

Санкт-Петербургский государственный университет  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

ПРОГРАММА

23-й международной научной конференции  
студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей

**«Медиа в современном мире. Молодые исследователи»**

13–15 марта 2024 года

(Онлайн на платформе Zoom)

Санкт-Петербург

2024

## РАСПИСАНИЕ СЕКЦИЙ

К участию приглашаются все желающие вне зависимости от принятия тезисов для публикации и принятия доклада в программу

Все зарегистрированные участники получают ссылки на e-mail, указанный при регистрации.

Незарегистрированные участники могут запросить ссылку для подключения у соведущих секций или в оргкомитете:

[smifjunior@spbu.ru](mailto:smifjunior@spbu.ru).

13 марта (среда)					
10.00-11.30 ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ					
12.00-14.00	Аудитория как автор и создатель медийного контента (Н.А.Павлушкина, А.Н.Тепляшина)	«Визуальный поворот» современных медиакommunikаций (А.М.Кузьмина, А.В.Якунин)	Журналист в кадре и у микрофона: актуальные практики (А.А.Максим, О.А.Гутник)	Медиатизация истории (К.В.Силантьев)	Этика и эстетика профессиональной речи в медиа (Е.А. Щеглова) 12.00-14.00 – 1 часть 14.00-16.00 – 2 часть
14.00-16.00	Интернет-исследования: теории и практики (К.Л.Зуйкина)	Магия брендов в социальных сетях: компании и персоны (П.Ю.Гурушкин)	Новейшие технологии и тренды в бизнес-PR (Д.П.Гавра, Ю.В.Таранова, К.А.Намятова)		
16.00-18.00	Политические и государственные коммуникации в эпоху искусственного интеллекта (О.Г.Филатова)	Русской-китайский межкультурный диалог в СМИ (Ди Чэнь)			

**14 марта (четверг)**

10.00-12.00	Актуальные проблемы современной рекламы: теоретический и прикладной аспекты (И.И.Скрипюк)  10.00-12.00 - 1-я часть 12.00-14.00 - 2-я часть	Газетно-журнальная иллюстрация в истории журналистики: позавчера, вчера, сегодня (Е.С.Сонина)  11.00-12.00 – 1-я часть 12.00-14.00 – 2-я часть 14.00-15.00 – 3-я часть	Журналист в сетевом сообществе (С.В.Курушкин)	Фриланс в журналистике (С.Н.Ильченко)	
12.00-14.00	Массмедиа и культура: опыт взаимодействия (Л.П.Марьина)  12.00-14.00 – 1-я часть 14.00-16.00 – 2-я часть	Селебрити: известность, популярность и слава в цифровую эпоху (В.В.Декалов)			Конкурс научных работ молодых исследователей. Финальный тур (А.А.Мальшев)  12.30–15.00. Направление «Журналистика»  15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»
14.00-16.00	Журналистика стран Восточной и Южной Азии (Линчжи Лай) 14.00-16.00 – 1-я часть 16.00-18.00 – 2-я часть	Медиапространство Большой Евразии в условиях глобальных вызовов (З.Ф.Хубецова)			
16.00-19.00	Конкурс «Слово-2023, или ключ к пониманию русского человека». Финальный тур. (Н.А.Прокофьева, Е.А.Щеглова)				

**15 марта (пятница)**

10.00-12.00	Мастер-класс «Наука и соцсети: две вещи несовместные?» (Н.А.Прокофьева, Е.А. Щеглова) 10.00-11.00				
12.30-14.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ					

## ПРОГРАММА

13 МАРТА, СРЕДА

### 10.00–11.30. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ.

Модератор: доцент СПбГУ Александр Александрович Малышев.

Приветственное слово: Анатолий Степанович Пую, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Вручение Стипендии имени Олега Руднова: проф. Людмила Петровна Громова, Сергей Олегович Руднов.

### Пленарные доклады:

1. *Валерия Битюцкая* (Санкт-Петербургский государственный университет). «Битва за умы»: советская и иностранная молодёжь в фокусе отечественных и зарубежных СМИ накануне перестройки
2. *Алексей Корякин* (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегия мультиплатформенности в бренд-медиа
3. *Аглая Осепян-Ахматова* (Санкт-Петербургский театр «Мастерская»). Пост, кружочек, два письма: инструменты культурного маркетинга

11.30–12.00. Перерыв

## 12.00–14.00. СЕКЦИИ

### 12.00–14.00. АУДИТОРИЯ КАК АВТОР И СОЗДАТЕЛЬ МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА

**Соведущие:** доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций Наталья Анатольевна Павлушкина, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций Алла Николаевна Тепляшина, магистрант Анна Румановская.

#### **Докладчики:**

*Беляева Анастасия Васильевна* (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского). Особенности работы с читательскими материалами (на примере регионального медиахолдинга в Нижегородской области)

*Бирюк Маргарита Романовна* (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Коммуникационная стратегия молодежного проекта учреждения образования в медиасреде как исследовательская проблема

*Ли Юйкай* (Санкт-Петербургский государственный университет). Игровизация в интерактивных медиа: поведение, мотивация и социальное влияние аудитории видеоигр

*Марченко Таисия* (Санкт-Петербургский государственный университет). Воздействие текстов сетевых медиа о флешмобах: направленность и эмоциональный ресурс

*Молчанова Наталия Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Тренд на повышение чувствительности в цифровой культуре и новых медиа

*Мусина Диана Юрьевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Аудитория как формирующий принцип контента деловых изданий Северо-Западного региона

*Румановская Анна Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Селф-медиа о стиле жизни: особенности продвижения в Telegram

*Смердова Карина Сергеевна* (Национальный исследовательский Томский государственный университет). Анализ медийного контента о фигурном катании: роль спортивных фанатов в трансформации медиапространства

*Сырокваш Анастасия Витальевна* (Белорусский государственный университет). Журналист-международник XXI века глазами аудитории: социокультурный аспект

*Чжао Минью* (Санкт-Петербургский государственный университет).  
Технологии работы Self-медиа в Китае

*Шитенкова Анна Вячеславовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Профессионализм против любительства: исследование производства детских лагерных газет

*Шитенкова Дарья Павловна* (Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина). Вовлекающий контент для корпоративного блога

*Ян Ижун* (Санкт-Петербургский государственный университет). Эпоха self-медиа: двойная роль зрителя-потребителя и создателя контента

## **12.00–14.00. «ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ» СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**Соведущие:** доцент кафедры рекламы Анна Михайловна Кузьмина, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий Александр Васильевич Якунин, магистрант Екатерина Дыгало.

### **Докладчики:**

*Бай Цзянин* (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные методы и приемы фотожурналистов китайских СМИ в исторической ретроспективе

*Быковская Яна Францевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). «VK клипы», YouTube Shorts и TikTok как площадки для публикации вертикальных видеоформатов контента в социальных сетях

*Валитова Алина Маратовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии производства медиатекста в Fashion Factory School

*Го Вань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль коммуникационного дизайна в создании киноплаката

*Давиденко Ян Олегович* (Санкт-Петербургский государственный университет). К проблеме понимания комикса в современных медиаисследованиях

*Дерябкина Варвара Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). В СССР и в постсоветский период: как визуальный поворот повлиял на женскую журнальную журналистику

*Дзюба Дарья Андреевна* (Тюменский государственный университет). Визуальный образ в контексте трансмедийного перехода (на материале Нэнси Дрю)

*Дыгало Екатерина Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности трансмедийных и кроссплатформенных проектов

*Жирякова Екатерина Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Виды анимационного контента в научно-популярных массмедиа

*Калимуллина Милана Вилевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Искусственный интеллект в fashion-индустрии: современные практики и перспективы развития

*Куколева Екатерина Сергеевна* (Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф.Решетнёва). Замкнутый круг: от короткого контента к клиповому мышлению и обратно

*Ли Хань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальная репрезентация идентичности китайских брендов смартфонов в медиасреде

*Ли Чжюань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Иммерсивные технологии производства визуального контента в социальной сети Douyin

*Ло Люань* (Санкт-Петербургский государственный университет). История формирования плаката в Китае (на примере Цянь Дасинь, Ха Цюньвань, Ли Синтао)

*Ми Сичжэнь* (Санкт-Петербургский государственный университет). Фирменный стиль и визуальная айдентика брендов ресторанов быстрого питания

*Морозова Елена Дмитриевна* (Луганский государственный педагогический университет). Визуальный контент медиа как средство ведения информационной войны

*Морозова Светлана Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социокультурный контекст визуальной айдентики модного бренда класса люкс

*Му Чжихань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные средства передачи информации в социальной сети Weibo

*Просяник Александр Игоревич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы проектирования инфографики при репрезентации социально-политических процессов

*Романова Екатерина Романовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Метод интроспекции в документальном кино как коммуникативная практика современной культуры

*Се Сяожань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности визуальных коммуникаций retail media: сравнение России и Китая

*У Юйци* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности документальной журналистики России и Китая

*Хлебников Никита Сергеевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные приоритеты и стратегии репрезентации инвалидности в социальной журналистике (на примере фотоматериалов портала «Такие дела»)

*Хун Цзыци* (Санкт-Петербургский государственный университет). Краткий анализ влияния технологии виртуальной реальности на взаимодействие между людьми и музеями

*Чжан Сюэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Инструменты визуализации новостной информации в Интернет-СМИ Китая

*Чжан Тунтун* (Санкт-Петербургский государственный университет). Сравнение культурных коннотаций в визуальном языке китайской и российской новогодней рекламы

## **12.00–14.00. ЖУРНАЛИСТ В КАДРЕ И У МИКРОФОНА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

**Соведущие:** ст. преподаватель кафедры телерадиожурналистики Анастасия Андреевна Максим, преподаватель кафедры телерадиожурналистики Ольга Александровна Гутник, магистрант Анастасия Квасова.

### **Докладчики:**

*Полуянова Арина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Персонификация как значимый компонент спортивной телевизионной журналистики (на примере телеканала «Матч ТВ»)

*Савина Анастасия Михайловна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Актуальные практики в работе спортивного комментатора (на примере футбольных трансляций)

*Ровенская Майя Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика применения интервью в Интернет-пространстве и на телевидении (на примере программы «Наедине со всеми» и выпусков на YouTube-канале «Сама Меньшова»)

*Чэнь Фани* (Санкт-Петербургский государственный университет). Программа «Озарение» SSTV как обновление жанра интервью

*Багдасарян Сергей Эдуардович* (Национальный Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского). Виды синхрон в информационном сюжете и требования к ним

*Иващенко Елена Александровна* (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского). «Радио России – Омск»: содержательная специфика и тенденции развития

*Сиротина Анастасия Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Работа журналиста с социальной тематикой в российских телепрограммах: жанровое и стилистическое разнообразие

*Алексеева Кристина Валерьевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Тематическое разнообразие в религиозных телепроектах на отечественном телевидении

*Николаева Ирина Алексеевна* (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского). Аудиоподкаст как средство расширения целевой аудитории печатного издания (на примере аудиоподкастов журнала «Искусство»)

*Абрамова Валерия Дмитриевна* (Московский педагогический государственный университет). Подкастинг в органах власти РФ как элемент создания позитивного имиджа ведомства

*Мейдзоф Лиана Евгеньевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Приемы речевого воздействия в авторской политической программе «Бесогон ТВ»

*Цай Мэнвэй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности формирования узнаваемости ведущих на региональных телеканалах Китая

*Постнова Мария Александровна* (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Стратегии опровержения информации в проектах «АнтиФейк» и Fake News

## **12.00–14.00. МЕДИАТИЗАЦИЯ ИСТОРИИ**

**Соведущие:** доцент кафедры истории журналистики Константин Васильевич Силантьев, аспирант Мария Шерих.

### **Докладчики:**

*Абрамович Максим Максимович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение государственной исторической политики в СМИ в период Перестройки (на примере журнала «Родина»)

*Авдеев Даниил Дмитриевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Рождение «Русской беседы»: история борьбы за разрешение славянофильского журнала

*Василенко Ольга Олеговна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Ключевые авторы журнала «Здоровье» первого десятилетия

*Галина Яна Вадимовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Жанровые особенности книги Ю. М. Роста «Групповой портрет на фоне жизни»

*Гусельникова Екатерина Алексеевна* (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Публичная история в документальных фильмах «Первого канала»

*Дагаева Кира Игоревна* (Московский педагогический государственный университет). Динамика образов политических лидеров в зарубежной прессе в условиях неопределённости: имагологический аспект

*Зикий Кристина Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности формирования исторической реальности в «Исторических хрониках с Николаем Сванидзе»

*Игнатович Анастасия Павловна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблема медиатизации деятельности Законодательного Собрания Санкт-Петербурга: история и современность

*Казакова Софья Александровна* (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Структурные и содержательные характеристики исторических мультимедийных спецпроектов ТАСС

*Киндеева Ксения Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности жанра журналистского расследования (на примере публикаций «Совершенно секретно» в начале 90-х годов)

*Клейменова Валерия Васильевна* (Национальный исследовательский Томский государственный университет). Центральная и региональная молодежная печать в период «перестройки»

*Князькова Татьяна Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Дворянские мемуары на рубеже XIX — XX веков: ностальгия по утраченному порядку

*Кушнарев Максим Андреевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Динамика использования жанров в бюллетене «Хроника текущих событий»

*Марченко Алёна Евгеньевна* (Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского). У истоков журналистского расследования: становление жанра в творчестве Юрия Щекочихина

*Мороз Елизавета Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль первых военных корреспондентов в формировании современного взгляда на события и итоги Крымской войны 1853–1856 гг.

*Пепеляева Алена Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Экранные медиа и исторические исследования: достоверность или художественная свобода

*Полосина Анастасия Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Освещение полета Валентины Терешковой в космос на страницах советских женских журналов «Работница» и «Крестьянка»

*Розанова Анна Николаевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение кампании «мичуринской биологии» в советской прессе в период 1935–1940 гг.

*Ромашов Артём Александрович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Старый Петербург в дискурсе культурно-просветительской прессы XIX и XX веков

*Сердюкова Серафима Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Программа «До и после полуночи» как отражение периода гласности на советском телеэкране

*Смирнова Анастасия Романовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика детских научно-популярных изданий (на примере журнала «Юный натуралист»)

*Суханова Кристина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ ученого в советском научно-познавательном кино

*Титаренко Илья Денисович* (Санкт-Петербургский государственный университет). К проблеме эволюции «толстых» литературных журналов

*Трушкова Полина Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Формирование образа женщины-политика в специализированных журналах периода «оттепели»

*Федосеева Татьяна Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуализация исторических событий в документальных циклах «Русские евреи» и «Русские грузины»

*Черникова Анастасия Константиновна* (Ленинградский государственный университет им. А.С.Пушкина). Коллективный портрет заключенных в соловецкой прессе с 1923 по 1933 годы и трансформация образа преступников в ретроспективных публикациях

*Юдин Андрей Сергеевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Ленина в современном историческом медиадискурсе (на примере журналов «Историк», «Родина», «Дилетант»)

## 12.00–14.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (1-Я ЧАСТЬ)

**Соведущие:** доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова, студент Анастасия Васильева.

### **Докладчики:**

*Аксенова Анжела Николаевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевая репрезентация действительности в медиа (на примере социального конфликта)

*Аминова Саида Максудовна* (Астраханский государственный университет им. В.Н.Татищева). Исламская лексика в российских медиа и образ ислама в общественном сознании

*Багаева Александра Ильинична* (Санкт-Петербургский государственный университет). Эволюция понятия «безопасность» в трэвел-журналистике: от физической угрозы к цифровой

*Бодрова Мария Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Инклюзивный язык в российской социальной журналистике

*Бунина Елизавета Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Достоверность медицинской информации о ВИЧ-проблематике в интернет-СМИ

*Ван Чжунхао* (Санкт-Петербургский государственный университет). Глагольная лексика со значением победы в новостном издании о спорте

*Васильева Анастасия Федоровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Чередование речевого дружелюбия и речевой агрессии в сообществах ВКонтакте, посвященных расстройствам пищевого поведения

*Вэй Вэньчжэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Развитие трэвел-медиа текста в современном медиапространстве

*Гулеишвили София Мерабовна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Лингвокультурологические особенности использования табуированной лексики из английского языка в немецких медиа (на примере материалов мужских изданий GQ, Playboy, Business punk)

*Донцова Ангелина Владимировна* (Белорусский государственный университет). Культура речи журналиста

*Жданова Дарья Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Лексические ресурсы взаимодействия с разновозрастной аудиторией в медиа

*Журина Мария Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Комическое в новостном медиатексте как инструмент взаимодействия с аудиторией СМИ (на примере Telegram-канала «Фонтанка SPB Online»)

*Колосова Полина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Эффективность манипулятивного воздействия в авторских передачах «БесогонТВ» и «Полный контакт»: сравнительный анализ

*Лебедева Мария Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевая репрезентация языковой реформы 2023 года в СМИ

*Левыкина Оксана Викторовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегии использования языковых средств при медиатизации деятельности сотрудников ОВД

*Маевская Елизавета Кирилловна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Современная социальная реклама: классификация и интенциональность

*Осеян-Ахматова Аглая Валерьевна* (Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица). Ирония как рефлексия: от соц-арта до интернет-мемов

*Петроченко Полина Анатольевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Средства суггестивного воздействия в блогах «инфоцыган»

*Полосина Анастасия Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Гипермедиатекст «Слово пацана» как законодатель новых трендов

*Рыбина Эвелина Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). К вопросу продвижения научно-популярного проекта в Телеграм

*Сергань Дарья Олеговна* (Ростовский государственный экономический университет). Идиостиль Т. Москвиной (на материале рецензий 2020–2022 гг.)

*Титаренко Илья Денисович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевое поведение Ренаты Литвиновой

*Третьяков Максим Андреевич* (Северный Арктический Федеральный Университет им. М. В. Ломоносова). Особенности медиатекстов современных региональных интернет-СМИ, способствующих формированию неверных суждений о событиях в стране и мире

*Ушакова Вероника Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Cancel culture vs культура отмены: к вопросу о формировании оценочных смыслов ключевого слова текущего момента

*Ушакова Дарья Анатольевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Специальные конструкции при адаптации в языковой системе заимствованного слова

*Цао Ян* (Санкт-Петербургский государственный университет). Гендерные репрезентации в фильме «Барби»: критический анализ медиадискурса

*Шакирова Эрика Робертовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Средства выражения категории диалогичности в медиатекстах  
С. Минаева

*Шаргаева Милана Сергеевна* (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Прецедентные феномены в названиях рекламных игр на территории Беларуси

*Шерстобитова Полина Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Агональность как основа метафоры в спортивном дискурсе

*Яковлева Валерия Вадимовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевые средства ироничного переосмысления событий в политическом медиадискурсе

#### **14.00–16.00. Секции**

#### **14.00–16.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (2-Я ЧАСТЬ)**

#### **14.00–16.00. ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ** (секция факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова)

**Ведущая:** ст. научный сотрудник кафедры социологии массовых коммуникаций Кристина Львовна Зуйкина.

#### **Докладчики:**

*Желизнык Мария Николаевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика выборки в онлайн-исследованиях школьников

*Кровицкая Анастасия Витальевна* (Российский государственный гуманитарный университет). Медиатизация иудаизма в России: цифровые практики еврейских общин в Telegram

*Мордвинова Полина Алексеевна* (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Развитие городских пабликов ВКонтакте: динамика показателей за два года (на примере Новосибирска)

*Плечкова Екатерина Максимовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы использования больших данных в дата-журналистике

*Полякова Александра Андреевна* (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Сравнение видеоконтента о детском церебральном параличе: англоязычный и русскоязычный сегменты

*Пупко Калина Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Сравнительный анализ медиаприсутствия креативных кластеров Москвы и Санкт-Петербурга

*Родичева Алёна Алексеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Паттерны мнений пользователей при кумулятивных кризисах в социальных сетях

*Рубан Анастасия Сергеевна* (Луганский государственный педагогический университет). Инфраструктура современной интернет-журналистики в России

*Скобляков Георгий Евгеньевич* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Репрезентация исторической памяти в социальной сети ВКонтакте

*Устелёмов Владислав Анатольевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация инвалидности в СМИ

*Шавров Даниил Алексеевич* (Белорусский государственный университет). Telegram-каналы в системе аналитической информации Беларуси: жанровый аспект

*Штифанова Полина Владимировна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Уличное искусство в социальных сетях: представление на фестивале STENOGRAFFIA

## 14.00–16.00. МАГИЯ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНЫ

**Соведущие:** доцент кафедры менеджмента массовых коммуникаций Павел Юрьевич Гурушкин, студент Валерия Сеницина, студент Виктория Рябых.

### **Докладчики:**

*Балашова Кристина Алексеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Команда поколения Z как основа брендинга медиапроекта

*Волненко Диана Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Маркетинг впечатлений. Как модные бренды продают эмоции

*Дворянкина Вероника Андреевна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Роль соцсетей в формировании личного бренда Хавьера Милея как нового президента Аргентины

*Досина Юлия Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Бренд-медиа как маркетинговый инструмент в системе корпоративных коммуникаций компании на примере ООО «Яндекс»

*Дружкова Валерия Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиатизация корпоративного конфликта на примере онлайн-магазина «Вайлдберриз»

*Истратов Антон Олегович, Куклева Валерия Дмитриевна, Лобжанидзе Софико Петрэвна, Титовнина Елизавета Ильинична* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как инструмент коммуникационной стратегии для продвижения локального бренда (на примере сыроварни «Натальино»)

*Корякин Алексей Сергеевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегия мультиплатформенности бренд-медиа

*Пыпина Дарья Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича) Специфика продвижения бренда посредством взаимодействия с виртуальными инфлюенсерами

*Сабанова Нара Мурадовна* (Московский педагогический государственный университет). История педагогической проявленности в информационном пространстве в России

*Соколова Юлия Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности зоомаркетинга как способа привлечения внимания к бренду в социальных сетях

*Франк Александра Сергеевна* (Воронежский государственный университет). Развитие социальных сетей офтальмологической клиники как способ повышения доверия к медицинской организации

*Шелестюк Дарья Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные маркетинговые технологии продвижения брендов люкс-сегмента в фэшн-индустрии

#### **14.00–16.00. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ В БИЗНЕС-PR**

**Соведущие:** зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Дмитрий Петрович Гавра, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Юлия Владимировна Таранова, ст. преподаватель Ксения Андреевна Намятова, аспирант Тимофей Кормилицын.

##### **Докладчики:**

*Бакай Алена Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль коммуникационной стратегии в развитии бренда

*Макарова Екатерина Александровна, Юркова Руслана Викторовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как способ повышения узнаваемости НКО для аудитории школьников (на примере регионального отделения «Движение первых» в Санкт-Петербурге)

*Лисицына Ирина Андреевна* (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого). Ключевые тенденции email-коммуникаций и новые возможности для продвижения российских брендов

*Шпренгер Полина Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Переговорный процесс в проектной деятельности: современные подходы

*Солодовникова Татьяна Владимировна* (Белорусский государственный университет). Фатика современной рекламной коммуникации: национальные кейсы Республики Беларусь

*Рябова Валерия Евгеньевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Тенденции коммуникационного продвижения «гуру-блогеров» в современных медиа

*Снопова Алина Олеговна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные коммуникационные технологии продвижения кинофестивалей особого типа

*Четчасова Яна Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникационные технологии продвижения проектов ресторанного сектора в условиях нестабильности

*Попова Анастасия Вячеславовна* (Воронежский государственный университет). Внутренние корпоративные коммуникации как фактор влияния на лояльность сотрудников в ИТ-секторе

*Моргунова Лия Олеговна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Новейшие технологии PR в гейм-индустрии

*Хафизова Алина Ринатовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные технологии продвижения IT-продуктов для аудитории 60+

*Когай Александр Денисович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Критерии дифференциации поколений в бизнес-коммуникациях по оценкам российских экспертов

*Мизенко Алена Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен инновационного предпринимательства и его коммуникационное продвижение

*Морозова Ирина Борисовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникативная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях обострения экономической нестабильности: акторы и инструменты

*Сыздыкбекова Алина* (Санкт-Петербургский государственный университет). Кризисные коммуникации «Роскосмоса» в сопровождении лунной миссии

*Чэнь Чжэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Кризисная коммуникация власти и общества в КНР: стратегии и реакция на современные медиавызовы

*Кормилицын Тимофей Сергеевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Мониторинг инфополя как элемент репутационного менеджмента

## 16.00–18.00. Секции

### 16.00–18.00. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Соведущие:** доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Ольга Георгиевна Филатова, студент Валерия Сеницина, студент Виктория Рябых.

#### **Докладчики:**

*Жинова Лада Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет) Образ России в телеэфире телеканалов «Аль Джазира» и «Аль Арабия» во время обострения палестино-израильского конфликта 2023 г.

*Жовнер Ярослав Сергеевич* (Луганский государственный педагогический университет) Фейковая информация в условиях информационной войны

*Низамутдинова Карина Флюровна* (Санкт-Петербургский государственный университет) Формирование лояльности аудитории в продвижении государственного информационного сервиса

*Нурбагомедова Зухра Рабазановна* (Санкт-Петербургский государственный университет) Применение искусственного интеллекта в работе государственных пабликов

*Романова Полина Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет) Цифровой PR исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: современные тенденции

*Солдатенков Иван Вячеславович* (Санкт-Петербургский государственный университет) Самопрезентация глав регионов Российской Федерации в социальных медиа: ключевые особенности, параметры эффективности (на примере профилей ВКонтакте)

*Старков Кирилл Денисович* (Санкт-Петербургский государственный университет) Идеологический ландшафт политической лояльности в «госпаблике» Правительства Санкт-Петербурга

*Тедеева Анастасия Анатольевна* (Санкт-Петербургский государственный университет) Вербальная агрессия в политической пропаганде в условиях всеобщей цифровизации общества (на примере ведущих политических партий Великобритании)

*Чжан Жуйцзянь* (Санкт-Петербургский государственный университет) Как искусственный интеллект произведет революцию в политической коммуникации

*Wang Chunyan* (Белорусский государственный университет) The Application of Social Networking in the Work of Civil Servants in China

## **16.00–18.00. РУССКОЙ-КИТАЙСКИЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В СМИ**

**Соведущие:** ст. преподаватель кафедры медиалингвистики Ди Чэнь, аспирант Линьхао Дин.

### **Докладчики:**

*Ли Сян* (Санкт-Петербургский государственный университет). Имидж китайских компаний в российских социальных сетях на примере Xiaomi

*Пан Шуаншуан* (Санкт-Петербургский государственный университет). От информационного сообщения к интернет-мему трансформация новости в китайских медиа

*Фу Ямэй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Ирония как средство речевого воздействия в новостных текстах российских и китайских массмедиа

*Цзинь Янжун* (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация концепта «путешествие» в медиатекстах о внутреннем туризме в России и Китае

*Чжу Шэнминь* (Гродненский государственный университет имени Янки Купалы). Китаизм «женьшень» в русскоязычных текстах белорусских СМИ семантика и функционирование

## 14 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

### 12.00–17.30. КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ. ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

**Соведущие:** доцент Александр Александрович Малышев, студент Полина Колосова.

12.30–15.00. Направление «Журналистика»

15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»

### 16.00–19.00. КОНКУРС «СЛОВО-2023, ИЛИ КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА». ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

**Соведущие:** доцент кафедры медиалингвистики Наталья Анатольевна Прокофьева, доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова, студент Мария Ибадова.

## 10.00–12.00. Секции

### 10.00–12.00. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ (1-Я ЧАСТЬ)

**Соведущие:** доцент кафедры рекламы Игорь Ильич Скрипюк, студент Алина Демьяненко.

#### **Докладчики:**

*Веллер Алёна Олеговна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникационная стратегия винного бренда: определение и сравнение подходов

*Калмурзаева Майрам Талантовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение идей «новой этики» в рекламе

*Пирахмедова Кристина Александровна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Альт-роллы как замена In-Stream Video

на YouTube: влияние на динамику поисковых запросов

*Демьяненко Алина Юрьевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности восприятия рекламного продукта в индустриях культуры, созданного с использованием нейросетей

*Краева Софья Владиславовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Группы рекламодателей и форматы рекламных интеграций в историко-политических подкастах

*Семенов Степан Владимирович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Новые программные инструменты в оптимизации SMM

*Лисюкова Дарья Алексеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Фемвертайзинг как новый коммуникативный тренд

*Мигаль Мария Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Как набрать 2000 целевых подписчиков в Telegram за 2 месяца: инструменты для увеличения аудитории (на примере канала о фигурном катании)

*Даниель Андреевич Детковский* (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникация бренда в бизнес - образовании

*Крыженкова Вероника Юрьевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Передача цвета золота в системе Digital Colors при использовании фирменного стиля «300-летия СПбГУ»

*Маевская Елизавета Кирилловна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии фандрайзинга в музейной сфере

*Хомко Дарья Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен использования коротких видеороликов для продвижения товаров и услуг в сфере культуры

*Мыльникова Полина Ивановна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль рекламы в формировании репутации компании: методы и практики

*Богомолова Ксения Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальная реклама в политическом дискурсе (на примере рекламы Национального проекта «Демография»)

*Леонтьева Елена Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии подкастинга в продвижении личных и корпоративных брендов

## 11.00–12.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (1-Я ЧАСТЬ)

**Соведущие:** доцент кафедры истории журналистики Елена Сергеевна Сони́на, магистрант Ангелина Колочавина.

### **Докладчики:**

*Ибадова Мария Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Дореволюционный журнал «Кругозор» и эпоха: актуализация через портрет

*Колочавина Ангелина Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Русского Севера в журнальной иллюстрации «Нивы» второй половины XIX века

*Медведева Кристина Николаевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Символизм буквиц в журнале «Исторический вестник» (1880–1917 гг.)

*Катинская Ева Тимуровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Эстетика хаоса в русском и британском модернистском журнале

*Медведева Дарья Алексеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). У.-Т.Крейн, И.Я.Билибин, А.Галлен-Каллела: общие художественные черты в графической иллюстрации

*Шишкина Александра Анатольевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Эволюция образа Первой Государственной Думы в журнале «Шут» (1906 г.)

*Яновская Паулина Вячеславовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). «Себе не господин»: Государственная Дума в сатирической иллюстрации России начала XX века

*Усманова Алия Альбертовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Научно-популярный дискурс в иллюстрациях журнала «Всходы» 1896–1917 гг.

*Гусева Анастасия Анатольевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Динамика сатирических иллюстраций А.А.Радакова на страницах «Нового сатирикона» 1917 г.

*Кравченко Анна Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Геополитические угрозы в литовских карикатурах 1938–1939 гг. (на примере газеты “Sėkmadienis”)

*Решиков Матвей Михайлович* (Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского). Роль иллюстраций в системе политической пропаганды (на материале изданий начала Великой Отечественной войны)

## 10.00–12.00. ЖУРНАЛИСТ В СЕТЕВОМ СООБЩЕСТВЕ

**Соведущие:** доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Сергей Васильевич Курушкин, студент Алиса Раку.

### **Докладчики:**

*Ван Цяньхэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в кризисный период

*Веркович Валерия Александровна* (Луганский государственный педагогический университет). Пиарнастика в современном медиапространстве: проблемы и перспективы

*Воробьева Татьяна Сергеевна* (Луганский государственный педагогический университет). Проблемы освещения военных конфликтов в условиях информационного противостояния

*Вржесинская Дарья Владимировна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Традиционные и новые медиа и НКО как равные субъекты в решении социальных проблем

*Горбань Полина Викторовна* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Роль онлайн-среды в формировании повестки дня в период вооруженного конфликта

*Дмитриева Дарья Игоревна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Причины популярности Telegram-каналов военных корреспондентов во время проведения СВО

*Лепская Дарья Константиновна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Кумуляция недовольства граждан в новостных аккаунтах социальных сетей

*Новикова Алёна Витальевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Методы SMM в журналистике Испании и Франции

*Салей Ксения Михайловна* (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Тематическое своеобразие Telegram-каналов районных газет Гродненской области

*Соснина София* (Санкт-Петербургский государственный университет). Освещение допинговых конфликтов в российской прессе в 2010-х гг.

*Тяпин Михаил Александрович* (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Принципы медиарилейшнз в деятельности Русской Православной Церкви

*Удальцова Анастасия Романовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Вычислительный подход к анализу фреймов в научно-популярном дискурсе: на примере фрейма «новое знание»

*Чжуан Тяньтянь* (Санкт-Петербургский государственный университет). Профессиональная культура журналиста в Китае и России: сходства и различия

*Шмакова Юлия Борисовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Конвергентные способы продвижения контента на примере телеканала ЛенТВ24

## **10.00–12.00. ФРИЛАНС В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**Соведущие:** профессор кафедры телерадиожурналистики Сергей Николаевич Ильченко, магистрант Юлия Плеханова.

### **Докладчики:**

*Ильина Мария Вячеславовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Стресс у военных корреспондентов: гендерный аспект

*Змеев Андрей Николаевич* (Санкт-Петербургский государственный университет). Взаимодействие журналиста-фрилансера и редакции медиаобъединения. Проблемы авторства и самоидентификации

*Реброва Елизавета Игоревна* (Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина). Проблема самоидентификации молодого журналиста в сфере фриланса: противоречия и преимущества

*Трофимова Алена Борисовна* (Санкт-Петербургский университет). Эксперт как субъект публичного дискурса отечественного телевидения

*Ширин Антон Викторович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Аудиовизуальные методы воздействия в практике инфоцыганства в России на примере видеоконтента блогера Аяза Шабутдинова.

*Плеханова Юлия Александровна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблемы самоидентификации документалиста-фрилансера: точки роста и этические коллизии.

## 12.00–14.00. Секции

### 12.00–14.00. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ (2-Я ЧАСТЬ)

### 12.00–14.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (2-Я ЧАСТЬ)

### 12.00–14.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (1-Я ЧАСТЬ)

**Соведущие:** доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Людмила Петровна Марьина, руководитель просветительско-образовательного отдела Александринского национального театра Светлана Ивановна Юртайкина, студент Елизавета Полникова, студент Вера Хистиева.

#### **Докладчики:**

*Адамова Ольга Николаевна* (Белорусский государственный университет). Традиции художественной критики (опыт исследования журнала «Мастацтва», Республика Беларусь)

*Байдакова Полина Андреевна* (Казанский (Приволжский) федеральный университет). Национальные особенности японской телевизионной рекламы

*Васильева Мария Андреевна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Поиск оптимальной формы телевизионного репортажа о культурном событии

*Гвоздин Михаил Михайлович* (Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»). Коммуникационные стратегии корейских музыкальных компаний при адаптации продукции к мировому рынку на примере агентства YG Entertainment

*Гладкова Марина Александровна* (Российский государственный гуманитарный университет). МАМТ им. К.С.Станиславского и В.И.Немировича-Данченко в социальных медиа: инструменты взаимодействия с аудиторией

*Гришина Софья Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Прецедентные феномены в тексте кинорецензии

*Гученкова Ксения Романовна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Освещение всероссийского фестиваля «Реальный театр» в информационных изданиях

*Казаренко Дарья Сергеевна* (Донецкий Государственный Университет). Информационное просвещение как инструмент взаимоинтеграции ДНР и России с точки зрения военно-исторической антропологии

*Карпусь Вероника Евгеньевна* (Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого). Арт-журналистика в условиях гиперреальности

*Королева Елизавета Владимировна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Жанр интервью как инструмент корпоративных медиа ВУЗа

*Кочергина Елизавета Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровизация в театральной сфере: трансформации и адаптации

*Лолаева Диана Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен карнавализации в аудиовизуальных проектах модной индустрии. Перфомативность современных модных показов в медиа

*Ма Цзяхун* (Санкт-Петербургский государственный университет). Китайские медиа о молодежной субкультуре: аксиологический аспект

*Наини Маргарита Олеговна* (Университет Себелас Марет). Массмедийные коммуникации в современной геополитической ситуации: индонезийские пользователи интернета об отношениях России и Украины

*Никитенко Юлия Алексеевна, Немчинова Дарья Алексеевна* (Севастопольский государственный университет) Историческая память севастопольцев: анализ знаний о Переяславской Раде

*Полникова Елизавета Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Театральная жизнь в медиа: современная репрезентация

*Проскурникова Ольга Александровна* (Луганский государственный педагогический университет). Интерактивность региональных онлайн-форматов печатных изданий города Луганска: аудиторный фактор

*Пятницына Юлия Александровна* (Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского). Трансформация традиционных жанров литературной критики на Booktube

*Сдобникова Елизавета Эдуардовна* (Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина). Символ региона в массовой культуре: особенности трансформации

*Сумарокова Ангелина Олеговна* (Казахский Университет Международных Отношений и Мировых Языков имени Абылай Хана). Влияние мультимедиа на формирование и восприятие современного искусства Казахстана

*Суставова Юлия Владимировна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Тематический гид о городской скульптуре Екатеринбурга

*Тань Лэи* (Санкт-Петербургский государственный университет). Защита культурного наследия в цифровую эпоху: вызовы, возможности и перспективы

*Тяпкина Татьяна Юрьевна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Освещение фестивальных событий в корпоративных медиа вузов

*Усанина Мария Сергеевна* (Екатеринбургская академия современного искусства). Медиаобраз представителей культурных индустрий

*Хистеева Вера Радиковна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Брендинговые стратегии киностудии Ленфильм в городском пространстве Санкт-Петербурга

*Янова Полина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Тональность публикаций о МХТ в журнале «Театр и искусство» (1898–1901 гг.)

## **12.00–14.00. СЕЛЕБРИТИ: ИЗВЕСТНОСТЬ, ПОПУЛЯРНОСТЬ И СЛАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**Ведущий:** доцент кафедры международной журналистики Владислав Владимирович Декалов.

### **Докладчики:**

*Власова Виктория Владимировна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Элементы эротики как одно из средств продвижения музыкального проекта в России

*Воронин Семен Тристанович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевой портрет Камилы Валиевой в российских и зарубежных медиа

*Кошкина Татьяна Анатольевна, Пузанкова Элина Михайловна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Концепция метавселенных в коммуникационной стратегии корейской поп-группы Aespa

*Кузьмина Екатерина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика формирования личного бренда k-поп артистов в социальных сетях

*Никонорова Ева Николаевна* (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича). Виртуальные инфлюенсеры: тренды и влияние

*Хабарова Наталья Вячеславовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Российские СМИ о домашнем насилии в семьях знаменитостей

*Хабибулина Алина Романовна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль цифровых платформ в формировании медийного образа российских музыкантов у зарубежной аудитории

*Ху Мяо* (Санкт-Петербургский государственный университет). Кумиры молодежи в освещении Китайских СМИ и блогов

*Хэ Цзянь* (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные тенденции продвижения и монетизации китайских интернет-селебрити

#### **14.00–16.00. Секции**

#### **14.00–16.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (2-Я ЧАСТЬ)**

#### **14.00–15.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (3-Я ЧАСТЬ)**

#### **14.00–16.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (1-Я ЧАСТЬ)**

**Ведущая:** доцент кафедры международной журналистики Линчжи Лай.

#### **Докладчики:**

*Ван Пин* (Санкт-Петербургский государственный университет). Зарождение журналистского образования в Китае

*Ван Хайян* (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы журналистской этики в международном уровне и в КНР частности: нарушения в китайском медиа

*Ван Юйци* (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Китая в материалах CGTN

*Вань Цзин* (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Китая как носитель мягкой силы страны в реализации инициативы «Один путь – один пояс»

*Вэнь Цзясюань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Регулирование интернет-журналистики в Тайланде

*Гао Сяожуй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Западные трансмедиа проектов в Китае: проблема межкультурной коммуникации

*Ли Илин* (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Китая как платформа презентации мягкой силы страны

*Лю Луфэй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности освещения российско-украинского конфликта в китайских СМИ (по материалам People's Daily Online)

*Лю Шаньдэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Новые медиа КНР: особенности функционирования

*Лян Сюй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Онлайн-трансляция на платформах социальных медиа как новое коммуникационное пространство в Китае

*Ма Синь* (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние принципов классической китайской философии на профессиональную этику связей с общественностью

*Тан Цань* (Санкт-Петербургский государственный университет). Корейская индустрия развлечений в условиях развития социальных сетей

*Тан Чжэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Массмедиа Сингапура в глобальном информационном пространстве

*Тянь Цянуан* (Санкт-Петербургский государственный университет). Китайскоязычные СМИ юго-восточной Азии: роль и место в продвижении инициативы «один путь и один пояс»

*Цао Цзыцин* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные медиа в Индии: статистика использования, характеристики и тенденции развития

*Чжан Лумэн* (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиа как инструмент борьбы с коррупцией: сравнительный анализ российского и китайского опыта

*Чжан Цзяюэ* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности медиасреды в Японии

*Чжао Аньци* (Санкт-Петербургский государственный университет). Направленность русскоязычных СМИ Китая на продвижение китайской национальной культуры

*Чжао И* (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности фейковых новостей в индийских СМИ

*Юй Ян* (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ как инструмент борьбы с коррупцией: опыт Сингапура

## **14.00–16.00. МЕДИАПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

**Соведущие:** доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Залина Федоровна Хубецова, студент Елизавета Суханова.

### **Докладчики:**

*Азиза Саидрахмон Азизода* (Санкт-Петербургский государственный университет). Подготовка и аттестация кадров для науки о журналистике в Республике Таджикистан

*Ван Хаоюй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Способы визуализации социологических данных в китайской журналистике

*Вань Тайчэнь* (Санкт-Петербургский государственный университет). Квалификационные требования к журналистам цифровой эпохи: сравнительный анализ (Китай, Россия, США)

*Ващенко София Андреевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные медиа и цифровая дипломатия в медиапространстве Большой Евразии

*Девущина Анастасия Сергеевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиадискурс протестов в Каракалпакстане в 2022 году: ключевые слова и концепты

*Зайцев Евгений Антонович* (Санкт-Петербургский государственный университет). Массмедийная пропаганда как инструмент информационного противоборства

*Куренкеева Амина Суербекевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Геополитический проект «Один пояс, один путь» в новостном дискурсе Кыргызстана

*Леоненко Екатерина Дмитриевна* (Санкт-Петербургский государственный университет). Фреймы в медиасопровождении лунных миссий России и США

*Ли Сясюй* (Белорусский государственный университет). Роль русскоязычного журнала «Китай» в реализации медийной стратегии в системе национального брендинга

*Лю Хаочжэнь* (Белорусский государственный университет). Структурно-содержательные особенности журнала «Вестник Белнефтехима»

*Надточаева Дарья Валентиновна* (Белорусский государственный университет). Ценностные ориентиры белорусской молодежи в условиях глобальных вызовов

*Нуртазин Асхат Абул-Кадырович* (Костанайский региональный университет им. Ахмета Байтұрсынұлы). Казахские национальные виды спорта в региональной газетной периодике

*Пасичник Сергей* (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные последствия дезинформации в медиатекстах о госперевороте в Казахстане

*Ревенко Владислав Валерьевич* (Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка). Белорусская журналистика в эпоху санкций: трансформация и тенденции

*Чжан Сыюй* (Санкт-Петербургский государственный университет). Траектории развития теории журналистики и коммуникативистики в КНР

*Ушанова Дарья Витальевна* (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Образы стран постсоветского пространства в материалах YouTube-канала «varlamov»\*

## **16.00–18.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (2-Я ЧАСТЬ)**

**15 МАРТА, ПЯТНИЦА**

**10.00–11.00. МАСТЕР-КЛАСС «НАУКА И СОЦСЕТИ: ДВЕ ВЕЩИ  
НЕСОВМЕСТИМЫЕ?»**

Соведущие: доцент кафедры медиалингвистики Наталья Анатольевна Прокофьева, доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова.

**12.30–14.00. ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

Модератор: доцент СПбГУ Александр Александрович Малышев

Награждение финалистов и победителей Конкурса научных работ.

Награждение победителей конкурса «Слово–2023, или ключ к пониманию русского человека».

Награждение лучших докладчиков секций.

Подведение итогов конференции.