

Санкт-Петербургский государственный университет
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

ПРОГРАММА

23-й международной научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей

«Медиа в современном мире. Молодые исследователи»

13–15 марта 2024 года

(Онлайн на платформе Zoom)

Санкт-Петербург

2024

РАСПИСАНИЕ СЕКЦИЙ

К участию приглашаются все желающие вне зависимости от принятия тезисов для публикации и принятия доклада в программу

Все зарегистрированные участники получают ссылки на e-mail, указанный при регистрации.

Незарегистрированные участники могут запросить ссылку для подключения у соведущих секций или в оргкомитете:

smifjunior@spbu.ru.

13 марта (среда)					
10.00-11.30 ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ					
12.00-14.00	Аудитория как автор и создатель медийного контента (Н.А.Павлушкина, А.Н.Тепляшина)	«Визуальный поворот» современных медиакоммуникаций (А.М.Кузьмина, А.В.Якунин)	Журналист в кадре и у микрофона: актуальные практики (А.А.Максим, О.А.Гутник)	Медиатизация истории (К.В.Силантьев)	Этика и эстетика профессиональной речи в медиа (Е.А. Щеглова) 12.00-14.00 – 1 часть 14.00-16.00 – 2 часть
14.00-16.00	Интернет-исследования: теории и практики (К.Л.Зуйкина)	Магия брендов в социальных сетях: компании и персоны (П.Ю.Гурушкин)	Новейшие технологии и тренды в бизнес-PR (Д.П.Гавра, Ю.В.Таранова, К.А.Намятова)		
16.00-18.00	Политические и государственные коммуникации в эпоху искусственного интеллекта (О.Г.Филатова)	Русской-китайский межкультурный диалог в СМИ (Ди Чэнь)			

14 марта (четверг)

10.00-12.00	Актуальные проблемы современной рекламы: теоретический и прикладной аспекты (И.И.Скрипюк) 10.00-12.00 - 1-я часть 12.00-14.00 - 2-я часть	Газетно-журнальная иллюстрация в истории журналистики: позавчера, вчера, сегодня (Е.С.Сонина) 11.00-12.00 – 1-я часть 12.00-14.00 – 2-я часть 14.00-15.00 – 3-я часть	Журналист в сетевом сообществе (С.В.Курушкин)	Фриланс в журналистике (С.Н.Ильченко)	
12.00-14.00	Массмедиа и культура: опыт взаимодействия (Л.П.Марьина) 12.00-14.00 – 1-я часть 14.00-16.00 – 2-я часть	Селебрити: известность, популярность и слава в цифровую эпоху (В.В.Декалов)			Конкурс научных работ молодых исследователей. Финальный тур (А.А.Мальшев) 12.30–15.00. Направление «Журналистика» 15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»
14.00-16.00	Журналистика стран Восточной и Южной Азии (Линчжи Лай) 14.00-16.00 – 1-я часть 16.00-18.00 – 2-я часть	Медиапространство Большой Евразии в условиях глобальных вызовов (З.Ф.Хубецова)			
16.00-19.00	Конкурс «Слово-2023, или ключ к пониманию русского человека». Финальный тур. (Н.А.Прокофьева, Е.А.Щеглова)				

15 марта (пятница)

10.00-12.00	Мастер-класс «Наука и соцсети: две вещи несовместные?» (Н.А.Прокофьева, Е.А. Щеглова) 10.00-11.00				
12.30-14.00 ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ					

ПРОГРАММА

13 МАРТА, СРЕДА

10.00–11.30. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ.

Модератор: доцент СПбГУ Александр Александрович Малышев.

Приветственное слово: Анатолий Степанович Пую, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Вручение Стипендии имени Олега Руднова: проф. Людмила Петровна Громова, Сергей Олегович Руднов.

Пленарные доклады:

1. *Валерия Битюцкая* (Санкт-Петербургский государственный университет). «Битва за умы»: советская и иностранная молодёжь в фокусе отечественных и зарубежных СМИ накануне перестройки
2. *Алексей Корякин* (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегия мультиплатформенности в бренд-медиа
3. *Аглая Осепян-Ахматова* (Санкт-Петербургский театр «Мастерская»). Пост, кружочек, два письма: инструменты культурного маркетинга

11.30–12.00. Перерыв

12.00–14.00. СЕКЦИИ

12.00–14.00. АУДИТОРИЯ КАК АВТОР И СОЗДАТЕЛЬ МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА

Соведущие: доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций Наталья Анатольевна Павлушкина, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций Алла Николаевна Тепляшина, магистрант Анна Румановская.

Докладчики:

Беляева Анастасия Васильевна (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского). Особенности работы с читательскими материалами (на примере регионального медиахолдинга в Нижегородской области)

Бирюк Маргарита Романовна (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Коммуникационная стратегия молодежного проекта учреждения образования в медиасреде как исследовательская проблема

Ли Юйкай (Санкт-Петербургский государственный университет). Игровизация в интерактивных медиа: поведение, мотивация и социальное влияние аудитории видеоигр

Марченко Таисия (Санкт-Петербургский государственный университет). Воздействие текстов сетевых медиа о флешмобах: направленность и эмоциональный ресурс

Молчанова Наталия Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тренд на повышение чувствительности в цифровой культуре и новых медиа

Мусина Диана Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Аудитория как формирующий принцип контента деловых изданий Северо-Западного региона

Румановская Анна Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Селф-медиа о стиле жизни: особенности продвижения в Telegram

Смердова Карина Сергеевна (Национальный исследовательский Томский государственный университет). Анализ медийного контента о фигурном катании: роль спортивных фанатов в трансформации медиапространства

Сырокваш Анастасия Витальевна (Белорусский государственный университет). Журналист-международник XXI века глазами аудитории: социокультурный аспект

Чжао Минью (Санкт-Петербургский государственный университет).
Технологии работы Self-медиа в Китае

Шитенкова Анна Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Профессионализм против любительства: исследование производства детских лагерных газет

Шитенкова Дарья Павловна (Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина). Вовлекающий контент для корпоративного блога

Ян Ижун (Санкт-Петербургский государственный университет). Эпоха self-медиа: двойная роль зрителя-потребителя и создателя контента

12.00–14.00. «ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ» СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Соведущие: доцент кафедры рекламы Анна Михайловна Кузьмина, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий Александр Васильевич Якунин, магистрант Екатерина Дыгало.

Докладчики:

Бай Цзянин (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные методы и приемы фотожурналистов китайских СМИ в исторической ретроспективе

Быковская Яна Францевна (Санкт-Петербургский государственный университет). «VK клипы», YouTube Shorts и TikTok как площадки для публикации вертикальных видеоформатов контента в социальных сетях

Валитова Алина Маратовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии производства медиатекста в Fashion Factory School

Го Вань (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль коммуникационного дизайна в создании киноплаката

Давиденко Ян Олегович (Санкт-Петербургский государственный университет). К проблеме понимания комикса в современных медиаисследованиях

Дерябкина Варвара Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). В СССР и в постсоветский период: как визуальный поворот повлиял на женскую журнальную журналистику

Дзюба Дарья Андреевна (Тюменский государственный университет). Визуальный образ в контексте трансмедийного перехода (на материале Нэнси Дрю)

Дыгало Екатерина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности трансмедийных и кроссплатформенных проектов

Жирякова Екатерина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Виды анимационного контента в научно-популярных массмедиа

Калимуллина Милана Вилевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Искусственный интеллект в fashion-индустрии: современные практики и перспективы развития

Куколева Екатерина Сергеевна (Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф.Решетнёва). Замкнутый круг: от короткого контента к клиповому мышлению и обратно

Ли Хань (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальная репрезентация идентичности китайских брендов смартфонов в медиасреде

Ли Чжюань (Санкт-Петербургский государственный университет). Иммерсивные технологии производства визуального контента в социальной сети Douyin

Ло Люань (Санкт-Петербургский государственный университет). История формирования плаката в Китае (на примере Цянь Дасинь, Ха Цюньвэнь, Ли Синтао)

Ми Сичжэнь (Санкт-Петербургский государственный университет). Фирменный стиль и визуальная айдентика брендов ресторанов быстрого питания

Морозова Елена Дмитриевна (Луганский государственный педагогический университет). Визуальный контент медиа как средство ведения информационной войны

Морозова Светлана Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социокультурный контекст визуальной айдентики модного бренда класса люкс

Му Чжихань (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные средства передачи информации в социальной сети Weibo

Просяник Александр Игоревич (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы проектирования инфографики при репрезентации социально-политических процессов

Романова Екатерина Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Метод интроспекции в документальном кино как коммуникативная практика современной культуры

Се Сяожань (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности визуальных коммуникаций retail media: сравнение России и Китая

У Юйци (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности документальной журналистики России и Китая

Хлебников Никита Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуальные приоритеты и стратегии репрезентации инвалидности в социальной журналистике (на примере фотоматериалов портала «Такие дела»)

Хун Цзыци (Санкт-Петербургский государственный университет). Краткий анализ влияния технологии виртуальной реальности на взаимодействие между людьми и музеями

Чжан Сюэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Инструменты визуализации новостной информации в Интернет-СМИ Китая

Чжан Тунтун (Санкт-Петербургский государственный университет). Сравнение культурных коннотаций в визуальном языке китайской и российской новогодней рекламы

12.00–14.00. ЖУРНАЛИСТ В КАДРЕ И У МИКРОФОНА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры телерадиожурналистики Анастасия Андреевна Максим, преподаватель кафедры телерадиожурналистики Ольга Александровна Гутник, магистрант Анастасия Квасова.

Докладчики:

Полуянова Арина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Персонификация как значимый компонент спортивной телевизионной журналистики (на примере телеканала «Матч ТВ»)

Савина Анастасия Михайловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Актуальные практики в работе спортивного комментатора (на примере футбольных трансляций)

Ровенская Майя Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика применения интервью в Интернет-пространстве и на телевидении (на примере программы «Наедине со всеми» и выпусков на YouTube-канале «Сама Меньшова»)

Чэнь Фани (Санкт-Петербургский государственный университет). Программа «Озарение» SSTV как обновление жанра интервью

Багдасарян Сергей Эдуардович (Национальный Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского). Виды синхрон в информационном сюжете и требования к ним

Иващенко Елена Александровна (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского). «Радио России – Омск»: содержательная специфика и тенденции развития

Сиротина Анастасия Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Работа журналиста с социальной тематикой в российских телепрограммах: жанровое и стилистическое разнообразие

Алексеева Кристина Валерьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тематическое разнообразие в религиозных телепроектах на отечественном телевидении

Николаева Ирина Алексеевна (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского). Аудиоподкаст как средство расширения целевой аудитории печатного издания (на примере аудиоподкастов журнала «Искусство»)

Абрамова Валерия Дмитриевна (Московский педагогический государственный университет). Подкастинг в органах власти РФ как элемент создания позитивного имиджа ведомства

Мейдзоф Лиана Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Приемы речевого воздействия в авторской политической программе «Бесогон ТВ»

Цай Мэнвэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности формирования узнаваемости ведущих на региональных телеканалах Китая

Постнова Мария Александровна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Стратегии опровержения информации в проектах «АнтиФейк» и Fake News

12.00–14.00. МЕДИАТИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

Соведущие: доцент кафедры истории журналистики Константин Васильевич Силантьев, аспирант Мария Шерих.

Докладчики:

Абрамович Максим Максимович (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение государственной исторической политики в СМИ в период Перестройки (на примере журнала «Родина»)

Авдеев Даниил Дмитриевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Рождение «Русской беседы»: история борьбы за разрешение славянофильского журнала

Василенко Ольга Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Ключевые авторы журнала «Здоровье» первого десятилетия

Галина Яна Вадимовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Жанровые особенности книги Ю. М. Роста «Групповой портрет на фоне жизни»

Гусельникова Екатерина Алексеевна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Публичная история в документальных фильмах «Первого канала»

Дагаева Кира Игоревна (Московский педагогический государственный университет). Динамика образов политических лидеров в зарубежной прессе в условиях неопределённости: имагологический аспект

Зикий Кристина Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности формирования исторической реальности в «Исторических хрониках с Николаем Сванидзе»

Игнатович Анастасия Павловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблема медиатизации деятельности Законодательного Собрания Санкт-Петербурга: история и современность

Казакова Софья Александровна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Структурные и содержательные характеристики исторических мультимедийных спецпроектов ТАСС

Киндеева Ксения Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности жанра журналистского расследования (на примере публикаций «Совершенно секретно» в начале 90-х годов)

Клейменова Валерия Васильевна (Национальный исследовательский Томский государственный университет). Центральная и региональная молодежная печать в период «перестройки»

Князькова Татьяна Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Дворянские мемуары на рубеже XIX — XX веков: ностальгия по утраченному порядку

Кушнарев Максим Андреевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Динамика использования жанров в бюллетене «Хроника текущих событий»

Марченко Алёна Евгеньевна (Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского). У истоков журналистского расследования: становление жанра в творчестве Юрия Щекочихина

Мороз Елизавета Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль первых военных корреспондентов в формировании современного взгляда на события и итоги Крымской войны 1853–1856 гг.

Пепеляева Алена Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Экранные медиа и исторические исследования: достоверность или художественная свобода

Полосина Анастасия Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Освещение полета Валентины Терешковой в космос на страницах советских женских журналов «Работница» и «Крестьянка»

Розанова Анна Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение кампании «мичуринской биологии» в советской прессе в период 1935–1940 гг.

Ромашов Артём Александрович (Санкт-Петербургский государственный университет). Старый Петербург в дискурсе культурно-просветительской прессы XIX и XX веков

Сердюкова Серафима Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Программа «До и после полуночи» как отражение периода гласности на советском телеэкране

Смирнова Анастасия Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика детских научно-популярных изданий (на примере журнала «Юный натуралист»)

Суханова Кристина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ ученого в советском научно-познавательном кино

Титаренко Илья Денисович (Санкт-Петербургский государственный университет). К проблеме эволюции «толстых» литературных журналов

Трушкова Полина Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Формирование образа женщины-политика в специализированных журналах периода «оттепели»

Федосеева Татьяна Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Визуализация исторических событий в документальных циклах «Русские евреи» и «Русские грузины»

Черникова Анастасия Константиновна (Ленинградский государственный университет им. А.С.Пушкина). Коллективный портрет заключенных в соловецкой прессе с 1923 по 1933 годы и трансформация образа преступников в ретроспективных публикациях

Юдин Андрей Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Ленина в современном историческом медиадискурсе (на примере журналов «Историк», «Родина», «Дилетант»)

12.00–14.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (1-Я ЧАСТЬ)

Соведущие: доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова, студент Анастасия Васильева.

Докладчики:

Аксенова Анжела Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевая репрезентация действительности в медиа (на примере социального конфликта)

Аминова Саида Максудовна (Астраханский государственный университет им. В.Н.Татищева). Исламская лексика в российских медиа и образ ислама в общественном сознании

Багаева Александра Ильинична (Санкт-Петербургский государственный университет). Эволюция понятия «безопасность» в трэвел-журналистике: от физической угрозы к цифровой

Бодрова Мария Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Инклюзивный язык в российской социальной журналистике

Бунина Елизавета Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Достоверность медицинской информации о ВИЧ-проблематике в интернет-СМИ

Ван Чжунхао (Санкт-Петербургский государственный университет). Глагольная лексика со значением победы в новостном издании о спорте

Васильева Анастасия Федоровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Чередование речевого дружелюбия и речевой агрессии в сообществах ВКонтакте, посвященных расстройствам пищевого поведения

Вэй Вэньчжэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Развитие трэвел-медиатекста в современном медиапространстве

Гулеишвили София Мерабовна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Лингвокультурологические особенности использования табуированной лексики из английского языка в немецких медиа (на примере материалов мужских изданий GQ, Playboy, Business punk)

Донцова Ангелина Владимировна (Белорусский государственный университет). Культура речи журналиста

Жданова Дарья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Лексические ресурсы взаимодействия с разновозрастной аудиторией в медиа

Журина Мария Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Комическое в новостном медиатексте как инструмент взаимодействия с аудиторией СМИ (на примере Telegram-канала «Фонтанка SPB Online»)

Колосова Полина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Эффективность манипулятивного воздействия в авторских передачах «БесогонТВ» и «Полный контакт»: сравнительный анализ

Лебедева Мария Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевая репрезентация языковой реформы 2023 года в СМИ

Левыкина Оксана Викторовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегии использования языковых средств при медиатизации деятельности сотрудников ОВД

Маевская Елизавета Кирилловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Современная социальная реклама: классификация и интенциональность

Осеян-Ахматова Аглая Валерьевна (Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица). Ирония как рефлексия: от соц-арта до интернет-мемов

Петроченко Полина Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Средства суггестивного воздействия в блогах «инфоцыган»

Полосина Анастасия Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Гипермедиатекст «Слово пацана» как законодатель новых трендов

Рыбина Эвелина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). К вопросу продвижения научно-популярного проекта в Телеграм

Сергань Дарья Олеговна (Ростовский государственный экономический университет). Идиостиль Т. Москвиной (на материале рецензий 2020–2022 гг.)

Титаренко Илья Денисович (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевое поведение Ренаты Литвиновой

Третьяков Максим Андреевич (Северный Арктический Федеральный Университет им. М. В. Ломоносова). Особенности медиатекстов современных региональных интернет-СМИ, способствующих формированию неверных суждений о событиях в стране и мире

Ушакова Вероника Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Cancel culture vs культура отмены: к вопросу о формировании оценочных смыслов ключевого слова текущего момента

Ушакова Дарья Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специальные конструкции при адаптации в языковой системе заимствованного слова

Цао Ян (Санкт-Петербургский государственный университет). Гендерные репрезентации в фильме «Барби»: критический анализ медиадискурса

Шакирова Эрика Робертовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Средства выражения категории диалогичности в медиатекстах
С. Минаева

Шаргаева Милана Сергеевна (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Прецедентные феномены в названиях рекламных игр на территории Беларуси

Шерстобитова Полина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Агональность как основа метафоры в спортивном дискурсе

Яковлева Валерия Вадимовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевые средства ироничного переосмысления событий в политическом медиадискурсе

14.00–16.00. Секции

14.00–16.00. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ В МЕДИА (2-Я ЧАСТЬ)

14.00–16.00. ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (секция факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова)

Ведущая: ст. научный сотрудник кафедры социологии массовых коммуникаций Кристина Львовна Зуйкина.

Докладчики:

Желизнык Мария Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика выборки в онлайн-исследованиях школьников

Кровицкая Анастасия Витальевна (Российский государственный гуманитарный университет). Медиатизация иудаизма в России: цифровые практики еврейских общин в Telegram

Мордвинова Полина Алексеевна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Развитие городских пабликов ВКонтакте: динамика показателей за два года (на примере Новосибирска)

Плечкова Екатерина Максимовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы использования больших данных в дата-журналистике

Полякова Александра Андреевна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»). Сравнение видеоконтента о детском церебральном параличе: англоязычный и русскоязычный сегменты

Пупко Калина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Сравнительный анализ медиаприсутствия креативных кластеров Москвы и Санкт-Петербурга

Родичева Алёна Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Паттерны мнений пользователей при кумулятивных кризисах в социальных сетях

Рубан Анастасия Сергеевна (Луганский государственный педагогический университет). Инфраструктура современной интернет-журналистики в России

Скобников Георгий Евгеньевич (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Репрезентация исторической памяти в социальной сети ВКонтакте

Устелёмов Владислав Анатольевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация инвалидности в СМИ

Шавров Даниил Алексеевич (Белорусский государственный университет). Telegram-каналы в системе аналитической информации Беларуси: жанровый аспект

Штифанова Полина Владимировна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Уличное искусство в социальных сетях: представление на фестивале STENOGRAFFIA

14.00–16.00. МАГИЯ БРЕНДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМПАНИИ И ПЕРСОНЫ

Соведущие: доцент кафедры менеджмента массовых коммуникаций Павел Юрьевич Гурушкин, студент Валерия Сеницина, студент Виктория Рябых.

Докладчики:

Балашова Кристина Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Команда поколения Z как основа брендинга медиапроекта

Волненко Диана Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Маркетинг впечатлений. Как модные бренды продают эмоции

Дворянкина Вероника Андреевна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Роль соцсетей в формировании личного бренда Хавьера Милея как нового президента Аргентины

Досина Юлия Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Бренд-медиа как маркетинговый инструмент в системе корпоративных коммуникаций компании на примере ООО «Яндекс»

Дружкова Валерия Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиатизация корпоративного конфликта на примере онлайн-магазина «Вайлдберриз»

Истратов Антон Олегович, Куклева Валерия Дмитриевна, Лобжанидзе Софико Петрэвна, Титовнина Елизавета Ильинична (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как инструмент коммуникационной стратегии для продвижения локального бренда (на примере сыроварни «Натальино»)

Корякин Алексей Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Стратегия мультиплатформенности бренд-медиа

Пыпина Дарья Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича) Специфика продвижения бренда посредством взаимодействия с виртуальными инфлюенсерами

Сабанова Нара Мурадовна (Московский педагогический государственный университет). История педагогической проявленности в информационном пространстве в России

Соколова Юлия Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности зоомаркетинга как способа привлечения внимания к бренду в социальных сетях

Франк Александра Сергеевна (Воронежский государственный университет). Развитие социальных сетей офтальмологической клиники как способ повышения доверия к медицинской организации

Шелестюк Дарья Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные маркетинговые технологии продвижения брендов люкс-сегмента в фэшн-индустрии

14.00–16.00. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ В БИЗНЕС-PR

Соведущие: зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Дмитрий Петрович Гавра, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Юлия Владимировна Таранова, ст. преподаватель Ксения Андреевна Намятова, аспирант Тимофей Кормилицын.

Докладчики:

Бакай Алена Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль коммуникационной стратегии в развитии бренда

Макарова Екатерина Александровна, Юркова Руслана Викторовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные сети как способ повышения узнаваемости НКО для аудитории школьников (на примере регионального отделения «Движение первых» в Санкт-Петербурге)

Лисицына Ирина Андреевна (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого). Ключевые тенденции email-коммуникаций и новые возможности для продвижения российских брендов

Шпренгер Полина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Переговорный процесс в проектной деятельности: современные подходы

Солодовникова Татьяна Владимировна (Белорусский государственный университет). Фатика современной рекламной коммуникации: национальные кейсы Республики Беларусь

Рябова Валерия Евгеньевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тенденции коммуникационного продвижения «гуру-блогеров» в современных медиа

Снопова Алина Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные коммуникационные технологии продвижения кинофестивалей особого типа

Четчасова Яна Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникационные технологии продвижения проектов ресторанного сектора в условиях нестабильности

Попова Анастасия Вячеславовна (Воронежский государственный университет). Внутренние корпоративные коммуникации как фактор влияния на лояльность сотрудников в ИТ-секторе

Моргунова Лия Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Новейшие технологии PR в гейм-индустрии

Хафизова Алина Ринатовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные технологии продвижения IT-продуктов для аудитории 60+

Когай Александр Денисович (Санкт-Петербургский государственный университет). Критерии дифференциации поколений в бизнес-коммуникациях по оценкам российских экспертов

Мизенко Алена Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен инновационного предпринимательства и его коммуникационное продвижение

Морозова Ирина Борисовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникативная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях обострения экономической нестабильности: акторы и инструменты

Сыздыкбекова Алина (Санкт-Петербургский государственный университет). Кризисные коммуникации «Роскосмоса» в сопровождении лунной миссии

Чэнь Чжэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Кризисная коммуникация власти и общества в КНР: стратегии и реакция на современные медиавызовы

Кормилицын Тимофей Сергеевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Мониторинг инфополя как элемент репутационного менеджмента

16.00–18.00. Секции

16.00–18.00. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Соведущие: доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Ольга Георгиевна Филатова, студент Валерия Сеницина, студент Виктория Рябых.

Докладчики:

Жинова Лада Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет) Образ России в телеэфире телеканалов «Аль Джазира» и «Аль Арабия» во время обострения палестино-израильского конфликта 2023 г.

Жовнер Ярослав Сергеевич (Луганский государственный педагогический университет) Фейковая информация в условиях информационной войны

Низамутдинова Карина Флюровна (Санкт-Петербургский государственный университет) Формирование лояльности аудитории в продвижении государственного информационного сервиса

Нурбагомедова Зухра Рабазановна (Санкт-Петербургский государственный университет) Применение искусственного интеллекта в работе государственных пабликов

Романова Полина Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет) Цифровой PR исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга: современные тенденции

Солдатенков Иван Вячеславович (Санкт-Петербургский государственный университет) Самопрезентация глав регионов Российской Федерации в социальных медиа: ключевые особенности, параметры эффективности (на примере профилей ВКонтакте)

Старков Кирилл Денисович (Санкт-Петербургский государственный университет) Идеологический ландшафт политической лояльности в «госпаблике» Правительства Санкт-Петербурга

Тедеева Анастасия Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет) Вербальная агрессия в политической пропаганде в условиях всеобщей цифровизации общества (на примере ведущих политических партий Великобритании)

Чжан Жуйцзянь (Санкт-Петербургский государственный университет) Как искусственный интеллект произведет революцию в политической коммуникации

Wang Chunyan (Белорусский государственный университет) The Application of Social Networking in the Work of Civil Servants in China

16.00–18.00. РУССКОЙ-КИТАЙСКИЙ МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В СМИ

Соведущие: ст. преподаватель кафедры медиалингвистики Ди Чэнь, аспирант Линьхао Дин.

Докладчики:

Ли Сян (Санкт-Петербургский государственный университет). Имидж китайских компаний в российских социальных сетях на примере Xiaomi

Пан Шуаншуан (Санкт-Петербургский государственный университет). От информационного сообщения к интернет-мему трансформация новости в китайских медиа

Фу Ямэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Ирония как средство речевого воздействия в новостных текстах российских и китайских массмедиа

Цзинь Янжун (Санкт-Петербургский государственный университет). Репрезентация концепта «путешествие» в медиатекстах о внутреннем туризме в России и Китае

Чжу Шэнминь (Гродненский государственный университет имени Янки Купалы). Китаизм «женьшень» в русскоязычных текстах белорусских СМИ семантика и функционирование

14 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

12.00–17.30. КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ. ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

Соведущие: доцент Александр Александрович Малышев, студент Полина Колосова.

12.30–15.00. Направление «Журналистика»

15.10–17.30. Направление «Прикладные коммуникации»

16.00–19.00. КОНКУРС «СЛОВО-2023, ИЛИ КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ РУССКОГО ЧЕЛОВЕКА». ФИНАЛЬНЫЙ ТУР

Соведущие: доцент кафедры медиалингвистики Наталья Анатольевна Прокофьева, доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова, студент Мария Ибадова.

10.00–12.00. Секции

10.00–12.00. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ (1-Я ЧАСТЬ)

Соведущие: доцент кафедры рекламы Игорь Ильич Скрипюк, студент Алина Демьяненко.

Докладчики:

Веллер Алёна Олеговна (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникационная стратегия винного бренда: определение и сравнение подходов

Калмурзаева Майрам Талантовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Отражение идей «новой этики» в рекламе

Пирахмедова Кристина Александровна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Альт-роллы как замена In-Stream Video

на YouTube: влияние на динамику поисковых запросов

Демьяненко Алина Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности восприятия рекламного продукта в индустриях культуры, созданного с использованием нейросетей

Краева Софья Владиславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Группы рекламодателей и форматы рекламных интеграций в историко-политических подкастах

Семенов Степан Владимирович (Санкт-Петербургский государственный университет). Новые программные инструменты в оптимизации SMM

Лисюкова Дарья Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Фемвертайзинг как новый коммуникативный тренд

Мигаль Мария Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Как набрать 2000 целевых подписчиков в Telegram за 2 месяца: инструменты для увеличения аудитории (на примере канала о фигурном катании)

Даниель Андреевич Детковский (Санкт-Петербургский государственный университет). Коммуникация бренда в бизнес - образовании

Крыженкова Вероника Юрьевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Передача цвета золота в системе Digital Colors при использовании фирменного стиля «300-летия СПбГУ»

Маевская Елизавета Кирилловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии фандрайзинга в музейной сфере

Хомко Дарья Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен использования коротких видеороликов для продвижения товаров и услуг в сфере культуры

Мыльникова Полина Ивановна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль рекламы в формировании репутации компании: методы и практики

Богомолова Ксения Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальная реклама в политическом дискурсе (на примере рекламы Национального проекта «Демография»)

Леонтьева Елена Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Технологии подкастинга в продвижении личных и корпоративных брендов

11.00–12.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (1-Я ЧАСТЬ)

Соведущие: доцент кафедры истории журналистики Елена Сергеевна Сони́на, магистрант Ангелина Колочавина.

Докладчики:

Ибадова Мария Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Дореволюционный журнал «Кругозор» и эпоха: актуализация через портрет

Колочавина Ангелина Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Русского Севера в журнальной иллюстрации «Нивы» второй половины XIX века

Медведева Кристина Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Символизм буквиц в журнале «Исторический вестник» (1880–1917 гг.)

Катинская Ева Тимуровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Эстетика хаоса в русском и британском модернистском журнале

Медведева Дарья Алексеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). У.-Т.Крейн, И.Я.Билибин, А.Галлен-Каллела: общие художественные черты в графической иллюстрации

Шишкина Александра Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Эволюция образа Первой Государственной Думы в журнале «Шут» (1906 г.)

Яновская Паулина Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). «Себе не господин»: Государственная Дума в сатирической иллюстрации России начала XX века

Усманова Алия Альбертовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Научно-популярный дискурс в иллюстрациях журнала «Всходы» 1896–1917 гг.

Гусева Анастасия Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Динамика сатирических иллюстраций А.А.Радакова на страницах «Нового сатирикона» 1917 г.

Кравченко Анна Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Геополитические угрозы в литовских карикатурах 1938–1939 гг. (на примере газеты “Sėkmadienis”)

Решиков Матвей Михайлович (Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского). Роль иллюстраций в системе политической пропаганды (на материале изданий начала Великой Отечественной войны)

10.00–12.00. ЖУРНАЛИСТ В СЕТЕВОМ СООБЩЕСТВЕ

Соведущие: доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Сергей Васильевич Курушкин, студент Алиса Раку.

Докладчики:

Ван Цяньхэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в кризисный период

Веркович Валерия Александровна (Луганский государственный педагогический университет). Пиарналистика в современном медиапространстве: проблемы и перспективы

Воробьева Татьяна Сергеевна (Луганский государственный педагогический университет). Проблемы освещения военных конфликтов в условиях информационного противостояния

Вржесинская Дарья Владимировна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Традиционные и новые медиа и НКО как равные субъекты в решении социальных проблем

Горбань Полина Викторовна (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Роль онлайн-среды в формировании повестки дня в период вооруженного конфликта

Дмитриева Дарья Игоревна (Санкт-Петербургский государственный университет). Причины популярности Telegram-каналов военных корреспондентов во время проведения СВО

Лепская Дарья Константиновна (Санкт-Петербургский государственный университет). Кумуляция недовольства граждан в новостных аккаунтах социальных сетей

Новикова Алёна Витальевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Методы SMM в журналистике Испании и Франции

Салей Ксения Михайловна (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы). Тематическое своеобразие Telegram-каналов районных газет Гродненской области

Соснина София (Санкт-Петербургский государственный университет). Освещение допинговых конфликтов в российской прессе в 2010-х гг.

Тяпин Михаил Александрович (Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова). Принципы медиарилейшнз в деятельности Русской Православной Церкви

Удальцова Анастасия Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Вычислительный подход к анализу фреймов в научно-популярном дискурсе: на примере фрейма «новое знание»

Чжуан Тяньтянь (Санкт-Петербургский государственный университет). Профессиональная культура журналиста в Китае и России: сходства и различия

Шмакова Юлия Борисовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Конвергентные способы продвижения контента на примере телеканала ЛенТВ24

10.00–12.00. ФРИЛАНС В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Соведущие: профессор кафедры телерадиожурналистики Сергей Николаевич Ильченко, магистрант Юлия Плеханова.

Докладчики:

Ильина Мария Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Стресс у военных корреспондентов: гендерный аспект

Змеев Андрей Николаевич (Санкт-Петербургский государственный университет). Взаимодействие журналиста-фрилансера и редакции медиаобъединения. Проблемы авторства и самоидентификации

Реброва Елизавета Игоревна (Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина). Проблема самоидентификации молодого журналиста в сфере фриланса: противоречия и преимущества

Трофимова Алена Борисовна (Санкт-Петербургский университет). Эксперт как субъект публичного дискурса отечественного телевидения

Ширин Антон Викторович (Санкт-Петербургский государственный университет). Аудиовизуальные методы воздействия в практике инфоцыганства в России на примере видеоконтента блогера Аяза Шабутдинова.

Плеханова Юлия Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет). Проблемы самоидентификации документалиста-фрилансера: точки роста и этические коллизии.

12.00–14.00. Секции

12.00–14.00. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТЫ (2-Я ЧАСТЬ)

12.00–14.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (2-Я ЧАСТЬ)

12.00–14.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (1-Я ЧАСТЬ)

Соведущие: доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Людмила Петровна Марьина, руководитель просветительско-образовательного отдела Александринского национального театра Светлана Ивановна Юртайкина, студент Елизавета Полникова, студент Вера Хистиева.

Докладчики:

Адамова Ольга Николаевна (Белорусский государственный университет). Традиции художественной критики (опыт исследования журнала «Мастацтва», Республика Беларусь)

Байдакова Полина Андреевна (Казанский (Приволжский) федеральный университет). Национальные особенности японской телевизионной рекламы

Васильева Мария Андреевна (Екатеринбургская академия современного искусства). Поиск оптимальной формы телевизионного репортажа о культурном событии

Гвоздин Михаил Михайлович (Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»). Коммуникационные стратегии корейских музыкальных компаний при адаптации продукции к мировому рынку на примере агентства YG Entertainment

Гладкова Марина Александровна (Российский государственный гуманитарный университет). МАМТ им. К.С.Станиславского и В.И.Немировича-Данченко в социальных медиа: инструменты взаимодействия с аудиторией

Гришина Софья Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Прецедентные феномены в тексте кинорецензии

Гученкова Ксения Романовна (Екатеринбургская академия современного искусства). Освещение всероссийского фестиваля «Реальный театр» в информационных изданиях

Казаренко Дарья Сергеевна (Донецкий Государственный Университет). Информационное просвещение как инструмент взаимоинтеграции ДНР и России с точки зрения военно-исторической антропологии

Карпусь Вероника Евгеньевна (Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого). Арт-журналистика в условиях гиперреальности

Королева Елизавета Владимировна (Екатеринбургская академия современного искусства). Жанр интервью как инструмент корпоративных медиа ВУЗа

Кочергина Елизавета Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Цифровизация в театральной сфере: трансформации и адаптации

Лолаева Диана Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Феномен карнавализации в аудиовизуальных проектах модной индустрии. Перфомативность современных модных показов в медиа

Ма Цзяхун (Санкт-Петербургский государственный университет). Китайские медиа о молодежной субкультуре: аксиологический аспект

Наини Маргарита Олеговна (Университет Себелас Марет). Массмедийные коммуникации в современной геополитической ситуации: индонезийские пользователи интернета об отношениях России и Украины

Никитенко Юлия Алексеевна, Немчинова Дарья Алексеевна (Севастопольский государственный университет) Историческая память севастопольцев: анализ знаний о Переяславской Раде

Полникова Елизавета Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Театральная жизнь в медиа: современная репрезентация

Проскурникова Ольга Александровна (Луганский государственный педагогический университет). Интерактивность региональных онлайн-форматов печатных изданий города Луганска: аудиторный фактор

Пятницына Юлия Александровна (Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского). Трансформация традиционных жанров литературной критики на Booktube

Сдобникова Елизавета Эдуардовна (Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина). Символ региона в массовой культуре: особенности трансформации

Сумарокова Ангелина Олеговна (Казахский Университет Международных Отношений и Мировых Языков имени Абылай Хана). Влияние мультимедиа на формирование и восприятие современного искусства Казахстана

Суставова Юлия Владимировна (Екатеринбургская академия современного искусства). Тематический гид о городской скульптуре Екатеринбурга

Тань Лэи (Санкт-Петербургский государственный университет). Защита культурного наследия в цифровую эпоху: вызовы, возможности и перспективы

Тяпкина Татьяна Юрьевна (Екатеринбургская академия современного искусства). Освещение фестивальных событий в корпоративных медиа вузов

Усанина Мария Сергеевна (Екатеринбургская академия современного искусства). Медиаобраз представителей культурных индустрий

Хистеева Вера Радиковна (Санкт-Петербургский государственный университет). Брендинговые стратегии киностудии Ленфильм в городском пространстве Санкт-Петербурга

Янова Полина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Тональность публикаций о МХТ в журнале «Театр и искусство» (1898–1901 гг.)

12.00–14.00. СЕЛЕБРИТИ: ИЗВЕСТНОСТЬ, ПОПУЛЯРНОСТЬ И СЛАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Ведущий: доцент кафедры международной журналистики Владислав Владимирович Декалов.

Докладчики:

Власова Виктория Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет). Элементы эротики как одно из средств продвижения музыкального проекта в России

Воронин Семен Тристанович (Санкт-Петербургский государственный университет). Речевой портрет Камилы Валиевой в российских и зарубежных медиа

Кошкина Татьяна Анатольевна, Пузанкова Элина Михайловна (Санкт-Петербургский государственный университет). Концепция метавселенных в коммуникационной стратегии корейской поп-группы Aespa

Кузьмина Екатерина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Специфика формирования личного бренда k-поп артистов в социальных сетях

Никонорова Ева Николаевна (Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича). Виртуальные инфлюенсеры: тренды и влияние

Хабарова Наталья Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Российские СМИ о домашнем насилии в семьях знаменитостей

Хабибулина Алина Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет). Роль цифровых платформ в формировании медийного образа российских музыкантов у зарубежной аудитории

Ху Мяо (Санкт-Петербургский государственный университет). Кумиры молодежи в освещении Китайских СМИ и блогов

Хэ Цзянь (Санкт-Петербургский государственный университет). Современные тенденции продвижения и монетизации китайских интернет-селебрити

14.00–16.00. Секции

14.00–16.00. МАССМЕДИА И КУЛЬТУРА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (2-Я ЧАСТЬ)

14.00–15.00. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ В ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОЗАВЧЕРА, ВЧЕРА, СЕГОДНЯ (3-Я ЧАСТЬ)

14.00–16.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (1-Я ЧАСТЬ)

Ведущая: доцент кафедры международной журналистики Линчжи Лай.

Докладчики:

Ван Пин (Санкт-Петербургский государственный университет). Зарождение журналистского образования в Китае

Ван Хайян (Санкт-Петербургский государственный университет). Принципы журналистской этики в международном уровне и в КНР частности: нарушения в китайском медиа

Ван Юйци (Санкт-Петербургский государственный университет). Образ Китая в материалах CGTN

Вань Цзин (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Китая как носитель мягкой силы страны в реализации инициативы «Один путь – один пояс»

Вэнь Цзясюань (Санкт-Петербургский государственный университет). Регулирование интернет-журналистики в Тайланде

Гао Сяожуй (Санкт-Петербургский государственный университет). Западные трансмедиа проектов в Китае: проблема межкультурной коммуникации

Ли Илинь (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ Китая как платформа презентации мягкой силы страны

Лю Луфэй (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности освещения российско-украинского конфликта в китайских СМИ (по материалам People's Daily Online)

Лю Шаньдэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Новые медиа КНР: особенности функционирования

Лян Сюй (Санкт-Петербургский государственный университет). Онлайн-трансляция на платформах социальных медиа как новое коммуникационное пространство в Китае

Ма Синь (Санкт-Петербургский государственный университет). Влияние принципов классической китайской философии на профессиональную этику связей с общественностью

Тан Цань (Санкт-Петербургский государственный университет). Корейская индустрия развлечений в условиях развития социальных сетей

Тан Чжэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Массмедиа Сингапура в глобальном информационном пространстве

Тянь Цяжуан (Санкт-Петербургский государственный университет). Китайскоязычные СМИ юго-восточной Азии: роль и место в продвижении инициативы «один путь и один пояс»

Цао Цзыцин (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные медиа в Индии: статистика использования, характеристики и тенденции развития

Чжан Лумэн (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиа как инструмент борьбы с коррупцией: сравнительный анализ российского и китайского опыта

Чжан Цзяюэ (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности медиасреды в Японии

Чжао Аньци (Санкт-Петербургский государственный университет). Направленность русскоязычных СМИ Китая на продвижение китайской национальной культуры

Чжао И (Санкт-Петербургский государственный университет). Особенности фейковых новостей в индийских СМИ

Юй Ян (Санкт-Петербургский государственный университет). СМИ как инструмент борьбы с коррупцией: опыт Сингапура

14.00–16.00. МЕДИАПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Соведущие: доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Залина Федоровна Хубецова, студент Елизавета Суханова.

Докладчики:

Азиза Саидрахмон Азизода (Санкт-Петербургский государственный университет). Подготовка и аттестация кадров для науки о журналистике в Республике Таджикистан

Ван Хаоюй (Санкт-Петербургский государственный университет). Способы визуализации социологических данных в китайской журналистике

Вань Тайчэнь (Санкт-Петербургский государственный университет). Квалификационные требования к журналистам цифровой эпохи: сравнительный анализ (Китай, Россия, США)

Ващенко София Андреевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные медиа и цифровая дипломатия в медиапространстве Большой Евразии

Девущина Анастасия Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Медиадискурс протестов в Каракалпакстане в 2022 году: ключевые слова и концепты

Зайцев Евгений Антонович (Санкт-Петербургский государственный университет). Массмедийная пропаганда как инструмент информационного противоборства

Куренкеева Амина Суербекевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Геополитический проект «Один пояс, один путь» в новостном дискурсе Кыргызстана

Леоненко Екатерина Дмитриевна (Санкт-Петербургский государственный университет). Фреймы в медиасопровождении лунных миссий России и США

Ли Сясюй (Белорусский государственный университет). Роль русскоязычного журнала «Китай» в реализации медийной стратегии в системе национального брендинга

Лю Хаочжэнь (Белорусский государственный университет). Структурно-содержательные особенности журнала «Вестник Белнефтехима»

Надточаева Дарья Валентиновна (Белорусский государственный университет). Ценностные ориентиры белорусской молодежи в условиях глобальных вызовов

Нуртазин Асхат Абул-Кадырович (Костанайский региональный университет им. Ахмета Байтұрсынұлы). Казахские национальные виды спорта в региональной газетной периодике

Пасичник Сергей (Санкт-Петербургский государственный университет). Социальные последствия дезинформации в медиатекстах о госперевороте в Казахстане

Ревенко Владислав Валерьевич (Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка). Белорусская журналистика в эпоху санкций: трансформация и тенденции

Чжан Сыюй (Санкт-Петербургский государственный университет). Траектории развития теории журналистики и коммуникативистики в КНР

Ушанова Дарья Витальевна (Новосибирский национальный исследовательский государственный университет). Образы стран постсоветского пространства в материалах YouTube-канала «varlamov»*

16.00–18.00. ЖУРНАЛИСТИКА СТРАН ВОСТОЧНОЙ И ЮЖНОЙ АЗИИ (2-Я ЧАСТЬ)

15 МАРТА, ПЯТНИЦА

**10.00–11.00. МАСТЕР-КЛАСС «НАУКА И СОЦСЕТИ: ДВЕ ВЕЩИ
НЕСОВМЕСТИМЫЕ?»**

Соведущие: доцент кафедры медиалингвистики Наталья Анатольевна Прокофьева, доцент кафедры медиалингвистики Екатерина Александровна Щеглова.

12.30–14.00. ПЛЕНАРНОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Модератор: доцент СПбГУ Александр Александрович Малышев

Награждение финалистов и победителей Конкурса научных работ.

Награждение победителей конкурса «Слово–2023, или ключ к пониманию русского человека».

Награждение лучших докладчиков секций.

Подведение итогов конференции.