

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Южно-Российский государственный  
политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

**НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА.  
ВКЛАД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Сборник статей  
по материалам VII Международной научной конференции  
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов

23 апреля 2024 года

Новочеркасск  
ЮРГПУ (НПИ)  
2024

УДК [001+37+008]: 001.8-053.81(06)

ББК 71+72+74

НЗ4

**Научные редакторы:**

*Е.В. Сусименко*, доктор философских наук, профессор ЮРГПУ (НПИ)

*Е.Н. Клеменова*, доктор филологических наук, профессор РГЭУ (РИНХ)

*И.Н. Розина*, доктор педагогических наук, профессор РГЭУ (РИНХ)

**Редакционная коллегия:**

Л.Н. Соколова, кандидат педагогических наук, доцент ЮРГПУ (НПИ)

(ответственный редактор)

Д.В. Гринченков, кандидат технических наук, доцент ЮРГПУ (НПИ)

НЗ4

**Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей:** сб. статей по материалам VII Междунар. науч. конф. препод., аспирантов, магистрантов и студентов вузов (Новочеркасск, 23 апреля 2024 г.) / под ред. Л.Н. Соколовой; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ). 2024. 332 с.

ISBN 978-5-9997-0911-0

Рассматриваются теоретические и методологические проблемы исследования языка, сознания, мышления; современных технологий в образовании и профессиональной деятельности; теории и методологии исследования государственной политики в сфере высшего образования и развития инновационного потенциала молодежи; социально-экономических аспектов науки и техники; межкультурной коммуникации и социального взаимодействия; информационно-телекоммуникационных технологий; технических систем и технологических процессов; современных инженерных решений в различных отраслях промышленности, иностранного языка для специальных целей.

Сборник статей адресован преподавателям, молодым ученым, аспирантам, студентам вузов, а также всем, кого интересуют проблемы высшего профессионального образования.

УДК [001+37+008]: 001.8-053.81(06)

ББК 71+72+74

ISBN 978-5-9997-0911-0

© Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2024

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)

**SCIENCE. EDUCATION. CULTURE.  
THE CONTRIBUTION OF YOUNG  
RESEARCHERS**

Proceedings of  
the 7<sup>th</sup> International Scientific Conference of  
Teachers, Postgraduates, Master and Bachelor Students

23 April, 2024

Novocherkassk  
SRSPU (NPI)  
2024

**Science. Education. Culture. The Contribution of Young Researchers:**  
Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific Conference of Teachers, Post-graduates, Master and Bachelor Students (Novocherkassk, 23 April, 2024) / ed. by L.N. Sokolova; Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI).  
Novocherkassk: SRSPU (NPI). 2024. 332 p.

The papers consider theoretical and methodical problems of the study of language, consciousness, thinking; modern technologies in education and professional activity; theory and methodology of state policy in the sphere of higher education and development of innovation potential of youth; social and economic aspects of science and technology; intercultural communication and social interaction; information and telecommunication technologies; technological systems and processes; modern engineering solutions in different industries; foreign languages for specific purposes.

Conference proceedings are published in authors' versions, wording and edition.

#### **Science editors:**

- K.V. Vodenko***, Doctor of Philosophical Sciences, Professor  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)
- E.V. Susimenko***, Doctor of Philosophical Sciences, Professor  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)
- E.Yu. Litvinenko***, Doctor of Sociological Sciences, Professor  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)
- D.V. Grinchenkov***, Candidate of Engineering Sciences,  
Associate Professor  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)
- E.N. Klemenova***, Doctor of Philological Sciences, Professor  
Rostov State University of Economics,  
Rostov Institute of National Economy (RINKH)
- I.N. Rozina***, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov Institute of National Economy (RINKH)

#### **Editor - in - Chief:**

- L.N. Sokolova***, Candidate of Pedagogic Sciences,  
Associate Professor  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| ПРЕДИСЛОВИЕ .....   | 9         |
| TO THE READER .....   | 10        |
| <b>Секция 1. Теоретические и методологические проблемы исследования языка, сознания, мышления.....</b>  | <b>11</b> |
| <i>Базылев В.Н.</i> Речевая деятельность позднего субординативного билингва в научной сфере (русско-английский билингвизм студента нефилологического вуза) .....    | 11        |
| <i>Бушев А.Б.</i> Психологические эффекты сетевого дискурса .....   | 14        |
| <i>Слизкова М.В.</i> Языковые средства пропаганды в аспекте политической лингвистики .....  | 21        |
| <i>Сусименко Е.В.</i> О социальной обусловленности лингвистических изменений и сохранении английского языка .....   | 24        |
| <i>Бутенко Л.И., Залевская А.А., Янченкова О.А.</i> Русский язык как средство патриотического и межкультурного воспитания.....                                      | 29        |
| <i>Старостина Н.А., Скрынник Н.В., Фоменко Ю.В.</i> Анализ этимологического происхождения названий населенных пунктов Ростовской области.....                       | 33        |
| <i>Соколова Л.Н., Якуненкова П.А.</i> Архаизмы в национальных языках Карачаево-Черкесской республики .....  | 46        |
| <i>Стойко О.А.</i> Цивилизационный анализ в исследовании правовой культуры: социологический подход .....  | 53        |
| <i>Левина Р.А.</i> Роль правовой культуры в профессиональной социализации студентов-юристов.....  | 58        |
| <i>Малахаткин Е.О.</i> Трагическая неизбежность войны: взгляд русской философии.....  | 64        |
| <i>Шаровара К.А., Даниелян Г.Д.</i> Аксиологический подход как фактор формирования духовных и нравственных начал личности студентов высших учебных учреждений ..... | 71        |
| <i>Тихоновскова М.П., Тадосова С.В.</i> Ценностная структура современного студенчества (на примере студентов технического вуза) .....                               | 76        |
| <i>Клеменова Е.Н.</i> Ценностные ориентиры современных медиа .....  | 81        |
| <i>Коляго И.Л.</i> Массмедиа и их влияние на структуру когнитивных процессов человека.....  | 85        |
| <i>Рюмишин М.С., Соколова Л.Н.</i> Феномен Печорина в контексте современного мира .....   | 89        |
| <i>Алексеева А.М.</i> Роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея»: история русских переводов .....  | 93        |
| <b>Секция 2. Современные технологии в образовании и профессиональной деятельности .....</b>   | <b>96</b> |
| <i>Сальникова И.И.</i> Современные направления в оценке научных работ как ключевой аспект культуры публикации для ученого .....                                     | 96        |
| <i>Розина И.Н.</i> Инструменты проектной деятельности журналистов (в курсе «Основы проектной деятельности»).....  | 99        |
| <i>Яценко Л.А.</i> Современное высшее образование. Педагогика. Технологии. Проблемы.....  | 103       |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Сыч В.В., Николукин Е.А.</i> Влияние цифровизации на социально-образовательный и трудовой процесс в высшем учебном заведении.....                            | 106 |
| <i>Kondakov V.S.</i> The development of a dialogue agent for processing requests from university applicants.....  | 109 |
| <i>Зубова Д.П., Семенист С.А.</i> Использование информационно-телекоммуникационных технологий в благотворительных организациях.....                             | 113 |
| <i>Batishchev M.E.</i> System for visualizing activity of fitness club visitors .....   | 117 |
| <i>Гринченков Д.В., Профатило В.К., Колач Д.А., Михайловский А.А.</i> Демонстрация рабочего оборудования с использованием интерактивных трёхмерных моделей..... | 120 |

**Секция 3. Теория и методология исследования государственной политики в сфере высшего образования и развития инновационного потенциала..... 123**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Гринченков Д.В., Гудзь С.В.</i> Стартап как пространство использования творческого инновационного потенциала аспирантов..... | 123 |
| <i>Брегедя А.О., Иванченко О.С.</i> Ориентация студентов на занятие технологическим предпринимательством .....                  | 129 |
| <i>Сологуб В.А., Хашева И.А., Полякова О.В.</i> Социокультурная маргинальность как инструмент анализа современной молодежи..... | 135 |
| <i>Лацвеева А.В.</i> Социализация студентов первокурсников в вузе.....  | 140 |
| <i>Казарин А.В., Соколова Л.Н.</i> О психологическом благополучии личности обучаемого .....                                     | 143 |
| <i>Коренева А.А.</i> Особенности вербальной агрессии современного студенчества: влияние цифровых технологий.....                | 149 |
| <i>Соколова Л.Н.</i> Формирование инновационной личности .....  | 153 |

**Секция 4. Социально-экономические аспекты науки и техники..... 157**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Бондарь Н.Ю.</i> Понимание интернета в контексте социологии.....                       | 157 |
| <i>Khorokhordina A.V.</i> Problems of destructiveness in modern digital environment ..... | 160 |
| <i>Литвиненко Е.Ю., Гараева М.В.</i> Значимость этики в межкультурной коммуникации .....  | 163 |

**Секция 5. Межкультурная коммуникация и социальное взаимодействие..... 167**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Сологуб В.А., Гезгиева Д.М.</i> Инструменты рекрутирования элиты на основе реализации антиклановой политики в системе управления.....                                 | 167 |
| <i>Литвиненко Е.Ю., Федорова Л.Ю.</i> Основные компоненты контекстуальной модели в межкультурной коммуникации .....  | 172 |
| <i>Шарпило П.О.</i> «Новая женщина» в советском киноискусстве: изменения образа в 30-е годы .....  | 176 |
| <i>Касаткин Е.В.</i> Влияние фэшн индустрии на формирование представлений о маскулинности .....  | 180 |
| <i>Гринберг Г.П.</i> Отношение студентов поколения Z к посещению музеев.....   | 185 |
| <i>Левченко Н.А., Липлявка Е.А.</i> Особенности развития деятельности культурно-досуговых учреждений культуры в рамках совершенствования межкультурных коммуникаций..... | 189 |
| <i>Егоров С.А.</i> Проблемы сохранения национальной культуры в эпоху глобализации .....  | 192 |
| <i>Дубова А.И.</i> Особенности многовекторности политики на постсоветском пространстве .....   | 198 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Секция 6. Информационно-телекоммуникационные технологии .....</b>   | <b>201</b> |
| <i>Мезенцева А.Ю., Гавриков М.М.</i> Применение модели пост-распознающего командно-речевого интерпретатора в составе интерактивного руководства оператора.....                                 | 201        |
| <i>Karchagin V.S., Sokolova L.N.</i> Selecting a human emotion recognition method for building a machine learning model.....   | 204        |
| <i>Горшкова А.Д., Куцкий Д.Н.</i> Основные подходы к разработке искусственного интеллекта в играх .....  | 209        |
| <i>Черепенин В.А.</i> Интеграция туманных вычислений в экосистему интернета вещей: новые горизонты и вызовы.....   | 213        |
| <i>Гринченков Д.В., Коротков А.В.</i> Сравнительный анализ эффективности беспроводных систем передачи данных в условиях горнодобывающих предприятий.....                                       | 216        |
| <i>Nichigovskii I.A.</i> Développement d'un module d'historique des changements d'objets pour un système d'information géographique (SIG).....   | 221        |
| <br>   |            |
| <b>Секция 7. Технические системы и технологические процессы .....</b>  | <b>225</b> |
| <i>Kaigorodova E.R.</i> The device to measure power in electricity transmission lines with the function of high voltage circuit breaker control.....   | 225        |
| <i>Shatalov S.S.</i> Digitalization of setpoints selection for 110 kv step-down transformer.....   | 228        |
| <i>Tekutschew D.I., Gaivonenko T.F.</i> Überprüfung bestehender Technologien für den simultan- getrennten Betrieb mehrschichtiger Felder.....  | 233        |
| <i>Храменкова А.В., Лантуй П.В., Мощенко В.В.</i> Синтез гибридных электродных материалов без связующего для суперконденсаторов.....   | 236        |
| <i>Khramenkova A.V., Izvarina D.N., Finaeva O.A.</i> Electrochemical production of coatings for soft interconnectors .....   | 239        |
| <i>Ковальчук Н.О., Романюк Н.А., Миненко А.А.</i> Конкурентный перенос сульфата никеля и серной кислоты в процессе диффузионного диализа.....  | 241        |
| <i>Троцкий В.А., Смирнова Н.В., Салихов Р.М.</i> Селективное извлечения ионов лития из раствора с одновалентными ионами .....  | 245        |
| <i>Gaivonenko T.F., Nikolaenko E.D.</i> Entwicklung mechatronischer Systeme im digitalisierten und vernetzten Umfeld.....  | 247        |
| <i>Okovitaya K.O., Schuplyak L.V., Surzhko O.A.</i> Untersuchung des Methanpotentials biologisch abbaubarer Abfälle im Agroindustriekomplex .....  | 250        |
| <br>   |            |
| <b>Секция 8. Современные инженерные решения в различных отраслях промышленности .....</b>  | <b>253</b> |
| <i>Гринченков Д.В., Гудзь С.В.</i> Инновационные решения для предприятий стеклотарной промышленности для повышения качества выпускаемой продукции и снижения травматизма на производстве ..... | 253        |
| <i>Tkachev A.N., Halilova I.R.</i> Product lifecycle management concept in modern business environment.....  | 258        |
| <i>Гринченков Д.В., Романенко И.В.</i> Эволюция систем поддержки принятия решений.....   | 261        |
| <i>Goryacheva A.E.</i> Design of electromagnetic drive based on solving inverse problems .....   | 265        |
| <i>Schupljak L.W., Warnawski I.W.</i> Moderne Unternehmensstruktur und ihre Vorteile.....  | 268        |
| <i>Калинина А.М.</i> Перспективы развития цифровизации на промышленных предприятиях в современных условиях на примере Ростовской области.....  | 272        |

|   |            |
|---|------------|
| <i>Цзэн Цинвэй.</i> Роль музыкальных элементов в дизайне среды.....   | 274        |
| <i>Чжан Сайсай.</i> Применение каллиграфии в дизайне графической рекламы.....   | 288        |
| <b>Секция 9. Иностранный язык для специальных целей.....</b>  | <b>299</b> |
| <i>Денисова А.В., Фалалеева Д.А.</i> Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) – триггер методических поисков в преподавании иностранного языка.....                             | 299        |
| <i>Gaivonenko T.F., Schupljak L.W.</i> Mechatronik als Vorrangsrichtung der modernen Wissenschaft und Technik.....  | 304        |
| <i>Ярославцева Е.Ф.</i> Целесообразность применения дифференцированного подхода к обучению иностранному языку с учетом индивидуальных особенностей студентов технического вуза.....       | 307        |
| <i>Шевцова Г.В., Москалец Л.Е.</i> Обучение грамматике иностранного языка в контексте коммуникативного подхода.....   | 311        |
| <i>Янченкова О.А., Бутенко Л.И., Залевская А.А.</i> Проблемы изучения русского языка на подготовительном отделении для иностранных граждан на примере ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова..... | 316        |
| <i>Рождественская С.В.</i> Личностно-ориентированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе в современных условиях.....  | 321        |
| <i>Залевская А.А., Бутенко Л.И., Янченкова О.А.</i> Проблемное обучение как один из методов интерактивного обучения русскому языку как иностранному.....                                  | 325        |
| <i>Джулай И.Ю.</i> Дискурсивный подход к преподаванию иностранных языков в техническом вузе.....  | 328        |



## ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемый Вашему вниманию сборник статей по материалам VII Международной научной конференции «Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей» предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов технических вузов, а также для студенческого и научного корпуса классических университетов и языковых/неязыковых вузов.

Вклад мастеров, их научных руководителей, а также известных ученых, опытных преподавателей и переводчиков представляет несомненный интерес не только для научной общественности, но и для более широкого круга читателей, интересующихся вопросами высшего профессионального образования, исторического, социально-экономического, культурного взаимодействия, современными технологиями.

VII Международная научная конференция преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов «Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей» проходила 23 апреля 2024 года. Молодые исследователи представляли научные школы России из Новочеркасска, Ростова-на-Дону, Краснодар, Москвы, Твери, Республики Адыгеи, Республики Ингушетии.

В конференции также приняли участие аспиранты и студенты из *Китая*, обучающиеся в ЮРГПУ (НПИ).

Конференция собрала практикующих переводчиков, преподавателей перевода и иностранных языков, молодых ученых из классических университетов и языковых / неязыковых вузов Ростовской области (ДГТУ, Каменского филиала ЮРГПУ (НПИ), РИНХа, ЮРГПУ (НПИ), ЮФУ), Республики Адыгеи (Адыгейский государственный университет, Майкоп), Республики Ингушетии (Ингушский государственный университет, Магас), Краснодар (Кубанский государственный университет), Москвы (РТУ МИРЭА; Открытый университет экономики, управление и права), Твери (ТвГУ). Всего около 100 участников.

Сотрудничество с научными школами России и других стран стало уже доброй традицией. Каждая научная конференция – это обмен опытом и знаниями, результатами исследований, возможностью узнать компетентное мнение коллег, обсудить интересные сообщения.

Цель сборника – расширение знаний и интеллектуального опыта молодых исследователей, их знакомство с актуальными проблемами современных научных исследований.

## **TO THE READER**

Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific Conference “Science. Education. Culture. The Contribution of Young Researchers” include research papers of teachers, postgraduates, Master and Bachelor students of classical and technical universities, and may be of interest to student and scientific bodies of both classical universities and other linguistics/non-linguistics higher educational establishments.

Regardless of one’s pursuits or occupation, the need for scientific information is inescapable. Science and research are engrained in human society and are vital to its economic and social system.

The contribution of academic and research advisors, famous scientists, experienced teachers and translators/interpreters is of importance not only for the scientific community but for a wider circle of readers who are interested in problems of higher vocational education, historical, social and economic interaction, translation and intercultural communication, modern IT and engineering technologies.

Success in life is directly linked to talent and to school, of course.

Readers will find interesting papers on the problems of the most acute fields of study in scientific schools of different countries, republics, regions: theoretical and methodical problems of study of language, consciousness, thinking; modern technologies in education and professional activity; theory and methodology of research of the state policy in the sphere of higher education and development of innovation potential of youth; social and economic aspects of science and technology; intercultural communication and social interaction; information and telecommunication technologies; technological systems and processes; modern engineering solutions in different industries; foreign language for specific purposes.

---

---

## СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА, СОЗНАНИЯ, МЫШЛЕНИЯ

---

---

УДК 37.015. 3:81246.2

### РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЗДНЕГО СУБОРДИНАТИВНОГО БИЛИНГВА В НАУЧНОЙ СФЕРЕ (русско-английский билингвизм студента нефилологического вуза)

Базылев В.Н., [v-bazylev@inbox.ru](mailto:v-bazylev@inbox.ru)  
Открытый университет экономики, управление и права  
Москва

В статье представлены результаты пилотного исследования связи билингвизма и параметров креативности студентов нефилологических профилей подготовки по русско-английскому научному общению. Анализ полученного материала свидетельствует о том, что носители позднего субординативного билингвизма лучше справляются с задачами на способность переключаться с одного речевого кода на другой.

**Ключевые слова:** билингвизм, комплексный подход, исследование билингвизма, учащийся, билингв, психический механизм, способность, язык, речевая деятельность

### SPEECH ACTIVITY OF A LATE SUBORDINATE BILINGUAL IN THE SCIENTIFIC FIELD (Russian-English bilingualism of a non-philological student)

V.N. Bazylev  
Open University of Humanities and Economics  
Moscow, the Russian Federation

The article presents the results of a pilot study of the relationship between bilingualism and parameters of creativity of students of non-philological profiles of training in Russian-English scientific communication. The analysis of the material obtained indicates that speakers of late subordinative bilingualism are able to cope better with the tasks aimed at switching from one speech code into another one and offer a variety of ideas from various fields of knowledge and experience.

**Keywords:** bilingualism, integrated approach, bilingualism research, pupil, bilinguals, mental mechanism, ability, language, speech activity

Социолингвистическая методика исследования билингвизма основывается, главным образом, на двух измерениях языкового факта: социальном и внутрilingвистическом, считая целесообразным в конкретных условиях, исходя из специфики материала анализа, использование также приемлемых и результативных методов других областей лингвистики и смежных наук [1, с. 11].

В нашем исследовании были привлечены некоторые приемы и методы психолингвистики и теории коммуникации, а также социальной психологии для адекватного объяснения языковых фактов, которые наблюдаются сегодня в отечественной высшей школе. Речь идет об обучении английскому языку на нефилологических отделениях вузов и речевой деятельности студента нефилолога как позднего субординативного билингва в научной сфере, будь то письменная речь в формате различного вида академического письма, или речь устная в формате участия в различных международных исследовательских программах университета.

Изучаемый нами феномен представляет собой качественно иное явление. Поэтому интерес к данной проблеме может лишь возрастать по мере накопления материала до того момента, когда можно будет сделать не априорные, а конкретные выводы для теоретической интерпретации уровневой структуры русско-английского двуязычия современного студента нефилолога.

Настоящее исследование проводится в основном на уровне речи, так как объектом исследования служит речь информантов со знанием русского и английского языков, однако параллельное изучение письменных текстов позволяет делать некоторые локальные выводы также на уровне языка. Использование в текстах элементов психолингвистического эксперимента позволяет проследить особенности языкового мышления опрашиваемых, но ни в коей мере не предполагает полного описания структуры речевого поведения каждого индивида.

При рассмотрении языка в деятельностном аспекте, особенно в сфере научной деятельности, необходимо отметить, что кроме гносеологической и коммуникативной функций в процессе коллективных научно-исследовательских работ язык имеет еще и прикладные функции, то есть становится предметно-ориентированным, осуществляющимся, как считал А.А. Леонтьев, в ходе совместной некоммуникативной деятельности, обслуживая ее [2, с. 128].

Говоря о сфере научной деятельности, нужно рассматривать человеческое сознание и отвлеченное мышление, объединяя их с вопросами функционирования языка, причем ключ к решению большинства вопросов лежит в общественных формах существования личности и в реальной действительности языка, позволяющего выделять признаки объектов исследования, кодировать и обобщать их. При этом нужно исходить из того, что в человеке как непосредственно данном конкретном целом, как утверждает М.К. Мамардашвили, переплетаются самые разнородные социальные отношения, поэтому языковое поведение во многом зависит от исполняемой социальной роли [3, с.63].

Известно, что развитие социальных форм языка влечет за собой развитие психологических форм его существования. И наоборот, развитие социальных форм языка должно быть подготовлено развитием

психологических форм существования языка. Кроме того, категории языка непосредственно воздействуют на абстрактное или обобщенное мышление, особенно научное, а через него и на социализацию личности в целом, ведь нет иной возможности узнать о существовании абстрактных научных понятий, кроме описания их средствами языка. Если язык должен быть в состоянии адекватно выражать мысли индивида при исполнении каждой социальной роли, то сам индивид должен уметь пользоваться необходимыми ему социальными формами языка. Если его языковая компетенция неудовлетворительна, то он испытывает желание перейти на другой язык, который он знает лучше, то есть возникает предпосылка для смены кода.

Результаты проведенного нами исследования свидетельствуют, что при деятельностном подходе к языковым явлениям можно обнаружить различия в социально-коммуникативных системах, обслуживающих различные научные сферы, и, более того, дифференциацию пользователей каждой системой по уровню языковой компетенции. То есть, если оптимальным считать такой вариант билингвизма, при котором студент в одинаковой мере хорошо владеет и русским, и английским языком, то сегодня мы, как правило, имеем дело с двуязычием, которое характеризуется знанием второго языка не во всем его объеме, заменяясь овладением профессиональным языком, например языком науки. При этом подязыки науки нередко употребляются с ошибками, вызванными межъязыковой интерференцией или плохим знанием правил языка. Эти два типа ошибок необходимо отличать друг от друга, так как они имеют различные механизмы порождения, социальные корни и коммуникативные последствия, что не всегда отмечается в работах по билингвизму, которые целиком посвящены выявлению ошибочных (то есть интерферентных) употреблений элементов одного языка в системе другого.

Что же касается речевой ситуации, то, на наш взгляд, она неизменна только в том случае, когда постоянны не только участники, место, время коммуникации и другие внешние параметры, но также неизменны и внутренние: цели, мотивы, установки и т.п. Таким образом, сохранение статического состояния для такой системы не норма, а, скорее, отклонение от нормы, что следует из законов диалектики. Ведь каждая реплика собеседника, каждый его жест могут вывести систему из равновесия, результатом чего в двуязычном коллективе может явиться как слабое возмущение - изменение темпа речи, силы голоса, стилистическое и другие типы варьирований; так и возмущение сильное - речевые ошибки, интерференция и, наконец, смена кода.

Кроме всех этих внешних факторов следует учитывать собственно лингвистические причины, вызывающие смену кода. Например, в научной речи - отсутствие в используемом языке узкоспециального научного понятия или термина.

Подобное распределение языков зависит не только от профиля подготовки студента-билингва (русско-английского), но и от социальных параметров носителей языка, которые должны быть тщательно изучены с помощью методики опроса информантов для объяснения феномена выбора языка коммуникации в каждой конкретной речевой ситуации. Опрос предполагает не только фиксацию ошибок, допускаемых в устной и письменной речи, но и обязательный анализ положительных навыков и умений, подсчет интенсивности их применения. Количество и качество языкового материала, употребленного правильно, противопоставляются ошибочным употреблением.

#### Список цитируемой литературы

1. Неопсихолингвистика и психолингвокультурология: новые науки о человеке говорящем / И.А. Бубнова и др.; под ред. В.В. Красных. М.: Гнозис, 2017. 387 с.
2. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии. М.: Моск. психол.-соц. ун-т., 2001. 444 с.
3. Мамардашвили М.К. Сознание и цивилизация. СПб.: Лениздат, 2014. 379 с.

© Базылев В.Н., 2024

УДК 316.773: 159.9

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СЕТЕВОГО ДИСКУРСА

Бушев А.Б., Bushev.AB@tversu.ru  
Тверской государственный университет

Работа посвящена описанию психологических эффектов лично-публичного общения в блогинге. Эти эффекты многообразны: преодоление алекситимии, овладение коммуникативными техниками карнавальности и нарративности, расширение репертуара общения, совершенствование социально адекватного текстопостроения, работа с памятью и эмоциями, совершенствование риторики и самопрезентации и др.

**Ключевые слова:** психотерапевтическая функция блогинга, нарративность, алекситимия, межличностное общение, буллинг

## PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF NET DISCOURSE

A.B. Bouchev, Tver State University  
Tver, the Russian Federation

The paper dwells on the psychological effects of private-public communication in blogging. The paper describes overcoming of alexithymia, mastering of carnivalization and narrative techniques, widening of the repertoire of communication, improving of socially adequate texting, working with memory and emotions, improving rhetoric skills and self-presentation, etc.

**Keywords:** psychotherapeutic function of blogging, narrative techniques, alexithymia, interpersonal communication, bullying

В связи с виртуализацией коммуникации в последние годы нами представлена программа исследования интернет-коммуникации [1]. Первоначально в рамках указанной программы кратко обсуждались следующие виды современных сетевых дискурсов (подразделенных нами в зависимости от функции):

- Интернет как образовательный инструмент;
- Интернет и сети как источник медийного контента;
- Интернет как медиум культуры и «виртуальные протезы»;
- Интернет и сети: контент для хобби;
- Интернет как инструмент политической мобилизации;
- Интернет как инструмент экономической активности;
- Интернет для внутреннего мира человека (Интернет и общение).

Отметим, что в данной первоначальной классификации отсутствовало использование Интернета для получения информации о деятельности государственных органов, информации социального характера, государственный и социальный PR, Интернет как источник полевой социологии.

Интернет-коммуникация стала предметом осмысления в теориях виртуализации и киберкультуры (А. Крокер, А. Бюль, Д. В.Иванов и др.). При этом коммуникативная виртуальная реальность понимается как искусственно созданная информационная среда, основанная на технологиях виртуальной реальности, основной целью существования и функционирования которых является коммуникация, т.е. передача или взаимобмен информацией между людьми. Личные коммуникации стали восприниматься как часть общественных, масс-медиа имеют гибридную аудиторию – конкретную и массовую, на массовое обсуждение выносятся межперсональное общение.

Показателен лично-публичный характер сетевой коммуникации. В качестве целей читателей блогов называются получение информации, развлечение, отслеживание реакции публики на те или иные действия (перед нами огромная фокус-группа), чтение ради социализации и ощущение себя причастным к жизни селебритиз.

Психологическая значимость блогинга для личности была выявлена уже в ходе опроса блогеров Живого журнала, проведенного в 2005 году, когда были выделены следующие функции блогов [ 3 ] :

- Коммуникативная функция, общение со знакомыми и расширение круга общения;
- Функция самопрезентации;
- Функция развлечения. Блоги представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения;

- Функция сплочения и удержания социальных связей (поддержание прервавшихся социальных связей и создание виртуальных сообществ, организация рабочих групп);

- Функция мемуаров, отложенная коммуникация с самим собой и желание общаться с другими мемуаристами.

Представляется, что сетевая коммуникация выполняет разнообразные функции может быть классифицирована в зависимости от функции. Не только и не сколько языковая, но психологическая сторона общения важна в такой коммуникации.

Электронный формат коммуникации оказался сегодня привлекательным для многих людей. Во-первых, многое из традиционного дискурса оказывается оцифрованным, переносится в Интернет. Но нами не рассматриваются цифровые копии «старых» текстов, а рассматриваются тексты, созданные для общения в цифровой среде в их устно-цифровом бытовании («электронная речь»). Эти блоги в сетях, комментарии, реплики в чатах, темы (беседы) отражают поразительную полифонию общества. Участниками дискуссии стали доселе молчащие голоса общества. Голос народа должен изучаться, хотя, конечно, это может быть и не вполне репрезентативный голос. Таким образом подвергаются исследованию тексты интернет-форумов и социальных сетей.

Налицо полилог, с неявной когерентностью тем, с выраженной фатической функцией общения. **Межличностная коммуникация** с малознакомыми френдами эмоциональна. Плюс люди работают в поле межперсонального общения и памяти:



1:02:49 Артём М Сильные морозы без снега на дальнем Востоке бывают!



1:02:49 Nika Teu Большой привет из солнечной Эфиопии от Дениса и Ники. Спасибо за ваши прекрасные эфиры.



Всех поздравляем наступающим, желаем мира, любви и много добра



1:02:52 WinnetooDAVID.L.A. , привет Лос-Анджелесу!



1:03:08 Наташа ПолетаеваИнна, ужас...



1:03:11 Дмитрий ДевинДа, Ярославль великолепно, можно там сделать ролик по местам съёмок Афоня

1:03:12 Ирина Мацковская. Полина Л-ва спасибо

Полиночка! взаимно



1:03:13 JuliJaНаташа Полетаева да за что ? ты то не виновата в этом. Всё ок .



1:03:27 ОлегИгорь Лобанов, я вообще не пью.





1:03:28 feel freeСлово года - нейросеть и чушпан



1:03:30 GreatСлужил под Хабаровском, -50 зимой на полевом выходе



 1:03:31 SvetLanaNika привет! С наступающим!!!

 1:03:32Nightingale Привет из Белграда! Всем счастливого и мирного нового года.

 1:03:32Артём М"Казань 90-х"

 1:03:32peniSong Большую перемену там же снимали



Мы задаемся вопросом, какую функцию вообще выполняет неформальная IT- коммуникация. Важны не только ее языковые, но и её социальные, психологические особенности.

На коммуникативном уровне нас привлекают феномен буллинга и агрессии, языка вражды [2]. Значимы психологические особенности исследуемой коммуникации, например, карнавальность, ироничность, агрессивность такой коммуникации, баланс самопрезентации и информации и т.д. Это не лингвистические (не языковые), а коммуникативные явления. Это, скорее, епархия риторики новой фактуры речи.

Феномен социологических эффектов новых форматов коммуникации находит отражение, например, в рассмотрении и развитии темы в краудсорсинге («общем мозговом штурме»). Это имеет параллель в медиа – журналисты-стримеры обращаются к чату, предлагают аудитории писать вопросы, реплики в чат, находят новые повороты темы, новую драматургию беседы.

Феномен стрима и чата в нем имеет особенность в том, что именно аудиовизуальное выступление вызывает к жизни чат. Насколько эти потоки связаны между собой? Насколько текстовое общение вызвано визуальным? Насколько оно вызвано вербальным стимулом стримера? репликами участников чата? Поскольку мы видим, что организаторы общения удаляют «комменты» (феномен модерации общения) – стало быть и блогер, и объект могут быть предметами агрессии, «холивара», оскорблений.

Психологический аспект просматривается и в выявлении функций коммуникации в блогах – кроме информационной, коммуникативной и развлекательной. **Психотерапевтическая функция** либо предполагается заранее, либо осознается в процессе ведения записей — «выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее», «для успокоения нервов, в конце концов». Данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, неоднократно упоминается различными авторами и, по всей видимости, приобрела новую форму и новые возможности, как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания». Некоторые также отмечают, что публичность дневника вынуждает их продолжать его вести, а также заставляет учиться более грамотно структурировать свои мысли, что

помогает им самим лучше понять переживаемые события. **Функция саморазвития, или рефлексии** выражается в том, что автор растет в плане опыта коммуникации. Эта функция связана с тем, что блог предоставляет возможность участникам создать образ иного «Я», возможно, такого, к которому автор стремится («Я начинал журнал как упражнение в открытости и спонтанности»). Это ведет к **совершенствованию и усложнению способностей письма и коммуникации**.

Сегодня активно обсуждаются плюсы и минусы интернет-коммуникации в самых разных ситуациях и условиях. Самым интересным является то, что вся Интернет-коммуникация служит для **изменения читательской онтологии** [5]. Это одна из важных функций сетевого дискурса: интернет и внутренний мир человека и его общение. **Лично-публичная интерактивная коммуникация оказывает влияние на психологический статус личности** [7].

В новых условиях можно говорить о ряде факторов, определяющих и характеризующих вербальное поведение в комментариях [2; 6]. Одной из существенных характеристик большого числа блогеров является вербальная агрессия, проявляющаяся прежде всего в инвективности языка [6].

Кроме самих постов, ценна возможность интеракции, комментирования (краудсорсинг). Многоголосие комментариев - это как толпа на античном форуме. «Коменты» ироничны и даже токсичны, агрессивны, содержат вербальную агрессию, инвективы, иронию, языковую игру. Они полны оценочности, субъективности. Они указывают на уровень подготовки и уровень дискуссии аудитории. Уже при первых исследованиях общения в сети высказывались наблюдения над характером коммуникации в ней (ироничность, агрессивность, аддикция, безграничные игровые возможности при анонимности масок и т.д.)

Привлекает к себе внимание межличностная коммуникация феномена блогосферы. Следует учитывать, что чтение блогов и авторство — два разных по содержанию процесса. Люди, пользующиеся коммуникативными возможностями блогов вне контекста ведения собственного блога, отмечают возможности общения с людьми, с которыми они не имеют возможности общаться непосредственно, например, с друзьями, живущими в других городах. И это не общение «один на один»

Не последнюю роль играет психологический феномен, называемый нами «на одной ноге со знаменитостью».

Как и традиционный бумажный дневник, блог, помимо новых функций, может осознаваться и как несущий **функцию мемуаров**, места для каких-то записей, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни. Пользующиеся этой функцией респонденты полагают, что ведут дневник для себя, для того чтобы потом читать, для того чтобы записывать что-то, что хочется помнить

и подумать об этом позже. Авторы создают нечто вроде **отложенной коммуникации с самим собой**.

Психотерапевтическая функция (**работа с памятью блогеров**) начинает замечаться и отмечаться в таком общении.

Пример - еще до пандемии показательно вырос любительский москведческий контент в Интернете: технологии дешевы, а «лета к воспоминаньям клонят», к закату жизни подходят советские поколения, «при жизни которых так похорошела Москва».

Увы, утраты неизбежны, и блогеры-любители пытаются это запечатлеть. Здесь интернет-дискурс выполняет психологическую, меморативную, даже психотерапевтическую функцию среди прочих.

Ушла старая Москва:

*У меня в Кривоколенном переулке во флигеле справа от барского дома жила подруга. Она занимала часть флигеля, квартира была 2-х этажная, разделена на 2 половины, в каждой половине по 3-4 комнаты и кухня, потолки высокие, было очень тихо, под окном на деревьях по утрам пели птицы и было ощущение, что ты в загородном доме на даче, а не в центре Москвы. **Вспоминаю с удовольствием.***

Та Москва оставалась в воспоминаниях:

*Дорогие москвичи, которые родились и выросли в переулочках старой Москвы, **Привет Вам! Как нас осталось мало, берегите свои воспоминания.***

Всё исчезает:

*До бульваров, по нечетной стороне, был дом с аркой... в этой арке, на стенах были надписи ребят, которые уходили на войну. Помню это очень хорошо, потому, что всегда сравнивал, что круче - Невский с информацией об обстрелах или Чернышевского с отметками тех, кто уходил на фронт. Эти записи были еще совсем недавно, в середине 80-х, а недавно, искал и не нашел...*

**Может кто то, кроме меня помнить это место?**

Эта функция либо предполагалась заранее, либо была осознана в процессе ведения записей — **«выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее», «для успокоения нервов, в конце концов»**. Данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, неоднократно упоминается различными авторами и, по всей видимости, приобрела новую форму и новые возможности, как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания». Функция саморазвития, или рефлексии выражается в том, что **автор растет в плане опыта коммуникации**. Эта функция связана с тем, что блог предоставляет возможность участникам создать образ иного «Я», возможно, такого, к которому автор стремится. («Я начинал журнал как упражнение в открытости и спонтанности»). Это ведет к совершенствованию и усложнению способностей письма и коммуникации.

Осмысление принципиальности отличий новой языковой личности автор начинает с постановки междисциплинарных проблем. Важный вопрос, волнующий психологов и педагогов и доступный для изучения филологам, заключается в том, **способна ли цифровая среда на фоне новых открывающихся когнитивных возможностей, угнетать те или иные когнитивные способности.** В частности, внимание ученых привлечено к способностям созерцания и самопознания. Так, О.В. Евтушенко отмечает: «Языковое отражение состояния внутренней сферы сводится к характерным для устной спонтанной речи обозначениям базовых категорий (доминантам синонимических рядов), междометиям, отличающимся семантической размытостью, коммуникативам, клишированным оборотам, например: *уныние и полный матан; Скушновато; Печаль; Огонь! Вот это подарок!; Вот это я удачно зашёл!!!; Боги! арт огонь, а актриса прям... героичная.* Существует и возможность графического обозначения эмоций. **Экстимный дневник** блогосферы наследует эту функцию классического интимного дневника» [4, с.6].

Вывод. Многочисленные наблюдения над коммуникацией в формате электронной речи, анализ литературы вопроса подводят к мысли о роли такой ауто- и межличностной коммуникации в процессах памяти, выражения и отреагирования эмоций, совершенствования способностей к коммуникации, расширение репертуара общения, расширение аудитории общения, совершенствование нарративности, карнавальности, преодолению алекситимии (дефицита описания эмоций).

#### Список цитируемой литературы:

1. Бушев А.Б. Цели сетевого дискурса как основание его классификации // Человек: образ и сущность. Гуманитарные аспекты. 2022. № 2 (50). С. 86-102.
2. Вербальный буллинг в соцсетях и иноязычном медиадискурсе: мат. Междунар. заоч. науч. конф. / отв. ред. О.В. Кравец [Электронный ресурс]. Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. 1 электрон. опт диск (CD-ROM); 12 см. 263с.
3. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. С. 118-131.
4. Евтушенко О.В. Детские болезни цифрового роста в языке, коммуникации и когниции // Русский язык и русская литература. Изд-во: Петербургское востоковедение, 2002. 96 с.
5. Ильин Е.П. Психология агрессивного поведения. СПб.: Питер, 2014. 368 с.
6. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ / Под науч. ред. Н.Д. Голева, отв. ред. Л.Г. Ким. Кемерово, 2021. Том 1. 380с.

© Бушев А.Б., 2024

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ПРОПАГАНДЫ В АСПЕКТЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Слизкова М.В., ruslo74@mail.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье исследуется понятие «пропаганда», также языковые средства пропаганды. Анализируются деструктивные и позитивные стороны данного явления. Представлены языковые приемы «информационный шум», формула «мы-дискурс», «ссылка на неопределенный авторитет» и другие.

**Ключевые слова:** пропаганда, языковые средства, языковые приемы

## LANGUAGE MEANS OF PROPAGANDA IN POLITICAL LINGUISTICS ASPECT

M.V. Slizkova

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article researches the concept “propaganda”, the language means of propaganda. The destructive and positive sides of this phenomenon are analyzed. We demonstrate the language methods “information noise”, formula “we are discourse”, “links to the indefinite authority”.

**Keywords:** propaganda, language means, language methods

Языковое воздействие на общественное сознание, убеждение, мнение и поведение в виде такого речевого жанра как пропаганда особенно актуально и влиятельно в настоящее время. Лингвистические средства воздействия наблюдаются на всех языковых уровнях (лексическом, грамматическом, логическом). В данной статье мы рассматриваем пропаганду как лингвистическую категорию (в законодательстве она не имеет дефиниции). Слово «пропаганда» обладает различными, но взаимосвязанными значениями. 1. Пропаганда - это сообщение в рамках пропагандистской кампании. *Матч звезд - главная пропаганда футбола.* 2. Это описание определенной кампании. *Люди, приобретая телефон, сходят с ума. Со всех сторон обрушилась пропаганда.* 3. Это название определенного социального института. *Официальная пропаганда любила повсюду напоминать, что менеджеры - будущее страны.* 4. Определенный вид деятельности в конкретной области. *Пропаганда здорового образа жизни.*

В «Словаре современного русского литературного языка» (17 томов) «пропаганда» толкуется как нейтральное понятие, как «распространение каких-либо идей, воззрений, знаний путем постоянного глубокого и детального разъяснения широким массам», однако данное толкование содержит примеры-словосочетания «партийная пропаганда» и «научная

пропаганда». Пропаганда также трактуется как побудительная конструкция, которая распространяется разными способами и направлена на привлечение внимания к объекту экономического, политического, духовно-нравственного, социокультурного характера, создание и поддержку интереса к нему и его продвижение в информационном пространстве с целью оказать воздействие на мнения, убеждения и поведение людей. Важно отметить, что *«само по себе слово “пропаганда” имеет вполне техническое значение, которое, как и большинство вещей в мире, хорошо или плохо не само по себе, а под влиянием обычая»* [2, с.101].

Текст может рассматриваться как пропагандистский, если в нем отражены следующие содержательные особенности [1]. 1. Представлено некоторое положение вещей, и оно рассматривается как реальное. 2. Текст оценивается в аспекте определенных ценностей. 3. Представлено желаемое положение вещей. 4. Рассматриваются пути достижения желаемого. Они основаны на стереотипах социально-политического действия. 5. Наличие причинных идеологем (*Если в кране нет воды, воду выпили жида*). 6. Присутствие «мирообразующих» идеологем (*Холокост-выдумка сеонистов; Власть преступна; Пролетарии всех стран, соединяйтесь!*). 7. Наличие конкретно-референтных акторов (*Ленин, Сталин, Бандера*), собирательных акторов (*менты, биомасса*). В содержательном плане в пропаганде имеется внедрение в сознание человека представления о каком-либо положении дел, его позитивная оценка. Также существует деструктивная пропаганда, когда человека вводят в заблуждение.

Определим и исследуем наиболее значимые методы деструктивной пропаганды. Такая работа позволит избежать манипуляции и речевого воздействия на сознание и мышление. В настоящее время в СМИ часто встречается ссылка на скрытый авторитет. Рассмотрим некоторые языковые средства такого рода пропаганды. *«Доктора рекомендуют»*, *«источники сообщают»*. Какие доктора? Какие источники? Ссылка на неопределенный авторитет часто является признаком лжи и языковой манипуляции. Не менее влиятелен языковой прием «забалтывание». Он применяется в случае необходимости скрыть важную проблему, событие за второстепенными сообщениями. Создается «информационный шум». Рассмотрим пример такого метода в виде политического выступления, обладающего ненужным многословием, излишним уточнением, непониманием выступающего смысла и цели высказываний.

*Престиж Отечества и национальное благосостояние не могут до бесконечности определяться достижениями прошлого, ведь производственные комплексы по добыче нефти и газа, обеспечивающие львиную долю бюджетных поступлений, ядерное оружие, гарантирующее нашу безопасность, промышленная и коммунальная инфраструктура – все это создано большей частью еще советскими специалистами, иными словами, это создано не нами.*

Высказывания пространны, излишне многословны, не имеют определенного коммуникативного намерения, обтекаемы, не несут новизны и конкретных предложений и убеждений.

Исследование такого приема пропаганды как «ложная аналогия» утвердило отрицательное воздействие данного метода на сознание людей. Рассмотрим лозунг *«Рядом – значит вместе!»*. Автор лозунга объясняет: *«Если человек находится рядом с успешной персоной, его статус повышается в глазах окружающих»*. На самом деле это видимость и иллюзия. Актуален для пропагандистов «эффект первичности», который основывается на идее: *«Человек, сказавший миру первое слово, всегда прав. То есть информация должна достигнуть аудитории раньше, чем информация его противников»*. При получении противоречивой информации (если ее невозможно проверить) человек отдает предпочтение первой. В настоящее время в информационной войне часто используется прием «констатация факта». Например: *«Народ Крыма не доволен жизнью»*. Прием используется для формирования общественных настроений. Ведь большинство людей думают так: *«Дыма без огня не бывает»* или *«Если все так говорят, значит так и есть»*. На самом деле данное утверждение может быть ложным, бездоказательным. Перейдем к следующему приему деструктивной пропаганды: псевдосоциологические опросы (например, во время телепередачи аудитория голосует за какой-либо ответ). Вопросы задаются так, чтобы создать «правильный взгляд» на проблему. Принцип этого приема: *«Никогда не задавайте вопрос, на который нельзя получить ответ, который вам нужен»*. Таким образом, этот способ формирует общественное мнение, но не его действительное отражение. Информационная блокада, неправильные комментарии, - все это побуждает человека идти и мыслить в нужном для пропагандиста направлении. Например, информационная война с Ираком в 1991 году изображалась как «чистая» и «справедливая». Западные СМИ говорили о «хирургически точных авиационных ударах». В то же время военный министр Великобритании объяснял пропаганду так: *«Если бы люди знали правду о войне, она была бы прекращена уже завтра, но они ее не знают и никогда не узнают»*. Метафоры, элементы языковой игры также часто используются в целях пропаганды. Например, *«политическое харакири»*, *«политический труп»*, *«а вуз и ныне там»*.

Таким образом, пропаганда имеет набор определенных языковых средств разных языковых уровней. Призывы, призывы-обращения, призывы к действию, формулы «мы-дискурса» (благодаря им слушающий идентифицирует себя с говорящим), инвективная лексика, восклицание и обращение, метонимия, сарказм, языковая игра и другие, - все это способствует реальному воздействию на общественное сознание.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о богатстве языковых средств пропаганды, об актуальности их применения в создании

манипулятивного политического текста. Осознавая влияние и действие речевых методов деструктивной пропаганды, человек может не поддаваться на уловки пропагандистов и противостоять манипуляции и речевому воздействию.

Список цитируемой литературы:

1. Баранов А.Н., Паршин П.Б. Категория пропаганды в лингвистической экспертизе текста // Теория и практика судебной экспертизы. М.: 2017. Том 12. № 2. С. 53 – 65.
2. Бернейс Э. Пропаганда / пер. с англ. И. Ющенко. М.: Hippo Publishing, 2010.
3. Михальская А.К. Война слов: риторика и поэтика пропаганды // Экология языка и коммуникативная практика. 2018. №3. С.80 - 95.

© Слизкова М.В., 2024

УДК 81'272

## О СОЦИАЛЬНОЙ ОБУСЛОВЛЕННОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ И СОХРАНЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сусименко Е.В., e.susimenko@npi-tu.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается проблема социальной дифференциации языка, проанализированы социальные факторы, обуславливающие изменения в английском языке, рассмотрены социальные механизмы, направленные на стимулирование лингвистических преобразований, либо на сохранение принятых норм и стандартов. Приведены примеры фонетических отличий региональных диалектов от стандартного английского языка.

**Ключевые слова:** лингвистические изменения, социальные факторы, теория социальных сетей, корреляционный анализ, RP (принятый стандарт произношения), статус, престиж

## ON SOCIAL CONDITIONING OF LINGUISTIC CHANGES AND MAINTENANCE OF ENGLISH

E.V. Susimenko

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article considers the problem of social differentiation of language, analyzes the social factors that determine changes in the English language, and examines social mechanisms aimed at stimulating linguistic transformations or maintaining accepted norms and standards. Examples of phonetic variations between regional dialects and Standard English are given.

**Keywords:** linguistic changes, social factors, social network theory, correlation analysis, RP (Received Pronunciation), status, prestige

Разговорный язык постоянно меняется, но никто не может дать исчерпывающее объяснение, почему [1; 2]. Некоторые подходы подчеркивают внутренние характеристики самой языковой системы и не



учитывают социальные факторы в качестве основных причин изменений. Языки, однако, не существуют независимо от людей, говорящих на них, и если в языке происходят изменения, то они являются рефлексивным отражением инноваций, внедренных носителями данного языка, и принятых в качестве новых норм по согласию всех участников коммуникации. Иными словами, не представляется возможным в полной мере учитывать лингвистические изменения (наблюдаемые в языковых системах) без изучения социального происхождения и социальных механизмов изменений. Именно носители языка внедряют новшества, а не языки.

В научной литературе неоднократно подчеркивалось, что наблюдаемые лингвистические изменения часто коррелируют с социальными факторами. Распространение поствокального [r] в Нью-Йорке, например, связано с тем, что Лабов [3] назвал гиперкоррекцией, принесенной низшим средним классом. Исследованием социальных корреляций изменений также занимались Трудгилл [4], Милрой Дж. и Милрой Л. [10] и другие. В гораздо более широких временных рамках, чем те, которые брались за основу в этих исследованиях, стало очевидным, что функциональное развитие словарного запаса английского языка невозможно объяснить, если не принимать во внимание социальные и культурные изменения в истории Англии [6; 7].

Ряд социолингвистических исследований были посвящены изменениям, связанным с произношением. Некоторые изменения, как, например, восстановление поствокального [r] (в *car, card* и т.д.) в Нью-Йорке [3], обусловлены факторами статуса или престижа; другие же изменения не имеют ничего общего с высоким престижем или национальными стандартами произношения. Трудгилл отмечал, что централизация [e] перед [l] в таких словах, как *help* (в которых *help* звучит немного как *hulp*) распространено в Норвиче, хотя вряд ли это можно считать «стандартной» особенностью [4]. Исследования в Белфасте [8; 9] показали, что на более низких уровнях общества произношение [æ] (как в *bad, have, hat* и т.д.) сдвигается от гласной «переднего ряда» (как в RP *hat*), что обычно принято считать проявлением высокого престижа, в сторону «заднего ряда» (как в RP *calm*); т.е. говорящие предпочитают произносить *bad, have* и т.д. с гласной, как в слове RP *calm*. Простой модели престижа (от высокого статуса к низкому), по-видимому, недостаточно для того, чтобы дать социолингвистическое объяснение изменениям, необходимо также проанализировать, как нормы, отличные от «стандарта», могут поддерживаться в течение определенных периодов времени и как (парадоксально) их сохранение в разное время и в разных местах коррелирует с различиями между региональными и социальными диалектами. Как правило, отличные от стандарта новшества направлены на унификацию и упрощение существующих правил, структур и лексической базы [5].

Лингвистические изменения не являются неограниченными, и анализируя происходящие перемены, необходимо, среди прочего, учитывать социальные факторы, которые сопротивляются изменениям и поддерживают нормы. Это тенденция *сохранения*, прямо противоположная изменению. Существуют социальные механизмы, которые стимулируют перемены (например, явный или скрытый престиж, связанный с определенным произношением) и другие социальные механизмы, которые стремятся стабилизировать язык или диалект и тем самым затруднить или предотвратить лингвистическое изменение.

Различают два типа механизмов, которые способствуют стабильному использованию языка или диалекта. Оба применяются на любом уровне общества, однако на некоторых уровнях они могут быть доминирующими. Первым механизмом является скрытое и неофициальное давление в целях сохранения языка, которое осуществляется членами группы сверстников или некой социальной группы. Второй – явный и институциональный – обеспечивает соблюдение норм через государственные каналы, такие как системы образования и телерадиовещания.

Механизм скрытого сохранения пытались объяснить, обращаясь к понятию социальной сети [8]; подход, основанный на социальных сетях, предполагал ответ на вопрос: почему люди продолжают использовать низкостатусные варианты произношения или лексики, когда они знают, что в их экономических и социальных интересах выбрать вариант высокопрестижный?

Теория социальных сетей предполагает, что разновидности языка поддерживаются и сохраняются через давление, оказываемое неформальными связями родства и дружбы. Это неформальное давление, очевидно, тем сильнее, чем более тесные и множественные личные связи объединяют членов группы. Сеть можно описать как плотную с тесными связями, когда в данной группе людей практически все знают друг друга. Связи такого рода обычно существуют в небольших территориальных сообществах, например, деревнях, и в четко определенных городских общинах («городские деревни» и гетто). Но они могут существовать также на более высоких уровнях общества, например, в профессиональных подгруппах и в обществе высшего класса, где контакты поддерживаются и на гораздо большем расстоянии в силу важной общности интересов.

Множественность связей в сети или мультиплектность, вероятно, является наиболее высокой в группах с низким статусом, когда члены группы объединены территориально. Мультиплектность позволяет измерить прочность связей (в отличие от числа связей), существующих между индивидами внутри сети. Если плотность сети основана на том, знает ли человек А людей В, С, D и E, и знают ли они все друг друга, то мультиплектность измеряет число возможностей, в которых А знает В, С,

или D. Таким образом, A может знать B как родственника, друга, соседа и коллегу по работе, а также C, D, E в аналогичном числе возможностей.

Плотность и мультиплексность сетей ограничивают поведение индивидов внутри сетей. Например, если сеть плотна и мультиплексна, человек A должен быть осторожен с распространением слухов о B, поскольку понимает, что информация быстро распространится в сети и он должен подумать о последствиях.

Сеть также накладывает ограничения на то, какое разговорное произношение, грамматику и словарный запас используют члены группы. Если речевые обороты одного из участников тесно связанной группы рабочих не совсем приняты в обиходе данной сети (например, он говорит *I saw*, а не *I seen*, или начинает произносить [h] в начале слов, когда другие этого не делают), он демонстрирует вполне определенное языковое поведение. В случае, если он ценит моральную, эмоциональную и практическую поддержку участников своей сети, он сделает выбор в пользу принятых в данной группе речевых моделей. Если же он предпочитает использовать стандартизированную или высокопрестижную языковую форму, то для него важнее статус, нежели солидарность. При этом он принимает решение дистанцироваться от норм своей группы в интересах собственной социальной мобильности. Исследование в Белфасте [8] подтвердило, что в группах рабочего класса индивид довольно редко отдает предпочтение статусу в ущерб солидарности. Даже те, кто потенциально мог бы извлечь экономическую выгоду от обучения в системе образования, обычно не желали менять привычки, приобретенные в родных им сообществах: это отражалось в их речи, помимо других аспектов поведения. Теория социальных сетей, следовательно, дает некоторое представление о том, почему низкостатусные местные и региональные вариации языка обладают такой сильной устойчивостью и способностью к сохранению, несмотря на институциональное давление в пользу стандартного английского языка. Очевидно, этот феномен важно понимать педагогам и другим специалистам.

Если рассматриваемая разновидность языка считается стандартом, в дополнение к институциональному давлению возникает неформальное давление, которое, как правило, способствует ее сохранению. Например, принятый стандарт произношения (RP) в английском сохранялся с конца девятнадцатого века до конца Второй мировой войны как элитный и эксклюзивный акцент, поддерживаемый частично благодаря связям, сформированным членами элитных групп в школах, университетах, клубах, в армии и т.д. Подход, основанный на сетевом анализе, предполагает, что такой нормативный язык поддерживался общими интересами этих групп. Но стандартный язык поддерживается также институционально. Это официальный язык, используемый правительством; он систематизирован в словарях и учебниках по грамматике; он принят за норму в системе образования. Это всё придает ему легитимность, которой обычно нет у

других лингвистических разновидностей, и делает его потенциально доступным для всех граждан. Если нестандартные нормы поддерживаются отчасти социальным неодобрением отклонений от них (к примеру, молодой человек из Белфаста утверждал, что он подвергся физическому насилию за то, что произнес слово *pull* в стандартном языковом варианте [8; 9]), стандартные нормы дополнительно поддерживаются институциональными органами. Известны даже случаи, когда люди писали в газеты жалобы на неправильное употребление языка, апеллируя к властям, и таким образом вносили свой вклад в поддержание языкового стандарта и норм высокого статуса.

Эти различные формы давления на использование языка, очевидно, не привели к полному единообразию, которого требует идеология стандартизации. Огромное региональное и социальное разнообразие, существующее в разговорном английском языке, частично объясняется тем, что язык всегда находится в состоянии изменения, а региональные диалекты имеют тенденцию расходиться друг с другом. Как ни парадоксально, но разновидности возникают отчасти из желания поддерживать нормы [10]. Императив сохранения локальной разновидности отличается по своим целям от идеологии языкового стандарта, существует постоянное напряжение между вариантами использования языка, с одной стороны, поддерживаемым из солидарности, с другой, навязываемым идеологиями статуса. Эти конкурирующие факторы привели к сохранению большего разнообразия в использовании разговорного английского языка, чем предусматривает идеология стандартизации.

#### Список цитируемой литературы:

1. Aitchison J. Language Change: Progress or Decay? Fontana. London 1981. 266 p.
2. Lass R. On Explaining Language Change. Cambridge University Press. Cambridge 1980. 186 p.
3. Labov W. Sociolinguistic Patterns. Pennsylvania University Press. Philadelphia 1972. 344 p.
4. Trudgill P. The Social Differentiation of English in Norwich. Cambridge University Press. Cambridge 1974. 211 p.
5. Комарькова М.А. Тенденции лингвистических изменений в современном английском языке // Современное педагогическое образование. 2021. № 6. С. 153-155.
6. Leith D. A Social History of English. Routledge & Kegan Paul. London 1983. 224 p.
7. Milroy J. The History of English in the British Isles in P. Trudgill, (ed.), Language in the British Isles, Cambridge University Press. Cambridge 1984. P. 5-31.
8. Milroy L. Language and Social Networks. Blackwell. Oxford 1980. 218 p.
9. Milroy J. Regional Accents of English: Belfast. Blackstaff. Belfast 1981. 113 p.
10. Milroy J., Milroy L. Authority in Language: Investigating Language Prescription and Standardisation. Routledge. London and New York 1996. 195 p.

© Сусименко Е.В., 2024

## РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ

Бутенко Л.И., [ruskaf@list.ru](mailto:ruskaf@list.ru)

Янченкова О.А., [olga-yanchenkova@yandex.ru](mailto:olga-yanchenkova@yandex.ru)

Залевская А.А., [anna.zalevskaya92@mail.ru](mailto:anna.zalevskaya92@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье говорится о том, что идея российского патриотизма и дружбы народов – это основа единства и целостности российского многонационального государства. Формированию чувства патриотизма, дружбы у молодого поколения способствуют культурно-духовные традиции, в том числе и русский язык.

**Ключевые слова:** образовательная среда, воспитание, патриотизм, патриотическое воспитание, дружба народов, русский язык, культура

## THE RUSSIAN LANGUAGE AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION AND INTERCULTURAL EDUCATION

L.I. Butenko, O.A. Yanchenkova, A.A. Zalevskaya  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article says that the idea of Russian patriotism and friendship of peoples is the basis of the unity and integrity of the Russian multinational state. Cultural and spiritual traditions, including the Russian language, contribute to the formation of a sense of patriotism among the younger generation.

**Keywords:** educational environment, upbringing, patriotism, patriotic education, friendship of peoples, Russian language, culture

Образовательная среда способна не только обучать, но и активно влиять, формировать общественное сознание, понимание целей и задач развития общества. Многие российские государственные и общественные деятели, педагоги, учёные, служители религиозных конфессий едины во мнении о том, что основной идеей, способной сплотить российское общество, укрепить единство и целостность государства, является идея российского патриотизма и дружбы народов.

Российская Федерация представляет собой исторически сложившееся многонациональное государство, что отражено в Конституции страны. В России проживают представители более 190 народов. Во все времена в российском обществе считалось жизненно необходимым воспитывать граждан страны в духе патриотизма, дружбы народов и веротерпимости.

Патриотизм — это духовное достояние гражданина. Это чувство означает признание равенства народов, свободу и справедливость,

равенство граждан независимо от их национальной, расовой или религиозной принадлежности. [1]

Дружба народов Российской Федерации — это отношения между нациями, народностями, основанные на идеях гуманизма, демократии и добрососедства, на основе воплощения этих идей в сфере межнациональных отношений, находящих свое практическое выражение в форме совместных согласованных действий людей разных национальностей, направленных на достижение единых целей [1].

Российский патриотизм и дружба народов России взаимосвязаны и дополняют друг друга: в многонациональном государстве национальное и гражданско-патриотическое сознание сочетаются как общее и особенное. Патриотизм в этих условиях сближает народы страны, объединяет их в единую федерацию.

Русский педагог Г. Роков писал: «Патриотическое чувство... развивается и крепнет еще в дошкольном возрасте; оно не требует особенно заботливого культивирования, ибо оно столь же естественно и неизбежно, как чувство семейной привязанности; каждый день, каждый час, каждое событие и явление, равно как и все картины окружающей жизни и окружающей природы, помогают ему расти и развиваться лучше каких бы то ни было воспитательных мероприятий» [2].

Заложенное в дошкольном возрасте чувство любви к Родине должно поддерживаться и развиваться в учебных заведениях. Изучение русской и мировой литературы, истории, ознакомление с историческими судьбами своего народа и биографией его лучших героев, знание народной жизни и народного искусства, любовь к ним содействуют развитию в человеке неразрывной связи с Родиной. Важно, чтобы молодое поколение всё больше узнавало своё Отечество, любило его, жило с ним одной жизнью, радовалось его радостями и болело его горестями. Патриотизм требует знания Родины со всеми ее достоинствами и недостатками, без всяких прикрас и утаиваний. Русский философ и писатель Иван Александрович Ильин в своей работе «Путь духовного обновления» обращал внимание на то, что формированию чувства патриотизма способствуют культурно-духовные традиции: язык, песня, молитва, сказка, жития святых и героев, поэзия, история, армия, литература, музыка, живопись, скульптура, фольклор. Русский язык — особая культурно-духовная традиция, позволяющая объединить все народы и народности, проживающие на территории России. Русский язык — это не только инструмент общения, а, прежде всего, важнейшая основа русской культуры, это та самая национальная идея, вокруг которой может начаться процесс возрождения России на новом историческом этапе. Русский язык имеет особое значение для образования и воспитания молодого поколения, постигая его глубину, они приобретают не только грамотность, но и приобщаются к тысячелетней культуре и истории наших предков [3].

В настоящее время для понимания роли русского языка в деле воспитания молодого поколения и формирования его национального самосознания вновь актуальными стали идеи русского педагога К.Д. Ушинского. Как отмечают многие исследователи, особое место в педагогической системе К.Д. Ушинского занимает родной язык. Русский язык педагог считал составной частью жизни народа. Без языка невозможна человеческая жизнь, существование человеческого общежития, без него не могла бы развиваться ни одна отрасль научных знаний. Родной язык Ушинский рассматривал как ни с чем не сравнимую духовную ценность, и особую роль придавал русскому языку в формировании личности человека и в первую очередь ребёнка. Константин Дмитриевич считал родной язык «величайшим народным наставником», который делает главное в человеке — развивает его дух. Усваивая родной язык, ребёнок усваивает слова, понятия, множество мыслей, чувств, художественных образов, логику и философию народного сознания [4].

На протяжении многих лет в ЮРГПУ (НПИ) преподаватели кафедр «Русский язык как иностранный», «Иностранные языки» организуют многочисленные мероприятия, посвященные знаменательным датам истории и культуры России. Активными участниками Международного Дня родного языка, Дней славянской письменности, студенческих конференций на темы: «История развития и становления русского национального и русского литературного языков», «Место русского языка в современном социокультурном пространстве», «Язык – Дух народа, Дух народа – его язык», «Любовь – духовная и нравственная основа воспитания» стали российские и иностранные студенты, магистранты и аспиранты, преподаватели и сотрудники университета. Конференции организовывались с целью совершенствования навыков владения русским языком, развития речевого мастерства. Особой популярностью пользовались пушкинские вечера, литературные вечера, посвященные мастерам русской, российской художественной литературы, их творчеству: «Поэзия С. Есенина», «Серебряный век русской поэзии», «Поэзия М. Цветаевой», «Поэзия А. Ахматовой», «Александр Блок – имя твоё...», «Поэзия Расула Гамзатова», творческие встречи поэтов-студентов, «Авторская поэзия» с участием иностранных и российских студентов, сотрудников библиотеки и преподавателей вуза.

С 2014 года ЮРГПУ (НПИ) принимает участников международной просветительской акции «Тотальный диктант», «TruD», которая с 2004 года проводится в России и в разных странах мира с целью популяризации грамотности и русского языка. Студенты, в том числе и иностранные, преподаватели и сотрудники вуза, жители города Новочеркаска принимают участие в образовательной акции «Тотальный диктант». «Тотальный диктант» призван не только проверить грамотность участников, но и подчеркнуть роль русского языка как символа

национального единства, культуры и наследия. Тотальный диктант становится с каждым годом все более популярным и не только в России, но и далеко за ее пределами. Это событие, которое объединяет людей и культуры, где каждый человек может проверить свои знания и узнать что-то новое о русском языке. Тотальный диктант показывает важность грамотного обращения с русским языком, уважительного отношения к русскому языку. Тотальный диктант — это не просто тест на знание правил, это возможность принять участие в особом событии и стать частью этого важного, торжественного, значимого события.

Живой интерес у иностранных и российских студентов вызывает участие в совместных культурно-просветительских мероприятиях, проводимых Центральной городской библиотекой имени А.С. Пушкина (г. Новочеркасск). Иностранные студенты открыли для себя имена великих русских писателей А.С. Пушкина, А.П. Чехова и М.А. Шолохова.

Экскурсии по городам России (Новочеркасск, Ростов-на-Дону, Таганрог, Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Сочи, Геленджик, Новороссийск, Владимир, Суздаль, Семикаракорск, ст. Старочеркасская, ст. Вёшенская и др.), Кавказу (Майкоп, Домбай) способствуют расширению кругозора молодежи, приобретению новых знаний по культуре, истории, экономике, географии России, быту, нравам и традициям жителей Дона, истории Донского края и донского казачества.

Проводимая внеаудиторная работа вносит весомый вклад в воспитание у студентов любви к русскому языку и русской художественной литературе, ко всему прекрасному, что несёт в себе Слово, любви и уважения к его носителю – русскому народу, российской культуре, чувства патриотизма и интернационализма, уважения к культуре других стран и народов, способствует укреплению дружбы и взаимопонимания между российскими и иностранными студентами.

#### Список цитируемой литературы:

1. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации // Высшее образование в России. 2003, № 3. С. 20-23.
2. Роков Г.О. Выработка идеала в нравственном отношении // Вестник воспитания. 1896, № 3. С. 10.
3. Ильин И.А. Путь духовного обновления. М.: Институт русской цивилизации. 2011.
4. Серова А.А. К.Д. Ушинский о роли русского языка в воспитании человека. [Педагогика. Психология](#). 2009, №2. С.33-35.

© Бутенко Л.И., Янченкова О.А., Залевская А.А., 2024



## АНАЛИЗ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАЗВАНИЙ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Старостина Н.А., Скрынник Н.В., Фоменко Ю.В., nat6@mail.ru,  
Каменский технологический институт (филиал)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В докладе рассмотрены вопросы этимологии названий населенных пунктов Ростовской области. Рассматривается топонимика географических названий (исторические топонимы), их происхождение, смысловое значение. Дана краткая историческая справка о перемещении населения со времен первой переписи населения до наших дней. Проанализированы административные единицы согласно переписи населения 2010г. Проведен анализ названий населенных пунктов согласно категориям происхождения названий. Полученные результаты сведены в таблицы.

**Ключевые слова:** названия населенных пунктов, топонимика, этимология, исторические топонимы, летописи, Всероссийская перепись населения

## ANALYSIS OF ETYMOLOGICAL ORIGIN OF NAMES OF SETTLEMENTS IN ROSTOV REGION

N.A. Starostina, N.V. Skrynnik, Yu.V. Fomenko  
Kamensk Technological Institute (affiliate)  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Kamensk-Shakhtinsky, the Russian Federation

The report examines the etymology of names of settlements in the Rostov region. The toponymy of geographical names (historical toponyms), their origin, semantic meaning were considered. The work provides a brief historical background and population movements from the time of the first census to the present day. Administrative units were analyzed according to the 2010 population census. The analysis of the names of settlements was carried out according to the categories of origin of the names. The results obtained are summarized in tables.

**Key words:** names of settlements, toponymy, etymology, historical toponyms, chronicles, All-Russian population census

Этимологический анализ предполагает выявление исходного значения слова, установление источника и времени появления слова в русском языке, определение способа его образования от исходной производящей основы, описание исконного морфологического строения слова, его исконных словообразовательных и семантических особенностей.

Этимология (др. – греч. *ἐτυμολογία* от *ἔτυμον* – истина, основное значение слова и *λόγος* – слово, учение, суждение) – раздел лингвистики (сравнительно-исторического языкознания), изучающий происхождение слов (устойчивых оборотов и реже морфем).

Топонимика сравнительно молодая наука, изучающая географические названия. Слово «топонимика» образовано от двух греческих слов: *topos* – место, местность и *онома* – имя. Это наука, изучающая географические названия, их происхождение, смысловое значение, развитие, современное состояние, написание и произношение.

В нашей работе мы имели дело с историческими топонимами. К историческим топонимам относятся и названия, оставшиеся в памяти людей, передаваемые из поколения в поколение.

Изучение названий населенных пунктов не может осуществляться без обращения к истории региона. Вспомним, как это было...

Стада мамонтов, бизонов, оленей бродили по окраине великого ледника, на них-то и охотились древние люди. Люди жили первобытным стадом. Они уже умели изготавливать различные орудия из камня, кости, дерева, добывать огонь и пользоваться им, строить простейшие жилища, из шкур животных шить одежду.

В IV веке на донской земле появились авары (обры). Затем аваров сменили хазары, которые основали свои поселения и построили крепость Саркел. Постоянно совершая набеги на южные земли Киевской Руси, они представляли серьёзную угрозу для древнерусского государства. Дружины киевского князя Святослава выступили в поход против хазар и разгромили их. Крепость Саркел была взята штурмом, и вскоре на её месте возник славянский город Белая Вежа. Но укрепиться здесь русские не смогли. Подвергаясь постоянным нападениям воинственных кочевых племён, они ушли в центральные районы Руси.

Первое упоминание о поселениях на территории Ростовской области восходит к Геродоту и касается киммерийцев и скифов. Киммерийцы занимали Северо-Западный Кавказ, нижний Дон и Прикубанье.

Позже их сменили савроматы, сарматы, аланы, гунны, болгары, хазары, печенеги, половцы, монголы, татары, ногайцы. Греки были первым известным нам по имени оседлым народом в Северо-Восточном Приазовье.

По русским летописям XIV и XV веков край этот назывался «Пóлем», нередко «Диким полем», а с половины XVI века московские цари, начиная с Ивана Грозного, все владения казаков называют уже «Доном» [1, с.1-12, 90-100].

С XVIII века земли донских казаков вошли в состав Российской империи, потеряв при этом свою автономию. Не желая терять былую свободу, казачество активно выступало против царской власти, ведя крестьянские войны и восстания под предводительством – Степана Разина, Кондратия Булавина, Емельяна Пугачёва.

Согласно указу 18(29).12.1707 в числе первых 8 губерний в ходе губернской реформы 1707–1710 гг. была образована Азовская губерния. Административным центром Азовской губернии был город-крепость Азов.

С 1786 официально эта территория называлась землёй Войска Донского, в 1870-1918 – Областью Войска Донского. К началу XX века область Войска Донского состояла из девяти округов: 1-го Донского, 2-го Донского, Донецкого, Ростовского, Усть-Медведицкого, Хопёрского, Черкасского, Сальского и Таганрогского [2, с.315-345].

С установлением Советской власти на Дону, в начале 1920 года, Всевеликое Войско Донское прекратило своё существование, и Донской край получил название Донской области с центром в г. Ростове-на-Дону.

16 октября 1924 года Юго-Восточная область вошла в состав Северо-Кавказского края, который 10 января 1934 года был разделён на две самостоятельные административно-территориальные единицы: Азово-Черноморский край (включая Адыгейскую АО) с центром в Ростове-на-Дону и Северо-Кавказский край с центром в Пятигорске.

13 сентября 1937 года постановлением ВЦИК РСФСР Азово-Черноморский край был разделён на Краснодарский край с центром в г. Краснодаре и Ростовскую область с центром в г. Ростове-на-Дону.

На данный момент в состав Ростовской области входят 463 муниципальных образования, состоящих из 12 городских округов, 43 муниципальных районов, 17 городских поселений, 391 сельское поселение.

Проводя исследование, мы обратились к итогам Всероссийской переписи населения 2010 года и выяснили, что в Ростовской области по данным последней переписи населения 2282 населенных пункта (в 16 никто не проживает) [3, с.19]. Данные отражены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение населенных пунктов Ростовской области согласно итогам Всероссийской переписи населения 2010 года

| № п/п | Городские округа и районы | город | село | станция | хутор | станция | поселок | рабочий поселок | разъезд | слобода |
|-------|---------------------------|-------|------|---------|-------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| 1.    | Ростов-на-Дону            | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 2.    | Азов                      | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 3.    | Азовский                  |       | 22   | 1       | 54    |         | 21      |                 | 1       |         |
| 4.    | Аксайский                 | 1     |      | 4       | 25    |         | 22      |                 |         |         |
| 5.    | Батайск                   | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 6.    | Багаевский                |       |      | 2       | 16    |         | 7       |                 |         |         |
| 7.    | Белокалитвинский          | 1     | 2    | 1       | 55    | 2       | 14      | 1               |         |         |
| 8.    | Боковский                 |       | 3    | 3       | 29    |         | 6       |                 |         |         |
| 9.    | Верхнедонской             |       |      | 4       | 54    |         | 2       |                 |         |         |
| 10.   | Весёловский               |       |      |         | 23    |         | 7       |                 |         |         |
| 11.   | Волгодонск                | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 12.   | Волгодонской              |       |      | 4       | 17    |         | 12      |                 |         |         |
| 13.   | Гуково                    | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 14.   | Донецк                    | 1     |      |         |       |         |         |                 |         |         |
| 15.   | Дубовский                 |       |      | 6       | 44    |         |         |                 |         |         |

|     |                        |    |     |    |      |    |     |   |   |    |
|-----|------------------------|----|-----|----|------|----|-----|---|---|----|
| 16. | Егорлыкский            |    |     | 2  | 33   |    | 1   |   |   |    |
| 17. | Заветинский            |    | 6   |    | 16   |    | 3   |   |   |    |
| 18. | Зверево                | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 19. | Зерноградский          | 1  | 5   | 1  | 37   |    | 19  |   |   |    |
| 20. | Зимовниковский         |    |     | 1  | 60   | 1  | 11  |   |   | 1  |
| 21. | Кагальницкий           |    | 3   | 3  | 21   |    | 13  |   |   |    |
| 22. | Каменск-Шахтинский     | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 23. | Каменский              |    |     | 1  | 65   | 2  | 8   | 1 | 1 |    |
| 24. | Кашарский              |    | 11  |    | 52   |    | 10  |   |   | 3  |
| 25. | Константиновский       |    |     | 3  | 34   |    | 6   |   |   |    |
| 26. | Красносулинский        | 1  | 5   | 1  | 54   | 3  | 14  | 2 |   |    |
| 27. | Куйбышевский           |    | 9   |    | 24   |    |     |   |   |    |
| 28. | Маотыновский           |    |     |    | 30   |    | 25  |   |   | 2  |
| 29. | Матвеево-Курганский    |    | 21  |    | 50   |    | 8   |   | 1 |    |
| 30. | Миллеровский           | 1  | 2   | 1  | 93   |    | 3   |   | 1 | 18 |
| 31. | Милютинский            |    |     | 2  | 36   |    | 7   |   |   | 1  |
| 32. | Морозовский            | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 33. | Мясниковский           | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 34. | Мясниковский           |    |     | 1  | 29   |    | 8   |   |   |    |
| 35. | Неклиновский           |    |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 36. | Новочеркасск           |    |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 37. | Новошахтинск           |    |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 38. | Октябрьский            |    | 1   | 2  | 35   | 1  | 22  | 1 |   |    |
| 39. | Орловский              |    |     |    | 52   |    | 9   |   |   |    |
| 40. | Песчанокопский         |    | 9   |    | 7    |    | 3   |   |   |    |
| 41. | Пролетарский           | 1  |     | 1  | 23   |    | 10  |   |   |    |
| 42. | Ремонтненский          |    | 10  |    | 4    |    | 5   |   |   |    |
| 43. | Родионово-Несветайский |    | 5   |    | 42   |    |     |   |   | 6  |
| 44. | Сальский               |    | 11  |    | 6    | 1  | 35  |   |   |    |
| 45. | Семикаракорский        | 1  |     | 3  | 13   |    | 6   |   |   |    |
| 46. | Советский              |    |     | 1  | 14   |    | 5   |   |   | 4  |
| 47. | Таганрог               | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 48. | Тарасовский            |    |     | 1  | 40   |    | 9   |   | 2 | 7  |
| 49. | Тацинский              |    |     | 3  | 52   |    | 7   |   |   |    |
| 50. | Трудовой               |    |     |    | 1    |    |     |   |   |    |
| 51. | Усть-Донецкий          |    |     | 5  | 20   |    | 3   | 1 |   |    |
| 52. | Целинский              |    | 13  | 1  | 42   |    | 11  |   |   |    |
| 53. | Цимлянский             | 1  |     | 9  | 15   |    | 4   |   |   |    |
| 54. | Чертковский            |    | 13  |    | 50   |    | 1   |   |   | 2  |
| 55. | Шахты                  | 1  |     |    |      |    |     |   |   |    |
| 56. | Шолоховский            |    |     | 3  | 48   |    | 1   |   |   |    |
| 57. | ИТОГО                  | 20 | 197 | 70 | 1547 | 12 | 376 | 6 | 8 | 46 |

Итак из таблицы видно, что самым распространенным названием является хутор, затем поселок, далее село, станица и слобода. Это и есть основные названия поселений казаков, населявших нашу территорию.

В работе по поиску происхождения названий мы обращались к легендам о происхождении хуторов и станиц, первой всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года [4], истории поселений альманаха «Донской временник» [5, с.7], книгам памяти районов, историческому описанию земли Войска Донского, справочнику «Список населенных мест области Войска Донского 1915 года» [6], рукописям об истории образования коммун, итогам Всероссийской переписи населения 2010 года, официальным сайтам сельских и городских поселений, топонимическому словарю Ростовской области [7].

Исследование топонимии названий показало, что все названия можно условно разделить на следующие категории: по фамилии, имени; значению самого слова-названия; относящиеся к периоду коллективизации и становлению сельского хозяйства; по названию рек, озер; территории и местности, гор; стратегических объектов; растений и деревьев; относящиеся к революции и деятельности Советов; носящих названия животных, рыб, птиц; носящие церковное название, имена Святых, христианских праздников; по названию народности; в честь воинского звания; по переносу названия другого города; по географическому названию; заимствованные из другого языка; названные по занятию, ремеслу, профессии; по времени года; аббревиатуры; символика (особенности). В таблице 2 приведено распределение названий по категориям:

Таблица 2

## Распределение названий по категориям

| № п/п | Городские округа и районы | фамилия, имя | значение слова | коллективизация, с/х | река, озеро, территория | местность, горы | стратегический объект, пункт | растения, деревья | революция, Советы | животные, рыба, птицы | церковное название, Святые, праздники | народность | воинское звание | перенос названия др.города, геогр назв | заимств. из другого языка | занятость, ремесла, <small>платье</small> | время года | аббревиатура | символика, особенности |
|-------|---------------------------|--------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--|---------------------------|---|------------|--------------|------------------------|
| 1.    | Ростов-на-Дону            |              |                |                      |                         |                 |                              |                   |                   |                       | 1                                     |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 2.    | Азов                      |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 3.    | Азовский                  | 45           | 3              | 5                    | 14                      | 13              | 3                            | 3                 | 1                 |                       | 4                                     | 1          |                 | 4                                      |                           |   |            |              | 3                      |
| 4.    | Аксайский                 | 12           |                | 10                   | 8                       |                 | 7                            | 6                 | 3                 | 1                     |                                       |            |                 |  |                           |   |            | 1            |                        |
| 5.    | Батайск                   |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 6.    | Багаевский                | 9            | 3              | 4                    | 1                       | 2               | 4                            | 1                 |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              | 1                      |
| 7.    | Белокалитвинский          | 32           | 9              | 1                    | 5                       | 5               | 4                            | 5                 | 1                 | 2                     | 1                                     | 1          |                 |  |                           | 2   |            |              | 3                      |
| 8.    | Боковой                   | 28           |                | 2                    | 5                       | 4               |                              | 1                 | 1                 |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 9.    | Верхнедонской             | 27           | 14             | 3                    | 6                       | 6               |                              | 2                 |                   |                       |                                       | 1          |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 10.   | Весёловский               | 8            | 13             | 4                    | 2                       | 3               |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 11.   | Волгодонск                |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |
| 12.   | Волгодонской              | 13           |                | 7                    | 1                       | 5               | 2                            | 2                 | 1                 |                       |                                       |            |                 |  | 1                         |   |            |              | 1                      |

| № п/п | Городские округа и районы | фамилия, имя | значение слова | коллективизация, с/х | река, озеро, территория | местность, горы | стратегический объект, пункт | растения, деревья | революция, Советы | животные, рыба, птицы | церковное название, Святые, праздники | народность | воинское звание | перенос названия др.города, геогр назв | заимств. из другого языка | занятость, ремесла, проф | время года | аббревиатура | символика, особенности |
|-------|---------------------------|--------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--|---------------------------|--------------------------|------------|--------------|------------------------|
| 13    | Гуково                    | 1            |                |                      |                         |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 14    | Донецк                    |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 15    | Дубовский                 | 24           | 2              | 8                    | 7                       | 7               |                              | 5                 |                   |                       |                                       |            | 1               | 1                                      | 1                         |                          |            |              |                        |
| 16    | Егорлыкский               | 10           |                | 10                   | 6                       | 3               | 1                            | 1                 |                   |                       |                                       |            | 1               | 3                                      |                           |                          |            |              | 1                      |
| 17    | Заветинский               | 17           |                | 4                    |                         | 5               |                              |                   | 1                 |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 18    | Зверево                   | 1            |                |                      |                         |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 19    | Зерноградский             | 15           | 4              | 2                    | 9                       | 5               | 2                            | 5                 | 10                | 1                     |                                       |            |                 | 4                                      |                           | 3                        |            |              | 2                      |
| 20    | Зимовниковский            | 27           |                | 14                   | 8                       | 12              | 2                            | 2                 | 5                 |                       |                                       |            |                 | 5                                      |                           |                          |            |              | 1                      |
| 21    | Кагальницкий              | 9            | 10             | 4                    | 5                       | 5               |                              | 5                 |                   |                       |                                       |            |                 | 1                                      |                           |                          |            |              |                        |
| 22    | Каменск-Шахтинский        |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 23    | Каменский                 | 38           | 12             | 1                    | 9                       | 6               |                              | 3                 |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 24    | Кашарский                 | 35           | 4              | 1                    | 8                       | 6               |                              | 5                 | 8                 |                       | 2                                     |            |                 | 6                                      | 1                         |                          |            |              |                        |
| 25    | Константиновский          | 20           | 7              | 1                    | 5                       | 6               |                              | 2                 |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              | 2                      |
| 26    | Красносулинский           | 37           | 10             | 2                    | 4                       | 2               | 4                            | 2                 | 15                | 1                     | 1                                     |            |                 | 2                                      |                           | 2                        |            |              | 1                      |

| № п/п | Городские округа и районы | фамилия, имя | значение слова | коллективизация, с/х | река, озеро, территория | местность, горы | стратегический объект, пункт | растения, деревья | революция, Советы | животные, рыба, птицы | церковное название, Святыя, праздники | народность | воинское звание | перенос названия др.города, геогр назв | заимств. из другого языка | занятость, ремесла, проф | время года | аббревиатура | символика, особенности |
|-------|---------------------------|--------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--|---------------------------|--------------------------|------------|--------------|------------------------|
| 27    | Куйбышевский              | 15           | 5              | 1                    | 5                       | 5               |                              | 2                 |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 28    | Маотыновский              | 12           | 21             | 6                    | 7                       | 9               |                              | 5                 | 3                 | 1                     |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 29    | Матвеево-Курганский       | 51           | 5              | 2                    | 5                       | 7               | 1                            | 4                 | 6                 | 1                     | 2                                     |            |                 | 2                                      |                           | 2                        |            | 1            | 1                      |
| 30    | Миллеровский              | 75           | 4              | 2                    | 10                      | 5               |                              | 4                 | 8                 | 2                     | 1                                     |            |                 | 2                                      | 1                         | 3                        |            |              | 5                      |
| 31    | Милютинский               | 35           | 4              | 4                    |                         | 2               |                              |                   | 1                 |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 32    | Морозовский               | 23           | 13             | 1                    | 4                       | 2               | 2                            | 3                 | 2                 |                       | 3                                     |            | 1               | 2                                      | 3                         | 3                        |            |              | 1                      |
| 33    | Мясниковский              | 8            | 4              |                      |                         |                 |                              |                   | 4                 |                       |                                       |            |                 |  | 7                         |                          |            |              |                        |
| 34    | Неклиновский              | 71           | 11             | 3                    | 12                      | 2               | 1                            | 1                 | 5                 |                       | 4                                     | 1          | 2               | 4                                      | 1                         | 2                        |            |              | 5                      |
| 35    | Новочеркасск              |              |                |                      |                         |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 | 1                                      |                           |                          |            |              |                        |
| 36    | Новошахтинск              |              |                |                      |                         |                 | 1                            |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 37    | Обливский                 | 27           | 3              |                      | 1                       | 2               | 1                            | 4                 |                   |                       |                                       |            |                 | 1                                      |                           |                          |            |              |                        |
| 38    | Октябрьский               | 19           | 7              | 1                    | 15                      | 5               | 2                            | 3                 | 9                 |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              | 1                      |
| 39    | Орловский                 | 15           | 14             | 1                    | 8                       | 4               | 2                            | 4                 | 7                 |                       | 2                                     | 2          | 1               | 1                                      | 1                         |                          |            |              | 1                      |
| 40    | Песчанокопский            | 4            | 8              |                      | 3                       | 1               |                              |                   |                   |                       | 1                                     |            |                 |  | 1                         |                          |            | 1            |                        |



| № п/п | Городские округа и районы | фамилия, имя | значение слова | коллективизация, с/х | река, озеро, территория | местность, горы | стратегический объект, пункт | растения, деревья | революция, Советы | животные, рыба, птицы | церковное название, Святые, праздники | народность | воинское звание | перенос названия др.города, геогр назв | заимств. из другого языка | занятость, ремесла, проф | время года | аббревиатура | символика, особенности |
|-------|---------------------------|--------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--|---------------------------|--------------------------|------------|--------------|------------------------|
| 41    | Пролетарский              | 8            | 15             |                      | 5                       |                 |                              |                   | 3                 |                       |                                       |            |                 |  | 4                         |                          |            |              |                        |
| 42    | Ремонтненский             | 1            | 10             |                      | 4                       |                 |                              |                   | 2                 |                       | 1                                     |            |                 |  | 1                         |                          |            |              |                        |
| 43    | Родионово-Несветайский    | 25           |                |                      | 8                       | 4               |                              | 2                 | 2                 | 1                     | 3                                     |            |                 |  | 8                         |                          |            |              |                        |
| 44    | Сальский                  | 12           | 12             |                      | 11                      | 7               |                              | 3                 | 3                 |                       | 1                                     |            |                 |  | 3                         | 2                        |            |              |                        |
| 45    | Семикаракорский           | 17           | 10             |                      | 5                       | 1               |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 46    | Советский                 | 13           | 2              |                      | 7                       |                 |                              | 2                 |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 47    | Таганрог                  |              |                |                      | 1                       |                 |                              |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 48    | Тарасовский               | 25           | 5              |                      | 13                      | 14              |                              |                   | 1                 |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          | 1          |              |                        |
| 49    | Тацинский                 | 36           | 4              |                      | 2                       | 11              |                              | 2                 | 4                 |                       |                                       |            |                 |  | 3                         |                          |            |              |                        |
| 50    | Трудовой                  |              |                |                      |                         |                 | 1                            |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |                          |            |              |                        |
| 51    | Усть-Донецкий             | 10           | 2              |                      | 8                       | 2               |                              | 3                 |                   | 1                     |                                       | 1          |                 |  | 3                         |                          |            |              |                        |
| 52    | Целинский                 | 25           | 22             |                      | 6                       | 7               |                              | 1                 | 3                 | 2                     |                                       |            |                 |  | 1                         |                          |            |              |                        |
| 53    | Цимлянский                | 11           |                |                      | 3                       | 4               |                              | 5                 |                   | 1                     |                                       |            |                 |  | 4                         |                          |            |              |                        |
| 54    | Чертковский               | 37           |                |                      | 9                       | 9               |                              | 4                 |                   | 2                     | 3                                     |            |                 |  | 5                         | 7                        |            |              |                        |

| № п/п        | Городские округа и районы | фамилия, имя | значение слова | коллективизация, с/х | река, озеро, территория | местность, горы | стратегический объект, пункт | растения, деревья | революция, Советы | животные, рыба, птицы | церковное название, Святые, праздники | народность | воинское звание | перенос названия др.города, геогр назв | заимств. из другого языка | занятость, ремесла, <small>проф</small> | время года | аббревиатура | символика, особенности |   |
|--------------|---------------------------|--------------|----------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--|---------------------------|---|------------|--------------|------------------------|---|
| 55           | Шахты                     |              |                |                      |                         |                 | 1                            |                   |                   |                       |                                       |            |                 |  |                           |   |            |              |                        |   |
| 56           | Шолоховский               | 29           |                |                      | 5                       | 11              |                              | 1                 |                   | 4                     |                                       |            |                 |  | 1                         |   |            |              |                        | 1 |
| <b>ИТОГО</b> |                           | <b>1012</b>  | <b>280</b>     | <b>104</b>           | <b>265</b>              | <b>209</b>      | <b>41</b>                    | <b>103</b>        | <b>109</b>        | <b>20</b>             | <b>30</b>                             | <b>7</b>   | <b>6</b>        | <b>39</b>                              | <b>50</b>                 | <b>26</b>                               | <b>2</b>   | <b>2</b>     | <b>30</b>              |   |

В ходе исследовательской работы было установлено, что самой распространенной категорией названий оказалось **название по имени или фамилии (1012)**: это были заправщики, атаманы, старшины, графы, помещики, генералы, офицеры, купцы, основатели поселений, казаки, капитаны, есаулы, полковники, цари (Николаевка, Буденновская, Валуевка, Атаmano-Власовка, Бурнако-Соколовец, Волошино, Кутейниково, Поповка, Юдино, Кузнецовский, Романовка, Кирсановка, Страхов, Петрово).

Затем идет **значение самого слова-названия (280)**: Лебяженский – лебеди, Верхнетокский – ток на верху холма, Лессовой – рядом лес, Богуны – богун – длинный шест для просушки рыболовных сетей, Терновская – заросли терна, Ломовцев – ломовая лошадь, Холодные Родники, Свободный, Веселый, Обильный, Привольный, Мостовой – мост через реку (первые свидетельства применения железобетона в средние века), Донские зори, Надежевка – надежный, Дымков – «пелена от реки» – дымка, Шарпаевка – «шарпать» – обдирать, Топилин – топь, при разливе реки, Старая Станица.

Затем **по названию реки или местности около нее (265)** – учитывались: реки, озера, болота, склоны, броды, устье реки, изгибы реки, мели, балки, разливы, паводки, протоки, лиман, отмели (Затонский, Грязновский, Водянский, Тихая Журавка, Цимлянск (цымла – подкова), Сосенки (река), Лозновская (лаз через сухую балку), Усть-Быстрянская, Нижнекундрюченская, Керчикский, Новосуховый, Верхнеобливский (р. Чир – паводки), Каюковка, Логи (балка), Елань, Средняя Гусынка, Исток, Малые Озера, Нижний Саловск).

**По названию местности (209)** учитывались: горы, холмы, равнины, овраги, пригорки, поля, курганы, обрывы, степи, луга, возвышенности (Степной Курган, Красная Поляна, Развильное, Дольний, Заповедное, Подгорное, Глинки, Лужки, Новостепной, Холмы, Луговой, Полянки, Степное, Крутой, Синий Курган, Белогорский).

**Революция и последующая советская власть (109)** тоже оставила след: Рассвет (коммуна), Первомайский, Комиссаров, Коминтерн, Краснокомиссаровка, Крупский, Конезавод имени Беденного, Краснознаменка, Красный Скотовод, Большевик, Коммуна имени Ленина, Красный Пахарь, Луначарский, Комсомольский, Красная Заря, Красная Звезда, Ленинский, Личный труд, Октябрьский, Ульяновский.

Как следствие **период коллективизации и создание колхозов (104), совхозов** тоже есть: Краснозоринский, Первомайский, Поселок Реконструктор, Красный Маныч, Красный Октябрь, Кировская, Поселок Фермы Номер Один Совхоза Красный Чабан, Отделение Номер Два Совхоза Ремонтненский.

**Окружающая природа (103)** давала большой выбор для названий: Лесовой, Калининская, Дубравный, Обильный, Благодатный, Ольховский, Дубрава, Виноградный, Лубяной, Луговой, Зеленовка (бор), Осиновский,

Ясенево, Садовый, Вишневка, Ряска, Вербный, Терновой, Вербочки, Полесье, Зеленая Роща.

**Близкое соседство с Украиной и Калмыкией, а также постоянные набеги (50)** также отразилось, но есть и совсем уж иностранные заимствования: Ясиноватый (Я – сын Ватая, пер. с тат.), Сетраки (арм. – воин, защитник), Бакай (тюрк. – светлое зрение), Смидовича (лит. князь, пер. кузнец), Лопанка (лопань- укр. колодец), Кугульта (татарск. хан), Ещеулов (тат. «Ещё аул»), Маяки (укр. сторожевая башня), Хирный (старорус. хирнаш – переселяться в дикое место).

Также имели место **переносы уже имевшихся названий жителями тех мест, переехавших на новые территории (39)**: Новая Палестина, Сухой (укр), Большой Должник (укр. – ремень). Новая Украина, Новопрохоровка, Крымский, Новомосковка, Россошь, Владикарс (тур.), Селим (тур), Шевченковский, Алимовский (тат. новый), Лекедемоновка (греки).

**Важные территориальные образования (41)** назывались: разъезд Дяткино, разъезд имени Сутормина, станция Морская, разъезд Быстрый, Волгодонск, Таганрог.

**Церковь (30)** сыграла не последнюю роль в образовании названий: Кутейниково, Новотроицкий, Ивановка, Богородское, Троицкий, Успенский, Софиевка, Петропавловский, Покровское, Николаевка, Весело-Вознесенка, Образцов, Рождественский, Новоспасовка.

**Занятость, ремесла, образ жизни (26)**: Чумаковский (чумаки – извозчики), Дачный, Раздорская, Веселый, Свободный, Раздолье, Бабовня (личное хозяйство), Шарпаевка (обдирать, обворовывать), Смеловка, Донская Нива (с/х опыты), Горный, Вислый, Садовый, Бараники (печенье, сдоба), Почтовый яр (замена почтовых лошадей), Ремонтное, Вольный, Рассыпное.

Отличительные **особенности или символы (30)** также использовались: Вешки (столбы, указатели) Маяк, Базки (возв. место), Огиб(изгиб реки), Рыновка, Чебачий, Глинки, Волго-Дон, Рунный, Лагерный, Самбек, Тальники Погорелов, Опорный, Родники, Шахтенки.

**По национальному признаку (7)**: Цветное, Русский, Новая Украина, Крымский, Русичи, Украинский.

**По воинскому званию (6)**: Солдатовский, Уланский, Войнов, Кавалерский, Атамановка, Матросский.

**Животные (20)** также упомянуты: Плешаковский (плешак – лис), Пигареский (пигарь – лось), Ольшанка (птица), Журавлевка, Карпово-Обрывский, Бурбуки (тетерев), Бирюковский (бирюк-волк), Быковский, Корсаки (лиса), Кошкино, Журавка, Жеребковский.

**Аббревиатуры (2)**: поселок Гок – Горно-обогатительный комбинат, АГЛОС – АгроЛесомелиоративная Опытная Станция.

**По времени года (2)**: Весенний, Летник.

Раскроем тайну происхождения некоторых названий.

**Офенталь** - хутор в сорока с лишним километрах от Таганрога, рядом с селом Фёдоровка. С 1876 года в Приазовье потянулись немцы — жители центральных губерний России, Поволжья, Бессарабии, Поднепровья... Арендовали землю, объединялись по несколько семей, чтобы приобрести участки земли в складчину. Так возникали поселения, или колонии (в просторечии — колонки). А с приходом к власти нацистов отношения советских властей с немецкими колонистами осложнились. Отныне не место было немцам на русской земле... «Колонки» замаскировались под русские хутора. Непонятно, как уцелело одно-единственное название - **Офенталь** (с нем. – «долина надежд).

**Сёятель Сёверный** – посёлок в Сальском районе Ростовской области России, входит в Гигантовское сельское поселение. Образован в 1922 году после призыва В. И. Ленина создавать сельскохозяйственные коммуны. Это – третья коммуна в России и первая на юге России после призыва В.И. Ленина. Образован усилиями эмигрантов из США, Финляндии, а также российских граждан. Подавляющее большинство основателей (около 70 %) были из США, г. Сиэтл, в честь чего коммуна получила созвучное название «Сёятель».

В нескольких километрах от Усть-Донецкого расположился **хутор Ещелов**, который тоже имеет две легенды о происхождении своего названия. Одна из них гласит: Что проезжали мимо хутора татары и видя поселение восклицали «Ещё аул!» С тех пор люди так и называют хутор.

Вторая легенда рассказывает о том, что проезжавшие здесь рыбаки закинули сети в сухой Донец и вытащили богатый улов. И воскликнул один из них: «Вот ещё улов!». И выбрали они это место для поселения. И основали здесь хутор, и назвали его – Ещелов. Но скорее всего, прав был А.И. Потапенко, называя хутор Ящеловым. Возможно, раньше он так и назывался, а потом уже трансформировался в Ещелов. Язык казаков обогащался многими тюркскими словами. Следы сожительства казаков с тюркскими язычными народами прослеживаются в географических названиях и в быту. Ящелов можно перевести с тюркского, как «Яще аул!»- что-то вроде «Живи аул!», место, удобное для жилья.

Познание истории родного края, района, посёлка даёт возможность понять, кто мы есть, кто наши предки, что они нам завещали, лучше оценить прошлое, понять настоящее, заглянуть в будущее, помочь духовному возрождению народа.

Список цитируемой литературы:

1. Историческое описание земли Войска Донского. Томъ Первый. Изд-во: Издание Войскового Статистического Комитета, Новочеркасск, 1869.
2. Историческое описание земли Войска Донского. Томъ Второй. Изд-во: Издание Обл. В. Д. Статистического Комитета, Новочеркасск, 1872.

3. Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года / Федер.служба гос. статистики. М.: ИИЦ «Статистика России», 2012 – 183с.
4. Архивные фонды Первой всеобщей переписи населения Российской империи 1897 года [Электронный ресурс] – URL. <https://arch1897.histcensus.asu.ru/> (дата обращения: 07.04.2024г).
5. Труды Центрального Статистического Управления. Том I. Выпуск 3. Предварительные итоги переписи населения 28 августа 1920г. Население 58 губерний Европейской и Азиатской России. 1921г., изд-во: Государственная типография, город: Москва, 19 с.
6. Алфавитный список населенных мест Области Войска Донского. Новочеркасск: Обл. Войска Донского тип., 1915.
7. Топонимический словарь Ростовской области [Электронный ресурс] – URL. - <http://rostov-region.ru/toponymy/> (дата обращения: 07.04.2024г.).

© Старостина Н.А., Скрынник Н.В., Фоменко Ю.В., 2024

УДК 811.352.1.359

## **АРХАИЗМЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКАХ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Соколова Л.Н., lns 1123@rambler.ru

Якуненкова П.А., apollinariya.yakunenкова@mail.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

История развития национальных языков на территории Карачаево-Черкесской республики тесно связана с политическими, социальными и культурными процессами, происходившими там. Карачаевский и абазинский языки характеризуются присутствием архаизмов, которые свидетельствуют об их историческом развитии исходя из уникальности этих двух народов. Рассматривается классификация архаизмов этих языков по лингвистическому принципу и степени их архаизации. Приведены примеры их использования.

**Ключевые слова:** Карачаево-Черкесская республика, карачаевский и абазинский языки, архаизмы, лингвистический принцип, степень архаизации, классификация

## **ARCHAISMS IN NATIONAL LANGUAGES OF KARACHAY-CHERKESSK REPUBLIK**

L.N. Sokolova, P.A Yakunenкова

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The history of the development of national languages on the territory of Karachay-Cherkessk Republic is closely connected with political, social and cultural processes that happened there. The Karachay and Abazin languages are characterized by archaisms that speak on their historical development considering the unique character of these peoples. The classification of archaisms of these two languages by the linguistic principle and by the degree of their archaization is discussed.

**Keywords:** Karachay-Cherkessk Republik, the Karachay and Abazin languages, archaisms, linguistic principle, degree of archaization, classification

Карачаево-Черкесская Республика, которая была преобразована из Карачаево-Черкесской автономной области 21 апреля 1992 года, входит в число самых многонациональных субъектов Российской Федерации. Согласно переписи 2021 года [1], в республике проживает 469865 человек, около 100 различных национальностей, в том числе считающиеся коренными и субъектообразующими народы: карачаевцы — 179 228 (38.50%) человек, русские — 156 417 (33.60%) человек, черкесы — 52 605 (11.30%) человек, абазины — 34 449 (7.40%) человек, ногайцы — 15 828 (3.40%) человек, другие национальности (менее 0,5% каждая) — 27 001. (рис.).



Рис. Состав населения Карачаево-Черкесской Республики

Хотя русский язык является единственным государственным языком Российской Федерации, внутри республики есть еще пять других официально признанных языков.

По мнению А.С. Белова, для того чтобы язык в качестве государственного языка функционировал в полной мере, государство обязано обеспечить условия, необходимые для утверждения официального стандарта, и возможности постоянного развития языка, изучения его в школе, в том числе и представителями других национальностей, проживающих в этом регионе, использования языка в официальных сферах с гарантией перевода [2]. В. Фигарски тоже считает, что распространение и сохранение в мире любого национального языка зависит от

- а) потенциала страны и народа, носителя данного языка, в научном, культурном, экономическом, политическом масштабе;
- б) взаимоотношении народа, носителя данного языка, и народов др. стран, прежде всего, народов-соседей [3, с. 38].

Около 40% населения Карачаево-Черкесской республики составляют карачаевцы, кьрачайлыла (самоназвание), которые говорят на карачаевском языке. Абазины составляют 7,4%. Эти два народа обладают своими уникальными культурными традициями, социальными обычаями и

языками. Они подвергались влиянию различных языков и культур, что отразилось на формировании и дальнейшем развитии абазинского и карачаевского языков.

*Абазинский язык*, относящийся к абазино-адыгейской языковой группе, имеет своеобразную и сложную структуру. Изначально он основывался на устной традиции передачи знаний и был уже поздно систематизирован. Однако, в процессе исторического развития абазинский язык приобрел закономерное грамматическое устройство и стал официальным языком в распространении информации среди абазинской общины. *Карачаевский язык*, с другой стороны, является одним из диалектов карачаево-балкарского языкового семейства. Оба языка характеризуются присутствием архаизмов,

Анализ лексики карачаевского народа, считают некоторые исследователи [4], показал, что существует нескольких признаков, которые связаны с процессом устаревания слов. Главной причиной возникновения архаизмов является развитие языка, обновление его словаря: на смену одним словам приходят другие современные абсолютные синонимы.

Архаизм (от др.греч. — «устаревшее слово») в современной речи заменено синонимом. В лингвистике — это лексема или грамматическая форма, которые в процессе развития языка заменились другими, но продолжают использоваться как стилистически маркированные, например, в поэтической речи или создания высокого стиля. Согласно классификации архаизмов (Е.В. Михайлова, Д.А. Голованова) были выявлены следующие группы архаизмов.

1. **Фонетические** архаизмы, отличающиеся от современных слов по звучанию одним, реже двумя звуками. Например, *уд'вылцI* = *уджвылцI* «выйди», *т'ва* = *чва* «сено», *утI'ва* = *учI'ва* «садись».

2. **Морфологические** архаизмы, отличающиеся от современных слов частью морфемной структуры слова. Например, *пхIакI лыманI* вместо *пхIакI длыманI* «у нее есть одна дочь», *сахца йхIвитI* «Он говорит: сестра моя» вместо *сахца йлхIвитI* «моя сестра говорит».

3. **Лексические** архаизмы — целиком, а не в какой-либо части, устаревшие слова, например, *миразжв* «запретный день недели», *чIвдзы* «жидкость от прокисшего молока».

4. **Грамматические** архаизмы, отличающиеся от современных слов не по морфологической структуре или произношению, а по грамматическим признакам, например, *ткьва* «крокодил».

*Ага удзышыргы аткьва ахъа Глазтшиуа адзыхъ угъзахъалуашым* «Как бы тебя ни одолевала жажда, все равно не сможешь решиться напиться из речки, когда из нее торчит голова крокодила», *квырма* «узел». *Аквырма алазрышвыз аквырма артIлахцагы йдыритI* «Кто завязал узел, тот и знает, как его развязать».



5. **Семантические архаизмы** – слова, употреблявшиеся в старину в иных смысловых значениях, отличающихся от современных. Например, слово «позор» в русском языке имело значение «зрелище», «обыденный» означало «сделанный на один день», слово «доверчивость» означало «доверие».

6. **Забытые архаизмы**, встречающиеся только в письменных памятниках. Например, *майыт* - «серебряные пуговицы», *маркья* - «посуда-мерка для крупы, для измерения количества крупы».

По мнению С.У. Пазова, исчезновении языков – это естественный процесс. Но бывают времена, когда языки исчезают активно, быстро, а бывают эпохи умеренного исчезновения языков. Это зависит от многих факторов: войны, диктата одного сообщества над другими и т. д. Наука знает множество языков некогда могущественных государств Передней Азии и Ближнего Востока, о которых мы судим только по небольшому количеству письменных памятников [5].

В лингвистической литературе [4, с. 300] наиболее релевантным признается такой признак, как степень архаизации. Согласно этому признаку, слова делятся на две группы.

В первую группу обычно включаются лексемы, которые входят в пассивный запас слов языка. Они имеют незначительный функциональный потенциал или же вовсе не употребляются в живой речи, однако известны в среде образованных людей. К таким относятся слова типа *май* "масло, жир; масляный, жирный", *сохта* 'учащийся, ученик': *Аман малны айнытсанг, эрининги-бурунунгу май этер, аман адамны айнытсанг, эрининги-бурунунгу къан этер (Если слабую скотину откормишь - оплатит тебе жиром, если плохому человеку поможешь - достанется тебе). Аман сохтаны китабы тас болур (У плохого ученика книга потеряется).*

По отношению к ним оппозиционны так называемые полные архаизмы. Они не только неупотребительны, но и непонятны в смысловом отношении. Значит, для понимания их семантики необходимо прибегнуть к соответствующим лексикографическим источникам. Речь идет о таких словах, как *манс* "ремень (длинный и широкий из воловьей шкуры)", *хаги* "каменная печь для сушки зерна": *Игиден туугъан аманнга манс жетмез (Плохому, родившемуся от хорошего, не достанется и ремня). Хагиде къурутмай, къууут болмаз (Не просушив на печи, не получится толокно).*

Рассмотрим абазинский язык. В первую группу современного абазинского языка можно включить около 90% лексем, содержащихся в действующих Абазинско-русском [6] и Русско-абазинском [7] словарях.

Приведем примеры общеупотребительной лексики современного абазинского языка:

**абакIра** «бороться». *УыгIвза угвы ихъымызтын амшв уабамкIын посл.* «Если не надеешься на своего спутника (товарища), не борись с медведем» [7, с. 25]

**баца** «хворостина, лоза, прут» **Абаца** *шайдзаркIву йгIауымрыхъварквын, йангIварайгъуызгIарыхъвахрым посл.* «Если не согнешь прут сырым, то уж сухим и вовсе не согнешь» (соотв.: куй железо, пока горячо) [7, с. 115]

**дзыхъ** «родник». *Йуыжвуаш адзыхъ гъгIацIымцстI посл.* «Родник, из которого ты будешь пить, еще не пробился» (о молодости, о той поре, когда все еще впереди) [7, с. 115];

**лаба** «палка». *АлаабыгIвгъи афитI, алабагъи ачхIитI посл.* «Собака и кость ест, и палку терпит» [2, с.263];

**хъацIара** «мужество, храбрость, смелость». *УхъацIари уынхари ажвларайдрыхъва, ахъва йылакъауымчIвахын посл.* «Свое мужество и свои дела направляй на пользу общества, а не прячь их в золе» [7, 396] и т.д.

Примеры устаревшей лексики (слова пассивного запаса) абазинского языка: **алаша** следующие

«мерин, конь» [2, с. 67]. *ЙгIвдъжъхузгъи йыцIакIвашауа алаша дукI даквчIван* «И второй сидел на светлом мерине, который все время рвался куда-то» (досл. танцую под ним) [1, с. 93]; *гвыпхъакъвыт* «плетенная приставная задняя часть арбы (в форме полукруга)» [7. с. 139]

**гъбааша** «бурдюк». *Агъбааша умыртIлакIва йтугъудыррым посл.* «Не развязав бурдюка, не узнаешь его содержимого» [7 с. 144];

**джъа** «усталость». *Ухъа йтазтын уцапIы джъа гъабарым посл.* «С умной головой ноги не устанут» [7, с. 209] и т.д.

Понятие «архаизм» или «устаревшее слово» для разных поколений абазин бывает разным. Речь идет о следующих группах архаизмов:

1) **отраслевая лексика.** Слова, связанные с различными отраслями экономики такими как, например, *земледелие и скотоводство.* которым в прошлом веке уделялось много внимания, являются ярким подтверждением такого положения. Значительным событием в земледельческом быту адыгов в прошлом было благополучное завершение весенне-полевых работ и возвращение с пахоты, которое отмечалось большим весенним праздником «ВакIуэихъэж», т.е. возвращение пахарей. Скотоводство: главными атрибутами торжеств были -«Ажэгъафэ» («танцующий козел», «вакIуэ бэракъ (знамя пахарей) и вакIуэихъэж къэбакъ» (кабак возвращающихся пахарей). К всенародному торжеству возвращения пахарей готовились всем аулом.

2) **игровая лексика.** Слова, связанные с названиями народных игр и их элементами, в абазинском языке являются архаизмами для современной молодёжи, тогда как для старшего поколения большинство этих слов все еще употребительны и находятся в активном словарном запасе. Например, «Чыбжьэзэпекъу» — «Перетягивание кольца из прутьев» или «Дэ кьегъэжэх» » — «Катание орехов».

Одной из распространенных обрядовых игр, связанных с земледелием, где значительную роль играла лошадь, являлась «вак1уэихъэж» (возвращение пахарей).

Из самых увлекательных была игра «пы1э зэф1эхъ» (отнимание друг у друга шапок). В этой игре выигрывал тот, у кого была более резвая и послушная лошадь. Таким образом, исход этой игры решала она. Кто отнимал шапку у соперника, тот и побеждает.

3) **архаизмы-обращение, приветствие.** Они отражают более высокий стиль общения. В повседневной жизни эти слова используются для создания атмосферы торжественности, престижности, значимости определенного события. Так, например, свойственно только мужчинам приветствие:

*Ассалам / салам алейкум! Ассалам алейкум- Уалейкум ассалам / Алейкум ассалам.*

4) **благопожелания (алгышы).** Они совмещают элементы молитвы, здравницы, обращения, благодарение Бога и отражают в речи целый пласт устного народного творчества. Считается, что благопожелание обязательно сбывается, если человек, просящий у Бога добрых деяний, верит в силы Всевышнего: Благопожелания-поздравления должны быть доброжелательными и искренними.

Огъур кийим болсун, сау джырт! "Пусть новая одежда принесет благо. Носи на здоровье!" (о новой одежде).

Ызы къалын болсун! "Пусть след (его, её) будет плодотворным!" (поздравление с успехом, достижением).

Аман кёз тиймесин" "Пусть дурной глаз тебя не коснется!"

5) **пословицы и поговорки.** Они — великое наследие народной мудрости. У каждого народа накоплены свои сокровища, которые передаются из поколения в поколение, сохраняя свою уникальность и колорит в каждом новом времени.

В качестве примера приведем следующие половицы и поговорки абазинского народа [8]: *Агвы мшык1ва ала гъпшуам. Пока сердце не посмотрит, глаз не видит. Агвыр зк1ылсуа арахъвагъи к1ылсп1. Там, где прошла иголка, пройдет и нить.*

Любовь к природе, многолетние наблюдения и естественное внимание к явлениям природы, людям, животным, растениям отражаются в картине мира карачаевского народа [9].

*Ашыкъгъан суу тенгигзе жетмез. Торопливая (быстротечная) река до моря не дойдёт. Суу тама-тама турса, ташны тешер. Капля (вода) камень точит. Бирликде –тирлик. В единстве – сила. Адам умут бла жашайды. Человек живёт надеждой.*

Таким образом, проведенное исследование архаизмов карачаевского и абазинского языков позволяет сделать вывод о том, что историческое

наследие, уникальные культурные традиции, социальные обычаи абазин и карачаевцев отразились на развитии этих языков.

Фактическим материалом для исследования послужили тексты сайтов, представляющих собой электронные газеты «День Республики» [10] и сайтов, транслирующих новости «Архыз24», опубликованные в период 2023-2024 года, научная литература, а также отдельные выражения из Абазинско-русского и Русско-абазинском словарей нормативной лексики последних лет.

#### Список цитируемой литературы:

1. [Население Карачаево-Черкесской Республики](https://bdex.ru/naselenie/respublika-karachaevo-cherkessiya/). [Электронный ресурс]. URL: <https://bdex.ru/naselenie/respublika-karachaevo-cherkessiya/> (дата обращения: 07.03.2024)
2. Белов С.А. и др. [Законодательство о государственном языке в судебной практике](#). СПб: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2018.
3. Фигарски В. Русский язык в Европе (об условиях его популяризации с точки зрения студентов-иностранцев) // Россия и русские в восприятии инокультурной языковой личности / под ред. И.В. Ружицкого, Ю.Н. Караулова, О.В. Евтушенко. М.: Центр печати «Васиздаст». С. 38-39.
4. Кетенчиев М.Б., Ахматова М.А., Додуева А.Т. Архаическая лексика в карачаево-балкарских поговорках [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhaicheskaya-leksika-v-karachaevo-balkarskih-paremiyah/viewer> (дата обращения: 23.02.2024)
5. Пазов С.У., Дахчукова И.А. [Лексический анализ архаизмов абазинского языка](#) Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Филологические науки. 2020. № 3 (72). С. 20-46.
6. Абазинско-русский словарь / В.Б. Тугов. М.: Изд-во Советская энциклопедия. 1967. [Электронный ресурс]. URL: <http://apsnyteka.org/1097-abazinsko-russkiy-slovar-1967.html> (дата обращения: 08.03.2024)
7. [Русско-абазинский словарь](#). Т. 3 / отв. редакторы: Д. Жиров и н. Б. Эмба. М.: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей. 1956. 647 с. URL <http://apsnyteka.org/3028-Russko-abazinskiy-slovar-1956.html> (дата обращения: 01.03.2024)
8. Пословицы и поговорки абазинского народа (народные мудрости) [Электронный ресурс]. URL: <https://rus4all.ru/abq/20230321/53168/Abazinskaya-narodnaya-mudrost.html> (дата обращения: 13.03.2024)
9. Аппоев А.К. Русско-карачаево-балкарский разговорник. Нальчик: Эльбрус, 2008. [Электронный ресурс]. URL: [https://karachai.ucos.ru/index/russco\\_karachaevo\\_balkarscij\\_razgovornik\\_appoev\\_a\\_k/0-303](https://karachai.ucos.ru/index/russco_karachaevo_balkarscij_razgovornik_appoev_a_k/0-303) (дата обращения 30.03.2024)
10. Останемся ли мы «краем ста языков? Интернет-сайт газеты «День Республики» [Электронный ресурс]. URL: <https://denresp.ru/2023/04/28/ostanem-sya-li-my-kraem-sta-yazykov/> (дата обращения: 03.03.2024)

© Соколова Л.Н., Якуненкова П.А., 2024

## ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Стойко О.А., stoiko.oleg-stoiko@yandex.ru  
Адыгейский государственный университет, Майкоп

В статье рассматриваются методологические аспекты инкорпорирования цивилизационного подхода в социологию культуры. Ориентация цивилизационного подхода на статичность и изоляционизм, несовместима с парадигмой социологического анализа, что определило трансформации цивилизационных представлений в рамках социологии культуры. В работе показываются возможности применения цивилизационного анализа для изучения специфики правовой культуры российского общества.

**Ключевые слова:** цивилизационный подход; универсализм; самобытность; социокультурная модернизация; правовая культура

## CIVILIZATIONAL ANALYSIS IN STUDYING LEGAL CULTURE: SOCIOLOGICAL APPROACH.

O.A. Stoyko  
Adyge State University, Maykop, the Russian Federation

The article examines the methodological aspects of incorporating the civilizational approach into the sociology of culture. Aligning of the civilizational approach with static and isolated concepts is incompatible with the paradigm of sociological analysis, which determined the transformation of civilizational ideas within the framework of the sociology of culture. The work shows the possibilities of using civilizational analysis to study the specifics of the legal culture of Russian society.

**Keywords:** civilizational approach, universalism, authenticity, sociocultural modernization, legal culture

Одним из важнейших компонентов социокультурной модернизации российского общества является формирование на массовом уровне развитого правосознания и правовой культуры. Рациональность фундаментальным образом характеризует современный тип социальных отношений. Поэтому эффективность модернизационных процессов предполагает нарастание осознанности общества и индивидуальных акторов в отношении значимости права, рост социального авторитета и независимости суда как ветви власти, правоохранительных структур.

Осуществление системного реформирования институтов российского общества привело к формированию и законодательному закреплению институциональной структуры современного типа, в частности, соответствующих конфигураций законодательных, правоохранительных и правоприменительных институтов. Тем не менее уровень правовой культуры акторов, который проявляется в повседневных социальных практиках показывает, что только создание соответствующей институциональной базы недостаточно для установления верховенства права. Для этого

требуется также формирование определенных социокультурных условий. Работа в этой сфере отсылает к глубинным цивилизационным основаниям российского социума. Запрос на цивилизационный анализ социокультурной проблематики в настоящее время стоит достаточно остро в связи с последними событиями геополитического плана, способствовавшими включению в поле социальной рефлексии существования различий цивилизационного характера между российским и западным социокультурными мирами. Если в традиционной логике формационного подхода западные общества рассматривались как эталонные в отношении к праву и как носители высокого уровня правовой культуры, а российскому социуму предписывалось прохождение по догоняющей их траектории социокультурного развития, то в настоящее время в отечественном социогуманитарном дискурсе актуализировалась цивилизационная парадигма исследования, делающая акцент не на единстве исторических траекторий, а напротив, на выявлении изначальной разницы российской и западной цивилизаций. В основном большинстве исследований России приписываются цивилизационные параметры, несводимые к параметрам западных обществ, в том числе и в отношении правовой культуры. Цивилизационный подход делает теоретически возможным существование альтернативного западному паттерна правовой культуры, базирующегося на ином типе рациональности. Вскрывающаяся таким образом неопределенность в понимании перспектив становления правовой культуры современного российского общества и его модернизации обуславливает актуальность обращения к изучению вопроса о цивилизационном своеобразии российского общества в предметном поле социологии.

Преимуществом социологического исследования является совмещение в нем теоретического и эмпирического анализа, что дает уникальную возможность более реалистически оценить и научно верифицировать влияние цивилизационной специфичности России на отношение современных россиян к праву, место ценности права в иерархии социальных ценностей и реальный функционал правовых институтов в системе социальной регуляции. Социологическое исследование такой направленности должно затрагивать как социально-профессиональную группу работников правоохранительных институтов, надзорных органов, судов, так и индивидуальных акторов, тем или иным образом вовлеченных в правовые ситуации. При этом основная цель исследования заключается в поиске научных свидетельств наличия или отсутствия влияния цивилизационных характеристик российского общества как фактора, определяющего особенности отношения россиян к праву.

Актуальность такого исследования обладает практическим и научно-теоретическим измерениями, и определяется недостаточной изученностью цивилизационных основ российского социума в предметном поле социологии культуры. Этот дефицит репрезентированности цивили-

зационной тематики в социологии определяет и отсутствие эмпирически верифицированных научных представлений о наличии цивилизационного влияния такого рода, его реальных объеме и границах, механизмах осуществления такого влияния.

Цивилизационный подход формировался как философско-историческая парадигма, характеризующаяся отказом от объяснения общественного развития посредством любых универсалистских схем. С этой точки зрения цивилизационный подход выступает альтернативой формационной теории Маркса. В частности, О.И. Шкратан подчеркивает единство логики марксизма и либерализма в отрицании «мультилинейности развития конкретных обществ» - базовому принципу цивилизационного подхода, - и утверждении общей для всего человечества ступенчатой схемы исторического процесса [1].

С методологической точки зрения цивилизационный подход базируется на парадигме примордиализма и объективизма, что находит проявление в объяснении межцивилизационных различий спецификой изначальных объективных этнокультурных, территориально-географических, природных данностей, религии и традиций, национального характера [2]. Эти представления трудно совместимы с социологией как знанием, построенным на объяснительных конструкциях, задействующих лишь социальные факторы и индифферентных в отношении факторов территориально-географических и биолого-генетических. Само понятие «цивилизация» как базовая категория социального знания в социологии оказалось вытесненным понятием «общество» [3]. Единство методологических принципов социологии, вне зависимости от конкретной парадигмы, состоит в признании фундаментального сходства закономерностей функционирования социальных институтов, а также в понимании культурных ценностей и норм как сугубо социальных по своей природе феноменов. Специфика социологического понимания ценностей и норм также связана с рассмотрением их в диахронной динамике, в то время как цивилизационный подход исходит из статичности или цикличности бытования ценностей в их непреходящей связи с цивилизационной самобытностью и идентичностью.

Тем не менее в XX веке началась интеграция цивилизационного подхода в социологию, что привело к формированию социологической парадигмы цивилизационного анализа, которая, по мнению исследователей, существенно отлична от классических вариантов цивилизационного подхода [4, с. 5]. Цивилизационный анализ вносит в методологический инструментарий социологии новые возможности, связанные с репрезентацией социальных- процессов, явлений и институтов в контексте влияния на них долговременно существующих характеристик культурно-цивилизационного ряда. Согласно этому подходу, трансформация институциональных конфигураций не является достаточным условием

эффективного перехода к модерну. Необходима успешная адаптация институциональных новаций к глубинным культурно-ценностным основаниям конкретного общества, сохраняющихся в неосознаваемых пластах коллективной ментальности народа.

При этом социологическая парадигма цивилизационного анализа отличается от традиционного формата цивилизационного подхода акцентом на взаимодействие и взаимное влияние цивилизаций, отказавшись от статичности и изоляционизма, свойственных классическим цивилизационным концепциям. Кроме того, в рамках этой парадигмы цивилизации интерпретируются как неоднозначные, сложноорганизованные феномены, содержащие в себе внутренние противоречия, - в отличие от линейного схематизма старых цивилизационных подходов. От других социологических методологий парадигма цивилизационного анализа отличается признанием высокой значимости цивилизационных характеристик, связанных со спецификой коллективной ментальности. Тем самым цивилизационный анализ противостоит классическим теориям модернизации, предлагающим унифицированные схемы институциональных преобразований без учета глубинных культурно-цивилизационных факторов.

Цивилизационный анализ ориентирует исследователей на выявление глубоко укорененных в пластах коллективной ментальности неосознаваемых архетипических структур, образующих сакральное ядро культурных традиций. Речь идет о сакральном символизме, составляющем глубинную основу цивилизации. Это дает возможность более адекватно и гибко рассматривать процессы макросоциальной динамики на уровне межцивилизационных взаимодействий. В отличие от классических философских концепций цивилизации, социологическая теория цивилизаций базируется на отрицании самой возможности культурного бытия конкретных цивилизационных образований в изоляции друг от друга. Цивилизационный анализ придает особое значение влиянию глобализации, способствовавшей многократному увеличению масштабов межкультурных и межцивилизационных контактов. Поэтому ключевым методологическим требованием социологии цивилизационного анализа является отрицание самой возможности изолированного существования цивилизаций в условиях современности, признание неизбежности и закономерности взаимного обогащения цивилизациями друг друга культурными образцами и ценностями.

Таким образом, применение парадигмы цивилизационного анализа в качестве методологии социологического изучения влияния культурно-цивилизационных факторов на социокультурные процессы, в частности, формирование правовой культуры, исключает саму возможность допущения изолированного развития этих процессов в конкретном обществе. Эта методология, настаивая на необходимости учитывать и изучать цивилизационную специфику трансформирующихся обществ, подчер-



квивает, тем не менее, неизбежность взаимовлияния цивилизаций и требует принимать его во внимание.

Методологические установки парадигмы цивилизационного анализа являются продуктивными и обладают высокой исследовательской эффективностью в процессе социологического изучения правовой культуры современных россиян. На основе применения этой методологии отношение населения к праву может исследоваться в контексте межцивилизационного взаимодействия России («русского мира») и Запада, а также в свете проблематики догоняющей и эндогенной модернизации российского общества. Кроме того, методология цивилизационного анализа в социологии культуры дает возможность выявления и более глубокого исследования влияния цивилизационных факторов на формирование непосредственно социокультурных предпосылок, на основе которых возникло и исторически закрепились своеобразие отношения к праву россиян, российская правовая ментальность.

Пограничный территориальный статус России, определяемый ее промежуточным географическим положением между двумя цивилизационными полюсами - Западом и Востоком, определяет ее подверженность влиянию обоих этих цивилизационных миров. Это дает некоторые основания определять Россию как особую пограничную цивилизацию или как часть евразийской цивилизации. Однако исходя из основных методологических принципов социологической парадигмы цивилизационного анализа критерием отнесения к той или иной цивилизации в первую очередь является характер сакрального символизма базовых архетипов ядра традиционной культуры, а в случае России это сакральный символизм христианства, который она разделяет с европейской цивилизацией и в целом с цивилизационным миром Запада. Таким образом, в соответствии с определением Й. Арнасона [5], одного из крупнейших теоретиков цивилизационного анализа, Россия представляет собой периферийную зону европейского цивилизационного мира.

Тем не менее в силу особенностей исторического становления России и ее территориальной дистанцированности от цивилизационных центров Европы российское общество сформировалось как носитель цивилизационной специфики, обладающая значительными социокультурными отличиями. Являясь частью европейской цивилизации, Россия разделяет с ней базовые ценности христианской культуры, но при этом существенно отличается, в частности, исторически сформировавшимся на протяжении длительного времени отношением к праву, государству, своеобразным восприятием соотношения права и морали как регуляторов социального поведения. Следовательно, перед исследователями в сфере социологии культуры стоит задача анализа влияния этих особенностей российской культурной ментальности, имеющих цивилизационную природу, на формирование специфики правовой культуры современных россиян.

#### Список цитируемой литературы:

1. Шкаратан О.И. Этакратизм и российская социетальная система // Общественные науки и современность. 2004, № 4. [Электронный ресурс]. URL:<http://naukarus.com/etakratizm-i-rossiyskaya-sotsietalnaya-sistema>(дата обращения: 15.04.2023)
2. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: АСТ, 2019. 704 с.
3. Браславский Р.Г. Цивилизационная перспектива в социологическом анализе современных обществ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsivilizatsionnaya-perspektiva-v-sotsiologicheskom-analize-sovremennyh-obschestv> (дата обращения: 18.04.2023)
4. Smith J. Debating Civilisations: Interrogating Civilisational Analysis in a Global Age. Manchester: Manchester University Press, 2017. [Электронный ресурс]. URL: [www.manchesteruniversitypress.co.uk](http://www.manchesteruniversitypress.co.uk)(дата обращения: 20.03.2024)
5. Арнасон Й. Коммунизм и модерн // Социологический журнал. 2011, № 1. С. 10.

© Стойко О.А., 2024

УДК 316.7

## РОЛЬ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ

Левина Р.А., levina09011@mail.ru  
Донской государственный технический университет  
Ростов-на-Дону

В статье рассматривается проблема формирования профессиональной культуры студентов-юристов, ориентированной в настоящее время, в первую очередь на когнитивную подготовку в сфере права. Автор доказывает необходимость переноса акцента в аксеологическую сферу, нацеленную на формирование ценности права, которая выступает интегрирующей основой гражданской культуры общества и профессиональной культуры юристов.

**Ключевые слова:** ценность права, профессиональная культура юристов, социализация, правовая культура, понимающая социология

## THE ROLE OF LEGAL CULTURE IN PROFESSIONAL SOCIALISATION OF LAW STUDENTS

R.A. Levina  
Don State Technical University  
Rostov-on Don, the Russian Federation

The article examines the problem of shaping a professional culture of law students, currently focused primarily on cognitive training in the legal area. The author proves the need to shift the emphasis to the axiological sphere, aimed at developing the value of law, which acts as an integrating basis for the civil culture of society and the professional culture of lawyers.

**Keywords:** value of law, professional culture of lawyers, socialization, legal culture, understanding sociology

Необходимость преодоления негативных тенденций в сфере правовой регуляции определяет запрос общества на социологическое исследование состояния правовой культуры и формирования профессиональной правовой

культуры у студентов юридических специальностей. Правовая культура может исследоваться в разных срезах. В аспекте ее принадлежности к единому корпусу социетальной культуры она рассматривается как целостный и однородный феномен, но существуют и более частные уровни, и срезы. Необходимо дифференцировать гражданскую и профессиональную правовую культуру. Под последней имеется в виду особый тип отношения к праву, присущий людям, профессионально занятым в правовой сфере, функционерам правоохранительных и правоприменительных институтов, работникам судов, прокуратуры, адвокатам и юрисконсультам: «Профессиональная правовая культура - это правовая культура особых социальных субъектов, деятельность которых имеет непосредственной целью создание, применение или обеспечение юридических норм, а также научное познание правовой системы общества» [1, с.329].

Разумеется, все вышеперечисленные категории лиц, объединяющиеся в социально-профессиональную группу, являются носителями и гражданской правовой культуры – как граждане государства и члены гражданского общества. Однако при этом они обязаны соответствовать и профессиональным требованиям, предъявляемым к специалистам, деятельность которых непосредственно связана с практической реализацией законодательства и осуществлением правосудия. Однако в литературе отсутствует единство представлений о критериях уровня профессиональной правовой культуры, то есть о ее принципиальных компонентах, по которым этот уровень следует оценивать. Говоря о критериях профессиональной правовой культуры юристов, современные правоведы выделяют следующие: 1) развитое правосознание; 2) наличие юридических знаний; 3) профессиональный опыт и навыки. В современной теории права к данным критериям добавляется и плюралистическое и интегративное понимание права, с помощью которого правоприменительная деятельность становится наиболее эффективной, а её результаты характеризуются наибольшей степенью справедливости с точки зрения признания прав и свобод человека наивысшей ценностью [2, с. 171]. Таким образом, знаниево-когнитивные составляющие профессиональной правовой культуры и правопонимания безусловно ставятся исследователями на первое место. Это объясняется тем, что само понятие профессиональной правовой культуры ассоциируется в первую очередь с профессиональной подготовленностью, которая сводится к обладанию широким спектром правовых знаний и навыками их применения в практиках, связанных с правовыми ситуациями.

В то же время авторы-правоведы отмечают, что самих по себе правовых знаний оказывается мало, главное – формирование ответственного отношения лица к охраняемым законам, нормам и ценностям, к обществу, его интересам, отдельным людям [3, с.10], а также важно культивировать нравственные идеалы и ценностные ориентации [4]. От

места ценности права в индивидуальной иерархии ценностей профессионального юриста зависит характер его мотиваций и ориентиров в ситуациях, связанных с решением производственных (т.е. юридических) задач. Именно этим обстоятельством в конечном счете обусловлена актуальность обращения к исследованию становления профессиональной правовой культуры в процессе социализации студентов юридических вузов. Центральным звеном и несущей конструкцией профессиональной правовой культуры, как и всякой культуры вообще, являются ценности. Исследование правовой культуры, таким образом, представляет собой, в конечном счете, исследование ценностных ориентаций общества в целом, а также тех или иных социальных групп, в данном случае – социально-профессиональной группы юристов.

Ценности в рассмотрении «понимающей социологии», основоположником которой является М. Вебер, являются результатом свободного выбора субъекта. В рамках «понимающей социологии» изучение ценностей ограничивается теми установками, которые конструируются субъектом сознательно. Само по себе право предстает как форма социальной регуляции, всецело основанная на рациональности и благодаря этому превосходящая по эффективности другие ее формы. Следовательно, за рамками классического варианта этой парадигмы остаются установки, сформированные на уровне культурной ментальности, которые зачастую укоренены в коллективном бессознательном. Таким образом, «понимающая» методология при изучении правовой культуры должна быть дополнена и расширена за счет более современных концепций исследования культурной и правовой ментальности. Наряду с этими подходами, эффективным методом исследования профессиональной правовой культуры выступает теория структурно-функционального анализа, которая рассматривает деятельность сквозь призму социальных функций, выполняемых разными профессиональными группами юристов. В парадигме структурно-функционального подхода ценность права, рассматриваются как ориентир, обладающие специфическим функционалом, позволяющим ей служить фактором, скрепляющим и объединяющим вокруг значимых для общества коллективных представлений. Правовая культура профессионалов образует основание для формирования профессиональной идентичности представителей юридического сообщества и интеграции их в профессионально-групповые солидарности.

Чем более развито общество, тем выше оно осознанно ценит право как таковое, придавая ему доминирующее значение [5, с.31]. Принимая право как значимую социальную ценность, общество осуществляет и закрепляет это принятие в социальной рефлексии, осознавая как наиболее важные и приоритетные те свои характеристики, посредством которых обеспечивается благополучие, реальное равенство перед законом и безопасность каждого его члена. Социальный порядок, основанный на

ценности верховенства права, воспроизводится посредством эффективного функционирования институциональных механизмов, основанных на правовых принципах. Высокая ценность права означает принятие обществом и каждым его членом духа права, соответствующую ментально-психологическую настроенность на созвучное духу права поведение, выстраивание акторами своих социальных взаимодействий в согласии не только с буквальными предписаниями закона, но и с самим духом законности. Таким образом, профессиональная правовая культура укоренена в гражданской; и профессиональная социализация студентов-юристов неотделима от гражданской социализации и формирования гражданской правовой культуры. В основании этих аспектов культуры лежит высокая ценность права в индивидуальном сознании работников правовых институтов как граждан и специалистов. В этом смысле можно сказать, что адекватный уровень профессиональной правовой культуры обуславливается наличием прочной базы гражданской культуры личности, представляющей собой сплав высокой правовой, политической, нравственной культуры человека [6, с.101]. Отсюда следует, что дисфункциональность и дефицитарность правовой культуры профессионалов может иметь в своей основе культурную дефицитарность более глубинного порядка, когда вступают в действие социокультурные факторы, накладывающие ограничения на формирование во всей многоаспектной полноте гражданской культуры личности.

Профессиональная правовая культура более тесно, чем гражданская, связана с функционированием правовых институтов общества, поскольку низкий уровень правовой культуры профессионалов непосредственно становится фактором институциональных дисфункций в этой сфере. В то же время наличие неформальных траекторий профессиональных практик в сфере права приводит к формированию и распространению институциональной дисфункциональности. Эта тесная связь говорит о том, что исследование формирования профессиональной правовой культуры нуждается и в привлечении институционального и неинституционального подходов. Так, согласно неинституциональному подходу (Д. Норт), конфигурация институтов в обществе выстраивается согласно матрицам их взаимной сочетаемости, с которой также сопряжены специфические черты коллективной ментальности. Социокультурная ментальность участвует в формировании изначальной институциональной матрицы, в том числе и правовых институтов, и оказывает влияние на специфику последней. И в то же время именно культурной ментальностью определяются устойчивые типы дисфункциональности институтов правовой сферы. В своих профессиональных практиках функционеры правоохранительных институтов и судов не свободны от ограничений и деформаций, связанных с влиянием социокультурных предпосылок правовой ментальности. Этим обусловлена необходимость привлечения к изучению профессиональной

правовой культуры и влияющих на нее факторов социокультурного подхода, позволяющего вскрыть социокультурную специфику правопонимания в единстве влияния долговременных социальных и культурных параметров.

Социокультурные предпосылки, влияющие на формирование правовой культуры и ее трансляцию в процессе социализации, имеют достаточно широкий спектр и должны исследоваться в предметном поле социологии культуры. Среди них следует выделить в отдельную группу те, которые влияют на становление и специфику общекультурных и гражданско-культурных основ профессиональной правовой культуры, а также те, действие которых распространяется именно на сферу профессиональной правовой культуры.

Профессиональную правовую культуру можно рассматривать как надстройку над гражданской правовой культурой, составляющей ее мировоззренческую и аксиологическую базу. Она предполагает усвоение не только профессиональных правовых знаний, но и самого духа права, эффективную правовую социализацию, обеспечивающую высокий ранг собственной ценности права в личной системе ценностей, причем не декларативный, а предъявляемый в профессиональных практиках. Однако в практической плоскости профессиональная правовая культура достаточно часто подменяется суррогатным, эклектичным образованием, не оставляющим возможности развития у индивида способности мыслить и поступать на основе духа права.

Такие ситуации могут быть связаны как с проявлениями откровенного правового нигилизма, пренебрежения к нормам закона в интересах тех или иных лиц или групп, а также с целью личного обогащения, так и с деформациями системы ценностей, когда место собственной ценности права в иерархии замещает какая-либо иная социальная ценность, тоже обладающая высокой значимостью для общества, но не обеспечивающая верховенства права в конкретных практических ситуациях. Это гораздо более сложные ситуации, в которых профессионалы-практики не имеют намерений осознанно нарушить закон, однако исходят в своих действиях из мотиваций, не вполне коррелирующих с ценностью права как такового. Объяснение этой коллизии можно найти в разном типе социальных действий, на которые указывал М. Вебер. Как пишет А.И. Кравченко, «ценностно-рационально поступает только тот, кто, не считаясь с предвиденными последствиями, действует в соответствии со своими убеждениями и выполняет то, что требует от него долг, достоинство, красота, честь либо религиозные принципы. Ценностно-рациональное действие - социальное действие, происходящее в тех случаях, когда человек искренне верит, что совершаемый поступок имеет какую-то моральную или религиозную ценность» [7, с.23]. Иными словами, ценностно-рациональное действие, в отличие от прагматичного целерационального, мотивировано исключительно идеями и принципами, в силу чего может быть направлено

и против частных интересов субъекта действия, и даже против очевидной общей прагматической пользы.

Именно в этом пункте возможна подмена собственной ценности права какими-либо общими (даже вполне альтруистическими) прагматическими соображениями, либо даже вполне ценностно-рациональными, но ориентированными не на собственную ценность права как главный приоритет. Для того чтобы исключить или хотя бы минимизировать возможность подобной подмены, необходимо четко дифференцировать собственную ценность права и любые другие социальные ценности, которые могут в определенных ситуациях оказаться приоритетными. Эклектизм и синкретичность индивидуального и общественного сознания в отношении собственной ценности права вполне объясним незрелостью, неготовностью восприятия социальных ценностей в их четких границах, а также синкретичностью в этом отношении самой конкретной культуры, примером чего может служить традиционный для российской культуры этикоцентризм.

Наряду с этим, препятствием к действиям, основанным на приоритете права, становится и «социальный автоматизм», имеющийся в виду М. Вебером под понятием «традиционное действие». В системе профессиональной рутины работников правовых институтов, как и во всех иных сферах социальной деятельности, удельный вес привычных действий, совершаемых традиционно, без специального размышления, достаточно высок. Рутинизированные профессиональные практики, имеющие место среди работников правовой сферы, могут вступать в нерелексируемое ими противоречие с собственной ценностью права.

Все эти ситуации свидетельствуют о дефиците профессиональной правовой культуры, проявляющемся в недооценке практикующими юристами собственной ценности права. Такая недооценка на уровне формирования поведенческих мотиваций приводит к разнообразным сбоям и дисфункциям в профессиональной деятельности, в совокупности могущим создавать негативный фон функционирования правоохранительных, правоприменяющих и судебных институтов, способствующий росту недоверия к этим инстанциям в среде населения, дискредитации права как социального регулятора, распространению общего скептического и нигилистического отношения к праву.

Таким образом, социологическое исследование профессиональной правовой культуры должно ориентироваться главным образом на выявление того, насколько в профессиональных практиках доминирующей является собственная ценность права и основанное на ее доминировании правопонимание. Кроме того, существенное значение имеет здесь изучение степени эффективности профессиональной правовой социализации как основного механизма формирования у молодых специалистов и студентов представлений о ценности права, способности ее дифференцировать от

других базовых ценностей, а также навыка выстраивания профессиональных практик исходя из доминирующего положения ценности права.

Список цитируемой литературы:

1. Петров А.В., Котрикова Т.Ю. Профессиональная правовая культура в системе правовой культуры общества // Вестник ННГУ. 2013. №3 -1. С. 329.
2. Юн Л.В. Профессиональная правовая культура юристов. Общетеоретические аспекты // Образование и право. 2019. № 6. С.171.
3. Кожевников В.В. Профессионально-правовая культура юристов-практиков // Вестник ОмГУ. Серия: Право. 2020. №2. С.10.
4. Деккерт Д.А. Правовая культура юриста: теоретическое поле // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2019. №4. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-kultura-yurista-teoreticheskoe-pole> (дата обращения: 05.06.2022).
5. Белинова О.А., Фомин В.Е. Ценность права и ценности в праве // Научный вестник Омской академии МВД России. 2012. №1. С.31.
6. Башарин И.В. Анализ понятия "гражданско-правовая культура" // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2020. №4 (50). С. 101.
7. Кравченко А.И. Статика и динамика социального действия: варианты и альтернативы // Социология. 2020. № 2. С. 23.

© Левина Р.А., 2024

УДК 821.161.1-32

## ТРАГИЧЕСКАЯ НЕИЗБЕЖНОСТЬ ВОЙНЫ: ВЗГЛЯД РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

Малахаткин Е. О., [malahatkin.zhenya@yandex.ru](mailto:malahatkin.zhenya@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье сопоставляются феномены войны и смерти, которые объединены двумя сходными реакциями на них: отрицания и апологии. Сопоставление осуществляется на материале русской философии, в которой сильны традиции неприятия и преодоления смерти, а отрицание войны осуществляется через раскрытие ее трагической неизбежности, обусловленной «поврежденным» характером мироздания. В фокусе идеи В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева, В.Ф. Эрн и др. Общий итог этих воззрений таков: отрицание войны есть отрицание мира, в котором возможна война. Также анализируется учение о непротивлении злу силою Л.Н. Толстого и апология войны в «Парадоксалисте» Ф.М. Достоевского в контексте отечественного восприятия войны и смерти.

**Ключевые слова:** русская философия, война, смерть, бытие, христианство, пацифизм, миролюбие



## TRAGIC INEVITABILITY OF WAR: A VIEW OF RUSSIAN PHILOSOPHY

E.O. Malakhatkin

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article compares the phenomena of war and death, which are united by two similar reactions to them: denial and apology. The comparison is based on the material of Russian philosophy, in which the traditions of rejection and overcoming death are strong, and the denial of war is carried out through the disclosure of its tragic inevitability due to the "damaged" nature of the universe. The ideas of V.S. Solovyov, N.A. Berdyaev, V.F. Erna and others are in focus. The general result of these views is this: the denial of war is the denial of a world in which war is possible. The article also analyzes the doctrine of non-resistance to evil by the power of L.N. Tolstoy and the apology of war in F.M. Dostoevsky's "Paradoxalist" in the context of the national perception of war and death.

**Keywords:** Russian philosophy, war, death, being, Christianity, pacifism, peacefulness

Феномены войны и смерти наиболее близки по своей сущности. Можно обнаружить множество точек пересечения между ними. На одну из них хотелось бы обратить внимание. Война, как и смерть вызывают две равновеликие противоположные реакции: *отрицания* и *апологии*. Отрицание, разумеется, более естественно, поскольку человеческая природа как бы по умолчанию направлена на созидание, она стремится к расширению жизненного пространства в различных социальных и культурных формах, и, в целом, к продолжению человеческого рода. Что как ни война и смерть препятствуют этому?

Если обратиться к русской философии, то обнаружится, насколько сильны в ней энергии *отрицания смерти*: от категорического неприятия у Н.Ф. Федорова и признанием ее злом у В.С. Соловьева до отрицания смертного «звериного царства» у Е.Н. Трубецкого. Последний, в частности писал, что «Этот круг *бесконечной смерти* возмущает нас именно как пародия на *круг бесконечной жизни* – цель всякого жизненного стремления» [1, с. 48]. Утверждая жизнь, философ отрицает смерть как факт природного бытия, подрывающий жизнь как факт смыслового бытия.

Владимир Соловьев, исходя из приоритета нравственных ценностей, из абсолютного характера Добра, утверждал, что «зло физическое в человеке <...> есть «*крайнее зло*, называемое смертью» [2, с. 727]. Очевидное сходство во взглядах с Е.Н. Трубецким. А Николай Федоров вообще жестко отождествил смертность и несчастный удел человеческого существования: «Сознавать свою смертность значит осознать каждому общую причину своих частных, личных бедствий» [3, с. 200].

И подобные воззрения можно встретить у многих русских философов, в том числе у В.И. Несмелова, Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, С.Н. Трубецкого, И.А. Ильина, Н.А. Сетницкого и др. Подобная позиция, в основе которой идея торжества жизни над смертью представляется в

высшей степени нравственно оправданной, не могущей вызвать никаких возражений. “«Смертоборческие» установки Н.Ф. Федорова и В.С. Соловьева соответствуют «безусловному нравственному достоинству человечества»” [4, с. 69] – отмечают современные авторы, указывая на определяющую роль этих мыслителей в формировании нравственной парадигмы русской философии.

При этом, парадоксальный образом, можно обнаружить и противоположную тенденцию, если и не *апологии смерти*, то ее своеобразному оправданию. Причем иногда у тех же авторов, которые отрицали смерть. В «Смысле любви» В.С. Соловьев не абсолютизирует смерть как высшее зло, поскольку, как он утверждает «Бессмертие совершенно несовместимо с пустотой нашей жизни» [5, с. 520]. Значит для наличной пустой и бессмысленной жизни смерть является в некотором роде благом. И.А. Ильин вообще, можно сказать, поет дифирамбы смерти: «В смерти, есть нечто благостное, прощающее и исцеляющее, она есть новый друг, бережный, верный, и мудрый», «избавительница» и «целительница» [6, с. 341].

Эта парадоксальная ситуация, связанная с амбивалентным восприятием смерти в оппозициях добра/зла, характерна и для войны. *Отрицание войны*, насилия, как и смерти, представляется, и естественным, и единственно нравственно приемлемым взглядом. Здесь, конечно же, возникает колоссальное учение о непротивлении злу силою Л.Н. Толстого. Это учение вызвало довольно бурную критику в среде русских философов, и, как хорошо известно, более всего у И.А. Ильина за морализаторство, оторванное от жизни. Однако, это не прямолинейная теория отрицания ради отрицания, непротивления ради непротивления. Как пишут современные авторы: «Частые упреки Л.Н. Толстого в *абстрактном морализме* заключаются в утверждении, что он из моральных соображений будто бы отрицал всякое насилие и рассматривал как насилие всякое физическое принуждение. Якобы по этой причине Л.Н. Толстой не пришел к пониманию всей сложности и глубины жизненных отношений» [7, с. 235].

Действительно, Толстой отрицал не всякое насилие как таковое. Вот, например, одна из формулировок этого учения выглядит так: «Я говорил, что, по учению Христа, вся жизнь человека есть борьба со злом, противление злу разумом и любовью, но что из всех средств противления злу Христос исключает одно неразумное средство противления злу насилием, состоящее в том, чтобы бороться со злом злом же» [8, с. 290]. Совершенно очевидно, что, исходя из этой фразы, нельзя абсолютизировать идею непротивления до бесконечных границ. Речь идет лишь о зле как методе борьбы со злом, при этом сама борьба со злом есть жизненное дело человека.

По отношению к войне Толстой говорил следующее: «Война такое несправедливое и дурное дело, что те, которые воюют, стараются заглушить

в себе голос совести» [9, с. 85]. Это моральное отрицание войны обладает в действительности большой правотой. Толстой обнажает труднейшую моральную коллизию, которая не позволяет легко принять неизбежность даже справедливой войны.

Существует еще и пацифистский подход, который часто представляется довольно безосновным, поскольку сводится лишь к осуждению войны и протесту против нее. В основании этой самой распространенной версии пацифизма лежат достаточно ограниченные представления о человеке, исходящих из иллюзорных представлений о нем. Однако, этот феномен имеет различные измерения и значения, отличные от распространенного [10, 11]. Известный сербский философ Петар Боянич в работе «Как (и когда) положить конец войне (войнам)?» обосновывает «важность пацифизма как неотъемлемой части войны». Это иная грань феномена и его значимость: «в качестве «реквизита» войны, пацифизм должен сократить время войны и уменьшить разрушения» [12, с. 73].

Относительно России необходимо сказать, что здесь уместно говорить о миротворчестве и о миролюбии, а не о пацифизме. «Следует отметить, - пишет исследователь Л.Н. Пушкарев, - как далеко вглубь веков уходят исторические корни традиционного миролюбия российских народов. <...> Мечтая о мире и «тишине в земле Русской», мыслители и поэты тем не менее трезво смотрели на жизнь и видели пока одно: мир не приходит сам по себе, его нужно завоевывать, а чтобы он был прочным – подкреплять мирными договорами между государствами. «Мир есть итог справедливой войны» – так может быть сформулирован конечный вывод, к которому пришла русская общественная мысль к середине XVIII в.» [13, с. 102]. Собственно, это применимо ко всем периодам отечественной истории.

Итак, налицо традиция отрицания войны, которая представляется естественной, не требующей обоснований, поскольку человеческая природа стремится к воспроизведению и сохранению жизни. Однако, существует позиция, которую можно обозначить как *апологию войны*, при всей ее кажущейся противоестественности и безнравственности. Данная аргументация в концентрированном виде представлена в статье Ф.М. Достоевского «Парадоксалист». «Кто унывает во время войны? - спрашивает герой Достоевского, - Напротив, все тотчас же ободряются, у всех поднят дух, и не слышно об обыкновенной апатии или скуке, как в мирное время. А потом, когда война кончится, как любят вспоминать о ней, даже в случае поражения!» [14, с.12]. Конечно, это преувеличение, что «у всех поднят дух», у многих как раз наоборот. Но то, что у значительной части населения война вызывает воодушевление, это действительно так, и автор точно это подмечает.

Также представляется вполне справедливым и такое суждение автора: «Долгий мир производит апатию, низменность мысли, разврат, притупляет чувства» [14, с. 13]. Трагический опыт Великой Отечественной войны

подтверждает эту мысль: мир был завоеван невероятным подвигом и жертвой всего народа. Великая Победа была настолько грандиозным и масштабным событием, что казалось, что теперь восторжествует вечный мир. Однако наступила эпоха застоя («апатия»), затем деградация жизни и культуры («низменность мысли, разврат»), и в постсоветское время уже дошли до того, что начали ставить под сомнение великий подвиг войны. Прав был писатель и философ Андрей Платонов, участник Великой отечественной войны, сказавший, что «затанцуют, затопчут память о войне» [15, с. 275].

И поэтому не кажется антигуманной и такая мысль парадоксалиста: «война в наше время необходима; без войны провалился бы мир или, по крайней мере, обратился бы в какую-то слизь, в какую-то подлую слякоть, зараженную гнилыми ранами...» [14, с. 17]. Понятно, что Достоевский высказывает эти суждения в полемическом порядке, вкладывая, поэтому их в уста своего героя и не говорит от первого лица. Но совершенно очевидно, что во всех этих парадоксальных суждениях содержится большая доля истины, истины тяжелой и нелицеприятной, но игнорирование которой приводит к еще худшим бедствиям.

Мы полагаем, что наиболее существенная особенность отрицания войны русскими философами заключается в том, что оно проходило не в форме прямолинейного отрицания, а через раскрытие ее *трагической неизбежности войны* в напряженном экзистенциальном и нравственном ритме. Такова специфика русской философии, о которой специалист по русской философии войны А.Ю. Коробов-Латынцев говорит следующее: «Русский философ – это почти всегда философ жизни, экзистенциальный мыслитель, для него акт философский – это одновременно и акт нравственный, жизненный. Он ставит на кон самое главное, когда философствует, и потому он философствует с предельной серьезностью. Не обязательно в кабинете или университетской аудитории, часто – на площадях, в казематах, на поле брани, одним словом – в самых вихрях жизни» [16, с. 10].

И такое отрицание и неприятие войны, отрицание через раскрытие более глубоких и фундаментальных оснований самого мироздания, в котором возможна война, есть с нашей точки зрения, наиболее адекватное отношение к войне. В самом общем плане, в центре философского внимания мир, поврежденный грехом или «болезнь бытия» (В.В. Зеньковский, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев и др.). Этого поврежденного мира целиком принять нельзя, поскольку это означало бы принять зло и грех, но также нельзя его полностью и отрицать, что означало бы отрицание жизни как таковой. По-другому можно сказать, что отрицание войны есть отрицание мира, в котором возможна война. И лишь через трагическое приятие такого мира, возможна жизнь в нем.

Война наиболее глубоко укоренена в этой «поврежденной» реальности мира, и все рационально-гуманистические попытки изъять ее из этого плана ни к чему не привели, как не привели никакие попытки преодолеть смерть, несмотря на ее очевидное зло. Только трагическое принятие такого положения вещей является максимально нравственной позицией, на которую способен человек. И такая позиция характерна именно для русской философии, в которой нет ни пацифистского отрицания смерти, ни милитаристского восторга перед ней.

Как трагическую неизбежность в высшем религиозном плане воспринимает войну В.Ф. Эрн. Он пишет: «Наша народная совесть уже давно не была так чиста, как в настоящую войну. Мы не боремся за себя, за свое материальное бытие. Мы ничего *не искали* в этой войне. Мы вовлечены в нее Божьим Промыслом, и для нас эта война прежде всего *жертвенный подвиг*, вольно и безропотно принятый на себя всем народом» [17, с. 341]. «Вольно и безропотно» не есть пассивно-рабское смирение перед неизбежным, но добровольное принятие бытийного вызова, предполагающее понимание Божьего Промысла. И такое принятие обладает нравственно-преображающим действием: народная совесть максимально очищена в войне.

В этих словах В.Н. Эрн во многом задана парадигма трагической неизбежности войны, как того отношения к войне, которое можно обнаружить у многих русских философов. Она звучит на разные лады: например, в стихотворении А.С. Хомякова «Суд Божий», посвященное Крымской войне, в котором звучит призыв к сражению, поскольку «великое время пришло для тризны кровавой»; необходимость войны как средства пробуждения нравственных сил в нравственно несовершенном человечестве у К.С. Аксакова; искание войны К.Н. Леонтьевым как выхода из эсхатологического тупика жизни; восприятие В.С. Соловьевым необходимости войны при нравственном расстройстве человечества; восприятие войны как «Христовой служения» у В.В. Розанова и т.д.

Рассмотрим более подробно взгляды Н.А. Бердяева, в которых представлен системный анализ трагической неизбежности войны. Стремясь философски осмыслить природу войны, он говорит о «*поверхностном взгляде*» на войну, согласно которому война есть всего лишь убийство, насилие, калечение, проявление всяческих чудовищных действий. Такой взгляд, фиксирующий лишь внешне-материальную сторону войны, порождает только ужасание и отрицание войны, без какой бы то ни было попытки ее осмыслить. И даже, как говорит Бердяев, «люди духа» порождают такое воззрение, хотя, казалось бы, они должны были погружаться в глубинную суть вещей. Он пишет: «Люди духа иногда с легкостью отворачиваются от войны, как от чего-то внешне-материального, как чуждого зла, насильственно навязанного, от которого можно и должно уйти в высшие сферы духовной жизни» [18, с. 286].

Это чистой воды эскапизм, игнорирующий истинную природу вещей. К тому же он утопичен, поскольку от войны нельзя уйти, тем более «в высшие духовные сферы». «Война – замечает Бердяев, - не есть источник зла, а лишь рефлекс на зло, знак существования внутреннего зла и болезни» [18, с. 287]. Вот это и есть подлинный философский ракурс: война не причина, а следствие зла, уже царящего в мире, и порождающего, кроме войны остальные формы зла, которые на фоне войны кажутся не приметными. Он отмечает: «Истребление человеческой жизни, совершаемое в мирной буржуазной жизни, не менее страшно, чем то, что совершается на войне» [18, с. 288].

Отталкиваясь от войны, Н.А. Бердяев раскрывает «темную» основу реальности, и биологической, и социальной. «Поверхностный взгляд» не замечает этой основы, концентрируясь на внешней природно-социальной стороне. Такому взгляду Бердяев противопоставляет религиозный, как способный на этическую и метафизическую глубину. «Религиозный взгляд на жизнь, - пишет он, - глубже видит трагедию смерти, чем взгляд позитивно-поверхностный. Война есть страшное зло и глубокая трагедия, но зло и трагедия не во внешне взятом факте физического насилия и истребления, а гораздо глубже. И на глубине этой зло и трагедия всегда даны уже до войны и до ее насилий» [18, с. 289].

Итак, такова *трагическая неизбежность войны*, от которой нельзя уйти, как нельзя уйти от смерти, старости, болезней, различных страданий, которыми полна человеческая жизнь. Признав это, человек, мы полагаем, делает серьезный нравственный шаг в своем духовном развитии, что помогает ему вырабатывать реальные меры по предотвращению войны и ее прекращению. Опыт русской философии оказывается востребованным и актуальным в этом плане сегодня, когда война стала реальностью, требующей серьезного философского осмысления.

#### Список цитируемой литературы:

1. Трубецкой Е.Н. Смысл жизни // Избранное. М.: Канон, 1995. С. 7-292.
2. Соловьев В.С. Три разговора: соч. в 2-х т. М.: Мысль, 1988. Т.2. С. 635-763.
3. Федоров Н.Ф. Собрание сочинений в 4-х т. Том II. М.: Издательская группа «Прогресс», 1995. 544 с.
4. Емельянов Е.Б., Пугачев О.С. Рыцарь Софии Владимир Соловьев. Псков: ПОИПКРО, 1996. 155 с.
5. Соловьев В.С. Смысл любви: соч. в 2. т. М.: Мысль, 1988. Т.2. С. 493-548.
6. Ильин И.А. Поющее сердце: собр. соч.: в 10 т. М.: Русская книга, 1994. Т.3. С. 227-381.
7. Римский В.П., Резник С.В., Мюльга К.Е. Учение Л.Н. Толстого о непротивлении: политические, религиозно-философские и литературные контексты // Философия войны и мира, насилия и ненасилия / Под. ред. В.П. Римского. М.: Академический проект, 2019. С. 229-252.
8. Толстой Л.Н. Три притчи: собр. соч. в 22 т. Т. XII. М. 1982. С.288-297.
9. Толстой Л.Н. Дневники, 1847-1894: собр. соч. в 22 т. М., 1985. Т. 21. 575 с.

10. Лисицына А.А. Генезис идеи пацифизма в социально-философской мысли // Вестник Вятского государственного университета. 2022. № 1 (143). С. 60-67.
11. Резник С.В., Римский А.В. Христианство и пацифизм: история и современность // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2023. 48(2). С. 374–382.
12. Боянич П. Как (и когда) положить конец войне (войнам)? // Философия войны и мира, насилия и ненасилия. / Под. ред. В.П. Римского. М.: Академический проект, 2019. С. 69-86.
13. Пушкарев Л.Н. Идеи мира в русской общественной мысли (XVII-первая половина XVIII в.) // Миротворчество в России: Церковь, политики, мыслители. От раннего средневековья до рубежа XIX-XX столетий. М.: Наука, 2003. С. 85-103.
14. Достоевский Ф.М. Парадоксалист // Русские философы о войне: Ф.М. Достоевский, Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк, В.Ф. Эрн. М.: Жуковский: Кучково поле. 2005. С. 11-18.
15. Платонов А.П. Записные книжки. Материалы к биографии. М.: ИМЛИ РАН, 2006. 424 с.
16. Коробов-Латынцев А.Ю. Философ и война. О русской военной философии. М.: Русская философия, 2022. 250 с.
17. Эрн В.Ф. Сочинения. М.: Правда, 1991. 576 с.
18. Бердяев Н.А. Мысли о природе войны // Русские философы о войне: Ф.М. Достоевский, Вл. Соловьев, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Е.Н. Трубецкой, С.Л. Франк, В.Ф. Эрн. М.: Жуковский: Кучково поле, 2005. С. 286-295.

© Малахаткин Е.О., 2024

УДК 378.01

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ И НРАВСТВЕННЫХ НАЧАЛ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Шаровара К.А., [starodubceva.kriss@mail.ru](mailto:starodubceva.kriss@mail.ru)

Даниелян Г.Д., [lns1123@rambler.ru](mailto:lns1123@rambler.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается образовательный процесс высшего образования, обновление общих подходов воспитания и подготовки молодых специалистов, как всесторонне развитой, культурнонаполненной личности. Актуализируется роль ценностного подхода, в частности рассматривается аксиологический подход при формировании духовно-нравственной личности студента. Описаны современные механизмы, в частности новая образовательная дисциплина, изучение которой помогает студентам развивать личностные и профессиональные качества, формирует гражданскую идентичность.

**Ключевые слова:** аксиологический подход, ценности, духовность, нравственность, ценностные ориентации личности, педагогическая процесс

# AXIOLOGICAL APPROACH AS FACTOR IN FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL PRINCIPLES OF PERSONALITY OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

K.A. Sharovar, G.D. Danielyan  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article examines the educational process of higher education, updating the general approaches of education and training of young professionals as a comprehensively developed, culturally filled personality. The role of the value approach is actualized, in particular, the axiological approach is considered in the formation of a student's spiritual and moral personality. Modern mechanisms are described, in particular, a new educational discipline, the study of which helps students develop personal and professional qualities, forms a civic identity.

**Keywords:** axiological approach, values, spirituality, morality, value orientations of personality, pedagogical process

В современных условиях развития и ускорения технологий формируются новые социально – экономические модели, основывающиеся на такой особо значимой ценности как знания. Сегодня приоритетом развития системы образования является расширение гуманитарно-просветительской и мировоззренческой направленностей академической подготовки молодых специалистов различных сфер деятельности. В данной статье авторы рассматривают учащихся высших учебных заведений и программ подготовки кадров высшей квалификации.

На сегодняшний день, по-прежнему, остается актуальной проблема формирования идентичности личности. А проблемный фактор формирования российской гражданской идентичности является актуальной задачей современной педагогической науки. В концепции духовно-нравственного воспитания российских школьников, студентов отмечается размытость и отсутствие целостного базового основания понимания системы ценностей, которые объединяют российское общество. Основные системы ценностей объединяют граждан в единую культурно-историческую и социальную общность, поэтому так важно у молодого поколения сформировать духовные и нравственные начала личности.

Безусловно, основой такого знания в современных российских условиях должен выступать фундаментальный научный подход. Который включает в себя системное интегрирование в образовательный процесс передовые исследования, достижения и культурные символы современного российского общества, политики и т.д. Все эти ценностные разработки помогают студенту самостоятельно формировать и изучать общественно – политический процесс своей страны.

Если рассмотреть мировой опыт, то по такому пути идут ведущие мировые университеты, не имеет значения страна или направленность профессиональных знаний. Фактом является ревитализация ценностной



составляющей образования, особое внимание академического сообщества, которое уделяется историко-политическому фундаменту образовательной подготовки молодых специалистов, а также активное развитие интерактивных образовательных технологий.

Весь это процесс подчеркивает усиление заинтересованности на расширенную социально-гуманитарную подготовку обучающихся российских вузов всех специальностей и направлений.

В настоящее время стало актуальным углубленное исследование и формирование российской идентичности с точки зрения не только ее положения и статуса в глобальном мире, геополитическом пространстве, а также о современных вызовах и развитии России как цивилизации.

Духовные и нравственные ценности, можно определить как ядро и базовые черты коллективной ментальности.

Духовность – свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными [1, с. 141].

Нравственность – принятие на себя ответственности за свои поступки, то есть действовать согласно своей совести.

Если говорить о духовно-нравственном развитии, то оно осуществляется в процессе социализации, путем расширения и сохранения ценностно-смысловой сферы индивида, формирует способность личности оценивать, осознавать и создавать, выстраивать на базовом уровне традиций, морали и нравственных идеалов отношение как к себе, окружающим людям, так и к государству. Иметь представления и свое отношение к Отечеству, да и к миру в целом.

Анализ многих исследований, в частности философских, позволяет сделать вывод, что основным подходом в формировании идентичности личности является аксиологический подход.

А.А. Леонтьев утверждал, что моральное самосознание – это единство трех начал: «чувства принадлежности к своему этносу, своему народу (будь это русские, мордва, татары или алеуты), любовь и уважение к своим национальным традициям и истории своего народа, стремление владеть своим национальным языком и национальной культурой; чувства принадлежности к многонациональному российскому обществу, российский патриотизм, непременно сопряженный с отказом от национального (этнического) тщеславия, от представления о своей этнической исключительности и о том, что другие народы, живущие рядом, в чем-то неполноценны по сравнению с «моим» народом; чувства принадлежности к мировому (и европейскому как его части) сообществу, чувство ответственности не только за судьбы своего народа и своей многонациональной страны, но и всего мира» [2, с 116].

Основным содержанием аксиологического подхода выступает анализ социальных и культурных ценностей как основы жизни и функционирования социальных сообществ. Это отмечает С.Г. Лавлинский,

«аксиологический подход в своем наиболее последовательном виде усматривает в культуре позитивный срез общественных отношений и деятельности. Культура рассматривается как совокупность традиционно передаваемых норм и ценностей деятельности и поведения человека» [3, с.57].

В рамках аксиологического подхода ценности рассматриваются как фундаментальный компонент культуры. Ценности выступают ядром, которые позволяют культуре выполнять ее многообразные базовые функции в обществе.

Исторически аксиологический подход берет свое начало из неокантианства и герменевтического направления в философии. В.Л. Ершов отмечает, что еще «философия Просвещения, отмечая разумную природу человека и его способность мыслить, придала ценностному мироощущению рационалистическую интерпретацию». Если мы рассматриваем современный период, то сейчас, как пишет В.Л. Ершов, «аксиология — самостоятельная область философских исследований, задачей которой является демонстрация ценности в общей структуре человеческого бытия. Процесс развития философии привел не только к дифференциации различных видов ценностной ориентации, но и к образованию понятий, представляющих ценностное мироотношение» [4, с. 108-109].

Таким образом, именно ценности изначально несут на себе печать цивилизационного своеобразия общества. Что значимо отражается на самоопределении и идентичности личности, особенно, если речь идет о школьном, студенческом возрасте в условиях образовательного процесса.

Ценностные нормативные черты и характеристики личности, в идеальном понимании, как представителя гражданского общества, обеспечиваются набором программ по формированию этой идентичности, гражданской, этнической и общечеловеческой.

Поэтому в рамках проекта «ДНК России» и введения новой дисциплины «Основы российской государственности», студенты всех вузов страны с сентября 2023 года, изучают, анализируют и выстраивают и осознают свою идентичность. Новая дисциплина была разработана и включена в учебные программы вузов в соответствии с [поручением](#) Президента РФ Владимира Путина по итогам заседания Госсовета, состоявшегося 22 декабря 2022 года [5]. Результатом освоения дисциплины студентами выделяются следующие важнейшие показатели:

1. «осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;

2. воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и

патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;

3. участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

4. развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

5. сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

6. усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

7. уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

8. сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины» [6].

Список цитируемой литературы:

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2010. 141 с.
2. Леонтьев А. А. «Школа 2100» и воспитание будущего гражданина России // Гуманизация образования. Психолого-педагогический международный журнал. 2010. №1. С. 114–120.
3. Лавлинский С.Г. Аксиологическая парадигма раскрытия сущности культуры // Аналитика культурологии. 2009. №14. С. 53–58.
4. Ершов В.Л. Философские основы аксиологического подхода в образовании // Вестник СВФУ. 2011. №3. С. 107–111.
5. Министерство науки и высшего образования РФ: [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/72464> (дата обращения: 27.02.2024).

6. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В.М. Марасанова, и др. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГ. 2023. — 212 с.

© Шаровара К.А., Даниелян Г.Д., 2024

УДК 316

## **ЦЕННОСТНАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА)**

Тихоновскова М.П., tikhonovskova.maria@yandex.ru

Тадосова С.В., snezhatad@gmail.com

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В современном мире с развитием технологий, происходят изменения и в социальной структуре общества, что приводит к трансформации традиционных ценностей и появлению новых. На этот процесс влияют многие факторы, зависящие от изменения в образе жизни молодежи, влияния мировых тенденций на них. Молодежная среда становится более склонной к изменениям, что приводит к отходу от старых норм и ценностей. Сохранение традиционных ценностей является важнейшим аспектом стабильности и сохранения культурного наследия.

**Ключевые слова:** ценности, традиционные ценности, инновационные ценности, ценностная структура, студенчество

## **VALUE STRUCTURE OF MODERN STUDENTS (USING EXAMPLE OF STUDENTS OF TECHNICAL UNIVERSITY)**

M.P. Tikchonovskova, S.V.Tadosova

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

In the modern world, with the development of technology, there are changes in the social structure of society, which leads to the transformation of traditional values and the emergence of new ones. This process is influenced by many factors that depend on changes in the lifestyle of young people and the influence of global trends on them. The youth environment becomes more prone to change, which leads to a departure from old norms and values. The preservation of traditional values is an essential aspect of the stability and preservation of cultural heritage.

**Keywords:** values, traditional values, innovative values, value structure, students

Ценности являются неотъемлемым фактором в становлении мировоззрения общества. Они помогают определиться с жизненными ориентирами человека, опираясь на прошлый опыт поколений.

Самым первым слово «ценность» использовал Д. Лаэртский, он писал: «ценность... есть, во-первых, ... польза, содействующая жизни, согласной с природой; ... в-третьих, меновая цена товара, назначенная опытным оценщиком» [1].

В привычном для нас виде понятия ценность появилось на рубеже XIX века, когда немецкий философ Р.Г. Лотце начал рассматривать

ценность, как значимость для субъекта. С его определением ценности как «значимости» многие философы и социологи стали разбирать этот феномен уже под другим взглядом, что принесло множество определений ценностям.

Ценности рассматриваются как общепринятые убеждения, которые складываются в обществе, определяя, что считается важным. Они играют значимую роль в формировании социальных норм и влияют на поведение и социокультурные аспекты общества.

С развитием общества приходят и новые ценности, но многие из них формируются на основе старых, такие ценности называются традиционными. Традиционные ценности – это основные принципы и убеждения, которые передаются из поколения в поколение в течение долгого времени.

В Указе президента Российской Федерации от 09.11.2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» дается точное определение понятию традиционных ценностей: «Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые из поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.» [2, с. 2]

В этом же указе перечислен список ценностей, которые принято относить к традиционным: жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданство, патриотизм, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, гуманизм, милосердие и др.

Они считаются фундаментом государства, который затем помогает в построении крепкой структуры общества, опирающейся на фундаментальные основы. В основе деятельности любого государства: направлений его внешней и внутренней политики - лежат, прежде всего, его национальные интересы, включающие в себя традиционные или общечеловеческие ценности. Их уровень определяет степень развития материальной и духовной культуры того или иного общества.

В молодежной среде традиционные ценности помогают на начальных стадиях социализации, представляя собой убеждения, нормы и стандарты. Свое влияние они оказывают в сфере семейных и общественных отношений, демонстрируя представление как должны строиться семейные связи и как нужно преподносить себя в обществе. Традиционные ценности определяют, что является правильным и неправильным в поведении, способствуя чувству ответственности и закладыванию культурных стандартов.

Конечно, в современном обществе под влиянием мировых тенденций, молодёжь следует другим постулатам в выборе ценностей и определяет для себя те, которые преобладают в нынешнем обществе. Это приводит к проблеме ухода традиционных ценностей на задний план, выдвигая перед собой инновационные ценности.

Молодёжь в своей социализации ускоряет процесс развития общества, привнося новый опыт и помогая в исполнении инновационной функции. К инновационным ценностям обычно относят креативность, командную работу, эксперименты и обучение на ошибках. Это те ценности, которые преобразуются с социальным прогрессом.

Сохранение традиционных ценностей в молодежной среде важно для поддержания и развития культурного и исторического наследия. Это помогает формировать моральные принципы, развивает понимание разнообразия культур и укрепляет связи между поколениями.

Для выявления отношения молодых людей к традиционным ценностям было проведено пилотажное социологическое исследование на тему «Отношение молодых людей к традиционным ценностям».

В качестве индикаторов исследования отношения молодых людей к традиционным ценностям выделены следующие:

1. Важность традиционных ценностей для молодежи;
2. Отношение молодых людей к изменениям в традиционных ценностях;
3. Готовность молодежи к сохранению традиционных ценностей.

Результаты проведенного исследования:

*1. Важность традиционных ценностей для молодежи*

Вопрос «Насколько важны для вас традиционные ценности» показал, что 40% респондентов считают для себя важными традиционные ценности, 20% считают их важность для себя нейтральной, что подразумевает принятие современных ценностей в уклад своей жизни, 37,5% считают их очень важными, т.к. такие ценности являются залогом стабильности. Только 2,5% отметили, что традиционные ценности не являются для них важными. Таким образом, результаты опроса показывают, что для большинства респондентов традиционные ценности имеют важное значение, поэтому их сохранение остается важной задачей для общества.

Вопрос «Какие из перечисленных традиционных ценностей вы считаете наиболее важными для молодежи» определил: 5% считают наиболее важными гуманизм, милосердие справедливость; 32,5% права и свободы человека; 17,5% крепкую семью; 7,5% историческую память и преемственность поколений; 5% патриотизм и гражданственность и 2,5% считают, что все эти ценности важны для молодого человека. Результаты данного вопроса показали: большинство респондентов считает права и свободы человека наиболее важными, возможно, это связано с повышением образованности населения и развитием гражданского общества. Так же

важной ценностью для молодежи является крепкая семья. Данный фактор может быть обусловлен влиянием семейного климата, в котором рос отдельный индивид.

Не менее важными для молодежи так же являются историческая память и преемственность поколений, что может обосновываться влиянием истории своей страны и национальной идентичностью. Гуманизм, милосердие и справедливость менее ценны и приоритетны в молодежной среде.

Вопрос «Считаете ли вы, что ваше отношение к традиционным ценностям изменилось за последнее время» его результат показывает, что почти половина респондентов 45% отметила увеличение уважения и принятия традиционных ценностей, что, возможно, связано с ростом интереса к культурным ценностям, а также с изменениями в жизненных обстоятельствах; 20% респондентов отметили уменьшение уважения и принятия традиционных ценностей, что может быть связано с изменениями в социальной и культурной среде; 25% отметили, что их отношение к таким ценностям осталось прежним, можно сказать, что это отражает стабильность и консервативный взгляд в отношении культуры; 10% затруднились ответить на этот вопрос, это может быть связано с неоднозначностью в определении из реального отношения к традиционным ценностям.

## *2. Отношение молодых людей к изменениям в традиционных ценностях*

На вопрос «Какие изменения по вашему мнению происходят в традиционных ценностях?» 47,5% опрошенных отметили большее внимание к самореализации и личности, это может свидетельствовать об увеличении интереса к развитию самого себя; 35% отметили большее уважение к личной свободе, скорее всего из-за изменения в социокультурной среде; 12,5% уменьшение влияния семейных традиций демонстрирует уменьшение роли таких ценностей для молодежи; 2,5 % отметили, что ничего не происходит, это отражает стабильность традиционных ценностей.

Вопрос «Какие инновационные ценности вы наиболее цените» определил, что 50% ценят самореализацию и личностный рост; 25% равноправие и социальную справедливость; 22,5% технологический прогресс и 2,5% отметили ценность всех.

Вопрос «Как вы относитесь к изменению традиций и обычаев под воздействием современности» показал статистику, в которой 50% относятся нейтрально к изменениям, 45% положительно из чего можно сделать вывод о готовности молодых людей к трансформации традиций и обычаев. Однако 2,5% выбрали отрицательный ответ, что говорит о нежелании терять культурную и историческую идентичность. Такое же количество вообще не задумывается об этом, то есть у них вообще нет интереса к данному вопросу.

#### *4. Готовность молодежи к сохранению традиционных ценностей.*

Вопрос «Как Вы считаете, насколько важно сохранять традиционные ценности в современном обществе» дал понять, что для 50% респондентов сохранение традиционных ценностей важно лишь для некоторых людей; 40% отметили, сохранность таких ценностей очень важной для общества; 2,5% отметили совершенно не важно и не особо важно в современном мире.

Делая вывод, можно сказать, что молодые люди не понимают важности традиционных ценностей, для них такие ценности являются пережитком прошлого. Причиной такого результата может быть то, что для молодых людей наибольшее значение имеют именно те ценности, которые приходят вместе с прогрессом общества. Многие инновационные ценности приобрели такое же важное значение, как и универсальные традиционные ценности. Поэтому изменения, происходящие в традиционных ценностях, помогают им в адаптации к новым реалиям, что делает их более универсальными с приходом нового поколения.

Проведенное исследование дало понять, что не многие молодые люди считают сохранение традиционных ценностей важными для общества. Из-за желаний развиваться в жизни, молодым людям больше импонируют инновационные ценности, которые уже подстроены под новые реалии общества. Такое общество не забывает традиционные ценности, оно просто ставит их ниже по приоритетной лестнице.

Чтобы сохранять традиционные ценности были внесены многие коррективы на государственном уровне, и все же, можно дать несколько рекомендаций для их усовершенствования:

1. Привлекать молодежь в участие на семинарах и тренингах, посвященных воспитанию и развитию традиционных ценностей у молодого поколения;

2. Создавать платформы, направленные на общение с элементами каких-либо игровых моментов, для обмена знаниями и опытом в традиционных ценностях;

3. Проводить традиционные культурные мероприятия и фестивали, которые продемонстрируют всё историческое и культурное наследие народов;

4. Проводить больше акций направленных на участие молодежи в движениях, посвященных поддержанию патриотизма в стране.

Такие незначительные, но достаточно эффективные рекомендации помогут сориентировать молодого человека на интересующую его деятельность по сохранению традиционных ценностей. Государство должно поддерживать молодое поколение в его стремлении быть ближе к традициям и ценностям, передающимся от старшего поколения.

В нынешнем обществе современная молодежь сталкивается с различными изменениями и вызовами быстро трансформирующегося мира, которые в свою очередь, влияют на их отношение к традиционным



ценностям. Однако, несмотря на это, многие молодые люди все еще ценят и придерживаются традиционных ценностей. Такие традиционные ценности как: жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданство, патриотизм и др., до сих пор остаются важными для молодежи. В то же время, на их восприятие к данным ценностям и отношениям к ним влияют различные факторы, включая информационное окружение, особенности социализации и межкультурные различия.

Следует отметить, что сохранение традиционных ценностей в молодежной среде необходимо не только для сохранения культурного наследия, но и для укрепления общественных устоев нашего государства, поэтому необходимо принимать меры для их сохранения.

В заключение хотелось бы сказать, что сохранение и популяризация традиционных ценностей в молодежной среде – одна из важных проблем современного общества. Государство должно усилить проводимые работы по привлечению молодежи к традиционным ценностям, через специализированные образовательные работы, направленные на сохранение фундаментальных ценностей. Только совместными усилиями со стороны государства и молодежи можно сохранить и передать будущим поколениям ценности и традиции.

Список цитируемой литературы:

1. Д. Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. М.: 1979.
2. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс]. URL: <https://kulturacherkessk.ru/wp-content/uploads/2023/01/ukaz-prezidenta-rf-ot-9-noyabrya-2022.pdf> (дата обращения: 16.03.2023).

© Тихоновскова М.П., Тадосова С.В., 2024

УДК 070.1

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**

Клеменова Е.Н., [klemenova@yandex.ru](mailto:klemenova@yandex.ru)

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В статье рассматриваются аксиологические вопросы влияния медиа на формирование в обществе устойчивой эмпатии к семье как фундаментальному институту. Анализируется контент некоторых региональных СМИ, выявляются тенденции в подаче материала.

**Ключевые слова:** аксиология, медиа, семья, социальный институт, медиатекст

## VALUE ORIENTATIONS OF MODERN MEDIA

E.N. Klemenova  
Rostov State University of Economics (RINH)  
Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article examines the axiological issues of media influence on the formation of stable empathy for the family as a fundamental institution in society. The content of some regional media is analyzed, trends in the presentation of the material are revealed.

**Keywords:** axiology, media, family, social institution, media text

Российская федерация вступила в Год семьи.

По данным Ростовстатуправления первый квартал 2024 года ознаменован увеличением числа разводов по отношению к количеству браков. Люди продолжают следовать курсу, выбранному еще в 2000-х тысячных, – эгоизм, получение комфорта и удовольствий. Предпринятые меры на уровне государства (национальные проект: демография, семья, молодежь), должны быть направлены на единственно возможную причину такого положения – аксиологическую. Формирование ценностных ориентиров граждан – главная на сегодня задача общества.

Средства массовой информации оказались напрямую задействованными в этом процессе. При помощи новых технологий, нейросетей, инфографики и др. ими формируются ценностные образы, в частности – мультимедийный образ семьи. И что мы имеем? Один канал предлагает «Давай поженимся», другой – «Давай разведемся», третий «Четыре свадьбы», четвертый – «Да будут двое» и т.д. И только в редких случаях можно увидеть в смысловом облике программы любовь как главный ценностный лейтмотив материала. Чаще всего мы видим и слышим постоянные упреки, обвинения, угрозы, отстаивание своих интересов или оценку семьи как товара на рынке. Эпатаж, скандал, сенсационность – остаются рейтинговыми показателями заинтересованности аудитории, которая по последней переписи на 78% православная и, как следствие, придерживающаяся традиционных ценностей, должна была бы потреблять совершенно другой контент. На деле же среднее поколение пытается заработать, старшее – выжить, а молодежь – не смотрит телевизор и, следуя моде, считает «чистоту» отношений в семье, да и семью, пережитком прошлого.

Но семья есть и остается фундаментальным элементом структуры общества. Общество не может заботиться о будущем, не заботясь о семье. Продвижение семейных ценностей должно стать задачей всех социальных институтов. Посмотрим, что предлагают аудитории два известных издания: федеральное – «Известия» и региональное – «Молот». Нами были проанализированы их медиатексты за март месяц 2024 года. Методом сплошной выборки по ключевым словам «семья» и «семейный» мы получили следующие данные: федеральное издание опубликовало в марте

1202 материала, а региональное – 127. На фоне месячного объема медиатекстов эти показатели подтверждают зафиксированную еще в 2011 году тенденцию на публикацию материалов о семейных ценностях и семье в размере 1,7%. Тогда еще ученые делали вывод о ненужности и малозначительности подобного рода тематики при формировании ежедневного контента [1].

Наши издания занимают высокие рейтинговые позиции и качественно выполняют воспитательную и просветительскую функции журналистики. Например, ООО «МИЦ «Известия» как холдинг появился на основе газеты «Известия», «Пятого канала» и службы новостей «РЕН ТВ» в 2017 году. Основной особенностью медиахолдинга является гибридность, которая позволяет смотреть, читать и слушать информацию. «Сегодня МИЦ «Известия» — это синергия нескольких видов журналистской деятельности. За пять лет компания выросла до огромного мультимедийного центра с множеством входящих в него СМИ, приобрела огромную корреспондентскую сеть в 85 регионах России, а также более 50 стрингеров по всему миру. И состав медиахолдинга продолжает пополняться новыми СМИ, которые начинают работать в соответствии с выработанными за пять лет стандартами» [2] «Молот» в отличие от «Известий» является областной общественно-политической газетой, которая выходит уже более 100 лет, распространяется по всей РО и входит в состав регионального холдинга ГУП РО «Дон-Медиа».

Мы распределили медиатексты двух изданий по наличию в них одного из элементов ценностной триады «супружество – родительство – родство» [3] (см. в таблице).

Таблица  
Ценности семьи в СМИ

| <b>Семейные ценности</b>       | <b>Известия</b> | <b>Молот</b> |
|--------------------------------|-----------------|--------------|
| Ценность брака                 | 25%             | 13%          |
| Ценность родительства          | 67%             | 63%          |
| Ценности, связанные с родством | 18%             | 24%          |

Ведущую позицию по отражению семейных ценностей занимают материалы о ценности родительства. И это понятно. Ценность родительства включает в себя ценность детей, а медиатексты, затрагивающие эту тему всегда популярны.

В материале Дмитрия Алексева «Семеро по лавкам: какие выгоды даст многодетным семьям единый статус» мы читаем: «Предполагается, что семьи с тремя и более детьми смогут рассчитывать на увеличенные льготы ... Сегодня многодетных семей в России — всего около 12%, и это одна из самых больших групп населения, живущих за чертой бедности, подчеркивает сенатор РФ, председатель Социал-демократического союза

женщин России Ольга Епифанова. Она напоминает, что на федеральном уровне есть так называемый базовый перечень льгот и преференций для многодетных, который определен президентским указом 1992 года «О мерах по социальной поддержке многодетных семей».

— Но парадокс в том, что при этом каждый регион определяет свой набор мер поддержки: где-то побольше, где-то поменьше, — поясняет собеседница «Известий». — То есть многодетная семья может переехать в другой регион и просто-напросто потерять льготы. И такое несправедливое разделение по месту проживания длится уже более четверти века. А ведь это именно те семьи, которые помогают России выбраться из демографической ямы...» [4]

Автор пытается объяснить читателю важность принимаемых на уровне государства мер защиты и поддержки многодетных семей, зато в комментариях мы читаем много негатива. Ценности родительства осуждаются и принижаются. Это одна из основных причин такого медленного процесса исправления аксиологической ситуации в обществе – скрытое сопротивление.

В газете «Молот» развивается эта же тема: «БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ – БОЛЬШАЯ СИЛА»: «Ростовская область, 11 марта 2024. Телеканал «ДОН 24». «Когда большая семья, ты приходишь с работы, много детей, много разных новостей, много общения, смеха, радости ... Глава семьи Лягушиных – Сергей Николаевич любит вечера: за чаем он делится новостями с супругой, с интересом слушает рассказы сына и трех дочерей. Дети уже подросли, поэтому такие посиделки – далеко не каждый день. Однако у Лягушиных есть традиции, которые собирают всех вместе... В прошлом году Светлана и Сергей отметили янтарную свадьбу – 34 года душа в душу. Через всю жизнь супруги пронесли друг к другу любовь, уважение и благодарность.

Сергей Лягушин, многодетный отец: «Супруга, мама – она олицетворение нашего хозяйственного очага, вокруг нее мы все объединены. Все».

Сергей Николаевич – ветеран труда и боевых действий. Сейчас его работа связана с транспортной безопасностью. Мама Светлана Васильевна занимается воспитанием детей и внуков. Старшие уже работают, младшие продолжают учебу. В этом доме каждый уверен: большая семья – это большая сила, которая помогает преодолеть все трудности и обрести свое счастье» [5]

Если столичный журналист подходит к теме семьи с экономической точки зрения, безадресно, с холодными аргументами, то областная газета показывает, как формируются семейные ценности, как тепло и уютно от маминых пирогов и любви. Таких материалов в региональной прессе больше, но общее количество медиатекстов о семье катастрофически мало. Наиболее часто материалы о семье встречаются в информационных жанрах

(от объявления начала Года семьи до криминальных сводок), хотя именно они для формирования аксиологических установок наименее эффективны. Здесь нужна качественная публицистика. В обоих изданиях совершенно не раскрываются проблемы и радости замещающих семей, не формируется мода на полную семью, которая «счастлива одинаково».

Если оценивать сложившуюся ситуацию с популяризацией темы «семья» на страницах печатных СМИ в целом, то скрытое сопротивление, нерейтинговость темы, неподготовленность журналистов для освещения подобных тем, – все это пока не дает возможности формирования реально традиционных семейных ценностей.

#### Список цитируемой литературы

1. Мищенко В. А. Формирование образа семьи в средствах массовой информации России: автореф. ... канд. соц. наук. М., 2014. 23 с.
2. МИЦ «Известия». Как устроен крупнейший частный медиахолдинг страны. [Электронный ресурс].  
URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/media/2022/08/23/306223.phtml>  
(дата обращения 3.04.2024).
3. Антонов А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов): учеб. пособие для вузов. М., 1998. 360 с.
4. Алексеев Д. Семеро по лавкам: какие выгоды даст многодетным семьям единый статус [Электронный ресурс].  
URL: <https://iz.ru/1523822/dmitrii-alekseev/semero-po-lavkam-kakie-vygody-dast-mnogodetnym-semiam-edinyi-status> (дата обращения 3.04.2024).
5. БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ – БОЛЬШАЯ СИЛА [Электронный ресурс].  
URL: <https://don24.ru/rubric/obshchestvo/bolshaya-semya-bolshaya-sila.html>  
(дата обращения 3.04.2024).

© Клеменова Е.Н., 2024

УДК 316.61

## МАССМЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТРУКТУРУ КОГНИТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ЧЕЛОВЕКА

Коляго И.Л., 452@rostov-ok.ru

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В статье рассматривается как положительное, так и негативное влияние массмедиа на структуру когнитивных процессов человека, формирование мировоззрения, убеждений и стереотипов, влияющих на его культурное и социальное поведение, анализ и оценку получаемой информации.

**Ключевые слова:** массмедиа, стереотипы, личность, мышление, сознание, общество, поведение, когнитивные процессы, культура, интерпретация информации

## MASS MEDIA AND THEIR INFLUENCE ON THE STRUCTURE OF HUMAN COGNITIVE PROCESSES

I. L. Kolyago, Rostov State Economic University (RINH)  
Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article examines both the positive and negative influence of mass media on the structure of a person's cognitive processes, the formation of a worldview, beliefs and stereotypes that influence his cultural and social behavior, analysis and evaluation of the information received.

**Key words:** mass media, stereotypes, personality, thinking, consciousness, society, behavior, cognitive processes, culture, interpretation of information

Современная эпоха обусловлена глобализацией и высокими темпами развития информационных технологий. XXI век охарактеризовал себя не только наличием военных конфликтов, но и созданием новых форм воздействия на когнитивные процессы человека, а основным видом воздействия стала информация которую вещают массмедиа. Еще в древности информационно-психологическое воздействие выступало составной частью вооруженной борьбы, в наше время, с распространением массмедиа, борьба за общественное мнение и за лояльное мышление человека приобретает новые масштабы, а в условиях не дружественного коллективного запада – новые вызовы.

МАССМЕДИА – интернет, телевиденье, радио и печатная пресса, кино, книги все интенсивней работают над формированием и удержанием общественного мнения. В борьбе за наивысшей формой общественного сознания – идеологической, создаются новые политические ток шоу и передачи политической направленности, которые занимают лучшее время в сетке вещания, и дублируются в интернет. При этом нередко забывая, а порой и противопоставляя себя индивидуальному сознанию человека как члена общества, в сознании которого формируются когнитивные процессы, накапливается опыт и обучение.

Когнитивные процессы человека – это процессы, связанные с мышлением, восприятием, вниманием, памятью, решением проблем, принятием решений, анализом и оценкой получаемой информации. Эти процессы влияют на все аспекты жизни человеческой личности, включая поведение, эмоции и мотивацию к чему либо.

Человек – это личность, которая определяется своими внутренними когнитивными процессами и склонностью к аналитическому мышлению, логике и рациональной оценке ситуации в которой она находится, умеет анализировать поступающую информацию, принимать решения.

Когнитивные процессы человека связаны с нейропластичностью – способностью мозга изменять свою структуру и функцию в зависимости от полученного опыта и информации, т.е. обучаться. Поэтому, развитие

когнитивных процессов человека возможно при определенной работе над собой и постоянном обучении и самосовершенствовании.

Перечислим некоторые из когнитивных процессов человека как личности:

- Восприятие – способность обрабатывать информацию через органы чувств.
- Внимание – способность фокусировать свое внимание на определенной задаче.
- Память – способность сохранять и восстанавливать информацию.
- Мышление – способность применять знания и опыт для анализа информации оценки ситуации и принятия решений.
- Мыслительные процессы – способность размышлять, рассуждать и анализировать информацию.
- Речь – способность выражать свои мысли и идеи.

Когнитивные процессы человека могут оказывать влияние на различные аспекты, не только личной жизни человека, но и поведения в обществе.

Массмедиа является основным средством передачи информации в современном мире, которая может оказывать существенное влияние на структуру когнитивных процессов человека, которые в свою очередь влияют на восприятие и интерпретацию информации.

С помощью массмедиа можно формировать убеждения, представления и мнения об окружающей общественно-экономической формации, создавать общественные настроения, внушать страх или надежду, складывать определенные стереотипы поведения и мышления, влиять на формирование семейных ценностей человека и эмоциональной сферы его жизни.

Кроме того, массмедиа может оказывать влияние на когнитивные процессы человека связанные с его способностями к анализу, логическому и критическому мышлению, которые могут вызывать усталость и не доверие от восприятия противоречивой и не объективной информации, что приводит к поверхностному восприятию этой информации и может снизить коэффициент эффективности когнитивных процессов.

С другой стороны, массмедиа может способствовать развитию когнитивных способностей человека как личности, включая способности к анализу и пониманию социальных ситуаций. Массмедиа может обучать людей тому, как эффективно применять свои знания, умения и навыки.

Таким образом, массмедиа может оказывать противоречивое влияние на когнитивные процессы личности, однако, в целом, следует отметить, что массмедиа является одним из важных факторов, определяющих формирование когнитивной и эмоциональной сферы человека в современном мире.

В современном обществе массмедиа оказывают сильное воздействие на мировоззрение и личностное развитие человека. В силу этого, возникают проблемы формирования правильных мировоззренческих установок, распространения негативных стереотипов и других негативных влияний на мировидение человека.

Однако, наряду с негативным воздействием массмедиа на человека, оно может быть и положительным. Например, массмедиа могут служить средством распространения знаний, информирования о социальных проблемах, улучшения межличностных и культурных положительно влияющих на человека и социум в целом.

Для решения проблемы негативного влияния, массмедиа необходимо развивать правильную интерпретацию полученной информации. Также важно содействовать в развитии навыков социального восприятия, эмоционального интеллекта и других личностных компетенций, которые позволят справляться с негативными воздействиями на мировоззрение человека.

Решение этой проблемы связано с необходимостью проявления более сбалансированного подхода к формированию культуры поведения человека. Важно учитывать разнообразие культурных, социальных и половых идентичностей в обществе и представлять их в массмедиа с помощью специальных тематических передач на телевидении, радио в социальных сетях, газетах, журналах, книгах и кино. Кроме того, с помощью положительного контента тематической направленности, необходимо обеспечивать образование населения в области медиа-грамотности для анализа и правильной интерпретации информации, которая влияет на культурное и социальное поведение личности.

#### Список цитируемой литературы

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для вузов. М: Академия. 2004.
2. Василькова Ю.В. Лекции по социальной педагогике: Теория и история. М: Перспектива 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://eksperti?ysclid=lua49p6b66604409071> (дата обращения: 20.02.2024)
3. Кортунов А. Победа народного восстания над национальным истеблишментом. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://svop.ru/main/21878/?ysclid=lua4d7b8sr425957307>. (дата обращения: 25.03.2024).
4. Липпман У. Общественное мнение /Пер. с англ. Т. В. Барчунова; под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
5. Петриченко Е.А. «Брексит» и Европейский союз. Философский взгляд // CETERIS PARIBUS. 2016. № 10. С. 26-30.

© Коляго И.Л., 2024



УДК 82.316.

## ФЕНОМЕН ПЕЧОРИНА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Рюмшин М.С., ryumshin-maxim48@yandex.ru

Соколова Л.Н., lori11@rambler.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассмотрены общие свойства кризисной личности постмодерна в сравнении с характеристиками Г.А. Печорина, главного героя социально-психологического романа М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», раскрыты черты характера Печорина, изучена его психологическая глубина, межличностная динамика в контексте современного общества постмодернизма.

**Ключевые слова:** Лермонтов, литература, кризисная личность постмодерна, Печорин, герой нашего времени, индивидуальность

### PECHORIN'S PHENOMINON IN THE CONTEXT OF MODERN WORLD

M.S. Ryumshin, L.N. Sokolova

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article considers general features of a postmodern crisis personality in comparison with the characteristics of G.A. Pechorin, the main character protagonist of M.Yu. Lermontov's socio-psychological novel. Pechorin's character traits are revealed, its psychological depth and interpersonal dynamics in the context of the modern society of postmodernism are described.

**Keywords:** Lermontov, literature, postmodern crisis personality, Pechorin, hero of our time, individuality

Михаил Юрьевич Лермонтов создал одного из самых великих литературных персонажей в русской литературе - Григория Александровича Печорина. В романе "Герой нашего времени" Печорин предстает перед читателями как сложный, многогранный и загадочный человек, который отражает множество аспектов человеческой натуры, причем не всегда в лучшем свете. Сложный характер Печорина, с его нигилизмом, экзистенциальным раздражением и манипулированием окружающими, продолжает интриговать как литературоведов, так и читателей [1; 2; 3]. Несмотря на то что прошло более двух столетий с момента написания произведения, образ Печорина по-прежнему остается актуальным и интересным для современного читателя.

В 21 веке в обществе начал происходить отказ от абсолютной истины, при этом ставятся под сомнение универсальные ценности, и утверждается относительность всех знаний и идей, которая является результатом их зависимости от конкретного субъекта. Помимо этого культурные идеи подвергаются деструктуризации, и происходит отказ от линейной

последовательности и концепции единого целого. В этих условиях индивид может испытывать потерю определенной истины и экзистенциальный кризис.

Личность Печорина можно изучать с различных точек зрения, включая мотивы его действий, характер, отношения с окружающими [2, с. 3]. Выделим основные черты его личности:

**1. Сложность характера.** Печорин склонен к саморазрушению. Он не может себя найти ни среди представителей высшего света в Петербурге, ни среди отдыхающих на водах в Пятигорске, куда он приехал, чтобы забыть проблемы и разочарования, которые он испытал в своей жизни. Пятигорск в романе – это идеальное место для отдыха и восстановления душевных сил, но одновременно с этим Пятигорск отражает внутреннюю пустоту и одиночество главного героя. Печорин сочетает в себе эгоистичность и частое пренебрежение возможными последствиями своих поступков. Например, он влюбляет в себя княжну Мэри, но затем безжалостно ей отказывает.

**2. Эгоизм и одиночество.** Печорин-индивидуалист. Ему противны фальшь и лицемерие, духовная пустота среды, которая превратила его в «нравственную калекку». Он – человек «аристократического типа» (Н.А. Бердяев), внутренне независимый и свободный, восходящий к более высокому качественному содержанию жизни. Его независимость часто воспринимается как вызов и противопоставление обществу и не приветствуется им. Это приводит его к одиночеству: его энергия уходит в никуда.

**3. Романтизм и скептицизм.** Печорин обладает романтическим видением мира, однако его скептицизм и реализм мешают ему находить истинное счастье и верить в идеалы. Сам Печорин в своих дневниках говорил о том, что его жизнь была цепью грустных и неудачных противоречий между сердцем и рассудком.

**4. «Вампиричность» Печорина.** Один из метафорических мотивов, указывающих на «вампирическое» начало в Печорине, – ненасытность. У вампира в силу его «промежуточной» природы потребность в насыщении никогда не может быть удовлетворена до конца, а, следовательно, ему постоянно необходимы новые жертвы:

*Я чувствую в себе эту ненасытную жадность, поглощающую всё, что встречается на пути; я смотрю на страдания и радости других <...> как на пищу, поддерживающую мои душевные силы... [3, с.294];*

**5. Нигилизм Печорина.** Ницше писал о пришествии "полного нигилиста", воплощенного в сверхчеловеке, который будет веселиться, танцевать и хохотать в замкнутом круге "вечного возвращения". Этим танцем сверхчеловек празднует всеобщую незначительность, улетучивание сознания, разрушение ценностей, но истинный нигилист, как это более реалистично предугадал Ф.М. Достоевский, не танцует и не смеется, он

беспокойно мечется с места на место (по своей комнате или по всему миру -неважно), но не способен действовать. Он обречен на вечное движение по замкнутому кругу, на общение со своими фантазиями. Его болезнь заключается в постоянной неудовлетворенности, неспособности любить, бесцельной возбужденности, отвращения к себе и одновременно – самовлюбленности (Октавио Пас). Нигилист Печорин – это настоящий интеллектуальный герой, поскольку он отваживается заглянуть в свою раздвоенную душу, заранее зная, что это затея безнадежна.

Из вышеуказанных пяти свойств личности главного героя следует, что Печорин обладает довольно неоднозначным характером, который может проявляться одновременно и в добрых, и в корыстных поступках. Данные черты наблюдаются и в современном информационно-технологическом обществе.

Современное общество охватывает широкий спектр явлений и тенденций, от цифровой революции и глобализации до увеличения социальных неравенств и экологических вызовов. Это общество, в котором ценности, структуры и отношения постоянно изменяются под влиянием разнообразных факторов. Приведем его основные проблемы и связь с персонажем Печорина [4; 5; 6; 7].

Среди основных проблем современного общества можно выделить потерю моральных ценностей. Например, в конце 20 века после распада СССР старые ценностные установки потеряли смысл, и на смену продвигавшейся в Советском Союзе идеи всеобщего равенства пришли принципы конкуренции и стремления получить выгоду. В этих условиях люди, подобно Печорину, перестали смотреть на последствия их действий в отношении других людей [4].

Помимо этого, в современном обществе также наблюдается тенденция к одиночеству среди различных групп населения [5]. При этом эгоизм проявляется как метод достижения успеха человека, популярность к которому возросла в последнее время. Также и Печорин, чувствует себя внутренне одиноким, но в то же время совершает корыстные поступки ради достижения своих целей.

В современном обществе существует тип людей, параллельно верящих в идеалы и скептически смотрящих на мир [6]. Этот скептицизм возникает в результате жизненного опыта или наблюдений за внешними процессами. Например, человек может испытывать романтическое влечение к искусству. Однако может возникнуть и скептицизм в связи с коммерциализацией искусства, поверхностными трендами или проблемами подделки. Эта общность людей схожа с тенденцией Печорина к скептицизму.

По аналогии с «вампиричностью» Печорина, современное общество является потребительским, и ненасытное стремление Печорина найти себе жертв можно сравнивать со стремлением современных людей потреблять

больше информации, которая вызывает положительные или отрицательные эмоции, которыми люди питаются. Аналогия между «вампиричностью» Печорина и современным потребительским обществом также связана с нигилизмом Ф. Ницше [7]. Нигилизм Ницше утверждает, что все формы удовольствия и удовлетворения являются пустыми и лишены смысла.

Таким образом, стремление к непрерывному потреблению информации исходит из некоего иллюзорного стремления к удовлетворению, которое не имеет истинной ценности в нигилистическом миропонимании. Печорин разочаровался в жизни, он не мог ни подыскать себе новых убеждений на смену старым, ни жить без защиты, без идей, которые оправдывали бы его существование и придавали ему смысл. Его нигилизм рассматривается в единстве с ценностями и пониманием цели жизни как способность обесценивать любое влияние, любой путь, как ведущий в никуда. В конечном счете, аналогия между "вампиричностью" Печорина, современным потребительским обществом и нигилизмом Ницше подчеркивает бессмысленность и хаос, который может возникнуть из стремления к удовлетворению пустых желаний и потреблений в отсутствие истинных ценностей и смысла в жизни.

Влияние М.Ю. Лермонтова не ограничивается только литературой, оно затрагивает сам образ жизни и эмоции людей. Как и Ф.М. Достоевский, он современен, ибо Великие предсказали драмы и конфликты нашего времени не потому, что обладали каким-то сверхъестественным чутьем как даром предвидения, а благодаря своей способностью проникать в самую человеческую душу.

Список цитируемой литературы:

1. Тарасов А.Н, Теория деконструкции как философско-теоретическая основа эстетики постмодернизма // Философия и общество. 2009. С. 174-187.
2. Савинков С.В., Григорий Александрович Печорин и современность: векторы и интерпретации // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2015. № 3. С. 3.
3. Лермонтов М.Ю. Сочинения в 6 т. Т. 6. М.: Л. 1956. 901 с.
4. Миронов А.В. Моральное безразличие как социальный фактор // Terra Linguistica. 4 (255), 2016. С. 115.
5. Зарубина Ю.Н. Проблема одиночества в современном обществе, [Электронный ресурс]. URL: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/58964> (Дата обращения 24.03.2024)
6. Васильченко В.А. Традиции скептицизма в современной культуре // Социально-гуманитарные знания, №2. 2008. С. 323-327.
7. Ирицян Г.Э. Нигилизм» Ф. Ницше как фиксация кризиса культуры // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. № 4. 2010. С. 13-16.

© Рюмшин М.С., Соколова Л.Н., 2024

## **РОМАН О. УАЙЛЬДА «ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЯ»: ИСТОРИЯ РУССКИХ ПЕРЕВОДОВ**

Алексеева А.М., [angelinadevotchka@yandex.ru](mailto:angelinadevotchka@yandex.ru)  
Тверской государственной университет

В статье рассматривается история переводов романа О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» на русском языке, так языковая личность каждого из работавших над ним переводчиков в той или иной мере отразилась в получившихся переводах. При работе с подобными художественными текстами особая роль принадлежит наличию у переводчика высокой языковой компетенции и культурной компетенции.

**Ключевые слова:** текст, понимание, перевод, культура, знания

## **O. WILDE'S NOVEL "THE PORTRAIT OF DORIAN GRAY": HISTORY OF RUSSIAN TRANSLATIONS**

A.M. Alekseeva  
Tver State University, the Russian Federation

The article examines the history of translations of O. Wilde's "The Picture of Dorian Gray" into Russian, as the linguistic personality of each of its translators is reflected in target texts. The author writes about a role of high language level and cultural qualifications of would-be translators.

**Keywords:** text, understanding, translation, culture, knowledge

Роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» публиковался на английском языке в нескольких редакциях. Впервые он был опубликован в виде текста из 13 глав и без предисловия («The Preface»), содержащего авторскую концепцию понимая прекрасного, в журнале «Lippincott's Monthly Magazine» в 1890 году [1], а уже на следующий год издательство «Ward, Lock & Co.» публикует расширенный до 20 глав текст, который и является итоговым авторским вариантом [2]. О. Уайльд переписал отдельные диалоги, добавил дополнительные сцены, а также ввёл нового персонажа - брата Сибил Вэйн. Следующая англоязычная публикация состоялась в 1910 году, т.е. практически спустя десять лет после смерти писателя.

Первые два перевода романа «Портрет Дориана Грея» были выполнены на русский язык с французского перевода книги, т.е. французский стал языком-посредником. Они вышли практически одновременно в 1905 году. Оба анонимных переводчика А.Т. [3] и С.З. [4] использовали издание «Le Portrait de Dorian Gray» (1891).

Собственно первым «настоящим» межъязыковым переводом стал перевод [5], выполненный Анной Рудольфовной Минцловой (1865-?). Будучи известной оккультисткой, она не могла не обратиться к

произведению, где затрагивается тема вечной жизни, дарованной человеку за отказ от своей бессмертной души. Кстати, она также перевела на русский язык отдельные работы австрийского теософа и основоположника антропософии Р. Штейнера (1861-1925). Обстоятельства смерти самой переводчицы неизвестны: в 1910 году она бесследно исчезла, поэтому считается, что она могла покончить с собой.

Следующим стал перевод [6] Михаила Фёдоровича Ликиардопуло (1882-1925), который активно переводил на русский язык разные произведения О. Уайльда как под своей фамилией, так и под псевдонимом «М. Ридчардс». Он входил в круг ближайших друзей писателя. Авторизированными переводами заявлены «Веер лэди Уиндермер», «Саломея», «Флорентинская трагедия», «Идеальный муж», «De Profundis: Epistola: in carcere et vinculis» и сказки. После революции 1917 года переводчик уехал в Англию, получив британское гражданство.

Практически одновременно с переводом М.Ф. Ликиардопуло выходит перевод Сергея Александровича Бердяева [7]. Он приходился старшим братом известному философу Н.А. Бердяеву (1874-1948). Над своим переводом страдающий душевным заболеванием С.А. Бердяев работал в психиатрической клинике.

Самым переиздаваемым переводом романа «Портрет Дориана Грея» является перевод Марии Ефимовны Абкиной (1892-?), впервые опубликованный в 1960 году «Государственным издательством художественной литературы». Её перевод выдержал свыше 100 переизданий [8]. Как и в случае с А.Р. Минцловой, обстоятельства конца её жизни остаются невыясненными.

Валерий Чухно [9] является поклонником творчества автора.

В 2010 году был опубликован перевод [10], над которым совместно работал Анастасия Грызунова (р. 1976) и Максим Немцов (р. 1963). Его часто критикуют за стилистическую «неровность», так как переводчики «грешат» то чрезмерной архаизацией, то чрезмерной модернизацией переводимого текста.

Перевод Дарьи Целовальниковой [11] принёс ей литературную премию «Зеркало».

В 2023 году свой перевод [12] опубликовала Нина Жутовская (р.1962), являющаяся доцентом кафедры английской филологии Московского института иностранных языков.

Каждый из переводов романа О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» на русский язык представляют собой случай культурного трансфера ценностей, являющихся основополагающими для культуры, внутри которой существовал его автор, но, одновременно с этим, в них произошло переосмысление концептуальной схемы романа в целом [13], так как переводчики актуализируют авторские смыслы исходя из собственных представлений о них [14; 15]. В этом отношении переводы романа

показывают переосмысленный образ Мира текста, а не тот, который замыслил сам О. Уайльд.

Список цитируемой литературы:

1. Wilde O. The Picture of Dorian Gray // Lippincott's Monthly Magazine. 1890. Vol. 46. Pp.1-100.
2. Wilde O. The Picture of Dorian Gray. London: Ward Lock, 1891. 230 p.
3. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. СПб.: Новый журнал литературы, искусства и науки, 1905. 78 с.
4. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: В.М. Саблин, 1905. 396 с.
5. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: Книгоиздательство «Гриф», Т-во «Печатня С. П. Яковлева», 1906. 157 с.
6. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: В. М. Саблин, 1909. 400 с.
7. Уайльд О. Портрет мистера W. Н. М.: Заря, 1909.
8. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: Мартин, 2018. 256 с.
9. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: Эксмо-пресс, 1999. 672 с.
10. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: Эксмо, 2010. 427 с.
11. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: АСТ, 2017. 318 с.
12. Уайльд О. Портрет Дориана Грея. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023. 320 с.
13. Масленникова Е.М. Кросскультурная равноценность и особенности культурного трансфера // Вестник Тверского гос. ун-та. 2021. № 2. Сер. «Филология». С. 191-195.
14. Масленникова Е.М. Границы интерпретирующего диапазона текста и читательская проекция // Российская психолингвистика: итоги и перспективы. М.: РУДН, 2022. С. 73-74.
15. Масленникова Е.М. Особенности актуализации текстовых смыслов в двуязычной коммуникации // Слово и текст: психолингвистический подход. Тверь: Твер. гос. ун-т. 2023. Вып. 22. С. 89-96.

© Алексеева А.М., 2024

---

## СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

---

УДК 001.8

### СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОЦЕНКЕ НАУЧНЫХ РАБОТ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ КУЛЬТУРЫ ПУБЛИКАЦИИ ДЛЯ УЧЕНОГО

Сальникова И.И., [s-inna79@mail.ru](mailto:s-inna79@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматривается важность и значение проведения рецензирования научных данных в современной научной деятельности. Автор исследует текущее состояние и будущие перспективы использования различных методов рецензирования, адаптированных под специфику работы с исследовательскими данными. Особое внимание уделяется необходимости соблюдения принципов FAIR и их влиянию на повышение научной ценности и надежности данных. В статье предлагаются рекомендации по оптимизации процесса рецензирования и подчеркивается важность интеграции рецензирования данных в систему контроля качества научных исследований, способствуя укреплению доверия к данным в научном сообществе.

**Ключевые слова:** рецензирование научных данных, принципы FAIR, управление данными, открытая наука, качество исследовательских данных, репозитории данных, открытое рецензирование, кроуд-ревью

### MODERN TRENDS IN EVALUATION OF SCIENTIFIC PAPERS AS A KEY ASPECT OF THE PUBLICATION CULTURE FOR A SCIENTIST

I.I. Salnikova

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article examines the importance and significance of reviewing scientific data in modern scientific activity. The author explores the current state and future prospects of using various review methods adapted to the specifics of working with research data. Special attention is paid to the need to comply with the principles of FAIR and their impact on improving the scientific value and reliability of data. The article offers recommendations for optimizing the review process and emphasizes the importance of integrating data review into the quality control system of scientific research, contributing to strengthening trust in data in the scientific community.

**Keywords:** scientific data review, FAIR principles, data management, open science, research data quality, data repositories, open peer review, crowd-review

В современной эпохе науки и технологий ключевую значимость приобретает исследовательский материал, так как именно на его основе возникают научные открытия и инновационные проекты. Качество и



достоверность этих данных напрямую влияют на прогресс в различных областях знаний. С увеличением цифровых возможностей и объемов информации, вопросы обеспечения качества, управления и долгосрочного сохранения становятся особенно актуальными. Это требует разработки эффективных методов и механизмов контроля качества исследовательских данных, способствующих повышению их научной ценности и укреплению доверия научного сообщества.

Один из ключевых подходов к обеспечению качества исследовательских данных — это применение процедур рецензирования, адаптированных к особенностям работы с данными. Рецензирование, традиционно используемое для оценки научных статей и монографий, может быть расширено и на данные исследований. Это не только сможет повысить качество данных, но и увеличить их научную ценность, содействуя укреплению репутации исследователей.

Настоящая работа посвящена анализу текущего состояния и перспектив использования процедур рецензирования для контроля качества исследовательских данных. В статье рассматриваются основные проблемы и возможности, связанные с адаптацией рецензирования к требованиям работы с данными, а также предложения по оптимизации этого процесса. Целью работы является аргументация необходимости внедрения рецензирования данных в систему научного контроля качества и разработка рекомендаций для репозитория исследовательских данных по организации эффективных процедур рецензирования.

В условиях современных научных исследований репозитории исследовательских данных играют ключевую роль в обеспечении качества и доступности научных данных. Они не только являются хранилищами данных, но также активно участвуют в научном общении, способствуя расширению знаний и усилению междисциплинарного сотрудничества. Вопрос о характере репозитория, будь то традиционные издательства или библиотеки, остается открытым и требует дальнейшего обсуждения. Репозитории уникальны тем, что сочетают в себе элементы обоих институтов, предлагая новый уровень услуг в цифровую эпоху.

Значимость рецензирования исследовательских данных становится все более явной, поскольку это способствует отсеву некорректных данных и улучшает общее качество научных исследований. Рецензирование действует как фильтр, гарантируя, что только достоверные и валидные данные становятся доступны для широкой научной общественности. Этот процесс не только увеличивает доверие к данным, но также укрепляет репутацию исследователей, чьи работы прошли такую проверку.

С развитием цифровых технологий и научной коммуникации, методы рецензирования также развиваются. Открытые формы рецензирования, включая crowd-review и используя процесс обратной связи, делают процедуру рецензирования более прозрачной и доступной. Эти подходы

способствуют демократизации научного процесса, позволяя множеству участников вносить свой вклад в оценку качества данных. Однако, как и вся инновация, они влекут за собой свои трудности, включая вопросы конфиденциальности и предотвращения злоупотреблений.

Важным аспектом является соблюдение принципов FAIR для данных, что требует от рецензентов не только оценки качества данных, но и их структурирования, доступности и возможности повторного использования. Это подчеркивает необходимость расширенных знаний и понимания в области управления данными и цифровых технологий [1, 2].

В последние годы в научной среде на русском языке уделяется большое внимание разработке стандартов управления исследовательскими данными, в особенности принципам FAIR (Findability, Accessibility, Interoperability, Reusability - находимость, доступность, совместимость, повторное использование). Данные принципы направлены на улучшение управления данными в науке и повышение их ценности для общества.

**Находимость:** каждый датасет должен быть легко обнаруживаем для пользователей с помощью уникальных идентификаторов и подробных метаданных.

**Доступность:** данные должны быть доступны через стандартизированные интерфейсы, даже после исчезновения исходных данных или их создателей.

**Совместимость:** данные должны быть представлены в форматах, понятных людям и машинам, и соответствовать стандартам для их легкой интеграции с другими данными.

**Повторное использование:** данные должны сопровождаться информацией о контексте, условиях использования и их происхождении, чтобы максимизировать их ценность для повторного использования.

Внедрение принципов FAIR иллюстрируется через примеры репозиторий, таких как Zenodo или Figshare [3], которые обеспечивают хранение и доступ к научным данным. Эти платформы позволяют исследователям загружать данные, присваивать им DOI (цифровой идентификатор объекта) и прикреплять подробные метаданные для обеспечения их находимости и доступности.

Внедрение принципов FAIR обсуждается в работах А.И. Краснопорова [4] и Т.А. Черниковой [5]. Эти работы анализируют возможности применения принципов FAIR в российских научных и образовательных организациях, подчеркивают важность разработки национальной стратегии управления данными и адаптации международных стандартов к российской научной среде [6].

Учитывая сказанное, хочется подчеркнуть, что репозитории исследовательских данных и методы их рецензирования находятся на переднем рубеже научных исследований. Они обеспечивают сохранность, качество и доступность данных для будущих поколений ученых. Важно,

чтобы научное сообщество продолжало диалог о лучших практиках, стандартах и адаптировалось к быстро меняющемуся научному миру.

Список цитируемой литературы:

1. Иванов И.И., Сидоров А.А. Принципы FAIR и их роль в управлении научными данными // Вестник научных исследований. 2023. Т. 12, № 3. С. 24–35.
2. Новиков Д.Д., Зайцева А.Б. Инновации в рецензировании научных публикаций: от традиционных моделей к crowd-review // Научное сообщество. 2023. Т. 11, № 2. С. 89–97.
3. Петрова М.В. Опыт применения открытого рецензирования в международных научных журналах // Наука и прогресс. 2022. Т. 10, № 4. С. 56–64.
4. Красноперов А.И. Принципы FAIR в управлении научными данными: перспективы для России // Управление данными. 2020. Т. 8, № 3. С. 45–53.
5. Смирнова Е.Ю., Васильев Р.К. Цифровые репозитории в современной науке: вызовы и перспективы // Цифровая наука. 2024. Т. 5, № 1. С. 102–110.
6. Черникова Т.А. Роль репозитория в обеспечении открытого доступа к научным данным в России // Информационные технологии и общество. 2021. № 2. С. 75–83.

© Сальникова И.И., 2024

УДК 372.8

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ (В КУРСЕ «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»)**

Розина И.Н., Rozina@iubip.ru

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В статье рассмотрены методические подходы к проведению практической части курса «Основы проектной деятельности» кафедрой журналистики. Она строится на использовании инструментов, позволяющих эффективно реализовать учебный проект. Это программы для планирования задач, опроса, поиска информации, проверки грамматики и орфографии и др. Результатом изучения учебной дисциплины является создание и представление самостоятельного проекта по выбранной теме.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, студенческий проект, инструменты, диаграмма Ганта, опрос

## **INSTRUMENTS OF JOURNALISTIC PROJECT ACTIVITY (IN THE COURSE 'FUNDAMENTALS OF PROJECT ACTIVITY')**

I.N. Rozina

Rostov State Economic University (RINH)

Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article discusses methodological approaches to conducting the practical part of the course 'Fundamentals of Project Activity' by the Journalism Department. It is based on the use of instruments that allow for the effective implementation of educational projects. These include programs for task planning, surveys, information retrieval, grammar and spelling checking, and others. The result of studying the academic discipline is the creation and presentation of an independent project on a chosen topic.

**Keywords:** project activity, student project, instruments, Gantt chart, survey

Одной из основных тенденций в практике высшего образования является использование методов активного обучения. К ним можно отнести метод проектов. Знакомство студентов с основами проектной деятельности происходит в рамках соименных курсов, а также используется, как один из эффективных методов усвоения изучаемых дисциплин. Участие в разработке и проведении проекта «требует от студента сознательного, ответственного отношения, а от педагога – искусного владения приемами организации проектной деятельности» [1].

Знания и умения студентов использовать проектную деятельность важны по нескольким причинам:

1. Организация работы: проект позволяет структурировать задачи, определить цели, планировать ресурсы и управлять временем. Это помогает эффективно распределять работы и достигать поставленных целей.

2. Развитие навыков: работа над проектом поможет развить навыки коммуникации, управления временем, решения проблем, аналитического мышления и творческого подхода к решению задач.

3. Результативность: проектная деятельность способствует более ясному пониманию целей и задач, что в свою очередь повышает мотивацию и результативность работы.

4. Командная работа: если это не индивидуальный проект, то он выполняется в команде, что позволяет развивать навыки коллективной работы, умение решать возникающие конфликты и достигать общих целей.

Таким образом, знание и умение использовать проектную деятельность позволит студентам научиться организовывать свою учебную проектную работу, развиваться как специалистам, достигать поставленных целей и успешно справляться с задачами в будущей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина для 4 курса бакалавриата «Основы проектной деятельности» введена в программу подготовки в 2023/2024 учебном году на всех факультетах университета, в том числе читается кафедрой журналистики. Данный курс, как и во многих других вузах (см., например, [2; 3; 4]), нацелен на формирование знаний о том, что представляет собой проект как вид деятельности (в нашем случае журналистской или социальной), каким образом его можно реализовать и какие технические (цифровые) инструменты возможно применить. Результатом изучения учебной дисциплины является развитие способностей студентов в разработке самостоятельных проектов. Ввиду того, что данный курс читается во втором семестре, полученные знания являются основой при прохождении практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Как считают авторы учебника НИУ ВШЭ «Управление проектами: фундаментальный курс», проект – это целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических

объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению [5, с.67]. Другими словами, проект – это организованные действия, направленные на достижение конкретной цели в рамках определенного временного интервала с учетом выделенных ресурсов.

Примером проекта для студентов факультета журналистики может быть создание и реализация собственного журналистского блога или интернет-портала, посвященного актуальным темам и событиям в мире журналистики. В рамках данного проекта студенты могут планировать и писать статьи, делать интервью, создавать мультимедийный контент (видео, подкасты), привлекать аудиторию и взаимодействовать с ней. Такой проект поможет студентам не только попрактиковаться в журналистской деятельности, но и научиться управлять процессом создания и продвижения медиа-проекта.

Курс обучения основам проектной деятельности знакомит с теоретическими основами и историей проектного метода, а также включает практические задания, направленные на развитие навыков и умений студентов при выполнении индивидуального или группового проекта. На первом занятии студентам предлагалось выбрать тему проекта в соответствии с их предпочтениями и интересами. Так, рассматривались варианты разработки проекта «Досье на героя», по аналогии с кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации» Южно-Уральского государственного университета [6]. Потенциальными героями студенческого проекта могли стать не только известные мировые медиамагнаты или создатели автомобильных брендов, но и российские книгоиздатели или региональные меценаты и звезды журналистики. По выбранной теме студенты должны разработать план работы, выполнить проект и представить его результаты в конце учебного курса.

Большинство студентов имеют опыт работы в команде, развитые навыки коммуникации, сотрудничества и управления конфликтами по предыдущим проектам, которые инициировались в вузе или у работодателя. Опираясь на этот опыт, были обсуждены подходы к анализу проектов, разработаны критерии их оценки. На примерах известных проектов и тех, в которых студенты участвовали сами, анализировались причины успешных и неуспешных идей, выявлялись основные причины успеха или провала, а также обсуждались рекомендации для улучшения результатов.

Для планирования своей проектной деятельности студенты используют диаграмму Ганта, которая является инструментом визуализации задач и временных интервалов их выполнения. Для создания диаграммы Ганта студенты могут использовать специализированные программы, такие как Microsoft Project, GanttProject, Trello, или табличный

процессор Microsoft Excel. Использование диаграммы Ганта демонстрирует студентам ряд преимуществ в реализации проекта:

1. Планирование задач: студенты разбивают свой проект на обособленные задачи (отдельная полоса на диаграмме).

2. Определение зависимостей: диаграмма связывает различные задачи между собой (некоторые могут пересекаться или зависеть от завершения других задач).

3. Оценка времени и ресурсов: студенты предварительно оценивают время, необходимое для выполнения каждой задачи, определяют свои ресурсы.

4. Мониторинг прогресса: по мере выполнения проекта студенты могут обновлять диаграмму Ганта, отмечая завершение выполненных задач и отслеживая прогресс по оставшимся.

5. Коммуникация и совместная работа: диаграмма Ганта является отличным инструментом для коммуникации с участниками проекта и преподавателями. Она позволяет ясно представить план работы и текущий прогресс.

Еще одним важным инструментом в реализации проекта является опрос целевой аудитории, который помогает собрать актуальную информацию и проанализировать исследуемую проблему. Опрос позволяет лучше понять потребности, мнения и ожидания целевой аудитории. Например, можно мониторить интересы читателей и тем, которые им хотелось бы увидеть на страницах медиаиздания. Существенно на первом этапе подготовки к проекту выполнить валидацию своих идей и концепций, проверить их на предмет интереса и приемлемости для аудитории. Таким образом, опрос может использоваться в качестве подтверждения и аргументации, вовлечения аудитории в процесс создания проекта, получения обратной связи со своей целевой аудиторией. На практических занятиях студенты учатся создавать эффективные опросы, которые ясно и точно выражают цель проекта, а затем анализируют полученные данные с помощью методов статистического анализа, встроенного в онлайн программу (например, ЯндексФорма, GoogleForms, Microsoft Forms или SurveyMonkey).

Студенты также изучали особенности поиска информации при помощи информационно-поисковых сервисов (Яндекс, Google, Рамблер, Нигма и др.), систем искусственного интеллекта ChatGPT, онлайн-сервисов для проверки грамматики и орфографии (ЯндексСпеллер, Грамотей, LanguageTool, Реформатор и др.).

Презентация проекта должна стать итогом проектной деятельности в рамках курса. Такое выступление перед аудиторией помогает студентам развить навыки публичных выступлений, аргументации и убеждения. Во время студенческой конференции, на которую были приглашены представители медиаиндустрии и бизнеса, рассматривались возможности

работы студентов с реальными заказчиками. На совместном круглом столе были обсуждены некоторые идеи, которые можно предложить реализовать как студенческие проекты для реального заказчика. Совместные проекты с заказчиками помогут студентам понять особенности работы в реальной профессиональной среде.

Перечисленные инструменты предлагают различные функции и возможности, поэтому студентам следует выбирать тот, который лучше всего соответствует их потребностям и предпочтениям для реализации проекта. Подобные практические задания позволят студентам применить полученные знания на практике, развить навыки проектной деятельности и подготовиться к успешной профессиональной деятельности.

#### Список цитируемой литературы:

1. Кузнецова Д.А. Проектная деятельность как условие формирования личностной зрелости студентов // *Universum: психология и образование: электрон. науч. журн.* 2020. № 3 (69). [Электронный ресурс]. URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/9012>(дата обращения: 04.04.2024).
2. Основы проектной деятельности: метод.указания / сост.: А.И. Блесман и [и др.]. Ом. гос. техн. ун-т. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021. 38 с.
3. Основы проектной деятельности / Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва. [Электронный ресурс]. URL: <https://mooc.mrsu.ru/enrol/index.php?id=35> (дата обращения 04.04.2024)
4. Основы проектной деятельности: учеб.-метод. пособие / сост. И.М. Дудина. Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2019. 28 с.
5. Аньшин В.М., Ильина О.Н., Дагаев А.А. Управление проектами: фундаментальный курс: учеб. / под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. М.: Высшая школа экономики, 2024. 800 с.
6. Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учеб.пособие / под ред. Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. 164 с.

© Розина И.Н., 2024

УДК 378.14

## СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕДАГОГИКА. ТЕХНОЛОГИИ. ПРОБЛЕМЫ

Яценко Л.А., [luba488@ya.ru](mailto:luba488@ya.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются задачи и формы обучения в высшей школе, проблемы, с которыми сталкиваются современные российские ВУЗы. Анализируются такие проблемы, как качество обучения, необходимость повышения квалификации педагогического состава, применение современных технологий, адаптацию к новым образовательным методам и технологиям, интеграцию знаний с умениями и навыками, финансовые вопросы.

**Ключевые слова:** педагогика высшей школы, преподавание, организация учебного процесса, проблемы образования, профессиональная подготовка, современные технологии, педагогические мероприятия

## MODERN HIGHER EDUCATION. PEDAGOGY. TECHNOLOGIES. PROBLEMS

L.A. Yatsenko, luba488@ya.ru  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article considers the tasks and forms of education in higher education, the problems faced by modern Russian universities. It analyzes such problems as the quality of teaching, the need to improve the qualifications of teaching staff, the use of modern technologies, adaptation to new educational methods and technologies, integration of knowledge with skills and abilities, financial issues.

**Keywords:** higher school pedagogy, teaching, organization of educational process, educational problems, professional training, modern technologies, pedagogical activities

Педагогика – наука, изучающая всесторонний педагогический процесс, включающий обучение, воспитание и развитие гармоничной личности, является основой высшей школы. Она направлена на анализ закономерностей, разработку теоретических основ и принципов обучения и воспитания, ориентированных на специфические профессиональные области [1].

Основными задачами педагогики в высшей школе являются:

- повышение квалификации преподавательского состава в области учебного, научного и воспитательного направлений;
- установление взаимосвязей между обучением, профессиональной подготовкой и устойчивостью навыков исследовательской работы у студентов;
- трансформация учебного процесса в самостоятельную и творческую мыслительную деятельность;
- развитие педагогического мастерства и мобилизация студентов к творчеству;
- предоставление педагогическому составу знаний в области психологии;
- использование педагогики высшей школы в организации и проведении различных педагогических мероприятий.

Учебный процесс включает несколько форм обучения, которые взаимодополняют друг друга и способствуют усвоению новых знаний и закреплению полученных результатов [2].

Организационные формы обучения:

- лекции – основная форма передачи и освоения знаний;
- практические занятия – позволяют углубленно изучать дисциплины и имеют разнообразные формы, такие как семинары, лабораторные работы и практикумы, а также прохождение производственной практики. Эта форма обучения развивает необходимые навыки для применения



полученных знаний при решении практических задач как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

Для оценки уровня усвоенных знаний высшие учебные заведения используют разнообразные формы педагогического контроля (экзамены, зачеты, устные опросы, тестирования, контрольные работы, курсовые или проектные работы, рефераты). Основной задачей контроля является проверка уровня и объема усвоенных студентом знаний, степени овладения умениями и навыками, а также выявление недостатков в полученном материале.

На сегодняшний день в России активно развивается высшее образование и возможности его получения, как традиционными методами, так и внедрением современных технологий, электронных образовательных систем, дистанционных методов обучения и контроля. Каждый год увеличивается количество людей, желающих получить высшее профессиональное образование [3]. Однако высшая школа сталкивается с рядом проблем в современной образовательной системе.

Одна из главных проблем заключается в качестве обучения. Поэтому крайне важно повысить уровень образования и обеспечить профессиональную подготовку педагогического состава. Основные текущие проблемы преподавания в высшей школе в российских ВУЗах включают [4]:

- проблемы повышения качества полученного образования;
- необходимость постоянного совершенствования педагогического состава и изучения новых технологий, так как технический прогресс опережает возможности педагогов;
- необходимость интеграции знаний, умений и навыков в различные научные, технические и производственные области.

Кроме того, профессиональное образование сталкивается с проблемой недостаточного финансирования для обеспечения нормального функционирования учебных заведений, включая оснащение аудиторного фонда и заработные платы сотрудникам [5]. Финансовые вопросы также связаны с проблемой платного образования. Хотя платное образование позволяет многим людям получить квалификацию, но у многих студентов отсутствуют средства для оплаты конкретного направления обучения.

Важной проблемой является недостаточное привлечение выпускников высших ступеней образования к отечественной науке. Отток молодежи оказывает отрицательное влияние на развитие отечественной науки в целом и на возможность привлечения молодых кадров, способных идти в ногу со временем, в педагогический состав.

И это только некоторые из проблем преподавания в высшей школе. Решение этих проблем требует комплексных и целенаправленных мер, основанных на совместных усилиях государства и общественности.

Список цитируемой литературы:

1. Афонин И.Д. Психология и педагогика высшей школы. М.: Русайнс, 2018, 256 с.
2. Блинов В.И. Образовательный процесс в профессиональном образовании: учеб. пособие для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 314 с.
3. Арутюнова Н.Д. Проблемы преподавания в высшей школе в условиях модернизации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2017. № 3(25). С. 41 - 46.
4. Сухоруков А.А. Проблемы преподавания в высшей школе: анализ и возможные решения // Труды лаборатории экспертизы качества образования. 2020. № 2(4). С. 126 - 133.
5. Леонтьева О.Н., Иваницкая И.П. Актуальные проблемы современной системы образования. 2022. №44 (89). [Электронный ресурс]. URL: <https://scilead.ru/article/3101-aktualnie-problemi-sovremennoj-sistemi-obrazo> (дата обращения 20.03.2024).

© Яценко Л.А., 2024

УДК 304.2

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ТРУДОВОЙ ПРОЦЕСС В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

Сыч В.В., Николюкин Е.А.

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова,

В статье рассматриваются влияние цифровизации на процесс обучения в высших учебных заведениях. В постпандемийный период цифровые технологии широко вошли в систему образования, скорректировали учебный процесс, позволили широко создавать и внедрять интерактивные материалы. Однако при всех достоинствах, этот же процесс обнажил и проблемы перехода к цифровым моделям образования, а также потребовал адаптации персонала и учащихся к новым цифровым реалиям.

**Ключевые слова:** цифровизация, онлайн, цифровые технологии, преподаватели, обучающиеся

## **IMPACT OF DIGITALIZATION ON EDUCATIONAL PROCESS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

V.V. Sych, E.A. Nikolyukin

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the impact of digitalization on the learning process higher educational institutions. In the post-pandemic period, digital technologies have widely entered the education system, adjusted the educational process, and made it possible to widely create and implement interactive materials. However, with all its advantages, the same process also exposed the problems of the transition to digital models of education, and also required the adaptation of staff and students to new digital realities.

**Keywords:** digitalization, online, digital technologies, teachers, students

На протяжении всей истории человечества кризисные явления несли в себе не только негативные последствия, но зачастую являлись и окном возможностей для адаптации и трансформации явлений и систем, оказавшихся в кризисе.

Одним из подобных толчков для повсеместного внедрения цифровых решений стала пандемия COVID-19. Широко привнёсшая в школы и ВУЗы электронные учебники и дневники, общение педагогов с учениками в онлайн формате. Однако несмотря на позитивные моменты и ряд вопросов, которые цифровизация смогла закрыть, время показывает, что качество образования (особенно в школе) снижается в результате отсутствия очного взаимодействия ученик – учитель. Так же нужно учитывать момент что средний учитель в школе достаточно возрастной, которому тяжелее осваивать новые технологии, нежели молодому поколению. По данным высшей школы экономики в 2023 году средний возраст учителя в школе составил 47 лет, с тенденцией на увеличение данного показателя [1].

Следовательно, необходимо использовать инструментарий, присутствующий в цифровизации для достижения максимального эффекта от процесса образования [2]. Цифра может обогатить урок и сделать его весьма интересным. Она дает возможность быстрого получения обратной связи после выполнения задания. Искусственный интеллект, как элемент цифровизации в образовании может выстраивать индивидуальный алгоритм обучения под каждого ученика, а также корректировать его в процессе освоения знаний [3]. И подобные решения могли бы повысить эффективность процесса обучения в связке ученик- учитель. Такие платформы уже сегодня применяются в образовательных учреждениях развитых стран.

Для успешного и эффективного применения данных технологий в школьном образовании нужна масштабная программа переподготовки учителей по методике использования цифровых ресурсов и инструментов [4]. Также нужно понимать, что в школах роль учителя, присутствующего на уроке, в живую общающегося с детьми всегда останется востребованной.

В ВУЗах же ситуация с цифровизацией несколько иная в лучшую сторону в сравнении со школой. Во-первых, большая часть студентов в ВУЗы приходят осознано, с пониманием кем они собираются стать, в профессиональном плане, в дальнейшем. И соответственно преподавателям меньше сил приходится тратить на то что бы донести знания до студентов. Отмечалось что во время проведения онлайн занятий посещаемость учащихся даже выросла. Так же при использовании подобных технологий у студентов снижалась усталость от учебы.

Огромное преимущество в ВУЗах цифровизация привнесла в рамках проведения конференций. Когда узкоспециализированный ученый, не выезжая из своего населенного пункта, может поделиться своими знаниями с как правило, небольшим количеством заинтересованных студентов, в

рамках онлайн-конференций [5]. Подобные технологии применяются и для онлайн-лекций.

Однако, как и в школе, в высшем учебном заведении роль преподавателя в процессе обучения остается крайне важной. Развитие у студентов логики процессов, критического мышления, творческих навыков, решение задачи нестандартным способом, умения самостоятельно работать и многих другие навыки остается за педагогом [6].

Цифровизация открывает новые, огромные возможности для совершенствования системы образования, ускорение получения и усвоения знаний и навыков. Но для эффективного использования такого механизма от образовательных учреждений и педагогов требуются повышение своего уровня компетенции в сфере информационных технологий, и развитие цифровой грамотности учащихся.

#### Список цитируемой литературы:

1. Шугаль Н. Б., Кузнецова В. И., Озерова О. К., Шкалева Е. В. Начальное, основное и среднее общее образование в России: статистический обзор; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 108 с.
2. Вакуленкова М.В. Цифровые технологии в образовании. Тенденции, проблемы, перспективы: моногр. / под общ.ред. научного совета ГНИИ "Нацразвитие". СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2023. 80 с.
3. Гордон Л.Г. Информационные технологии в образовании для общества знаний: существует ли универсальный ключ? [Электронный ресурс]. URL:[http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/gordon\\_IKT-obraz.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/gordon_IKT-obraz.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).
4. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. 2018. № 14. С. 5–37.
5. Мавлютова Г.А. Цифровизация в современном высшем учебном заведении. Текст : электронный // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 3 (32). С. 5-7.
6. Гэйбл Э. Цифровая трансформация школьного образования. Международный опыт, тренды, глобальные рекомендации / под науч. ред. П.А. Сергоманова: пер. с англ. Национальный исследовательский ун-т «Высшая школа экономики», Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2019. 108 с.

© Сыч В.В., Николюкин Е.А., 2024

## THE DEVELOPMENT OF A DIALOGUE AGENT FOR PROCESSING REQUESTS FROM UNIVERSITY APPLICANTS

V.S. Kondakov

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The paper discusses natural language processing methods employed in dialogue agents. It explores the primary types of dialogue managers (engines) utilized by these agents. Additionally, it presents the process of preprocessing user queries using natural language processing techniques.

**Keywords:** unstructured data, text processing algorithms, natural language understanding, conversational agents, machine learning

## РАЗРАБОТКА ДИАЛОГОВОГО АГЕНТА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЗАПРОСОВ АБИТУРИЕНТОВ ВУЗА

Кондаков В.С., [wspc777@yandex.com](mailto:wspc777@yandex.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются методы обработки естественного языка, применяемые в диалоговых агентах. Рассмотрены основные типы диалоговых менеджеров (движков) для диалоговых агентов. Представлен процесс предобработки запроса пользователя методами обработки естественного языка.

**Ключевые слова:** неструктурированные данные, алгоритмы обработки текстов, понимание естественного языка, диалоговые агенты, машинное обучение

In the modern world, artificial intelligence technologies find their application in various fields such as medicine, financial analytics, social media and education. One such technology is conversational agents.

Conversational agents, also known as chatbots or conversational systems, are software that interacts with users in natural language. They are designed to perform various tasks, including providing information, solving problems, support, and more, through the exchange of text messages.

The first conversational agent was Eliza, developed by Joseph Weizenbaum in 1966, which simulated the behavior of a psychotherapist. It was based on pattern matching methodology and subsequent substitution to generate answers to questions. Predefined scenarios were used to simulate conversation [1].

The first agent capable of simulating real human conversation was the ALICE program, developed in 1995. It was created using the Artificial Intelligence Markup Language (AIML), which allowed you to define conversational rules.

Modern conversational agents are based on machine learning and neural networks with a large number of parameters. Conversational agents in the field of education are an effective tool for improving the interaction between applicants and higher education institutions.

The application of conversational agents helps to improve the efficiency of working with users and solve many current tasks:

1. Improving accessibility of information: a conversational agent can be designed to provide applicants with comprehensive and accurate information about the educational program, admission requirements, deadlines and procedures for submitting documents, as well as available forms of financing education.

2. The application process: a conversational agent can assist applicants in filling out and submitting necessary documents, as well as provide information about the status of their application review.

3. Creation of personalized recommendations: based on applicant data, the agent can offer personalized recommendations for choosing an educational program, considering their interests, level of preparation, and previous experience.

There are several types of conversational agents, which can vary in complexity, functionality and scope. Let's consider the main methods for constructing conversational agents:

1. Rule-based systems. There are the simplest engines that operate based on predefined rules and scenarios. If the user input matches a certain rule, a predefined response is returned.

Examples of use: question-answering systems, chatbots for form filling.

- advantages: easy to create and control. Reliable and predictable within their field.
- restrictions: unable to process user queries that do not match predefined rules.

2. Keyword-based conversational managers. These systems search for keywords in user input to generate responses, using a database of responses associated with keywords.

Examples of use: simple service chatbots, bots for ordering goods or services.

- advantages: relatively easy to implement compared to rule-based systems. More flexible.
- restrictions: limited understanding capability, depends on the predictability of user input.

3. Machine learning and artificial intelligence systems. These engines use various machine learning models, including natural language processing (NLP) and artificial neural networks, to understand and generate responses to user input. It's essential difference is that they don't use predefined scenarios, but models based on machine learning.

Examples of use: personalized service agents, virtual assistants, intelligent help bots.

- advantages: can learn and adapt, handling a wide range of requests.
- restrictions: require significant resources for training and tuning. Complexity in creation and maintenance.

4. Hybrid systems. Combining various approaches, for example, they can use rule-based systems to manage standard queries and machine learning for processing more complex and diverse inputs.

- advantages: combine the best of different approaches, providing a high level of control and the ability to handle complex queries.
- restrictions: can be complex to set up and optimize, require balancing between different components of the system.

To develop the conversational agent, it is necessary to understand what components it consists of. The main components include the machine learning model and the dialogue manager (engine) [2].

The machine learning model consists of several modules: the Natural Language Understanding (NLU) module, the Natural Language Generation (NLG) module, and the classifier.

The Natural Language Understanding module is responsible for processing user queries, allowing for text preprocessing and extracting necessary parameters.

The Natural Language Generation module is responsible for creating conversational text based on keywords or linguistic models.

The dialogue manager is a component of the conversational agent responsible for the state and flow of the conversation. It maintains the dialogue context and remembers the last unanswered question.

The text classifier is a component responsible for determining the type of user question. Neural networks (such as convolutional neural networks) or linear models (logistic regression) can act as classifiers [3].

The structure of conversational agent is shown in Figure 1.

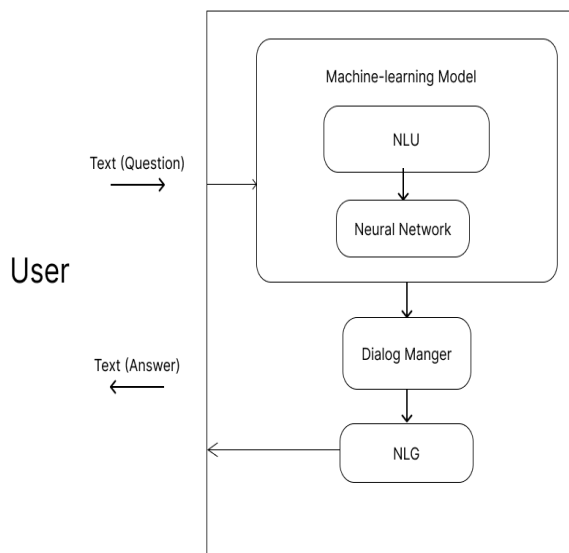


Figure 1 – Conversational agent structure

The subject of this research is the development of a dialogue agent aimed at working with university applicants during the admission campaign. In order to develop, it is necessary to train it on an extensive database of questions and

answers examples. This training will allow the agent to learn to understand the diverse needs of applicants and formulate relevant and informative answers.

After generating the necessary questions and answers, it is necessary to preprocess the data. This can be achieved using natural language processing methods:

1. Tokenization: breaking down the text into separate tokens.
2. Lemmatization / stemming: converting each token to its "normal" form.
3. Stop words removal: removing frequently occurring words from the text according to frequency criteria (top and bottom).

Let's consider an example of processing an applicant's request using a conversational agent. Applicant's request: "I really want to know what documents are required for admission to the master's program?"

Request preprocessing: Tokenization: the text is split into individual elements (words and symbols). "I", "really", "want", "to", "know", ",", "what", "documents", "are", "required", "for", "admission", "to", "the", "master's", "program", "?"

Lemmatization: each word is then converted to its normal form (lemma) to simplify determining its basic meaning [4]:

1. "I" → "I"
2. "really" → "really"
3. "want" → "want"
4. "to" → "to"
5. "know" → "know"
6. "what" → "what"
7. "documents" → "document"
8. "are" → "be"
9. "required" → "require"
10. "for" → "for"
11. "admission" → "admission"
12. "to" → "to"
13. "the" → "the"
14. "master's" → "master"
15. "program" → "program"
16. "?" → "?"

Removing stop words: next, the most commonly used words that do not carry significant information for understanding the request are excluded: "really", "to", "what", "are", "for", "to", "the", "be", "?".

The request after preprocessing will look like this: "I want know documents required admission master's program". The preprocessed data is passed to the machine learning model, which goes into a neural network that classifies the request and finds the necessary answer in the corresponding documents: admission rules, lists of achievements, information on entrance exams. As an example of neural network, the recurrent neural network (RNN) can be used. The



advantage of using RNN for a conversational agent is to be able to consider context and word sequence in sentences when processing natural language. Then, using a natural language generator, an answer is generated for the user. An example of a generated response to the above question could be: "To apply for the master's program, you need to provide the following documents: a completed application form, a copy of your bachelor's degree with attachments, a motivation letter, and, depending on the program requirements, exam results or a portfolio."

The uniqueness and importance of this conversational agent for applicants lies in the specifics of its target audience and the context of its application. The agent must have a deep understanding of the process of the admissions company, the features of the educational programs and the specificity of the university to answer questions of potential students correctly and meaningfully. Training with sample questions and answers from a variety of areas related to the college admissions process will enable the agent to cover a variety of topics, requirements and procedures, allowing him to provide accurate and useful information to applicants.

Список цитируемой литературы:

1. Чат-боты: эволюция и история [Электронный ресурс]. URL: <https://botcreators.ru/blog/chernovik-chat-boty> (дата обращения 28.02.24).
2. Tarun L., Shashank B., Ashish P., Shreya B., Vasundhara R. // International Journal of Innovative Research in Computer Science & Technology (IJIRCST) 2018. V. 6, 2347-5552
3. Юсупов И.Ф. Куратов Ю.М. Диалоговый агент с обучаемым диалоговым менеджером // Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет). ТРУДЫ МФТИ 2020. Том №12, №4.
4. Корюкин А.В. Исследование влияния стемминга и лемматизации на качество бинарной классификации по тональности кратких текстовых комментариев // Актуальные исследования. 2021. № 18(45). С. 10-13.

© Kondakov V.S., 2024

УДК 004

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Зубова Д.П., [dasha5z@mail.ru](mailto:dasha5z@mail.ru)

Семенист С.А., [semenist13@gmail.com](mailto:semenist13@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются преимущества использования информационно-телекоммуникационных технологий. Продемонстрированы возможности работы пользователей с такими технологиями, как популярная социальная сеть «ВКонтакте» и мессенджер *Telegram* в виде UML-диаграммы вариантов использования, отражающей отношения между акторами и прецедентами. А также обоснована необходимость внедрения данных средств в работу организации и их автоматизации.

**Ключевые слова:** информационно-телекоммуникационные технологии, интеграция с социальной сетью «ВКонтакте», *Telegram*-бот, UML-диаграммы вариантов использования, информационная система приюта

# THE USE OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN CHARITABLE ORGANIZATIONS

D.P. Zubova, S.A. Semenist  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the advantages of using information and telecommunication technologies. The possibilities of users working with technologies such as the popular social network «VKontakte» and the Telegram messenger are demonstrated in the form of a UML diagram of use cases reflecting the relationship between actors and use cases. The necessity of introducing these tools into the work of the organization and their automation is also justified.

**Keywords:** information and telecommunication technologies, integration with the «VKontakte» social network, Telegram bot, UML diagrams of use cases, shelter information system

Информационно-телекоммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность методов, инструментов и устройств, которые служат средством работы с информацией. ИКТ – это не просто набор инструментов, а сердце современного мира, его пульс и душа. Они пронизывают все сферы жизни, от работы и учебы до досуга и общения, делая их более эффективными, доступными, комфортными, безопасными и увлекательными. Кроме того, как отмечают многочисленные исследования психологов, виртуальное общение постепенно вытесняет классические методы межличностных взаимодействий. Человеку проще общаться в виртуальном мире, который не требует прямых контактов с людьми [1]. Осознавая эту динамику, руководство организаций выделяет большое количество ресурсов на освоение интернет пространства, поскольку шанс быть замеченным в виртуальном мире сейчас превышает вероятность завладеть вниманием прохожего в реальности. И приюты для бездомный животных не являются исключением. Подобные организации могут использовать в качестве информационно-телекоммуникационных технологий для продвижения своих интересов и освещения информации такие виртуальные площадки, как социальная сеть «VKontakte» и мессенджер *Telegram*. В подсистеме, предназначенной для работы с приютами, информационного продукта "Программный комплекс автоматизации учета деятельности центра работы с животными на платформе «1С:Предприятие»" [2; 3] реализованы интеграции по работе с данными сервисами.

Используя бот приюта, пользователь может получать данные из упомянутого программного комплекса в части функционала по работе с волонтерами и заявками на отлов безнадзорных животных. Возможности работы пользователя с такой информационно-телекоммуникационной

технологией, как *Telegram*-бот приюта представлена на рисунке 1 в виде диаграммы прецедентов с использованием методик [4; 5; 6].

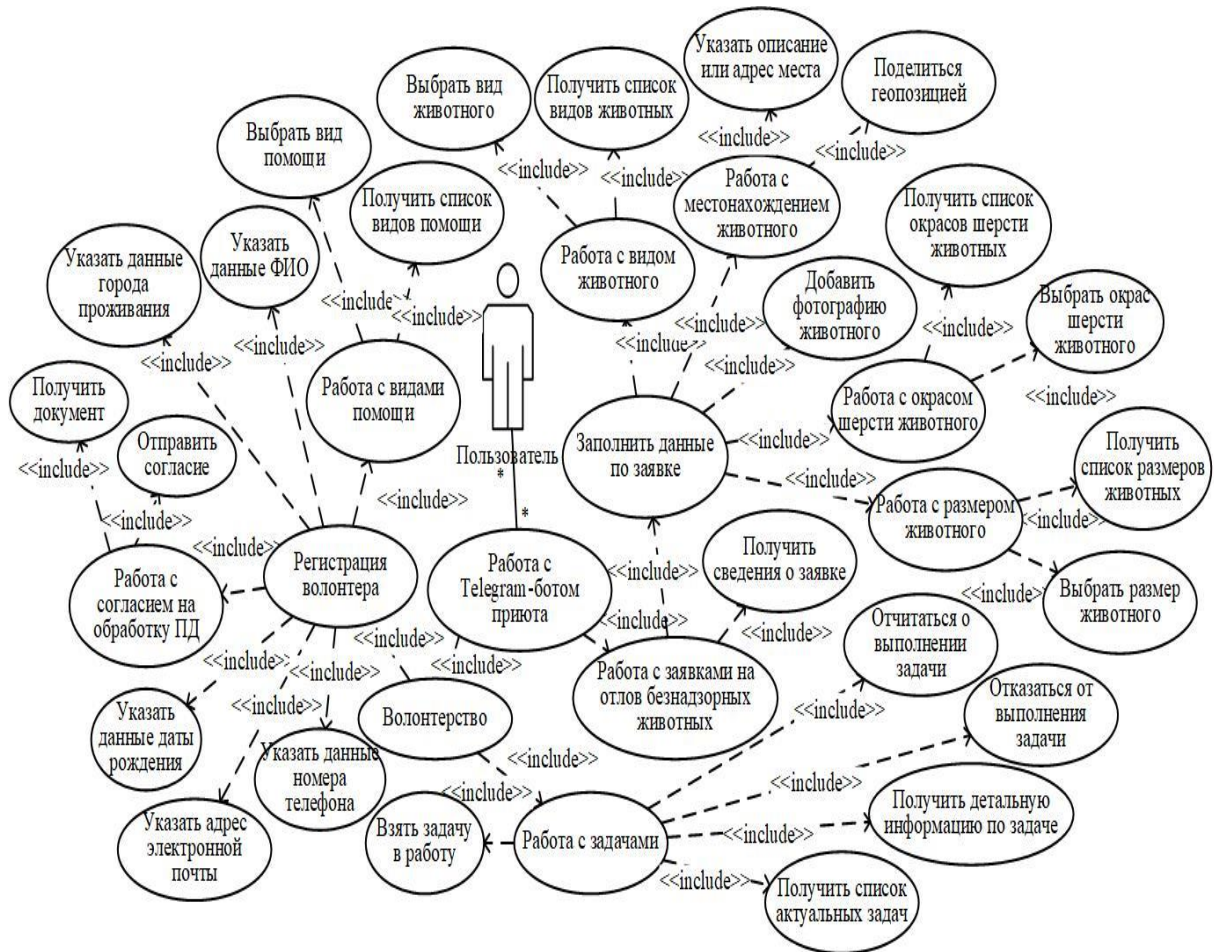


Рисунок 1 – Работа пользователя с Telegram-ботом приюта

Интеграция с популярной социальной сетью «ВКонтакте», позволяет сотрудникам центра быстро и легко формировать публикации на основе данных, взятых из информационной базы. При этом облегчается процесс создания контента и мониторинга заинтересованности аудитории, а также ускоряется процесс поиска новых хозяев для подопечных приюта за счет расширения области поиска кандидатов. Возможности работы пользователя с такой информационно-телекоммуникационной технологией, как сообщество приюта в социальной сети «ВКонтакте» представлена на рисунке 2 в виде диаграммы прецедентов.

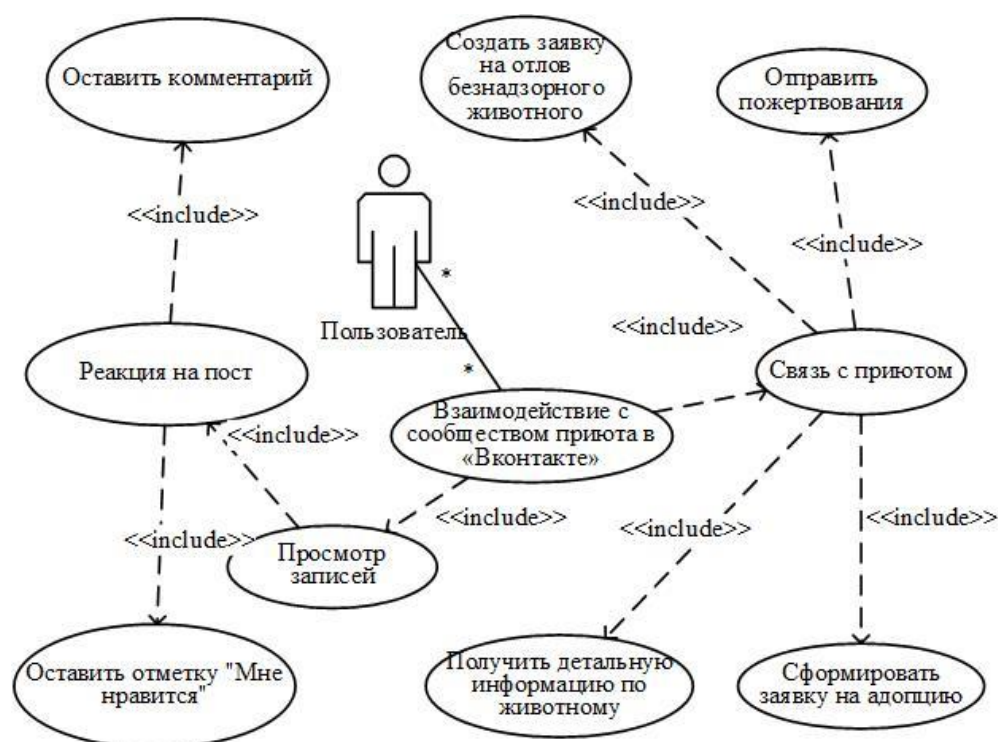


Рисунок 2 – Взаимодействие пользователя с сообществом приюта в «ВКонтакте»

Преимуществами работы с такими средствами, как *Telegram* и «ВКонтакте» в первую очередь является удобство их использования, высокая скорость обмена информацией и качество представления этой информации. Пользователь может мгновенно получить ответ на свой вопрос или создать заявку на интересующую его процедуру без необходимости контактирования с сотрудниками комплекса по работе с животными. А за счет автоматизации использования этих средств практически сводится к минимуму необходимость организациям проводить большое количество личных консультаций клиентов, поскольку реагирования на однотипные вопросы осуществляется в автоматическом режиме без привлечения сотрудников. Также повышается оперативность обработки задач и сокращение риска ошибки за счет более точного и быстрого анализа больших объемов имеющейся информации.

#### Список цитируемой литературы:

1. Исакович Е.И., Ларкин Д.В. Проблема стирания границ между виртуальным и реальным миром, как следствие деформации психики человека // Вестник УРАО. 2023. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-stiraniya-granits-mezhdu-virtualnym-i-realnym-mirom-kak-sledstvie-deformatsii-psihiки-cheloveka> (дата обращения: 21.03.2024).
2. Зубова Д.П., Семенист С.А., Широкова С.Н. Программный комплекс автоматизации учета деятельности центра работы с животными: разработка на платформе «1С:Предприятие» // Новые информационные технологии в образовании: сборник науч. тр. XXIV междунар. науч.-практ. конф., г. Москва, 31 января – 01 февраля 2024 г. Москва.: ООО "1С-Публишинг", 2024. Т.1. С. 98-100.

3. Зубова Д.П., Семенист С.А., Широбокова С.Н. Программный комплекс автоматизации учета деятельности центра работы с животными (PetsCosiness) // Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ RUS №2023662852.М.: РОСПАТЕНТ, 2023.
4. Широбокова С.Н., Хашиева Л.Н. Разработка информационных моделей экономических систем с использованием унифицированного языка моделирования UML6: учеб. пособие. РГЭУ "РИНХ". Ростов-на-Дону, 2002.144с.
5. Широбокова С.Н. Методика построения объектно-ориентированных моделей экономических приложений на платформе "1С:Предприятие" с использованием языка UML // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2014. № 2. С. 28-33.
6. Широбокова С.Н. Методика применения языка UML для построения моделей предметно-ориентированных экономических информационных систем на платформе "1С:Предприятие" // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 4 (94). С. 205-215.

© Зубова Д.П., Семенист С.А. 2024

УДК 004.58

## SYSTEM FOR VISUALIZING ACTIVITY OF FITNESS CLUB VISITORS

M.E. Batishchev

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the system for visualizing activity of fitness club visitors. The system implements disciplinary control of club attendance by participants. The data obtained is used for user registration and recording, attendance monitoring, visualization of the activity of fitness club members and monitoring the work of club employees.

**Keywords:** accounting, process automation, implementation, visualization system, domain analysis, attendance control

## СИСТЕМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ АКТИВНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФИТНЕСС-КЛУБА

Батищев М.Э., makbat2001@yandex.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М. И. Платова

В статье рассматривается система визуализации активности посетителей фитнес-клуба. Система реализует дисциплинарный контроль посещения клуба участниками. Проанализированные данные используются при регистрации и учете пользователей, контроле посещаемости, визуализации активности членов фитнес-клуба и контроле работы сотрудников клуба.

**Ключевые слова:** учет, автоматизация процессов, реализация, система визуализации, анализ предметной области, контроль посещения

In modern world there are many applications dealing with sport. They are all divided into several categories. Some of the applications allow you to control

the attendance of sports complex by its participants. This helps understand how interested a person is in playing sports in order to predict his possible achievements. In such cases the visualization tools are used. The visualization tools of this kind include the system considered in this article.

Visualization in this mobile application provides the ability to display the schedule, training status (points accumulated by this place) with icons displayed on the map. Moreover, the system records information about the GPS location of the fitness club. When entering the GPS range, the user becomes a member of the club. The following tasks were solved:

1. User registration is provided. The system collects data about a user, namely: his full name, email, phone number.
2. The information about the GPS location of a fitness club is organized and the radius of action is set, the presence in which means that a person enters the fitness club.
3. It is possible to assign roles to all users: Manager, Coach, Participant.
4. The possibility of a Participant registration in the system has been organized, namely, the establishment of an account for him.
5. The opportunity has been organized for the Coach to choose the participants present at the training at the moment.
6. There is an opportunity for the Coach to mark the start and the end of training, the ability to stop training manually, as well as to specify the planned number of participants.

All work requirements were put forward in order to increase labor productivity, as well as to reduce the burden on staff:

1. On the part of the director and coaches of the sports complex, the convenience of monitoring visits and monitoring the activity of people involved in the fitness club was ensured.
2. On the part of visitors, the ability to track individual progress was implemented, as well as stimulation to achieve their goals.

When doing the work, it was necessary to consider several applications with similar functionality, as well as identify the strengths and weaknesses of each of them. Power BI for Office 365, Qlik Sense and Tableau were selected from a wide range of analogues [1]. The comparison was carried out according to the following criteria:

- platforms that support the operation of these applications;
- comparison by areas of use;
- availability of add-ons such as free access, multi-client (common) access, trial version of the application.

The results of the comparative analysis are shown in Table.

Table  
Comparative analysis

| Applications            | Scope of use                                       | Availability |               |               | Platforms   |       |         |     |         |
|-------------------------|--|--------------|---------------|---------------|-------------|-------|---------|-----|---------|
|                         |  | Free access  | Trial version | Common access | WEB-version | Linux | Windows | IOS | Android |
| Power BI for Office 365 | Business, Corporation                              | —            | —             | +             | —           | —     | +       | +   | +       |
| Qlik Sense              | Business, Corporation, non-commercial organization | +            | +             | —             | +           | —     | +       | +   | +       |
| Tableau                 | Business, Corporation, non-commercial organization | +            | +             | +             | +           | +     | +       | +   | +       |

The initial step in the design was to build a conceptual data model of the system. The conceptual data model analyzes the properties of objects in the subject area, as well as connects the objects themselves, describing the interactions between them. Then, based on the conceptual data model, a logical data model was compiled to identify the relationship between these concepts. The logical model, in turn, helped to build a physical database model, which was used to build the required database. When creating the database, Microsoft SQL Server Management Studio was used. This environment contains a built-in code editor and allows you to connect to SQL Server services.

During the implementation of the activity of visualization system, in addition to the above-described development tools, the object-oriented C# programming language was used using the declarative XAML markup language, which allows you to create controls independently of the main application code [2]. The colorful and intuitive mobile application interface has been developed through XAML. The Visual Studio Preview code editor was used as the development environment.

As a result of the analysis of the subject area, the following tasks were performed in the course of the work:

- the subject area has been studied, the roles and responsibilities of employees have been identified;
- the comparison of existing applications with similar functionality has been made;
- the requirements for the developed system visualizing the activity of fitness club visitors described at the beginning of the article, have been developed;
- the database used in the application has been designed;
- the software product has been developed, which is the subject of research.

## References:

1. Media Netology 7 services for data visualization, the best visualization tools with examples [Electronic resource] URL:

<https://netology.ru/blog/7-services-data-visualization?ysclid=lf9m4ghp1s695177964>

Accessed date 12.01.2023

2. XAML language [Electronic resource Netology] URL:

<https://metanit.com/sharp/wpf/2.php?ysclid=leh6vrnc9697159429> Accessed: 14.01.2023

© Batishchev M.E., 2024

УДК 004

## ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОЧЕГО ОБОРУДОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТРЁХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Гринченков Д.В., Профатило В.К., grindv@yandex.ru

Колач Д.А., Михайловский А.А., vvp.pvv131@gmail.com

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются некоторые аспекты разработки демонстрационной модели станков и других рабочих мест на сайте предприятия с использованием интерактивной 3D-модели. Данный информационный раздел позволит абитуриентам или кандидатам на трудоустройство более подробно рассмотреть оборудование, за которым им предоставится возможность работать.

**Ключевые слова:** демонстрационная модель, трёхмерная модель, сайт предприятия, информационный раздел, интерактивная модель, оборудование

## DEMONSTRATION OF WORKPLACES USING INTERACTIVE THREE-DIMENSIONAL MODELS

D.V. Grinchenkov, V.K. Profatilo, D.A. Kalach, A.A. Mikhailovsky

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)

Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses some aspects of the development of a demonstration model of machine tools and other workplaces on the company's website using an interactive 3D model. This information section will allow applicants or candidates for employment to consider in more detail the equipment for which they will have the opportunity to work.

**Keywords:** demonstration model, three-dimensional model, enterprise website, information section, interactive model, equipment

При изучении сайта предприятия или учебного заведения нередко возникает необходимость более подробного ознакомления с возможностями, предлагаемыми данными заведениями. Авторы предлагают на информационной странице представлять детальную трехмерную модель рабочего оборудования, которая позволит более полно изучить характеристики и функционал оборудования, с которым работает данное предприятие. Как правило, для данных целей используются фотографии оборудования, которые предоставляют меньше информации.



Посетители сайта смогут взаимодействовать с моделью, перемещая, вращая и увеличивая ее, чтобы получить более глубокое понимание каждой детали. Это поможет потенциальным работникам и обучающимся принять информированное решение при выборе специальности при дальнейшем взаимодействии с предприятием или учебным заведением.

Трёхмерная модель представляет собой виртуальное или физическое представление объекта или сцены в трёхмерном пространстве с учетом трех измерений: длины, ширины и высоты. Такое представление позволяет создавать более реалистичные и детальные модели объектов, которые могут быть визуализированы и изучены с различных точек зрения.

Для создания трёхмерной модели необходимо описать геометрию объекта, его текстуры, цвета и освещение. Обычно трёхмерные модели используются в компьютерной графике, архитектурном проектировании, инженерии, медицине, в игровой индустрии и в различных областях научных исследований [1].

Сравнение представления моделей. В информационном разделе сайта описать и представить рабочее оборудование можно следующим образом:

1. Фотографии оборудования: добавление качественных фотографий оборудования с разных ракурсов и в разных состояниях.
2. Текстовые описания: подробные описания характеристик и технических данных оборудования, включая его назначение, основные параметры, преимущества и особенности.
3. Видеообзоры: добавление видеоматериалов с демонстрацией работы оборудования, его функционала и возможностей.
4. Трёхмерная модель: демонстрационная модель с возможностью детального осмотра со всех ракурсов.

В сравнении текстовое описание даёт слишком абстрактное понимание того, как оборудование выглядит на самом деле. Фотографии и видео дают более интуитивно понятное для пользователя представление о внешнем виде, но при необходимости детального рассмотрения с разных ракурсов лучше всего с данной задачей справится трёхмерная модель. Использование трёхмерных моделей более информативно, чем использование двухмерных моделей, поскольку трёхмерные модели позволяют лучше представить объекты и пространственные отношения между ними. Трёхмерные модели, в отличие от двухмерных, представляют объекты в трёхмерном пространстве, что позволяет увидеть объект со всех сторон и под различными ракурсами. Это делает более наглядным понимание формы, размера, объема и структуры объекта. Кроме того, трёхмерные модели могут содержать более детальную информацию о объекте, например, текстуры, цвета, материалы и освещение, что делает представление более реалистичным и полным. Также данное представление вызовет больший интерес при ознакомлении [2].

Таким образом, использование трёхмерных моделей позволяет более глубоко и точно исследовать объекты и их характеристики, что делает их более информативными для анализа, обучения и принятия решений.

Использование трёхмерной модели для информационного раздела сайта. При ознакомлении с возможностями, предоставляемыми потенциальным работникам или обучающимся необходимо, чтобы информативность данных материалов была максимально высокой.

Для примера была взята модель лазерного резака по дереву. Пример демонстрации модели на сайте представлен на рисунке. Как видно на рисунке, для ознакомления с лазерным резакom предоставлено краткое текстовое описание возможностей и сама модель, которую с помощью элементов управления можно подробно рассмотреть с любого ракурса.

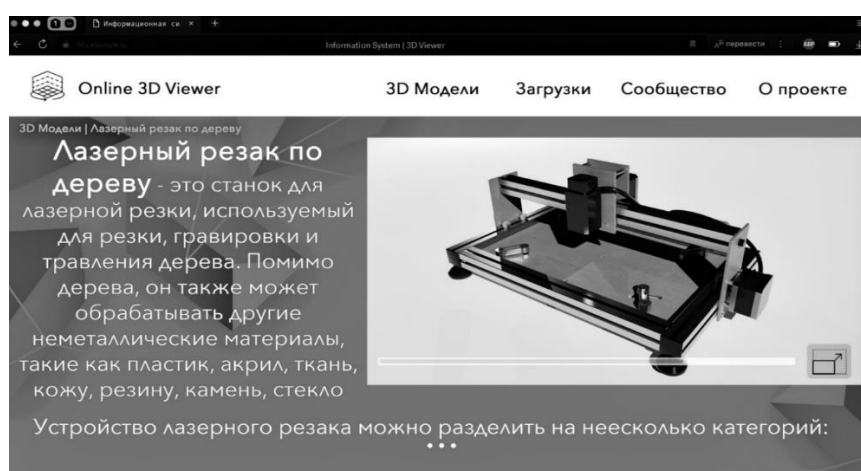


Рисунок 1 – Макет демонстрационной модели

Информационные разделы сайтов предприятий и учебных организаций постоянно модернизируются, идя в ногу со временем, предоставляя более современное и интуитивно понятное представление.

В заключение авторы хотят отметить, что данное представление информационной модели позволит привлечь больше специалистов за счёт возможности более детального рассмотрения и позволит предприятиям информативнее показывать возможности своего оборудования.

Список цитируемой литературы:

1. Воган. Цифровое моделирование. М.: ДМК Пресс, 2022. 430 с.
2. Кирьянов Д.А. Формирование требований к интерфейсу сайтов вузов исходя из стандартов доступности и удобства использования // Педагогика и просвещение. 2023. №1. С. 69-86.
3. Чувиков, Д. А. Применение 3D технологий в Web при решении интеллектуальных задач // Автоматизация и управление в технических системах. 2015. № 1(13). С. 130-138.

© Гринченков Д.В., Профатило В.К., Колач Д.А., Михайловский А.А., 2024

---

## СЕКЦИЯ 3. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ

---

УДК 005

### СТАРТАП КАК ПРОСТРАНСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АСПИРАНТОВ

Гринченков Д.В., [grindv@yandex.ru](mailto:grindv@yandex.ru)

Гудзь С.В., [serg-novocheck@mail.ru](mailto:serg-novocheck@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматриваются: понятие стартапа, его характеристики, проблемы развития, объем захвата рынка, понятие творческой деятельности аспиранта, творчество и творческий потенциал. Актуальность представленного исследования заключается в том, что в становлении современной экономики стартапы играют большую роль. Качественно выполненный стартап позволяет развивать экономику страны, общество, в котором живут люди.

**Ключевые слова:** стартап, характеристики стартапа, проблемы стартапа, творческая деятельность, творческий потенциал, инновационный потенциал

### STARTUP AS SPACE FOR USING CREATIVE INNOVATIVE POTENTIAL OF GRADUATE STUDENTS

D.V. Grinchenkov, S.V. Gudz

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article discusses the concept of a startup, its characteristics, development problems, the volume of market capture, the concept of creative activity of a graduate student, creativity and creative potential. The relevance of the presented research lies in the fact that startups play an important role in the formation of the modern economy. A high-quality startup allows you to develop the country's economy, the society in which people live.

**Keywords:** startup, startup characteristics, startup problems, creative activity, creative potential, innovative potential

Понятие “стартап” в настоящее время очень часто встречается в разговорной речи, аудио или видео материалах и на интернет просторах. Стартап – это небольшой, некоммерческий или мало кому известный проект инновационной разработки, суть которого нацелен на поиск потенциала в новых рынках и развитие инноваций. Обязательным условием стартапа является наличие инновационного подхода к решению имеющейся

проблемы для удовлетворения спроса к рынку за счет использования новых технологий и свежих идей.

Постоянное развитие и активный рост стартапов в экономике России и других стран привели к появлению и быстрому развитию стартап-сообществ. Роб Корнблум утверждает, что создание собственного стартапа не только достижимо, но даже необходимо для предприимчивых граждан. По своей сути стартап состоит из 5 стадий (Рис. 1):



Рис. 1 - Стадии стартапа

На каждой из представленных стадий требуется достичь определенных целей и для этого подбираются особые методы и определенный набор инструментов. Стадия создания идеи: подразумевает создание инновационной идеи для реализации нового продукта или услуги. Стадия пуска: подбор необходимого персонала, создание пилотного образца разрабатываемого продукта. Стадия роста: совершенствование пилотного образца, учитывая минусы. Стадия расширения: увеличение штата сотрудников для изготовления готовых образцов. Стадия перехода в реальный бизнес –переход от пилотного проекта (т.е. изготовление готовых к продаже образцов в промышленном масштабе) в реальный сектор бизнеса (выход на соответствующий рынок) [1].

Любой стартап имеет следующий набор проблем:

1. Слабый маркетинговый анализ.

Люди, запускающие стартап, пытаются максимально быстро выйти на рынок и получить планируемую прибыль, но должным образом не уделяют внимание полному маркетинговому анализу готового продукта или услуги.

2. Неточность расчетов.

Эта проблема возникает практически у каждого стартапера, так как после составления необходимого бизнес-плана для получения средств от возможных инвесторов.

3. Очарованность собственной идеи.

Одержимость стартапера своей инновационной идеей может привести к отсутствию возможности объективно оценивать свою идею.

4. Бизнес без цели.

Каждый инновационный проект преследует свою определенную цель.

5. Низкий уровень экономической грамотности.

Большинство молодых стартаперов не имеют необходимых маркетинговых, финансовых и управленческих навыков.

В связи с развитием в последнее время информационных технологий, каждый пятый разработанный технологический стартап в России - тесно связан с технологиями искусственного интеллекта (ИИ). 17% компаний связано с технологией виртуальной реальности, 15% – технологией промышленного интернета. Китай является крупнейшим инвестором в области ИИ и доля всего мирового рынка ИИ-стартапов составляет 48%. В Китае около 1500 компаний занимаются исследованиями в области ИИ [2].

Проведение научно-исследовательской деятельности позволяет внедрять в учебный процесс для студентов и аспирантов всевозможные разнообразные инновационные формы для совершенствования образовательного процесса и воспитания будущих специалистов, раскрыв их потенциал, что позволит реализовать процесс обучения более обогащенным творческим потенциалом для глубоко насыщенного и содержательного раскрытия интеллектуального потенциала. Процесс подготовки и аспирантов к реализации их научно-исследовательской деятельности должен обладать максимально высоким инновационным потенциалом, что позволит обеспечить их самореализацию и профессиональную мобильность. По своей сути инновационный потенциал должен представлять собой подробное описание всех возможностей по достижению необходимых целей, планируемых научно-исследовательской деятельностью аспирантов при помощи реализации ими собственных инновационных проектов. Аспирант может этого достигнуть, если инновационный потенциал вуза обладает наличием необходимых и достаточных научно-исследовательских, экспериментальных, проектных и технологических лабораторий. Наличие необходимых ранее реализованных в этом направлении наработок в виде проведенных опытов и фактически зафиксированных результатов деятельности других аспирантов позволит успешно реализовать научно-исследовательскую деятельность каждого обучающегося [3].

Проводимые исследования показывают, что инновационные идеи и их креативность являются основополагающими успешной жизнеспособности компании при создании стартапа. А основным источником любой инновационной идеи должно быть творческое мышление. Творческие способности и навыки формируются и развиваются студентов во время обучения. Считается, что самым распространенным способом для развития творческих навыков в университетской среде инженерных специальностей

– это проектное обучение. В проектном обучении учащиеся сами выбирают: какие реальные проблемы их команда будет решать. Это позволит стимулировать творческую активность у них.

В настоящее время российская предпринимательская среда создала и продолжает создавать высокую конкуренцию и широкий спектр возможностей для реализации нового бизнеса или совершенствование уже работающего бизнеса. Все это позволяет российской молодежи успешно реализовать себя в бизнесе, раскрыв свой личный потенциал [4].

Для успешного формирования инновационного потенциала необходимо соблюдение следующего ряда условий:

- знание и умение владением методологией и методами научно-исследовательской работы, пониманием ее основных технологий, процедур и операциями;

- формирование научного инновационного мышления аспирантов;

- понимание сути научно-исследовательской деятельности для анализа и обобщения научных знаний по проблеме, а также получение нового разрабатываемого продукта (инновационной разработки).

Любой инновационный потенциал в научно-исследовательской деятельности должен характеризоваться внедрением новых или усовершенствованием уже исследуемых результатов. Инновационный потенциал определяется способностью и готовностью со стороны студентов и аспирантов осуществлять эффективную инновационную деятельность. Основной и самой важной составляющей для развития экономики страны выступает инновационная деятельность предприятий и организаций. На рост экономики влияют университеты, обладающие интеллектуальным потенциалом и институты технологического развития (Роснано, Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Национальная технологическая инициатива (НТИ), Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ)) [5].

Развитие аспиранта как личности возможно с помощью его творческой деятельности для успешной реализации стартапа и должен обладать следующими качествами:

- уметь легко адаптироваться к любым жизненным ситуациям;

- уметь самообучаться профессионально и применять новые навыки на практике;

- уметь самостоятельно развивать свои интеллектуальный и культурный навыки;

- уметь легко контактировать и работать в группе, а также легко найти выход из любой конфликтной ситуации.

Занимаясь творческой деятельностью, аспирант решает поисково-творческие задачи для развития собственных способностей. В процессе учебной деятельности позволяет формировать такое умение, как учиться, а

в творческой деятельности – способность поиска и нахождения совершенно новых решений, подходов и способов достижения планируемого к осуществлению результата.

В настоящее время любая творческая личность будет востребованной в обществе, если эта личность способна быстро реагировать на любые происходящие изменения, реализовывать планируемые цели, уметь взаимодействовать с коллективом и, увидев проблемы, уметь успешно находить способы их решения в кратчайшие сроки независимо от сложности проблемы. Для всего этого человеку необходимо уметь использовать свой творческий потенциал.

Творческая деятельность является важнейшим феноменом в современном обществе, как постоянно востребована практически во всех областях нашей жизни: образование, наука, коммуникации и организация досуга. Самым оптимальным для творческой самореализации временем является молодость. Это объясняется тем, что в данном возрасте любые появляющиеся сомнения или неуверенность быстро проходят, и для достижения любой интересующей цели человек постоянно ищет новые возможности их решения.

Самую главную роль в структуре творческих качеств любого аспиранта является его профессиональная компетентность, как молодого ученого. Профессиональная компетентность включает в себя 7 групп таких качеств как:

1. Повышенный уровень знаний в научно-исследовательской работе.
2. Культура научной деятельности.
3. Учебно-методическая культура.
4. Культура воспитательной деятельности.
5. Информационная культура.
6. Культура речи.
7. Политическая культура [6].

Работая над проектом стартапа, аспирант, выступая в роли разработчика, должен быть опытным специалистом в тематике проекта. Поиск аналогов – является неотъемлемой частью качественной работы при реализации стартапа. Как правило, при реализации успешного стартапа необходимо придерживаться следующей последовательности действий:

1. Изучение схожего по тематике рынка для выявления слабых и проблемных зон, требующих автоматизации или инновации.
2. Изучить на рынке, схожие по тематике, существующие аналоги: общая схема работы, плюсы и минусы функционала, удобство в эксплуатации пользователями, объем захвата рынка аналогами, стоимость аналогов, оценка доступности технической поддержки.
3. Разработать календарный план, смету затрат и расходов, бизнес-план, по которым необходимо будет заниматься разработкой данного стартапа и необходимый штат сотрудников. Данный этап раскрывает

творческий потенциал аспиранта в экономической и управленческой сферах, а также привлечение необходимого персонала для реализации стартапа.

4. Выявить инновационную составляющую, которая может принести успех в реализации стартапа: используемые методы и способы. Имея богатый опыт научно-исследовательской деятельности, аспирант, постоянно занимаясь научной работой, обязан смоделировать инновационную идею, не имеющую близких аналогов, и в дальнейшем изготовить пилотный проект для изучения и тестирования.

5. Реализации пилотного проекта и попытка его внедрения на рынке. Высокий творческий потенциал аспиранта позволит успешно завершить пилотные испытания разрабатываемого продукта/услуги в реализуемом стартапе и вывести на планируемый рынок сбыта.

В настоящее время в современных условиях возрастает значение личностных качеств. Профессиональная подготовленность молодого специалиста – это не только приобретенные фундаментальные теоретические знания и знания в научно-исследовательской деятельности, но и наличие педагогических умений, постоянное стремление совершенствовать свой собственный творческий потенциал, использование своих личностных возможностей для решения любых возникающих задач и проблем в исследовательской деятельности.

#### Список цитируемой литературы:

1. Кузюкова А.В. Стартапы как инновационная технология подготовки будущих инженеров в современном техническом вузе. Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет, Омск, 2019.
2. Фальков В.Н. Стратегия инновационного развития. Презентация на форуме Иннополис.2021. [Электронный ресурс]. URL:[https://spbu.ru/sites/default/files/strategiya\\_innovacionnogo\\_razvitiya\\_v.n.\\_falikov.pdf](https://spbu.ru/sites/default/files/strategiya_innovacionnogo_razvitiya_v.n._falikov.pdf) (дата обращения: 06.03.2024).
3. Топоркова О.В. О содержании программ высшего технического образования: современные тенденции (обзор) // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 3. С. 153-167. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-3-153-167>. (дата обращения: 06.03.2024).
4. Зунтова И.С., Трошин А.С. Инструменты стимулирования инновационной активности студенческого технологического предпринимательства // BENEFICIUM. 2022. № 4(45). С. 11-17. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-stimulirovaniya-innovatsionnoy-aktivnosti-studencheskogo-tehnologicheskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 06.03.2024).
5. Некрасов А.С. Сущность понятия «творческий потенциал человека». Российский университет транспорта (МИИТ). // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого № 3 (31), октябрь 2019 г. С. 149-156. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-tvorcheskiy-potentsial-cheloveka/viewer> (дата обращения: 06.03.2024).



6. Мухина М.А. Сущность и содержание понятия «творческий потенциал». Молодой ученый. 2018. № 19 (205). С. 411-413. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/205/50156/> (дата обращения: 06.03.2024).

© Гринченков Д.В., Гудзь С.В., 2024

УДК 316

## **ОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ**

Брегедда А.О., Иванченко О.С., Olga.ivanchenko1509@mail.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье поднимается важность данной темы в рамках современного образования, экономики и инновационной деятельности, определяются причины, препятствующие формированию предпринимательской активности среди студенческой аудитории. Целью работы является выявление основных путей, повышающих заинтересованность студентов к технологическому предпринимательству, а также разработка рекомендаций для образовательных учреждений и различных бизнес-организаций по стимулированию предпринимательской деятельности среди студентов.

**Ключевые слова:** технологическое предпринимательство, ориентация, студенческая молодежь, предпринимательская деятельность, стартап, студенческое технологическое предпринимательство

## **ORIENTATION OF STUDENTS TO ENGAGE IN TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP**

A.O. Bregeda, O.S. Ivanchenko  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article is devoted to the attitude and motivation of students to technological entrepreneurship. The paper raises the importance of this topic in the framework of modern education, economics and innovation activities, identifies the reasons that hinder the formation of entrepreneurial activity among the student audience. The aim of the paper is to identify the main ways to increase students' interest in technological entrepreneurship, as well as to develop recommendations for educational institutions and various business organisations to stimulate entrepreneurial activity among students.

**Keywords:** technological entrepreneurship, orientation, student youth, entrepreneurial activity, startup, student technological entrepreneurship

Современное общество находится в стадии постоянного развития, где инновационные технологии играют ключевую роль в формировании новых продуктов и услуг. В связи с этим технологическое предпринимательство становится одним из приоритетных направлений экономического, научно-технологического и инновационного развития нашей страны.

Технологическое предпринимательство представляет особый вид предпринимательства, в основе которого лежит стремление к созданию прорывных технологий, приносящих новые возможности в существующие отрасли рынка. Главное отличие технологического предпринимательства от традиционного заключается в том, что оно ориентировано на создание новых технологий с применением научных и технических знаний [1].

Главные черты технологического предпринимательства – акцент на инновации и разработки новых технологий, требующих высоких технических навыков и знаний. Его влияние на экономику и общество достаточно велико: технологическое предпринимательство способствует экономическому развитию, созданию новых рабочих мест. Оно обогащает общество новыми перспективными идеями, которые, в свою очередь, улучшают качество жизни населения.

В современном мире ключевой фигурой в рамках развития технологического бизнеса является технологический предприниматель. Такие люди постоянно находятся в процессе обучения и совершенствования, чтобы в полной мере соответствовать последним технологиям и тенденциям их развития. Для них важно уметь не только анализировать рынок, но и грамотно управлять организацией и коллективом. Успех в данной сфере возможен при условии гармоничного внедрения технологий в бизнес-процессы, с целью повышения конкурентоспособности собственного предприятия.

В настоящий момент в России для реализации технологического потенциала функционируют бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Разница между ними состоит в том, что бизнес-инкубатор – это организация, помогающая начинающим технологическим предпринимателям реализовать свой продукт с самого начала: от создания идеи до ее коммерциализации. Бизнес-акселератор же, наоборот, помогает только тем, у кого уже есть минимальный жизнеспособный продукт. Пребывание в бизнес-акселераторе обычно ограничивается несколькими месяцами. Сейчас в России действуют 260 бизнес-инкубаторов и 103 бизнес-акселератора [2].

Без сомнения, эти две программы способствуют развитию малого и среднего бизнеса. Благодаря им начинающие предприниматели воплощают свои идеи и создают новые инновационные продукты, обогащая нынешний рынок различными услугами.

Вдобавок, по поручению Президента России в 2014 году началась разработка Национальной технологической инициативы (НТИ) – долгосрочная комплексная программа поддержки сообщества технологических предпринимателей, нацеленного на достижение лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие годы.» [3, с. 23]. Данная программа ориентирована на использование научно-технического потен-

циала для коммерциализации разработок в различных отраслях. В основном, использующиеся в ней технологии основаны на мировых трендах, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя [3].

Необходимо подчеркнуть важность данных инициатив и мероприятий: они создают благоприятную экономическую среду для развития инноваций и технологического бизнеса. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы стали неотъемлемой частью современной поддержки малых и средних предприятий. Совместное воздействие данных программ не только укрепляет позиции бизнеса, но и способствует некой трансформации рынка, развивает и формирует научные и технические кадры, а также обеспечивает устойчивое, перспективное развитие общества.

Стоит отметить, именно благодаря своему современному и неординарному подходу к созданию конкурентоспособных и востребованных продуктов, технологическое предпринимательство привлекает аудиторию, состоящую не только из людей, имеющих опыт работы в различных отраслях, но и молодых выпускников и студентов, готовых принести значительный вклад в экономический прогресс страны. Студенческая молодежь, обладающая гибким и «новаторским» мышлением, имеет уникальную возможность внести свой вклад в развитие технологического предпринимательства, которое, в свою очередь, способствует не только их личностному и профессиональному росту, но и служит движущей силой для экономического прогресса. Поэтому государственным аппаратом были разработаны следующие инструменты стимулирования молодёжного технологического предпринимательства:

- Пространство под названием «Предпринимательская «Точка кипения»»
- Программа «Стартап как диплом»
- Грантовый конкурс Фонда содействия инновациям «Студенческий стартап»
- Трек «Наука» конкурса «Лидеры России» [4].

С целью исследования ориентации студенчества на занятие технологическим предпринимательством было проведено авторское социологическое исследование на тему «Анализ отношения студентов к технологическому предпринимательству (стартапам)», результаты которого показали, что существует некий диссонанс между потенциальными возможностями развития в данной отрасли и реальной готовностью нынешней молодежи реализовываться в ней. Было отмечено, что в студенческой среде отсутствует заинтересованность и мотивация, что, в свою очередь, обусловлено многими причинами, например: финансовые риски и трудности, отсутствие идеи, нехватка знаний, страх неудачи и собственная лень и неорганизованность (Рис.1.)



Рисунок 1 – Основные виды барьеров.

На основе полученных данных можно сделать следующий вывод:

- Барьер «финансовые трудности и риски» связан с ограниченным доступом к ресурсам у студентов;
- Причина барьера «отсутствие идеи» кроется в самом определении понятия «стартап» - создание оригинальной и перспективной высокотехнологичной идеи. Именно это обстоятельство затрудняет создание студентами стартапа.
- Такие барьеры, как: нехватка знаний, страх неудачи, собственная лень и неорганизованность могут быть обоснованы следующими причинами: отсутствие опыта у студентов в сфере создания стартапа и работы над ним; неуверенность в себе порождает страх провала; недостаток мотивации для реализации собственных идей.

Проведенное исследование так же показало, что государственные меры поддержки студенческих стартапов малоизвестны среди опрошенных, а также во многих вузах все еще не созданы условия и инфраструктура для поддержки и развития студенческих стартапов. (см. Рис. 2) Осведомленность о мерах государственной поддержки и Рис. 3. Реализация поддержки стартапов в вузе)



Рисунок 2 – Осведомленность о мерах государственной поддержки



Рисунок 3 – Реализация поддержки стартапов в вузе

Поэтому, чтобы устранить существующие проблемы, необходимо не только внедрять дополнительные программы обучения и проводить различные информационные агитации, но и укреплять партнерство между образовательными учреждениями и предприятиями технологического сектора.

В результате выявленных в социологическом исследовании проблем, связанных с низкой вовлеченностью студентов в сферу технологического предпринимательства, крайне важно разработать рекомендации, которые будут направлены на преодоление барьеров, мешающих студентам развиваться в данной деятельности, а также стимулирование интереса студентов к развитию стартапов.

Для повышения интереса студентов к технологическому предпринимательству можно предложить следующие меры:

1. Создать специализированные курсы или дополнительные образовательные программы по технологическому предпринимательству в каждом вузе страны. С их помощью студенты получают необходимые знания для создания собственного стартапа.

2. Проводить ежегодный бесплатный вебинар для всех студентов вуза от ведущих руководителей в области технологического предпринимательства. Подобная мера позволит повысить процент осведомленности студенческой молодежи в данной тематике, а также увеличить количество студентов заинтересованных развиваться в данном сегменте.

3. Расширять инфраструктуру поддержки технологического предпринимательства: открывать в провинциальных городах бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, коворкинги и другие площадки, где студенты смогли бы работать над своими проектами.

1. Привлекать к работе со студентами успешных предпринимателей, которые будут проводить различные мастер-классы, семинары, давать консультации.

2. Организовать проведение стажировок и практик в стартапах. Так студенты смогут получить определенный опыт и найти потенциальных инвесторов.

3. Для увеличения числа студентов, готовых создавать стартап в качестве выпускной квалификационной работы, предлагается разработать определённые стимулирующие меры поддержки, например, предоставление именных стипендий студентам, создающих стартап в качестве ВКР, или применение методов защиты и оценки данных работ, подразумевающих под собой совокупность различных рекомендаций по совершенствованию проекта и его внедрению в рынок услуг.

Хотелось бы подчеркнуть важность поддержки и развития студенческого технологического предпринимательства в контексте активного развития общества. Студенты, обладающие соответствующими знаниями и навыками, смогут эффективно внедрять инновации, стимулируя тем самым экономический и социальный рост. Инвестирование в подготовку молодежи к технологическому предпринимательству должно стать основным стратегическим ориентиром в обеспечении устойчивого развития нашего общества в будущем.

Таким образом, ориентация студентов на технологическое предпринимательство является одним из приоритетных направлений для изучения, так как именно молодежь предрасположена к генерированию высокотехнологичных идей, что является важным фактором развития современного общества.

Сегодня технологическое предпринимательство - перспективное направление, способствующее экономическому росту. Развитие данного сегмента должно осуществляться путем совместного воздействия государства, бизнеса и научного сообщества. Именно таким образом наше общество сможет обеспечить качественное развитие инновационной деятельности.

#### Список цитируемой литературы:

1. Технологическое предпринимательство: идея, продукт, поиск инвестора. Липецк, 2020. [Электронный ресурс]. URL: [https://мойбизнес48.рф/about/Пособие\\_3. Технологическое предпринимательство fin.pdf](https://мойбизнес48.рф/about/Пособие_3.Технологическое_предпринимательство_fin.pdf) (дата обращения: 25.02.2024)
2. Национальная технологическая инициатива: 7 лет в движении. Москва, 2021. 304 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://leader-id.storage.yandexcloud.net/upload/635609/05d55d49-77d6-4928-a3e5-f567a9905bd2.pdf> (дата обращения 01.03.2024).
3. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oneup.ru/analytics/innomap> (дата обращения 01.03.2024).
4. Зунтова И.С., Трошин А.С. Инструменты стимулирования инновационной активности студенческого технологического предпринимательства // BENEFCIUM. 2022. № 4(45). С. 11-17.

© Брегеда Н. О., Иванченко О.С., 2024

## СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МАРГИНАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Сологуб В.А., [vladimir0591@bk.ru](mailto:vladimir0591@bk.ru)

Хашева И.А., [ihasheva@mail.ru](mailto:ihasheva@mail.ru)

Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте РФ

Полякова О.В., [79885637210@yandex.ru](mailto:79885637210@yandex.ru)

Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону)

В статье рассматриваются различные подходы к пониманию социокультурной маргинальности молодого поколения. Сделан обоснованный вывод, что маргинализацию не следует рассматривать только в отрицательной коннотации, поскольку внесистемные социокультурные процессы легко могут войти в систему и стать ее основой. Вместе с тем авторы приходят к пониманию, что маргинальность может оказывать негативное влияние на процесс социализации молодого поколения, что приводит к дистанцированию от общества, непринятию социальных норм и культурных ценностей.

**Ключевые слова:** маргинальность, культурно-ценностное развитие, социальный статус, социальная дезорганизация

## SOCIOCULTURAL MARGINALITY AS A TOOL FOR ANALYZING MODERN YOUTH

V.A. Sologub, I.A. Khasheva

South Russian Institute of Management of the RANEPА under  
the President of the Russian Federation, Rostov-on-Don

O.V. Polyakova

Don State Technical University  
Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article discusses various approaches to understanding the socio-cultural marginality of the younger generation. A reasonable conclusion is made that marginalization should not be considered only in a negative connotation, since non-systemic socio-cultural processes can easily enter the system and become its basis. At the same time, the marginality of Russian youth can have a negative impact on the process of socialization of the younger generation, which leads to separation from society, rejection of social norms and cultural values.

**Keywords:** marginality, cultural and value development, social status, social disorganization

В социологических исследованиях концептуальный подход к пониманию маргинальности играет основополагающую роль при изучении социально-статусного строения общества, позволяющего учитывать новые ракурсы видения современных проблем его культурно-ценностного развития. Анализ литературы свидетельствует, что маргинальность как научная категория, представляет собой сложное и многогранное явление, имеющее междисциплинарный характер, указывающий формирование социологического, психологического, культурологического и других подходов к определению.

Маргинальное положение молодых людей, которое возникает в результате затрудненной социализации и неспособности адаптироваться к новым условиям жизни, характеризуется аномией, психологической, экономической и социальной неустойчивостью, склонностью к девиантному поведению. Государство, как гарант защиты своих граждан, проводит ряд целенаправленных действий по содействию успешной социализации и адаптации молодых людей, однако, проблема маргинальности в молодежной среде остается, что требует анализа существующих маргинальных проявлений среди молодежи и способов их регуляции.

В переводе с латинского языка понятие «маргиналия» означает край, предел, граница и используется для обозначения элементов общества, находящихся на за пределами социума или на «краю его границ». Поскольку любое общество является многосложным и дифференцированным, оно имеет различные социальные системы, культурные, политические и этно-религиозные различия. В этой связи следует указать на маргинальность как естественный его процесс, когда человек как часть социума, может оказаться за его пределами.

Некоторые исследователи вкладывают как положительный, так и отрицательный смысл в это понятие. Так, например, рассматривая вопросы культурной маргинальности, Р. Парк в своих работах отмечал, что индивид может быть более беспристрастным и объективным, если не привязан к культурным ценностям, что, по его мнению, имеет позитивный характер.

С другой стороны, в монографии «Социализации маргиналов» Т.Н. Зозуля, Е. Каспарова, С.М. Сакенова отмечают, что маргинализацию следует рассматривать как безоценочное понятие, поскольку маргинальный человек это ни «хорошо», ни «плохо». Те социокультурные процессы, которые сегодня считаются внесистемными, завтра могут войти в систему и составлять ее основу [1, с.21].

Вместе с тем, в бытовом понимании термин «маргинальность» получил негативный смысл, так как он стал отождествляться с отсутствием социализации, измененной системой ценностей, утратой социокультурных связей, падением социального статуса. Отечественные исследователи в качестве причин обуславливающих появление маргинальных групп называют масштабные изменения в социально-экономической и политической системах. Например, в 90-е годы наблюдался переход от советской к рыночной экономике, сопровождающейся ухудшением качества жизни населения, девальвацией норм и ценностей традиционного общества [2, с.28]. Вместе с тем, отметим, что некоторые маргиналы обладают высоким уровнем политической активности, степенью образованности, уровнем потребностей, однако маргинальные группы практически всегда имеют нисходящее социальное перемещение, постепенно отторгаясь от общества, теряя свой социальный статус и



условия жизни. Научная литература определяет несколько видов маргинальности:

- культурная маргинальность – классическое описание данного вида маргинальности предполагает, что в основе ее находится дуализм или двойственность двух культур индивида, в результате чего появляется двусмысленность и неопределенность социального статуса (например, дети, рожденные в смешанных браках);
- социальная маргинальность – предполагает членство индивида в социальной группе, которая целиком располагается вне основного течения социальной организации (например, цыгане, бездомные и т.д.);
- структурная маргинальность – относится к политическому, социальному и экономическому бессилию некоторых лишенных избирательных прав или поставленных в невыгодное положение сегментов внутри общества.

Если говорить о «маргинальности российской молодежи», то данный фразеологизм занимает устойчивые позиции в научных исследованиях, поскольку современное общество, характеризуется высоким уровнем социальной неопределенности, имеет рискогенный характер развития процессов маргинализации среди молодых людей.

Как известно, молодежь - это наиболее динамичная и активная группа населения, но в то же время в связи с пограничным/маргинальным социальным статусом очень уязвима к изменениям в обществе, социальным проблемам и структурным трансформациям. В этом смысле солидаризируемся с мнением А.В. Кочеткова и В.А. Лукова, указывающих, что маргинальность молодежи сочетается с маргинальностью в обществе [4, с.248].

Рассматривая проблемы социокультурной маргинальности студенческой молодежи, вызывает интерес позиция ряда авторов, выделяющих детерминированные факторы маргинального поведения молодых людей как проблемного свойства [5, с.251-256]. В первую очередь речь идет о социальном статусе молодежи, который в силу жизненных этапов имеет промежуточную переходность, от чего происходит смена социальных ролей в обществе. Например, с одной стороны, промежуточная переходность обусловлена перспективностью и динамичностью статуса молодежи, с другой стороны – неравенством статусов в старшей и младшей возрастных группах, то есть прослеживается неравенство статусных позиций.

Помимо возрастных особенностей молодых людей и их статуса, имеющего переходные характеристики, следует указать на проблемные аспекты группового сознания молодежи. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров в качестве таковых выделяют [6, с.443]:

- *неустойчивость убеждений*, которая вызвана незавершенностью формирования личности молодого человека. Как правило, у молодого поколения меньше страха перед потерей материальных средств, авторитета, изменения жизненных правил и принципов, поскольку они не накоплены в том объеме, что у взрослых. Не осознанные жизненные цели носят весьма переменчивый характер. Такие процессы называются лабильными.
- *экстремальные формы поведения*, зачастую демонстрируется молодыми людьми для самореализации и самоутверждения, зачастую для противостояния различных социальных групп, что может сопровождаться риском для жизни.
- *отказ от традиционных образцов культуры* и ориентации на ценностно-смысловые образцы будущего. То есть, иными словами, в условиях неопределенности молодые люди, как правило, достраивают неясную картину мира, прогнозируют возможные изменения, используя интуицию и предчувствие, что в науке обозначено как трансгрессивность.

Исходя из вышесказанного можно заключить, что базовыми критериями, характеризующими маргинальное положение молодых людей, выступают изменчивость статусных позиций, отторжение социальных норм, социальная дезорганизация, обуславливающая стратегию поведения индивида. Если говорить о «маргинальности российской молодежи» в контексте ее видов, то можно отметить, что социальная маргинальность характеризуется у молодого поколения отсутствием статусного признания, сложностями с трудоустройством по профессии, отсутствием авторитета среди возрастной группы, отсутствием собственного жилья, то есть прослеживается влияние многих социокультурных факторов. В то же время культурная маргинальность является не менее проблемным свойством молодых людей и связана с системой ценностей различных культур. По этому поводу Е.И. Мельникова пишет: «культурная маргинальность студенческой молодежи – это результат двусмысленности статуса и роли» [7, с.153-158]. Структурная маргинальность молодежи сопрягается с искаженной политической социализацией, отчужденности от реальной жизни, дезадаптации. Социальная дезадаптация, в свою очередь проявляет неспособность молодого человека адаптироваться в социуме, усваивать принятые нормы, социальный опыт, посредством которого он учится жить и взаимодействовать с другими людьми.

Таким образом, проведенный анализ основных подходов к пониманию маргинализации показал, что это состояние перехода от одного положения к другому, включающее в себя такие элементы как разрыв былых связей, промежуточное положение и формирование новых связей. Молодость представляется очень важным периодом в жизни. Это время создания семьи, время освоения выбранной профессии, определения

отношения к общественной жизни и своей роли в ней, человек полон сил и энергии, желая осуществить свои цели и идеалы, это оптимальное время для самореализации. Именно в это время происходит формирование нравственного сознания, выработка ценностных ориентаций и идеалов, устойчивых качеств личности. Однако так или иначе молодые люди проходят все этапы маргинальности и сталкиваются с проблемами неприятия и непонимания в силу сложившихся обстоятельств. Исследования последних лет убедительно показывают лавинообразный характер многочисленных опасностей, оказывающих негативное влияние на процесс социализации молодого поколения. Значительная часть молодежи находится на определенной социально-психологической дистанции от общества и его ценностей, становясь жертвами неблагоприятных условий, погружаясь в маргинальное состояние. В этой связи для дальнейшего изучения социокультурных факторов маргинализации следует углубить понимание причин, вынуждающих человека разрывать прошлые связи, находящиеся на пути адаптации и реабилитации в обществе.

#### Список цитируемой литературы:

1. Зозуля Т.Н., Каспарова Е., Сакенова С.М. Социализация маргиналов: монография. Павлодар: Кереку, 2015. С.21.
2. Сергеева К.В. Культурная идентичность как фактор социализации современной российской молодежи: автореф. ... канд. социол. наук. Москва, 2012. 28 с.
3. Демин А.Н., Попова И.П. Способы адаптации безработных в трудной жизненной ситуации // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 35.
4. Кочетков А.В., Луков В.А. Культурная маргинальность // Знание. Понимание. Умение. 2019. №4. С. 248.
5. Ковров В.В., Пичко Н.С., Гафиатулина Н.Х. Социокультурная маргинальность как проблемное свойство студенческой молодежи в современном обществе риска // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 2. С. 251–256.
6. Шушпанова И.С. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи как фактор социально-политической устойчивости общества // Саморегуляция жизнедеятельности молодежи: методология и социальные практики: монография / науч. ред. Ю.А. Зубок. Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. С. 443.
7. Мельникова Е.И. Культурная маргинальность как феномен российской молодежи // Сибирский педагогический журнал. 2020. № 1. С. 153–158.

© Сологуб В.А., Хашева И.А., Полякова О.В., 2024

## СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ВУЗЕ

Лацвеева А.В., iluxin.2011@mail.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье представлен авторский взгляд на проблемы и трудности возникающие в процессе социализации студентов первокурсников в высшем учебном заведении. Социализация студентов первокурсников в университете включает в себя адаптацию к новой учебной среде, установление новых социальных связей, формирование новых социальных навыков. Социальная адаптация для студентов первокурсников является очень важным этапом их студенческой жизни, оказывая непосредственное влияние на общественное, академическое и эмоциональное благополучие. Однако этот процесс может быть сопряжен с различными трудностями, с которыми сталкиваются первокурсники в рамках новой для них образовательной системы.

**Ключевые слова:** социализация, адаптация, образование, мотивация, молодежь, мотивация.

## SOCIALIZATION OF FIRST-YEAR STUDENTS AT HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT

A.V. Lazveeva

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article presents the author's view of the problems and difficulties arising in the process of socialization of first-year students in higher education. The socialization of first-year students at the university includes adaptation to a new learning environment, the establishment of new social connections, and the formation of new social skills. Social adaptation for first-year students is a very important stage of their student life, having a direct impact on social, academic and emotional well-being. However, this process can be fraught with various difficulties faced by first-year students within the framework of a new educational system for them.

**Keywords:** socialization, adaptation, education, motivation, youth, motivation

Тема социализации студентов первокурсников в вузе является очень актуальной и интересной. Социализация студенческой молодежи в период обучения в высшем учебном заведении – это процесс познания, освоения и усвоения студентом специфических социально-профессиональных ролей, норм и ценностей, выработанных и принятых в обществе, в конкретном высшем учебном заведении, необходимых для выполнения будущих социальных и профессиональных функций специалиста и формирование на этой основе определённого социального типа личности как системы её социально и профессионально-важных качеств [1]. Социализация - это процесс адаптации человека к обществу, где он взаимодействует с окружающими, а также усваивает новые нормы и ценности межличностных

отношений. Для студентов первого года обучения этот процесс является зачастую сложным и трудным.

Процесс социализации студентов является достаточно сложным и многогранным, однако в вузовской образовательной практике ему не всегда уделяется значительное внимание. В распоряжении Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг.» указывается, что «...около одной трети молодых людей в современной России не в состоянии успешно социализироваться к современной экономической ситуации и реализовать свои профессиональные устремления, доля молодежи среди официально зарегистрированных безработных в российских регионах колеблется от 20 до 57 процентов (в среднем – 37 процентов)» [2].

Одной из основных трудностей является непосредственно сама адаптация к новой образовательной среде, а также к академическим нормам и требованиям. Речь идет о увеличении объёма учебных материалов, требованиям к самостоятельной организации времени для изучения новых предметов. Это вполне может вызвать стресс и неуверенность, особенно у тех, кто ранее такого рода опыта не имел. Вуз, для студентов первокурсников, представляет собой совершенно новую среду, где они получают новые знания, навыки, а также опыт для своего будущего профессионального развития. В связи с тем, что вузы предлагают серьёзную академическую программу, достаточно сложную для многих студентов, это может вызвать затруднения у студентов, связанные как со сложностью понимания новых образовательных концепций, так и с проблемой управления временем. Возникают сложности, связанные с большим объёмом самостоятельной работы и анализом информации. Такого рода сложности могут привести к снижению мотивации и успеваемости.

Также социализация в вузе предполагает вхождение в новое сообщество. Знакомство с новыми людьми предполагает налаживание социальных взаимодействий внутри этого сообщества. У некоторых студентов налаживание новых коммуникативных связей вызывает затруднения. Возникают сложности из-за различий в интересах, социальном статусе, духовных убеждениях. В вузе студенты встречаются с новыми людьми, которые являются представителями различных культур и национальностей. Культурные различия и языковые барьеры могут также послужить причиной для социального отчуждения. Кроме того, многие сталкиваются с трудностями в установлении коммуникаций с профессорско-преподавательским корпусом. Студенты должны привыкнуть к новым методам обучения, требованиям и ожиданиям со стороны преподавателей.

Также, современная тенденция к цифровизации и использованию в процессе обучения образовательных онлайн-платформ, может усилить трудности социализации и адаптации студентов первокурсников в вузе. Не

каждому студенту легко освоить новые интернет ресурсы, да еще и находясь при этом в новой социальной среде, где сложно попросить помощь и совет. В связи с такого рода обстоятельствами, студенты могут испытывать проблемы академического характера, а вместе с этим стресс.

Стоит также сказать о том, что начало обучения в высшем учебном заведении зачастую предполагает разлуку с привычным домашним окружением, что негативно влияет на психологическое благополучие и вызывает стресс. Проживание вне семьи диктует также возможные финансовые трудности, с которыми студенты могут столкнуться во время адаптации в вузе. Самостоятельное планирование бюджета и обеспечение финансовой стабильности могут вызвать определенные трудности у первокурсников.

Личный опыт каждого студента будет уникален, но часто трудности социализации на начальном этапе обучения связаны с неопределенностью, стрессом и тревожными ожиданиями. Успешное преодоление этих трудностей требует времени, терпения и желания адаптироваться к новой среде и обстановке. Важно также понимать, что поддержка со стороны администрации вуза и профессорско-преподавательского корпуса может сыграть важную роль в ускорении процесса адаптации студентов на начальном этапе обучения. Преподаватели и кураторы должны оказывать поддержку и помощь студентам, помогая им преодолевать возникающие трудности и находить оптимальные способы решения проблем, помогать тем самым развивать необходимые навыки для успешной социализации и обучения. Как подчеркивает С.М. Мадорская, только участие во всех сферах деятельности вуза студенту возможно обеспечить полную социализированность [3]. Студенты, в свою очередь, должны использовать все возможные ресурсы, которые предоставляет университет. Большую роль в решении проблем социализации студентов играет самоуправление. Активное вовлечение обучающихся в студенческую внеурочную жизнь с помощью спортивных, культурных и творческих мероприятий позволит заинтересовать студентов и помочь справиться со стрессом. Общественная жизнь высшего учебного заведения определенно ускорит процесс адаптации к новой системе обучения и жизни вне дома. Конечно же скорость, с которой студенты адаптируются к новым условиям жизни и обучения, зависит также и от их индивидуальных способностей. Кто-то легко адаптируется и сходится с новыми людьми, привыкает к переменам и новым условиям жизни, а кому-то приходится гораздо сложнее. Однако, в том или ином случае, нужно обязательно пользоваться теми способами поддержки, которые предоставляют высшие учебные заведения. Посещать специальные мероприятия для знакомства студентов друг с другом, концерты, конкурсы и прочие мероприятия, где каждый студент будет чувствовать себя принятым и важным, а также сможет приобрести новые знакомства и завязать социальные связи.

Важно помнить о большой значимости открытого общения, установления новых связей и развития навыков самоорганизации. Это позволит студентам первокурсникам не только успешно социализироваться, но и добиться успеха в учебе и профессиональной деятельности в будущем. Посещение курсов по публичным выступлениям или по развитию профессиональных навыков может также успешно способствовать социализации студентов. Именно на первом курсе формируется отношение к предстоящей учебе, специальности и будущей профессии в целом, поэтому очень важно, чтобы студенты, ввиду свалившихся на них трудностей, не потеряли уверенность в своих силах и мотивацию к образовательному процессу в целом. Социализация в период обучения в вузе играет очень важную роль в созревании каждой личности, поэтому важно уделять этому процессу большое внимание со стороны администрации вузов, академического корпуса, профсоюзов, которые в свою очередь должны помогать студентам первокурсникам на этом не легком этапе их жизни.

Список цитируемой литературы:

1. Орлова В.В., Луц Ю.А., Кусатова Я.В. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4 (часть 2) С. 483-493.
2. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. N 792-р. [Интернет-ресурсы]. Система ГАРАНТ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru>. (дата обращения: 24.12.2018).
3. Мадорская С.М. Проблема социальной адаптации студентов к учебному процессу. Минск, 1986.

© Лацвеева А.В., 2024

УДК 159.9.01

## **О ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ БЛАГОПОЛУЧИИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЕМОГО**

Казарин А.В., [lns1123@rambler.ru](mailto:lns1123@rambler.ru)

«МИРЭА - Российский технологический университет» РТУ МИРЭА  
Москва

Соколова Л.Н., [lori11@rambler.ru](mailto:lori11@rambler.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Индивидуальные особенности личности обучаемого (его потребности, интересы, идеалы) являются важным регулятором психической активности. Они оказывают большое влияние на развитие профессиональных аспектов структуры личности при получении высшего образования. Рассматриваются психологические характеристики личности обучаемого и рекомендации для решения некоторых психологических проблем.

**Ключевые слова:** психологическое благополучие, формирование психологических характеристик, психологические проблемы, мотивация достижения

## ON MENTAL WELL-BEING OF LEARNER PERSONALITY

A.V. Kazarin, lns1123@rambler.ru  
MIREA — Russian technological university  
Moscow, the Russian Federation  
L.N. Sokolova, lori11@rambler.ru  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The individual characteristics of a learner personality (his needs, interests, ideals) are an important regulator of a psychic activity. They have a significant influence on the development of professional aspects of a personality structure while getting higher education. The paper considers psychological characteristics of a learner personality and recommendations for solving some psychological problems.

**Ключевые слова:** psychological well-being, formation of psychological characteristics, psychological problems, motivation, successful teaching activity

Политические и социально-экономические изменения, происходящие в обществе, инновации в образовании обуславливают проблематику стрессоустойчивости и психологического здоровья человека. Проблема психологической поддержки обучаемых становится весьма актуальной.

Психологические проблемы обучаемого зависят от особенностей его личности и сформированности конкретных личностных характеристик и в этой связи особую важность представляет разработка методов целенаправленного формирования определенных психологических характеристик личности студента, которые влияют как на эффективность учебной деятельности, так и на его психологическое благополучие. К ним относятся [1]:

- потребностно-мотивационный (доминирование мотивации достижения);
- когнитивный (гибкость и плюралистичность когнитивной сферы);
- деятельностный (реалистичность стандартов и целей педагогической деятельности);
- преобладание положительных эмоций на всех этапах деятельности;
- адекватное отношение к ее результатам; фиксация на своих достижениях;
- наличие творческой активности;
- развитие способности к восприятию ситуации в целом);
- социальный (выявляет специфику поведения на коммуникативном, интерактивном и перцептивном уровнях)
- личностный (реалистичность самооценки, самопринятие, спонтанность, оптимистичность).

Проблемой разработки методов формирования определенных психологических характеристик личности студента занимались многие отечественный ученые, нас же интересуют работы, в которых исследованы



различные виды мотивации, в том числе мотивация достижения, ее влияние на успешную учебную деятельность, и на психологическое благополучие обучающегося.

Термином «мотивация» современная психология обозначает два психологических явления: 1) совокупность побуждений, вызывающих и определяющих активность индивида, и 2) процесс образования и формирования мотивов, характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне (Н.И. Шевандрин).

Первое психологическое явление довольно полно и обстоятельно изучено современными исследователями (В.П. Кузовлев, А.К. Маркова, Г.В. Рогова). Второе психологическое явление менее изучено, хотя психологи уже ведут работу в этом направлении. Они пришли к выводу, что мотивационные явления, неоднократно повторяясь, со временем становятся чертами личности, к которым относятся: 1) мотив достижения успехов и мотив избегания неудач; 2) локус контроля; 3) самооценка; 4) уровень притязаний.

Анализ результатов в области мотивации позволил Т.И. Труфановой предположить, что наиболее значимым для осуществления мотивирующего, индивидуального обучения является учет разницы в уровне субъективного контроля, обусловленным локусом контроля (ЛК), который может быть внутренним ЛК (интернальность) и внешним ЛК (экстернальность). Интернальность и экстернальность - устойчивые структуры личности, сформированные в процессе ее социализации [2]. Несмотря на свою относительную устойчивость они могут изменяться по мере накопления жизненного опыта и дальнейшего развития личности (Н.М. Смирнова). Считают, что ЛК относительно поздно формируются в онтогенезе, его нижняя возрастная граница 17-18 лет. К этому возрасту студенты уже обладают социальным опытом и у них уже устанавливается интернальная / экстернальная ориентация в общих чертах. В дальнейшем ЛК может пойти по двум линиям: либо укреплять существующий тип, либо сложившийся ранее вектор ЛК изменяется на противоположный.

Е.Г. Ксенофонтова отмечает, что основным показателем развития личности является переход от внешней к внутренней детерминации. Этот переход сопровождается постепенным повышением уровня субъективного контроля (СК) [3]. Анализ научной литературы позволил нам обобщить изученный материал и представить его в таблице, приведенной ниже (см. Таблица).

Таблица

Сравнительный анализ студентов с низким и высоким уровнями СК

| Группы студентов | Уровень СК | Влияние на результаты учебы | Причины академических успехов   | Причины академических неудач   | ЛК временная перспектива   | ЛК внешний контроль над деятельностью   |
|------------------|------------|-----------------------------|---|--|--|---|
| экстерналы       | низкий     | незначительный              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- воздействие личности преподавателя;</li> <li>- установление для каждого соответствующего уровню трудности учебной задачи;</li> <li>- виды работы, соответствующие возрастным особенностям по типу умственной деятельности.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- отказ от общения с преподавателем;</li> <li>- трудные задания;</li> <li>- недостаток времени на их выполнение;</li> <li>- нежелание брать ответственность на себя;</li> <li>- неуверенность в себе;</li> <li>- несамостоятельность;</li> <li>- ориентация на советы;</li> <li>- подсказки со стороны</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- неэффективное использование своего времени;</li> <li>- цели их неконсистентны и изменчивы во времени их осуществления;</li> <li>- низкая самореализация личности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>продуктивность высокая при частом контроле</li> </ul>  |
| интерналы        | высокий    | значительный                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- стремление достичь высоких результатов в деятельности;</li> <li>- настойчивость и целеустремленность в выполнении заданий;</li> <li>- решение трудных задач;</li> <li>- ответственное отношение к учебе;</li> <li>- активность и продуктивность в деятельности;</li> <li>- положительные самооценочные эмоции</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- отказ от общения с преподавателем;</li> <li>- невозможность следить за своими собственными достижениями;</li> <li>- незаинтересованность в улучшении своих результатов;</li> <li>- отсутствие оптимизма и надежды на получение более высоких баллов;</li> <li>- скрупулезное выполнение своих работ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- более дальняя зона в будущем, настоящем и в прошлом;</li> <li>- самостоятельная разработка цели;</li> <li>- программы и планы деятельности реалистичны.</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение продуктивности при частом внешнем контроле;</li> <li>- невозможность самоорганизации и самоконтроля своей деятельности</li> </ul> |

Из таблицы видно, что причинами академических неудач для студентов-экстерналов являются внешние обстоятельства: трудные задания, недостаток времени на их выполнение, нежелание брать ответственность на себя, неэффективное использование своего времени и часто отсутствие желания у некоторых студентов учиться. Студенты-интервалы тоже могут замыкаться в себе и отказываться от общения с преподавателями, но причины у них совсем другие. Отказ от общения реализуется посредством специфических коммуникативных стратегий, например, стратегия *невступления в коммуникативный процесс*, стратегии *выхода из коммуникативного процесса* [4, с.7].

Стратегия *невступления в коммуникативный процесс* предусматривает использование следующих тактик: избегание коммуникации, молчание, демонстрация причин нежелательного общения, открытое игнорирование, скрытое игнорирование.

К стратегиям *выхода из коммуникативного процесса* относятся дисквалификация коммуникации, прерывание коммуникативного процесса и пассивное речевое поведение. Дисквалификация коммуникации осуществляется с помощью тактик нарушения логической связности, противоречивых высказываний, притворного непонимания и нарушения принципа вежливости. Тактиками, используемыми при пассивном речевом поведении, являются долгие паузы между репликами, односложные ответы, выжидательное молчание, невнимательное слушание, а также тактика наименьшего сопротивления.

Такое поведение может быть вызвано многими причинами, среди которых, на наш взгляд, важными являются несформированность конкретных личностных характеристик и уровня субъективного контроля, который обуславливается локусом контроля. На его развитие может оказать целенаправленное воздействие индивидуальный подход к студентам.

Известно, что самые успешные обучающие программы - это те, которые учитывают эмоциональный, а также когнитивный аспекты изучения языка. Они стремятся вовлечь обучаемых в процесс обучения как психологически, так и интеллектуально. Активная самостоятельная деятельность студентов, направленная на решение учебных задач, по данным исследователей мотивов учения (Ausubel 1968, Stevic 1976, Hamblin 1981, Brown 1987, Niam 1999, А.Оппенгейм, Д.Мак-Мелланд) является необходимым условием возникновения и развития внутренних мотивов учения, вызванных самой учебной деятельностью обучающихся.

Отрицательная внешняя мотивация может быть вызвана предыдущим неудачным опытом в изучении ИЯ. Нейтрализовать такое отрицательное отношение возможно путем создания положительной внутренней мотивации.

Внутренняя мотивация определяется как стремление к достижению поэтапных, промежуточных учебных целей, укрепляемое адекватными

условиями и методом обучения, воздействием личности преподавателя и осознанием успешности обучения (Harmer). Последний фактор в значительной мере зависит от дифференцированного подхода к обучению, установления для каждого соответствующего уровню трудности учебной задачи, поскольку слишком трудные или легкие задания имеют демотивирующий эффект. Равно негативный эффект на внутреннюю мотивацию имеют те виды работы, не соответствующие возрастным особенностям обучаемым по типу умственной деятельности. Alexander Niam, анализируя методы мотивации и цели обучения, приводит схему действий для получения непрерывно-высоких результатов обучаемых в своей работе [5].

Спад эффективности языковой способности компенсируется развитием интеллекта. В студенческом возрасте выявляется общее повышение продуктивности памяти и мышления, при этом функция мышления имеет первичное значение. Из этого следует, что ведущим принципом организации учебного процесса должен быть принцип опоры на мнемическую деятельность студентов.

Задача преподавателя состоит в максимальной активизации мыслительной деятельности обучающихся. Учение осуществляется через мыслительный процесс соотнесения новых событий или предметов с уже существующими когнитивными концептами или пропозициями (Brown). Именно способность к соотнесению, согласно теории когнитивизма, объясняет целый ряд явлений: овладение новыми знаниями, удержание в памяти, психологическая организация знаний как иерархическая структура и, наконец, забывание.

Таким образом, введение профессионально-деловых, языковых, информационно-поисковых, коммуникативных методических задач в учебный материал является необходимым условием активизации мыслительной деятельности студентов в процессе обучения, способствует развитию их профессионального мышления и предполагает повышение качества усвоения учебного материала.

Все вышесказанное позволяет нам сделать следующий вывод: критериями психологического благополучия обучаемого являются: реалистичность уровня притязаний, снятие психологических барьеров общения, удовольствие от процесса изучения, гибкость мышления, принятие других, оптимизм и осознание успешности выполнения промежуточных задач обучения.

Список цитируемой литературы:

1. Ларских М.В. Формирование конструктивного перфекционизма педагога: автореф. ... канд. психол. наук. Тамбов. 2011.
2. Труханова Т.И. Индивидуализация обучения профессионально-ориентированному чтению на английском языке студентов техникумов и колледжей экономического профиля: дис. ... канд. пед. наук: Киев, 2001.

3. Каменский, А.И. Методика формирования англоязычной компетенции студентов экономических специальностей средствами компьютерных технологий: дис. ... канд.пед. наук. Ялта, 2008.
4. Гуляева М.А. Отказ от общения как составляющая межличностной коммуникации: автореф. ...канд.филол.наук. Волгоград, 2013.
5. Hiam Al. Motivating and Rewarding Employees. New and Better Ways to Inspire Your People / Al. Hiam. Holbrook, Massachusetts: Adams Media Corporation, 1999.

© Казарин А.В., Соколова Л.Н., 2024

УДК 316.77

## ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ АГРЕССИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА: ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Коренева А.А., [nastayakor@gmail.com](mailto:nastayakor@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются особенности вербальной агрессии современного студенчества. Обращается внимание на негативные последствия связанные с увеличением влияния цифровых технологий, а именно онлайн общения в социальных сетях.

**Ключевые слова:** вербальная агрессия, современное студенчество, цифровые технологии, коммуникация

## PECULIARITIES OF VERBAL AGGRESSION OF MODERN STUDENTS: THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

A.A. Koreneva

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article deals with the peculiarities of verbal aggression of modern students. It draws attention to the negative consequences associated with the increasing influence of digital technologies, namely online communication in social networks.

**Keywords:** verbal aggression, modern students, digital technologies, communication

Обращаясь к рассмотрению вербальной коммуникации современного студенчества, выступающего субъектом речевых (вербальных) коммуникаций, прежде всего, необходимо подчеркнуть, что основным средством осуществления вербальных коммуникаций выступает язык, который является «ключом к миру культуры», к «культурной трансмиссии – процессу, посредством которого культура передается от поколения к поколению» [1, с. 109]. Известный социолог Дж. Масионис подчёркивает, что с помощью языка транслируются определённые ценности, под которыми он понимает «некие культурные стандарты, отталкиваясь от которых, люди определяют благо, добродетель, красоту и которые в широком смысле являются нормативами жизни в обществе. Ценности – утверждения о должном с позиции культуры» [1, с.110]. В настоящее время студенческая молодежь находится под влиянием интернета и социальных

сетей, когда влияние семейной среды и вербальные коммуникативные практики ей присущие уменьшаются. Молодежь, активно вступающая во взрослую жизнь, сталкивается с тем, что она резко отличается от жизни предшествующих поколений, что связано, прежде всего, с наступлением «эпохи знаний», характеризующейся формированием мирового информационного пространства. Помимо позитивных преимуществ, которые связаны с появлением новых информационных технологий, расширением сети Интернет, во много раз увеличивающих образовательные возможности для молодежи, возникают и негативные следствия, обусловленные этими процессами. Во многом данные негативные последствия связаны с борьбой за массовое сознание, развернувшееся в телекоммуникационном пространстве, «где объектом выступает человек и его внутренний мир, мотивационная сфера его сознания и поведение» [2, с. 12]. Как подчеркивают В.И. Чупров и Ю.А. Зубок, «Свободные от ограничений, не фильтрующиеся информационные потоки содержат в себе риск негативного социокультурного влияния на пользователей, способствуют формированию извращенных ориентаций, взглядов, предпочтений». Обращение не к рациональному мышлению, а к чувствам формируют восприимчивость к манипулятивной информации со стороны молодежи, сознание которой «лишено устойчивых образцов, следовательно, лабильно и открыто к новым ярким паттернам идентичности», ведущим к таким формам девиации, как «агрессивность, суицидальные действия, нарушение общественного порядка, экстремизм» [2, с. 12].

Следует отметить, что студенческая молодежь не формирует гомогенную субкультуру, поскольку отличается по ряду параметров, в частности, по виду образовательного учреждения и направленностью получаемого образования (гуманитарное, техническое, естественно-научное), типу микросреды, макросреды, обладающими своей спецификой в различных локациях, которые оказывают влияние на формирование системы ценностей, в том числе и на отношение к агрессивному поведению. В этом отношении интересным представляется обращение внимания на исследование, проведенное М.С. Брилем среди студентов вузов Владикавказа, Сочи и Санкт-Петербурга [3]. Всего было опрошено 82 (возраст 18–24 года) студента из четырех различных учебных групп, которым было предложено оценить, используя шкалу, состоящую из десяти баллов 36 ситуаций проявления агрессии. Поскольку нас интересует проявление вербальной агрессии, то мы выделили из 36 ситуаций те, которые связаны непосредственно именно с вербальной агрессией:

- клевета в адрес человека;
- унижение, оскорбление человека тет-а-тет;
- случайная грубость по отношению к человеку;
- публичное унижение, оскорбление человека;
- столкновение человека с ложью и лицемерием в свой адрес;

- опровержение идей и убеждений, которым человек предан (спортивных, религиозных, моральных).

По результатам исследования было выявлено, что статистически достоверно отличаются оценки студентов по ряду параметров. Так, значимо отличаются оценки студентов из Сочи и Владикавказа от оценок студентов из Санкт-Петербурга по отношению к проявлению такого вида вербальной агрессии, как грубость, ложное обвинение и клевета, где студенты из Сочи и Владикавказа показали большую лояльность, чем студенты из Санкт-Петербурга. М.С. Бриль полагает, что данные отличия во многом объясняются тем, что «культурный и социально-экономический контекст не является единственным источником различий в социальных представлениях малых групп. Отличия в составе группы, а также в индивидуальной истории ее развития являются важными факторами, влияющими на формирование единых социальных представлений», различие в факторах макросреды также оказывают влияние на «расхождения в социальных представлениях об агрессии», однако зафиксировано «общее ожидание агрессии в повседневной жизни» [3].

Как уже упоминалось ранее, современное коммуникативное пространство характеризуется повышением эмоциональной составляющей коммуникации, что способствует переработке ценностей в смыслополагающую деятельность, поэтому в социальной педагогике уже на протяжении нескольких десятилетий обсуждается проблема «авторов» коммуникационной среды, где постепенно снижается роль субъекта культуры, которая, хотя и не предопределена в самой культуре, но значима для ее развития и сохранения. При этом субъект не является пассивным актором, субъект – это самоутверждающаяся индивидуальность, которая, по мнению Н.М. Борытко представляет единство двух аспектов – личности и индивидуальности [4]. В процессе коммуникации субъект выделяет ее смысловое поле, интериоризируя или же отвергая транслируемые смыслы, идеи, ценности, что согласуется с утверждением В. Франкла о том, что «быть человеком означает быть обращенным к смыслу, требующему осуществления и ценностям, требующим реализации» [5, с. 285].

Ценности задают почву и пространство для целенаправленной социализации молодого поколения, что на протяжении столетий являлось основной функцией различных образовательных учреждений, которые выполняли социальный заказ общества, который определяется как формирование желательной для общества модели человека – «это идеальный и, как правило, недостижимый образ, но он определяет вектор и содержание воспитательной деятельности» [6, с. 127]. Однако в условиях массового общества постепенно снижается роль института образования, а более действенными институтами, формирующими систему ценностей, становятся СМИ и новые информационные технологии, которые уводят «неискушенное сознание молодежи в мир бесконечных и непрерывных

информационных потоков, готовых ответов и решений всех проблем». По мнению В.А. Ситарова, «Интернет и СМИ формируют у молодежи ценность запретного», для этого они используют различные «запретные» способы воздействия, снимая те ограничения, нормы поведения, которые существуют в реальной действительности и от которых свободен мир виртуальной реальности. При этом за навязывание ценности запретного никто не несет никакой ответственности, поскольку непосредственное общение замещается на коммуникацию, где смещается роль адресата и адресанта. В.А. Ситаров приходит к выводу, что «ценность запретного в обществе формирует принятие патологии, запускает стремление разрушить нормы социального общежития и традиционные институты» [7, с. 207].

В современных исследованиях, посвященных анализу состояния коммуникативных моделей поведения студенческой молодежи, отмечается, что в связи с осуществлением социокультурной модернизации в российском обществе, возникает ряд проблем, одной из которых является интериоризация студентами коммуникативных моделей, приобретаемых в ходе общения в цифровой среде. Влияние цифровой среды и перенос большей части общения в онлайн режим вызывает ряд видимых проблем:

- недостаточность модернизационного потенциала студенческой молодежи;
- недостаточность аналитических навыков, позволяющих отделить «зёрна от плевел»;
- неумение создавать креативные нарративы;
- сознание своей вседозволенности в цифровой среде, анонимность которой позволяет проявлять агрессию по отношению к тем или иным партнерам по коммуникации;
- интериоризация хейтерских моделей поведения часто совершенно не обоснованных с точки зрения контента на который они направлены.

Следует отметить, исследования, проведенные непосредственно среди студенческой молодежи, показывают, что к базовым ценностям студентов относятся, прежде всего, семейные ценности (семья) – 60%; на втором месте находится общение – 50% и третье место занимает ценность жизни – 49% [8]. Как мы видим, из приведенных данных ценность общения занимает второе место в иерархии базовых ценностей студенческой молодежи. Эти данные коррелируют и с эмпирическим исследованием, проведенном среди студентов, обучающихся в различных вузах Пензенской области (всего было опрошено 1254 респондента), согласно которому первое место также занимает семья, второе место было отведено ценности жизни, а третье место досталось общению.

Таким образом, можно прийти к выводу, что вербальная коммуникация занимает одно из ведущих мест в системе ценностей современного студенчества, при этом, цифровые технологии оказывают влияние на модели общения в цифровой среде, где вербальная агрессия



проявляется более часто по сравнению с общением в оффлайн режиме, что во многом обусловлено безнаказанностью и отсутствием какого-либо мониторинга и контроля за вербальным общением в цифровой среде.

Список цитируемой литературы:

1. Масионис Дж. Социология. СПб.: Питер, 2004.
2. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Бриль М.С. Сравнительный анализ социальных представлений об агрессии студентов вузов Владикавказа, Сочи и Санкт-Петербурга // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Вып. 4. 2011. С. 164 – 172.
4. Борытко Н.М. В пространстве воспитательной деятельности. Волгоград: Изд-во Перемена. ВГПУ, 2001.
5. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 1990. С.285.
6. Гершунский Б.С. Менталитет и образование. М.: Институт практической психологии, 1996. С.126.
7. Ситаров В.А. Ценностные трансформации студенческой молодежи / Социология и жизнь. № 2, 2017.С. 207.
8. Рожкова Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: монография. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011.

© Коренева А.А., 2024

УДК 37.032

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЛИЧНОСТИ**

Соколова Л.Н., [lns1123@rambler.ru](mailto:lns1123@rambler.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Статья рассматривает проблему формирования инновационной личности, дает характеристику традиционной образовательной модели подготовки специалистов и современному поколению молодых специалистов. Особое внимание уделяется гуманитарным наукам как стратегическим ориентирам новой идеологии высшего профессионального образования и творчеству как наивысшему уровню умственной деятельности.

**Ключевые слова:** педагогический профессионализм, творческие способности, новая идеология, гуманитарные науки, технологии

## **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PERSONALITY**

Larissa N. Sokolova

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article considers the problem of pedagogical professionalism, the role of a teacher in modern conditions of future specialist training. Particular emphasis is given to the humanities as strategic guidelines of a new ideology of higher vocational education and to creativity as the highest level of brainwork.

**Key words:** pedagogical professionalism, creative capabilities, new ideology, the humanities, technologies

В последнее время во многих странах мира интенсивно разрабатываются инновационные образовательные технологии, соответствующие новым моделям образования. За доминанту инновационно-организованного образовательного процесса, отмечают многие исследователи, принимается развитие креативной личности в самом широком смысле, включая ее когнитивную, эмоционально-волевую, мотивационную, ценностную составляющие. Усилия, предпринимаемые в разных странах в контексте разных образовательных систем, направлены, считает А. Маслоу, на создание нового человека столь необходимого нам, человека процессуального, креативного, импровизирующего, доверяющего самому себе, отважного и автономного.

Привычная репродуктивная образовательная модель продолжает транслировать знания, формировать репродуктивные умения и навыки и контролировать их овладение. Безусловно, отмечает Е.В. Конова, «на выходе мы получаем определенный процент креативных людей, в судьбе которых счастливо сошлись моменты, благоприятные для развития их творческих способностей. Сошлись скорее случайно, чем закономерно, и их креативность в рамках традиционной образовательной парадигмы — скорее исключение, чем правило» [1].

По мнению Н. Лаврентьева [2], высокие технологии в материальной сфере в своей мощи содержат огромный разрушающий потенциал, вот почему они требуют высоких и тонких технологий воспитания, общения (культуры, нравственности), так как «голые» (предметные) знания при бездуховности обучаемых способствуют не столько «изошрению ума», сколько его извращению, изворотливости и лжи. Современное массовое образование пока не в состоянии обеспечить условия для реализации креативности личности в процессе обучения и воспитания.

Творческий потенциал человека — основная производящая сила. Сегодня нам не хватает очень многого для качественного образования, без которого невозможно сформировать инновационную личность.

Современное поколение это и амбициозные активные молодые люди, (к сожалению, в большей степени поколение «узких» специалистов (М. Хиггинс), нежели творцов будущего), и «взрослые подростки», избегающие ответственности, не желающие работать, или «девушки-домохозяйки», вместо карьеры планирующие растить детей и заниматься домашними делами. Все они стремятся получать удовольствие от общения, тусовок, работы.

Отсюда отношение к деньгам: запросы по ожидаемой заработной плате, не всегда соответствующие реальным компетенциям и опыту, что часто вызывает удивление у старшего поколения, привыкшего полагаться только на себя и свои знания («удивительные» сокращения проходят на некоторых вузовских кафедрах сегодня под лозунгом «Дорогу молодым!»). Они готовы участвовать в различных внутрикорпоративных атмосферных

околорабочих мероприятиях, им важно внимание к их вкладу. На первый план выходит немедленное вознаграждение. К труду они относятся через призму игры, получения новых знаний, впечатлений, эмоций, а не в парадигме “надо/должен”. Работа для них не самоцель [1].

С ранних лет, погруженные в мир гаджетов, интернета и социальных сетей, они полагают, что выход в глобальное информационное пространство дает информированность, просвещенность, подпитывает их амбиции, когда они находят там истории успеха, близкие им. Информационное поле вокруг этой сферы поддерживает устойчивое впечатление, что именно она сейчас находится на острие инноваций, обеспечивая наиболее короткий путь к успеху и наибольший простор для креативных людей.

У многих из них есть желание интересной работы. Они хотят самореализации — личностной и творческой — в новых проектах, защите диссертаций. Однако, широта знаний у них есть, а глубины понимания смыслов нет, и, главное, им не хочется ее обрести. И с ними невозможно об этом говорить. Рефлексии нет [3]. Скорость добывания информации у них — один клик. Поэтому они не видят смысла в том, чтобы хранить что-то в голове и заниматься системным анализом: доступ к информации есть всегда.

Информационное общество с его четким разделением субъектов образовательного процесса на цифровых «эмигрантов» и цифровых «аборигенов», к сожалению, «разрушило традиционно отлаженный учебный процесс и требует новых подходов к осмыслению, организации и реализации педагогического взаимодействия» (Л.К. Гейхман). Молодое поколение цифровых аборигенов отказывает более опытным коллегам, которые для них цифровые «эмигранты», «в праве на образование и реализуют свое право через интернет и социальные сети, теряя все ценностные характеристики, накопленные культурой профессионального общения» [3, с.303, 305].

Поскольку интеллектуальный потенциал нации закладывается в учебных заведениях и развитие творческих способностей требует перехода вузов в новое качественное состояние, адекватное прогрессу общественного развития и новой социокультурной ситуации, сегодня нужен вузовский преподаватель с *другой типологической структурой личности*, способный поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности.

Над проблемой творчества задумывались многие выдающиеся умы на протяжении веков. Творчество исследовалось психологами, философами, педагогами. Завершенная концепция творчества в XVIII веке была создана И. Кантом, который специально анализирует творческую деятельность в учении о продуктивной способности воображения и делает вывод о том, что “творчество лежит в самой основе познания”. Для творчества в познавательной деятельности обучаемого характерна нестандартность мышления и деятельности, в результате чего рождается новое полезное

решение или продукт деятельности, выходящий за рамки общепринятых стандартов. Основой творчества является внутренняя мотивация (интерес, любовь к делу), воображение, гибкость ума, дивергентное мышление (от лат. *divergere* – “обнаружить расхождение”), воля, деятельность и трудолюбие [4].

Для развития творческих способностей обучаемых мы рекомендуем следующее [1, 4]:

- использовать преимущества креативного подхода, поскольку развитие воображения, целеустремленности, индивидуальности студентов будет мотивировать их к образовательной деятельности;
- изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как», но и «знать, почему и зачем»;
- проводить занятия по развитию творческих способностей обучаемых с помощью креативных техник (*mindmapping*, *brainstorming*, *problem solving* и др.);
- расширять преподавания искусств и гуманитарных наук на всех образовательных уровнях;
- обеспечивать возможности для формирования индивидуального образовательного маршрута, раскрытия творческого потенциала личности.

За вполне узнаваемыми предложениями стоит программа действий, способная «разбудить» креативность обучаемых и стать средством для формирования инновационной личности.

Список цитируемой литературы:

1. Конова Е.В. Опыт формирования креативной личности в зарубежных странах (аналитический обзор) // *Alma mater*. 2011. №5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.almavest.ru/ru/world/2011/04/05/200/>(дата обращения 31.03.24)
2. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б., Неудахина Н.А. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. (Часть 2). [Электронный ресурс]. URL:<http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part2/index.html> (дата обращения 31.03.21)
3. Гейхман Л.К. Кризис педагогического взаимодействия: цифровые «аборигены» vs цифровые «эмигранты» // Новые технологии в образовательном пространстве родного и иностранного языка: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пермь, 6-8 июня 2013 г.). С- 302-309.
4. Соколова Л.Н., Чуканова С.И. Как наше слово отзовется...// Новый человек: радость и печаль существования: Межвуз.сборник. Ростов н/Д.: Изд-во Рост.ун-та. 2005. С. 215-216.

© Соколова Л.Н., 2024

---

## СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ

---

УДК 316.7

### ПОНИМАНИЕ ИНТЕРНЕТА В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ

Бондарь Н.Ю., [marborzova@gmail.com](mailto:marborzova@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье предпринята попытка проанализировать интернет как социологическую категорию. Интернет рассматривается исходя из трех основных компонент – социальное пространство, средство медиа и технология. Автор приходит к выводу, что в настоящее время не существует единой социологической теории для анализа интернета, поэтому перспективным представляется объединение различных социальных подходов.

**Ключевые слова:** интернет, социология, общество, онлайн, оффлайн, социальные последствия, теория

### INTERNET COMPREHENSION IN CONTEXT OF SOCIOLOGY

N. Yu. Bondar

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

In the article the attempt to analyze the Internet as sociological concept is undertaken. The Internet is seen on the assumption of three components – social action, media and technology. The author comes to the conclusion that at present there is no unified sociological theory for the analysis of the Internet. So, it seems promising the merger of existing social approaches.

**Key words:** Internet, sociology, society, online, offline, social consequences, theory

Интернет уже давно вошел в нашу жизнь, и мы не можем представить себе, как жили наши родители без него, как они могли учиться, работать и осуществлять свою повседневную деятельность без такой замечательной технологии. Однако до сих пор не существует единого мнения в контексте научной литературы по поводу функций и социального влияния интернета на существование современных обществ. В широком смысле признается, что интернет является социальным пространством, средством медиа и технологией. Естественно, что интернет интегрирует одновременно все эти три компоненты. Между тем, достаточно сложным представляется выделение этих компонент без микширования их смысловой нагрузки в контексте теории и практики.

Вполне понятно, что в повседневной жизни люди не обращаются к теоретическим конструктам, посредством которых социологи стремятся

объяснить их поведение. Однако, когда интернет рассматривается с точки зрения социологии, возможно проявление некоторой нерешительности при определении вышеназванных компонент. Рассмотрение интернета как социального пространства заключается в том, чтобы осознать тот опыт, который приобретается в ходе нахождения в онлайн, кардинально отличающийся от существования в оффлайн режиме. Следовательно, если мы рассматриваем онлайн как место противоположное нахождению в оффлайн, то тогда и социальное поведение должно рассматриваться как отдельная категория. Тогда и онлайн текст является (может быть) скорее формой социальной интеракции, чем, например, формой искусства [1]. Поэтому тот или иной текст становится вполне релевантным для определения групповой динамики, способов интеракции, количества времени, проводимого онлайн, а также является ли интернет тем местом, где пересекаются интересы пользователей или же, наоборот, не могут пересечься с другими социальными пространствами пользователя.

Рассмотрение интернета как средства медиа сдвигает фокус анализа на массовость потребления, ведущей к массовизации культуры, на «владельцев» этих медиа, на средства контроля, который находится в их распоряжении, на содержание распространяемого контента, характер взаимоотношений, который устанавливается между производителями контента и его потребителями [2]. В данном случае социолога заинтересуют такие вопросы как:

- какова динамика информационного потока онлайн;
- что из себя представляют основные каналы, по которым осуществляется передача информации и образов (имиджей) онлайн;
- кто контролирует и мониторит эти каналы, каковы последствия данного контроля и мониторинга;
- в чем заключается сходство и отличие между интернетом как средством медиа и традиционными средствами СМИ;
- насколько успешен интернет в осуществлении функций, присущих традиционными СМИ;
- является ли интернет «угрозой» традиционным средствам СМИ, ведущей к их полному исчезновению.

Рассмотрение интернета как технологии требует перевести вопросы к интернету в язык технологии, что заставляет перейти к анализу таких позиций как:

- как интернет стал тем, чем он является сейчас;
- какие факторы оказывают влияние на диффузию технологии;
- каковы последствия развития интернета;
- каково влияние интернета на пользователей и каковы последствия его влияния;
- являются ли данные последствия в большей степени позитивными или негативными.

Как полагает известный социолог, исследующий интернет в контексте социологии А. Каванг, для понимания интернета как технологии в отличие от его понимания как медиа и социального пространства, интернет следует рассматривать как сущность, обладающую определёнными атрибутивными характеристиками, поскольку социологическое понимание не рассматривает социальную среду в качестве агента в отличие от технологии, которая обладает отличным статусом в социальной теории, а область изучения технологии происходит в рамках дискуссии о потенциальной возможности технологий вести себя как акторов социального действия, где интересным видится понимание того, до какой степени они могут выступать автономными агентами социального действия [3]. Следовательно, немаловажным становится формирование нашего представления о том, какое значение будет атрибутироваться по отношению к трем компонентам – социальному пространству интернета, осознанию его роли в качестве медиа и восприятию его в качестве технологии. Пересечённость данных дефиниций ставит вопрос об их интегративности в анализе современного интернета.

Проблема конвергенции вышеназванных компонент интернета заставляет задуматься о том, что представляет конвергенция в данном случае, то есть ведет ли это к полному слиянию компонент или же к частичному сближению в некоторых областях. Траектория изучения технологий за последние несколько десятков лет обладает тенденцией к декомпозиции идеи, что технологии и социальное занимают противоположные локации. Обзор научной литературы по данной проблеме показывает, что наиболее быстрыми темпами конвергенция происходит в области интернета и медиа, где, как подчеркивает Штерн, академические и коммерческие дискурсы «смешиваются», давая возможность системам ценностей переходить из одной «арены» на другую. Примером такого перехода для него становится импорт системы ценностей рекламы в академическое «новшество», которое становится индексом социокультурной значимости и трансформативной силы [1, р. 367]. По его мнению, корпоративные игроки в области технологий начинают использовать дискурсы, ранее принадлежавшие академическому сообществу. Наиболее заметный тренд в этом отношении представляет идея об «онлайн сообществе», которая весьма плодотворно была использована dotcoms в попытке вывести свою продукцию на рынок. Таким же образом в настоящее время Amazon.com and ebay.com являются лишь эдвертайзерами и инвесторами на основе своих собственных забрендированных сообществ.

В сложившихся обстоятельствах технологии уже превратились в объект социального выбора, что заставляет рассматривать их через призму социального, включая в рамки анализа потребителей, читателей информации, инвесторов и иных акторов, участвующих в применении технологий. В случае интернета и новых онлайн медиа конвергенция не

ограничивается формами и возможностями интернета, но расширяется до видов дискурсов, включая как их формальные, так и неформальные формы. Большая часть литературы в области изучения интернета не носит академический характер, включая журналистику и даже футуристические видение его дальнейшего развития. Среди социологических изысканий интересным представляется киберкультурный подход, подчеркивающий не инструментальную природу интернета, более ориентированную на формирование информационного общества, где многие социальные трансформации происходят под влиянием интернета. Определенная часть данных трансформаций связана с опасениями о возможности потери единства социальных сообществ в реальном мире и замену их онлайн сообществами, последствия чего являются слабопрогнозируемыми. В связи с этим эффективными видятся культурные исследования, которые дают возможность включить в социологические исследования культурную компоненту, которая способствует ценностному анализу личностных и общественных трансформаций, связанных с развитием интернета.

Таким образом, можно прийти к заключению, что на сегодняшний день не существует объединяющей социологической теории, которая позволила бы исследовать интернет с различных точек зрения. Представляется, что интеграция различных социологических подходов является наиболее разумным походом для понимания интернета исходя из трех основных компонент – социальное пространство, средство медиа и технология.

Список цитируемой литературы:

1. Sterne, J. Bourdieu: technique and technology, *Cultural Studies*, 17(3/4), 2003. P. 89 - 370.
2. Terranova, T. *Network Culture: Politics for the Information Age*. London: Pluto. 2004.
3. Cavang A. *Sociology in the Age of the Internet*. Open University Press England, 2007.

© Бондарь Н.Ю., 2024

УДК 316.42

## **PROBLEMS OF DESTRUCTIVNESS IN MODERN DIGITAL ENVIRONMENT**

A.V. Khorokhordina

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article examines the destructive consequences of the implementation of artificial intelligence in various fields of public activity, paying special attention to educational, scientific, cultural and communication contexts.

**Keywords:** artificial intelligence, neural networks, destructiveness of AI, fraud, loss of confidentiality



## ПРОБЛЕМЫ ДЕСТРУКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Хорохордина А.В., purissenkova@mail.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматриваются деструктивные последствия внедрения искусственного интеллекта в различные сферы общественной деятельности, уделяя особое внимание образовательному, научному, культурному и коммуникационному контекстам.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, нейронные сети, деструктивность ИИ, мошенничество, потеря конфиденциальности

Artificial intelligence (AI) has quickly become one of the most useful and versatile productivity tools in various fields of human activity and, being a cognitive technology, is associated with the main forms of this activity in educational, scientific, cultural and communication contexts. Neural networks perform many types of activities in the above-mentioned contexts. For example, generated images can easily be confused with photos taken by professional photographers, and chatbots write articles, theses and books.

Neural networks are computer algorithms that simulate the work of the human brain, with its incredible ability to associative thinking and data processing. However, while facilitating human labor, neural networks cause some concern, since there is already some destructive influence on society.

One of the obvious and already existing examples of the destructive influence of artificial intelligence is the threat of job losses. With the development of robotics, many processes and tasks previously performed by humans are automated. The complete disappearance of such a profession as a translator is predicted, which will cause unemployment among this category of professionals. Thus, there will be a reduction in the number of students who intend to become translators, and, consequently, a reduction in various humanities departments, the purpose of which was to train these specialists. In 2023, the leading Internet technology provider Google got rid of 12 thousand employees in one fell swoop, many of whom were engaged in translation activities [1].

Another ability of neural networks – to generate unique texts – also has its disadvantages. According to many researchers, AI, simplifying the search for information, at the same time leads to the fact that users excessively rely on the generated information, without subjecting it to critical thinking and perceiving it as the truth. Information generated by neural networks, especially in the field of education, often does not rely on reasonable theoretical statements, ignoring them as unnecessary for the development of training programs [2]. The use of publicly available data by artificial intelligence, which is not based on reliable research, leads to biased and inaccurate discoveries, negatively affecting scientific research.

Excessive dependence on artificial intelligence can lead to a lack of creativity on the part of young researchers, leading to a depressive perception of

the problem under study, since many young scientists may have the question "Why should I research anything when everything has already been done for me?", which can certainly lead to limiting their own scientific discoveries. Meanwhile, artificial intelligence algorithms are capable of analyzing huge amounts of data, but are unable to predict unforeseen side effects.

Another destructive aspect is the loss of confidentiality and excessive openness to the privacy of an individual's personal life. Artificial intelligence collects and analyzes a huge amount of data about people, their preferences, behavior and habits. It is important to ensure that the information used by scientists is obtained ethically and with the consent of the respondents while conducting research with the involvement of AI. In addition, the involvement of artificial intelligence in research can lead to the use of data with mercenary motives, when personal information of individuals is distributed and used without their knowledge or consent, the same can happen with scientific texts, making it impossible to determine their authorship.

According to a study conducted at the University of California, AI can be used to predict with a high accuracy degree of various social media users' characteristics: sexual identity, ethnicity, religious and political views, personality traits, intelligence, happiness, addictive substance use, age and gender [3]. The use of such data in the field of education can create psychological attitudes on the part of teachers and fellow students, which will increase the number of outsiders in the socio-cultural environment of universities and negatively affect academic performance.

Obtaining personal data with the use of AI has led to the development of several new ways to influence and mislead a person for any benefit. The most common types of AI scams are:

- Fake news – the creation and publication of false information aimed at destabilizing society and spreading civil disturbances.
- Social bots and manipulation on social networks – the creation of many, often one-day, sites or pages or groups on social networks aimed at forming public opinion in someone's interests, or to call for extremism;
- Phishing and malicious websites - creation of websites, hacking of websites in order to seize personal data of users;
- Voice fraud – the use of AI to simulate the voice of loved ones in order to transfer money fraudulently to the bank accounts of fraudsters [4].

Despite all the advantages of artificial intelligence and neural networks, their destructive impact on society should not be underestimated, so it is important to approach the use of AI with caution and thoughtfulness. While it can certainly improve social life, we must be aware of the ethical implications of using artificial intelligence and take measures to protect data privacy and ownership. The key aspect of the security of using Internet resources is not the refusal to use new technologies, but attentiveness and foresight.

References:

1. Арюхин Е. Новый год начался с массовых увольнений: Людей заменяет искусственный интеллект. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27550/4875363/> (дата обращения: 21.02.2024)
2. Van Noord R., Perkel J.M. AI and science: what 1,600 researchers think [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nature.com/articles/d41586-023-02980-0> (дата обращения: 21.02.2024)
3. Kosinskia M., D. Stillwella D., Graepel T. Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pnas.org/doi/epdf/10.1073/pnas.1218772110>
4. Ясакова Е., Стогова Е. Вымогатели начали использовать ИИ для подделки голосовых в Telegram. Чем новая схема опасна для пользователей [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/10/01/2024/659d37899a79473f8a99e35f](https://www.rbc.ru/technology_and_media/10/01/2024/659d37899a79473f8a99e35f) (дата обращения: 21.02.2024)

© Khorokhordina A.V., 2024

УДК 316.77

## ЗНАЧИМОСТЬ ЭТИКИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Литвиненко Е.Ю. [denis.rimma@mail.ru](mailto:denis.rimma@mail.ru)

Гараева М.В. [garaeva65@mail.ru](mailto:garaeva65@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается необходимость знания этики при осуществлении межкультурной коммуникации даже в повседневном общении. Дается определение этики в контексте межкультурного диалога. Для понимания значимости этики приводится и анализируется пример общения между молодыми людьми, которые являются носителями корейской, американской и индийской культур.

**Ключевые слова:** культура, межкультурная коммуникация, этика, нормы поведения, носители культур

## THE IMPORTANCE OF ETHICS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

E.Yu. Litvinenko, M.V. Garaeva

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the necessity of ethics knowledge when implementing intercultural communication even in everyday communication. The definition of ethics in the context of intercultural dialogue is provided. For the understanding of ethics significance, the example of communication among young people who are culture carriers of Korean, American and India culture is given and analyzed.

**Key words:** culture, intercultural communication, ethics, norms of behavior, culture carriers

Межкультурная коммуникация нацелена на установление понимания и диалога между различными культурами не только с точки зрения

консолидации сообществ, к которым принадлежат их члены, но, прежде всего, для преодоления скептического отношения к иным национальным идентичностям [1].

Значение этического подхода в межкультурной коммуникации трудно переоценить, поскольку соблюдение этики является тем феноменом, от которого во многом зависит успешность или неуспешность межкультурного взаимодействия. Как правило, этика определяется как «учение о нравственности и морали», корнями уходящее в «практическую» философию Аристотеля. Этика учит оценивать всякую ситуацию, чтобы сделать возможным этические (нравственные) поступки» [1, с.545]. Согласно Аристотелю, этика соблюдается в том случае, когда ко всем применяются одинаковые принципы справедливости, когда же применяется метод фаворитизма (дискриминации), то определенная группа людей обладает преимуществами по сравнению с другими, применение же фаворитизма является не этическим актом по отношению к неравно рассматриваемым группам.

Этика включает моральные ценности, определяющие, что является правильным (одобряемым), неправильным (неодобряемым), приемлемым или неприемлемым поведением в той или иной культуре, что сближает мораль и этику, в принципе позволяя использовать данные категории как взаимозаменяемые. Рассматривая культуру в качестве аккумулированных ценностей, убеждений, верований, присущих определённой культуре при условии, что принимается уникальность каждой культуры, отличающейся по вышеназванным категориям, становится очевидным, что этический подход в межкультурном взаимодействии является необходимым. Этика интегрирована во все аспекты культуры - искусство, литературу, образование, модели поведения, стили поведения, даже прием пищи и виды употребляемой еды содержат этический компонент. Для понимания последнего воспользуемся примером, который приводится известным исследователем межкультурной коммуникации Дж. Ньюлипом, приводящим разговор между представителями носителей различных культур (Южная Корея, США, Индия), обсуждающих предстоящий ужин.

*Tommy:* Hey, guys. I'm starved. Where should we eat dinner?

*Kwan:* I know a great place not far from here where they serve *poshintang*. You guys should try it.

*Tommy:* *Poshintang*? What's that?

*Kwan:* It's a dog soup. A lot of people eat it in the summer.

*Tommy:* Seriously?

*Kwan:* Yeah, for sure.

*Tommy:* No way I am eating dog.

*Dinesh:* Me either. I don't eat any meat anyway. Is there a vegetarian restaurant nearby?

*Tommy:* I'm not doing vegetarian, either. I have to eat meat, but not dog.

*Kwan:* Why don't you just try *poshintang* and see what you think. You'll probably like it.

*Tommy:* No way, man. Not me.

*Dinesh:* I can't. My parents would be disappointed in me if I did.

*Kwan:* Listen, you guys, you are in Korea now. You need to adapt, ya know...*when in Rome?* Do as we do!

*Tommy:* No way.

*Dinesh:* No, I can't.

*Kwan:* If I were in the U.S. now, you'd probably make me eat something I don't like.

*Dinesh:* Yeah, would you make me eat beef, Tommy?

*Tommy:* Sure, you should eat beef, it's natural, and it's full of iron and protein. It's good for you. [2, p.37 – 38].

Данный диалог ярко демонстрирует, что знание языка недостаточно для установления понимания между представителями различных культур. Парень из Южной Кореи предлагает пойти и съесть суп из собаки, который отлично готовят в близлежащем кафе, что вызывает негативную реакцию со стороны индийца и американца. Индиец вообще сообщает о том, что совсем не употребляет мясо в пищу и является вегетарианцем, американец хоть и не является вегетарианцем, не может себе представить, что можно есть суп, приготовленный из собаки, предлагая индийцу попробовать суп из говядины, что приводит индийца в замешательство, близкое к панике. Прекрасно понимая друг друга с языковой точки зрения, парни не могут прийти к согласию по поводу того, где и что съесть на ужин, поскольку не знакомы с этикой употребления пищи в странах, выходцами из которых являются их собеседники. Навязывая своим друзьям съесть суп из собаки, Кван вторгается в этические представления, укорененные в американской и индийской культурах, полагая, что, находясь в Корее, американец и индиец должны приспосабливаться к культурным традициям Кореи, не понимая, что такое замечание не является уместным в определённых социальных обстоятельствах. В свою очередь, американец своим высказыванием, что он заставил бы индийца попробовать говядину из-за ее полезности для здоровья, оскорбляет сакральные представления, существующие в Индии по отношению к корове.

Межкультурная коммуникация может носить целенаправленный (преднамеренный) характер или же быть непреднамеренной (случайной). Как правило, принято считать, что в случае целенаправленной коммуникации, интерактанты достаточно подготовлены для осуществления диалога и нахождения взаимопонимания. Однако приведенный пример показывает, что знание языка и даже наличие общей цели в коммуникации, не всегда будут способствовать укреплению, казалось бы, уже устоявшихся дружеских отношений. Отсутствие знаний об этике культуры может привести к непониманию и в дальнейшем к нарушению дружеских

отношений, которые, казалось бы, установились между молодыми людьми. Если бы американец был осведомлен об этике приема пищи в Индии, он не предложил бы индийцу попробовать суп из говядины. В свою очередь, студент из Южной Кореи, если бы знал основные этические принципы приема пищи в США и Индии, не выступил бы с предложением съесть суп из собаки.

В данном случае мы сталкиваемся с проблемой универсального и национально-специфического в культуре, поскольку в каждой культуре присутствуют некие универсальные, общечеловеческие черты, однако «сама культура выступает всегда в конкретных этнических формах, а общечеловеческая культура существует лишь как некоторая абстракция, в реальной жизни мы имеем дело с французской, китайской, русской и другими национальными культурами как отличными друг от друга вариантами воплощения некоего инварианта» [4, с. 15]. Невольно возникает вопрос, а существуют ли некие этические стандарты, которые следует знать носителям различных культур при осуществлении межкультурной коммуникации? Если обратиться еще раз к вышеприведенному примеру, то становится очевидным необходимость знания этических норм той или иной культуры, причем, не только в области высокой культуры (музыка, живопись, литература, балет, опера и т. д.), которые, кстати, как правило, воспринимаются весьма положительно и чаще вызывают позитивные эмоции, но и повседневные нормы этического поведения, ведь именно они выступают базисом формирования толерантных отношений. Недаром в свое время академик А. А. Брудный написал: «Если когда-нибудь будет написан гимн для всего человечества, в нем, наверное, будут слова: «Понимание, понимание превыше всего». Ведь без понимания реальности, без понимания друг друга люди просто не могли бы существовать» [5, с. 5].

#### Список цитируемой литературы:

1. Holliday A. Complexity in Cultural Identity, Language and Intercultural Communication, 10 (2), 2010. P. 165 – 177.
2. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА, 2001. 576 с.
3. Neuliep James W. Intercultural Communication. Sage Publications, Inc. 2015. 501 p.
4. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 260 с.
5. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. М.: Изд-во «Лабиринт», 1996. 336 с.

© Е.Ю. Литвиненко, М.В. Гараева, 2024

---

## СЕКЦИЯ 5. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

---

УДК 316.342.2

### ИНСТРУМЕНТЫ РЕКРУТИРОВАНИЯ ЭЛИТЫ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКЛАНОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Сологуб В.А., vladimir0591@bk.ru  
Южно-Российский институт управления РАНХиГС при Президенте РФ  
Ростов-на-Дону  
Гезгиева Д.М., deysi.gezgieva@bk.ru  
Ингушский государственный университет  
Магаз, Республика Ингушетия

В статье рассматриваются вопросы, связанные с проявлением кланового подхода в практике государственного управления в жизни регионов России. Сделан обоснованный вывод, что именно клановость, проявляясь во всех своих негативных формах, существенно снижает уровень жизни населения и развитие региона. Автор знакомит читателя с основными проектами АНО «Россия-страна возможностей», которые могут выступать в современной России инструментами рекрутирования элиты.

**Ключевые слова:** элита, клановость, рекрутинг, лидерство, регион

### ELITE RECRUITMENT TOOLS BASED ON IMPLEMENTATION OF ANTI-CLAN POLICY IN THE MANAGEMENT SYSTEM

V.A. Sologub  
RANEPА South Russian Institute of Management  
under the President of the Russian Federation  
Rostov-on-Don, the Russian Federation  
D.M. Gezgieva, Ingush State University  
Magas, the Republic of Ingush, the Russian Federation

To date, research related to the manifestation of the clan approach in the practice of public administration in the life of the regions of Russia is becoming increasingly active, since it is cronyism, manifested in all its negative forms, that significantly reduces the standard of living of the population of a particular region. The author introduces the reader to the main projects of the ANO "Russia is a country of opportunities", which can act as tools for recruiting the elite in modern Russia.

**Keywords:** elite, cronyism, recruiting, leadership, region

В национальных регионах клановость управленцев имеет некоторые отличия от других территорий. *В некоторых из них семейственность во власти связана с особенностями местной культуры.* На сегодняшний день все большую активность приобретают исследования, связанные с

проявлением кланового подхода в практике государственного управления в жизни регионов России, так как именно клановость, проявляясь во всех своих негативных формах, существенно снижает уровень жизни населения того или иного региона.

В теоретических и эмпирических научных исследованиях достаточно широко представлены работы раскрывающие вопросы развития этнических идеологий, неформально-институциональных этнократий, легитимации клановых процессов при формировании политической системы полиэтнических регионов. Представляют интерес труды исследователей, посвященные межэтническим конфликтам, являющихся «подпиткой» для усиления этнократических процессов и формирования клановых политических элит в этнонациональных территориях. Отметим работы В.Х. Акаева, И.В. Ботанцова, Р.А. Багдасаровой, М.М. Гаджиева, Л.М. Дробизиной, Н.М. Омарова, А.Р. Салгириева, Р.А. Маммаева, Н.У. Ханалиева. Многие исследователи посвящали свои работы особенностям региональной этнократии используя методологию символического интеракционизма, в основе которой лежит анализ социокультурной реальности взаимодействия социальных и политических институтов этнических регионов [1].

По мнению директора научно-исследовательской лаборатории Института прикладных экономических исследований РАНХиГС К.И. Казенина, Северный Кавказ существенно отличается от остальной России в части построения неформальных клановых структур в бизнесе и во власти. Причины возникновения таких структур в республиках несколько отличаются и основываются не только на принадлежности к одной семье, но и на особенностях этнического происхождения, обуславливающего общие прагматические интересы, имеющие вес за пределами чиновничьих кабинетов [2].

В Республике Ингушетия Ю. Евкуров в свое время объявил стремительное противостояние клановости и коррупционным процессам [3]. Известно, что коррупция выступает ключевым фактором, который серьезно тормозит развитие страны и регионов. Формирование клановых институтов в Ингушетии также имеет место быть, и в управленческих системах совершенно очевидно проявляется закономерность – чем более активно проходит борьба с коррупцией, тем более ожесточенно возрастает ее сопротивление.

За последние годы в Республике Ингушетия прослеживается стабильное развитие многих направлений. Путем слаженных действий компетентных региональных органов власти были достигнуты важнейшие показатели безопасности при проведении международных и всероссийских мероприятий. Все это позволило развивать иные приоритетные направления территориального развития, позволяющие продвигать социально-экономические республиканские проекты.



Безусловно, Ингушетии сложно было бы прогнозировать свое развитие без поддержки федерального центра. Председатель правительства РФ М. Мишустин высоко оценил те усилия, которые предпринимались региональными властями для стабилизации в экономической сфере. Именно благодаря федеральному центру Ингушетия смогла сократить долговую нагрузку. По итогам 2023 года были продемонстрированы лучшие результаты, чем ожидалось. Так, например, индекс промышленного производства составил 110%, что соответствует первому месту в СКФО, пятому в России.

Несмотря на относительное благополучие меры по противодействию коррупции являются ключевым направлением предотвращения разрастания клановости в республике. Выявлялись и пресекались действия коррупционного характера в Управлении МЧС России по Республике Ингушетия, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в строительно-инвестиционном комплексе. Только за 2023 год в Ингушетии республиканскими судами было рассмотрено 22 уголовных дела коррупционной направленности.

Следует признать, что осознанная и целенаправленная деятельность по искоренению коррупционных проявлений дала положительные результаты. Вероятно такое положение дел также связано с принятием республиканской программы «О противодействии коррупции». Однако нельзя сказать, что коррупция, основанная на клановом подходе в республике побеждена, принятых властями мер оказалось недостаточно. Проведенный анализ показал, что в последние несколько лет увеличилось количество жалоб на имя Главы Республики, относительно бездействия правоохранительных органов и отсутствия принятых объективных решений по известным коррупционным фактам.

Следует отметить, что очень многое зависит и от самого общества. Социологические опросы, проведенные в Ингушетии, показывают, что большинство респондентов относятся крайне отрицательно к коррупционным действиям со стороны властных структур, однако ни конкретных фактов, ни тем более конкретных чиновников не называют.

По нашему мнению, такой отказ следует связывать с родственными связями, формирующими клановость в системе управления. Это значит, что борьба с клановой системой, порождающей коррупционные противоправные действия должна приобрести совершенно другой масштаб. Следовательно, необходимость оперативных и жестких мер в этом вопросе не вызывает сомнений. Можно дать положительную оценку руководству Республики Ингушетия, которое приняло решение дать независимую оценку сложившейся ситуации, выработать конкретные шаги по ее эффективному разрешению с опорой на законы и при участии федерального центра.

Безусловно, будут проявляться многочисленные сложности в рамках принятого решения. Местное сообщество, имея свою собственную ментальность, привыкло к родственным связям, обязывающим нести ответственность перед отцом, дядей, братом, племянником. Много лет существовали негласные правила, без соблюдения которых человеку было трудно, почти невозможно не только продвинуться по карьерной лестнице, но и полноценно включиться в работу на благо своей территории, республики. Поэтому политика высшего регионального руководства должна сводиться к тому, чтобы на территории Ингушетии не осталось тех, кто относится к клану неприкосновенных. При этом во многом ключевую роль должны играть внутренние «здоровые силы» ингушского общества, его поддержка объявленной антикоррупционной и антиклановой политики. В своих выступлениях глава Республики Ингушетия М. Калиматов отмечает, что крайне важно, чтобы в антикоррупционную борьбу включились общественные структуры, некоммерческие организации, средства массовой информации.

Соцопросы действительно показывают, что коррупция остается одной из главных проблем в обществе, но также если смотреть индекс качества элиты, то здесь мы можем определить, что региональная элита или кланы нечасто прибегают к инструментам рекрутирования (обновления), так как в целом, по миру, Россия занимает 67-ое место (результаты последнего исследования опубликованы в мае 2022 года).

Если смотреть проведенное исследование Базельского института управления, т.е рейтинг стран мира по индексу противодействия отмыванию денежных средств, то Российская Федерация занимает 71-ое место. И уже, в соответствии с рейтингом стран мира по уровню процветания (Индекс составляется на основе множества различных показателей, объединённых в девяти категориях, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния: экономика, предпринимательство, управление, образование, здравоохранение, безопасность, личные свободы, социальный капитал, экология), то Россия занимает 77-ое место [4].

Хотя, на сегодняшний день, благодаря созданной по инициативе гаранта Конституции Владимира Владимировича Путина автономная некоммерческая организация «Россия-страна возможностей» (АНО-«Россия-страна возможностей»), демонстрирует возможность продвинуться по социальному лифту. Таких лифтов достаточно много, среди них:

1. Конкурс управленцев «Лидеры России» - открытый конкурс для руководителей нового поколения. Проводится по поручению Президента Российской Федерации с 2017 года при поддержке Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Здесь участники проходят комплексную оценку профессиональных навыков, получают индивидуальный план развития,

знакомятся с руководителями крупных компаний и вступают в сообщество лучших управленцев.

2. Мастерская управления «Сенеж» - это современный, открытый к сотрудничеству с ведущими вузами и лучшими экспертами образовательный центр, созданный в структуре АНО «Россия — страна возможностей» в феврале 2019 года.

3. Центры компетенций — это площадки, где студенты сначала проходят диагностику своих универсальных компетенций («мягких навыков»), а затем работают над ними в рамках траектории самореализации. [5].

Центры компетенций особенно актуальны для регионов, так как их деятельность позволит сохранять и повышать качество человеческого ресурса, не отпуская молодые таланты за пределы территории, а предлагая максимально востребованные позиции и возможности для карьерного и социального развития внутри региона.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что механизмы для качественного обновления управленческой элиты не только в регионах, но и в России существуют, самое главное, чтобы высшие должностные лица республик Северного Кавказа уделяли им максимальное внимание в целях преодоления клановости в региональных элитах.

#### Список литературы:

1. Сологуб В.А., Хашева И.А. Современные особенности институционализации этнических кланов как субъектов политической власти в полиэтнических регионах // Материалы Всерос. науч.-практ конф. «Перспективные проблемы современной политической науки в рамках исследований ростовской научной элитологической школы». Ростов-на-Дону, 8 декабря 2023.
2. Все свои: семейные кланы захватили Россию. Родственные связи важнее компетентности и профессионализма [Электронный ресурс]. URL: <https://pasm.ru/archive/244498> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Обращение Ю.Евкурова к жителям Республики Ингушетия. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ingushetia.ru/news/obrashchenie\\_yu\\_evкурова\\_k\\_zhitelyam\\_ingusheti/](https://www.ingushetia.ru/news/obrashchenie_yu_evкурова_k_zhitelyam_ingusheti/) (дата обращения: 29.03.2024).
4. Гуманитарный портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/> (дата обращения: 29.03.2024).
5. Официальный портал проекта Россия – страна возможностей. [Электронный ресурс]. URL: <https://rsv.ru/> (дата обращения: 29.03.2024).

© Сологуб В.А., Гезгиева Д.М., 2024

## ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КОНТЕКСТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Литвиненко Е.Ю., e.litvinenko@srspu.ru

Федорова Л.Ю., l.fedorova@srspu.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается контекстуальная модель коммуникации, которая позволяет провести сравнение различных коммуникационных моделей при осуществлении межкультурного взаимодействия. Приводятся базовые составляющие контекстуальной модели, позволяющие адекватно проанализировать особенности коммуникации той или иной культуры, что способствует установлению понимания и лимитирует такие негативные явления как ксенофобия и «культурные войны».

**Ключевые слова:** культура, контекст, коммуникация, межкультурная коммуникация, теории, подходы

## THE MAIN COMPONENTS OF CONTEXTUAL MODEL IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

E.Yu. Litvinenko, L.Yu. Fedorova

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the contextual model of communication, which allows a comparison of various communication models when implementing intercultural interaction. The basic components of the contextual model are presented, they allow us to adequately analyze the communication features of a particular culture, which contributes to the establishment of understanding and limits such negative phenomena as xenophobia and “culture wars”.

**Key words:** culture, context, communication, intercultural communication, theories, approaches

Коммуникация окружает нас повсюду, поскольку люди в современных обществах не могут полностью ограничить коммуникацию, если только не окажутся на необитаемом острове, лишившись всех современных средств связи. Американский ученый Ч. Ларсон, посвятивший много работ исследованию коммуникации, подсчитал, что большинство американцев получают более 5000 различных сообщений каждый день [1].

Коммуникация является средством, поддерживающим существование общества, устанавливающим нормы общения между людьми, что позволяет находить точки соприкосновения как в личном общении, так и между странами, регионами, различными сообществами и т.д. Однако коммуникация, в особенности используемые стили коммуникации, зачастую становятся причиной различных проблем. Так, например,

адвокаты по бракоразводным процессам отмечают, что одной из часто выделяемых причин разводов называется отсутствие адекватной коммуникации между супружескими парами [2].

Естественно, что наиболее часто проблемы в коммуникации возникают в ходе интеракции между представителями различных культур и этнических групп, то есть при осуществлении межкультурной коммуникации. Подобно, определению культуры (которых существует более 400), такое же многообразие определений касается и межкультурной коммуникации. В отличие от фундаментальных академических дисциплин (биология, философия, психология), история которых насчитывает сотни, а иногда тысячи лет, дисциплина «Межкультурная коммуникация», появилась сравнительно недавно и, как правило, связывается с именем Э. Холла, опубликовавшим в 1959 г. всемирно известную книгу «Молчаливый язык» (“The Silent Language”). Несмотря на то, что слово “межкультурный” появилось до работ Э. Холла, именно он впервые использовал термин межкультурная коммуникация. Осуществляя практическую преподавательскую деятельность по подготовке дипломатов и иных профессионалов для работы в зарубежных странах после окончания Второй мировой войны, Э. Холл обратил внимание на ограниченность антропологического подхода в процессе подготовки специалистов, которые должны осуществлять профессиональную деятельность в иных культурных контекстах, и разработал новую программу, где и появился термин межкультурная коммуникация, предполагающий акцентирование на таких вопросах, как люди из различных культур осуществляют коммуникацию и взаимодействуют друг с другом. Внимание было обращено не только на способы вербального, но и на невербальные особенности коммуникации, то есть на хронометрию, проксемику и кинезику. Этот новый подход также включал идеи Боаса о культурном релятивизме, основывавшимся на том, что каждая отдельная культура обладает своей уникальностью и невозможно говорить о превосходстве той или иной культуры [3].

Для понимания межкультурной коммуникации используются различные подходы, среди которых наиболее признанными считаются следующие: теория редукции неуверенности, риторическая теория, конструктивистская теория, теория социальных категорий и обстоятельств, теория конфликтов, коммуникативная теория Э. Холла, теория межкультурной чувствительности М. Беннета [4]. Нам хотелось бы обратить внимание на контекстуальную модель анализа межкультурной коммуникации, которая интегрирует в какой-то степени перечисленные теории. Вполне очевидным представляется, что в основе находится контекст, который не рассматривается как лингвистическая категория, подразумевающая «законченный в смысловом отношении отрывок письменной или устной речи, необходимый для определения смысла отдельно входящего в него слова или фразы» [5, с. 248], а как культурная

среда, ситуация, обстоятельства, социокультурный бэкграунд, общая основа внутри которой осуществляется коммуникация. Собственно говоря, контекстуальная модель дает возможность определить, как осуществляется коммуникация, когда в ней участвуют носители различных культур.

Культурный контекст представляет аккумулярованные паттерны ценностей, верований, убеждений, а также моделей поведения, разделяемые определенной группой людей, обладающих общей историей, вербальными и невербальными символическими системами. Культурный контекст непосредственно связан с микрокультурным контекстом, поскольку в широком контексте культуры обычно наличествует некоторое количество отличающихся своей культурной спецификой групп, что характерно для большинства современных сообществ [6]. Отличающиеся группы обладают своей микрокультурой, которая в большей или меньшей степени отличается от более широкого культурного контекста. Микрокультурный контекст может сосуществовать с более широким культурным контекстом, но может и противостоять ему, что приводит к различного рода конфликтам и даже к «культурным войнам». Микрокультурный контекст может восприниматься членами широкого культурного контекста без предубеждения и негативной оценки, но может рассматриваться и как негативное явление, подрывающее основы широкого культурного контекста.

Не менее значимым феноменом внутри широкого культурного контекста является контекст окружающей среды, включающий физическую и географическую локацию взаимодействия. Как правило, культура предписывает определённые правила для осуществления коммуникации, где физическая локация подчеркивает, когда и где применяются данные специфические правила [6]. Так, например, практически во всех культурах коммуникация осуществляется тихим голосом в религиозных учреждениях, но вполне допустима громкое общение во время спортивных соревнований, особенно когда используется в качестве поддержки своей спортивной команды. В контекст окружающей среды также входят особенности географической локации, архитектура, ландшафтный дизайн и даже климатические условия, которые значительно влияют на модели коммуникации.

В последнее время большое внимание уделяется контексту восприятия, который является неотъемлемой составляющей общего культурного контекста. Данный контекст относится к индивидуальным характеристикам каждого интерактанта, включая когнитивные способности, мироощущение, диспозиции и мотивации, что вкуче определяет то, как индивид собирает, хранит и интерпретирует информацию, что во многом определяется влиянием культуры, к которой принадлежит тот или иной индивид. «Контекст восприятия непосредственно связан с социально-реляционным контекстом, последний

же относится к отношениям, которые устанавливаются в процессе коммуникации» [7, p. 26 -27].

Как только хотя бы два индивида вступают в интеракцию между ними устанавливаются некие отношения, где каждый принимает аскриптивную социальную роль, которая предписывает использование определённой модели коммуникации. Так, коммуникационная модель преподавателя предписывает использование литературных и вежливых моделей поведения (что требуется и от студента), даже тема коммуникации предписывается учебными программами, отступление от предписанных тем должно тщательно продумываться преподавателями, поскольку спонтанность зачастую ведет к нарушениям в исполнении предписанной социальной роли и может привести к непредсказуемым последствиям в коммуникации.

Исполнение ролей и их коммуникативное наполнение значительно отличается в различных культурах, хотя исполняемые роли имеют практически одинаковую смысловую нагрузку. Так, например, социальная роль студента в США и Японии радикально отличаются, а следовательно, и коммуникационные модели. Японский студент не может себе даже представить, что преподаватель может сесть на стол, подсесть к студенту и начать с ним беседу, поскольку японские преподаватели являются высокоуважаемыми людьми, кодекс поведения которых регламентирован жесткими рамками культуры.

Исходя из вышеизложенного, становится вполне понятным, что применение теории социального контекста может способствовать установлению адекватной межкультурной коммуникации, что особенно актуально в условиях, когда происходит переориентация межкультурной коммуникации с Запада на Восток, Африку и Азию, культуры которых требуют изучения их социокультурного контекста.

#### Список цитируемой литературы:

1. Larson C. U. Persuasion: Reception and Responsibility. Boston: Wadsworth, 2010. – 395 p.
2. McCloud L. The Reason people Divorce: Is Divorce on the Back of Your Mind as You are Saying “I do”. <http://voices.yahoo.com> (access date 30.03.24)
3. Hall E.T. The Silent Language. Greenwood, Con. Fawcett, 1959. 192 p.
4. Усовская Э. А. Межкультурная коммуникация. Минск: БГУ, 2017. 126 с.
5. Словарь иностранных слов. М.: Изд-во "Русский язык", 1982. 608 с.
6. Kim Y.Y. Adapting to a new culture: An integrative communication theory. In W.B. Gudykunst (Ed.), Theorizing about intercultural communication. P. 375-400.
7. Sage C.A: Thousand Oaks Sage, 2005. Neuliep J.W. Intercultural Communication. Sage Publications, Inc. 2015. 500 p.

© Литвиненко Е.Ю., Федорова Л.Ю., 2024

## **«НОВАЯ ЖЕНЩИНА» В СОВЕТСКОМ КИНОИСКУССТВЕ: ИЗМЕНЕНИЯ ОБРАЗА В 30-Е ГОДЫ**

Шарпило П.О., Psarpilo2702@gmail.com  
Южный Федеральный Университет

В статье рассматриваются основные характеристики образа «новой женщины», транслируемые новой властью через киноискусство, выявляются новые детали образа женщины характерные для советского кино 1930-х годов. Автор акцентирует внимание на перемене в гендерной политике большевиков, переориентация на экономическую мобилизацию женщины, чем обусловлены изменения в репрезентации образа «новой женщины».

**Ключевые слова:** «новая женщина», советское кино 1930-х годов, труженица

## **"NEW WOMAN" IN THE SOVIET CINEMA: CHANGES IN THE IMAGE IN THE 1930s**

P.O. Sharpilo, Southern Federal University  
Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article deals with the main characteristics of the image of "new woman", conveyed by the new power through film art, reveals new details of the image of woman characteristic for the Soviet cinema of the 1930s. The author focuses on the change in the gender policy of the Bolsheviks, reorientation to the economic mobilization of women, which caused the changes in the representation of the image of "new woman".

**Keywords:** "new woman", Soviet cinema of the 1930s, hard worker

Вопросы истории женского движения в России и решения «женского вопроса» в СССР в течение длительного времени не теряют актуальности у отечественных исследователей. Все чаще исследователи обращаются к проблемам формирования образа новой советской женщины в культуре, оформлению типов женственности. Особенно ценными представляются результаты исследований С.М. Смагиной [1], А.Р. Неминущего [2], О.О. Хлопониной [3], выявивших конструкт "новой женщины" на материалах советского кинематографа 20-30-х гг. XX в.

Большевики, конструируя новое социокультурное пространство, столкнулись с необходимостью найти проводника этого нового мира, способного объяснить идеологию новой власти даже самым инертным слоям населения. Именно женщина становится транслятором философии «нового мира». Власть, сумевшая ранее использовать политическую и социальную активность женщин для революционной борьбы, рассчитывает на дальнейшую поддержку этого широкого слоя населения, ранее веками угнетаемой патриархальной системой социальных отношений. Руководство страны фокусирует внимание на решении «женского вопроса», тем самым, формулирует новую гендерную политику, и проводит активную идеологическую работу по созданию образа «новой женщины». Этот образ идеологически был оформлен в работах российской революционерки и



советского политического деятеля Александры Коллонтай. «Новая женщина» - это особый социальный конструкт отвечающий запросу советской власти, формирующий в сознании общественности необходимые характеристики женственности и нового типа межполовых взаимоотношений в целом. А. Коллонтай описывает «новых женщин» как «героинь с самостоятельными запросами на жизнь, героинь, утверждающих свою личность, героинь, протестующих против всестороннего порабощения женщин в государстве, в семье, в обществе, героинь, борющихся за свои права, как представительницы пола» [4, с.5]. Все чаще это «холостые женщины», переставшие быть отражением мужчины, обладающие самоценным внутренним миром, живущие социальными и общечеловеческими интересами.

Конструкт «новой женщины» получил широкую репрезентацию в киноискусстве, которое стала наиболее эффективным инструментом для связи власти с широкими слоями населения. Через выразительные и эмоционально знакомые образы широким слоям населения простым и доступным языком доносились ценности и правила «нового мира», нормализовались в сознании новые паттерны мышления и поведения.

В 1920-е гг. на экранах советских кинотеатров появляется целая плеяда типично «новых женщин». Людмила – главная героиня мелодрамы «Третья Мещанская» («Любовь втроём») 1927 г., режиссера Абрама Роома, героиня Татьяны Златогоровой из кинофильма «Право на женщину» 1930 г., Алексея Каплера, Катька - беспатентная лотошница из кинофильма «Катька — бумажный ранет» 1926 г., Эдуарда Иогансона и Фридриха Эрмлера. Холостые женщины, с их подчеркнутой независимостью от мужчины, появляются в кинофильмах: «Перевал» (реж. Сергей Митрич, 1925), «Бабий лог», (реж. Сергей Митрич, 1925), «Ваша знакомая» (реж. Лев Кулешов, 1927), «Жена» (реж. Михаил Доронин, 1927), «Чужая / Такая женщина / Метель» (реж. Константин Эггерт, 1927), «Золотое руно» (реж. Борис Светозаров, 1927), «Девушка с коробкой» (реж. Б. Барнет, 1927), «Кукла с миллионами» (реж. С. Комаров, 1928), «Дом на Трубной» (реж. Б. Барнет, 1928), «Иван да Марья» (реж. Владимир Широков (II), 1928), «Василисина победа / Чертова баба» (реж. Леонид Молчанов, 1928) и других.

Большинство фильмов 1920 - 1930-х годов показывали борьбу старого и нового и героическую победу женщины над гнетущей традицией. Примером победы женщины над устоями патриархата стал фильм «Третья Мещанская» (1927 г., реж. А. Роом). В работе А. Роома главная героиня Людмила вступает в борьбу с патриархальной традицией, которая предписывает ей быть немой тенью своего мужа, не высказывать свое недовольство, оставаться верной и послушной. Став частью любовного треугольника (что уже недопустимо в традиционном обществе), Людмила показывает нежелание мириться со своей второстепенной ролью в семье. А в последствии, решившись вовсе не связывать себя с узами брака, - не делать аборт и самостоятельно воспитывать ребенка, демонстрирует силу и

решимость, присущую «новой женщине». Людмила разрывает связь с прошлым, триумфально отправляется на поезде в новое, светлое будущее, оставляя своим непутевым мужьям письмо со словами: «работать буду, не пропаду!». А. Роом показывает важный сюжет – новую советскую политику, утверждающую репродуктивную свободу женщины. Мужчины отправляют Людмилу на «аборт в складчину». В фильме «Третья Мещанская» мы видим частную больницу, свою очередь вместе с Людмилой ожидают сразу несколько очень разноплановых женщин, среди которых и совсем юная девушка, скучающая женщина средних лет, две беззаботные подруги и беспечно покуривающая дама. Эта сцена иллюстрирует попытку сформировать у советских граждан представление о нормальности абортов.

К 1930-м годам авангард и эксперименты перестают интересовать правительство, и агитация меняет курс. Набирает обороты идеализация строя, а потому на первый план выходит не только попытка показать совершенный и изобильный новый мир, но и формирование женского образа, по-прежнему устремленного к новым высотам. Кинематограф больше обращается к востребованным задачам государства: привлечение женской рабочей силы к индустриализации и коллективизации. Образ «новой женщины» начинает постепенно трансформироваться. Участница общественной жизни, работница и ударница должна вспомнить, что ей не чужды материнские чувства, она – хозяйка и жена. На начало 1930-х годов приходится второй этап Советской гендерной политики, которая определяется учеными как этап экономической мобилизации женщин. Он совпадает с первыми пятилетними планами индустриализации и коллективизации. Постановление ЦК от 15 апреля 1932 г. «Об очередных задачах партии по работе среди работниц и крестьянок» ориентировало партийные организации на максимальное вовлечение женщин в промышленное производство, в том числе в тяжелую индустрию. Власть трактовала успехи женщин в преодолении профессиональных и трудовых трудностей, овладение «мужскими» профессиями как успех в реализации идеи социального равенства мужчин и женщин. «На долгие годы в общественном сознании укоренилось представление, что эмансипация женщины — это следование мужской форме поведения. Многие женские проблемы оценивались и оцениваются до сих пор в связи с тем, достигли ли женщины определенного мужского эталона в профессиональной и общественной деятельности или нет» [5, с. 155]. Обеспечение равноправного включения женщины в экономику и политические процессы расценивалось как полное решение «женский вопрос» в СССР: сама возможность «стоять плечом к плечу со своим мужем, отцом или братом в борьбе за новую жизнь» (Правда, 1936) были объявлены доказательством подлинной эмансипации» [6, с. 111].

Отдельно следует обратить внимание на вопрос репродуктивной женской свободы. Часть исследователей называет 1936 г символической границей перехода ко второму этапу гендерной политики, ориентируясь на Постановление ЦК об ограничении аборт, за которым последовало ужесточение бракоразводного процесса. Подобные меры способствовали возвращению части консервативных ценностей в сознание общественности. Соответствующие изменения произошли в концепции «новой женщины» и ее репрезентации в киноискусстве. Перемены в образе «новой женщины» начинают проявляться в кино второй половины 30-х годов. Женский образ продолжает сохранять основополагающие характеристики «новой женщины». Сохраняется основной художественный прием построения сюжета: «новые женщины» продолжают с экранов вести борьбу со старым, патриархальным миром. Тема борьбы старого и нового мира ярко раскрыта в фильме режиссёра Е. Дзигана «Женщина» (1932). Главная героиня мечтает стать трактористкой, ради своей цели проходит ряд испытаний, в том числе, непонимание односельчан. Анализ смыслов этого фильма показывает: «...это фильм о становлении новой женственности как двигателе прогресса, в сущности, приравняемой к трактору, который надо заслужить, получить, изучить и обуздать» [1, с. 4]. Ключевая перемена в образе «новой женщины» в 30-е годы заключается в переориентации ее активности с политической, идейной борьбы в трудовое участие. Женщину призывают стать активным участником коллективизации и индустриализации, апеллируя к врожденной самодисциплинированности, чувству справедливости, в отдельных случаях, к материнскому началу как основы чувственного, бережного отношения к колхозу.

Пример такого рода труженицы – Александра Соколова – главная героиня художественного фильма «Член правительства» (1939, реж. А. Зархи, И. Хейфиц). По предложению руководства и при поддержке односельчан, Александра становится председателем колхоза, заменив не добросовестного предшественника. Переживая семейную драму, уход ревнивого мужа, героиня справляется со всеми сложностями коллективизации, противостоит стереотипному мышлению коллег и в итоге, за особые заслуги колхоза, в 1936 году избирается депутатом Верховного Совета СССР. Должность председателя колхоза закаляет главную героиню, но она не теряет стереотипно феминных качеств (эмоциональность, чувственность, материнство, заботливость).

Новая женственность определяется успешностью в труде. Но при этом сохраняются и укрепляются ценности материнства, которое поддерживается государственной идеологией и политикой. Происходит переориентация «новой женщины» с холостой революционерки в мать и труженицу. Социально-политический смысл трансформации конструкта «Новая женщина» в 30-е годы выразила С.А. Смагина: «К началу 1930-х революционный романтизм с характерным для него радикализмом стано-

вится более утилитарным: идеи эмансипации в государственной политике отходят на второй план, теперь больше становятся востребованными задачи, как привлечь женскую рабочую силу к индустриализации и коллективизации страны. Женщина интересует государство не столько как эмансипе, представительница «нового» типа, сколько как трудовой ресурс для экономической модернизации страны. В 1930-е годы для женщины мало быть активисткой и проповедовать радикальные идеи, она, прежде всего, должна быть труженицей, а лучше стахановкой и орденоносцем. Именно такие работницы становятся героинями фильмов этого периода, а успешность в труде на экране теперь считается как новая женская привлекательность (женственность)» [1, с. 5].

Проведенный анализ показывает, что ведущую роль в конструировании гендерной политики играет государство, а киноискусство выступает наиболее эффективным инструментом реализации этой политики через опору на эмоционально-образное восприятие ценностей, заложенных в этой политике.

Список цитируемой литературы:

1. Смагина С.А. Образ «Новой женщины» в советском кинематографе 1930-х гг. (на примере фильмов «Земля в плену» и «Женщина») // Манускрипт. 2017. №9 (83).
2. Неминуций А.Н. Категория женственности в советском кино 1930-х гг // Вестник Псковского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. 2016, № 3. С. 117-126.
3. Хлопонина О.О. Трансформация женской образности в советском кинематографе 1920–1930-х годов // Знание. Понимание. Умение. 2017, № 2. С.140-151.
4. Коллонтай А. Новая мораль и рабочий класс. М., 1919.
5. Черняк Е. М. Социология семьи: уч. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2004. 238 с..
6. Воронина О. Феминизм и гендерное равенство. М., 2003.

© Шарпило П.О., 2024

УДК 316.7

## ВЛИЯНИЕ ФЭШН ИНДУСТРИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МАСКУЛИННОСТИ

Касаткин Е.В., [j2580@mail.ru](mailto:j2580@mail.ru),

Адыгейский государственный университет  
Майкоп, Республика Адыгея

В статье рассматриваются возможности современной фэшн индустрии на формирование образа маскулинности в контексте расширяющихся возможностей средств массовой информации. Внимание обращается на использование СМИ современных информационных технологий. Выделяется основной тренд, присущий современным СМИ – подчеркнуть несоответствие образам гипермаскулинности современным гендерным отношениям и стремление посредством фэшн индустрии сделать его феминизированным.

**Ключевые слова:** маскулинность, феминность, гендер, мода, фэшн индустрия, традиционные представления

## THE INFLUENCE OF INDUSTRY FASHION ON THE FORMATION OF IDEAS ABOUT MASCULINITY

E.V. Kasatkin

Adygeya State University

Maykop, the Republic of Adygeya, the Russian Federation

The article discusses the possibilities of modern fashion industry on formation of masculinity image in the context of increasing power of media. The attention is given to the using of modern information technologies by modern media. The main trend inheriting in media is determined – to underline the inconsistency of hypermasculinity images to contemporary gender relations and intention by means of fashion industry to make it more feminine.

**Key words:** masculinity, femineity, gender, fashion industry, traditional ideas

Появление Интернета и Всемирной паутины (1990) способствовали усилению коммерциализации и манипуляции общественным сознанием. Начавшись с «благих намерений» способствовать коммуникации, кооперации и участию, Интернет и Всемирная паутина все больше приобретали коммерциализированный характер, где средства СМИ стали трансмиттерами коммерческих интересов по аккумуляции информации об индивидуальных интересах, отвечающих запросам таргетивной аудитории. Несмотря на то, что в Интернете существует большое количество культурных и образовательных платформ, современные социологи отмечают, что некоторые традиционные общественные пространства подверглись переосмыслению и перезагрузке в онлайн пространстве, что коснулось библиотек, различных сообществ, групп самопомощи, общественных вещаний, новостных блоков, объявлений государственных служб, информационных служб. Индивидуальные и групповые возможности создают свои собственные пространства, но их превосходство над средствами СМИ остается весьма сомнительным. Без коммерциализации Интернет оставался бы «эксклюзивным клубом» для высокообразованной элиты, которая стояла у истоков его создания. Правительственные органы предпринимают попытки по регулированию и мониторингу информации, размещаемой в Интернете, однако успешность их попыток весьма неэффективна. При этом традиционные СМИ (телевиденье, пресса) весьма успешно переносят свою деятельность в Интернет [1].

Глобальные корпорации активно продвигают идею плюрализма, способствующую сближению культур и уменьшению противоречий и непониманий, которым способствует Интернет (Всемирная паутина). На самом деле, они озабочены эффективным маркетингом, дающим возможность адаптировать их глобальную продукцию к местным потребностям и запросам. Достаточно вспомнить, что популярный в настоящее время термин «глокализация» был изобретен для описания японской маркетинговой стратегии по адаптации глобальной продукции к

потребностям локального рынка. Различные запреты со стороны государства на распространение нежелательной продукции не только на материальную, но и на «когнитивную» продукцию не приводят пока к желательным результатам. Так, например, в высоко патриархальных обществах, мужская доминация подвергается определенным угрозам путем импортирования программ, основанных на более либеральных взглядах в отношении роли женщин и ослабевающей нормативной маскулинности. Таким образом, по мнению Дж. Фулчера и С. Скотта, конфликт над контролем «импорта медиа» должен рассматриваться как конфликт интересов и правительственных взаимоотношений внутри общества, а также в контексте конфликтов между различными культурами и международными отношениями [1, р. 398].

Импорт медиа касается всех сторон человеческой деятельности, но особенно выпукло влияние средств массовой информации заметно в области моды, или, как это часто называют сегодня, в области фэшн индустрии. Еще в середине прошлого века Г. Зиммель, анализируя моду, отмечал, что мода – это всего лишь «форма имитации», способствующая разделению групп внутри общества [2, р. 541]. В массовом обществе индивиды стремятся следовать стандартам моды, устанавливаемых элитой, задающей определённые гендерные категории. С одной стороны, данная форма имитации стремится к избавлению от «внешних классовых различий», но, с другой, модные тренды высших социальных классов сильно отличаются от того, что могут себе позволить более низко статусные группы в обществе. При этом люди в своем большинстве стремятся к «похожести» и «униформности». Идентифицируя себя с определенной социальной группой посредством моды, индивид автоматически исключается из всех других социальных групп, поэтому мода – «это всего лишь продукт социальных потребностей», поскольку большинство неясных трендов становятся популярными, если человек, создающий их значим и уважаем. мода может также привести к изменениям в обществе в случае, если существуют индивиды, желающие выделиться из общей массы, подчеркнуть свою индивидуальность. Таким образом, можно заключить, что мода является репрезентацией «социального выравнивания» наряду со стремлением к «индивидуальной дифференциации и изменениям».

Модные тренды выполняют важную функцию «гендерной презентации», как средство, символически выражающее гендерную идентичность. Введение термина «гендерная презентация» принадлежит социологу Б. Хиллман, которая прослеживает распространение модных трендов, начиная с 60-х годов прошлого века, связывая их с расцветом феминизма, так как феминистки стремились к использованию моды для того, чтобы разорвать как политические, так и физические ограничения, диктуемые маскулинным миром. Движение феминисток стремилось подчеркнуть право женщин одеваться так, как они хотят (брюки вместо

длинных юбок), что, по мнению Хиллман, было нацелено на сглаживание гендерных различий между мужчиной и женщиной [3, р. 156]. Собственно говоря, женщины посредством одежды хотели сказать, что они имеют право на собственные представления о красоте и не должны соответствовать представлениям мужчин о том, как должна выглядеть женщина. По сути, это было началом признания того, что гендер является социальным конструктом, и женщины, используя моду как основу конструкта, пытались преодолеть гегемонию маскулинной культуры. В данном контексте гегемонию следует понимать как «условие, при помощи которого доминантная группа использует свою власть для выявления добровольного «согласия» масс» [4, р. 95].

Сдвиги в отношении моды продолжают по сей день в контексте установления равноправия между феминностью и маскулинностью. Много претензий предъявляются официальным институтам (учебные заведения, общественные организации, офисы ряда корпораций и компаний), предъявляющих особые требования к так называемому дресс коду. Особые споры и несогласия по данному вопросу связаны с ЛГБТ организациями в западных обществах, рассматривающих данные требования как одну из форм дискриминации их прав. Ряд зарубежных социологов указывают на то, что эти требования со стороны различных трансгендеров подрывают существующие «нормативные стереотипы», то есть, то, как члены группы действуют, основываясь на нормах группы, чтобы подтвердить и поддержать свое членство [4, р. 94]. Однако они выступают за то, что каждый имеет право следовать своему выбору и что те, кто устанавливает определённые правила дресс-кода, должны проводить более гибкую и толерантную политику в отношении различных гендеров.

Данные принципы лежат в основе стремления западных обществ и фэшн индустрии, в частности, смягчить имидж маскулинности, сделать его более пластичным. Так, например, главный редактор одного из популярных мужских журналов «GQ» Уил Велч считает, что следует отказаться от укорененных понятий о том, что значит быть мужчиной, поэтому целью его журнала должен стать отход от чисто маскулинной тематики и следует переориентировать тематику журнала в сторону ориентации на любой гендер с акцентом на «культуру мужской одежды». Опрос, проведенный журналом среди более 1000 респондентов, показал, что появились кардинальные изменения в восприятии маскулинности и поэтому журнал не может отставать от новых трендов. Для этого журнал должен отказаться от поддержания традиционных взглядов на то, что представляет из себя маскулинность и мужественность, а обратить внимание на то, как «мы все должны стать более щедрыми, честными, открытыми и любящими, если мы хотим перестроить маскулинность на основе таких черт как щедрость, честность, открытость и любовь» [5, р.9].

Большинство исследований подчеркивают влияние, которое оказывают СМИ и социальные сети на распространение тенденций фэшн индустрии, используя для этого селебретиз, популярных представителей массовой культуры, диктующих модные направления, зачастую нарушая социально одобряемые нормы и демонстрируя девиантные модели поведения, которые транслируются широкой аудитории. При этом девиантное поведение может изменяться в зависимости от того, как трактуются социальные нормы. Так, например, популярное американское реалити шоу «Queer Eye» (Квир взгляд) распространяет идею о том, что необходимо «разрушить бинарные стереотипы», что выражается в том, что можно смешивать в своём облике как феминные, так и маскулинные черты, то есть не следовать традиционной бинарной оппозиции мужского и женского. Так, ведущий ранее упомянутого реалити шоу часто носит высокие каблуки, платья и другие элементы женского гардероба, визуально демонстрируя некий микс женского и мужского, тем самым демонстрируя то, что гендер является пластичным понятием и каждый может с ним экспериментировать. Являясь популярной фигурой в медиапространстве, ведущий этого реалити шоу по имени Джонатан является транзиттером идеи о пластичности гендера широкому кругу аудитории. Бывший президент США Трамп, в частности, подвергался жесткой критике за свое требование, чтобы служащие его администрации носили одежду, соответствующую своему полу, мужчины выглядели как мужчины, а женщины как женщины.

Ранее уже упоминалось, что маскулинность является социально конструируемым феноменом, определяющим мужские модели поведения, в свое время СМИ способствовали созданию имиджа гипермаскулинности, которое в контексте создания имиджа маскулинности западные социологи определяют как устойчивость эмоционального самоконтроля, проявление насилия, грубое отношение к женщине и сексуальному поведению. При этом подчеркивается, что мужчин обучают вести себя таким образом в обществе [6]. Зарубежные социологи видят в этом негативную тенденцию, поскольку полагают, что распространение устойчивых традиционных стереотипов не дает возможности индивидам конструировать свой гендер без оглядки на укорененные представления о гендерных ролях, вызывая опасения о том, что их желания могут быть негативно восприняты членами той группы, к которой индивид аскриптивно принадлежит. Выказывается сожаление о том, что мужчины редко изображаются в женском платье из-за традиционных гендерных ограничений, в результате чего мужчины испытывают на себе «социальное давление». Данное социальное давление (по мнению зарубежных социологов) диктует мужчинам представления, что они страдают от того, что не могут носить элементы одежды, ассоциируемые с женственностью, ведущее к «токсичной маскулинности», которая ограничивает мужчинам свободу в выборе одежды и моделей



поведения. Данная стигма (по мнению зарубежных социологов) заставляет соответствовать маскулинности, определяемой социетальными стандартами – это то, что сдерживает мужчин от обретения аутентичной самости [6, p. 571].

Таким образом, можно заключить, что фэшн индустрия, используя в качестве основного канала коммуникации современные цифровые технологии, вносит значимый вклад в трансформацию представлений о маскулинности, поскольку то, что мы носим является индикатором выбора конформности или сопротивления социально определяемым ожиданиям относительно нашего поведения в обществе. Индивидуальный стиль в одежде подчеркивает соответствующее социальной роле поведение, но выбор стиля может быть сделан только тогда, когда данный стиль унифицирован и может быть использован для идентификации гендерной идентичности.

Список цитируемой литературы:

1. Fulcher J. and J. Scott Sociology. Oxford University Press, 2007. 910 p.
2. Simmel, George. Fashion” // American Journal of Sociology. 62 (6), 1957. P. 541 – 558.
3. Hillman Betty L. The Clothes I Wear Help ME to Know My Own Power // Journal of Women Studies 34 (2). P.155-185 .
4. Conley Dalton. You may Ask Yourself: An Introduction to Thinking Like a Sociologist. New York, London: W. W. Norton & Company, 2017. 187 p.
5. Welch Will. Masculinity is Changing-and Change is Good.GQ - Gentlemen's Quarterly, Nov., 2019. pp.2-12.
6. Vokey Megan, Bruce Tefft and Chris Tysiaczny. An Analysis of Hyper-Masculinity in Magazine Advertisements. Sex Roles 68(9-10). 2013. 562-576 pp.

© Касаткин Е.В, 2024

УДК 316.723

## **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПОКОЛЕНИЯ Z К ПОСЕЩЕНИЮ МУЗЕЕВ**

Гринберг Г.П., [galusya92120109@rambler.ru](mailto:galusya92120109@rambler.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается отношение студентов поколения Z к музеям. Обращается внимание на особенности поколения Z по сравнению с другими возрастными группами, что оказывает влияние на отношение к посещению музеев. Приводятся данные самостоятельного эмпирического исследования, проведенного среди студентов ЮРГПУ (НПИ).

**Ключевые слова:** музей, поколение Z, студенчество, функции, институт культуры

## ATTITUDE OF GENERATION Z STUDENTS TO MUSEUM VISITS

G.P. Grinberg

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article examines the attitude of Generation Z students towards museums. Attention is drawn to the features of generation Z compared to other age groups, which affects the attitude towards visiting museums. The data from the independent empirical study conducted among students of the Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI) are presented.

**Keywords:** museum, generation Z, students, functions, cultural institute

Музей, являясь институтом культуры, доступный для широкой общественности, выполняет ряд важных функций, таких как: 1) документирования исторического процесса; 2) хранительская; 3) научно-исследовательская; 4) образовательно-воспитательная [1]. По данным Международного Совета музеев, музей трактуется как «некоммерческое, действующее на постоянной основе учреждение на службе обществу, которое изучает, собирает, хранит, интерпретирует и экспонирует материальное и нематериальное наследие.» [2]. Тем не менее, это понимание представляется несколько устаревшим в контексте жизнедеятельности современных обществ, поскольку развитие науки и техники, а также трансформации, происходящие в области культуры, влияют на функции музеев. Поэтому музей в настоящее время рассматривается не только как учреждение, которое собирает, сохраняет, изучает и отображает культурное наследие, но также становится полноценным и ориентированным на будущее культурным сервисом и учебным заведением.

Расширение функций музеев обусловлено так же и тем, что претерпевают изменения и потребности музейной аудитории, а также и сама аудитория, так как на смену советскому поколению посетителей музеев приходят те, кого принято относить к поколению Z, которое отличается иными культурными потребностями в отличие от поколения своих дедушек и бабушек и даже от поколенческой группы своих родителей. Это новое поколение зачастую испытывает скуку, посещая традиционные выставки, сопровождаемые гидом, который многословно повествует о рассматриваемых артефактах.

Студенты поколения Z – это демографическая группа, рожденная в конце 1990-х и начале 2000-х годов. Хотя определение даты и возраста варьируется, Джефф Фромм и Энджи Рид в своем труде «Маркетинг для поколения Z» обстоятельно изучили поколение Z. Они проанализировали некоторые характеристики поколения Z, включая их привычки использовать мобильные устройства, образование, развлечения, активность в социальных сетях. Проведенное ими количественное репрезентативное

исследование, показало, что поколение Z «родилось с кнопкой в руках», а мобильные телефоны превратились в неотъемлемую часть их жизни, превратив мобильные телефоны в некий портал перехода от оффлайн к онлайн миру [3].

А. Тёрнер исследовал, как технологии влияют на поколение Z, что позволило выделить следующие характеристики:

- зависимость от мобильных телефонов;
- популярность социальных медиа;
- снижение когнитивных навыков при создании самостоятельных текстов;
- снижение коммуникаций в оффлайн режиме и предпочтения общаться в онлайн режиме;
- отсутствие желания критически анализировать информацию, получаемую из интернета и социальных сетей [4].

Проанализировав характеристики данного поколения, можно сказать, что оно не мыслит себя «вне цифры» и потому сложно вовлекается и участвует в традиционных мероприятиях, таких как, например, посещение выставок в музее. С целью выяснения желания студентов посещать музеи, нами был проведен опрос среди студентов, представителей поколения Z, различных факультетов ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова. Всего было опрошено 200 студентов.

Поскольку наша работа нацелена на установление отношения поколения Z к музею студентов, то респондентам был задан вопрос: *«Какие ассоциации возникают у вас при слове «музей»?* Анализ полученных ответов показывает, что в основном слово «музей» ассоциируется у респондентов с картинами и скульптурами разных художников и скульпторов (15,1%); редкими произведениями искусства (драгоценности, гончарные изделия, фарфоровые изделия) и т.д. (14%); историей жизни и деятельности великих людей (13,5%); собранием исторических свидетельств о великих событиях (12,7%); старинным оружием и другими артефактами (11,8%); старинными книгами и документами (11,2%); историей первобытных людей, предметов их быта (9,7%); панорамными выставками великих войн (7,6%). Небольшое количество респондентов выбрали чучела разных животных (1,9%); покрытые пылью старинные предметы (1,6%); другое (0,9%).

Также, чтобы более отчетливо увидеть, входит ли посещение музеев в их досуговую деятельность, студентам был задан соответствующий вопрос. Полученные данные показали, что у 37,1% студентов посещение музеев входит в досуговую деятельность, в то время как для 62,9% посещение музеев не является частью проведения досуга.

Для того, чтобы выяснить, какими мотивами руководствуются молодые люди при посещении музеев, был задан вопрос: *«Что для вас представляет интерес при посещении музеев?»* Полученные данные

показывают, что интересы при посещении музеев возникают у респондентов больше всего в связи со следующим мотивами: *проведение свободного времени в информационно интересном месте* (21,7%); *люблю все новое и неизвестное* (21,3%); *хочу больше узнать об истории своей страны (края, региона, города, сельского поселения)* (17,8%); *увлекаюсь художественным творчеством* (15%); *каждый гражданин должен знать о великих событиях своего государства* (14,2%). Данные цифры говорят о том, что мотивы посещения музеев разнообразны, но вкуче они свидетельствуют о том, что определённая доля студентов нацелена на расширение своих знаний и видят в музеях то место, где можно расширить свой культурный капитал.

Принимая во внимание, что в современном российском обществе каждый регион стремится к сохранению и даже возрождению уникальных особенностей своего региона, что проявляется и в деятельности музеев (создание новых музеев, реконструкция имеющихся), вполне естественным стало желание узнать, информированы ли студенты о наличии музеев, которые имеются в локальном месте их проживания. Ответ на вопрос: *«Какие музеи имеются в вашем городе/регионе/сельском поселении, которые вы можете назвать?»*, показал, что 87,5 % знают о своих локальных музеях, однако 12,5 % не имеют понятия о музеях, имеющихся в локальности проживания.

Поскольку в данный период времени, большое внимание уделяется развитию туризма, особенно внутреннему туризму, а молодежь является той частью населения, которая активно принимает в нем участие, был задан вопрос: *«Посещаете ли вы музеи, находясь в туристических поездках?»*. Подавляющее большинство респондентов считают обязательным посещение музеев, когда находятся в туристических поездках (48%), так как посредством посещения музеев, по мнению этих студентов, *«можно узнать подробно о месте, в котором ты находишься»*, однако дополнительные материальные затраты являются препятствием для посещения музеев, это отметило 33%.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что посещение музеев входит в досуговую деятельность поколения Z, однако то, что больше половины не включают посещение музеев в свою досуговую деятельность является своеобразным посылом высшим учебным заведениям о необходимости включения в учебно-воспитательную работу вузов посещения музеев, которые способны значительно расширить культурный капитал современного студенчества, тем более, что фиксируется позитивная мотивация студентов к посещению музеев, как к месту, где возможно получить разнообразные знания.

#### Список цитируемой литературы

1. Разгон А.М. Музей в современном мире // Труды ГИМ. Вып. 104. М., 1999. 29 с.

2. Code of Ethics for Museums ICOM, 2006. Paris. [Электронный ресурс]. URL: [http://icom.museum/code2006\\_eng.pdf](http://icom.museum/code2006_eng.pdf) (дата обращения: 05.03.2024).
3. Fromm J., Read A. Marketing to gen Z: The rules for reaching this vast and very different generation of influencers. New York: AMACOM, American Management Association. 2018.
4. Turner A. Generation Z: Technology and social interest // The Journal of Individual Psychology, 71(2), 2015. P. 103-113.

© Гринберг Г.П., 2024

УДК 316.614

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Левченко Н.А., [levchenckona@yandex.ru](mailto:levchenckona@yandex.ru)

Липлявка Е.А., [e.liplyavka@yandex.ru](mailto:e.liplyavka@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются проблемы эффективности культурной политики муниципальных образований. Описаны приоритетные направления работы культурно-досуговых учреждений на территории муниципального образования. Проведен анализ практической деятельности культурно-досуговых учреждений города Новочеркасска в современных условиях. Обозначены особенности государственной культурной политики.

**Ключевые слова:** сфера культуры, межкультурная коммуникация, культурные ценности, культурное наследие

## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND LEISURE INSTITUTIONS IN THE FRAMEWORK OF IMPROVING INTERCULTURAL COMMUNICATIONS

N.A. Levchenko, E.A. Liplyavka

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)

Novochoerkassk, the Russian Federation

The article discusses the problems of the effectiveness of the cultural policy of municipalities. The priority areas of work of cultural and leisure institutions in the territory of the municipality are described. The analysis of the practical activities of cultural and leisure institutions of Novochoerkassk in modern conditions is carried out. The features of the state cultural policy are outlined.

**Keywords:** cultural sphere, intercultural communication, cultural values, cultural heritage

Внедрение комплексного подхода к насущным проблемам культуры в России решает актуальные вопросы межкультурных коммуникаций с государственными институтами, привлекает дополнительные финансовые

источники в сферу культуры. Эти мероприятия способствуют созданию в России цивилизованного рынка культурных благ и услуг для населения.

В настоящее время одной из важнейших задач является специальная подготовка персонала культурно-досуговых учреждений для эффективной работы с различными категориями населения (дошкольники, дети школьного возраста, граждане с ограниченными возможностями, пенсионеры и др.).

Культура является сферой духовного производства, она удовлетворяет духовные и эстетические потребности людей, что является интеллектуальной подпиткой и не менее важным, чем материальные ценности.

Сферы культуры играют следующие важные роли в развитии современного общества [1]:

1. Вклад в развитие экономики региона, она создает рабочие места и имеет собственные автономные рынки, которые обладают инвестиционным потенциалом.
2. Обеспечение социально-значимых видов деятельности, которые оказывают прямое социальное влияние посредством организации отдыха, позитивного влияния на сознание человека, способствуют духовной подпитке личности и социума в целом.
3. Аккумулирует базовые ценности общества и имеет косвенное экономическое влияние.

Всё это дает повод к размышлению отечественным управленцам, желающим в перспективе усовершенствовать модель управления сферой культуры в целом.

Процесс совершенствования механизма управления сферой культуры в муниципальном образовании предполагает решение следующих перспективных задач:

1. Совершенствование нормативно-правового законодательства в области управления сферой культуры.
2. Реализация механизмов коммуникации между культурой и бизнесом.
3. Расширение степени участия частных инвесторов в финансировании культурных программ и проектов.
4. Комплексное развитие служб и подразделений, отвечающих за поиск альтернативных источников финансирования.
5. Повышение квалификации и совершенствование профессиональных навыков специалистов культуры на территории муниципального образования.

Таким образом, именно муниципальный уровень является базой для формирования системы приоритетов культурного развития, местом где происходит развитие культурной политики, интегрирующей в себе как макро-, так и микро-тенденции. Обобщая вышесказанное, с позиций современного социального мышления, культуру следует интерпретировать

как источник нового мировоззрения в социально-экономическом развитии общества [2].

Город Новочеркасск является уникальным по количеству и разнообразию памятников истории и культуры, являющиеся частью национального культурного достояния Ростовской области. Популяризация объектов культурного наследия муниципального образования способствует совершенствованию межкультурных коммуникаций, ведет к духовному объединению нации на основе единых исторических корней, способствует воспитанию патриотических чувств граждан.

В настоящее время в сфере сохранения объектов культурного наследия выделяется ряд проблем:

- процессы естественного старения объектов культурного наследия,
- высокая степень амортизации значительного числа зданий, являющихся объектами культурного наследия, что приводит к возникновению реальной угрозы их утраты.

Основные перспективы развития учреждений культуры г.Новочеркаска определены в Муниципальной программе «Развитие культуры и туризма города Новочеркаска» и сфокусированы на [3]:

- повышение доступности культурных ценностей для населения города;

- повышение привлекательности города как территории, благоприятной для туризма и отдыха;

- увеличение благоустроенных зон отдыха и муниципальных парков.

Таким образом, можно говорить о следующих перспективах развития учреждений культуры муниципального образования г. Новочеркасск:

1. Обеспечение объектов культурного наследия документацией по государственной охране и учету.
2. Обеспечение доступности лучших образцов классического и современного искусства для жителей города.
3. Обеспечение сохранности зданий учреждений культуры.
4. Улучшение технического состояния зданий учреждений культуры.
5. Обеспечение доступа населения к библиотечным фондам.
6. Применение новых информационных технологий в учреждениях культуры.
7. Создание условий для удовлетворения потребностей населения в культурно-досуговой деятельности, расширение возможностей для духовного развития.
8. Адресная поддержка талантливой молодежи муниципального образования.
9. Эстетическое воспитание подрастающего поколения, воспитание подготовленной и заинтересованной аудитории слушателей и зрителей.

Обобщая вышеизложенное, можно сформулировать следующие выводы.

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики [4]. Органы местного самоуправления осуществляют строительство зданий и сооружений муниципальных организаций культуры, обустройство прилегающих к ним территорий. В собственности муниципальных образований могут находиться имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы, иные объекты культуры (музеи, галереи, библиотек).

Таким образом, целесообразно уделять больше внимания изучению текущего состояния ресурсов в сфере культуры, разрабатывать конкретные предложения по влиянию межкультурных коммуникаций на имидж территорий. Именно культура аккумулирует синергетические эффекты в различных областях нашей жизни, развивает сферу туризма, привлекает внешние источники инвестиций.

#### Список цитируемой литературы:

1. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. Тульчинского. 4е изд., испр. и доп. СПб.: Лань, 2012. 154 с.
2. Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 370 с.
3. О внесении изменений в постановление Администрации города от 26.12.2018 № 2096 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры и туризма города Новочеркасска» (в редакции от 25.04.2023 № 754) [Электронный ресурс]. URL: [https://novochgrad.ru/acts\\_doc/view/id/49826/type/doc.html](https://novochgrad.ru/acts_doc/view/id/49826/type/doc.html) (дата обращения: 05.03.2024).
4. Неверова Н.В. Полномочия органов местного самоуправления в области культуры и спорта // Наука, техника и образование. 2015. № 5. С. 152-155.

© Левченко Н.А., Липлявка Е.А., 2024

УДК 32.003.74

## ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Егоров С.А., Serhegorov@mail.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается глобализация как явление, оказывающее влияние на культурно-языковые ценности русскоязычного населения на территории Российской Федерации, приводятся примеры воздействия глобализации как инструмента культурного и этнического обезличивания.

**Ключевые слова:** культура, кириллица, глобализация, дизайн, маркетинг



## THE PROBLEMS OF PRESERVING NATIONAL CULTURE IN THE ERA OF GLOBALIZATION

S.A. Egorov

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article presents the theme of globalization as a phenomenon that affects the cultural and linguistic values of the Russian-speaking population on the territory of the Russian Federation. It also examines examples of the invisible impact of globalization as an instrument of cultural and ethnic depersonalization.

**Keywords:** culture, Cyrillic alphabet, globalization, design, marketing

Язык является прямым средством вербальной коммуникации, которая важна в любой сфере дизайна, так как само слово дизайн — это «художественное проектирование», а слово дизайнер с английского языка переводится как «проектировщик». В 1969 г. на Конгрессе ICSID (ИКСИД) по промышленному дизайну было принято определение, предложенное президентом организации Томасом Мальдонадо: «Дизайн является творческой деятельностью, цель которой — определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью; эти качества формы относятся не только к визуальной части объекта, но и структуре образующей единую связь [1, с. 30].

В дизайне, как и в любой деятельности, исключительно важно сохранять именно культурную идентичность. Рассуждая о культурной идентичности важно понимать прежде всего, к какой этнической группе относятся русские, поскольку речь в статье идет исключительно об воздействии глобализации как явления на русский язык.

На сегодняшний день, официальная версия об этнической принадлежности Русских к славянам относительна, так как официально теорий три:

Норманская теория исходит из того, что Русы — это варяги из Скандинавии.

Славянская теория указывает на тот факт, что язык Русов и славян один и тот же.

Иранская теория гласит, что Русы — это потомки древнего народа рос, которые являются потомками аланов, то есть ветви ираноязычного племени сарматов.

Каждая из трех теорий имеет право на существование. Директор по экономике ООО «ЮИК-Системс» (г. Симферополь) К.С. Щемелинин в статье «Теория происхождения росов и русов, объединяющая норманскую, славянскую и иранскую теории» делает общий вывод, что росы образовались от антов, аваров, гуннов, остготов, сарматов-алан и скифов-пахарей к 626 году в полосе лесостепи шириной 100 – 150 км от Днестра до Северского Донца, прилегающей к степям Северного Причерноморья [2].

В качестве основы используется «славянская теория» как самая распространенная теория происхождения русского народа. На сегодняшний день практически не сохранилось достоверных источников, рассказывающих о славянах в древности.

Многие историки приходят к мнению, что процесс происхождения славян начался во втором тысячелетии до нашей эры. Считается также, что славяне – это обособившаяся часть индоевропейской общности, однако прародина древних славян не определена. Историки и археологи продолжают вести споры, откуда пошли славяне. Чаще всего утверждается, и об этом говорят византийские источники, что восточные славяне уже в середине V века до нашей эры жили на территории Центральной и Восточной Европы, также принято считать, что они делились на три группы: Венеды, населявшие бассейн реки Вислы, – западные славяне.

Склавины, жившие между верховьями Вислы, Дуная и Днестра, – южные славяне.

Анты, обитавшие между Днепром и Днестром – восточные славяне.

Все исторические источники характеризуют древних славян как людей, имеющих волю и любовь к свободе, по темпераменту отличавшихся сильным характером, выносливостью, отвагой, сплоченностью. Они были гостеприимны к чужестранцам, имели языческое многобожие и продуманные обряды. Особой раздробленности у славян первоначально не было, так как племенные союзы имели схожие языки, обычаи и законы [3].

Современная история культуры России связана с восстановлением элементов культуры Российской империи и её интеграцией в культурное наследие СССР. В России проводится активное восстановление храмов и возрождение религиозных обычаев и обрядов, возрождается институт меценатства.

Помимо этого, в существовавшую культуру СССР приходят ценности, свойственные Западным и Восточным цивилизациям, например, привносятся традиции популярной культуры западных стран или чайные церемонии и кухня восточных стран.

В 2007г. профессор социологии Хилари Пилкингтон (Великобритания) в своих исследованиях отмечала, что «наблюдается тенденция считать Россию уникальным обществом, которое состоит из народов с разными культурными традициями, которое не является страной «гибридом», а является уникальной сущностью, созданной на основе разных культурных влияний [4].

Культура народа начинается с языка, которым она владеет. Русский язык – это древний язык, сформировавшийся в VII – VIII вв., он относится к группе славянских языков, входящей в состав индоевропейской языковой семьи.

Современные лексические и грамматические нормы русского языка появились в результате продолжительного взаимодействия разных

восточнославянских диалектов, существовавших на великорусской территории, и церковнославянского языка, который возник как следствие адаптации первых христианских книг.

Восточнославянский, также известный как древнерусский язык, в XIV – XV веках явился основой для формирования русского, украинского и белорусского языков, однако диалектические особенности, благодаря которым они столь сильно различаются, появились несколько раньше.

Реформа русской орфографии 1918 года в основном состояла в изменении ряда правил русского правописания, что наиболее заметным образом проявилось в виде исключения нескольких букв из состава русского алфавита.

Были исключены несколько букв из состава русского алфавита: «десятеричное и», «фита» и «ять», вместо которых появились, соответственно, буквы «и», «ф» и «е», кроме того, было отменено использование твердого знака на концах слов и многое другое [5].

Процесс глобализация в данной статье рассматривается как инструмент влияния на культуру России, её духовность и письменность.

В целом глобализация – это всеобщий и многосторонний процесс культурной и экономической целостности государств, национального единства и всех его конфессий, характеризующих полноценную современную цивилизацию.

Культурная глобализация является одной из важных тенденций, влияющих на развитие цивилизации, которая в скором времени будет оказывать ощутимое воздействие практически на все сферы жизнедеятельности общества: экономику, политику, науку, образование и культуру. При этом наиболее радикальные перемены она, вероятнее всего, повлечет за собой именно в сфере культуры, где следует ожидать новой гуманитарной революции. Развитие этой революции следует ожидать в ближайшее десятилетие, она повлечет за собой не только изменения в образе жизни людей, но также и в изменении мировоззрения, отношения к природе, к себе как субъекту и другим индивидам.

С позиций синергетики процесс глобализации общества можно рассматривать как закономерную реакцию мировой цивилизации на новые угрозы для ее дальнейшего развития. При этом здесь следует различать две главные и противоположные тенденции. С одной стороны, происходит стремительное усиление информационной взаимосвязи мирового сообщества, что повышает его устойчивость как сложной самоорганизующейся системы. Но если и негативная черта в виде разрушения традиционных ценностей и приемлемых цивилизации культур, в особенности слаборазвитых и развивающихся стран под воздействием мощной культурологической и информационной экспансии Запада и в первую очередь Соединенных Штатов Америки [6].

Культура Запада активно воздействует на кириллицу. На сегодняшний день в русском языке содержится множество слов несвойственных языку. В данном случае речь идет не о словах, которые закрепились в языке на протяжении всего периода существования языка, таких как *креативность*, *дискуссия*, *традиция*, а о словах *dead-line*, *message*, *scatch*, *live hack*. Все эти слова можно заменить на русскоязычные синонимы, например, *live hack* – на *жизненная хитрость*. Но здесь общество сталкивается с негативным эффектом. Дело не в том, что такая форма речи необходима для общения, а в том, что речевая форма без этих иноязычных слов кажется «скудной». Момент подмены русскоязычных слов на иноязычные без явной необходимости и является разрушением культуры речи, формировавшейся многие века. Глобализация отражается не только в речи, но и в дизайне, который в современных реалиях является ключом к воздействию на мировоззрение большей части молодого населения России.

Происходит повсеместное внедрение культурных ценностей, в том числе через язык, через наглядные средства рекламы (баннеры, плакаты), а также через средства маркетинга:

SEO (Search Engine Optimization): процессы улучшения видимости сайта в результатах поисковой системы;

SMM (Social Media Marketing): процессы использования социальных медиа для продвижения продуктов или услуг компаний [7].

Острый процесс глобализации и культурного обмена начался после распада Советского Союза и окончания холодной войны.

Сам процесс глобализации не несет в себе исключительно негативные процессы. Первое упоминание термина приписывается американскому экономисту и социологу Теодору Левиту, опубликовавшему в «Harvard Business Review» в 1983 г. статью, в которой глобализация «обозначалась как феномен слияния рынков отдельных продуктов, производимых крупными многонациональными корпорациями» [8]. В этом определении прослеживается очевидный упор на глобальные сдвиги в экономической системе

В России дизайн как сфера деятельности наработала свою культурную базу, но постоянно довлеющая массовая культура вынуждает принимать необходимые меры со стороны государства. Вот некоторые примеры уже существующих в дизайне законопроектов по поддержке культурной идентичности в области СМИ и телевидения на территории России:

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.06.2023) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023);

Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ «О защите русского языка как государственного в Российской Федерации»;

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и др.

Идеи о сохранении культурной идентичности должны исходить от компаний и передаваться рядовому потребителю. Но на сегодняшний день большинство компаний на территории России, не являющихся подрядчиками иностранных компаний, в частности, дизайна, развивают свою бизнес-модель, отталкиваясь исключительно от иностранных и по своему кажущихся нетривиальных словосочетаний. Вот ряд наименований действующих организаций на территории России: *Catzwolf Digital* (г. Москва), *KIAN*, (г. Новосибирск), *VolgaVolga* (г. Санкт-Петербург).

Также некоторые компании создают логотипы, заменяя русскоязычные символы на иностранные. Данный подход к созданию логотипов не оправдан в том случае, если торговая марка компании не сотрудничает с зарубежными организациями. Чаще всего использование латиницы в торговой марке создает искаженное восприятие торговой марки и в целом понимания того, что производит компания.

Прежде всего необходимо понимание, что использование латиницы как инструмента эстетической гармонии элементов дизайна, с точки зрения культурной идентичности, недопустимо. Решением проблемы может быть, использование методов золотого сечения, контраста, нюанса форм кириллических символов и даже создания собственных шрифтовых стилей.

Внимание к столь важным и на сегодняшний день, малозаметным деталям позволят сохранить индивидуальность и уменьшить процесс культурного слияния, вызываемый всемирной глобализацией.

В крайнем случае отсутствие альтернативных средств по сохранению культурной идентичности России в области дизайна может привести к полному замещению пространства социального поля массовой культурой и использования кириллической символики как части культурной идентичности, что спровоцирует упадок собственной культуры.

Следует отметить, что не всегда применение иноязычных символов неоправданно, чаще всего это делается с целью донесения информации до носителей того или иного языка в рамках международных процессов, то есть выхода на мировой рынок или привлечение иностранных инвесторов и т.п. В ином случае применение иностранных символов не приемлемо для русскоязычных граждан на территории России.

#### Список цитируемой литературы:

1. Минервин Г.Б. Архитектоника промышленных форм / Всесоюз. науч.-исслед. ин-т техн. эстетики Гос. ком. Совета Министров по науке и технике. Вып. 1: Техническая эстетика и эстетика промышленных форм. 1970. 157 с.
2. Щемелинин К.С. Теория происхождения Русов, объединяющая нормандскую, славянскую и Транскую теорию // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2018. № 1 (17), том 4.
3. Восточные славяне, территория проживания и общественный строй. [Электронный ресурс]. URL: <https://histrf.ru/biblioteka/b/vostochnyie-slavianie> (дата обращения: 18.02.2024).

4. Культура России XIII—XVII веков. [Электронный ресурс]. URL: <http://pashtun.ru/kultura-rossii/> (дата обращения: 19.02.2024).
5. Русский язык - история, происхождение и отличительные особенности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nativespeakers.ru/languages/ruslang/> (дата обращения: 21.02.2024).
6. Колин К.К. Глобализация общества и ее культурологические последствия // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. 2004. № 1. С. 12-15.
7. Маркетинговые коммуникации: о системе, инструментах и эффективности. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.hse.ru/blog/marketingovye-kommunikacii-o-sisteme-instrumentah-i-ehffektivnosti/> (дата обращения: 08.03.2024).
8. Маслов О.Ю. Процесс глобализации глазами мыслящих глобально // Золотой Лев: Издание русской консервативной мысли. 2009. № 217-218. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zlev.ru/index.php?p=article&nomer=27&article=1501> (дата обращения: 11.03.2024)

© Егоров С.А., 2024

УДК 82'282

## ОСОБЕННОСТИ МНОГОВЕКТОРНОСТИ ПОЛИТИКИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Дубова А.И., [nastya.dubova.76@mail.ru](mailto:nastya.dubova.76@mail.ru)  
Тверской государственный университет

В статье рассматривается понятие «многовекторность» относительно политики стран, относящихся к так называемому постсоветскому пространству. Раскрывается сущность многовекторности в сложившихся политических отношениях между бывшими советскими республиками с точки зрения цивилизационного подхода.

**Ключевые слова:** постсоветское пространство, многовекторность, евроинтеграция

## MULTI-VECTORS POLICY IN THE POST-SOVIET SPACE

A.I. Dubova  
Tver State University, Tver, the Russian Federation

The article examines the concept of “multi-vector” in relation to the policies of countries belonging to the so-called post-Soviet space. The essence of the existing political relations between the former Soviet republics is revealed from the point of view of the civilizational approach.

**Keywords:** post-Soviet space, multi-vector, European integration

Политика многовекторности является одной из внешнеполитических стратегий государства [1]. Понятие «многовекторность» используется в работах отечественных и зарубежных исследователей в контексте изучения стран постсоветского пространства. Тесные культурные и экономические связи между государствами региона, сложившиеся как в рамках бывшего СССР, так и в эпоху Российской империи, в той или иной степени иногда способны стать причиной возникновения конфликтов на территории так

называемого постсоветского пространства, к которому обычно относят 13 независимых республик, т.е. исключив Латвию, Литву и Эстонию.

Постсоветское пространство до сих пор остаётся центром притяжения конфликтов (см. [2]). Очень часто постсоветское пространство определялось как зона конфликтов различного типа. В 2020 году в опубликованной газетой «Коммерсантъ» статье В. Соловьёв определил сложившуюся региональную ситуацию следующим образом: «постсоветское пространство остаётся вулканом, который даже спустя почти 30 лет после распада СССР извергает войны» [3].

Политика многовекторности связана с несколькими факторами, определяющими стратегию государства на политической арене: традиции ведения политической деятельности; национальные интересы государства, наличие у государства экономических и военных ресурсов. Данный вид политики представляет собой определённую внешнеполитическую стратегию, часто реализуемую странами, как в политической, так и в экономической сфере. Феномен многовекторной политики постсоветского пространства заключается в том, что «балансирование» стран, включённых в регион, осуществляется между двумя центрами силы – Россией и Китаем, ЕС и США. Именно фактор нахождения между двумя противоположными полюсами становится причиной высокого конфликтного потенциала региона.

Сторонники цивилизационного подхода связывают выбор именно такой стратегии с географическим положением стран постсоветского пространства, а также с историко-культурными особенностями формирования этих стран.

Основоположник цивилизационного подхода стал Н.Я. Данилевский в своей книге «Россия и Европа» определяет славянскую цивилизацию как зарождающееся явление, противопоставляя её европейской цивилизации: «Европа есть сама германо-романская цивилизация» [4, с. 74]. Культурные связи, сформировавшиеся и в эпоху Российской Империи и в период существования СССР, сегодня создают трудности для ставших независимыми республик. Так, географически Республика Молдова относится к Восточной Европе, т.е. к европейской цивилизации, в то время как культурно – к России, (которая согласно позиции Н.Я. Данилевского к европейской цивилизации не относится). Таким образом, многовекторная политика заставляет балансировать между противоречиями социокультурных факторов эпохи.

Распад СССР predetermined политику ряда постсоветских государств. Ввиду разного уровня развития и «стартового капитала» государств, разного исторического прошлого на постсоветском пространстве произошёл идеологический раскол. Некоторые страны (Республика Беларусь, Казахстан) выбрали устойчивый евразийский вектор интеграции и сближение с Российской Федерацией, но другие отдали

предпочтение европейскому вектору интеграции (прибалтийские страны). Однако были и те, кто долгое время находился в неопределённом состоянии, не отдавая предпочтение той или иной ветви развития. К числу последних относится Республика Молдова.

Социокультурный фактор играет большую роль при формировании отношений между несколькими государствами, группой государств. Нередко именно этот фактор является причиной создания интеграционных группировок. Например, Молдова, начиная уже с XVIII века, становится территорией геополитической значимости для России, а Бессарабия была центром противостояния двух цивилизаций, что практически предопределило начало в XX веке приднестровского конфликта. В результате на сегодняшний день Молдова, желающая стать членом Европейского союза, проводит антироссийскую и яркую проевропейскую политику. На протяжении 1990-х годов Молдова балансировала между двумя векторами интеграции: евразийским и европейским. Это относится и к социальному сектору и к экономическому. Поскольку социокультурные связи не только оказывают большое влияние на взаимодействие двух стран, но и способны воздействовать на внутригосударственное положение каждой страны в отдельности, то самосознание граждан Молдовы, культурная идентичность, долгие годы формировавшаяся в неотрывной связи с Россией, сегодня становится фундаментом для протестов против евроинтеграции страны, тогда как власти стремятся следовать европейскому вектору развития страны.

Распад СССР Союза конвертировал биполярный мир в однополярный. Западные страны начинают проявлять интерес к бывшим советским республикам. Тем не менее, развитая общая инфраструктура стран Восточной Европы с Россией не позволила им также легко отказаться от связей с современной Российской Федерацией.

#### Список цитируемой литературы:

1. Gray C. S. Explorations in Strategy. Westport: Praeger, 1996. Kindle Locations. P. 169-176.
2. Постсоветские государства на современном этапе: внутривосточная динамика и поиск путей развития. М: ИМЭМО РАН, 2024. 209 с.
3. Соловьёв В.Р. Союзы нет, остались революции // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4637609> (дата обращения: 14.04.2024)
4. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М.: Институт русской цивилизации, 2008. 816 с.

© Дубова А.И., 2024



---

## СЕКЦИЯ 6. ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

---

УДК 004.934:519.217.2

### ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПОСТ-РАСПОЗНАЮЩЕГО КОМАНДНО-РЕЧЕВОГО ИНТЕРПРЕТАТОРА В СОСТАВЕ ИНТЕРАКТИВНОГО РУКОВОДСТВА ОПЕРАТОРА

Мезенцева А.Ю., [avmfl@mail.ru](mailto:avmfl@mail.ru)

Гавриков М.М., [gmm1000@yandex.ru](mailto:gmm1000@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются некоторые аспекты разработки системы автоматического распознавания речи, используемой в рамках интерактивного руководства оператора по выполнению операций управления техническим оборудованием. В качестве дополнения к традиционным средствам интерфейса интерактивного руководства предлагается модель нейросетевого пост-распознающего командно-речевого интерпретатора. Рассматриваются особенности и ограничения её использования. Проводится оценка эффективности применения модели.

**Ключевые слова:** интерактивное руководство, голосовой интерфейс, автоматическое распознавание речи, скрытая марковская модель, искусственная нейронная сеть

### APPLICATION OF POST-RECOGNITION COMMAND-SPEECH INTERPRETER MODEL AS PART OF INTERACTIVE OPERATOR'S MANUAL

A.Y. Mezentseva, M.M. Gavrikov

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses some aspects of the development of an automatic speech recognition system used as part of an interactive operator's manual for performing control operations of technical equipment. As an addition to the traditional means of the interactive manual interface, the model of a neural network post-recognition command-speech interpreter is proposed. The features and limitations of its use are considered. The effectiveness of the model is evaluated.

**Keywords:** interactive guidance, voice interface, automatic speech recognition, hidden Markov model, artificial neural network.

В современном мире технологии распознавания речи успешно применяются в различных мобильных приложениях, информационно-поисковых системах, навигаторах и других программных продуктах [1]. Однако в некоторых отраслях, например авиации, промышленности или автомобилестроении применение систем автоматического распознавания

речи имеет свои особенности и ограничения, связанные с условиями эксплуатации [2]. Актуальна проблема голосового взаимодействия с ресурсами интерактивных руководств (ИР), которые могут использоваться при обучении операторов или применяться в качестве средств информационной поддержки жизненного цикла определённого продукта или оборудования. Для удобства работы традиционные средства интерфейса ИР могут быть дополнены программным командно-речевым интерпретатором (КРИ), обеспечивающим ввод голосовых инструкций, их распознавание и интерпретацию – запуск модулей ИР, соответствующих этим командам. Однако при использовании КРИ в определённых условиях, например, в кабине пилота, салоне автомобиля или производственном цехе, достоверность распознавания речевых сигналов снижается и возникают риски их ошибочной интерпретации. Эти сложности обусловлены высоким уровнем акустических и вибрационных помех, потребностью в ресурсах программного обеспечения системы голосового управления, ограничениями в использовании интернета для доступа к интерфейсам готовых облачных решений систем распознавания и необходимостью постоянно держать микрофон включённым (не отключаясь после подачи голосовой команды).

Для снижения рисков выполнения неправильно распознанных голосовых команд и повышения эффективности применения КРИ в целом, была разработана модель нейросетевого пост-распознающего КРИ [3]. Элементы этой модели сначала осуществляют первичное распознавание речевых сигналов, затем выполняют пост-распознавание – анализ результатов распознавания для подтверждения и, наконец, транслируют распознанные команды в идентификаторы исполняемых функций управления ИР. Первичный распознаватель реализуется в виде набора скрытых марковских моделей [4], а пост-распознаватель – в виде набора многослойных перцептронов [5]. Предполагается, что в процессе работы микрофон постоянно находится в активном состоянии (непрерывно регистрирует акустический поток).

Для поддержки функций модели КРИ был получен комплекс алгоритмов на языке Python, с использованием библиотек Keras и TensorFlow [6]. Этот комплекс выполняет технологию параметрической настройки элементов КРИ и обеспечивает функции: подготовки входных данных и построения обучающих выборок; начальной оценки, настройки и корректировки параметров скрытых марковских моделей [7]; обучения и оптимизации многослойных перцептронов; обнаружения в акустическом потоке границ речевого сигнала, который может представлять поданную речевую команду.

Для оценки эффективности применения КРИ была проведена экспериментальная апробация модели и собрана статистика результатов распознавания для ограниченного набора речевых команд. Детальный

анализ причин ошибок показал, что большинство из них связано не с самим распознаванием, а с работой алгоритма выделения речевого сигнала: ложным распознаванием, когда выделенный фрагмент сигнала соответствует не речевой команде, а фоновому акустическому шуму (фрагменты посторонней речи, шум оборудования и т. п.); погрешностью выделения границ речевого сигнала, когда выделенный фрагмент сигнала соответствует не всей речевой команде, а только её части.

Какой бы совершенный алгоритм выделения речевого сигнала не использовался, при работе КРИ в режиме постоянно включённого микрофона с высоким уровнем акустического шума эти ситуации исключить нельзя. Нейросетевой пост-распознаватель в составе КРИ позволяет отбрасывать большинство неверно распознанных сигналов и значительно снижает вероятность ложной интерпретации. Благодаря этому повышается эффективность использования КРИ в составе интерактивных руководств.

#### Список цитируемой литературы:

1. Альманах "Искусственный интеллект" // Обработка естественного языка, распознавание и синтез речи. МФТИ, Сентябрь 2019. 180 с. URL: <https://aireport.ru/nlp> (дата обращения: 14.04.2024)
2. Гуртуева И.А. Современные проблемы автоматического распознавания речи // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. № 6 (98). 2020. С.20-33.
3. Гавриков М.М. Модели и применение нейросетевых пост-распознающих интерпретаторов образов [Электронный ресурс]. Инженерный вестник Дона [электрон. журн.], 2024, №3, 16 с.,  
<URL:ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2024/9065> (дата обращения: 14.04.2024)
4. Рабинер Л. Р. Скрытые Марковские модели и их применение в избранных приложениях при распознавании речи // ТИИЭР. 1989. Т. 77. №2 С. 86–120.
5. Гудфеллоу Я., Бенджио И., Курвилль А. Глубокое обучение / пер. с англ. А.А. Слинкина. 2-е изд., испр. М.: ДМК Пресс, 2018. 652 с
6. Антонио Д., Суджит П. Библиотека Keras – инструмент глубокого обучения. Реализация нейронных сетей с помощью библиотек Theano и TensorFlow / Перевод с английского А.А. Слинкин. М.: ДМК Пресс, 2018. 294 с.  
URL: <e.lanbook.com/book/111438> (дата обращения: 14.04.2024)
7. Гавриков М.М., Мезенцева А.Ю., Синецкий Р.М. Эвристическая методика настройки скрытых марковских моделей для распознавания образов стохастических процессов // Изв. вузов. Электромеханика. 2022. Т. 65. № 2. С. 81-88. <https://doi.org/10.17213/0136-3360-2022-2-81-88> (дата обращения: 14.04.2024)

© Мезенцева А.Ю., Гавриков М.М., 2024

## SELECTING A HUMAN EMOTION RECOGNITION METHOD FOR BUILDING A MACHINE LEARNING MODEL

V.S. Karchagin, L.N. Sokolova  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the definition of the term "emotion", the problem of recognizing human emotions and the development of research in this area. The comparative analysis of the methods of emotion recognition is carried out, the most appropriate one being selected for the building of a machine learning model. The process of a model development and its evaluation is described.

**Keywords:** emotion, emotion recognition, emotion recognition methods, artificial intelligent, machine learning, neural network

## ВЫБОР МЕТОДА РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Карчагин В.С., [vadimkarworkmail@gmail.com](mailto:vadimkarworkmail@gmail.com)  
Соколова Л.Н., [lori11@rambler.ru](mailto:lori11@rambler.ru)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается определение термина "эмоция", проблема распознавания эмоций человека, развитие исследований в этой области. Проводится сравнительный анализ методов распознавания эмоций, выбирается наиболее подходящий для создания модели машинного обучения. Описывается процесс разработки и оценки полученной модели.

**Ключевые слова:** эмоция, распознавание эмоций, методы распознавания эмоций, искусственный интеллект, машинное обучение, нейронная сеть

Emotions are an integral part of human experience, influencing behavior, decision-making process, and social interactions. In order to understand and learn how to recognize human emotions, first of all it is necessary to understand what is behind the term "emotion".

Generally, emotions are physical and mental states brought on by neurophysiological changes, variously associated with thoughts, feelings, behavioral responses, and a degree of pleasure or displeasure [1].

It is important not only to understand what emotions are, but it is also important to know how to recognize them and what methods exist to do so.

Human emotion recognition is the process of determining a person's emotions from their voice, face, physiological indicators, textual data and other non-verbal attributes. The basic idea behind this process is that certain emotions trigger physiological reactions in humans that can be learned and categorized.

Research in this field began in the 19th century. One of the first to make a significant contribution was Charles Darwin with his research on the expression of emotions in humans and animals. Soon after, The James-Lange theory of emotion was formulated, linking emotions to physiological reactions. In 1978, Paul Ekman and Wallace Friesen made their own contribution by adapting and publishing the “Facial Action Coding System”.

Over the past few decades, emotion recognition has been actively researched in computer science. Nowadays, with the help of machine learning algorithms and computer vision, programs can analyze images, videos, audio files, text and sensor data to recognize human emotions. Modern developments in this field make it possible to achieve an accuracy of emotion recognition at the level or even exceeding human accuracy.

Human emotion recognition is widely used in medicine, marketing, education, robotics and other fields. It helps in diagnosing mental disorders, analyzing consumer reactions, improving learning, and creating more emotional interactions between humans and robots.

Due to the active development of machine learning algorithms and its growing application in the field of human emotion recognition, the purpose of this research is to select a method for recognizing human emotion to build a machine learning model.

The most common methods for recognizing human emotions are:

1- Text analysis. This method is used to determine the emotional coloring of text data, such as social media posts, reviews or user comments.

One of the representatives of this method is the keyword matching approach. This approach can be described as the problem of finding occurrences of keywords from a given set classified by emotion as substrings in a string.

Machine learning methods try to detect emotions based on a pre-trained classifier that can apply various machine learning theories, but it still requires keywords.

2- Biosensors. This method is based on the assumption that different emotions cause unique changes in human physiology that can be measured using sensors.

For example, C. Maaoui, A. Pruski developed an emotion recognition system utilizing five physiological signals, including blood volume pulse, electromyography, skin conductance, skin temperature, and respiration, resulting in 30 attributes. The study utilized Fisher's discriminant and support vector methods to classify emotions within this system. The main result of the study was the conclusion that using a system with multiple sensors and classifiers provides high stability and correctness for emotion recognition [2].

3. Speech analysis. This method is becoming more and more relevant as it can significantly help in improving human-machine interaction. Commonly used voice attributes are tone, intonation, and speech rate. Some acoustic characteristics, such as the loudness, frequency, or duration of sounds, may also contain information about a person's emotions.

For example, the German EMO-DB database contains 535 audio recordings of different durations, which are categorized into seven emotions. The oscillograms of these emotions show significant differences in the received signals: anger, fear, happiness, sadness, boredom, disgust, neutral state.

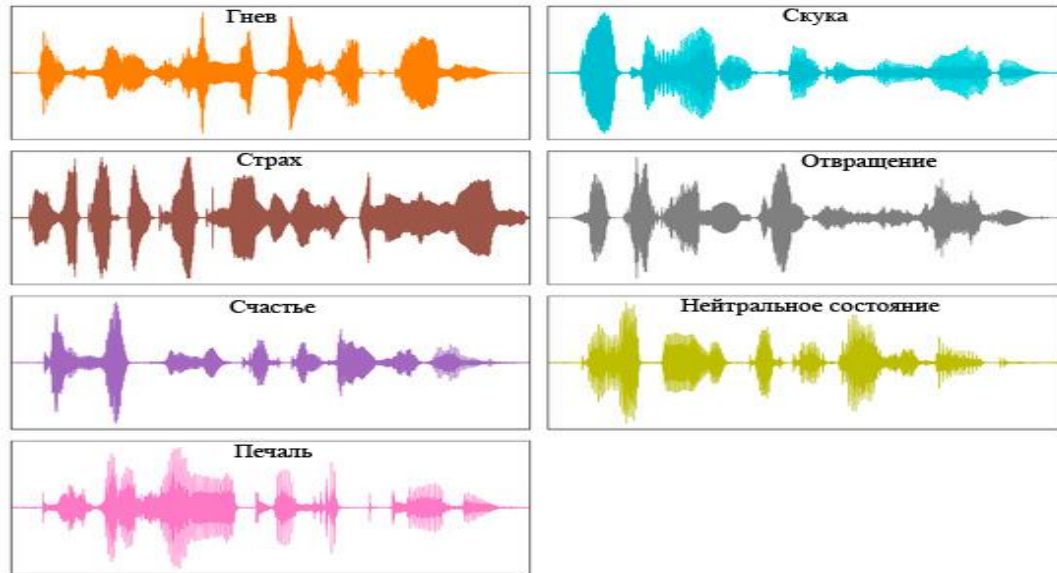


Figure 1 - Oscillograms of emotions represented in the EMO-DB database

4. Gestures and body movements analysis. Recognizing emotions from body movements and gestures is a less common approach to assessing emotions. This method assesses emotions based on certain actions or dances that occur naturally, which is one of its main disadvantages.

5. Facial expression analysis. Photographs and videos of people's faces are commonly used for analysis. Facial attributes that can be used to recognize emotions are facial expressions, certain facial wrinkles, movement, skin tone in certain areas of the face.

For example, in a research conducted by M. Wegrzyn, M. Vogt, B. Kireclioglu, J. Schneider, J. Kissler, participants were asked to recognize emotions by sequentially revealing facial parts and naming the emotion they recognized. This study used photographs of people expressing basic emotions with masked parts of different people's faces. The main finding of this research suggests that the eye and mouth areas were found to be the most important for emotion recognition [3].

After reviewing the most common methods, the method of recognizing human emotions from facial expressions was selected. Its main advantages are wide availability of data, universal application, relative speed and high accuracy.

The Python programming language, which has powerful libraries for data processing and machine learning, including Pandas, NumPy, Matplotlib, TensorFlow, and Keras, was chosen to build the machine learning model.

The public FER-2013 dataset was used to train the model. This dataset contains 35887 face images of 48x48 pixels in grayscale. It is divided into training, validation and test samples in the proportion of 80/10/10. The faces are centered and occupy the same space in each image. In the classification task, each face image must be assigned to one of seven emotion categories: angry, disgust, fear, happy, neutral, sad, surprise.

The distribution of the data by emotion is shown below (Fig.2).

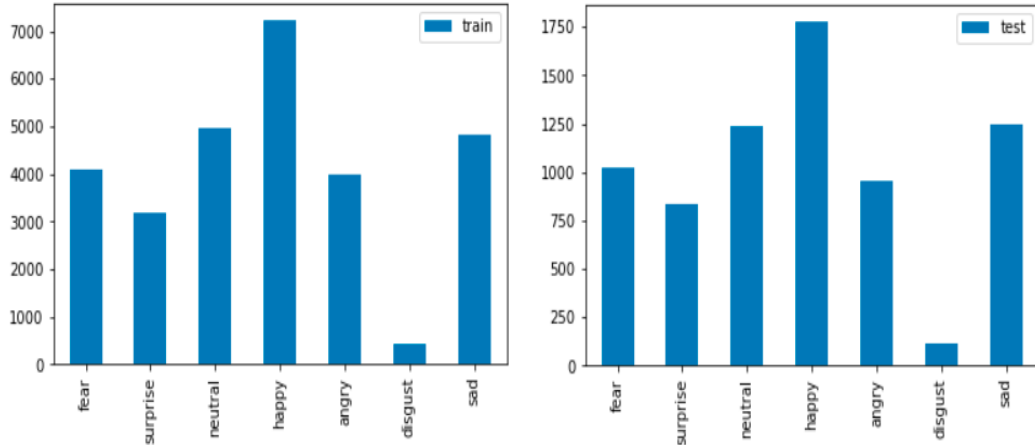


Figure 2 - Distribution of data by emotion

The ImageDataGenerator class from the Keras library was used for image augmentation. Data augmentation allows to increase the diversity of the training dataset, which in turn contributes to better generalization ability of the model. In this case, the operations of image rotation, horizontal and vertical shifts, random horizontal mirroring, scaling of pixel values, and random approximation were applied.

A sequential architecture of convolutional and fully connected layers is used as the basis of the model. The model starts with several convolutional layers to extract features from the image with 3x3 and 5x5 kernels, ReLU activation and dimensionality preservation due to padding “same” to preserve image resolution. After each convolution layer, regularization operations such as BatchNorm to speed up learning, MaxPool2D to reduce feature dimensionality and Dropout to randomly disconnect some neurons, which improves the generalization capability of the model, were applied. The 3D feature maps are then transformed into a one-dimensional vector, which is necessary for the transition to fully connected layers. Two densely connected layers of 256 and 512 ReLU-activated neurons each were used to extract more abstract and higher-level representations. Each layer is followed by BatchNorm and Dropout layers. At the end is a fully-connected classifier of 7 neurons with Softmax activation to extract emotion classes.

Training took place over 60 epochs. After training the model, accuracy and convergence graphs were plotted:

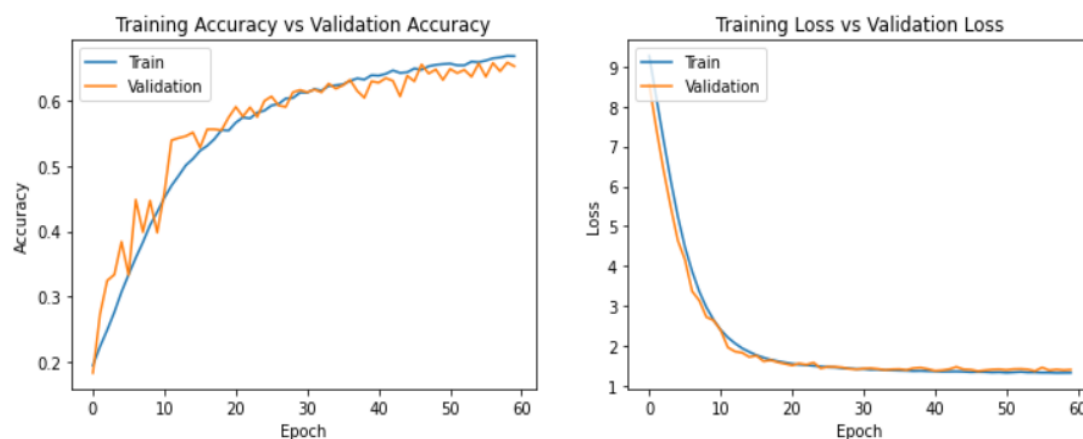


Fig. 3 - Accuracy and convergence plots

The first graph shows how well the model generalizes to new, unknown data and is used to detect and prevent overtraining. The second graph shows the convergence of the learning algorithm, and shows the balance between error and model complexity. It is used to select the optimal number of training epochs.

Based on the graphs, we can conclude that the model shows good generalization ability, there is no overtraining, the algorithm has high convergence and the optimal number of epochs has been chosen.

In conclusion, it should be noted that with the development of new technologies, in particular machine learning algorithms and computer vision, a great breakthrough has been made in the research of human emotion recognition. Advances in this field have been widely applied in medicine, marketing, education, robotics and other fields.

Therefore, in this study, the review of human emotion recognition methods was made and the most suitable one was selected to build a machine learning model. The model showed good accuracy and convergence results.

#### Список цитируемой литературы:

- 1- Panksepp Jaak. Affective neuroscience: the foundations of human and animal emotions ([Reprint] ed.). Oxford [u.a.]: Oxford Univ. Press. 2005. 9 p.
- 2- С. Maaoui, A. Pruski. Emotion recognition through physiological signals for human-machine communication // International Conference Intelligent Robots and Systems. Nice, Sep 2008. P. 1210 – 1215.
- 3- M. Wegrzyn, M. Vogt, B. Kireclioglu, J. Schneider, J. Kissler. Mapping the emotional face. How individual face parts contribute to successful emotion recognition. May 2017. [Электронный ресурс]. URL:<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0177239> (дата обращения 15.03.2024).

© Karchagin V.S., Sokolova L.N., 2024



## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИГРАХ

Горшкова А.Д., [ad-gorshkova2018@mail.ru](mailto:ad-gorshkova2018@mail.ru)

Куший Д.Н., [dkushchiy@rambler.ru](mailto:dkushchiy@rambler.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассмотрены основные подходы к разработке искусственного интеллекта в играх, их применение и актуальность дальнейших исследований в этой области. Затронута логика построения искусственного интеллекта непосредственно в игре. В качестве результата разработки приведены примеры игровых сцен.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, система на основе правил, конечный автомат, дерево поиска Монте-Карло, игровое приложение

## MAIN APPROACHES TO DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GAMES

A.D. Gorshkova, D.N. Kushchiy

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the main approaches to the development of artificial intelligence in games, their application and prospects for further research in this area. The logic of constructing artificial intelligence directly in the game is touched upon. As a result of the development, examples of game scenes are given.

**Keywords:** artificial intelligence, rule-based system, finite state machine, Monte Carlo Tree Search, gaming application, Unity

На сегодняшний день трудно переоценить влияние видеоигр на сферу информационных технологий. Во многом, именно эта ниша является двигателем IT-рынка. На игры ориентируются производители аппаратной составляющей компьютеров, изобретая более производительные комплектующие. Развивается и программное обеспечение: создаются новые, более производительные движки, позволяющие разработчикам с большим комфортом работать над проектами, при этом внедряя в них современные технологии.

Игровая индустрия постоянно требует новых технологий и инноваций. Одним из ключевых элементов, который вносит весомый вклад в качество игрового процесса, является искусственный интеллект (ИИ).

В играх данный компонент может повысить реалистичность поведения врагов, улучшить адаптивность игровых персонажей и создать новые возможности для развития игровой механики. Указанные факты подтверждают актуальность исследований в этой области.

Существует несколько основных подходов для разработки искусственного интеллекта в играх, среди которых можно выделить: системы на основе правил, конечные автоматы, алгоритм дерева поиска

Монте-Карло. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, и эффективность их применения зависит от конкретной задачи и контекста.

Одним из самых простых концептов разработки ИИ в играх является метод в виде системы правил [1], изобретенный в эпоху аркадных автоматов. Наиболее ярким примером этого направления является «Рас-Ман». Список противников, с описанием особенностей их игровой логики представлен в таблице.

Таблица  
Описание противников в игре Рас-Ман

| Противник         | Описание  |
|-------------------|---|
| Красный призрак   | Всегда следует за главным игроком. Расстояние между игроком и противником не имеет значения   |
| Розовый призрак   | Просчитывает предположительный маршрут главного игрока и выбирает цель на четыре клетки вперед  |
| Синий призрак     | Рассчитывает свою траекторию относительно красного. Выбирает клетка относительно линии движения Рас-Ман, затем это расстояние удваивается и вычисляется траектория для синего призрака.   |
| Оранжевый призрак | Оранжевый призрак меняет свое поведение в игре. Если игрок удалился от призрака больше чем на восемь клеток, то оранжевый преследует его, как и красный призрак. Если расстояние меньше восьми клеток, то призрак направляется в свой угол. |

Анализ данных в таблице показывает отсутствие жестко заданных условий поведения. Однако такой подход меньше всего подходит для обозначения настоящего ИИ. Набор заранее заданных алгоритмов и правил, которые определяют поведение игровых объектов, может варьироваться в зависимости от ситуации. С учетом разнообразия действий конечный результат может быть неявной поведенческой системой, но без «интеллектуальной» составляющей.

С 1990-х годов по сегодняшний день, например, в играх жанра шутер, активно использовался подход, основанный на конечных автоматах или машинах с конечным числом состояний [1; 2]. Он представляет набор состояний, между которыми можно переключаться в зависимости от ситуации или физического состояния (рис. 1).



Рис. 1 - Логика конечного автомата

Конечные автоматы (КА) делятся на два вида: детерминированные и недетерминированные. В детерминированных КА объект может находиться лишь в одном состоянии в любой момент времени. Недетерминированные КА позволяют объекту переключаться между состояниями в зависимости от ситуации.

Рассмотрим пример реализации простейшего ИИ с помощью КА. Пусть текущих состояний будет только два, как называемый «Бей или беги» (рис. 2). Если противник находится далеко от игрока, то он идет к нему навстречу (рис. 3). По достижении минимального расстояния начинается атака персонажа (рис. 4), который погибает после исчерпания запасов здоровья.

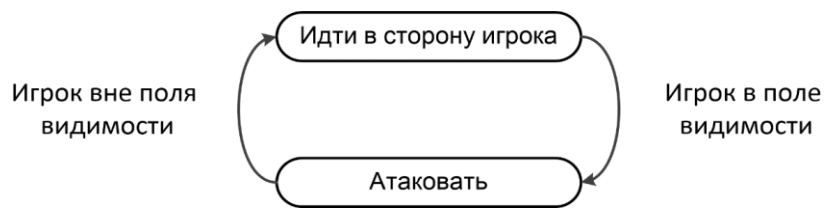


Рис. 2 - Детерминированный КА «Бей или беги»

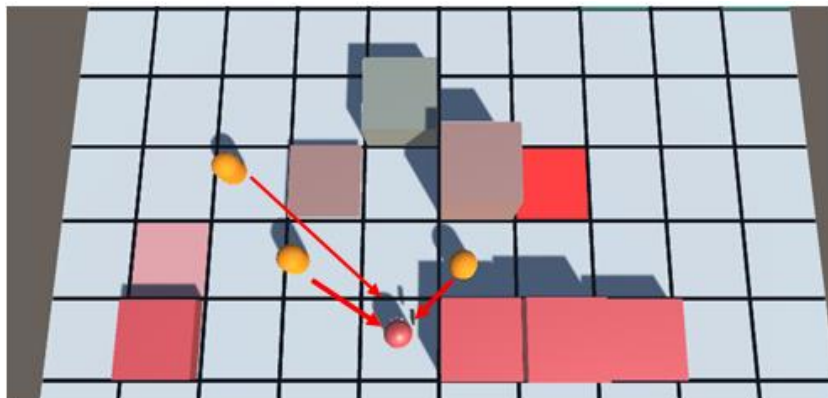


Рис. 3 - Преследование игрока

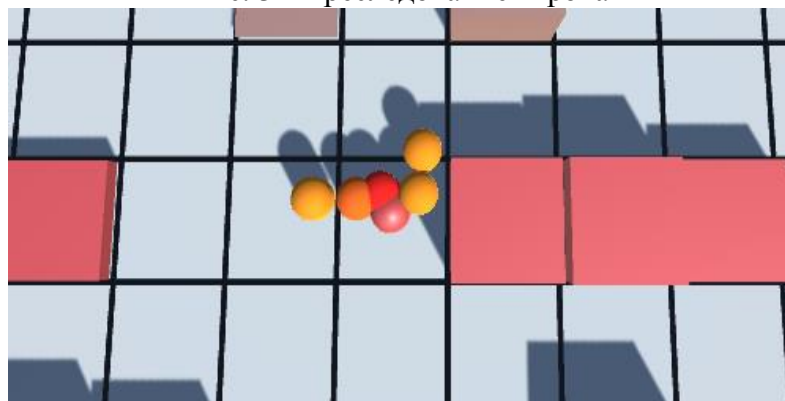


Рис. 4 - Атака игрока

Разумеется, реализация не ограничивается парой разработанных состояний, при должном желании его можно усложнить. Однако КА не должен нарушать целостности игры.

Более продвинутым методом является алгоритм дерева поиска Монте-Карло (MCTS или Monte Carlo Tree Search), который не только заранее просчитывает все возможные ходы, но и может переключаться и изменять их в самом процессе игры [3]. Для каждого из ходов алгоритм анализирует все возможные ответные действия игрока. Подобный метод часто применяют в стратегических играх. Более наглядным представлением MCTS представлено на рис. 5.

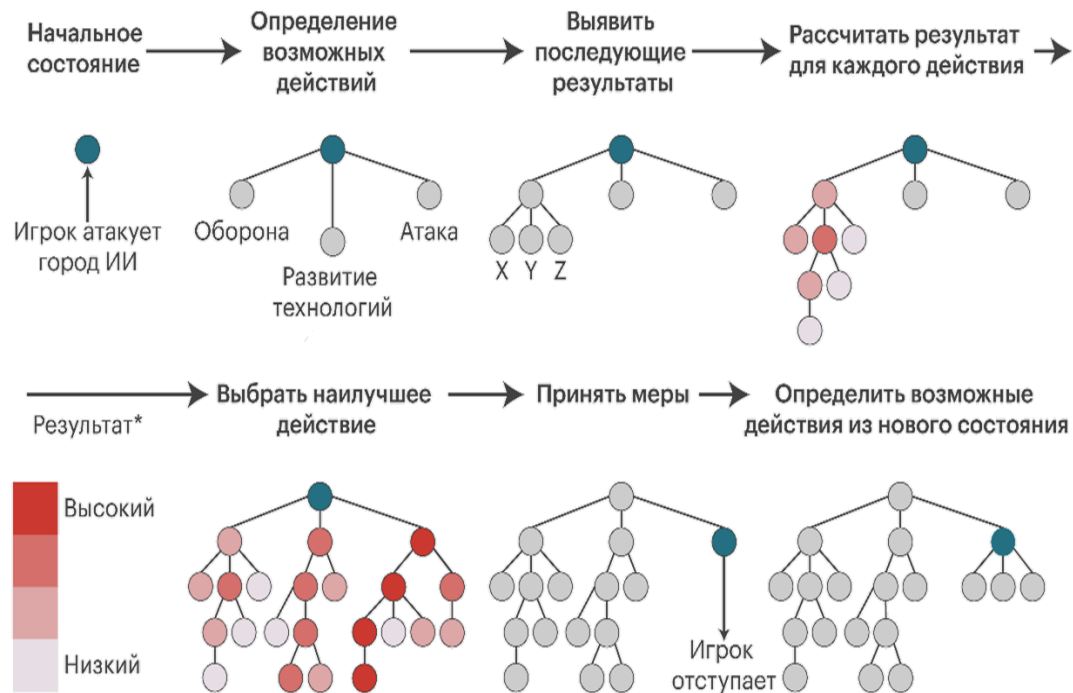


Рис.5 - Логика поиска Монте-Карло

В заключение следует отметить, наличие качественного искусственного интеллекта способствует повышению ценности конечного продукта, созданию более реалистичного и интерактивного игрового мира, увеличивает уровень сложности и степень удовлетворения от прохождения игры.

Список цитируемой литературы:

1. Баринаева Е.С., Арисова Д.А., Коняева О.С. Применение искусственного интеллекта в играх // Теория и практика современной науки. 2018. №3 (33). С. 374 - 376.
2. Прохоров С.А., Куликовских И.М. Система адаптивного обучения на основе иерархических конечных автоматов // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. №2(5). С. 1087 - 1091.
3. Наседкин Д.О. Искусственный интеллект в компьютерных играх // Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе: материалы всерос. науч.-практ. конф. (Улан-Удэ, 09-10 июня 2022 г.). Улан-Удэ: Изд-во БГУ имени Д. Банзарова, 2022. С. 83-88.

© Горшкова А.Д., Куший Д.Н., 2024

## ИНТЕГРАЦИЯ ТУМАННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ЭКОСИСТЕМУ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ВЫЗОВЫ

Черепенин В.А., blankzer@yandex.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В эпоху всепроникающего Интернета Вещей (*IoT*) и быстрого развития облачных технологий на передний план выходит необходимость оптимизации вычислительных процессов и управления данными. В этом контексте туманные вычисления представляют собой инновационный подход, объединяющий преимущества периферийных и облачных вычислений для эффективного распределения ресурсов и минимизации времени ожидания. В данной статье рассматривается роль туманных вычислений в экосистеме *IoT*, их характеристики, взаимодействие с облачными платформами, а также ключевые применения и вызовы, стоящие перед туманными вычислениями.

**Ключевые слова:** туманные вычисления, облачные вычисления, Интернет вещей, система реального времени, анализ данных

## INTEGRATION OF FOG COMPUTING INTO THE INTERNET OF THINGS ECOSYSTEM: NEW HORIZONS AND CHALLENGES

V.A. Cherepenin  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

In the era of the pervasive Internet of Things (*IoT*) and rapid development of cloud technologies, the need for optimization of computational processes and data management comes to the forefront. In this context, fog computing represents an innovative approach that combines the advantages of edge and cloud computing for efficient resource distribution and minimization of latency. This article examines the role of fog computing within the *IoT* ecosystem, its characteristics, interaction with cloud platforms, as well as key applications and challenges facing fog computing.

**Keywords:** fog computing, cloud computing, Internet of Things, real-time system, data analytics

Расширение облачных вычислений до границ сети обусловило возникновение туманных вычислений, предлагающих новую парадигму для разработки приложений и сервисов. Эта модель нашла свое применение в множестве критически важных сфер *IoT* благодаря уникальным характеристикам, таким как малое время ожидания, широкое географическое распределение и поддержка мобильности. Примеры включают в себя умные автомобили, умные сети и города, а также сети беспроводных датчиков и приводов (*WSAN*).

Туманные вычисления представляют высоковиртуализированную платформу, обеспечивающую вычислительные, хранилищные и сетевые сервисы между конечными устройствами и центрами данных облачных

вычислений. Эта платформа, располагаясь обычно на границах сети, предоставляет идеализированную архитектуру для поддержки будущих приложений *IoT*.

Туманные вычисления характеризуются низким временем ожидания, масштабируемостью, мобильностью и способностью к реально-временному анализу данных. Они позволяют создавать вычислительные ресурсы в непосредственной близости к источникам данных, что существенно улучшает производительность приложений *IoT* за счет снижения задержек [1]. Тесное взаимодействие между туманными и облачными вычислениями позволяет эффективно управлять большими объемами данных, обеспечивая их анализ и обработку как на локальном, так и на глобальном уровнях. Такое сотрудничество открывает новые возможности для разработки и внедрения приложений *IoT*, требующих комплексного подхода к обработке данных [2].

С развитием технологий ИИ и машинного обучения открываются новые возможности для улучшения эффективности и автоматизации в области туманных вычислений. Использование ИИ может значительно повысить способность туманных систем к саморегуляции, предсказанию и оптимизации обработки данных в реальном времени, что особенно важно для приложений *IoT* с критичным временем отклика, таких как автономное вождение или системы мониторинга состояния здоровья. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать большие объемы данных непосредственно на устройствах *IoT*, минимизируя необходимость их передачи в центральные облачные хранилища и тем самым снижая задержки и увеличивая конфиденциальность данных.

Один из ключевых аспектов успешной интеграции туманных вычислений в *IoT* — разработка и внедрение универсальных стандартов и протоколов обмена данными. Это необходимо для обеспечения совместимости и взаимодействия между различными устройствами и системами в рамках *IoT*. Стандартизация также играет важную роль в повышении безопасности и приватности данных, поскольку разработчики могут следовать четким руководящим принципам при создании своих решений. Инициативы по стандартизации, такие как *OpenFog Consortium* и *IEEE 1934*, направлены на создание архитектурных и операционных стандартов для туманных вычислений, которые могли бы ускорить их принятие и эффективную интеграцию в экосистему *IoT*.

Примеры использования туманных технологий включают подключенные автомобили, где туманные вычисления обеспечивают беспрепятственное и безопасное взаимодействие между транспортными средствами и инфраструктурой, умные сети, способные к саморегуляции и оптимизации потребления энергии, а также умные города, где туманные вычисления вносят вклад в улучшение городских сервисов и качества жизни граждан [3].

Учитывая растущее внимание к экологическим вопросам и устойчивому развитию, важно рассмотреть экологические аспекты туманных вычислений. Туманные вычисления могут снизить потребление энергии за счет локализации обработки данных и уменьшения необходимости передачи больших объемов данных на большие расстояния. Однако развертывание большого количества туманных узлов также может привести к увеличению энергопотребления. В связи с этим перед исследователями и разработчиками стоит задача оптимизации алгоритмов управления ресурсами и разработки более энергоэффективных решений для устройств и систем в рамках туманных вычислений.

Среди ключевых вызовов, стоящих перед туманными вычислениями, выделяются вопросы безопасности и приватности данных, сложность управления распределенной инфраструктурой, а также необходимость стандартизации и совместимости между различными устройствами и платформами. Несмотря на эти вызовы, туманные вычисления открывают новые возможности для развития *IoT*, предлагая решения для устранения ограничений, связанных с задержками в передаче данных и обработкой информации.

Поскольку квантовые технологии развиваются, они могут оказать значительное влияние на будущее туманных вычислений и *IoT*. Квантовые вычисления обещают значительное ускорение обработки данных для некоторых типов задач, что может радикально изменить подходы к анализу данных в *IoT*. Кроме того, квантовая криптография может предложить новые методы защиты данных в туманных вычислениях, делая передачу информации более безопасной. Исследование потенциала квантовых технологий и их интеграция с туманными вычислениями может открыть новые горизонты для развития *IoT*, обеспечивая более высокую производительность, безопасность и эффективность систем.

Развертывание туманных вычислений также порождает ряд этических вопросов, особенно связанных с приватностью, безопасностью и контролем над данными. Важно разрабатывать технологии с учетом этических соображений, обеспечивая прозрачность использования данных и защиту личной информации. Эти вопросы требуют совместных усилий разработчиков, исследователей, законодателей и общества для создания этических норм и стандартов, которые будут способствовать развитию технологий на благо человечества, обеспечивая при этом необходимый уровень безопасности и конфиденциальности.

Туманные вычисления представляют собой ключевую технологию для развития экосистемы Интернета Вещей, обеспечивая эффективное взаимодействие между устройствами на краю сети и центральными облачными ресурсами. Интеграция туманных вычислений в *IoT* не только повышает эффективность и производительность систем, но и открывает двери для создания новых инновационных приложений и сервисов. Перед

учеными и разработчиками стоит задача преодоления существующих вызовов и дальнейшего развития этой перспективной области.

Список цитируемой литературы:

1. Bonomi F., Milito R., Zhu J. and Addepalli S. Fog Computing and Its Role in the Internet of Things // Proceedings of the 1st ACM Mobile Cloud Computing Workshop, MCC'12 (Helsinki, Finland, August).
2. Antonio S. Cisco Delivers Vision of Fog Computing to Accelerate Value from Billions of Connected Devices. 2014 P. 1-4.
3. Chiang M., Balasubramanian B., Bonomi F. Fog for 5G and IoT. Wiley, 2017. 305 p.

© Черепенин В.А., 2024

УДК 621.396

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕСПРОВОДНЫХ СИСТЕМ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Гринченков Д.В., e-mail: [povt@srstu.novoch.ru](mailto:povt@srstu.novoch.ru),  
Коротков А.В., e-mail: [akorotkov1234@yandex.ru](mailto:akorotkov1234@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В современном мире цифровизация охватывает все больше сфер человеческой деятельности, и горнодобывающая отрасль не является исключением. Цифровизация позволяет оптимизировать процессы добычи и обработки полезных ископаемых, повысить эффективность работы предприятия и обеспечить безопасность персонала. В статье представлено сравнение и анализ беспроводных систем передачи данных.

**Ключевые слова:** цифровизация, горнодобывающая отрасль, беспроводные системы передачи данных, оптимизация процессов, эффективность работы

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF WIRELESS DATA TRANSMISSION SYSTEMS IN MINING ENTERPRISES**

D.V. Grinchenkov, A.V. Korotkov  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPU)  
Novocherkassk, the Russian Federation

In the modern world, digitalization covers more and more spheres of human activity and the mining industry is not an exception. Digitalization makes it possible to optimize the processes of mining and processing of minerals, increase the efficiency of the enterprise and ensure the safety of personnel. The article presents a comparison and analysis of wireless data transmission systems.

**Keywords:** digitalization, mining industry, wireless data transmission systems, process optimization, work efficiency

Одним из ключевых аспектов цифровизации горнодобывающих предприятий является создание надежной и эффективной системы связи. В



условиях карьера, где условия работы могут быть сложными и опасными, система связи должна обеспечивать передачу данных в режиме реального времени, что позволит оперативно реагировать на возникающие проблемы и принимать обоснованные решения.

Сравнение беспроводных систем передачи данных является актуальной задачей, поскольку в мире разработано множество таких систем, но неясно, какую из них лучше применять в условиях карьера. Каждая система имеет свои преимущества и недостатки, поэтому необходимо определить, какую из них лучше использовать в тех или иных условиях, чтобы получить наиболее эффективный и экономичный вариант.

В настоящее время на рынке существует множество систем беспроводной передачи информации.

**LTE сеть от оператора** – это цифровая сеть мобильной связи, она обеспечивает передачу голоса, данных и коротких текстовых сообщений (SMS). LTE-сети широко распространены по всему миру и используются для предоставления услуг мобильной связи. Они могут использоваться для создания надёжной и эффективной системы связи, а также позволяют обеспечить передачу данных в режиме реального времени между различными устройствами и системами.

Преимущества:

- широкое покрытие;
- не нужно получать разрешение на выделение частоты;
- оператор выступает арендатором земли на карьере. Стоимость оборудования снижается из-за ежемесячных оплат оператором аренды земли.

Недостатки:

- ненадежность и зависимость от оператора. Зависит от внешних факторов: регламентные работы, перегрузка сети в праздничные дни, сбои в работе и другие обстоятельства, не зависящие от горного предприятия.

**Private LTE (4G)** – это частная беспроводная сеть, которая работает на частотах, выделенных для LTE-связи. Она обеспечивает высокоскоростную передачу данных, голоса и видео, а также может быть адаптирована под специфические требования предприятия. На горнодобывающих предприятиях Private LTE может использоваться для создания надёжной и эффективной системы связи и быть независимой от сбоев на стороне оператора [1].

Преимущества Private LTE:

- высокая скорость передачи данных. Private LTE обеспечивает высокую скорость передачи данных, что позволяет передавать большие объёмы информации в режиме реального времени.

- надёжность и безопасность. Private LTE обеспечивает высокий уровень надёжности и безопасности связи, что важно для защиты конфиденциальной информации.

- гибкость и масштабируемость. Private LTE можно легко настроить и адаптировать под специфические требования горнодобывающего предприятия.

- независимость от оператора. Private LTE позволяет предприятию не зависеть от сторонних операторов связи.

- оператор выступает арендатором земли на карьере. Стоимость оборудования снижается из-за ежемесячных оплат оператором аренды земли.

Недостатки Private LTE:

- сложность развёртывания. Невозможно развернуть вблизи с федеральными объектами, например, с трассой.

- необходимо получать разрешение на выделение частоты.

**Технология усилителя сотового сигнала** позволяет улучшить качество связи в местах, где сигнал слабый или отсутствует [2]. Усилитель сотового сигнала работает по принципу ретрансляции сигнала от базовой станции оператора. Он принимает слабый сигнал, усиливает его и передаёт на антенны клиентов.

Преимущества:

- улучшение качества связи. Усилитель сотового сигнала позволяет обеспечить стабильную и качественную связь в условиях карьера.

- низкая стоимость оборудования.

Недостатки:

- при изменении частот оператора, необходима перенастройка оборудования.

- невозможно установить в местах, где нет сигнала.

**Wi-Fi Mesh-сеть** – это децентрализованная беспроводная сеть, в которой каждый узел может выступать в роли клиента и сервера одновременно. Mesh-сети обеспечивают высокую отказоустойчивость и гибкость, позволяя автоматически перенаправлять трафик в случае выхода из строя одного из узлов [3].

Преимущества mesh-сетей:

- высокая отказоустойчивость. Mesh-сети автоматически перенаправляют трафик в случае выхода из строя одного из узлов, что позволяет обеспечить непрерывную связь даже в условиях отказа оборудования.

- гибкость. Mesh-сети позволяют легко добавлять новые узлы и изменять конфигурацию сети, что делает их удобными для использования на горнодобывающих предприятиях, где условия работы могут меняться.

Недостатки mesh-сетей:

- сложность настройки. Mesh-сети требуют тщательной настройки, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов и надёжную связь.

- необходимо получать разрешение на выделение частоты (при использовании промышленного оборудования).

**LoRa (Long Range)** – это технология беспроводной связи, которая использует радиочастоты для передачи данных на большие расстояния. Она обеспечивает низкое энергопотребление и может работать в условиях сложной местности и городской застройки [4]. Сеть LoRa позволяет передавать данные о состоянии оборудования, уровне запасов, температуре и других параметрах в режиме реального времени.

Преимущества LoRa:

- низкое энергопотребление. LoRa использует маломощные передатчики, что позволяет устройствам работать от батарей в течение длительного времени.
- простота установки. LoRa не требует сложной инфраструктуры может быть развёрнута с использованием недорогих устройств.

Недостатки LoRa:

- низкая скорость передачи данных. LoRa обеспечивает скорость передачи данных до нескольких сотен килобит в секунду, что может быть недостаточно для передачи больших объёмов данных.
- зависимость от условий окружающей среды. LoRa может быть подвержена влиянию помех от других радиочастотных устройств, что может привести к снижению качества связи.

Требования к оборудованию беспроводной передачи данных

1. Большое покрытие и зоны действия одной точки.
2. Высокая скорость передачи данных.
3. Высокая пропускная способность, чтобы сеть могла обслужить как можно больше клиентов.
4. Низкая стоимость оборудования.
5. Возможность масштабирования в случае выработки карьера и изменения рельефа.
6. Стабильность работы системы.
7. Нет необходимости получения разрешения на выделение собственной частоты.

Особые требования к оборудованию на карьере

1. Устойчивость к внешним воздействиям: оборудование должно быть защищено от пыли, влаги, вибраций и механических повреждений, так как оно будет работать в сложных условиях карьера.

2. **Защита от электромагнитных помех:** оборудование должно быть защищено от электромагнитных помех, которые могут возникать в карьере из-за работы тяжёлой техники и оборудования. В Таблице представлен сравнительный анализ решений беспроводной передачи данных.

Сравнение решений беспроводной передачи данных

|   | Базовая станция от оператора | Private LTE   | Усилитель сигнала оператора | WiFi Mesh     | LoRa    |
|---|------------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|---------|
| Покрытие и зона действия одной точки      | Очень высокая                | Очень высокая | Высокая                     | Средняя       | Низкая  |
| Скорость передачи данных                  | Высокая                      | Высокая       | Высокая                     | Очень высокая | Низкая  |
| Пропускная способность                    | Очень Высокая                | Очень Высокая | Очень Высокая               | Высокая       | Низкая  |
| Стоимость                                 | Высокая                      | Очень высокая | Средняя                     | Высокая       | Средняя |
| Масштабируемость                          | Нет                          | Да            | Да                          | Да            | Да      |
| Стабильность работы                       | Высокая                      | Очень Высокая | Средняя                     | Высокая       | Высокая |
| Необходимость выделения отдельной частоты | Нет                          | Да            | Нет                         | Да            | Нет     |
| Устойчивость к внешним воздействиям       | Да                           | Да            | Да                          | Да            | Да      |
| Защита от электромагнитных помех          | Да                           | Да            | Да                          | Нет           | Нет     |

Таким образом, ни одно из решений полностью не удовлетворяет всем потребностям карьера. Рассмотрим наиболее подходящие ситуации для применения каждого из типа оборудования. В качестве основы всей сети лучше всего использовать Private LTE, так как у этого решения максимальная зона покрытия. При нахождении карьера вблизи с федеральным объектом базовая станция оператора является подходящим решением из-за невозможности выделения отдельной частоты для работы Private LTE.

В отдаленных местах или без прямой видимости лучше использовать усилитель сигнала, так как частая и непредвиденная их перенастройка в случае с Private LTE не потребуются, при этом клиентам не потребуются установка дополнительного оборудования. В отдалениях, где не ловит сотовая связь, а площадь территории небольшая, стоит развернуть Wi-Fi Mesh сеть. В удаленных местах, где необходимо получать данные телеметрии с небольшого количества техники, ради которой нет смысла разворачивать сеть, необходимо использовать сеть LoRa.

Список цитируемой литературы:

1. Семенов М.А., Иванов С.Л. Беспроводная связь в карьерах и шахтах // Технические науки – от теории к практике. Изд-во АНС «СиБАК», 2012 г. С. 57-62.
2. Вишнеvский, В.М. Системы поллинга. Теория и применение в широкополосных беспроводных сетях. М.: Техносфера, 2016. 312 с.
3. Голдсмит А. Беспроводные коммуникации. М.: Техносфера, 2011. 521 с.
4. Своя сеть LTE в карьере на Липецкой металлургической площадке [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/nlmk/articles/766744/> (Дата обращения: 10.03.2024).

© Гринченков Д.В., Коротков А.В., 2024

УДК 004

## ÉLABORATION D'UN MODULE HISTORIQUE DES CHANGEMENTS D'OBJETS POUR UN SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE (SIG)

I.A. Nichigovskii

UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE D'ÉTAT DU SUS DE LA RUSSIE M.I. PLATOV  
Novotcherkassk, Fédération de la Russie

Cet article a pour objectif d'envisager les tâches et la mise en œuvre du module historique des changements d'objets pour un système d'information géographique permettant d'étudier les changements temporaires sur la carte.

**Mots-clés :** système d'information géographique, SIG, architecture client-serveur

## РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИСТОРИИ ИЗМЕНЕНИЙ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Ничиговский И.А., [inichigovsky@gmail.com](mailto:inichigovsky@gmail.com)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматриваются задачи и реализация модуля истории изменений объектов для геоинформационной системы с возможностью изучения временных изменений на карте.

**Ключевые слова:** геоинформационные системы, ГИС, клиент-серверная архитектура

Les systèmes d'information géographique (SIG) modernes sont utilisés non seulement pour la navigation mais aussi pour résoudre des problèmes complexes dans le domaine de l'urbanisme et de l'aménagement des territoires. Ils possèdent une large gamme d'outils cartographiques permettant de placer les objets et d'afficher leur emplacement.

Le versionnage simplifie le processus d'édition des objets et permet de créer des versions à différents stades de l'exécution du projet. Il permet également aux utilisateurs d'avoir accès aux données de la base de géodonnées.

Les entreprises de construction et les services concernés peuvent utiliser le versionnage pour gérer les élaborations techniques alternatifs et créer des vues de base de données à différents stades de travail.

Sur le marché des technologies de l'information il existe de divers systèmes d'information géographique conçus par des développeurs étrangers et nationaux, mais tous n'ont pas la capacité de visualiser l'historique des modifications apportées aux objets.

Pour déterminer les tâches clés que le module devrait résoudre, une analyse comparative des concurrents a été réalisée entre les SIG russes NextGIS, CoGIS, Yandex Map, les SIG étrangers OpenStreetMap et ArcGIS.

Après avoir analysé ces systèmes d'information géographique, recherché et analysé ceux qui permettent de visualiser l'historique des changements dans les objets, il convient de noter que seuls certains SIG nationaux permettent de visualiser l'historique des changements dans les objets, tout en l'affichant visuellement sur la carte pour une étude et une analyse pratiques et visuelles, tandis que les analogues étrangers permettent de visualiser les changements dans les objets au fil du temps de plusieurs manières .

Tableau  
Analyse comparative des concurrents

| Analogique    | Avantages  | Inconvénients                                  |
|---------------|--|--|
| NextGIS       | est utilisé par les grandes entreprises ;<br>a la possibilité de visualiser des géodonnées historiques ; | à titre onéreux ;<br>outils SIG limités        |
| CoGIS         | interface conviviale ;<br>l'évolutivité ;<br>gratuitement  | l'affichage des géodonnées sous forme de texte |
| OpenStreetMap | logiciel gratuit et non commercial   | l'affichage des géodonnées sous forme de texte |
| Carte Yandex  | interface conviviale ;<br>représentation visuelle des géodonnées   | le manque d'évolutivité                        |
| ArcGIS        | plusieurs options d'affichage des géodonnées historiques   | logiciel étranger                              |

À cet égard, il est nécessaire de développer un module SIG domestique qui permettra de visualiser l'historique des modifications apportées aux objets sur la carte.

Pour résoudre ce problème, des exigences fonctionnelles que le module en cours de développement doit respecter ont été formulées :

- structure flexible et personnalisable pouvant être modifiée ;
- afficher sur la carte les éléments liés au point sélectionné ;
- de visualiser et de modifier les données historiques au fil du temps ;
- récupère toutes les données complétées de l'élément de carte sélectionné.

Après avoir défini les exigences fonctionnelles, le système et la conception technique ont été réalisés, sur la base des résultats desquels le module sera mis en œuvre.

Pour le module historique des modifications d'objets en cours de développement, une architecture multiniveau à trois niveaux a été utilisée - l'architecture client-serveur. Des parties sélectionnées de l'application interagissent les unes avec les autres, en échangeant des messages dans un format convenu à l'avance.

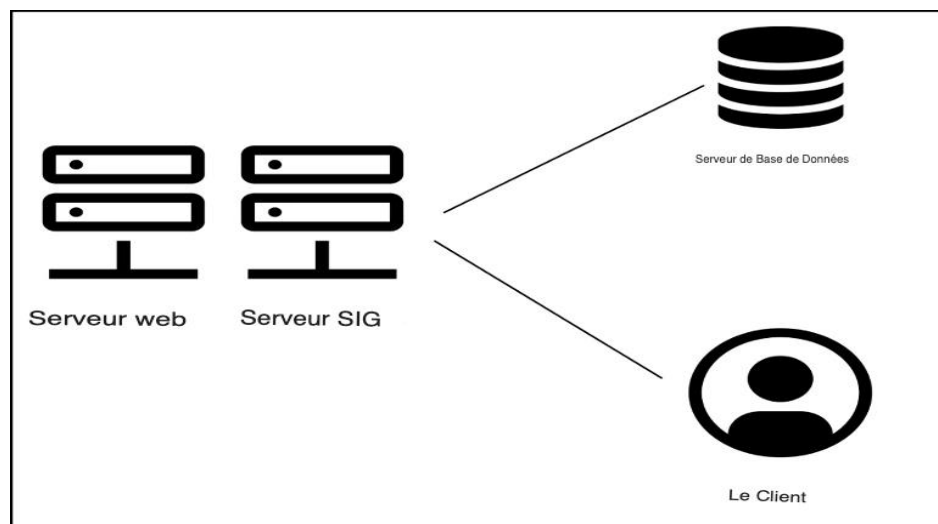


Figure - L'architecture client-serveur

Les entités clés ont été mises en évidence et les connexions qui peuvent être établies entre elles ont été identifiées.

Sur cette base, un modèle logique de base de données a été conçu, qui a servi de base au modèle physique.

Afin de visualiser les données spatiales, nous avons utilisé la bibliothèque JavaScript de cartographie OpenLayers. Elle permet de travailler avec des couches vectorielles et matricielles. Pour pouvoir travailler avec différentes couches, le contrôle LayerSwitcher d'OpenLayers a été utilisé.

Apache Tomcat a été utilisé pour établir une connexion entre le navigateur et le serveur Apache Tomcat. Il s'agit d'un conteneur de servlets Java à code source ouvert qui met en œuvre un grand nombre des spécifications Java Enterprise.

Pour travailler avec la base de données, PostgreSQL est utilisé avec l'extension PostGIS, qui étend les possibilités de travailler avec des données spatiales [1].

Le serveur cartographique GeoServer a été utilisé pour l'administration et la publication des géodonnées. GeoServer prend en charge les projections EPSG et vous permet d'effectuer une reprojexion si nécessaire, ce qui élargit la possibilité de travailler avec des projections pour les clients dont la prise en charge des projections est limitée [2].

En conséquence, les objectifs fixés ont été atteints, le module d'historique des changements des systèmes d'information géographique a été développé et mis en œuvre, et les tâches suivantes ont été résolues:

- le domaine a été étudié ;
- l'analyse des concurrents nationaux et étrangers a été effectuée ;
- des exigences fonctionnelles ont été élaborées ;
- une base de données a été conçue ;
- le produit logiciel final a été développé.

Bibliographique :

1. Lijing, Zhang Management methods of spatial data based on PostGIS . 2-е изд., 2010.
2. What is GeoServer? Why would I use it?. Текст : электронный // eatlas.org.au : [site]. URL: <https://eatlas.org.au/node/300> (date de la requête: 02.04.2022).

© Nichigovskii I.A, 2024



---

## СЕКЦИЯ 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

---

УДК 681.518.3

### THE DEVICE TO MEASURE POWER IN ELECTRICITY TRANSMISSION LINES WITH THE FUNCTION OF HIGH VOLTAGE CIRCUIT BREAKER CONTROL

E.R. Kaigorodova  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses some aspects of the development of a power measuring device for electricity transmission lines with high voltage circuit breaker control. It aims to accurately measure and regulate electrical parameters for safety and efficiency. Simulation in MicroCap9 validates the device's accuracy, while LabVIEW software enables effective monitoring and diagnostics of the system.

**Keywords:** power measuring device, electricity transmission lines, high voltage circuit breaker control, electrical parameters, monitoring

### УСТРОЙСТВО ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ МОЩНОСТИ В ЛИНИЯХ ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ С ФУНКЦИЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОВОЛЬТНЫМ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕМ

Кайгородова Е.Р., lk001116@gmail.com  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассмотрены аспекты разработки устройства измерения мощности для линий электропередачи с управлением выключателем высокого напряжения. Его цель – точное измерение и регулирование электрических параметров для обеспечения безопасности и эффективности. Моделирование в MicroCap9 подтверждает точность устройства, а программное обеспечение LabVIEW обеспечивает эффективный мониторинг и диагностику системы.

**Ключевые слова:** устройства измерения мощности, линии электропередачи, управление выключателями высокого напряжения, электрические параметры, мониторинг

The need for accurate measurements and control of electrical parameters in modern production process is growing due to the increasing complexity of electrical systems and the importance of energy efficiency in today's industrial processes. To ensure safety and efficiency, there is a demand for devices capable of measuring and regulating voltage, current, and power in electricity transmission lines. For this purpose, multifunctional measuring converters were developed. ZIP-Scientific Device and RTSof are large domestic manufacturers

of such devices [1; 2]. The Italian company GM International S.r.l. offers similar devices on an overseas market [3]. Multifunction converters produced by these companies are designed to measure and calculate the electrical parameters of three-phase networks and are used in power plants and substations. However, existing devices have the following drawback: they lack functions for controlling and adjusting power in the line.

The development of a power measuring device in a power transmission line with the function of controlling a high-voltage switch, which is not only capable of measuring electrical parameters, but also monitors power consumption. For this purpose, a block schematic diagram was drawn up, including the following blocks: a sensor block, a normalizing transducer block, a commutator, an ADC, a multiplexer, a control and calculation block, and an interface block. The block schematic diagram of the device is shown in Fig.1.

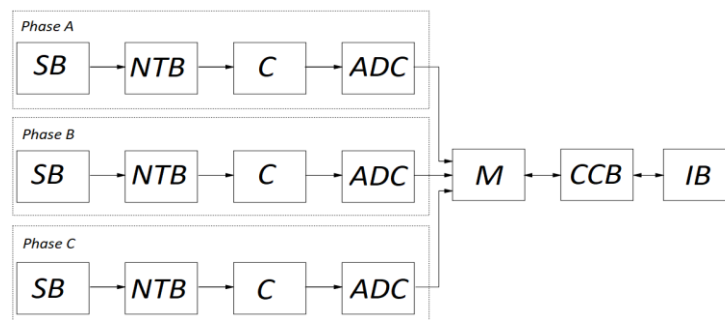


Fig. 1 — Block schematic diagram of the device

The following abbreviations are used in the block diagram:

- SB — a sensor block;
- NTB — a normalizing transducer block;
- C — a commutator;
- M — a multiplexer;
- CCB — a control and calculation block;
- IB — an interface block

To ensure high measurement accuracy and reliability of data reading, the device uses specialized sensors. The collected signals are transmitted to the processing unit, where they are analyzed and converted. To achieve maximum efficiency and reliability, the device can use digital signal processing algorithms and measurement error compensation methods. Remote control of the high voltage circuit breaker is achieved through the integration of network control, allowing operators to monitor and switch the network voltage without the need for physical intervention. During the design process of the device, the calculations of the errors of the measuring channels were carried out, which made it possible to avoid possible errors and distortions in obtaining results

Resulting error of the current measurement channel [4]:

$$\delta_T = \sqrt{(\delta_I)^2 + (\delta_B)^2 + (\delta_\phi)^2} = \sqrt{0,2^2 + 1,89^2 + 1^2} = 2\%;$$

Resulting error of the voltage measurement channel [4]:

$$\delta_H = \sqrt{(\delta_U)^2 + (\delta_B)^2 + (\delta_\phi)^2} = \sqrt{0,2^2 + 1,89^2 + 1^2} = 2\%;$$

Let's find the absolute errors in current and voltage:

$$\Delta I = \frac{\delta_T \cdot I_{\text{HOM}}}{100\%} = \frac{2 \cdot 5}{100\%} = 0,1\text{A};$$

$$\Delta U = \frac{\delta_H \cdot U_{\text{HOM}}}{100\%} = \frac{5,8 \cdot 100}{100\%} = 2\text{B}.$$

Let's determine the power error in indirect measurement:

$$\Delta P = I_{\text{HOM}} \cdot \Delta U + U_{\text{HOM}} \cdot \Delta I = 5 \cdot 2 + 100 \cdot 0,1 = 20\text{B};$$

$$\delta_p = \left( \frac{\Delta I}{I_{\text{HOM}}} + \frac{\Delta U}{U_{\text{HOM}}} \right) \cdot 100\% = \left( \frac{0,1}{5} + \frac{2}{100} \right) \cdot 100\% = 4\%.$$

The measurement error of effective current and voltage values is no more than 2%, the measurement error of active power is no more than 4%.

To confirm the correctness of the choice of electrical circuit elements and the correspondence of the obtained results to the calculated values, modeling of the analog part of the circuit was carried out in the MicroCap9 circuit modeling system. [5] Let's simulate the rectifier in the analysis mode of transient processes Analysis → Transient. The result is presented in Figure 2.

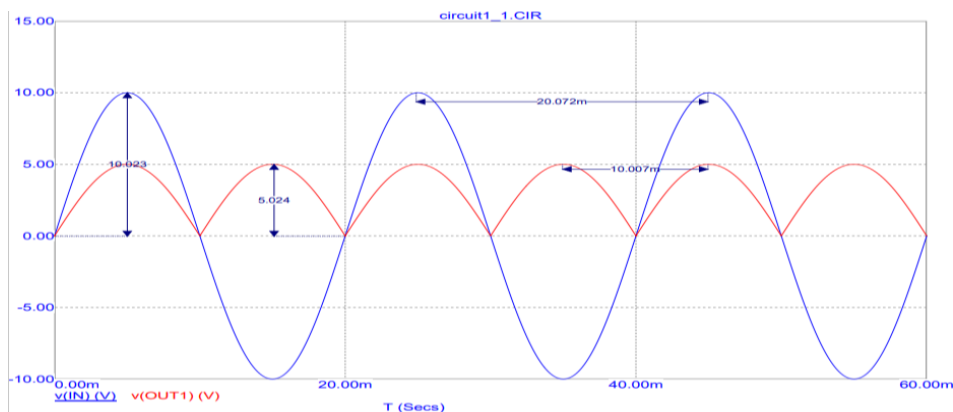


Fig. 2 — Rectifier simulation

The simulation results confirmed the stable operation of the device and the accuracy of measurements. The data obtained indicate the effectiveness and reliability of the developed device.

Software has been developed in LabVIEW environment for monitoring and diagnostics of the measuring information system [6]. The program allows setting permissible powers for each phase in the power transmission circuit. The

functional capabilities of the virtual instrument are determined by its user interface, which consists of a set of control elements and data display. On the interface, you can set power parameters, track current values, and receive notifications of exceeding permissible values. The developed virtual instrument is capable of analyzing power in each phase of the electrical network and taking appropriate actions when necessary.

As a result of the work, there has been developed the device for measuring power in an electricity transmission line, which also has the function of controlling a high-voltage circuit breaker control. The results obtained showed its high efficiency and reliability. It should be noted, however, that this system has a limited number of measured network parameters due to the limited hardware capabilities of the device itself.

#### References:

1. Производство ЗИП-Научприбор.преобразователи измерительные многофункциональные. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.znp.ru/prod/ch3020.htm> (дата обращения 15.04.2023)
2. Многофункциональные измерительные преобразователи МИП02 [Электронный ресурс] // Режим доступа, URL: <https://www.rtsoft.ru/upload/pdfcat/MIP-02.pdf> (дата обращения 15.04.2023)
3. GM International S.r.l. Measuring transducers Series D5000. // Режим доступа, URL: <https://gminternational.com/?fuseaction=SkdSerie&id=2> (дата обращения 15.04.2023)
4. П.П. Орнатский. Теоретические основы информационно-измерительной техники. 2-е изд., перераб. и доп. Киев: Вища школа. Головное изд-во, 1983. 455 с.
5. Амелина М.А., Амелин С.А. Программа схемотехнического моделирования Micro-Cap. Версии 9, 10. Смоленск: НИУ МЭИ, 2012. 617 с.
6. LabVIEW: стиль программирования /под ред. П.М. Михеева: пер. с англ. М.: ДМК Пресс, 2008. 400 с.

© Kaigorodova E.R, 2024

УДК 621.314.21

## DIGITALIZATION OF SETPOINTS SELECTION FOR 110 KV STEP-DOWN TRANSFORMER

S.S. Shatalov

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article is devoted to the digitalization of the selection of setpoints for a 110 kV step-down transformer. The description of the subject area, the statement of the goal of the research as well as the review of existing options for solving the problem, and a brief description of the developed software product are given.

**Keywords:** transformers, relay protection, calculation of setpoints

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫБОРА УСТАВОК Понижающего ТРАНСФОРМАТОРА 110 КВ

Шаталов С.С., [sergey03061998@gmail.com](mailto:sergey03061998@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М. И. Платова

Данная статья посвящена цифровизации выбора уставок понижающего трансформатора 110 кВ. В статье представлено описание предметной области, постановка цели исследования, обзор существующих вариантов решения поставленной задачи, краткое описание разработанного программного продукта.

**Ключевые слова:** трансформаторы, релейная защита, расчёт уставок

Electromagnetic current and voltage transformers have been the main sources of information about the operation of the electrical network since the very beginning of the electric power systems (EPS). A significant disadvantage of these devices is their low accuracy, since the electromagnetic induction characteristic is nonlinear. It is also worth noting that the electrical system uses alternating current, in which the voltage and current in any network element are complex quantities represented by vectors having a length (effective value - the absolute value of voltage or current) and phase (angle in a given coordinate system).

Since the effective value, for example, of voltage, is determined by the transformation ratio, which shows the ratio of the number of turns in the primary and secondary windings, its measurement does not present any fundamental difficulties, but it is associated with significant errors that arise.

A qualitative leap in measurement technology occurred with the transition to measuring instantaneous values of alternating current and voltage with their digital display. The development of microelectronics and the creation of equipment operating on the basis of fiber-optic current and voltage sensors has made it possible to measure instantaneous current and voltage values, but not in analog form, as was previously the case, but in digital form.

Modern industrial sensors provide fixed measurements with an accuracy of up to 0.01% and a measurement frequency of up to several tens of thousands per second. The new technology is based on fiber-optic current and voltage sensors, built on the effect of polarization of light in an electromagnetic field. The corresponding transformers are called OCT (optical current transformers) and OVT (optical voltage transformers). Electronic converters used in OCT and OVT have an optoelectronic unit that converts the primary instantaneous values of alternating current and voltage into the corresponding digital signal [1].

Short circuits and other abnormal operating conditions often occur in power supply systems. Short circuits occur due to defects, aging and contamination of the insulation of live parts, breakage and twisting of wires during strong winds or ice. An electric arc at the point of closure can cause burnouts, melting and destruction of electrical equipment and switchgear, annealing and breakage of the

contact wire. The greater is the current in the arc and the time of its existence, the more significant is the damage. To prevent a short circuit from causing major damage, the damaged electrical equipment must be disconnected as quickly as possible. The electrical system is disconnected by switching devices - high-voltage switches, the drive of which is equipped with a special mechanism. To turn off the switch, it is necessary to exert a control action on this mechanism.

Automatic devices that serve to detect short circuits and abnormal conditions and, if necessary, act on the switch opening mechanism or on the signal are called relay protection [2].

The purpose of this research is to develop a program that allows you to calculate the response setpoints of the relay protection of a step-down transformer.

Before the development of the program began, a review of existing analogues was carried out. The online calculator [kalk.pro](#), which allows you to calculate electrical physical quantities, including transformer parameters, is simple and easy to use, but is not suitable for more complex calculations [3]. The [Voltiq](#) online calculator, like [kalk.pro](#), is intended for calculations of electrical physical quantities; unlike the previous site, [Voltiq](#) is also able to accompany calculations with circuits, but there is no implementation of calculations for a transformer [4]. The program for calculating transformer setpoints on the website [raschet.info](#) is made in the form of an MS Excel spreadsheet and also shows all the formulas necessary for calculations [5]. There are no formulas given on the [Online Electric](#) website, and some of the site's functionality is not available without registration [6]. Thus, while all these approaches are diverse, each of them has its own characteristics of use, on the basis of which the decision was made to develop a new, different system.

In its structure, the system consists of several interconnected blocks or modules. The initial data module is designed to introduce the characteristics of the transformer state. The calculation module, based on the received initial data, performs all the necessary calculations. The output module displays the values of the response setpoints obtained as a result of the calculations, which can be subsequently entered into the database.

The conceptual model is represented by basic concepts-objects, which are interconnected by arrows. Arrows indicate the dependence of some elements on others. The physical model is presented in the form of tables, where each parameter is assigned attributes such as units of measurement and data types, and also indicates which parameters are necessary for its calculation.

The table below is one of the tables of the physical model, which contains information about the initial data.

Table  
Physical model of the initial data

| Designation      | Name  | Unit    | Depends On         | Data Type |
|------------------|---|---------|--------------------|-----------|
| $S_{nom}$        | Transformer power                                 | V*A (W) | -                  | Integer   |
| $U_{nom}$        | Nominal voltage                                   | V       | -                  | Integer   |
| $I_{nom}$        | Nominal current                                   | A       | $S_{nom}, U_{nom}$ | Float     |
| $U_{av}$         | Average voltage                                   | V       | -                  | Float     |
| L                | Length of protected line                          | m       | -                  | Integer   |
| $n_{transf}$     | Transformation ratio                              | -       | -                  | Float     |
| $K_{sch}$        | Transformer circuit factor                        | -       | -                  | Float     |
| $U_{sh.cir.}$    | Short circuit voltage                             | %       | -                  | Float     |
| $I_{sh.cir.min}$ | Three-phase short circuit current in minimal mode | A       | -                  | Float     |

The calculation begins with setting the basic parameters of the object, then the measuring elements are selected for calculating the setpoints. After setting all the parameters, the setpoints are automatically calculated, and subsequently the calculated values can be added to the list of exported setpoints. Algorithms for the direct calculation of settings for three types of protection were also developed - current cutoff, maximum current protection and overload protection.

Entering initial data into the program is carried out in steps, of which there are 9 in total.

Entering initial data for the calculation begins with selecting the rated network voltage of a high-voltage winding of the transformer, then you must select the one you are using from the drop-down list of all power transformers. Next, you need to select voltages of high-voltage (HV) and low-voltage (LV) windings of the transformer from the drop-down list.

In step 2, it is proposed to select the type and parameters of a linear regulator. This step is available when calculating an autotransformer.

Step 3 involves entering the equivalent system resistance in named units.

In step 4, a current-limiting reactor is selected if it is present in the substation circuit. The design voltage for the reactor is entered manually by the user; it is equal to the average rated voltage of the side on which the current-limiting reactor is installed. If there is no reactor in the circuit, this step is skipped.

At step 5, the CT transformation ratios on the sides of the protected transformer are selected from the database using drop-down lists.

At step 6, the CT connection diagrams on the sides of the protected transformer are selected. To select a scheme, click on the blue button. For clarity,

after clicking, a window with connection diagrams appears, from which the desired one is selected:

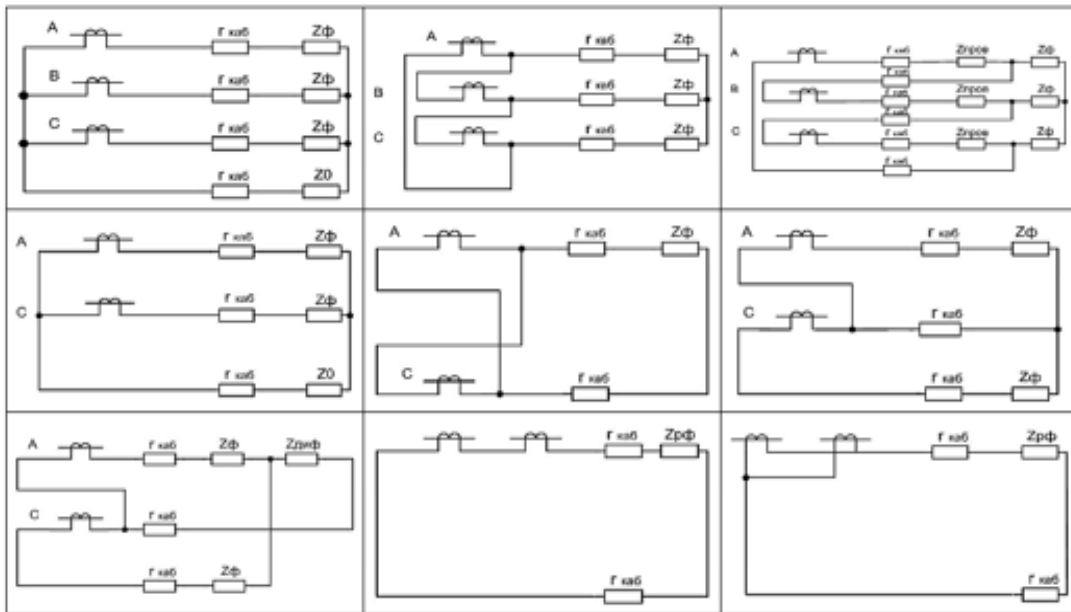


Figure - Visual display of the choice of CT connection diagram

At step 7, intermediate leveling ATs are selected. When using intermediate leveling autotransformers (IAT), the type of IAT is used and the rated currents of the branches to which it is connected are selected. The IAT error is entered manually by the user. If IATs are not used, this step should be skipped. In the case where IATs are used, the user manually enters the error (in relative units, for example, error 5% = 0.05) and the rated currents of the selected branches (in amperes).

At step 8, it is proposed to enter the value of the overcurrent protection parameters: the primary operating current of the overcurrent protection of the previous element, offset and reserve coefficients.

At step 9, you are prompted to enter the slope angle of the differential protection braking characteristic. By default, the recommended value is 15°.

After clicking on the “Calculation” button, you are prompted to download a document that describes the calculation process, the main results and the form of the selected settings.

If not all parameters are entered, after clicking on the “Calculation” button, a window will appear with information about the missing parameters.

Thus, in accordance with the objective of the study, a program was created to calculate the setpoints of a 110 kV step-down transformer. For this purpose, an analysis of the subject area was carried out, a review and analysis of existing solutions was made, methods and an algorithm for calculations were determined, a mathematical model for calculating parameters, a data structure and a software model for calculation were developed. The developed program can enter initial



data for calculations, edit data, carry out calculations, save results to a database and analyze statistics. The current project configuration is not final and requires further software development.

Referencies:

1. Новые информационные технологии в ЭЭС [Электронный ресурс].  
URL: [https://studme.org/220325/informatika/novye\\_informatsionnye\\_tehnologii](https://studme.org/220325/informatika/novye_informatsionnye_tehnologii)  
(дата обращения 10.03.2023)
2. Цифровая защита фидеров контактной сети постоянного тока ЦЗАФ-3,3 кВ, эффективность использования, выбор уставок в границах Тайгинской дистанции электроснабжения [Электронный ресурс].  
URL: [https://studbooks.net/1941586/matematika\\_himiya\\_fizika/vvedenie](https://studbooks.net/1941586/matematika_himiya_fizika/vvedenie)  
(дата обращения 17.03.2024)
3. Расчет трансформатора — онлайн-калькулятор [Электронный ресурс].  
URL: <https://kalk.pro/electricity/raschet-transformatora/> (дата обращения 15.03.2023 )
4. Онлайн-калькулятор делителя напряжения на резисторах [Электронный ресурс].  
URL: <https://voltiq.ru/services/voltage-divider-online-calculator/> (дата обращения 15.03.2023)
5. Программа по расчету уставок трансформатора 6(10)/0,4 кВ [Электронный ресурс]. URL: <https://raschet.info/programma-po-raschetu-ustavok-transformatora-6-10-0-4-kv/> (дата обращения 15.03.2023)
6. Онлайн-расчеты уставок релейной защиты [Электронный ресурс].  
URL: <https://online-electric.ru/rza/> (дата обращения 15.03.2023 г.)

© Shatalov S.S., 2024

УДК 622.276.56

## ÜBERPRÜFUNG BESTEHENDER TECHNOLOGIEN FÜR DEN SIMULTAN-GETRENNTEN BETRIEB MEHRSCICHTIGER FELDER

D. I. Tekutschew, T.F. Gaivonenko  
Südrussische Staatliche Polytechnische Universität namens M. I. Platow (NPI)  
Nowotscherkassk, Russische Föderation

Der Artikel diskutiert Technologien des gleichzeitigen und getrennten Betriebs mehrschichtiger Felder sowie bestehende technische Lösungen. Die Vorteile dieser Methoden gegenüber konventionellen Fördermethoden werden am Beispiel des Romashkinskoye-Feldes gezeigt.

**Schlüsselwörter:** simultan-getrennter Betrieb, Fördermethoden, Steigerung der Förderraten, mehrschichtiges Feld, Layouts für getrennten Betrieb

## ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОДНОВРЕМЕННО-РАЗДЕЛЬНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ МНОГОПЛАСТОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Текучев Д. И., [d.tekuchev@yandex.ru](mailto:d.tekuchev@yandex.ru)

Гайвоненко Т. Ф., [tamara.gaiwonenko@mail.ru](mailto:tamara.gaiwonenko@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются технологии одновременно-раздельной эксплуатации многопластовых месторождений, а также существующие технические решения. Показаны преимущества данных методов над традиционными способами добычи на примере Ромашкинского месторождения.

**Ключевые слова:** одновременно-раздельная эксплуатация, способы добычи, повышение темпов отбора, многопластовое месторождение, компоновки для раздельной эксплуатации.

In manchen Fällen ist das Bohren separate Bohrung für jeden Entwicklungsstandort wirtschaftlich unrationell. Darüber hinaus gibt es beim Bau einer großen Anzahl von Bohrungen häufig technische oder logistische Einschränkungen. Gleichzeitig verlangsamt die sukzessive Erschließung von Lagerstätten die Anwendung von Reserven. Die Förderung aus verschiedenen Formationen durch ein Bohrloch unter Verwendung simultan- getrennter Betriebstechnologien kann den Bohrmeteraufwand reduzieren, den Förderzuwachs gewährleisten, die Einführung von Reserven in die Erschließung beschleunigen und die schädlichen Umweltbeeinträchtigungen verringern. Es sei zu beachten, dass der Einsatz von Technologie den Anforderungen der Konstruktionsunterlagen und dem Beschluss von Rostekhnadzor (deutsch: Technischer Überwachungsverein) auf eine gesonderte Auswertung von Produkten entsprechen muss, das heißt, die notwendige Zuverlässigkeit zu gewährleisten, wirtschaftlich annehmbar zu sein, den Anforderungen einer optimalen Entwicklung von Feldern gerecht zu werden. Gemäß dem Dekret von Rostekhnadzor ist SGB die Förderung mehrerer abbaubarer Schichten mit einem Bohrloch bei Vorhandensein austauschbarer Bohrlochausrüstung zulässig. Dies bietet die Möglichkeit einer separaten Abrechnung der herzustellenden Produkte, geophysikalische Forschung für jede Formation separat und eine sichere Überholung der Bohrlöcher. [1].

Jetzt ist die Frage der Erschließung von Feldern mit mehreren Schichten mit Hilfe eines einzigen Bohrlochnetzes sehr akut. Beim Bohren jeder Formation von einer mehrschichtigen Lagerstätte mit einem unterschiedlichen Bohrlochnetze ist ein Anstieg der Kapitalkosten für das Bohren zu beobachten. Um verschiedene Förderhorizonte zu kombinieren und mit Hilfe eines einzigen Rasters effektiv zu entwickeln, müssen die Schichten den gleichen Schichtdruck sowie die gleichen Filtrations- und Kapazitätseigenschaften aufweisen. In der Praxis sind diese Parameter in der Regel unterschiedlich. Die SGB-Technologie ermöglicht die Nutzung mehrerer Lagerstätte oder innerhalb eines Feldes mehrerer Schichten mit

unterschiedlicher Produktivität und Eigenschaften von Formationsflüssigkeiten, indem eine individuelle Vertiefung für jedes Objekt geschaffen wird. Dadurch steigen die Förderrate und die Effizienz der Erzeugung von Erdölreserven [1].

In Russland werden folgende Layouts für das SGB präsentiert: [2].

Tabelle.  
Nutzung mehrerer Lagerstätte

| Hersteller   | Eigenschaften/mögliche Nachteile   |
|--|--|
| Schlumberger (elektrische Kreiselpumpe – elektrische Kreiselpumpe)   | Produktionsstrang mit einem Durchmesser von mehr als 168 mm<br>Produktivität mehr als 50 m <sup>3</sup> /Tag<br>Hoher Preis<br>Lange Lieferzeit<br>Hoher Metallverbrauch   |
| Tatneft (Tiefpumpe – Tiefpumpe)  | Hoher Metallverbrauch<br>Abstiegstiefe 1200 m<br>Unmöglichkeit der direkten Messung der Durchflussmenge und des Wasseranteils<br>Schwierigkeiten bei der Installation in einem gerichteten Bohrloch  |
| LLC „NII Sibgeotech“ (elektrische Kreiselpumpen mit Sensoren und Dornsystem mit mehreren Packern)  | Unsicherheit bei der Messung des Wasseranteils in Brunnen mit niedriger Förderrate<br>Hoher Metallverbrauch<br>Unsicherheit bei der Durchflussmessung (Gasfaktor).<br>Regulierung der Ölproduktion nur während der Wartung und Überholung von Bohrlöchern<br>Der Produktionsstrang 146-178 mm beträgt 114 mm   |
| NPF- Packer (1PROK-UOA-1 Eigenständiger Einzelbrunnen- Pump- SGB - Packer zur Reduzierung des Wasseranteils der geförderten Flüssigkeit mit Hilfe eines elektrisch oder hydraulisch gesteuerten Ventils) | Der Druck von 35 MPa hängt von der Anzahl der in der Rohrleitung und im Ringraum installierten Stifte ab<br>Die Ventilsteuerung erfolgt entweder hydraulisch, was Wartung und Installation erschwert, oder elektrisch und das ist nicht immer zuverlässig<br>Wenn der Abstand zwischen den Schichten 50 m beträgt, sollte der Bohrlochdruck in der unteren Schicht größer sein als in der oberen Schicht |

Betrachten wir das Beispiel der Technologieeinführung durch TATNEFT. Im Romashkinskoye -Feld sind 679 Brunnen mit Anlagen zur den simultan-getrennten Betrieb ausgestattet. In 414 Bohrlöchern werden simultan-getrennte Förderung (SGF) und simultan-getrennte Förderung und Injektion (SGFuI) und in 265 Bohrlöchern - simultan-getrennte Injektion (SGI) durchgeführt. Seit Beginn der Inbetriebnahme hat diese Methode auch ihre technologische Effizienz unter Beweis gestellt: Die zusätzliche Ölproduktion belief sich auf 1.613.000 Tonnen, davon aus Bohrlöchern, die mit SGF und SGFuI ausgestattet waren entfallen 1069 Tausend Tonnen, mit SGI - 544 Tausend Tonnen. Diese Innovation ermöglichte es, die Förderbarkeit von 0,595 auf 0,6 % zu erhöhen und anschließend ihren Rückgang zu beseitigen [3].

Der Einsatz simultan-getrennten Betriebs garantiert es, das Auslegungsniveau der Ölförderung in Feldern mit mehreren Produktionshorizonten sicherzustellen. Die Entwicklung und Umsetzung simultan-getrennten Betriebs ist aus wirtschaftlicher Sicht die akzeptable Variante, die es ermöglicht, zusätzliche Horizonte mehrschichtiger Felder in die Entwicklung einzubeziehen.

Список цитируемой литературы:

1. Сахибзянов, Б. Ф. Обзор технологий довыработки остаточных запасов нефти многопластовых объектов // Геология в развивающемся мире: сборник науч. трудов по материалам XV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Пермь, 28 апреля 2022 года. Пермь: Пермский гос. нац. исследовательский уи-т, 2022. С. 254-257.
2. Ivanova, T.N. Dual Completion Petroleum Production Engineering for Several Oil Formations // Management Systems in Production Engineering. 2018. Vol. 26, No. 4. P. 217-221.
3. Хисамов, Р. С. Влияние одновременно-раздельной эксплуатации на темпы отбора нефти и нефтеотдачу на примере Ромашкинского нефтяного месторождения // Нефтяное хозяйство. 2013. № 3. С. 50-53.

© Tekutschew D.I., Gaivonenko T.F., 2024

УДК 621.35

## СИНТЕЗ ГИБРИДНЫХ ЭЛЕКТРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ БЕЗ СВЯЗУЮЩЕГО ДЛЯ СУПЕРКОНДЕНСАТОРОВ

Храменкова А.В., [anna.vl7@yandex.ru](mailto:anna.vl7@yandex.ru)

Лаптий П.В., [laptiipolina22@gmail.com](mailto:laptiipolina22@gmail.com)

Мощенко В.В., [moshenkovalentin02@gmail.com](mailto:moshenkovalentin02@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье представлены результаты исследований по синтезу гибридных электродных материалов на основе оксидов переходных металлов и поливинилпирролидона на поверхности углеродной ткани с использованием метода нестационарного электролиза. Исследована структура гибридных электродных материалов. Показана перспективность их применения в качестве электродных материалов для суперконденсаторов.

**Ключевые слова:** гибридные материалы, нестационарный электролиз, суперконденсаторы

## SYNTHESIS OF BINDER-FREE HYBRID ELECTRODE MATERIALS FOR SUPERCAPACITORS

A.V. Khramenkova, P.V. Laptii, V.V. Moshchenko.  
Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article presents the results of research on the synthesis of binder-free hybrid electrode materials based on transition metal oxides and polyvinylpyrrolidone on the surface of carbon fabric using the method of non-stationary electrolysis. The structure of hybrid binder-free electrode materials is investigated. The perspective of application as electrode materials for supercapacitors is shown.

**Keywords:** hybrid materials, non-stationary electrolysis, supercapacitors

Суперконденсаторы (СК) представляют собой устройства накопления электрической энергии, обладающие высокой удельной мощностью, стабильностью при циклировании и быстрой скоростью заряда-разряда [1].

Существующие электродные материалы для суперконденсаторов, как правило, состоят из активного материала, проводящего материала (сажи) и полимерного связующего. Однако использование связующего приводит к появлению ряда негативных свойств, которые накладывают некоторые ограничения в использовании уже готовых устройств. Добавление связующего не только уменьшает скорость переноса заряда, но и увеличивает массу электрода, а также увеличивает электрическое сопротивление и приводит к уменьшению плотности мощности и энергии.

В связи с этим необходима разработка новых методов синтеза, позволяющих наносить активные материалы непосредственно на проводящие подложки, не используя полимерное связующее. В качестве проводящих подложек используют различные углеродные материалы, в том числе углеродные ткани. Активным материалом выступают оксидные соединения переходных металлов, в частности молибдена, которые характеризуются высокой теоретической емкостью, доступностью и дешевизной [2-3], а также ионно-проводящие полимеры.

Целью работы является синтез гибридных электродных материалов без связующего для суперконденсаторов на основе углеродной ткани, модифицированной оксидами молибдена и поливинилпирролидона, а также исследование их электрохимических свойств.

Синтез гибридных электродных материалов проводили с использованием метода нестационарного электролиза, основанного на применении переменного асимметричного тока. Электрохимической ячейкой служил стеклянный термостатированный электролизер емкостью 200 мл, в который помещали рабочий электрод, противоэлектроды, магнитную мешалку и термометр. В качестве рабочего электрода использовали углеродную ткань, противоэлектроды – нержавеющая сталь. Электролиз проводили из водного электролита, содержащего: сульфат

железа (II) ( $\text{FeSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$ ); сульфат кобальта ( $\text{CoSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$ ); хлорид кобальта ( $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ); сульфат никеля ( $\text{NiSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$ ); гептамолибдат аммония ( $(\text{NH}_4)_6\text{Mo}_7\text{O}_{24} \cdot 4\text{H}_2\text{O}$ ); борная кислота ( $\text{H}_3\text{BO}_3$ ); лимонная кислота ( $\text{C}_6\text{H}_8\text{O}_7$ ), поливинилпирролидон ( $(\text{C}_6\text{H}_9\text{NO})_n$ ). Плотность среднего за период катодного тока составила  $1,0 \text{ A} \cdot \text{дм}^{-2}$ , среднего за период анодного тока –  $0,5 \text{ A} \cdot \text{дм}^{-2}$ . Температура электролиза  $60\text{--}65 \text{ }^\circ\text{C}$ , pH 4 – 5. Время электролиза – 40 мин.

Циклические вольтамперограммы (ЦВА) регистрировали на потенциостате/гальваностате Р-40Х (в трехэлектродной ячейке относительно хлорсеребряного электрода сравнения ( $\text{Ag}/\text{AgCl}$ , 3.5 М КСl)). Пластины Pt использовались в качестве вспомогательного электрода и токосъемника для рабочего электрода. Электролитом служил 2 М водный раствор КОН. Результаты исследований электрохимических свойств синтезированных гибридных электродных материалов приведены в таблице

Таблица

Характеристики гибридных электродных материалов

|                                      |     |     |    |     |     |     |      |
|--------------------------------------|-----|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Скорость развертки потенциала, мВ/с  | 200 | 100 | 50 | 20  | 10  | 5   | 2    |
| Удельная емкость, мФ/см <sup>2</sup> | 27  | 39  | 64 | 132 | 260 | 513 | 1189 |

Таким образом, в данной работе были синтезированы электродные материалы без связующего для суперконденсаторов на основе углеродной ткани, модифицированной оксидами молибдена и поливинилпирролидона. Была показана перспективность их использования в суперконденсаторах с щелочным электролитом.

*Работа выполнена при финансовой поддержке программы УМНИК Фонда содействия инновациям, Договор №19040ГУ/2023 от 21.02.2024.*

Список цитируемой литературы:

1. Sahoo S., Nguyen T.T., J.J. Shim J. Mesoporous Fe-Ni-Co ternary oxide nanoflake arrays on Ni foam for high-performance supercapacitor applications // J. Ind. Eng. Chem. 2018. V. 63. P. 181 – 190.
2. Pham D, R. Patil, C. Yang, W. Yeh, Y. Liou, Y. Ma. Impact of the crystal phase and 3d-valence conversion on the capacitive performance of one-dimensional  $\text{MoO}_2$ ,  $\text{MoO}_3$  and Magnéli-phase  $\text{Mo}_4\text{O}_{11}$  nanorod-based pseudocapacitors // Nano Energy. 2018. V. 47. P.105–114.
3. Boichuk V., Kachmar A., Kotsyubynsky V., Bandura Kh, Fedorchenko S.,  $\text{MoO}_2$ /mesoporous carbon and  $\text{MoO}_2$ /reduced graphene oxide composite electrodes for supercapacitor applications // Mater. Today: Proc. 2022. V. 50. P.423–429.

© Храменкова А.В., Лаптий П.В., Мощенко В.В., 2024

## ELECTROCHEMICAL PRODUCTION OF COATINGS FOR SOFC INTERCONNECTORS

A.V. Khramenkova, D.N. Izvarina, O.A. Finaeva  
Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This paper presents the results of studies of morphology, elemental and phase composition of Co-Mn spinel-based coatings on stainless steel surface by unsteady electrolysis.

**Keywords:** solid-oxide fuel cells, non-stationary electrolysis, coatings, Co-Mn spinel

## ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ИНТЕРКОННЕКТОРОВ ТОТЭ

Храменкова А.В., [anna.v17@yandex.ru](mailto:anna.v17@yandex.ru),  
Изварина Д.Н., [ariskina.daria@mail.ru](mailto:ariskina.daria@mail.ru)  
Финаева О.А., [olya.finayeva.01@bk.ru](mailto:olya.finayeva.01@bk.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье представлены результаты исследований морфологии, элементного и фазового состава покрытий на основе Со-Мн шпинели на поверхности нержавеющей стали методом нестационарного электролиза.

**Ключевые слова:** твердооксидные топливные элементы, нестационарный электролиз, покрытия, Со-Мн шпинель

One of the most promising energy conversion systems currently includes fuel cells, in particular solid oxide fuel cells (SOFC), which provide the possibility of using hydrogen or any other gasified hydrocarbon fuel [1].

Interconnects are a key factor influencing the long-term stability of SOFC operation. Ferritic stainless steels (Crofer 22 APU, Crofer 22 H, AISI 430) are favorable for production of interconnects operating in the area of moderate temperatures (750 - 850 °C). However, during their operation, volatile chromium compounds are formed, which leads to an increase in the contact resistance between the electrodes and interconnects. These processes lead to degradation of SOFC as a whole during operation. Therefore, there is an urgent need to search for solutions aimed at increasing the durability of interconnects.

Traditionally, high-temperature methods are used to synthesize spinels [2], which does not always allow obtaining coatings with a given morphology, uniformity of distribution of elements in the surface layer. In this case, the most promising for these purposes is the use of the method of non-stationary electrolysis, which provides an opportunity to obtain oxide coatings in one step due to the cyclic polarizing voltage. This also determines the novelty of the approach to obtaining such coatings.

The solution to this problem is to apply protective coatings with high electrical conductivity and oxidation resistance to the surface of the interconnects.

This paper presents the results on synthesis and investigation of morphology, elemental and phase composition of Co-Mn spinel-based coatings on stainless steel surface obtained by non-stationary electrolysis. In this study, Crofer 22 APU stainless steel was used as the substrate material. The samples were first abraded with corundum and then washed with deionised water. The corundum was a monodisperse powder with an average grain diameter of 0.4  $\mu\text{m}$ . They were then chemically degreased in an alkaline electrolyte and washed again with deionised water. Immediately before electrodeposition, the samples were subjected to etching in dilute HCl solution. Formation of coatings was carried out on the pre-treated surface of Crofer 22 APU steel under the action of alternating asymmetric current of industrial frequency, representing two semisinusoids of different amplitude. The electrochemical cell was a glass thermostatted electrolyser with a capacity of 200 ml, in which the working electrode, counter electrode, magnetic stirrer and thermometer were placed. Crofer 22 APU stainless steel was used as the working electrode, and nickel was used as the counter electrode. The main components of the electrolyte were cobalt nitrate ( $\text{Co}(\text{NO}_3)_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ); cobalt chloride ( $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ); nickel chloride ( $\text{NiCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ); boric acid ( $\text{H}_3\text{BO}_3$ ); manganese sulfate ( $\text{MnSO}_4 \cdot 5\text{H}_2\text{O}$ ), surfactant. All reagents used were of chemically pure grade without further purification. Cobalt nitrate ( $\text{Co}(\text{NO}_3)_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ) was sequentially dissolved in the first glass, manganese sulfate ( $\text{MnSO}_4 \cdot 5\text{H}_2\text{O}$ ) and stirred for 30 minutes. In the second glass, a solution containing nickel chloride ( $\text{NiCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ) and cobalt chloride ( $\text{CoCl}_2 \cdot 6\text{H}_2\text{O}$ ) were prepared and also stirred for 30 minutes using a magnetic stirrer. Then the first and second solutions were drained and 1 mol. boric acid solution ( $\text{H}_3\text{BO}_3$ ) was added with stirring. Deposition of coatings was carried out under conditions of non-stationary electrolysis under the action of alternating sinusoidal asymmetric current of industrial frequency (50 Hz). The asymmetry coefficient  $\beta = 1.63$ . All experiments were carried out at a temperature of 60 °C. The electrolysis time was 60 min.

The morphology and elemental composition of the coatings were studied without additional sample preparation using a SUPRA 50 scanning electron microscope. A DRON-8N X-ray diffractometer equipped with a parabolic mirror on the primary beam and a Mythen 2R 1D position-sensitive detector was used to determine the phase composition of the developed Co-Mn spinel-based coatings. The main elements of the obtained coatings are Co, Mn and O. According to X-ray diffraction, it was suggested that the two reflexes observed at angles  $2\theta$  44.58 and 66.28 ° belong to the  $\alpha$ -Fe phase. The background rise in the angle range 35-42 ° may indicate the presence of an X-ray amorphous phase. Overlaying the card of cobalt-manganese spinel ( $\text{Co}_2\text{MnO}_4$ ) shows the correspondence between the angular position of the main phase lines and the above-described background rise.



Calculation of the phase ratio by corundum numbers showed the presence of 29 wt.% iron, the rest is the spinel.

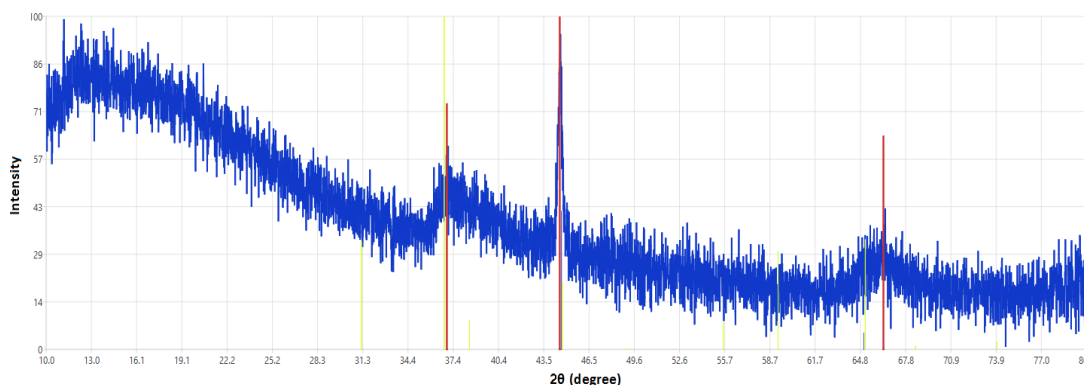


Figure. XRD pattern of Co-Mn spinel-based coating

Thus, the efficiency of using the method of unsteady electrolysis for obtaining coatings based on Co-Mn spinel is shown.

*This work was financially supported by the Russian Science Foundation grant № 24-23-00113, <https://rscf.ru/project/24-23-00113/>.*

References:

1. Tomas M., Asokan, V., Puranen J., Svensson J. E., Froitzheim J. Efficiencies of cobalt- and copper-based coatings applied by different deposition processes for applications in intermediate-temperature solid oxide fuel cells // International Journal of Hydrogen Energy. 2022. V. 47. No. 76. P. 32628-32640.
2. Masi A., Bellusci M., McPhail S. J., Padella F., Reale P., Hong J. E., Steinberger-Wilckens R., Carlini M. Cu-Mn-Co oxides as protective materials in SOFC technology: The effect of chemical composition on mechanochemical synthesis, sintering behaviour, thermal expansion and electrical conductivity // Journal of the European Ceramic Society. 2017. V. 37. No. 2. P. 661-669.

© Khramenkova A.V., Izvarina D.N., Finaeva O.A., 2024

УДК 66.081.62

## КОНКУРЕНТНЫЙ ПЕРЕНОС СУЛЬФАТА НИКЕЛЯ И СЕРНОЙ КИСЛОТЫ В ПРОЦЕССЕ ДИФфуЗИОННОГО ДИАЛИЗА

Ковальчук Н.О., kovol13@yandex.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) им. М.И. Платова

Романюк Н.А., Миненко А.А., kovol13@yandex.ru

Кубанский государственный университет, Краснодар

В статье рассматривается процесс разделения компонентов методом диффузионного диализа. Описаны аналитические методы определения концентрации компонентов раствора и особенности проведения диализного разделения. Представлены кинетические зависимости переноса компонентов. Проведён анализ полученных данных и сделаны выводы относительно эффективности используемых ионообменных мембран.

**Ключевые слова:** диффузия, диффузионный диализ, ионообменные мембраны, сульфат никеля, серная кислота

# COMPETITIVE TRANSFER OF SULFURIC ACID AND NICKEL SULFATE IN DIFFUSION DIALYSIS PROCESS

N.O. Kovalchuk  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation  
N.A. Romanyuk, A.A. Minenko  
Kuban State University  
Krasnodar, the Russian Federation

The article discusses the process of separation of components by diffusion dialysis. Analytical methods for determining the concentration of solution components and features of dialysis separation are described. Kinetic dependences of component transfer are presented. The analysis of the data obtained was carried out and conclusions were drawn regarding the effectiveness of the ion exchange membranes used.

**Key words:** diffusion, diffusion dialysis, ion-exchange membranes, nickel sulfate, sulfuric acid

Проблема загрязнения окружающей среды беспокоит человечество на протяжении всей его истории. В частности, загрязнение воды стоками, содержащими кислоты и ионы тяжёлых металлов. Для решения данной проблемы используются методы химического и электрохимического осаждения, осаждение металлов на поверхности сорбентов и т.д.

Однако, вышеперечисленные методы могут быть использованы только для извлечения целевых компонентов без возможности их возврата в производственный цикл. Такую задачу можно успешно решить с помощью диализа через ионообменные мембраны. Так, использование метода диализного разделения компонентов позволяет получить экономическую выгоду благодаря возвращению компонентов обратно в производственный цикл, а также сократить экологическую нагрузку предприятия, реализуя технологию нулевого сброса.

Стоит отметить, что метод диализного разделения был успешно применен для переработки реальных растворов АО «Новгородский металлургический завод» и ООО «Абинский электрометаллургический завод».

Объектом исследования выступали гетерогенные анионообменные мембраны. Были использованы мембраны чешского, китайского и отечественного производства.

В качестве рабочего раствора были использованы стоки гальванического цеха АО «Новгородский металлургический завод» и метизного цеха ООО «Абинский электрометаллургический завод». Первый раствор содержал около 2,7 М  $H_2SO_4$  и около 0,3 М  $Ni^{2+}$ , второй – около 0,12 М  $Cu^{2+}$  и 1,3 М  $H_2SO_4$ .

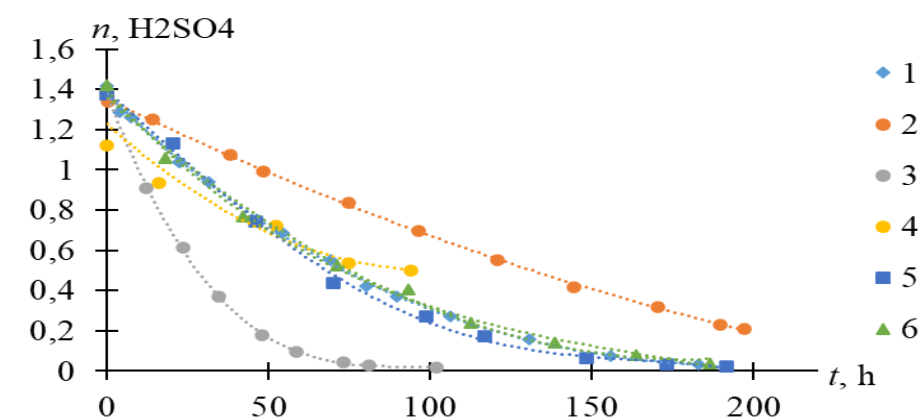
Эксперименты с использованием первого раствора проводились на лабораторной ячейке 5x20 см<sup>2</sup> с одной мембраной с использованием 0,5 л

исходного раствора. Эксперименты со вторым раствором проводились на лабораторно-промышленной ячейке 28x42 см<sup>2</sup> с 50 мембранами с использованием около 100 л исходного раствора.

Все мембраны перед началом экспериментов были предварительно подвергнуты процедуре химического кондиционирования. Эксперименты проводились с использованием двухкамерной ячейки. В первой камере находился исходный раствор. Другая камера была заполнена дистиллированной водой. В процессе проведения экспериментов производились ежедневные отборы проб для определения концентрации компонентов и объёма исходного раствора.

Было исследовано 5 мембран на лабораторной ячейке и одна мембрана на лабораторно-промышленной ячейке.

График изменения концентрации серной кислоты в течение экспериментов представлен на рисунке 1. Также были рассчитаны потоки сульфата никеля и серной кислоты через мембраны, время извлечения 85% серной кислоты и степень разделения компонентов. Под степенью разделения компонентов понималось отношение потоков компонентов через мембрану. На основании полученных данных был сделан вывод о том, что наиболее эффективной является мембрана Ralex-AF, чьё время переработки почти в два раза меньше, а поток кислоты более чем в 2,5 раза больше, чем у остальных мембран.



1 – Ralex-AMH PP; 2– KHP; 3 – Ralex-AF; 4 – Ralex-AMH PES; 5 – MA-41

Рисунок 1 - Изменение концентрации серной кислоты в течение эксперимента с использованием различных мембран

Также были рассчитаны потоки сульфата никеля и серной кислоты через мембраны, время извлечения 85% серной кислоты и степень разделения компонентов. Под степенью разделения компонентов понималось отношение потоков компонентов через мембрану. Рассчитанные данные представлены в Таблице.

Основные характеристики процесса диализа с различными мембранами

| Мембрана  | Ralex-AMH PP | КНР    | Ralex-AF | Ralex-AMH PES | МА-41 |
|---|--------------|--------|----------|---------------|-------|
| Поток серной кислоты, моль/(м <sup>2</sup> ·ч)  | 1,06         | 0,56   | 2,41     | 1,02          | 1,04  |
| Поток сульфата никеля, моль/(м <sup>2</sup> ·ч) | 0,020        | 0,0061 | 0,035    | 0,0088        | 0,018 |
| Потери сульфата никеля, %                       | 13,3         | 8,9    | 11,9     | 7,05          | 12,7  |
| Степень разделения                              | 53           | 92     | 69       | 116           | 58    |

На основании полученных данных был сделан вывод о том, что наиболее эффективной является мембрана Ralex-AF, чье время переработки почти в два раза меньше, а поток кислоты более чем в 2,5 раза больше, чем у остальных мембран.

График изменения концентрации серной кислоты в исходном растворе (лабораторно-промышленная ячейка) представлен на рисунке 2.

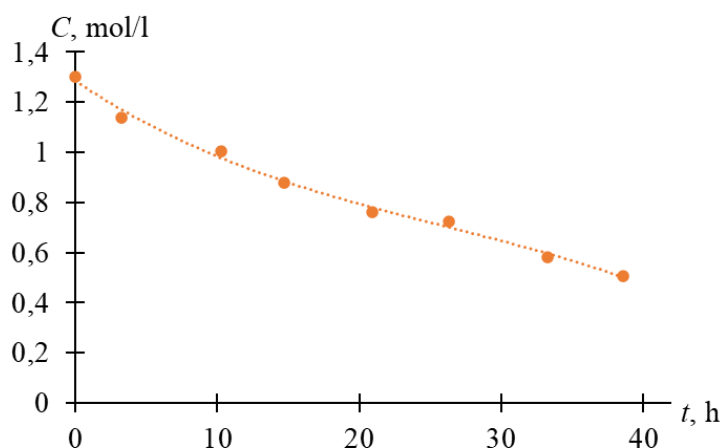


Рисунок 2 - Изменение концентрации серной кислоты в течение эксперимента

Как можно заметить, использование лабораторно-промышленной ячейки позволяет извлечь около 40% серной кислоты из исходного раствора почти за два дня.

#### Список цитируемой литературы

1. Guaccia, R., Randazzo, S., Chillura Martino, D., Cipollina, A., Micale, G. // Journal of Environmental Management, 2019. Vol. 235. P. 202-212.
2. Wang, K., Zhang, Y., Huang, J., Liu, T., Wang, J. // Hydrometallurgy. 2017. Vol. 173. P. 9-14.

© Ковальчук Н.О., Романюк Н.А., Миненко А.А., 2024

## СЕЛЕКТИВНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ИОНОВ ЛИТИЯ ИЗ РАСТВОРА С ОДНОВАЛЕНТНЫМИ ИОНАМИ

Троицкий В.А., Смирнова Н.В., troiczkiy.1999@mail.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова  
Салихов Р.М., bromych@gmail.com  
Кубанский государственный университет

В этом исследовании мы использовали две противоположно направленные силы, электрическое поле и градиент давления, которые одновременно прикладывались к трековой мембране с разных сторон. В качестве перерабатываемого раствора использовался имитат природного рассола из Ангара-Ленского бассейна в Восточной Сибири. В данной работе мы выбрали оптимальные значения плотности тока и давления, при котором, ионы  $\text{Li}^+$  и ионы  $\text{Na}^+$ ,  $\text{K}^+$  двигались в противоположных направлениях.

**Ключевые слова:** извлечение лития; разделение ионов; высокоселективное восстановление; противоточная электромиграция; трековая мембрана; электробаромембранный метод

## SELECTIVE RECOVERY OF LITHIUM IONS FROM A SOLUTION WITH MONOVALENT IONS

V.A. Troitskiy, N.V. Smirnova  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation  
R.M. Salikhov  
Kuban State University, Krasnodar, the Russian Federation

In this study, we used two opposing forces, an electric field and a pressure gradient, which were simultaneously applied to the track membrane from different sides. An imitation of natural brine from the Angara-Lena basin in eastern Siberia was used as a feed solution. In this work, we selected the optimal values of current density and pressure at which the  $\text{Li}^+$  flow and  $\text{Na}^+$ ,  $\text{K}^+$  flows moved in opposite directions.

**Keywords:** lithium recovery; ion separation; highly selective recovery; countercurrent electromigration; track-etched membrane; electrobaromembrane method

Литий - один из самых ценных «критических» химических элементов для развития мировой экономики. Актуальной задачей является его эффективное извлечения из первичных и вторичных ресурсов. Мембранные процессы являются перспективными для внедрения в существующие реагентные технологии, которые подходят для разделения одновалентных и многовалентных ионов. Однако не всегда удается разделять однозарядные ионы, что затрудняет фракционирование лития в присутствии однозарядных ионов  $\text{Na}^+$  и  $\text{K}^+$ .

Электробаромембранный метод (ЭБМ) — это уникальный разрабатываемый процесс, позволяющий эффективно разделять однозарядные ионы [1]. Разделение достигается за счет разницы в подвижности конкурирующих ионов [2, 3].

На рисунке 1 представлена укрупненная электробаромембранная ячейка для исследования селективного разделения ионов  $\text{Li}^+$ ,  $\text{K}^+$  и  $\text{Na}^+$ . Для разделения ионов лития, калия и натрия использовалась трековая мембрана со средним диаметром сквозных пор 35 нм, параллельно которой были зафиксированы две анионообменные мембраны. В образованных ими камерах прокачивались растворы одинакового состава. При этом раствор в камере 2 находился под давлением.

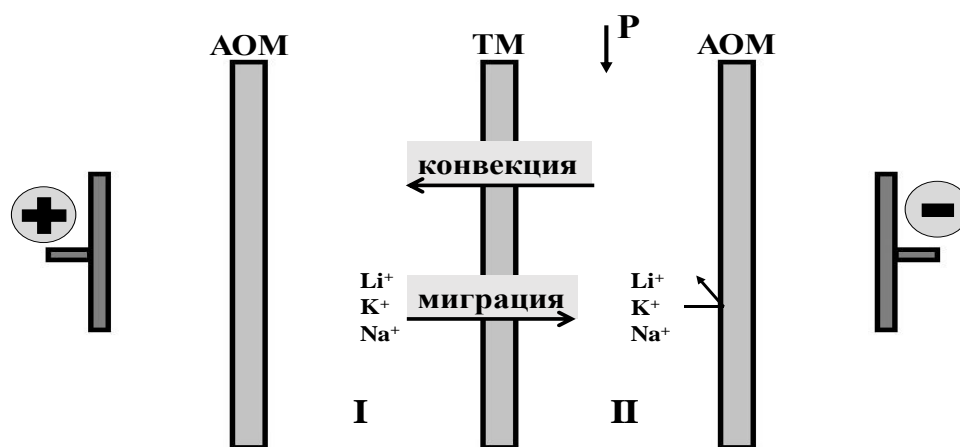


Рисунок 1 – Схема лабораторной установки для исследования селективного разделения катионов  $\text{Li}^+$ ,  $\text{K}^+$  и  $\text{Na}^+$  гибридным электробаромембранным методом.

На рисунке 2 показана схема разделения ионов методом ЭБМ. При включении электрического тока разделяемые катионы начинают двигаться в электрическом поле в сторону катода через пористую мембрану.

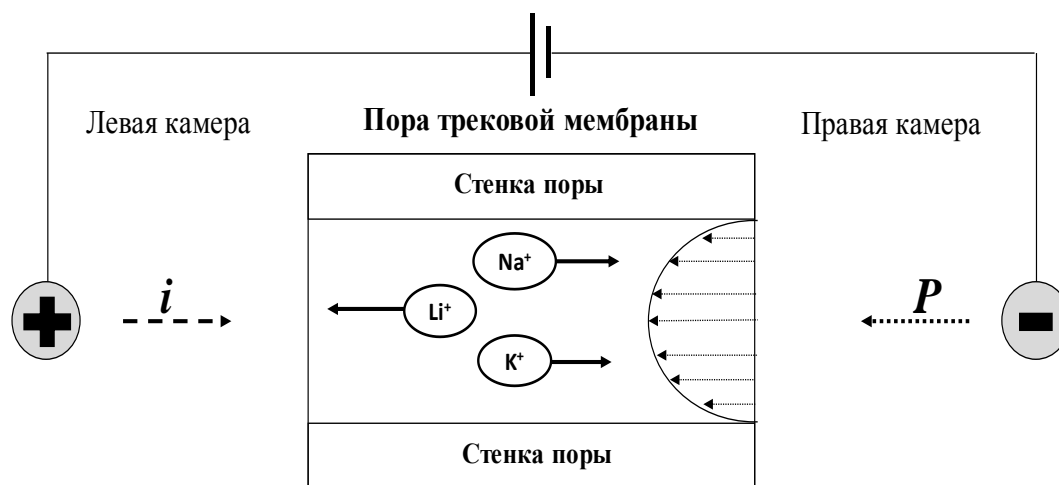


Рисунок 2 – Схема разделения ионов в поре трековой мембраны, (сплошной стрелкой показана результирующая скорость)

Далее мы задаем избыточное давление, которое провоцирует вынужденное течение раствора через поры трековой мембраны в противоположном направлении. При этом можно подобрать такое избыточное давление, при котором литий, обладающий меньшей подвижностью в электрическом поле будет переноситься конвекцией в левую камеру, а калий и натрий продолжают свое движение в сторону катода в правую камеру под действием электрического поля.

Преобладающей движущей силой в случае  $\text{Li}^+$  была разность давлений, а в случае  $\text{K}^+$  и  $\text{Na}^+$  разность электрических потенциалов. Поэтому можно организовать разделение так, чтобы один поток был обогащен литием, а другой поток калием и натрием. Потоки разделяемых ионов относительно высоки: 0,07 моль/( $\text{м}^2 \times \text{ч}$ ) для  $\text{Li}^+$ , 0,24 моль/( $\text{м}^2 \times \text{ч}$ ) для  $\text{K}^+$  и 0,08 моль/( $\text{м}^2 \times \text{ч}$ ) для  $\text{Na}^+$ . Что касается слабых мест этого метода, то результирующие потоки конкурирующих катионов представляют собой разности между двумя большими величинами — миграционной и конвективной компонентами. Следовательно, сложно подобрать условия ( $i$  и  $\Delta p$ ), позволяющие наиболее эффективно разделить. Несмотря на широкий спектр потенциальных применений, метода.

Список цитируемой литературы:

1. Бутыльский Д.Ю., Письменская Н.Д., Никоненко В.В. Селективное извлечение и утилизация лития: перспективы использования мембранных методов // Russian Chemical Reviews. 2023. Т. 92. С. 4.
2. Ekman, A., Forssell, P., Kontturi, K., Sundholm, G. Transport of ions in a porous membrane in the case of a ternary electrolyte system with simultaneous convection and electric current // Journal of Membrane Science. 1982.V. 11. No 1. P. 65 – 77.
3. Brewer A.K., Madorsky S.L., Westhaver J.W. The concentration of 39K and 41K by balanced. Ion migration in a counterflowing electrolyte // Science. 1946. V. 104. No 2694. P. 156 – 157.

© Троицкий В.А., Смирнова Н.В., Салихов Р.М., 2024

УДК 629.895.85

## ENTWICKLUNG MECHATRONISCHER SYSTEME IM DIGITALISIERTEN UND VERNETZTEN UMFELD

T.F. Gaivonenko, E.D. Nikolaenko  
Südrussische Staatliche Polytechnische Universität  
(NPI) namens M.I. Platow,  
Nowotscherkassk, Russische Föderation

Der folgende Beitrag beschreibt eine Entwurfsmethodik für die modellbasierte Entwicklung mechatronischer Systeme im digitalisierten und vernetzten Umfeld. Dabei werden die Methoden einer ganzheitlichen Betrachtung komplexer Systeme und deren Zusammenwirken behandelt.

**Schlüsselwörter:** digitalisiertes und vernetztes Umfeld; Entwicklung mechatronischer Systeme; das Zusammenwirken der Mechanik, Elektronik und Informatik

## РАЗРАБОТКИ МЕХАТРОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВОМ И СЕТЕВОМ ОКРУЖЕНИИ

Гайвоненко Т.Ф., [tamara.gaivonenko@mail.ru](mailto:tamara.gaivonenko@mail.ru)

Николаенко Е.Д., [evgeniy2000nikolaenk.geniy@gmail.com](mailto:evgeniy2000nikolaenk.geniy@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье описывается методика разработки мехатронной системы в цифровом и сетевом окружении на основе моделей. При этом предлагаются способы получения целостного представления о сложных системах и их взаимосвязях.

**Ключевые слова:** сетевое и цифровое окружение; разработка мехатронных систем; взаимодействие механики, электроники и информатики

Digitale, vernetzte mechatronische Produkte zeichnen sich dadurch aus, dass die gewünschten Fähigkeiten nicht einem einzelnen Bauteil oder einer Baugruppe zugeordnet werden können, sondern ein komplexes Zusammenspiel vieler Komponenten aus verschiedenen Domänen erfordern. Dabei führt der Einsatz von immer mehr Softwarekomponenten zu einem Anstieg der Komplexität der technischen Systeme. Ein mechatronisches System beinhaltet dabei Elemente aus den Bereichen Mechanik, Elektronik und Informatik, beschreibt deren Zusammenwirken und grenzt sie gegenüber ihrer Umgebung ab. [4] Das zu entwickelnde System, das sogenannte System of Interest (SOI) lässt sich, in Teil oder Subsysteme untergliedern und kann wiederum selbst in ein übergeordnetes System (komplexe Systemumgebung) eingebettet werden.[5]

Die in der Mechatronikforschung bewährte Entwurfsmethodik basiert auf einer Modularisierung und Hierarchisierung des komplexen Gesamtsystems. Dabei wird das SOI in einem Top-Down Verfahren zunächst in intelligente Module aus mechatronischen Teilsystemen mit definierten Schnittstellen zur Kommunikation mit ihrer Umgebung zerlegt.

Das Anforderungs- oder Requirements-Management mittels SysML wird als modellbasiertes Anforderungsmanagement (MBRE) bezeichnet. Das MBRE beschreibt Systemzusammenhänge und Anforderungen auf einer übergeordneten Metaebene als essentielles Werkzeug zur Ermittlung, Dokumentation und Verwaltung von Anforderungen. Es eignet sich sehr gut, um sich ändernde Anforderungen und deren Auswirkungen im komplexen Gesamtsystem zu überblicken und zu verfolgen. Der dynamische Charakter und damit der entscheidende Vorteil des MBRE geht allerdings verloren, wenn das Anforderungsmanagement von der konkreten Entwicklungstätigkeit entkoppelt wird. In diesem Fall müssen die Anforderungen in natürlicher Sprache, klassischerweise in Form von Lasten- oder Pflichtenheften, an beteiligte Entwickler weitergeben werden.

Die mechatronischen Funktionsmodule (MFM) bilden die unterste und zugleich vitalste Hierarchieebene. Die mechatronischen Funktionsmodule (MFM) bilden die unterste und zugleich vitalste Hierarchieebene. Sie beinhalten



nicht weiter teilbare Module, bestehend aus Grundaufbau, Sensorik, Aktorik und einer grundlegenden Informationsverarbeitung. Sie besitzen physikalische und informatorische Schnittstellen zu den überlagerten mechatronischen Funktionsgruppen (MFG). Diese besitzen keine eigene Aktorik, sondern greifen auf die MFM zu und realisieren in Kombination mit einer eigenen Informationsverarbeitung höherwertige Funktionen. Mehrere MFM und MFG, bilden in ihrer Gesamtheit ein autonomes mechatronisches System (AMS). Ein AMS ist unabhängig von seiner Umgebung und verfügt über eine eigene Informationsverarbeitung und Informationsschnittstellen zu anderen Systemen. Wenn mehrere AMS Informationen durch digitale Vernetzung austauschen und so spricht man von autonomen Funktionsgruppen (AFG).

Das MBRE beschreibt Systemzusammenhänge und Anforderungen auf einer übergeordneten Metaebene als essentielles Werkzeug zur Ermittlung, Dokumentation und Verwaltung von Anforderungen. Es eignet sich sehr gut, um sich ändernde Anforderungen und deren Auswirkungen im komplexen Gesamtsystem zu überblicken und zu verfolgen. Der dynamische Charakter und damit der entscheidende Vorteil des MBRE geht allerdings verloren, wenn das Anforderungsmanagement von der konkreten Entwicklungstätigkeit entkoppelt wird. In diesem Fall müssen die Anforderungen in natürlicher Sprache, klassischerweise in Form von Lasten- oder Pflichtenheften, an beteiligte Entwickler weitergeben werden.

Anforderungsmanagement und mechatronischer Entwurf bieten unterschiedliche Perspektiven und Schwerpunkte, sind aber beide essentiell für die Entwicklung komplexer Systeme. Das MBRE beschreibt Systemzusammenhänge und Anforderungen auf einer übergeordneten Metaebene. Der mechatronische Entwurf fokussiert funktionale und strukturelle Wechselwirkungen des Systems. Die MBRE-basierte mechatronische Entwurfsmethodik ermöglicht eine ganzheitliche Betrachtung von Anforderungen, Struktur, Funktionen und Absicherung des SOI. Aufgrund der Verknüpfung dieser Perspektiven und Systembestandteile, wird auch das automatische Übergeben und Anpassen dynamischer Anforderungen und Strukturen unterstützt.

Im Laufe von Untersuchungen sind wir zum Schluss gekommen, dass Entwurfsmethodik für die modellbasierte Entwicklung mechatronischer Systeme im digitalisierten und vernetzten Umfeld ermöglicht, sich von diesem System voll zu informieren. Ausblickend kann man somit mechatronische Systeme biegsam und universal machen.

#### Literatur

1. Or Aviv Yarom, Jie Zhang, Christian Raulf, Xiaobo Liu-Henke, Thomas Vietor. Anforderungsmanagement für die modellbasierte Entwicklung mechatronischer Systeme im digitalisierten und vernetzten Umfeld. ASIM SST 2020, 25. ASIM Symposium Simulationstechnik. Proceedings. Titel Supplements. 14.10.-15.10.2020, Online-Tagung.

2. Круглова Т.Н. Основы мехатроники и робототехники: учеб.-метод. пособие: Юж-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2012
3. Шошиашвили М.Э., Круглова Т.Н. Проектирование робототехнических и мехатронных систем: учеб, пособие: Юж-Рос. гос. политехн.ун-т (НПИ). Новочеркасск: ЮРГПУ имени М.И. Платова (НПИ), 2021
4. Czichos, H. Mechatronik. Springer Vieweg, Wiesbaden, 2019.
5. Huth T, Vietor T. Systems Engineering in der Produktentwicklung: Verständnis, Theorie und Praxis aus ingenieurwissenschaftlicher Sicht. Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisations- psychologie (GIO), Jg. 51, Nr. 1, S. 125–130, 2020.

© Gaivonenko T.F., Nikolaenko E.D., 2024

УДК 628.336.6

## **UNTERSUCHUNG DES METHANPOTENTIALS BIOLOGISCH ABBAUBARER ABFÄLLE IM AGROINDUSTRIEKOMPLEX**

Okovitaya K.O., Schuplyak L.V., Surzhko O.A.  
Südrussische Staatliche Polytechnische Universität  
(NPI) namens M.I. Platow,  
Nowotscherkassk, Russische Föderation

Der Artikel befasst sich mit dem Problem, nachwachsende Rohstoffe gemäß den Anforderungen der besten verfügbaren Technologien zu verwenden. Das Hauptziel der Arbeit besteht darin, das Methanpotenzial biologisch abbaubarer Abfälle von Agroindustriebetrieben zu bewerten.

Schlüsselwörter: Biogas, Methanpotential, Pflanzensubstrat, Biogasausbeute

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТАНОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БИОРАЗЛАГАЕМЫХ ОТХОДОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Оковитая К.О., Шупляк Л.В., 1123lms@eambler.ru  
Суржко О.А. [mr.surzhkoOA@mail.ru](mailto:mr.surzhkoOA@mail.ru)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается проблема использования возобновляемого сырья в соответствии с требованиями наилучших доступных технологий. Основная цель работы заключается в оценке метанового потенциала биоразлагаемых отходов агропромышленных предприятий.

Ключевые слова: биогаз, метановый потенциал, растительный субстрат, выход биогаза

Derzeit werden in vielen Ländern der Welt aktiv nach Energie aus erneuerbaren Rohstoffen gesucht. Bei der landwirtschaftlichen Produktion entstehen pflanzliche Abfälle mit hohem biologischen Sauerstoffverbrauch und

leicht abbaubare Abfälle aus der verarbeitenden Industrie. Es ist ratsam, solche Abfälle als Substrat zur Herstellung von Methanogenese zu verwenden. Um die Arbeit von Bioreaktoren zu verbessern, müssen Substrate mit hohem Methanpotential ausgewählt werden. In der heimischen Literatur gibt es nicht genügend Daten zur Berechnung des Methanpotentials von pflanzlichen Abfällen im Agroindustriekomplex [1-2]. Die Arbeiten entsprechen den Schwerpunkten «Rationale Umweltnutzung» und «Energieeffizienz, Energieeinsparung und Kernenergie».

Bei der Entscheidung, eine bestimmte Art von nachwachsenden Rohstoffen anzubauen, sollte nicht nur der größte Ertrag einer bestimmten Kultur berücksichtigt werden, sondern auch die gesamte Fruchtfolge im Rahmen eines integrierten Ansatzes, wenn möglich, berücksichtigt werden. Durch die Berücksichtigung beispielsweise der Aspekte der Arbeitswirtschaft und der Kriterien für den unerschöpflichen Einsatz alternativer Wirtschaftstechnologien kann eine umfassende Optimierung des Anbaus von nachwachsenden Rohstoffen erreicht werden.

Mais ist ein Substrat, das am häufigsten in landwirtschaftlichen Biogasanlagen verwendet wird. Es eignet sich aufgrund seiner hohen Erträge pro Hektar und seiner guten Vergärbarkeit sehr gut für die Verarbeitung in Biogasanlagen.

Das Kräutersilo wird auch zur Herstellung von Biogas verwendet. Vor allem, wenn es vorher auf bestimmte Größen gemahlen wird. Dabei sind einerseits die hohen Mechanisierungskosten und andererseits der mögliche hohe Stickstoffgehalt zu berücksichtigen, was zu Problemen bei der Gärung führen kann. Die Grassilage kann jedoch auch aus umfangreich genutzten Naturschutzgebieten gewonnen werden, wobei in diesem Fall aufgrund des hohen Ligningehalts der Gasausstoß vernachlässigbar ist.

Es sollte auch beachtet werden, dass bei der Beschaffung von Grassilage für Biogasanlagen zunächst ihre Fähigkeit zur biologischen Abbaubarkeit berücksichtigt werden muss. Es ist zu beachten, dass der Trockenstoffgehalt nach Möglichkeit 35% nicht überschreiten sollte.

Getreidekörner eignen sich sehr gut als Ergänzung zum Substrat-Sortiment für Biogasanlagen. Dank des sehr großen Biogasausstoßes und der schnellen biologischen Abbauleistung eignet es sich insbesondere für die Feinsteuerung des Biogaserzeugungsprozesses. Dabei spielt die Art des Getreides keine wesentliche Rolle. Um eine schnelle Umwandlung in eine Fasermasse zu gewährleisten, ist es wichtig, dass das Korn vor der Dosierung zerkleinert wird (z.B. Zerkleinern).

Dank des großen Wurzelgewebes eignen sich Rüben (Futter oder Zucker) auch gut zum Anbau als nachwachsender Rohstoff.

Im Zusammenhang mit einem Substrat als Bestandteil eines Energiesystems kann sein Heizwert bei Berechnungen des Methanpotentials verwendet werden. Dies ist möglich, wenn der gemessene Brennwert der Probe an die fermentierten Bestandteile des Substrats angepasst wurde. In diesem Fall

ist es möglich, eine echte Schätzung der Menge an Energie zu erhalten, die bei der anaeroben Vergärung des Substrats verfügbar ist.

Bei Verwendung von Kosubstraten mit einer Anzahl von Komponenten von zwei bis fünf Benennungen ist die Dichte jedes Einzelnen zu berücksichtigen und daher ein gemeinsames Schleifen auszuschließen. Die Partikelgröße jeder Komponente kann gleich sein, obwohl es vorzuziehen ist, die Regel zu verwenden, je größer die Dichte ist, desto kleiner ist die Partikelgröße.

Wichtig für die Charakterisierung des Methanpotentials von pflanzlichen Substraten ist das Verhältnis von Kohlenstoff zu Stickstoff. Während der Methanogenese kann sich dieses Verhältnis ändern. In der Anfangsphase des Prozesses sollte der Wert von C/N 25:1 betragen. Aus literarischen Quellen ist bekannt, dass das C/ N-Verhältnis für die am häufigsten verwendeten Substrate 50-100 beträgt: für Stroh; für Zuckerrüben 35-46; für Gras 12-26.

Das Verhältnis zu C/N der Substrat-Komponenten ist besonders bei der Cofermentierung wichtig [3].

Bei der Auswahl von Kosubstratkomponenten ist zu berücksichtigen, dass es ratsam ist, Substanzen mit einem niedrigen und hohen Verhältnis von Kohlenstoff zu Stickstoff, wie Stroh und Gras, zu mischen. In diesem Fall kann die Ansammlung von Ammoniakstickstoff vollständig vermieden und die Hemmung des Methanogenese-Prozesses verhindert werden.

Theoretische Berechnungen haben zu dem Schluss geführt, dass der Wert des Methanpotentials überproportional von der Konzentration der trockenen Substanz im Substrat abhängt. Die Methanausbeute hängt von der Partikelgröße des Substrats ab. Die optimale Größe für Zuckerrüben beträgt 2-10 mm. Im Verhältnis von Stickstoff zu Kohlenstoff ist es am besten, Substrate im Bereich von 25:1 zu verwenden.

#### Literatur

1. Topazh AG, Hvorova L.A., Zharikov A.V., Basyuk A.A. Untersuchung des mathematischen Modells der Biogasproduktion aus pflanzlichen Rohstoffen // Nachrichten an AltGU. 2018. №1 (99).
2. Topaz A.G., Vigont V.A., Hvorowa L.A. Simulationsmodell des Biogasproduktionsprozesses aus Mehrkomponenten-pflanzlichen Rohstoffen. Analyse und parametrische Optimierung // Chemie von pflanzlichen Rohstoffen. 2018. №1.
3. Advanced anaerobic digestion performance comparisons / P.L. Schafer, J.B. Farrell, G. Newman [et al.] // Proceedings of the Water Environment Federation. WEFTEC 2002: Session 41 through Session 50.

© Okovitaya K.O., Schuplyak L.V., Surzhko O.A., 2024

---

## СЕКЦИЯ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

---

УДК 004.946

### ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТЕКЛОТАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И СНИЖЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Гринченков Д.В., [grindv@yandex.ru](mailto:grindv@yandex.ru)

Гудзь С.В., [serg-novocheck@mail.ru](mailto:serg-novocheck@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматриваются участки стеклотарного производства. Суть статьи заключается в проведении обзорного анализа готовых инновационных решений для повышения качества выпускаемой продукции и снижения травматизма на производстве. Результатом проведенного анализа является готовых решений и предложения внедрения VR, которые были бы необходимы с обоснованием причин необходимости этих инноваций.

**Ключевые слова:** участки на стекольном производстве, анализ, применение VR-технологий на производстве стеклотарной промышленности, инновационные решения, политики в области пищевой безопасности

### INNOVATIVE SOLUTIONS FOR ENTERPRISES OF GLASS INDUSTRY TO IMPROVE QUALITY OF PRODUCTS AND REDUCE INJURIES IN PRODUCTION

D.V. Grinchenkov, S.V. Gudz

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article discusses the areas of glass production. The essence of the article is to conduct an overview analysis of ready-made innovative solutions to improve the quality of products and reduce industrial injuries. The result of the analysis is ready-made solutions and proposals for the implementation of VR, which would be necessary to justify the reasons for the need for these innovations.

**Keywords:** sites in the glass industry, analysis, application of VR technologies in the glass industry, innovative solutions, food safety policies.

Стеклотарное производство в настоящее время – является одной из быстроразвивающихся и перспективных отраслей промышленности не только в России, но и во всем мире. Это связано с тем, что участники рынка постоянно меняются в связи со сложной обстановкой в мире и постоянное внедрение инноваций в эту отрасль. Стекольное производство работает непрерывно, и все модернизации должны происходить в кратчайшие сроки. Для того, чтобы успешно конкурировать в стекольной промышленности на

мировом рынке. Рынок автоматизации стеклотарного производства не сильно развит в настоящее время российскими разработками, а имеющиеся европейские внедренные системы автоматизации, в связи с введенными санкциями, доставляют некий дискомфорт в работе персонала, занимающегося обслуживанием, настройкой и ремонтом этого оборудования.

На стеклотарном производстве, как и в любой другой отрасли необходима модернизация: как методов разработки, так и методов контроля качества выпускаемой продукции. Более новые и совершенные программные комплексы позволяют:

- сократить время, затрачиваемое на наладку оборудования;
- наличие простого и интуитивно понятного программного обеспечения;
- наличие новых функций для более точной и корректной настройки программы для выявления брака;
- масштабируемость и адаптация нового оборудования в единую систему, собирающую данные со всех участков производства для их хранения и дальнейшего использования.

Стекольное предприятие делится на следующие участки:

1. участок подготовки стеклобоя;
2. участок подготовки шихты;
3. участок варки стекломассы;
4. участок изготовления стеклотары (горячий участок);
5. участок контроля качества выпускаемой продукции (холодный участок);
6. участок упаковки годной продукции;
7. участок складирования и транспортировки готовой продукции заказчику.

Рассмотрим эти участки отдельно и возможные инновационные решения для них.

#### 1. Участок подготовки стеклобоя.

Этот участок занимается сортировкой стекла по цвету (прозрачное, зелёное, оливковое, коричневое, синее и т.д.), мойкой отсортированного стекла и отбраковкой мусора в нем. На производстве используются специальные машины, работа которых заключается в использовании камер с RGB-сенсорами. Они отслеживают поток материала, поступающего по конвейеру для его дальнейшей сортировки и отбраковки. Основным лидером на рынке была компания Redwave (Австрия), но после введения санкций на рынке стали появляться следующие компании: Gauss magneti (Италия), Satake (Япония), Buhler (Германия), Meyer (Китай), Disan (Турция), Taiho (Китай) и AMD (Китай). С развитием технологий применяемые камеры с RGB-сенсорами были заменены на более

совершенные с трехлинейными оптическими датчиками и высокой частотой сканирования (более 30000 кадров в секунду) [1; 2; 3].

## 2. Участок подготовки шихты.

Работа специалистов участка подготовки шихты заключается в мониторинге и управлении всеми этапами подачи сырья на бункера стекловаренной печи: дозированием соответствующих компонентов, согласно установленному рецепту, смешиванием их в определенной последовательности и транспортировка до бункеров печей.

## 3. Участок варки стекломассы.

Специалисты, которые работают на этом участке (стекловары) обязаны постоянно контролировать процессы варки шихты в специальных печах. Эта работа требует много внимания и ответственности и заключается в следующем: контроль уровня сырья в бункерах стекловаренной печи, постоянный контроль температуры в установленных в проекте специально подготовленных местах в стенках и крыше печи. Также для поддержания соответствующей температуры необходим мониторинг подачи газа на горелки и показания давления в печи. Для реализации описанных выше действий у стекловаров есть специальное программное обеспечение на персональном компьютере, которое позволит в случае аварийной ситуации управлять технологическими процессами в ручном режиме (либо через компьютер, либо непосредственно на месте установки оборудования). В связи с развитием компьютерных технологий на этом участке необходимо применение VR-технологии, которые могут позволить проводить обучение новых специалистов и проводить проверку знаний у сотрудников во время любой аварийной ситуации, а именно: внештатное отключение подачи электроэнергии, газа, воздуха, воды. Применение виртуальной реальности позволяет практически выработать правильный порядок выполнения действий в сложившейся ситуации.

## 4. Участок изготовления стеклотары (горячий участок).

Суть работы специалистов этого участка в точной координации своих действий при непрерывном контроле за оборудованием на своем участке, выявление браков выпускаемых стеклоизделий и их незамедлительное устранение. Работа специалистов на этом участке требует повышенного внимания, так как связана с настройкой специальных пресс-аппаратов и других движущих механизмов в условиях повышенной температуры (более 50 градусов в зимнее время года и более 80 градусов в летнее время года). За последнее время в нашей стране появляются такие инновационные решения для облегчения работы специалистов этого участка, как: системы автоматического взвешивания капли и контролирования температуры капли, робот для автоматической смазки секций, программный комплекс для автоматического контроля температурных режимов в шкафах управления. Эти инновационные решения уже внедряются на стекольных предприятиях европейскими производителями [4].

#### 5. Участок контроля качества выпускаемой продукции (холодный участок).

Транспортировку стеклотары, выявление всех видов возможного брака и его дальнейшую отбраковку – выполняют специалисты участка контроля качества выпускаемой на предприятии продукции. Задачи персонала, работающего на этом участке - это настройка инспекционных машин для исключения попадания негодной продукции заказчику, т.е. выявление каких-либо отклонений в характеристиках стеклотары и ее габаритах при сравнении с имеющимися эталонами. Это все выполняется на специальном программном обеспечении, которое обрабатывает, полученную с камер, фото фиксацию стеклоизделия для проведения сравнения с установленными эталонами. Возможное применение VR-технологии на этом участке позволит проводить качественный ремонт вышедшего из строя оборудования, так как у персонала будет не только теоретический опыт, но и практический. Также на этом участке от персонала требуется вести учет отбраковки негодных изделий и передаче этих сведений для дальнейшей обработки. Вообще ведение учета годной продукции относительно теоретически выпущенной – является сложным процессом, так как эта информация не объединена в единую информационную базу данных. В настоящее время наиболее распространенными разработками программного обеспечения, решающими эти задачи, являются: «Конвейер 2.0» - система контроля технологического процесса, качества и объективного учета произведенной продукции для поточного производства [5];

#### 6. Участок упаковки годной продукции.

Упаковка годной продукции заключается в автоматической сборке стеклотары в паллеты (рядность которых и количество в одном ряду задается для каждого ассортимента индивидуально и хранится в технической карте) за счет применения специальных упаковочных машин. Каждая паллета собирается согласно технической карте, перемещается на самоходную тележку (Челнок) и перемещается на линию транспортировки паллет по конвейерам к обвязочным и термоусадочным машинам. Работа специалистов этого участка также требует вести учет готовых собранных и упакованных паллет. За счет применения VR-технологий специалисту этого участка можно своевременно и качественно решать возможные возникшие проблемы при настройке упаковочных, обвязочных и термоусадочных машины [6].

#### 7. Участок складирования и транспортировки готовой продукции заказчику.

Работа участка складирования готовой годной продукции является важным сегментом на предприятии, так как правильно выстроенная логистика (транспортировка и складирование) на территории предприятия позволяет в кратчайшие сроки передавать заказчику это товар, исключая возможный простой транспорта заказчика. Вот уже более 5 лет на



стеклотарных предприятиях используются система штрих-кодов для отслеживания паллет от момента из сборки до отгрузки заказчику. Без системы штрих-кодов поиск паллет при отгрузке заказчику затягивался и приносил неудобства специалистам участка складирования и транспортировки готовой продукции заказчику.

Каждый участок на стеклотарном производстве выполняет поставленные руководством задачи, а именно – постоянное повышение качества годной продукции и своевременного планового профилактического ремонта оборудования для исключения простоя оборудования. Так как производство является непрерывным, то работа каждого участка является очень важной и ответственной. Применение инновационных технологий позволяет совершенствовать качество продукции, снижать риски травматизма на производстве и всегда радовать заказчика, так как это является главным условием политики в области пищевой безопасности. Выпуск конкурентоспособной продукции, отвечающей установленным требованиям безопасности пищевой продукции. Обмен информацией с клиентами для удовлетворения их требований, постоянное развитие (расширение) рынка сбыта готовой продукции и установление устойчивого положения на рынке – можно достичь за счет выпуска качественной и безопасной продукции.

#### Список цитируемой литературы:

1. Технологические решения систем магнитной сепарации Gauss Magneti [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gaussmagneti.it/en/separators/> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Все, что вы хотели знать о фотосепараторе. [Электронный ресурс]. URL: <https://usort.ru/tehnologiya/> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Прессы и Сепараторы. [Электронный ресурс]. - URL: <https://disan-recycling.ru/> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Роботизация на «горячем участке» ООО «Красное Эхо». [Электронный ресурс]. URL: <https://red-echo.ru/about/novosti-i-statii/robotizatsiya-na-goryachem-uchastke-ooo-krasnoe-ekho/>
5. Конвейер 2.0 — Программно-аппаратный комплекс для цифровизации поточного производства. XVII Сибирская венчурная ярмарка. [Электронный ресурс]. URL: <https://svfair.ru/konvejer/#:~:text=«Конвейер%202.0»%20-%20система%20контроля,АСУ%20ТП%2С%20дополняя%20их%20функционал> (дата обращения: 28.03.2024).
6. Гринченков Д.В., Гудзь С.В. Краткая история развития vг-технологии и ее возможное применение на предприятии (на примере стекольного производства города Новочеркаска). Новочеркасск, 2023, с. 33-38

© Гринченков Д.В., Гудзь С.В., 2024

## **PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT CONCEPT IN MODERN BUSINESS ENVIRONMENT**

A.N. Tkachev, I.R. Halilova  
M.I. Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The problem of life cycle management of a high-tech product is being considered. The problem is relevant, since in conditions of competition the manufacturer is trying to improve the quality of goods and services. For production, this means the need for constant development and innovation to remain competitive. One of the key approaches to achieving these goals is to use the concept of Product Lifecycle Management (PLM). PLM includes management of all aspects of production, from customer needs to quality to environmental factors. The stages and development of PLM, as well as its role in the modern business environment, are discussed.

**Keywords:** life cycle, PLM, business - environment, information technologies, management concept

## **КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ**

Ткачев А.Н., Халилова И.Р., [halilova.irina24@mail.ru](mailto:halilova.irina24@mail.ru)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) им. М.И. Платова

Рассматривается проблема управления жизненным циклом высокотехнологического продукта. Проблема является актуальной, так как в условиях конкуренции производитель старается повысить качество товаров и услуг. Для производства это означает необходимость постоянного развития и инноваций, чтобы оставаться конкурентоспособными. Одним из ключевых подходов к достижению этих целей является использование концепции управления жизненным циклом продукта (PLM). PLM включает в себя управление всеми аспектами производства, от потребностей клиентов до качества и экологических факторов. Рассматриваются этапы и развитие PLM, а также ее роль в современной бизнес-среде.

**Ключевые слова:** жизненный цикл, PLM, бизнес - среда, информационные технологии, концепция управления

In today's business environment, product lifecycle management plays an important role in achieving competitive advantage and ensuring sustainable production. It covers the entire process of development, production, marketing and management of a product or service from the moment of its creation to its obsolescence or withdrawal from the market.

Product Lifecycle Management is a strategic approach that identifies and exploits every opportunity to grow your organization and improve your products and services. This is achieved by analyzing and studying the market, consumer preferences, competitors and new technologies. An important part of product lifecycle management is access to up-to-date market and consumer demand information. Organizations must be prepared for changes in consumer

preferences, changing technologies and competition in the market, adapt and modify their products and services to meet these requirements [1].

The concept of product lifecycle management includes cost and profit analysis at various stages of the product or service lifecycle. Each stage of the life cycle involves different costs, expected profits, and risks to consider when making product, service, and maintenance decisions. The implementation of a single concept of product lifecycle management allows the organization to reduce costs, improve the efficiency and quality of products and services, and improve its competitiveness and operating conditions in the market. Therefore, the use of a single concept is an important component of a successful business development strategy in modern conditions.

The concept of product lifecycle management (PLM) originated in the 1980s and is a unified approach to managing all product information throughout its entire lifecycle, shown in the figure. It was designed to help companies become more flexible and resilient before changes and growing market demands. The PLM solution integrates product, product, and equipment data and optimizes their development, design, manufacturing, and launch and maintenance processes.

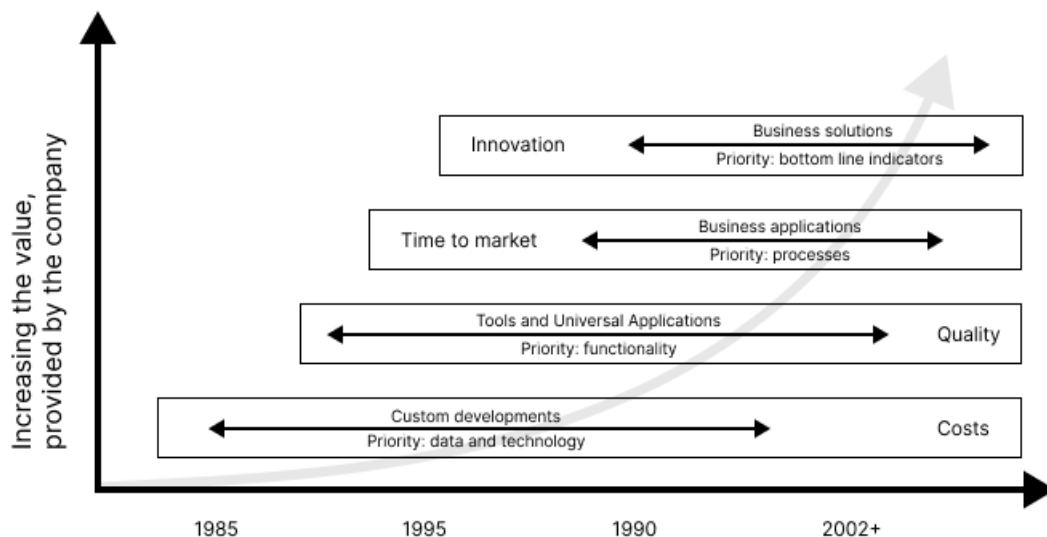


Figure - Evolutionary stages of PL

Today's business environment is a dynamic environment where companies constantly face changes in customer requirements, technological innovations, competition, and regulatory requirements. At the same time, innovation, time to market, the use of tools and universal offers, as well as custom development are critical factors in success[2].

One of the key features of PLM is the management of the entire product lifecycle, from planning to disposal. Optimal product lifecycle management improves performance and reduces maintenance and product support costs. PLM also brings together all participants in the product creation process, creating a collaborative environment to control and manage all product information at all stages of the product, improves the exchange of product, quality, and foundation

information, creating close links between the product development process, manufacturing, quality analysis, and service. The PLM solution provides product lifecycle management capabilities and includes the following functionality as shown in Table.

Table  
PLM Capabilities

| PLM stage                        | Content of steps   |
|----------------------------------|--|
| Product data management          | Allows you to collect, organize, and store all product data in a single database. This includes information about design, structure, specifications, assembly, materials, purchasing, and documentation.                                 |
| Project management               | Allows you to create and manage projects related to product development, production, and launch. It allows you to track progress, set deadlines, assign tasks and control the budget.  |
| Change management                | Provides the ability to monitor and manage product changes. It allows you to track and approve changes, notify stakeholders, control versions and control access to changed data.  |
| Supply and Production Management | Allows you to track and manage the supply of components and materials for product production. It also supports production planning and management, production status tracking, and quality control.                                      |
| Cooperation and Communication    | Provides means for collaboration and communication between various team members, including engineers, designers, production workers, and product users. It allows you to share information, discuss tasks and work together on projects. |
| Analytics and Reporting          | Provides analytical tools and the ability to generate reports for analyzing product data. This allows you to improve development processes, monitor budgets, and make informed decisions based on data.                                  |

In general, the PLM solution provides a comprehensive approach to product lifecycle management, from the initial idea to the end of its existence. It helps organizations streamline processes, improve product efficiency and quality, and reduce costs and time to market [3].

Using the Product Lifecycle Management (PLM) concept is an integral part of today's business environment. PLM enables companies to integrate different divisions, improves decision-making processes, and facilitates effective management of all aspects of product production and maintenance. This concept is increasingly important for the successful development and launch of new products and products. PLM also promotes collaboration with partners, suppliers and customers, creating a sustainable framework for companies' business activities.

#### References:

1. Zaitsev N. L. Organization Economics. M.: Exam, 2000.
2. Kondratyev N. D. Problems of economic dynamics. M.: Economimika, 1989.
3. Leontiev S.V. Technology of innovative development of the organizational structure of the enterprise: textbook. M.: METI, 2000.

## ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Гринченков Д.В., e-mail: povt@srstu.novoch.ru  
Романенко И.В., e-mail: ivan.romanenko1999@yandex.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Данная статья исследует эволюцию систем поддержки принятия решений (СППР) за последние десятилетия. Было дано определение и выделены основные характеристики таких систем. Также рассмотрен краткий обзор истории развития СППР, их потенциальные применения в различных областях экономики. Сделаны выводы о перспективах будущего развития и использования систем поддержки принятия решений.

**Ключевые слова:** система поддержки принятия решения, информационная система, информационные технологии, автоматизированная система управления

## EVOLUTION OF DECISION SUPPORT SYSTEMS

D.V. Grinchenkov, I.V. Romanenko  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPU)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article explores the evolution of decision support systems (DSS) over the past decades. The definition was given and the main characteristics of such systems were highlighted. A brief overview of the history of the development of DSS and their potential applications in various fields of economics is also considered. Conclusions are drawn about the prospects for the future development and use of decision support systems.

**Keywords:** decision support system, information system, information technology, automated management system

За последние десятилетия системы поддержки принятия решений прошли долгий путь. Они эволюционировали от автоматизированных систем, предназначенных для упрощения расчетов и калькуляций, к высокотехнологичным механизмам, в которых объединены аппаратное и программное обеспечение, а также человеческий интеллект для обработки информации.

Множество научных сотрудников трактуют определение систем поддержки принятия решений по-разному, однако после анализа научной литературы и аккумулировав основные характеристики можно выделить, что система поддержки принятия решений (Decision Support Systems - DSS) — это компьютерная система, которая, собирает и анализирует обширные объемы информации, может оказывать влияние на процесс принятия решений организации в сфере бизнеса и предпринимательства. Ее цель - обеспечение информационной поддержки лиц, принимающих ключевые решения, и она может быть описана как интерактивная система, обеспечивающая удобный доступ к моделям и информации, используемым для разработки вариантов и выбора оптимальных решений [1].

Эволюция систем поддержки принятия решений прошла несколько этапов развития, начиная с появления первых ручных методов и заканчивая использованием современных технологий и алгоритмов машинного обучения. В начале развития систем поддержки принятия решений использовались ручные методы, такие как таблицы, диаграммы, математические модели и экспертные оценки. Эти методы были примитивными, но обеспечивали определенную помощь при принятии решений. До половины 1960-х годов разработка крупных информационных систем была очень затратной, поэтому в те времена первые системы создавались только в крупных компаниях и назывались информационные системы управления (Management Information Systems - MIS). Их целью было генерирование структурированных отчетов для руководителей.

С появлением компьютеров стали разрабатываться информационные системы, которые позволяли собирать, хранить и обрабатывать данные для поддержки принятия решений. Такие системы обеспечивали более широкие возможности анализа и использования данных. СППР разрабатывались и использовались в коммерческих и некоммерческих организациях с начала 1970-х годов. Первооткрывателями СППР принято считать Горри и Скотта-Мортон (Keen P. G. W., Scott Morton M.), в 1978 г. ими был опубликован первый учебник по СППР, в котором исчерпывающе описаны аспекты создания СППР: анализ, проектирование, внедрение, оценка и разработка [2].

В 80-х гг. развитие искусственного интеллекта привело к созданию экспертных систем (Executive Information System - EIS), способных моделировать знания и опыт специалистов для принятия решений. Эти системы принимали во внимание не только данные, но и экспертные знания, что делало их более точными и эффективными [3].

Развитие технологий аналитики данных, бизнес-аналитики (Business Intelligence) и хранилища данных (Data Warehouses) повлияли на создание современных аналитических систем поддержки принятия решений. Уже в 90-е годы были созданы системы, использующие сложные алгоритмы и методы машинного обучения для анализа больших объемов данных и предсказания будущих событий.

Современные системы поддержки принятия решений становятся все более интеллектуальными и автоматизированными. Они используют такие инновационные технологии как аналитика больших данных (Big Data Analytics), наука о данных (Data Science), алгоритмы искусственного интеллекта, нейронные сети, анализ больших данных и другие технологии для предоставления пользователю наиболее точных и эффективных решений.

Интерес к системам поддержки принятия решений неуклонно возрастает, а их область применения постоянно расширяется в различных отраслях, включая тяжелое и легкое машиностроение, торговлю, медицину,

финансовый сектор и другие. Они также успешно используются в малом и среднем бизнесе. Среди наиболее важных направлений для внедрения систем первенство занимает отрасль государственного, регионального и муниципального управления, так как именно эта область отвечает сбалансированное планирование экономики, отдельных отраслей народного хозяйства на основе динамической модели межотраслевого баланса, оценка эффективности государственных и муниципальных программ, финансовое планирование и бюджетирование, оборона, чрезвычайные ситуации [4].

Среди других направлений высокий уровень внедрения занимает сфера промышленности, сельского хозяйства и транспорта выполняя задачи стратегического управления на основе ключевых показателей деятельности; функционально-стоимостное управление; управление взаимоотношениями с клиентами; управление активами, в том числе ТООИР; управление запасами; финансовое и бюджетное планирование и управление; анализ и управление рисками. Сфера торговли и электронной коммерции также обладает высокими показателями активного внедрения решений, среди исполняемых задач значатся Анализ потребительского поведения; анализ ассортимента (оборачиваемость запасов, управление запасами, фондоотдача); распределение используемых площадей; распределение нагрузки на подразделения и персонал; анализ эффективности менеджмента и мотивации персонала; планирование и анализ эффективности рекламы, распродаж; управление ценообразованием.

Отрасль финансовых институтов и страхование на сегодняшний день занимает наиболее емкий рынок внедрения СППР, решая такие задачи как Анализ платежеспособности клиентов; пластиковые карты; анализ рисков и предотвращение мошенничества; анализ качества обслуживания клиентов, загруженности подразделений и персонала; анализ потребительского поведения и проектирование новых финансовых услуг.

Несмотря на свою долгую историю, системы поддержки принятия решений все еще остаются популярным типом информационных систем на рынке. Благодаря технологическим инновациям и новым методам разработки программного обеспечения, развиваются инструменты, предназначенные для поддержки процесса принятия решений.

Особенно востребованными они становятся в условиях цифровой экономики, где принятие решений в реальном времени становится жизненной необходимостью, а в условиях глобальной конкуренции предоставляется значительная возможность принимать более результативные управленческие решения на основе данных. Увеличение прибыли при снижении издержек может быть достигнуто путем улучшения качества продукции, повышения уровня обслуживания клиентов, выявления случаев мошенничества, использования индивидуального подхода к аудитории и разработки новых направлений в бизнесе.

Влияние СППР на бизнес можно увидеть через разнообразие преимуществ, которые способствуют сохранению конкурентоспособности компаний. Подробно рассмотрев это, выделим следующие группы позитивных последствий от использования систем поддержки принятия решений [5].

Во-первых, уменьшение времени принятия решений: для компаний важно быстро принимать эффективные решения, независимо от отрасли или уровня деятельности. Такие системы помогают анализировать решения и сокращают временной цикл принятия решений.

Во-вторых, обеспечивается повышенная точность данных: системы поддержки принятия решений анализируют данные объективно и представляют их в точной форме, что улучшает процесс принятия решений.

В-третьих, СППР обладают стратегическим значением, так как учитывают экономические факторы, текущие тенденции, а также помогают составить прогноз на будущее, обеспечивая компании сохранение своей позиции на рынке.

Таким образом, с использованием современных информационных технологий можно говорить о создании информационной системы (подсистемы) интеллектуальной поддержки принятия решений. Основная цель такой системы заключается в обеспечении руководителей всей необходимой информацией высокого качества в процессе принятия решений.

На сегодняшний день поддержка принятия решений представляет собой интерактивную автоматизированную информационную систему, которая работает на основе установленных правил для принятия решений. Базы данных были усовершенствованы, а процесс моделирования оптимизирован. Понятие «поддержка принятия решений» стало неотъемлемой частью управленческого процесса. Современные системный анализ и принятие решений являются практической наукой, в наиболее развитой форме системный анализ включает прямое (практическое) вмешательство для улучшения ситуации, направленной на выявление причин реальных сложностей, с которыми сталкивается «обладатель проблемы» (как правило, конкретная организация, учреждение, предприятие или коллектив), и на предложение вариантов их решения [6].

#### Список цитируемой литературы:

1. Назарова, О. О. Эволюция систем поддержки принятия решений // Дневник науки. 2022. № 3(63). EDN MWQMPQ.
2. Gorry G. A., Scott-Morton, M. S. A framework for management information systems // Sloan Management Review. 1971. №3. p. 55-70.
3. Системы поддержки принятия решений. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsavm.by/knigi/kniga3/1300.html> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Системы поддержки принятия решений как новый рубеж для бизнеса и для программистов.[Электронный ресурс].URL: <https://habr.com/ru/companies/ibs/articles/759482/> (дата обращения: 01.03.2024).



5. Дривотина А.Р., Жук А.П. Роль систем поддержки принятия решений в получении конкурентного преимущества. 2019. 400 с.
6. Цапаев М.А. Эволюция систем поддержки принятия решений // Экономика и социум. 2019. № 1-1(56). С. 1015-1017.

© Гринченков Д.В., Романенко И.В., 2024

УДК 004.89

## DESIGN OF ELECTROMAGNETIC DRIVE BASED ON SOLVING INVERSE PROBLEMS

A.E. Goryacheva

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses a mathematical model and software for designing an electromagnetic drive with minimal weight and size parameters. A review of electromagnetic drive designs is carried out. The FEMM and Octave software, which was used in the design of the electromagnetic drive, is considered, and an analysis of the magnetic field is performed.

**Keywords:** optimal design, mathematical modeling, reverse tasks, electromagnetic actuator, finite element method

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОГО ПРИВОДА НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ

Горячева А.Е., anastasiya.gor.01@mail.ru

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается математическая модель и программное обеспечение для проектирования электромагнитного привода, обладающего минимальными массогабаритными параметрами. Проведен обзор конструкций электромагнитного привода. Рассмотрено программное обеспечение FEMM и Octave, которое использовалось при проектировании электромагнитного привода, выполнен анализ магнитного поля.

**Ключевые слова:** оптимальное проектирование, математическое моделирование, обратные задачи, электромагнитный привод, метод конечных элементов.

The history of the creation of the research object began in 1834, when Boris Semenovitch Jacobi created the first direct current electric motor based on the principle of rotational motion, and the first industrial model of the electric drive was used to control a boat in 1838 [1].

Currently, the field of electrical engineering is actively developing. The main objects that are responsible for the operation of complex mechatronic systems are electrical products (EP) such as electromagnets, electric motors, relays and others. An electromagnetic drive was chosen as the object of study, because this type of EP is currently being dynamically introduced into various fields of science and technology. Modern conditions for speed, accuracy, miniaturization, and energy efficiency of EP require constant improvement of

control and diagnostic methods, including the use of new technologies, for technical production processes.

The purpose of the research is to develop a mathematical model and software for the design of an electromagnetic drive with minimal weight and size parameters.

In this study, a mathematical model and software for the design of electromagnetic actuator were developed. The electromagnetic drive is widely used as a power actuator and as an element of the control system in the electrical equipment of industrial and transport complexes (Figure 1).

Despite the presence of various designs, electromagnetic drives, as a rule, are based on magnetic systems of electromagnets (EM) with a retractable or disk armature. The concept when designing an electromagnetic drive is to ensure the required attraction of the armature to the core and the stroke of the armature with a minimum mass of the electromagnetic drive.

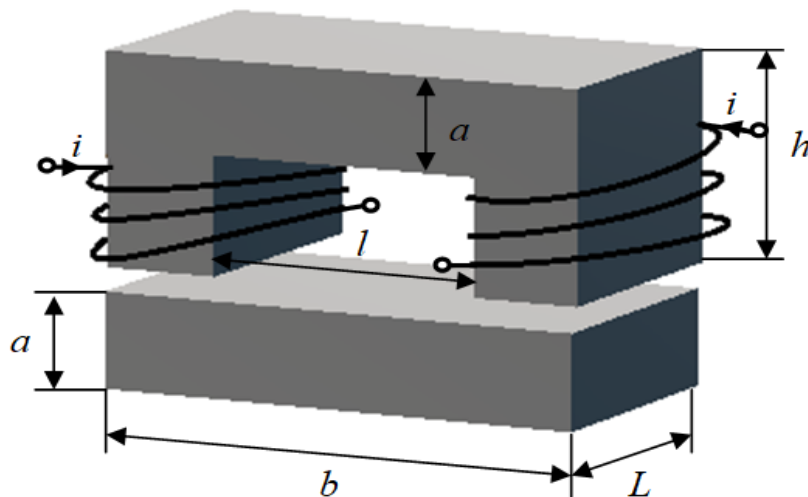


Figure 1 – Electromagnetic drive model

For this purpose, in this work we applied the methodology for solving inverse problems [2, 3]. When solving the inverse design problem, a general algorithm was used, which consists of the following steps: 1) selecting the initial values of the sought quantities; 2) solving the direct problem of field modeling; 3) calculating the objective function that corresponds to the problem and must be minimized; 4) checking that the conditions for completing the calculations are met (Figure 2).

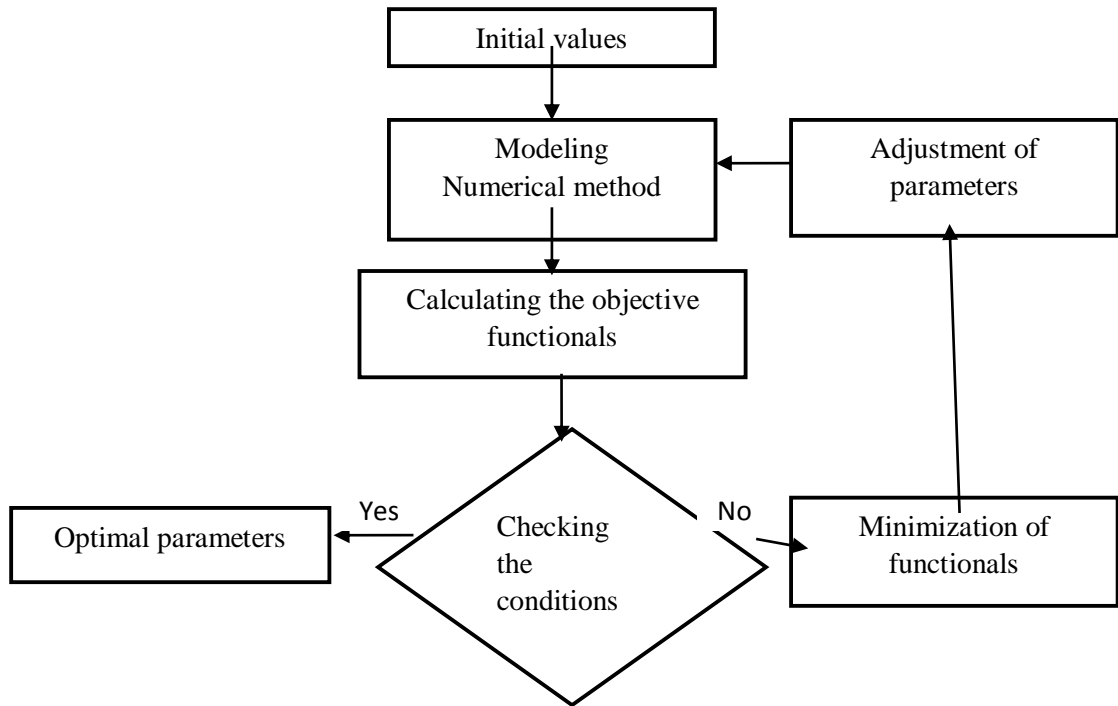


Figure 2 – The algorithm for solving the inverse design problem to point 2

If the condition in point 4 is not met, then a new value is calculated by minimizing the functional and a return to point 2 occurs.

When modeling the magnetic field, the finite element method was used in the work, which is the basis for creating software packages for solving problems of mathematical physics and allows you to fully automate the process of constructing and solving systems of variational-difference equations. It is based on two main ideas: 1) discretization of the object under study into a finite set of elements; 2) piecewise elemental approximation of the functions under study.

The finite element method consists of dividing the studied region of the body into finite elements in which unknown quantities (such as stress, displacement, temperature at points, etc.) have simple analytical expressions. These finite elements have common nodes. Such nodes are interconnected and together approximate the shape of the region under consideration. The task is to determine the unknown quantities at the nodes using one of the variational options [4].

When designing the electromagnetic drive, the Octave and FEMM software packages were used. These are free software. FEMM allows batch execution of programs that are written in the Matlab programming language, and Octave, which implements most Matlab functions, is used as a control software environment for implementing optimal design algorithms [5].

As a result of the research, electromagnetic drive designs were reviewed, the a mathematical model was developed, methods for modeling magnetic fields and optimal design methods were studied, and modern software FEMM and

Octave for their implementation was mastered. The magnetic field of the electromagnetic drive was modeled and the distribution of magnetic induction in the computational domain was obtained.

Notable developments do not always have the optimal parameters necessary to control electrical devices, so one of the promising directions for solving these problems is the creation of energy-saving electromagnets with minimal weight and size parameters.

The electromagnetic drive design based on solving inverse problems is a relevant and scientific approach that allows you to create effective technical devices at minimal cost.

#### References:

- 1- Андреев В. П., Сабинин Ю.А. Основы электропривода. М.: Л., Госэнергоиздат, 1963. 772 с.
- 2- Угаров Г.Г., Мошкин В.И. Перспективы развития силовых электромагнитных импульсных систем // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Технические науки. 2013. № 29. С. 88-90.
- 3- Balaban A., Bakhvalov Y., Denisov P. Review of methods for solving in-verse problems in identifying permanent magnets of executive elements in dynamic devices // MATEC Web of Conferences, 2018. Vol. 226: XIV In-ternational Scientific-Technical Conference “Dynamic of Technical Sys-tems” (DTS-2018).
- 4- Бахвалов Ю.А. Математическое моделирование: учеб. пособие для студентов, магистров и аспирантов технических специальностей. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2010. 141 с.
- 5- Официальный сайт программного комплекса FEMM. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.femm.info>, свободный (дата обращения 11.02.2024)

© Горячева А.Е., 2024

УДК 681.5.011

## **MODERNE UNTERNEHMENSSTRUKTUR UND IHRE VORTEILE**

L.W. Schupljak, I.W Warnawski  
Südrussische Staatliche Polytechnische Universität (NPI) namens M.I. Platow  
Nowotscherkassk, Russische Föderation

In diesem Artikel werden die Ergebnisse der Einführung der Automatisierung des technologischen Prozesses in der Produktion, ihre Merkmale und Vorteile erörtert. Eine moderne Unternehmensautomatisierungsstruktur wird mit einer Beschreibung der Ebenen vorgestellt.

**Schlüsselwörter:** Automatisierung der Produktion, Struktur der Automatisierungsstufen

## СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Шупляк Л. В., lns1123@rambler.ru  
Варнавский И.В., varnavskij.i@mail.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается результат внедрения автоматизации технологического процесса на производстве, его особенности и достоинства. Представлена современная структура автоматизации предприятия с описанием уровней.

**Ключевые слова:** автоматизация производства, структура уровней автоматизации

In der modernen Industrie ist der Einsatz von Automatisierungstools aus der Prozesssteuerung nicht mehr wegzudenken. Das Ziel der Automatisierung besteht zunächst darin, den menschlichen Arbeitsaufwand auf ein Minimum zu reduzieren, die Qualität der hergestellten Produkte zu steigern und die Rohstoffkosten für die Herstellung der Produkte zu senken.

Die Automatisierung erfolgte zunächst lokal, d.h. Der Betrieb eines bestimmten Geräts in der Produktion wurde automatisch geregelt

Als nächstes erfolgte die Automatisierung des technologischen Teils, einer Werkstatt bestehenden aus mehreren Geräten. Es ist nun möglich, die Produktqualität zu kontrollieren und Mängel rechtzeitig zu erkennen, den Fortschritt technologischer Prozesse und den Zustand der Ausrüstung zu überwachen, die Anwesenheit von Personal in bestimmten Bereichen und die Einhaltung von Sicherheitsvorschriften zu überwachen und auf der Grundlage der erhaltenen Informationen auch mögliche Vorhersagen zu treffen Risiken, Ausfälle und Unfälle und Empfehlungen zu deren Vermeidung zu formulieren.

Mit dem Aufkommen der Möglichkeit zur Automatisierung von Unternehmen kann ein erheblicher Teil der Arbeit mit minimalem Personalaufwand erledigt werden. Dadurch können Sie Fehler und Verzögerungen vermeiden, die durch menschliche Faktoren verursacht werden.

Das wichtigste Automatisierungswerkzeug ist ein in Sektoren unterteiltes Computersystem, das viele Prozesse gleichzeitig ausführen kann.

Eines der auffälligsten praktischen Beispiele für den Einsatz von Informationstechnologie in einem Unternehmen ist die Managementautomatisierung. Dank Software und technischen Hilfsmitteln sind die Tätigkeiten der Arbeitnehmer deutlich effizienter geworden.

Die alleinige Installation von Personalcomputern löst das Problem nicht. Dies ist nur der erste Schritt zu einer umfassenden Unternehmensautomatisierung. Das Hauptziel der Automatisierung besteht darin, ein leistungsstarkes und universelles Tool zu schaffen, mit dem Sie die Aktivitäten des Unternehmens schnell analysieren und effektive Entscheidungen treffen können.

Darüber hinaus wirkt sich die Automatisierung der modernen Produktion direkt auf die Steigerung der Arbeitsproduktivität aus. Somit wird die moderne Struktur der Unternehmensautomatisierung auf folgende Weise dargestellt (Abbildung 1):

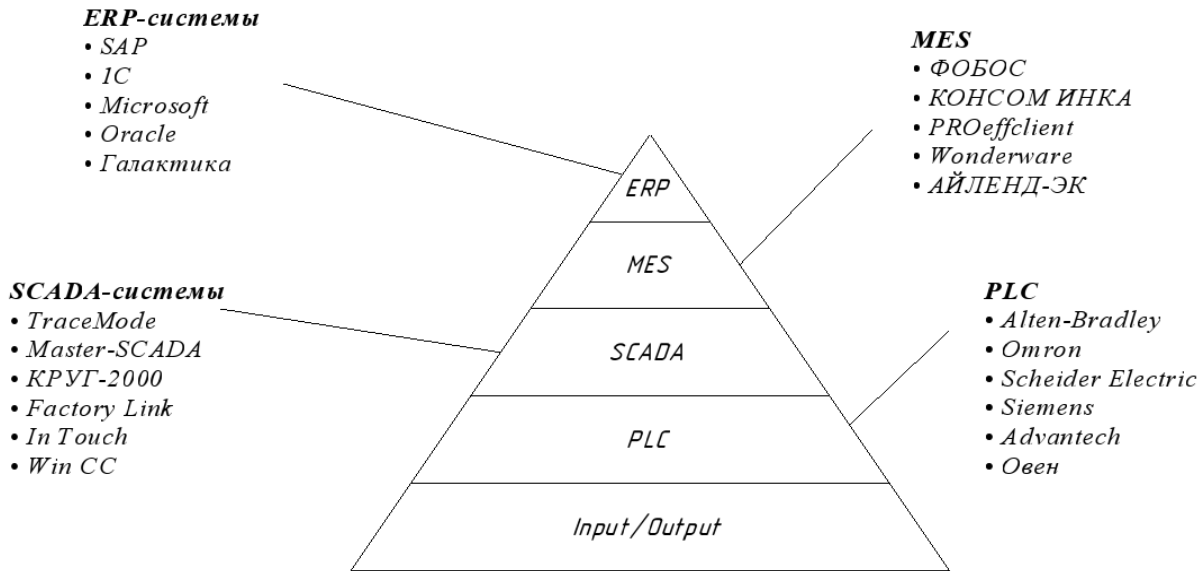


Abbildung - Struktur der Unternehmensautomatisierung

Auf der 1. Ebene der Produktionsautomatisierung (Geräteebene) werden Informationen von verschiedenen Sensoren gesammelt und Prozessgeräte gesteuert.

Auf der Ebene 2 der Automatisierung (Gerätesteuerungsebene) ist es notwendig, die Verwaltung von Prozessen und Geräten sowie die Erfassung, Verarbeitung und Übertragung von Daten zu automatisieren. Dazu kann die Überwachung und Regelung von Temperatur, Geschwindigkeit, Druck und anderen Produktionsparametern, die Steuerung der Bewegung von Robotern und anderen Geräten, das Sammeln und Analysieren von Daten über Produktionsprozesse und mehr gehören.

Auf der 3. Ebene der Automatisierung (Überwachungskontrollebene) wird die Verwaltung des technologischen Prozesses der Organisation sichergestellt, die Steuerung und interaktive Interaktion mit der Ausrüstung erfolgt. Auf dieser Ebene erfolgt die Überwachung des Zustands des Werkzeugs und seines rechtzeitigen Austauschs, die zuvor manuell vom Arbeiter durchgeführt wurde, wird automatisiert (Überwachung des tatsächlichen Zustands jedes Werkzeugs und seines Verschleißes); die Qualität der verarbeiteten Produkte (Größe, Oberflächenreinheit und, soweit möglich, die Qualität des Produkts nach thermischen, Diffusions-, chemischen und anderen Prozessen); Überwachung des Zustands von Maschinen und Anlagen, Entfernung von Spänen und anderen Produktionsabfällen sowie Überwachung und Anpassung technologischer Prozesse (adaptive Steuerung).

Auf der 4. Ebene der Automatisierung (Ebene der technologischen Prozesssteuerung) wird das Produktionsmanagement sichergestellt: Der Datentransfer aus den drei unteren Ebenen wird in aggregierter Form organisiert, um strategische Entscheidungen auf der Ebene des operativen Produktionsmanagements, der Produktqualitätskontrolle, der Materialwirtschaft usw. sowie Inventar, Produktionsaufgabenplanung und Management von Produktionsressourcen zu treffen.

Auf der 5. Automatisierungsebene (Unternehmensführungsebene) werden Planung und Ressourcenmanagement von Industrieunternehmen sowie die Lösung strategischer Probleme bereitgestellt. Durch die Automatisierung der Produktionsplanung wird auch der Lohnfonds reduziert und die Wahrscheinlichkeit von Problemen im Zusammenhang mit dem menschlichen Faktor verringert. Dies gilt jedoch dann, wenn automatisierte Prozesse aufeinander abgestimmt sind und rhythmisch und mit möglichst wenigen Unterbrechungen ablaufen. Um dieses Ergebnis zu erreichen, empfiehlt es sich, einen Spezialisten für die Automatisierung von Produktionsprozessen zu beauftragen.

Immer mehr unterschiedliche Branchen und Tätigkeitsfelder führ den Einsatz von Automatisierung und automatisierten Prozessen in der Produktion ein und erweitern ihn. Unternehmensleiter bestefen, dass eine umfassende Entwicklung und Förderung einen systematischen Ansatz erfordert. Die vielen verfügbaren Programme und Methoden zur Automatisierung von Produktionsprozessen ermöglichen es Ihnen, unter Berücksichtigung der Besonderheiten jedes Unternehmens den am besten geeigneten Weg für die Einführung der Automatisierung in den Produktionsprozess zu wählen und in der Zukunft eine deutliche Gewinnsteigerung zu erzielen.

#### Literatur:

1. Хлебенских Л.В. Автоматизация производства в современном мире // Молодой ученый. 2017. № 16 (150). С. 308-311.
2. Семенова А.А., Невейкин Е.Г. Развитие автоматизации бизнес-процессов // Инновации и инвестиции. 2023. №4 С. 148-151.
3. Мусин М. Х. Автоматизация бизнес-процессов // Молодой ученый. 2023. № 18 (465). С. 16-17.
4. Дупанов Д. М. Обмен данными между системой SAP ERP и локальными системами основных производственных цехов с помощью веб-сервисов. // Литье и металлургия.2022. № 1. С. 86-88.
5. ERP-системы. Эффективность и проблематика внедрения ERP-систем / Т.Е. Артамонова и др. // Естественные и технические науки. 2016. № 4(94). С.173-174.

© Schupljak L.W., Warnawski I.W., 2024

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Калинина А.М., antonina.kalinina@inbox.ru  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматривается текущий уровень цифровизационного развития промышленных предприятий Ростовской области. Предложены перспективы развития цифровизации на ближайшие 3 года с учетом современных вызовов: политики импортозамещения и обеспечения научно-технологического суверенитета, как приоритетной цели национальной экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, производственный процесс, промышленность, научно-технологический суверенитет

## **PROSPECTS OF DIGITALIZATION DEVELOPMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS ON THE EXAMPLE OF ROSTOV REGION**

A.M. Kalinina  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article discusses the current level of digitalization development of industrial enterprises in Rostov region. Prospects for the development of digitalization for the next 3 years are proposed, considering modern challenges: import substitution policy and ensuring scientific and technological sovereignty as a priority goal of the national economy.

**Keywords:** digitalization, production process, industry, scientific and technological sovereignty

В настоящее время все большую актуальность приобретает процесс цифровизации на промышленных предприятиях Ростовской области. Поскольку одной из приоритетных целей экономического развития в 2024 году является обеспечение научно-технологического суверенитета, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции на мировых рынках позволит только активное применение цифровых технологий в производственных процессах.

Цифровизация является ключевым направлением политики крупных промышленных предприятий последние несколько лет [1], поскольку цифровые технологии позволяют оптимизировать многие производственные процессы: сократить время выпуска продукции, устранить простои и производственный брак, повысить производительность предприятий. Это также имеет важное значение в условиях современных вызовов: санкционного давления, которое вытесняет российские



промышленные товары с мировых рынков, и политики импортозамещения, которая призвана стабилизировать российскую экономику в рамках прекращения сотрудничества со многими зарубежными партнерами.

В Ростовской области процесс цифровизации промышленности активно длится на протяжении последних 5 лет. Одним из первых предприятий, кто стал внедрять цифровизационные процессы в производство, стал ООО «ПК «НЭВЗ», за ним ООО «КЗ «Ростсельмаш», далее ООО «Атлантис-Пак», ГК «Бештау» в 2022 году и АО «Тагмет» в 2023 году. Приведенные в таблице цифровые технологии являются новыми для перечисленных промышленных предприятий региона и будут иметь важное значение в 2024-2025 годах для повышения производительности и конкурентоспособности.

Таблица 1.

Цифровизация производственных процессов  
на промышленных предприятиях Ростовской области 2024

| № п/п | Промышленное предприятие | Цифровые технологии в производстве                                  | Практическая значимость   |
|-------|--------------------------|---|---|
| 1     | ООО «КЗ «Ростсельмаш»    | РСМ Агротроник  | Дистанционное управление с/х оборудованием в полевых условиях, мониторинг состояния и повышение производительности  |
| 2     | ООО «ПК «НЭВЗ»           | «Цифровой двойник»  | Мониторинг бизнес-процессов; Сокращение простоя оборудования; Мониторинг производственных мощностей; Оптимизация времени осуществления производственных процессов                     |
| 3     | ООО «Атлантис-Пак»       | CRM-система на базе отечественной цифровой платформы                | Прозрачность бизнес-процессов; Ускорение всех этапов производства продукции; Повышение производительности от 5 до 15%<br>Минимизация рисков   |
| 4     | ГК «Бештау»              | Радиоэлектронный технопарк; Инновационная литографическая установка | Обеспечение научно-технологического суверенитета при производстве микроэлектроники, как перспективной мало развитой отрасли российской промышленности; Продукция для импортозамещения |
| 5     | АО «Тагмет»              | «Цифровое производство»   | Мониторинг производственных процессов; Прослеживание продукции; Повышение качества продукции и минимизация брака; Сокращение простоев оборудования                                    |

Большое количество государственных и региональных проектов в сфере цифровизации подчеркивают приоритетность развития данного направления в промышленности. Государство активно финансирует цифровизационные процессы для повышения качества производимой продукции и перехода на отечественные информационные технологии. Следовательно, в ближайшие годы процесс будет нарастать и охватывать все большее количество промышленных предприятий.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что в настоящее время в Ростовской области промышленные предприятия демонстрируют высокую цифровизационную активность, с каждым годом повышая качество и количество внедряемых цифровых технологий. На основании этого целесообразно сформировать следующие перспективы развития цифровизации в промышленности на ближайшие 3 года:

1. Рост количества цифровых технологий в производственных процессах промышленности.
2. Переход на отечественные цифровые платформы и ПО.
3. Повышение цифровой квалификации кадров промышленных предприятий.
4. Рост производительности промышленных предприятий от 10 до 15.
5. Научно-технологическая независимость от зарубежных партнеров и выход на новые мировые рынки.

Список цитируемой литературы:

1. Романова, О.А. Цифровизация промышленности как фактор повышения устойчивости экономики к шоковым воздействиям // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: сб. науч. статей. Екатеринбург: Ин-т экономики Уральского отделения РАН, 2022. С. 174-184.
2. Цифра, роботы, станки. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6413531> (дата обращения: 12.03.2024).

© Калинина А.М., 2024

УДК 7.74

## **РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ**

Цзэн Цинвэй, [IvanTszan@qq.com](mailto:IvanTszan@qq.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

С постоянным прогрессом и развитием общества требования людей к качеству жизни постоянно увеличиваются, что делает дизайн среды все более важным в развитии общества и градостроительном планировании. Музыка как форма искусства обладает уникальной способностью выражать эмоции, она не только приносит людям радость, оказывает глубокое влияние на их эмоции, поведение и восприятие, но и играет важную роль в дизайне среды, делая его более живым и интересным. В статье раскрывается важность музыкальных элементов в дизайне среды.

**Ключевые слова:** прогресс, дизайн среды, музыка, искусство, музыкальные элементы

# THE ROLE OF MUSICAL ELEMENTS IN ENVIRONMENTAL DESIGN

Zeng Qingwei

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

With the constant progress and development of society, people's demands for quality of life are constantly increasing, which makes the design of the environment more and more important in the development of society and urban planning. Music as an art form has a unique ability to express emotions, it not only brings joy to people, has a profound effect on their emotions, behavior and perception, but also plays an important role in the design of the environment, making it more lively and interesting. The article reveals the importance of musical elements in the design of the environment.

**Keywords:** progress, environment design, music, art, musical elements

Быстрое экономическое развитие способствует повышению уровня жизни людей, и люди больше не удовлетворяются простыми потребностями в пище и одежде, а все больше обращают внимание на духовные потребности в жизни. Традиционный дизайн среды основывается на планировке пространства, выборе растений и использовании материалов, но имеет определенные ограничения в отношении чувственного опыта и эмоционального выражения.

В результате анализа применения музыкальных элементов в дизайне среды отмечается влияние музыки на физиологию и психологию человека, а также раскрывается важная роль музыкальных элементов в дизайне среды. По мнению ученых, исследование роли музыкальных элементов в дизайне среды имеет большое значение для повышения качества дизайна среды и качества жизни людей. С помощью разумного использования музыкальных элементов можно создавать разнообразные ландшафтные пространства, повышая сенсорный опыт людей, увеличивая их любовь к природе. Кроме того, исследование роли музыкальных элементов в дизайне среды помогает продвигать интеграцию дизайна среды с другими формами искусства и создавать более творческие и уникальные архитектурные ландшафтные произведения. [1]

Архитектура и музыка – две разные формы, существующие на уровне эстетического искусства. Благодаря тщательному проектированию дизайн среды может заставить людей ощутить красоту искусства на визуальном уровне через внешний вид зданий и ландшафтов, а музыкальное искусство заставляет людей ощутить вдохновляющие ноты через чувство слуха, чтобы люди могли почувствовать изысканную музыку в течение времени. Таким образом, архитектура – это статичное пространственное искусство, а музыка – текучее временное искусство. Органичное сочетание пространственных и временных измерений может быть соединено инновационным способом для создания новых художественных ощущений. Инновационное использование музыкальных элементов в дизайне среды может создать визуальный

и слуховой двойной художественный опыт, привлекая людей и позволяя им погрузиться в художественную эстетику дизайна среды, что, в свою очередь, способствует сублимации архитектурного ландшафта. Музыкальная композиция может сильно отличаться от архитектурного ландшафта, но на самом деле между ними существует тесная внутренняя связь.

Экологический дизайн – это систематический проект в пользу науки и техники, и на основе рациональной планировки пространственной структуры необходимо разумно организовать положение различных элементов окружающей среды, чтобы обеспечить гармонию и единство общей планировки и визуального эффекта. Исходя из темы и стиля здания, дизайнер должен уточнить первичные и вторичные отношения и ключевые точки элементов ландшафта, а также сбалансировать внутренние отношения между уличным ландшафтом, пешеходными переходами, детальными объектами и планировочной структурой, чтобы сделать пространственную структуру здания более согласованной и плавной. Точно также в музыкальном искусстве музыкальные композиции обычно включают в себя разнообразные мелодические формы и различные тональности. Для того чтобы музыкальное произведение было эстетически приятным для слуха, необходимо регулировать соотношение между основной темой и сопровождающими ее ритмами. Главная тема – это центр произведения, а аккомпанемент и корпус должны работать вместе, чтобы подчеркнуть тональные характеристики центральной темы, создавая мелодичное, плавное музыкальное искусство [2].

Музыкальные элементы могут быть воплощены в дизайне среды различными способами, например, в виде музыкального ландшафта, который представляет собой форму прямой интеграции музыкальных элементов в ландшафтный дизайн. Это может включать в себя создание музыкальных площадок или мест в ландшафте, чтобы люди могли наслаждаться музыкой и выступать. Например, музыкальные фонтаны, музыкальные сцены под открытым небом или музыкальные сады в парках – это примеры музыкальных ландшафтов.

Звуковые элементы музыки и дизайн среды. Самый основной элемент музыки – это звук. Благодаря различным сочетаниям, изменениям и паузам звука мы можем создавать прекрасные музыкальные произведения и дарить людям прекрасные художественные чувства. В природе также много неожиданной музыки, которая является источником вдохновения для музыкальных композиторов. В ландшафтном дизайне ветер колышет бамбуковую рощу, дождь падает на озеро, различные птицы и насекомые прячутся в уголках пышных растений и издают звуки. Звуки природы повсюду, и музыку можно сочетать с растениями, водными объектами и другими элементами, чтобы создать гармоничное и единое ландшафтное пространство. Это также наиболее распространенное использование

музыкальных элементов в древних садах, литераторы создавали специальные залы и павильоны для внимательного восприятия этих звуков, такие как "Слушание дождя", "Павильон для слушания" и т. д. Кроме того, здесь можно устраивать музыкальные представления. Кроме того, можно создать павильоны для музыкальных представлений и другие объекты, чтобы посетители могли наслаждаться музыкой, включая функциональные комнаты музыки, залы музыки, платформы музыки и т. д., где исполняемая им музыка становится частью пейзажа в саду. Применение музыкальных элементов в дизайне среды имеет большое значение не только для обогащения архитектурных ландшафтных особенностей, но и для предоставления людям многоуровневого художественного опыта. Например, в саду Цзянсу Янчжоу на задней стене ландшафта есть 24 отверстия для звуков ветра, когда ветер дует через них, звук отличается из-за разной силы ветра, образуя разную "музыку" в течение определенного периода времени, и этот архитектурный ландшафт объединяет звук ветра с архитектурой, что повышает ценность ландшафта для осмотра достопримечательностей.

Музыкальные символы в дизайне среды также могут быть выражены в различных формах, включая разнообразные музыкальные инструменты и музыкальные символы. В дизайне среды для обогащения сенсорного восприятия пространства музыкальные символы могут быть одним из важных элементов. В реальности музыкальные символы широко используются во многих архитектурных ландшафтных проектах, в основном в следующих двух аспектах.

Существует множество музыкальных символов. Это и бьющиеся музыкальные ноты, и различные музыкальные инструменты, которые могут быть использованы в качестве источника вдохновения для архитектурного ландшафтного дизайна. Например, форма различных музыкальных инструментов может быть использована в качестве внешнего вида архитектурного ландшафта, а скульптуры, украшения или ландшафтные артефакты в форме музыкальных нот, музыкальных символов или музыкальных инструментов также могут быть использованы для представления музыкальных элементов, чтобы увеличить художественный и тематический характер ландшафта. Это также помогает улучшить внешний образ архитектурного ландшафта, чтобы привлечь людей остановиться и посмотреть на него своими гибкими и интересными характеристиками внешнего образа, тем самым оценивая художественную и эстетическую ценность архитектурного ландшафта.

Музыкальные элементы могут быть выражены не только на слуховом уровне, но и визуально, чтобы люди чувствовали погружение. Музыкальные символы варьируются в зависимости от чувств людей, что порождает музыкальные символы. В архитектурном ландшафтном дизайне применение музыкальных символов может быть представлено в физической

форме или сущностях, или виртуальные музыкальные символы могут быть построены через сущности для ассоциаций людей. Например, если общий дизайн архитектурного ландшафта будет ступенчатым, или если на фасаде будут добавлены вогнутые и выпуклые деревянные доски, это может напомнить людям о ритме музыки и визуально усилить воздействие на людей. Это окажет на людей более интенсивное воздействие [3].

Музыкальный ритм также является важным музыкальным элементом. Использование музыкального ритма в дизайне среды может эффективно улучшить внешний образ и внутренний темперамент архитектурного ландшафта, показать художественную атмосферу архитектурного ландшафта, а также спроектировать различные архитектурные ландшафты с различными ритмическими ритмами, чтобы привлечь людей к исследованию и удовлетворению их художественных желаний и стремлений. Например, дизайн фасадов зданий создает характеристики архитектурных ландшафтов, а использование различных цветов для создания различных музыкальных мелодий приносит людям сильные визуальные впечатления.

Дизайнеры среды могут интегрировать музыку в архитектурный ландшафт в соответствии со своими профессиональными знаниями и идеями, чтобы создать уникальный музыкальный пространственный опыт [4].

Таким образом, музыкальных элементов играют особую роль в дизайне среды и оказывают эмоциональное воздействие на людей в среде.

Как вид искусства, музыка обладает уникальной способностью выражать эмоции. Она может создавать особую музыкальную атмосферу с помощью ритма, мелодии и гармонии звука, непосредственно затрагивая эмоции людей и вызывая у них особые эмоциональные переживания, тем самым вызывая у людей резонанс. В дизайне среды музыка играет первостепенную роль в воздействии на эмоции людей, поэтому в дизайне среды разумный подбор и использование музыкальных элементов может регулировать эмоции людей, усиливать их эмоциональный резонанс со средой, улучшать восприятие и восприятие среды, создавать атмосферу, отвечающую целям дизайна и делать дизайн более заразительным [5].

Помимо влияния на эмоции, музыку можно использовать для создания ощущения места и определения пространства, а также для ориентации людей в пространственной планировке, что влияет на их поведение. Правильно разместив аудиоаппаратуру и отрегулировав громкость и направление музыки, можно направлять людей, чтобы они двигались и перемещались в окружающем пространстве. Например, в торговых помещениях, при оформлении выставок или экскурсионных маршрутов можно подобрать различные типы музыки в соответствии с функциями и атмосферой различных зон, и с помощью эффектов передачи звука и резонанса музыки направлять внимание и поведение людей, а также

использовать ее в качестве направляющего инструмента, чтобы помочь людям лучше понять и ощутить содержание экспозиции. Она также может использоваться в качестве инструмента ориентации, чтобы помочь людям лучше понять и ощутить содержание дисплея.

Кроме того, было обнаружено, что музыка оказывает направляющее воздействие на эмоции людей, что в дальнейшем определяет поведенческие реакции. Например, при проектировании парков, благодаря разумному использованию музыкальных элементов, проигрыванию медленной музыки, люди чувствуют себя расслабленными и спокойными, создается тихая и приятная обстановка, чтобы привлечь людей остановиться и отдохнуть; при проектировании городских ландшафтов, благодаря улицам и переулкам на улицах и переулках играет приятная музыка, может повысить жизненную силу города и привлекательность, чтобы люди испытывали большее чувство принадлежности; в торговых помещениях, выбор подходящей музыки может улучшить впечатления от покупок. В коммерческих помещениях выбор подходящего типа музыки может повысить покупательский опыт и эмоциональную связь. Поэтому в дизайне среды, выбирая подходящую музыку, можно направлять поведение людей, чтобы достичь цели дизайна <sup>[6]</sup>.

Влияние музыкальных элементов на познание людей в окружающей среде. Исследования показали, что музыка оказывает определенное влияние на когнитивные способности людей, такие как память, обучение и творчество. Например, некоторые исследования показали, что фоновая музыка может повысить эффективность обучения людей, особенно при выполнении информационно ёмких задач. Кроме того, существует корреляция между акустическими свойствами музыки и акустическими свойствами пространства, а музыка может стимулировать творческие способности и воображение людей, давая им стимул для размышлений. Поэтому в дизайне среды разумное использование музыкальных элементов может повысить когнитивные способности людей, улучшить их восприятие пространства и создать более вдохновляющую и творческую среду.

Музыкальные элементы в коммерческой среде также играют важную роль, могут сочетаться с имиджем бренда, передавать определенные эмоции, также являются одним из важных элементов в дизайне среды. Долгое время предприятия формировали имидж своего бренда с помощью визуальных символов, но с обогащением средств коммуникации бренда, использование слуха для передачи корпоративной философии сделает имидж бренда более ярким и насыщенным. Выбор типа музыки, соответствующей имиджу и концепции бренда, может повысить узнаваемость бренда и привлечь потребителей к эмоциональному резонансу с брендом, чтобы у людей возникали ассоциации и переживания, связанные с брендом в бизнес-среде. Таким образом, при формировании имиджа

бренда и создании впечатлений от него музыка становится эмоциональным мостом между брендом и потребителями.

С быстрым развитием науки и техники применение музыкальных элементов в дизайне среды будет становиться все более разнообразным и инновационным. Будущий дизайн среды может использовать виртуальную реальность, дополненную реальность и другие технические средства для сочетания музыки с изображениями, анимацией и другими элементами, чтобы создать более богатый и разнообразный сенсорный опыт [7].

Подводя итог, можно сказать, что музыка играет важную роль в дизайне среды, а ритм музыки перекликается с ритмом архитектуры. Музыка может влиять на дизайн среды, создавая звуковую атмосферу, направляя пространственную планировку, сочетаясь с имиджем бренда, влияя на эмоции и поведение людей и т. д. Дизайн среды впитывает ритм музыки, эффективно увеличивая текучесть и ритм архитектуры, делая архитектурный ландшафт более живым и динамичным, выражает глубокий эмоциональный подтекст. Музыка и окружающая среда могут быть объединены в гармоничное и разнообразное сочетание элементов для создания уникального ландшафтного эффекта. Такой интегрированный подход к дизайну обеспечивает пользователю более богатый и глубокий сенсорный опыт и создает уникальную атмосферу и ценность для окружающей среды.

Хочется надеяться, что данная статья послужит вдохновением и станет полезным руководством для дизайнеров среды и будет способствовать широкому применению и развитию музыкальных элементов в дизайне среды.

#### Список цитируемой литературы:

1. Чжоу Сюань. Исследование применения природных элементов в ландшафтном архитектурном дизайне[J] // Hubei Agricultural Mechanisation, 2019(06):62.
2. Сунь Сиси. Исследование эстетической общности сада Сучжоу и qi [D]. Чжэцзянский университет, 2019.
3. Чжан Дунцинь. Красота общности между искусством садоводства и искусством аранжировки музыки[J] // Intelligent City, 2020. (05)/ C25-26.
4. Ван Дэн. Взаимодействие между музыкой и архитектурой[J] // Art Review, 2019(16):185-186.
5. Сяо Юань. Исследование методов и приемов проектирования ландшафтной архитектуры[J] // Развитие архитектурных технологий, 2019 (08) :11-12.
6. Ван Яньмэй. Застывшая музыка - архитектура[J] // Дом театра, 2018 (18) :66.
7. Мо Цинфэн, Ю Тэнтэн. Инновационная интеграция музыки в архитектурный ландшафтный дизайн[J] // Industrial Architecture, 2022 (05): 240-241.

© Цзэн Цинвэй, 2024



# 音乐元素在环境设计中的作用

曾庆伟

## 一、研究介绍

### 1, 研究背景

经济的快速发展促进了人们生活水平的提高,人们不再满足于衣食无忧的简单需求,而是越来越重视生活中的精神需求。传统的环境设计主要集中在空间布局、植物选择和材料利用等方面,在感官体验和情感表达方面存在一定的局限性。因此,探讨音乐元素在环境设计中的作用,分析讨论音乐元素在环境设计中的应用及影响。

### 2, 研究目的

本研究的目的是探究音乐元素在环境设计中的重要作用。通过分析音乐元素在环境设计中的应用案例,展示音乐对人体生理和心理的影响,揭示音乐元素在环境设计中的重要作用和潜在机制。同时,本研究还为促进音乐元素在环境设计中的应用提供了相关的实践建议。

### 3, 研究的意义

研究音乐元素在环境设计中的作用,对于提高环境设计质量和人们的生活质量具有重要意义。通过音乐元素的合理运用,可以创造出丰富多彩的景观空间,增强人们的感官体验,提高人们对环境的热爱和归属感。此外,探索音乐元素在环境设计中的作用,还有助于促进环境设计与其他艺术形式的融合,创造出更具创意和特色的建筑景观作品<sup>[1]</sup>。

## 二、音乐元素与环境设计的关系

建筑与音乐是存在于审美艺术层面的两种不同形式。环境设计通过精心的设计,可以使人们在视觉层面上通过建筑和景观的外观感受到艺术的美感;音乐艺术则是通过听觉使人们感受到振奋人心的音符,使人们在时间的长河中体验到美妙的音乐。因此,建筑是静态的空间艺术,音乐是流动的时间艺术。空间和时间维度的有机结合,可以以创新的方式创造出

新的艺术感受。在环境设计中创新性地运用音乐元素，可以创造出视觉和听觉的双重艺术体验，吸引人们，让人们沉浸在环境设计的艺术美感中，进而促进建筑景观的升华。音乐创作可能与建筑景观大相径庭，但实际上两者之间有着密切的内在联系。

生态设计是一项偏重科技的系统工程，在空间结构合理布局的基础上，合理安排各种环境要素的位置，保证整体布局和视觉效果的和谐统一。设计师应根据建筑的主题和风格，明确景观要素的主次关系和关键点，平衡街景、人行通道、细部小品和规划结构之间的内在关系，使建筑的空间结构更加协调、流畅。同样，在音乐艺术中，音乐作品通常包括多种旋律形式和不同的音调。为了使乐曲具有悦耳的美感，必须调整主旋律与伴奏节奏之间的关系。主旋律是乐曲的中心，伴奏和乐队应共同突出中心主题的调性特点，创造出旋律优美、行云流水的乐曲<sup>[2]</sup>。

### 三、音乐元素在环境设计中的应用

音乐主题与音符最直接相关，其次是钢琴、号角、小提琴等乐器，以及抽象流动的旋律。音乐元素可以通过多种方式体现在环境设计中，比如音乐景观的形式，这是一种将音乐元素直接融入景观设计的形式。这可以包括在景观中创造音乐场所或地方，供人们欣赏音乐和表演。例如，音乐喷泉、户外音乐舞台或公园中的音乐花园都是音乐景观的例子。

#### 1. 音乐的声音元素与环境设计

音乐最基本的元素是声音。通过声音的各种组合、变化和停顿，可以创造出优美的乐曲，给人以美妙的艺术感受。大自然中也有很多意想不到的“音乐”，这也是音乐作曲家的灵感来源。在景观设计中，风吹动竹林，雨滴落在湖面，各种鸟类和昆虫躲在茂盛植物的角落里发出声音。大自然的声音无处不在，音乐可以与植物、水景和其他元素相结合，创造出和谐统一的景观空间。这也是音乐元素在古代园林中最常见的运用，文人墨客会专门开辟厅堂、亭台，仔细聆听这些声音，如“听雨轩”、“听雨亭

”等。此外，这里还可以组织音乐表演。此外，还可以为游客创造音乐表演亭和其他欣赏音乐的设施，包括音乐功能室、音乐厅、音乐平台等，他们演奏的音乐成为园林景观的一部分。音乐元素在环境设计中的应用意义重大，不仅可以丰富建筑景观特色，还能为人们提供多层次的艺术体验。例如，在江苏扬州园林中，景观的后墙上有24个风声孔，当风吹过这些风声孔时，由于风力的强弱不同，声音也不同，在一定时间内形成不同的“音乐”，这种建筑景观将风声与建筑融为一体，提升了景观的游览价值。

## 2, 音乐符号与环境设计

音乐符号在环境设计中的表现形式也是多种多样的，包括各种乐器和音乐符号。在环境设计中，为了丰富空间的感官感受，音乐符号可以说是重要的元素之一。在现实生活中，音乐符号在很多建筑景观设计中都得到了广泛的应用，主要表现在以下两个方面。

### 2.1 音乐形象符号的应用：

音乐符号有很多，跳动的音符和各种乐器都可以作为建筑景观设计的灵感来源。例如，可以用各种乐器的造型作为建筑景观的外观，也可以用音符、音乐符号或乐器造型的雕塑、装饰品或景观小品来表现音乐元素，以增强景观的艺术性和主题性。这也有助于提升建筑景观的外在形象，以其灵活有趣的外在形象特征吸引人们驻足观赏，从而领略建筑景观的艺术和审美价值。

### 2.2 音乐符号的应用：

音乐元素不仅可以表现在听觉层面，还可以表现在视觉层面，让人们有身临其境的感觉。音乐符号因人的感受而异，从而产生音乐符号。在建筑景观设计中，音乐符号的应用可以通过实物或实体来表现，也可以通过实体构建虚拟的音乐符号供人们联想。例如，如果建筑景观的整体设计呈阶梯状，或者在建筑立面上增加凹凸木板，就能让人联想到音乐的节奏，在视觉上增强对人的冲击力。这样对人的影响会更加强烈<sup>[3]</sup>。

### 3. 音乐节奏与环境设计

音乐节奏也是一种重要的音乐元素。在环境设计中运用音乐节奏，可以有效提升建筑景观的外在形象和内在气质，展现建筑景观的艺术氛围，设计出不同节奏韵律的建筑景观，吸引人们去探索，满足人们的艺术欲望和追求。例如，建筑立面的设计营造出建筑景观的特色，利用不同的色彩营造出不同的音乐旋律，给人们带来强烈的视觉体验。

我们对音乐元素在环境设计中的表现方式进行了初步分析，根据其主要功能，我们将其分为视觉层面、听觉层面和人的行为层面——这些都是音乐在建筑景观中的常见运用方式。当然，在现实生活中，更多的是混合和叠加，在环境设计中还有更多定向的选择，比如音乐喷泉，视觉叠加听觉。设计师必须根据具体场景、设计目标和受众需求来决定如何应用音乐。此外，环境设计师可以根据自己的专业知识和想法，将音乐融入建筑景观中，创造出独特的音乐空间体验<sup>[4]</sup>。

## 四、音乐元素在环境设计中的作用

### 1. 音乐元素对环境中的人的情感影响

作为一种艺术形式，音乐具有独特的情感表达能力。它可以通过声音的节奏、旋律、和声营造出一种特殊的音乐氛围，直接触动人们的情感，唤起人们特殊的情感体验，从而引起人们的共鸣。在环境设计中，音乐对人的情绪起着至关重要的影响作用。研究表明，不同类型的音乐会引起不同的情绪反应。例如，快节奏的音乐会促进大脑中多巴胺的释放，激发人的情绪和愉悦感，使人感到快乐和兴奋；轻柔的音乐有助于放松身心，唤起人的平静和安宁感，缓解焦虑和压力；而悲伤的音乐则能唤起人的同情和深思，有助于释放负面情绪，成为人们的精神寄托。因此，在环境设计中，合理选择和运用音乐元素，可以调节人们的情绪，增强人们与环境的情感共鸣，提高人们对环境的感知力和鉴赏力，营造符合设计目标的氛围，使设计更具感染力<sup>[5]</sup>。

## 2, 音乐元素对人们在环境中行为的影响

除了影响情绪之外, 音乐还可以用来营造场所感和界定空间, 并确定人们在空间布局中的方向, 从而影响他们的行为。本案例研究表明, 音乐不仅能营造特定的空间氛围, 还能在改善空间感知和管理情绪体验方面发挥重要作用。通过合理摆放音响设备、调整音量和音乐方向, 可以引导人们移动和浏览周围空间。例如, 在购物区、展览或参观路线中, 可以根据不同区域的功能和氛围选择不同类型的音乐, 利用音乐的传声效果和共鸣来引导人们的注意力和行为, 并可作为一种引导工具, 帮助人们更好地理解 and 体验展品内容。它还可以作为一种导向工具, 帮助人们更好地理解 and 体验展示内容。

此外, 音乐还能对人们的情绪产生引导作用, 从而进一步决定人们的行为反应。例如, 在公园设计中, 通过对音乐元素的合理运用, 播放缓慢的音乐, 让人感到放松和平静, 营造出安静怡人的环境, 吸引人们驻足放松; 在城市景观设计中, 通过在大街小巷上播放悦耳动听的音乐, 可以增强城市的活力和吸引力, 让人们更有归属感; 在商业空间中, 选择合适的音乐可以提高在商业空间中, 选择合适的音乐类型可以增强购物体验 and 情感联系。因此, 在环境设计中, 选择合适的音乐可以引导人们的行为, 实现设计目标<sup>[6]</sup>。

## 3, 音乐元素对人们环境认知的影响

研究表明, 音乐对人们的记忆、学习和创造力等认知能力有一定的影响。例如, 一些研究表明, 背景音乐可以提高人们的学习成绩, 尤其是在信息密集型任务中。此外, 音乐的声学特性与空间的声学特性之间也存在相关性, 音乐可以激发人们的创造力和想象力, 给人以思考的刺激。因此, 在环境设计中, 合理运用音乐元素可以提高人们的认知能力, 改善人们对空间的感知, 创造出更具启发性和创造性的环境。

## 4, 音乐元素与品牌形象

音乐元素在商业环境中也发挥着重要作用，可以与品牌形象相结合，传达一定的情感，也是环境设计中的重要元素之一。长期以来，企业以视觉符号形成品牌形象，但随着品牌传播手段的丰富，利用听觉传达企业理念会使品牌形象更加生动丰富。选择与品牌形象和品牌理念相匹配的音乐类型和音乐，可以提升品牌知名度，吸引消费者与品牌产生情感共鸣，使人们在商业环境中对品牌产生联想和体验。因此，在塑造品牌形象、创造品牌体验的过程中，音乐成为品牌与消费者之间的情感桥梁。

#### 5. 未来环境设计趋势中的音乐元素

随着科学技术的飞速发展，音乐元素在环境设计中的应用将越来越多样化和创新化。未来的环境设计可以利用虚拟现实、增强现实等技术手段，将音乐与图像、动画等元素相结合，创造出更加丰富多样的感官体验<sup>[</sup>

总之，音乐在环境设计中发挥着重要作用，音乐的节奏与建筑的节奏相呼应。音乐可以通过营造声音氛围、引导空间布局、结合品牌形象、影响人的情绪和行为等方式影响环境设计。环境设计吸收了音乐的节奏。环境设计吸收音乐的节奏，能有效增加建筑的流动性和韵律感，使建筑景观更加生动、灵动，从而表达出深刻的情感内涵。音乐与环境可以通过和谐多样的元素组合，创造出独特的景观效果。这种综合的设计方法能为使用者提供更丰富、更深刻的感官体验，并创造出独特的环境氛围和价值。

### 五、总结

本研究通过分析和探讨音乐元素在环境设计中的应用和影响，揭示了音乐元素在环境设计中的重要性和作用机理。音乐作为人类情感的直接表达方式之一，在环境设计中的应用对塑造艺术美感具有重要作用，是当代建筑景观设计中广泛应用的元素之一。环境不仅具有简单的美化功能，还是人们交流思想和情感的重要场所。在环境设计中融入音乐主题，是音乐与环境多方面协同发展的体现，不仅有助于音乐更好地融入居民的日常生活，还能为环境设计增添特色。

音乐可以丰富人们对建筑景观的感官体验，营造特殊的情感氛围，增强空间感知，引导情感体验，从而增强人们对环境的热爱和归属感。设计师应根据设计目标和受众需求选择合适的音乐类型和节奏，以实现设计目标。在实践中，音乐元素可以与公共空间、园林和城市景观设计相结合，创造出独特的建筑和景观作品。此外，将音乐与其他设计元素相结合也是一个值得探索的领域，例如将音乐与灯光、色彩和材料相结合，创造出更加完整和丰富的环境体验。然而，环境设计中音乐元素的评价方法还存在一些不足，未来的研究可以继续探索更加科学、客观的评价方法。此外，随着科学技术的不断发展，音乐元素在环境设计中的应用也会越来越多样化和创新化。希望本文能对环境设计师起到有益的启发和指导作用，促进音乐元素在环境设计中的广泛应用和发展，为环境设计的进步和创新提供参考和建议。

#### 资料来源与文献:

- [1] 周璇. 自然元素在景观建筑设计中的应用研究[J]. 湖北农业机械化 201906: 62.
- [2] 孙茜茜. 苏州园林与曲的美学共性研究[D]. 浙江大学, 2019.
- [3] 张东进. 园林艺术与曲艺艺术的共通之美[J]. Intelligent City, 2020(05):25-26.
- [4] 王登. 音乐与建筑的互动[J]. 艺术评论, 2019(16): 185-186.
- [5] 肖媛. 风景园林设计方法与技术研究[J]. 建筑技术发展, 2019(08):11-12.
- [6] 王艳梅. “凝固的音乐”——建筑[J]. 戏剧之家, 2018(18):66.
- [7] 莫庆丰, 于腾腾. 音乐在建筑景观设计中的创新融合[J]. Industrial Architecture, 2022(05):240-241.

\

## ПРИМЕНЕНИЕ КАЛЛИГРАФИИ В ДИЗАЙНЕ ГРАФИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

Чжан Сайсай, [saisaizhang294@gmail.com](mailto:saisaizhang294@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Будучи уникальным культурным средством, реклама в определенной степени влияет на понимание людьми традиционной культуры и играет жизненно важную роль в наследовании элементов традиционной китайской культуры. Интегрирование традиционных культурных элементов в рекламный дизайн является важным вопросом, стоящим сегодня перед рекламной индустрией. Каллиграфия – это один из элементов китайской культуры. Включение элементов каллиграфии в рекламный дизайн – неизбежная тенденция развития времени. В статье исследуются уникальные характеристики элементов каллиграфии в современной рекламе и методы их применения в печатной рекламе с целью вдохновить дизайнеров рекламы найти уникальную красоту и новаторство слияния этих двух элементов, а также предоставить рекламным компаниям справочные заключения для развития индустрии графического дизайна.

**Ключевые слова:** каллиграфия, китайская культура, дизайн, графическая реклама, рекламная индустрия.

## APPLICATION OF CALLIGRAPHY IN GRAPHIC ADVERTISING DESIGN

Zhang Saisai

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

As a unique cultural medium, advertising influences people's understanding of traditional culture to a certain extent and plays a vital role in inheriting elements of traditional Chinese culture. Integrating traditional cultural elements into advertising design is an important issue facing the advertising industry today. Calligraphy is one of the elements of Chinese culture. The inclusion of calligraphy elements in advertising design is an inevitable trend in the development of time. The article explores the unique characteristics of calligraphy elements in modern advertising and methods of their application in print advertising in order to inspire advertising designers to find the unique beauty and innovation of merging these two elements, as well as to provide advertising companies with reference conclusions for the development of the graphic design industry.

**Keywords:** calligraphy, Chinese culture, design, graphic advertising, advertising industry.

В процессе развития традиционной культуры (пять тысяч лет) и искусства Китая каллиграфия рассматривалась как классический символ национальных символов. Это художественная форма написания китайских иероглифов кистью, обладающая эстетической инерцией. С момента создания надписей на костях оракула, в связи с потребностями производства и жизни, люди научились сжигать панцири черепах и кости животных для гадания и записи событий, тем самым непосредственно придавая надписям



на костях оракула изобразительное качество. В этих обстоятельствах возникла каллиграфия, которая стала использоваться для записи отношений взаимного преобразования между словами и графикой, формируя таким образом уникальное искусство каллиграфии моей страны.

Китайские иероглифы являются одними из старейших иероглифов в мире. После эволюции прошлых династий структура иероглифов становилась все более краткой, строгой и стандартизированной [1]. Что касается шрифтов, каллиграфия может быть примерно разделена на печатный шрифт, официальный шрифт, рукописный шрифт, обычный шрифт. Шрифт печати «эвфемистический и ясный», с тонким и сильным пером. Его стиль может быть толстым и обширным, или изящным и гладким, или свежим и элегантным, или энергичным и безудержным. Ему отдавали предпочтение каллиграфы прошлых династий на протяжении тысячелетий. Официальный сценарий богат разнообразным, достойным и ровным, неуклюжим, величественным и полным интереса. Курсив, простой по структуре и плотный по мазкам. Импульс проходит через всю работу, сложную и изменчивую, в которой переплетаются виртуальное и реальное. Обычное письмо еще называют Чжэншу или Чжэншу, его штрихи квадратные, изящные и величественные. Бегущий сценарий более гибок, чем обычный, более плоский и прямой, чем рукописный, и находится где-то посередине.

С точки зрения коммуникативных исследований, художественные, интеллектуальные и практические характеристики китайских иероглифов сами по себе предоставляют людям богатый источник информации и таким образом передают их уникальное очарование и духовный подтекст. Все это отражает уникальные специальные функции текстовых символов. Все это благотворно влияет на коммуникационный эффект. Проанализируйте текущие рекламные дизайнерские работы, содержащие элементы каллиграфии, которые достигли хорошего коммуникационного эффекта и коммерческой выгоды. Большинство из них визуально ошеломляют и могут оставить глубокое и неизгладимое впечатление на аудиторию.

Наша страна сейчас находится в периоде социальных преобразований. В современных условиях рыночной экономики стремление людей к красоте возрастает с каждым днем, соответственно меняется и визуальная культура. Поскольку осведомленность людей о качестве продукции и бренде продолжает расти, традиционные формы рекламы больше не могут соответствовать требованиям времени, и для продвижения и инноваций необходимы новые средства массовой информации. Люди уделяют все больше внимания продуктам, пренебрегая при этом формированием и выражением визуального образа. Следовательно, чтобы предприятия могли получать более высокие экономические выгоды, им необходимо повышать креативность и создавать рекламу для повышения конкурентоспособности продукции.

Являясь основной частью элементов каллиграфии, китайские иероглифы, как уникальная китайская система письма, имеют сильный культурный смысл и особую эстетическую ценность. При использовании в дизайне каллиграфия может создавать различные визуальные эффекты в графическом дизайне посредством цвета чернил, толщины штриха, направления и других углов, отражая конкретные темы дизайна и улучшая качество дизайна [2]. Однако в последние годы, поскольку отечественная индустрия рекламного дизайна и производства сильно отстает от развития западных стран, с проникновением западной культуры многие дизайнеры в нашей стране включили в процесс рекламы большое количество западных концепций рекламного дизайна. Дизайн и производство, слепое подражание и плагиат привели к отсутствию инноваций в дизайне и производстве рекламы в моей стране, а также к утрате наследия традиционной китайской культуры, что значительно ограничило развитие индустрии рекламного дизайна и производства в моей стране. Ввиду этого, чтобы способствовать здоровому развитию современной индустрии рекламного дизайна и производства в моей стране, необходимо повысить креативность рекламного контента и усилить интеграцию новых средств массовой информации и традиционной культуры. Только таким образом мы можем способствовать развитию построению бренда и повышению рыночной конкурентоспособности китайских местных предприятий.

Целесообразность сочетания искусства китайской каллиграфии с графическим рекламным дизайном. Эстетическое единство. Культура и искусство нашей страны подчеркивают происхождение каллиграфии и живописи, а это означает, что сами слова происходят от изображений. Соответствующие ученые полагают, что китайские иероглифы произошли от описаний, сделанных на древней глине, поэтому китайские иероглифы также содержат определенную степень эстетики и практичности. Искусство каллиграфии в моей стране пережило долгую историю эволюции. Прототип письма восходит к периоду неолита. Искусство каллиграфии возникло с созданием письма. С развитием человеческой цивилизации каллиграфия постепенно трансформировалась из языкового символа в художественную форму. Печатная реклама, как и текст, в основном предназначена для передачи информации, но из-за различий в истории и культуре различных этнических групп стиль оформления печатной рекламы разнообразен, и процесс развития современного искусства печатной рекламы должен основываться на Национальная культура и история во многих случаях, с одной стороны, она влияет на производство и жизнь людей, а затем удовлетворяет развитие людей на материальном и духовном уровнях. Печатная реклама сама по себе является разновидностью визуального коммуникативного искусства [3], поэтому она должна быть эстетически создана в соответствии с эстетическими законами. Через расположение, сочетание и креативность графики, текста и других языков дизайна можно

выразить гуманистическую красоту, эмоциональную красоту и модную красоту современной цивилизации. Работа в печатной рекламе должна сочетать различные элементы, такие как текст, графика и цвет, и тогда можно будет выразить полную информацию, а красоту можно отразить в форме печатной рекламы, тем самым отражая красоту печатной рекламы.

Единство артистизма и мастерства. Искусство каллиграфии само по себе является высокотехнологичным видом искусства. Процесс письма требует гибкого письма, чтобы обеспечить гибкость и естественность, что еще раз демонстрирует мастерство каллиграфии. В то же время каллиграфия сама по себе обладает определенной степенью артистизма, что отражается в ее живых линиях, соответствующей структуре и туманной красоте компоновки, которые отражают артистизм каллиграфии. В то же время художественная красота, отражаемая различными формами каллиграфии, различна. Например, беговой шрифт отражает художественную красоту эфемизма и округлости, а скоропись отражает смелую и свободную художественную красоту. Однако печатный шрифт воплощает в себе своего рода элегантность и достойную красоту. С помощью этих каллиграфических форм также можно сделать формы дизайна печатной рекламы богаче и продвинуть вперед печатную рекламу. Графический рекламный дизайн относится к процессу планирования, который выражает корпоративный имидж и информацию о продукте посредством визуального языка. Конечный результат часто отражается в полном изображении или концепции. Рекламное творчество – это целенаправленная и конкретная концепция и действие предприятия или отдельного лица над содержанием и темой, которые должны быть переданы в конкретной среде. Он включает в себя все аспекты повседневной жизни людей, включая еду, одежду, жилье, транспорт, работу и учебу, развлечения и отдых и т. д. Он также содержит мыслительную деятельность и модели поведения рекламодателей. Поэтому для достижения наилучшего эффекта сочетание каллиграфии и графического рекламного дизайна, навыков и профессионализма имеет важное значение.

Функция элементов каллиграфии в дизайне графической рекламы. Придание силы дизайну печатной рекламы. С одной стороны, современный дизайн печатной рекламы в основном ориентирован на передачу целевой информации, чтобы аудитория могла глубоко прочувствовать содержание рекламы в конкретных условиях времени и пространства. Чтобы дизайн печатной рекламы достиг этой цели, он должен придать новый импульс дизайну печатной рекламы, и тогда он сможет оставить у аудитории более глубокие чувства. С другой стороны, суть каллиграфии заключается в том, чтобы выразить определенные эмоции посредством написания слов. Разумное сочетание линий и приоритет штрихов заставят линии с абстрактными намерениями отражать более сильную силу, а затем придадут визуальным чувствам людей более мощную силу чувств, интенсивное

психологическое переживание. В то же время светлые и темные, виртуальные и твердые, редкие и плотные, толстые и тонкие в искусстве каллиграфии могут сделать графический рекламный дизайн более ярким и ярким, а также усилить визуальное ощущение работы.

Отразите красоту пространства в графическом рекламном дизайне.

Красота пространства, которая может быть отражена в дизайне графической рекламы, — это главным образом красота времени и пространства, представленная людям с помощью изображений графического дизайна, и это ощущение пространства дает людям простор для фантазии и воображения и сочетается с каллиграфическим моделированием в дизайне. трехмерное пространство. В пространстве формируется множество уровней пространственных форм. В графическом рекламном дизайне изменения текстуры, размера, светотени, наложения и т. д. изображения являются основными факторами создания у аудитории ощущения пространства. Например, изменение размера может дать людям ощущение близости, большое, далекое и маленькое пространство. Изменяя степень наклона, вы можете создать ощущение пространства. Это приносит людям несбалансированное визуальное ощущение через плотное сочетание слов можно передать ощущение пространства и артистизма каллиграфии. Улучшение позволяет лучше контролировать компоновку работы, добиться координации различных частей и сформировать отличный эстетический визуальный эффект.

Отразить красоту художественной концепции в графическом рекламном дизайне.

Традиционная культура нашей страны всегда отстаивала идею единства природы и человека, утверждая, что все в мире рождается из одного, поэтому происхождение неба и земли должно быть мирным и недеятельным, поэтому каллиграфии уделяется большое внимание. Эта художественная концепция также ориентирована на эстетическое выражение и требует гармоничного симбиоза. Интеграция характеристик художественной концепции каллиграфии в дизайн печатной рекламы может заставить произведения печатной рекламы отражать более высокое состояние с уровня художественной концепции и дать аудитории больше пространства для воображения и идеологического заражения.

Отражение красоты простоты в искусстве каллиграфии. Традиционная каллиграфия обладает как физической, так и художественной красотой, способствует творческому дизайну и многократному распространению, а также обеспечивает богатый графический язык и формы выражения для рекламного дизайна. В процессе применения графического дизайна каллиграфии основным способом отражения простой красоты является использование радикальных элементов китайских иероглифов в качестве элементов графического рекламного дизайна, которые могут деконструировать и формировать простую красоту повсюду без рисования.

В то же время целью рекламы является привлечение внимания аудитории, передача информации и стимулирование покупательского поведения. Поэтому для достижения желаемого эффекта необходимо идеально сочетать креативность и форму. Для печатной рекламы графика и текст могут играть очень важную роль, что определяет необходимость использования шрифтов в графическом дизайне для передачи визуальных образов, чтобы аудитория могла легче понять его смысл. В качестве примера возьмем серию работ «Пластиковая каллиграфия грустные посты». Они включают в свое творение такие виды искусства каллиграфии, как бегущий шрифт и скоропись. При этом разные морфологические красоты фотографируются с разных ракурсов, так что работы могут отражать определенную степень красоты со всех сторон. Эстетическое чувство может лучше выразить тему защиты окружающей среды.

«Китайская каллиграфия имеет долгую историю. Элементы пера и чернил в каллиграфии являются не только визуальным символом, но и носителем духа и значения каллиграфии, а также имеют богатую культурную коннотацию [4]». Дизайн и производство графической рекламы являются ключом. Суть превосходной традиционной культуры моей страны развивалась на протяжении тысячелетий истории, и ее культурная ценность и культурный подтекст очень богаты. Применение элементов каллиграфии в дизайне и производстве графической рекламы может эффективно повысить культурный смысл и эстетический вкус работы, тем самым привлечь больше внимания потребителей, а также реализовать дизайн и производство рекламы. В то же время применение этих культурных элементов с национальными особенностями к дизайну и производству современной рекламы сделает наш рекламный дизайн и производство более национальным, самобытным. На этом мультикультурном фоне это принесет большую пользу развитию нашего рекламного дизайна и промышленного производства. В сегодняшнем все более глобализированном мире применение элементов каллиграфии в современном рекламном дизайне не только поможет современному рекламному дизайну и производству моей страны продвинуться к интернационализации, но также поможет продвигать и унаследовать традиционную китайскую культуру. Поэтому применение элементов каллиграфии в дизайне и производстве графической рекламы имеет большое значение для дизайна и производства китайской рекламы, а также имеет большое значение для продвижения и наследия традиционной культуры нашей страны.

Список цитируемой литературы:

- [1] 毕经猛. 《中央日报》香烟广告中的美术字研究(1928-1937) [D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2021.

- [2] 孙越. 书法元素在平面设计中的图形化应用路径研究[C]//中国智慧城市经济专家委员会. 2023年智慧城市建设论坛上海分论坛论文集. 2023: 94-95.
- [3] 杨志卿, 王柏迅. 广告设计与书法语言融合研究[J]. 艺术大观, 2022(32): 82-84.
- [4] 薛一. 书法笔墨元素在商业媒体广告中的运用研究[J]. 美术教育研究, 2022(13): 81-83.

© Чжан Сайсай, 2024

## 平面广告设计中的书法应用

张塞塞

**摘要：**作为一种独特的文化媒介，广告在一定程度上影响着人们对传统文化的认知，在传承中国传统文化元素方面扮演着至关重要的角色。因此，如何将传统文化元素融入广告设计中成为当下广告行业面临的重要问题。书法作为中国传统文化元素之一，在广告设计中融入书法元素已成为时代发展的必然趋势。通过对平面广告中蕴含书法元素的案例进行深入剖析，本文探讨了现代广告中书法元素的运用方式和独特特征，以期能启发广告设计者两者融合处的独特美感和创新性，为广告企业提供参考意见，更好地推动平面设计行业的蓬勃发展。

### 1. 书法的特征

在中国五千年传统文化艺术的发展过程中，书法被视为民族符号的经典标志，它是用毛笔写汉字的艺术形式，具有审美惯性。自甲骨文产生那天起，人类就由于生产和生活上的需要，学会了以灼烧龟甲兽骨占卜记事，从而直接使甲骨文具有了图画性。在这种情况下，书法应运而生，并开始被人用来记录文字与图形之间相互转换的关系，从而形成我国独特的书法艺术。

“汉字为世界上古老的文字之一，经历了历代的演变在字形结构上越来越简洁、严谨、规范化 [1]。”就字体而言，书法大致可划分为篆、隶、草、楷、行五大类，其元素大致以这五类为基准。篆书“尚婉而通”，用笔清瘦劲健，其式或厚重苍茫，或婉转流畅，或清新典雅，或雄浑奔放，千百年来为历代书家所青睐。隶书品种丰富，端庄均匀，生拙奇伟而又意趣盎然。草书，构形简要，用笔绵密。气势贯穿整个作品，错综多变，虚实相生。楷书，也叫真书、正书，其笔画方正、雍容华贵、大气磅礴。行书比楷书柔韧，比草书扁平中正，处于两者之间。

从传播学视角来看，汉字本身所具有的艺术性、知识性及实用性等特点，它为人们提供了丰富的信息来源，并通过这种方式传递出自己独特的魅力与精神内涵。这都体现了文字符号独有的特殊功能。这些都有利于传播效果。分析当前含有书法元素的已取得良好传播效果的书法和商业效益的广告设计作品，大多在视觉上富有巨大的震撼力，能够给受众留下深刻印象与余韵。

## 2. 平面广告设计与制作发展的现状分析

我国目前正处于社会转型期。当前市场经济条件下，人们对美的追求日益提高，视觉文化也随之发生着变化。随着人们对商品质量与品牌意识的不断增强，传统的广告形式已经无法满足时代的要求，需要通过新媒体进行推广和创新。人们越来越多地将注意力放在了商品上，而忽视了视觉形象的塑造与表达。因此，要想使企业获得更高的经济效益就需要加大广告的创意与创作力度，以此来提升产品竞争力。

汉字作为书法元素的主体，汉字作为中国特有的书写系统有着强烈的文化内涵与特殊的美学价值。用于设计时，书法能通过笔墨色彩，笔画粗细、走向等多角度在平面设计上创造出不一样的视觉效果并呼应特定设计主题，提高设计品质 [2]。但是近年来，因为国内广告设计与制作产业远滞后于西方国家的发展，因此随着西方文化的渗透，我国许多设计师在广告设计与制作的过程中融入了大量西方广告设计理念，一味地模仿和抄袭使得我国在广告设计和制作中缺少创新，也丧失了对中国传统文化的继承，极大地限制了我国广告设计和制作产业的发展。鉴于此，为了促进我国现代广告设计与制作事业健康发展，就需要加大广告内容创意力度，强化新媒体与传统文化的融合，唯有如此，方能推动中国本土企业的品牌建设和市场竞争力的增强。

## 3. 中国书法艺术与平面广告设计结合的可行性

### (一) 审美性的统一

我国的文化艺术讲求书画同源，也就是说文字本身就是由图画派生出来的。有关学者认为中国汉字起源于古代陶土中的描写，因此汉字中也蕴含着

一定的审美性和实用性。我国书法艺术经历了漫长的演变历史，文字雏形可上溯到新石器时期，书法艺术随着文字的产生而产生，随着人类文明的发展，书法也逐渐从语言符号转变为艺术形式。平面广告和文字一样都是以传达信息为主，但又因为各民族历史文化的差异，使得平面广告设计风格多样，并且当代平面广告艺术在发展过程中需要建立在民族文化历史之上，在很多方面影响着人们的生产生活，再来满足人们在物质以及精神层面上的发展。平面广告本身就是一种视觉传达艺术 [3]，因此，它必须按照美学规律进行审美创造。通过对图形文字等设计语言进行排列组合和创意，表现现代文明的人文之美、感情之美、时尚之美。一件平面广告作品需要通过文字，图形还有色彩这些不同要素的结合，然后才能将完整的信息表达出来，并且将美感体现到平面广告形式之中，进而体现平面广告之美。

## (二) 艺术性和技巧性的统一

书法艺术本身就是一门技巧性较高艺术形式，其写作过程需要执笔灵活确保灵活自然，进一步显示了书法艺术之技巧性。同时书法自身也有一定艺术性，表现为它线条活泼、结构虚实相宜，而布局又有朦胧意境之美，这都体现了书法艺术性。同时各种书法形式反映出的艺术美感又各不相同，如行书反映出委婉圆润的艺术美感，草书反映出豪迈洒脱的艺术美感，但篆书所体现出的一种优雅与凝重之美，借助这些书法形式还将使得平面广告设计形式变得更为丰富，推动平面广告不断向前。而平面广告设计是指通过视觉语言来表达企业形象和产品信息的一种策划过程。其最终结果往往会体现为一个完整的形象或者理念，广告创意是企业或个人在特定环境下对所传播的内容和主题所作的有目的而具体的构想及行动。它涉及人们日常生活中方方面面的活动，从衣食住行、工作学习、娱乐休闲等等都包含着广告人的思维活动和行为方式，因此为了将书法与平面广告设计的结合效果达到最佳，技巧性和专业性必不可少。

## 4. 平面广告设计中的书法元素功用

### (一) 为平面广告设计注入力量



一方面现代平面广告设计主要以传达目的信息为主，使得受众能够在特定时空条件下能深刻地感受到广告内容。而平面广告设计要达到这一目标，也就必须给平面广告设计注入新动力，然后才能给受众留下更深的感受。另一方面，书法的本质即是以文字的书写来抒发某种情感，线条的合理搭配和笔势的轻重缓急将能够本来具有抽象意向的线条能够体现出更强的力度，继而给人们视觉感官以更强烈的心理体验。同时，书法艺术中的明与暗、虚与实、疏与密、粗与细都能使得平面广告设计更加鲜活生动，增强作品的画面感。

### (二) 在平面广告设计中体现出空间美

平面广告设计所能体现出的空间美主要是平面设计的画面呈现给人的时空之美，而这种空间感又给人带来了某种幻想与想象的余地，并通过与书法造型融合在三维空间之中，构成了多层次的空间形式。在平面广告设计中，画面的纹理、大小、明暗、重叠等变化都是为观众创造空间感的首要因素，例如通过尺寸的改变就能给人以近大远小空间感，通过改变倾斜程度，可以给人们带来不平衡视觉感；通过字与字之间疏密结合，可以增强书法艺术的空间感、艺术性，更好地对作品布局进行控制，实现各个部分的协调，形成优秀的审美视觉效果。

### (三) 在平面广告设计中体现出意境美

我国传统文化历来推崇天人合一的思想，主张天地万物皆生于一，故天地之本原应宁静，无为而虚，故书法中亦多讲究意境之追求，以使书法作品在达到无可无不可精神意境的同时，能体现意之神韵，反映虚无之魅力。这一意境在审美上亦以表现为主，要求做到和谐共生。在平面广告设计中融入书法这一意境特点，能够让平面广告作品从意境美的层面上体现出更高的境界，给予观众更多的想象空间与思想感染。

### (四) 在书法艺术中体现出简约美

传统书法兼具形体美和意境美，便于进行创意设计和多次传播，为广告设计提供了丰富的图示语言和表现形式。书法平面设计应用过程中简约美的体现方式主要有汉字偏旁部首元素为平面广告设计元素，能够解构并组成

无画处皆成妙境的简约美。同时，广告的目的便是引起受众注意、传递信息进而促进购买行为的产生，因此要想达到预期的效果，必须将创意与形式完美结合。对于平面广告而言，图形与文字可以起到非常重要的作用，这也就决定了平面设计需要以字体来传达视觉形象，这样才能让受众更容易理解其含义。以《塑书悲贴》系列作品为例，其在创作中融入了行书和草书等书法艺术形式，同时通过不同的角度拍摄出不同的形态美，使得作品从每一个角度观察都能够体现出一定的美感，能够更好地表达出保护环境的主题。

## 5. 结语

“中国书法源远流长，书法的笔墨元素不仅仅是一种视觉符号，更是传达书法精神和内涵的载体，具有丰富的文化内涵 [4]。”将中国书法元素运用到平面广告设计制作当中，是我国优秀传统文化之精华体现，历经数千年的历史发展演变而来，其文化价值以及文化内涵十分丰富。将书法元素应用到平面广告设计制作当中，能有效地提升作品的文化内涵和审美品位，进而吸引更多消费者的注意和重视，实现广告设计与制作。同时，把这些具有民族特色的文化元素运用于现代广告的设计与制作，使得我们的广告设计制作更富有民族特色，这多元文化背景之下，对我们广告设计制作产业的发展是大有裨益的。在全球一体化日益发展的今天，将书法元素应用于现代广告设计之中，既有助于我国现代广告设计和制作向国际化方向迈进，并有助于弘扬和继承中国传统文化。所以，将书法元素应用到平面广告设计和制作当中，对于我国广告的设计和制作有着重要价值，同时对于弘扬和继承我国传统文化也有重要意义。

## 参考文献

- [1] 毕经猛. 《中央日报》香烟广告中的美术字研究(1928-1937) [D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2021.
- [2] 孙越. 书法元素在平面设计中的图形化应用路径研究[C]//中国智慧城市经济专家委员会. 2023年智慧城市建设论坛上海分论坛论文集. 2023: 94-95.
- [3] 杨志卿, 王柏迅. 广告设计与书法语言融合研究[J]. 艺术大观, 2022(32): 82-84.
- [4] 薛一. 书法笔墨元素在商业媒体广告中的运用研究[J]. 美术教育研究, 2022(13): 81-8

УДК 372.881.111.1

**СИНДРОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И  
ГИПЕРАКТИВНОСТИ (СДВГ) – ТРИГГЕР МЕТОДИЧЕСКИХ  
ПОИСКОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Денисова А.В. adenisova84@gmail.com  
Фалалеева Д.А. darya.falaleeva.00@mail.ru  
Южный федеральный университет

В статье рассматривается проблема разработки методики преподавания иностранных языков для учащихся с синдромом СДВГ в контексте становления инклюзивного образования. Опираясь на исследования нейрофизиологов, авторы показывают игротехники как актуальное направление методики преподавания для обучения учащихся этой группы.

**Ключевые слова:** синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ), инклюзивное образование, иностранный язык, игротехники

**ATTENTION DEFICIENT HYPERACTIVITY SYNDROME (ADHD) –  
A TRIGGER FOR METHODOLOGICAL SEARCH IN  
FOREIGN LANGUAGE TEACHING**

Denisova A.V., Falaleeva D.A.  
South Federal University  
Rostov-on-Don, the Russian Federation

The article examines the problem of developing methods of teaching foreign languages for students with ADHD syndrome within the framework of inclusive education. Based on research by neurophysiologists, the authors show gaming techniques as a relevant area of methodology for teaching students with ADHD syndrome.

**Key words:** attention deficit hyperactivity disorder (ADHD), inclusive education, foreign language, gaming techniques

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) (англ. Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder (ADHD)) определяется как нейрокогнитивное расстройство поведенческого развития, наиболее часто наблюдаемое в детском и подростковом возрасте, которое часто распространяется и на взрослые годы [1]. Термин СДВГ впервые появляется лишь в 1980 году. Американская Психиатрическая Ассоциация официально признала синдром дефицита внимания и гиперактивности диагнозом, поместив его в диагностическое и статическое руководство по психическим расстройствам (DSM – III) [2]. Для детей с СДВГ характерны гиперактивность, рассеянность, нарушение эмоционального контроля, повышенная утомляемость, в школьном возрасте у таких детей, как правило, на первый план выходят трудности в обучении: сложность

концентрации внимания, неусидчивость, нарушение рабочей памяти, эмоциональная нестабильность. Данный синдром впервые был описан в середине 19 века Генрихом Хоффманом, немецким врачом-психоневрологом, решившим охарактеризовать крайне активного ребенка. Вскоре ученые и врачи стали регулярно фиксировать наблюдение за детьми с повышенной возбудимостью, превышающей норму и выделять их в особую группу.

Благодаря появлению базы наблюдений за детьми с такими особенностями, это явление начинает находить отражение и в педагогике. Первые высказывания о детях, которые отличались от общей массы, были выдвинуты советским психологом, педагогом, Л.С. Выготским в 1983 году: «Там, где перед нами разворачивается атипичное, уклоняющееся от нормы развитие...; мы должны отпавляться от общих законов детского развития, а потом изучить их своеобразие в приложении к ненормальному ребенку» [3, с. 196].

С тех пор прошло ещё целое десятилетие, прежде чем Россия признала инклюзивное образование на федеральном уровне. Событийно этому способствует распад в 90-е годы СССР, формирование Российской Федерации, нового и открытого международному сообществу государства, что, сопровождалось его вступлением в различные международные организации, подписанием ряда конвенций и деклараций. Вслед за этим, в РФ начинают вноситься соответствующие изменения по основным официальным документам и во внутреннюю нормативную базу. Из основополагающих документов в области инклюзивного образования особо выделяется Саламанская декларация «О принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями», в рамках которой впервые появляется термин «инклюзия», к которой Россия присоединилась в 1994 году [4]. В 2012 году был подписан закон «Об образовании в Российской Федерации», в рамках которого были выведены термины «инклюзивное образование», «адаптированная образовательная программа» [5, ст.79]. В 2016 году произошло ещё одно знаковое событие в развитии инклюзивного образования, а именно, были приняты основные требования к обучению особых детей в разных форматах, устанавливается ФГОС для обучающихся с ОВЗ [6].

Проанализировав работы выдающихся ученых в области неврологии, психиатрии, следует отметить, что данный синдром является одним из наиболее распространенных расстройств, встречающихся у учеников младшего школьного возраста. Данное расстройство проявляется в промежутке первых 7 лет ребенка. Согласно Н.Н. Заваденко, степень распространенности ГРДВ (гиперактивное расстройство с дефицитом внимания) достаточно высока, им страдают около 5% детей школьного возраста [7, с. 5]. Эти данные подтверждаются другими учеными, в частности, по данным Заломихиной И.Ю., распространенность синдрома

составляет 4,7% на 1 тыс. детей, 60% наблюдающихся детей составляют дошкольники, 40% – школьники [8, с.33].

Согласно наблюдениям ученых, активность гиперактивных детей в классе выше на 25 – 30%, чем у нормотипичного ребенка, например, характер и частота движений «...если здоровые дети делали 6,4 движения в минуту, то дети с синдромом – в 3,5 раза больше» [9, с.8]. Кроме того, зафиксировано и отличие интенсивности движений в определённых частях тела: «Двигательная активность верхних конечностей (пальцы, предплечье, плечи) у гиперактивных детей была в 2 раза больше, чем у здоровых (6,4 и 3,1 в минуту соответственно)» [9, с.8]. Помимо этого, у учащихся с СДВГ наблюдается цикличность умственной активности: 5-15 минут – продуктивная работа, 3-7 минут – необходимый период для отдыха мозга, накопления энергии для следующего цикла.

Дети с СДВГ гиперактивно-импульсивного типа испытывают определенные трудности в обучении. «Двигательная буря», свойственная таким ученикам, вызвана необходимостью компенсировать недостаточное состояние активности, идущее из ЦНС. С целью сохранить фокус внимания ученики часто прибегают к адаптивной стратегии поведения, а именно, активизируют центры равновесия при помощи двигательной активности. В связи с этим, дети с СДВГ данного типа часто выполняют задания быстро и невнимательно, не дослушав инструкции до конца; торопятся, чтобы выполнить задание, отдавая предпочтение скорости вместо аккуратности и точности; при выполнении заданий, которые требуют длительного решения, они теряют мотивацию. Наряду с исследованиями, касающимися двигательной активности у детей, учеными был также проведен анализ состояния моторики у среднестатистических учеников и учеников с СДВГ, на основе которого было отмечено появление дисграфии у последних.

Включение в систему инклюзивного образования детей с СДВГ подразумевает, что на эту группу распространяется преподавание всех предметов, в том числе иностранных языков, т.к. это обязательный федеральный компонент. С этой позиции представляет интерес анализ внимания педагогического сообщества к обучению этих детей иностранным языкам, и в частности, английскому языку. Мы решили проанализировать, насколько эта тема активно затрагивается в научно-методической литературе. В качестве объекта статистического анализа был выбран журнал «Иностранные языки в школе», освящающий целый спектр педагогических вопросов, в том числе прикладных и актуальных в рамках школьного обучения. Журнал публикует 12 выпусков в год, в каждом выпуске в среднем 14 статей. Нами был проведен статистический анализ публикаций за последние 6 лет, в следствие было найдено лишь 3 статьи, затрагивающих тему инклюзивного образования. Такая невысокая цифра свидетельствует о том, что, несмотря на активное обсуждение темы инклюзивного образования педагогами в школе, поскольку они

сталкиваются с ней ежедневно, в науке она находит скромное отражение. Для педагогов, преподающих иностранные языки в начальной и общей школе, сложившаяся ситуация обуславливает перенос методических поисков в область игротехник. Эта методика позволяет адаптировать сложный комплекс обучающих упражнений, которые требуют от ученика усидчивости и терпения, к специфике нервной деятельности этой группы учащихся. Однако, эти поиски пока не представляют собой специального направления методической работы.

Недостаточное внимание к этой проблеме научно-методического сообщества остро осознается педагогами в школе. Так, Н.Н. Малярчук, считает, что педагоги в рамках традиционного образования часто не принимают идеи инклюзивного образования в силу отсутствия знаний в этой области. Учителя в школе не вооружены инструментарием по этому вопросу, что может привести к ряду сложностей, таких как снижение успеваемости, трудности во взаимоотношениях с одноклассниками, напряженная атмосфера на уроках [10, с.3]. Практически в каждом современном классе есть учащийся с СДВГ. Недостаточная педагогическая осведомленность в данной области вызывает у учителей ряд сложностей, а именно, как наиболее эффективным образом распределить внимание между нормированными учащимися и учеником или несколькими учениками с СДВГ и одновременно создать атмосферу сотрудничества. Ребенку с СДВГ сложно учиться по стандартным способам обучения, но он вынужден делать это. Отметим, что в этих условиях процесс обучения является достаточно сложным как для учителя, так и для одноклассников, которые не страдают этими отклонениями. Почти все дети с данным синдромом нуждаются в особых коррективках и приспособлениях в отношении организации продуктивного и качественного учебного процесса. Чтобы этот фактор не становился усугубляющим для всех, к этому должны быть подготовлены учителя. Формируя план работы по созданию необходимых образовательных условий для учащихся, важно помнить об учениках с ОВЗ, в том числе с СДВГ. Невозможно ограничиться только организацией повышения квалификации педагога, требуется создание системы межведомственного взаимодействия педагогов, нейропсихологов и других специалистов. Результатами деятельности специалистов учреждений такой системы станут научно обоснованные методические комплексы для работы учителей и проведение переподготовки и повышения квалификации учителей, работающих с детьми СДВГ.

Проведенный анализ показывает, что выделение группы детей с СДВГ произошло в России достаточно поздно. Введение нормативной базы инклюзивного образования позволило выделить их в группу учащихся, требующих повышенного внимания со стороны учителей и разработки для них специальной методики преподавания и воспитательного воздействия. В настоящее время отсутствует достаточное внимание педагогического

сообщества к разработке такой методики, что приводит к отторжению учителями идеи инклюзивного образования и, как следствие, педагогической запущенности детей с СДВГ. Наряду с этим возникает еще и проблема формирования методики работы учителя в смешанном классе, в которой включены дети с СДВГ. Для учителей, преподающих иностранные языки в классах с учащимися этого типа, методические поиски требуют активного привлечения разнообразных методик, к том числе, игротехник.

#### Список цитируемой литературы:

1. Юнусов, М.З. Синдром дефицита внимания и гиперактивности или сдвг.медицинский взгляд на ПРОБЛЕМУ // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. 2022. 818 с.
2. Lange K. W., Reichl S., Tucha, O. Tucha L. The history of attention deficit hyperactivity disorder. 2010. 241 p. [Electronic resource]  
URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3000907/> (Access date: 21.03.2024).
3. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 т.: Т. 5: Основы дефектологии / Под ред. Т.А. Власовой. М.: Педагогика, 1983. 368 с.
4. Саламанская декларация и рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями, принятые Всемирной конференцией по образованию лиц с особыми потребностями: доступ и качество, Саламанка, Испания, 7–10 июня 1994 года. [Электронный ресурс]  
URL:[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/pdf/salamanka.pdf](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/salamanka.pdf) (дата обращения: 24.03.2024)
5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 24.03.2024)
6. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 N1598 (ред. от 08.11.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья". [Электронный ресурс].  
URL:<https://tk21.mskobr.ru/files/FGOS/НОО%20ОВЗ.%20Приказ%20Минобрнауки%20России%20от%2019.12.2014%20N%201598.pdf> (дата обращения: 24.03.2024)
7. Заваденко Н. Н. Гиперактивность и дефицит внимания в детском возрасте : учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2018. 274 с.
8. Заломихина И.Ю. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью у детей // Журнал «Логопед». 2007. № 3. С.33-39.
9. Брызгунов И.П., Касатикова Е.В. Непоседливый ребенок или все о гиперактивных детях. М.: Изд-во Института психотерапии. 2001.44 с,
10. Малярчук Н. Н. Готовность педагогов к работе с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья // Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. 2016. № 1. [Электронный ресурс] – URL: <http://bppasu.ru/article/view/1137> (дата обращения: 24.03.2024)

© Денисова А.В., Фалалеева Д.А., 2024

## MECHATRONIK ALS VORRANGSRICHTUNG DER MODERNEN WISSENSCHAFT UND TECHNIK

T.F. Gaivonenko, L.W. Schupljak  
Südrussische Staatliche Polytechnische Universität (NPI) namens M.I. Platow  
Nowotscherkassk, Russische Föderation

Am Beispiel des am Lehrstuhl für Fremdsprachen geschaffenen Lehrbuches „Mechatronik. Roboter und Robotiksysteme“ werden die Grundlagen der modernen Fachdisziplin „**Mechatronik**“ behandelt, es wird der Zukunftsberuf - **Mechatroniker** – beschrieben und eine große Aufmerksamkeit widmet man auch den Aussichten der Mechatronikentwicklung.

**Schlüsselwörter:** mechatronische Systeme, synergetisches Verknüpfen von mechanischen und elektronischen Komponenten, interdisziplinäre Durchdringung.

## МЕХАТРОНИКА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Т.Ф. Гайвоненко, , [tamara.gaivonenko@mail.ru](mailto:tamara.gaivonenko@mail.ru)  
Л.В. Шупляк, [l.shuplak@yandex.ru](mailto:l.shuplak@yandex.ru)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

На примере учебника, „Мехатроника. Роботы и робототехнические системы“, созданного на кафедре „Иностранные языки“, рассматриваются основы современной дисциплины «мехатроника», описывается профессия будущего – мехатроник, и большое внимание уделяется также перспективам развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** мехатронные системы, синергетическое объединение механических и электронных узлов, межпредметное взаимодействие

Der Begriff Mechatronik stammt ursprünglich aus dem Hightechland Japan. Um 1970 wurden dort moderne Industrieanlagen entwickelt worden, in denen mechanische und elektronische Bestandteile immer enger miteinander verknüpft waren. Beim Stillstand oder bei der Wartung tauchte immer häufiger die Schwierigkeit auf, welcher Spezialist in Anspruch genommen werden sollte: Elektriker oder Mechaniker [1]. Dadurch kam es zu unnötigen Stillstandzeiten und Produktionsausfällen. Dies führte nicht nur zur „Erfindung“ eines neuen Berufsbildes (Mechatroniker), sondern auch einer neuen Wissenschaft und Fachdisziplin (Mechatronik). Der Name Mechatronik setzt sich also aus den zwei bekannten Bereichen: Mechanik und Elektronik. Die dritte Komponente, die dazu gehört, ist die Informatik. Bereits aus deren Namen geht hervor, dass mechatronische Systeme mechanische und elektronische Komponenten in Verbindung setzen. Integrierte mechanisch-elektronische Systeme entstehen durch eine geeignete Kombination von den genannten Disziplinen. Dabei beeinflussen sich diese Bereiche wechselseitig. Man definiert daher Mechatronik



als synergetisches Zusammenwirken bei der Entwicklung und Herstellung industrieller Erzeugnisse [2]. Schließlich entwickeln sich Systeme mit gewissen intelligenten Eigenschaften. Unter Intelligenz ist eine Fähigkeit zu verstehen, „den Prozess und seine Automatisierung zu modellieren und zielorientiert zu beeinflussen“ (R. Isermann). Mechatronische Systeme gebraucht man überall, wo man durch intelligente Verknüpfung der Mechanik, Elektronik und Datenverarbeitung eine Steigerung der Gesamtfunktionalität erreichen will. Bereits aus deren Namen geht hervor, dass mechatronische Systeme synergetisch mechanische und elektronische Komponenten verknüpfen, um die Leistungsfähigkeit klassischer Systeme zu verbessern und neue Funktionen zu realisieren. Das ist die Wissenschaft der intelligenten Verknüpfung von Lösungselementen der Fachgebiete Maschinenbau und Elektrotechnik (Elektronik und Informatik).

Das Ziel der Mechatronik ist, die vorgegebene Funktionalität eines Systems synergetisch möglichst optimal zu erreichen. Immer stärker rückt dabei die Informationstechnologie in den Vordergrund. In den 80-er Jahren wurde die Informatik noch stärker in diese Disziplin integriert. Maschinen konnten durch Computertechnologie besser gesteuert werden. Elektronik und Mechanik wurden erheblich unterstützt. Viele Systeme wären ohne diese interdisziplinäre Durchdringung deutlich weniger leistungsstark. Mechatronische Systeme sind heute Bestandteile in fast allen Bereichen moderner Technik. Sie finden sich unter anderem in der Fahrzeugtechnik, der Produktionstechnik und in der Unterhaltungstechnik. Typische Beispiele für die Leistungsfähigkeit mechatronischer Systeme in der Fahrzeugtechnik sind Anti-Blockier-Systeme (ABS), Elektronisches Stabilitätsprogramm (ESP) und Automatikgetriebe [3].

Der neue Studiengang an den Hoch- und Fachschulen förderte auch die Veröffentlichung von verschiedenen Lehrmitteln in Englisch, Deutsch und Französisch. In den letzten Jahren hat man am Lehrstuhl für Fremdsprachen der Süd-Russischen Staatlichen Polytechnischen Universität an der Reihe von verschiedenen Lehrbüchern intensiv gearbeitet. Dabei sind die folgenden im Verlag KNORUS herausgegebenen Bücher zu nennen: „Deutsch im Fachbereich Bauwesen und Design“, „Deutsch für CNC-Drehmaschinen bedienende Dreher“ (ausgezeichnet von KNORUS in der Nomination – Jahresentdeckung 2020), „Deutsch als zweite Fremdsprache“ (ausgezeichnet von KNORUS in der Nomination – Das beste Lehrbuch 2022). Von besonderer Bedeutung ist auch das Lehrbuch „Mechatronik. Roboter und Robotiksysteme“, geschaffen am Lehrstuhl für Fremdsprachen der oben genannten Universität. Dieses Buch ist nicht nur an der mechanischen, sondern auch an anderen Fakultäten (für Bauwesen, für Energetik, für Technologien, für Informatik und für Informationstechnologien) gefragt. Die Themen, die hier behandelt werden, betreffen die Geschichte der Mechatronik, das Mechatronik-Studium in Europa und Russland, Grundlagen der theoretischen Modellbildung, Modelle von Maschinen, von Schwingungen und Aussichten der Mechatronikentwicklung.

Die neue Fachdisziplin forderte auch neue Fachleute in diesem Bereich. Der Beruf Mechatroniker gehört heute zu den beliebtesten technischen Ausbildungsberufen in Europa [3]. Auch finanziell zieht dieser Beruf viele Jugendliche an. In Russland gibt es an den meisten technischen Hochschulen und Universitäten den Studiengang Mechatronik, wo zukünftige Mechatronik-Ingenieure ausgebildet werden. An der Süd-Russischen Staatlichen Polytechnischen Universität namens M.I. Platow studiert man z.B. Mechatronik seit 1980. Die Absolventen dieses Studiengangs sind in der Produktentwicklung, Produktions- und Fertigungstechnik, der Automatisierungstechnik, bei der Automobilindustrie sowie im Bereich Robotik tätig.

Bei mechatronischen Systemen erfolgt also die Lösung einer Aufgabe sowohl auf mechanischem als auch auf digital-elektronischem Wege. Im Unterschied zum konventionellen System, wo alle mechanischen und elektronischen Komponenten getrennt sind, zeichnet sich ein mechatronisches System von Anfang an als Gesamtsystem aus. Und es ist als räumlich und funktionell integriertes Gesamtsystem zu betrachten [4].

Die Technik der Zukunft ist schnell vorherzusagen. Die mechatronische Disziplin ist so breit aufgestellt. Aber ein wichtiges Feld wird sicher die Mikro- oder Nanomechatronik sein. In Kombination mit der Biologie werden in den hoch entwickelten Ländern Forschungen durchgeführt, um Lebensformen mit mechatronischen Maschinen zu verbinden. Homonoide Bauroboter erforscht man dort stark. Eine Maschine mit künstlicher Intelligenz kann auch ein Trend der Zukunft sein. Die Entwicklung von Robotern wird ebenfalls immer wichtiger für die Gesellschaft. Immer komplexere Roboter können den Menschen ihren Alltag erleichtern und gefährliche Arbeiten abnehmen. Die Mechatronik hat also eine strahlende Zukunft.

#### Literatur

1. Mechatronik. Wikipedia. [elektronische Ressource].  
URL: <https://de.wikipedia.org/wiki/Mechatronik> (zugreifen Datum: 05.03.2024)
2. Werner Rodeck, Einführung in die Mechatronik. Vieweg+Teubner Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden GmbH, 2018. 494 P.
3. Studienführer Studiengang Mechatronik, Studienführer Bachelor / Master Mechatronik, 14. Auflage [elektronische Ressource].  
URL: <https://www.mechatronik.studium.fau.de/studierende/studienfuehrer> (zugreifen Datum: 05.03.2024).
4. Шошиашвили М.Э., Круглова Т.Н. Проектирование робототехнических и мехатронных систем: учеб.пособие: Юж-Рос. гос. политехн.ун-т (НПИ). Новочеркасск: ЮРГПУ имени М.И. Платова (НПИ), 2012. 190 с.'

© Gaivonenko T.F., Schupljak L.W., 2024

**ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ  
ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

Ярославцева Е.Ф.

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Данная статья посвящена вопросу целесообразности применения дифференцированного подхода к обучению иностранному языку на занятиях со студентами технического вуза. Актуальность представленной работы обусловлена разноуровневой подготовкой студентов по иностранному языку, что безусловно является важным аспектом для исследования. Полученные результаты свидетельствуют о том, что базовые знания студентов совершенствуются на индивидуальном уровне, что позволяет сделать изучение иностранного языка посильным и доступным.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, иностранный язык, дифференцированный подход, обучение, развитие речи, компетенция

**THE ADVISABILITY OF APPLYING A DIFFERENTIATED  
APPROACH TO TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TAKEN INTO  
ACCOUNT OF THE INDIVIDUAL CHARACTERISTICS OF  
TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS**

E.F. Yaroslavtseva

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article is devoted to the question of the feasibility of using a differentiated approach to teaching a foreign language in classes with students of a technical university. The relevance of the presented work is due to the multi-level training of students in a foreign language, which is certainly an important aspect for the study. The obtained results indicate that students' basic knowledge is improved at the individual level, which makes learning a foreign language feasible and accessible.

**Key words:** educational process, foreign language, differentiated approach, training, speech development, competence

Как известно, в современном мире в эпоху глобализации и расширения культурных контактов иностранный и родной язык являются средством общения и культуры. Следовательно, формирование коммуникативной компетенции в обучении иностранному языку является приоритетным вопросом для каждого преподавателя иностранного языка сегодня. Важно отметить, что опираясь на собственный опыт работы со студентами, однозначно можно утверждать, что одинаковый уровень знаний, умений и навыков не прослеживается ни в одной из студенческих

групп. Каждая отдельная группа делится на студентов с различными интересами, природными данными, различными способностями к обучению и языковой интуицией.

Исходя из этого, основной задачей преподавателя иностранного языка является подобрать стратегически эффективные способы работы и методы обучения. Для решения этой задачи необходимо определить индивидуальные особенности студентов, определяющие динамику их потенциала к изучению языка и далее, работать на основе полученных критериев. Следует заметить, что индивидуальная работа преподавателя сосредоточена главным образом на восполнении пробелов в знаниях студентов. Необходимо также подчеркнуть, что студенты имеют разный уровень подготовки и разные способности в изучении иностранных языков.[5, с. 15].

Следует остановиться на том, что учебный материал по-разному усваивается: кому-то легче запоминать лексический материал зрительно; кому-то легче воспринимать на слух с использованием аудирования; другие записывают и читают. Дифференцированный подход включает в себя совокупность социальных, психологических и лингвистических факторов: мировоззрение, жизненный опыт, обстоятельства, эмоции, чувства, статус в коллективе, коммуникативная компетентия. [1, с. 18].

Ключевым фактором, определяющим эффективность дифференцированного подхода, является безусловный положительный настрой преподавателя и его профессиональные качества: способность в преодолении языкового барьера, который присутствует более чем у половины обучающихся и препятствует эффективному изучению иностранного языка с применением современных коммуникативных технологий. [2, с. 9].

Языковой барьер можно разделить на 3 категории:

1. *Лингвистический*: отсутствие языковой практики, плохое понимание иностранной речи на слух, отсутствие необходимого словарного запаса, неумение строить фразы;

2. *Психологический*: отсутствие мотивации, стеснение, страх сделать ошибку, неуверенность в своих знаниях, возможное осуждение, неправильная методика обучения/изучения;

3. *Способы преодоления*: выявление причин языкового барьера, выполнение практических действий, направленных на его устранение.

Для преодоления этих трудностей необходимо применение индивидуального дифференцированного подхода к обучению иностранному языку. *Целью* данного подхода является повысить уровень владения английским языком в соответствии с возможностями студентов. Кроме того, следует отметить и то, что более сильные студенты, которые в силу своих индивидуальных способностей схватывают материал быстрее,

получают ещё и дополнительные задания, тогда как более слабые, выполняют менее сложные и менее объемное количество заданий.

Продуктивно ликвидировать разрыв между слабым, средним и сильным уровнем студентов можно посредством правильного сочетания различных форм работы, а именно: индивидуальная, парная и групповая. Заметим, что данные формы работы создают благоприятные условия образовательной среды индивидуально для каждого студента. В свою очередь, преподаватель предлагает студентам помощь различного характера: дифференцированные виды заданий для сильных и слабых, определяет разное время на выполнение заданий для разных уровней, применяет разнообразные методы контроля. [3, с.21].

Внедрение дифференцированного подхода в разноуровневых группах предполагает следующие *способы работы*:

1. Чтение образцов, клише и простейших микротекстов или диалогов для студентов слабого уровня.

2. Использование различного типа схем - опор: смысловых, наглядных и схематических. Правильно подобранные схемы - опоры помогут студенту со слабым уровнем понять новую грамматическую и лексическую тему, помогут догадаться о значении новых слов, выстроить монологическое и диалогическое общение и грамотно выразить свою точку зрения на иностранном языке.

3. Поочередный опрос студентов - начиная с более сильных, что поможет слабым студентам выиграть время на подготовку и получить образец правильного ответа от сильных учащихся.

4. Использование упрощенных упражнений в заданиях на самостоятельное изучение.

5. Использование дополнительных материалов по каждой теме для сильного и среднего уровня.

6. Частый опрос студентов слабого уровня. Этот вид работы способствует развитию их способностей, приучает к работе в течении всего урока. Развитие способностей в данном случае происходит постепенно, а результат формируется в динамике. Если же говорить о студентах, которые ранее вообще не изучали английский язык по каким либо причинам, т.е. студенты с нулевым уровнем, то для таких студентов предусмотрены факультативные материалы для изучения. Они включают в себя: задания на изучение алфавита, правил чтения, отработку произношения и написания английских слов. В целом, нулевой уровень состоит из адаптированных материалов и простых заданий.

Кроме того, следует также заметить и то, что внедрение нового учебного материала вводится поэтапно от простого к сложному и не зависит от уровня владения языком. Исходя из вышеуказанных критериев, необходимо подчеркнуть, что начиная с вводного курса работа над учебным материалом

организовывается так, что студенты, которые не имеют надлежащего языкового уровня, имеют возможность освоить его с нуля.

В процессе обучения монологической и диалогической речи студенты вовлекаются в работу вместе с сильными студентами. Во первых, они учатся слушать, произносить слова, правильно читать. Во вторых, у них есть возможность попросить помощи у коллег - студентов и постепенно у них проходит чувство стеснения. [4, с. 11].

Подводя итоги, можно утверждать, что к окончанию курса обучения иностранному языку любой учащийся, независимо от его уровня владения английским языком, приобретает знания, умения и навыки по изученным материалам курса и способен самостоятельно выполнить индивидуальные контрольные, проверочные и тестовые задания. Так, более слабые студенты читают диалоги и говорят опираясь на текст, средние говорят опираясь на ключевые слова более сильные рассказывают наизусть. Из вышеописанного следует, что это является единственным способом повысить уровень знаний по английскому языку у студентов, поступающих в вуз.

Внедряя в образовательный процесс индивидуальный подход преподаватель создает такие условия, которые позволяют обучить каждого студента с любым уровнем подготовки. Применяя доступные методики обучения, студенты без дополнительных переживаний, чрезмерных эмоциональных нагрузок и отрицательных эмоций получают совокупность знаний, способствующие развитию умений и способностей и навыков. Следует подчеркнуть, что в образовательном процессе необходимо прежде всего учитывать индивидуальные и психологические особенности современных студентов при обучении иностранному языку. С этой точки зрения проведена пошаговая работа с учебными материалами и рассмотрены критерии практической реализации принципа дифференциации обучения.

Суммируя вышесказанное, представилось возможным утверждать, что основной задачей дифференцированного подхода в обучении иностранному языку студентов технического вуза является предоставление возможности получать знания студентам как с высоким уровнем владения языком, так студентам с низким и нулевым уровнем подготовки. Необходимо подчеркнуть, что именно индивидуальная подготовленность и индивидуальные качества обучаемых должны учитываться при построении образовательного процесса при изучении английского языка в техническом университете. С этой точки зрения проведена пошаговая работа с учебными материалами и рассмотрены критерии практической реализации принципа дифференциации обучения.

#### Список цитируемой литературы:

1. Новикова Л.И. Дифференцированный подход к учащимся в процессе обучения // Начальная школа, № 1, 2002 г. 73 с.

2. Митин С.Н. Индивидуализация и дифференциация в процессе обучения: Методические рекомендации. Ульяновск: ИПК ПРО, 1998. 97 с.
3. Вайсбурд М.Л. Кузьмина Е.В. Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иноязычному устно речевому общению // Иностранные языки в школе, № 1-2, 1999. С. 17-18.
4. Бухаркина М.Ю. Технология разноуровневого обучения // Иностранные языки в школе. № 3, 2003 г. С. 12-13.
5. Никитина Н.Н. Теоретический анализ проблемы внутренней дифференциации обучения. Ульяновск: ИПК ПРО, 1998. 104 с.

© Ярославцева Е.Ф., 2024

УДК 372.881.111.1

## ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА

Шевцова Г.В., [shevtsovagalina@gmail.com](mailto:shevtsovagalina@gmail.com),

Москалец Л.Е., [linna63@mail.ru](mailto:linna63@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье рассматриваются вопросы обучения грамматике в профессионально-ориентированном обучении иностранному языку в техническом вузе. Высказываются аргументы в пользу обучения грамматике в контексте коммуникативного подхода. Подчеркивается значимость упражнений по грамматике, основанных на моделировании коммуникативных профессионально-ориентированных ситуаций.

**Ключевые слова:** профессионально-ориентированный подход, обучение грамматике, коммуникативный подход, коммуникативные профессионально-ориентированные ситуации

## FOREIGN LANGUAGE GRAMMAR TRAINING IN THE CONTEXT OF COMMUNICATIVE APPROACH

G.V. Shevtsova, L.E. Moskalets

Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI),  
Novocherkassk, the Russian Federation

The issues of foreign language grammar training in professionally-focused teaching at a technical university are analyzed. Arguments in favor of grammar training in the context of the communicative approach are made. The importance of grammar exercises based on modeling communicative professionally-focused situations is emphasized.

**Keywords:** professionally-focused approach, grammar training, communicative approach, communicative professionally-focused situations

Одной из наиболее актуальных целей высшего образования является обеспечение студентов теми знаниями, которые позволят им успешно функционировать в будущей профессии. Неслучайно в практике обучения иностранным языкам в технических вузах на протяжении ряда лет реализуется *профессионально-ориентированный подход*, выступающий

неким детерминантом мотивационной и прагматической ценности изучения иностранного языка студентами технических вузов.

Исходя из целей обучения ИЯ в техническом вузе, которые заключаются в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции; в решении социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности [1], следует говорить о том, что изучение ИЯ в техническом вузе в контексте профессионально-ориентированного подхода может рассматриваться как средство повышения профессиональной компетентности и личностно-профессионального развития студентов.

В научной литературе широко обсуждаются теоретические и практические вопросы профессионально-ориентированного обучения ИЯ. Отмечается разнообразие его компонентов: фонетический, лексический, грамматический, содержательный, учитывающий направленность и специализацию обучающихся студентов [2]. Все перечисленные выше компоненты профессионально-ориентированного обучения очень важны для достижения цели обучения. Для нас же в рамках данной статьи представляется интересным обратиться к наименее популярному в студенческой среде компоненту обучения – грамматическому компоненту.

В научной литературе грамматический компонент обучения ИЯ рассматривается как один из важнейших. В разное время данную проблематику разрабатывали И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Е.И. Пассов, и другие ученые, в трудах которых акцентируется значимость формирования навыка и развития умений грамматически корректной устной и письменной речи на иностранном языке [3]. Этот вопрос актуален и в сегодняшней практике преподавания ИЯ в технических вузах, что подтверждается научными публикациями и педагогическими исследованиями последних лет [3], [4], [5], [6], [7], в которых рассматриваются вариативные аспекты обучения грамматике студентов неязыковых вузов. Объединяет перечисленные выше и другие научные работы то, что грамматика в них рассматривается как необходимые для изучения правила, способствующие правильному построению речи [5].

Как известно, в методике преподавания ИЯ базовым подходом в обучении является коммуникативный подход. Обучение грамматике большинство авторов научных работ рекомендуют осуществлять также с опорой на коммуникативный подход, так как в данном случае изучение грамматических явлений осуществляется с учетом их функционирования в речевом взаимодействии. В частности, А.В. Александров предлагает модель обучения грамматике, которая базируется на коммуникативных профессионально-ориентированных ситуациях и опирается на специально разработанные авторские учебно-методические материалы, содержательно способствующие развитию и закреплению грамматических знаний и



навыков применительно не только к учебным коммуникативным ситуациям, но и к ситуациям будущей профессиональной деятельности [3].

Раскрывая подробности разработанной модели обучения грамматике, автор подчеркивает, что целью обучения на начальном этапе является изучение, тренировка и закрепление отдельных грамматических явлений. На втором этапе обучения студенты должны научиться выполнять ситуативные упражнения на преобразование определенных грамматических структур. Наконец, третий этап обучения предполагает умение студентов применять освоенные грамматические явления в коммуникативных имитируемых ситуациях. При этом профессиональное содержание учебных материалов повышает уровень активности и мотивации студентов, считает автор [3].

Идея обучения грамматике в коммуникативном русле с применением соответствующих будущей профессии учебных материалов высказывается во многих научных публикациях. В них методически целесообразной моделью обучения грамматике называют модель, основанную на разработке и внедрении разнообразных интерактивных приемов и средств, активизирующих резервы личности для успешной коммуникации. Подобная модель обучения способствует развитию мотивации и активности студентов, а также позволяет им грамматически грамотно строить свои устные и письменные высказывания [4]. Среди наиболее распространенных способов закрепления грамматических правил в научной литературе называют упражнения, диалоги, разнообразные игры, которые поддерживают творческий интерес студентов, пробуждают желание самореализации и потребность узнать что-то новое [5], [6].

Итак, мы выяснили, что одной из актуальных тенденций в профессионально-ориентированном обучении ИЯ является изучение грамматики в контексте коммуникативного подхода. На наш взгляд, для того чтобы такое обучение было успешно реализовано, на практических занятиях необходимо использовать информативный текстовый материал, содержательно соответствующий целям обучения. Текстовый материал должен быть в достаточной степени доступный для понимания студентов и пригодный для дальнейшей активной групповой или парной работы. Правильно подобранный материал, содержащий интересную для студентов профессиональную или общенаучную актуальную информацию, создает условия, мотивирующие студентов для углубления своих знаний по ИЯ.

Особое внимание следует уделить системе разнообразных лексико-грамматических и условно-речевых упражнений, на базе которых можно формировать учебно-речевые ситуации. Примером подобных упражнений могут быть такие задания как: 1) Используя глаголы в Present Perfect/Past Simple, расскажите о себе и своих достижениях; 2) Используя модальные глаголы, опишите компетенции специалиста вашей профессиональной

сфере; 3) Используя страдательный залог, расскажите об одном из выдающихся ученых нашей страны [7].

Опираясь на собственный опыт работы в техническом вузе, мы согласны с мнением ряда авторов научных публикаций в том, что обучение грамматике в контексте коммуникативного подхода посредством моделирования коммуникативных профессионально-ориентированных ситуаций, является актуальным и целесообразным на сегодняшний день. Ниже приведем фрагменты некоторых заданий по грамматике для студентов машиностроительной направленности, используемых нами на практических занятиях [8].

1) Опишите следующие ситуации, используя модальные глаголы и глаголы в подходящей временной форме.

1. Today it is difficult to imagine life without mobile phones, radio and television. These modern technologies are based on the discovery of electromagnetic waves. Imagine the life of modern people without this discovery.

2. Since ancient times, people have developed many devices and machines to facilitate and speed up their work. Before the Industrial Revolution the production of various machines and tools was carried out in craft workshops on a small scale. But later inventions of new technologies based on electric motors, internal combustion engines and gas turbines led to the formation of a new generation of various machines. Describe some of the devices and machines and explain what they can and cannot do.

2) Дополните каждое предложение своей информацией о металлах, их свойствах и применении в машиностроении. Используйте действительный/страдательный залог и глаголы в подходящей временной форме:

1. Metal is the main structural material in machine building.

2. Metals are widely used because of their properties: strength, ductility, high melting point, thermal and electrical conductivity, and toughness.

3. Metal is the main structural material in machine building. Practically all machine building products are made of metals and their alloys.

4. Modern metallurgy is based on a scientific approach to the study of the properties of metals and their most suitable application in various industries.

3) Работайте в парах. Задайте друг другу вопросы, используя модальные глаголы, действительный/страдательный залог и глаголы в подходящей временной форме

1. What types of machine tools do you know?

2. What are machine tools used for?

3. Which metalworking machine tool is one of the most popular?

4. Is it possible to adjust the shape of the workpiece on a lathe?

5. Can sawing machines cut the workpiece into several parts?

6. What is a milling machine for?

7. What does a grinding machine do?

8. Are there only metalworking machine tools?

9. Are drilling, grinding, facing, and cutting mechanical operations?
10. What other mechanical operations performed by machine tools can you name?

На основании вышесказанного, можно прийти к заключению о том, что для того чтобы обучение ИЯ действительно стало мотивирующим фактором в формировании профессиональной познавательной активности студентов технического вуза, следует использовать на практических занятиях по иностранному языку учебный материал, знакомящий с базовыми понятиями специальности. А для того, чтобы заинтересовать студентов изучать грамматику, хотя бы время от времени на занятиях по ИЯ нужно моделировать такие коммуникативные профессионально-ориентированные ситуации, которые давали бы студентам возможность активно и заинтересованно реализовать полученные базовые профессиональные и лингвистические знания.

#### Список цитируемой литературы:

1. Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело [Электронный ресурс] - URL: <https://rpd.srspu.ru/RPD/Index/2063998/58761> (дата обращения 21.03.2024).
2. Лебеденко О.Н., Демидова С.Ю., Пестова Е.В. Некоторые аспекты профессионально-ориентированного обучения студентов иностранному языку в неязыковом вузе // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. 4 (19) октябрь - декабрь. [Электронный ресурс]. URL: <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2019/4/00797.pdf>. (дата обращения 21.03.2024)
3. Александров А.В. Аспекты профессионально ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов // МНКО. 2022. №3 (94). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-professionalno-orientirovannogo-obucheniya-inostrannomu-yazyku-studentov-neyazykovyh-vuzov> (дата обращения 21.03.2024).
4. Зацепина Е.А., Белянский Р.Г., Киреева И.А. Методика интенсификации обучения коммуникативной грамматике английского языка в неязыковом вузе // Концепт. 2020. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-intensifikatsii-obucheniya-kommunikativnoy-grammatike-angliyskogo-yazyka-v-neyazykovom-vuze> (дата обращения 05.03.2024).
5. Щербакова И.В. Особенности обучения грамматике английского языка в неязыковых вузах // European science. 2015. №4 (5). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-grammatike-angliyskogo-yazyka-v-neyazykovyh-vuzah> (дата обращения 05.03.2024).
6. Нестерова С.В. К проблеме обучения коммуникативной грамматике иностранного языка в вузе // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2016. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-obucheniya-kommunikativnoy-grammatike-inostrannogo-yazyka-v-vuze> (дата обращения 21.03.2024).
7. Чеснокова Н.Е., Шукурова И.В. Обучение грамматической стороне иноязычной речи в неязыковом вузе: от теории к практике // Концепт. 2022. №1.

[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-grammaticheskoj-storone-inojazychnoj-rechi-v-neyazykovom-vuze-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения 21.03.2024).

8. Шевцова Г.В., Москалец Л.Е. Английский язык для машиностроительных специальностей: учебник. Москва: ИНФРА-М. 2023. 266 с.

© Шевцова Г.В., Москалец Л.Е., 2024

УДК 37.062.3

## **ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ОТДЕЛЕНИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ПРИМЕРЕ ЮРГПУ (НПИ) ИМЕНИ М.И. ПЛАТОВА**

Янченкова О.А., [olga-yanchenkova@yandex.ru](mailto:olga-yanchenkova@yandex.ru)

Бутенко Л.И., [ruskaf@list.ru](mailto:ruskaf@list.ru)

Залевская А.А., [anna.zalevskaya92@mail.ru](mailto:anna.zalevskaya92@mail.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В статье перечислены трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты, поступающие в вузы России, а также рассматривается проблема их мотивации на учебу. Представлены сравнения разных категорий иностранных студентов: обучающихся бесплатно по направлению от своей страны и на коммерческой основе. Сделаны выводы о мерах наказания для пропускающих занятия учащихся, которые должны быть ужесточены на законодательном уровне.

**Ключевые слова:** русский язык, вуз, адаптация, подготовительное отделение для иностранных граждан, иностранные студенты, образовательный процесс, мотивация

## **PROBLEMS OF LEARNING RUSSIAN AT THE PREPARATORY DEPARTMENT FOR FOREIGN STUDENTS USING EXAMPLE OF PLATOV SOUTH-RUSSIAN STATE POLYTECHNIC UNIVERSITY (NPI)**

O.A. Yanchenkova, L.I. Butenko, A.A. Zalevskaya  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article considers problems of foreign students who enter Russian universities, and also examines the problem of their motivation to study. Different categories of foreign students are compared: those studying free in the direction of their country and on a commercial basis. Conclusions are drawn about the penalties for students who miss classes, which should be tightened at the legislative level.

**Keywords:** Russian, university, adaptation, preparator department for foreign citizens, foreign students, educational process, motivation

По данным Министерства образования и науки, в России учится более 355 тысяч иностранных студентов. Это примерно 7,6% от общего числа всех студентов в наших вузах. Интерес к российскому образованию и русскому языку не падает. Квота на бесплатное обучение в вузах для иностранцев увеличивается. Университеты предлагают новые программы на разных

языках, открывают дистанционные курсы обучения русскому и проводят олимпиады для иностранных студентов [1].

Более того, в сфере образования активно происходит процесс экспорта образовательных систем, что обусловило согласованность учебных программ и процедуры получения специальности при одновременном сохранении уникальности традиций и культуры конкретных стран. Нынешнее поколение молодых людей во всем мире растет мобильным, готовым к переездам и путешествиям. Интернет, социальные сети стирают этнические и культурные границы, и молодежь сегодня не боится «чужих» [2].

Показатель — число международных студентов, обучающихся по образовательным программам в российских университетах, несмотря на свою незначительную долю от общего числа совсем не прост в выполнении, особенно для университетов, которые работают за пределами центрального региона России. Иностранные студенты важны для России из-за экономической и политической выгоды: они могут создавать рабочие места в экономике региона, ввозят валюту и тратят её на территории РФ, поддерживают при этом сферу сбыта, услуг и так далее. Кроме того, какая-то их часть является потенциальным ресурсом для развития бизнеса и двусторонних экономических отношений между странами [3].

Правительство нашей страны считает, что сегодняшние иностранные студенты, обучающиеся в России – это пророссийские национальные элиты в будущем. И если уж они получают у нас образование, значит, всегда будут лояльны по отношению к России. Кроме того, увеличивающееся из года в год число иностранных студентов – это возможность показать всему миру другую – дружелюбную, многонациональную, гостеприимную страну с богатой историей, культурой, традициями и бытом, а не страну «медведей и варваров, желающих завоевать весь мир». Поэтому сегодня принято считать: чем выше количество обучающихся в российском вузе, тем выше его рейтинг. Иностранцев же привлекает низкая, по сравнению с США и странами Европы, стоимость обучения.

По информации Минобрнауки РФ, чаще всего в отечественные вузы поступают абитуриенты из Китая, Вьетнама, а также стран СНГ, Азии и Ближнего Востока. Многие вузы отмечают рост числа абитуриентов из Латинской Америки и Африки [4].

Показатели роста иностранных студентов в России служат поводом для национальной гордости. Однако нельзя умалчивать и о тех проблемах, с которыми сталкиваются преподаватели вузов при обучении иностранных учащихся. Рассмотрим одну из них на примере ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова.

Сегодня мы очень много говорим об адаптации иностранных студентов. Социальная адаптация — процесс активного приспособления

индивида к условиям социальной среды, вид взаимодействия личности с социальной средой.

Адаптация происходит на трёх уровнях: физиологическом, психологическом и социальном. На физиологическом уровне адаптация означает способность организма человека поддерживать свои параметры в пределах, необходимых для нормальной жизнедеятельности при изменении внешних условий. На психологическом уровне адаптация обеспечивает нормальную работу всех психических структур при воздействии внешних психологических факторов (принятие взвешенных решений, прогнозирование развития событий и так далее). Социальная же адаптация обеспечивает приспособление человека к сложившейся социальной среде за счет умения анализировать текущие социальные ситуации, осознания своих возможностей в сложившейся социальной обстановке, умения удерживать свое поведение в соответствии с главными целями деятельности [5].

Иностранные студенты, приезжающие из теплых стран, сложно приспособляются к климатическим условиям даже в самых южных регионах России. Они испытывают чувство холода, переносят сезонные заболевания. Ко всему этому добавляется и довольно трудный процесс оформления документов.

Иностранные обучающиеся пребывают в состоянии стресса и от нового питания, смены часовых поясов, излишнего внимания к себе местных жителей, разницы в культурах, традициях и менталитетах.

С первых дней пребывания в чужой стране иностранные студенты сталкиваются и с языковым барьером. Большая часть из них приезжают в Россию, не зная даже русского алфавита. Именно для изучения русского языка в первую очередь и существуют подготовительные отделения для иностранных граждан. У студентов из дальних стран есть прекрасная возможность на протяжении 10 месяцев осваивать необходимый для дальнейшего пребывания в России и обучения в вузе лексический объем. И именно здесь начинается большая проблема.

Первое время слушатели подготовительного отделения для иностранных граждан исправно посещают занятия. Но затем, немного освоившись, пропускают их. Лишь небольшая часть иностранных обучающихся мотивирована на серьезное отношение к учебе. Остальные же словно приезжают в отпуск. При этом важно отметить, что русские студенты относятся к образовательному процессу более серьезно. Пропуски занятий происходят в основном по уважительным причинам и в небольших количествах.

Рассуждая о мотивации иностранных студентов на учебу, сразу возникают вопросы к преподавателю. Интересно ли проходят занятия? Найден ли индивидуальный подход к каждому студенту? Соблюдены ли компетенции, методы преподавания и принципы коммуникативного общения? И ответы на них очень важны. Однако это уже другая, отдельная

часть научного исследования. Следует лишь отметить, что сегодня сложно представить себе преподавателя вуза, не являющегося профессионалом своего дела или хотя бы не стремящегося быть им.

Тогда возникают вопросы к иностранным студентам. На вопрос о том, почему они пропускают занятия, большинство из них ссылаются на плохую погоду, усталость, смену часовых поясов и недомогания. Однако подобные ответы не могут служить оправданием для регулярных пропусков или опозданий.

При этом студенты, приехавшие на обучение по направлению от своей страны, относятся к учебе ответственно и серьезно. Они посещают занятия, выполняют все задания и стараются почерпнуть больше знаний по своему предмету и за пределами университета. С подготовительных отделений такая категория студентов выпускается с хорошим знанием русского языка и других спецпредметов.

Учитывая опыт преподавания прошлых лет, напрашивается вывод, что изменилось не качество образования, а отношение к образовательному процессу самого иностранного студента. И дело здесь не в коммерческой или некоммерческой формах обучения. Раньше иностранные обучающиеся, которые платили деньги за свое образование, были в большинстве своем более ответственны, серьезны, мотивированы на получение знаний, любознательны и даже уважительны по отношению к преподавателю.

Вместе с тем студенты из КНР, обучающиеся на коммерческой основе, всегда посещают занятия. В основе их отношения к учебе – глубокое чувство уважения к преподавателю. Слово преподавателя – это непреложный закон, а получение знаний – священный долг каждого китайского студента.

Исходя из опыта преподавания в Чаньчуньском инженерно-технологическом институте (КНР, провинция Цилинь, г. Чанчунь), с которым ЮРГПУ (НПИ) связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество в рамках реализации совместной образовательной программы «Теплоэнергетика и теплотехника», следует отметить огромное чувство патриотизма, сопутствующее всем образовательным процессам в вузе.

Сегодня, в эпоху глобализации и цифровых технологий, рассуждая о моральном облике современного студента, мы понимаем, что у каждого из них в любой стране мира есть неограниченный доступ к практически всем видам информации. И слишком большой ее поток на умственную деятельность человека накладывает свой, не всегда положительный отпечаток. Однако даже в XXI веке еще не изобрели технологий, способных быстрым и беспроблемным способом «внедрить» знания, подобно чипам, в головы студентов. Вузы по-прежнему остаются храмами знаний. А храмы, как мы знаем, являются священными местами, требующими соблюдения ряда правил и уважения. Каждый студент обязан посещать занятия, слушать

преподавателя и много трудиться, чтобы получить и приумножить свои знания.

И все же, анализируя особенности менталитета и поведения представителей разных стран, становится очевидно, что отношение к образованию каждого из них должно быть серьезным.

И здесь невольно напрашивается вывод о том, что меры наказания к прогульщикам должны быть ужесточены на законодательном уровне. Быть может, продумана система штрафов за пропуски, сделан более жестким и прозрачным механизм отчисления даже на подготовительных отделениях для иностранных граждан.

Вузы нашей страны должны не только увеличивать количество иностранных студентов, но и стремиться к тому, чтобы подготовить и выпустить квалифицированные кадры. О нас должны говорить не только как о стране, дающей качественное образование, но и твердо отстаивающей кодекс обучения и поведения в вузе, в основе которого – серьезные и глубокие знания как россиянина, так и иностранца.

Именно в этом случае мы действительно можем претендовать на звание цивилизованной страны с твердыми моральными принципами, занимающей достойное место на мировой политической арене.

#### Список цитируемой литературы:

1. Российская газета. Обучение в России для иностранцев: все, что нужно знать. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/03/12/obuchenie-v-rossii-dlia-inostrancev-vse-chto-nuzhno-znat.html> (дата обращения 22.03.2024)
2. Иванкина Л.И., Фисоченко О.Н., Берестнева О.Г. Адаптация иностранных студентов и студентов из автономных республик РФ к образовательным условиям ВУЗа. Томск: Издательство ТПУ, 2013. С. 13.
3. Сидоренко Т.В. Мировые рейтинги университетов как стимул к совершенствованию системы высшего образования России // Всероссийский научный журнал Философия образования. НГПУ ИФиП СО РАН, 2014. № 4(55). С. 32.
4. Объясняем РФ. В российских вузах сейчас обучаются более 355 тыс. иностранных студентов. – [Электронный ресурс]. URL: <https://объясняем.рф/articles/news/v-rossiyskikh-vuzakh-seychas-obuchayutsya-bolee-355-tys-inostrannykh-studentov/?ysclid=lu80031lm936144121> (дата обращения 22.03.2024)
5. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. М.: ПЕР СЭ, 2006. 176 с.

© Янченкова О.А., Бутенко Л.И., Залевская А.А., 2024



## **ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рождественская С.В., [svr.novoch@mail.ru](mailto:svr.novoch@mail.ru)  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматривается личностно-ориентированный подход в обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов как один из способов повышения мотивации к изучению иностранного языка в современном образовательном пространстве. В качестве современных технологий рассмотрены преимущества занятий с привлечением Интернет-ресурсов, мультимедийных и электронных средств.

**Ключевые слова:** иностранный язык, мотивация, личностно-ориентированный подход, мультимедийные формы обучения, современные технологии

## **A PERSONAL ORIENTED APPROACH IN FOREIGN LANGUAGE TRAINING IN NON-LINGUISTIC HIGH SCHOOL IN CURRENT CONDITIONS**

Rozhdestvenskaya S.V., [svr.novoch@mail.ru](mailto:svr.novoch@mail.ru)  
Platov South Russian State Polytechnic University (NPI),  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article examines a personal oriented approach with applying of modern technologies such as Internet resources, multimedia and electronic means in foreign language training of non-linguistic students. It is considered as one of the effective ways to increase motivation for learning foreign languages in the modern educational space.

**Keywords:** foreign language, motivation, personal oriented approach, multimedia forms of education, modern technologies

В условиях постепенной цифровизации образовательного пространства в России перед преподавателями иностранных языков в неязыковых вузах стоит задача выбора современных средств и подходов, направленных на повышение мотивации студентов к изучению иностранных языков, а также качества иноязычной подготовки будущих специалистов. Качество овладением иностранным языком зависит не только от способностей обучающихся, но и от применения преподавателем обучающих технологий, методик и подходов, соответствующих текущим условиям. К современным технологиям, которые используются сегодня в образовательном процессе, относятся Интернет-ресурсы, мультимедийные средства и электронные учебные пособия.

Актуальность темы обоснована тем, что необходимо повышать мотивацию студентов к изучению иностранного языка в неязыковом вузе, особенно в условиях современной политической ситуации, когда приостановилось сотрудничество российских вузов с западными вузами, а также участие российских студентов в международных европейских

проектах. В данной статье рассматриваются возможности применения современных цифровых технологий на занятиях по иностранному языку с учетом личностно-ориентированного подхода к обучающимся.

Основная проблема, которую сегодня пытаются решать преподаватели иностранных языков, это показать обучающимся значимость владения иностранным языком, доступность оригинальных языковых ресурсов и возможность применения своих языковых навыков на практике. Как уже было сказано выше, качество языкового обучения в неязыковых вузах зависит от мотивации обучающихся. Как правило, если знания и навыки применять негде (кроме как на занятиях), то и мотивация резко снижается. Поэтому на преподавателя иностранного языка ложится не только функция «объяснения» материала согласно рабочей программе, но и стать главным мотиватором, «побудителем» к изучению иностранного языка. Одним из вариантов решения этой проблемы нами видится применение личностно-ориентированного подхода к обучающимся через современные технологии.

Личностно-ориентированный подход в обучении – это подход с учетом интересов, личных и профессиональных, способностей, желаний и опыта самого обучающегося. Личностно-ориентированный подход в обучении иностранному языку помогает решать задачи, суть которых заключается, прежде всего, во всестороннем развитии резервов личности обучающегося, а именно:

- развитие у личности глобального мышления;
- создание мотивации к непрерывному языковому обучению;
- развитие у обучающихся навыков самодисциплины;
- преодоление коммуникативных трудностей.

В условиях вузовского обучения в группах (10 -15 человек) под личностно-ориентированным обучением мы будем иметь ввиду не абсолютную индивидуализацию обучения под каждого отдельного студента, а относительную, ориентированную на общее в группе (возраст, образовательный бэкграунд, выбор профессии и др.). Практика также показывает, что обучающиеся гораздо осознанней и мотивированней выполняют те задания, в которых принимают сами непосредственное участие. Так как личностное участие в процессе играет первостепенную роль, то и выбор учебного материала необходимо ориентировать на личный и профессиональный опыт обучающихся. К таким темам, например, можно отнести темы о себе, о досуге, о любимых предметах, об учебе, о карьере, о своих целях и достижениях, о своем опыте работы, о новых технологиях, о своем будущем и др. Для того, чтобы эти темы стали действительно интересны молодому поколению обучающихся, необходимо привлекать самих обучающихся к созданию и наполнению контента темы на основе современных ресурсов. Использование современных технологий в обучении наряду с языковыми навыками помогают развивать и другие

навыки, другой вид деятельности, в которых молодое поколение чувствует себя достаточно свободно и уверенно.

Личностно-ориентированный подход на занятиях по иностранному языку предусматривает широкое использование различных форм интерактивных занятий (видео-лекции, экскурсии, проекты, конференции, игры и др.). Например, предлагаем студентам вместо пересказа темы «Наш университет» или «Мой родной город» самим подготовить презентацию, видео-экскурсию или видеоролик по теме с учетом пройденного лексического и грамматического материала. Такой тип заданий поможет студентам развить свои технические и творческие навыки, навыки поиска информации, а также научат работать в команде, слушать и оценивать работы других обучающихся. Задача преподавателя проконтролировать используемые Интернет-источники, выбранные обучающимися, либо самим давать ссылки на надежные языковые источники с видео или аудио по темам занятий. Это дает возможность студентам ознакомиться с надежными обучающими ресурсами и не потеряться в пространстве Интернета и при желании далее их использовать для самостоятельного изучения.

Использование Интернет-ресурсов помогает придать иностранному языку доступную всем форму, а главное способствует у студентов формирование интереса к созидательной и познавательной деятельности, осознанного подхода к применению своих практических знаний по иностранному языку. Работа с Интернет-ресурсами демонстрирует студентам, что иностранный язык не что-то далекое и абстрактное, а весьма реальное и вполне доступная реалья. Таким образом, когда обучающиеся с помощью преподавателя сами привлекаются к созданию контента занятия, то этот материал усваивается гораздо глубже и эффективнее. Это помогает прочувствовать материал, пропустить его через себя, что заметно повышает как степень овладения иноязычной речевой деятельностью, так и эффективность занятия по иностранному языку. Рассмотрим еще один пример использования личностно-ориентированного подхода на занятии по иностранному языку с помощью приема дискуссионного общения. В ходе занятия предполагается обсуждение какой-нибудь насущной темы или проблемы, например, «Важно ли планировать свой рабочий день?» или «Важно ли современному человеку знать иностранные языки?». Такие темы способствуют вовлечению всей группы в дискуссию, где абсолютно каждому дается возможность выразить и аргументированно обосновать свою позицию. Можно предварительно подготовить видеоряд по теме с разными точками зрения по обсуждаемой проблеме. Просмотр видеороликов, специально отобранного преподавателем по определенным критериям – соответствие интересам и возрастным особенностям студентов, тематике проходимого материала, методической ценности для формирования базовых навыков и умений студентов и др., оказывает психо-

эмоциональное воздействие на студентов, повышая их мотивированность, а также качество усвоения знаний на занятиях иностранным языком, что помогает создать иллюзию пребывания в языковой среде или восполнить ее отсутствие. Роль преподавателя здесь направлять, контролировать ход дискуссии. В ходе решения проблемы студентами попутно усваивается соответствующий учебный языковой и речевой материал на иностранном языке. В настоящее время такие формы занятий особенно актуальны, и без них обучение иностранному языку в неязыковом вузе частично теряет свою привлекательность в глазах обучающихся.

Современное поколение обучающихся практически не мыслит себя без использования современных мобильных устройств, Интернета в обыденной жизни, поэтому использование мультимедийных средств и электронных пособий вместо привычных печатных учебных пособий на занятиях по иностранному языку вызывает неподдельный интерес у студентов, повышает их мотивацию, побуждает познавательную активность и развивает креативность мышления. Термин *multimedia* «мультимедийный» впервые ввел американский шоумен Боб Голдстейн в 1966 г. и использовался только в развлекательной сфере (шоу, театр, представления и др.). Под современными мультимедийными средствами подразумеваются электронные материалы (отдельные уроки, пособия, курсы) с интерактивным контентом. Как правило, они содержат встроенные видео и аудио материалы, живые ссылки на контент в Интернет, интерактивные упражнения с автоматической проверкой типа Drag and Drop, Drag the words, Fill in the Blanks, Flashcards, Multiple Choice, Mark the Words, Single Choice Set, Personal Quiz, True/False Questions и др., тесты с автоматической проверкой и др. Сегодня мультимедийные технологии прочно заняли свое место в образовательном пространстве за счет возможности представления учебного материала в разных формах: вербальной, визуальной, аудиальной и др. Разнообразие форм подачи учебного материала дает возможность обучающимся повысить качество изучения иностранного языка. Среди однозначных преимуществ отметим следующие:

- выполнять задания в своем режиме,
- видеть сразу результат проделанной работы,
- повторно выполнять задания в зависимости от результата, желания,
- снимать психоэмоциональные барьеры (страхи, зажимы).

С точки зрения языковых навыков мультимедийные технологии помогают:

- совершенствовать фонетические навыки (произношение, интонацию),
- автоматизировать грамматические структуры,
- осваивать новую лексику,
- формировать и развивать коммуникативные навыки и умения.

Применение мультимедийных форм в качестве самостоятельной работы дает возможность каждому студенту в группе освоить материал в

своем индивидуальном режиме, а значит способствует более эффективному и успешному его усвоению.

Интернет-ресурсы, интерактивные методы обучения, а также гибкое варьирование мультимедийными и электронными заданиями в рамках аудиторной и самостоятельной работ помогают студентам преодолевать не только трудности языкового общения, но и способствуют овладению других компетенций без нахождения в стране изучаемого языка. Таким образом, использование личностно-ориентированного подхода наряду с современными технологиями обучения иностранному языку нацелено на подготовку конкурентоспособных специалистов, свободно владеющих не только своей профессией, но и навыками, которые способствуют самостоятельной организации своего дальнейшего обучения, в том числе и языкового.

© Рождественская С.В., 2024

УДК 347

## **ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Залевская А.А., [anna.zalevskaya92@mail.ru](mailto:anna.zalevskaya92@mail.ru)

Бутенко Л.И., [ruskaf@list.ru](mailto:ruskaf@list.ru)

Янченкова О.А., [olga-yanchenkova@yandex.ru](mailto:olga-yanchenkova@yandex.ru)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

В данной статье рассматривается проблемное обучение как один из интерактивных методов, который активно применяется в языковом образовании, особенно в обучении русскому языку как иностранному. Проблемный метод обучения предполагает постановку проблемы и поиск решений этой проблемы через анализ подобных ситуаций.

**Ключевые слова:** проблемное обучение, интерактивный метод обучения, русский язык как иностранный, усвоение навыков и знаний

## **PROBLEM-BASED LEARNING AS ONE OF THE METHODS OF INTERACTIVE TEACHING OF RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

A.A. Zalevskaya, L.I. Butenko, O.A. Yanchenkova  
Platov South-Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

This article examines problem-based learning as one of the interactive methods that is actively used in language education, especially in teaching Russian as a foreign language. The problem-based learning method involves setting a problem and finding solutions to this problem through the analysis of similar situations.

**Keywords:** problem-based learning, interactive teaching method, Russian as a foreign language, acquisition of skills and knowledge

Знакомство с Россией у иностранных граждан начинается с изучения русского языка. Изучение русского языка требует от слушателей подготовительного отделения ежедневной кропотливой работы. У многих обучающихся возникает потеря интереса при столкновении с трудностями в процессе освоения нового языка. В связи с этим возникает необходимость разработки новых подходов к обучению, способствующих повышению эффективности занятий. Каждый преподаватель должен быть осведомлен о широком спектре современных методов, технологий, школ, подходов и концепций.

Учитывая постоянный рост числа иностранных студентов в российских вузах, важным и перспективным является развитие современных технологий и их широкое использование при преподавании русского языка как иностранного. Образовательная практика показывает, что прочные знания и навыки приобретаются в процессе активного овладения учебным материалом. Помогает этому применение интерактивных методов работы на уроке. «Интерактив» (от английского – *inter-* взаимный, *act-* действовать). Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы или диалога с кем-либо. Значит, интерактивное обучение – это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие [1]. Это работа в группах, учебная дискуссия, игровое моделирование, деловая игра, «мозговой штурм» и т.д. Эти методы обучения важны для обучающихся, поскольку позволяют каждому включиться в обсуждение и решение проблемы, выслушать другие точки зрения. По средствам интерактивных методов обучения происходит развитие коммуникативных компетенций и навыков обучающихся. Такая форма обучения психологически привлекательна для обучающихся, она помогает выработать навыки сотрудничества, коллективного творчества. Обучающиеся не являются наблюдателями, а сами решают трудные вопросы.

К одному из интерактивных методов и современных образовательных технологий, которые мы используем на уроках русского языка как иностранного, относится технология проблемного обучения.

Проблемное обучение представляет собой дидактическую систему, объединяющую различные методы и методические подходы к обучению.

На уроках РКИ преподаватель создает и использует систематически проблемные ситуации, что способствует осознанному и прочному усвоению знаний и навыков обучающимися. Проблемная ситуация отражает определенное психическое состояние учащегося, возникающее из осознания им разрыва между требованиями задания и его невозможностью выполнить при имеющихся у него знаниях и навыках. Моделирование проблемной ситуации на занятиях русского языка как иностранного имеет особую эффективность как на начальных этапах обучения слушателей подготовительного отделения, так и для продвинутого уровня. Так,

преподаватели русского языка как иностранного используют на занятиях тренировочные задачи для закрепления и отработки навыков и знаний, то проблемные задачи используются для того, чтобы учащийся научился находить новые способы решения поставленных научно-учебных задач.

М.И. Махмутов определяет проблемную ситуацию как интеллектуальное затруднение обучаемого, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить вновь появившееся явление, факт, процесс, не может достичь цели известным ему способом, что побуждает его искать новый способ объяснения или способ действия [2].

Проблемная ситуация может разрешить ее только в пределах своих возможностей, при максимальном задействовании своего интеллектуального, творческого и мотивационного потенциала.

По мнению С. Остапенко, традиционные формы обучения при реализации проблемного обучения должны заменяться новыми, ориентирующими учащегося на активное вовлечение в процесс обучения, развитие коммуникативных компетенций. К новым формам организации процесса обучения при проблемном подходе можно отнести:

- учебно-ролевою игру практической направленности, воспроизводящую в условном пространстве учебной среды реальные коммуникативные модели;

- задания творческого характера, способствующие эмоциональному вовлечению учащегося в процесс изучения материала;

- дискуссионные формы взаимодействия (учебная дискуссия, диспут, «круглый стол»), которые позволяют обучающимся обмениваться мнениями, организовать обсуждение, высказать свой взгляд на изучаемый феномен;

- проектную деятельность, ориентирующую учащегося на самостоятельную разработку какого-либо аспекта темы;

- научно-исследовательскую деятельность, связанную с поиском и анализом информации по теме для создания собственного научно-учебного продукта в виде презентации, доклада, мини-исследования;

- проблемное чтение, основанное на поиске в изучаемых источниках информации, способствующей решению учебных задач (самостоятельная работа со словарями и справочниками, чтение произведений классиков под «лингвистическим» углом, например, поиск в них определенных лексико-фразеологических единиц, грамматических конструкций) [3].

По мнению А.А. Омаровой, проблемное обучение не может быть одинаково эффективным в любых условиях. Практика показывает, что процесс проблемного обучения порождает различные уровни как интеллектуальных затруднений учащихся, так и познавательной активности, самостоятельности при усвоении новых знаний или применении прежних значений в новой ситуации [4].

Подводя итоги, хотелось бы отметить что проблемное обучение в основе своей имеет психологический аспект – это затруднение, при котором

обучающийся не может выполнить поставленную перед ним задачу с помощью уже имеющихся у него знаний и навыков и должен, выполнив анализ, найти новый способ. Такая ситуация мотивирует слушателей на познавательную деятельность, способность находить новые решения в потребности общения на изучаемом языке.

#### Список цитируемой литературы:

1. Нарыкова Г.В. Активизация учебной деятельности учащихся посредством интерактивных форм и методов обучения на уроках русского языка и литературы // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-3. С. 42-45.
2. Махмутов М.И. Проблемное обучение // Основные вопросы теории. М.: Педагогика. 1975.
3. Остапенко С. Проблемное обучение в языковой подготовке студентов-иностранцев // Образовательный портал «Справочник». URL:[https://spravochnick.ru/russkiy\\_yazyk/problemnoe\\_obuchenie\\_v\\_yazykovoy\\_podgotovke\\_studentov-inostrancev/](https://spravochnick.ru/russkiy_yazyk/problemnoe_obuchenie_v_yazykovoy_podgotovke_studentov-inostrancev/) (дата обращения 18.04.24)
4. Омарова А.А. Современная технология проблемного обучения // Современные наукоемкие технологии. 2011, №1. С. 73-75.

© Залевская А.А., Бутенко Л.И., Янченкова О.А., 2024

УДК 811.111'255

## ДИСКУРСИВНЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Джулай И.Ю., [irenjuly80@gmail.com](mailto:irenjuly80@gmail.com)

Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И.Платова

В статье рассматривается дискурсивный подход к преподаванию иностранных языков в техническом вузе. В рамках дискурсивного подхода удачно сочетаются новый взгляд на преподавание иностранного языка и продуктивные идеи других подходов, поэтому комбинация используемых методов и приемов включает в себя широкий спектр средств от перефразирования и дедуктивной формулировки правил изучаемого языка до работы над структурной и композиционной оформленностью дискурса. В результате выявляется тенденция к развитию умений устной речи, а использование актуальной тематики, современных приемов и методов вносит в учебный процесс разнообразие и повышает мотивацию студентов к изучению иностранного языка.

**Ключевые слова:** дискурсивный подход, лексические особенности, лингвистический анализ, словообразовательный и лексико-семантического анализ.



# DISCURSIVE APPROACH IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT THE INSTITUTIONS OF HIGHER TECHNICAL LEARNING

I.Yu. Dzhulay

Platov South Russian State Polytechnic University (NPI)  
Novocherkassk, the Russian Federation

The article is dedicated to discursive approach in teaching foreign languages at the institutions of higher technical learning. In fact discursive approach includes some new strategy for teaching foreign languages combined with efficient methods of other traditional approaches therefore the following combination comprises a wide range of means and methods from paraphrasing and deductive rule formulation to structural and compositional discourse formation. As a result, there is a stable tendency towards creating and developing oral skills along with using up-to-date actual information on analogy with the existing models and simultaneously encouraging students for better understanding and learning foreign languages.

**Keywords:** discursive approach, lexical peculiarities, linguistic analysis, word formative and lexico-semantic analysis

Понятие «дискурс», знания о типах и законах управлений дискурсом, изучение особенностей дискурсов разных типов, стратегий общения, т.е. все то, что составляет содержание дискурсивной компетенции, вызывает живой интерес как у преподавателей иностранных языков, так и у студентов. На сегодняшний день особое внимание уделяется дискурсивному подходу к преподаванию иностранных языков в неязыковых вузах. В рамках дискурсивного подхода удачно сочетаются новый взгляд на преподавание иностранного языка и продуктивные идеи других подходов, поэтому арсенал используемых методов и приемов включает в себя широкий спектр средств от перефразирования и дедуктивной формулировки правил изучаемого языка до работы над структурной и композиционной оформленностью дискурса, т. е. разбиение письменного текста на абзацы, отработка использования средств, обеспечивающих связность и целостность дискурса, работа над риторической организацией дискурса и т.д.

Например, для студентов, обучающимися по специальностям, связанным с вычислительной техникой и информационными системами, была разработана серия упражнений, направленных на выявление основных особенностей профессионального дискурса. При этом особенности профессионального иноязычного дискурса в соответствии с уровнями психолингвистических единиц распределяются следующим образом:

1. На мотивационном уровне единицей для анализа является предложение в широком неграмматическом смысле слова. В сущности, этап мотивации порождения речевого высказывания лежит за пределами психолингвистической модели как таковой, однако, не вводя его, мы просто не можем понять причинной обусловленности речевого поведения и в какой-то мере особенностей его структуры. Этот уровень ведает общей регулировкой сообщения и наиболее общими синтаксическими

характеристиками (например, длина, глубина, функциональная направленность предложения, переходы к неформальному стилю).

2. Семантический уровень имеет дело с выбором возможных значений или опосредованной репрезентацией. Семантизация терминов, связанных с компьютерной тематикой, вообще представляет трудности, специализированные словари дают разный перевод.

3. Третий уровень – уровень последовательностей; единицей этого уровня является такой сегмент потока речи, который представляет собой единое целое с точки зрения статистических связей его компонентов. Речевые последовательности можно исследовать с точки зрения обусловленности или предсказуемости сегмента предшествующим (или целостным) контекстом. Для текстов компьютерной тематики характерна низкая степень обусловленности или предсказуемости сегмента предшествующим контекстом, связанная с постоянными и быстро происходящими в отрасли изменениями и обновлениями.

Для изучения особенностей дискурса на семантическом уровне используются упражнения на раскрытие смысловой стороны слов с помощью однословного перевода; если понятие, выражаемое иноязычным словом, не совпадает полностью с понятием, которое выражается словом родного языка, используются упражнения на семантизацию путем многословного толкования; упражнения, предназначенные для изучения возможностей использования Интернет-словарей и сравнения предлагаемых переводов слов.

Ниже приведены примеры предлагаемых студентам заданий:

1. Translate the words: purpose, aim, feature, to estimate, to compare.

2. Translate the words using the definitions: functional – practical and useful, with little or no decoration; functionality – the quality of something of being very suitable for the purpose it was designed for; suitable – right or good for particular purpose; heading – a title printed at the top of the page or at the beginning of a section of a book; genre – a particular type or style of literature, art, film or music that you can recognize because of its special features; target audience – a group of people who watch, read or listen the same thing that authors aim at when writing the materials; feedback – advice, criticism or information about how good or useful something (or somebody's work) is; search – an attempt to find something.

3. Using the Internet dictionaries *Lingvo* <http://www.lingvo.ru>, *Multitran*, <http://www.multitran.ru>, *Rambler* словарю <http://www.rambler.ru/dict/enru/> translate the following words: to execute, to complete, to retire, process technology, control, a thread, hence, speedup, instruction-level parallelism, current, serial instruction stream, program order, a workload, frequency, a chipset, to scale, to transfer data, memory bandwidth, fluid dynamic.

Do the dictionaries give the same or different translations? Which dictionary is the best?

Следующая особенность текстов компьютерной тематики – низкая степень обусловленности или предсказуемости сегмента речи или фрагмента текста предшествующим (или целостным) контекстом, связанная с постоянными и быстро происходящими обновлениями. Формируя дискурсивную компетенцию на данном уровне, можно предложить студентам упражнения, направленные на изучение структуры и содержания сайтов компаний – ведущих производителей компьютерного оборудования и программного обеспечения и тематических Интернет – журналов. Ниже приведены образцы упражнений:

1. Visit the sites of the companies Intel <http://www.intel.com/>, IBM <http://www.ibm.com/us/>, Borland <http://www.borland.com/>, Microsoft <http://www.microsoft.com/en/us/default.aspx>, Computer Associates <http://www.ca.com>.

Answer the questions, estimate the sites and compare them (if there is something common, and what is different): What does this company produce? Is the design of the site functional? What are the main headings in the site? What are the genres of the materials? Is information given interesting and new? Is it possible to choose/change the language? What is the site target audience? Are there multimedia files on the site (pictures, audio, video, photos)? Is contact information for feedback given on this site? Is there a search form on the site? What can it be used for? Have you any questions for those people who made the site?

2. Visit the sites of the Internet journals and magazines: Technology@Intel Magazine <http://www.coreduo.kg/technology/magazine/about.htm>, IBM Systems Journal <http://www.research.ibm.com/journal/sj/>, IBM Journal on Research and Development <http://www.research.ibm.com/journal/rd50-6.html>.

Answer the questions, estimate the sites and compare them: Are the authors of these magazines the key figures of the industry? Is the design of the site functional? What are the main headings in the site? What are the genres of the materials? Is information given interesting and new? Is it possible to choose the language? What is the site target audience? Are there multimedia files on the site (pictures, audio, video, photos)? Is contact information for feedback given on this site? Is there a search form on the site? What can it be used for? Have you any questions for those people who made the site?

Следует отметить, что использование аутентичных материалов сети Интернет не является основной целью обучения, как не является ею и сообщение сведений о профессиональном дискурсе, его типах, законах построения и особенностях. Хотелось бы подчеркнуть, что цель данной деятельности - развитие умений устной речи, а использование актуальной тематики, современных приемов и методов вносит в учебный процесс разнообразие и повышает мотивацию студентов к изучению иностранного языка.

© Джулай И.Ю., 2024

*Научное издание*

**НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. КУЛЬТУРА.  
ВКЛАД МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Сборник статей  
по материалам VII Международной научной конференции  
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов

23 апреля 2024 года

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 19.04.24.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 19, 53. Уч.-изд. л. 21. Тираж 300. Заказ № 46-0264.  
Южно-Российский государственный политехнический университет  
(НПИ) имени М.И. Платова

Адрес ун-та: 346428, г.Новочеркасск, ул. Просвещения,132

Отпечатано в ИД «Политехник»  
346428, г. Новочеркасск, ул. Первомайская, 166  
idr-npi@mail.ru