



# SMIF

Международный научный форум  
«Медиа в современном мире.  
Петербургские чтения»

**18 – 20 АПРЕЛЯ 2024**

**Санкт-Петербург,**

**1-я линия Васильевского острова, д. 26А**

**Биржевая линия, д. 6**

**Невский пр., д. 1**



**300**  
ЛЕТ СПбГУ

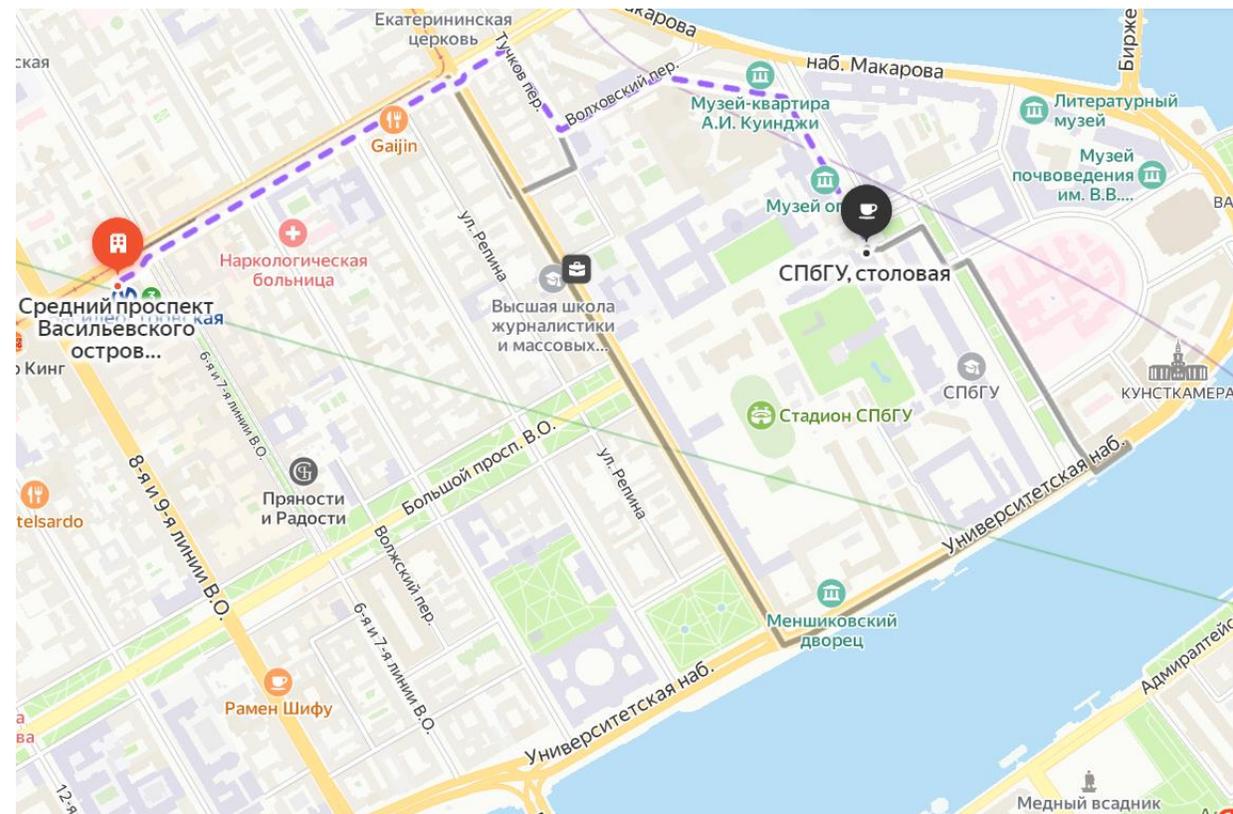
**ПРОГРАММА  
МЕРОПРИЯТИЙ**

# 18 АПРЕЛЯ, ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

## Биржевая линия, д. 6, Актовый зал

### 9.30-10.00 Регистрация участников Форума

Пожалуйста, обратите внимание, что для посещения всех площадок проведения Форума сотрудникам СПбГУ необходимо иметь при себе электронный пропуск, а гостям Форума – оригинал паспорта.



# 10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



300  
ЛЕТ СПБГУ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО  
ДЕКАНОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕВСКОЙ  
ПРЕМИИ СПБГУ**  
В ОБЛАСТИ ИЗУЧЕНИЯ  
ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

**д-р Грегор Шпицен**, политический обозреватель Berliner Telegraph UG, постоянный автор RT, Sputnik, Regnum и «Независимой газеты», создатель Телеграм-канала «Мекленбургский Петербуржец», **«От качественной журналистики к мейнстрим-пропаганде: трансформация качественных медиа современной Германии в 2022-2024 гг.»**

**Егор Николаевич Яковлев**, журналист, историк, блогер, создатель крупнейшего в России научно-просветительского исторического проекта «Цифровая история», дважды лауреат премии общества «Знание», **«Историческое просвещение в социальных медиа»**

**Александр Васильевич Якунин**, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой медиадизайна СПбГУ, эксперт в области исследований человеко-компьютерного взаимодействия, **«От визуального поворота к когнитивному: проблемы методологии UX-исследований»**

**12:30-13:30 КОФЕ-ПАУЗА, АТРИУМ, 2 ЭТАЖ**

## **13:30-15:30 Роль медиа в информационной безопасности общества (Биржевая линия, д. 6, Актный зал)**

**Руководители:** *Е. Л. Вартанова, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова, А. С. Пую, профессор СПбГУ.*

**Секретарь** *Д. В. Дунас, МГУ им. Ломоносова*

**Доклады**

*Е. Л. Вартанова, МГУ имени М. В. Ломоносова, А. С. Пую, СПбГУ. Исследования цифровых медиа: от информационной безопасности общества — к защите человека*

*О. Н. Зайкова, ЧГИК. «Культура отмены» как технология разрушения российской национальной идентичности*

*Л. К. Лободенко, А. Б. Череднякова, А. В. Красавина, ЮУрГУ. Фрейминг политических медиатекстов и информационная безопасность: айтрекер-анализ воздействия на молодежную аудиторию*

*М. А. Крашенинникова, М. Е. Аникина, А. В. Вырковский, МГУ имени М. В. Ломоносова. Герои и участники конфликта: анализ медийной репрезентации*



## 13:30-15:30 Роль медиа в информационной безопасности общества (Биржевая линия, д. 6, Актный зал)

**О. В. Смирнова**, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Этическая безопасность журналиста как исследовательская проблема: приоритеты и противоречия*

**О. А. Бойко**, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Информационная безопасность цифровой молодежи в социальных медиа: гуманитарный аспект*

**А. В. Толоконникова**, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Повестка дня молодежных онлайн-сообществ и информационных агентств: сходства и различия*

**Д. В. Дунас, Д. А. Бабына**, МГУ имени М.В. Ломоносова. *Третий уровень установления повестки дня в социальных медиа: опыт исследования «цифровой молодежи»*

**В. В. Василькова**, СПбГУ. *Манипулятивные дискурс-стратегии кибермошенников*

**Д. М. Вьюгина, Е. А. Салихова**, МГУ имени М. В. Ломоносова. *Отношение учащейся молодежи к медиа: результаты анализа фокус-групп*



## 15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

**Актовый зал (Биржевая линия, д. 6)**

**Руководитель С.С.Бодрунова, профессор СПбГУ**

**Секретарь А. А. Родичева, аспирант СПбГУ**

Доклады

**Bodrunova, S. S. SPBU.** *What is opinion online? Automated opinion mining and its current limitations.*

**Blekanov, I., Bodrunova, S. S., Tarasov, N. SPBU.** *'Opinion trees': Mapping topics plus opinions in online discussions using three neural-network methods.*

**Rink, O. L., Vorontsov, K. V., Shabelskaya, N. K.** *Uncovering positivism, negativism, and conflict in large text collections: Material values and the code of 'noble maidens.'*



## 15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

**Актовый зал (Биржевая линия, д. 6)**

Zhang, W. (China) *Citizen participation on government social media during COVID-19 pandemic: The moderating role of emotional valence.*

Kabanov, Yu., Kuzmenko, A., Chugunov, A., SPBU, ITMO. *Spatial and temporal patterns of government–citizen interaction online: Examining the social media pages of the Russian regional authorities.*

Abhari, R., Mortenson, C., Allaham, M., Villa-Turek, E., Lokmanoglu, A. (USA) *Visualizing Violence: A Multimodal Approach to Large-scale Violence Classification.*

Mararitsa, L., Tsigeman, E., HSE. *A review of comparative studies on psychological aspects of communication quality in online and offline settings.*



## 15:30-18:30 Мнение и его накопление в сети Интернет: паттерны и эффекты, алгоритмы и акторы / Opinion and its cumulation on the Internet: Patterns, effects, algorithms, and actors

Актный зал (Биржевая линия, д. 6)

Ibrayeva, G., Nurshaikhova, A. (Kazakhstan) *Do Russian and Kazakh influencers differ in their impact upon public opinion in Kazakhstan? Influential frames in cumulative opinion formation.*

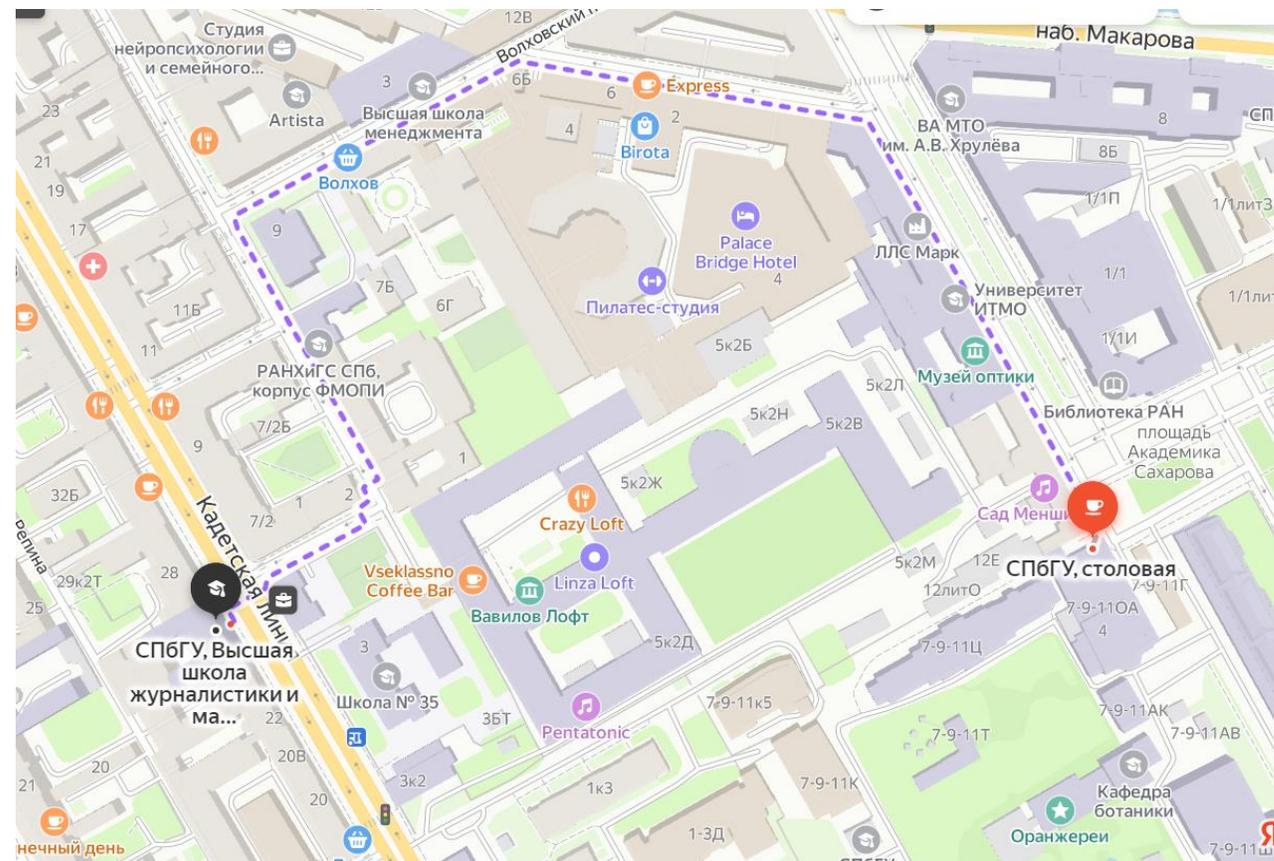
Sytnik, A., Chernikova, P., Vorontsov, K., Bazlutckaia, M. *Digital publics and the Ukraine dilemma: Topic modelling of the cumulative Twitter discussion.*

Nigmatullina, K. R., Bodrunova, S. S., SPBU. *Cumulative narratives of discontent: Methodological approaches.*

Rodicheva, A., Bodrunova, S. S., Blekanov, I., Tarasov, N., SPBU. *Discursive and attitudinal speech features in cumulative crises of brands.*



# 18 апреля, 14.30- 17.30 СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, 1 ЛИНИЯ В. О., Д.26



## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

**1 линия ВО, д.26, ауд. 302**

**Руководители:** Л. П. Громова, профессор СПбГУ

Е. И. Орлова, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А. М. Горького РАН.

**Секретарь** Н. А. Пироговская, СПбГУ

Доклады

**В. Н. Азарова**, Ни ТГУ. *«Толстая газета»*. Издание для и про начинающих журналистов

**К. А. Алексеев**, СПбГУ. *Значение центральной советской печати в руководстве физкультурно-спортивным движением СССР в 1920-1930-е гг.*

**Е. С. Бабкина**, Тихоокеанский государственный университет. *Русскоязычная детско-юношеская периодика, издаваемая в Королевстве сербов, хорватов и словенцев*

**Ю. Б. Балашова**, СПбГУ. *«Сборник, издаваемый студентами Императорского Петербургского университета» (СПб., 1857 – 1866): о типе студенческой прессы*

## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

### 1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**А. Ш. Бик-Булатов**, Казанский (Приволжский) федеральный университет. *Программа «Казанских известий», опубликованная в «Московских ведомостях» в 1816 и 1817 гг., как источник по изучению истории провинциальной газеты*

**В. В. Битюцкая**, СПбГУ. *Тема международных студенческих обменов в закрытых аналитических материалах советских журналистов*

**В. В. Богуславская, В.А. Цибакова**, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. *Проект «Культура.РФ» как интернет-СМИ: типологический аспект*

**С. Н. Гладышева**, ВГУ. *Журналистская деятельность Н.А. Оцуца*

**Е. Ю. Гордеева**, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Медиакритика на страницах «Нижегородского листка» в начале XX в.: жанрово-тематический аспект*

**Л. П. Громова**, СПбГУ. *Образ А.А. Краевского в контексте времени*



## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

### 1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**Т. Р. Даниелян**, Ванадзорский государственный университет им. Ов. Туманяна.  
*Библиографический журнал «Кавказский книжный вестник» в истории Тифлисской прессы*

**М. А. Дубовер**, ЮФУ. *Просветительская деятельность литературно-критических журналов на Дону и Северном Кавказе 1920-х – начала 1930-х годов*

**Н. В. Жиликова**, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Томские журналы XIX – XXI вв.: основные проблемы изучения*

**Г. В. Жирков**, СПбГУ. *Взаимодействие и взаимовлияние духовно-религиозной словесности и светской литературы, включая журналистику первой половины XIX века*

**Н. Н. Колодиев**, СПбГУТид. *Историческая аналогия в СМИ и ее социальные функции*

**В. С. Кузьмин**, Ни ТГУ. *История становления и развития системы телевизионных районных СМИ в Томской области*



## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

- А. А. Малышев**, СПбГУ. *Гетман Мазепа на страницах петровских «Ведомостей»*
- Н. Д. Мельник**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. *Журнал «Старые годы» (1907-1916): основные направления деятельности*
- М. В. Могилатова**, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Трущобный роман в дореволюционной газете: романтизация социального дна*
- С. М. Нарожняя**, Белгородский государственный национальный исследовательский университет. *«Валуйский земский листок» (1915-1916 гг.) о единстве тыла и армии*
- Е. И. Орлова**, МГУ им. М. В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН. *А. Блок и журнал «Отечество»*
- Е. В. Перевалова**, МГПУ. *«Московские ведомости» и европейская пресса в дни польского восстания 1863 года: информационное противостояние*

## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

### 1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**С. А. Петрова**, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ. *Публицистика Константина Тверского о новых явлениях в театральном искусстве: история и современность*

**Р. А. Поддубцев**, МГУ им. М.В. Ломоносова, Институт мировой литературы им. А.М. Горького РАН. *Рождественский номер газеты «Новое время» 1905 года: поэтика и политика*

**И. Е. Прохорова**, МГУ имени М. В. Ломоносова. *Всемирная история в журналистском творчестве юного Д.И. Писарева*

**К. В. Силантьев**, СПбГУ. *Газета «Новое время»: досуворинская эпоха и новая эра*

**С. Н. Ущиповский**, СПбГУ. *Российская историческая журналистика в «эпоху мультимедиа»: новые форматы и информационные технологии*

**А. О. Черановская**, Пермский государственный национальный исследовательский университет. *Эволюция городских очерков XIX века: от К.Н. Батюшкова до Н. Н. Животова*



## 14.30-17.30 Актуальные вопросы историко-журналистских исследований

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**М. Д. Шерих**, СПбГУ. *О типологии публикаций газеты The New York Times о «Русском балете» и композиторах дягилевского круга (1920-е гг.)*

**Г. И. Щербакова**, Тольяттинский государственный университет. *Церковный вопрос в «Гражданине» В. Мещерского*

**С. И. Якимова**, Тихоокеанский государственный университет. *Литературная газета «Чураевка» (Харбин, 1932-1934 гг.) как очаг русской культуры за рубежом*



## 14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **С. Г. Корконосенко**, профессор СПбГУ

**М. А. Воскресенская**, профессор СПбГУ

Секретарь **А. В. Терещенко**, аспирант СПбГУ

Доклады

**Ю. В. Андреева**, Казанский федеральный университет ВШЖиМК, *Интеллектуальный потенциал журналиста в эпоху ИИ: приоритеты и стратегии саморазвития*

**М. Е. Аникина, К. Л. Зуйкина**, МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики. *Популярная наука в медиа как ресурс интеллектуального развития современного человека*

**Е. А. Барашкина**, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. *Дискурсивный анализ в медиаобразовании*

**И. Н. Блохин**, СПбГУ. *Эмоциональный интеллект журналиста в структуре профессиональной коммуникации*



## 14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

**М. А. Воскресенская**, СПбГУ. *Интеллект как человеческое измерение журналистики*

**А. Н. Гришанина**, СПбГУ. *Интеллектуальная активность в профессии журналиста*

**М. В. Загидуллина**, ЧелГУ. *О проблематизации феномена интеллектуализации периода эпистемических вызовов*

**К. А. Зорин**, РГГУ. *Личностное знание журналиста как конкурентное преимущество перед искусственным интеллектом*

**Ю. В. Ключев**, РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. *Аксиология цифровой цивилизации: запрос на естественный интеллект*

**С. Г. Корконосенко**, СПбГУ. *Интеллект в журналистике: личностное измерение*

**М. А. Мясникова**, УрФУ им. Б. Н. Ельцина. *Портрет интеллекта в фотографии и на телевидении*



## 14.30-17.30 Журналистика и интеллектуальная жизнь общества

### 1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

**В. В. Перевалов**, МГПУ. *О критериях и целях интеллектуальной деятельности в журналистике*

**Л. П. Саенкова-Мельницкая**, Белорусский государственный университет. *Интеллектуальный ресурс культурно-просветительской журналистики*

**А. В. Терещенко**, СПбГУ. *Воздействие политической журналистики на интеллектуальную составляющую жизни общества*

**А. О. Филимонов**, Санкт-Петербургское отделение Союза писателей России. *Язык не осознаваемого как средство передачи знаний в интеллектуальной журналистике*

**З. Ф. Хубецова**, СПбГУ. *Студенческие научные конференции в системе подготовки кадров для интеллектуальной журналистики (опыт стран ЕАЭС)*

**А. В. Шевченко**, Президентская академия (РАНХиГС). *Инвалидизация эмоционального интеллекта как высшей формы духовного содержания журнализма*



## 14.30-17.30 Социальный аспект медиакоммуникации: речевые маркеры

**1 линия ВО, д.26, ауд. 101**

**Руководители:** *Т. Л. Каминская, профессор НовГУ Ярослава Мудрого*  
*В. И. Коньков, профессор СПбГУ*

**Секретарь** *А. Хмелевская, СПбГУ*

*Е. В. Выровцева, СПбГУ. Возражение как инструмент адресатно-авторских отношений в обучающей медиакоммуникации*

*Л. Р. Дускаева, СПбГУ. Оценочность в речевой структуре возражения*

*Л. Ю. Иванова, СПбГУ. Оценочность в научно-популярном медиатексте: просветительская траектория*

*Т. Л. Каминская, Новгородский гос. университет Ярослава Мудрого. Социализация аудитории посредством виртуальных медиапрактик*

*И. В. Карпунина, Белгородский гос. нац. ун-т. «Хуже воздуха нет больше нигде»: ценностное содержание немецкоязычного публицистического текста экологической проблематики*

## 14.30-17.30 Социальный аспект медиакоммуникации: речевые маркеры

**В. И. Коньков**, СПбГУ. *Социальный фактор в медиалингвистике*

**Ю. М. Коняева**, СПбГУ. *Коррекция ошибки как разновидность возражения в научно-популярной коммуникации: лингвистическое моделирование*

**А. А. Малышев**, СПбГУ. *Научно-популярный гипермедиа текст одной новости с контрастивно-стилистической точки зрения*

**Н. А. Прокофьева**, СПбГУ, **Е. А. Щеглова**, СПбГУ. *Ключевое слово текущего момента как инструмент воздействия в массмедиа*

**Е. А. Самсонова**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Дискурс новых медиа как структура ризомного типа (на примере мессенджера Telegram и социальных сетей ВКонтакте, Ask.ru и Ask.fm)*

**К. Н. Сыпачёва**, СПбГУ. *Функции высокого терминального тона в публичной речи на английском языке*

**Чжу Гэнчэнь**, Ин-т рус. языка им. А. С. Пушкина. *Политический медиадискурс: речевые стратегии лидеров в контексте партнерства России и Китая*



## 14:30-16:30 Технологии создания текстов в цифровой среде

1 линия ВО, д.26, ауд. 502

**Руководители:** А. И. Литвинова, *ст. преподаватель СПбГУ*

С. Д. Щелокова, *ст. преподаватель СПбГУ*

**Секретарь** П. Пучкова, *СПбГУ*

Доклады

**Е. Н. Велева**, Петрозаводский государственный университет. *Мифологические структуры как инструмент PR в социальных сетях*

**И. Н. Денисова**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Монетизация работы Telegram-каналов военкоров*

**А. Д. Мокан**, ПГНИУ. *Стилистическая тональность контента органов государственного управления как средство воздействия на адресата*

**В. Е. Соломин**, Кемеровский государственный университет. *Структура медиатекста о событиях: региональная модель*



## 14:30-16:30 Технологии создания текстов в цифровой среде

1 линия ВО, д.26, ауд. 502

**Руководители:** А. И. Литвинова, *ст. преподаватель СПбГУ*

С. Д. Щелокова, *ст. преподаватель СПбГУ*

**Секретарь** П. Пучкова, *СПбГУ*

**Н. А. Павлушкина**, К. Р. Нигматуллина, СПбГУ. *Феномен бренд-медиа в цифровом пространстве: итоги второго этапа исследования*

**В. А. Бейненсон**, НГГУ им. Н.И. Лобачевского. *Типологическое многообразие гибридных разновидностей журналистики и PR: потенциал развития новых феноменов*

**А. А. Градюшко**, Белорусский государственный университет. *Роль мобильных новостных экосистем в цифровой журналистике*

Участники дискуссии: В. В. Водзинская, РУДН им. Патриса Лумумбы, О. А. Никитина, ООО «КАШИН ГРАД»

**19 апреля, 9.15-17.30**  
**СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ**  
**Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ,**  
**1 ЛИНИЯ В. О., д.26**



**300**  
**ЛЕТ СПбГУ**

Участники Форума, не присутствовавшие на открытии, могут пройти регистрацию и получить пакет участника в любой день работы Форума в помещении ОРГКОМИТЕТА (1 линия ВО, 26, ауд. 309)

## 9.15-14:00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

**1 линия ВО, д.26, ауд. 302**

**Руководители: Е. С. Сони́на**, доцент СПбГУ

**А. Н. Каск**, *старший хранитель фондов отдела визуальной информации ГМИИ им. А. С. Пушкина*

**Секретарь А. А. Усманова**, СПбГУ

**А. Л. Свити́ч**, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Эмпирические подходы к анализу иллюстраций в прессе*

**М. А. Луковская**, РНБ. *Виды иллюстрированных приложений в петербургской дореволюционной газете 1901–1914 годов. Выявление иллюстрированных приложений при подготовке газет к оцифровке*

**Ю. А. Жердева**, Самарский университет им. акад. С.П. Королева. *Визуализация темпоральности фронта в русской журнальной периодике Первой мировой войны*

## 9.15-14.00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**О. Н. Ансберг**, независимый исследователь. *Г. П. Кадин (Г. Георгиев) – художник-репортер «Петроградского листка» в 1917 году*

**М. С. Щерова**, ННГУ им. Н.И. Лобачевского. *Особенности оформления журнала «Искусство и художественная промышленность» (1898–1899 гг.)*

**О. С. Кругликова**, СПбГУ. *Еженедельник «Жизнь и суд» (1911–1917 гг.) как тип специализированного иллюстрированного журнала*

**А. А. Усманова**, СПбГУ. *Научно-популярная иллюстрация в дореволюционном журнале «Ученик»*

**Т. Н. Масальцева**, ПГНИУ. *Особенности оформления газет первых лет советской власти (на материале пермской газеты «Звезда»)*



## 9.15-14.00 Газетно-журнальная иллюстрация: на стыке слова и изображения

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**Е. Г. Фирулина**, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Обложка журнала «Правила жизни» как отображение идейно-тематической направленности журнала*

**В. В. Тулупов**, ВГУ. *Иллюстрирование журнала «Свой»*

**Е. С. Сони́на**, СПбГУ. *Газетно-журнальная карикатура как источник открытий*

**Е. А. Орех**, СПбГУ. *Образ Ленина в журнальной карикатуре периода Гражданской войны в России*

**А. Н. Каск**, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. *Как фотография появилась в российской прессе XIX века*

**Е. А. Чаплыгина**, ВГУ. *Воронежская школа фотографии: история и практика*

## 10.40-14.00 Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **М. И. Маевская**, *доцент СПбГУ*

**Т. А. Соломкина**, *доцент СПбГУ*

**Секретарь К. Алексеева**, *СПбГУ*

Доклады

**Н. Г. Стежко**, *Институт современных знаний им. А. М. Широкова (Республика Беларусь, г. Минск) Телевизионная докудрама: о месте в системе экранных искусств*

**Е. С. Радионцева**, *ОмГТУ. Эстетика рекламных коммуникаций: от постмодернизма к цифромодернизму*

**М. И. Маевская**, *СПбГУ. Типы музыкального оформления как средства создания образа в аудиопроизведении*

**Т. А. Соломкина**, *СПбГУ. Коммуникативный статус голоса власти в современном видеоконтенте*

## 10.40-14.10 Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады

**А. Ю. Петрова**, СПбГУ. *Реализация алгоритмов социальной тележурналистики в документальном кино (на примере фильма «Антон тут рядом»)*

**А. А. Максим**, СПбГУ. *Особенности авторских передач на телеканалах Ленинградской области*

**Е. Е. Пронина**, МГУ им. Ломоносова. *Эстетическая интервенция искусственного интеллекта: незапланированные эффекты*

**Ю. А. Плеханова**, СПбГУ. *Эстетика новой искренности в документальном фильме-портрете*

**Ю. А. Мискевич**, МПГУ. *Специфика радиоспектаклей в радиовещании Швейцарии.*

**11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности**

**1 линия ВО, д.26, ауд. 304**

**Руководители:** В. А. Сидоров, профессор СПбГУ

К. Р. Нигматуллина, профессор СПбГУ

**Ученый секретарь:** М. Р. Полухтина, СПбГУ

**Доклады**

**Человекоразмерность текучей медийности**

В. В. Тулупов, ВГУ. *Русская ментальность и язык массмедиа*

С. В. Курушкин, СПбГУ. *Без будущего, но с прошлым? К вопросу об использовании языковых моделей в конструировании исторической памяти медиасоциума*

В. А. Сидоров, СПбГУ. *«Цифровой поворот не отменил прошлого мира»*

А. Н. Фортунатов, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Скин-медиа как воплощение игровых практик кибергуманизма*

## 11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

1 линия ВО, д.26, ауд. 304

### Доклады

**Е. Э. Чеботарева**, СПбГУ. *Биологические подходы к исследованию медиасреды*

**М. Р. Полухтина**, СПбГУ. *Нравственный посыл журналистики как компонент «человеческой вместимости»*

**С. В. Муравьев**, Российская академия художеств, Москва. *Метамодернизм и философия творчества в культурно-коммуникационной среде*

### **Гуманистические идеалы в журналистике: пути гармонизации дискурса**

**Н. С. Цветова**, СПбГУ. *Эстетизация речевой формы как способ гуманизации медиадискурса*

**К. К. Джафарова**, Дагестанский гос. университет. *Диалог как способ гармонизации медийного дискурса*



## 11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

### 1 линия ВО, д.26, ауд. 304

**А. Н. Линде**, РЭУ им. Г. В. Плеханова. *Диалогические отношения между сущностными «я» и «ты» как гуманистическая коммуникация и основа для справедливых, коммюнитарных общественных отношений*

**Р. Г. Иванян**, Высшая школа печати и медиатехнологий СПбГУТиД. *Медиасолидарность: к концептуализации понятия*

**Э. Декич**, Радио телевидение Сербии (РТС). *Гендерное равенство в медийной среде: иллюзорное и реальное*

**Л. Г. Свитиц**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Ценностный телеконтент в динамике*

**И. В. Симонов**, Нижегородский университет им. Н. И. Лобачевского. *Взаимодействие Русской Православной Церкви Московского Патриархата и СМИ: следование гуманистическим идеалам в журналистике*

**М. Л. Князева**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Современные художественно-философские проекты и медиа, фиджитал проект «Русика: Россия – страна птиц»*



## 11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

### Практики социальной тревожности аудитории медиа

**В. В. Антропова, В. В. Федоров**, Челябинский гос. университет. *Медиадискурсивные технологии социального интегрирования в условиях ценностной турбулентности*

**О. В. Попова**, СПбГУ. *Коммуникационная среда современных агломераций*

**Е. В. Аргунова**, независимый исследователь. *Тревожность и доверие власти в контексте социальной дифференциации по источнику медиапотребления*

**М. В. Ливанова**, Смоленский гос. университет. *Социальные практики и личные стратегии повседневности в гуманитарной медиаповестке*

**Л. И. Михалева**, Волгоградский гос. университет. *Эмоциональный интеллект как отражение духовного выбора журналистов Донбасса*

**Л. А. Круглова**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Популярные Telegram–посты российских телевизионных каналов*

**Н. В. Простакишина**, Забайкальский гос. университет. *Медиаобраз Забайкальского края в дискурсе федеральных телеканалов: остросюжетность на службе разобщенности*



## 11.30-14.30, 15.00-17.00 Гуманизм и медиа в условиях социальной турбулентности

### Искусственный интеллект и разум личности в турбулентной медийной среде

**А. А. Ефанов**, ВШЭ. *Формирование общества стресса в детерминантах социальной турбулентности: медиаантропологический подход*

**И. А. Быков**, СПбГУ. *Искусственный интеллект в политике: ценности гуманизма против ценностей технократизма*

**К. Р. Нигматуллина**, СПбГУ. *Искусственный интеллект в журналистике как гуманитарный ресурс*

**А. Д. Гончаренко**, Московский союз художников. *Художник и нейросети: опыт взаимодействия*

**Е. И. Кузнецова**, Нижегородский гос. лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова. *Логика цифровых платформ и мир человеческой экзистенции*

**Е. В. Маринова**, Нижегородский гос. лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова. *Язык на службе высоких технологий: симптомы нестабильности*

14.00-15.00 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403

## 13.00-15.00 Круглый стол «Преподавание журналистики в контексте актуализации социально-гуманитарных дисциплин»

1 линия ВО, д.26, ауд. 303

**Модератор – С. Г. Корконосенко, профессор СПбГУ**

Мероприятие является очередным этапом апробации проекта учебно-методического комплекса по преподаванию дисциплины «журналистика» студентам непрофильных направлений подготовки. Его разработка стала частью общего процесса актуализации преподавания социально-гуманитарных дисциплин в вузах.

К участию приглашаются преподаватели и исследователи журналистики, представители ОМЦ СПбГУ по модулю «Основы российской государственности».



## 14.30-17.30 Публицистика и система национальной безопасности

**1 линия ВО, д.26, ауд. 101**

Руководители: *Б. Я. Мисонжников, профессор СПбГУ*  
*О. Н. Савинова, профессор НГУ им. Н. И. Лобачевского*  
Секретарь *Ю. Б. Шмакова, СПбГУ*

*Ю. И. Долгова, МГУ им. М. В. Ломоносова. Информационно-аналитическая телепрограмма в условиях глобальной турбулентности: специфика, тенденции трансформации*

*М. Н. Дробышева, ЛГУ им. А. С. Пушкина (Санкт-Петербург). Публицистика в контексте духовной идентичности*

*М. П. Кизима, МГИМО МИД РФ. Размышления А. И. Герцена о российском государстве в публицистических работах 1850-х годов*

*М. Н. Ким, РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). Просветительские функции публицистики: истоки и традиции*



## 14.30-17.30 Публицистика и система национальной безопасности

1 линия ВО, д.26, ауд. 101

**Б. Я. Мисонжников**, СПбГУ. *Актуализация функции превенции публицистического произведения*

**О. Н. Савинова**, ННГУ им. Н. И. Лобачевского. *Сохранение и поддержка традиционных семейных ценностей в СМИ*

**А. Н. Тепляшина**, СПбГУ. *Религиозная публицистика в современном информационном пространстве*

**Ю. Б. Шмакова**, СПбГУ. *«Гастрономический дискурс» в новых медиа: негативное воздействие на аудиторию*

**Л. И. Шрамко**, СПбГУ. *Роль англоязычной качественной прессы в дестабилизации политического равновесия в современном мире*



## **14.30-17.30 Аудиовизуальные медиа: конструктивная журналистика в пространстве конфликта**

**1 линия ВО, д.26, ауд. 302**

**Руководители:** А. Ю. Быков, *доцент СПбГУ*

**В. В. Умановский**, *профессор Академии медиаиндустрии, секретарь Союза журналистов России*

**Секретарь А. А. Коротаева, СПбГУ**

Доклады:

**А. А. Коротаева**, СПбГУ. *Приемы манипуляций в документальных проектах о вооруженных конфликтах*

**А. А. Кравченко**, СПбГУ. *Франклин Рузвельт: талантливый политик или искусный манипулятор*

**Н. В. Новичихина**, ТГУ им. Г. Р. Державина. *Архетипические сюжеты в освещении конфликтов на современном телеэкране*

## 14.30-17.30 Аудиовизуальные медиа: конструктивная журналистика в пространстве конфликта

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Доклады:

**С. А. Окилшоев**, СПбГУ. *Воздействие зарубежного телерадиовещания на информационное пространство Республики Таджикистан*

**О. А. Разина**, Телеканал «Санкт-Петербург», СПбГУ. *Телевизионный проект «День Эрмитажа» на телеканале «Санкт-Петербург» как трансляция конструктивных смыслов*

**А. А. Черняков**, СПбГУ. *Формы подачи конструктивной информации в практике регионального радиовещания: опыт петербургского радио*

**Ж. Чжан**, СПбГУ. *Конструктивная телерадио журналистика в контексте китайских общественно-политических ценностей*



**19 АПРЕЛЯ 12.00 – 15.00**

**СМИ в контексте межкультурной  
коммуникации современного мира**

**НОВАЯ СЦЕНА**

**АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА,**

**НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ФОНТАНКИ, 49А**



**Руководители:** *Л. П. Марьина, доцент СПбГУ*

*Л. Лай, доцент СПбГУ*

*С. И. Юртайкина, руководитель просветительско-образовательного отдела Александринского театра*

*И. О. Стонт, директор филиала музея Мирового океана в СПб  
«Ледокол Красин»*



## 12.00 – 15.00 СМИ в контексте межкультурной коммуникации современного мира

### НОВАЯ СЦЕНА АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА

**А. А. Бешкарев, О. В. Пыстина**, СГУ им. Питирима Сорокина. Сообщество «ВКонтакте» как транслятор культурно-этнографического своеобразия Республики Коми (на материале паблика «Коми мемъяс»)

**Ш. Б. Узокова**, Каршинский государственный университет. Межкультурная коммуникация в СМИ Узбекистана

**С. Б. Быстрянец**, ЛГУ А. С. Пушкина. Газета в контексте культурных коммуникаций: цифровизация и традиции

**Ю. А. Демьянова**, КарГУ им. академика Е.А.Букетова. Русский язык в медиапространстве Республики Казахстан как средство межкультурной коммуникации

**Е. А. Куянцева**, Луганский государственный педагогический университет. Медиакритика как инструмент в информационной войне: межкультурный аспект

**Л. Лай**, СПбГУ. Активность иностранных обучающихся в социальных сетях как фактор содействия межкультурной коммуникации



## 12.00 – 15.00 СМИ в контексте межкультурной коммуникации современного мира

### НОВАЯ СЦЕНА АЛЕКСАНДРИНСКОГО ТЕАТРА

**Л. П. Марьина**, СПбГУ. *Искусство в контексте современной геополитики: медиатизация и цифровизация*

**Н. В. Яблоновская**, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского. *Этнический цифровой медиапроект как инструмент сохранения национальной идентичности (крымскотатарское медиа «Джанлы»): межкультурный контекст*

**С. Пасичник**, СПбГУ. *Русский язык в медиапространстве Республики Казахстан как средство межкультурной коммуникации*

**Е. В. Плахина**, ТюмГУ. *Проблема студенческой медиаграмотности о зарубежных СМИ как причина ограничения межкультурной коммуникации*

**И. В. Сибиряков**, ЮУрГУ. *Основные методологические подходы к изучению современного медиапространства: межкультурный дискурс*

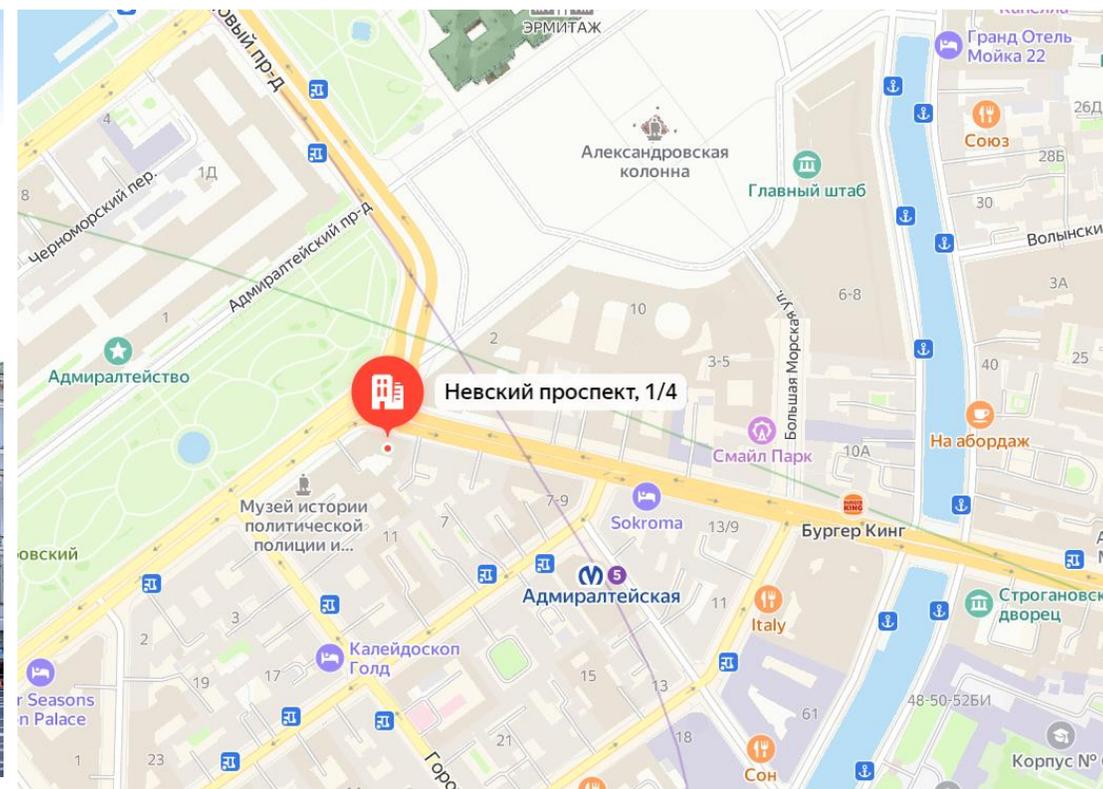
**Э. А. Басурин**, общественный деятель ДНР, автор телеграмм-канала «Басурин о главном». *Динамика ценностного потенциала медийного пространства ДНР*



19 апреля

# XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ» STRATCOM-2024

Санкт-Петербург, Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1



10:00-10:30 – РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

# 10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВЕДУЩИЕ:

**Д. П. Гавра**, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

**В. А. Ачкасова**, профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ

**Ученый секретарь: Ю.В. Таранова**,  
к.полит.н., доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

12:30-13:00 ПЕРЕРЫВ,  
КОФЕ-ПАУЗА



# 10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**Наталья Сергеевна Пилатова**, директор Северо-Западного представительства АКАР

*Рекламный рынок Санкт-Петербурга: цифры и тренды*

**Александр Евгеньевич Цыпкин**, писатель, эксперт по стратегическим коммуникациям.

*Личный бренд в условиях культуры отмены. Как это устроено у нас*

**Михаил Юрьевич Великосельский**, начальник управления внешних коммуникаций Группы компаний «Кировский завод».

*Разработка и реализация медиакоммуникационной стратегии ПАО "Кировский завод" в современных условиях*



# 10.00-12.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**Юлия Юрьевна Милешкина**, политический консультант, член РАПК.

*Особенности политических кампаний в условиях новой реальности*

**Элена Декич**, редактор и сценарист документального кино, Национальное телевидение и радио Сербии.

*Образ России в сербских СМИ (на примере трех ТВ-каналов с национальной частотой) (онлайн)*

**Дмитрий Петрович Гавра**, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

*Глубокая медиатизация социальности и искусственный интеллект как вызовы для стратегических коммуникаций*

## 13.00-15.00 Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»?

**Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1,**

**Руководители:** А. Ю. Дорский, профессор СПбГУ

**Т. А. Черкащенко**, клиника высоких медицинских технологий им. Н.И. Пирогова СПбГУ

**Секретарь:** О. А. Шамина, преподаватель СПбГУ

Доклады

**Т. В. Беленкова**, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этика дипфейков*

**П. Ю. Гурушкин**, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этические аспекты применения искусственного интеллекта в академической среде*

**Д. В. Кириллов**, Санкт-Петербургский государственный университет. *Тема ностальгии и тоски по советской эпохе в российском неигровом кино*

**А. А. Малышев**, Санкт-Петербургский государственный университет. *Этический компонент дискурса здоровья политических акторов*



## 13.00-15.00 Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»?

Конгресс-Холл Менделеев, Невский пр., д.1,

Доклады

**Т. А. Осенкова**, Воронежский государственный университет. *Хейт как угроза психологической безопасности молодого специалиста сферы массовых коммуникаций*

**Е. В. Троценкова**, СПбГУ, **Ю. А. Богатикова**, Национальный исследовательский технологический университет МИСиС (Москва). *Новости-пранки как специфический жанр новых медиа: функциональный и этический аспекты*

**О. А. Шамина**, Санкт-Петербургский государственный университет. *От теории социальной ответственности СМИ до социально этического медиамаркетинга: путь нахождения инструментов реализации идеалистических идей в условиях рынка*

**Н. В. Шашкова**, **М. Е. Кудрявцева**, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ». *«Этика сострадания» как стратегия сетевой коммуникации*

## **13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24**

**Руководители:** *Д. П. Гавра, профессор СПбГУ*

**Д.А. Прокофьев**, *руководитель Издательского дома Ленинградской областной Торгово-промышленной палаты*

**М. Ю. Великосельский**, *начальник Управления внешних коммуникаций группы компаний «Кировский завод»*

**Секретарь:** *Е. В. Акимович, СПбГУ*

Доклады

**Н.Ю. Белякова**, НИУ ВШЭ. *«Человеческий капитал» как прибавочный продукт бизнеса: пространство актуальных коммуникационных детерминант*

**А.Н. Гуреева**, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Глубокая медиатизация как драйвер информационной работы вуза*

**П.Б. Желтов**, ПАО «Росбанк». *Клиентские коммуникации в условиях санкционного давления*

## 13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

**Е.Б. Курганова**, ВГУ. *Нейрогеймификация как фиджитал-инструмент создания конкурентного преимущества в сфере HoReCa*

**Л.К. Лободенко, М.В. Евсеев**, ЮурГУ. *Сравнительный анализ эффективности контент-планирования в социальных сетях промышленных корпораций*

**А.Б. Череднякова, Л.К. Лободенко, А.Р. Марфицына, А.А. Чуйдук**, ЮурГУ.  
*Экологический имидж региона и атрибуты информационной повестки по экологии в контексте коммуникационной стратегии*

**М.А. Шилова**, ВГУ. *Продвижение отечественной винодельческой продукции с помощью конгрессно-выставочных мероприятий и этнотуризма в РФ*

**А.Е. Цыпкин**, СПбГУ. *Перспективы использования искусственного интеллекта в персональном брендинге*

**А.А. Швед**, РГГУ. *Антикризисные коммуникации и улучшение клиентского опыта как вариант нормы и инструмент продвижения бренда в BANI-мире*

## 13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

**Д.П. Гавра**, СПбГУ. *Трансформация стратегических коммуникаций в глубоко медиатизированном социуме*

**Е.В. Акимович**, СПбГУ. *Российские премиум бренды одежды: долгий путь к люксу*

**И.А. Байкова, Д.П. Гавра**, СПбГУ. *Коммуникативное пространство видеоигр: к разработке программы исследования*

**Л.В. Балахонская**, СПбГУ. *Конкурентные стратегии в шоу-бизнесе*

**А.А. Березовская**, СПбГУ. *Целевая аудитория аукционных домов в digital-среде*

**Е.В. Быкова, Д.П. Гавра**, СПбГУ. *Кризисные стратегии акторов шоу-бизнеса в условиях медиатизации ценностно амбивалентного инцидента*

**А.О. Веллер**, СПбГУ. *Коммуникационная стратегия винного бренда: определение и сравнение подходов*

## 13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

**Л.А. Горшкова**, Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева. *Формирование личного бренда в современной медиасреде;*

**Т.Ю. Елизарова**, СПбГУ. *ESG-стратегии российских и европейских брендов одежды*

**Д.Р. Зайдуллина**, СПбГУ. *Взаимодействие брендов декоративной косметики со СМИ в digital – пространстве*

**А.Д. Когай**, СПбГУ. *Бизнес-коммуникации с пограничным поколением российских зилленуалов*

**Е.Д. Кузьмина, П.И. Мыльникова**, СПбГУ. *Особенности коммуникационной стратегии продвижения молодых ученых на примере молодежного сообщества «Вызов»*

**Н.С. Матвеева, Т.М. Панафидина**, СПбГУ. *Современные технологии продвижения в социальных сетях в сфере атомной энергетики*

## 13.00-15.30 Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-24

Доклады

**И.Б. Морозова**, СПбГУ. *Коммуникативная поддержка предприятия малого бизнеса в сфере водоочистки в условиях экономической нестабильности*

**С. Ревенко, А. А. Теплякова**, СПбГУ. *Информационное обеспечение политики устойчивого развития компании в социальных сетях (на примере ГК «Росатом»)*

**А. С. Савицкая, Л. О. Моргунова**, СПбГУ. *Современная гейм-индустрия: причины роста, тренды и коммуникативные технологии*

**Ю. В. Таранова**, СПбГУ. *Иммерсивные технологии в формировании имиджа территорий*

**М. В. Хотина**, СПбГУ. *Коммуникативная транспарентность как PR-технология на примере продвижения товаров устойчивой моды*

**Е. А. Шаркова**, СПбГУ. *Коммуникации в российской fashion-индустрии: новые вызовы и новые подходы*

## 15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Руководители: **Е. А. Каверина**, профессор СПбГУ

**А. Дансков**, креативный директор и управляющий партнер коммуникационного агентства *Great*

**Е. Данскова**, шоколадная фабрика *СЧАСТЬЕ*

Секретарь **Д. Короткая**

Доклады

**Е. А. Каверина**, СПбГУ. *Рекламная деятельность в контексте современности.*

**А. Дансков, Е. Данскова**, Коммуникационное агентство *Great*. Шоколадная фабрика «СЧАСТЬЕ». *Современное рекламное агентство: выжить нельзя умереть.*

**Э. М. Глинтерник**, СПбГУ. *Специальное событие и креатив в истории рекламного бизнеса России*

**А. А. Буров**, СПбГУ. *От рекламы к корпоративной журналистике: смена коммуникационного тренда в индустрии гостеприимства (онлайн)*

## 15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Доклады

**В. В. Разманов**, Газпром газонефтепродукт холдинг (Санкт-Петербург). *Инструменты анализа информационного поля для крупных компаний*

**М. А. Степанов**, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева, **А. В. Венкова**, РПГУ им. А. И. Герцена, Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. *Иммерсивный стиль в арт-коммуникациях*

**М. В. Матецкая**, НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург). *Реклама и продвижение творческих проектов*

**М. А. Бережная**, Фонд «Новое искусствознание». *Формирование персонального бренда художника стрит-арта в контексте креативных индустрий*

**А. А. Мартынова**, **В. В. Немцева**, НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург). *Влияние социального участия и со-творчества на публич-арт проекты: кейс публич-арт лаборатории в г. Мурино (Санкт-Петербург)*



## 15.30-18.00 Реклама как творчество стратегического назначения

Доклады

**Е. А. Рыжова**, Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина. *Актуальные тенденции в современном рекламном медиадискурсе (на материале исторического плаката «Родина-мать зовет!»)*

**М. Т. Калмурзаева**, СПбГУ. *К вопросу об идеях «новой этики» в рекламных коммуникациях*

**Н. Ю. Мазикова**, СПбГУ. *Креативный потенциал трендовых коротких видео в социальных сетях*

**И. И. Скрипюк**, СПбГУ. *Методологические проблемы рекламы XXI века.*

**Е. В. Мартыненко, А. А. Иванова**, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы. *Ключевые характеристики современной российской рекламы в СМИ*

**УЧАСТНИКИ ДИСКУССИИ:** **Е. К. Маевская**, СПбГУ. *Фандрайзинг в структуре коммуникационной деятельности современного музея;* **Е. А. Петрухина**, Дальневосточный федеральный университет. *Технология применения искусственного интеллекта в рекламном тексте (на примере чат-бота «ChatGPT&MidjourneyAlbot» в мессенджере «Telegram»);* **П. Ян**, СПбГУ. *Культура как ресурс развития территориального бренда «Китай»*

## 15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

Руководители: **В. А. Ачкасова**, профессор СПбГУ  
**М. Н. Грачев**, профессор РГГУ

Секретарь: **И. А. Быков**, профессор СПбГУ

Доклады

**В. А. Ачкасова**, СПбГУ. Алгоритмизация политического управления: концептуальные подходы и практика

**И. А. Быков**, СПбГУ. Проблема посткоммуникаций в политике и государственном управлении

**А. А. Градюшко**, Белорусский государственный университет. Политический дискурс в белорусских Telegram-каналах: региональный контекст

**М. Н. Грачев**, РГГУ, **Р. В. Евстифеев**, ИНИОН РАН. «Разрушение правды» как совокупность процессов и результат управляемой деформации публичного дискурса

## 15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

**Е. М. Еникеева**, СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. Особенности конфликтной коммуникации в политической сфере в условиях цифровизации

**П. Б. Желтов**, Оргкомитет серии военно-исторических фестивалей «Забывтый подвиг». Фестивали исторической реконструкции как коммуникативный формат формирования патриотических ценностей

**А. О. Зиновьев**, ПГУПС им. Александра I. Политические дискурсы и публичные сферы в отношениях между государствами

**А. Р. Марфицына, А. А. Чуйдук, Н. А. Лободенко**, ЮУрГУ. Инструменты информационного манипулирования в СМИ (на примере программы «Радио Свобода\*» Новости» на канале YouTube)

**А. А. Носиков**, СПбГУ. Блокчейн как технология регулирования политической коммуникации

**С. А. Овчинникова**, ПГНИУ. Интерпретация деятельности государственных органов в медиасфере (на примере комментариев в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Telegram)

## 15.30-18.00 Управляемость политическими коммуникациями в условиях нестабильности современного мира

Доклады

**А. И. Рафиков**, СПбГУ. *Электоральные коммуникации в условиях неопределенности*

**Д. М. Салимов**, СПбГУ. *СМИ и политика: среднеазиатские страны в условиях глобальной нестабильности*

**Е. А. Салихова**, Д. М. Вьюгина, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Самоцензура журналистов как фактор влияния на российскую медиаиндустрию во времена кризиса*

**О. И. Трохинова**, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Концепция международных стратегических коммуникаций как основа трансформации современного российского внутривластного управления*

**Л. Чжан**, СПбГУ. *Технология больших данных и искусственный интеллект: потенциальные ресурсы в борьбе с коррупцией (на примере Китая)*

**Л. В. Шарахина**, СПбГЭТУ «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина). *Корпорация-гражданин как актор сетецентричного государства*

**20 апреля, 10.00-17.30**

**СЕКЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ЭКСПЕРТОВ НА ПЛОЩАДКЕ  
Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ,  
1 ЛИНИЯ В. О., д.26**



**300**  
**ЛЕТ СПбГУ**

Участники Форума, не присутствовавшие на открытии, могут пройти регистрацию и получить пакет участника в любой день работы Форума в помещении ОРГКОМИТЕТА (1 линия ВО, 26, ауд. 309)

## 10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководитель: С. И. Ильченко, профессор СПбГУ

В. М. Латенкова, доцент ФГБОУ ДПО "Академия медиаиндустрии»

Секретарь: А. Е. Дятлова

Доклады:

С. И. Ильченко, СПбГУ. *Искусственный интеллект: реальность вымысла*

А. М. Шестерина, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Ассоциативное поле Искусственного Интеллекта*

Е. А. Зверева, Н. Д. Мальцев, ТГУ им. Г. Р. Державина. *«Гуманитарная помощь» нейросетевых технологий*

Н. О. Шестерин, ВШЭ. *Феномен «Зловещей Долины» в цифровых медиа*

Д. А. Стерликов, ВГУИТ. *Особенности использования технологий Искусственного Интеллекта в вертикальном видеоконтенте*



## 10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

**И. П. Купка**, Военная академия РХБ защиты имени С. К. Тимошенко.

*Искусственный интеллект в российском медиапространстве: перспективы и вызовы*

**И. И. Карпенко**, БелГУ. *Использование технологий искусственного интеллекта в практике российских региональных СМИ*

**Гэ Юньци**, СПбГУ. *Возможности и проблемы внедрения искусственного интеллекта в журналистике*

**А. В. Прохоров**, ТГУ имени Г.Р. Державина. *Голосовой помощник как инструмент коммуникации «вуз - аудитория»*

**С. А. Серова**, ТГУ имени Г. Р. Державина. *Внедрение технологий ИИ в медиаотрасль: этические вызовы*



## 10.40-13.30 Искусственный интеллект в журналистике: пространство возможностей и социогуманитарные риски

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

**Е. С. Загоскин, Л. К. Лободенко, И. Ю. Матвеева, Л. П. Шестеркина, ЮУрГУ.** *Типология и айтрекинг-анализ фрейминга в региональной медиаповестке по экологии в условиях развития искусственного интеллекта*

**К. В. Дементьева, МГУ им. Н. П. Огарёва.** *Проблемы использования нейросетей в образовании*

**Л. С. Макарова, ННГУ им. Н.И. Лобачевского.** *Технологии искусственного интеллекта в зеркале публикаций Международного студенческого образовательного проекта ННГУ им. Н. И Лобачевского #СТУДФАКТСЧЕСК*

**О. Ю. Попова, Российский университет транспорта (МИИТ).** *Искусственный интеллект: пределы информационных возможностей*

**И. Г. Катенева, Новосибирский государственный педагогический университет.** *Журналист VS нейроредактор: нейросети как инструмент обучения в*

14.30-15.30 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403

## 10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

Руководители: Г. С. Мельник, профессор СПбГУ

И. В. Ерофеева, профессор Забайкальского государственного университета

И. Ф. Кефели, профессор РАНХиГС

Секретарь С. Пасичник, СПбГУ

Доклады:

**О. В. Дегтярева**, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Концепция кодирования/раскодирования в процессе создания символических форм национальных идентичностей*

**Ю. А. Демьянова, В. Т. Абишева**. КарГУ им. акад. Е. А. Букетова *Устный рассказ через призму когнитивно-дискурсивного анализа*

**А. В. Забарин**, СПВИ войск национальной гвардии РФ. *Проблемы обеспечения когнитивной безопасности*

**Г. С. Мельник**, СПбГУ. *Когнитивные подходы в использовании медиатехнологий*



## 10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**В. В. Борщенко**, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ *Особенности когнитивного влияния на аудиторию*

**О. А. Глущенко**, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Мультитекст сетевой дискуссии как источник для изучения информационно-коммуникативного поведения современника*

**И. В. Ерофеева**, ЗабГУ. *Когнитивный инструментарий взаимодействия с аудиторией медиатекста как гарант национальной безопасности*

**И. Ф. Кефели**, СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Медиа в роли трансформера идеального*

**Ю. Ю. Колотаев**, СПбГУ. *Теоретическая концептуализация когнитивных аспектов медиавосприятия в сфере международных отношений*



## 10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**А. В. Куприянова, М. В. Орлова**, ТГУ. *Психологический тренинг как эффективная форма адаптации студентов направления подготовки «Журналистика» к непрерывной практике*

**Р. А. Лебедев**, ЗабГУ. *Когнитивная визуализация как инструмент формирования имиджа территории*

**В. Ф. Олешко**, УрГУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург). *Проблема психологического благополучия медиафрилансеров цифровой эпохи*

**П. Д. Синенко**, РУДН. *Роль массмедиа в формировании позитивного восприятия семейной политики в РФ: когнитивное воздействие*

**А. М. Сосновская**, Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ (Санкт-Петербург). *Когнитивные аспекты диспозитивного анализа в системе медиакоммуникаций*

## 10.40-14.00 Когнитивные технологии в медийной практике

1 линия ВО, д.26, ауд. 302

**Шэннань Чжоу**, СПбГУ. *«Рациональность» производства медиаконтента в эпоху новых медиа*

**Э. Г. Арутюнян**, СПбГУ *Новые медиа-форматы и коммуникативные технологии в социокультурном поле*

**К. С. Бакирова**, Казанский (Приволжский) федеральный университет. *Интернет и общественное мнение в сфере культуры*

**Ф. А. Сердотецкий**, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Роль лидеров общественного мнения и эффекты их деятельности в социальных сетях*

14.30-15.30 ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-ПАУЗА, АУД. 403



## 14.30-17.30 Содержательный мониторинг визуального контента медиа с помощью Искусственного Интеллекта (ИИ)

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Руководители: **А. В. Смирнов**, СПбГУПТД, профессор СПбГУ  
**А. В. Ульяновский**, доцент СПбГУ.

Секретарь **А. М. Горенышев**, СПбГУ

Доклады:

**А. В. Смирнов**, СПбГУПТД, СПбГУ. *Обнаружение деструктивной идеологии (ДИ): постановка задачи и технологические метафоры*

**С. И. Шелонаев**, СПбГУПТД. *Визуализация vs контекстуальные данные: топологическая модель медиапространства в контексте анализа ДИ*

**Ван Бо**, СПбГУ. *Как ИИ выявляет нарушения социального поведения и формирует социальный рейтинг (на примере Китая)*

**Е. Зеленчук, А. М. Кузьмина**, СПбГУ. *ИИ в SMM: диверсификация аудитории и персонализация контента*

## 14.30-17.30 Содержательный мониторинг визуального контента медиа с помощью Искусственного Интеллекта (ИИ)

1 линия ВО, д.26, ауд. 102

Доклады:

**Т. Тюхина**, СПбГУ. *Визуальное тегирование проявлений ДИ в средствах массовой информации при помощи ИИ*

**Цзянин Бай**, СПбГУ. *Механизмы воздействия ИИ на визуальный медиаконтент на этическом уровне*

**М. А. Королев, А. М. Кузьмина**, СПбГУ. *Вовлечение аудитории в видеоконтент в сообществах в социальной сети ВКонтакте.*

**А. В. Ульяновский**, СПбГУ. *О правилах представления деструктивной идеологии как визуального риторического контраста для укрепления идеологии позитивной и традиционной*

**К. Е. Ивин**, СПбГУ. *Роль систем ИИ в обнаружении и анализе ДИ*



## 14.30-17.30 Визуальная медиаантропология в контексте медиадигитализации

1 линия ВО, д.26, ауд. 413

Руководители: А. В. Якунин, *доцент СПбГУ*

М. М. Гурьева, *доцент СПбГИК*

Доклады:

А. И. Беленький, Н. С. Кипреева, *СПбГУ Особенности визуального языка в информационном обществе*

М. Г. Васильева, *СПбГУПТД. Влияние визуальных стимулов на развитие креативности*

В. А. Вершинин, *ТомГУ. Комплексное моделирование и элементы исторической стилизации в разработке трансмедийной модели издательского проекта*

М. М. Гурьева, *Европейский университет в Санкт-Петербурге. К вопросу исследования фотографической материальности*



## 14.30-17.30 Визуальная медиаантропология в контексте медиадигитализации

1 линия ВО, д.26, ауд. 413

Доклады:

**Т. А. Индутная**, СПбГУПТД. *Фотопортрет в визуальной журналистике цифровой эпохи: между эстетикой и семиотикой*

**Ю. Л. Пигичка**, СПбГУПТД. *Влияние интерфейса мобильных приложений на медиапотребление пожилых людей*

**Н. Н. Подшивалова**, СПбГУ. *Оценка композиционно-графической модели печатных СМИ с точки зрения критериев сложности*

**А. В. Якунин**, СПбГУ. *Специфика задачи как фактор формирования дисфункциональных состояний пользователя*





# SMIF

Международный научный форум  
«Медиа в современном мире.  
Петербургские чтения»

**18 – 20 АПРЕЛЯ 2024**

Полная информация о мероприятиях Форума на сайте

**[smif.spbu.ru](http://smif.spbu.ru)**

Справки по организационным вопросам:

Трушина Татьяна Владимировна,

[smif@spbu.ru](mailto:smif@spbu.ru), тел. +7 (812) 363-66-15



**300**  
ЛЕТ СПБГУ