

И.И. Дерен, доктор экономических наук,
доцент

Ю.В. Кузнецов, доктор экономических
наук, профессор

Качество высшего образования как одно из условий развития современной экономики

В статье раскрыты современные подходы к оценке качества высшего образования как одного из важнейших критериев развития отечественной экономики. Представлена модель улучшения качества высшего образования на основе системного подхода по определенным векторам. Сформулированы практические рекомендации по повышению качества образовательного продукта в вузах.

Ключевые слова: высшее образование, качество высшего образования, условие развития экономики.

В условиях посткризисной экономической ситуации (2020–2022 гг.) как в мире, так и в отдельных странах: спада производства ряда отраслей национального хозяйства, роста инфляции, безработицы и финансового дефицита, – ориентация на стабилизацию макроэкономических процессов позволила Правительству РФ определить приоритеты национальной политики, направленные на формирование, поддержку и модернизацию промышленного комплекса, устойчивое развитие его технологической базы с использованием компетенций и инновационной характеристики кадрового обеспечения, способного, в силу своего интеллектуального потенциала, владеть данными технологиями, развивать и реализовывать их в приоритетных областях экономики страны с целью дальнейшего ее социально-экономического развития.

Учитывая современный подход к двум взаимосвязанным и взаимозависимым друг от друга направлениям единой макроэкономической государственной политики – технологической модернизации промышленного комплекса и совершенствования образовательной системы, Правитель-

ство РФ предусматривает формирование отечественной экономики с помощью:

- формирования кадрового потенциала в сфере управления инновационной деятельностью;
- формирования конкурентоспособного качественного высшего профессионального образования путем создания и внедрения эффективной системы менеджмента качества (в соответствии с требованиями отечественных и международных стандартов качества) ГОСТ Р ИСО 9000-2001 (ИСО 9001-2000)) и ее сертификации, что повлияет на качественно новом уровне с положительной результативностью деятельности вузов в эндогенной и экзогенной маркетинговой среде;
- мобильной интеграции науки в отрасли промышленности и другие сферы отраслей национального хозяйства с помощью современных технологий;
- изменений структурного спроса на достижения науки под влиянием антикризисной инновационной-макроэкономической политики государства.

Становление современной российской экономики на инновационный путь развития модифицирует экономические отношения субъектов системы создания научных знаний, инноваций, нанотехнологий с субъектами системы их использования, что положительно влияет на экономическую и национальную безопасность нашей страны вне ценовой зависимости на природные энергоносители.

В условиях необходимости трансформационных изменений национального хозяйства, высшее профессиональное российское образование становится предпосылкой не только личностного развития студентов, гарантии их профессиональной реализации на рынке труда, индивидуального роста в сложной коллективной системе современных производственных процессов, но и успеха технологического развития национального хозяйства Российской Федерации на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях.

Подготовка в российских вузах будущих конкурентоспособных специалистов, бакалавров и магистров (в соответствии с индивидуальными способностями и личностными ценностями обучающихся студентов, на которые оказывает позитивное влияние современная система обучения) предполагает востребованный на ранке труда уровень их профессиональной реализации.

На современном этапе, в связи с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской

Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», реализация государственной политики основывается на определенных целях, включая устойчивую и динамичную экономику [1, с. 2].

Использование в современном производстве наукоемких технологий в различных сферах национальной экономики требует от участников производственных процессов высококвалифицированных кадров, как одного из главных условий организации высокого индустриального общества. Высококвалифицированные кадры являются одним из центральных условий конкурентоспособности не только отдельных организаций национальной экономики или регионов РФ, но и страны в целом. Выпускник вуза, имея знания, навыки и компетенции, будет отвечать требованиям современного общества только при условии, когда он после обучения становится на производстве активной творческой личностью; сумеет с максимальной эффективностью реализовать приобретенные знания; решать производственные проблемы на основе инновационного и научного подходов.

Развитие в вузах компетентности у выпускников (как основы их профессиональной мобильности), с точки зрения инновационного развития кадрового потенциала многочисленных сфер национальной экономики, непосредственно влияет на позитивные перемены современных условий хозяйствования. Реализация производственных и инновационных способностей высокопрофессиональных молодых кадров в различных сферах национальной экономики является главным условием организации высоко развитого современного индустриального общества. Поэтому при моделировании современных подходов к формированию национального высшего образования и к проектированию реализации новых академических подходов к современному процессу высшего образования, прежде всего, необходимо использовать высокоорганизованную и качественную систему обучения студентов, которая предполагает подготовку будущих конкурентоспособных специалистов.

В настоящее время нормативно-правовая база, регулирующая отношения в сфере образования в Российской Федерации, включает в себя:

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» [2];
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступил в силу с 01.09.2024) [3];
- другие нормативные документы в сфере образования.

Прежде всего, целесообразно обратить внимание на то, что в рамках исследования определенных аспектов высшего образования, в том числе в вузах ФСИИ России, ученые уделяют внимание вопросам огневой и физической подготовки А.А. Гофман [4, с. 390–392], К.С. Колочихин [5, с. 424–425], вопросам непрерывного образования И.А. Коршунов, О.С. Гапонова [6, с. 36–59], коммуникационным и воспитательным аспектам С.П. Фокина [7, с. 112–114; 8, с. 173–175]. Работы указанных ученых также в определенной степени раскрывают качественные аспекты высшего образования, при этом, на взгляд авторов данного исследования, необходимо уточнение указанных качественных процессов в период корректировки направлений совершенствования высшего образования, в том числе и акцентирование больше внимания на отечественную практику, в том числе и опыт возвращения с бакалавриата на специалитет.

На современном этапе адаптация российских вузов к процессу интенсивных преобразований, в которых сохранение и укрепление субъективности высшего профессионального образования выступает в качестве базового концептуального принципа происходящих реформ. При этом одной из главных целей модернизации российского образования является повышение качества образовательного процесса, научно-исследовательской и инновационной деятельности вузов, способствующих наиболее быстрой их адаптации к новым условиям эндогенной и экзогенной маркетинговой среды посткризисного периода.

Если обратиться к опыту высшего образования последних пятнадцати лет, то в отечественном высшем образовании осуществлялся поэтапный переход использования Кредитно-модульной системы (КМС) в рамках Европейской системы перевода и накопления кредитов (ECTS), нацеленной на получение студентами качественного высшего российского профессионального образования. Предполагалось, что указанная система облегчит мобильность студентов в пределах данного вуза или страны, от вуза к вузу и будет способствовать накоплению студентами кредитов или размещению их в образовательных компонентах для получения определенной квалификации и признания ее в российском и европейском образовательном пространстве.

Однако в ряде отраслей современной отечественной экономики по отзывам руководителей организаций, данная система не всегда являлась эффективной. Поэтому в 2024 году было принято решение о необходимости увеличения доли специалистов относительно бакалавров.

С учетом современных преобразований в отечественном высшем образовании важно уделить внимание маркетинговым мероприятиям, направленным на формирование качественных образовательных продуктов и гарантий соответствия их требованиям рынков труда (как потребителей), при организации конкурентоспособной ценовой политики, политики качества, инновационной политики и успешной политики маркетинговых коммуникаций, что способствует выбору студентом того или иного вуза с позиции оценки эффективности обучения.

В условиях намеченного Правительством РФ динамичного изменения технологий современного российского производства возрастает значение качества образовательного процесса, как целенаправленной реализации достижений академической и фундаментальной науки (посредством инновационных технологий обучения) для получения студентом или выпускником профессиональных знаний, навыков и компетенций. Чем активнее вуз разрабатывает инновационные проекты совершенствования качества образовательной деятельности и реализует их, внедряя новые образовательные технологии, тем в большей степени ему удастся достичь повышения качества образовательного процесса.

Роль и значение высшей школы как источника развития науки и фундаментальных исследований; теоретических и практических познаний на основе научного подхода; формирования высокопрофессиональных трудовых кадров новой формации как опоры социально-экономического становления общества – трудно переоценить.

Социально-экономическое положение стран в современном мире определяется их интеллектуальным потенциалом, который восполняется за счет выпускников научных школ высшего образования.

Экономическая ценность интеллектуального профессорско-преподавательского потенциала вузовских кадров характеризует собой полезный эффект, получаемый студентами в результате потребления качественных образовательных продуктов, гарантирующих им обретение квалификационного статуса для активной направленности своей деятельности в обеспечении технологического обновления России с целью социально-экономического развития страны.

Качество национальных образовательных продуктов – всемирно признанный фактор их конкурентоспособности в маркетинговой среде, поэтому гарантия качества образования во многих странах мира поднято на национальный уровень и является одним из основных критериев абитури-

ентов при выборе не только вуза, но и страны для получения качественного образования.

На современном этапе качество образования в России рассматривается как основной результат деятельности вуза, которая определяется его конкурентоспособностью в маркетинговой среде. В связи с этим Правительство РФ предусматривает модернизацию и развитие современного высшего образования, с целью использования российской академической и вузовской науки, для реализации инновационной ориентации научно-технического прогресса на развитие высокотехнологичных секторов в различных отраслях экономики страны.

На взгляд авторов, для улучшения качества высшего образования необходим системный подход по определенным векторам (рисунок).



Рисунок. Модель улучшения качества высшего образования на основе системного подхода по определенным векторам

В настоящее время, для качественных изменений образовательной системы, российским вузам необходима стратегия, которая опирается на требования экономических рынков образовательных услуг и труда к рос-

сийским вузам, при этом необходимо обеспечить создание ими качественных конкурентоспособных образовательных продуктов. Следовательно, гарантия качества высшего образования в России как в текущем периоде, так и в ближайшее время будет важным критерием развития отечественной экономики.

Качество образовательного продукта, по определению авторов, – это комплексное понятие меры полезности его потребительских свойств, отражающее реализующий фактор конкурентоспособности составляющих совокупные характеристики всех сторон эффективной деятельности вуза в маркетинговой среде.

Результаты обучения (как основы критерия оценки знаний, навыков и компетенций) подчеркивают взаимодействующую связь между качеством преподавания и оценкой качества обучения в условиях (смещенного на студента акцента обучения), которые более полно отражают нужды обучающегося, обеспечивая его наиболее разносторонним выбором содержания, формы, сроков, цены и места обучения. Использование результатов обучения (с целью совершенствования образовательных процессов) определяет в максимальной степени роль качества при передаче интеллектуального капитала профессорско-преподавательского состава вуза (во время общей информации образовательного процесса) элементам потребительского капитала (в лице обучающихся студентов, в рамках их академической мобильности на национальном или вузовском уровнях) для получения определенной квалификации с условием их академической признательности.

Как было отмечено ранее в данном исследовании, в 2024 году было принято решение о выборе новых приоритетов в высшем образовании Российской Федерации, направленных на интересы отечественной экономики.

Одной из важных характеристик качества высшего образования является применение активных форм проведения учебных занятий с целью дальнейшего применения знаний на практике.

На взгляд автора, целесообразно обмениваться опытом между профессорами, доцентами, старшими преподавателями и ассистентами в вузах с целью повышения качества как образовательного процесса, так и в итоге качества знаний выпускников, которые применяют полученные знания в процессе осуществления трудовой деятельности.

Например, при подготовке обучающихся по дисциплинам во ВЮИ ФСИН России применяются следующие формы активизации восприятия материала практических занятий:

- применение формы конференции по дисциплине «Управление проектами», а именно, по первой теме обозначаются направления для выступлений курсантов с целью их научно-теоретического погружения в новую дисциплину;

- применение формы выездных занятий по дисциплинам: «Экономика» (например, выезд в УФСИН России по Владимирской области с целью посещения экспозиции с продукцией, производимой учреждениями УИС); «История России» (выезд в Областную научную библиотеку для посещения исторической экспозиции по определенному периоду времени с пояснениями доцента Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова);

- применение экскурсии по дисциплине «История России» (тематический выход к историческим памятникам с пояснением профессиональных краеведов Владимирской области);

- терминологический диктант по дисциплине «Философия» (например, раздаются курсантам карточки с терминами по пропущенным темам, чтобы они самостоятельно ответили на них);

- применение практикума с заданиями по дисциплинам: «Логика», «Философия», «Экономика»;

- применение метода «дерево решений» по дисциплине «Экономика», например, преподаватель осуществляет постановку проблемного вопроса, а затем обучающиеся осуществляют решение проблемы на основе конструктивных выводов по разработке практико-ориентированных мероприятий, в итоге преподаватель корректирует и подводит итоги по решению проблемного вопроса;

- применение методов геймификации (игровой подход) по дисциплине «Профессиональная этика юриста», итак, специфика деловой игры ставит обучающихся в такие условия, когда они не только высказывают суждения, но и задают вопросы своим товарищам по игре, например, применение деловой игры «Башня» для повышения мотивации вовлеченности курсантов в процесс практической реализации знаний по этике юриста;

- выполнение заданий в малых группах по дисциплине «Политология», например, курсантам предлагается задание для выполнения в группах (всего 4 группы). Каждая группа изучает программы основных политических партий России, размещенные в составе материалов к занятию в ЭОС или подобранные курсантами самостоятельно. В ходе игры каждая группа представляет собой приверженцев соответствующей политической партии. Группа выбирает из своих рядов одного спикера, кото-

рый доводит до остальных содержание своей предвыборной программы. Участники остальных групп задают вопросы, ответы на которые должны найти все участники выступающей группы. По результатам дискуссии составляется сравнительная характеристика идеологических платформ современных политических партий по следующим параметрам: способ формирования государственной власти; экономика; социальная политика.

Итак, при подготовке обучающихся по дисциплинам во ВЮИ ФСИН России применяемые формы активизации восприятия материала практических занятий направлены на улучшение восприятия необходимых компетенций в дальнейшей профессиональной деятельности будущих выпускников.

Таким образом, в совершенствовании высшего образования необходимо учитывать такую систему, которая отражает становление инновационных отношений целевой образовательной деятельности компонентов интеллектуального капитала в системе знаний (профессорско-преподавательский состав) с компонентами потребительского капитала (обучающиеся, например, студенты, курсанты, слушатели) при осуществлении общецелевой направленности достижения положительных результатов для обеспечения потребительской удовлетворенности, прежде всего, для отечественной экономики. Определяющее значение в этом процессе приобретает маркетинг в интересах представителей современного отечественного бизнеса, который в максимальной степени позволит обеспечить динамичное развитие качественных взаимосвязей и взаимодействий между элементами потребительского и интеллектуального капитала и вывести интегрированные процессы образовательной системы, с помощью маркетинговых приемов, на качественно новый уровень с положительной результативностью их деятельности в эндогенной и экзогенной маркетинговой среде.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства РФ. 2024. № 20. Ст. 2584.
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766.

3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступил в силу с 01.09.2024) // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598.

4. Гофман А.А. Влияние индивидуальных психологических и психофизиологических качеств личности на результаты стрельбы из боевого оружия // Евразийский юридический журнал. 2023. № 1.

5. Гофман А.А., Колочихин К.С. Основные направления и особенности совершенствования физической подготовки и спорта курсантов высших образовательных организаций ФСИН России // Евразийский юридический журнал. 2024. № 3.

6. Коршунов И.А., Гапонова О.С. Непрерывное образование взрослых в контексте экономического развития и качества государственного управления // Вопросы образования. 2017. № 4.

7. Фокина С.П. Воспитательные аспекты образовательного процесса в юридическом вузе // Мир науки, культуры, образования. 2022. № 6.

8. Фокина С.П. Эффективная профессиональная коммуникация в юридической сфере в контексте современной государственной языковой политики // Глобальный научный потенциал. 2024. № 1.

Deren I.I., Doctor of Economic, associate Professor,

Kuznetsov Yu.V., Doctor of Economic, Professor

The quality of higher education as one of the conditions for the development of the modern economy

The article evaluates trends in improving the quality of higher education in connection with a change in the vector of priorities, primarily for the domestic economy. As a result of the conducted research, points of growth of a practical nature have been identified, proposals have been made to improve the quality of higher education, taking into account the current situation in this area.

Key words: higher education, the quality of higher education, a condition for economic development.