

УДК 001  
ББК 94.31

**Наука СПбГУ – 2023.** Сборник материалов Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием, 21 ноября 2023 года. СПб: СПбГУ, 2024. — 958 с.

ISBN 978-5-93856-828-0

Сборник содержит материалы докладов Всероссийской конференции по естественным и гуманитарным наукам с международным участием «Наука СПбГУ – 2023», проходившей 21 ноября 2023 г. в Санкт-Петербургском государственном университете. В сборнике представлены результаты фундаментальных и прикладных исследований по самому широкому кругу актуальных проблем в областях естественных и точных наук (биология, математика, механика, информатика, медицина, науки о Земле, физика, астрономия, химия), а также социальных и гуманитарных наук (журналистика и массовые коммуникации, искусство, история, международные отношения, политология, науки о языках и литературе, философия, социология, этика, религиоведение, экономика и менеджмент, юриспруденция).

Междисциплинарный характер материалов сборника позволяет адресовать его ученым всех областей знания, а также использовать в научной, учебной и учебно-методической работе преподавателей высших учебных заведений.

Материалы докладов в сборнике представлены в авторской редакции.

**О т в е д а к т о р ы :** канд. физ.-мат. наук, доц. В.Г. Быков,  
канд. культурологии, доц. А.В. Цуркан

**Р е ц е н з е н т ы :** доктор физ.-мат. наук, проф. И.Г. Бурова  
доктор ист. наук, проф. В.В.Василик

УДК 001  
ББК 94.31

ISBN 978-5-93856-828-0

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2024  
© Авторы докладов, 2024

Корконосенко С.Г.<sup>1</sup>

## КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

В структуре культурологического знания специалисты выделяют отраслевую культурологию медиапространства наряду с культурологией религии, науки, образования и др. [1, с. 31]. Такие заключения служат дополнительным основанием для рассмотрения культурологии журналистики в качестве научной дисциплины в составе теории журналистики. На этом пути отечественные исследователи уже сделали определенные шаги [2; 3; 4]. Верно говорится, что «методология журналистского труда, технологии современных СМИ формируются под воздействием социокультурной среды, одновременно видоизменяя ее» [5, с. 4]. В зарубежной литературе также акцентируется необходимость анализировать журналистику через призму национально-культурных различий между народами [6, р. 997-998].

В данных контекстах формируются и черты национальных моделей прессы, и критерии оценивания продукции СМИ и квалификации их сотрудников. В частности, возникает альтернатива технократизму в организации производства, который противоречит творческой природе профессии и гуманистическим ожиданиям населения от журналистики. Суть вопроса заключается в том, чтобы признавать журналистику не только средством информирования о бытии культуры, но ее существенной частью и, соответственно, объектом национального культурного достояния.

Между тем употребление понятия культурологии журналистики не стало правилом для академической среды. В России и в мире привычно используются понятия журналистики по вопросам культуры (cultural journalism) и журналистской культуры (journalism culture), которые лишь косвенно соотносятся с культурологией. Культурология журналистики вправе получить место в комплексе академических социально-гуманитарных дисциплин, в который входят интенсивно развивающиеся социология журналистики, психология журналистики, политология журналистики и др.

По этому пути идет кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета. Здесь состоялось уже несколько выпусков образовательной программа магистратуры «Журналистика и культура общества», получившей всестороннее методическое обеспечение в специальном учебном издании [7], целенаправленно создавалось «семейство» элективов этого профиля, неизменно привлекающих отечественных и зарубежных обучающихся. В программу международного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» ежегодно включается дискуссионная панель

---

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7–9.

«Журналистика как институт культуры», в 2023 году регулярная конференция «Журналистика XXI века» получила специальную тематическую конкретизацию: «В пространстве культуры»; постоянно появляются научные публикации, раскрывающие содержание понятий и проблем в области культурологии журналистики.

Весь этот набор взаимосвязанных шагов призван привести к укреплению позиций культурологии журналистики в исследовательской и академической практике и придать ей импульсы устойчивого развития как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе.

### **Список литературы**

1. Флиер А.Я. Культурологическое знание (опыт составления системного представления) // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2015, 2(64), 28–33.
2. Воскресенская М.А. Культурологическое знание о журналистике // Теория журналистики в России / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб.: Алетейя, 2018. С. 218–251.
3. Коломийцева Е.Ю. Журналистика в сфере культуры: вызовы XXI века // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2012, 3(47), 76–81.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: КноРус, 2016.
5. Марьина Л.П. Культурология журналистики: генезис современной науки // Sciences of Europe, 2018, 29(3), 3–8.
6. Mutsvauro B., Borges-Rey E., Bebawi S., Márquez-Ramírez M., Mellado C., Mabweazara H. M., Demeter M., Głowacki M., Badr H., Thussu D. Ontologies of journalism in the Global South // Journalism and Mass Communication Quarterly, 2021, 98(4), 996–1016.
7. Журналистика и культура общества: учеб. пособие / под ред. М.А. Воскресенской. СПб.: Изд-во ВВМ, 2019.