дорог.

Keywords: ural tourism, development potential, region, assessment methodology, peasant (farm) farms**, individual entrepreneurs, tourist flow, road density.**

Актуальность проблемы

В настоящей работе представлены результаты апробации разработанной авторами методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России [1]. Актуальность данной работы обусловлена возрастающей значимостью альтернативных видов туризма (среди которых сельский туризм считается одним из наиболее перспективных [2]) в современных условиях вынужденного переключения туристских потоков на внутренний рынок [3].

По мнению авторов, наиболее целесообразным было проведение апробации на примере регионов, характеризующихся наиболее высокими в России уровнями развития сельского хозяйства, поскольку основными поставщиками услуг сельского туризма являются малые сельскохозяйственные производители - фермеры и индивидуальные предприниматели, потенциальные возможности которых, в свою очередь, существенно зависят от общего состояния сельскохозяйственной сферы их региона.

Материалы и методы

В качестве регионов апробации методики были выбраны три субъекта Южного федерального округа (далее - ЮФО) - Краснодарский край, Ростовская область и Волгоградская область, два из которых - Краснодарский край и Ростовская область в 2022 году занимали соответственно первое и второе места среди регионов РФ по объему произведенной сельскохозяйственной продукции [4], а третий выбранный регион - Волгоградская область по указанному показателю занимал третье место среди регионов ЮФО [4].

В соответствии с алгоритмом разработанной методики был сформирован набор сопоставимых показателей по вышеуказанным регионам и по Российской Федерации в целом по состоянию на 2021-2022 годы. В число показателей вошли производственные показатели: доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства, объем произведенной ими продукции, численность самих хозяйств и предпринимателей; показатели туристской привлекательности регионов: туристский поток и плотность автомобильных дорог.

Значения всех указанных показателей получены из открытых данных, опубликованных на официальных сайтах органов государственной статистики.

Результаты исследования

В таблицах 1-3 представлены значения производственных показателей, использованных для расчета величин потенциалов развития сельского туризма в регионах РФ.

Таблица 1

Доля (Д, %) крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве продукции сельского хозяйства в 2022 году (в фактических ценах, в процентах от хозяйств всех категорий) по данным [4]

Российская Федерация	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
15,8	20,7	29,5	28,4

Таблица 2

Объем продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сферы сельского хозяйства в 2022 году (в фактических ценах, млн. руб.) по данным [4]

Российская Федерация	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
1 350 399,0	125 065,7	132 910,1	70 180,9

Таблица 3

Численность крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сферы сельского хозяйства по данным [5]*

Российская Федерация	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
118 290	8 502	8 266	4 272

*Результаты сельскохозяйственной микропереписи 2021 года были использованы с целью обеспечения сопоставимости исходных данных по всем исследуемым регионам (указанные результаты приходятся на один и тот же момент времени для всех регионов).

На основе показателей, представленных в таблицах 2 и 3, были выполнены оценки значений показателей экономической эффективности крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сферы сельского хозяйства исследуемых регионов. Экономическая эффективность рассчитывалась как отношение объема продукции, произведенной указанными хозяйствами и предпринимателями, к их численности. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты оценки экономической эффективности (Э, млн. руб. / (год * предприятие)) крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сферы сельского хозяйства по данным табл. 2, 3

Российская Федерация	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
11,4	14,7	16,1	16,4

Далее рассмотрены показатели туристской привлекательности регионов. В таблицах 5, 6 и 7 представлены соответственно: значения туристских потоков в исследуемые регионы в 2022 году, площади территорий данных регионов и рассчитанные по ним величины удельных туристских потоков.

Таблица 5

Туристский поток (число туристских поездок) в 2022 году по данным [6]

Условный субъект РФ	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
762 990*	22 914 287	1 991 662	1 115 743

*Медиана фактических значений туристского потока по 82 субъектам РФ

Таблица 6

Площадь территорий (тыс. кв. км) по состоянию на 1 января 2022 года по данным [7]

Условный субъект РФ	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
60,9*	75,5	101,0	112,9

*Медиана фактических значений площади территорий 83 субъектов РФ

Таблица 7

Удельный туристский поток (ТП, число туристских поездок / тыс. кв. км) в 2022 году по данным таблиц 5, 6

Условный субъект РФ	Краснодарс-кий край	Ростовская область	Волгоградская область
12 386,2	303 500,5	19 719,4	9 882,6

В таблице 8 представлены значения плотности автомобильных дорог в исследуемых регионах по состоянию на 2022 год. По мнению авторов, данный показатель целесообразно включить в алгоритм оценки потенциала развития сельского туризма по причине особой значимости транспортной инфраструктуры для данного вида туризма. Состояние транспортной инфраструктуры (особенно в части автомобильных дорог) оказывает существенное влияние на практически все виды туризма, о чем свидетельствуют результаты многих исследований (например, [8]).

Для сельского туризма вопрос транспортной инфраструктуры и зависящей от нее транспортной доступности особенно актуален, поскольку отличительной особенностью данного вида туризма является удаленность значительного количества объектов показа от мест пребывания большей части туристов, прибывающих в какой-либо регион.

Таблица 8

Плотность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения (ПЛ, км дорог / тыс. кв. км. территории) в 2022 году по данным [9]

Условный субъект РФ	Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
250*	478	270	152

*Медиана фактических значений плотности автомобильных дорог по 82 субъектам РФ

Для расчета потенциала развития сельского туризма в регионах использовались нормированные показатели [1]. Нормирование осуществлялось путем деления значений региональных показателей на значения соответствующих общероссийских показателей; в итоге были получены сопоставимые друг с другом безразмерные показатели, представленные в таблице 9.

Согласно авторскому алгоритму [1], потенциал развития сельского туризма региона (далее - ПР) рассчитывает, как произведение безразмерных показателей, характеризующих производственные возможности основных поставщиков услуг данного вида туризма (в данном случае - крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей) и туристскую привлекательность данного региона:

$$ПР = Д_{норм} * Э_{норм} * ТП_{норм} * ПЛ_{норм} \quad (1)$$

Таблица 9

Нормированные показатели для расчета потенциала развития сельского туризма регионов

Регионы	Нормированные показатели			
	Д норм Доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в пр-ве продкуции сельского хозяйства, отн. ед. (по данным табл. 1) Д норм = Д регион/Д РФ	Э норм Экономическая эффективность крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сферы сельского хозяйства, отн. ед. (по данным табл. 4) Э норм = Э регион/Э РФ	ТП норм Удельный туристский поток, отн. ед. (по данным табл. 7) ТП норм = ТП регион/ ТП РФ	ПЛ норм Плотность автомобильных дорог, отн. ед. (по данным табл. 8) ПЛ норм = ПЛ регион/ ПЛ РФ
Красно-дарский край	1,3	1,3	24,5	1,9
Ростовская область	1,9	1,4	1,6	1,1
Волго-градская область	1,8	1,4	0,8	0,6

Результаты расчета величин ПР для трех исследуемых регионов представлены в таблице 10. Видно, что Краснодарский край по данному показателю во много раз превосходит Ростовскую и Волгоградскую области, и это превосходство достигается исключительно за счет туристского потока, так как все остальные показатели, формирующие потенциал развития, у всех исследуемых регионов находятся приблизительно на одном уровне (таблица 9).

Таблица 10

Потенциал развития сельского туризма исследуемых регионов (ПР, отн. ед.)

Краснодарский край	Ростовская область	Волгоградская область
78,7	4,7	1,2

Практическая оценка достоверности предложенного алгоритма может быть выполнена путём сопоставления рассчитанных значений потенциала развития сельского туризма регионов с официальными статистическими показателями, характеризующими состояние тех или иных сфер экономики исследуемых регионов. Представляется наиболее целесообразным проводить сопоставление с валовым региональным продуктом региона (далее - ВРП), поскольку величина ВРП отражает результаты деятельности всех сфер экономики региона, которые, как известно из работ Воробей Е.К. [10], оказывают значительное влияние на все виды туризма и определяют величины формируемых региональных туристских продуктов; величины ВРП и ПР могут рассматриваться как практически независимые друг от друга параметры, поскольку в ВРП учитывается продукция не только сельского хозяйства, но и множества друг сфер экономики, в том числе не смежных с сельским хозяйством. Следовательно, закономерности, выявляемые при сопоставлении ВРП и ПР, могут считаться достаточно достоверными.

Поскольку все сферы экономики региона влияют на туристскую сферу (в том числе на сектор сельского туризма), следует ожидать, что чем больше объем производства региональных продуктов, тем больше у региона возможностей для развития интересующего сектора туризма и тем выше соответствующий потенциал развития. Данное предположение подтверждается информацией, представленной на рисунке 1, где сопоставлены величины ВРП, полученные из открытых статистических данных, и ПР исследуемых регионов. Видно, что имеет место практически прямая зависимость потенциала развития сельского туризма региона от объема произведенного ВРП.

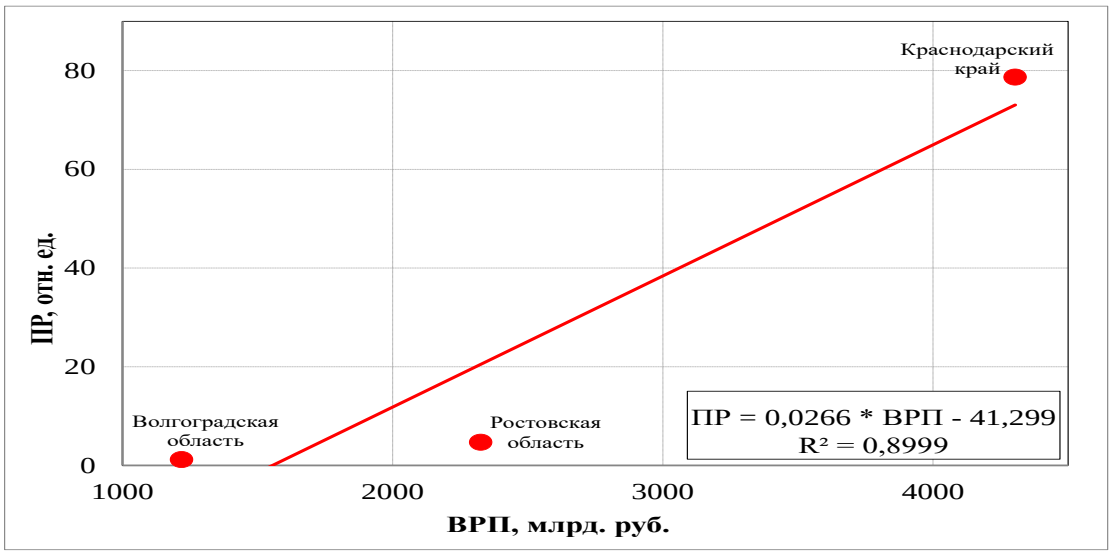


Рис. 1. Зависимость потенциала развития сельского туризма региона от объема произведенного валового регионального продукта.

Выводы

1. Результаты апробации методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России позволяют сделать следующие выводы:

2. Предлагаемая методика позволяет с достаточной степенью достоверности выполнять ранжирование регионов по их потенциальным возможностям развития сектора сельского туризма.

3. Главным показателем, влияющим на величину потенциала развития сельского туризма, является туристский поток в регион.

4. Ранжирование трех регионов Южного федерального округа показало, что наиболее перспективным для развития сельского туризма регионом в ЮФО является Краснодарский край (что и следовало ожидать исходя из величины очень высокого туристского потока в этот регион).

Библиографический список:

1. Воробей Е.К., Пугачев И.В. Разработка методики оценки потенциала развития сельского туризма в регионах России // Социально-экономическое пространство регионов. 2023. Т. 17, № 3. С. 153-163. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=54685738 (дата обращения: 01.06.2024 г.).

2. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Сельский туризм: тренд 2022 года в России // Вестник воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. 2023. №1. С. 54-62. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=50501181 (дата обращения: 01.06.2024).

3. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Экономические аспекты развития альтернативных видов туризма: опыт зарубежных стран // Вестник Академии знаний. 2019. № 30(1). С. 181-186. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38224965 (дата обращения: 01.06.2024).

4. Бюллетень «Продукция сельского хозяйства в 2022 году» // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/search?q=Бюллетень+«Продукция+сельского+хозяйства+в+2022+году» (дата обращения: 01.06.2024 г.).

5. Основные итоги сельскохозяйственной микропереписи 2021 года. Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2022. - с. 16-17 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Census_agr_2021_final.pdf (дата обращения: 06.04.2024 г.).

6. Оценка туристского потока (с 2022 г.) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm (дата обращения: 01.06.2024 г.).

7. Территория и население субъектов Российской Федерации на 1 января 2022 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/2023/04-03/qJQpOFaE/Ejegod_02-01_2022.xlsx (дата обращения: 01.06.2024 г.).

8. Радушинская А.И., Черноморец А.Б. [и др.]. Влияние транспортных факторов на туристический потенциал дестинации (на примере Удмуртской Республики) // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2022. № 3(70). С. 167-175. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49980481 (дата обращения: 01.06.2024 г.).

9. Протяженность и характеристики автомобильных дорог общего пользования (с 2006 г.) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/transport (дата обращения: 01.06.2024 г.).

10. Воробей Е.К. Реализация системы государственной поддержки сферы рекреации и туризма региона в условиях новой реальности XXI века. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс». 2023. 214 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=54098821 (дата обращения: 01.06.2024 г.).

TOPICAL ISSUES OF CURRENCY SETTLEMENT OF THE EAEU COUNTRIES FROM THE STANDPOINT OF TOURISM

[1]Воробей Елена Константиновна
[2]Борисова Татьяна Геннадьевна

[1] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экономических наук, доцент,
начальник управления научной политики и исследований,
профессор кафедры инновационных технологий в экономике и управлении,
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 268-11-90
E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой инновационных технологий в экономике и управлении,
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 268-25-79
E-mail: tatyana-borisova@bk.ru

Аннотация. В части валютного регулирования каждая страна устанавливает свой порядок ввоза и вывоза валюты. Всемирная торговая организация рекомендует государствам упрощать действующие правила валютного регулирования, в части снижения барьеров на ввоз валюты, если вся сумма указывается в таможенной декларации; открыто публиковать исчерпывающую информацию по валютному регулированию с целью исключения финансовых неудобств; упрощать процедуры обратного обмена валюты при выезде [1] и другие меры.

Статья раскрывает отдельные моменты валютного урегулирования стран Евразийского экономического союза, вопросы юридической и финансовой грамотности туристов, приводит наиболее частые нарушения требований нормативных документов, допускаемых физическими лицами.

Abstract. In terms of currency regulation, each country establishes its own procedure for the import and export of currency. The World Trade Organization recommends that states simplify the current rules of currency regulation, in terms of reducing barriers to the import of foreign currency, if the entire amount is indicated in the customs declaration; openly publish comprehensive information on currency regulation in order to eliminate financial inconvenience; Simplify reverse currency exchange procedures when leaving [1] and other measures.

The article discloses certain points of the currency settlement of the countries of the Eurasian Economic Union, issues of legal and financial literacy of tourists, cites the most frequent violations of the requirements of regulatory documents allowed by individuals.

Ключевые слова: валютное регулирование, таможенная служба, туризм, декларация, правонарушения.

Keywords: currency regulation, customs service, tourism, declaration, offenses.

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) [2] таможенному декларированию подлежат наличные денежные средства (или дорожные чеки) при условии, когда общая сумма денег (чеков) при единовременном ввозе и вывозе превышает сумму в 10 тысяч долл. США (в эквиваленте, по курсу валют на день подачи декларации). При единовременном перемещении одним физическим лицом наличных денежных средств (или других денежных инструментов) в сумме, эквивалентной 100 тыс. долл. США и более необходимо вместе с таможенной декларацией предоставлять документы, подтверждающие происхождение этих средств. Последнее правило действует с 4 февраля 2020 г. и направлено на реализацию рекомендаций Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег [3]. При этом в расчете общей суммы перемещаемых денежных средств учитывается и иностранная валюта, и валюта России. При декларировании денежных инструментов в декларации должна быть указана их номинальная стоимость (либо эквивалентная сумма в соответствующей валюте).

Следует отметить принятые в последнее время некоторые упрощения в валютном регулировании, которые могут положительно отозваться на развитии туристской сферы России. В частности, **Федеральным законом от 02.08.2019 № 265-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле»** [4] физическим лицам-резидентам разрешено перечислять **иностранную** валюту со своих счетов в **российских** банках **на зарубежные** счета физических лиц-резидентов, которые находятся за пределами России более 183 календарных дней в году и ***осуществляют там предпринимательскую деятельность,*** в оплату полученных от них услуг, товаров, информационных продуктов.

Необходимо отметить, что уровень юридической и финансовой грамотности туристов всё ещё остаётся довольно низким, в связи с чем Федеральная таможенная служба (ФТС) ежегодно выявляет ряд нарушений, допускаемых гражданами страны при пересечении государственной границы (Таблица 1).

Таблица 1

Наиболее частые нарушения требований нормативных документов, допускаемые физическими лицами (в т.ч. туристами) и приводящие к административной и уголовной ответственности [5]

№ п/п	Документ, регламентирующий норму	Характер допущенного нарушения	Предусматриваемое наказание
Административная ответственность			
1.	Ст. 16.1 КоАП РФ Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки	Сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Евразийского экономического союза	Влечет наложение административного штрафа в размере от одной второй до трехкратного размера стоимости товаров, явившихся предметами административного правонарушения, с их конфискацией или без таковой и конфискацию товаров и (или) транспортных средств, явившихся орудиями совершения административного правонарушения, либо конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей
2.	Ст. 16.2 КоАП РФ (недекларирование либо недостоверное декларирование товаров и (или) транспортных средств)	Ндекларирование по установленной форме либо недостоверное декларирование товаров, подлежащих таможенному декларированию	Недекларирование влечет наложение административного штрафа на граждан и юридических лиц в размере от одной второй до двукратного размера стоимости товаров, явившихся предметами административного правонарушения, с их конфискацией или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей. Недостоверное декларирование влечет
			Наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо

3.	16.3 КоАП РФ (несоблюдение запретов или ограничений на ввоз/вывоз товаров).	Несоблюдение запретов и(или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации	конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения Влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией товаров, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо конфискацию предметов административн ого правонарушения
4.	Ст. 15.25 КоАП РФ (нарушения валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования)	Недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов	Размер штрафа может составить 15-кратную сумму; если сумма незадекларированных денежных средств превысит 30 000 долл., возможно возбуждение уголовного дела; с февраля 2020 года при перемещении суммы свыше 100 000 долл. помимо декларирования необходимо документально подтвердить законность происхождения средств
5.	Ст. 16.2 КоАП РФ (недекларирование либо недостоверное декларирование товаров); Ст. 16.3. КоАП РФ (несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации и (или) вывоз товаров с таможенной территории Российской Федерации) Ст.16.4. КоАП РФ (недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами иностранной валюты или валюты Российской Федерации) Ст.16.7. КоАП РФ (представление недействительных документов при тамож енном оформлении)	Ошибочное использование «зелёного коридора» (например, при наличии требующих декларирования товаров и денежных средств; при вывозе/ввозе несопровождаемого багажа; при вывозе/ввозе запрещённых товаров; при вывозе/ввозе культурных ценностей; превышение допустимого веса и стоимость перевозимых товаров для личного пользования и др.)	Штраф составит от 50% до 200% от стоимости незадекларированного товара, стоимость такого товара определяет таможенный эксперт; дополнительной санкцией помимо штрафа может также стать конфискация; влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей с конфискацией товаров и (или) транспортных средств, явившихся предметами административного правонарушения, или без таковой либо конфискацию предметов административного правонарушения
6.	Ст. 16.2 КоАП РФ (уничтожение, повреждение, удаление, изменение либо замена средств идентификации)	Срезание этикеток с приобретённых вещей	Штраф в размере от трехсот до одной тысячи рублей
7.	Ст. 16.1 КоАП РФ Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки Введена административная тветственность (Части2 и 3 ст. 6.3 КоАП РФ) за допущенные в периоды режима чрезвычайной ситуации или карантина или при возникновении угрозы распространения опасного заболевания: - нарушения законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения (нарушение действующих санитарных правил и гигиенических нормативов, невыполнение	Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий в особо крупном размере Административная санкция зависит от последствий в виде причинения вреда здоровью или смерти человека. Ответственность по данной статье может наступить за нарушение действующих СанПин, распоряжений Роспотребнадзора	Штрафы для граждан от 15000 до 40000 (при отсутствии последствий), от 150000 до 300 тысяч рублей (в случае, если действия/бездействия человека привели к причинению вреда здоровью других людей)

	санитарно-гигиенических правил и противоэпидемических мероприятий), - невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления) или требования органа (должностного лица), осуществляющего федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, о проведении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий. Карантин - осуществление на соответствующей территории ограничительных мероприятий (ст. 6.3 КоАП РФ)		
8.	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.03.2020г. №7 «Об обеспечении режима изоляции в целях предотвращения распространения COVID-2019» (с изменениями от 18.09.2020)	Уклонение (непредоставление результатов) от тестирования на COVID-19)* Уклонение (непредоставление результатов) от тестирования на COVID-19) несовершеннолетних детей*	За непредоставление результатов тестирования в 3-дневный срок предусмотрена административная ответственность по ч. 2 ст. 6.3 КоАП РФ с наложением штрафа от 15000 до 40000 рублей
9.	Таможенные правила, основанные на Решении № 107 от 20.12.2017 Совета Евразийской экономической комиссии в действующей редакции	Нарушение требования об обязательном наличии производственной упаковки продовольственной продукции животного происхождения, ввозимой физическими лицами при перемещении через таможенную границу в ручной клади, сопровождаемом багаже	Штраф, конфискация
Уголовная ответственность			
10.	Ук РФ, ст. 194 неуплата таможенных платежей	уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с физического лица	Штраф в размере от 100000 до 300000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет либо лишением свободы на срок до пяти лет
11.	Ук РФ, ст. 200.1. Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов	незаконное перемещение наличных денежных средств и (или) денежных инструментов, драгоценных металлов или драгоценных камней (превышение суммы, количества)	Наказывается штрафом в размере от трехкратной десятикратной суммы незаконно перемещенных до наличных денежных средств и (или) стоимости незаконно перемещенных денежных инструментов или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет (в особо крупном размере или совершённое группой лиц по предварительному сговору – наказание более строгое)
12.	УК РФ Статья 200.2. Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий	Незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий в особо крупном размере	Наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (в особо крупном размере или совершённое группой лиц по предварительному сговору – наказание более строгое).
13.	Ст. 236 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за нарушение санитарно-эпидемиологических правил, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей (ч. 1 ст. 236 УК РФ) или смерть человека (ч. 2 ст. 236 УК РФ)	Гражданин может быть привлечён к ответственности по данной статье, если, например, нарушил установленный режим самоизоляции при лечении на дому с диагнозом новая коронавирусная инфекция, или после возвращения в Россию из заграничной поездки. Поскольку статья дополнена формулировкой «создавшее угрозу наступления последствий», для привлечения к ответственности по ч. 1 ст. 236 УК РФ не требуется доказывание причинения фактического вреда	По ч. 1 ст. 236 УК РФ – от штрафа в размере от 500 000 до 700 000 рублей до лишения свободы на срок до 2 лет; По ч. 2 ст. 236 УК РФ «…повлекшее по неосторожности смерть человека» – от штрафа в размере от 1 000 000 до 2 000 000 рублей до лишения свободы на срок от 3 до 5 лет; По ч. 3 ст. 236 УК РФ «…повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц» – принудительные работы на срок от 4 до 5 лет либо лишение свободы на срок от 5 до 7 лет

**Норма введена в 2020 г.

Современное административное и уголовное законодательство изменяется соответственно жизненным реалиям, вместе с тем, по мнению ряда авторов [6], нормативная база по проблеме перемещения личных товаров, иных вопросов взаимодействия с таможенными органами, остаётся довольно сложной для понимания физическими лицами. Так, нарушения, допущенные при перемещении алкогольной продукции, могут быть рассмотрены (в зависимости от обстоятельств) как административное, либо как уголовно наказуемое деяние. Вполне очевидно, что эта проблема требует решения на уровне межведомственного взаимодействия.

Что касается юридической ответственности юридических лиц – руководителей предприятий сферы гостеприимства, то их деятельность также регламентируется нормативными документами, при этом турфирмы вправе использовать наиболее удобные инструменты для организации выставок, участия в выставочной деятельности международных форумов [7]. Так, всё более широкую практику в различных странах приобретает Carnet ATA – документ, заменяющий таможенную декларацию. В туристской сфере применение Carnet ATA наиболее целесообразно, когда в короткие сроки нужно ввезти большие объемы грузов (например, для проведения туристских выставок или организации крупных спортивных мероприятий). Также формат Carnet ATA может быть удобен при транспортировке товаров, не предназначенных для продажи (например, материалы для ремонта, различные образцы и т.д.).

К преимуществам Carnet ATA перед таможенной декларацией относятся:

− освобождение от уплаты ввозной пошлины и оформления дополнительных таможенных документов;

− документ Carnet ATA является финансовой гарантией, избавляя таким образом от оформления дополнительных банковских или других гарантий;

− документ имеет продолжительный срок действия (один год), благодаря чему заинтересованное лицо избавляется от лишних затрат времени и средств при необходимости неоднократного ввоза грузов и товаров на протяжении года.

− Carnet ATA не требует перевода на государственный язык другой страны;

− документ обладает широкой сферой применения. [8]

Крупные участники рынка туристско-рекреационных услуг при определённых обстоятельствах используют «CMR» – международную товарно-транспортную накладную (ТТН). Документ CMR – это трехсторонний договор. Использование осуществляется при: локализация мест погрузки и разгрузки в разных государствах, когда одно их них является участником конвенции; при обязанности выплаты вознаграждения за транспортировку груза. ТТН возможно применять, к примеру, при оснащении объектов рекреации, досуга, спорта, отдыха.

Согласно отчёту Федеральной таможенной службы за 2019 г. [9], наибольшее количество дел об административных правонарушениях, более 87 тысяч дел, было возбуждено по нарушениям, предусмотренными главой 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Из них около 25% было возбуждено по статье 16.2 КоАП РФ («недекларирование либо недостоверное декларирование товаров»), а 12% дел – по статье 16.3 КоАП РФ («несоблюдение запретов или ограничений на ввоз/вывоз товаров»).

Следует отметить, что в Федеральная таможенная служба активно переходит на цифровой формат деятельности. В целом это позволит повысить прозрачность взаимодействия юридических и физических лиц с таможенными органами в рамках развития различных международных направлений, в том числе туризма.

Библиографический список:

1. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 139 с.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 12.04.2024).

3. Рекомендации ФАТФ. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения: [Электронный ресурс]. // Сайт Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) URL: https://eurasiangroup.org/files/uploads/files/other_docs/FATF%20docs/rekomendacii-fatf-2019.pdf (дата обращения 12.04.2024).

4. О внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» в части либерализации ограничений на совершение валютных операций резидентами с использованием счетов (вкладов), открытых в банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, и репатриации денежных средств: федер. закон от 02 августа 2019 г. № 265-ФЗ (в редакции от 02.12.2019) [Электронный ресурс]. // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330658/ (дата обращения 12.04.2024).

5. Воробей Е.К. Система государственной поддержки сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности XXI века. Монография, 2022. – С. 103-110.

6. Дробот Е.В. Особенности перемещения физическими лицами товаров для личного пользования, к которым применяются запреты и ограничения / Е.В. Дробот, В.С. Смолин // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – № 6. –С. 1773–1802.

7. Verigo, S.A., Kudryashov, A.B., Panina, E.A. Problems of customs control on transport (for example, railroad) // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2019, Vol. 9, Is. 1A - P. 61-70.

8. Формирование системы государственной поддержки сферы рекреации и туризма в условиях новой реальности Воробей Е.К. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Сочинский государственный университет. Сочи, 2021 – С. 164-165.

9. Личный кабинет участника ВЭД [Электронный ресурс]. // Сайт Федеральной таможенной службы URL: https://edata.customs.ru/FtsPersonalCabinetWeb2017/ (дата обращения 04.04.2024)

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД

[1]Воробей Елена Константиновна
[2]Дьяконов Алексей Владимирович

1 ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор экономических наук, доцент,
начальник управления научной политики и исследований,
профессор кафедры инновационных технологий в экономике и управлении,
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27
E-mail: vorobei.sochi@yandex.ru

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (916) 934-22-79
E-mail: adiyakonov@gmail.com

Аннотация. В статье исследованы проблемы функционирования рынка недвижимости города-курорта Сочи после проведения Олимпийских игр. Город Сочи, известный своими красивыми пляжами и горнолыжными курортами, претерпел значительные изменения во время подготовки к Олимпиаде и строительству новых объектов. В статье рассматриваются несколько основных проблем, с которыми столкнулся рынок недвижимости в Сочи в постолимпийский период. Проанализированы факторы, которые привели к этим проблемам, в том числе такие как недостаточная диверсификация туристического предложения, сложности с заключением долгосрочных контрактов и неэффективность механизмов управления недвижимостью. Также в статье предлагаются возможные решения для улучшения ситуации на рынке недвижимости в городе Сочи.

Представленные рекомендации и описанный комплекс мероприятий направлены на создание устойчивого и доступного рынка недвижимости города Сочи в постолимпийский период, что также будет содействовать экономическому развитию региона и повышению жизненного уровня населения.

Abstract. The article explores the problems of the functioning of the real estate market of the resort city of Sochi after the Olympic Games. The city of Sochi, known for its beautiful beaches and ski resorts, has undergone significant changes in preparation for the Olympics and the construction of new facilities. The article examines several major problems faced by the real estate market in Sochi in the post-Olympic period. The factors that led to these problems were analyzed, including such as insufficient diversification of the tourism supply, difficulties in concluding long-term contracts and inefficiency of real estate management mechanisms. The article also offers recommendations and possible solutions to improve the situation on the real estate market in the city of Sochi.

The recommendations presented and the described set of measures are aimed at creating a sustainable and affordable real estate market in the city of Sochi, which will also contribute to the economic development of the region and improve the living standards of the population.

Ключевые слова: курортные территории, недвижимость, ликвидность объекта недвижимости, особенности развития рынков недвижимости, постолимпийский период, проблемы функционирования

Keywords: resort areas, real estate, liquidity of the property, features of the development of real estate markets, post-Olympic period, problems of functioning

Анализ проблем функционирования рынка недвижимости курортных территорий на примере города-курорта Сочи на современном этапе актуально по нескольким причинам. Прежде всего, это выявление туристического потенциала курорта. Сочи, будучи безусловным лидером по количеству туристов в

2023 году среди всех курортных направлений, ежегодно привлекает миллионы туристов. Развитие рынка недвижимости напрямую коррелирует с ростом туристической отрасли и в значительной степени влияет на экономику Краснодарского края. Во-вторых, город-курорт Сочи претерпел значительные изменения во время подготовки и проведения Олимпийских игр: множество новых объектов были построены и введены в эксплуатацию, а цены на недвижимость экспоненциально выросли. Недвижимость в курортных регионах может стать недоступной как для местных жителей, так и для туристов из-за высоких цен. Изучение этой проблемы позволит выработать меры для снижения стоимости недвижимости и обеспечения доступности для всех заинтересованных сторон. Существует очевидный недостаток объектов недвижимости, которые соответствуют потребностям и предпочтениям потенциальных покупателей и арендаторов. Управление недвижимостью курортных территорий имеет свои особенности, включая вопросы инфраструктуры, услуг и местного развития. Изучение проблем управления недвижимостью в Сочи позволит выявить слабые места и предложить рекомендации по совершенствованию данной сферы.

Зимние Олимпийские игры 2014 года дали мощный толчок развитию рынка недвижимости города-курорта Сочи, произвели его существенную трансформацию, отразившуюся на всех сегментах рынка. Влияние Олимпиады кратно усилило эффект экономического и связанного с ним строительного бума в России 2000-х годов: строительство инфраструктурных объектов олимпийского назначения вызвало бурный рост числа объектов жилой и гостиничной недвижимости как в до-, так и в постолимпийский период.

Следует отметить, что проблематику функционирования рынка недвижимости в постолимпийский период определили не только сами Игры, но и пандемия COVID-19, и начавшаяся в 2022 году Специальная военная операция. Эти факторы породили строительный бум на Черноморском побережье, чей непредсказуемый, хаотичный и неконтролируемый характер определил современное состояние рынка недвижимости города-курорта Сочи.

Во-вторых, выявление проблем функционирования рынка будет способствовать разработке, реализации и повышению эффективности мер по государственному регулированию рынка. В-третьих, анализ развития рынка недвижимости в постолимпийский период даст возможность выявить основные тенденции и прогнозировать его развитие в ближайшей перспективе. И наконец, анализ проблематики функционирования рынка недвижимости города-курорта Сочи как флагмана туристической отрасли РФ в постолимпийский период даст возможность выявить закономерности развития курортных территорий РФ, что в свою очередь станет наглядным примером для развития других курортных территорий РФ.

В настоящее время вопросы функционирования рынков недвижимости курортных территорий РФ мало освещены в научных исследованиях и практических разработках, что определяет необходимость глубокого анализа рынка недвижимости города-курорта Сочи как флагмана российской туристской отрасли.

Оценка текущего состояния и выявление глубинных причин дисбаланса рынка позволяет авторам определить необходимые меры для решения текущих проблем, а анализ функционирования рынка в постолимпийский период в динамике даёт возможность выявить основные тенденции, обозначить перспективы развития рынка и спрогнозировать векторы развития на ближайшие годы.

Существующие проблемы функционирования рынка недвижимости города-курорта Сочи относятся к социально-экономическим, демографическим, экологическим, градостроительным, финансовым, информационным и культурным. Все эти проблемы тесно взаимосвязаны, что не позволяет четко классифицировать их принадлежность к той или иной группе, но позволяет выявить комплексные меры воздействия, связанные как с предложениями по совершенствованию государственного регулирования в части законодательной деятельности, так и с мерами контролирующего характера. Перечень и краткая характеристика представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Перечень проблем рынка недвижимости г. Сочи и их краткая характеристика

№ п/п	Проблемы	Характеристика
1	Высокие цены на квартиры на первичном и вторичном рынках	Недоступность жилья для местного населения
2	Высокая доля незаконно построенного жилья	Риски при покупке и эксплуатации объектов жилого фонда
3	Информационная закрытость рынка продажи и аренды объектов недвижимого имущества, теневой характер проведения сделок	Невозможность получения точной информации об объемах проводимых операций, недособираемость налогов
4	Недостоверность представленной информации об объектах на рынке недвижимости	Фальсифицированная информация об объектах в экспозиции
5	Теневой рынок риелторских услуг	Отсутствие достоверной информации о реально проведенных сделках на рынке недвижимости
6	Зависимость рынка от сезонности спроса и туристической отрасли	Спрос определяется имеющимся туристским потоком, подавляющее большинство покупателей и арендаторов из других регионов

Социально-экономические проблемы города выражены прежде всего в **высоких ценах на жилье**. По данным сайта www.rosrealt.ru рост стоимости жилья за период с 2014 по 2023 год составил более 254% на рынке вторичного жилья и более 432% на первичном рынке [8]. Факторы, повлиявшие на столь беспрецедентный рост стоимости квадратного метра, обусловлены не только проведением Олимпийских игр 2014 года, которые повлекли за собой популяризацию Сочи как всесезонного курорта. Пандемия коронавируса, охватившая все без исключения регионы РФ, заставила отдыхающих изменить привычные направления с зарубежных дестинаций на внутрироссийские, а уникальный климат и развитая к моменту окончания Игр инфраструктура Сочи - единственного города-курорта со средиземноморским климатом и возможностью всесезонного отдыха - привлекли большое количество отдыхающих. По данным Росстата, в 2023 году количество туристов превысило 7,5 млн человек, из них свыше 5,2 млн гостей — в летнем курортном сезоне. Турпоток по отношению к 2022 году вырос на 3%. При этом больше всего туристов (свыше 1 млн человек) приехало в августе. Таким образом, речь идет о почти двукратном увеличении объема ежегодного турпотока за минувшее десятилетие (в 2013 году Сочи принял 3,8 млн отдыхающих) [19]. Третьим фактором, повлиявшим на возросшую популярность Сочи, стала Специальная военная операция, в результате проведения которой были закрыты практически все аэропорты Юга России, что вкупе с санкционной политикой недружественных РФ государств сделало Сочи чуть ли не единственной подходящей локацией для отдыха в течение всего года. Наличие в Сочи современного действующего аэропорта с возможностью улететь в более чем 80 направлений превратило город-курорт в крупный транспортно-логистический хаб - единственный на Юге России. Главным фактором, стимулирующим рост цен на недвижимость в Сочи в последние два года, стал дефицит ликвидного предложения и введенный мораторий на строительство новых жилых комплексов вне рамок комплексного развития территорий.

Высокие цены как на жилую недвижимость, так и на ее аренду стали препятствием для местных жителей, в том числе молодых семей, при приобретении нового жилья. Жилье становится недоступным для граждан низкого и среднего классов. Это может привести к проблемам обеспечения жильем и, как следствие, усилению социального неравенства.

Высокие цены на жилую и коммерческую недвижимость (по данным электронной базы объектов недвижимости neagent.info средняя цена за 1 квадратный метр приблизилась к ценам в новостройках города Москва) обусловлены не только высоким спросом со стороны покупателей и арендаторов, ограниченностью территорий, пригодных для застройки, но и высокой маржинальностью теневого рынка риелторских услуг в городе.

Данные о росте стоимости 1 квадратного метра на первичном и вторичном рынке жилой недвижимости приведен на рисунке 1.

Рис. 1. Рост стоимости одного квадратного метра недвижимости г. Сочи в 2009-2024 гг. (по данным Росстата РФ)

Следующей проблемой экономического и отчасти градостроительного характера является **наличие большой доли незаконного жилого фонда**, представленного на рынке Сочи жилыми помещениями в нетиповых домах, построенных незаконно на землях с видом разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства» и сданных в эксплуатацию по решению суда. Строительство таких объектов продолжается, так же как и их ввод в эксплуатацию. В абсолютном выражении их доля хоть и убывает из-за строительства и поэтапного ввода в эксплуатацию новых жилых комплексов в рамках комплексного развития территорий, тем не менее остается существенной. Причина популярности жилых помещений кроется в низкой цене такой недвижимости (по данным единой базы недвижимости NEDVEX в среднем дисконт по отношению к объектам со статусом «Квартира» составляет от 20 до 30%) [12], что в свою очередь обусловлено низкой себестоимостью строительства, нелегитимными схемами продажи таких объектов, рисками неввода дома в эксплуатацию и недобросовестной репутацией застройщиков. По состоянию на начало 2024 года доля жилых помещений составляет около 25% всего рынка жилой недвижимости.

Следующая категория проблем носит финансово-экономический и информационный характер и связана с деятельностью физических лиц и предприятий, оказывающих посреднические услуги на рынке

недвижимости города-курорта. Сделки по отчуждения и сдаче в аренду имущества (как жилого, так и нежилого фонда) носят теневой характер. В сделках по отчуждению имущества превалирует факт указания неполной стоимости в договоре купли-продажи объекта недвижимого имущества с целью ухода от уплаты налога на доходы физических лиц. Основная причина такого поведения участников сделки состоит в высокой маржинальности рынка, высокой ликвидности и оборачиваемости объектов. При этом профессиональные участники рынка (частные риелторы и агентства недвижимости) не декларируют свой доход от оказания услуг. Похожая ситуация складывается и на рынке аренды: арендодатели не декларируют доход от сдачи в аренду принадлежащей им недвижимости, а посредники не платят налог с дохода от собственной деятельности. От этого прежде всего страдает местный бюджет, недополучая налоговые доходы от НДФЛ (15%), налог на профессиональный доход (63%).

Здесь же следует обозначить несоответствие кадастровой и рыночной стоимостей объектов недвижимости, от чего опять-таки страдает местный бюджет, недополучая как сборы от НДФЛ, так и в большей степени налога на имущество, 100% которого зачисляется в местный бюджет.

Характеризуя рынок риелторских услуг как составную часть рынка недвижимости Сочи, следует определить его как аморфную олигополию, при этом он является высококонкурентным и высокомаржинальным. Закрытость рынка проявляется в отсутствии доступных данных о количестве проведенных сделок, размере полученной комиссии, доле каждого из участников в общем объеме рынка.

Сезонность спроса - особенность рынка недвижимости курортных территорий, отличающая его от других рынков недвижимости. Несмотря на общепризнанный факт о том, что Сочи стал всесезонным курортом, одной из основных проблем является сезонность спроса на недвижимость. В летние месяцы наблюдается высокий спрос на аренду жилой и коммерческой недвижимости в прибрежной части курорта, в то время как зимой спрос резко снижается в пользу объектов размещения горнолыжного кластера. Похожая ситуация складывается на рынке первичного и вторичного жилья и в продажах коммерческой недвижимости: осень и весна - сезон с высоким спросом, тогда как зимой и летом наблюдается его снижение. Это создает нестабильность на рынке и затрудняет прогнозирование спроса и ценовой динамики.

Несмотря на безусловное лидерство Сочи по сравнению с другими курортными территориями РФ (Республика Крым, Калининградская область, Приморский край, Республика Дагестан и другие курортные территории Краснодарского края) город-курорт конкурирует с другими курортными территориями в России и за рубежом за привлечение туристов и инвесторов, что, безусловно, создает дополнительное давление на рынок недвижимости и требует постоянного развития и маркетинговых усилий для поддержания конкурентоспособности на высоком уровне.

Экономика города-курорта сильно зависит от туризма, что делает рынок недвижимости уязвимым к внешним экономическим и политическим факторам, влияющим на туристскую отрасль.

В заключение авторам показалось необходимым еще раз подчеркнуть актуальность выявления современных проблем функционирования рынка недвижимости курортных территорий. Это определяет направление дальнейших исследований и позволяет осуществлять превентивные меры поддержки и координации рынка. Авторы пришли к выводу, что проблемы функционирования рынка недвижимости города-курорта не ограничиваются высокими ценами на жилую и коммерческую недвижимость, высокой долей низколиквидного жилого фонда и низкой информативностью рынка. Среди текущих проблем на передний план выступают трудности, связанные с отставанием инфраструктурного развития от увеличивающегося туристического и релокационного потоков. Это позволяет сделать вывод, что развитие города-курорта должно иметь устойчивый характер.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего развитие инфраструктуры, принятия мер по стабилизации цен, улучшению условий для постоянного проживания и разнообразие маркетинговых стратегий для привлечения инвесторов, и покупателей.

Дальнейшие исследования должны быть посвящены решению текущих проблем в сфере управления рынком недвижимости города-курорта, а также должны быть направлены на воспроизведение результатов в масштабе рынков недвижимости курортных территорий Российской Федерации.

Выявленные проблемы помогут быстрее определиться с перечнем мероприятий, способствующих созданию устойчивого и доступного рынка недвижимости города Сочи в постолимпийский период, что также будет содействовать экономическому развитию Краснодарского края и повышению жизненного уровня населения города-курорта.

Библиографический список.

1. Актуальная редакция государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства». Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края. [Электронный ресурс]. URL: https://mintekgkh.krasnodar.ru/activity/targeted_programs/gosudarstvennaya-programma-krasnodarskogo-kraya (дата обращения: 11.04.2024).

2. Белкина Т.Д. Сегментация жилищного фонда // Жилищные стратегии. – 2023. – № 4. – с. 347-362.

3. Бойкова М. А. Жил бы в Сочи // Прямые инвестиции. - 2013. - №9 (137). - с. 72-77.

4. Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14458 (дата обращения: 11.04.2024).

5. Водянников М.В., Анисимов А.Ю. Тенденции развития рынка жилищного строительства // Жилищные стратегии. – 2023. – № 2. – с. 137-148.

6. Драпкина Г.С., Удотова О.А. Жилищное просвещение как способ повышения финансовой грамотности потребителей жилищно-коммунальных услуг // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 1. – с. 209 - 220.

7. Драпкина Г.С., Удотова О.А. Мониторинг рынка жилой недвижимости города-курорта Сочи в современных экономических условиях // Жилищные стратегии. – 2024. – Том 11. – № 1. – С. 51-66.

8. Информационно-аналитический интернет-портал о недвижимости. РосРиэлт-Недвижимость. [Электронный ресурс]. URL: https://rosrealt.ru/sochi (дата обращения: 11.04.2024).

9. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://minstroyrf.gov.ru/press/vvod-mnogokvartirnogo-zhilya-v-rossii-uvelichilsya-na-7/ (дата обращения: 11.04.2024).

10. Обзор многоквартирного жилищного строительства в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://дом.рф/upload/iblock/c53/c532491ee2834e23e386aa91c50b3ab8.pdf. (дата обращения: 11.04.2024).

11. О жилищном строительстве в Российской Федерации в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/jil_stroi_2022.pdf (дата обращения: 12.04.2024).

12. Платформа недвижимости NEDVEX. [Электронный ресурс]. URL: https://app.nedvex.ru (дата обращения 12.04.2024).

13. Правила землепользования и застройки, карта градостроительного зонирования //Новости Сочи, N 39-40-41, 18.03.2011 (с изменениями, внесенными решением Городского Собрания Сочи от 13.05.2019 N 50).

13. Портал о недвижимости RealtyMag.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.realtymag.ru/kvartira/prodazha/district/sochi/lazarevskij/prices (дата обращения: 12.04.2024).

14. Проект стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18723/ (дата обращения: 11.04.2024).

15. Россия. Анализ изменения средней цены м2 жилой недвижимости с января 2020 по июль 2023 года. [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/ZMirp9SdyW8Mf9MV (дата обращения: 11.04.2024).

16. Социальное положение и уровень жизни населения России. / Стат.сб. / Росстат. - М., 2021. – 356 с.

17. Строительная газета. [Электронный ресурс]. URL: https://stroygaz.ru/publication/dwelling/eksperty-nazvali-osnovnye-tendentsii-razvitiya-rynka-nedvizhimosti-sochi/ (дата обращения: 12.04.2024).

18. Тинькофф-журнал. [Электронный ресурс]. URL: https://journal.tinkoff.ru/guide/sochi-estate/ (дата обращения: 11.04.2024).

19. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/14458 (дата обращения: 11.04.2024).

20. Черенков А. Россия превратилась в большую стройку, но будущее рынка жилья вызывает тревогу. Деловой Петербург. [Электронный ресурс]. URL: https://www.dp.ru/a/2023/05/25/rossija-prevratilas-v-bol

«ЗЕЛЁНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Дзасохова Диана Бесиковна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
e-mail: ddzasohova16@gmail.com

Аннотация. В статье сообщается о технических решениях, применяемых в окружающей среде для снижения уровня потребления ресурсов и повышения их эффективности вместе с благосостоянием людей. Говорится также о развитии инновационных отраслей промышленности, масштабировании экологизации экономики

Abstract. The article reports on technical solutions applied in the environment to reduce resource consumption and increase their efficiency along with human well-being. They also talk about the development of innovative industries, scaling up the greening of the economy.

Ключевые слова: «зеленые технологии», инновационные решения, снижение негативного воздействия на окружающую среду, повышение эффективности использования ресурсов.

Keywords: “green technologies”, innovative solutions, reducing the negative impact on the environment, increasing the efficiency of resource use.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Данная тема является актуальной в условиях современной России, так как в последние годы стало уделяться больше внимания всей экологии в целом, экологическому сознанию, устойчивому развитию, в частности, проблемам, связанным с изменением климата, как на мировом уровне, так и внутри страны. Именно поэтому “Зеленые технологии” стали играть более важную роль в контексте реализации устойчивых стратегий развития.

“Зеленые технологии” также называются инновационными решениями, которые направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности по использованию ресурсов, они могут поспособствовать решению таких задач, как сокращение выбросов парниковых газов, улучшение качества воды и воздуха, возобновлению источников энергии, энергоэффективных технологий.

Также внедрение данных технологий может привести к созданию новых рабочих мест, развитию инновационных отраслей промышленности, росту спроса на энергосберегающие решения, а также повышению российской экономики к конкурентноспособности.

Переход к устойчивому развитию в России связан в основном с понимаем того, чтоприсутствует критическое обострение между экономическим развитием и экологическойдеградацией.

В мире около 40% земли поражено в связи с тем, что почва истощается и снижаетсяплодовитость.

А около 1 млрд человек не имеют полномерного доступа к чистой питьевой воде. Помимоэтого растет исчезновение лесов, а в некоторых регионах присутствует засуха. В результате резких изменений климата может пострадать около 2 млрд человек, особенно тех кто живет на прибрежных территориях.

Все это говорит об актуальности того, что «Зеленую экономику» необходимо развивать ибольше уделять вниманию созданию и переходу на более экологичные технологии ипродукты.

С экономической стороны актуальность развития зеленых технологий заключается:

- в разработке каких либо «зеленых» офисов или домов, что повысит здоровье и комфорт, а также трудоспособность, благодаря улучшению качества воздуха ииспользованию чистой воды;
- Отказов от покупки либо аренды жилья, что построены по зеленый технологиям ниже, что более выгодно для владельцев;
- Заболеваемость людей, работающих в экологичных зданиях, ниже, что важно дляработодателей;
- Какие либо зеленые здания больше привлекают общественность, что идет бонусом какреклама с возможностью быстрее окупить проект.

Разработка зеленых технологий, различных проектов, оборудований можетпоспособствовать к привлечению крупных инвестиций.

Простыми словами зеленые технологии означают технические решения, применяемые к окружающей среде, что будут снижать уровень потребления ресурсов и повышать их эффективность вместе с благосостоянием людей. Именно поэтому стоит вопрос об актуальности данной темы с необходимостью поэтапновнедрять приведенные технологии, что будут являться инструментом зеленой экономики в целом, способствуя благосостоянию эко-будущего.

НАУЧНАЯ РАЗРАБОТАННОСТЬ

Вопросы развития “Зеленых технологий” и их роль в экономике России находят отражение в работах многих ученых, профессоров, экономистов, финансистов. Среди них можно выделить исследования, которые были проведены Ковалев Д.В., Косолапова Н.А., Лихацкая Е.А., Маслюкова Е.В., Матвеева Л.Г., Михалкина Е.В., Мурат Е.П., Никитаева А.Ю., Стрельцова Е.Д., Чернова О.А., Шаль А.В.

Аспекты описания актуальностей или предложенных разработок экологически-чистых продуктов, технологий описаны у Акимова Т.А., Хаскин В.В., Горбанева О.И., Хоробрых Э.В., Полоник С.С., Литвинчук А.А., Замятина М.Ф., Пунгина В.С., Фесенко Р.С., Измайлович С.В.

Особый взляд на экономику, как “зеленую экономику” анализирует Прищеп, Н. И. в своем учебном пособии. Показывает использование инновационных технологий в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Особый аспект уделен внедрению и разработки зеленой экономики в оздоровление окружающей среды [1].

Устойчивое развитие, которое определяется как “Заботливое отношение к Земле”, подразумевающее подход, что будет улучшать качество жизни человека в пределах определенных технологий рассматривается Тепман Л.Н. в своем издании [2].

Рассматривая таких авторов, как А. Пигу, Майкл Портер и Клаас ван дер Линде, обосновали в своих учениях, что сильное загрязнение окружающей среды является признаком того, что ресурсы используются неэффективно. Были сделаны выводы, что если улучшать производственные процессы, при этом снижать уровень загрязнения среды, то тогда устойчивое развитие экономики будет расти с каждым годом, а не идти на спад.

В работах также делается упор на конкуренцию, а именно на то, что конкурентные преимущества напрямую зависят от инноваций, а более строгие экологические принципы могут привести к улучшению тех самых инноваций и прибыльности.

С.Ж. Смоилов и Т.В. Захарова полагают, что “Зеленая экономика” означает высокий уровень по качеству жизни населения, место где качественно и рационально используют природные ресурсы. А сам переход страны на зеленые технологии описывают тем, что он будет связан с постановкой задач, то есть ростом качества использования ресурсов, развития источников альтернативной энергии, приспособленность

к резким изменениям климата и росту энергоэффективности, а также экопроизводство, гибридизацию, электрификацию авто и зеленое строительство.

С.Н. Бобылева, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцева, В.И. Немова, Е.Ю. Чуносова, выдвигают в своей работе “Зеленую экономику”, как приоритетную задачу для России. Данная концеация на данный момент становится залогом успешного будущего для человечества. Авторы также указывают, что данное определение указывается и в документах ООН[3].

В предыдущей работе такие авторы, как М.В. Кочуров, С.В.Соловьева, О.И. Маликова, М.А. Солодова, Е. И. Кортелев, А.Ю. Чемис, А.К. Черничин предполагают, что переход России от экстенсивно экспортно-сырьевой модели экономического развития к модели уже устойчивого развития приведет к масштабированию экологизации экономики в целом.

Одной из основных задач перехода к устойчивому развитию “Зеленой экономики” России является повышение энергоэффективности, что отражается также в работе Н. А. Вершинина и М.С. Головина Это также указывается в самой Энергетической стратегии России до 2030 г.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основными целями данного исследования являются: определить насколько “Зеленая” экономика способдна использовать природные ресурсы в условиях ограниченности; какие технологии помогают снизить потребление энергии, воды и загрязнения среды; как зеленая экономика стимулирует рост новых рабочих мест и развивает инновационные технологии; насколько данная экономика повышает конкурентноспособность.

Также основной целью исследования является то, что направление данной экономики связано с тем, что оно стремится защитить среду от вредного воздействия человека, включая скоращение выбросов газов, борьбу с потеплением, вырубкой лесов и т.д.

При данной анализе, стоит цель в плане рассмотрения и оценки действующих зеленых технологий в России, то насколько эффективно они развиты, будут ли развиваться дальше и производиться новые продукты, относящееся к эко производству.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

Само формирование термина “Зеленая” экономика или же технологии появилось вместе с концепцией устойчивого развития в конце 1980-го. Тогда ООН определило, что устойчивое развитие-это способность развиваться, при этом обеспечивая все потребности людей, без угрозы будущему поколению.

Устойчивое развитие состоит из экономического, социального и экологического измерения. Только при их комплексном соблюдении будет соблюдено устойчивое развитие в целом.

Рис. 1. Компоненты устойчивого развития

Сейчас в 21 веке более очевидно, что устойчивое развитие зеленой экономики особенно важно. Необходимость резкого перехода на данный типо экономики свзяно с обострением экологической обстановки, потеплений, засух, больших выбросов отходов, газов, огромных трат электроэнергии др.

Зеленая экономика на данный момент выделят несколько основных принципов:

Принцип эффективности и достаточности (оценивается использование того количества ресурсов, которое позволяет не быть в ограниченности);

Принцип благополучия (уделение особого внимания благосостоянию населения);

Принцип правильного управления (прозрачность экономики)

Принцип здоровой планеты (инвестирование государства должно быть направлено на восстановление экологии и сохранение природного баланса).

Развитие зеленых технологий в России немого остает от развитых страх. Страна пока еще сильно зависит от экспорта природных ресурсов. Однако существуют отрасли, где Россия занимает выоскую позицию. Одним из таких примеров является гидроэнергетика. Около 20% составляет доля электричества, вырабатываемого речными гидроэлектростанциями.

Также стали вырабатывать и другие источники энергии: солнечные электростанции (батареи), ветрогенераторы, геотермальные электрические станции. Хоть их доля выроботки на рынке не высока, но имеется большой потенциал.

Помимо всего в 2019 году в России был утвержден национальный проект "Экология" с реализацией в 800 млрд. руб. Основными направлениями проекта являются: ликвидация мусора, улучшение качества питьевой воды, сокращение выброса отходов, очищение рек и озер, озеленение.

Развитие технологий идет поэтапно, так как данная сфера требует больших затрат и влияние со стороны государства. К тому же, многие нефте-газовые компании не особо идут навстречу проектам по озеленению и сокращению выбросов отходов.

На данный момент в России стали популяризоваться проекты под названием эко, либо же эко система. А также проекты, которые связаны с благосостоянием и улучшением качества жизни.

Расмотрим несколько примеров:

- Экосистема Сбербанка - разработан сервис, как "Сберздоровье", позволяющий записаться к врачу, провести онлайн консультацию, дистанционный осмотр и психологическую поддержку.

В банке также появилась новая программа, как "Зеленая ипотека". Данная программа позволяет приобрести жилье со сниженной ставкой в доме с энергоэффективностью, т.е. дом, который потребляет меньше всего энергетических ресурсов, с возможностью экономии на коммунальных услугах.

- ВТБ разработал программу, как "Подари лес другу", помогающий в восстановлении лесов в России. Это проект по посадке деревьев по интернету. Каждое посаженное дерево, еще одни шаг к восстановлению планеты.

- ВкусВилл - один из примеров эко продуктов, поддерживающих здоровый образ жизни человекак. Магазин позиционирует себя, как экологичный (по здоровому питанию).

- Сельхоз производство (фермерское)- многие хозяйства также производят и сами продают экологически чситые и выращенные продукты на рынках.

- Электромобили - в России в 2023 году выпустили Tesla, седан Evolute i-PRO и кроссовер i-JOY. У данных типов машин отсутствуют вредные выбросы при эксплуатации.

- Переработка мусора - в России сейчас существует раздельный сбор отходов, то есть мусор выбрасывается в урно в зависимости от его материала, что позволяет в дальнейшем легче его перерабатывать. Развивается строительство высокотехнологических заводов по переработке без загрязнения среды. В магазинах стали больше появляться эко пакеты, которые способны перерабатываться, меньше используется бумаги и пленок в продукции.

Все примеры показыват, что только зеленая экономика и развитие ее технологий способны повысить эффективность использования ресурсов, устойчивому росту экономики страны, повышению благосостояния населения и обеспеченности нормального функционирования эко систем.

АПРОБАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подводя итоги вышесказанному, производство, которое будет эффективным и эко-безопасным, и основанным на инновационном подходах с использованием "зеленых" технологий, по результатам выигрывает в плане самой экономики перед старыми и неэкологичными технологиями. Помимо всего, равзитие "зеленых" проектов и их быстрая окупаемость будут стимулировать предпринримателей инвестировать средства в различного рода проекты, способствуя расширению производств, новых рабочих мест, созданию эко продуктов, технологий и др. "Зеленые" технологии способствуют улучшению экономического роста, наполняют территории и инфраструктуру. Также данные технологии экологизируют существующие производства, улучшая социально-экономический статус промышленных городов, что в свою очередь ведет к устойчивому развитию экономики в аспекте экологии.

Таким образом, внедрение зеленых технологий в РФ принесет существенный социально-экономический рост, рост благосостояния населения, увеличению рабочих мест, созданию новой инфраструктуры, со снижением потребления энергий, загрязнений, мусора, а главное повысит эффективность государственных институтов и обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие регионов.

Библиографический список:

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е. — Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — ISBN 5-89838-134-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/6995.html (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Горбанева О.И. Модели экологии и экономики: учебное пособие / О. И. Горбанева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. — 197 с. — ISBN 978-5-9275-

3859-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121876.html (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. — 284 с. ISBN 978-5-906932-32-7 - (дата обращения: 12.04.2024).

4. Институты обеспечения устойчивого развития российской экономики: монография / И.И. Беляев, В.Н. Бобков, С.Н. Тришкина [и др.] ; под редакцией М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2024. — 466 с. — ISBN 978-5-394-05620-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136461.html (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Прищеп Н.И. Экология с элементами «зеленой экономики»: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Экономика», «Прикладная информатика», «Управление персоналом» / Н. И. Прищеп. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 347 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57365.html (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Тепман Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тепман Л.Н., Напёров В.А. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 278 с. — ISBN 978-5-238-02579-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81629.html (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Экология и конкурентоспособность экономики регионов / Э.В. Хоробрых [и др.]. — Минск: Белорусская наука, Институт экономики НАН Беларуси, 2019. — 213 с. — ISBN 978-985-08-2250-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88698.html (дата обращения: 12.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

ПЕРСПЕКТИВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Жильцова Кристина Игоревна

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела
283100, ДНР, г. Донецк, ул. 50-летия СССР, д. 157
Тел.: +7 949 325 12 35
E-mail: peshko_kristina@mail.ru

Аннотация: В статье проведено исследование перспектив укрепления финансового потенциала новых регионов после принятия в состав Российской Федерации, приведены направления оптимизации и факторы роста финансового потенциала новых регионов и Донецкой Народной Республики в частности.

Abstract. The article examines the prospects for strengthening the financial potential of new regions after their admission to the Russian Federation, provides optimization directions and growth factors for the financial potential of new regions and the Donetsk People's Republic in particular.

Ключевые слова: финансовый потенциал, новые регионы, Донецкая Народная Республика.

Keywords: financial potential, new regions, Donetsk People's Republic.

Последствия мировых финансово-экономических кризисов обострили проблему формирования механизмов обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем. Главным условием реализации финансовой политики экономического роста является наличие достаточных финансовых ресурсов для осуществления функций управления, относящихся к компетенции региональных органов власти. Наличие финансовых ресурсов в регионе в достаточном объеме, как правило, становится результатом управления региональным процессом экономического развития, гарантирующим выполнение властями своих функций по обеспечению последовательного повышения уровня и качества жизни населения. Исследование проблематики сущности, оценки и формирования финансового потенциала региона нашло отображение в научных трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов, среди которых Л. Абалкин, У. Алиев, В. Василенко, Д. Гайнанов, С. Дрожжина, Л. Лемдяева, П. Егоров, П. Комарецкая, Н. Краснокутская, И. Максименко, Д.Нехайчук, Н. Сабитова, Л. Омельянович, В. Орлова, Ф. Поклонский, А. Половян В. Свободин, Ю. Сердюк-Копчекчи, О.Тимошенко, Л. Федулова, А. Япарова в своих научных трудах исследуют теоретические аспекты финансового потенциала.

Вопросы территориального размещения финансовых ресурсов экономических систем рассматривались С.Алексеевым, С. Анесянцем, Ю. Булатовой, С. Зенченко, Д. Гайнановым, Ж. Голодовой, И. Гречиной, Т. Егоркиной, Ю. Корчагиным, С. Кюрджиевым, А.Осиповым, И. Поповой, С. Передериевой, С. Салитой, Л. Сухаревой, Д. Суходеевым и другими.

Региональные проблемы планирования и управления финансами занимают важное место в системе мероприятий по перестройке экономических отношений [1].

Развитие и рационализация региональных финансов обусловливает возникновение специфических денежных отношений и особенностей их проявления в условиях пространственно-организованных экономических систем, неизменным атрибутом которых является их финансовый потенциал как важнейшее условие функционирования данной формы общественной организации производства с присущей ей парадигмой хозяйственного поведения [2].

Без знания реальных финансовых возможностей территории не возможно комплексное развитие региона и увеличение его экономической базы для реализации программ социально-экономического развития.

Обеспечение целенаправленного и результативного развития региона должно осуществляться в соответствии с долгосрочными целями государства. Финансовое обеспечение реализации указанного требует учета показателей финансового потенциала, а также возможностей его наращивания [7]. Решение социальных и экономических проблем региона определяется возможностью воспроизводить собственные финансовые ресурсы и привлекать их со стороны. Определение и оценка финансового потенциала региона в условиях рыночной экономики приобретает важное место для разработки адекватных механизмов управления экономикой отдельной территории.

С целью реализации финансового потенциала новых субъектов, правительством Российской Федерации применяется весь возможный инструментарий развития региональных финансовых систем, т.к. новые регионы являются территориальными субъектами с высокой диверсификацией экономик. Основными отраслями экономической структуры регионов являются промышленное производство, металлургия, высокотехнологичное сельское хозяйство, транспортная и энергетическая инфраструктура. Высокое значение имеет экосистема железнодорожного и транспортного сообщения, выход к Азовскому морю и высокий рекреационный потенциал.

На развитие новых регионов в федеральном бюджете ежегодно предусмотрено свыше триллиона рублей. В свою очередь, экономика в Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Херсонской и Запорожской областях восстанавливается: субъекты уже заплатили в бюджет страны 170 миллиардов рублей.

Таблица 1

Данные консолидированного бюджета новых регионов, млрд руб (на 28.02.2024 г.) [7]

Показатель	Донецкая Народная Республика	Луганская Народная Республика	Запорожская область	Херсонская область
Расходы	1391428803,53	990083117,86	315002156,93	426661684,57
Доходы	1612141861,26	1233041189,79	372920458,65	276339024,49
Деф/проф	220713057,73	242958071,92	57918301,72	-150322660,08

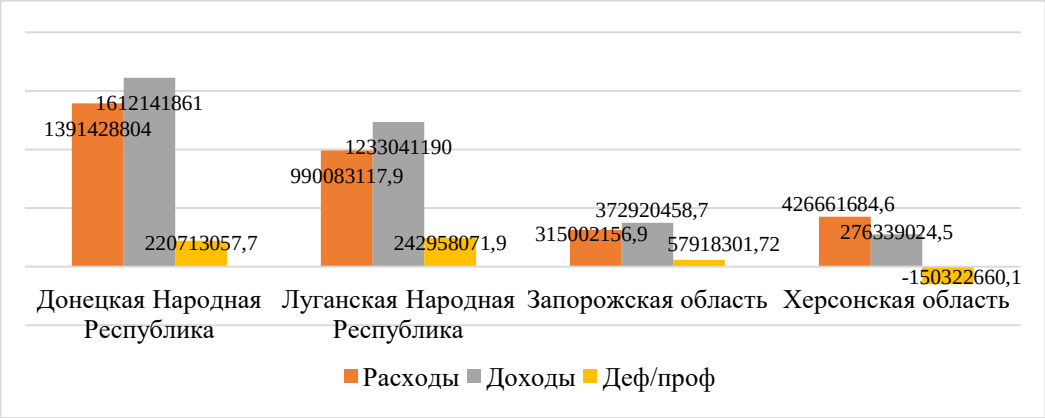


Рис. 1. Данные консолидированного бюджета новых регионов, млрд руб

Считаем, что объем доходов и расходов регионального бюджета в динамике, в значительной мере позволяют оценить финансовый потенциал.

По данным приведенным в таблице 1 можно сделать вывод, что лидирующие позиции по уровню финансового потенциала среди вновь присоединенных регионов занимает Донецкая Народная Республика.

Это связано, в первую очередь, с ее ресурсными и экономико-технологическими особенностями. Также стоит учесть структуру промышленного производства и богатство природно-сырьевых ресурсов.

Однако, несмотря на стремление и возможности в развитии новых регионов, сдерживающим фактором являются неблагоприятные геополитические обстоятельства.

Стоит отметить, что в 2024 году существует несколько направлений оптимизации финансового потенциала Донецкой Народной Республики: развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций, развитие туризма, развитие инноваций и технологий, развитие сельского хозяйства (рис. 2).

Прогноз финансового потенциала новых регионов Российской Федерации в 2025 году зависит от ряда факторов, включая экономическое развитие, инвестиции, инфраструктуру и региональные особенности. Однако, можно предположить, что некоторые регионы могут проявить значительный финансовый рост к 2025 году.

1. Регионы с развитой промышленностью и высоким уровнем инвестиций могут ожидать устойчивого финансового роста. Например, регионы с развитыми нефтегазовыми или добывающими отраслями могут ожидать значительных доходов от экспорта этих ресурсов.

2. Регионы с развитым туристическим сектором также могут ожидать роста финансового потенциала. Туризм может привлечь инвестиции, создать новые рабочие места и способствовать развитию инфраструктуры.

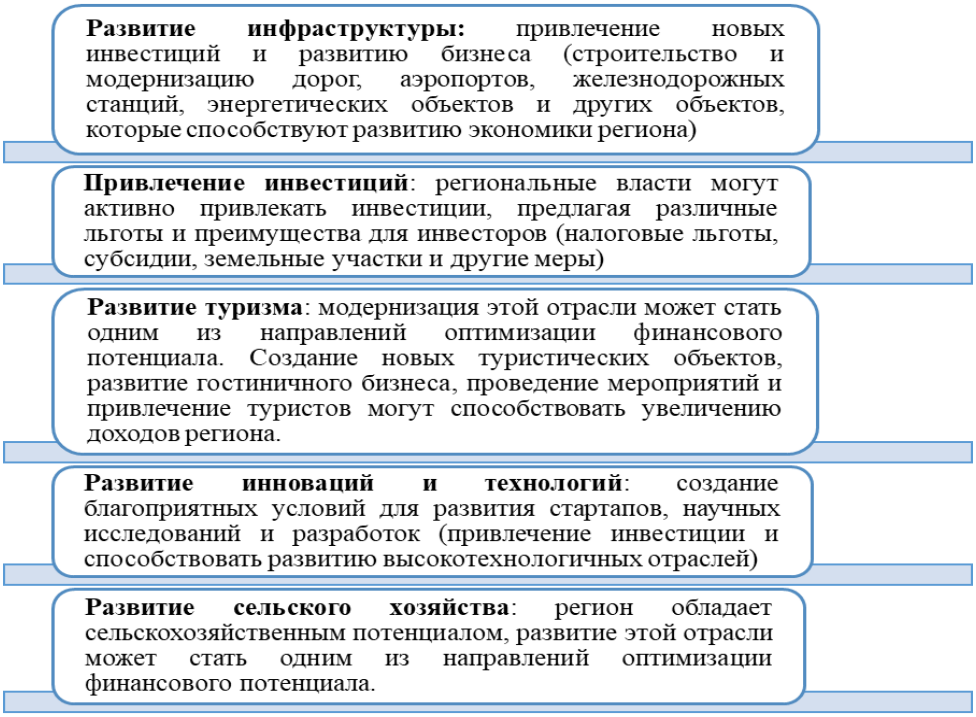


Рис. 2. Направления оптимизации финансового потенциала Донецкой Народной Республики в 2024 году

3. Регионы с развитым сельским хозяйством и пищевой промышленностью могут ожидать роста финансового потенциала. Увеличение производства сельскохозяйственных продуктов и их экспорт может привести к увеличению доходов и созданию новых рабочих мест.

4. Регионы с развитым информационным и технологическим сектором также могут ожидать роста финансового потенциала. Инвестиции в IT-инфраструктуру, развитие стартапов и привлечение высококвалифицированных специалистов могут способствовать экономическому росту и увеличению доходов.

Однако, прогноз финансового потенциала новых регионов Российской Федерации в 2025 году не может быть точным, так как он зависит от множества факторов, включая макроэкономическую ситуацию, политическую стабильность и международные тенденции.

Таким образом, важно проводить детальные исследования и анализировать текущую ситуацию в каждом регионе для более точного прогнозирования и планирования финансового развития. В целом при использовании финансового потенциала в качестве объективной базы для оценки за счет повышения эффективности его использования появляется возможность принятия действенных мер по повышению благосостояния региональной экономики.

Библиографический список:

1. Голодова Ж.Г. Оценка бюджетно-налогового потенциала региона в условиях реформирования системы межбюджетных отношений [Электронный ресурс]. // Финансы и кредит. – 2009. – № (341). – Режим доступа: «https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-byudzhetno-nalogovogo- potentsiala-regiona-v-usloviyah-reformirovaniya-sistemy-mezhbyudzhetnyh- otnosheniy».
2. Голодова Ж.Г. Формирование и управление финансовым потенциалом региона в целях обеспечения его экономического роста: дис.… д-ра экон. наук : 08.00.10 / Ж.Г. Голодова. – М., 2010. – 360 с.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «http://www. fedstat.ru/indicators/start.do».
4. Передериева С.А. Методические аспекты оценки финансового потенциала аграрной отрасли / С.А. Передериева, Н.В. Шумакова // Вестн. ГОУ ЛНР «Луган. нац. аграр. ун-т». – 2020. – № 8-3. – С. 385-400.
5. Петрушевский Ю.Л. Сущность инновационного потенциала предприятий угледобывающей отрасли ДНР / Ю.Л. Петрушевский, Ю.А. Тонконоженко // Вестн. ДонГУУ. – 2016. – № 1 (75). – С. 91- 96.
6. Половян А.В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 1. – С. 99-107.
7. Попова И.В. Механизм взаимодействия банковского и предпринимательского секторов / И.В. Попова, И.Е. Лазарева // Торговля и рынок. – 2019. – № 2 (50). – С. 209-214.

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С УЧАСТИЕМ МОЛОДЕЖИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Литвиненко М.Ю.

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
преподаватель УЭТК СГУ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Чайковского 45
Тел: 8 (8622) 254-47-43
E-mail: fergeson@mail.ru

Аннотация. В данной статье подлежат рассмотрению прежде всего хронологические аспекты зарождения развития малого и среднего предпринимательства социального плана в Краснодарском крае. Затем раскрываются такие темы, как возможности и преимущества социальной миссии такого рода предпринимательства, а также его нынешней трансформации. На текущий день наблюдается растущая тенденция интереса молодежи к предпринимательству. Повышаются стремления к участию в бизнес-проектах, программах с социальным ориентиром, появляются возможности у молодежи применить свои навыки и компетенции в нужное предпринимательское русло и открыть дело, которое будет не только приносить доход, но также и будет делом для души. Постепенно происходит интеграция социальных ценностей в традиционные бизнес-модели. Краснодарский край на передовой с количеством зарегистрированных предприятий, созданных молодыми людьми, кроме того, им оказывается существенная поддержка в развитии социального предпринимательства.

Abstract. In this article, first of all, the chronological aspects of the birth of small and medium-sized social entrepreneurship in Krasnodar Krai are to be considered. Then such topics as the opportunities and advantages of the social mission of this kind of entrepreneurship, as well as its current transformation are revealed. At the current day, there is a growing trend of young people's interest in entrepreneurship. The aspirations to participate in business projects, programs with a social orientation are increasing, there are opportunities for young people to apply their skills and competencies in the right entrepreneurial direction and open a business that will not only bring income, but will also be a business for the soul. Social values are gradually being integrated into traditional business models. The Krasnodar Region is one of the top regions of registered businesses created by young people, and is also providing significant support for the development of social entrepreneurship.

Ключевые слова: социальное предприятие, субъекты малого и среднего предпринимательства, предпринимательская деятельность, молодежь, молодежное предпринимательство, государственная поддержка, гранты.

Keywords: social enterprise, small and medium-sized businesses, entrepreneurial activity, youth, youth entrepreneurship, government support, grants.

Начиная с 2023 года огромное количество предприятий социального характера появилось на российской территории. По состоянию на сегодняшний день зафиксировано 10 840 социально значимых

предприятий. Они отмечены в «Реестре малого и среднего предпринимательства как бизнес с социальным характером, их количество составляет 10 840 записей». Таким образом, рост составил 37% по сравнению с показателями прошлого года (плюс 2 940 предприятий). На эти показатели также ссылается в своих источниках Федеральная налоговая служба. Этот рост обусловлен нестабильностью на рынке труда, желанием молодых людей быть своим боссом и реализовать свои идеи. Молодые предприниматели обладают новшествами, энергией и цифровыми компетенциями, что делает их важным фактором для развития экономики России. Они могут затрагивать определенные социальные группы (многодетные семьи, одинокие родители, люди с ограниченными возможностями здоровья, жители моногородов и т. д.), либо всех сразу (пропаганда здорового образа жизни, забота об окружающей среде и др.).

Термин «социальное предпринимательство» в России и, в частности в Краснодарском крае появился только в 2019 году. Так, депутатами Законодательного собрания Краснодарского края были приняты изменения в Закон Краснодарского края от 04.04.2008 № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» (далее - МСП), в данных поправках и появилось так называемое «социальное предпринимательство».

С тех пор, согласно информации Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, субъекты МСП могут быть признаны предприятиями сопутем подачи заявителями государственной услуги непосредственно в указанный Департамент. Так сформировывается перечень субъектов МСП со статусом социального предприятия или с пометкой «социальное предприятие». В 2020 году в данный перечень было включено 12 социальных предприятий, а уже в 2021 году таких предприятий насчитывалось 50. В 2022 году департаментом приняты решения о признании социальными целых 96 субъектов предпринимательства.

Федеральное законодательство России выделяет четыре категории социальных предприятий, отличающихся направленной деятельностью и целевой аудиторией:

1. Социально незащищенные группы населения и предприятия, которые помогают обеспечивать жизнедеятельность указанной группы (не менее половины сотрудников составляют лица с ограниченными возможностями).

2. Выход на рынок с продукцией или товарами, а также услугами для указанной категории людей или людьми, задействованными из социальной нестабильной среды людей, плохо социально защищенных.

3.Производство продукции, улучающих положение детей-сирот, детей, доставших без попечительства родителей, стариков, инвалидов, а также обеспечивающих улучшения их быта и эмоционального состояния.

4. Предприятия, фокус которых кроется в полезности целей на благо общества и таким способом решение проблем социального характера. В эту категорию входят организации, занимающиеся:

- детям с трудностями в обучении;
- обучением сотрудников и волонтеров социально ориентированных НКО;
- культурно-просветительской деятельностью;
- развитием межнационального сотрудничества и сохранением культурного наследия.

Приоритет ни одной из указанных категорий законодательством не предусмотрен. Имея идею, социальный смысл, план, а также дальнейшую реализацию, есть возможность, необходимо отметить равную возможность, получить статус социального предприятия и соответствующую государственную помощь.

Развитие социального предпринимательства в Краснодарском крае очень важно не только как экономический вклад в общество, но и накладывает огромный социальный эффект в таких сферах, как здравоохранение, образование, связи с общественностью и т.д.

Особую роль в развитии этой сферы играют молодые специалисты, в том числе выпускники педагогических и медицинских учебных заведений. Их энтузиазм, свежий взгляд и профессиональные знания могут стать мощным стимулом для создания новых социальных предприятий и решения актуальных социальных проблем.

Со стороны государства на протяжении пяти лет продвигается ключевая роль в стимулировании развития бизнес-деятельности, включая ее социальную составляющую. Это проходит через имплементацию благоприятной среды внедрения и развития предприятий, традиционных и социально ориентированных.

Кроме того, стоит отметить основные аспекты государственного регулирования предпринимательства социального характера.

Создание правовой базы: разработка и внедрение законодательных актов, способствующих развитию предпринимательской деятельности, включая меры по снижению административных барьеров и защите прав предпринимателей.

Консультирование: получение разрешений, доступа к финансированию и другим вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.

Развитие инфраструктуры: создание и развитие инфраструктуры, необходимой для функционирования предприятий, включая промышленные парки, бизнес-инкубаторы, центры коллективного пользования.

Проведение образовательных программ: организация обучения предпринимательским навыкам, финансовой грамотности, маркетингу и другим актуальным для предпринимателей темам.

Создание благоприятного инвестиционного климата: проведение мероприятий по привлечению инвестиций, продвижение региона как привлекательной площадки для ведения бизнеса, улучшение имиджа региона в глазах инвесторов.

Финансирование: предоставление субсидирования социально значимым проектам в сфере бизнеса, налоговые льготы, кредиты также на льготных условиях

Данная задача является одной из стратегических и реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Социальный статус для предпринимателя именно в сфере создания продуктов, услуг с социальным характером открывает двери перед бизнесом, а также новые возможности, в том числе благодаря поддержанию со стороны государства благоприятной среды для реализации задуманного разного рода – сюда входит и бесплатное обучение бизнес-деятельности, регулярная поддержка финансированием, создание креативных пространств для коворкинга и обмена опытом, консультирование, развитие личного бренда и SMM. Кредит равный 1% и даже меньше в зависимости от банка также помогает в этом. В помощь также идут Фонд микрофинансирования, и центр «Мой бизнес», где фокусируются мысли и идеи, и затем уже реализуются через бизнес-план наяву, своего рода акселераторы социально-значимых вещей.

Учет социальных предпринимателей Краснодарского края ведется с помощью Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Сегодня в нем числится порядка 200 индивидуальных предпринимателей и предприятий Кубани, осознавших свою социальность.

Программой «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» предусмотрено льготное субсидирование, помощь предприятиям, вносимым социальный вклад в общество.

Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской федерации…» к социальным предприятиям могут быть применены гранты или иная финансовая поддержка. Благодаря нему в Краснодарском крае действует определенный порядок по предоставлению поддержки, в том числе предпринимателям с социальным бизнесом предоставляются гранты.

При этом важно отметить, что 25 процентов софинансируются с расходами социальным предприятием. То есть имущество, приобретаемое получателем с участием средств гранта, не подлежит отчуждению в соответствии с законодательством РФ в течение трех лет с даты его приобретения. При этом поддержка варьируется в диапазоне от 100 до 500 тыс. руб., в зависимости от заявленного социальным предприятием проекта. Грант предоставляется один раз и подлежит истрате в течение одного года.

Отбирались различные предприятия, и вот целых 12 проектов получили поддержку в размере 6 млн руб., в последующем в Краснодарском крае выдали 25 грантов совокупностью более 11 млн руб. Фондом микрофинансирования (также на территории Краснодарского края) выдаются займы на срок до трех лет по льготной процентной ставке от 0,1 до 2% годовых, сумма займа которых составляет около 5 млн руб. Воспользовались предоставленными ресурсами на общую сумму 18,5 млн руб.

К таким организациям, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, помимо унитарной некоммерческой организации «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края», также относятся Фонд развития бизнеса Краснодарского края, Фонд развития инноваций Краснодарского края и Центр поддержки экспорта Краснодарского края.

В обществе бытует стереотип, что социальное предпринимательство – это исключительно сфера деятельности альтруистов. Представители социального предпринимательства, безусловно, видят свою деятельность как способ помощи людям, но при этом они понимают, что государственные структуры не всегда в полной мере могут удовлетворить потребности социально уязвимых слоев населения. Социальные предприниматели заполняют этот пробел, предоставляя услуги детям, пенсионерам, инвалидам, беженцам и другим группам, с которыми государство не всегда может работать в полной мере. Именно эта социальная миссия отличает социальное предпринимательство от традиционного малого и среднего бизнеса.

Тем не менее, социальное предпринимательство остается бизнесом. Существует множество способов решения социальных проблем: государственные программы, благотворительность, добровольчество. Социальное предпринимательство предлагает еще один путь – решение социальных проблем с помощью бизнес-инструментов.

В современных условиях, когда множество граждан нуждается в помощи и поддержке, важно пробудить у предпринимателей осознание социальной ответственности. Бизнес может не только приносить прибыль, но и менять мир к лучшему, решая важные социальные проблемы.

Социальные предприниматели, завоевывая доверие потребителей и государства, могут обеспечить стабильное функционирование своих организаций. Экономические отношения некоммерческого характера, частью которых является социальное предпринимательство, способствуют социальной стабильности и новому качеству экономического роста. Решая общественно значимые задачи, предприниматель улучшает социальную среду, развивает свой бизнес и создает новые рабочие места.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные предприниматели выполняют роль социального катализатора, принимая на себя часть обязанностей государства. Они сочетают в себе коммерческую эффективность и социальную ответственность, что делает их важной частью современного общества.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Закон Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае».
3. Социальные инновации: акселерационные программы // Официальный сайт. Режим доступа: https://www.soc-innov.ru/programmy/
4. Социальное предпринимательство // Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Режим доступа: https://opora.ru/projects/sotsialnoe-predprinimatelstvo/
5. Официальный сайт «Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края». [Электронный ресурс]. http://mbkuban.ru/
6. Официальный сайт «Роспредприниматель». [Электронный ресурс]. https://fadm.gov.ru/agency/structure/organizations/2
7. Газета Экономика и жизнь от 06.01.2024 г. Итоги-2023. Социальное предпринимательство. Источник: https://www.eg-online.ru/news/478035/
8. Новости Руфокс.ру «Число социальных предпринимателей в России в 2023 году выросло на 37%». [Электронный ресурс]. https://news.rufox.ru/texts/2023/12/22/377739.htm
9. Лебедев, В. А. Законодательная и исполнительная власть субъектов РФ в теории и практике государственного строительства / Лебедев В.А. - Москва: Проспект, 2015. - 280 с. - ISBN 978-5-392-17474-4. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174744.html (дата обращения: 16.06.2024). - Режим доступа: по подписке.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНДУСТРИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО БИЗНЕСВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Мелентьева Оксана Владимировна

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук
профессор кафедры маркетинга и торгового дела
283050, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Тел. 8(904)5259163, 89493202640

Аннотация. В статье рассматривается сущность сетевого маркетинга как индустрии многоуровневого бизнесвзаимодействия. Обосновывается необходимость дополнительного изучения теоретических и научно-методологических подходов к формированию стратегии развития сетевого маркетинга.

Abstract: The article examines the essence of network marketing as an industry of multi-level business interaction. The necessity of additional study of theoretical and scientific-methodological approaches to the formation of a network marketing development strategy is substantiated.

Ключевые слова: сетевой маркетинг, многоуровневый маркетинг, стратегии маркетинга, современная система прямых продаж.

Keywords: network marketing, multi-level marketing, marketing strategies, modern direct sales system.

Актуальность темы. Российская Федерация встала на путь инновационного развития экономики, что является одними из основных приоритетов государственной политики [1, С. 437-439.].

При исследовании сущности сетевого маркетинга как индустрии многоуровневого бизнесвзаимодействия важно выделить актуальность данного исследования на каждом этапе проведения научного поиска решений относительно совершенствования данного вида маркетинга и разработки стратегии развития сетевого маркетинга в различные периоды трансформационных преобразований в экономике под влиянием цифрового влияния.

В сфере маркетинге MLM расшифровывается как multi-level marketing – многоуровневый маркетинг, что подразумевает взаимодействие большого количества продавцов на различных уровнях продаж, которые связываются с покупателем напрямую, представляя собой прямые продажи [2].

Актуальностью данного исследования является тот факт, что сетевой маркетинг развивается в период структурных трансформаций, которые формируют новые подходы в формировании концепции маркетинга и

стратегии маркетинга. В результате концептуальные основы развития сетевого маркетинга также требуют дополнительного изучения теоретических и научно-методологических подходов развития сетевого маркетинга и формирования стратегии развития сетевого маркетинга.

Научная разработанность. Длительный период формируется система знаний относительно формирования сетевого маркетинга и особенностей его развития и формирования научных подходов к изучению стратегии развития сетевого маркетинга в условиях рыночных преобразований.

Сетевой маркетинг представляет собой комбинацию современной системы прямых продаж, основной целью которой является сформировать условия, когда покупатель после определенных операций становится продавцом и руководителем отдела продаж, специалистом в формировании бренда при соблюдении определенных принципов, выполнение которых позволяет получить выгоду в нескольких направлениях: по своим личным покупкам, по своим личным продажам и по общим продажам официальной структуры.

Таким образом, продвижение бренда компании в сфере прямых продаж в последнее время представляет собой настоящую индустрию. Многие предприятия и организации нуждаются в специалистах, способных связать напрямую покупателя с производителем [3, С.200-212.].

Однако, например, автор А. В. Байдак считаем, что многоуровневый маркетинг (сетевой маркетинг) – это метод компенсации, который используют в своих маркетинговых планах компании, представляющие различные сектора экономики и его говорить, что это вид прямой продажи и прямого маркетинга не совсем верно. На начальной стадии научного исследования систематизируем преимущества сетевого маркетинга для дальнейшего формирования направлений исследования [4, С. 474-480.].

Цель исследования. Важно на данном этапе научного исследования определить принципы развития сетевого маркетинга и особенности функционирования индустрии многоуровневого бизнесзваимодействия.

Исследовательская часть. Систематизируем как результат научного исследования основные принципы организации сетевого маркетинга.

– организация индивидуального подхода к каждому продавцу: от формирования системы продаж до индивидуальной системы поощрения и вознаграждения;

– формирование сетевой системы взаимодействия и возможности, которые создаются с учетом инновационных подходов развития маркетинга в целом (поиск и внедрение новых форм привлечения сетевиков, взаимодействия с партнерами и поиск новых форм развития сетевого маркетинга);

– обязательные нормы закупок и формирования квот для продавцов, системный подход к организации взаимодействия;

– систематические программы повышения квалификации, инновационные системы обучения, развитие новых программ обучения и развития предпринимательства [5].

Апробация результатов исследования. Научное исследование и результат апробации позволили систематизировать и определить преимущества сетевого маркетинга и недостатки использования сетевого взаимодействия на фоне внедрения новых видов маркетинга.

Итак, охарактеризуем преимущества сетевого маркетинга:

– мотивационный характер имеют система вознаграждения и программ лояльности для продавцов, что непосредственно влияет на характер подходов в системе продаж и интерес к поиску новых форматов взаимодействия;

– страхование личных интересов, что возможно при сетевой организации процесса взаимодействия;

– формирование новых подходов к организации бизнесвзаимодействия, что дает возможность повышать карьерные возможности роста и продвижения в сети партнерских отношений;

– свободный график и всегда поиск индивидуальных деловых и предпринимательских качеств, которые можно проявить и найти креативный подход к решению организационных вопрос и реализации маркетинговых стратегий;

– дистанционные формы организации процесса реализации сетевого маркетинга, что дает возможность удаленно работать и на условиях фрилансера выполнять контракты по продажам, а также совмещать с основным местом работы при совместительстве;

– возможность получения ценных знаний и опыта о технологиях продаж, навыках продаж, менторства в маркетинге дают преимущества перед конкурентами, партнерами и основу для продвижения в карьерной системе, а также возможность использования знаний в реализации собственных проектов и индивидуального бизнеса.

В настоящее время сетевой бизнес, основанной на популярной концепции Маркетинг 5.0 – одна из успешно развивающихся сфер деятельности в мире за последние 20 лет. Темпы роста MLM- компаний сравниваются с темпами роста фармацевтики и телекоммуникаций. Сейчас существует свыше 5000 сетевых компаний, продающих косметику, текстиль, бытовую технику [6].

Таким образом, в сетевом маркетинге научный поиск позволил выявить преимущества использования сетевых форм взаимодействия и определить преимущества использования сетевых форм взаимодействия на основе концепций маркетинга и стратегий маркетинга, которые в симбиозе своих индивидуальных характеристик формируют индустрию многоуровневого бизнесвзаимодействия.

Библиографический список:

1. Дулова К.В. Многоуровневый сетевой маркетинг: правовое регулирование / К.В. Дулова // Молодой ученый. – 2017. – № 13 (147). – С. 437-439.
2. Что такое MLM? Путь к финансовой свободе или потеря времени? [Элекронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/794008-chto-takoe-mlm-put-k-finansovoy-svobode-ili-poterya-vremeni>
3. Поляков В.А. Направления развития современного маркетинга / В.А. Поляков, И.В. Фомичева, О.В. Юдина // Известия Тульского государственного университета. – 2017. – №15. – С. 200-212.
4. Байдак А.В. Сетевой маркетинг. Нравственно, выгодно ли? / А.В. Байдак // Молодой ученый. – 2013. – № 4 (51). – С. 474-480.
5. Как работает индустрия многоуровневого маркетинга в интернете [Элекронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/wiki/mlm/?ysclid=lv68axu6ge739292737>
6. Исакова Ю.Н. Развитие сетевого маркетинга в современном мире / Ю.Н. Исакова // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Элекронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024689">https://scienceforum.ru/2021/article/2018024689

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК СРЕДА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

[1]Оборин Матвей Сергеевич
[2]Ильин Роман Вадимович

[1]Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова»
доктор экон. наук, доцент
профессор кафедры экономического анализа и статистики;
профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории; профессор кафедры менеджмента
614070, Россия, г. Пермь, ул. бульвар Гагарина, 57;
614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15;
614990, Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23
e-mail: recreachin@rambler.ru

[2]ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Аспирант
614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: В статье представлена информация об особенностях принятия управленческих решений при использовании информационных массивов. Рассматриваются вопросы управления информационными потоками в туристической отрасли.

Abstract: The article provides information about the features of managerial decision-making when using information arrays. The issues of information flow management in the tourism industry are considered.

Ключевые слова: цифровая экономика, современные информационные технологии, комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, унифицированная система.

Keywords: digital economy, modern information technologies, integrated development of domestic and inbound tourism, unified system.

Цифровая экономика на сегодняшний день стала главной составляющей развития эффективного функционирования государственной, социальной и экономической деятельности. На сегодняшний день цифровая экономика находит своё отражение во внедрении и использовании современных информационных технологий, которые оказывают значительный эффект на повышение эффективности экономической деятельности, включая не только трансформацию бизнес-процессов, но и улучшение межуровневого взаимодействия, предоставление более качественных услуг и товаров, а также возможностей реализовывать новые модели ведения бизнеса [4].

В своей основе цифровая экономика опирается на обработку информационных массивов при принятии управленческих решений, используя такие технологии как Big Data, искусственный интеллект, блокчейн и т.д. При всех преимуществах и актуальности внедрения цифровых технологий, имеются сложности и проблемы в области автоматизации обработки информационных потоков, формировании новых моделей и систем управления, а также регулировании бизнес-процессов в области туристической

деятельности. Правительство РФ в 2019 году представила «Стратегию развития туризма в РФ на период до 2035 года», в основе которой предполагается комплексное развитие внутреннего и въездного туризма, а также создание новых цифровых платформ по планированию туризма на различных уровнях [6].

Уже на сегодняшний день туристическая отрасль адаптирует современные информационные технологии, внедренные в текущие бизнес-процессы различных организаций в соответствии с новыми тенденциями развития цифровой экономики в РФ. Различные виды экономической деятельности в эпоху цифровой экономики кардинально поменяли привычные управленческие модели и принципы взаимодействия субъектов, в том числе и в области туризма, за счет цифровой трансформации области. В последние годы наблюдается тенденция зависимости туристической отрасли от современных ИТ, поскольку сами потребители активно используют различные платформы поиска информации о путевках, отелях, бронировании номеров в отелях и т.д.

Несмотря на то, что цифровые технологии быстрыми темпами входят в туристическую отрасль, остаётся явная проблема отсутствия системности цифровой трансформации и единой цифровой экономической системы [1].

Туристической отрасли необходима унифицированная система, которая позволит сформировать структуру комплекса и объединить различные уровни субъектов управления, формы организации бизнеса и прочих негосударственных объединений, где основной целью является координация, объединение различных бизнес-процессов и создание единого информационного пространства. Кроме того, одна из важнейших задач, решаемая посредством внедрения цифровой экономической системы, - проблема недобросовестной конкуренции и предоставление некачественных услуг.

В условиях цифровой экономики ключевым является информационное обеспечение и требования к его формированию. В туристической деятельности основными требованиями являются: создание унифицированного информационного пространства, позволяющего получать актуальную информацию не только потребителям туристских услуг, но и непосредственным участникам рынка. В свою очередь информационное обеспечение требует достаточно жёстких требований по составлению информационной базы, а именно: все информационные потоки должны быть актуальными, достоверными, своевременными, так как использование современных цифровых технологий предоставляет пользователям свободу в выборе вида интересующего его отдыха, гостиницы или отеля, сравнение цен на услуги [7].

Помимо предоставления актуальной информации для потребителей услуг, для самой отрасли цифровая трансформация предоставляет возможность снижения трансакционных издержек и повышение прибыльности.

На рисунке 1 представлены основные информационные платформы и технологии, внедренные в туристическую отрасль РФ [2, 5, 6].

Рис. 1. Цифровые системы и технологии, внедренные в туристическую отрасль РФ

В региональной практике РФ частично внедрены цифровые платформы и продукты, которые по большей части представляют собой различные мобильные приложения, блокчейн, чат-боты, сайты для бронирования услуг. Потребители туристских услуг используют несколько источников по поиску и планированию своих путешествий, что создаёт ряд неудобств в использовании разносторонних информационно-коммуникационных средств. В связи с этим создание единой цифровой экономической системы представляет собой первостепенную задачу для развития и повышения прибыльности всей туристической отрасли в целом. Сам функционал цифровой экономической системы должен включать себя следующие аспекты [3]:

– управление информационными потоками по сбору хранению анализу и использованию больших массивов данных, которые в свою очередь могут быть применены для принятия управленческих решений;

– автоматизация имеющихся бизнес-процессов и их оптимизация по повышению производительности результативности и снижения возможных издержек;

– внедрение элементов по проведению электронных транзакций;

– потенциал возможности для развития мобильности доступности цифровой экономической системы, посредством её реализации в формате мобильного приложения, для упрощения взаимодействия потребителей с информационными потоками;

– внедрение систем управления данными и аналитикой для выявления тенденций и прогнозирования спроса;

– повышение качества обслуживания и улучшение взаимодействия между операторами и потребителями.

В целом цифровая экономическая система открывает достаточно широкие перспективы по модернизации бизнеса, позволит усовершенствовать информационное взаимодействие всех субъектов и участников туристической деятельности, улучшит и автоматизирует протекающие бизнес-процессы в туристической деятельности по предоставлению услуг, позволит проводить анализ информационных массивов о потребительских предпочтениях, и в целом повысит конкурентоспособность и эффективность всей туристической отрасли как на региональном так и на федеральном уровнях.

Библиографический список:

1. Колобова А.Е. Цифровая трансформация социально-экономической системы туризма на основе методологии синхронизации / А.Е. Колобова // Инновационная деятельность. – 2023. – № 3(66). – С. 17-24.

2. Лаврова Т.А. Процессы управления развитием туризма с использованием цифровых технологий / Т.А. Лаврова, С.А. Уваров // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021. – № 1. – С. 131-135.

3. Лочан С.А. Концептуальные основы моделирования рынка туристских услуг России с применением цифровых технологий / С.А. Лочан, Д.В. Федюнин, Д.И. Коровин // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18, № 6(120). – С. 180-187.

4. Навруз-Зода Б.Н. Роль информационных технологий в цифровом туризме / Б. Н. Навруз-Зода, О.К. Хуррамов // International scientific review of the problems of economics, finance and management : Collection of scientific articles XVII International correspondence scientific specialized conference, Boston, USA, 24–25 мая 2020 года. – Boston, USA: Problems of science, 2020. – С. 22-35.

5. Оборин М.С. Виртуальный туризм как инновационное направление социально-экономической деятельности региона / М.С. Оборин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 64-71.

6. Стратегия развития туризма в Российской федерации на период до 2035 года // Правительство России: [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4y.

7. Якшигулов Р.А. Роль диджитал-технологий в развитии индустрии туризма / Р.А. Якшигулов // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 4(46). – С. 110-113. – EDN JOAERB.

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИКИ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Оборин Матвей Сергеевич

Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»;
ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова»
доктор экон. наук, доцент
профессор кафедры экономического анализа и статистики;
профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории; профессор кафедры менеджмента
614070, Россия, г. Пермь, ул. бульвар Гагарина, 57;
614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15;
614990, Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23
e-mail: recreachin@rambler.ru

Аннотация. Экономика курортных территорий в кризисные периоды испытывает большее давление, чем регионов, специализирующихся на материальном производстве, востребованном другими видами деятельности. Сокращение ликвидности и неопределенность ожиданий в обществе проявляется в резком сокращении спроса на лечебно-оздоровительные услуги, однако его восстановление также осуществляется высоким темпами, позволяя оказывать общий положительный эффект на социально-экономическое состояние территориальных субъектов.

Abstract. The economy of resort areas in times of crisis is under greater pressure than regions specializing in material production, which is in demand by other types of activities. The reduction of liquidity and uncertainty of expectations in society is manifested in a sharp reduction in demand for medical and wellness services, but its recovery is also carried out at a high pace, allowing for an overall positive effect on the socio-economic condition of territorial entities.

Ключевые слова: курортная территория, адаптация экономики, курортная медицина, лечебно-оздоровительный туризм, лечебно-оздоровительные услуги.

Keywords: resort area, economic adaptation, resort medicine, health tourism, health and wellness services.

Текущие макроэкономические и геополитические вызовы оказали значительное влияние на сферу туризма, изменив направления туристских потоков, предпочтения и требования потребителей к качеству услуг [1; 2].

С одной стороны, зарубежные поездки российских граждан в настоящее время сопряжены с определенным уровнем риска, ограничивающим спрос. С другой стороны, государственная поддержка внутреннего туризма способствовала улучшению финансово-экономической устойчивости регионов страны с курортно-рекреационной специализацией, раскрытию потенциально привлекательных дестинаций для отечественного потребителя, их инфраструктурному преобразованию и контролю сохранения уникальных природных лечебных ресурсов [4; 5].

Опыт регулирования лечебно-оздоровительных услуг в мировой практике показал, что предприятия, которые являются базой лечения, оздоровления и реабилитации, могут быть особенно уязвимы в условиях ограничений деятельности, перемещения людей между регионами и повышенного эпидемиологического контроля. Основная сложность состоит в том, что данные услуги носят персонифицированный и непосредственный характер, связанный с физическими манипуляциями и присутствием в стационарных условиях здравницы. Однако, восстановление экономики после пандемии ковида показало, что лечебно-оздоровительный туризм обладает высоким потенциалом адаптации к кризисным явлениям, который обусловлен растущей потребностью населения в качестве жизни, сохранении трудоспособности и высоком уровне здоровья.

Изменение численности санаторно-курортных организаций (СКО) представлено на рис. 1.

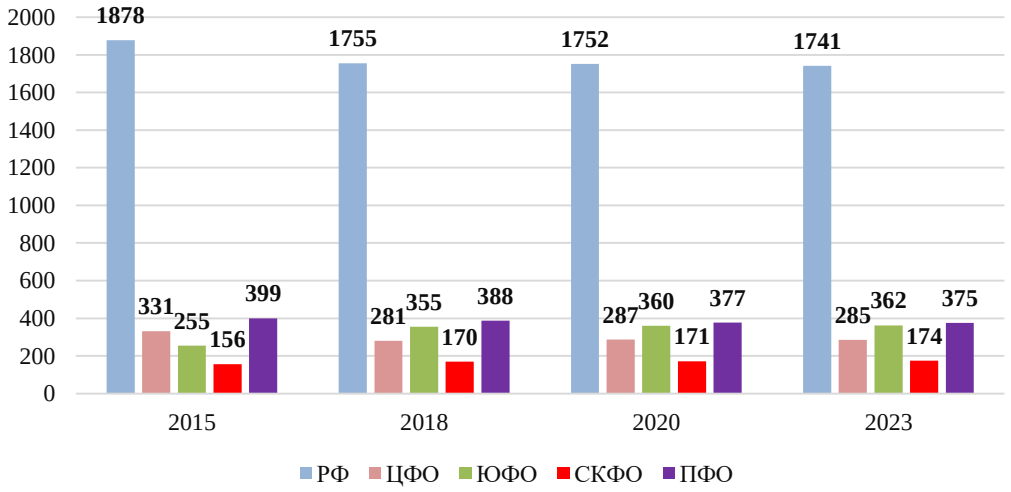


Рис. 1. Динамика численности санаторно-курортных организаций РФ и некоторых федеральных округах в 2015-2023 гг., ед. (составлено по данным [3])

Снижение численности СКО в последние годы замедлилось, в некоторых регионах наблюдается даже незначительный рост. Основными факторами влияния стала государственная поддержка внутреннего туризма, компенсация затрат на путевки для населения, кластерные проекты в регионах, направленные на инфраструктурное развитие курортных территорий, ориентация потребления на регионы страны вследствие сложной геополитической ситуации. Это привело к тому, что значительно выросла среднегодовая загрузка здравниц во многих субъектах РФ. Несмотря на то, что популярностью традиционно продолжают пользоваться курорты юга России, Кавказских минеральных вод, а также крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань, повышается спрос на другие направления. Республика Дагестан стала часто посещаемым регионом вследствие продвижения его уникальной культуры, развития маршрутов и инфраструктуры. Полученные результаты показывают высокий потенциал российских регионов с курортной специализацией, который может успешно использоваться для адаптации и восстановления социально-экономических показателей высокими темпами.

В первую очередь, существенно возросли доходы санаторно-курортных организаций (рис. 2).

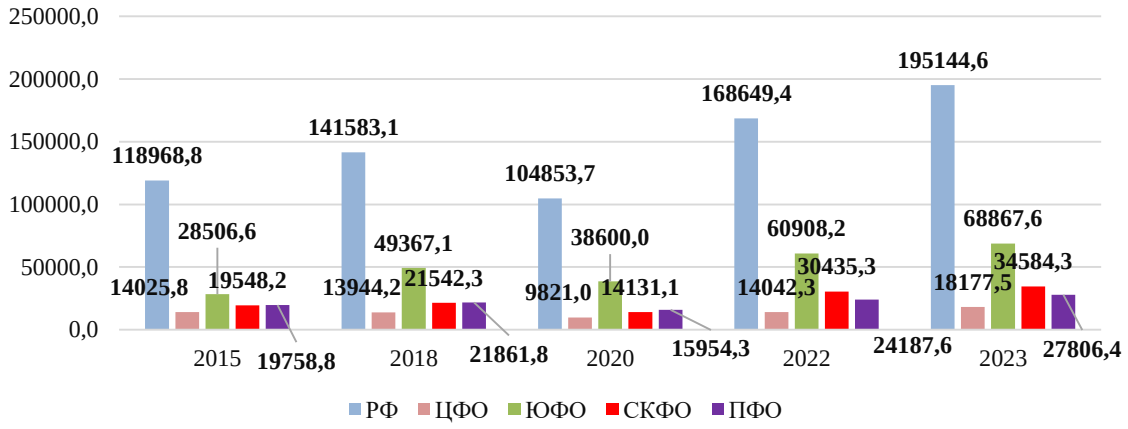


Рис. 2. Динамика доходов санаторно-курортных организаций РФ и некоторых федеральных округах в 2015-2023 гг., ед. (составлено по данным [3])

Наибольшее снижение доходов было по итогам 2020 года в период пандемии, когда сохранялись ограничения, но уже в 2022 году рост не только достиг докризисных показателей, но и опередил их. Основным фактором стал отложенный спрос и сохраняющееся геополитическое давление, под влиянием которого во многих странах создавались различные ограничения российским туристам.

Интерес представляет также оценка темпов восстановления оборотов санаторно-курортных организаций в различных регионах (рис. 3). Как видно на рисунке, 2022 год был одним из самых благоприятных: Юный и Приволжский федеральный округа показали рост в 157% и 151% соответственно, что сопоставимо в целом по РФ (160%). По Северо-Кавказскому федеральному округу темп составил 215%, что позволяет еще раз сделать вывод о недооцененном курортном и туристском потенциале регионов, который необходимо развивать и вовлекать в коммерческий оборот.

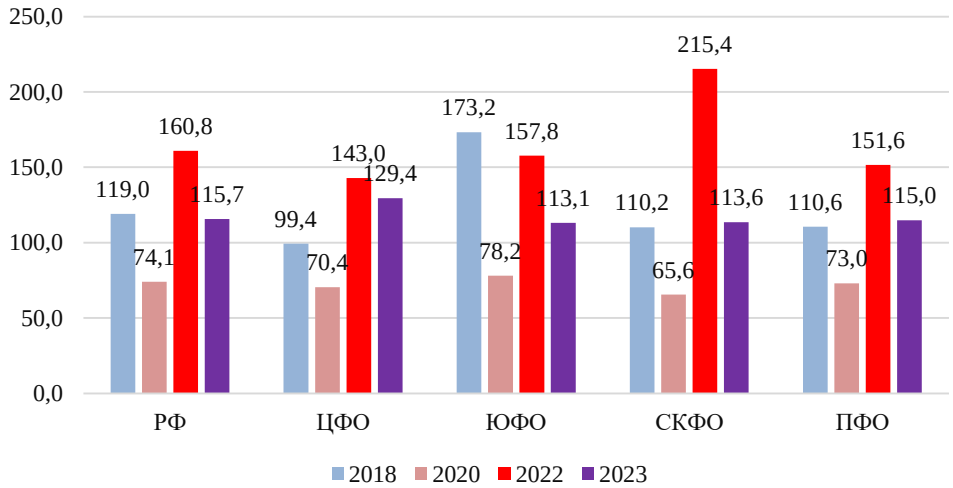


Рис. 3. Динамика темпов изменения доходов санаторно-курортных организаций РФ и некоторых федеральных округах в 2018-2023 гг., ед. (составлено по данным [3])

Сделать выводы о результативности использования потенциала курортной медицины можно на основе полученной прибыли СКО (табл. 1).

Таблица 1

Динамика изменения финансового результата СКО РФ и некоторых федеральных округов в 2015-2022 гг., ед. (рассчитано по данным [3])

Регион	2015	2018	2020	2022
РФ	-32253,7	-15097,2	-12881,6	-5702,9
ЦФО	-7535,9	-3576,5	-4163,2	-3194,0
ЮФО	-6347,9	514,2	3945,8	3548,3
СКФО	-1469,1	-3193,8	-1734,9	2759,3
ПФО	-4204,1	-2747,4	-3060,7	-2279,0

Наибольший убыток за исследуемый период (красная зона) в большинстве субъектов наблюдался в 2015 году, минимальный отрицательный результат (желтая зона) и прибыль (зеленая зона) отражен по итогу 2022 года. Исключением является Южный федеральный округ, который стабильно показывал прибыль в 2018-2022 году независимо от условий внешней среды. Это свидетельствует о качестве антикризисного управления СКО округа, устойчивости и пропорциональном сокращении расходов в соответствии с текущей макроэкономической ситуацией.

В зеленой зоне завершили работу в 2022 году здравницы Северо-Кавказского федерального округа, таким образом, повышается стабильность функционирования курортной медицины за счет спроса со стороны регионов России, стимулированием и продвижением комплексного предложения для потребителей, реализации федеральных программ и проектов, взаимосвязанных со Стратегией развития округа до 2035 года.

Таким образом, курортная медицина в России имеет следующие особенности:

- сохраняется традиционный подход к прохождению длительного лечебно-оздоровительного курса в условиях санаторно-курортного комплекса, дополненный сопутствующими услугами для потребителей, которые оказывают субъекты близкой или замещающей специализации;
- сложность и высокие затраты в организации лечебно-оздоровительного процесса влияют на низкую рентабельность и предполагают стабильную государственную поддержку;
- необходимость поддержания в хорошем состоянии материальной базы и оборудования, сохранения квалифицированного медицинского персонала в межсезонные периоды требует гибкого оперативного и стратегического управления;
- под влиянием внешних факторов и государственной поддержки формируется диверсифицированное предложение, включающее услуги лечебно-оздоровительного, познавательного, культурно-исторического, спортивного, гастрономического, экологического туризма;
- обеспечение преемственности управления курортами на различных уровнях, включая локальный, от которого зависит длительность положительного эффекта и качество изменений.

Библиографический список:

1. Ветитнев А.М., Воробей Е.К., Гварлиани Т.Е. Управление рисками овертуризма для обеспечения устойчивого развития дестинации// Экономика и управление. 2023. Т. 29. № 8. С. 882-890.
2. Видищева Е.В. Изменение в рисках устойчивого развития курортной территории в условиях пандемии// Управленческий учет. 2020. № 3. С. 20-25.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: https://www.fedstat.ru/?ysclid=lvck2o9kg6334984881 (дата обращения: 10.04.2024).
4. Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е., Курнявкин А.В. Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно-курортного туризма (на примере новосибирской области) // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2505-2516.
5. Силин Я.П., Новикова Н.В., Харитоненко О.В. Структурно-отраслевая трансформация экономики городских округов санаторно-курортного типа: кейс Республики Крым // Journal of New Economy. 2023. Т. 24. № 1. С. 26-49.

ТЕРМИНОЛОГИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕРМИНА В РАМКАХ БИЗНЕС МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

[1]Тесалов С.Е
[2]Сердюкова Н.К.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
e-mail: simontesla@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. экон. наук, зав. кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
e-mail: nserdyukova@sutr.ru

Аннотация: процессы цифровой трансформации стали одними из ключевых тем для обсуждения в рамках правительства и научных работ в последние пару лет. Система диджитализации, как результат перехода к четвертой промышленной революции формирует новые ценности и направления развития бизнеса. В рамках работы разобраны происхождение термина, его суть, и как данный процесс отражается в концепциях реализации бизнеса. Но основе работ других исследователей предложены схематическое

отражение технологий и процессов корректирующих с понятием цифровой трансформации. Результатом исследования является авторское определение цифровой трансформации.

Abstract: the processes of digital transformation have become one of the key topics for discussion within the government and scientific papers in the last couple of years. The digitalization system, as a result of the transition to the fourth industrial revolution, forms new values and business development directions. Within the framework of the work, the origin of the term, its essence, and how this process is reflected in the concepts of business implementation are analyzed. But based on the work of other researchers, a schematic reflection of technologies and corrective processes with the concept of digital transformation is proposed. The result of the research is the author's definition of digital transformation.

Ключевые слова: Цифровизация, Цифровая трансформация, Бизнес, Цифровой бизнес, Вызовы цифровизации, Проблемы цифровизации и инициативы в области цифровизации.

Keywords: Digitalization, Digital Transformation, Business, Digital Business, Digitalization Challenges, Digitalization Issues and Digitalization Initiatives.

Введение. Современная динамика мира формате новые горизонты развития человечества, мы стоит на пороге 4 производственной революции, где одним из ключевых ресурсов становится информация, а компьютер - ключевой инструмент для реализации любых производственных целей компаний. Все большую значимость в эту эпоху набирает понятие диджитализации, как переход к цифровым технологиям в операционных и административных процессах. В рамке данной работы будет разобраны ключевые понятия присущие данному процессу, какие технологии - отражение цифровой трансформации и какую производственную фактуру формирует данное явление.

Цели и задачи работы – разбор ключевых понятий и терминов связанных с процессом диджитализации, схематическое изображение данного процесса в рамках бизнеса, фиксация технологий, которые напрямую влияют на процесс цифровой трансформации.

Методы, организация исследований – анализ вторичных данных, обзор научной литературы.

Обсуждение. С момента появления первых ЭВМ стремительность процесса развития компьютерных технологий поражает, от огромных компьютеров занимающих целые здания, способных выполнять по 3 вычисления в секунду, мы пришли к смартфонам, что способны обрабатывать 2,2 миллиарда вычислений в секунду, и помещается это устройство у нас в ладони.

Технологический прогресс - один из ключевых инструментов развития общества и бизнеса, но компьютеры не только создают техническую ценность, они формируют новый вид мышления, напрямую связанный с инновациями и развитием. Один из ключевых терминов в экономическом поле последний лет является диджитализация (от англ. digital) - то есть цифровой, в России данный термин обрел воплощения в понятии цифровой трансформации, что активно используется в массах с 2017 года с распоряжения правительства по реализации программы «Цифровая Экономика Российской Федерации», с этого момента вопросы внедрения цифровых технологий на предприятиях стали одной из важнейших тем трактуемых государственными органами.

История «диджитадлизация» началась еще в 1679 году, когда Готфрид Вильгельм Лейбниц разработал первую в истории двоичную систему счисления. Затем, в 1703 году, он написал замечательную книгу, известную как "Объяснение двоичных систем", чтобы помочь другим людям понять этот концепт. В 1755 году Сэмюэл Джонсон, еще один пионер двоичной системы счисления, также написал книгу, в которой объяснил двоичную систему в более широком смысле. Он описал ее как уникальный метод вычисления, использующий простую последовательность, аналогичную той, которую использовали китайцы тысячи лет назад.

В 1847 году Джордж Буль ввел булеву алгебру. Эта уникальная алгебра использовалась в математическом анализе логики для обеспечения всеобщего распространения и внедрения вычислений. Теория булевой алгебры сыграла огромную роль в открытии математической логики, используемой сегодня в цифровых технологиях. Он объясняет, что человеческая интерпретация двоичных чисел и единицы находится далеко за пределами понимания.

Со временем Клод Шеннон, студент технического факультета Массачусетского технологического института, написал магистерскую диссертацию, в которой основное внимание уделялось разработке и использованию цифровых схем. Шеннон изучал законы булевой алгебры, которые он применил, чтобы показать, как цифровые схемы могут быть созданы и использованы в телекоммуникационной отрасли. Он является мозгом, стоящим за цифровыми технологиями телефонной маршрутизации.

Как результат постепенных исследований и научных работ двоичный код от концепта алгебраичной системы перешел в компьютеры и науку о них, и термин диджитализации в общем смысле стал обозначать переход к цифровым технологиям использующие в своей работе систему Лейбница. Сегодня данная терминология подразумевает формирования новых ценностей и возможностей, как результат использования цифровых технологий.

В современном мире невозможно представить хоть одну компанию, что могла бы полностью обходится без цифровых инструментов, трансформация окружающего мира сформировала систему, которая на невиданных до этого скоростях генерирует информацию, что в условиях повышенной динамики и постоянных изменений является ключевым ресурсом. В условиях динамичного рынка побеждает тот, кто первый успевает адаптироваться к новым реалиям или успешно использует актуальные данные для изменений в бизнес процессах. Цифровые технологии в свою очередь - источник и инструмент обработки информации, что побуждает компании инвестировать в новые технологии и их имплементацию в рабочих процессах.

В своем исследовании Шаллмо и Уильямс исследовали технологические аспекты цифровой трансформации и определили конкретные технологии, способствующие цифровой трансформации. Авторы разделили цифровые технологии и их приложения на четыре категории - цифровые данные, автоматизация, цифровой коммуникация с потребителями и сетевое взаимодействие — и представили их на рисунке, озаглавленном “Цифровой радар” (рис. 1).

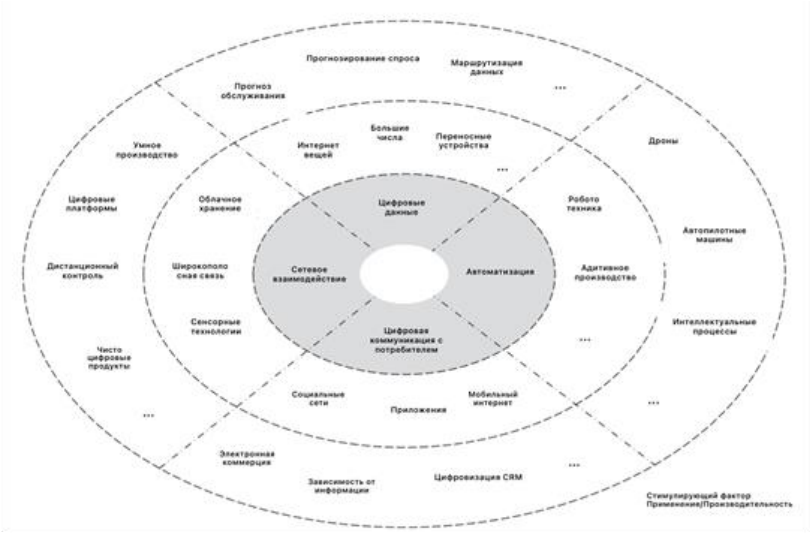


Рис. 1. «Цифровой радар» технологий

Данная схема отражает ключевые направления цифровой трансформации с технологиями, которые могут быть использованы предприятиями для улучшения производственных процессов. Безусловно технологий доступных на рынке намного больше, но структурно все они так или иначе будут располагаться в одном из четырех секторов.

Как было отмечено ранее цифровая трансформация - это не только технологические изменения на предприятии, это также формирование новых ценностей как в бизнес структуре, так и в социуме. Так в рамках исследования Исмаила М. Х., Хатера М. и Заки М. Был сформирован концепт реализации процесса цифровой трансформации в условиях бизнес процессов, где основное внимание уделяется трем бизнес-аспектам, которые могут быть преобразованы (рис. 2):

- Операции: могут быть преобразованы на разных уровнях, начиная с реинжиниринга бизнес-процессов, редизайна бизнес-сети и заканчивая пересмотром масштабов бизнеса.
- Опыт работы с клиентами: предполагает создание новых цифровых продуктов и услуг.
- Бизнес-модель: может быть преобразована различными способами, от цифрового изменения существующей модели до разработки совершенно новой цифровой структуры.

В современных реалиях осознание процесса цифровой трансформации и как он влияет на рынок крайне важно, еще со времен развития концепции инноваций Д. Шумпетером было ясно, что нововведения - ключ к успеху предприятия. Сегодняшний день наполнен различными ноу-хау, которые способны изменить структур бизнеса в лучшую сторону так в своей работе Голотюк и Беймборн отмечают, что цифровая трансформация коренным образом меняет традиционную роль ИТ в организации.

В своей новой роли ИТ не только оказывают поддержку бизнесу, но и влияют на создание ценности для компании за счет использования информационных технологий. Возможности ИТ-сектора в области би-модальных операций позволяют организациям управлять ИТ на двух разных скоростях, обеспечивая быстрые результаты, короткое время отклика, исключительную гибкость со стороны клиента и сильную внутреннюю операционную основу.

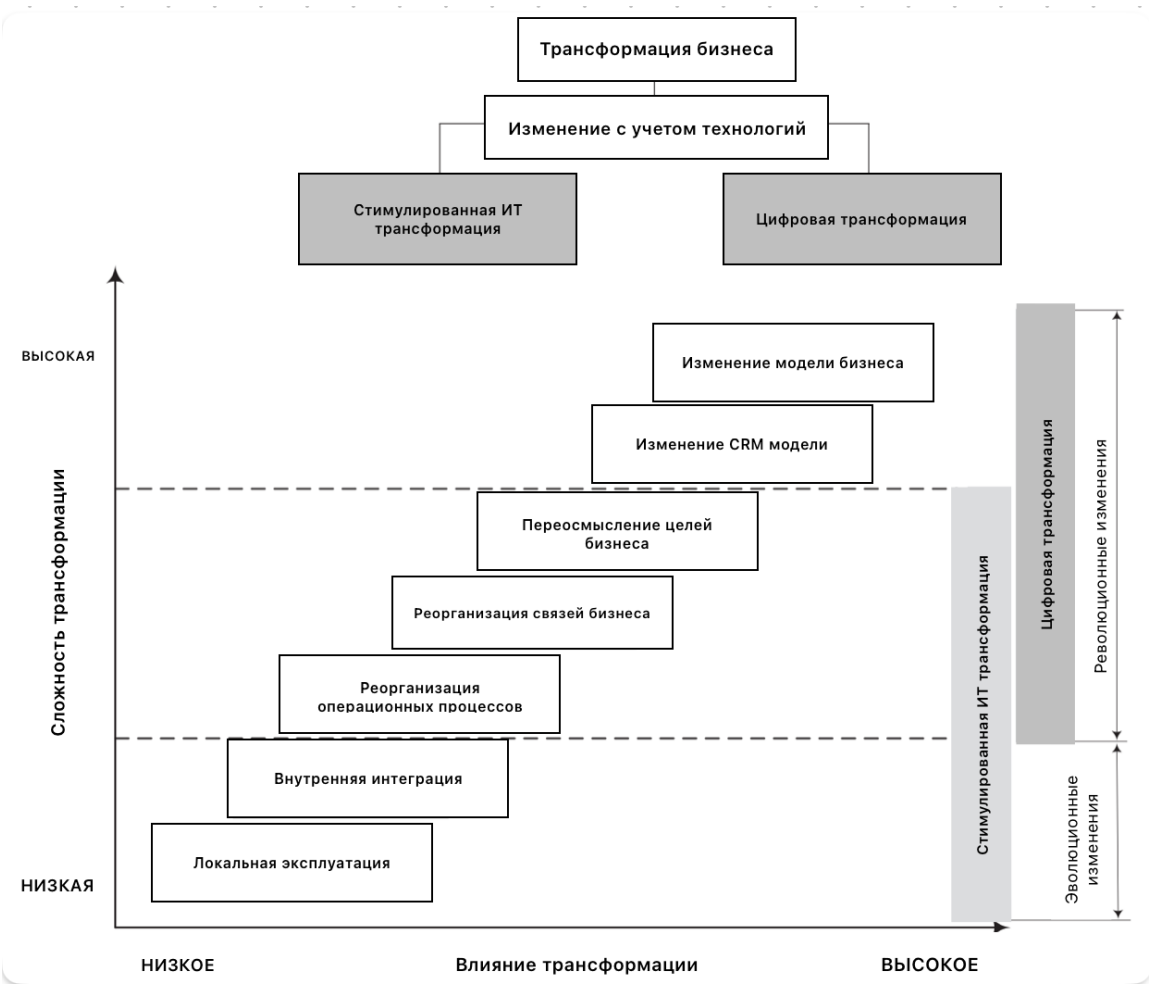


Рис. 2. Структура цифровой трансформации

Описанные в данной работе исследования отражают структуру диджитализации через три различных оптики: как набор технологий, структурный процесс и динамику производственного процесса. По мнения автора же, цифровая трансформация - это совокупность инновационных управленческих решений в целях реструктуризации операционных процессов за счет внедрения цифровых технологий.

Технологии не работают без участия человека. Источник любой идеи, что двигала наш мир - человеческий мозг. Изучая современные возможности для реализации в условиях бизнеса важно четко понимать перспективы дальнейший решений и какие риски кроются за тем или иным технологическим решением. Безусловное понимание истоков понятия «диджитализация» - важный аспект для реализации потенциала технологических решений и помечу сформированная в прошлом веке ценность столько важна для сегодняшних реалий. Структурное осознание необходимости внедрения цифровых технологий ключевой шаг на пути достижения программ по цифровому развитию экономики во всем мире.

Библиографический список:

1. Цифровая экономика Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р

2. Доклад о цифровой экономике 2019. ООН. Женева. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf

3. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнев- ский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.

4. Тесалов С.Е., Сердюкова Н.К. Этапы цифровизации в индустрии гостеприимства // Журнал «Рекреация и туризм» №1 (13) 2022

5. Ismail, M. H., Khater, M., & Zaki, M. (2017). Digital business transformation and strategy : What do we know so far ?

6. Hayes H. Integrated Data Management: Managing data across its lifecycle. Ibm.com. Published 2019.

7. Holotiuk,F.,& Beimborn,D.(2017).Critical Success Factors of Digital Business Strategy, in Leimeister, J.M. Brener, W. (Hrsg): Proceedings der 13. Internationalen Tagung. Wirtschaftsinformatik (WI 2017), St. Gallen, S. 991–1005.

8. Langer A. Guide To Software Development. 1st ed. Berlin: Springer; 2017.

9. Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital transformation strategies. *Business and Information Systems Engineering*, *57*(5),339–343.

10.Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook . Sage. 5.

11.Schallmo, D., & Williams, C. (2017). Digital transformation of business models — best practice, enablers, and roadmap. International Journal of Innovation Management, 21(8), 1–17.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СИРИУС

Фролова Наталья Валериевна

Образовательный фонд «Талант и успех», пгт. Сириус, Россия
ведущий специалист группы учета финансирования деятельности Департамента казначейства
354340, Россия, пгт. Сириус, Триумфальный проезд 1
Тел: 8 (989) 092-21-39
E-mail: Frolova.N@list.ru

Abstract. Today's economic challenges require solving complex problems not only by increasing resources, but also by moving from a knowledge economy to a talent economy. To ensure Russia's breakthrough development, it is important to create innovative ecosystems for talented people, combining education, scientific research, practical development, business environment and government support.

Ключевые слова: инновационные экосистемы, экономика талантов, наука, кластер.

Keywords: innovation ecosystems, talent economy, science, cluster.

Введение

На Петербургском международном экономическом форуме - 2023 прошла сессия «Развивая экономику талантов: национальные инновационные системы и международная кооперация» где отмечалось, что развитие экономики талантов требует комплексного подхода и сотрудничества, что обуславливает целесообразность формирования национальных систем развития и выявления талантов. [1]

Материалы и методы

В данной работе используются общенаучные методы, такие как анализ, обобщение, систематизация, методы обработки, интерпретации. Методы оценки были использованы в контексте обозначения возможностей кластерной модели в экономическом развитии, были проведены наблюдения за мероприятиями в этой области. Сбор фактических данных произведен в условиях конкретного учебного заведения Образовательный Фонд «Талант и успех».

Результаты и обсуждение

Руководитель образовательного центра «Сириус» и председатель совета федеральной территории Елена Шмелева на сессии подчеркнула, что для формирования инновационных экосистем необходимы создание комфортной и развитой инфраструктуры, качественное взаимодействие с ведущими компаниями и связь образования с наукой и исследованиями. Она также отметила, что образовательная модель должна быть нацелена на подготовку талантливых детей и молодежи. Выразила стремление к созданию такой **экосистемы в образовательном центре «Сириус».** На сегодняшний день модель Экосистема «Сириус» развивается и включает в себя:

- **Образовательный кластер**, включающий:

- АНО ВО Научно-технологический университет «Сириус» (магистратура, специалитет, аспирантура), в котором реализуются программы в области иммунобиологии, биотехнологии, нейробиологии, генной терапии, нейробиологии, клинической психологии, робототехники, корректировки генома растений [2]. Под руководством ведущих ученых страны открыто 17 научно-образовательных подразделений, совместно реализующих междисциплинарные образовательные программы и научно-исследовательские проекты, направленные на улучшение качества жизни населения;

- IT Колледж «Сириус» при Университете - среднее специальное образование. В учебный план и расписание отдельно выведен курс «Проектно-исследовательская деятельность», начиная с 1 семестра. Проектно-исследовательская деятельность способствует интегрированию содержания дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов с целью стимуляции развития студентов в профессиональной деятельности, поиску и выполнению нестандартных;

- Инновационный научно-технологический университет «Сириус», в котором есть возможность создавать научно-технические разработки на основе исследований. Крупнейшие предприятия содействуют созданию образовательных программ;

- АНО «Сириус-курсы» приглашает на курсы по 7 направлениям: физика, математика, химия, информатика, биология [2], искусственный интеллект, лингвистика. Профессиональные преподаватели ведущих школ и вузов, педагоги программ Сириуса создают данные модули;

- Образовательный фонд «Талант и успех». Куда попасть могут талантливые дети от 10 до 17 лет из любого региона России и стран СНГ обучение по направлению — «Наука», «Искусство» и «Спорт». Программы предусматривают на 24 дня обучения. В случае пребывания в учебное время, кроме профильных дисциплин дети обучаются и общеобразовательной программе;

- Президентский лицей «Сириус»-среднее образование. На данный момент в Лицее реализуется более 200 дополнительных программ по 4 направлениям. Ключевой принцип каждой программы-это практикоориентированный подход [3].

Детский сад при Лицее «Сириус», применяет комбинированные программы в направлении истории, обществознания, естествознания, культуры, техники и экологии для познания и понимания мира вокруг себя.

Изобретательность воспитанников проявляется в конструировании, лепке, изобразительном искусстве и музыке. Физическое здоровье укрепляется в спорте, хореографии, бальных танцах [4]. Ежедневное общение на китайском и английском языках также предоставляет дополнительные возможности для языкового развития. Детям предоставляется свобода выбора вида деятельности.

Высшая школа музыки при лицее стремится предоставить уникальные возможности для развития и профессионального роста юным музыкантам. Здесь обучающиеся могут раскрыть свой творческий потенциал, достичь высокого исполнительского мастерства, построить успешную карьеру в сфере музыки. Центральная музыкальная школа – академия исполнительского искусства является экспертной организацией, которая занимается отбором и аттестацией музыкантов. построить успешную карьеру в сфере музыки.

Часть образовательных программ в учреждениях реализуется в сетевом формате совместно с АНОО «Президентский Лицей «Сириус» и Образовательным фондом «Талант и успех».

Программа «Сириус» имеет широкий охват и влияние на разные регионы России, помогая талантливым детям получить качественное образование и развить свой потенциал. Благодаря сети школ-партнеров, опыт и методики «Сириуса» могут быть распространены и в других образовательных учреждениях в субъектах территории РФ, улучшая общее качество обучения и поддерживая развитие образования в целом. Созданы региональные центры, которые являются проводниками методических программ, осуществляется дистанционное обучение по модели «Сириуса».

Важным аспектом экосистемы «Сириуса» является инновационная деятельность, в масштабах которой создаются программы грантов, премий для обеспечения реализации новых технологий и инициатив.

- **Спортивный кластер с обновленными объектами олимпийского наследия.**

Происходит дальнейшее развитие спортивного кластера на федеральной территории «Сириус», что дает возможность эксплуатировать все объекты олимпийского наследия [5] в Сочи круглогодично для проведения тренировок и соревнований по различным видам спорта. Кластер объединяет 36 видов спорта, включая легкую атлетику, велоспорт, хоккей, фигурное катание, лыжный спорт и другие. Проводиться переоборудование существующих объектов, для максимального использования их потенциала на протяжении летнего и зимнего периода. Предусмотрено проведение массовых спортивных мероприятий, поддержка спортивных клубов и школ, а также продвижение здорового образа жизни. Этот подход заявлен в федеральном проекте «Спорт — норма жизни» и Стратегии развития физической культуры и спорта в России до 2030 года [6].

Перед спортивным кластером «Сириус» стоит задача интеграции проекта спортивной подготовки, научно-исследовательских центров и специализированных учебных заведений, в том числе экспериментального училища олимпийского резерва [7].

Университет «Сириус» изучает спортивные направления с точки зрения междисциплинарных исследований через спортивную физиологию, генетику, психологию, медицину и педагогику. В спортивной лаборатории передовое оборудование оказывает помощь в выявлении емкого комплекса изысканий в различных сферах спортивной науки [8].

В планах «Сириус» развивать студенческий спорт на постоянной основе. Этому способствует подписание соглашение о сотрудничестве между Администрацией федеральной территории «Сириус», Образовательным Фондом «Талант и успех» и Российским студенческим спортивным союзом. Планируется проведение соревнований всероссийского и международного уровней, включение в программу студенческих спортивных лиг не только спортивные, но и образовательные, научно-технологические, просветительские мероприятия для студентов. Планируется, что фестивали будут проводиться на федеральной территории на регулярной основе.

- **«Умный туризм» и эколого-рекреационный кластер активных форм туризма.**

Председатель Совета федеральной территории Сириус Елена Шмелева сообщила, что развитие эколого-рекреационного кластера активных форм туризма является важным направлением для федеральной территории Сириус.

Наблюдается значительный прирост туристов каждый год. В Сириусе разрабатываются предложения по новым возможностям для активного досуга в экологически чистой обстановке. В Университете Сириус

разработали 30 км экологических троп для туристов, и планируется увеличить их протяженность до 100 км. Также ведется работа над программами «умного туризма», где уже участвует 40 тыс. человек. Задача разнообразить направления туристкого кластера в Сириусе. Одним из разделов программы социально-экономического развития федеральной территории Сириус планируется стать концепция создания эколого-рекреационного кластера активных форм туризма [9].

«Если смотреть в совокупности, мы видим новый туристический кластер развития экологических программ. Каждый год у нас кратный прирост турпотока. Нам кажется, что в предгорье должны появляться новые центры-весь сегмент должен развиваться как эколого-рекреационный для активного досуга кластер.» Этого не хватает под тот поток туристов, который есть сейчас. Это одна из задач, сейчас мы пишем концепцию социально-экономического развития федеральной территории, пытаемся все эти эффекты просчитать», - сообщила Елена Владимировна Шмелева.

Эксперты из Университета «Сириус» создали 30 км экологических троп для туризма. Динамика этого проекта будет сохраняться благодаря соглашению с горнолыжными курортами, подписанному на выставке-форуме «Россия» на ВДНХ в Москве, и планируется увеличить общую протяженность маршрутов до 100 км.

Более того, Сириус расширяет программы «умного туризма», в который входят экскурсии, образовательные программы, мастер-классы на Федеральной Территории «Сириус». Здесь проводятся:

- экскурсии обзорные, по экспозициям, научным и творческим лабораториям (университет, лицей);

-мастер-классы, такие как «Основы программирования на языке Scrach»,

«Скульптурная лепка», «Живописные техники масляной пастели», «Основы лазерной резки» и другие;

- образовательные программы охватывают широкий спектр, от IT и естественных наук до делового этикета, гончарного мастерства и сити-фермерства: «Математика: мир вокруг нас», «Как оживить робота», «Инженерная школа: Введение в изобретательство». Созданные в новой концепции «умного туризма», образовательные программы для детей и взрослых на федеральной территории предусматривают различные возможности для приобретения новых компетенций и ознакомления с образовательной экосистемой. Эти программы разрабатываются в соответствии с потребностями различных возрастных групп и интересами людей.

-**культурный досуг в виде городских событий,** концертных мероприятий в Парке науки и искусства «Сириус», **спортивных матчей** на объектах олимпийской инфраструктуры**,** массовые **забегов, творческих встреч.** Строящийся концертно-театральный комплекс мирового уровня позволит одновременно охватывать оперу, театр, выставочный зал, музей.

Открытый международный конкурс на разработку архитектурно-градостроительной концепции застройки имеретинской набережной на федеральной территории «Сириус» также подчеркивает важность развития инфраструктуры и общественных пространств для привлечения туристов и создания комфортной атмосферы для отдыха. Эти инициативы способствуют развитию туризма, как важного сектора экономики, и позитивно влияют на привлекательность федеральной территории «Сириус» для различных категорий туристов. Создание умной туристкой концепции и проведение таких конкурсов по развитию инфраструктуры способствуют повышению качества обслуживания, предлагаемого на курорте, и создают условия для развития туристкого потенциала региона.

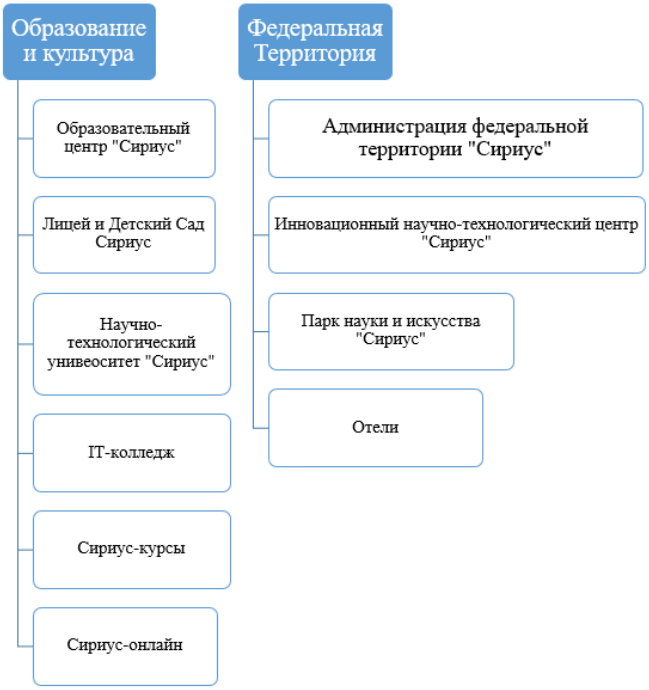


Рис. 1. Структура Экосистемы «Сириус»

Ориентиром Экосистемы «Сириус» служит всестороннее и целостное становление и сопровождение талантливой молодежи, инновационных проектов и развитие инфраструктуры. Эта экосистема является основой для создания благоприятной среды для развития талантов и привлечения внимания международного сообщества к развитию образования и науки в России. Так же многофункциональное землепользование и концепция открытого города могут эффективно организовать пространство городской среды. Город может предлагать высокое качество жизни, включая доступ к образованию, здравоохранению, культурным и спортивным мероприятиям.

Библиографический список:

1. Майборода В.А. Федеральная территория как новый субъект права: теоретико-правовое исследование: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук: 5.1.1 / disserCat-электронная библиотека диссертаций 2023. // URL: https://www.dissercat.com/content/federalnaya-territoriya-kak-novyi-subekt-prava-teoretiko-pravovoe-issledovanie/read ((дата обращения: 10.04.2024)
2. В «Сириусе» появится ресурсный центр доклинических исследований / Сириус. Журнал. URL: https://siriusmag.ru/articles/2345-v-siriuse-poavitsa-resursnyj-centr-dokliniceskih-issledovanij (дата обращения: 05.04.2024)
3. Попасть в профильные классы президентского лицея «Сириус» может каждый / Сириус. Журнал. URL: https://siriusmag.ru/articles/2361-popast-v-profilnye-klassy-prezidentskogo-licea-sirius-mozet-kazdyj/ (дата обращения: 05.04.2024)
4. Годовой отчет 2 Сириус: отчет за 2021 год // URL: https://sochisirius.ru/uploads/f/SiriusAnnualReport2021_ru.pdf (дата обращения: 07.04.2024)
5. Стариков С.С. Конституционные принципы создания федеральных территорий в России: диссертация кандидата юридических наук:5.1.2. /Журнал Известия Саратовского университета. Серия Экономика. Управление. Право 2021. Т.21. вып.4 //URL:https://cyberleninka.ru/article/n/konstitutsionnye-printsipy-sozdaniya-federalnyh-territoriy-v-rossii (дата обращения: 10.04.2024)
6. Спортивные возможности «Сириуса» представили на ВЭФ / Сириус. Журнал. URL: https://siriusmag.ru/articles/538-na-vef-predstavili-sovremennie-trendi-sporta/ (дата обращения: 05.04.2024)
7. Сириусе появятся спортивные образовательные учреждения для всех возрастов и уровней подготовки./ RU HJSTERS // URL: https://ruposters.ru/news/01-06-2021/sportivnie-obrazovatelnie-uchrezhdeniya (дата обращения: 07.04.2024)
8. В «Сириусе» создадут спортивный кластер.02.06.2021. /Электронный ресурс Федеральная территория «Сириус» // URL: https://sirius-ft.ru/news/15 (дата обращения: 11.04.2024)
9. Сметанюк Р.И. Новые перспективные виды туризма в городе Сочи. Журнал: Профессорский журнал. – Серия: Рекреация и туризм. - 2021 г., стр.14-19// URL: https://elibrary.ru/item.asp?id= 47455735 (дата обращения: 11.04.2024)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ИНВЕСТИЦИЯХ И УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ

[1]Цурак Людмила Александровна
[2]Гресько Илья Иванович

[1]Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, г. Шахты, Россия
доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и Управление»
346500, Россия, г. Шахты, ул. Ленина, 1
Тел.: +7988944-74-76
E-mail: ljudmila.curak@rambler.ru

[2]Шахтинский автодорожный институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова, г. Шахты, Россия
студент кафедры «Экономика и Управление»
346500, Россия, г. Шахты, ул. Ленина, 1
Тел.: +7919875-94-18
E-mail: ilia210304@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты этических и социальных принципов в инвестициях и управлении финансами. В результате исследования установлено важное влияние этих принципов на долгосрочную устойчивость и репутацию финансовых организаций.

Abstract. This article examines the main aspects of ethical and social principles in investment and financial management. The study established the important impact of these principles on the long-term sustainability and reputation of financial institutions.

Ключевые слова: этика, социальная ответственность, управление финансами, устойчивое развитие.
Keywords: ethics, social responsibility, financial management, sustainable development.

В современном мире вопросы этики и социальной ответственности в сфере инвестиций и управления финансами приобретают все большее значение. Этичные принципы становятся неотъемлемой частью стратегий инвестирования и корпоративного управления, влияя на решения, принимаемые компаниями и инвесторами. Рост интереса к этой теме связан с растущим общественным и экологическим сознанием, а также с потребностью в устойчивом развитии и ответственном использовании ресурсов.

Цель данной статьи заключается в проведении анализа этических вопросов и социальной ответственности в контексте инвестиций и управления финансами.

В рамках исследования мы рассмотрим основные термины, факторы, влияющие на принятие этичных решений, а также особенности практической реализации этичных принципов в инвестиционной и финансовой деятельности.

Данная тема представляет актуальный интерес как для исследователей, так и для практиков в области финансов. Понимание этических аспектов инвестирования и управления финансами имеет важное значение для формирования устойчивой и ответственной финансовой системы, способствуя достижению общественных и экономических целей.

Рассмотрим основные определения:

Этические инвестиции - это форма инвестирования, в которой учитываются не только финансовые показатели, но и социальные и экологические аспекты, а также нравственные принципы инвестора. Такие инвестиции направлены на поддержку компаний, которые следуют принципам устойчивого развития и социальной ответственности. [1]

Управление финансами - это процесс планирования, координации и контроля денежных потоков в организации или индивидуальном хозяйстве с целью достижения финансовых целей. [2]

В данном разделе предполагается провести анализ эффективности этических инвестиций и управления финансами на основе представленной в литературе информации.

Оценка эффективности:

- Анализ доходности портфелей, включающих этические инвестиции, по сравнению с традиционными портфелями.
- Исследование влияния факторов социальной и экологической ответственности на финансовые результаты компаний.
- Оценка степени влияния управления рисками и репутацией на общую эффективность управления финансами. [3]

Растущее осознание важности устойчивости и социальной ответственности компаний привело к появлению ESG в сфере инвестиций. Этот инструмент не только помогает инвесторам выбирать более устойчивые объекты для инвестирования, но и стимулирует компании улучшать свою деятельность в социальной сфере.

Использование рейтинга ESG позволяет инвесторам определять наиболее привлекательные акции для инвестирования, что способствует росту интереса к компаниям с высоким рейтингом в этой области. Подобный подход стимулирует управляющих активами к уделению большего внимания социальным и экологическим аспектам при выборе объектов инвестирования.

Увеличение спроса на акции компаний с высоким рейтингом ESG не только повышает их стоимость, но и создает дополнительный стимул для улучшения показателей устойчивости и ответственности. Таким образом, циклический процесс взаимодействия между инвесторами, управляющими активами и компаниями способствует постепенному улучшению социальных факторов в деятельности бизнеса.

Многие крупные игроки рынка социального инвестирования, включая Global Impact Investing Network, активно исследуют влияние принципов ESG на рентабельность инвестиций. Изучение, проведенное в 2018 году, показало, что более 90% этих инвесторов отметили, что доходность инвестиций в ESG-активы соответствует или даже превышает их ожидания. Это свидетельствует о растущей популярности и значимости учета факторов окружения, социальной ответственности и управления корпоративным управлением в инвестиционной деятельности.

Значительный шаг в развитии ответственного инвестирования сделало ВПАО «Сбербанк», запустив фонд под названием «Сбер— Ответственное инвестирование». Он направлен на инвестирование в «Индекс Мосбиржи— РСПП Вектор устойчивого развития», что отличает его от других инвестиционных продуктов, включая ПИФы Россельхозбанка. Таким образом, социально ответственные инвестиции ESG приобретают все большую значимость и привлекают внимание инвесторов.

По мнению специалистов, включение ESG-факторов в стратегию инвестирования не только способствует росту прибыли, но также содействует устойчивому развитию экономики и общества в целом. Инвесторы, учитывающие эти аспекты, не только следят за финансовыми результатами, но и оценивают влияние своих действий на окружающую среду и общество в целом. Растущая осведомленность и ответственность инвесторов способствует формированию более устойчивых и социально ориентированных

инвестиционных портфелей, что в итоге благоприятно влияет на общественное благосостояние. ESG рейтинг стал важным инструментом для инвесторов, желающих понять, как компании управляют своими факторами риска и создают ценность в долгосрочной перспективе. Рейтинги ESG обычно основаны на различных параметрах, таких как углеродный след, социальные программы и корпоративное управление.

Компании, которые успешно интегрируют ESG-принципы в свою деятельность, могут ожидать не только финансовых выгод, но и укрепления своей репутации, привлечения новых инвесторов и обеспечения долгосрочной устойчивости. В итоге, влияние ESG-факторов на фондовые рынки будет лишь увеличиваться, создавая новые возможности и вызовы для бизнеса.

Давайте рассмотрим график ESG рейтинга российских компаний за 2023 год, чтобы лучше понять, какие тенденции наблюдаются в этой области в России (рис 1.) [4]

Company	Industry	Sub-industry	ESG Rank	ESG Rating band	E Rank	E Rating band	S Rank	S Rating band	G Rank	G Rating band	Year of latest asessed report	Type of the ESG rating
Sber	Financials	Banks	1	AA	2	AA	1	AAA	4	AAA	2022	solicited
Phosagro	Chemicals	Agricultural Chemicals	2	AA	4	AA	2	AA	2	AAA	2022	solicited
Tatneft	Oil&Gas	Integrated Oil & Gas	3	AA	12	A	4	AA	5	AA	2022	unsolicited
Polymetal	Metals&Mining	Precious metals	4	AA	15	BBB	3	AA	8	AA	2022	unsolicited
Polyus	Metals&Mining	Precious metals	5	A	1	AAA	19	A	21	A	2021	solicited
EL5-Energo (ex.Enel Russia)	Energy	Electric Utilities (Generation and Transmission)	6	A	8	A	17	A	1	AAA	2022	unsolicited
EVRAZ	Metals&Mining	Iron & Steel	7	A	3	AA	13	A	17	A	2022	solicited

Рис. 1. ESG рейтинг Российских компаний за 2023 г.

Для проведения исследования по теме "Исследование этических вопросов и социальной ответственности в инвестициях и управлении финансами" был выбран комплексный методологический подход, включающий в себя следующие этапы:

- Литературный обзор: Проведен обзор академической литературы, научных статей, исследований и отчетов, касающихся этических аспектов инвестирования и управления финансами. Данный этап позволил выявить ключевые темы, актуальные проблемы и перспективы развития в данной области.
- Анализ практики: Был проведен анализ практики применения этических и социальных принципов в финансовом секторе на основе данных открытых источников, отчетов компаний, а также интервью с представителями бизнеса и экспертами в области финансов.
- Эмпирическое исследование: Осуществлен сбор и анализ данных через опросы, интервью и анкетирование финансовых специалистов, инвесторов и представителей управляющих компаний. Это позволило выявить текущее состояние и практику применения этических принципов в реальных условиях.
- Сравнительный анализ: Проведен сравнительный анализ ситуации в различных странах и регионах, выявлены различия в подходах к этике и социальной ответственности в финансовой сфере.
- Экспертные оценки: Получены и проанализированы экспертные оценки и мнения ведущих специалистов в области финансов, банковского дела, инвестиций и корпоративного управления.

Исследование проводилось с использованием современных методов анализа данных и статистических инструментов для обеспечения объективности результатов исследования и выработки практических рекомендаций.

Практическое применение этических и социальных принципов в финансовом секторе обеспечивает основу для создания устойчивых и ответственных финансовых практик. В современном мире финансовые институты все более осознают свою роль в обществе и влияние, которое они оказывают на экономику, окружающую среду и социальные структуры.

Практическое применение этических и социальных принципов включает в себя следующие аспекты:

- Разработка и внедрение стратегий корпоративной социальной ответственности (CSR), которые ориентированы на соблюдение высоких стандартов этики, управление рисками и создание положительного воздействия на общество.
- Внедрение принципов устойчивого инвестирования, которые включают в себя учет факторов социальной ответственности, экологических и этических аспектов в принятие инвестиционных решений. Это может включать отбор активов с учетом их воздействия на окружающую среду, социальную справедливость и управление корпоративным уровнем.
- Создание этических стандартов и кодексов поведения для финансовых профессионалов, включая требования к деятельности в сфере банковской, страховой и инвестиционной деятельности. Эти стандарты помогают поддерживать высокие нормы профессиональной этики и предотвращать конфликты интересов.

- Развитие и внедрение инструментов оценки эффективности социальной ответственности и устойчивости финансовых институтов, таких как методы измерения социального воздействия, оценка уровня риска и эффективности управления структурными изменениями.

Применение этических и социальных принципов в финансовом секторе имеет большое значение для создания устойчивой и ответственной финансовой системы, способной удовлетворять потребности сегодняшнего общества без ущерба интересам будущих поколений.

В контексте современного мира этика и социальная ответственность в финансовом секторе становятся все более важными аспектами, определяющими успех и устойчивость компаний.

Применение этических и социальных принципов в финансовом секторе способствует формированию доверия со стороны инвесторов, клиентов и общественности, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию бизнеса.

Методология исследования позволяет осуществить комплексный анализ практического применения этических и социальных принципов в финансовом секторе, выявить их эффективность и последствия.

Оценка эффективности и последствий применения этических и социальных принципов в финансовом секторе позволяет выявить положительные и отрицательные аспекты их воздействия на бизнес и общество в целом.

Исследование позволяет сделать вывод о том, что учет этических и социальных аспектов в управлении финансами не только способствует устойчивому развитию компаний, но и вносит значительный вклад в общественное благополучие.

Библиографический список:

1. Crane, Andrew, Dirk Matten, and Jeremy Moon. «Corporate social responsibility: Readings and cases in a global context». Routledge, 2019. (стр. 1-350)

2. Росс С., Уэстерфилд Р., Джордан Б. «Основы корпоративных финансов». Вильямс, 2021. (стр. 1-736)

3. Smith, J., & Johnson, R. The Financial Performance of Ethical Investment Funds: Insights from the UK. Journal of Business Ethics, 2020. (стр. 1-445.)

4. RAEX EUROPE: [Электронный ресурс]. URL: https://www.raexpert.eu/esg_corporate_ranking/#conf-tab-1

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ С ЦЕЛЬЮ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РОССИИ

Черкасова Анастасия Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Аспирант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 89162799000
E-mail: cherkasova.job@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие экономики Турции и России. Проведен анализ данных и сформированы выводы об активизации недостающих элементов для трансформации российского туристского кластера.

Abstract. The article considers the main factors influencing the development of the economies of Turkey and Russia. The data analysis was carried out and conclusions were drawn about the activation of missing elements for the transformation of the Russian tourism cluster.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, стартап, туризм, бюджет.

Keywords: investment, economy, startup, tourism, budget.

Введение:

Туризм играет ключевую роль в экономике многих стран, включая Россию, представляя собой значительный источник доходов и способствуя развитию регионов. Формирование эффективного туристского кластера требует не только развития инфраструктуры и продвижения туристических продуктов, но также привлечения инвестиций. Анализ факторов, влияющих на формирование мировой инвестиционной политики в этой области, является важным шагом для оптимизации процесса трансформации туристского кластера в России.

Актуальность темы:

С учетом постоянно меняющейся экономической и политической обстановки, а также растущего конкурентного давления на мировом туристическом рынке, понимание и анализ факторов, влияющих на инвестиционную политику в сфере туризма, становится критически важным. Россия обладает огромным

потенциалом для развития туризма, и оптимизация инвестиционной политики может способствовать устойчивому росту отрасли и улучшению ее конкурентоспособности на мировой арене.

Инвестиционная политика в туризме играет ключевую роль в развитии этой отрасли в различных странах. Каждая страна может иметь свою собственную стратегию инвестирования в туризм, которая зависит от ее природных, культурных и экономических особенностей.

Научная разработанность и цель исследования:

Исследование по анализу факторов формирования мировой инвестиционной политики с целью трансформации туристского кластера в России представляет собой важную научную задачу. Цель этого исследования заключается в выявлении ключевых факторов, которые влияют на развитие туристского кластера в России через привлечение инвестиций. Анализ факторов формирования мировой инвестиционной политики в данном контексте включает в себя изучение макроэкономических условий, политической стабильности, правовой базы, инфраструктуры, налоговой системы, международных отношений и других аспектов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность туристского сектора в России. Результаты исследования, проведенного в данной статье, могут быть использованы для разработки стратегий по привлечению инвестиций в туристическую отрасль России, оптимизации инвестиционной политики, улучшения бизнес-климата и повышения конкурентоспособности туристского кластера. Кроме того, они могут послужить основой для принятия решений о направлениях развития туризма в стране и создания благоприятной среды для инвесторов.

Исследовательская часть:

Развитие туристского кластера зависит от множества факторов, как в мире, так и в России. Некоторые из ключевых факторов, которые могут повлиять на развитие туризма это:

1. Инфраструктура, подразумевающая наличие хорошо развитой инфраструктуры - аэропортов, дорог, железных дорог, гостиниц, ресторанов и других объектов обслуживания туристов.

2. Природные и культурные ресурсы: красивая природа, памятники культуры, исторические достопримечательности способствуют привлечению туристов.

3. Маркетинг и реклама, ведь эффективные маркетинговые кампании и реклама помогают привлечь внимание туристов со всего мира.

4. Политика и правительственная поддержка в виде инвестиций, льгот и программ развития туризма играет важную роль.

5. Экономическая стабильность, которая способствует развитию туризма, так как люди чувствуют себя увереннее в путешествиях.

6. Безопасность, которая является одним из основных критериев выбора направления путешествия.

7. Инновации и технологии в сфере туризма могут привлечь больше туристов.

8. Конкуренция с другими странами или регионами также влияет на развитие туризма.

Все эти факторы могут по-разному влиять на развитие туристского кластера в мире и в России, учитывая специфику каждой страны и региона, сконцентрируемся на сравнении двух стран, похожих по географическому, экономическому и политическому строению - России и Турции, что подробно описывается в Таблице № 1.

Таблица 1

SWOT-анализ России и Турции

SWOT	Россия		Турция	
Показатели	Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Экономика	Энергетика Добыча природных ресурсов Нефтяная промышленность Газовая промышленность Металлургия Автомобильная промышлен-ность	Нестабильность цен на нефть. Зависимость от экспорта энергоносителей. Бюрократия. Масштабные санкции со стороны Запада, которые негативно сказались на развитии экономики и инвестиционном климате в стране.	Разнообразная экономика, сильно сосредоточенная в секторах туризма, сельского хозяйства, производства и строительства. Политика улучшения инвестиционного климата, привлечение иностранных инвестиций. Активное развитие сферы образования и науки позволяет привлекать высококвалифицированных и талантливых специалистов, развивать передовые и инновационные технологии.	Инфляция Высокий уровень безработицы Политическая нестабиль-ность
Политика	Федеративное государство с президентской формой правления. Централизация власти и ограничения на	Законодательство, которое иногда подвергается критике за ограничения прав человека и свободы.	Парламентская республика с президентской формой правления. Последние годы были отмечены укреплением власти президента Активная политика модернизации,	Ужесточение контроля над СМИ, что сопровождается ограничением свободы слова и прав человека, особенно после

	политические свободы слова.		экономического развития и укрепления политического влияния.	попытки военного переворота в 2016 году.
Социум и культура	Богатое культурное наследие, объединяющее различные этнические группы и религии, активно развиваются технологические инновации в области космоса, военной техники и информационных технологий.		Элементы западной и восточной культуры, сильное влияние ислама и секуляризма. Стремится стать центром технологических инноваций в области информационных технологий и транспорта Расположена в более разнообразном географическом и культурном районе, что может способствовать ее развитию в различных областях, включая туризм, культуру и культурную дипломатию.	
Инфляция		5%		60%
Безработица		имеется с 2020г.		имеется давно
Торговый баланс	Положительный (крупнейший экспортер энергии в мире)			Отрицательный (зависимость от импорта энергии и сырьевых материалов)
ВВП	1,4 трлн. долларов		750 млрд долларов	

Анализ факторов, влияющих на формирование инвестиционной политики в туристском кластере, является важным этапом для понимания основных аспектов развития туристической отрасли. Поэтому первой задачей анализа будет выявление основных проблем в инвестиционной политике России, для чего будет применяться SWOT-анализ, а также требуется оценка внешних факторов, для чего автор обращается к PESTEL-анализу двух стран России и Турции. Такое комбинирование различных методов анализа может дать наиболее полное представление о факторах, влияющих на формирование инвестиционной политики в туристском кластере.

Переосмыслив стационарные понятия табличных данных (см. табл. №1), мы понимаем, что в современном мире Россия и Турция занимают важное место как социально-политические и экономические игроки. Обе страны обладают богатством истории, культуры и географического положения, а также имеют значительное влияние на международной арене. При этом экономика, политика, культура и уровень туризма России ничуть не уступают развитости Турции.

Для того, чтобы ответить на вопрос: что необходимо активировать для трансформации российского туристского кластера, обратимся к анализу инвестиционной активности Турции, анализируя инновационный рынок, изучив 10 лучших стартапов 2023г., финансируемых частным и государственным сектором. [Таблица № 2], [1].

По данным таблицы № 2 мы понимаем, что в первую очередь отдается предпочтение текущим проектам, гранты получают проекты ноу-хау и те, которые могут быть завершены в кратчайшие сроки, а также инвестиции, которые имеют наибольший экономический и социальный вклад и могут удовлетворить срочные потребности в услугах.

Таблица 2

Топ-10 лучших стартапов Турции 2023 г.

№	Название	Сумма, млн $ США	Вид деятельности
1	Insider	169 (2022)+105 (2023)	Volkswagen и Barclays
2	Getir	768 (2022г.) +50 (2023)	Банковские услуги
3	Inavitas	12,5	Мониторинг и управление энергией
4	Linktera	5,13	Цифровая трансформация услуг для финансов, СМИ, логистики
5	Hopi	5	Искусственный интеллект «Без карточная рассрочка»
6	Bluedot	5	Платежная платформа для владельцев электромобилей
7	Salus	4,7	Здравоохранение
7	MagellanSuperApp	4,7	Финансовые технологии
8	Büyüktech	4,2	Поставщиком видеокамер Togg
9	PassionPunch	4	Мобильные игры
10	HockeyStack и NetKasam	3,2	Платформа SaaS для B2B-компаний
10	NetKasam	3,2	Бухгалтерская программа электронной коммерции

Помимо этого, из официального источника администрации Турции известно, что постановлением Президента №32074 от 15.01.2023 принимается новая инвестиционная программа на 2023-2025г., которая включает в себя проекты организаций в рамках государственного бюджета, государственных хозяйственных предприятий, организаций в рамках приватизации, организаций оборотных фондов и учреждений социального обеспечения. В программу включены только проекты местных администраций, финансируемые за счет иностранных инвестиций. И среди них выделяются следующие приоритетные отрасли в порядке убывания финансированных средств: обеспечение инфраструктуры - 45,2 млрд лир (на момент подачи статьи в редакцию курс турецкой лиры 2,89 руб.); горнодобывающий сектор - 37,7; транспортный сектор – 37; образование - 39,4; энергетика - 44,6; сельское хозяйство - 43,6; здравоохранение - 32,7; промышленность - 11,7; туризм - 10,2; а также жилищное строительство; питьевое водоснабжение и канализация; технологические исследования; окружающая среда. [2-6]

Так Турция является примером страны, где инвестиции в туризм играют огромную роль. Огромные средства вкладываются в создание роскошных отелей, шопинг и спа-центров, развлекательных комплексов и инфраструктуры для туристов. Инвесторы из разных стран активно участвуют в проектах развития туризма в Турции. Страна также привлекает множество инвестиций в туризм благодаря своим красивым пляжам, культурным достопримечательностям и гостеприимству.

Таким образом мы понимаем, что в Турции активно используется кластерный подход в туризме, который предполагает объединение различных компаний и организаций в одном регионе для совместной работы над развитием туристического направления. Это позволяет улучшить конкурентоспособность региона, обеспечить высокий уровень сервиса для туристов и создать благоприятные условия для инвесторов.

Помимо прочего, по данным Организации Объединенных Наций (далее - ООН) Индекс человеческого развития (The Human Development Index (HDI)), который оценивает качество жизни и рассчитывается на основе трех основных факторов: ожидаемой продолжительности жизни, образования и дохода на душу населения, и является важным показателем при определении глобального благосостояния и экономического роста. Россия занимает 56 место, Турция - 49-е место среди 186 стран в 2023г. со значением 0,84 и впервые с этим значением была включена в категорию «самого высокого человеческого развития» в 2018г., что свидетельствует о быстрых темпах развития страны. [7,8]

В целом, как Россия, так и Турция предлагают уникальные возможности для инвесторов, обусловленные их размером рынка, природными ресурсами, развитием отраслей и благоприятными условиями для бизнеса. Однако, каждая из этих стран имеет свои специфические особенности и преимущества, которые следует учитывать при принятии решения об инвестициях.

Заключение:

Подводя итог общего анализа данных, направляющей вектора или звезды движущей силы России по траектории успеха в туристской дестинации, выступает экономический интерес, а именно:

1. Увеличение размера и потенциала. Россия - это страна с населением более 140 миллионов человек, что делает ее одним из крупнейших потребительских рынков в мире. Благодаря этому предоставляются огромные возможности для роста и развития инвестиционного бизнеса. Задачей выступает – капитализация инвестиций внутри страны, развитие туристского кластера с целью привлечения отечественных туристов на черноморское побережье Краснодарского края и Кавказ, Байкал, Ергаки, Горный Алтай, Камчатку, Саяны и Уральские горы и другие туристические регионы страны.

2. Использование ресурсов для развития смежных секторов экономики. Россия обладает обширными природными ресурсами, включая нефть, газ, драгоценные металлы, леса и др. Это создает потенциал для инвестирования в эксплуатацию и разработку этих и других ресурсов, что комплексно влияет на каждый сектор экономики. Инвесторы могут взять участие в развитии и совершенствовании отраслей (автопромышленности, нефтепереработки, энергетики, машиностроении, информационных технологий и др.), таким образом увеличивая уровень экономического и социального развития, что поможет стать передовыми на международной арене и привлечь иностранных туристов.

4. Развитие инфраструктуры. Турция вложила значительные средства в развитие инфраструктуры, включая транспортные сети, порты, аэропорты и коммуникации. Это делает существование благоприятной основы для инвестиций в различные секторы экономики и комфортным восприятием новой территории для туристов.

5. Кластерный подход. Россия должна использовать кластерный подход в туризме, где отели, рестораны, туроператоры, авиакомпании и другие участники туристической индустрии сотрудничают для создания уникального туристического продукта. Это будет способствовать привлечению большего числа туристов, повышению доходов и улучшению условий для всех участников отрасли.

Таким образом, Инвестиции играют ключевую роль в развитии туристского кластера, обеспечивая необходимые ресурсы для модернизации инфраструктуры, повышения качества услуг и продвижения туристических продуктов. Понимание факторов, определяющих инвестиционную политику в данной сфере, позволит эффективно планировать и реализовывать стратегии по трансформации туризма в России, что в конечном итоге способствует устойчивому и успешному развитию отрасли.

Библиографический список:

1. Топ-10 стартапов 2023г. в Турции Режим доступа: https://webrazzi.com/2023/12/26/2023-en-cok-yatirim-alan-10-yerli-girisim/ Дата обращения: 15.04.2024г.
2. Инвестиционная программа Турции на 2023г. Режим доступа: https://www.sbb.gov.tr/2023-yili-yatirim-programi-yayimlandi/ Дата обращения: 15.04.2024г.
3. Управление стратегией и бюджетом Турции, «Показатели социальной защиты и распределения доходов» Режим доступа: https://www.sbb.gov.tr/sosyal-koruma-ve-gelir-dagilimi-gostergeleri/ Дата обращения: 15.04.2024г.
4. Статистика платежного баланса Турции, Режим доступа: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/0ab87526-c290-4bdd-94d4-b8e99e70eba9/BOPMetaveri.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-0ab87526-c290-4bdd-94d4-b8e99e70eba9-nLtZad3 Дата обращения: 15.04.2024г.
5. TEPAV, Бюллетень прямых инвестиций, от 18.06.2023г. Режим доступа: https://www.tepav.org.tr/upload/files/1687402193-0.TEPAV_Dogrudan_Yatirimlar_Bulteni_2023_I.pdf Дата обращения: 15.04.2024г.
6. Nuran Erkul Kaya, «Мировые прямые инвестиции в Турцию увеличились в 3 раза», журнал AAEconomika от 17.01.2024, Режим доступа https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/kuresel-dogrudan-yabanci-yatirimlar-2023te-1-37-trilyon-dolar-oldu/3111491 Дата обращения: 15.04.2024г.
7. Антониу Гутерриш, Генеральный секретарь ООН, от 13.03.2024г. Режим доступа: https://news.un.org/ru/story/2024/03/1450362 Дата обращения: 15.04.2024г.
8. Михаил Сергеев, Независимая газета, «Россия опустилась в глобальном рейтинге человеческого развития», от 13.03.2024г. Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2024-03-14/1_8970_life.html Дата обращения: 15.04.2024 г.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ И УПРАВЛЕНИЕ

Чикова Дарья Игоревна

ФГАОУ ВО «Южный Федеральный Университет», г. Таганрог, Россия
Студентка группы УЭбо2-4
347900, Россия, г. Таганрог, ул. Чехова 22
Тел.: 8 (951) 498-32-34
E-mail: daria.chikova7@mail.ru

Abstract: The article examines the consequences of digitalization on the country's economy, the decisions taken by the President of the Russian Federation on the development of the web economy, one of which is the introduction of national IT development programs. The study revealed the relationship of digital management in individual companies to the economy as a whole.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация российской экономики, цифровое управление.
Keywords: digital economy, digitalization of the Russian economy, digital management.

Цифровизация – это внедрение современных технологий в различные сферы жизни общества. Для чего она нужна? Цифровизация создает благоприятную среду для потребителей и производителей.

На данный момент экономика является преобладающей сферой, где применяют цифровизацию, потому что это позволяет увеличить эффективность и производительность предприятий за счет автоматизации процессов, улучшения качества данных, ускорения принятия решений и повышения точности прогнозирования. Цифровизация также способствует развитию новых бизнес-моделей, продуктов и услуг, что стимулирует рост экономики и обеспечивает конкурентное преимущество компаниям, которые активно внедряют цифровые технологии.

Цифровизация в сферах деятельности экономики позволяет:

1. Быстро и качественно обрабатывать большой объем данных;
2. Минимизировать ошибки;
3. Внедрять онлайн-услуги;
4. Применять интернет-рекламу, расширяя базу потенциальных клиентов;
5. Ввести электронный документооборот и др.

Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счет информационных технологий. [1]

Цифровизация экономики имеет как положительные, так и отрицательные моменты. [2]

Есть несколько причин, по которым положительных моментов от цифровизации экономики может быть больше, чем отрицательных:

- увеличение эффективности: цифровизация позволяет автоматизировать процессы, улучшать мониторинг и управление производством, что может привести к повышению эффективности и снижению издержек.

- улучшение доступа к информации: цифровизация упрощает доступ к информации и возможность общения, что способствует развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности.

- увеличение уровня сервиса: цифровизация позволяет предоставлять клиентам более удобные и инновационные сервисы, что может привлечь новых клиентов и улучшить их удовлетворенность.

- развитие новых отраслей экономики: цифровизация способствует развитию новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, электронная коммерция и другие, что может привести к созданию новых рабочих мест и диверсификации экономики.

- улучшение качества жизни: цифровизация также может способствовать улучшению качества жизни людей, обеспечивая им доступ к новым технологиям и возможности работать удаленно или в режиме гибкого графика.

Хотя цифровизация также может создавать некоторые проблемы, такие как угрозы кибербезопасности и утрату рабочих мест из-за автоматизации процессов, все же ее положительные моменты обычно оказывают большее воздействие на экономику в целом.

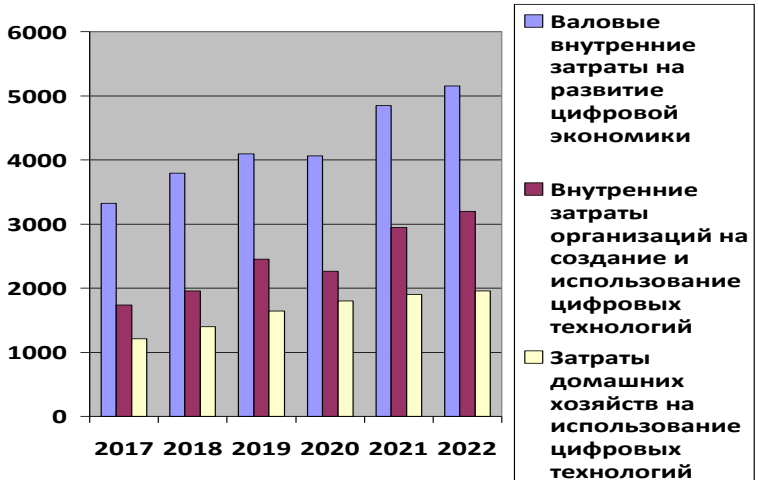
В рамках указов Президента Российской Федерации была создана программа «Цифровая экономика России», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года, которая направлена на быстрое внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу. [3]

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»
- «Кадры для цифровой экономики»
- «Информационная инфраструктура»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые технологии»
- «Цифровое государственное управление»
- «Искусственный интеллект»
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

Таким образом, для роста цифровой экономики необходимо развивать IT-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне.

В диаграмме представлены затраты на развитие в России цифровой экономики (миллиарды рублей).



Цифровизация отдельных компаний играет важную роль в общей цифровизации экономики. Когда компании внедряют новые технологии и цифровые инструменты, это улучшает их производительность, эффективность и конкурентоспособность. Это также может привести к созданию новых продуктов и услуг, а также к созданию новых рынков.

Цифровизацию управления предприятием можно охарактеризовать как внедрение информационных технологий в различные корпоративные бизнес-процессы с целью повышения их эффективности и качества. [4]

Примером цифровизации являются CRM, которые облегчают работу маркетологам. Не нужно записывать информацию в бумажной форме, достаточно один раз внести её в систему, где она будет храниться и обрабатываться. Если обновление данных в CRM возложить не на сотрудника, а на систему с элементами Искусственного Интеллекта, то процесс станет ещё более эффективным. [4]

Массовое использование цифровых технологий в компаниях привело к появлению программных продуктов трех типов:

1) Системы автоматизированной аналитики (руководитель берет информацию не только из отчетов сотрудников, но и из объективных данных, хранящихся в информационных комплексах, внедренных в предприятии);

2) Системы поддержки принятия решений (обеспечивают руководителей знаниями и информацией, позволяющими принимать более обоснованные и правильные управленческие решения);

3) Системы поведенческой аналитики (отслеживают эффективность работы и вовлечённость персонала, эмоциональное состояние работников, мотивацию, индекс выгорания). [6]

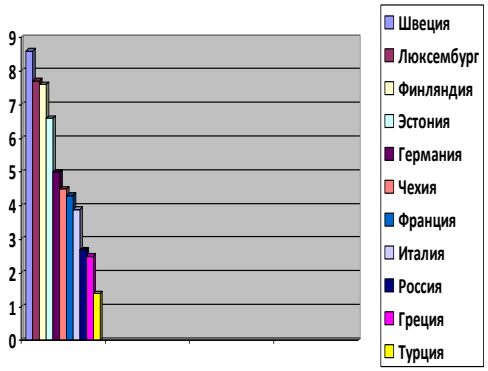
Из-за эпидемии коронавируса внедрение цифровых инструментов в управлении бизнесом стало необходимостью для компаний всех отраслей экономики. Компании все чаще используют digital-технологии, чтобы быстро и гибко реагировать на изменяющиеся условия. Информационные системы предоставляют руководству актуальные данные, на основе которых можно принимать точные и оптимальные решения.

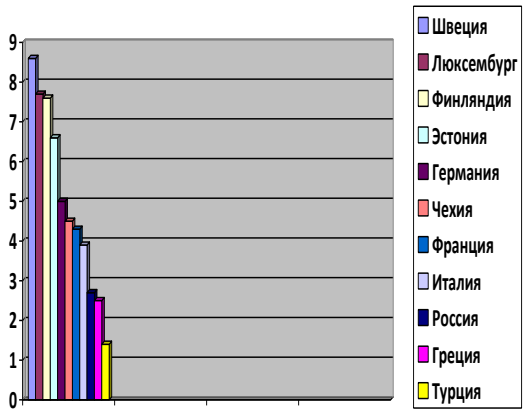
Современному менеджеру необходимо понимать принципы работы с современными гаджетами и программным обеспечением, а также уметь эффективно использовать IT-технологии в управленческой деятельности на всех уровнях. Идеальный менеджер должен быть осведомлен о цифровой реальности. Однако, даже если у него есть знания в области IT и цифровых инноваций, это не гарантирует принятие правильных решений и успешное управление компанией. Но эти знания помогут ему экономить время и другие ресурсы, что в итоге поможет оптимизировать управление компанией в целом.

На графике показано количество специалистов по ИКТ по странам на 2022 год.

С помощью данных, предоставленных Евростатом, можно сделать вывод, что в России по сравнению с другими странами большая нехватка IT-специалистов. Основная причина изменений – уход иностранных компаний и отток кадров за рубеж. Переход на продукты российских компаний, замещающих импорт, — это новые потребности. Российские компании начали решать задачи перехода практически одновременно, и это стало мощным драйвером спроса на IT-специалистов. Поэтому возник дефицит кадров.

Таким образом, IT-специалисты необходимы России для поддержания конкурентоспособности на мировой арене, модернизации экономики и повышения качества жизни населения.





В условиях цифровизации меняется не только управление персоналом, но и взаимодействие с клиентами. Теперь возможно создать подлинные каналы коммуникации продавца с потребителем, объединив все коммуникационные каналы в одной системе; анализировать предпочтения потребителей с помощью информационных технологий; персонализировать контакт с каждым клиентом. Компания может выглядеть для клиентов более современной и отзывчивой, что способствует повторным покупкам. Технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных позволяют предсказывать поведение потребителей и принимать управленческие решения на основе этих прогнозов.

Цифровизация управления в отдельных компаниях позволяет выделить много положительных моментов влияния на экономику в целом. Например, цифровое управление позволяет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что ускоряет принятие решений и повышает производительность труда. Благодаря цифровым технологиям руководители получают больше данных и аналитики для принятия обоснованных решений, что помогает улучшить качество управления. Также цифровые платформы позволяют легко обмениваться информацией, совместно работать над проектами, что способствует

улучшению коммуникации и сотрудничества внутри организации. Немаловажно для экономики то, что организации, которые успешно внедряют цифровые технологии в управлении, становятся более гибкими и конкурентоспособными на рынке, что способствует их росту и развитию.

Использование цифровых технологий в управлении отдельными компаниями может сыграть ключевую роль в цифровизации экономики в целом. Из этого можно сделать вывод, что при внедрении цифровых инноваций для улучшения управления компании становятся более эффективными, конкурентоспособными и инновационными. Это способствует повышению производительности, расширению объемов производства и продаж, а также открывает новые рыночные возможности.

Следовательно, внедрение цифровых технологий в управлении отдельными предприятиями может способствовать развитию цифровой экономики в целом, так как эти компании играют ключевую роль на рынке и могут оказывать воздействие на другие предприятия и отрасли. Кроме того, успешные примеры цифровизации управления в компаниях могут стать стимулом для других организаций, побуждая их также внедрять цифровые технологии и методы управления.

Библиографический список:

1. Зачем России цифровая экономика: Rusbase: электронный журнал. – URL https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/ (дата обращения 30.03.2024). – Текст: электронный.

2. Технологии и мировое хозяйство: влияние инноваций на глобальную экономику: справочник. - URL https://nauchniestati.ru/spravka/tehnologii-i-mirovoe-hozyajstvo/ (дата обращения 30.03.2024). – Текст: электронный.

3. Национальная программа «Цифровая экономика» Российской Федерации: TAdviser SummIT: электронный журнал. - URL https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации#.D0.9C.D0.B5.D0.B4.D0.B2.D0.B5.D0.B4.D0.B5.D0.B2_.D0.BD.D0.B0.D0.B7.D0.B2.D0.B0.D0.BB_.D0.B3.D0.BB.D0.B0.D0.B2.D0.BD.D1.8B.D0.B5_.D0.BF.D1.80.D0.B8.D0.BE.D1.80.D0.B8.D1.82.D0.B5.D1.82.D1.8B_.D0.BD.D0.B0.D1.86.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B3.D1.80.D0.B0.D0.BC.D0.BC.D1.8B_.C2.AB.D0.A6.D0.B8.D1.84.D1.80.D0.BE.D0.B2.D0.B0.D1.8F_.D1.8D.D0.BA.D0.BE.D0.BD.D0.BE.D0.BC.D0.B8.D0.BA.D0.B0.C2.BB (дата обращения 01.04.2024). – Текст: электронный.

4. Д. Джестон, Й. Нелис: Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по реализации проектов.: учебное пособие. – Пер. с англ. Альпина Паблишер; Москва; 2012; ISBN 978-5-9614-3755-3. (дата обращения 01.04.2024). – Текст: бумажный.

5. Цифровизация управления: Генератор продаж: электронный журнал. - URL https://sales-generator.ru/blog/tsifrovizatsiya-upravleniya/ (дата обращения 03.04.2024). – Текст: электронный.

6. Автоматизация процессов: какие системы использовать: Skillbox Media: справочник – URL https://skillbox.ru/media/management/avtomatizatsiya-protsessov-komu-nuzhna-kto-eye-provodit-i-kakie-sistemy-dlya-neye-ispolzovat/ (дата обращения 03.04.2024). – Текст: электронный.

7. Автоматизация бизнес-процессов: IN-SCALE: справочник – URL https://in-scale.ru/blog/avtomatizaciya-biznes-processov/ (дата обращения 05.04.2024). Текст: электронный.

ПЛЕНАРНАЯ ПЛОЩАДКА
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СТРОИТЕЛЬСТВО В ПРИБРЕЖНЫХ КУРОРТНЫХ РЕГИОНАХ»

ПРОИЗВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ХУДОЖНИКОВ НА АРТ-РЫНКЕ КИТАЯ

Анчуков Сергей Васильевич

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Россия
Доктор педагогических наук, профессор кафедры архитектуры, дизайна и экологии.
354024, Россия, г. Сочи, Курортный проспект, 96Г, корпус 0, квартира 152.
Телефон: +7 988 142 17 17
E-mail: anchukovserge261@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу китайского рынка произведений изобразительного искусства, сложившегося в 90-ые годы 20 столетия. Его особенностью является комбинированные формы функционирования. Отдельное место в исследовании отведено изучению представленности российского изобразительного искусства на трех основных формах китайского арт-рынка, таких как выставочные проекты, аукционы и художественные галереи.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the Chinese market of works of fine art, which developed in the 90s of the 20th centuries. Its special feature is the combined forms of functioning. A special place in the study is devoted to the study of the representation of Russian fine art in the three main forms of the Chinese art market, such as exhibition projects, auctions and art galleries.

Ключевые слова: арт-рынок Китая, выставки, аукционы, галереи, российское изобразительное искусство.

Keywords: Chinese art market, exhibitions, auctions, galleries, Russian fine art.

В исследовании анализируются следующие формы арт-рынка Китая: последовательно сложившиеся специализированные картинные галереи и художественные выставки, которые являются главными на первичном рынке произведений современного изобразительного искусства и аукционы произведений антикварного искусства, которые являются главными на вторичном арт-рынке.

Совместно эти формы арт-рынка произведений искусства выполняют разделение труда в этом сегменте арт-бизнеса и гармонизируют его структуру.

Картинные галереи Китая.

Развитие и становление рынка китайских картинных галерей можно разделить на четыре основных периода.

Первый период - начальный этап политики реформ и открытости в Китае. На этом этапе, по мере упорядочения в сфере политики, экономики и культуры, были воссозданы, традиционные магазины картин как формы продажи художественных произведений, однако, в связи отсутствием законодательных и правовых актов, масштабы и темпы развития подобных магазинов, подверглись масштабным ограничениям.

Второй этап занимает весь период 80-ых годов 20 столетия. На этом этапе, в связи с процессом глубокого реформирования сферы экономики Китая, рынок художественных произведений добился стремительного развития. Следует отметить, что расходы людей на покупку художественных произведений в картинных галереях и магазинах картин в этот период значительно увеличились, также, покупателями художественных произведений стали сотрудники иностранных торговых организаций, которые заложили основы мощного развития туристической сферы Китая, что соответственно оказало влияние на развитие рынка произведений искусства через картинные галереи.

Третий этап занимает весь период 90-ых годов 20 столетия. На этом этапе зародились специализированные картинные галереи Китая. В этот период, картинные галереи отошли от форм традиционных «магазинов картин» и «художественных лавок» для туристов, и перешли на современную модель управления, несомненным показателем чего явилась система торговли, носящая международный характер, и широкое вовлечение в арт-бизнес агентов, представляющих интересы художников. Благодаря этой новой системе были привнесены большие изменения в так называемый «сбыт» произведений искусства, который стал зависеть от репутации художника. Этот критерий стал основным, определяющим будущую стоимость произведений искусства того или иного художника.

Четвёртый этап занимает период с 2000 по 2020 годы. Этот этап характеризуется быстрым ростом галерейного дела. Это проявляется не только в резком увеличении количества специализированных картинных галерей. Часть специализированных галерей вошла в фазу, так называемой, прибыльности, и даже привлечению большого количества иностранного капитала, преимущественно в городских экономически и культурно развитых центрах, экономически и культурно развитых регионов Китая. В этот период формировались концентрированные центры сосредоточения картинных галерей. Это время, когда современное китайское изобразительное искусство делает акцент на взаимные связи и контакты с зарубежным искусством.

Аукционы произведений искусства в Китае.

После основания нового Китая, в 1958 году был закрыт последний оставшийся от старого Китая аукцион в Тяньцзине. В 1986 году, следуя политике реформ и открытости, через 30 лет перерыва в аукционной индустрии, в Гуанчжоу восстановили и учредили первый аукцион – Гуанчжоуский аукционный дом. 1996 год стал важнейшим годом в истории аукционной индустрии Китая. Этот год ознаменовался провозглашением «Закона об аукционах Китайской Народной Республики», стал вехой в коммерциализации аукционной индустрии Китая, её институционализации, интернационализации в качестве особого нового исторического этапа. На фоне этих обстоятельств, берёт своё начало постепенный прогресс аукционного рынка художественных произведений Китая. Развитие аукционного рынка художественных произведений Китая можно разделить на три этапа:

Первый этап охватил 1992—1995 годы, и ознаменовал начало становления аукционного рынка художественных произведений Китая.

Второй этап охватил 1996—2002 годы, и ознаменовал уверенное развитие аукционного рынка художественных произведений Китая. В этот период, аукционный рынок художественных произведений Китая в отношении управления, сферы хозяйственной деятельности и прибыли с продаж на аукционах достиг высоких результатов, демонстрируя особенности его внутренней стабильности и прогресса.

Третий этап охватил 2003—2020 годы, и ознаменовал ускоренное развитие аукционного рынка художественных произведений Китая. На этом этапе, аукционный рынок художественных произведений Китая помимо управления, сферы хозяйственной деятельности и прибыли с продаж на аукционах и других направлениях деятельности демонстрирует непрерывное и быстрое расширение и развитие, в области предпринимательства идет на сближение со всемирным рынком искусства, развертывает централизованный аукционный рынок художественных произведений Китая в Пекине и Шанхае.

Выставки художественных произведений Китая.

Развитие выставок **художественных произведений Китая** можно разделить на три этапа:

Первый этап характеризуется началом развития выставочных экспозиций. Символичным стало событие 1993 года, когда в Гуанчжоу была организована «Первая выставка художественных произведений Китая». Эта первая выставка в то время была названа «Гуанчжоуской ярмаркой» художественных произведений Китая. Этой выставкой была заменена модель выставки прошлых лет, организованная на выделенные государством деньги. В ней принимали участие академия живописи, картинные галереи и продавцы картин, важным также было то, что это была первая экспозиция художественных произведений Китая, основной целью которой была открытость, характер экспозиции был международным. Впоследствии выставки художественных произведений Китая постепенно развивались и прогрессировали. В середине 90-ых годов 20 столетия, главные урбанистические центры, такие города как Шанхай и Гуанчжоу, один за другим стали организовывать художественные выставки.

Второй этап стал образцовым этапом. Символичным стало событие, произошедшее в 2004 году, когда в Пекине впервые была организована выставка китайской международной галереи в научно-техническом выставочном центре (CIGE). Экспозиция китайской международной картинной галереи установила механизмы, основные принципы и стандарты отбора художественных произведений, участвующих в выставках. Основным для участников выставки был критерий, способствующий сбыту произведений искусства.

Третий этап знаменует множественность. Символичным событием стали организованные в 2006 году в выставочном павильоне в Пекине «Выставка современного искусства, Пекинское искусство», в 2007 году, организованная в Шанхае «Международная экспозиция современного искусства, Шанхайское искусство», и в 2008 году, организованная в Гонконге «Экспозиция современного искусства, Искусство Гонконга». Организационная структура проводимых экспозиций, носила характер с каждым днем все более и более развивающегося интернационализма. К тому же, если брать в пример выставки «Пекинское искусство», «Шанхайское искусство» и «Искусство Гонконга», можно сказать, что искусство Китая XXI века имеет тенденцию развития многообразности. С другой стороны, крупная выставка превращается в акцию, выставка действительно интегрируется в местную городскую экономику, в его культурную жизнь, превращается в культурный бренд города и становится важной частью индустрии культуры, творчества, маркетинга, улучшения городской среды, а также имеет очевидное практическое значение для повышения гуманистической культуры.

Развитие рынка искусства масляной живописи в Китае.

Рынок масляной живописи Китая берёт своё начало с 80-ых годов XX столетия. Вслед за политикой реформ и открытости, внутри страны постепенно стали увеличиваться экономические и культурные связи и обмен с иностранными государствами, незначительное количество произведений китайских художников стали выкупаться сотрудниками аккредитованных в Китае дипломатических служб и корпораций, также, некоторая часть произведений выкупалась туристами. В связи с этим, ранний период торгового обмена обычно происходил в домах сотрудников посольств и корпораций, иногда в консульствах устраивались встречи или небольшие выставки. В традиционном понимании китайцев, искусство всегда представляло собой нечто духовное и возвышенное, и не имело никакого отношения к торговле. Произведениями масляной живописи начали торговать в период с середины 80-ых по начало 90-ых годов XX столетия, когда благодаря экономическому развитию, в регионах Гонконг и Тайвань, и некоторых странах Юго-Восточной Азии, были накоплены достаточные материальные блага. К тому же, ценовой сегмент произведений искусства Китая в сравнении с ценовым сегментом вышеуказанных регионов был значительно дешевле, сила воздействия и качество произведений были высокими, в связи с этим, некоторые торговые агенты, картинные галереи и коллекционеры один за другим проявляли интерес к китайским художникам. Коммерческий фактор стал важнейшим звеном в процессе развития современного искусства Китая.

В первой половине 90-ых годов, рынок искусства масляной живописи регионов Гонконг и Тайвань, и некоторых стран Юго-Восточной Азии из процветающего стал превращаться в упадочный. Именно в этот период времени, американский и европейский рынки пришли на замену рынку Юго-Восточной Азии, цены на произведения искусства стали увеличиваться с огромной скоростью. По мере того, как происходило непрерывное укоренение политики реформ и открытости, в мире всё больше и больше возрастал интерес к Китаю. По-настоящему рынок китайского искусства был приведён в движение, когда в 1993 году, был утверждён фирменный знак Китайской международной аукционной компании Цзядэгань. Эта компания положила начало аукционной торговле широкой публике произведениями масляной живописи и скульптуры

Китая и впервые полномасштабно представила перед лицом мировой общественности произведения масляной живописи, что повлекло за собой стремительное расширение известности китайской масляной живописи, знакомство китайских коллекционеров и инвесторов с произведениями современного искусства [1]. В конце 90-ых годов, развитие китайского галерейного дела упрочило фундамент рынка масляной живописи. Конечно, аукционные компании и художественные картинные галереи главным образом сосредоточены в Пекине, Шанхае и других мегаполисах, это тесно связано с темпами экономического развития. С вступлением в XXI век, некоторые иностранные картинные галереи увидев хорошие перспективы китайского экономического развития, один за другим стали проникать на рынок художественных произведений Китая.

Выставочная деятельность российских художников в Китае

Российские художники являются неотъемлемой частью выставочных мероприятий в Китае и рынка искусства масляной живописи Китая.

После возникновения Китайской Республики, Китай и Советский Союз, как два крупнейших представителя социалистического лагеря, активно сотрудничали во всех сферах, в политике, экономике, военном деле, науке и искусстве. Советско-китайские связи в области живописи также стали развиваться на этом фоне.

30 ноября 1954 года, Союз художников Китая организовал выставку живописи «Путешествие советского художника Герасимова в Китай». Народный художник С.В. Герасимов (1885-1964) представил свои произведения «Клятва сибирских партизан» (1933), «Колхозный сторож» (1933), «Колхозный праздник» (1937), «Мать партизана» (1943), «Образ художника» (1944) и др.

02 октября 1954 года, Искусствовед, живописец, скульптор, график А.И. Замошкин присутствовал при открытии «Советской выставки», а также возглавил «Выставку изобразительного искусства» на «Выставке достижений экономики и культуры Советского союза».

С 19 мая по 09 июня 1957 года, Союз художников Китая совместно с Центральным институтом искусств организовали «Выставку этюдов советского художника К.М. Максимова», были выставлены его китайские этюды масляными красками, акварели и наброски, всего 84 работы. Максимов внёс огромный вклад в мир китайского изобразительного искусства.

Благодаря вышеуказанной серии выставок, китайские художники впервые познакомились с подлинниками масляной живописи, впервые почувствовав волшебную силу академической масляной живописи, советское искусство многие десятилетия оказывало влияние на китайскую живопись по всей её территории и оставило свой неизгладимый след.

В 60-ые годы XX столетия советско-китайские отношения полностью разорвались. На китайских выставках советские художники больше не появлялись, и этот период стал большим пробелом. После начала культурной революции советско-китайские отношения в области живописи были заморожены.

В 1984 году «Выставка современной советской живописи» потрясла Китай. Выставленные в этот раз работы советских художников были совершенно другими, формы были абсолютно разнообразными.

С 30 мая по 05 июня 2006 года, в международном харбинском спортивном центре проходила «Выставка современной российской живописи», организованная совместно с отделом народного управления г. Харбина, специальным отделом общественного комитета провинции Хэйлунцзян, общим руководством группы компаний «Московское солнце», специальным комитетом г. Харбина, отделом новостей народных властей г. Харбина и культурным объединением г. Харбина. В этот раз на выставке были представлены 180 лучших работ маслом более 40 российских художников.

26 мая 2006 года, международным обществом дружбы Китая, Российским Посольством, российским общественным культурным фондом и другими общественными организациями была организована выставка акварелей российской художницы Галины Гомзиной, на церемонии открытия Западного выставочного центра Пекинского парка Чжуншань.

28 июля 2007 года, на выставку современной российской живописи были отобраны 82 работы трёх поколений российских художников.

30 октября 2010 года, совместно с издательством Циндао, управлением культурных новостей Циндао, газетой «Вечерний Циндао», и банком Циндао была организована выставка живописи, где были представлены более 130 работ российских художников, а именно, Заслуженного художника РФ В.А. Кузьмичева, Д.А Левитина, В.А. Литвинова, А.В. Березовского и других.

18 июня 2010 года, исследовательским обществом Яньхуан и Пекинским международным обществом дружбы и сотрудничества в музее изобразительных искусств Китая была организована «Выставка Юрия Калюты», которая продолжалась 20 дней, там было выставлено 56 работ известного российского художника.

10 июня 2011 года, в музее изобразительных искусств провинции Хубэй прошла выставка картин российских живописцев, были представлены работы известных российских художников: И.Е. Репина, В.И. Сурикова, И.И. Левитана, Б.В. Иогансона и других.

14 июня 2012 года, в Сюйчжоуском музее искусств прошла выставка «Сюйчжоуские впечатления. Выставка российской живописи», в которую были включены работы российских художников.

В современной выставочной культуре Китая широко представлены российские художники, большое внимание уделяется организации выставочного пространства, делается упор на зрителя, всё это активно взаимодействует, например, стали использовать дискуссии, мастер-классы, круглые столы. Требования рыночных стандартов диктуют свои правила, и зритель получает право наслаждаться всё более и более высокого уровня выставками [2].

В последние годы присутствие российских художников на художественных выставках в Китае получило широкое распространение. Это связано с быстрым развитием экономики Китая, вследствие которого погоня за материальным перестала удовлетворять людей и теперь они стремятся к духовной жизни. С каждым разом растёт организационный уровень художественных выставок, происходит их тщательное планирование. Выставки картин пользуются огромным успехом, и это демонстрирует, как китайские любители изобразительного искусства воспринимают российские пейзажи, которые изображены на холстах художников. Под разыми углами зрения яркими и свежими красками изображены красоты четырёх времён года, наполненные изменчивой природой и человеческой жизнью. Каждая выставка показывает силу земли русской, особенности характера русского народа.

Библиографический список:

1. Чжан Аньчжи История китайской живописи / Ч. Аньчжи; пер. с англ. С Демина. – Ростов н/Дону: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 350 с.

2. Ершова Д.Е. Современный арт-контент как феномен культурной коммуникации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии. – Санкт-Петербург, 2018. – 22 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТИЛЯ БАРОККО В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ

[1]Балакарева Д.Д.
[2]Киба О.В.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия студент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
E-mail: balakareva.01@gmail.com
Тел. 8-918-425-95-96

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи,Россия старший преподаватель 354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
E-mail: o-kiba@mail.ru
Тел. 8-918-906-72-96

Abstract.: A neo-baroque interior was analyzed. The brightest representatives who designed in the neo-baroque style are Dorothy Dray and Marcel Wanders. All this creates a comfortable environment for complete relaxation after a hard day.

Ключевые слова: Стиль необарокко, дизайнер Марсель Вандерс, оригинальный интерьер, почерк мастера, релаксация.

Keywords: Neo-Baroque style, designer Marcel Wanders, original interior, master handwriting, relaxation.

В последнее время в индустрии дизайна интерьера появилась тенденция проектирования в стиле «необарокко». Для этого стиля характерно сочетание эклектики и экстравагантности. Яркими представителями формирования данного стиля является Марсель Вандерс, Дороти Дрэйпер и другие. Почерк Марселя Вандерса, голландского дизайнера и архитектора, отличается оригинальностью. Он создает уникальные пространства, которые отражают его личностные особенности и философию. Вандерс известен своим инновационным подходом к дизайну, воплощая свои идеи через необычные формы, материалы и детали. Он не боится смешивать различные стили и материалы, создавая нетрадиционные и уникальные комбинации. Дизайнер часто использует изысканные драгоценные материалы, такие как мрамор, золото, бронза, а также инновационные материалы и технологии, чтобы добавить в интерьеры изысканность и ощущение роскоши.

Еще одной характерной чертой почерка Марселя Вандерса является игра света и тени. Он искусно использует освещение, чтобы создавать эффектные акценты и подчеркивать архитектурные детали и предметы мебели. Вандерс также часто добавляет в свои интерьеры элементы театра и сценические эффекты, чтобы создать драматическую атмосферу. Стиль Марселя Вандерса также отличается высокой функциональностью и вниманием к деталям. Он стремится создать не только эстетически привлекательные интерьеры, но и практичные пространства, удовлетворяющие потребности и предпочтения клиента.

В целом, почерк Марселя Вандерса можно охарактеризовать как инновационный, экстравагантный, эстетичный и функциональный. Его дизайн отражает его творческую индивидуальность и способность

привносить новые идеи и атмосферу в пространство. Создавая дизайн квартиры в стиле Марселя Вандерса, важно учесть эти черты и внести их в каждую деталь интерьера.

Рис. 1. Марсель Вандерс

Рис. 2. Интерьер дизайнера, который был взят за аналог

Еще одним ярким представителем данного стиля можно назвать Дороти Дрэйпер. Это невероятно успешная бизнесвумен, дизайнер с абсолютным чувством стиля. Она является фактически родоначальницей профессии декоратора интерьеров, а её смелые высказывания про смерть минимализма уже неоспоримы. Дрэйп можно смело назвать изобретательницей популярного сегодня «необарокко».

Рис. 3. Интерьер собственного дома Дороти Дрэй

Рис.4. Интерьер отеля«Palacio Quitandinha»

На кафедре архитектуры, дизайна и экологии в рамках курсового проектирования студенткой группы 22-ДС Балакаревой Д.Д., под руководством старшего преподавателя Кибы О.В. был выполнен дизайн-проект интерьеров квартиры в стиле необарокко. Дизайн-проект представляет собой уникальную возможность исследовать и применить в практике творческий подход Марселя Вандерса.

Целью проекта является создание уникальной атмосферы внутри квартиры, отражающей характерную эстетику и философию этого мастера. В дизайн-проекте отражен тот неповторимый мир, который он создает в своих работах, сочетая в них инновационные формы, эклектичность стилей, необычные материалы и непревзойденное мастерство.

Входя в гостиную, сразу попадаешь в лёгкое, неперегруженное пространство. Такая легкость достигается за счет светлых оттенков. Детали, такие как витраж на потолке, подвесной светильник и ниша с подсветкой в стене, акцентируют наше внимание. Эта гостиная, будто бы перемещает вас в безмятежную реальность.

Рис. 5-6. Интерьеры в стиле мастера: Марсель Вандерс

Выводы. В интерьере гостиной, спроектированной студенткой группы 22-ДС Балакаревой Д.Д. в стиле необарокко продемонстрировано удачное сочетание различных декоративных элементов из натуральных материалов: кресло из ротанга, оригинальный светильник с использованием светодиодного освещения, а также большой потолочный светильник, выполненный в технике «витраж». Всё это создает комфортную обстановку для полной релаксации после тяжелого рабочего дня.

Библиографический список:

1. Березкина Л.В. Эргономика: учебное пособие / Л.В. Березкина, В.П. Кляуззе. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — ISBN 978-985-06- 2309-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/24090.html (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Гаврилов В.А. Арт-дизайн: учебное пособие / В.А. Гаврилов, В.А. Игнатов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 63 с. — ISBN 978-5-7937- 1680-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102606.html (дата обращения: 24.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102606
3. Естественное и искусственное освещение. СНиП 23-05-95 разработаны в соответствии с общей системой нормативных документов в строительстве и входит в состав комплекса 23 (приложение Б СНиП 10-01-94) — Москва: Издательский дом ЭНЕРГИЯ, 2013. — 68 с. — ISBN 978-5-98908-128-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22678.html (дата обращения: 22.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Ильина О.В. Эргономика и эргономические параметры в промышленном дизайне. Ч. 1. Антропометрия: учебное пособие / О.В. Ильина. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 71 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102697.html (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102697
5. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. —ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61285.html (дата обращения: 14.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Лобанов Е.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Е. Ю. Лобанов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7937- 1611-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102617.html (дата обращения: 23.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102617
7. Лутфуллина Г.Г. Цвет и дизайн: учебное пособие / Г.Г. Лутфуллина, И.Ш. Абдуллин. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 132 с. — ISBN 978-5-7882-1589-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/62019.html (дата обращения: 20.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
8. Михальченко М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера / М.С. Михальченко, Е.А. Щербакова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 86 с. — ISBN 978-5- 93252-307-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/26688.html (дата обращения: 26.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Музалевская Ю.Е. Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне: учебное пособие / Ю.Е. Музалевская. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-7937-1683-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102454.html (дата обращения: 23.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102454
10. Проектирование. Предметный дизайн: учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / составители А. Г. Алексеев. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — ISBN 978-5-8154-0405-2. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76340.html (дата обращения: 19.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11.Пигулевский В.О. Мастера дизайна среды: учебное пособие / В.О. Пигулевский, А.С. Стефаненко, М.А. Карпова. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 233 c. — ISBN 978-5-4487-0517-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86446.html (дата обращения: 20.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12.Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно- методическое пособие / Л.С. Станишевская, Е.С. Левковская. — Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. — 60 c. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103849.html (дата обращения: 17.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13.Современные отделочные материалы в интерьере: учебное пособие / Л.В. Арутюнова, А.И. Божко, И.Н. Гвоздкова [и др.]. — Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2015. — 100 c. — ISBN 978-5-9061-7238-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56014.html (дата обращения: 17.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14.Халдина Е.Ф. Дизайн интерьера: учебное пособие для СПО / Е.Ф. Халдина, М.Р. Зудерман. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 93 c. — ISBN 978-5-4497-1351-3. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110545.html (дата обращения: 16.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

[1]Вершинина Г.Н.
[2]Сунцова М.А.
[3]Ревнивых А.В.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: kaf_it@rambler.ru

[3]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: lit-s@mail.ru

[3]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
к.т.н., доцент кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (862) 268-29-51
E-mail: rav@sutr.ru

Аннотация

В статье анализируются возможности использования искусственного интеллекта в различных сферах образования в том числе в высшем образовании. Предложена поэтапная трансформации процесса обучения современного высшего образования с применением искусственного интеллекта для инженерных специальностей.

The article analyzes the possibilities of using artificial intelligence in various fields of education, including higher education. A step-by-step transformation of the learning process of modern higher education using artificial intelligence for engineering specialties is proposed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, трансформации процесса обучения, персонализированная учебная траектория.

Keywords: artificial intelligence, transformation of the learning process, personalized learning path.

Развитие и существование современного общества невозможно представить без искусственного интеллекта (ИИ). Он охватил все сферы жизнедеятельности людей такие как: медицина, промышленность, транспорт, безопасность, метеорология и т.д. ИИ стал играть все более значительную роль в различных отраслях, в том числе – в строительстве.

В статье рассмотрим, как искусственный интеллект влияет на строительную отрасль, какие возможности открывает как для строительной отрасли в целом, так и для обучения студентов строительных специальностей. Рассмотрим возможности применения искусственного интеллекта для построения эффективного и современного образования в виде поэтапной трансформации процесса обучения.

Искусственный интеллект – это свойство, позволяющее компьютеру или роботу мыслить разумно и осуществлять творческие функции, как человек. Современное общество пользуется реализациями искусственного интеллекта, даже не замечая его элементов, например, в программах, фильтрующих нежелательные вызовы в смартфонах и сообщения в электронной почте, в голосовых помощниках, в виде встроенных алгоритмов в интернет-ресурсах, которые показывают рекламу с учетом интересов пользователей.

Искусственный интеллект (ИИ) уже сейчас начинает активно использоваться в различных сферах, в том числе – в образовании. Расширять и более активно применять ИИ целесообразно в следующих направлениях:

1. При обучении роботов. Невозможно представить современный мир без роботов в медицине, промышленности или строительстве. Роботы освобождают людей от выполнения различных рутинных работ, например, выполнения одних и тех же действий или перемещения тяжелых предметов. Использование ИИ позволит более эффективно организовать и ускорить процесс обучения роботов и их адаптацию к различным условиям выполнения поставленных перед ними задач.

2. При обучении студентов можно использовать ИИ для создания интерактивных обучающих программ и симуляций, которые помогут студентам лучше понять материал. ИИ поможет реализовать элементы виртуальной реальности, генеративного дизайна, предиктивной аналитики в проектной деятельности совместно с трехмерной визуализацией моделей зданий и другой инфраструктуры.

3. В проектировании зданий и другой инфраструктуры ИИ может помочь, предлагая оптимальные решения для различных факторов, таких как материалы, энергоэффективность и стоимость. Все это значительно ускорит процесс проектирования и улучшит качество конечного продукта.

4. В управлении строительными проектами ИИ может анализировать различные данные, такие как: данные о затратах, сроках и других факторах. Результатом данного анализа могут быть предложения по управлению проектом.

5. При анализе больших объемов данных ИИ может помочь в структурировании, сортировке, распределении и управлении большим объемом данных, в том числе связанным со строительством зданий и другой инфраструктурой городов. Это могут быть данные о производительности зданий, затратах на строительство и другие факторы. В данном случае ИИ будет выступать в качестве помощника в принятии более обоснованных решений, ускоряющих и улучшающих процессы строительства.

6. При организации безопасности как в целом жизнедеятельности человека, так и при организации безопасности на строительных площадках ИИ может быть полезен в анализе данных с камер видеонаблюдения и различных датчиков при обнаружении потенциальной опасности и тем самым предотвратить несчастные случаи.

Министерством науки и высшего образования Российской Федерации с 2023 года было предложено включить минимум одну дисциплину в одном семестре для изучения основ ИИ.

Изучение материалов, касающихся использования ИИ в обучении в высшей школе, показало, что в целом обучение не имеет четких этапов внедрения ИИ и методик применения его в обучении, а применяется отдельными преподавателями по их усмотрению. Но при этом ИИ уже активно используется в различных сферах деятельности человека, в том числе – в строительстве. Использование робототехники и ИИ, а также современных и экологически чистых и энергосберегающих материалов изменит подход к строительству городов нашей страны. Архитекторы уже много лет продумывают различные варианты экономного энергопотребления зданий, используя ветроэнергетику и солнечные электростанции. Основной проблемой энергосберегающих технологий было прогнозирование годовой выработки электроэнергии и определение коэффициента производительности таких энергосберегающих установок. Современная наука с помощью ИИ смогла решить данную проблему. [1]

При обучении будущих архитекторов и строителей проектированию зданий и сооружений можно использовать технологии:

- интеллектуальных систем «Умный дом» позволяющих управлять комфортом в офисах, квартирах и других помещениях через электронно- цифровые устройства как удаленно, так и внутри помещения.
- освоения генеративного дизайна, которые используют инструментарий ИИ и незаменимы для выбора оптимального варианта из тысяч проектов с учетом ограничений производства и заказчика. Данные технологии можно использовать при проектирования сложных промышленных объектов, квартир, планов этажей, выставочных площадок и т.д.

Все это лишний раз подтверждает, что ИИ играет все более важную роль в жизни человека.

Рассмотрим возможности применения искусственного интеллекта для построения эффективного и современного образования по направлениям подготовки «Архитектура», «Строительство» и представим эти возможности в виде пятиэтапной трансформации процесса обучения:

1. Разработка и внедрение новых сквозных курсов (в каждом семестре) в университетах: сквозные курсы позволят изучить историю создания, принципы работы ИИ, позволят не только научиться использовать ИИ при экспериментальном проектировании, но и встраивать его элементы в здания и сооружения, создавая проекты «Умных домов».

2. Разработка интерактивных учебных материалов: создание интерактивных учебных материалов с использованием ИИ может сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным для студентов. А у преподавателя появится возможность отслеживать присутствие студентов и степень восприятия материала на онлайн занятиях (в том числе – при выполнении самостоятельных работ), т.е. проводить идентификацию и опрос с помощью ИИ.

3. Использование ИИ в проектно-обучающей среде:

А) симуляция и виртуальная реальность: использование ИИ в создании симуляций и виртуальных тренировок на практических занятиях позволяет студентам практиковать навыки в безопасной и контролируемой среде.

Б) использование ИИ при прогнозировании и оптимизации проектов в строительстве и управлении ресурсами: ИИ может использоваться для прогнозирования результатов строительных объектов (сейсмостойкости, пожароустойчивости и т.д.), а также оптимизации процессов строительства и управления ресурсами в ходе обучения и разработки курсовых строительных проектов и дипломных работ.

4. Построение персонализированного обучения: ИИ может помочь создать персонализированные учебные планы для студентов, учитывая их индивидуальные потребности, уровень знаний и темп обучения. Таким образом создавая персонализированные учебные планы для студентов, будет формироваться наиболее эффективная учебная траектория как отдельного студента, так и для группы студентов.

5. Автоматизация проведения оценки (уровня освоения компетенций) и обратной связи: ИИ может помочь автоматизировать процесс оценки работ студентов и предоставления обратной связи, что позволит преподавателям более эффективно отслеживать прогресс студентов и уровень освоения заданных компетенций.

Пятиэтапный переход – это лишь пример того, как ИИ может быть применен в поэтапной трансформации процесса обучения студентов на строительных направлениях подготовки, улучшая качество образования и подготовку специалистов в этой области.

Обучение ИИ студентов укрупненных групп направлений подготовки 07.00.00 «Архитектура», 08.00.00. «Техника и технологии строительства» в вузах можно проводить по схеме, представленной ниже. Первый пункт поэтапной трансформации процесса обучения и освоения компетенций можно разбить на следующие уровни:

1. На начальном уровне обучения (введение в ИИ) студенты должны получить базовые знания об истории создания ИИ, принципах его работы и областях применения. Они также изучают основы программирования алгоритмов, необходимых для работы с ИИ.

2. На базовом уровне обучения студенту необходимо выбрать специализированные курсы в зависимости от специализации и направлений обучения по изучению возможностей интеллектуальных систем в индустрии строительства, используемых при автоматизации проектирования зданий, анализе данных о инфраструктуре и оптимизации процессов строительства в целом [2].

3. На профессиональном уровне обучения при проектировании реальных объектов, студент должен уметь применять свои знания о ИИ для решения конкретных задач в строительстве. Это может быть разработка алгоритмов для автоматизации процессов строительства, создание моделей машинного обучения для прогнозирования затрат или сроков строительства, анализ данных для улучшения эффективности проектов и так далее. Кроме того, рекомендуется использование в проектной работе систем поддержки принятия решения (СППР), целью которых является объектный анализ предметной области и помощь в принятии решения в сложных условиях. Данные системы возникли на стыке информационных систем и систем управления базами данных и используют разные методы, в том числе – интеллектуальный анализ.

4. Закрепление знаний, умений и навыков на профессиональном уровне необходимо осуществлять на практических занятиях. В дополнение к теоретическому обучению, студенты могут участвовать в практических занятиях, где они будут работать с реальным оборудованием и программным обеспечением, используемым в строительстве с элементами ИИ. Это поможет им получить практический опыт работы с ИИ в данной сфере.

5. Закрепление профессиональных навыков студентам необходимо осуществлять во время стажировок в строительных компаниях. Сотрудничество университетов с компаниями работодателями в сфере строительства даст возможность студенту не только пройти стажировку, но и поработать с реальными проектами вместе с профессионалами. Это дает студентам возможность применять свои знания в реальной рабочей среде.

Вышеперечисленные уровни процесса обучения позволят студенту с помощью приобретенных компетенций применять методологию ИИ с использованием системы поддержки принятия решений (СППР) в задачах, решение которых требует больших человеческих затрат [3].

Важным принципом при внедрении ИИ в образование должно стать то, что он должен не заменить преподавателя высшей школы, а наоборот стать помощником в организации учебного процесса как строительных направлений подготовки, так и в целом любого уровня образования – от дошкольного до вуза.

Разработка пятиэтапной трансформации процесса обучения в высшей школе с использованием ИИ, в ходе которой будет формироваться персонализированная учебная траектория обучения студента или группы студентов, позволит «обновить» систему образования и эффективнее мотивировать студентов в процессе обучения.

Внедрение вышеуказанной трансформации процесса обучения потребует высококвалифицированных кадров, владеющих навыками работы:

— с оборудованием с элементами ИИ («умной техникой», «умным домом»);

— с технологией генеративного дизайна, использующего инструментарий ИИ, которая позволяет осуществить выбор из огромного количества проектов одного наиболее подходящего с учетом ограничений производства и/или заказчика;

— с предиктивной аналитикой в проектной деятельности, которая позволяет рассмотреть множество сценариев ведения строительных работ, оценив важность максимального числа факторов, влияющих на длительность строительных работ и позволяющих принимать правильные решения, нивелируя риски и минимизируя негативные последствия;

— с инструментарием создания ИИ в различных сферах деятельности при разработке прикладных решений как для области искусственного интеллекта;

— с инструментарием создания интерактивных «умных курсов» для изучения различных профессиональных дисциплин высшей школы.

В краткосрочной перспективе один из вариантов быстрой подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих вышеперечисленными навыками работы – это переподготовка уже имеющихся кадров путем повышения квалификации существующего педагогического состава.

В долгосрочной перспективе необходимо интенсивно развивать подготовку педагогических кадров в высшей школе по направлениям, например, таким как: «Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере», «Управление технологиями искусственного интеллекта», «Робототехника и искусственный интеллект». Возможно, кроме прочего, есть смысл выделения значительного количества бюджетных мест для обучения студентов по вышеупомянутым специальностям.

При внедрении ИИ проблемными вопросами остаются степень его совершенства, самостоятельность и объективность принимаемых или предлагаемых к реализации решений, а также необходимые затраты на усовершенствование свойств ИИ. Особняком стоят проблемы безопасности внедрения ИИ. Данные вопросы являются важными направлениями дальнейших научных исследований в области ИИ.

Библиографический список

1. Бруссард М . Искусственный интеллект: Пределы возможного / Пер . с англ . Е . Арье . – М .: Альпина нонфикшн, 2019 . – 362 с . ISBN 978-5-00139-080-0

2. Лёвин Б.А., Пискунов А.А., Поляков В.Ю., Савин А.В. Применение искусственного интеллекта для транспортного строительства: инженерные и образовательные аспекты. Мир транспорта. 2022, 20(1): 74-79.

3. Аскеров Т.Ф., Соколовский Д.С. использование искусственного интеллекта в современном бизнесе: вопросы теории и практики, Сборник статей дипломантов межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2022, 7-11.

РАСЧЕТ ПАРАМЕТРОВ ГЕОТУБ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ИСКУССТВЕННЫХ ОСТРОВОВ С УЧЕТОМ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ

Волосухин Виктор Алексеевич

ФГБОУ ВО «**Кубанский** государственный аграрный университет», г. Краснодар
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13
Тел.: +7 928 214 75 11
E-mail: director@ibgts.ru

Аннотация: Геотубы – синтетические оболочки, наполняемые песком и используемые в качестве одного из конструктивных элементов при строительстве гидротехнических сооружений. В докладе анализируются существующие и предлагаются новые методы расчета геометрических параметров и прочностных характеристик геотуб. Предложенные методы исключают допущения, вводимые ранее в

соответствующие математические модели. Тем самым повышаются точность и расчетов и надежность проектируемых гидротехнических сооружений с применением геотуб.

Abstract. Geotubes are synthetic shells filled with sand and used as one of the structural elements in the construction of hydraulic structures. The report analyzes existing and suggests new methods for calculating geometric parameters and strength characteristics of geotubes. The proposed methods exclude assumptions introduced earlier in the corresponding mathematical models. This increases the accuracy and reliability of calculations and designed hydraulic structures using geotubes.

Ключевые слова: Геотубы, искусственные острова, геометрия оболочки, прочность материала

Key words: Geotubes, artificial islands, shell geometry, material strength

Искусственные острова относятся к гидротехническим сооружениям I и II классов и при проектировании должны сопровождаться комплексными (лабораторными, натурными, численными и др.) исследованиями.

Несмотря на длительную историю строительства искусственных островных сооружений, начало которой заложено до нашей эры, количество построенных подобных сооружений в мире невелико. Наиболее известным искусственным островом, построенный из переработанных твердых бытовых отходов, является японский искусственный остров – Одайба в Токийском заливе. Очень интересные проекты искусственных островов разработаны в Республике Корея (Южной Кореи), Государстве Катар, Королевстве Бахрейн, ЮАР и других странах.

При строительстве острова Амвадж (Amwaj) в Королевстве Бахрейн, состоящем из 51 естественного и 33 искусственных островов, сосредоточенных вокруг острова Бахрейн, расположенном в Персидском заливе, восточнее Саудовской Аравии (F=766 км^2, N=1 млн. 705 тыс. чел.) использованы геосинтетические оболочки из сшитого пропилена высокой плотности и прочности. Геосинтетическая оболочка заполняется пульпой. Ее условный диаметр менее 3,0 м и разрывным кольцевым усилием при максимальном наполнении по данным численных расчетов авторов T=189,7 кН/м.

В России разработаны оригинальные проекты рекреационных искусственных островов в прибрежной зоне Черного моря в районе курортных городов – Сочи, Геленджик, Форос.

Проблема строительства искусственных островов была и остается актуальной в том числе и для России [1, 2].

Предложения по использованию длинных цилиндрических проницаемых оболочек из геосинтетических полотен с заполнением их пульпой, шламом, илом были высказаны еще в начале XX века [1]. Однако технологии их использования были реализованы только в середине XX века [1, 2, 3, 4, 5, 8, 9] с выпуском искусственных высокопрочных композитных материалов.

За прошедший 50-летний период методы расчета цилиндрических геотуб получили значительное развитие [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

Технологии строительства искусственных островов за последние 50 лет, также получили существенное развитие. Работы в этом направлении, несомненно, актуальны [1, 2].

Геометрия длинной геосинтетической (цилиндрической) оболочки (рис. 1) определяется неизвестной функцией $y=f(x)$.

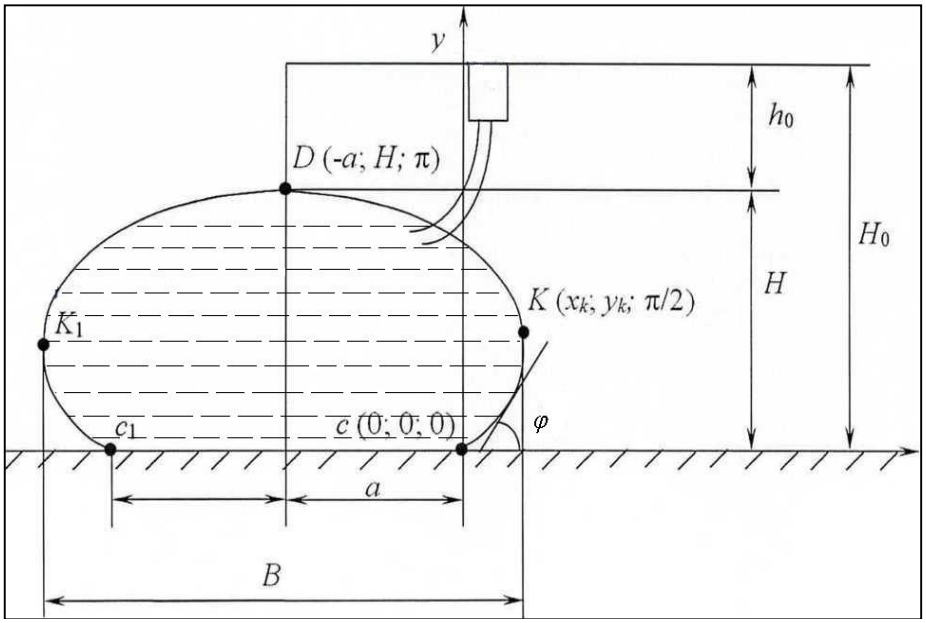


Рис. 1. Расчетная схема геотубы из геосинтетических полотен

Отличительной особенность геотуб является то, что радиус кривизны меняется в каждой точке $y=f(x)$. Тонкие оболочки, в которых возникают только растягивающие напряжения ($\sigma_1 \geq 0$, $\sigma_2 \geq 0$), получили название мягких. Значительный вклад в развитие теории мягких оболочек внесен профессорами Алексеевым С.А., Волосухиным В.А., Воробьевым А.Г., Друзем Б.И., Кисилевым В.А., Магулой В.Э., Можевитиновым А.Л., Сергеевым Б.И., Усюкиным В.И., ХуберяномК.М., и др. [1, 3, 4].

Технологии применения длинных цилиндрических проницаемых оболочек из геосинтетических полотен имеют целый ряд специфических особенностей в период их наполнения и обезвоживания [7].

В работах по расчету геотуб одним из основных допущений является гипотеза о недеформируемости материала ($\varepsilon_{кол}$ =0) и малых перемещениях при нагружении и обезвоживании. В частности, такой подходрассмотрен в работе [8, 9], выполненной по заданию Инженерной службы армии США (1996 г.).

Под руководством автора разработаны зависимости, исключающие данные допущения. Эти зависимости приведены ниже.

Безразмерные зависимости для определения геометрических параметров геотуб в конечном деформированном состоянии полученные нами имеет вид:

$$\begin{cases} \dfrac{y}{L} = \dfrac{\sqrt{1-k^2 sin^2\psi}}{2\left[F\left(k,\frac{\pi}{2}\right)-E\left(k,\frac{\pi}{2}\right)\right]}; \\ \dfrac{x}{L} = \dfrac{E(k,\psi)-(1-0{,}5k^2)F(k,\psi)}{2\left[F\left(k,\frac{\pi}{2}\right)-E\left(k,\frac{\pi}{2}\right)\right]}, \end{cases}$$

где L – периметр цилиндрической геотубы, м; $\psi \epsilon \left[0,\frac{\pi}{2}\right]$ амплитуда эллиптических интегралов; $k=sin\theta$ – модуль эллиптических интегралов; $F\left(k,\frac{\pi}{2}\right)-E\left(k,\frac{\pi}{2}\right)$ – полные эллиптические интегралы первого и второго рода; $\theta = arctg\sqrt{\frac{4T}{\gamma h_0^2}}$; T – кольцевое усилие в цилиндрической геотубе кН/м; γ – удельный вес пульпы, кН/м^3; $P=\gamma h_0$ – избыточное давление в верхней точке геотубы, кН/м^2 (кПа).

В работах [1, 3, 4] приведены авторские нелинейные зависимости связи относительных кольцевых деформаций (ε) с усилиями (T_1, T_2) для отечественных высокопрочных тканевых материалов.

Авторские зависимости, представленные выше, позволяют исключить гипотезу о недеформируемости материала, что позволяет получать более точный расчет параметров геотуб в период наполнения и обезвоживания. Полученные расчётные зависимости физических и геометрических параметров гибких оболочек из геосинтетических материалов, на основе которых разработана методика расчёта с учётом геометрической и физической нелинейности, позволили разработать функциональные зависимости для мониторинга характеристик контейнера в процессе его эксплуатации в момент наполнения и обезвоживания.

Традиционные методики расчета позволяют находить параметры гибких оболочек только в процессе наполнения, т.к. в период обезвоживания значение давления стремится к нулю ($P \rightarrow 0$). Авторские зависимости этого недостатка лишены.

Предложенные методы расчета параметров геотуб были использованы при проектировании и строительстве берегозащитных волноломов на Калининградском побережье Балтийского моря в г. Светлогорске. Геотубы использовались в волноломах в качестве ядра (рис. 2).

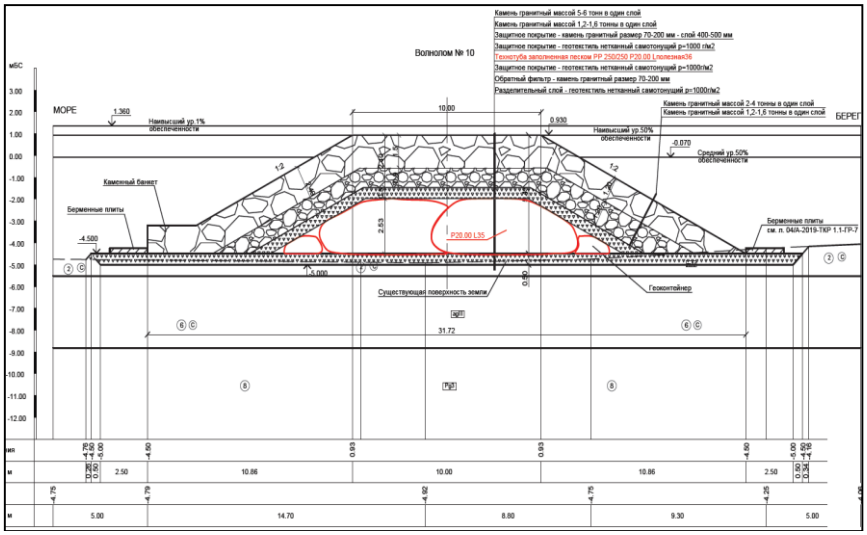


Рис. 2. Схема раскладки геотуб в одном из волноломов

По предложенной методике были рассчитаны требуемые параметры прочности материала геотуб, в том числе при волновом воздействии в строительный период.

Библиографический список:

1.Сергеев Б.И., Бондаренко В.Л., Волосухин В.А., Ылясов А.И. Пятьдесят лет научной школе мягких гидротехнических конструкций в водохозяйственном строительстве: монография – Новочеркасск, ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова, 2020. 248 с.

2.Вялый Е.А. Методика научного обоснования конструкций гидротехнических сооружений искусственных островов. Автореферат канд. дисс. - Сочи, СГУ, 2023. 24 с.

3. Битюков В.А., Волосухин В.А. Гидродинамика, конструкции, технологии изготовления и применения эластичных трубопроводов: монография – Старый Оскол, Тонкие наукоемкие технологии, 2012. 324 с.

4. Волосухин В.А. Основы теории и методы расчета тканевых сооружений мелиоративных систем: монография / В.А. Волосухин, В.А. Кузнецов. - Новочеркасск: НГМА, 2001. 266 с.

5. Волосухин В. А. Расчет мягких конструкций гидротехнических сооружений. Труды НИМИ, том XVI, вып. 6, Новочеркасск, 1975.

6. Волосухин В. А. К вопросу расчета мягких гидротехнических оболочек, находящихся в двухосном напряженном состоянии / В.А. Волосухин // Мягкие конструкции гидротехнических сооружений. ЮжНИИГиМ. - 1977. - Т. XXVII.-С. 31.– 39.

7. Волосухин В.А. Основы расчета геотекстильных контейнеров из тканевых материалов высокой прочности / В.А. Волосухин, Т.Н. Меркулова, А.С. Кравченко // Приволжский науч. журнал. - 2012. - № 2. - С. 50-57.

8. Lashchinsky, D. and Lashchinsky, O., «Geosynthetic Confined Pressurized Slurry (GeoCoPS): Supplemental Notes for Version 1.0, «Report TR CRAP-GL-96-1, September 1996, US Army Engineer Waterways Experiment Station, Vicksburg, Mississippi.

9. Lashchinsky, D. and Lashchinsky, O., Ling, H.I. and Gilbert, P.A., «Geosynthetic Tube for Confinibg Pressurized Slurry: Some Design Aspects, «Journal of Geotechnical Engineering, ASCE, Vol. 122, No. 8, 1996, pp. 682-690.

10.Zengerink E. TenCate Geosystems in Marine [Electronic resources] // International Geosynthetics Society (UK Chapter). Режимдоступа: TenCate IGS meeting UK (geolsoc.org.uk)

11. Общие зависимости Сергеева Б.И. и Волосухина В.А. теории цилиндрических гидротехнических мягких конструкций – В кн. Проектирование гидротехнических сооружений. – М.: Колос, 1977, с. 218-231.

СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОПРОВОДЯЩЕЙ ЖИДКОЙ МАГНИТНОЙ КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ

Дмитриев Юрий Анатольевич

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. хим. наук, старший научный сотрудник НИЦ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27
E-mail: sgu-osnid@mail.ru

Abstract. An electroconductive liquid magnetic composition based on highly dispersed iron has been developed, the electroconductivity of which is increased by surface modification of iron particles with metallic copper. The liquid base of the composition is a non-polar organic solvent, and surface-active and thixotropic substances are used as stabilisers of structure and properties. It is shown that the developed composition can be effectively used as an alternative to semiconductor materials in the manufacture of some elements of electronic equipment.

Ключевые слова: жидкая магнитная композиция, ферромагнитный материал, карбонильное железо, диэлектрическая жидкость, поверхностно-активные вещества, тикосотропные вещества, электрическая проводимость, электрическое сопротивление, магнитное поле, индукция.

Keywords: liquid magnetic composition, ferromagnetic material, carbonyl iron, dielectric liquid, surfactants, ticosotropic substances, electrical conductivity, electrical resistance, magnetic field, induction.

Актуальность проблемы

Одной из тенденций современной электроники является поиск новых материалов для производства элементов электронной техники, прежде всего материалов, способных заменить полупроводники, традиционно применяемые в данной сфере. Стремление к уходу от использования полупроводниковых

материалов обусловлено различными причинами, среди которых ожидаемое в ближайшем будущем достижение пределов эффективности полупроводников [1-3]; высокая стоимость их производства, обусловленная необходимостью значительных вложений в проведение научно-исследовательских работ; разделение этапов производства среди производителей, находящихся на территориях разных государств [3-5]; ограничения, вызванные политикой санкций [6].

Исследователи предлагают различные материалы, способные заменить полупроводники в производстве элементов для электроники: графен [3], метаповерхности на основе золота [2, 7], оксиды переходных металлов [8, 9], «квантовые точки» на основе наномагнитов из пермаллоя [1], сверхпроводники в сочетании с ферромагнитными материалами [10] и т.д. Технологии производства таких материалов и электронных элементов на их основе предполагают использование веществ исключительно высокой степени очистки, обладающих заданной кристаллической структурой. Такие требования обусловлены значительным влиянием различных примесей и особенностей кристаллического строения веществ на их электрические свойства, от которых, в свою очередь, зависят характеристики производимых электронных элементов. Процессы очистки от примесей, легирования, выращивания кристаллов твердых материалов, применяемых в электронике, включают зонную плавку, термическое разложение и осаждение, вытягивание из расплава и т.д. Все это - сложные технологические процессы, требующие высоких финансовых затрат.

Учитывая представленные факты, целесообразно предпринять попытку получить такой альтернативный материал для производства электронных элементов, электрические свойства которого будут определяться не столько степенью очистки, концентрацией примесей и состоянием кристаллической структуры, сколько взаимным расположением частиц такого материала в какой-либо инертной среде, например, в среде, не проводящей электрический ток жидкости (жидкого диэлектрика).

Материалы и методы

Одним из возможных вариантов предполагаемого альтернативного материала является жидкая композиция, обладающая электропроводностью и магнитными свойствами и состоящая из высокодисперсного порошка ферромагнитного металла (например, железа, никеля, кобальта), равномерно распределенного в объеме неполярного органического растворителя, который не проводит электрический ток.

Подобные композиционные материалы, называемые «магнитными жидкостями», способны упорядочиваться под действием внешнего магнитного поля с образованием цепочечных структур из частиц металла или другого магнитного материала, ориентированных по направлению вектора магнитного поля [11]. Возможно предположить, что такое структурирование будет способствовать повышению электропроводности жидкости благодаря уменьшению расстояний между частицами металла и соответственного уменьшения толщины слоев жидкого диэлектрика, разделяющих данные частицы. В таком случае при помощи внешнего магнитного поля можно будет управлять электропроводностью и, соответственно, электрическим сопротивлением жидкой композиции, добиваясь того же эффекта, который имеет место в полупроводниковых магнитоэлектрических приборах (например, магниторезисторах), электрическое сопротивление которых изменяется пропорционально изменению индукции приложенного магнитного поля [12].

При этом самым важным обстоятельством является принципиальное различие главных факторов, определяющих электрические свойства полупроводникового материала и предполагаемой композиции:

− в первом случае важна степень чистоты материала и строение его кристаллической решетки,

− а во втором случае будет иметь значение только толщина слоя жидкого диэлектрика, разделяющего частицы металла (наличие или отсутствие некоторого количества примесей в металле и особенности его кристаллического строения будут второстепенными факторами).

Электропроводящая магнитная композиция была получена методом диспергирования предварительно подготовленного порошка карбонильного железа с размером частиц 10 мкм (ГОСТ 13610-79) в неполярном органическом растворителе - вазелиновом масле (ГОСТ 3164-78), которое является диэлектрическим веществом, практически не проводящим электрический ток. Предварительная подготовка карбонильного железа заключалась в создании на поверхности его частиц слоя металлической меди методом осаждения в растворе сульфата меди по способу, описанному в изобретении [13]. Медь, осажденная на поверхности частиц карбонильного железа, способствует увеличению его электропроводности (для сравнения: удельное электрическое сопротивление меди составляет 0,0168 мкОм*м, а удельное электрическое сопротивление железа почти в шесть раз выше: 0,099 мкОм*м), благодаря которому достигается увеличение электропроводности всей жидкой композиции до таких значений, которые могут быть измерены стандартными электроизмерительными приборами. Электропроводность композиции также повышалась за счет добавления в нее высокодисперсной коллоидной меди, полученной методом восстановления оксида меди углеродом в среде высококипящего органического растворителя полидиметилсилоксана.

Для стабилизации структуры композиции в нее были добавлены поверхностно-активные вещества (олеиновая кислота, додецилсульфат натрия и некоторые другие), а для стабилизации ее вязкостных свойств

вводилась суспензия тиксотропного вещества - хлоропренового каучука (ГОСТ ISO 2475-2013) в вазелиновом масле.

Готовая композиция содержала около 85 мас. % омедненного карбонильного железа; остальные 15 мас. % приходились на вазелиновое масло, коллоидную медь, поверхностно-активные вещества и тиксотропное вещество.

Основные электрические характеристики композиции, определяющие ее практическую применимость, были установлены путем изучения зависимости силы тока, протекающего через измерительную ячейку, заполненную данной композицией, от величины индукции действующего магнитного поля при различных значениях постоянного электрического напряжения, приложенного к электродам ячейки.

Измерительная ячейка (рис. 1) представляет собой стеклянную кювету объемом 1,5 см^3 с двумя медными электродами, расстояние между электродами составляет 3 мм. Ячейка, полностью заполненная электропроводящей магнитной композицией, подвергается воздействию магнитного поля, которое создается постоянными магнитами с известной величиной магнитной индукции, располагаемыми на поверхности нижней части ячейки (рис. 2). При этом направление вектора магнитной индукции B перпендикулярно направлению приложенного электрического поля.

Рис. 1. Измерительная ячейка

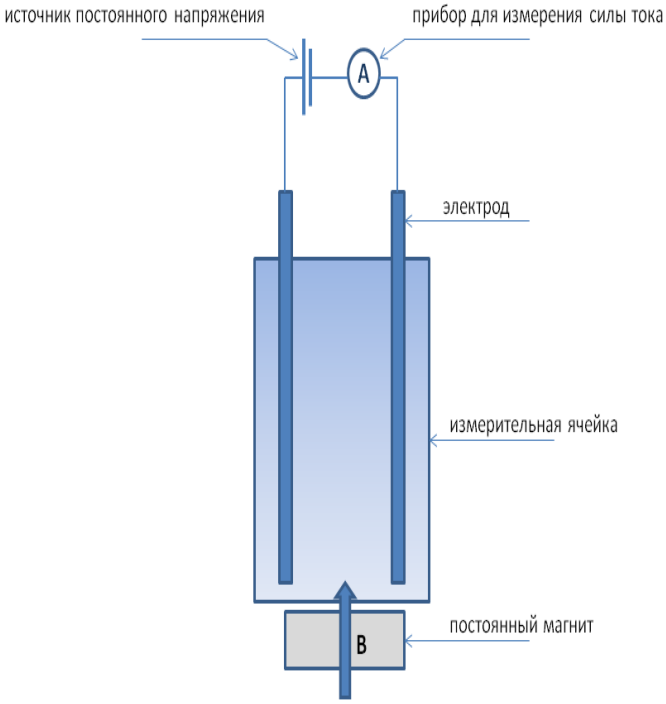


Рис. 2. Схема определения электрических характеристик композиции

Полученные результаты

По известной величине приложенного постоянного напряжения и измеренной силе тока рассчитывалось электрическое сопротивление слоя электропроводящей магнитной композиции при различных значениях магнитной индукции (диапазон изменения измеренной силы тока: 2-17 мкА, диапазон изменения магнитной индукции приложенного поля: 200-400 мТл). Исследовано поведение композиции при двух величинах приложенного электрического напряжения: 5 вольт и 12 вольт и в двух режимах изменения величины магнитной индукции: при ее увеличении от 200 мТл до 400 мТл и последующем уменьшении от 400 мТл до 200 мТл.

Полученные результаты (рис. 3, 4), рассчитанные как средние арифметические значения электрического сопротивления в трех последовательных циклах увеличения и уменьшения магнитной индукции, свидетельствуют о явлении гистерезиса, который имеет место при изменении электрического сопротивления данной композиции под действием магнитного поля: при увеличении и последующем уменьшении величины индукции поля сопротивление имеет разные значения. Такое поведение, характерное для «магнитных жидкостей» с содержанием магнитного компонента на уровне 90 % и более [14], может быть объяснено частичным сохранением в условиях более слабого магнитного поля упорядоченной структуры цепочечных агрегатов частиц металла, которая образовалась ранее в условиях более сильного поля (очевидно, что в условиях более сильного магнитного поля может образоваться более упорядоченная структура, которая обладает большей электропроводностью и, соответственно, более низким электрическим сопротивлением).

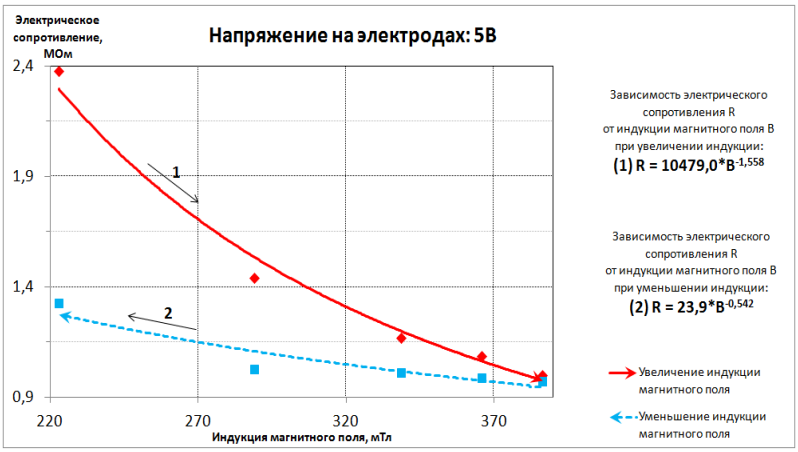


Рис. 3. Зависимость электрического сопротивления электропроводящей магнитной композиции от индукции приложенного магнитного поля при напряжении на электродах измерительной ячейки 5 вольт

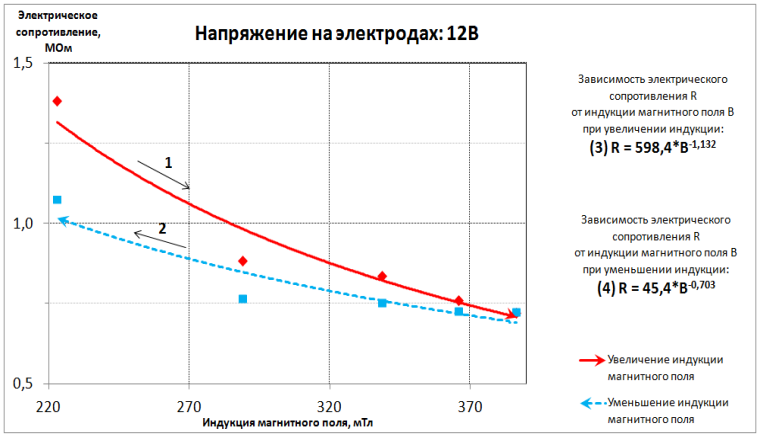


Рис. 4. Зависимость электрического сопротивления электропроводящей магнитной композиции от индукции приложенного магнитного поля при напряжении на электродах измерительной ячейки 12 вольт

Обнаруженный эффект гистерезиса может быть полезен при создании электронных регуляторов различных устройств, в которых необходимо уменьшить частоту включений и отключений какой-либо системы, например, системы включения и отключения нагрева или охлаждения в термостатах; системы оповещения в устройствах сигнализации; системы регулирования напряжения в электрической сети; системы подачи компонентов (топлива, реагентов) в устройствах дозирования и т.д. Применение подобных регуляторов может исключить необходимость использования полупроводниковых приборов и электромеханических реле, которые применяются в электронных схемах, основанных на использовании гистерезиса.

На основании полученных результатов (рис. 3, 4) оценена чувствительность разработанной композиции к изменениям магнитного поля, которая была рассчитана как среднее арифметическое значений первой производной функции зависимости электрического сопротивления от величины индукции приложенного магнитного поля (то есть, первой производной уравнений 1-2 и 3-4, представленных на рис. 3 и 4, соответственно) во всех точках диапазона измерений. При приложенном напряжении 5 вольт чувствительность составила 0,005 * 10^6 Ом/мТл, а при напряжении 12 вольт: 0,003 * 10^6 Ом/мТл. При этом наибольшие величины чувствительности имели место в нижней части диапазона измерений - при величинах магнитной индукции 220-250 мТл, что свидетельствует о возможности расширения диапазона измерений в сторону еще более низких значений индукции магнитного поля.

Оценка удельной электропроводности, полученной электропроводящей магнитной композиции показала, что данная характеристика находится на уровне 1,5 * 10^{10} Ом*мм^2/м, что приблизительно соответствует аналогичной характеристике химического элемента бора.

Таким образом, показана возможность замены в некоторых случаях (например, в электронных регуляторах, использующих явление гистерезиса) полупроводниковых магниточувствительных элементов на магничувствительные элементы, изготовленные на основе разработанной электропроводящей жидкой магнитной композиции. С учетом отсутствия особых требований к чистоте компонентов, применяемых для

изготовления такой композиции, и соответственно меньший ожидаемый объем затрат на реализацию данной технологии по сравнению с технологиями полупроводниковых материалов, разработанная электропроводящая магнитная композиция может быть рекомендована к более детальному изучению ее характеристик и доработке (при необходимости) с целью последующего внедрения в производство и использования в различных сферах российской экономики.

Библиографический список:

1. Орлов А. Что придет на смену кремниевой электронике? // Сайт портала «postnauka.org». URL: https://postnauka.org/faq/56852 (дата обращения: 18.04.2024).
2. Кузнецов В. Создано первое устройство без использования полупроводниковых материалов // Сайт портала «hi-news.ru». URL: https://hi-news.ru/technology/sozdano-pervoe-ustrojstvo-bez-ispolzovaniya-poluprovodnikovyx-materialov.html (дата обращения: 18.04.2024).
3. Муратов Д. Кремний vs графен: что лучше для полупроводника будущего // Сайт портала «Истовый инженер». URL: https://engineer.yadro.com/article/silicon-vs-graphene/ (дата обращения: 10.05.2024).
4. Бойко Р. Кремниевый занавес: почему России не нужна полупроводниковая независимость // Сайт портала «mobile-review.com». URL: https://mobile-review.com/all/articles/misc/kremnievyj-zanaves-pochemu-rossii-ne-nuzhna-poluprovodnikovaya-nezavisimost/ (дата обращения: 10.05.2024).
5. Стрекопытов В. Доморощенный кремний. Сможет ли Россия обойтись без импортных микрочипов // Сайт сетевого издания «РИА Новости». URL: https://ria.ru/20220421/mikrochipy-1784536026.html (дата обращения: 10.05.2024).
6. Терехова К., Дертев А. Запрет на развитие: как российские технологии выживут без полупроводников // Сайт сетевого издания «forbes.ru». URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/457563-zapret-na-razvitie-kak-rossijskie-tehnologii-vyzivut-bez-poluprovodnikov (дата обращения: 18.04.2024).
7. Американцы сделали транзистор без полупроводника // Сайт сетевого издания «Naked Science». URL: https://naked-science.ru/article/hi-tech/amerikancy-sdelali-tranzistor-bez (дата обращения: 10.05.2024).
8. Boris A. [et al.]. Dimensionality Control of Electronic Phase Transitions in Nickel-Oxide Superlattices. // Science 332(6032):937-40. 2011. DOI:10.1126/science.1202647. URL: https://www.researchgate.net/publication/51150823_Dimensionality_Control_of_Electronic_Phase_Transitions_in_Nickel-Oxide_Superlattices (дата обращения: 18.04.2024).
9. Гудков А. [и др.]. Мемристоры - новый тип элементов резистивной памяти для наноэлектроники // Электроника: Наука, технология, бизнес. 2014. № S (137). С. 156-162. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24859631_83663003.pdf (дата обращения: 10.05.2024).
10. Россияне придумали замену полупроводникам, которая ускорит компьютеры в десятки раз // Сайт портала «cnews.ru». URL: https://www.cnews.ru/news/top/2019-08-26_rossiyane_razrabatyvayut_nanoelementy (дата обращения: 18.04.2024).
11. Zyatkov D.O. [et al.]. The Capacitive Magnetic Field Sensor // Journal of Physics: Conference Series. 2016.671(1):012065. DOI: 10.1088/1742-6596/671/1/012065. URL: https://www.researchgate.net/publication/291186131_The_Capacitive_Magnetic_Field_Sensor (дата обращения: 18.04.2024).
12. Магниторезистор // Сайт портала Большой российской энциклопедии. URL: https://bigenc.ru/c/magnitorezistor-eb6b56 (дата обращения: 18.04.2024).
13. Изобретение SU1740395A1. Электропроводящий наполнитель для получения состава экранирующего покрытия. URL: https://yandex.ru/patents/doc/SU1740395A1_19920615 (дата обращения: 18.04.2024).
14. Магнитореологические жидкости: технологии создания и применение: монография / Е.С. Беляев [и др.]; под ред. А.С. Плехова. Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2017. 94 с. URL: https://vntr.ru/lib/vntr18-VOL7.pdf (дата обращения: 19.11.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА ДВУХЭТАЖНОГО КОТТЕДЖА ДЛЯ ПОЖИЛОГО ЧЕЛОВЕКА, ПЕРЕДВИГАЮЩЕГОСЯ НА КОЛЯСКЕ

[1] Дятлова Екатерина Александровна
[2] Киба Ольга Владимировна

[1] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, Россия
студент 3 курса факультета инновационных, инженерных и цифровых технологий
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (922) 605-67-95
E-mail: dyatelka13@gmail.com

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (918) 906-72-96
e-mail: o-kiba@mail.ru

Abstract. The article discusses the specifics of interior design of a cottage for an elderly person using a wheelchair, using methods and principles of inclusive design.

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивный дизайн, инвалидная коляска.
Keywords: inclusion, inclusive design, wheelchair.

Введение.

Сфера дизайна интерьеров развивается стремительно, отвечая запросам и потребностям общества. В век глобализации стали более заметны группы людей, отличающихся от большинства своими особенными потребностями.

Проблема инвалидности не теряет своей актуальности. Дизайн проектирование интерьеров для людей данной социальной группы отличается от обычного дизайн проектирования большим количеством требований безопасности, которые варьируются в зависимости от типа и тяжести проблем со здоровьем конкретного человека.

Когда к ограничениям здоровья по инвалидности добавляется пожилой возраст, ограничений становится еще больше, а с повышением средней продолжительности жизни растет потребность в проектировании жилья для данной социальной группы граждан.

I. Постановка задачи.

Цель исследования – разработка дизайнерской модели пространства двухэтажного коттеджа, отвечающего особенностям потребностей человека, передвигающегося на коляске.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1. Проанализировать ключевые особенности инклюзивного дизайна.
2. Исследовать особенности потребностей пожилого человека, передвигающегося на коляске.
3. Разработать дизайнерскую модель интерьера для пожилого человека, передвигающегося на коляске.

III. Теория.

Люди с ограниченными возможностями здоровья или же люди с особыми потребностями, или инвалиды – это люди, чье здоровье не позволяет им осуществлять какую-либо деятельность. Они являются такими же членами общества, как и полностью здоровые люди, но им сложнее адаптироваться к повседневной и бытовой жизни. Инклюзия – (от латинского inclusio — «включение, вовлечение») — это важный процесс трансформации общества. Он означает активное включение всех людей, независимо от их особенностей, в общественную жизнь. [5].

Принцип метода инклюзивного дизайн проектирования – закрыть потребности наибольшего количества людей. Инклюзивный дизайн ставит во главу угла то, что дизайнеры должны служить всем людям во всем мире, проектируя продукты для людей с различными ограничениями, а значит проектируя для каждого человека. Эмпатия является неотъемлемой частью системы инклюзивного дизайна. Она помогает дизайнеру задуматься об ограничениях и мотивах, которые движут другими людьми, в процессе их жизни [4]. Эмпатичный подход к дизайн-проектированию полезен не только в проектировании общественных, но и гражданских зданий, в том числе жилых домов. При разработке индивидуального дизайн проекта, можно сосредоточиться на потребностях конкретного человека, а в случае людей с какой-либо инвалидностью, обратить внимание на существующие проблемы, связанные с конкретными ограничениями здоровья.

Основной проблемой человека с ограниченной работой опорно-двигательного аппарата, передвигающегося на коляске, является проблема передвижения как в горизонтальной, так и вертикальной плоскости. Как правило, у людей, имеющих трудности при передвижении, нет проблем со зрением, слухом и пониманием происходящего, однако пожилой возраст может их добавить или усугубить. Пожилые люди сложнее адаптируются к новому, чаще предаются воспоминаниям о былом и нуждаются в комфортном пространстве, отвечающем их мировоззрению.

IV. Результаты проекта.

В результате проектирования дизайн-объекта разработано помещение, решающее проблемы перемещения человека, передвигающегося на коляске.

Антропометрические свойства инвалидных колясок, рассчитанных на передвижение в помещении, таковы, что средняя ширина коляски для взрослого человека, в разложенном состоянии, составляет 600-700мм, а значит ширина дверных проемов должна быть рассчитана исходя из этих габаритов. В итоговом проекте все дверные проемы составляют минимум 910 мм, а перед проходами оставлено достаточное расстояние для разворота на 90 градусов в коридорах, что составляет примерно 1200 мм х 1200

мм, а в комнатах 1400 мм на 1400 мм, что гарантирует свободу для перемещения. Также взаиморасположение всей крупногабаритной мебели отвечает заданным параметрам, расстояние между всеми единицами мебели больше, чем ширина коляски [1, 3].

В дизайн-проект внедрены пандусы для подъема и спуска на террасу дома, а внутри здания предусмотрено место для шахты лифта размерами 1505х1400 мм, что соответствует техническим требованиям (рисунок 1).

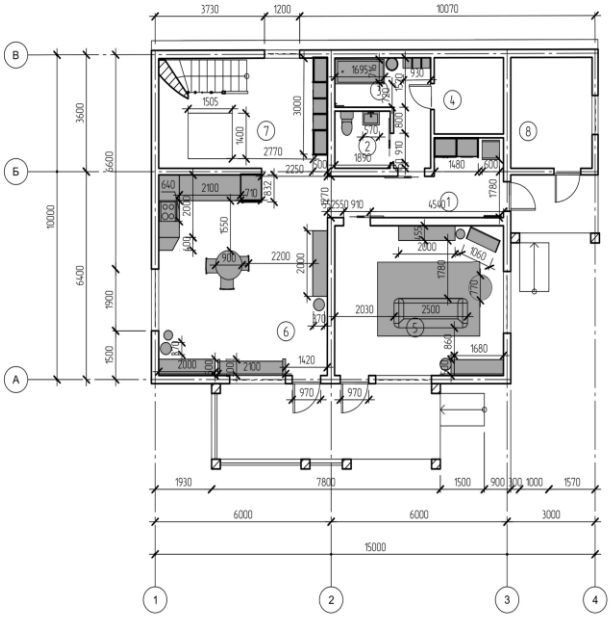


Рис. 1. Обмерный план 1 этажа с расстановкой оборудования

В проекте также была подобрана цветовая гамма, положительно влияющая на психику, помогающая поддержать спокойное и позитивное расположение духа, что важно в пожилом возрасте.

Зеленый цвет лучше других успокаивает человека. У большинства людей возникают с ним только приятные ассоциации, ведь это натуральный природный цвет. Он символизирует новизну, улучшение, жизнерадостность. К тому же зеленый цвет почти не утомляет глаза, а значит в помещении с преобладанием зеленого цвета можно находиться долго, что важно при решении пространства дома пожилого человека, ведь в нем он проводит большую часть времени.

Оранжевый цвет – цвет жизненной энергии. При его виде у человека сразу же улучшается настроение, он становится счастливее. [2, стр. 32,33] (рисунок 2, 3, 4).

Рис. 2. Визуализация интерьера кухни 1. Визуализация Дятловой Е.А.

Также в процессе создания проекта было уделено внимание тому, что сидя в инвалидной коляске, тяжело дотянуться до верхних полок шкафов и навесных кухонных шкафчиков, поэтому системы хранения

размещены в доступности из положения сидя, на верхних полках предполагается хранение вещей, которые не используются часто (рисунок 2, 3).

Рис. 3. Визуализация интерьера гостиной. Визуализация Дятловой Е.А.

Гостиная является одним из главных мест отдыха в доме, в течение дня, в ее разработке, также как и в кухне применено колористическое решение состоящее в сочетании зеленых натуральных оттенков, древесного и оранжевых цветов, но в другом соотношении, что делает ее более праздничной и теплой.

V. Выводы и заключение.

На кафедре Архитектуры, дизайна и экологии СГУ в процессе проектирования дизайн-решения интерьеров двухэтажного коттеджа для человека, передвигающегося на коляске, был применен метод инклюзивного дизайна и эмпатичный подход к дизайн-проектированию.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

1. Проанализированы ключевые особенности инклюзивного дизайна.
2. Исследованы особенности потребностей человека, передвигающегося на коляске.
3. Разработана дизайнерская модель интерьера для человека, передвигающегося на коляске.

Библиографический список:

1. ГОСТ Р 50602-93. Кресла-коляски максимальные габаритные размеры.
2. Махова, Т. О., Шламова Д.Б., Киба О.В. Художественная организация среды / Махова Т.О., Шламова Д.Б., Киба О.В. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-93252-307-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/26688.html (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23656/102623
3. Техническая эстетика и дизайн: словарь / Е. С. Гамов, Е. В. Жердев, Е. А. Заева-Бурдонская [и др.]; составители М. М. Калиничева, М. В. Решетова; под редакцией М. М. Калиничева. — Москва: Академический проект, 2020. — 388 с. — ISBN 978-5-8291-2575-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110066.html (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. 3 принципа инклюзивного дизайна [Электронный ресурс]// Uprock: [сайт]. URL: https://www.uprock.ru/articles/3-principa-inklyuzivnogo-dizayna (дата обращения 10.04.2024). – Режим доступа: свободный.
5. Инклюзия [Электронный ресурс]// Официальный сайт культура.рф: [сайт]. URL: https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/inklyuziya/ (дата обращения 10.04.2024). – Режим доступа: свободный.

КОМПЛЕКСНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНФИГУРАЦИИ ВОЛНОЛОМОВ ДЛЯ ПРОЕКТА РЕКОНСТРУКЦИИ ПРИМОРСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ В Г. СОЧИ

Золотова Марьяна Сергеевна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
аспирантка кафедры Строительства и сервиса
354008 г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: +7 928 441 48 80
E-mail: maryana07gs1@mail.ru

Аннотация: Проект реконструкции Приморской набережной в городе Сочи заключается в расширении рекреационной зоны на 35–75 метров в сторону моря за счёт создания искусственных территорий. Это позволит сформировать достаточный для рекреационных целей и волногашения пляж. Для обеспечения устойчивости пляжа против волнового воздействия предполагается строительство бун и волноломов, для защиты набережной - новой волнозащитной стены. В работе приведены результаты комплексных исследований, выполненных для определения оптимальной конфигурации пляжеудерживающих сооружений.

Abstract: The reconstruction project of the Primorsky Embankment in Sochi is to expand the recreational area by 35-75 meters towards the sea by creating artificial territories. This will make it possible to form a beach sufficient for recreational purposes and wave clearing. To ensure the stability of the beach against wave action, it is planned to build buoys and breakwaters, and to protect the embankment - a new wave-proof wall. The paper presents the results of comprehensive studies carried out to determine the optimal configuration of beach-retaining structures.

Ключевые слова: Набережная, волногасящий пляж, пляжеудерживающие сооружения, комплексное моделирование.

Keywords: Embankment, wave-damping beach, beach-protection structures, complex modeling.

Зона проектирования – это участок Приморской набережной, находящийся в Центральном районе (ул. Приморская), ограниченный с одной стороны Южным молом морского порта Сочи и проспектом Пушкина (набережная в районе цирка) с другой стороны, как показано на рис. 1.

Рис. 1. Зона проектирования -участок Приморской набережной

Основные характеристики реконструируемого участка набережной: длина порядка 2,2 км (зона проектирования включает, прилегающий к Южному молу участок), генеральный азимут линии берега - 306°, азимут нормали– 216°.

Основными планировочными решениями проекта реконструкции являются расширение территории на 35–75 метров в сторону моря, строительство набережной шириной 30 - 35 метров и формирование рекреационного и волногасящего пляжа шириной от 35 метров.

Также со стороны моря предполагается обеспечить защиту новой набережной путем возведения волнозащитной стены, которая может иметь как традиционный криволинейный, так и откосно-ступенчатый профиль. На участке, примыкающем к Южному молу, планируется создание зоны под инвестиционные проекты с рекреационным предназначением.

В ходе первоначального этапа проектирования [1] были рассмотрены и промоделированы различные варианты конструкций пляжеудерживающих сооружений, включая систему бун длиной 135-140 метров (измерения ведутся от новой волнозащитной стены) с волноломами и и традиционную систему бун. Проект изначально предполагал, что устойчивость планируемого пляжа (ширина 35–40 м) будет достигнута без промежуточных волноломов. Но в результате математического моделирования, изложенного в Приложении 1 к отчету [2], было установлено, что без промежуточных волноломов обеспечить устойчивость пляжа не представляется возможным.

Поэтому был утвержден новый вариант расположения бун на участке проектирования (рис. 2, табл. 1).

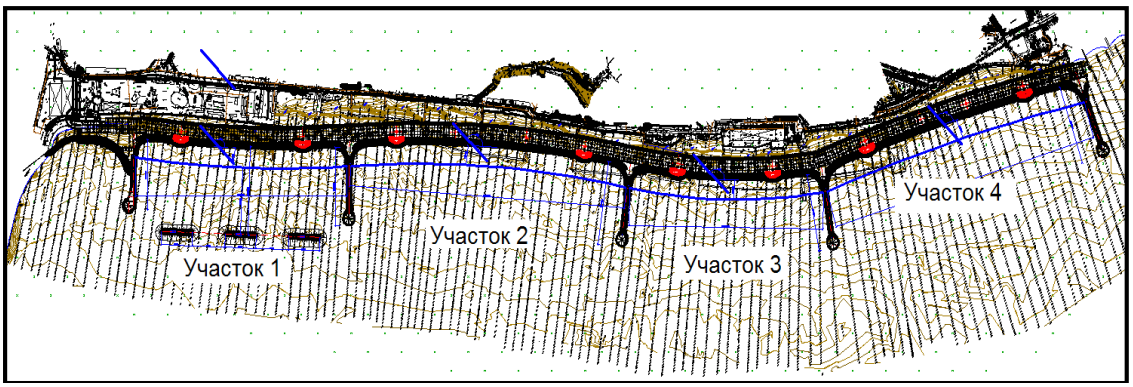


Рис. 2. Участки реконструкции

Основные цели данной работы состояли в оценке динамики пляжа при выбранном варианте расположения пляжеудерживающих конструкций: бун и волноломов. Оценка динамики пляжа и разработка рекомендаций по конфигурации волноломов являются ключевыми для обеспечения долгосрочной устойчивости и функциональности набережной и сохранности пляжной полосы на всех проектных участках.

Таблица 1

Характеристики проектных участков

№ участка	Длина участка, м	Азимут линии берега, градус	Средний уклон дна	Существующая глубина на морской грани проектируемой стены, м	Существующая глубина на проектном урезе пляжа, м
1	450	138	0,016	4,4 – 4,6	5,0 - 5,8
2	580	139	0,014	3,8 – 4,0	4,4 – 4,7
3	410	136	0,015	3,2	3,4 - 4,0
4	570	118	0,016	3,0 - 3,2	3,5 - 4,0

Для участка № 1 (западного) НИЦ «Морские берега» было выполнено гидравлическое моделирование различных вариантов пляжеудерживающих сооружений (рис. 3) и рекомендована система из трех волноломов [2], расположенных на расстоянии 165 м от стены набережной (рис. 4).

В данной работе на первом этапе была произведена калибровка математической модели по результатам гидравлического моделирования. Далее по средствам математического моделирования были определены конфигурации волноломов на участках 2 – 3.

Моделирование динамики пляжей было выполнено на различных моделях для всех участков проектирования. В процессе расчетов выполнялось варьирование длиной волноломов и расстоянием между ними. Отметка верха волноломов принималась во всех расчетах равной +1,00 м БС (Балтийская система высот). Расстояние от волноломов (их центральной оси) до новой волнозащитной стены принималось равным 165 м, ширина волноломов по верху – 6,0 м.

Рис. 3. Результаты гидравлических испытаний при моделировании расчетного шторма от южного направления

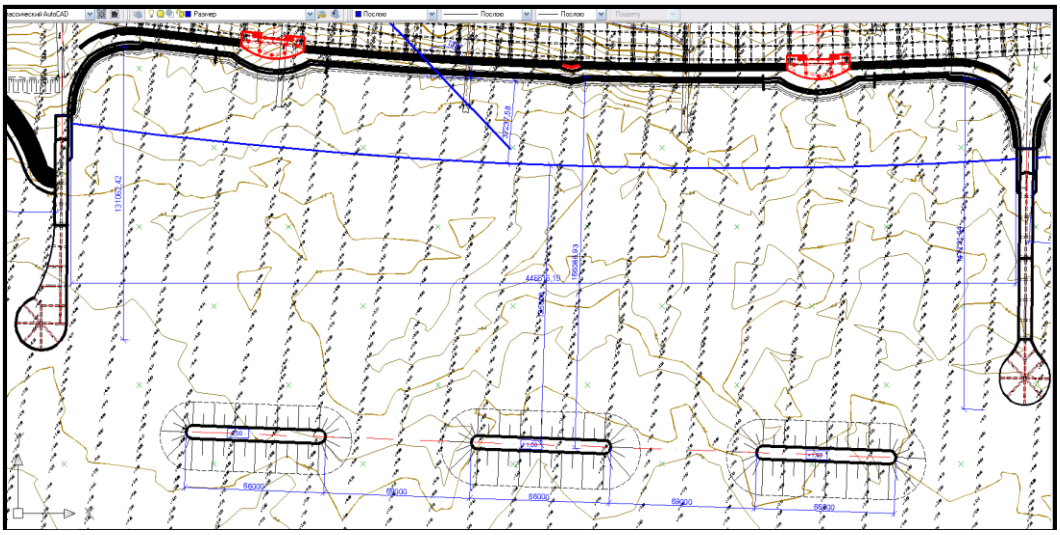


Рис. 4. Рекомендованная система волноломов для первого проектного участка
(по результатам гидравлического моделирования)

Результаты моделирования динамики пляжей в 1-3 участках в расчетном шторме от западного направления при рекомендуемой системе волноломов представлены на рис. 5.

По результатам комплексного моделирования для первого участка (западного, прилегающего непосредственно к Южному молу порта г. Сочи) принимается схема расположения волноломов, полученная НИЦ «Морские берега» в ходе гидравлического моделирования.

Для второго участка принимается система из трёх волноломов, длина которых составляет 90 м, расстоянием между ними 80 м, 75 м от крайних волноломов до головных частей бун.

Для третьего участка – система из двух волноломов, длина которых составляет 90 м, расстояние между ними 90 м,70 м от волноломов до головных частей бун.

Для четвертого (восточного) участка – система из трёх волноломов, длина их составляет 90 м, расстоянием между ними 80 м, 70 м от крайних волноломов до головных частей бун.

Эти рекомендации помогут обеспечить равномерную и устойчивую ширину пляжа по всей длине проектной полосы берега. Параметры системы волноломов для всей проектной полосы берега приведены в таблице 2.

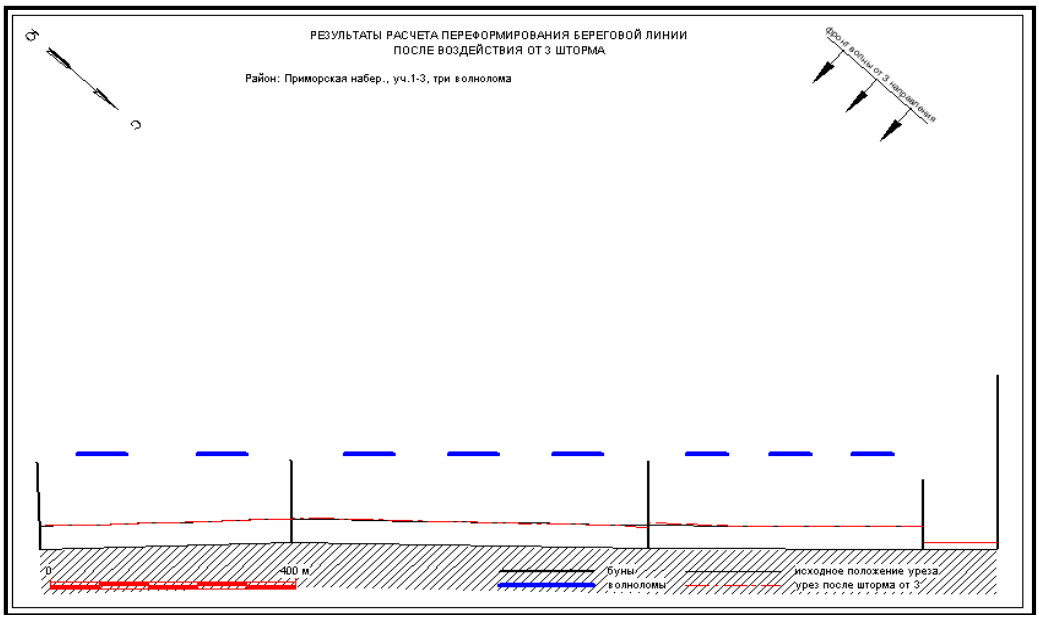


Рис. 5. Результаты расчета динамики пляжей в 1-3 участках в расчетном шторме от западного направления при рекомендуемой системе волноломов

Таблица 2

Рекомендуемые параметры волноломов и их конфигурация при вновь утвержденной системе бун

Проектный участок № 1 (450 м)							
№ волнолома	$L_{волн.}$. м	$S_{волн.}$, м	$L_{з.б.}$, м	$H_{волн.}$, м БС	$B_{верх.}$, м	$B_{у.в.}$, м	$S_{м.в.}$, м
1	66	165	57	0,00	6,0	8,5	69 69
2	66	165	192	+1,00	6,0	8,5	
3	66	165	327	+1,00	6,0	8,5	
Проектный участок № 2 (580 м)							
№ волнолома	$L_{волн.}$. м	$S_{волн.}$, м	$L_{з.б.}$, м	$H_{волн.}$, м БС	$B_{верх.}$, м	$B_{у.в.}$, м	$S_{м.в.}$, м
4	90	165	75	+1,00	6,0	8,5	80 80
5	90	165	245	+1,00	6,0	8,5	
6	90	165	415	+1,00	6,0	8,5	
Проектный участок № 3 (410 м)							
№ волнолома	$L_{волн.}$. м	$S_{волн.}$, м	$L_{з.б.}$, м	$H_{волн.}$, м БС	$B_{верх.}$, м	$B_{у.в.}$, м	$S_{м.в.}$, м
7	90	165	70	+1,00	6,0	8,5	90
8	90	165	250	+1,00	6,0	8,5	
Проектный участок № 4 (570 м)							
№ волнолома	$L_{волн.}$. м	$S_{волн.}$, м	$L_{з.б.}$, м	$H_{волн.}$, м БС	$B_{верх.}$, м	$B_{у.в.}$, м	$S_{м.в.}$, м
9	90	165	70	+1,00	6,0	8,5	80 80
10	90	165	240	+1,00	6,0	8,5	
11	90	165	410	+1,00	6,0	8,5	

Примечания: $L_{волн.}$. - длина волнолома, $S_{волн.}$ - расстояние от оси волнолома до волнозащитной стены, м, $L_{з.б.}$ - расстояние от начала волнолома до оси западной буны проектного участка, $H_{волн}$ - отметка верха волнолома, м БС, $B_{верх.}$ - ширина волнолома по верху, $B_{у.в.}$ - ширина по уровню воды, $S_{м.в.}$ – расстояние между волноломами.

По результатам физического (гидравлического) и математического моделирования были определены рекомендуемые конфигурации берегозащитных и пляжеудерживающих сооружений для проекта реконструкции Приморской набережной в городе Сочи. Именно комплексный подход к моделированию и проектированию в целом позволил получить устойчивую систему, пригодную для долгосрочной эксплуатации в сложных гидродинамических условиях.

Библиографический список:

1. Реконструкция ул. Приморской Центрального района г. Сочи. Проектная документация. Том 14. Гидравлическое моделирование. – Филиал ОАО ЦНИИС НИЦ «Морские берега», Краснодар, 2010.

2. Реконструкция ул. Приморской Центрального района г. Сочи. Проектная документация. Том 13. Отчет о математическом моделировании. – ООО «ВЭЙВ», Краснодар, 2010.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В Г. ЕВПАТОРИИ

[1]Кузёменская Валерия Вячеславовна
[2]Горбачева Галина Викторовна

[1]ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», институт «Академия строительства и архитектуры», г. Симферополь, Россия
студентка магистратуры направления подготовки градостроительство
295493, Россия, г. Симферополь, ул. Киевская 181
Тел.: 8 (978) 449-35-00
E-mail: kuzemenskaya.valera@mail.ru

[2]ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», институт «Академия строительства и архитектуры», г. Симферополь, Россия
канд. архитектуры, доцент кафедры градостроительство
295493, Россия, г. Симферополь, ул. Киевская 181
Тел.: 8 (978) 764-94-20
E-mail: arhi_tektor@mail.ru

Abstract. The article addresses ecological, resort zone, and safety issues in the city of Yevpatoria. It identifies key causes and consequences, such as pollution of coastal areas and deterioration of therapeutic resources. Proposals are made to address these issues to preserve the ecological balance and attractiveness of the resort city.

Ключевые слова: прибрежные территории, курортная зона, туризм, экологический баланс, экология.
Keywords: coastal areas, resort zone, tourism, environmental balance, ecology.

Городские прибрежные зоны всегда привлекали внимание как места отдыха, рекреации и развлечений. Но одновременно с этим они сталкиваются с различными проблемами, связанными с экологическим состоянием, инфраструктурой и управлением. В контексте прибрежных территорий, а в частности города Евпатория эта тема особенно актуальна, учитывая его историческое и туристическое значение.

Исследование современного состояния прибрежных территорий города Евпатории позволяет выявить текущие проблемы и потенциальные перспективы их использования, включая развитие туризма, устойчивое экологическое планирование и инфраструктурные инвестиции, что способствует созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона.

При исследовании были выявлены и классифицированы, следующие группы проблем:

1. Экологические проблемы.

Данная группа проблем обусловлена недостаточным контролем за организацией коммунального хозяйства, физическим износом и техническим отставанием очистных сооружений, отсутствием раздельной бытовой и ливневой канализации, а также отсутствие подключения канализационных сетей в некоторых района города [1]. Также существует проблема незаконной застройки на прибрежных территориях.

В свою очередь, - это приводит к таким последствиям:

- Загрязнение пляжей трудно разлагаемыми отходами (пластик, полиэтилен и т.д.), которые требуют особой переработки, а это в свою очередь является угрозой для здоровья местного населения и туристов, и создает негативное визуальное впечатление;
- Загрязнение и деградация почвы по биологическому и химическому составу;
- Загрязнение подземных вод, что в подавляющем числе случаев является прямым следствием загрязнения окружающей среды;
- Загрязнению морских и пресных вод в следствие попадания в них неочищенных сточных и загрязнённых подземных вод [2];
- Загрязнение прибрежных территорий может привести к уменьшению биоразнообразия в море и на суше. Мусорные отходы могут засорять места обитания рыб, птиц, а также морских и пресноводных млекопитающих, что приводит к их гибели или вынуждает их искать новые места обитания, что влияет на экосистему в целом [3];
- Незаконная застройка на береговой линии или в заповедных прибрежных зонах приводит к разрушению естественных экосистем. Снос природных угодий для строительства инфраструктуры и жилых комплексов не только уменьшает доступность открытых пространств для рекреации, но и нарушает баланс экосистемы, что может привести к потере биоразнообразия и ухудшению качества окружающей среды [4].

Эти проблемы могут иметь серьезные последствия для окружающей среды, угрожает сохранности природной красоты и экологического баланса, что в свою очередь может повлечь потерю санаторно-курортного ресурса. Пагубное влияние на жизнь и здоровья населения, снижения туристической привлекательности города. Следовательно, требуется активное управление и принятие мер для борьбы с загрязнением и сохранения биоразнообразия на прибрежных территориях. Для предотвращения дальнейшего разрушения экосистемы необходимо принятие эффективных мер по контролю за застройкой и промышленной деятельностью на береговых зонах, а также разработка строгих нормативов и законов охраны прибрежных экосистем. Необходимо пересмотреть методы и технологии, используемые на очистных сооружениях, с учетом геологического строения и инфильтрации почв.

2.Проблемы санаторно-курортной зоны.

Евпатория является не просто курортом, в который приезжают, чтобы посмотреть памятники многовековой истории, но и местом с богатым лечебно-оздоровительным ресурсом. Таким ресурсом являются инсоляция, воздух, насыщенный солями и микроэлементами, температура, также Евпатория богата и бальнеологическим ресурсом в виде рапы. Ранее данный регион был богат и до сих пор славится лечебными грязями, но, к сожалению, данный ресурс уже потерян, это же может случится и с рапой. Основными причинами резкого снижения минерализации рапы озера и ухудшения качества лечебных илов явились безвозвратный ее отбор (до 35 % от общего объема) на лечебные нужды [5].

Большой рекреационный спрос и антропогенная нагрузка, в частности в туристический период, приводит к использованию территорий неприспособленных к таким нагрузкам. Это пагубным образом отображается на санаторно-курортном и лечебно-оздоровительном ресурсе [6].

3. Некомфотный и небезопасный отдых.

Стихийное расположение и нехватка необходимых объектов инфраструктуры, таких как парковки, общественные туалеты, пешеходные дорожки и места общественного питания, может создавать неудобства для местных жителей и туристов, а также загрязнять окружающую среду.

Недостаток обустроенных парковочных мест на прилегающих территориях прибрежных участков делает поиск парковочного места затруднительным, особенно в пиковые туристические сезоны. Это приводит к хаотичной парковке, занятию тротуаров и других общественных пространств, что ухудшает транспортную доступность и создает проблемы с безопасностью движения.

Недостаточное количество общественных туалетов на пляжах и прибрежных зонах приводит к неудобствам для посетителей [7]. Это может привести к ситуациям, когда люди вынуждены обращаться к использованию неофициальных мест для нужд, что увеличивает риск заражения бактериальными инфекциями и загрязнения окружающей среды.

Отсутствие хорошо обустроенных пешеходных дорожек на прибрежных территориях может создавать опасные условия для пешеходов, особенно во время высокого туристического сезона. Недостаточное разделение пешеходных и автомобильных зон может привести к авариям и травмам.

Все эти факторы снижают уровень комфорта и экологический баланс на прибрежных территориях, что может негативно сказываться на общем впечатлении от отдыха и туристическом потенциале региона.

Перспективы использования прибрежных территорий, включает в себя внедрение строгих правил управления для снижения негативного воздействия на окружающую среду:

1.Устойчивое управление и охрана окружающей среды.

-Внедрение строгих правил управления отходами и контроль за соблюдением экологических стандартов помогут снизить загрязнение пляжей и акватории.

-Принятие мер по соблюдению строительных норм и регулированию застройки прибрежных зон с целью предотвращения незаконной застройки и разрушения природных экосистем.

2.Развитие инфраструктуры:

-Строительство парковочных мест в специально отведенных местах с учетом всех нормативно-правовых актов, для улучшения транспортной доступности, а также во избежания вреда, который наносят несанкционированные парковки.

-Расширение сети общественных туалетов и оснащение их современным оборудованием для повышения комфорта и удобства посетителей.

-Разработка и строительство новых пешеходных дорожек и велосипедных дорожек на прибрежных территориях, а также их связывание с существующей инфраструктурой города.

3. Развитие экотуризма:

- Привлечение инвестиций в развитие экологических видов туризма, таких как экскурсии по морским заповедникам и акваториям, обзорные экскурсии по охраняемым природным территориям и пешие походы по природным маршрутам.

- Создание экологически ориентированных туристических маршрутов, которые подчеркивают красоту и уникальность природных ландшафтов прибрежных территорий, а также обеспечивают информацию о мерах по их сохранению и защите.

Анализируя существующие тенденции и проблемы, можно выделить необходимость комплексного подхода к управлению прибрежными территориями, включая сбалансированное регулирование строительства, охрану природных ресурсов и развитие социальной инфраструктуры. Внедрение данных мер и инициатив позволит создать более благоприятные условия для развития прибрежных территорий, способствуя сохранению природных ресурсов, улучшению качества окружающей среды и повышению привлекательности региона для туристов и жителей. Эффективное использование прибрежных зон является ключевым фактором для достижения устойчивого развития города и обеспечения благополучия его жителей и посетителей в будущем.

Библиографический список:

1. Схема санитарной очистки территории муниципального образования городской округ Евпатория Республики Крым / [Электронный ресурс] // Евпатория / Официальный портал: [сайт]. — URL: https://clck.ru/36tzrj (дата обращения: 15.03.2024).

2. Описание состояния окружающей среды г. Евпатория / [Электронный ресурс] // StudyLib: [сайт]. — URL: https://clck.ru/39dur5 (дата обращения: 15.03.2024).

3. Коржик Илья Алексеевич Опасность влияния мусора на окружающую среду и необходимость борьбы с ним // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. №2 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opasnost-vliyaniya-musora-na-okruzhayuschuyu-sredu-i-neobhodimost-borby-s-nim (дата обращения: 24.03.2024).

4. Арсентьева Ю.П. Правовые особенности градостроительного формирования жилой среды в прибрежных зонах поселений // Известия КазГАСУ. 2014. №4 (30). URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osobennosti-gradostroitelnogo-formirovaniya-zhiloy-sredy-v-pribrezhnyh-zonah-poseleniy (дата обращения: 24.03.2024).

5. Сохранение бальнеологических грязевых солёных озёр Западного Крыма / [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»: [сайт]. — URL: https://web.snauka.ru/issues/2015/07/56691 (дата обращения: 24.03.2024).

6. Оборин Матвей Сергеевич Особенности анализа рекреационной и антропогенной нагрузки вследствие санаторно-курортной и туристской деятельности // Географический вестник. 2010. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-analiza-rekreatsionnoy-i-antropogennoy-nagruzki-vsledstvie-sanatorno-kurortnoy-i-turistskoy-deyatelnosti (дата обращения: 24.03.2024).

7. Местные нормативы градостроительного проектирования муниципального образования городской округ Евпатория: Материалы по обоснованию расчётных показателей, содержащихся в основной части нормативов градостроительного проектирования. - Том 2 / [Электронный ресурс] // Федеральная государственная информационная система территориального планирования: [сайт]. — URL: http://fgistp.economy.gov.ru (дата обращения: 24.03.2024).

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ИНТЕРЬЕРА

[1]Кургинян Анна Суриковна
[2]Кириенко Ирина Петровна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студентка 3 курса факультета инновационных, инженерных и цифровых технологий
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел: 8(918)618-07-36
E-mail: kurginyan.anna@bk.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, Россия
кандидат искусствоведения, доцент, заслуженный работник культуры
Кубани, член Союза дизайнеров Москвы
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел: 8(918)102-10-49
E -mail: kirienkoirina1956@gmail.com.ru

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты художественного конструирования общественных интерьеров учебного здания муниципального общеобразовательного бюджетного учреждения гимназии № 6 города Сочи имени Зорина Ф. М. в рамках просветительского проекта «Школа мечты». Учитывая архитектурную планировку, произведена эстетическая рациональная выразительная компоновка интерьеров, осуществлен строго дифференцированный подход к решению помещений различного назначения. Связь интерьеров с внешней средой осуществляется посредством тематизации.

Ключевые слова: школа будущего, дифференцированная организация пространства, развитие личности. The school of the future, differentiated organization of space, personal development.

I. Введение.

Экологический дизайн реализован в образовательной среде в плоскости концептуальной схемы студенческого экспериментального проектирования. Дерево дружбы – символ гимназии, напоминает школьникам начального образования о важности сплоченности коллектива и ориентации на требования природной среды.

Региональная природа и градостроительные условия рассматриваются как одна из определяющих основ формирования общественного интерьера. Окружающее пространство, в котором ребенок проводит большую часть времени, оказывает влияние на психоэмоциональное состояние школьника своей структурной основой и цвето-колористическим решением. Современные исследования отмечают тот факт, что интерьер пространства школы влияет на эффективность и интенсификацию процесса обучения. Образовательное пространство заранее не задано и неоднозначно [1, с. 19]. Единицей школьной среды считает человеческие факторы, физическое окружение и программа обучения. К физическому окружению относится архитектура здания школы, его размер, пространственная структура [1, с. 44].

Актуальность проекта обоснована потребностью общества в активной, деятельной, творческой молодежи, которая понимает необходимость позитивного развития. Одно из эффективных средств выразительности общественного интерьера в процессе экологического проектирования стала региональная природа как одно из сильнейших средств мотивации выразительности [2, с. 22]. Необходимо создать все условия для того, чтобы это воспитание принесло плоды, как дерево дружбы, и его итогом стало формирование всесторонне и гармонично развитой творческой личности, мотивированной на самообразование и саморазвитие.

II. Постановка задачи.

Цель исследования – разработка смысловой направленности средств проектирования общественного интерьера в рамках просветительского проекта «Школа мечты».

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1) выделение проблем и противоречий, требующих анализа, постановки задач и последующего их решения средствами дизайна (фотофиксация, маркировка проблемных зон, таблица запросов учеников и учителей, интервью с директором);

2) проанализировать существующую ситуацию проектируемого объекта, выделить проблемные зоны на планах;

3) представить по каждому помещению план-визуализацию с наглядным сравнением «до»/«после».

III. Теория.

Интерьер школы способствует осуществлению учебно-воспитательной деятельности. С этой целью применяются конкретные проектные концепции. Концепции в дизайне подразделяются на способы осуществления подходов к проектированию на средовую (средовой подход), системную (системный подход), аксиологическая (ценностный подход) [3, с.30].

«Проектируя школу, я ищу душу школы, а не просто практическое воплощение школы. Я думаю о школе как среде такого пространства, где хорошо учиться» [4, с. 25].

Учащиеся и работники, вынужденные подолгу находиться в одном замкнутом помещении в зафиксированной точке — на рабочем месте или за партой, не могут избежать неблагоприятного воздействия даже одного непродуманного элемента [3]. При правильной организации пространства у школьника формируются такие качества, как эмоциональная уравновешенность, функциональная активность, умение слушать и слышать окружающих, выражающиеся в чувстве здорового образа жизни [3, с. 30].

IV. Результаты проекта.

Научно-практическая концепция носит подчеркнуто экологический характер, которая выражена в конкретной проектной концепции: определен предмет исследования и объект моделирования.

Главный элемент гимназии – Дерево Дружбы, который запечатлен на утвержденном логотипе. На основании этого была разработана концепция входной группы с развитием аксиологического ценностного подхода [5, с. 50]. В процессе проектной деятельности выявлены проблемные зоны. В частности, в настоящее время входная группа представляет собой «холодное» помещение, с острыми углами и жесткой мебелью для отдыха в виде деревянных скамеек (рисунок 1).

Рис.1. Фотофиксация существующей ситуации. 2023 г.

В рамках учебного проектирования разработаны: функциональные и эргономичные мебель и оборудование, чтобы обеспечить повышенный комфорт, так как входную группу предполагается использоваться родителями во время ожидания детей, и самими школьниками во время перемен (рисунок 2).

Рис. 2. Разработка интерьера входной группы. Вид на вход

Второй разрабатываемый объект – лестничный пролет, так же продолжает экологическую тему, осуществляя навигацию с первого этажа на второй (рисунок 3, 4).

Рис. 3. Фотофиксация

Рис. 4. Проектные предложения

Третий проектируемый объект - библиотека. Сложную ассоциацию создают материалы и цвето-фактурное решение. Решены проблемные зоны: отсутствие систем хранения книг, тесное пространство читального зала, нефункциональная мебель (рисунки 5, 6).

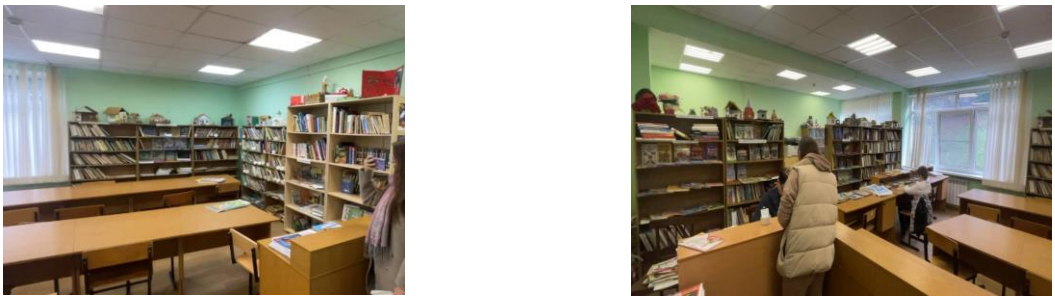


Рис. 5. Фотофиксация существующей ситуации

Решены удобные системы хранения, комфортабельные зоны для отдыха и чтения книг.

Рис. 6. Разработка многофункциональной группы: образ дерева, полки для книг, сиденье

V. Выводы и заключение.

В результате учебного проектирования на кафедре Архитектуры, дизайна и экологии Сочинского государственного университета разработана концепция общественного интерьера с применением системного подхода, аксиологического ценностного подхода и средового подхода.

Библиографический список:

1. Лисицина М.Ф., Новикова Е.Б., Петунина З.В. Интерьер общественных и жилых зданий. Учебник для вузов. — М.: Стройиздат, 1973. — 240 с.

2. Кириенко И.П., Махова Т.О., Быкадорова Е.Ю. Общественный объект в среде. Выставка: учеб. пособие / И.П. Кириенко, Т.О. Махова, Е.Ю. Быкадорова. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – 52 с.: ил.

3. Проектная деятельность: метод. Пособие / сост: И.П. Кириенко, Т.О. Махова, Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2021. – 84 с.: ил.

4. Кириенко И.П. Проектирование: уч. метод. Пособие / И.П. Кириенко, Т.О. Махова, И.В. Смирнова, О.В. Киба, Д.Б. Шламова. - Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2015. – 304 с.: ил.
5. Сидоренко В.Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007. – 124 с.

НОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОВЕЧНОСТИ С УЧЕТОМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОБЪЕКТОВ ПРИБРЕЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

[1]Кущенко Игорь Владимирович
[2]Королёв Владимир Петрович
[3]Бочарова Елена Анатольевна

[1]ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет»,
г. Мариуполь, Россия
канд. техн. наук, и.о. ректора
287642, Россия, г. Мариуполь, ул. Университетская 7
Тел.: 7 (949) 717-34-86
E-mail: kigorvlad@yandex.ru

[2]ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет»,
г. Мариуполь, Россия
докт. техн. наук, проф., зав. каф. «Промышленное и гражданское строительство»
287642, Россия, г. Мариуполь, ул. Университетская 7
Тел.: 7 (949) 345-50-89
E-mail: korolyovskif@yandex.ru

[3]ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет»,
г. Мариуполь, Россия
ст. преп. каф. «Промышленное и гражданское строительство»
Тел.: 7 (949) 715-42-70
E-mail: elena270915v@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен процессный подход к нормированию долговечности с учетом жизненного цикла объектов капитального строительства. Сформулированы принципы регулирования безопасности прибрежного строительства с использованием сбалансированных критериев ресурсосбережения и экологии техносферы. Обоснованы преимущества технико-экономической защиты конструкций и сооружений по признакам коррозионной опасности и коррозионной защищенности. Приведены практические примеры нормирования и регулирования долговечности строительных объектов для Приазовья.

Abstract. The article presents a process approach to standardizing durability taking into account the life cycle of permanent project facilities. Formulated are the principles of regulating safety of onshore facilities using balanced criteria of resource saving and technosphere ecology. Justified are the advantages of technical and economic protection of structures and installations based on the signs of corrosion hazard and corrosion protectability. Practical examples are given of standardization and regulation of durability of construction facilities for the Azov region.

Ключевые слова: долговечность, прибрежное строительство, регулирование безопасности, технико-экономическая защита, коррозионная защищенность, ресурсосбережение.

Keywords: durability, onshore construction, safety regulation, technical and economic protection, corrosion protectability, resource saving.

Современный уровень мирового экономики обуславливает необходимость инновационных преобразований в сфере нормирования и технического регулирования с учетом требований безопасности, ресурсосбережения и экологии техносферы прибрежного строительства [1-3]. Приоритетные направления устойчивого развития прибрежной зоны Балтийского, Азовского, Чёрного, Каспийского и Японского морей (протяженность береговой полосы около 5,8 тыс. км) включают инвестиционно-привлекательные социально-экономические проекты в области строительства, сельского хозяйства, транспортной инфраструктуры, рекреации и туризма. Масштабный проект «Пять морей и озеро Байкал» предполагает увеличение темпов освоения природно-рекреационных ресурсов, что влечет неизбежные дополнительные риски экологической безопасности. При этом особого внимания требует комплекс мер технико-экономической защиты по обеспечению долговечности строительных объектов в условиях значительного

изменения климатических факторов внешней среды, температурно-влажностного режима и неопределенности содержания коррозионно-активных компонентов в прибрежных зонах.

Целью статьи является формирование системы показателей технико-экономической защиты и обоснование коррозионной защищенности на протяжении жизненного цикла объектов прибрежного строительства.

В соответствии с основными положениями и требованиями Еврокода EN 1990 конструкции зданий и сооружений должны обеспечивать безопасность, эксплуатационную пригодность и долговечность в течение срока службы, установленного нормами или заданного заказчиком. Для регламентирования долговечности зданий и конструктивных элементов их следует либо проектировать с учетом воздействий окружающей среды, либо защищать их от этих воздействий. В качестве основных критериев обоснования долговечности для объектов капитального строительства рассматривают: ожидаемые условия окружающей среды; состав, свойства, эксплуатационные характеристики материалов и особенности конструктивной формы элементов; качество изготовления и уровень контроля; требования технико-экономической защиты; меры по техническому обслуживанию в течение проектного срока службы.

Как известно, нормы, требования и возможности регулирования безопасности устанавливаются в зависимости от вида решаемых задач. В практике советского периода понятие *долговечность* обобщало взаимосвязь параметров коррозионной стойкости (К, мм/год) или степени агрессивности среды (A, г/м^2×год); а также срока службы защитного покрытия, T_z (год). Развитие рыночных отношений в стране потребовало обоснования методов управления объектами недвижимости с учетом изменений, вызванных расгосударствлением основных средств. При сохранении приоритетов обеспечения долговечности, вопросы ресурсосбережения и природоохранных мер экосистемы получили новые мотивационные механизмы реализации требований безопасности на основе управления жизненным циклом (ЖЦ) объектов недвижимости.

Одной из основных составляющих системы технико-экономической защиты строительных объектов, в соответствии с действующими нормами и правилами, является профилактика и предотвращение угрозы коррозионного разрушения на протяжении ЖЦ зданий и сооружений. Проблема низкой долговечности конструкций прибрежных объектов связана с тем, что в течение длительного периода нормы проектирования опирались на эмпирические рекомендации, не позволяющие использовать итеративный метод управления надежностью PDCA (Plan-Do-Check-Act). Данные обстоятельства определяют актуальные направления развития строительной отрасли в ближнесрочном периоде, связанные с переходом от предписывающего метода нормирования к параметрическим моделям, цифровой трансформации системы управления ЖЦ по критериям долговечности и экологическим стандартам [4, 5].

Таким образом, пересмотр устаревших нормативов, применение риск-ориентированных технологий регулирования безопасности, являются важными инструментами для ускорения внедрения новых средств и методов повышения долговечности объектов капитального строительства [6].

На основании вышеизложенного сформулированы основные задачи данного исследования:

- обосновать многокритериальный подход к постоянному улучшению параметров долговечности объектов прибрежного строительства;
- систематизировать классификационные признаки коррозионной защищенности с учетом гарантированного поддержания целевого уровня надежности технико-экономической защиты;
- обобщить практический опыт нормирования и регулирования долговечности на примере объектов Приазовья.

Объектом исследования является долговечность зданий и сооружений в условиях неопределенности коррозионных воздействий прибрежных территорий. Предмет исследования включает управление технико-технологическими рисками коррозионной защищенности конструкций путем резервирования надежности (механическая безопасность) и эксплуатационной пригодности (функциональная безопасность).

Современная практика проектирования конструкций и сооружений предполагает обеспечение параметров долговечности (К, A, T_z) путем создания допусков на коррозию или нанесения защитных покрытий. Проектные спецификации систем лакокрасочных покрытий разрабатывают по требованиям ISO 12944. Однако установленные стандартом ISO 12944-1 интервальные диапазоны срока службы (низкий, средний, высокий и очень высокий) не являются «гарантированной долговечностью» защитных покрытий, их назначение ориентировано на формирование мер технического обслуживания. Область применения материалов и рациональность их выбора определяются требованиями к долговечности покрытий с учетом назначения конструкций зданий и сооружений. Вместе с этим, остаются нерешенными вопросы анализа эффективности мер противокоррозионной защиты. Снижение затрат на всех стадиях ЖЦ связано с регламентацией пяти принципов *DMAIC* (define, measure, analyze, improve, control) позволяющих выполнять постоянное улучшение систем противокоррозионной защиты конструкций (СПЗК).

На прибрежных территориях проблема ресурсосбережения для строительных объектов приобретает особую актуальность, так как условия коррозионных воздействий в зонах с различными климатическими условиями, требует значительного объема потребления ресурсов, в частности, связанных с применением СПЗК [7-9].

Разработанный регламент постоянного улучшения и гарантированного поддержания целевых показателей надежности СПЗК (рис. 1) объединяет возможности системного анализа проектных данных (входные параметры долговечности) и процессного подхода к управлению эксплуатационными характеристиками технического состояния (критерии живучести).

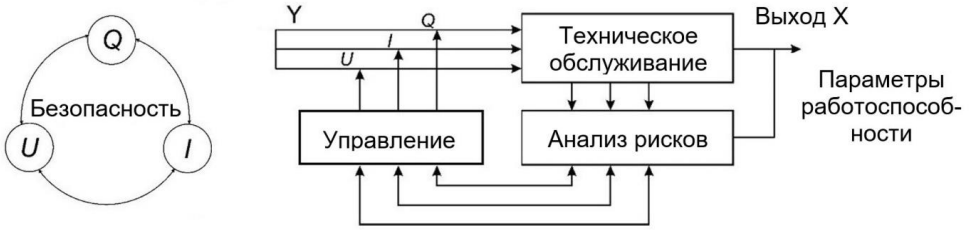


Рис. 1. Схема цикла PDCA управления коррозионной защищенностью конструкций и сооружений: техническая *Q*, информационная *I* и управленческая *U* составляющие

Комплексный подход управления коррозионной защищенностью основан на действующих стандартах Единой системы защиты от коррозии, старения и биоповреждений (ЕСЗКС) и положениях строительных норм расчета конструкций по предельным состояниям. Степень коррозионной агрессивности устанавливают в зависимости от макроклиматического района, категории размещения по ГОСТ 15150 и материала конструкций, характера технологических выделений на прибрежных территориях. По характеру воздействий различают: атмосферные климатологические воздействия, воздействия агрессивных газов, жидких неорганических и органических сред, твердых сред (грунтов, солей, аэрозолей, пыли).

Оценка коррозионной агрессивности атмосферы в условиях прибрежного строительства выполняется согласно ГОСТ 9.039—74 с учетом следующих факторов:

- продолжительности общего увлажнения поверхности;
- продолжительности увлажнения поверхности фазовой пленкой влаги; продолжительности увлажнения поверхности адсорбционной пленкой влаги;
- концентрации коррозионно-активного агента.

Влияние внешних факторов (агрессивная среда) и внутренних параметров (конструктивная форма) на показатели долговечности строительных конструкций рассматривается для групп однородных конструктивных элементов с учетом вида и интенсивности коррозионных повреждений.

Реализация многокритериального подхода выполнена в ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет» («ПГТУ») путем построения матрицы уровня надежности СПЗК (табл. 1) и дифференциации агрессивных воздействий (табл. 2) с учетом эксплуатационных характеристик определяющих параметров коррозионного состояния (ОПКС) объектов прибрежного строительства [10].

Таблица 1

Обобщенная матрица показателей надежности СПЗК

Обозначение воздействий	Интервальные оценки коэффициента готовности противокоррозионной защиты (K_g) и степень агрессивности воздействий, (K, мм/год)				
	$0<K_g \le 0,1$	$0,1<K_g \le 0,3$	$0,3<K_g \le 0,5$	$0,5<K_g \le 0,7$	$0,7<K_g \le 1,0$
СА	Слабоагрессивные, $0,01<K \le 0,05$				
	KI	ZIV	ZIII	ZII	ZI
НА	Низкоагрессивные, $0,05<K \le 0,15$				
	KII	KI	ZIV	ZIII	ZII
ВА	Высокоагрессивные, $0,15<K \le 0,30$				
	KIII	KII	KI	ZIV	ZIII
ОВА	Очень высокоагрессивные, $0,30<K \le 0,50$				
	KIV	KIII	KII	KI	ZIV
СА	Сильноагрессивные, $K>0,50$				
	KV	KIV	KIII	KII	KI

Важным инструментом постоянного улучшения и гарантированного поддержания уровня надежности СПЗК является коэффициент готовности конструкций и сооружений (K_g):

$$K_g = \frac{T_{zk} + T_{z\gamma}}{T_{zk} + nT_{z\gamma}}; \quad (1)$$

где n – количество ремонтных циклов возобновления противокоррозионной защиты при установленном сроке службы объекта.

Коэффициент готовности (K_g) принят в качестве комплексного показателя безотказности и ремонтопригодности при сценарном анализе вариантов конструктивных и технологических мер обеспечения безопасности. Таким образом, коэффициент готовности (K_g) раскрывает возможности вариабельности условий нормативно-технического регулирования и нормирования путем резервирования по уровню коррозионной опасности (KI – KV) или коррозионной защищенности (ZI – ZIV).

Таблица 2

Классификационные признаки коррозионных сред

Обозначение степени агрессивности по табл. 1	Показатель коррозионной стойкости: стали / алюминия K, мм/год	Характеристическое значение годовых коррозионных потерь стали С 235, A_n, г/м^2 год	Обозначение степени агрессивности по СП 28.1330.2017	Обозначение категории коррозии по ISO 12944-2 A_n, г/м^2 год
A1 НА	до 0,01 / до 0,001	до 80	B1 Неагрессивная	C1 очень низкая □10
				C2 низкая 10 ... 80
A2 СА	0,01 … 0,05 / 0,001..0,005	80 … 400	B2 Слабоагрессивная	C2 низкая 80 ... 200
				C3 низкая 200 ... 400
A3 НА	0,05 … 0,08 / 0,005… 0,008	400 … 650	B3 Среднеагрес-сивная	C4 высокая 400 ... 650
A4 ВА	0,08 … 0,20 / 0,008…0,02	650 … 1500,0		C5-1 промышленная 650 ... 1500 C5-M морская 650 ... 1500
A5 ОВА	0,20 … 0,50 / 0,02…. 0,05	1500 … 3900,0		–
A6 СА	свыше 0,50 / свыше 0,05	свыше 3900,0	B4 сильноагрессивная	–

Сформированный подход принят для оценки ОПКС на основе сбалансированных критериев ресурсосбережения и экологии техносферы:

- коррозионной опасности – состояния или ситуации (угрозы), при которых увеличивается вероятность наступления ущерба или того, что может повлиять на размер ущерба;
- коррозионной защищенности – способности СПЗК соответствовать заданным требованиям безопасности на основе организационно-технических мер, установленных для нормального функционирования в течение жизненного цикла объектов недвижимости.

Функциональное резервирование долговечности по условиям первичной и вторичной защиты достигается заданием требуемого уровня коррозионной защищенности (ZI–ZIV) или коррозионной опасности (KI–KV) с учетом данных табл. 2. Временнóе резервирование включает регулирование надежности и эксплуатационной пригодности с использованием расчетно-измерительных методов [11].

В период с 2009 по 2018 гг. выполнены стендовые и ускоренные коррозионные испытания эталонных образцов и фрагментов конструкций с защитными покрытиями для создания базы данных эксплуатационных параметров долговечности:

- на Юго-Восточной исследовательской станции для районирования прибрежной территории и зонирования предприятий Донецкого региона по признакам коррозионной опасности (защищенности) согласно требованиям ГОСТ 9.905-82, ГОСТ 9.906-83;
- в испытательной лаборатории (ИЛ) «Антикор-Дон» Донбасского центра технологической безопасности (ДонЦТБ) ООО «Украинского института стальных конструкций им. В.Н. Шимановского» («Укринсталькон им. В.Н. Шимановского»), аккредитованной по требованиям ISO/IEC17025:2006 (сертификат № 2Т773).

При участии «ПГТУ», заинтересованных предприятий и организаций разработаны технические регламенты риск-ориентированного управления проектированием и техническим обслуживанием объектов прибрежного строительства с учетом установленных ОПКС и разработки эксплуатационных спецификаций долговечности СПЗК [10, 11].

Результатами выполненных теоретических и экспериментальных исследований являются:

1. Разработана система показателей технико-экономической защиты и обоснования долговечности на протяжении ЖЦ объектов прибрежного строительства. Особую практическую значимость представляет оценка требований безопасности, ресурсосбережения и экологии техносферы с использованием риск-ориентированной технологии сценарного итеративного метода управления надежностью PDCA. Регламентное научно-техническое сопровождение способствует постоянному улучшению профилактических и защитных мер, направленных на повышение долговечности конструкций и сооружений.

2. Представлены преимущества функционального и временнóго резервирования на основе классификационных признаков коррозионной защищенности, гарантированного поддержания долговечности зданий и сооружений, что позволяет обеспечить эффективность применения новых материалов с учетом эксплуатационных спецификаций СПЗК. Сбалансированные критерии уровня надежности СПЗК (см. табл. 1) устраняют неопределенность воздействий коррозионных сред, создают условия для обслуживания объектов прибрежного строительства по фактическому состоянию ОПКС, снижают риски и предотвращают последствия разрушений техногенного характера.

Библиографический список:

1. Amadi A.I. Life Cycle Costs Associated with Building Failure in Coastal Areas / A.I. Amadi, A. Higham. / Conference: International Sustainable Ecological Engineering Design for Society Conference, Leeds Sustainability Institute, Leeds, UK https://www.researchgate.net/publication/349214454_Life_Cycle_Costs_Associated_with_Building_Failure_in_Coastal_Areas?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19#citations
2. Faroz S.A. Performance Based Durability Design of Bridges for 120 Years / Indian Society of Structural Engineers (ISSE) Journal, 20(3):10–15, 2018. https://constrofacilitator.com/durability-design-of-marine-infrastructure/
3. Xing, F. Life Cycle Cost Analysis and the Decision of Concrete Durability Technology in the Coastal Regions: Evidence from China / F. Xing, X. M. Mi. // Home Advanced Materials Research Advanced Materials Research Vols. 243-249L. Trans Tech Publications, Ltd. 2011. P. 6389-6393. https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/amr.243-249.6389
4. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-31102022-n-3268-r/strategiia-razvitiia-stroitelnoi-otrasli-i/ (дата обращения: 15.02.2024)
5. Травуш В.И. О стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации по 2030-2035 годы / В.И.Травуш, Д.В. Кузеванов, Ю.С. Волков // Промышленное и гражданское строительство. 2022. №8. С.4 – 10. DOI: 10.33622/0869-7019.2022.08.04-10
6. Королёв В.П. Эволюция концептуальных подходов к управлению коррозионной защищенностью стальных конструкций и сооружений / В.П. Королёв, А.А. Рыженков, П.В. Королёв // Промышленное и гражданское строительство. 2022. №8. С.32 – 40. DOI: 10.33622/0869-7019.2022.08.32-40
7. Дрейзис Ю.И. Современные подходы к управлению качеством окружающей среды морских рекреационных территорий (на примере Краснодарского края) / Ю.И. Дрейзис, Е.В. Видищева, А.С. Копырин // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 11 (часть 3). 2020. – С. 468-476. https://vaael.ru/article/view?id=1450
8. Королёв В.П. Управление безопасностью на основе инноваций технико-экономической защищенности инфраструктурных объектов / Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций / Материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Сочи, 17-18 мая 2018 г. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2018. – 306 с.
9. Мангушев И.Ф. Ресурсы и регулирование ресурсосбережения на различных стадиях жизненного цикла строительного объекта / И. Ф. Мангушев, В. В. Полити // Отходы и ресурсы. 2023. Т. 10. № 1. DOI: 10.15862/28ECOR123 https://resources.today/PDF/28ECOR123.pdf
10. Кущенко И.В. Традиции и инновации в образовательном процессе и университетской науке для развития компетенций в сфере строительства / И.В. Кущенко, В.П. Королёв // Строительство: наука и образование. 2023. Т. 13. Вып. 3. С. 1148-1157. DOI: 10.22227/2305-5502.2023.3.7 http://nso-journal.ru.
11. Королев В.П., Герман Г.А. Формирование проектных требований на основе управления коррозионной защищенностью стальных конструкций / / Вестник МГСУ. 2020. Т. 15. Вып. 4. С. 518–532. DOI: 10.22227/1997-0935.2020.4.518-532

ВОЛНОВЫЕ УСЛОВИЯ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ

[1]Макаров К.Н.
[2]Макаров Н.К.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор техн. наук, профессор кафедры Строительства и сервиса
354008 г. Сочи, ул. Политехническая, д. 7
Тел.: +7 988 235 82 62
E-mail: ktk99@mail.ru

[2]ООО «Группа компаний «ИНЖЗАЩИТА», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, начальник Проектного отдела
354073, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, д. 202
Тел.: +7 964 948 10 69
E-mail: ip-makarov.n.k@yandex.ru

Аннотация: Рассматриваются наиболее опасные штормы, произошедшие на Черноморском побережье России за последние 20 лет. Показаны синоптические ситуации, обусловливающие возникновение ураганных ветров и, соответственно, аномальных элементов волн. Приведены последствия шторма в ноябре 2023 г. Дана ретроспективная оценка изменения волнового климата в восточной части Черного моря.

Abstract: The most dangerous storms that have occurred on the Black Sea coast of Russia over the past 20 years are considered. The synoptic situations that cause the occurrence of hurricane winds and, accordingly, abnormal wave elements are shown. The consequences of the storm in November 2023 are presented. A retrospective assessment of the change in the wave climate in the eastern part of the Black Sea is given.

Ключевые слова: синоптические условия, скорость ветра, высота волн, разрушение сооружений.

Keywords: synoptic conditions, wind speed, wave height, destruction of structures.

Выдающийся Российский и Советский океанолог В.В. Шулейкин в своей монографии Физика моря (1933 г.) писал: «Из всех морей, омывающих наш Союз, Черное море отличается наибольшей разрушительной силой волн. Объясняется это большими глубинами, характерными для этого моря, и приглубыми его берегами. Наиболее приглубыми являются берега Кавказские, но, тем не менее, даже явственно выраженная материковая отмель у берегов Крыма также не препятствует развитию мощного, океанского типа, волны».

Наиболее сильными за последние десятилетия на Черноморском побережье России были штормы 10-11 ноября 2007 г., 12-14 декабря 2009 г., 26-27 ноября 2023 г.

В шторме 10-11 ноября 2007 г. скорость ветра в районе Керченского пролива, соединяющего Черное и Азовское моря, достигала 32 м/с, волнение моря - 6-7 баллов, высота волн - 5-7 метров.

Этот шторм оценивается, как возможный 1 раз за 20 лет. Он привел к самому массовому в истории современной России кораблекрушению: затонули пять судов, в том числе три сухогруза с серой и танкер с мазутом. В море попало 1300 тонн мазута и около 6800 тонн технической серы, что привело к масштабной экологической катастрофе.

Кроме того, потерпел кораблекрушение и затонул недалеко от Севастополя грузинский сухогруз «Хаджи Измаил», у мыса Меганом в районе Судака, выбросило на берег сухогруз «Вера Волошина», у северо-западного побережья Крыма сел на мель российский буксир «МБ 1224».

Шторм, вызвавший разрушение части оградительного мола порта Имеретинского начался 12 декабря 2009 г. в юго-западной части Черного моря. В это время там затонуло грузовое судно Oganbey.

Как сообщили в пресс-службе Министерства транспорта и связи Украины, по информации спасательно-координационного центра Анкары (Турция), 12 декабря, в 2 часа 39 мин. по местному времени, в Чёрном море на расстоянии 180-200 км от Стамбула у турецкого берега затонуло судно Oganbey под флагом Панамы (водоизмещение 8150 тонн, год постройки - 1970, судовладелец – Darya Shipping, Турция). Судно следовало с грузом угля из порта Туапсе в Турцию. По предварительным данным, судно перевернулось в штормовых условиях из-за сдвига груза.

К утру 14 декабря штормовые волны из юго-западной части Черного моря достигли района побережья Имеретинской низменности. При этом имели место как ветровое волнение, обусловленное ветром от ЮЮВ направления со скоростью около 20 м/с, так и зыбь, пришедшая из юго- западной и центральной частей моря.

К сожалению, ввиду плохой видимости в утренние часы, инструментально зафиксировать высоты волн, вызвавших разрушение участка мола не представилось возможным.

Однако по фотографиям, сделанным уже после разрушения мола при достаточном освещении можно видеть, что гребни волн, входящих в образовавшийся проран в оградительном сооружении достигают

гусениц кранов на моле, то есть отметки порядка +8,30 м (рис. 1). Если считать, что ложбины этих волн имеют понижение порядка 2,5 м, то высота волн составляет порядка 11 м.

Разрушенный участок строящегося мола порта Имеретинского по-видимому подвергся воздействию группы аномальных волн с высотами 10 – 12 м, которые обрушались непосредственно на оградительное сооружение. Это обусловило максимальные динамические нагрузки на него.

Поля атмосферного давления и ветра на 12 00 МСК в шторме 26-27 ноября 2023 г. представлены на рис. 2. Высоты и периоды волн – на рис. 3.

По данным наблюдений на морской гидрометеорологической станции «Херсонесский маяк», в шторме 26-27 ноября 2023 г. максимальная скорость ветра составила 28 м/с, максимальная высота волны – 5,7 м, максимальная длина волны – 147 м, максимальный период волны – 12,5 с.

Рис. 1. Волна входит в образовавшийся разрыв в оградительном сооружении порта Имеретинского вскоре после его разрушения

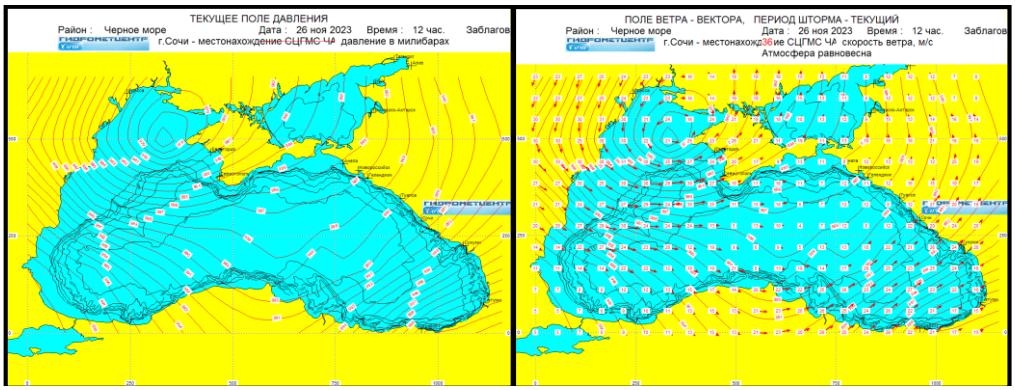


Рис. 2. Поля атмосферного давления и ветра на 12 00 МСК 26.11.2023

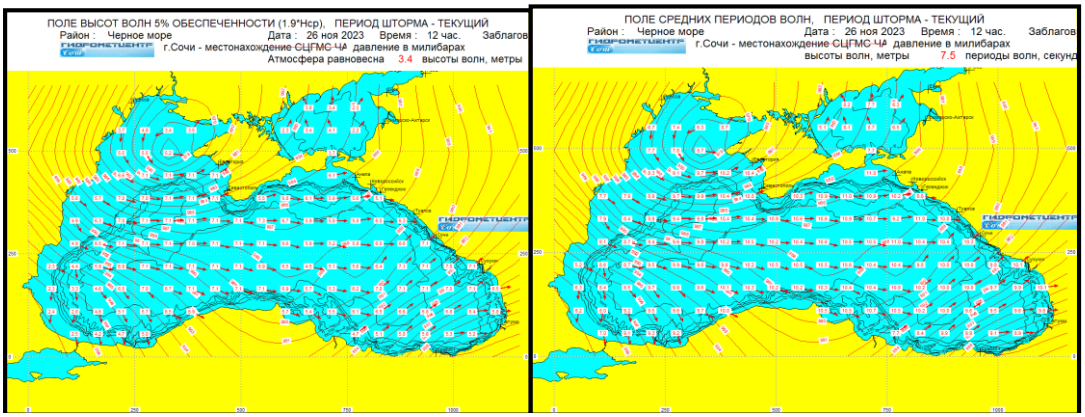


Рис. 3. Поля высот и периодов волн в Черном море на 12 00 МСК 26.11.2023

По высоте волны этот шторм оценивается, как возможный 1 раз за 10 лет. Однако он характеризовался аномально длинными волнами. Длинные волны наиболее энергоемки. Это, по-видимому, обусловило значительные разрушения, вызванные этим штормом. В частности, были разрушены головные части яхтных гаваней сан. Мрия в Крыму (рис. 4), сан. Факел под Геленджиком и других.

Рис. 4. Разрушенная головная часть оградительного мола яхтной гавани сан. Мрия, Южный берег Крыма

Рис. 5. Разрушенная головная часть оградительного мола сан. Факел под Геленджиком

Усиление скорости ветра, т.е. повторяемости и продолжительности штормов на Черном море привело к возрастанию, начиная с 1990 года, интенсивности ветрового волнения, особенно в его восточной половине, и в частности, у российских берегов [1, 2]. Мощность ветрового волнения за указанные годы росла на всей акватории моря, причем этот рост на востоке моря был на 20% выше, чем на западе. Таким образом, в настоящее время происходит увеличение штормовой активности в Черном море в целом и в его восточной части, в частности.

Указанные обстоятельства приводят к необходимости более внимательного отношения изыскателей и проектировщиков к обосновывающим волновым расчетам при проектировании гидротехнических сооружений на Черноморском побережье.

Библиографический список:

1. Дивинский Б., Кубряков А.А., Косьян Р.Д. Межгодовая изменчивость параметров режима ветра и волнения Черного моря. Soviet Journal of Physical Oceanography. 2020. №34 (4), С. 367-382.

2. Гиппиус Ф., Масленков С.А., Столярова Е.В., Архипкин В.С. Режимные характеристики ветрового волнения на Чёрном море по данным численных расчетов на основе реанализа. Комплексные Исследования Мирового Океана (КИМО-2017).

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОСНОВЕ БИОНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАСТИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

[1]Маяцкая Ирина Александровна
[2]Языев Батыр Меретович

[1]ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Россия, канд. техн. наук, доцент кафедры «Строительная механика и теория сооружений»
344022, Россия, г. Ростов-на-Дону, Социалистическая 162,
Тел.: (863) 201-90-60
E-mail: irina.mayatskaya@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия, докт. техн. наук, профессор кафедры «Строительная механика и теория сооружений»
344022, Россия, г.Ростов-на-Дону, Социалистическая 162,
Тел.: (863) 201-90-60
E-mail: ps62@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены закономерностей строения таких растительных объектов, как листостебельные материалы. Использование исследуемых структур позволяет создавать прочные и надежные строительные конструкции. Изложены бионические принципы строения объектов Рассмотрены форма и структура некоторых растительных объектов, например, бамбука. Поиск оптимальных вариантов конструкции с природными структурами в строительстве особенно актуален. Внедрение при проектировании методов математического моделирования создают условия для строительства более прочных и надежных строительных сооружений.

Abstract. The regularities of the structure of such plant objects as leaf-stem materials are considered. The use of the studied structures makes it possible to create durable and reliable building structures. The bionic principles of the structure of objects are described. The shape and structure of some plant objects, for example, bamboo, are considered. The search for optimal design options with natural structures in construction is especially relevant. The implementation of mathematical modeling methods in the design creates conditions for the construction of more durable and reliable construction structures.

Ключевые слова. растительный объект, модель, бионика, форма, структура, прочность, конструкция.
Keywords. plant object, model, bionics, shape, structure, strength, construction.

С помощью методов математического моделирования можно достичь прочности и надежности строительных конструкций. Закономерности строения бионических объектов позволяют найти оптимальные решения [1- 3]. Для нахождения этих решений помогают бионические исследования растительных объектов, которые позволяют находить интересные по форме и по структуре прочные и надежные конструкции.

Методика бионических исследований включает следующие этапы изучения данной проблемы: изучение растительного объекта, его формы и его структуры; выделение особенностей, присущих этому растительному объекту и их анализ, которые можно использовать в строительной конструкции и затем выбор оптимального решения при проектировании с использованием программных комплексов.

Бионика – это наука, которая открывает широкие возможности в совершенствовании строительных конструкции, так как она использует принципы и методы организации объектов природы. Строительная бионика, одно из направлений бионики, изучает структуру растительных объектов, что позволяет находить удивительные формы [4-6]. И архитектоника растений позволяет также находить оптимальные решения, так как это наука, которая занимается изучением закономерностей пространственного расположения в растениях механических и арматурных тканей, а также изучает сопротивление растительных объектов механическим нагрузкам внешней среды [7].

Основателями теории применения строительно-механических принципов при изучении строения растений были С. Швенденер и В.Ф. Раздорский [7]. При исследовании закономерностей строения растений можно их выделить: принцип совместной работы структурных элементов; принцип армирования; принцип гофрирования; принцип структурного построения.

В учении С. Швенденера о строительно-механических принципах в конструкции органов растительных объектов представлена классификация элементов конструкции, способных увеличить ее прочность при различных видах сопротивления. В конструкциях растительных объектов есть элементы, прочные на изгиб; элементы растений, функционирующие как колонны (деревья, стебли растений); элементы растений, прочные на растяжение (лианы), а также есть элементы, которые могут испытывать сложное сопротивление.

В конструкции Останкинской телевизионной башни (рис. 1) использовались принципы строения стебля травянистого растения, например, пшеницы из семейства злаковых. В конструкции используется предварительно напряженная система из 150 стальных канатов по аналогии с вертикальными волокнами стеблей пшеницы.

Рис. 1. Останкинская телевизионная башня, Москва

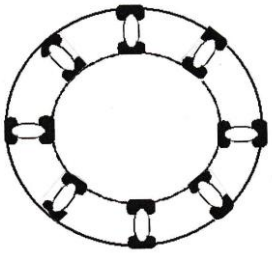


Рис. 2. Модель поперечного сечения стебля по Швенденеру

С. Швенденер и его ученики считали, что для прочности растений при изгибе необходимо обеспечение жесткости при изгибе с рациональным распределением материала. Сечение модели стеблей по теории С. Швенденера представляет собой трехслойное кольцо с дискретным промежуточным слоем с эллипсоидными элементами (рис. 2). Возможны и другие варианты дискретного промежуточного слоя [8].

Исследователь структуры растительных объектов В.Ф. Раздорский рассматривал прочность растения в динамике его развития [7]. Он в своей книге наиболее подробно описал учение о строительной механике растения, дал исторический обзор зарождения науки об архитектонике растений и развития учения о механическом принципе в строении каркаса самого растения. Он также изложил методы и результаты экспериментальных исследований по изучению прочности, жесткости и устойчивости растительных объектов. Он рассматривал растения как элементы строительных конструкций. Для совершенствования этих конструкций рассматривается обратная задача. Изучая особенности строения растений, можно выбрать оптимальные решения, которые могут повысить прочность строительной конструкции, применяя методы математического моделирования [9, 10]. При строительстве телебашен в мире также использовались модели, построенные на бионических принципах (рис. 3, 4).

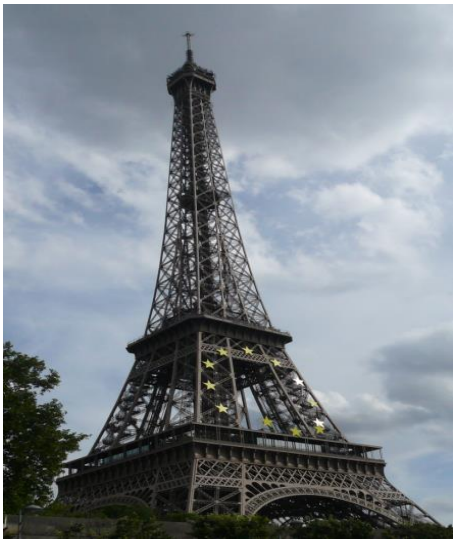


Рис. 3. Эйфелева башня, Париж

Рис. 4. Телевизионная башня в Берлине

Для выбора оптимальной структуры конструкций можно использовать закономерности строения и таких растительных объектов как пальма и бамбук (рис. 5).

Рис. 5. Бамбук. Зрелое растение

Особенно интересна структура бамбука, которая имеет полую, трубчатую конструкцию с диафрагмами в узлах, центральной пустой полостью, весь материал распределен почти равномерно по кольцу поперечного сечения. Если молодые растения бамбука имеют менее прочную конструкцию и скорее всего гибкую, то зрелое растение имеет более плотную структуру и более прочную конструкцию. На прочность этого растения влияют узловые соединения. Эти элементы увеличивают прочность и устойчивость данного объекта.

Используя результаты бионических исследований ученых, занимающихся развитием с бионики и архитектоники растений применительно к разработке формообразования и оптимальной структуры, можно совершенствовать строительные конструкции при проектировании.

Библиографический список:

1. Маяцкая И.А., Еремин В.Д., Языев Б.М. Бионика и выбор оптимальной формы строительных конструкций //Строительство и архитектура–2020. Факультет промышленного и гражданского строительства. 2020. С. 315-316.
2. Калмыкова М.В. Бионические формы в архитектуре XXI в. // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2015. № 4 (14). С. 12–17.
3. Mayatskaya I., Eremin V. Bionics and the choice of rational structural form //E3S Web of Conferences. 2019. V. 110. P. 01042.
4. Лебедев Ю. С. Архитектурная бионика. М.: Стройиздат, 1990, 269 с.
5. Шубенков М.В. Структурные закономерности архитектурного формообразования. М.: Архитектура-С, 2006, 320 с.
6. Маяцкая И.А., Еремин В. Д., Стрельников Г. П. Современные тенденции в архитектурной бионике //Интеграция мировой науки в условиях кризиса: теоретические подходы и практические результаты. 2019. С. 30-32.
7. Раздорский В.Ф. Архитектоника растений. М.: Советская наука, 19955, 432 с.
8. Mayatskaya I.A., Yazyev B.M., Eremin V.D. Three-layer composite panel with discrete layer and bionic principles //IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2021. V. 1083. №. 1. P. 012027.
9. Маяцкая И. А. О возможности совершенствования строительных конструкций с учетом бионических принципов //Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2016. №. 45. С. 27–36.
10. Mayatskaya I., Yazyev, B., Demchenko, D., Yazyeva, S. Creation of a comfortable environment in urban and rural settlements based on bionic principles //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. V. 937. №. 4. P. 042026.
11.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОДИЗАЙНА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

[1]Сарецян Галина Сергеевна
[2]Кириенко Ирина Петровна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студентка 2 курса магистратуры гр. 22ВМ-ДИЗ факультет инновационных, инженерных и цифровых технологий, кафедра архитектуры, дизайна и экологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел.: 8 (862) 253-12-57
E-mail: gsaretsyan@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доцент ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» кафедры архитектуры, дизайна и экологии, кандидат искусствоведения
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел.: 8 (862) 253-12-57
E-mail: kirienkoirina1956@gmail.com

Аннотация. В статье проанализированы архитектурные объекты города Сочи с точки зрения нейродизайна. Даны общие рекомендации по улучшению городских объектов.

Abstract. The article analyzes the architectural objects of the city of Sochi from the point of view of neurodesign. General recommendations for improving urban facilities are given.

Ключевые слова: нейродизайн, видеоэкология, гомогенное и агрессивное визуальное поле, геометрические формы.

Keywords: neurodesign, video ecology, homogeneous and aggressive visual field, geometric shapes.

Введение. «Нейродизайн - это новая и развивающаяся область, которая применяет идеи науки о разуме для создания более эффективных дизайнов» [6]. Как научное направление, нейродизайн сформирован на стыке таких наук, как психологии, нейробиологии, нейрофизиологии, нейрогенетики, нейроэстетика, видеоэкологии и биоинформатики. Эта междисциплинарная область исследования изучает воздействие предметно - пространственной среды на психику, поведение, центральную нервную систему и генетический код человека, а также долгосрочные последствия этого воздействия. Искусственно созданная предметно-пространственная среда с позиции нейродизайна только предстоит исследовать научному сообществу.

Постановка задачи. Цель исследования: изучение воздействия дизайна предметно-пространственной среды на психику, поведение, здоровье человека и последствия этого воздействия.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1) исследовать дизайн предметно-пространственной среды с позиции символики форм;

2) провести анализ объектов дизайна различной функциональной направленности.

Теория. Исследования эстетической красоты предметно-пространственной среды, окружающей человека, берут начало в работах древнегреческих ученых. С момента разработки «золотого сечения», а также различных теорий геометрических соотношений, идет поиск количественного выражения гармонии мира в создаваемых архитектурных объектах.

И. Кант поднимает вопрос о субъективности восприятия. Пространство для субъекта существует только в момент его восприятия [5].

Непрерывный поток информации приводит к эмоциональным перегрузкам, что оказывает разрушающее влияние на психику человека. Такими учеными, как Черноушек М., Барабанов А.А., Титов А. Л., Бурдина Н.А. выявлено, что архитектурная среда и дизайн влияет на эмоционально-психологическое состояние человека и программирует его поведение [1, 2].

Рассматривая свойства предметно-пространственной среды, такие как воспринимаемая масса, форма, цвет, свет, запахи и звуки, с точки зрения нейродизайна, ученые пришли к мнению, что цветовой тон имеет психофизиологическую направленность и эмоциональное воздействие на человека, а также отражает определенные эмоции (красный – возбуждает работу центральной нервной системы, синий – ее тормозит) [2] (рисунок 1).

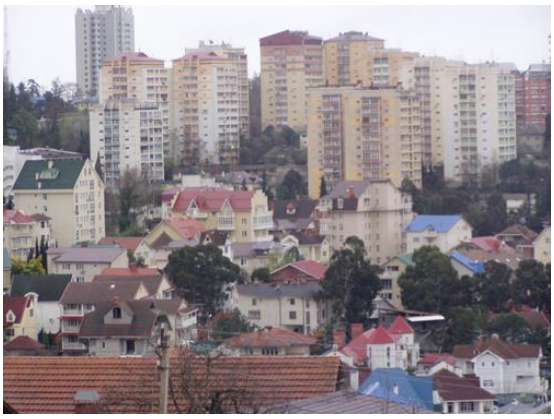


Рис. 1. Фотофиксация существующей ситуации. Город Сочи

Влияние геометрических форм на человека детально исследовано Бурдиной Н.А., которая установила, что форма треугольника способствует сосредоточенности, концентрации энергии. Квадрат символизирует монотонность, упорядоченность в желаниях и действия. Круг создает атмосферу радости, безопасности, способствует расслаблению. «Задача архитектора состоит в том, чтобы стремиться создать такую

пространственную среду, которая бы всей своей атмосферой стимулировала именно ту функцию пространства-помещения, для которой оно предназначено. Чтобы спальня была спальней, и помогала расслаблению, гостиная - гостиной, способствовала бы хорошей встрече друзей или друзей-членов одной семьи, игровая - игровой комнатой» [3, 4].

Звуки и запахи представляют собой одно из важных свойств пространства: «неосознанный язык» дизайна порождает «неосознанные эмоции» человека [7]. Определенным акустическим воздействием интерьера можно изменить функциональное состояние мозга и всего организма.

Ауэрхаймер Я. Поясняет, что использование дизайнерами инструментов нейробиологии дает новые возможности для исследования воздействия дизайна на человека [8]. В целом, взаимодействие наук приводит к расширению человеческих возможностей и механизмов влияния предметно-пространственной среды на социальную адаптацию.

Результаты эксперимента. Комфортная среда оказывает непосредственное влияние на повышение производительности труда за счет улучшения психо-эмоционального состояния человека (рисунок 2). В исследованиях Абуэлела А. был измерен уровень счастья сотрудников на рабочем месте, выявлено, что при «хорошем дизайне» чувство стресса уменьшается, а в противоположном случае снижается возможность мыслить творчески и логически. Счастливые сотрудники на 12 % более продуктивные, чем недовольные [1-8]. Особое значение автор уделяет стеклянным перегородкам, которые «помогают создать ощущение простора в рабочей среде», а также улучшить коммуникацию.

Рис. 2. Фотофиксация существующей ситуации. Город Сочи. Комфортная цветовая среда

Фасады монотонной застройки представляют собой гомогенное и агрессивное визуальные поля [2] (рисунок 1). «Видимое поле городских открытых пространств считается агрессивным при наличии пяти и более повторяющихся элементов в архитектуре и тринадцати одинаковых растительных элементов в ряд в ландшафтном дизайне» [5]. Основоположник науки видеоэкологии В.А. Филин пояснял, что после «саккады» (быстрого автоматического движения глаз) мозгу необходимо «зацепиться» за интересную деталь, цветовое пятно. Если этого не происходит, увеличивается число и амплитуда саккад, что приводит к перенапряжению и развитию чувства угнетенности и подавленности [5]. Исходя из этого можно сделать вывод, что зрительные механизмы человека не приспособлены к визуально агрессивной среде. В современных жилых комплексах эта проблема чаще всего решается цветом, что в данном случае частично улучшает ситуацию.

С точки зрения нейродизайна предметно-пространственная среда олимпийских объектов более благоприятная для человека. Гостиничные комплексы Красной Поляны хорошо скомпонованы по формам и цвету. «Наличие округлого или же стрельчатого завершением способствует ощущению гармонии мира, высших духовных переживаний» [4]. В интерьерах - хорошая освещенность, мягкая цветовая гамма, высокие потолки. В дорожно-тропиночной сети преобладают изогнутые линии. Все эти элементы в совокупности с красивыми видовыми точками и свежим воздухом оказывают благоприятное влияние на психо-эмоциональное состояние и здоровье человека.

Выводы и заключение.

Элементы дизайна работают в совокупности. Масштаб, цвет, освещение, фактура, композиция объединяются в определенный симбиоз и комплексно воздействуют на индивидуальные особенности человека.

Исследуя возможности нейродизайна, проектировщики получают удивительный инструмент создания комфортной и здоровой предметно-пространственной среды.

Библиографический список:

1. Бурдина Н.А. Влияние пространственных форм на психику человека // Сб. «Психология XXI века: Материалы международной межвузовской конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов 22-24 апреля 2004 года», Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2004. - С. 339-340.

2. Волкова К.Э., Бартенева Ю.В. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека // Коллекция гуманитарных исследований. 2020. №1 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsveta-na-emotsionalnyy-fon-i-psihologiyu-cheloveka (дата обращения: 24.02.2024).

3. Галчинова Т.А. Влияние цвета на эмоциональное состояние человека // Инновационная наука. 2020. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsveta-na-emotsionalnoe-sostoyanie-cheloveka (дата обращения: 24.02.2024).

4. Оводкова А.И. Видеоэкология как основа формирования архитектурной среды будущего // Научный журнал. 2017. №10 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoekologiya-kak-osnova-formirovaniya-arhitekturnoy-sredy-buduschego (дата обращения: 24.02.2024).

5. Филин В.А. Визуальная среда города // Вестник МАН РС. 2006. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnaya-sreda-goroda (дата обращения: 24.02.2024).

6. Abouelela A. The Effectiveness of the Role of Interior Design in Creating Functional and Institutional Happiness for Work Environments: King Faisal University as a Model. Designs 2022, 6, 45. https://doi.org/10.3390/designs6030045

7. Auernhammer Jan & Bruno, Jennifer & Booras, Alexa & Claire, McIntyre, & Daniel, Haşegan, & Saggar, Manish. (2023). NeuroDesign: Greater than the sum of its parts.

8. Meyers-Levy Joan & Zhu, Rui Juliet. (2007). The Influence of Ceiling Height: The Effect of Priming on the Type of Processing That People Use. Journal of Consumer Research. 34. 174-186. 10.1086/519146.

АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЛ. СИМФЕРОПОЛЬСКОЙ В ГОРОДЕ ЕВПАТОРИЯ

[1]Сидорова Виктория Витальевна
[2]Петислямова Мерьем Тимуровна

[1]ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
Институт «Академия строительства и архитектуры», кафедра градостроительства
295493, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, 181
Тел.: 7 (978) 741-42-65
E-mail: nucikBBC@yandex.ru

[2] ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
Институт «Академия строительства и архитектуры», кафедра градостроительства
295493, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, 181
Тел.: 7 (978) 899-68-92
E-mail: mimariam@bk.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальность развития прибрежных территорий западного побережья Республики Крым. Приведен анализ состояния застройки на сегодняшний день. Обозначены достоинства и недостатки рассмотренной территории. Выделены общие направления преобразования прибрежных территорий. Выявлены основные возможные шаги для улучшения ситуации. В результате комплексной оценки факторов, влияющих на организацию рекреационных зон прибрежных территорий были обобщены современные методы выделения рекреационных зон прибрежных территорий. На основе анализа выявлены основные признаки формирования прибрежных территорий для их применения на западном побережье Республики Крым. Определены актуальные тенденции формирования городских рекреационных зон прибрежных территорий, которые следует применять для формирования западного побережья Республики Крым. Предложена концепция развития территории ул. Симферопольской с учетом обновления существующего состояния застройки, разработаны планировочные принципы для развития данной территории.

Abstract. This article examines the relevance of the development of coastal areas on the western coast of the Republic of Crimea. An analysis of the state of development today is provided. The advantages and disadvantages of the considered territory are indicated. The general directions of transformation of coastal territories are highlighted. The main possible steps to improve the situation have been identified. As a result of a comprehensive assessment of the factors influencing the organization of recreational zones of coastal territories, modern methods for identifying recreational zones of coastal territories were generalized. Based on the analysis, the main signs of the formation of coastal territories for their use on the western coast of the Republic of Crimea were identified. Current trends in the formation of urban recreational zones of coastal territories have been identified, which should be used to form the western coast of the Republic of Crimea. A concept for the development of the territory of the street has been proposed. Simferopolskaya, taking into account the renewal of the existing state of development, planning principles have been developed for the development of this territory.

Ключевые слова: развитие приморских набережных, набережная, прибрежная зона, курортная территория, прибрежная территория, благоустройство.

Keywords: development of seaside embankments, embankment, coastal zone, resort area, coastal territory, improvement.

Актуальность развития улицы Симферопольской в городе Евпатории Республики Крым обусловлена повышением потребности улучшения качества приморской городской среды. В последнее время западная часть побережья Крыма набирает все больший интерес среди туристов.

Развитием и благоустройством прибрежных территорий в своих трудах занимались: Калмыкова К.А. и Шкотова О.В. [1]; Скобелева А.Ю. [2]; Клинова А.В. и Шкотова О.В[3]; Сокол О.В. и Сидорова В.В. [4].

Приморскому городу Евпатория уже более 2500 лет. Улица Симферопольская является важной городской артерией, которая протянулась межу морским побережьем Черного моря и озером Сасык. Общая площадь проектируемой территории составляет 17,64 га. Общая площадь зоны пляжей в границах проектируемой территории составляет 1,61 га. Проведен анализ градостроительной ситуации и учтена необходимость гостей города в современном и комфортном временном жилье, которое могло бы полностью обеспечивать их потребности и предоставлять дополнительные услуги, благодаря которым интересы каждой группы людей будут учтены.

Для создания променада на исследуемой территории необходима комфортная ширина. Однако, на сегодняшний день, береговая полоса ул. Симферопольской застроена частными жилыми домами, гостиничными комплексами, гостевыми домами и туристическими базами, разнообразными объектами общественного питания и хозяйственными постройками. Перечисленные объекты находятся в непосредственной близости к кромке моря, тем самым вытесняют береговую полосу моря, потенциальную для создания полноценной набережной. Однако низкий уровень средовых характеристик снижает как количество времени пребывания у моря, так и количество людей, посещающих прибрежную зону. На рис. 1 представлен вид сверху на застройку рассматриваемой улицы.

Рис. 1. Существующее состояние застройки ул. Симферопольской в г. Евпатория

Концепцией предусмотрено обновление ветхой малопривлекательной, не ценной застройки вблизи прибрежной зоны моря. Разработана экспериментальная проектная модель архитектурно-градостроительного развития ул. Симферопольской в г. Евпатории (рис. 2).

Рис. 2. Схема проектного генерального плана участка

Концепцией заложено предложение по реконструкции жилой зоны на северной части исследуемой территории. Дома, которые расположены вдоль всей улицы Симферопольской, на сегодняшний день имеют эстетически непривлекательный вид, дворовые пространства перегружены дополнительными хозяйственными постройками, которые закрывают вид на море, разрушают единый визуальный образ рассматриваемой улицы. Здания, находящиеся на южной части проектируемого участка - жилые дома, гостевые дома и гостиницы входят в санитарно-защитную зону территории. В связи с этим концепцией проекта предусмотрен снос данных зданий. Принятое решение освободит территорию для пляжного отдыха, а также даст возможность возведения новой пешеходной набережной.

Проектом предлагается малоэтажная застройка блокированными жилыми домами в 2 этажа с мансардами и террасами, с которых открывается вид на море. Главные фасады проектируемой застройки выходят на ул. Симферопольскую и формируют рядовую застройку улицы. Каждый дом имеет задний двор – участок, выходящий на ул. Лиманную.

Дизайн пространства улицы задает предпосылки для создания единого дизайн-кода улицы, который является важным элементом целостности ткани города. Идентичность поддерживается в материалах и объектах: мелкая, но не перегруженная деталировка фасадов, применение натуральных материалов, окрашивание в светлые тона.

Одной из основных задач формирования генерального плана являлась организация пешеходных и транспортных связей на территории проектирования. Генеральный план разработан на основании градостроительного плана земельного участка. Участок застройки обеспечен подъездами, в том числе для пожарных машин.

На территории улицы Симферопольской необходимо размещение разнообразных площадок для тихого отдыха, которые обеспечат комфортное времяпровождения на пляжных территориях и вблизи них. Также предлагается осуществление демонтажа существующих навесов, которые загораживают панорамный вид на море. Целесообразно создание сети локальных площадей, которые акцентируют вид на впечатляющие водные просторы. Наличие коммерческих модулей, павильонов повысит экономическую эффективность набережной и увеличит количество ее посетителей. Новые объекты следует проектировать без перегрузки деталями, с преобладанием натуральных материалов и с использованием благородной природной цветовой гаммы.

Проектные решения предлагают вдохновиться историческим духом г. Евпатории, создав экспозиционные площадки для развития арт-направлений с вовлечением творческих сообществ.

Концепция предполагает улучшение территории по следующим пунктам: развитие инфраструктуры пешеходного движения; обеспечение доступной и безопасной среды у воды; максимально возможная удаленность водных объектов от интенсивных транспортных потоков; совершенствование зеленой инфраструктуры прибрежных территорий путем формирования целостной, непрерывной структуры; формирование в границе набережной многофункциональной системы, объединяющей рекреационные зоны и общественные пространства; рациональное зонирование прибрежных территорий.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что архитектурно-градостроительной концепцией предусмотрено: создание полноценной набережной с благоустройством, снос ветхого, морально изношенного жилья и объектов общепита непривлекательного вида, создание современной малоэтажной блокированной застройки. Предложенная концепция может решить сложившиеся проблемы и способствовать развитию исследуемого побережья Черного моря.

Библиографический список:

1. Калмыкова К.А. Благоустройство городских набережных / К.А. Калмыкова, О.В. Шкотова // Академическая публицистика. 2019. - №12. – С. 297-303
2. Скобелева А.Ю. Принципы архитектурно-планировочной реконструкции городских набережных // Стратегия развития современной науки. 2017. С. 75-77
3. Клинова А.В. Реконструкция набережной / А.В. Клинова, О.В. Шкотова // Академическая публицистика № 12, 2019. – С. 314-316
4. Сидорова В.В. Мировой опыт по градостроительному развитию приморских курортов / В.В Сидорова, В.В. Маслий // Строительство и техногенная безопасность № 6 (58) 2017. – С.26-29
5. М.В. Савельев, Д.А. Киселева, Н.В. Бондарь, Ю.А. Пигин. Принципы формирования городских общественных рекреационных зон набережных территорий // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2019. –No 33. –С.173-188
6. Сидорова В.В. Развитие современных приморских набережных / В.В. Сидорова, О.В. Сокол // Строительство и техногенная безопасность: Науч.-техн. сборник. –Симферополь: НАПКС. –2011. – Вып. 38. – С. 13-21
7. Большаков, А. Г. Принципы организации прибрежных территорий как экологического каркаса: диссертация доктора архитектуры: 18.00.01 / А. Г. Большаков. 2003. - 556 с.

ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСТВА ЗАХИ ХАДИД НА СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР

[1]Спиридонов Г.И.
[2]Киба О.В.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел. 7 (938) 302-49-39
E-mail: gh56789g@gmail.com

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
старший преподаватель
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел. 7 (918) 906-72-96
E-mail: o-Kiba@mail.ru

Annotation. This article examines the theme of interiors created by Zaha Hadid and the impact of her work on modern interiors. Based on her work, an analysis was carried out and the features and attributes characterizing her style were identified. Based on the works of Zaha Hadid, the interior was designed to meet all the criteria.

Ключевые слова: современный, интерьер, дизайн, материал, инновационный, пространство, форма,
Keywords: modern, interior, design, material, innovative, space, shape

Заха Мохаммад Хадид — архитектор и дизайнер арабского происхождения, представительница деконструктивизма. В 2004 году стала первой в истории женщиной, награждённой Притцкеровской премией. Дама-командор ордена Британской империи (2012).

Как архитектор Хадид всегда пыталась разрушить общепринятые каноны и «растянуть» рамки привычного пространства. С этой же целью — усиления внутреннего движения и деформации — Заха Хадид, полностью отметая общепринятую геометрию, использует искажённую перспективу.

Также Заха Хадид несмотря на свой богатый архитектурный опыт занималась проектированием интерьеров. Её авторство принадлежит интерьеру в отеле Silken Puerta América (Рис. 2).

Изысканный и современный, интерьер номера, созданного по дизайну автора впечатляет своей смелостью и инновационностью.

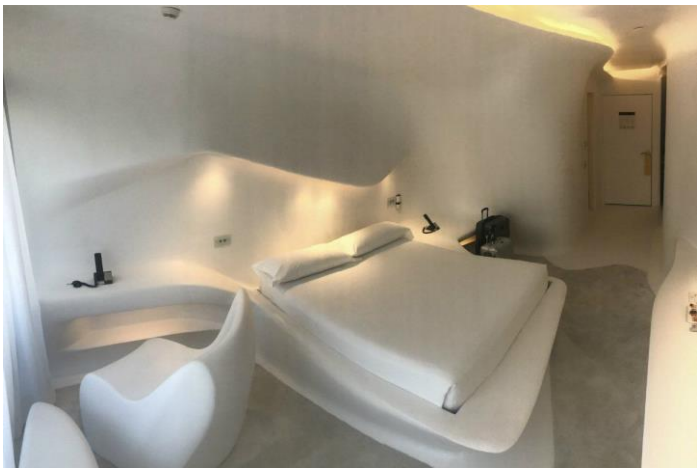


Рис. 2. Номер в отеле Silken Puerta América

В номере есть всеобъемлющая единая непрерывная поверхность, которая создает ощущение текучести и движения. Также есть встроенные элементы, такие как подсветка, двери и элементы дизайна, встроенный доводчик двери и датчик света.

Пространство пронизано геометрическими формами и органичными линиями, создавая ощущение динамизма и гармонии. Необычные перспективы и игра света придают номеру уникальный характер, а современные удобства обеспечивают комфортное пребывание гостей.

Мебель в номере отличается изысканной эстетикой и функциональностью. Гладкие поверхности и смелые цветовые решения создают атмосферу современного искусства. Пространство органично сочетает в себе элементы минимализма и выразительного дизайна, что делает его уникальным и привлекательным для гостей, ценящих современный стиль и комфорт.

Используемые материалы и отделка в ванной комнате сочетают в себе элегантность и функциональность, создавая атмосферу роскоши и комфорта. Пространство ванной органично вписывается в общий стиль номера, добавляя к его архитектурной красоте еще больше изыска.

Каждая деталь в интерьере номера, разработанного архитектором продумана до мелочей, чтобы создать уникальный и неповторимый опыт для гостей. От искусно подобранной мебели до инновационных световых решений, каждый элемент способствует гармонии и эстетике пространства. Стойкая линия отеля к современному искусству и дизайну делает его местом притяжения для ценителей изысканного стиля и утонченного комфорта.

Также уникальный метод проектирования интерьеров можно проследить в интерьере салона элитной сантехники Roca London Gallery (Рис. 3). Интерьер бутика кажется созданным водой, в течение долгих лет обтачивавшей скалы. Даже обтекаемые проемы витрин и главного входа на фасаде напоминают отверстие морского грота.

Внутри пространства из белого бетона перетекают одно в другое, как в настоящей пещере; впечатление подчеркивает продуманное освещение. Экспозицию продукции Roca дополняют современные медиа-инсталляции.

Магазин не станет исключительно торговой точкой: в его стенах планируется проводить семинары и круглые столы по дизайну, а также презентации и выставки.

Содействуя архитектурному туризму, Roca London Gallery поразительно проста своим внешним видом, не говоря уже о внутреннем устройстве. Использование лакированной блестящей металлической поверхности придаёт оформлению неземную оригинальность.

Архитекторы также тщательно продумали световой дизайн интерьера, используя его для дополнительного выделения пространства. Впечатляют современные скульптуры на стенах и потолке, они даже применяются для формирования оконных проёмов и дверей. Все эти детали блестящего произведения современного зодчества бросают вызов личному восприятию и остаются в памяти на долгое время.

Использование монохромных оттенков – серого, белого, чёрного, металлического – отражает суть композиции и устанавливает новые критерии, благодаря которым команда знаменитой Захи Хадид (Zaha Hadid Architects) стала одним из лидеров оформительской индустрии.

Уникальный дизайн этого здания и является связующим звеном между архитектурой и продукцией компании. Водная стихия протекает сквозь всё и связывает воедино интерьер с экстерьером. «Гигантские капли» объединяют зоны этой огромной территории. Белые гипсовые панели поддерживают центральную часть галереи. Через отверстия в стенах можно видеть небольшие павильоны. В результате посетители никогда не чувствуют себя заключёнными в одном и том же пространстве.

Ряд больших проёмов в фасаде продолжает тему движения воды в концепции оформления. Все панели изготовлены из гипсокартона или армированного бетона, их высота 2,2 метра. Фасад состоит из панелей 2 х 4 метра весом 800 кг каждая. Блоки толщиной 6 см использовались для создания внутренних стенок и перегородок. Они очень надёжны, а также служат композиционным материалом. Оригинальная мебель изготовлена из тех же компонентов, что и вся конструкция. Схема освещения создана компанией Isometrix и представляет собой очередной инновационный элемент, включая сочетание прямых и рассеянных лучей.

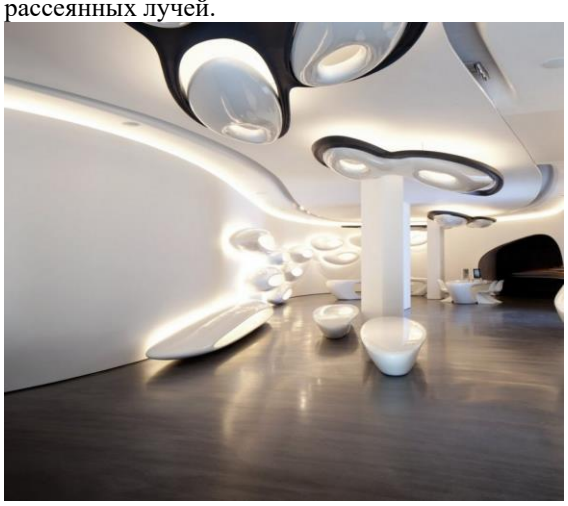


Рис. 3. Интерьер салона элитной сантехники Roca London Galler

Рис. 4. Бизнес-центр Dominion Tower

Ещё одним объектом исследования стал общественный интерьер бизнес-центра в Москве: Dominion Tower (Рис. 4)

При внутреннем оформлении здания акцент делался на создании фирменной «текучести», прозрачности пространства, для чего ряды столбов, которые поддерживают плиты, были сдвинуты к внешним контурам. Внутри здание отличают асимметрия, динамичные формы, минимализм деталей, свободное расположение лестниц, лаконичное сочетание монохромных архитектурных элементов. В оформлении интерьера бизнес-центра использовано два цвета — белый и чёрный. Авторы проекта считают, что использование белого цвета и организация свободных, открытых, заполненных светом пространств создают ощущение безграничности и невесомости. Офисные помещения имеют ортогональную планировку, что дает возможность обустроить как опен-спейсы, так и отдельные кабинеты. Кроме офисных помещений, внутри расположен холл-атриум, на первом уровне которого находятся стойка информации и зона ожидания. На пол нанесены чёрные линии, указывающие направление к стойке, лифтам и лестницам. Формы и извилистость линий лестниц подчеркнуты светодиодной подсветкой и контрастом ступеней чёрного цвета и белых скульптурных ограждений.

На основе сделанного анализа, студентом кафедры архитектуры, дизайна и экологии Спиридоновым Глебом был выполнен интерьер в стиле мастера-Заха Хадид (Рис. 5).

Данный дизайн-проект создает уникальное пространство, где гармония форм и инновационный дизайн переплетается в стиле Захи Хадид.Дизайн проект квартиры-студии воплощает в себе вдохновение архитектурными шедеврами, созданными этим великим мастером. Это пространство предназначено для тех, кто ценит не только уют и функциональность, но и стремиться к современному искусству в каждой линии и детали. Эта квартира призвана стать олицетворением смелости и современности. При её проектировании была задана цель создать убежище для тех, кто ищет в доме не только место для жизни, но и выражение своего индивидуального стиля. Каждый элемент интерьера становиться частью этой архитектурной поэмы, объединяя функциональность с изысканным визуальным восприятием.

При проектировании использовались главные принципы Захи Хадид: нарушение законов архитектоники, слияние с окружающей средой, использование биоформ. В квартире располагается функциональная выдвижная мебель, которая призвана обеспечить комфорт и практичность пространства, и в тоже время не нарушать концепцию мастера по слиянию с окружающей средой и поддерживать динамическое композиционное решение. Выдвижные шкафы и кровать, вмонтированные в стены, обеспечивают свободу передвижения по квартире, удобство и комфорт.

Проект нацелен на современную аудиторию в возрасте от 21 года, ищущую новых решений и необычного взгляда на стиль, не испытывающую страха к экспериментам и тем, кому надоел консервативный взгляд на вещи.

Проект призван вызвать стремление к поиску прогрессивных идей и подстёгиванию развития искусства не только в дизайне, но и в остальных художественных сферах.

Рис. 5. Дизайн-проект квартиры-студии в стиле мастера

Выводы: Интерьеры, сделанные на основе творчества Захи Хадид всегда отвечают последним тенденциям, имеют текучие формы, наполнены современным оборудованием и отделочными материалами, многофункциональны и располагают в наличии трансформируемую мебель.

Библиографический список:

1. Philip Jodidio «Zaha Hadid: Complete Works 1979–2009».
2. Zaha Hadid Architects «Zaha Hadid Architects: Redefining Architecture & Design».
3. Patrik Schumacher. «Zaha Hadid: Form in Motion».
4. Aaron Betsky, Zaha Hadid «Zaha Hadid: The Complete Buildings and Projects».
5. Taschen «Zaha Hadid: Heydar Aliyev Centre».

6. Заха Хадид: «Творчество — это способ осмысления мира» / А. Шайхутдинова. —[Электронный ресурс]. — Электрон. данн. — Режим доступа. — URL: https://losko.ru/zahahadid-biography/ Дата обращения 26.03.2024 — Загл. с экрана.7.

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения: терминологический словарь / составители М.В. Дараган, Б.К. Жаксыбергенов, А.И. Калугин, под редакцией Т. Т. Фомина. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/26469.html (дата обращения: 24.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Костина Н.Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. —ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61285.html (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Лобанов Е.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Е.Ю. Лобанов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7937- 1611-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102617.html (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102617

11. Современные отделочные материалы в интерьере: учебное пособие / Л.В. Арутюнова, А.И. Божко, И.Н. Гвоздкова [и др.]. — Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2015. — 100 с. — ISBN 978-5-9061-7238-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: 76 [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56014.html (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Темникова Е.А. Основные виды архитектурных конструкций исовременные отделочные материалы, применяемые в проектировании интерьеров: учебное пособие / Е.А. Темникова. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 94 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111634.html (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Халдина Е.Ф. Дизайн интерьера: учебное пособие для СПО / Е.Ф. Халдина, М.Р. Зудерман. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 93 с. — 77 ISBN 978-5-4497-1351-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110545.html (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. Михальченко, М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера / М.С. Михальченко, Е.А. Щербакова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 86 с. — ISBN 978-5- 93252-307-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/26688.html (дата обращения: 14.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МОДЕЛИРОВАНИИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА

[1]Сунцова М.А.
[2]Пилосян Э.А.
[3]Вершинина Г.Н.

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Старший преподаватель кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: lit-s@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. техн. наук, доцент кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: azalto@mail.ru

[3]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Старший преподаватель кафедры информационных технологий и математики
354000, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 7
Тел.: 8 (862) 253-12-52
E-mail: kaf_it@rambler.ru

Аннотация

В статье анализируются возможности использования искусственного интеллекта и возможности его использования при проектировании объектов строительства. Предложены несколько направлений построения нового современного образования с применением искусственного интеллекта для инженерных специальностей.

Abstract. The article analyzes the possibilities of using artificial intelligence and the possibilities of its use in the design of construction facilities. Several directions of building a new modern education using artificial intelligence for engineering specialties are proposed.

Ключевые слова: искусственный интеллект, проектирование зданий, компьютерное моделирование, виртуальная реальность, 3D-изображений.

Ключевые слова: artificial intelligence, building design, computer modeling, virtual reality, 3D images.

Современное общество находится на этапе динамичной цифровой трансформации всех сфер деятельности человека, в том числе и во всех этапах строительного производства. Благодаря экспоненциальному темпу инноваций в вычислительных устройствах, коммуникационных технологиях современный мир быстро развивается и использует интеллектуальные технологии повсеместно. [5]

Важная роль в цифровой трансформации отводится искусственному интеллекту.

Сложность человеческого интеллекта и огромный объем обработки данных, необходимый для его воспроизведения, создают серьезные проблемы. В результате исследователи сосредоточились на разработке узкого ИИ, который предназначен для выполнения конкретных задач. [3]

Можно выделить несколько видов предложений, которые используют эти искусственный интеллект в строительстве и не только:

1. **Роботы с искусственным интеллектом**

Строительным компаниям предлагается использовать роботов на базе искусственного интеллекта, которые оснащены камерами, позволяющими снимать круглосуточно 3D-изображения на строительных площадках.

Роботы могут использоваться для выполнения повторяющихся действий, для перемещения материалов, для проведения опасных строительных работ. На сегодняшний день многие компании пытаются и разрабатывают роботов, которые управляются искусственным интеллектом. И тем самым роботы смогут выполнять большой объём различных задач на стройплощадке.

Таким образом, роботы позволяют не только облегчить труд на строительных площадках, но и оптимизировать практически все работы для безопасного строительства и для человека. Более того, в строительной отрасли всегда присутствует дефицит кадров. В настоящее время роботы, управляемые искусственным интеллектом, выполняющие различные задачи на стройплощадке смогут сменить разнорабочих, тем самым, понизив дефицит кадров.

С помощью нейронных сетей все изображения, полученные с помощью роботов, можно сверить со ссылкой на информацию и спецификацию из BIM технологий.

Также эту информацию используют инженеры, которые управляют достаточно крупными проектами, для отслеживания прогресса, для своевременного выявления ошибок качества на ранней стадии, параллельно для отслеживания финансовой стороны, а также для выполнения графика работ.

2. **Технология BIM**

BIM - технология, которая с помощью компьютерного моделирования создаёт точную информационную и цифровую модель зданий. С помощью BIM технологий можно наиболее точно спланировать и управлять строительными процессами. Все это облегчает взаимодействие между различными участниками проекта.

Данная технология содержит в себе большой объём информации обо всех тонкостях здания, включая структуру, вентиляции и кондиционирования воздуха, электрические схемы, системы отопления и другое.

Сам процесс информационного моделирования зданий (BIM) на основе искусственного интеллекта позволяет специалистам в области архитектуры, инженерии и строительства создавать 3D-модели для более эффективного проектирования, планирования и проведения строительства, ремонта зданий и внутренних работ.

С помощью моделирования процессов проектирования и строительства используется генеративное проектирование на основе искусственного интеллекта, чтобы организовать грамотно сотрудничество с электриками и сантехниками, инженерами архитекторами, механиками и постараться избежать внутренних конфликтов.

Подобные мероприятия позволяют снизить риск ошибок в самом начале проектирования процесса строительства зданий и сооружений.

3. **Инструменты проектирования на базе искусственного интеллекта**

Архитекторы, строители, инженеры все чаще прибегают в своих творческих поисках к искусственному интеллекту. Совсем недавно в строительстве было много повторений, монотонности.

В современном мире мы на пороге цифровой революции, когда биты и байты способны автоматизировать и предоставить невообразимые возможности, разрабатываются новые инструменты дизайна, использующие искусственный интеллект для автоматизации всего процесса проектирования. Данные инструменты учитывают различные параметры и методы, материалы, энергоэффективность, бюджет, с целью создать оптимальные дизайнерские решения. [1]

Используя инструменты проектирования на базе искусственного интеллекта, возможно создавать уникальные шаблоны, макеты и цветовые схемы, которые послужат источником вдохновения или основополагающим элементом для дальнейшего развития.

4. **Умные строительные площадки**

Цифровая оболочка будущей повсеместной строительной площадки возможно будет состоять из системы невидимых связей датчиков, дисплеев, исполнительных механизмов, вычислительных элементов, в которые встроен искусственный интеллект и самыми современными цифровыми приложениями, прикрепленными к различным объектам. [5]

Эти объекты составляют цифровую оболочку и формируют соединения с сетью других устройств, а также с Интернетом.

Некоторые строительные площадки становятся таковыми, используя сенсоры и технологии для сбора данных о состоянии стройплощадки. Эти данные затем анализируются с помощью искусственного интеллекта для выявления потенциальных проблем и оптимизации процессов.

Одним из примеров является умная строительная одежда. В ней будут датчики для мониторинга физиологического состояния рабочих, с тем, чтобы улучшить их здоровье и безопасность.

Датчики связываются друг с другом через Bluetooth. Затем данные передаются на смартфон или компьютер объекта, образуя WLAN. Данные, передаваемые по сотовой сети через службу коротких сообщений в любую службу медицинской поддержки, при необходимости формируют глобальную сеть. [5]

5. **Обучение в виртуальной реальности**

Строительная отрасль значительно улучшилась, но по-прежнему остро нуждается в трансформации и оптимизации. Большинство работ очень опасны, непривлекательны и неэффективны для строителей. Поэтому, многие строительные компании ищут эффективное решение этих проблем. И это решение представляет собой технологию виртуальной реальности.

Виртуальная реальность используется для обучения строителей, давая им возможность взаимодействовать с трехмерными моделями зданий и инфраструктуры. Это позволяет улучшить понимание сложных концепций в строительстве. делает взаимодействие с клиентами более комфортным, эффективным и приятным. Применяя эту технологию, можно приблизить своих клиентов к их зданиям. [4]

Технология виртуальной реальности в строительстве дает людям ощущение виртуального посещения. Клиенты могут увидеть, как продвигается проект, таким образом, всегда оставаться в курсе событий. [1]

6. **Блокчейн**

Управление проектами и цепочками поставок часто связаны с проблемами прозрачности и добросовестного выполнения работ. Блокчейн в строительстве позволяет сделать процесс более эффективным и безопасным. Все данные неизменны в децентрализованной сети. Таким образом, участники проекта способны отслеживать каждый этап реализации.

Блокчейн - это технология распределенного реестра, простая база данных со специальными устройствами. Она используется для управления контрактами, для отслеживания для лучшего отслеживания поставок материалов на протяжении всего строительного цикла, для обеспечения прозрачности в процессе строительства.

Таким образом, для обеспечения бесперебойной работы, необходимо между всеми заинтересованными сторонами. В этом помогает блокчейн, который позволяет оптимизировать информацию и управлять ею через единый надежный реестр. В реестр записи можно вносить только в хронологическом порядке. Пользоваться цепочками блоков намного дешевле, чем использовать другие системы общих баз данных.

В цифровом строительстве широко используются технологии Интернета вещей (IoT) для мониторинга и управления строительными объектами, дроны для проверки работ и сбора информации с высоты, сенсоры для сбора данных о работах, системы управления производственными процессами (MES), чтобы лучше оптимизировать рабочие операции и принятие решений на основе огромного количества данных.

Также, можно подключать районы и города с помощью Интернета вещей – технология блокчейна предлагает распределенную систему реестров, которые связаны через безопасный механизм проверки.

7. **Анализ больших данных**

В строительстве большой объём данных включает в себя информацию о закупках материалов, проектных документаций, данные с мониторинга строительных площадок.

Строительные компании собирают огромные объемы данных о своих проектах, клиентах и рынках. Искусственный интеллект может быть использован для анализа этих данных, чтобы предсказывать тенденции, оптимизировать процессы и принимать обоснованные решения.

8. **Управление проектами**

Инструменты искусственного интеллекта могут снизить рабочую нагрузку менеджеров проектов. Это помощь в планировании проектов, распределении ресурсов, прогнозировании на основе данных и другое. Искусственный интеллект сможет помочь в управлении строительными проектами, анализируя все данные о затратах, сроках и других факторах. Предложит наилучшие решения для управления проектом.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в строительных профессиях способствует повышению производительности, снижению затрат и улучшению качества строительных процессов.

Искусственный интеллект особенно в сочетании с технологией BIM, позволяет задействовать полностью всю информацию, все данные, тем самым, ускорив обработку данных и максимально повысив производительность и эффективность строительных процессов. [1]

Это важный фактор для повышения производительности, качества и инновационности в данной отрасли.

Важно отметить, что успешная интеграция инструментов искусственного интеллекта в рабочий процесс проектирования требует постоянного обучения, адаптируемости и внимательного подхода к этическим соображениям и потенциальным проблемам.

Внедрение искусственного интеллекта потребует изменения подходов, обучения персонала и адаптации бизнес-процессов. Для успешного внедрения важно обеспечить структурированность данных.

Искусственный интеллект остается новой технологией в архитектуре и строительстве, соответственно, набор инструментов постоянно развивается. Поэтому, важно следить за последними разработками в этой сфере.

Библиографический список:

1. Бруссард М. Искусственный интеллект: Пределы возможного/ Пер. с англ. Е. Арье. – М.: Альпина нонфикшн, 2019. – 362 с. ISBN 978-5-00139-080-0.

2. Сунцова М.А., Вершинина Г.Н. Применение технологий искусственного интеллекта в инженерном образовании. XI международная научно-практическая конференция строительство в прибрежных курортных регионах, г. Сочи.

3. Jajal, T. D. Distinguishing between Narrow AI, General AI and Super AI. May 21, 2018. [Электронный ресурс]: https://medium .com/mapping-out-2050/ distinguishing-between-narrow-ai-general-ai-and-super-aia4bc44172e22.

4. Nikola M. Best Ways to Benefit from VR in Construction. Jul 10,2023 [Электронный ресурс]: https://onix-systems.com/blog/4-best-ways-to-benefit-from-vr-in-construction.

Эдирисингхе, Р. Цифровая оболочка строительной площадки: интеллектуальные сенсорные технологии на пути к будущей умной строительной площадке, Engineering, Construction and Architectural Management, 2019, Vol. 26 № 2, стр. 184-223. [Электронный ресурс]: https://doi.org/10.1108/ECAM-04-2017-0066

ФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ ПЕРЕМЕННОЙ ЖЕСТКОСТИ ПЕРЕД ИСКУССТВЕННЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ

Сычева Анна Вячеславовна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, доцент кафедры Здания и сооружения на транспорте.
Адрес: 127994, ГСП-4, г. Москва, ул Образцова, д. 9, стр. 9
Тел. 8(985)506-87-99, E-mail: anna@vpm770.ru

Аннотация. Для плавного изменения жесткости переходного участка пути, что снижает уровень динамического воздействия подвижного состава и снижения интенсивности появления дефектов рельсов и пути в целом предложено перед искусственными сооружениями применять подрельсовые основания, содержащие оболочки с наполнителями что существенно дешевле традиционных методов нагнетания растворов в балласт при формировании переходных участков пути.

Abstract. For a smooth change in the stiffness of the transition section of the track, which reduces the level of dynamic impact of rolling stock and reduces the intensity of defects in rails and tracks as a whole, it is proposed to use sub-rail bases containing shells with fillers in front of artificial structures, which is significantly cheaper than traditional methods of pumping solutions into ballast during the formation of transition sections of the track.

Ключевые слова. Железнодорожный путь, подвижной состав, жесткость пути; подрельсовое устройство, переходной участок, искусственное сооружение.

Keywords. Railway track, rolling stock, track stiffness; sub-rail device, transitional section, artificial structure.

На участках железнодорожного пути, содержащих большое количество искусственных сооружений в виде мостов и тоннелей на рельс действуют статические и динамические силы, вызывающие поперечные, продольные колебания рельса, а также повышенные нагрузки в виде ударного воздействия колеса об рельс в месте изменения жесткости, например, на въезде на мост или в тоннель. Это в свою очередь вызывает развитие дефектов рельсов, как правило поверхностных.

Существует много способов формирования переходных участков с изменяющейся жесткостью перед искусственными сооружениями, например, [1,2]. Эти способы можно разделить на два принципиально отличающихся друг от друга способа: нагнетание в земляное полотно и/или балласт твердеющих растворов и установка подрельсовых оснований специальной конструкции или подшпальных матов. Недостаток первого способа – значительные капитальные вложения при формировании участка и не оперативное и затратное регулирование жесткости за счет необходимости проведения капитальных работ по нагнетанию раствора в балласт и земляное полотно.

Второй способ по установке новых конструкций подрельсового основания существенно более оперативно позволяет менять жесткость при изменении условий эксплуатации. Более прост и дешев отечественный способ установки подрельсовых оснований защищенной группой патентов на изобретения и полностью основано на отечественных комплектующих [3,4]. Укладка этих подрельсовых оснований позволяет в отличие от зарубежных аналогов регулировать жесткость участка путем не путем замены блоков дополнительной массы как предложено зарубежными исследователями, а путем изменения давления в оболочке, являющейся основой предлагаемого подрельсового основания [5].

Технология реализации этого способа заключается в равномерном распределение подрельсовых оснований с разной жесткостью, регулируемой изменением давления в оболочке, являющейся основой этого подрельсового основания. Технология применения этих подрельсовых оснований подробно приведена, например, в работе [5, 6] и заключается в том, подрельсовое основание, выполненное в виде пустотелого короба, внутрь которого укладывается по меньшей мере одна эластичная оболочка с наполнителем, например, воздухом на которую уложена плита с рельсами укладывается взамен и на месте укладки стандартных шпал. Меняя давление в оболочке, меняют вязкоупругие свойства каждого подрельсового основания обеспечить сколь угодно плавный переход от одних значений жесткости пути до других. Алгоритм регулирования жесткости заключается в том, что каждое i-е из N подрельсовых оснований на переходном участке имеет жесткость K_i изменяемую как функцию от давления F(P) от K_0, до искусственного сооружения $K_к$., обеспечивая изменение жесткости от большего значения $K_к$ к меньшему K_0, а жесткость i-ой шпалы будет устанавливаться относительно средней как: $K_i = K_{i-1} \pm K_{ср}$.

В этом случае динамика взаимодействия пути и подвижного состава перед искусственным сооружением может быть описана уравнением вертикальных колебаний плоского элемента с трансверсально-изотропными механическими свойствами [7] с толщиной подрельсового основания $2h$ и размерами в плане l_1 и l_2, вдоль и поперек железнодорожного пути соответственно (вдоль осей x и y):

$$A_1 \frac{\partial^4 W}{\partial t^4} - A_2 \Delta \frac{\partial^2 W}{\partial t^2} + A_3 \Delta^2 W + \frac{\partial^2 W}{\partial t^2} = 0, \qquad (1)$$

где W – вертикальное перемещение точек срединной плоскости модели, Δ – оператор Лапласа, величины A_1, A_2, A_3 определяются геометрическими и механическими характеристиками участка переменной жесткости и его материала. При этом существуют различные варианты плоских элементов: Филипова И.Г., Тимошенко С.П., Кирхгофа-Лява [8, 9]

Решение определяющего уравнения (1) возможно если принять допущение, что плоский элемент закреплен по четырем краям: шарнирное опирание по двум «коротким» сторонам плоского элемента ($x = 0, l_1$), две другие стороны при этом считаются не нагруженными.

Предлагаются использовать метод декомпозиций, который позволяет представить общую задачу в виде совокупности трех более простых задач, каждая из которых фактически определяет вклад каждого неизвестного аргумента (координаты и времени) в итоговое значение вертикального прогиба.

Для удобства решения задачи и представления полученных результатов применены две безразмерные координаты местоположения изучаемой точки участка переменной жесткости (□, □) и безразмерное вертикальное перемещение (прогиб) $V(\alpha, \beta)$:

Будем считать, что безразмерные прогибы участка переменной жесткости, актуальные для каждой из вспомогательных задач, в рассматриваемых точках плоского элемента связаны между собой следующим соотношением:

$$V_1 \cong V_2; V_3 = \frac{1}{2}(V_1 + V_2), \qquad (2)$$

а функции f_1 и f_2 представляют собой фактически отрезки тригонометрических рядов.

Для приведенных прогибов плоского элемента получаем определяющую систему уравнений, нетривиальное решение которой приводит к необходимости решения характеристического уравнения, которое получается путем приравнивания нулю основного определителя системы.

Таким образом, оперативное формирование переходного участка пути перед тоннелем или мостом заключается в распределении подрельсовых оснований с распределенной жесткостью, равномерно изменяющейся в направлении от одного участка железнодорожного пути, к другому. При этом в конструкции железнодорожного пути его элементы не меняются, капитальные вложения не требуются, подрельсовые основания или что еще проще наполненные щебнем перфорированные оболочки прокладки укладываются в объеме работ, соответствующих объему работ по текущему содержанию пути, при этом жесткость пути распределяется равномерно, что позволяет избежать толчков и ударов.

Библиографический список:

1. Патент 2752888 Российская Федерация МПК E02D 3/12 E01B 1/00), Способ усиления земляного полотна железнодорожного пути в зоне примыкания к искусственному сооружению// заявлено 2020125286 от 21.07.2020, опубликовано 11.08.2021, Разуваев Д. А., Усов Д.А., Ланис А.Л.- текст непосредственный
2. Патент № 2750544 Российская Федерация Способ оперативного развертывания железнодорожного пути и устройство подрельсового основания// заявлено № 2020132129 от 29.09.2020, опубл. 29.06.2021/Сычева А.В. – текст непосредственный Сычева А.В.
3. Патент № 274655 Российская Федерация МПК E01B 3/00; E01B 3/20 E01B 3/46) Подрельсовое устройство железнодорожного пути и способ укладки по меньшей мере одного подрельсового устройства железнодорожного пути//, заявлено 2020124286 от 22.07.2020, опубликовано 15.04.2021/ Сычев В.П., Локтев А.А., Сычева А.В., Кузнецова Н.В., Сычев П.В.- Текст непосредственный
4. Патент № 2795713 Российская Федерация МПК E01B 27/18 (2006.01). Железнодорожный путь переменной жесткости и способ его формирования: заявлено 2022121774 от 10.08.2022 г опубликовано 11.05.2023, бюл. №14/ Сычев В.П. Локтев А.А., Сычева А.В., Сычев П.В. Потапов А.В. – текст непосредственный
5. Сычева А.В. Управление жесткостью пути на переходных участках/ А.В. Сычева, А.А. Локтев, В.П. Сычев – Текст непосредственный // Путь и путевое хозяйство -2021- №2. С. 16-20.
6. Сычева А.В., Формирование участка пути регулируемой жесткости/А.В. Сычева, А.А. Локтев, В.П. Сычев – текст непосредственный // Путь и путевое хозяйство. – 2023 - №10. С.11-13.
7. Локтев А.А. Исследование особенностей динамической реакции верхнего строения железнодорожного пути от подвижного состава на основе модели трансверсально-изотропной пластины на деформируемом основании/ А.А. Локтев, А.В. Сычева, Е.В. Запольнова, В.П. Сычев, В.Г. Дмитриев - Текст непосредственный/ Проблемы машиностроения и автоматизации. – 2018 - № 2. С. 55-65.
8. Тимошенко С.П. Колебания в инженерном деле. /С.П. Тимошенко. – Москва: Главная редакция физико-математической литературы издательства «Наука», 1967, – 444 с. –Текст: непосредственный.
9. Филиппов И.Г. Колебательные и волновые процессы в сплошных сжимаемых средах: [монография] / И. Г. Филиппов, С. И. Филиппов. - Москва: [б. и.], 2007. – 428 с. –Текст непосредственный.; ISBN 5-7264-0394-0 (В пер.)

ВРЕМЕННЫЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПУТЬ ОПЕРАТИВНОГО РАЗВЕРТЫВАНИЯ

[1]Сычева Анна Вячеславовна
[2]Локтев Алексей Алексеевич,
[3]Сычев Вячеслав Петрович

[1]Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, доцент кафедры Здания и сооружения на транспорте.
Адрес: 127994, ГСП-4, г. Москва, ул Образцова, д. 9, стр. 9
Тел. 8(985)506-87-99, E-mail: anna@vpm770.ru

[2]Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, заведующий кафедрой Транспортное строительство
Адрес: 127994, ГСП-4, г. Москва, ул Образцова, д. 9, стр. 9
Тел. 8(909)994-14-44, E-mail: aaloktev@yandex.ru

[3]Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Российский университет транспорта, профессор кафедры Транспортное строительство
Адрес: 127994, ГСП-4, г. Москва, ул Образцова, д. 9, стр. 9
Тел. 8(985)774-26-84, E-mail: vp@vpm770.ru

Аннотация. Предлагается конструкция временного железнодорожного пути для оперативной укладки на неподготовленную поверхность с целью доставки груза при выполнении особых операций гражданского и специального назначения, основанная на применении оболочек, наполняемых жидкостью Ньютона, в частности воздухом.

Abstract. A design of a temporary railway track is proposed for rapid laying on an unprepared surface for the purpose of delivering cargo during special operations for civil and special purposes, based on the use of shells filled with Newtonian fluid, in particular air.

Ключевые слова. Железнодорожный путь, подрельсовое устройство, рельс, укладка пути, оболочка.

Keywords. Railway track, under-rail device, rail, track laying, shell.

В условиях чрезвычайных ситуаций и повышения эффективности специальных операций, связанных с доставкой груза необходимо обеспечить транспортное взаимодействие между железной дорогой и пунктом, отстоящим от железной дороги на небольшое расстояние. Например, к временному складированию груза на небольшом удалении от железной дороги, к ближайшей понтонной переправой, если мост перед эшелоном разрушен, в глубь территории на несколько километров при выполнении специальных операций.

С этой целью предлагается изготовить временный железнодорожный путь для оперативного развертывания на основе запатентованного подрельсового устройства и способа его укладки [1,2]

Оперативность развертывания временного железнодорожного пути достигается сокращением объема подготовительных операций за счет укладки подрельсового основания оригинальной конструкции на неподготовленную поверхность.

Подрельсовое основание представляют из себя нижнюю плиту с монтажными стойками для установки в грунт, на плите с ограничениями смещения в горизонтальной плоскости установлена эластичная герметичная оболочка, наполняемая воздухом в виде резинокордной оболочки с коническими торцами с двумя резьбовыми втулками на конических торцах, к одной из них подключен узел контроля давления и вентиль для подачи сжатого воздуха, на другой установлен рым-болт для перемещения мешка при эксплуатации. Силовой армирующий каркас, выполнен из высокопрочной кордной ткани, обеспечивает равномерное распределение нагрузки по всей длине мешка со значительным запасом прочности. Наружный слой из износостойкой резины защищает мешок от истирания и других внешних воздействий в жестких условиях эксплуатации. На оболочку укладывается верхняя опорная плита с рельсом. Уровень рельсовой нити устанавливается изменением давления в оболочке, что позволяет не выравнивать грунтовую поверхность строительно-монтажными работами.

Железнодорожный путь оперативного развертывания поставляется в виде комплектов рельсовой нити, быстро собираемой вручную. Комплект состоит из двух подрельсовых оснований, быстро разъемных крепежных элементов, вспомогательных опорных плит и мерного рельса, вес которых не превышает нормативные значения для их перемещения вручную. Между двух подрельсовых оснований укладываются промежуточные опоры, количество которых зависит от веса поезда. Для промежуточных опор могут использоваться подручные материалы.

Общий вид модуля временного рельсового пути оперативного развертывания [3] приведен на рисунке 1. Вспомогательные опорные плиты укладываются на оболочку и крепятся специальными креплениями к подошве мерного рельса, конструкция которого приведена в [4]. Мерный рельс выполнен из стандартного рельса ГОСТ Р 51685-2013. Известные технологии сборки и укладки рельсошпальной решетки предусматривают сварку рельсов на звеносборочных базах из отрезков рельсов длиной от 12,5 метров до 100 м и больше в звенья по 25 метров и плети до 800 и более метров последующей укладкой звеньев и плетей путеукладчиком [5].

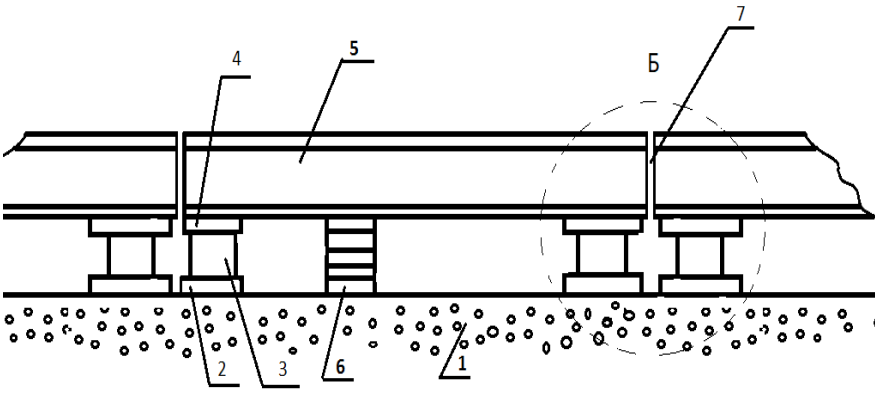


Рис. 1. Общий вид модуля временного железнодорожного пути оперативного развертывания
1 - балласт; 2 - нижняя плита подрельсового основания; 3 - оболочка; 4 - верхняя опорная плита; 5 - рельс; 6 - промежуточная опора; 7 - стык

Однако при чрезвычайных ситуациях или в условиях ограниченного времени перемещать и укладывать рельс размером 12,5 метров вручную недопустимо. Размер мерного рельса устанавливался из условия веса допустимого нормативными требованиями охраны труда для подъема и перемещения вручную. Поэтому стандартный в сечении рельс разрезается на куски 4 или 6 метров состоящей из головки, шейки и подошвы рельса, выполненный с множеством подкладок, жестко закрепленных к подошве рельса, размещенных по концам рельса таким образом, что подкладка не выступает за концы рельса, а конец рельса не выступает за подкладку, при этом длина подкладки в поперечном направлении рельса больше ширины подошвы рельса, а выступающая часть имеет устройства крепления к опоре рельса. Подкладки могут иметь форму плоских или фигурных пластин и выполнены как единое целое с рельсом. Крепление рельсов в стыках может осуществляться традиционным способом накладками, скрепленными болтами через сквозные отверстия в шейке рельса для соединения соединительными накладками, примыкающих к рельсу с обеих сторон торцов других рельсов.

Дополнительно к этому креплению для повышения устойчивости и надежности работы пути предлагается соединять подкладки с помощью накладок на выступающие от подошвы части подкладки рельса сопрягаемых в стык рельсов. Промежуточной опорой рельса может быть любая естественная или искусственная опорная поверхность. Размер подкладки в продольном направлении выбирается таким образом, чтобы подкладка покрывала верхнюю поверхность по ширине шпалы или иной подрельсовой опоры, устойчиво опираясь на нее. В подкладке размещаются отверстия для ее крепления к опоре. Узлы крепления содержат сквозные отверстия в подкладке, накладки со сквозными отверстиями и крепежный стержень, например, болт или шпилька.

Регулирование положения рельсовых нитей в плане осуществляется перемещением вспомогательной плиты под мерным рельсом вручную по эластичной оболочке в горизонтальной плоскости в зазорах, ограниченных поверхностью опорной плиты, стенами короба и специально оборудованными упорами.

Регулирование положения рельсовых нитей по уровню осуществляется изменением давления в оболочке.

Технология и способ оперативной укладки железнодорожного пути оперативного развертывания заключается в том, что формируется первый модуль рельсовой нити, мерный рельс укладывается своими концами на оболочки подрельсового основания через прикрепляемые к подошве по концам рельса вспомогательные прокладки, не выходящие за концы рельса, в стык укладывается второй модуль и рельсы с прикрепленными вспомогательными прокладками сопрягаются до стыка, минимизируя зазор в стыке, а с помощью изменения давления в оболочках устанавливается задаваемый их уровень и верхние вспомогательные прокладки соседних модулей соединяются между собой в сборочную единицу железнодорожного пути. Аналогичным образом укладывается параллельно первой рельсовой нити на расстоянии установленной ширины колеи вторая рельсовая нить, образуя сборочную конструкцию железнодорожного пути, причем под рельс обеих рельсовых нитей укладываются на опору между подрельсовыми основаниями с оболочками дополнительные опоры, которые необязательно должны содержать оболочку, так как уровень рельсовой нити выставлен двумя опорами с оболочкой. Дополнительные опоры могут быть выполнены в виде шпалы облегченной или подручного материала. Скорость перемещения по такому пути 5-15 км/час.

Таким образом упрощается конструкция пути и технология его сборки без применения сварных технологий, повышается оперативность укладки, появляется возможность в экстремальных ситуациях при отсутствии подъемно транспортных машин и механизмов, выполнения операций вручную, повышается устойчивость и надежность собранной конструкции пути.

Библиографичекий список:

1. Патент № 2750544 Российская Федерация Способ оперативного развертывания железнодорожного пути и устройство подрельсового основания// заявлено № 2020132129 от 29.09.2020, опубл. 29.06.2021/Сычева А.В. – текст непосредственный Сычева А.В.

2. Патент № 274655 Российская Федерация МПК E01B 3/00; E01B 3/20 E01B 3/46) Подрельсовое устройство железнодорожного пути и способ укладки по меньшей мере одного подрельсового устройства железнодорожного пути// заявлено 2020124286 от 22.07.2020, опубликовано 15.04.2021/ Сычев В.П., Локтев А.А., Сычева А.В., Кузнецова Н.В., Сычев П.В.- Текст непосредственный

3. Патент № 2783010; Российская Федерация, E01B 23/00; E01B 29/02; E01B 5/14; Модуль рельсовой колеи и способ его оперативной укладки, заявлено 2022114221 от 25.05.2022, опубликовано 08.11.2022 бюл. 31 // Сычев В.П-Текст непосредственный

4. Патент № 213540, Российская Федерация E01B 5/02; E01B 11/12; E01B 9/00 Мерный рельс для оперативного развертывания железнодорожного пути заявлено 2022115213 от 06.06.2022, опубликовано 15.09.2022, бюл. 26/ Сычев В.П. – Текст непосредственный

5. Каменский В.Б. Горбов Л.Д. Справочник дорожного мастера и бригадира пути / В.Б. Каменский, Л.Д. Горбов. – Москва: Транспорт, 1985. –487 с. –Текст: непосредственный

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ СТАНЦИИ СОЧИ

[1]Швецова Оксана Александровна
[2]Козинская Ольга Викторовна
[3]Подоплелова Валерия Анатольевна

[1] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Студ. 4 курса, бакалавриат по направлению архитектура
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (988) 281-64-71

[2] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. архитектуры, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (918) 907-00-39

[3] ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Ст. преподаватель, доцент кафедры архитектуры, дизайна и экологии
354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая, 7
Тел.: 8 (918) 907-00-39

Аннотация. Статья посвящена истории формирования архитектурного ансамбля железнодорожной станции Сочи и ее Привокзальной площади и содержит анализ изменения ее визуальных характеристик в течение нескольких десятилетий.

Abstract. This article describes the appearance and significance of the railway station "Sochi Railway Station", the change in its external architectural features over several decades. The panoramic views provided will clearly show how technical development affects the appearance of the city and which buildings remain the focus of visibility.

Ключевые слова: Вокзал, визуально-ландшафтные связи, архитектурный ансамбль, город-сад.

Keywords: Railway station, railway station, the appearance of the city. A. Dushkin, resort town, garden city, Kavkazka Riviera

Сочи как город-курорт. город-сад и как историческое поселение Сочи – единственный горно-морской курорт России, по запасам целебных минеральных вод - бальнеологических ресурсов, имеет перспективу стать одним из крупнейших курортов мира. Благодаря своему уникальному архитектурно-ландшафтному единству, основанному на идее создания города-сада, в 1990 году Сочи был внесен в список исторических населенных пунктов Российской Федерации. Для архитекторов города-сада важнейшей ценностью являются не только прекрасные природно-климатические условия и архитектурные шедевры, но визуальное единство архитектурного ансамбля и окружающего ландшафта, определяющего гармонию восприятия курортной среды.

«Город-сад — малонаселенное и малоэтажное поселение, которое сочетает в себе преимущества города и деревни, не наследуя основных недостатков того и другого. Люди в городе-саде живут в гармонии с природой в уютных благоустроенных районах, в основном работают на производстве и получают все необходимые блага цивилизации без стрессов капиталистического мегаполиса»

Этапы истории вокзала г. Сочи Здание железнодорожного вокзала станции Сочи, построенное в 1953 году по проекту архитектора А.Н. Душкина, ставшее брендом Сочи, входит в перечень наиболее ценных архитектурных памятников нашего города с реестровым номером 2303181000 как Памятник архитектуры в категории охраны местного значения.

В 1909 году первый курортный сезон открыла гостиница «Кавказская Ривьера», не имевшая на тот период аналогов в России по уровню комфорта. С этой даты начался отсчет истории Сочи как курорта, конкурирующего со средиземноморскими курортами. Уже через год гостиница не могла принять всех желающих. (см. рисунок 1)

Рис. 1. Общий вид курорта «Кавказская Ривьера» с моря

Для развития курорта в 1914 году было начато строительство железной дороги, приостановленное в 1918 году из-за Гражданской войны. Но уже в 1923 году появилось небольшое временное здание вокзала и началось железнодорожное сообщение между Сочи и Туапсе. Оно не обладало какими-либо архитектурными достоинствами. Его «образ» беден, продиктован послевоенными обстоятельствами. Доминирует природное окружение. (см. Рисунок 2)

По фотографии на Рисунке 2 видно, что в архитектуре того времени преобладал минимализм, здания невысокие, в основном сделаны из одного материала, и по панораме можно сделать вывод, что большее пространство оставлено для полей и не застроено.

Такая простота была связанна с острой необходимостью в железнодорожной станции и тяжелыми послевоенными годами, поэтому никаких архитектурных излишеств нет.

Рис. 2. Железнодорожный вокзал 1923 г.
Снимок со стороны современного Завокзального района

Курорт развивался, а с ним менялся и сам железнодорожный вокзал. В 1934 г., появилось новое более оборудование здание в стиле сталинского классицизма (см. рисунок 3). У него не было той красоты и изящности, как у последующего здания, но это был свой новый вокзал с наличием залов ожидания для пассажиров и встречающих, имелось помещение, где расположились железнодорожные кассы. Построен был в стиле конструктивизма с элементами советского ар-деко, новый вокзал отличался интересным архитектурно-планировочным решением и несомненными художественными достоинствами.

Рис. 3. Вокзал в 1934 году. (Фото: сайт Отдых на Кубани.ру. Вокзал в 1934 году.)
Источник: https://bangkokbook.ru/galereya/vokzal-sochi-starye-80-foto.html

В 1942-1943 гг. в Сочи продолжилось железнодорожное строительство, прежнее здание было признано обветшалым, не соответствующим увеличившимся потоком пассажиров. Особую ценность имел открытый дворик, фланкированный двумя полуротондами. Идея перетекания внешнего пространства в открытые внутренние дворики стала, в дальнейшем, базовой для санаторно-курортных комплексов Сочи, а открытые лоджии, галереи, внутренние дворики - одним из признаков сочинской архитектурной школы (см. Рисунок 4).

Рис. 4. Вокзал в 1947 году. Северное крыло

В проекте нового здания железнодорожного вокзала, к которому А.Н. Душкин приступил в 1945 году, тема взаимосвязи открытых-закрытых пространств воплощена в трех открытых внутренних двориках, решенных в духе средиземноморской архитектуры - эпохи итальянского Возрождения. В 1952 году здание вокзала было открыто. В 1956 году был пристроен с севера не столь изящно декорированный объем багажного отделения. Это сложная композиция из разновеликих архитектурных объемов, обрамляющих 3 внутренних дворика со скульптурами и фонтанами, соединённых в ансамбль посредством арочных галерей с величественными колоннами. Здесь прослеживается академический прием планировочного решения: доминантой ансамбля служит башня с часами, которая, кроме того, доминирует в ландшафте, организовывает пространство в зоне визуального влияния: привокзальной площади, ул. Московской, ул. Горького и ул. Навагинской. (см. рисунки 5 и 6)

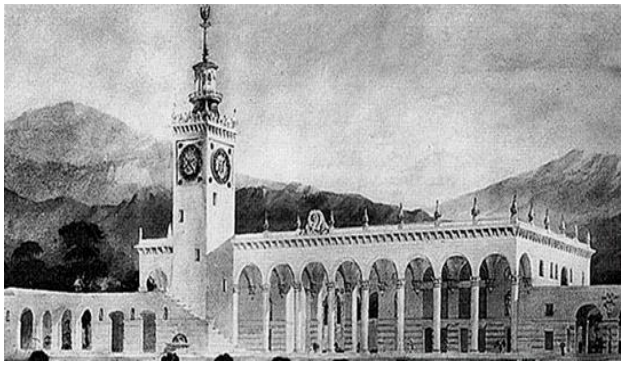


Рис. 5. Один из вариантов авторского решения. Источник: Фото: из книги «Жизнь архитектора Душкина (1904-1977). Книга воспоминаний»

Рис. 6. Вид привокзальной площади между 1961 и 1967 гг. На заднем плане виден ЦУМ, но еще не построены билетные кассы. из книги «Жизнь архитектора Душкина (1904-1977). Книга воспоминаний»

Этапы формирования Привокзальной площади

После утверждения в 1967 году нового генерального плана Сочи, строительством автовокзала началось формирование трапециевидной Привокзальной площади. В архитектурном решении архитектора В.М. Морозов угадываются мотивы классического периптера. Не копируя классическую ордерную систему железнодорожного вокзала, архитектор использовал конструкцию складчатой кровли для создания современного образа арочной галереи. В 1969 г. напротив вокзала по проекту архитектора Ф. Гальперина появился строгий объем параллелепипеда гостиница «Чайка», высотой 10 этажей с развитым стилобатом, замкнувший площадь и перекрывший панорамный вид на долину реки. (см. рисунки 7 и 8)

Необычное образное решение здания билетных касс сочинского вокзала, построенных в 1972 году по проекту Ф. Куютина, демонстрировало, в ансамбле с автовокзалом, лучшие черты советского модернизма (см. рисунок 8). Конструктив здания представлял собой самонесущую воронку, в которой кровля-терраса летнего кафе опиралась на единственную центральную опору. До сплошного остекления в. Конструкция здания позволяла увидеть доминанту железнодорожного вокзала ещё на подъезде к нему. В 1997-1998 годах, по заданию Северо-Кавказской железной дороги МПС РФ был проведен международный тендер, в рамках которого состоялся архитектурный конкурс. Реализации проекта помешал дефолт 1998 года. На стыке тысячелетий архитектура еще подчиняется масштабу ландшафта, в панораме окружающей территории преобладает зеленый фон скверов и парков.

Рис. 7

Рис. 8

Рис. 9. Панорама застройки в начале 60-х

Визуальная среда сегодня

В начале 2000-х годов вопрос о важности исторической среды в ансамбле Привокзальной площади и о сохранении сомасштабности вокзала и окружающей застройки ушёл из сочинской градостроительной повестки. Сочи начал активно расти вверх (см. рисунки 10 и 11). Пространство Привокзальной площади стало бесформенным. Хаос окружающей Привокзальную площадь застройки, как по условному периметру, так и в зоне визуальных связей. Вместо стеклянного прозрачного цилиндра круглых касс появился чуждый характеру южной архитектуры. Окруженная разномасштабной застройкой, загроможденная разнохарактерными павильонами, Привокзальная площадь утратила визуальное единство, исчезли привлекательные для фотосъемки ракурсы здания. Изменился фоновый ландшафт, снизилось доминирующее значение башни с часами. (см. рисунок 10)

Рис. 10. Вид на железнодорожный вокзал со стороны ул. Московской

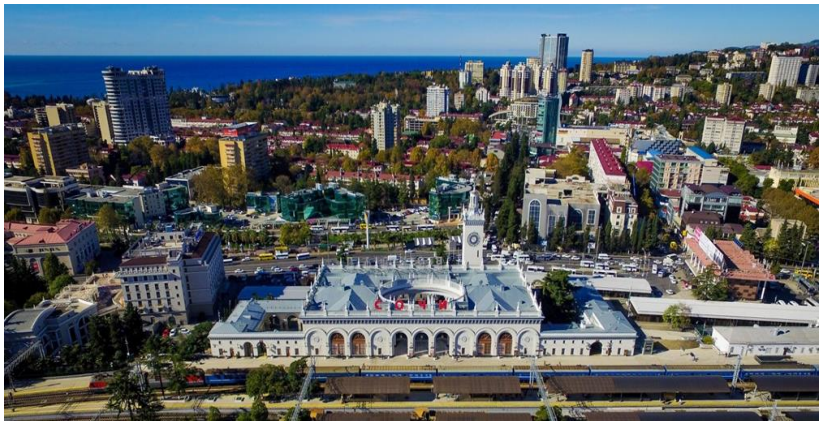


Рис. 11. Железнодорожный вокзал со стороны микрорайона Ареда

Заключение

До настоящего времени не сформирована визуальная среда, достойная художественного уровня вокзала Сочи. Не состоялся архитектурно-ландшафтный ансамбль города-сада. Тем не менее, ожидаемые

изменения в характере железнодорожного сообщения откроют перспективу нового этапа реконструкции привокзальной площади, что вселяет надежду на завершение архитектурно-ландшафтного ансамбля главных ворот города — железнодорожного вокзала Сочи.

Библиографический список:

1. Коркия Владимир Авксентьевич. Образцовый вокзал Сочи [Текст] / В. Коркия. - Тбилиси: Дом техники Закавказск. ж. д., 1950 (тип. «Большевист. путевка»). - 12 с.: ил.; 20 см.
2. Жизнь архитектора Душкина. 1904-1977. Книга воспоминаний Сост. Душкина Н.О.; ОАО «Метрогипротранс» — М.: «А-Фонд», 2004 — 381 с.: ил., 24 л. ил. — 1500 экз.
3. Они были первыми: из истории Сочи: [статьи 1902-1913 гг / авт. проекта, сост. Полухина Т.Н.]. - Майкоп: Адыгея, 2008. - 121, с.: ил.; 17 см
4. https://traveller-eu.ru/
5. Постановление коллегии Министерства культуры от 19. 02. 1990 года №12, коллегии Госстроя РСФСР от 28.02.1990 года №3, Президиума Совета ВООПИК от 16.02.1990 года № 12(162).

ПЛЕНАРНАЯ ПЛОЩАДКА XXIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ДНИ НАУКИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРОБЛЕМА СОЗАВИСИМОСТИ В ПСИХОЛОГИИ

Аралова А.А.

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-32-03, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: shamatalyuk@mail.ru

Аннотация. В статье представлены теоретический анализ и эмпирические данные изучения динамики созависимости личности, полученные при диагностике группы родственников зависимых, участников программы «12-шагов».

Abstract. The article presents a theoretical analysis and empirical data on the study of the dynamics of personality codependency, obtained during the diagnostics of a group of relatives of addicts, participants in the “12-steps” program.

Ключевые слова: созависимость в психологии личности, созависимость, низкая и средняя выраженность созависимости, динамика созависимости, эмпирические данные, программа «12 шагов».

Keywords. Codependency in personality psychology, codependency, low and medium severity of codependency, dynamics of codependency, empirical data, the program “12-steps”.

Актуальность исследования заключаются в том, что существующей значимой прослойке общества людей (а именно родственников зависимых) в психологии уделяется недостаточно внимания со стороны психологов личности. Созависимые люди с явными поведенческими отклонениями и в целом нарушениями социальной адаптации в фокусе внимания клиницистов (на клинические данные и опираются теоретики), в совокупности созависимые не стремятся обращаться за помощью (только 8-11% проявляют желание работать над собой [Т.В. Адамова и др.[1], а массу здоровых людей с характерными для данной проблемы признаками, клинические тесты определяют как норму, материал для анализа эмпирических данных по норме минимален, и соответственно, исследования малочисленны. И этот самый период «клинически нормальной стадии созависимости», когда следует заниматься проблемой, пока показатели для «диагноза» не настолько высоки, проблема не попадает в фокус внимания психологов личности.

Помимо био-генетической предрасположенности, причиной формирования созависимого поведения могут быть и социальные факторы: например, семейное воспитание, общественное устройство, производственные конфликты и пр.) [А.Г. Данилин, Е.А. Савина [3, 7]. Причем эти факторы действительно неочевидны для самого человека, и человек длительное время не замечает отклонений в своем поведении, мышлении, сфере чувств, духовном развитии. Если проблема не очевидна для самой личности, личность не обращается за помощью, то и не фигурирует в исследованиях, пока симптомы не прогрессируют до такой степени, когда уже следует обратиться за помощью со степенью проявления «как нечто пагубное, мешающее жить и подлежащее терапевтическому вмешательству», подтвержденное данными научных исследований, показывающих положительную корреляцию созависимости с депрессией, тревогой, низкой

самооценкой, агрессивностью, алекситимией и др. (Рожнова, 2011; Шаповалов, Голенищева, 2021; Fischer et al., 1992; Karaşar, 2021; Springer et al., 1998)» [С.А. Малкина [6]. Предположительно, только из-за отсутствия эмпирических данных диагностики созависимости среди здоровых личностей научное сообщество опирается на данные клинической диагностики, где сама генеральная совокупность исследуемых изначально обладает выраженными показателями созависимости, и созависимость среди нормы ускользает от внимания и не рассматривается как проблема.

В данной статье отдельно рассматривается проблема созависимости как результат социально-психологических последствий пребывания среди ближайшего окружения зависимых, в процессе совместного пребывания существенно деформирующих здоровую личность. Эта проблема в отечественной практике изучается специалистами из разных областей – прикладной и практической психологии, медицины, педагогики и социологии [1], и ее можно назвать междисциплинарной проблемой.

Цель статьи – определить и дифференцировать созависимую личность в группе клинически здоровых людей; исследовать динамику созависимости среди людей, по долгу жизни пребывающих в окружении зависимых личностей, до и после участия в программе «12 шагов».

Предполагается, что длительное пребывание здоровых людей в среде зависимых (родственников) приводит к эмоциональным перегрузкам с широким диапазоном - от стрессовых срывов до деформации системы адаптации, т.е. развития классической созависимости в разной степени. Участие в программе «12 шагов» снижает уровень созависимости личности.

Несмотря на то, что проблема созависисмости изучается с 1970х годов западными и российскими психологами и клиницистами [Melody Bitti, *Morgan, P. James,* Dear, E. Greg*, Klostermann, Keith; O'Farrell, Timothy, В.Д.* Москаленко, Я. Шагова, О.А. Шорохова, А.Г. Данилин, Е.А. Савина, В. Новикова и др.[2, 3, 7], эта проблема до конца не решена и в настоящее время представляется как комплекс значимых феноменов структуры личности, характерный для общества в целом (А.Г. Данилин), то есть общественно значимой и актуальной.

На сегодня созависимость понимают и как постоянную концентрацию мысли на близком с зависимостью, и как зависимость (эмоциональная, социальная, физическая) от человека не только как расстройство личности (Уэкшайдер-Круз), но и как паттерны поведения в рамках нормы – клинически здоровой личности (Томчук); как элемент нарушения «Я- концепции», как когнитивных искажений в сфере мышления, нарушения в сфере чувств (Малкина). Созависимость в психологии – это теория, описывающая неблагополучные отношения, в которых один из партнеров своим поведением способствует саморазрушительному поведению другого человека, не имеет общепризнанного определения и диагностических критериев среди специалистов по психическому здоровью не включена в МКБ в качестве отдельного психического заболевания и имеет 3 возможных толкования: 1) дидактический инструмент, который помогает людям осознать свои чувства и переключить внимание с зависимого человека на свои собственные дисфункциональные модели поведения; *2) т*еоретическая модель, с помощью которой описывают и объясняют человеческое поведение; *3) п*сихологическая проблема, которая заключается в дисфункциональном поведении, имеющем определенные особенности и закономерности поведения [Википедия [2]. Предположительно, и эта мысль требует проверки, признаки или синдром «выгорания» на разных стадиях формирует или усиливает созависимость, не исключая влияния неосознанности границ и целей личности, двойной уровень стресса (на работе – информационный стресс, дома – семейный), то есть созависимость приводит к эмоциональному выгоранию и деформации адаптационной системы и/или наоборот, возможно, образуя замкнутый круг.

В литературе встречается множество определений понятия созависимая личность, но наиболее емко термин сформулирован В.Д. Москаленко: «Созависимый человек – это тот, кто полностью поглощён тем, чтобы управлять поведением другого человека и совершенно не заботиться об удовлетворении собственных жизненно важных потребностей» [4].

Созависимыми с 2000 г. называли партнеров по браку (В.Д. Москаленко, 2007; Р.В. Бисалиев, В.С. Кальной, М.А. Сараев, Т.Н. Зубкова, 2008). Проявления нарушений на семейном уровне определяют термином «алкогольная семья», на личностном - «созависимость» (Н.Ю. Максимова, Е.Л. Милютина, 2005).

Феномен созависимости стал фактором, активно распространяющимся в современных условиях (Е.А. Савина, А.Г. Данилин) как нарушающий психическое здоровье и личностное развитие у членов семьи с зависимым от ПАВ (Т.В. Чернобровкина, 2008; О.В. Петрова, В.С. Коханов, А.А. Смагина, 2008). К 2009 году была выявлена специфика адаптивной системы у пациентов с созависимостью, включая психологическую защиту и стратегии совладания, доказано [Л.В. Мазурова [5].

Теоретический обзор подтверждает тезис о том, что родственники зависимых могут быть как клинически созависимыми, так и созависимыми в рамках «клинической нормы». Под словосочетанием «клиническая норма» подразумеваются здоровые личности с признаками созависимости, определяемые клиническими тестами как норма, и несозависимые личности, но пережившие длительный стресс и психологически травмированные в разной степени проблемами значимого близкого, то есть абсолютно здоровые личности.

Методика исследования.

Первоочередной задачей было эмпирически определить среди созависимых выборку здоровых личностей («клиническую норму») и дифференцировать проявления созависимости в данной группе с учетом динамики изменений в ходе некоего воздействия. Для этого была сформирована выборка 25-30 родственников зависимых из разных групп программы «12-шагов». Программа «12 шагов» является универсальным решением для большинства ситуаций, имеющих отношение к проявлению любой формы и степени проявления зависимости [С.А. Малкина [6]. В статье рассматривается динамика созависимости до и после участия в программе «12 Шагов».

В качеств испытуемых выступили 80% созависимых из сообщества «Возврат к основам» (в нем 12-шаговая Программа действий и базовый текст Анонимных Алкоголиков обогащены новейшими разработками реабилитационного бизнеса (Новикова В., Болдырев О.), техниками релаксации и самоанализа разработки 1940х гг (от историка и архивиста АА Уолли Пи (США), 20% – из сообщества Нар-Анон (родственники наркоманов и практикующие «12 шагов» по адаптированным для созависимых модификациям программы «12 шагов Анонимных Алкоголиков».

Единственным критерием для выборки служило наличие зависимого родственника и признание факта, что родственник значительно повлиял на их поведение и эмоциональное состояние. То есть выборку составили упомянутые выше единичные в клинической практике лица (8-11%) [1], готовые работать над собой с целью помочь зависимому близкому как части семейной системы выздоравливать от зависимости, не отрицали готовность менять себя ради зависимого и ради себя.

Для определения клинической нормы использовался т**ест на созависимость J. L. Fischer, L. Spann, D. Crawford (1991 г.) в адаптации В.Д. Москаленко. После определения клинической нормы испытуемые тестировались по более «тонкой» психологической методике – шкала общей оценки созависимости С.А. Кулакова.**

Результаты исследования

На основании балльных показателей, полученных респондентами по ответам на подробный дополнительный опрос среди здоровых личностей, получена дифференциация по трем степеням выраженности созависимости:

Таблица 1

	Абслютная норма (несозависимость) 11-111 баллов	**Умеренная склонность к созависимости 112-390 баллов**	**Выраженная созависимость 391-600 баллов**
До воздействия	**1 чел. (4%)**	**8 чел. (34,7%)**	**13 чел. (56,5%)**
После воздействия	**12 чел. (52%)**	**10 чел. (34,7%)**	**0**
Без изменений		**2 чел. (8%)**	

Показатели динамики созависимости до прохождения программы «12 шагов» и после в баллах по каждому респонденту представлены в виде гистограммы:

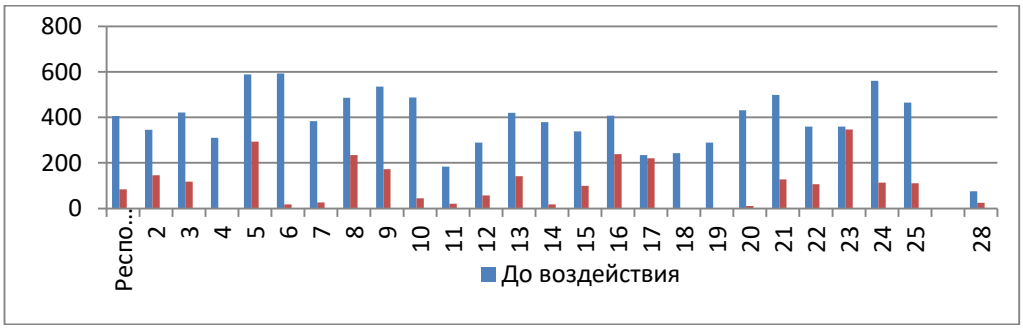


Рис. 1. Результаты исследования созависимости до и после участия в программе «12 шагов»

Полная ремиссия – уменьшение признаков созависимости у участников программы «12 шагов» до абсолютной несозависимости (см. респондент 28) в десятки раз (в 10-34,9 раза - 6 человек: респонденты 6,7,10,11,14,20) за период 10 лет; в 4-8 раз произошло уменьшение симптоматики у 9 испытуемых, продолжавших работу по программе в течение меньшего времени. Уменьшение в 2-3 раза и стабилизация произошла у испытуемых, которые не завершили (бросили) терапию и продолжают жить с использованием ситуативной поддержки психологов. У 2 испытуемых, не использовавших программу «12 шагов» проблемы с созависимостью остались без изменений.

Таким образом определена эффективность программы «12 шагов» для коррекции созависимых лиц в психологической практике, определены изменения, произведена дифференциация по признакам созависимости среди клинически здоровых личностей методом опроса по изложенным в книге В.Д. Москаленко «Зависимость семейная болезнь» критериям созависимости с учетом биографической информации о био-генетической и социально обусловленной предрасположенности личности к созависимости и блоков вопросов и утверждений, касающихся сферы потребностей, самооценки и самоотношения, эмоциональной сферы и сферы чувств, форм психологической защиты, поведенческих особенностей и направленности личности, привычек и других паттернов поведения, особенностей мышления, границ и целеполагания.

Поскольку данная форма работы с созависимыми показала высокую мотивацию к изменению с использованием программы «12 шагов», то возможна дальнейшая работа по элиминации созависимости с привлечением родственников зависимых к совместной работе с психологом над отрицанием проблемы созависимости с помощью различных мероприятий по личностному росту и работе.

Библиографический список:

1. Адамова Т.В. Созависимость и мотивация на ее коррекцию у родственников наркологических больных/ Т.В. Адамова, Н.П. Литвинков, В.Д. Папырин, И.Д. Даренский // XVI Съезд психиатров России. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Психиатрия на этапах реформ: проблемы и перспективы». Тезисы. Ответственный редактор Незнанов Н.Г., - Казань: ООО Альта-Астра, 2015. - С. 268.
2. Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Созависимость/ - (Дата обращения: 01.04.2024)
3. Данилин А.Г. Как спасти детей от наркотиков: [Пособие для родителей] / А. Данилин, И. Данилина. - Москва: Центрполиграф, 2000. – 348 С. - Врачи предупреждают - ISBN 5-227-00708-X
4. Москаленко В.Д. Зависимость: семейная болезнь [Текст]: в семье зависимость от алкоголя и наркотиков, как выжить тем, кто рядом? / В.Д. Москаленко. - 6-е изд., стер. – Москва: ПЕР СЭ, 2011. - 351 С. - ISBN 978-5-9292-0199-8
5. Мазурова Л.В. Особенности психологической защиты и копинг-стратегий у женщин с алкогольной зависимостью и созависимостью (Психокоррекционный аспект) / Л.В. Мазурова. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Томск: НИТГУ, 2009. - С. 2.
6. Малкина С.А. Когнитивные искажения и эмоциональный интеллект как факторы созависимости/ С.А. Малкина. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Москва: ИПРАН, 2024. - С.6-10.
7. Савина Е. Я люблю его… [Текст]: семье и друзьям алкоголиков и наркоманов / Екатерина Савина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Изд-во ГрифЪ [и др.], 2016. – 510 С. - Алкоголизм. Наркомания - ISBN 978-5-91173-477-0.
8. Томчук, Н. В. Теоретический анализ проблемы созависимости / Н. В. Томчук. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 48 (234). — С. 260-262.

ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ НА ИДЕИ ИРРАЦИОНАЛИЗМА И ФИЛОСОФИИ ЖИЗНИ, ПОЗИТИВИЗМА И НЕОПОЗИТИВИЗМА

[1]Безносов Эдуард Вадимович
[2]Филатова Карина Батырбаевна

[1]ГБПОУ КК «Сочинский колледж поликультурного образования», г. Сочи, Россия, преподаватель первой квалификационной категории
Россия, 354065, г. Сочи, ул. Гагарина, 10 А
Тел.: 8 (862) 254-40-22, +79654808578
E-mail: sochicollege@yandex.ru, edouard.beznosov@yandex.ru

[2]ГБПОУ КК «Сочинский колледж поликультурного образования», г. Сочи, Россия, студентка 1 курса группы 123 Д, специальность «Дизайн по (отраслям)»
Россия, 354065, г. Сочи, ул. Гагарина, 10 А
Тел.: 8 (862) 254-40-22, +7 987 199-60-92
E-mail: sochicollege@yandex.ru, Karina-filatova00@mail.ru

Abstract: The focus of this article is to portray irrationalism and philosophy as well as positivism and neopositivism. We've given quotes by Arthur Schopenhauer, Friedrich Niezsche and Anri Bergson, August Conte, Ludwig Wittgenstein. Both college student Nikita Borisov and Kasumyan S, a teacher, have laid out their points on the matter through an interview. As main highlights we've pointed out philosophic ideas` of Michael Zhvanetsky, Andrei Mironov & Viktor Tsoi.

Keywords: irrationalism, positivism, neopositivism, satire writer, Soviet actor, rock music.

Ключевые слова: иррационализм, позитивизм, неопозитивизм, писатель-сатирик, советский актёр, рок-музыка.

Актуальность исследования можно объяснить высказыванием британского философа Бертрана Рассела (1872–1970) из «Истории западной философии» (1945 год):

«Отказываясь от части своих догматических притязаний, философия не перестает предлагать и вдохновлять на тот или иной образ жизни» [8].

Иррационализм в широком смысле - философские учения, которые ограничивают, принижают или отрицают решающую роль разума в познании, выдвигая на первый план иные виды человеческих способностей – инстинкт, интуицию, непосредственное созерцание, озарение, воображение, чувства и т.д. Крайней разновидностью иррационализма является агностицизм. Если иррационализм принижает роль рационального познания, то агностицизм утверждает принципиальную непознаваемость мира. Мудрость состоит в неведении перед лицом неисчерпаемой бесконечности, в признании того, что «всё в мире отчасти истинно, отчасти ложно». Бесконечным познанием обладает лишь Бог, человек обречен на конечность и относительность своих истин – и с этим необходимо смириться. Основоположниками иррационализма стали Артур Шопенгауэр («Мир как воля и представление»), Фридрих Ницше («Так говорил Заратустра») и Анри Бергсон («Материя и память»).

Позитивизм - философское направление, исходящее из тезиса о том, что всё подлинное, «положительное» (позитивное, но не в смысле положительных или позитивных эмоций, а в смысле полезности, точности и достоверности) знание может быть получено лишь как результат отдельных специальных наук или их синтетического объединения, и что философия как особая наука, претендующая на самостоятельное исследование реальности, не имеет права на существование. Он подчёркивает надёжность и ценность опирающегося на опыт научного познания по сравнению с метафизикой и иными формами духовной деятельности. Единственно возможным знанием является только специальное знание, а задача философии — анализ языковых форм последнего, и прежде всего языка науки. В своём развитии позитивизм прошёл три этапа, сохраняя при этом некоторые основные установки, которые придают ему черты единого направления философской мысли. Основоположником является Огюст Конт («Курс позитивной философии»).

Логический позитивизм, также логический эмпиризм и неопозитивизм – школа философии, которая включает в себя эмпиризм, идею о том, что для познания мира необходимы наблюдаемые доказательства, опирающиеся на рационализм, основанный на математических и логико-лингвистических конструкциях в эпистемологии. Являясь современной формой позитивизма, неопозитивизм разделяет его исходные философско-мировоззренческие принципы – прежде всего идею отрицания возможности философии как теоретического познания, рассматривающего коренные проблемы миропонимания и выполняющего в системе культуры особые функции, не осуществляемые специально-научным знанием. Принципиально противопоставляя науку философии, неопозитивизм считает, что единственно возможным знанием является только специально-научное знание. Основоположником является Людвиг Витгенштейн («Логико-философский трактат») [2].

В работе немецкого философа Артура Шопенгауэра (1788—1860) «Мир как воля и представление» мы встречаем следующую цитату:

«...Судьба, точно желая к горечи нашего бытия присоединить еще насмешку, сделала так, что наша жизнь должна заключать в себе все ужасы трагедии, но мы при этом лишены даже возможности хранить достоинство трагических персонажей, а обречены проходить все детали жизни в неизбежной пошлости характеров комедии...» [6].

Никита Борисов: «В данной ситуации мы наблюдаем как плюсы, так и минусы. Жизнь изначально не представляется одинаковой для всех. Оптимисты приспосабливаются к окружающим условиям и находят всевозможные «лазейки», а пессимисты впадают в уныние. Всё зависит исключительно от самого человека. Относительно недавно я был на Чемпионате России по фехтованию среди инвалидов – колясочников. И я не могу сказать, что эти люди пребывают в отчаянии или унынии. Наоборот, крайне жизнерадостные и довольные люди. А посмотрев их сражения, особенно помогая устанавливать их коляски, платформы, могу сказать, что это куда более динамично и интересно, чем обычное фехтование. В обычном фехтовании «товарищ» может отскочить, отбежать. Здесь они прикреплены чуть ли не насмерть. Единственная возможность – отодвинуть корпус, тем не менее, оппонент всё равно успеет коснуться тебя; поэтому баталии у них происходили куда более жёсткие. Всё зависит сугубо от твоего выбора. Здесь нельзя однозначно согласиться или же воспротивиться. Это не монета, у которой две стороны, это кубик, но не «Д-20», а «Д – бесконечность», в котором выпало одно значение, а в следующий раз выпадет совсем другое».

Определённые черты иррационализма и философии жизни можно обнаружить в творчестве писателя-сатирика и просто талантливого одессита Михаила Михайловича Жванецкого (6 марта 1934 г. - 6 ноября 2020 г.), знаменитые фразы которого, наполненные житейской мудростью, наблюдательностью и прозорливостью, стали признанными афоризмами.

Приведём один из примеров:

«Оптимист верит, что мы живем в лучшем из миров. Пессимист боится, что так оно и есть» [3].

В одном из своих трудов «Так говорил Заратустра» Фридрих Ницше использует следующую фразу: «В человеке важно то, что он мост, а не цель: в человеке можно любить только то, что он переход и гибель» [6].

Никита Борисов: «Я одновременно согласен и не согласен с данной цитатой. Действительно, в качестве моста человек пропускает через себя других людей, знания, информацию. Однако не считаю, что в человеке ценно то, что он является передатчиком чего-либо. Каждый из нас выступает именно целью для кого-то ещё: на работе, в личностных взаимоотношениях. Цель любого контакта – это друзья, опора, поддержка, любовь, что-то более возвышенное. Учёба: получаю знания, проверяем. Поэтому тут я не соглашусь в корне. Безусловно, человек – мост, но в нём важнее цель, которую ты можешь достичь благодаря нему, возможно, используя его с помощью каких-то манипуляций, либо на взаимовыгодных условиях. Вся наша жизнь представляет собой обмен чем-либо: впечатлениями, знаниями, информацией…даже банальная прогулка среди друзей – это обмен временем, вниманием. Гибель, безусловно, можно и нужно любить, иначе вся жизнь становится жалкой. Безусловно, мы все умрём рано или поздно; лучше, конечно, рано, лучше ярко гореть…»

Одно из изречений Фридриха Ницше (Афоризмы и интермедии) звучит так: «Я это сделал», — говорит моя память. «Я не мог этого сделать», — говорит моя гордость и остается непреклонной. В конце концов память уступает» [6].

Никита Борисов: «Я не согласен с данной фразой, ввиду того, что гордость в современных реалиях – это рудимент прошлого. Из-за неё можно пострадать, вместе с тем, сохранить достоинство и честь. В век капитализма ценится не столько сам человек со своими возвышенными качествами, сколько его использование ради денег. С помощью гордости ты не добьёшься высоких результатов… только «ходьба по головам», «жертвование другими» принесут пользу. А гордость, безусловно, представит тебя высокоморальным и духовным человеком, но, скорее всего, оставит в нищете, заставит страдать. Кого-то, романтиков по натуре, такая перспектива прельщает, но таких людей осталось мало. Если говорить честно, то они либо долго не живут, либо живут несчастными, упиваясь своими страданиями. Здесь каждый сам выбирает свой путь. Я не считаю гордость, честь, достоинство и совесть нужными в наше время и в нашем обществе; они только мешают жить и наслаждаться жизнью, усложняют тем самым бытие человека».

Самвел Андроникович Касумян: «Во многих случаях человек – это существо гордое и кичливое, которое будет прилагать все усилия для того, чтобы обелить себя и представить в более выгодном свете. Соответственно, все негативные морально-этические факторы он будет пытаться отбросить в своей памяти, заштриховать. Часто мы хотим казаться лучше, чем есть на самом деле. Даже мысленно добро стремится одержать победу над злом, каким бы преступным ни было деяние. Таким образом, человек желает выйти «сухим из воды».

Михаил Жванецкий: «Чистая совесть — признак плохой памяти» [5].

Весьма важно привести оценку творчества немецкого философа Фридриха Ницше (1844–1900 гг.) со стороны французского философа Альбера Камю (1913–1960 гг.), данную им в труде «Бунтующий человек»:

«Он хотел, чтобы индивидуум склонился перед вечностью вида и самоуничтожился в великом цикле времени, а они рассматривали расу как особый случай вида и заставляли индивидуума склониться перед этим гнусным божеством. Жизнь, о которой он рассуждал со страхом и трепетом, была низведена до биологии домашнего пользования. Раса невежественных господ, мямлящих о воли к власти, докатилась до «антисемитского уродства», к которому он испытывал глубочайшее презрение».

«Прежде всего признаем, что мы никогда не поставим на одну доску Ницше и Розенберга. Мы должны выступить адвокатами Ницше. Он сам сказал об этом, заранее подвергнув критике своих недостойных последователей: «Тот, кто освободил свой разум, должен ещё и очиститься». Однако тут встаёт по крайней мере один вопрос: а не исключает ли освобождение разума, как он его понимал, очищения? У движения, которое привело к появлению философии Ницше и на волнах которого он держался, были свои законы и своя логика, возможно, объясняющие её кровавую перелицовку. Нет ли в его творчестве чего-то такого, что может быть использовано для оправдания окончательного убийства? Не могли ли убийцы – при условии отрицания духа ради буквы и даже тех остатков духа, которые ещё сохраняются в букве, - найти в нём доводы в свою защиту? Приходится ответить, что да. Если отбросить методичный аспект ницшеанской мысли (и мы не уверены, что сам он всегда строго его придерживался), то его бунтарская логика утрачивает всякие границы» [7].

В произведении Анри Бергсона (1859—1941) «Расходящиеся направления эволюции жизни. Оцепенение, интеллект, инстинкт» присутствует следующая мысль: «Существует просто общее движение жизни, которое постоянно творит на расходящихся линиях новые формы» [6].

Самвел Андроникович Касумян: «Мы не изобретаем ничего принципиально нового, тем временем, эволюция жизни продолжается. Невозможно точно зафиксировать какие-либо опоры, рычаги, способствующие развитию и эволюции человека; они довольно размыты, их трудно выявить и описать. Людвиг Витгенштейн утверждает, что философию неправильно истолковывают ввиду лексических ошибок, языковых заблуждений. Он призывает в большей степени опираться на факты, установленные

эмпирическим методом, то есть доказанные опытным путём. В ином случае, все наши заявления приобретают оболочку бессмыслицы».

Философские размышления присутствуют также в творчестве одного из самых востребованных советских актеров Андрея Александровича Миронова (7 марта 1941 г. - 16 августа 1987 г.).

В телеспектакле Валерия Фокина «Между небом и землёй» по повести Виктории Токаревой «Ехал Грека» Миронов играл успешного музыканта Климова. Он отправлялся в Крым, чтобы отдохнуть от навязываемых ему со всех сторон ролей, играть которые у него не было никакого желания. В Крыму — опять же не то чтобы по желанию, а просто так получилось — он взбирается к вершине Карадаг. Оказавшись между небом и землёй, в привычной ёрнической манере рассуждает: «Стоит ли она таких затрат? Рентабельна ли моя вершина? … Очень может статься, что жизнь задумана как дорога к вершине. Дойду ли я…» Неожиданно спохватывается: «А вдруг моя вершина уже была? А я этого не заметил и теперь иду без цели?..» Крупный план показывает вдруг постаревшее лицо — с глубокими морщинами, тёмными кругами под глазами и опустошенным взглядом [4].

Михаил Жванецкий: «Нас никому не сбить с пути — нам все равно, куда идти» [5]. Цитата из труда Огюста Конта (1798—1857) «Курс позитивной философии»: «И не вспомнит ли каждый из нас, оглянувшись на свое собственное прошлое, что он по отношению к своим важнейшим понятиям был *теологом* в детстве, *метафизиком* в юности и *физиком* в зрелом возрасте?» [6].

Полина Азарова (21 НК, 3 курс, «Преподавание в начальных классах»): «Огюст Конт верно оценил развитие людей: то, что в детстве кажется чудом, в юности объясняется наличием Бога, в зрелом возрасте становится понятным благодаря науке».

Каролина Бордуновская (21 Т, 3 курс, «Туризм»): «Эта цитата означает постепенное изменение взглядов человека на разные этапы его жизни. В разные периоды жизни мы можем быть склонны к разным формам мышления. Только процесс развития позволил глубже понимать окружающую реальность».

Одна из фраз австро-английского философа Людвига Витгенштейна (1889—1951) в «Логико-философском трактате» звучит так: «Действительность — существование и не-существование событий» [6].

Михаил Жванецкий: «У нас чего только может не быть. У нас всего может не быть. У нас чего только ни захочешь, того может и не быть» [5].

Подобные вопросы в своих песнях озвучивал и Виктор Робертович Цой (21 июня 1962 г. - 15 августа 1990 г.) — феномен российской рок-музыки. Лидер рок-группы «Кино», музыкант и киноактер, он стал кумиром поколения перестройки [1]. Процитируем фрагмент из текста песни «Место для шага вперёд»:

«У меня есть дом, только нет ключей,
У меня есть солнце, но оно среди туч;
Есть голова, только нет плечей,
Но я вижу, как тучи режет солнечный луч».

Людвиг Витгенштейн («Логико-философский трактат»):

«Высшее не выразить предложениями.
Понятно, что этика не поддается высказыванию.
Этика трансцендентальна. (Этика и эстетика суть одно.) (…)» [6].

Виктор Цой («Место для шага вперёд»):

«И есть еще белые, белые дни,
Белые горы и белый лед…».

В качестве заключения приведём цитаты Людвига Витгенштейна из «Логико-философского трактата»: «Мои предложения служат прояснению: тот, кто поймет меня, поднявшись с их помощью — по ним — над ними, в конечном счёте признает, что они бессмысленны. (Он должен, так сказать, отбросить лестницу, после того как поднимется по ней.) Ему нужно преодолеть эти предложения, тогда он правильно увидит мир.

О чем невозможно говорить, о том следует молчать» [6].

Виктор Цой («Место для шага вперёд»):

«…Но все, что мне нужно –
Это несколько слов
И место для шага вперед».

Михаил Жванецкий: «Концов счастливых не бывает. Если счастливый – значит, не конец» [3].

Библиографический список:

1. Виктор Цой – биография, личная жизнь, фото, причина смерти, «Кино», концерты, сын, выставка, «Игла» - 24СМИ. – URL: https://24smi.org/celebrity/312-viktor-tsoi.html?ysclid=lv46dcuc3s699565331 (дата обращения: 17.04.2024). – Текст: электронный.

2. Дымченко Л.Д., Дмитриев В.В. «Основы философии. учебник»: СпецЛит; Санкт-Петербург; 2013. ISBN 978-5-299-00506-6. – URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=10181891 (дата обращения: 17.04.2024). – Текст: электронный.

3. «Если счастливый – значит, не конец»: 25 лучших афоризмов Михаила Жванецкого. Самые смешные и философские цитаты легендарного сатирика – в подборке РИАМО. 18 октября 2022 в 10:28. – URL:

https://riamo.ru/article/461229/esli-schastlivyj-znachit-ne-konets-25-luchshih-aforizmov-mihaila-zhvanetskogo-xl (дата обращения: 17.04.2024). – Текст: электронный.

4. Максим Медведев «Андрей Миронов. Сквозь мутное стекло» 7 марта 2014 года. «Частный корреспондент». – URL: https://amironov.ru/?chrazdel=5&chmenu=17&r=press&idsource=2366 (дата обращения: 17.04.2024). – Текст: электронный.

5. Михаилу Жванецкому — 85 лет: цитаты, афоризмы и смешные высказывания - 24СМИ. – URL: https://24smi.org/news/144964-samye-iskrometnye-tsitaty-mikhaila-zhvanetskogo.html (дата обращения: 17.04.2024). – Текст: электронный.

6. Хрестоматия по философии: учеб. пособие / под ред. проф. А. Н. Чумакова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 598 с. — Серия: Авторский учебник. ISBN 978-5-9916-4656-7.

7. Камю, Альбер. Бунтующий человек; Миф о Сизифе: [сборник] / Альбер Камю; [перевод с французского Е. Головиной, С. Великовского]. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 512 с. – (Эксклюзивная классика). ISBN 978-5-17-136961-3.

8. Рассел, Бертран. Р24 История западной философии / Бертран Рассел;

[перевод с английского]. — Москва: Издательство АСТ, 2016. — 1024 с. — (Философия — Neoclassic). ISBN 978–5–17–098388–9.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПЕРИОД ЛЕТНЕГО ОТДЫХА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО МАТЕМАТИКЕ

[1]Бодряков Владимир Юрьевич
[2]Бодрякова Антонина Николаевна

[1]ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» – УрГПУ
докт. физ.-мат. наук, заведующий кафедрой высшей математики и методики обучения математике
620091, Россия, г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д. 26
Тел.: +7(343)235-76-59
E-mail: bodryakovvyu@yandex.ru

[2] Березовское МАОУ «Основная общеобразовательная школа № 30»
старший воспитатель
623719, Россия, г. Березовский, пос. Сарапулка, ул. Ленина, 50
e-mail: bodryakovaan@mail.ru

Аннотация: В работе представлены авторские разработки лабораторных работ по математике (ЛРМ) для формирования межпредметной функциональной грамотности обучающихся в период летнего отдыха: ЛРМ-1. Определение геометрических характеристик участка земной поверхности с помощью мобильной геолокации (три памятника) и ЛРМ-2. Определение радиуса Земли по характеристикам видимости морского маяка. Предварительная подготовка и выполнение ЛРМ также способствуют прочному закреплению предметных знаний по математике и сопряженным предметам.

Abstract: The paper presents the author's developments of laboratory works in mathematics (LWM) for the formation of interdisciplinary functional literacy of students during the summer holidays: LWM-1. Determination of the geometric characteristics of an area of the earth's surface using mobile geolocation (three monuments) and LRM-2. Determining the radius of the Earth from the visibility characteristics of a sea lighthouse. Preliminary preparation and implementation of LRM also contribute to the solid consolidation of subject knowledge in mathematics and related subjects.

Ключевые слова: лабораторные работы по математике, межпредметная функциональная грамотность, летний отдых.

Keywords: laboratory work in mathematics, interdisciplinary functional literacy, summer vacation.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации по теме «Формирование исследовательских и предметно - методических умений учителей математики и информатики с применением цифровых лабораторных работ и симуляторов».

Введение. Практикующим педагогам, как на уровне школьного, так и на уровне высшего образования, хорошо известно, что уровень математической подготовленности школьников и абитуриентов вузов снижается год от года [1]. Методисты-исследователи настойчиво ищут способы повышения мотивации обучающихся, в том числе гуманитарно ориентированных, к изучению математики [7]. Педагогический опыт авторов, свидетельствует, что результативным дидактическим средством повышения мотивации обучающихся являются лабораторные работы по математике (ЛРМ) [2–4]. ЛРМ способствуют повышению уровня функциональной математической грамотности обучающихся (ФМГ). Модель формирования ФМГ PISA представлена на рис. 1.

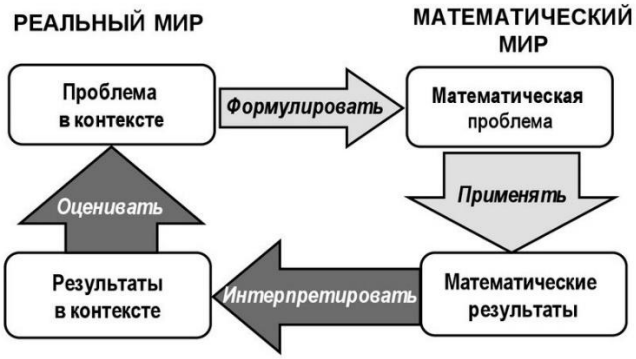


Рис. 1. Модель формирования функциональной математической грамотности PISA

Согласно схеме рис. 1, проблему реального мира в уместных случаях следует интерпретировать в рамках математической модели, сохраняющей наиболее существенные характеристики исходной проблемы. Затем найти модельное решение математической задачи, интерпретировать результаты математического решения в контексте исходной задачи, и при необходимости, уточнить математическую модель исходной задачи, если модельное решение не дает удовлетворительного решения исходной проблемы реального мира. По сути, схема рис. 1 является квинтэссенцией любого прикладного математического исследования.

Структура введения нового математического знания при использовании ЛРМ может быть такова [2].

1. Предъявление обучающимся реального объекта, процесса, явления (прототипа) и описывающей его математической модели.

2. Введение понятий, связанных с моделью и прототипом, определение математического аппарата, необходимого для работы с моделью.

3. Поэтапное освоение компонентов необходимого математического аппарата с контролем достижения требуемого уровня (факультативно).

4. Разработка алгоритма поэтапного выполнения ЛРМ.

5. Выполнение ЛРМ, обработка результатов, подготовка отчёта.

В связи со сказанным существенно повышается значимость грамотной реализации содержательной линии моделирования в школьных и вузовских курсах математики и информатики. Сказанное в равной мере справедливо для отечественной [2, 5, 6, 8] и зарубежных систем массового математического образования [9–16].

С учетом краткого формата этой статьи, представим две ЛРМ: ЛРМ-1. Определение геометрических характеристик участка земной поверхности с помощью мобильной геолокации (три памятника) и ЛРМ-2. Определение радиуса Земли по характеристикам видимости морского маяка.

ЛРМ-1. Определение геометрических характеристик участка земной поверхности с помощью мобильной геолокации (три памятника).

Содержание этой лабораторной работы таково [3]:

1. С помощью к.-л. приложения мобильной геолокации определить угловые географические координаты трех известных памятников в Екатеринбурге (рис. 2–4): (1) памятник В. Высоцкому и М. Влади (точка *A*); (2) памятник Я. Свердлову (т. *B*); (3) памятник В. Татищеву и В. де Геннину (т. *C*). В качестве опорной точки (точки отсчета) выбрать (4) крыльцо технопарка УрГПУ (т. *O*).

Рис. 2. Памятник В. Высоцкому и М. Влади в Екатеринбурге

Рис. 3. Памятник Я. Свердлову в Екатеринбурге

Рис. 4. Памятник В. Татищеву и В. де Геннину в Екатеринбурге.

2. Рассчитать относительные угловые координаты точек A, B, C относительно точки O.

3. По метрическому выражению одной географической секунды по меридиану и по параллели рассчитать метрические координаты тт. A, B, C; изобразить план земельного участка ΔABC; наложить его на карту участка городской территории.

4. Вычислить геометрические характеристики треугольного участка земной поверхности (ΔABC): периметр, площадь, углы α, β, γ при вершинах A, B, C; удостовериться в том, что α + β + γ = 180°.

5. Обсудить историю «героев» «представленных» в тт. O, A, B, C памятных мест, а также особенности соответствующего исторического периода в жизни страны и Екатеринбурга.

Точка *O*(56°50′16″ с.ш., 60°36′40″ в.д.) – Технопарк универсальных педагогических компетенций – современный период, бурное развитие цифровых технологий. Технопарк универсальных педагогических компетенций УрГПУ создан в 2021 году при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках Федерального проекта «Учитель будущего поколения России».

Точка *A*(56°50′13″ с.ш., 60°36′56″ в.д.), рис. 2 – памятник В. Высоцкому и М. Влади – позднесоветский период, поколение шестидесятников, бурное развитие отечественной науки. Памятник был установлен в Екатеринбурге в феврале 2006 года неподалёку от гостиницы «Большой Урал». Бронзовые фигуры В. Высоцкого и М. Влади выполнены в жанре городской скульптуры в масштабе 1:1 – почти как живые.

Точка *B*(56°50′23″ с.ш., 60°36′59″ в.д.) – памятник Я. Свердлову, рис. 3 – раннесоветский период, начальный период строительства социализма, индустриализация. Монумент установлен в сквере напротив здания Театра оперы и балета. Решение о строительстве памятника приняли в марте 1923 года на торжественном заседании, посвященном 200-летию Екатеринбурга. Одновременно с решением переименовать город в Свердловск.

Точка *C*(56°50′17″ с.ш., 60°36′21″ в.д.) – памятник В. Татищеву и В. де Геннину, рис. 4 – эпоха Петровских преобразований, строительство Екатеринбурга. Памятник основателям города Татищеву и де Геннину находится в Историческом сквере. Памятник торжественно открыли в августе 1998 года к 275-летию Екатеринбурга.

6. По материалам выполнения ЛРМ подготовить и представить доклад (презентацию), включая освещение географического и исторического контекстов.

Выводы по итогам выполнения ЛРМ «Определение геометрических характеристик участка земной поверхности с помощью мобильной геолокации» (три памятника) таковы: длины сторон $|AB|$ = 313,1 м; $|BC|$ = 668,4 м; $|CA|$ = 604,3 м; периметр $P = |AB| + |BC| + |CA|$ = 1585,8 м. Площадь земельного участка была вычислена по формуле Герона: $S\Delta ABC$ = 94520,0 м². Углы: $\angle A$ = 87,5°, $\angle B$ = 64,6°; $\angle C$ = 27,9°; как и следует, $\angle A + \angle B + \angle C$ = 180°. Ввиду малости земельного участка можно пользоваться евклидовой геометрией. Потенциал работы в смысле развития ФМГ очевиден.

ЛРМ-2. Определение радиуса Земли по характеристикам видимости морского маяка.

Содержание этой лабораторной работы таково [4], рис. 5.

1. Построить математическую модель видимости морского маяка.
2. На основании модели и фактических характеристик Сочинского маяка определить радиус *R* Земли.
3. Оценить погрешность расчётов
4. Провести верификацию математической модели видимости морского маяка, при необходимости указать путь улучшения модели.

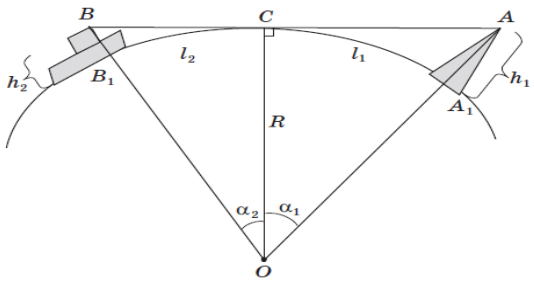


Рис. 5. Геометрическая модель к ЛРМ-2.

В работе [4] показано, что для количественной оценки радиуса *R* Земли

$$R = \frac{1}{2}\left(\frac{l}{\sqrt{h_1}+\sqrt{h_2}}\right)^2 \qquad (1)$$

достаточно знать три величины: расстояние *l* видимости морского маяка с судна, высоту h_1 огня над уровнем моря, высоту h_2 рубки над уровнем моря. Расстояния *l* и h_1 фиксированы для каждого маяка и указываются в его паспорте. Эти данные есть и в судовых навигационных документах. Более точным является выражение, учитывающее искривление светового луча в земной атмосфере вследствие рефракции:

$$R = \frac{1}{2}\left(\frac{(1-\varepsilon)l}{\sqrt{h_1}+\sqrt{h_2}}\right)^2, \qquad (2)$$

где ε = (7÷8)% поправка на рефракцию (зависит от состояния атмосферы).

С учетом поправки на рефракцию, расчеты для радиуса Земли (для Сочинского маяка l = 17 ± 0,5 м. миль, h_1 = 35 ± 0,3 м, h_2 = 5 м) дают значение R = 6380 км, отличающееся от «точного» усредненного значения радиуса планеты $R_З$ = 6371 км всего на ~ 0,2%.

Заключение. ЛРМ-1 не раз выполнялась уральскими школьниками и студентами под руководством авторов. Работа вызывает живой интерес обучающихся, нацеленных как на изучение предметов естественно-научного, так и гуманитарного циклов. ЛРМ-1 может быть выполнена в любой точке России, включая г. Сочи. ЛРМ-2 имеет межпредметные связи с географией и современной российской историей, поскольку речь идёт об элементах морской навигации в российских водах с использованием морских маяков. Существует и развивается проект «Маяки России» –совместный проект Русского географического общества и Центра современной истории, в рамках которого специалисты выясняют историю и состояние ряда уникальных российских маяков. Можно дополнить расчёты, выполненные здесь для Сочинского маяка, аналогичными расчётами для других маяков. Подобные измерения могут быть проведены в подходящей местности с использованием и любого другого высокого объекта, например Розовой пирамиды в Дахшуре (Египет).

Благодарность. Рисунки памятников в г. Екатеринбурге выполнены студенткой 2 курса УрГПУ Шабуровой Д.А., которой авторы выражают искреннюю признательность.

Библиографический список

1. Бодряков В. Ю. Проблемы качества математического образования в педагогическом вузе и пути их решения / В. Ю. Бодряков, Л. В. Воронина // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 2. – С. 15-27.

2. Бодряков В. Ю. Усвоение фундаментальных математических понятий в процессе выполнения лабораторных работ по математике / В. Ю. Бодряков // Математика в школе. – 2023. – № 7. – С. 20-28.

3. Бодряков В. Ю. Формирование межпредметной функциональной математической грамотности обучающихся при выполнении лабораторных работ по математике с историко-географическим контекстом / В. Ю. Бодряков // Вестник Ошского государственного университета. Педагогика. Психология. – 2023. – № 2 (3). – С. 68-76.

4. Бодряков В. Ю. Формирование межпредметной функциональной грамотности обучающихся в период летнего отдыха / В. Ю. Бодряков // Математика в школе. – 2024. – № 2. – С. 54-62.

5. Звонарев С. В. Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.

6. Королев М. Ю. Методическая система обучения методу моделирования студентов естественнонаучных и математических направлений подготовки в педвузах: дис. док. пед. наук / М. Ю. Королев. – М.: МПГУ, 2012. – 501 с.

7. Кузовкова А. А. Формирование познавательного интереса к математике у обучающихся в классах гуманитарно-эстетической направленности / А. А. Кузовкова, Р. Ф. Мамалыга, В. Ю. Бодряков // Математика в школе. – 2018. – № 2. – С. 35-42.

8. Хакимзянов Г. С. Математическое моделирование: учеб. пособие / Г. С. Хакимзянов, Л. Б. Чубаров, П. В. Воронина. – Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2014. – 263 с.

9. Abassian A. Five different perspectives on mathematical modeling in mathematics education / A. Abassian, F. Safi, S. Bush, J. Bostic // Investigations in Mathematics Learning. – 2020. – V. 12. – № 1. – P. 53-65.

10. Bora A. Mathematical modeling: An important tool for mathematics teaching / A. Bora, S. Ahmed // International Journal of Research and Analytical Reviews. – 2019. – V. 6. – № 2. – P. 252-256.

11. Erbas A. K. Mathematical modeling in mathematics education: basic concepts and approaches / A. K. Erbas, M. Kertil, B. Çetinkaya, E. Cakiroglu, C. Alacaci, S. Bas // Educational Sciences: Theory and Practice. – 2014. – V. 14. – № 4. – P. 1621-1627.

12. Ferri R. B. Learning how to teach mathematical modeling in school and teacher education / R. B. Ferri. – Cham (Switzerland): Springer, 2017. – 153 p.

13. Geiger V. Developing a task design and implementation framework for fostering mathematical modelling competencies / V. Geiger, P. Galbraith, M. Niss, C. Delzoppo // Educational Studies in Mathematics. – 2022. – V. 109. – № 2. – P. 313-336.

14. Niss M. The learning and teaching of mathematical modelling / M. Niss, W. Blum. – London: Routledge, 2020. – 208 p.

15. Stillman G. Evidence of implemented anticipation in mathematisation by beginning modellers / G. Stillman, J. Brown // Mathematics Education Research Journal. – 2014. – V. 26. – P. 763–789.

16. Zbiek R. M. Secondary mathematics teachers learning to do and teach mathematical modeling: a trajectory / R. M. Zbiek, S. A. Peters, B. Galluzzo, S. J. White // Journal of Mathematics Teacher Education. – 2024. – V. 27. – № 1. – P. 55-83.

ЛИЧНОСТНЫЙ ПОРТРЕТ ЛИЦ, СКЛОННЫХ К ПТСР В УСЛОВИЯХ СВО

Бурмакина Екатерина Владимировна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, студент-магистрант группы 23-ВМПЛ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-32-03, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: eburmakina@yandex.ru
Научный руководитель: Шуванов И.Б. КПН, доцент

Аннотация: Проводится теоретический анализ личностных особенностей лиц, в условиях серьезного военного конфликта, имеющих склонность к посттравматическому стрессовому расстройству (ПТСР). Изучаются основные факторы, влияющие на развитие ПТСР.

Annotation: A theoretical analysis of the personal characteristics of persons in conditions of a serious military conflict who have a tendency to post-traumatic stress disorder (PTSD) is carried out. The main factors influencing the development of PTSD are being studied.

Ключевые слова: Посттравматическое расстройство, претравматические особенности, интратравматические расстройства, посттравматические расстройства, посттравматические изменения, акцентуация личности, трансформация личности.

Keywords: Post-traumatic disorder, pre-traumatic features, intratraumatic disorders, post-traumatic disorders, post-traumatic changes, personality accentuation, personality transformation.

Актуальность исследования неоспорима. По всему миру военные конфликты и миротворческие операции угрожают жизни и здоровью, как военнослужащих, так и мирного населения. Это приводит к травмирующему развитию событий, которые способствуют формированию посттравматического стрессового расстройства (ПТСР).

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) - это серьезное психическое состояние, которое возникает у людей, переживших или столкнувшихся с угрожающими или ужасающими событиями. Военнослужащие, находящиеся на передовой на Украине, и их семьи, а также жители регионов, граничащих с зоной конфликта, подвержены подобным условиям, включая боевые действия, взрывы, потерю товарищей и родных, длительное отсутствие связи с близкими, строгая иерархия командования, ограниченные ресурсы и страх перед опасностью. Все это и многие другие факторы могут повлиять на психическое и эмоциональное состояние людей и стать причиной развития ПТСР.

Тем не менее, не все индивидуумы, связанные с проведением событий, подвержены расстройству ПТСР в одинаковой степени. Существуют определенные личностные особенности и характеристики, которые могут повысить или снизить риск развития данного состояния. Среди таких факторов могут выступать: предшествующие травмы или стрессовые события, психологические и эмоциональные особенности, семейный и личный бэкграунд, механизмы совладания со стрессом и поддержка со стороны окружающих.

Исследования демонстрируют, что раннее выявление и поддержка военнослужащих, их близких или лиц, находящихся в непосредственной близости к боевым действиям, предрасположенных к ПТСР, способны существенно снизить вероятность психологических проблем в будущем. Поэтому понимание личностного профиля таких лиц становится крайне важным для лучшего определения и помощи им в совладании с травматическими событиями и развитием ПТСР.

В данной статье рассматриваются различные особенности, связанные с личностным портретом военнослужащих, подверженных ПТСР в условиях боевых действий. Статья включает в себя теоретический анализ личностных характеристик, предшествующих ПТСР, таких как уровень тревожности, стрессоустойчивость, эмоциональная устойчивость, стратегии совладания со стрессом и другие.

Материалы статьи помогут выявить личностные особенности, которые могут увеличить риск развития этого расстройства. Это позволит разработать более эффективные стратегии профилактики и лечения ПТСР в военной среде, что в конечном итоге приведет к повышению психического благополучия и эффективности военнослужащих.

Цель статьи – провести теоретический анализ литературы, описать выявленные ранее основные характеристики людей, приводящие к развитию ПТСР в условиях участия в боевых действиях.

Анализируя изменения личности комбатантов в контексте трансформации личности под влиянием взаимодействия социального характера, осложненного травмой и противоречием социального характера, Сукиасян С. и Тадевосян М. выделили три параметра личности, связанные с ПТСР: претравматические личностные характеристики, расстройства интратравматического и посттравматического характера. Они отмечают, что расстройства личности являются ключевым показателем тяжести ПТСР. [1].

Сукиасян С. и Тадевосян М анализируя множество факторов, влияющих на формирование ПТСР у участников боевых действий, особое место отводят особенностям акцентуаций личности. Наиболее часто у

лиц с ПТСР встречались – педантичная, дистимная и тревожная акцентуации. Данные характеристики личности - не только предикторы, но и проявления ПТСР.

Рассмотрим подробнее данные акцентуации.

Люди, имеющие педантичную акцентуациию, имеют трудности в адаптации, склонность длительно переживать травмирующий опыт, имеют инертность и ригидность. Они предпочитают избегать конфликтов напрямую, но внимательно наблюдают за окружающим и помнят все происходящее. Особую важность для них представляет порядок, нарушение которого может вызывать бурную реакцию. Они пунктуальны, чистоплотны и любят поддерживать порядок во всем, скрупулезны, имеют постоянные ритуалы (выходят из дома в одно и то же время, ходят одной дорогой и т.д.). Расчетливы, усидчивы, ориентируются на качество выполнения работы, на всякий случай себя перепроверяют, чтобы не допустить ошибок, часто сомневаются в правильности своей работы. Склонны к брюзгливости, формализму, занудству, не стремятся занимать позицию лидера, так как боятся ответственности, и чтобы не брать ответственность они находят всякие причины, чтобы затянуть процесс.

Люди с дистимной акцентуацией – серьезные, подавленные, медлительные, пессимистичные, для них нет будущего, плохо относятся к себе, с другими людьми общаются очень редко, так как не уверены и в себе и в других. Не многословны, молчаливы, классические домоседы, индивидуалисты, угрюмые, заторможенные. Любят акцентировать внимание на «темных» сторонах жизни, имеют негативную мыслительную направленность. У них обострено чувство справедливости, а мышление замедленно. В отношениях с людьми им важно быть главными.

Тревожный тип акцентуации характерен для людей с очень низкой контактностью, минорным, упадническим настроением. Они всегда не уверены в себе, пугливы, робки. Часто боятся темноты, животных, оставаться одни, шумных игр и компаний, застенчивы. Очень боятся всевозможных проверок, контрольных или экзаменов. Легко подчиняются, особенно старшим. Легко вызвать чувство вины, отчаяние, слезы. Эмоции выражены сильно. Обычно имеют обостренное чувство долга, ответственности, высокие этические и моральные требования, в той форме как они это считают правильным. Выделяется ярко выраженный комплекс неполноценности. Эти люди предпочитают такую деятельность, которая будет максимально эффектно демонстрировать качества ответственности. Сложной темой для них являются отношения с окружающими, возможные насмешки. Не умеют постоять за себя и редко вступают в конфликты. В конфликтных ситуациях молчат, сдерживая эмоции внутри. В близких дружеских отношениях отличаются дружелюбием, исполнительностью и самокритичностью. Очень часто такие людя становятся «мишенью» для шуток.

Особенности личности, проявляющиеся в виде депрессивных расстройств, вызванных травматическим опытом, обуславливают реакцию на стресс, формируя в следствии ПТСР. Следствия проявляются в избегании, когда опыт травмы включается в текущие ситуации и мысли, или активно вытесняется и избегается [1].

В одной из глав монографии «Посттравматическое стрессовое расстройство» под редакцией В.А. Солдаткина, исследователи Сукиасян С. Г. и Солдаткин В. А. провели теоретический анализ исследований, посвященных выявлению предикторов развития ПТСР. В этой работе собраны наиболее значимые исследования в этой области. Авторы, в своей работе описывают целый ряд изученных предикторов ПТСР: критерии предрасположенности (личностная (психологическая), социальная, биологическая, гендерная и возрастная); психотравмирующие факторы; критерии, оказывающие психотравмирующее влияние; первичные реакции на экстремальный стресс. В рамках данной статьи будут рассмотрены факторы преддиспозиции, которые были выделены многими исследователями [2].

Данные о личностных особенностях, оказывающих влияние на формирование ПТСР, выявленные в процессе анализа источников, обозначенных ранее, с целью удобства и наглядности были внесены в сводную таблицу.

Таблица 1

Личностные качества, способствующие формированию ПТСР

Личностные качества	**Исследователь**	**Выводы**
Экстравертность / Интравертность	Бундало Н. Л. (2008). Vermetten E. (2003) Pitman R. K. et al. (2005). Pitman R. K., Shalev A. Y., Scott P., 1999	Инраверсия характерна для лиц с тяжелой степенью расстройства
Пограничное растройство личности (ПРЛ)	Gunderson J.G., Sabo A.N. (1993)	
Высокая личностная тревожность	Vermetten E. (2003), Ичитовкина Е. Г. и соавт. (2011)	Способствует возникновению пограничных психических расстройств у комбатантов.
Мотивация	Винокурова И. П., 2009	Обнаружена корреляция низкого уровня мотивации достижений и нарастанием тяжести расстройства.
Нейротизм (невратическая структура личности)	Nissen G. (1981).; McFarlane (1998).; Pitman R. K. et al. (2005).	Наличие положительной корреляции нейротизма с выраженностью ПТСР.

Интеллект	Вигура Е. А. (2003)., Падун М. А. и Лочехина Л. И. (2009).	Люди с высоким интеллектом эффективнее справляются с травматическими переживаниями, чем менее интеллектуальные люди с повышенным уровнем нейротизма.
Негативная эмоциональность	Падун М. А., Лочехина Л. И. (2009).	Эмоциональность, проявленная негативно требует более глубокой когнитивной переработки и длительного поиска в решении проблем.
Употребление психоактивных веществ	Barrett E. L. и соавт. (2011), Масагутов Р. М. и соавт. (2008)	Алкогольная зависимости обнаруживается у лиц с высокой частотой травматических стрессовых событий в жизни.
Негативные базисные убеждения	Падун М. А. (2003)	Полярность мировоззрения «доброжелательность - враждебность», в представлении об окружающем мире и отрицательном образе собственного «Я»
Травматизация в детстве	Бундало Н. Л. (2008), Красильников Г. Т., Наров М. Ю., (2003)	Включенность в отрицательные эмоциональные отношения родителей. Воспитание, характерное для неполной семьи. Родительские конфликты. Степень тяжести травмы (тяжелая степень ПТСР – 100%)
Акцентуации личности	Сукиасян С. и Тадевосян М	При ПТСР чаще встречались педантичная, дистимная и тревожная акцентуации.
Вера (религиозность)	Идрисова К. А. (2011)	Верующие люди, которые регулярно выполняют религиозные действия менее подвержены формированию ПТСР.

Опираясь на обстоятельства, изложенные выше, возможным становится вывод, что посттравматическое расстройство в условиях боевых действий формируется у людей, в личностном портрете которых могут присутствовать описанные ниже характеристики. Это травматичные детские переживания, которые имели, преимущественно, длительный характер, негативно-направленное мышление, пристрастие к психоактивным веществам, пониженный уровень интеллектуального развития, сильная тревожность, педантичные черты характера, склонность к интраверсии, отсутствие мотивации участия в военных действиях, отсутствие веры, боязливость, невротичность и другие социально-психологические факторы.

Из анализа литературы видно, что большинство авторов сходятся во мнении о том, что личностные качества являются важным фактором в формировании ПТСР. Существует предрасположенность к возникновению стрессового расстройства после травмы. Личностные характеристики также влияют на последующую адаптацию и реабилитацию лиц, участвующих в боевых действиях в мирной жизни.

Данное теоретическое исследование литературы позволило нам выявить основные факторы предрасположенности к ПТСР и стало отправной точкой для дальнейших исследований личностного портрета людей, имеющих склонность к ПТСР в условиях проведения СВО (Специальной военной операции) на Украине, позволяющие, предположительно, разработать способы профилактики и снижения количества случаев ПТСР у участников боевых действий.

Библиографический список:

1. Сукиасян С.Г., Тадевосян М.Я. — Роль личности в развитии боевого посттравматического стрессового расстройства // Психолог. – 2013. – № 2. – С. 258 - 308. DOI: 10.7256/2306-0425.2013.2.252 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=252 Дата обращения: 26.11.2023г

2. Посттравматическое стрессовое расстройство / под ред. В.А. Солдаткина; ГБОУ ВПО РостГМУ Минздрава России. – Ростов н/Д: Изд-во РостГМУ, 2015. – 624 с.

3. Леонгард К. Акцентуированные личности / К. Леонгард // Пер. с нем. В.М. Лещинской. - Киев: Вища школа, 1981. - 390 с.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА

[1]Верютина Валерия Игоревна
[2]Круглова Марина Сергеевна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. эконом. наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Аннотация: В статье рассматривается роль корпоративных медиа в формировании бренда университета. Как правильно созданные и продвигаемые контент и стратегия в сфере корпоративных медиа могут способствовать установлению и укреплению имиджа учебного заведения. Рассматриваются различные аспекты, включая использование социальных сетей, блогов, видеоматериалов и других инструментов для привлечения аудитории, повышения узнаваемости и установления доверия к университету.

Abstract: The article examines the role of corporate media in the formation of the university brand. How properly created and promoted content and corporate media strategy can help establish and strengthen the image of an educational institution. Various aspects are considered, including the use of social networks, blogs, videos and other tools to attract an audience, increase awareness and establish trust in the university.

Ключевые слова: корпоративные медиа, бренд вуза, цифровое медиаполе

Keywords: corporate media, university brand, digital media field

Существенное влияние на сферу высшего образования оказывает непрерывное развитие коммуникационных технологий и технический прогресс, формирующий новые практики медиапотребления в молодежной среде. Будучи активным пользователями сети Интернет и смартфонов, молодые люди в образовательных программах ожидают применения актуальных форм самовыражения студента и взаимодействия с педагогом [2].

В современных вузах активно внедряются корпоративные медиа, предоставляя учебным заведениям новые возможности для информационной коммуникации как внутри университета, так и с внешним миром. В наше время вопросы активного продвижения и стратегии брендинга становятся все более значимыми и актуальными, особенно для высших учебных заведений. Университеты и колледжи также вынуждены бороться за студентов и привлекать их внимание, чтобы обеспечить конкурентоспособность и привлекательность своих учебных программ. В этом контексте корпоративные медиа играют важную роль в формировании и продвижении бренда вуза.

В настоящее время на регулярной основе проводятся конкурсы вузовских СМИ, конференции, вебинары посвященные особенностям, проблемам и перспективам их развития [5]. Существуют ассоциации, объединяющие представителей корпоративных СМИ, в том числе и вузовских.

Как и другие корпоративные СМИ, масс-медиа вузов являются средством PR, с другой стороны могут иметь непосредственное отношение к журналистике.

Корпоративные медиа представляют собой специализированные платформы и каналы для коммуникации с широкой аудиторией, которые используются для распространения информации о деятельности учебного заведения, его ценностях, достижениях, инициативах и прочих аспектах, которые могут быть интересны студентам и потенциальным поступающим. Корпоративные медиа включают в себя различные средства коммуникации, такие как веб-сайты, электронные рассылки, социальные сети, видео-порталы и многое другое. Вузы используют эти инструменты для обеспечения информационной прозрачности, повышения уровня вовлеченности студентов и обеспечения быстрой и удобной коммуникации между преподавателями, студентами и администрацией.

Одной из главных задач корпоративных медиа в брендинге вуза является создание и поддержание позитивного имиджа учебного заведения. Публикации о достижениях студентов и преподавателей, интересные истории из учебной жизни, информация о проводимых мероприятиях и программах – все это помогает формировать впечатление о вузе как об открытом, динамичном и инновационном месте обучения [1].

Хотя университетские медиапроекты можно рассматривать как специфическую форму корпоративных медиа, они обладают рядом уникальных характеристик, которые выделяют их на фоне других корпоративных средств массовой информации. Одной из ключевых функций университетских СМИ является поддержка творческого самовыражения аудитории, стимулирование раскрытия их талантов и способностей. Неудивительно, что среди авторов университетских СМИ значительную долю занимают внештатные журналисты, которые часто являются самими слушателями, читателями и зрителями, в отличие от других корпоративных СМИ.

Кроме того, корпоративные медиа позволяют университетам устанавливать прямой контакт с аудиторией и взаимодействовать с ней. Это создает возможность для обратной связи, а также для привлечения студентов, которые могут быть заинтересованы в учебных программах или академических исследованиях, проводимых в вузе.

Более того, корпоративные медиа позволяют вузам активно взаимодействовать со своей аудиторией за пределами учебных стен. Публикация новостей, исследований, успехов студентов и преподавателей в социальных сетях привлекает внимание потенциальных будущих студентов, партнеров и спонсоров, что способствует повышению репутации учебного заведения.

Кроме того, использование корпоративных медиа способствует активизации научной и профессиональной деятельности университета. Видеолекции, вебинары, онлайн-конференции позволяют привлекать внешних экспертов, делиться знаниями и опытом, и устанавливать сотрудничество с другими образовательными учреждениями по всему миру.

Помимо этого, использование корпоративных медиа в брендинге вуза способствует укреплению и расширению сообщества учащихся, преподавателей, выпускников и других заинтересованных лиц. Создание онлайн-сообществ и форумов позволяет участникам обмениваться опытом, идеями и информацией, что способствует развитию учебного процесса и формированию позитивного образа вуза.

Можно было бы предположить, что использование цифровых технологий в образовании будет способствовать формированию положительного опыта у заинтересованных сторон, взаимодействующих с вузами, а также поможет вузам, освоившим в совершенстве современные технологии коммуникации и методы продвижения в цифровых средах, завоевать высокую репутацию в отрасли и вырваться в лидеры рейтингов. Но лидерами глобальных рейтингов остаются вузы с давней историей, как правило, измеряемой сотнями лет [1].

Таким образом, корпоративные медиа играют важную роль в брендинге вуза, обеспечивая эффективное продвижение и коммуникацию с целевой аудиторией. Правильное использование медийных платформ поможет учебным заведениям привлекать студентов, демонстрировать свою экспертность и привлекательность, а также укреплять позитивный имидж на образовательном рынке.

Библиографический список:

1. Абаев, А. Л. Особенности формирования репутации вуза в условиях применения современных цифровых технологий / А. Л. Абаев, Н. И. Архипова, Д. В. Иванюшин // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 3. – С. 8-19. – DOI 10.28995/2073-6304-2022-3-8-19. – EDN DHCPBK.
2. Круглова, М. С. Роль цифровых медиатехнологий в сфере высшего образования / М. С. Круглова, Н. Р. Пятина // Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия: Материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 18 мая 2023 года / Ответственный за выпуск Е.Н. Ялунина, ответственный редактор М.В. Чудиновских. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 130-132. – EDN WSTKZL.
3. Круглова, М. С. Проблемы сопряжения медиаактивности и медиаграмотности молодёжи в условиях информационного шума / М. С. Круглова, В. П. Шуванова, И. Б. Шуванов, В. И. Шаповалов // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. – 2022. – Т. 5, № 2(15). – С. 102-111. – DOI 10.54072/26586568_2022_5_2_102. – EDN HNECMQ.
4. Муравьева, Н. Вузовские медийные ресурсы / Н. Муравьева // Высшее образование в России. – 2006. – № 7. – С. 99-102. – EDN IBVLIF.
5. Сидорова Т. И., Чемякин Ю.В. Вузовские СМИ в системе корпоративных медиа // Медиаскоп. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vuzovskie-smi-v-sisteme-korporativnyh-media (дата обращения: 10.06.2024
6. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург, 2006. С. 45– 55.

ВЛИЯНИЕ СУБЪЕКТИВНОСТИ ПЕРЕВОДЧИКА НА ПЕРЕВОД МЕТАФОРЫ В ДРЕВНЕКИТАЙСКОЙ ПОЭЗИИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДЧИКА А. АХМАТОВОЙ СТИХОТВОРЕНИЯ «ГУАНЬ ШАНЬ ЮЭ»

Вэнь Фейфей

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. Пушкина», г. Москва, Россия, магистрант филологического факультета
117485, Россия, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6
Тел.: 7(925)998-85-85
E-mail : 2462347825@qq.com

Аннотация: This paper examines the influence of translator subjectivity on the Russian translation of metaphors in ancient Chinese poetry. The research material of the paper is Akhmatova's translation of Li Bai's poem “Guanshan Yue”.

Ключевые слова: перевод метафоры, субъективность переводчика, древнекитайская поэзия, А. Ахматова, Гуань шань юэ.

Keywords: metaphor translation, translator's subjectivity, ancient Chinese poetry, A. Akhmatova, Guan shan yue.

Китайская классическая поэзия, являясь сутью традиционной китайской культуры, привлекает пристальное внимание китайских и зарубежных переводчиков. Поскольку перевод метафор в древних поэмах напрямую влияет на выразительность переводимых стихотворений, а древние поэмы содержат

большое количество метафор с богатым культурным подтекстом, это представляет собой большую проблему для переводчиков.

Метафора возникла более двух тысяч лет назад. Аристотель в своей книге «Поэтика» впервые исследовал систему метафор и полагал, что метафоры - это риторические приемы, которые используют одно слово для замены другого и выражения того же смысла [1, с. 669]. Исследование Аристотеля заложило основу для изучения метафоры в западном риторическом сообществе на протяжении последующих двух тысяч лет. Современная когнитивная теория метафоры, напротив, утверждает, что метафора - это не просто форма дискурсивной модификации, а универсальный способ познания и понимания человеком мира. Яркими представителями этой теории являются Дж. Лакофф и М. Джонсон. Согласно их концепции метафора – это понимание и переживание сущности одного вида в терминах сущности другого вида [4, с. 5].

Поэзию называют «метафорическим языком». Поэты используют метафоры, чтобы сделать абстрактные вещи или эмоции конкретными, или превратить объективные предметы в носители внутренних эмоций поэта, и метафоры в поэзии часто являются душой стихотворения. Поэтому перевод метафоры часто является ключом к поэтическому переводу. По мнению Ю.П. Солодуба, редкое явление, когда метафоры одного автора очень точно воспроизводятся при переводе поэзии [3, с. 146]. Поскольку образ метафоры в поэзии часто является центральным образом стихотворения, сложность перевода метафор в поэзии заключается в выборе метафорического образа и смысла оригинального стихотворения. П. Ньюмарк отмечает, что главная задача переводчика - не перевести слово в слово содержание художественного приема, а сохранить его функцию воздействия на читателя [5, с. 155]. Если переводчик выбирает только верность форме стихотворения и ищет сходство во внешнем виде, то часто легко получить форму, но забыть дух, и трудно заставить читателей понять оригинальный смысл стихотворения; если переводчик выбирает только «восстание» против метафорического образа оригинального стихотворения и фокусируется только на передаче оригинального смысла за счет образа, читатели переводного текста неизбежно не смогут почувствовать особенности оригинального стихотворения и культурный смысл оригинального стихотворения.

Как утверждает Цзинь Шэнхуа, раскрывая суть перевода: «Процесс перевода - это измерение выгод и потерь, баланс недостатков и недочетов, и все это должно опираться на знания и опыт переводчика, а также выбор между компромиссами» [7, с. 23]. Говоря о «измерении» и «выборе», она фактически указывает на то, что перевод - это вид субъективной деятельности, а переводчик - самый активный фактор в процессе перевода. Будучи главным субъектом переводческой деятельности, переводчик обязан играть роль субъективности переводчика в процессе перевода. Под субъективностью переводчика понимается «субъективная инициатива, которую переводчик как субъект перевода проявляет в переводческой деятельности для достижения цели перевода при условии соблюдения объекта перевода» [6, с. 21]. Качество перевода определяется тем, как и в какой степени субъективность переводчика проявляется в процессе перевода.

В этой статье мы выберем в качестве материала для исследования один из переводов А. Ахматовой стихотворения Ли Бо. А. Ахматова была талантливым поэтом, кроме того, у нее была еще одна личность - переводчик. За свою жизнь она перевела множество китайских классических стихотворений, в том числе «Гуань шань юэ» Ли Бо. Гуань шань юэ - одна из музыкальных песен династии Хань, которую в те времена часто исполняли на лошадях пограничники. Поэт передает тяготы древних пограничников, осуждает страдания, приносимые народу несправедливыми войнами, намекает и критикует милитаризм танского правящего класса, выражает тему противостояния агрессивным войнам.

Анализ перевода стихотворения «Гуань шань юэ» Луна над пограничными горами

Луна над Тянь-Шанем восходит, светла, / И бел облаков океан, / 明月出天山，苍茫云海间。

И ветер принёсся за тысячу ли/Сюда от заставы Юймынь. /长风几万里，吹度玉门关。

明月(светлая луна) – Луна: А. Ахматова скорректировала порядок слов с точки зрения русского поэтического метра, поставив «светла» в конец предложения, в основном добившись переводческой эквивалентности.

天山 (гора Тянь-Шан) – Тянь-Шан: А. Ахматова использует стратегию фонетического перевода и не переводит значение слова 山‘гора’.

云海 (океан облаков) – облаков океан: дословный перевод.

长风 (длинный ветер) – ветер: 长 ‘длинный’ в данном контексте не означает длину ветра, а описывает силу ветра, с которой можно добраться до дальних мест. В русском языке практически невозможно найти употребление «длинного ветра». В переводе А. Ахматовой сохранена образность «ветра» и опущено прилагательное «длинный».

几万里 （десятки тысяч ли）– тысячу ли: Использование 万里 ‘десять тысяч ли’ для обозначения 长风 ‘длинный ветер’ было распространенным выражением, которое использовали древние. В китайском языке 几万 ‘десятки тысяч’ часто используется для обозначения чего-то большего по количеству. Слово 里‘ли’ - это китайская единица измерения длины. А. Ахматова использует стратегию прямого перевода. При

переводе 几万‘десятки тысяч’ она переводит 几万 как тысячу, возможно, потому, что по-русски тысяча означает много, а «десятки тысяч» кажутся избыточными при переводе на русский язык.

玉门关 （застава Юймынь）– застава Юймынь: дословный перевод.

В названии оригинального произведения три объекта поэмы, а именно 关‘застава’, 山‘гора’ и 月‘луна’, которые одновременно независимы и взаимосвязаны друг с другом, задают мрачный тон всей поэмы, которая характеризуется горьким холодом границы. В первых четырех строках стихотворения поэт представляет 长风‘длинный ветер’, 明月‘светлая луна’, 天山‘гора Тянь-Шан’ и 玉门关‘застава Юймынь’ как эти огромные и безграничные объекты, создавая величественное и великолепное, но мрачное и меланхоличное настроение. Через изображение границы поэт передает чувство тоски воинов по родине. А. Ахматова в основном сохранила эти образы, и через перевод Ахматовой читатель также может почувствовать настроение, созданное оригиналом.

С тех пор как китайцы пошли на Бодэн, Враг рыщет у бухты Цинхай, 汉下白登道，胡窥青海湾。

И с этого поля сраженья никто Домой не вернулся живым. 由来征战地，不见有人还。

白登道 （Путь на гору Бодэн）Бодэн: дословный перевод.

青海湾 （бухта Цинхай）бухта Цинхай: дословный перевод.

征战地 (поле сраженья) – поле сраженья: дословный перевод.

В первых двух строках поэт цитирует аллюзию, чтобы изобразить грандиозную сцену поля боя, на котором солдатам приказано сражаться. Последние две строки напрямую иллюстрируют главную мысль стихотворения: бесконечные войны сделали возвращение солдат в родные места практически невозможным. При переводе нескольких географических названий А. Ахматова использует стратегию прямого перевода, а при переводе 胡‘Ху’ она выбирает переводческую трансформацию – генерализацию. Это может быть связано с тем, что многие русские читатели не знают аллюзий на китайскую историю и культуру, что может вызвать трудности в понимании при прямом переводе. 胡 ‘Ху’ относится к народу тубо, который А. Ахматова переводит как «враг», что легче для понимания читателя.

И воины мрачно глядят за рубеж -Возврата на родину ждут, 戍客望边色,思归多苦颜。

А в женских покоях как раз в эту ночь/ Бессонница, вздохи и грусть. 高楼当此夜,叹息未应闲。

边色 (рубеж) – рубеж: дословный перевод.

苦颜 (горькое лицо) – мрачно: 苦颜‘горькое лицо’ описывает лицо с выражением грусти. С когнитивно-метафорической точки зрения, горький - это вкусовое прилагательное, которое здесь относится к отображению вкуса в визуальную область. Вместо прямого перевода этой фразы А. Ахматова использует наречие, чтобы модифицировать глагол «глядеть».

高楼 （высокое здание）– женские покои: В старинных поэмах высокие здания часто используются для обозначения будуаров, а здесь речь идет о женах солдат в гарнизоне. А. Ахматова использует стратегию превращения метафоры в смысл.

Три слова 望边色‘глядеть за рубеж’ связывают вышеупомянутую картину границы и сцену битвы с воинами. На таком обширном фоне особенно глубокими кажутся вздохи жен в покоях. Все стихотворение метафорически передает мысли и чувства поэта Ли Бо с помощью большого количества образов. В целом А. Ахматова в основном использует переводческую стратегию сохранения и изменения метафор. Читая ее перевод, мы можем глубоко прочувствовать эмоции, которые хотел выразить автор оригинала.

Влияние субъективности переводчика на перевод метафор

Под субъективностью переводчика понимается субъективная инициатива переводчика, который под влиянием и в условиях ограничений предельного субъекта (автора оригинала и читателя) или внешней среды и собственного поля зрения проявляет себя в переводческой деятельности для удовлетворения культурных потребностей импортируемого языка, которая характеризуется такими чертами, как автономность, подвижность, целеустремленность, креативность и др. Она воплощает в себе своеобразное художественное сознание личности и культурно-эстетическое творчество. В данной статье анализируется влияние субъективности переводчика на перевод метафор в древних поэмах с двух точек зрения: лингвокультурные факторы и факторы самого переводчика.

1、Лингвокультурные факторы

В переводе А. Ахматовой сохранены образы «луна», «океан облаков», «ветер» и «застава». Это объясняется тем, что у России и Китая общая база знаний об этих природных вещах. В случае с некоторыми образами, имеющими большой исторический и культурный подтекст, такими как 胡‘Ху’ и 高楼‘женские покои’, А Ахматова выбрала стратегию передачи смысла оригинальных образов.

2、 Факторы самого переводчика

Во-первых, это личная интерпретация стихотворения А. Ахматовой. В оригинальном стихотворении поэт рассматривает бесконечные этнические конфликты, бушевавшие на границах в древние времена, показывает огромные жертвы войны и страдания, которые она принесла бесчисленным призывникам и их семьям. А. Ахматова очень тяжело пережила войну, и когда она увидела это стихотворение на тему

противостояния захватнической войне, она наверняка была полностью согласна с мнением Ли Бо. Поэтому она смогла точно передать чувства, мысли и эмоции поэта.

Во-вторых, это творческая манера самой А. Ахматовой как поэта. В поэме упоминаются не только воины, но и жены воинов. И образ женщины часто появляется в стихотворениях А. Ахматовой, подчеркивая боль и страдания, причиненные войной, через изображение женщин. Кроме того, А. Ахматова также обработала стихотворение. В последней строке стихотворения в оригинале упоминается только 叹息 'вздох', но А. Ахматова добавила «бессонницу» и «грусть» в соответствии со своим пониманием и личными творческими привычками.

Заключение

В заключение статьи следует подчеркнуть, что процесс перевода метафор - это процесс субъективного понимания и создания переводчиком. Чтобы повысить эффективность метафор, улучшить точность метафорической коннотации и повысить эффективность метафорической коммуникации, переводчик может добавить эмоциональные модификаторы и онтологические метафоры, чтобы точнее передать метафорическую коннотацию и эмоции читателям на целевом языке; при разнице между двумя культурами переводчик должен полностью учитывать познания читателей на целевом языке и визуализировать метафоры в оригинальных стихах, заменив или удалив образные выражения для более легкого понимания и осмысления читателями.

Библиографический список:

1. Аристотель, Поэтика / пер. М. Л. Гаспарова /Аристотель: в 4-х т.т. 4. -М.: Мысль, 1984. – 830 с.
2. Ахматова А.А. Собр. соч. Т. 8. Дополнительный. Переводы 1950-1960-е годы / А.А. Ахматова; сост. подгот. текста, коммент. ст. Н.В. Королевой. – М.: Эллис. Лак, 2005. – 453 с.
3. Солодуб Ю.П. Теория и практика художественного перевода: Учеб. Пособие для студ. лингв. Фак. Высш. Учеб. Заведений / Ю.П. Солодуб, Ф. Б. Альбрехт, А.Ю. Кузнецов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005, – 304 с.
4. Лакофф, Дж., Джонсон. М. Метафоры, которыми мы живем. Теория метафоры / Дж. Лакофф, М.Джонсон. – М. ,1990. – 415 с.
5. Newmark P. Approaches to Translation. Oxford: Pergamon Press, 1981. 213 p.
6. 查明建，田雨． 论译者主体性［J］． 中国翻译，2003. [Ча Минцзянь, Тянь Юй. О субъективности переводчика［J］. Китайский перевод. 2003. 19-24]
7. 金圣华． 译道无疆［M］． 杭州: 浙江大学出版社， 2020. [Цзинь Шэнхуа. Путь переводчика не знает границ[M]. Ханчжоу: Издательство Чжэцзянского университета. 2020. 328.]
8. 束定芳．隐喻学研究[M]．上海：上海外语教育出 版 社 ．2000．267．[Шуан Динфанг. Исследование метафор [M]. Шанхай: Шанхайское образовательное издательство иностранных языков. 2000. 267.]

ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА Я ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

[1]Глущенко Екатерина Константиновна
[2]Новикова Светлана Сергеевна
[3]Щетинина Елена Васильевна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
студентка магистратуры
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 89025439000
E-mail: Cat_muy@list.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. пед. наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 89184053218
E-mail: izsochi@mail.ru

[3]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. псх. наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 89180852914
E-mail: mk_kz72@mail.ru

Аннотация: Авторами статьи были рассмотрены различные теоретические подходы к определению образа Я личности, рассмотрены исследования в области психологии в аспекте определения понятия «образ Я», определения его содержания.

Abstract. The authors of the article examine various theoretical approaches to determining the self-image of a person, and examine modern research in the field of psychology in the aspect of defining the concept of "Self-Image".

Ключевые слова: личность, образ Я, структура образа Я, самопознание, самооценка, самоотношение.

Keywords: personality, self-image, self-image structure, self-knowledge, self-esteem, self-attitude.

Ученые в области психологии на современном этапе развития науки уделяют внимания аспектам самоотношения и представлений человека о себе. Образ Я как психологический феномен выступил предметом познания в начале XX в. в контексте исследований глубинных психологических процессов и явлений, которые обуславливают личностные характеристики, такие как самопознание, самоотношение и самооценка. Преимущественно образ Я выступал предметом исследований в гуманистическом направлении психологической науки, однако представители других направлений также рассматривали данный феномен в рамках таких направлений как психоанализ, когнитивная психология и др. [6]

Необходимо отметить, что существует некоторая терминологическая неопределенность относительно разграничения понятий «Я-концепция» и «образ Я». Существует два подхода к разграничению понятий «Я-концепция» и «Образ Я». Первый подход базируется на отождествлении данных понятий (представители подхода: И.С. Кон, К. Роджерс, В.В. Столин, Л.Н. Собчик), второй подход основывается на рассмотрении каждого понятия как самостоятельного (представители подхода: Р. Бернс).

Начало исследований «образа Я» личности принято связывать с именем известного американского ученого в области психологии У. Джеймсом, которого принято считать основоположником теории представлений личности о себе как об «образе». Считается, что именно У.Джеймс начал использовать термин «Я-концепция» как категорию в области самопознания личности, формирования положительных и отрицательных образов – представлений личности о самой себе.

Многие ученые рассматривают понятия «Я-концепция» и «образ Я» как синонимичные и придают им одинаковое значение дефиниций. Основным аргументом данного подхода выступает представление о теории созданной У. Джеймсом – представления о себе и место представлений о себе в структуре личности. Образ Я выступает структурой самосознания, представляет собой совокупность представлений (реальных, идеальных и потенциальных) личности о своих характеристиках как самостоятельного субъекта. Соответственно, Я-концепция выступает синонимом, так как представляет собой образ личности.

Некоторые ученые считают, что образ Я выступает более широким понятием, чем Я-концепция, так как включает как осознаваемые характеристики личности, так и бессознательные представления о своих способностях.

В данном исследовании рассматривали понятия как синонимичные, так как считаем, что основополагающими выступают исследования западных ученых, так как в английском языке использовались различные термины для обозначения представлений личности о себе такие как «one's self concept», «self construction», «self-perspective» и такая множественность терминов при русскоязычной адаптации исследований вызвана вариативностью перевода.

Термин Я-концепция (образ Я) был введен в категориально-понятийный аппарат психологической науки на рубеже XIX-XX веков в контексте исследований У. Джеймса в связи с представлениями о дуализме самопознания личности – личность выступает как объект и как субъект познания [2].

Я-концепция (образ Я) представляет собой относительно устойчивое представление личности о самой себе. Образ Я выступает результирующей процесса познания и самооценки личностью самой себя.

Несмотря на наличие достаточно разработанного в психологической науке понятия, содержание и объем образа Я до сих пор выступают дискуссионными вопросами [3].

В гуманистическом направлении психологии образ Я рассматривается как система самовосприятий, которая формируется в результате приобретения индивидуального уникального опыта. При этом отмечается единство биологического и социального начала индивида, образ Я рассматривается с позиции целостности организма и взаимодействия с социальной средой в процессе накопления личностью опыта.

Особенно важным аспектом для личности в рамках гуманистического подхода выступает стремление к самореализации и самоактуализации, что позволяет сформулировать основные тезисы формирования и структуризации образа Я в рамках данного подхода. Понятие образа Я рассматривается как структурированная «картина» (образ) представлений личности о себе. При этом личность выступает субъектом и объектом познания (самопознания).

К.Роджерс считал, что образ Я выступает неким регулятором и инструментом интерпретации поведения, влияет на выбор человеком вида активности. К.Роджерс дифференцирует образ Я с позиции его положительной или отрицательной направленности, так образ Я может быть сформирован у личности позитивный с учетом адекватной самооценки или негативный с заниженной самооценкой и отрицательным самоотношением. Образ Я в представлениях К.Роджерса влияет на процесс психологической адаптации и дезадаптации личности. Процесс психологической адаптации у К.Роджерса связан с устранением

рассогласования реального жизненного опыта и сформированного (актуального) образа Я, так как образ Я может носить реалистичный обоснованный характер или быть нереалистичным, что приводит к рассогласованию с реальным проявлением личности в процессе жизнедеятельности. Дизадаптацию К.Роджерс определяет как результат рассогласования реального опыта и нереалистичного образа Я. Психологическая защита личности направлена на достижение оптимизации сопоставления образа Я и реального опыта, путем самопознания и осознания прожитого, анализа реальных событий и стремления к совершенствованию личностных качеств [7].

Представители направления когнитивной психологии рассматривают как непрерывный процесс, который постоянно осуществляется на основе самооценок личности реальных событий и собственных личностных качеств посредством мыслительного процесса. При этом в когнитивной психологии подчеркивается ситуативный постоянно изменяющийся характер категории образа Я. Образ Я выступает динамическим явлением, которое постоянно видоизменяется в зависимости от пережитого личностью жизненного опыта [1].

Х.Маркус, как представитель когнитивного направления психологии, предлагает концепцию «модели» образа Я. Он считает, что образ Я – это обобщенная структура образов, которые сформированы личностью на основе пережитого опыта. Личность, по мнению автора, обладает множественными образами, которые формируют единую целостную модель, которая обуславливает процесс самоконтроля. Образ Я варьируется в зависимости от ситуации и обуславливает образ действий личности в реальной действительности.

В психоаналитической теории личности образ Я изучался З.Фрейдом в контексте телесных переживаний, обусловленных социальными связями. При этом образ Я основывается на биологической природе тела.

Э.Эриксон как последователь классического психоанализа рассматривал образ Я в контексте влияния биологической природы человека на его социальное проявление. В связи с этим была сформулирована эволюционная, динамическая теория представлений личности о самой себе. Э.Эриксон рассматривал образ Я через призму эго-идентичности. Характер образа Я обусловлен социально-культурными условиями среды. В эпигенетической теории развитие личности осуществляется через кризисы, которые также обуславливают и изменения образа Я. Э.Эриксон рассматривает механизм формирование образа Я как о бессознательном процессе [1].

Х.Хартман внес значительный вклад в изучение образа Я в рамках психоаналитической теории, осуществив дифференциацию категорий «эго» и «Я». Автор выделил в структуре «эго» воспринимаемое и невоспринимаемое «Я», что позволило сфокусировать внимание исследователей не на бессознательных процессах формирования образа Я, а на сознании. Х.Хартман сформулировал концепцию, при которой акцент с «эго» сместился на структуру «Я».

Дж. Марсиа также рассматривал «образ Я» в контексте изучения идентичности, по его мнению, образ я зависит от успешности процесса самопознания индивида. У идентичности, которую автор отождествляет с образом Я, может быть 4 статуса: 1) достигнутая; 2) идентификационный мораторий; 3) неоплаченная идентичность; 4) диффузная.

Х.Хорни предложил концепцию структурирования образа Я как единства актуального, эмпирического, идеализированного и реального образа Я. Актуальное Я охватывает все, чем является человек в данный момент времени, идеализированное Я выступает образом, к которому стремится личность, воображаемой результирующей, фактором личностного роста и самореализации.

В теории психоанализа самосознание рассматривается в аспекте влияния на самосознание бессознательных влечений и импульсов, с одной стороны и влияния на самосознание социальной реальности, с другой стороны. Самосознание в свою очередь позволяет сохранить баланс между двумя противоположными проявлениями влечениями и социально-адекватным поведением, что проявляется в функционировании различных механизмов защиты, например, вытеснения, сублимации и т.д. Внутриличностный конфликт «Я» выступает основополагающим фактором формирования «образа Я».

В отечественной психологии «образ Я» рассматривался главным образом в контексте изучения самосознания. Данному вопросу в разное время уделяли внимание такие отечественные ученые как: В.В. Столин, Э.Т. Соколова, И.С. Кон, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.

Отечественные ученые рассматривают образ Я с позиции его социальной обусловленности, как совокупность социальных установок (Э.Т. Соколова). Образ Я составляют 3 компонента: 1) когнитивный; 2) аффективный; 3) поведенческий [1].

В.В. Столин в своих исследованиях сформулировал подход к пониманию образа Я с позиции анализа конечных продуктов самосознания. Процесс самосознания и результат анализа выражается в формировании структуры представлений о себе. В.В. Столин выделяет 2 значения образа Я личности – само содержание и смысл содержания[7].

И.С. Кон в своих исследованиях определил «Я» как интегративное активно-творческое созидательное начало. При этом И.С. Кон придерживается позиции социальной детерминации образа Я и представляет данную категорию как совокупность социальных установок, которые разрешаются через отношение личности к самой себе – своим качества и характеристикам.

В отечественной психологии в развитии теории культурно-исторической детерминации психики человека сложились свои традиции изучения проблемы индивидуального самосознания и формирования образа Я личности. Основополагающим принципом понимания природы самосознания (сознания) личности является принцип ее социальной детерминации. Самосознание в свою очередь выступает предиктором формирования представлений личности о себе. Формирование образа Я личности опосредованно формируется через процесс социализации личности и через призму не только самооценок личности, представлений личности о себе, но и через призму предполагаемых оценок личности другими людьми. Эта позиция отражена в культурно-исторической концепции психического развития Л.С. Выготского, в теории деятельности А.Н. Леонтьева и работах С.Л. Рубинштейна [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют различные подходы к определению понятия «образ Я», а также существует различные подходы к пониманию содержания и объема данного понятия. На основе осуществленного анализа различных подходов, можно сделать вывод, что образ Я представляет собой систему представлений личности о самой себе, которая может быть положительной или негативной на основе самооценки. Образ Я выступает результатом процесса самопознания.

Библиографический список:

1. Абдуллин А.Г., Тумбасова, Е. Р. «Образ Я» как предмет исследования в зарубежной и отечественной психологии / А.Г. Абдуллин, Е.Р. Тумбасова // Психология. Психофизиология. – 2012. – № 6 (265). – С. 4-11.
2. Блохина Т.С. Соотношение понятий «Я-концепция» и «образ Я» / Т.С. Блохина // Акмеология. – 2017. – № 3 (63). – С. 23-28.
3. Гребенникова, О. В. Предикторы психологической устойчивости личности / О.В. Гребенникова // Проблемы современных интеграционных процессов. – 2023. – С. 45-48.
4. Забара И.В. Нарциссический радикал личности как компонент образа Я / И.В. Забара // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11. – № 2. – С. 49-53.
5. Марцинковская, Т. Д. «Образ Я» в современном мире: константы и трансформации / Т.Д. Марцинковская // Мир психологии. – 2009. – № 4. – С. 142-149.
6. Москалев В.Е. Согласованность образа Я во времени и особенности рефлексивности позиции / В.Е. Москалева // Психология XXI века-2023: наука как свобода и творчество. – С. 162-170.
7. Осипова Я.И. Теоретические основания методики формирования «Я-образа» профессионала в системе высшего образования / Я.И. Осипова // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 9. – С. 203-209.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА

Заева Алина Анатольевна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия, преподаватель кафедры романо-германской и русской филологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 264-32-03, факс: 8 (862) 264-88-68
E-mail: sutr35@mail.ru

Abstract: The article investigates the influence of English loanwords on the Russian language and culture. The paper identifies both positive and negative aspects of this influence. Special attention is paid to the spread of English words in youth slang and their influence on the Russian speech of young generations.

Ключевые слова: речемыслительная культура, сленг, речь, мысль, англицизмы.
Keywords: speech and thought culture, slang, speech, thought, anglicisms.

Исследование взаимодействия англоязычных заимствований с русским языком и их влияние на культуру представляет собой важную проблему современного языкознания. В настоящей статье представлен аналитический анализ влияния англоязычных слов на русскую речь и культуру.

Изучение процесса активизации речемыслительной деятельности позволяет более глубоко понять механизмы восприятия и обработки информации на языковом уровне. В работе проведен анализ влияния англоязычных слов на русский язык и выявлены как положительные, так и отрицательные аспекты данного воздействия.

Активизация речемыслительной деятельности зависит от многих факторов, таких как возраст и мотивация. Она является сложным процессом, требующим создания благоприятных педагогических условий для эффективного развития. Важно отметить, что при наличии данных условий процесс активизации речемыслительной деятельности становится наиболее продуктивным.

Термины «речь» и «мысль» играют важную роль в понимании процесса активизации речемыслительной деятельности. Их взаимодействие определяет специфику языкового мышления и выражения. Следовательно, в работе проведено более глубокое толкование данных терминов на основе лингвистических и философских подходов.

Таким образом, представленное исследование направлено на более глубокое понимание влияния англоязычных заимствований на русский язык и культуру, а также на рассмотрение процесса активизации речемыслительной деятельности как ключевого фактора в обогащении и развитии языковых способностей.

На протяжении многих лет в русскую речь активно входят различные англоязычные слова, которые определенным образом влияют как на нашу культуру, так и главным образом на речь. Влияние может иметь как положительный эффект, который отражает интерес к другим языкам, так и отрицательный, так как использование «сленга» и различных заимствований мешает поколениям развивать и использовать корректную русскую речь.

Важно отметить, что наиболее успешное активизация речемыслительной деятельности происходит при благоприятных педагогических условиях. В первую очередь важно дать определение понятию «речемыслительная деятельность». Данное понятие включает в себя два термина: «речь» и «мысль». Сергей Иванович Ожегов, доктор филологических наук и автор, выдержавшего множество изданий «Толкового словаря русского языка», а также одного из составителей «Толкового словаря русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935–1940) понятие «речь» определяет, как способность говорить, говорение, а также владение речью. [6, с.1359]

Понятие «мысль», по словарю С. И. Ожегова, означает мыслительный процесс, мышление, силу человеческой мысли. Мысль — это то, что рождается в результате размышления, т. е. идея. [7, с. 336]

Приведенные выше понятия тесно взаимосвязаны, в противном случае они не входили бы в один термин — «речемыслительная деятельность». Речь есть Логос мысли. Чтобы в точности понять смысл данного изречения следует дать дефиницию понятию «логос». Термин «логос» был введен в философию Гераклитом. Он называл данным понятием вечную и всеобщую необходимость, устойчивую закономерность. С течением времени значение слова «логос» многократно менялось, при этом не потеряв былой смысл. [2, с. 111]

Таким образом, мышление в какой-то мере опережает нашу речь. Всегда было принято считать, что мысль формируется в головном мозге человека. Иными словами, происходит межполушарное воздействие на речь.

Обращаясь к речемыслительной культуре новых поколений, в молодежном сленге стали часто встречаться заимствованные английские слова (англицизмы), например: краш – англ. crush (объект безмерного обожания и обычно тайной любви); хейтить или хейтер – англ. – hate (открыто ненавидеть); лавстори - англ. – lovestory (история любви, тематическая съемка, смысл которой заключается в отражении на фото истории встречи влюбленной пары); трэш - от англ. trash (мусор); рофлить, по рофлу - сокращение от англ. «Rolling On Floor Laughing» («Катаюсь по полу от смеха»); пати - от англ. party (вечеринка); донатить –от англ. Donate (жертвовать); муд – от англ. (Mood – настроение); пруфы –от англ. Proof (доказательство); найс - от англ. nice (мило, приятно); окей - от англ. OK ; вайб, вайбовый от англ. vibe (атмосфера, настроение); буллинг - от англ. Bullying (запугивать, задирать); чекнуть - от англ. Check (проверять) рандом – от англ. Random (наугад); форсить – от англ. Force (сила, в значении навязывать идею) и т.д.

На основе данных проведенного опроса упомянутые заимствования относятся к привычной речи молодых людей в возрасте от 17 до 25 лет и являются так называемыми англицизмами либо вариантами английского молодежного сленга. (рис.1)

Рис. 1

Обращаясь к данным опроса, хочется отметить, что 9 из 150 человек не знают значения употребляемых слов и скорей всего вносят их в речь для того, чтобы подражать своим сверстникам и не отставать от моды на данную лексику, также 29 человек из 150 не уверены в знании значений, употребляемых слов, учитывая фактор того, что все опрошенные изучают английский язык. (рис. 2)

Влияние английского сленга на растущие поколения может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, использование сленга может способствовать разнообразию и креативности в общении, а также улучшить способность молодежи адаптироваться к различным культурным контекстам. С другой стороны, слишком интенсивное использование сленга может привести к снижению языковых навыков в стандартном английском и затруднить межличностное общение в профессиональной среде.

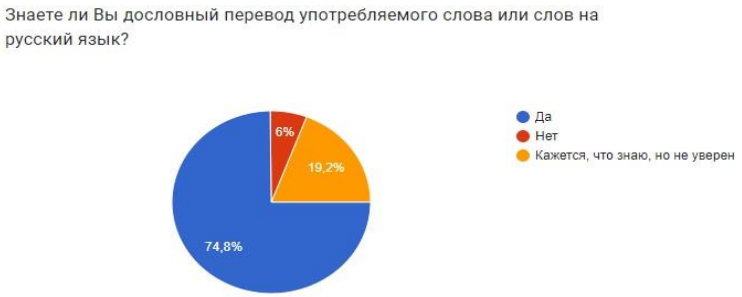


Рис. 2

На сегодняшний день мнения о том, что такое "сленг", расходятся. Этот термин неоднозначен, что затрудняет его интерпретацию. Есть разные версии его происхождения, но общепринятая - это использование слов и выражений определенными группами людей. [1, с.234] Отношение к молодежному сленгу различно, исследователи высказывают противоположные точки зрения. Слова и выражения сленга часто рассматриваются как нарушение лингвистических норм, считая их разговорным языком, в оппозиции к литературному. [3, с.135]

Молодежный сленг не приводит к существенному "загрязнению" речи пока используется в неформальной обстановке. Это также верно и для художественного языка: когда сленг внедряется в него как часть речевой маски персонажа с эстетической мотивацией, это не вызывает протестов. Кроме того, сленг не является единственным средством коммуникации для его пользователя. Он питается общенациональным языком, основываясь на его фонетической и грамматической основе.

Стремительное развитие жизни приводит к быстрому появлению новых слов и англицизмов как у новых поколений, так и у тех, чей возраст выше 30 лет. Данный аспект связан с активным ростом популярности интернета в нашей жизни, а также средствами массовой информации. Несмотря на то, что в данной области деятельности действуют множество специалистов с филологическим образованием, ответственных за корректную передачу языковой культуры в общество, на практике наблюдается противоположный эффект. Так, такие термины как «ди-джей», «фейс-контроль», «стилист», «лузер», «ток-шоу» становятся широко используемыми в русском языке благодаря активной трансляции англоязычных слов и выражений через музыку, кино и поп-культуру.

В процессе распространения английского языка среди русскоязычного населения не последнее место занимает сфера музыки и кинематографии. Актеры и певцы из России все чаще исполняют песни и участвуют в фильмах на английском языке, что способствует активному вхождению англицизмов в повседневную речь. Например, фраза Арнольда Шварценеггера «I'll be back» стала широко распространенной и узнаваемой в русскоязычной среде благодаря популярным фильмам.

Также большую роль здесь будут играть появление новых профессий, косметология, спорт, мода и даже экономика.

Молодое поколение чаще использует в своей речи заимствованные слова, а русский эквивалент порой забывается. Немотивированно употребляемые слова английского происхождения зачастую являются непонятными для большинства носителей языка. Такое явление имеет термин агнонимы. К сожалению, популярность данных заимствований приводит к засорению русского языка и может привести к потере интереса к русской культуре.

Заимствования, не имеющие аналогов в русском языке, также могут оказывать и благоприятное воздействие на русский язык, делая его более современным в настоящей действительности.

Существует целое множество аналогичных сленгизмов и сленговых выражений, которые ярко отражают современную действительность, и, вероятно, в скором времени войдут в обиходный лексикон русского человека.

Молодежный сленг, в своем большинстве, представляет собой явление, в рамках которого преобладают английские заимствования или фонетические ассоциации. Процесс привлечения иностранных слов в языковую среду, особенно с такой высокой скоростью, требует особого внимания и анализа. Сленг значительно влияет на молодежь и речемыслительную культуру, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни. Данное явление не только помогает молодому поколению в повседневной

неформальной коммуникации, но и способствует усвоению новой иностранной лексики, что в свою очередь способствует в какой-то степени расширению словарного запаса.

Важно рассмотреть, окажет ли англоязычный сленг столь существенное воздействие на формирование мировоззрения растущих поколений и их языковую практику в будущем. Этот вопрос требует серьезного внимания со стороны образовательных учреждений, средств массовой информации и безусловно родителей с целью обеспечения гармонии между использованием сленга и развитием нормативного языка.

Дальнейшие исследования в данной области помогут глубже понять последствия доминирования английских заимствований и стратегии эффективного регулирования этого явления в языковом пространстве, поддерживая тем самым языковое многообразие и сохранение культурного наследия.

Библиографический список:

1. Грачев М.А., Словарь молодежных сленгов. /М.А. Грачев, А.И. Гуров// – Горький, 2008 – с. 234
2. Дубровина К.И. Студенческий жаргон/К.И. Дубровина// – ФН. 2008 – с.111
3. Маковский М.М., Современный английский сленг: Онтология, структура, этимология / М.М. Маковский// – М.: Высшая школа – 2020. с.135
4. Матюшенко Е.Е., Заимствование как один из самых продуктивных способов образования единиц современного молодёжного сленга/Е.Е. Матюшенко// – 2009 – с. 201
5. Ожегов Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. – М.: Оникс [и др.], 2009. – с.1359
6. Ожегов Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. – М.: Оникс [и др.], 2009. – с. 336

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПЕРЕДАЧИ СМЫСЛА ПУТЁМ РАЗЪЯСНЕНИЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Иванова Полина Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия,
Магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Научный руководитель: Посохова Людмила Анатольевна, к.пед.н., доцент

Аннотация: Данная статья рассматривает использование метода передачи смысла путём разъяснения при переводе текстов экономической направленности. Проводится анализ способов перевода английских терминов в экономических текстах на русский язык. В ходе исследования были выявлены способы перевода многокомпонентных терминов, таких как калькирование, использование родительного падежа, функциональная замена, компрессия и добавление. Также в статье рассматривается использование родительного падежа при переводе терминов в экономических текстах, функциональная замена, которая применяется, когда ни одно из значений в словаре не подходит для контекста, обсуждается компрессия и добавление в переводах.

Abstract: This article examines the use of the method of explaining the meaning in the translation of economic texts. It analyzes the ways of translating English economic terms into Russian. The study reveals methods for translating multicomponent terms, such as the use of genitive case, functional substitution, compression, and addition. The article also discusses the use of the genitive case in translating terms in economic texts and the functional replacement that occurs when none of the dictionary meanings is suitable for the context. It also discusses compression and addition in translations.

Ключевые слова: экономика, перевод, экономические термины, калькирование, функциональная замена, компрессия, добавление, транспозиция, модуляция, комбинированный перевод.

Keywords: economics, translation, economic terms, calculus, functional substitution, compression, addition, transposition, modulation, combined translation.

В процессе перевода в силу своих специфических особенностей экономические термины вызывают ряд сложностей. С одной стороны, перевод терминов экономической тематики требует ясности и точности при максимально полном соответствии перевода оригиналу, с другой стороны, переводчику необходимо подобрать такой эквивалент термина, который бы соответствовал экономической тематике. Поэтому для перевода многокомпонентных терминов в экономических текстах переводчику нередко приходится применять не один, а сразу несколько способов перевода.

В настоящей практической главе осуществляется анализ способов перевода английских терминов, функционирующих в экономических текстах, на русский язык.

В процессе исследования было отобрано 102 многокомпонентных термина в текстах экономической проблематики и выявлено 8 способов перевода данных терминов (см. Приложение).

Рассмотрим данные способы перевода более подробно.

1) Калькирование

В процессе работы было выявлено, что калькирование является самым распространенным способом передачи английских многокомпонентных терминов на русский язык. Возможно, одна из причин частого использования данного способа перевода - наличие в английском языке большого количества заимствований из латинского и греческого языков. При калькировании происходит пословный перевод каждого элемента термина. Использование этого способа перевода возможно в случае отсутствия явных противоречий между грамматическими и лексическими системами русского и английского языков.

Рассмотрим следующий пример:

A permanent database of information based on customs declarations for each executed **foreign-trade deal** involving military equipment is maintained at the Central Customs Directorate. - В Центральном таможенном управлении ведется постоянная база данных, основанная на таможенных декларациях по каждой совершенной **внешнеторговой сделке** с военным оборудованием.

Русское сложное прилагательное внешнеторговая образовано путем словосложения двух основ «внешняя» + «торговая» с соединительной гласной «е» в середине слова. Английское сложное прилагательное «foreign-trade» тоже образовано словосложением, но оформлено оно другим способом: вместо соединительной гласной – дефис. Следовательно, различия между оригиналом и переводом заключаются не только в написании сложного прилагательного, но и в количестве слов в термине: в английском – три слова, в русском –два.

Кроме того, слово «trade» совмещает функции трех частей речи: прилагательного, существительного и глагола, в зависимости от смыслового контекста. В русском языке 73 такого явления нет. Поэтому на морфологическом уровне английскому термину соответствует модель «прилагательное + прилагательное/ существительное /глагол + существительное», а модель русского эквивалента- «прилагательное + существительное».

Помимо этого, между термином в оригинале и русским эквивалентом наблюдаются различия на грамматическом уровне: в русском языке прилагательное всегда согласуется с существительным в роде, числе и падеже: внешнеторговая (женский род, единственное число, именительный падеж) сделка (женский род, единственное число, именительный падеж). В английском языке такое согласование отсутствует.

Все эти явления можно объяснить различиями в морфологии и грамматике двух языков: поскольку английский – аналитический язык, то не принципиально, какая часть речи называет признак чего-либо; в русском языке обязательно должно быть согласование, так как он является синтетическим языком.

2) Перевод терминов с помощью использования родительного падежа

В экономических текстах термины, переведенные с помощью использования родительного падежа, встречаются сравнительно редко. В текстах-оригиналах было обнаружено 5 терминов, в которых использовался предлог родительного падежа «of», соединяющий существительные. Перевод данных терминов на русский язык строится по одинаковой схеме: переводятся оба существительных, второе из которых стоит в родительном падеже по отношению к первому. В основном, перевод таких терминов может осуществляться без учета контекста.

Рассмотрим следующий пример:

cost of production - издержки производства

Анализируя перевод терминов с помощью использования родительного падежа, мы наблюдаем те же различия в системах двух языков, что и в предыдущем параграфе. Количество слов в английском термине больше, чем в русском, за счет употребления предлога «of». Соответственно, и построение моделей терминов разное: в английском языке используется модель «существительное + предлог родительного падежа + существительное», в русском - «существительное + существительное в косвенном падеже». Рассмотрим эквиваленты англоязычных терминов, приведенных в русскоязычных переводах:

cost - издержки, цена, стоимость, затраты; of- предлог родительного падежа не переводится на русский язык; production - производство, изготовление, выработка, добыча, производительность, продукция. В целом перевод термина не составляет особой сложности, поскольку при переводе его компонентов применялась калька.

Такую же ситуацию мы наблюдаем при переводе термина «value of money» - «ценность денег»:

value - ценность, важность, полезность, значение, смысл, стоимость, цена;

of - предлог родительного падежа не переводится на русский язык;

money - деньги, выигрыш (на скачках), монета, богатство, денежные суммы.

Модель английского термина состоит из трех слов «существительное + предлог родительного падежа + существительное», модель русского эквивалента из двух - «существительное + существительное в косвенном падеже».

Следует отметить, что существительное «money» имеет форму только единственного числа, а его русский эквивалент «деньги» - только форму множественного числа. И поскольку значения каждой лексической единицы зафиксированы в словаре, в целом при переводе термина задача переводчика заключается в подборе эквивалента, подходящего для экономической терминологии и соответствующего тексту научного стиля.

3) Функциональная замена

Функциональная замена как способ перевода экономических терминов по частотности употребления стоит на втором месте после калькирования.

Данный прием используется в тех случаях, когда ни одно из значений, зафиксированных в словаре, не соответствует контексту.

Например:

It took me two years of research to figure that out, research that linked survey responses with actual customer behavior - **purchasing patterns** and referrals - and ultimately with company growth. - Для выяснения этого мне потребовалось два года исследований, связавших ответы опросов с фактическим поведением клиентов - **покупателей** ирефералов (потенциальных покупателей, пришедших по чьему-либо совету), и, в конечном счете, с ростом компании.

Приведем значения, которые дает электронный словарь «Multitran» для каждого компонента термина «purchasing patterns»:

purchasing - снабжение, покупка, приобретение, заготовка; покупательный, покупной;

patterns - принципы, структуры, образцы, наборы данных, модели, выборы.

Ни одно из значений не вписывается в контекст, поэтому переводчик вынужден использовать прием функциональной замены и подобрать такое значение для термина, которое соответствует коммуникативной задаче текста. Соответственно, перевод таких терминов без учета контекста невозможен.

Сравнивая модели английского термина и русского эквивалента, наблюдаются те же различия в системах двух языков, что и в предыдущих параграфах. Английский термин 78 состоит из двух слов и образован по принципу «прилагательное + существительное», при этом «purchasing» совмещает функции двух частей речи: герундия и прилагательного. Русский эквивалент состоит из одного слова, выраженного существительным.

Рассмотрим другой пример:

At the same time, such a move to negative rates may imply that central banks are out of ammunition in combating **recessionary pressures in the economy** and that, if this fails to produce good results, there may not be anything left to do. - В то же время, такое движение к отрицательным процентным ставкам может означать, что центральные банки «израсходовали боеприпасы» в борьбе с **экономическим спадом**, и если это средство не даст хороших результатов, то, возможно, других средств у них не останется.

Английский термин «recessionary pressures in the economy» состоит из пяти слов, каждое из которых имеет свое значение:

recessionary - указывающий на спад, тенденция к спаду, связанный со спадом, кризисный;

pressure - дефицит, усиленный спрос, давление, заставлять, давить;

in - в;

the - артикль со значением определенности, который не имеет точного аналога в русском языке;

economy - хозяйство, экономика, экономия, бережливость, структура, организация, композиция, экономичный, ограничительный.

Дословный перевод данного термина выглядел бы следующим образом: «кризисный дефицит в экономике». Переводчик с помощью функциональной замены нашел самый оптимальный вариант перевода – словосочетание, состоящее из двух слов - «экономический спад», которое синтаксически не утяжеляет предложение и логически вписывается в контекст.

Модель английского термина выглядит следующим образом: «прилагательное + существительное + предлог + артикль + существительное», при этом три слова совмещают функции двух частей речи: «recessionary» - прилагательного и существительного, «pressure»- существительного и глагола, «economy» - прилагательного и существительного. Модель русского эквивалента состоит из «прилагательного» и «существительного», которые согласуются между собой в роде, числе и падеже. В английском термине этого явления мы не наблюдаем. Кроме того, в английском термине присутствует такая часть речи, как артикль. В русском языке артикли отсутствуют, поэтому они либо переводятся указательными и неопределенными местоимениями («the» - этот; «a/ an» - какой-нибудь, любой), либо вообще никак не переводятся.

4) Компрессия и добавление

Компрессия, то есть сжатость выражения или словосочетания, - характерное явление в английском языке. При сопоставлении двух языков данное явление весьма очевидно.

Рассмотрим следующий пример:

Safety stock - акции.

Двухкомпонентный английского термина, в состав которого входит «прилагательное» (одновременно выполняющее функцию существительного) с «существительным», при переводе на русский

язык преобразуется в однокомпонентный, состоящий только из «существительного». Чтобы понять, чем объясняется это явление, рассмотрим значение каждого слова: safety – безопасность, безопасный, надежный; stock – акции, основной капитал, запас.

Переводчик для термина «stock» определяет эквивалент, наиболее подходящий для контекста - «акции». Но в русском языке отсутствует такое понятие как «безопасные акции», или такой вид акций как «надежный». В английском языке «safety» также не является одним из типов акций. Поэтому переводчик вполне оправданно применяет метод компрессии и опускает значение слова «safety», чтобы сохранить смысловую точность сообщения в текстах научного стиля.

В следующем ниже примере мы наблюдаем аналогичную ситуацию: small-scale business - малый бизнес.

Английской трехкомпонентной модели термина «прилагательное + существительное + существительное» соответствует русский эквивалент с моделью «прилагательное + существительное». Чтобы понять, насколько оправдано опущение целого компонента, разложим термин на его составляющие:

small - маленький, небольшой, крошечный; scale - размер, масштаб, шкала, норма, тест, линейка, business - дело, постоянное занятие, специальность, торговля, коммерческая деятельность, фирма, деловой, предпринимательский, торговый.

Переводя главный компонент английского термина, переводчик применил способ транслитерации, поскольку в русском языке широко используется устоявшийся термин «бизнес». Однако, не принято говорить «бизнес небольшого размера или маленького масштаба». Бизнеса может быть- большим, средним или малым, поэтому переводчик, используя метод компрессии, устранил компонент «scale», без ущерба для значения термина в целом, для того, чтобы данный вариант перевода являлся адекватным для текстов экономической направленности. Одновременно наблюдается и компрессию русского эквивалента «маленький», поскольку используется его краткая форма «малый», тем самым отвечая еще одному требованию надо свойствам терминам - точности и краткости.

Добавление или развертывание – явление, противоположное компрессии. Поскольку структуры английских и русских предложений и словосочетаний различны, по обыкновению сжатые английские предложения требуют в русском языке более развернутого выражения мысли.

Например:

For a long time economists believed that nominal interest rates, or the amount of money received for **depositing money**, were theoretically bounded by zero to the down side. — В течение долгого времени экономисты считали, что номинальные процентные ставки, или количество денег, полученных за **размещение денег на депозит**, теоретически ограничены с нижней стороны нулевой ставкой.

Английский термин «depositing money» состоит из двух слов, образован по модели «прилагательное + существительное». Русский эквивалент состоит из четырех слов: «существительное + существительное в косвенном падеже + предлог + существительное в косвенном падеже».

Слово «depositing» имеет множество значений: внесение денег на счёт, класть в банк, отложенный и так далее. Соответственно, это слово совмещает в себе, как и многие другие английские лексические единицы, функцию трех частей речи: существительного, прилагательного и глагола. «Money» переводится как «деньги, валюта, финансы». Поэтому перевод термина «внесение денег на счет или вклад» был бы не совсем точным. Дело в том, что в английском языке нет слова «вклад», и если клиент вносит что-либо в банк, то это называется депозитом. Однако в русском языке вкладом принято называть только денежные средства, размещаемые в банке. А депозитом может быть что угодно, передаваемое на хранение, причем не только в банк. Поэтому чтобы донести до референта верный смысл сообщения, при переводе термина «depositing money» переводчик использует метод развертывания.

Если бы переводчик в данном случае воспользовался калькой или применил перевод термина с помощью родительного падежа, то, во-первых, было бы непонятно, сокращение каких масштабов (или масштабов чего) имеется в виду, а во-вторых, нарушился бы смысл сообщения, так как в тексте подразумевается не сокращение масштабов производства, а экономия за счет их расширения. Поэтому развертывание как способ перевода данного термина является единственно верным решением переводчика.

5) Транспозиция

Транспозиция – это способ перевода лексических единиц, который заключается либо в переносе любой языковой формы (например, использование настоящего времени вместо будущего), либо в замене одной части речи другой без изменения смысла всего сообщения.

Рассмотрим пример:

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims **to expand business operations** on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments. - Глобализация определена как процесс, основанный на международных стратегиях, имеющий целью **расширение деловых операций** на мировом уровне и ускоренный развитием глобальных коммуникаций вследствие технического прогресса, а также социально- экономического, политического и экологического развития.

Рассмотрим перевод компонентов англоязычного термина «to expand business operations», который нам дает электронный словарь «Multitran».

to expand - расширять, развивать, распространять;

business - дело, фирма, постоянное занятие, специальность, деловой, предпринимательский, торговый;

operations - операции, действия, эксплуатация, ведение деятельности, оперативное подразделение.

Соотнесение каждой единицы многокомпонентного термина с подходящим эквивалентом не составило особого труда, поскольку переводчик воспользовался способом калькирования. Но при этом мы наблюдаем замену части речи. Английский инфинитив при переводе на русский язык приобрел форму отглагольного существительного. Соответственно, английский термин, образованный по модели «инфинитив + прилагательное/существительное + существительное» имеет русский эквивалент с моделью «существительное +существительное + существительное». При этом надо отметить, что английское слово «business», как и большинство других лексических единиц в английском языке, может выполнять функцию и существительного, и прилагательного. При выборе части речи переводчик, по- видимому, оперировал тем соображением, что в русском языке в роли определения чаще выступают прилагательные. Кроме того, русский язык по сравнению с английским более номинативный: употребление в речи существительных преобладает над использованием глагольных форм, поэтому переход из отглагольной части речи в именную – явление довольно частое при переводе общеупотребимой лексики в текстах по экономической проблематике, но редкое для экономической терминологии

Поэтому, можно сказать, что в данном примере переводчик воспользовался способом транспозиции, поскольку отобранные термины более гармонично вписываются в предложения, позволяя сохранить стилистическую нейтральность переводимых терминов.

6) Модуляция

Метод модуляции (смыслового развития) применяют в случае необходимости в процессе перевода подбора такого эквивалента, значение которого логически вытекало бы из значения исходной единицы. При этом часто значения иноязычного слова и его эквивалента имеют причинно- следственными отношениями.

Рассмотрим пример:

Whether your business is new or old, it needs efficient **business accounting** for growth and sustainability. - Какой бы не была ваша фирма, недавно появившаяся или давно существующая, **бухгалтерский учет** необходим для ее роста и перспективного развития.

Компоненты английского термина имеют следующие основные значения:

business - дело, фирма, постоянное занятие, специальность, деловой, предпринимательский, торговый;

accounting - финансовая отчётность, система учёта, калькуляция.

Модель английского термина состоит из двух слов «существительное/ прилагательное + существительное». Ему соответствует русский эквивалент с моделью «прилагательное + существительное», которые согласуются между собой в роде, числе и падеже.

Если бы переводчик в процессе перевода термина воспользовался калькированием, то словосочетание «business accounting» имело бы значение «финансовая отчетность фирмы». Для того чтобы прийти к идеальному решению для языка перевода в соответствующей ситуации, переводчик 88 применяет метод смыслового развития и определяет перевод термина как «бухгалтерский учет», являющийся следствием «финансовой отчетности» и более точно определяющий род экономической деятельности субъектов по отношению к смысловому контексту.

7) Комбинированный способ

Один из распространенных способов перевода – комбинированный. Данный способ применяется переводчиками в тех случаях, когда использование только одной переводческой трансформации недостаточно для адекватного перевода термина.

Рассмотрим пример:

This increase in the general price level of goods and services in an economy is inflation, measured by the **Consumer Price Index** and the Producer Price Index. - Это увеличение общего уровня цен на товары и услуги в стране называется инфляцией, измеренной **индексом потребительских цен** и индексом цен производителей.

Переведем каждый компонент термина:

Consumer - потребитель, заказчик, клиент, потребительский;

Price - цена, награда, ценность, назначать цену;

Index - показатель, алфавитный указатель, индекс, снабжать указателем, индексный.

Модель английского термина состоит из трех слов «существительное + существительное + существительное». При этом каждый компонент может выполнять функции разных частей речи. Русский эквивалент также представлен тремя словами, но с другим составом частей речи 89 «существительное + прилагательное с существительным в косвенном падеже». Следовательно, используется комбинация из двух способов организации термина: управления (индексом цен) и согласования (потребительских цен). Аналогичные способы организации английского термина не наблюдаются. Стоит отметить, что все слова английского термина пишутся с прописной буквы, русские эквиваленты – со строчной.

При переводе данного термина переводчик использует сразу несколько способов. Для определения значения каждой единицы используется калькирование. Затем определяется главный элемент термина - «Index», поскольку существительные «Consumer» и «Price» выступают в роли определения для «Index», в английском предложении они занимают место непосредственно перед ним. Но в русском языке в роли определения для существительного обычно выступают прилагательные. В этом случае перевод должен был бы выглядеть следующим образом: «потребительский ценовой индекс». Но такой перевод не вносит ясности, а, значит, не отвечает требованию научного текста, поэтому переводчику приходится воспользоваться способом перестановки, который влечет за собой при переводе термина использование родительного падежа: «индекс потребительских цен». Такой перевод характеризуется смысловой точностью и гармонично вписывается в контекст экономической проблематики.

Наиболее продуктивными способами перевода текстов по экономической проблематике являются калькирование, функциональная замена и комбинированный способ перевода. Данные способы позволяют наиболее точно и адекватно передать содержание англоязычных многокомпонентных терминов на английский язык.

Библиографический список:

1. Газизов, И.Ф. Трудности перевода экономических терминов и терминологических словосочетаний в английских экономических текстах / И.Ф. Газизов // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 4 частях, Пенза, 15 декабря 2018 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 158-160.
2. Данилов П.А. Лингвистическая характеристика лексики в экономических текстах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskayaharakteristika- leksiki-v-ekonomicheskih-tekstah-na-primereangloyazychnoy- periodiki
3. Дреева, Д.М. Английский язык практический курс перевод текстов экономической и юридической тематики: учебное пособие для студентов магистратуры / Д. М. Дреева, М. Б. Кульчиева. – Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2018. – 81 с.
4. Евлахова, Ю.Г. Перевод терминов с английского языка на русский в текстах экономической тематики / Ю. Г. Евлахова, И. И. Данилова // Успехи современного естествознания. – 2018. – № 5. – С. 152-153
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. - Режим доступа: http :// slovarozhegova . ru / (дата обращения: 09.09.2021).
6. Швец О.В. Особенности перевода экономических текстов / О.В. Швец // Экономика, право и социум: современные модели развития общества: Материалы международной научно-практической конференции, Новороссийск- Ставрополь, 30 мая 2017 года / Под общей редакцией В.В. Пономарева, Т.А. Куткович. – Новороссийск-Ставрополь: Центр научного знания "Логос", 2017. – С. 187-190.
7. Электронный словарь «Multitran» [Электронный ресурс]. URL: http : //www. multitran.ru (Дата обращения: 16.09.2021)

ПЕРЕВОД НА ФРАНЦУЗСКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСЕМЫ «БАБА»)

Комиссарова Юлия Федоровна

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
г. Гродно, Беларусь
230023, Беларусь, г. Гродно, ул. Октябрьская, 5
Тел.: 375 (33) 687-35-53,
E-mail: palomino.uf@gmail.com

Abstract The possibilities of comparative analysis of source and translated texts from the point of view of the representation of culturally specific Russian-language vocabulary in translation texts are considered. The specificity of the transfer of the Russian-language linguocultureme Baba in translations into French and English languages of F.M. Dostoevsky's novel «Crime and Punishment» is shown.

Ключевые слова: художественный перевод, культурные отличия, культурно-специфичная лексика, лингвокультурема.

Keywords: literary translation, cultural differences, culturally specific vocabulary, linguocultureme.

Литературные произведения, доступные широкому кругу читателей посредством художественного перевода содержат специфичную информацию об истории, культуре, общественно-политической и социальной жизни, явлениях природы, религии и мифологии, традициях и ценностях другого народа.

Однако не представляется возможным подобрать точный эквивалент для каждого слова или выражения, что обусловлено типологическими отличиями языков, наличием культурно специфичных номинаций в лексическом составе и/или другими факторами. Джабраилова В., ссылаясь на мнение Гарусовой Е.В., выделяет следующие факторы, препятствующие пониманию и восприятию текста оригинала: «различия коммуникативных ситуаций адресанта и реципиента, разница в системах кодов языков оригинала и перевода, типы социокультурного времени, маркирующие нормы, ценности, представления социально-культурной системы исходного и переводящего языков, наличие лингвоэтнического барьера, включающего в себя, помимо языковых препятствий, также экстралингвистические знания, т.е. национально-специфические компоненты культуры, внутриязыковые лакуны, вызванные спецификацией самого текста» [3, 99].

В настоящее время актуальной является проблема сопоставительного анализа аутентичных текстов, основанного на выявлении и описании культурно специфичной лексики и ее переводных соответствий для эффективной межкультурной коммуникации.

Одной из лексем, репрезентирующих образец культурно специфичной исконно русской номинации лица женского пола, что подтверждается ее использованием в лексике русского языка с XI в. по настоящее время, является лексема БАБА. Запрос по лемме *баба* в подкорпусах исторического корпуса Национального корпуса русского языка (далее – НКРЯ) [6] выдал следующие результаты: Берестяные грамоты 2 документа / 2 контекста; древнерусский 9 документов / 14 контекстов; старорусский – 101 документ / 255 контекстов; церковнославянский 1 документ / 2 контекста; эпиграфика 1 документ / 1 контекст.

Таблица 1

Репрезентация лексемы баба в историческом корпусе НКРЯ (здесь и далее примеры из НКРЯ)

Подкорпус	Примеры
Берестяные грамоты	(уо) - - - - - - - -[а] уо вьрина сьсричича на молодогь куона уо воигости з҃ рьзно уо ***[б]а[бь]*** ... [у]о наст[ь] з҃ кно нь (…) [Берестяная грамота 974 (1180-1200)]
Древнерусский	вѣрѫ оутвердиста ты же съ ***бабою*** твоею ѡльгою принесъша кр(с҃)тъ ѿ [Иларион Киевский. Слово о законе и благодати (1037—1050)]
Старорусский	Кровь во мне играет, не могу терпети, На едином месте, як ***баба***, сидети. [Интермедии. (Междоречие) (последняя четверть XVII в.— начало XVIII в.)]
Церковнославянский	35:17 бы́сть же внегда̀ же́стокѡ є҆́й роди́ти, речѐ є҆́й ***ба́ба***: дерза́й, и҆́бо се́й тебѣ̀ є҆́сть сы́нъ. [Библия. [01] Бытие [изд. 1900]]
Эпиграфика	(рече) [в]оноукъ бабе ***б(аба)*** ... ... (рек)ла емоу т(ы) … [Загадка о Христе и земле (Первоначальные стены Софийского собора, Великий Новгород, 1150-1220)]

Обращение к виджету *Похожие слова*, который автоматически генерируется инструментом НейроКРЯ на актуальных материалах корпуса, позволило выявить ближайшие семантические ассоциаты заданного слова в историческом корпусе (рис. 2) и в основном корпусе (рис. 3).

Рис. 2. Семантические ассоциаты лингвокультуремы *баба* в историческом корпусе НКРЯ

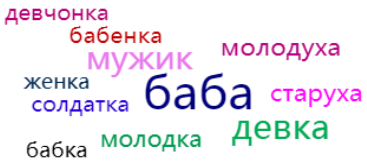


Рис. 3. Семантические ассоциаты лингвокультуремы *баба* в основном корпусе

Выбор данной лексемы обусловлен не только ее специфичностью, но и высокой частотностью употребления в различных модулях НКРЯ: основной корпус – 6476 документов / 38792 контекста; газетный подкорпус – 1861 документ / 2681 контекст; устный – 254 документа / 465 контекстов; параллельный английский – 150 документов / 516 контекстов; диалектный – 47 документов / 87 контекстов; поэтический – 351 документ / 555 контекстов; русская классика – 829 документов / 3016 контекстов. Таким образом, по сфере функционирования данная лексема не ограничена исключительно художественной,

публицистический или бытовой сферами употребления, но представлена также в официально-деловой, учебно-научной, производственно-технической и других сферах, что отражено в таблице 2.

Таблица 2

Данные статистики НКРЯ по сферам функционирования лексемы *баба*

	Сфера функционирования	Количество текстов	Количество вхождений
1.	Художественная	2607	11235 (78,28%)
2.	Публицистическая	866	2145 (14,94%)
3.	Бытовая	344	711 (4,95%)
4.	Учебно-научная	91	297 (2,07%)
5.	Электронная коммуникация	17	48 (0,33%)
6.	Официально-деловая	9	16 (0,11%)
7.	Церковно-богословская	7	12 (0,08%)
8.	Реклама	3	3 (0,02%)
9.	Производственно-техническая	2	3 (0,02%)

Аверковой О.В. было выявлено около 80 значений слова *баба* и более 55 фразеологических единиц, зафиксированных в лексикографических источниках [1, 184], что позволяет рассматривать данную лексему как лингвокультурему.

Сопоставительный анализ контекстов проводился на примере романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» и его переводов,на английский и французский языки. Основой для сравнения значений, предложенных Э. Гертик и К. Гарнет, будем придерживаться толкований, зафиксированных в Толковом словаре живого великорусского языка В.И. Даля 1866 года (далее – Словарь). Выбор словаря обусловлен тем фактом, что его автор являлся современником Ф.М Достоевского, следовательно, высока вероятность того, что значения лексических единиц, описываемых в словаре и используемых автором романа, который вышел в 1866 году, будут совпадать. В.И. Даль предлагает следующие толкования лексемы БАБА: жен. 1) замужняя женщина низших сословий, особенно после первых лет, когда она была молодкою, молодицею, или вдова; 2) мать отцова или материна, жена деда, бабка, бабушка и пр.; 3) повитуха, повивальная бабка, приемница; 4) бранно мужчину зовут бабою [2].

Для выявления переводных соответствий были проанализированы 19 фрагментов текста с лексемой *баба*, выданных по запросу (https://ruscorpora.ru/s/e30kM) из романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» [4], содержащие лексему *баба* и соответствующие им фрагменты из переводов на английский и французский языки, представленные в русско-английском и русско-французском параллельных модулях Национального корпуса русского языка.

Результат количественного анализа репрезентаций лингвокультуремы *баба* в переводах на французский и английский языки представлен в таблице 4.

Таблица 4

Количественный анализ репрезентаций переводчиками лингвокультуремы *баба*

Перевод на французский язык Э. Гертик [6]	Кол-во	Перевод на английский язык К. Гарнетт [5]	Кол-во
Une/ cette bonne femme букв.: *‘хорошая жена/ женщин*а*’*	3	A peasant woman букв.: *‘крестьянка’*	5
La (une) femme букв.: *‘женщина’*	5	The/a/one woman букв.: *‘женщина’*	6
Paysanne букв.: *‘крестьянка’*	1	(the porter's/ his) wife букв.: *‘жена (дворник*а*) ’*	6
La (sa) femme (du concierge) букв.: *‘жена (дворник*а*) ’*	6	A country peasant-woman букв.: *‘деревенская крестьянка’*	1
Une campagnarde букв.: *‘деревенская девушка’*	2	One букв.: *‘одна’*	1
Une femme du peuple букв.: *‘женщина из народа’*	2		

Анализ лексических единиц, используемых переводчиками для передачи культурно специфичной лексемы *баба* выявил, что оба переводчика отдали предпочтение значению *«замужняя женщина низших сословий, особенно после первых лет, когда она была молодкою, молодицею, или вдова»* (6 раз во французском переводе / 6 раз в английском варианте). К. Гарнетт в переводе на английский язык репрезентировала лексему *баба* нейтральными словами *a woman (‘женщина’), a peasant woman (‘крестьянка’)* и *a country peasant-woman (‘деревенская крестьянка’).* Таким образом, в переводе на английский язык в тексте произошло утрата образности и культурной маркированности. Э. Гертик наиболее близко к исходному тексту репрезентировала лексему *баба* в переводе на французский язык, стараясь передать культурную специфику и стиль художественного текста, используя, помимо нейтральных *la (sa)*

femme (‘жена’), une/ cette bonne femme (‘женщина’), также эквиваленты *une campagnarde (‘деревенская девушка’), une femme du peuple (‘женщина из народа’).*

Проведенный анализ показал, что в переводах на оба языка выявлены лексические несоответствия репрезентации обозначенной русскоязычной культурно специфичной лексемы, которые оказывают влияние на восприятие реципиента: оба переводчика выбрали эквивалентами к лингвокультуреме *баба* лексемы *‘крестьянка’, ‘деревенская крестьянка’,* что противоречит контексту слова в оригинальном произведении и его значению в Словаре.

Библиографический список:

1. Аверкова О.В. Динамика изменения семантики слова БАБА в русском языке (по данным лексикографических источников) / О.В. Аверкова // Актуальные вопросы филологической науки XXI века: сб. ст. по материалам III всерос. науч. конф. молодых ученых с междунар. участием (Екатеринбург, 8 февраля 2013 г.). Ч. 1. — Екатеринбург: УрФУ, 2013. — С. 183-194.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – 736 с.
3. Джабраилова В.С. Вариативность перевода художественного текста как результат переводческой интерпретации / В. С. Джабраилова // Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего: сб. тр. всерос. науч.-практ. конф. (Москва, 24 ноября 2014 г.). – Москва: ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический институт», 2015. – С. 97-100. – EDN UHEDNR. // eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_24089904_55274331.pdf (дата обращения: 03.04.2024).
4. Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. / Ф.М. Достоевский. – Мн.: Издательство «Мастацкая літаратура», 1986. – 527 с.
5. Dostoyevsky, F. Crime and Punishment [text]; tr. from rus. Garnett C.- New York: Modern Library, exact publication date unknown - 516 p. – URL: https://www.gutenberg.org/files/2554/2554-h/2554-h.htm (дата обращения: 21.09.2023).
6. Национальный корпус русского языка: сайт. – Москва – 2003–2024 – URL: ruscorpora.ru (дата обращения: 15.01.2024).

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ

[1]Костюкова Яна Александровна
[2]Марочкина Светлана Станиславовна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
канд. эконом. наук, доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94

Аннотация. В статье обозначена роль и значение маркетинга в онлайн-среде в деятельности современных компаний. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях глобальной конкуренции компании предпочитают интернет-маркетинг из-за его преимуществ в стоимости, охвате аудитории и точности воздействия. Однако многие компании сталкиваются с затруднениями из-за отсутствия четкой стратегии в онлайн-маркетинге, что мешает достижению маркетинговых целей. Для устойчивого развития требуется разработка тщательной стратегии продвижения, способствующей формированию имиджа, повышению лояльности и конкурентоспособности компании. На основе рассмотренного классического алгоритма разработки стратегии интернет-продвижения. Предложена авторская методика разработки стратегии интернет-продвижения, которая позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: интернет-продвижение, интернет-маркетинг, маркетинговая стратегия, план продвижения в интернете, продвижение бренда, онлайн-среда.

Annotation. The article outlines the role and importance of marketing in the online environment in the activities of modern companies. The relevance of this topic is due to the fact that in the context of global competition, companies prefer Internet marketing because of its advantages in cost, audience coverage and accuracy of impact. However, many companies face difficulties due to the lack of a clear strategy in online marketing, which hinders the achievement of marketing goals. Sustainable development requires the development of a thorough promotion strategy that contributes to the formation of the company's image, loyalty and competitiveness. Based on the considered classical algorithm for developing an Internet promotion strategy. The author's methodology for developing an Internet promotion strategy is proposed, which will increase the effectiveness of marketing activities.

Keywords: Internet promotion, Internet marketing, marketing strategy, Internet promotion plan, brand promotion, online environment.

Постановка проблемы. В настоящее время в условиях глобальной конкуренции компании вынуждены использовать разнообразные методы продвижения для эффективной деятельности и роста. Традиционные средства рекламы утрачивают свою значимость, так как уступают средствам интернет-маркетинга по ряду параметров, таких как стоимость, охват аудитории, точность воздействия на целевую группу, а также точность сбора статистики. Поэтому сегодня многие компании предпочитают использовать именно интернет-маркетинг [3, с.6].

Тем не менее, часто маркетинговая деятельность в онлайн-среде осуществляется без четкой стратегии, что затрудняет достижение поставленных маркетинговых целей. Использование инструментов интернет-маркетинга без определенного плана не способствует формированию имиджа компании, повышению лояльности аудитории и успешному продвижению на рынке в целом. В этой связи для достижения устойчивого положения на рынке и последующего развития организации требуется разработка тщательно продуманной стратегии продвижения, обеспечивающей создание конкурентных преимуществ. [1, С. 35].

Основная часть. При применении организацией интернет-ресурсов в маркетинговых целях учитываются как миссия компании, так и поставленные перед ней стратегические цели, общие и в рамках маркетингового направления.

С методологической точки зрения, продвижение производимой предприятием продукции и его бренда через интернет-ресурсы – сложный процесс, реализуемый в несколько этапов:

Этап 1. Проведение маркетингового анализа. Данный этап проводится в целях определения особенностей текущей рыночной конъюнктуры, в частности, ёмкости соответствующего сегмента рынка, его специфики и наличии ограничений на рекламу. Кроме того, необходимо исследовать поведенческие особенности интернет-пользователей в качестве ЦА рекламной кампании; это, в частности, подразумевает анализ официального интернет-сайта предприятия, определение каналов, которыми пользуются его посетители, рассмотрение имеющихся функций, обобщение данных относительно интернет-активности субъекта [5, С. 135].

Этап 2. Целеполагание, т.е. формулирование базовых целей маркетинговых мероприятий; данные цели должны соответствовать основным стратегическим целям предприятия. Следует отметить, что маркетинг как таковой подразумевает, в общем случае, достижение следующих целей:

1) обеспечение и поддержание потребительского спроса на соответствующие товары/услуги, что представляет собой обязательное условие процессов сбыта; данная цель достигается через широкое распространение сведений о соответствующем виде товара, его основных характеристиках, а также преимуществах перед аналогичной продукцией конкурентов;

2) повышение узнаваемости бренда за счёт информирования ЦА о самом предприятии, его бренде и продукции; осведомлённость потенциальных покупателей является обязательным условием эффективности сбытовых процессов, поскольку в данном случае соответствующая продукция выбирается потребителем не случайно, но вследствие осознанного и обоснованного выбора;

3) формирование у аудитории позитивного восприятия бренда, основанное на том, что покупатель, выбирая товар того или иного производителя, опирается, прежде всего, на свой собственный опыт; таким образом, выбор является субъективно обоснованным, и из этого следует исходить в ходе работы с целевой аудиторией. Предоставляя возможность различным образом интерпретировать поступающую информацию, предприятие, используя средства интернет-маркетинга, оказывает влияние на процесс создания потребительского мнения;

4) повышение объёмов сбыта посредством расширения прямой реализации товара через интернет-сервисы. На потребительское поведение при принятии решения о покупке в интернет-магазинах разного рода продукции оказывает влияние целый ряд факторов – предоставление бесплатных бонусов, купонов на скидки, подарков, иных знаков внимания от компании, а также наличие или отсутствие текущих акций на конкретные виды товаров [2, С. 5];

5) расширение вторичных продаж за счёт обеспечения у покупателей лояльного отношения к предприятию; следует отметить, что организация тратит на работу с постоянными покупателями в разы меньше (в шесть раз), чем на привлечение новых. Вместе с тем, рентабельность предприятия при расширении повторных продаж возрастает;

Этап 3. Разработка основных принципов достижения стратегических целей компании:

1) дифференциация потребительской аудитории по сегментам; для каждого вида предлагаемой продукции должна быть определена своя группа ЦА, что даёт возможность, в рамках маркетинговой кампании, акцентировать внимание именно на данной группе, тем самым обеспечивая экономию ресурсов, необходимых для более широкого охвата аудитории, и, соответственно, способствуя повышению доходов. Через сеть Интернет возможно проведение рекламных мероприятий узкотаргетированного типа, не требующих серьёзных затрат.

Следует учитывать, что эффективность интернет-продвижения непосредственно зависит от обоснованного и тщательного деления общей потребительской аудитории на сегменты;

2) обязательный учёт возможных сезонных колебаний потребительского спроса в рамках выработки стратегии продвижения; в том случае, если спрос на рекламируемую продукцию возрастает в те или иные месяцы (тот или иной сезон), то именно к этому временному интервалу имеет смысл приурочить проведение маркетинговых мероприятий. Необходимо принимать во внимание тот факт, что, прежде чем совершить покупку, покупатель зачастую ищет сведения о приобретаемом продукте в сети Интернет, т.е. незадолго до начала периода повышения спроса маркетинговая интернет-кампания должна быть запущена;

3) подбор маркетинговых методов и средств в соответствии с определённой моделью:

а) модель «постоянной активности», подразумевающая планирование маркетинговой кампании значительной протяжённости (рассчитанной, к примеру, на год); несмотря на значительные ресурсные и финансовые затраты, заметное повышение узнаваемости продвигаемого бренда обеспечивает окупаемость данной модели. В число инструментов в данном случае входят следующие: оптимизация поиска в Интернете (SMM), обновление контента на официальном сайте, рассылки по электронной почте, размещение контекстной рекламы и пр.;

б) модель «пульсирующая», в рамках которой в течение ближайшего периода (года) проводится ряд (чередуясь с перерывами от нескольких дней до нескольких месяцев) независимых рекламных кампаний; в качестве средств здесь выступают мероприятия разового характера: организация встреч с представителями блогосферы, проведение конкурсов для покупателей, публикации в СМИ, медийная реклама и т.п. Как правило, данная модель применяется в том случае, если имеется потребность заинтересовать ЦА на какое-то время.

Следует отметить, что в рамках интернет-продвижения применение определённых средств, в частности, поддержания официального сайта и SMM, требует на практике непрерывной активности, т.е. использование «пульсирующей» модели в данном случае нецелесообразно;

4) определение величины бюджета на мероприятия по интернет-продвижению; здесь основными вариантами являются следующие: вложение в кампанию некоего процента от прибыли или располагаемых сумм; расчёт бюджета в соответствии со средними ценами по рынку или в соответствии с теми целями и задачами, которые поставлены в рамках кампании;

Этап 4. Разработка тактики, т.е. комплекса действий и решений, направленных на поэтапное достижение стратегических целей кампании по интернет-продвижению; в рамках этого этапа необходимо приступить к конкретной разработке рассчитанных на ту или иную группу ЦА мероприятий, подобрать оптимальные рекламные площадки с учётом имеющихся бюджетных средств и адаптировать мероприятия к колебаниям потребительского спроса.

Этап 5. Реализация кампании, в рамках которой решаются конкретные задачи, связанные с достижением стратегических целей; здесь мероприятия по продвижению уточняются и детализируются, формулируются промежуточные задачи, рассчитывается объём требуемых ресурсов (как материально-технических, так и кадровых), распределяются функции и ответственность, определяются сроки реализации;

Этап 6. Эффективности реализации кампании по интернет-продвижению – выявление недостатков и допущенных ошибок, поиск средств и методов устранения негативных последствий. Контрольные мероприятия проводятся на базе принятой предприятием системы критериев эффективности, а также результатов систематического мониторинга исполнения направленных на продвижение мероприятий. [4, С. 120]

Проанализировав алгоритм разработки стратегии интернет-продвижения, предложенный авторами в научной литературе, с учетом имеющихся проблем предлагаем следующую стратегию (рис. 1):

Рисунок 1 – Авторская методика разработки стратегии интернет-продвижения

Преимущество предложенной методики заключается в том, что она позволяет фокусироваться на целевой аудитории, что увеличивает эффективность маркетинговых усилий. Использование аналитики и постоянное отслеживание позволяют измерять результаты и корректировать стратегию для достижения лучших показателей. Кроме того, в современное время, когда происходят постоянные изменения требуется оперативные обновления и приспособления к новым условиям. Данная стратегия предусматривается регулярные тестирования и оптимизацию, а также планирование различных вариантов развития.

Результаты исследования. Из вышеизложенного можно сделать вывод о значимости планирования в анализируемой сфере деятельности; практически никогда высокая эффективность рекламной кампании не носит случайный характер. Маркетинговый отдел в ходе кампании будет постоянно работать с продуманной и подробной стратегией продвижения в Интернете. Не составляет труда распределить функции и ответственность между подразделениями и отдельными сотрудниками при наличии четко сформулированных целей и задач, подобранных в соответствии с целями средств и инструментов; кроме того, при наличии плана есть возможность выявить как преимущества, так и недостатки, определить допущенные ошибки и способы устранения негативных последствий.

Предложенная в работе методика разработки стратегии интернет-продвижения позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности организаций.

Библиографический список:

1. Воронович, А. Ю. Алгоритм разработки стратегии интернет-маркетинга / А. Ю. Воронович. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 28 (475). — С. 49-51.
2. Гущина Е.Г. Методика формирования стратегии продвижения бренда компании с использованием инструментария интернет-маркетинга // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №2. – С. 12
3. Карасев, В. А. Роль интернет-маркетинга в деятельности современных компаний / В. А. Карасев // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. — 2019. — № 21. — С. 24–27.
4. Тарабрина А.А. Разработка алгоритма формирования стратегии продвижения компании на виртуальном рынке// Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Часть 3. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2019. с. 306- 309.
5. Тарабрина, А. А. Основные компоненты стратегии интернет- продвижения бренда услуг / А. А. Тарабрина, С. Г. Божук // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли – Санкт-Петербург, 2017. – С. 250-258.

К ВОПРОСУ О ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Лихачева Валерия Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
преподаватель кафедры романо-германской и русской филологии
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (932) 537-51-74
E-mail: aliss_92@mail.ru

Abstract. The publication examines the issue of relevant linguistic training of students of none-linguistic faculties. A survey on the importance of language skills for future professional activity was conducted among students of the faculty of Tourism and Service. Some solutions for increasing effectiveness of linguistic training were proposed.

Key words: foreign languages, linguistic training, tourism, service.
Ключевые слова: иностранные языки, лингвистическая подготовка, туризм, сервис.

В современном динамично развивающемся мире, где наблюдается непрерывное появление новых тенденций и технологий, система образования является сферой, которая одной из первых откликается на трансформации в обществе и оказывается под их влиянием. Вследствие этого появляются и новые требования в профессиональной среде. Так, представители различных специальностей должны владеть не только профессиональными навыками, но и иметь дополнительные компетенции, которые выгодно выделяли бы их среди коллег и конкурентов. Поэтому происходит модернизация образовательных систем, стандартов, программ, методик для подготовки современных специалистов. Цифровизация, гибридная форма обучения, использование искусственного интеллекта – это примеры новых реалий современного образования.

Одной из быстро набирающих популярность сфер в России является туризм. В данном направлении лингвистическая подготовка будущего специалиста – значимый критерий построения успешной карьеры. Важной компетенцией таких специалистов, как менеджер, экскурсовод, туристический агент, администратор в отеле является владение иностранными языками на профессиональном уровне.

В данной работе мы рассмотрим лингвистическую подготовку студентов в системе высшего образования по направлениям подготовки Туризм и Гостиничное дело в разрезе её значимости на сегодняшний день.

Актуальность темы обусловлена возрастающей востребованностью специалистов, в частности, в сфере индустрии гостеприимства и туризма, владеющих иностранными языками на высоком уровне.

Целью исследования является анализ востребованности лингвистической подготовки среди студентов неязыковых факультетов направлений подготовки Туризм и Гостиничное дело.

Задачи исследования:

1) Определить некоторые современные тенденции в образовательной сфере и их влияние на лингвистическую подготовку в высшей школе;

2) Провести анкетирование и проанализировать результаты для определения актуальности практического владения иностранными языками для студентов, обучающихся на факультете Туризма и Сервиса;

3) Предложить решения по повышению мотивации и формированию осознанного отношения к изучению профессионального иностранного языка.

Методы. Данное исследование проведено на основе результатов теоретического анализа, эмпирического исследования (анкетирование), систематизации данных.

Материалами для исследования послужили научная литература, а также результаты анкетирования.

В российских ВУЗах лингвистическая подготовка ведется на практических курсах иностранного языка (первого) и иностранного языка (второго). Формируются отдельные образовательные программы, которые делятся на базовый и профессиональный курсы.

Согласно исследованию Пузыревой О. И. «лингвистическое образование будущих специалистов гуманитарной сферы заключается в целенаправленном педагогическом взаимодействии и сотрудничестве педагогов с обучаемыми, имеющими целью поэтапное формирование языковой личности, для которой характерен определённый уровень сформированности лингвистической, языковой, коммуникативной, этнокультуроведческой и интеркультурной компетенций, в зависимости от изучаемого языка (родной или иностранный) и возрастного этапа, а также мотивации к изучению языков и совершенствованию в различных видах речевой деятельности [4].

Актуальность формирования этого комплекса компетенций у студентов направлений Гостиничное дело и Туризм Сочинского госуниверситета представляет наш главный интерес.

Для начала мы постарались определить некоторые современные тенденции в образовательной сфере. Так, в ходе исследования было выявлено, что в последнее время образовательное пространство имеет тенденцию к персонализации обучения, то есть к ориентированию на личность обучающегося.

Зеер Э. В. определяет персонализированное образование как деятельность, направленную «…на самостоятельное проектирование обучающимися содержания и технологий своей учебно-познавательной деятельности, индивидуальной траектории учения и критериальной оценки своих достижений» [2]. Продуктивное удовлетворение потребностей, интересов в обучении, воплощение смысложизненных устремлений, реализация собственных культурно-этнических и других особенностей обучающимся могут быть обеспечены за счет реализации идей персонализированного образования, что может способствовать успешной модернизации всей образовательной сферы [1].

Такой личностно-ориентированный подход берет начало из другой устойчивой тенденции в образовании – гуманитаризации образовательного процесса. Суть гуманитаризации образования заключается в очеловечивании всех знаний, формируемых у специалиста, важности и необходимости их не только для производства, но и для развития, самореализации каждого индивидуума в рамках социума [3].

Кроме этого, сейчас наблюдается изменение отношения абитуриентов к выбору профессии и процессу обучения. Мы видим, что обучающиеся больше не заинтересованы в получении специальности, которая просто будет источником стабильного заработка. Изменились требования к будущему профессиональному делу. Будущие специалисты хотят видеть ценность своей деятельности и получать от нее удовольствие.

В результате анализа мы выявили тесную связь этой темы с аксиологией – философской теорией ценности и оценки. В рамках данного исследования нас интересует личная оценка студентами актуальности для них развития языковых компетенций, практической значимости владения иностранными языками в их профессиональной сфере.

Результаты анкетирования.

Для достижения цели нашего исследования по анализу актуальности лингвистической подготовки для студентов неязыковых факультетов было проведено анкетирование, в котором приняли участие 60 студентов, обучающихся на факультете Туризма и Сервиса Сочинского государственного университета направлений Гостиничное дело и Туризм.

1. Согласно опросу 38% студентов выбрали данное направление, так как хотели работать именно в этой сфере. 25% опрошенных отметили востребованность и актуальность этого направления в городе, 13% прошли по баллам, а 6,5% студентов последовали совету родителей. Оставшиеся 16,5% респондентов разошлись во мнениях, и отметили разные причины. Например, семейные обстоятельства, любовь к путешествиям, повышение квалификации и влияние сериалов.

2. На вопрос планируют ли студенты работать по выбранной специальности были получены следующие ответы. 65% – да, 15% – скорее да, чем нет, 10% – не знаю, 5% – скорее нет, чем да и 5% – нет.

3. Из позиций в индустрии, рассматриваемых студентами 35% занимает позиция управляющего отелем, 21,5% – менеджер, 18% – администратор. 8% ответили, что пока не определились. 16,5% разделились и выбрали ресторатора, экскурсовода, турагента.

4. Среди изучаемых языков первое место занимает английский с 96% из 100%. В качестве второго языка респонденты отметили китайский – 30%, немецкий – 16,5%, французский – 13%. Несколько студентов назвали испанский и белорусский.

5. В качестве опыта изучения иностранных языков респонденты отметили в совокупности школу, репетитора, языковые курсы и университет – 58%. Только в университете начали изучать 5% опрошенных. И различные комбинации школа-репетитор-университет составляет 36,5%.

6. Уровни владения английским языком, по оценке студентами, отмечаются следующие: начальный – 31,5%, средний – 58%, продвинутый – 1,5%, ответ «не знаю» – 8%.

7. На вопрос «Как знание языков пригодится вам в работе?» 80% респондентов ответили, что это нужно для профессионального общения с гостями и партнерами. 18% отметили разные возможности, например, профессиональный рост и продвижение по карьерной лестнице, переезд. 1,5% отвечающих не видят актуальности владения иностранным языком.

8. При ответе на вопрос о применении языков на учебной и производственной практике 38% студентов отметили общение с гостями отеля, у 30% опрошенных еще не было практики, 25% никак не применяют иностранные языки. Другое – 6,5%.

9. Из эффективных и интересных активностей на занятиях по иностранному языку 21% респондентов отметили просмотр фильмов, 19% отметили общение на языке, игры – 12%, диалоги и чтение по 9%, переводы – 8%, аудирование – 7%, 6% – грамматические задания. К оставшимся 9% заданий отнесли написание эссе, викторины, тесты, контрольные, разыгрывание ситуаций.

10. Из перспектив развития международной карьеры 35% респондентов рассматривают переезд и работу за границей. 15% респондентов планируют стать специалистами высокого уровня в России. 13% студентов выбрали ответ «не знаю», 10% хотят открыть свое дело за границей, еще 10% не видят перспектив, 8% просто отметили «много возможностей», 5% планируют иметь руководящие должности. 3% относятся к категории «Другое», например, высокая оплата труда.

Обсуждение.

Проведя анализ результатов анкетирования, мы пришли к выводу, что более половины опрошенных студентов выбрали направление Гостиничное дело и Туризм, потому что любят эту профессию, подтверждают ее востребованность и планируют работать в индустрии туризма. Около 45% видят возможности развития международной карьеры. 98% респондентов отмечают необходимость владения иностранными языками в данной сфере. Тем не менее, для осуществления более эффективной языковой подготовки и мотивации студентов нужна некоторая модернизация процесса обучения.

На основе вышесказанного мы предлагаем следующие решения.

1. В рамках аксиологического подхода показать студентам важность языковой подготовки. Для этого необходимо в начале курса предоставить обучающимся план учебной дисциплины, где виден объем, сроки, темы, формируемые навыки. Студенты будут видеть целостную систему, смогут определить место языка в профессии, свою цель и способы применения получаемых знаний и умений в жизни и профессиональной деятельности. Им будет понятнее что именно они получат от изучения иностранного языка. Таким образом можно повысить их мотивацию и дать им понимание ценности этих знаний. Как следствие, это может привести к повышению заинтересованности, успеваемости и посещаемости.

2. За счет реализации идей персонализированного образования предоставить студентам больше свободы на занятиях по иностранному языку и учесть личные склонности и интересы при выполнении некоторых заданий. Можно предложить разнообразные по содержанию и направленности проекты. Пример творческого проекта – озвучивание аудиокниги на английском языке. Озвучка является эффективным средством совершенствования навыков произношения. Некоторые студенты заинтересованы в научной работе и охотно берутся за написание статей и проведение исследований. Другим вариантом вовлечения студентов в проекты можно назвать деловые игры и бизнес проекты. Студенты составляют бизнес-планы, стратегии развития, готовят презентации и выступления на иностранном языке. Подобная деятельность в рамках дисциплины помогает студентам с профессиональным и личностным самоопределением, а также с совершенствованием языковых навыков.

3. Увеличить количество часов для изучения второго иностранного языка.

4. Осуществлять принцип преемственности групп – ведение преподавателями полного курса учебной дисциплины в течение всех лет ее изучения.

Заключение.

В связи с ростом востребованности специалистов, владеющих иностранными языками на профессиональном уровне, появляется необходимость в пересмотре подходов к лингвистической подготовке студентов высшей школы. Эти явления обусловлены такими современными глобальными тенденциями в сфере образования, как глобализация, гуманитаризация, персонализация. По результатам нашего исследования можно сделать вывод, что студенты осознают важность овладения иностранными языками для осуществления будущей профессии, а также видят их актуальность и необходимость.

Библиографический список:

1. Абдалина Л. В. Персонализация как ведущий образовательный тренд современности / Л. В. Абдалина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2022. – С. 10-13.

2. Зеер Э. Ф. Теоретико-прикладные основания персонализированного образования: перспективы развития / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 1. – С. 17-25.

3. Колесина К. Ю., Годованая О. Н. Формирование языковой компетентности студентов в процессе гуманитарной подготовки / К. Ю. Колесина, О. Н. Годованая // Российский психологический журнал. – 2025. – №3. – С. 50-60.

4. Пузырева О. И. Содержание лингвистического образования в гуманитарных вузах России и США / О. И. Пузырева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=23584 (дата обращения: 02.04.2024).

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОДАРЕННОГО РЕБЕНКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ДОУ

[1]Лукшис Снежана Олеговна
[2]Ростовцева Юлия Андреевна

АНОО «Президентский Лицей «Сириус»
департамент дошкольного образования
педагог
354375, Россия, Краснодарский край, пгт Сириус
Тел.: 8 (938) 464-51-94
E-mail: lukshis@kondratuka.ru

АНОО «Президентский Лицей «Сириус»
департамент дошкольного образования
педагог
354375, Россия, Краснодарский край, пгт Сириус
Тел.: 8(938) 464-51-94
Лич.: 8 (988) 418-00-00
E-mail: Yul9023@yandex.ru

Аннотация: В данной статье представлен практический опыт развития личности одаренных детей в условиях детского сада «Сириус». Описана структура образовательной деятельности, в рамках проектного подхода. Обозначены задачи развития личности одаренного ребенка во избежание «угасания» одаренности в случаях кризисов одаренности.

Abstract: This article introduces the practical experience of gifted children personality development within the Sirius nursery school. Within the framework of the project approach the structure of educational activity is described. The tasks of developing the personality of a gifted child are outlined and they are implemented in order to avoid the decline of giftedness in cases of crises of giftedness.

Ключевые слова: образовательная среда, кризис одаренности, личность одаренного ребенка.

Keywords: crisis of giftedness, personality of a gifted child, educational environment.

Потребность современного российского общества в креативных личностях с высоким интеллектом повышает научный интерес к развитию детской одаренности. Поддержка и развитие потенциала одаренных детей стратегическая задача нашего общества. Успешная реализация президентских программ по созданию центров в разных регионах страны способствует развитию условий для реализации интеллектуального и личностного потенциала детей и молодежи.

Опыт психолого-педагогического сопровождения одаренных детей позволяет проследить положительную динамику в поддержании образовательных условий. Заметно повышается компетентность педагогов по вопросам одаренности, под вниманием находятся не только результаты деятельности, но и личностное развитие одаренных детей.

Образовательный центр «Сириус» создан с целью раннего выявления, развития и дальнейшей профессиональной поддержки одаренных детей. Опыт работы в детском саду «Сириус» позволяет обогатить знания о своеобразии детской одаренности. Накоплен багаж практической значимости, заимствованный из каждого прожитого дня и событийной жизни детского сада. Опыт сопровождения и раннего развития одаренных детей показывает, что проблема завышенных родительских ожиданий остается актуальной.

Контингент наших воспитанников, семьи, которые приехали создавать город для науки, жизни и бизнеса, обладающие высокими способностями и потребностью к созиданию. Ценностное отношение к знаниям в таких семьях привито поколениями, так одни дети проявляют живой познавательный интерес к естественным наукам, другие много знают о вопросах древнего мира, большинство любят художественную литературу, проявляют интерес к живописи. Это способные, высокомотивированные, одаренные дети.

Создание и поддержание развивающей среды для гармоничного развития детей - приоритетная задача команды компетентных педагогов. Образовательная деятельность реализуется в рамках проектного подхода. Интеграция является спецификой метода проектной деятельности. Интегрированный подход способствует развитию у детей восприятия целостной картины мира, помогает в развитии и реализации творческих и коммуникативных способностей. Метод интеграции направлен на взаимодействие и сотрудничество детей и взрослых, исследование темы проекта, погружение и проживание темы, совместное создание развивающей предметно-пространственной среды. На организацию разных видов деятельности, как в центрах активности: грамоты, математики, творчества, конструирования, литературы, развития речи, музыки, физкультуры, английского языка, науки, сюжетно-ролевой игры, кулинарии, сенсорного развития, так и в индивидуальных проектах и режимных моментах. Например, если тема проекта «Одежда моя и не только», то собираясь на улицу, мы поём песенку на английском “Put your hat on”. Тема каждого проекта выбирается детьми, путём голосования. Длительность погружения в один проект зависит от познавательного интереса детей, от дня до двух месяцев.

Образовательная деятельность каждое утро начинается с «Детского утреннего совета», на который по звону весёлого колокольчика сбегаются дети. Садятся в круг и начинается приветствие на русском и английском языках. Соответственно, происходит интеграция английского языка в утреннюю образовательную деятельность. Работа с календарём через песенки на английском: здороваемся с апрелем, весной, главными цветами весны, говорим о погоде, приглашаем солнце и прогоняем дождь – снова песенка на английском, определяем какое сегодня число месяца через игру «Волшебное число», дети обводят число в календаре. Текущая тема проекта «Летим в космос», поэтому в приветственной песенке фигурирует солнце – это звезда, а не планета – выясняем и проговариваем на английском. Когда приветствие, работа с календарём и организационные моменты завершены, педагог приступает к презентации центров активности. На данном этапе ребёнок может выбрать не только центр по интересам, но и задание внутри него. Время на выполнение заданий даётся исходя из возрастных особенностей группы. Далее всех ждёт встреча на «Втором круге» - его ещё называют «Рефлексивный круг», где у детей есть возможность показать другим продукты своего труда. Порассуждать о том, что получилось, а что нет. Получить не оценочную, а описательную похвалу от педагога. В конце дня традиционный «Вечерний совет», где беседуем о чувствах и эмоциях прожитого дня. Создаем условия для развития эмоционального интеллекта детей, путём нахождения совместных решений, разрешения конфликтных ситуаций дня, говорим о важности каждого в группе, каждый знает, что нет плохих и хороших чувств, они все важны.

Эмоциональный интеллект является зоной развития личности одаренного ребенка. Ему порой сложно совладать со своими чувствами, тем более их распознать и озвучить. При этом одаренные дети эмпатичные и сочувствующие, готовы помогать людям и животным. Они с высокими требованиями к себе и к миру, перфекционисты. Нередко встречаются маленькие мыслители, с философским складом ума и развитой фантазией. Опережая сверстников в развитии, они стремятся общаться со взрослыми, которые являются источником знаний. Не стоит скрывать, что иногда возникает желание защитить ребенка, сохранить от завышенных ожиданий нарцистичных родителей, которые сами являются заложниками современной нарцистической цивилизации с её требованиями успеха и достижений.

С точки зрения психологии дошкольное детство является наиболее благоприятным периодом для развития способностей, раскрытия потенциала. В этом возрасте активны познавательные процессы, и мы можем помочь формированию очень важной познавательной активности, на которой и базируется желание учиться, исследовать, узнавать и познавать мир.

Авторский подход Кулемзиной А.В. к проблемам развития детской одаренности стал опорой в сопровождении одаренных детей дошкольного возраста. Это благоприятный период для поддержания и развития «отдельных свойств детской одаренности – таких как рефлексия, доминирующая познавательная мотивация и творческая активность» [3].

Автор проводила основательный анализ кризисов в развитии детской одаренности. актуализировала проблему запуска механизма детских неврозов, освещала проблему «угасания» детской одаренности.

Рис. 1. *Модель «Три составляющие детской одаренности и кризисы в развитии одаренности» (по Кулемзиной А.В.)*

Обобщая опыт, сделаны попытки сформулировать задачи развития личности одаренного ребенка, чтобы нивелировать признаки «угасание» одаренности.

Задачи развития личности одаренного ребенка в соответствии с зоной риска

	Зона риска	Задачи развития
Интеллект	снижение интеллектуальной активности	-поддерживать условия для гармоничного развития в четырех сферах: интеллектуальной, эмоциональной, физической, социальной
Творчество	утрата творческой активности	-предоставлять право выбора -следовать за интересами ребенка
Самоанализ	потеря интереса к процессу и к результату своего труда	- развивать положительную и устойчивую самооценку - создавать ситуацию успешности

Кризис интеллектуальности проявляется в ситуации перегруженности ребенка заданиями, развивающими только интеллект, когда не учитываются его потребности и интересы. «Главная опасность – развитие интеллекта ребенка в ущерб его физическому, эмоциональному и личностному развитию» [3]. В детском саду «Сириус» создана среда для разностороннего развития личности одаренного ребенка. Содержание программы соответствует требования ФГОС ДОУ и способствует развитию основных сфер личности: когнитивной, эмоционально-волевой, физической, социально-коммуникативной. Благодаря режимным моментам, происходит последовательная смена видов деятельности, которая необходима для гармоничного развития одаренного ребенка, способного погрузиться на длительное время в свои интересы. Полноценный сон, физическая активность необходимы как ресурс для генерирования новых идей, для интеллектуальной активности растущего организма.

Кризис креативности «возникает в ситуации невозможности реализовать свои способности» [3]. Когда способности одаренного ребенка не столько развиваются, сколько эксплуатируются. «Творческий продукт ребёнка нужен учителям или родителям примерно так же, как язычникам нужен фетиш. Олимпиады, конкурсы, фестивали, конференции истощают одаренность ребёнка так же, как истощают ожидания и надежды взрослых, которым ребёнок пытается соответствовать» [3]. В нашем саду созданы условия для развития индивидуального познавательного опыта. В проектной деятельности детям предоставляется право выбора: выбор темы проекта, выбор центра активности. Хорошим стимулом для развития одаренности является погружение в индивидуальный проект по собственной теме. Когда ребенок следует за своими интересами, развивается его одаренность.

Кризис мотива достижения проявляется в потере интереса к процессу своего труда, обесцениванию результатов своей деятельности. Практика показывает, что большинство одаренных детей предшкольного возраста способны к анализу, это их основное отличие от сверстников. «Если функция интеллектуальной рефлексии – стимулировать развитие детской одаренности, то функция личностной рефлексии, тормозить, препятствовать ее развитию» [3]. Рефлексивные размышления о себе и сверстниках, сравнение себя с другими, порой формируют комплекс неполноценности, отказ от участия в деятельности. Если процесс

интеллектуальной рефлексии у шестилеток на уровне самоконтроля, то личностная рефлексия в процессе развития. Основной задачей развития является создание условий для формирования положительной и устойчивой самооценки. На практике, это реализуется на детском совете, когда у детей есть возможность поделиться своим опытом и наблюдениями. Когда дети учатся высказывать свое мнение. Развивающим моментом, является использование в оценке результатов деятельности, описательной похвалы, с помощью которой дети учатся самостоятельности. Педагог использует различные формы поддержки и подбадривания, создавая ситуацию успешности, необходимую для развития личности одаренного ребенка.

Дошкольное детство важный этап в развитии одаренности. Необходимо создать среду для поддержки и развития личности одаренного ребенка. От содержания образовательной деятельности, событийности детского сада, компетентности и включенности педагогов зависит гармоничность развития уязвимой личности. Реализуемые в работе задачи развития личности одаренного ребенка помогают нивелировать признаки «угасания» одаренности.

Библиографический список:

1. Веракса А.Н., Веракса Н.Е. Социальная ситуация развития в дошкольном детстве // СДО. 2008. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-situatsiya-razvitiya-v-doshkolnom-detstve (дата обращения: 20.03.2024).
2. Закиров А.А., Берман С.С. Формирование государственной политики в области работы с одаренными детьми и талантливой молодежью в условиях инновационного развития России // Вестник Казанского технологического университета. 2014. №16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gosudarstvennoy-politiki-v-oblasti-raboty-s-odarennymi-detmi-i-talantlivoy-molodezhyu-v-usloviyah-innovatsionnogo (дата обращения: 01.04.2024).
3. Кулемзина А.В. Кризисы детской одаренности // Журнал «Школьный психолог» №41/2002.
4. Кулемзина А.В. Одаренные дети как группа риска по формированию невротического состояния // СПЖ. 2003. №18. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/odarennye-deti-kak-gruppa-riska-po-formirovaniyu-nevroticheskogo-sostoyaniya (дата обращения: 18.03.2024).
5. Мясищев В.Н. Личность и неврозы // Изд. «RUGRAM» 2013. - 426 с.
6. Ноженко Т.Н. Особенности личностного развития творчески одаренных школьников // Вестник магистратуры. 2015. №8 (47). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-lichnostnogo-razvitiya-tvorcheski-odarennyh-doshkolnikov (дата обращения: 01.04.2024).
7. Юмагулова Н. И. Причины затухания детской одаренности // Система ценностей современного общества. 2011. №17-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-zatuhaniya-detskoy-odarennosti (дата обращения: 29.03.2024).

БИАПОЗИТИВНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЗАЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ

[1]МушкинаИрина Анатольевна
[2]Воробей Ксения Денисовна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Россия
заведующий кафедрой педагогического и
психолого-педагогического образования, канд. пед. наук, доцент
354024, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Россия
магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «СГУ»
354024, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27

Аннотация. В статье рассматриваются временное условие организации педагогического процесса и элемент системы управления образовательной организации. Автором, на основе теоретического анализа выделяются принципы формирования образовательного пространства с использованием биопозитивной технологии; раскрываются особенности построения эффективного менеджмента на основе применения данной технологии; рассматриваются и экспериментально подтверждаются возможности формирования экологизации межличностных отношений субъектов педагогического процесса с использованием технологии биопозитивной образовательной среды (дизайн пространства).

Abstract. The article considers the temporary condition of the organization of the pedagogical process and an element of the management system of an educational organization. The author, on the basis of theoretical analysis, highlights the principles of forming an educational space using biopositive technology; reveals the features of

building effective management based on the use of this technology; examines and experimentally confirms the possibilities of forming the greening of interpersonal relationships of subjects of the pedagogical process using the technology of a biopositive educational environment (space design).

Ключевые слова: экологизация образования, экологизация межличностных отношений, биопозитивное образовательное пространство в современной образовательной организации.

Keywords: greening education, greening interpersonal relationships, biopositive educational space in a modern educational organization.

Актуальным направлением психолого-педагогических исследований, проводимых на интегративной основе, представляется формирование экологического сознания у обучающихся, которое тесно связано с проблемой экологизации межличностных отношений в социальной среде образовательных организаций. Во многих исследованиях (С.В. Алексеева, А.М. Буровского, С.Н. Глазачева, Н.С. Дежникова, А.Н. Захлебного, И.Д. Зверева, И.С. Суровегиной и др.), современный этап развития образовательной сферы связан с ее экологизацией и рассматривается как процесс, в котором основные компоненты реализуются, прежде всего, на основе экологизации сознания. Базируясь на доступные научные взгляды на данную проблему, мы считаем, что практической реализацией таких комплексных исследований в рамках образовательной организации должно стать формирование *биопозитивного* образовательного пространства [3, с. 38].

В нашем исследовании, структура биопозитивной образовательной среды основывается на здоровьесберегающих технологиях, приоритетом которых выступают такие ценностные ориентиры, как здоровье, жизнь, красота, гармония. Личность человека находится в центре этого пространства, играя ведущую роль в преобразовании психофизических компонентов окружающей действительности и формировании эмоционального интеллекта.

Эмоциональный интеллект мы определяем, как совокупность способностей человека определять и понимать свои эмоции, контролировать их и взаимодействовать с другими людьми в контексте решения поставленных коммуникативных задач. Человек с эмоциональным интеллектом – позитивный, стабильный, продуктивный, экологичный член социума [2, с. 365].

Формирование эмоционального интеллекта у подрастающего поколения – одна из важных педагогических задач. Наличие биопозитивной образовательной среды в образовательной организации обеспечит их эффективное реализацию. Биопозитивная образовательная среда – это создание комфортных условий для обучающихся и педагогов: гармония в интерьере с соблюдением правильной цветовой гаммы, грамотное освещение, природные зоны (растения, каменные, древесные или ракушечные коллажи и др.).

В качестве средства экологизации межличностных отношений подростков мы рассматриваем в своем исследовании представленную выше биопозитивную образовательную среду.

Базой нашего исследования являлась МОБУ гимназия №1 г. Сочи.

Опытно-экспериментальная часть нашего исследования включала три этапа. Выборка составила 50 подростков, обучающихся 8-х классов. Диагностический этап определял сущность межличностных взаимоотношений в подростковой среде. В целом, можно отметить негативные тенденции, такие, как возрастание агрессивных реакций, повышенной тревожности, проявление недоверия и отчужденности, латентная и явная конфликтность.

Межличностное общение со сверстниками – ведущий тип деятельности в данной возрастной группе, оказывающий колоссальное влияние на процесс социализации личности [1, с. 118].

Констатирующий этап позволил распределить подростков по группам:

1) Эмоционально стабильные;
2) Эмоционально нестабильные;
3) Эмоционально токсичные.

Доминирующая личность использует стратегии агрессии в тех же ситуациях, в которых конструктивная личность ведет себя, как указано выше.

Конструктивная личность при возникновении межличностных проблем ведет себя твердо, но корректно; умеет выразить недовольство и радость; стремится к людям, используя стратегию сотрудничества.

Экологизация межличностных отношений связана с развитием духовно-нравственных ценностей и эмоциональным интеллектом, формируемых, в том числе, средствами созданной биопозитивной образовательной среды.

По нашему мнению, если такая система будет создана в образовательной организации, то станет возможным добиваться «экологизации» взаимоотношений всех тех, кто причастен к данной системе, в том числе - в части межличностных отношений среди подростков.

Контрольным этап экспериментальной работы выявил наличие положительной динамики в показателях целевой группы по базовому уровню эмоциональной устойчивости подростков.

Функционал биопозитивной среды может быть разнообразным: комната психологической разгрузки, коворкинг-центр, релаксационное пространство и др.

Помимо стандартной образовательной зоны, мы предполагаем организацию специальных функциональных зон, необходимых для обеспечения качественного образовательного процесса, профилактирующих конфликтные отношения. К таким зонам, по итогам исследования, мы отнесли:

1. Лаборатория, предназначенная для постановки опытов и экспериментов.
2. Творческая мастерская.
3. Функциональные стены, на которых размещаются рисунки и плакаты, выполненные обучающимися, а также фотографии, заметки, графики и календари.
4. Место для диалога, разрешения конфликтов (общественное пространство, предназначенное для свободных встреч всех участников образовательного процесса; в качестве такого пространства может выступать, например, форум, площадка, амфитеатр, лекторий).
5. Зона досуга и релаксации.

Спроектированная нами в ходе выполнения исследования биопозитивная образовательная среда является, на наш взгляд, эффективным средством разрешения конфликтов в подростковой среде, то есть способствует экологизации межличностных отношений.

Проведенное нами исследование представляется значимым с точки зрения реализации профессиональных функций педагога и психолога, а также включения у подростков механизма «от восприятия внешнего к гармонизации внутреннего мира».

Библиографический список:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник. – М.: Аспект-Пресс, 2019. – 288 с.
2. Воробей, К.Д. Биопозитивная образовательная среда – новый формат образовательных территорий // Сборник междунар. конф. «Youth for science». – Петрозаводск, 2019. – С. 364-368.
3. Лисецкий, М.С. Психология межличностного конфликта в старшем школьном возрасте (монография). – Самара, 2016. – 70 с.

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ: ОБОБЩЕНИЕ И ПЕРИОДИЗАЦИЯ ОПЫТА

[1]Полищук Валерия Алексеевна
[2]Яркова Анастасия Сергеевна

[1]АНОО «Президентский лицей «Сириус», г. Сочи, Россия
методист по сопровождению воспитательно-образовательного процесса
354349, Россия, Федеральная территория «Сириус», ул. Воскресенская, 18
Тел.: +7 (960) 274-14-30
E-mail: an2377@mail.ru

[2] Центр образовательных технологий Advance, Санкт – Петербург, Россия
специалист по комплексному развитию образовательного процесса
191015, Россия, Санкт-Петербург, ул. Таврическая, д. 2, лит. А, пом. 1Н
Тел.: +7 (953) 146-56-77
E-mail: supwom43@yandex.ru

Аннотация. Данная статья освещает комплексный подход в реализации образовательной среды для «включающего» образования РФ. Анализируется состояние необходимых компонентов образовательного процесса для успешной реализации обучения данного вида. В частности, сопоставляются профессиональные компетенции педагогов дошкольных и школьных учреждений, которые работают в условиях инклюзии на момент 2015 г. и 2023 г.

Abstract. This article highlights an integrated approach to the implementation of an educational environment for “inclusive” education in the Russian Federation. The state of the necessary components of the educational process for the successful implementation of training of this type is analyzed. In particular, the professional competencies of teachers of preschool and school institutions who work in conditions of inclusion at the time of 2015 and 2023 are compared.

Ключевые слова: компоненты инклюзивного образования, психолого-педагогическая компетентность, реализация инклюзии в РФ.

Keywords: components of inclusive education, implementation of inclusion in the Russian Federation.

Одной из актуальных задач Российского общества является инклюзивное образование. Процесс «включения» является отражением времени и рассматривается сегодня по-новому, не только как образовательная философия, но и практика [1].

Обобщая различные научные концепции, термину «инклюзия» можно дать следующее определение - трансформация общего образования, при котором дети с особыми потребностями получают право на обучение в общеобразовательных учреждениях совместно с нормально развивающимися детьми. Обеспечить реализацию этого условия могут только педагоги новой формации, необходимые обществу и государству. Именно им отводится центральная роль в образовательной практике, в частности, их психологической и профессиональной компетентности, включающей в себя совокупность внешних и внутренних условий, таких как: личностные качества специалиста-педагога (интеллектуальные, мотивационные, эмоционально-волевые, профессионально-ценностные, обеспечивающие готовность к профессиональной деятельности [3]).

На момент внедрения стратегии развития инклюзивного образования в РФ (2016 г.) [6], остро стояли вопросы проблематики психолого-педагогической компетентности в условиях такого преобразования. В связи, с чем в 2015г. проводилось исследование [5], в ходе которого, было осуществлено видеоинтервьюирование учащихся 8-ых классов, в возрасте от 13 до15 лет, а также профессиональных коллектив общеобразовательной школы.

Опрос показал, что всего лишь у 49% школьников заложены ценности инклюзивного образования. Среди опрошенных педагогов и воспитателей статистика показала, что 68% респондентов не могут наполнить смыслом понятие «инклюзивное образование», 74% не знают, как оказать первую помощь в случае нештатной ситуации, вызванной особенностями развития ребенка.

Исследование помогло выявить существующие проблемы в практике инклюзивного образования в РФ. А именно: эмоционального принятия инвалидов, готовностью включать ребёнка с ОВЗ в образовательный процесс, установками учителей к инклюзивной практике образования, которая на тот момент, только зарождалась [5].

Исследование 2015 года помогло выявить элементы, состояние которых требует развития для реализации инклюзии в России, однако, немаловажно то, что уже к тому этапу была сформирована правовая база: разработан ФГОС для обучающихся с ОВЗ от 01.09.2016. [6]. Несмотря на это, в образовательных учреждениях, прошедших апробацию были выявлены следующие аспекты, требующие корректировки:

- необходимость повышения квалификации педагогических кадров в области коррекционных методов обучения;
- острая потребность в информационной и методической поддержке;
- психологическое сопровождение специалистов на начальном этапе становления инклюзивной системы [4].

На сегодняшний день, вопросы готовности педагогических работников реализации инклюзивного образования не теряют актуальности. Именно поэтому, преследуя цель обобщения и периодизации полученного опыта, было проведено новое исследование, в рамках которого, происходил опрос респондентов на всех уровнях образовательного процесса.

Участниками исследования стали государственные и частные организации (детские сады (2) и школы (2)), применяющие методы инклюзии.

Были опрошены педагоги организаций и учащиеся учреждений на уровне среднего образования. Анкета состояла из вопросов открытого и закрытого типа, также в некоторых вопросах использовалась лайкертовская шкала.

Для анализа и обобщения полученных результатов были выбраны те вопросы, которые наиболее точно отражают портфель компетенций педагогов, стремящихся к реализации инклюзии, в рамках целостной системы, состоящей из комплекса взаимосвязанных элементов.

Результаты исследования показали, что 71% педагогов частной школы полностью адаптировали стандартную школьную программу под детей с ОВЗ, 83% опрошенных детей высказали мысль о своей толерантности по отношению к особенно развивающимся одноклассникам. Похожих результатов удалось достигнуть и на уровне государственного учреждения, где 75% школьников (нормально развивающихся детей) не только проявляют толерантность к учащимся с ограниченными возможностями здоровья, но и активно помогают решению трудностей, с которыми сталкиваются их одноклассники.

В свою очередь педагоги государственной школы (78%) по-прежнему продолжают испытывать трудности в адаптации программ для «особых» детей так же, как и педагоги дошкольных образовательных учреждений. Более 63 % воспитателей, отвечая на вопрос о разработке и внедрении индивидуальных маршрутов для детей с особенностями в повседневную практику, подтвердили свои затруднения.

Зачастую препятствия возникают не только с оформлением маршрута, но и с созданием, адаптацией наглядного материала для детей с «особенностями», что в свою очередь является маркером в процессе конструирования инклюзивной образовательной среды, предполагающей единство всех элементов «включающего» образования на разных уровнях взаимодействия (педагоги, специалисты, руководители, ученики, родители и другие члены местных сообществ/организаций) [4].

Обобщая данные полученных исследований в 2015г. и 2023 г., следует отметить, что процесс инклюзивного образования продолжает совершенствование [5], сделано несколько весомых шагов вперед:

- ✓ создана нормативно-правовая и законодательная база «включающего» образования;

✓ повышена квалификация и пройдена переподготовка педагогических кадров в области коррекционных методов обучения;

✓ осуществлено обучение педагогических работников навыкам оказания первой медицинской помощи;

✓ апробированы модели организации совместного обучения детей;

Однако, некоторые вопросы не решены, для создания инклюзии в том виде, в котором она должна существовать:

1.Техника внедрения знаний, умений, навыков, помогающих качественной реализации «включающего» образования отработана недостаточно;

2.Несмотря на пройденное обучение, у педагогов по-прежнему сохраняется стойкое чувство страха при взаимодействии со старшеклассниками с «особыми» потребностями;

3. Организационно - методические основания для проектирования индивидуальных образовательных маршрутов, а также использования их на практике - не проработаны в полном объеме.

4. Образовательная среда – не рассматривается, как системообразующий фактор инклюзивного образования;

5. На руководителей образовательных учреждений возлагается большой пласт работы, предполагающий обеспечение не только содержательной части образовательного процесса для педагогов и специалистов (психологи, логопеды, музыкальные и физкультурные руководители), но и материально-технической базы учреждения для комплексного медико-психолого-педагогического воздействия на объект «включающего» обучения.

Обобщая результаты проведенного исследования, стоит отметить непрерывную связь между профессиональным ростом педагогов, применением инновационных практик, реализующих обучение детей-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, наличием квалифицированной методической помощи в образовательных учреждениях, системной поддержки в административно – хозяйственных вопросах и степенью успешности внедрения инклюзивной формы образования обучающихся в Российской Федерации. Данное взаимодействие позволит грамотно и поэтапно «вырастить» инклюзивную практику и создать образовательное пространство, отвечающее требованиям времени и ожиданиям общества.

Библиографический список:

1. Алёхина С.В., Алексеева М.А., Агафонова Е.Л. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании. //Психологическая наука и образование. 2011. №1. С. 83-91.

2. Концепция федерального государственного образовательного стандарта для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Проект, URL: http://xii-----8kcmadfbxacgagmbj3bgaqdcgiiqaw3aba5ali.xii—plai/specialiiyj-fgos.

3. Макарова II.А. Толерантность в инклюзии: философский подход // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXIX междунар. науч.-практ. конф. № 9(29). - Новосибирск: СибАК, 2013.

4. Михалъченко К.А. Инклюзивное образование - проблемы и пути решения. / К. А. Михальченко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 77-79.

5. Полищук В.А., Яркова А.С. Дружининские чтения: материалы XIV Всерос. науч-практ. конф., г. Сочи, 21—23 мая 2015 г. / под ред. И.Б. Шуванова, С.В. Воронина, В.П. Шувановой, С.А. Барановой — Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2015. — 227 с.

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. N 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» С изменениями и дополнениями от 18 августа 2016 г. URL: https://base.garant.ru/71275174/

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АКСИОЛОГИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Полякова Александра Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского центра
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: +7 988-164-76-21
E-mail: mos_doc@bk.ru

Аннотация. В статье раскрывается актуальные проблемы духовно-нравственного развития личности студента вуза. Развитие потенциала личности студента обосновывается с позиции аксиологического

подхода. Аксиологизация гуманитарного образования вуза рассматривается в применении системного подхода.

Abstract. This article raises the actual problems of the functioning of the system of additional education of higher educational institutions, proposes ways to optimize the system of additional education of the university in the application of business processes. Business processes are characterized from systems approach point of view. The article attempts to justify to substantiate the features of the functioning of business processes, their role in the development of the university's additional education system.

Ключевые слова: система гуманитарного образования, духовно-нравственное развитие личности студента, аксиологизация, аксиологический потенциал личности.

Keywords: system of additional education, optimization of the system of additional education, business processes, functional features of business processes.

В XXI веке отечественная система образования претерпевает кардинальные изменения. С процессами, в последние годы происходящими в геополитике, меняется вектор российской системы образования. Постепенно акцент смещается на личность, на её духовно-нравственную сферу жизнедеятельности. Образование всё более последовательно отражает изменения, происходящие в обществе, где всё чаще, например, в средствах массовой информации, в документах разного уровня встречаются такие слова как «ценность», «ценности», и в качестве приоритетных позиционируются такие ценностные категории, как «патриотизм», «семья», «материнство», «детство», «здоровье» и др. Ценности всё менее декларируются и входят в жизнь россиян как устойчивые духовно-нравственные ориентиры. Ещё в начале двухтысячных годов сложно было представить, что, например, «труд» будет восприниматься как ценность.

Так что же представляют собой ценности? В каких науках они изучаются?

Проблема ценностей возникает не только на уровне философско-теоретической концептуализации ценности, но и при ближайшем рассмотрении повседневной реальности можно увидеть, как возникают и постоянно поднимаются аксиологические вопросы в разговоре, при чтении, при созерцании произведения искусства и др. Проблема ценностей приобретает теоретико-практический смысл.

В разных источниках мы сталкиваемся с различными трактовками ценностей. По данным ряда кросс-культурных и других исследований, ценность представляет собой некий материальный и нематериальный «продукт» человеческой деятельности и «деятельности» человеческой психики. Ценности одновременно являются мотивами и критериями поведения, своего критериями оценки жизнедеятельности человека, мотивами движения к идеалу, поддержания идеалов [7]. Также существует тенденция идентифицировать ценности как свойства [8]. В настоящее время в науке продолжается дискуссия в отношении ценностей, их природы. Однако учёные сходятся во мнении, что существует очевидная связь между ценностью и идеалом, т.к. ценность «конструируется» в сознании человека как некий идеал, к которому нужно стремиться.

Ценность воспринимается субъектом как образ с человеческим измерением, закреплённый через определённые представления. Ценностное содержание раскрывается через определённый набор идей. В ценностях фокусируется идеализированное отражение реальности, кроме того, ценности обеспечивают моменты избирательного и оценочного отношения к реальности. Существование вечных ценностей неоспоримо. Такие общечеловеческие ценности, как Истина, Добро, Любовь, Красота уходят корнями в далёкое прошлое и сопровождают историю человечества на протяжении всего его существования (Ю.В. Борев, А.П. Бодрилин, Г.П. Выжлецов, В.Н. Сагатовский, Л.Н. Столович и др.). Однако природа общечеловеческих ценностей очень сложна и во многом противоречива, и поэтому существование ряда ценностей в каждой эпохе ставится под сомнение человеком.

Проблема ценностей является предметом пристального рассмотрения разных отраслей научного знания.

В науке принято выделять шесть типов педагогических ценностей: религиозные, этические, логические, эстетические, практические и гедонистические. Вместе с тем, наукой, системно изучающей ценности, является *аксиология*.

Какое отношение ценности имеют к образованию?

Сегодня, как никогда, можно утверждать, что изучение ценностей входит в область педагогических исследований. Проблема ценностей становится наиболее чувствительной для теоретико-аналитической и эмпирической рефлексии. С появлением «педагогической аксиологии» эта проблема еще более обостряется, когда мы начинаем думать о концепции образовательной ценности.

В ряде исследований, возможно, ошибочно, делается попытка отделить концепцию образовательной ценности от концепции ценности в целом.

Рассматривая педагогические ценности с точки зрения человеческого становления, следует подчеркнуть важность осуществления педагогической деятельности как целенаправленной деятельность по воспитанию и образованию личности в ценностной среде отечественной культуры в широком смысле, как среде, «растящей» и «питающей» личность.

Образование сегодня становится важнейшим каналом трансляции ценностей. «Образование, - подчеркивает В.И. Гараджа, - оказывает воздействие в качестве активного фактора на процесс трансляции знаний, ценностей и т.д. Оно играет роль своего рода мембраны, которая пропускает не всё, что-то оставляет «за порогом» [2, с. 49].

Как мы указывали прежде, необходимо переосмысление концептуальных основ высшего образования с точки зрения рассмотрения его в контексте культуры. Культура в широком смысле слова – это канал трансляции ценностей. Здесь с аксиологической точки зрения необходимо сближение образования и культуры. Образование сближается с культурой в том её качестве, в каком она предстаёт как национальная культура, существующая в традиции не столько устной, сколько письменной речи и языка. Вуз становится главным институтом национальной культуры, основной способ приобщения к ней. В отличие от этнической (народной) культуры, передаваемой от поколения к поколению на уровне естественных способностей человека – его памяти, живой речи, природного слуха, органической пластики, национальная культура усваивается каждым посредством специальной подготовки, называемой образованием.

В нынешних условиях в современной отечественной системе образования, в том числе высшего образования, на наш взгляд, необходимо смещение акцентов на аксиологическую составляющую в содержании образования, в организации процесса обучения, непосредственно в подготовке кадров для различных отраслей духовно-практической деятельности личности. Существование высших учебных заведений должно быть обусловлено, на наш взгляд, необходимостью формирования личности интеллигента, творца культуры.

Говоря о высшем образовании, как показывает практика, следует особо подчеркнуть, что гуманистическая парадигма образования должна учитывать смещение акцента в сторону антропологического феномена, и предполагать увеличение цикла гуманитарных дисциплин в учебных планах вузов. Приоритет преподавания в вузах должен отдаваться кадрам высшей квалификации. Тем не менее, в отечественной высшей школе всё ещё превалируют технократические тенденции.

Рассмотрение системы высшего образования в рамках культуры позволило определить следующие позиции, определяющие функционирование системы высшего образования:

– гностическую (предполагает познание);

– креативную (созидательная творческая деятельность);

– аксиологическую (ценностное отношение к миру).

Гностическая позиция основывается на познавательной деятельности личности студента. В образовании осуществляется усвоение студентом вуза структурированной части культуры как некоторой иерархии понятий, свойственных логике данной части культуры. Реализуя гностическую функцию, образовательные системы передают профессиональные знания, умения, формируя тем самым специалиста [4].

Высшая школа существенно отличается от других типов образовательных систем тем, что кроме передачи элементов культуры, одной из её функций является создание новых элементов культуры, иначе говоря, креативная функция. Следовательно, показателем эффективности деятельности вуза необходимо считать объём и уровень научно-исследовательской работы, а также количество преподавателей и студентов, занятых вышеуказанной работой. Необходимо отметить, что только в совместной творческой деятельности преподаватели могут формировать интеллигента как творца новой идеи. Вуз, выпускающий специалистов, не прошедших школы научно-исследовательской работы, не выполняет своего предназначения в контексте культуры.

Аксиологическая позиция рассматривает систему ценностных норм, накопленных в процессе развития данного общества, их передачу в образовательном процессе. В этой связи аксиологическая функция высшей школы заключается в обеспечении становления богатств внутреннего мира личности, в формировании «вектор-образования» и саморазвития личности [1]. Следует особо подчеркнуть, что оптимальная реализация всех трех функций даёт возможность рассматривать высшую школу как основной очаг культуры.

Ценностные ориентации составляют аксиологический потенциал личности, силу её стремления к цели, мотивированный выбор действий, достижения, согласные идеалам и личностно значимым явлениям, фактам.

Аксиологизация гуманитарного образования должна характеризоваться не появлением у студентов фиксированных и статических идеалов, а сближением ряда аксиологических образовательных параметров, целью которых является освоение студентами ценностных норм и установок поведения, изучение непосредственно ценностей в образовании, формирование на их основе моделей поведения. По мнению М. Рокича, «любое поведение человека находит свое окончательное оправдание в двух основных мотивах поведения: самооценке и моральном поведении» [9]. И именно здесь напрямую проявляется аксиологическая составляющая с образовательной точки зрения. Обоснование новой парадигмы образовательной системы высшей школы, обеспечивающей становление человека как человека культуры, самоопределяющегося в горизонте личности и направленного на бытие в культуре, разработка теоретических основ, раскрывающих сущность процесса становления и развития аксиологического потенциала личности на базе ценностей культуры, - актуальная задача педагогической науки.

Библиографический список:

1. Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Оренбург: Вестник ОГУ. - 1999. - № 1. - с. 13-19.

2. Культура, культурология и образование (материалы «круглого стола») Вопр., философии. - 1997. - № 2 - С. 3-56.

3. Осипова Я.И. Теоретические основания методики формирования «Я-образа» профессионала в системе высшего образования / Я.И. Осипова // Современное педагогическое образование. – 2023. – № 9. – С. 203-209.
4. Полякова А.А. Развитие аксиологического потенциала личности в контексте диалога культур. Монография. СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. - 209 с.
5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
7. Fermoso, P. Teoria de la education. Una interpretation antropologica, CEAC, Barcelona, 1985.
8. Frondizi, R. Que son los valores. Introduction a la axiologia, Fondo de Cultura Economica, Mexico, 1986.
9. Roceach M. The nature of human values. - New York: Free press, 1973. - 214 p.

РОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА

Полякова Александра Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского центра
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: +7 988-164-76-21
E-mail: mos_doc@bk.ru

Аннотация. В данной статье поднимаются актуальные проблемы функционирования системы дополнительного образования высшей школы, предлагаются пути оптимизации системы дополнительного образования вуза в применении бизнес-процессов. Бизнес-процессы характеризуются с позиции системного подхода. Делается попытка обоснования особенностей функционирования бизнес-процессов, их роли в развитии системы дополнительного образования вуза.

Abstract. This article raises the actual problems of the functioning of the system of additional education of higher educational institutions, proposes ways to optimize the system of additional education of the university in the application of business processes. Business processes are characterized from systems approach point of view. The article attempts to justify to substantiate the features of the functioning of business processes, their role in the development of the university's additional education system.

Ключевые слова: система дополнительного образования, бизнес-процессы, функциональные особенности бизнес-процессов.

Keywords: system of additional education, optimization of the system of additional education, business processes, functional features of business processes.

С учётом последних тенденций в осуществлении государственной политики в сфере образования, в том числе дополнительного образования детей и взрослых, которое должно быть «направлено на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени», задекларированных в документах об образовании [3], дополнительному образованию отводится особая роль в жизни общества. В таких условиях акцент смещается на повышение требований к качеству образования. Поскольку получение дополнительного образования не является обязательным для граждан РФ, важным здесь становится вовлечённость граждан в обучение по дополнительным образовательным программам с целью реализации ими потребностей в духовно-практической деятельности, в развитии их потенциала, получения дополнительной профессиональной квалификации.

В настоящее время, несмотря на востребованность в различных сферах жизнедеятельности общества специалистов, имеющих не одну, а несколько профессиональных квалификаций, и возможность получения дополнительного образования, в высшей школе объективно существуют проблемы, связанные с необходимостью трансформации сектора дополнительного образования. Как показывает опыт, возникает потребность в системном переосмыслении структурно-содержательной организации, самого процесса и результата образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам. На наш взгляд, требуются новые подходы ко всей системе дополнительного образования вуза, учитывающие актуальные запросы государства, общества, самих обучающихся. При этом существуют противоречия между востребованностью на практике разработок по актуальным проблемам функционирования и развития системы дополнительного образования, в том числе в высшей школе, и недостаточной разработанностью данных проблем в современной науке. Кроме того, с одной стороны, дополнительное образование является

доступным и осуществляется на добровольной основе, с другой, - оно не всегда финансируется из государственного бюджета и требует финансовых вложений самих заказчиков и заказчиков-получателей знаний, умений, компетенций по дополнительным образовательным программам, что, в свою очередь, может сужать количественные показатели контингента обучающихся. По нашему мнению, одним из направлений существенного обновления системы дополнительного образования вуза, её трансформации может послужить применение бизнес-процессов, направленных на прогрессивные тенденции развития системы дополнительного образования вуза.

1. Сущностные и функциональные особенности бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза

Под бизнес-процессами в системе образования следует понимать спроектированные/ смоделированные и осуществляющиеся в соответствии со своего рода концепцией образовательной организации/ её структурного подразделения процессы, конечной целью которых становится «продукт» образовательной деятельности, предоставленный «заказчику», «потребителю», в роли последних могут выступать как физические, так и юридические лица.

Бизнес-процесс в системе дополнительного образования должен иметь чётко заданные характеристики и спрогнозированный результат. По функциональным характеристикам бизнес-процессы в системе дополнительного образования вуза могут разделяться на:

- внутренние (обеспечивают функционирование основной деятельности системы дополнительного образования – обучение по дополнительным образовательным программам);
- внешние (служат для связи с партнёрскими подразделениями/ организациями, с клиентами и иными сторонними лицами).

Бизнес-процесс в системе дополнительного образования вуза требует серии определённых действий, направленных на достижение конкретной цели. В зависимости от характера поставленных задач, разработанных стратегий, и т.д. бизнес-процессы в системе дополнительного образования вуза могут быть:

- основными – они считаются наиболее важными для деятельности системы дополнительного образования, т.к. одной из их ключевых характеристик может являться, например, ориентация обучающихся на дополнительную квалификацию как ценность, а также тот факт, что основные бизнес-процессы выходят за рамки самой системы дополнительного образования; в роли такого рода бизнес-процессов может, например, выступать сам процесс обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам;
- вспомогательными – это организационные или организационно-интеграционные бизнес-процессы, их целью является обеспечение поддержки основных бизнес-процессов, повышение эффективности функционирования системы дополнительного образования вуза; при вспомогательных бизнес-процессах нет прямого контакта с обучающимися;
- простыми или сложными, краткосрочными или долгосрочными; долгосрочные бизнес-процессы часто носят многофакторный характер и требуют дополнительной документации.

По характеру направленности деятельности бизнес-процессы в системе дополнительного образования вуза можно сгруппировать следующим образом:

1) Административные бизнес-процессы.
2) Операционные бизнес-процессы.
3) Клиентские бизнес-процессы.

Административные бизнес-процессы регулируют работу системы дополнительного образования вуза. Операционные бизнес-процессы составляют основу работы системы дополнительного образования вуза. Клиентские бизнес-процессы направлены непосредственно на контингент обучающихся и регламентируют взаимоотношения между сектором дополнительного образования и обучающимися/ потенциальным контингентом обучающихся. Исполнителем/ руководителем бизнес-процесса в системе дополнительного образования вуза является лицо, ответственное за данный процесс: за организацию, актуализацию и результат бизнес-процесса.

2. Оптимизация бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза

Формирование у обучающихся образа дополнительной профессиональной квалификации как ценности в ходе основного бизнес-процесса, которым является, например, процесс обучения по дополнительным образовательным программам, предполагает постоянное улучшение работы системы дополнительного образования в вузе. В таких условиях без смоделированных бизнес-процессов коммуникация внутри системы дополнительного образования вуза устаревает, функционирование бизнес-процессов может быть подвержено ошибкам, сбоям, и, как следствие, - снижению результативности, в том числе всей системы дополнительного образования. Поиск путей оптимизации бизнес-процессов в секторе дополнительного образования вуза направлен на создание условий для дальнейшего развития системы дополнительного образования в высшей школе.

Моделирование бизнес-процессов в секторе дополнительного образования вуза является, на наш взгляд, необходимым для:

- функционирования системы дополнительного образования вуза;
- управления системой дополнительного образования вуза;

- оптимизации внутривузовской системы дополнительного образования;
- развития системы дополнительного образования вуза.

Моделирование выступает в роли одного из важнейших механизмов актуализации бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза и должно осуществляться как «по вертикали», так и «по горизонтали» с задействованием всех звеньев системы, всех механизмов реализации бизнес-процессов.

Среди механизмов реализации бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза, способствующих развитию данной системы, наряду с моделированием (в том числе проектированием образовательных технологий, планированием стратегических инициатив развития системы дополнительного образования вуза) можем выделить следующие механизмы:

- внедрение в процесс обучения по дополнительным образовательным программам новейших научных разработок, передового опыта в сфере ценностей системы дополнительного образования вуза;
- соблюдение управленческой дисциплины;
- применение личностно-ориентированных стратегий в управлении кадрами;
- использование современных технологий межличностного взаимодействия в решении корпоративных задач (Scrum-технология, здоровьесберегающие технологии и др.);
- аксиологизацию управленческих решений;
- продвижение репутации вуза/ структурного подразделения дополнительного образования вуза;
- автоматизацию бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза (при необходимости; внедрение автоматизированной системы управления бизнес-процессами – очень непростая задача, требующая определённых изменений в структуре организации, методах её работы);
- масштабирование опыта работы системы дополнительного образования вуза.

В качестве бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза могут выступать:

1. Использование «воронки продаж» в привлечении контингента обучающихся, в привлечении кадров.
2. Управление системой дополнительного образования в вузе (в том числе измерение качественных и количественных показателей деятельности внутривузовской системы дополнительного образования).
3. Популяризация модели ценностей системы дополнительного образования вуза.
4. Стандартизация педагогической деятельности в соответствии с поставленными задачами и намеченными целями.
5. Применение дистанционных образовательных технологий.
6. Цифровизация финансовой деятельности.

Алгоритм моделирования бизнес-процессов в системе дополнительного образования вуза может быть представлен следующим образом:

1-й этап – определение подходов, способов моделирования того или иного бизнес-процесса во внутривузовской системе дополнительного образования (моделирование макроверсии бизнес-процесса; моделирование деталей бизнес-процесса; моделирование проблемы бизнес-процесса, определение её границ);

2-й этап – сбор информации, составление карты бизнес-процесса (предварительно проведение внутреннего аудита бизнес-процесса: кадрового аудита; опыта профессионалов, методов их работы);

3-й этап – создание модели бизнес-процесса, её описание; разработка инструментария бизнес-процесса.

Библиографический список:

1. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

ПЕРЕВОДЧИК И РЕЦИПИЕНТ ПЕРЕВОДА: ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.

Сахневич Сергей Владимирович

Автономная некоммерческая организация высшего Образования
«Институт деловой карьеры»
г. Москва, Россия,
109029, г. Москва, ул.Нижегородская, д. 32, стр. 4
Тел.: 8 (495) 676-33-77, факс: 8 (495) 676-37-02
E-mail: ideka@ideka.ru

Abstract. The natural translation policy studied so far demonstrates its limitations in terms of improving the quality of the translation for the recipient. In this context, the quality of the translation for the recipient means the

importance of the content for the recipient. Analysis of the phenomenological setting for translation suggests that there is a link between phenomenological translation orientation and improving the quality of translation for the recipient.

Ключевые слова: естественная установка на перевод, жизненный мир переводчика; жизненный мир реципиента перевода; реципиентоориентированный перевод; смена установки – с естественной на феноменологическую; улучшение качества перевода для его реципиента; феноменологическая установка на перевод.

Keywords: improvement of a quality of translation for its recipient; natural setting for translation; phenomenological setting for translation; recipient-oriented translation; shift of setting - from natural to phenomenological.

Если переводчик хочет совершенствовать свою деятельность, обогащая теорию перевода, он должен признать **противоречие** между реципиентом перевода в сознании переводчика и реципиентом перевода в сознании реципиента перевода. Данное противоречие предопределило **проблему**: как переводчик должен установить нюансировку с реципиентом перевода.

Взаимодействие между переводчиком и реципиентом перевода является существенным аспектом переводческой деятельности. В таком контексте переводчики, находясь в своем специфическом мире, ограничиваются решением собственных проблем и достижением поставленных целей, опираясь на собственные идеи. Важно отметить, что споры о том, какой тип перевода следует считать наиболее правильным - дословным или свободным, имели серьезные последствия, даже дошли до того, что Уильяма Тиндейла стоило его жизни [21, С 151–154б.].

Переводчики, склоняющиеся к буквальному переводу, включая А.А. Фета, стремились формировать вкусы читателя [7, С. 102–103]. Они сосредотачивались на приближении к оригиналу, а не на приведении оригинала в соответствие с предпочтениями читателя [19, С. 95]. Такой подход позволял достичь высокой точности передачи смысла, даже за счет некоторой неуклюжести в синтаксисе и стилистической дисгармонии [4, С. 51]. Они предварительно определяли, без учета информации о реципиенте перевода или других факторов, каким должен быть перевод. С другой стороны, Карамзин и Жуковский отстаивали идею свободного перевода, в результате чего они преобразовывали исходный материал для создания нового произведения. Некоторые из них даже переносили события перевода в российскую среду [20].

Важным вопросом, выдвигаемым Николаем Грековым в его исследованиях, является оценка качества литературных переводов. Он поддерживает теорию литературного перевода [8, С.18]. В свою очередь, Наталия Галь делает вывод о необходимости придерживаться принципа упорства в переводе в определенных ситуациях [6, С.372]. В области прозы широко распространена практика свободного перевода. Иринарх Введенский, одаренный переводчик Диккенса и Теккерея, обычно добавлял несколько страниц своего собственного текста [20]. Однако возникает спорный вопрос о том, следует ли усовершенствовать сам процесс перевода или сосредоточиться на окончательном результате перевода. Цицерон полагал, что основным фактором является исследование окончательного продукта перевода, что предполагает улучшение языка перевода. Другая концепция рассматривает перевод как процесс, который происходит в интерпретации ума переводчика через сенсорные ощущения, которые интегрируются в виде идей и преобразуются в неязыковые элементы, а затем в языковые фразы и, в конечном счете, в высказывания [Bell 1991: 71].

Когда переводчик решает не просто выполнять функцию нейтрального посредника между общающимися на разных языках, просто получая сигналы, декодируя их и перекодируя на понятный реципиенту язык, он начинает выполнять другие важные функции, существующие у него в сознании. Перевод Филона Александрийского относился к пророчеству, где переводчики считались частью мира и воспринимались как экстатически пророчествующие [31 p. 23–24]. Святой Августин видел перевод как систематическое разрешение лингвистического хаоса, возникшего из-за разрушения башни Вавилона [2, С. 550]. Он утверждал, что органический перевод может быть достигнут без единой прескрипции, даже если в нем участвуют отдельные переводчики, каждый принеся свой вклад [35, p. 31]. В дискурсе Святого Иеронима и Кекстона реципиентоориентированный перевод играл ключевую роль в укреплении родного языка в литературной жизни страны. Эти переводчики уважали своих читателей и делали свои переводы доступными для грамотного населения, которое пользовалось английским дискурсом [31, p. 119]. В начале XVI века Бернат, мещанин из Люблина, выпустил перевод-переделку латинского молитвенника "Рай души" и "Жизнь Эзопа" на польский язык. Бернат свободно адаптировал латинский текст, чтобы соответствовать польской реальности. Он также перевел на польский диалог "Беседа Харона с Палинуром" Микулаша Конача, добавив свои собственные поправки, которые отражали его настроения и социальные изменения в польском обществе того времени. Бернат лег в основу плебейско-мещанской литературы, и его переводы-переделки пользовались большой популярностью [10, С. 31]. Лукаш Гурницкий вольно перевел книгу «Придворный» Бальдасаре Кастильоне, потому что в Польше в середине XVI века уже возникла необходимость в своде житейских наставлений, преподносимых в идеальном образе, родившемся в недрах итальянского Ренессанса без излишних латинизмов и других ненужных заимствований [10, С. 383-394].

Карл V Мудрый, известный как крупнейший заказчик переводов и покровитель переводчиков, обнаружил преимущества переводческого дискурса в условиях огромных испытаний. В то время прошли несколько волн чумы по Европе, унося до трети, а в некоторых странах даже более населения. Франция вела длительную и крайне изнурительную войну с Англией. В этой ситуации особую роль переводчиков при дворе Карла играл Николь Оресм (Орем), который занимался переводом произведений Аристотеля, таких как «Этика», «Политика», «Экономика» и «О небе». Он переводил с латинского на французский язык, добавляя глоссы и комментарии. Переводы Оресма имели большое значение не только потому, что позволяли французам ознакомиться с трудами древнегреческого мыслителя на французском языке, но и расширяли научно-философскую лексику французского языка. Благодаря переводам Оресма в французский язык вошли такие слова, как «anatomie», «democratic incommensurable», «materiel», «probability».

Еще одним важным переводчиком при дворце был Рауль де Прель, которому король поручил перевести всю Библию на французский язык. Прель понимал, что буквальный перевод не поможет справиться с философскими трудностями текста, и поэтому он решил «заменять некоторые слова». Такие свободы в отношении священного текста были возможны, потому что перевод был ориентирован на единственного читателя, который требовал максимальной ясности и хотел полностью понять, что говорится в тексте Библии без посредничества церковных комментариев. В переводе Библии также сохранилось послесловие от Прель, в котором он отметил, что сокращал длинные фразы, удалял повторы и добавлял пояснения там, где считал это необходимым. Прель считал, что без таких пояснений любой текст остается непонятным, особенно для тех, кто не предварительно изучал Священное Писание [25, С. 15].

Перевод Библии гуситскими проповедниками Тамашем и Балинтом, известными венгерскими переводчиками, из Южной Венгрии, является значимым достижением. Возможно, они перевели всю Библию, однако точно неизвестно. Своим переводом они смогли заполнить пробел венгерского языка того времени, который не обладал достаточной лексической разнообразностью, чтобы передать тончайшие оттенки библейских выражений. Это привело к созданию новых слов, которые стали неотъемлемой частью венгерского языка [11, С. 20]. В XVII веке католическое духовенство, в лице ученых Уильяма Кардинала Аллена, Грегори Мартина (главного переводчика) [King Alfred 2006: 35], Томаса Уортингтона и епископа Ричарда Чаллонера [Authorised (King James) Version of the Bible Translation 2006: 110], использовало упрощенный перевод Библии, известный как Дауэй-Рэймс. Это было сделано для противопоставления множеству протестантских переводов Библии на данного реципиента [Authorised (King James) Version of the Bible Translation 2006: 110].

Британская переводчица текстов на русский язык А. Паймен и Самуил Маршак имели своей целью удовлетворить потребности и потребности реципиента перевода, продвигая русскую и советскую культуру. Ими были разработаны методы, позволяющие сделать произведение понятным для «читателя без специальной подготовки». В случае слабого стихотворения они старались приукрасить текст, используя самые часто встречаемые выражения: «вы нам дали слабенькое стихотворение, а мы при помощи наиболее часто употребляемых выражений из него конфетку сделали». Это объясняется приверженностью вкусам, интересам и понятиям реципиентов перевода, в том числе более требовательного читателя в СССР [Липкин 1963: 13-52]. Вот несколько других примеров.

Хотя проект Дауэй-Рэймс в целом не был успешным с точки зрения восприятия перевода обычными людьми, так как перевод характеризуется избытком латинизмов и буквальным следованием оригиналу, Грегори Мартин стремился максимально придерживаться текста, который использовался в течение длительного времени. Однако этот дискурс сделал прорыв в области католического перевода Библии (авторизованная (Кинг Джеймсова) версия перевода Библии 2006: 111-112). В дополнение к этому прорыву, проект Дауэй-Рэймс по упрощенному переводу Библии побудил Короля Джеймса (Короля Якова I) запустить проект по созданию еще более реципиентоориентированного перевода Библии для простых людей в течение первого года своего правления (авторизованная (Кинг Джеймсова) версия перевода Библии 2006: 115).

В конце 80-х годов потребность в новом сервисе межъязыковой коммуникации возникла у реципиентов перевода. Для предоставления такого сервиса необходимо было использовать современные технологии [32, С. 13]. Это могут быть услуги по переводу больших объемов текста с помощью электронных переводчиков с последующей редакцией человеком. Некоторые переводчики начали считать компьютеры, базы данных, Интернет и специализированные программы неотъемлемой частью процесса перевода, наравне с переводчиком. Это позволяет получать и использовать информацию во время принятия решений. При использовании таких программ переводчик создает информационную систему переводчика, решающую проблемы онлайн. Если переводчик обнаруживает ошибки или опечатки в оригинале, он должен немедленно внести их в центральную базу данных, которая находится в офисе бюро переводов и постоянно пополняется. Полученную информацию о шотландском слэнге, например, переводчик может добавить в общую базу данных, которую могут использовать другие переводчики [27, p. 502].

Семейным людям, которые заинтересованы в приобретении бытовой техники или спортивных тренажеров, требуются понятные переводы документации по этим товарам. Также студентам престижных

вузов, стремящимся работать в транснациональных компаниях, необходим точный перевод математических и логических тестов, используемых при приеме на работу в такие компании.

Кроме того, реципиент перевода проецирует свои личные проблемы на качество перевода. Это отражено в исследовании Коптилова [12, С. 257-261]. Таким образом, можно утверждать, что не все переводы найдут своего реципиента, несмотря на принцип неограниченного упорства, разработанный Фейерабендом [24, С. 67]. Историкам литературы и историкам перевода [16, С. 96] все же требуются плохие переводы, несмотря на то, что они не приемлемы большинству реципиентов перевода.

Народным массам Китая требуется перевод на разговорном языке китайцев, на том самом «простом» языке, на котором они высказывают свои мысли, а не на безусловно правильном и безусловно литературном стиле байхуа [15, С. 359–360, 365]. В Германии во времена тридцати шести князьков, курфюрстов и эрцгерцогов, забитого, многотерпеливого задавленного властью полусонного нарицательного обывателя Михеля в традиционном колпаке и с трубкою в зубах требовалось заразить духом революционной эпохи [1, С. 296]. В период царствования Екатерины II российскому реципиенту перевода было интересно познакомиться с бытом западной культуры, с идеями эпохи Просвещения в виде работ Вольтера, Гельвеция, Дидро, Мабли, Рейналя и Руссо [13, С. 39] и моралистическими суждениями [9, С.8].

Феноменологический реципиентоориентированный перевод, представляющий собой дискурс, является наиболее эффективным видом перевода [23, С. 53]. Этот вид перевода применялся в разные исторические периоды для борьбы наций и классов за господство в мире. Он использовался для пропаганды светского идеала и для противодействия расизму, сексизму, национализму, религиозной нетерпимости и тоталитаризму [3,С. 5]. Феноменологический реципиентоориентированный перевод также служил для достижения этнонациональных политических целей и освобождения от культурного доминирования. Он привлекал широкие слои населения к чтению на родном языке и к посещению национальных спектаклей, способствовал внедрению другой культуры в родной быт, и имел большой массовый тираж. Перевод делал восприятие текста понятным для широкой аудитории, не имеющей специальной подготовки, и развивал моральные суждения. Кроме того, феноменологический реципиентоориентированный перевод служил миротворческим целям и часто способствовал примирению и укреплению традиций в современной литературной жизни [14, С. 260].

Если эмпирический реципиентоориентированный перевод включал учет нужд и потребностей реципиента перевода, то феноменологический реципиентоориентированный перевод позволяет еще больше сблизить переводчика и реципиента. Понятие реципиента перевода также включает в себя интерпретацию вечных тем, таких как смерть и любовь, ответственность и свобода, время и смысл, культура и история [26, p. 67]. Реципиент перевода представляет собой близость к другому, какого бы проявления он ни имел и каково было бы его свойство [26, p. 53].

Изучение процесса перевода, а не только его продукта, является фундаментальной составляющей анализа сознания переводчика. В рамках психолингвистической модели процесса перевода рассматриваются следующие аспекты: исходный язык, на который требуется перевод; переводящий язык, на который должен быть выполнен перевод; синтаксический анализатор речи, отвечающий за анализы последовательности слов в предложениях; синтаксический синтезатор речи, отвечающий за создание корректной последовательности слов в целевом предложении; семантический анализатор речи, который осуществляет анализ значения слов и фраз в исходном и целевом языках; семантический синтезатор речи, осуществляющий создание соответствующего значения слов и фраз в целевом языке; прагматический анализатор речи, который учитывает контекстуальные и коммуникативные аспекты перевода; прагматический синтезатор речи, отвечающий за создание соответствующего контекстуального и коммуникативного значения в целевом языке; органайзер идеи, обеспечивающий логическую организацию перевода; планировщик, определяющий последовательность операций в процессе перевода; содержание, представляющее собой интегральную информацию, передаваемую в процессе перевода; семантическая репрезентация, передача значения исходного языка в целевом языке; цель, определяющая намерение и целесообразность перевода; и речевой акт, представляющий собой совершение действия в коммуникативной ситуации при помощи речи [22, С. 162].

Процесс перевода инициируется путем проведения синтаксического анализа [31, p. 134]. По получении фразы для перевода от реципиента, переводчик первоначально обращается к своему внутреннему хранилищу наиболее часто используемых выражений, где текст может вызывать впечатление невероятной лаконичности либо, наоборот, громоздкости, неадекватности или устаревания с точки зрения синтаксических средств оригинала. Следуя примеру театрального декоратора, переводчику необходимо определить, отличается ли кругозор и эстетический опыт его читателя от таковых у читателя оригинала. В случае, если переводчик не смог понять смысл целой фразы, он начинает проведение грамматического анализа. На этом этапе переводчик может обнаружить неестественные конструкции в диалоге и труднодоступные места по смыслу или грамматической структуре. В случае, если грамматический анализ не приводит к пониманию структуры предложения, переводчик прибегает к использованию лексического поискового механизма для поиска слова, которое вызывает затруднение. Например, действительно представляется таким явлением, как деепричастие является грамматической особенностью определенного

языка, включая народный, в то время как в других языках деепричастия могут быть признаком устойчивых книжных фраз.

В связи с этим, русскоязычный переводчик, оказавшийся в окружении множества деепричастий, будет анализировать синтаксическую структуру фразы на основе устоявшихся книжных выражений, раскрывая, например, новообразованные деепричастия.

Ключевым фактором для понимания выбора определенного устойчивого книжного выражения и его дальнейшего перевода может быть частотность употребления. Частотность использования слова может указывать на его стандартизированность и отсутствие оригинальности, в то время как редкость употребления может вызвать больше эмоциональной реакции у читателя. После перевода переводчик обрабатывает структуру текста и проводит семантический анализ, который позволяет понять основное содержание.

После этапа семантического анализа концепция изучается в контексте и подвергается прагматическому анализу, который включает идентификацию распределения информации и использование стилистических средств для выражения концепции. При этом переводчик должен учитывать различия в знаниях и эстетическом опыте его читателя, отличные от исходного текста.

Исходя из современной перспективы восприятия текста, переводчик должен оценивать актуальность используемых стилистических средств в оригинале. Прагматический анализ проводится с учетом трех точек зрения, определяя к какой области знаний текст относится (образование, семья, дружба и т. д.). Каждый сегмент аудитории перевода требует особого подхода и своего перевода, в зависимости от контекста. Например, глобализированное общество требует преодоления проблем перевода в современном обществе, открытия новых технических и духовных моделей перевода в гармонии со своими нуждами, например, в области необходимости переход к экологической цивилизации, для которого уже созрели некоторые технологические и социальные предпосылки [5, С. 14]. Одной из важнейших предпосылок для такого перехода является изучение переводчиком понятий зеленой экономики и экономики с многократным использованием продукции. Как мы уже упомянули, население является социокультурно фрагментированным [19, С. 456]. Прагматический анализ также проводится с точки зрения наклонения, то есть реально, возможно, невозможно, случайно ли действие. Переводчик также должен учесть, насколько ограничен канал передачи. В начале XII веке испанец Педро Альфонси, бывший иудей, принявший христианство, подобно, использовал перевод для дозированных назидательных наставлений для сегмента непослушных граждан, но в то же время, не вызывая в реципиенте отвращения. Он перевел на латинский язык собрание восточных индийских и арабских сказок, притчей философов и их наказов, арабских басен и стихов. Эта книга, получившая название «Учительная книга клирика», является первым известным сборником новелл европейского Средневековья. Как видим, начало популярнейшему впоследствии литературному жанру было положено реципиентоориентированным переводом, который был значительно ближе к пересказу, чем к собственно переводу [28, p. 55-67]. Такой реципиентоориентированный перевод имел небывалый успех, потому что сознанию реципиента перевода было близко то, что этот перевод олицетворяет [36, p. 110].

Стадия семантической репрезентации фиксирует *полное* понимание проанализированного и готовность это понимаемое синтезировать [34, p. 15]. На этой стадии переводчик уже должен знать, что хочет реципиент перевода. Элемент реципиентоориентированности достигается на стадии преперевода (pretranslation), сначала на стадии прагматического синтеза. На сначала на выходе из анализа мы имеем дело с *внеязыковой пропозицией,* которая подвергается прагматическому синтезу, который заключается в идентификации того, как распределена информация и того, какие стилистические характеристики имеет высказывание, с целью определения *контекста* в виде области знания, к которой относится текст. Когда речь идет об области знания, переводчик прежде всего определяет, кого он информирует, кого убеждает, а кого призывает к действию. Когда речь идет об области знания в более широком смысле, переводчик определяет, к какой области деятельности относится текст: образование, семья, дружба и так далее. Когда речь идет о наклонении, он прежде всего решаем, в какую форму наклонения нам облечь текст, чтобы показать, насколько реально, возможно, невозможно или случайно какое-либо действие. Помимо времени, на стадии семантического синтеза осуществляется понимание содержания с точки зрения пространства и места. Они перестраиваются в те, которые являются более знакомыми или более подходящими с культурной точки зрения для потребителя переводящего текста. Доктор Джонсон (1709-1784), обсуждая проблему добавлений к тексту в процессе перевода, отмечал, что если путем добавлений достигается изящество стиля и при этом ничего не вычеркивается, то эти добавления желательны, чтобы быть читаемым [18]. Подобным же образом действует менеджер по маркетингу, который, изучая нужды и потребности клиента, представляет подсегмент исходя из своих же собственных потребностей и затем собирает похожих персонажей в этот подсегмент, если их можно удовлетворить схожим маркетинговым комплексом. Данная примордиальная рефлексия менеджера по маркетингу становится похожей на интенциональное сознание его клиента, свободного от опыта и знаний о том, как нужно продвигать товар.

Появляется что-то вроде беспредпосылочной плоскости, на которой помещается смыслоконституция того, что составляет в парной ассоциации «менеджера по маркетингу здесь» и «клиента там» [29 p. 83].

Библиографический список:

1. Арго А. Факты и выводы // Мастерство перевода. - 1959. - No 1. - С. 295-304.
2. Блаженный А. О книге Бытия, буквально / А. Блаженный. - СПб.: Алетейя, 2000. - 751 с.
3. Борухов Б Л. Понимание и тоталитаризм // Понимание и рефлексия: матер. 1 и 2-ой Тверских герменевг. конф. Тверь, 1992. - No 4.2. - С. 7 -10.
4. Бухштаб Б. Я. А.А. Фет. Очерк жизни и творчества / Б. Я. Бухштаб. - Ленинград: Наука, 1974. – 137 с.
5. Воскобойник Г.Д. Понятие «когнитивная модель переводческого процесса» в теории перевода / Г.Д. Воскобойник. - Иркутск: Изд-во ИГЛУ, 2003. - 22 с.
6. Галь Н. Слово живое и мертвое / Н. Галь. - М.: Время, 2007. - 592 с.
7. Гаспаров М. Брюсов и буквализм. (По неизданным материалам к переводу "Энеиды") // Мастерство перевода. - 1971. - No 8. - С. 88-128.
8. Греков Н. Читатель критикует язык переводов // Кн. Обозрение: сб. ст. - 2004. - С. 18.
9. Западов А. Творчество Хераскова / А. Западов. – М. : РВБ, 2004. - 80 с.
10. История польской литературы: учеб. Пособие / ***Л. В. Разумовская*** [и др.]. – М. : Наука. - 1968. - 616 с.
11. Калницай Т., Саудер И., Сабольчи М. Краткая история венгерской литературы XI-XX веков / Т. Калницай, И. Саудер, М. Сабольчи. - Будапешт: Корвина, 1962. - 403 с.
12. Коптилов В. И вширь, и вглубь... // Мастерство перевода. - 1973. - No 9. - С. 257-261.
13. Кулакова Л. И. Жизнь и творчество Я. Б. Княжнина / Л. И. Кулакова. - М. : РВБ, 2004. – 57 с.
14. Кун Т. Структура научных революций / Т. Кун. - М.: Прогресс, 1977: - 300 с.
15. Лу Синь, Цюй Цю-бо. Переписка по поводу переводов. // Мастерство перевода. - 1974. - No 10. - С. 359-365.
16. Масарик Т. Г. Философия – социология – политика. Избранные тексты / Т. Г. Масарик. – М.: РУДН, 2003. – 663 с.
17. Морозов М.М. Избранные статьи и переводы / М.М. Морозов. - Л.: Государственное издательство художественной литературы, 1954 г. – 596 с.
18. Переводческие проблемы античности [Electronic Resource] // Инфопедия. – Electronic Data. - 2016. – URL: https://infopedia.su/5x35a6.html (дата обращения 22.01. 2017).
19. Петров С. О пользе просторечия // Мастерство перевода. – 1962. - No 2. - С. 71-96.
20. Развитие переводческой мысли в России. Деятельность Кирилла и Мефодия, М.В. Ломоносова, В.К. Тредиаковского, В.А. Жуковского, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, В.Г. Белинского [Электронный ресурс] // Лекция. – Электрон. дан. - 2019. – URL: https://lektsia.com/13xf858.html (дата обращения: 09.11.2019)
21. Сахневич С.В. Уильям Тиндейл: на костер ради потребителя перевода // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. - 2014. № 9 (39): в 2-х ч. Ч. II. - Стр. 151-154.
22. Семенов А.Л. Прагматические аспекты теории языковых игр (к постановке проблемы) // Перевод и лингвистика текста. - 2015. - No 6. - С.157-168.
23. Сорокин Ю. А. Перевод как специфический вид речевой деятельности // Перевод как процесс и как результат: язык, культура, психология: сб. ст. – Калинин, 1989. - С. 56 -61.
24. Фейерабенд П. Против метода / П. Фейерабенд. - М.: АСТ-Москва, 2007. – 413 с.
25. Шишмарев В. Ф. Книга для чтения по истории французского языка IX — XV вв. / В. Ф. Шишмарев. - Москва; Ленинград: Изд-во Акад. наук СССР, 1955. – 415 с.
26. Derrida J. The Gift of Death / J. Derrida. - Chicago & London: Tthe University of Chicago Press, 1995. – 115 p.
27. Lindsay P.H., Norman D.A. Human Information Processing / P.H. Lindsay, D.A. Norman. – London: Academic, 1977. – 802 p.
28. Machan T.W. Chaucer as Translator // The Medieval translator. The theory and practice of translation in the Middle Ages: Papers read at a conference held 20-23 August 1987 at the University of Wales Conference Centre. – Cambridge, 1989. – P. 55-67.
29. McCarthy E. J., Perreault W. D. Jr. Basic Marketing / E.J. McCarthy, W.D. Perreault. - Boston, Homewood: Irwin, 1990. – 868 p.
30. Nord C. Text Analysis in Translation: Theory, Methodology, and Didactic Application of a Model for Translation-Oriented Text Analysis / C. Nord. - Amsterdam, Atlanta GA: Rodopi, 1991. - 253 p.
31. Partridge A.C. Tudor to Augustan English. A Study in Syntax and Style from Caxton to Johnson / A.C. Partridge. – London: Evans, 1969. – 372 p.
32. Philo Judaeus. The Life of Moses // Translation – Theory and Practice: a Historical Reader. - New York, 2006. - P. 23-24.
33. Robinson D. Becoming a Translator. An Introduction in the Theory and Practice of Translation / D. Robinson. - London and New York: Routlege, 2007. – 301 p.
34. Sayers P.M. Building a Translation, the Reconstruction Business: Poem 145 of Sor Juana Ines de la Cruz' // in Biguenet J. and Schulte eds. - 1989. - C. 13-27.

35. St. Augustin. Septuagint // Translation – Theory and Practice: a Historical Reader. - New York, 2006. - P. 18.
36.Venuti L. The Scandals of Translation: towards an Ethics of Difference / L. Venuti. - London and New York: Routlege, 1999. – 210 p.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ ПРИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДКАХ

[1]Татьянин Аркадий Александрович
[2]Прудникова Маргарита Эдуардовна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия студент
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.:7 988-151-78-51
E-mail: arkadijtatyanin5@gmail.com

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия конд. псих. наук, доцент кафедры РГиРФ
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.:7 918-408-10-37
E-mail: prudnik@inbox.ru

Abstract. The article discusses the significance of foreign language proficiency for tourists, with a specific focus on the English language. The study emphasizes the numerous advantages that travelers can enjoy by mastering a second language, such as improving cultural understanding, free communication with local residents, and more convenient travel experiences.

Ключевые слова: английский язык, китайский язык, туризм, инвестиции, взаимопонимание, сотрудничество, развитие

Keywords: English, Chinese, tourism, investment, mutual understanding, cooperation, development

Актуальность: в настоящее время понимание и общение на иностранном языке позволяет людям улучшить свои впечатления от путешествий, наладить отношения с местными жителями и получить более глубокое понимание различных культур.

Владение иностранным языком является очень важным при путешествии и может значительно облегчить ваше путешествие. Вот несколько причин, почему знание иностранного языка важно:

Коммуникация: знание языка страны, в которую вы путешествуете, позволит вам легко общаться с местными жителями, задавать вопросы, заказывать еду, покупать билеты, находить нужные маршруты и т.д. Это сделает ваше путешествие более комфортным и приятным.

Погружение в культуру: знание языка поможет вам глубже понять и вникнуть в местную культуру, обычаи, традиции и общаться с людьми непосредственно, не ограничиваясь только туристическими местами.

Безопасность: умение говорить на языке местных жителей может быть очень важным для вашей безопасности. Вы сможете лучше понимать инструкции, общаться с медицинскими работниками в случае необходимости, а также быстрее реагировать на чрезвычайные ситуации.

Знак доверия: местные жители могут оценить ваше уважение к их культуре и языку, что может способствовать созданию хорошего взаимопонимания и отношений.

В целом, знание иностранного языка при путешествии является важным инструментом, который поможет вам получить максимум от вашего путешествия, обогатить ваш опыт и сделать его более запоминающимся. Независимо от уровня знания языка, даже базовые фразы и навыки общения могут быть очень полезными и ценными во время поездки.

Цель: используя анализ статистики, обосновать важность владения иностранными языками при туристических поездках.

Задачи: доказать значимость владения иностранными языками, рассмотреть популярность использования английского и китайского языка.

Методы: анализ статистических данных, рассмотрение примеров.

Английский язык стал популярным в мире благодаря множеству факторов, включая колониальную историю Великобритании и США, развитие средств массовой информации и интернета, а также культурное влияние этих стран

В XIX веке Великобритания начала активно колонизировать другие страны, распространяя английский язык и свою культуру. В XX веке США стали мировой супердержавой, что также способствовало распространению английского языка [3].

Сегодня английский язык является официальным языком в более чем 50 странах, и его изучают миллионы людей по всему миру.

Кроме того, способность читать и писать по-английски обеспечивает более информированные и удобные путешествия, так как большая часть информации и ресурсов доступна на этом языке. Поэтому инвестиции в изучение и практику языка важны для всех, кто стремится к богатому опыту путешествий.

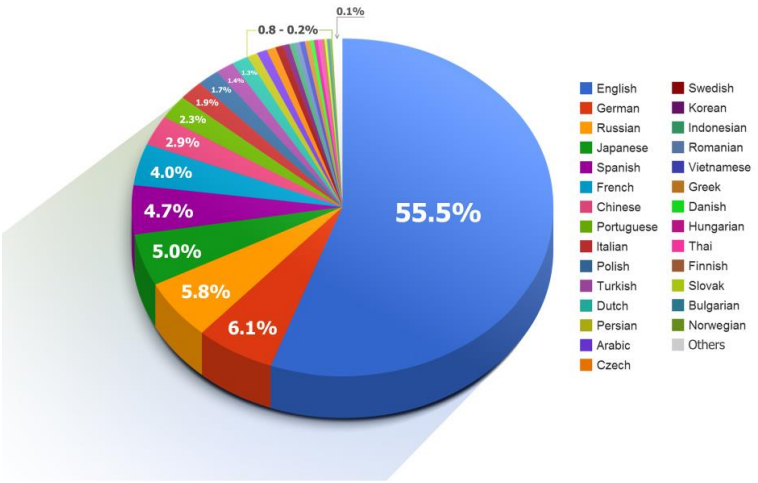


Рис. 1. Распространенность языков мира [2]

Владение английским языком является важным навыком в России, особенно в свете глобализации и растущего числа международных контактов.

Английский язык играет ключевую роль в международном сотрудничестве между компаниями. Большая часть деловой переписки и общения происходит именно на английском языке, что позволяет компаниям из разных стран эффективно взаимодействовать друг с другом. Знание английского языка также необходимо для участия в международных конференциях, выставках и других мероприятиях, где происходит обмен опытом и знаниями между специалистами из разных стран.

Страны где официальным языком является английский имеют большой туристский потенциал, в качестве подтверждения рассмотрим туристский потенциал США.

Туризм в США - это разнообразное и увлекательное направление, привлекающее миллионы туристов со всего мира каждый год. Соединенные Штаты предлагают огромное разнообразие природных и культурных достопримечательностей, а также различных видов отдыха для посетителей всех вкусов и предпочтений.

В США можно найти все: от красивых национальных парков и пляжей на побережье до оживленных мегаполисов и уютных провинциальных городков. Национальные парки, такие как Гранд-Каньон, Йеллоустоун, Йосемити, обладают уникальной природной красотой и обилием диких животных. Города, такие как Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Чикаго, Майами, предлагают богатую культурную программу, мировые достопримечательности, разнообразные музеи, рестораны и магазины.

Помимо этого, в США можно заняться активными видами отдыха, такими как пешие прогулки, велосипедные прогулки, серфинг, скалолазание, рафтинг, а также насладиться разнообразными развлечениями, включая посещение тематических парков, шоу и фестивалей.

Туризм в США особенно популярен благодаря хорошо развитой инфраструктуре, качественному сервису и гостеприимству местных жителей [1].

Страна предлагает разнообразные варианты проживания, от дорогих гостиниц и курортов до уютных домиков на природе и кемпингов.

В настоящее время туризм в Америке продолжает развиваться активно, несмотря на некоторые трудности, вызванные пандемией COVID-19. Страна предлагает разнообразные туристические маршруты и возможности от отдыха на берегу океана до путешествий по национальным паркам и городским аттракционам. Америка привлекает туристов своими культурными достопримечательностями, разнообразным музыкальным и кинематографическим наследием, а также широким выбором развлечений для всех возрастов и интересов.

Популярными направлениями туризма в США являются Нью-Йорк с его знаменитыми музеями и бродвейскими спектаклями, Лос-Анджелес с Голливудом и знаменитыми пляжами, Лас-Вегас с его развлечениями и казино, а также Флорида с парками аттракционов и пляжами.

В последние годы также набирает популярность экологический туризм в национальных парках Америки, где туристы могут насладиться красотами природы и активным отдыхом на свежем воздухе. Также стоит отметить развитие гастрономического туризма, включающего посещение фермерских рынков, ресторанов с авторской кухней и дегустации местных продуктов.

Таким образом, туризм в Америке продолжает привлекать миллионы туристов со всего мира благодаря своему разнообразию и уникальным возможностям для путешественников.

В общем, туризм в США обещает яркие впечатления и незабываемые впечатления для каждого путешественника, независимо от его предпочтений.

Также большим туристическим потенциалом обладают страны, с официальным китайским языком и это не только Китай, но и Сингапур.

Туризм в Сингапуре - это уникальное путешествие в мир современных технологий, культурного разнообразия и волнующих впечатлений. Сингапур, известный как «лев», является одним из самых динамичных и красивых городов в юго-восточной Азии. Вот некоторые ключевые аспекты туризма в Сингапуре, которые делают его особенным:

Модернизм и инновации: Сингапур славится своими современными архитектурными шедеврами, включая знаменитый Марина-Бэй Сендс, небоскребы в районе Бугис и бесконечные возможности для шопинга и развлечений.

Культурное многообразие: Сингапур - это пикантное сочетание культур и традиций множества этнических групп, таких как китайцы, малайцы, индийцы и локальное население. Это отражается в разнообразии кухни, ярких торговых площадях и традиционных праздниках.

Природные уголки: несмотря на свою густонаселенность, Сингапур удивляет своими живописными парками и садами, такими как национальный парк Ботанический сад, парк Гарангауэй и прибрежные зоны с неповторимой природой.

Гастрономия: Сингапур - настоящий рай для гурманов, где можно отведать изысканные кулинарные блюда различных кухонь мира на улицах, в кафе и ресторанах.

Мультимедийные шоу и развлечения: туристы могут насладиться современными развлечениями в Марине-Бэй Сендс, такими как световые шоу, аквариум, парк развлечений и многое другое.

В целом, туризм в Сингапуре предлагает увлекательное погружение в мир инноваций, культурного многообразия и благополучия, делая этот город одним из самых привлекательных туристических направлений в мире.

В настоящее время туризм в Китае продолжает активно развиваться и оставаться одним из важнейших секторов экономики страны. Китай предлагает богатое культурное наследие, захватывающие пейзажи, разнообразные туристические маршруты и возможности для отдыха.

Одним из ключевых направлений туризма в Китае являются исторические места, такие как Великая Китайская стена, Запретный город, величественные буддийские храмы и монастыри. Также большой интерес у туристов вызывает традиционная китайская культура, кухня и фольклорные представления.

Китай также известен своими современными мегаполисами, такими как Пекин, Шанхай и Шэньчжэнь, где туристы могут насладиться современной архитектурой, технологическими достижениями и разнообразными развлечениями.

В последние годы в Китае также активно развивается экологический туризм, с увеличивающимся количеством национальных парков, заповедников и экотуристических маршрутов. Туристы имеют возможность насладиться природными красотами Китая, включая горы, озера, реки и живописные деревни.

Благодаря широкому спектру туристических возможностей, разнообразию предложений и гостеприимству местных жителей, туризм в Китае продолжает привлекать миллионы иностранных и местных туристов, способствуя развитию экономики страны и межкультурному обмену.

Китайский язык имеет древнюю историю и является одним из древнейших языков мира. В течение многих веков он был основным языком китайской культуры и науки. В последние десятилетия китайский язык стал более популярным в мире из-за быстрого экономического роста Китая и увеличения числа китайских мигрантов в другие страны.

Сегодня китайский язык является официальным языком Китая, Тайваня и Сингапура, а также одним из шести рабочих языков ООН.

Владение китайским языком при туристических поездках становится все более актуальным в связи с растущей популярностью китайского направления среди туристов.

Понимание китайского языка позволяет путешественникам лучше понять культуру и традиции Китая, а также облегчает процесс общения с местными жителями.

Кроме того, знание китайского языка может дать определенные преимущества при выборе мест для посещения, а также при бронировании отелей и покупке билетов на различные виды транспорта.

Владение китайским языком в России становится все более важным в связи с ростом экономических и культурных связей с Китаем [5]. Китайский язык является одним из наиболее распространенных языков в мире и имеет огромное количество носителей.

Таким образом, изучение иностранного языка может значительно улучшить впечатления от поездки и сделать путешествие более комфортным и безопасным.

Знание английского языка позволяет людям расширять свои профессиональные возможности, общаться с коллегами из других стран и участвовать в международных проектах. Кроме того, владение английским языком может быть полезно для путешествий и культурного обмена.

Рис. 2. Популярные языки в интернете [4]

Знание китайского языка может открыть двери для сотрудничества с китайскими компаниями и расширения деловых возможностей. Кроме того, китайский язык может быть полезен для изучения культуры и традиций Китая, что может быть интересно для любителей путешествий и исследователей культуры.

Иностранные языки имеют огромное влияние на туризм и будут продолжать играть важную роль в этой сфере в будущем. С развитием международного туризма все больше людей изучают иностранные языки для комфортного путешествия и общения с местными жителями. Знание языка помогает туристам лучше понимать культуру и традиции страны, в которую они путешествуют, что создает более глубокий и насыщенный опыт.

Наличие знания иностранного языка также способствует развитию туристической индустрии, поскольку облегчает коммуникацию между туристами и местными жителями, повышает качество обслуживания и уровень удовлетворенности гостей. Кроме того, знание иностранных языков помогает развивать культурный обмен, способствует укреплению международных связей и содействует привлечению иностранных туристов.

С учетом увеличения числа международных путешествий, владение иностранными языками становится все более важным для туристов, чтобы быть готовыми к общению в различных странах и культурных средах. Поэтому в будущем можно ожидать увеличения спроса на знание иностранных языков среди туристов, что будет способствовать их тщательному изучению и расширению межкультурного взаимодействия.

Библиографический список:

1. Агабекян И.П. (2021). Английский язык в сфере обслуживания. Журнал «Турбизнес», М., N5, 2021, с. 6.
2. Мошняга Е.В. Английский для путешественников. Журнал «World Tourism», М.,2013, N8, с. 5.
3. Бисько И.А. Организация обслуживания туристов. Учебное пособие по английскому языку. М., 2021. Издательство КноРус.
4. Жулидов С.В. Гостеприимство. Журнал Московского института рекламы, туризма, шоу-бизнеса. М., N2, 2020, 48с.
5. Захаров В.Б. Туризм как бизнес. Журнал Московского института лингвистики, М., N10, 2021 42 с.

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ЦЕННОСТЕЙ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА-ПСИХОЛОГА

[1]Тыщенко Елизавета Алексеевна
[2]Камзина Оксана Анатольевна
[3]Филиппова Юлия Сергеевна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
Доктор технических наук, профессор кафедры ОПиСК
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (862) 268-25-86
E-mail: liz1971@rambler.ru

[2]ФГФОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва», г. Самара
Старший преподаватель кафедры Социальная психология
443011, г. Самара, ул. Академика Павлова, 1, Российская Федерация
Тел.: 8 (846) 337-99-80
E-mail: komoa@mail.ru

[3]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи, Россия
магистрант кафедры ОПиСК
354000, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская 94
Тел.: 8 (938) 493-61-71
E-mail: fillsusik@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты формирования структуры ценностей студента-психолога на этапе профессионального становления. Сформулирована актуальность исследования роли определенных ценностей в познании личностью социальной действительности, а именно профессионального становления личности в системе образования. Определены цель, гипотеза, объект, предмет, задачи планируемого исследования.

Abstract. The article discusses aspects of the formation of the value structure of a student psychologist at the stage of professional development. The relevance of the study of the role of certain values in a person's cognition of social reality, namely the professional formation of a personality in the education system, is formulated. The purpose, hypothesis, object, subject, and tasks of the planned research are defined.

Ключевые слова: структура ценностей, личность, студент-психолог.

Keywords: the structure of values, personality, student psychologist.

Профессиональное становление студента-психолога основывается на аспектах формирующих ценностную структуру личности в результате влияния социальных факторов, исходя из процесса социализации индивида.

Определяющим аспектом является опора индивида на личностные ценности при построении своего индивидуального образа мира, исходя из которого он идентифицирует себя, свое близкое и дальнее окружение, также дает оценку, как относятся другие люди к нему и определяет свое отношение к окружающей действительности. [3, с.21].

Структура ценностей личности дает возможность позиционировать себя в профессии, определять свои поведенческие характеристики, продумывать и реализовать варианты самоактуализации.

Аспект обусловливающий направление деятельности человека в профессии формируется на основании роли ценностной ориентации личности, которая определяет значимость профессиональной деятельности.

Студенты, как субьекты, взаимодействуя в образовательной среде, занимают определенный уровень субъектных взаимоотношений в данном социуме, который достаточно сложно исследовать с точки зрения ценностной структуры личности [2].

Необходимо отслеживать определенные качества личности, которые целесообразно развивать студенту, для того чтобы полученные для анализа материалы позволили совершенствовать управление и самоуправление процессом профессионального становления личности, как специалиста на различных этапах трудового пути.

Подготовка специалиста, может рассматриваться, как аспект формирования структуры ценностей личности в период ее социализации в образовательной организации.

Данная образовательная деятельность существует на территории России в новом типе социокультурной реальности, также распространяется на все развитые страны мира, соответственно два этих взаимосвязанных процесса становление ценностной структуры личности и получение профессиональных навыков, необходимо настроить, и иметь полное понимание нюансов их протекания.

Обеспечение качества подготовки будущего специалиста требует как мобилизации всей личностной структуры ценностей самого студента, так и адекватных усилий со стороны системы высшего образования.

Образование в современных реалиях определяется многофакторностью и сложностью процесса обучения подготавливаемых специалистов в области психологии, который постоянно совершенствуется.

Ясно, что эффективное воздействие на студенческий социум просто невозможно, если не известны его качественные и количественные параметры.

Социализация индивида, как аспект формирования личностной структуры ценностей, с точки зрения В.А. Ядова, - это точечно-направленное изучение на определенном отрезке истории, нюансов свойственных психике и структуре внутри личности, присущей на уровне психической организации равной субъекту социального общения, помещенного в установленных конкретно-социальных ситуациях [5]. Данное утверждение помогает разработать определенный план проведения исследований, выявляющих социальные и психологические составляющие личности студента-психолога на этапе профессионального становления.

Выбирая из ряда главенствующих проблем в процессе социально-психологического анализа личности

обучающегося на психологическом факультете, в качестве основной отмечается проблема социализации и социальной установки личности студента, а также ее частное проявление – образовательная (профессиональная) установка, в целях улучшения подготовки кадров высшей квалификации.

Сфера образования накладывает специфические особенности на личность студента в период профессионального становления, поскольку трансформация данного процесса полностью зависит от обусловленности взаимодействия двух составляющих, системы образования и личности. Личность, имея своими основными составляющими качественные характеристики и свойства, напрямую отражает этот процесс. Качество и свойство личности, представленные в философском определении, в психологии определенно не несут смыслового значения качества, как существенного свойства. В психологии оно зачастую применяется, как синоним определения «свойства» и как множественное число.

Следующий аспект и проблема современной сферы образования при формировании компетентной составляющей будущего специалиста и его последующего быстрого продвижения по карьерной лестнице - это значительное различие необходимых качественных характеристик личности нужных для получения образования от качеств нужных для работы в полученной профессии. Следовательно, можно сделать заключение, что качества личности профессионально-учебные и производственно-профессиональные имеют существенные различия, что в свою очередь не исключает наличие некоторой схожести качественных характеристик личности.

Правомерно отмечено К.А. Альбухановой-Славской, что первоначально оба процесса совпадают на этапе изменения социального статуса индивидов, когда они начинают позиционировать себя субъектами изменившейся социальной среды, у них возникает необходимость, приобретать новые знания для успешного взаимодействия в социуме и понимания дальнейшего развертывания событий в образовательной и профессиональной сферах своей жизни.[1, с. 21].

В связи с этим, статус ценностно-смысловой сферы личности детерминирует научный интерес студента-психолога, создавая ценность профессионального знания и включая познавательную само инициативность. Ценностно-смысловая сфера личности, по мнению Н.Ю. Чижо, на этапе профессионального обучения составляет ряд компонентов самоопределения: отношение к профессии и обучению профессиональной деятельности, в профессиональной рефлексии и профессиональных ориентирах, в самооценке, в особенностях жизненной и профессиональной перспективы [4]. Ценностная структура по мере становления профессионального мышления кристаллизируется, прогнозируя «идеальное будущее» в профессии. Стоит заметить, что профессиональное поведение непосредственно связано с системой значимых целей и смыслов для студента-психолога, а также с структурой практико-ориентированной программы молодого специалиста.

Исходя из выше изложенного актуально провести исследование с целью прояснения следующих вопросов: какие ценности определяют познавательную активность студента-психолога в аспектах социализации, восприятия реальности, адаптационного поведения и профессионального становления.

В настоящее время актуально изучать учебно-профессиональные установки студентов: степень сформированности их смысложизненных ориентаций и структуры ценностей, а также содержание ценностных ориентаций. Особенности ценностной структуры составляют характеристику направленности личности, что выражается в отношении к реальности, тем самым «кристаллизуя» профессиональное поведение [3].

Объектом такого исследования могут быть социально-психологические особенности студентов психологов разных вузов. Предметом исследования целесообразно определить установки (социальные, профессиональные) установки, суждения, ценностные ориентации на разных этапах обучения студентов-психологов.

Так, цель данного исследования заключается в проведении сравнительного анализа ценностных ориентаций студентов-психологов разных вузов на отдельных этапах профессионального становления.

Гипотеза планируемого исследования. Профиль образования оказывает влияние на формирование (развитие) ценностной структуры студента-психолога.

Данная предметная область требует сфокусироваться на изучении аспектов профессионального становления студента-психолога (роль и функции структуры ценностей).

1. Провести исследование среди студентов психологического факультета Сочинского государственного университета и студентов психологического факультета Самарского государственного технического университета 1 и 4 курсов с помощью следующих методик:

- «Морфологического теста жизненных ценностей» (МТЖЦ) В.Ф. Сопова и Л.В.Карпушиной,
- «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова);
- Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой);

2. Обработать и сравнить полученные результаты с использованием математической статистики.

Студенчество характеризуется в интеллектуально-прогрессивном аспекте общества наиболее высоким образовательным уровнем и активным потреблением культурных и технических инноваций, что обеспечивается высоким уровнем познавательной мотивации. Так социальная активность гармонично сочетается с интеллектуальной и социальной зрелостью. В виду того, что ведущая деятельность

студенчества является учеба, то интеллектуальная мобильность становится особенным процессом, формирующим ценностную структуру профессионального становления студента-психолога.

Библиографический список:

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. / К.А. Абульханова-Славская - М.: Мысль, 1991. – 300 с.
2. Акопов Г.В., Горбачева А.В. Социальная психология студента как субъекта образовательного процесса. / Г.В. Акопов – М.: Машиностроение-1, 2003. – 280 с.
3. Спирина Т.А. К проблеме подготовки квалифицированных специалистов – психологов. Практический психолог в системе образования: науч. статья. / А.А. Кайбияйнен и др. под общ ред А.А. Кайбияйнен. – Казань: Таглимат ИЭУиП, 2004. – 132 с.
4. Чижо Н.Ю. Ценностно-смысловая сфера личности студентов вузов с разным типом отношения к профессии: автореф. дисс. … канд. психол. наук. Саратов, 2011. 27 с.
5. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.

ОБ ОБЩНОСТИ МУЗЫКИ И ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕНИЯ

Фэн Инхун

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия
слушатель группы 80002316 подготовительного факультета (Китай)
308000, Россия, г. Белгород, ул. Студенческая, 14
тел. +79155255698
e-mail: yinghongfeng@yandex.ru

Аннотация: Музыка и язык, как самые основные формы человеческого общения, играют жизненно важную роль в процессе общения. Несмотря на то, что музыка и язык различаются по форме и выражению, оба понятия являются выражением человеческих эмоций, мыслей и культуры. Целью данной статьи является изучение сходства между музыкой и языком в процессе общения, включая их сходство в эмоциональном выражении, культурной передаче, структуре и ритме. Посредством сравнения и исследования общих характеристик мы фокусируемся на состоянии развития общества, сначала используем уникальную привлекательность музыки, чтобы нарушить молчаливые правила и монотонную жизнь, а также даем полную свободу языковой выразительности музыки, чтобы способствовать сублимации эмоций и совершенствованию языка в морфологическом понимании. Дальнейшее развитие и общение.

Abstract. Music and language, as the most basic forms of human communication, play a vital role in the communication process. Despite the fact that music and language differ in form and expression, both concepts are expressions of human emotions, thoughts and culture. The purpose of this article is to explore the similarities between music and language in the communication process, including their similarities in emotional expression, cultural transmission, structure and rhythm. By comparing and researching common characteristics, we focus on the state of development of society, first using the unique appeal of music to break the silent rules and monotonous life, and also giving full freedom to the linguistic expressiveness of music to promote the sublimation of emotions and the improvement of language in morphological understanding. Further development and communication.

Ключевые слова: музыка и язык, эмоциональное выражение, культурная передача, структура и ритм.

Keywords: music and language, emotional expression, cultural transmission, structure and rhythm.

Введение: Музыка и язык, как основные элементы человеческого общества и культуры, являются не только инструментами, но и средствами эмоционального общения и социального взаимодействия. В этой статье объясняется важность музыки и языка в процессе общения.

Эмоциональное выражение в музыке и языке. Музыка и язык являются важными средствами эмоционального выражения. Музыка передает эмоции посредством взлетов и падений мелодии, смены ритма и гармонических сочетаний [10].

Успокаивающая мелодия успокаивает людей, нисходящее музыкальное направление заставляет людей грустить, а синкопированный ритм заставляет людей чувствовать себя энергичными. Это общее композиционное выражение. Язык, с другой стороны, выражает эмоции через интонацию, тон и выбор слов. Работа Декарта «О различных эмоциях ума» признана первой современной западной работой, в которой систематически обсуждаются эмоции [2]. Через труды по языку он предложил шесть примитивных эмоций: удивление, любовь, отвращение, желание, радость, печаль. В то же время зарождение аффективной лингвистики в России неотделимо от таких лингвистов, как А.А. Потебня. Их исследования в основном были сосредоточены на проявлении референтно-предметных ассоциаций на основе эмоциональных

названий, но не обращали внимания на объективную информацию эмоциональных имен в конкретном процессе употребления.

Большое значение для становления и развития аффективной лингвистики имел 14-й Международный конгресс лингвистов, состоявшийся в ГДР с 10 по 15 августа 1987 г. [9] Доклад чешского лингвиста Ф. Данеса «Предварительное исследование познания и эмоций в дискурсивном взаимодействии» (Cognition and emotion in discourse interaction: A preliminary survey of the field) вызвал положительные отзывы участников. Сравнивая познание и эмоции, Ф. Дэйнс указывал: «Познание вызывает эмоции, потому что познание само имеет эмоцию; а эмоции влияет на познание, потому что эмоция проникает глубоко во все уровни человеческой мудрости, личного и социального опыта. Они тесно связаны в структуре личности, поскольку познавательный процесс сопровождается эмоциями, а эмоция приобретает смысл в познавательном процессе». [8] Конференция также решила, что проблема «языка и эмоций» обозначена как одна из пяти основных областей исследований лингвистики.

Общность культурной передачи

Музыка и язык несут культурную информацию и являются важными инструментами передачи культуры. Музыка может передавать ценности и уникальную традиционную культуру конкретной культуры через ритм, мелодию и тексты песен. Китайская музыка включает в себя китайскую инструментальную музыку и китайскую вокальную музыку, а ее историю можно проследить до эпохи Хуанди (22 апреля 2717 г. до н. э. – 2600 г. до н. э.) [7].

Китайская музыка когда-то имела глубокое влияние на музыку в прилегающих районах Китая. Одновременно из Жизнеописания Конфуция (шесть искусств) Шесть искусств — это шесть основных талантов, овладения которыми требует древнее китайское конфуцианство. Это также обычно относится к общему термину для дисциплин высшего образования в древнем Китае. Шесть искусств имеют два значения. Древние Шесть искусств в «Чжоу Ли» — это Ли (мораль и этикет), Юэ (музыка и танец во время различных церемоний), Шэ (стрельба), Ю (вождение автомобиля) и Шу (писать), Шу (математика).

Среди них ядром являются ритуалы и музыка, которые продвигают концепцию иерархии, а Конфуций предложил шесть искусств после периода весны и осени. Переходя к современной западной музыке, китайская музыка продолжает обогащаться и развиваться в процессе поглощения иностранных музыкальных элементов.

Китай известен как «Страна ритуалов и музыки». Древняя музыка играет важную роль и статус в развитии личности, культурной жизни и национального этикета. Конфуций предложил“兴于诗，立于礼，成于乐” (Перевод: Начните с изучения «诗», примите этикет как основу своей жизни и освойте музыку, чтобы завершить то, что вы узнали) [9]《诗》начало древней китайской поэзии и самый ранний сборник стихов. Он собирает поэзию с (11 века до н.э. по 6 век до нашей эры).

Таким образом, музыка является важным компонентом, пионером и мастером распространения китайской культуры. С другой стороны, язык передает культурные коннотации через слова, фразы и идиомы. Как однажды заметил Сэмюэл Хантингтон: «Важный фактор любой культуры или цивилизации неотделим от языка». Распределение языков в мире или внутри страны часто отражает распределение власти. Изменения в распределении власти привели к изменениям в использовании языка [6].

Таким образом, мы можем достичь консенсуса относительно национального значения и особенностей времени в распространении языка и культуры, а также реализовать распространение общественного признания его практической значимости и функциональной ценности, будь то для построения национального языка и культуры, создание культурного доверия и культурной мягкой силы или экстерриториальное расширение национального языка и культуры. Коммуникация, защита национальных интересов и формирование национального имиджа имеют далеко идущее значение.

Сходство по структуре и ритму

Музыка, и язык имеют свои уникальные структуры и ритмы. В структуру музыки входят компоненты музыки и приемы аранжировки, а в структуру языка — построение предложений и грамматические правила [11].Кроме того, музыка и язык имеют свои собственные ритмические модели, которые играют важную роль в процессе общения. Изучение языка с помощью музыки. Возьмем, к примеру, китайский язык: изучение китайского языка состоит из пиньинь и четырех тонов. Благодаря музыкальному обучению объединение мелодий и понимание высоты звука может значительно повысить точность процесса изучения языка, сделать предложения более плавными и улучшить коммуникативные эффекты. Правильное произношение языка, красивое выражение предложений и словарный запас также придают музыке душу, делая музыку трогательнее и делая процесс общения более интуитивным. Таким образом, влияние музыки и языка на общение дополняет друг друга.

Сходство музыки и языка в процессе общения

Гегель говорил: «Музыка — это дух и душа. Она непосредственно издает для себя звуки, привлекает собственное внимание и чувствует от этого удовлетворение... Музыка — это язык души. Душа выражает свою глубокую радость и печаль через звук, и приобретает выразительность. Комфорт, выходя за пределы естественных эмоций, музыка превращает волнение, свойственное эмоциональному миру глубоко в сердце, в свободу самослушания, освобождая душу от депрессии и боли..." [1]

Бетховен считал: «Музыка может заставить человеческий дух вспыхнуть искрами. Музыка имеет высшее просвещение, чем всякая мудрость и всякая философия». [5][12]

《诗大序》Это важный документ поэтики династии Хань, а также относительно систематическая разработка и краткое изложение конфуцианской теории «поэзия выражает амбиции». 说："诗者，志之所之也，在心为志，发言为诗。情动于中而形于言。言之不足，故嗟叹之；嗟叹之不足，故咏歌之；咏歌之不足，不知手之舞之，足之蹈之也。Это означает, что поэзия – это выражение эмоций и интересов людей. От внутреннего волнения до поэтического высказывания — это процесс, идущий изнутри наружу. Если поэзии недостаточно для выражения эмоций, вздохните великодушно. Если все еще недостаточно, пойте громко. Если это не сработает, просто танцуйте. Это показывает, что поэзия, музыка и танец происходят из внутренних потребностей людей в эмоциональном выражении, и каждый из них может выражать эмоции более мощно, чем другой.

Хотя музыка и язык различаются по форме и назначению, они играют незаменимую роль в общении.

Распространение языка и культуры как историко-культурное явление имеет длительную историю. Будь то наследование собственного языка и культуры или эволюция языков и культур других народов, они имеют неповторимо созданные и яркие картины в длинный свиток исторического развития. [4]

Понимание на основе языка должно основываться на определенной степени культурного накопления. Размышляя об уникальном интуитивном выражении музыки, музыка может разрушить первоначальную странность в процессе культурного обмена, построить мост общения и пробуждать интерес людей. Таким образом, мы можем лучше понять культуру различных этнических групп, повысить интерес к изучению языков и войти в цикл позитивной энергии для устойчивого развития, что также способствует глобальному культурному разнообразию на мировой арене.

Библиографический список:

1. Георг Вильгельм Фридрих Гегель, философ «Эстетика», 1835. – С.40-42.
2. Декарт, «О различных эмоциях ума» 1650 г. – С. 54–55.
3. Лю Цзюань, Аффективная лингвистика: лингвистическая область, достойная внимания, 2007. – С.34-35.
4. Ма Сяоле, Национальное значение и особенности времени в распространении языка и культуры, «Дунъюэ Лун Цун», 2018 г., выпуск 02, С. 16-17.
5. Музыка: выражение и передача эмоций – Музыкальная энциклопедия – China Music Network (chnmusic.cn)
6. Сэмюэл Хантингтон: «Столкновение цивилизаций и реконструкция мирового порядка», Пекин: Издательство Синьхуа, 2010. – 41с.
7. Сыма Цянь (145–90 до н. э.) Исторические записи. – С.12–13.
8. Шаховский В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. Воронеж, изд-во ВГУ, 1987.
9. Ю Чжи «История китайской музыки», Хунаньское издательство литературы и искусства, 1 апреля 2010. – С. 34-54
10. Lerdahl, Fred, and Ray Jackendoff. «A Generative Theory of Tonal Music». MIT Press, 1983. – С. 33-34
11. Pinker, Steven. «The Language Instinct: How the Mind Creates Language». Harper Perennial, 2000. – С.45-56
12. Romain Rolland (1866-1944), French thinker and writer «The Biography of Beethoven». 66 с.

НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДИКИ ЗАПОМИНАНИЯ РУССКИХ СЛОВ

[1]Хуан Лихуа
[2]Дрога Марина Анатольевна

[1]ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия
слушатель группы 80002316 подготовительного факультета (Китай)
308000, Россия, г. Белгород, ул. Студенческая, 14
тел. +79155255698
e-mail: lhhuang0@163.com

[2]ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия
канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка, профессионально-речевой и межкультурной коммуникации
308000, Россия, г. Белгород, ул. Студенческая, 14
тел. +79202027733
e-mail: droga@bsu.edu.ru

Аннотация: Цель данной статьи – исследование применения нестандартных методов запоминания в изучении русской лексики. Путем сопоставления традиционных методов заучивания и инновационных техник памяти, мы анализируем, как эти нестандартные подходы могут помочь учащимся подготовительных курсов русского языка более эффективно осваивать обширный словарный запас. Исследование подчеркивает потенциальное воздействие на улучшение долгосрочной сохранности памяти таких способов, как мнемотехника, метод рассказов, визуально-образные техники, а также использование современных технологий, таких как приложения и мультимедийные ресурсы. В заключении статьи отмечается, что, хотя эти методы редко упоминаются в академических кругах, они могут значительно повысить эффективность обучения и активность учащихся.

Abstract: The purpose of this article is to study the application of non–standard methods of memorization in the study of Russian vocabulary. By comparing traditional methods of memorization and innovative memory techniques, we analyze how these non-standard approaches can help students of preparatory Russian language courses to master an extensive vocabulary more effectively. The study highlights the potential impact on improving long-term memory retention of such methods as mnemonics, storytelling, visual-imaginative techniques, as well as the use of modern technologies such as applications and multimedia resources. In conclusion, the article notes that although these methods are rarely mentioned in academic circles, they can significantly increase the effectiveness of learning and student activity.

Ключевые слова: нестандартные методы запоминания, инновационные техники памяти, эффективность обучения, стратегические подходы к изучению лексики.

Keywords: non-standard methods of memorization, innovative memory techniques, learning effectiveness, strategic approaches to learning vocabulary.

Введение. Изучение лексики в любом языке представляет собой один из наиболее значительных вызовов для студентов, особенно для тех, кто осваивает такой богатый и сложный язык, как русский. Традиционные методы обучения лексике, включающие прямое запоминание и механическое повторение, часто оказываются не самыми эффективными и могут привести к быстрому забыванию материала.

Тем не менее, педагогические подходы и техники, которые стимулируют когнитивную активность учеников и используют разнообразные инструменты и стимулы, могут существенно повысить уровень усвоения и долгосрочной ретенции слов. Среди таких подходов выделяются методы ассоциаций, использование нарративов, визуальных искусств, а также применение современных технологий, таких как приложения и мультимедийные инструменты.

Цель настоящего исследования заключается в анализе эффективности нестандартных методик запоминания для усвоения русской лексики. Особое внимание уделено тому, как альтернативные стратегии обучения могут преобразить процесс запоминания слов, сделав его более динамичным, интересным и значимым для учащихся.

Сравнение традиционных и нестандартных методов запоминания

Традиционные методы запоминания чаще всего ассоциируются с лингвистическими упражнениями, такими как прямое заучивание, повторение, использование карточек с словами и т.д. Эти подходы предполагают активизацию кратковременной памяти и часто опираются на принципы интервального повторения, что иногда приводит к утомлению и снижению мотивации студентов.

Нестандартные методы запоминания ориентированы на вовлечение как систематического, так и творческого подходов к обучению. Эти методы включают:

Метод ассоциаций, который предусматривает соединение новой информации с уже известными фактами или явлениями.

Нарративный метод (или метод рассказов), при котором новые слова изучаются и запоминаются через создание историй или сюжетов.

Использование визуальных искусств, куда входит применение схем, картинок и иных визуальных материалов для запоминания слов.

Применение современных технологий, таких как образовательные приложения, аудио и видео-ресурсы, улучшающие восприятие и помогающие в удержании слов в долгосрочной памяти.

Обзор существующей литературы показывает, что инновационные методы обучения, такие как иммерсивные технологии и геймификация, а также различные стратегические подходы к изучению лексики, способствуют повышению вовлеченности студентов и улучшению долгосрочного удержания языкового материала. В частности, исследования, проведенные такими учеными как Chamboko-Mpotaringa (2023), показывают улучшение памяти и сохранения информации при использовании данных подходов. Исследование, опубликованное J Bi и коллегами (2023), подчеркивает важность использования методов, основанных на работе мозга, для улучшения запоминания лексики [Chamboko-Mpotaringa].

Таким образом, сравнительный анализ традиционных и нестандартных подходов к обучению лексике позволяет сделать вывод о значительной потенциальной пользе последних в контексте образовательных процессов.

Нестандартные методы запоминания

Техники ассоциативной памяти выполняют ключевую роль в процессе изучения иностранных языков, в особенности при запоминании лексики. Принцип работы таких техник основан на создании связей между разделяемыми понятиями и знакомым контекстом: предметами, событиями, или личным опытом. Это укрепляет информацию в долговременной памяти, улучшая запоминание и воспроизведение слов [Adesola, Li, Liu].

Чтобы детально осветить пользу ассоциативных техник, рассмотрим их применение у различных языковых групп. Например:

Фонетическая ассоциация: Китайские студенты могут связать русское слово «холодно» с китайским выражением "好冷呐" (hǎo lěng na), что помогает мозгу создать прочную связь благодаря акустическому и смысловому сходству. Англоязычные студенты могут ассоциировать слово «звезда» с английским «star», основываясь на звучании и значении, что способствует легкому запоминанию.

Визуальная ассоциация: Изображение ледяной скульптуры при изучении слова «лед» может напомнить китайское слово "冰" (bīng), облегчая запоминание за счет визуального впечатления. Связь слова «мост» с изображением Лондонского моста поможет англоязычным студентам установить крепкую ассоциацию между словами «мост» и «London Bridge».

Сценарная ассоциация: Китайские студенты могут использовать эмоциональные и визуальные образы китайского Нового года для лучшего запоминания слова «праздник». Отклик на слово «пляж» у англоязычных студентов может быть усилен через визуализацию отдыха на Майами-Бич, что способствует глубокому усвоению этого слова [Grekova 2023].

Эти ассоциативные связи не только упрощают процесс запоминания, но и облегчают быстрый доступ к новой лексике в будущем. Использование таких методов предоставляет студентам эффективный инструмент для взаимодействия с новым языковым материалом и его усвоения.

Метод рассказов помогает изучать новую лексику, представляя слова в контексте кратких рассказов. Это облегчает запоминание и понимание использования слов в структуре языка и является особенно полезным при обучении групп слов, связанных по тематике.

Например, при изучении русских глаголов движения можно связать воедино слова нести/носить, вести/водить, везти/возить, создав рассказ:

Рассказ: *Зимним утром Анна обычно носит шапку, когда идёт в магазин за продуктами. Смотрите, она несет две сумки с продуктами, выходя из магазина. Раньше дочь Анны часто водила внучку и собак по снегу. Теперь муж Анны ведёт внучку на прогулку. Сын Анны — водитель и он ездит на работу, чтобы возить грузы. Сейчас он везёт груз в Москву.*

Применение **мультимедийных и технологических инструментов** значительно расширило горизонты в области обучения. Цифровые учебные платформы и приложения открывают доступ к видео, аудио и интерактивным заданиям, повышая эффективность овладения лексикой. Инновационные средства, такие как языковые игры и технологии виртуальной реальности, позволяют студентам погрузиться в языковую среду, достигая уровня вовлеченности, недоступного с помощью стандартных обучающих методик.

На сегодняшний день основной фокус образовательных ресурсов по русскому языку сосредоточен на вокабуляре, фонетике, соответствующих изображениях и предложениях, а также на заданиях для разграничения значения слов и тренировки правописания. Материал обычно систематизирован по сюжетам и категориям, способствуя усвоению значений и написания слов. Несмотря на это, действия, направленные на отработку склонений существительных и спряжения глаголов в русском языке представлены в меньшей степени. Образовательный ресурс Института Пушкина предлагает задания на склонение и спряжение — в том числе уникальные формы, однако они интегрированы в курс и представлены на сайте, не позволяя эффективно осуществлять повторение лексики в отдельности [Bi J, Javadi, Izadpanah].

Если бы разработчики образовательных платформ сумели бы соединить эти методы обучения лексике с заданиями на склонение и спряжение от Института Пушкина, это могло бы существенно усилить процесс изучения русского языка для студентов.

Кроме того, интеграция техник ассоциаций и метода рассказов в мультимедийные ресурсы или программное обеспечение заметно бы повысила эффективность и точность усвоения студентами значений и использования русской лексики. Эти методы активизируют воображение и способствуют лучшему закреплению материала благодаря созданию сильных ассоциативных связей и привлекательности контента.

Практическое применение методов и их ограничения

Для того чтобы активно внедрять вышеописанные методические приемы в образовательный процесс, понадобятся усилия как со стороны преподавателей русского языка, так и со стороны учеников. Преподаватели могут адаптировать свой педагогический опыт, систематизировать и подготавливать

материалы, которые облегчат студентам понимание и усвоение конкретной лексики. Например, для более простого и понятного словаря целесообразно использовать метод изображений; для более сложных или схожих по звучанию слов - метод рассказов.

К тому же, как учащиеся, так и учителя могут активнее делиться своими образовательными ресурсами через социальные сети. Такой подход имеет два значительных преимущества: во-первых, с ростом числа пользователей, которые делятся своими наработками, увеличиваются объем и доступность данных материалов, облегчая поиск необходимой информации. Во-вторых, при публичном размещении своих работ, авторы получают обратную связь, что способствует корректировке и избавлению от возможных ошибок, минимизируя тем самым риск «неверного обучения».

Выводы

В заключении представленного исследования была рассмотрена значимость нестандартных методов запоминания для изучения русской лексики. Было выявлено, что такие техники, как мнемотехника, метод рассказов и визуально-образные подходы, а также внедрение цифровых технологий, обладают высоким потенциалом для усиления долгосрочной памяти и эффективности обучения.

Для усиления и реализации потенциала этих методов, русскоязычные учителя должны включать их как дополнительные стратегии при обучении лексике, что может способствовать большей активности и участию студентов в процессе обучения. Кроме того, учащимся следует осваивать и применять данные подходы в процессе самостоятельного изучения, что может помочь в увеличении запоминания и понимания русского словарного запаса.

Рекомендуется для дальнейшего изучения определить степень влияния каждого из рассмотренных методов на различные группы учащихся, с учетом их возраста, уровня базовых знаний и индивидуальных когнитивных особенностей, что может обеспечить дополнительное понимание о том, как наилучшим образом интегрировать эти методы в образовательный процесс. Также важно исследовать, как сочетание традиционных и инновационных подходов может способствовать развитию устойчивых навыков запоминания именно в контексте русского языка.

Библиографический список:

1. Adesola S. A, Li Y, Liu X. Boredom in learning[C]//Proceedings of the 2019 8th International Conference on Educational and Information Technology. 2019: 86-91.
2. Raugh, M. R., & Atkinson, R. C. (1975). A Mnemonic Method for Learning a Second-Language Vocabulary. Journal of Educational Psychology, 67(1), 1–16.
3. Yang W, Dai W. Vocabulary memorizing strategies by Chinese university students[J]. International Education Studies, 2012, 5(1): 208-214.
4. Chun D, Kern R, Smith B. Technology in language use, language teaching, and language learning[J]. The Modern Language Journal, 2016, 100(S1): 64-80.
5. Chamboko-Mpotaringa M, Manditereza B. Innovative Language Learning Approaches: Immersive Technologies and Gamification[M]//Transforming the Language Teaching Experience in the Age of AI. IGI Global, 2023: 189-214.
6. Bi J, Javadi M, Izadpanah S. The comparison of the effect of two methods of face-to-face and E-learning education on learning, retention, and interest in English language course[J]. Education and Information Technologies, 2023, 28(10): 13737-13762.
7. Grekova O. K. Integrative and Associative methods for teaching the vocabulary of language for different Majors[J]. Education & Pedagogy Journal, 2023 (1 (5)): 61-81.
8. Jalaluddin M. Use of Multimedia Tools to Assist English Language Teaching and Learning as a Second Language[J]. Technium Soc. Sci. J., 2023, 52: 253.
9. Makhmudova N R. The use of multimedia learning tools in the English language[J]. Мировая наука, 2019 (9 (30)): 44-46.
10. Abdulrahaman M D, Faruk N, Oloyede A A, et al. Multimedia tools in the teaching and learning processes: A systematic review[J]. Heliyon, 2020, 6(11).

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

[1] Шевченко Юлия Сергеевна
[2] Щетинина Елена Васильевна

[1]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Россия
магистрант 1-го курса
354024, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: 8 (862) 264-86-27
Эл. почта: 002yuliya@mail.ru

[2]ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Россия
Доцент кафедры общей психологии и социальных коммуникаций, кандидат психологических наук
354024, Россия, г. Сочи, ул. Пластунская, 94
Тел.: +7(862) 298-13-96
Эл. почта: mk_kz72@mail.ru

Аннотация: В статье говориться о проблеме индивидуально-типологических особенностей личности в настоящее время, о биологической и социальной стороне их формирования, важности изучения индивидуально-типологических особенностей личности.

Abstract: The article talks about the problem of individual-typological features of personality at present, the biological and social side of their formation, the importance of studying individual-typological features of personality.

Ключевые слова: личность, индивидуальность, современная психология, индивидуально-типологические особенности, темперамент.

Keywords: personality, individuality, modern psychology, individual-typological features, temperament.

Индивидуально-типологические особенности личности являются одним из важных составляющих в структуре личности. Множество умов, как российских так зарубежных уделяло этой теме пристальное внимание, но несмотря на это, эта тема является актуальной и в настоящее время. Проблема индивидуально-типологических особенностей остро стоит и сейчас, ведь для того чтобы прогнозировать поведение других людей в социальной среде, их нужно изучать, а для того чтобы их изучить нужно с ними вступить в тесные контакты, а тут очень важно понимать на что они способны в условиях той или иной среды. Именно поэтому очень важно изучить индивидуально-типологические особенности личности, исходя из восприятия других людей с разными формами социально активного поведения. **Цель** теоретического исследования, результаты которого отображены в данной статье, – это изучить научные мнения и взгляды разных ученых на индивидуально-типологические особенности личности.

Задача- наметить стратегии в решении проблемы, изучив индивидуально-типологические особенности личности, исходя из восприятия других людей, с разными формами социально активного поведения.

Еще в 30-е годы С.Л. Рубинштейн и Л.С. Выготский говорили о значимости врожденных, биологических особенностях человека, передающихся по наследству несмотря на то, что в то время придерживались социально значимой модели личности. А ведь эти два критерии абсолютно не отделимы друг от друга, и формируют личностную индивидуальность. Это же и подмечал Д.А. Леонтьев, указывая на конвергенцию этих критериев в течении длинного и сложного пути - от непримиримости к неразрывности.

На сегодняшний день уже является само собой разумеющимся то, что в основе темперамента лежат индивидуально-биологические особенности. Проблематика особенностей темперамента настолько привлекательна и плодотворна для многих ученых, что благодаря этому возникло более тридцати различных концепций и теорий. С времен Гиппократа и Галена, темперамент изучался на основе строения внутренних органов: печень, сердце, легкие и т.д. Во второй половине XIX века стало упоминаться о нервной системе, а потом уже перешли и на психику. Такие ученые как З. Фрейд, А. Адлер, Г. Юнг, Э. Эриксон опирались на биологический базис становления и развития личности.

В 20-х г. XX в., И.П. Павлов выдвинул обоснованную теорию и доказал экспериментально, что существует взаимосвязь темперамента и ЦНС. За ним Б.М. Теплов предположил, что темперамент зависит от свойств нервной системы. Он предложил трехфакторную структуру темперамента: 1) эмоциональная возбудимость, 2) в большей или меньшей тенденции к сильному выражению чувств во вне 3) в быстроте движений, общей подвижности человека [8].

Согласно предположению Б.Г. Ананьева, наличие и взаимодействие таких факторов как биологические и социальные, имеет влияние на становление и формирование личности в течении всей жизни.

Благодаря результатам исследований вышеперечисленных ученых, имеется глубокое понимание личности и его структуры, индивидуально-типологических особенностей и знаний биологической стороны темперамента- на которой формируется характер, являющийся социально-биологическим образованием, и на его основе уже в дальнейшем формируются остальные различные личностные аспекты.

В настоящее время психология шагнула очень далеко в познании человека как личности, появилось множество инструментов, позволяющих изучить психические явления и причины их проявлений с разных сторон формирования личности. Современная психология стала научной, предпочитая работать с четкими концепциями, которые доступны эмпирической проверке. Очень ярким представителем настоящего времени является Л.Н. Собчик, которая не отрицает влияния социально-исторического фактора в развитии личности, но также говорит о том, что основные личностные свойства определяются врождёнными особенностями человека. Гипотезу этой теории оценила еще в 1970 году Блюма Вульфовна Зейгарник, подчеркнув, что это заявка на новый подход в психологии личности. Именно Л.Н. Собчик разработала теорию «ведущих тенденций», в которой говориться о том, что каждый человек индивидуален и каждый по-разному, считывает информацию, содержащуюся в окружающем мире и социуме. Благодаря такому избирательному

стилю восприятия и переработки информации, формируются неповторимые и уникальные личности, даже если они находились в одинаковых условиях окружающей среды.

Под «ведущей тенденцией» понимается формирование определенного свойства личности, и её реакции, и поведение, которое возникает под воздействием внешних влияний. Можно сказать, что «ведущая тенденция» — это совокупность черт, свойств характера и состояния, которые придают индивидуальную направленность и уникальную окраску.

Теория ведущих тенденций по методике Л.Н. Собчик предполагает наличие нескольких характеристик, которые являются противоположными, а именно: интроверсия-экстраверсия, тревожность-агрессивность, спонтанность-сензитивность, ригидность-лабильность. Изучив эти показатели личности, мы можем построить ее психологический портрет, исходя из ее индивидуальности. В норме они находятся в балансе и формируют неповторимы рисунок индивидуально-психологических особенностей человека, если одна из ведущих тенденций выбивается, это может быть яркой особенностью, иногда акцентуацией [7].

В современной психогенетике социальное уже не противопоставляется генетическому, а наоборот говориться о том, что в генетике в сжатом виде содержится вся история развития и формирования личности, адаптированная под специфические социальные условия. Исходя из этого, можно сказать, что фенотипические проявления личности напрямую связанны с неповторимостью его жизненного опыта и уникальной генетической конституции.

В современном представлении каждая стадия онтогенеза наступает в результате активации тех или иных геномов человека. Гены контролируют стадии онтогенеза, а сами гены в процессе развития «включаются» и выключаются, при чем их функционал может быть автономным, может быть под влиянием окружающей среды, психологических воздействий [4].

Экспериментально подтверждено, что психика посредством гормональных влияний может оказывать модулирующие воздействие на реализацию генетической программы [5].

Изучив множество мнений и точек зрения различных ученых, мы можем сделать вывод и наметить гипотезу решения проблемы. Мы теперь точно можем сказать, что в формировании личности ключевым являются как биологическая составляющая, так и социальная, при чем социальная историческая составляющая входит в генотип личности, и может проявиться на различных этапах его формирования. Невозможно делать акцент и придерживаться только одного направления, биологического или социально-исторического, это ошибка, которая непременно приведет к тупику. Отсюда возникает понимание о многообразие психических функций, благодаря которым в конечном итоге формируются разные типы личности. А. Асмолов говорил: «Человек, будучи «мерой всех вещей», сам не имеет меры, так как в принципе не сводим к какому-либо одному из измерений, проявляющихся в эволюции природы, истории общества и развитии его индивидуальной жизни. [3]. Благодаря методике Л.Н. Собчик мы можем изучить ключевые свойства личности, которые дадут нам возможность лучше понять того или иного человека, ведь это и является ключом решения возникшей проблемы в современном мире. Изучив человека, мы можем спрогнозировать его поведение, а это поможет решить проблемы в разных направлениях социума. Например, при отборе сотрудников на работу, где важна психологическая устойчивость, или зная темпераментальные особенности личности, мы можем грамотно оценить, какую работу лучше поручить, тому или иному человеку, кто лучше будет срабатываться в коллективе, кто сможет занимать руководящие посты и справляться с трудными задачами и т.п. Все эти аспекты мы можем раскрыть при изучении индивидуально-типологических особенностей личности.

Конечно, существует некий страх у многих ученых современности, что попытки конкретизации причин, тех или иных поступков человека, может привести к потере уникальности и сложности человеческой натуры, уводя и делая акцент на том, что лучше обращать внимание на более неуловимые свойства людей - проявляющееся в личностном и духовном просвещении, находящие выражения в том или ином творчестве. Картины, произведения литературы и других сфер искусства, это конечно все хорошо, но благодаря возможности изучения внутренней субъективной стороны личности, мы также можем понять, как помочь человеку, как сделать его жизнь более прекраснее и получать удовольствие от жизни в целом, раскрывая его для самого себя с разных сторон.

Библиографический список:

1. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: в 2-х т. Т. I. – М.: Педагогика, 1980. – 232 с., ил. – (Труды д. чл. и чл.-кор. АПН СССР).

2. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: в 2-х т. Т. II/Под ред. А.А. Бодалева и др. – М.: Педагогика, 1980. – 288 с., ил. – (Труды д. чл. и чл.-кор. АПН СССР). – В подзаг.: АПН СССР.

3. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. – 6-е изд., стер. – М.: Смысл, 2023. – 448 с. ISBN 978-5-89357-388-6.

4. Егорова М.С., Марютина Т.М. Онтогенетика индивидуальности // Вопросы психологии. 1990. № 3. С. 9-16.

5. Егорова М.С., Марютина Т.М. Развитие как предмет психогенетики: теоретические исследования // Вопросы психологии .1192. №5. С. 5-15.

6. Собчик Л.Н. Практическое руководство: Индивидуально-типологический опросник ИТО. М., Изд. Боргес. 2007.

7. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. - Изд. 2-е испр. и доп. / Собчик Л.Н. – СПБ. Речь. 2018. 480 с., илл. - ISBN 978-5-9268-2580-7.

8. Теплов Б.М., Психология: учебник для средней школы. - М.: Издательство «Наше завтра», 2022. - 256 с.

9. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. 3-е изд.- СПБ.: Питер, 2023. - 608 с.: ил.- (Серия «Мастера психологии»). – ISBN 978-5-4461-1627-0.5

Научное издание

ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ
СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Материалы
Международной научно-практической конференции
г. Сочи, 22−28 апреля 2024 г.

Статьи печата ются в авторской редакции

Подписано в печать 28.06.2024.
Формат 29,7×42,4. Бумага офсетная.
Печать трафаретная. Гарнитура шрифта Times New Roman.
Уч.-изд. л. 30,8. Усл. п. л. 18,1.
Тираж 100 экз.

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО «СГУ».
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94. Тел. 268-25-73.
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ».
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 94.