

Елена Владимировна Быкова  
Санкт-Петербургский государственный университет  
e.bykova@spbu.ru

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

В статье обозначены возможности технологий виртуальной реальности и нейросетей в процессе обучения профессионалов массмедиа, обозначены некоторые риски использования искусственного интеллекта, актуализирована необходимость повышения цифровых компетенций преподавательским сообществом как «точки отсечения» востребованности в новых условиях.

**Ключевые слова:** цифровизация, искусственный интеллект, медиаобразование, коммуникационные барьеры, риски, возможности

Проблема разделения труда между человеком и машиной связана с четырьмя технологическими революциями, последняя из которых идет с 1975 г. по настоящее время. Однако уже роман американского писателя К. Воннегута «Механическое пианино» (1965 г.) стал предвестием отчуждения труда в обществе, в котором привилегированную группу составляют менеджеры на полностью автоматизированном производстве, а все остальные живут в контролируемых умными машинами «пространстве умеренности», а сегодня с наступлением тотальной цифровизации мы сталкиваемся с рисками, более страшными, чем эксплуатация, — со своей ненужностью.

Дилемма цифровизации и AI и традиций классического образования ставит вызов представителям коммуникационных профессий. Технологии Virtual reality (VR) Artificial intelligence (AI) Нейро, платформы Minecraft GPT уже используют университеты мирового уровня, все глубже погружаясь в метавселенную, где виртуальные объекты взаимодействуют по алгоритму друг с другом и с внешней средой. В США использование ИИ в образовании будет расти в среднем на 47,77% в ближайший год: «умные помощники-агенты», роботизированные системы, алгоритмы и

технологии, самообучающиеся ИИ-системы, инструменты геймификации и др. (Брызгалина 2021). Распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р предписывает до 2030 г. интегрировать цифровые технологии и продукты в процесс обучения, воспитания, науку, которые позволяют имитировать когнитивные функции человека (Амиров, Биалова 2020).

В процессе обучения VR-технологии используются в отработке навыков публичного выступления. С помощью биологической обратной связи VR-технологии помогают достигать нужного психоэмоционального состояния перед телекамерой, оценивать себя как спикера, поддерживать обратную связь с аудиторией, следить за употреблением слов-паразитов, грубой лексики и проч. VR успешно используются для развития «мягких» коммуникационных навыков ведения переговоров, прохождения собеседований, обучения продажам, а AI способствует персонализации обучения, повышает инклюзивность, улучшает профориентацию (Коровникова 2021).

AI успешно справляется с рутинными задачами: написанием заметок, поиском идей для удержания внимания пользователей на веб-страницах, генерированием изображений, распознаванием и автоматической маркировкой иноагентов, модерацией комментариев в социальных сетях. Однако исследователи AI отмечают, что полного замещения человека как субъекта коммуникации не произошло и, видимо, пока не произойдет.

Отличить контент нейросети от контента, созданного человеком, достаточно просто, если посмотреть на новостную ленту: *Юлия Снегирь запустила признание...*; *Певец Niletto запустил песню монтера из Саратова...*; *Актер Сергей Рост запустил откровение...*; *Баранов запустил новость, что Кологривова еще не утвердили...*; *Патриарх Кирилл запустил суждение...* Профессионал не сделает такое количество предложений с глаголом *запустить*, он подберет более подходящий по смыслу и грамматически и тогда алгоритм изменит порядок выдачи новостей.

С написанием сложных текстов, проблемных статей, рерайтом нейросеть пока не справляется. Примером написания сложного текста нейросетью является отрывок из сочинения

«Семейные отношения в драме А. Островского «Гроза»: *Семья Переплотаевых характеризуется конфликтами и насилием, что приводит к негативным последствиям. Дочь Катерина страдает от низкой самооценки и неспособности построить здоровые отношения. Отношения между Борисом и Анной Григорьевной, супругами Муравьевыми, представлены как более гармоничные и поддерживающие* (из личного архива автора). AI выдумывает сюжет и героев пьесы А. Островского. Но поскольку текст написан без пунктуационных и орфографических ошибок, он вполне может быть верифицирован положительно. Если нейросеть напишет статью в массмедиа по такому же алгоритму, это будет фейк.

При общении с чат-ботом на сайтах возникают коммуникативные барьеры: на вопрос «Где находится ближайший МФЦ?» чат-бот отвечает: «Какая проблема у вас возникла?» Чат-бот задает неадекватный коммуникативной ситуации встречный вопрос, который создает психологический дискомфорт и провоцирует отказ от общения.

Нейросети в условиях когнитивной войны намеренно распространяют информацию, в которой невозможно отделить факта от вымысла. Для противодействия именно профессиональные журналисты разоблачают фейковую информацию, сбивая волну паники.

Современное медиаобразование — это амбивалентный процесс непрерывного обучения, а не результат. Принцип непрерывности обучения становится точкой отсечения востребованных от невостребованных в новых условиях.

#### Л и т е р а т у р а

Амиров Р. А., Биалова У. М. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования // Управленческое консультирование. 2020. № 3. С. 80–88.

Брызгалина Е. В. Искусственный интеллект в образовании. Анализ целей внедрения // Человек. 2021. Т. 32. № 2. С. 9–29.

Коровникова Н. А. Искусственный интеллект в образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. М., 2021. № 2. С. 98–113.

E. Bykova  
St. Petersburg State University

#### DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MEDIA EDUCATION: RISKS AND OPPORTUNITIES

The article outlines the possibilities of virtual reality technologies and neural networks in teaching media communications, describes the risks of using artificial intelligence in mass media, and actualizes the need to develop the teachers digital competencies a “cut-off point” for demand in new conditions.

**Keywords:** digitalization, artificial intelligence, media education, communication barriers, risks, opportunities.

Ирина Павловна Зайцева

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова  
(Республика Беларусь)  
irinazaj91@mail.ru

#### В «ПЛЕНУ» РЕКЛАМНЫХ МИФОВ: СЛОВЕСНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

В статье рассмотрено осмысление в словесно-художественном произведении (пьеса Е. Черлака «Ипотека и Вера, мать её») негативного (манипулятивного) воздействия на массовое сознание рекламы, занявшей прочное место в жизни современного человека.

**Ключевые слова:** реклама, речевое воздействие, словесно-художественный дискурс, стратегия манипулирования, рекламная акция.

Роль рекламы в жизни современного человека, безусловно, весьма существенна, причём часто её влияние практически не