
АДМИНИСТРАЦИЯ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

**III Махмутовские чтения.
Управление социально-экономическим
развитием региона в условиях
внешних вызовов**

**Сборник научных трудов
Международной научно-практической конференции**

Уфа 2024

УДК 332.1
ББК 65.9(23ос.Баш),69я5
М36

Рекомендовано к изданию Научным советом ГБОУ ВО «БАГСУ» протокол № 2 от 11 декабря 2023 г

Редакционная коллегия:

Абдрахманов Д.М., канд. филос. наук, доцент, ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Ободец Р.В., д-р эконом. наук, проректор по научной и организационной работе ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Сабирова З.Э., канд. эконом. наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления
ГБОУ ВО «БАГСУ»

Ответственные редакторы:

Каримов У.С., научный сотрудник НИИЦ ГБОУ ВО «БАГСУ»;
Сидорова О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления ГБОУ ВО «БАГСУ»

Рецензенты:

Козлов В.С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры
«Менеджмента непродовольственной сферы» ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»;
Савичев В.Л. канд. полит. наук, директор ГАНУ «Институт стратегических исследований
Республики Башкортостан»

М36 III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов: сборник материалов Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. – Уфа: Мир печати, 2024. – 896 с.

ISBN

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов». рекомендуется ученым, научным сотрудникам, преподавателям, студентам, а также специалистам, интересующимся проблемами государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»,

450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. З. Валиди, 40

Телефон: +7(347)272-10-77 E-mail: bagsu@bagsurb.ru

VK: bagsuacademy Telegram: @bagsurb

Материалы публикуются в авторской редакции

ISBN

© ГБОУ ВО «БАГСУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово заместителя руководителя Администрации Главы Республики Башкортостан. Ахметвалеева И.Р.	12
Приветственное слово сенатора Российской Федерации – представителя от Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан седьмого созыва, члена Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам севера Голова О.Е.	14
Приветственное слово заместителя Председателя Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан. Тажитдинова И.А.	16
Приветственное слово члена Совета директоров Банка России Марданова Р.Х.	18
Приветственное слово депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, председателя Президиума Международного Союза общественных объединений «Всемирный курултай (конгресс) башкир» Аиткуловой Э.Р.	20
Приветственное слово ректора Академии Управления при Президенте Республики Беларусь. Даниловича В.В.	22
Приветственное слово ректора Витебского государственного университета имени П.М. Машерова Богатырёвой В.В.	26
Приветственное слово ректора Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан. Абила Е.К.	28
Приветственное слово и.о. ректора ГОУ ВО «Коми Республиканская Академия государственной службы и управления». Ткачева С.А.	29
Приветственное слово российского политика, депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 6-го созыва Махмутова А.А.	31

Приветственное слово директора Департамента международного и регионального сотрудничества Счетной палаты Российской Федерации. Махмутова Т.А.	32
Азарян Е.М., Бессарабова А.А. Пути реализации цифровых инноваций на виртуальном рынке.	34
Алексеев О.А. Региональный брендинг как приоритет социально-экономической политики Республики Башкортостан	40
Алексеева Н.И., Слюсаренко А.В. Свойства услуг торговых предприятий: классификация и особенности	47
Ахмадеев К.Н. Некоторые аспекты социализации мигрантских групп в сложносоставных обществах.	53
Бабицкий Н.А., Добровольская О.П. Цифровизация государственного и муниципального управления в Республике Крым.	60
Барзаева М.А., Бакаева Х.А. Исследование проблем современного образования в России.	69
Барзаева М.А., Центроева А.М. Исследование проблем занятости молодежи	77
Бикеева М.В., Королева Ю.Г. Качество жизни населения как критерий оценки уровня эффективности социального государства	86
Бикметова З.М. Инвестиционная активность региона как фактор экономического развития.	98
Богатырёва В.В., Павлыш Э.В. Отдельные аспекты формирования гендерного паритета в социально-экономической системе Республики Беларусь	105
Богомолов А.А., Биктимирова Н.А. Проблемы социально-экономического развития ХМАО-Югры.	116
Богомолов А.А., Биктимирова Н.А. Рассмотрение человеческого и демографического потенциала России	122

Буранбаева Л.З. Инвестиции как драйвер развития туристической индустрии и гостеприимства.	130
Вашко И.М. Ключевые аспекты государственной поддержки инновационного предпринимательства на региональном уровне в Республике Беларусь.	137
Великанова А.В., Шарапов Ю.В. Esg-банкинг в контексте глобальной трансформации в России и на мировом рынке.	149
Габитов И.И., Дусыев В.М., Кузнецова А.Р. Учитель, наставник и старший друг	156
Газизова Л.Ю., Севастьянов С.А. Социальная политика государства в сфере охраны здоровья населения	161
Гаймалеева А.Т. Охрана интереса заемщика, призванного на военную службу по мобилизации, по кредитному обязательству, взятому в целях осуществления заемщиком предпринимательской деятельности	171
Галиуллин Т.Т. Особенности внедрения проектного управления в органах государственной власти Республики Башкортостан	182
Гегужевичене Д.Е., Солнцева К.А. Особенности цифровой трансформации школьного образования в Ярославской области	191
Гимаев И.З., Мигунова Ю.В., Селиванова С.С., Столь А.В. Мотивы и отношение жителей Республики Башкортостан к здоровому, трезвому образу жизни и его положительным эффектам	197
Гирфанов М.С., Губарев Р.В. Перспективы политики импортозамещения в фармацевтической отрасли в России.	209
Горбатова А.А. Зарубежный опыт нормативно-правового обеспечения развития социально ориентированного туризма.	216
Горбунова О.С., Сика Н.П. Совершенствование организации труда на предприятии	224

Грибко Л.В. Статистический анализ индекса человеческого развития Республики Беларусь.	229
Гринивецкий И.И. Проблемы развития потребительского рынка города Севастополя	237
Дементьева Д.А., Яхьяев Д.Б. Индустрия 4.0: подходы и необходимые условия для реализации	245
Дудников Р.Г. Обоснование приоритетных направлений для развития производственного предприятия города	252
Заверюха А.Н., Рашадбеков Н.Р. Функциональные аспекты организации мониторинга СМИ и социальных медиа на основе антикризисных медиа – материалов торговой марки одежды «Gloria Jeans»	261
Загорная Т.О. Роль цифровых и платформенных решений в восстановительной стратегии развития новых регионов.	268
Зайнуллин Р.Я. Современные вызовы и перспективы пчеловодства в Республике Башкортостан: комплексный подход к устойчивому развитию.	281
Зайцева Ю.В. Анализ демографической ситуации в Республике Марий Эл	298
Звягинцева О.С. Функционально-целевой подход к исследованию аграрно-территориальных систем	307
Иванова И.А., Яхьяев Д.Б. Компаративный анализ приоритетных направлений цифровизации стран	317
Ивишова Т.Ф., Королева Г.А. Финансовое обеспечение проектов развития туристического кластера региона.	328
Ильина Л.А. Медико-демографические процессы в Республике Башкортостан в условиях коронакризиса.	336
Исанбаев Р.А. Трансформация традиционных отраслей в условиях цифровой экономики: опыт и перспективы.	344

Кабаева Т.В. Особенности демографической ситуации Курганской области	358
Казенный В.И., Губарев Р.В. Оценка структурных изменений внешней торговли России с Индией и КНР	367
Карпенко О.А. Подвиды человеческого капитала: новое качество и современные тенденции развития	381
Карпенко О.А., Левченко Л.В. Интеллектуально-духовный капитал и интеллектуально-духовное развитие в эпоху кризисных периодов, неопределенности и цифровой трансформации	395
Касьянова С.А. Влияние аудиторских процедур на эффективность страховой деятельности	407
Квач Е.С., Хромцова Л.С. Налоговая поддержка предприятий общественного питания в Российской Федерации.	419
Клименко А.Д. Барьеры цифровой трансформации промышленности на пути к устойчивой экономике.	426
Коваленко Е.Г. Императивы развития Российского социального государства	433
Комлева Р.Н. Показатели детского благополучия в разрезе муниципальных образований Республики Башкортостан	440
Кутлугильдин И.Н. Характеристика проектов совершенствования государственной молодежной политики (на примере Государственного комитета по молодежной политике Республики Башкортостан).	451
Леоненко Е.А. Esg и корпоративная социальная ответственность государства и бизнеса ...	460
Ли Цзин. Институциональный механизм регулирования занятости в Китайской Народной Республике	472

Лунегов Д.А., Бобков А.В. Угроза снижения регионального финансирования субсидированных рейсов как фактор риска сокращения спроса населения на авиаперевозки.	482
Лупий Н.В., Нарынбаева А.С. Маркетинговые стратегии в эпоху цифровой трансформации: адаптация к новым потребительским паттернам и требованиям.	490
Лут М.С., Ткачева А.В. Концептуальные основы разработки информационной системы регионального индикативного анализа	498
Малыгина М.Д., Яхьяев Д.Б. Цифровизация сельского хозяйства в России: отраслевые аспекты	510
Маслов В.Г., Исхакова Г.Р. Кадровый резерв в системе государственного управления в Республике Башкортостан: основные проблемы и направления совершенствования.	519
Матковская С.А., Горяинова Л.В. Въездной туризм: вызовы и возможности в новой реальности	524
Медведева Л.С. Принципы клиентоцентричности в управлении территориями	531
Мулькова А.А. Импортозамещение как фактор снижения продовольственной инфляции.	537
Мурадян С.А., Зубец А.Ж. Анализ санкционного давления на социально-экономическое развитие региона	554
Николаева Н.А. Инвестиционная привлекательность как драйвер социально- экономического развития региона: проблемы и пути решения.	562
Новиков А.Г. Концессионные соглашения: сущность и необходимость	569
Новикова В.И. Взаимоотношения России и Китая в условиях мировой турбулентности	779

Новикова В.И. Реализация государственно-частного партнерства через механизм концессии	785
Ободец Р.В., Харитонов О.С. Маркетинговые исследования человеческого потенциала региона для определения стратегических ориентиров для образовательной организации высшего образования	794
Ободец Я.В., Чанышев Ш.Ф. Экологическая политика в контексте социально- экономического развития Республики Башкортостан.	601
Полунина Н.Ю. Цифровые технологии в сельскохозяйственном производстве: опыт России.	612
Полянина А.К. К вопросу альтернативной модернизации в условиях медиатизации жизни	619
Рассказова А.А., Правдина О.А. Инвестиционная привлекательность Ленинградской области	624
Русак Е.С. Развитие инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях внешних вызовов.	633
Рутко Д.Ф. Пути повышения инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики (на примере Брестской области Республики Беларусь)	641
Сабирова З.Э., Сидорова О.В. Социальный трейдинг как новая тенденция рынка инвестиций.	650
Саутин Е.С. Инвестиционная безопасность региона как траектория его устойчивого развития	657
Светник Н.В., Светник А.В. Анализ основных показателей устойчивого развития региона на примере Иркутской области	666
Сергеева Д.С., Лулева Д.Ю. История образования в России: региональный опыт	675

Сергеева Д.С., Лунева Д.Ю. Социальная политика в отношении малообеспеченных слоев населения: региональный опыт	681
Синельщикова Е.А., Губарев Р.В. Зарубежный опыт привлечения международных инвестиций	687
Синиченко О.А., Хачиян С.В. Перспективы появления исламского банкинга на территории России в современных условиях: структурно-региональный аспект	699
Скакунова А.В., Касьянова С.А. Анализ современного состояния страхования от несчастных случаев на производстве	711
Скакунова А.В., Моламусов З.Х. Влияние геополитической ситуации на развитие оптовой торговли в регионах Российской Федерации	719
Скрябина Я.А. Медицинские аспекты детской инвалидности	726
Спрожницкая Е.Н., Григорян Ж.Г., Тагирова Э.А. Понятие налоговых проверок, их разновидности и особенности.	735
Суркова Е.С., Губарев Р.В. Оценка неформальной занятости в России по гендерному признаку.	743
Терентьев К.С. Условия эффективного развития человеческого капитала в сельском хозяйстве	750
Тисунова В.Н., Резник А.А. Факторы и механизм инвестиционной привлекательности региона	759
Трацевская Л.Ф. Внешнеэкономическая деятельность как фактор социально- экономического развития региона: витебская область Республики Беларусь	776
Трофимова Н.В., Сазыкина М.Ю., Мамлеева Э.Р. Механизмы повышения инвестиционной активности в регионах	788
Унжаков М.Б., Селиванова М.А. Роль цифровизации в организации социально-экономических отношениях.	800

Унжаков М.Б., Селиванова М.А. Развитие государственно-частного партнерства в Российской Федерации	808
Хабириялова А.М. Университет как фактор развития и привлекательности территории	817
Хамидуллина К.М., Сафиуллин Н.А. Разработка протостратегии на основе расширенного SWOT-анализа Администраций Авиастроительного и Ново-Савиновского районов города Казани.	824
Черномаз О.А., Верна В.В. Управление трудовыми ресурсами Республики Крым: риски и возможности.	832
Чумакова А.И. Влияние фискальной функции налогов на развитие регионов.	839
Шафигуллина И.И., Сафиуллин Н.А. Разработка протостратегии на основе расширенного SWOT-анализа Исполнительного комитета города Казани.	845
Шевалдина Е.И. Цифровые технологии видеонаблюдения в системе государственно-правовых отношений.	853
Шелякина А.Д., Тарасова Т.А. Система управления внешнеэкономической деятельностью Республики Крым.	860
Ширяев А.А., Бобков А.В. Влияние развития строительной отрасли в РФ на демографическую активность населения.	870
Щекатурова К.С., Андреева С.А. К вопросу внедрения системы наставничества на предприятиях нефтехимической отрасли.	882
Янкевич Е.М. Оценка состояния и перспектив развития внутреннего туризма в контексте социально-экономических эффектов.	888

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ЗАМЕСТИТЕЛЯ
РУКОВОДИТЕЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГЛАВЫ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ИСКАНДЕРА РАУФОВИЧА АХМЕТВАЛЕЕВА**

**GREETINGS FROM DEPUTY HEAD OF THE
ADMINISTRATION OF THE HEAD OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN
ISKANDER RAUFOVICH AKHMETVALEEV**

Уважаемые друзья!

Доброе утро, искренне рад приветствовать вас, участников третьих Махмутовских чтений, от имени Главы Республики Башкортостан Радия Фаритовича Хабирова. Эта Международная научно-практическая конференция, посвященная вопросам управления социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов, является важным событием в научно-практической сфере. В целом Махмутовские чтения за короткий срок превратились в авторитетную площадку, объединяющую известных учёных, представителей органов власти, деловых и общественных кругов. Ваша работа, уважаемые друзья, по поиску оптимальных ответов на многочисленные вызовы в сфере современной экономики и управления заслуживает уважения и широкого признания. Программа сегодняшней конференции охватывает широкую тематику от современных приоритетов долгосрочного развития Республики Башкортостан и влияния внешних факторов на социально-экономическое развитие республики до вопросов развития человеческого потенциала и демографической политики. Важно, что в рамках конференции предусмотрена отдельная тематическая секция для молодых учёных и практиков, посвящённая перспективам развития российских регионов и стран ближнего зарубежья. В сегодняшних условиях особенно значимы вопросы адаптации экономики регионов к геополитическим реалиям, поискам новых торговых, инвестиционных партнёров и рынков сбыта. Мы видим, как условия внешнего давления, заставляют нас по-другому оценивать роль и место современной системы управления социально-экономическим развитием страны и отдельных регионов.

Сегодня уже очевидно, что несмотря на все трудности, санкционные ограничения для регионов открыли новые возможности, широкая практика подтверждает, что если действовать выверенно и слаженно, то можно получить новые и важные результаты. Важно, что Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан чтит память наших выдающихся земляков. Сегодня в оценке современных тенденций социально-экономического развития Башкортостана мы во многом опираемся на труды замечательного учёного-экономиста Анаса Хусаиновича Махмутова; значение его научного наследия в сфере разработки стратегических направлений социально-экономического развития региона невозможно переоценить. Ваше общение, уважаемые друзья, позволит обменяться передовым опытом, современными знаниями в сфере регионального управления и экономики. Уверен, что инициатива и решения, которые будут предложены по итогам конференции, будут способствовать дальнейшему развитию отечественной экономики. Желаю всем участникам и организаторам конференции плодотворной работы, здоровья, благополучия и всего самого доброго.

Успешной вам работы, дорогие друзья!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО СЕНАТОРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ – КУРУЛТАЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН СЕДЬМОГО СОЗЫВА,
ЧЛЕНА КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ФЕДЕРАТИВНОМУ УСТРОЙСТВУ, РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКЕ, МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ
И ДЕЛАМ СЕВЕРА ОЛЕГА ЕВГЕНЬЕВИЧА ГОЛОВА**

**GREETINGS FROM SENATOR OF THE RUSSIAN
FEDERATION, REPRESENTATIVE FROM THE STATE
ASSEMBLY – KURULTAI OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN OF THE SEVENTH CONVOCATION,
MEMBER OF THE FEDERATION COUNCIL COMMITTEE
ON FEDERAL STRUCTURE, REGIONAL POLICY, LOCAL
SELF-GOVERNMENT AND NORTHERN AFFAIRS
OLEG EVGENYEVICH GOLOV**

Добрый день, уважаемые участники конференции!

От имени Совета Федерации и от себя лично сердечно рад приветствовать на форуме уважаемое международное сообщество ученых, экспертов, представителей реального сектора экономики и пожелать вам плодотворной работы.

Экономическая наука в нашей республике уверенно движется вперед, развиваясь на методологической платформе, заложенной такими нашими выдающимися учеными, как Анас Хусаинович Махмутов. Анас Хусаинович обладал уникальным видением перспектив, умением смело открывать новые горизонты, сплачивать единомышленников, нацеливать коллективы ученых на решение масштабных задач, помогать управленцам решать сложные задачи. Его наследие имеет огромное значение для развертывания интеграционных процессов в образовании, науке, укрепления хозяйственных связей и деловых отношений между регионами, странами и межгосударственными клубами, такими как ШОС и БРИКС, Евразийский экономический союз. Я с особым теплом в душе благодарю организаторов за то, что вы сохраняете память о таком известном учёном, как Анас Хусаинович.

Сегодняшняя конференция поможет сохранению преемственности поколений и передачи ценных знаний от старшего поколения молодым, учёным и их ученикам и станет хорошей и открытой площадкой по превращению научного знания в области региональной экономики, стратегического управления, цифровизации, математического моделирования в практические государственные решения.

Отрадно, что очередные «Махмутовские чтения», которые традиционно собирают представителей науки и практики, проходят в столице нашей родной Республики Башкортостан и с каждым годом привлекает все больше молодых ученых, аспирантов и студентов. Предстоящая дискуссия с вашим активным участием на одной площадке позволит выработать конкретные предложения по реализации совместных проектов с учётом новых вызовов для экономик регионов наших стран.

Желаю всем участникам конференции успешной работы!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ЗАМЕСТИТЕЛЯ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОБРАНИЯ –
КУРУЛТАЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ИЛШАТА АЗАМАТОВИЧА ТАЖИТДИНОВА**

**GREETINGS FROM DEPUTY CHAIRMAN OF THE STATE
ASSEMBLY – KURULTAI OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN
ILSHAT AZAMATOVICH TAZHITDINOV**

Уважаемые участники конференции, уважаемые коллеги!

Разрешите приветствовать вас от имени Председателя Государственного Собрания – Курултая Республики Башкортостан Константина Борисовича Толкачева и от себя лично. Рад, что «Махмутовские чтения» проходят уже в третий раз, становятся традиционными и посвящены памяти великого ученого-экономиста Анаса Хусаиновича Махмутова. Анас Хусаинович внёс заметный вклад в экономическую науку Республики Башкортостан, в Российскую Федерацию в целом, в отечественную науку. Результаты его научных исследований легли в основу принятия многих государственных решений на уровне нашего региона. А разработанные им или научными коллективами под его руководством программы, стратегии, концепции способствовали поступательному развитию нашей республики особенно в непростые девяностые годы. И вот сегодня важно подчеркнуть, что практическое и научное наследие сохраняет свою актуальность на сегодняшний день. Для примера, он ещё в 1968 году своей монографией научно обосновал монографии промышленного комплекса и их эффективности, необходимость комплекса взаимосвязанных производств, их межотраслевой организации на примере предприятий Стерлитамакского, Салаватского промышленного узла. Он тогда ещё видел большой потенциал развития этой территории, выделяя при этом такое энергонефтехимическое ядро в виде нефтеперерабатывающей, нефтехимической, химической, нефтепромышленности. И сама жизнь доказала долговременность и актуальность этих и многих других научных доводов и допущений Анаса Хусаиновича, тому доказательство, например,

это строящиеся в нашей республике три завода в Стерлитамакском районе на территории особой экономической зоны «Алга» Три завода, а именно: завод по производству цетаноповышающих присадок для дизельного топлива, Завод по переработке углеводородных газов в ароматические углеводороды и завод по выпуску высших жирных синтетических спиртов. То есть в целом Анас Хусаинович Махмутов является таким ярким примером учёного-экономиста, чьи научные труды не только развивали экономическую теорию, но и оказывали непосредственные положительные влияния на социальное и экономическое развитие региона. Анас Хусаинович, успешно занимаясь научной деятельностью, активно передавал свои знания, опыт молодым учёным и студентам. И сегодня с этой трибуны я не могу не отметить то, что Анас Хусаинович сыграл важную роль в формировании моих научных и профессиональных интересов. Я безмерно благодарен за это Анасу Хусаиновичу.

Уважаемые участники конференции, коллеги! Важно, что проблематика, проводимая на сегодняшней конференции, находится в русле многолетней научной деятельности Анаса Хусаиновича, а заявленная тема — это управление социально-экономическим развитием региона в условиях международных вызовов является чрезвычайно актуальной.

Хочу пожелать всем участникам, организаторам успешной и плодотворной работы, здоровья, благополучия и пусть наш форум станет действительно настоящей творческой площадкой не только для всестороннего обсуждения проблем регионального развития, выработки пути их решения, но и для популяризации продвижения и применения результатов научных исследований выдающегося экономиста Анаса Хусаиновича Махмутова.

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ЧЛЕНА СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ БАНКА РОССИИ
РУСТЭМА ХАБИБОВИЧА МАРДАНОВА**

**GREETINGS MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS
OF THE BANK OF RUSSIA RUSTEM KHABIBOVICH
MARDANOV**

Сердечно приветствую участников и гостей третьей
Международной научно-практической конференции
«Махмутовские чтения»!

Считаю очень важным проведение этого форума на высоком международном уровне с тем, чтобы провести расширенный анализ и обобщение опыта реформирования экономики, социальной сферы, общественно-политических отношений на примере Республики Башкортостан в выработке и реализации которого принимал участие академик Анас Хусаинович Махмутов и его коллеги. Это, как и его историческое значение, так важно при выработке подходов к трансформации и структурной перестройке страны в современных условиях.

Не претендуя на полноту, хотел бы выделить четыре наиболее важных, на мой взгляд, направления научных исследований и практических рекомендаций, которые отражают особенности переходных процессов Республики Башкортостан:

1) Обоснование стратегии социально-экономического развития республики в переходный период при активном участии и лидирующей роли Анаса Хусаиновича Махмутова и его коллег, позволило обосновать и сформировать подход к осуществлению трансформационных процессов на основе комплексных взаимосвязанных концептуальных документов стратегического характера, определяющих направление преобразований в ключевых сферах. Разработанные документы заслуживают пристального изучения и развития и были учтены нами при разработке действующей стратегии республики.

2) Обоснование эффективных переходных механизмов трансформации социально-экономического строя в Республике Башкортостан, включающих в себя специфические институты

преобразования отношений собственности, реформирования отдельных отраслей экономики и социальной сферы. Эти исследования, предложения и рекомендации позволили пройти наиболее сложные годы реформ с минимальными потерями, сохранив производственный технологический и человеческий потенциал республики.

3) Выработка механизмов и институтов реформирования денежно-кредитной финансовой банковской системы на территории республики. В рамках этих реформ возникли комплексные переходные институты, например, основные направления развития денежно-кредитной и финансовой системы республики, переходные, координационные органы, так же реализованы инновационные проекты, продолжающие функционировать до сих пор. Например, ипотечные, ипотечно-накопительные системы, система финансовой поддержки отраслей и сфер, система предоставления социальных услуг на базе карт платёжных систем, а также уникальные финансовые институты.

Потенциал развития этих новаторских разработок существует и в настоящее время.

4) Реформирование системы подготовки кадров для всех отраслей и сфер, прежде всего для государственной службы, создание Башкирской академии государственной службы и управления с развитым научно-исследовательским сектором, корпусом изданий и публикаций, ядром которого был журнал «Экономика и управление». Роль этих преобразований в становлении современной системы формирования развития компетенции в республике ещё предстоит оценить. Уверен, что настоящая международная конференция станет регулярной площадкой для обобщения и анализа опыта, трансформационных процессов как в Республике Башкортостан, на постсоветском пространстве, так и за его пределами.

Желаю участникам форума успешной работы!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДЕПУТАТА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО
СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРЕЗИДИУМА МЕЖДУНАРОДНОГО
СОЮЗА ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
«ВСЕМИРНЫЙ КУРУЛТАЙ (КОНГРЕСС) БАШКИР»
ЭЛЬВИРЫ РИНАТОВНЫ АИТКУЛОВОЙ**

**GREETINGS OF THE DEPUTY OF THE STATE DUMA
OF THE FEDERAL ASSEMBLY OF THE RUSSIAN
FEDERATION, CHAIRMAN OF THE PRESIDUM OF THE
INTERNATIONAL UNION OF PUBLIC ASSOCIATIONS
«WORLD KURULTAI (CONGRESS) BASHKIR»
BY ELVIRA RINATOVNA AITKULOVA**

Дорогие друзья!

Позвольте приветствовать вас от имени профильного комитета Государственной Думы. И в этом году «III Махмутовские чтения» у нас проходят в год педагога и наставника. Анас Хусаинович для многих своих учеников был действительно настоящим большим мудрым наставником, человеком, который умел видеть талант, человеком, который умел поддерживать своих учеников, и, конечно, академик Махмутов внёс большой вклад в развитие нашей региональной экономики. И сегодня на повестку вынесены вопросы, которые волнуют практически всех жителей нашей большой страны, поскольку действительно социально-экономическое благополучие РФ в непростых условиях, условиях, когда против нашей страны выдвинуто огромное количество санкций, когда приходится принимать очень много оперативных решений, нам нужны интересные смелые новаторские научные идеи. И практика этих Махмутовских чтений действительно позволяет в научном кругу обсудить то место, которое сегодня занимает Республика Башкортостан, Российская Федерация на социально-экономической карте, какие сегодня есть инструменты для того, чтобы более эффективно нам с вами развиваться.

Хочу пожелать уважаемым участникам конференции, чтобы действительно ваши идеи, научные мысли были воплощены

в практику, и мы с вами достигли той задачи, которую нам ставит Президент РФ. А именно создание технологического суверенитета РФ очень оперативного импортозамещения. И здесь мы будем опираться в первую очередь на позицию нашего научного сообщества. Желаю интересной дискуссии, очень конструктивного обсуждения и, конечно, скорейшего претворения всех ваших идей в практическую деятельность, чтобы наша экономика, региональная экономика нашей страны развивалась очень хорошими темпами в интересах каждого его жителя.

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РЕКТОРА АКАДЕМИИ
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ВЯЧЕСЛАВА ВИКТОРОВИЧА ДАНИЛОВИЧА**

**GREETINGS FROM THE RECTOR OF THE ACADEMY
OF MANAGEMENT UNDER THE PRESIDENT OF THE
REPUBLIC OF BELARUS VYACHESLAV VIKTOROVICH
DANILOVICH**

Добрый день, уважаемый Данияр Мавляирович,
уважаемые коллеги, друзья, участники

Международной научно-практической конференции!

Я рад приветствовать участников, гостей и организаторов форума, посвященного управлению социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов! От лица Академии управления при Президенте Республики Беларусь хочу отметить наше многолетнее межвузовское сотрудничество, поблагодарить за приглашение войти в состав организационного комитета и выступить соорганизатором этой представительной международной конференции!

Взаимный интерес Башкирии и Беларуси – это не случайность, неверно считать его лишь реакцией на санкции, причины общности гораздо глубже.

Для тысяч белорусов Башкирия стала второй родиной, их первое массовое переселение на территорию края началось после отмены крепостного права, в конце XIX века. Следующая волна переселения пришлась на годы Первой мировой и Гражданской войн. В годы Великой Отечественной войны Башкирия приютила десятки тысяч эвакуированных, многочисленные предприятия и учреждения из Белорусской ССР. После войны эвакуированные предприятия и их специалисты вернулись в Беларусь, а вместе с ними восстанавливать промышленность поехали и жители Урала, в том числе Башкирии.

Социально-экономическое развитие регионов – важная составляющая общенациональной экономики. Основу современных подходов к региональному развитию составляют укрепление

государственно-частного партнерства, стратегические инновации, цифровые решения и новые модели финансирования развития.

Стратегическая цель государственной региональной политики Республики Беларусь – создать в регионах равные возможности для достижения высокого уровня и качества жизни населения на основе реализации личностного потенциала и удовлетворения потребностей граждан, рационального размещения производительных сил, эффективного, сберегающего и развивающего использования ресурсов.

Основными целями социально-экономического развития регионов являются улучшение качества образования, здравоохранения, оказания жилищно-коммунальных и бытовых услуг, содействие малому и среднему предпринимательству, развитие туризма, сохранение природных ресурсов и охрана окружающей среды.

Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко неоднократно обращался к вопросам развития регионов. Запуск нового инвестиционного цикла и поручение «Один район – один проект» стали своего рода стимулом для появления значимых проектов и привлечения финансирования на их реализацию в регионах. Сильные регионы – это комфортные и безопасные условия жизни и труда, качественная и доступная социальная инфраструктура, высокая мобильность, инвестиции в новые производства и производительная занятость.

Областные центры и города с населением выше 80 тысяч станут локомотивом регионального развития. Предусматривается реализация новых стратегических проектов, которые могут изменить структуру экономики регионов Республики Беларусь:

1) развитие деревообработки: строительство нового целлюлозного комбината и производство не только бумаги, упаковки, но и новых видов продукции (нитей, вискозы);

2) переработка базальтов и производство из них композитных материалов для машиностроения, автомобилестроения и т.д.;

3) биотехнологии, реализация третьего этапа проекта Белорусской национальной биотехнологической корпорации по производству аминокислот и других продуктов биосинтеза для целей пищевой, кормовой и фармпромышленности;

4) развитие фарминдустрии, переработка сырья растительного и животного происхождения для производства лекарственных препаратов;

5) автомобилестроение с глубокой локализацией комплектующих на территории республики;

6) разработка совместно с российскими коллегами собственного самолета.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволит Республике Беларусь оперативно приспособиться к изменяющимся мировым тенденциям, найти новые стимулы и точки притяжения инвестиций в страну.

Под влиянием внешних условий, развязанной коллективным Западом гибридной войны возникла необходимость в выстраивании новой системы приоритетов в экономике нашей страны. Одним из наиболее перспективных направлений, безусловно, является расширение и укрепление сотрудничества с регионами Российской Федерации.

Республика Башкортостан – один из основных экономических партнеров Беларуси. По объему товарооборота с Беларусью занимает первое место среди регионов Приволжского Федерального округа и пятое – среди регионов России. Республика Беларусь, в свою очередь, входит в первую пятерку основных экономических партнеров Башкортостана.

Важнейшим импульсом для активизации взаимодействия между Беларусью и Башкортостаном стала знаковая встреча Президента Беларуси Александра Григорьевича Лукашенко с Главой Башкортостана Радием Фаритовичем Хабировым в декабре 2021 года. Тогда Президент Беларуси предметно очертил существующие резервы для наращивания динамики сотрудничества и обозначил ориентир в миллиард долларов товарооборота. Ключевым направлением для достижения цели Глава белорусского государства назвал промышленную кооперацию. Башкирская сторона эту идею поддержала.

В настоящее время сотрудничество Беларуси и Башкортостана динамично развивается по многим направлениям: углубляется промышленная кооперация, реализуются проекты в АПК, машиностроении, лесопереработке, разработке полезных ископаемых.

Все это способствует росту товарооборота. Внешнеторговый оборот Республики Башкортостан и Республики Беларусь за 2022 год увеличился на 12,1% по сравнению с 2021 годом. За 7 месяцев 2023 года внешнеторговый оборот составил 179 млн долларов США. Рост на 6% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Таким образом, Беларусь и Башкортостан значительно продвинулись в укреплении межрегионального и внешнеэкономического сотрудничества и продолжают наращивать его.

Уважаемые друзья! Я убежден, что сегодня состоится экспертный диалог высокого уровня, который позволит определить самые актуальные тренды развития регионов. Искренне желаю вам успешной и активной работы, интересных проектов, новых деловых контактов, реализации всех намеченных планов!

Благодарю за внимание!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РЕКТОРА ВИТЕБСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ
П.М. МАШЕРОВА ВАЛЕНТИНЫ ВАСИЛЬЕВНЫ
БОГАТЫРЁВОЙ**

**GREETINGS OF THE RECTOR OF VITEBSK STATE
UNIVERSITY NAMED AFTER P.M. MASHEROV
VALENTINA VASILYEVNA BOGATYREVA**

Добрый день, уважаемые участники конференции!

15 ноября 2023 года в Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан состоялась международная научно-практическая конференция «III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов». Мероприятие посвящено научному наследию и развитию идей ученого, выдающегося представителя академической науки Российской Федерации и Республики Башкортостан Анаса Хусаиновича Махмутова, которые традиционно собирают представителей общественных наук и практиков для заинтересованного обсуждения актуальных вопросов эффективного социально-экономического развития региона.

Обращаясь к гостям и участникам конференции, ректор Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, доктор экономических наук, профессор Богатырёва Валентина Васильевна отметила следующее.

Искренне рада приветствовать всех участников конференции «III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов».

Формат, в рамках которого Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан выступает инициатором открытой дискуссии по актуальным вопросам эффективного социально-экономического развития регионов с участием ведущих ученых и экспертов из разных стран мира, становится уже традиционным и приобретает все большую значимость. Это свидетельствует о взаимной заинтересованности в углублении научных знаний, а также развитии стратегическо-

го партнерства множества высших учебных заведений, образовательных и научных организаций.

В условиях серьезного экономического и политического давления, которое западные страны оказывают на наши государства, тематика конференции чрезвычайно актуальна. Вопросы влияния внешних факторов на социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации и Республики Беларусь, механизмы трансформации социально-экономических отношений в цифровой среде, особенности государственного регулирования социальной сферы и предпринимательства, человеческий потенциал и демографическая политика в современных условиях, общие вопросы социально-экономического развития Республики Беларусь и Российской Федерации, в том числе в рамках Союзного государства – вот далеко неполный перечень проблем, требующих пристального научного внимания и поднимаемых на площадках конференции для углубленного изучения.

Полагаю, общей стратегической целью деятельности всех участников настоящей конференции должна стать выработка научно обоснованных и эффективных механизмов обеспечения условий для свободного, независимого, стабильного государственного развития и выверенного будущего наших стран. Для решения указанных проблем необходима консолидация усилий не только научного и экспертных сообществ, но и всех заинтересованных государственных и межгосударственных структур.

Убеждена, что научно-практическая конференция «III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов» будет способствовать укреплению фундамента добрососедских отношений государств России и Беларуси, а также формированию значимого задела в развитии их научного потенциала.

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РЕКТОРА АКАДЕМИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕРЛАНА КУАНЫШЕВИЧА АБИЛА**

**GREETINGS OF THE RECTOR OF THE ACADEMY OF
PUBLIC ADMINISTRATION UNDER THE PRESIDENT
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
YERLAN KUANYSHEVICH ABIL**

Уважаемые коллеги, друзья и участники конференции!

Уверен, что на площадке конференции будут обсуждены актуальные вопросы социально-экономического развития региона, полезный обмен опытом и мнениями с представителями научного сообщества из разных стран.

Башкирская академия госслужбы является правопреемницей системы подготовки и обучения руководящих кадров республики. Ваша история успеха продолжается уже не одно десятилетие.

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан является единственным высшим учебным заведением в стране, обладающим законодательно установленным статусом для подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих.

Хочу отметить, что наши Академии сотрудничают с 2014 года. Наше продуктивное партнерство позволяет обмениваться опытом, знаниями и лучшими практиками, способствуя развитию управленческой культуры и повышению квалификации государственных служащих.

Перед нами стоит задача постоянного и качественного совершенствования государственного аппарата, построения сервисной, «человекоцентричной» модели государственного управления. Нашей главной целью является развитие человеческих ресурсов в условиях внешних вызовов и изменений.

От имени Академии и от себя лично желаю всем организаторам и участникам конференции благополучия, качественного роста и достижения всех намеченных целей.

С наилучшими пожеланиями,
Ерлан Абил.

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО И.О. РЕКТОРА
ГОУ ВО «КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
СЕРГЕЯ АЛЕКСЕЕВИЧА ТКАЧЕВА**

**GREETINGS I.O. RECTOR OF THE
«KOMI REPUBLICAN ACADEMY OF PUBLIC
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT»
SERGEY ALEKSEEVICH TKACHEV**

Добрый день уважаемые участники конференции!

Я очень благодарен Данияру Мавляровичу за приглашение и за возможность лично принять участие в этом замечательном событии. И действительно сегодня есть замечательная возможность на площадке этой прекрасной конференции обсудить и не только обсудить, но и выработать конкретное решение на тему вопросов, которые только набирают свою актуальность. Конференция посвящена вопросам социально-экономического развития регионов в условиях внешних вызовов. На самом деле внешние вызовы всегда присутствовали, так или иначе, во все времена. Но ситуация меняется таким образом, что и сами вызовы, и их острота, и в общем-то их разнообразие уже требуют того, чтобы эти проблемы решались не только на федеральном, но и на региональном уровне. Каждый регион Российской Федерации, конечно, своеобразен, он обладает своими особенностями, и мы здесь, сравнивая, например, Башкортостан, сравнивая Республику Коми, видим это. Но тем не менее я хочу подчеркнуть, что благодаря таким научным мероприятиям, которые организованы сегодня Академией, есть возможность обменяться лучшим опытом, выработать совместное системное решение и учесть их в своём развитии.

Я желаю участникам конференции, опираясь на прошлый опыт, о котором немало сегодня уже говорили во время

приветствий и опираясь на те обстоятельства, которые сегодня присутствуют и влияют на нашу жизнь, на жизнь регионального управления, на региональную экономику, получить свежие идеи, обменяться опытом, увидеть новое направление развития как регионов, так и страны в целом и самое главное, как уже говорилось, увидеть возможность реализации этой идеи на практике.

Спасибо!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО РОССИЙСКОГО
ПОЛИТИКА, ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ 6-ГО СОЗЫВА
АНВАРА АНАСОВИЧА МАХМУТОВА**

**GREETINGS OF THE RUSSIAN POLITICIAN, DEPUTY
OF THE STATE DUMA OF THE FEDERAL ASSEMBLY OF
THE RUSSIAN FEDERATION OF THE 6TH CONVOCATION
ANVAR ANASOVICH MAKHMUTOV**

Уважаемые участники конференции!

Я рад вас приветствовать! Эта конференция уже стала традиционной и от имени семьи Махмутовых хочу поблагодарить за добрую память и те традиции, которые благодаря этой конференции мы сохраняем. Анас Хусаинович посвятил себя науке и служению государству. У него была непростая жизнь, он в 13 лет остался один во время войны, но благодаря упорной учебе, стремлению к знаниям, своим учителям, он сумел себя сделать тем, кем мы сейчас его знаем и его помним. Человек живёт пока живы его дети, пока живы его предки, знания и дела. Сегодня выступающие много говорили о том, сколько было им сделано для развития нашей республики, для науки, он, конечно, хотел, чтобы Башкортостан всегда был передовым регионом не только в промышленном, но и в научном плане и понимал, что все передовые идеи, которые сюда будут привлечены, они будут способствовать тому, чтобы наша республика развивалась, но не замыкаясь в рамках своей республики, развивать сотрудничество. Нынешняя конференция, приобретая международный характер, как раз и отвечает тем чаяниям, которые он хотел реализовывать.

Я хотел ещё раз всех поблагодарить за ту память, которую вы сохраняете о нём, пожелать всем успехов творческих, научных, личных. Спасибо большое!

**ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА
ДЕПАРТАМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО
И РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СЧЕТНОЙ
ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТИМУРА АНВАРОВИЧА МАХМУТОВА**

**GREETINGS FROM DIRECTOR OF THE DEPARTMENT
OF INTERNATIONAL AND REGIONAL COOPERATION
OF THE ACCOUNTS CHAMBER OF THE RUSSIAN
FEDERATION TIMUR ANVAROVICH MAKHMUTOV**

Уважаемые участники конференции!

Как вы понимаете, череда Махмутовых и название конференции неслучайное совпадение: и имя, и отчество, переключка идёт не случайно. Конечно, нам очень приятно, что такая большая аудитория собралась в третий раз в честь моего деда. Я как старший внук, папа как старший сын, выступавший здесь перед вами, и память – это действительно очень важный элемент, который, можно было бы сказать, околоэкономическая категория. Я бы к этому добавил ещё две околоэкономические, которые так или иначе уже прозвучали в приветствиях, уверен будут звучать и в выступлениях сегодня на конференции. Это время. Время, наверное, это единственный невозобновляемый ресурс, который у нас есть, все остальное мы как-то научились восстанавливать, и в контексте конференции, сегодняшнего мероприятия, время в наибольшей степени обладает такой важностью, скоростью принятия решений, скоростью реализации принятых решений. О внешних вызовах много сказано, будет сказано, конечно, внешние вызовы и география сотрудничества заставляет искать новых партнёров, новые решения. Некоторые решения, некоторые партнёры оказываются хорошо забытым старым. В поисках чего-то нужного и важного имеет смысл оглядеться вокруг. Ну и, конечно, новые вызовы дают стимул к реализации смелых идей, сегодня в приветствиях звучало, что все надеются на то, что по итогам этого мероприятия будут приняты

решения, какие-то новые идеи начнут реализовываться. Мы тоже все надеемся, что так и будет, и слишком много времени отводить на эту реализацию мы не будем. Ну и, наконец, третья, наверное, самая важная категория, как мне кажется, извините за пафос, но это, наверное, любовь, любовь в широком смысле. Любовь к своему делу, малой родине, отчизне. Я думаю, что реализовать те задачи, которые мы перед собой поставили, без такого чувства и без такого настроения будет очень сложно. Анас Хусаинович очень любил всех нас и свою работу и в этом смысле в его сутках было точно больше двадцати четырех часов, и его увлечения, не только связанные с работой, но и с тем, что у нас происходило на даче, потому что по своему образованию он к сельскому хозяйству все же ближе был и какие-то вещи на практике могли мы сами увидеть тоже. Поэтому в широком смысле, наверное, это чувство и вот такая категория как любовь к делу, к тому результату, который получается, позволяет в конечном итоге обращаться к памяти, накопленным знаниям, воспоминаниям, от этого отталкиваться чтобы двигаться вперед. Я желаю всем вам накопить новые знания, построить новую ступеньку этой импровизированной лестницы и двигаться дальше, вперед, уверен, что новые результаты дадут дополнительный стимул к новым и новым Махмутовским чтениям.

Спасибо большое, всем желаем успехов!

**ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ
НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Азарян Е.М.,

Доктор экономических наук, профессор

Бессарабова А.А.

*Кандидат экономических наук, доцент Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, Донецк*

Аннотация. Виртуальный рынок с учетом цифровых тенденций всегда готов к новым преобразованиям и трансформационному влиянию, что важно учитывать при проведении научных исследований и является актуальной темой для научного обоснования теоретических и научно-методологических основ формирования маркетингового потенциала развития виртуального рынка.

На данном этапе научного исследования формирования маркетингового потенциала развития виртуального рынка представлены модели формирования стратегии инновационного развития бизнеса, которые в последующем можно будет трансформировать и использовать при формировании стратегии развития виртуального рынка современного формата развития цифровой экономики в интернет-пространстве.

Важно для формирования стратегии развития маркетингового потенциала учитывать современные тенденции развития виртуального рынка и в будущих научных публикациях более детально изучить научно-методологические основы формирования бизнес-среды в интернет-пространстве, которая включает в себя ряд действий и стратегий, направленных на создание благоприятного

и конкурентоспособного окружения для предпринимательства и развития бизнеса в онлайн-среде.

Ключевые слова: цифровые инновации, виртуальный рынок, маркетинговый потенциал, инновации, маркетинговые исследования, виртуальная и дополненная реальность, стратегия.

WAYS TO IMPLEMENT DIGITAL INNOVATIONS IN THE VIRTUAL MARKET

Azaryan E.M.,

Doctor of Economics, Professor

Bessarabova A.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«Donetsk National University

of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»

Russian Federation, Donetsk People's Republic, Donetsk

Abstract. The virtual market, taking into account digital trends, is always ready for new transformations and transformational influence, which is important to take into account when conducting scientific research and is an urgent topic for the scientific substantiation of the theoretical and scientific-methodological foundations of the formation of the marketing potential of the development of the virtual market.

At this stage of scientific research on the formation of the marketing potential of the virtual market development, models of the formation of an innovative business development strategy are presented, which in the future can be transformed and used in the formation of a virtual market development strategy of a modern format for the development of the digital economy in the Internet space.

It is important for the formation of a marketing potential development strategy to take into account current trends in the development of the virtual market and in future scientific publications to study in more detail the scientific and methodological foundations of the formation of a business environment in the Internet space, which includes a number of actions and strategies aimed at creating a favorable and competitive environment for entrepreneurship and business development in the online environment.

Key words: digital innovation, virtual market, marketing potential, innovation, marketing research, virtual and augmented reality, strategy.

Современные инновационные технологии виртуальной и дополненной реальности, такие как AR и VR, полностью для всех направлений развития маркетинга меняют путь достижения конечных целей и вносят трансформационные коррективы в деятельность компаний на виртуальном рынке.

На данном этапе трансформационных преобразований в индустрии маркетинга, компании на виртуальном рынке обязаны быстро реагировать на цифровые вызовы и адаптироваться к инновационным технологическим тенденциям и цифровым инновациям на виртуальном рынке. Важно, на основе маркетинговых исследований, проводить мониторинг инновационных преобразований в деятельности компаний на виртуальном рынке с учетом тенденций потребительского поведения.

Объективно отметить, что интенсивные темпы развития цифровой экономики однозначно оказывают влияние на развитие иммерсивных технологий, что подтверждается результатами маркетинговых исследований глобальных исследователей индустрии [1]. Прогнозируются следующие темпы роста на виртуальном рынке, которые возможно обозначить на фоне общих показателей объема рынка AR/VR/MR, который к 2024 году достигнет \$300 млрд.

По данным компании – поставщика технологий кибербезопасности DataProt, объем рынка AR в 2024 году составит около \$50 млрд. VR – \$44,7 млрд, что зафиксировано в глобальном отчете Research and Markets [2].

Учитывая тенденции развития потребительского рынка важно формировать стратегию развития виртуального рынка также [3].

Виртуальный рынок с учетом цифровых тенденций всегда готов к новым преобразованиям и трансформационному влиянию, что важно учитывать при проведении научных исследований и является актуальной темой для научного обоснования теоретических и научно-методологических основ формирования маркетингового потенциала развития виртуального рынка.

Убеждены, что на данном этапе научного исследования формирования маркетингового потенциала развития виртуального рынка, следует обратить внимание на модели формирования стратегии инновационного развития бизнеса, которые в последующем

можно будет трансформировать и использовать при формировании стратегии развития виртуального рынка современного формата развития цифровой экономики в интернет-пространстве [4, С. 363-363.]:

1. На виртуальном рынке компании требуют нового подхода к организации бизнес-процессов для получения ценностного предложения с учетом цифровых инноваций и трансформационные процессы перехода традиционного offline-бизнеса компании в online с учетом новых возможностей, появляющихся в интернет-пространстве, должны обязательно присутствовать в дорожной карте развития компаний на виртуальном рынке. Важно совмещать offline-бизнес и online и использовать при формировании бизнес-трекинга все основные преимущества всех форм организации бизнеса и маркетинга инноваций и использовать «смешанный» тип организации функционирования компаний на виртуальном рынке.

2. Формирование эксклюзивного интернет-проекта для развития виртуального рынка и соответствующего бизнес-проекта компаний на виртуальном рынке, при этом важно учитывать специфику бизнес-среды и поведения потребителей в online среде и интернет-пространстве при переходе компании в онлайн-среду.

3. Разработка программы взаимодействия с потребителями и покупателями на основе формирования индивидуального подхода продвижения через официальные сайты с целью привлечения целевой аудитории заинтересованных потребителей. Маркетинговые инструменты могут включать в себя усовершенствованные такие инструменты, как поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, социальные медиа, партнерские программы и другие методы, которые помогут привлечь целевых посетителей для компаний на виртуальном рынке.

Стратегически важно при использовании предлагаемых стратегий не сбиться с намеченного пути в суете делового мира [5, С. 71.]. Задача руководящего состава заключается в том, чтобы определить ключевой фокус компании и не позволить отходить от него. Очень многое может отвлечь от основного фокуса. Конкурент, новая идея, новый продукт или плохой совет, который в какой-то момент кажется удачным.

Важно для формирования стратегии развития маркетингового потенциала учитывать современные тенденции развития виртуального рынка и в будущих научных публикациях более детально изучить научно-методологические основы формирования бизнес-среды в интернет-пространстве, которая включает в себя ряд действий и стратегий, направленных на создание благоприятного и конкурентоспособного окружения для предпринимательства и развития бизнеса в онлайн-среде.

Список литературы

1. Шесть ключевых трендов в сфере виртуальной и дополненной реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/64ef000a9a79471c1bbf46be>
2. Research and Markets [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <https://www.researchandmarkets.com>
3. How to market in Virtual Spaces: Future of Digital [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: Marketing <https://vs-lb.com/how-to-market-in-virtual-spaces-future-of-digital-marketing/>
4. Putkina, L.V. Development of innovative strategies activity of the commercial enterprise on the virtual market / L.V. Putkina // Modern problems of science and education. – 2013. – № 2 – Pp. 363-363.
5. Викман, Джино Бизнес-трекинг. Как повысить прибыль компании с помощью ключевых показателей эффективности / Джино Викман; [перевод с английского М. А. Павлова]. – Москва: Эксмо, 2022. – С. 71.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ПРИОРИТЕТ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Алексеев О.А.

Студент ФГБОУ ВО

«Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации», Россия, Москва

Аннотация. В статье рассмотрены особенности регионально-го брендинга, механизмы его работы, особенности и перспективы его применения в Республике Башкортостан. Большое внимание уделено понятию культурного образа региона, который формируется региональным брендом. Были охарактеризованы стратегические приоритеты социально-экономической политики Республики Башкортостан в области туризма, демографии, поддержки малых и средних предприятий. В каждой сфере были рассмотрены ключевые проблемы, препятствующие их развитию. Затем автор провел анализ практического применения регионального брендинга в республике и также выделил трудности, сложившиеся при реализации данного инструмента. Далее были предложены рекомендации по ликвидации отмеченных проблем и достижения стратегических приоритетов социально-экономического развития региона. Автор отводит особую роль органам государственной власти Республики Башкортостан в рамках использования регионального брендинга.

Ключевые слова: региональная экономика, региональный брендинг, социально-экономическая политика, туризм, демография, малое и среднее предприятия.

**REGIONAL BRANDING AS A PRIORITY OF THE SOCIO-
ECONOMIC POLICY OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN**

Alekseev O.A.

Student of the Financial University under

the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow

Abstract. The article discusses the features of regional branding, the mechanisms of its work, the features and prospects of its application in the Republic of Bashkortostan. Much attention is paid to the concept of the cultural image of the region, which is formed with the help of a regional brand. The strategic priorities of the socio-economic policy of the Republic of Bashkortostan in the field of tourism, demography, support of small and medium-sized enterprises were described. In each area, the key problems hindering their development were considered. Then the author analyzed the practical application of regional branding in the republic and highlighted the difficulties encountered in the implementation of this tool. Recommendations were proposed to eliminate the noted problems and achieve strategic priorities for the socio-economic development of the region. The author assigns a special role to the authorities of the Republic of Bashkortostan in the use of regional branding.

Key words: regional economy, regional branding, socio-economic policy, tourism, demography, small and medium-sized enterprises.

В современном мире брендинг является важнейшей составляющей маркетинговых стратегий различных компаний. Этот инструмент позволяет фирмам увеличивать продажи, а также поддерживать лояльность потребителей, что способствует снижению колебаний продаж при изменениях на рынках. Региональные власти также активно прибегают к использованию данного механизма для достижения целей социально-экономического развития. Особое место выделяется региональному брендингу в формировании культурного и туристического образа региона.

В рамках регионального брендинга выделяется несколько направлений: экспортное, туристическое, социальное и культурное. Поскольку, стратегическими приоритетами Республики Башкортостан являются развитие человеческого капитала, реального сектора экономики, в особенности туризма и малого, и среднего предпринимательства, то данный инструмент стоит использовать для их достижения [2].

Необходимо уточнить само понятие брендинга. Этот маркетинговый инструмент представляет собой процесс по созданию и поддержанию бренда – логотипа, товарной марки, некоторого имиджа [3]. При этом брендинг не ограничивается исключительно воспроизводством бренда. Одной из важнейших его составляющих являются маркетинговые инструменты по распространению самого бренда в обществе. Данный элемент способствует повышению популярности и узнаваемости товара, компании или региона, что содействует увеличению экономических выгод при его реализации.

В сфере туризма между регионами обстоит острая конкуренция, которая вызвана тем, что большинство туристических услуг являются по своей сути неуникальными, а природные и культурные особенности этих регионов сходны. Это обстоятельство подкрепляет высокую значимость регионального брендинга в туристической сфере. Данный механизм делает акцент на уникальности конкретного региона и его исключительных особенностях, которые либо отсутствуют, либо же наблюдаются в меньшей степени у иных регионов. В свою очередь ощущение исключительности повышает туристическую привлекательность, поскольку туристы стремятся посещать места, которые они считают уникальными. Вместе с этим региональный бренд формирует культурный образ региона, который впоследствии укореняется в массовом сознании, что также повышает туристическую привлекательность.

На территории Республики Башкортостан располагаются тайга, смешанные леса и лесостепи, а также большое количество озер, рек и пещер. Такое природное разнообразие является действительно уникальным для «Большого Урала», что является преиму-

ществом в сравнении с другими регионами макрорегиона. Кроме того, наличие значительного количества минеральных источников обуславливает санаторно-курортную специализацию республики. В частности, крайне востребованным туристическим направлением являются Красноусольские минеральные источники.

Важной особенностью Республики Башкортостан представляется мультинациональный характер населения. Значимые доли в структуре населения занимают башкиры, татары и русские. Эти народы имеют свои уникальные традиции. Более того, в силу их постоянных контактов на территории республики каждый народ перенял некоторые традиции остальных народов. Это обстоятельство также подчеркивает исключительность региона в контексте туризма.

На практике в республике реализуется туристический бренд «Terra Bashkiria», а также в рамках него логотип «Сердце Урала. Душа Евразии» [5]. На данный момент в контексте бренда имеется акцент на природные особенности республики. Активной рекламе подвергаются пещера Шульган-Таш и гора Иремель. Однако практически не уделяется внимание национальному аспекту. Кроме того, наблюдается низкий уровень рекламы бренда за пределами Республики Башкортостан. В связи с этим автор видит в перспективе дальнейшего развития бренда решение данных проблем. В рамках формирования образа республики брендом необходимо сделать дополнительный акцент на национальных особенностях республики. Также требуется расширить маркетинговую кампанию бренда для того, чтобы повысить его узнаваемость.

Достаточно важным является использование регионального брендинга в рамках производства товаров. При наличии положительного имиджа региона товары, относящиеся к региональному бренду, имеют более высокую конкурентоспособность по сравнению с иными товарами, не имеющими такового бренда. Это обстоятельство вызвано несколькими причинами. Во-первых, некоторые потребители стремятся поддержать региональных производителей. С другой стороны, если товар имеет давнюю традицию производства в регионе, а, следовательно, употребления, то спрос

будет подвержен эффекту подражания. Стоит отметить, что масштабная рекламная кампания позволит увеличить эффект. Эффект подражания особенно заметен на национальном рынке, поскольку такой товар является обыденным на региональном рынке. В реалиях Республики Башкортостан таким товаром является башкирский мед.

В Российской Федерации на практике такими региональными брендами выступают наименование места производства товара (НМПТ) и географическое указание (ГУ), которые проходят регистрацию в Роспатенте. По своей сущности они являются зонтичным брендом – множество независимых друг от друга производителей может использовать такой бренд. Причем использование НМПТ разными производителями не требует от них значительных средств на переговоры с другими такими производителями.

На данный момент имеется всего 8 НМПТ для товаров Республики Башкортостан: башкирский мед, кургазак, бурзянский бортевой мед, минеральная вода «Ассы», курай, башкирская лошадь и мансуровый гранит [4]. При этом в регионе производится большое количество товаров, имеющих исторические и культурные традиции изготовления и употребления. Помимо вышперечисленных к таковым можно отнести кумыс и корот. Поэтому автору существующее количество НМПТ видится небольшим. При этом большая часть товаров, относящихся к НМПТ, является продуктами агропромышленного комплекса республики, а значит их производство осуществляют преимущественно малые и средние предприятия. В связи с этим видится необходимость увеличения влияния органов власти республики на процесс регистрации и поддержки НМПТ, так как увеличение числа башкирских НМПТ ведет к росту доходов малых и средних предприятий. Однако при этом власти республики должны максимально учитывать потребности предприятий, чтобы не ухудшить их положение в результате своих действий.

В Республике Башкортостан наблюдается проблема миграционного оттока населения. В 2016 году убыль населения в регионе, вызванная смертностью и миграцией, превысила его прибыль [2].

При этом отмечается, что подавляющее большинство уезжающих из республики относится к молодежи.

Региональный брендинг можно рассматривать в качестве инструмента противодействия такой убыли, так как он включает в себя культурный аспект. То есть региональный бренд воплощает некоторый уникальный культурный образ региона, который укореняется в сознании его жителей. Из-за этого люди рассматривают себя в качестве составляющего такого образа, что снижает их мотивацию к отъезду из региона. Более того, эта особенность способствует притоку мигрантов в регион, так как при качественной реализации регионального брендинга некоторые люди из других регионов стремятся стать частью такого культурного образа. Вследствие этих причин органам власти Республики Башкортостан стоит использовать региональный брендинг в рамках демографической политики.

Таким образом, региональный брендинг является важным инструментом социально-экономической политики. Использование данного механизма оказывает положительное влияние на развитие туризма, демографии, производственного сектора, в особенности малого и среднего предпринимательства. В связи с этим видится необходимость расширения применения регионального брендинга и использования новых методов данного инструмента властями Республики Башкортостан.

Список литературы

1. Донцов, Александр Иванович. Экономические результаты рекламной восприимчивости / А. И. Донцов, А. Н. Овчаренко. - Москва: Эксмо, 2007. - 604, [1] с: ил., табл.; 22 см. - (Образовательный стандарт XXI); ISBN 978-5-699-23149-2 (В пер.)

Постановление Правительства РБ от 20.12.2018 №624 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года» – Текст : электронный // Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан: официальный сайт – URL: <https://>

economy.bashkortostan.ru/documents/active/298367/ (дата обращения: 22.10.2023).

Сироткина, И. В. Как приготовить вкусный бренд / И. В. Сироткина. - Москва: Альфа-Пресс, 2005 (АООТ Твер. полигр. комб.). - 194, [1] с.: ил., табл.; 20 см. - (Тайны успешного бизнеса); ISBN 5-94280-148-7 (в обл.).

Субъекты Российской Федерации, для региональных товаров которых зарегистрированы географические указания (ГУ) и наименования мест происхождения товаров (НМПТ) – Текст : электронный // Роспатент: официальный сайт: URL - <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands/regional-brands-map> (дата обращения 22.10.2023).

Terra Bashkiria – Текст: электронный // официальный сайт – URL: <https://terrabashkiria.ru/> (дата обращения: 23.10.2023).

УДК 334

СВОЙСТВА УСЛУГ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ

Алексеева Н.И.,

Доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Россия, Донецк

Слюсаренко А.В.

Ассистент ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Россия, Донецк

Аннотация. В статье проведен анализ особенностей свойств услуг торговых предприятий на основе исследований ученых-экономистов. В результате анализа было выявлено, что отсутствует единая классификация свойств услуг, поэтому было предложено расширить перечень свойств услуг и разделить их на общие и специфические.

Ключевые слова: анализ; свойства; услуги; торговые предприятия, торговля, классификация.

PROPERTIES OF TRADING COMPANIES' SERVICES: CLASSIFICATION AND FEATURES

Alekseeva N.I.

*Doctor of Economics, Professor of the Department
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky (Donetsk)*

Slyusarenko A.V.

*assistant of the Department
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky (Donetsk)*

Abstract. This article analyzes the features of the properties of services provided by retail enterprises based on studies conducted by economists. As a result of the analysis, it was found that there is no unified classification of service properties, so it was proposed to expand the list of service properties and divide them into general and specific categories.

Key words: analysis; properties; services; trading enterprises, trade, classification.

В современных условиях торговля имеет важнейшее значение для экономики, предоставляя широкий спектр услуг потребителям. В свою очередь качество предоставляемых услуг становится все более важным фактором, который влияет на успех торговых предприятий. В этом контексте понимание особенностей свойств услуг является ключевым моментом в развитии торговых предприятий, что актуализирует тему данного исследования.

Одним из первых ученых, который сгруппировал основные свойства услуг был Ф. Котлер. Первое свойство, а именно неосвязаемость, заключается в том, что услуги не имеют физической формы и не могут быть перемещены или упакованы, что делает их непригодными для транспортировки. Второе свойство, выделенное Ф. Котлером, заключается в том, что услуги нельзя отделить от их источника, поэтому они производятся и потребляются

в одном и том же месте. Кроме того, качество услуг изменчиво и зависит от поставщика и места оказания, а также они не могут быть сохранены для дальнейшего длительного использования [2, с. 301]

Р.Ф. Ананина предложила дополнить свойства услуг обменяемостью и совместимостью. Так, обменяемость означает возможность обмена услугами для достижения целей потребителей, в то время как совместимость подразумевает способность нескольких потребителей использовать одну услугу [2, с. 11]. Например, свойство совместимости часто наблюдается в таких видах услуг, где несколько потребителей могут использовать одну услугу, что позволяет снизить расходы на приобретение услуги.

В труде Е.Р. Мингазинова и А.А. Игнатъева, помимо основных свойств, предложенных Ф. Котлером, выделены такие свойства как, единство как объединение потребителя и объекта оказания услуги, одновременность процессов производства и потребления, индивидуальный характер и локальность. Единство потребителя и объекта оказания услуги означает, что, потребитель либо является самим объектом услуги, либо активно участвует в процессе ее предоставления. Одновременность производства и потребления услуги означает, что она представляет собой объединение процессов ее предоставления и использования в рамках одного временного интервала. Индивидуализация услуги проявляется в том, что часто она ориентирована на персонализированный опыт в предоставлении и потреблении, а локальность услуги указывает на то, что она не подлежит транспортировке и имеет единое место оказания и потребления [3, с. 250].

Следует отметить, что с развитием цифровых технологий данное свойство теряет свою актуальность, что особенно характерно для сервисных услуг (Интернет-торговля, онлайн-образование и пр.).

Развитие экономики вносит коррективы в существующий перечень свойств. Считаем, что целесообразно включить в перечень свойств услуг такие свойства как незаменимость и неоднородность. Незаменимость услуг означает, что их потребление не

исключает необходимости в других услугах, а неоднородность выражается в том, что услуги могут различаться в зависимости от потребностей каждого клиента.

Совершенствование стандартизации, в том числе в сфере услуг, свидетельствует о необходимости выделения соответствующего свойства. Высокий уровень дифференциации услуг в настоящее время пока не позволяет в полном объеме их сертифицировать. Поэтому целесообразно в качестве оцениваемого свойства предложить низкую степень стандартизации, характеризующуюся невозможностью использования стандартных шаблонов и методов, как это делается с товарами.

Развитие техники и технологий, а также методов производства и оказания услуг привело к усилению интенсивности труда работников, а именно: услуги торговых предприятий часто связаны с прямым контактом с клиентом и требуют высокой степени внимания к деталям и индивидуальному подходу к каждому клиенту. Это может потребовать больших временных и трудовых затрат со стороны персонала.

Отметим, что услуги торговых предприятий, как правило, связаны с непосредственным взаимодействием между клиентом и персоналом предприятия, что обуславливает выделение данной особенности как еще одного свойства.

Учитывая, что оказание услуг является одним из видов предпринимательской деятельности, как и производство продукции и товаров, для которых важно достижение поставленного результата, целесообразно сформулировать аналогичное свойство для сферы услуг. Ориентация на результат для торговых услуг характеризуется возможностью достижения поставленных целей как для производителя услуг, так и для его заказчика, потребителя и обеспечивает решение определенной проблемы, на которую направлена конкретная услуга.

В отличие от производства товаров, продукции, выполнения работ, оказание услуг может включать в себя несколько этапов,

в которые происходит непосредственный контакт производителя и потребителя услуг, что зачастую требует дополнительного времени и усилий со стороны персонала.

Исходя из вышесказанного, на рисунке 1 представим классификацию свойств услуг торговых предприятий.

Дополнение перечня свойств услуг может помочь более полно понять сущность понятия «услуга» и рассмотреть торговую деятельность с разных сторон. Кроме того, это может помочь предприятиям лучше понимать, какие аспекты их деятельности являются наиболее важными для клиентов и как можно улучшить качество предоставляемых услуг. В дополнение к вышесказанному отметим, что такие свойства, как незаменимость, неоднородность, низкая степень стандартизации, интенсивность труда, взаимодействие и ориентация на результат, являются основными аспектами, влияющими на конкурентоспособность торговой услуги. Поэтому их учет и управление может помочь предприятиям создавать более эффективные и успешные торговые услуги.

Все это обусловлено тем, что такие свойства как незаменимость и неоднородность, подчеркивают уникальность и индивидуальность каждой услуги. Это означает, что каждая услуга уникальна и может потребовать индивидуального подхода к ее предоставлению. Низкая степень стандартизации означает, что услуги часто разнообразны и не могут быть однозначно измерены. Это представляет вызовы при оценке и управлении качеством услуги.

Интенсивность труда и взаимодействие также играют важную роль в предоставлении услуг. Они могут влиять на эффективность и эффективность процессов предоставления услуги. И, наконец, ориентация на результат - это ключевой аспект, который определяет цель и конечный результат услуги. Предприятия, которые активно ориентированы на достижение результатов, могут создавать более успешные и удовлетворяющие клиентов услуги.

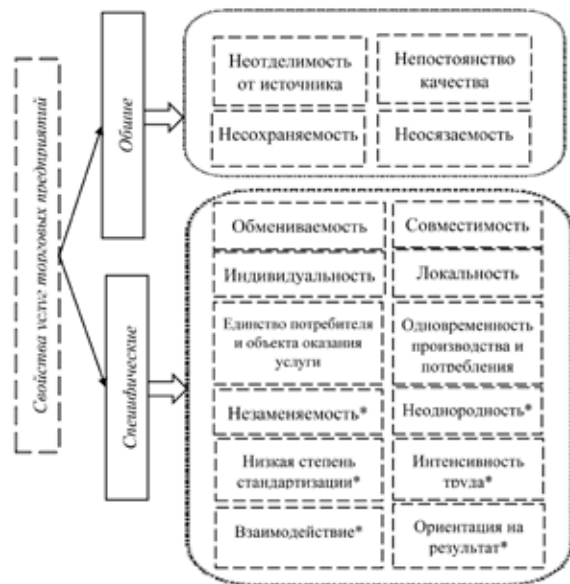


Рисунок 1 – Классификация свойств услуг торговых предприятия

Таким образом, обобщение ключевых свойств услуг торговых предприятий позволяет расширить теоретический базис относительно существенных характеристик понятия «услуги».

Список литературы

1. Ананина Р. Ф. Свойства услуг и их классификация с учетом кооперационно-сетевых взаимодействий / Р. Ф. Ананина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №. 5 часть 1. – С. 5-11.
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / пер. с англ.: под ред. С. г. Божук. СПб.: Питер. – 2005. – С. 301.
3. Мингазинова Е. Р. Теоретические подходы к определению сущности услуг предприятий розничной торговли и их классификация / Е. Р. Мингазинова, А. А. Игнатъева // Бюллетень науки и практики. – 2016. – №10 (11). – С. 237 - 250.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МИГРАНТСКИХ ГРУПП В СЛОЖНОСОСТАВНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Ахмадеев К.Н.

*Кандидат политических наук, спичрайтер главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Россия, Уфа*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению некоторых аспектов функции социализации института мечети для мигрантского сообщества России. События, стремительно развивающиеся в последние месяцы, вновь актуализируют вопросы, связанные с социокультурной адаптацией мигрантов в принимающих сообществах, многие из которых являются выходцами из мусульманских стран. Увеличение числа инцидентов и правонарушений, где одной из сторон выступают представители мигрантского сообщества России, учащение случаев рейдов правоохранительных органов во время пятничных богослужений в мечети России, сопровождаемые рядом нарушений закона проверки прихожан, и даже доставка задержанных прямо из мечети в военные комиссариаты. Также сюда можно отнести и повышение общей тревожности населения России по отношению к представителям мигрантского сообщества, случаи неправомерных действий по отношению к ним со стороны местных граждан, равно как и наоборот. В работе приводятся примеры раскрытия потенциала социализации мечетями мигрантов, а также анализируются факторы, препятствующие этому.

Ключевые слова: Мигранты, ислам, мечеть, социализация ислама, социокультурная адаптация, принимающие сообщества.

SOME ASPECTS OF SOCIALIZATION OF MIGRANT GROUPS IN COMPLEX SOCIETIES

Akhmadeev. K.N.

Ph. D Political Sciences, Speechwriter for the head of the Administration urban district city of Ufa Republic of Bashkortostan. Russia, Ufa

Abstract. The article is devoted to the consideration of some aspects of the socialization function of the institution of the mosque for the migrant community of Russia. Events that have been rapidly developing in recent months are once again raising issues related to the sociocultural adaptation of migrants in host communities, many of whom come from Muslim countries. An increase in the number of incidents and offenses, where one of the parties is representatives of the migrant community of Russia, an increase in cases of raids by law enforcement agencies during Friday services in a Russian mosques, accompanied by a number of violations of the law, checks of parishioners and even the delivery of detainees directly from the mosque to military commissariats. This also includes an increase in the general anxiety of the Russian population towards representatives of the migrant community, cases of unlawful actions towards them by local citizens, as well as vice versa. The work provides examples of how mosques can unlock the potential for socialization of migrants, and also analyzes the factors that impede this.

Key words: Migrants, Islam, mosque, socialization of Islam, sociocultural adaptation, host communities.

Ровно 10 лет назад, в 2013 году, Президент Российской Федерации В.В. Путин в городе Уфе сформулировал концепцию о необходимости новой социализации исламского сообщества России.

«Новая социализация ислама должна рассматриваться как развитие традиционного мусульманского образа жизни, мышления, взглядов в соответствии с современной социальной действитель-

ностью, в противовес идеологии радикалов, сталкивающих верующих в средневековье. Здесь важны и новые формы работы – через мусульманские культурные центры, исламские научно-просветительские центры, молодежные, женские клубы» [4].

Последнее время в мире характеризуется ростом межэтнических, межрелигиозных и, шире говоря, межкультурных противоречий. События последних месяцев наглядно демонстрируют кризис межкультурного диалога в мире, вновь актуализируется вопрос интеграции мигрантов в принимающие сообщества, увеличивается дистанция доверия между представителями разных этнических и социальных сообществ. В качестве наглядных примеров можно привести увеличение числа инцидентов и правонарушений, где одной из сторон выступают представители мигрантского сообщества России, учащение случаев рейдов правоохранительных органов во время пятничных богослужений в мечети России, сопровождаемые рядом нарушений закона проверки прихожан, и даже доставка задержанных прямо из мечети в военные комиссариаты. Также сюда можно отнести и повышение общей тревожности населения России по отношению к представителям мигрантского сообщества, случаи неправомерных действий по отношению к ним со стороны местных граждан, равно как и наоборот, и т.д.

В конце октября 2023 года, выступая на встрече с Президентом России В. Путиным, председатель Духовного управления мусульман Российской Федерации Р. Гайнутдин подчеркнул важность социализации мигрантов, значительная часть из которых прибывает в Россию из мусульманских стран, в том числе посредством инструмента мечети, указав на ее социализирующую функцию.

«Мечети – один из главных институтов социализации мигрантов. Но наши возможности ограничены из-за катастрофической нехватки инфраструктуры – мечетей и мусульманских культурных центров в городах-миллионниках. Хотелось бы, чтобы строительство мечетей воспринималось властями субъектов федерации

в прогосударственном русле, а не под воздействием субъективных оценок» [2].

Стоит отметить, что современное проблемное поле, связанное с социокультурной адаптацией мигрантов в принимающих сообществах, наложилось еще на одну серьезную проблему, кризисная фаза которой приходится на пандемийный период 2020-2022 годов. В условиях мировой пандемии новой коронавирусной инфекции наиболее уязвленной группой населения в Российской Федерации оказались мигрантские группы, многие из которых пребывали в трудном социальном и экономическом положении. Причем в наибольшей степени пандемия актуализировала этот вопрос в крупных городах страны [5].

Следует также отметить и в целом тенденцию на снижение количества мигрантов в России, связанную с колебанием курса национальной валюты – рубля, и, как следствие ухудшение общего социально-экономического положения.

Однако несмотря на это, вопросы, связанные с социализацией мигрантских групп в России, актуальности не теряют, что обусловлено вышеобозначенными факторами.

Таким образом, верной представляется стратегия на расширение инструментария социализации мигрантского сообщества России через институт мечети. Стоит трактовать институт мечети несколько шире, чем просто культовое учреждение для отправления своих религиозных потребностей. Сюда следует отнести и исламские культурные центры, духовно-просветительские площадки, вовлекающие в свою работы женщин, детей, молодых людей, организацию всевозможных кружков, конференций с широким составом участников. Как правило, все эти субъекты социализации концентрируются вокруг мечети. В качестве примера можно привести работу Духовного управления мусульман Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

«Одним из основных направлений в работе организации стала реализация инициированной президентом России Концепции подготовки специалистов с углубленным знанием истории и культуры

ислама. Одной из площадок по реализации этой программы стал Восточный факультет Санкт-Петербургского государственного университета, где по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры проходят обучение выпускники или еще учащиеся Московского исламского института. Сама Концепция активно реализуется СПбГУ с привлечением специалистов из других образовательных организаций и научных институтов, в частности Института востоковедения РАН, Казанского федерального университета, Института стран Азии и Африки МГУ им. Ломоносова, Московского исламского института, Российского исламского института, Дагестанского гуманитарного института, Российского исламского университета им. Кунта-Хаджи, Северо-Кавказского исламского университета им. имама Абу Ханифы, Духовного управления мусульман Российской Федерации и Духовного управления мусульман Чеченской Республики. Еще одним направлением в работе ДУМ СПб и ЛО стало взаимодействие с Петербургской школой исламоведения, привлечение к совместной научной работе выдающихся петербургских исламоведов, востоковедов и арабистов» [1].

Как указывают в своем исследовании И.В. Рыжов, М.Ю. Бородина и Ф.А. Дорофеев, «наравне с просветительской ролью мечети выполняют общегуманитарную функцию, направленную вовне общины» [3, с. 142].

Эти же исследователи указывают на то, что «мечети могли бы взять на себя функцию разъяснения мигрантам из исламских стран основ современного российского законодательства, адаптации их к условиям российской социокультурной среды» [3, с. 146].

Как нам представляется, данная стратегия являлась бы выигрышной при условии понимания ее важности всеми акторами общественно-политических процессов, в частности, органами государственной власти. Однако, как показывает практика, такого не наблюдается, что можно увязать с опасением некоторых органов государственной власти укрепления влияния института мечети и структур, в чьем ведении они пребывают. Упомянутые выше

исследователи приводят показательный пример из Нижегородской области: «Духовное управление мусульман Нижегородской области (ДУМНО) неоднократно предлагало властям свою помощь в деле “окультуривания” мигрантов. Однако длительное время в силу неафишируемого противостояния властей и Духовного управления эти жесты воспринимались как странные призывания мусульман на часть властных полномочий государства» [3, с. 146-147].

В рамках настоящей работы затруднительно привести весь спектр работы института мечети по социализации мигрантов-мусульман, однако остановимся на одном, являющемся актуальным не только для текущего положения дел, но и в целом для самого общественного процесса, проистекающего вокруг данного вопроса, причем не только для России, но и для других стран, где велика доля мусульманского мигрантского сообщества. Мечеть, как институт, обладает возможностью противодействия религиозному экстремизму среди радикально настроенной мусульманской молодежи.

Подводя итоги исследования, можно констатировать следующее. Актуальность функции социализации мигрантов-мусульман таким институтом как мечеть, приобретает сегодня особую актуальность, и раскрытие этого потенциала может стать фактором, демпфирующим многие негативные социальные процессы в сложносоставных обществах, одним из которых является Российская Федерация.

Список литературы

1. Ахмадеев, К. Н. Ислам в Санкт-Петербурге в начале XXI в. / Ислам в современном мире. – 2019. – 15(3):151-162. <https://doi.org/10.22311/2074-1529-2019-15-3-151-162>.
2. Муфтий Гайнутдин: В своих действиях мы должны исходить из интересов нашего многонационального и многорелигиозного государства // Официальный сайт Духовного управления мусульман Российской Федерации [Электронный ресурс]

URL: <https://dumrf.ru/upravlenie/speeches/22677> (дата обращения: 30.10.2023).

3. Рыжов, И. В., Бородина, М. Ю., Дорофеев, Ф. А. Мечеть как центр общественной жизни уммы Приволжского федерального округа. Ислам в современном мире. – 2019. – 15(1):139-151. <https://doi.org/10.22311/2074-1529-2019-15-1-139-151>.

4. Социализация ислама согласно тезисам Путина // Информационное агентство России IslamNews [Электронный ресурс] // URL: <https://islamnews.ru/487663?ysclid=lomv2yjfyg649288954> (дата обращения: 30.10.2023).

5. Akhmadeev, K. N. (2021). Adapting Of The Migrant Community Of Russia To The Coronavirus Pandemic Conditions. In D. K. Bataev, S. A. Gapurov, A. D. Osmaev, V. K. Akaev, L. M. Idigova, M. R. Ovhadov, A. R. Salgiriev, & M. M. Betilmerzaeva (Eds.), *Social and Cultural Transformations in The Context of Modern Globalism*, vol 117. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 2680-2685). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.11.355>

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Бабицкий Н.А.,
студент 38.04.04.

«Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель:

Добровольская О.П.,

*к.г.н., доцент кафедры государственного и муниципального
управления Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Россия, Республика Крым, г. Симферополь*

Аннотация. Наиболее значимой проблемой Республики Крым за последнее десятилетие является необходимость повышения уровня и качества государственного и муниципального управления. В связи с влиянием актуальной тенденции всеобщей цифровизации на современное государственное управление, в органы власти Республики внедряются передовые цифровые технологии, направленные на повышение эффективности управленческого процесса, а также на оптимизацию предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам. Исходя из этого, исследовательский интерес представляет анализ эффективности внедрения, адаптации и эксплуатации ИТ-технологий в органах власти на территории Республики Крым. В результате исследования были проанализированы основные показатели цифровизации государственных органов в Крыму, выявлены актуальные тенденции и векторы развития, определены перспективы и проблемы отрасли, а также предложены потенциальные пути их решения.

Ключевые слова: государственное управление, органы власти, электронное правительство, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, Республика Крым.

**DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL
GOVERNANCE IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Babitsky N.A.,

Student 38.04.04. «State and Municipal Administration»

Scientific adviser: Dobrovolskaya O.P., D.Sc. (Geography),

Associate Professor of the Department of State and Municipal

Administration Institute of economics and management

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

«CFU named after V.I. Vernadsky»,

Russia, Republic of Crimea, Simferopol

Abstract. The most significant problem of the Republic of Crimea over the last decade is the need to improve the level and quality of state and municipal governance. Due to the influence of the current trend of general digitalization on modern public administration, advanced digital technologies are being introduced into the authorities of the Republic, aimed at increasing the efficiency of the management process, as well as optimizing the provision of state and municipal services to citizens. Based on this, the analysis of the effectiveness of the implementation, adaptation and operation of IT technologies in government bodies in the territory of the Republic of Crimea is of research interest. As a result of the study, the main indicators of digitalization of government bodies in Crimea were analyzed, current trends and development vectors were identified, prospects and problems of the branch were identified, and potential ways to solve them were proposed.

Key words: public administration, authorities, e-government, digitalization, information and communication technologies, Republic of Crimea.

За последнее десятилетие роль и значение информационно-коммуникационных технологий и сети «Интернет» сильно изменилось. Спектр их функционального назначения расширился, из-за чего цифровые технологии на данный момент выступают

не только средством связи, но и являются неотъемлемым элементом взаимодействия между государством и гражданами.

Так, IT-технологии послужили катализатором трансформации социально-экономических отношений, подразумевающей их переход от повседневной сферы в цифровую. Применение цифровых инструментов позволило не только облегчить и упростить процедуры оказания услуг, но и значительно повысить их эффективность. IT-технологии проникли во все сферы деятельности и отрасли развития общества и государства: финансовый сектор, частное предпринимательство и торговля, сфера услуг, социальное обслуживание и другие.

Использование информационно-коммуникационных сетей и технологий не ограничивается повседневной жизнью, гораздо большее значение имеет их применение в организационном плане – на предприятиях и в органах государственной власти. С этой точки зрения, цифровые информационно-коммуникационные технологии можно считать инструментом современного государственного и муниципального управления [3].

Однако, несмотря на столь широкий спектр направлений развития информационно-коммуникационных технологий и их внедрения в деятельность органов власти, первостепенное значение имеет их использование при реализации своих полномочий и, в частности, при предоставлении государственных услуг. В связи с модернизацией системы государственного и муниципального управления была выявлена необходимость уделять внимание следующим аспектам: сокращение «физического» документооборота и полноценный переход на электронные носители с использованием систем межведомственного электронного взаимодействия, повышение уровня технического и программного обеспечения, перевод подавляющего большинства государственных услуг в электронный вид без потери качества, а также совершенствование актуального этапа развития Электронного Правительства России [2].

В Республике Крым, задача реализации политики цифровизации возлагается на Министерство внутренней политики, инфор-

мации и связи (далее - Мининформ). Так, Мининформ является исполнительным органом государственной власти Республики Крым, который осуществляет деятельность по формированию политики в сфере внутренней политики, электронных средств связи и информационных технологий [4].

Для оценки эффективности цифровизации государственного и муниципального управления была проанализирована государственная программа Республики Крым «Информационное общество», направленная на комплексное внедрение и развитие передовых технологий, в состав которой входит семь подпрограмм. Таким образом, были исследованы основные показатели данной программы за 2020-2022 годы и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ основных показателей эффективности реализации программы «Информационное общество РК» за 2020-2022 гг.

Подпрограмма	Показатель	Период			Изменение	
		2020 год	2021 год	2022 год	абс.	отн.
Подпрограмма 1 «IT-инфраструктура»	Эл. путевки в детский сад (ед.)	35 122	31 193	21 527	-13 595	-38%
	Эл. заявления в ИС «Земля 2.0» (ед.)	1 711	1 374	1 515	-196	-11%
	Эл. обращения в Интернет-приемной (ед.)	37 186	31 575	30 532	-6 654	-17%
	Созданные эл. адреса ИОГВ (ед.)	19 633	12 601	17 721	-1 912	-9%
Подпрограмма 3 «Информатизация ИОГВ»	Подключено ИОГВ к ЦОД (ед.)	7	1	3	-4	-57%

Продолжение таблицы 1

Под-программа 3 «Информатизация ИОГВ	Строительство кабельной системы в ИОГВ (ед.)	1	8	1	-	-
Под-программа 4 «Электронное Правительство»	Переведено услуг в эл. форму (ед.)	14	25	17	+3	+21%
	Оказано услуг в эл. форме (ед.)	120 000	200 000	161 000	+41000	+34%
	Количество посетителей Портала (ед.)	9 500	78 000	50 000	+40500	+426%
Итого	Общий объем финансирования (тыс. руб.)	1 589 361,910	1 892 432,497	2 039 991,385	+450629,475	+28%

Составлено автором на основании источников [1].

На основании проведенного анализа сделаны ключевые выводы об актуальном состоянии цифровизации государственного управления в Республике Крым. Отслеживается тенденция снижения показателей по подпрограммам развития IT-инфраструктуры и информатизации исполнительных органов государственной власти в Республике Крым. Наибольшее снижение по показателям выдачи электронных путевок в детский сад, в абсолютных показателях на 13 595 единиц, в относительных на 38 процентов, а также по подключению исполнительных органов государственной власти к Центру обработки данных, в абсолютных показателях на 4 единицы, в относительных на 57 процентов. Исходя из этого, можно сделать вывод об актуальности проблемы с дошкольным образованием, которая отразилась и в цифровой сфере. Помимо этого, снижение показателей по подключению ИОГВ к информационным системам и строительству новых кабельных систем, вместе с ежегодным увеличением бюджетирования программы «Информационное общество РК» сигнализирует не об ухудшении её эффективности, а об переориентации приоритетных отраслей.

Так, основными задачи предыдущих отчетных периодов являлись подключение подавляющего количества ИОГВ к информационным системам и проведение соответствующей инфраструктуры, т.е. создание первоначального базиса для дальнейшего его обслуживания и адаптации под актуальные потребности граждан и государства. Исходя из этого, ключевые показатели по информатизации ИОГВ должны снижаться, а по развитию Электронного Правительства – увеличиваться, что и отражают отчеты по реализации программы. Значительно увеличиваются показатели перевода государственных услуг в электронную форму, их предоставления и количества посетителей Портала Правительства, в абсолютных показателях на 40 500 человек, в относительных на 426 процентов.

Исходя из проведенного анализа, можно выделить основные проблемы в сфере цифровизации государственного и муниципального управления в Республике Крым, а также предложить методы по их решению.

1. Недостаточная координация мероприятий по реализации региональной политики информатизации. На современном этапе существует специфика недостаточной координации в реализации политики информатизации органов государственной власти на региональном уровне. С федерального уровня исходят четко регламентированные программно-целевые проекты, закрепляющиеся

в регионах. В настоящее время наблюдается тенденция к снижению роли государственного управления в развитии цифровой экономики. Это связано с тем, что в большинстве случаев государственное управление не имеет достаточных ресурсов для реализации крупных проектов в сфере цифровизации. Кроме того, государственное управление часто сталкивается с проблемами координации различных ведомств, что приводит к дублированию функций и снижению эффективности. В связи с этим необходимо разработать комплексные меры по повышению роли государственного управления в развитии цифровой экономики, включая улучшение координации, привлечение дополнительных ресурсов и внедрение инновационных технологий.

соответствующими нормативно-правовыми актами. Однако при реализации вышеуказанных программ, в регионах наблюдается ряд организационных проблем по причине слабого «горизонтального» взаимодействия и недостаточных организационных ресурсов, в том числе и в Республике Крым. Так, зачастую отсутствует прямая связь между отдельными министерствами или же отсутствует необходимый экспертный ресурс, способный оценить актуальные тенденции цифровизации, дать свои рекомендации и скоординировать их действия.

Так, внедрение централизованных механизмов координации политики информатизации в Крыму принесет следующие положительные аспекты:

- повышение соответствия планируемыми результатам программно-целевых программ;
- расширение организационного инструментария и обеспечения органов государственной власти;
- организация экспертного контроля за деятельностью органов государственной власти и их объективная оценка;
- повышение общей эффективности информатизации органов государственной власти и сокращение планируемого срока достижения поставленной цели

2. Низкий уровень информационной безопасности. Особую актуальность в текущих реалиях приобретает информационная безопасность, которая условно подразделяется в модели государство-гражданин, а также в противодействии внешним информационным атакам и угрозам. Со стороны государства важно обеспечить целостность, надежность и сохранность данных, находящихся в распоряжении органов власти и подведомственных структур, необходимых для осуществления своих полномочий и взаимодействия с гражданами. Для граждан важно обеспечить конфиденциальность личных данных, которые не должны попасть в общий доступ. Не стоит забывать об обеспечении специальных механизмов защиты информации, которые будут противодействовать кибератакам и покушениям на получении информации извне.

3. Необходимость увеличения объема финансирования. Несмотря на высокие показатели эффективности целевого расходования бюджетных средств на информатизацию органов государственной власти Республики Крым, внедрение передовых информационно-коммуникационных технологий является дорогим и ресурсозатратным процессом, требующим как можно большего вложения денежных средств. Так, целесообразно рассмотреть внедрение государственного частного партнерства (далее – ГЧП) в области цифровизации органов государственной власти и разработки цифровых технологий с последующим их внедрением. ГЧП становится одним из базовых механизмов привлечения внебюджетного финансирования для реализации Государственной программы РК «Информационное общество». Механизмы ГЧП позволят дополнительно привлечь значительно больший объем внебюджетных средств, что положительно скажется на цифровизации органов государственной власти и государственного управления Республики Крым [5].

Таким образом, процесс цифровизации государственного и муниципального управления в Республике Крым активно развивается, адаптируясь под актуальные вызовы современности и потребности граждан. Цифровая среда выступает одним из наиболее перспективных векторов регионального развития, требующий должного финансирования, квалификации и ответственного исполнения. На текущий момент, в результате реализации программы «Информационное общество РК» был оказан комплексный положительный эффект на уровень и качество жизни граждан, а также на процесс их взаимодействия с исполнительными органами государственной власти.

Стоит отметить, что для достижения необходимого уровня качества оказания государственных услуг в электронной форме, требуется совершенствование системы цифровизации в регионе, следует оптимизировать координацию мероприятий по реализации информационной политики в Крыму, реализовать меры по повышению информационной безопасности региона, а также

расширить поток инвестирования, что позволит извлечь максимальную выгоду из необходимого направления внутренней политики.

Список литературы

1. Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности Государственной программы Республики Крым «Информационное общество» за 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minfo.rk.gov.ru/uploads/txteditor/minfo/attachments//d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/phpdpmOWb_3a951559-8d6f-4676-93a1-31080aa6305a.pdf, свободный.

2. Дигилина, О. Б. Внедрение цифровых технологий в деятельность региональных властей: проблемы и перспективы / О. Б. Дигилина, П. Алексахин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. – № 11(107). – С. 93-97.

3. Койбаев, Б. Г. Некоторые аспекты административно-правового регулирования деятельности органов исполнительной власти в условиях цифровой реальности / Б. Г. Койбаев, З. Т. Золоева // Гуманитарные и юридические исследования. – 2020. – № 1. – С. 119-124.

4. Постановление Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 154 «Об утверждении Положения о Министерстве внутренней политики, информации и связи Республики Крым» // СПС КонсультантПлюс.

5. Соколова, Ж. С. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении / Ж. С. Соколова // Синергия Наук. – 2021. – № 63. – С. 304-319.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Барзаева М.А.,

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный*

Бакаева Х.А.

*Студентка третьего курса направления ГМУ
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»
Россия, Грозный*

Аннотация. Система современного образования претерпевает значительные изменения. Оно сталкивается с рядом проблем, которые затрагивают как учащихся, так и преподавателей, а также систему образования в целом. Причем данные тенденции характерны как для образования не только в России, но и в других странах. Особенности трансформации образовательного сектора характерны и для регионов. В данной статье проведено исследование о современном образовании в одном из субъектов федерации. Выявлены ключевые проблемы и предложены дальнейшие направления для исследования.

Ключевые слова: образование, единый государственный экзамен, советское образование.

RESEARCH OF THE PROBLEMS OF MODERN EDUCATION IN RUSSIA

Barzaeva M.A.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Grozny State Petroleum Technical University named after. acad. M.D.
Millionshchikov» Russia, Grozny*

Bakaeva Kh.A.

*Third year student at State Medical University
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Grozny State Petroleum Technical University named after. acad. M.D.
Millionshchikov» Russia, Grozny*

Abstract. The modern education system is undergoing significant changes. It faces a number of challenges that affect both students and teachers, as well as the education system as a whole. Moreover, these trends are characteristic of education not only in Russia, but also in other countries. Features of the transformation of the educational sector are also characteristic of the regions. This article conducts a study on modern education in one of the constituent entities of the federation. Key issues are identified and further directions for research are suggested.

Key words: education, unified state exam, Soviet education.

Стратегические приоритеты в Российской Федерации по развитию образования нашли свое закрепление в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], что инициировало разработку национального проекта «Образование», который утвержден протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16, цели которого:

- войти в десятку стран-лидеров по качеству общего образования, а также присутствию вузов в топ-500 мировых рейтингов;
 - обеспечить условия для привлекательности высшего образования в России для иностранцев и вдвое увеличить число иностранных абитуриентов;
 - повысить престиж и качество среднего профессионального образования: создать 100 центров опережающей профессиональной подготовки и 5 тыс. современных мастерских;
 - построить новые школы, в частности в сельской местности;
 - сделать доступной систему дополнительного образования и вовлечь в нее к 2024 году до 80% детей в возрасте до 18 лет;
 - подключить все без исключения школы в стране к высокоскоростному интернету;
 - предоставить возможность гражданам России получать непрерывное образование, а для учителей создать систему профессионального роста;
 - вовлечь не менее 20% граждан страны в добровольческое движение.
 - Так расходы на образование в 2021 году достигли 4,6 трлн рублей. Расходы на образование в России в 2020 году составили 4,6% ВВП (4% — государственные траты, 0,6% — из внебюджетных источников), когда в других странах этот показатель равен не меньше 5% [различные варианты школьной подготовки;
 - внедрение новых методов контроля оценок (например, электронный журнал);
 - возможность стажировки или обмена опытом для преподавателей и студентов, учеников и учителей зарубежом.
- Современное образование сталкивается с рядом проблем, которые затрагивают как учащихся, так и преподавателей, а также систему образования в целом. В октябре 2023 года было проведено исследование целью которого явилось выявление мнения обучающихся образовательных и профессиональных организаций по вопросам современного образования в России.

В опросе приняло участие 182 респондента. Среди которых 70,9% женщин, и 29,1% мужчин. Распределение по возрасту имело следующую картину: 55,5% составили ответы респондентов от 18 до 20 лет, что составило наибольшую часть выборки, 34,1% респондентов младше 18 лет, примерно одинаковое распределение респондентов пришлось на возрастные категории от 20 и 25 лет и старше 25 лет соответственно.

Распределение респондентов по уровню образованию представлены на рисунке 1, где большинство ответивших имеют неоконченное высшее образование.

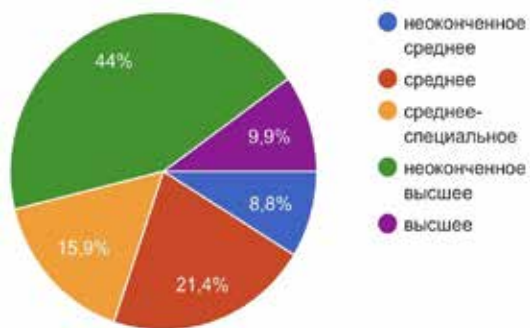


Рисунок 1 – Распределение респондентов по уровню образования

Образовательные программы и методики не всегда соответствуют быстро меняющимся требованиям рынка труда и общества. В результате выпускники могут быть недостаточно подготовлены к реальной жизни и профессиональной деятельности, что подчеркивает недостаточную их адаптацию к требованиям современного мира.

Еще одной проблемой современного образования можно назвать увеличение неравенства в образовании. В современном образовании все еще существуют проблемы с доступностью и качеством образования для различных социальных групп. Это может приводить к усугублению социального неравенства и ограничению возможностей для некоторых учащихся. Это тем

более актуально в виду появления контрактной формы обучения и упразднения бесплатной формы обучения, которая практиковалась в советский период хозяйствования в стране.

В частности, на рисунке 2 отражено, что большинство опрошенных проходят обучение на платной основе.

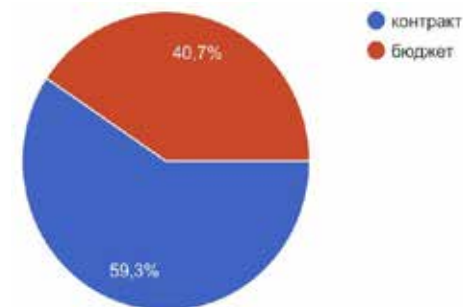


Рисунок 2 – распределение респондентов согласно ответу на вопрос «Какая у вас форма обучения?»

На рисунке 3 представлено распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что современное образование лучше советского?».

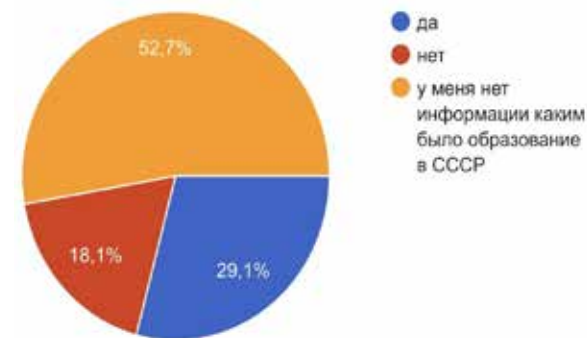


Рисунок 3 – Распределение респондентов согласно ответу на вопрос «Считаете ли вы, что современное образование лучше советского?»

Тем не менее, большинство респондентов затрудняются ответить на вопрос в чем отсутствует их неудовлетворенность качеством современного образования (рис.4) и 38,5% респондентов против 20,3% все-таки удовлетворены качеством современного образования.

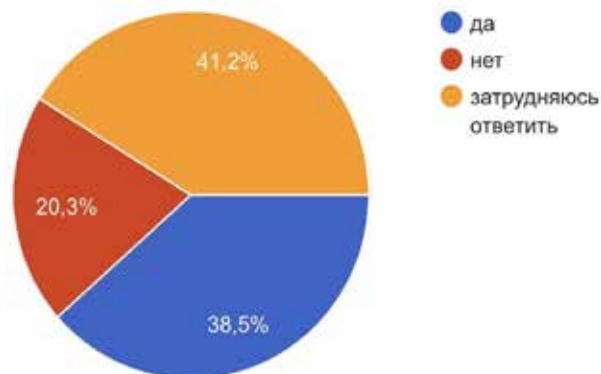


Рисунок 4 – Распределение респондентов согласно ответу на вопрос «Удовлетворены ли вы качеством современного образования?»

Одним из существенных моментов, препятствующих развитию системы современного образования респонденты отметили ЕГЭ, так как проводимые образовательные реформы, особенно в старших классах способствуют лишь тому, что учеников не обучают, а учат решать тесты с выбранным ответом (рисунок 5). В результате этого выпускники приходят в ВУЗ с высокими баллами, которые не соответствуют глубине их знаний.

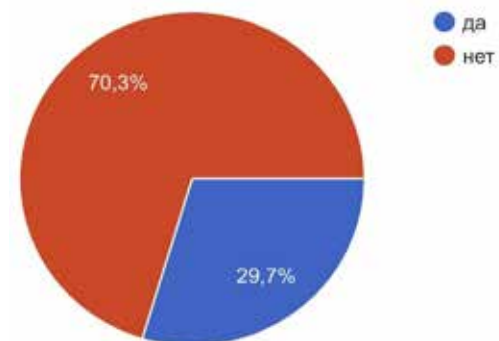


Рисунок 5 – Распределение респондентов согласно ответу на вопрос «Считаете ли вы ЕГЭ показателем уровня знаний?»

Таким образом, можно сказать о том, что современное российское образование имеет как плюсы, так и минусы. Отдельные образовательные системы сосредоточены на узкой области знаний, не оставляя пространства для развития широкого спектра навыков и интересов учащихся. Это может ограничивать творческое мышление и инновационные способности. А наибольшее внимание стоит уделить ЕГЭ. Это повышенная нервозность как детей, так и родителей. Потеря творческого элемента в изучении предмета: теперь не до философствования – нужно успеть освоить все самые важные модули. Отношение учащихся к жизни самой школы становится все более безразличным. Их ничего не интересует, кроме предстоящего экзамена. Но такие правила диктует сама система. При этом, дети просто учатся тестам с правильным ответом, не получая при этом достаточных основ теории. А несовершенная система образования не позволяет выявить все слабые и сильные стороны ученика. Увеличение часов самостоятельного изучения и переход к дистанционному обучению также отрицательно влияет на качество образования. Тем не менее, цифровая образовательная

среда задает необходимость осуществления мероприятий, направленных на реализацию кадровых и образовательных процессов развития цифровой экономики России, где цифровые компетенции работников формируются уже со школьной скамьи [

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
2. Барзаева М.А. Ключевые условия для подготовки кадров цифровой экономики // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. Т. 18. № 1 (27). С. 14-19.
3. Эксперты оценили расходы россиян на кружки и репетиторов для детей <https://www.forbes.ru/society/495212-eksperty-ocenili-rashody-rossian-na-kruzki-i-repetitorov-dla-detej>

УДК 331

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Барзаева М.А.,

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» Россия, Грозный*

Центроева А.М.

*Студентка второго курса направления ГМУ
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» Россия, Грозный*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы занятости молодежи на современном рынке труда и перспективы реализации молодежной политики занятости. Анализируются направления исследования проблем занятости молодежи, сделаны выводы о том, что профориентационная работа играет важную роль в дальнейшем определении профессии. Выявлено, что дополнительное образование повышает возможности трудоустройства молодежи и формирования эффективной политики занятости в регионах. В заключение статьи определены направления исследования проблем занятости молодежи с целью ее эффективного трудоустройства.

Ключевые слова: рынок труда, трудоустройство, занятость, профориентация, молодежь, предприятия-работодатели.

RESEARCH ON YOUTH EMPLOYMENT PROBLEMS

Barzaeva M.A.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Grozny State Petroleum Technical University named after. acad. M.D.
Millionshchikov» Russia, Grozny*

Tsentroeva A.M.

*Second year student at State Medical University
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Grozny State Petroleum Technical University named after. acad. M.D.
Millionshchikov» Russia, Grozny*

Abstract. The article examines the problems of youth employment in the modern labor market and the prospects for the implementation of youth employment policy. The areas of research into youth employment problems are analyzed, and conclusions are drawn that career guidance plays an important role in the further determination of the profession. It was revealed that additional education increases employment opportunities for young people and the formation of effective employment policies in the regions. In conclusion, the article identifies areas for research into youth employment problems with a view to their effective employment.

Key words: labor market, employment, employment, career guidance, youth, employer enterprises.

Исследование проблем занятости молодежи является актуальной задачей, поскольку молодые люди составляют значительную часть населения и их вовлечение в трудовую деятельность оказывает влияние на экономику и социальную сферу. На современном рынке труда обозначены следующие проблемы занятости молодежи:

1) высокая безработица среди молодых людей. Причины этой проблемы могут быть различными, включая недостаток опы-

та работы, низкую квалификацию, отсутствие соответствующего образования или отсутствие доступа к вакансиям;

2) несоответствие образования и требований рынка труда. Молодым людям часто бывает сложно найти работу в своей области из-за несоответствия требований работодателей и полученных ими навыков и квалификации;

3) недостаток опыта работы. Многие работодатели требуют наличия опыта работы у кандидатов, что ставит молодежь в невыгодное положение. Возникают замкнутый круг, когда работы нет из-за отсутствия опыта, а опыта нет, потому что работы нет;

4) использование неформальной занятости. В некоторых случаях молодежь вынуждена заниматься неофициальной работой, что часто связано с низкими заработными платами, отсутствием социальной защиты и возможности карьерного роста;

5) негативное влияние экономических кризисов. Во время экономических кризисов молодежь часто является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда и может столкнуться с высокой безработицей.

В постоянно меняющемся и развивающемся мире каждому человеку нужно уметь адаптироваться под изменения. Можно говорить о том, что молодежь в современном мире – одна из наиболее уязвимых категорий активного населения. В то же время молодежь является движущей силой продвижения, имеет наибольшую возможность влиять на прогресс в обществе и определять его будущее. Одним из самых главных и ответственных моментов у молодежи является поиск места работы, а учитывая текущий дефицит достойного труда и как они усугубляются многочисленными перекрывающимися кризисами в последние годы, найти место трудовой деятельности по душе будет не просто. К концу 2022 года восстановление после кризиса Covid-19 все еще было медленным и крайне неравномерным по всему миру, в частности, в странах с низким и средним уровнем дохода, и еще более затруднялся последствиями конфликта на Украине.

1) Согласно федеральному информационному агентству,

число россиян в возрасте от 15 до 29 лет увеличится к 2030 году на 2,8 млн до 25,4 млн человек и составит 17,1% в общей структуре населения России, в связи с чем будет расти потребность в трудоустройстве для молодежи. Хотя рынок труда в России восстановился после пандемии, впереди новые вызовы: поддержка молодежной занятости становится актуальной задачей в условиях роста доли молодых людей в экономике [повышение квалификации и профессиональное обучение: образование помогает развить необходимые навыки и знания, которые могут быть востребованы на рынке труда. Профессиональные программы и курсы помогают молодым людям освоить основы определенной отрасли и получить необходимую специализацию;

2) практический опыт: образовательные программы могут предоставлять возможность для стажировок и практик, что позволяет молодым людям получить практический опыт работы и улучшить свои навыки. Это даёт возможность установить контакты и наработать профессиональные связи, что может помочь при поиске работы;

3) развитие ключевых навыков: образование также помогает развить ключевые навыки, такие как коммуникация, критическое мышление, творчество и решение проблем. Эти навыки являются основой для саморазвития и успешной адаптации на рынке труда;

4) предоставление информации о востребованных профессиях: образование может предоставить молодым людям информацию о текущих тенденциях на рынке труда и востребованных профессиях. Это поможет им принять информированные решения о своем будущем карьерном пути и выборе образовательных программ, которые наиболее соответствуют их интересам и навыкам;

5) поддержка предпринимательства: образование может предоставлять знания и поддержку для молодых предпринимателей. Специализированные курсы и программы могут помочь развить навыки предпринимательства и бизнес-знания,

что способствует созданию собственного бизнеса и решению проблемы занятости.

Разработка и реализация эффективных образовательных программ, сосредоточенных на развитии навыков и знаний, востребованных на рынке труда, является важным фактором в решении проблемы занятости молодежи.

– Дополнительное образование молодежи также может играть важную роль в повышении ее занятости на рынке труда. Современные тренды формирования цифровых навыков и трансформационных преобразований экономики диктуют необходимость формирования модели перманентного образования, повышения квалификации, а иногда и кардинального изменения профессионального рода деятельности [повышение квалификации: Дополнительное образование позволяет молодым людям улучшить свои навыки и знания в конкретной области. Это может повысить их конкурентоспособность на рынке труда и увеличить шансы на получение работы;

– развитие специализированных навыков: Дополнительное образование может помочь молодым людям развивать определенные навыки, которые востребованы на рынке труда. Например, обучение программированию или цифровым навыкам может помочь молодым людям найти работу в сфере информационных технологий;

– улучшение коммуникационных и межличностных навыков: Дополнительное образование может помочь молодым людям развить навыки коммуникации, лидерства, работы в команде и другие социальные навыки, которые важны на рынке труда. Это может сделать их более привлекательными для работодателей;

– создание сети профессиональных контактов: В процессе дополнительного образования молодые люди могут встретиться с профессионалами и экспертами в своей отрасли. Это предоставляет им возможность установить связи и налаживать контакты, что может помочь им найти работу или получить рекомендации в будущем;

– расширение возможностей трудоустройства: Дополнительное образование может предоставить молодым людям больше возможностей для трудоустройства. Некоторые работодатели могут требовать определенные сертификации или дополнительное образование в определенной области, и такие квалификации могут быть решающим фактором при выборе кандидатов на вакансию.

В целом, дополнительное образование молодежи является важным фактором для повышения их занятости на рынке труда. Такое образование помогает им развивать навыки, повышать квалификацию и улучшать свою конкурентоспособность.

Вопрос необходимости повышения молодежной занятости был поднят президентом РФ Владимиром Путиным в июне 2021 года, когда он отметил относительно высокий процент безработицы среди молодых людей. По данным Минтруда, тогда ее уровень составил 16% против традиционных 14% среди молодежи от 18 до 29 лет. В связи с этим в конце 2021 года по поручению президента была разработана программа содействия молодежной занятости до 2030 года. Программа представляет комплекс различных мер поддержки и разделена на четыре направления: формирование карьерных стратегий молодежи под потребности рынка труда, соответствие качества образования требованиям работодателей, создание условий для совмещения учебы с работой или бизнесом, а также создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости молодежи. Реализация программы позволит ежегодно охватывать 380 тыс. человек прямыми и пяти млн косвенными мерами поддержки, отмечала ранее вице-премьер России Татьяна Голикова. Благодаря программе доля трудоустроенных выпускников вырастет до 85% к 2024 году и до 92% к 2030 году.

Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Однако ее положение в обществе и степень ее участия в созидательной деятельности напрямую зависят от действий общества и государства. В настоящее время общество и государство еще не до конца преодолело потребительское отношение к молодежи, что в свою

очередь сформировало иждивенческую позицию молодого поколения. Сегодня только формируется субъективность молодежи, основанная на принципе «что я сделал для своей страны, а не что страна сделала для меня». Этот принцип требует соответствующих подходов со стороны государства и общества, создания новой системы молодежной работы.

Задача общества и государства сегодня - оказывать всемерную поддержку молодежным общественным объединениям, которые направляют активность молодежи в сторону общественных интересов и интересов государственного развития. Государственная молодежная политика в сфере организации и обеспечения досуга молодежи должна формировать идеологию позитивных форм молодежного и детского досуга, здорового образа жизни.

– Современный молодежный рынок труда можно охарактеризовать требованиями молодежи [амбиции современной молодежи-желание сразу занять высокий пост и иметь высокую заработную плату;

– недоверие работодателей к молодым специалистам-работодатели берут молодежь на должности либо низкооплачиваемые, либо с ограниченным спектром обязанностей и ответственности.

Есть комплекс мер для решения проблемы улучшения качества трудоустройства молодежи, а точнее повышения трудовых навыков и лучшей ориентации молодых людей на трудовом рынке, приведенный на сайте ГГНТУ (Грозненского государственного нефтяного технического университета имени академика М.Д. Миллионщикова):

– во время учебного процесса студенту следует получить некоторое количество часов практики, совмещенной с учебным процессом;

– каждое учебное заведение должно содействовать выпускнику с трудоустройством;

– следует сделать строгий отбор абитуриентов на гуманитарные специальности вместе с поощрением технических направлений.

Таким образом, проблему трудоустройства молодежи можно минимизировать и дать примерный ориентир в трудоустройстве тем, чтобы со школьной скамьи проводить профориентационные мероприятия для школьников, направленные на ознакомление с перспективными профессиями. Уже на сегодняшний день рядом крупных предприятий (к примеру, Академия Альфа-Банка, компания SPLAT и др.) осуществляется профориентационная деятельность среди учащихся средних и старших классов. Рецензентами московской школы управления Сколково отмечен факт положительного применения данной практики. А студентам в учебных заведениях следует получать некоторое количество часов практики, совмещенной с учебой, при последующем содействии учебного заведения в трудоустройстве выпускника. Дальнейшее исследование проблем занятости молодежи может включать опросы, анализ статистических данных, интервью с работодателями и молодыми людьми, а также изучение социально-экономического контекста. Полученные результаты и рекомендации могут быть использованы для разработки политики занятости, улучшения системы образования и поддержки молодых предпринимателей.

Список литературы

1. Андреева Н.С. Проблема трудоустройства молодежи // Вестник молодежной науки. 2017. №3 (10). С. 1-7 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-molodezhi-1> (дата обращения: 01.08.2023).
2. Барзаева М.А., Муртазова Х.М. С. Трансформация отраслей экономики Чеченской Республики в условиях цифровизации страны // Современные проблемы экономики, бизнеса и инновационного развития. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 283-291.
3. Скударева Н.З. Проблема трудоустройства молодежи на рынке труда // Вестник МФЮА. 2017. №1. С. 294-301 URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/problema-trudoustroystva-molodezhi-na-rynke-truda (дата обращения: 02.08.2023).

4. Официальный сайт ТАСС. Работу молодым. С какими вызовами столкнется молодежь и чем поможет государство// <https://tass.ru/obschestvo/14539539>// (дата обращения:10.08.2023).

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КРИТЕРИЙ
ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВА**

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (код научной темы FZRS-2023-0008) в рамках государственного задания ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Funding: This work was financially supported by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, grant number FZRS-2023-0008

Бикеева М.В.,
*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва» Россия, Саранск*

Королева Ю.Г.
*Специалист по развитию
производственных систем РЦК
в сфере производительности труда Россия, Саранск*

Аннотация. Статья посвящена вопросам социальной политики РФ и определению критерия оценки её эффективности. Социальная политика, направленная на обеспечение социальной защиты и благосостояния населения, является приоритетом правительства РФ. В структуре расходов бюджетной системы РФ на социально-культурные мероприятия наибольший удельный вес принадлежит расходам на социальную политику. Основным критерием оценки уровня эффективности социального государства является качество жизни. Индикаторы качества жизни отвечают, с одной стороны, требованиям мониторинга качества жизни населения территории (страны, региона), с другой – на их основе можно

получить рекомендации для принятия государственных управленческих решений.

Ключевые слова: социальное государство, социальная политика, качество жизни, благосостояние населения, индикаторы, параметры качества жизни, эффективность.

THE POPULATION'S QUALITY OF LIFE AS A CRITERION FOR ASSESSING THE WELFARE STATE'S LEVEL OF EFFECTIVENESS

Bikeeva M.V.

Candidate of Economic Sciences,

National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia

Koroleva Yu.G.

Regional competence center specialist

in the production systems development

in the field of labor productivity Russia, Saransk

Abstract. The article is devoted to the issues of social policy of the Russian Federation and the definition of a criterion for assessing its effectiveness. Social policy aimed at ensuring social protection and well-being of the population is a priority of the Russian government. In the structure of expenditures of the budgetary system of the Russian Federation on social and cultural events, the largest share belongs to expenditures on social policy. The main criterion for assessing the level of effectiveness of the social state is the quality of life. Quality of life indicators meet, on the one hand, the requirements for monitoring the quality of life of the population of a territory (country, region), on the other hand, on their basis it is possible to obtain recommendations for making government management decisions.

Key words: social state, social policy, quality of life, welfare of the population, indicators, quality of life parameters, efficiency.

На современном этапе развития Российской Федерации главной целью государственной социальной политики является достижение достойного качества жизни населения страны. Социальная политика государства является целенаправленной деятельностью

по перераспределению ресурсов среди граждан с целью достижения благополучия. Предназначение социальной политики государства – решение социально-экономических проблем граждан, которые в основном относятся к области поддержания достойного уровня и качества жизни, уровня доходов населения, обеспечения занятости и регулирования трудовых отношений. Также к сфере действия социальной политики относятся вопросы социальной защиты и развития отраслей социальной сферы. Безусловно, реализация национальных проектов в сфере социальной политики, привела к определенному прогрессу в этой области.

Вопросам социальной политики в настоящее время уделяется значительное внимание. Среди российских ученых, раскрывающих цели и принципы социальной политики, проблемы становления и развития социального государства Ю.Н. Беляева, Н.С. Какоткин, К.С. Кийченко, О.А. Кондратьева и многие другие [1; 3; 5; 8]. В ходе анализа представленных публикаций следует признать недостаточную степень разработанности данной темы в части инструментов реализации социальной политики, контроля за ее выполнением, индикаторов оценки уровня эффективности социального государства в целом. Все эти проблемные вопросы требуют продолжения исследования.

Проведем анализ структуры консолидированного бюджета Российской Федерации (рисунок 1) [10]. Исследование показало, что преобладающая часть консолидированного бюджета Российской Федерации за 2021 год (58%) связана с расходами на социально-культурные мероприятия. Данная статья расходов включает расходы на социальную политику, здравоохранение, образование, культуру и кинематографию, физическую культуру и спорт, а также средства массовой информации.



Рисунок 1 – Структура консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов за 2021 год

Рисунок 2 демонстрирует структуру расходов бюджетной системы Российской Федерации на социально-культурные мероприятия [10].



Рисунок 2 Структура расходов бюджетной системы Российской Федерации на социально-культурные мероприятия за 2021 год

Таким образом, в структуре расходов бюджетной системы Российской Федерации на социально-культурные мероприятия наибольший удельный вес принадлежит расходам на социальную политику (48%). Данная статья расходов коснется пенсионного обеспечения, социального обслуживания и обеспечения населения, охраны семьи и детства и других вопросов в области социальной политики. Расходы на культуру и кинематографию составляют 20%, на здравоохранение – 16%, на образование – 14% от общих расходов бюджетной системы страны на социально-культурные мероприятия.

Представленную структуру консолидированного бюджета Российской Федерации можно охарактеризовать как социально-ориентированную, направленную на улучшение социального положения населения, повышение социальной стабильности в обществе. Среди основных приоритетов федерального бюджета на 2024 – 2026 годы – социальная политика и национальная оборона. На выполнение всех социальных обязательств в проекте бюджета заложено более 11 трлн. рублей или 30,6% от общего объема расходов, также предусматривается поддержка участников СВО.

Одним из важнейших критериев оценки уровня эффективности социального государства является качество жизни. Говоря о качестве жизни, следует принимать во внимание широкий спектр сфер и условий человеческой жизни, включающие общие взгляды на систему ценностей, частные аспекты жизнедеятельности общества и специфику исторического момента. В связи с этим качество жизни как синтетическая категория может быть оценено посредством различных индикаторов, параметров и критериев [12, с. 13].

Различные культуры и страны могут иметь свои собственные стандарты и ценности, которые отражают специфику национальных моделей социального государства и влияют на определение параметров качества жизни. Например, в одной стране больше уделяется внимания материальному благополучию, в то время

как в другой – акцентировано на социальной справедливости и равенстве (например Норвегия, Дания, Швеция и др.) [8]. Именно установленные параметры качества жизни играют ключевую роль в формировании политических решений, экономическом развитии, обеспечении здоровья и благополучия людей, социальной стабильности и улучшении общественной жизни. Это важный инструмент для создания благоприятной и устойчивой общественной среды. На рисунке 3 представлена структура параметров качества жизни.

Рассмотрим более подробно некоторые из них:

1. Финансовое положение: один из основных показателей качества жизни. Высокий уровень дохода обеспечивает доступ к основным потребностям, стабильность и возможности для улучшения качества жизни.

2. Здоровье населения: физическое и психическое благополучие. К показателям здоровья населения относятся продолжительность жизни, доступность и качество медицинского обслуживания, состояние инфраструктуры для здорового образа жизни и т.д.



Рисунок 3 – Параметры качества жизни

3. Образование: доступность и качество образования. Доступ к базовому образованию, высшему образованию, профессиональной подготовке и возможностям для личного развития.

4. Инфраструктура: наличие развитой инфраструктуры, такой как дороги, транспортные средства, жилье, энергия, водоснабжение, санитарные условия и прочее.

5. Культура: доступность и разнообразие культурных мероприятий, спорта, развлечений, возможность социального взаимодействия и чувство принадлежности к сообществу.

При этом вышеперечисленные параметры являются лишь частью оценки качества жизни населения.

В целом оценка качества жизни используется для составления межтерриториальных рейтингов. В этом случае используются интегральные показатели качества жизни населения, позволяющие оценить его динамику и сравнить значения показателя с другими территориями. В качестве примера приведен ежегодный рейтинг стран мира по качеству жизни на основе индексов безопасности, здравоохранения, потребительских цен, покупательной способности, загрязнения и др. (таблица 1).

Россия в этом рейтинге по данным 2023 года занимает 63 позицию из 84. Среди стран-лидеров в данном списке Люксембург, Нидерланды, Исландия, Дания и Финляндия. Согласно представленному рейтингу ряд показателей России имеют низкие значения, среди которых индексы покупательной способности и качества жизни. Индекс стоимости жизни характеризуется очень низким значением. Остальные показатели имеют средний уровень или выше среднего [10].

Таблица 1 – Рейтинг России по качеству жизни
(мировой рейтинг)

Год	Рейтинг	Индекс качества жизни	Индекс покупательной способности	Индекс безопасности	Индекс здравоохранения	Индекс стоимости жизни	Соотношение цены недвижимости к доходу	Индекс времени в пути на транспорте	Индекс загрязнения	Климатический индекс
2019	62	104,10	43,70	58,30	57,60	38,60	11,10	45,30	63,50	42,80
2020	70	101,60	36,00	59,40	58,00	33,70	11,30	45,00	62,60	39,50
2021	67	104,20	40,20	60,30	60,00	32,10	16,70	43,90	60,70	48,90
2022	69	103,20	42,20	60,70	59,90	48,10	16,90	44,10	60,80	48,90
2023	63	104,20	40,20	60,30	60,00	32,10	16,70	43,90	60,70	48,90

Еще одной важной задачей оценки качества жизни населения является принятие рациональных управленческих решений. В этом случае используется система статистических показателей социально-экономического развития территории, на основе которых и конструируются упомянутые параметры качества жизни (рисунок 3). Результаты исследования показали дифференциацию уровня и качества жизни в субъектах Российской Федерации. Это может быть обусловлено состоянием инфраструктуры, доступностью образования и здравоохранения, уровнем безработицы, размерами среднедушевых денежных доходов населения и другими факторами. По сравнению с большинством субъектов Российской Федерации г. Москва, г. Санкт-Петербург и Московская область имеют более высокий уровень и качество жизни. Сравнительная характеристика социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа позволила выделить территории – лидеры, среди которых Республика Татарстан, Самарская

и Нижегородская области. К территориям – аутсайдерам по качеству жизни относятся республики Мордовия, Марий Эл и Кировская область (рисунок 4) [7].

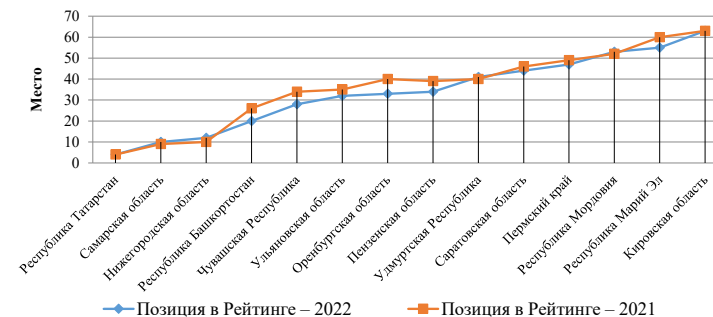


Рисунок 4 – Рейтинг регионов Приволжского федерального округа по качеству жизни

Таким образом, снижение социального неравенства в обществе, создание равных условий жизни и благосостояния людей по всей территории страны являются функциями социального государства. Среди приоритетных задач социальной политики государства можно выделить: во-первых, обеспечение распределения экономических благ и ресурсов, удовлетворяющее большую часть населения страны. Во-вторых, создание социально-устойчивого общества, подразумевающего смягчение социального неравенства и несправедливости путем достижения компромисса интересов разных классов. В-третьих, создание государством условий, при которых каждая социальная группа населения была бы защищена. Все это свидетельствует о том, что индикаторы качества жизни населения могут быть использованы, с одной стороны, в качестве критериев оценки эффективности проводимой социальной политики, с другой стороны, в качестве инструментов принятия управленческих решений при выборе приоритетов деятельности органов государственного управления.

Список литературы

1. Беляева Ю. Н. О социальных функциях государства / Ю. Н. Беляева // Журнал российского права. – 2016. – № 1(229). – С. 99-106.
2. Землянухина Н. С. Уровень и качество жизни населения России: факторы формирования и пути повышения: монография / Н. С. Землянухина, С. Г. Землянухина, И. Д. Павлова. – Саратов: СГУ, 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-292-04795-7. – URL: <https://e.lanbook.com/book/338489> (дата обращения: 09.10.2023).
3. Какоткин Н. С. Социальное государство и экономическая политика Российской Федерации в современных условиях / Н. С. Какоткин, И. В. Крючкова // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2020. – № 1(53). – С. 8-19.
4. Качество жизни в России: сайт – Сербия. – URL: https://www.numbeo.com/quality-of-life/country_result.jsp?country=Russia (дата обращения: 30.09.2023). – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.
5. Кийченко К. С. Социальное государство: теория и реальность. Попытка сравнительного анализа // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов: в 2 частях, Омск, 19 апреля 2018 года. Том Часть 2. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2018. – С. 32-37.
6. Кондратьева О. А. Оценка экономической безопасности социального государства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3(77). – С. 119-124.
7. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2022: сайт – Сербия. – URL: https://ria.ru/20230213/kachestvo_zhizni-1850749274.html (дата обращения: 02.10.2023). – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.
8. Рейтинг стран по социальной справедливости: сайт – Москва. – URL: [https://topochu.ru/socialnaya-spravedlivost-reiting-](https://topochu.ru/socialnaya-spravedlivost-reiting-stran-i-ix-progress/)

[stran-i-ix-progress/](https://topochu.ru/socialnaya-spravedlivost-reiting-stran-i-ix-progress/) (дата обращения: 30.09.2023). – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.

9. Статистический сборник «Финансы России»: стат. сб. / Гос. ком. Рос. Федерации по статистике (Госкомстат России). – офиц. изд. – Москва, 2022. – 392 с.
10. Стоимость жизни: сайт – Сербия. – URL: <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> (дата обращения: 30.09.2023). – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.
11. Статистический сборник «Финансы России»: стат. сб. / Гос. ком. Рос. Федерации по статистике (Госкомстат России). – офиц. изд. – Москва, 2022. – 392 с.
12. Стоимость жизни: сайт – Сербия. – URL: <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> (дата обращения: 30.09.2023). – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бикметова З.М.

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
Россия, г.Уфа*

Аннотация. В последнее десятилетие на повестке дня остро стоят вопросы активизации инвестиционной деятельности регионов. От активной инвестиционной политики зависит экономический рост территорий, и в первую очередь за счет качественного и количественного обновления основных фондов. В работе, на примере субъектов РФ Уральского федерального округа, рассмотрены основные показатели, характеризующие инвестиции в основной капитал, и их эффективность. А также проранжированы регионы с использованием статистических методов.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, инвестиционная активность регионов, основные фонды регионов.

INVESTMENT ACTIVITY OF THE REGION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Bikmetova Z.M.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ufa University of Science and Technology
Russia, Ufa*

Abstract. In the last decade, the issues of boosting investment activity in the regions have been on the agenda. The economic growth of territories depends on an active investment policy, primarily due to the qualitative and quantitative renewal of the main backgrounds. In the work, on the example of the subjects of the Russian Federation of the Ural Federal District, the main indicators characterizing investments in fixed assets and their effectiveness are considered. The regions are also ranked using statistical methods.

Key words: investments in fixed assets, investment activity of regions, main funds of regions.

Инвестиционная активность региона является важной составляющей его социально-экономического развития. Вопросы промышленного и экономического роста, эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, повышение благосостояния и качество жизни населения, приводят к необходимости активизации инвестиционной деятельности региона, а именно притока трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Все это возможно при активизации инвестиционной деятельности и формировании грамотной политики региона в области инвестиций.

Руководство регионов должно быть заинтересовано в увеличении инвестиций и активизации инвестиционной деятельности, и оно влияет на эти процессы напрямую или косвенно. Прямое воздействие отражается в принятии нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, формирование

инвестиционных программ, субсидировании приоритетных инвестиционных проектов, а также в создании льготных условий для инвесторов. К косвенному регулированию можно отнести меры, направленные на рост реальных доходов населения региона, тем самым повышение потребительского спроса, повышение эффективности использования основных средств и рост эффективности деятельности предприятий региона, их прибыльности и так далее.

В любом случае, активизация инвестиционной деятельности в регионе должна быть направлена на наращение основного капитала [1]. Основной капитал или основные фонды региона — это часть национального богатства, которые определяют в первую очередь его промышленный потенциал и как следствие финансовый и экономический рост региона.

Инвестиционная активность на региональном уровне связана с обновлением основного капитала. В свою очередь обновление основного капитала связано с инвестициями в основные фонды, т.е. с мобилизацией источников их финансирования [2]

Проанализируем на примере Уральского федерального округа ряд показателей, характеризующих инвестиционную активность регионов, а именно: объем инвестиций в основной капитал и качественное и количественное состояние основных фондов. Нами были выбраны следующие показатели:

X1 Инвестиции в основной капитал (ОК), млрд.руб.

X2 Инвестиции в ОК на душу населения, тыс.руб.

X3 Стоимость основных фондов (ОФ), млрд.руб.

X4 Стоимость ОФ. Обрабатывающие производства, млрд.руб.

X5 Ввод в действие ОФ, млрд.руб.

X6 Ввод в действие ОФ. Обрабатывающие производства, млн.руб.

X7 Степень износа ОФ, %

X8 Удельный вес изношенных ОФ, %.

В таблице 1 подставлены данные по перечисленным показателям.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие уровень инвестиций и состояния основных фондов Уральского федерального округа РФ

Наименование субъекта РФ	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Курган.обл.	46,9	57,7	1258,8	71,3	44,2	5,7	62	29,1
Свердлов.обл.	412,8	96,5	11210,1	1255,4	387,1	11,2	64,5	33,7
Тюмен.обл.	212,8	137,5	4681,7	896,8	193,1	19,2	48,9	13,3
Ханты-Мансийский АО	1061,1	626,0	17901,3	1850,6	975,7	10,3	73,8	44,3
Ямало-Ненецкий АО	1139,3	2073,1	17675,6	284,3	1133,3	1,6	60	30,4
Челяб.обл.	317,8	92,6	6270,5	961,2	454,5	15,3	52,9	21,1

Составлено автором на основе [3]

Для качественной оценки инвестиционной активности регионов и состояния основных фондов, используем методы многомерного анализа: метод суммы мест, метод «Паттерн», многомерной средней. Данные методы позволяют наиболее вероятно дать оценку явлениям, отражающим экономическое состояние региона и адекватно их интерпретировать, что позволяет получить важную информацию об оцениваемом объекте.

В таблице 2 представлены результаты расчета методом суммы мест. Данный метод направлен на ранжирование субъектов РФ по выбранным показателям. Первыми местами наделяются наилучшие значения, далее устанавливаются ранги регионов.

Таблица 2 – Интегральная оценка, характеризующая уровень инвестиций и состояния основных фондов Уральского федерального округа РФ методом суммы мест.

Наименование субъекта РФ	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	сумма мест	ранг округа
Курган.обл.	6	6	6	6	6	5	4	3	42	5
Свердлов.обл.	3	4	3	2	4	3	5	5	29	4
Тюмен.обл.	5	3	5	4	5	1	1	1	25	3
Ханты-Мансийский АО	2	2	1	1	2	4	6	6	24	2
Ямало-Ненецкий АО	1	1	2	5	1	6	3	4	23	1
Челяб.обл.	4	5	4	3	3	2	2	2	25	3

Далее проведем расчет многомерной средней по субъектам РФ (таблица 3)

Таблица 3 - Интегральная оценка, характеризующая уровень инвестиций и состояния основных фондов Уральского федерального округа РФ методом многомерной средней

Наименование субъекта РФ	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Многомерная оценка	ранг округа
Курган.обл.	0,09	0,11	0,13	0,08	0,08	0,54	1,03	1,02	0,34	6
Свердлов.обл.	0,78	0,19	1,14	1,42	0,73	1,06	1,07	1,18	0,84	3
Тюмен.обл.	0,40	0,27	0,48	1,42	0,36	1,82	0,81	0,46	0,67	5
Ханты-Мансийский АО	2,00	1,22	1,82	2,09	1,84	0,98	1,22	1,55	1,41	1
Ямало-Ненецкий АО	2,14	4,03	1,80	0,32	2,13	0,15	0,99	1,06	1,40	2
Челяб.обл.	0,60	0,18	0,64	1,08	0,86	1,45	0,88	0,74	0,71	4

Представленный расчет показывает некоторое смещение обобщающих оценок уровня инвестиций и состояния основных фондов, но в целом общая картина статистического оценивания видоизменяется незначительно.

В таблице 4 дан расчет всех рассматриваемых показателей по методу «Паттерн».

Таблица 4 - Интегральная оценка, характеризующая уровень инвестиций и состояния основных фондов Уральского федерального округа РФ методом «Паттерн».

Наименование субъекта РФ	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Многомерная оценка	ранг округа
Курган.обл.	24,30	35,91	14,22	25,96	25,66	3,37	1,27	2,19	14,76	6
Свердлов.обл.	2,76	21,48	1,60	1,47	2,93	1,71	1,32	2,53	3,98	4
Тюмен.обл.	5,35	15,08	3,82	2,06	5,87	1,00	1,00	1,00	3,91	3
Ханты-Мансийский АО	1,07	3,31	1,00	1,00	1,16	1,86	1,51	3,33	1,58	1
Ямало-Ненецкий АО	1,00	1,00	1,01	6,51	1,00	12,00	1,23	2,29	2,89	2
Челяб.обл.	3,59	22,38	2,85	1,93	2,49	1,25	1,08	1,59	4,13	5

Также получаем значения, характеризующие уровень инвестиций и состояния основных фондов Уральского федерального округа РФ. Сведем полученные ранги и представим их в виде рисунка 1.

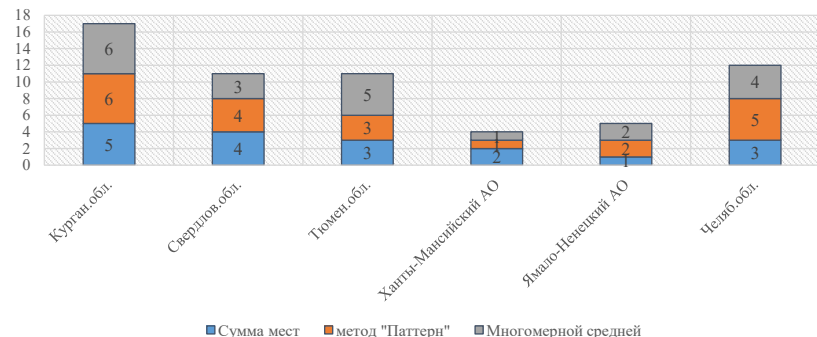


Рисунок 1 – Ранги мест регионов, рассчитанные различными методами

В целом, проведенный анализ инвестиционной активности регионов: объема инвестиций и состояния основных фондов показал, что в Уральском федеральном округе лидерами являются Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа. На последнем месте находится Курганская область.

Таким образом, объем инвестиций в основной капитал, наличие и степень обновления и изношенности основных фондов, характеризует инвестиционную активность на региональном уровне и тот потенциал, который позволит регионам претендовать на промышленный и экономический рост.

Список литературы

1. Бикметова, З. М. Управление инвестиционной деятельностью в регионе (опыт Республики Башкортостан) / З. М. Бикметова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 10. – С. 311-315. – DOI 10.34755/IROK.2020.97.66.107.
2. Новиков, А. В. Финансирование инвестиций в основной капитал как драйвер роста экономики России и ее регионов / А. В. Новиков // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 4 (144). – С. 3-10.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. -

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНОГО ПАРИТЕТА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Богатырёва В.В.,

Доктор экономических наук, профессор

Павлыш Э.В.

*Кандидат экономических наук, доцент
УО «Витебский государственный университет
Имени П.М. Машерова»,
Республика Беларусь, Витебск*

Аннотация. Статья посвящена вопросу формирования гендерного паритета в социально-экономической системе Республики Беларусь. Систематизированы объективные экономические и социальные предпосылки, актуализирующие вопросы гендерного равенства на международном и национальном уровне. Проведен анализ динамики и осуществлены международные сравнения отдельных параметров гендерного баланса в социально-экономической системе Республики Беларусь, таких как удельный вес женщин в общей численности трудовых ресурсов, степень экономической активности женщин, удельный вес женщин-работодателей в общей численности экономически активных женщин, долю женщин среди предпринимателей, доступность для женщин высшего образования, возможность участия в научно-исследовательской деятельности, распределение женщин-исследователей по отраслям науки, доступ к руководящим должностям в экономике и системе государственного управления. На основании полученных данных определены перспективные направления дальнейших исследований.

Ключевые слова: рынок труда, экономический рост, гендерное равенство, человеческий потенциал.

SELECTED ASPECTS OF GENDER PARITY FORMATION IN THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Bogatyreva V.V.,

Doctor of Economics, Professor

Pavlysh E.V.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

*Vitebsk State University named after P.M. Masherov,
Republic of Belarus, Vitebsk*

Abstract. The article is devoted to the issue of formation of gender parity in the socio-economic system of the Republic of Belarus. The economic and social prerequisites actualizing the issue of gender equality at the international and national level are systematized. An analysis of the dynamics was carried out and international comparisons were made of certain parameters of the gender balance in the socio-economic system of the Republic of Belarus, such as the share of women in the total number of labor resources, the degree of economic activity of women, the share of women employers in the total number of economically active women, the share of women among entrepreneurs, access to higher education for women, the opportunity to participate in research activities, the distribution of women researchers across branches of science, access to leadership positions in the economy and public administration. Based on the data obtained, promising directions for further research have been identified.

Key words: labor market, economic growth, gender equality, human potential.

Для большинства стран мира в последние 70 лет характерной будет устойчивая прямая зависимость между расширением участия женщин в рынке труда и общественной жизни и экономическим ростом. Подавляющее большинство эмпирических исследований показывают, что на начальных этапах экономического роста участие женщин в рабочей силе имеет тенденцию к снижению, а

после достижения определенного уровня производства на душу населения возникает положительная зависимость, и участие женщин на рынке труда постепенно увеличивается [1]. Растущее число публикаций подчеркивает потенциальную выгоду гендерного равенства для общества в целом и экономического роста. Так, тезис о том, что увеличение доли женщин, вовлечённых в экономическую деятельность, демонстрирует прямую существенную связь с динамикой производительности труда в национальной экономике, эмпирически подтверждается рядом исследований в XXI веке, например [2].

Значимые данные об исключительном значении достижения гендерного паритета для экономического развития были получены в результате исследования, которое было выполнено для разработки «Стратегии учета гендерной проблематики» Всемирного банка в 1990-е годы XX века. Это исследование показало, что в обществах, которые привержены дискриминации по признаку пола, как правило, наблюдаются меньшие темпы экономического роста и сокращения бедности, чем в обществах, которые стремятся к гендерному равноправию, и что социальное гендерное неравенство приводит к экономически неэффективным результатам. Например, по оценкам исследователей, если бы африканские страны сократили гендерный разрыв в школьном образовании в период с 1960 по 1992 год так же быстро, как это сделали страны Восточной Азии, это привело бы к почти удвоению темпов роста доходов на душу населения в регионе [3].

Таким образом, к началу XXI века необходимость обеспечения гендерного паритета как значимый фактор развития человеческого потенциала социально-экономических систем получила весомое научное обоснование и выступает в качестве актуальной задачи для всего мирового сообщества. Это отражено и в программных документах ООН. Так, задача поощрения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин была заявлена как одна из восьми целей развития тысячелетия (ЦРТ) в Декларации тысячелетия, принятой 5 сентября 2000 года по итогам Саммита тысячелетия в Нью Йорке [4, с.66]. В сентябре 2015 года на смену Декларации Тысячелетия пришла программа ООН, включающая в

себя 17 целей устойчивого развития (ЦУР), среди которых сохранилась цель обеспечения гендерного равенства (ЦУР №5) [5, с.5].

Учитывая объективные данные экономико-статистических исследований, а также социальную значимость вопроса гендерного паритета на уровне национальной экономики и в масштабах международного сообщества, *целью* нашего исследования является анализ отдельных параметров гендерного баланса в социально-экономической системе Республики Беларусь, их динамику и сопоставление с аналогичными показателями на международном уровне.

Изложение основного материала. В 2022 году женщины составили 53,8% населения Республики Беларусь. При этом, по данным Всемирного Банка удельный вес женщин в общей численности рабочей силы в мире в последние 30 лет был относительно стабилен и составляет порядка 39,5%. В Республике Беларусь за этот период доля женщин несколько выросла (с 48,65% в 1992 г. до 50,15% в 2022 г.). Это выше, чем в США (44-46%) и ЕС (42-46%) (рис. 1).

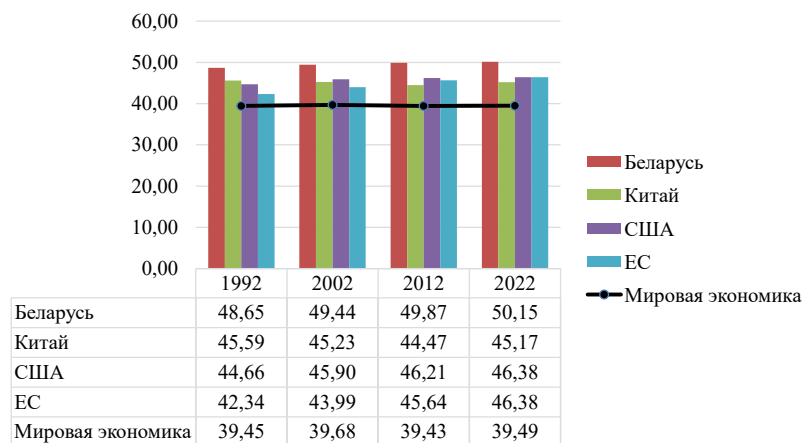


Рисунок 1 - Доля женщин в общей численности трудовых ресурсов, %
* - построено авторами на основании данных Всемирного Банка (data.worldbank.org)

В период с 1992 по 2022 год удельный вес экономически активных женщин старше 15 лет в мире снизился с 50,6% до 47,3%. За тот же период в экономике Республики Беларусь удельный вес экономически активных женщин вырос с 53,0% до 57,5%. Как можно заметить, данная ситуация аналогична гендерной структуре таких стран, как, например, Финляндия. При этом в Беларуси условия вовлечения женщин в экономическую деятельность лучше, чем в целом по странам ЕС (46,1% женщин в 1992 г. и 51,9% женщин в 2022 г.), и заметно лучше, чем в Индии (в 2022 г. – 24,0%) (рис. 2).

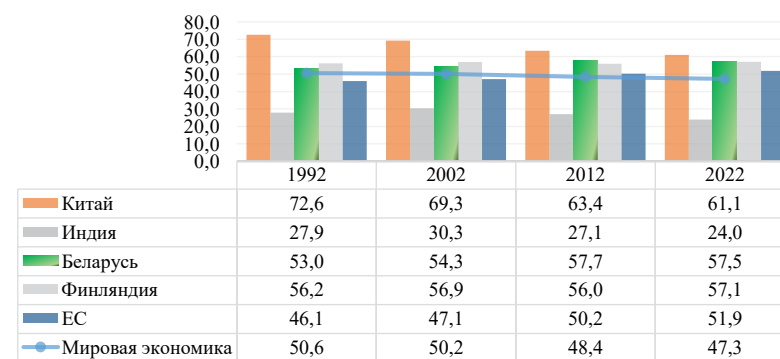


Рисунок 2 – Удельный вес экономически активных женщин в общей численности женщин старше 15 лет (%)

* - построено авторами на основании данных Всемирного Банка (data.worldbank.org)

В среднем в мировой экономике число нанимателей составляет 3,32% от занятых обоих полов и 1,83% женщин (от числа занятых в экономике женщин). Для Беларуси данный показатель составляет 0,89% и 0,53% соответственно. Данные значения легко объяснимы в виду того, что в Республике Беларусь в виду особенностей национальной экономической модели ключевым институциональным нанимателем является государство. При этом соотношение между индикаторами для Беларуси несколько выше, чем в среднем по мировой экономике (0,59 против 0,55) (рис. 3).

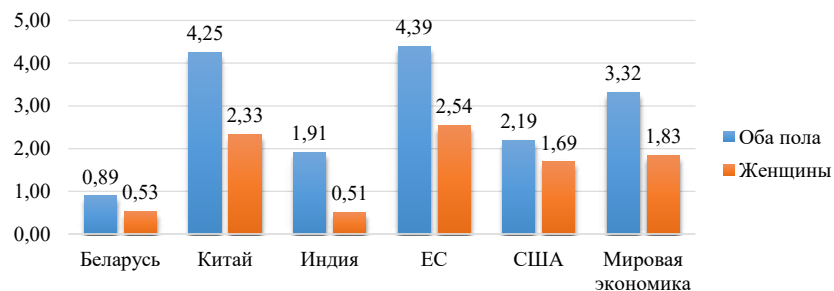


Рисунок 3 – Работодатели (% от занятых обоих полов) / Женщины работодатели (% от занятых женщин)

* - построено авторами на основании данных Всемирного Банка (data.worldbank.org)

Предпринимательство в Беларуси остаётся в большей степени мужским занятием, однако доля женщин-предпринимателей последние 5 лет возрастает (с 31,5% в 2018 году до 36,4% в 2022 году) (рис. 4).

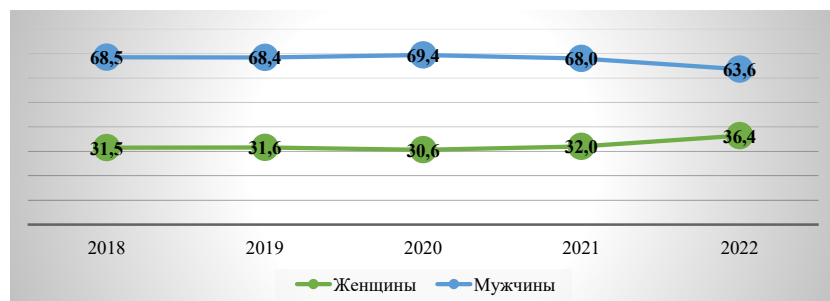


Рисунок 4 – Доля женщин и мужчин среди предпринимателей в Республике Беларусь (%)

* - построено авторами на основании данных веб-портала гендерной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь (gender.belstat.gov.by)

Одним из важных качественных показателей развития человеческого потенциала является уровень образования населения. В целом в Республике Беларусь стабильно растёт удельный вес граждан с высшим образованием, при этом доля женщин с высшим образованием (19,1%) стабильно выше, чем мужчин (15,5%) (рис. 5).

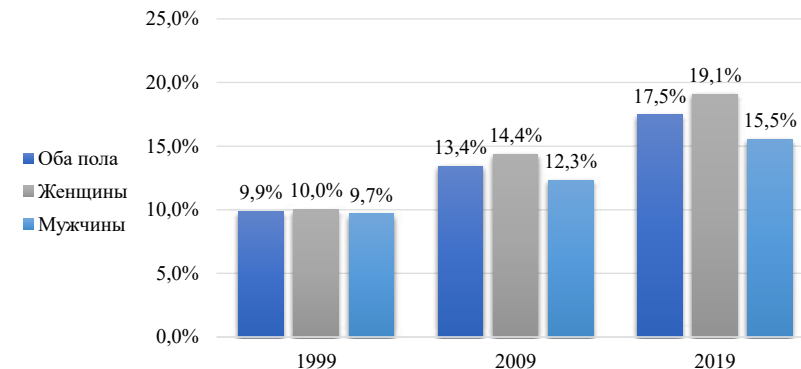


Рисунок 5 – Удельный вес населения с высшим образованием в общей численности населения (%)

* - построено авторами на основании данных веб-портала гендерной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь (gender.belstat.gov.by)

Среди граждан нашей страны, занятых наукой и исследованиями, в 2022 г. женщины составляли 39,2%. Стабильно растёт доля женщин среди кандидатов и докторов наук. При этом на самом деле только в технических науках преобладают мужчины – в медицинских, сельскохозяйственных, общественно-экономических и гуманитарных науках женщин – большинство (рис. 6).

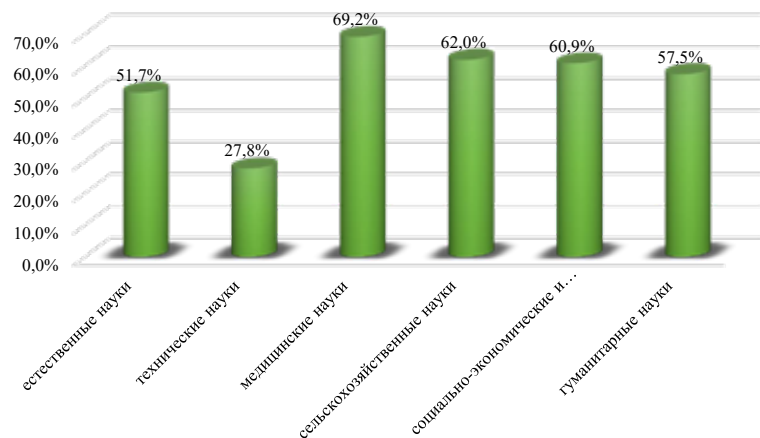


Рисунок 6 – Удельный вес женщин в общей численности исследователей по областям наук в 2022 году (%)

* - построено авторами на основании данных веб-портала гендерной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь (gender.belstat.gov.by)

В Республике Беларусь среди менеджеров среднего и высшего звена женщины составляют порядка 47%. По данному показателю наша страна опережает многие развитые страны (порядка 40% в США, 34% в Великобритании, 29% в Германии и Швейцарии). По данным всемирного Банка, в Республике Беларусь 40% мест в Национальном Собрании занимают женщины. В среднем в мире данный показатель составляет 26,5%, а в частности для США он составляет 28,7%, для стран ЕС в среднем – 32,6%, в Польше – 28,3%, для Китая – 24,9% (рис. 7).

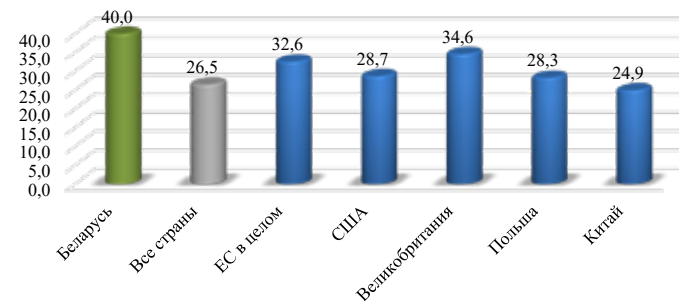


Рисунок 7 – Доля женщин в Национальных парламентах в 2022 г., %
* - построено авторами на основании данных Всемирного Банка (data.worldbank.org)

Среди государственных служащих высшего звена в Республике Беларусь женщины составляют 53,7%, среди Руководителей сельских, поселковых и городских (городов районного подчинения) исполнительных комитетов и их заместителей – 69,7%, среди судей – 57,2%. Также женщины руководят 14% учреждениями высшего образования (рис. 8).



Рисунок 8 – Доля женщин по отдельным категориям ключевых должностей в Республике Беларусь в 2022 г., %
* - построено авторами на основании данных веб-портала гендерной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь (gender.belstat.gov.by)

Выводы. Резюмируя вышеизложенное следует отметить, что в вопросах достижения гендерного паритета Республика Беларусь, имея хорошую стартовую позицию ещё на момент обретения независимости, достигла достаточно высоких результатов. В рейтинге индекса Гендерного разрыва (Global Gender Gap Index) в 2022 году Беларусь занимала 41 место из 146 обследованных стран. По данному показателю мы далеко опережаем такие страны, как, например, Польша (60 место), Германия (88 место), Италия (104 место). Значительные позитивные результаты достигнуты как в вопросе доступности для женщин образования, так и в возможностях для женщин в реализации себя на рынке труда, в частности, назначения на руководящие должности, участия в формировании внутренней и внешней политики, участие в научно-исследовательской деятельности.

Вместе с тем, по многим направлениям достижения гендерного паритета сохраняются диспропорции, обусловленные в первую очередь объективными социально-экономическими факторами, но в некоторой степени и сохраняющимися в обществе гендерными стереотипами. В связи с этим представляется необходимым дальнейший анализ качественных и количественных параметров гендерной составляющей социально-экономической системы нашей страны, выявление в ней диспропорций и асимметрий, разработка научно обоснованной социально-правовой стратегии их устранения, что является перспективным направлением наших исследований.

Список литературы

1. Lechman, E., Kaur, H. Economic growth and female labor force participation – verifying the U-feminization hypothesis. New evidence for 162 countries over the period 1990-2012 / E. Lechman, H. Kaur // *Economics and Sociology*. – 2015. – Vol. 8, No 1. – pp. 246-257

2. Loko, B., Diouf, M.A. Revisiting the Determinants of Productivity Growth: What's New? IMF working paper 09/225. – Washington: IMF, 2009. – 29 p.

3. Klasen, S. Does Gender Inequality Reduce Growth and Development? Evidence from Cross-Country Regressions. - Sonderforschungsbereich 386: Analyse Diskreter Strukturen Discussion Paper No. 212. – Munchen: Ludwig-Maximilians Universität, 2000. – 39 p.

4. Борисов, А. Н. Влияние целей устойчивого развития тысячелетия ООН на развитие регионов России / А. Н. Борисов // *Этносоциум и межнациональная культура*. – 2021. – № 4(154). – С. 64-80

5. Шведова, Н. А. ООН и цели устойчивого развития: на пути к реализации / Н. А. Шведова // *Женщина в российском обществе*. – 2022. – № 3. – С. 3-16

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ХМАО-ЮГРЫ**

Богомолов А.А.,

Студент магистратуры

*Башкирская академия государственной службы и управления при
Главе Республики Башкортостан» (ГБОУ ВО «БАГСУ»)*

Россия, Козалым

Биктимирова Н.А.

Кандидат психологических наук, доцент

*Башкирская академия государственной службы и управления при
Главе Республики Башкортостан» (ГБОУ ВО «БАГСУ») Россия, Уфа*

Аннотация. Данная научная работа посвящена исследованию проблем социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. В работе рассматриваются основные факторы, оказывающие влияние на развитие региона, а также выявляются проблемы, с которыми сталкивается данная территория. В ходе исследования проводится анализ экономического состояния региона, его социальной инфраструктуры, уровня безработицы, образования и здравоохранения. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с развитием нефтегазовой отрасли, которая является основным источником доходов ХМАО-Югры. В работе также рассматриваются факторы, ограничивающие развитие региона, такие как экологические проблемы, недостаточная диверсификация экономики, неравномерное распределение доходов и недостаточная доступность социальных услуг. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации и меры, направленные на устранение выявленных проблем и стимулирование устойчивого социально-экономического развития ХМАО-Югры.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, ХМАО-Югра, проблемы, затруднение, решение, нефтегазовая отрасль, экологические проблемы.

**PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF KHMAO-YUGRA**

Bogomolov A.A.,

Master's degree student

*Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the
Republic of Bashkortostan» (GBOU VO «BAGSU»)*

Russia, Kogalym

Biktimirova N.A.

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

*Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the
Republic of Bashkortostan» (GBOU VO «BAGSU»)*

Russia, Kogalym

Abstract. This scientific work is devoted to the study of the problems of socio-economic development of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra. The paper examines the main factors influencing the development of the region, as well as identifies the problems faced by this territory. The study analyzes the economic state of the region, its social infrastructure, unemployment, education and health care. Particular attention is paid to the problems associated with the development of the oil and gas industry, which is the main source of income of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug. The paper also considers factors limiting the development of the region, such as environmental problems, insufficient diversification of the economy, uneven distribution of income and insufficient availability of social services. Based on the analysis, recommendations and measures aimed at eliminating the identified problems and stimulating sustainable socio-economic development of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra are proposed.

Key words: socio-economic development, KhMAO-Yugra, problems, difficulty, solution, oil and gas industry, environmental problems.

Регионы Российской Федерации различаются по природно-ресурсному потенциалу, динамике численности населения, и по структуре экономики. Соответственно, различаются и темпы социально-экономического развития регионов, но в период рыночных преобразований внешнее воздействие было примерно одинаковым, различия были лишь в особенности региона.

В данной работе будут рассмотрены некоторые проблемы субъекта Российской Федерации ХМАО-Югры, которые негативно влияют на социально-экономическое развитие данного региона.

Прежде всего, необходимо понять, что такое социально-экономическое развитие региона.

Социально-экономическое развитие региона (СЭРР) – это постепенное положительное, прогрессивное изменение в количестве и качестве экономики и социальной сферы. То есть улучшение экономических и социальных показателей, а также положительные структурные изменения экономики, и других показателей, из которых складывается уровень развития региона ^[1].

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (ХМАО-Югра) – это субъект Российской Федерации, который входит в состав Тюменской области.

ХМАО является основным нефтегазоносным районом России. Данный регион является одним из самых экономически развитых, социально благополучных и привлекательных для вложений регионов России. Однако, несмотря на значительные успехи в социально-экономическом развитии ХМАО-Югры, также существует ряд проблем, которые негативно влияют на развитие региона.

Основные проблемы социально-экономического развития ХМАО-Югры:

1. Снижение уровня качества сырьевой базы

Чуть менее половины (48%) запасов региона составляют начальные разведанные запасы. 26% из них - накопленная добыча, а 22% - текущие извлекаемые запасы. При этом оставшаяся половина запасов нефти в округе еще не разведана ^[2].

В настоящее время около 60% всех запасов нефти относятся к трудноизвлекаемым, а некоторые месторождения практически исчерпаны.

Исходя из этого, можно утверждать, что одной из главных целей Министерства природных ресурсов и экологии России является разведка и разработка новых залежей газа и нефти. Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи геологоразведочных работ:

- 1) расширить воспроизводство сырьевой и минеральной базы;
- 2) провести региональные геологические и геофизические исследования территорий и акваторий.

После выполнения данных задач представится возможность найти новые области расположения полезных ископаемых, которые смогут вырабатывать сырьевую и минеральную ресурсную базу в средней и/или долгосрочной перспективе, а также способствуют стабильному развитию добывающих отраслей.

2. Неравномерность развития региона

В ХМАО-Югре наблюдается значительная дифференциация в уровне социально-экономического развития различных территорий. Наиболее развитым является город Ханты-Мансийск и прилегающие к нему районы, где сосредоточены основные нефтегазовые месторождения и предприятия. Остальные территории региона развиваются более медленными темпами.

3. Проблема занятости

В ХМАО-Югре наблюдается высокий уровень безработицы, особенно среди молодежи и женщин. Это связано с тем, что регион является моноотраслевым, и большая часть рабочих мест сосредоточена в нефтегазовой отрасли.

4. Проблема социальной инфраструктуры

В ХМАО-Югре наблюдается нехватка социальных объектов, таких как школы, больницы, детские сады. Это связано с быстрым ростом населения региона, который опережает темпы развития социальной инфраструктуры.

5. Проблема экологии

Нефтегазовое производство оказывает негативное влияние на окружающую среду региона. В ХМАО-Югре наблюдается загрязнение воздуха, воды, почвы.

Для решения данной проблемы необходимо провести комплекс мероприятий, которые должны:

- 1) стабилизировать экологическую обстановку по всему Уральскому федеральному округу;
- 2) сохранить качество природной среды;
- 3) направить на рациональное использование, охрану и восстановление природных ресурсов;
- 4) сформировать нормативно-правовые и экономические механизмы регулирования в сфере охраны окружающей среды.

6. Высокие расходы на транспортировку

В данном случае географическое расположение, удаленность Югры от более развитой части России и других стран влечет за собой недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и высокие транспортные расходы. То есть расположение округа и является причиной возникновения данной проблемы.

Чтобы снизить расходы на транспортировку необходимо усилить транспортное обеспечение. Для этого необходимо строить новые автомагистрали в направлениях освоенных месторождений. Помимо этого, стоит создавать новые маршруты транспорта нефти, формировать морское сообщение и открывать новые магистральные трубопроводы для транспортировки нефтегазовой продукции.

7. Увеличенный расход топливных и энергетических ресурсов

Повышенный расход топливных и энергетических ресурсов из-за суровых природных и климатических условий.

Для решения данной проблемы необходимо повысить эффективность энергообеспечения территории. Это значит, что необходимо разработать и реализовать ряд мероприятий, направленных

на реконструкцию и/или модернизацию существующих гидро - и топливных электростанций и тепловых сетей, и на создание дополнительных энергетических источников.

В работе представлено лишь несколько проблем, препятствующих социально - экономическому развитию ХМАО-Югры. Эти и другие проблемы нуждаются в дополнительном исследовании и, как следствие, в решении.

Список литературы

1. Биктимирова, Н. А. Исследование социально-экономических детерминант возникновения интернет-зависимости / Н. А. Биктимирова // Цифровая трансформация социально-экономического развития региона: коллективная монография. Отв. ред. З.Э. Сабилова, О.В. Сидорова / ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан». – Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2022. – С. 389-402.
2. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dereconom.admhmao.ru>
3. Мельничук, М.В. Социально-экономическое развитие регионов: основные направления и проблемы [Текст] / М.В. Мельничук // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2011.-№1.-1п.л.
4. Кузнецова, О. Пирамида факторов социально-экономического развития регионов [Текст] / О. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2013. – № 2. – С. 121–130.
5. Куриков, В.М. Приоритеты развития северного нефтегазодобывающего региона [Текст] / В.М. Куриков, Т.Н. Бессонова. – Ханты-Мансийск: Печатный мир, 2014. – 136 с.

**РАССМОТРЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ**

Богомолов А.А.,

*Студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе
Республики Башкортостан» (ГБОУ ВО «БАГСУ») Россия, Козальм*

Биктимирова Н.А.

*Кандидат психологических наук, доцент
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе
Республики Башкортостан» (ГБОУ ВО «БАГСУ») Россия, Уфа*

Аннотация. Данная работа посвящена рассмотрению человеческого и демографического потенциала России. Цель исследования заключается в анализе текущего состояния и перспектив развития человеческих ресурсов и демографических показателей в стране. В данной работе рассматриваются основные факторы, влияющие на человеческий и демографический потенциал, такие как образование, здравоохранение, трудовая активность и миграция. Рассматриваются данные проведенных исследований и опросов, чтобы понять причины низкой рождаемости и высокой смертности. Также в работе рассказано про основные активы, необходимые для развития, приведены их понятия. Рассказывается о роли человека в жизни страны. В ходе исследования приведены некоторые рекомендации и меры для улучшения человеческого и демографического потенциала Российской Федерации. Эта работа имеет важное значение для дальнейшей разработки стратегий и политик, направленных на устойчивое развитие страны и повышению качества жизни населения.

Ключевые слова: человек, потенциал, развитие страны, демография, кризис, рождаемость, смертность, миграция.

**CONSIDERATION OF THE HUMAN AND
DEMOGRAPHIC POTENTIAL OF RUSSIA**

Bogomolov A.A.,

*Master's degree student
«Bashkir Academy of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan» (GBOU VO «BAGSU»
Russia, Kogalym*

Biktimirova N.A.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
«Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the
Republic of Bashkortostan» (GBOU VO «BAGSU»
Russia, Kogalym*

Abstract. This work is devoted to the consideration of the human and demographic potential of Russia. The purpose of the study is to analyze the current state and prospects for the development of human resources and demographic indicators in the country. This paper examines the main factors affecting human and demographic potential, such as education, healthcare, labor activity and migration. The data of the conducted studies and surveys are considered in order to understand the causes of low fertility and high mortality. Also, in the work it is told about the main assets necessary for development, their concepts are given. It tells about the role of a person in the life of the country. The study provides some recommendations and measures to improve the human and demographic potential of the Russian Federation. This work is important for the further development of strategies and policies aimed at sustainable development of the country and improving the quality of life of the population.

Key words: man, potential, country development, demography, crisis, birth rate, mortality, migration.

В современном обществе возрастает роль человеческого потенциала.

Человеческий потенциал — это совокупность физиологических, интеллектуальных и психологических возможностей человека. Именно эти возможности он может использовать для достижения собственных и общественных целей.

В течение истории взгляды на национальное богатство страны менялись. До 15 века национальным богатством считались драгоценные металлы и производное от них. В 16 веке к вышеуказанному добавился товар. В 18 веке к богатству страны были отнесены средства производства, источником которых стал труд. Данного мнения придерживался Адам Смит. Другой взгляд на определение национального богатства был у Карла Маркса. Он считал настоящим богатством не материальные богатства, которые производят люди, а производительные способности последних.

В настоящее время многие считают национальным богатством в первую очередь людей, а потом уже финансовые активы, природные и производственные ресурсы и другое.

Развитие общества невозможно без человеческого потенциала, что еще раз доказывает: национальным богатством страны являются люди. Именно это подтверждается в статье 2 Конституции РФ^[1].

Человек является ценностью не только в гуманистическом, но и в экономическом смысле.

Примером, подтверждающим важную роль человеческого потенциала, может служить история нашей страны.

Рассмотрим Великую Отечественную войну. Точнее, военное и послевоенное время. Этот период был невероятно тяжелым. Да, у нашей страны были и есть природные и производственные ресурсы. Но в тот период только люди смогли изменить тяжелейшую ситуацию. Только человеческий потенциал смог вывести страну из того ужасно сложного состояния, работая в экономическом, гуманистическом и демографическом направлениях.

В современном мире человеческий потенциал играет еще более важную роль, чем в прошлом. Это связано с рядом факторов, в том числе:

1. Глобализация: в условиях глобализации конкуренция между странами и компаниями все больше зависит от человеческого потенциала.

2. Научно-технический прогресс: развитие новых технологий требует от людей высокой квалификации и творческого мышления.

3. Изменение климата: решение проблемы изменения климата требует от людей новых знаний и навыков. Для того чтобы раскрыть потенциал каждого человека, необходимо создавать условия для его развития. К таким условиям относятся:

- Образование: образование является фундаментом для развития человеческого потенциала.
- Здоровье: хорошее здоровье является основой для активной жизни и самореализации.
- Социальная защита: социальная защита помогает людям преодолеть трудности и реализовать свой потенциал.

Развитие человеческого потенциала является приоритетной задачей для любого государства. Только высококвалифицированные и мотивированные люди могут обеспечить устойчивое развитие общества и страны.

Несмотря на меняющиеся условия, для России все также необходимо устойчивое развитие. Для этого необходимо учитывать три типа основных активов, которые использует и приумножает успешно развивающееся общество в современном мире: экономический, природный и человеческий потенциал.

Экономический потенциал – это способность страны производить товары и услуги. Он определяется уровнем развития производства, наличием природных ресурсов и рабочей силы.

Природный потенциал – это совокупность природных ресурсов, которыми обладает страна. Он определяет возможность для развития экономики и обеспечения населения необходимыми благами.

Человеческий потенциал – это совокупность духовных и физических сил ее жителей, что является качественной характеристикой населения. Он определяется уровнем физического и психического здоровья, образованности, мотивации труда, материальных и духовных потребностей, уровнем социальной активности и продолжительностью жизни.

Человеческий потенциал является основой устойчивого развития страны. Он определяет возможности для экономического роста, развития технологий и инноваций, повышения качества жизни населения.

Человеческий потенциал можно определить как совокупность способностей, знаний и навыков человека, которые могут быть использованы для достижения определенных целей. Он включает в себя физические, интеллектуальные, эмоциональные и социальные способности человека.

Человеческий потенциал можно развивать различными способами.

К таким способам можно отнести:

1. Образование – важнейший фактор развития человеческого потенциала.

Оно позволяет людям получать знания и навыки, необходимые для успешной жизни и работы.

2. Здоровье – основа человеческого потенциала. Здоровый человек в полной мере может реализовать свои способности и возможности.

3. Социальная защита – система мер, направленных на обеспечение достойного уровня жизни и возможности для развития всех членов общества.

4. Возможности для самореализации – условия, в которых люди могут реализовать свой потенциал и достичь поставленных целей.

Роль человеческого потенциала в устойчивом развитии России огромна. Он является ключевым фактором устойчивого развития России, определяет возможности для экономического роста, развития технологий и инноваций, повышения качества жизни населения.

Для того чтобы Россия могла устойчиво развиваться, необходимо обеспечить развитие человеческого потенциала. Это можно сделать путем повышения уровня образования, улучшения системы здравоохранения, развития социальной защиты и создания условий для самореализации людей.

Количественной составляющей человеческого потенциала являются демографические показатели населения.

Учитывая все вышеизложенное, можно утверждать, что изучение состояния человеческого потенциала РФ нужно начать с рассмотрения демографической ситуации в стране и с характеристики существующих в этой сфере тенденций и угроз.

Рассмотрим демографические тенденции в Российской Федерации.

Демографическая ситуация в России является одной из наиболее острых проблем, с которыми сталкивается страна в настоящее время.

По данным Росстата, естественная убыль населения России в 2022 году составила 1,1 млн. человек, что является рекордным показателем за всю историю наблюдений^[2].

Существует два основных подхода к решению демографической проблемы:

1. Повышение рождаемости

Это самый эффективный способ решения проблемы, поскольку он позволяет увеличить численность населения за счет собственного воспроизводства. Однако повышение рождаемости является сложной задачей, которая требует комплексного подхода, включающего в себя следующие меры:

- Создание благоприятных условий для семьи с детьми, в том числе предоставление материальной помощи, льгот и социальных услуг.
- Изменение общественного сознания, повышение престижа материнства и отцовства.
- Пропаганда здорового образа жизни, направленная на снижение числа аборт и бесплодия.

2. Снижение смертности

Этот подход позволяет замедлить темпы депопуляции, но не решает проблему в корне. Снижение смертности может быть достигнуто за счет следующих мер:

- Повышение качества медицинского обслуживания, в том числе внедрение новых технологий и методов лечения.

- Снижение уровня потребления алкоголя и наркотиков, которые являются основными причинами смертности в России.

- Улучшение условий труда и быта населения.

Кроме того, необходимо принимать меры по снижению смертности от других причин, таких как сердечно – сосудистые заболевания, онкологические заболевания и несчастные случаи.

3. Упорядоченная миграция

Некоторые исследователи скептически относятся к возможности решения демографической проблемы за счет миграции. Они считают, что мигранты не могут заменить коренное население страны, поскольку не разделяют его культуры и ценностей. Кроме того, мигранты часто концентрируются в отдельных районах, что может привести к возникновению социальных конфликтов.

Причиной убывания человеческого потенциала может быть подмена ценностей, которая очень ярко выражается в последнее время. Но мы стараемся сохранить то, что на протяжении многих лет формировалось в нашем понимании. Это также касается и семейных ценностей. Мы стараемся прививать правильные ценности детям в процессе их воспитания в семье, это же происходит в процессе обучения детей в учебных заведениях: преподаватели формируют ценностные ориентации, которые определены нашими традициями и историей^[3]. Не стоит отказываться от пропаганды этих ценностей, ценностей материнства и детства в обществе. Это может помочь в борьбе с демографическим кризисом.

Чтобы уменьшить действие демографического кризиса необходимо работать по нескольким направлениям одновременно. Одновременно повышать финансирование здравоохранения страны, финансово поддерживать семьи с детьми, уменьшать влияние пагубных зависимостей на население, создавать возможность всех регионов страны к повышению мобильности населения, повышать индекс образования населения и другое.

В результате работы одновременно по всем направлениям мы сможем обеспечить рост человеческого и демографического потенциала в нашей стране для устойчивого развития России.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст. – Москва: ПРИОР, 2016.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [<http://www.gks.ru>]

3. Биктимирова, Н. А. Особенности формирования ценностных ориентаций в период обучения / Н. А. Биктимирова // Педагогическая наука и педагогическое образование в классическом вузе: Материалы ежегодной Международной научно-практической конференции, Уфа, 26 мая 2017 года / Ответственный редактор А.С. Гаязов. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – С. 137-139.

4. Высоцкая, В.С. Развитие человеческого потенциала / В.С. Высоцкая // 75 Кадровое дело. – 2016.

**ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Буранбаева Л.З.

Кандидат экономических наук, доцент

*ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан»*

Россия, Уфа

Аннотация. Инвестиции в сфере туризма и гостеприимства рассматриваются как процесс создания новых туристических объектов, модернизация и реконструкция действующих, способных оказывать качественные туристические услуги. Эффективность реализации региональных инвестиционных проектов и программ оценивается ростом туристического потока, объемами финансирования, созданием новых рабочих мест, расширением направлений и маршрутов. Перспективное функционирование данной сферы возможно за счет развития государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный проект, региональный туризм, туризм, туристическая индустрия, туристический поток, туристическая сфера

**INVESTMENTS AS A DRIVER OF THE DEVELOPMENT
OF THE TOURISM INDUSTRY AND HOSPITALITY**

Buranbayeva L.Z.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Bashkir Academy of Public Administration

and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan,

Russia, Ufa

Abstract. Investments in tourism and hospitality are considered as a process of creating new tourist facilities, modernization and reconstruction of existing ones capable of providing high-quality tourist services. The effectiveness of the implementation of regional investment projects and programs is assessed by the growth of the tourist flow, the volume of financing, the creation of new jobs, the expansion of destinations and routes. The long-term functioning of this sphere is possible due to the development of public-private partnership.

Key words: investment, investment project, regional tourism, tourism, tourism industry, tourist flow, tourism sector

В связи с повышением значимости мирового туризма растет интерес к изысканию путей эффективного развития туристической индустрии и в России. Туризм по праву считается одним из прибыльных направлений деятельности государственных структур и субъектов предпринимательства. В 2022 году валовая добавленная стоимость туристической индустрии составила 3,6 трлн руб., 2,6% от ВВП России (против 2,4 % в 2020 году).

Выездной туристический поток из России в 2022 году увеличился более чем на 20% по сравнению с 2021 годом - около 9,5 млн поездок в 32 государства (в том числе в страны СНГ) [11]. В основном россияне выбирали для путешествий Турцию (5,3 млн поездок), Абхазию (1,1 млн), ОАЭ (около 1 млн), Египет (850-900 тыс.), Таиланд (410 тыс.). Россияне потратили на международные путешествия 20,3 млрд долларов (меньше на 43,9 % в сравнении с 2019 годом). Россия вошла по данному показателю в ТОП-20 и заняла 11 место. Однако, число туроператоров сократилось

на 20 %, в основном обслуживающих международные потоки таких регионов как Москва, Санкт-Петербург, Приморский Край.

Туристический поток в Россию в 2022 году сократился на 95 % по сравнению с годом ранее и составил около 180 тыс. поездок. Интерес к отдыху в России проявили жители Германии (18,5 тыс. приездов), Ирана (12 тыс.) и Турции (16 тыс.).

Сегодня на фоне визовых и логистических проблем, связанных с геополитической ситуацией, внутренний туризм получил дополнительные стимулы. Из наиболее востребованных видов отдыха выделяются агротуризм, автотуризм и караванинг, этнографический, гастрономический, экологический, медицинский и спортивный виды туризма [1].

С учетом повышения конкуренции между регионами и их конкурентоспособности появляются новые точки притяжения туристов, способы их привлечения и варианты размещения.

Республика Башкортостан является одним из таких регионов, где ежегодно увеличивается туристический поток благодаря не только уникальной природе и историко-культурному наследию, но за счет качественного сервиса и многочисленных впечатлений туристов.

Республика Башкортостан по итогам 2022 года заняла 11-ю позицию в Национальном туристическом рейтинге и вошла в «золотую» группу 30-ти субъектов-лидеров (для сравнения: в 2021 году - 12-е место, в 2019-2020 годы – 9-е место). Рейтинговая оценка проводилась с учетом уровня развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры (число гостиниц, турфирм, мест в кафе и ресторанах и пр.), санаторно-курортной отрасли; доходности сферы туризма и гостеприимства и ее вклада в региональную экономику; популярности региона у туристов; туристической уникальности и привлекательности; уровня преступности; степени продвижения туристских услуг в информационном пространстве. Рейтинг возглавили Краснодарский край, Московская область и город Москва. Аутсайдерами стали республики Тыва и Ингушетия, автономные округа Чукотский и Ненецкий, Еврейская автономная область [4].

По объему туристического потока (количество поездок в регион – 1,9 млн) республика заняла 3-е место в ПФО и 13-е в России. Объем платных услуг составил 13,5 млрд руб., что на 25 % больше, чем в 2021 году.

Развитие туристической индустрии в регионе зависит от эффективности государственного регулирования, поддержки предпринимательства, формирования и реализации инвестиционной политики.

Республика в числе 24-х регионов получила на проектирование туристического кода центров городов более 208 млн руб. Вложения позволят объединить главные достопримечательности, благоустроить территории, внедрить грамотную навигацию в рамках создания единого архитектурно-культурного пространства в популярных туристических точках.

В виде грантовой поддержки на реализацию общественных инициатив (в том числе на обустройство национальных маршрутов) республика направит бизнесу в течение 2023 года более 148 млн руб., на модернизацию туристической инфраструктуры (покупку туристического оборудования, разработку новых маршрутов и аудиогидов) – около 105 млн руб., на строительство кемпингов и автокемпингов – около 82 млн руб., на развитие событийного туризма – около 6 млн руб. Всего на 2023 год предусмотрено финансирование из федерального бюджета туристической индустрии республики 544,3 млн руб. [5].

В 2023 году из федеральной казны на реализацию в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по программе «Школьный туризм» выделено 188,7 млн руб., софинансирование из регионального бюджета предусмотрено в объеме 75,5 млн руб. Экскурсии как инструмент патриотического воспитания подрастающего поколения позволяют подросткам ознакомиться с родным краем, историческим наследием. Разработано 46 уникальных маршрута, самыми популярными из которых стали «Родина героя», «Город первых башкирских троллейбусов» (г. Стерлитамак), тур «Легенды Урала» (д. Имендяшево), «Аленький цветочек» (г. Уфа), «Загляни в будущее» (г. Уфа) и др. [7].

Социальный проект «Башкирское долголетие. Туризм» в 2022 году позволил расширить линейку однодневных маршрутов для

бесплатных туров с посещением природных, культурно-исторических, религиозных объектов республики для лиц старшего поколения до 100 наименований достопримечательностей по 45 направлениям, в которых приняли участие более 20 тыс. человек (в 2,5 раза больше 2021 года). Объем финансирования проекта в 2023 году увеличен до 48 млн руб.

Растущий спрос на туристические услуги определяет потребность в увеличении числа быстровозводимых модульных гостиниц и глэмпингов. 16 проектов, успешно прошедшие отбор, получили субсидирование из федерального бюджета на сумму 258,6 млн руб. при софинансировании из регионального бюджета в объеме 390,0 млн руб. Выделенные бюджетные средства будут направлены на строительство новых и расширение действующих глэмпингов. В течение 2023-2024 годов планируется увеличить номерной фонд на 500 мест [8].

В совокупности в республике реализуют на территориях 36-ти муниципалитетов 150 инвестиционных проекта на сумму 3,79 млрд руб., из них 2,29 млрд руб. составляют вложения инвесторов. В 2023-2024 годы федеральные средства будут использованы не только на создание модульных конструкций, но и на развитие туристической инфраструктуры и обустройство туристического центра столицы [6].

В числе приоритетных инвестиционных проектов республики выделен проект создания парка отдыха и оздоровительного центра в одном из районов столицы с объемом финансирования 110,5 млн руб. и новыми рабочими местами в количестве 25. На территории парка планируется разместить глэмпинги, выставочный и банкетный залы, банный комплекс, конюшню, открытый бассейн, апицентры [9].

Утвержден для реализации в 2024-2026 годах проект компании «Столыпино» по созданию туристического комплекса в Кушнarenковском районе республики. Частные инвестиции составят около 45 млн руб., за счет которых планируются возведение глэмпингов и благоустройство территорий.

Стартует совместный с Правительством республики и АО «Корпорация Туризм» проект по строительству санатория «Якутовский соленый источник» (Куюргазинский район) с объемом вложений в 1,5 млрд руб.

Основной проблемой региональной туристической отрасли является недостаточный уровень развития гостиничного сектора и инфраструктуры, ее неравномерное распределение по территориям. В связи с чем Корпорация развития РБ выявило инвестиционные площадки, в которых сконцентрирован активный туристический поток. Вниманию инвесторов представлены различные локации, расположенные рядом с известными достопримечательностями региона: в Архангельском районе вблизи реки Абзановского водопада и Мелеузовском районе возле побережья Нугушского водохранилища (для развития рекреационного, оздоровительного и экскурсионного туризма); в Учалинском районе на территории природного парка «Иремель» (для спортивного туризма); в Ишимбайском районе (для познавательного, историко-культурного туризма) [10].

Таким образом, несмотря на трудности, связанные с геополитической обстановкой, 2022 год ознаменовался для туристической отрасли региона достаточно успешным.

Инициативы инвесторов в реализации проектов в туристической индустрии должны быть поддержаны высокой активностью региональных и местных властей в части организации рекламной и информационной деятельности, а также ведения либеральной административной и налоговой политики федеральными властями, антимонопольной политики местными властями по формированию конкурентной среды туристических компаний. Инвестиционные средства могут быть как незначительными по объемам (например, на проведение фестивалей), так и внушительными по обустройству территорий, строительству новых объектов.

Для стимулирования въездного турпотока необходим запуск электронных виз и решение вопроса оплаты туристических услуг для иностранных туристов.

Инвестиции в туристическую отрасль на основе государственно-частного партнерства позволят увеличить объемы поступлений в бюджеты и иностранной валюты, создать новые рабочие места, сохранить и рационально использовать историко-культурное и природное наследие многочисленных народов, проживающих на территории региона [2,3].

Список литературы

1. Буранбаева Л.З., Сабирова З.З., Хунафина Е.А. Гастрономический туризм как перспективное направление развития индустрии гостеприимства // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 1 (58). С. 16-22.
2. II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Уфа, 11 ноября 2022 года. – Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2023. – 520 с.
3. Buranbayeva L.Z., Sabirova Z.Z., Mukhamedyanova A.F., Hunafina E.A., Yuldybaev B.R. Public-private partnership as a tool for interaction between the state and cooperatives. В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 661-666.
4. Башкирия стала 11-й в Национальном туристическом рейтинге // <https://ufa.rbc.ru/ufo/18/01/2023/63c7a10c9a79470ff20c79cb>
5. Башкирии выделили 540 млн рублей на развитие туризма // <https://ufa.rbc.ru/ufo/10/02/2023/63e6543e9a79472bcacf2e3a1>
6. В Башкирии реализуют 150 инвестпроектов в туризме на 33,8 млрд // <https://ufa.rbc.ru/ufo/09/10/2023/6523c30f9a794770ea23b36d>
7. В Башкортостане разработано 46 турмаршрутов по программе «Школьный туризм» // <https://pravitelstvorb.ru/news/21465/>
8. В 16 районах Башкирии инвесторы вложатся в туристическую инфраструктуру // <https://ufa.mk.ru/economics/2023/07/14/v-16-rayonakh-bashkirii-investory-vlozhatya-v-turisticheskuyu-infrastrukturu.html>
9. Инвестиционный проект создания парка отдыха в Уфе вошёл в Перечень приоритетных // <https://mechetlinskayalife.ru/news/novosti/2023-01-12/investitsionnyy-proekt-sozdaniya-parka-otdyha-v-ufo-voshyol-v-perechen-prioritetnyh-3101857>
10. Корпорация развития Башкортостана выявила наиболее перспективные площадки для развития туризма // <https://pravitelstvorb.ru/news/21726/>
11. Турпоток из России за рубеж в 2022 году вырос на 20% // <https://tass.ru/ekonomika/16697075>

УДК 338.28

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вашко И.М.

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономического развития и менеджмента,
Институт управленческих кадров,
«Академия управления при Президенте Республики Беларусь»,
Республика Беларусь, г. Минск*

Аннотация. Целью исследования является изучение концептуальных аспектов развития системы государственной поддержки инновационного предпринимательства, ее особенностей на региональном уровне в Республике Беларусь. Раскрыты особенности разработки региональной инновационной политики, направленной на развитие инновационной предпринимательской деятельности. Исследованы подходы к формированию инфраструктуры поддержки предпринимательства, инновационной инфраструктуры, экосистемы инноваций, обеспечению эффективности их функционирования и дальнейшего развития. Определены ключевые направления поддержки инновационного предпринимательства на региональном уровне, выделены проблемные вопросы, включая финансирование инновационной предпринимательской деятельности, поддержку инвестиционных проектов и др., и обоснованы подходы к их решению. Аргументирована необходимость принятия дальнейших мер по развитию организационно-экономического механизма поддержки инновационных МСП и усиления, стимулирующих развитие инновационного предпринимательства правовых, организационных, экономических инструментов.

Ключевые слова: государственная поддержка инновационного предпринимательства, инновационная инфраструктура, белорусская региональная политика.

KEY ASPECTS OF STATE SUPPORT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AT THE REGIONAL LEVEL IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Vashko I.M.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Development and
Management, Institute of Management Personnel,
«Academy of Management under the President of the Republic of Belarus»,
Republic of Belarus, Minsk*

Abstract. The purpose of the research is to study the conceptual aspects of the development of the system of state support for innovative entrepreneurship, its features at the regional level in the Republic of Belarus. The features of the development of regional innovation policy aimed at the development of innovative entrepreneurial activity are revealed. Approaches to the formation of infrastructure for supporting entrepreneurship, innovation infrastructure, and innovation ecosystem ensuring the efficiency of their functioning and further development have been studied. Key areas of support for innovative entrepreneurship at the regional level are identified, problematic issues are highlighted, including financing of innovative business activities, support for investment projects, etc., and approaches to their solution are justified. The need to take further measures to develop an organizational and economic mechanism for supporting innovative SMEs and strengthening legal, organizational, and economic instruments that stimulate the development of innovative entrepreneurship is argued.

Key words: state support for innovative entrepreneurship, innovation infrastructure, Belorussian regional policy.

В современных условиях развитие инновационного предпринимательства рассматривается как неотъемлемое условие научно-технологического развития, обеспечения экономического роста на инновационном базисе посредством создания инновационных

точек роста в национальной экономике. Учитывая отличия в экономическом развитии отдельных регионов Беларуси, особое внимание на данном этапе уделяется совершенствованию государственной поддержки инновационного предпринимательства на региональном уровне.

В Республике Беларусь сформирована государственная система поддержки инновационной предпринимательской деятельности, которая представляет собой систему институтов, обеспечивающих определение стратегических приоритетов экономической политики, направленной на развитие инновационного предпринимательства, ее разработку и реализацию на основе совершенствования нормативной правовой базы, формирования рыночной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки предпринимательства, взаимодействия органов государственного управления, субъектов предпринимательства и других организаций.

Анализ прогрессивного опыта в данной области позволяет отметить некоторые страновые различия в определении органов государственного управления, определяющих политику государственного регулирования развития инновационного предпринимательства, но при этом обеспечивается единство поставленной цели – обеспечение эффективного развития предпринимательской деятельности. Большое внимание уделяется инфраструктуре поддержки предпринимательства, которую некоторые исследователи ассоциируют с государственной системой управления предпринимательством.

Учитывая, что механизм поддержки инновационного предпринимательства осуществляет свою деятельность в конкретных регионах, целесообразным является исследование особенностей государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности на региональном уровне. Региональную инновационную политику, направленную на поддержку инновационного предпринимательства, можно рассматривать как совокупность принципов, направлений, организационно-экономических мероприятий и мер, направленных на развитие инновационной

предпринимательской деятельности в пространственном, региональном аспекте, рост вклада региона в обеспечение устойчивого социально-экономического развития государства. Развитие инновационного предпринимательства гармонизируется со стратегической целью региональной политики Беларуси, направленной на комплексное развитие каждого региона и уменьшение существующих региональных различий с учетом эффективного использования его ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ в интересах обеспечения высоких стандартов жизни населения, сохранения природы и позитивного вклада регионов в национальную конкурентоспособность и безопасность [1]. Создание новых инновационных организаций на основе освоения прогрессивных технологий является одним из приоритетов структурной перестройки экономики регионов.

Региональные органы управления обладают рядом полномочий в формировании региональной инновационной политики, включают Советы депутатов областного территориального уровня, осуществляющих тесное взаимодействие с ГКНТ, НАН Беларуси, Министерством образования Республики Беларусь, Министерством промышленности, Республики Беларусь, другими республиканскими органами государственного управления, используя различные элементы механизма государственной поддержки инновационного предпринимательства, конкретизируя их воздействие на конкретные объекты управления. Роль и функции органов государственного управления и специализированных организаций: министерств, советов по развитию предпринимательства, специализированных агентств, фондов конкретизированы.

Государственные и региональные программы являются одним из инструментов поддержки развития предпринимательства. В рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021- 2025 гг. разрабатываются и реализуются инновационные проекты, в том числе на основе государственно-частного партнерства, отражаемые в виде региональных программах инновационного развития, принимаемых местными

Советами депутатов областного территориального уровня, осуществляемых под их руководством [2].

Региональная политика в Республике Беларусь имеет в значительной степени экзогенный характер, что предопределяется управленческими воздействиями органов государственного управления по отношению к регионам.

Регулирование инновационного предпринимательства осуществляется посредством воздействий, направленных на функциональное обеспечение системы, включающих:

- нормативную правовую регламентацию процессов системы (нормативное правовое регулирование);
- программно-целевой подход к развитию предпринимательства;
- информационное, кадровое, инфраструктурное обеспечение;
- использование экономических регуляторов (налоговое, кредитно-денежное регулирование, государственные заказы);
- ресурсную поддержку;
- международное сотрудничество.

Региональная инновационная политика, направленная на поддержку развития инновационного предпринимательства, ставит целью формирование научно-технического и инновационного потенциала регионов. Региональные органы управления реализуют решения, направленные на поддержку инновационного предпринимательства в регионах, инициацию совместно с республиканскими органами государственного управления новых подходов к формированию экосистемы инноваций на региональном уровне. В областных органах исполнительной власти сформированы структурные подразделения, обладающими полномочиями в вопросах разработки и реализации политики поддержки инновационного предпринимательства. Научно-технические советы при органах исполнительной власти включают в свой состав руководство научных организаций, вузов, представителей субъектов хозяйствования и др. Региональные субъекты хозяйствования принимают участие в выполнении программных мероприятий

государственных научно-технических программ. Значимым для поддержки инновационного предпринимательства является использование возможностей национальной инновационной системы.

Учитывая, что экосистема инноваций является главным источником прогрессивных технологий, лежащих в основе создания и развития инновационных систем, в стране уделяется значительное внимание развитию инновационной инфраструктуры. В регионах формируется инновационная инфраструктура, направленная на поддержку развития инновационного предпринимательства, обеспечивающая информационные и методические услуги, помощь в поиске партнеров, организации кооперационных и субконтрактных связей, получении финансовых и материально-технических ресурсов и др.

По количеству субъектов инновационной инфраструктуры лидирует Минск (7 субъектов инновационной инфраструктуры, что свидетельствует о ее высоком потенциале), вторую позицию разделяют Гомельская и Витебская область (4 субъекта инновационной инфраструктуры в каждой области), третья позиция у Могилевской и Брестской области (3 субъекта инновационной инфраструктуры в каждой области), последняя у Минской области (2 субъекта инновационной инфраструктуры в каждой области) [3].

Следует принимать во внимание потенциал инновационных кластеров в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства на региональном уровне. Программой социально-экономического развития Беларуси до 2025 года предусматривается формирование 13 кластеров в регионах (Витебской области – 3, в Брестской и Могилевской областях – по 2, а в Гомельской, Гродненской и Минской – по 1, в Минске – 3). В регионах Беларуси - 8 действующих инновационных кластеров в области биотехнологий, фармацевтики, нефтехимии, приборостроения и электротехники, 6 – формирующихся инновационных кластеров [1]. Кластеры способствуют активизации инновацион-

ной предпринимательской деятельности за счет формирования синергетического эффекта за счет совместного использования ресурсов, сотрудничества, трансфера технологий.

Значительный потенциал в поддержке малого и среднего инновационного предпринимательства в регионах имеют свободные экономические зоны (СЭЗ). Поддержка инновационной деятельности, создания новых инновационных производств, основанных на прогрессивных технологиях, в Беларуси осуществляется в рамках деятельности свободных экономических зон: СЭЗ «Брест», СЭЗ «Гомель-Ратон», СЭЗ «Минск», СЭЗ «Витебск», СЭЗ «Могилев», СЭЗ «Гродноинвест». В СЭЗ обеспечивается специальный таможенный, регистрационный и налоговый режим. Предоставляются льготы по налогам на прибыль, недвижимость, земельному налогу и арендной плате за земельные участки, таможенные преференции и др.

Парк высоких технологий (ПВТ) внес значительный вклад в развитие инновационного предпринимательства в сфере ИКТ, в том числе на региональном уровне. В 2019 г. в Парк вступило 319 новых субъектов хозяйствования, в 2020-2021 гг. – 417 новых организаций, в 2021 г. было создано более 8 тыс. новых рабочих мест. В 2003 г. в ПВТ включает 1065 резидентов и более 78 000 сотрудников в Минске и регионах страны. ПВТ оказывает различные виды поддержки инновационным создаваемым организациям [4].

Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь, которая включает элементы: центры поддержки предпринимательства; инкубаторы малого бизнеса; инновационные центры; фонд финансовой поддержки предпринимательства; технопарки; целевой фонд нежилых помещений; союзы малого предпринимательства; Торгово-промышленную палату, также оказывает поддержку субъектам инновационного предпринимательства.

В Беларуси 2023 г. осуществляет деятельность 124 организации, образующие инфраструктуру МСП, включающие: 102 центра поддержки предпринимательства и 22 инкубатора малого

предпринимательства. В Брестской области функционирует 17 центров, 3 инкубатора. В Витебской области действуют 7 центров, 2 инкубатора. В Гомельской области осуществляют поддержку МСП 6 центров, 4 инкубатора. В Гродненской функционируют 20 центров, 1 инкубатор. В Минской области действуют 17 центров, 4 инкубатора. В Могилевской области осуществляют поддержку МСП 12 центров, 4 инкубатора. В г. Минске осуществляет деятельность 23 центра, 4 инкубатора [5]. При этом 44,4 % от общего числа субъектов инфраструктуры сосредоточены в крупных населенных пунктах, что свидетельствует о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры поддержки предпринимательства на региональном уровне и усиления ее инновационной направленности.

Анализ инновационной деятельности в регионах Беларуси позволяет отметить активное внимание субъектов хозяйствования к внедрению продуктовых инноваций и инновационных бизнес-процессов в организациях. Результаты проведенного анализа позволяют отметить, что несмотря на внимание к развитию инновационной деятельности в регионах, эффект масштаба, влияющий на результаты инновационной деятельности, проявляется в г. Минске и Минской области. Можно отметить положительные тенденции Витебской и Гомельской области.

Анализ развития инновационных МСП позволяет выявить ряд факторов, препятствующих развитию инновационного предпринимательства в регионах

Ключевыми проблемными вопросами в развитии инновационной деятельности, в том числе в развитии инновационного предпринимательства являются:

- недостаток собственных денежных средств;
- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск;
- длительные сроки окупаемости нововведений;
- низкий платежеспособный спрос на новые продукты.

Важным направлением государственного регулирования ин-

новационной предпринимательской деятельности является денежно-кредитное регулирование. Создание рамочных условий для развития инновационного предпринимательства предполагает комбинирование методов денежно-кредитного регулирования. Проведение государством политики валютной стабилизации направлено на создание благоприятных экономических условий деятельности субъектов хозяйствования. Государственная политика в области привлечения инвестиций направлена на максимальное содействие инвесторам, защиту инвестиций. Сформированы общие принципы кредитной политики: кредитование является прямым, целевым, платным и возвратным.

Обеспечение финансирования инновационной предпринимательской деятельности, включающей внедрение как научно-технических, так и организационных, коммерческих инноваций, является важным компонентом ее поддержки. Активизация инновационных процессов неразрывно связана с функционированием инвестиционной системы страны и обуславливает необходимость привлечения значительных финансовых ресурсов и реализации инновационных подходов в организации финансовой инфраструктуры. Виды финансовой поддержки предпринимательской деятельности можно выделить следующие: выдача кредитов, предоставления гарантий по кредитам кредитно-финансовым организациям, кредитующим предпринимательский сектор, компенсации кредитным организациям неполученной прибыли при кредитовании по льготной процентной ставке. Финансовая поддержка предпринимательства в Беларуси осуществляется за счет средств республиканского, местных бюджетов, фонда содействия занятости, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и территориальных фондов финансовой поддержки предпринимателей, Белорусского инновационного фонда, централизованных инвестиционных ресурсов. В Республике Беларусь на данном этапе получило развитие преимущественно краткосрочное и среднесрочное кредитование инновационной предпринимательской деятельности.

Приоритетной задачей инвестиционной политики остается совершенствование действующего законодательства и создание соответствующей институциональной структуры, согласованные действия и взаимный учет интересов отдельных субъектов хозяйствования на микроуровне и государства - на макроуровне. Важное значение для привлечения инвестиций, включая иностранные, имеет эффективно действующая инфраструктура, которая подразумевает развитость системы банковского и страхового обслуживания; рынка недвижимости, гарантирующей сохранность капиталовложений; консультационных услуг; транспортного обеспечения, связи и т.п. В настоящее время процесс формирования рыночной инфраструктуры продолжается.

Учитывая возможности в развитии международных валютно-финансовых отношений союзов стран, Беларусь принимает участие в развитии ЕАЭС, взаимодействия в рамках союзного государства. Это дает возможность координации деятельности и взаимопомощи в области валютно-финансовой и инвестиционной деятельности. Данный процесс не исключает сотрудничество с международными организациями.

Значимым аспектом, влияющим на развитие инновационной предпринимательской деятельности в регионах, является незначительное бюджетное финансирование научных исследований, недостаточное финансирование инновационной деятельности коммерческими банками, неблагоприятный инновационный климат, санкционные ограничения. Мероприятия, включаемые в региональные программы, во многом определяются выделяемым объемом бюджетного финансирования, его снижение – одна из причин невыполнения отдельных мероприятий.

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме производства недостаточен для обеспечения динамичного инновационного развития. Недостаточно проработанные маркетинговые исследования при обосновании инновационно-инвестиционных проектов обуславливают неэффективность некоторых инновационных проектов, реализуемых на региональном уровне. Проблемные аспекты присутствуют в областях коммерциализации

инноваций, защиты интеллектуальной собственности, венчурного финансирования и др.

Для инновационного развития регионов необходимо совершенствование методологических и методических подходов к разработке региональной инновационной политики, учитывающей особенности регионов, их конкурентные преимущества в развитии инновационной предпринимательской деятельности, проблемные вопросы в развитии инновационного предпринимательства. Необходимым является формирование экосистемы инноваций на региональном уровне, сотрудничество в инновационной сфере регионов, имеющих сходные социально-экономические условия, включая разработку и реализацию совместных инновационных программ.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Инновационное предпринимательство в настоящих условиях рассматривается в Беларуси как объект государственного регулирования на республиканском и региональном уровнях.

В стране сформированы концептуальные основы организационно-экономического механизма поддержки инновационного предпринимательства, получили развитие его ключевые элементы, позволяющие оказывать направленное регулирующее воздействие на развитие инновационной деятельности МСП.

Инновационная политика, направленная на поддержку инновационных МСП, основана на сочетании различных ее элементов и может реализоваться как прямая, избирательная, косвенная, инфраструктурная.

Наряду с программно-целевым подходом к развитию инновационных МСП, реализуемым органами регионального управления, поддержку развитию инновационного предпринимательства оказывает инновационная инфраструктура, курируемая ГКНТ, инфраструктура поддержки предпринимательства, курируемая Минэкономики, инновационно-промышленные кластеры, региональные СЭЗ, субъекты финансирования в денежно-кредитной сфере.

Несмотря на значительную поддержку, оказываемую на региональном уровне в Республике Беларусь результаты поддержки

являются неоднозначными. Это свидетельствует о необходимости принятия дальнейших мер по развитию организационно-экономического механизма поддержки инновационных МСП и усиления стимулирующих их развитие правовых, организационных, экономических инструментов, использования потенциала кооперационного сотрудничества и взаимодействия, в том числе на межстрановом уровне.

Список литературы

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., №292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
 2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г. № 348 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
 3. Перечень субъектов инновационной инфраструктуры регионов Республики Беларусь [Электронный ресурс] // ГКНТ. – Режим доступа: <https://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/infrastructure/>. – Дата доступа: 10.06.2023.
 4. Цифры и факты [Электронный ресурс] // ПВТ. – Режим доступа: <https://www.park.by/http/facts/>. – Дата доступа: 10.06.2023.
 5. Инфраструктура поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/infrostruktura_podderzki_small_medium_bussines-ru/. – Дата доступа: 10.06.2023.
- УДК 338**

ESG-БАНКИНГ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ И НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Великанова А.В.,

*Студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», Россия, Екатеринбург*

Шарапов Ю.В.

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», Россия, Екатеринбург*

Аннотация. В данной статье сделан упор на ESG-банкинг. ESG - «экология, социальная политика и управление» (environmental, social, governance). Проблема исследования. В связи с экономическим кризисом и снижением платежеспособности населения банки в России претерпевают экономические трудности. Объект исследования – ESG-банкинг в рамках концепции глобальной трансформации. Предмет исследования - социальные, экологические процессы в контексте глобальной трансформации в России и на мировом уровне. Глобальная трансформация касается многих аспектов жизни, таких как экономика, политика, технологии, культура и экология. Социальные и экологические процессы в рамках глобальной трансформации являются ключевыми факторами, которые влияют на наше будущее.

Ключевые слова: зеленые технологии, ESG-инвестиции, цифровизация, трансформация.

ESG-BANKING IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATION IN RUSSIA AND IN THE WORLD MARKET

Velikanova A.V.,

master's student Ural State University of Economics, Russia, Yekaterinburg

Sharapov Yu.V.

*Candidate of Economics, Associate Professor
Ural State University of Economics, Russia, Yekaterinburg*

Abstract. This article focuses on ESG banking. ESG - “ecology, social policy and governance” (environmental, social, governance). Research problem. Due to the economic crisis and a decrease in the solvency of the population, banks in Russia are experiencing economic difficulties. The object of the study is ESG banking within the framework of the concept of global transformation. The subject of the research is social and environmental processes in the context of global transformation in Russia and at the world level. Global transformation concerns many aspects of life, such as economics, politics, technology, culture and ecology. Social and environmental processes within the global transformation are key factors that influence our future.

Key words: green technologies, ESG investments, digitalization, transformation.

В России в 2023 году экономика восстанавливается после пандемии, которая, возможно, еще не закончила отрицательно влиять на бизнес-сферу и государственный бюджет. Также влияние оказывают санкции, введенные до и после начала СВО. В современном мире мы можем наблюдать значительные изменения в обществе и окружающей нас среде. Глобальная трансформация касается многих аспектов жизни, таких как экономика, политика, технологии, культура и экология. Социальные и экологические процессы в рамках глобальной трансформации являются ключевыми факторами, которые влияют на наше будущее. «ESG-банкинг» основан

на принципах экологичности, социальной ответственности, высокого качества корпоративного управления. [2, 3]

Актуальность исследования. В России социальные процессы включают изменения в экономическом, социальном и политическом уровне. Изменения, происходящие в экономике, в последние годы направлены, прежде всего, на улучшение инвестиционного климата. Данная цель, на наш взгляд, не достигнута, что негативно отражается на качестве жизни населения страны. Это одна из основных проблем, с которой сталкивается современная Россия.

В мировой плоскости мы можем наблюдать значительные изменения в экономике, которые затрагивают все страны. Многие страны сталкиваются с проблемами в области экономического развития, нестабильностью финансовых рынков и увеличением социального неравенства. Эти проблемы имеют свой глобальный характер и требуют совместного решения со стороны всех государств.

В экологическом аспекте продолжается разрушение природной среды и изменение климата. Все большее значение приобретает проблема глобального потепления, которую нужно решать безотлагательно. Это приводит к увеличению числа природных катастроф и угрожает нашей безопасности и благополучию. Мировые лидеры признают необходимость принимать меры для борьбы с глобальным потеплением и охраны окружающей среды. Страны должны работать вместе для поиска наилучших решений.

В России экологические проблемы также являются серьезной проблемой. Загрязнение воздуха, воды и почвы, а также нарушение экологического баланса сказываются на здоровье населения и экономическом развитии регионов. Эти проблемы требуют внимания государственных и общественных органов, а также личного участия каждого человека. ESG - «экология, социальная политика и управление» (environmental, social, governance).

Проблема исследования. В связи с экономическим кризисом и снижением платежеспособности населения банки в России претерпевают экономические трудности. Объект исследования – ESG-банкинг в рамках концепции глобальной трансформации.

Предмет исследования - социальные, экологические процессы в контексте глобальной трансформации в России и на мировом уровне.

В современной литературе существуют различные подходы к трактовке термина ESG-банкинг. Мы под ESG-банкингом будем понимать бизнес-модель, которая основывается на трех принципах (экологический, социальный, управленческий).

Банками ESG-банкинг рассматривается как современный эффективный инструмент для повышения лояльности как клиентов, так и сотрудников, а также способ привлечения новых деловых партнеров и инвесторов. Данная бизнес-модель способствует снижению негативного воздействия на среду обитания человека.

Направления деятельности устойчивого развития банков:

1. Расчетно-кассовое обслуживание.
2. Эквайринг.
3. Кредиты и овердрафт.
4. Зарплатные проекты.
5. Привлечение свободных средств на депозиты.
6. Операции по обмену валюты и валютный контроль.

Одной из причин частых банковских кризисов часто называют недостаточно высокий уровень банковского менеджмента, от которого напрямую зависит качество работы всей структуры. Повышения уровня менеджмента можно добиться за счет улучшения маркетинговой стратегии организации, улучшения организационной культуры и создания уникальных внутренних взаимоотношений между сотрудниками и менеджментом. Помимо помощи в преодолении глобальных проблем, устойчивое развитие может способствовать успеху бизнеса. Некоторые инвесторы сегодня используют показатели окружающей среды, социальной сферы и управления (ESG) для анализа этического воздействия организации и практики устойчивого развития. Инвесторы изучают такие факторы, как углеродный след организации, потребление воды, усилия по развитию сообщества и разнообразие советов директоров.

Исследования показывают, что организации с высокими рейтингами ESG имеют более низкую стоимость долга и собствен-

ного капитала, и что инициативы в области устойчивого развития могут помочь улучшить финансовые показатели при одновременном содействии общественной поддержке.

Самыми сильными мотивирующими факторами для принятия устойчивого мышления в 2022 году были:

- соответствие целям, миссиям или ценностям организации;
- создание, поддержание или улучшение репутации;
- удовлетворение ожиданий клиентов;
- разработка новых возможностей для роста.

Совпадение между социальным и экологическим прогрессом и финансовой выгодой называется возможностью общей ценности. Другими словами, концепция «делать добро» может оказать прямое влияние на способность организации «делать хорошо». «Процесс принятия решения о выдаче кредита – достаточно длительный и требующий представления заемщиками-предприятиями большого объема финансовой и нефинансовой информации» [1].

Важность ESG-банкинга усилилась благодаря COVID-19, когда банки играли критически важную роль в оказании необходимой поддержки клиентам и предпринимательским структурам, а также в защите своих сотрудников.

COVID-19 ярко осветил социальные проблемы – «S» ESG. Это повысило актуальность существующих социальных проблем:

- доступ к здравоохранению;
- финансовая безопасность и доступность;
- вопросы социальной справедливости и равенства.

Меры финансовой поддержки, принятые банками во время пандемии, стали принципиально важным аспектом, позволяющим бизнес-сообществу продолжать функционирование на рынке.

Особенности ESG банкинга представлены на рисунке 1.

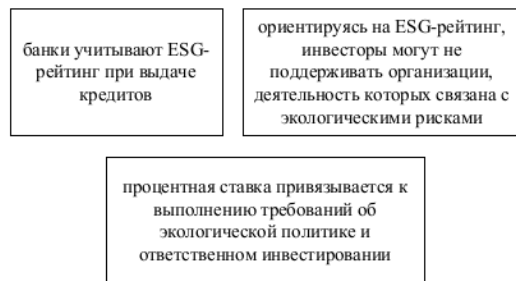


Рисунок 1 - Особенности ESG банкинга

На сегодняшний день есть несколько способов создать более устойчивую бизнес-стратегию. При разработке ее необходимо учитывать нормативно-правовые акты, действующие на территории нашей страны. Так, с 2021 года введено в действие Постановление Правительства РФ, где указаны критерии, предъявляемые к проектам устойчивого развития, а также определены требования к системе верификации проектов, включая зеленую экономику. С 2020 года действует Положение Банка РФ, где прописаны особенности эмиссии зеленых и социальных облигаций.

Первым шагом к стимулированию изменений является оценка того, что устойчивое развитие означает для команды, организации, отрасли и клиента. Рассмотрим большие проблемы, которые каждая из этих групп считает приоритетными.

После постановки целей руководители определяют миссию организации. Четкое изложение миссии является важной частью становления более устойчивого бизнеса.

Как только сформулирована четкая миссия, важно перестроить организацию в соответствии с устойчивой бизнес-стратегией. При разработке устойчивой бизнес-стратегии важно обеспечить устойчивую прибыль организации.

По итогам 2022 года ESG стандарты внедрены в деятельность таких банков, как: ПАО Сбербанк, АО Россельхозбанк, АО Газпромбанк, АО Райффайзенбанк, АО Росбанк и др.

Банковская сфера в рамках ESG-банкинга является рациональным и эффективным подходом для реализации бизнес-целей и при этом способствует социальной и экономической устойчиво-

сти общества. Данный подход учитывает интересы и потребности клиентов, социальные и экологические факторы, идеи ответственного бизнеса и морально-этические принципы ведения бизнеса.

Таким образом, социальные и экологические процессы являются неотъемлемой частью глобальной трансформации. Решение этих проблем требует сотрудничества между государствами и всего человечества. Наша задача – сохранять природу, учиться жить в гармонии друг с другом и строить более справедливое и устойчивое будущее для всех.

Список литературы

1. Бухарова Д. Х., Дерябин С. Д. Сведения для оценки кредитоспособности в современных условиях // Экономика и управление народным хозяйством: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 59-62.
2. Кармалито А.А. Изменение модели социально-ориентированного банкинга в условиях современной реальности // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1.
3. Манухин А.И. ESG-практики в кредитовании компаний малого и среднего бизнеса // Финансовые рынки и банки. 2021. № 11. С. 68-73.

УЧИТЕЛЬ, НАСТАВНИК И СТАРШИЙ ДРУГ

Габитов И.И.,

Доктор технических наук, профессор

Дусыев В.М.,

*Кандидат технических наук, наук, доцент,
Почетный работник высшего образования РФ,
заслуженный работник сельского хозяйства
Республики Башкортостан*

Кузнецова А.Р.

*доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, Уфа*

Аннотация. Статья посвящена известному деятелю науки Республики Башкортостан – Анасу Хусаиновичу Махмудову, выпускнику Башкирского государственного сельскохозяйственного института. Несмотря на непростое детство, многочисленные жизненные трудности и уроки, Анас Хусаинович сохранил веру в людей и справедливость, веру в лучшее, был бесконечно предан науке и Республике Башкортостан, ценил дружбу и порядочность, был грамотным управленцем, объединившим самые разные поколения ученых. Анас Хусаинович до последних минут жизни активно продолжал научно-исследовательскую работу на переднем крае экономической науки. Творческий порыв всегда окрылял Анаса Хусаиновича, его друзей и многочисленных учеников.

Ключевые слова: Анас Хусаинович, Махмудов, учитель, педагог, наставник, деятель науки, академик.

TEACHER, MENTOR AND SENIOR FRIEND

Gabitov I.I.,

Doctor of Technical Sciences, Professor

Dusyev V.M.,

*Candidate of Technical Sciences, Sciences, Associate Professor,
Honored Worker of Higher Education of the Russian Federation,
Honored Worker of Agriculture
Honored Worker of Agriculture of the Republic of Bashkortostan*

Kuznetsova A.R.

*Doctor of economic sciences, professor
Federal State Budgetary Education Institution of Higher Education «Bashkir
State Agrarian University» Russia, Ufa*

Abstract. The article is devoted to the famous scientist of the Republic of Bashkortostan - Anas Khusainovich Makhmutov, a graduate of the Bashkir State Agricultural Institute. Despite a difficult childhood, numerous life difficulties and lessons, Anas Khusainovich kept his faith in people and justice, faith in the best, was infinitely devoted to science and the Republic of Bashkortostan, valued friendship and decency, was a competent manager who united the most different generations of scientists. Until the last minutes of his life Anas Khusainovich actively continued research work at the forefront of economic science. Creative impulse always inspired Anas Husainovich, his friends and numerous students.

Key words: Anas Khusainovich, Makhmutov, teacher, pedagogue, mentor, scientist, academician.

Анас Хусаинович Махмудов является одним из первых выпускников Башкирского сельскохозяйственного института, на примере которых профессора и преподаватели воспитывают студентов в духе трудолюбия, ответственности, строгой дисциплинированности, гражданственности и патриотизма, прививают им настойчивое стремление к знаниям, к разностороннему развитию.

Жизненный путь Анаса Хусаиновича был органически переплетен с историческими событиями, пережитыми нашим Отечеством. В первом наборе он начал учиться в Уфимской школе-интернате музыкантских воспитанников, открытой в 1943 году на основании приказа Главнокомандующего Вооруженными силами СССР для детей, у которых родители погибли на фронте. В этой школе Анас Хусаинович получил основательную подготовку. Для дальнейшей учебы Анас Хусаинович выбрал Башкирский сельскохозяйственный институт, лесохозяйственный факультет, который отличался дружным, сплоченным коллективом, подготовившим для республики таких известных деятелей, как Геннадий Деев, Борис Фокин, Марсель Абдулов, Марат Булгаков.

На высоком научно-методическом и идейно-теоретическом уровне преподавали Анасу Хусаиновичу такие замечательные педагоги высшей школы, как Лауреат сталинской премии, профессор Сергей Петрович Зорин, профессор Галина Яковлевна Седашева, профессор Дмитрий Андреевич Ильичев, профессор Борис Иванович Федорко.

Анас Хусаинович вошел в историю аграрного университета, как отличник учебы, активный участник художественной самодеятельности, яркий секретарь комитета комсомола института. Рядом с Анасом Хусаиновичем были секретарь партбюро института Вера Константиновна Пластова, ректор института, крупный партийный и государственный деятель страны Александр Петрович Соколов. В таких условиях формировалась личность Анаса Хусаиновича.

Анас Хусаинович недаром был назначен вторым секретарем Башкирского обкома комсомола. Он работал в коллективе таких одаренных личностей, как Роис Мигранов, Владимир Рыленко, Коара Тухватуллина, Урал Бакиров, Николай Шалагин, Владимир Шитиков. В своей деятельности он проявил себя высокообразованным, политически грамотным организатором молодежи. Как раз в этот период в Башкирской республике охваченная энтузиазмом молодежь самоотверженно трудилась в целинных колхозах

и совхозах, на крупнейших объектах Всесоюзной комсомольской стройки, что вселяло в людей незабываемую гордость.

Признанием высокой подготовленности как руководителя свидетельствует и то, что именно Анасу Хусаиновичу было поручено в 1957 году возглавить делегацию нашей республики на Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве.

В дальнейшем Анас Хусаинович стал первым заместителем министра культуры, имея фундаментальную подготовку, как государственный работник.

Мы высоко оцениваем и то, что в тот период под руководством Анаса Хусаиновича весьма успешно состоялись гастроли деятельней искусства нашей республики в Индии, Бирме и Непале, где была показана высокая и яркая наша культура. Это было по существу исключительно ответственным поручением партийных и советских органов Анасу Хусаиновичу и выражением высокого доверия его личности.

Объективной и достойной оценкой личности Анаса Хусаиновича является тот факт, что Башкирский обком КПСС во главе с таким выдающимся руководителем, как Зия Нуриевич Нуриев, направил его на обучение в Академию общественных наук при ЦК КПСС.

Это доверие Анас Хусаинович достойно оправдал, работая заведующим кафедрой политэкономии в родном институте и в Башкирском государственном университете имени 40-летия Октября.

Мы призваны особо подчеркнуть, что в сложный период истории нашего общества Анас Хусаинович сумел организовать и возглавить Башкирскую Академию государственной службы и управления, которая успешно функционирует и в настоящее время. Мы уверены, что этот период деятельности Анаса Хусаиновича по достоинству оценит история республики.

Свидетельством достигнутого Анасом Хусаиновичем уровня научной деятельности, несомненно, является высокое звание члена академии наук Республики Башкортостан.

Анас Хусаинович до последних минут жизни активно продолжал научно-исследовательскую работу на переднем крае экономической науки. Творческий порыв всегда окрылял Анаса Хусаиновича, его друзей и многочисленных учеников. Он умел объединить людей самых разных специальностей, он ценил дружбу и был настоящим патриотом республики и страны. Если бы не пандемия, огромный научный потенциал Анаса Хусаиновича и дальше бы обогащал экономическую науку.

В нашей памяти Анас Хусаинович Махмутов навсегда останется Человеком исключительно доброжелательным, целеустремленным, волевым и равнодушным к перспективам развития республики.

Светлая и самая добрая Вам память!

УДК 614

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

*Газизова Л.Ю.,
Магистрант*

Севастьянов С.А.

*Кандидат исторических наук, доцент ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления при Главе Республики
Башкортостан» Россия, Уфа*

Аннотация. В данной публикации приведена информация о социальной политике государства в сфере охраны здоровья населения. Статья будет интересна государственным и муниципальным служащим, работающим в системе управления сферой здравоохранением.

Ключевые слова: социальная политика, социальная сфера, государство, социальная функция государства, охрана здоровья, здравоохранение, здоровье.

STATE SOCIAL POLICY IN THE FIELD OF PUBLIC HEALTH PROTECTION

Gazizova L.Y.

*Master's student «Bashkir Academy
of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan» Russia, Ufa*

Sevastyanov S.A.,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Abstract. This article provides information about the state's social policy in the field of public health. The article will be of interest to state and municipal employees working in the healthcare management system.

Key words: social policy, health care, healthcare sector, health, state.

Социальная политика государства в сфере охраны здоровья населения является одним из важнейших направлений государственного регулирования России. В зависимости от того, насколько эффективно решаются социальные вопросы в сфере охраны здоровья населения и качественно то пространство, где проходит жизнедеятельность человека, можно судить о сущности государства, в частности, о социальной политике в сфере охраны здоровья населения.

Социальная политика государства играет огромную роль в сфере охраны здоровья населения. Забота о здоровье граждан – это не просто лозунг, а главная задача, которую выполняет каждое государство. Используя свои ресурсы и полномочия, государство создает систему, направленную на поддержание населения в хорошем физическом и психическом состоянии.

Актуальность темы статьи определяется тем, что социальная политика в сфере охраны здоровья населения – это понятие, с которым сталкивается каждый человек в своей жизни. Обращение за медицинской помощью, за услугами здравоохранения являются нормальными явлениями в жизни любого общества.

Одной из ключевых задач социальной политики государства в сфере охраны здоровья является обеспечение доступности и качества медицинской помощи. Каждому человеку, независимо от его социального статуса или финансового положения, должна быть доступна профилактическая, диагностическая и лечебная помощь.

Государство разрабатывает и внедряет различные программы и проекты, направленные на улучшение качества и доступности медицинской помощи. Несмотря на государственные меры по развитию социальной политики в сфере охраны здоровья населения в Российской Федерации, социально-экономические вопросы в этой сфере остаются актуальными и на сегодняшний день.

Основной целью социальной политики государства является создание условий для улучшения жизненного уровня населения и сокращения различий в обществе. Государство стремится обеспечить всеобщий доступ к основным социальным благам, таким как качественное образование, медицинское обслуживание и социальное обеспечение. Одной из главных задач социальной политики является достижение устойчивого экономического роста, который позволит обеспечить увеличение доходов населения и улучшение его материального положения. Это достигается через организацию эффективной системы образования, обучения и профессиональной подготовки, которая позволит гражданам приобрести необходимые навыки и знания для конкурентоспособного трудоустройства. Кроме того, Государство обеспечивает доступность медицинских услуг для всех граждан, независимо от их социального положения или дохода. Это включает в себя создание и развитие медицинских учреждений, предоставление квалифицированной медицинской помощи, разработку профилактических программ и стимулирование здорового образа жизни.

Успешно реализуется государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [1]. Созданы инструменты социально-экономического развития государства, призванные вывести приоритетные отрасли на новый уровень. Такие инстру-

менты называются национальными проектами, и они касаются всех граждан России.

В настоящее время в Российской Федерации функционируют 13 национальных проектов, и они разделены по стратегическим направлениям социально-экономического развития. В состав Госпрограммы «Развитие здравоохранения» включен национальный проект «Здравоохранение». В составе Национального проекта в виде структурных элементов отражены 8 федеральных проектов [4], которые представлены на рисунке 1. Наряду с этим, одним из успешных федеральных направлений, реализуемых государством, является развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи. Это означает, что каждый гражданин может обратиться к врачу с любой проблемой и получить необходимую помощь. Такая система позволяет раннему выявлению заболеваний, а также эффективному лечению и контролю за состоянием здоровья.



Рисунок 1 – Федеральные проекты

В 2000-е годы в сравнении с предыдущим десятилетием в России наблюдалась положительная тенденция в динамике показателей смертности и соответственно ожидаемой продолжительности жизни, соответственно это привело к развитию

здравоохранения. И не зря ключевыми национальными целями в России является обеспечение устойчивого развития численности населения и повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году и до 80 лет к 2030 году. Согласно сообщению пресс-службы Министерства здравоохранения за 2022 год в России смертность от болезней системы кровообращения снизилась на 11,1% [5].

Государство осуществляет регулярное финансирование медицинских учреждений и программ, направленных на охрану здоровья населения. Большое внимание уделяется поддержке медицинских работников, их обучению и повышению квалификации. Правительство стремится создать условия для работы квалифицированных специалистов, которые смогут обеспечить населению качественную медицинскую помощь.

Охрана здоровья населения является глобальной социальной задачей и представляет собой сложное явление. Формирование жизненного уровня населения, воспроизводство человеческого капитала, оказание социальных услуг и развитие социальной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровнях – это основные направления государственной социальной политики. Государственная социальная политика, как правило, нацелена на достижение определенных целей и результатов, в частности посредством целевых социальных программ.

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) основными принципами охраны здоровья являются следующие пункты [3], которые продемонстрированы на рисунке 2.



Рисунок 2 – Основные принципы охраны здоровья

Организация охраны здоровья основывается на функционировании и развитии государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения [2].

Одним из важных аспектов, связанных с социальной политикой государства в сфере охраны здоровья, является также информационная поддержка населения. Государство проводит масштабные информационные кампании, целью которых является пропаганда здорового образа жизни, профилактика заболеваний и популяризация правил гигиены. Такие кампании позволяют поднять уровень осведомленности населения и повысить ответственность за собственное здоровье. Кроме этого, существуют информационные системы, направленные на информационную поддержку процессов управления системой здравоохранения субъекта нашей страны (рисунок 3).



Рисунок 3 – Информационные системы Минздрава России

Важным аспектом социальной политики государства в сфере охраны здоровья является также обеспечение достойного уровня жизни населения. Именно качество жизни напрямую влияет на здоровье людей. Государство стремится обеспечить гражданам рабочие места, достаточный уровень дохода, социальные льготы и гарантии, которые позволят людям жить полноценной жизнью. В свою очередь, высокий уровень жизни способствует укреплению иммунной системы, уменьшению стресса и предотвращению развития различных заболеваний.

Здоровье - состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма [3] так гласит в Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Актуальным является факт применения опросников качества жизни для людей, страдающих различными заболеваниями. По материалам неоднократных опросов в различных регионах страны, больший процент населения ставит здоровье на первое место в ряду жизненных ценностей, считая его более важным, чем карьера и материальный достаток.

Государство также активно сотрудничает с международными организациями и участвует в различных проектах, направленных на борьбу с распространением инфекционных заболеваний и эпидемий. Это важная составляющая социальной политики государства в сфере охраны здоровья, поскольку здоровье граждан не ограничено границами страны и требует глобального подхода к решению проблем.

Благодаря правильно организованным программам и проектам, каждый гражданин имеет возможность получить необходимую медицинскую помощь и поддержку. Важно понимать, что здоровье – это основа счастливой и продуктивной жизни. Наше государство применяет все возможные усилия для совершенствованной социальной системы, в частности, в сфере охраны здоровья населения.

В настоящее время здравоохранение играет ключевую роль в обеспечении качественных услуг и сохранении здоровья людей. Оно оказывает огромное влияние на каждого отдельного человека и общество в целом. Здравоохранительная система охватывает широкий спектр услуг и мероприятий, направленных на диагностику, лечение и реабилитацию заболеваний. Кроме того, она также охватывает профилактические мероприятия, поощрение здорового образа жизни и улучшение качества жизни населения.

Важность системы здравоохранения заключается в следующем. Во-первых, она способствует сохранению здоровья и prolongации жизни людей. Благодаря доступности и эффективности здравоохранения люди получают необходимую медицинскую помощь вовремя, что помогает предотвратить прогрессирование заболеваний и своевременно начать лечение. Во-вторых, система здравоохранения играет важную роль в экономике общества. Здоровые работники более продуктивны, что способствует экономическому росту и развитию. Кроме того, предоставление здравоохранения также создает рабочие места и способствует развитию медицинской индустрии.

В заключение можно сказать, что система здравоохранения имеет социальное значение для каждого отдельного человека и общества в целом. Оно помогает сохранить и улучшить здоровье людей, способствует экономическому развитию и созданию рабочих мест. Благодаря обеспечению равных возможностей для всех граждан система здравоохранения способствует развитию справедливого и инклюзивного общества. Поэтому необходимо обеспечить доступность и качество медицинской помощи для всех членов общества, чтобы добиться наилучших результатов для каждого индивида и общества в целом.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения»: [утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. N 1640]. – Текст: электронный // Официальный сайт информационно-правового

портала Гарант.ру. – URL: <https://base.garant.ru/71848440/> (дата обращения: 11.10.2023).

2. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.10.2023).

3. Российская Федерация. Законы. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон № 323-ФЗ: [принят Государственной думой 1 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 9 ноября 2011 года]. – Текст: электронный // Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. – URL: <https://minzdrav.gov.ru/documents/7025> (дата обращения: 11.10.2023).

4. Сон, И. М. Методические рекомендации по алгоритмам расчета показателей национального проекта «Здравоохранение»: научное издание / И. М. Сон, В. В. Поликарпов, Г. А. Александрова [и др.]. – Москва: РИО ЦНИИОИЗ МЗ РФ. – 2020. – С. 108.

5. Медвестник: специализированный портал для медицинских специалистов и организаторов здравоохранения: Официальный сайт. – URL: <https://medvestnik.ru/content/news/Minzdravotchitalsya-o-vypolnenii-celei-fedproekta-po-borbe-s-serdechnosudistymi-zabolevaniyami.html> (дата обращения: 11.10.2023).

6. Исследование не имело спонсорской поддержки.

7. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

УДК 347.4

ОХРАНА ИНТЕРЕСА ЗАЕМЩИКА, ПРИЗВАННОГО НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО МОБИЛИЗАЦИИ, ПО КРЕДИТНОМУ ОБЯЗАТЕЛЬСТВУ, ВЗЯТОМУ В ЦЕЛЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАЕМЩИКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гаймалева А.Т.

*Кандидат юридических наук, декан юридического факультета
ГБОУ ВО «БАГСУ при Главе Республики Башкортостан», Россия, Уфа*

Аннотация. В связи с постоянно изменяющейся обстановкой на геополитической арене, участием Российской Федерации с 2022 г. в специальной военной операции (далее - СВО), актуальность представляют меры, вводимые законодателем для охраны интересов лиц, участвующих в СВО, и являющихся заемщиками по кредитным договорам. Автором выявлена неурегулированность законодателем отдельных случаев, касающихся взятых на себя кредитных обязательств лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, в целях осуществления ими предпринимательской деятельности. Кроме того, из анализа законодательства усматривается, что оно позволяет указанным лицам иметь льготные условия исполнения кредитного обязательства, тем самым охраняя интересы должника, осуществлявшего предпринимательскую деятельность до призыва его в ряды Вооруженных сил, по взятым на себя обязательствам. Кроме того, в некоторых случаях под охрану интересов должника попадают и члены его семьи.

Ключевые слова: СВО, специальная военная операция, должник, охрана, интерес, кредитор.

**PROTECTION OF INTEREST OF THE BORROWER
CALLED UP FOR THE MILITARY MOBILIZATION
SERVICE UNDER THE LOAN OBLIGATION MADE
FOR THE PURPOSE OF THE BORROWER'S
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

Gaimaleeva A.T.

*Candidate of Legal Science (PhD), Dean of Law Faculty
«Bashkir Academy of Public Administration and
Management under the Head of the Republic Bashkortostan» Russia, Ufa*

Abstract. Due to the constantly changing situation in the geopolitical arena, the participation of the Russian Federation since 2022 in a special military operation (hereinafter referred to as SVO), the measures introduced by the legislator to protect the interests of persons participating in the SVO and who are borrowers under loan agreements are relevant. The author revealed that the legislator was unsettled in certain cases concerning the loan obligations assumed by persons called up for military service for mobilization in the Armed Forces of the Russian Federation in order to carry out entrepreneurial activities. In addition, from the analysis of the legislation, it is seen that it allows these persons to have preferential conditions for the fulfillment of a loan obligation, thereby protecting the interests of the debtor who carried out entrepreneurial activities before calling him into the ranks of the Armed Forces, on the obligations assumed. In addition, in some cases, members of the debtor's family also fall under the protection of the interests of the debtor.

Key words: Special military operation, debtor, security, interest, creditor.

Под интересом должника в обязательстве понимается общественное отношение, вызванное необходимостью в материальных и нематериальных благах, обеспечивающих условия нормальной жизнедеятельности носителя интереса. Интерес, получивший закрепление путем наделения его носителя субъективными гражданскими правами, юридическими обязанностями

или признанием за ним законного интереса, становится объектом гражданско-правовой охраны (охраняемым интересом)¹. При этом должник вправе использовать правовые средства обеспечения своего интереса, в частности присущее ему охранительное субъективное право, как носителя интереса, которое может быть выражено путем обращения за судебной защитой, административной защитой, а также самозащитой.

Правовая охрана возможна посредством правоохранительной деятельности государственных органов и иных субъектов, направленной на создание условий реализации интереса, пресечение нарушений и устранение последствий от нарушения. Правовыми средствами такой деятельности являются инструменты, закрепленные в соответствующих правовых нормах. Следует поддержать предложенное Н.А. Бариновым понимание правовых средств как юридических возможностей, заложенных в нормах гражданского права и его отдельных институтах, используемых в процессе их реализации в целях обеспечения имущественных и неимущественных потребностей граждан и организаций².

В целях обеспечения охраны интересов некоторых заемщиков законодателем был принят Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»³.

¹ См.: Гаймалеева А.Т. Гражданско-правовая охрана интереса должника в договорном обязательстве: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Гаймалеева Айсылу Тагировна. – Саратов, 2018. – 170 с.

² См.: Баринов Н.А. Имущественные потребности и гражданское право. Саратов, 1987. С. 64.

³ Федеральный закон от 07.10.2022 N 377-ФЗ "Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).

Указанный закон предоставляет категориям заемщиков, перечисленных в статье 1, определенные правовые средства охраны их интереса и интересов членов их семьи, связанные с исполнением ими кредитных обязательств.

При этом под заемщиками закон понимает:

1) лицо (в том числе индивидуального предпринимателя), призванного на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации и заключившее с кредитором до дня мобилизации кредитный договор (договор займа), в том числе кредитный договор (договор займа), обязательства по которому обеспечены ипотекой (далее - кредитный договор);

2) лицо, проходящее военную службу в Вооруженных Силах Российской Федерации по контракту, или лицо, находящееся на военной службе (службе) в войсках национальной гвардии Российской Федерации, в воинских формированиях и органах, указанных в пункте 6 статьи 1 Федерального закона от 31 мая 1996 года № 61-ФЗ «Об обороне», при условии его участия в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской и Запорожской областей, заключившие с кредитором до дня участия лица в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской и Запорожской областей (далее - специальная военная операция) кредитный договор;

3) лицо (в том числе индивидуального предпринимателя), заключившее контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации, и заключившее с кредитором до дня подписания контракта кредитный договор;

4) члены семьи лиц, указанных в пунктах 1 - 3 настоящей части (далее - военнослужащие), определенные в соответствии с пунктом 5 статьи 2 Федерального закона от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (далее - члены семьи военнослужащего), заключившие кредитный договор в период до возникновения у военнослужащего, членом семьи которого они

являются, обстоятельств, указанных в пунктах 1 - 3 настоящей части.

К членам семей военнослужащих в силу указания пунктом 5 статьи 2 Федерального закона от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих», отнесены супруга (супруг); несовершеннолетние дети; дети старше 18 лет, ставшие инвалидами до достижения ими возраста 18 лет; дети в возрасте до 23 лет, обучающиеся в образовательных организациях по очной форме обучения; лица, находящиеся на иждивении военнослужащих.

Также законодатель в ст.7.4 Федерального закона от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа»⁴ распространил нормы ст.3 ФЗ №377-ФЗ, касающиеся исполнения исполнительных документов, направленных на возврат просроченной задолженности по кредитному договору (договору займа), на общества с ограниченной ответственностью, единственный участник и руководитель которого мобилизован.

Положения ФЗ №377-ФЗ распространяются на кредитные обязательства, возникшие у военнослужащего и членов его семьи, в соответствии с положениями Федерального закона от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» с учетом формальных условий, изложенных в ст.1 ФЗ №377-ФЗ. Указанное свидетельствует, что под регулирование закона подпадают исключительно взятые военнослужащим и членами его семьи займы в потребительских целях.

Вместе с тем, как указано в ст.1 закона №377-ФЗ в число заемщиков включены также и индивидуальные предприниматели. Указанное вызывает разумный вопрос – а что предлагает зако-

⁴ Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).

нодатель в качестве средства охраны интереса индивидуальных предпринимателей и единственных участников ООО, осуществляющих предпринимательскую деятельность и вступающих в кредитные обязательства с целью осуществления предпринимательской деятельности в случае их призыва на военную службу по мобилизации.

Если будет установлено, что займ был взят в целях осуществления предпринимательской деятельности, нормы, изложенные в ФЗ №377-ФЗ не могут быть применены в качестве средств охраны интересов заемщика и членов его семьи (за исключением положений ст.3), поскольку распространяются лишь на потребительские займы. Несмотря на то, что индивидуальные предприниматели также включены законом в число военнослужащих, законодатель предполагает, что даже при нахождении лица, являющегося индивидуальным предпринимателем в статусе военнослужащего, вытекающие из заемных обязательств правоотношения, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, подлежат дальнейшему исполнению с некоторыми ограничениями и не могут быть охраняемыми путем применения правовых средств, перечисленных в ФЗ № 377-ФЗ.

Законом гражданам, являющимся индивидуальными предпринимателями, учредителями (участниками) организаций, а также единственными учредителями организаций и одновременно осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа, призываемым на военную службу по мобилизации, предоставляется пять рабочих дней для решения организационных вопросов, связанных с дальнейшим осуществлением предпринимательской деятельности согласно положения Федерального закона от 20.10.2022 №404-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «О мобилизационной подготовке и мобилизации в РФ»⁵.

⁵ Федеральный закон от 20.10.2022 N 404-ФЗ "О внесении изменения в Федеральный закон "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).

Законодатель также устанавливает, что на таких граждан не распространяются ограничения и запреты, установленные Федеральным законом «О статусе военнослужащих», касающиеся занятия предпринимательской деятельностью. Кроме того, указанные лица, призванные на военную службу по мобилизации, могут принять решение об осуществлении предпринимательской деятельности через доверенных лиц.

Некоторые средства охраны интереса заемщика, являющегося субъектом малого или среднего предпринимательства (юридические лица или индивидуальные предприниматели) или единственного участника ООО отражены в Федеральном законе от 03.04.2020 N 106-ФЗ (ред. от 14.04.2023) «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа».

В ч.1 ст.7.3 вышеуказанного закона установлено, что заемщик либо лицо, действующее от его имени по доверенности, вправе в любой момент в течение времени действия заключенного с кредитором, но не позднее 31 декабря 2023 года обратиться к кредитору с требованием об изменении его условий, предусматривающим приостановление исполнения заемщиком своих обязательств на льготный период, при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) заемщик относится к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- 2) заемщик является обществом с ограниченной ответственностью, состоящим из одного участника, который призван на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации и который в соответствии со сведениями, содержащимися в едином государственном реестре юридических лиц, одновременно является единственным лицом, обладающим полномочиями единоличного исполнительного органа общества, в период с 21 сентября 2022 года до дня призыва на военную службу

по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации (далее - участник общества);

3) кредитный договор (договор займа), в том числе кредитный договор (договор займа), обязательства по которому обеспечены ипотекой, заключен до дня призыва на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации участника общества.

Таким образом, законодатель разрубает «гордиев узел», связанный с неясностью правового статуса кредитных обязательств, взятых заемщиками в целях осуществления ими предпринимательской деятельности, до дня призыва заемщиков на военную службу по мобилизации, указывая на возможность использовать предусмотренные ФЗ от 03.04.2020 N 106-ФЗ правовые средства охраны интереса заемщика.

Вместе с тем, следует обратить внимание, что законодателем установлены конкретные условия, при соблюдении которых одновременно, могут быть применены средства охраны интереса заемщика - единственного участника юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Исходя из трактования указанных условий, можно сделать вывод о том, что под действие ст.7.3 ФЗ N 106-ФЗ не подпадают юридические лица, состоящие из нескольких участников, а ведь участники юридического лица, являясь физическими лицами, также могли бы быть одновременно призваны на военную службу по мобилизации, что влечет за собой невозможность управления юридическим лицом. Указанное свидетельствует, что имеет место неурегулированность правоотношений, связанных с возможностью распространения норм, закрепленных в ФЗ №106-ФЗ, на каждого из участников общества с ограниченной ответственностью.

Также законодатель устанавливает в числе условий отнесение общества с ограниченной ответственностью к субъектам МСП, забывая о том, что субъектом МСП могут быть также и индивидуальные предприниматели, которые имели возможность вступать в кредитные правоотношения в предпринимательских целях. Ука-

занное сужает действие статьи, распространяя ее нормы лишь на единственного участника ООО.

Аналогично можно указать и на несостыковку в ч. 4 ст.7.3 вышеупомянутого закона, в котором установлено, что заемщик при представлении требования о льготном периоде вправе приложить документы, подтверждающие факт мобилизации участника общества. При этом неясно, предполагает ли законодатель, что заемщик и участник общества являются одним и тем же лицом, либо указанное действие будет совершать лицо, которое уполномочено от имени участника на основании доверенности.

В качестве средств охраны интереса заемщика закон устанавливает, что требование заемщика о предоставлении льготного периода представляется кредитору способом, предусмотренным кредитным договором (договором займа) для взаимодействия заемщика и кредитора, а также может быть направлено с использованием средств подвижной радиотелефонной связи по абонентскому номеру подвижной радиотелефонной связи, информация о котором предоставлена кредитору заемщиком. То есть заемщик, с учетом своего положения, имеет возможность расширить способы взаимодействия с кредитором такими способами, какие не были ранее поименованы в договоре. Также кредитор должен рассмотреть указанное требование в краткие сроки – до истечения 10 дней с момента получения требования – и сообщить об измененных условиях кредитного договора заемщику.

При этом в силу указания на то ч.11 ст.7.3 указанного закона в течение срока действия льготного периода не допускаются начисление неустойки (штрафа, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по кредитному договору (договору займа), предъявление требования о досрочном исполнении обязательств по кредитному договору (договору займа), обращение взыскания на предмет залога или предмет ипотеки, обеспечивающие обязательства по соответствующему кредитному договору (договору займа), и (или) обращение с требованием к поручителю (гаранту). Сумма процентов, неустойки (штрафа, пени) за неисполнение или ненадлежащее исполнение заемщи-

ком обязательств по кредитному договору (договору займа), не уплаченная заемщиком до установления льготного периода, фиксируется на дату начала льготного периода и уплачивается после окончания льготного периода с периодичностью (в сроки), которая аналогична установленной или определенной в соответствии с действовавшими до предоставления льготного периода условиями указанного кредитного договора (договора займа).

Из толкования ФЗ №106-ФЗ в отличии от норм, изложенных в ФЗ №377-ФЗ следует, что кредитное обязательство лица, являющегося единственным участником ООО, и относящегося к субъектам МСП, принятое на себя в связи с осуществлением лицом предпринимательской деятельности, переходит в порядке универсального правопреемства в случае гибели к его наследникам в отличии от аналогичного, но взятого в потребительских целях, которое прекращается. Таким образом, налицо отличие в последствиях, связанных с характером взятого на себя кредитного обязательства в зависимости от того, было ли оно выдано заемщику в потребительских целях или в целях осуществления им предпринимательской деятельности.

Любое кредитное обязательство, взятое на себя заемщиком в целях осуществления предпринимательской деятельности – будь он индивидуальным предпринимателем или единственным учредителем ООО – будет входить в состав наследственной массы в случае смерти/гибели данного заемщика, тогда как аналогичные займы, взятые физическим лицом или индивидуальным предпринимателем в целях потребительских – будут погашены в силу прямого указания на то ФЗ № 377-ФЗ и кредитные обязательства в состав наследственной массы в порядке универсального правопреемства передаваться не будут.

Помимо прочего, в отличии от положений ФЗ № 377-ФЗ, где в число лиц, интересы которых подлежат охране нормами указанного закона, включены члены семьи военнослужащего и иной круг лиц, в ФЗ №106-ФЗ упоминание о расширении круга заинтересованных лиц, на которых могут быть распространены правовые средства охраны интереса должника, не имеется, в качестве лица,

на которого могут быть распространены нормы данного закона указано лишь лицо, действующее от имени заявителя по доверенности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что правовые средства охраны интересов должника, осуществлявшего предпринимательскую деятельность и вступившего в кредитные правоотношения в предпринимательских целях до мобилизации, ограничены по сравнению с правовыми средствами лиц, которые вступили в аналогичные правоотношения в потребительских целях. Законодатель исходит из того, что предпринимательская деятельность является по своему определению рискованной, в связи с чем даже призыв лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями или единственными участниками ООО в рамках мобилизации и возможная их гибель не предоставляет возможности использования правовых средств, аналогичных изложенным законодателем в отношении лиц, вступивших в кредитные правоотношения в потребительских целях, в том числе не расширяя сферу их действия на членов семьи мобилизованных военнослужащих и иных указанных в законе заинтересованных лиц.

Список литературы

1. Баринов Н.А. Имущественные потребности и гражданское право. Саратов, 1987. – 192 с.
2. Гаймалеева А.Т. Гражданско-правовая охрана интереса должника в договорном обязательстве: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Гаймалеева Айсылу Тагировна. Саратов, 2018. – 170 с.

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Галиуллин Т.Т.

*Кандидат социологических наук, доцент
ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»
Россия, Уфа*

Аннотация. Актуальность проблемы применения проектного управления в Российской Федерации обусловлена постоянным ростом государственных задач, масштабностью, сложностью и дороговизной при их реализации. Успешная и эффективная реализация отдельно взятых крупных проектов напрямую влияет на положение и репутацию нашей страны на международной арене, а также на внутреннее благосостояние наших граждан.

Ключевые слова: Проект, проектное управление, управление, менеджмент, компетенция, координация, проектный офис, руководитель, процессное управление, организационная структура.

**FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF PROJECT
MANAGEMENT IN GOVERNMENT BODIES OF THE
REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Galiullin T.T.

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
«Bashkir Academy of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan» Russia, Ufa*

Abstract. The relevance of the problem of using project management in the Russian Federation is due to the constant growth of government tasks, the scale, complexity and high cost of their implementation. The successful and effective implementation of individual large projects directly affects the position and reputation of our country in the international arena, as well as the internal well-being of our citizens.

Key words: project, project management, management, competence, coordination, project office, manager, process management, organizational structure.

В шестидесятые годы XX века формируется новый подход к управлению в бизнес сфере, получивший название проектное управление. В отличие от традиционных признаков управления, проектное управление характеризовалось направленностью на достижение уникальных показателей и ограниченностью во времени. Так в 1969 г. в США открывается Project Management Institute (PMI) - Институт управления проектами, который собрал специалистов в области управления более чем из 170 государств. Основное направление – достижение практических показателей в области военной сферы и сельского хозяйства в США.

На сегодняшний день исследователи выделяют проектное управление в качестве отдельной науки и активно занимаются ее развитием. Например, на 2021 год Институт PMI оптимизировал и выпустил обновлённые стандарты проектного управле-

ния, включающие в себя инструментарий, методы, фазы, время исполнения и т.д.

В России внедрение проектного управления в органах государственной власти начинается с Указа Президента Российской Федерации от 30.06.2016 №306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам», который обозначил основные направления стратегического развития: здравоохранение, образование, ипотека и арендное жилье, жилищно-коммунальное хозяйство и городская среда, международная кооперация и экспорт, производительность труда, малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, реформа контрольной и надзорной деятельности, безопасные и качественные дороги, моногорода, экология.

5 июля 2016 года в структуре Аппарата Правительства Российской Федерации был сформирован Департамент проектной деятельности Правительства Российской Федерации. Департамент выполнял функции Федерального проектного офиса.

15 октября 2016 года было подписано Постановление Правительства Российской Федерации, которым утверждено Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации и Функциональная структура системы управления проектной деятельностью в Правительстве Российской Федерации. [1, с. 9]

7 мая 2018 года Президент России Владимир Путин подписал Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». И 31 октября 2018 года принято Постановление Правительства РФ № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». В Постановлении установлен порядок и функциональная структура организации проектной деятельности.

Что такое *проектное управление*? Если обобщить определения, представленные в различных источниках, то проектное управление – это деятельность, направленная на достижение уникальных показателей в определенный промежуток времени

в условиях ограниченности ресурсов. Методология и научное обоснование проектного управления сегодня активно развивается. Однако, если в бизнес-структурах проектное управление уже активно применяется (Газпром, Роснефть, Сбербанк и пр.), то в системе государственного управления наблюдаются сложности, связанные с тем, что практическая деятельность чиновников построена на функциональном или процессном подходе и большинству служащих, по сути, не понятны принципы проектного управления.

Проектное управление, на наш взгляд, отличается несколькими принципами:

1. Наличие общефедеральной (национальной) стратегической цели управления
2. Персональная ответственность руководителей проектов (портфелей) за реализацию проекта, в том числе система мотивации и поощрения.
3. Мониторинг, контроль и подведение итогов по каждому из этапов реализации проекта.

19 августа 2016 года, для обеспечения координации проектной деятельности органов государственной власти, создается Центр проектного менеджмента РАНХиГС, основная цель которого «обеспечить комплексное информационно-аналитическое и экспертное сопровождение проектной деятельности в государственном секторе» [2].

Задачи Центра проектного менеджмента:

- разработка документации, необходимой для реализации национальных, федеральных и ведомственных проектов, и рекомендации по её применению, включая методические рекомендации, содержащие формы необходимой проектной документации;
- экспертно-консультационная поддержка внедрению проектной деятельности в государственных органах исполнительной власти РФ;
- мониторинг реализации национальных и федеральных проектов, отслеживание и верификация прохождения контрольных

точек, контроль своевременного и корректного заполнения отчетов по реализации национальных и федеральных проектов;

- подготовка кадров и оценка компетенций в сфере проектного управления в национальных, ведомственных и региональных проектах;

- организация дискуссионных площадок и мероприятий по обмену опытом с участниками проектной деятельности.

Базовая задача Центра – обеспечение системного развития проектной методологии в органах исполнительной власти. Центром осуществляется подготовка, сбор и систематизация аналитических и иных материалов о реализации национальных проектов и федеральных проектов для федерального проектного офиса. [3, с. 34]

С целью внедрения проектного управления были сформированы постоянно действующие и временные структуры. Каждая структура на своем уровне решает разные задачи, так, например, постоянно действующие структуры занимаются стандартизацией, методологией, классификацией инструментов, процессов. Деятельность временных зависит от специфики проекта и могут изменяться, например, руководитель проекта, администратор проекта, куратор проекта. Примером постоянно действующей организационной структуры является совокупность органов управления проектной деятельностью в Правительстве РФ, включающая в себя, в частности, Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, проектные офисы.

Организация проектной деятельности в Республике Башкортостан сформирована идентично федеральной и утверждена постановлением Правительства от 01.03.2019 г. №121 (в редакции постановления Правительства Республики Башкортостан от 02.09.2021 № 437) и включает [4]:

- Проектный комитет – Президиум Правительства Республики Башкортостан – является органом, принимающим решения о целесообразности подготовки и реализации федеральных проектов;

- Проектный комитет по реализации соответствующего национального проекта в Республике Башкортостан – коллегиальный орган, анализирует, оценивает эффективность проектов;

- Проектный офис правительства Республики Башкортостан – обеспечивает общую координацию реализации региональных проектов в Республике Башкортостан;

- Ведомственный проектный офис – формируется внутри органа государственной власти, ответственного за реализацию проекта. Возглавляется государственным служащим.

Организационная структура проектной деятельности представлена на рисунке 1.



Рисунок 1

За каждой структурной единицей закрепляется достаточно большое количество полномочий и компетенций, а Центр проектного менеджмента РАНХиГС оказывает экспертную и консультационную поддержку организации и развитию проектной деятельности в федеральных и региональных органах исполнительной власти, а также готовит и публикует текущие решения и отчеты

(на сайте Центра названы дайджестами). Правда, стоит отметить, что последние публикации датируются осенью 2020 г.

В методическом пособии «Функционирование проектных офисов» выделяются топ 5 основных проблем реализации программ проектного управления [5 с. 19]:

1. Недостаточное взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти:

а) отсутствует информация по ответственным в федеральных органах исполнительной власти за взаимодействие с субъектами РФ

б) уровень контактов представителей федеральных органов исполнительной власти не соответствует уровню спрашиваемого и типу вопросов

2. Большой объем запросов и поручений от федеральных органов исполнительной власти, и иных организаций в субъекты РФ по различным формам

3. Недостаток ресурсов для проведения аналитической работы

4. Недостаточная синхронизация реализации проектов с процедурами закупок

5. Недостаточная регламентация взаимодействия субъектов РФ с муниципальными образованиями

Кроме того, в пособии отражены и другие проблемы, в том числе отсутствие специалистов в сфере проектного управления, непонимание сути проектного подхода, слабая (а иногда и отсутствие) мотивация и т.д. К сожалению, подобные проблемы характерны и для Республики Башкортостан.

Одной из задач, которая ставилась перед Центром проектного менеджмента РАНХиГС является обучение и подготовка специалистов. Однако на официальном сайте Центра до сих пор остается не активной вкладка *по развитию компетенций*, предполагающая организацию и проведение обучения, формирование кадрового резерва, оценки уровня квалификации. Также остается не доработанными методические рекомендации по мотивации государственных служащих, участвующих в проектах.

Поэтому одним из важных решений по внедрению в практику проектного управления остается профессиональная подготовка специалистов, что к слову, в Республике уже осуществляется в рамках обучающих программ БАГСУ при Главе РБ.

Далее, у большинства проектов социальная направленность и нет возможности оценить конечный результат как посчитанный эффект от вложенных инвестиций в бизнес-организациях. Поэтому очень важно *разработать методологию отбора проектов* на этапе инициатив. В Республике Башкортостан, например, одним из приоритетных проектов стала программа по обеспечению жилья малоимущих и обманутых дольщиков.

Большинство проектов требует *привлечение профессионалов* из вне, уже имеющих успешный опыт подобной деятельности. Данная практика также последовательно применяется в Республике Башкортостан в рамках проектов «Городская среда» и «Качественные и безопасные дороги».

Принятие решений в проектном управлении во многом схоже с бизнесом и зачастую требуют быстрого решения, поэтому практика *оперативного решения вопросов* на самом высоком уровне, в том числе с Главной Республики Башкортостан на правительственных совещаниях, позволяет сделать этот процесс намного эффективным.

Наконец, очень важным, на наш взгляд, является проблема *наделения руководителей проектов большим объемом полномочий*, позволяющим влиять на ключевые этапы реализации проекта. При этом важным моментом здесь остается система мотивации руководителя и его степень ответственности.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что в Республике Башкортостан проектное управление в органах исполнительной власти последовательно и уверенно находит свое применение, что по замыслу поможет повысить экономический, социальный и инновационный потенциал республики, а его эффективность (или неэффективность) мы сможем оценить в самое ближайшее время.

Список литературы

1. Холодкова В. В. Управление инвестиционным проектом: практическое пособие / В. В. Холодкова. – М.: Юрайт, 2020. – 302 с.
2. Центр проектного менеджмента РАНХиГС // <https://pm.center/company/>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года N 1288 (ред. от 26.05.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») [Электронный ресурс] / – М., 2018. – Режим доступа: <https://pravitelstvorb.ru/activity/551>
4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 2 сентября 2021 года N437 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Башкортостан от 1 марта 2019 года N 121 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Башкортостан» [Электронный ресурс] / – Уфа, 2021. – Режим доступа: <https://pravitelstvorb.ru/activity/549/>
5. Методическое пособие «Функционирование проектных офисов» // <https://pm.center/bazaznaniy/document/metodicheskoe-posobie-funktsionirovanie-proektnykh-ofisov/>

УДК 004.5

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Гегужевичене Д. Е., Солнцева К. А.
студенты направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Ярославский филиал
Россия, Ярославль*

Аннотация. В этой работе авторами на основе анализа государственных документов выделены особенности цифровизации школьного образования на примере Ярославской области. Подчеркивается, что активная динамика этого процесса в регионе способствует достижению цифровой трансформации как национальной цели развития до 2030 года. Особое внимание было обращено авторами на проявлении цифровизации в современной школе, ее влияние на учебный процесс. Отмечено широкое распространение программы «Точка роста» в школах области. Авторами сделан вывод о том, что цифровой трансформации школьного образования в регионе не может проходить в отрыве от преобразований в других сферах региональной экономики.

Ключевые слова: школа, школьное образование, цифровизация, цифровая образовательная среда, цифровая трансформация.

THE FEATURES OF THE SCHOOL EDUCATION DIGITAL TRANSFORMATION IN THE YAROSLAVL REGION

Geguzhevichene D. E., Solntseva K. A.

*Students of the program
“Public administration”*

*Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Yaroslavl branch
Russia, Yaroslavl*

Abstract. In this work, the authors, based on the analysis of state documents, highlighted the features of digitalization of school education on the example of the Yaroslavl region. It is emphasized that the active dynamics of this process in the region contributes to the achievement of digital transformation as a national development goal until 2030. Special attention was paid by the authors to the manifestation of digitalization in modern schools, its impact on the educational process. The widespread distribution of the «Point of Growth» program in the schools of the region was noted. The authors conclude that the digital transformation of school education in the region cannot take place in isolation from the transformations in other areas of the regional economy.

Key words: school, school education, digitalization, digital educational environment, digital transformation.

В современном обществе информация является важнейшим ресурсом. Управление информацией затрагивает все сферы общественной жизни (социальную, экономическую, политическую и духовную). На сегодняшний день в связи с широким проникновением цифровых технологий управление информацией вышло на уровень управления данными, цифровизации и цифровой трансформации. И особый интерес их практическая реализация представляет в системе образования как важной составляющей духовной сферы страны.

Информатизация образования — это процесс внедрения информационных технологий в образовательную систему. Он осуществлялся на рубеже 1990-х и 2000-х годов. Цифровизация подразумевает переход на электронную систему обучения с использованием новейших цифровых ресурсов, которые активно внедряются с 2010-х. Мы, бывшие школьники, как никто другой, знаем, как совершенствовалась система образования в период нашего обучения. Особенно в последние годы все школы и в селах, и в мегаполисах, стали активными участниками цифрового взаимодействия. Оно включает знакомство с полезными видео, которые прививают любовь к родине, дают новые знания, помогают в профессиональном самоопределении, учат нравственности; использование новых технологий для работы на уроках и внеурочной деятельности, современной техники типа принтеров с технологией 3D печати или коптеров и многое другое.

Однако мы знаем о том, что эти достижения были бы невозможны без серьезной подготовки и принятия соответствующих нормативно-правовых актов, прежде всего на федеральном уровне. Именно после утверждения национального проекта «Образование» в субъектах РФ были разработаны свои региональные проекты в русле федеральных проектов в его составе [2]. В Ярославской области их восемь.

Благодаря региональному проекту «Современная школа» в 164 общеобразовательных учреждениях реализуется программа «Точка роста». Она подразумевает открытие передовых центров образования цифрового и гуманитарного профилей, укомплектованных современным оборудованием. Губернатор Ярославской области Михаил Евраев в одном из интервью отмечает: «Современная школа – это не только место получения знаний, это полноценные центры развития. И мы продолжим создавать в них достойные условия для учебы и работы. По нацпроекту приобретаем оборудование и технику, проводим капремонты и строим новые здания» [4].

Региональный проект «Цифровая образовательная среда» реализуется за счет средств государственной программы Ярос-

лавской области «Развитие образования в Ярославской области» за 2021 и 2022 г. На рисунке 1 представлены данные по ее финансированию.

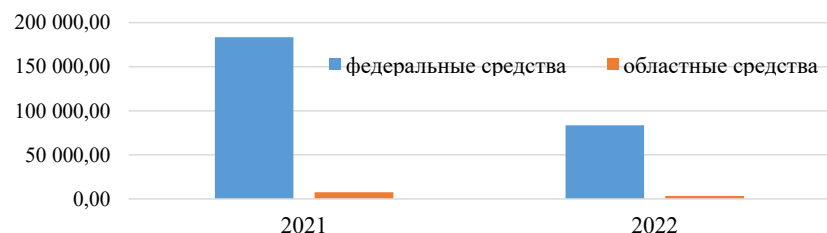


Рисунок 1 – Объем средств, выделенных на реализацию проекта, тыс. руб. [1]

Данные свидетельствуют о том, что подавляющая часть средств на реализацию проекта перечисляется из федерального бюджета. И эта тенденция сохранялась и в 2021, и в 2022 году.

Безусловно цифровая трансформация региональной системы образования не может проходить в отрыве от системных цифровых преобразований всех сфер. Она выступает лишь частью общей картины. Так, в 2021 году в нашей области была принята Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления [6]. В документе рассматривается 14 направлений, и первым среди них стоит «Образование и наука». 8 проектов, предусмотренных в рамках цифровой трансформации отрасли региона, характеризуются в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика проектов цифровой трансформации образования Ярославской области (ЯО)

№ п/п	Наименование	Задачи
1	Система управления в образовательной организации	Повышение эффективности управления отраслью, сокращение времени на подготовку отчетности, доступ к электронному дневнику
2	Библиотека цифрового образовательного контента	Улучшение качества образовательного контента, достоверности его содержания, возможность проводить уроки с использованием современного цифрового образовательного контента, назначать задания с автоматической проверкой
3	Цифровое портфолио ученика	Формирование комплекта персональных достижений обучающихся посредством цифрового персонального портфолио, управление образовательной траекторией
4	Цифровой помощник ученика	Повышение возможностей формирования персональных образовательных траекторий обучающихся, повышение эффективности распределения образовательных ресурсов
5	Цифровой помощник родителя	Повышение информированности родителей о возможностях формирования образовательных траекторий обучающихся с использованием автоматизированных систем
6	Цифровой помощник учителя	Создание условий для развития профессиональных компетенций педагогических работников, доступ к услуге повышения квалификации через общефедеральную цифровую платформу
7	Цифровая школа руководителя образовательной организации	Формирование проактивного мышления управленческих кадров, повышение качества образования за счет эффективных управленческих практик
8	Цифровой профиль образовательной организации	Повышение эффективности управления ресурсами, получение персонализированных рекомендаций, полнота и системность информирования о достижениях и проблемах детей, повышение эффективности распределения ресурсов

Источник: составлено авторами по [5].

По данным областного Министерства образования в 2022 году участниками цифровых преобразований стали 46 муниципальных школ в различных уголках нашего края (в 2019 их было 15, в 2020 – 82) [7].

Таким образом, особенностями цифровой трансформации школьного образования в нашей области можно назвать детальную нормативную проработку, проектный подход и адресное финансирование проводимых мероприятий преимущественно из федерального бюджета.

Список литературы

1. Годовой отчет о реализации государственной программы Ярославской области «Развитие образования в Ярославской области» за 2022 год / Министерство образования ЯО. – URL: <https://www.yarregion.ru/depts/dobr/tmp/Pages/programs.aspx>

2. Карташева О.В., Молочкова С.А., Пухова Ю.П. и др. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография. – Ярославль: ООО «ПКФ СОЮЗ-ПРЕСС», 2022. – 148 с.

3. Мазитова Д.О., Райхлина А.В., Зиновьева А.Н. Молодёжная политика как объект цифрового государственного управления региона // Бизнес. Образование. Право. - 2023. - № 1 (62). - С. 148-153.

4. Михаил Евраев: «Современная школа - это центр развития детей» / Комсомольская правда. – URL: <https://www.yar.kp.ru/daily/27471/4677892/>

5. Постановление Правительства Ярославской области от 28.12.2021 N 990-п «Об утверждении Программы цифровой трансформации Ярославской области на 2022 – 2024 годы» / Официальный интернет-портал правовой информации. - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/76002021123>

6. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ярославской области, утверждена губернатором Ярославской области Д.Ю. Мироновым 20.08.2021 / Минцифры России. - URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/yaroslavskaya-oblast.pdf>

7. Министерство образования Ярославской области. - URL: https://www.yarregion.ru/depts/dobr/Documents/Nats-project/NP4/2021-11-2021_360_01-03_COS_Spisk00-2022.pdf

УДК 316.3

МОТИВЫ И ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН К ЗДОРОВОМУ, ТРЕЗВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И ЕГО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ЭФФЕКТАМ

Гимаев И.З.,

*кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник,
Институт стратегических исследований Академии наук Республики
Башкортостан, Россия, Уфа*

Мигунова Ю.В.,

*кандидат социологических наук старший научный сотрудник,
Институт стратегических исследований Академии наук Республики
Башкортостан, Россия, Уфа*

Селиванова С.С.,

*научный сотрудник, Институт стратегических исследований
Академии наук Республики Башкортостан, Россия, Уфа*

Столь А.В.

*кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник,
Институт стратегических исследований
Академии наук Республики Башкортостан, Россия, Уфа.*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования у населения представлений о трезвом образе жизни, а также на основе результатов социологического исследования определены мотивы и отношение жителей республики к проблемам алкоголизации и трезвости. Результаты исследования показали, что основными мотивами выбора здорового, трезвого образа жизни по-прежнему остаются приверженность общепризнанным человеческим ценностям, соблюдение социальных норм и правил. Существует очевидная разница мотивации к ЗОЖ у людей здоровых и зависимых от алкоголя, а также в зависимости от проживания в городской или сельской местности. В целом можно сказать, что в обществе наблюдается устойчивое стремление к трезвому

образу жизни и сохранению собственного здоровья. Особенностью данного исследования заключается в том, что представлены результаты опроса мнений двух независимых социальных групп – экспертов (врачи-наркологи) и учителей.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; трезвость – норма жизни; профилактика алкоголизма; алкогольная зависимость.

Аффилиация. Статья подготовлена на основе результатов социологического исследования «Трезвый образ жизни: мотивы, роли и практика», проведённого в 2023 году в рамках государственного задания сотрудниками Института стратегических исследований Академии наук Республики Башкортостан (г. Уфа).

MOTIVES AND ATTITUDES OF RESIDENTS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN TO A HEALTHY, SOBER LIFESTYLE AND ITS POSITIVE EFFECTS

Gimaev I.Z.,

*Candidate of Sociological Sciences, Leading researcher,
Institute of Strategic Studies of the Academy of Sciences of the Republic of
Bashkortostan, Russia, Ufa*

Migunova Yu.V.,

*Candidate of Sociological Sciences, Senior Researcher,
Institute for Strategic Studies of the Academy of Sciences of the Republic of
Bashkortostan, Russia, Ufa*

Selivanova S.S.,

*Researcher, Institute for Strategic Studies
Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Russia, Ufa*

Stol A.V.,

*Candidate of Economic Sciences, Leading researcher,
Institute for Strategic Studies
Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, Russia, Ufa.*

Abstract. The article examines the issues of formation of ideas about a sober lifestyle among the population, as well as on the basis of the results of a sociological study, the motives and attitude of the inhabitants of the republic to the problems of alcoholism and sobriety are determined. The results of the study showed that the main motives for choosing a healthy, sober lifestyle are still adherence to universally recognized human values, compliance with social norms and rules. There is an obvious difference in motivation for healthy lifestyle

among healthy and alcohol-dependent people, as well as depending on living in urban or rural areas. In general, we can say that there is a steady desire in society for a sober lifestyle and the preservation of one's own health. The peculiarity of this study is that it presents the results of a survey of the opinions of two independent social groups – experts (narcologists) and teachers.

Key words: healthy lifestyle; sobriety – the norm of life; prevention of alcoholism; alcohol dependence.

Трезвый образ жизни – это, как правило, осознанный выбор человека, основанный на определенной внутренней мотивации. Ее структура и характер имеют различия у здоровых и зависимых людей. Согласно мнению экспертов-наркологов, основными мотивами выбора трезвого образа жизни у людей, не страдающих зависимостью, являются отсутствие потребности в употреблении алкоголя и наркотиков (96,7 %), трезвость как принципиальная жизненная позиция (93,3 %), здоровье как ценность для человека (86,7 %), стремление избежать негативного влияния на детей (83,3 %), религиозное воспитание и следование религиозным нормам (86,7 %).

Данные мотивы мало представлены среди зависимых, за исключением ценности здоровья (30,0 %), который, в свою очередь, имеет далеко не первую значимость в этой группе. По мнению врачей-наркологов, зачастую мотивами к ведению трезвого образа жизни у зависимых от алкоголя и наркотиков становятся негативные примеры из ближнего окружения (70,0 %), наличие других интересов и способов провести досуг и получить удовольствие (63,3 %), личный пример отказа от алкоголя со стороны других значимых людей (60 %), сохранение значимых отношений (в семье, на работе, в кругу друзей и пр.) (60,0 %), а также непереносимость алкоголя и проблемы со здоровьем (40,0 %) (таблица 1).

Таблица 1. Распределение ответов экспертов-наркологов на вопрос: «Какая мотивация обычно преобладает при выборе здорового, трезвого образа жизни в обществе в целом и в возвращении к нему у Ваших пациентов?», в % от числа опрошенных в РБ

Мотив	В целом в обществе	Зависимые от алкоголя, наркотиков
Трезвость как принципиальная жизненная позиция	93,3	6,7
Здоровье как ценность для человека	86,7	30,0
Стремление избежать негативного влияния на детей	83,3	16,7
Непереносимость алкоголя и проблемы со здоровьем	70,0	40,0
Нет потребности в алкоголе и наркотиках	96,7	3,3
Религиозное воспитание и следование религиозным нормам	86,7	13,3
Семейные традиции, воспитание в семье и школе	73,3	16,7
Негативные примеры из ближайшего окружения	60,0	70,0
Негативное отношение к пьющим людям в окружении (в обществе)	73,3	40,0
Личный пример отказа от алкоголя со стороны других значимых людей	66,7	60,0
Наличие других интересов и способов провести досуг и получить удовольствие	70,0	63,3
Сохранение значимых отношений (в семье, на работе, в кругу друзей и пр.)	70,0	60,0

Можно сказать, что у здоровых людей преобладают мотивы, связанные с ценностями здорового образа жизни, здоровой семьи, следование религиозным нормам, а у зависимых – мотивы по предупреждению и устранению негативных последствий воздействия алкоголя и наркотиков как на физиологическом, так и на социальном уровнях.

Понятие трезвого образа жизни включает в себя множество аспектов и может по-разному трактоваться и восприниматься в общественном сознании.

Наблюдается разница во мнении и среди врачей-наркологов. Исходя из их ответов на вопрос о значении исследуемого явления, нельзя сказать, что существует какая-то абсолютно доминирующая позиция, в основном эксперты считают, что трезвый образ жизни – это воздержание от приема алкоголя в течение длительного периода жизни, до 10 лет, (33,3 %) или умеренное употребление алкоголя в соответствии с существующими в обществе социальными нормами, «культурой питания», (26,7 %). В некоторой степени данные позиции противоречат друг другу, из чего можно сделать вывод, что среди медицинских работников отсутствует общая картина понимания концепции трезвого образа жизни (таблица 2).

Таблица 2. Распределение ответов экспертов-наркологов на вопрос: «Что из перечисленного, с Вашей профессиональной точки зрения, можно отнести к трезвому образу жизни?», в % от числа опрошенных в РБ

Вариант ответа	Процент наблюдений
Непрерывное воздержание от приема алкоголя на протяжении всей жизни	16,7
Воздержание от приема алкоголя в течение длительного периода жизни (до 10 лет)	33,3
Умеренное употребление алкоголя в соответствии с существующими в обществе социальными нормами (культура питания)	26,7
Умеренное употребление алкоголя в сочетании с занятиями физической культурой	13,3
Затрудняюсь ответить	0,0

Известным фактом является отсутствие социального порицания, даже к чрезмерному употреблению алкоголя в российском обществе в силу исторически сложившихся традиций. В этой системе мировоззрения трезвый образ жизни может вызывать подозрение или недоверие со стороны некоторой части общества. Не зря эксперты выделяли одну из главных причин появления зависимости – употребление алкоголя, наркотиков – как стремление к некой социальной норме в группе и способу доказать принадлежность к ней.

Тем не менее опрошенные врачи отметили, что в их окружении преобладает положительное отношение к трезвому образу жизни (73,3 %¹), 20,0 % считают, что оно нейтральное. Ни один из экспертов не выбрал варианты ответов, отражающие негативное отношение к выбору трезвого образа жизни. Это можно объяснить особенностью окружения врачей, профессионально занимающихся лечением разного рода зависимостей, то есть специалистов, непосредственно знающих и сталкивающихся с самыми негативными последствиями таких заболеваний.

Результаты ответов на вопрос, касающейся мотивов здорового трезвого образа жизни с точки зрения учителей, представлены в поселенческом разрезе. Выявлено, что все виды мотивов имеют примерно одинаковую значимость для жителей сельской и городской местности. Основным мотивом является сохранение здоровья, поскольку оно представляет собой очевидную ценность для человека (более 3/4 от всех респондентов выбрали этот вариант как самый приоритетный), причем в сельской местности доля таких ответов максимальная – 79,6 % (таблица 3).

¹ Сумма ответов «одобрение, однозначно положительное» и «скорее положительное».

Таблица 3. Распределение ответов учителей на вопрос: «Какая мотивация обычно преобладает в ведении здорового, трезвого образа жизни?», в % от общего числа опрошенных в РБ²

Варианты ответов	Всего по РБ	г. Уфа	Город РБ	Село
Трезвость как принципиальная жизненная позиция	46,3	47,5	46,4	45,1
Здоровье как ценность для человека	78,0	75,8	78,3	79,6
Стремление избежать негативного влияния на детей	39,5	39,0	41,0	38,2
Непереносимость алкоголя и проблемы со здоровьем	29,7	29,6	30,9	28,6
Нет потребности в алкоголе и наркотиках	39,1	39,9	39,7	37,7
Религиозное воспитание и следование религиозным нормам	30,3	31,1	29,1	31,0
Семейные традиции, воспитание в семье и школе	61,0	62,0	58,8	62,8
Негативные примеры из ближайшего окружения	23,2	25,1	23,8	21,0
Негативное отношение к пьющим людям в окружении (в обществе)	25,3	25,6	25,8	24,4
Личный пример отказа от алкоголя со стороны других значимых людей	26,2	25,8	26,7	26,0
Наличие других интересов и способов провести досуг и получить удовольствие	39,9	43,9	42,5	33,6
Сохранение значимых отношений (в семье, на работе, в кругу друзей и пр.)	40,6	40,8	40,1	41,0

² Сумма по строке «итога» превышает 100 %, так как в вопросе множественный выбор вариантов ответов.

Следует отметить существенный разрыв в ответах педагогов о мотиве наличия других интересов и способов провести досуг и получить удовольствие. В г. Уфе и других городах республики доля респондентов, отметивших этот вариант, составила 44 % и 43 % соответственно, а в сельской местности на 10 пунктов ниже – 34 %.

Остальные мотивы отметили от 20 до 35 % респондентов-учителей. Таким образом, все названные педагогами мотивы значимы, хотя их влияние различается между собой. Градация мотивов по среднему для региона показателю ответов от максимальной до минимальной доли ответов приведена ниже:

- здоровье как ценность для человека,
- семейные традиции, воспитание в семье и школе,
- трезвость как принципиальная жизненная позиция,
- сохранение значимых отношений (в семье, на работе, в кругу друзей и пр.),
- наличие других интересов и способов провести досуг и получить удовольствие,
- стремление избежать негативного влияния на детей,
- отсутствие потребности в алкоголе и наркотиках,
- религиозное воспитание и следование религиозным нормам,
- непереносимость алкоголя и проблемы со здоровьем,
- личный пример отказа от алкоголя со стороны других значимых людей,
- негативное отношение к пьющим людям в окружении (в обществе),
- негативные примеры из ближайшего окружения.

Положительно к выбору здорового трезвого образа жизни относятся 86,8 % опрошенных учителей (сумма оценок «однозначно положительное» и «положительное»), 6,3 % относятся нейтрально. Здесь указанные респонденты почти единодушны, и распределение ответов показывает выбор очень близких по смыслу вариантов. Лишь около 1 % с подозрением относятся к тем, кто не употребляет алкоголь и другие психоактивные вещества. Это говорит о том, что в целом в обществе здоровый, трезвый образ жизни стал нормой.

Мотивацию к трезвому образу жизни невозможно объяснить без оценки положительных эффектов выбора трезвости. Эти эф-

эффекты врачи-наркологи, как профессионалы, наблюдали в своем окружении и у излечившихся пациентов. Так, например, в своем окружении в качестве положительных эффектов трезвого образа жизни эксперты в большей степени выделили высокую социальную активность (90,0 %), хорошее физическое состояние (96,7 %), широкий круг интересов, общения и доверительных отношений с другими людьми (93,3 %), успехи на работе (90,0 %); у своих излечившихся пациентов – свободу от зависимости (60,0 %), благополучие в личной и семейной жизни (56,7 %), успехи на работе (46,7 %), сохранение и повышение социального статуса (30,0 %) (таблица 4).

Таблица 4. Распределение ответов экспертов-наркологов на вопрос: «Какие положительные эффекты трезвого образа жизни преобладают в Вашем окружении и у Ваших излечившихся пациентов?», в % от числа опрошенных в РБ

Мотив	В целом среди окружающих	У ранее зависимых от алкоголя, наркотиков
Сохранение и повышение социального статуса, отсутствие социальной деградации	80,0	30,0
Высокая социальная активность	90,0	13,3
Экономия личных финансов	86,7	23,3
Экономия времени	76,6	26,7
Хорошее физическое состояние, физическая активность	96,7	23,3
Здоровое психоэмоциональное состояние	80,0	23,3
Широкий круг интересов, общения и доверительных отношений	93,3	10,0
Успехи на работе	90,0	46,7
Благополучие в личной, семейной жизни	86,6	56,7
Свобода от зависимости	73,3	60,0

Результаты опроса учителей показали, что независимо от местожительства максимальное число ответов набрали варианты «благополучие в личной, семейной жизни», «хорошее физическое состояние, физическая активность» и «здоровое психоэмоциональное состояние». Благополучие как самый значимый эффект отметили и городские и сельские педагоги, но доля таких ответов на селе выше – 70 %, против 64 % в г. Уфе и 67 % в других городах РБ. Хорошее физическое состояние несколько важнее для жителей города, чем для жителей сельской местности, так доля ответов 65-66 % в городах против 62 % на селе (таблица 5).

Таблица 5. Распределение ответов учителей на вопрос: «Какие положительные эффекты трезвого образа жизни преобладают в Вашем окружении?», в % от числа опрошенных в РБ 3

Варианты ответов	РБ	г. Уфа	Город РБ	Село
Сохранение и повышение социального статуса, отсутствие социальной деградации	55,9	58,8	56,4	52,9
Высокая социальная активность	45,4	49,1	46,0	41,7
Экономия личных финансов	36,4	35,9	36,1	37,1
Экономия времени	16,3	17,8	17,4	13,9
Хорошее физическое состояние, физическая активность	64,3	66,1	64,9	62,1
Здоровое психоэмоциональное состояние	60,8	63,4	62,7	56,5
Шире круг интересов, общения и доверительных отношений	35,7	39,3	37,3	30,8
Успехи на работе	42,7	41,8	42,6	43,7
Благополучие в личной, семейной жизни	67,3	64,1	67,4	69,9
Свобода от зависимости	30,8	34,5	32,1	26,3
Затрудняюсь ответить	2,9	2,7	3,2	2,7
Итого	458,6	473,4	466,1	437,6

³ Сумма по строке «итого» превышает 100 %, так как в вопросе множественный выбор вариантов ответов.

Ранжирование всех возможных эффектов в порядке убывания ответов и доли этих ответов отражают примерно одинаковую оценку значимости этих эффектов для городской и сельской местности, а также для г. Уфы.

Экспертный опрос показал, что для врачей-наркологов понятие трезвого образа жизни имеет размытые границы. Тем не менее в ходе исследования врачи отметили, что у здоровых людей при выборе трезвости преобладают мотивы, связанные с ценностями здорового образа жизни как такового, здоровой семьи, нередко – следование религиозным нормам, а у зависимых людей основная мотивация заключается в предупреждении критических негативных последствий воздействия алкоголя и наркотиков, важную роль в этом играют негативные или позитивные примеры из их ближнего окружения.

По мнению учителей, участвующих в опросе, наиболее вероятными мотивами выбора трезвого образа жизни являются, в первую очередь, забота о здоровье; семейные традиции, позитивно оценивающие приверженность к трезвости, соответственно, воспитание в семье и школе, также прививающее эту приверженность; трезвость как осознанная принципиальная жизненная позиция; сохранение значимых для индивида отношений, прежде всего, в семье, на работе, в кругу друзей и т.д.; а также наличие интересов и способов провести досуг, исключающих распитие спиртного.

Список литературы

1. Мигунова Ю.В. Динамика общественного здоровья в России и ее регионах в русле методологии социального капитала // Известия Уфимского научного центра РАН. 2023. № 3. С. 89-94.
2. Столь, А. В. Мотивы трезвого образа жизни и меры по его распространению: итоги социологического исследования. Society and Security Insights, 6(3). 2023. С. 96-116. [https://doi.org/10.14258/SSI\(2023\)3-05](https://doi.org/10.14258/SSI(2023)3-05)

УДК 338.23

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Гирфанов М.С.,

Студент

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, Москва*

Губарев Р.В.

*кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, Москва*

Аннотация. Фармацевтическая отрасль является стратегически значимой для экономики России. Именно поэтому необходимо добиваться независимости от импорта иностранных медикаментов с помощью увеличения выпуска национальной продукции. В статье рассматриваются государственные меры по поддержке фармацевтической промышленности, современные проблемы в отрасли и перспективы её дальнейшего развития.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, фармацевтическая промышленность, санкции, импортозамещение, импортонезависимость.

PROSPECTS FOR IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN RUSSIA

*Girfanov M.S.,
Student*

*Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

Gubarev R.V.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

Abstract. The pharmaceutical industry is strategically important for the Russian economy. That is why it is necessary to achieve independence from the import of foreign medicines by increasing the output of national products. The article considers state measures to support the pharmaceutical industry, current problems in the industry and prospects for its further development.

Key words: pharmaceutical industry, pharmaceutical industry, sanctions, import substitution, import-independence.

Фармацевтическая отрасль является одной из самых быстроразвивающихся отраслей российской экономики. С 2009 года Правительство России обозначило главной целью снижение зависимости от импорта медицинских препаратов из других стран, создание собственной фармацевтической промышленности и изменение общей структуры рынка в пользу российских препаратов. При этом Россия придерживалась смешанной модели импортозамещения, показавшей положительные результаты применения в других странах, таких как Китай и Индия. Модель включает в себя развитие фармацевтической отрасли по рыночному пути без введения дополнительных пошлин на ввозимые фармацевтические изделия, больший акцент делается на развитие внутреннего производства путем субсидирования и введения налоговых льгот. Также эта модель характеризуется повышением продаж

национальных лекарственных средств не только на внутреннем рынке, но и на мировом [1].

За время использования данной модели в нашей стране удалось достичь существенных результатов. Так, объем рынка фармацевтики в России в 2021 году составил 2,295 трлн. руб., это на 314% больше, чем показатели 2009 года. Увеличились продажи медикаментов, произведенных в России в 2021 году, до 35,9% от объема всех аптечных продаж в денежном выражении (в 2009 году этот показатель составлял 24,3%) [2]. Значительно вырос объем экспорта лекарственных препаратов из России и в 2021 году объем достиг 2,523 млрд. долл., что практически в 2,5 раза больше показателя 2020 года (1,032 млрд. долл.). В то же время импорт увеличился на 28% – с 10,8 млрд. долларов в 2020 году до 13,78 млрд долл. в 2021 (рис. 1) [6].

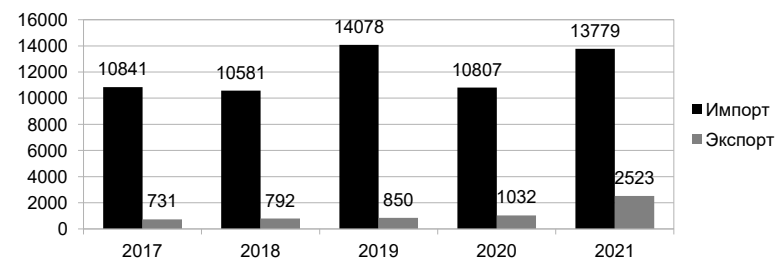


Рисунок 1 – Динамика объема импорта и экспорта фармацевтической продукции за 2017-2021 гг., млн. долл.

Таких результатов удалось достичь благодаря реализации стратегии «Фарма-2020», принятой в 2009 году, и государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 гг., принятой в 2012 году.

Бурный рост российской фармацевтической промышленности произошел в 2020-2021 годах, когда Правительство РФ ввело ряд мер по поддержке здравоохранения в период пандемии Covid-19. Помимо федеральных мер поддержки отрасли, регионы

России добавляли свои. Так Правительство города Москвы предложило предоставлять фармацевтическим компаниям землю под строительство новых заводов по льготным ценам, а также субсидировать выплату процентов по кредитам данных предприятий. Департамент здравоохранения города Москвы начал предоставлять фармацевтическим компаниям ресурсы больниц города для проведения клинических испытаний лекарств [4]. Кроме того, некоторые регионы стали заключать с производителями фармацевтики офсетные контракты (соглашения со встречными обязательствами). Они позволили субъектам РФ привлечь инвестиции в производство на их территории лекарственных препаратов, а компаниям получить выгодные условия на открытие этих производств. Офсетные контракты позволили сделать большой рынок вперед в отрасли производства медикаментов. Эти соглашения широко применялись во время пандемии Covid-19 в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области [3].

В 2022 году Российская Федерация столкнулась с беспрецедентным количеством санкций, введенных против страны. Несмотря на то, что они напрямую не ограничивают поставки лекарственных препаратов в Россию, однако создают ряд проблем в логистике. Из-за санкций также снизилось общее качество импортируемых медицинских препаратов с одновременным повышением цены на них [7]. Большое количество стран также ввели ограничения против российских препаратов, это поспособствовало сокращению экспорта в 2022 году до 1,28 млрд долл. [7]. Санкции 2022 года заставили пересмотреть стратегию по импортозамещению в фармацевтической отрасли, теперь Россия в меньшей степени нацелена на развитие экспорта фармацевтической продукции в другие страны и увеличение конкурентоспособности национальных препаратов на мировом рынке. Вместо этого наше государство поставило перед собой цель повысить импортнезависимость отрасли особенно в области жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) и перечне стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС) [8].

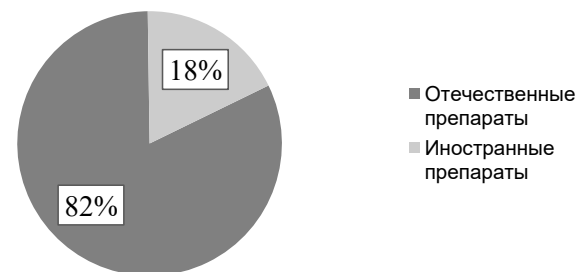


Рисунок 2 – Структура российского рынка препаратов, входящих в перечень ЖНВЛП на 2023 год

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод о том, что Россия может осуществлять производство 82% от всех препаратов, включенных в перечень ЖНВЛП, а именно по 667 международным непатентованным наименованиям (МНН). В 2022 объем производства в данной сфере вырос более чем на 15%. Кроме того, российская промышленность на данный момент может производить до 94% препаратов (МНН) из СЗЛС (состоящего из 215 позиций).

Однако из рисунка 3 видно, что только по 50 процентам препаратов из ЖНВЛП есть производство полного цикла. По итогам 2022 года в России было запущено семь предприятий производству фармсубстанций, несмотря на это, на сегодняшний день российская промышленность производит только 20% от всех фармацевтических субстанций, остальные 80% поставляются из других стран. Хотя крупная доля фармсубстанций поступает из дружественных государств таких как Китай и Индия, однако современные геополитические вызовы заставили Правительство РФ и производителей лекарственных препаратов задуматься о развитии собственного производства сырьевых компонентов [2].



Рисунок 3 – Структура производства препаратов из перечня ЖНВЛП в России на 2023 год

Для решения данной проблемы была разработана стратегия «Фарма-2030», ключевой задачей которой стало обретение независимости от импорта на всех стадиях производства лекарств, увеличение качества производимых медицинских препаратов и повышение их доступности для населения [8]. Помимо разработки общих стратегий по развитию отрасли, Правительство РФ принимает важные меры по поддержке производителей. Так Министерство промышленности и торговли России совместно с ВЭБ.РФ разработали программу по предоставлению субсидий на частичную выплату процентной ставки по кредитам, полученным компаниями для создания производств фармобъектов. В настоящий момент по программе планируется просубсидировать более 10 проектов с общим объемом инвестиций порядка 77 млрд рублей [6].

Таким образом, импортозамещение фармацевтической отрасли — необходимый процесс для российской экономики, который адаптирует свои цели под современную действительность. Несмотря на то, что в некоторых областях фармацевтического рынка импортозамещение достигло существенных успехов, российская фармацевтика все также имеет и слабые стороны, которые при появлении новых вызовов и угроз могут быть полностью парализованы. Необходимо как можно быстрее нейтрализовать проблемы

в отрасли, особенно в важных для функционирования здравоохранения сферах.

Список литературы

1. Васильева Л.В. Зарубежный опыт импортозамещения: тенденции государственного регулирования // Россия: тенденции и перспективы развития. 2016. С. 237-241.
2. Возможно ли в фармотрасли совсем отказаться от импорта. URL: <https://iz.ru/1307280/veronika-kulakova/nasha-dolia-v-rf-polnostiu-mogut-proizvodit-50-zhiznenno-vazhnykh-lekarstv> (дата обращения: 17.10.2023).
3. Вынужденная независимость: как идет импортозамещение в российской фармацевтической отрасли. URL: <https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/articles-comments-interviews/vynuzhdennaya-nezavisimost-kak-idet-importozameshchenie-v-rossiyskoy-farmatsevticheskoy-otrasli/> (дата обращения: 17.10.2023).
4. Лекарственное импортозамещение: как Москва поддержит фармотрасль. URL: <https://amp.rbc.ru/rbcnews/society/23/03/2022/623a02c99a7947f58e80a69f> (дата обращения: 17.10.2023).
5. Никонова, С. А. Оценка эффективности реализации стратегических планов регионального развития // II Махмутовские чтения. Современные тренды социально-экономического развития региона: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Уфа, 11 ноября 2022 года. – Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2023. – С. 307-310.
6. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2023).
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2023).
8. Фармацевтическая промышленность: работа в условиях санкций, планы по развитию до 2030 года. URL: <https://www.garant.ru/article/1634358/> (дата обращения: 17.10.2023).

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА**

Горбатова А.А.

*Кандидат экономических наук, научный сотрудник
Лаборатории экономических исследований
Института пространственного развития регионов
ФГБУН «Федеральный исследовательский центр
«Субтропический научный центр Российской Академии Наук»
Россия, Сочи*

Аннотация. В статье рассматривается международный опыт нормативно-правового регулирования института социально ориентированного туризма, представляющего собой процесс установления и применения законов, правил и стандартов, которые регулируют социально направленную туристическую деятельность на различных уровнях управления. Проведён анализ законодательного регулирования социально ориентированного туризма в таких странах, как Китай, Франция, Испания, Италия, в частности исследованы основные законы и конституционные акты, которые регулируют социально направленную туристическую деятельность в государствах, подзаконные нормативные акты, стандарты и рекомендации специализированных туристических ассоциаций и государственных структур. Определены основные направления и наиболее успешные практики законодательного регулирования системы предоставления льготных туристских услуг, которые в дальнейшем могут быть адаптированы к российским условиям развития исследуемой сферы.

Ключевые слова: социальный туризм, доступность туристских услуг, институциональное обеспечение, нормативно-правовые акты, национальный стандарт, государственное регулирование.

**INTERNATIONAL EXPERIENCE IN REGULATORY
SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIALLY
ORIENTED TOURISM**

Gorbatova A.A.

*Candidate of Economic Sciences, Researcher
of Economic Research Laboratory
of Federal Research Centre
the Subtropical Scientific Centre
of the Russian Academy of Sciences
Russia, Sochi*

Abstract. The article examines the international experience of legal regulation of the institution of socially oriented tourism, which is the process of establishing and applying laws, rules and standards that regulate socially oriented tourism activities at various levels of management. An analysis of the legislative regulation of socially oriented tourism in countries such as China, France, Spain, Italy was carried out, in particular, the basic laws and constitutional acts that regulate socially oriented tourism activities in states, by-laws, standards and recommendations of specialized tourism associations and government structures. The main directions and most successful practices of legislative regulation of the system of providing preferential tourist services have been identified, which can later be adapted to Russian conditions for the development of the area under study.

Key words: social tourism, accessibility of tourism services, institutional support, regulatory legal acts, national standard, government regulation.

Исследование нормативно-правового регулирования социально ориентированного туризма позволит определить правовые нормы и условия, регулирующие данную деятельность в различных странах и регионах, а также определить возможность их адаптации к российской системе предоставления льготных туристских услуг. Нормативно-правовое регулирование социально ориентированного туризма включает в себя ряд правовых норм,

актов и положений, которые определяют порядок предоставления социально направленных туристских услуг, а также контроля их качества. Оно регулирует взаимоотношения между участниками социально ориентированного туризма, включая государственные структуры, коммерческие и некоммерческие организации, население туристских дестинаций и непосредственных потребителей туристских услуг.

Проведём исследование международного опыта нормативно-правового регулирования социально ориентированного туризма в Китае, Франции, Италии, Испании. Рассматривая концепцию социально ориентированного туризма, стоит отметить, что разные государства закладывают различные определения в понятие социального туризма. Он может являться частью таких концепций, как «безбарьерный», «доступный», «ответственный» туризм, «туризм для всех» и пр [7].

Kumai

Под социальным туризмом в Китае понимают туризм, ориентированный на социальную ответственность и устойчивое развитие. Главная цель социального туризма в стране — это создание благоприятных условий для путешествий и отдыха людей, для которых туризм является не только способом получения удовольствия, но и способом укрепления здоровья, повышения качества жизни и социализации личности.

Закон Китайской Народной Республики «О туризме», который был принят в 2013 году, не содержит явного определения социального туризма [2]. Однако в законе содержатся положения, которые могут косвенно относиться к социальному туризму [9]. Статья 11 содержит указания на необходимость инвалидов, пожилых и несовершеннолетних туристов при туристической деятельности в соответствии с законами, подзаконными актами и положениями пользоваться соответствующими удобствами и льготами. В статье 6 Закона говорится о социальной ответственности предпринимателей в сфере туризма, которые должны оказывать для туристов безопасные, здоровые, соответствующие санитарным нормам комфортные услуги. Кроме того, глава VI Закона устанавливает

требования к туристическим организациям по обеспечению безопасности туристов и защите их прав и интересов, что особенно важно для социально уязвимых категорий населения.

В 2022 году Государственный совет Китая утвердил «План развития туристической отрасли (14-я пятилетка)», который включает в себя ряд мер, направленных на развитие социального туризма. План предусматривает создание специальных туристических маршрутов и программ для социально уязвимых групп населения, а также строительство социально ориентированных гостиниц и других объектов инфраструктуры для обеспечения комфортного и безопасного отдыха для этих категорий.

В Китае действует закон «О мерах по обеспечению доступности объектов социальной инфраструктуры для инвалидов», который устанавливает стандарты доступности для объектов социальной инфраструктуры, включая туристические объекты, для лиц с инвалидностью [1]. Также приняты «Стандарты доступности транспортных средств для инвалидов», которые были разработаны Национальным институтом стандартизации Китая в 2018 году. Они устанавливают требования к доступности транспортных средств для инвалидов, включая автобусы, поезда и прочие транспортные средства, используемые туристами во время путешествия.

Особое внимание правительство Китая уделяет вопросам развития оздоровительного туризма в стране [8]. Начиная с 2015 года, оно опубликовало ряд документов, направленных, в том числе, на развитие оздоровительного, медицинского видов туризма. В основе этого лежит программа «Здоровый Китай 2030», обнародованная в 2016 году. Она основана на четырех ключевых принципах, включая приоритет здоровья, увеличение инновационного потенциала в отрасли здравоохранения, стратегическое научное развитие и равное предоставление оздоровительных и медицинских услуг в городских и сельских районах. В 2017 году в Китае были обнародованы Рекомендации по содействию развитию оздоровительного туризма [6]. В документе признаётся значимость развития оздоровительного туризма для стимулирования внутрен-

него туристского потока, стабилизации экономического роста, повышению качества жизни людей, снижения безработицы. Раздел 4 представленных рекомендаций посвящён «оптимизации политической среды» для оздоровительного туризма, включая улучшение нормативно-правовой системы оздоровительного туризма, содействие доступа к рынку и стандартизации отрасли, политическую поддержку отрасли с точки зрения землепользования, привлечения талантов, ценовой политики. Документ стимулирует государственно-частное партнерство посредством сотрудничества государственных медицинских учреждений с общественными организациями по вопросам создания некоммерческих медицинских учреждений, направленных на развитие оздоровительного туризма.

Таким образом, социальный туризм в Китае развивается и получает поддержку на государственном уровне. Китайское правительство признает важность социального туризма в обеспечении социальной справедливости, улучшении качества жизни, оздоровления и содействии развитию уязвимых групп населения. В рамках программы развития социального туризма и других соответствующих инициатив правительство предоставляет поддержку и стимулы для развития социального туризма, включая финансирование, льготы и создание соответствующей инфраструктуры. Это свидетельствует о том, что социальный туризм занимает значимое место в туристической индустрии Китая.

Европа

Франция: фактически, во Франции не принят отдельный закон, полностью посвященный социальному туризму. Вместо этого, сферы социального туризма прямо или косвенно касаются различные законы и нормативные акты, которые относятся к туризму в целом или социальной политике. Так, например, кодекс по туризму от 2014 года включает некоторые положения, касающиеся социального туризма. Так, статьи L411-1 - L443-5 освещают вопросы финансирования туризма посредством использования отпускных ваучеров, регулируют функционирование национального агентства отпускных ваучеров, в них также освещены вопросы

выдачи государственных разрешений организациям социального и семейного туризма и механизм утверждения специализированных туристских продуктов для уязвимых групп населения.

Закон о социальной и солидарной экономике [4], который устанавливает общие принципы и определения в области социальной и солидарной экономики, охватывающей различные секторы, включая туризм. Закон признает важность социальной и солидарной экономики в создании рабочих мест, способствующих социальной интеграции и устойчивому развитию, Закон устанавливает принципы социального предпринимательства, которые могут быть связаны с развитием социального туризма, поощряет развитие кооперативов и ассоциаций, включая те, которые могут предоставлять социальные туристические услуги.

Национальная программа «Направление для всех» (Destination pour tous) (далее - DPT) во Франции является инициативой, направленной на продвижение доступных туристических направлений, которые обеспечивают инклюзивное пребывание для всех жителей территории и гостей, включая людей с особыми потребностями и ограниченными возможностями здоровья. Маркировка DPT позволяет идентифицировать территории, которые полностью соответствуют потребностям и ожиданиям людей с различными физическими или мобильными ограничениями. Она применяется к различным типам туристических объектов, включая отели, рестораны, достопримечательности, парки, пляжи, музеи и другие туристические объекты. Ответственным органом за эту национальную программу является Французское агентство по развитию туризма (Atout France). Atout France — это национальное агентство, которое занимается развитием и продвижением туризма во Франции. В рамках программы «Направление для всех», Atout France устанавливает критерии маркировки DPT для туристических объектов и регулирует процесс сертификации. Критерии маркировки основаны на учете потребностей и ограничений различных групп посетителей.

В целом, можно сказать, что во Франции социальный туризм определен как «средство доступа к отдыху и отпуску для всех,

включая тех, кто находится в трудном положении или с низкими доходами». Здесь социальный туризм рассматривается как средство социальной интеграции и поддержки уязвимых групп населения. Более подробно опыт развития социального туризма во Франции был рассмотрен нами на предыдущих этапах исследования.

Италия: в стране существуют ряд законодательных актов и инициатив, которые направлены на поддержку и развитие доступного туризма в стране. Социальный туризм регулируется в рамках общих законов, посвящённых туризму, защите прав потребителей и инклюзивность. Некоторые из таких законодательных актов включают:

Кодекс по туризму [3], который содержит положения, связанные с развитием социального туризма и доступности для всех категорий посетителей.

Закон о защите прав потребителей: Этот закон включает положения, касающиеся прав потребителей в сфере туризма, включая доступность и защиту интересов уязвимых групп.

Фактически, в упомянутых законах Италии нет явного и официального определения социального туризма. Термин «социальный туризм» может использоваться в общем контексте и толковаться как форма туризма, направленная на обеспечение доступности и улучшение условий для людей, испытывающих трудности, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, молодежь, пожилых людей и другие уязвимые группы населения.

Испания является одной из стран, где социальный туризм получил широкое признание и поддержку на законодательном уровне. Программа социального туризма для пожилых людей и сохранения занятости в туристических зонах направлена на предоставление пожилым людям возможности развития культурно-досуговой деятельности, способствуя тем самым улучшению их здоровья и качества жизни, активному старению, поощряя личную автономию граждан. Эта программа способствует экономическому развитию туристического сектора, снижению сезонности и, вместе с этим, созданию рабочих мест и экономической актив-

ности в низкий сезон в этом секторе [5].

Успешный опыт ряда зарубежных стран продемонстрировал высокую целесообразность закрепления на законодательном уровне понятия социально ориентированного туризма, а также разработки специализированного закона о нём, либо интеграции принципов и положений системы социально ориентированного туризма в действующий закон об основах туристской деятельности. Эти действия позволят повысить прозрачность системы и станут основой для повышения доступности туристских услуг и реализации закреплённого в Конституции права граждан на отдых.

Список литературы

1. Закон Китайской Народной Республики «О мерах по обеспечению доступности объектов социальной инфраструктуры для инвалидов» URL.: <https://lbw.tourzj.gov.cn/UploadFile/Others/bcd54c34-601b-4f1a-a2b3-8ccfb62632f6.pdf> (дата обращения: 10.10.2023)
2. Закон Китайской Народной Республики «О туризме» URL.: http://www.gov.cn/flfg/2013-04/25/content_2390945.htm (дата обращения: 10.10.2023)
3. Кодекс государственного законодательства о регулировании рынка туризма URL.: <https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2021/07/Codice-del-turismo.pdf> (дата обращения: 10.10.2023)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Горбунова О.С.,
*Кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Россия, Екатеринбург*

Сика Н.П.
*Студентка
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Россия, Екатеринбург.*

Аннотация. На эффективность и оптимизацию труда в организации прямое воздействие оказывают такие факторы, как соответствие техническим параметрам производства и целям деятельности предприятия, а также мотивация и стимулирование. Путем анализа состояния и эффективности организации труда на предприятии авторами были выявлены проблемы, препятствующие повышению показателей эффективности работы персонала. В статье предложен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование отдельных элементов организации труда и достижение максимального эффекта.

Ключевые слова: труд, производительность труда, мотивация труда, трудоемкость, оплата труда, организация труда.

**IMPROVING THE ORGANIZATION
OF WORK AT THE ENTERPRISE**

Gorbunova O.S.,
*Candidate of Economic Sciences,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia*

Sika N.
*Student
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia.*

Abstract: Factors such as compliance with the technical parameters of production and the goals of the enterprise, as well as motivation and stimulation have a direct impact on the efficiency and optimization of work in the organization. By analyzing the state and efficiency of labor organization at the enterprise, the authors identified problems that hinder the improvement of personnel performance indicators. The article proposes a set of measures aimed at improving individual elements of labor organization and achieving maximum effect.

Key words: labor, labor productivity, labor motivation, labor intensity, remuneration.

В ходе реформирования национальной экономики на всех уровнях управления необходимо решать экономические и социально-психологические задачи, связанные с организацией труда. Цель экономических задач заключается в максимальной экономии человеческого труда, повышении производительности, снижении затрат на производство и улучшении качества оказываемых услуг и производства продукции.

Социально-психологические задачи направлены на создание благоприятных условий труда и повышение культурно-технического уровня труда работников, что обеспечивает высокую трудоспособность и удовлетворение от работы.

Качество организации труда является ключевым фактором эффективности работы любого предприятия. Улучшение организации труда на участках, в подразделениях и предприятии в целом является неотъемлемой частью стратегии, которая приводит к улучшению результатов деятельности [3].

Совершенствование организации труда на предприятии является главным условием повышения эффективности его деятельности, поэтому этой проблеме следует уделять всё больше внимания.

Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от организации труда. Несовершенство организации неизбежно приводит к снижению результатов работы. Поэтому, ее улучшение имеет большое значение для повышения эффективности деятельности предприятия.

Организация труда – это сложный и затратный процесс, который должен учитывать все особенности функционирования предприятия [5]. Ее системное обеспечение и постоянный контроль со стороны руководства являются необходимыми условиями для достижения успеха в бизнесе. Это является важной проблемой, которая требует анализа опыта работы не только в России, но и за рубежом. Необходимо обратить особое внимание на направления, которые позволят повысить эффективность использования трудовых ресурсов и снизить издержки производства.

Организация труда на предприятии требует учета специфики функционирования каждой системы. Необходимо проводить теоретический анализ опыта работы, чтобы определить наилучшие практики. Использование этих практик позволит повысить эффективность и улучшить качество работы на предприятии.

Значительный вклад в теорию и практику организации труда внесли советские ученые. Среди публикаций начатого периода развития организации труда следует выделить работы А. А. Богданова, Н. А. Витке, А. К. Гастева, Ф. Р. Дунаевского, А. А. Ерманского, П. М. Керженцева, Е. Ф. Розмирович. В них освещено содержание проблем организации труда, основные направления практического ее внедрения и состояние работы в области организации труда в то время [1].

Направления и пути совершенствования организации труда были рассмотрены нами на примере горно-обогатительного предприятия Свердловской области.

Исследование направлено на оценку действующей в данной организации системы организации труда. Оценка включает в себя анализ результатов деятельности предприятия, системы трудовых показателей, а также состояния нормирования труда и уровня организации рабочих мест. После проведения анализа практической деятельности и системы управления предприятием были выявлены резервы роста производительности труда. Они могут быть реализованы путем изменения подчинения управленческой структуры. Эти изменения помогут повысить эффективность работы на предприятии и улучшить качество производства [4,6].

В частности, предлагается создать вместо коммерческого отдела, обязанности которого определены не достаточно четко, отдел производственно-технологического контроля за качеством продукции, который бы занимался технологическим контролем за качеством продукции на всех стадиях производства, а также отдел маркетинга, который осуществлял бы управление деятельностью предприятия, и работа которого включала бы анализ, планирование и контроль мероприятий, направленных на интенсификацию спроса на товары или услуги и повышение прибыли. Для эффективного функционирования экономических служб предприятия, таких как планово-экономический отдел и бухгалтерия, необходимо тесно взаимодействовать с соответствующими отделами.

Также можно предложить план мероприятий, включающий в себя нормирование труда на предприятии, совершенствование системы управления персоналом, проведение мониторинга личных качеств работников с целью их эффективной аттестации, а также разработку программы отбора работников. Например, с помощью определенного опросника можно выделить ряд специфических качеств работника из группы административно-управленческого персонала: эрудиция; общительность; ответственность; организованность; инициативность; эмоциональная устойчивость; вежливость и социальная открытость. А далее, на основе этих качеств,

проводить повышение квалификации по заранее определенным направлениям.

Данные меры направлены на повышение эффективности работы анализируемого предприятия и оптимизацию управленческих процессов. Внедрение предложенных улучшений организации труда на предприятии будет актуально в ближайшие годы, и способствует не только развитию системы управления трудом, но и повышению его производительности, увеличению прибыли и конкурентоспособности компании.

Список литературы

1. Горбунова О.С. Формирование человеческого капитала аграрной сферы региона // диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. – Екатеринбург. – 2018. – 206 с.
2. Горбунова О.С., Стахеева Л.М., Малькова Ю.В., Пильникова И.Ф., Петрякова С.В. Кадровый потенциал организаций аграрной сферы и порядок проведения его оценки // Образование и право. 2022. №5.
3. Зарубина Е. В. Проблемы адаптации персонала в современных российских организациях // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2017. С. 134-136.
4. Набоков В.И., Скворцов Е.А. Трудоспособное население, уровень безработицы и роботизация сельского хозяйства в регионах // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 8. – С. 47-53.
5. Петрова, Л. Н. Персонал как один из важнейших ресурсов организации / Л. Н. Петрова, М. С. Серебренникова // Молодежь и наука. – 2019. – № 10-11. – С. 51.
6. Субочев, Н. С. Цифровые инструменты управления адаптацией персонала в современных организациях / Н. С. Субочев, Е. Д. Патутина // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 3. – С. 261-267.

УДК 330.34

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Грибко Л.В.

*Преподаватель-стажёр
УО «Витебский государственный
университет им. П.М. Машерова»
Беларусь, Витебск*

Аннотация. В настоящее время устойчивый и активный рост стран не представляется возможным без развития человеческого капитала, который является ключевым фактором их конкурентоспособности. Уровень человеческий капитала любой страны зависит, главным образом, от качества жизни населения. Программой развития Организации Объединенных Наций разработан Индекс человеческого развития, который рассчитывается ежегодно и позволяет оценить и сравнить уровень жизни населения в странах. В статье проведен статистический анализ индекса человеческого развития Республики Беларусь за период с 2013 по 2021 год, а также четырех его компонентов: ожидаемой продолжительности жизни, ожидаемой продолжительности обучения и средней продолжительности обучения, валового национального дохода на душу населения по паритету покупательной способности. Аргументирована взаимосвязь человеческого капитала и социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: Человеческий капитал, индекс человеческого развития, качество жизни, социально-экономическое развитие, человеческий потенциал, уровень человеческого капитала.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Gribko L.V.

Student teacher

Education Establishment «Vitebsk state University named after P. M. Masherov»

Abstract. Currently, sustainable and active growth of countries is not possible without the development of human capital, which is a key factor in their competitiveness. The level of human capital of any country depends mainly on the quality of life of the population. The United Nations Development Program has developed a Human Development Index, which is calculated annually and allows you to assess and compare the standard of living of the population in countries. The article provides a statistical analysis of the human development index of the Republic of Belarus for the period from 2013 to 2021, as well as its four components: life expectancy, expected duration of education and average duration of education, gross national income per capita at purchasing power parity. The interrelation of human capital and socio-economic development of the country is argued.

Key words: Human capital, human development index, quality of life, socio-economic development, human potential, level of human capital.

В последние десятилетия ввиду трансформации мировой экономики ключевая роль отводится не физическим активам, а высококвалифицированным трудовым ресурсам. Экономическое развитие стран, регионов и предприятий направлено на формирование, накопление и повышение качества человеческого капитала. В настоящее время именно человеческий капитал составляет более половины национального богатства развитых стран, отодвигая на второй план природный и физический капитал.

«Человеческий капитал – это совокупность здоровья, врождённых способностей, личностных характеристик, запаса знаний,

навыков, умений, профессионализма, сформированного в результате инвестиций, способствующая росту производительности труда и увеличению доходов, а также являющаяся основной для дальнейшего развития индивида» [2, с. 42].

Человеческий капитал имеет как схожие, так и отличительные черты с физическим капиталом (табл. 1).

Таблица 1 - Сходства и отличия человеческого и физического капиталов

<i>Характеристика</i>	<i>Человеческий капитал</i>	<i>Физический капитал</i>
Накопление в процессе инвестирования	+	+
Получение дохода в будущем	+	+
Способность изнашиваться морально и материально, причем моральный износ возможен раньше	+	+
Длительный, но ограниченный срок службы	+	+
Расходы на содержание	+	+
Возможность изменения ценности	+	+
Неотделим от своего носителя	+	-
Вложения требуют длительного периода времени	+	-
Инвестирование в социальном контекст	+	-
Не имеет ограничений в накоплении	+	-

Источник: собственная разработка на основе специально изученной литературы

Знания, навыки и способность трудовых ресурсов творчески мыслить – главные факторы формирования инновационной экономики, развитие которых, главным образом, зависит от характеристики и уровня жизни населения.

Программа развития Организации Объединенных Наций разработала Индекс человеческого развития (ИЧР), который позволил развитие стран оценивать не только по экономическому росту, оцениваемому по ВВП, но и по человеческому потенциалу населения.

ИЧР представляет собой комплексный показатель качества жизни человека в той или иной стране и рассчитывается ежегодно с 1990 г. (до 2013 г. назывался «Индекс развития человеческого потенциала»). Индекс измеряется по трем ключевым показателям человеческого развития: долгая и здоровая жизнь, знания и достойный уровень жизни. По каждому из данных показателей рассчитывается соответствующий индекс:

- индекс ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении;
- индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения;
- индекс валового национального дохода: достойный уровень жизни, измеряемый величиной валового национального дохода (ВНД) на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

Эти три измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой совокупный показатель ИЧР в диапазоне от 0 до 1. Затем государства ранжируются на основе этого показателя разделяются на 4 группы:

- страны с очень высоким уровнем человеческого развития;
- страны с высоким уровнем человеческого развития;
- страны со средним уровнем человеческого развития;
- страны с низким уровнем человеческого развития [1].

Согласно данным Доклада о человеческом развитии в 2021 году Республика Беларусь заняла 60-е место среди 191 страны и отнесена к странам с очень высоким уровнем человеческого развития. На первых позициях в рейтинге находятся Швейцария (0,962), Норвегия (0,961), Исландия (0,959), Гонконг, Китай (САР) (0,952), Австралия (0,951) [3, с. 272].

Согласно данным, представленным на рис. 1, Беларусь отстает по индексу человеческого развития от всех стран, находящихся по соседству, кроме Украины.

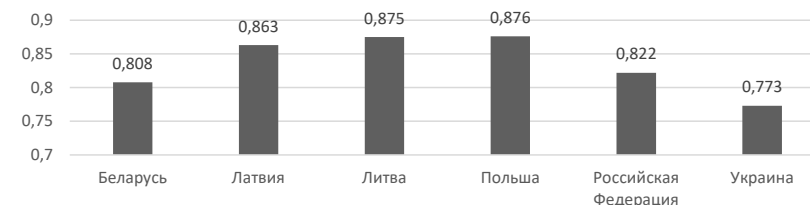


Рисунок 1 – ИЧР Республики Беларусь и соседних стран

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 272-273]

На рисунке 2 представлена динамика индекса человеческого развития Республики Беларусь за 2013-2021 гг. Таким образом, ИЧР РБ увеличивался с 2013 года, однако с 2019 года наблюдается снижение. В 2021 году индекс вырос, хоть и незначительно.

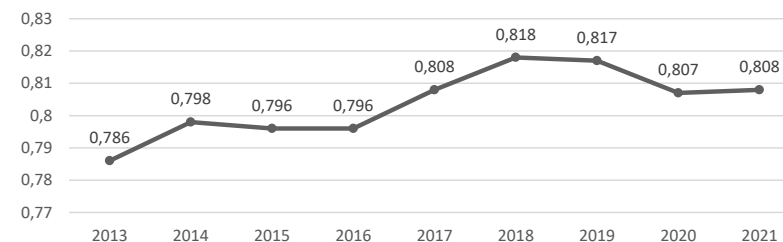


Рисунок 2 – Динамика ИЧР РБ

Источник: собственная разработка на основе [1]

Также проанализируем данные в динамике по следующим показателям: ожидаемая продолжительности жизни (рис. 3), ожидаемая продолжительность обучения и средняя продолжительность обучения (рис. 4), валовый национальный доход на душу населения (рис. 5). В 2017 и 2021 году отчет не публиковался.

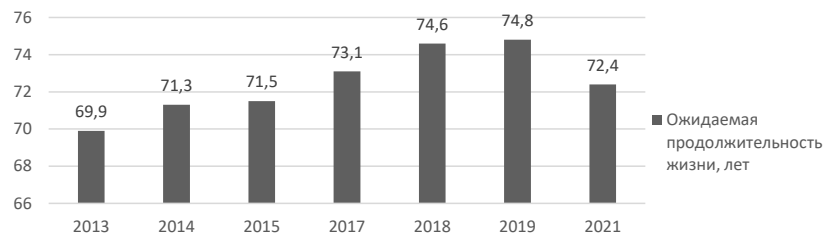


Рисунок 3 – Динамика ожидаемой продолжительности жизни в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка на основе [1]

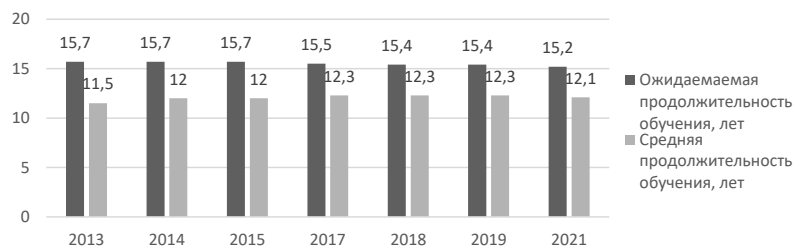


Рисунок 4 – Динамика ожидаемой продолжительности обучения и средней продолжительности обучения в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка на основе [1]

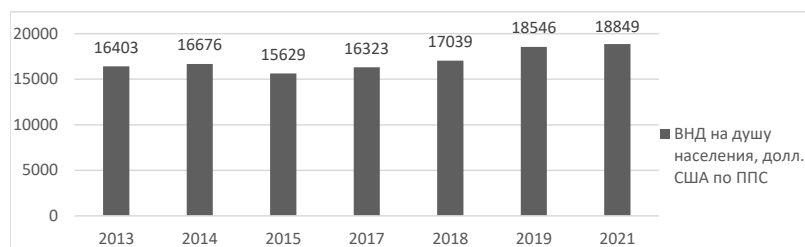


Рисунок 5 – Динамика ВНД на душу населения с поправкой на паритет покупательной способности в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка на основе [1]

Выше представленные графики демонстрируют, что показатели ожидаемой продолжительности жизни и средней продолжительности обучения до 2019 года улучшались, далее наблюдается их ухудшение. Ожидаемая продолжительность обучения с 2013 по 2015 год не изменялась, далее наблюдается тенденция к снижению. ВНД на душу населения с поправкой на паритет покупательной способности с 2015 года увеличивался из года в год.

Таким образом, на снижение ИЧР повлияло, главным образом, уменьшение ожидаемой продолжительности жизни, а также ожидаемой и средней продолжительности обучения. Снижение ожидаемой продолжительности жизни свидетельствует о необходимости укрепления здоровья населения и улучшении качества и доступности социальных услуг населению.

Подводя итог, стоит отметить, что человеческий капитал и социально-экономическое развитие страны взаимосвязаны. Высокий уровень человеческого капитала обуславливает экономический рост страны, а также ее конкурентоспособность, что, в свою очередь, ведет к росту человеческого капитала. Поэтому очень важное значение в повышении уровня человеческого капитала имеет проводимая социально-экономическая политика государства.

Так, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы «направлена на создание предпосылок для роста благосостояния граждан, обеспечение комфортного проживания в каждом регионе страны, развитие человеческого потенциала» [4].

Таким образом, расчет индекса человеческого развития помогает сравнить уровень человеческого капитала с другими странами, выявить показатели, за счет которых изменился ИЧР, на основании чего сделать правильные выводы и провести необходимые мероприятия в области социально-экономической политики государств. Это будет способствовать экономическому росту стран и улучшению благосостояния населения.

Список литературы

1. Human Development Reports: сайт. – Сан-Франциско, 2023 –. – URL: <https://hdr.undp.org> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Богатырёва, В. В. Сущность, структура и классификация человеческого капитала / В.В. Богатырёва, Л.В. Грибко // Бухгалтерский учет и анализ – 2022. - № 10. - С. 40-47.
3. Времена неопределенности, неустроенные жизни: наше будущее в меняющемся мире: Доклад о человеческом развитии 2021-2022 / Программа развития ООН. – Нью-Йорк, 2022. – 308 с.
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292 // pravo.by: [сайт]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 26.10.2023).

УДК 339.13

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

Гринивецкий И.И.

Студент-бакалавр

Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе Россия, Севастополь

Аннотация. в статье обоснована важность потребительского рынка для успешного социально-экономического развития региона и государства в целом. Отмечен прогресс в развитии потребительского рынка за последние годы. Приведен ряд проблем, затрудняющих полноценное развитие и раскрытие потенциала потребительского рынка г. Севастополя. В работе приведены статистические показатели индекса потребительских цен и оценки финансового положения домохозяйств. Выделен комплекс задач, решение которых обеспечит стабильное развитие потребительского рынка Севастополя.

Ключевые слова: потребительский рынок, развитие потребительского рынка г. Севастополя, проблемы потребительского рынка.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET OF THE CITY OF SEVASTOPOL

Grinivetskiy I.I.

Bachelor student

Branch of Lomonosov Moscow State University in Sevastopol

Russia, Sevastopol

Abstract. the article substantiates the importance of the consumer market for the successful socio-economic development of the region and the state as a whole. Progress in the development of the consumer market in recent years has been noted. A number of problems hindering the full development and disclosure of the potential of the consumer market of Sevastopol are presented. The paper presents statistical indicators of the consumer price index and estimates of the financial situation of households. A set of tasks has been identified, the solution of which will ensure the stable development of the consumer market of Sevastopol.

Key words: consumer market, development of the consumer market of Sevastopol, problems of the consumer market.

Потребительский рынок – это сложная социально-экономическая структура, которая является основой для развития товарного рынка в целом. Его функционирование основывается на взаимодействии производителей, потребителей и торговых предприятий. Конкуренция является неотъемлемой частью этой системы и стимулирует производителей предлагать качественные товары и услуги по доступным ценам, что положительно сказывается на уровне жизни потребителей [2].

Потребительский рынок г. Севастополя значительно изменился за последние годы. Он активно развивается и это подтверждается ростом практически всех базовых показателей, отражающих объем реализуемых продовольственных товаров, оборот общественного питания и розничных товаров, индекс потребительских цен, число розничных ярмарок и рынков, среднедушевые доходы

населения, а также оценивающих финансовое положение домохозяйств. [4, 5, 9]

Несмотря на довольно стабильное и прогрессирующее функционирование потребительского рынка г. Севастополе, существует ряд проблем, затрудняющих полноценное раскрытие потенциала потребительского рынка данного региона.

Начать можно с того, что в 2020 году в соответствии с указом Губернатора города Севастополя от 31.10.2020 № 90-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти города Севастополя» [6] путём преобразования Департамента сельского хозяйства города Севастополя с передачей функций упразднённого Главного управления потребительского рынка и лицензирования Севастополя был образован Департамент сельского хозяйства и потребительского рынка города Севастополя, который регулирует работу потребительского рынка. Проблема заключается в том, что потребительский рынок, как и сельское хозяйство – довольно обширные отрасли, которые требуют пристального внимания и контроля для успешного функционирования. Объединение Департамента сельского хозяйства г. Севастополя и Департамента потребительского рынка г. Севастополя только добавило нагрузки на вновь созданный Департамент и увеличило круг полномочий, функций, целей и задач [3].

Несмотря на огромное количество нормативно-правовых актов в сфере потребительского рынка, отсутствует эффективный механизм защиты прав потребителей. Законодательство предусматривает определенные меры защиты прав потребителей, которые в реальности они не всегда работают должным образом, что может приводить к ущербу для интересов потребителей.

Актуальной проблемой также является законодательство по лицензированию в сфере торговли. Случаи нелегальной торговли остаются довольно распространенными, что указывает на несовершенство правовой базы в этом направлении. ДСХиПР г. Севастополя вынужден практически ежедневно демонтировать незаконно размещенные нестационарные торговые объекты, что влечет за собой постоянные судебные разбирательства с Депар-

таментом и стагнацию определенного сегмента потребительского рынка.

При этом данная проблема также вызывает вопросы и недовольство со стороны потребителей и предпринимателей, они считают, что виноват в этом Департамент. Так, в 2022 году возникла спорная ситуация с рынком «Севпривоз». По словам индивидуальных предпринимателей: «В конце мая без объяснения причин сотрудники Департамента сельского хозяйства и потребительского рынка развесили объявления с требованием демонтировать ряды. Подходящей альтернативы людям не предложили, а сейчас в ходу другая риторика – сравнивать всё с землёй. В конечном итоге, без работы могут остаться более 200 человек». Несмотря на жалобы потребителей и предпринимателей рынок был закрыт. Такие ситуации случаются регулярно. Причиной этому служит постоянно изменение законодательства в сфере лицензирования торговли [1].

Немаловажной, но временной для потребительского рынка проблемой является полное изменение требований и законодательства после присоединения Крыма к России в 2014 году. Рынок претерпел сильные изменения и потрясения, но за 9 лет заметен сильный прогресс в решении данной проблемы и ситуация стабилизируется. Базовые показатели растут, но стоит учитывать масштабный уход предпринимателей с рынка, которые не смогли подстроиться под новую систему законодательства.

Следующей проблемой, актуальной не только для Севастополя, но и для всей России является рост индекса потребительских цен (таблица 1).

Таблица 1. Индекс потребительских цен в январе 2023 года [7].

Наименование видов и групп товаров и услуг	Индексы цен (тарифов) отчетного месяца, в %			
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к соот. месяцу предыдущего года	к соот. периоду предыдущего года
Все товары и услуги	101,77	101,77	112,62	112,62

Несмотря на рост среднедушевых доходов, данный рост инфляции сильно заметен и влияет на поведение покупателей региона. Севастополь является дорогим городом для проживания. Высокие цены на аренду, продукты питания, коммунальные услуги и другие расходы оказывают негативное влияние на уровень покупательной способности населения. Это может привести к снижению спроса на товары и услуги, что затрудняет развитие потребительского рынка. Инфляция также влияет на возможность покупки дорогого имущества (таблица 2).

Таблица 2. Оценка финансового положения домашних хозяйств.

	Все домохозяйства						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число обследуемых домохозяйств – всего	100	100	100	100	100	100	100
из них домохозяйства, оценившие свое финансовое положение следующим образом							
доходов не хватает даже на еду	0,3	-	-	-	-	-	-
затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги	21,8	11,0	7,0	7,0	4,8	6,4	7,9
не могут позволить покупку товаров длительного пользования	53,9	54,0	55,0	53,0	49,8	47,3	39,2
не хватает денег на покупку автомобиля	6,6	9,0	15,0	13,0	11,3	24,6	27,7
не хватает денег на покупку квартиры, дачи	13,0	16,0	12,0	15,0	16,7	13,6	20,8
средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным	4,4	10,0	11,0	12,0	17,4	8,1	4,4

Из таблицы 2 видно, что с 2015 года улучшилась ситуация с покупкой одежды, оплатой жилищно-коммунальных услуг, покупкой товаров длительного пользования и еды и всего, что считается нужным, но ухудшилась ситуация с покупкой автомобиля и недвижимости [7].

Если рост среднедушевых доходов покрывает инфляцию на товары и услуги, покрывающие базовые потребности, то конкурентоспособность доходов со значительным увеличением цен на недвижимость и автомобили снижается.

Среди важных проблем также стоит отметить:

1. Недостаток развитой инфраструктуры: в некоторых районах города отсутствуют надлежащие торговые площади, а также транспортная и логистическая инфраструктура. Это ограничивает возможности развития розничной торговли и услуг (например, Северная).

2. Санкции. Импорт и экспорт товаров ограничены, что влечет за собой недостаток разнообразия товаров на рынке и повышенные цены. Это ограничение внешней торговли сказывается на доступности и качестве предлагаемых товаров для потребителей. Дополнительные барьеры, связанные с санкциями, такие как ограничения на банковские операции, также могут затруднять финансирование и развитие малого и среднего бизнеса, что ограничивает возможности предпринимателей для создания новых рабочих мест и предлагать новые товары и услуги. Решение этой проблемы требует поиска альтернативных рынков и стратегий импортозамещения, а также разработки мер поддержки местных производителей и предпринимателей.

3. Ограниченный доступ к новым технологиям и инновациям в связи с санкциями и перестройкой экономики.

4. Политическая нестабильность: Политическая ситуация в регионе могла повлиять на развитие и стабильность потребительского рынка. Нестабильность может отпугнуть инвестиции и привести к сокращению экономической активности.

5. Появление на рынке некачественной и контрафактной продукции, которая порождает опасения среди потребителей и снижает их экономическую активность на рынках.

Для решения основных проблем функционирования и развития потребительского рынка г. Севастополе государству и региону следует решить следующие задачи:

– формирование единой информационной системы анализа и прогнозирования развития потребительского рынка г. Севастополя;

– создание условий для развития региональных продовольственных рынков и повышения их эффективности функционирования;

– разработка единой экономической и технической политики развития регионального рынка г. Севастополя;

– координация работы всех элементов рыночной инфраструктуры с целью решения задач по продовольственной безопасности;

– создание благоприятного экономического и инвестиционного климата в Севастополе для привлечения новых инвестиций из других регионов и государств [6].

Таким образом, прогресс в развитии потребительского рынка в г. Севастополе неоспорим, но все еще существует ряд фундаментальных проблем, которые внушительно затрудняют полноценное развитие и раскрытие потенциала потребительского рынка г. Севастополя.

Список литературы

1. Более 200 предпринимателей могут лишиться работы из-за закрытия рынка Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://rg.ru/2022/11/22/reg-ufo/v-sevastopole-zakryli-kрупnyj-ovoshchnoj-rynok.html>, свободный.

2. Мытник А. М. Современные подходы к определению сущности потребительского рынка // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 мая 2018 г. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 325-326.

3. О департаменте // ДСХиПР г. Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://dshpr.sev.gov.ru>, свободный

4. Розничная торговля и общественное питание // Крымстат [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://82.rosstat.gov.ru/folder/211596>, свободный.

5. Рынки // ДСХиПР г. Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://dshpr.sev.gov.ru/rynki/>, свободный.

6. Указ Губернатора города Севастополя от 31.10.2020 № 90-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти города Севастополя» – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/9200202011060018?index=1&rangeSize=1>

7. Уровень жизни // Крымстат [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27492>, свободный.

8. Шатрова Е. В., Гончаров П. П. Современные проблемы регионального потребительского рынка // Известия ОГАУ. 2004. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-regionalnogo-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 10.08.2023).

9. Ярмарки // ДСХиПР г. Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа - https://dshpr.sev.gov.ru/government/podrazdeleniya/dshpr/yarmarki/index.php?subdomain_opened=, свободный.

ИНДУСТРИЯ 4.0: ПОДХОДЫ И НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

*Дементьева Д.А.,
студент 2 курса ВШЭУиП
Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова*

*Научный руководитель – Яхьяев Д.Б.
старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления ВШЭУиП
Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова*

Аннотация. Переход к цифровой экономике обуславливает потребность производств в трансформации, такие изменения при помощи использования цифровых технологий получили название Индустрия 4.0. Термин считается новым, поскольку появился в 2011 году, однако он вызывает интерес у зарубежных и российских исследователей, которые в своих работах пытаются определить подход к данной концепции. При переходе к данной концепции предприятия сталкиваются с различными барьерами, однако не всегда они связаны с использованием цифровых технологий, есть и другие факторы, определяющие процессы перехода. Поэтому существует необходимость исследования факторов, препятствующих внедрению концепции, Индустрия 4.0 организациями. Изучив статистические данные, был сделан вывод, что важнейшим фактором является обеспеченность результатами интеллектуальной деятельности. Автором статьи было проведено сравнение стран, лидирующих в рейтинге перехода к Индустрии 4.0 и Российской Федерации, были выявлены необходимые условия для развития данной концепции в РФ.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, киберфизические производственные системы (CPSS), цифровизация.

INDUSTRY 4.0: APPROACHES AND INDISPENSABLE CONDITIONS FOR IMPLEMENTATION

Dementieva D.A.,

2nd year student of the HSEML

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Scientific supervisor – Iakhiaev D.B.

Senior Lecturer of the Department of State and Municipal

HSEML of the Northern

(Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Abstract. The transition toward to digital economy causes the need for transformation of industries, such changes through the use of digital technologies are called Industry 4.0. The term is considered quite young, since it appeared in 2011, but it is of interest to foreign and Russian researchers who are trying to determine an approach to this production model in their works. During the transition to this concept, enterprises face various difficulties, but they are not always associated with the use of digital technologies, there are other reasons that make the transition difficult. Therefore, there is a need to study the factors that make it difficult for organizations to use this concept, after studying the statistical data, it was concluded that the most important factor is the availability of intellectual activity results. The authors of the article compared the countries leading in the rating of transition to Industry 4.0 and the Russian Federation, identified the vectors of development of this concept in the Russian Federation.

Key words: Industry 4.0, cyber-physical production systems (CPSS), digitalization.

Об Индустрии 4.0 мировое сообщество услышало в 2011 году на Международной выставке высоких технологий, инноваций и промышленной автоматизации (Hannover Messe) в Германии, где компания Bosch представила идею создания интеллектуального производства, на которых подключенные машины взаимодейству-

ют друг с другом и обладают свойством самоорганизации, а люди отвечают за повышение эффективности и гибкости производства. Данный проект изначально назывался киберфизические производственные системы (CPSS), новаторский проект был одобрен правительством Германии. Сам термин «Индустрия 4.0» был введен в 2011 году группой научно-промышленного исследовательского альянса, он достаточно быстро распространился по всему миру, однако внедрение новой модели производства находится на низком уровне.

Подходы к определению данного термина, а также к оценке перехода организаций к данной концепции определяют как российские, так и зарубежные авторы, однако они в основном оценивают подходы к понятию и влияние концепции на экономические процессы. На данный момент наиболее цитируемым в научных работах является методическое пособие по управлению цифровым преобразованием компаний, которое позволяет оценить индекс зрелости Индустрии 4.0, выпущенное в 2018 году Национальной академией науки и техники Германии (Acatech).

Исследователи по-разному подходят к определению данного термина, некоторые из них концентрируют своё внимание на технологии, лежащей в основе модели, так, Элкасир А., Салем М., Али Х., Шольц С. Г. отмечают, что киберфизические производственные системы занимают центральное место в Индустрии 4.0, позволяют производить мониторинг и управление физическими процессами [2]. Другие рассматривают влияние Индустрии 4.0 на бизнес-процессы, Зозуля Д.М. отмечает, что управление ими осуществляется в режиме реального времени, при этом инновационные методы используются как в производстве, так и в части менеджмента [1]. Другие авторы отмечают, что Индустрия 4.0 оказывает влияние на эффективность производства, количество затрат, внедрение концепции сказывается на эффективности использования ресурсов, на процесс проектирования товаров, на условия труда. В условиях современных реалий термин Индустрия 4.0 не является устойчивым, поскольку данная парадигма является развивающейся, с каждым днём её актуальность продолжает

возрастать, а технологии продолжают развиваться, тем самым оказывая влияние на все составляющие экономической деятельности.

В своём исследовании автор будет придерживаться определения, данного в материалах двадцать пятой сессии Комиссии по науке и технике Экономического и Социального совета ООН, где под Индустрией 4.0 понимается новая технологическая революция, основу которой формирует взаимодействие и интеграция физических, цифровых и биологических систем.

В 2021 году Институтом научных коммуникаций был составлен рейтинг стран по развитию Индустрии 4.0, где были исследованы 157 стран, это была авторская методика, где индекс был получен путём расчёта среднего значения индексов цифровой конкурентоспособности и готовности передовым технологиям.

Рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности Международного института управленческого развития (IMD), включает в себя следующие факторы: знания, подразумевающие под собой открытия для создания и понимания новых технологий, однако на них влияют ещё такие субфакторы, как талант, образование, научная концентрация [3]. Немаловажной составляющей является технология, а также субфактор готовности к будущему, подразумевающий под собой такие свойства бизнес-моделей, как гибкость, адаптивность, возможность интеграции IT. Индекс готовности стран к передовым технологиям [4] включает следующие блоки: внедрение ИКТ, навыки и знания, деятельность в области НИОКР, активность промышленности и доступ к финансированию, поэтому важно отметить, что одним из важнейших условий перехода промышленности к Индустрии 4.0 является цифровизация и наличие цифровой инфраструктуры (рисунок 1).

Лидирующее положение по индексу готовности перехода занимает США, однако можно заметить, что даже здесь готовность превышает всего лишь 50%, также в пятёрку лидеров входят: Гонконг, Швеция, Сингапур, Дания (рисунок 2). Важно отметить, что Германия, являющаяся страной-создателем данной концепции, располагается лишь на 18 месте со значением 31,87 баллов, это

может говорить либо о фрагментарности внедрения концепции, либо её развития в отдельных отраслях. Российская Федерация располагается на 42 месте, со значением 30,51 баллов, оно превышает среднее значение по странам в 2 раза (13,85 баллов), однако данный показатель составляет лишь третью часть от возможного количества баллов, отвечающих за готовность, это говорит о необходимости развития ряда факторов, входящих в индексы готовности стран к передовым технологиям, а также мировой цифровой конкурентоспособности.



Рисунок 1 – Схема формирования индекса перехода к Индустрии 4.0

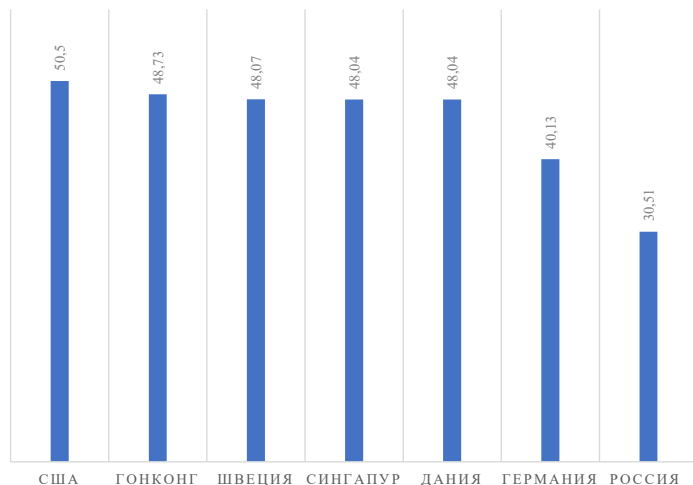


Рисунок 2 – Индекс развития Индустрии 4.0 по данным Института научных коммуникаций на 2021 год, в баллах.

Проведя анализ формирования индекса оценки перехода к Индустрии 4.0, можно сделать вывод, что цифровизация является не единственным условием перехода, наличие производственных технологий также оказывает влияние на формирование условий для эффективного перехода. Разработка и внедрение технологий происходит в результате проведения фундаментальных и прикладных исследований. Одним из маркеров обеспеченности государств результатами интеллектуальной деятельности являются патенты, так, например, в 2021 году в США выдано 591 473 патентов, что в десять раз больше, чем в Германии, у которой – 58 569 патентов, такой разрыв является одним из факторов, обуславливающих положение в рейтинге стран. У России показатель составляет 30 977 патентов, поэтому встаёт вопрос о стимулировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) для перехода российского производства к Индустрии 4.0, однако это лишь один из факторов отставания, развитие цифровых технологий, цифровой инфраструктуры, а также подготов-

ки и переподготовки квалифицированных кадров также являются необходимыми условиями для развития данной концепции в РФ.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта FSRU–2023–0017 в рамках выполнения государственного задания на проведение фундаментальных научных исследований по теме «Вызовы и перспективы развития цифрового суверенитета Российской Федерации», 2023.

Список литературы

1. Зозуля Д.М. Цифровизация российской экономики и Индустрия 4. 0: вызовы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rossiyskoy-ekonomiki-i-industriya-4-0-vyzovy-i-per>
2. Elkaseer A., Salem M., Ali H., Scholz S. G. Approaches to a Practical Implementation of Industry 4.0 // ACHI 2018: The Eleventh International Conference on Advances in Computer-Human Interactions. 2018. Pp. 141–146.
3. IMD Business School for Management and Leadership Courses: [сайт]. URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/>
4. UNCTAD: [сайт]. URL: <https://unctad.org/>

**ОБОСНОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА**

Дудников Р.Г.

*соискатель кафедры менеджмента
непроизводственной сферы,*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной
службы», Россия г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Аннотация. Раскрываются особенности применения стратегических инструментов для обоснования приоритетных проектов развития производственного предприятия на примере асфальтобетонного завода в г. Иловайск. Определены сильные и слабые стороны предприятия, выделены наиболее существенные факторы дальнего окружения, оказывающие влияние на основные показатели предприятия.

Ключевые слова: регион, стратегические инструменты, производственное предприятие, приоритетные направления развития, Донецкая Народная Республика.

**SUBSTANTIATION OF PRIORITY DIRECTIONS FOR
THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION
ENTERPRISE OF THE CITY**

Dudnikov R.G.

*competitor of the Department of Management
non-manufacturing sphere FGBEI HE «Donetsk Academy of Management
and Public Administration», Donetsk, Donetsk People's Republic*

Abstract. The features of the use of strategic tools to substantiate priority projects for the development of a manufacturing enterprise are revealed on the example of an asphalt concrete plant in Ilovaysk. The strengths and weaknesses of the enterprise are identified, the most significant factors of the distant environment that influence the main indicators of the enterprise are highlighted.

Key words: region, strategic instruments, production enterprise, priority areas of development, Donetsk People's Republic.

Начало 2022 года для ДНР ознаменовался новым этапом становления данного региона. Так, были приняты следующие правовые документы: Указ Президента РФ о признании ДНР [4]; конституционный закон о принятии ДНР в состав Российской Федерации [5]. Одним из важнейших решений на федеральном уровне стало закрепление регионов «шефов» за отдельными городами и районами ДНР. В условиях продолжающейся специальной военной операции на Донбассе тыловые города возрождаются вместе с восстановлением инфраструктуры. Так, например город Иловайск восстанавливается с привлечением ресурсов Нижегородской области. Уже в начале 2023 г. были построены площадки для отдыха детей и взрослых. В районе центрального парка и городской площади нижегородские специалисты обустроили спортивную площадку с тренажерами, которая подходит для сдачи нормативов ГТО, большую спортплощадку из двух баскетбольных полей

и футбольным полем, а также детские площадки с качелями. Завершилась реконструкция центральной площади города [3]. Однако проблемы в социально-экономической сфере все же остаются и на уровне города необходимо принимать решение о приоритетности начала реализации проектов реконструкции или восстановления ключевых объектов инфраструктуры. На первый план для принятия данных решений выходят стратегические инструменты, причем их применение важно реализовывать точно на примере крупных и градообразующих предприятий города.

Анализ последних исследований и публикаций.

Анализ современных авторов в сфере применения стратегических инструментов анализа деятельности предприятий свидетельствует о достаточной проработанности данного вопроса в теоретическом и практическом смыслах. Однако, условия, которые на момент данного исследования складываются в ДНР свидетельствуют о специфике применения инструментов стратегического анализа. Так, необходимо выстроить определенную последовательность применения данных инструментов на примере ключевых предприятий на определенной территории (город или район). Так в исследованиях авторов Ободца Р.В. и Захарова С.В. определяются ключевые проблемы, которые проявляются в процессах стратегического планирования на примере Донецкой Народной Республики [6], то есть на уровне республиканском. Такие проблемы в основном связаны с несовершенством нормативно-правового обеспечения процессов стратегического управления на государственном уровне. В условиях интеграции ДНР в Российскую Федерацию как полноправного субъекта данная проблема постепенно решилась. Однако на локальном уровне остаются проблемы с применением инструментов стратегического анализа как первого этапа принятия стратегических решений на уровне предприятий различной сферы деятельности.

Базой исследования разработки рекомендаций по оценке процессов ресурсного обеспечения проектов развития, которые

могут использовать принципы наилучших доступных технологий (НДТ), выбран Асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск ГП «Донецкая железная дорога» [1].

Асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск (Далее Завод) простаивал с 2013 года. В 2017 году силами ГП «Донецкая железная дорога» на АБЗ был выполнен ремонт, обновлено оборудование. В 2018 году асфальтобетонный завод отгружал от 20 до 30 тонн продукции ежедневно. За этот период силами обособленных подразделений службы пути было отремонтировано асфальтное покрытие на 70-ти переездах, на 25 из них выполнен капитальный ремонт асфальтобетонного покрытия. Также была произведена замена асфальтного покрытия на пешеходных мостах 1 км ПК1 станции Дебальцево и 1 км ПК1 станции Угледорск, пешеходном мосту 1112 км ПК9 станции Горловка, частично заменено покрытие на пешеходном мосту 1145 км ПК2 станции Рутченково и на мостах 1163 км ПК3 и 85 км ПК7 станции Иловайск.

Для анализа дальнего окружения асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск и выявления возможностей и угроз, влияющих на реализацию проектов с учетом НДТ, был проведен PEST – анализ. В табличной форме были сгруппированы усредненные оценки привлеченных экспертов к оценке факторов, а именно представители руководящего состава самого завода и администрации города Иловайска, всего привлечено к оценке 7 человек. В результате были выделены и систематизированы по группам основные факторы политические (P), экономические (E), социально-культурные (S) и технологические (T), которые могут повлиять на сферу производства данного завода. Далее на диаграмме PEST-анализа каждой группе факторов присвоено значение, соответствующая определенным группам и номеру по порядку из таблицы приложения К. Экспертным путем были определены уровни влияния каждого фактора на основную деятельность завода (рисунок 1).

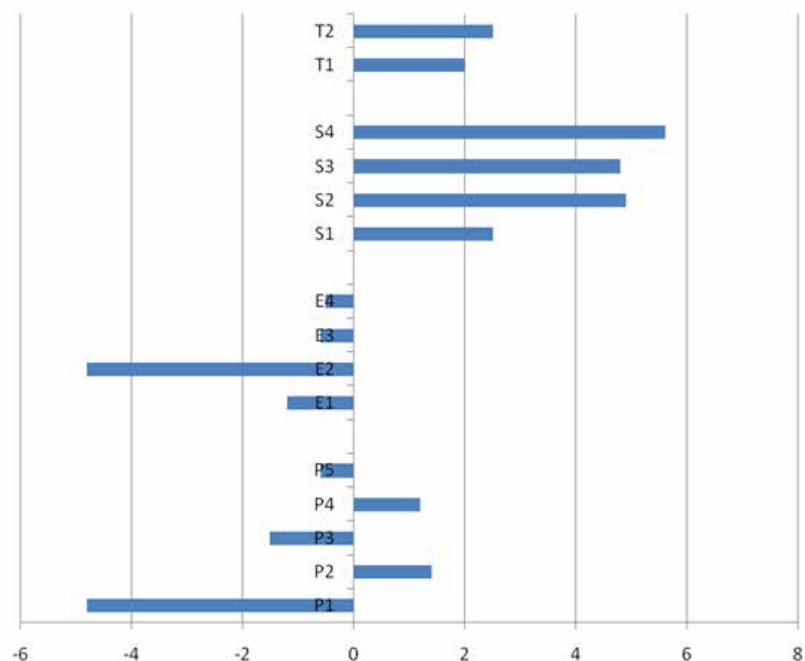


Рисунок 1 – Диаграмма PEST-анализа с уровнями влияния факторов на основную деятельность асфальтобетонного завода СМЭУ-7

Также, данный анализ позволил выявить значимые возможности и угрозы в части реализации проектов, нацеленных на экологическую безопасность. Исходя из проведенного анализа следует выделить наиболее значимые возможности и угрозы для дальнейшего развития Завода. Так, например, среди возможностей следует отметить открытость научно-технической политики государства в части использования, внедрения и передачи технологий, которые позволяют обеспечивать повышение качества продукции. Помимо применения прогрессивных технологий, влияющих на качество продукции, следует отметить и использование научного подхода в создании новых рабочих мест. В свою очередь новые рабочие

места требуют от персонала должного уровня квалификации, а уровень миграции и иммиграции позволят повысить эти требования. Среди возможностей можно выделить еще и снижение себестоимости услуг за счет повышения уровня инноваций и технологического развития в сфере асфальтобетонного производства. В данном случае кооперация с ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» в части совершенствования технологических процессов и привлечение научной школы в сфере строительства дорог станет важной кооперацией науки и производства [10]. Также важнейшим фактором развития данного предприятия является увеличение производственных мощностей за счет строительства новых мощностей за счет средств региона, который взял на себя ответственность за восстановление инфраструктуры города Иловайск, а именно нижегородская область.

Что касается возможных угроз, то здесь следует выделить следующие направления:

- воздействие инфляционных процессов на изменение цены на сырье;
- продолжение боевых действий на территории, а также дестабилизация политической обстановки на международном уровне;
- нестабильная ситуация в стране, что, в свою очередь, может привести к спаду покупательской способности;
- усиление контроля со стороны государства за деятельностью предприятий;
- повышение сборов за загрязнение окружающей среды продуктами жизнедеятельности подобных предприятий.

Провести анализ состояния внутренней среды предлагается с помощью такого инструмента стратегического анализа, как SNW-анализ, который поможет не только определить сильные и слабые стороны Завода в части производства асфальтобетонных смесей для дальнейшей систематизации в SWOT-анализе, но и также учесть ряд параметров таких, как маркетинг, персонал, финансы и экологичность производства.

Так, например, с помощью экспертного метода для параметра «маркетинг» определено, что сильными сторонами будут являться:

– гибкая ценовая политика, которая возможна за счет снижения себестоимости производства продукции на основе инновационных технологий. Такой механизм позволит предлагать отдельные продукты по более низкой цене, по сравнению с конкурентами, а также позволит гарантировать качество продукции, которое отмечается положительными отзывами клиентов;

– качество обслуживания дорожного покрытия в городской черте;

– имиджевая и репутационная составляющие, которые направлены на соблюдение персоналом всех морально-этических норм и требований, а также соблюдение стандартов производства качественной продукции.

Касательно «узких» мест в маркетинге, на наш взгляд, следует выделить, во-первых, отсутствие маркетинговых исследований, во-вторых – отсутствие маркетинговой стратегии.

Выводы. Проведенный стратегический анализ деятельности асфальтобетонного завода СМЭУ-7 позволил определить, что в качестве угроз, которые имеют наибольшую вероятность наступления и дальнейшего негативного воздействия на получение дополнительных доходов от деятельности, можно выделить экономические и политические факторы. Технологическое и социокультурное направление являются возможностями для дальнейшего развития. SNW- анализ позволил выделить сильные и слабые стороны в проекте модернизации Завода. В свою очередь проведенный SWOT-анализ дает все основания полагать, что повышение производительности и качества продукции зависит от внедрения концепции повышения качества и производительности производства. Так, проект по внедрению новых технологий получения смесей совместно с учеными ФГБОУ ВО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» станет ло-

гичным продолжением проекта модернизации производства предприятия по снижению себестоимости производства и повышению качества асфальтного покрытия.

Список литературы

1. Асфальтобетонный завод СМЭУ-7 Иловайск ГП «Донецкая железная дорога» успешно произвел пробный запуск в новом сезоне источник ГП «ДЖД» <https://dnrailway.ru/asfaltobetonnyj-zavod-2/>

2. Головачев, А. С. Проблемы обеспечения устойчивого развития предприятий и стратегические направления их решения / А. С. Головачев, Н. В. Шинкевич, Л. И. Панова // Экономика. Управление. Инновации. – 2020. – № 2(8). – С. 3-10. – EDN NCPHFК.

3. Иловайск преобразуется благодаря помощи Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsednr.ru/ilovaysk-preobrazhaetsya-blagodarya-po/>

4. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002> – Дата обращения: 01.09.2023

5. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики: федеральный конституционный закон от 04.10.2022 N 5-ФКЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. – Дата обращения: 01.09.2023

6. Ободец, Р. В. Государственное стратегическое планирование в условиях глобального экономического кризиса / Р. В. Ободец, С. В. Захаров // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2020. – № 17. – С. 41-47. – EDN WFLCZE.

7. Ободец, Р. В. Принципы формирования инфраструктурного обеспечения региона / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Экономика

строительства и городского хозяйства. – 2015. – Т. 11. – № 1. – С. 39-45.

8. Ободец, Я. В. Инвестиционный потенциал города: проблемы и пути решения / Я. В. Ободец // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2021. – № 22. – С. 64-74. – DOI 10.5281/zenodo.5282945. – EDN KANLNP.

9. Рябокони, М. В. Стратегическое планирование при обосновании формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли / М. В. Рябокони // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 215-222. – EDN SKNURD.

10. Ученые ДонНАСА разработали проект, призванный вдвое увеличить срок эксплуатации дорог [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <https://dan-news.ru/culture/uchenye-donnasara-zrabotali-proekt-prizvannye-vtroe-velichit-srok-ekspluatacii-dorog/>. – Дата обращения: 01.09.2023

11. Шалаев, И. А. Значимость информационного обеспечения инновационного процесса как стратегического ресурса развития предприятия / И. А. Шалаев, Д. А. Волкова, К. А. Будагян // Инновационная наука. – 2017. – № 1-1. – С. 112-115.

УДК 316.774

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
МОНИТОРИНГА СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА
ОСНОВЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕДИА – МАТЕРИАЛОВ
ТОРГОВОЙ МАРКИ ОДЕЖДЫ «GLORIA JEANS»**

Заверюха.А.Н.,

Санкт-Петербургский государственный университет

Рашидбеков.Н.Р.

Ташкентский институт менеджмента и экономики

Аннотация. В современных рыночных обстоятельствах российские марки переживают не вполне благополучные периоды. Об устойчивости организаций в настоящее время говорить сложно. В соответствии с этим многие отечественные торговые марки вынуждены прибегать к мерам противодействия и поискам вариантов вывода из сложившейся экономической обстановки. За уходом зарубежных структур освободились позиции на рынке России во всех сферах, однако возможности непосредственно бизнеса не увеличились. Значимость данной статьи обусловлена необходимостью выявления тех элементов сетевой структуры, с помощью которых торговая марка выбралась не только из кризисной ситуации, но и изменила свою репутацию на примере торговой марки “Gloria Jeans”, которая после 2016 года утратила свою привлекательность для широкой потребительской аудитории, но при этом продолжает активно функционировать, адаптируясь к ее потребностям.

Ключевые слова: СМИ, социальная медиа, массмедиа, маркетинг, мониторинг, кризис.

*Zaveryukha A.N.,
St. Petersburg State University*

*Rashadbekov N.R.
Tashkent Institute of Management and Economics*

FUNCTIONAL ASPECTS OF ORGANIZATION OF MASS MEDIA AND SOCIAL MEDIA MONITORING ON THE BASIS OF ANTI-CRISIS MEDIA MATERIALS OF «GLORIA JEANS» CLOTHING BRAND

Abstract. In modern market circumstances Russian brands are experiencing not quite prosperous periods. It is difficult to talk about the sustainability of organizations at present. Accordingly, many domestic brands are forced to resort to countermeasures and search for options for withdrawal from the current economic situation. The withdrawal of foreign structures has freed up positions in the Russian market in all areas, but the opportunities for direct business have not increased. The significance of this article is due to the need to identify those elements of the network structure, with the help of which the brand got out not only from the crisis situation, but also changed its reputation on the example of the brand “Gloria Jeans”, which after 2016 lost its appeal to a wide consumer audience, but continues to actively function, adapting to its needs.

Key words: media, social media, mass media, marketing, monitoring, crisis.

В деятельности современной компании (торговой марки) возникают различные неблагоприятные обстоятельства, связанные с определенным вариантом развития событий, высказываниями, кампаниями по рекламе, заявлениями лидеров общественно-политического мнения, социально-экономическими или стратегическими ограничениями/инновациями. В результате подобных обстоятельств организация попадает в неблагоприятное для себя материальное положение и сталкивается с кризисом, что приводит

к снижению ее имиджа, а в последующем - к сокращению оборотов, потерям, а в наихудшем варианте - к прекращению деятельности компании/бренда. Следовательно, в условиях современного медиaprостранства необходим непрерывный мониторинг и исследование. Стремительность тенденций и темпы развития рынка обслуживания ставят медиаспециалистов в затруднительное положение. В противовес рекламе и PR предыдущего столетия, в настоящее время торговым маркам предстоит постоянно сталкиваться с вопросами формирования имиджа и улучшения качества продукции в условиях жесткой конкуренции в непрерывно меняющейся среде. Анализ тональности сообщения, упоминаний в медиaprостранстве непосредственно бренда, определение конкурентов, рекламных технологий и способов их продвижения становятся для специалиста по СМИ повседневной работой. В числе часто встречающихся ситуаций, выводящих компанию из привычного состояния в критическое, можно назвать следующие:

- природные, экономические, политические, социальные катаклизмы;
- утечка информации;
- правовые трудности;
- заявления/действия лидеров общественного мнения;
- неудачные рекламные кампании;
- недостоверное освещение в прессе.

В качестве объекта наблюдения использовалась российская компания «Gloria Jeans», осуществляющая деятельность по изготовлению и торговле одеждой, обувью и аксессуарами для всей семьи непосредственно под брендом «Gloria Jeans».

Маркетинговый мониторинг социальных сетей о компании «Глория Джинс»

За прошедший год у «Gloria Jeans» индекс СМ повысился, достигнув 991 тыс. В совокупности ей удалось достичь 780 млн, вовлечь 437 тыс. человек и получить 23 млн просмотров. В большинстве случаев при использовании упоминаний о «Gloria Jeans» применялся положительный тон. При этом авторы писали кон-

тент с упоминаниями на широком спектре популярных социальных площадок. В числе лидеров по использованию информационных площадок оказались социальные сети и интернет-порталы с отзывами. Наиболее активно использовались «Одноклассники», «ВКонтакте», «Wildberries», «Otzovik» и прочие платформы, где осуществляется покупка или продажа одежды с указанием высокого качества продукции бренда. Если до этого аудитория бренда была сконцентрирована на сайте или в «Одноклассниках», то в настоящее время основное количество пользователей набирает «ВКонтакте» с ее 513,5 млн. пользователей, с суммарной вовлеченностью 130 000 и в среднем количеством положительных сообщений в месяц - 1400. Особую известность в 2022 году приобретают маркетплейсы, позволяющие конкурировать с такими интернет-магазинами, как «Gloria Jeans». Впрочем, это никак не сказывалось на выручке и популярности отечественных магазинов. Следует отметить, что торговая марка начала применять услуги маркетплейсов только осенью - зимой 2022 года. Компания не конкурировала, а использовала сотрудничество. В этом заключается и один из приемов антикризисной стратегии. Менеджмент компании оказался способен выиграть в ситуации с уходом из России известных брендов. Благодаря этому компания стала той, без которой уже нельзя обойтись. Тем не менее, в противоположность другим успешным российским брендам, таким как «Beefree» или иностранные бренды под новыми именами, именно «Gloria Jeans» за последние 10-15 лет смогла увеличить свои финансовые показатели и улучшить имидж. В результате бренд стал гораздо активнее взаимодействовать со своей аудиторией в социальных сетях и добиваться повышения лояльности клиентов. Это прослеживается и в мониторинге социальных сетей. Динамика количества постов в 2023 году выросла до 270 000 упоминаний, при этом показатели устойчивы и постоянно растут. В рамках реализации антикризисной политики менеджмент компании грамотно применил ряд методов и техник. В их числе реклама в сети, на стриминговых платформах, ньюсджекинг, медиаподдержка, освоение новых платформ, коллаборация, а не конкуренция с другими брендами,

медиа реклама, размещение рекламы в социальных сетях, оказание поддержки «новым аудиториям», переориентирование на новые аудитории и развитие ассортимента, его усовершенствование. Причем они не только распродали имеющиеся старые коллекции, но и создали новые, не уступающие по качеству и тенденциям зарубежным компаниям. Тем самым они запустили информационную цепочку и воспользовались возможностью, пока другие компании закрывались, терпели убытки или не могли увеличить выручку и улучшить свой имидж.

Мониторинг СМИ

Компании удалось сохранить ажиотаж, и по сей день бренд пользуется такой популярностью, которая еще год назад не достигала и близко нынешних показателей. Увеличилось количество медийных упоминаний и непосредственно сообщений от бренда в связи с изменением времени года, праздниками и после начала СВО. Доминирует нейтральный тон - 4 692 (73%) материала, затем следует положительный - 1 304 (20,44%) и совсем уже на низких значениях упоминаний с негативным тоном - 3 84 (6,02%). Причем значительный прирост наблюдался как после прекращения работы зарубежных магазинов, так и после рекламных и антикризисных стратегических приемов. За прошедший год PR-индексы увеличились в 7 раз. Среди частых положительных информативных поводов фигурировали сведения о новых коллекциях сезона, финансовых показателях компании, отзывы об улучшении качества одежды и обсуждения после выхода рекламных роликов. На фоне других марок именно «Gloria Jeans» смогла извлечь выгоду из ситуации, сложившейся во время ухода с рынка зарубежных компаний, добилась повышенного интереса и увеличила свою прибыль. В это же время одна из самых популярных российских швейных организаций, которая на протяжении многих лет опережала «Gloria Jeans», не выдержала этих условий и не смогла обеспечить увеличение прибыли и темпов роста.

В прошлом году крупнейший российский ритейлер по продаже одежды «Melon Fashion Group» уменьшил свою рентабель-

ность в два раза и ушел в убыток. Ритейлер был вынужден снизить цены, так как не мог конкурировать с другими отечественными компаниями, а вся его ценовая политика ранее строилась по зарубежной модели. Кроме того, выросли операционные расходы компании. Сопоставимые показатели выручки магазинов «Melon Fashion» снизились на 7% с начала 2022 года. По данным на конец сентября под управлением ритейлера находилось в общей сложности 653 магазина, большая часть из них – в России. По количеству магазинов, доверию аудитории, соотношению трендов, рекламным технологиям и другим аспектам антикризисного управления, которым активно занимался бренд «Gloria Jeans», вторая организация, владеющая магазинами «Befree», «Zarina» и «Love Republic», не использовала никаких стратегий и продолжала работать в обычном режиме, надеясь на приток покупателей в связи с закрытием иностранных брендов. При этом аудитория отдавала предпочтение интернет-магазинам, маркетплейсам и продукции тех компаний, которые активно рекламировались и отвечали на вопросы аудитории «Как быть модным сейчас? Где одеваться?» и стремились заменить зарубежные бренды по качеству и соответствию трендам. К притоку потребителей торговая марка также оказалась изначально не готова. Производственные мощности магазинов «Melon Fashion» не смогли угодить искушенным покупателям, они стали распродавать запасы, которые уже не соответствовали тенденциям или не были интересны аудитории. У «Gloria Jeans», напротив, имеется масштабное производство, которое изначально было подготовлено к такой ситуации. В сентябре «Melon Fashion» заявила о сокращении планов по развитию сети. В этом году компания собирается открыть около 100 новых магазинов вместо 170, намеченных ранее. Также стало известно, что другая компания собирается приобрести до 47% акций бренда, изменив состав акционерного общества.

Следовательно, мониторинг СМИ показал, что «Gloria Jeans» применила антикризисное управление для улучшения своего имиджа и повышения продаж. Значительно повысился тон в медиаполе и стал устойчивым позитивно-нейтральным, когда несколько лет назад преобладал негативный тон.

В качестве инструментов антикризисного управления компания использовала: анализ ситуации, немедленное реагирование и приобретение иностранных брендов; наращивание производства; изменение аудитории; использование рекламных технологий; изменение менеджмента; активное освещение коллекций и присутствие в медиаполе - повышение экспертизы; анализ и соответствие зарубежным тенденциям моды для молодежи. Для эффективной деятельности в области как малого, так и крупного бизнеса следует отслеживать внутреннее и внешнее присутствие компании в медиапространстве. Для этого используется один из наиболее эффективных методов - мониторинг СМИ и социальных сетей, которому в данной работе уделено особое внимание.

Список литературы

1. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Я. Захарова // 3-е издание, перераб. и доп. / М.: ЮНИТИДАНА, 2010. С. 319.
2. Вороной А. А., Манько П. М. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем для обработки открытых источников информации // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2007. № 3 (69). С. 194-205.
3. Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов. / Таганрог: Издательство ТРТУ, 1999. С. 107.
4. Касаткин С. С. Методы сбора и анализа данных при мониторинге СМИ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №9.
5. Сальникова, Л.С. Принципы антикризисных коммуникаций / Л.С. Сальникова // Школьные технологии. 2019. №1. С. 98-104
6. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. // М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс». 2013. С. 172.
7. Яковлева, Ю.Н. Эффективное управление антикризисными коммуникациями / Ю.Н. Яковлева // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. №31. С.9.

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ И ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ
В ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
НОВЫХ РЕГИОНОВ**

Загорная Т.О.

*Доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Россия, Донецк*

Аннотация. Статья посвящена проблематике использования цифровых платформ для повышения эффективности программ восстановления вновь интегрируемых территорий в рамках переходного периода. Изучены проблемы и перспективы использования комплекса архитектурных, проектных и процессных решений для ускорения цифровизации на уровне региональных моделей управления. Обоснованы задачи разработки цифровых платформ и изучены возможности моделей агентного взаимодействия как инструмента ускорения темпов восстановления базовых отраслей и территорий Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: программы развития территорий, модели взаимодействия в регионе, архитектурный подход, цифровая трансформация, цифровые платформы, информационные системы.

**THE ROLE OF DIGITAL AND PLATFORM SOLUTIONS
IN THE REHABILITATION STRATEGY FOR THE
DEVELOPMENT OF NEW REGIONS**

Zagornaya T.O.

*Doctor of Economics, Professor
Donetsk National University
Russia, Donetsk*

Abstract. The article is devoted to the problems of using digital platforms to increase the effectiveness of programs for the restoration of newly integrated territories in the framework of the transition period. The problems and prospects of using a complex of architectural, design and process solutions to accelerate digitalization at the level of regional management models are studied. The tasks of developing digital platforms are substantiated and the possibilities of magnetic interaction models as a tool to accelerate the pace of recovery of basic industries and territories of the Donetsk People's Republic are studied.

Key words: territorial development programs, models of interaction in the region, architectural approach, digital transformation, digital platforms, information systems.

Социально-политическая динамика и вектор экономической интеграции новых регионов в условиях нарастания санкционного давления и военной экономики отдельных интегрируемых территорий [1], к которым относится Донецкая Народная Республика, вызывают несомненный интерес современных ученых и требуют коренной трансформации методологии системных исследований на региональном уровне. В современной фазе конфликта особый интерес вызывает проблема восстановления базовых отраслей и территорий Донецкой Народной Республики в рамках переходного периода (2022 – 2026 гг.) [2].

Учитывая присутствие информационной доминанты и бурное развитие цифровых технологий, традиционные методы анализа и оценки параметров развития систем сложного порядка (к кото-

рым относятся региональные системы) резко трансформируются в платформенные решения.

Государственные органы власти Российской Федерации, в стремлении создать модель нового качества жизни, активно используют цифровые технологии в сфере оказания муниципальных услуг, формируют информационные ресурсы на различных уровнях государственной власти и в подсистемах государственного межведомственного взаимодействия. Особый практический интерес для ряда исследователей по-прежнему представляют собой проблемы оценки эффективности финансирования и реализации государственных программ и проектов в ситуации, когда такое сотрудничество должно осуществляться ускоренными темпами.

Целью данного исследования является повышение эффективности реализации государственных целевых программ восстановления Донецкой Народной Республики посредством внедрения в систему их подготовки и реализации новых инструментов и моделей анализа и управления данными на основе цифровых решений. На данный момент на территории Донецкой Народной Республики отсутствуют какие-либо платформы оценки эффективности реализации государственных целевых программ. В данном случае не идет речь о простом встраивании действующих систем развития территорий в российские «отработанные» модели, поскольку последние не отражают специфику военной экономики. В нашем случае речь может идти о модели «содействия взаимодействию» в ускоренном темпе, которая строится на принципах со-финансирования. Таким образом, разрабатываемое web-приложение не только повысит текущую эффективность управления государственными программами, оптимизирует процесс разработки, реализации, мониторинга и оценки эффективности государственных программ, а также повысит информационную открытость деятельности органов исполнительной власти по их реализации на принципиально новой методологической основе. Также данная платформа позволит пользователям с максимальной полнотой анализировать и применять разнородную информа-

цию для своевременного принятия оптимальных управленческих решений.

В условиях функционирования отдельных регионов с кризисными условиями работы отраслей народного хозяйства (ДНР, ЛНР), изучение цифрового опыта повышения эффективности социальных программ развития территорий и отраслей, который накоплен Российской Федерацией, представляет особую значимость. При этом этапы и процедуры разработки таких проектов могут опираться на накопленную внутреннюю практику, принимая во внимание тот факт, что отдельные нормативно-правовые аспекты их разработки и реализации находятся в рамках «двойственного» правового поля. Учитывая крайне низкий уровень эффективности реализации долгосрочных целевых программ развития Донецкой Народной Республики, а также недостатки используемого в настоящее время «многовекторного» методического подхода к их оценке, вопросы разработки цифровых платформенных решений как инструмента управления данными развития территорий Донецкой Народной Республики в системе от теории к практике требуют детального рассмотрения.

Необходимо отметить, что на данный момент в Донецкой Народной Республике уже реализуется ряд мероприятий по восстановлению территорий, а также по устранению проблем в сфере здравоохранения, образования, а также транспортной система благодаря тому, что более 30 регионов России взяли шефство над ДНР и ЛНР. То есть теперь в реализации государственных (республиканских) программах задействованы регионы РФ, что фактически значит то, что это плановая работа, которая осуществляется всеми субъектами Российской Федерации.

Программы, разрабатываемые на любом уровне управленческой иерархии, должны содержать: перечень основных решаемых ею задач; совокупность и последовательность мероприятий, с помощью которых она реализуется; расчет прямых и косвенных (сопряженных) затрат всех основных видов используемых при осуществлении этих мероприятий ресурсов; распределение

заданий по срокам и исполнителям. В целях повышения эффективности управления государственными программами, оптимизации процессов разработки, реализации, мониторинга реализации и оценки эффективности государственных программ, а также повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти по реализации государственных программ необходима аналитическая информационная система.

Несмотря на то, что Донецкая Народная Республика теперь является субъектом Российской Федерации, необходимо создать аналогичную информационную систему, которая будет иметь возможность интегрировать отдельные модули данных в общий портал государственных программ, однако данные будут отражать информацию о результатах функционирования отраслей, производств и территорий ДНР как нового региона. Здесь возникнет проблема «разрыва» информации, так как существует проблема «многослойности» и неоднозначности в оценке показателей регионального развития в различные периоды функционирования Донецкой области, а именно в составе Украины (1991-2014 гг.), как региона с особым статусом (2015-2022 гг.) и как нового региона Российской Федерации в условиях переходного периода (2022-2030 гг.).

В целях повышения эффективности управления государственными программами, оптимизации процессов разработки, реализации, мониторинга и оценки эффективности государственных программ, а также повышения информационной открытости деятельности органов исполнительной власти по реализации государственных программ необходима информационно-аналитическая платформа, которая позволит пользователям с максимальной полнотой анализировать и применять разнородную информацию для своевременного принятия оптимальных управленческих решений.

Информационно-аналитическая система анализа и управления данными в системе регулирования ресурсов региональных

целевых программ предназначена для сбора, консолидации, последующей обработки и анализа сведений, характеризующих:

- фактическое состояние, динамику и прогнозируемый уровень развития отдельных процессов и социально-экономического развития субъекта РФ в целом;

- анализ и рейтинговую оценку результативности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления субъекта РФ.

На сегодняшний день информационно-аналитические платформы стали жизненно необходимой частью управления развитием региона, на рынке российского программного обеспечения существует большое количество предложений, таких как: IQPLATFORM, Modus BI, Visiology, ИАП от ЗАО «ЕС-лизинг» [3], однако в современных реалиях Донецкой Народной Республике довольно проблематично приобрести готовый программный продукт, который сразу же можно адаптировать под текущие требования и нужды региона. Более выгодным в плане удобства и финансов является разработка собственной информационно-аналитической платформы, позволяющей управлять развитием отраслей-доноров, сервисом оценки эффективности реализации социальных государственных программ, цифровыми решениями в сфере контроля за энергоэффективностью и экологической нагрузкой.

Ввиду отсутствия информационно-аналитической платформы государственных программ на территории ДНР, базовым примером выступает Российская Федерация, где государственные программы являются основным и эффективным методом бюджетного планирования [4].

Информационно-аналитическая система анализа и управления данными (см. рис. 1) создается для обеспечения и информационно-аналитической поддержки исполнительных органов государственной власти (ИОГВ), формирования сбалансированных планов социально-экономического развития субъекта РФ

и контроля за их выполнением, обеспечения обоснованного баланса бюджетных затрат на разные направления развития субъекта РФ при получении измеримых результатов развития, возможности контроля этого баланса и получаемых результатов со стороны руководства субъекта РФ, а также широкой общественности [5].

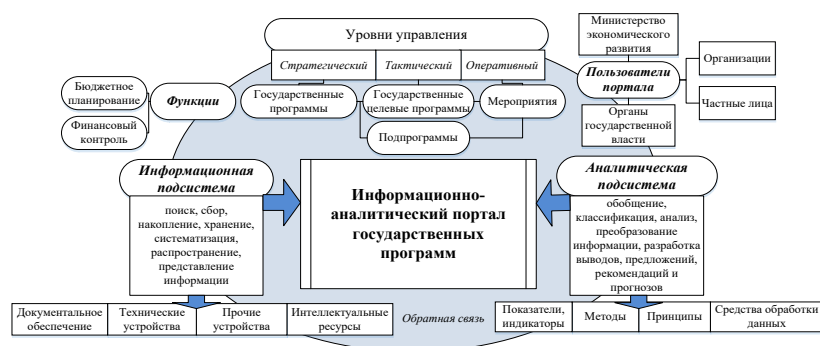


Рисунок 1 - Структура информационно-аналитической поддержки исполнительных органов государственной власти

Информационно-аналитическая платформа позволит повысить эффективность реализации государственных программ Донецкой Народной Республики посредством внедрения в систему их подготовки и реализации новых инструментов и моделей анализа и управления данными

Разработка web-приложения, на основе программной среды Oracle Apex, для использования в качестве платформы оценки эффективности реализации государственных целевых программ в системе индикативного планирования позволит с легкостью анализировать и управлять данными регионального развития. Предполагается, что данное приложение будет проводить моделирование достаточного объема данных по сводным показателям реализации целевых программ, анализ действующего уровня развития отрас-

лей экономики региона и сравнивать с прогнозными (сценарными) значениями. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- предложить базовую архитектуру web-ориентированного приложения в программной среде Oracle Apex на основе общей модели системы индикативного планирования и реализации государственных целевых программ;

- сформировать первичную аналитику данных для анализа показателей функционирования отраслей-доноров и отраслей-реципиентов;

- спроектировать модели управления и систематизации данных для экспериментального моделирования в контуре возможных сценариев регионального и экономического развития нового государства;

- формализовать математические зависимости и блок управления данными в контуре аналитики web-ориентированного приложения;

- разработать прототип платформы индикативного планирования регионального развития, на основе разработанного web-ориентированного приложения в программной среде Oracle Apex [6].

На основании математических зависимостей, которые отражают используемую методику оценки эффективности реализации программ, а также согласно представленной структуре платформы (рис. 1) при помощи веб-приложения предлагается прототип информационно-аналитической платформы (рис. 2), который позволит вносить показатели и характеристики отраслевого и территориального развития, отслеживать ход реализации программ, изучать информационно справочные ресурсы, а также, на стадии визуализации данных, продемонстрировать встроенные графические элементы.

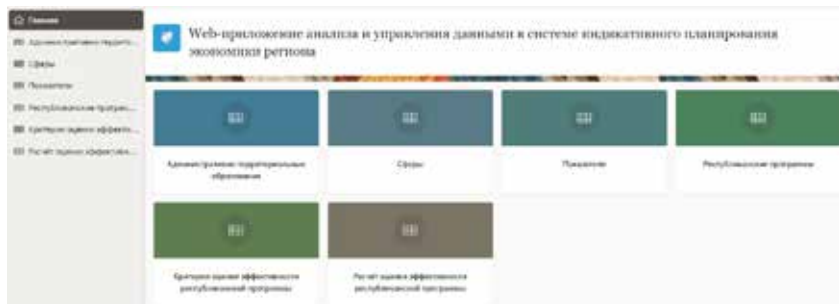


Рис. 2 – Главная страница web-приложения анализа и управления данными в системе индикативного планирования экономики региона

Для автоматизации внутренних бизнес-процессов (методика представлена в работе Коломыцевой А.О., Пановой В.Л. [7]) информационно-аналитическая система использует следующие web-инструменты и web-ресурсы, отображенные на рис. 3.

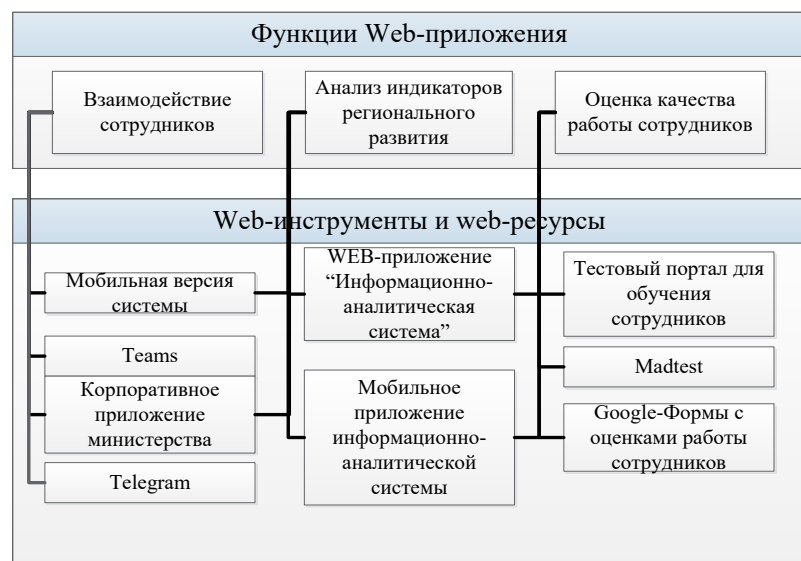


Рис. 3 – Приложения, используемые информационно-аналитической системой

Web-приложение – программа с определенным набором функционала, использующая в качестве клиента браузер. Другими словами, если приложению для осуществления бизнес-логики требуется сетевое соединение и наличие на стороне пользователя браузера, то его относят к веб-приложению. То есть веб-приложение – это полноценная программа, доступ к которой пользователь получает через интернет. Веб-приложение интерактивно и позволяет пользователям взаимодействовать с разными элементами [8].

Оценка подготовительного этапа программы направлена на изучение мероприятий, связанных с разработкой программных заданий, сбором информации, анализом эмпирических данных, постановкой целей, разработкой рабочих планов и проведением консультаций. Разработчик программы определяет показатели, по которым комплексно и всесторонне можно осуществлять оценку ее выполнения. Система выбранных показателей используется для отслеживания динамики процессов и оценки количественных изменений. Важную роль играет этап оценки эффективности принимаемых решений, их ориентация на перспективу, поскольку интегрируемые территории – это комплекс сложных проблем постсоветского этапа и противоречивого постукраинского наследия.

На рис. 4 представлена страница «Расчёт оценки эффективности республиканских программ», с помощью которой рассчитываются основные показатели государственной программы, после чего конечный результат передаётся на другие страницы и делается вывод об уровне эффективности программы, принимаемой к реализации.

Расчёт оценки эффективности республиканских программ

№	Наименование программы	Сроки	Исполнитель	Выделено	Выполнено	Эффективность
1	Программа «Развитие культуры в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство культуры Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
2	Программа «Развитие спорта в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство спорта Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
3	Программа «Развитие здравоохранения в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство здравоохранения Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
4	Программа «Развитие образования в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство образования Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
5	Программа «Развитие экономики в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство экономики Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
6	Программа «Развитие инфраструктуры в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
7	Программа «Развитие экологии в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0
8	Программа «Развитие социальной сферы в Республике Беларусь на 2015-2020 годы»	2015-2020	Министерство труда и социальной защиты населения Республики Беларусь	100,0	100,0	100,0

Рис. 4 – Расчёт оценки эффективности республиканских программ

Оценка экономической эффективности программ проводится с использованием трех главных методов: «издержки – выгоды»; «издержки – эффективность»; «издержки – результаты». Они позволяют определить, насколько рационально были израсходованы соответствующие ресурсы, выделенные под данную программу для достижения плановых целей, каков уровень выполнения мероприятий программы.

Этап оценки программ социально-экономического направления является необходимым и важным для принятия своевременных управленческих решений. Дальнейшие перспективы исследования разработки прототипа информационно-аналитической системы индикаторов регионального развития связаны с расширением функционала системы и переходом от прототипа к готовому продукту.

Оперативно принятые решения помогут устранить ряд проблем, одной из которых является необходимость ускорить реализацию программ, планировать проектные расходы оперативно, масштабируемость задач и наличие «двойственного» правового поля, что свойственно переходному периоду. Сложности обеспечения комплексного характера взаимодействия различных по характеру и уровню задач целесообразно преодолевать на основе процессного подхода, что в свою очередь «свяжет» управленческую и техническую компоненту. Однако доминирующую роль в рамках реали-

зации такой задачи будет без сомнения играть проектный подход, базирующийся на гибридных методологиях управления ресурсами, и адаптация существующих методик со-финансирования программ, стратегий и проектов на базе цифровой парадигмы.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 февраля 2022 г. N 71 «О признании Донецкой Народной Республики». – Электронный ресурс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_409964/
2. Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики» (дата подписания: 04.10.2022) – Электронный ресурс: <https://rg.ru/documents/2022/10/05/fkz5-site-dok.html>
3. Платформы разработки программных приложений (ADP). – Электронный ресурс]: <https://soware.ru/categories/application-development-platforms> (дата обращения 14.09.2023)
4. Восстановление поврежденных объектов [Электронный ресурс] // официальный сайт Донецкой Народной Республики. – URL: <https://днронлайн.рф/pervoocherednaya-zadacha-vozstanovlenie-povrezhdennyh-obektov-i-vozvrashhenie-k-mirnoj-zhizni-aleksej-polovyan/> (дата обращения: 20.01.2023).
5. Департамент развития цифровой экономики [Электронный ресурс] // Концепция государственного регулирования цифровых платформ и экосистем. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/konceptsiya_gos_regulirovaniya_cifrovyh_platform_i_ekosistem/ (дата обращения: 21.02.2022).
6. Зараменских Е. П. Архитектура предприятия: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Зараменских, Д. В. Кудрявцев, М. Ю. Арзуманян; под ред. Е. П. Зараменских. Москва: Юрайт, 2018. – 410 с.

7. Коломьцева А. О. Экспериментальная модель анализа и управления данными в системе информационной поддержки развития бизнес-процессов предприятия / А.О. Коломьцева, В.Л. Панова // Новое в экономической кибернетике: сборник научных трудов. 2019. – № 4. – С. 33–47.

8. Коренная К.А. Интегрированные информационные системы промышленных предприятий / К.А. Коренная, О.В. Логиновский, А.А. Максимов. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 315 с.

УДК 338.28

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ПЧЕЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН:
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ
РАЗВИТИЮ**

Зайнуллин Р.Я.

*Эксперт по внешней экономической деятельности
Государственное автономное учреждение
«Башкирский научно-исследовательский
центр по пчеловодству и апитерапии» Россия, Уфа*

Аннотация. Статья представляет комплексную стратегию устойчивого развития пчеловодства в Республике Башкортостан, учитывая актуальные проблемы отрасли, с акцентом на региональные методы, сохранение генетического наследия, образовании пчеловодов, качество продукции и учета технологии пчеловодства при поддержке государственных инвестиций и контроля.

Ключевые слова: пчеловодство, племенная работа, семьи пчел, чистопородность, инструментальное осеменение, криоконсервация, пестициды, экспорт, болезни пчёл, региональная стратегия, антибиотики в мёде.

**MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS OF
BEEKEEPING IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN:
A COMPREHENSIVE APPROACH TO SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

Zainullin R.Y.

*Foreign Economic
Relations Expert*

State Autonomous Institution

*“Bashkir Scientific Research Center
for Beekeeping and Apitherapy”*

Russia, Ufa

Abstract. The article presents a comprehensive strategy for sustainable beekeeping development in the Republic of Bashkortostan, taking into account current industry challenges, with an emphasis on regional methods, preservation of genetic heritage, beekeeper education, product quality, and consideration of beekeeping technology, supported by state investments and oversight.

Key words: beekeeping, breeding work, bee families, pure breeding, instrumental insemination, cryopreservation, pesticides, export, bee diseases, regional strategy, antibiotics in honey.

Территория современного Башкортостана всегда была известна как страна мёда. В Бирском могильнике, возраст которого оценен примерно в полторы тысячи лет, археологи обнаружили полное снаряжение бортника — «профессионального» добытчика лесного мёда. И даже сегодня, в современное время, Башкортостан является единственным уникальным местом на Земле, где древний бортевое пчеловодство (традиционная добыча дикого лесного мёда) продолжает существовать как промысел. Во второй половине XVIII века выдающийся российский географ и историк, Пётр Иванович Рычков, который являлся первым член-корреспондентом Академии наук, изучая природу и культуру народов Южного Урала, подчеркнул в своих трудах, что основное

направление экономики башкир связано с конскими заводами и бортевым пчеловодством, в котором они демонстрируют непревзойденное мастерство. Его сын, Николай Петрович Рычков, путешествуя между 1769 и 1770 годами на северо-запад от Уфы к вятским и пермским землям, был поражен умением башкир в области пчеловодства и утверждал, что вряд ли найдется такой народ, способный превзойти башкир в пчелиных промыслах.

С появлением упаковки для сотового мёда, которая выдерживала дальние перевозки и имела привлекательный вид, начала расти известность башкирского мёда. Уже к сезону 1832 года жестяные коробки, изготовленные на московской фабрике жестяных изделий Бармина, были доставлены в Уфу с литографированной надписью «Ароматическій Уфимскій липовый сотовый медъ». Того же года на уфимском рынке было закуплено 300 пудов этого мёда. К концу 1900 года, уфимский рынок установил рекорд по производству сотового мёда в России, заняв лидирующие позиции [20].

С течением времени репутация башкирского меда распространилась за пределы нашего государства. Пчеловоды из Башкирии активно принимали участие в международных конгрессах, конференциях, выставках и ярмарках, связанных с пчеловодством, демонстрируя свои продукты и представляя научные доклады.

Башкирский мёд ценится своими свойствами, которые обусловлены природно-климатическими условиями Башкортостана, его богатой и своеобразной растительностью. Более одной трети территории Башкортостана покрывают леса, которых в таком значительном масштабе нет от Алтая до Карпат. Кроме того, около половины всех липовых лесов России находится в Башкортостане. Особенность башкирских лесов в том, что они сосредоточивают самые обширные в стране площади медоносной растительности.

Пчеловодство является одной из традиционных подотраслей сельского хозяйства Республики Башкортостан, имеющий тысячелетний опыт и традиции. Из 54 районов края 36 имеют благоприятные природно-климатические условия для развития пчеловодства, позволяющие получать продукцию высокого качества,

обладающую значительным экспортным потенциалом. Медовые запасы в республике составляют около 525,5 тыс. тонн, в том числе доступные пчелам – 175 тыс. тонн меда. Потенциально имеющихся запасов достаточно для содержания 1350 тысяч пчелиных семей [11].

Даже при использовании половины имеющегося доступного запаса и пересчете на низкие закупочные цены меда Республика Башкортостан могла бы получить экологичную возобновляемую отрасль с оборотом 17,5 миллиардов рублей. А также могла бы увеличить налоговые поступления на 1 миллиард рублей. Это оценки без продаж более доходных продуктов пчеловодства (таблица 1).

Таблица 1 – Закупочные цены на пчеловодческую продукцию, предприятиями переработчиками в 2023 году.

№ п/п	Пчелопродукция	Закупочная цена, руб. В 2022 г.	Количество от одной пчелосемьи в год
1	Мед липовый, кг	250-350	25 кг
2	Мед цветочный, кг	110-150	25 кг
3	Воск, кг	450	500 грамм
4	Перга в сотах, кг	1750	250 грамм
5	Прополис, кг	2200-3000	100-150 грамм
6	Пыльца цветочная, кг	800-1200	250 грамм
7	Маточное молочко, кг	30000-35000	100 грамм
8	Расплод пчелиный или трутневый в сотах, кг	15000-23000	1 кг
9	Пчелопакеты, ед.	4500	1

10	Матка, ед.	1800	2
11	Пчелиный подмор, кг	1500-2500	1 кг
12	Холстики, кг	250	100 грамм
13	Яд пчелиный, кг	200000	10 грамм

В условиях мобилизационной экономики, с учетом новой геополитической обстановки, роль пчеловодства становится еще более значимой. Продукция пчел используется не только в сферах косметики, полиграфии, радиотехники и лакокрасочной промышленности, но и играет важную роль в медицине. Это особо актуально с учетом стремления к импортозамещению. Пчелы и их продукция способствуют укреплению здоровья человека. А рациональное размещение пасек, увеличение количества пчелиных семей с учетом имеющихся медоносных ресурсов в районах интенсивного земледелия, играет ключевую роль в создании здоровой экосистемы благодаря способности пчел обеспечивать эффективное опыление энтомофильных сельскохозяйственных культур, повышение их урожайности и улучшение качества плодов и семян. Кроме того, пчеловодство помогает решать вопросы развития сельской местности Республики Башкортостан, в отношении занятости жителей и их материального благосостояния.

Главная цель развития этой сферы в республике заключается в ее преобразовании в одну из ведущих, интенсивно развивающихся отраслей агропромышленного комплекса Башкортостана.

В республике пчеловоды имеют различные формы предпринимательской и непредпринимательской деятельности, с образованием и без образования юридического лица, и регулируются соответствующим законодательством. Для каждой пасеки составляется паспорт, что обеспечивает официальный учет пчелиных семей в системе Россельхознадзора. Инфраструктура пчеловодов включает ульи, земельные участки, оборудование и пасеки, которые служат для развития пчеловодства. Создание и размещение

этих объектов регулируется экологическими и санитарно-эпидемиологическими нормами. Основные задачи пчеловодов заключаются в увеличении конкурентоспособности, улучшении качества продукции, увеличении урожайности и сохранении пчел, и их генофонда. Начало формы.

В 2022 году объем производства товарного мёда в Российской Федерации достиг 67013,73 тыс.тонн⁴. Из этого количества, 7 тыс. тонн было произведено в Республике Башкортостан, что позволило региону занять лидирующую позицию, составляя 10,46% от общего объема произведенного мёда в стране. Второе место занимает Алтайский край (АК) – 4,5 тыс. тонн, третье место Воронежская область (ВО) – 4,4 тыс тонн, четвертое место Республика Татарстан (РТ) – 4,1 тыс. тонн, пятое место Краснодарский край (КК) – 3,5 тыс.тонн [7].

Таблица 2 – Производство товарного меда на 2016-2022 гг.

Года	Хозяйства всех категорий, в тоннах					
	РФ	РБ	АК	ВО	РТ	КК
2016 г.	69221,60	5395	4801	2479,69	4964	2834
2017 г.	65166,82	5390	4290	1680,60	3808	2828
2018 г.	65006,23	5461	4088	1052,80	4052,70	3421
2019 г.	63526,33	5500	4042	1760,40	3880,40	3476
2020 г.	66368,27	6076	4185	1755,30	4196,90	3484
2021 г.	64532,52	5850	4481	1971,60	3888,80	3495
2022 г.	67013,73	7011	4554	4396,80	4104,30	3481
% 2022г / к 2016 г	-3,19	+ 29,95	-5,14%	+77,31	-17,31	+22,83

⁴ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Кроме мёда, специализированными пчеловодческими хозяйствами производится широкий ассортимент прочей продукции пчеловодства: пчелиная обножка, перга, прополис, воск. На основе мёда и прочей продукции пчеловодства в республике выпускается более 250 наименований различной оздоровительной апифитопродукции, качество и ассортимент которой отмечены на многих российских и международных выставках [20].

Невзирая на то, что технологии и методы в области пчеловодства, применяемые с 60-х годов XX века, практически не менялись и соответствуют экстенсивным, и любительским подходам, по сравнению с 2016 годом, в регионе производство товарного меда увеличилось на 29,95%, что говорит о внушительном потенциале пчеловодства республики (таблица 2).

По состоянию на 2023 год, по данным Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, содержится 223571 единиц пчелиных семей – из них:

201,2 тыс. (90 %) принадлежат пчеловодам-частникам (ЛПХ), 2,9 тыс. (1,3 %) – сельскохозяйственные организации (СХО), 15,8 тыс. (7%) – крестьянским (фермерским) хозяйствам (КФХ), и прочие 3,6 тыс (1,7 %) (таблица 2).

Таблица 2 – Перечень пчеловодческих хозяйств по состоянию на 2023 год в Республике Башкортостан

Статус пчеловодов	Количество пчелосемей, ед.	% от общего количества
Школа	6	0,003
Муниципальное бюджетное учреждение (МБУ)	10	0,004
Некоммерческое партнерство (НП)	20	0,009
Заказник	20	0,009
ИП	2626	1,175
Сельскохозяйственные организации (СХО)	2972	1,329
ИП - глава крестьянского фермерского хозяйства. (ИП КФХ)	707	0,316
ИП - крестьянско-фермерское хозяйство (ИП КФХ)	170	0,076
Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ)	15823	7,077
Личное подсобное хозяйство (ЛПХ)	201217	90,001
ВСЕГО	223571	100

В сельскохозяйственных предприятиях средний состав пасеки включает 48 семей пчел, в то время как для личных подсобных хозяйств этот показатель равен 16. Всего 25 пасек содержат 300 и более пчелосемей, а между 100 и 299 пчелиных семей имеют - 234 пасеки. Подавляющее большинство пчеловодства (85,3 %) сосредоточено в северной, лесостепной и предуральной степных зонах республики. Меньше всего пчеловодство представлено в горно-лесных и зауральских степных районах [11].

Республика обладает благоприятными климатическими условиями и огромным массивом различных угодий с ценными медоносными растениями и всеми условиями для роста пчеловодства, и расширения ассортимента пчеловодной продукции. В частности:

– значительный трудовой потенциал, в 2022 г. население трудоспособного возраста [4] в Республике Башкортостан, городского и сельского поселения составляет 2297 тыс.чел, из них сельского населения - 37,65 % или 865 тыс. человек, не считая населения старше трудоспособного возраста - 970,2 тыс. человек [6];

богатая естественная и культурная медоносная растительность – это обширная кормовая база, в которой производится 10,46 % от всего товарного меда в России и 30,65% меда от произведенного в Приволжском федеральном округе [7]. В лесной и лесостепной зонах ключевую роль в медопроизводстве играют лесные массивы, где располагаются пасеки. Общая площадь лесных угодий республики составляет 5185,4 тыс. га, что делает облесенность территории равной 41,9 %. Примерно 69,13 % всего лесного фонда составляют лиственные леса, включая такие породы как береза, осина, ольха, липа, клен, ива и другие.

Башкортостан лидирует в России и по площади липовых лесов. Они составляют 22,3% от общей площади всех лесных угодий республики и 32,3% среди лиственных пород. За последние 50 лет территория липовых лесов в республике растет: в 1961 году их было 687,3 тыс. га, в 1965 году – 759,5 тыс. га, а к 1 января 2022 года площадь увеличилась до 1159,9 тыс. га. Следовательно,

за прошедшие пять десятилетий медовый ресурс липовых насаждений значительно возрос [8].

– в Башкортостане присутствуют медовые запасы порядка 525,5 тыс.т, из которых 175 тыс.т (до 33%) доступны для пчёл. 91,6% этих запасов приходится на растительность естественных медоносов. Леса формируют 85,6 % этих запасов, где доминируют липовые насаждения с 77,4 %, а клен и ива приносят 2,6 %, кустарники - 2,2 %, и сенокосы с пастбищами составляют 6 %. 8,3 % медовых запасов создаются благодаря полевым культурам и сорнякам, включая 5,9 % от возделываемых растений. Смешанные липовые леса в России занимают приблизительно 2,6 млн га, что составляет 1,3 % от общей площади, покрытой лиственными породами. Липовые насаждения Башкортостана составляют 44,61 % от всей липовой массива России [8]. Благодаря такому медоносному фонду в Башкортостане содержится свыше 223 тыс. пчелиных семей [9], и потенциал республики позволяет увеличить их количество примерно в 6 раз, увеличив, соответственно, и объемы производства меда [11];

– в Башкортостане присутствует племенная основа для пчеловодства - башкирская популяция пчел (темная лесная пчела *Apis mellifera mellifera* L.), которая отличается выдающимися продуктивными свойствами;

– в Республике Башкортостан функционируют как высшие, так и средние специализированные учебные учреждения, подготавливающие кадры для работы в области пчеловодства.

В Башкортостане имеется законодательная база для развития пчеловодства – Закон Республики Башкортостан «О пчеловодстве» принят в 1995 году [2]. Правовые основы пчеловодства в России определяются рядом нормативных документов (приказами, инструкциями, регламентами и правилами) и ведущую роль играет Федеральный закон «О пчеловодстве в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 490-ФЗ. Все законодательные акты направлены на обеспечение юридической поддержки производства пчеловодческой продукции, технологии пчеловодства

(содержания, разведения, реализации, использования пчел для опыления и получения продукции пчеловодства), в рамках аграрного сектора и защиту пчел [1].

Правительство Республики Башкортостан инициировало «Комплексную программу развития пчеловодства на период 2019 - 2030 годы». Основными направлениями программы являются предоставление финансовой поддержки пчеловодам для обновления и расширения инфраструктуры, включая приобретение ульев, инвентаря и современного оборудования. Особое внимание уделяется сохранению и размножению пчел башкирской породы.

В рамках программы планируется инвестировать свыше 614 млн. рублей из госбюджета, с общим объемом финансирования, включая частные инвестиции, в 1,17 млрд рублей. Целью является увеличение числа пчелосемей до 460 тыс. к 2030 году. Также планируется рост числа крупных предприятий в этой области с текущих 2 до 60, а количество матководных пасек на территориях под особым природным контролем должно возрасти с 1 до 11. Ожидается увеличение производства меда до 10 тыс. тонн, из которых 500 тонн пойдет на экспорт [3].

Кроме того, согласно распоряжению Правительства Республики Башкортостан № РГ-160 от 5 июня 2020 года, была создана Автономная некоммерческая организация «Алтын Солок» (Золотая Борть), основными целями которой является реализация проекта «Медовая тропа Алтын-Солок», проведение деловых пчеловодческих мероприятий и сопровождение инвестиционных проектов в сфере пчеловодства. И в 2022 г Приказом Министерства сельского хозяйства России №932 от 29.12.2022г. получило статус лаборатории молекулярно-генетической экспертизы медоносных пчёл и медовой продукции. Проектная инициатива «Медовая тропа Алтын Солок» разработана в целях сохранения аборигенной популяции среднерусской пчелы, создания современного селекционного комплекса, решающего проблемы сохранения и воспроизводства

генофонда пчел, предоставления услуг лабораторных исследований, получения мёда высокого качества и предоставления услуг туризма в сфере пчеловодства [19].

Но в связи с социально-экономическими преобразованиями в стране, многие колхозные и совхозные пасеки, специализированные пчеловодческие фермы и матководные структуры прекратили свое существование. Эти изменения привели к разрушению управленческих структур подотрасли, утрате систем зоотехнического и ветеринарного обслуживания, а также к переходу от крупномасштабного производства к мелким пасекам. Несмотря на важность пчеловодства для Башкортостана, оно занимает лишь малую часть в экономике региона и страны в целом. Большинство пчеловодческих предприятий и частных пчеловодов столкнулись с проблемой недостатка ресурсов и инфраструктуры для эффективного развития отрасли.

Недостаточная модернизация технологий и высокие трудовые, и материальные затраты создают социально-экономические препятствия для развития данной отрасли. Отсюда, продолжающийся ввоз южных пород пчел в республику, как более дешевых по стоимости, но не приспособленных к местным условиям, приводит к неконтролируемому скрещиванию и потере уникальных характеристик местной популяции пчел, особенно их способности к зимовке. Из-за таких фактов, отсутствие изолированных зон для случки и нехваткой племенных пасек, вопрос сохранения чистопородности пчел приобретает особую значимость.

Проблемой является нарушение экологической политики: ценные природные медоносы, такие как липа, клены и ивы, находящиеся рядом с пасеками, продолжают быть подвергнутыми необоснованным вырубкам и уничтожению [16].

На сегодняшний день, в Башкортостане для эффективного пчелоопыления необходимо свыше 400 тыс. пчелиных семей [11], тогда как в наличии всего 223,5 тыс. пчелиных семей [9]. Следует подчеркнуть, что пчелоопыление, будучи правильно организованным агротехническим методом, способствует существенному

увеличению урожайности энтомофильных сельскохозяйственных культур. Например, 84% сельскохозяйственных культур, которые выращивают в Европе, напрямую поддерживаются насекомыми-опылителями, прежде всего пчелами, согласно исследованию Пола Х. Уильямса, британского энтомолога в 1994 г. [12]. Также по данным заведующей кафедрой охраны природы и ландшафтной экологии профессора, доктора Университета Фрайбурга (Германия) Александра-Марии Кляйн [13] и её коллег (2007), 87 культур или 70% из 124 ключевых сельскохозяйственных культур, потребляемых человеком во всем мире, нуждаются в опылении от насекомых. Это опыление является одновременно экологической услугой и сельскохозяйственным методом, активно применяемым фермерами мирового сообщества.

Особенно опасными для пчел стали системные пестициды из группы неоникотиноидов. Их применение имеет отрицательное влияние на популяции пчел. Средства, содержащие неоникотиноиды, классифицируются как 2-й и 3-й классы для людей и 1-й и 3-й классы опасности для пчёл [18].

Кроме этого, широкое распространение заболевания варроатоза, усиливает распространение вирусных инфекций среди пчёл. Сочетание различных инфекций ухудшает состояние пчелиных семей, ведя их к скорой гибели. А некорректные методы лечения и использование пчеловодами опасных препаратов, из-за отсутствия доступных и безопасных медикаментов на рынке, приводит к попаданию антибактериальных веществ в мед в недопустимых концентрациях. По результатам контрольных и обязательных исследований в Межобластных ветеринарных лабораториях ФГБУ, подведомственных Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзору) и международных лабораториях, согласно ветеринарным требованиям стран импортеров, это приводит к тому, что мёд становится не пригодным к употреблению [10].

Для успешной реализации региональной стратегии развития пчеловодства и превращения отрасли пчеловодства в одну из

наиболее эффективных отраслей агропромышленного комплекса республики необходимо решить следующие задачи:

- необходимо сосредоточить усилия на создании крупных специализированных пчеловодческих хозяйств, средних и больших сельскохозяйственных организаций и кооперативов, применяя современные методы ухода за пчелосемьями и производства меда, а также активно увеличивать число племенных и товарных пчелосемей;

- составление реестра реально работающих заводчиков, путем анкетирования пчеловодов для ускоренного выявления объективного состояния племенного ядра пчёл;

- государственная поддержка племенных хозяйств в сохранении генофонда, внедрение инструментального осеменения пчелиных маток и криоконсервации спермы трутней;

- разработка целенаправленной племенной программы по замене помесных и нерайонированных пород пчел на пасеках;

- мониторинг экологического состояния территорий пасек, путем контрольного исследования производимой на них продукции на наличие загрязнения вредными веществами (в первую очередь на антибиотики);

- реализация обязательной образовательной программы с последующей сертификацией для пчеловодов, направленной на исключение попадания нежелательных веществ в процессе производства и сбора меда;

- создание и совершенствование ветеринарных препаратов для лечения и профилактики заболеваний пчел, минимизирующие или исключаящие попадания остаточных антибиотиков в апипродукцию, в тесном взаимодействии с учеными в данной области [21];

- создание научной базы с публикациями на международных научных порталах и журналах по исключительной ценности Башкирского мёда, для стимуляции экспорта, а именно повышение его узнаваемости, повышение мировых цен и спроса (на примере мёда манука из Новой Зеландии и Австралии) [14];

● внедрение современной методологии определения остаточного содержания антибиотиков, со стандартизацией в ГОСТы, которая бы удовлетворяла мировым критериям точности исследования, а также оснащение региональных лабораторий соответствующим оборудованием и реактивами. Сегодняшние методы определения чувствительности к антибиотикам существенно уступают мировым стандартам, причём, в некоторых случаях, разрыв может достигать до 500 раз [5]. Это приводит к финансовым и репутационным рискам для экспортеров. В случае обнаружения антибиотиков в апипродуктах, основная ответственность ложится на производителей: в странах-импортерах продукция может быть арестована и уничтожена [15]. Учитывая малое количество крупных пчеловодств, способных предоставлять мед в больших объемах, возникает потребность в сборе меда для экспортной партии из нескольких десятков мелких пасек. Этот факт, совместно с высокой стоимостью анализов, делает лабораторное исследование апипродукции экономически нецелесообразным [17]. По этой причине, при выполнении вышеуказанных задач, сырье на этапе сбора с пасек, должно производиться в условиях, и по технологиям, максимально исключающих попадания вредных веществ в апипродукты.

Список литературы

1. Федеральный закон «О пчеловодстве в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 490-ФЗ (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020
2. Закон Республики Башкортостан «О пчеловодстве (В редакции Закона Государственного Собрания - Курултая Республики Башкортостан от 02.07.1997 г. № 98-З; от 16.12.2002 г. № 396-З; от 01.10.2004 г. № 103-з; от 20.05.2008 г. № 6-з; от 22.06.2009 г. № 135-з; от 20.06.2011 г. № 410-з; от 28.12.2017 г. № 568-з; от 08.04.2022 г. № 542-з)» от 22.06.1995 № 409 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 1995

3. Постановление Правительства Республики Башкортостан «Развитие пчеловодства в Республике Башкортостан на 2019-2030 годы» от 24.06.2019 № 375 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2019

4. Приказ Федеральной службы государственной статистики «Об утверждении методики определения возрастных групп населения» от 17.07.2019 № 409 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2019

5. ГОСТ 31694-2012 «Метод определения остаточного содержания антибиотиков тетрациклиновой группы с помощью высокоэффективной жидкостной хроматографии с масс-спектрометрическим детектором» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. - 2019

6. Демография по регионам в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://prcs.ru/> (дата обращения: 28.09.2023).

7. Производство продуктов животноводства в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://prcs.ru/> (дата обращения: 28.09.2023).

8. Распределение площади лесов и запасов древесины по преобладающим породам и группам возраста на 01.01.2022 // Министерство лесного хозяйства Республики Башкортостан URL: <https://forest.bashkortostan.ru/opendata/?nav-opendata=page-3> (дата обращения: 30.09.2023).

9. Реестр пчеловодов Республики Башкортостан 2023 // Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан URL: <https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/480417/> (дата обращения: 28.09.2023).

10. Требования к ввозу/вывозу/транзиту, предъявляемые к подконтрольным Россельхознадзору товарам (продукция животноводства (включая продукцию из водных биоресурсов) и растениеводства, в том числе зерно и продукты его переработки. // Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному

надзору URL: <https://fsvps.gov.ru/importexport/> (дата обращения: 30.09.2023).

11. Ишемгулов А. М., Бурмистров А. Н. Медоносные ресурсы Башкортостана / А. М. Ишемгулов, А. Н. Бурмистров; Гос. учреждение Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии, Башкирский гос. аграрный ун-т. - Уфа: Информреклама, 2008. - 259 с.: цв. ил., портр., табл.ис; 31 см. - Библиогр.: с. 252-255

12. Williams, P.H. Phylogenetic relationships among bumble bees (*Bombus* Latr.): a reappraisal of morphological evidence. // *Systematic Entomology*. - 1994. - №19(4). - С. 327–344.

13. Klein, A.M., Vaissière, B.E., Cane, J.H., Steffan-Dewenter, I., Cunningham, S.A., Kremen, C., Tscharntke, T. Importance of pollinators in changing landscapes for world crops. // *Proceedings of the Royal Society*. - 2007. - №274(1608). - С. 303–313.

14. Ken Watanabe, Ratika Rahmasari, Ayaka Matsunaga, Takahiro Haruyama, Nobuyuki Kobayashi. Anti-influenza viral effects of honey in vitro: potent high activity of manuka honey // *Archives of Medical Research*. — 2014-07. — Т. 45, вып. 5. — С. 359–365.

15. Ложка антибиотика в бочке башкирского мёда. За границей наш продукт сжигают // *Еженедельник «Аргументы и Факты»* URL: https://ufa.aif.ru/society/details/lozhka_antibiotika_v_bochke_bashkirskogo_myoda_za_granicey_nash_produkt_szhigayut (дата обращения: 30.09.2023).

16. Запрет вырубki, перевозки, реализации деревьев рода липа на территории Башкортостан // *Российская общественная инициатива* URL: <https://www.roi.ru/77398/> (дата обращения: 30.09.2023).

17. Исследования продуктов пчеловодства. Услуги и цены. // Государственное бюджетное учреждение Башкирская научно-производственная ветеринарная лаборатория URL: <http://bashnpvl.ru/informaciya-dlya-klienta/uslugi-i-ceny.html> (дата обращения: 30.09.2023).

18. Неоникотиноиды – применение инсектицидов. Степень опасности. // СЭС Служба в Липецке и области URL: <https://nimfadez.ru/yady-ot-vreditelej/neonikotinoidy-primenenie-insekticidov-stepen-opasnosti/> (дата обращения: 01.10.2023).

19. Официальный сайт АНО «Алтын Солок» (Золотая Бортъ) URL: <https://wildbeehive.ru/about/> (дата обращения: 01.10.2023).

20. Пчеловодство Башкортостана // Государственное автономное учреждение «Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии» URL: <http://www.bash-med.ru> (дата обращения: 30.09.2023).

21. Ученые Башкирии разработали иммунный препарат для замены антибиотиков при лечении пчел. // *Сделано у нас. Нам есть чем гордиться*. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/60843/> (дата обращения: 01.10.2023).

**АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В
РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЙ**

Зайцева Ю.В.

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет имени Н. П. Огарёва»
Россия, Саранск*

Аннотация. Демографическая проблема обусловлена сложной ситуацией как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Актуальность темы связана с тем, что демографический фактор является одной из важнейших предпосылок общественного развития. Демографическая проблема, важность и значимость данной темы признаны всеми государствами. На основе демографических тенденций и их взаимосвязи с другими общественными процессами должны строиться планы и проекты в социально-экономической сфере региона. В данной статье рассмотрены основные аспекты демографии на примере республики Марий Эл. Рассмотрена динамика, рассчитаны и проанализированы основные показатели динамики численности населения, изучены отдельные возрастные группы в общей численности населения, построена половозрастная пирамида, а также оценена воспроизводственная структура населения по шкалам различных ученых. Чтобы улучшить демографическую ситуацию, необходимо проводить государственную политику.

Ключевые слова: Демография, численность населения, регион, республика Марий Эл, динамика, возрастные группы, структура населения.

**ANALYSIS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN
THE REPUBLIC OF MARI EL**

Zayitseva Y.V.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“National Research Mordovian State University named after N.P. Ogarev”,
Russia, Saransk*

Abstract. The demographic problem is due to the difficult situation both in the country as a whole and in individual regions. The relevance of the topic is due to the fact that the demographic factor is one of the most important prerequisites for social development. The demographic problem, the importance and significance of this topic are recognized by all states. Based on demographic trends and their relationship with other social processes, plans and projects in the socio-economic sphere of the region should be built. This article examines the main aspects of demography using the example of the Mari El Republic. The dynamics are considered, the main indicators of population dynamics are calculated and analyzed, individual age groups in the total population are studied, a sex-age pyramid is constructed, and the reproductive structure of the population is assessed according to the scales of various scientists. To improve the demographic situation, it is necessary to pursue public policy.

Key words: Demography, population, region, Republic of Mari El, dynamics, age groups, population structure.

В наше время полезно и важно изучать демографию. Демография изучает численность, территориальное размещение и состав населения, закономерности их изменений на основе социальных, экономических, а также биологических и географических факторов. Без знаний о направлении демографических процессов невозможно принять рациональные управленческие решения в таких областях хозяйства, как производство товаров и услуг, жилищное и социальное строительство, образование и т. д. Говоря о населении Республики Марий Эл, рассмотрим динамику изменения численности (рисунок 1).

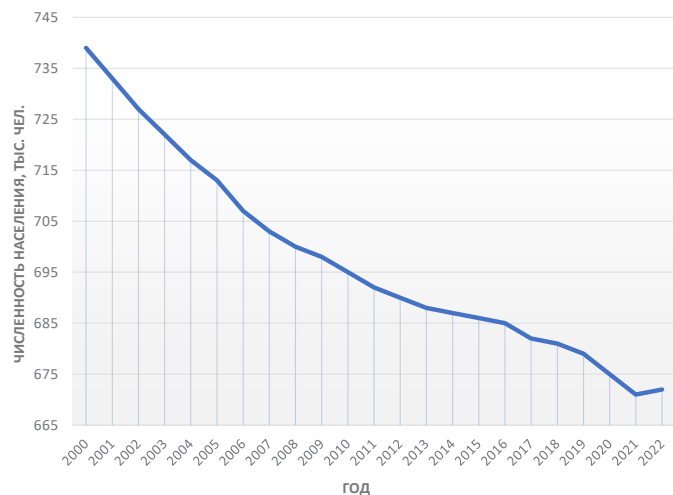


Рисунок 1 – Динамика численности населения Республики Марий Эл за 2000-2022 гг., тыс. чел.

Мы видим, что в регионе наблюдается сокращение численности населения. Наибольшее значение показателя составило 739 тыс. чел. (2000 год), наименьшее – 671 тыс. чел. (2020 год). Среднее значение числа жителей в представленные годы составляет 698,636 тыс. чел. Чтобы узнать более подробную тенденцию, проведём расчёт показателей динамики базисным и цепным методом (результаты представлены в таблице 1).

Таблица 1 – Расчет показателей динамики Республики Марий Эл за 2000- 2022 гг.

Год	Численность населения, тыс. чел.	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	
2000	739	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	733	-6	-6	0,992	0,992	99,188	99,188	-0,812	-0,812	7,390
2002	727	-12	-6	0,984	0,992	98,376	99,181	-1,624	-0,819	7,330

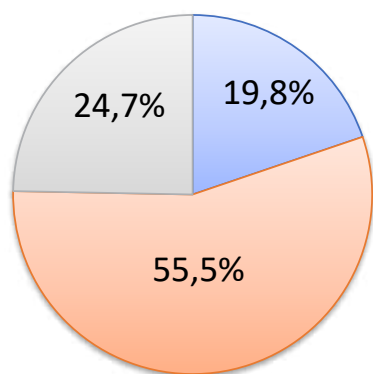
2003	722	-17	-5	0,977	0,993	97,700	99,312	-2,300	-0,688	7,270
2004	717	-22	-5	0,970	0,993	97,023	99,307	-2,977	-0,693	7,220
2005	713	-26	-4	0,965	0,994	96,482	99,442	-3,518	-0,558	7,170
2006	707	-32	-6	0,957	0,992	95,670	99,158	-4,330	-0,842	7,130
2007	703	-36	-4	0,951	0,994	95,129	99,434	-4,871	-0,566	7,070
2008	700	-39	-3	0,947	0,996	94,723	99,573	-5,277	-0,427	7,030
2009	698	-41	-2	0,945	0,997	94,452	99,714	-5,548	-0,286	7,000
2010	695	-44	-3	0,940	0,996	94,046	99,570	-5,954	-0,430	6,980
2011	692	-47	-3	0,936	0,996	93,640	99,568	-6,360	-0,432	6,950
2012	690	-49	-2	0,934	0,997	93,369	99,711	-6,631	-0,289	6,920
2013	688	-51	-2	0,931	0,997	93,099	99,710	-6,901	-0,290	6,900
2014	687	-52	-1	0,930	0,999	92,963	99,855	-7,037	-0,145	6,880
2015	686	-53	-1	0,928	0,999	92,828	99,854	-7,172	-0,146	6,870
2016	685	-54	-1	0,927	0,999	92,693	99,854	-7,307	-0,146	6,860
2017	682	-57	-3	0,923	0,996	92,287	99,562	-7,713	-0,438	6,850
2018	681	-58	-1	0,922	0,999	92,152	99,853	-7,848	-0,147	6,820
2019	679	-60	-2	0,919	0,997	91,881	99,706	-8,119	-0,294	6,810
2020	675	-64	-4	0,913	0,994	91,340	99,411	-8,660	-0,589	6,790
2021	671	-68	-4	0,908	0,994	90,798	99,407	-9,202	-0,593	6,750
2022	672	-67	1	0,909	1,001	90,934	100,149	-9,066	0,149	6,710

За рассматриваемый период общее сокращение численности населения составило 67 тыс. чел., что равно 9,066%. Наиболее резкое снижение характерно для 2001 года по сравнению с 2000, для 2002 года относительно 2001 и в 2006 сравнительно 2005 года. Спад ежегодной численности за представленные годы составил 6 тыс. чел., что соответствует 0,812%; 0,819% и 0,842% соответственно. Меньше всего сокращение выражено в 2014, 2015, 2016 и 2018 годах по отношению к предыдущим. Значение показателя уменьшилось на 1 тыс. чел. В среднем численность населения сокращалась на 3,238 тыс. чел. ежегодно. Довольно необычным является то, что только в 2022 году наблюдается

увеличение числа проживающих Республики Марий Эл по отношению к 2021 году (прирост составляет 1 тыс. чел. или же 0,149%).

Если говорить о распределении населения по полу, то по данным на 1 января 2023 года количество мужчин составляет 312803 человека (46,53% от общей численности населения). В регионе проживает 359518 женщин (53,47%). В республике женское население преобладает над мужским.

При рассмотрении удельного веса отдельных возрастных групп в общей численности населения видим, что в 2022 году население младше трудоспособного возраста составляет 19,8% от общей численности населения, на жителей трудоспособного возраста приходится 55,5%, а численность людей старше трудоспособного возраста составляет 24,7% (рисунок 2, таблица 2).



■ молоде трудоспособного возраста, % ■ трудоспособного возраста, %
 ■ старше трудоспособного возраста, %

Рисунок 2 – Удельный вес отдельных возрастных групп в общей численности населения за период 2003-2022 гг., %

Таблица 2 – Удельный вес отдельных возрастных групп в общей численности населения за период 2003-2022 гг., %

Год	моложе трудоспособного возраста, %	трудоспособного возраста, %	старше трудоспособного возраста, %
2003	19,5	61,9	18,6
2004	18,5	63,0	18,5
2005	17,7	63,8	18,5
2006	17,0	64,5	18,5
2007	16,5	64,7	18,8
2008	16,3	64,6	19,1
2009	16,3	64,2	19,5
2010	16,5	63,4	20,1
2011	16,7	62,7	20,6
2012	17,0	61,7	21,3
2013	17,5	60,5	22,0
2014	18,0	59,3	22,7
2015	18,5	58,1	23,4
2016	19,1	56,8	24,1
2017	19,5	55,7	24,8
2018	19,8	54,7	25,5
2019	19,8	54,0	26,2
2020	19,8	54,9	25,3
2021	19,8	54,4	25,8
2022	19,8	55,5	24,7

Рассмотрим половозрастную (демографическую) пирамиду (по данным на 1 января 2023 года), которая позволяет узнать распределение населения по возрасту и полу, и выявить динамику роста (спада) численности населения (рисунок 3).

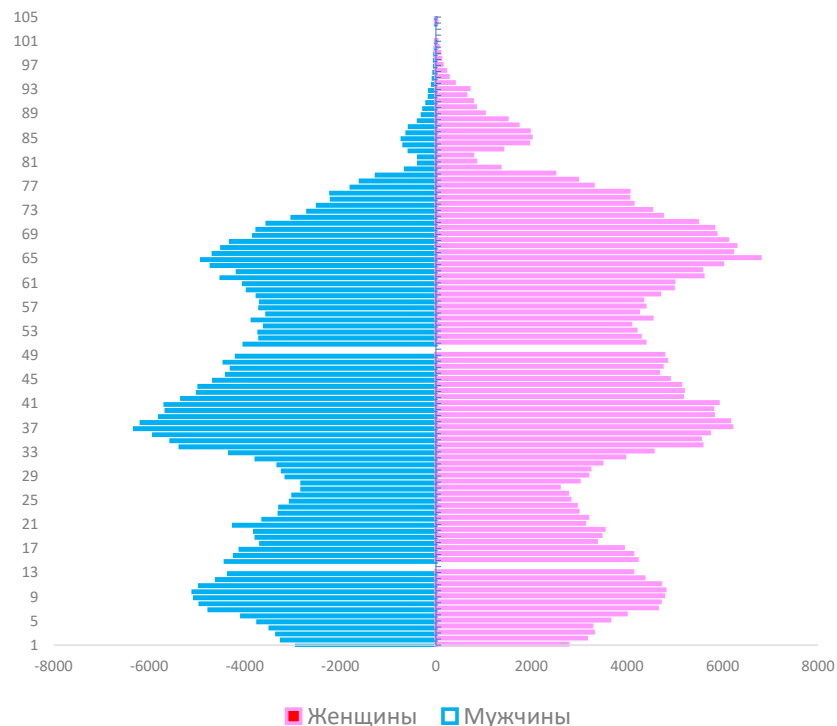


Рисунок 3 – Половозрастная пирамида Республики Марий Эл

Перейдём к оценке различных возрастных групп, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Возрастные группы Республики Марий Эл на 1 января 2023 г.

Возраст, лет	0-14	15-49	50 и старше
Численность, чел.	123420	300717	248184
Отношение к общей численности, %	18,36	44,73	36,91

При использовании метода А.Г. Сундберга для оценки воспроизводственной структуры населения следует, что Республике Марий Эл присущ регрессионный тип возрастной структуры. Дети до 14 лет составляют 18,36% от общей численности населения, родители (15-49 лет) занимают большую долю – 44,73%, а на прародителей (50 лет и старше) приходится 36,91%. При расчете коэффициента старости получили значение данного показателя равное 24,41%. По шкале Боже-Гарнье-Э.Россега можно сделать вывод, что в Республике Марий Эл наблюдается высокий уровень демографической старости. Это может говорить о значительном присутствии пожилых людей в регионе, значит субъект имеет регрессивную структуру его демографии.

Если говорить о распределении городского и сельского населения, то по данным на 1 января 2023 года в городах проживает 462660 человек (или же 68,82%), а в сельской местности – 209661 человек, что составляет 31,18% от общей численности населения. Как мы видим, городское население значительно преобладает над сельским (уровень урбанизации составляет 68,82%). Вероятно, люди выбирают проживание в городе так как считают это более перспективным для поиска работы и лучших условий жизни.

Таким образом, проведя статистический анализ можно сделать вывод, что общая численность населения Республики Марий Эл постепенно сокращается. Для улучшения различных демографических показателей региона требуется политика государства и пересмотр семейных ценностей со стороны молодого поколения. Реализация мер региональной демографической политики должна быть высокоэффективной: они должны способствовать повышению уровня и качества жизни людей, укреплению института семьи и брака.

Список литературы

1. Бурцев Ю.А. Влияние демографии на экономическую безопасность // ТДР. 2017. –№1. – С. 36–37. 2.
2. Вишневский, А. Г. Демографические тормоза экономики / А. Г.Вишневский, Е.М.Щербакова // Вопросы экономики. – 2018. –№6. – С 48–70. 3.
3. Глазьев С.Ю., Локосов В.В. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. –№ 4. – С 22–41.
4. Джиоев А.В. Анализ уровня и качества жизни населения России 2019–2020 гг // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – №12(120). – с. 57–62
5. Регионы России социально-экономические показатели. 2022 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат); редколлегия: С. М. Окладников, Л. М. Григорьев, Н. В. Зубаревич [и др.]. – Москва, 2022. – 1112 с

УДК 332.14

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД
К ИССЛЕДОВАНИЮ
АГРАРНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

Звягинцева О.С.

*Кандидат экономических наук, доцент
научный сотрудник ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Россия, Москва*

Аннотация. Стабильное поступательное развития АПК и сельских территорий – гарантия продовольственной независимости России, которая выступает одной из приоритетных стратегических задач в современных условиях. Данное обстоятельство обуславливает актуальность взаимосвязанного исследования функционирования и развития АПК и сельских территорий в качестве интегрированного объекта – аграрно-территориальной системы. Сложность и многогранность аграрно-территориальной системы как объекта исследования, приводит к необходимости использования системного подхода к формированию его функционально-целевого пространства. В статье представлен теоретико-методологический подход к целеполаганию и формированию функционального пространства аграрно-территориальных систем, который позволит обеспечить целенаправленное развитие объекта в условиях полисубъектности управления. Реализация функционально-целевого подхода к исследованию аграрно-территориальных систем позволит сформировать интегрированный механизм управления и разработать качественный инструментарий достижения целей с учетом функциональных возможностей системы.

Ключевые слова: аграрно-территориальная система, АПК, сельские территории, системный подход, целеполагание, функции.

FUNCTIONAL-TARGET APPROACH TO THE STUDY OF AGRARIAN-TERRITORIAL SYSTEMS

Zvyagintseva O.S.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Researcher at the National Research University Higher School of Economics
Moscow, Russia*

Abstract. Stable progressive development of agriculture and rural areas is a guarantee of Russia's food independence, which is one of the priority strategic tasks in modern conditions. This circumstance determines the relevance of the interrelated study of the functioning and development of agriculture and rural areas as an integrated object – the agrarian-territorial system. The complexity and versatility of the agrarian-territorial system as an object of research leads to the need to use a systematic approach to the formation of its functional-target space. The article presents a theoretical and methodological approach to goal-setting and the formation of the functional space of agrarian-territorial systems, which will ensure the purposeful development of the object in the conditions of polysubject management. The implementation of a functional-target approach to the study of agrarian-territorial systems will allow to form an integrated management mechanism and develop high-quality tools for achieving goals, taking into account the functionality of the system.

Key words: agrarian-territorial system, agro-industrial complex, rural territories, systematic approach, goal-setting, functions.

Достижение стратегических целей в обеспечении продовольственной независимости страны должно осуществляться системно. Важную роль в этом играют как агропромышленный комплекс, так и сельские территории, которые обеспечивают его пространственное развитие, обеспечение трудовыми и природными ресурсами [2]. Существование АПК и сельских территорий тесно взаимосвязано, что приводит к необходимости исследования их

в системном единстве – через призму аграрно-территориальных систем (АТС). Аграрно-территориальная система – это сложный «живой» организм, функционирование которого зависит от многих факторов, влияющих на развитие АПК и сельских территорий. Управление такой сложной системой должно опираться на соответствующие методологические разработки в области целеполагания [3] с учетом специфики объекта исследования.

Целеполагание для системы АТС в сферах развития агропромышленного комплекса и сельских территорий должно основываться на системной согласованности их целей и подцелей и, что важно, определении их хронологически дифференцированной приоритетности [5, 6].

Исходя из этого стратегические цели функционирования и развития АПК, сельских территорий и потенциала их развития, стратифицированы по трем уровням (таблица 1). Представленная система целей должна обязательно конкретизироваться количественно и хронологически для каждой АТС.

Область целеполагания АТС формируется как результат хронологически и территориально определенного объединения пересекающихся областей целеполагания ее подсистем, целевые устремления которых нередко противоречивы, как на их внутренних, так и внешних контурах – сельской территории, региона, страны. Противоречия имеют объективную и субъективную природу. Первые требуют идентификации и осознанного восприятия хронологически неоднородного влияния на подсистемы и АТС в целом соответствующих эндогенных и экзогенных факторов, вторые имеют, скорее, социально-психологический и управленческий характер.

Процессы целеполагания АТС хронологически неоднородны и диалектически противоречивы (рисунок 1). Это обусловлено разнонаправленностью целевых векторов подсистем, в целом АТС и ее внешней среды. Многокритериальное воплощение системы целей АТС и ее подсистем неизбежно содержит ядро, представленное соответствующим множеством Парето [1].

Таблица 1 – Система целей аграрно-территориальной системы

Цели АПК	Цели сельских территорий
1 уровень	
Достижение директивных параметров <i>продовольственной независимости (безопасности, самообеспечения)</i>	Обеспечение нормативного уровня качества жизни сельского населения, включая инфраструктурное развитие сельских территорий, развитие рынка труда и занятости населения, регулирование распределенности и плотности заселения территории, контроль демографической динамики, а также формирование нового статуса сельских территорий (достижение городского уровня при сохранении преимуществ сельской жизни).
	Рациональное использование природных и территориальных ресурсов, поддержание благоприятной экологической обстановки и развитие рекреационного потенциала в целевых рамках соответствующих программ развития и нормативных актов природопользования.
2 уровень	
Производство определенных объемов сельскохозяйственной продукции для обеспечения продовольственной независимости страны и укреплении позиций на внешних агропродовольственных рынках.	Обеспечение финансовой устойчивости и повышение инвестиционной привлекательности территорий, в том числе развитие предпринимательства, повышение эффективности финансово-экономической деятельности предприятий и организаций, внедрение инновационных технологий во все сферы жизнедеятельности села.

Создание комфортных условий проживания на сельских территориях в соответствии с определенными стандартами и нормативами, увеличение числа занятых в АПК высококвалифицированных кадров и уровня оплаты их труда.	Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и переработки сельскохозяйственной продукции, развитие на территории несельскохозяйственных отраслей бизнеса, торговли, услуг и др.
3 уровень	
Создание и внедрение организационных и технологических новшеств в сельском хозяйстве для достижения социально-экономических и производственно-экономических целей АПК.	Развитие пространственно-коммуникационной системы сельских территорий и интеграцией их в систему социально-экономических связей региона и страны, а также обеспечение информационной открытости и адаптивного управления развитием сельской территории на основе формирования системы обратной связи населения и муниципальных органов управления с региональным и федеральными управленческими структурами.
Увеличение объемов инвестиций в развитие агропромышленного комплекса, в том числе за счет внутренних инвестиций.	Сохранение национальной идентичности сельских территорий, просвещении, образовании населения, пропаганде приверженности сельскому образу жизни.
Основная цель потенциала АТС	
Обеспечение гомеостаза целевого пространства функционирования и развития аграрно-территориальной системы.	

Его определение и практическое использование представляет собой нетривиальную проблему и приводит к необходимости решения ряда задач: формирование множества целевых критериев АТС и ее подсистем, установление их приоритетности, идентифи-

кация множества Парето, его хронологическая и управленческая валидация, организация экспертной группы для выбора вариантов приемлемой конструкции целей и ее согласование с субъектами управления.

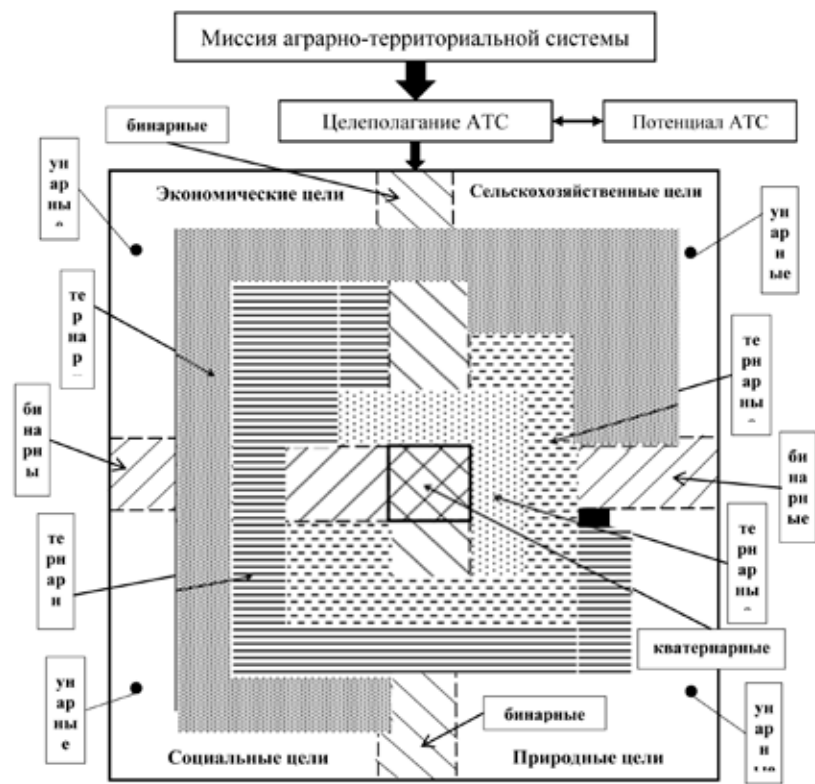


Рисунок 1 – Пространство целевых противоречий АТС

Противоречия, возникающие в ходе целеполагания АТС, разнородны как по своему содержанию, так и по числу подсистем АТС, то есть субъектов, задействованных в процессе. Имеют место противоречия 4 типов: унарные, бинарные, тернарные, кватернарные (рисунок 1).

Таблица 2 – Функциональное пространство АТС

Функции агропромышленного комплекса [4]	Функции сельских территорий
Базовая – устойчивое развитие национальной экономики, обеспечивающее продовольственную безопасность страны с учетом устойчивого развития сельских территорий.	Интегрирующая – существование сельских территорий как сложных природно-социально-экономических систем и их взаимосвязей с системой социально-экономических отношений региона и страны.
Агропродовольственная – производство продуктов питания.	Экономическая – формирование и рациональное использование потенциала, обеспечивающего стабильное социально-экономическое развитие сельской территории и высокое качество жизни населения.
Агросырьевая – производство сельскохозяйственного сырья для пищевой и непищевой промышленности [4].	Производственная – поддержка и развитие различных отраслей промышленности, а также малого и среднего бизнеса на сельских территориях с целью обеспечения стабильной занятости населения, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности товаров и услуг на соответствующих рынках.
Экономическая – хозяйственные отношения между субъектами экономической деятельности по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.	Экосистемная – сохранение и бережное использование природных ресурсов сельских территорий, обеспечение экологической безопасности.
Социальная – создание условий для обеспечения социальных потребностей сельского населения.	Социальная – формирование и развитие человеческого потенциала сельских территорий, а также обеспечение достойного уровня жизни на селе.
Эколого-ландшафтная – сохранение и развитие экологических и ландшафтных свойств сельских территорий, туризм и рекреация.	Организационно-коммуникационная – создание и развитие прочных пространственных, логистических, информационных связей сельских территорий как во внутренней, так и во внешней среде.
Культурологическая – сохранение и адаптация местных традиций, культуры, менталитета.	Инфраструктурная – поддержка и развитие обеспечивающей инфраструктуры на селе: инженерной, социальной, логистической.
Интегрирующая – структурирование АПК.	Гомеостатическая – сохранение динамического равновесия природно-социально-экономической системы территории за счет своевременных реакций на возмущающие воздействия внутренней и внешней среды.
Функции потенциала АТС	
Гомеостатическая – обеспечение возможностей для скоординированных реакций подсистем АТС на возмущающие воздействия внутренней и внешней среды.	
Ресурсная – ресурсное обеспечение функционирования и развития АТС.	
Каталитическая – стимулирование и поддержка непрерывного развития АТС.	

Унарные противоречия характерны для процессов целеполагания «внутри» каждой из подсистем АТС и связаны с особенностями ее существования. Бинарные противоречия возникают в ситуациях, когда достижение формируемой цели одной из подсистем АТС препятствует достижению цели другой подсистемы. Тернарные – в случае целевой противоречивости трех подсистем АТС. Кватернарные противоречия характерны для системного целеполагания, когда формируются стратегические цели развития АТС в целом, охватывающие все ее подсистемы. Работа с такими противоречиями является наиболее сложной, требующей адекватного информационно-аналитического обеспечения, интегративных знаний о функционировании аграрно-территориальной системы и ее надсистем.

Формирование области целеполагания должно исходить из возможностей ее функционального воплощения. Применительно к АТС следует говорить о ее функциональном пространстве, так как имеет место сложная динамичная комбинация функций ее подсистем (таблица 2, рисунок 2). Это обстоятельство определяет множественность возможных реализаций функционального облика АТС, его динамичную мозаичность и противоречивость.

В качестве компонентов функциональной сети могут выступать деревья функций подсистем АТС, которые, по сути, не могут быть объединены в единое дерево из-за полисубъектности управления территориальными процессами и объектами.

Формирование функционального пространства в виде сетевой структуры (рисунок 2) представляется наиболее подходящим и практически значимым для отражения функциональных взаимосвязей и процессов формирования функций АТС как суперпозиции соответствующих функций АПК и сельских территорий. Неразрывная взаимосвязь функций АПК и функций сельских территорий выступает в качестве системной предпосылки формирования функциональной сети АТС.

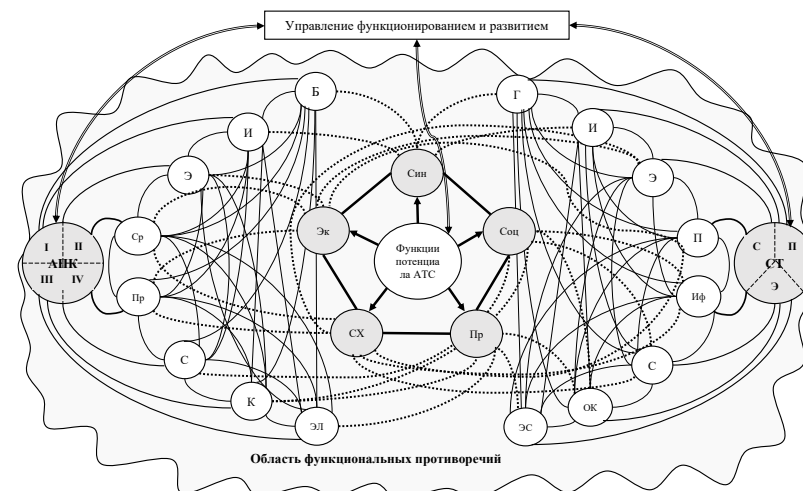


Рисунок 2 – Функциональная сеть аграрно-территориальной системы

Условные обозначения: Функции АТС: Син – синергетическая; Соц – социальная; Пр – природная; СХ – сельскохозяйственная; Эк – экономическая. СТ – сельские территории.

С – социальная подсистема; П – природная подсистема; Э – экономическая подсистема.

Функции сельских территорий: Г – гомеостатическая; И – интегрирующая; Э – экономическая; П – производственная; Иф – инфраструктурная; С – социальная; ОК – организационно-коммуникационная; ЭС – экосистемная. АПК – агропромышленный комплекс. I, II, III, IV – сферы АПК. Функции АПК: Б – базовая; И – интегрирующая; Э – экономическая; Ср – сырьевая; Пр – продовольственная; С – социальная; К – культурологическая; ЭЛ – эколого-ландшафтная.

Целевые противоречия АТС неизбежно порождают и соответствующие функциональные противоречия. Более того, даже при отсутствии явных целевых противоречий в условиях ресурсной ограниченности, неразрывной взаимосвязи подсистем АТС и высокого динамизма условий их функционирования и развития

неизбежны функциональные противоречия на уровне исполнителей объективного и субъективного характера.

Данные обстоятельства и стратегическая значимость аграрно-территориальных систем приводят к выводу о необходимости формирования механизма управления АТС, призванного обеспечить целенаправленное (программное) функционирование и развитие АТС в условиях вертикальной и горизонтальной полисубъектности управления ими в высоко динамичной природно-социально-экономической среде.

Список литературы

1. Байдаков, А. Н. Оценка будущего: монография / А.Н. Байдаков. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 258 с.
2. Баклаженко, Г. А. Управление сельскими территориями и аграрной сферой муниципального района (концептуальная версия) / Г. А. Баклаженко // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. – № 12. – С. 83-90.
3. Волкова, В. Н. Теория систем / В.Н. Волкова, А. А. Денисов. – Москва: Высш. шк., 2006. – 511 с., С. 317-369
4. Кусакина, О. Н. Системные аспекты многофункционального сельского хозяйства / О. Н. Кусакина, Ю. Н. Кривокора // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 8. – С. 311-315.
5. Семкин, А. Г. Системный подход как инструмент стратегического управления пространственным развитием сельского хозяйства / А. Г. Семкин, Е. П. Задворнева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 1(83). – С. 108-114. – DOI 10.33938/221-108.
6. Шумакова, О. В. Совершенствование механизма управления развитием аграрных территорий на основе многофункциональности сельского хозяйства / О. В. Шумакова, О. В. Косенчук // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019. – № 3(37). – С. 227-234. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2019.37.227.

УДК 338; 341.231

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАН

Иванова И.А.,

*Лаборант отдела целевых научных программ
и проектов научно-исследовательского управления
Северного (Арктического) федерального университета имени
М.В.Ломоносова*

Научный руководитель – Яхьяев Д.Б.

*Старший преподаватель кафедры государственного и муниципального
управления Высшей школы экономики, управления и права Северного
(Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова*

Аннотация. В современном мире под воздействием все большего распространения и применения инновационных, цифровых технологий преобразуются и модернизируются все сферы жизнедеятельности людей. Традиционные процессы претерпевают изменения, которые необходимо отслеживать и поддерживать. На данный момент цифровизация является определяющим направлением развития для стран, так как цифровые технологии имеют ряд преимуществ перед аналоговыми технологиями, они являются драйвером экономического развития и высокоэффективными производственными факторами. Исходя из этого, задачей данной статьи является проведение анализа основных направлений процесса цифровизации, выделяемых разными странами, сравнение показателей и рейтингов, характеризующих уровень цифровизации по выделенным направлениям, для выявления возможных проблем, с которыми сталкиваются те или иные государства, и связанных с ними путей решений, а также определение роли государственного и частного сектора в данном процессе.

Ключевые слова: цифровизация, проблемы цифровизации, направления цифровизации.

COMPARATIVE ANALYSIS OF PRIORITY DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF COUNTRIES

Ivanova I.A.,

Laboratory assistant of the Department of Targeted Scientific Programs and Projects of the Research Department Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Scientific supervisor – Yahyaev D.B.

Senior Lecturer of the Department of State and Municipal Administration of the Higher School of Economics, Management and Law of the Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Abstract. In the modern world, under the influence of the increasing spread and application of innovative, digital technologies, all spheres of human life are being transformed and modernized. Traditional processes are undergoing changes that need to be monitored and maintained. At the moment, digitalization is the defining direction of development for countries, as digital technologies have a number of advantages over analog technologies, they are the driver of economic development and highly efficient production factors. Based on this, the objective of this article is to analyze the main directions of the digitalization process identified by different countries, compare indicators and ratings characterizing the level of digitalization in the selected areas, to identify possible problems faced by certain states and related solutions, as well as to determine the role of the public and private sector in this process.

Key words: Digitalization, problems of digitalization, directions of digitalization.

Разработка и внедрение цифровых технологий является в современном мире одним из приоритетных направлений развития государств. Преимущества их внедрения очевидны: увеличивается скорость сбора, обработки и передачи данных, уменьшается риск потери информации и ее искажения, появляется возможность автоматизации разных систем и процессов и использования сложных алгоритмов с высокоточной реализацией, упрощается способ хранения информации. В итоге совершенствуются жизнедеятель-

ность населения, организаций и государства в целом. Переход от аналоговых форм передачи данных к повсеместному использованию цифровых систем, технологий называется цифровизацией. На сегодняшний день данный процесс является ключевым фактором производства, драйвером экономического роста, необходимым условием национального суверенитета, конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Для того, чтобы правильно и эффективно сконцентрировать имеющиеся ресурсы, выстраиваются приоритетные направления развития цифровизации в стратегиях, планах, национальных программах стран. Некоторые направления в России и ряде стран, имеющих высокие показатели по различным оценкам уровня цифровизации, таких как Швеция, Япония, Республика Корея, Германия, Франция, Китай, США, отражены в таблице 1.

Таблица 1. Направления развития цифровой экономики по странам

Страна	Направления развития цифровизации	Источник
Российская Федерация	Нормативно-правовое регулирование, государственное управление в цифровой среде, обеспечение высококвалифицированными кадрами, развитие цифровых технологий, информационной инфраструктуры, искусственного интеллекта, обеспечение информационной безопасности, Интернет-доступа путем развития спутниковой связи	Национальная программа "Цифровая экономика РФ"
Швеция	Развитие медицины, биотехнологии, ИКТ, устойчивое развитие и окружающая среда	Национальная инновационная стратегия 2020
Япония	Разработка плана по индустриализации, повышение качества человеческого капитала, составление, поддержка и продвижение открытых баз данных, а также инструментов, необходимых для их исследования, поддержка стартапов и инновационных предприятий, укрепление защиты персональных данных и ее конфиденциальности, интеллектуальной собственности	Технологическая стратегия по развитию искусственного интеллекта

Продолжение Таблица 1

Страна	Направления развития цифровизации	Источник
Республика Корея	Внедрение Data, Net, AI во все экономические сферы, развитие цифровизации инфраструктуры в образовательной и социальной сфере, содействие стимулированию «виртуализации» промышленности, трансформация инфраструктуры и создание инноваций в рамках «зеленой» экономики, использование низкоуглеродной энергетики, поддержка человеческого капитала	Стратегическая программа "Корейский новый курс"
Германия	Разработка гигабитной волоконно-оптической сети, поддержка стартапов, содействие сотрудничеству молодых и устоявшихся компаний, развитию «умных сетей» в основных областях коммерческой инфраструктуры, разработка нормативно-правовой системы для увеличения инвестиций и инноваций, обеспечение безопасности данных, развитие информационного суверенитета, разработка новых бизнес-моделей для малых и средних предприятий, сектора квалифицированных кадров и услуг, внедрение индустрии 4.0, обеспечение передовым опытом в сфере исследований цифровых технологий и инноваций, создание цифрового образования во всех этапах жизни, разработка цифрового агенства как современного центра превосходства	Цифровая стратегия 2025
Франция	Привлечение и поддержка специалистов, стимулирование исследований в области искусственного интеллекта, усиление вычислительных мощностей суперкомпьютеров, проведение партнерских исследований, укрепление двустороннего, европейского и международного сотрудничества, усиление государственно-частного партнерства	Национальная стратегия исследований в области искусственного интеллекта

Китай	Развитие новых информационных, генетических, био- технологий, энергетики, в том числе водородной, материалов, квантовой информатики, изучение морского, воздушного и космического пространства, энергосбережение и развитие возобновляемых источников энергии, природо-охранных технологий, комплексное составление проектов по интегрированным транспортным системам	14-ый план развития Китая
США	Поддержка региональных инновационных экосистем, развитие онлайн-обучения и других передовых технологий обучения, поддержка передового производства, обеспечение высококачественными и хорошо оплачиваемыми рабочими местами, обеспечение условиями, способствующими внедрению инноваций на рынок	Инновационная стратегия правительства США

Приоритетными направлениями цифровизации для современных стран являются: правовое или нормативное регулирование, характеризующееся формированием правовой среды, налаживающей отношения между субъектами цифровизации во всех сферах экономической деятельности; развитие и модернизация образовательной системы, а также создание соответствующих условий для подготовки высококвалифицированных специалистов в данной сфере; всесторонняя поддержка исследований, необходимых для обеспечения эффективного развития, цифрового суверенитета, национальной безопасности; развитие информационной инфраструктуры, включающей в себя совершенствование систем передачи и обработки данных для удовлетворения потребностей государства, бизнеса и населения; система цифровой безопасности, являющаяся защитой от угроз нарушений целостности, конфиденциальности и доступности информации[1]. Данные направления являются базисом для определения эффективности процессов цифровой трансформации.

Для определения уровня развития указанных направлений институтами, в том числе международными, и научными группами рассчитываются соответствующие индексы.

Так, глобальный индекс кибербезопасности (GCI) показывает возможные пробелы в сфере безопасности и предоставляет странам информацию, необходимую для улучшения их позиций и совершенствования систем безопасности. Индекс рассматривает 5 направлений, благодаря которым составляются рейтинги. К ним относятся правовые меры, технические меры, организационные меры, меры по развитию потенциала и меры сотрудничества. Выделенные направления показывают, что проблемы угроз безопасности в цифровой среде могут решить междисциплинарные и целостные подходы, предпринимаемые странами как на уровне государства, так и на международном уровне, содействуя так же с бизнес-структурами. Например, это может быть регулярное вовлечение всех заинтересованных сторон, в том числе частного сектора, для эффективного развития кибербезопасности.

Исходя из данных на 2018 год, Российская Федерация занимала 26 место (83,6), в первую десятку входили Великобритания (93,1), США (92,6), Франция (91,8), Литва (90,8), Эстония (90,5), Сингапур (89,8), Испания (89,6), Малайзия (89,3), Канада (89,2), Норвегия (89,2), Австралия (89,0). Если сравнивать данные результаты с показателями за 2020 год, то можно увидеть, что Россия поднялась на 11 мест, заняв 5 место вместе с ОАЭ и Малайзией (98,06), их опережают Испания, Сингапур, Корея (98,52), Эстония (99,48), Саудовская Аравия и Великобритания (99,54), США (100) [2]. Данные показатели отражают работу стран по повышению уровня кибербезопасности, в частности из-за COVID-19 и связанного с ним стремительного перехода к цифровой среде, требующего так же безопасной деятельности в цифровом пространстве.

Другой показатель – индекс сетевой готовности (NRI) на основе 62 показателей создает основу для комплексной оценки воздействия ИКТ-сектора на общество, развития стран, качества нор-

мативной среды и ориентируется на будущее. По данным на 2019 год Российская Федерация занимала 48 место из 121. Лидерами по индексу сетевой готовности были Швеция, Сингапур, Нидерланды, Норвегия, Швейцария, Дания, Финляндия, США, Германия и Великобритания. В 2021 году Россия поднялась на 5 мест, занимая теперь 43 место, в первой десятке лидеров все так же находятся Нидерланды, Швеция, Дания, США, Финляндия, Швейцария, Сингапур, Германия, Норвегия и Великобритания. Стоит обратить внимание на то, что все 10 лучших показателей относятся к странам с высокими уровнями дохода и каждая из стран достигает топ-20 рейтинга по всем четырем направлениям, охватываемым индексом сетевой готовности (технологии, люди, управление, воздействие). И если рассматривать географическое положение данных стран, можно заметить, что Сингапур является единственной страной из Азиатско-Тихоокеанского региона, а США – единственная страна из Американского континента. Остальная часть лидеров относится к европейским странам. Обратив внимание на распределение мест по субиндексам, можно отметить, что самые высокие показатели у России по направлению «правительство» (34 место), «люди» (35 место) и «бизнес» (36 место), что свидетельствует о достаточной инвестиционной деятельности в телекоммуникационные услуги, публикаций, использования открытых данных, хорошей способности населения продуктивно использовать технологические ресурсы, но так же это показывает, что цели по повышению доступности технологий все еще стоят перед государством и бизнесом. Низкие показатели наблюдаются в системе управления из-за низких оценок по «управлению» и «влиянию», что необходимо учесть при составлении нормативно-правовых актов, стратегий развития цифровизации [3]. Однако стоит отметить, что по данным исследования GovTech Maturity Index 2022, которое обнародовал Всемирный банк, Россия вошла в топ-10 стран из 198 по уровню цифровизации государственного сектора. Лидерами рейтинга стали Южная Корея, Бразилия,

Саудовская Аравия, Эстония, Франция, Индия, Литва и Монголия. Данный индекс измеряет показатели по развитию основных государственных систем, услуг, институциональной среды и вовлеченности населения в цифровой сектор [4].

Не менее важным в период цифровизации является исследовательская активность, которая способствует быстрому, результативному развитию цифровых систем. Действенность исследовательских работ можно оценить индикаторами патентной активности. Судя по рейтингу стран, выведенным в сборнике ВОИС «ИС: факты и цифры», где получено наибольшее число патентных заявок десятию ведущими ведомствами в 2018 году, Российская Федерация занимает 8 место (37957), уступая Индии (50055), Германии (67898), Европейскому патентному обществу (174397), Республике Корея (209992), Японии (313567), США (597141) и Китаю (1,5 млн.). Чуть ниже показатели были у Канады (36161) и Австралии (29957). В 2021 году, по сравнению с показателями 2018 года, в России наблюдалось уменьшение количества до 30977 заявок, а в Канаде и Австралии данные показатели возросли до 37155 и 32409 заявок соответственно, где основным фактором роста стало увеличение числа поданных заявок нерезидентами, тогда как в Индии и Китае основной вклад внесли резиденты [5]. Данные показатели говорят о том, что необходимо обратить внимание на повышение качества программ инновационного развития, обеспечение эффективного планирования, составления стратегий и выполнения портфелей НИОКР. Так, например, Республика Корея, занимая четвертое место в этом рейтинге, для реализации роста инноваций в том числе применяет большое количество финансовых льгот, таких как установление субсидиарной помощи, способной увеличить показатели коммерциализации передовых идей, научно-технической помощи стартапам, которые имеют потенциал, исходя из оценок специалистов, и т.д. [6].

Рассматривая показатели количества высококвалифицированных кадров в сфере информационно-коммуникационных техно-

логий как одного из направлений цифровизации, стоит обратить внимание на такой показатель как уровень специалистов в сфере ИКТ. Если посмотреть результаты, выведенные в статистическом сборнике «Цифровая экономика», в 2021 году в России 2,4 процента специалистов из общей численности занятых работали в ИКТ секторе, в то время как показатели в Швеции достигают 8 процентов, в Финляндии 7,4, Люксембурге 6,7, Эстонии 6,2, Германии 4,9, Чехии 4,6, Франции 4,5, чуть меньше в Италии – 3,8 процента. Но при этом доля специалистов по ИКТ моложе 35 лет от общей численности специалистов в России существенная и равна 50,2 процента, ближе к половине имеет показатели Эстония (47,4%), Швеция, которая имела самый высокий процент по количеству специалистов, имеет невысокий результат по доле молодых специалистов (32,9%) [7]. Отсюда следует, что вопрос качественного образования играет важную роль в подготовке квалифицированных кадров.

В результате исследования показателей и рейтингов среди стран, можно выделить ряд проблем, препятствующих развитию цифровизации. К ним относятся: вопрос цифровой безопасности, слабая инвестиционная активность, низкое качество технических условий, информатизированности и базы, необходимой для процесса цифровой трансформации, отсутствие унифицированных нормативно-правовых актов, стратегий, программ, рассматривающих и регулирующих деятельность в сфере технологий, информации и связи, дефицит квалифицированных специалистов в данной сфере, низкий уровень общей цифровой грамотности населения.

Данные проблемы показывают необходимость комплексного подхода к развитию цифровых процессов, который будет охватывать разные стороны жизнедеятельности, побуждать к содействию государственного и частного сектора в достижении общих целей и интересов, а также учета интересов населения, ориентироваться на использование отечественных технологий. Для того, чтобы страны смогли достигнуть целей, они должны учитывать

все свои сильные и слабые стороны и использовать конкурентные преимущества для обеспечения эффективных действий по развитию цифровизации. Анализ показателей и индексов может помочь оценить текущие результаты проведенных работ, а также сформировать ожидающиеся тенденции, что может способствовать в составлении стратегий и программ на будущее.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта FSRU–2023–0017 в рамках выполнения государственного задания на проведение фундаментальных научных исследований по теме «Вызовы и перспективы развития цифрового суверенитета Российской Федерации», 2023.

Список литературы

1. Маркова С. В., Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики России // Стратегия развития социально-гуманитарных наук в современном мире : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2022г. : Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. С. 46-51. URL: <https://apni.ru/article/5189-napravleniya-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki-ro> (дата обращения: 19.10.2023)
2. Сайт ITU Publications – URL: <https://www.itu.int/epublications/publication/D-STR-GCI.01-2021-HTML-E> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Сайт Portulans Institute – URL: <https://networkreadinessindex.org/> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Сайт Tadviser – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GovTech_Maturity_Index_\(рейтинг_цифровизации_госсектора\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:GovTech_Maturity_Index_(рейтинг_цифровизации_госсектора)) (дата обращения: 20.10.2023).
5. Сайт WIPO.INT– URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/series/index.jsp?id=36> (дата обращения: 20.10.2023).

Д.Л. Загоруйко Успешный опыт государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Корея // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeshnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-na-primere-respubliki-koreya> (дата обращения: 21.10.2023).

Сайт ВШЭ – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/icekr> (дата обращения: 21.10.2023).

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА**

Ивишова Т.Ф.,
Магистрант 3 курса
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова»
Россия, Ярославль

Королева Г.А.
Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова»
Россия, Ярославль

Аннотация. В соответствии с современными представлениями туризм вполне обосновано причисляется к важнейшим секторам для многих регионов мира, поскольку он способен результативно стимулировать экономический рост, создавать возможности касательно трудоустройства и всецело содействовать культурному обмену. Подобное осознание его значимости укрепляется и в России. Развитие процветающего туристического кластера в регионе требует тщательного планирования, усовершенствования инфраструктуры, маркетинговых усилий, а также разного рода прочих инициатив. Одним из ключевых аспектов, которому придается фундаментальное значение в данном развитии, является финансовое обеспечение, поддержка проектов. В этой статье автором анализируется та роль, которую финансовое обеспечение играет в росте и устойчивости туристического кластера на региональном уровне.

Ключевые слова: туризм, проект, регион, туристический кластер, финансовое обеспечение, финансы.

**FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT
PROJECTS OF THE TOURISM CLUSTER
OF THE REGION**

Ivishova T.F.,
3rd year Master's student
«Yaroslavl State University named after P.G. Demidov»
Russia, Yaroslavl

Koroleva G.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and
Credit Department
«Yaroslavl State University named after P.G. Demidov»
Russia, Yaroslavl

Abstract. In accordance with modern ideas, tourism is quite justifiably ranked among the most important sectors for many regions of the world, since it is able to effectively stimulate economic growth, create employment opportunities and fully promote cultural exchange. A similar awareness of its importance is being strengthened in Russia. The development of a thriving tourism cluster in the region requires careful planning, infrastructure improvements, marketing efforts, as well as various other initiatives. One of the key aspects that is of fundamental importance in this development is financial support, project support. In this article, the author analyzes the role that financial support plays in the growth and sustainability of the tourism cluster at the regional level.

Key words: tourism, project, region, tourism cluster, financial support, finance.

Туристический кластер представляет собой взаимосвязанную сеть предприятий, хозяйствующих субъектов и услуг, которые коллективно вносят вклад в туристическую индустрию региона. В рассматриваемом контексте речь идёт об отелях, ресторанах, транспортных компаниях, туристических объектах, в том числе музейного характера, архитектурных и ландшафтных

достопримечательностях, туроператорах и многих других организациях [4].

Успешное развитие туристического кластера находится в непосредственной зависимости от гармоничной работы перечисленных выше звеньев, обеспечивающих беспрепятственный и приятный отдых для туристов. Когда говорят о туристическом кластере, то подразумевают географическую концентрацию взаимосвязанных предприятий, организаций и учреждений, сотрудничающих с целью повышения привлекательности и конкурентоспособности дестинации. На основе этого исследователи в своих работах сосредотачиваются на различных аспектах развития туристического кластера региона, анализируя преимущества, стратегии и ключевые компоненты, которые способствуют его успеху. В центре внимания находится и финансовая составляющая развития того или иного объекта или туристического кластера территории в целом.

Использование кластерного подхода к развитию отдельных отраслевых сегментов региональной экономики целесообразно в связи с возможностью комплексного решения множества задач:

- развитие инфраструктуры;
- диверсификация продуктов;
- продвижение новых продуктов;
- обучение персонала и наращивание производственного и инвестиционного потенциалов региона;
- реализация инициатив в области устойчивого развития территории;
- исследования и анализ данных [1].

Говоря о комплексном развитии туристической отрасли региона, можно отметить, что туристическим кластерам необходима хорошо развитая инфраструктура: дороги, аэропорты, общественный транспорт, гостиничный фонд, а также коммунальные услуги. Таким образом, решая вопросы сегментарного отраслевого развития, одновременно реализуются инвестиционные проекты как в профильных организациях, так и в организациях, выполняющих вспомогательную (обслуживающую) роль. Соот-

ветствующие проекты всегда требуют значительных инвестиций. Объем запрашиваемого инвестирования может оказаться чрезмерным не только для местных органов власти, но и частного капитала. Финансовая поддержка со стороны федерального бюджета, национальных кредитных организаций способна коренным образом изменить ситуацию, обеспечивая необходимыми финансовыми ресурсами инфраструктурные проекты, делая регион более доступным и привлекательным как для туристов, так и для предпринимателей, работающих в «обслуживающих» кластер сегментах региональной экономики.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и интересными для широкого круга туристов, регионам требуется систематически диверсифицировать их туристические продукты и услуги. Речь идёт о создании новых достопримечательностей, развитии существующих брендов или о внедрении объектов, в основе которых лежат современные технологии, обеспечивающие туристам новые впечатления. Для таких проектов первостепенную роль играет частный капитал, так как объем финансирования по таким проектам относительно невелик. В современных условиях сокращения инвестирования иностранного капитала в эту отрасль, начинает особое значение приобретать заемный капитал. Не все организации туристического кластера способны привлечь кредиты в необходимых объемах. В некоторых регионах вопрос поддержки наиболее интересных проектов решается на основе соглашений региональных властей представителей финансового сектора экономики. Такие соглашения позволяют упростить критерии допустимости кредитования для отдельных проектов. Должное финансовое обеспечение предоставляет возможность реализовывать «совершенствующие» проекты, содействуя росту емкости рынка туристических услуг и дифференциации видов деятельности и предлагаемых продуктов внутри кластера.

Результативный маркетинг и продвижение имеют большое значение в контексте привлечения туристов в регион. Финансовое обеспечение в данной связи может позволить маркетинговым

организациям дестинаций инициировать действенные рекламные кампании, посещать международные туристические выставки и принимать участие в реализации усилий в системе цифрового маркетинга. Это, в свою очередь, помогает укрепить престиж региона и привлечь больше посетителей.

Хорошо обученная рабочая сила требуется для предоставления качественных услуг туристам. Регионы, формирующие кластерную политику для развития территории, активно формируют предложение на будущем рынке рабочей силы для экономики гостеприимства. С этой целью принимаются программы, в рамках которых разрабатываются и реализовываются новые программы обучения в образовательных учреждениях различного уровня. В рассматриваемом контексте финансовое обеспечение может быть ориентировано на учебные программы и инициативы, которые улучшают навыки и профессионализм тех, кто работает в кластере. Это будет способствовать повышению туристической привлекательности региона.

В связи с тем, что устойчивое развитие становится все более значимым и определяющим фактором в туризме, финансовое обеспечение может быть нацелено на проекты, посредством которых продвигается ответственная туристическая практика. По мнению некоторых исследователей, акцент должен быть сделан на инициативы по защите природных и культурных ресурсов, снижению воздействия туристической деятельности на окружающую среду [3].

Наконец, использование современных информационных технологий играет значительную роль в достижении долгосрочного успеха туристического кластера. Правильный выбор новых проектов для реализации во многом зависит от достоверной и своевременной информации о развитии отрасли в регионе в целом и об отдельных сегментах кластера. Отчасти проблема информационного обеспечения связана с тем, что для анализа ситуации используют показатели, которые содержатся в финансовой и статистической отчетности организаций отрасли. Фактически, необходимы данные, которые до недавнего времени не интере-

совали органы статистики. В туристической отрасли «белые» информационные пятна связаны с самостоятельным туризмом, туризмом выходного дня или медицинским туризмом. Недостающая информация может быть получена за счет изменения технологий сбора необходимых данных через отчетность или в рамках исследований, проводимых специализированными коммерческими организациями. Финансовое обеспечение по рассматриваемому направлению содействует реализации исследовательских проектов, в рамках которых анализируются рыночные тенденции, предпочтения посетителей и влияние туризма на регион. Полная и достоверная информация о развитии кластера, дает возможность заинтересованным сторонам принимать корректные стратегические решения и оперативно приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам [2].

Финансовое обеспечение туристических проектов в регионе может быть организовано с привлечением различных источников.

Так, следует упомянуть о государственном финансировании. Местные, региональные и национальные правительства зачастую выделяют средства бюджета специально для развития туризма. Эти средства могут поступать в регионы в форме дотаций или грантов через специализированные организации, оказывающие содействие развитию предпринимательства, в том числе в экономике гостеприимства.

До недавнего времени важным источником финансовых ресурсов являлись международные финансовые организации и иностранные компании. Они зачастую предоставляли необходимые средства на реализацию проектов. В регионах действовали программы международного сотрудничества, что позволяло осуществлять и информационный обмен. Начиная с 2014 года доступ к финансовым ресурсам большинства иностранных финансовых организаций закрыт. Возможно, при развитии сотрудничества со странами БРИКС возникнут альтернативные источники. Однако, скорее всего, речь о них пойдет не в ближайшей временной перспективе.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что в ближайшие годы основным источником инвестиций будет частный капитал. Такие инвесторы (в том числе, венчурные капиталисты и предприятия), ориентированные на туризм, чаще всего заинтересованы в туристических проектах с малыми и средними сроками окупаемости.

Другим перспективным направлением поиска необходимых ресурсов является государственно-частное партнерство. Сотрудничество между государственными органами и заинтересованными представителями частного сектора является обычным в международной практике развития туризма. Грамотно выстроенное партнёрство позволяет объединять ресурсы и опыт для результативного финансирования и управления проектами [5].

Следует остановиться и на роли неправительственных организаций (НПО). НПО зачастую работают над проектами устойчивого общественного развития, в том числе связанными с экономикой гостеприимства. Они могут предоставлять гранты и осуществлять поддержку инициатив, которые приносят пользу как региону, так и его гостям.

Подводя итоги, следует отметить, что финансовое обеспечение, несомненно, является «стержнем» развития туристического кластера региона. Это обеспечивает развитие инфраструктуры, диверсификацию продуктов, маркетинговые усилия и инициативы в сфере устойчивого развития, которые коллективно привлекают посетителей, создают рабочие места и способствуют экономическому росту экономики территории. Разумное распределение средств, вкуче с сотрудничеством между государственным и частным секторами, имеет большое значение для развития всей туристической индустрии региона.

Список литературы

1. Давыдова, Л. В. Возможности и проблемы финансирования субъектов малого предпринимательства в развитии туризма / Л. В. Давыдова, О. А. Федорова, Ю. О. Скорлупина // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы

и барьеры. Материалы I международной научно-практической конференции. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева. – 2019. – С. 55-61.

2. Евстратова, Т.А. Туристический кластер как катализатор развития туризма в регионе / Т.А. Евстратова // Социальные явления от зарождения до устойчивых. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – Москва: РГСУ. – 2022. – С. 963-971.

3. Мартынов, А. Е. Региональный опыт развития сферы туризма как отрасли экономики / А. Е. Мартынов, В. В. Лежнин // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество в меняющемся мире. Материалы семнадцатой международной весенней научной конференции. – Йошкар-Ола: ПГТУ. – 2021. – С. 174-175.

4. Нюренбергер, Л. Б. Подходы к развитию регионального туризма в контексте турбулентности экономики впечатлений / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, В. З. Шурбе, А. В. Курнявкин, М. В. Приставка // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 12. – С. 2967-2978.

5. Олифинов, А. В. Комплексная оценка туристской деятельности в регионе на основе анализа финансовых и нефинансовых показателей: монография / А. В. Олифинов, Д. В. Горобец, Д. А. Мардар. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2022. – 176 с.

**МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
В УСЛОВИЯХ КОРОНАКРИЗИСА**

Ильина Л.А.

*Кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
ФБУН «Уфимский научно-исследовательский
институт медицины труда и экологии человека»Россия, Уфа*

Аннотация. Сохранение здоровья, увеличение продолжительности жизни и повышение благополучия населения являются основными направлениями государственной политики в социальной сфере, что определено национальными проектами «Здравоохранение», «Демография» и Национальными целями развития России на период 2030 года, а также государственными программами субъектов Российской Федерации. В силу объективных демографических трендов в ближайшие несколько лет в России и ее регионах будет сохраняться тенденция снижения численности трудоспособного населения, в этой связи необходимо проведение комплексных исследований по изучению демографической ситуации, всестороннему анализу и оценке состояния трудовых ресурсов и трудоспособного населения Республики Башкортостан с учетом последствий пандемии COVID-19.

Ключевые слова: регион, медико-демографические показатели, трудовые ресурсы, трудоспособное население, пандемия COVID-19.

**MEDICAL AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN
THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN DURING
THE CORONA CRISIS**

Ilyina L.A.

*Candidate of Sciences in Economics,
Associate professor, Senior Researcher
«Ufa Research Institute of Occupational Health and Human Ecology»
Russia, Ufa*

Abstract. Maintaining health, increasing life expectancy and improving the well-being of the population are the main directions of state policy in the social sphere, as determined by the national projects “Healthcare”, “Demography” and the National Development Goals of Russia for the period 2030, as well as state programs of the constituent entities of the Russian Federation. Due to objective demographic trends, in the next few years in Russia and its regions there will be a continued downward trend in the working-age population; in this regard, it is necessary to conduct comprehensive studies to study the demographic situation, comprehensive analysis and assessment of the state of the labor force and working-age population of the Republic of Bashkortostan, taking into account the consequences of the pandemic COVID-19.

Key words: region, medical and demographic indicators, labor resources, working population, COVID-19 pandemic.

В последнее время медико-демографические процессы в России и ее регионах, как правило, рассматриваются в рамках временных периодов, водоразделом которых послужила пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19, объявленная ВОЗ в марте 2020 года, и оказавшая разрушительное воздействие на социально-экономические системы всего мирового сообщества [6-8, 10].

В связи с этим анализ медико-демографической ситуации в Республике Башкортостан в условиях высокой турбулентности, в первую очередь вызванной пандемией коронавируса SARS-CoV-2, является важным инструментом, позволяющим получить объективную картину состояния популяции в регионе, и оценить глубину выявленных неблагоприятных тенденций в данной сфере [1-4, 9].

Кризисные явления в условиях пандемии 2020-2021 гг. вызвали глубокие деформационные изменения в демографической ситуации в Республике Башкортостан. Естественная убыль населения (разница между числом родившихся и умерших) фиксировалась в регионе уже много лет, однако наибольшие значения этого показателя отмечались в 2020-2021 гг. и составляли 46,2 тыс. человек, в том числе в 2021 году –27,03 тыс. человек.

Анализ официальных статистических данных показал, что ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ) по итогам 2019 года по Башкортостану составляла 72,64 года (РФ – 73,34 года). В 2021 году показатель снизился до 69,49 лет, что меньше среднероссийского на -0,60 года. Отмечено снижение ОПЖ как среди мужского, так и женского населения.

В период пандемии, вызванной новым типом коронавируса SARS-CoV-2 (COVID-19) этот показатель потерял по сравнению с предшествующим годом: в 2020 г. -2,28 года, в 2021 г. -0,87 года.

Следует отметить, в 2016-2019 гг. численность умерших в год в Башкирии незначительно сокращалась – с 54,0 тыс. до 49,1 тыс. человек (средний показатель за этот период равнялся 50,6 тыс. чел.). Одновременно происходило снижение показателя рождаемости почти в 1,5 раза, что в целом замедляло депопуляционные процессы.

В период с апреля до конца 2020 года в регионе умерли 47453 человек, что на 9971 человек больше среднего значения за 2016-2019 гг. за аналогичный период (+26.6%). За весь 2021 год превы-

шение смертности над средним значением четырех лет составляло 15813 человек (+31.28%).

В 2021 году численность умерших в 1,6 раза превышала число родившихся (66,366 и 39,333 тыс. человек соответственно), а убыль составила 27,033 тыс. человек, при этом миграционный прирост достигал около 15 тыс. человек. По окончательным статистическим данным общее количество умерших от новой коронавирусной инфекции COVID-19 с начала пандемии и до конца 2021 года в регионе достигло 4546 человек

В условиях сложной эпидемиологической обстановки в республике наблюдался беспрецедентный рост не только смертности, но и избыточной смертности населения, которая в 2020 году составляла +26,6%, в 2021 году +31,28%. В первую очередь это связывают с избыточной смертностью от новой коронавирусной инфекции COVID-19, ставшей основной или сопутствующей причиной смерти по классификации Росстата, либо обострением сопутствующих общесоматических заболеваний.

Демографическая ситуация непосредственно повлияла на состояние трудовых ресурсов. По данным Башкортостанстата в регионе численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в 2021 году составляла 1912,8 тыс. человек (2020 г. – 1900,9 тыс.), в их числе 1831,0 тыс. человек (2020 г. – 1789,3 тыс.), или 96,2% рабочей силы (2020 г. – 95,6%) классифицировались как занятые экономической деятельностью (табл. 1).

В целом, наиболее уязвимыми в условиях пандемии и локдауна оказались работники предприятий промышленности в силу того, что основная часть сотрудников была занята непосредственно на производстве, в том числе с непрерывным циклом. Учитывая специфику отрасли, не всегда удавалось обеспечивать удаленный режим работы и социальное дистанцирование на рабочих местах.

Таблица 1 Численность населения и структура трудового потенциала Республики Башкортостан за 2019-2021 гг., (тыс. чел.)

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2021г./2019г., (%)
Все население	4051,0	4038,2	4013,8	-1,1
Трудовые ресурсы	2189,5	2170,8	2178,4	-0,5
Рабочая сила (ЭАН)	1895,9	1900,9	1912,8	0,9
Занятые в экономике	1812,1	1789,3	1829,6	1,0
Среднесписочная численность работников организаций по ВЭД*)	1086,3	1061,3	1030,1	-5,2
в том числе:				
Обработывающие производства	186,3	182,5	179,4	-3,7
Добыча полезных ископаемых	31,9	31,4	31,3	-1,9

*) Без внешних совместителей и работников несписочного состава.

Умеренное снижение численности трудовых ресурсов в регионе обеспечивалось за счет роста численности трудоспособного населения в связи с повышением пенсионного возраста в рамках пенсионной реформы РФ, которая будет продолжаться до 2028 года, а также положительного сальдо миграции.

В связи с этими изменениями в период 2020-2021 гг. несколько вырос показатель уровня занятости населения: с 54,8% до 56,2%, (48,2% – женщины, 65,6%) – мужчины). Доля участия в рабочей силе в 2021 г. составляла 58,7% (50,5% – женщины, 68,4% – мужчины), что в первую очередь связано с проведением государством активной политики занятости на рынке труда в целях смягчения последствий локдауна 2020 года. В 2021 году средний возраст занятого составлял 40,8 лет (2020 г. – 39,2 лет; 2019 г. – 39,3 лет).

Анализ свидетельствует, что за 2019-2021 гг. в Республике Башкортостан суммарное снижение численности населения трудоспособного возраста по сравнению с 2018 годом составляло 157,3 тыс. человек.

На начало 2022 года показатель численности населения трудоспособного возраста в республике составлял 2264,084 тыс. человек, увеличившись на 42,37 тыс. человек по сравнению с началом 2021 года (1,9%), что наблюдалось впервые за несколько последних лет.

Многолетняя тенденция снижения общей численности населения Республики Башкортостан за последние годы, усугубилась как за счет резкой естественной убыли населения в 2020-2021 гг. на 52,5 тыс. человек, так и значительного снижения миграционного прироста до 4,06 тыс. человек.

Сложившаяся к началу 2019 года тенденция снижения смертности от всех причин смерти в 2020-2021 гг. приобрела резко отрицательный характер: смертность за 2020 год выросла на 23,1%, на каждые 1000 человек умирало 15 человек (в 2021 году – 16,6 чел.).

Таким образом, население Республики Башкортостан в 2020-2021 гг. находилось под существенным воздействием взаимодополняющих друг друга демографического и эпидемиологического факторов, которые стали основной причиной снижения численности и ОПЖ населения, роста смертности, в том числе избыточной.

Избыточная смертность в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая кардинально повлияла на состояние здоровья и жизнеспособность людей, усугубила потери населения в Республике Башкортостан, привела к беспрецедентному росту уровня смертности в популяции по сравнению с ожидаемой.

Медико-демографические и трудовые показатели региона существенно ухудшились в условиях пандемии, негативные последствия которой могут ощущаться в обозримом будущем.

Возрастание медико-демографических угроз вследствие увеличения заболеваемости, в первую очередь коронавирусной инфекцией COVID-19, и роста смертности привело к снижению численности трудоспособного населения и рискам нехватки трудовых ресурсов, что может в условиях действия дестабилизирующих факторов внешней среды негативно повлиять на потребности мобилизационной экономики региона.

Региональная политика в области демографии и здравоохранения по достижению целей увеличения продолжительности жизни, сокращения уровня смертности, сохранения и укрепления здоровья населения, в том числе трудоспособного, должна основываться на принципах концентрации усилий и ресурсов на наиболее проблемных вопросах и разработке эффективных механизмов их решения.

Список литературы

1. Аскарлов Р.А., Аскарлова З.Ф., Бакиров Б.А., Франц М.В., Утяшева И.Б. Динамика медико-демографической ситуации в Республике Башкортостан в период 1990-2019 гг. Медицина труда и экология человека. 2021; 1:23-34.
2. Вишневецкий А.Г. Демографический кризис в России. *Russie. Nei.Visions*. Доступно по: https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifri_rnv41-demographia_vichnevski_rus_June_09.pdf
3. Дружинин П.В., Молчанова Е.В. Смертность населения российских регионов в условиях пандемии COVID-19. Регионология. 2021; 29(3): 666-85.
4. Зайцева Н.В., Онищенко Г.Г., Попова А.Ю., Клейн С.В., Кирьянов Д.А., Глухих М.В. Социально-экономические детерминанты и потенциал роста ожидаемой продолжительности жизни населения Российской Федерации с учётом региональной дифференциации. Анализ риска здоровью. 2019; (4): 14-29. Доступно по: <https://doi.org/10.21668/health.risk/2019.4.02>
5. Ибрагимова А.А., Ильдарханова Ч.И. Естественное воспроизводство российского населения в период пандемии коронавиурсной инфекции: риски и последствия (на примере Республики Татарстан). Регионология. 2021; 3(116).

6. Исмагилов Р.Р., Билалов Ф.С., Шарафутдинов М.А., Гильманов А.Ж., Еникеева Д.Р., Сквирская Г.П. Анализ медико-социальных аспектов новой коронавирусной инфекции в Республике Башкортостан за 2020-2021 гг. Социальные аспекты здоровья населения. 2022; 68(4):3. Доступно по: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1393/30/1ang,ru/>. <https://doi.org/10.21045/2071-5021-2022-68-4-3>

7. Рыбаковский Л.Л., Кузина С.И., Понеделков А.В. Экспертное сообщество о демографической ситуации в современной России. Власть. 2021; 29(5): 171-6.

8. Сабгайда Т.П., Зубко А.В., Семенова В.Г. Изменение структуры причин смерти во второй год пандемии COVID-19 в Москве. Социальные аспекты здоровья населения [сетевое издание]. 2021; 67(4): Доступно по: <https://doi.org/10.21045/2071-5021-2021-67-4-1>

9. Скрыбина Я. А. Демографический рейтинг муниципальных образований Республики Башкортостан / Я. А. Скрыбина, З. Э. Сабирова. – Текст: непосредственный // Парадигмы и модели демографического развития: сборник статей XII Уральского демографического форума: в 2-х томах. – Том I. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2021. – С. 287-294.

10. Торкунов А.В., Рязанцев С.В., Левашов В.К. Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие. М.: Издательство «Аспект Пресс»; 2021.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Исанбаев Р.А.

Студент, ФГОБУ ВО

«Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации» Россия, Москва

Аннотация. Данная статья рассматривает тему трансформации традиционных отраслей в условиях цифровой экономики, исходя из опыта предыдущих лет и будущих перспектив. Авторы освещают ключевые изменения, которые происходят в различных отраслях, вызванные цифровыми технологиями и инновациями. В статье представлены примеры успешной трансформации и анализируются факторы, способствующие или препятствующие данному процессу. В заключении авторы делают выводы о перспективности цифровой экономики для дальнейшего развития отраслей и предлагают рекомендации для компаний, желающих успешно адаптироваться к новым реалиям.

Ключевые слова: трансформация, традиционные отрасли, цифровая экономика, опыт, перспективы, Тесла.

**TRANSFORMATION OF TRADITIONAL INDUSTRIES IN
THE DIGITAL ECONOMY: EXPERIENCE AND PROSPECTS**

Isanbaev R.A.

Student «Financial University at

Government of the Russian Federation»

Russia, Moscow

Abstract. This article examines the topic of transformation of traditional industries in the digital economy, based on the experience of previous years and future prospects. The authors highlight the key changes that are taking place in various industries caused by digital technologies and innovations. The article presents examples of successful transformation and analyzes the factors contributing to or hindering this process. In conclusion, the authors draw conclusions about the prospects of the digital economy for the further development of industries and offer recommendations for companies wishing to successfully adapt to new realities

Key words: Transformation, traditional industries, digital economy, experience, prospects, Tesla.

Введение

В современном мире цифровая экономика стала неперенным элементом развития бизнеса и общества в целом. Динамичное проникновение цифровых технологий во все сферы жизни оказывает глубокое воздействие на традиционные отрасли, приводя к их трансформации. Эта трансформация обусловлена рядом факторов, включая увеличение доступности интернета, развитие искусственного интеллекта, рост мощности вычислительных систем, и изменение потребительских предпочтений. Розничная торговля - одна из традиционных отраслей, которая подверглась значительной трансформации в связи с цифровой экономикой. Онлайн-

платформы и электронная коммерция привели к изменению способов взаимодействия магазинов с потребителями, предоставив им возможность совершать покупки онлайн и получать товары на дом. Компании, такие как Amazon и Alibaba, являются яркими примерами успешной адаптации к новым реалиям цифровой экономики.

Актуальность исследования трансформации традиционных отраслей становится явной при рассмотрении существующих вызовов и перспектив. С одной стороны, быстрое развитие цифровых технологий приводит к росту конкуренции и необходимости постоянного обновления бизнес-моделей. С другой стороны, успешная адаптация к цифровым изменениям может открыть новые возможности для роста и развития. Таким образом, исследование темы трансформации традиционных отраслей в условиях цифровой экономики не только представляет академический интерес, но также имеет практическое значение для бизнеса и властей. В 2020 году, COVID-19⁵ пандемия вынудила ресторанный бизнес пересмотреть свои модели работы. Многие рестораны перешли на онлайн-заказы и доставку, что позволило им сохранить прибыль и даже расширить свою аудиторию. Этот пример иллюстрирует, как трансформация отраслей может быть необходимой для выживания и роста в условиях перемен. Исторический контекст, содержание, движущие факторы, ключевые технологии Четвертой промышленной революции, ее влияние на экономику, экологию, бизнес и общество нашли свое отражение в многочисленных исследованиях Всемирного экономического форума (WEF) и книгах

⁵ Салимова Татьяна Анатольевна, Бирюкова Людмила Ивановна, Аникина Наталья Васильевна ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ПОДХОД И РОССИЙСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ // Регионоведение. 2021. №2 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-biznesa-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-zarubezhnyy-podhod-i-rossiyskie-vozmozhnosti>

К. Шваба «Четвертая промышленная революция» (2016) и «Технологии четвертой промышленной революции» (2019), ставших мировыми бестселлерами. К. Шваб описывает Индустрию 4.0 как «новые технологии, объединяющие физический, цифровой и биологический миры, влияющие на все дисциплины, экономики и отрасли. Эти технологии имеют большой потенциал для того, чтобы подключить миллиарды людей к сети и кардинально повысить

эффективность бизнеса и организаций»⁶. Таким образом, данная статья оценивает важность темы трансформации традиционных отраслей в контексте цифровой экономики и исследует опыт различных отраслей и стран, а также выявляет перспективы дальнейшего развития.

Глава 2: Анализ опыта трансформации традиционных отраслей

2.1 Трансформация в производственной сфере: автоматизация и киберфизические системы

В производственной сфере цифровая трансформация привела к значительному росту эффективности и снижению производственных издержек. Производители внедряют автоматизированные системы и киберфизические системы (CPS), объединяющие физические и цифровые компоненты. Компания Tesla внедрила CPS в своем производственном процессе, что позволило им создавать электромобили с высокой степенью автоматизации. Это позволило компании снизить затраты на труд и повысить производительность.

⁶ Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 138 с.; Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries [Электронный ресурс]. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries.aspx

Розничная торговля переживает революцию благодаря электронной коммерции и маркетплейсам. Компании, такие как Amazon и Alibaba, предоставляют онлайн-платформы для продажи товаров и услуг, изменяя способы взаимодействия с клиентами и создавая новые возможности для малого и среднего бизнеса. Amazon стал одним из крупнейших розничных маркетплейсов, предоставляя доступ к миллионам товаров от продавцов со всего мира. Это изменило традиционную розничную модель и предоставило потребителям большой выбор и удобство покупок.

Финансовая сфера переживает революцию с развитием финтех (финансовых технологий) и цифровых платежей. Мобильные приложения и онлайн-сервисы предоставляют новые способы управления финансами и совершения платежей. PayPal и Square предоставляют цифровые платежные решения, которые упрощают процесс оплаты как для потребителей, так и для предприятий. Эти компании позволяют проводить мгновенные переводы и расширяют доступ к финансовым услугам. В здравоохранении цифровая трансформация проявляется через внедрение электронных медицинских записей и телемедицины. В образовании, онлайн-обучение становится все более доступным и популярным. Платформа Coursera предоставляет доступ к онлайн-курсам и программам обучения от ведущих университетов. Это позволяет студентам получать образование из любой точки мира, что приводит к глобальной трансформации образовательной сферы.

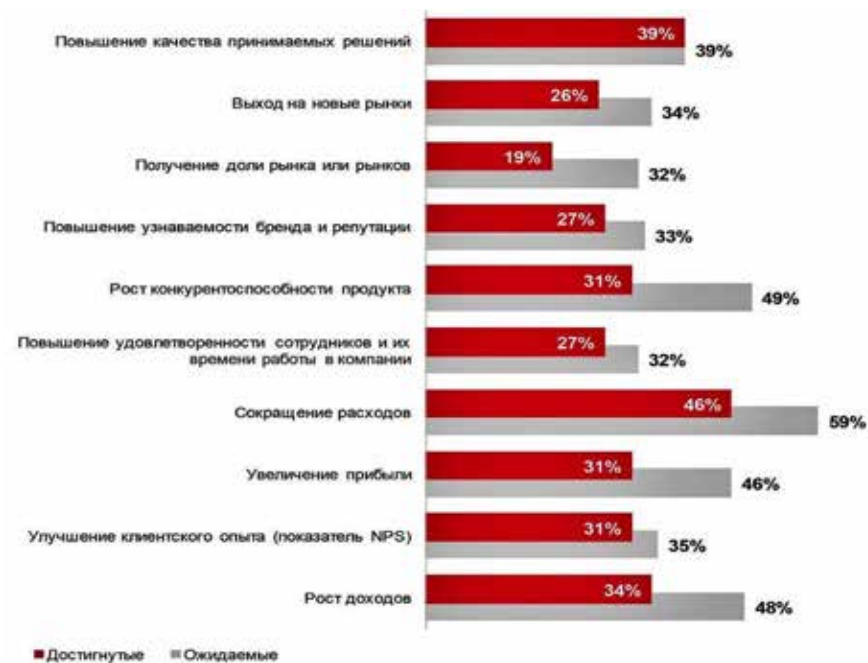


Рисунок 1 Ожидаемые и достигнутые результаты от реализации цифровых инициатив. Источник: “Digital IQ 2020 Russia” (Источник: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=216701>)

Исследование успешных компаний и организаций, которые адаптировались к цифровой трансформации, предоставляет ценные уроки и примеры для других игроков на рынке. Примеры таких компаний в разных отраслях могут включать Amazon, Tesla, Zoom, и других лидеров, которые изменили традиционные бизнес-модели и стали успешными в эпоху цифровой экономики. Анализ опыта трансформации в различных отраслях и компаниях позволяет выявить ключевые факторы успеха и применить их в практике для тех, кто стремится адаптироваться к вызовам цифровой экономики.

Глава 3: Возможности и вызовы для бизнеса в эпоху цифровой трансформации

Цифровая трансформация предоставляет предприятиям уникальные возможности и одновременно ставит перед ними существенные вызовы. В данной главе мы рассмотрим преимущества и вызовы, с которыми бизнес сталкивается в процессе цифровой трансформации. Цифровая трансформация позволяет автоматизировать множество процессов, улучшая операционную эффективность. Внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект и аналитика данных, способствует оптимизации рабочих процессов и уменьшению человеческого вмешательства, что, в свою очередь, снижает вероятность ошибок и увеличивает продуктивность. Цифровые технологии позволяют предприятиям достичь новых рынков и клиентов. Интернет и социальные медиа предоставляют мощные инструменты для маркетинга и продаж, а электронная коммерция открывает доступ к глобальным рынкам. Это расширяет бизнес-возможности и увеличивает прибыль. Цифровые трансформации позволяют предприятиям улучшить обслуживание клиентов. Анализ данных о потребителях позволяет предоставлять персонализированные услуги и рекомендации. Коммуникация с клиентами также становится более удобной благодаря чат-ботам и мгновенным сообщениям. Цифровая трансформация способствует стимулированию инноваций. Предприятия, инвестирующие в новейшие технологии, способны опережать конкурентов и создавать новые рынки. Это обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.

3.1 Вызовы и препятствия на пути к цифровой трансформации

С ростом цифровых технологий возрастает угроза кибератак. Предприятия должны уделять особое внимание защите своих данных и информационных систем. Эффективная кибербезопасность требует постоянного мониторинга и обновления защитных мер. Объем данных, генерируемых в процессе цифровой трансформа-

ции, значительно увеличивается. Эффективное управление и анализ этих данных становится вызовом. Необходимо разрабатывать стратегии сбора, хранения и анализа данных, а также соблюдать законодательство о конфиденциальности и защите данных. Внедрение новых технологий и цифровых систем требует обучения сотрудников. Кадровый ресурс должен быть готов к работе с новыми инструментами, а это может потребовать времени и ресурсов. Результаты исследования показали, что для формирования цифровых экосистем также необходима институциональная среда, способствующая интенсивному и масштабному развитию цифровой трансформации промышленности, получению инженерных цифровых навыков и развитию уникальных компетенций персонала, процессам кооперации и субконтрактации с целью расширения партнерских отношений в цепочках создания добавленной стоимости промышленно-го продукта, согласования интересов государственного и частного промышленных секторов и развития государственно-частного партнерства.⁷ Многие предприятия уже имеют сложные информационные системы. Интеграция новых технологий с существующими системами может оказаться сложной задачей, требующей проектирования и реинжиниринга процессов. Цифровая трансформация требует изменений в корпоративной культуре и управлении. Компании должны стать более гибкими и адаптивными, а руководители должны поддерживать инновации и цифровые инициативы. Цифровая трансформация предоставляет предприятиям широкий спектр возможностей для увеличения эффективности и расширения бизнеса. Однако, чтобы успешно преодолеть вызовы, необходимо стратегически планировать и инвестировать в кибербезопасность, управление данными, обучение персонала, интеграцию систем и изменение корпоративной культуры. Это позволит бизнесу оставаться конкурентоспособным и адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде.

⁷Зубрицкая, И. А. Анализ мирового опыта цифровой трансформации промышленности: институциональная модель / И. А. Зубрицкая // Цифровая трансформация. – 2019. – № 1 (6). – С. 21–35.

Глава 4: Роль государства и регулирование в цифровой экономике

Государственная политика играет ключевую роль в развитии цифровой экономики. Воздействие государства может быть как позитивным, так и негативным. Государство разрабатывает законы и правила для регулирования цифровых технологий и услуг. Это может включать в себя законы о кибербезопасности, защите данных, электронной коммерции и другие аспекты. Эффективное регулирование может способствовать доверию потребителей и инвесторов. Государство может выделять финансовые ресурсы на поддержку цифровых инноваций и стартапов. Это может включать в себя субсидии, налоговые льготы и программы обучения. Развитие цифровой инфраструктуры, включая широкополосный интернет и цифровые платформы, может стать задачей правительства. Это создает базу для развития цифровой экономики. Государство может способствовать развитию навыков, необходимых для цифровой экономики, через образовательные программы и инициативы. Государство также отвечает за защиту интересов потребителей и поддержание здоровой конкуренции в цифровой экономике.

Разные страны разрабатывают разнообразные стратегии и инициативы для поддержки цифровой трансформации. США активно инвестируют в исследования и разработку в области искусственного интеллекта и квантовых технологий. Они также поддерживают стартапы и инновационные компании через налоговые льготы и финансовую поддержку. Европейский союз внедряет General Data Protection Regulation (GDPR), обеспечивающий высокий уровень конфиденциальности данных граждан. Он также работает над созданием единого цифрового рынка, облегчая торговлю и инвестиции внутри ЕС. Китай активно инвестирует в развитие искусственного интеллекта и цифровых технологий, с целью стать мировым лидером в этих областях. Они также разрабатывают цифровые платформы и мобильные приложения, обеспечивая быстрое распространение цифровых услуг.

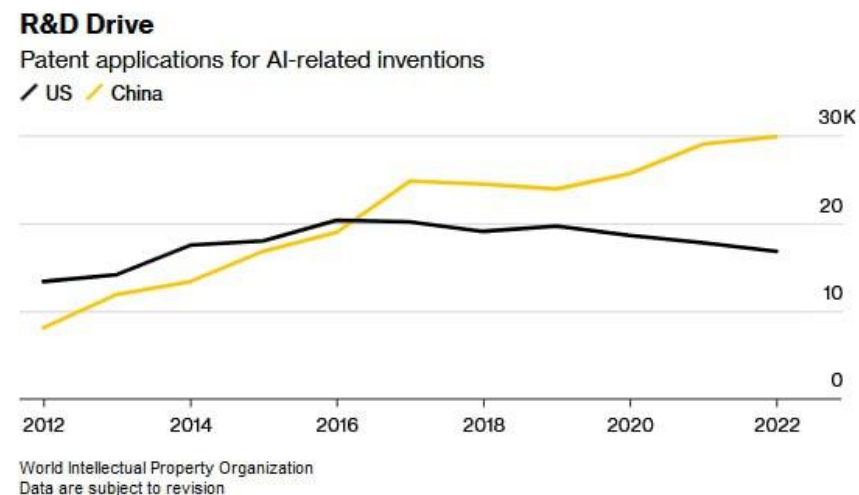


Рисунок 2 Китай опережает США по числу патентов на ИИ (Источник: <https://clck.ru/SQqzT>)

Цифровая экономика также поднимает важные этические и юридические вопросы. Важно обеспечивать прозрачность в сборе и использовании данных. Пользователи должны понимать, как их данные используются, и иметь возможность давать согласие на этот процесс. Защита данных пользователей является критически важной. Законы, такие как GDPR в Европе, устанавливают стандарты для обработки и хранения данных. Вопросы этики в использовании искусственного интеллекта становятся все более актуальными. Это включает вопросы биаса в алгоритмах и вопросы автономных систем. Правительства разрабатывают политику кибербезопасности для защиты от киберугроз, таких как хакерские атаки и кибершпионаж.

Глава 5: Перспективы развития и выводы в цифровой экономике

Цифровая экономика продолжит развиваться и оказывать значительное воздействие на традиционные отрасли. Некоторые перспективы и прогнозы в этой области включают: развитие и инновации в области искусственного интеллекта, интернета вещей, квантовых вычислений и блокчейна будут продолжаться. Это приведет к новым возможностям и росту в цифровой экономике. Многие традиционные компании будут вынуждены адаптировать свои бизнес-модели под воздействием цифровой экономики. Это может включать в себя переход к онлайн-торговле, цифровому маркетингу и услугам в области аналитики данных. Цифровая трансформация будет продолжать увеличивать производительность и эффективность бизнес-процессов, что приведет к сокращению затрат и увеличению прибыли. Хотя цифровизация может автоматизировать некоторые рабочие процессы, она также создает новые возможности для рабочих мест в области разработки, обслуживания и управления цифровыми технологиями. С ростом цифровых технологий увеличится и роль кибербезопасности. Защита данных и информационных систем станет критически важной. Цифровая экономика позволит компаниям достичь новых рынков и аудиторий. Глобальные возможности роста будут продолжать развиваться. Дальнейшие исследования в области цифровой экономики играют важную роль в понимании и определении будущих тенденций и вызовов.

Исследование воздействия искусственного интеллекта. Понимание воздействия искусственного интеллекта на общество, экономику и рабочие места является важным для разработки соответствующих политик и стратегий. Необходимо проводить исследования по разработке новых методов и технологий для обеспечения безопасности данных и информационных систем. Ис-

следования по оценке эффективности и воздействия цифровой трансформации на различные сектора экономики помогут определить оптимальные стратегии. Дальнейшие исследования в области этических и юридических вопросов, связанных с цифровой экономикой, будут важными для разработки надежных политик и законодательства. Исследования в области образования и подготовки кадров для цифровой экономики помогут развивать навыки, необходимые для успешного участия в этой области.

Заключение

В заключение этой работы мы приходим к нескольким ключевым выводам о переходе традиционных отраслей в цифровую экономику, а также подчеркиваем важность будущих исследований в этой сфере.

Цифровой переход неизбежен: Цифровой мир уже сегодня влияет на бизнес и общество в целом. Переход к цифровым технологиям становится неизбежным, если организации хотят оставаться конкурентоспособными.

Преимущества цифрового перехода: Этот переход даёт компаниям возможность повысить эффективность, расширить рынок и создать новые продукты и сервисы. Это помогает увеличить прибыль и укрепить позиции на рынке.

Однако, цифровой переход также ставит перед нами несколько проблем, как например киберопасность, контроль над данными и изменение корпоративного духа. Решение этих проблем требует значительных усилий и ресурсов.

Государство и регулирование: Государственное регулирование и политика играют значительную роль в росте цифровой экономики. Правительство может поддерживать инновации, обеспечивать интересы клиентов и обеспечивать здоровую конкуренцию.

Этические и юридические вопросы: В цифровой экономике этические и законодательные вопросы крайне важны, например,

защита данных и прозрачность. Нужны строгие правила и нормы для обеспечения доверия и безопасности.

Дальнейшие исследования необходимы для понимания и улучшения процессов.

Список литературы

1. Салимова, Т. А. Менеджмент качества в условиях перехода к Индустрии 4.0 / Т. А. Салимова, Н. Ш. Ватолкина // Стандарты и качество. - 2018. - № 6. - С. 58-62. - URL: <https://ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=169077> (дата обращения: 20.01.2021). - Рез. англ.

2. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев. - DOI 10.18721/IE.10301 // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. - 2017. - Т. 10, № 3. - С. 9-25. - URL: <https://economy.spbstu.ru/article/2017.65.1/> (дата обращения: 20.01.2021). - Рез. англ.

3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 138 с.; Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries [Электронный ресурс]. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries.aspx

4. Зубрицкая, И. А. Анализ мирового опыта цифровой трансформации промышленности: институциональная модель / И. А. Зубрицкая // Цифровая трансформация. – 2019. – № 1 (6). – С. 21–35.

5. Бабкин, А. В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова. - DOI 10.18334/gr.18.24.38670 // Российское предпринимательство. - 2017. - Т. 18, № 24. - С. 4087-4102. -URL: <https://creativeconomy.ru/lib/38670> (дата обращения: 20.01.2021). - Рез. англ.

6. Perspectives on the Future of Manufacturing within the Industry 4.0 Era / L. Hughes, Y. K. Dwivedi, N. P. Rana [et al.]. - DOI 10.1080/09537287.2020.1810762 // Production Planning & Control. - 2020. - URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09537287.2020.1810762> (дата обращения: 20.01.2021).

7. Андиева, Е. Ю. Цифровая экономика будущего, Индустрия 4.0 / Е. Ю. Андиева, В. Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. -2016. - № 3. - С. 214-218. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26598296> (дата обращения: 20.01.2021).

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кабаева Т.В.

*студентка (бакалавр) 3 курса
направления подготовки 01.03.05 «Статистика»
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П.Огарёва», Саранск, Россия*

Аннотация. Материалы статьи содержат результаты исследования демографической ситуации Курганской области. В данной работе представлен статистический анализ демографической ситуации, дана характеристика основным показателям, к их числу были отнесены: численность населения и ее половой состав, уровень рождаемости и смертности, средний возраст населения области, продолжительность жизни, миграционные изменения и основные структурные группы населения. В статье представлено ряд показателей, характеризующих возрастную структуру населения. По итогу были выстроены основные направления работы по созданию мер, для улучшения сложившейся социально-экономической и демографической ситуации.

Ключевые слова: Демографическая ситуация, численность населения Курганской области, рождаемость, смертность, возрастная структура, средняя продолжительность жизни.

STATISTICAL STUDY OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION OF THE KURGAN REGION

Kabaeva T.V.

*student (bachelor) of the 3rd year
of the direction of training 01.03.05 "Statistics"
Ogarev Moscow State University, Saransk, Russia*

Abstract. The materials of the article contain the results of a study of the demographic situation of the Kurgan region. This paper presents a statistical analysis of the demographic situation, characterizes the main indicators, among them were: the population and its sex composition, the birth rate and mortality, the average age of the population of the region, life expectancy, migration changes and the main structural groups of the population. The article presents a number of indicators characterizing the age structure of the population. As a result, the main directions of work on the creation of measures to improve the current socio-economic and demographic situation were built.

Key words: Demographic situation, population of the Kurgan region, birth rate, death rate.

Демография – это наука, деятельность которой направлена на изучение населения, состава, структурных особенностей, а также изменения и тенденции его развития в условиях меняющихся внешних условий.

В сферу анализа данной науки входит ряд факторов, к которым можно отнести: численный состав населения, рождаемость, смертность, миграция, возрастная структура населения, половой состав, брачность, разводимость и многие другие.

На сегодняшний день особо остро встает демографическая ситуация как в России, так и в ее субъектах, включая и Курганскую область.

Демографический анализ имеет большую актуальность во многих областях и затрагивает различные сферы жизни. Сюда можно отнести экономику, социологию, здравоохранение, политику и общее планирование жизни.

В разработках политиков демографические данные позволяют выбрать и реализовать наиболее эффективную политику в области здравоохранения, образования, социального обеспечения и миграции. Анализ демографических трендов позволяет определить потребности и проблемы населения, что помогает в принятии решений и ресурсном планировании. Создание множества национальных проектов базируется на статистических анализах.

Немаловажную роль анализ и планирование в экономической сфере.

Благодаря демографическому анализу происходит предсказывание изменений в трудовой силе, в спросе на товары и услуги, в распределение доходов и потребительские предпочтения. Это способствует лучшему развитию бизнеса, разработке экономических стратегий развития, а также способствует адаптации к изменяющимся условиям.

Статистический анализ демографической ситуации является неотъемлемой частью планирования и принятия решений в различных областях. Он помогает прогнозировать изменения, определять потребности и проблемы населения, а также разрабатывать эффективные стратегии и политики для устойчивого развития.

Курганская область, как и многие другие регионы России, сталкивается с рядом демографических проблем.

Данный анализ основывается на сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели».

Для статистического анализа демографической ситуации рассмотрим численность населения Курганской области с 2000 по 2021 год (таблица 1, рисунок 1).

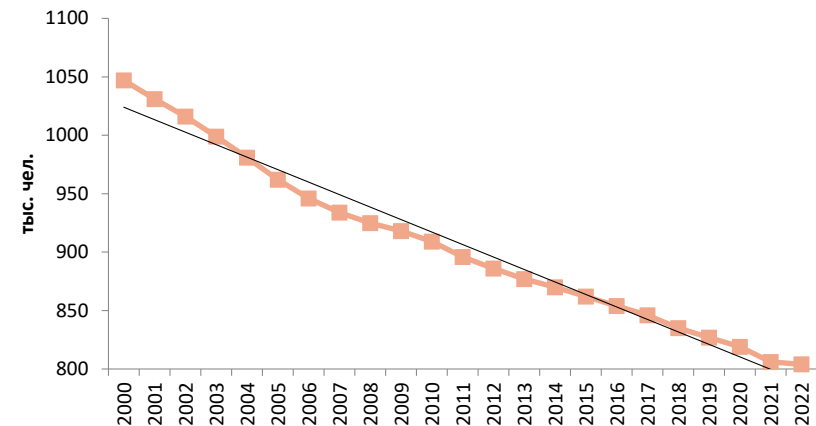


Рисунок 1– Динамика численности населения Курганской области с 2000 по 2021 год, тыс. чел.

По данным рисунка 1 было получено, что за анализируемый период с 2000 по 2022 год наблюдается стремительная тенденция на сокращении численность населения Курганской области.

Таблица 1– Динамика численности населения Курганской области с 2000 по 2021 год, тыс. чел.

Год	Численность населения	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Б	Ц	Б	Ц	Б	Ц	Б	Ц	
2000	1047	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	1031	-16	-16	0,98	0,98	98,47	98,47	-1,53	-1,53	10,47
2002	1016	-31	-15	0,97	0,99	97,04	98,55	-2,96	-1,45	10,31
2003	999	-48	-17	0,95	0,98	95,42	98,33	-4,58	-1,67	10,16
2004	981	-66	-18	0,94	0,98	93,70	98,20	-6,30	-1,80	9,99
2005	962	-85	-19	0,92	0,98	91,88	98,06	-8,12	-1,94	9,81
2006	946	-101	-16	0,90	0,98	90,35	98,34	-9,65	-1,66	9,62

Продолжение Таблица 1

Год	Численность населения	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Б	Ц	Б	Ц	Б	Ц	Б	Ц	
2007	934	-113	-12	0,89	0,99	89,21	98,73	-10,79	-1,27	9,46
2008	925	-122	-9	0,88	0,99	88,35	99,04	-11,65	-0,96	9,34
2009	918	-129	-7	0,88	0,99	87,68	99,24	-12,32	-0,76	9,25
2010	909	-138	-9	0,87	0,99	86,82	99,02	-13,18	-0,98	9,18
2011	896	-151	-13	0,86	0,99	85,58	98,57	-14,42	-1,43	9,09
2012	886	-161	-10	0,85	0,99	84,62	98,88	-15,38	-1,12	8,96
2013	877	-170	-9	0,84	0,99	83,76	98,98	-16,24	-1,02	8,86
2014	870	-177	-7	0,83	0,99	83,09	99,20	-16,91	-0,80	8,77
2015	862	-185	-8	0,82	0,99	82,33	99,08	-17,67	-0,92	8,70
2016	854	-193	-8	0,82	0,99	81,57	99,07	-18,43	-0,93	8,62
2017	846	-201	-8	0,81	0,99	80,80	99,06	-19,20	-0,94	8,54
2018	835	-212	-11	0,80	0,99	79,75	98,70	-20,25	-1,30	8,46
2019	827	-220	-8	0,79	0,99	78,99	99,04	-21,01	-0,96	8,35
2020	819	-228	-8	0,78	0,99	78,22	99,03	-21,78	-0,97	8,27
2021	806	-241	-13	0,77	0,98	76,98	98,41	-23,02	-1,59	8,19
2022	804	-243	-2	0,76	1,00	76,79	99,75	-23,21	-0,25	8,06

Проведя горизонтальный анализ, было получено, что в 2022 году по сравнению с 2000 сокращение численности населения составило более 23%. Наибольшая убыль наблюдалась в 2005 году и составила около 2%. Наименьшая убыль характерна для 2014 и 2019 годов, около 1%. Среднее значение сокращения численности населения составляет 1,24 тыс. чел. Ежегодно.

По данным на 2022 год в Курганской области проживает 353,5 тысяч (45,5%) мужчин и 423,1 тысяч (54,5%) женщин. Замечено преобладание женского населения над мужским населением. Было отмечено, что на 1000 женщин приходится только 836 мужчин.

На 1 сентября 2023 численность населения (постоянных жителей) Курганской области составляет 827 166 человек, в том числе детей в возрасте до 6 лет – 82 303 человека, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет – 98 019 человек, молодежи от 18 до 29 лет – 98 846 человек, взрослых в возрасте от 30 до 60 лет – 356 095 человек, пожилых людей от 60 лет – 180 322 человека, а долгожителей Курганской области старше 80 лет – 11 580 человек.

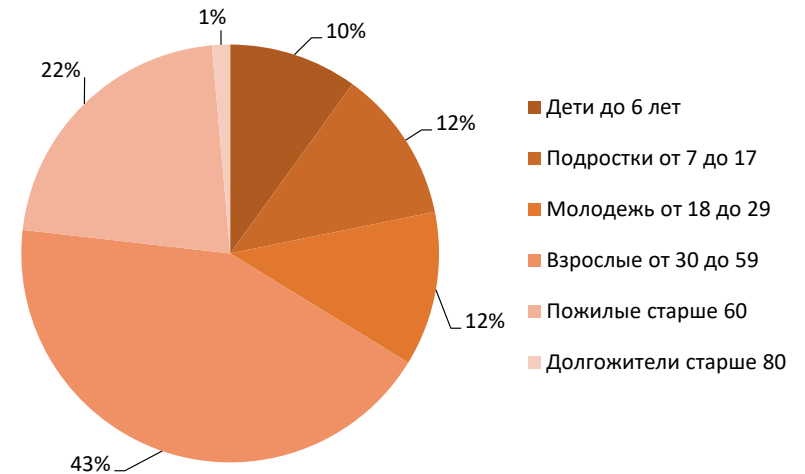


Рисунок 2– Долевой состав численности населения (постоянных жителей) Курганской области, %

По данным рисунка 2 наблюдается преобладание взрослого населения (43%), так же большая доля составляет пожилые старше 60 лет (22%). Данное значение превышает показателя подростков и молодежи. Что говорит о сложной демографической ситуации. Средний возраст курганской области 40,8 лет. Данный показатель является очень низким.

Средняя продолжительность жизни в области составляет около 70 лет для мужчин и около 77 лет для женщин.

Проведя оценку воспроизводства структуры населения Курганской области, было получено, что воспроизводство является регрессионным. Так как на родителей приходится 52%, на детей 17%, а на прародителей 31%.

Коэффициент старости позволяет сделать вывод, что в Курганской области очень высокий уровень демографической старости (23,6).

Для дальнейшего анализа структуры населения Курганской области были рассчитано ряд показателей:

1. Коэффициент нагрузки детьми. Он составил 0,22
2. Коэффициент нагрузки пожилыми людьми. Он составил 0,24
3. Общий коэффициент демографической нагрузки составил 0,46

Демографическая нагрузка населения трудоспособного возраста считается оптимальной, поскольку общий коэффициент демографической нагрузки не превышает 50%.

В курганской области на 2021 год 4556 зарегистрировано браков. Общий коэффициент брачности составляет 5,6 на 1000 человек населения. Число разводов составило 4142. Общий коэффициент разводимости 5,1 на 1000 человек населения. Данная ситуация говорит о высоком уровне разводимости и низком уровне брачности, что негативно сказывается на численности населения и его составе.

В Курганской области преобладает сельское население, которое составляет около 57% от общей численности. Однако доля городского населения также постепенно увеличивается.

В Курганской области проживают представители различных национальностей. Основными этническими группами являются русские, которые составляют основную часть населения (68,2%), а также украинцы, казахи, башкиры, татары, марийцы, мордва, чуваша и другие. В общей сложности в области проживают представители около 80 национальностей.

Уровень образования населения Курганской области является достаточно высоким. В области функционируют множество образовательных учреждений, включая школы, колледжи и вузы.

Общая грамотность населения области составляет около 99%. Большинство жителей имеют среднее образование (44%), а также достаточное количество людей имеют высшее образование (31%).

Одним из основных источников средств существования в Курганской области является сельское хозяйство. Область известна своими плодородными почвами и благоприятными климатическими условиями для земледелия.

Курганская область также имеет разнообразные природные ресурсы, включая леса, реки и природные заповедники. Это создает возможности для развития лесной промышленности, добычи полезных ископаемых и развития туризма.

Промышленность также играет важную роль в экономике области. Здесь функционируют предприятия машиностроения, пищевой и легкой промышленности, строительные и деревообрабатывающие предприятия.

Курганская область также является транспортным узлом, благодаря своему географическому положению на пересечении важных автомобильных и железнодорожных магистралей. Это способствует развитию транспортной и логистической отраслей.

В курганской области, как и во многих других регионах России демографическая ситуация складывается не лучшим образом, не смотря на поддерживающие и стимулирующие действия со стороны государства.

Демографическая ситуация в Курганской области характеризуется низким уровнем рождаемости, высокой смертностью и отрицательным приростом населения. Средняя продолжительность жизни также относительно низкая. Область сталкивается с проблемой оттока молодых и трудоспособного населения, что приводит к старению населения и увеличению затрат на социальное обеспечение. Для изменения ситуации необходимо принять комплексные меры, направленные на улучшение экономической ситуации, создание новых рабочих мест, повышение доступности медицинской помощи и социальной поддержки, а также привлечение молодых специалистов и семей в регион.

Список литературы

1. Гончарова Н.П. Демографическая динамика и оценка результативности демографической политики в регионах России / Н.П. Гончарова // Государственный советник. – 2019. – № 3 (27). – С. 101-108.

2. Демография: учебное пособие / А. И. Щербаков, М. Г. Мдинарадзе, А. Д. Назаров, Е. А. Назарова; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. И. Щербакова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 216 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=423477>

3. Регионы России социально-экономические показатели 2021 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат); редколлегия: С. М. Окладников, Л. М. Григорьев, Н. В. Зубаревич [и др.]. – Москва, 2021. – 1112 с. – ISSN 1726-2891. – Текст: непосредственный.

УДК 339.92

**ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ РОССИИ С ИНДИЕЙ И КНР**

Казенный В.И.,

Студент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия, Москва

Губарев Р.В.

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия, Москва

Аннотация. В работе исследуются структурные изменения, которые происходят во внешней торговле России с двумя крупнейшими азиатскими экономиками, такими как Китай и Индия. Россия как одна из ключевых экспортных и импортных стран в регионе имеет значительные торговые отношения с этими странами. Рассматриваются вопросы статистической оценки торговых отношений и развития торговли стран. Показаны структурные изменения и тенденции развития торговых отношений между странами-партнёрами. Проанализированные данные показывают существенные изменения внешнеторговых отношений, ущерб от многочисленных санкций и ухода многих компаний из страны побудили РФ и дальше активно развивать торговые внешнеторговые отношения с Китаем и Индией.

Ключевые слова: сотрудничество, экспорт, импорт, БРИКС, ШОС, торговые отношения, экономика.

ASSESSMENT OF STRUCTURAL CHANGES IN RUSSIA'S FOREIGN TRADE WITH INDIA AND CHINA

Kazennyi V.I.,

Student

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Gubarev R.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Abstract. The paper explores the structural changes that are taking place in Russia's foreign trade with two major Asian economies such as China and India. Russia as one of the key export and import countries in the region has significant trade relations with these countries. The issues of statistical assessment of trade relations and trade development of the countries are considered. Structural changes and trends in the development of trade relations between partner countries are shown. The analysed data shows significant changes in foreign trade relations, damage from numerous sanctions and the departure of many companies from the country prompted the Russian Federation to further actively develop trade foreign trade relations with China and India.

Key words: co-operation, exports, imports, BRICS, SCO, trade relations, economy.

Индия и Китай – две самые населённые страны мира и два крупнейших экономических игрока в регионе Азии и по всему миру. Эти страны с каждым годом становятся всё более влиятельными в мировой экономике. Сравнительный анализ внешней торговли России с Индией и Китаем позволяет определить особенности торговли с этими странами и выявить тенденции и перспективы дальнейшего развития.

Сотрудничество России с Индией и Китаем приводит к значительной трансформации мирового хозяйства. Вместе эти три страны составляют огромную долю мирового населения и территории, и у них есть значительные ресурсы, как естественные, так и человеческие.

Китайско-российский товарооборот по данным Главного таможенного управления КНР, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года в первом квартале 2023 года и в первом полугодии 2023 года вырос на 24,5% и 40,6% соответственно и составил 114,54 млрд долл. Экспорт Китая в Россию увеличился на 78,1% и составил 52 284 млн долл., а российский экспорт вырос на 19,4% и составил 62 263 млн долл. К 2024 году общий объем экспорта России в Китай вырастет на 36 млрд долл. Значительная доля этого роста будет приходиться на увеличение поставок энергоносителей в Китай, которые составят 60 млрд долл. и будут включать три основных вида сырья (газ, нефть и уголь). К 2024 году рост поставок энергоносителей в Китай достигнет 60 млрд долл. Экспорт к 2024 году увеличится на 20 млрд долл. Согласно РИА новости (данные индийского министерства торговли и промышленности) товарооборот первого полугодия вырос в 2,9 раза – до 33,5 млрд долл. Экспорт российских товаров в Индию увеличился до 31,5 млрд долл. (в 3 раза) [6], [8], [9], [10].

Российско-китайские торговые отношения имеют длинную историю. Одним из первых периодов, когда начали формироваться отношения между двумя странами был VII век, когда китайские династии Тан и Сунь установили дипломатические отношения с Российским государством на реке Иртыш. Активное развитие торговых отношений произошло в XIX веке. После подписания «Нерчинского договора» (1689 год), была установлена российско-китайская граница, что сильно способствовало торговому обмену между странами. Стоит отметить, что в то время растущий спрос на товары из Китая, такие как шёлк, чай и фарфор, способствовал увеличению российского экспорта в Китай, включая меховые товары и зерно. Вторая половина XIX века и первая половина

XX века стали периодом изменчивых и сложных торговых отношений между Россией (в это время Российская империя, Советский Союз) и Китаем. В это время произошли серии войн и социально-политических событий, таких как боксерское восстание, русско-японская война, Гражданская война в Китае и Великая Отечественная война, которые существенно повлияли на торговые отношения. Полноценное развитие российско-китайских торговых отношений произошло после установления дипломатических связей между СССР и Китаем в 1949 году. Во второй половине XX века и начале XXI века, главными товарами в торговле между двумя странами были энергоресурсы (нефть, природный газ), машины и механизмы, электроника, товары народного потребления и другие товары. В 2018 году было достигнуто соглашение о повышении объёмов торговли между двумя странами до 200 млрд долл. к 2024 году. Россия и Китай также активно развивают сотрудничество в области энергетики, транспорта, сельского хозяйства и высоких технологий. Кроме того, две страны сотрудничают в рамках геополитических и экономических объединений, таких как ШОС и БРИКС [6].

Что касается истории развития торговых отношений России и Индии, то они также имеют весьма длинную историю. В XIX веке, во время колониальной эпохи, Россия и Индия имели торговые контакты через Британскую Индию. Британская империя контролировала большую часть торговли между двумя странами, но Россия и Индия всегда имели взаимный интерес в расширении торговых отношений. В XX веке, после получения независимости, Индия и СССР установили более прочную коммерческую связь. Индия стала одним из главных партнеров СССР по торговле и сотрудничеству. В Индию поставляли различные товары, включая машины, оборудование, энергию и военное снаряжение. Что касается последнего десятилетия, торговые отношения между Россией и Индией продолжают развиваться. В 2010 году было подписано Соглашение о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Индийской Республикой, которое предус-

матривает расширение и укрепление торговых, экономических и политических связей. Россия также развивает внешнеторговое сотрудничество. Две страны подписали договор о стратегическом партнерстве и регулярно проводят встречи высокого уровня для обсуждения вопросов экономической и политической направленности. Индия также сотрудничает с Россией в рамках БРИКС.

Смена вектора внешнеторговой политики России с Китаем и Индией происходит в соответствии с геополитическими и экономическими интересами страны.

Сравнительный анализ экспорта товаров и услуг

Анализ основных товарных групп экспорта России в Индию и Китай показывает, что энергетические ресурсы занимают одно из ведущих мест в обоих странах. Россия является крупным экспортёром энергетических ресурсов, включая нефть, газ и уголь. Индия и Китай более значительные потребители ресурсов, активно покупают эти товары у России. По данным компании Vortex, приведенным крупнейшим турецким информационным агентством Anadolu, в марте 2023 года российский экспорт нефти и нефтепродуктов составит 6,75 млн баррелей в сутки (б/с), при этом экспорт сырой нефти достиг 3,38 млн баррелей в сутки. Из них на долю Китая и Индии пришлось до 91% экспорта сырой нефти. Экспорт нефти в Китай увеличился до 1,65 млн баррелей в сутки, а в Индию - до 1,43 млн баррелей в сутки. Следует отметить, что крупнейшие индийские нефтегазовые компании, такие как ONGC Videsh Limited, Bharat Petroresources Limited, Indian Oil Corporation и Indian Oil Corporation, инвестировали в общей сложности около 160% в такие проекты, как «Сахалин-1», «Ванкор», «Гаас-Юрях Нефтегазодобыча» и Imperial Energy Corporation в России. ONGC Videsh Ltd. имеет 20-процентную долю в проекте «Сахалин-1» [1], [7].

Сельскохозяйственная продукция также входит в основные товарные группы экспорта России в Индию и Китай. Это включает зерно, мясо, рыбу, молоко и молочные продукты, овощи и фрукты.

Оба рынка предоставляют хорошую возможность для российского сельскохозяйственного сектора развиваться и расширять свои экспортные возможности. В 2022 году из России в КНР экспортировано сельскохозяйственных и продовольственных товаров на 34% больше аналогичного периода 2021 года. Такой рост во многом обусловливается ростом продаж рапсового масла, которые увеличились в этот период в 2,2 раза и стали лидирующей категорией в российских поставках. А уже на втором месте экспорт мороженой рыбы, который увеличился на 81%. Что касается экспорта агропродукции в Индию, то в период с января-февраля 2022 показатель вырос в 2,5 раза. За этот период Россией было поставлено более 300 тыс. тонн подсолнечного масла и практически 50 тыс. тонн соевого масла [2].

Химическая продукция также имеет значительную долю в экспорте России в Индию и Китай (химическая сырьевая продукция, пластмассы, удобрения, лекарственные препараты и другие химические вещества). Оба рынка предоставляют возможности для развития российской химической промышленности и экспорта своей продукции. Экспорт России в Индию в 2020 г. по группе «Продукция химической промышленности» составил 771 млн долл. при общем весе 2 973 тыс. т. Основными продуктами экспорта являются «Удобрения» (68%) и «Продукты неорганической химии» (18%). В 2020 г. российский экспорт в Китай по группе «Продукция химической промышленности» составил 892 млн долл. с общим весом 2 900 000 т. Основными экспортными товарами являются «Удобрения» (59%) и «Органические химические соединения» (19%). В структуре экспорта по странам (группа товаров «Продукция химической промышленности») первое место занимает Бразилия (9%), за ней следует Казахстан (8%). Китай - 5-й по величине партнер России с долей 5,5% [3].

Металлургическая продукция является важным товарным направлением экспорта России в Индию и Китай. Россия является крупным производителем и экспортёром металлургических продуктов, таких как сталь, алюминий, железо и другие металлы. Ин-

дия и Китай, будучи крупными потребителями металлургической продукции, являются важными рынками для РФ. За первые восемь месяцев 2023 года Россия увеличила поставки металлургического угля в Индию в 2,3 раза, достигнув 4,3 млн тонн, согласно данным индийского министерства торговли. Также Россия экспортировала 12,1 тонну алюминия в Индию в первые с этого года. В январе-феврале 2023 года Россия экспортировала в Китай в 279 раз больше платины, чем за аналогичный период 2022 года: 1,67 т против 5,99 кг, пишет Royal Bank of Canada (ссылаясь на данные Главного таможенного управления Китая). В денежном выражении стоимость экспорта увеличилась в 265 раз - с 200 тыс. долл. до 53 млн. долл. Экспорт палладия увеличился в 8,5 раза - с 0,32 т и 27 млн долл. до 272 т и 152 млн долл. Экспорт металлического родия в Китай увеличился в 7 раз. В то же время поставки российской платины в Китай в 2022 году сократились на 33%, или почти в два раза, если оценивать их в денежном выражении. Экспорт палладия и родия, напротив, увеличился на 43% (в денежном выражении - на 23,6%) и 67% (в денежном выражении - на 13%) соответственно. После начала российской «военной спецоперации» на Украине Федеральная таможенная служба РФ перестала публиковать статистику импорта и экспорта. Только в середине марта 2023 года публикация была частично возобновлена [10].

В целом, основные товарные группы экспорта России в Индию и Китай включают энергетические ресурсы, сельскохозяйственную продукцию, машины и оборудование, химическую и металлургическую продукцию. Эти товары имеют высокий спрос на этих рынках и предоставляют хорошие возможности для развития российского экспорта.

Сравнительный анализ импорта товаров и услуг

Электроника и компьютеры: Импорт электроники и компьютеров из Индии и Китая представляет собой значительную долю в общем импорте России. Эти две страны являются крупными производителями электроники и компьютерной техники,

предлагая широкий ассортимент товаров, от смартфонов и планшетов до компьютерных комплектующих и периферийных устройств. Данные о снижении в начале года объемов импорта электронных приборов из Китая подтверждаются Главным таможенным управлением этой страны. По информации китайского ведомства, в марте 2022 года в РФ из КНР поставлено 156 766 ноутбуков, в апреле – всего 43 394. При этом в 2021 году показатели составляли 326 516 и 353 780 соответственно. Из Китая в апреле ввезли 844 044 смартфона, годом ранее – 2 316 149. Общий объем импорта электроники из КНР тогда сократился в денежном выражении на 1,3 млрд долл. Однако летом ситуация изменилась. И в июле ввоз из Китая мобильных телефонов вырос на 77% по сравнению с июнем и достиг 312 млн долл. А в августе смог даже превысить показатели аналогичного периода прошлого года на 5,5% и составил 421 млн долл. Аналитики связывают такой рост со стабилизацией рынка. Во многом увеличению летом объемов поставок электроники из Китая могло способствовать разрешение ввозить товары с помощью параллельного импорта.

Текстиль и одежда: Индия и Китай также являются крупными экспортёрами текстиля и одежды в Россию. В связи с высокой конкуренцией и низкими затратами на производство, эти страны предлагают широкий выбор товаров по доступным ценам. Российская аудитория благоприятно относится к индийской и китайской одежде, что обуславливает высокий спрос на эти товары. Импорт России из Китая в 2020 году по товарной группе «Текстиль» составил 4,66 млрд долл. при общем весе 557 тыс. т. Основными импортируемыми товарами являются «Предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (40%) и «Предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания» (20%). Объем российского импорта из Индии в 2020 году товарной группы «Текстиль» составил 226 млн долл. Основными импортируемыми товарами являются «Предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания» (36%), «Предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных» (33%) [3].

Химическая продукция: Индия и Китай занимают крупную долю на рынке импорта химической продукции в Россию. Эти страны предлагают широкий ассортимент химических веществ, включая пластмассы, удобрения, пестициды и фармацевтические препараты. Российские предприятия активно используют импортируемую химическую продукцию для производства различных товаров. Импорт в Россию из Китая товаров из группы «Продукция химической промышленности» за 2020 год составил 3.35 млрд долл., общим весом 1468 тыс. тонн. В основном импортировались «Органические химические соединения» (53%), «Прочие химические продукты» (12%). Импорт в Россию из Индии товаров из группы «Продукция химической промышленности» за период 2019 – 2020 гг. составил 2.12 млрд долл., общим весом 202 тыс. тонн. В основном импортировались «Фармацевтическая продукция» (54%), «Органические химические соединения» (30%) [3].

Импорт пищевых продуктов из Индии и Китая также имеет значительную долю в российском рынке. Россия импортирует разнообразные продукты, включая специи, чай, овощи и фрукты из Индии, а также рис, морепродукты, соусы и другие продукты из Китая. Индийская и китайская кухни получили широкую популярность в России, что способствует высокому спросу на их продукты. Импорт пищевых продуктов, напитков, табака из Китая в 2019 году 504 млн долл., а в 2020 году 508 млн долл. Импорт из Индии пищевых продуктов, напитков, табака в 2019 год составил 182 млн долларов, но в 2020 году упал до 138 млн долларов.

Машины и оборудование: Экспорт легковых автомобилей и грузовиков из Китая в Россию в первой половине 2023 года значительно увеличился – до 4,6 млрд долл. (в 6,4 раза (на 543%) превышает показатель первой половины 2022 года) и 1,7 млрд долл. соответственно. Согласно данным таможи, в январе-июне 2023 года Китай экспортировал в Россию 325,8 тыс. легковых автомобилей и других моторных транспортных средств. Данные ФТС России показывают, что в 2021 году китайский автопром обеспечивал около 10% всего российского импорта легковых

автомобилей, а сейчас на Китай приходится свыше 70% импортных поставок, пишет ЦБ России в июльском докладе 2023 года по экономикам регионов. Что касается импорта индийских автомобилей, то «Россия готова обсуждать поставки индийских автомобилей, но конкретных предложений пока не поступало», сообщил вице-премьер, глава Минпромторга Денис Мантуров [4].

Тенденции и перспективы развития внешней торговли России с Индией и Китаем

Сотрудничество России с Индией и Китаем в рамках экономических и торговых блоков, таких как ШОС, БРИКС и ВТО, занимает большое значение для трёх стран. Стоит отметить, что они являются ключевыми участниками в этих объединениях и стремятся укрепить свои торговые отношения и достичь совместных экономических целей.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) была создана в 2001 году и включает в себя Россию, Индию, Китай и другие страны Центральной Азии. Целью ШОС является укрепление политического и экономического сотрудничества в регионе, а также борьба с терроризмом и экстремизмом. Россия, Индия и Китай активно сотрудничают в рамках ШОС, проводя встречи на высоком уровне и обсуждая важные вопросы экономического развития и безопасности.

БРИКС - это аббревиатура, обозначающая группу стран, включающую Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южную Африку. Основная цель создания БРИКС - сотрудничество в области экономики и торговли, а также повышение своего геополитического влияния. Россия, Индия и Китай являются значимыми членами БРИКС и проводят регулярные саммиты, чтобы обсудить экономические вопросы, внешнеполитические стратегии и другие важные темы.

ВТО (всемирная торговая организация) – это соглашение о сотрудничестве в торговле и экономике между Россией, Индией, Китаем и другими странами. Целью сотрудничества в рамках ВТО

является увеличение объемов торговли между странами-участниками и развитие их экономических отношений. Организация обладает большим потенциалом для увеличения взаимной торговли и инвестиций между Россией, Индией и Китаем.

Общий анализ сотрудничества России с Индией и Китаем в рамках этих блоков показывает, что все эти страны стремятся к укреплению своих экономических связей и достижению различных взаимных выгод. Эти задачи могут быть достигнуты путём увеличения взаимной торговли, развития и увеличения инвестиций и проведения различных совместных проектов. Важно отметить, что уровень сотрудничества внутри каждого из этих блоков различается между Россией, Китаем и Индией. Развитие внешнеторговых отношений между странами указывает на значительные ресурсы и резервы континентальной и межконтинентальной интеграции экономик трех стран. Вследствие ущерба, нанесенный курсом на внешние санкции и уходом многих компаний из России следует, что внешнеторговый оборот России со странами Европы и США заметно снизился, а последовавший рост экспорта на восточном направлении оказался обеспечен повышением доли нефти и нефтепродуктов [5].

Оценка последствий геополитических и экономических факторов на развитие внешней торговли России с Индией и Китаем представляет огромный интерес и важность для анализа и прогнозирования будущей динамики торговых отношений между этими странами.

Сходство уровней развития России и Индии создает благоприятные условия для равноправной торговли и в целом взаимовыгодных экономических отношений. Кроме того, обе страны сохраняют в торговых отношениях приоритеты советского периода. В истории российско-индийских отношений доля экспорта в объеме торговли с Индией всегда была высокой. Так, за анализируемый период доля российского экспорта снизилась с 79,6% в 2009 году до 65,71% в 2019 году. В целом объем торговли увеличился на 50,5% и составил 11,23 млрд долл. Двусторонняя торговля

между Россией и Индией в 2019 году составляла 11,2 млрд долл., в 2020 году (COVID-19) снизилась до 9,26 млрд долл. и восстановилась до 13,6 млрд долл. в 2021 году. В целом пандемия вируса COVID-19 стала серьезным препятствием для роста российско-индийского экономического сотрудничества. Однако она не помешала общей тенденции роста торгового партнерства между двумя странами. Так, с апреля 2022 г. по февраль 2023 г. объем двусторонней торговли достиг рекордных 45 млрд долл., а место России среди торговых партнеров Индии поднялось с 25-го на 7-е, после США, Китая, Объединенных Арабских Эмиратов, Саудовской Аравии, Ирака и Индонезии [5], [13].

Таблица 1 – Объемы торговли между Россией и Китаем (в млрд долл.)

Год	Экспорт из России в Китай	Импорт из Китая в Россию	Общий объем торговли
2019	56	107	163
2020	50	98	148
2021	58	112	170
2022	62	120	182
2023	70	130	200

Как видно из таблицы 1, отмечается устойчивый рост товарооборота между Россией и Китаем. С 2019 по 2023 гг. заметно наблюдается увеличение экспорта товаров из России в Китай и импорта из Китая в Россию. Общий объем торговли между двумя странами также продолжает увеличиваться и достиг 200 млрд долл. в 2023 году [12].

Список литературы

1. Аналитики сообщили об экспорте до 91% нефти из России в Китай и Индию. URL: <https://rbc-ru.turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/>

politics/05/04/2023/642d48f49a7947c21d211fb5 (дата обращения 27.10.2023).

2. В 2022 году страны Азии нарастили закупки российского продовольствия на 14%. URL: <https://aemcx.ru/2022/11/30/v-2022-godu-strany-azii-narastili-zakupki/> (дата обращения 27.10.2023).

3. Импорт в Россию из Индии. URL: <https://ru-stat.su/date-Y2021-2022/RU/import/IN> (дата обращения 27.10.2023).

4. Минпромторг ожидает роста поставок удобрений в Индию, заявил Мантуров. URL: <https://ria.ru/20230418/udobreniya-1865978373.html> (дата обращения 27.10.2023).

5. Пищулин Н.С. Оценка внешнеторговой интеграции экономик России, Китая и Индии // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 5. – С. 61-66.

6. Российско-азиатский союз промышленников и предпринимателей «Россия и Китай: на пути к \$200 млрд товарооборота к 2024 г.» от 8 июня 2022 года URL: https://raspp.ru/business_news/russia-china-trade-turnover-2024/ (дата обращения 27.10.2023).

7. Россия перенаправила нефть в Китай и Индию: достаточно ли этих двух рынков. URL: <https://forbes-ru.turbopages.org/turbo/forbes.ru/s/biznes/486911-rossia-perenapravila-neft-v-kitaj-i-indiu-dostatocno-li-etih-dvuh-rynkov> (дата обращения 27.10.2023).

8. Товарооборот России и Китая за первое полугодие 2023 года вырос на 40%. URL: <https://vedomosti-ru.turbopages.org/turbo/vedomosti.ru/s/economics/articles/2023/07/14/985260-tovarooborot-rossii-kitaya-viros> (дата обращения 27.10.2023).

9. Товарооборот между Россией и Индией в первом полугодии вырос втрое. URL: <https://ria-ru.turbopages.org/turbo/ria.ru/s/20230828/tovarooborot-1892594051.html> (дата обращения 27.10.2023).

10. Увеличение Россией поставки платины в Китай почти в 300 раз в начале 2023 года Ринат Таиров от 23 марта 2023 года URL: <https://www.forbes.ru/biznes/486555-rossia-uvelicila-postavki-platiny-v-kitaj-pochti-v-300-raz-v-nacale-2023-goda> (дата обращения 27.10.2023).

11. Ханьский ярлык: товарооборот между РФ и КНР достиг \$51,9 млрд Правительство России представило доклад с обновленными показателями. URL: <https://iz.ru/1515375/sofia-smirnova/khanskii-iarlyk-tovarooborot-mezhdu-rf-i-knr-dostig-519-mlrd> (дата обращения 27.10.2023).

12. Экономические отношения России и Китая. ГлоБэкс (глобальное экономическое объединение) «Россия и Китай: Новые горизонты во внешнеэкономическом сотрудничестве в 2023 году» (от Бизнес Эксперт / 21.05.2023) URL: <https://akademintorg.com/sotrudnichestvo/rossija-i-kitaj-novye-gorizonty-vo-vneshnejekonomicheskom-sotrudnichestve-v-2023-godu/> (дата обращения 27.10.2023).

13. Эмиль Авдалиани «Индия и Россия: динамика торговли и инвестиций в 2023 году» от 13 июня 2023 года. URL: <https://www.russia-briefing.com/russian-investments-assistance-asia.html> (дата обращения 27.10.2023).

УДК 338.2

**ПОДВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА:
НОВОЕ КАЧЕСТВО И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Карпенко О.А.

*Кандидат экономических наук, ведущий
специалист АО «Самарагорэнергосбыт»
Россия, Самара*

Аннотация. В работе рассматриваются человеческий капитал и подвиды человеческого капитала, даются определения. Рассматриваются особенности современного развития человеческого капитала и его подвидов, определяются их новые качества. Для каждого подвида человеческого капитала приводятся характерные современные тенденции развития и примеры.

Ключевые слова: человеческий капитал, социальный капитал, предпринимательский капитал, организационный капитал, интеллектуальный капитал, культурный капитал, духовный капитал, фрагментация и концентрация человеческого капитала.

SUBSPECIES OF HUMAN CAPITAL: NEW QUALITY AND MODERN DEVELOPMENT TRENDS

Karpenko O.A.
Candidate of Economics,
Leading Specialist of Samaragorenergosbyt JSC,
Russia, Samara

Abstract. The paper examines human capital and subspecies of human capital, and provides definitions. The features of the modern development of human capital and its subspecies are considered, their new qualities are determined. For each subspecies of human capital, characteristic modern development trends and examples are given.

Key words: human capital, social capital, entrepreneurial capital, organizational capital, intellectual capital, cultural capital, spiritual capital, fragmentation and concentration of human capital.

В современной экономике успешно и тесно взаимосвязано функционируют в одном человеке основные подвиды человеческого капитала: предпринимательский, социальный, интеллектуальный и организационный капитал. В научных работах в основном исследуются в целом человеческий капитал или в большей степени интеллектуальный капитал. [6, С. 213] Остальные подвиды человеческого капитала и их взаимодействие изучены сравнительно мало. В современной научной литературе проведены разрозненные исследования по вопросам роли и участия некоторых отдельных подвидов человеческого капитала в воспроизводственном процессе и создании стоимости, к примеру, интеллектуального или предпринимательского капиталов человека. [1,2,5,17,18,20] При этом не такое заметное внимание уделено исследованию функционирования отдельных подвидов человеческого капитала, к примеру, роли социального капитала или организационного капиталов человека в экономике. Комплексное исследование и изучение всех подвидов человеческого капитала в своей совокупности встречается не так часто. В научных публикациях, исследования и программных документах как правило, отдельно

рассматриваются структурные компоненты человеческого или интеллектуального капитала, отдельные вопросы их формирования, развития и использования (например, в исследованиях А.Л. Гапоненко, О.Н. Колпакова, А.М. Пронина, И.И. Просвирина, Е.Н.Селезнев, Г.А. Хмельёва), [19] но при этом не с позиции комплексного подхода к исследованию самих подвидов человеческого капитала. Вместе с тем в настоящее время в связи с массовой автоматизацией производственных процессов и переходом человека к роли управляющего и куратора, научный интерес к исследованиям роли человека и его качеств в экономике только возрастает. [8, С. 165] В связи с этим изучение и сравнительный анализ основных подвидов человеческого капитала в своей совокупности и их производственной роли представляется нам своевременным и актуальным, ведь само человеческое существование в объективной действительности происходит во взаимодействии всех его структурных составляющих и все капиталы в конечном итоге функционируют в едином субъекте – человеке.

Понятие человеческого капитала, следуя парадигме «узкого» подхода к определению понятий человеческого и интеллектуального капиталов, включает в себя сущностные капитальные аспекты – знания, умения, способности, навыки человека, качества, таланты, опыт и связи здоровье и потенциал, не включая при этом результаты и продукты своей деятельности. [9, С. 33]

Интеллектуальный капитал человека включает в себя стоимость знаний, навыков и способностей, умений, а также духовных качеств (духовный, ментальный и эмоциональный интеллект и др.).

Инновационный капитал человека – стоимость инновационного мышления, стремления и мотивации к изменениям и созданию новшеств, поиска новых знаний, интуиции и др. Он может входить в состав интеллектуального, предпринимательского или организационного капитала.

Социальный капитал включает в себя стоимость человеческих связей и отношений, контактов, знакомств, общественных и социальных возможностей, духовных знаний (предчувствия, инту-

иции, понимания людей и участие в их жизни, а также связанные с этим затраты).

Предпринимательский капитал – это стоимость человеческих предпринимательских знаний, навыков, умений, способностей, опыта и духовных качеств (мотивации, интуиции, предвидения и т.д.)

Культурный капитал – это стоимость применения культуры и интеллигентности человека, создания или приобщения к культурным ценностям, культурному и творческому развитию.

Духовный капитал – это стоимость применения духовных качеств, принципов, знаний и благ, мотивации и духовных деяний в экономике.

Организационный капитал – стоимость человеческих организаторских и управленческих знаний, умений, способностей, навыков и талантов и духовных качеств (оптимальности, духовных знаний и принципов). Организационный капитал (капитал руководителей предприятий) еще можно назвать управленческим капиталом. Организационный и управленческий капитал – синонимичные понятия. Организационным капиталом может обладать любой работник, улучшающий, совершенствующий и разрабатывающий организационные процессы. А управленческий капитал связан с руководством и управлением, это капитал людей на руководящих должностях. Управленческий капитал может включать в себя организационный, но также и организационный капитал может включать в себя управленческий в зависимости от того, какие функции выполняются работником. Носителями организационного капитала являются руководящие работники предприятия, административно-управленческий персонал от низшего звена до высшего. При этом управленческая и организационная деятельность – это не труд и не интеллектуальная деятельность (хотя они в ней также присутствуют), – это, главным образом, деятельность по организации всех производственных процессов и человеческих отношений. Специфика организационного капитала выражена Дж. Соросом так: «Управление не является работой в обычном смысле этого слова. Это нечто другое. Это принятие на себя риска ... и иной ... объем работы ...». [16, С. 5]

Современная тенденция развития человеческого капитала такова, что зачастую его подвиды в человеке развиваются неравномерно и какой-либо один или несколько подвидов человеческого капитала являются доминирующими. Отсюда вытекает тенденция к общей фрагментации человеческого капитала. Но для каждого его подвида имеются свои особенности, рассмотрим их подробнее.

Исследователи, ученые и изобретатели концентрируют в себе интеллектуальный капитал. Они занимаются исследованиями и разработками, создают изобретения и полезные модели, новые алгоритмы и т.д. Они могут заниматься этим довольно длительное время, например, развивая свои наработки, совершенствуя какие-либо приборы или модели. В социальном плане они существуют в узких рамках своего круга общения.

Предпринимательский капитал представляет предпринимателей, владельцев, совладельцев и руководителей фирм, которые непосредственно разрабатывают стратегию деятельности предприятия. Предприниматель самостоятельно принимает решение о развитии производства, он может поменять стратегию фирмы, продать часть производств, перевезти в другой город и т.д. При этом частью прибыли он делится с собственником – инвестором.

Организационный капитал представляет собой сторону руководителя, топ-менеджмента предприятия и управленцев среднего звена. В отличие от предпринимателей, это руководящие работники, трудящиеся по найму и не участвующие в решениях о дальнейшем развитии предприятия. Они участвуют только в процессах управления и организации деятельности, но не в формировании стратегических задач деятельности предприятия, его миссии или распределения прибыли.

Социальный капитал в какой-то степени развит практически у всех сотрудников фирм и предприятий. Но крупный и развитый социальный капитал сосредотачивается у неформальных лидеров, которые зачастую являются руководителями и предпринимателями. Значительный социальный капитал также может концентри-

роваться у самозанятых, людей, работающих через интернет и имеющих собственный малый бизнес и просто тех, кто много и продуктивно общается с людьми и участвует в их жизни.

Культурным капиталом владеют люди культуры и искусства, а также люди, развитые в культурном плане и интересующиеся культурной жизнью.

Духовным капиталом владеют религиозные служители, развитые и грамотные верующие люди и люди, обладающие высоким уровнем духовности.

Отсюда мы видим, что особенно ярко на практике проявляется взаимодействие предпринимательского и социального, а также организационного и социального капиталов. Эти подвиды человеческого капитала концентрируются в руках руководителей и предпринимателей.

Также мы видим доминирующее развитие у одной личности какого-либо одного подвида человеческого капитала, к которому она имеет наибольшую склонность. Ведь очень тяжело, к примеру, развить предпринимательский капитал, если к нему нет изначальных природных способностей. Социальный капитал развить несколько проще, но также необходимы навыки и желание общения с людьми. То есть у человека развивается и активно функционирует в общественно-экономической жизни какой-либо один из подвидов человеческого капитала свидетельствует о формировании ведущего, доминирующего направления своего развития и приводит к его более эффективному использованию. А дальнейшее социальное взаимодействие в руках различных индивидуальностей или их групп говорит о возможностях еще большего повышения эффективности. [7, С. 110]

Таким образом, мы можем выявить две несвязанные основные тенденции развития подвидов человеческого капитала. Это концентрация нескольких подвидов человеческого капитала в руках одной личности и доминирующее развитие у одной личности какого-либо одного из подвидов человеческого капитала.

Далее отметим следующие особые тенденции развития для каждого подвида человеческого капитала:

Развитие *интеллектуального и инновационного капитала*

1. Рост образовательного уровня, обучения и грамотности говорит о том, что люди стремятся идти в ногу со временем, проходят дополнительные обучения и повышают свой уровень грамотности: экономической, юридической, информационной и др. Рост уровня грамотности по различным направлениям (юридической, профессиональной, языковой, информационной, компьютерной, цифровой), о чем свидетельствует проведение всевозможных диктантов и проверок знаний в обществе. [11, С. 39] Высшее образование – отрасль, которая сейчас претерпевает большие изменения. И одним из навыков «человека будущего» становится обучение в течение всей жизни.

На расширенном заседании союза ректоров РФ в МГУ в апреле 2023 г. глава Минобрнауки Валерий Фальков рассказал о новой системе высшего образования. [4]

В новой российской системе высшее образование разделяют на три ступени – базовое, специализированное и аспирантура.

Базовое (основное) высшее образование (срок обучения от четырех до шести лет). Специализированное высшее образование: магистратура (один-два года). [12]

Уровень «базовое (основное) высшее образование» будет соответствовать бакалавриату или специалитету, Точные сроки обучения будут устанавливаться исходя из потребности рынка труда.

Специализированное высшее образование обеспечит углубленную подготовку кадров и доступ к нему будет открыт только для тех, кто закончил базовое высшее образование.

Аспирантура будет выделена в отдельный уровень образования, она станет уровнем профессионального образования, направленного на подготовку научных и научно-практических кадров, поступить в аспирантуру смогут те, кто окончил базовое высшее образование со сроком обучения не менее пяти лет или специализированное высшее образование.

Кроме того, В.Фальков сообщил, что Минобрнауки России в ближайшее время переработает перечни специальностей высшего образования.

2. Саморазвитие, включая самообразование, самообучение и повышение уровня интеллектуального, профессионального и духовного развития. [10, С. 80] Современные люди увлекаются новыми процессами, проходят тренинги и семинары, читают соответствующую литературу и развиваются интеллектуально и духовно.

3. Большая образовательная мобильность и готовность к переездам, образовательный туризм.

4. Развитие инновационных направлений деятельности в компаниях и предприятиях, а также деятельности с элементами инноваций,

5. Появление инновационного мышления как важнейшего навыка современности, [15]

6. Развитие инновационных проектов и инновационного проектирования, а также проектов с инновационными элементами во всех сферах деятельности.

Развитие предпринимательского капитала

1. Развитие предпринимательства и его адаптация к современным кризисным условиям и неопределенности,

2. Развитие предпринимательства в новых сферах: социальное, экологичное, инновационное и т.п.,

3. Стремление к построению и ведению нескольких бизнесов одновременно, в одной, различных или смежных областях,

4. Предпринимательство для молодежи, школьников и студентов, в том числе обучение социальному проектированию и предпринимательству,

5. Участие во всевозможных институтах развития (форумах, конференциях, круглых столах, открытых совещаниях, обсуждениях и т.д.).

В настоящий момент существуют известные практики, которые используют российские вузы для привлечения

действительно талантливых и мотивированных абитуриентов. Например, кейс ИТМО, который ещё 5 лет назад запустил проект ITMO.STARS – самый неклассический способ поступления в университет. [14]

ITMO.STARS – это конкурс индивидуальных достижений, который позволяет выпускникам школ поступить в вуз, продемонстрировав свои исключительные таланты, и учиться они будут за счет вуза.

Требований к участникам предъявляются всего два: они должны в этом году сдать ЕГЭ, набрав минимальные для ИТМО баллы, и подтвердить свои знания и таланты. Это может быть программа или алгоритм, бизнес-проект, научно-исследовательская работа, инновационная разработка или социальный проект. В 2021 г. на участие в конкурсе было подано 235 заявок, эксперты определили 19 победителей из разных городов России.

Развитие организационного капитала

1. Нацеленность на организационное развитие, построение карьеры и карьерной траектории, на эффективное трудоустройство с заработной платой необходимого уровня,

2. Большая мобильность на рынке труда и повышенная готовность к смене работы на должность с более высоким заработком,

3. Стремление к построению одновременно нескольких карьер в различных или смежных областях,

4. Помимо основной работы дополнительная деятельность, приносящая доход или имеющая доходных потенциал: работа в сети, проектная деятельность, дополнительная самозанятость и т.д.

Развитие культурного капитала

1. Рост уровня общей культуры, а также интеллектуальной, профессиональной и отраслевой, религиозной и духовной культуры. В настоящее время наблюдается повышение интереса к общероссийской культуре и культуре ее народов, а также большая вовлеченность населения, в том числе школьников и молодежи, в культурные мероприятия и проекты, отмечается увеличение не-

равнодушия населения к вопросам культуры и культурного развития своей страны и региона.

2. Повышение значимости культурного развития населения, рост интереса к культуре и повышение культурной грамотности,

3. Сохранение семьи и увеличение общения внутри семьи, что особенно ярко проявилось в периоды пандемии и сохраняется до настоящего момента.

Развитие *социального капитала*

1. Развитие социального предпринимательства и его адаптация к современным кризисным условиям и неопределенности, [15]

2. Развитие социального проектирования в современных компаниях (современные компании все больше реализуют проектов с социальной или общественной направленностью) и в НКО, а также индивидуальными частными группами для подачи на конкурсы грантов,

3. Формирование и развитие социальной среды в компаниях и в организациях, развитие социальных объектов, проведение мероприятий социального характера, введение социальных выплат и т.п.

4. Нацеленность на социальную деятельность и социальную работу, занятие активной социальной и гражданской позиции, дополнительная социальная занятость, возможно даже построение социальной карьеры (что особенно актуально для женщин),

5. Помимо основной работы дополнительная деятельность, приносящая доход или имеющая доходных потенциал: работа в сети, проектная деятельность, дополнительная самозанятость и т.д.

6. Участие во всевозможных институтах развития и социальных лифтах (форумах, конференциях, круглых столах, открытых совещаниях, обсуждениях и т.д.),

7. Большая социальная мобильность и готовность к переездам, социальный туризм.

8. Увеличение общения и социальных связей также говорит о том, что человек и сам больше нуждается в поддержке, и готов оказывать ее другим,

9. Увеличение роли и значимости общественной деятельности и социальной работы, развитие волонтерского движения, сотрудничества и добровольчества. Здесь носит свой вклад общегосударственный курс в социальном развитии на помощь ближнему и общественное благоустройство.

Например, ежегодно проводятся конкурсы общественных проектов различными фондами, в том числе фондом президентских грантов. 1 504 некоммерческие организации стали победителями второго в 2023 году конкурса Фонда президентских грантов. На поддержку претендовали 11 379 инициатив из 88 регионов страны. По решению Координационного комитета гранты главы государства на общую сумму 3,5 млрд рублей выделены средства НКО-победителям. Среди поданных заявок Самарская область оказалась на 2 месте после Санкт – Петербурга, ранее она была на 5 месте. [13]

В настоящий момент летом 2023 г. большая группа депутатов (18 человек) внесла в Госдуму законопроект, обязывающий обучающихся участвовать в общественно-полезном труде. Документ опубликован в думской электронной базе. «Предлагаемые новеллы относят к обязанностям обучающихся участие в общественно-полезном труде, предусмотренном образовательной программой с учетом возрастных и психофизических особенностей, поддержание в её стенах чистоты и порядка». [3]

Развитие *духовного капитала*

1. Благотворительность, социальная помощь и поддержка нуждающихся, фронту, в том числе создание общественных движений и организаций, меценатство,

2. Увеличение религиозной жизни и развития в религиозной культуре, особенно в связи с эпидемиологической и военной угрозой. Сейчас в связи с проведением специальной военной операции, а также с ростом уровня заболеваемости и смертности все больше людей обращается к религии как к единственному средству спасения души своей и близких.

3. Общее повышение духовности, духовной культуры и духовной грамотности, особенно в связи с современной пропагандой

истинных духовных ценностей, в том числе семейных, патриотических. В это вносят свой вклад также и публичные выступления религиозных деятелей, в том числе в социальных сетях, где люди могут получить многие ответы на свои вопросы в открытом доступе. Также ими ведется духовно-просветительская, разъяснительная и образовательная работа в открытом режиме для всех желающих.

Итак, нами были рассмотрены основные тенденции и изменения в развитии подвидов человеческого капитала, определенные из которых являются трансформационными и приводящими к формированию нового качества самих подвидов человеческого капитала. Это повышение уровня образования и грамотности, культурного и духовного уровня, рост мобильности, социальной и общественной деятельности и др. Соответственно, новыми его качествами становятся духовность, социальность, культурность, образованность и интеллигентность, разносторонность и многомерность мышления и деятельности, таким образом, формируя новое качество человеческого мышления, деятельности и развития.

Список литературы:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д.Белл. – М.: Academia, 1999. – 944 с.;
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковалик. – СПб: 2001. — 288 с.;
3. В Госдуму внесли проект об участии школьников в общественно-полезном труде. Режим доступа: <https://ria.ru/20230524/trud-1873939898.html?ysclid=lj2r9lp469412778821>
4. В Минобрнауки рассказали о новой системе высшего образования. Режим доступа: <https://ria.ru/20230419/obrazovanie-1866291666.html?ysclid=lgqdpqrqydv779322218>
5. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: [пер. с англ.] / Джон Гэлбрейт. – Москва. АСТ; Санкт-Петербург: Граниткнига, 2004. – 602 с.;

6. Карпенко О.А. Развитие подвидов человеческого капитала в современной экономике // Ключевые позиции и точки развития экономики и промышленности: наука и практика. Материалы II Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022. С. 213-217.

7. Карпенко О.А. Трансформационные процессы в современной общественно-экономической системе под влиянием интеллектуального и духовного развития человека // Управление развитием социально-экономических систем. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновск, 2020. С. 105-114.

8. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Развитие основных подвидов человеческого капитала в условиях современной экономики// ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ. Сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ. Уфа, 2023. С. 165-174.

9. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Становление и развитие теории человеческого капитала // НАУКА. ТВОРЧЕСТВО. Сборник научных статей XVII Международной научной конференции. 2021. С. 33-44.

10. Левченко Л.В., Карпенко О.А. Развитие теории о человеческом и интеллектуальном капитале в исторической ретроспективе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2021. Т. 23. № 81. С. 73-81.

11. Левченко Л.В., Карпенко О.А. Человеческий капитал и современные тенденции его развития // Вопросы экономики и права. 2019. № 137. С. 36-43.

12. Министр Валерий Фальков раскрыл подробности новой системы вузовского образования. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/04/19/vozvrashchenie-nabazu.html?ysclid=lgw8ks5r5o601141349>

13. Определены победители второго конкурса 2023 года. Фонд президентских грантов. Режим доступа: <https://президентские-гранты.рф/?ysclid=liy2cqbwlj81831723>

14. Победители конкурса ITMO.STARS – о самом неклассическом поступлении в вуз, ЕГЭ и о том, как сделать собственный проект еще в школе Режим доступа: <https://news.itmo.ru/ru/news/7847/null/?ysclid=lgqf5qlqxq452943737>

15. Поздравление Губернатора Самарской области Д.И.Азарова с Днем российского предпринимательства (26.05.2023) Режим доступа: https://www.samregion.ru/press_center/news/pozdravlenie-gubernatora-samarskoj-oblasti-d-i-azarova-s-dnem-rossijskogo-predprinimatelstva-26-05-2023/?ysclid=liy5skiofu393630828

16. Сорос Дж. Сорос о Соросе. Опережая перемены: Инфра-М, 1996. - 149 с. – С. 5.

17. Страсман П. Информация век электроники. Проблемы управления. Пер. с англ., М.: Экономика, 1987. – 240 с.

18. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал. М.: Поколение, 2007. – 368 с.;

19. Хмелева Г.А. Человеческий капитал как условие формирования инновационной экономики региона: монография / Г. А. Хмелева; Администрация гор. окр. Самара, Автономное муниципальное образовательное учреждение высш. проф. образования «Самарская акад. гос. и муниципального упр.». - Самара: Изд-во САГМУ, 2012. - 167 с.

20. Эдвинссон Л., Мелоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая индустриальная волна на Западе. – М.: Academia, 1999.

УДК 338.2

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНЫЙ КАПИТАЛ
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДУХОВНОЕ РАЗВИТИЕ
В ЭПОХУ КРИЗИСНЫХ ПЕРИОДОВ,
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Карпенко О.А.,

*Кандидат экономических наук, ведущий
специалист АО «Самарагорэнергообит»
Россия, Самара*

Левченко Л.В.

*Кандидат экономических наук, доцент
старший научный сотрудник ГБНОУ СО
«Академия для одаренных детей (Наяновой)»
Россия, Самара*

Аннотация. В статье рассматриваются различные виды поведения современного человека: экономическое, образовательное, социальное и духовное и их влияние на тенденции в развитии интеллектуально-духовного потенциала и капитала человека. Выделяются отдельные тренды и тенденции современного человеческого поведения, развития интеллектуального капитала и потенциала. Рассматриваются внутренние и внешние риски и угрозы, влияющие по поведение человека. А также внимание уделяется условиям и факторам, в которых происходит поведение человека и проводится их группировка.

Ключевые слова: экономическое поведение, образовательное поведение, социальное поведение, духовное поведение, интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал.

INTELLECTUAL AND SPIRITUAL CAPITAL AND INTELLECTUAL AND SPIRITUAL DEVELOPMENT IN THE ERA OF CRISIS PERIODS, UNCERTAINTY AND DIGITAL TRANSFORMATION

Karpenko O.A.,
Candidate of Economics,
Leading Specialist of Samaragorenergosbyt JSC,
Russia, Samara

Levchenko L.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Senior Researcher GBNOU SB "Academy for Gifted Children (Nayanova)"
Russia, Samara

Abstract. The article examines various types of modern human behavior: economic, educational, social and spiritual and their impact on trends in the development of intellectual and spiritual potential and human capital. Separate trends and tendencies of modern human behavior, the development of intellectual capital and potential are highlighted. Internal and external risks and threats affecting human behavior are considered. And also attention is paid to the conditions and factors in which human behavior occurs and their grouping is carried out.

Key words: economic behavior, educational behavior, social behavior, spiritual behavior, intellectual capital, intellectual potential.

В связи с современными новыми обстоятельствами социально-экономического развития мировой экономики, такими как эпидемии, стихийные бедствия, угрозы терроризма, экономических кризисов и войн, па также проведение специальной военной операции, современный человек постоянно вынужден адаптироваться к возникающим новым обстоятельствам и угрозам. Это прежде всего отражается на его экономическом, образовательном, социальном и духовном поведении. И следом все это находит отражение в его интеллектуально-духовном развитии, формировании соответствующего потенциала и капитала. Также существенно накладывают на поведение человека современные процессы цифровизации и цифровой трансформации, всеобщей интеллектуали-

зации и развития интеллектуального потенциала и капитала, [2, С. 106] связанные с современным инновационным и технологическим развитием.

Итак, рассмотрим основные современные тренды и тенденции развития интеллектуального капитала человека в этом направлении.

1. Сберегательное поведение характеризуется увеличением сбережений в кредитных организациях, банках и домашних накоплений, а также замораживание средств в недвижимости и других долгосрочных активах,

2. Инвестиционное поведение характеризуется снижением активности и осторожностью, в целом происходит снижение инвестиций, особенно в связи с возможностью появления кризисов и перед лицом санкций,

3. Кредитное поведение также характеризуется массовым снижением в связи со снижением потребительских потребностей перед лицом угрожающих факторов,

4. Потребительское поведение показывает уменьшение потребления и спрос в основном только на предметы на уровне первой необходимости,

5. Увеличение запасов говорит о том, что люди готовятся к возможному дефициту, поднятию цен, или голоду, о чем свидетельствуют периодически возникающие дефициты продуктов первой необходимости на прилавках: масла, сахара, соли, круп и т.д.

6. Развитие предпринимательства и его адаптация к современным кризисным условиям и неопределенности, развитие предпринимательства в новых сферах: социальное, экологичное, инновационное,

7. Нацеленность на построение карьеры и карьерной траектории, на эффективное трудоустройство с заработной платой необходимого уровня, [11]

8. Большая мобильность на рынке труда и повышенная готовность к смене работы на должность с более высоким заработком,

9. Стремление к построению одновременно нескольких карьер в различных или смежных областях, [13]

10. Помимо основной работы дополнительная деятельность, приносящая доход или имеющая доходных потенциал: работа в сети, проектная деятельность, дополнительная самозанятость и т.д.

В качестве подтверждения тенденции на инновационное развитие рассмотрим и проведем анализ статистических показателей инновационного развития, которые отражают происходящие технологические изменения (Таблица 1).

Таблица 1. Основные статистические показатели инновационной деятельности

Показатели	2000	2010	2018	2019	2020
Число организаций, выполняющих исследования и разработки, ед.	4 099	3 492	3 950	4 051	4 175
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.	887 729	736 540	682 580	682 464	679 333
Число исследователей, чел.	425 954	368 915	347 854	348 221	346 497
Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд. руб.	76,7	523,4	1028,2	1134,8	1174,5
Расходы ФБ на науку, млрд руб.	17,4	237,6	420,5	489,2	549,6
Использование охраняемых РИД, ед.	5 157	19 601	43 916	52 653	59 897
Уровень инновационной активности организаций, %			12,8	9,1	9,8
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе орг., %			19,8	21,6	23
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, %			6,5	5,3	5,7
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд руб.			4 516,3	4 863,4	5 184,0
Удельный вес затрат на инновационную деятельность организаций в общем объеме отгруженных товаров, %			2,1	2,1	2,3

Составлено автором по данным: Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. М., 2021. 692 с. [12]

По Таблице 1 мы видим, что число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, несмотря на снижение в 2010 году, за 20 лет показывает незначительный рост на 1,9%. А численность персонала, занятого исследованиями и разработками, наоборот, из года в год показывает снижение и за 20 лет снизилась на 23,5%. Аналогичная ситуация и с числом исследователей – их число снизилось на 18,7%.

По финансовым показателям наблюдается рост: внутренние затраты на исследования и разработки в 2020 г. составили 1 174,5 млрд руб. и за 20 лет возросли более, чем в 15 раз; расходы федерального бюджета на науку выросли в 31 раз и составили 549,6 млрд руб. (однако здесь следует учитывать уровень инфляции за прошедшие годы). Также возрастает и показатель использования охраняемых результатов интеллектуальной деятельности – в 11 раз, его динамика представлена на Рис.1.

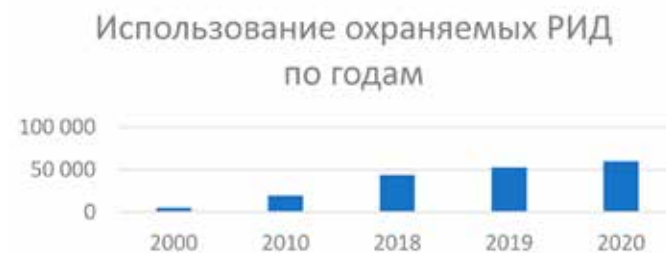


Рис. 1. Использование охраняемых РИД по годам, ед.
Составлено автором по тем же данным.

Наблюдается снижение уровня инновационной активности организаций с 2018 года на 23,4%, но по сравнению с 2019 годом его рост на 7,7%. Снижается и удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров (на 12,3%), хотя произошел его рост за 2019 г. на 7,5%.

И наблюдается планомерный рост с 2018 г. удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций (на 16,2%), объем инновационных товаров, работ и услуг (на 14,8%) и удельный вес затрат на инноваци-

онную деятельность организаций в общем объеме отгруженных товаров (на 9,5%).

Разработанные передовые производственные технологии всего в 2020 г. составляют 1989, из них 1788 новых для России, 201 – принципиально новых и 519 технологий разработано с использованием запатентованных изобретений.

2019 г. и 2020 г. характеризовались сложной экономической ситуацией и пандемией новой коронавирусной инфекции, что стало одним из важнейших факторов закономерного снижения показателей уровня инновационной активности организаций, удельного веса инновационных товаров, работ и услуг, а также численности персонала, занятого исследованиями и разработками и, собственно, числа исследователей.

При этом незначительный рост показателей числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки, удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации и объема инновационных товаров, работ и услуг свидетельствует о происходящем небольшом инновационном развитии и движении вперед в эту сторону, несмотря на трудную ситуацию.

В настоящее время в 2023 г. ситуация с внедрением инноваций и проведением научных исследований осложняется проведением специальной военной операции и введением санкций, но сохранением и продолжением курса на инновационное развитие, модернизацию производств, создание собственных новейших технологий и импортозамещение.

Теперь рассмотрим образовательные тренды человеческого поведения и развития интеллектуального потенциала.

11. Рост образовательного уровня, обучения и грамотности говорит о том, что люди стремятся идти в ногу со временем, проходят дополнительные обучения и повышают свой уровень грамотности: экономической, юридической, информационной и др. [5, С. 156]

На расширенном заседании союза ректоров РФ в МГУ в апреле 2023 г. глава Минобрнауки Валерий Фальков рассказал о новой системе высшего образования. [1]

В новой российской системе высшее образование разделят на три ступени – базовое, специализированное и аспирантура.

Базовое (основное) высшее образование (срок обучения от четырех до шести лет). Специализированное высшее образование: магистратура (один-два года).

Уровень «базовое (основное) высшее образование» будет соответствовать бакалавриату или специалитету, Точные сроки обучения будут устанавливаться исходя из потребности рынка труда.

Специализированное высшее образование обеспечит углубленную подготовку кадров и доступ к нему будет открыт только для тех, кто закончил базовое высшее образование.

Аспирантура будет выделена в отдельный уровень образования, она станет уровнем профессионального образования, направленного на подготовку научных и научно-практических кадров, поступить в аспирантуру смогут те, кто окончил базовое высшее образование со сроком обучения не менее пяти лет или специализированное высшее образование.

Кроме того, В.Фальков сообщил, что Минобрнауки России в ближайшее время переработает перечни специальностей высшего образования. [8]

12. Рост уровня грамотности по различным направлениям (юридической, профессиональной, языковой, информационной, компьютерной, цифровой), о чем свидетельствует проведение всевозможных диктантов и проверок знаний в обществе. [6, С. 130]

13. Саморазвитие, включая самообразование, самообучение и повышение уровня духовного развития. [7,8] Современные люди увлекаются новыми процессами, проходят тренинги и семинары, читают соответствующую литературу и развиваются интеллектуально и духовно.

14. Участие во всевозможных институтах развития (форумах, конференциях, круглых столах, открытых совещаниях, обсуждениях и т.д.),

В настоящий момент существуют известные практики, которые используют российские вузы для привлечения действительно талантливых и мотивированных абитуриентов. Напри-

мер, кейс ИТМО, который ещё 5 лет назад запустил проект ИТМО.STARS – самый неклассический способ поступления в университет. [10]

ИТМО.STARS - это конкурс индивидуальных достижений, который позволяет выпускникам школ поступить в вуз, продемонстрировав свои исключительные таланты, и учиться они будут за счет вуза.

Требований к участникам предъявляются всего два: они должны в этом году сдать ЕГЭ, набрав минимальные для ИТМО баллы, и подтвердить свои знания и таланты. Это может быть программа или алгоритм, бизнес-проект, научно-исследовательская работа, инновационная разработка или социальный проект. В 2021 г. на участие в конкурсе было подано 235 заявок, эксперты определили 19 победителей. Ими стали школьники из Санкт-Петербурга и Ленобласти, Москвы, Тюмени, Иркутска, Донецка, Магнитогорска, Череповца.

15. Большая образовательная мобильность и готовность к переездам, образовательный туризм.

Наряду с этим, рассмотрим основные тренды социального поведения современного человека.

16. Увеличение общения и социальных связей также говорит о том, что человек и сам больше нуждается в поддержке, и готов оказывать ее другим,

17. Сохранение семьи и увеличение общения внутри семьи, что особенно ярко проявилось в периоды пандемии и сохраняется до настоящего момента,

18. Увеличение роли и значимости общественной деятельности и социальной работы, развитие волонтерского движения, сотрудничества и добровольчества. Здесь носит свой вклад общегосударственный курс в социальном развитии на помощь ближнему и общественное благоустройство.

И главные тенденции духовного развития:

19. Благотворительность и социальная помощь и поддержка нуждающихся, фронту, в том числе создание общественных движений и организаций, [4, С. 36]

20. Увеличение религиозной жизни и развития в религиозной культуре, особенно в связи с эпидемиологической и военной угрозой. [9] Сейчас в связи с проведением специальной военной операции, а также с ростом уровня заболеваемости и смертности все больше людей обращается к религии как к единственному средству спасения души своей и близких. [7, С. 1377]

21. Общее повышение духовности, духовной культуры и грамотности, особенно в связи с современной пропагандой истинных духовных ценностей, в том числе семейных, патриотических. В это вносят свой вклад также и публичные выступления религиозных деятелей, в том числе в социальных сетях, где люди могут получить многие ответы на свои вопросы в открытом доступе. Также ими ведется духовно-просветительская, разъяснительная и образовательная работа в открытом режиме для всех желающих.

Таким образом, мы видим, что наше общество в настоящее время преодолевает трудности, развивается, спланируется и начинает свое движение вверх (это главнейшая положительная тенденция современного общественно-экономического развития России), и основным катализатором этого развития являются угрожающие внешние факторы, а также современное развитие техники и технологий.

Важнейшим трендом в экономическом поведении является увеличение накоплений, рост сберегательного поведения и снижение потребления и потребительского поведения, которое является следствием внешних обстоятельств и угроз, когда человек готовится к возможному будущему ухудшению обстоятельств и появлению новых внешних отрицательных факторов.

Главными трендами в социальном поведении является тенденция на благотворительность, социальную поддержку и взаимопомощь.

Основной тенденцией в образовании и интеллектуальном развитии является рост интеллектуального уровня и развития, постоянное обучение и самообучение. [3, С. 112]

И, наконец, главной тенденцией духовного развития становится рост уровня духовности и религиозности перед лицом внешних угроз, обращение к Богу в своей вере. [10]

Наряду с рассмотренным, можно выделить основные риски и угрозы, влияющие на поведение человека – внешние и внутренние.

Среди внутренних – это риски нестабильной политической ситуации, угроза революции и смены власти, курса Правительства, экономические риски возникновения кризисов, высокой инфляции и безработицы, угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий, эпидемиологические угрозы.

Среди внешних – это негативные экономические внешние факторы и кризисы в других странах, усиление санкций, угроза войны на территории России, угроза терроризма.

Наряду с этим, считаем возможным выделить основные условия и факторы, влияющие на человеческое поведение и сгруппировать их. Они перекликаются с угрозами и рисками.

1. Внешние условия

Факторы:

- Экономическая ситуация в мире и в отдельных странах,
- Политическая ситуация в мире и в отдельных странах,
- Внешнеэкономические связи,
- Возможность терроризма,
- Возможность стихийных бедствий и ЧС, эпидемий в мире,
- Мировое развитие (законодательное, институциональное),
- Состояние мировых религий.

2. Внутренние условия

Факторы:

- Экономическая ситуация в стране,
- Политическая ситуация в стране,
- Возможность стихийных бедствий и ЧС, эпидемий внутри страны,

- Правительственные курсы, направления, стратегии,
- Экологическая ситуация,
- Состояние и развитие институтов гражданского общества,
- Права человека и их защита,
- Состояние религии и церкви и условия для ее развития,

3. Условия, зависящие от самого человека

Факторы:

- Мировосприятие, мироощущение и мировоззрение человека,
- Окружение, связи и социальные контакты,
- Возможности и перспективы,
- Внутрисемейные отношения,
- Личностное развитие и предназначение,
- Духовность и отношение к религии.

В заключение, хотелось бы выразить надежду, что указанные положительные тенденции продолжат свое действие и в конце концов преодолеют негативные внешние факторы и в будущем приведут нашу страну к истинному интеллектуальному и духовному развитию, к гармонии, благополучию и процветанию.

Список литературы

1. В Минобрнауки рассказали о новой системе высшего образования. Режим доступа: <https://ria.ru/20230419/obrazovanie-1866291666.html?ysclid=lgqdprqydv779322218>

2. Карпенко О.А. Теоретические основы современных экономических категорий интеллектуального, инновационного и духовного капитала // ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ: ИСТОЧНИКИ РОСТА. сборник научных статей. 2020. С. 120-126.

3. Карпенко О.А. Трансформационные процессы в современной общественно-экономической системе под влиянием интеллектуального и духовного развития человека // Управление развитием социально-экономических систем. материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновск, 2020. С. 105-114.

4. Карпенко О.А., Карпенко Т.А. Трансформация общественно-экономических отношений под влиянием НТП и усиление роли духовности в экономике будущего // НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 30-37.

5. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Основные направления в развитии и воспитании современных детей и молодежи: духовные, интеллектуальные, культурные и иные начала // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Воспитание как часть образовательного процесса. Материалы XXXIII Международной научно-методической конференции. Новосибирск, 2022. С. 155-162.

УДК 368

ВЛИЯНИЕ АУДИТОРСКИХ ПРОЦЕДУР НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Касьянова С.А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Краснодар*

Аннотация. Используя рычаги взаимодействия методик аналитической оценки показателей движения активов и обязательств страховой организации с выводами аудитора в ходе получения аудиторских доказательств в процессе проверки, можно установить причинно-следственные связи в динамике изменения аналитических показателей деятельности и найти решения проблем, возникающих в ее учетных процессах. Неточная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности может привести к необоснованным решениям или избыточному распределению ресурсов, что не будет отвечать ни общественным интересам, если задействован государственный орган, ни интересам отдельных заинтересованных сторон. Аудиторская оценка бизнес-процессов страховых организаций повышает уровень доверия внутренних и внешних пользователей к бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Научная новизна предлагаемого подхода показывает глубину проведенного исследования, позволившего найти новые зависимости между изменениями коэффициентов финансовой устойчивости страховой организации и выводами аудитора, которые в свою очередь практически будут полезны страховым компаниям для оценки эффективности осуществления своей деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, аудит, процедуры, отчетность, анализ показателей, страховая организация.

IMPACT OF AUDIT PROCEDURES ON EFFICIENCY INSURANCE ACTIVITY

Kasyanova S.A.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Krasnodar branch of REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Krasnodar*

Abstract. Using the levers of interaction of methods for analytical assessment of indicators of the movement of assets and liabilities of an insurance organization with the auditor's conclusions during the receipt of audit evidence during the audit process, it is possible to establish cause-and-effect relationships in the dynamics of changes in analytical performance indicators and find solutions to problems arising in its accounting processes. Therefore, such an assessment of the business processes of insurance organizations increases the level of confidence of internal and external users in accounting (financial) reporting. The scientific novelty of the proposed approach shows the depth of the research, which made it possible to find new relationships between changes in the financial stability coefficients of an insurance organization and the auditor's conclusions, which in turn will be practically useful to insurance companies for assessing the effectiveness of their activities.

Key words: financial stability, audit, procedures, reporting, analysis of indicators, insurance organization.

Для проведения аналитических процедур аудитор использует различные методы - от простого сопоставления информации до ее комплексного анализа с применением передовых методик, выработанных практикой экономического анализа.

Выводы аудитора на основе расчета аналитических коэффициентов в первую очередь позволяет ему понять, обеспечивает ли в страховая организация бесперебойное осуществление своей

деятельности, способна ли она своевременно и в полном объеме выполнять свои денежные обязательства имеющимися активами перед страхователями, что напрямую связано с ее финансовой устойчивостью и платежеспособностью. Одним из критериев финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика считается поддержание определенного соотношения между обязательствами страховой компании и ее собственными средствами [1] и важное место занимают такие показатели, как фактический и нормативный размер маржи платежеспособности.

Суть аналитических аудиторских процедур состоит в расчете соотношения нормативного размера маржи платежеспособности к ее фактической величине для выявления необычных и неверно отраженных фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете страховой организации, в выяснении причин ошибок и искажений, которые могут повлиять на финансовые результаты ее деятельности. При выполнении аналитических процедур необходимо сравнивать показатели не только с предыдущими годами, но и с их отраслевыми значениями для выявления существенных колебаний или аномалии.

Финансовые коэффициенты рассчитываются с использованием различных экономических показателей финансовой отчетности [2] и представляют собой количественные инструменты, которые дают представление о финансовых результатах, состоянии и стабильности страховой организации. Их можно разделить на несколько видов - коэффициенты ликвидности, которые измеряют способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства и коэффициенты финансовой устойчивости. В представлении различных типов коэффициентов в таблице 2 мы агрегировали фундаментальные данные бухгалтерской отчетности в таблице 1 для дальнейших расчетов и установления зависимостей.

Таблица 1 – Систематизация информации по показателям отчетности страховщика (авторская разработка)

Показатель	Ссылка на форму отчетности
уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, непокрытые убытки отчетного года и прошлых лет, задолженность акционеров по взносам в уставный капитал, собственные акции, выкупленные у акционеров, нематериальные активы, дебиторская задолженность, сроки погашения которой истекли	Бухгалтерский баланс
сумма резерва по страхованию жизни на конец отчетного периода	Подраздел 3.6. Страховые резервы по страхованию жизни Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» строка 858
доля перестраховщиков в резерве по страхованию жизни	Подраздел 3.6. Страховые резервы по страхованию жизни Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» строка 941
сумма страховых премий за год по страхованию иному, чем страхование жизни	отчет о финансовых результатах Страхование жизни Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» строка 32
возврат страховых премий в связи с расторжением (изменением условий) договоров за год по страхованию иному, чем страхование жизни	Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» строки 6, 53
отчисления от страховых премий в резерв предупредительных мероприятий за год по страхованию иному, чем страхование жизни	Положения о резерве предупредительных мероприятий отчет о финансовых результатах

другие отчисления от страховых премий за год по страхованию иному, чем страхование жизни	Подраздел 2. Страхование иное, чем страхование жизни отчета о финансовых результатах, Примечание № 49 к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, кроме страховой медицинской организации, осуществляющей деятельность в сфере обязательного медицинского страхования
страховые выплаты за 3 года, предшествующие отчетной дате по страхованию иному, чем страхование жизни; поступления, связанные с реализацией права страховщика на суброгацию за 3 года, предшествующие отчетной дате по страхованию иному, чем страхование жизни; резерв заявленных, но неурегулированных убытков на начало 3-х летнего расчетного периода и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни; резерв произошедших, но незаявленных убытков на начало 3-х летнего расчетного периода и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни; страховые выплаты по видам страхования иным, чем страхование жизни, за год, предшествующие отчетной дате по страхованию иному, чем страхование жизни	Отчет о финансовых результатах
резерв заявленных, но неурегулированных убытков на начало отчетного года и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни; резерв произошедших, но незаявленных убытков на начало отчетного года и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни	таблица 16.1 Примечания № 16 к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, кроме страховой медицинской организации, осуществляющей деятельность в сфере обязательного медицинского страхования

сумма страховых выплат за год, оплаченная перестраховщиками по страхованию иному, чем страхование жизни	таблица 13.6 Примечание № 13 к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, кроме страховой медицинской организации, осуществляющей деятельность в сфере обязательного медицинского страхования
доля перестраховщиков в резерве заявленных, но неурегулированных убытков на начало отчетного года и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни	Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» Раздел 1. Операции перестрахования в разрезе перестраховщиков, строка 3 таблица 14.6 Примечание № 14 к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, кроме страховой медицинской организации, осуществляющей деятельность в сфере обязательного медицинского страхования
доля перестраховщиков в резерве произошедших, но незаявленных убытков на начало отчетного года и на отчетную дату по страхованию иному, чем страхование жизни	Отчетность по форме 0420150 «Общие сведения о страховщике» подраздел 2.36 раздела 2 таблица 14.7 Примечание № 14 к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, кроме страховой медицинской организации, осуществляющей деятельность в сфере обязательного медицинского страхования

Далее мы рассмотрели три направления проверки финансовой устойчивости страховой организации:

Анализ изменения соотношений между фактическим и нормативным значением маржи платежеспособности по страхованию жизни и другим видам страхования.

Анализ степени вероятности дефицитности средств страховщика.

Для реализации первого направления нами был создан рабочий документ аудитора (таблица 2), который помогает ему понять, насколько обоснованные решения принимаются руководством

проверяемой организации и насколько хорошо компания чувствует себя в финансовом отношении.

По сути, финансовые коэффициенты позволяют преобразовать сложные финансовые данные в информацию для принятия управленческих решений и оценить хозяйственные риски организации, которые могут возникать в областях, требующих внимания в моментальных проекциях отражения ее финансового состояния.

Таблица 2 – Рабочий документ аудитора
«Аналитические коэффициенты, используемые при проведении коэффициентного анализа финансовой устойчивости страховой организации» (авторская разработка)

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение показателя	
			вывод при положительном изменении	вывод при отрицательном изменении
Фактическая маржа платежеспособности ФМ Представляет собой разницу между суммой уставного, добавочного и резервного капитала и непокрытыми убытками отчетного года и прошлых лет, задолженностью акционеров по взносам в уставный капитал, собственными акциями, выкупленными у акционеров, нематериальными активами и дебиторской задолженности с истекшими сроками ее погашения.			Рост данного коэффициента свидетельствует об увеличении непокрытых убытков отчетного года, собственных акций, выкупленных у акционеров, величины нематериальных активов и дебиторской задолженности	Снижение данного коэффициента свидетельствует о сокращении непокрытых убытков отчетного года, собственных акций, выкупленных у акционеров, величины нематериальных активов и дебиторской задолженности

Нормативный размер маржи платежеспособности по страхованию жизни НРМПж			Рост данного коэффициента свидетельствует об увеличении суммы резерва по страхованию жизни, доли перестраховщиков в данном резерве. В целом, увеличение резервов может являться результатом эффективной работы организации	Уменьшение данного коэффициента свидетельствует о сокращении суммы резерва по страхованию жизни, доли перестраховщиков в данном резерве
Нормативный размер маржи платежеспособности по иным видам страхования НРМПи			Рост показателя свидетельствует об ухудшении платежеспособности организации в результате превышения темпа роста годовых страховых выплат за вычетом изменений заявленных резервов по произошедшим, неурегулированным и незаявленным убытками по сравнению с темпом роста страховых выплат, оплаченных перестраховщиками с учетом изменений их доли в резерве заявленных, произошедших, но неурегулированных и незаявленных убытков	Снижение показателя свидетельствует об улучшении платежеспособности организации в результате сокращения темпа роста годовых страховых выплат за вычетом изменений заявленных резервов по произошедшим, неурегулированным и незаявленным убытками по сравнению с темпом роста страховых выплат, оплаченных перестраховщиками с учетом изменений их доли в резерве заявленных, произошедших, но неурегулированных и незаявленных убытков

Соотношение между фактическим и суммой нормативных размеров маржи платежеспособности по страхованию жизни и иным видам страхования			Рост данного показателя говорит об укреплении финансовой устойчивости организации	Снижение данного коэффициента свидетельствует об ухудшении финансового положения и характеризует, что текущих поступлений страховых премий недостаточно для осуществления текущей деятельности
--	--	--	---	--

Рассмотренные ниже в таблице 3 коэффициенты являются ценными инструментами для оценки финансового состояния компании, но у них есть ограничения. Крайне важно понимать эти ограничения, чтобы принимать обоснованные решения.

Таблица 3 – Формулы для расчета нормативной маржи платежеспособности

Финансовый коэффициент	Порядок расчета
1. Нормативный размер маржи платежеспособности по страхованию жизни (НРМПж)	$\text{НРМПж} = 0,05 \times \text{сумма резерва по страхованию жизни} \times \text{П}_{к1} \text{ (1)}$
2. $\text{П}_{к1}$ (поправочный коэффициент для НРМПж) В случае если поправочный коэффициент меньше 0,85, в целях расчета он принимается в размере 0,85	$\text{П}_{к1} =$ (сумма резерва по страхованию жизни – величина доли перестраховщиков в данном резерве) (2) сумма резерва по страхованию жизни

3. Нормативный размер маржи платежеспособности по иным видам страхования (НРМПи)	$\text{НРМПи} = \text{большая из величин, полученных при расчете первого и второго показателя} \times \text{П}_{к2}$ (3)
4. Первый показатель для расчета нормативного размера маржи платежеспособности по иным видам страхования (П_1)	$(\text{П}_1) = 0,16 \times (\text{страховые премии за год} - \text{страховые премии, возвращенные страхователям (перестрахователям) в связи с расторжением или изменением условий договоров} - \text{отчисления от страховых премий} - \text{отчисления от страховых премий} - \text{другие отчисления от страховых премий за год})$ (4)
5. Второй показатель для расчета нормативного размера маржи платежеспособности по иным видам страхования (П_2)	$\text{П}_2 = 0,23 \times 1/3 \times ((\text{страховые выплаты за 3 года, предшествующих отчетной дате} + \text{изменения резервов заявленных, но неурегулированных убытков, и произошедших, но не заявленных убытков за 3 года}) - \text{суммы, полученные страховщиком за 3 года в результате реализации права на суброгацию})$ (5)
6. $\text{П}_{к2}$ (поправочный коэффициент для НРМПи) В случае если величина поправочного коэффициента окажется меньше 0,5, для расчета он принимается равным 0,5, а если его величина будет больше 1, то он принимается равным 1	$\text{П}_{к2} = (\text{страховые выплаты за год} - \text{размер изменений резервов заявленных, но неурегулированных убытков за год} - \text{размер произошедших, но незаявленных убытков за год}) / (\text{страховые выплаты за год, оплаченные перестраховщиками} - \text{размер изменений доли перестраховщиков в резерве заявленных, но неурегулированных убытков за год} - \text{размер изменений доли перестраховщиков в резерве произошедших, но незаявленных убытков за год})$ (6)

Чтобы рассчитать первый табличный показатель (нормативную маржу), необходимо второй показатель (поправочный коэффициент) умножить на 5% от страховых резервов по страхованию жизни.

В случае, если фактический размер маржи платежеспособности страховщика превысит его нормативное значение, менее чем на 30%, аудитор может рекомендовать страховщику разработать конкретные мероприятия, способствующие стабилизации его финансового положения, например, сократить размер уставного капитала, внести изменения в тарифную политику, сократить дебиторскую задолженность.

Анализируя финансовую отчетность компании и выявляя любые признаки банкротства, необходимо также уделить внимание проверке страховых резервов страховой компании, поскольку между степенью вероятности дефицитности средств страховой организации ее финансовой устойчивостью установлена обратная зависимость - чем ниже вероятность дефицитности средств, тем выше финансовая устойчивость страховой компании.

Необходимо также оценить структуру, внедрение и документацию средств внутреннего контроля компании, связанных с созданием страховых резервов, чтобы оценить их эффективность в предотвращении или обнаружении существенных искажений, связанных с расчетами, представленными выше.

Поскольку коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда (К) зависит от страховых платежей (СП), средств запасных фондов (ЗФ) и выплат на страховые возмещения (Р), поэтому чем выше этот коэффициент по сравнению с прошлым отчетным периодом, тем более финансово устойчивее страховой фонд.

$$K = (\text{СП} + \text{ЗФ}) : \text{Р}, (8)$$

Помимо аналитических процедур в ходе аудита могут быть использованы такие процедуры, как сквозные проверки, тестирование средств контроля, оценка недостатков и документирование оценки для обеспечения соответствия, точности и адекватности раскрываемой информации.

Таким образом, анализ тенденций изменений аналитических показателей страховой организации, сигнализирующих об эффективности работы страховой организации на основе применения

аудиторских процедур позволяет установить взаимосвязи между информацией финансовой направленности, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности и нефинансовой информацией, содержащейся в договорной политике страховщика. В заключение отметим, что аудит страховой организации является критически важной задачей для аудиторов, и им необходимо гарантировать, что они проводят тщательный и точный аудит финансовой устойчивости. Аудитору необходимо иметь глубокое понимание бизнеса и отрасли клиента, оценивать полноту и точность показателей, учитывать влияние новых стандартов бухгалтерского учета и проверять внутренние контролы. Помня об этих соображениях, аудиторы могут предоставить своим клиентам ценную информацию и обеспечить достоверность их финансовой отчетности.

Список литературы

1. Положение Центрального Банка РФ от 16 ноября 2021 г. № 781-П «О требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков» // Вестник Банка России, № 24, 21.04.2022.
2. Положение Центрального Банка РФ от 28 декабря 2015 г. № 526-П отраслевой стандарт бухгалтерского учета «Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности страховых организаций и обществ взаимного страхования» // Вестник Банка России, № 17-18, 24.02.2016.
3. Указание Банка России от 14.11.2022 № 6315-У «О формах, сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности страховщиков».

УДК 339.3

НАЛОГОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Квач Е.С.,
Студент*

Научный руководитель: Хромцова Л.С.

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Россия, Ханты-Мансийск

Аннотация. В статье рассмотрена возможность применения специальных налоговых режимов для предприятий общественного питания, а также поддержка государством предприятий малого и среднего бизнеса в области общественного питания. Освещены процессуальные особенности применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Исследуется актуальная проблема природы единого налога на вмененный доход, в том числе его значение для поддержки малого предпринимательства. Ограничения, введенные в связи с пандемией в России, привели к существенным изменениям в экономике бизнеса в сфере общественного питания. В экстренном порядке в 2020 году введены меры поддержки бизнеса. Безусловно, важнейшим фактором поддержки бизнеса со стороны государства являются налоговые послабления. Изучены меры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Тюменской области.

Ключевые слова: Организация общественного питания, Российская Федерация, упрощенная система налогообложения, пониженная налоговая ставка, налог.

TAX SUPPORT FOR CATERING ENTERPRISES IN RUSSIA

*Kvach E.S.,
Student*

*Scientific supervisor: Khromtsova L.S.
Ph.D., Associate Professor
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

Abstract. The article considers the possibility of applying special tax regimes for public catering enterprises, as well as state support for small and medium-sized businesses in the field of public catering. The procedural features of the application of the taxation system in the form of a single tax on imputed income in accordance with the Tax Code of the Russian Federation are highlighted. The actual problem of the nature of the unified tax on imputed income, including its importance for supporting small business, is being investigated. The restrictions imposed in connection with the pandemic in Russia have led to significant changes in the economics of the catering business. In 2020, urgent business support measures were introduced. Undoubtedly, the most important factor in business support from the state is tax breaks. The measures of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra and the Tyumen region were studied.

Key words: Public catering organization, Russian Federation, simplified taxation system, reduced tax rate, tax.

С 1.01.2022 г. в ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации после ввода в действие ФЗ № 305 от 02.07.2021 г. были введены различные новшества и поправки. Указанный ФЗ расширил спектр услуг, которые освобождаются от уплаты НДС. В новый перечень вошли также услуги общепита, оказываемые через соответствующие объекты общественного питания, а также услуги, которые относятся к категории кейтеринга — выездного обслужи-

вания. Компании, которые производят торговлю пищевыми продуктами в кулинарных отделах, платят НДС, как и ранее.

ФЗ № 305 от 2 июля 2021 года, подписанный Президентом РФ, направлен на оптимизацию учёта бесплатно предоставляемых услуг при исчислении НДС различных компаний, а также освобождение от налога на добавленную стоимость компаний, оказывающих услуги в сфере общепита [2].

Есть также послабления относительно отнесения предприятия к категории средних — лимит средней списочной численности сотрудников был повышен с 250 (ранее) до 1500 (в новой редакции) человек.

Услуги, которые на безвозмездной основе получают от ЦРП, бизнес-инкубаторов и других организаций подобного типа, организации имеют право не учитывать при расчёте налога на полученную прибыль. Такие услуги в полной мере исключены из налогообложения и расчёта НДС. Льгота будет распространяться только на правоотношения, начавшиеся после 1.01.2019 г.

Для использования льготы за предыдущий год налогоплательщик должен соответствовать следующим критериям:

- сумма дохода в совокупности меньше 2 миллиардов рублей;
- удельный объём доходов от реализации услуг сферы общепита в общей совокупности доходов — не меньше 70 %;
- среднемесячный объём выплат и других вознаграждений – не менее заработной среднемесячной платы по работе предприятий общепита в соответствующем регионе РФ (условие будет распространяться на периоды налогообложения, которые начинаются с 1.01.2024 г.);
- компания работает в общем режиме налогообложения;
- средний уровень дохода работников организации должен быть не менее среднего заработка работников сферы общественного питания в регионе (эта цифра уточняется на официальном сайте Росстата).

Эта льгота не будет распространяться на продукцию общепита, которая реализуется кулинарными предприятиями в розницу, а также компаниями, которые осуществляют закупки и иную подобную деятельность, а также ИП.

Предприятия общепита, выплачивающие работникам повышенную заработную плату в сравнении с конкурентами, могут также пользоваться сниженными ставками страховых взносов. Сокращение ставки коснётся при этом части выплат выше МРОТ, составив 15 %.

Практика, впрочем, показывает, что предприятия, работающие на специальных режимах налогообложения, выплачивают более высокие налоги. Согласно актуальному законодательству организации сферы общепита могут применять специальные режимы налогообложения — УСН, ЕНВД и систему патента [1].

Рассмотрим основные меры поддержки предпринимателей на уровне государства:

1. Гранты для малого бизнеса. Со стороны государства выделяются значительные субсидии различным организациям среднего и малого бизнеса, которые оказывают услуги в сфере гостеприимства, спорта, допобразования, культуры, бытовых услуг, культурно-досуговой сферы и общественного питания. Через 8 рабочих дней после подачи соответствующего заявления в ФНС начинаются выплаты субсидий.

2. Кредитование со скидкой до выплаты заработной платы. Более 30 банков в РФ выдают для малого и среднего бизнеса льготные кредиты по ставке 3 % годовых. Аналогичные программы действуют в отношении НКО, работающих в социально-ориентированных сферах.

Также государственная поддержка оказывается компаниям и ИП, работающим в следующих сферах:

- музеи и кинотеатры;
- зоопарки;
- спортивно-оздоровительные центры и организации;
- туристические организации, санатории и пансионаты, гостиничные комплексы и отели;
- предприятия, работающие в сфере общественного питания;
- любые иные организации, которые занимаются обеспечением и организацией досуга, отдыха и развлекательных мероприятий.

Также льготное кредитование предусмотрено заёмщикам, которые принимают участие в программе «Зарплата 2.0», а также для организаций среднего и малого бизнеса, основанных с 1.07.2020 г.

Основное условие льготной программы состоит в сохранении числа сотрудников не менее 90 % — данные отслеживаться будут по информации, получаемой от ФНС.

Кредиты суммой до 300 млн рублей с гарантиями от государства могут предоставляться на срок до 1,5 лет. При этом предприниматель полностью освобождается от выплаты основной суммы кредита и процентов по нему на первые 6 месяцев, а затем проценты и кредит выплачиваются аннуитетными платежами [3].

Если организация работает в сфере, требующей лицензирования, то продление срока действия лицензий в ряде случаев производится на автоматической основе сроком на 1 календарный год.

Относительно отдельных категорий лицензий соответствующие органы федеральной исполнительной власти самостоятельно могут принимать законные решения относительно переноса обязательных процедур, касающихся подтверждения выполнения требований физическими лицами, ИП и организациями на 1 календарный год вперёд и до срока переаттестации.

К таким видам разрешений, в частности, относятся:

- сертификат оценки риска возникновения пожара;
- сертификат на право ознакомления с документацией проектного характера;
- аттестация специалистов в сфере проведения СЭС экспертиз;
- допуск перевозчиков к дорожному сообщению межгосударственного типа;
- аккредитация на ведение деятельности в образовательной сфере;
- аттестация медперсонала;
- выдача разрешений в сфере оружейного оборота;
- иные варианты.

Также временно приостановлены проверки выездного типа относительно субъектов среднего и малого бизнеса. Разрешения

и лицензии на ведение определённых видов деятельности продлеваются автоматически на полгода. Мера актуальна для всех типов и категорий налогоплательщиков.

На региональном уровне в ХМАО приняты такие меры поддержки бизнеса:

- сниженная ставка налогообложения – 1 % по налогу по УСН;
- освобождение организаций от уплаты имущественного налога по ряду объектов.

В течение 2021 г. в связи с реализацией дополнительно принятых мер по поддержке субъектов МСП с учётом возможности продолжения распространения Covid-19 были сокращены также:

- налоговая ставка на имущество физлиц в части налогооблагаемых объектов, включённый в перечень согласно п. 7 ст. 378.2 НК РФ;
- ставка земельного налога по отдельным видам разрешенного использования земель: от 0,5 % до 0,25 % – для объектов общественного питания и от 1,4 % до 0,7 % – для объектов культурного строительства.

Исходя из всего вышеперечисленного можно заметить, что налоговая поддержка малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания в России происходит на трех уровнях. В РФ эти предприятия имеют возможность выбора и, соответственно, чаще выбирают специальные системы налогообложения. При этом, важно отметить, что при выборе предприятием общей системе налогообложения, государством предусмотрены дополнительные условия поддержки бизнеса.

Список литературы

1. Мазанкова, Т. В. Оценка специальных налоговых режимов для применения в общественном питании и их влияния на организацию бизнеса / Т. В. Мазанкова // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2015. – № 2. – С. 39-51. – EDN TVTHUN.

2. Меры поддержки бизнеса. – Текст: электронный // ФНС России: [сайт]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/business-support-2020/> (дата обращения: 21.02.2023).

3. Федеральные, региональные, муниципальные меры поддержки бизнеса. – Текст : электронный // Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска : [сайт]. – URL: https://www.n-vartovsk.ru/inf/inf_nsk/inf_nsk_predprin/413145.html (дата обращения: 21.02.2023).

**БАРЬЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПУТИ
К УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Клименко А.Д.
аспирант
ФГБОУ ВО «Брянский
государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
Россия, Брянск

Аннотация. Экономическая жизнь стала сложнее из-за санкционного давления, что привело к особенностям промышленного развития. Однако, реализация ключевых инноваций в области цифровой трансформации промышленности позволит повысить уровень цифровой зрелости отечественной промышленности. Таким образом, современный этап экономического развития России можно характеризовать как экономику сопротивления. В данной научной статье рассматриваются препятствия, которые встают перед цифровой трансформацией промышленности в рамках стремления к достижению устойчивой экономики. Исследование основано на анализе существующих проблем и вызовов, связанных с внедрением цифровых технологий в промышленность, а также на обзоре современных практик, применяемых в отраслях экономики. Подчеркивается важность сотрудничества между различными заинтересованными сторонами, а также необходимость создания благоприятной среды для успешной реализации цифровой трансформации в промышленности.

Ключевые слова: промышленность, устойчивая экономика, барьеры развития, цифровая трансформация, экономическое развитие, экономические препятствия.

BARRIERS TO DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY ON THE WAY TO A SUSTAINABLE ECONOMY

Klimenko A.D.
Postgraduate
«Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky»
Russia, Bryansk

Abstract. Economic life has become more complicated due to the sanctions pressure, which has led to the peculiarities of industrial development. However, the implementation of key innovations in the field of digital transformation of industry will increase the level of digital maturity of domestic industry. Thus, the current stage of Russia's economic development can be characterised as an economy of resistance. This research article examines the obstacles that face the digital transformation of industry as part of the quest to achieve a sustainable economy. The study is based on an analysis of existing problems and challenges related to the introduction of digital technologies in industry, as well as a review of current practices in industries. The importance of cooperation between different stakeholders is emphasised, as well as the need to create an enabling environment for successful implementation of digital transformation in industry.

Key words: industry, sustainable economy, development barriers, digital transformation, economic development, economic obstacles.

Цифровизация всех видов экономической деятельности является важным технологическим трендом современного мирового развития. Особенно важно применение цифровых технологий в производственном секторе [3].

Наиболее важными инновациями в рамках современной цифровизации являются искусственный интеллект, Интернет вещей, беспроводные коммуникации, технологии виртуальной и дополненной реальности, а также новые производственные технологии, включая робототехнику. Важным аспектом цифровой трансформации в промышленности является реализация четырех проектов,

способствующих инновационному развитию промышленности. Один из них называется «умное производство» и направлен на создание эффективной системы поддержки отечественных программных решений и развитие ПАК.

Для развития национальной системы стандартизации предлагается использовать «цифровой инжиниринг», основанный на виртуальных испытаниях. Данная модель обеспечит обмен компетенциями, повысит роль интеллектуального труда в производственном процессе и эффективность использования человеческого капитала в промышленности. Внедрение технологий предиктивной аналитики позволит расширить производственные мощности и индивидуализировать промышленную продукцию в рамках концепции «фабрика будущего».

В период до 2030 года предусматривается полномасштабная реализация проектов, отмеченных в распоряжении Правительства РФ относительно стратегического направления в сфере цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности [1].

Изменение геополитической ситуации заставляет отрасль стремиться к повышению уровня государственно-частного партнерства, активному поиску новых торговых партнеров и углублению производственной кооперации. Такие меры принимаются как внутри страны, так и с дружественными странами для ускорения реализации проектов [4].

Несмотря на санкции, которые ставят функционирование промышленности во все более сложные условия, Правительство РФ продолжает поддерживать проекты, направленные на создание и внедрение отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформ на основе передовых производственных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и Интернет вещей.

Экономическая ситуация в России имеет много общего с экономикой сопротивления. Успех отечественной промышленности в этой экономике зависит от эффективной реализации трех ключевых стратегий развития. Это цифровая трансформация отрасли, повышение операционной эффективности и диверсификация

поставщиков и потребителей. В экономике сопротивления особое значение имеет обеспечение процессов внешнеэкономической деятельности. Промышленная продукция играет важную роль как в экспорте, так и в импорте основных товаров.

Внеэкономическая деятельность играет важную роль в удовлетворении потребностей страны в товарах и услугах. Эту деятельность активно поддерживает Российский экспортный центр, который уже поставил задачи по импортозамещению и продолжает оказывать поддержку компаниям в экспорте их продукции. Особое значение в этой области имеют цифровые системы, предусматривающие меры поддержки компаний.

Можно сказать, что цифровизация - процесс безальтернативный, так как существует естественная потребность в цифровизации во всех отраслях промышленности, в том числе и в проектировании. Однако, согласно статистическим данным Минпромторга, в настоящее время цифровая разработка не слишком эффективна. Это связано с импортозависимостью и неполной гармонизацией ключевых аспектов цифровизации, таких как форматы данных и уровень информационной безопасности, что препятствует слаженному взаимодействию компаний отрасли. К сожалению, российский рынок информационных систем не превышает 30% по всем основным классам [6].

Очевидно, что данный показатель свидетельствует о крайне низком уровне решения задач, связанных с цифровизацией промышленного сектора на основе использования программных продуктов российского производства. Отсутствие отечественных ИТ-решений и резкие изменения в потоках импорта и экспорта промышленной продукции оказали существенное влияние на падение доверия предпринимателей в добывающих и перерабатывающих отраслях промышленности России. В результате для преодоления этой проблемы потребовались многочисленные меры по цифровизации.

В первой половине 2022 года НИИ «Высшая школа экономики» провела опрос руководителей крупных и средних промышленных предприятий в 82 субъектах Федерации. Обработка данных

выявила значительное снижение индекса предпринимательской уверенности. Это характерный признак экономики сопротивления. Аналогичные тенденции наблюдаются и в распределительном секторе, в том числе в энергетике. Экономическую неопределенность в качестве фактора, сдерживающего рост производства, назвали более 61% руководителей предприятий обрабатывающей промышленности и 43% представителей добывающего сектора [5].

Особенно большие трудности в работе в условиях санкций наблюдаются на крупных предприятиях. Крупные предприятия активно участвуют во внешнеэкономической деятельности и оказывают существенное влияние на стабильность экономики в целом. Такие же трудности испытывают предприятия высоко- и средне-технологичных секторов обрабатывающей промышленности.

Цифровизация промышленности, являющаяся важным технологическим трендом современного передового производства, несет в себе ряд рисков и потенциальных угроз.

В докладе о положении промышленных предприятий, опубликованном Минпромторгом, отмечается наличие рисков, связанных с финансовыми проблемами значительной части предприятий. Некоторые предприятия страдают от низкой рентабельности и даже терпят убытки в текущем производстве. Все промышленные предприятия имеют значительную задолженность, и погашение кредитов представляет серьезные трудности, особенно в связи с отсутствием свободных оборотных средств. В результате многие предприятия не могут в полной мере реализовать свои программы цифровой трансформации.

Процесс цифровизации промышленности серьезно осложняется различиями в качестве человеческого капитала, инфраструктуры и местных общественных институтов. Но самый главный из всех рисков - риск миграции человеческого капитала: в период с февраля по март 2022 года ИТ-сектор покинули от 50 до 70 тыс. специалистов.

В плане скорости осуществления, цифровая трансформация нестабильна, так как у одних организаций она может занять

месяцы, а у других – годы. Именно персонал и знания формируют новые модели, технологии и условия для реализации данной стратегии. До тех пор, пока не будет совершена когнитивная «революция» сотрудников, стратегия не может быть принята за основу деятельности. Экономика знаний является основой для формирования и развития цифровой сети в глобальных масштабах. В сфере инноваций один из видов способностей, который получил некоторое освещение в исследованиях, относится к способности компаний использовать творческий потенциал и понимание внешних заинтересованных сторон в момент генерации идей для новых продуктов. Компании в значительной степени могут выиграть от активного вовлечения пользователей в процесс генерации идей. Привлечь средства к проекту не просто, так как краудсорсинговые площадки развиты недостаточно широко и доверие к ним со стороны потенциальных инвесторов трудно получить [2].

В современную эпоху цифровизация промышленности становится все более важным фактором, способствующим устойчивому развитию национальной экономики. Меры государственной поддержки ИТ-отрасли способствуют укреплению экономической системы страны. Цифровая трансформация отраслей, которой в стране уделяется особое внимание, преобразует отечественную экономику и способствует снижению влияния экономических и политических шоков на экономическую систему в условиях современной геополитической обстановки.

Список литературы

1. Стратегические направление в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности. Распоряжение Правительства РФ от 6.11.2021 г. №3142-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View /0001202111090018?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 09.10.2023 г.)

2. Клименко, А. Д. Особенности инновационного развития в цифровой экономической среде / А. Д. Клименко // Экономика. Социология. Право. – 2022. – № 4(28). – С. 20-25.

3. Смородинская, Н. В. Ключевые черты и последствия индустриальной революции 4.0 / Н. В. Смородинская, Д. Д. Кагуков // Инновации. – 2017. – № 10(228). – С. 81-90.

4. Солнцев, К. Д. Проекты государственно-частного партнерства и меры их поддержки в мировой практике / К. Д. Солнцев // Государственно-частное партнерство. – 2017. – Т. 4, № 1. – С. 23-42.

5. Деловой климат в промышленности в июне-июле 2022 г. – Москва: НИУ ВШЭ. – 2022. – 19 с.

6. Цифровая индустрия промышленной России 2022. URL: <https://cipr.ru/wp-content/uploads/pdf/izdanie/cipr2022-magazine.pdf> (дата обращения: 25.09.2023)

УДК 33:34:321(470+571)

ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Коваленко Е.Г.

*Доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва»
Россия, Саранск*

Аннотация. Конституционное закрепление России как социального государства обусловило активное исследование представителями различных групп социальных и гуманитарных наук сущностных характеристик социальной дефиниции. Систематизация различных подходов позволило обосновать императивы развития социального государства и их реализацию в основных направлениях деятельности государственной власти. Сопоставление по каждому императиву с необходимым состоянием и реальной ситуацией свидетельствует о правильности и амбициозности национальных целей и стратегических задач развития страны и сложности их достижения. Масштабы и большое разнообразие факторов и потенциалов развития регионов сопровождается ростом их социально-экономического неравенства, в том числе и в качестве жизни. Из этого следует, что Россия находится в начале пути практического становления социальным государством.

Ключевые слова: социальное государство, стратегические цели и функции, направления деятельности.

IMPERATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN SOCIAL STATE

Kovalenko E. G.

Doctor of Economic, Professor

«National Research Mordovian State University

them. N. P. Ogareva»

Russia, Saransk

Abstract. The constitutional consolidation of Russia as a social state led to active research by representatives of various groups of social sciences and humanities of the essential characteristics of the social definition. Systematization of various approaches made it possible to substantiate the imperatives for the development of a social state and their implementation in the main areas of activity of state power. A comparison of each imperative with the required state and the real situation indicates the correctness and ambitiousness of the national goals and strategic objectives of the country's development and the complexity of their achievement. The scale and wide variety of factors and potential for the development of regions is accompanied by an increase in their socio-economic inequality, including in the quality of life. It follows from this that Russia is at the beginning of the path of practical becoming a social state.

Key words: social state, strategic goals and functions, areas of activity.

Согласно Конституции Российской Федерации, наша страна является социальным государством, главная цель которого -

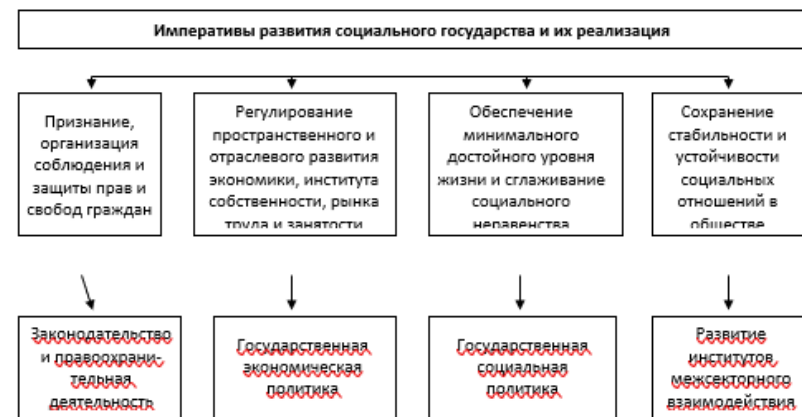


Рисунок 1. Императивы развития российского социального государства

Приоритетным императивом социального государства является признание прав и свобод человека и гражданина, которые в России конституционно закреплены, однако в реальной практике соблюдаются не везде и всегда, а в настоящее время воспринимаются как цели развития. Примером может служить право на охрану здоровья и медицинскую помощь, которая оказывается гражданам бесплатно в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения (ст. 41 Конституции РФ). Однако доступность и качество оказания медицинских услуг в городах и сельской местности существенно различаются. За последние 20 лет сеть муниципальных учреждений здравоохранения существенно сократилась и средний радиус доступности сельским жителям больниц увеличился с 55,4 до 118,6 км. По данным социологических обследований, проводимых Центром социальной политики и мониторинга сельского развития ВНИИЭСХ, по мнению почти 50 % сельских жителей для них услуги медицинских учреждений являются территориально недоступными или не совсем доступными. Это подтверждается и показателями смертности и естественного прироста (убыли) населения. Так, по данным Росстата в 2022

г. коэффициент смертности (на 1000 человек населения) городских жителей составил 12,6, а сельских – 13,8 или на 9,5 % выше, коэффициент естественной убыли – соответственно -3,7 и -5,0 (на 35,1 % выше) [4].

К сожалению, приведенный пример неравенства людей в соблюдении конституционных прав в зависимости от места проживания не единственный, аналогичная ситуация наблюдается в разных сферах жизнеобеспечения. Из этого следует, что стратегическая цель российского социального государства четко определена, но необходимо еще много сделать для претворения ее в реальную жизнь граждан страны.

Второй императив является базовым, поскольку от роста экономики зависят финансовые возможности развития учреждений социальной сферы, масштабы социальной защиты нуждающегося населения, обеспечения достойного уровня жизни всем гражданам. Следует отметить, что для экономически активного населения существует необходимость его трудовой деятельности и получения доходов для жизнеобеспечения себя и своей семьи, а от государства требуется регулирование отношений в трудовой сфере (охрана, труда, минимальный уровень заработной платы и д. д.). По экономическому потенциалу и масштабу экономики субъекты РФ существенно различаются и неравенство их возрастает, о чем свидетельствуют результаты рейтинга социально-экономического положения регионов, составляемому ежегодно рейтинговым агентством «РИА Рейтинг». По итогам 2022 г. лидерами рейтинга являются Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан, у которых средний интегральный рейтинг превышает 85 баллов. Аутсайдеры рейтинга – республики Тыва и Калмыкия, Еврейская автономная область со средним интегральным рейтингом меньше 14 баллов, т. е. размах вариации составляет более 6 раз. Сравнивая валовой региональный продукт на душу населения в этих регионах в 2021 г. можно отметить неравенство почти в 2 раза как в группе лидеров (1754,4 тыс. руб. в г. Санкт-Петербурге и 888,0 тыс. руб. в Республике Татарстан),

так и аутсайдеров (267,8 тыс. руб. в Республике Тыва и 507,2 тыс. руб. в Еврейской автономной области). Максимальное значение ВРП на душу населения от минимального по приведенной группе регионов различается в 6,6 раза.

Эти экономические различия приводят к существенному неравенству оплаты труда в регионах, что является причиной миграции трудоспособного населения усугубляя демографическую ситуацию периферийных территорий. Очевидно, что государство вынуждено применять меры сглаживания этого неравенства через межбюджетные трансферты. По уровню дотационности (доле дотаций в процентах от собственных доходов) регионы распределяются на: 1) бездотационные (0 %), 2) низко-дотационные (0 – 10 %), 3) умеренно-дотационные (10 – 20 %), 4) средне-дотационные (20 – 40 %) и 5) высокодотационные (> 40 %). По состоянию на 2022 г. субъекты РФ по группам дотационности были распределены соответственно 1) 23 (27 % общего количества), 2) 19 (22 %), 3) 1 (1 %), 4) 36 (43 %) и 5) 6 (7 %) [5].

Как видим, у половины субъектов РФ самостоятельно выполнять полномочия в социально-экономической сфере за счет собственных доходов нет возможности.

Третий императив направлен на реализацию принципа социальной справедливости и реализуется через систему распределения вновь созданной стоимости между государством, трудом и капиталом, а также социальной защиты населения. Создание социально-справедливой и эффективной системы обеспечения достойного уровня жизни предполагает установление государственных гарантий в сфере оплаты труда, обеспечивающих в полной мере воспроизводство рабочей силы, т. е. работающий человек априори не может быть бедным. В сфере социальной защиты важнейшей является преодоление бедности и осуществление социальной защиты малообеспеченных семей, а также инвалидов, пожилых и других слабо защищенных категорий граждан. Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на пери-

од до 2024 года» перед Правительством Российской Федерации среди прочих поставлена стратегическая цель снижения в два раза уровня бедности в стране. Если взять за точку отсчета 2017 г., в котором численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) по данным Росстата была 18,9 млн. человек (12,9 %), то в 2022 г. зафиксировано 14,3 млн. человек (9,8 %), т.е. сокращение произошло менее чем на 25 %. Очевидно, что к 2024 г. достижение намеченной цели при такой динамике маловероятно. Особое внимание последние годы уделяется социальной поддержке семей с детьми: семейные и материнские пособия за 2018-2021 гг. увеличились в 2,5 раза (с 705,5 до 1784,4 млрд. руб.).

Четвертый императив призван обеспечить сохранение стабильности и устойчивости социальных отношений в обществе для его эффективного развития в условиях воздействия внешних и внутренних угроз, сохраняя экономическую и политическую структуру, определяемую конституцией и законодательством страны, а также базовые качественные параметры. Механизмы, обеспечивающие устойчивое состояние социальной системы, включают большой спектр институтов, таких как органы публичной власти, корпоративного управления, политические и общественные структуры. Взаимодействия между элементами системы формируют систему социального партнерства направленное на урегулирование интересов государства, бизнеса и населения в целях достижения стабильности общества. Весомую роль в этом процессе играет грамотная информационная политика. ВЦИОМ проводит регулярные замеры уровня доверия населения к органам власти, которые демонстрируют одобрение деятельности Президента РФ (75 %), положительной оценки работы премьер-министра (55 %) и Правительства России (52 %), деятельность парламентских партий оценивается ниже. Одним из показателей политической и социальной стабильности является явка избирателей на выборы, которая на региональных выборах в 2023 г. стала рекордной за последние 10 лет – 45,6 %.

В заключении следует отметить, что, несмотря на позитивные изменения в российской социальной политике в направлении практического становления социального государства, предстоит еще долгий путь развития. Стратегические цели и задачи обозначены, их выполнение в целом по стране контролируется. Проблемой является существенная пространственная дифференциация социально-экономического развития, которая все более углубляется, увеличивая неравенство в качестве жизни между регионами лидерами и аутсайдерами. На наш взгляд, решению именно проблемы необходимо направить усилия ученых, органов власти, политических и общественных организаций.

Список литературы

1. Чиркин В. Е. Современная концепция социального государства // Современное государство: Политикоправовые и экономические исследования: сборник науч. трудов / Центр социал. науч.-информ. исслед.; отв. ред. Е. В. Алферова. -
2. Охотский Е.В. Богучарская В.А. Социальное государство и социальная политика современной России: ориентация на результат // Труд и социальные отношения. -
3. Симоянов А. Социальное государство: суть, критерии, индикаторы // Логос. -Рождаемость, смертность и естественный прирост населения. [Электронный ресурс]. -
4. Доклад о повышении долгосрочной финансовой устойчивости и самостоятельности бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований: Комиссия государственного совета Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы». -

**ПОКАЗАТЕЛИ ДЕТСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ
В РАЗРЕЗЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Комлева Р.Н.

*Научный сотрудник Института стратегических исследований государственного бюджетного научного учреждения «Академия наук Республики Башкортостан»
Россия, Уфа*

Аннотация. Дети – это особая категория населения, изучение которой важно с точки зрения будущего развития общества. В рамках Десятилетия детства реализуется проект по Детскому благополучию, в рамках которого проводятся масштабные опросы детского и родительского населения. Детское благополучие как научная категория предполагает многофакторный подход, при котором положение детей рассматривается с точки зрения различных факторов: образования, здоровья, материального благополучия, безопасности, социальных отношений, самореализации. В данной статье представлен анализ параметров субъективного детского благополучия по муниципальным образованиям Республики Башкортостан. Анализ позволил выделить группу муниципальных образований с неблагоприятными условиями для развития детей, а также несколько групп со смешанными характеристиками. Делается вывод о том, что в отдельных муниципальных образованиях в зависимости от наличия тех или иных проблем в области детского благополучия необходимо повышать высокооплачиваемую занятость населения, развивать инфраструктуру дополнительного образования для детей, улучшать качество и доступность медицинской помощи, проводить профилактику буллинга в школах.

Ключевые слова: индекс детского благополучия, кластерный анализ, муниципальные образования Республики Башкортостан, образование детей, буллинг, самореализация детей

**INDICATORS OF CHILD WELL-BEING IN THE CONTEXT
OF MUNICIPALITIES OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN**

Komleva R.N.

*Researcher of Institute of Strategic researches
of the state budgetary scientific institution
“Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan”*

Abstract. Children are a special category of the population, the study of which is important from the point of view of the future development of society. Within the framework of the Decade of Childhood, a project on child welfare is being implemented, within the framework of which large-scale surveys of the child and parent population are conducted. Child well-being as a scientific category implies a multifactorial approach, in which the situation of children is considered from the point of view of various factors: education, health, material well-being, security, social relations, self-realization. This article presents an analysis of the parameters of subjective child well-being in municipalities of the Republic of Bashkortostan. The analysis allowed us to identify a group of municipalities with unfavorable conditions for the development of children, as well as several groups with mixed characteristics. It is concluded that in some municipalities, depending on the presence of certain problems in the field of child welfare, it is necessary to increase high-paying employment of the population, develop additional education infrastructure for children, improve the quality and accessibility of medical care, and prevent bullying in schools.

Key words: index of child well-being, cluster analysis, municipalities of the Republic of Bashkortostan, education of children, bullying, self-realization of children.

Дети – это особая категория населения, изучение которой важно с точки зрения будущего развития общества. Актуальность темы детского благополучия в России осознается в том числе на

уровне государственной власти, не случайно период с 2018 по 2027 год был объявлен Десятилетием детства, основными целями которого является укрепление и охрана здоровья детей, создание благоприятных условий для гармоничного развития детей, повышение качества жизни семей с детьми, укрепление традиционных семейных ценностей [2]. В Республике Башкортостан в рамках исполнения национального проекта «Демография» реализуется Концепция «Город, дружественный семье и детям», основная цель которой – создание в городах безопасных и комфортных условий для проживания семей с детьми, для детей [4].

В настоящее время термин «благополучие» рассматривается как многофакторное понятие, представляющее собой сложную взаимосвязь социальных, экономических, физических, психологических и культурных факторов [5]. Такой подход позволяет оценить уровень благополучия общества во всем его многообразии, а акцент на изучении детского благополучия, основанный на опросах детей позволяет оценить качество жизни и социальное благополучие населения глазами детей.

Особый исследовательский интерес представляет оценка разных сторон жизни детей в разрезе муниципальных образований Республики Башкортостан. Таким образом, целью исследования является характеристика муниципальных образований по уровню детского благополучия: определение наиболее благоприятных и неблагоприятных территорий и факторов, определяющих благополучие по тем или иным доменам, а также выделение условных территориальных «зон» детского благополучия и неблагополучия в Республике Башкортостан.

Для анализа уровня детского благополучия в Республике Башкортостан использованы данные проекта «Индекс детского благополучия», которые несколько лет (с 2019 г.) реализуется Фондом Елены и Геннадия Тимченко совместно с ведущими российскими научными центрами (Агентство стратегических инициатив, РАНХиГС, МГУ и др.). Субъективный индекс детского благополучия, разработанный по специальной методике, основывается

на данных масштабных опросов детей (28 144 человека) и родителей (26873 человека), которые проводились в Республике Башкортостан наряду с 7-ю пилотными регионами в 2021 г. [3]. Уровень детского благополучия определяется на основе 6 основных сфер жизни ребенка (доменов): образование, здоровье, материальное благополучие, безопасность, социальные отношения, самореализация.

Для разделения муниципальных образований на типологические группы мы провели кластерный анализ по детской базе данных методом Варда. Расчеты выполнялись по 58-ми муниципальным образованиям республики, 4 района (г. Межгорье, Архангельский, Куюргазинский, Федоровский) были исключены из анализа в связи с недостатком данных.

Основными показателями для анализа выступили 16 показателей, характеризующие разные стороны жизни детей и представляющие по 2-3 показателя из разных доменов:

- Домен «образование» - «интересно на уроках», «нравится учиться», «высокая успеваемость»
- Домен «здоровье» - «нет ограничений по здоровью», «занимаются спортом», «хорошо питаются»
- Домен «материальное положение» - «высокая оценка материального положения», «выезжали за пределы района»
- Домен «социальные отношения» - «одноклассники относятся хорошо», «есть близкие друзья»
- Домен «самореализация» - «довольны жизнью», «есть достижения»

Также были добавлены показатели, отражающие некоторые стороны детского неблагополучия: насилие со стороны взрослых, буллинг в учебных заведениях, уровень доверия/недоверия к взрослым. Все показатели для расчетов были подготовлены в формулировке «благополучия», то есть, взяты самые лучшие оценки по выбранным показателям опросника.

Полученные результаты представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 – Результаты кластерного анализа

Кластер	Муниципальные образования	Особенности кластера
Кластер 1	Агидель Иглинский Кумертау Октябрьский Салават Стерлитамак Стерлитамакский Уфа Уфимский	<u>Высокие значения показателей:</u> Высокая оценка материального положения, есть достижения и успехи, хорошо питаются, выезжали за пределы района, занимаются спортом, высокая успеваемость, есть доверие к взрослым, не страдают от буллинга <u>Низкие значения:</u> ограничения по здоровью (имеются), довольны жизнью, одноклассники относятся хорошо, нравится учиться, интересно на уроках, не испытывают одиночество, наличие друзей, не испытывают насилие со стороны взрослых
Кластер 2	Абзелиловский Баймакский Белокатайский Белорецкий Бижбулякский Бирский Гафурийский Дуванский Ермекеевский Калтасинский Кигинский Кугарчинский Мечетлинский Нефтекамск Нуримановский Сибай Туймазинский Учалинский	Почти все показатели на крайне низком уровне

Кластер 3	Альшеевский Аскинский Аургазинский Бакалинский Балтачевский Белебеевский Благоварский Благовещенский Буздякский Бураевский Бурзянский Давлекановский Дюртюлинский Зианчуринский Зилаирский Илишевский Ишимбайский Кармаскалинский Краснокамский Кушнаренковский Мелеузовский Мишкинский Миякинский Салаватский Стерлибашевский Татышлинский Хайбуллинский Чекмагушевский Чишминский Шаранский Янаульский	<u>Высокие значения показателей:</u> интересно на уроках, нравится учиться, одноклассники относятся хорошо, не сталкиваются с буллингом, довольны жизнью, доверяют взрослым, не испытывают одиночество, не испытывают насилие со стороны взрослых, нет ограничений по здоровью, занимаются спортом <u>Средние значения:</u> успеваемость, наличие достижений, качество питания <u>Низкие значения:</u> оценка материального положения, выезды за пределы района
-----------	--	---

Таким образом, в первый кластер попали 9 муниципальных образований, включающих городские округа и крупные развитые районы, входящие в городские агломерации. Логичными являются результаты, отражающие хорошее материальное положение семей опрошенных детей и связанные с этим возможности для развития,

поскольку города и развитые районы отличаются более высоким уровнем жизни, более развитой социальной и образовательной инфраструктурой (в том числе наличие дополнительных развивающих кружков, секций). Этим во много объясняется и лучшее питание, и возможность куда-то выезжать и более высокий уровень успеваемости в школе/колледже и наличие достижений.

Однако мы видим, что состояние здоровья детей, живущих в городах хуже (чаще указывают на наличие ограничений по здоровью), вероятно вследствие плохой экологии, образа жизни (малоподвижный и более замкнутый) и высокой плотности населения, что способствует распространению заболеваний. Кроме того, мы видим негативные оценки, связанные с учебой и мотивацией к учебе, с социальными отношениями: бывает, что испытывают одиночество, не имеют друзей, не всегда в хороших отношениях с одноклассниками, и не всегда довольны жизнью в целом. Возможно, повышенный уровень напряженности и тревожности детей связан с высоким уровнем конкуренции в большом городе, что проявляется и в учебе, и в отношениях с окружающими. Повышенный уровень насилия со стороны взрослых также может объясняться с высокими требованиями взрослых (родителей, учителей) к детям по учебе и в целом более высоким уровнем стресса и детей и взрослых в условиях большого города.

Второй кластер включает в себя районы, в которых дети показали наиболее негативные оценки почти по всем показателям, таким образом, условно их можно назвать «депрессивными» с точки зрения субъективного детского благополучия. В данный кластер вошли преимущественно сельские районы Зауралья (Учалинский, Абзелиловский, Баймакский), Северо-востока (Кигинский, Белокатайский, Мечетлинский, Дуванский), окраинные территории запада республики (Туймазинский, Ермекеевский, Бижбулякский, Кугарчинский – юго-запада), а также два городских округа – Нефтекамск и Сибай. Таким образом, в данном кластере низкое материальное положение семей, которое выражается в низких оценках всех показателей напрямую или косвенно связанных с условиями

жизни (материальное положение, питание, занятия спортом, выезды за пределы района, здоровье, достижения) сочетается с высокой степенью тревожности детей, выражающейся в негативных оценках отношений с окружающими (буллинг, нет друзей, нет доверия к взрослым, одиночество) и отсутствием интереса к учебе.

Если говорить о сельских районах, то вероятно общая социально-экономическая отсталость, неразвитость социальной инфраструктуры, отсутствие перспектив негативно сказывается на образовании и развитии детей и в целом вызывает у них ощущение пессимизма. Однако в данный кластер попали и урбанизированные и промышленно-развитые муниципальные образования – г. Нефтекамск, г. Сибай, Бирский, Белорецкий, Учалинский районы, Туймазинский район, входящий в Октябрьско-Туймазинскую агломерацию. Следует отметить, что эти города и районы расположены на окраинах Башкортостана, граничащих с другими регионами. Возможно отставание в социально-экономическом развитии этих территорий в последние годы, миграционные настроения населения, которые характерны для отдаленных городов и районов (например, для г. Нефтекамск – бывшего нефтяного центра республики) негативно влияют на общее моральное состояние детей и их оценки окружающей действительности. Кроме того, могут быть искажения, связанные с тем, в каких населенных пунктах опрашивались дети и из каких социальных категорий семей.

В рамках данного кластера муниципальные образования также отличаются разными комбинациями показателей детского благополучия. Например, Мечетлинский, Бижбулякский, Кигинский, Калтасинский районы и города Нефтекамск и Сибай отличаются низкими оценками, связанными с образованием и развитием: детям не интересно на уроках, у них плохая успеваемость, реже занимаются спортом, реже упоминают о достижениях. Нуримановский, Белокатайский, Ермекеевский, а также уже упомянутые Бижбулякский, Кигинский проседают по оценкам материального положения и достижений. Туймазинский, г. Сибай, Гафурийский, Белорецкий имеют низкие оценки, связанные с моральным со-

стоянием детей и их отношениями с окружающими: испытывают одиночество, чаще сталкиваются с буллингом, не всегда доверяют взрослым, не всегда имеют близких друзей.

Третий кластер включает в себя самое большое количество муниципальных образований. Они очень разные: есть среди них и сельские отдаленные районы и урбанизированные районы, близкие к центральной части республики и г. Уфе. Для данного кластера характерны относительно низкие оценки материального положения и связанных с ним показателей, таких как выезды за пределы района, питание, достижения (т.к. они как правило появляются в спорте, в дополнительных творческих и развивающих занятиях), но высокие оценки, связанные с ментальным самочувствием детей, отношениями со взрослыми и сверстниками, интересом к учебе. Таким образом, этот кластер, можно сказать, имеет обратные свойства первому. Контраст недостаточных материальных условий и благоприятного социального самочувствия детей особенно заметен в таких муниципалитетах как Бурзянский, Зиянчуринский, Бураевский, Балтачевский, Кушнаренковский, Кармаскалинский, Краснокамский, Салаватский.

Следует отметить, что математическое деление на кластеры является некой идеализацией, на деле все районы обладают смешанными характеристиками. Так, например в 1 кластере более высокими оценками материального положения и сравнительно низкими оценками социального благополучия детей отличаются города Агидель, Октябрьский, Стерлитамак, Уфа и Иглинский район. Обратная ситуация характерна для г. Кумертау, г. Салават, Стерлитамакского и Уфимского районов.

Во втором кластере невысокое материальное положение семей сочетается с некоторыми низкими оценками социального благополучия: г. Нефтекамск, Еремеевский, Бижбулякский, Белокатайский, Кигинский, Мечетлинский, Нуримановский. Относительно неплохое материальное положение и неплохие социальные оценки сочетаются с низким уровнем успехов и достижений, занятием спортом характерно для следующих районов: Кугарчинский,

Дуванский, Бирский, Калтасинский, Баймакский, Туймазинский, Учалинский. Можно предположить, что в данных районах не хватает развитой социальной инфраструктуры.

В 3 кластере также много районов со смешанными оценками. Можно выделить группу муниципальных образований, в которых хорошие оценки социального самочувствия у детей сочетаются с пониженными оценками материального благополучия или личных достижений: Зилаирский, Бурзянский, Краснокамский, Салаватский, Чекмагушевский, Шаранский, Кармаскалинский, Балтачевский. Видимо в этих районах необходимо развивать экономическую сферу, в том числе различные коммерческие услуги, связанные с дополнительным образованием детей.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно заключить, что однозначно выделить территории детского благополучия на территории Республики Башкортостан не представляется возможным т.к. у каждого муниципального образования в зависимости от уровня социально-экономического развития и географического положения имеется свой уникальный набор характеристик, определяющий разную степень благополучия по разным критериям. Анализ позволил выделить группу муниципальных образований с неблагоприятными условиями для развития детей, а также несколько групп со смешанными характеристиками. Основные направления работы в сфере повышения детского благополучия в муниципальных образованиях лежат в повышении высокооплачиваемой занятости населения, развития детской инфраструктуры (кружки, спортивные секции), улучшения качества и доступности медицинской помощи, профилактики буллинга в школах, психологическое сопровождение детей в образовательных учреждениях.

Список литературы

1. Бессчетнова О.В. Благополучие детей как социальная проблема современности // *Logos et Praxis*. 2019. №4 С. 42-52.
2. Десятилетие детства. [Электронный ресурс] URL: <https://10let.edu.gov.ru/>

3. Калабихина И.В., Казбекова З.Г. Методология построения индексов детского благополучия для мониторинга положения детей в рамках реализации десятилетия детства в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №88. С.52-78.

4. Скрыбина Я.А. Подрастающее поколение в современном социально-демографическом контексте // Глобальные вызовы демографическому развитию [Текст]: сб. науч. ст. / ред. д-р экон. наук, проф. О.А. Козлова, д-р экон. наук, проф. А.П. Багирова и др. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2022. – С.385-398.

5. Шамионов Р.М., Бескова Т.В. Методика диагностики субъективного благополучия личности // Психологические исследования. 2018. Т. 11, № 60. С. 8-28.

УДК 329.78

**ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТОВ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Кутлугильдин И.Н.

студент 3 курса магистратуры

Северного государственного медицинского университета

имени В.И. Разумовского

Аннотация. Статья нацелена на общую характеристику реализуемых молодежных проектов в рамках совершенствования молодежной политики в Республике Башкортостан, и краткий анализ результатов выполнения молодежных проектов в деятельности Госкомитета по молодежной политике Республики Башкортостан.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежные проекты, молодежь.

CHARACTERIZATION OF PROJECTS TO IMPROVE STATE YOUTH POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE STATE COMMITTEE FOR YOUTH POLICY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN)

Kutlugildin I.N.

3rd year master's student
Northern State Medical University
named after V.I. Razumovsky

Abstract: The article is aimed at general characterization of the implemented youth projects within the framework of improving youth policy in the Republic of Bashkortostan, and a brief analysis of the results of youth projects in the activities of the State Committee for Youth Policy of the Republic of Bashkortostan.

Key words: youth policy, youth projects, youth.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан молодежь активно использует проектный подход при решении различных вопросов. Благодаря этому появляется большое количество молодежных проектов по различным направлениям – межнациональные отношения, наука, культура и искусство, спорт, молодежное взаимодействие, развитие интеллектуального потенциала. Все эти направления важны для всестороннего развития молодежи, требуют системного подхода в реализации.

Согласно данным об участии молодежи республики в форумной кампании, за последние годы появилось более 1000 молодежных проектов, часть из которых уже реализуется, на реализацию некоторых получены федеральные гранты. Разработчикам программ и проектов не хватает знаний и опыта реализации в связи с отсутствием единого механизма координации и поддержки в реализации молодежных проектов. В связи, с чем реализация проектов проходит не в полной мере эффективно.

Государственное сопровождение молодежной проектной де-

тельности осуществляется на основании постановления Правительства Республики Башкортостан от 3 марта 2009 г. N 80 (в ред. Постановления Правительства РБ от 09.03.2023 N 103) «Порядок предоставления из бюджета Республики Башкортостан грантов в форме субсидий молодежным и детским общественным объединениям для финансового обеспечения проектов (программ) в сфере молодежной политики» [1], по основным направлениям:

а) «Гражданская культура и самоорганизация молодежи»: участвуют проекты, создающие условия для развития молодежного самоуправления, вовлечения молодежи в общественно-политическую жизнь республики, повышения уровня ее гражданской и духовно-нравственной культуры, социальной активности, формирования российской идентичности, единства российской нации, содействия межкультурному и межконфессиональному диалогу, патриотического воспитания молодежи, развития международного и межрегионального молодежного сотрудничества, а также проекты, направленные на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде;

б) «Экономическая самостоятельность и конкурентоспособность молодежи»: участвуют проекты, создающие условия для развития молодежного предпринимательства (в том числе для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность), профориентации и карьерных устремлений молодежи;

в) «Здоровье молодежи. Профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения, ВИЧ-инфекций в подростково-молодежной среде»: участвуют проекты, направленные на укрепление здоровья молодежи и детей, вовлечение их в занятия физической культурой и спортом, формирование здорового образа жизни, профилактику употребления психоактивных веществ, профилактику ВИЧ-инфекций;

г) «Молодежная семья»: участвуют проекты, направленные на формирование у молодежи традиционных семейных ценностей, оказание поддержки молодым семьям;

д) «Работа с молодежью, находящейся в социально опасном

положении»: участвуют проекты, направленные на участие молодежи, нуждающейся в особой заботе государства, в общественной жизни; на проведение мероприятий по формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, нуждающейся в особой заботе государства; проекты, обеспечивающие информационную доступность услуг для молодых людей, нуждающихся в особой заботе государства; создающие системы социализации молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;

е) «Волонтерство (добровольческая деятельность)»: участвуют проекты, направленные на поддержку, продвижение и популяризацию добровольчества, вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;

ж) «Творчество и инновационная деятельность»: участвуют проекты, направленные на вовлечение молодежи в творческую и инновационную деятельность, развитие научно-технического творчества;

з) «Организация и проведение летних профильных лагерей, молодежных форумов, фестивалей и слетов»: участвуют инновационные программы профильных лагерей, молодежных форумов, фестивалей и слетов, направленные на реализацию духовных, интеллектуальных, творческих, физических и социальных потребностей детей, подростков и молодежи в сфере отдыха, оздоровления детей, подростков и молодежи.

Рассматривая текущую деятельность Комитета по молодежной политике Республики Башкортостан (далее Госкоммолодежи РБ), необходимо отметить, что значительную долю деятельности в области молодежной политики занимает реализация различных федеральных и региональных молодежных проектов.

Рассмотрим текущие проекты, форумы и конкурсы в сфере молодежной политики, реализуемые в настоящее время Госкоммолодежи Республики Башкортостан.

По материалам Госкоммолодежи РБ, крупнейшими площадками для работы над молодёжными всероссийскими проектами можно назвать следующие:

-
- «Молодежный форум ПФО «iВолга»;
 - АИС «Молодежь России»;
 - Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд»;
 - Всероссийский молодежный форум «Таврида»;
 - Всероссийский молодежный форум «Территория смыслов».
- В соответствии с Положением о форуме, «молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга –2015» (далее – Форум) проводится под патронажем полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе на основании пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации Путина В.В. от 20.08.2012 № Пр-2218 по итогам встречи с участниками Всероссийского молодежного форума «Селигер» 31 июля 2012 г.

Организаторами Форума являются Администрация Губернатора Самарской области и Правительство Самарской области при поддержке аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе и Федерального агентства по делам молодежи. Основные цели Форума: формирование у молодежи ценностей патриотизма и навыков инновационного мышления; развитие инновационных технологий в сфере молодежной политики в Российской Федерации; стимулирование проектной деятельности молодых людей, создание позитивной практики социального дизайна. Форум проводится в режиме автономного полевого лагеря с подготовленной инфраструктурой, участие в котором принимает не менее 2000 молодых людей из регионов Приволжского федерального округа» [2].

Программа Форума включает в себя тренинговые занятия, конвейер молодежных проектов, презентации программ, проектов социально-экономического и общественно-политического развития Российской Федерации, Приволжского федерального округа, окружные (межрегиональные) форумы, слеты, научные и практические конференции, тренинги и мастер-классы, межрегиональные межвузовские открытые соревнования по различным направ-

лениям, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки инициатив, турниры, встречи с известными людьми, дискуссии, а также культурно-досуговые, спортивные и туристско-краеведческие программы, иные мероприятия. Официальный интернет-сайт Форума: <http://ivolgaforum.ru>.

Запущена в работу автоматизированная информационная система «Молодежь России» (далее – Система) введена Федеральным агентством по делам молодежи в эксплуатацию.

Задачи системы:

- единая регистрация участников форумных кампаний;
- формирование профессиональных молодежных сообществ;
- мониторинг активности молодежной политики на территории РФ;
- поддержка общественных организаций посредством единого механизма взаимодействия.

С помощью АИС «Молодежь России» субъекты Российской Федерации смогут вести электронное планирование, видеть список мероприятий, которые уже находятся в Системе, создавать и редактировать региональные мероприятия, просматривать таблицу и анкеты участников от региона, создавать профессиональные сообщества, регистрировать региональные коммерческие и некоммерческие организации, реализующие мероприятия в сфере молодежной политики в качестве работодателей и организаций, регистрировать персонал, которым могут выступать сотрудники регионального комитета по делам молодежи.

Форум «Таврида» проводится в Республике Крым в режиме автономного лагеря с инновационной инфраструктурой и объединяет талантливых молодых людей в возрасте 18-30 лет из регионов России и других стран. Форум «Территория смыслов на Клязьме» проводится во Владимирской области в режиме автономного лагеря с инновационной инфраструктурой и объединяет талантливых молодых людей в возрасте 18-30 лет из регионов России и других стран.

Перечень тематических направлений форумов (смен), ин-

струкция по заполнению заявок и оформлению проектов размещены на сайтах форумов.

В рамках форумов проходит Конвейер молодежных проектов. Победители получают гранты на реализацию своих проектов.

В последние годы в Республике Башкортостан проводятся конкурсы на предоставление грантов Главы Республики Башкортостан. Сроки и тематики конкурсов на предоставление грантов Главы РБ в 2023 году:

- Конкурс для социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты - февраль 2023.

- Конкурс на сохранение и развитие государственных языков Республики Башкортостан и языков народов Республики Башкортостан – март 2023.

- Второй конкурс для СОНКО, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты – апрель 2023.

- Конкурс на предоставление некоммерческим неправительственным организациям Республики Башкортостан грантов Главы РБ в форме субсидий на поддержку проектов в сфере молодежной политики – апрель-май 2023.

Победителями в 2023 году стали 20 некоммерческих организаций, 7 из которых впервые получили грантовую поддержку Фонда.

Самой популярной тематикой среди победителей, как и в прошлом году, стал «АртГРАНТ» – 6 ярких проектов: Инклюзивный творческий проект «ДАР», направленный на социализацию и адаптацию детей с ОВЗ коррекционных школ-интернатов; Музыкальный фестиваль «Ритмы улиц», направленный на развитие сообщества свободных музыкантов для создания возможности самореализации молодежи через музыку и творчество; Молодежный фестиваль – конкурс народно-патриотического творчества «Открытая сцена»; Подиум-спектакль «Республика ста народов»,

направленный на выявление одарённых, детей и подростков в направлении моды и дизайна; Музыкальная сказка «Семь чудес Курая», способствующий развитию и профессиональному росту театральной студии «Без маски» [4].

За последние годы активность молодежных организаций по разработке проектов значительно выросла, если в 2017 году 463 молодых человека республики приняли участие в 17 международных, всероссийских, окружных и региональных форумах. По итогам конвейера проектов 26 представителей республики получили гранты на общую сумму 3,8 млн. рублей. Наблюдается положительная динамика.

В январе 2018 года прошел заочный этап Всероссийского конкурса молодежных проектов, участниками которого стали 258 представителей молодежи республики. 25 проектов стали победителями конкурса и удостоены грантов на общую сумму 4,2 млн. рублей.

Если провести сравнение, то во Всероссийском конкурсе молодежных проектов, который проходил в декабре 2017 года, участие приняли 200 представителей молодежи республики. 8 проектов стали победителями конкурса на общую сумму 1,55 млн. руб. Количество молодежи, принимающей участие в конкурсе, растет, однако остается низким процент победителей – 10 %.

А уж в 2023 году, по данным РБК: «некоммерческие организации Башкирии получают 55 млн рублей от Фонда президентских грантов на реализацию 57 проектов. Всего от республики на первый грантовый конкурс 2023 года было подано 577 заявок, то есть победили 10% проектов, сообщает пресс-служба Общественной палаты РБ. «По информации ресурсного центра НКО аппарата Общественной палаты РБ, Башкортостан стал самым активным среди всех регионов страны — участников конкурса, подав наибольшее количество заявок» [3]. До 1 млн рублей получают 43 проекта, 14 победителей получают от 1 млн до 5 млн рублей. Самый крупный грант одобрен региональному общественному фонду Римы Баталовой «Молодость нации». Организация получит 4,2

млн рублей на проект развития адаптивного танцевального спорта в республике для детей и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья. Проект называется «Подарите нам крылья. Так хочется летать» [3].

Список литературы

1. .Порядок предоставления из бюджета Республики Башкортостан грантов в форме субсидий молодежным и детским общественным объединениям для финансового обеспечения проектов (программ) в сфере молодежной политики: постановление Правительства Республики Башкортостан от 3 марта 2009 г. N 80 (в ред. Постановления Правительства РБ от 09.03.2023 N 103) // <https://molodez.bashkortostan.ru/activity/41610/>

2. Положение о проведении Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга – 2015» Официальный интернет-сайт Форума: <http://ivolgaforum.ru>.

3. Проекты из Башкирии получают более 55 млн из Фонда президентских грантов РБК: <https://ufa.rbc.ru/ufa/13/01/2023/63c170f09a79477f837251a2>

4. Подведены итоги Конкурса грантов Главы Республики Башкортостан в сфере молодежной политики // <https://panoramarb.ru/news/регион/2023-08-08/podvedeny-itogi-konkursa-grantov-glavy-respubliki-bashkortostan-v-sfere-molodezhnoy-politiki-3378033>

**ESG И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА**

Леоненко Е.А.

*Кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский
государственный университет
им. Н.П.Огарёва»
Россия, Саранск*

Аннотация. В современном обществе стейкхолдеры, инвесторы и потребители предъявляют все больше требований к бизнесу, чем когда-либо. Компания, чтобы быть привлекательной для инвесторов, которых интересует прежде всего такой показатель как ROI, и потребителей, не желающих поддерживать неэтичные «корпорации зла», должна применять практики устойчивого развития (SD): КСО (корпоративная социальная ответственность) и ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). Предприятия работают в сообществах, которые прямо или косвенно влияют на их транзакции, компании же взаимодействуют и с правительством. Таким образом, с точки зрения КСО, государственный сектор также должен играть определенную роль в деловой активности.

В исследовании проведено соотношение популярных терминов, являющихся маркерами социального государства: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, концепция ESG, определены их сходства, различия и взаимосвязь. Также проведен глубокий анализ реализации принципов ESG и социальной ответственности российских компаний с использованием передовых методик ключевых рейтинговых агентств: MSCI ESG Rating, S&P Global Scores, ESG-рэнкинг

Национального рейтингового агентства, Sustainalytics ESG Risk Rating.

Ключевые слова: социальное государство, корпоративная социальная ответственность (CSR), ESG, устойчивое развитие (SD), фреймворки ESG, модели CSR, ESG-рейтинги, Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe), MSCI ESG Rating.

ESG AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE STATE AND BUSINESS

Leonenko E.A.

Candidate of economic sciences, associate professor

National research Mordovian state University.

N. P. Ogarev

Russia, Saransk

Abstract. In today's society stakeholders, investors and consumers are making more demands on business than ever. In order to be attractive to investors who are primarily interested in such an indicator as ROI, and consumers who do not want to support unethical "evil corporations", the company must apply sustainable development practices (SD): CSR (corporate social responsibility) and ESG (environmental, social and corporate governance). Businesses operate in communities that directly or indirectly influence their transactions, while companies also interact with the government. Thus, from the CSR point of view, the public sector should also play a role in business activity.

The study carried out the correlation of popular terms that are markers of the welfare state: corporate social responsibility, sustainable development, ESG concept, identified their similarities, differences and interrelation. An in-depth analysis of the implementation of the principles of ESG and social responsibility of Russian companies was also carried out using the best practices of key rating agencies: MSCI ESG Rating, S&P Global Scores, ESG-ranking of the National Rating Agency, Sustainalytics ESG Risk Rating.

Key words: social state, corporate social responsibility (CSR), ESG, sustainable development (SD), ESG frameworks, CSR models, ESG ratings, Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe), MSCI ESG Rating.

В современном мире концепция корпоративной социальной ответственности приобретает всеобщее признание и является

универсальной категорией. Она отражает высокие требования и стандарты, применимые к государствам и организациям в области защиты личности и развития экономических возможностей граждан и социальных групп. Эти требования не только осознаются и наблюдаются национальными органами, но и наднациональными институтами и организациями.

Эксперты выделяют следующие важные показатели социальной ответственности государства: высокие расходы на заработную плату, составляющие 40-60% ВВП, развитая система социальной защиты - расходы не менее 20-25% ВВП, социальные расходы на здравоохранение и образование - 7-9% и 4-6% ВВП соответственно, системная деятельность по обеспечению занятости и созданию условий для профессиональной подготовки и переподготовки населения, доля доходов населения в ВВП.

В 1972 году в рамках доклада «Пределы роста» Римского клуба группа исследователей Массачусетского университета смоделировала рост человеческой популяции и истощения природных ресурсов. Ученые предсказали, что если мир не предпримет серьезных действий по защите окружающей среды и разумному использованию ресурсов, то экономику, население и экологию ожидают «перегрузка и коллапс» еще до 2070 года. Теория была подтверждена в 2014 году ученым Мельбурнского университета Грэмом Тернером.

В 1987 году профессор Эдвард Барбье в работе «The Concept of Sustainable Economic Development» опубликовал результаты исследования, где сделал вывод: цели охраны окружающей среды и экономическое развитие не только не противоречат друг другу, а напротив, могут способствовать взаимному усилению.

Чтобы уберечь планету и одновременно удовлетворить интересы компаний, появились практики устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса.

Существует более 50 интерпретаций термина «устойчивое развитие», одна из классических представлена в докладе Брундтландской комиссии «Наше общее будущее» 1989

года: «Модель движения вперед, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения будущих поколений такой возможности».

В 2015 году 193 государства – члена ООН приняли 17 целей и 169 задач в качестве реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Наиболее популярные концепции об ответственном бизнесе – CSR и ESG, обе они базируются на целях и задачах устойчивого развития, принятых ООН.

Понятие ESG («экология, социальная политика и корпоративное управление») шире, нежели CSR (корпоративная социальная ответственность), его принципы глубоко внедряются в работу компании и не являются факультативной деятельностью, отдельной от основного вектора.

Инициативы в области CSR помогают создать положительный имидж бренда в глазах потребителей и заинтересованных сторон. ESG характеризует бизнес-проблемы и связанные с ними показатели эффективности, которые влияют на операционные и финансовые показатели компании в зависимости от того, насколько они существенны по отношению к контексту компании.

Компании могут запускать программы корпоративной социальной ответственности и ESG одновременно, но при этом существуют некоторые существенные различия:

1. ESG ориентирована на данные.

Основная цель отчетности и раскрытия информации ESG – удовлетворение информационных потребностей поставщиков капитала и ключевых заинтересованных сторон, в CSR же – вовлечение сотрудников и создание положительной корпоративной репутации в глазах потребителей и заинтересованных сообществ.

2. ESG все чаще становится комплаенс-деятельностью.

Во многих частях мира для многих типов компаний отчетность ESG больше не является добровольной: это акт корпоративного соответствия. Между тем, компании занимаются CSR по собственной воле.

3. ESG более поддается количественной оценке и стандартизирован. Компаниям, отчитывающимся по показателям ESG, потребуется собирать и раскрывать значительные объемы количественных данных, которые стандартизированы в разных странах. Результаты CSR и отчетность, как правило, разрабатываются компанией независимо.

4. ESG фокусируется на существенных рисках и возможностях. Выявление и управление финансово значимыми экологическими, социальными и управленческими рисками и возможностями является ключевой частью стратегии ESG и существенным отличием от CSR, информация которой существенна по отношению к операциям компании и бизнес-модели.

5. Инструменты для управления данными CSR и ESG.

Программное обеспечение CSR, как правило, предназначено для оказания помощи корпорациям в управлении их программами пожертвований и волонтерства, ПО ESG охватывает гораздо больше областей.

Если CSR важна, прежде всего, для репутации, то ESG имеет прямое влияние на финансовую устойчивость компании и её инвестиционную привлекательность. Инвесторы учитывают ESG-факторы в принятии своих решений, чтобы управлять рисками и обеспечивать устойчивый и долгосрочный возврат от инвестиций («ответственное инвестирование»). Именно поэтому востребованность ESG-данных с каждым годом растёт, инвесторы все более ответственно подходят к вложению своих денег, им необходимо изучить публичные ориентиры компаний для принятия решения относительно устойчивости их развития в будущем.

Одним из вариантов справедливой оценки компаний являются ESG-рейтинги, которые позволяют всем заинтересованным лицам узнать необходимую информацию о компании. Существует также специалисты по оценке устойчивого развития компании, которые предлагают различные метрики и методики ESG-рэнкингов.

Так как ESG-рейтинги представляют собой относительно новые характеристики для оценки уровня развития компаний, то международные эксперты только начали говорить о приведении их к единообразию для всех стран.

Международные организации, общественные объединения участников рынка и зарубежные органы регулирования сосредоточены на анализе недостатков в данных, а также на повышении надежности, качества и сравнимости информации в области устойчивого развития, особенно климатических данных. Среди основных пробелов они выделили:

- улучшение доступности, надежности и сравнимости климатических данных (NGFS);
- совершенствование финансовой и экономической статистики (МВФ и Совет по финансовой стабильности);
- усовершенствование практик в области рейтингов ESG и инвестирования для обеспечения их соответствия и сопоставимости на глобальном уровне, а также практик по достижению большей согласованности в экологических показателях (ОЭСР);
- решение проблемы злоупотребления в области устойчивого финансирования в двух ключевых областях - управлении активами и регулировании поставщиков рейтингов ESG и данных (IOSCO).

Проводились подсчеты количества рейтинговых агентств в мире, работающих в области разработки и присвоения ESG-рейтингов. Наиболее известные ESG-рейтинги на глобальном рынке следующие: ESG scores (Bloomberg); ISS ESG (Institutional Shareholder Services); ESG-рейтинги Moody's, MSCI и S&P Global; Sustainalytics (подразделение Morningstar); Fitch Climate Vulnerability Scores (Fitch Ratings); FTSE Russell's ESG Ratings; CDP's Climate Change, Forests, and Water Security Scores и т.д.

В России также существуют свои собственные рейтинговые агентства, присваивающие ESG-рейтинги, всего выделяют четыре основных агентства.

Наиболее достоверными и полезными ESG-рейтингами, на которые следует обратить внимание при составлении

инвестиционного портфеля и определении подхода к «ответственному инвестированию» (UN PRI), по мнению Sustainability Solutions являются: Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe); MSCI ESG Rating; ESG-рэнкинг Национального рейтингового агентства (НРА); CDP Climate, Water & Forest Scores; S&P Global Scores (SAM); Sustainalytics ESG Risk Rating.

Были исследованы компании России по ESG-рейтингу RAEX-Europe. Лидирующую позицию в ESG-рейтинге занимает Полиметалл, затем – Лукойл, СИБУР Холдинг, ОАО «РЖД» и другие компании. Замыкающей в данном списке является компания S7 Airlines с самым худшим результатом.

Несмотря на то, что каждый рейтинг делает акцент на что-то свое, есть необходимость представить интегральную оценку ESG-рейтинга российских компаний, самые крупные из которых можно кластеризовать (рис. 1):



Рисунок 1 – Кластеризация российских компаний по интегральной оценке ESG-рейтинга

В первую группу входят предприятия с наивысшим рейтингом устойчивости и хорошими финансовыми показателями («Полиметалл», «Интер РАО», «Полус», «Газпром», «ЛУКОЙЛ», «Роснефть»). Вторую группу составляют предприятия со средним рейтингом устойчивости и финансовыми показателями («ФосАгро», «ЕВРАЗ», НЛМК, «НОВАТЭК», «Уралкалий», «Северсталь»). В третью группу входят предприятия с низкими

финансовыми показателями и низким рейтингом устойчивости («Норильский никель», «АЛРОСА», «Татнефть», МТС, X5 Retail Group, Московская биржа). И четвертую группу составляют предприятия с низким рейтингом устойчивости и низкими финансовыми показателями (Сбербанк, «Сургутнефтегаз», «Магнит», «Петропавловск», Группа ВТБ).

Конечно, не всегда реально оценить ситуацию на отечественном предприятии без сравнения с его зарубежным аналогом, поэтому вследствие сравнительной характеристики нескольких отечественных компаний, их ESG-риск рейтинга, рейтинга среди всех компаний, а также зарубежных компаний-лидеров в отрасли, было сделано выводы. Так, российские предприятия (такие как «ФосАгро», Сбербанк, Группа ВТБ, НЛМК, «Северсталь», «ЕВРАЗ», «Норильский никель», ММК, «АЛРОСА», «Магнит», МТС и другие) не смогли войти даже в топ-1000 среди всех компаний. Однако, компании-лидеры Великобритании, США, Швейцарии, Франции, Дании, Австрии в отрасли успешно входят в топ-100, а зачастую – и в топ-5 всех компаний. Отсюда можно сделать вывод, что перспективы и возможности для роста и развития отечественных предприятий в области ESG огромны и, практически, безграничны.

В связи с тем, что современный потребительский выбор в значительной степени зависит от корпоративной ответственности, руководители компаний впервые настаивают на том, что экологические проблемы и изменение климата являются главным приоритетом их коммерческой деятельности. В настоящее время важны такие инициативы, как корпоративная социальная ответственность (КСО, CSR) и экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG), которые обеспечивают основу для оценки и решения социальных и экологических проблем.

Понимание различий между концепциями CSR, ESG и устойчивого развития необходимо для их эффективного использования. Если кратко определять, чем каждый из них отличается от другого, то:

- ESG – это поддающаяся количественной оценке и реализуемая концепция устойчивого развития, в то время как CSR – это более свободная, саморегулирующаяся инициатива корпоративного поведения.

- ESG фокусируется на достижении конкретных показателей эффективности, постановке измеримых целей и проведении аудитов, в то время как CSR фокусируется на создании положительного имиджа бренда и повышении корпоративной репутации;

- устойчивое развитие – общее понятие, под которое подпадают и ESG, и КСО.

Следует отметить, что CSR и ESG не являются взаимоисключающими, и многие компании продолжают использовать оба фреймворка для оценки своей эффективности и влияния.

Независимо от того, решит ли компания саморегулироваться с помощью практик CSR, взять на себя обязательство быть B-Corp и следовать рекомендациям ESG или внедрить обе концепции в свою бизнес-практику, каждый путь будет иметь одну и ту же конечную цель: продвижение бизнеса в сторону экологичности.

Чтобы помочь компаниям сделать первые шаги можно дать несколько рекомендаций по внедрению CSR и ESG в бизнес-деятельность:

1. Использовать CSR при оценке и решении конкретных социальных и экологических проблем, имеющих отношение к бизнесу, таких как сокращение выбросов углекислого газа или улучшение условий труда сотрудников.

2. Использовать ESG при оценке общей устойчивости и долгосрочных результатов бизнеса, рассматривая более широкий круг вопросов, таких как воздействие на окружающую среду, социальную ответственность и методы управления.

3. Использовать CSR и ESG для создания комплексной стратегии устойчивого развития для сокращения углеродного следа бизнеса. Рассматривая обе концепции, можно отметить, что

решаются конкретные социальные и экологические проблемы, а также повышается общая устойчивость бизнеса.

4. Внедрение CSR и ESG в бизнес-операции компании позволит устанавливать конкретные цели и задачи, измерять прогресс и отчитываться о своей эффективности. Это поможет определить области улучшения и продемонстрировать свою приверженность устойчивому развитию для целевой аудитории.

5. Прозрачность и открытость в информировании заинтересованных сторон об инициативах бизнеса в области CSR и ESG, включая акционеров и клиентов. Это предполагает регулярные отчеты о совершенствовании своей деятельности и решение любых проблем, с которыми может столкнуться компания. Однако соблюдение инициатив в области CSR и ESG может быть сложной задачей, особенно для малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Amel-Zadeh, A. Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey // *Financial Analysts Journal*. 2018. Vol. 74, Issue 3. P. 87-103. URL: <https://dx.doi.org/10.2469/faj.v74.n3.2>

2. Chelawat H., Trivedi I. V. Ethical Finance: Trends and Emerging Issues for Research // *International Journal of Business Ethics in Developing Economies*, 2013. Vol. 2. Iss. 2. Publishing India Group. URL: <https://ssrn.com/abstract=2850010>

3. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>

4. ESG-технологии в России и мире: что это, зачем и насколько активно внедряется? [Электронный ресурс]. <https://habr.com/ru/articles/597177/> (дата обращения 03.04.2023)

5. ESG [Электронный ресурс] \ https://www.nifi.ru/images/FILES/Reports/НИФИ_Экологические_социальные_управленческие_факторы_ESG.pdf

6. Вострикова, Е. О. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // *Финансовый журнал*. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kriterii-v-investirovanii-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt>.

7. Измайлова, М. А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>.

8. Ключевые факты Политики Сбера в области ESG и устойчивого развития [Электронный ресурс]. https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_key_facts_rus.pdf

9. Коршунов, А.А. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие // *Digital*. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitie>.

10. Лисовский, А.Л. Переход к устойчивому развитию: эмпирический анализ факторов, мотивирующих промышленные компании к внедрению ESG-практик // *Стратегические решения и риск-менеджмент*. 2021. № 3. С. 262-272. URL: <https://dx.doi.org/10.17747/2618-947X-2021-3-262-272>.

11. Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463 «О кодексе корпоративного управления» [Электронный ресурс] / Банк России. URL: https://cbr.ru/statichtml/file/59420/inf_apr_1014.pdf.

12. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями в ред. от 01.01.2023) / Консультант.Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/.

13. Экологический лагерь [Электронный ресурс] <https://gazprom-pr.tilda.ws/ecolger>.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ В КИТАЙСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Ли Цзин

*аспирант экономического факультета БГУ (КНР)
(ЭФ БГУ), г. Минск, Беларусь*

Аннотация. В статье обосновывается острота проблемы с обеспечением стабильности роста экономики Китая из-за снижения доли экономически активного населения и быстрого «старения нации». Описаны основные субъекты политики регулирования занятости, специфика их полномочий и сфера деятельности. Схематически представлен организационно-экономический механизм регулирования занятости в Китае. Определены ключевые направления, цели и задачи функционирования институционального механизма регулирования занятости, в частности: усовершенствование системы государственных услуг по трудоустройству, системы поддержки занятости для ключевых групп, координирование системы политики занятости в городах и сельской местности, улучшение системы непрерывного профессионального обучения, улучшение системы гарантий для продвижения предпринимательства и индивидуальной занятости, поддержка и стандартизация развития новых отраслей, форм занятости, совершенствование механизма переговоров и координации трудовых отношений, совершенствование системы защиты прав и интересов работников.

Ключевые слова: рынок труда, регулирование занятости, новые формы занятости, субъекты политики регулирования занятости КНР.

**INSTITUTIONAL MECHANISM FOR EMPLOYMENT
REGULATION IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

Li Jing

*Postgraduate student, Faculty of Economics, BSU (PRC)
(Ef. BSU), Minsk, Belarus*

Abstract. The article substantiates the severity of the problem of ensuring the stability of Chinese economic growth due to the declining share of the economically active population and the rapid “aging of the nation.” The main subjects of employment regulation policy, the specifics of their powers and scope of activity are described. The organizational and economic mechanism for regulating employment in China is schematically presented. The key directions, goals and objectives of the functioning of the institutional mechanism for regulating employment have been identified, in particular: improving the system of public employment services, the employment support system for key groups, coordinating the employment policy system in cities and rural areas, improving the system of continuous vocational training, improving the system of guarantees for promoting entrepreneurship and individual employment, as well as supporting and standardizing the development of new industries, forms of employment, improving the mechanism of negotiations and coordination of labor relations, improving the system for protecting the rights and interests of workers.

Key words: labor market, employment regulation, new forms of employment, subjects of the employment regulation policy of the PRC.

Современное состояние развития экономики Китая и ее перспективы замедления в долгосрочной перспективе обусловлены многими факторами, среди которых значительное место занимают сокращение численности населения трудоспособного возраста, снижение уровня его участия в составе рабочей силы,

незащищенная занятость. На данном фоне трансформация рынка труда КНР происходит под влиянием действия разнонаправленных факторов – глобализации, открытости национальных экономик, структурно-инновационных сдвигов в мировой и национальной экономиках, роста мобильности рабочей силы, с одной стороны, и неопротекционизма, рост координирующей роли международных организаций, регулирования миграции, с другой.

В этой системе факторов, определяющих трансформацию рынка труда в Китае, организационно-экономический механизм можно рассматривать как действенный инструмент формирования базиса и развития многих экономических объектов и субъектов экономики. Удовлетворение социально-экономических потребностей населения зависит от организационных, экономических рычагов и инструментов, направленных на системообразующие отрасли экономики [4; 2].

В этой связи государство является главным посредником и координирующим субъектом на рынке труда и осуществляет свою деятельность, используя различные методы воздействия: правовые, экономические, социальные, организационные, направленные на использование в полной мере трудового потенциала страны, соответствующего развитию человеческого капитала, обеспечение равных прав и свобод граждан и их социальной защиты [1; 5].

Со времени 18-го Национального собрания КПК в 2012 году, КНР реализовала стратегию приоритета занятости и последовательно опубликовала два пятилетних плана содействия занятости населения. Соответствующие ведомства эффективно реализовали различные меры, активно реагировали на риски и проблемы и добились заметных результатов в содействии занятости. За последние десять лет масштабы занятости продолжали расширяться, структура занятости постоянно оптимизировалась, качество занятости неуклонно улучшалось, занятость ключевых групп оставалась стабильной [11].

Согласно аналитическим данным средний возраст рабочих в Китае увеличился до 38,3 года в 2022 году с 37,1 года в 2017 году.

Средний возраст промышленных рабочих составлял 38,29 лет, тогда как возраст большинства профессионально-технических специалистов составлял от 30 до 50 лет, и они в основном работали в сфере образования, промышленности, здравоохранения и социальной работы [10].

Средняя продолжительность образования работников также немного увеличилась до 13,8 лет в 2022 году по сравнению с 13,6 лет в 2017 году. Более 85 процентов работников имели диплом средней школы или выше, а 35 процентов имели высшее образование. У работников сферы услуг или сферы услуг самая высокая средняя продолжительность образования – 14,5 лет. Рабочие обрабатывающей имели в среднем 13 лет образования. Специалисты первичной промышленности (например, в сельском хозяйстве и добыче полезных ископаемых) в Китае, имеют самую низкую среднюю продолжительность образования – 12,5 лет [10].

При этом в 2022 году население Китая сократилось впервые за несколько десятилетий примерно на 850 000 человек. Демографическое моделирование ООН предполагает, что население Китая сократится до 1,313 миллиарда к 2050 году и ниже 800 миллионов к 2100 году [7].

Быстрые темпы сокращения населения означают, что рабочая сила Китая начнет сокращаться. Это представляет собой серьезную угрозу для экономики Китая, которая в последние несколько десятилетий подпитывалась большой и активной рабочей силой. Ожидается, что первичная и вторичная промышленность ощутят на себе основную тяжесть сокращения численности населения, поскольку молодое поколение откажется от традиционного производства в пользу более высокооплачиваемых и более комфортных рабочих мест в сфере услуг.

Хотя старение населения Китая представляет собой долгосрочную проблему для экономики Китая, вероятно, пройдет еще много десятилетий, прежде чем в различных секторах возникнет значительная нехватка рабочей силы. Фактически, за последние несколько лет Китай больше боролся с безработицей,

чем с нехваткой рабочей силы. В январе и феврале 2023 года обследованный уровень безработицы среди населения в целом составлял 5,6 процента, а безработица среди молодежи (в возрасте от 16 до 24 лет) – 18,1 процента [7].

В настоящее время Китай фокусируется на модернизации своих традиционных отраслей и смягчении рисков сокращения рабочей силы за счет инвестиций в дальнейшую автоматизацию и цифровизацию. В будущем ценность Китая будет все больше зависеть от навыков, а не от объема рабочей силы, а обучение и повышение квалификации существующих сотрудников станут еще более важными.

В декабре 2021 года был обнародован официальный документ Китая («14-я пятилетка» «Зеленого» промышленного развития), подчеркивающий важность «зеленой» и низкоуглеродной трансформации. Согласно ему, вектор социально-экономического развития Китая должен быть преобразован в вектор устойчивого развития. Благодаря предложению двойной цели по сокращению выбросов углерода на промышленных предприятиях было предоставлено множество возможностей трудоустройства для граждан страны [9].

20-й Национальном собрании Коммунистической партии Китая (2022 г.) предложил новые цели и задачи для работы в области занятости. Центральная конференция экономической работы уточнила приоритеты работы в 2023 году [10].

Реализацию институционального механизма регулирования занятости обеспечивают формальные и неформальные институты. В формальные институты высшего уровня входят Государственный совет КНР, Национальная комиссия по развитию и реформам КНР, Министерство трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР. В пределах определенных полномочий каждый из них выполняет и реализует определенные функции и задачи. Основные субъекты формального института государственного регулирования занятости высшего уровня в Китае приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Субъекты организационно-экономического механизма регулирования занятости в Китае (2023 г.)

Деятельность государственных служб Китая в сфере обеспечения занятости населения осуществляется по следующим важным направлениям: усовершенствование системы государственных услуг по трудоустройству, системы поддержки занятости для ключевых групп, координирование системы политики занятости в городах и сельской местности, улучшение системы непрерывного профессионального обучения, улучшение системы гарантий для продвижения предпринимательство и индивидуальной занятости, а также поддержка и стандартизация развития новых отраслей, форм занятости, совершенствование механизма переговоров и координации трудовых отношений,

а также совершенствование системы защиты прав и интересов работников.

Все решения, принимаемые субъектами политики регулирования занятости КНР обязательны к исполнению отделами кадров и социального обеспечения (бюро), отделами отраслевой (экономической) информации (комитеты, бюро), отделами (бюро) по гражданским делам, транспортными отделами (комиссии, бюро), отделом возрождения села (аналоги) провинций, автономными округами, муниципалитетами, находящимся в непосредственном подчинении центрального правительства, Федерацией профсоюзов, Комитетом Молодежной лиги и Федерацией женщин.

Одним из новых крупных изменений в рабочей силе Китая является увеличение доли людей, работающих в «новых формах занятости». Эта концепция похожа на концепцию «работников-фрилансеров» на Западе, относящуюся к людям, которые предоставляют различные услуги через интернет-платформы на гибкой основе под заказ. В настоящее время этим видом работы в Китае занимаются около 84 миллионов человек, что составляет около 20,9 процента от общей численности рабочей силы. Хотя исследование ADO не дало конкретных цифр, но в нем указывается, что большинство из них составляют мужчины молодого и среднего возраста, при этом относительно большая доля приходится на сельских жителей [9].

При использовании комплекса современных научных подходов к исследованию регионального рынка труда и экономической активности населения в Китае, определены свойственные ему черты (специфические признаки и особенности):

- увеличение требований к качественным характеристикам рабочей силы, уровню образованности и компетентности;
- высокий уровень безработицы, в том числе молодежной;
- ужесточение законодательства по высвобождению рабочей силы и низкая эластичность занятости по ВВП;
- наличие диспропорций в структуре спроса и предложения

рабочей силы, вызванных несоответствием качества образования и полученных компетентностей и требований работодателей на рынке труда;

– неэффективность и архаичность структуры занятости, которая проявляется в слишком большой доле занятых в низкопродуктивном личном крестьянском хозяйстве и первичном секторе экономики в целом;

– стремительные процессы старения и миграционный отток рабочей силы;

– уход из формального сектора рынка труда в неформальный, существование неформальных институтов и договорных отношений, а также неразвитость стимулов к повышению эффективности трудовой деятельности;

– рынок труда Китая функционирует в соответствии с циклами деловой активности, поскольку на современном этапе, когда национальная экономика растет, активизируется и спрос на рабочую силу.

Таким образом, ситуация в сфере занятости в Китае в 2017-2022 гг. позволяет понять, что необходимо усилить приоритетную ориентацию занятости в содействии качественному развитию и повысить занятость как движущую силу экономического роста страны. Требуется целенаправленно поработать над трудоустройством ключевых групп, реализовать детальные и стабильные меры по обеспечению занятости, а также улучшить политику гибкой занятости и социального обеспечения.

Список литературы

1. Байсаева, М. У. Организационно-экономический механизм управления занятостью в трудоизбыточном регионе: на примере Чеченской Республики: дисс ... канд. эконом. наук: 08.00.05 /М. У. Байсаева. – Грозный, 2009. – 189 с.

2. Глинская, М. И. Организационно-экономический механизм регулирования неформальной занятости на российском рынке

труда: дисс... канд. Эконом. наук: 08.00.05 / М. И. Глинская. – Москва, 2020. – 222 с.

3. Грамотнев, К. И. Влияние демографических и социально-экономических факторов на трудовую занятость молодого поколения: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / К. И. Грамотнев. – Москва, 2002. – 122 с.

4. Мирзоева, Ф. М. Совершенствование организационно-экономического механизма регулирования занятости населения в регионе: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Ф. М. Мирзоева. – Нальчик, 2003. – 169 с.

5. Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике / И.В. Новикова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 254 с.

6. Новикова, И. В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации: монография / И.В. Новикова. – Москва: Русайнс, 2017. – 360 с.

7. How China's Population Decline Will Impact Doing Business in the Country [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.china-briefing.com/news/chinas-demographic-shift-how-population-decline-will-impact-doing-business-in-the-country/>. – Date of access: 12.08.2023.

8. 2022中国的就业状况和政策 [Отчет о развитии занятости в Китае (2022 г.)] Электронный ресурс – Режим доступа: https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/bookdetail?SiteID=14&ID=14137355. – Дата обращения: 11.08.2023.

9. ADO 2023 : 中华人民共和国 [ADO 2023: Китайская Народная Республика] Электронный ресурс – Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/563011/ado-2023-prc-chapter-zh.pdf>. – Дата обращения: 11.08.2023.

10. 关于2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划草案的报告 [Отчет о выполнении Национального плана экономического и социального развития на 2022 год и проекта Национального плана экономического и социального развития на 2023 год] Электронный ресурс – Режим

доступа: https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/15/content_5746959.htm. – Дата обращения: 12.08.2023.

11. 国务院关于就业工作情况的报告. –2022 年12月28日在第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十八次会议上 [Отчет Государственного совета о ситуации в сфере занятости и труда]. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/202212/65f17bdcafd4426db20b659c04510041.shtml>. – Дата обращения: 11.08.2023.

**УГРОЗА СНИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБСИДИРОВАННЫХ РЕЙСОВ
КАК ФАКТОР РИСКА СОКРАЩЕНИЯ СПРОСА
НАСЕЛЕНИЯ НА АВИАПЕРЕВОЗКИ**

Лунегов Д.А.

Аспирант

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
Россия, Пермь*

Научный руководитель:

Бобков А.В., к.э.н., доцент

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет» Россия, Пермь*

Аннотация. В условиях санкционного давления на отрасль пассажирских авиаперевозок Российской Федерации высокую значимость приобретает государственная поддержка, в том числе в виде финансирования межрегиональных субсидируемых рейсов, что в целом по стране за 2023 год составляет 7,5 млрд рублей. В статье рассмотрена динамика пассажиропотока аэропорта «Большое Савино», отмечено снижение объема финансирования субсидированных рейсов из Пермского края, как один из факторов риска сокращения спроса населения на пассажирские авиаперевозки. Проанализирована динамика средней стоимости полета в салоне экономического класса из г. Перми, а также проведено сравнение стоимости билетов и времени пути основных конкурентов отрасли авиаперевозок. По итогам анализа представлены мероприятия, позволяющие минимизировать риск сокращения спроса населения на пассажирские авиаперевозки.

Ключевые слова: Пассажиропоток, субсидируемые авиарейсы, коэффициент корреляции, санкции, стоимость полета, реальные денежные доходы, конкуренты, транспортная отрасль, аэропорт «Большое Савино».

**THE THREAT OF A DECREASE IN REGIONAL FINANCING
OF SUBSIDIZED FLIGHTS AS A RISK FACTOR FOR
REDUCING PUBLIC DEMAND FOR AIR TRANSPORTATION**

Lunegov D.A.

Postgraduate student

Perm State

National Research University

Russia, Perm

Scientific supervisor:

Bobkov A.V.

Candidate of Economics, Associate Professor

Perm State National Research University

Russia, Perm

Abstract. Under the conditions of sanctions pressure on the passenger air transportation industry of the Russian Federation, state support is becoming very important, including in the form of financing of interregional subsidized flights, which in the whole country for 2023 amounts to 7.5 billion rubles. The article examines the dynamics of passenger traffic at the Bolshoe Savino airport, a decrease in the amount of financing of subsidized flights from the Perm Region is noted as one of the risk factors for reducing the demand of the population for passenger air transportation. The dynamics of the average cost of a flight in an economy class cabin from Perm, as well as a comparison of the cost of tickets and travel time of the main competitors of the air transportation industry. Based on the results of the analysis, measures are presented to minimize the risk of reducing the population's demand for passenger air transportation.

Key words: Passenger traffic, subsidized flights, correlation coefficient, sanctions, flight cost, real cash income, competitors, transport industry, Bolshoe Savino airport.

В связи с введением мер по купированию COVID-19, сокращением рейсов авиаперевозчиками, показатель перевезенных пас-

сажиров из аэропорта «Большое Савино» в 2020 году снизился на 32,1 %, по сравнению с 2019 годом. В следствии ослабления введённых ранее ограничений, поэтапного открытия международных рейсов, в 2021 году произошёл рост пассажиропотока на 72,5 %, который является рекордным за всю историю существования «Большого Савино». В 2022 году наблюдается сокращение числа перевезенных пассажиров на 9,6 %, по сравнению с 2021 годом (Рисунок 1) [1]. Основная причина- резкое сокращение числа международных рейсов (с 12 направлений до 3), в связи с введением санкций против авиакомпаний России (требования лизингодателей о возврате лайнеров, закрытие неба США и ЕС, запрет поставок воздушных судов и запчастей к ним).

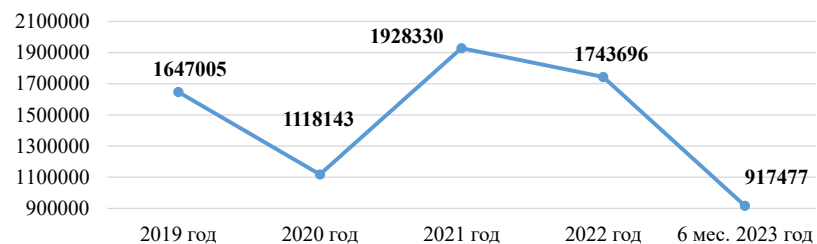


Рисунок 1. Пассажиропоток аэропорта «Большое Савино» за 2019-2022 гг., чел.

За 6 месяцев 2023 года пассажиропоток аэропорта «Большое Савино» составил 917 477 человек, что на 28 % больше, чем за аналогичный период 2022 года. Одной из причин роста показателя в 2023 году является увеличение финансирования региональных авиарейсов Правительством Пермского края на 34 %, по сравнению с 2022 годом, и как следствие, рост количества субсидируемых направлений до 16 (Рисунок 2) [3].

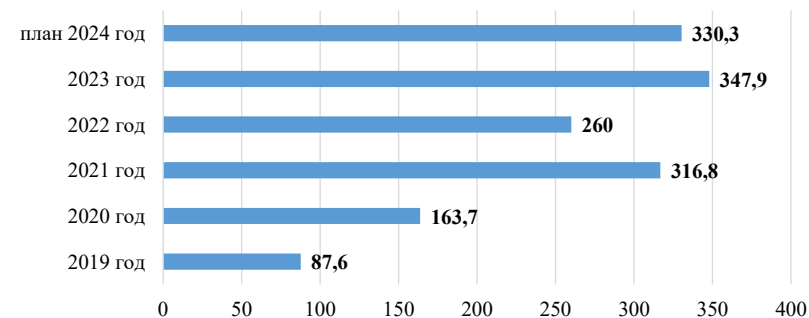


Рисунок 2. Сумма выделенных средств из бюджета Пермского края на субсидируемые авиарейсы из Перми за 2019-2024 гг., млн. руб.

Существует явная прямая связь между динамикой пассажиропотока на субсидированных направлениях и объемом финансирования (значение коэффициента корреляции 0,55). Стоит отметить, что финансирование региональных рейсов является существенной мерой поддержки со стороны Правительства Пермского края, которая позволяет обеспечивать поступательное развитие отрасли авиaperевозок. Так, в 2023 году доля субсидированных авиарейсов из Перми является значительной- более 50 % направлений из общей структуры полетов (Рисунок 3).



Рисунок 3. Структура авиарейсов из Перми на 20.10.2023 г., ед.

За январь-июнь 2023 г. показатель пассажиропотока на субсидируемых Пермским краем авиарейсах, по сравнению с 6 меся-

цами 2022 г., вырос в 3,35 раза и составил почти 62,4 тыс. пассажиров. Самым популярным субсидируемым направлением среди туристов является полет до Минеральных Вод (+ 36 % пассажиропотока, по сравнению с полугодием 2022 года) (Таблица 1).

Таблица 1. ТОП субсидированных направлений по росту пассажиропотока на авиарейсах из Перми (приведенная база сравнения, 2019 г. – допандемийный период, 2021 г. – досанкционный), %

Год	Направления
2020 г. (по сравнению с 2019 г.)	<ul style="list-style-type: none"> Минеральные Воды (+ 22 %)
2021 г. (по сравнению с 2019 г.)	<ul style="list-style-type: none"> Калининград (+ 400 %)
2022 г. (по сравнению с 2021 г.)	<ul style="list-style-type: none"> Махачкала (+ 70 %) Мурманск (+ 63 %) Волгоград (+ 49 %) Минеральные Воды (+ 40 %)
6 мес. 2023 г. (по сравнению с 6 мес. 2022 г.)	<ul style="list-style-type: none"> Минеральные Воды (+ 36 %)

Однако, согласно пояснительной записке к проекту о бюджете Пермского края на 2024-2026 гг., планируется уменьшение финансирования субсидированных рейсов на 17,6 миллионов рублей в 2024 году, по сравнению с 2023 годом, что является риском сокращения пассажиропотока на субсидируемых направлениях до 3 157 пассажиров за полгода [5].

В I кв. 2023 года наблюдается рост средней стоимости полета из Перми более, чем на 3,7 %, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (Рисунок 4) [4].

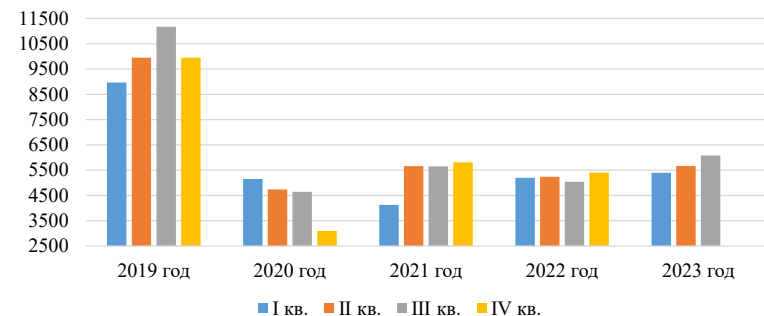


Рисунок 4. Средняя стоимость полета в салоне экономического класса из Перми, в расчете на 1000 км пути, руб.

При этом, рост реальных располагаемых денежных доходов населения Пермского края за I кв. 2023 года составляет 1,1 %, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, что меньше темпов роста стоимости авиабилетов [2].

Основными конкурентами пассажирских авиаперевозок в транспортной отрасли являются автобус, поезд и автомобиль.

Практически во всех вариантах путешествия по анализируемым субсидированным направлениям, передвижение самолетом по стоимости обходится для населения выше, чем поездом или автомобилем (Рисунок 5, Рисунок 6, Рисунок 7).

Направление	Поезд			Самолет		
	Минимальная стоимость	Время в пути	Средняя стоимость	Минимальная стоимость	Время в пути	Средняя стоимость
Пермь-Минеральные Воды	3 754 руб.	2 д. 12 ч.	4 825 руб.	5 220 руб.	3 ч. 15 м.	5 572 руб.
Пермь-Казань	1 396 руб.	14 ч.	1 484 руб.	7 090 руб.	50 минут	7 090 руб.
Пермь-Новосибирск	3 452 руб.	1 д. 1 ч.	4 102 руб.	8 920 руб.	2 ч. 40 м.	9 005 руб.
Пермь-Сургут	2 842 руб.	1 д.	3 725 руб.	6 023 руб.	3 ч. 20 м.	6 023 руб.
Пермь-Нижегород	2 105 руб.	14 ч.	2 105 руб.	4 764 руб.	1 ч. 20 м.	4 764 руб.
Пермь-Самара	2 409 руб.	1 д.	2 409 руб.	4 281 руб.	1 ч. 10 м.	4 281 руб.

Рисунок 5. Сравнение стоимости билета, времени пути на поезде и самолете по субсидированным направлениям за наблюдаемый период 20-26 ноября 2023 г.

Направление	Автобус			Самолет		
	Минимальная стоимость	Время в пути	Средняя стоимость	Минимальная стоимость	Время в пути	Средняя стоимость
Пермь-Казань	2 100 руб.	10 ч.	2 887 руб.	7 090 руб.	50 минут	7 090 руб.
Пермь-Нижегород	4 200 руб.	18 ч.	4 200 руб.	4 764 руб.	1 ч. 20 м.	4 764 руб.
Пермь-Самара	2 940 руб.	16 ч.	2 940 руб.	4 281 руб.	1 ч. 10 м.	4 281 руб.

Рисунок 6. Сравнение стоимости билета, времени пути на автобусе и самолете по субсидированным направлениям в период с 20-26 ноября 2023 г.

Направление	Автомобиль		Самолет		
	Средняя стоимость	Время в пути	Минимальная стоимость	Время в пути	Средняя стоимость
Пермь-Минеральные Воды	8 600 руб.	1 д. 8 ч.	5 220 руб.	3 ч. 15 м.	5 572 руб.
Пермь-Казань	2 600 руб.	9 ч.	7 090 руб.	50 минут	7 090 руб.
Пермь-Новосибирск	7 400 руб.	1 д.	8 920 руб.	2 ч. 40 м.	9 005 руб.
Пермь-Сургут	5 600 руб.	20 ч.	6 023 руб.	3 ч. 20 м.	6 023 руб.
Пермь-Нижегород	4 100 руб.	15 ч.	4 764 руб.	1 ч. 20 м.	4 764 руб.
Пермь-Самара	3 300 руб.	13 ч.	4 281 руб.	1 ч. 10 м.	4 281 руб.

Рисунок 7. Сравнение стоимости билета, времени пути на автобусе и самолете по субсидированным направлениям в период с 20-26 ноября 2023 г.

При путешествии на самолете пассажиры преодолевают маршруты намного быстрее, за счет чего повышается мобильность и деловая активность населения. Данный вид перевозок должен быть достойно представлен на региональном уровне.

Данное условие становится невыполнимым в случае реализации риска снижения спроса на авиаперелеты, чему может способствовать фактор сокращения номинальной величины финансирования, что вместе с ростом величины инфляции уменьшает реальный финансовый поток субсидирования авиарейсов из Перми (Рисунок 8).

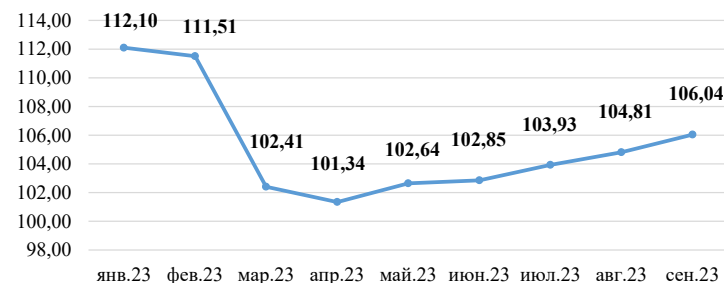


Рисунок 8. Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пермскому краю, в % к соответствующему месяцу предыдущего года.

Учитывая высокие темпы инфляции, необходимо принять меры по стабилизации и дальнейшему поинфляционному увеличению финансирования субсидированных перелетов Правительством Пермского края, что позволит населению использовать межрегиональные рейсы минуя Москву, повысить их мобильность и деловую активность.

Список литературы

1. Международный аэропорт «Большое Савино»: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://aviaperm.ru/mediacenter/news/> (дата обращения: 16.10.2023).
2. Основные социально-экономические показатели по Пермскому краю за I квартал 2023 г. / Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://59.rosstat.gov.ru/storage/mediabank> (дата обращения: 19.10.2023).
3. Снижение расходов на субсидируемые рейсы из Перми. Информационное агентство РБК.ру [Электронный ресурс]. — URL: <https://perm.rbc.ru/perm/freenews/651e581d9a7947832eab1faf> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Средние потребительские цены на товары и услуги по Пермскому краю / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — URL: <https://59.rosstat.gov.ru/folder/155839> (дата обращения: 20.10.2023).
5. УРА.РУ: информационное агентство России: [сайт]. — Екатеринбург, 2020-2023. — URL: <https://ura.news/news/1052697845> (дата обращения: 19.10.2023).

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ: АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПАТТЕРНАМ И ТРЕБОВАНИЯМ**

*Лупий Н.В.,
Нарынбаева А.С.*

*Доктор экономических наук, профессор
НАО «Торайгыров Университет»
Республика Казахстан, Павлодар*

Аннотация. В данной статье представлен глубокий анализ эффективных маркетинговых стратегий, необходимых для успешной адаптации к непрерывно меняющейся цифровой среде. Обращается внимание на ключевые аспекты, охватывающие как актуальные потребительские тенденции, так и инновации в маркетинговых практиках. Статья подробно анализирует, как современные потребители стали более информированными, требовательными и взаимосвязанными благодаря доступу к интернету и социальным медиа. В статье рассматривается переход от традиционных форм маркетинга к цифровым. Это включает в себя переход от традиционной рекламы к контент-маркетингу, использование данных и аналитики для лучшего понимания аудитории, а также важность персонализации. Обсуждается широкий спектр инструментов, доступных маркетологам в современной эпохе цифровой трансформации. В этом контексте рассматриваются контент-маркетинг, социальные медиа, электронная почта, реклама в сети и другие методы цифрового маркетинга. Учитывая быстрое развитие технологий и изменение ожиданий потребителей, эта статья помогает разобраться в актуальных тенденциях и инновационных методах для достижения успеха в цифровой эпохе.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, стратегии, инструменты и каналы цифрового маркетинга, потребительское поведение.

**MARKETING STRATEGIES IN THE AGE OF DIGITAL
TRANSFORMATION: ADAPTING TO NEW CONSUMER
PATTERNS AND REQUIREMENTS**

*Lupiy N.V.,
Narynbaeva A.S.*

*Doctor of Economic Sciences, Professor
NJSU «Toraigyrov University»
Republic of Kazakhstan, Pavlodar*

Abstract. This article provides an in-depth analysis of effective marketing strategies needed to successfully adapt to the ever-changing digital environment. She addresses key issues that span both current consumer trends and innovations in marketing practices. The article takes a closer look at how today's consumers have become more informed, demanding and connected thanks to access to the Internet and social media. The article discusses the transition from traditional forms of marketing to digital ones. This includes the shift from traditional advertising to content marketing, the use of data and analytics to better understand audiences, and the importance of personalization. Discusses the wide range of tools available to marketers in today's era of digital transformation. Content marketing, social media, email, online advertising and other digital marketing techniques are covered in this context. With technology rapidly evolving and consumer expectations changing, this article helps you understand the latest trends and innovative methods to succeed in the digital age.

Key words: digital marketing, strategies, digital marketing tools and channels, consumer behavior.

В настоящее время мы наблюдаем как трансформация социально-экономических отношений в цифровой среде оказывает влияние на общество, бизнес и экономику. Цифровая среда включает использование информационно-коммуникационных технологий и интернета, развитие которых привело к изменениям в

способах ведения бизнеса и взаимодействия с потребителями. В этой новой реальности происходит процесс интеграции цифровых технологий и подходов для улучшения маркетинговых стратегий и практик, меняются способы взаимодействия с аудиторией, предоставления продуктов и услуг, а также анализа результатов маркетинговых кампаний.

С трансформацией социально-экономических отношений в цифровой среде маркетологам нужно подстраиваться по меняющееся потребительское поведение. Понимание причинно-следственных связей в потребительском поведении приводит к стабильным и быстрым продажам. При изучении своего покупателя бизнес имеет возможность адаптировать маркетинговые усилия, вызвать повышение лояльности к бренду и выявить новые тенденции. Исследования поведения потребителя используют знания и инструменты социальных наук для выявления действий, которые человек совершает в процессе выбора товаров до покупки. В классическом понимании потребитель проходит следующие этапы принятия решения о покупке:

1. осознание потребности;
2. поиск информации;
3. оценка альтернативных вариантов;
4. решение о покупке;
5. оценка после покупки.

В 2023 году мы можем рассмотреть изменения в особенностях потребительского поведения. По данным глобального исследования PwC, 96% потребителей собираются перейти на экономию средств. С инфляцией и ростом стоимости жизни меняются покупательские привычки. Люди стараются оптимизировать траты, смотрят в сторону немарочных и небрэндовых товаров. Хотя потребители и принимают решения, ориентируясь на цену продукта, они так же ожидают высокого уровня сервиса и качества товара. Согласно глобальному отчету по потребительским трендам Qualtrics, лояльность потребителя в 2023 году можно завоевать через персональные, межчеловеческие связи, а уже после – с по-

мощью эффективных процессов [1].

Следовательно, мы можем выделить следующие тренды потребительского поведения, на которые следует ориентироваться в маркетинге:

1. осознанное потребление;
2. покупки на распродажах;
3. популярность маркетплейсов;
4. запрос на замедление, минимализм и простота в продуктах и коммуникациях;
5. экологичность товаров.

Исходя из этого следует, что потребителям в современном мире удобно выбирать товар, используя информационно-коммуникационные технологии и интернет. Основная причина заключается в том, что из-за большого внимания к цене, качеству и удобству товара потребители предпочитают сравнивать альтернативные варианты и выбирать лучший товар по минимальной стоимости через маркетплейсы. Также это позволяет планировать нужные покупки и отказываться от необязательных товаров и услуг, следовать цели приобретения товара с лучшими характеристиками.

Таким образом, с изменениями в мире потребители перестали обращать внимание на традиционные формы маркетинга и перешли к цифровым. На данный момент, традиционные формы маркетинга не являются эффективными в цифровой среде, поскольку они включают рекламу через СМИ, радио, телевидение, прямые рассылки, рекламу на уличных щитах. Переход к цифровым маркетинговым стратегиям включает использование информационно-коммуникационных технологий, онлайн-каналов и инструментов для продвижения бренда и товаров [2].

Ниже представлена сравнительная характеристика каналов и инструментов традиционного и цифрового маркетинга (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика традиционного и digital-маркетинга

Традиционные каналы маркетинга	Каналы цифрового маркетинга	Инструменты цифрового маркетинга
Реклама в СМИ (ALT-реклама)	Компьютеры, ноутбуки, планшеты	New media, media +
Стимулирование сбыта (BTL)	Смартфоны	Электронная почта
Связи с общественностью (PR)	Умные гаджеты	Контекстная реклама
Личные продажи	Веб-сайты и блоги	Баннерная реклама
Наружная реклама	Социальные сети	Таргетированная реклама
Места продаж	Видеохостинги	Ретаргетинг
Выставочные/ярмарочные мероприятия	POS-терминалы, видеокамеры	Нативная реклама
Традиционные каналы маркетинга	Каналы цифрового маркетинга	Инструменты цифрового маркетинга
Прямой и директ маркетинг	Локальные сети	Вирусная и партизанская реклама в интернете
Вирусная и партизанская реклама	Цифровое телевидение	SMM (социальные медиа)
Упаковка	Интерактивные экраны	Реклама в социальных сетях
Спонсорство	Игровые консоли, приставки	SEO (органическое продвижение сайтов)
Лицензирование	Терминалы самообслуживания	Мобильный маркетинг
		Дисплейная реклама
		Блогинг

Сервисное обслуживание	QR-коды в рекламных плакатах или журналах	Digital Art
Ивент-мероприятия		SMS-рассылка
Специальные сувениры		Аффилированный маркетинг (лидогенерация)
Маркетинг-микс		QR-коды

Исходя из вышеуказанного, переход от традиционных маркетинговых стратегий к цифровым представляет ряд значительных преимуществ для бизнеса. Одним из преимуществ является более эффективное таргетирование, поскольку цифровые маркетинговые платформы позволяют более точно определить целевую аудиторию для рекламы. Следующее преимущество заключается в детальном анализе результатов кампаний, то есть появляется возможность отслеживать какие стратегии работают и корректировать маркетинговые усилия. При использовании методов цифрового маркетинга компании могут снижать затраты, поскольку digital-marketing является более экономически эффективным. Например, реклама в интернете обходится намного дешевле, чем печатная реклама, а также способна обеспечить лучшие результаты и расширить свою аудиторию за пределы местного рынка. Таким образом, компании способны лучше определить как клиенты взаимодействуют с продуктами, услугами или маркетинговыми приемами [3].

В эпоху цифровизации маркетинг более ориентирован на онлайн-присутствие и использование цифровых каналов для привлечения внимания целевой аудитории. Для этого применяют следующие маркетинговые стратегии:

1. Контент маркетинг – это маркетинговая стратегия, направленная на привлечение целевой аудитории и построение доверительных отношений. В данной стратегии используется релевант-

ный контент, где тематика и содержимое текста соответствуют странице сайта.

2. Маркетинг в социальных сетях – это стратегия, при которой используются социальные платформы в качестве каналов для продвижения бренда, повышения трафика и продаж.

3. Поисковой маркетинг – это способы продвижения ресурсов через поисковые системы для привлечения целевых покупателей.

4. Email-маркетинг – стратегия, при которой используется электронная почта для отправки персонализированных рассылок, сообщений и различных предложений.

5. Мобильный маркетинг – это возможность оптимизации контента и рекламы для мобильных устройств, а также использование мобильных приложений для маркетинговых целей и задач.

6. Инфлюенсер-маркетинг – сотрудничество с популярными и влиятельными личностями для продвижения продуктов и услуг.

7. Аналитика данных – сбор и анализ информации для лучшего понимания поведения аудитории.

8. Маркетинг автоматизации – применение инструментов и программ для автоматизации различных маркетинговых задач. Например: рассылка электронных писем, управление социальными сетями и другое.

9. Интернет вещей – использование устройств Интернета вещей с целью сбора информации о предоставлении персонализированных маркетинговых предложений.

10. Маркетинг в мессенджерах – использование WhatsApp, Facebook, и других, для коммуникации с клиентами и предоставления услуг [4].

Исходя из вышеизложенного, маркетинг в эпоху трансформации социально-экономических отношений в цифровой среде требует постоянного обновления, поскольку информационно-коммуникационные технологии и потребительские требования постоянно меняются. Адаптация к новым потребительским паттернам и требованиям становится неотъемлемой частью успешной деятельности на рынке.

В эпоху цифровизации создание качественного контента и использование разнообразных цифровых каналов становятся основой успешного маркетинга, поскольку сочетание социальных сетей, электронной почты, мобильного маркетинга и других стратегий помогает достичь поставленных перед компанией маркетинговых целей и задач.

Возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий стимулирует компании обращать больше внимания на взаимодействие с ключевыми рыночными субъектами с помощью интернета. Функционирование компаний в интернет-пространстве позволяет более эффективно и с меньшими издержками решать бизнес задачи.

Список литературы

1. Гринченко К.В. Интернет-маркетинг и цифровой маркетинг - две электронные модели в маркетинге продвижения // Вектор экономики. – 2019. – №2. – С. 23.

2. Камал А. М., Шнарбекова М. К. Современные тренды потребительского поведения молодежи в цифровую эпоху // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. – 2021. – №2. – С. 127-142.

3. Котовщикова Л.Ю., Галактионов Н.Е. Инструменты диджитал и интернет-маркетинга в условиях цифровой экономики // В сборнике: Экономика и социум. Междисциплинарные научные исследования. Сборник статей Международных научно-практических конференций, 2020. – С. 8-12.

4. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг, 2019. – С. 29-37.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО
ИНДИКАТИВНОГО АНАЛИЗА**

Лут М.С.,

Магистрант

ФГБОУ ВО «Донецкий

государственный университет» Россия, Донецк

Ткачева А.В.

Кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий

государственный университет» Россия, Донецк

Аннотация. Статья посвящена концептуальным основам разработки информационной системы регионального индикативного анализа. Обозначены современные тенденции в управлении социальным и экономическим развитием региона, рассмотрена необходимость внедрения различных техник и информационных технологий в региональные процессы с целью их улучшения, оптимизации и модернизации. Обоснована необходимость проектирования региональной информационной системы (РИС) для исследования социально-экономического развития региона путем построения и анализа индикативных показателей, описаны цели, задачи и функции системы. Представлена технологическая модель структуры РИС, рассмотрены принципы действия ее компонентов. Охарактеризованы методы индикативного анализа, рассмотрены примеры их использования. В качестве показателей и метрик ИС выбраны первичные показатели регионального развития, которые информационная система должна отслеживать. Сделаны выводы о влиянии ИС на развитие территориальных единиц, предложена типологизация и ранжирование регионов по степени

их развития, пирамида потенциалов регионов по статусу их социально-экономического состояния, предложен термин социально-экономического «иммунитета» территорий.

Ключевые слова: информационная система, региональное развитие, социально-экономическое развитие, региональный индикативный анализ, индикаторы развития, территории, цифровизация регионов.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR REGIONAL INDICATIVE ANALYSIS

Lut M.S.,

*Master's Student
Donetsk State University
Russia, Donetsk*

Tkacheva A.V.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Donetsk State University
Russia, Donetsk*

Abstract. The article is devoted to the conceptual basis for the development of information system of regional indicative analysis. Modern trends in the management of social and economic development of the region are outlined, the necessity of introducing various techniques and information technologies into regional processes in order to improve, optimize and modernize them is considered. The necessity of designing a regional information system (RIS) for the study of socio-economic development of the region by constructing and analyzing indicative indicators is substantiated, the goals, tasks and functions of the system are described. The technological model of the RIS structure is presented, the principles of its components' operation are considered. The methods of indicative analysis are characterized, examples of their use are considered. The primary indicators of regional development, which the information system should track, are chosen as indicators and metrics of the IS. The conclusions about the impact of IS on the development of territorial units are drawn, the typologization and ranking of regions by the degree of their development, the pyramid of regions' potentials by the status of their socio-economic condition are proposed, the term of socio-economic "immunity" of territories is proposed.

Key words: information system, regional development, socio-economic development, regional indicative analysis, development indicators, territories, digitalization of regions.

Каждое современное государство стремится обеспечить высокий уровень своего политического, экономического, социального, а также культурного развития. Чтобы достичь высоких результатов, особенно, в сфере международных отношений, необходимо непрерывно осуществлять диагностику и мониторинг состояния индикаторов развития, их прогнозирование и оценку инновационных тенденций. С практической точки зрения системного анализа, любое государство представляет собой единый комплекс, состоящий из множества компонентов, а именно территориальных единиц – областей, регионов, районов, грамотное функционирование которых является определяющим звеном в полноценной жизнедеятельности существующих сред. Иными словами, региональное развитие служит важнейшим атрибутом роста государственной мощи. К примеру, регионы с высоким уровнем производства способны повысить национальный промышленный потенциал, что уже невозможно сказать о стагнирующих территориях, значительно замедляющих темпы социально-экономического развития. В качестве осуществления анализа и комплексного исследования грядущих перемен в стране важно понимать необходимость использования самых разнообразных параметров оценки, а именно индексов, коэффициентов, рейтингов, математических моделей и т.д. Статистические данные играют важную роль в формировании адекватного представления о положении регионов. Они позволяют работать с так называемыми индикаторами хозяйственного и общественного уровня развития, отражающими основные аспекты роста государственной активности.

Современные условия характеризуются постоянным ростом цифровых решений, а также информационно-коммуникационных технологий. Инновационная среда коснулась и регионального развития. Уже сегодня большинство территорий постепенно

переходит на цифровой путь развития. Так, цифровизация регионов – явление достаточно новое и актуальное, предполагающее цифровое управление всеми экосистемами региональных данных путем их обработки, хранения и передачи в соответствующие вышестоящие органы, а также органы местного управления. Реализовать подобные задачи позволят различные IT-технологии, к примеру, отраслевые информационные системы, перерабатывающие все необходимые сведения. Муниципальные образования, которые формируют базы данных для отдельной региональной среды, к примеру, системы закупок, оперируют лишь рыночными показателями. Поскольку в настоящее время особо актуальным является региональный анализ, у современных государств есть необходимость разработки информационной системы регионального индикативного анализа. Данная система направлена на глобальное исследование ныне существующих условий «жизнеспособности», то есть устойчивости потенциалов в экономике.

Вопросами регионального развития занимались такие исследователи, как: Чупина И.П., которая в своей работе [1] отразила ключевые вопросы регионального управления; Углинская В.В. детально рассмотрела аспекты региональной экономики [2]; Анисимова В.Ю. и Манукян М.М., исследовавшие проблемы региональной политики [3]. Цифровизация регионов нашла свое отражение в научных трудах Сабировой З. Э, Сидоровой О.В. [4] и Морозовой Н.В. [5].

Каждый день человека связан с самыми различными информационными потоками. Сведения, которые необходимо и важно обработать, циркулируют в области деловых отношений с сотрудниками, в рамках социальных или культурных мероприятий, а также в среде личных контактов с друзьями, знакомыми. То же явление проживают и государственные органы власти, регулярно изучая все изменения на региональном уровне. Это необходимо для анализа существующих проблем и надвигающихся кризисов, а осуществить данную задачу позволяют системы информационного отслеживания или региональные информационные системы

(РИС). Они представляют собой совокупность программных и аппаратных устройств, нацеленных на принятие, обработку, хранение и передачу конфиденциальных сведений, а также на устранение лишних и слабоструктурированных данных. Организация и систематизация информации связана с конкретными районами и регионами, секторами и сферами их жизнедеятельности. Подобные цифровые трансформации свидетельствуют о высоком уровне государственного развития и инновационных возможностей. Деятельность каждой РИС заключается в выполнении определенного количества вспомогательных функций, а именно обеспечение полной целостности информационных ресурсов, сбор большого количества данных и их атрибутов, а также возможность централизованного управления всеми информационными операциями. Построение такой цифровой системы, которая позволит осуществлять глубокий региональный индикативный анализ, даст возможность обеспечить экономию времени, а также благоприятно скажется на социально-экономическом положении территорий. Ключевым преимуществом подобного инструмента является точное прогнозирование всех поступающих региональных данных о процессах и явлениях путем анализа их взаимосвязи с современными рыночными тенденциями. Предоставление всем органам власти достоверных сведений позволит сформировать ряд грамотных решений в управлении территориальными процессами и оказании услуг.

Под региональным индикативным анализом следует понимать комплекс исследовательских интеллектуальных мероприятий, основанных на количественной и качественной обработке социально-экономических параметров развития с целью выявления крупных сдвигов и изменяющихся тенденций в модернизации территориальной политики. Иными словами, индикативный анализ направлен на сравнение полученных показателей по отдельному региону с относительной нормой, что позволяет дать оценку его состояния, выраженную в форме кривой, растущей или нисходящей по направлению. Указанный инструмент анализа чаще всего

применяется при сравнительной оценке всех регионов, входящих в состав отдельного государства и осуществлении агломеративного кластерного анализа, формировании типологии районов по их отличительным признакам, а также проведении диагностики протекающих процессов на территории. Важно отметить, что региональный индикативный анализ имеет три подхода к оценке социально-экономических метрик: 1) однофакторная оценка, требующая выделения только одного главного индикатора развития, к примеру, объем ВРП или объем промышленного производства; 2) многофакторная оценка, которая требует выделения уже нескольких индикаторов для процесса исследования; 3) интегральная оценка, требующая ранжирования метрик по степени важности.

Исходя из вышеизложенного, следует заключить, что информационная система регионального индикативного анализа представляет собой комплекс программно-аппаратных и иных вспомогательных средств, обеспечивающий полноценную работу с региональными сведениями (принятие данных, анализ, обработка, хранение и распределение) с целью получения максимально достоверного представления о социально-экономическом развитии региона, а также оказания содействия в принятии важных государственных решений. К технологической составляющей информационной системы следует отнести ее технические задачи и функционал. Так, показателями грамотной работы программного обеспечения являются адаптивность баз данных к постоянно растущим объемам информации, обеспечение системы достоверной и структурированной информацией с самым минимальным уровнем числового искажения, обеспечение единого цифрового пространства среди органов местного самоуправления, возможность быстрого и качественного выхода во всемирную паутину, обеспечение информационной безопасности всех результатов исследования. Следует отметить, что одним из важных проблем функционирования любой информационной системы является ее защищенность от кибератак. На сегодняшний день существу-

ет множество способов хакерских атак, в особенности, спуфинг, вишинг и фишинг, основная цель которых – обмануть либо самого пользователя системы, либо его коллег. Чтобы защитить себя и свои персональные данные, а также данные, касающиеся региональных процессов, можно использовать самые различные методы одновременно, тем не менее, наиболее актуальным сегодня остается шифрование любого типа – симметричного, асимметричного, блочного, поточного, квантового и т.д.

Для полного обеспечения региональных ведомств надежными данными о социально-экономическом состоянии отдельных территорий важно оснастить информационную систему, как минимум, тремя категориями хранилищ. Первое является объектным сейфом, второе – транзакционным накопителем, а третье – хранилищем агрегатов. Непрерывное и долгосрочное функционирование программного обеспечения позволит организовать грамотно выстроенная ИТ-структура. Рассмотрим на рисунке 1 архитектуру информационной системы регионального индикативного анализа.

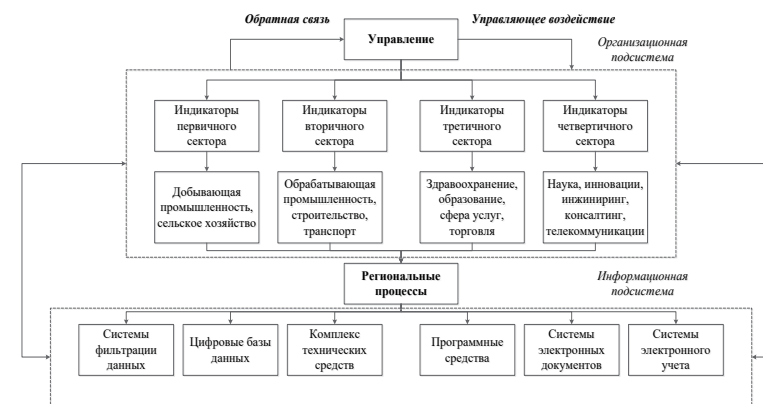


Рис. 1 – Техническая структура ИС регионального индикативного анализа

Из рисунка 1 видно, что функционирование информационной системы и ее компонентов направлено на проведение ряда исследу-

дований по таким секторам, как добывающая и обрабатывающая промышленность, а также социальное и научно-инновационное обеспечение. Для каждого из них есть специфический набор индикаторов для осуществления диагностики, мониторинга и прогнозирования состояния региональной экономики. Так, все полученные результаты включены в региональные процессы, требуют дополнительной обработки и передачи во все технологические блоки операций. Комплекс технических средств содержит средства сбора и регистрации данных для их автоматизированной обработки. Цифровые базы данных как комплекс сведений о пользователях сети и всех протекающих процессах в системе также используются для организации грамотной работы датасетов, а вот системы фильтрации данных существуют для ликвидации ненужных балластов наблюдений. Программные средства информационной системы представляют собой системные, сервисные и прикладные программные продукты, к примеру, операционные системы или драйверы, системы электронных документов, в свою очередь, формируют документооборот в пределах самой компьютерной сети. Системы электронного учета необходимы для цифровой регистрации всех осуществленных математических, алгоритмических и аналитических процедур. Как показано на рисунке 1, все элементы ИС взаимосвязаны, реализовано взаимодействие организационной и информационной подсистем, осуществляется обратная связь и управляющее воздействие на подсистемы и их элементы.

К методам социально-экономического исследования проектируемой информационной системой следует приобщить статистические, графические, а также сравнительные приемы. В частности, балансовый метод необходим для сопоставления показателей с оценками их влияния на экономику территорий, кластерный анализ – для выборки однородных групп объектов, участвующих в том или ином региональном процессе, а методика экономико-географического исследования – для изучения системы размещения отраслевого производства. На рисунке 2 представлен комплекс

первичных показателей, необходимых для проведения регионального индикативного анализа информационной системой.



Рис. 2 – Первичные показатели регионального развития

Из рис. 2 видно, что проведение ряда исследований, касающихся регионального развития, осуществляется практически по всем сферам жизнедеятельности общества, что, в свою очередь, позволяет глубоко изучить состояние каждой территории. Так, информационная система индикативного анализа позволит не только рассмотреть уровень состояния экономики региона в целом, но и по отдельности отследить проблемные места, на которые должны обратить свое внимание органы власти. Не менее важной является и экологическая составляющая, поскольку состояние человека напрямую зависит от состояния окружающей среды. Экологические метрики регионального развития связаны с оценкой степени воздействия всех вредных веществ, находящихся в атмосфере и гидросфере, на здоровье граждан. Международная экономическая активность представляет собой сотрудничество государства и его отдельных территорий с зарубежными компаниями, а также корпорациями в целях обеспечения роста экономических индексов. В данную группу показателей можно включить объем и долю экспорта/импорта регионов.

Таким образом, региональная информационная система послужит одним из важнейших инструментов оценки социально-экономического развития всех территорий. Ключевой задачей ее функционирования является анализ существующих угроз и будущих кризисов, а также обнаружение перспектив на долгосрочной основе с целью модернизации современной схемы производства. Это также поможет реализовать улучшающие региональные преобразования и принять действительно рациональные решения в системе местного управления. Обеспечение социо-эколого-экономической безопасности путем индикативного исследования рисков – еще одна ведущая область оперирования данными в ИС.

Необходимо отметить, что проектирование и разработка подобного программного продукта представляет собой идентификатор цифровизации регионов как процесса их развития и современной модернизации. Для осуществления методологических операций в пределах системы необходимо провести ранжирование районов по степени их опережения. Иными словами, при помощи подобной ИС появляется возможность формирования типологии территориальных единиц по различным параметрам. Другим способом построения иерархии районов по их государственной значимости является создание пирамиды потенциалов по блокам социально-экономического статуса (продовольственный, сбытовой, бюджетно-финансовый, инновационный, социальный блок и т.д.).

Следует заключить, что цифровизация регионов посредством внедрения различных информационных систем в процесс хозяйственно-общественного моделирования протекающих явлений послужит новым витком в становлении и выработке социально-экономического «иммунитета» территорий, под которым необходимо понимать уровень и степень защищенности всех территориальных единиц государства от всевозможных внешних и внутренних неблагоприятных факторов, которые способны нарушить существующую модель регионального поведения, а также меры готовности к защите от различных региональных атак со стороны отечественных или зарубежных представителей.

Список литературы

1. Чупина, И.П. Региональная экономика и управление: учебное пособие / И.П. Чупина. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф. – пед. ун-та, 2021. – 146 с.
2. Углинская, В.В. Региональная экономика: учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения экономических направлений подготовки / В.В. Углинская. – Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2020. – 80 с.
3. Анисимова, В.Ю. Региональная экономика и политика: учебное пособие / В.Ю. Анисимова, М.М. Манукян. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 80 с. – ISBN 978-5-7883-1608-6.
4. Цифровая трансформация социально-экономического развития региона: коллективная монография / отв. ред. З.Э. Сабирова, О.В. Сидорова. – Уфа: БАГСУ, 2022. – 446 с.
5. Морозова, Н.В. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации промышленности: монография / Н.В. Морозова, И.А. Васильева, А.С. Евсеев; Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары: Среда, 2022. – 276 с. – ISBN 978-5-907561-95-3.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
В РОССИИ: ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ**

*Малыгина М.Д.,
Студентка*

*ФГАОУ ВО “Северный Арктический Федеральный
Университет имени М.В.Ломоносова”*

Научный руководитель – Яхьяев Д.Б.

*Старший преподаватель кафедры государственного и муниципального
управления Высшей школы экономики, управления и права Северного
(Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова.*

Аннотация. В данной статье рассмотрена необходимость повсеместной цифровизации предприятий сельского хозяйства, которая подразумевает под собой, в основном, внедрение дистанционного контроля за посевами. Также составлена схема, с помощью которой можно будет понять и внедрить цифровые технологии в производство сельскохозяйственной продукции. Автором данного исследования проведен анализ статистики по различным показателям в период с 2018 по 2022 года. В статье рассмотрены основные нормативно - правовые акты, которые регулируют инновации в сельском хозяйстве и поддерживают их распространение среди фермеров.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, бизнес, государственная поддержка, инновации, экономика, государство.

**DIGITALIZATION OF AGRICULTURE IN RUSSIA:
SECTORAL ASPECTS**

*Malygina M.D.,
Student*

*Federal State Educational Institution of Higher Education “Northern Arctic
Federal University named after M.V.Lomonosov”*

Supervisor - Yakhyaev D.B.

*Senior lecturer of the Department of State and Municipal Management of the
Higher School of Economics, Management and Administration
Department of State and Municipal Management of the Higher School
of Economics, Management and Law of the Northern (Arctic) Federal
University named after M.V.Lomonosov.
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov*

Abstract. This paper discusses the need for widespread digitalization of agricultural enterprises, which mainly involves the introduction of remote crop monitoring. It also draws up a scheme with the help of which it will be possible to understand and implement digital technologies in the production of agricultural products. The author of this study analyzed statistics on various indicators in the period from 2018 to 2022. The article considers the main regulatory and legal acts that regulate innovation in agriculture and support its dissemination among farmers.

Key words: digitalization, agriculture, business, state support, innovation, economy, state.

Введение

Актуальность данного исследования заключается в постоянном росте населения планеты, которое требует все большего количества продуктов сельского хозяйства за кратко малые сроки. Вторым аспектом актуальности является исчерпание экстенсивного потенциала развития.

Одним из ключевых составляющих ВВП государства является сельское хозяйство. Ниже представлены данные по доле сель-

ского хозяйства в общем объеме ВВП страны в период с 2018 по 2022 года.

Данные по доле сельского хозяйства в общем объеме ВВП

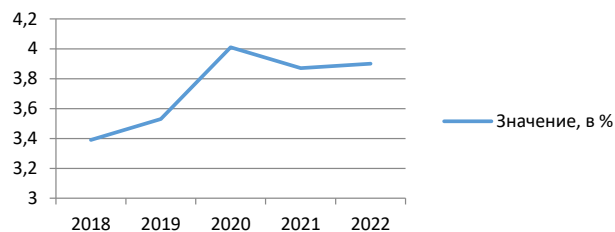


График 1 - Данные по доле сельского хозяйства в общем объеме ВВП страны в период с 2018 по 2022 года.

Из графика видно, что за последние 5 лет наибольший объем отмечался в 2020 году.

Продовольственная обеспеченность населения несет большое количество положительных аспектов как для благосостояния страны, так и для населения в целом: отсутствие в необходимости импортных продуктов сельского хозяйства, что повысит конкурентоспособность путем увеличения мест для создания бизнеса по производству продукции сельского хозяйства; выделение специальных льгот и преференций производителям отечественной с/х продукции. Все перечисленные автором как прогнозируемые, так и фактические аспекты развития сельского государства доказывают важность поддержки и развития данной отрасли экономики государства, а в современном мире и внедрение цифровых технологий в данную отрасль для большей эффективности производства.

Также немаловажным является ответ на вопрос о том почему же ранее цифровизация сельского хозяйства была малопривлекательна, это две основные причины: длинный производственный цикл и отсутствие какого - либо технического прогресса.

Для реализации потенциала сельского хозяйства необходима поддержка научно - исследовательских работ, инноваций в области цифровизации сельского хозяйства, что отражают нормативно - правовые акты, представленные в таблице.

Постановление	Описание
Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 г.№ 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы» [5]	Рассматриваются научно - технические результаты развития Российской Федерации, технологические риски, рассмотренные проблемы отсутствия применения в аграрном производстве новейших достижений науки;
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.07.2017 г.№ 1455 «Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года» [6]	В данном нормативно - правовом акте отражены основные цели и планы развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года, основанные на реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»
Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 12 января 2017 г.№ 3 «Об утверждении Прогноза научно - технологического развития агропромышленного комплекса РФ на период до 2030 г.»[7]	Отражены цели составления, накопления, формирования базового набора процессов и методологий сельского хозяйства для дальнейшего эффективного использования в аграрной промышленности.

Таблица 1 - Нормативно - правовые акты, отражающие поддержку и актуальность цифровизации сельского хозяйства.

Также Министерство Сельского хозяйства Российской Федерации планирует перевести в цифровизированный формат следующие показатели:

1. Мониторинг крупного рогатого скота;
2. Управление земельными ресурсами;
3. Систему взаимодействия с производителями сельхозпродукции.

Для конкретизации темы исследования углубимся в смысл понятий использование цифровых технологий (внедрение цифровых технологий) и цифровизация сельского хозяйства. Под внедрением цифровых технологий автор исследования понимает введение в цикл производства с/х продукции персональных компьютеров, система планирования, расчета, цифровое моделирование, автоматизированных систем. Под цифровизацией сельского хозяйства автор исследования рассматривает непосредственно процесс внедрения технологий. То есть внедрения цифровых технологий - это комплекс мер и инноваций, которые можно применить к какому - либо сельскохозяйственному бизнесу, а цифровизация сельского хозяйства - это внедрение уже отобранных инноваций. Подытоживая, автор исследования составила следующий алгоритм: первым пунктом - внедрение цифровых технологий, а последующим - цифровизация сельского хозяйства.

Пользуясь данными шагами, автор составила схему - алгоритм внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство.



Рисунок 2 - Схема - алгоритм по внедрению инновационных технологий(цифровизации) в сельское хозяйство.

Описательная характеристика схемы алгоритма.

Первым этапом идут отдельные отрасли сельского хозяйства, которые стремятся к определенным плановым показателям. Вторым этапом идет сбор данных по показателям по всем отраслям для расчета общего показателя по сельскому хозяйству за определенный временной промежуток (месяц, полгода, год). Третьим этапом рассматривается вклад в национальную экономику, из которого вытекает четвертый шаг - анализ итогов, на основе которого строится пятый и самый главный шаг: внедрение инновационных технологий(цифровизации) в деятельность предприятий сельского хозяйства для повышения скорости цикла и увеличения доли сельского хозяйства в общем объеме ВВП страны.

Подытожить данную характеристику автор считаем необходимым следующим утверждением: внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство повсеместнократно способствует увеличению доли сельского хозяйства в ВВП страны посредством роста скорости цикла выращивания роста сельскохозяйственной продукции.

Рассмотрим показатели цифровизации сельского хозяйства. Для начала автор исследования отмечает, что по данным НИУ ВШЭ по индексу цифровизации бизнеса по странам на 2018 год Россия занимает 14 место из 31 рассмотренных [9]. Перед тем как перейти к индексам цифровизации автор отмечает статистику по использованию широкополосного интернета в сельском хозяйстве: по фиксированному широкополосному доступу на 2020 год в процентах от общего числа организаций показатель составляет 57,8, а на 2021 год 65,8. Из этого вывод: положительная динамика. По мобильному широкополосному доступу в процентах от общего числа организаций на 2020 год показатель составляет 29,5, а на 2021 год 34,9 [10]. Безусловно, значительно меньше, нежели чем у фиксированного широкополосного интернета, но также наблюдается положительная динамика.

В современном мире цифровые технологии занимают одно из приоритетных направлений развития регионов многих стран

мира. В Российской Федерации данное направление, а именно цифровые технологии считаются драйверами конкурентоспособности не только общих региональных систем, но и сельскохозяйственных. В ходе исследования выделены следующие методы применения цифровизации в сельском хозяйстве.

Материалы и методы

Методологическим фундаментом являются: анализ, синтез, метод дедукции, сравнительные характеристики.

Результаты

Результатами данного исследования являются выявленные направления цифровизации агропромышленного комплекса Российской Федерации:

1. Повсеместное распространение дистанционных датчиков контроля влажности, температурного режима и т.д. по типу следующих моделей устройств: Вега Smart-HS0101 (датчик влажности/ температуры/ открытия /ускорения), данный датчик имеет большой функционал: контроль параметров влажности и температуры окружающей среды с возможностью задавать диапазоны этих параметров;

2. Точное земледелие — это система, которая позволяет качественно осуществлять контроль за земельным объектом. Далее представлен перечень инноваций, которые внедряются и которые необходимо внедрить:

- дополненная и виртуальная реальность (на примере двойника поля);
- технология вещей + система, которая помогает решать проблему: дрон + агрегатор = отчет человеку о уже исправленной ситуации;
- компьютерное зрение (сравнение фактического состояния с идеальным);
- робототехника;
- дроны, которые будут использоваться в следующих целях:

орошение, мониторинг, ирригация, взятие образцов грунта, посадка растений.

3. Растениеводство: на сегодняшний день в данной отрасли сельского хозяйства существует большая проблема: преимущественно механический труд, который не может качественно “обслужить” и оценить состояние выращиваемых плодов. Данная проблема предоставляет большое поле возможностей цифровизации растениеводства как отрасли сельского хозяйства. Далее представлены примеры, которые помогут решить данную проблему:

- “умная теплица”: дистанционное управление температурой, поливом, также мониторинг уровня влажности, с помощью которого автоматизированная система будет определять порядок действий по встроенному алгоритму и доносить до человека в формате уведомления уже результат решенной проблемы.

Обсуждение и заключение

Исходя из всего вышперечисленного автор исследования делает вывод, что цифровизация сельского хозяйства - один из драйверов экономического, аграрного развития государства, устойчивого развития, в особенности, при нестабильной политической обстановке.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта FSRU–2023–0017 в рамках выполнения государственного задания на проведение фундаментальных научных исследований по теме «Вызовы и перспективы развития цифрового суверенитета Российской Федерации», 2023.

Список литературы

1. Куратова Любовь Александровна ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ // АИС. 2023. №50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-prostranstva-arkticheskikh-regionov-rossii>(дата обращения: 19.10.2023);

2. Внедрение цифровизации в Архангельской области // ФГБУ РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ЦЕНТР URL: <https://old.rosselhocenter.ru/index.php/otchjoty-8/23419-vnedrenie-tsifrovizatsii-v-arkhangel'skoj-oblasti>(дата обращения: 20.10.2023);

3. Куратова, Л.А. Конфигурация цифрового пространства региона (на примере Республики Коми) / Л.А. Куратова // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2023. –№ 1. – С. 159–176;

3. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства» от 21.06.2016 № 350 // Российская газета. - 2016;

4. Акт правительства Российской Федерации «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы» от 25.08.2017 № 996 // Российская газета. - 2017;

5. Акт правительства Российской Федерации «Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года» от 07.07.2017 № 1455 // Российская газета. - 2017;

6. Акт министерств и ведомств «Об утверждении Прогноза научно-технологического развития агропромышленного комплекса РФ на период до 2030 г» от 12.01.2017 № 3 // Российская газета. - 2017;

7. Назаров Антон Дмитриевич Кластеризация как элемент цифровизации сельского хозяйства // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-kak-element-tsifrovizatsii-selskogo-hozyaystva>(дата обращения: 20.10.2023);

8. Индикаторы цифровой экономики: 2018 // НИУ ВШЭ URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2018> (дата обращения: 24.10.2023);

9. Россия: доля сельского хозяйства: ВВП // The Global Economy.com URL: https://ru.theglobaleconomy.com/Russia/Share_of_agriculture/ (дата обращения: 24.10.2023).

УДК 355.23
7.084.92

**КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Маслов В.Г.,
магистрант 2 года обучения
ГБОУ ВО «БАГСУ» (г. Уфа)
Научный руководитель –Исхакова Г.Р.
канд. ист. наук, доцент
ГБОУ ВО «БАГСУ»*

Аннотация. В данной статье приводятся и анализируются основные проблемы кадрового резерва в системе государственного управления и методы их решения, а также дальнейшее совершенствование.

Ключевые слова: кадровый резерв, система государственного управления, направления совершенствования.

**PERSONNEL RESERVE IN THE SYSTEM OF
PUBLIC ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN: MAIN PROBLEMS AND DIRECTIONS
OF IMPROVEMENT**

Maslov V.G.,

*Master's student of the 2nd year of study
Bashkir Academy
of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan
(Ufa)*

*Scientific supervisor - Iskhakova G.R.
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Bashkir Academy
of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan*

Abstract. This article presents and analyzes the main problems of the personnel reserve in the public administration system and methods for solving them, as well as further improvement.

Key words: personnel reserve, public administration system, directions for improvement.

Кадровый резерв в системе государственного управления в Республике Башкортостан является важной частью успешного функционирования. От него напрямую зависит наличие квалифицированных кадров, что характеризует упорядоченные системы всей работы. Остановимся подробнее на основных проблемах, связанных с кадровым резервом в Республике Башкортостан и методах их решения.

Кадровым резервом является база данных квалифицированных специалистов, из которых сотрудники Отдела персонала могут выбирать кандидатов с необходимыми навыками и опытом на

вакантные должности [1]. Надо понимать, что база может постоянно пополняться, но не факт, что при необходимости кандидата нужной квалификации, для него это еще останется актуальным. А именно: за время, пока он находится в базе данных, он может найти другую работу. Что в этом случае может предложить работодатель в лице органа государственного управления, чтобы сотрудник согласился на предложенную должность?

Во-первых, достойный уровень заработной платы, или ее дальнейшее повышение, также связанное с должностным повышением. Важно обговорить это на этапе устройства на работу и прописать в трудовом договоре во избежание дальнейших разногласий.

Во-вторых, в трудовом договоре также необходимы четко расписанные должностные обязанности работника, а в случае с предложением работы в органах государственного управления Республики Башкортостан, возможно, и более интересные обязанности по сравнению с предыдущим местом работы потенциального сотрудника.

По нашему мнению, путем решения данной проблемы является постоянный мониторинг рынка вакансий, зарплатной «вилки» в резюме сотрудников, а также их пожеланий в сфере желаемых функциональных обязанностей, ключевых навыков и компетенций работника.

Помимо этого, зачастую ключевую роль для соискателя в поиске новой работы является непосредственная близость к дому. Если это вахтовый метод работы или же дальнейшее расстояние от дома, работодателю также необходимо обеспечить сотрудника корпоративным транспортом. Например, автобусом или билетами на поезд или самолет.

Также непосредственным преимуществом является выделение служебного жилья, если работодатель закладывает такие расходы в финансовый план. Зачастую, при вахтовом методе работы сотруднику выделяется койко-место, комната, квартира или же «вагончик».

Заполняя анкету для включения в кадровый резерв государственного органа, будущий сотрудник может стать победителем конкурсного отбора для замещения вакантной должности определенной категории и группы, а также по другим основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 27.07.2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [2].

Мы считаем, что важную роль также играет ознакомление кандидата о статусе на каждом этапе процесса. Например, после того, как кандидат отправил и заполнил документы, важно уведомить его о конкретных сроках рассмотрения документов. При не прохождении на конкретную должность, необходимо предложить кандидату альтернативные вакантные места, если они совпадают с его уровнем квалификации, знаний и навыков. При этом также оперативно информировать его по электронной почте или смс.

Возвращаясь к кадровому резерву при поиске кандидатов на свободные вакансии, также важно раз в определенный промежуток времени осведомляться у них об актуальности смены работы. Кандидату важно знать, что в случае возникших неурядиц на нынешнем месте или мыслей о смене работы, у него есть потенциальный вариант работодателя, который интересуется им, как необходимым сотрудником.

В случае, если потенциальный работник откажется от предложения занять вакантную освободившуюся должность, вакантная должность замещается по конкурсу в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ [3].

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что ключевыми среди решения основных проблем, связанных с кадровым резервом в системе государственного управления Республики Башкортостан, являются: обеспечение достойного уровня заработной платы в соответствии с квалификацией и стажем работника; мониторинг резюме на рынке должностей; правильно составленный трудовой договор с учетом возможного дальнейшего повышения по должности; обеспечение необходимым транспор-

том и жильем при необходимости; ознакомление потенциального кандидата со статусом рассмотрения его должности на каждом этапе [4].

Список литературы

1. Что такое кадровый резерв и как его создать [Электронный ресурс]. –URL: <https://vc.ru/hr/670200-что-такое-кадровый-резерв-i-kak-ego-sozdat> 03.10.2023г.
2. Кадровый резерв на государственной гражданской службе [Электронный ресурс]. –URL: <https://rezerv.bashkortostan.ru/ggs/reserve-ggs.php> 03.10.2023г.
3. Статья 22. Поступление на гражданскую службу и замещение должности гражданской службы по конкурсу [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/cbfeed3d42d1d7afefc86cbcce05e9f4fb3b536c/ 04.10.2023г.
4. Что такое кадровый резерв организации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.startexam.ru/journal/likbez/что-такое-кадровый-резерв-организации/> 04.10.2023г.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Матковская С. А.,
студент, Высшая школа экономики и бизнеса
РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Горяинова Л. В.
к.э.н., доцент
кафедра экономической теории
РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Аннотация. Въездной туризм повышает занятость и приносит доходы в бюджеты территорий, однако, он долгое время не получал развития, что потребовало принятия мер, направленных на повышение показателей и решение проблем в данной сфере. В статье проанализировано состояние въездного туризма в России и мероприятия правительства, которые будут направлены на увеличение потока иностранных туристов в страну.

Ключевые слова: въездной туризм, меры, развитие, программы, транспорт, санкции

INBOUND TOURISM: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE NEW REALITY

*Matkovskaya S. A.,
student, Higher School of Economics and Business
Plekhanov Russian Economic University*

*Goryainova L. V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
department of economic theory
G. V. Plekhanov Russian Economic University*

Abstract. Inbound tourism increases employment and generates revenue for the territories, however, it has not been developed for a long time, which required the adoption of measures aimed at improving performance and solving problems in this area. The article analyzes the state of inbound tourism in Russia and government activities that will be aimed at increasing the flow of foreign tourists to the country.

Key words: incoming tourism, measures, development, programs, transport, sanctions

Въездной туризм – это туризм в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно на территории страны [1]. Индустрия отдыха и впечатлений, связанная с туризмом, способствует росту занятости и валового регионального продукта, росту поступлений налогов в бюджет территории региона посещения, привлечению инвестиций в регион для создания объектов социальной инфраструктуры: дорог, транспортных средств, гостиниц, баз отдыха, хостелов, ресторанов, которые будут использоваться и местным населением. Иностранных туристов в России привлекают: памятники архитектуры, богатая на события история и неповторимые красоты природы. Минеральные источники и лечебные грязи могут привлекать иностранных туристов для лечения в санаториях.

До пандемии въездной туризм был достаточно развит в России, прежде всего, событийный туризм, чему способствовали: Олимпиада, Чемпионат мира по футболу, празднование Дня Победы, Петербургский и Дальневосточный экономические форумы. По России путешествовали туристы из: Китая, Японии, Кореи, Монголии, Европейских государств и Америки.

Пандемия и санкционные ограничения оказали негативное воздействие на туризм. Однако благодаря мерам, которые предпринял Президент и федеральные органы власти, российский туризм выжил и продолжает развиваться. Въездной поток в 2022 году находился на достаточно высоком уровне, что является большим достижением для России (таблица 1).

Таблица 2 - Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию в 2022 году (в млн) [2]

	Январь	Январь-февраль	Январь-март	Январь-апрель	Январь-май	Январь-июнь	Январь-июль	Январь-август	Январь-сентябрь	Январь-октябрь	Январь-ноябрь	Январь-декабрь
Всего	0,67	1,17	1,41	1,86	2,61	3,65	4,67	5,75	6,81	7,32	7,76	8,24

Сложности с пандемией и санкционными ограничениями научили работать по-новому, в результате чего въездной и внутрироссийский туризм стали выходить на новый уровень. Государство реализует инвестиционные проекты, которые способствуют развитию инфраструктуры. Одной из задач на 2024 год выступает привлечение внимания иностранцев к российскому туризму. С 1 августа 2023 года заработали электронные визы, за месяц страну посетили 30000 иностранных граждан, половина из которых – граждане Китая.

Развивается практика групповых безвизовых поездок для туристов из Ирана и Китая. Ожидается распространение этой практики и на туристов из Индии.

Для развития въездного туризма планируется создание «точек притяжения»: для ликвидации отставания от Европы, которое сейчас оценивается в 3 раза, планируется открытие в ближайшее время 18 новых горнолыжных курортов: в Адыгее, Бурятии, Горно-Алтайске, Карачарово-Черкессии, Карелии, Краснодарском крае и др. [3].

Среди «точек притяжения» значимое место занимают парки развлечений, которые не только привлекают туристов, но и повышают качество городской среды и создают условия для развития малого предпринимательства. Правительство планирует создать как минимум 5 крупных парков с привлечением частных инвестиций через систему государственно-частного партнёрства. Один из парков будут создавать на острове Русский во Владивостоке.

Планируется также развитие новых морских курортов в Анапе, Новороссийске, Дербенте, на берегу Японского моря (Хасанский округ) и др. [3] и увеличение числа международных аэропортов и аэропортов регионального значения.

Сотрудничество в сфере въездного туризма развивается со странами Ближнего Востока и юго-восточной Азии (им была предложена полная отмена виз): Кувейт, Оман, Бахрейн, Саудовская Аравия, Малайзия, что позволяет создать поток туристов класса «премиум», которые принесут России значительный валютный доход.

Возможности международных платежных систем «Visa» и «Master card» ограничены, но работают «Union pay», китайские системы (100000 точек приема таких карт), одновременно с этим реализуется «карта туриста» (за рубежом открывается счет в российском банке, в котором создается виртуальная карта, которую можно будет использовать в виртуальном или физическом форматах в России), соответствующий закон был принят в весеннюю

сессии 2023 года. Кроме того, сейчас активно скупаются воздушные суда, которые необходимы для перевозки туристов. Несмотря на высокий уровень конкуренции в мировом туризме, у России есть уникальные возможности в этой сфере.

Проблему транспортной доступности позволяют решать следующие меры:

- Министерство транспорта РФ постоянно ведет работу по расширению авиационных сообщений с дружественными иностранными государствами. В настоящее время пассажирские и грузовые авиакомпании из 31 государства позволяют выполнять прямые регулярные рейсы в Россию;

- продолжается работа по укреплению сотрудничества с партнерами из Юго-Восточной Азии и повышению туристического потенциала Дальневосточного региона (05.09.23 было восстановлено прямое авиационное сообщение между Россией и Мьянмой). Мьянма планирует расширение географии полёта в Российскую Федерацию;

- в октябре 2023 авиакомпания «Уральские авиалинии» планирует возобновить рейсы в Лаос из Новосибирска и Владивостока;

- российскими авиакомпаниями ведется проработка открытия прямых рейсов на Филиппины и возобновления прямых рейсов в Индонезию.

Важным элементом развития въездного туризма является круизный туризм. Для его развития предпринимают следующее:

- создают возможности безвизового посещения;
- развивают портовую структуру в морских портах Дальнего Востока.

По итогам 8 месяцев 2023 года перевезено около 17000 пассажиров по 43 мультимодальным маршрутам. Доступность перевозок и развитие «точек притяжения» - бесспорный приоритет в развитии туризма [4].

В сфере туризма у России большой потенциал: к её территории примыкают 4 больших рынка: Европа, Индия и Ближний Вос-

ток, Юго-Восточная Азия. Общий объем импорта в данных направлениях – \$980 млрд. В 2022 году банк «Credit Suisse» провел исследование, которое показало, что в радиусе 8 часов от основных транспортных узлов нашей страны проживает 639 млн. человек с чистыми активами размером более \$100 тыс. – это большой по платежеспособности и объему рынок, с которым Россия имеет возможность взаимодействовать.

Результаты:

- до 2019 года туристический поток иностранных туристов в Россию неуклонно рос, был достигнут показатель 10,8 млн. иностранных поездок иностранцев, проживающих в коллективных средствах размещения. Около 30% посетивших страну составляют граждане Китая;

- доход от экспорта услуг – 11 млрд долларов.

Проблемы:

- средний доход от туриста в 2019 году = 318\$, данная сумма сильно отстаёт от среднемировых значений (1270\$);

- большая доля импорта услуг по туризму. В 2019 году объём потреблённых туристических услуг других стран достиг \$36 млрд;

- отрасль демонстрирует отрицательный платёжный баланс. Рост отрицательного сальдо сохранялся несмотря на рост доходов. Показатель на 2019 год = -\$25,2 млрд. За 10 лет накопленное отрицательное сальдо туризма составило -264 млрд;

- по количеству номеров для проживания Россия находится в первой пятёрке стран, однако по качеству предложения – сильно отстаёт, а значит, отстаёт и по размеру денежных средств, которые можно получить за это качество.

Недостатки въездного туризма для внутреннего рынка:

- сокращает номерной фонд внутреннего туризма;
- приводит к повышению цен;
- лишает граждан России свободного доступа в наиболее популярные музеи.

Несмотря на отрицательные стороны въездного туризма, он всё же нужен для развития России. Одной из главных целей

является выведение торгового баланса в положительное состояние. Для этого нужно: создавать конкурентоспособные продукты на рынке туризма, чтобы привлекать платежеспособных граждан; наращивать долю бюджетного предложения, чтобы не было ограничений платежеспособного спроса; направить меры поддержки на развитие высококонкурентных проектов и отелей высокого уровня; создать выгодные условия для инвестирования в туристический бизнес; доступ к льготному финансовому финансированию; упрощать визовые формальности и расширять безвизовое взаимодействие с дружественными странами; решать проблемы, вызванные уходом мировых платежных систем; направлять государственные средства на продвижение страны на мировом рынке туризма.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/about> (дата обращения: 20.10.2023)
3. Сайт Ассоциация Туроператоров <https://www.atorus.ru/node/49914> (дата обращения: 20.10.2023)
4. Давыборец Е. Н., Радиков И. В. Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России // Вестник Забайкальского государственного университета. 2023. Т. 29, № 2. С. 205

ПРИНЦИПЫ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЯМИ

Медведева Л.С.

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
Россия, Ростов-на-Дону*

Аннотация. В настоящее время существует необходимость совершенствования системы управления территориями путем применения эффективных практик, которые ориентированы на качественное удовлетворение потребностей граждан. В рамках данного исследования будет предпринята попытка расширения основных принципов, которыми следует руководствоваться в процессе реализации клиентоцентричного управления территориями. Причем данный подход в управлении, по мнению автора, следует применять не только к государственным услугам, а внедрять именно с целью обеспечения эффективного взаимодействия граждан и государственных органов. Основная проблема системы государственного и муниципального управления – это смещение акцентного внимания со стороны граждан, как основных бенефициаров, что в значительной степени снижает уровень доверия к власти. В исследовании будут изучены понятие клиентоцентричности в государственном управлении, сложности реализации данного подхода, расширены принципы, которыми следует руководствоваться в процессе реализации данной системы в управление территориями, рассмотрены существующие практики клиентоцентричного подхода в управлении.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие территорий, государственное и муниципальное управление, коллективные общественные блага

PRINCIPLES OF CUSTOMER CENTRICITY IN TERRITORY MANAGEMENT

Medvedeva L.S.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department
of Economics and Management
“Don State Technical University”
Russia, Rostov-on-Don*

Abstract. Currently, there is a need to improve the territorial management system through the application of effective practices that are focused on qualitatively meeting the needs of citizens. As part of this study, an attempt will be made to expand the basic principles that should be followed in the process of implementing client-centric territorial management. Moreover, this approach to management, in the author’s opinion, should be applied not only to public services, but should be implemented precisely with the aim of ensuring effective interaction between citizens and government bodies. The main problem of the state and municipal government system is the shift in emphasis on the part of citizens as the main beneficiaries, which significantly reduces the level of trust in government. The study will examine the concept of client-centricity in public administration, the complexity of implementing this approach, expand the principles that should be followed in the process of implementing this system in territorial management, and examine existing practices of a client-centric approach to management.

Key words: socio-economic development of territories, state and municipal administration, collective public goods

Парадигма клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении строится на стратегии, которая предполагает, что в рамках социально-экономического развития территории фокус внимания будет направлен на удовлетворение потребностей граждан, которые проживают на данной территории, через обеспечение их не только качественными государственными услугами, но и в целом общественными благами [1]. При этом результативность данного подхода может быть достигнута

только в случае, если на всех уровнях управления будет учитываться необходимость достижения максимальной удовлетворенности граждан.

В настоящее время учеными активно изучаются вопросы внедрения клиентоцентричного подхода в управление при осуществлении государственных функций, при этом недостаточно внимание уделяется необходимости разработки инструментов для каждой территории с учетом различных факторов. Можно отметить, что на уровне оказания государственных услуг через цифровые сервисы практики клиентоцентричности уже активно используются, однако в рамках постоянного взаимодействия государственных служащих и граждан принципы и в целом система еще не выстроена.

На сайте Министерства экономического развития в рамках реализации Федерального проекта «Государство для людей» размещены государственные стандарты, в которых описываются принципы, лежащие в основу клиентоцентричного подхода в управлении и основанные на правилах, отраженных в Декларации ценностей клиентоцентричного государства [2].

Рассмотрим в таблице 1 характеристику данных стандартов, причем следует отметить, что они уже составлены для разных групп стейкхолдеров взаимодействующих с государством, что подтверждает необходимость детализации принципов еще и для каждой территории.

Таблица 1. Характеристика государственных стандартов клиентоцентричного подхода в управлении территориями

Наименование стандарта	Краткая характеристика
Стандарт «Государство для людей»	Предлагается внедрять клиентоцентричный подход в государственное и муниципальное управление. В основу положен принцип – государство рядом, когда это необходимо. При этом отмечается, что эффект от внедрения данной системы – привлекательное для жизни государство, в котором есть открытый диалог граждан и власти.

Стандарт «Государство для бизнеса»	Стандарт ориентирован на выстраивание процессов взаимодействия государственных и предпринимательских структур. Именно государственная поддержка (информационная, имущественная, консультационная и т.д.) может способствовать развитию бизнеса и как следствие стабилизации социально-экономического развития страны
Стандарт для внутреннего клиента	В стандарте дается четкое определение – внутренний клиент (сотрудник, государственной службы) и внешний клиент, который может быть как юридическим, так и физическим лицом и взаимодействовать с органами государственной власти или местного самоуправления с целью удовлетворения потребностей. Данный стандарт описывает именно необходимость максимального удовлетворения потребностей сотрудников государственных и муниципальных учреждений.

По нашему мнению, перечень данных стандартов необходимо расширить еще и стандартизацией процессов взаимодействия территорий, например, города и села, причем прописать именно в рамках реализации совместных практик, возможность решения проблемных аспектов для граждан [3]. То есть стандарт с одной стороны будет способствовать межтерриториальному взаимодействию, а с другой стороны даст понимание того, что в сельской местности, органы местного самоуправления ориентированы на открытое взаимодействие с гражданами в одинаковой степени, как и в городе. Зачастую в сельской местности клиентоцентричные практики реализуются проще за счет небольшого количества жителей.

Далее рассмотрим в таблице 2 принципы, которые в настоящее время заложены в реализацию клиентоцентричного подхода, а также предложим направления их совершенствования.

Таблица 2. Принципы клиентоцентричного управления территориями: направления развития

Существующие принципы	Направления развития принципов
1. Равный доступ к услугам	Принцип непрерывной обратной связи (рефлексия в момент взаимодействия, а не после оказания услуги) Принцип партисипативного управления (привлечение граждан в систему управления муниципалитетом) Принцип
2. Принцип эффективности и максимального удобства	
3. Принцип взаимного доверия и безопасности	
4. Открыть и прозрачность	
5. Принцип объективности и беспристрастности	
6. Повышение качества услуг и уровня жизни населения	
7. Принцип единства и целостности	

В целом, в основу клиентоцентричного подхода заложены все основные принципы, которые призваны максимально результативно его внедрить и реализовать. Однако, как показывает практика, данные основы будет необходимо совершенствовать в момент мониторинга эффективности реализации проектов.

В настоящее время ряд территорий уже активно начинает реализовывать клиентоцентричный подход в управлении. Например, в Ростовской области в октябре 2023 года создан Координационный совет по внедрению стандартов клиентоцентричности. При этом ведется активное вовлечение студентов и молодых ученых в разработку проектных решений, через участие в конкурсах, позволяющих предложить идеи клиентоцентричного подхода управления Ростовской областью.

Список литературы

1. Медведева, Л. С. Развитие системы управления муниципальными образованиями / Л. С. Медведева // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Горловка, 24 марта 2023 года / Автомобильно-дорожный

институт ГОУВПО «ДОННТУ». Том Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 18-22.

2. Стандарты клиентоцентричности [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrchnosti/

3. Ходько, С. Т. Постоянные жители как цель клиентоцентричности в управлении территориями / С. Т. Ходько // Региональная экономика и развитие территорий: Сборник научных статей – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем региональной экономики Российской академии наук, 2021. – С. 157-163.

УДК 338.4

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ИНФЛЯЦИИ

Мулькова А.А.,

Аспирант

*ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»*

Россия, Пермь

Научный руководитель:

Бобков А.В., кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВО «Пермский государственный

национальный исследовательский университет» Россия, Пермь

Аннотация. В настоящее время уровень инфляции растет стремительными темпами, что приводит к снижению экономической доступности сельхозпродукции. По данным ФАО индекс цен на продовольствие за 2022 год составил 143.7, что является максимальным значением за все время наблюдения. В исследовании были выявлены основные причины продовольственной инфляции, проведен анализ соответствующего импорта и экспорта РФ, а также цен на продовольственные товары в Республике Башкортостан. Даны уникальные авторские предложения, которые приведут к снижению зависимости от импорта продовольствия, интенсификации деятельности АПК, увеличению предложения сельскохозяйственной продукции и сокращению темпов роста продовольственной инфляции.

Ключевые слова: импортозамещение, продовольственная инфляция, ФАО, индекс цен на продовольствие, курс валют, АПК, сельскохозяйственное сырье, цифровые технологии, мелиорация, aeroponica.

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN REDUCING FOOD INFLATION

*Mulkova A.A.,
Postgraduate Student
Perm State National Research University
Russia, Perm*

*Scientific supervisor:
Bobkov A.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Perm State National Research University
Russia, Perm*

Abstract. Currently, the inflation rate is growing rapidly, which leads to a decrease in the economic availability of agricultural products. According to the FAO, the food price index for 2022 was 143.7, which is the highest value for the entire observation period. The study identified the main causes of food inflation, analyzed the corresponding imports and exports of the Russian Federation, as well as prices for food products in the Republic of Bashkortostan. The author presents distinctive suggestions that would result in diminishing reliance on imported food, enhancing agricultural operations, boosting the availability of agricultural goods, and slowing down the rise in food inflation rates.

Kew words: Import substitution, food inflation, FAO, food price index, exchange rate, agriculture, agricultural raw materials, digital technologies, land reclamation, aeroponics.

В 2022 году был зафиксирован рекордный рост глобальной инфляции. В США инфляция обновила 40-летние максимумы и достигала 9,1%, а в ЕС 10,6%. [8] Food and Agriculture Organization зафиксировала в 2022 году наивысшее значение индекса цен на продовольствие за весь период наблюдения, который составил 143,7%. (Рис. 1) [1]

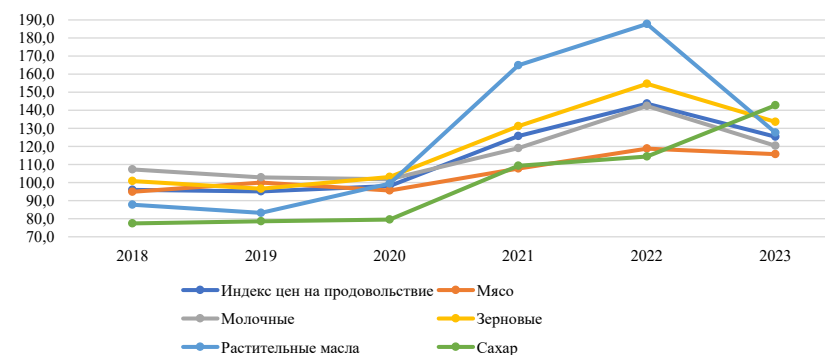


Рисунок 1. «Индексы цен FAO на продовольствие»

В 2023 году индекс продовольственных цен незначительно снизился на 18,2 пункта, при этом показатель остается на высоком уровне, что является серьезным вызовом для экономической доступности сельскохозяйственной продукции. Данное изменение было обусловлено сокращением значения индексов цен на зерновые, молочную продукцию, растительные масла и мясо.

Мировые цены на пшеницу сократились, поскольку объемы производства в Австралии и РФ в 2023 году оказались выше, чем прогнозировалось ранее. Мировые цены на фуражные зерновые снизились на фоне высокого предложения кукурузы на мировом уровне благодаря рекордному урожаю в Бразилии. Цены на рис продолжили свой рост по причине того, что в июле 2023 года правительство Индии ввело запрет на экспорт сортов белого риса.

Низкий мировой спрос на растительные масла оказал понижающее давление на стоимость пальмового масла. Данное изменение было связано с сезонным увеличением производства в странах Юго-Восточной Азии. Кроме того, мировые цены подсолнечного масла заметно снизились по причине высокой урожайности семян подсолнечника и повышенного объема реализации сельскохозяйственной продукции в Черноморском регионе. Стоимость рапсового масла снизилась по причине значительного экспортного предложения. Международные котировки соевого масла также упали вследствие улучшения урожайности сои в США.

Зафиксированная тенденция снижения цен на молочную продукцию обусловлена и увеличением поставок из Новой Зеландии и сокращением спроса со стороны основных стран-импортеров.

Мировые цены на мясо птицы значительно снизились на фоне роста экспортного предложения со стороны основных поставщиков, особенно Бразилии. Несмотря на наличие стабильного импортного спроса со стороны Китая и стран Ближнего Востока, медленными темпами пять месяцев подряд продолжалось снижение мировых цен на баранину, что было обусловлено значительным объемом экспортных поставок из Австралии. Мировые цены на говядину существенно увеличились, в связи с активным импортным спросом на нежирную говядину со стороны США.

Значение Индекса цен на сахар в сентябре 2023 года достигло самого высокого значения с ноября 2010 года. Данное изменение связано с предварительными прогнозами, которые указывают на сокращение производства сахара в Таиланде и Индии по причине возникновения более засушливых погодных условий. Повышение мировых цен на сырую нефть также способствовало общему росту мировых цен на сахар. Тем не менее успешная уборочная кампания в Бразилии, обусловленная благоприятными климатическими условиями, стала сдерживающим фактором, препятствующим более значительному росту мировых цен на сахар в сентябре.

Таким образом, большинство стран стало наращивать объемы производства, что привело к снижению мирового индекса цен на продовольственные товары, тем не менее в последние 12 лет, не учитывая 2021 и 2022 года, данный показатель является максимальным, соответственно создает серьезную угрозу экономической доступности продовольствия.

Аналогичная ситуация характерна для Российской Федерации. В апреле 2022 года инфляция обновила 20-летние максимумы и достигла 17,83%. В феврале 2023 года произошло резкое снижение инфляции, которое в апреле сменилось растущим трендом. В сентябре 2023 года значение показателя составило 6,00%, что на 0,85 п.п. больше в сравнении с предыдущим месяцем. [6] Рост цен ускорился по причине высокого спроса и ослабления рубля. (Рис. 2)

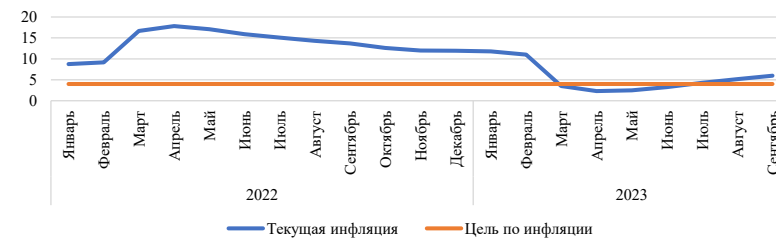


Рисунок 2 «Уровень инфляции в РФ, %»

Расширение рублевого спроса на импорт при ограниченном поступлении экспортной выручки привело к ослаблению рубля. В сентябре 2023 г. курс рубля по отношению к двум основным торговым валютам изменился незначительно в сравнении с предыдущими месяцами. [7] Среднемесячный курс укрепился на 0,6% к евро, а к доллару США снизился на 1,4%. (Рис. 3)

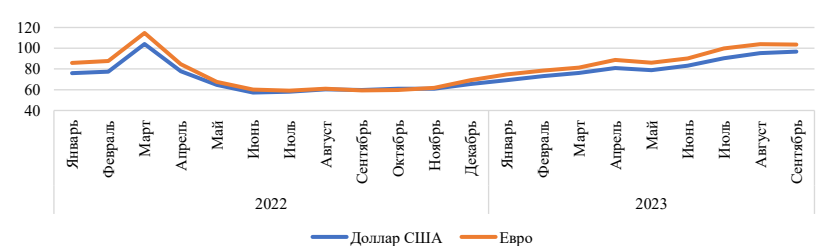


Рисунок 3 «Курсы иностранных валют к рублю РФ»

В силу сохранения высокого уровня потребительского спроса активно реализовывался эффект переноса произошедшего ранее ослабления рубля, что отразилось на увеличении цен импортных продуктов питания. Резкое движение курса привело к дополнительному повышению продовольственной инфляции. (Рис. 4)

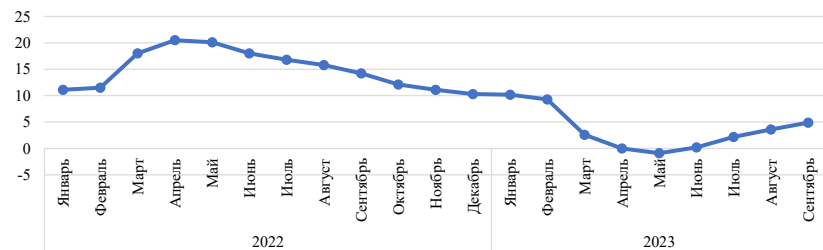


Рисунок 4 «Продовольственная инфляция в РФ, %»

Цены на основные продукты питания все еще существенно превышают многолетние среднестатистические уровни. В то же время они резко снизились по сравнению с максимальными значениями марта 2022 г.

В 2022 году Россия импортировала продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 35,7 млрд. долларов, а экспортировала — на 41,3 млрд. (Рис. 5) [11]

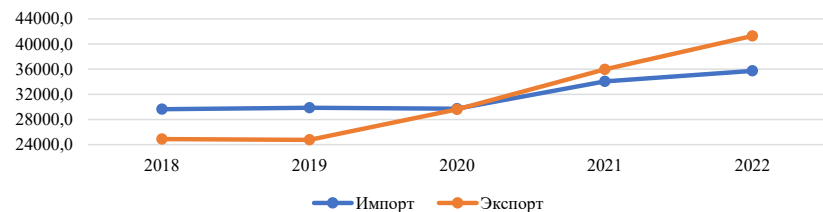


Рисунок 5 «Импорт и экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млн. долл.»

В настоящее время РФ занимает 17 место в рейтинге основных мировых поставщиков продовольствия. Значительную долю экспорта в 2022 году составили зерновые культуры (32%) и масложировая продукция (22%). (Рис. 6) [10]

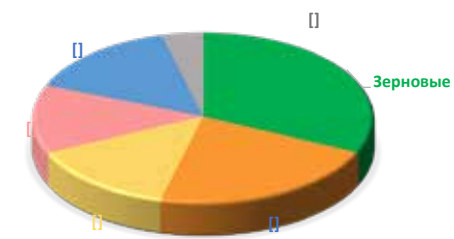


Рисунок 6 «Структура экспорта продукции агропромышленного комплекса из РФ в 2022 году, %»

Отечественная масложировая отрасль остается достаточно развитой. По данным Минсельхоза РФ, в 2022 году было произведено 5,9 млн. тонн подсолнечного, более 825 тыс. тонн соевого и почти 1 млн тонн рапсового масел. Однако, по причине неблагоприятных климатических условий Россия остается зависима от импорта следующих масличных культур: оливковое и пальмовое масло. В РФ поставляется более 1 млн. тонн пальмового масла из Индонезии и Малайзии, которое применяется в производстве кондитерских изделий. По мнению экспертов, незначительную часть возможно заместить отечественными растительными маслами, но возникают технологические проблемы, по причине того, что производство ориентированно на пальмовое масло.

Стоит отметить, что Россия более чем на 20% зависима от импорта говяжьего мяса по причине сокращения поголовья крупнорогатого скота. Беларусь, Парагвай, Аргентина и Бразилия осуществляют 90% поставок в РФ. По данным агентства «Emeat» в 2022 году выпуск говядины во всех категориях хозяйств снизился на 3,6% до 1,58 млн тонн. Несмотря на постепенный рост собственного производства, российские фермеры не спешат наращивать поголовье мясного скота ввиду того, что сроки окупаемости проектов превышают 10–12 лет.

Решение проблемы Центр отраслевой экспертизы Россельхозбанка видит в объединении малых, средних и крупных форм

хозяйствования в мясном скотоводстве. Кооперация позволит удешевить производство, сделать доступными инвестиции и снизить цены для конечного потребителя.

В 2022 году производство аквакультуры в России выросло на 7,5%. Импорт рыбной продукции в Россию в 2022 году по данным компании «Defa group» сократился на 31,3% по сравнению с прошлым годом и составил 387 тыс. тонн. Отечественным производителям удалось добиться заметных успехов в импортозамещении. По данным Росрыболовства, в 2022 году российские рыбопромышленники произвели 154 тыс. тонн лососевых. Стоит отметить, что производство семги выросло на 50% до 22 тыс. тонн, форели на 5,8%, до 70,7 тыс. тонн., а также в РФ начали выращивать крабов, объем производства которых составил 100 тонн. Однако, импорт некоторых видов продукции вырос, в том числе свежемороженой и охлажденной форели (на 69,6% и 9,1%) и кижуча (на 29,3%), филе белой рыбы (на 140,3%), хека (на 5,4%). Медленный темп развития отрасли связан с сильной зависимостью от зарубежных поставок кормов, рыбопосадочного материала и оборудования. [5]

В РФ на фоне роста цен в плодово-ягодном секторе и высокой зависимости от импорта, доля которого составляет более 40%, существует проблема значительного расхождения между фактическим потреблением фруктов и ягод и рекомендуемыми Минздравом РФ нормами. Стоит отметить, что в РФ сохраняются возможности наращивания объемов собственного сельхозпроизводства с помощью применения цифровых технологий.

Помимо этого, товарную структуру импорта составляют категории продовольствия (тропические фрукты, чай, кофе, орехи), стоимость которых растет на фоне девальвации рубля и производство которых в нашей стране не рентабельно по причине несоответствия климатических условий.

В Российской Федерации происходит удорожание отечественных продуктов питания в связи с присутствием значительной доли импортной составляющей, участвующей в производстве продуктов и осуществлении сельхозработ.

Россия является зависимой от импорта саженцев плодово-ягодных культур (зависимость составляет 40-50%), а также крупноплодных высокотоварных скороплодных сортов, пригодных для выращивания в интенсивных садах (60-70% составляют импортные сорта). Кроме того, в РФ недостаточная обеспеченность технологиями по хранению и доработке плодово-ягодной продукции, а также низкий уровень механизации производственных процессов (сбор и регулирование нагрузки урожая, обрезка деревьев, а также утилизация срезанных ветвей). В целях поддержки отрасли Министерство сельского хозяйства России планирует внести изменения в правила стимулирующей субсидии, которые позволят предоставлять поддержку для ухода и выращивания многолетних насаждений семечковых и косточковых культур при условии использования посадочного материала отечественного производства. Помимо этого, в отечественном растениеводстве доля российских семян составляет около 45% для кукурузы и для картофеля, 27% для подсолнечника, менее 20% для овощных культур и около 3% для сахарной свёклы. Российский АПК активно реализует развитие собственной семеноводческой базы. Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ, к 2030 году не менее 75% семян должны быть отечественной селекции. Стоит отметить, что актуальным становится скорейшее предоставление АПК сельскохозяйственной техники российского производства с целью отказа от дорожающих импортных аналогов.

На сегодняшний день наибольшая зависимость от импорта замечена в отраслях птицеводства и разведения КРС. Проблема связана с низким уровнем развития в России производства инкубационного оборудования и разработанного генетического материала. Кроме того, санкционные ограничения повлияли на ситуацию с сельхозтехникой в России, так как с рынка ушли американские и европейские производители. Фермеры и производители закладывают в цену продукции затраты на приобретенное импортное оборудование и семена, тем самым по причине девальвации рубля происходит рост цен на отечественное продовольствие.

Таким образом РФ остается зависимой от импорта в некоторых категориях продовольственных товаров, именно поэтому при текущей девальвации рубля наблюдается рост цен на сельхозпродукцию. Помимо этого, приобретение зарубежной сельхозтехники и семян, отсутствие достаточного количества селекционных центров приводят к удорожанию отечественных продуктов питания, так как производители и продавцы за счет цены для конечного потребителя пытаются компенсировать все затраты, которые происходят в процессе производства и цепочке поставок. Данные факторы существенно влияют на рост продовольственной инфляции. Следовательно, для того, чтобы снизить темпы инфляции необходимо сократить импортную составляющую.

На сегодняшний день одним из развитых регионов в отрасли сельского хозяйства является Республика Башкортостан. Глава республики заявил, что в 2022 году местные аграрии собрали рекордный урожай зерновых (5 млн. тонн). [2] В 2022 году объем валовой продукции животноводства и растениеводства всех сельхозпроизводителей с учетом хозяйств индивидуального сектора РБ составил 258,3 млрд Р. (Рис. 7)

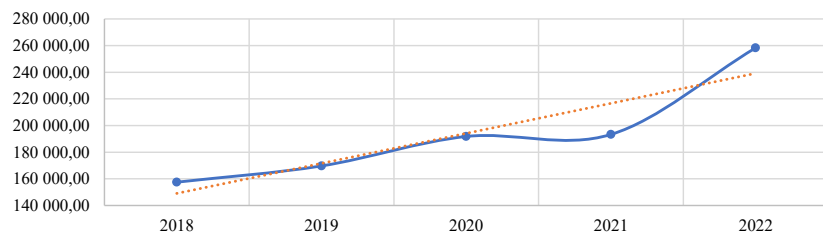


Рисунок 7 «Валовой объем сельхозпродукции РБ в фактически действовавших ценах, млн. руб.»

В 2022 году руководство региона активно расширяло каналы поставок, а также укрепило сотрудничества с Турцией, Ираном, Белоруссией, Узбекистаном и Казахстаном, а также наращивало внешнеторговый оборот. В 2023 году доля импорта

в оптовом продовольственном товарообороте в Башкирии составила 47,3% в денежном выражении. [3]

Годовая инфляция в Республике Башкортостан в сентябре 2023 года повысилась на 0,81 п.п., до 4,52%. (Рис. 8) Стоит отметить, что уровень региональной инфляции остался ниже общероссийского (6,00%), так и Приволжского федерального округа (5,50%). Рост цен в республике ускорился в основном в связи с произошедшим ранее ослаблением рубля и увеличением издержек товаропроизводителей. [4]

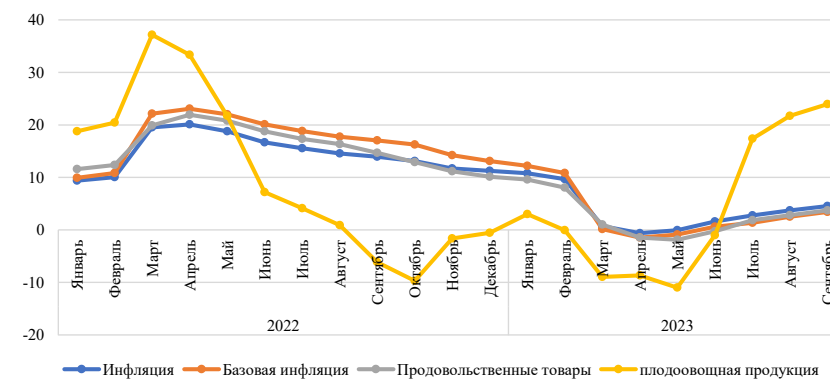


Рисунок 8 «Основные показатели инфляции в Республике Башкортостан в 2023 году, в % к соответствующему месяцу предыдущего года»

По данным Башстата в сентябре по сравнению с августом подорожало мясо индейки (на 10,7%), также зафиксирован рост цен на охлажденные и мороженые куры, кулинарные изделия из птицы, сосиски, сардельки, вареную колбасу (на 2,3-6,1%). Мясо птицы в целом подорожало на 4,11% по причине увеличения расходов производителей и переработчиков на транспорт и персонал, а также на обслуживание иностранного оборудования. Кроме того, выросли цены на 0,23% в категории рыба и морепродукты. Значительный рост цен замечен на сельдь, икру лососевых рыб, мороженые кальмары и креветки (на 1,2-9,2%). (Рис. 9) [9]

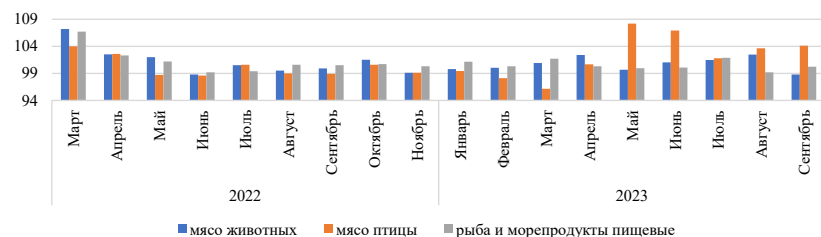


Рисунок 10 «Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров к предыдущему месяцу, %»

В сентябре 2022 года стоимость куриных яиц выросла на 12,4% в связи с удорожанием импортных кормовых добавок и ветеринарных препаратов на фоне ослабления рубля. Кроме того, дополнительным фактором такой динамики стала неблагоприятная эпизоотическая ситуация в Республике Башкортостан, где в августе 2023 года произошла вспышка птичьего гриппа, вследствие чего одна из крупнейших птицефабрик временно приостановила поставки. Кроме того, зафиксирован рост цен на оливковое, сливочное и подсолнечное масло (на 0,12-3,2%), молоко для детей (на 4,2%), молочную продукцию (на 0,68%). (Рис. 10) [9]

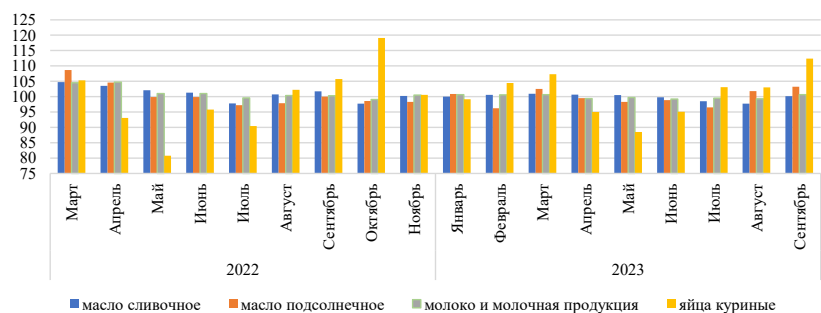


Рисунок 11 «Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров к предыдущему месяцу, %»

Заметнее всего подорожали помидоры. Рост составил 37,4%. Второе место заняли бананы, которые подскочили в цене на 24,4%. На 11,5% увеличились цены на огурцы, хлебобулочные изделия и муку (+1,5...+1,9%), овощные консервы, фруктовые соки (+2,6...+3,8%), крупы и бобовые (в среднем на 1,1%), чай, безалкогольные напитки, какао (+2,2...+4,8%), груши, лимоны, апельсины (+1,9...+6,1). (Рис. 11) [9]

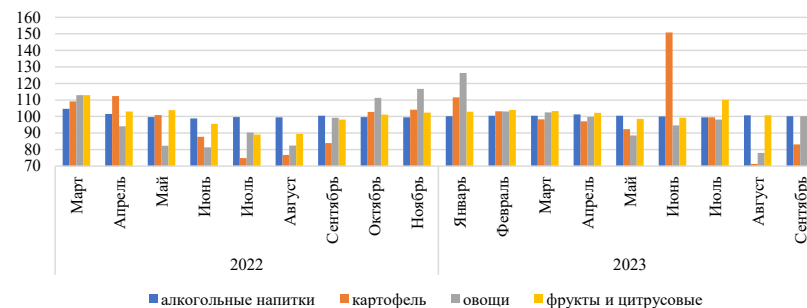


Рисунок 12 «Индексы потребительских цен на основные виды и группы продовольственных товаров к предыдущему месяцу, %»

Тем не менее есть и продукты питания, цены на которые упали. Например, картофель, капуста, лук, свекла, морковь подешевели более чем на 15%. Таких категорий в списке всего 28 против 46 подорожавших.

Удорожание импортной сельхозпродукции диктует необходимость интенсификации сельскохозяйственного производства. Действенным способом решения данной задачи являются современные цифровые технологии. Представляется целесообразным внедрение в практику АПК России и Республики Башкортостан следующих передовых технологий:

- В РБ как и в целом в России существенной является проблема в ограниченном количестве хранилищ для продовольствия. Именно поэтому, необходимо построить инновационные хранилища, которые будут оснащены передовыми системами контроля

температуры и влажности в целях сохранения свежести продуктов на протяжении длительного времени. В них будут присутствовать отдельные секции для различных видов продукции, а также вентиляция и освещение для того, чтобы предотвратить развитие бактерий. Использование автоматическими системами контроля позволит оперативно управлять температурой и регулировать влажность. Кроме того, осуществление постоянной дезинфекции и чистки помещения позволит избежать загрязнения продуктов.

- В США, с применением технологии аэропоники, выращивается около 66.8 тонн клубники с одного гектара, в то время как в Российской Федерации 6.7 тонн/га. При применении такого метода выращивания корни растения получают питательный раствор, воду и кислород непосредственно через распыление или туман, создаваемый специальными системами. В связи с тем, что корни находятся в обогащенной воздухом среде, риск заболеваний растений и деградации почвы уменьшается. Данный метод выращивания является эффективным и удобным, так как не требует больших площадей.

- В 2023 году правительством Башкирии был введен режим чрезвычайной ситуации в 26 муниципальных районах из 54 в связи с наблюдавшимися в регионе с 8 июня по 12 июля почвенной засухой и суховеями, которые приводят к гибели посевов сельскохозяйственных культур и соответственно к сокращению производства. За 9 лет в РБ реализовано 9 проектов по гидромелиоративным мероприятиям, площадь которых составила 3,5 тыс. га, из имеющихся в регионе 2,88 млн. га сельхозугодий. Именно поэтому, необходимо создать службу мелиорации, орошения и ирригации за счет роботизированной техники. Роботы будут небольших размеров, что позволит их перевозить в любую точку региона.

- Робот-сборщик, который будет собирать только спелый урожай с помощью виртуальных снимков, а также взвешивать и распределять его по размеру и весу. Кроме того, программа комплексного мониторинга будет составлять прогнозировать урожайность и отправлять данные в единый информационный центр.

- С помощью VR-очков для крупного рогатого скота удастся создать виртуальные пастбища. Данная технология снижает стресс у животных, а объемы надоев увеличиваются с 22 до 27 литров в день.

В целях снижения стоимости отечественных продовольственных товаров разработаны следующие предложения:

- Значительной угрозой здоровья населения, а именно вероятность появления рака ротовой полости и кожи, является употребление пальмового масла в больших количествах. Ученые Daily Express, Великобритании 15 ноября 2021 года провели исследование и пришли к выводу, что пальмитиновая кислота, которая содержится в пальмовом масле, изменяет раковый геном и увеличивает вероятность дальнейшего распространения болезни. Ученые считают, что, если население и дальше будет употреблять пальмитиновую кислоту в рационе, то до 90% из них могут столкнуться со смертельным заболеванием. В России пальмовое масло используется в таких продуктах, как маргарин, сыры, мороженное, шоколадная глазурь, печенье. В РФ, начиная с 2020 года наблюдается резкий рост цен, именно поэтому выросло массовое употребление дешевых продуктов, в составе которых имеется пальмовое масло. Необходимо переориентировать производство кондитерских изделий с поставляемого пальмового масла на отечественное растительное.

- Необходимо запустить как можно больше точек разведения крупнорогатого скота, а именно скрещивать быстро растущие и набирающие общую массу тела породы. Также следует открыть новые птицеводческие фермы с целью увеличения производства мяса птицы и яиц, цены на которые значительно выросли.

- Решением проблемы, связанной с недостаточностью рыбной продукции в РФ, может являться внедрение цифровизации технологий селекции, создание семенного и генетического фонда производителей аквакультуры, применения геномной селекции, позволит ускоренно выводить новые виды рыб, которые будут достигать крупного размера и приспосабливаться к любым условиям.

- Необходимо наращивать производство инновационной сельскохозяйственной техники (тракторы, комбайны, посевные машины, удобрениеразбрасыватели).

Таким образом, применение передовых технологий способствует росту интенсификации и повышению производительности агропромышленного комплекса, а также приведет к увеличению предложения продовольствия, снижению объема импортируемых продуктов и сокращению девальвационного давления на продовольственную инфляцию. Замена импортных компонентов на отечественные в сельскохозяйственном производстве стабилизирует цены российской продукции через сокращение влияния девальвационной составляющей. Это, в свою очередь, способствует снижению темпов роста продовольственной инфляции и повышает физическую и экономическую доступность отечественного продовольствия.

Список литературы

1. FAO Food Price Index [Электронный ресурс]. // Food and Agriculture Organization of the United Nations – Режим доступа: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/> – Дата доступа: 15.10.2023.

2. Внешнеторговый оборот Башкирии в 2022 году превысил 5 млрд долларов [Электронный ресурс]. // информационный портал газеты Известия – Режим доступа: <https://iz.ru/1490307/2023-03-29/vneshnetorgovyi-oborot-bashkirii-v-2022-godu-prevysil-5-mlrd-dollarov> – Дата доступа: 12.10.2023.

3. Импорт составляет почти половину оптового рынка продуктов в Башкирии [Электронный ресурс]. // медиахолдинг РБК <https://ufa.rbc.ru/ufa/06/04/2023/642e5c9a9a79471f2467d57f> – Дата доступа: 21.10.2023.

4. Инфляция в регионах [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Банка России – Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/dkp/regInflation/> – Дата доступа: 16.10.2023.

5. Какую сельхозпродукцию импортирует Россия [Электронный ресурс]. // Объединение АО «РоссельхозБанка» Своё

Фермерство – Режим доступа: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/eda-s-dalekih-beregov-kakuju-produkciju-apk-importiruet-rossija> – Дата доступа: 16.10.2023.

6. Инфляция в РФ по данным Центрального Банка России [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Банка России – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/ddkp/infl/?utm_source=w&utm_content=page – Дата доступа: 13.10.2023.

7. Курсы валют ЦБ РФ на 2023 год [Электронный ресурс]. // Банкирос – финансовый сервис – Режим доступа: <https://bankiros.ru/currency/cbrf/date/2023> – Дата доступа: 21.10.2023.

8. Мировая экономика [Электронный ресурс]. // платформа и социальная сеть для трейдеров и инвесторов TradingView – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/markets/world-economy/indicators/inflation-rate/?market=G20> – Дата доступа: 16.10.2023.

9. Об индексах потребительских цен на товары и услуги в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. // Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://02.rosstat.gov.ru/prices> – Дата доступа: 22.10.2023.

10. Российский экспорт [Электронный ресурс]. // Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации» – Режим доступа: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> – Дата доступа: 19.10.2023.

11. Товарная структура импорта [Электронный ресурс]. // Федеральная таможенная служба РФ – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/521> – Дата доступа: 15.10.2023.

**АНАЛИЗ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

Мурадян С.А.,

*Бакалавр, кафедра «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва*

Зубец А.Ж.

*к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, Москва*

Аннотация. В статье рассматриваются последствия санкций, введенных против России, для социально-экономического развития регионов РФ. Автор отмечает, что санкции оказали значительное воздействие на регионы, замедлив развитие некоторых отраслей и повлияв на международную торговлю. Однако они также стимулировали развитие отдельных отраслей и инвестиции в регионах, что способствовало диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест.

В Республике Башкортостан приняты меры по поддержке экономики региона в условиях санкций. Эти меры включают в себя финансовую поддержку, организационное содействие и меры по диверсификации экономики. Их успех будет оценен в будущем в зависимости от эффективности и реального влияния на экономическое положение региона.

Ключевые слова. санкции, регионы, социально-экономическое развитие, Республика Башкортостан, меры поддержки.

**ANALYZING THE SANCTIONS PRESSURE ON THE SOCIO-
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

Muradyan S.A.,

*Bachelor's degree, Department of State and Municipal Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Zubets A.Z.

*Candidate of Economic Sciences, associate professor of the department
Department of State and Municipal Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Abstract. The article examines the consequences of sanctions imposed against Russia on the socio-economic development of Russian regions. The author notes that sanctions have significantly impacted regions, slowing down the development of certain industries and affecting international trade. However, they have also stimulated the development of specific sectors and investments in regions, contributing to economic diversification and the creation of new job opportunities.

In the Republic of Bashkortostan, measures have been taken to support the regional economy in the face of sanctions. These measures include financial support, organizational assistance, and steps towards economic diversification. Their success will be assessed in the future based on their effectiveness and the actual impact on the region's economic situation.

Key words: sanctions, regions, socio-economic development, Republic of Bashkortostan, support measures.

В условиях современных глобальных процессов, которые влияют на нашу страну, введение санкций является одним из инструментов международной политики, которые применяются с целью

оказания давления на государства или регионы, нарушающие международное право или вмешивающиеся во внутренние дела других стран. Они представляют собой ограничения и запреты на экономическое, политическое и социальное взаимодействие с определенной территорией или регионом

Санкции – это официально установленные ограничения или запреты, которые применяются одной страной или группой стран в отношении другой страны в ответ на нарушения международного права или политического поведения. Санкции могут быть имиджевыми, экономическими, финансовыми, торговыми или визовыми и их целью является оказание давления на целевую страну, чтобы изменить ее политику или поведение.

Воздействие санкций на социально-экономическое развитие регионов РФ является значительным. Во-первых, экономические санкции могут привести к ограничению доступа региональных компаний к международным рынкам и потере иностранных инвестиций. Это может существенно снизить экономический рост и потенциал для развития регионов. Санкции также могут оказывать негативное влияние на экспортные возможности, особенно для регионов, зависящих от экспорта определенных товаров или услуг. Во-вторых, санкции могут вызвать проблемы на рынке труда, влияя на занятость и доходы граждан регионов. Ограничения в сфере торговли и финансовой деятельности также могут привести к сокращению рабочих мест и ухудшению экономической устойчивости регионов. В-третьих, санкции могут оказывать отрицательное воздействие на социальные услуги и инфраструктуру регионов. Сокращение экономических ресурсов на фоне санкций может привести к ограничению государственных расходов на образование, здравоохранение, жилищное строительство и другие сферы, что может отрицательно отразиться на качестве жизни населения. И, наконец, санкции могут вызвать политическую нестабильность в регионах. Ограничения и непредсказуемость экономической ситуации могут повлиять на социальное неравенство, вызывая недовольство и протесты населения. Это может

привести к ухудшению политической ситуации в регионах и усложнить управление социально-экономическим развитием. [1]

Санкции, которые были введены против России, представляют собой экономические ограничения и меры, применяемые другими странами или международными организациями в ответ на определенные действия или политику российского правительства. Эти санкции вступили в силу после воссоединения Крыма с Россией в 2014 году и последующего конфликта на востоке Украины. Санкции против России были введены несколькими странами, включая США и европейские государства. Они были направлены на ряд секторов российской экономики, таких как финансы, энергетика, оборонная промышленность и сырьевые отрасли. Одной из основных мер - запрет на доступ к международным финансовым рынкам для некоторых российских банков и компаний. Предполагалось, что это окажет серьезное воздействие на российскую экономику, так как подразумевалось ограничение доступа к капиталу и замедление развития определенных отраслей. Также было введено ограничение на экспорт технологий, оборудования и товаров, используемых в отраслях энергетики и оборонных промышленности. Но наше государство грамотно справилось с нависшей проблемой, ослабив санкционное давление со стороны недружественных стран, что мы можем наблюдать на данный момент.[4]

Кроме того, были введены персональные санкции, такие как запрет на въезд и заморозка активов определенных российских чиновников и бизнесменов, связанных с нарушениями прав человека или агрессивной политикой. Санкции также повлияли на международную торговлю России. Многие страны ограничили импорт товаров из России или ввели контрсанкции, что так же подразумевало снижение экспорта и ухудшение торгового баланса, но мы справились и с этой проблемой. [7]

Несмотря на то, что санкции оказали серьезное воздействие на российскую экономику и регионы, они также способствовали развитию отечественных отраслей и диверсификации экономики. Россия начала активнее развивать производство сельхозпродук-

ции, продуктов питания, медицинских препаратов и других товаров, прежде завозимых из-за рубежа. [3]. Кроме того, регионы активнее стали привлекать иностранных инвесторов и развивать внутренний рынок. Области сосредоточили свои усилия на создании благоприятной инвестиционной среды, создании новых рабочих мест и развитии малого и среднего предпринимательства. Таким образом, санкции, введенные против России, оказали значительное воздействие на региональное развитие. Они замедлили развитие некоторых отраслей и повлияли на международную торговлю. Однако они также стимулировали развитие отдельных отраслей и инвестиции в регионах, что способствовало диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Более подробно мы можем рассмотреть изменение социально-экономического развития на примере региона. [6]

В Башкортостане проводилась политика преодоления санкционного давления на регион. Вводились проекты по укреплению экономики, что в дальнейшем поспособствовало улучшению ситуации. 18 апреля Глава Башкортостана Радий Хабиров провел оперативное совещание, где был представлен пакет мер для поддержки экономики региона в условиях санкций. Этот документ был разработан Правительством республики совместно с деловыми объединениями, банками и ключевыми компаниями.

Премьер-министр Андрей Назаров сообщил, что пакет включает 143 меры, из которых 56 имеют организационную направленность, а 87 - финансовую поддержку на сумму около 55 миллиардов рублей. Среди них больше миллиарда рублей будет направлено на поддержку малого бизнеса, а свыше трех миллиардов - на стимулирование работы промышленных предприятий.

Основной объем помощи - более 30 миллиардов рублей - будет направлен на жилищно-строительный сектор, включая программы льготного ипотечного кредитования и строительство жилья для обманутых дольщиков.

Также будет поддержка для диверсификации экспорта, включая возмещение транспортных издержек, сертификацию,

логистику при приобретении важных импортных комплектующих.

Предусмотрены также льготы для туристической отрасли на 830 миллионов рублей.

Это первый пакет предложений, который в случае необходимости будет расширен в зависимости от ситуации, отметил Андрей Назаров. Он дополняет федеральные меры и является комплексным планом по борьбе с кризисом.

Первый вице-премьер Рустам Муратов сообщил, что для реализации мер будут актуализировать законодательную базу региона и обеспечивать информирование потенциальных получателей о предоставляемых преференциях.

Он подробно представил меры по различным отраслям экономики, включая стимулирование развития промышленных кластеров, поддержку сельского хозяйства и другие. Мониторинг реализации мер будет осуществляться через Центр управления республикой.

Глава Башкортостана поручил Правительству завершить всю подготовительную работу в течение месяца.

Действия Главы Башкортостана и предложенный им пакет мер показывают активные шаги в направлении поддержки экономики региона в условиях санкций. Однако их успех будет оценен в будущем в зависимости от эффективности и реального влияния на экономическое положение региона.[2]

Острым встает вопрос импортозамещения. Данный вопрос решается не только на региональном уровне, но так же и на федеральном. Рассмотрев перечень нововведений, которые предложил регион, целесообразнее выделить именно льготные займы для инвестпроектов, направленных на импортозамещающие производство, так как импортозамещение позволит в дальнейшем еще лучше преодолевать санкционное давление со стороны недружественных стран, путем развития собственного производства необходимой продукции.[5]

Преодоление санкционного давления на регион требует комплексного подхода и разносторонних мер, которые могли бы по-

мочь диверсификации экономики и уменьшению зависимости от внешних факторов. Уместным будет предложение следующих возможных шагов:

Стимулирование внутреннего производства и замещение импорта: Поддержка и стимулирование развития местных производственных предприятий, способствующих производству товаров, которые ранее завозились из-за границы. Это уменьшит зависимость от импорта и повысит самообеспеченность региона.

Развитие инноваций и новых технологий: Инвестиции в научные и исследовательские проекты для разработки новых технологий и инновационных решений. Это может помочь созданию новых видов производства, способствующих разнообразию экономики и увеличению конкурентоспособности.

Развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности: Инвестиции в развитие сельского хозяйства для увеличения производства собственных сельскохозяйственных товаров и обеспечения продовольственной безопасности региона.

Развитие туристического сектора: Инвестиции в инфраструктуру туризма, разработка туристических маршрутов, и продвижение региона как привлекательного направления для туристов. Это поможет в диверсификации доходов и увеличении рабочих мест.

Поддержка малого и среднего бизнеса: Содействие развитию и поддержке малых и средних предприятий, например, через предоставление финансовых грантов, льготных кредитов или консультационной поддержки.

Развитие местного производства энергии: Инвестиции в возобновляемую энергетику и развитие местного производства энергии для уменьшения зависимости от внешних поставщиков.

Поддержка образования и кадрового потенциала: Инвестиции в образование и обучение для развития кадрового потенциала, способного обеспечить инновационный рост экономики региона.

Развитие торговых и экономических связей с другими регионами: Установление тесных связей и сотрудничества с другими регионами для обмена опытом, ресурсами и развития совместных проектов.

Эти меры помогли бы уменьшить зависимость региона от внешних факторов и способствовали бы созданию более устойчивой и разнообразной экономики, способной смягчить воздействие санкций.

Список литературы

1. Исследование за 2023 год / Finexpertiza [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-tservice/researches/2023/?ysclid=libbi0cwyx661403893>
2. Отчет Правительства Республики Башкортостан в Государственном Собрании – Курултае Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://pravitelstvorb.ru/news/20514/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>
5. Гайсин Э. А., Аблеева А. М. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – №. 2. – С. 43-46.
6. Зилькарнай И. У. Структурная перестройка экономики или сохранение нефтехимической специализации экономики Республики Башкортостан? // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – №. 6. – С. 11-14.
7. РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154>

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Николаева Н.А.

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и бизнеса
ФГБОУ ВО «Поволжский
государственный университет сервиса»
Россия, г. Тольятти*

Аннотация. Изучение социально-экономических систем, их тенденций и траекторий развития являются приоритетным направлением государственной и региональной политики. Современное состояние мировых, политических и экономических систем требует решения новых стратегических задач от органов власти. Статья рассмотрена инвестиционная привлекательность как ключевой фактор и драйвер социально-экономического развития региона. Акцентировано внимание на тенденциях, связанных с формированием инвестиционной привлекательности через реализацию инновационных проектов. На сегодняшний день инновации и инвестиции являются основой достижения технологического суверенитета России как приоритета развития. В статье также рассмотрены проблемы, препятствующие быстрому росту инновационной и инвестиционной активности в регионах, а также описаны современные инструменты и механизмы, реализуемые на региональных площадках. Инновации и инвестиции рассмотрены не только как адаптационный механизм к изменяющимся экономическим и политическим условиям на мировом рынке, но и как драйвером социально-экономического развития России и её регионов.

Ключевые слова: Инвестиции, инновации, социально-экономическое развитие, регион, инвестиционная активность, стратегические приоритеты.

**INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A DRIVER OF
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION:
PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Nikolaeva N.A.

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of Economics and Business
Volga Region State University of Service,
Togliatti, Russia*

Abstract. The study of socio-economic systems, their trends and development trajectories is a priority direction of state and regional policy. The current state of the world's political and economic systems requires the solution of new strategic tasks from the authorities. The article considers investment attractiveness as a key factor and driver of socio-economic development of the region. Attention is focused on the trends associated with the formation of investment attractiveness through the implementation of innovative projects. Today, innovation and investment are the basis for achieving technological sovereignty of Russia as a priority of development. The article also examines the problems that hinder the rapid growth of innovation and investment activity in the regions, as well as describes modern tools and mechanisms implemented at regional sites. Innovations and investments are considered not only as an adaptation mechanism to changing economic and political conditions on the world market, but also as a driver of socio-economic development of Russia and its regions.

Key words: Investments, innovations, socio-economic development, region, investment activity, strategic priorities.

Каждый регион в рамках своего стратегического развития нацелен на формирование инвестиционной привлекательности, которая может быть достигнута только за счет инновационных проектов, интересных инвесторам. Такая траектория позволит регионам не только достигать:

1. роста основных ключевых индикаторов социально-экономического развития, но и способствовать созданию новых производственных высокотехнологических производств и как следствие созданию новых рабочих мест.

2. рост качества и уровня жизни населения за счет создания социальной, культурной, туристической и других инфраструктур, а также повышения доступности услуг через рост реальных и номинальных доходов.

3. развитие конкурентного потенциала в условиях межрегионального взаимодействия и ориентация на наращивание экспортноориентированности внутреннего рынка производства за счет технологического, ассортиментного и качественного развития.

4. рост человеческого потенциала территории через переформатирование подходов к качеству подготовки и переподготовки кадров, направленных на компетентностную потребность инновационных бизнес – пространств.

5. создание инфраструктуры, отвечающей требованиям комфорта населения через строительство и ввод в эксплуатацию жилого фонда, городских пространств, бизнес-площадок, медицинских и иных социальных объектов.

В то же время существуют достаточно большое количество системных проблем, препятствующих быстрым темпам наращивания инвестиционной активности в регионах России.

Во-первых, современные требования к развитию инвестиционной деятельности регионов находится в прямой зависимости с инфраструктурной обеспеченностью регионов. Так, доступность инновационных предприятий должна обеспечиваться развитием дорожно-транспортной сети межрегионального и межстранового масштабов. Важным становится и развитие энергетической инфраструктуры в регионах, способный отвечать требованиям инновационных предприятий и создавать технические возможности для создания высокотехнологичных современных объектов. То же относится и к коммуникационной инфраструктуре, которая должна быть обеспечена современными технологическими решениями с привлечением технологий «умного города», поддержкой

принятия решения нейросетями, внедрением в работу муниципальных, региональных и государственных служб искусственного интеллекта, компьютерного зрения и так далее.

Во-вторых, развитие инвестиционной привлекательности регионов напрямую зависит от формирования качественной материально-технической базы, как фундамента перспективных производственных и бизнес-площадок. В виду этого возникает проблема повышенной финансовой нагрузки на государственный, региональный и муниципальный бюджеты, а также формируются заведомо завышенные требования к потенциальным инвесторам. Решение этой проблемы на сегодняшний день раскрывается стратегией развития России и её регионов, формированием приоритетных направлений технологического развития, в задачах достижения технологического суверенитета, в многочисленных федеральных и региональных программах социально-экономического и иного развития. Активная государственная и региональная позиция власти направлена на формирование привлекательных условий для предприятий и потенциальных инвесторов через снижение административных и процедурных барьеров, способствуя оптимизации сроков запуска инвестиционных проектов, формированию качественной партнёрской среды, а также созданию кластерного подхода к развитию внутреннего потенциала территорий России.

В-третьих, развитие благоприятного инвестиционного фона зависит от инновационного потенциала конкретной территории. В виду этого требуется качественное решение вопросов подготовки высококвалифицированных кадров и формирования конкурентоспособного рынка рабочей силы. Решение этой проблемы должно быть акцентировано на тесное взаимодействие органов государственной и региональной властей, представителей бизнеса и образовательных учреждений. Так, необходимо уделять внимание прогнозированию потребностей в подготовке кадров для приоритетных секторов экономики и развивать программы целевого обучения, формировать современную материально-техническую базу в образовательных учреждениях, в том числе с привлечением

ем инвестиционных и федеральных финансовых потоков, развивать программы удержания молодёжи и человеческого капитала в регионах и так далее. Подготовка высококвалифицированных кадров в регионах должна лечь в основу инновационного развития территорий, в том числе через инвестирование в человеческий капитал.

В-четвёртых, инновационное развитие территорий и высокий запрос на инвестиционную поддержку в период экономической нестабильности мирового пространства повышает риски положительного принятия решений со стороны инвесторов. Так, изменение волатильности рубля, подвижность налогового режима, политика Центрального банка России, санкционное давление и политика недружественных стран формирует общую неопределённость развития рынка на среднесрочную и долгосрочную перспективу и провоцирует сдержанность инвесторов. Однако, стратегическая линия органов государственной и региональной власти направлена на формирование гарантий через особые формы налоговых, административных, таможенных и иных режимов для инновационных территорий. Точками инновационного притяжения являются передовые инженерные школы, технологические и индустриальные парки, зоны опережающего развития, особые экономические зоны, инновационные кластеры и так далее. Таким образом, заинтересованность государства выражается как в финансовом участии в инвестиционных проектах, так и в создании качественных условий в регионах, делающих их инвестиционно-привлекательными.

В-пятых, социально-экономическое развитие регионов обусловлено задействованием внутреннего потенциала её территории, формирующего инвестиционный капитал. Сегодня мы столкнулись с наличием большого количества устаревших, не отвечающих требованиям техники и технологий, а также требованиям экологической безопасности и условиям труда промышленных и производственных объектов. Эта тенденция вызывает большую озабоченность органов государственной и региональной власти

и требует незамедлительного решения по модернизации и вводу в эксплуатацию этих объектов путём поиска потенциальных инвесторов для инновационного развития этих площадок. Решение этой проблемы позволит сформировать не только благоприятный инвестиционный климат, но и будет решать ряд социально-экономических задач, в том числе создание новых высокотехнологичных рабочих мест, инновационных производств, а также достижение технологической независимости регионов и Российской Федерации в целом.

В-шестых, развитие экономики Российской Федерации в конце XX начала XXI века в качестве приоритетной задачи было направлено на расширение внешнеторгового сотрудничества с ведущими мировыми экономическими системами. В результате такой политики, действительно произошёл резкий и качественный рост экономические ситуации в России, однако, это повлекло за собой кратное снижение производственного потенциала нашей страны. На сегодняшний день в рамках достижения технологического суверенитета России и её регионов ставятся и решаются задачи по формированию конкурентоспособного рынка путём развития собственных технологий, активной реализации программы импортозамещения во всех отраслях и направлениях экономической деятельности, активного инвестирования в человеческий капитал, повышенного контроля органов власти за рыночной системой и так далее. Планомерное достижение конкурентных преимуществ позволит России и её регионам выйти не только на качественный уровень реализации собственного внутреннего потенциала, но и занять достойное место на мировом рынке, отвечая всем требованиям российского и международного потребителя.

Таким образом, инновации и инвестиции являются не только адаптационным механизмом к изменяющимся экономическим и политическим условиям на мировом рынке, но и ключевым драйвером социально-экономического развития России и её регионов.

Список литературы

1. Васильев, И. Д. Государственная инвестиционная политика: проблемы и перспективы / И. Д. Васильев // Управление социально-экономическим развитием региона: новые вызовы и новые возможности: Сборник научных докладов / Ответственный редактор И.П. Гладилина. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 16-19. – EDN ONWMGJ.

2. Васильева, Н. В. Основные факторы и проблемы повышения инновационной активности промышленных предприятий в регионе / Н. В. Васильева, Д. А. Смогоржевский // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 510-513. – DOI 10.34925/EIP.2022.138.1.100. – EDN KMRXKX.

3. Кемал, Б. Ы. Оценка факторов инвестиционной привлекательности бизнес-среды с точки зрения устойчивого развития / Б. Ы. Кемал // Международные стандарты учета и аудита: ключевые изменения и нюансы перехода в условиях цифровой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Астана, 17 февраля 2023 года. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2023. – С. 436-439. – EDN EVSXBI.

4. Малахова, Т. А. Инвестиционные факторы устойчивого развития регионов России / Т. А. Малахова, В. И. Пасканый // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего: Сборник статей международной конференц-сессии, Москва, 17–21 мая 2021 года. Том 3. – Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. – С. 451-458. – EDN EYGOZK.

Тагиров, К. Т. Стратегия «умной специализации» регионов как фактор инновационного развития / К. Т. Тагиров, А. В. Глуценко, Е. А. Довгань // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 1. – С. 152-156. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-1-152-156. – EDN WTDYXQ

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ

Новиков А.Г.

экономист,

ООО «Соколстрой»,

Россия, г. Москва

Аннотация. инновационный путь развития является для нашей страны основным. При этом большинство исследователей отмечают тот факт, что создание инноваций является менее сложной задачей, нежели чем практическое внедрение инновационных разработок в практику хозяйственной деятельности. По сравнению с зарубежными странами в России внедряется только 10 % новейших разработок (в США-65%, в Японии-75%). Одной из главных задач по повышению инновационной активности регионов, особенно в условиях ограничения зарубежных технологий ввиду санкционной политики США и стран Запада, нестабильности отечественной валюты и повышения стоимости кредитования, является реализация проектов, интегрирующих государство и частный капитал на основе освоения собственной технологической базы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, капитал, сотрудничество, партнерство, проект, развитие, эффективность.

CONCESSION AGREEMENTS: ESSENCE AND NECESSITY

Novikov A.G.
economist, LLC "Sokolstroy",
Russia, Moscow

Abstract. The innovative path of development is the main one for our country. At the same time, most researchers note the fact that the creation of innovations is a less complex task than the practical implementation of innovative developments in business practice. Compared to foreign countries, only 10% of the latest developments are being implemented in Russia (in the USA - 65%, in Japan - 75%). One of the main tasks to increase the innovative activity of the regions, especially in the context of restrictions on foreign technologies due to the sanctions policies of the United States and Western countries, instability of the domestic currency and increasing lending costs, is the implementation of projects that integrate the state and private capital based on the development of its own technological base.

Key words: investments, investor, capital, cooperation, partnership, project, development, efficiency

С точки зрения внутреннего устройства Россия является самым большим в мире государством не только по площади, но и по количеству субъектов Федерации (регионов). При этом значительная часть регионов не может быть отнесена к самодостаточным в плане успехов развития экономики.

В начале 50-х гг. XX века в США возникновение технологии получения электрической энергии на основе ядерной реакции («мирный атом») сопровождалось дефицитом государственных средств для финансирования строительства атомных электростанций. В 1957 г. в штате Пенсильвания был реализован проект строительства АЭС на основе совместного финансирования со стороны государства и частного инвестора. При этом частный инвестор

получил исключительные права на долгосрочную эксплуатацию АЭС [1].

Одной из важнейших особенностей взаимодействия государства и бизнеса в рамках партнерских отношений, отличающих эту форму от других форм взаимодействия, является добровольное участие частного капитала. В народнохозяйственном смысле государство как субъект хозяйственных отношений рассматривается как совокупность ветвей власти и составляющих их организаций, устанавливающих, защищающих и отслеживающих обязательные для всех рыночных субъектов условия и правила экономической деятельности (в этом смысле государство конструирует рынок, носящий для участников в основном принудительный характер, формирует его правила), правда, существуют и диспозитивные нормы, допускающие выбор, и в этом случае существуют границы выбора [5, с.67].

Организационная сущностная характеристика проявляется в управленческом аспекте, связанным с планированием, организацией процесса экономической деятельности и контроля за соблюдением условий заключения концессионного соглашения. А экономическая составляющая связана с удовлетворением интересов, получением выгод основных участников концессионных соглашений, взаимодополнением и оптимизацией ресурсов двух сторон соглашения. При этом, общей основой концессионных соглашений выступают механизмы комбинирования государственных и частных ресурсов с целью их эффективного использования и получения максимальной выгоды от совместной деятельности для всех сторон партнерства [4, с.52].

Обращаясь к историческому опыту использования исключительных прав, следует отметить, что сферы деятельности, отрасли, в которых использовались эти права, менялись в зависимости от экономической политики государства. В случае необходимости развития металлургии, вооружения они предоставлялись промышленникам для становления мануфактурного производства. Основная роль концессий и исключительных прав, способствующую

щих их эффективной реализации в этот период состояла в необходимости развития промышленного производства [6].

Исторически вместе с государством развивались его функции общегосударственного характера, этот процесс шел с древних времен, особенно ускорился в период капитализма, когда основная функция государства сводилась к формированию рыночной инфраструктуры, как одному из условий развития основного производства – промышленности, сельского хозяйства и др. При таком подходе реализовалась модель – государство тратит ресурсы, например, на строительство дорог, социального жилья, больниц, школ и пр., передавая выгоды населению и предприятиям. В тоже время есть возражение, что население и предприятия платят налоги, однако каждое физическое и юридическое лицо обычно от государства получает больше, нежели вносит в госказну (солидарная экономика) [1]

Достаточно подробно занимался изучением концессий в период НЭПа В.И. Ленин. Он относил концессии к одной из форм государственного капитализма и считал, что это «несоциалистический элемент», так как капиталист соглашается на договор с государственной властью ради получения «экстренной прибыли, сверх обычной» и рассматривал его как хозяйственный уклад переходной экономики.

В экономике дореволюционной России исключительные права выступали в качестве универсальных юридических и экономических средств: создавали режим благоприятствования своим обладателям, устанавливая дополнительные гарантии, изъятия и облегчения из общего порядка [1].

Исключительные права, льготы и преференции, предоставляемые малому и среднему предпринимательству (особые режимы налогообложения, государственные гарантии для обеспечения исполнения обязательств по возврату кредита, субсидии) и крупному капиталу (патенты, субсидии, концессии). При этом могут устанавливаться критерии предоставления этих преференций. Так, например, в странах ЕС субсидирование деятельности

производителей сельскохозяйственной продукции до 2004 года зависело от объемов производства, итогом такой политики стало то, что 80 % сельхозсубсидий направлялось 20 % крупнейшим производителям. На данный период времени такие субсидии в большей степени предоставляются малому и среднему предпринимательству [2].

Одним из основных критериев, связанным с принятием решения об инвестировании капитала является низкий уровень рисков при осуществлении экономической деятельности. В зависимости от различных факторов существуют различные виды рисков, характерные для определенных видов экономической деятельности.

В тоже время, существует такая государственная деятельность, которая прямо нацелена на получение дохода – это уже предпринимательство. То есть государство, инвестируя бюджетные ресурсы в определенные сферы экономики при сложившихся объективных предпосылках может получать значительные дивиденды. Например, Россия имеет хороший задел в освоении космического пространства и отправлении людей в космос. Любители космонавтики, крупные миллиардеры, платят большие деньги за полет в космос, что дает возможность государству заработать на своего рода космическом туризме.

В виду экономии бюджетных расходов превалирует практика предоставления на основе государственной, муниципальной собственности платных услуг. Так, на базе государственных ВУЗов набираются коммерческие группы, а в здравоохранении на базе государственной собственности, государственных медицинских учреждений осуществляется предоставление платных медицинских услуг. То есть активно идет процесс коммерциализации социальной сферы, что вызывает законное недовольство населения. Хотя в целом экономическая теория дает рецепт: предоставление индивиду стандартного набора услуг бесплатно, а то, что он хочет получить сверх этого, за приемлемую оплату.

Другой момент, когда государство заключает контракт или соглашение с частными фирмами, а также путем выдачи лицензии

разрешает экономическую деятельность, связанную с так называемыми видами смешанных общественных благ, например, сбор и утилизация мусора, автобусное обслуживание и др. Вполне разумной является ситуация, при которой цели государства и частного бизнеса могут совпадать. Преследуя достижения общественно значимых целей, государство может привлекать частный капитал для их реализации. В последние годы произошла активизация подобного рода деятельности [3].

Основная функция государства в реализации моделей концессионных соглашений заключается в создании различного рода гарантий, необходимых для развития определенных видов экономической деятельности в условиях различных типов регионов.

При этом в проектах, в которых частная сторона получает компенсацию и капитальных, и эксплуатационных затрат за счет платы концедента (платы за доступность), государство возмещает в конечном счете часть собственных и привлеченных средств частного партнера на строительство и эксплуатацию объекта вместе с процентными платежами на заемный капитал и прибылью на собственный капитал.

При реализации концессионных соглашений со стороны государства происходит:

- создания условий, обеспечивающих устойчивый спрос;
- установления условий гарантирующих количество и качество услуг для населения;
- создания гарантии финансирования как на инвестиционной стадии проекта, в процессе предоставления услуги (н-р, за каждого пользователя), так и в случае недостижения установленных значений выручки в результате изменений внешней среды (гарантия минимальной доходности);
- выполнения защитной функции;
- ограничения частнособственнического присвоения (рационального распределения результатов реализации проекта);
- контроля за выполнением обозначенных в соглашении требований, предъявляемых к концессионеру и за целевым использованием выделяемых государством средств.

Вместе с тем, происходит и постепенное изменение функциональной роли частного капитала [1].

Весьма актуальной для любого обсуждения концессий является мотивация действующих и потенциальных концессионеров. Никакие разумные компании, государственные или частные, не хотят рисковать капиталом, если они не имеют достаточно четкого представления о правилах, по которым они будут работать, в том числе, что в случае значительной неопределенности выгодного результата, существует вполне реальная вероятность того, что концессионер будет отступать от своих финансовых и иных обязательств. Вопросы о том, как они будут компенсированы за свои услуги, как их работа оценивается, какие риски они готовы взять, возможность возврата своих инвестиций, точное обозначение их сферы деятельности и ответственности, а также то, с какими возможностями (полномочиями) они будут выполнять свои обязательства. Эти вопросы могут быть решены конкретно в концессии, либо они могут быть сформулированы в действующем законодательстве или нормативных актах вне специфики концессии.

Концессионные соглашения заключаются в основном на длительный срок. Продолжительность концессионного периода, с одной стороны, связана с возвратом инвестиций и получением разумной (удовлетворенной) прибыли, требуемых концессионером, с другой стороны – с получением возможности планирования деятельности концессионера на перспективу (особенно в условиях неопределенности рыночной экономики).

При этом важным является вопрос определения оптимального периода заключения концессии. В общей международной практике правительство обычно устанавливает концессионный период на фиксированную длину, просит концессионера участвовать в тендерах по другим аспектам проекта и гарантирует концессионеру определенный удовлетворенный уровень внутренней нормы прибыли [5]. Однако эта практика обычно не приводит к эффективному отбору концессионера, а также вызывает частый отказ или пересмотр концессионных контрактов. Как правило, более длительный срок концессии выгоден для частного капитала,

но длительный период концессии может вызвать потерю соответствующего правительства. В качестве альтернативы, если период концессии слишком короткий, инвестор, либо отклонит контракт, либо будет вынужден увеличить комиссионные за обслуживание на этапе эксплуатации. Следовательно, бремя риска из-за короткого периода концессии будет перенесено на сторону, которая использует и оплачивает объекты (население территории).

Так как концессия предполагает заключение долгосрочного контракта, в процессе его реализации могут происходить различные изменения внешней среды. С данной точки зрения необходимо предусмотреть механизмы компенсации этих изменений за счет уточнения и корректировки условий реализации долгосрочного соглашения.

Во многих регионах центра России (Московская, Владимирская, Ивановская и др.) недостаток энергетических мощностей является ограничением для развития сферы промышленного производства и жилищного строительства, решения задач импортозамещения. Особенно на данный момент времени в регионах необходимы технологии в установлении оборудования, способствующего снижению загрязнения окружающей среды и наиболее востребованными они могут быть как в сфере развития коммунально-энергетической инфраструктуры, а также в отрасли управления твердыми коммунальными отходами. Одной из таких технологий является использование биогаза для получения энергии, тепла и сокращения вредных выбросов в окружающую среду, путем строительства мини - ТЭС. При этом подобного рода проекты, основанные преимущественно на зарубежных технологиях, реализуются в условиях саморазвивающихся условиях функционирования [1].

Применение концессии позволяет задействовать и инновационный потенциал (технологии, например, использование биотехнологий для производства электроэнергии) и внутренние ресурсные возможности региона (отходы переработки леса, торфоразработки) в различных видах экономической деятельности.

Концессия выступает как интегратор различного рода ресурсов (финансовых, природных, трудовых, современных (цифровых) технологий, современного оборудования, предоставление неиспользуемых помещений в аренду и т.д.). Концессия позволяет задействовать как инновационный потенциал региона (реализация проектов на основе современных инновационных (цифровых) технологий), так и его внутренние ресурсные возможности (реализация проектов с использованием потенциала внутренних (природных) ресурсов региона (водных, лесных, торфа и др.). Во многих проектах использование современных инновационных технологий, а также возобновляемых местных ресурсов позволяет улучшить экологическую составляющую региона (снижение выбросов в атмосферу, водные объекты и др.). В оптимальных институциональных условиях концессия еще более позволяет диверсифицировать экономику, а именно способствует появлению новых и развитию наиболее востребованных видов экономической деятельности.

Список литературы

1. Захарова, Ж.А. Взаимодействие государства и бизнеса в форме концессий как источник наращивания потенциала саморазвития региона: теория, методология, практика: специальность 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Захарова Жанна Александровна; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Владимир, 2023. – 376 с.
2. Исследование «Частные инвестиции в инфраструктуру Московской области – партнерство в действии. Текущее состояние и перспективы применения механизмов государственно-частного партнерства в Московской области» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2017. – 30 с. – с.13
3. Новикова В.И. Особые экономические зоны как направление повышения инвестиционной привлекательности регионов //

Проблемы национальной экономики в цифрах статистики. Материалы IX международной научно-практической конференции. Тамбов, 2023. С. 418-425.

4. Новикова В.И., Соболевская Т.Г. Механизм функционирования домостроительных комбинатов на базе холдингов: учебное пособие / Новикова В.И., Соболевская Т.Г. -Новикова В.И., Соболевская Т.Г. Международный опыт антимонопольного регулирования // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2022. № 4. С. 67-76.

5. Экономика (Экономическая теория): учебное пособие / под рук. и ред. Б.Д. Бабаева. 5е изд. Иваново: Ивановский гос. университет, 2008.

УДК 339

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Новикова В.И.

*Преподаватель ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва*

Аннотация. Смена мирового порядка привела к дестабилизации общественных отношений. Это признаётся в выступлениях глав ряда государств. Так, например, Президент России В.В. Путин в выступлении на Валдайском форуме выделил глобальные угрозы безопасности, которые являются актуальными в международной повестке дня. Среди них он привел такие, как обострение конкуренции за место в мировой иерархии ведущих государств. При этом у них отмечаются совершенно разные геополитическая стратегия и видение мира. Безопасности в мире становится все меньше, имеет место политика двойных стандартов.

Ключевые слова: партнерство, инвестиции, инвестор, инструмент, капитал, сотрудничество, партнерство, проект.

RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN CONDITIONS OF GLOBAL TURBULENCE

Novikova V.I.

Lecturer,

*FGBO UVO Plekhanov Russian Economic University,
Russia, Moscow*

Abstract. The change in the world order has led to the destabilization of social relations. This is recognized in the speeches of a number of heads of state. For example, Russian President V.V. Putin, in a speech at the Valdai Forum, highlighted global security threats that are relevant on the international agenda. Among them, he cited such as increased competition for a place in the world hierarchy of leading states. At the same time, they have completely different geopolitical strategies and visions of the world. Security in the world is becoming less and less, and there is a policy of double standards.

Key words: partnership, investment, investor, tool, capital, cooperation, partnership, project.

С учетом современных процессов повышения значимости информационной сферы сотрудничества стратегических партнеров необходимо проработать вопросы развития инновационных технологий в области информационной безопасности, улучшения взаимодействия и обмена информацией между союзниками. Важной также представляется связь между сферами безопасности, политики, экономики, социальной сферы.

В настоящее время существующий либеральный мировой порядок находится в кризисе. В подобные периоды обострения международной обстановки особое значение приобретают проблемы обеспечения национальной и международной безопасности. Профессор политологии, директор Центра управления и государственной политики Карлтонского университета (Канада) П. Дуткевич отмечает современную «секьюритизацию всего», при которой все аспекты социальных отношений становятся предметом национальной безопасности. Данное изменение ставит перед стратегическими партнерами и союзниками ряд вопросов, и первый из них состоит в том, насколько прочны их отношения.

Смысл создания стратегических союзов и партнерств состоит в том, чтобы укрепить свою безопасность, причем это укрепление должно соответствовать национальным интересам страны, даже несмотря на потерю некоторой части ее автономии в принятии стратегических решений. При формировании союзов возникает множество вопросов, среди которых один из центральных – так называемая «дилемма безопасности». Она состоит в том, что в союзнических отношениях часто возникает ситуация выбора между поддержкой или неподдержкой союзников.

Еще одно следствие такого различия между лояльностью и надежностью может состоять в том, что лояльность вечна, в то время как надежность сохраняется только на период союзничества или стратегического партнерства. Отсюда можно сделать следующий довольно распространенный вывод: надежность представляет собой точное и полное выполнение взятых на себя сторонами обязательств в подписанных ими документах стратегического планирования. Однако, этими документами надежность не ограничивается. Могут быть и устные договоренности на высшем уровне, которые тоже должны рассматриваться как имеющие стратегический и обязательный характер. Их выполнение будет свидетельствовать о надежности партнеров.

Характерный пример такой ситуации: при распаде СССР страны НАТО дали устное обещание не продвигаться на Восток, хотя это обещание не было зафиксировано документально. Поэтому в настоящее время у России нет юридических оснований требовать выполнения таких договоренностей. Однако Москва вполне обоснованно может называть Запад ненадежным партнером, который не выполняет данное слово.

В такой логике надежность партнеров и союзников зависит от глубины и долгосрочности взаимных интересов. Поскольку российско-китайские отношения находятся на этапе стратегического партнерства, то необходимо будет в дальнейшем исследовании надежности в отношениях двух стран выявить сущность стратегичности в этих отношениях.

На надежность стратегических партнеров влияют внешнеэкономические связи между ними. Кроме объемов внешнеэкономических обменов очень важную роль играет взаимодополняемость экономических комплексов партнеров или союзников.

Уровень взаимодополняемости их экономик определяется с помощью индекса торговой комплементарности (Trade Complementary Index). Этот индекс показывает, в какой степени экспортный профиль одной страны соответствует импортному профилю другой. То есть если этот индекс равен 100, то данные две страны являются идеальными торговыми партнерами. Страны с высоким уровнем комплементарности выигрывают при углублении торгового взаимодействия.

На степень доверия между народами различных стран влияют и другие факторы. Особенно важны те из них, которые отражают возможности прямых контактов между населением союзников или стратегических партнеров. Например, крайне важным в этом плане является объем торговли между двумя странами. Широкая представленность торговых марок, товаров партнера дает возможность убедиться в его конкурентоспособности, надёжности как торгового партнера.

При этом целесообразно обратить внимание на объемы серого экспорта между соответствующими странами. Его наличие, особенно в значительных объемах, может свидетельствовать о расхождении между бизнесом и государственным регулированием, а значит, недоверии, что равнозначно снижению надежности в отношениях между странами. Очень важны также непосредственные контакты между странами, которые проявляются в объемах туризма между ними. Чем они больше, тем больше граждан имеет возможность своими глазами убедиться в дружественности союзника. В этот же ряд можно поместить количество студентов, обучающихся в стране-союзнике или стратегическом партнере.

Еще одним показателем тесноты связей между странами и доверия между народами являются объемы диаспор. При этом важно, как ведут себя диаспоры в странах пребывания. Может быть вращение диаспор в общественную структуру принимающей страны, а может быть анклавная организация диаспор, при которой члены диаспоры не включаются в жизнь принимающей страны, а живут своей привычной жизнью, даже не знают язык страны пребывания. Такая организация диаспоральной жизни характерна для выходцев из Китая, которые создали во многих странах т.н. чайнатауны, то есть районы города, в которых проживают почти

исключительно китайцы. В этом случае иностранцы остаются инородным телом в принимающих странах.

Согласованность стратегических программ различных государств ставит вопрос о долгосрочности стратегического партнерства. Национальные интересы стран с течением времени могут изменяться, а вместе с ними и стратегические партнеры и союзники.

Что касается зарубежного опыта развития доверия между народами, то следует обратить внимание на такой важный аспект отношения к Китаю, который заметил известный отечественный китаевед Лукин А.В. По его мнению, усиление Китая, с одной стороны, создает дополнительные возможности для развития связей с этой страной, особенно в экономической сфере. Однако, с другой стороны, усиливается возможность попадания в экономическую и другую зависимость от соседа-гиганта. Указанный автор отмечает иногда встречающуюся негибкую политику самого Китая в таких ситуациях. России следует учесть этот аспект в своей политике укрепления надежности стратегического партнерства с Китаем.

Проблема согласования долгосрочных стратегий развития России и Китая имеет множество воплощений. Одно из них содержится в сфере военно-технического сотрудничества двух стран. В этом направлении сотрудничества двух стран имеется много аспектов, которые довольно важны для понимания сущности стратегического партнерства.

О слабой детализации долгосрочных планов сотрудничества свидетельствуют различные факты, в первую очередь в сфере экономики. Например, предприниматели из Казахстана, занимающиеся бизнесом, часто жалуются на непоследовательность и изменчивость устанавливаемых российскими властями правил игры («утренний приказ отменяется вечером»).

Реализация различных рамочных соглашений и деклараций о намерениях далеко не всегда оказывается успешной.

Важным показателем глубины сотрудничества между государствами является инвестиционное сотрудничество, особенно объемы прямых иностранных инвестиций. Несмотря на официальные декларации со стороны России, инвестиции в Россию не приобрели массового характера.

Конкретизация различных стратегических проектов требует использования соответствующих методик. Это особенно важно в условиях современной неопределенности, быстрых изменений в мире. Так, западные страны объявили экономические санкции в отношении России, надеясь подавить ее экономику. Перед Россией возникла задача найти выход из создавшейся ситуации, при этом данная задача носит стратегическим характер, потому что ожидать быстрого изменения политики Запада не приходится. Особую важность приобрел вопрос поворота на Восток и Юг во внешней торговле России.

Направление укрепления надежности стратегического партнерства предполагает эффективное разрешение имеющихся между странами противоречий

Список литературы

1. Воробьев, А.В. Основные направления укрепления надежности российско-китайского стратегического партнерства: специальность 5.5.4. Международные отношения, глобальные и региональные исследования: диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва, 2023. – 190 с.

2. Киселев С.Г. Геополитическая судьба биполярной модели мироустройства // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 129–135.

3. Михайленко А.Н. Перспективные внешние направления развития Евразийского экономического союза // Вопросы национальных и федеративных отношений. -Новикова В.И., Соболевская Т.Г. Механизм функционирования домостроительных комбинатов на базе холдингов: учебное пособие / Новикова В.И., Соболевская Т.Г. -Портякова Н. «Мы не оперируем категориями страновой «фокусности» или «центричности». Замглавы МИД России Андрей Руденко – об отсутствии черно-белого подхода Москвы в отношениях с государствами Азии и связке РФ и КНР на мировой арене // Известия. – 2023. – 10 января.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ КОНЦЕССИИ

Новикова В.И.

Преподаватель МПЭК,

ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Россия, г. Москва

Аннотация. В настоящее время наиболее привлекательным и перспективным механизмом реализации общественных функций государства является государственно-частное партнерство. Стимулирование роста производственных мощностей предприятий общественного сектора экономики возможно реализовать при поддержке государства, применяющего инструменты государственно-частного партнерства, где сами органы власти выступают «донорами» и «спонсорами» инвестиционной деятельности организаций. При этом частные инвесторы и коммерческие организации, обладающие доступом к свободному капиталу, активно привлекаются к партнерству и обеспечивают финансирование реализации проектов ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиции, инвестор, инструмент, капитал, концессии, проект.

REALIZATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP THROUGH THE MECHANISM OF CONCESSION

Novikova V.I.

Lecturer of IPEC,

FGBO UVO Plekhanov Russian Economic University,

Russia, Moscow

Abstract. At present the most attractive and promising mechanism of realization of public functions of the state is public-private partnership. Stimulating the growth of production capacities of enterprises of the public sector of economy is possible to implement with the support of the state applying the instruments of public-private partnership, where the authorities themselves act as «donors» and «sponsors» of investment activities of organizations. At the same time, private investors and commercial organizations with access to free capital are actively involved in the partnership and provide financing for the implementation of GPP projects.

Key words: public-private, partnership, investment, investor, instrument, capital, concessions, project.

В сложившихся экономических условиях для государства становится все более сложной задача эффективного управления государственной собственностью без обращения к помощи частного бизнеса. В условиях принятого дефицитного бюджета страны на 2023–2025 гг. на первый план выходит задача по привлечению внебюджетных источников финансирования инфраструктурных проектов. Привлечение финансовых ресурсов и опыта частных бизнес-структур для реализации наиболее сложных и масштабных проектов в форме концессионных соглашений позволяет государству решать инфраструктурные проблемы в капиталоемких отраслях экономики, повышает эффективность управления государственной собственностью.

Особого внимания в отношении инфраструктурных проектов, реализуемых в Российской Федерации на основе концессионных

соглашений, заслуживают вопросы обеспечения их соответствия современным стандартам качества. Невысокий уровень подготовки проектов приводит к тому, что четыре из пяти планируемых инициатив не доходят до практической реализации, и только половина реализуемых проектов достигает поставленных целей и социально-экономических эффектов [3].

Сегодня ГЧП является актуальным и перспективным направлением развития экономики России. Государство и частный сектор продолжают взаимодействовать и создавать партнерские отношения для реализации новых проектов, стимулируя инвестиции, развитие инфраструктуры и обеспечение качественных услуг для граждан.

В последнее время появилась тенденция заключения концессионных соглашений по модели «квази-ГЧП», когда концессионером является дочернее общество региональной корпорации развития, а концедентом – субъект Российской Федерации. Реализация концессии по такой модели фактически исключает привлечение частного капитала.

Реализация проектов по преодолению дефицита пропускной способности российской транспортной системы ограничивается санкционными ограничениями и бюджетными возможностями публично-правовых образований. Основной проблемой реализации концессионных проектов остается отсутствие единых подходов и методического инструментария оценки эффективности инфраструктурных проектов на предпроектной стадии заключения концессионного соглашения. Подготовка и принятие взвешенных и продуманных управленческих решений с учетом стоимости всего жизненного цикла проекта позволит уже на стадии согласования концессионных соглашений определить потенциальные выгоды и затраты от реализации проекта. В этой связи особую значимость приобретает формирование прозрачной модели управления инфраструктурными концессионными проектами, которая позволит распределить риски и ответственность между участниками концессии [3].

Концессионные проекты становятся все более распространенным и эффективным инструментом развития экономики и общества. Концессионная система управления представляет собой сложный механизм, который позволяет государству и частному сектору сотрудничать в реализации инфраструктурных проектов и предоставлении публичных услуг. Эффективное управление концессионными проектами требует тщательного планирования и организации. Разработка и внедрение системы управления концессионными проектами имеет решающее значение для обеспечения успешного завершения проектов, достижения целей и максимизации социально-экономических выгод [4].

В контексте государственно-частного партнерства распределение рисков между государством и частным инвестором может столкнуться с определенными сложностями. Оптимальное распределение рисков зависит от различных факторов, таких как особенности отрасли, в которой реализуется проект ГЧП, тип заключенного соглашения, финансовые параметры и так далее. В таких ситуациях часто применяется правило, согласно которому каждый риск возлагается на ту сторону, которая может наиболее эффективно им управлять.

Глобальной целью реализации проектов ГЧП является достижение социально-экономических эффектов в процессе взаимодействия государства и бизнеса. При этом каждая сторона преследует свои интересы: государство решает поставленные перед ним задачи по обеспечению общественного развития и выполнению социальных гарантий, а бизнес преследует цель по максимизации своей прибыли от реализации проекта с учетом вложенных инвестиций и принятых рисков [3].

Государственно-частное партнерство в процессе реализации проектов по созданию инфраструктуры задействует ресурсы обоих партнеров для более эффективного и качественного выполнения необходимых работ. Наиболее распространенной на сегодняшний день формой ГЧП являются концессионные соглашения, затрагивающие взаимодействие государства и бизнеса в различных сферах экономики [5].

Концессионные проекты по своей природе предполагают длительный период реализации. Средний срок действия таких соглашений составляет от 14 до 16 лет. Направленность на долгосрочное сотрудничество и выполнение стратегических целей способствует возможности реализовывать полный инвестиционный цикл: проектирование, строительство, эксплуатация, завершение. Этим концессионные соглашения значительно выигрывают у договоров аренды, в которых в большинстве случаев частная сторона только эксплуатирует объект и не заинтересована в инвестировании в него.

Эффективность деятельности концессионера тесно связана с наличием хорошо организованного контроля за его деятельностью со стороны государства. Для муниципальных образований концессионные соглашения активно рассматриваются как альтернативная форма поддержки инвестиционной деятельности. Концессионные проекты для муниципалитетов приобретают особую значимость за счет создания возможности для местных властей реализовывать проекты, которые не осуществились бы без привлечения внебюджетного финансирования ввиду ограниченности местных бюджетов.

На подготовительном этапе особого внимания требует детальная проработка целесообразности каждого концессионного проекта. Предлагается проводить следующий перечень обязательных действий:

- поиск потенциальных рисков проекта и мер по их снижению;
- адекватное распределение найденных рисков между концедентом и концессионером;
- проверка отсутствия противоречий между условиями концессионного соглашения и положениями законодательства о концессионных соглашениях;
- экономический расчет социальных и бюджетных эффектов от реализации проекта;
- проработка технической составляющей реализации проекта;
- анализ соответствия показателей финансовой эффективности

сти проекта интересам концессионера в случае разработки концессионного проекта публичной стороной.

Оценка финансовой эффективности реализации концессионного проекта направлена на подтверждение прибыльности проекта и проверку применимости концессионного соглашения в качестве наилучшей альтернативы для реализации проекта.

При проведении оценки анализируются стандартные показатели оценки инвестиционного проекта: чистая приведенная стоимость проекта, (NPV); внутренняя норма доходности, (IRR); индекс рентабельности, (PI); срок окупаемости проекта, (PP). Особенности оценки проекта в рамках концессионного соглашения заключаются в оценке не только экономической эффективности и прибыльности, но и социальных эффектов: новые рабочие места, экологическая обстановка, изменение качества предоставляемых услуг, благоустроенность территории и т.д.

Рынок концессионных проектов в Российской Федерации набирает обороты и с каждым годом демонстрирует положительную динамику как по количеству заключенных соглашений, так и по объему инвестиций в проекты. Особенности анализа и оценки концессионных соглашений зависят от сферы, в которой планируется реализовать проект, однако общим для всех соглашений и наиболее важным является распределение рисков между концедентом и концессионером. Необходимо также правильно оценить финансовые показатели проекта, в том числе планируемый размер выручки на этапе эксплуатации. Немаловажным при этом является анализ социальных эффектов проекта, а именно пользы создаваемого/реконструируемого объекта соглашения для людей и общества в целом.

Анализ и оценка концессионных соглашений в социальной сфере требуют учета специфики и рисков, связанных с потребностью в услугах на этапе эксплуатации. При разработке таких соглашений необходимо обеспечить возврат инвестиций концессионера, установить экономически обоснованный уровень возврата вложенного капитала и обеспечить рентабельность операционной деятельности. Важным аспектом является обеспечение

качества предоставляемых услуг. Необходимо определить стандарты качества, контрольные механизмы и меры по улучшению качества услуг [6].

Практикующие специалисты выделяют следующие основные недостатки концессионных проектов:

- дороговизна и длительность подготовительных процедур;
- сложность прогнозирования долгосрочных концессионных проектов;
- трудности с оценкой и распределением рисков концессионного проекта [3];
- сложности при передаче объекта в пользование концессионера [5];
- необходимость долгого поиска концессионера для концессионных проектов, не обладающих повышенным уровнем финансовой привлекательности, и др. [4].

Данные сложности говорят не о непригодности концессионных соглашений, а о необходимости их учета в процессе структурирования и реализации проектов, используемых с применением концессионной модели. Кроме того, данные сложности подтверждают, что преобразование общественно-важной инфраструктуры с учетом длительности прогнозного периода не является легкой задачей.

При реализации концессионных проектов в России необходимо учесть множество задач и создать соответствующую инфраструктуру. Следует согласиться с мнением В.Г. Варнавского [1], что успешное применение концессионного механизма требует решения следующих задач:

- создание законодательной базы: важно разработать и утвердить достаточное количество законов и нормативных актов, регулирующих сферу концессии. Это поможет обеспечить правовую основу и ясность в процессе применения концессионных механизмов;
- формирование институциональной среды: необходимо создать институты и организации, которые будут отвечать за реализацию концессионных проектов, а именно:

– соответствующие органы власти, финансовые и экономические институты, независимые организации, управляющие компании, другие надлежащие участники процесса. Такая инфраструктура поможет обеспечить эффективное управление и контроль за концессионными проектами;

– создание системы управления: важно разработать эффективную институционально-организационную систему процесса управления ГЧП и концессиями. Это позволит координировать действия всех участников проекта и обеспечить его успешную реализацию;

– образование и информирование общественности: необходимо создать разветвленную понятийную базу о концессионном механизме, опыте его применения за рубежом и положительных эффектах.

В процессе реализации концессионных проектов возникает необходимость управления рисками. Особого внимания заслуживает оценка возможных рисков на предпроектной стадии и на этапе подписания концессионного соглашения.

Для этого можно применять различные методы и инструменты, включая страхование и финансирование. Это поможет максимально нивелировать возможные финансовые и операционные риски и обеспечить успешную реализацию принимаемых проектов.

В целом разработка и применение соответствующих инструментов и подходов, а также учет особых условий и вызовов помогут обеспечить успешное применение концессионного механизма в России и достижение поставленных целей в сфере инфраструктурных проектов.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О концессионных соглашениях: федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ [принят Государственной Думой 6 июля 2005 года]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство. Версия Проф. – Текст: электронный. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.10.2023)

2. Варнавский, В.Г. Использование механизмов доверительного управления и концессий для повышения эффективности управления государственной и муниципальной собственностью / В.Г. Варнавский // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2012. – № 5(128). – С. 19–29.

3. Игошин, С.С. Развитие концессионной модели управления инфраструктурными проектами: специальность 5.2.6 «Менеджмент»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Игошин Сергей Сергеевич; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2023. – 139 с.

4. Игошин, С.С. Концессионная модель управления инфраструктурными проектами: преимущества, ограничения, перспективы развития / С.С. Игошин // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 1 (61). – С. 193–202.

5. Кондратьева, У.Д. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кондратьева Ульяна Дмитриевна; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2019. – 192 с.

6. Новикова В.И., Соболевская Т.Г. Механизм функционирования домостроительных комбинатов на базе холдингов: учебное пособие / Новикова В.И., Соболевская Т.Г. – М.: ООО «Директ-Медиа», 2022 – 92 с.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ОРИЕНТИРОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Ободец Р.В.

*д-р экон. наук, доцент, проректор
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан»,
Россия, Уфа*

Харитонов О.С.

*к.э.н., доцент, Директор института дополнительного
профессионального образования и дистанционного обучения
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
им. Владимира Даля»
Россия, Луганск*

Аннотация. Проведен маркетинговый анализ демографических процессов в Республике Башкортостан. Выявлены и сгруппированы особенности формирования рынка образовательных услуг в системе ДПО. Проведенное исследование показывает текущее положение дел с демографической ситуацией в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: регион, человеческий потенциал, маркетинговый анализ, стратегические ориентиры, система дополнительного профессионального образования.

**MARKETING RESEARCH OF HUMAN POTENTIAL
OF THE REGION TO DETERMINE STRATEGIC
ORIENTATIONS FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS
OF HIGHER EDUCATION**

Obodets R.V.,

*Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-Rector
S B E I H E «Bashkir Academy of Public Service and Management under
the Head of the Republic of Bashkortostan»*

Kharitonova O.S.

*PhD in Economics, Associate Professor
F S B E I H E «Lugansk State university. Vladimir Dahl» Lugansk*

Abstract. Marketing analysis of demographic processes in the Republic of Bashkortostan was carried out. The features of the formation of the market for educational services in the further education system have been identified and grouped. The study shows the current state of affairs with the demographic situation in the Republic of Bashkortostan.

Key words: region, human potential, marketing analysis, strategic guidelines, system of additional professional education.

В современных условиях развития человеческого потенциала в регионах Российской Федерации важно изучить потребности рынка труда, демографическую составляющую и создавать уникальные научно-образовательные программы по повышению квалификации или переподготовки кадров для действующих предприятий. Республику Башкортостан и ЛНР связывают как исторические события, так и современные направления по решению гуманитарных вопросов в части восстановления инфраструктуры региона. Поэтому изучение возможностей развития системы ДПО на примере Республики Башкортостан может быть адаптировано к условиям ЛНР.

Так опираясь на публикацию о структурировании интеллектуального капитала университета [1], следует продолжить исследования в данной сфере, так как для образовательных организаций привлечение специалистов и переподготовка профессорско-преподавательского состава в соответствии с трендами и требованиями рынка труда становится наиболее актуальной проблемой. Применение элементов стратегического анализа внешней среды образовательной организации обусловлено необходимостью недопущения противоречия между основной стратегией развития образовательной организации и функциональными стратегиями, в том числе и стратегией развития персонала. Соответственно, в организации с внедренной системой стратегически ориентированного управления возможно достигать поставленных целей с учетом консолидированных усилий заинтересованных сторон, в том числе Учредителей образовательных организаций. Следует отметить, что основными требованиями к реализации эффективной стратегии является выполнение ряда этапов:

1. Анализ демографической ситуации в регионе где функционирует образовательная организация, имеющая лицензию на подготовку и переподготовку кадров в системе ДПО.

2. Определение альтернативных трендов для понимания в каких направлениях необходимо обеспечивать маркетинг персонала образовательной организации.

Таким образом, необходимо ответить на вопрос в каких направлениях и подсистемах управления человеческими ресурсами образовательной организации необходимо применять инструменты маркетинга персонала, в частности в системе высшего образования или ДПО. Кроме этого, следует понимать, что ресурсы в образовательных организациях ограничены, особенно с финансами. Также существенно меняется и внешняя среда, в рамках которой необходимо учитывать и демографический показатель.

Для анализа дальнего окружения образовательной организации и выявления возможностей и угроз по основной деятельности образовательной организации на примере Республики Башкортостан проведен маркетинговый анализ, затрагивающий потребителей и конкурентов.

Основной потребитель образовательных услуг в системе высшего образования – это выпускники школ. Динамика численности населения в Республике Башкортостан остается стабильной, за последние шесть лет прирост составил всего 0,6 %. По городскому населению изменение всего составило 0,8% по сельскому 0,2 %.

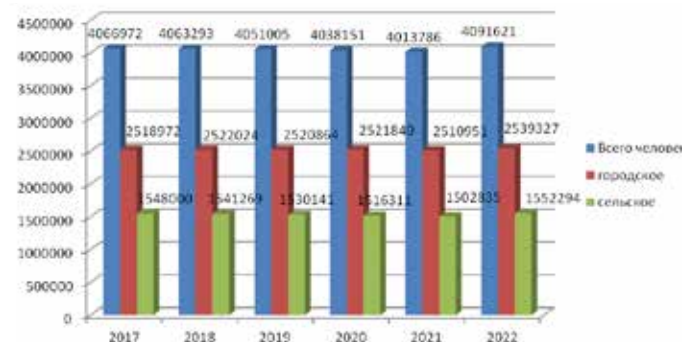


Рисунок 1 - Динамика численности населения в Республике Башкортостан

Далее проведен анализ динамики численности населения в разрезе возрастной структуры, которая представлена пятью группами: 16-19; 20-24; 25-29; 30-34; 35-39. Именно данная категория граждан является наиболее потенциальными потребителями услуг в системе высшего образования и ДПО. По возрастной категории 16-19 лет линия тренда положительная и составляет 11% прироста за 6 лет. По категории 20-24 года, линия тренда отрицательная и составляет 14 % падения.

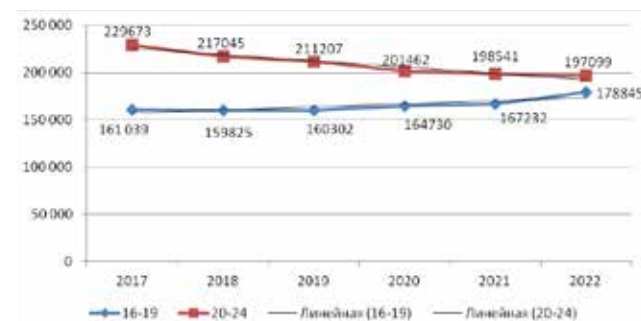


Рисунок 2 – Динамика изменения численности в разрезе возрастных групп 16-19 и 20-24 лет. [8]

Если рассмотреть возрастную структуру в разрезе представленных групп, то можно выявить постепенный прирост в возрастной категории 6-19 лет и 30-39 лет.

Таблица 1 - Анализ численности населения в разрезе возрастных групп, чел. [8]

Возраст	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп прироста в 2022г. отношению к 2017 г., %
6-15	477606	490045	502565	515741	530105	545035	14,11812
16-19	161 039	159825	160302	164730	167232	178845	11,05695
20-24	229673	217045	211207	201462	198541	197099	-14,1828
25-29	333593	312574	287492	268550	248226	219978	-34,058
30-34	333923	345735	346727	345727	338904	343457	2,855149
35-39	279232	285560	296292	305079	313393	345440	23,71075
40-44	946748	943869	930511	919356	900523	908875	-4,00033

Графически темп прироста населения Республики Башкортостан в разрезе возрастных групп представлен следующим образом:

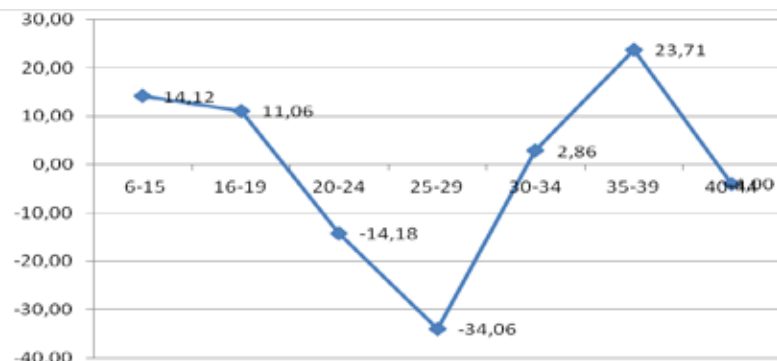


Рисунок 3 – Темп прироста в разрезе возрастных групп за последние 6 лет, в %. [8]

Таким образом, демографическая «яма» приходится на возраст 20-29 лет. Возрастная группа 16-19 лет является потенциальным потребителем программ обучения по бакалавриату и перспективным сегментом для продвижения образовательных программ по государственному и муниципальному управлению, юриспруденции.

Если рассмотреть линию тренда по старшей категории, то возраст 30-39 лет является потенциальным потребителем образовательных услуг высшего образования по заочной форме обучения и дополнительного профессионального образования.

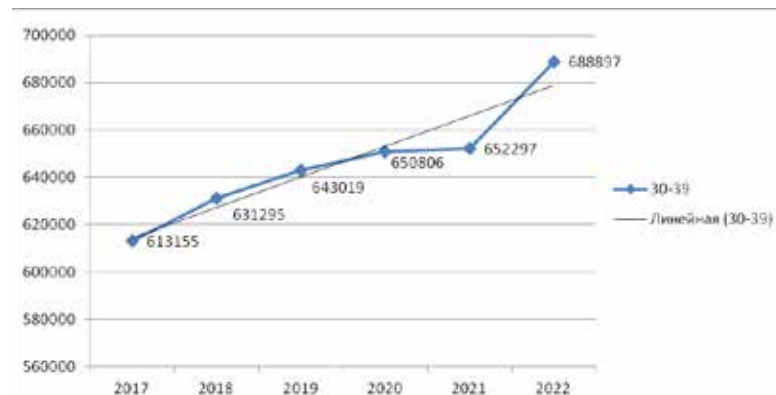


Рисунок 4 – Изменение численности в возрастной группе 30-39, в чел. [8]

То есть, данное направление является наиболее перспективным для разработки и продвижению программ ДПО.

Выводы. Таким образом, для образовательной организации, в условиях действия фактора демографической ситуации, маркетинг персонала следует ориентировать в системе ДПО. В условиях ограниченности ресурсов образовательной организации следует усиливать подсистему формирования научно-педагогических кадров в системе ДПО. Так как данный сегмент значительно расширяется в количественном составе. Пример анализа демографической ситуации в Республике Башкортостан позволяет выделить стратегические ориентиры в маркетинга персонала.

Для дальнейших исследований важно проследить направления подготовки и разработки уникальных научно-образователь-

ных программ по переподготовки или повышению квалификации работников для соответствующих отраслей народного хозяйства. Соответственно данное понимание и наличие программ будет гармонично увязываться с процессами маркетинга персонала в системе ДПО.

Список литературы

1. Мальцева, А. А. Аналитический обзор современных подходов к структурированию интеллектуального капитала университета / А. А. Мальцева, Р. В. Ободец // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 264-271. – EDN VPGPQD.

2. Мамонтова, Е. В. История развития маркетинга персонала / Е. В. Мамонтова, Д. Д. Генералова // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 9-1. – С. 89-92. – EDN WMNRHN.

3. Мукучян, Р. Р. Персонал-маркетинг и персонал-менеджмент: проблемы, тенденции, перспективы / Р. Р. Мукучян, А. В. Никитина // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 2(42). – С. 265-266. – EDN CTZZHK.

4. Никитина, А. В. Обеспечение устойчивости технологий персонал-маркетинга: переход к внутриорганизационной реализации маркетингового исследования персонала / А. В. Никитина // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 12(122). – С. 104-111. – DOI 10.26726/1812-7096-2020-12-104-111. – EDN BPJMFY.

5. Рожкова, Е. В. Маркетинг персонала: эволюция подходов, современные особенности / Е. В. Рожкова, Е. В. Мамонтова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6-1(49). – С. 116-118. – EDN ZDSMBF.

6. Сажнева, С. В. Маркетинг персонала предприятия / С. В. Сажнева, В. А. Ветрова // Журнал гуманитарных наук. – 2016. – № 13. – С. 88-89. – EDN TJZWEH.

7. Что такое маркетинг персонала и как его организовать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/marketing-personala-funktsii-i-vidy-osobennosti-vneshnego-i-vnutrennego-marketinga-personala/>

8. Росстат. Демография. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

УДК 502.34

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Ободец Я.В.,

канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления ГБОУ ВО «БАГСУ»

Чанышев Ш.Ф.,

магистрант ГБОУ ВО «БАГСУ»

Аннотация. В статье проанализированы основные социально-экономические показатели развития Республики Башкортостан за 2022 год, а также определены ключевые приоритеты развития экологической политики на 2023 год, с учетом достижения целевых показателей эффективности реализации экологической политики в рамках реализации национального проекта «Экология».

Ключевые слова: уровень и качество жизни, экология, национальные проекты, целевые показатели эффективности, экологическая политика.

ENVIRONMENTAL POLICY IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Obodets Y.V.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of State and Municipal Management
S B E I H E «Bashkir Academy of Public Service and Management under
the Head of the Republic of Bashkortostan»*

Chanyshev Sh.F., *Master's student*

*S B E I H E «Bashkir Academy of Public Service and Management under
the Head of the Republic of Bashkortostan»*

Abstract. The article analyzes the main socio-economic indicators of development of the Republic of Bashkortostan for 2022, as well as identifies the key priorities of environmental policy development for 2023, taking into account the achievement of target efficiency indicators of environmental policy implementation within the framework of the national project «Ecology».

Key words: standard of living and quality of life, ecology, national projects, target performance indicators, environmental policy.

Проблема реализации экологической политики, как неотъемлемого элемента социально-экономического развития территории, сегодня тесно связана не только с реализацией ряда Национальных проектов, но и направлена на достижения стратегических целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [8].

Актуальность обозначенной темы исследования обусловлена необходимостью достаточно большим количеством исследований по данному направлению. Так, проблемы экологической политики рассматривались в работах Анисимовой У.А., Крамаревой Т.Н. [1], Ефремовой М.С. [2], Зацепина И.А., Косовой Ю.А.

[3], Мамедовой С.И. [4], Наумовой Т.М., Шлычкова Д.С. [5], Ободец Я.В. [6] и других.

Однако, на наш взгляд, сегодня вопросы, связанные с региональным развитием направлений экологической политики рассмотрены недостаточно.

Целью работы заключается в изучении основных направлений развития экологической политики в Республике Башкортостан, как основного показателя социально-экономического развития республики в целом, через призму реализации национального проекта «Экология».

Республика Башкортостан по основным макроэкономическим показателям стабильно входит в число регионов – лидеров Российской Федерации. По объему валового регионального продукта республика занимает 13-е место среди субъектов Российской Федерации, обороту розничной торговли, объему платных услуг населению – 8-е место, вводу в действие жилых домов – 7-е место.

В 2022 году социально-экономическое положение Республики Башкортостан характеризовалось ростом объема промышленного производства, строительства, ввода в действие жилых домов, сельского хозяйства, увеличением номинальной и реальной заработной платы.

Республика Башкортостан является лидером среди субъектов России по выпуску кальцинированной соды, прицепов и полуприцепов (максимальная масса свыше 3,5 тонн, но не более 10 тонн), надувных судов прогулочных и спортивных, кузовов для автотранспортных средств, силикагелей, ксилола, светильников электрических, проволоки холоднотянутой из нелегированной стали, проволоки скрученной, негашеной извести; занимает 2-е место по производству стирола, бензола, стекла листового термически полированного, плит древесно-стружечных, автобетононасосов, двигателей гидравлических и пневматических, промышленных печей и камер, автобусов; 3-е место – по выпуску бензина автомобильного, производству топлива дизельного, каучуков синтетических, пластмасс в первичных формах, этилена, талей и подъем-

ников, материалов рулонных кровельных и гидроизоляционных.

Индекс промышленного производства Республики Башкортостан составил 102,7%, при среднероссийском темпе – 99,4%.

Валовая продукция сельского хозяйства составила 247,0 млрд. рублей, или 128,1% к уровню 2020 года, превысив среднее значение по стране (110,2%) на 17,9 процентных пунктов.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 303,8 млрд рублей, или 106,3% к уровню 2021 года (в Российской Федерации – 105,2%). Объем ввода в действие жилых домов составил 3062,5 тыс. кв. м, что выше уровня 2021 года на 5,4% (в Российской Федерации – 111,0%).

Государственная поддержка в улучшении жилищных условий оказана 8738 гражданам льготной категории в объеме 3,2 млрд рублей.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2022 году составил 512,4 млрд рублей, что на 5,9% превысило уровень 2021 года (в Российской Федерации – 4,6%).

Объем бюджетных инвестиций в рамках республиканской адресной инвестиционной программы в 2022 году составил 31,5 млрд рублей: за счет ее средств в прошедшем году было введено в эксплуатацию 57 объектов социальной и инженерной инфраструктур.

В 2022 году в Республике Башкортостан на территориях опережающего развития (далее – ТОР) нарастающим итогом зарегистрировано 126 резидентов. За 2022 год в реестр резидентов включено 29 инвесторов. Нарастающим итогом резидентами ТОР инвестировано 7,7 млрд. рублей и создано 5101 рабочее место.

По итогам 2022 года в особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Алга» (далее – ОЭЗ ППТ «Алга») зарегистрировано 12 резидентов с заявленным объемом инвестиций порядка 42,0 млрд рублей и планируемыми к созданию 2,1 тыс. рабочих мест.

По итогам VI Национального рейтинга инвестиционной привлекательности особых экономических зон России ОЭЗ ППТ

«Алга» второй год подряд отмечена самой динамично развивающейся особой экономической зоной в Российской Федерации.

По состоянию на 1 января 2023 года в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан включен нарастающим итогом 291 проект с общим объемом инвестиций 771,9 млрд. рублей и созданием более 33,0 тыс. новых рабочих мест, в том числе в 2022 году включено 39 проектов с общим объемом инвестиций 31,6 млрд. рублей и созданием порядка 1,9 тыс. рабочих мест.

В Республике Башкортостан на 1 января 2023 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 127,8 тыс. единиц (100,7% к уровню 2021 года), из них вновь созданных – 24,3 тыс. единиц.

Туристский поток по Республике Башкортостан в 2022 году составил 1,9 млн человек. По данным, в 2022 году платные услуги в сфере туризма оказаны населению на сумму 13,5 млрд рублей, с темпом роста относительно 2021 года 25,0%.

В 2022 году отремонтировано более 1223 км автомобильных дорог, введены в эксплуатацию после строительства и реконструкции более 33 км дорог, отремонтировано 893 пог. м мостов, построено и реконструировано 596 пог. м мостов.

В 2022 году капитальный ремонт выполнен в 774 многоквартирных домах общей площадью 3684,9 тыс. кв. м. Улучшены жилищные условия свыше 145 тыс. граждан. Отремонтировано 920 подъездов в 310 многоквартирных домах.

Реализованы мероприятия по благоустройству 126 общественных территорий и 8 проектов – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

В рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий «Башкирские дворики» в 2022 году благоустроено 200 дворовых территорий.

По итогам 2022 года накопительным итогом обустроено 25561 место (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, оборудованных 73413 контейнерами. Достигнуто 88,0% оснащен-

ности муниципальных образований Республики Башкортостан контейнерными площадками и 84,0% – контейнерами для накопления отходов.

Работы по восстановлению лесов проведены на площади 16,87 тыс. га при вырубленных 13,16 тыс. га, обеспечено превышение площади восстановленных лесов к площади вырубленных в соотношении 128,2%. Ежегодно по площади высаженного леса республика занимает первое место в Приволжском федеральном округе.

По итогам 2022 года исполнение консолидированного бюджета Республики Башкортостан по доходам составило 329,5 млрд рублей, по расходам – 343,4 млрд рублей, дефицит составил 13,9 млрд рублей. Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета составили 231,0 млрд рублей с ростом к уровню 2021 года на 28,7 млрд рублей, или на 14,2%.

Достигнута также положительная динамика по ряду показателей социальной сферы.

Отмечается снижение смертности от болезней системы кровообращения – на 21,6% (с 541,3 случая до 424,4 случая на 100 тыс. человек), от злокачественных и доброкачественных новообразований – на 1,1% (с 159,3 случая до 157,6 случая на 100 тыс. человек). Достигнуты значительные результаты по сравнению с 2021 годом в снижении смертности от болезней органов дыхания – в 2,6 раза, от транспортных несчастных случаев – на 10,0%, из них от дорожно-транспортных происшествий – на 9,7%, от самоубийств – 19,6%.

Младенческая смертность снизилась на 25,0%, с 5,6 случая до 4,2 случая на 1000 родившихся.

Ожидаемая продолжительность жизни при рождении за 2022 год, по предварительным данным, составила 71,8 года, что выше значения за 2021 год на 3,3% (69,49 года).

По итогам 2022 года уровень безработицы по методологии Международной организации труда (далее – МОТ) в республике снизился с 4,3% до 3,4%.

Среднемесячная заработная плата работников организаций в 2022 году выросла на 15,7%, составив 48348,6 рублей. Реальная заработная плата (с учетом индекса потребительских цен) за этот период составила 101,0%.

В то же время имеет место отрицательная динамика в отдельных сферах деятельности.

Демографическая ситуация в части естественного движения населения характеризовалась убылью населения, которая, по предварительным данным, составила -3,1 промилле.

За 2022 год увеличение смертности произошло по следующим причинам: от туберкулеза – на 13,8% (с 2,9 случая до 3,3 случая на 100 тыс. человек), от случайных отравлений алкоголем – в 2,3 раза (с 0,3 случая до 0,7 случая на 100 тыс. человек).

Оборот розничной торговли в отчетном году в Республике Башкортостан составил 1125,0 млрд рублей, или 94,8% к уровню 2021 года. Оборот оптовой торговли составил 1301,4 млрд рублей, или 90,7% к уровню 2021 года.

Во исполнение указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [9] и от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [8] в 2022 году реализовывались 49 региональных проектов. По итогам 2022 года освоено 48,5 млрд рублей бюджетных средств, или 97,5% к годовому плану, из них за счет средств федерального бюджета – 38,8 млрд рублей, или 99,1%, бюджета Республики Башкортостан – 9,7 млрд. рублей, или 91,8%.

В республике реализуются три федеральных проекта «Чистая страна», «Сохранение уникальных водных объектов», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» национального проекта «Экология». В рамках реализации федерального проекта «Чистая страна» до конца 2024 года на территории республики предусмотрена ликвидация шести несанкционированных свалок, расположенных в границах городов Баймака, Сибая, Стерлитамака, Благовещенска, Давлеканово и Кумертау. Для этого из федерального бюджета в 2022 году привлечено более 1,5 млрд рублей

Создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами входит в перечень национальных целей

развития Российской Федерации на период до 2030 года. В 2022 году особое внимание уделялось развитию инфраструктуры накопления отходов, в том числе организации раздельного сбора отходов, повышению качества оказания услуги по обращению с отходами, строительству объектов обращения с отходами и ликвидации несанкционированных свалок.

Ключевой задачей Министерства на 2023 года является 100% исполнение всех мероприятий национального проекта. Так, планируется проведение модернизации крупных межмуниципальных комплексов по обработке отходов. Также планируется построить объекты по утилизации отходов в Туймазинском, Белебеевском и Ишимбайском районах, Стерлитамаке.

Проведя анализ итогов государственной программы «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 18.02.2014 № 61 (с последующими изменениями) [7] следует отметить, что при определении оценки достижения целевых индикаторов и показателей программы учитываются значения 53 показателей, из них по итогам отчетного периода годовые плановые значения: достигнуты по 23 целевым индикаторам и показателям (43,4%), в том числе перевыполнены – 11 (20,7%); не достигнуты по 13 целевым индикаторам и показателям (24,5%), по 7 (13,2%) показателям уровень достижения составляет свыше 60%; данные обоснованно отсутствуют по 17 целевым индикаторам и показателям (32,1%).

Таким образом, для достижения намеченных целей социально-экономического развития необходимо сконцентрировать внимание на приоритетные задачи по реализации стратегических направлений, в частности в сфере природопользования и экологии.

В целях доведения доли твердых коммунальных отходов, направленных на утилизацию, до 5,8%, доли твердых коммунальных отходов, направленных на обработку (сортировку), – до 38,3%, доли твердых коммунальных отходов, направленных на захоронение, – до 94,2% необходимо:

– заключение концессионных соглашений по строительству 3 комплексов по обращению с твердыми коммунальными отходами;

– введение в эксплуатацию мусоросортировочного комплекса в Белебеевском районе;

– обеспечение ликвидации всех несанкционированных свалок в муниципальных образованиях, в том числе 5 крупных свалок в черте городов, за исключением объектов, подлежащих ликвидации и рекультивации в рамках реализации федерального проекта «Генеральная уборка».

В целях развития системы автоматизированного мониторинга и контроля качества атмосферного воздуха в городах Республики Башкортостан необходимо: включение в паспорт федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология» отдельных мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух для городов Стерлитамака и Салавата; утверждение «дорожных карт» по оснащению стационарных источников системами автоматического контроля на предприятиях.

В целях восстановления вырубленных, погибших, поврежденных лесов, сохранения полезных функций лесов, их биологического разнообразия будет целесообразно: проведение лесовосстановительных работ на площади не менее 14,8 тыс. га; обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении не менее 97,7%.

Список литературы

1. Анисимова, У. А. Экологическая политика - простая формальность или действительно важный документ? / У. А. Анисимова, Т. Н. Крамарева // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: Материалы XXIX международной научно-практической конференции, Bengaluru, 27–28 июня 2022 года. – Bengaluru: Pothi.com, 2022. – С. 38-42. – EDN LPDOGI.

2. Ефремова, М. С. Базис для новой экологической политики Российской Федерации / М. С. Ефремова // Ученые записки Крым-

ского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2022. – Т. 8 (74), № 3. – С. 128-137. – EDN GTWIZL.

3. Зацепин, И. А. Экологическая политика России: перспективы использования мирового опыта / И. А. Зацепин, Ю. А. Косова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 4-2. – С. 209-214. – DOI 10.17513/vaael.2786. – EDN JUWTEI.

4. Мамедова, С. И. г. Экологическая политика как направление общей политики государства: сущность и опыт осуществления / С. И. г. Мамедова // Вопросы истории. – 2020. – № 5. – С. 208-218. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202005Statyi22. – EDN VBIBKS.

5. Наумова, Т. М. Формирование и реализация экологической политики Российской Федерации через призму экономической составляющей / Т. М. Наумова, Д. С. Шлычков // Экономические науки. – 2020. – № 183. – С. 90-100. – DOI 10.14451/1.183.90. – EDN IBIBOV.

6. Ободец, Я. В. О некоторых приоритетных направлениях экологической политики в ДНР / Я. В. Ободец // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: Материалы международной научно-практической конференции, Донецк, 02–03 ноября 2022 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 146-149. – EDN GGUTJX.

7. Постановление от 18 февраля 2014 года N 61 «Об утверждении государственной программы «Экология и природные ресурсы Республики Башкортостан» (с изменениями на 17 августа 2023 года) // <https://docs.cntd.ru/document/463513294> (дата обращения: 28.10.2023 г.)

8. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения: 28.10.2023 г.)

9. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями) // <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 28.10.2023 г.)

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ:
ОПЫТ РОССИИ**

Полунина Н.Ю.

*Старший научный сотрудник,
НИИЭОАПК ЦЧР – филиал ФГБНУ
«Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»,
Россия, Воронеж*

Аннотация. В работе выделяются особенности, которые диктуют широкое использование цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве. Обозначен ряд проблемных задач, связанных с отставанием России от передовых стран мира, как аргумент в поддержку цифровых технологий сельскохозяйственного производства. Использование современных цифровых технологий позволяет сформировать оптимальные почвенно-агротехнические и организационно-территориальные условия, обеспечивающие сельхозпродукцию на протяжении всего жизненного цикла. Основными аргументами в поддержку цифровых технологий сельскохозяйственного производства является необходимость выполнения ряда проблемных задач, связанных с отставанием России от передовых стран мира. Результатом работы по цифровой трансформации сельского хозяйства через внедрение перспективных направлений повышения эффективности управления сельхозпроизводством, является использование информационных систем на основе геоинформационных технологий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, производство, цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация.

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL
PRODUCTION: RUSSIAN EXPERIENCE**

Polunina N.Yu.

*Senior Research Associate,
Research Institute of Economics and Organization of Agro- Industrial
Complex of Central Black Earth Region - branch of Federal Government
Budgetary Scientific Institution «Voronezh Federal Agricultural Scientific
Centre named after V.V. Dokuchaev»,
Russia, Voronezh*

Abstract. The work highlights the features that dictate the widespread use of digital technologies in agricultural production. A number of problematic tasks related to the lag of Russia from the advanced countries of the world are identified as an argument in support of digital technologies of agricultural production. The use of modern digital technologies makes it possible to form optimal soil-agrotechnical and organizational-territorial conditions that ensure agricultural products throughout the entire life cycle. The main arguments in support of digital technologies of agricultural production are the need to fulfill a number of problematic tasks related to the lag of Russia from the advanced countries of the world. The result of work on the digital transformation of agriculture through the introduction of promising areas for improving the efficiency of agricultural production management is the use of information systems based on geo-information technologies.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, production, digitalization, digital technologies, digital transformation.

Цифровые технологии сельского хозяйства необходимы для повышения эффективности и устойчивости его функционирования путем кардинальных изменений в качестве управления технологическими процессами, принятия решений на всех уровнях иерархии на основе современных методов производства и дальнейшего использования информации о состоянии и прогнози-

рования возможных изменений в контролируемых элементах и подсистемах, а также экономических условиях в сельском хозяйстве. Уровень развития цифровизации сельскохозяйственного производства в современном мире играет решающую роль в конкурентоспособности страны как движущей силы экономического роста. Мировая практика и успешный опыт отечественных сельхозпроизводителей показывают, что использование современных цифровых технологий позволяет сконцентрировать трудовые, материальные и финансовые ресурсы для производства готовой продукции, восстановив обоснованный эквивалентный обмен между отраслями экономики [1, 2].

Цифровизация является необходимым условием перехода отечественного АПК на мировые стандарты производства, позволяющие оптимально распоряжаться ресурсами с наибольшей эффективностью [3]. Цифровизация сельскохозяйственного производства в России - более высокий уровень цифровой интеграции, что влияет на наиболее сложные организационные изменения в бизнесе; их реализация может кардинально повлиять на прибыль и конкурентоспособность продукции и самой компании. На пути к цифровизации бизнес-процессов в сельском хозяйстве много сложностей и еще больше вопросов.

Мировая практика и опыт успешных отечественных сельхозпроизводителей показывают, что использование современных цифровых технологий позволяет сформировать оптимальные почвенно-агротехнические и организационно-территориальные условия, обеспечивающие сельхозпродукцию на протяжении всего жизненного цикла.

Сельскохозяйственное производство имеет свои особенности, которые диктуют широкое использование цифровых технологий, как ни в одной другой области национальной экономики. Кроме того, основными аргументами в поддержку цифровых технологий сельскохозяйственного производства является необходимость выполнения ряда проблемных задач, связанных с отставанием России от передовых стран мира (таблица 1).

Таблица 1. Индикаторы широкого использования цифровых технологий в сельскохозяйственном производстве в России

Особенности сельскохозяйственного производства в России	Проблемные задачи сельскохозяйственного производства
<ul style="list-style-type: none"> • участие в технологическом процессе живых организмов, адаптация режимов работы технического оборудования с растениями, животными и людьми, что приводит к случайным изменениям диктующих параметров производственного процесса и неопределенностям в контроле и управлении на сельскохозяйственных объектах; • разнообразие и сложность производственных процессов, обеспечиваемых цифровыми технологиями; • распределение контролируемых параметров по большой площади, случайный характер их природы; • технологическое разнообразие сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственных культур. 	<ul style="list-style-type: none"> • увеличение количества и повышение качества урожая; • минимизация капиталовложений; • снижение трудоемкости и повышение производительности сельскохозяйственного производства; • уменьшение вредного воздействия на окружающую среду; • снижение зависимости от человеческого фактора в сельском хозяйстве и отклонение урожайности.

Важно отметить, что по данным Росстата и экспертным оценкам (2020 г.):

- 1) рентабельность производства в агропромышленном секторе - около 30%;
- 2) уровень занятости среди работников агропромышленного сектора в сельской местности сопоставим с уровнем около 4,4 млн человек при стагнации численности работников в сельской местности, из которых только около 500 тыс. - профессионально подготовленные работники;
- 3) насчитывается около 470 тысяч сельскохозяйственных единиц старше 10 лет;
- 4) спад отклонения доходности с введением цифровизации может составлять около 10%;
- 5) средний срок службы сельскохозяйственных машин - 15 000 часов эксплуатации.

Стратегическое развитие агропромышленного комплекса определяет приоритетные направления агропромышленного комплекса и инструменты его государственного регулирования в среднесрочной перспективе. Одним из главных этапов цифровизации сельского хозяйства в России является создание мобильных и стационарных роботизированных платформ и комплексов, выполняющих различные технологические операции в сельскохозяйственном производстве: в растениеводстве, в животноводстве, в теплицах, в искусственных интеллектуализированных экосистемах и т. д. Использование роботизированных платформ должно обеспечить экономический эффект при реализации всего технологического процесса сельскохозяйственного производства [4].

Результатами работы по цифровой трансформации сельского хозяйства через внедрение перспективных направлений повышения эффективности управления сельхозпроизводством является использование информационных систем на основе геоинформационных технологий. Такие системы позволяют решать такие задачи как:

- информационное обеспечение процесса принятия решений;
- планирование агротехнических операций;
- мониторинг агротехнических операций и состояния сельскохозяйственных культур;
- прогнозирование урожайности сельскохозяйственных культур и оценка потерь;
- планирование, мониторинг и анализ использования технологии.

Комплекс цифровых технологий сельскохозяйственного производства в России предусматривает реализацию нескольких ключевых мероприятий по разработке и созданию системы геоинформационного мониторинга, создание интеллектуальной системы поддержки принятия решений для сельскохозяйственных производителей в растениеводстве, животноводство, теплицы, искусственные экосистемы и др., создание интеллектуальных роботизированных инструментов, комплексное апробирование и апробация результатов деятельности на базе областных

агропромышленных комплексов, укомплектование кадрами цифрового агропромышленного производства [5, 6].

В целях более результативного использования агрономические геоинформационные системы должны содержать многослойную электронную карту экономики и атрибутивную базу данных по истории месторождений с информацией обо всех агротехнических мероприятиях. Обязателен учет мезорельефа, информации о крутизне склонов и их воздействии, микроклимате, уровне грунтовых вод, содержании гумуса в почве и т.д.

Цифровизация сельхозпроизводства в России призвана обеспечить к 2025 году:

- увеличение производства продукции растениеводства и животноводства до 1,5 раза;
- рост качества продукции;
- уменьшение трудоемкости сельскохозяйственного производства в 1,5 раза;
- снижение затрат и цен;
- понижение энергозатрат и материалоемкости, снижение импортозависимости сельскохозяйственной техники, ее технических средств и программного обеспечения, содействие автоматизации, роботизации, интеллектуальной машинной технологии.

Цифровые технологии и автоматизация максимального количества сельскохозяйственных процессов обозначены в качестве признанной потребности для включения в стратегию развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний мира.

Список литературы

1. Алексеев А.А., Эссауленко Д.В. Эволюция системы управления сельхозпроизводством: от ручного труда к цифровым технологиям // Экономический обзор. 2020. № 6-7 (7). С. 3-6.
2. Карпова Н.В., Мусташкина Д.А., Ханнанов М.М. «Цифровизация» сельскохозяйственного производства России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 3 (111). С. 68-71.

3. Латышева З.И., Скрипкина Е.В., Лисицына Ю.В. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в России // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 7. С. 117-123.

4. Полунина Н.Ю. Ключевые векторы инновационной трансформации АПК // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты. Сборник научных трудов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 282-284.

5. Полунина Н.Ю., Попова Е.А. Структурные изменения в экономике регионов в контексте цифровизации // Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. Воронеж, 2022. С. 265-268.

6. Сибиряев А.С., Зазимко В.Л., Додов Р.Х. Цифровая трансформация и цифровые платформы в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 96-108.

К ВОПРОСУ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕДИАТИЗАЦИИ ЖИЗНИ

Полянина А.К.

*Кандидат социологических наук,
доцент Нижегородского государственного университета им.
Н.И.Лобачевского,
доцент Самарского государственного университета путей
сообщения
Россия, Нижний Новгород*

Аннотация. Автор поднимает проблему поиска путей развития социальных институтов в условиях расширяющегося воздействия медиа на все социальные отношения. Отмечается значение медиатизации жизни современного общества как фактор социального контроля и государственного регулирования. Новые технологические возможности коммуницирования представляют собой ресурсы для солидаризации социальных субъектов и социальных групп в целях формулирования и защиты общих благ. Автор указывает на особую роль Евразийского региона как флагамена процессов альтернативной модернизации социальных отношений и институтов, основанной разработке ценностного универсума и «культурной диффузии», обеспечиваемой широким разнообразием культур. Задачей альтернативной модернизации видится преодоление искусственного культивирования чуждых ценностей, приводящего к «культурной травме». Реализация этой задачи становится возможной при использовании потенциала новых возможностей медиакommunikаций.

Ключевые слова: Медиатизация, модернизация, социальные отношения, медиакommunikации, ценности, аномия, культура.

ON THE ISSUE OF ALTERNATIVE MODERNIZATION IN THE CONDITIONS OF MEDIATIZATION OF LIFE

Polyanina A.K.

Candidate of Sociological Sciences,

Associate Professor of Nizhny Novgorod State University named after

N.I. Lobachevsky,

Associate Professor of Samara State University of Railways

Russia, Nizhny Novgorod

Abstract. The author raises the problem of finding ways to develop social institutions in the context of the expanding impact of media on all social relations. The importance of mediatization of the life of modern society as a factor of social control and state regulation is noted. New technological possibilities of communication represent resources for the solidarity of social actors and social groups in order to formulate and protect common goods. The author points out the special role of the Eurasian region as a flagship of the processes of alternative modernization of social relations and institutions based on the development of a value universe and “cultural diffusion” provided by a wide variety of cultures. The task of alternative modernization is to overcome the artificial cultivation of alien values, which leads to “cultural trauma”. The realization of this task becomes possible when using the potential of new media communication capabilities.

Key words: Mediatization, modernization, social relations, media communications, values, anomie, culture.

Современный мир наполнен бесчисленными коммуникациями и предельно насыщен смыслами, постоянно воспроизводимыми разнообразными медиа. Роль медиа в повседневной жизни настолько значительна, что практически все социальные процессы уже нельзя изучать вне медиальной составляющей. Медиаэффект становится важнейшим фактором социально-культурных изменений и конструирования реальности. Смещение в парадигме

модели социальной коммуникации означает, увеличивающуюся зависимость социума от медиа, коммуникационную революцию, становление «медиаэтики» социогенеза.

Развитие общества, понимаемое исключительно в виде либеральной модели модернизации, осуществляемой в направлении большей эмансипации индивида, представляется упрощённым и устаревшим взглядом на развитие человечества. Появление новых факторов социального развития, формирование новой «латентной» системы управления (контроля) на основе новых медиаресурсов говорит об исчерпании потенциала классической (западной) модели модернизации.

Евразийский регион как трансграничное пространство мира, регион особого геополитического значения, обладающий колоссальным социокультурным потенциалом способен стать флагманом в процессе поиска и разработки новой модели модернизации человеческого общества. Идеиные основы парадигмы новой модели развития как альтернативы либеральной модернизации, можно сравнить с изменением правил Игры. Уникальность данного региона для выполнения, не без пафоса можно утверждать, общечеловеческой миссии, видится в его исключительной социокультурной насыщенности, опыте сосуществования различных в этническом, религиозном, политическом значении социумов. Общность исторических судеб стран, входящих в состав региона, богатый опыт культурной диффузии предоставляет возможность обнаружить ценностный универсум в качестве теоретического фундамента развития общества, определить баланс потребностей и ценностей в их непротиворечивости.

Медиаэтика является собою объективный процесс, непосредственно «перегружающий» все до этого известные инструменты контроля и управления, включая социальный контроль. Теперь субъектом социального контроля, автором смысла и транслятором ценности может быть любой человек, приобщённый к информационной сети. На фоне проникновения медиа во всё планетарное информационное пространство происходит перераспределение

сил, ранее фокусирующихся вокруг одного информационного центра - идеологического ретранслятора. Медиатизация делает возможным трансляцию огромного многообразия ценностных установок, в том числе не совпадающих с концепцией либерализма, ценности которого во многом противоречат социальным устоям большинства национальных общностей в мире. Их искусственное культивирование, по мнению исследователей, приводит к «культурной травме» то есть болезненному переживанию разрушительных социальных изменений, появившихся в связи с нарушением преемственности, привычного порядка жизни, стратегий адаптации, перенятых от предков, девальвацией убеждений и социальной памяти (Штомпка), и даже к социальной аномии, в крайних формах, к так называемой, «нормальной аномии» (Кравченко), становлению в качестве нормы разнообразных девиаций, парафилии и извращений, в долгосрочной перспективе делающих невозможным существование человечества, воспроизводство общества и социогенез, не говоря уже о какой либо модернизации. Действительно, этап «новой современности» (Э. Гидденс, У. Бек) появился вместе с осознанием завершения классической модернизации, её несоответствия социальным реалиям и потребностям, ошибочности идеализация либеральной модернизации как «фетишизации современности».

Революционные изменения в информационно-коммуникационных технологиях превратили обычного потребителя информации в автора контента, создателя смысла для широкой аудитории. Сегодня «низкий уровень социально-экономического развития и материальные ограничения» (Инглхарт, Вельцель) не влекут дефицита информированности вопреки прежним выводам Всемирного обзора ценностей (World Values Survey), которые представляются глубоко устаревшими. Уходит в прошлое господство в информационной сфере идеологического обеспечения классической модернизации западного образца. Медиатизация сокращает культурную дистанцию и становится решающим фактором альтернативных путей модернизации.

Разработка антитезиса либеральной модели модернизации на фоне возможностей новых медиа представляется миссией Евразийского региона.

Список литературы

1. Бауман З. Моральная слепота. Утрата чувствительности в эпоху текучей современности. СПб: Изд-во Ивана Лимбаха, 2019. 365 с.
2. Штомпка П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе:(статья вторая)// Социс. 2001. № 2. С. 3-12.
3. Кравченко С.А. «Нормальная аномия»: контуры концепции// Социологические исследования. 2014. №8. С.3-10.
4. Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004. 116 с.
5. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 384 с.
6. Магун В.С., Руднев В.Г. Ценностная гетерогенность населения европейских стран: типология по показателям Р.Инглхарта// Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2012. № 3-4. С. 12-24.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рассказова А.А.,

*Бокситогорский институт (филиал)
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»
Россия, г. Бокситогорск*

Правдина О.А.

*Бокситогорский институт (филиал)
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина»
Россия, г. Бокситогорск*

Аннотация. В качестве объекта исследования в статье рассмотрена инвестиционная привлекательность Ленинградской области. Данный вопрос приобретает особую актуальность в связи с усилением экономической и геополитической неопределенности, а также различных внешних рисков. Очевидно, что развитие территорий не представляется возможным без увеличения инвестиционных потоков, которые направляются в регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. Для создания благоприятных условий инвесторам руководство 47 региона четко определило важнейшие приоритеты региональной инвестиционной политики и действует в рамках структурной трансформации экономики. Реструктуризация цепочек поставок, расчетов, способов взаимодействия с партнерами, запуск процессов импортозамещения, переориентация экономики на Восток, а также государственная поддержка регионального бизнеса позволяют избежать критических потрясений и направить экономику в нужное русло. Грамотная инвестиционная политика в Ленинградской области

способствует улучшению не только инвестиционной привлекательности региона, но и в целом социально-экономическому развитию территории.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, региональная инвестиционная политика, инвестор, рейтинг, экономическое развитие.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE LENINGRAD REGION

Rasskazova A.A.,
Boksitogorsky Institute (branch)
GAOU VO LO "Leningrad State
University named after A.S. Pushkin"
Russia, Boksitogorsk

Pravdina O.A.
Boksitogorsky Institute (branch)
GAOU VO LO "Leningrad State
University named after A.S. Pushkin"
Russia, Boksitogorsk

Abstract. The article considers the investment attractiveness of the Leningrad region as an object of research. This issue is becoming particularly relevant due to the increasing economic and geopolitical uncertainty, as well as various external risks. It is obvious that the development of territories is not possible without an increase in investment flows, which are directed to regions with a high level of investment attractiveness. To create favorable conditions for investors, the leadership of the 47th region has clearly defined the most important priorities of the regional investment policy and is acting within the framework of the structural transformation of the economy. The restructuring of supply chains, settlements, ways of interacting with partners, the launch of import substitution processes, the reorientation of the economy to the East, as well as state support for regional business allow us to avoid critical shocks and direct the economy in the right direction. A competent investment policy in the Leningrad Region contributes to improving not only the investment attractiveness of the region, but also the overall socio-economic development of the territory.

Key words: Investment attractiveness, regional investment policy, investor, rating, economic development.

В современных условиях одной из важнейших задач государственной экономической политики является увеличение потоков инвестиций в регионы, развитие которых невозможно без привлечения дополнительных ресурсов. Рост инвестиционной привлекательности субъектов РФ особенно актуален в постпандемный период, усложняющийся усилением действия внешних рисков.

Вышеперечисленные проблемы требуют от руководства регионов активных действий по усилению инвестиционной привлекательности экономик субъектов РФ и национальной экономики: льготные налоговые условия для инвесторов, государственные гарантии, упрощение процедур ведения бизнеса и прочие.

Условия ведения инвестиционной деятельности в российских регионах сильно разнятся. Многообразны не только географические положения и природные условия, но и инфраструктуры, плотности населения, возрастной и профессиональный уровни трудовых ресурсов, сырьевые базы, межрегиональные связи, величины основного капитала, возможности для отдыха, туризма и прочие критерии.

В качестве объекта исследования в данной статье рассмотрена инвестиционная привлекательность Ленинградской области.

Инвестиционная привлекательность региона «определяется с учетом совокупности факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень инвестиционных рисков на территории каждого из регионов» [9, с. 207]. Данные факторы оказывают существенное влияние на риски и уровень доходности всех инвестиционных проектов.

Оценка инвестиционной привлекательности субъектов РФ осуществляется рейтинговым агентством «Эксперт РА», которая проводится ежегодно на основе 67 показателей. Они объединены в пять блоков, имеющих различные веса:

- инфраструктурный (40%);
- социальный (30%);
- экономический (10%);
- финансовые ресурсы (10%);

– состояние окружающей среды (10%).

Наиболее весомыми являются два первых блока, поскольку для инвестора особую важность имеют наличие производительной, квалифицированной рабочей силы в сочетании с развитой инфраструктурой.

Расчет индекса инвестиционной привлекательности регионов осуществляется на основе официальных статистических данных, предоставляемых Федеральной службой государственной статистики, Министерством финансов РФ, Центрального банка РФ, Федерального казначейства, Научно-исследовательского финансового института, Министерства внутренних дел России, Единой межведомственной информационно-статистической системы. Кроме того, в основе расчета учитывается динамика показателей предыдущего года и сведения из чек-листов по географической и информационной доступности территорий [4].

Согласно данным, опубликованным в 2023 году рейтинговым агентством «Эксперт РА» (итоги 2022 года), 23 российским регионам удалось улучшить свои позиции в рейтинге инвестиционной привлекательности. К таким территориям относятся Камчатский, Пермский, Приморский края, Амурская, Калининградская, Липецкая, Ленинградская, Новгородская, Новосибирская, Нижегородская, Омская, Свердловская, Смоленская, Саратовская, Тульская, Тверская, Тюменская, Ульяновская и Ярославская области, Кабардино-Балкарская, Чувашская Республики, а также Республика Карелия и Ненецкий автономный округ [3]. Следует отметить, что Ленинградская область вошла в подгруппу А-2, куда входят регионы с очень высоким уровнем инвестиционной привлекательности. По итогам 2021 года 47 регион находился в группе А-3 (высокий уровень) [3], а рейтинг за 2020 определил Ленобласть в группу В-1 (средний уровень) [1]. Положительная динамика свидетельствует об эффективности проводимых руководством Ленинградской области мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территории.

На сегодняшний день к важнейшим приоритетам региональной инвестиционной политики следует отнести выстраивание прозрачных отношений и прямых каналов связи с инвесторами. Для повышения инвестиционной привлекательности Ленинградской области в 2021 году стартовал проект «Зеленый коридор» для инвесторов, целью разработки которого являлось повышение эффективности межведомственного взаимодействия при работе с инвесторами и сокращение сроков реализации инвестпроектов. Данный проект разработан Агентством экономического развития Ленинградской области.

К преимуществам системы поддержки бизнеса 360 градусов «Зеленый коридор» для инвестора следует отнести [5]:

- понятный алгоритм и прозрачность работы;
 - анализ возможности реализации проекта и уменьшение рисков;
 - сокращение сроков на типовое обращение с 30 до 7 календарных дней;
 - единое цифровое окно – возможность отслеживать всю историю проекта в личном кабинете инвестора на сайте lenoblinvest.ru.
- Для предоставления возможностей другим российским регионам заимствовать позитивный опыт и улучшать свою инвестиционную привлекательность проект «Зеленый коридор» подлежит дальнейшему тиражированию.
- По мнению заместителя председателя правительства Ленинградской области – председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Д.А. Ялова: «Бизнес может буквально пройти по «виртуальному коридору» различных необходимых согласований, получения документов и отслеживать эту работу онлайн в личном кабинете. К системе «Зеленого коридора» подключены ресурсоснабжающие организации – бизнес может оперативно получить ответ по возможности техприсоединения к электроэнергетике, водоснабжению или газу» [8].
- По словам губернатора Ленобласти А.Ю. Дрозденко «доверие инвесторов – значимый индикатор, оно остается неизменным, несмотря на санкционное давление и «черных лебедей» [7].

Помимо системы «Зеленый коридор» в Ленинградской области (Кингисепп) запущено импортозамещающее производство полимерных добавок, повышающих качество асфальтового покрытия [2]. Реализация данного проекта позволяет улучшить состояние дорожного покрытия и способствует более эффективному достижению задач нацпроекта «Безопасные качественные дороги», а также снижает нагрузку на окружающую среду в рамках задач нацпроекта «Экология».

Поскольку руководство 47 региона поддерживает развитие потребительского сектора, между правительством и крупными торговыми сетями заключены ряд соглашений о сотрудничестве, в рамках которых торговыми сетями реализуются мероприятия, направленные на продвижение произведенной в Ленинградской области продукции, в том числе местных (региональных) брендов [7]. Успешное встраивание объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания в ходе благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда», делает города и поселения инвестиционно привлекательными и удобными для жизни.

Новые пространства становятся точками притяжения жителей для отдыха, спорта, прогулок, общения, а также служат развитию потребительского рынка Ленинградской области. К примеру, в Сосновом Бору, Лодейном Поле, Сясьстрое, Киришах, Пикалево в рамках реализации указанного проекта обустроены общественные пространства, парковые зоны, набережные, открыты объекты общественного питания, пункты проката, торговые павильоны.

Кроме того, продукция производителей 47 региона сегодня представлена на новой международной трансграничной платформе «Weigo.Ru», которая является площадкой для продажи российских товаров в Китайскую Народную Республику [6].

Итак, возросшая экономическая и геополитическая неопределенность подтолкнула руководство страны и регионов к началу структурной трансформации экономики. Перестраивание

цепочек поставок, расчетов, способов взаимодействия с партнерами, запуск процессов импортозамещения, переориентация экономики на Восток, а также государственная поддержка регионального бизнеса позволили избежать критических потрясений, а подведение итогов показало подвижность и адаптивность экономики к стрессовым ситуациям. В конечном счете, несмотря на санкции и внешние негативные воздействия, Ленинградской области удалось улучшить свои позиции в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов в сравнении с показателями прошлого года.

Таким образом, по итогам 2022 года экономика 47 региона подтвердила свою устойчивость, а руководство области ответственную работу с инвесторами.

Список литературы

1. Вопреки кризису регионы нарастили инвестпривлекательность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/9e5/9bd/8bf/014896a48e8da89eec577b4.pdf>.
2. Дорогам Ленобласти — прочный асфальт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/66651/>.
3. Инвестиционная привлекательность регионов: государство поддержало статус-кво [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/e8e/d13/e74/940fa2ed30eb36f066f8f73.pdf>.
4. Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/b81/899/6e7/cc772ca3e954a8ba2aef919.pdf>.
5. Инвестиционный портал Ленинградской области. Зеленый коридор для инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenoblinvest.ru/investor/green-corridor/>.
6. Компаниям Ленобласти — новые возможности на азиатском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/66611/>.

7. Ленобласть поддерживает развитие потребительского сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/66719/>.

8. Ленобласть стала одним из лучших регионов России по работе с инвесторами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online47.ru/2022/12/07/lenoblast-stala-odnim-iz-luchshikh-regionov-rossii-po-rabote-s-investorami-170071>.

9. Правдина, О.А. Инвестиционная привлекательность региона как ключевой элемент социально-экономического развития (на примере Ленинградской области) / О.А. Правдина, А.А. Рассказова // В сборнике: Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития. Сборник научных статей. – Чебоксары. – 2021. – С. 207-211.

10. Привлекательность Ленобласти для инвесторов оценили как «очень высокую» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://47news.ru/articles/239584/>.

УДК 336.027

**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ**

Русак Е.С.

*кандидат экономических наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрено влияние санкций на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Представлена характеристика мер государственной поддержки малого бизнеса. Дана оценка их эффективности. На основе зарубежного опыта стимулирования развития конкурентоспособного инновационного производства предложены направления развития инструментов государственной поддержки МСП.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, бизнес, санкции, экономика, эффективность.

**DEVELOPMENT OF STATE
SUPPORT TOOLS FOR SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN THE FACE OF EXTERNAL CHALLENGES**

Rusak A.S.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Academy of Public Administration under the aegis of the President
of the Republic of Belarus
Minsk, Republic of Belarus*

Abstract. The article considers the impact of sanctions on the activities of small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus. The description of measures of state support of small business is presented. Their effectiveness is estimated. On the basis of foreign experience of stimulation of development of competitive innovation production the directions of development of instruments of state support of SMEs are offered.

Key words: state support, small and medium-sized entrepreneurship, business, sanctions, economy, efficiency.

Проблема развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь давно являлась одной из ключевых, решение которой связано с обеспечением конкурентоспособности и устойчивости экономики, повышению ее адаптивности к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. Особую актуальность она приобрела в период турбулентности мировой экономики, вызванной пандемией и санкционным давлением со стороны недружественных государств в отношении России и Беларуси. Санкции в большей степени оказали негативное влияние на экспорт товаров, услуг и поставку комплектующих зарубежных производителей. Они отразились также на результатах работы туристических, торговых организаций и организаций, оказывающих бытовые услуги населению.

Прекращение сотрудничества с государствами привело к снижению экспорта и необходимости диверсификации рынков сбыта, переориентации транспортно-логистических цепочек со стран Западной Европы на страны Азии и Африки, поиску новых поставщиков комплектующих, технологий и оборудования, реализации политики импортозамещения.

Прямое влияние санкций затронуло порядка 25% белорусской экономики и косвенно распространилось на всю оставшуюся ее часть, включая малый и средний бизнес.

В связи с тем, что в мировой экономике сектор МСП является основным генератором рабочих мест, а также источником роста, вклад которого достигает более 50% мирового ВВП, 30% экспорта и 10% прямых иностранных инвестиций, существенно важными стали меры государства, принимаемые для его поддержки [1].

С целью повышения эффективности использования инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также достижения существенно социального-экономического эффекта Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы определены приоритетные направления деятельности субъектов МСП, которые основываются на использовании цифровых технологий (компании, бизнес-модель которых построена на создании цифрового производства, так называемые цифровые фабрики (смарт-фабрики) [2].

МСП также ориентированы на создание и продвижение технологических инноваций (субъекты МСП, бизнес-модель которых предусматривает непрерывную разработку и вывод на рынок новых товаров и услуг, созданных, в том числе, на основе объектов интеллектуальной собственности). Эти направления должны иметь потенциал к выходу на внешние рынки.

Государственная финансовая поддержка оказывается субъектам МСП за счет средств республиканского и местных бюджетов, Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, банков, международной технической помощи и прочих источников.

Местными органами государственного управления выделяются субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя; расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией; расходов субъектам инфраструктуры [3].

Для повышения внутренней устойчивости экономики, обеспечения макроэкономической и бюджетной стабильности в условиях беспрецедентного санкционного давления принят Указ Президента Республики Беларусь от 14.03.2022 № 93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики», Правительством подписан Комплексный план поддержки экономики, в котором отражены меры по дополнительной финансовой поддержке для малых и средних предприятий, которые будут выпускать импортозамещающую продукцию, не производимую в Беларуси и России. Кроме этого, указано освобождение бизнеса от административной ответственности по результатам проверок за впервые допущенные и неумышленные нарушения. Также принят ряд нормативных правовых документов, регулирующих вопросы арендных ставок, кредитования субъектов МСП.

Меры сконцентрированы на пяти приоритетных и актуальных направлениях:

- поддержка экспорта через расширение кредитования экспортеров и снижение таможенных пошлин для импортных товаров при производстве на экспорт;
- выстраивание новых транспортно-логистических цепочек;
- стимулирование импортозамещения;
- либерализация условий хозяйственной деятельности;
- устойчивость рынка труда и социальная защита населения.

Об эффективности мер государственной поддержки МСП в условиях санкций свидетельствуют данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности субъектов МСП за 2018-2022 гг.

Наименование показателей	2018	2019	2020	2022	Темп изменения 2022/2018, %
Число микро-, малых и средних организаций (на конец года)	111214	110777	111405	113355	101,9
Средняя численность работников, тыс. чел.	1158,1	1192,9	1146,2	1420,4	122,6
Удельный вес в валовой добавленной стоимости, %	28,8	29,4	29,5	28,8	100,0
Удельный вес численности работников, численности ИП и привлекаемых ими наёмных лиц, %	33,9	35,0	34,7	34,3	101,2
Объем промышленного производства, млн. руб.	20 130,4	21 077,7	23 272,4	33625,1	167,0
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	8 866,1	11 230,0	11 872,8	10 352,6	116,8
Удельный вес экспорта товаров, %	51,0	47,8	42,8	41,2	80,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Малый бизнес в 2022 г. по сравнению с 2018 г. показал рост как по численности организаций (+1,9%), так и по средней численности работников (+22,6%). Имеют тенденцию роста объем промышленного производства (+67,0%), инвестиции в основной капитал (+16,8%). Пандемия и международные санкции оказали существенного влияния на экспорт товаров. Снижение оставило лишь 19,2%.

Несмотря на внешние вызовы, вклад МСП в экономику страны сохраняется. Доля МСП в валовой добавленной стоимости в 2022 г. составила 28,8 %, не изменившись по отношению к 2018 г. В ВВП страны она увеличилась на 1,2%. Это свидетельствует об умении его адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования.

Бизнесу удалось перестроить логистические цепочки, найти новые рынки сбыта. Примером тому может стать участие белорусского бизнеса в программе импортозамещения России. Руководители белорусских бизнес-союзов отметили: белорусские компании активно подстраиваются под новые условия, ищут партнеров и используют все имеющиеся возможности для дальнейшего развития. Государство и бизнес в тандеме помогают друг другу развивать экономику страны [6].

Несмотря на серьезные проблемы, обусловленные санкционным давлением со стороны недружественных государств, сокращением рынков сбыта, сложностями с осуществлением расчетов и необходимостью перестройки транспортно-логистических цепочек белорусский малый и средний бизнес демонстрирует устойчивое развитие.

Вместе с тем проведенный анализ показал, наиболее проблемными вопросами для малого и среднего бизнеса оказались изменчивость законодательства, высокие ставки налогов и процентные ставки.

Мировая практика доказала большую эффективность применения налоговых стимулов развития конкурентоспособного инновационного производства: освобождение от НДС на авансовые платежи за продукцию с длительным производственным циклом; снижение налога на прибыль в течение срока окупаемости инвестиционного проекта; снижение и постепенное освобождение от уплаты таможенных пошлин и НДС на импортное оборудование, материалы, комплектующие; уменьшение налогооблагаемой базы на сумму расходов на НИОКР и пр. [1]. В этой связи для стимулирования развития малого инновационного бизнеса можно использовать опыт зарубежных стран в части оптимизации налоговой на-

грузки, создания условий для развития финансового рынка, формирования системы венчурного финансирования и возможностей льготного кредитования бизнеса.

В условиях международных санкций и геополитической трансформации субъекты МСП смогли выстоять и адаптироваться к динамично изменяющейся внешней среде. Немаловажную роль в этом сыграли меры государственной поддержки их развития, в том числе увеличение финансирования по государственной программе, стимулирование экспортеров и производителей импортозамещающей продукции, либерализация условий хозяйственной деятельности. Об эффективности мер государственной поддержки свидетельствуют основные показатели развития субъектов МСП, которые имеют тенденцию роста.

Наряду с определенными трудностями для малого бизнеса появляются новые возможности и перспективы развития: занять освободившиеся после ухода зарубежных компаний ниши в различных секторах экономики, активно включиться в реализацию проектов импортозамещения, осуществить цифровизацию бизнес-процессов и освоить производство цифровых продуктов, спрос на которые растет.

Для дальнейшего стимулирования развития малого инновационного бизнеса можно использовать опыт зарубежных стран в части оптимизации налоговой нагрузки, создания условий для развития финансового рынка, формирования системы венчурного финансирования и возможностей льготного кредитования бизнеса.

Список литературы

1. Русак, Е. С. Стимулирование развития малого инновационного предпринимательства: опыт зарубежных стран / Е. С. Русак // Проблемы управления. – 2022. – №1(83)– С. 41-47.

2. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь

29.01.2021 No 56 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 26.10.2023.

3. Малому и среднему бизнесу обещано больше кредитов и правовой поддержки в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/podderzhka-biznesa-v-belarusi-v-2022-godu-gosprogramma/?ysclid=la79ziugk2828897559>. – Дата доступа: 26.10.2023.

4. Статистический ежегодник 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da7/2ofs6kwxniibet4h4icu0kdluroip08.pdf> – Дата доступа: 26.10.2023.

5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 26.10.2023.

6. Как белорусский бизнес перестраивает работу в условиях санкций и какую поддержку обеспечивает государство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/kak-belorusskij-biznes-perestraivaet-rabotu-v-uslovijah-sanktsij-i-kakuju-podderzhku-obespechivaet>. – Дата доступа: 26.10.2023.

УДК 330.322

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Рутко Д.Ф.

*кандидат экономических наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Республика Беларусь, Минск*

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь в условиях инновационной экономики. В статье проведен анализ инвестиционной деятельности Брестской области и разработаны предложения по повышению инвестиционной привлекательности данного региона. Проведенный анализ позволил сделать вывод о зависимости валового регионального продукта от объема инвестиций в основной капитал и необходимости привлечения иностранных инвесторов в создание новых высокотехнологичных производств.

Ключевые слова: регион, инвестиции, инвестиционный климат, инновации, инвестиционная привлекательность, валовой региональный продукт.

**WAYS OF INCREASING THE INVESTMENT
ATTRACTIVENESS OF THE REGION IN THE CONDITIONS
OF INNOVATION ECONOMY (ON THE EXAMPLE
OF BREST REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS)**

Rutko D.F.

candidate of economic sciences, associate professor
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus
Republic of Belarus, Minsk

Abstract. The relevance of the research is conditioned by the necessity to increase the investment attractiveness of the regions of the Republic of Belarus in the conditions of innovation economy. The article analyses the investment activity of the Brest region and develops proposals to increase the investment attractiveness of this region. The analysis allowed to draw a conclusion about the dependence of gross regional product on the volume of investment in fixed capital and the need to attract foreign investors in the creation of new high-tech industries.

Key words: region, investments, investment climate, innovations, investment attractiveness, gross regional product.

В настоящее время формирование инвестиционной привлекательности регионов имеет особое значение. Создание условий для устойчивого развития связано со всесторонним использованием региональных факторов для достижения стратегических целей экономического, социального и экологического развития страны.

На примере Брестской области Республики Беларусь рассмотрим возможности повышения инвестиционной привлекательности региона.

Брестская область (далее – область, регион) является одной из шести областей Республики Беларусь. Область расположена на юго-западе страны и занимает территорию площадью 32,7 тысячи квадратных километров.

В Брестском регионе сосредоточено 14,3% населения республики (1,388 миллиона человек), 13,5% численности занятых в экономике. В 2022 году вклад региона в ВВП страны составил порядка 10,5%, в республиканский объем промышленного производства – 11,6%, производства продукции сельского хозяйства – порядка 22%, в экспорт товаров – 9,9% (в том числе в экспорт сельхозпродукции и продуктов питания – 26,5%) и экспорт услуг – 4,2% [1].

Удельный вес области в объеме промышленного производства страны составляет 11%. В промышленном секторе производится треть валового регионального продукта, сосредоточено порядка 44% всех основных средств области. В области наиболее развиты следующие отрасли: производство продуктов питания и напитков (удельный вес в объемах области – более 50%), машиностроение и металлообработка, легкая промышленность.

Брестская область является перспективным регионом для привлечения инвестиций во все отрасли экономики. Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в экономику области являются высокотехнологичные и инновационные проекты, экспортноориентированные и импортозамещающие проекты, производство сельскохозяйственной продукции, развитие инфраструктуры придорожного сервиса, туристические услуги. Привлекательна для инвесторов и свободная экономическая зона «Брест», в которой зарегистрировано 75 предприятий-резидентов из 16 стран, выпускающих около 2000 наименований продукции.

По итогам работы за первый квартал 2023 года по объему производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Брестская область занимает второе место в республике (после Минской области) и по темпам его роста – первое место. По темпам роста объемов промышленного производства – третье место в республике (после города Минска и Гомельской области). По темпу роста валового регионального продукта – третье место в республике (после Гродненской и Витебской областей). По темпам роста инвестиций в основной капитал – первое место в республике.

Инвестиции в основной капитал в Брестской области ежегодно растут, а также растет их удельный вес в общем объеме инвестиций республики, это означает, что инвестиционная привлекательность области ежегодно увеличивается. За счет всех источников финансирования организациями области за 2022 год направлено инвестиций в основной капитал в сумме 3797,4 млн. рублей, темп роста составил 89,7% (по республике – 81,0%), в том числе:

темп роста строительно-монтажных работ составил 94,7% (1921,6 млн рублей), удельный вес в общем объеме инвестиций – 50,6%;

на приобретение машин, оборудования, транспортных средств направлено 1369,3 млн рублей, темп роста – 80,2%.

За 2022 год в область поступило 251,1 млн долларов США иностранных инвестиций, в том числе прямых иностранных инвестиций – 237,3 млн долларов США, из них на чистой основе (без учета задолженности за товары, работы, услуги) – 88,96 млн долларов США [2]. Следует отметить, что перспективными инструментами привлечения иностранных инвестиций являются активизация и углубление межрегиональных китайско-белорусских отношений. Так, за 2022 год в область поступили прямые иностранные инвестиции из КНР в сумме 696,3 тыс. долларов США. Китайским инвестором в 2023 году планируется к завершению реализация крупного инвестиционного проекта по строительству цифрового технопарка по майнингу криптовалют в Березовском районе Брестской области.

В 2022 году в Брестской области осуществлялись 168 инвестиционных проектов общей стоимостью 4558,6 млн. рублей.

С целью повышения инвестиционной привлекательности Брестской области на постоянной основе проводится работа по решению имеющихся проблемных вопросов. В частности, к наиболее проблемным вопросам привлечения инвестиций в регион можно отметить проблему получения кредитных средств по приемлемым ставкам по кредитам, в том числе для строительства жилья, а также перенос сроков поставки оборудования по имею-

щимся контрактам из стран Европейского союза и, соответственно, необходимость проработки новых вариантов транспортной логистики.

Существующие проблемы в транспортной деятельности (прежде всего снижение грузооборота) связано с неблагоприятными для выполнения международных автомобильных и железнодорожных перевозок факторами. Перевозка грузов в/из стран Евросоюза являлась одним из основных направлений в работе международных перевозчиков Брестского региона. Данное направление до 2022 года занимало порядка 50% в объеме международных автомобильных перевозок грузов, а также являлось одним из самых высокодоходных.

Замедление темпов роста грузооборота произошло по следующим причинам:

- запрет для белорусских транспортных предприятий на перевозку грузов автомобилями в ЕС, в том числе транзитом;
- снижение оборачиваемости международного подвижного состава в связи с очередями при пересечении Государственной границы Республики Беларусь с Республикой Польша;
- снижение объемов поступления грузов (древесные отходы, уголь, изделия из цемента и бетона, нефтепродукты) для передачи на дороги Республики Польша по колее 1520 мм, снижением погрузки грузов (лесные грузы, импортные грузы, строительные грузы, нефть и нефтепродукты) по отделениям железной дороги.

В связи с введенными санкциями со стороны государств-членов Евросоюза в отношении белорусских международных перевозчиков около 25% транспортных средств автотранспортных организаций Брестского региона простаивает из-за отсутствия необходимых объемов работ. При этом, доля экспорта в общем объеме перевозимых отделениями железной дороги грузов составляет 39,0%.

С учетом складывающейся обстановки на европейском направлении в качестве основных задач по наращиванию объемов ВДС по секции Н определены диверсификация внешнеторговых

поставок, поиск новых логистических цепочек перевозок грузов, переориентация транспортно-логистических маршрутов на восточноазиатское направление: Китай, Узбекистан, Азербайджан, Турцию, Казахстан. В части железнодорожного транспорта для привлечения грузопотоков необходимо дальнейшее развитие и совершенствование технологии организации перевозок транзитных грузов прямыми ускоренными поездами, развитие контейнерных перевозок, проведение эффективной и гибкой тарифной политики, совершенствование информационного сопровождения перевозок грузов.

Для повышения инвестиционной привлекательности региона в Брестской области особое внимание уделяется производству инновационной продукции, как важнейшему драйверу роста экономики. Решением Брестского облисполкома городским и районным исполнительным комитетам, и областным объединениям установлены индикативные показатели, характеризующие их деятельность по повышению уровня инновационности выпускаемой продукции организаций обрабатывающей промышленности:

- удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности в целом по области составил 10,1% (повышенный индикатив устанавливается с 2022 года и рассчитывается исходя из среднеотраслевых республиканских значений по видам экономической деятельности);

- удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности в целом по области составил 40,0%.

По итогам 2022 года удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности в целом по области составил 9,9% [2].

Инвестиционная политика в регионе направлена на повышение эффективности инвестиций, в том числе путем направления инвестиций на модернизацию и обновление основных средств.

Одним из важных направлений инвестиционной политики является привлечение инвесторов в создание новых производств, в том числе на условиях ведения бизнеса в свободной экономической зоне «Брест». В целом по итогам 2023 года планируется привлечь в Брестскую область не менее 75 млн долларов США прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности за товары, работы, услуги). Основная сумма поступлений – от организаций резидентов СЭЗ «Брест» (42 млн. долларов США) [3].

Среди всех реализуемых инвестиционных проектов в Брестской области можно выделить три инновационных проекта, реализация которых позволит значительно повысить инвестиционную привлекательность региона:

- инновационный проект умного города SmartBrest, реализуемый Брестским научно-технологическим парком. Данный проект направлен на формирование нового делового индустриального центра города Бреста, основанного на умных инновационных технологиях. Сумма инвестиций по проекту составляет 42,7 млн. рублей, срок реализации – 2021–2030 годы;

- инновационный проект «Строительство и обслуживание цифрового технопарка в г. Белоозерске вблизи филиала РУП «Брестэнерго» Березовская ГРЭС». Сумма инвестиций по проекту составляет 350 млн. рублей. В рамках проекта осуществляется сотрудничество с китайскими партнерами, направленное на активизацию и углубление межрегиональных китайско-белорусских отношений. Проект реализуется с участием китайского инвестора ООО «Бел-Битфайндер»;

- инновационный проект «Внедрение инновационной технологии и оборудования для производства гранулированного термопластика». Общая стоимость финансирования – 7,7 млн. рублей. Удельный вес реализуемой на экспорт продукции составит 89% при рентабельности 42,5%.

Для того чтобы оценить повышение инвестиционной привлекательности Брестской области за счет осуществления инвестиций в основной капитал с учетом трех вышеуказанных проектов

можно рассчитать величину валового регионального продукта 2026 года методом простой экстраполяции на основе фактора инвестиций в основной капитал по динамике лет с 2021 по 2025 год. Проведенные расчеты показали, что инвестиции в основной капитал при условии реализации трех рассматриваемых проектов к 2025 году увеличатся на 379,1 млн рублей или на 1,6%. Расчеты показали, что зависимость ВРП от объема инвестиций в основной капитал достаточно велика: удельный вес объема инвестиций в объеме ВРП составляет порядка 20%. По этой причине изменение валового регионального продукта имеет прямую зависимость от изменения объема инвестиций в основной капитал. В результате увеличения суммы инвестиций в основной капитал за 2021-2025 годы за счет внедрения трех новых инновационных проектов ВРП в 2025 году составит 26541 млн. рублей.

Можно сделать вывод, что рост инвестиций дает толчок для увеличения валового регионального продукта, а также способствует повышению инвестиционной привлекательности региона.

Для обеспечения роста доли инновационной продукции в Брестской области, увеличения доли инновационно-активных организаций необходимо: активизировать работу по привлечению научных организаций и внедрению инновационных разработок в производство, в том числе с участием государственной поддержки; активно развивать в учреждениях образования систему вовлечения молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность; развивать высокотехнологичные производства, осуществляющие выпуск продукции с применением передовых высокоэффективных технологий, основанных на экологических («зеленых») принципах, предполагающих снижение рисков для окружающей среды и предотвращение истощения ее компонентов при обеспечении роста производства продукции [4]. Данные предложения будут способствовать повышению конкурентоспособности производственного сектора области, созданию новых инновационных производств, повышению инвестиционной привлекательности и, в целом, росту валового регионального продукта.

Список литературы

1. Брестский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brest-region.gov.by/index.php/glavnaya/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Регионы Республики Беларусь, 2022: стат. сб.: [в 2 т.] [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_57492/?ysclid=lnyyq14wtt961244486. – Дата доступа: 19.10.2023.
3. Об утверждении региональной научно-технической программы «Инновационное развитие Брестской области, 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]: решение Брестского облисполкома, 24 июня 2021 г., № 371 // Консультант Плюс. Беларусь.
4. Концепция государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/>. – Дата доступа: 25.10.2023.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕЙДИНГ КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Сабирова З.Э.,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Экономики и управления»*

*ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан», Россия, г. Уфа*

Сидорова О.В.

кандидат экономических наук, доцент,

*ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан», Россия, г. Уфа*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы социально ответственного инвестирования, его ключевые направления в экономике, а также современные инструменты ESG-инвестирования, которое осуществляется с учётом экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности компаний. Приводятся основные отличия ESG-инвестиций от традиционных и раскрываются актуальные направления наиболее популярных вложений в ESG-проекты в России. В качестве ограничений для отечественных инвесторов в работе с ESG-инструментами выделены отсутствие независимой ESG-экспертизы и невозможность пользоваться услугами международных рейтинговых компаний из-за действующих санкций. Отмечено, что в качестве инструментов ESG-инвестиций в России в перспективе могут быть использованы облигации отечественных компаний, еврооблигации, а также паевые инвестиционные фонды.

Ключевые слова: ESG-инвестирование, ESG-риски, ответственное инвестирование, социальное инвестирование, SRI-инвестирование, инвестиционный портфель, сознательный капитализм.

SOCIAL TRADING AS A NEW INVESTMENT MARKET TREND

Sabirova Z.E.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of «Economics and Management»
«Bashkir Academy of Public Service and Management under the
Head of the Republic of Bashkortostan» Ufa, Russia*

Sidorova O.V.

*Candidate of economic sciences, associate professor,
Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the
Republic of Bashkortostan, Ufa, Russia*

Abstract. The article discusses the issues of socially responsible investment, its key directions in the economy, as well as modern tools of ESG investment, which is carried out taking into account environmental, social and managerial aspects of companies' activities. The main differences between ESG investments from traditional ones are given and the current directions of the most popular investments in ESG projects in Russia are revealed. The lack of independent ESG expertise and the inability to use the services of international rating companies due to the current sanctions are highlighted as restrictions for domestic investors in working with ESG tools. It is noted that bonds of domestic companies, Eurobonds, as well as mutual funds can be used as instruments of ESG investments in Russia in the future.

Key words: ESG-investing, ESG-risks, responsible investing, social investing, SRI-investing, investment portfolio

Современный рост объемов социально ответственного инвестирования во многом объясняется ценностями поколения миллениалов. Несмотря на то, что хотя этическая сторона бизнеса давно волнует общество, именно поколение миллениалов повлияло на зарождение «сознательного» капитализма и рост популярности ESG-инвестиций.

Как понятие ESG-инвестирование сравнительно недавно, и его общепринятого определения в настоящее время не существует. ESG-инвестирование представляет собой форму социально ответственного инвестирования, когда решение о вложениях средств в бизнес принимается на основе вклада компании в развитие общества.

Зарождение социального инвестирования относится к XVIII веку, когда представители одной из протестантских конфессий в США активно протестовали против инвестиций в производство алкоголя и сигарет, развитие азартных игр и т.п. Но действительно масштабное внимание к проблемам социальной ответственности и этичности бизнеса проявилось в 1960-е годы, когда американские студенты, протестовавшие против войны во Вьетнаме, стали требовать, чтобы университетские фонды прекратили инвестиции в деятельность оборонных предприятий США. Подобным образом американские студенты выступали против апартеида в ЮАР, требуя отказа от поддержки американскими университетами компаний, работающих в ЮАР. Эта социальная деятельность впоследствии привела к значимым институциональным и законодательным изменениям.

По данным Bloomberg Intelligence мировые активы в сфере ESG к 2025 увеличатся до \$50 трлн с примерно \$35 трлн в настоящее время [3].

Сегодня социально ответственное инвестирование подразделяется на два ключевых направления:

1) решение об инвестировании средств в то или иное направление осуществляется на основании вклада компании в развитие общества (так называемое ESG-инвестирование). Аббревиатура ESG расшифровывается как:

- E – environment (окружающая среда);
- S – social (социальный эффект). В ряде случаев буква S означает sustainability (устойчивость), в англоязычной литературе данное понятие имеет промежуточное значение между этикой и экологией. Термин sustainable чаще всего используется как синоним к ESG;

- G – governance (управление. В данном контексте речь идет о качестве корпоративного управления).

Другими словами, ESG представляет собой вид инвестирования, при котором в расчет принимается не только уровень ожидаемой доходности вложений, но и влияние, оказываемое в ходе инвестирования на состояние окружающей среды и общества в целом.

2) решение об инвестировании принимает сам инвестор, полагаясь на собственные морально-этические принципы (так называемое SRI-инвестирование). Аббревиатура SRI расшифровывается как:

- S – socially (социальный);
- R – responsible (ответственный);
- I – investing (инвестирование).

В ряде случаев термином SRI обозначают «зелёное» или «устойчивое» инвестирование. Процесс инвестирования в рамках SRI принимает во внимание факторы экологического, социального и корпоративного управления. По сути, выбор направления SRI – это выбор, соответствующий личным предпочтениям и ценностным установкам конкретного инвестора.

В социальном трейдинге также есть понятие sin stocks, подразумевающее вложение денежных средств в ценные бумаги компаний, чья деятельность является неоднозначной с точки зрения этики и морали, но приносящей хорошую прибыль. Например, это инвестиции в производство оружия, алкогольных напитков, табачных изделий и т.п.

В 2006 году Организацией Объединенных Наций был представлен доклад «О принципах ответственного инвестирования», а в 2012 году Глобальный альянс за устойчивые инвестиции представил первый обзор «Global Sustainable Investment Review» [5].

Рассмотрим далее отличия ESG-инвестиции от традиционных. При ESG-инвестировании, в первую очередь, рассматриваются человеческие ценности: позиции по тем или иным вопросам, уровень и качество жизни, условия труда, справедливость

в распределении благ и т.п. Рентабельность, окупаемость, прибыль и иные финансовые индикаторы, относящиеся к традиционным в финансовом анализе, учитываются только после оценки экспертами социального вклада компании [1]. Инвестирование с учетом ESG-факторов создает инвестиционный портфель, соответствующий ценностям инвестора. Такие вложения дают возможность частным инвесторам оказывать влияние на отдельные рынки и социально-экономическую ситуацию в целом посредством поддержки компаний с близкими им ценностями. Данный процесс называется «сознательный капитализм». Его основополагающие принципы были сформулированы профессором Раджендром Сисодиа и создателем Whole Foods Market Джоном Макки в книге «Сознательный капитализм» [2].

Современные ESG-принципы были впервые предложены бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном, который рекомендовал менеджерам крупнейших мировых компаний включить данные принципы в свои стратегии, в первую очередь, для борьбы с климатическими изменениями.

Ошибочно полагать, что ESG-инвестиции не являются прибыльными. Напротив, они ничуть не менее выгодны, чем традиционные инвестиции. По данным Morningstar, показатели прибыльности ESG-фондов в 2019 году превысили аналогичные показатели обычных фондов, а ряд из них даже превзошли индекс S&P 500.

Необходимо отметить, что ESG-инвестирование является менее рискованным по сравнению с традиционными инвестиционными инструментами. По данным Journal of Sustainable Finance & Investment, на эффективность деятельности ESG-фондов оказывают влияние ряд факторов, среди которых в первую очередь, учитывают политические, репутационные и регуляторные риски.

Рассмотрим далее современные инструменты ESG-инвестирования. Exchange traded fund (ETF) – это фонды, торгуемые на бирже. Иными словами, ETF представляет собой публичный инвестиционный фонд, который заявляет к биржевой

продаже универсальные акции, состоящие из долей разных компаний. Такими ценными бумагами можно управлять так же, как стандартными биржевыми активами, а их стоимость определяется рыночным спросом и предложением в определенный момент времени. В качестве примера инвестирования по ESG-стандарту можно привести:

- инвестиции в защиту окружающей среды. iShares Global Clean Energy ETF/ Компания оценивает глобальный индекс чистой энергетики S&P, сотрудничая с компаниям, работающим с возобновляемыми ресурсами;

- социальное развитие. Vanguard FTSE Social Index Fund Admiral. Инвестирует в компании, которые обеспечивают хорошие условия труда для персонала и соблюдают права человека;

- управление компанией. iShares ESG MSCI USA ETF. Фонд проверяет качество корпоративного управления в компаниях.

Среди российских инвесторов наиболее популярны вложения в облигации компаний и учреждений, декларирующих в качестве цели размещения эмиссии привлечение средств в ESG-проекты. Около трети крупнейших банков страны уже внедрили в кредитный процесс ESG-оценку компаний, еще 20% — планируют [4]. Это значит, что в перспективе банки будут тестировать заемщиков на соблюдение принципов устойчивого развития.

Отметим, что доходность зеленых облигаций может быть как выше, так и ниже рыночных значений. Однако в настоящее время возможности отечественных инвесторов по вложениям в зарубежные ESG-инструменты ограничены. Владельцы паев иностранных биржевых фондов не могут проводить биржевые сделки, поскольку эти инструменты не допущены к торгам, а купить или погасить их можно только на бирже. Многие российские компании ранее пользовались услугами международных рейтинговых компаний, заказывая у них ESG-экспертизу, но вследствие современной политической ситуации сегодня большая их часть остались и без ESG-рейтингов и без независимой ESG-экспертизы. Из-за санкций взаимодействие международных организаций с эмитентами

ограничено. Необходима российская верификация. Московская биржа сделала заявление, что торги иностранными акциями и ETF будут возможны после возобновления операций по переводу бумаг между Национальным расчетным депозитарием и европейскими депозитариями Euroclear и Clearstream.

В настоящее время в России инструментами для ESG-инвестиций могут стать облигации отечественных компаний, еврооблигации, а также паевые инвестиционные фонды.

Список литературы

1. Сидорова О.В. Развитие экосистем финансовых сервисов в цифровой среде // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 5 (167). С. 30-33.
2. Сознательный капитализм. Компании, которые приносят пользу клиентам, сотрудникам и обществу [Текст] / Джон Макки, Радж Сисодиа; пер. с англ. Александра Коробейникова. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 329 с.
3. ESG-инвестиции в России: миф или реальность [Электронный ресурс]. – URL:<https://quote.rbc.ru/news/article/6320db739a7947af62054f48?ysclid=lmm0nd0se1324019043> (дата обращения: 16.09.2023)
4. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/Y4oFzu4byCm1QBrS> (дата обращения: 16.09.2023)
5. Global Sustainable Investment Review [Электронный ресурс]. – URL: https://zbook.org/read/245ac_global-sustainable-investment-review.html (дата обращения: 17.09.2023)

УДК 332.024.3

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА КАК ТРАЕКТОРИЯ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Саутин Е.С.

Преподаватель

г. Саранск, Россия Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Аннотация. Исследование доказывает, что социально-экономическая траектория региона должна рассматриваться и в аспекте его инвестиционного развития. Инвестиционный климат, ориентированный на дополнительный приток денежных средств, способствует усилению региональной привлекательности, что влияет на эффективность перехода региона на модель устойчивого развития. Данное направление является актуальным в связи с сокращением невозобновляемых ресурсов на планете. Автором статьи определены основные компоненты устойчивого развития, сформулированы задачи для эффективного и быстрого перехода экономики от экспортно-сырьевой к устойчивой, изучены основные подходы к определению инвестиционной безопасности в современной экономической теории. В связи с этим интерпретируется взаимосвязь и взаимозависимость таких научных понятий, как «инвестиционная безопасность» и «устойчивое развитие». Рассмотрены данные, характеризующие состояние инвестиционной безопасности Республики Мордовия, выявлены потенциальные и реальные угрозы в инвестиционной сфере региона. Сформулированы критерии инвестиционной безопасности и основные направления её развития.

Ключевые слова: экономика, безопасность, инвестиционная безопасность, устойчивое развитие, инвестиции, индикаторы, пороговые значения, инвестиционные риски, реальные инвестиции, рост, угрозы, инвестиционная политика, регион.

INVESTMENT SECURITY OF THE REGION AS A TRAJECTORY OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT.

Sautin E.S.

Educator

Saransk, Russia

*National Research Mordovian State University
named after N. P. Ogarev*

Abstract. The study proves that the socio-economic trajectory of the region should be considered also in the aspect of its investment development. The investment climate oriented to additional inflow of money contributes to the strengthening of regional attractiveness, which affects the efficiency of the region's transition to the model of sustainable development. This direction is relevant in connection with the reduction of non-renewable resources on the planet. The author of the article defines the main components of sustainable development, formulates the tasks for effective and rapid transition of the economy from raw materials export to sustainable, studies the main approaches to the definition of investment security in modern economic theory. In this connection the interrelation and interdependence of such scientific concepts as "investment security" and "sustainable development" are interpreted. The data characterizing the state of investment security of the Republic of Mordovia are considered, potential and real threats in the investment sphere of the region are revealed. The criteria of investment security and the main directions of its development are formulated.

Key words: economy, security, investment security, sustainable development, investments, indicators, threshold values, investment risks, real investments, growth, threats, investment policy, region.

Российская экономическая модель в настоящее время находится в условиях негативного влияния совокупности факторов (санкции, ковидные ограничения, нестабильность политической и экономической ситуации в мире), что демонстрирует изменения и потребность обеспечения устойчивого развития экономической системы в целом, и регионов, в частности, и, как следствие, обеспечения их экономической безопасности.

Устойчивое развитие предполагает интеграцию трех компонентов – экономического, социального и экологического. В последние десятилетия особое значение для обеспечения гармоничного согласования между обозначенными компонентами стала играть концепция «зеленой экономики».

Достижение устойчивого развития потребовало интенсивного развития основных секторов современной экономики. Это возможно осуществить через использование механизмов монетарной и фискальной политики, обеспечивающей развитие экономической активности. Использование обозначенных механизмов, направлено на повышение инвестиционной активности и увеличение производства отечественной продукции для дальнейшей конкурентоспособности на международных рынках.

Сформулируем задачи, которые, на наш взгляд, требуют незамедлительного решения для изменений в социально-экономических и экологических сферах в рамках перехода российской экономики к устойчивому развитию:

- выход из экономического кризиса через стабилизацию экологической обстановки;
- эффективное использование экологически ориентированных методов управления хозяйственной деятельностью для качественного улучшения состояния окружающей среды;
- ведение хозяйственной деятельности только в пределах емкости экосистем;
- ориентация энерго- и ресурсосберегающей систем на безопасную переработку отходов, внедрение высоких и тонких современных технологий;

Одной из составляющих развития любого государства является состояние одной из сфер экономической безопасности, а именно инвестиционной безопасности.

Стоит отметить, что для обеспечения необходимого уровня экономической защищенности России инвестиционную безопасность принято выделять как отдельную особо важную подсистему экономической безопасности страны. Объективность и актуальность обозначенной в статье проблемы, с одной стороны, находит научную поддержку в экономической теории, а с другой – именно авторитетные экономические источники

не предлагают единого подхода к интерпретации термина «инвестиционная безопасность». Поэтому в таблице 1 представлены ее трактовки отечественными учеными-экономистами.

Таблица 1 – Подходы к определению «инвестиционной безопасности»

Автор	Определение исследуемой категории
В. К. Сенчагов	Ученый интерпретирует исследуемое понятие как один из процессуальных факторов, встраиваемый в сложную практико-ориентированную систему экономической безопасности. Инвестиционная безопасность отвечает за предотвращение инвестиционных рисков и формирования инвестиционного климата, «воспроизводство основного капитала, выступающего базисом инвестирования, инноваций и перехода к инновационной экономике» [5]
Е. А. Олейников	Ученый дает развернутое определение «инвестиционной безопасности», представляя ее как совокупность отдельных составляющих инвестиционного института государства или отдельного его субъекта. Благодаря инвестиционной безопасности обеспечивается и гарантируется защита не только экономической и финансовой систем, но и их сложных отношений, которые выстраиваются и интегрируются через эффективно-руководство инвестиционной политикой. Инвестиционная безопасность обеспечивает «условия быстрого задействования мультипликативного и акселеративного факторов вложения инвестиций в экономику и осуществления стратегических установок экономики» [3]. Исследователь убедительно продвигает мысль, согласно которой именно инвестиционная безопасность как процессуальный экономический рычаг обеспечивает стабильность и экономики, а значит и каждого человека и общества в целом, создавая благоприятные жизненные условия при неблагоприятных экономических прогнозах внутренних и внешних угроз

Таким образом, взаимосвязь таких категорий как «инвестиционная безопасность» и «устойчивое развитие» доказывают неразделимость компонентов. Устойчивость является базой безопасности, обеспечивая системе способность реагировать на текущие вызовы и угрозы и предупреждать будущее. Экономическая безопасность, в свою очередь, обеспечивает состояние экономической системы, ее автономность и независимость, стабильность и устойчивость, способность к трансформации и совершенство-

ванию, что соответствует принципам устойчивого развития. Для обеспечения устойчивого экономического развития необходимо создать целостную систему, основанную на взаимодействии экономических, экологических и социальных элементов. Это требует согласованного использования этих ресурсов различными субъектами экономики на протяжении длительного времени. Такой подход позволит достичь комплексного системного развития и обеспечит экономическую безопасность.

Для того чтобы обосновать правомерность вышесказанного, приведем аналитические данные по реализации региональной инвестиционной безопасности в Республике Мордовия (далее – РМ), используя научно обоснованные индикативные показатели и зонную теорию.

Таблица 2 – Нормирование значения индикаторов инвестиционной безопасности Республики Мордовия за 2023 г. [4]

Индикатор	Фактическое значение	Пороговое значение	Нормированное значение
Доля накопления ВВЧИ в ВВП, %	16,6	30	71
Соотношение темпов прироста инвестиций и темпов прироста ВВП, раз	0,5	3	36
Соотношение объема кредитования реального сектора экономики к ВВП	23	50	64
Доля затрат на разработку новых продуктов, услуг и производственных технологические инновации, %	20,8	50	59
Уровень обновления основного капитала путем инвестирования выбытия основных фондов	1,125	1,5	85

Нормированное соотношение фактических значений показателей инвестиционной безопасности Республики Мордовия и их пороговых значений представлено на рисунке 1.

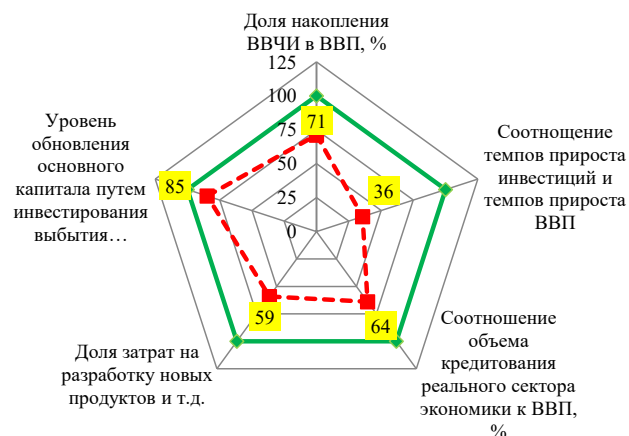


Рисунок 1 – Оценка остроты кризисной ситуации в инвестиционной сфере РМ в 2023 г.

Индикативные показатели, использованные для построения и обоснования зонной теории развития инвестиционной безопасности в РМ, приводят следующим объективным выводам:

а) индикатор «Доля накопления ВВЧИ в ВВП» находится в зоне «значительного риска». В 2017 г. валовое накопление РМ имело нисходящую динамику, а в 2023 г. значение показателя по факту составило 16,6%, что ниже порогового значения. Данная ситуация нежелательна и требует незамедлительного вмешательства. Данный показатель за весь исследуемый период находился в зоне стабильности только в 2013 г. и составлял 36,1 %, что на 6,1 % выше порогового значения. Фактические значения валового накопления ПФО ниже значений Республики Мордовия весь анализируемый период, кроме 2020 г.;

б) при анализе индикатора «Соотношение темпов прироста инвестиций и темпов прироста ВВП» мы использовали его фактическое значение, полученное в 2019 г. Это объективно связано с тем, что в 2023 г. его значение было отрицательным и не могло ис-

пользоваться для анализа. В 2019 г. индикативный показатель находился в зоне критического риска (25–50 %) прирост инвестиций составил 3 %. В 2020 г. ситуация оставалась критичной, значение индикатора составило –11,8 %. Следовательно, низкая инвестиционная активность приобрела формат реальной угрозой для инвестиционной безопасности изучаемого нами региона;

в) индикатор «Соотношение объема кредитования реального сектора экономики к ВВП» в период с 2019 по 2023 гг. имел значение ниже 30 %, что позволяет его определить в зону значительного риска. В качестве доказательства нашей позиции приведем данные об объеме кредитования реального сектора экономики, сравнив показатели за 2016 и 2023 гг. В 2016г. он составил 99356 млн.р. (44 % от ВВП республики), что в 0,63 раза выше значения 2023г. (62 592 млн.р. или 23% от ВВП республики). Таким образом, недостаточный уровень кредитования нефинансового сектора экономики является реальной угрозой экономической безопасности в инвестиционной сфере Республики Мордовии;

г) индикатор «Доля затрат на разработку новых продуктов, услуг и производственных процессов в общем объеме затрат на технологические инновации» по своим показателям находится в зоне значительного риска и демонстрирует неэффективность затрат в РМ на создание технологических инноваций. Расходы на приобретение оборудования превысили расходы на их разработку. Это негативно отразилось на инвестиционном климате региона;

д) индикатор «Уровень обновления основного капитала путем инвестирования выбытия основных фондов» находится в зоне умеренного риска и составляет 1,125 при пороговом значении в 1,5 раза. Данный индикатор не создает угроз для экономической безопасности в данный момент времени, но если не осуществлять меры по его нормализации, то в перспективе он может оказать в зоне критического или катастрофического риска, что является негативной тенденцией.

В результате проведенного анализа нами были выявлены как реальные, так и потенциальные угрозы инвестиционной безопасности Республики Мордовия, среди которых:

1) Реальные угрозы:

а. Недостаточный уровень кредитования нефинансового сектора

б. Низкая инвестиционная активность

с. Высокие инвестиционные риски

д. Сокращение валового накопления основного капитала

2) Потенциальные угрозы:

а. Угроза подрыва научно-технического потенциала

б. Утрата инвестиционного рейтинга

с. Низкая конкурентоспособность товаров, работ и услуг.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития экономики необходимо создать стабильную систему инвестиционной безопасности как на региональном, так и на национальном уровнях. Задачей государства является координация параллельного развития всех основных секторов экономики, учет интересов участников рынка.

При определении критериев безопасности инвестиционной сферы региона следует учитывать сбалансированность между обеспечением безопасности и угрозами для всех субъектов экономики. Экономическая безопасность достигается путем минимизации ущерба от выявленных угроз.

Система обеспечения инвестиционной безопасности Республики Мордовия, как показал проведенный анализ и полученные данные, должна быть направлена на организацию эффективных организационно-правовых мероприятий, развитие инвестиционного климата региона, защиту инвестиционной деятельности субъектов экономики от внешних и внутренних рисков.

Список литературы

1. Нарышкин С. Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития / С. Е. Нарышкин. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. – 2010. – № 5. – С.16–25.

2. Национальное Рейтинговое Агентство : рейтинговое агентство : сайт. – Москва, 2020. – Текст: электронный. – URL. - <https://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 17.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Олейников Е. А. Инвестиционная политика современной России: монография / Е. А. Олейников, Ю. П. Волкодав, С. А. Филин, М. В. Пирогов. – Москва: Каткова Т.В, 2001.– 401с.– ISBN 5–93817–004–4.– Текст : непосредственный.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по республике Мордовия – URL: <https://mrd.gks.ru/>.- Текст: электронный.

5. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В. К. Сенчагова. –М. : Дело, 2005. – 896 с. – ISBN 5–7749–0391 –Текст: непосредственный.

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Светник Н.В.,

Кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
Филиал ФГБОУ ВО «Российский университет
спорта «ГЦОЛИФК»,
Россия, Иркутск

Светник А. В.

Студент
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный
университет», Иркутск

Аннотация. В данной статье исследуются различные аспекты устойчивого развития регионов России, в частности Иркутской области, которая является уникальным регионом благодаря своей большой территории, природным и рекреационным ресурсам и местоположению. В статье устойчивое развитие региона рассматривается как комплексный процесс, анализ ключевых показателей которого включает в себя экономические, социальные и экологические составляющие. Обращается особое внимание на диспропорции между регионами по таким показателям, как индекс человеческого развития, валовый продукт на душу населения и выбросы загрязняющих атмосферу веществ. Отмечается важность анализа устойчивости развития в контексте изменяющейся среды и появления дестабилизирующих внешних и внутренних факторов, подчеркивается необходимость изучения ключевых экономических, социальных и экологических показателей с целью более качественного и разностороннего планирования региональ-

ного развития, предпринимательской и социально-экологической деятельности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, Иркутская область, индикаторы развития, оценка качества жизни, социально-экономические развитие, региональная экономика

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE IRKUTSK REGION

Svetnik N.V.

Candidate of Sciences

«Irkutsk State University»,

«Russian University of Sports «GTSOLIFK», Russia, Irkutsk

Svetnik A.V.

Student

«Baikal State University», Russia, Irkutsk

Abstract. This article examines various aspects of the sustainable development of Russian regions, in particular the Irkutsk region, which is a unique region due to its large territory, natural and recreational resources and location. The article considers the sustainable development of the region as a complex process, the analysis of key indicators of which includes economic, social and environmental components. Particular attention is paid to the disproportions between regions in terms of such indicators as the human development index, gross product per capita and emissions of air pollutants. The importance of analyzing the sustainability of development in the context of a changing environment and the emergence of destabilizing external and internal factors is emphasized, the need to study key economic, social and environmental indicators in order to better and versatile planning of regional development, entrepreneurial and socio-environmental activities is emphasized.

Key words: sustainable development, Irkutsk region, development indicators, quality of life assessment, socio-economic development, regional economy.

Развитие регионов России характеризуется значительной неоднородностью. Наблюдаются диспропорции как в объемах производства и инвестиций, так и в динамике миграционных процессов и продолжительности жизни населения. В некоторых случаях тенденции изменения ключевых показателей устойчивого развития создают угрозу для нормального функционирования региональной системы в будущем [14].

В современных условиях все большее значение и актуальность приобретает анализ устойчивого развития в связи с растущим дестабилизирующим воздействием внешних и внутренних факторов на экономику регионов. Важность данного анализа, включая выявление дифференциации российских регионов на основе ключевых экономических, социальных и экологических показателей, связана с определением соответствующих стратегических приоритетов при планировании на государственном уровне [3], а также в отношении развития предпринимательской деятельности и общественных инициатив.

Устойчивое развитие региона представляет собой процесс экономических и социальных преобразований, при котором эксплуатация природных ресурсов, инвестиционные потоки, научно-техническое развитие, социальные и институциональные изменения происходят согласованно. В результате в полной мере реализуется потенциал региона, в большей степени удовлетворяются потребности его населения, повышается качество и уровень жизни [14].

В табл. 1 представлен перечень индикаторов, позволяющих охарактеризовать каждое из ключевых направлений устойчивого развития региональной системы. В текущей статье авторы предлагают сосредоточиться на последних данных по 3 показателям (встречаются в большинстве исследований, по 1 из каждой группы) – индексу человеческого развития (ИЧР), ВРП на душу населения и выбросах загрязняющих веществ – для общего понимания ситуации, сложившейся в отношении устойчивого развития Иркутской области.

Система индикаторов устойчивого развития региона
(составлено авторами с использованием [1, 3-6, 9, 13, 14])

Составляющая устойчивого развития региона	Показатели
Социальная составляющая	Индекс человеческого развития, включающий в себя ожидаемую продолжительность жизни при рождении, индексе образования и индексе дохода. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя. Число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций и др.
Финансово-экономическая составляющая	Объем валового регионального продукта на душу населения. Среднегодовая численность занятых в экономике. Уровень занятости населения. Стоимость основных производственных фондов. Степень износа основных производственных фондов и др.
Экологическая составляющая	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников. Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты. Коэффициент воспроизводства лесов.

По данным за 2019 г., ИЧР Иркутской области был равен 0,852 [5], что соответствует среднему значению показателя по Сибирскому федеральному округу и 33 месту среди 85 субъектов РФ (потеря 2 пунктов рейтинга по сравнению с 2018 г.). При этом в рамках своего округа Иркутская область опережала республики Тыва, Алтай и Хакасия, Алтайский край, Кемеровскую область, но отставала от Красноярского края (лидер по СФО с ИЧР 0,873 и 12 местом по РФ), Новосибирской, Томской и Омской областей. Отдельно следует отметить, что средний индекс человеческого развития по России был равен 0,87, у субъектов-лидеров – 0,94 в г. Москва, 0,918 в г. Санкт-Петербург и 0,914 в Ханты-Мансийском автономном округе. При этом за период с 2013 по 2019 г. значение анализируемого показателя в Иркутской области постоянно росло (с 0,813 до 0,852 соответственно). Такие значения позволяют отнести область к развитым регионам по ИЧР с опорой на обрабатывающую промышленность, и отметить достаточно позитивную ситуацию и благоприятный тренд в рамках социальной составляющей устойчивого развития.

ВРП на душу населения в Иркутской области в 2019 г. (643 245,8 р.) был выше почти на 16 тыс. р. сравнению с 2020 г. (627 049,7 р.) [2], однако необходимо отметить, что, до этого, начиная с 2010 г., показатель все время был на подъеме [12] и в 2021 г. составил уже 813 312,4 р. Во все три года значение анализируемого индикатора по Иркутской области было выше примерно на 113, 98 и 147 тыс. р., чем в среднем по СФО (530 177; 528 789,8; 666 040,6 р. соответственно), но меньше примерно на 4,5, 17,6 и 17,5 тыс. р., чем в среднем по РФ (647 708,1; 644 615,2; 830 792,7 р. соответственно), и позволило занять 20, 22 и 21 места среди всех субъектов страны. При этом в своем федеральном округе Иркутская область уступала только Красноярскому краю. Лидером по ВРП на душу населения в РФ за 2019-2021 г. был Ненецкий автономный округ – 7,5; 5,2 и 9,1 млн р. Таким образом, можно сказать, в финансовом плане региональная устойчивость Иркутской области также выглядит достаточно хорошо, однако наблюдается гораздо более серьезное отставание от ведущих субъектов РФ не в плане рейтинга, а в денежном выражении (порядка 8-11 раз).

Достаточно хорошие выводы по первым двум составляющим устойчивого развития подтверждает исследование социально-экономической устойчивости регионов [10, 11], исходя из регионального продукта на душу населения, средней заработной платы и прожиточного минимума. Согласно этому рейтингу Иркутская область в 3 и 4 квартале в 2022 г. занимала 13 и 11 места соответственно (незначительно отставая по СФО опять только от Красноярского края – 11 и 10 места соответственно).

Выбросы загрязняющих атмосферу веществ в 2020 (2022) г. [7, 8] в Иркутской области были на уровне 723,1 (739,3) тыс. т – выше среднего значения 647,12 (580,51) тыс. т по СФО (3 место по округу) и примерно 261,5 (202,1) тыс. т по России. Интересно отметить, что лидирующий по федеральному округу в социальном и экономическом отношении Красноярский край произвел почти в 4 раза больше вредных выбросов (2729,5 (2632) тыс. т) по сравнению с Иркутской областью. Также отдельно следует обратить внимание на данные комплексного экологического рэнкинга ре-

гионов [15], при составлении которого учитываются как выбросы загрязняющих атмосферу веществ, так и еще 6 показателей. Иркутская область в 2022 г. занимала 70-76 место (оценка 3,375 из 5), Красноярский край – 58-69 (оценка 3,25) среди 85 субъектов РФ, а первой была Москва (оценка 1,875). Следовательно, самая негативная ситуация складывается для устойчивого развития Иркутской области в отношении экологической составляющей.

Подводя итог, отметим, что, исходя из последних данных (2019-2022 гг.), Иркутская область имеет достаточно хорошие оценки по основным параметрам социальной и финансово-экономической составляющей устойчивого развития, а экология сильнее всего препятствует сбалансированному развитию региона. Результаты проведенного анализа могут быть использованы для более качественного и разностороннего планирования регионального развития, предпринимательской и социально-экологической деятельности.

Список литературы

1. Алферова, Т. В. Устойчивое развитие региона: подходы к отбору показателей оценки / Т. В. Алферова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 4. – С. 497-500.
2. Валовой региональный продукт на душу населения (ОКВЭД 2) // URL : <https://www.fedstat.ru/indicator/61483> (дата обращения 17.10.2023).
3. Гагарина, Г. Ю. Роль анализа устойчивого развития регионов России в стратегическом планировании / Г. Ю. Гагарина, Л. Н. Чайникова, Л. С. Архипова // Федерализм. – 2019. – № 4. – С. 7.
4. Гребенкина, С. А. Методические основы обеспечения устойчивого развития региона / С. А. Гребенкина, Е. Ю. Хрусталева, А. С. Славянов // Вестник Московского университета. – 2020. – № 1. – С. 66.

5. Индекс человеческого развития в России: региональные различия. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации // https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/ICR_2021_long.pdf (дата обращения 16.10.2023).

6. Кичигин, О. Э., Мозалева, Н. И. Формирование системы показателей устойчивого развития регионов / О. Э. Кичигин, Н. И. Мозалева // Индустрия 5.0 в условиях новой реальности (инпром-2022): сборник трудов всероссийской научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 28–30 апреля 2022 г. – Санкт-Петербург: Изд-во: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. – С. 302.

7. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень // URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2021.pdf (дата обращения 16.10.2023).

8. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень // https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/oxr_bul_2023.pdf (дата обращения 18.10.2023).

9. Пономарёв, А. А. Методика мониторинга устойчивого развития регионов / А. А. Пономарёв // вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9. – С. 150-151.

10. Регионы-лидеры социально-экономической устойчивости (3 квартал 2022 года). ТОП-35 // URL : <http://civilfund.ru/mat/view/145> (дата обращения 18.10.2023).

11. Регионы-лидеры социально-экономической устойчивости (4 квартал 2022 года). ТОП-35 // URL : <http://civilfund.ru/mat/view/146> (дата обращения 18.10.2023).

12. Светник Н. В., Светник А. В. Взаимосвязь развития сферы услуг и качества жизни населения в Иркутской области / Н. В. Светник, А. В. Светник // Социальная безопасность и социальная защита населения в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции, посвящен-

ной 90-летию Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова (Улан-Удэ, 10 июня 2022 г.) / отв. ред. Н. С. Антонова. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2022. – С. 179-186.

13. Третьякова, Е. А. Методический подход к комплексной оценке устойчивого развития региона в условиях экологизации экономики / Е. А. Третьякова, Т. В. Миролубова, Ю. Г. Мыслякова, Е. А. Шамова // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 4. – с. 655-656.

14. Фаттахов, Р. В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России / Р. В. Фаттахов, М. М. Низамудинов, В. В. Орешников // Мир новой экономики. – 2019. – № 13. – С. 99-100.

15. Экологический рейтинг регионов // URL : <https://www.acra-ratings.ru/research/2713/> (дата обращения 18.10.2023).

УДК 371.5

ИСТОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Сергеева Д.С.,

студентка

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Научный руководитель: Лунева Д.Ю.

ассистент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Аннотация. В статье рассматривается история развития образования в России, основные периоды начиная с Древнейших времен и заканчивая настоящим временем. Также рассмотрено развитие системы образовательных учреждений на примере Тамбовской губернии и современный аспект развития образования на примере Липецкой области.

Ключевые слова: развитие образования, история, система образовательных учреждений, обучение, школа, училище.

HISTORY OF EDUCATION IN RUSSIA: REGIONAL EXPERIENCE

*Sergeeva D.S.,
student*

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky

*Scientific supervisor: Luneva D.Yu.
assistant*

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky

Abstract. The article examines the history of the development of education in Russia, the main periods from ancient times to the present. The development of the system of educational institutions on the example of the Tambov province and the modern aspect of the development of education on the example of the Lipetsk region are also considered.

Keywords: development of education, history, system of educational institutions, education, school, college.

Образование – это важный институт в жизни каждого человека. Сначала мы обучаемся в школе, затем получаем среднее профессиональное или высшее образование, но на этом процесс получения знаний не заканчивается, далее мы проходим курсы повышения квалификации, либо получаем новую специальность. Хотелось бы подчеркнуть, что процесс самообразования непрерывен в течении всей жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что образование - это одна из главных сфер общества, без которой человек не сможет эффективно функционировать в обществе.

Для более полного понимания темы необходимо рассмотреть историю развития образования в России.

В 988 г. в период Крещения Руси князь Владимир Святой издаст указ, согласно которому дети бояр должны учиться книжному

делу, детей учили писать и читать. Впоследствии такие учебные заведения открылись и в других княжествах, а программу обучения утверждал сам князь.

В 1086 г. сестра Владимира Мономаха открыла первую школу для девочек, при монастыре, где девочки из богатых семей учились грамоте и пению [1, с. 796].

В 15 веке на смену школам при монастырях приходят частные школы, где обучались мальчики из зажиточных семей.

В период татаро-монгольского нашествия, развитие образования прекратилось.

До Петра I образование развивалось медленно, школы открывались редко. Была открыта Славяно-греко-Латинская академия – первое высшее учебное заведение в России.

В период правления Петра I была открыта школа математических и навигационных наук (1701 г.), в 1714 г. открывается школа цифирных наук, направленная на углубленное изучение математики, 1724 г. открывается Академия наук [2, с. 82].

1764 г. в период правления Екатерины II Великой открывается Смольный институт, это первое учебное заведение для девушек.

XIX век в период правления Александра I учреждается министерство просвещения. В период работы данного министерства были открыты следующие учебные заведения:

- приходские училища для крестьян;
- уездные училища;
- гимназии;
- университеты;

1811 г. – открытие Царскосельского лицея.

1864 г. – появление Земских училищ.

Таким образом, в XIX веке образование стало доступным не только для богатых, но и для бедных слоев населения.

В 1918 г. в связи с появлением Трудовой школы, вводится запрет на религиозное образование.

В 1930-х гг. основной целью школы становится воспитание коммунистов.

В годы Великой Отечественной войны школы не развивались, ученики работали на заводах либо находились на фронте, учителей не хватало, отсутствовали учебники [3, с. 241].

В 1958 г. началось проведение школьной реформы, в следствии которой обучение в школах стало 10-летним, а также получение среднего образования стало обязательным.

1980 г. дети стали обучаться 11 лет, появилась система поощрения за учебу в качестве медалей.

Таким образом, система образования в XX веке не смотря на кризис в период Великой Отечественной войны продолжала развиваться.

В настоящее время в связи с появлением ФЗ № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» появляется семейное образование, оно предполагает, что ребенок может не посещать школу, а обучаться на дому и осваивать образовательную программу самостоятельно [5].

Таким образом, история развития образования в России имеет глубокие корни начиная с Древней Руси и продолжается до настоящего времени.

Рассмотрим развитие системы образования на примере Тамбовской губернии.

К середине XIX-го века в Тамбовской губернии формируется сеть учебных заведений. Гимназии: министерские — мужские и женские; частные гимназии.

Общественные движения в 1860-х гг. оказали большое влияние на развитие женского образования, стали открываться школы, которые в последствии были преобразованы в женские гимназии.

В 1863 г. открыта женская и частная гимназии Д.А. Пташник и Е.А. Ивановой и др. Целью создания данных учебных заведений было подготовить грамотных девушек. Гимназии давали не только обычное образование, но и право поступления в высшие учебные заведения.

С развитием нового класса, буржуазии, городу потребовались специалисты с техническими навыками для того, чтобы организовывать промышленность и торговлю.

В Тамбове первое училище открылось 15 мая 1872 г. Среди его выпускников были известные люди такие как: А.М. Терпиго-рев (крупнейший специалист горного дела, академик), В.А. Шуко (художник и архитектор), А.В. Кулешов (кинорежиссер) и многие другие [4]. Это училище сыграло главную роль в подготовки кадров для нового этапа развития экономики.

К началу XX-го века в губернии насчитывалось более 410 Духовных учебных заведений – духовная семинария, Серафимовское духовное училище, городское епархиальное училище, Свято-Ольгинское духовное училище и ряд других духовных училищ. Они готовили работников для епархии и финансировались из епархиальной и государственной казны.

В настоящее время в Липецкой области открываются педагогические классы, обучающиеся которых могут познакомиться с особенностями работы педагога, попробовать себя в роли помощника классного руководителя, вожатого. На данный момент существует психолого-педагогический класс, технологический и естественно-научный

Таким образом, система образований в Тамбовской губернии хоть и развивалась, но часть населения все-равно оставалась не грамотной

В заключении вышесказанного можно сделать следующий вывод, что образование в России развивалось с древнейших времен, на примере Тамбовской губернии мы рассмотрели, как именно происходило развитие образовательных учреждений в городах, на примере Липецкой области рассмотрели, как развивается образование в настоящее время

Список литературы

1. Галактионова, Ю.Ю. Состояние системы образования в современной России и прогнозирование ее дальнейшего развития / Ю.Ю. Галактионова – Аллея науки, – 2018. – 795-797 с.

2. Галушка, М.А. Развитие независимой оценочной системы качества образования в России / М.А. Галушка – Международный студенческий научный вестник, – 2018. – № 1. – 82 с.

3. Князев, Е. А. История педагогики и образования: учебник и практикум для вузов / Е. А. Князев. – Москва: Издательство Юрайт, – 2023. – 505 с.

4. Официальный сайт Тамбовского музея образования <https://musobr.wordpress.com/>

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)

УДК:323.2

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ
МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

Сергеева Д.С.,

студентка

*ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»*

Научный руководитель: **Лунева Д.Ю.**

ассистент

*ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»*

Аннотация. В статье рассматривается социальная политика на примере Липецкой области, проанализированы основные виды льгот по отношению к малообеспеченным семьям и нормативно-правовые акты, регулирующие их предоставление.

Ключевые слова: малообеспеченные, семья, льготы, социальная политика, государство, меры

SOCIAL POLICY IN RELATION TO THE POOR STRATA OF THE POPULATION: REGIONAL EXPERIENCE

Sergeeva D.S.,

student

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky

Scientific supervisor: Luneva D.Yu

assistant

Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky

Abstract. The article examines social policy on the example of the Lipetsk region, analyzes the main types of benefits in relation to low-income families and regulatory legal acts regulating their provision.

Key words: low-income, family, benefits, social policy, states, measures

В настоящее время проблема поддержки малообеспеченных является актуальной и требует не только особого внимания со стороны государства, но и местных органов самоуправления. Малообеспеченной считается семья в которой средний доход в расчете на одного человека не превышает прожиточного минимума.

Раскроем понятие прожиточный минимум – это сумма денежных средств, которая не обходима для удовлетворения базовых потребностей человека, что может включать в себя такие расходы как: питание, жилье, одежда, транспорт, образование, лекарства и пр.

В настоящее время на территории Российской Федерации действует такая мера социальной поддержки малообеспеченных семей как социальный контракт – это соглашение, которое заключается между органами социальной защиты и гражданами, чей

доход ниже прожиточного минимума. Согласно, контракту орган социальной защиты обязуется оказать государственную социальную помощь, в том числе социальные услуги, денежную выплату, приобретение необходимых товаров. Получатели государственной социальной помощи берут на себя определенные обязательства: трудоустроиться, открыть свое дело, подсобное хозяйство

В зависимости от местности и её социально-экономической ситуации уровень минимального прожиточного минимума может отличаться [1, с. 132].

В настоящее время существуют следующие виды малообеспеченных семей:

– семьи с низким заработком – это семьи, у которых доход находится ниже установленного порога прожиточного минимума;

– родители одиночки – это семьи, в которых один из родителей воспитывает ребенка в одиночку и не имеет достаточного дохода для его содержания;

– безработные семьи – это семьи, в которых ни один из родителей не имеет постоянного источника дохода из-за отсутствия работы;

– многодетные семьи – это семьи, в которых количество детей превышает среднюю норму, и родители испытывают трудности в их обеспечении.

– семьи с инвалидами – это семьи, в которых один из членов семьи имеет физические или психические ограничения, что снижает их возможности на рынке труда и повышает затраты на медицинское обслуживание и уход.

– пожилые семьи – это семьи, в которых оба ее члена находятся на пенсии и их доходы недостаточны для обеспечения достойного уровня жизни.

В настоящее время выделяют следующие цели государственной социальной политики в отношении малообеспеченных семей:

1) обеспечение малообеспеченными семьям достойного уровня жизни путем удовлетворения их основных потребностей таких, как: питание, жилье, образование, медицина [2, с. 254];

2) государство стремится снизить уровень нищеты и бедности среди малообеспеченных слоев населения путем организации социального обеспечения, то есть предоставление льгот, пособий, а также создавая необходимые условия для развития экономического потенциала;

3) создание равных возможностей для малообеспеченных семей, чтобы все имели доступ к образованию, медицине, рынку труда и другим услугами, для успешной социальной и экономической интеграции;

4) государство уделяет особое внимание поддержке детей из малообеспеченных семей, разрабатывая программы социальной защиты, предоставляя образовательные стипендии, медицинскую помощь и пр. [3, с. 20];

5) государство стимулирует создание дополнительных рабочих мест и разрабатывает программы поддержки занятости для малообеспеченных слоев населения, чтобы помочь им повысить собственный доход для того, чтобы они смогли самостоятельно обеспечить не только себя, но и своих детей [4, с. 347];

6) государство стремится предотвратить социальную и экономическую элиминацию, предоставляя малообеспеченным семьям доступ к различным социальным услугам.

Сущность государственной социальной политики по отношению малообеспеченным семьям заключается в обеспечении социальной защиты поддержки данных категорий.

Выделяют следующие меры государственной социальной политики в отношении малообеспеченных семей: экономические, образовательные, жилищные и медицинские.

Важнейшим аспектом, регулирующим социальную политику в отношении малообеспеченных семей является нормативно-правовая база: Федеральный закон от 05.04.2003 № 44 – ФЗ «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи»; Федеральный закон от 17.07. 1999 № 178 – ФЗ «О государственной социальной помощи»

Рассмотрим социальную политику в отношении малообеспеченных семей на примере Липецкой области.

В настоящее время в Липецкой области существуют следующие виды льгот и выплат по отношению к малообеспеченным семьям:

- оплата стоимости газификации малоимущим многодетным семьям, нуждающимся в газификации жилья в размере 50%.

- компенсация стоимости подключения жилого помещения к централизованной системе холодного водоснабжения.

- единовременная социальная выплата лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в связи с рождением ребенка (детей), в размере 30000 рублей [5].

- ежемесячная денежная выплата при рождении или усыновлении третьего, или последующих детей до достижения 3-х летнего возраста в размере 10 215 рублей.

- ежемесячная социальная выплата молодым малообеспеченным семьям на компенсацию затрат по найму жилого помещения, воспитывающих от 2-х и более детей.

- ежемесячное пособие на ребенка

- ежемесячная социальная выплата на детей от 1,5 до 3-х лет

- компенсационная выплата малоимущим семьям на возмещение затрат за оказанные платные услуги детям по физической и (или) спортивной подготовке

- компенсация части родительской платы за содержание ребенка в детском саду.

На территории Липецкой области действует закон, который регулирует социальную помощь малоимущим семьям – Областной закон от 27 марта 2009 года № 259 – ОЗ «О социальных, поощрительных, выплатах и мерах социальной поддержке в сфере семейной и демографической политики, а также лицам, имеющим особые заслуги перед Российской Федерацией или Липецкой областью».

Таким образом, социальная политика Липецкой области существенно отличается от федеральной, так как она учитывает социальные и экономические особенности региона.

Список литературы

1. Холостова, ЕИ. Социальная политика и социальная работа / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2007. – 216 с.
2. Холостова, Е.И. Социальная работа с семьей / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2007. – 212 с.
3. Цимбалист, А.В. Благополучие российского общества в системе оценки качества жизни / А.В. Цимбалист // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2008. – № 6. – С. 19-23.
4. Кравченко, А.И. Социальная работа / А.И. Кравченко. – М.: Велби, 2008. – 416 с.
5. Официальный сайт Управления социальной политики Липецкой области – URL: https://usp.admlr.lipetsk.ru/iblock/socpodderjka/denezhnie_viplati/e/maloimushhim/ (дата обращения: 04.10.2023)

УДК 339.92

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Синельщикова Е.А.,

Студентка

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

Россия, Москва

Губарев Р.В.

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,

Россия, Москва

Аннотация. Современное состояние международных инвестиций в общемировом плане характеризуется долгосрочным трендом на рост объемов миграции капитала и усилением конкуренции территорий за потоки капитала. Мотивация участников экономических отношений состоит в создании условий увеличения доступного капитала как фактора экономического роста. В работе проведен анализ зарубежного опыта привлечения международных инвестиций, показаны мировые лидеры по объему накопленных входящих международных инвестиций, приведена отраслевая структура накопленных прямых иностранных инвестиций в таких странах, как США, Китай, Канада, Великобритания, Нидерланды, Германия. Обозначены приоритетные направления политики привлечения международных инвестиций.

Ключевые слова: международные инвестиции, международное движение капитала, прямые инвестиции, инфраструктура движения международных инвестиций, политика привлечения международных инвестиций.

FOREIGN EXPERIENCE IN ATTRACTING INTERNATIONAL INVESTMENTS

Sinelshikova E.A.,

Student

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Gubarev R.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Abstract. The current state of international investment in the global context is characterised by a long-term trend towards growth in the volume of capital migration and increased competition between territories for capital flows. The motivation of participants of economic relations is to create conditions for increasing available capital as a factor of economic growth. The paper analyses foreign experience in attracting international investment, shows the world leaders in terms of accumulated incoming international investment, provides the sectoral structure of accumulated foreign direct investment in such countries as the USA, China, Canada, Great Britain, the Netherlands, Germany. Priority directions of the policy of attracting international investments are outlined.

Key words: international investment, international capital movement, direct investment, infrastructure of international investment movement, policy of attracting international investment.

Современное состояние международных инвестиций в общемировом плане характеризуется долгосрочным трендом на рост объемов миграции капитала и усилением конкуренции территорий за потоки капитала. Мотивация участников экономических отношений состоит в создании условий увеличения доступного

капитала как фактора экономического роста. В широком смысле капитал (финансовые ресурсы в различных проявлениях, основные фонды), наряду с трудом, землей принимает участие в процессах воспроизводства. Как следствие, от объемов доступного экономической системе капитала зависит потенциал ее роста [1].

Существует ряд способов увеличения доступного капитала, включая эмиссию валюты, привлечение займов и создание условий для притока инвестиций, включая международные. При этом инвестиции выгодно отличаются от прочих способов: эмиссия ускоряет инфляцию, а привлечение займов создает предпосылки для долговых кризисов. По этой причине правительствами большинства стран политика привлечения капитала из-за рубежа в форме международных инвестиций относится к числу приоритетных.

В таблице 1 представлены мировые лидеры по объему накопленных входящих международных инвестиций.

Таблица 1 – Мировые лидеры по объему накопленных входящих международных инвестиций за период 2015-2021 гг., млрд. долл. США

Страны	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Великобритания	1530,7	1460,6	1881,6	1996,8	2152,8	2656,5	2689,9
США	5731,4	6502,8	7806,3	7346,9	9358,7	10756,6	13608,4
Германия	795,5	806	997	973,5	1017,9	1166,9	1137,7
Китай	2696,3	2755,1	2725,7	2827,1	2796,4	3231,2	3603,4
Канада	806,3	903,5	940,3	922,1	1219,1	1184,7	1442,3
Нидерланды	1274,8	1321,7	1497,7	1458,7	1427,5	2721,4	2744,5
ЕС (27 стран)	8872,1	8791,5	10571,2	10467,5	11201,9	12414,1	12201,6
ОЭСР (38 стран)	17681,4	18768,4	22191,3	21597,6	24794,3	30244	33071,6

Источник: составлено автором по данным [6]

Проанализировав таблицу 1, где отражены наиболее активные страны в части привлечения международных инвестиций, можно сделать выводы о том, что состав стран - лидеров по объему накопленных международных инвестиций - представлен двумя видами участников международного рынка капитала: мировыми финансовыми центрами и развитыми промышленными экономиками. Как можно наблюдать, кардинальных смен центров притяжения международных инвестиций не произошло за период в 7 лет. Среди стран-лидеров выделяется США с размером накопленных инвестиций в 13608,4 млрд. долл. США за 2021 год по сравнению с другими развитыми странами такими, как: Великобритания (2689,9 млрд. долл. США), Нидерланды (2744,5 млрд. долл. США), Китай (3603,4 млрд. долл. США). Если говорить об ОЭСР и ЕС, то по накопленным инвестициям доминирует ОЭСР по сравнению с ЕС. Для наглядности можно представить рисунок 1, где показана динамика накопленных входящих международных инвестиций за период 2015-2021 гг.

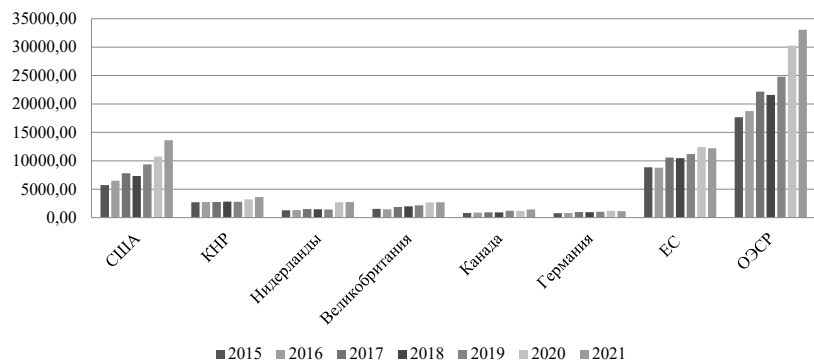


Рисунок 1. Мировые лидеры по объему накопленных входящих международных инвестиций за период 2015-2021 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором по данным [6]

Показательно также и то, что вклад наиболее развитых в экономическом плане стран (группировка Организации экономиче-

ского сотрудничества и развития, ОЭСР) за прошедшее семилетие возрос. Косвенно это указывает на долгосрочные эффекты мер по укреплению инвестиционной привлекательности стран. Глобальным трендом изменения объема международных инвестиций является их рост даже в пандемийный период 2020 г.

Отличительной чертой развития рынка международных инвестиций является их концентрация в узком круге экономик. Так, свыше 50% ежегодного чистого притока инвестиций (Foreign direct investment, net inflows) по итогам 2021 г. приходилось на страны ОЭСР (38 ведущих экономик мира). К значимым изменениям в динамике международных инвестиций стоит отнести усиление роли КНР как центра притяжения капитала и укрепление позиций США, которые можно проследить на рисунке 2.

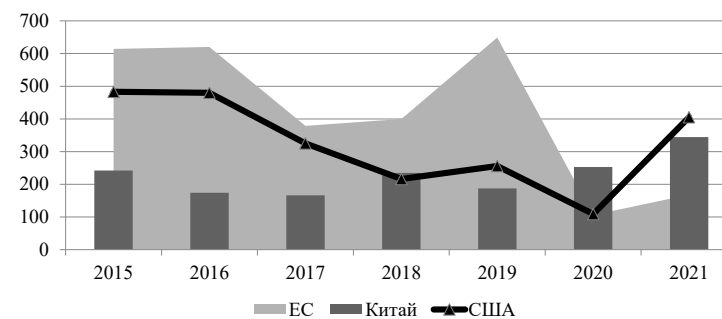


Рисунок 2. Мировые лидеры по объему входящих международных инвестиций с 2015 по 2021 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором по данным [7]

Анализируя рисунок 2, можно проследить такую тенденцию, как в 2021 г. впервые объем накопленных международных инвестиций США превысил суммарные значения Европейского союза. Как следует из данных ОЭСР, позиции КНР на рынке международных инвестиций существенно укрепились. Этот факт указывает на наличие действенных способов усиления позиций

стран на мировом рынке капитала, в том числе посредством проводимой политики повышения.

Важную роль в участии страны на мировом рынке международных инвестиций играет отраслевая структура экономики и политика управления движением капитала, политика защиты национальных производителей от поглощения или, напротив, политика развития отраслей экономики с опорой на иностранный капитал. В таблице 2 представлена отраслевая структура накопленных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по отраслям экономики за 2021 год.

Таблица 2 – Отраслевая структура накопленных прямых иностранных инвестиций по отраслям экономики 2021г., %

Страна	Промышленное производство	Услуги	Прочие
США	42,36	52,37	5,27
Китай	18	76	6
Канада	19,28	58,43	22,29
Великобритания	16,74	74,01	9,25
Нидерланды	12,36	72,61	15,03
Германия	5,71	89,32	4,97

Источник: составлено автором по данным [8]

Как показано в таблице 2, отраслевая структура накопленных международных инвестиций может варьироваться от страны к стране, но в среднем вклад сектора услуг, включая финансовые, маркетинг, управление недвижимостью, выше вклада промышленности. Приведенная структура видоизменяется со временем, реагируя на состояние мировой и национальных экономик, а также действия правительств стран. Проанализировав таблицу 1.3, можно сделать вывод о том, что в отраслевых структурах преобладают по накоплению прямых иностранных инвестиций (ПИИ)

сектор услуг. Парадоксально, что у локомотива ЕС Германии промышленное производство по накоплению ПИИ составляет 5,71%, а сектор услуг – 89,32%. Похожая ситуация сложилась и у Китая, услуги составляют 76%, а промышленное производство - 18%. Среди перечисленных стран более равновесное положение занимает США.

Если проследить роль эффективности международных инвестиций в экономику страны, то примером может послужить Китай. Практический пример Китая особенно показателен с точки зрения способности страны повлиять на потоки международных инвестиций посредством целенаправленной политики воздействия на инвестиционную привлекательность. Как следует из материалов Всемирного банка, в 1990-м г. на долю Китая и Гонконга приходилось порядка 2,7% от ежегодного объема международных инвестиций в форме прямых инвестиций [5]. К 2021 г. вклад двух этих территорий составил уже 21,2%. Максимальный вклад КНР в движение прямых иностранных инвестиций составил 35,9% (по итогам 2018 г.). Показательно, что и вклад КНР в мировой ВВП и потоки экспорта за сопоставимый период существенно возрос. Другими словами, приток международных инвестиций позволил стране занять более высокое положение на мировых товарных рынках, стимулировать рост уровня жизни населения.

Сохранение доминирования в мировом рынке международных инвестиций сравнительно малого количества стран и пример КНР (а также Южной Кореи, Сингапура) приводят к двум значимым для настоящего исследования выводам. Во-первых, международные инвестиции являются предметом конкуренции, субъектами которой выступают государства как социально-экономические системы. Опыт ряда азиатских стран показывает, что в этой конкурентной борьбе эффективное позиционирование инвестиционной привлекательности может обеспечить новым участникам рост притока инвестиций за счет других субъектов рынка. Во-вторых, лидеры по объемам привлечения международных инвестиций, как правило, не изменяются, что говорит

о сформированном и поддерживаемом высоком уровне инвестиционной привлекательности.

Проведя анализ вышесказанного, можно сделать вывод о двух элементах в политике привлечения международных инвестиций:

- базовые условия участия в международном рынке инвестиций: государство характеризуется устойчивой политической системой [1], полностью контролирует свою территорию, страна интегрирована в международную финансовую систему, права иностранных инвесторов защищены на уровне законодательства;

- дополнительные условия, которые играют роль надстройки над базовыми и проявляются в различных формах активных действий правительств в вопросах привлечения инвестиций. Эти действия могут быть избирательными, направленными непосредственно на международных инвесторов, а могут проявляться в высоких темпах экономического роста, расширении емкости рынка.

Одним из приоритетных вопросов в сфере международных инвестиций является определение границ участия иностранного капитала в экономике. С одной стороны, правительства заинтересованы в максимальном увеличении объемов обращающегося капитала как фактора роста. С другой стороны, переход стратегически значимых отраслей из-под контроля национальных собственников несёт риски. Решение этого вопроса для каждой страны уникально и варьируется от либерализации до жёсткого протекционизма. К примеру, в Германии и ряде прочих стран иностранные инвесторы могут участвовать в широкой совокупности отраслей [1], а в КНР государство определяет перечень тех отраслей, в которых иностранный капитал и собственность считаются допустимыми [2].

Значимую роль в укреплении позиций стран на рынке международных инвестиций играет состояние административных, институциональных, социальных-экономических и иных барьеров, которые инвесторам необходимо преодолеть для открытия бизнеса. Типовой практикой преодоления подобных барьеров является сокращение времени и стоимости процедур регистрации новых

предприятий, создание служб «единого окна», снятие языковых барьеров, а также улучшения нормативно-правовой базы.

С точки зрения успешных способов привлечения международных инвестиций в экономику вызывает интерес пример Китая. Правительство страны по мере открытия экономики рынку и рыночных реформ поступательно сформировало базовые и дополнительные условия для повышения своей конкурентоспособности на международном рынке инвестиций. Среди базовых условий особенно востребованы оказались: защита интересов собственников капитала, а также интеграция страны в международные организации.

В качестве дополнительных условий правительством КНР было выбрано позиционирование страны как «глобальной фабрики» через создание особых экономических зон (ОЭЗ) на прибрежных территориях [2]. В итоге, для собственников капитала была создана среда, в которой сокращены административные барьеры, создание бизнеса упрощено, сокращен период окупаемости. Немаловажную роль играли и общие параметры экономики страны: сравнительно дешевая рабочая сила, растущий внутренний спрос, быстрый рост экспорта [4]. При этом в стране сохраняются достаточно жесткие ограничения на те отрасли, в которых может участвовать иностранный капитал. Среди отличительных черт политики КНР по привлечению международных инвестиций также называют двойную систему регулирования инвестиций: для национальных инвесторов и иностранных.

Международное движение капитала в форме прямых иностранных инвестиций (ПИИ) существенно ускоряется в начале 1990-х гг. Объяснить данную тенденцию можно формированием глобального рынка капиталовложений, ускорением глобализации, а также выходом на данный рынок стран, ранее относившихся к социалистическому блоку, которые не принимали активного участия в международном рынке движения капитала. Динамика движения ПИИ активно реагирует на состояние международной экономической конъюнктуры, цикличность экономики.

Подтверждением тому можно считать интенсивные спад и увеличение движения ПИИ в мировых масштабах в конце 2000-х гг. и 2008 г.

Мировые потоки капитала замкнуты на наиболее развитых экономиках. Это означает также тот факт, что при общем увеличении объема ПИИ в мировой экономике структура экспортеров и импортеров капитала существенно не изменяется, что отражает сложившийся уровень разделения труда и специализации стран. Безусловное лидерство среди единичных экономик в вопросах размещения инвестиций на мировые рынки и их привлечения демонстрирует США, а среди интеграционных объединений стран – Евросоюз. В ретроспективе с начала 2000-х гг. наблюдается существенное усиление роли новых центров привлечения капитала – стран Азии и, прежде всего, КНР.

Таким образом, рынок международных инвестиций опосредует движение одного из наиболее значимых факторов экономического роста государств – капитала. В зависимости от различных критериев международные инвестиции могут принимать формы входящих и исходящих (импорт и экспорт капитала), частных и государственных, прямых, портфельных и иные. В мировой практике создано значительное количество каналов, посредством которых капитал движется в направлении более привлекательных с точки зрения его собственников отраслей и территорий.

Привлекательность объекта инвестирования определяет его конкурентные позиции среди прочих объектов (фирм, отраслей, регионов, стран). По этой причине одним из действенных способов конкуренции за капитал в форме международных инвестиций выступает управления инвестиционной привлекательностью стран. Под инвестиционной привлекательностью понимается обобщающая характеристика объекта с позиции его способности приумножить капитал инвестора посредством сопоставления инвестиционного потенциала и рисков. В более широком смысле инвестиционная привлекательность относится к проявлениям конкурентоспособности национальных социально-экономиче-

ских систем, конкуренции за капитал в форме международных инвестиций.

Потребность инвесторов в объективной оценке инвестиционной привлекательности обусловила развитие совокупности методик, результаты которых решают эту задачу. Как правило, методики оценки инвестиционной привлекательности имеют форму индексов, комбинации объективных и субъективных оценок инвестиционного потенциала и инвестиционного риска на уровне стран, территорий, отраслей, а также компаний.

Современное состояние международных инвестиций в мировом масштабе характеризуется существенно возросшими объемами в предшествующие десятилетия, сохранением высокого уровня концентрации на экономически развитых странах [3], формированием новых центров притяжения мирового капитала в форме прямых иностранных инвестиций, в лице стран Азии и наиболее активно – в лице КНР. Менее развитые в экономическом плане государства с более высокой интенсивностью привлекают капитал из внешних источников, чем размещают его. Более развитые страны, напротив, имеют более высокий уровень накопленных исходящих международных инвестиций.

Инфраструктура движения международных инвестиций, скорость и масштабы их движения могут быть как источником существенных выгод, так и рисками для национальной экономики. Для стран, которые лидируют на мировых рынках капитала как центры его притяжения, приток международных инвестиций формирует предпосылки усиления конкурентоспособности позиций транснациональных компаний, которые используют ПИИ для выхода на зарубежные рынки, при регулируемых процессах экспорта. Нерегулируемый экспорт или отток капитала для стран по очевидным причинам является строго негативной характеристикой, так как ведет к снижению доступных в национальной экономике объемов инвестиционных ресурсов. Поэтому столь важным является включение вопросов движения международных инвестиций в сферу государственных политических решений в форме

государственной инвестиционной политики. Рассмотрим далее современное состояние, проблемы и перспективы развития государственной инвестиционной политики в Российской Федерации.

Список литературы

1. Невьянцева Л.С., Власова Н.Ю. Опыт реализации региональной инвестиционной политики Евросоюза по привлечению прямых иностранных инвестиций // Управление. 2020. Т. 8. № 2. С. 39-48.
2. Палуда Е.В. Зарубежный опыт управления привлечением иностранных инвестиций: механизмы, инструменты // Экономика, моделирование, прогнозирование. 2020. №14. С. 86-92.
3. Подшиваленко Г.П. Иностранные инвестиции. Курс лекций. - М.: КНОРУС, 2016. 118 с.
4. Сяоцзюань Л. Инвестиционная привлекательность Китая // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2018. №4. С. 126-136.
5. Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) / International Monetary Fund. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD> (дата обращения: 27.10.2023).
6. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://data.oecd.org/fdi/fdi-stocks.htm#indicator-chart> (дата обращения: 27.10.2023).
7. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://data.oecd.org/fdi/fdi-flows.htm#indicator-chart> (дата обращения: 27.10.2023).
8. Organisation for Economic Co-operation and Development. URL: <https://data.oecd.org/fdi/inward-fdi-stocks-by-industry.htm> (дата обращения: 27.10.2023).

УДК 338.001.36

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЯВЛЕНИЯ ИСЛАМСКОГО
БАНКИНГА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:
СТРУКТУРНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Синиченко О.А.,

*Кандидат экономических наук, доцент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт
управления и экономики»
Россия, Таганрог*

Хачиян С.В.

*Студентка 3 курса
ЧОУ ВО «Таганрогский институт
управления и экономики»
Россия, Таганрог*

Аннотация. В данной статье авторы рассмотрели возможные перспективы по привлечению исламского банкинга в финансовый сектор страны, что потенциально будет способствовать ускорению экономического роста. Данный вопрос уже неоднократно обсуждался и на уровне правительства страны, и Банка России, и на сегодняшний день в России реализуется двухлетний эксперимент по развитию исламского банкинга, который начался после подписания закона о проведении эксперимента по установлению на территории отдельных субъектов РФ экспериментального правового режима (ЭПР) деятельности по партнерскому (исламскому) финансированию. По статистическим данным 2022 года на территории России ислам исповедуют около 7 % населения, в большей степени в 7 субъектах страны, то есть они могли быть

потенциальными клиентами исламских банков, но и представители православия также могут быть клиентами таких учреждений, в которых, несомненно, есть свои преимущества.

Ключевые слова: исламский банкинг, банковский сектор, перспективы появления, структурно-региональный аспект, Банк России, коммерческий банк.

PROSPECTS FOR THE EMERGENCE OF ISLAMIC BANKING IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS: STRUCTURAL AND REGIONAL ASPECT

Sinichenko O.A.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
CHOU VO «Taganrog Institute
of Management and Economics»
Russia, Taganrog*

Khachiyani S.V.

*3rd year student
CHOU VO «Taganrog Institute
of Management and Economics»
Russia, Taganrog*

Abstract. In this article, the authors examined possible prospects for attracting Islamic banking to the country's financial sector, which will potentially contribute to accelerating economic growth. This issue has been repeatedly discussed both at the level of the government of the country and the Bank of Russia, and today a two-year experiment on the development of Islamic banking is being implemented in Russia, which began after the signing of the law on conducting an experiment to establish an experimental legal regime (EPR) of partner (Islamic) financing activities on the territory of certain subjects of the Russian Federation. According to statistics from 2022, about 7% of the population professes Islam in Russia, mostly in 7 regions of the country, that is, they could be potential clients of Islamic banks, but representatives of Orthodoxy can also be clients of such institutions, which undoubtedly have their advantages.

Key words: Islamic banking, banking sector, prospects of emergence, structural and regional aspect, Bank of Russia, commercial bank

Стоит сразу обозначить, что в России в начале 2023 не было зарегистрировано ни одного исламского банка. Прежде всего это

связано с отсутствием законодательства о партнерском банкинге, однако некоторые банки проводили определенные операции, соответствующие шариаху.

В 1975 году был создан первый исламский банкинг в Объединённых Арабских Эмиратах. В данный момент исламские банки находятся на пике популярности, как для потребительской аудитории, так и для средств массовой информации. Особенность исламской экономики в том, что основа ее реализации не может противоречить положениям Корана и Сунны пророка Мухаммеда.

В исламе запрещено брать кредиты в банках и других учреждениях. Если клиенту необходимо выплачивать проценты на сумму кредита, то это считается харамом, а также отдавать деньги в долг от которого он получает процент, это является ростовщичеством. Не разрешается брать проценты по займам или рассрочкам. По исламским представлениям, это рибха, харам. Согласно хадису, переданном Табарани, посланник Аллаха, да благословит его Аллах и приветствует, сказал *«Любой долг, который влечёт за собой прибыль (процент) - это рибха» (Ат-Табарани «Аль-Мульджам Аль-Кабир», Аль-Байхаки «Ас-Сунан Аль-Кубра», 5/349)*, - рассказали в муфтияте [1].

А также сказано в хадисе: *«Я видел во сне, как два человека привели меня на чистую землю и мы подошли к кровавой реке. Один человек был в кровавой реке, а другой стоял на берегу перед грудой камней. Когда первый человек пытался выйти из реки, то второй бросал в него камни, чтобы тот не мог выйти. Летящие в него камни всегда попадали в рот. Каждый раз, когда он пытался выйти, другой забрасывал его камнями, и он снова падал в реку. Я спросил: «Кто этот человек, которого я увидел в реке?» Тогда мне ответили, что это человек, пожирающий плоды ростовщичества» (Бухари) [1]*. Исходя из того, что предписано в Коране можно сказать, что имущество человека принадлежит Аллаху, защищённость частного достояния, которая возводится в ранг неприкосновенности и ценности жизни.

Принцип исламского банкинга базируется на двух ступенях: экономической целесообразности и религиозной этике. Едино-

гласно исламской этике, достоверным считается только богатство, которое получено по наследству и в дар с помощью собственного труда и предпринимательским усилиям владельца. Доход также является поощрением за риск в любой организации.

Основной целью коммерческого банка является получение прибыли, если же ее не будет, то банк не сможет нормально функционировать. В этом и заключается суть банковской деятельности. Впрочем, в мусульманских странах банки соблюдают такафул. Это особая система страхования в исламских банках, у которой есть 4 принципа, и она ограничивается законами шариахата.

1. Рибха (излишек) – это неправомерное извлечение прибыли из кредитных и коммерческих операций. Что является риском, выходящим за рамки неизбежной случайности, который является тяжким грехом. А если быть точнее, то это запрет на взимание процентов и других платежей за предоставление денег в долг. Происхождение этого слова зародилось во времена пророка Мухаммеда. Тогда между общинами произошли разногласия из-за неуплаты процентов по долгам. После этого Аллах сказал, что требовать проценты могут только неверующие. Рибха запрещена из-за того, что прибыль от процентов не означает труд. В исламе только труд может оплачиваться.

2. Харам – это греховные деяния, запрещенные в исламе. К хараму относится не только употребление алкоголя, курение, мясо осли, свинины и т.д. Недозволенное в исламе существует во всех сферах жизни. Банки не дают деньги организациям, производящим табак, алкоголь и для сделок связанных с финансированием свинины, азартных игр и т.д.

3. Гарар относится к зарабатыванию денег на удаче. Запрещается зарабатывать деньги, если человек не уверен в этих деньгах и в спекулятивных ситуациях. Этим могут заниматься только организации, которые несут недостоверную и узкую информацию.

4. Майсир – это получение денежных средств путем разногласий или азартных игр. Казино запрещено вообще, так как деньги на игры не допускаются. Из-за того что запрещено приобретение денег путем риска, не связанного с производительным

трудом. Ислам также запрещает сделки, связанные с продажей имущества, не принадлежащего продавцу.

5. Бай аль-Ина – это договор с рассрочкой платежа, благодаря которому человек получает определенную сумму денег сейчас с тем, чтобы заплатить больше в будущем. В этом виде договора товар выступает как фиктивная роль. Такой вид важен, если срочно понадобятся деньги. Например, предположим, что человек покупает у другого человека определенный товар стоимостью 30 000 рублей в рассрочку и с ежемесячными выплатами в течение 6 месяцев по 5000 рублей. После получения товара и уплаты первого взноса он продает этот же товар первоначальному владельцу, но уже за 26 000 рублей, таким образом первый человек получил 10 000, заплатив 5000 и пообещав заплатить оставшиеся 25 000 рублей в течение следующих 5 месяцев. Второе же лицо имеет выгоду, оказавшись в плюсе на 4000 рублей. В итоге право собственности на товар не изменилось. Такие сделки запрещены Шариатом. Посланник Аллаха, да благословит его Аллах и приветствует, предупредил, что «те, кто занимаются Бай аль-Ина обречены на унижение до тех пор, пока не вернется к своей религии.

Следовательно, исходя из предписания Корана и Сунны, характерными чертами исламской экономики является следующее:

1. Владелец каждого имущества является доверенным лицом Аллаха истинного владельца этого имущества.
2. Денежная система исламского банка имеет сильно выраженную гуманистическую направленность.
3. Исламский банкинг основывается на предписаниях Корана и Сунны.
4. Банковские операции вводящие посредников в самообман, это все запрещено.
5. Запрещается получение прибыли, если она не связана с производством и с использованием труда.
6. Целью деятельности организации является труд, а не капитал.
7. Запрещены банковские операции, которые связаны с процентами.

8. Неприкосновенна частная собственность, поскольку она является собственностью Аллаха.

9. В исламском банке деньги являются инструментом, а не предметом купли-продажи [4].

Функционирование исламских банков заметно отличается от обычных финансовых учреждений. Классические банки привлекают средства от вкладчиков и устанавливают процентные ставки при передаче этих средств другим клиентам, исламские банки функционируют по другой модели поведения. Они не взимают проценты, а делят прибыль с заемщиками, полученную от кредиторов, которые, в свою очередь, делят прибыль с инвесторами.

В случае коммерческой неудачи кредитора, банк и инвесторы также делятся убытками. Благодаря этому исламские банки и вкладчики получают поощрения не в виде процентов по кредитам, которые изначально гарантированы, а также фиксированы в абсолютном выражении, и они выражаются в виде прибыли от коммерческой деятельности. К тому же исламские банки стали полноценными инвестиционными банками.

Мусульманам не разрешается обращаться в банк за обычными кредитами или вкладами, однако исламские банки предлагают целый ряд банковских услуг:

Иджара – это исламский лизинг. При обычной аренде за пользование имуществом необходимо выплачивать проценты, что запрещено в исламе. Иджара – это передача во временное пользование имущества другому лицу в обмен на арендную плату. Отличие исламской аренды от обычной заключается в том, что во всех случаях арендуемое имущество принадлежит лизингодателю. Впрочем, если клиент подписал специальное соглашение иджара – ва – иктина, то он может иметь право выкупить арендованное оборудование. Даже если банк является исламским, он все равно остается банком, а их главная цель это получение прибыли. Иначе они проиграют конкуренцию со стороны обычных банков. Таким образом, высокая стоимость лизинга возмещается низкими процентными ставками по нему.

Кард – уль – Хасан – это когда банк предоставляет клиенту фиксированную сумму денег, который обязуется вернуть ее по истечении определенного срока. При погашении основной суммы клиент может по своему усмотрению выплатить банку определенную сумму добровольной премии (хиба). Банк премию не взимает. Это характерно для дружеских и доверительных отношений между исламскими банками и их клиентами. Действительно, такие кредиты могут быть в виде материальной помощи нуждающемуся человеку, организации или сообществу, а также в виде беспроцентных кредитов на конкретные виды хозяйственной деятельности компаний, которые, как правило, являются партнерами банка.

Мушарака – совместное предприятие. В данной услуге банк и клиент заключают партнерское соглашение о совместном финансировании проекта. В таких случаях обеими сторонами подписывается специальное соглашение, по которому клиент банка получает право на часть прибыли от проектной деятельности, а остальная часть делится между клиентом и банком пропорционально их долям в кредите. Убытки распределяются также пропорционально долям сторон в проекте.

Бей – би – силаа. Это денежная операция, в которой покупатель оплачивает товар в рассрочку. Обычные банки также предлагают такую услугу, то есть оплату в рассрочку.

Сукук – это ценные бумаги в исламском банкинге. В Коране не запрещается инвестировать средства в ценные бумаги, и для этих целей исламская банковская индустрия придумала сукук. Этот термин переводится как «договор» или «вексель». Дословно это беспроцентная облигация, выпущенная под конкретный материальный актив. Векселедатель является долевым собственником этого актива. Доходность по таким облигациям зависит от доходности базового актива. Векселедержатель предоставляет инвестору безотзывное право выкупить актив по фиксированной стоимости.

Закият – это исламский налог. Это специфический для мусульман налог, который существует только в исламских банках.

Согласно Корану писанию, каждый мусульманин обязан выплачивать налог на милостыню (закят). Размер закята составляет 2,5% от имущества, которым мусульманин владеет в течение года. Собранные деньги используются для помощи нуждающимся мусульманам и бедным людям, попавшим в беду, или на финансирование социальных программ.

Мурабаха – это исламская ипотека. Это исламская финансовая услуга, которая заменяет кредитную операцию, используемую в обычных банковских операциях. Мурабаха – это контракт, по которому банк покупает конкретный товар для последующей перепродажи. Банк получает прибыль благодаря фиксированной сумме, заранее оговоренной в контракте, наценки за организацию и оформление сделки, а также понесенных комиссионных расходов. Банк может приобрести квартиру исключительно для клиента. Договор предусматривает стабильное поощрение и расписание платежей. Квартира передается банку в залог так же, как и при обычной ипотеке, до полного погашения долга.

Иджара Тумма Аль Бай – аренда с правом выкупа. Данный вид продукта похож на Иджару. Но есть и отличие - клиент банка обязуется выкупить имущество в конце срока аренды. Еще до подписания контракта стороны согласовывают, что клиент станет полноправным владельцем недвижимости по предварительно согласованной цене. В эту цену включается арендная плата, которую клиент уже заплатил ранее. По истечении срока аренды клиент выплачивает банку арендную плату и часть стоимости объекта и становится полноправным владельцем. Также есть и другой вариант - платить арендную плату в оговоренную дату и выкупить недвижимость у банка по предварительно согласованной цене в конце срока аренды.

Мудароба – это исламский депозит. Обычные вклады запрещены для мусульман, так как приносят проценты. Другой способ получения пассивного дохода в исламе – мудароба. Мудароба – это соглашение о сотрудничестве с целью разделения доходов от совместного проекта. Клиент предоставляет средства банку, который, в свою очередь, инвестирует их в определенный проект

или начинание. В договоре определяется соотношение доли прибыли между банком и инвестиционным партнером. Клиент сам выбирает, в какой проект вкладывать средства. Исламский банк гарантирует, что средства клиента будут вложены в халяльную деятельность. В отличие от мушарака, где убытки и прибыль делятся пропорционально, в мударабахе убытки несет только клиент.

Истина – Фьючерсы – соглашения на срок. Истина – это банковский продукт, направленный на реализацию долгосрочных и дорогих проектов. Эти платежи осуществляются по цене, определяемой на момент заключения договора. Выплаты производятся через заранее установленные промежутки времени до тех пор, пока проект не будет реализован и завершен [6].

В современном мире порядка полутора сотен финансовых организаций работают по принципу исламского банкинга на беспроцентной основе. Помимо мусульман, они обслуживают и представителей других вероисповеданий. Территориально они располагаются не только в мусульманских странах, но и США, Европе.

Ключевой проблемой развития исламского банкинга являются ограниченные инвестиции.

На территории России первые исламские банки могли бы появиться в Москве (порядка 180 региональных банков располагаются именно там из 327 всего по стране [5]), а также в регионах в качестве регионального банка или филиала, с высоким процентом мусульманских граждан. «Этнические мусульмане», то есть народы, традиционно исповедующие ислам, согласно статистическим данным составляют большинство населения в семи субъектах Российской Федерации: в Ингушетии (98 %), в Чечне (96 %), в Дагестане (94 %), в Кабардино-Балкарии (70 %), в Карачаево-Черкесии (54,6 %), в Башкортостане (54,5 %), в Татарстане (54 %).

Первым шагом в появлении исламского банкинга в РФ стал двухлетний эксперимент с первого сентября этого года. В эксперименте принимают участие 4 региона нашей страны: Дагестан, Чеченская Республика, Башкортостан и Татарстан. Президент РФ подписал Закон о специальном регулировании партнерского финансирования в отдельных субъектах, согласно которому в финан-

совых организациях возможно применение исламского банкинга. Ранее российские банки не могли осуществлять торговую деятельность, которая в исламском банкинге заменяет услуги с процентным доходом, как раз по причине правовых разногласий [2]. Предварительно эксперимент будет длиться два года, с возможностью дальнейшего продления и /или распространения на другие субъекты РФ [3].

«Реализация закона позволит привлечь в Россию от \$11 млрд до \$14 млрд в совместные проекты с исламскими странами, заявлял глава комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолий Аксаков» [2].

Партнерское финансирование будет осуществляться через:

- предоставление денежных займов физическим и юридическим лицам без получения вознаграждения;
- финансирование их в качестве торгового посредника путем заключения договоров купли-продажи с условием о рассрочке (отсрочке) платежа или договоров финансовой аренды (лизинга);
- финансирование производственной и торговой деятельности путем участия в уставных капиталах юридических лиц и (или) на условиях партнерства;
- предоставление поручительств [7].

Исламское финансирование является ключевым инструментом для диверсификации российских рынков и укрепления позиций Москвы в качестве потенциального мирового финансового центра. Оно также способствует привлечению инвестиций в российскую экономику. Основные преимущества такого финансирования включают гарантированное инвестирование в реальный сектор экономики, а также сниженный риск по сравнению с традиционными банками. Более того, оно имеет социальную направленность кредитов, обеспечивает низкий уровень невозвратности кредитов и обладает устойчивостью даже во время мирового финансового кризиса. Однако дальнейшее развитие исламского финансирования в России осложнено отсутствием единого набора операционных стандартов и нормативной базы, а также высокой стоимостью услуг. Ограниченные инвестиционные возможности

и географические ограничения также являются препятствиями на этом пути.

Список литературы

1. Ахматукаева З. Кредит в исламе является харамом (запретный). – Текст: электронный. – URL: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/128574/?ysclid=lo1tnve44r417984777> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Котченко К. Исламский банкинг в России: в чем суть партнерского финансирования. – Текст: электронный. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/64d61d2a9a7947eb00acb24b?ysclid=lo1obfsspq995265073> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Принят закон об исламском банке. Государственная дума федерального собрания Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: <http://duma.gov.ru/news/57560/> (дата обращения: 22.10.2023).
4. Рябченко Л. И. Перспективы развития исламского банкинга в России // Вестник ГУУ. – 2018. – №9. – С. 140-146.
5. Синиченко О.А. Анализ ключевых показателей банковской системы РФ // В сборнике: Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. Материалы XXIII национальной научной конференции (с международным участием). Таганрог, 2022. – С. 194-196.
6. Солодовник Д.М., Хайретдинов Д.З. Особенности исламской экономики и практическая реализация исламского банкинга. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 2. – № 1 (121). – С. 45-50.
7. Фурсова Т.В. Тенденции и перспективы развития исламского банкинга в России // Форум. – 2022. – № 2 (25). – С. 42-46.

УДК 368

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВАНИЯ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Скакунова А.В.,

студентка 4 курса

*факультета экономики, менеджмента и торговли
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Научный руководитель: Касьянова С.А.

кандидат экономических наук, доцент

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Краснодар*

Аннотация. На некоторых предприятиях могут происходить различные несчастные случаи. В статье приведено определение несчастного случая и рассмотрены его виды. Также изучена динамика травматизма с 2018 по 2022 года, отрасли, в которых чаще всего происходят несчастные случаи, а также проанализированы их причины. Помимо этого, проанализировано в каких субъектах зафиксировано большее количество несчастных случаев. Актуальность данной темы заключается в том, что страхование от несчастных случаев сегодня достаточно популярно, как среди физических, так и юридических лиц. Такое страхование помогает оказывать материальную поддержку людям в случае возникновения неблагоприятных ситуаций и их последствий.

Ключевые слова: несчастный случай, производственный травматизм, страхование, травма на производстве, добровольное страхование, ущерб здоровью.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INSURANCE AGAINST ACCIDENTS AT PRODUCTION

*Skakunova A.V.,
4th year student*

*Faculty of Economics, Management and Trade
Krasnodar branch of the Plekhanov Russian University of Economics*

*Scientific supervisor: Kasyanova S.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Krasnodar branch of REU named after G.V. Plekhanov
Russia, Krasnodar*

Abstract. At some enterprises, various accidents may occur. The article provides a definition of an accident and discusses its types. The dynamics of injuries from 2018 to 2022, the industries in which accidents most often occur, and their causes were also analyzed. In addition, it was analyzed in which regions a greater number of accidents were recorded. The relevance of this topic lies in the fact that accident insurance is quite popular today, both among individuals and legal entities. Such insurance helps to provide financial support to people in the event of adverse situations and their consequences.

Key words: accident, work-related injuries, insurance, work-related injury, voluntary insurance, health damage.

Страхование от несчастных случаев подразумевает собой страхование для защиты себя, а также своих близких от непредвиденных обстоятельств и их рисков, объектом в таком случае выступает имущественный интерес страхователя, исходящий из страха потери жизни, здоровья.

Страхование от несчастных случаев делится на: обязательное и добровольное.

Обязательное страхование от несчастных случаев распространяется на определенных категорий граждан, например, на сотрудников МЧС, военнослужащих, правоохранительных органов.

Также существует добровольное страхование от несчастных случаев. Такая страховка оформляется по инициативе работодателя. Страхователь сам выбирает риски, который он хочет застраховать, а также сумму и сроки договора. Также при таком договоре не обязательно включать всех специалистов. Он может распространяться только на тех, кто работает на опасном производстве.

Получить травму на рабочем месте может любой человек. По законодательству РФ все предприятия должны вносить обязательные взносы в Фонд социального страхования, чтобы сотрудники могли оформить компенсацию за ущерб здоровья. Однако стоит иметь в виду, что не каждый несчастный случай на производстве можно считать страховым и получить за него выплаты.

Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24.07.1998 № 125-ФЗ определяет несчастный случай на производстве как событие, из-за которого сотрудник получил ущерб здоровью в ходе выполнения им трудовых обязанностей, и результатом которого стали перевод на другую работу, потеря трудоспособности или смерть. При этом событие может произойти непосредственно на территории организации, на пути к ней или там, где сотрудник выполняет свои обязанности.

В Трудовом кодексе прописаны моменты, при которых повреждения считаются непроизводственными. Например, если работник был пьян, повреждения были получены при совершении преступления, произошло самоубийство или смерть наступила по причине заболевания, которые не связано с профессиональной деятельностью [3].

На рисунке 1 показана динамика травматизма с 2018-2022 гг. в России.

Год	Общее количество	Групповые несчастные случаи		Несчастные случаи	
		количество	в т.ч. смертельных	со смертельным исходом	с тяжелым исходом
2018	6116	409	342	1356	4351
2019	5860	368	282	1331	4161
2020	5171	361	260	1261	3594
2021	5491	347	318	1337	3807
2022	5563	381	296	1269	3913

Рисунок 1 – Динамика травматизма 2018-2022 гг. в России [2].

По данным Роструда в 2022 году в России было зарегистрировано 5563 несчастных случая, из которых 381 групповых случаев в т.ч. 296 со смертельным исходом, 1269 несчастных случаев со смертельным исходом и 3913 - с тяжелым исходом. По сравнению с прошлым годом общее количество несчастных случаев увеличилось на 72, а по сравнению с 2018 годом данный показатель снизился на 553.

На рисунке 2 изображены субъекты РФ, в которых зафиксировано наибольшее количество случаев со смертельным исходом.

Так, наибольшее количество случаев со смертельным исходом зафиксировано в следующих субъектах РФ: Москва – 12,7 %, Свердловская область – 4,2 %, Республика Башкортостан – 3,1 %, Краснодарский край – 3,6 %, Санкт-Петербург – 3,2 %, Московская область – 3 %.

Необходимо отметить, что в 2022 году на территории Краснодарского края количество несчастных случаев на производстве, признанных страховыми, по сравнению с 2021 годом, увеличилось (2021 год – 973, 2022 год – 1004). Также увеличилось количество несчастных случаев с «тяжелым исходом» (2021 год – 124, 2022 год – 165). Возросло и количество смертельных несчастных

случаев (2021 год – 49, 2022 – 56). Зато значительно снизилось количество профессиональных заболеваний – с 45 до 27 случаев.



Рисунок 2 – Субъекты с наибольшим количеством смертельных исходов [2].

На рисунке 3 можно сравнить показатели смертельного травматизма со смертельным исходом по разным отраслям экономической деятельности в России.

Отрасль экономической деятельности	Годы				Динамика травматизма
	2019	2020	2021	2022	
Строительство	23,2	22,6	20,5	21,79	6,08
Обрабатывающие производства	16,8	16,4	18,5	15,34	8,69
Транспортировка и хранение	12,7	12,9	14,0	13,23	-4,17
Сельское хозяйство	11,3	12,5	9,4	10,1	10,62
Добывающая отрасль	7,5	8,4	10,7	7,6	-1,33
Прочие	28,5	27,2	26,9	31,94	-12,07

Рисунок 2 – Показатели смертельного травматизма со смертельным исходом по видам экономической деятельности за 2019-2022 гг. в России [2].

Исходя из данных рисунка, можно отметить, что лидирующие позиции по количеству несчастных случаев в России традиционно занимают три отрасли – строительство, обрабатывающие производства и логистика. За анализируемый период наблюдается повышение уровня смертельного травматизма по логистике на 4,17 % и в добывающей отрасли на 1,33 %. По другим видам экономической деятельности за рассматриваемые года наблюдается снижение.

На рисунке 4 показано количество несчастных случаев с тяжелыми последствиями по основным отраслям экономики за 2021 и 2022 года.

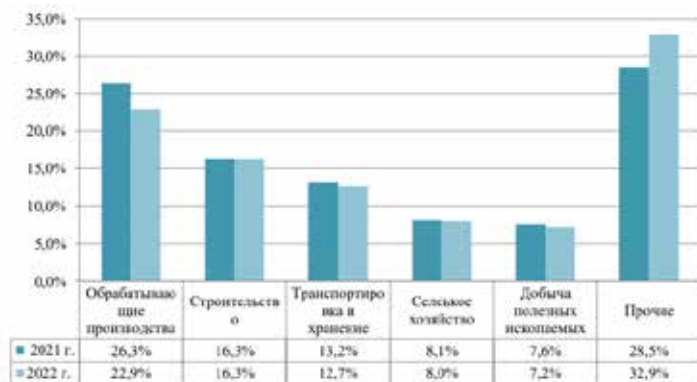


Рисунок 4 – Количество несчастных случаев с тяжелыми последствиями по основным отраслям экономики в России за 2021 и 2022 гг. [2].

Наиболее высокий уровень несчастных случаев с тяжелыми последствиями за последние два года установлен в обрабатывающем производстве и в строительной отрасли. Количество несчастных случаев с тяжелыми последствиями снизилось в 2022 году на 3,4% по сравнению с 2021 годом и составило 22,9%. А количество несчастных случаев в отрасли строительства осталось неизменным за два года и составило 16,3%.

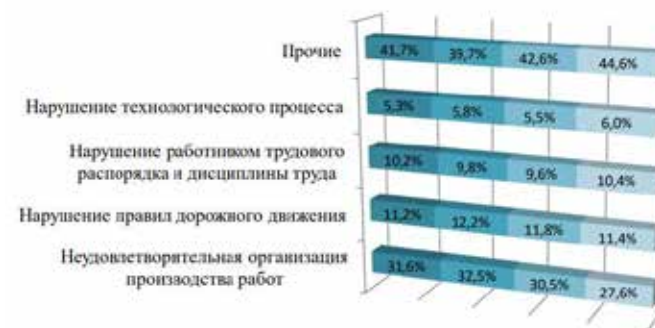


Рисунок 4 – Причины несчастных случаев с тяжелыми последствиями [2].

Основная причина несчастных случаев с тяжелыми последствиями – неудовлетворительная организация производства работ, которая составила 27,6 % от всего количества случаев. Общее количество несчастных случаев по данной причине за период с 2019 по 2022 годы снизилось с 31,6 % до 27,6 % соответственно. Следует отметить, что другие значимые причины с 2019 по 2022 год имеют тенденцию к увеличению.

В целях профилактики производственного травматизма и профессиональной заболеваемости используется комплекс мер экономической заинтересованности страхователей, одна из которых – финансовое обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников (ст.1. Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ) [1].

Таким образом, рассмотрев социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных болезней и проанализировав динамику травматизма, для повышения эффективности системы страхования следует перейти от государственного управления деятельностью страховщиков к управлению коллегиальным органом, в состав которого на равных

основах входили бы представители работодателей и работников. А государство в свою очередь лишь контролировало бы их работу и в необходимых случаях разрешала конфликты.

Список литературы:

1. Глотов, Д. В. Проблемы страхования в Российской Федерации / Д. В. Глотов // Власть и общество: история, современное состояние и тенденции развития – 2023. – С. 108-109.

2. Постановление исполнительного комитета Федерации независимых профсоюзов России от 10 апреля 2023 г. n 3-4 «О работе технической инспекции труда профсоюзов в 2022 году» / официальный сайт ФНПР <http://www.fnpr.ru>.

3. Фаустов, С. А. Несчастные случаи на производстве: официальная статистика и результаты расчета / С.А. Фаустов, К.Р. Малаян, И. В. Сабурова // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения – 2020 – №1.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Скакунова А.В.,

студентка 4 курса

факультета экономики, менеджмента и торговли

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: Моламусов З.Х.,

кандидат экономических наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, Краснодар

Аннотация. статья посвящена исследованию проблем и перспектив развития оптовой торговли в условиях геополитической нестабильности. Описывается место и роль оптовых торговых предприятий в структуре национальной экономики, характеризуется современное состояние и положение компаний в экономике России. Характеризуются проблемы и перспективы функционирования оптовых торговых компаний в период влияния санкций.

Ключевые слова: оптовая торговля, санкции, проблемы и перспективы, риски продаж, геополитическая нестабильность, оптовые продажи.

INFLUENCE OF THE GEOPOLITICAL SITUATION ON THE DEVELOPMENT OF WHOLESALE TRADE IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Skakunova A.V.,

4th year student

Faculty of Economics, Management and Trade

Krasnodar branch of the Plekhanov Russian University of Economics

Scientific supervisor: Molamusov Z.Kh.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Krasnodar branch of REU named after. G.V. Plekhanov

Russia, Krasnodar

Abstract. The article is devoted to the study of problems and prospects for the development of wholesale trade in conditions of geopolitical instability. The place and role of wholesale trading enterprises in the structure of the national economy is described, the current state and position of companies in the Russian economy is characterized. The problems and prospects for the functioning of wholesale trading companies during the period of sanctions are characterized.

Key words: wholesale trade, sanctions, problems and prospects, sales risks, geopolitical instability, wholesale sales.

На современном этапе в условиях давления внешних санкций на экономику Российской Федерации, вопросы исследования проблем и перспектив развития национальной экономики и образующих её структуру секторов становятся особенно актуальными в связи с необходимостью выявления показателей негативного воздействия и выработки управленческих решений для целей развития компаний. Сектор торговли, в частности оптовой, как и вся экономика, столкнулся с проблемами санкций и нестабильной макроэкономической среды, влияния ряда факторов негативного характера, которые привели к снижению возможности достигать

поставленных целей и задач деятельности, снижению темпов роста и притока финансовых ресурсов.

Актуальность темы исследования проблем и перспектив развития оптовой торговли в условиях геополитической нестабильности определяется необходимостью выявления ключевых факторов риска, определения вектора развития с перспективой трансформации бизнес-процессов, движения к стабильности и максимальной независимости от внешних факторов, переориентации направлений деятельности с учетом текущих обстоятельств. В связи с этим, первоочередной задачей является выявление проблем и перспектив реализации ключевых бизнес-процессов в структуре оптовых предприятий.

Оптовая торговля играет ключевую роль в структуре национальной экономики, поскольку вносит значительный вклад в перераспределение товаров, обеспечивает продовольственную безопасность и повышает общую доступность товаров для населения. Возможность крупномасштабной и партийной транспортировки товаров с перспективой их территориального перемещения от одних компаний к другим зависит от правильно скоординированной деятельности организаций оптовой торговли. Качественно организованная деятельность предприятий оптовой торговли определяет снижение затрат на транспортировку товаров, хранение, реализацию, и др. операции, что обуславливает значительное снижение конечной потребительской стоимости и сохранение необходимого уровня активности [1].

В таблице 1 представлен оборот оптовой торговли в млн. руб. в 2022 и 2023 годах, а также в % к соответствующему периоду предыдущего года.

Анализируя таблицу, видно, что оборот оптовой торговли I квартале 2023 года составил 43 374 миллиарда рублей, или 116,6 % (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года, в II квартале 2023 года – 51 570 миллиардов рублей, или 115,2% ко II кварталу 2022 года. Таким образом, можно отметить, что оборот оптовой торговли имеет тенденцию к увеличению [4].

Таблица 1 – Оборот оптовой торговли по кварталам 2022 и 2023 года.

2022	Оборот оптовой торговли	
	млрд. руб.	в % к предыдущему году
I квартал	41105,4	101,7
II квартал	44331,0	88,4
III квартал	49541,6	101,8
IV квартал	47723,7	112,4
Год	182701,7	101,2

2023	Оборот оптовой торговли	
	млрд. руб.	в % к предыдущему году
I квартал	43374,8	116,6
II квартал	51570,4	115,2

В таблице 2 представлен оборот оптовой торговли по южному федеральному округу. Анализируя данные регионы, можно сделать вывод, что Краснодарский край занимает первое место по обороту оптовой торговли, которая составляет 2 395 млрд. руб. или 123,4% (в сопоставимых ценах) [4].

Таблица 2 – оборот оптовой торговли по южному федеральному округу.

Округ	Январь-август 2023г.	
	млн. руб.	в % к (в сопоставимых ценах) январь-август 2022
Южный Федеральный округ	5509512.8	124.6
Республика Адыгея	138317.1	128.4
Республика Калмыкия	5690.2	84.5
Республика Крым	256754.5	106.9
Краснодарский край	2395316.4	123.4
Астраханская область	95679.1	146.0
Волгоградская область	401472.2	119.0
Ростовская область	2158054.3	129.1
г. Севастополь	58228.9	110.5

Основными проблемами, с которыми сталкиваются отечественные компании оптовой торговли во всех регионах РФ, являются:

1. Снижение уровня инвестиционной активности (как со стороны банков и компаний за рубежом, так и со стороны игроков на внутреннем рынке из-за неопределенности ситуации). Это обусловлено как нарушениями в общей конъюнктуре, так и макроэкономической ситуацией в целом.

2. Рост инфляции. Инфляция определяет значительное изменение уровня цен на реализуемую продукцию, в комплексе влияет на уровень издержек и др.

3. Нестабильность и неопределенность внешней среды. Эта проблема также негативно влияет на внутреннюю организационную среду и определяет сложный комплекс дополнительных проблем.

4. Изменение поведения участников рыночного процесса: предприятий поставщиков, компаний-покупателей. Эта проблема характеризуется необходимостью для оптовой компании адаптироваться к новым рыночным условиям и правилам, чтобы поддерживать минимальный уровень конкурентоспособности.

5. Повышение уровня долговой нагрузки предприятий (повышение ставки ЦБ РФ, увеличение процентной ставки по существующим кредитам). Это приводит к удорожанию хозяйственной деятельности оптовых компаний, нарушению состояния и невозможность отвечать по собственным обязательствам перед кредиторами.

6. Многомерный рост затрат в ключевых бизнес-процессах. Это проявляется как рост затрат на логистику, заработную плату за работу, хранение, продажи и другие.

7. Нарушение инфраструктурных коммуникаций (прямой отказ от сотрудничества с российскими компаниями, невозможность осуществления платежей и т.д.) Это делает невозможным проведение определенных операций в среде взаимодействия оптовых компаний.

8. Отток квалифицированного персонала и др. Дефициты такого типа также негативно сказываются на перспективах развития оптовых предприятий, если учитывать участие человека практически во всех бизнес-процессах современных предприятий.

9. Ограничение возможностей поставок (особенно для компаний, закупающих продукцию у зарубежных партнеров). Это определяет снижение доступности определенных групп товаров, их дефицитность, а также рост уровня цен [2].

В совокупности факторы воздействия санкций на отечественную отрасль оптовой торговли определяют такие негативные тенденции, как отток иностранных инвестиций, повышение налоговой ставки, значительное увеличение темпов инфляционного воздействия, сокращение цен на нефтересурсы и обесценивание национальной валюты. В совокупности эти факторы снижают потенциал и конкурентоспособность отечественных торговых предприятий, которые в такой ситуации не могут увеличить реальный товарооборот; оптовым торговым предприятиям приходится балансировать между собственными интересами, интересами клиентов и партнером, а также частными запросами государства. Однако такой баланс является довольно хрупким и сложным и сопряжен с некоторыми финансовыми трудностями и недостаточным финансированием.

Принимая во внимание все вышеизложенное, ключевыми перспективами развития оптовых компаний в первую очередь становятся перспективы реализации мероприятий, связанных с преодолением описанных рисков и трудностей. В будущем хозяйствующим субъектам необходимо организовать перспективные направления процесса поставок с акцентом на покрытие спроса на дефицитную продукцию, установление многосторонних контактов с потенциальными партнерами, управление процессами оптимизации логистики, повышение доступности товаров, реализацию товаров отечественных производителей и др. В комплексе отечественные торговые предприятия в сфере оптовой торговли приобретают такие возможности развития, как:

Во-первых, снижение зависимости от партнерских отношений с иностранными поставщиками.

Во-вторых, разработка собственных продуктов и брендов с определенным уровнем качества по регулируемой низкой цене.

В-третьих, комплексная оптимизация бизнес-модели и процессов, снижение затрат и значительное улучшение финансового положения [3].

Таким образом, в долгосрочной перспективе текущая ситуация в стране может положительно сказаться на конкурентоспособности отечественных предприятий и производителей, укреплении отношений с вектором взаимного развития.

Список литературы

1. Холмаматов Д.Х. Актуальные вопросы логистического обслуживания в оптовой торговле // Инновации и инвестиции. – 2019. – №2. – С. 292-294.
2. Филиппова А.В. Актуальные проблемы функционирования российских торговых предприятий в условиях экономических санкций // Вестник НИБ. – 2019. – №37. – С. 326-332.
3. Балацкий Е.В., Екимова Н.А., Юревич М.А. Регулирование цен в условиях санкций: международный опыт // JER. – 2022. – №3. – С. 53-64.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКОЙ ИНВАЛИДНОСТИ

Скрябина Я.А.

*кандидат экономических наук
ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»,
Институт стратегических исследований ГБНУ АН РБ
Россия, Уфа*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы медицинских аспектов детской инвалидности с позиции показателей инвалидности и с позиции управления детской инвалидностью. Рассматриваются различные подходы исследователей по медицинским вопросам детской инвалидизации. Делается вывод о необходимости принятия превентивных мер в плане снижения детской заболеваемости и недопущения инвалидизации подрастающего поколения.

Ключевые слова: дети-инвалиды, дети с ограниченными возможностями здоровья,

Scriabina Ya.A.

*«Bashkir Academy
of Public Service and Management
under the Head of the Republic of Bashkortostan»,
Institute for Strategic Studies of the SBNU of the Academy
of Sciences of the Republic of Bashkortostan
Russia, Ufa*

Abstract. The article examines the issues of medical aspects of child disability from the perspective of disability indicators and from the perspective of child disability management. Various campaigns of researchers on medical issues of pediatric hospitalization are considered. The conclusion is made about the need to take preventive measures in terms of reducing child morbidity and preventing disability of the younger generation.

Key words: children with disabilities, children with disabilities,

Исследование медицинских аспектов детской инвалидности осуществляется по двум направлениям: с позиции показателей инвалидности (причины, структура заболеваемости, возрастной срез, тип поселения и др.) и с позиции управления детской инвалидностью – соблюдение норм и правил оказания медико-социальной помощи детям-инвалидам, принятие превентивных мер в плане снижения детской заболеваемости и недопущения инвалидизации подрастающего поколения.

В нашем исследовании мы будем использовать термины дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья (дети с ОВЗ) (рисунок 1).

В соответствии с российским законодательством [1], к категории ребенок-инвалид (дети-инвалиды) относится лицо в возрасте до 18 лет, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями,

последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты, к детям с ОВЗ относятся дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий обучения и воспитания.

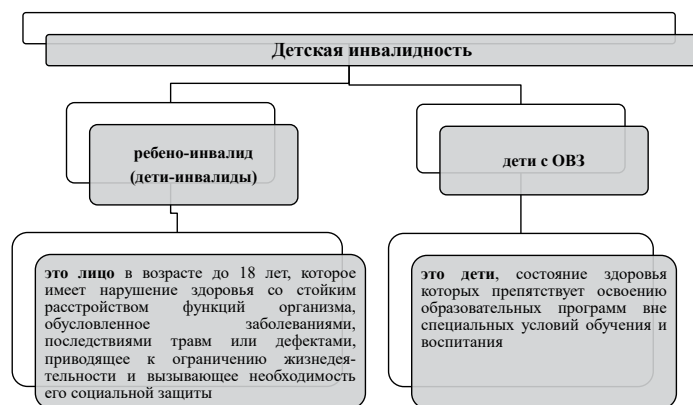


Рисунок 1 – Детская инвалидность – основные понятия
Источник: [составлено автором]

По данным Европейской академии по изучению проблем детской инвалидности учет детей с ОВЗ, доля которых составляет около 8% от всего детского населения, отсутствует [2; 3]. В результате значительная группа детей, имеющих самые разные патологии, разную степень тяжести и прогноз заболевания, которым требуется дорогостоящее лечение и именно из которых «формируется контингент детской инвалидности», оказываются вне социальной поддержки и помощи в лечении [4].

Ученые ФГАОУ ВО «Российский национальный исследовательский университет им. Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения РФ Т.В. Яковлева, Д.И. Зелинская и О.Ю. Туренко в своих исследованиях отмечают, что уровень детской инвалидности наряду с показателями детской заболеваемости и смертности выступает основополагающим индикатором состояния здоровья

детского населения, темпов развития и эффективности деятельности государственных и негосударственных систем, оказывающих помощь детям-инвалидам, а также служб, ответственных за проведение политики по предупреждению инвалидности среди детей [4]. Главное назначение системы здравоохранения и медицинских служб в контексте инвалидности – это профилактика инвалидизации детей. Ученые подчеркивают, что показатели детской инвалидности всегда реагируют на изменения социально-экономических и культурных условий жизни, уровень развития науки и техники, политику государства в области охраны здоровья детей и связанное с этим системное реформирование в здравоохранении, ориентированное на социальный контент здоровья, потребности пациентов, индивидуальный подход в оказании помощи, конечным результатом которых является улучшение качества жизни.

В статье «Управление детской инвалидностью: медицинские аспекты» Яковлева Т.В., Зелинская Д.И., Туренко О.Ю. рассматривают в качестве одного из основных механизмов управления детской инвалидностью правовые и нормативные документы, отражающие потребности общества и определяющие право, обязанности и ответственность государства в создании равных возможностей для детей с нарушениями здоровья. Ученые к основным действующим документам, устанавливающим обязательства государства по поддержке граждан, в т.ч. детей с инвалидностью, относят:

- Федеральный закон по защите инвалидов [1];
- Федеральная программа «Доступная среда» [5].

Под патронажем Минздрава России в рамках реализации государственной программы «Развитие здравоохранения» формируется доступная среда, развивается пациент-ориентированная система оказания медицинских услуг.

Создан Федеральный реестр инвалидов, который содержит ежемесячные сведения за 2017-2023 гг. об инвалидах, в т.ч. о детях-инвалидах по субъектам РФ в разрезе «возраст – пол – доля детей-инвалидов в общей численности инвалидов», а также ин-

формацию о мерах социальной поддержки, что позволяет оперативно решать самые разные вопросы в отношении семей, воспитывающих ребенка-инвалида (данные по РБ и субъектам ПФО представлены в Приложении А).

На 1 января 2023 г. в целом в России численность инвалидов составила 10932620 человек, в том числе 721827 детей или 6,6% от общей численности инвалидов. В таблице 1 представлены показатели детской инвалидности в Республике Башкортостан.

Таблица 1 – Численность детей-инвалидов и удельный вес детей-инвалидов в общей численности инвалидов в Республике Башкортостан, 2018-2023 гг.

Год	Всего инвалидов		в том числе детей-инвалидов	
	человек	%	человек	%
на 1 января 2018	276 972	100,0	15 973	5,8
на 1 января 2019	270 785	100,0	16 660	6,2
на 1 января 2020	267 071	100,0	17 178	6,4
на 1 января 2021	259 317	100,0	17 675	6,8
на 1 января 2022	251 727	100,0	18 590	7,4
на 1 января 2023	243 386	100,0	18 336	7,5

Источник: рассчитано по [<https://rosstat.gov.ru/folder/13964>]

Как видно по данным таблицы 1, в Башкортостане отмечается рост числа детей-инвалидов и увеличение их доли в общей численности инвалидов. Это достаточно тревожный показатель и требует, соответственно, более глубокого анализа ситуации со стороны медицинского сообщества. В субъектах ПФО и двух субъектах УФО, граничащих с нашей республикой, также отмечается увеличение удельного веса детей-инвалидов в общей численности инвалидов региона. Наибольший прирост доли детей-инвалидов в общей численности инвалидов на начало 2023 г. по сравнению

с 2018 г. отмечается в Кировской (38,0%), Самарской (34,5%) и Челябинской (33,0%) областях, в Башкортостане прирост составил 30,6%.

С целью решения медицинских проблем детей-инвалидов и детей с ОВЗ разработаны специальные документы, определяющие меры по защите и поддержке их здоровья, по обеспечению квалифицированной медицинской помощью.

Подходы к решению проблем детской инвалидности в контексте здравоохранения претерпевают определенную трансформацию с учетом положений Конвенции Организации Объединенных Наций (ООН) о правах инвалидов, Конвенции ООН о правах детей, целого ряда других международных документов, посвященных этой проблеме, и российских правовых и нормативных документов, методических рекомендаций и подзаконных актов.

Распространенность, нозологическая структура детской инвалидности и комплексные методы реабилитации детей-инвалидов исследуются в работах М.В. Дмитриевой [6; 7]. В своих исследованиях ученая приходит к выводу, что проблема детской инвалидности, проанализированная на примере Самарской области, представляет собой актуальную медико-социальную задачу, требующую систематического мониторинга и многоуровневого решения. Соответственно, главными приоритетами на ближайшую перспективу должны стать профилактика детской инвалидности и улучшение медико-социальной помощи детям с ОВЗ, в т.ч. детям-инвалидам, на основе национальной оценки потребностей и проверки качества предоставляемых услуг.

Вопросы первичной инвалидности детского населения как важного показателя общественного здоровья детского населения рассматриваются в работах О.Г. Павловской и О.А. Гладких [8 <https://www.rospejd.ru/jour/article/view/394/324>]. Используя официальные статистические данные ФГБУ ФБ МСЭ России и применяя статистический и аналитический методы исследования ученые приходят к заключению, что выявленные в Оренбургской области такие региональные особенности первичной детской

инвалидности как психические расстройства и расстройства поведения в качестве основной причины детской инвалидности позволяют целенаправленно проводить профилактику данной патологии среди детей.

Изучение причин детской инвалидности по основным заболеваниям, обусловившим возникновение инвалидности, у детей в возрасте 0-17 лет в Республике Башкортостан, показало, что первые три места занимают такие болезни как психические расстройства и расстройства поведения, болезни нервной системы и врожденные аномалии (пороки развития), деформации и хромосомные нарушения. Так, в период с 2007 по 2020 год психические расстройства и расстройства поведения устойчиво занимали первое место среди всех причин у детей-инвалидов. В 2021 и 2022 годах указанные заболевания уступили место болезням нервной системы.

Именно в детском возрасте происходит формирование психики ребенка, поведенческих особенностей. С медицинской точки зрения, среди причин расстройства поведения у детей выделяются физиологические процессы, психологические особенности, семейные отношения, социальные взаимодействия [9]. Предположительно, в век высоких технологий в показатели инвалидности детей по причинам психических расстройств и болезней нервной системы весомый вклад вносит виртуальная жизнь как взрослых (в первую очередь, родителей), так и детей, когда благодаря современным телекоммуникационным средствам происходит отрыв от реальной жизни, переход от реального общения в воображаемое.

Снижение детской инвалидности по причинам психических расстройств и болезней нервной системы зависит от своевременного обращения родителей к специалистам, что позволит диагностировать и выявить заболевание на ранних этапах и, соответственно, начать необходимое лечение и реабилитацию ребенка.

Независимо от причин, послуживших признанием ребенка инвалидом, остро стоят вопросы профилактики, предупреждения, предотвращения процессов детской инвалидизации и совершен-

ствования медико-социальной помощи детям-инвалидам.

В целом, результативность мероприятий по снижению уровня детской инвалидности зависит от эффективного функционирования системы здравоохранения, для которой «необходимы кадровые ресурсы, материальное, финансовое, транспортное, информационное и коммуникационное обеспечение, а также всеобщее управление и руководство» [10].

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (изм. 10.07.2023 г.). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Зелинская Д.И., Терлецкая Р.Н. Инвалидность детского населения России (современные медико-социальные процессы): монография. М.: Юрайт, 2019. 194 с. [Электронный ресурс]. URL: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/13867E2F-0EF6-4F6D9A1D-DBB816B16FCE.pdf
3. Альбицкий В.Ю., Устинова Н.В., Зелинская Д.И. Основы социальной педиатрии: монография / под общ. ред. В.Ю. Альбицкого. М.; ПедиатрЪ, 2021. – 416 с.
4. Яковлева Т.В., Зелинская Д.И., Туренко О.Ю. Управление детской инвалидностью: медицинские аспекты. *Национальное здравоохранение*. 2022;3(1):5-14. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.47093/2713-069X.2022.3.1.5-14>
5. Постановление Правительства РФ от 17.03.2011 г. № 175 «О государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2015 годы» (утратил силу); Распоряжением Правительства РФ от 23.02.2018 г. № 308-р государственная программа «Доступная среда» продлена до 2025 года включительно. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/31573/>
6. Дмитриева М.В. Структура детской инвалидности и эффективность реабилитации в условиях центра для детей с ограниченными возможностями // *Современные проблемы науки*

и образования. – 2016. – № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25075> (дата обращения: 21.07.2023);

7. Дмитриева М.В., Мазур Л.И., Щербицкая О.В. Организация комплексной реабилитации детей, родившихся с низкой массой тела, в условиях реабилитационного центра // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. №5-3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-kompleksnoy-reabilitatsii-detey-rodivshih-sya-s-nizkoj-massoy-tela-v-usloviyah-reabilitatsionnogo-tsentra> (дата обращения: 28.07.2023)

8. Павловская О.Г., Гладких О.А. Первичная детская инвалидность: региональные особенности // Российский педиатрический журнал. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rospej.ru/jour/article/view/394/324>

9. Расстройства поведения у детей. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/children/behavioral>

10. Скрябина Я.А., Сабирова З.Э. Совершенствование государственного управления развитием здравоохранения // Наука сегодня: теория и практика: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, 22 октября 2020 г. / 1 Ч. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2020. – С. 295-298.

УДК 349

ПОНЯТИЕ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК, ИХ РАЗНОВИДНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ

Спрожницкая Е.Н.,

студент,

направление «Менеджмент организаций»

Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова Россия, Краснодар

Григорян Ж.Г.,

студент,

направление «Менеджмент организаций»

Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова Россия, Краснодар

Научный руководитель:

Тагирова Э.А.

старший преподаватель

Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова Россия, Краснодар

Аннотация. В статье показано, что в современных условиях диверсификации экономики можно сказать, что налоги и обязательные платежи, которые являются средством формирования доходов государственного бюджета на основе проводимых в нашей стране реформ, занимают особое место. Расчеты с бюджетом в деятельности акционерных обществ в основном связаны с системой налогов и обязательных платежей, и их совершенствование является одной из актуальных задач сегодняшнего дня по проведению стабильной налоговой политики, обеспечивающей стабильное пополнение доходов бюджета.

Ключевые слова: налоги, доходы бюджета, налоговые проверки, обязательные платежи, экономическое развитие, налоговая система.

THE CONCEPT OF TAX AUDITS, THEIR VARIETIES AND FEATURES

E.N. Sprozhitskaya E.N.,
student,

direction "Management of organizations"
Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Krasnodar

Grigoryan Zh.G.,
student,

direction "Management of organizations"
Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Krasnodar

Scientific supervisor:

Tagirova E.A.
senior lecturer

Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Krasnodar

Abstract. The article shows that in modern conditions of economic diversification, it can be said that taxes and mandatory payments, which are a means of generating state budget revenues based on the reforms carried out in our country, occupy a special place. Settlements with the budget in the activities of joint-stock companies are mainly related to the system of taxes and mandatory payments, and their improvement is one of the urgent tasks of today to conduct a stable tax policy that ensures stable replenishment of budget revenues.

Key words: taxes, budget revenues, tax audits, mandatory payments, economic development, tax system.

В обеспечении высоких темпов экономического развития важна роль реформ налоговой системы для повышения

ее эффективности в условиях рыночной экономики. Государственный контроль затрагивает все сферы жизни общества. Уплата налогов является одним из основных способов обеспечения бюджета страны, что объясняет важность этого сектора. Если говорить о контроле в рассматриваемой сфере, то он распространяется абсолютно на любое лицо, будь то физическое или юридическое. Все средства, методы и условия для его проведения закреплены законом, что также подтверждает особую значимость и внимание государства.

Существует следующее определение налоговых проверок – это процесс, при котором налоговые органы проверяют не только правильность расчёта, но и уплату налогов в установленное время, а также соблюдение системы законодательства в области налогообложения [1, с.67].

Выездные налоговые проверки - это один из видов налоговых проверок, при которых налоговый инспектор посещает место нахождения налогоплательщика или его представительства для проверки налогового учета и соблюдения налогового законодательства.

Во время выездной проверки, налоговые инспекторы могут осуществлять следующие действия:

1. Проверка налоговых деклараций: проверка правильности заполнения и подачи налоговых деклараций налогоплательщиком.

2. Проверка документов: наличие и правильность документов, связанных с финансовой отчетностью, учетом доходов и расходов, налоговыми вычетами и другими налоговыми вопросами.

3. Проверка налоговых расчетов: проведение анализа правильности расчета налоговых платежей и определения налоговых обязательств.

4. Осмотр помещения: в ходе проверки, налоговые инспекторы могут осмотреть имущество, в котором работают сами сотрудники компании, производственные мощности и другие активы налогоплательщика для проверки их соответствия декларируемым данным и налоговому законодательству.

5. Взятие показаний и допросы: налоговые инспекторы могут брать показания у сотрудников организации, а также проводить допросы свидетелей, если это необходимо для проверки.

6. Проверка соблюдения налоговых обязательств: налоговые инспекторы могут проверить, соблюдает ли организация все налоговые обязательства, включая уплату налогов, соблюдение сроков и правильность расчетов [2, с.109].

Все действия в рамках выездной налоговой проверки проводятся в соответствии с законодательством и правилами налогового контроля.



Рисунок 1 – Количество ВВП в организациях с 2015-2022 гг.

Из рисунка 1 видна тенденция снижения налоговых выездных проверок в 2022 году, что может быть связано с тем, что налоговые органы нашли более эффективный способ пополнять бюджет без проведения выезда в организацию.

Существует несколько видов налоговых проверок, включая:

1. Плановые проверки: проводятся в соответствии с графиком, утвержденным налоговыми органами, они могут быть периодическими или случайными.

2. Внеплановые проверки: проводятся в случаях, когда налоговые органы обнаруживают нарушения в налоговом учете, эти проверки могут быть назначены по предписанию или по запросу.

3. Тематические проверки: проводятся с целью проверки конкретных налоговых аспектов или проблем, таких как налоговые льготы, налогообложение недвижимости или налогообложение прибыли.

4. Комплексные проверки: проводятся для проверки всех аспектов налогового учета и уплаты налогов организацией.

5. Проверки по инициативе налогоплательщика: проводятся по запросу самого налогоплательщика, который считает, что необходимо провести проверку своего налогового учета для уверенности в его правильности.

6. Плановые проверки по региону или отрасли: проводятся налоговыми органами с целью проверки налогового учета организаций в определенном регионе или отрасли [3, с.178].

Виды налоговых проверок могут различаться в зависимости от страны и налоговой системы.

Плановые налоговые проверки - это регулярные проверки, проводимые налоговыми органами для проверки правильности расчета и уплаты налогов и соблюдения налогового законодательства. Они могут быть проведены как у юридических лиц, так и у физических лиц.

Вот несколько шагов, которые можно предпринять, чтобы подготовиться к плановым налоговым проверкам:

1. Надлежащий бухгалтерский учет: убедиться, что все финансовые операции правильно зафиксированы и задокументированы официально. Это включает в себя ведение точного и актуального бухгалтерского учета, своевременный расчет и уплату налогов, а также хранение всех необходимых документов.

2. Регулярное обновление знаний по налоговому законодательству: необходимо следить за изменениями в налоговом законодательстве, чтобы быть уверенным в соблюдении всех требований.

3. Подготовка документации: необходимо убедиться в наличии полного портфеля всех документов, подтверждающих правильность расчета и уплаты налогов. Это могут быть такие документы, как бухгалтерские отчеты, налоговые декларации, счета-

фактуры, контракты, кассовые чеки и другие финансовые документы [4, с.39].

Следует помнить, что плановые налоговые проверки - это нормальная практика, и подготовка к ним поможет обеспечить соблюдение налогового законодательства и избежать неудобств и штрафов.



Рисунок 2 – Количество камеральных проверок с 2015-2022 гг.

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что 2022 год характеризуется положительными показателями, так как общее количество КНП снизилось, также, как и снизилось количество выявленных нарушений.

Особенности налоговых проверок в России имеют свои как положительные, так и отрицательные стороны. К плюсам данной модели можно отнести:

- 1) налоговые аудиты способствуют соблюдению законов в области налогообложения и финансов;
- 2) позволяют выявить и предотвратить налоговое мошенничество и уклонение от уплаты налогов;
- 3) налоговые проверки могут способствовать укреплению уверенности в финансовой устойчивости и надежности компаний.

К отрицательным сторонам можно отнести:

1) налоговые проверки могут занять значительное время и потребовать дополнительных ресурсов от компании;

2) некоторые компании могут подвергаться проверкам чаще, чем другие, что может создать неравные условия на рынке;

3) налоговые выездные проверки могут проводить произвольно без достаточных оснований, что может вызвать недоверие и негативное отношение со стороны сотрудников той или иной организации.

Один из лучших способов снизить шансы подвергнуться проверке - вести надлежащий учет. Это гарантирует, что, в случае проведения опроса между сотрудниками, компания сможет обосновать вычеты, доходы и другую информацию. Следует организовать системы бухгалтерского учета для создания четкого определения всех операций, а также поддерживать и сохранять исходные документы, используемые для ведения бухгалтерского учета и подготовки к процессу налогообложения [5, с.451].

Некоторые как крупные, так и мелкие организации стараются избегать сомнительных операций, которые могут вызвать вопросы у налоговых органов, чтобы снизить свои шансы на проведение налоговых проверок. В большинстве случаев компании необходимо воспользоваться налоговыми льготами и документально подтвердить, что она соответствует требованиям, чем не пользоваться льготами и платить больше налогов, чем следовало бы.

В целом, у налоговых проверок есть свои как положительные, так и негативные стороны, а их эффективность и справедливость зависят от компетентности и объективности налоговых органов.

Список литературы

1. Авдийский, В. И. Налоговые риски в системе экономической безопасности: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.В. Земсков, А.И. Соловьев. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 236 с.
2. Алисенов, А. С. Налоги и налогообложение. Теоретические аспекты налогообложения: учебное пособие для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. - Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. - 100 с.

3. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие для магистратуры / под ред. О.В. Болтиновой, Ю.К. Цареградской. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 160 с.

4. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение: учебник / Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 235 с.

5. Сушко Д.И., Тагирова Э.А. Особенности налогообложения отрасли информационных технологий в Российской Федерации // В сборнике: Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых в 5-ти томах. Том 1. Курск, 2022. – С.451-453.

УДК 331.5

ОЦЕНКА НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ ПО ГЕНДЕРНОМУ ПРИЗНАКУ

Суркова Е.С.,

Студент

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, Москва*

Губарев Р.В.

кандидат экономических наук, доцент

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, Москва*

Аннотация. В статье показана неформальная занятость как социально-экономическое явление, дана классификация неформальной занятости, проведен анализ неформальной занятости в России по гендерному признаку. Определены возможные причины такого распределения, базирующиеся на психологических чертах и социальных особенностях представителей обоих полов (склонность мужчин к риску, консервативное поведение женщин на рынке труда и т.д.). Неформальная занятость имеет как позитивные, так и негативные последствия для общества и государства. Однако, преимущественно негативное влияние нелегального труда на социальную сферу жизни общества заставляет государство бороться с неформальной занятостью. На примерах зарубежного опыта (Колумбия, Латвия, Польша, Чехия) были выявлены возможные меры по борьбе с нелегальным трудом.

Ключевые слова: неформальная занятость, гендерный признак, уровень образования, квалификация, доходы, издержки формализации, повышение производительности.

ASSESSMENT OF INFORMAL EMPLOYMENT IN RUSSIA BY GENDER

Surkova E.S.,

Student

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Gubarev R.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Abstract. The article shows informal employment as a social and economic phenomenon, classifies informal employment, analyses informal employment in Russia by gender. Possible reasons for this distribution are identified, based on psychological traits and social characteristics of both sexes (men's tendency to risk, conservative behaviour of women in the labour market, etc.). Informal employment has both positive and negative consequences for society and the state. However, the predominantly negative impact of illegal labour on the social sphere of society makes the state fight against informal employment. On the examples of foreign experience (Colombia, Latvia, Poland, Czech Republic) possible measures to combat illegal labour have been identified.

Key words: informal employment, gender, level of education, qualifications, income, formalization costs, productivity improvement.

Неформальная занятость – это трудовые отношения, базирующиеся на договоренности работодателя и работника без заключения письменного трудового договора, теневой сектор рынка труда, на котором работники практически лишены возможности социальной и правовой защиты.

МОТ подразумевает под неформальной занятостью деятельность мелких хозяйственных единиц, производящих

и распределяющих товары и услуги и состоящих главным образом из независимых, самостоятельно занятых производителей. В них используется труд семьи и наемных работников. В России же неформальная занятость понимается более широко: любая экономическая деятельность, от осуществления которой в бюджет не поступают налоги.

Неформальная занятость во всех её проявлениях характеризуется нестабильностью. Нелегальный труд влечет за собой отсутствие социального и правового обеспечения трудящихся, что может приводить к несправедливому отношению работодателей к работникам в теневом секторе экономики [2].

Неформальная занятость имеет свои плюсы и минусы для тех, кто трудится нелегально. Неформально занятые получают больший доход сравнительно с потенциальным официальным, так как им не приходится выплачивать налоги за него, что является преимуществом для нелегально трудящихся. С другой стороны, неформальная занятость подразумевает и отсутствие социальных гарантий, о чем уже говорилось выше.

Однако несмотря на риски, возникающие при неформальной занятости, люди в России все равно трудятся без официального дохода.

Основаниями для существования нелегальной занятости в России являются: отсутствие должного уровня нормативно-правовой культуры населения, отсутствие возможности официального трудоустройства (несбалансированность рынка труда), уход работодателей от налогов, гибкий график работы, получения дополнительного дохода, доступ к работе без высокого уровня образования и квалификации и т.д. [1].

Интересны данные статистики о неформальной занятости в России за 2009 - 2021 годы. Для начала стоит отметить, что распределение неформально занятых зависит от уровня образования трудящихся. Наибольшее число занятых в неформальном секторе занимают люди со средним профессиональным образованием, среднюю позицию занимают люди с средним общим образованием. Такое количественное преимущество неформально занятых среди людей с данными уровнями образования может объясняться ря-

дом причин: невозможностью представителей данных групп претендовать на высокооплачиваемые и комфортные рабочие места ввиду своей квалификации, отсутствием желания представителей данных групп выстраивать карьеру на дальнейшую перспективу, чем объясняется сиюминутный выбор неформальной занятости с целью получения дохода в ущерб дальнейшим перспективам. Относительно небольшое число неформально занятых составляют нелегально занятые с высшим образованием. Наименьшую долю неформально занятых составляют люди с основным общим образованием, что может объясняться тем, что людей с таким уровнем образования довольно мало, и тем, что такие люди не могут устроиться на работу даже нелегально ввиду своей низкой квалификации [4].

Таблица 1 – Численность занятых в неформальном секторе по уровню образования

Год	Численность неформально занятых с высшим образованием, тыс. чел.	Численность неформально занятых со средним профессиональным образованием, тыс. чел.	Численность неформально занятых со средним общим образованием, тыс. чел.	Численность неформально занятых с основным общим образованием, тыс. чел.
2009	1934	5914	4195	1187
2010	1664	5107	3622	960
2011	1895	5886	4025	1052
2012	2024	6061	4377	1037
2013	2234	6189	4536	1036
2014	2401	6460	4393	1041
2015	2534	6726	4459	1018
2016	2071	7147	4430	1012
2017	2596	6679	4004	959
2018	2638	6679	4090	977
2019	2743	6875	3972	1111
2020	2774	6672	3568	1010
2021	2790	6867	3667	1162

Анализ статистических данных за 2009-2021 гг. о численности неформально занятых мужчин и женщин показал превышение численности мужчин над женщинами, которые трудятся нелегально [4]. Это можно объяснить тем, что мужчины в большей степени имеют склонность к риску и выбирают занятость без социальных и правовых гарантий. Для женщин характерна консервативная модель поведения.

Таблица 2 – Численность неформально занятых мужчин и женщин

Год	Число неформально занятых мужчин, тыс. человек	Число неформально занятых женщин, тыс. человек
2009	7195	6187
2010	6424	5058
2011	7065	5857
2012	7428	6171
2013	7750	6346
2014	7931	6456
2015	8244	6583
2016	8535	6835
2017	7991	6334
2018	8079	6503
2019	8181	6619
2020	7818	6304
2021	8047	6523

Ранее описанное влияние неформальной занятости на нелегально трудящихся имеет как положительные, так и отрицательные черты. Что же касается государства, то для него неформальная занятость – определенно негативное явление, ведь из-за наличия неофициального труда государство недополучает средства в бюджет и ресурсы в развитие экономики.

Исходя из данных утверждений, можно сделать вывод о том, что неформальная занятость как явление – важный объект для из-

учения, ведь необходимо знать последствия, к которым она может привести экономику и социальную сферу жизни общества. Также стоит отметить необходимость сокращения неофициального труда, так как это приведет к наполнению бюджета государства, снижению рисков в социальной сфере среди населения, к повышению уровня правового обеспечения трудящихся. Плюсом неформальной занятости для трудящихся был более высокий по сравнению с потенциальным официальным доход. Снижение уровня неформальной занятости приведет к стимулированию экономики страны, а значит, населению будет проще найти работу с приемлемой оплатой труда, ввиду развития и наращивания темпов производства.

Для выявления мер по сокращению уровня неформальной занятости можно обратиться к зарубежному опыту.

В докладе V (I) Международного бюро труда «Переход от неформальной к формальной экономике», опубликованном в 2014 году, отмечается, что во многих странах с экономикой, основанной на отношениях ее теневого сектора, были предприняты меры в отношении малых и средних предприятий. Цель состояла в том, чтобы обеспечить нелегально занятых определенной степенью социальных гарантий. Используются два метода – снижение затрат на легализацию и увеличение производительности. Например, в Колумбии предприятия получают льготы для легализации, а также для создания новых рабочих мест. Увеличение уровня производительности предполагает улучшение административной и управленческой основы предприятий и содействие им в технологическом развитии. Хорошие экономические, социальные, юридические и политические условия служат основой для перехода к официальному сектору экономики. Они не являются отдельными проектами, но являются важной частью государственной программы развития. Новый подход к проблеме предполагает изменение стратегий и основ правового регулирования предприятий и условий труда.

Чтобы сократить нелегальный сектор экономики в Латвии была установлена прогрессивная система налогообложения

с наивысшей ставкой 31,4%. В Польше сокращение неформального сектора экономики было обеспечено снижением ставки социальных взносов. Аналогично в Чехии был снижен НДС до 10 % в отраслях сферы услуг с высоким потенциалом уклонения от уплаты налогов [3].

Таким образом, снижение издержек формализации отношений работодатель-работник, повышение производительности и снижение налогового бремени могут способствовать снижению уровня неформальной занятости в государстве. В России данные меры могут быть использованы, однако они могут принести ущерб другим сферам жизни общества и государственного управления, поэтому данная политика должна применяться государством аккуратно и только при учете ее влияния на другие факторы.

Список литературы

1. Неформальная (теневая) занятость и её последствия. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn89/ifns/imns89_5/info/8939096/ (дата обращения: 25.10.2023).
2. Политика доходов и заработной платы: учебник / под ред. П.В. Савченко, Ю.П. Кокина. - Москва: Юристъ, 2000. - 456 с.
3. Пинская М.Р. Лучшие практики сокращения неформального сектора экономики налоговыми мерами // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т. 32. № 3. С. 447-458.
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 151 с.

**УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ**

Терентьев К.С.

Аспирант

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева», Россия, г. Саранск,*

Аннотация. Современное эффективное развитие сельского хозяйства требует подготовки высококвалифицированных работников, и, как следствие, развитие человеческого капитала, являющегося одним из важнейших факторов и движущей силой современной аграрной политики. В статье рассмотрены основные подходы к понятию человеческий капитал. Определены особенности формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве. Изложены варианты повышения качества человеческого капитала в результате получения соответствующих компетенций и навыков.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, человеческий капитал, цифровизация аграрной отрасли, компетенции, навыки.

**CONDITIONS FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF
HUMAN CAPITAL IN AGRICULTURE**

Terent'ev K.S.

*National Research Mordovia State University
Russia, Saransk*

Abstract. Modern effective development of agriculture requires the training of highly qualified workers, and, as a consequence, the development of human capital, which is one of the most important factors and driving force of modern agricultural policy. The article discusses the main approaches to the concept of human capital. The features of the formation of human capital in agriculture are determined. Options for improving the quality of human capital as a result of acquiring appropriate competencies and skills are outlined.

Key words: Agriculture, human capital, digitalization of the agricultural sector, competencies, skills.

Решение проблемы повышения эффективности сельского хозяйства и обеспечения населения страны лежит в плоскости внедрения инновационных механизмов в отрасль. Внедрение инновационных технологий в отрасль требует более пристального внимания к системе управления человеческим капиталом. Особенно остро это ощущается в аграрном секторе. Действенное использование человеческого капитала является одним из факторов результативности и движущей силой современной аграрной политики. Целями проводимой аграрной реформы были определены:

- устойчивое развитие сельскохозяйственного производства;
- повышение эффективности сельскохозяйственного производства;
- развитие социально-трудовой сферы сельского хозяйства;
- формирование и развитие трудового потенциала.

Перечисленные цели подчеркивают, что, несмотря на некоторые положительные сдвиги, которые наблюдаются сегодня в аграрной сфере, проблемы, связанные с трудовой силой до конца не решены. Практика показывает, что возобновление экономического роста в агросфере повлекло за собой и рост потребности в рабочей силе на многих сельскохозяйственных предприятиях [8].

Сильный демографический спад, иррациональная занятость сельского населения в аграрном секторе, низкая заработная плата, часто усугубляет проблемы аграрной отрасли. А поскольку сельскохозяйственный сектор является основным в агропромышленном комплексе, то его проблемы напрямую влияют на развитие всего АПК. Многочисленные исследования (Концевая С.М., Князева О.П., Бибанаева Л.А.) одним из ведущих факторов эффективной деятельности и устойчивого развития сельскохозяйственного производства называют человеческий капитал [3].

Современный настрой сельскохозяйственной отрасли на устойчивое развитие делает тему, связанную с человеческим капиталом актуальной.

Трудовые ресурсы являются основной производительной силой аграрной отрасли. Трудовые ресурсы – это люди с жизненным опытом, знаниями, компетенциями, определенной квалификацией, владеющие человеческим капиталом.

Категория человеческий капитал в научном дискурсе появилась достаточно давно, более полувека назад, в середине 60-х годов XX столетия. С тех пор было проведено большое количество исследований, касающихся данного объекта и сформулировано множество определений.

В таблице 1 представлены различные определения зарубежных и отечественных авторов, касающихся категории человеческий капитал.

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению категории человеческого капитал

Автор	Источник	Суть авторского подхода к теории человеческого капитала
Shults T. (Шульц Т.)	Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. New York: Macmillan, 1968 Vol. 6, pp. 67-74 [9].	Человеческий капитал – это ценные качества, приобретаемые человеком, которые могут быть усилены соответствующими обязательствами.
Шингаров Г.Х.	Человеческий капитал, человеческий потенциал и социальный капитал // Вестник московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2012. № 4 (16). С. 49-58 [6].	Человеческий капитал является расчетным ресурсом, который позволяет поддерживать функционирование экономических структур, что сравнимо с марксистским определением человека, как основного фактора производительной силы общества. Кроме этого, категория «человеческий капитал» включает производительный эффект от инвестиций в него, что ведет к гармоничному развитию личности, влияющей и на развитие экономики.
Thurow L.C. (Тну-ров Л.К.)	Investment in Human Capital. Wadsworth Series in Labor Economics and Industrial Relations. Belmont, California, Wadsworth Publishing Company, Inc., 1970. 145 p. [10, с. 15].	Человеческий капитал – это способность людей производить товары и услуги.
Алпатов Г.Е., Дятлов С.А., Критский М.М.	Человеческий капитал России на рубеже XXI века. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т технологии и дизайна, 1999. 200 с. [1]	Человеческий капитал – есть всеобщая форма экономической деятельности, как результата исторического движения человеческого общества к современному состоянию, сформированный в следствие накопленного людьми запаса знаний, умений, здоровья, способностей и т.д.

В таблице автором приведены лишь некоторые определения исследуемой категории из большого количества, присутствующих в научной литературе. Однако уже этот набор трактовок показывает, что подходы к расшифровке понятия можно подразделить на две большие группы. Первая группа – это определения человеческого капитала в узком смысле, вторая – в широком.

Определения, сформулированные в узком смысле, характеризуются тем, что основное внимание направлено на образование и его основные компоненты, как то – навыки, знания и компетенции,

полученные человеком в результате обучения и в течение жизни. В определениях, отнесенных к широкой формулировке присовокупляются характеристики, относящиеся к личностным, а та же достижения человека, такие как здоровье, мотивация, культурные аспекты, ценности, способности и др. [2, с. 19].

Кроме представленного варианта классификации определений категории человеческий капитал, в научной литературе существуют и другие, что говорит о сложности и многогранности исследуемого явления.

Что касается аграрной отрасли, то суть человеческого капитала, формирующегося в сельской местности, может быть определена как способность и возможность сельских жителей в результате своего труда получать продукты питания, агропромышленное сырье и т.п., применяя для этого свои способности (физические, умственные, природные и др.), навыки, компетенции, опыт, для получения средств, позволяющих обеспечить уровень и качество жизни себе и своей семье [2, с. 45].

Современное развитие агропромышленного комплекса, внедрение новейших цифровых технологий, требует усложнения рабочей силы в отрасли, а так же повышение качества человеческого капитала. Следовательно, вопросы обучения, получение современных профессиональных навыков, использование стратегического и комплексного подходов в организации деятельности АПК имеют решающее значение.

Важным моментом, связанным с необходимостью улучшения человеческого капитала, является ситуация, сложившаяся на сегодня в мире. Такие вызовы, как глобальный финансовый кризис, продовольственная безопасность, изменение климата, демографические тенденции, создают некоторую неопределенность в отношении будущей ситуации на рынке труда.

В связи с этим, вопросы, касающиеся обучения рабочей силы в агропромышленном секторе должны быть направлены на изменение поведения на рабочем месте, для стимулирования эффективности и следования более высоким стандартам производи-

тельности. Один из вариантов повышения качества человеческого капитала в агропромышленном комплексе, это обучение непосредственно на рабочем месте. Причем обучение на рабочем месте в аграрной сфере можно определить как систематическое развитие отношений, знаний и навыков, а также моделей поведения, необходимых работникам агропромышленного комплекса для адекватного выполнения поставленной задачи или работы.

Развитие сельского хозяйства предполагает внедрение новых цифровых технологий. Для активизации данного процесса Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в 2018 г. был разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [7]. Основная цель проекта связана как раз с внедрением в отрасль цифровых технологий, позволяющих существенно повысить производительность труда на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях и, тем самым, улучшить показатели всего агропромышленного комплекса. Согласно указанному проекту, к 2024 г. этот рост должен составить 100 %.

Согласно ведомственному проекту, траектории цифровизации сельского хозяйства можно подразделить на три уровня. На федеральном уровне внедряются цифровые платформы Минсельхоза РФ, к которым относится платформа «Цифровое сельское хозяйство», задачами которой является повышение конкурентоспособности аграрных товаропроизводителей и снижение затрат на приобретение сырья. За региональным уровнем закрепляется внедрение умного отраслевого планирования и умных контрактов. На уровне аграрного производства должна осуществляться реализация комплексных цифровых агрорешений и получение цифровых компетенций специалистами агропромышленного производства [4].

Но для того, чтобы внедрить эти технологии в работу бизнеса, нужны квалифицированные кадры. Знания, направленные на моделирование и модернизацию трудовых процессов, напрямую опираются на человеческий капитал. Отсюда следует, что одним из важных направлений подготовки и повышения

квалификации работников сельского хозяйства могло бы стать внедрение цифровых технологий в процессы производства и обучения. Такая возможность теперь появилась благодаря электронной платформе «Открытое аграрное образование», которая предоставляет российским сельским труженикам возможность обучаться дистанционно.

На указанной образовательной платформе зарегистрированы университеты, академии и научно-исследовательские организации, разработавшие более 300 образовательных программ [5]. Под цифровыми платформами понимаются цифровые данные, модели и инструменты, представляющие собой информацию и технологии, интегрированные в единую автоматизированную функциональную систему, направленную на квалифицированное управление целевыми предметными областями посредством взаимодействия заинтересованных сторон [7]. Эта цифровая платформа позволяет подключаться к организациям, зарегистрированным в качестве участников, пользоваться их библиотеками, изучать современные научные разработки, выбирать подходящие образовательные программы и становиться участником и т.д. [7].

Современное образование, развиваясь в цифровой среде, изменится навсегда. В системе образования становится обыденным использование новых технологий, что позволяет процессу обучения быть более гибким, дает возможность внедрения индивидуального подхода к каждому обучающемуся, позволяет сформировать собственный запрос на знания и организацию самого процесса обучения.

Таким образом, инвестиции в агропромышленный сектор (и в сельское хозяйство, как основную отрасль АПК) начинают увеличиваться и становиться прибыльными. Внедрение цифровизации для «умных ферм», «умных теплиц» и других проектов планируется осуществлять с помощью крупных компаний, специализирующихся на работе с информационными технологиями. Для решения поставленной перед аграриями задачи необходимо формирование человеческого капитала для работы в условиях интеллектуализированного сельского хозяйства.

В последнее время в программе повышения эффективности сельского хозяйства России происходят положительные изменения. Эти изменения во многом зависят от дальнейшего развития человеческого капитала. Сейчас процесс совершенствования сельскохозяйственной отрасли должен проходить на инновационном уровне, при котором каждый человек может иметь доступ к новым системам и технологиям. Это сделает жизнь каждого человека более полноценной и качественной. А поскольку будущие кадры для сельскохозяйственных предприятий в большинстве своем проживают в сельской местности, важно создавать все условия для интеллектуального развития сельской молодежи.

Список литературы

1. Алпатов Г.Е., Дятлов С.А., Критский М.М. Человеческий капитал России на рубеже XXI века. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун–т технологии и дизайна, 1999. – 200 с.
2. Деревянко Ю.О. Формирование и развитие человеческого капитала в сельском хозяйстве: диссер. канд. эконом. наук. – Новосибирск, 2022. – 204 с.
3. Концевая С.М., Князева О.П., Бибанаева Л.А. Оценка современного состояния обеспеченности сельского хозяйства трудовыми ресурсами // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №3. – С. 70-74.
4. О создании и обеспечении функционирования цифровых платформ агропромышленного комплекса. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/o-sozdanii-i-obespechenii-funktsionirovaniya-tsifrovyyih-platform-agropromyishlennogo-kompleksa.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения 05.10.2023).
5. Открытое аграрное образование. URL: <https://eduagro.ru/> (дата обращение 28.09.2023).
6. Шингаров Г.Х. Человеческий капитал, человеческий потенциал и социальный капитал // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. – 2012. – № 4 (16). – С. 49-58.

7. «Цифровое сельское хозяйство» ведомственный проект Министерства сельского хозяйства РФ. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/o-sozdanii-i-obespechenii-funktsionirovaniya-tsifrovyyih-platform-agropromyshlennogo-kompleksa.pdf> (дата обращения 28.09.2023).

8. Bulkhairova Zh.S, Alenova K.T., Nukesheva A.Zh., Ismailova A.S. Assessment of Human Capital in the Agricultural Enterprises of the Republic of Kazakhstan // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6. P. 53-64.

9. Shults T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. New York: Macmillan, 1968. Vol. 6. P. 67-74.

10. Thurow L.C. Investment in Human Capital. Wadsworth Series in Labor Economics and Industrial Relations. Belmont, California, Wadsworth Publishing Company, Inc., 1970. 145 p.

УДК 338

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Тисунова В.Н.,

д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» г. Луганск), Луганская Народная Республика

Резник А.А.

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», (г. Луганск), Луганская Народная Республика.

Аннотация. В условиях ограниченности инвестиционных ресурсов важной задачей для региона является формирование емкости инвестиционного рынка для его высокого уровня социально-экономического развития. В статье определена система факторов инвестиционной привлекательности регионов на основе существующих методик оценки инвестиционной привлекательности региона. Представленные факторы анализируются с учетом особенностей их влияния на отдельные территории Луганской Народной Республики (ЛНР). Для активизации инвестиционной деятельности в ЛНР предложены направления совершенствования механизма инвестиционной привлекательности региона, где прежде всего учтены факторы, которые поддаются изменению в течении относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения.

Ключевые слова: факторы, механизм, инвестиционная привлекательность, инвестиционные ресурсы, инвестиционное решение, регион.

FACTORS AND MECHANISM OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

Tisunova V.N.,

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department "Management and Economic Security" FSBEIU VO "Vladimir Dahl Lugansk State University", Lugansk), Lugansk People's Republic

Reznik A.A.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of "Management and Economic Security" FSBEIU VO "Luhansk State University named after Vladimir Dahl", (Lugansk), Luhansk People's Republic

Abstract. In conditions of limited investment resources, an important task for the region is to form the capacity of the investment market for its high level of socio-economic development. The article defines a system of factors of investment attractiveness of regions based on existing methods of assessing the investment attractiveness of the region. The presented factors are analyzed taking into account the peculiarities of their influence on certain territories of the Luhansk People's Republic (LNR). In order to activate investment activity in the LPR, the directions of improving the mechanism of investment attractiveness of the region are proposed, where, first of all, factors that can be changed within a relatively short period of time and significantly affect the investment decision are taken into account.

Key words: factors, mechanism, investment attractiveness, investment resources, investment decision, region.

Основные положения

1. Существующие факторы инвестиционной привлекательности региона не всегда отражают особенности территорий, в связи с чем возникает необходимость определения системы таких факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений.

2. В предложенном подходе к формированию факторов инвестиционной привлекательности региона показана необходимость классификации факторов на две группы: факторы, действие которых невозможно изменить в краткосрочной перспективе и факторы, которые поддаются изменению в течение относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения. Выделенные основные факторы инвестиционной привлекательности региона позволяют получить комплексное представление о емкости инвестиционного рынка региона.

3. Рассмотренный подход к классификации факторов используется для анализа их влияния на отдельные территории Луганской Народной Республики (ЛНР).

4. Для активизации инвестиционной деятельности в ЛНР предложены направления совершенствования механизма инвестиционной привлекательности региона, где прежде всего учтены факторы, которые поддаются изменению в течении относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения.

Введение

Общеизвестно, что на мировом рынке спрос на свободные инвестиционные ресурсы значительно превышает предложение. Особенно остро этот вопрос стоит перед Луганской Народной Республикой (ЛНР), когда необходимо восстановить предприятия, шахты, агропромышленный комплекс и другие объекты промышленной инфраструктуры и продолжить дальнейшее обеспечение экономического роста, ускорение научно-технологического прогресса, развитие цифровой экономики и реализацию инновационных проектов.

Вопросы активизации инвестиционной активности региона постоянно находят отражение в отечественной и зарубежной научной литературе, в трудах таких ученых как Л.К. Агаева, Д.А. Анимукова, В.Ю. Анисимова, Ю.А. Коноплева, В.Н.

Мякшин, А.М. Могзоев и др. В исследованиях по обозначенной тематике нет однозначного подхода к определению ключевых факторов инвестиционной привлекательности региона, их влияния на социально-экономическое положение региона, что ведет к необоснованному формированию емкости инвестиционного рынка. В связи с этим целью исследования является изучение факторов инвестиционной привлекательности Луганской Народной Республике и обоснование механизма привлечения инвестиций для непосредственной работы с инвесторами.

Методы

Теоретической и методологической основой исследования послужили общенаучные методы – анализ и систематизация, фундаментальные положения менеджмента.

При постановке проблемы и анализе существующих подходов к ее решению были использован Закон РФ «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области», труды отечественных ученых, статистические данные, информация, полученная на официальных сайтах муниципальных органов власти.

Результаты и обсуждение

Инвестиционная привлекательность региона как экономическая категория, получила большое практическое применение на основе методов факторного анализа. По мнению Л.К. Агаевой, В.Ю. Анисимовой под инвестиционной привлекательностью региона понимают совокупность объективных экономических, социальных и природных признаков, средств, возможностей и ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью [2]. Классификацией факторов инвестиционной привлекательности региона занимались разные ученые, существующие классификации представлены в табл. 1.

Таблица 1. Факторы инвестиционной привлекательности региона

Автор	Тип ключевых факторов
Агаева Л.К., Анисимова В.Ю. [2, с. 23-29]	Производственные факторы, степень диверсифицированности производств, инфраструктурный фактор, институциональный фактор, инновационный фактор, демографический фактор
Коноплева Ю.А., Анисимова Д.А. [5, с. 49]	Квалифицированные кадры, развитая инфраструктура, эффективность взаимодействия бизнеса и власти, устранение административных барьеров, финансовая устойчивость региона
Могзоев А.М. [8]	Территориальные, определяющие состояние инвестиционного климата, в том числе имеющие ярко выраженный ресурсный характер и не имеющие ресурсного характера, и точечные, определяющие инвестиционную привлекательность объекта (предприятия отрасли, территории и т.д.). Точечные факторы влияют на субъективное отношение потенциального инвестора к решению об инвестировании
Мякшин В.Н. [9, с. 27]	Экономические, финансовые, природно-ресурсные, производственные, инновационные, институциональные, инфраструктурные, законодательные, трудовые, социальные, политические, экологические
Мякшин В.Н. [10]	Факторы, поддающиеся изменению в достаточно короткие сроки – региональная составляющая законодательного фактора; Факторы, поддающиеся изменению в долгосрочном периоде – инновационный фактор, технологическая, социальная, производственная составляющие инфраструктурного фактора, интеллектуальная составляющая трудового фактора; Факторы, не поддающиеся изменению – фактор природных ресурсов, природно-климатический (географический) фактор

Для управления инвестиционной привлекательностью региона отбирают те факторы, которые позволяют: использовать статистические данные, отражающие ситуацию в регионе; учитывать взаимосвязи многих факторов; объединить регионы в группы со сходными условиями инвестиционной деятельности; обеспечить наглядность полученных результатов. Для этого были выбраны факторы на основе уже существующих методик оценки инвестиционной привлекательности региона.

Для комплексного анализа действия факторов инвестиционной привлекательности на принятие решения инвестором следует выделить систему факторов, действие которых невозможно изменить в краткосрочной перспективе и систему тех факторов, которые поддаются изменению в течении относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения (рис. 1). В исследовании был проведен анализ влияния особенностей этих факторов на инвестиционную привлекательность отдельных территорий Луганской Народной Республики.

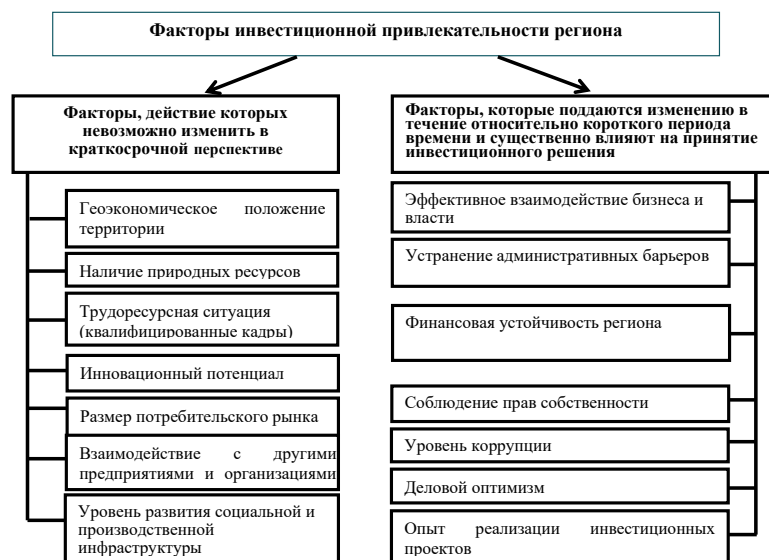


Рис. 1. Система факторов инвестиционной привлекательности региона

Луганская Народная Республика по итогам референдума вошла в состав Российской Федерации 30 сентября 2022 года. Теперь перед руководством Республики стоит задача «консолидации

всех сфер жизнедеятельности Луганской Народной Республики с Российской Федерацией» [12].

Характеризуя геоэкономическое положение республики, отметим, что она на северо-западе граничит с Харьковской областью Украины, на юго-западе – с Донецкой Народной Республикой. С восточной стороны – с Ростовской, Воронежской, Белгородской областями РФ. Положительными чертами геоэкономического положения республики являются: возможное возобновление прямой железнодорожной связи с Москвой (расстояние 1011км); близость к важнейшим сырьевым районам (Приднепровье, Северный Кавказ, Черноземный центр России); близость к крупным промышленным районам и центрам соседних государств. Отсюда можно сделать вывод, что геоэкономическое положение Луганской Народной Республики является выгодным для развития экономики. Республика расположена в пределах хозяйственно освоенной территории, имеет соседей, где достаточно развита экономика, близость рынков сбыта и сырья, развита сеть транспортных магистралей. Эти составляющие в перспективе могут стать факторами экономического роста региона.

Для большинства инвесторов большое значение имеет природный фактор. Донбасс еще в 1795 году привлек внимание подданных Екатерины II. Возникновение Луганска связано со строительством на реке Лугань казенного чугунолитейного завода. Основанием для создания завода послужило нахождение в Донецком уезде приисков железной руды и каменного угля в весьма обильном количестве [13, с. 4].

Для принятия Екатериной II решения о строительстве на реке Лугань литейного завода были весомые экономические и политические предпосылки. Был отвоеван у Турции Крым; на Черноморском побережье началось строительство новых военных крепостей и укрепление уже существующих. Для нового – Черноморского флота России нужно было вооружение. Строительство завода проводилось довольно высокими темпами. А вместе с заводом рос город. В 1800 году был выдан первый чугун. Для выплавки металла впервые в России был применён кокс, выжженный в Лисичанске. С этого времени Луганщина интенсивно развивалась как угольно-металлургический комплекс.

Следующий фактор «Наличие и качество рабочей силы». Основная роль в кадровом пополнении научной элиты региона по праву принадлежит высшим образовательным учреждениям. На сегодня в них работают в ЛНР около 8 тысяч преподавателей и научно-педагогических работников. В Республике с успехом работают научные коллективы, которые уверенно занимают свои позиции в конкурентной среде.

Инновационный потенциал включает в себя промышленный потенциал республики. Промышленный потенциал республики – это многоотраслевой комплекс с ведущими отраслями тяжелой промышленности. На территории республики на 01.01.2022 г. уже функционирует 9035 субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. За последние пять лет их число постоянно растет [11]. Глава ЛНР Леонид Пасечник уверен, что республика является экономически сильным регионом и может быть самодостаточным [12].

Традиционными для ЛНР были и остаются угледобывающие и углеобогащающие предприятия, машиностроительные предприятия, такие как: ООО «ЛугаМаш», «Трансмаш», «Маршал» и другие. Ключевую позицию занимают предприятия металлургии, химической и нефтехимической промышленности, агропромышленный комплекс, издательское дело, пищевая промышленность. Еще до 2014 года в Луганской области до 80% продукции всего машиностроения продавалось в РФ.

Регион пережил реорганизацию угольной промышленности, в ходе которой планируется сделать рентабельными все предприятия данной сферы. Добыча угля была и остается локомотивом промышленности Донбасса. От эффективности работы угольной отрасли во многом зависит энергетическая безопасность республики, бесперебойное обеспечение сырьем предприятий, тепло и свет в доме граждан [17].

В сельском хозяйстве закончено строительство свиноводческого комплекса «Агросфера», что позволило на сегодняшний день выйти на три тысячи тонн мяса свиней (2022 г.); запущен комбикормовый завод для государственного унитарного предприятия «РАХ» по производству курятины. Чернухинская птицефабрика вышла на довоенный уровень производства мяса курицы – это порядка 9 500 тонн в этом году и уже запущены в строительство два

птичника, которые позволят получать еще порядка 200–250 тонн дополнительно [15].

Хорошие позиции предприятий республики на традиционных рынках металлопродукции и пищевой промышленности – основа для дальнейшего развития этих индустриальных отраслей при условии существенной модернизации производства, повышения конкурентоспособности, снижения энерго- и материалоемкости продукции, развития и сертификации, включения в систему международных производственных и технологических отношений.

Согласно данным Государственного комитета статистики, за последние пять лет наблюдается рост притока инвестиций в экономику Республики (табл. 2). В структуре инвестиций преобладают материальные инвестиции, их доля в 2021 г. составляет 99,3 % [6]. В тоже время их явно недостаточно и их структура не способствует НТП (практически отсутствуют нематериальные инвестиции). Поэтому определение условий, направленных на улучшение инвестиционного климата, остается доминирующим фактором для разработки комплекса мер по регулированию инвестиционной деятельности.

Таблица 2. Капитальные инвестиции по видам активов за 2017-2021 гг. [6]

Показатели	Освоено (использовано) капитальных инвестиций					
	2017 г.		2019 г.		2021 г.	
	тыс. рос. руб.	в % к общему объему	тыс. рос. руб.	в % к общему объему	тыс. рос. руб.	в % к общему объему
Инвестиции в материальные активы	2024154	99,1	4360999	99,4	6235279	99,3
Инвестиции в нематериальные активы	18992	0,9	28291	0,6	44973	0,7
Всего	2043146	100,0	4389290	100,0	6280252	100,0

* Доступ к информации ограничен в соответствии со ст.9 Закона ЛНР «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в ЛНР».

Следующий фактор – величина потребительского рынка, характеризуется тем, что в структуре товаров преобладают продовольственные товары. Их объёмы продолжают наращиваться. Продовольственные товары занимают 51,5 % в структуре оптового товарооборота. Рост объёма оптового товарооборота достигается за счёт увеличения реализации мяса и мясных продуктов, молочных продуктов, алкогольных напитков, пива, сахара, кондитерских и шоколадных изделий. Непродовольственные товары в структуре оптового товарооборота занимают 48,5 %. Рост объёма оптового товарооборота достигается за счёт увеличения реализации бензина, дизельного топлива, пропана и бутана сжиженного, каменного угля, фармацевтических товаров, деталей и узлов для автотранспортных средств [16].

Вместе с ростом потребительского рынка растёт и уровень доходов населения. С 1 января 2023 года на территории ЛНР действует такой же минимальной размер оплаты труда (МРОТ), как и в остальных субъектах РФ – 16 242 рубля. После индексации он вырос почти на 60% [14]. На 1 ноября 2023 года зарплата в Луганске составляет 41 690 руб. В микро-предприятиях, численностью работников до 15 человек – средняя зарплата составляет 25 020 руб., в малых предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек – 37 520 руб., а в средних компаниях с численностью от 100 человек – 45 860 руб. В крупных предприятиях численностью от 250 человек, зарплата составляет 58 370 руб. В бюджетной сфере – 33 360 руб. [3]. Уровень зарплат в каждой отрасли зависит от различных факторов, таких как специализация, квалификация и опыт работника, а также условия работы и дефицит кадров. Регулярное повышение уровня зарплат и социальных пособий является одним из приоритетов развития экономики ЛНР.

Следующий фактор взаимодействия всех предприятий хозяйственного комплекса территории. В ЛНР есть реальная хозяйственная деятельность, что свидетельствует о наличии достаточного количества признаков, чтобы отнести ряд действующих производств к кластерной системе. Ученые ЛНР и ДНР рассматривают перспективы создания кластеров в различных отраслях

промышленности. Объединение усилий шахт, обогатительных фабрик, предприятий горно-шахтного оборудования предприятий в кластеры позволит осуществить запуск производственных циклов предприятий переработки, расширить рынки сбыта и решать вопросы материально-технического обеспечения.

Используя внутреннюю кооперацию, целесообразно создать кластеры между предприятиями легкой промышленности и шахтами, предприятиями металлургии, машиностроения, жилищно-коммунального хозяйства, медицинских учреждений, органов социальной сферы и другими. Такие образования должны способствовать решению насущных экономических проблем и выполнять роль своеобразных локомотивов, обеспечивающих развитие экономики с учетом осуществления приоритетных направлений реструктуризации промышленности.

Существенное влияние на инвестиционную привлекательность региона имеет уровень развития производственной и социальной инфраструктуры. Для восстановления Луганской Народной Республики составлен план, определяющий основные направления, по которым будет происходить реставрация разрушенных зданий Луганска и других городов и населенных пунктов ЛНР в обозначенные сроки [4]. В настоящее время ЛНР и ДНР получают бюджетную помощь России. Так, в мае 2022 на территорию Луганска прибыла первая бригада российских специалистов – строителей, энергетиков и газовиков, а также колонна специальной техники – экскаваторов, кранов, грузовиков, груженых строительными материалами. Помощь со стороны РФ направили для восстановления инфраструктуры региона, которая после обострения боевых действий с февраля текущего года подверглась значительным разрушениям. За каждым районом ЛНР закреплены регионы РФ. Шефство над городом Луганск взяла Москва. Жители республики отмечают, что они бы не когда бы не видели таких коммуникаций, детских площадок, скверов, если бы не инвестиции со стороны РФ.

Ко второй группе факторов можно отнести – эффективное взаимодействие бизнеса и власти, что предусматривает

налаживание эффективного взаимодействия между федеральными, региональными и муниципальными структурами. Здесь необходимо отметить, что такая среда в ЛНР только начинается формироваться. В этих условиях большое значение для принятия решения инвестором имеет открытость власти, где основное место занимает не только информация о полноте и скорости информирования общественности о принятых решениях, но и степень привлечения руководителей предприятий к принятию важных для региона решений.

Инвесторам приходится иметь дело в процессе своей деятельности с различными административными процедурами, сроками и бизнес-процессами, которые не всегда удовлетворяют их требованиям, что связано с фактором устранения административных барьеров. Поэтому важно определять мероприятия, направленные на упрощение, удешевление и ускорение процедур ведения бизнеса.

Финансовая устойчивость региона направлена на повышение самостоятельности местных бюджетов. Деловой климат рассматривается как: конъюнктура рынка, деловая активность предприятий, практика взаимодействия между предприятиями и т.д. На деловой климат (решение инвесторов) существенно влияют местные налоги и платежи (налоговые и финансовые стимулы, льготы и стимулы, которые предоставляются отдельным видам хозяйственной деятельности и т.д.).

В настоящее время на территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей создана свободная экономическая зона, где действуют льготные условия для инвесторов с 1 января 2024 года до 31 декабря 2050 года. Закон направлен на обеспечение устойчивого социально-экономического развития ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей [1]. Резиденты СЭЗ будут освобождены от налога на прибыль с тех инвестиций и доходов, которые будут образовываться в результате новых проектов. Налог на прибыль будет обнулен в федеральной части, субъектам РФ будет предоставлено право уменьшать свою часть налога на прибыль. Самая существенная льгота по страховым взносам во внебюджетные

фонды. При ставке 30 % – стандартной ставке будет действовать льгота в 7,6 %. Правительство также будет предоставлять субсидии для привлечения банковских кредитов.

Важное значение для инвестиционной активности имеют такие факторы рыночной экономики, как соблюдение прав собственности, уровень коррупции, деловой оптимизм, которые оцениваются инвесторами. Существующий опыт реализации инвестиционных проектов положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона, улучшая его имидж.

Дальнейшие направления повышения инвестиционной активности региона должны быть связаны прежде всего со второй группой факторов, которые могут меняться на протяжении определенного периода времени и рассматриваются как пути активизации реализации инвестиционных проектов и уменьшения дополнительных рисков для инвесторов. На наш взгляд основные направления совершенствования механизма инвестиционной привлекательности ЛНР заключаются в следующем: организация деятельности специальных подразделений в структуре городских и районных администраций; формирование инвестиционной карты региона; информационное обеспечение и поддержка инвестиционной деятельности; оценка активности муниципальных органов власти в инвестиционном процессе.

Анализ структуры Администраций городов и районов ЛНР свидетельствует об отсутствии среди управлений и отделов специального подразделения по работе с потенциальными инвесторами [7]. Как следствие – отсутствие квалифицированных кадров в области инвестиционной деятельности. Решение данной проблемы лежит в создании в региональном органе управления (города или района) специального подразделения – отдела инвестиционной политики и развития социальной сферы в компетенцию которого входило бы: подготовка инвестиционных проектов, создание условий для их реализации, а также оценка деятельности местных органов власти в сфере инвестиционной привлекательности.

Действенным рычагом эффективной работы с инвесторами является создание так называемой инвестиционной карты региона,

которая должна содержать комплексную характеристику территории с указанием конкретных направлений возможной реализации инвестиционных проектов с их описанием. Наиболее целесообразным является формирование указанных карт в разрезе отдельных административных районов. На основе районных карт должна создаваться большая карта Республики. Главный упор нужно делать на конкурентные преимущества региона, его уникальность и неповторимость.

Особое значение при этом имеет информация на интернет-портале для потенциального инвестора, которая должна пополняться посредством обмена информацией (всеми доступными способами) между участниками системы.

Заключение

Таким образом, предлагаемая система факторов инвестиционной привлекательности региона основывается на необходимости классификации факторов на две группы: факторы, действие которых невозможно изменить в краткосрочной перспективе и факторы, которые поддаются изменению в течение относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения.

Луганская Народная имеет ряд преимуществ по группе факторов инвестиционной привлекательности, действие которых невозможно изменить в краткосрочной перспективе. Это выгодное геополитическое положение республики, обильное количество железной руды и угля хорошего качества, сильный научно-педагогический потенциал, разнообразная структура промышленных предприятий, где лидирует угольно-металлургический комплекс, существующие кооперационные связи между предприятиями хозяйственного комплекса, частично восстановленная после военных действий социальная и производственная инфраструктура.

В тоже время предстоит дальнейшая работа по активизации факторов второй группы, связанных с уровнем качества управления в регионе. Как мы видим, правительство РФ уже предприня-

ло ряд шагов в этом направлении, важным институтом является Закон РФ «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» от 24 июня 2023 г. N 266-ФЗ. В тоже время еще требуют разработки адекватного рыночным отношениям методологический и законодательный инструментарий, организационно-экономический и административно-управленческие механизмы, оптимизация взаимосвязей различных субъектов инвестиционной деятельности и другие меры, направленные на создание благоприятных условий инвестиционной деятельности в ЛНР.

Список литературы

1. Федеральный закон «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» от 24.06.2023 № 266-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202306240004>
2. Агаева Л. К., Анисимова В.Ю. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособие. Электрон. текст. и граф. дан. (423Кб). – Самара: Издательство Самарского университета, 2018. – 1 опт. компакт-дисков (CD-ROM). – Систем. требования: ПК Pentium, Adobe Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана.
3. Зарплаты в Луганске [Электронный ресурс]. URL: <https://bdex.ru/luganskaya-narodnaya-respublika/lugansk/>
4. Как московские строители планируют восстанавливать ЛНР [Электронный ресурс]. URL: <https://твойгород.com/2022/05/kak-moskovskie-stroiteli-planiruyut-vosstanavlivat-lnr>
5. Коноплева Ю.А., Анимукова Д.А. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов РФ // Инновации и инвестиции как драйверы социально-экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции, состоявшейся (25 апреля 2018 г. г. Уфа). Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. С. 46-52.

6. Луганская Народная Республика в цифрах за 2021 год. Статистический бюллетень. – Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики, 2021. – 323 с.

7. Министерство экономического развития ЛНР городские и районные администрации Луганской народной республики / Твой город [Электронный ресурс]. URL: https://merlnr.su/administrasia_g_r.html

8. Могзоев А.М. Развитие экономики стран Восточной Азии и инвестиционная модель региона России. М.: Наука. 2004. 316 с.

9. Мякшин В.Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка // Региональная экономика: теория и практика. 2014, № 14 (341), С. 23-32. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona-i-ih-otsenka>

10. Мякшин В.Н. Разработка концептуального подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона на основе сбалансированной системы показателей // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 29. С. 31-41.

11. Официальный сайт Государственного комитета статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gkslnr.su>

12. Предприятия ЛНР и ДНР будут конкурировать с заводами Урала [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/economics/2022-03-7/4_8394_investments.html

13. Приколота, О. Истоки твои, Луганск... / О. Приколота // XXI век. - 2015. - № 260. - С. 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://xxivek.net/article/40554>.

14. Размер МРОТ после индексации вырос в ЛНР почти на 60% - Пасечник [Электронный ресурс]. URL: <https://lug-info.com/news/razmer-mrot-posle-indeksacii-vyros-v-lnr-pochti-na-60-pasechnik?ysclid=lp5xd3edyh579446148>

15. Сергей Козлов подвёл экономические итоги уходящего 2021 года [Электронный ресурс]. URL: <https://merlnr.su/page/static/68a88735-8cf6-4565-b693-7c760dc9cb1b>

16. Степанова Ю. Л., Шевцова В. И. «Анализ состояния оптовой и розничной торговли ЛНР» // Экономический вестник ДонГТИ 2023. № 15 [Электронный ресурс]. URL: <http://journal.dstu.education/articles/RU/173.pdf>

17. Угольная отрасль остается «локомотивом промышленности Донбасса» / Агентство экономической информации ПРАЙМ [Электронный ресурс]. URL: <https://1prime.ru/energy/20200830/831968199.html>.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Трацевская Л.Ф.

Кандидат экономических наук, доцент

УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Республика Беларусь, Витебск

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления внешнеэкономической деятельности Витебской области, показаны ее особенности и роль в социально-экономическом развитии данного региона. Особое место отведено характеристике свободной экономической зоны «Витебск» как важного инструмента региональной внешнеэкономической стратегии.

Ключевые слова: Республика Беларусь, Витебская область, регион, внешнеэкономическая деятельность, свободная экономическая зона, резиденты.

**FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A FACTOR OF SOCIO-
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION: VITEBSK
REGION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Tratsevskaya L.F.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

Republic of Belarus, Vitebsk

Abstract. The article considers the main directions of foreign economic activity of the Vitebsk region, shows its features and role in the socio-economic development of this region. A special place is given to the characteristics of the free economic zone «Vitebsk» as an important tool of the regional foreign economic strategy.

Key words: Republic of Belarus, Vitebsk region, region, foreign economic activity, free economic zone, residents.

Мировая экономика на современном этапе развития характеризуется большим разнообразием форм международного сотрудничества, что сопровождается появлением новых субъектов этих отношений. Среди последних все более заметными становятся регионы как самостоятельные участники мирохозяйственных связей. Данная тенденция показательна и для регионов Республики Беларусь, в частности, Витебской области. Суверенитет и государственность Беларуси усилили важность геополитического положения данного региона, повысив его значимость в национальной экономике.

Витебская область расположена на севере Беларуси, в среднем течении Западной Двины и верховьях Днепра. Площадь территории области – 40 тыс. кв. км, или 19,4 % общей площади Республики Беларусь. На юге региона берут начало реки Березина – один из крупных притоков Днепра, и Виляя – крупнейший приток Немана, а на северо-востоке – река Ловать, впадающая в озеро Ильмень. Таким образом, по территории Витебщины пролегает

важнейший в Европе водораздел между реками Балтийского и Черноморского бассейнов. Протяженность области с севера на юг составляет от 75 до 176 километров, а с запада на восток – более 300 километров. Геополитическая локализация региона отличается определенным своеобразием (рисунок 1).



Рисунок 1 – Геополитическое положение Витебской области

Как видно из рисунка, на западе Витебщина граничит с Гродненской областью, на юге – с Минской и Могилевской областями Республики Беларусь. Особенность ее геополитического положения определяется соседством с одним из крупнейших государств мира, обладающим огромным экономическим потенциалом, – Российской Федерацией (Смоленская и Псковская области).

Роль геополитического положения области в социально-экономической жизни республики в последнее время еще более возросла. Кроме того, ее особенности позволили повысить значимость региона во внутриреспубликанском разделении труда в связи с прохождением по его территории II и IX Критических транспортных коридоров и завершением строительства международной оптоволоконной линии Орша-Берлин.

Границы Витебской области проходят в основном по равнинным местностям и не имеют ярко выраженных природных рубежей, что способствовало и способствует созданию транспортных магистралей и развитию интенсивных экономических связей не только с соседними, но и многими другими государствами Европы и Азии. Таким образом, ее локация выгодна с экономико-географической, геополитической и логистической точек зрения, что не может не способствовать формированию ее положительного имиджа в глазах потенциальных внешнеэкономических партнеров

Регион играет заметную роль в структуре экономики Беларуси, на его территории проживает 12,1 % жителей, сосредоточено 12,6 % трудовых ресурсов страны, 12,1 % ее занятого населения. Доля Витебской области в ВВП Республики Беларусь составляет порядка 8-10 %, в республиканских объемах промышленного производства – 17,6 %, сельскохозяйственного производства – 15,3 %. Область отличается высоким уровнем урбанизации: городское население составляет около 75% общей численности проживающих в регионе. Основной производственный потенциал также сосредоточен в крупных городах – областном центре городе Витебске, городах Новополоцке, Орше и Полоцке, а также городе Новолукомле [3, с. 25].

Кроме того, внешнеэкономической привлекательности Витебской области способствует то, что важнейшей отраслью специализации региональной экономики является промышленность. Витебщина специализируется на производстве электроэнергии, продуктов нефтепереработки, металлорежущих станков, полиэтилена, телевизоров, льняных тканей, обуви. Промышленный комплекс обеспечивает сегодня около трети объема валового регионального продукта и 17,6% республиканского промышленного производства. Экономика области по своему потенциалу, структуре и масштабам производства является экспортоориентированной: за ее пределами реализуется более трети объема промышленного производства. Продукция таких предприятий и фирм, как ОАО «Нафтан», ОАО «Полимир», ОАО «Полоцк-Стекловолокно»,

ОАО «Молоко», ОАО «Витебские ковры», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витязь», холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», СООО «Belwest» и ряда других, является визитной карточкой региона на внешних рынках. То обстоятельство, что в области сохранены и функционируют крупные промышленные предприятия, обладающие всеми возможностями макроэкономических точек роста, не может не способствовать переливу сюда капиталов и формированию зон приложения иностранных инвестиций.

При этом на территории Витебской области около 1900 субъектов хозяйствования осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Внешнеторговые отношения Витебской области налажены со 117 государствами мира. Основой данных отношений служат двусторонние межрегиональные соглашения о сотрудничестве и мероприятия дорожных карт. Основными торговыми партнерами области традиционно остаются страны СНГ: Российская Федерация (более 70 российских регионов получают продукцию товаропроизводителей Витебского региона), Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова. Стабильными внешнеэкономическими контрагентами Витебщины являются страны Европейского Союза (Германия, Польша, Нидерланды, Великобритания, Эстония), а также Черногория, Турция, Япония, Вьетнам, Южная Корея, Таиланд. Значительное внимание уделяется экспортным поставкам и упрочнению торговых связей с Китайской Народной Республикой в рамках реализации многочисленных межгосударственных соглашений об экономическом сотрудничестве. Среди наиболее значимых инвестиционных проектов следует выделить строительство Витебской ГЭС, реконструкцию Лукомльской ГРЭС, финансирование строительства товарно-молочных комплексов в Сенненском и Толочинском районах Витебской области, строительство социального жилья в Витебске и Полоцке, экономическое сотрудничество в рамках реализации на территории региона китайской логистической инициативы «Один пояс – один путь».

В то же время имеющийся промышленный потенциал создает и основные угрозы реализации эффективной внешнеэкономической деятельности региона, так как ведущие промышленные производства ориентированы на переработку импортного сырья, материалов и комплектующих. Удельный вес промежуточного продукта в структуре импорта составляет более 89%. Вследствие низкой степени вовлечения в экономический оборот местных ресурсов и недостаточной глубины их переработки производства, ориентированные на использование местной сырьевой базы, не создают в настоящее время альтернативы производствам, работающим на импортных ресурсах. Так, доля продукции, произведенной с использованием местного сырья, не превышает 15% в объеме промышленного производства области.

В структуре обрабатывающей промышленности преобладают виды деятельности с низким удельным весом добавленной стоимости в валовом выпуске. В сочетании с недостаточным развитием сферы услуг, доля которой в добавленной стоимости составляет в настоящее время менее 40%, это дает основание характеризовать сложившуюся структуру экономики Витебской области как недостаточно эффективную, что не может не сказываться на ее привлекательности как внешнеторгового партнера. Особое значение для совершенствования внешнеэкономического имиджа региона будет иметь инновационное развитие регионального хозяйственного комплекса в соответствии приоритетами, определенными на 2021-2025 гг. в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь. В качестве основных из них следует выделить: повышение технико-технологического уровня производства, приведение конкурентоспособности производимой продукции в соответствие условиям рыночной конъюнктуры, обеспечение производств высококвалифицированными работниками, способными успешно выполнять свои профессиональные функции в условиях современного высокотехнологичного производства [1].

Анализ сложившейся в области социально-экономической ситуации позволил установить, что в наибольшей степени обозначенным требованиям, а значит, и наибольшей конкурентоспособностью во внешнеэкономической деятельности обладают производства пищевой, обувной, химической промышленности. Наиболее благоприятные внешнеторговые перспективы имеют текстильное и швейное производство, производство продуктов химии и нефтехимии, а также производство электронного и оптического оборудования. Модернизация обозначенных производств позволит создать здесь дополнительные производственные мощности, повысить эффективность хозяйственной деятельности, увеличить занятость.

Как показало исследование, осуществление успешной внешнеэкономической деятельности региона, возможности решения существующих проблем и пути его дальнейшего развития зависят от ряда факторов, которые можно подразделить на внутренние и внешние.

Важнейшими внутренними факторами выступают: имеющиеся ресурсы, сложившаяся структура хозяйства, возможность расширения региональной экономической деятельности.

Внешние факторы связаны с глобализацией мировой экономики, тесными экспортно-импортными отношениями хозяйственно-комплекса региона со многими странами. Это определяет его зависимость от внешнеэкономических и политических тенденций, изменения ситуации на международных рынках.

Улучшению социально-экономического положения Витебской области и более полному использованию ее внешнеэкономического потенциала, по нашему мнению, может способствовать следующее:

- развитие сферы услуг (в частности, различных видов туризма), что позволит более полно использовать природно-ландшафтные особенности региона и повысить в ВРП долю добавленной стоимости;
- более широкое и эффективное использование в экономической деятельности местных видов ресурсов, что позволит снизить издержки и проводить более гибкую ценовую политику;

- более активное использование в производстве вторичных ресурсов, реализуя тем самым идею безотходного, более экономичного, производства;

- модернизация производства, усиление восприимчивости хозяйствующих субъектов к достижениям научно-технического прогресса;

- активизация работы по ресурсосбережению, в частности – по энергосбережению и снижению энергоемкости ВРП до уровня критерия экономической безопасности региона;

- развитие логистической инфраструктуры Витебской области и ее эффективное встраивание в логистическую систему Беларуси, что будет способствовать более быстрому товаропродвижению и сокращению затрат на производство и реализацию продукции.

Помимо этого, важную роль в благоприятном позиционировании Витебской области как внешнеэкономического партнера, играет, по нашему мнению, создание в Республике Беларусь благоприятного инвестиционного климата.

В Беларуси имеется развитое инвестиционное законодательство, направленное на стимулирование инвестиционной деятельности, ее государственную поддержку, а также на защиту прав инвесторов на территории республики. В стране действует Консультативный Совет по иностранным инвестициям, возглавляемый Премьер-министром, функционирует 6 свободных экономических зон с преференциальными условиями деятельности. Такая зона имеется и на территории Витебской области и носит название «Свободная экономическая зона «Витебск» (СЭЗ «Витебск»).

СЭЗ «Витебск» – это часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой действует специальный льготный правовой режим налогообложения, валютного и таможенного регулирования ведения бизнеса. Ее общая площадь составляет 1000 га. Данная СЭЗ создавалась на срок 30 лет и представляет собой комплексную зону, включающую производственную, экспортную и таможенную зоны. Целью ее создания являлось привлечение отечественных и иностранных инвестиций

для организации и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях, открытия дополнительных рабочих мест, обеспечения благоприятных условий для развития внешнеэкономического потенциала Витебской области. С 1 мая 2004 г. СЭЗ «Витебск» находится в непосредственной близости от границ Евросоюза, что позволяет ей стать своего рода плацдармом в плане освоения перспективных рынков товаров и услуг России, стран СНГ и Балтии, скандинавских стран.

В настоящее время на территории СЭЗ «Витебск» зарегистрированы в качестве резидентов 57 организаций, созданных с участием инвесторов из 13 стран мира, в том числе: Германии, Польши, США, Чехии, России, Великобритании, Израиля, Канады, Кипра, Нидерландов и Беларуси [3, с. 98].

Основными направлениями реализуемых инвестиционных проектов выступают:

- топливная промышленность;
- ветеринарная промышленность;
- химическая промышленность;
- машиностроение;
- наука и научное обслуживание;
- легкая промышленность;
- пищевая промышленность;
- электроника.

С целью дальнейшего развития СЭЗ «Витебск» как эффективного инструмента осуществления внешнеэкономической деятельности Витебской области в качестве одного из приоритетных направлений могут рассматриваться инвестиционные программы по развитию здесь туристско-рекреационной инфраструктуры, что предопределяется наличием значительного количества объектов, притягательных для активной туристической деятельности. В связи с этим основными направлениями привлечения отечественных и иностранных инвестиций в данную сферу могут выступать: познавательное направление, использующее имеющийся историко-культурный потенциал Витебской области; экологическое

направление, ориентированное на использование уникальных природных комплексов и объектов региона; аграрное направление (сельская рекреация), использующее специфику локальных историко-этнографических районов региона; спортивно-оздоровительное, использующее природные ландшафты и акватории Браславской, Лепельской и Ушачской группы озер, а также озера Плисса Глубокского района.

В качестве основных способов реализации обозначенных приоритетных направлений, по нашему мнению, можно выделить:

- разгосударствление и приватизацию организаций туристической и гостиничной сферы, продажу контрольных пакетов акций акционированных организаций на инвестиционном конкурсе;
- заключение долгосрочных контрактов на доверительное управление объектами гостиничного хозяйства с обязательствами по финансированию их реконструкции;
- сдачу гостиничных и туристических комплексов в аренду, создание совместных предприятий;
- привлечение на конкурсной основе известных в международном гостиничном бизнесе компаний по управлению отелями в качестве компаний-операторов;
- регистрацию в качестве резидентов СЭЗ «Витебск» субъектов хозяйствования, осуществляющих туристско-рекреационную деятельность.

Реализация обозначенных направлений развития СЭЗ «Витебск» будет способствовать не только формированию ее своеобразного облика и расширению внешнеэкономических связей Витебской области, но отработке и совершенствованию механизма реализации в данном регионе успешной внешнеэкономической деятельности.

Для полноценного использования выгод геополитического положения и экономического развития, а также дальнейшего формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности Витебской области, на наш взгляд, необходимо совершенствование региональной транспортной инфраструктуры,

наращивание транспортного и транзитного бизнеса. Это тем более необходимо потому, что она, гранича с Европейским Союзом, может стать своего рода плацдармом для зарубежных инвесторов в плане освоения ими новых перспективных рынков Беларуси, России и других стран СНГ. Такому развитию событий во многом может способствовать создание в данном регионе современных логистических структур, которые бы обслуживали не только потребности бизнеса, но и способствовали бы развитию услуг грузоперевозчиков.

В настоящее время региональный рынок логистических услуг только формируется. В соответствии с Государственной программой «Транспортный комплекс» на 2021-2025 гг. в Витебской области с целью обеспечения устойчивой мобильности и удовлетворения потребности региональной экономики в конкурентоспособных и эффективных транспортных услугах, повышения транзитной привлекательности региона, увеличения доходности от экспорта логистических услуг ведется строительство 3 транспортно-логистических центров (одного в Витебске с привлечением чешских инвестиций и двух в Орше, инвестируемых с помощью китайского бизнеса) [2]. Кроме того, ИП «Детскосельский – Городок» (Городокский район) реализует инвестиционный проект по созданию логистического центра приемки, сортировки, упаковки и временного хранения сельскохозяйственной продукции, как за счет собственных средств, так и с привлечением займов иностранных партнеров. Формирование логистических центров в регионе будет стимулироваться рядом преференций, действительных как в период их создания, так и в процессе их эксплуатации. В частности, предусмотрены нулевая ставка таможенной пошлины на ввоз оборудования, пониженная ставка налога на прибыль, освобождение от НДС, освобождение от перечисления в республиканский бюджет платы за право заключения договора аренды земельного участка и другие льготы.

Таким образом, исследование внешнеэкономической деятельности Витебской области позволяет сделать вывод о ее важной

роли в развитии, как региональной экономики, так и экономики Республики Беларусь в целом. Нарастивание связей с новыми зарубежными партнерами, упрочнение отношений с традиционными странами-контрагентами, развитие СЭЗ «Витебск», как главной областной инвестиционной площадки, дают возможность прогнозировать устойчивое социально-экономическое развитие региона в будущем.

Список литературы

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.

2. Государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2021 г., № 165 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.

3. Социально-экономическое развитие Витебской области за январь-декабрь 2022 г. – Витебск: Управление статистики и анализа Витебского облисполкома, 2023. – 192 с.

**МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ**

Трофимова Н.В.,

ведущий научный сотрудник

Сазыкина М.Ю.,

ведущий научный сотрудник

Мамлеева Э.Р.

ведущий научный сотрудник

*Институт стратегических исследований Государственного
бюджетного научного учреждения Академия наук Республики
Башкортостан*

Аннотация. В настоящее время экономика регионов и Российской Федерации в целом испытывает серьезное влияние западных санкций, что актуализирует вопросы поиска наиболее эффективных механизмов реализации имеющегося потенциала территорий.

Важная роль в развитии территорий принадлежит инвестициям, для привлечения которых в регионе должны быть созданы необходимые условия – как институциональные, так и производственные. При этом для устойчивого развития региона важнейшее значение имеют вложения в реальный сектор экономики. Для этого используются такие инструменты поддержки, как создание территорий с особым режимом ведения хозяйственной деятельности, формирование промышленной инфраструктуры, кооперация предприятий. Также способом стимулирования инвестиционной активности в регионе является заключение договоров государственно-частного партнерства, примерами которых являются специальные инвестиционные и офсетные контракты.

В статье рассмотрены ключевые инструменты поддержки инвестиционной активности в регионах Российской Федерации –

особые экономические зоны, специальные инвестиционные контракты, офсетные контракты. Данные инструменты направлены на локализацию производства технически сложной и востребованной в регионах продукции, а также на наращивание масштабов импортозамещения.

Ключевые слова: инвестиции, регион, Республика Башкортостан, специальный инвестиционный контракт, офсетный контракт.

MECHANISMS FOR INCREASING INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS

Trofimova N.V.,
Leading Researcher

Sazykina M.Yu.,
Leading Researcher

Mamleeva E.R.
Leading Researcher
Institute of Strategic Studies of the State Budgetary
Scientific Institution Academy of Sciences
of the Republic of Bashkortostan

Abstract. Currently, the economy of the regions and the Russian Federation as a whole is experiencing a serious impact of Western sanctions, which raises the issue of finding the most effective mechanisms for realizing the existing potential of the territories.

An important role in the development of territories belongs to investments, to attract which the necessary conditions must be created in the region - both institutional and production. At the same time, investments in the real sector of the economy are of utmost importance for the sustainable development of the region.

For this purpose, support tools are used, such as the creation of territories with a special regime for conducting economic activities, the formation of industrial infrastructure, and cooperation of enterprises. Another way to stimulate investment activity in the region is to conclude public-private partnership agreements, examples of which are special investment and offset contracts.

The article examines the key tools for supporting investment activity in the regions of the Russian Federation - special economic zones, special investment contracts, offset contracts. These tools are aimed at

localizing the production of technically complex products that are in demand in the regions, as well as increasing the scale of import substitution.

Key words: investments, region, Republic of Bashkortostan, special investment contract, offset contract.

В настоящее время одной из приоритетных задач органов власти на федеральном и региональном уровнях является повышение экономической активности хозяйствующих субъектов. Для стимулирования инвестиционной активности используются различные инструменты поддержки, в частности:

- заключение договоров государственно-частного партнерства (специальные инвестиционные контракты, офсетные контракты);
- создание территорий с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности (особые экономические зоны (ОЭЗ), территории с особым режимом ведения экономической деятельности (ТОСЭР));
- формирование промышленной инфраструктуры (индустриальные парки, технопарки);
- создание условий для расширения степени кооперации экономических агентов (кластеры) и т.д.

Наиболее востребованными у инвесторов примерами договоров государственно-частного партнерства являются специальные инвестиционные контракты (СПИКи) и офсетные контракты.

Специальный инвестиционный контракт, как механизм повышения инвестиционной активности предприятий реального сектора экономики, используется в России с 2016 года, первое место по количеству заключенных контрактов занимает Центральный федеральный округ (30 контрактов), на втором месте – ПФО с 21 контрактом, третье место у Южного федерального округа - 10 контрактов (рис.1).

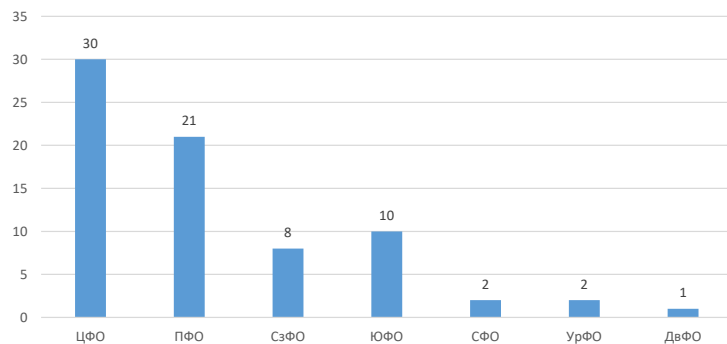


Рисунок 1 – Распределение специальных инвестиционных контрактов по федеральным округам в 2022 году

Важно отметить, что СПИК как инструмент промышленной политики в «досанкционный» период успешно справлялся с задачей локализации иностранных производств в России: в первую очередь это касалось предприятий фармацевтической промышленности и автомобилестроения. Компании, заключавшие СПИК с Российской Федерацией, по ускоренной процедуре получали статус российского производителя, который давал им возможность участвовать в государственных закупках и программах государственной поддержки. В текущем периоде Россия по-прежнему открыта к взаимодействию с компаниями из дружественных стран, так только в 2023 году было заключено 11 новых СПИКов, что дает основание полагать, что данный механизм будет востребован.

Офсетный контракт – это договор, в рамках которого государство и бизнес заключают соглашение о долгосрочном сотрудничестве на срок до 10 лет. Законодательно данный механизм называется «контрактом со встречными обязательствами». Данное сотрудничество выгодно для государства – поскольку регион получает возможности для долгосрочного развития территории, повышения экономической активности субъектов бизнеса, через открытие новых производств, создания дополнительных рабочих мест и увеличения доходной базы бюджета, инвестор же в рамках

госконтракта заручается гарантиями на приобретение выпущенной продукции в течение нескольких лет.

Также данный инструмент можно использовать для расширения межрегионального взаимодействия, через совместный выпуск продукции, а также для выхода на новые рынки.

Среди регионов Российской Федерации лидером по общему объему средств, вложенных инвесторами по офсетным контрактам, является город Москва – 72 млрд руб.

В январе 2023 года был заключён первый офсетный контракт в городе Санкт-Петербург с фармпроизводителем «Р-Фарм», который обязался создать фармацевтическое производство полного цикла до 2026 года. Также контракт на производство медицинских изделий был заключён в ХМАО - Югра в октябре 2022 года. В Республике Башкортостан с середины 2021 года реализуется первый в России контракт в сфере машиностроения (производство троллейбусов).

Поскольку в отличие от соглашений о ГЧП и концессионных соглашений, офсетный контракт не имеет исчерпывающего перечня объектов, он может быть заключён в отношении широкого круга сфер деятельности. Наиболее перспективными представляются:

- транспортная отрасль;
- энергетическая отрасль;
- сфера высоких технологий.

Законодательно предусмотрена возможность заключения межрегиональных офсетных контрактов. В настоящий момент на практике такие контракты не заключались. Однако г. Москва и Самарская область в апреле 2023 года начали прорабатывать вопрос о заключении первого межрегионального офсетного контракта на закупку медицинских изделий.

Возможности использования офсетных контрактов субъектами малого и среднего предпринимательства расширяются со снижением порога инвестиций с 1 млрд.руб. до 100 млн.руб., кроме того офсетные контракты могут быть заключены не только

на региональном, но и на муниципальном уровне. Так, в ноябре 2023 года заключен первый офсетный контракт на реализацию проекта по озеленению территории г. Дзержинска в Нижегородской области сроком на 10 лет с объемом инвестиций более 110 млн. руб., который заключен между администрацией города и комбинатом, оказывающим услуги по выращиванию рассады цветов, сеянцев, саженцев деревьев и кустарников.

Данный механизм рассматривается Правительством Республики Башкортостан как один из наиболее перспективных, который может стать ключевым элементом промышленной и экономической политики. Республика Башкортостан планирует развивать следующие направления на основе офсетных контрактов, что позволит привлечь в экономику республики более 3,5 млрд. руб. и обеспечит создание более 1000 новых рабочих мест:

- выпуск лекарственных препаратов;
- производство медицинских изделий;
- производство детского питания;
- мебельное производство;
- зимнее содержание дорог.

Таким образом, офсетные контракты в последние годы динамично развиваются, государство заинтересовано в использовании данного инвестиционного механизма в различных сферах, что открывает возможности для инвесторов расширить производство и выйти на новые рынки.

Перспективным механизмом привлечения инвестиций на территорию региона остаются особые экономические зоны, по итогам 2022 года на территории РФ функционирует 45 ОЭЗ.

Проанализируем основные показатели деятельности особых экономических зон, функционирующих на территории России.

Как видно из рисунка 2 из 1031 резидента, которые разместили свои производства на территории особых экономических зон России, подавляющая часть приходится на особые экономические зоны технико-внедренческого типа (51%). Это связано в большей степени с тем, что к резидентам технико-внедренческих зон (ТВТ) предъявляются более мягкие требования в сравнении с ОЭЗ про-

мышленно-производственного типа (ППТ) и резидентами ОЭЗ ТВТ могут стать как коммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели, кроме того отсутствуют требования к минимальному объему инвестиций. Указанные обстоятельства повышают уровень инвестиционной привлекательности ОЭЗ ТВТ для большего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Дополнительно этот факт подтверждает то, что на территории ОЭЗ ТВТ по сравнению с ОЭЗ ППТ вдвое больше созданных рабочих мест у резидентов (12765 рабочих мест и 6377 рабочих мест). На ОЭЗ туристско-рекреационного типа приходится 10% резидентов от общего числа, на портовые ОЭЗ – 5%.

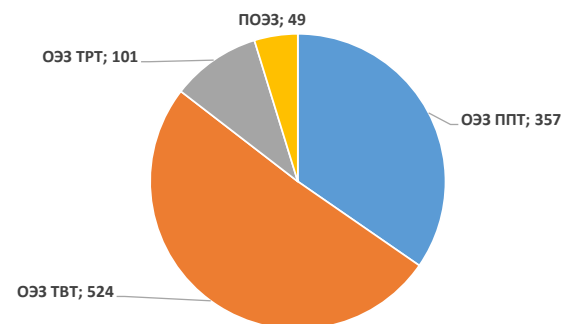


Рисунок 2 – Количество резидентов особых экономических зон нарастающим итогом за период с начала функционирования в Российской Федерации (ед.)

По количеству созданных рабочих мест (рис. 3) нарастающим итогом в общем числе рабочих мест, созданных в особых экономических зонах, также лидируют ОЭЗ ТРТ – 48,3% (из 31856 рабочих мест субъектами МСП или индивидуальными предпринимателями создано более 40 %). На втором месте по данному показателю ОЭЗ ППТ, доля которых составляет 46,7% (при этом из 30843 рабочих мест субъектами МСП или индивидуальными предпринимателями создано немногим более 20%). Вклад ОЭЗ ТРТ составляет 3%, ПОЭЗ – менее 2 %.

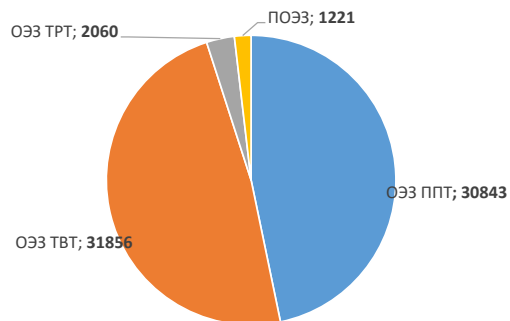


Рисунок 3 – Количество созданных рабочих мест в особых экономических зонах нарастающим итогом за период с начала функционирования в Российской Федерации (ед.)

По показателю объема инвестиций осуществленных резидентами ОЭЗ на территории ОЭЗ на ОЭЗ ППТ и ОЭЗ ТВТ суммарно приходится 96%, на ОЭЗ ТРТ – 2,6%, доля ПОЭЗ – 1,4% (рис. 4).

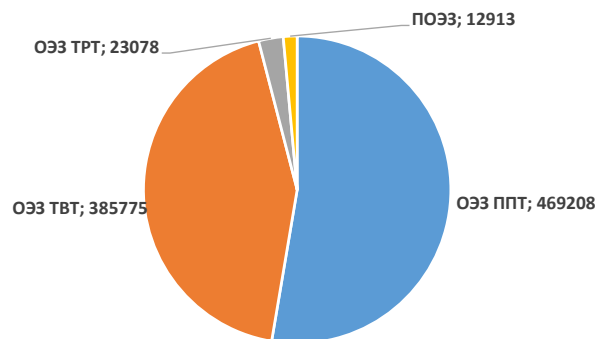


Рисунок 4 – Объем инвестиций (в том числе капитальных вложений), осуществленных резидентами ОЭЗ на территории ОЭЗ нарастающим итогом за период с начала функционирования в Российской Федерации (млн руб.)

Рассмотрим также показатели объема выручки резидентов ОЭЗ от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг и объема налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ (табл. 1).

Таблица 1. Показатели объема выручки резидентов ОЭЗ от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг и объема налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ нарастающим итогом за период с начала функционирования (млн руб.)

Тип ОЭЗ	Объем выручки резидентов ОЭЗ от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг нарастающим итогом за период с начала функционирования (млн руб.)	Объем налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ нарастающим итогом за период с начала функционирования (млн руб.)
ОЭЗ ППТ	1316733	48868
ОЭЗ ТВТ	902968	126534
ОЭЗ ТРТ	4315	275
ПОЭЗ	15390	299
Итого	2239405	175975

Источник: построено по [1-2]

Наибольшая доля в общем объеме выручки резидентов ОЭЗ от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг нарастающим итогом за период с начала функционирования приходится на особые экономические зоны ППТ – 58,7%, на ОЭЗ ТВТ – 40%, ПОЭЗ и ОЭЗ ТРТ приходится суммарно менее 1%. В то время как по объему налогов, уплаченных резидентами ОЭЗ лидерами являются ОЭЗ ТВТ с удельным весом 71,9% от общего объема уплаченных налогов, ОЭЗ ППТ занимают второе место – 27,8%. На ПОЭЗ и ОЭЗ ТРТ суммарно приходится менее 0,5%.

Отметим, что несмотря на ковидные ограничения, санкционное давление, другие негативно влияющие факторы, такой механизм развития территории как ОЭЗ остается востребованным в регионах России (рис. 5). С 2019 года еще 158 резидентов приступили к деятельности на территории ОЭЗ.

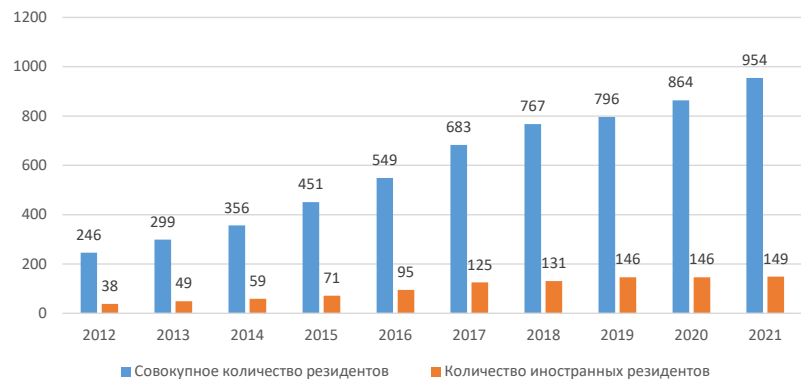


Рисунок 5 – Количество резидентов ОЭЗ в 2012-2021 годах

Кроме того, создаются новые ОЭЗ, так в ОЭЗ в Иваново, которая была создана в 2021 году, к концу 2022 года функционировало 7 резидентов с 1200 рабочих мест. В 2020 году в Республике Башкортостан была создана ОЭЗ ППТ «Алга», статус резидентов «Алги» имеют 12 компаний, создавшие более 400 рабочих мест и вложившие более 2,2 млрд рублей в реализацию инвестиционных проектов. В 2022 году начали работать 6 новых площадок – в Курской, Ленинградской, Кемеровской, Волгоградской областях, Пермском крае и Республике Чувашия. Также формируются заявки на семь новых ОЭЗ. Такая динамика роста говорит о том, что ОЭЗ продолжают оставаться драйвером региональных экономик и точками притяжения инвестиций и стимулирования экономической активности.

Таким образом, проведенный анализ показал, что рассмотренные механизмы стимулирования и поддержки инвестиционной активности способствуют созданию в регионах Российской Федерации импортозамещающих производств, а также создают условия для развития не только крупного, но и малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2022 год и за период с начала функционирования особых экономических зон URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/cbb3dd2a3836539769b9a50284bd2888/otchet_oez_2022.pdf (дата обращения 10.12.2023)
2. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России – 2022. Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. - Москва: АКИТ РФ, 2022 - 253 с.

**РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

Унжаков М.Б.,

Студент 4 курса, Финансовый факультет, группа УФРС20-1

Селиванова М.А.

*Научный руководитель, доцент Департамента страхования и
экономики социальной сферы Финансового факультета
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» Россия, Москва*

Аннотация. В данной статье рассматривается роль цифровизации в развитии социально-экономических отношений, приводятся примеры успешного опыта применения цифровых технологий и создания новых инновационных бизнес-моделей крупных российских компаний и подчеркиваются те сложности, с которыми могут столкнуться компании, ставшие на путь технологического развития. Автор делает акцент на том, что цифровые технологии также играют важную роль в обучении сотрудников, распространении знаний и реализации инновационных идей, не только в сфере бизнеса, но и в социальной сфере. Особое внимание уделено цифровой трансформации отношений между государством, обществом и бизнесом – рассмотрен пример внедрения Цифрового правительства в России и описаны его преимущества и ожидаемый эффект. Так же проводится анализ факторов, способствующих вызову и развитию цифровой экономики. Путем выявления закономерностей в ее развитии данный анализ дает представление о будущих перспективах цифровой экономики в России.

Ключевые слова: социально-экономические отношения, цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, инновации, цифровые инструменты.

**THE ROLE OF DIGITALISATION IN THE ORGANISATION
OF SOCIO-ECONOMIC RELATIONS**

Unzhakov M.B.

*4th year student, Faculty of Finance,
group UFRS20-1*

Selivanova M.A.

*Scientific supervisor, associate professor
Department of Insurance and
Social Economy
Faculty of Finance
“Financial University under
the Government of the Russian Federation”
Russia, Moscow*

Abstract. This article examines the role of digitalization in the development of socio-economic relations, provides examples of successful experience in the use of digital technologies and the creation of new innovative business models of large Russian companies and highlights the difficulties that companies that have embarked on the path of technological development may face. The author emphasizes that digital technologies also play an important role in training employees, spreading knowledge and implementing innovative ideas, not only in business, but also in the social sphere. Special attention is paid to the digital transformation of relations between the state, society and business – an example of the introduction of Digital government in Russia is considered and its advantages and expected effect are described. The analysis of factors contributing to the challenge and development of the digital economy is also carried out. By identifying patterns in its development, this analysis gives an idea of the future prospects of the digital economy in Russia.

Key words: socio-economic relations, digital economy, digitalization, digital technologies, innovations, digital tools.

Продолжается усовершенствование и усложнение социально-экономических отношений, где закладываются принципы использования различных цифровых новшеств. Благодаря им мы можем наблюдать, как многократно увеличиваются потоки данных, обрабатываемые теми или иными структурами, все это является критериями создания цифровой экономики. Важность протекающих процессов приводит к необходимости формирования нового типа экономики, где отношения, связанные с производством, обработкой, хранением, передачей и использованием возрастающего объема данных, играют определяющую роль [2]. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем [1]. Эксперты сходятся во мнении, что для субъектов экономики первоочередным становится не обладание каким-либо информационным ресурсом, а скорее возможность найти информацию о нем и способность произвести качественный анализ всех данных, которые в нем представлены для использования в своей дальнейшей деятельности.

Основываясь на этом, можно дать определение «цифровой экономики» как тип хозяйствования, в котором информационные данные и инструменты, с помощью которых можно управлять ими, считаются главным ресурсом [3]. Цифровизация в экономике начинает становится основополагающим элементом в самом широком смысле и старается оказывать существенное влияние на различные отрасли, включая банковскую сферу, страхование, здравоохранения, образования, торговлю и другие сферы [5].

В России Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [7].

Цифровая экономика основывается на создании цифровых продуктов и услуг, которые непосредственно будут или уже связаны с цифровыми технологиями [4].

Рассматривая опыт цифровой трансформации социально-экономических отношений в России, стоит остановиться на рассмотрении успешного опыта отечественных компаний, которые активно занимаются цифровизацией, создают отдельные социально-экономические системы, меняя свою организационную структуру, превращаются в «технологических гигантов» и формируют цифровые экосистемы.

Примерами таких компаний являются такие компании, как Сбер, КРОК, МТС и Софтлайн. Данные компании являются лидерами по технологическому развитию в своей отрасли, благодаря грамотному и своевременному применению таких технологий, как искусственный интеллект и машинное обучение, блокчейн, большие данные. Для наглядности рассмотрим объем выручки, полученный после применения цифровых технологий российскими компаниями (Таблица 1).

Таблица 1. Рейтинг российских компаний, применяющих в своей деятельности цифровые технологии, по объему выручки за 2022 год

№	Название компании	Суммарный объем выручки
1	Softline	152189784
2	T1	76561499
3	МТС Диджитал	51639215
4	Айтеко	35376438
5	КРОК	34869550
6	IBS	28306448
7	ЦФТ	26400331
8	Sitronics Group	24298337
9	ФОРС	16416156
10	ICL-КПО ВС	15689981
11	СберСервис	12896507

Источник: составлено авторами по данным, собираемым рейтинговой группой RAEX.

Для того чтобы разобраться, насколько российский бизнес интегрировал цифровые инструменты в свою работу, надо выделить несколько уровней развития цифровой инфраструктуры (рисунок 1). К первому уровню можно отнести любые инфраструктуры, которые никак не связаны друг с другом, происходит незначительная цифровизация отдельных аспектов. На втором уровне компании уже начинают пользоваться бесплатными сервисами для сбора данных. На третьем же уровне разрабатывается собственная IT стратегия компании, большая часть процессов оцифрована, используется CRM. На четвертом уровне бизнес уже использует предикативную аналитику – анализ данных с использованием математического моделирования, изучение и структуризация исторического опыта, планирование результатов на основе данных, полученных из моделирования. На пятом уровне компания внедряет открытую цифровую инфраструктуру, что дает бизнесу возможность разрабатывать продукты и сервисы, управлять всеми ресурсами и процессами.



Источник: Создано по результатам опроса KMDA в 2020 году [9].

Рисунок 1 – Развитие цифровой инфраструктуры в российских компаниях (2020 год)

Из данных, предоставленных компанией KMDA, видно, что более 80% компаний находятся в пределах первого и вто-

рого уровня, что свидетельствует о том, что бизнес еще не начал использовать CRM в организации собственных процессов и еще не перешел на более сложные инструменты.

Компаниям необходимо начать создавать фундамент под цифровую инфраструктуру. Они должны заняться переквалификацией собственных сотрудников, обновлением оборудования, ведь это, в первую очередь, поможет снизить издержки за счет автоматизации некоторых процессов.

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы, предоставляющие государственные услуги, все чаще рассматриваются как средство снижения расходов при одновременном обеспечении более эффективных услуг для граждан и бизнеса [6].

Мировая практика показывает, что государственные инициативы становятся основным драйвером развития цифровизации в стране. Важным российским технологическим проектом в 2010 году стал проект по оказанию государственных услуг в электронном виде. Уже с 2012 года между всеми регионами и муниципалитетами начался переход на электронное межведомственное взаимодействие.

Приоритетными задачами являются: повышение качества и уровня доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, возможность их получения по принципу «одного окна», обеспечение межведомственного электронного взаимодействия, повышение открытости государственных органов и участия граждан в принятии государственных решений («Открытое правительство»), а также повышение эффективности расходования бюджетных средств на информационно-коммуникационные технологии в государственных органах (например, единый реестр населения, электронная подпись, электронный паспорт гражданина России и др.).

Новый этап в развитии технологий – это реализация концепции «Цифровое правительство» (ЦП), направленной

на формирование удобной системы государственных и муниципальных услуг для граждан и бизнеса, автоматизацию взаимодействий с государством, увеличение скорости обработки запросов от населения и юридических лиц [7]. Цифровое правительство открывает возможности государственным органам для предоставления качественных услуг и способно увеличить уровень открытости, что позитивно отразится на доверии граждан.

Данные нововведения смогут оказать поддержку государственным структурам, правительству на примере окружающей среды, это станет возможно, благодаря уменьшению наносимого вреда природе, что будет являться ключом для более эффективного и стратегического перераспределения природных ресурсов. Помимо этого, цифровизация сможет оказать положительный эффект в общественном секторе экономики, это будет заметно в экономическом росте сектора и уровне его развития.

Исходя из вышеописанных гипотез, авторы приходят к пониманию о необходимости внедрения цифровизации в социально-экономические отношения. Цифровизация является быстро растущим трендом, который оказывает и окажет свое влияние на цифровое пространство в Российской Федерации, что поспособствует фундаментальным преобразованиям в обществе и экономике.

Список литературы

1. Аликаева, М. В. Развитие социально-экономических систем: исследование на основе индикаторов цифровизации / М. В. Аликаева, Л. О. Асланова, Б. З. Кармова // Вестник университета. – 2022. – № 1. – С. 5-13.
2. Атдаева, О. Г. Цифровая экономика: основные идеи устойчивого развития цифровой экономики / О. Г. Атдаева, Г. Г. Сеидханова // Вестник науки. – 2023. – Т. 1 № 10 (67). – С. 20-22.
3. Бекташева, А. Д. Цифровая экономика как хозяйственная система: причины и условия возникновения цифровой экономики / А. Д. Бекташева // Вестник Омского государственного университета. – 2022. – № 3. – С. 141-148.

4. Городнова, Н. В. Развитие цифровой экономики: теория и практика / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11 № 3. – С. 911-928.

5. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020.

6. Жаркова, Е. А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики / Е. А. Жаркова // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: гуманитарные исследования. – 2022. – № 4 (15). – С. 69-79.

7. Национальная программа развития цифровой экономики Российской Федерации: Цифровая экономика 2024 // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 28.10.2023).

8. Рэнкинг крупнейших российских групп и компаний в области информационных и коммуникационных технологий 2022 // Рейтинговое агентство RAEX: [сайт]. URL: https://raex-rr.com/b2b/IT/biggest_it_corp_rating/2022/ (дата обращения: 28.10.2023).

9. Цифровая трансформация в России – 2020 // Консалтинговая компания в области цифровой трансформации Команда-А: [сайт]. URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 28.10.2023)

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Унжаков М.Б.,

*Студент 4 курса, Финансовый факультет,
группа УФРС20-1*

Селиванова М.А.

*Научный руководитель, доцент Департамента страхования и
экономики социальной сферы Финансового факультета
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации» Россия, Москва*

Аннотация. В статье рассматриваются основополагающие принципы экономических моделей государственно-частного партнерства (ГЧП) и рассматривается будущий потенциал их развития в регионах России. Автор анализирует инструменты для реализации ГЧП во всех сферах жизни общества. Также рассматриваются различные варианты государственно-частного сотрудничества. Партнерство рассматривается во всех сферах жизни общества, исследуется потенциал использования институтов, облегчающих взаимодействие государства и частного бизнеса в различных регионах. В статье приводятся различные рекомендации для уже существующих инвесторов, или, наоборот, для тех, которые только рассматривают ГЧП для себя как один из инвестиционных проектов, оценивая возможные пути развития партнерских отношений между бизнесом и государством. Кроме того, в статье оцениваются проблемы и сопутствующие риски, связанные с реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, стратегия, проекты, государственно-частное партнерство, инструменты, партнерские отношения, организация проектов ГЧП.

**DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

Unzhakov M.B.,

*4th year student, Faculty of Finance,
group UFRS20-1*

Selivanova M.A.

*Scientific supervisor, associate professor
Department of Insurance and
Social Economy Faculty of Finance
“Financial University under
the Government of the Russian Federation”
Russia, Moscow*

Abstract. The article examines the fundamental principles of economic models of public-private partnership (PPP) and examines the future potential of their development in the regions of Russia. The author analyzes the tools for the implementation of PPP in all spheres of society. Various options for public-private cooperation are also being considered. Partnership is considered in all spheres of society, the potential of using institutions that facilitate the interaction of the state and private business in various regions is explored. The article provides various recommendations for existing investors, or, conversely, for those who only consider PPP for themselves as one of the investment projects, assessing possible ways to develop partnerships between business and the state. In addition, the article assesses the problems and associated risks associated with the implementation of public-private partnership projects.

Key words: investment projects, strategy, projects, public-private partnership, tools, partnerships, organization of PPP projects.

В настоящее время государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) должно стать инструментом для решения проблем,

которые возникли в основных секторах экономики ввиду введения западными странами санкций по отношению к России и прекращения каких-либо видов сотрудничества, а также закрытия большей части своих компаний на территории страны, занимавших весомую часть в экономике. Поэтому у экспертов не возникают вопросы насчет актуальности государственно-частных отношений, так как они смогут простимулировать экономику. Достаточно известный факт, что правительства в развитых странах всё активнее прибегают к ГЧП, они начинают передавать системно-значимые объекты на средне- или долгосрочные контракты бизнесу, давая им право на ведение своей деятельности, возможности владения и пользования такими сегментами, как нефтегазовый, образования, здравоохранения, транспортный и другими [1].

Государство же в свою очередь оставляет за собой право на осуществление надзорной функции, где оно в полной мере может контролировать и регулировать хозяйственную деятельность бизнеса.

Причиной тому служит то, что эти все объекты являются стратегически и социально-экономически важными для государства, и ни в коем случае не могут быть полностью приватизированными [2]. Если взглянуть с другой точки зрения, то это может быть вызвано отсутствием достаточного количества денежных средств в бюджете государства на ближайшие годы из-за последних геополитических событий. Правительство просто не способно в должном объеме обеспечивать расширенное производство, участвовать в инвестиционных проектах, поэтому приходится обращаться к государственно-частному партнерству. В целом возможно определить субъекты и критерии ГЧП [3]:

1) Государственно-частные взаимоотношения являются некой системой мер государственных органов, которые осуществляют надзорную деятельность с целью обеспечения функционирования и реализации производственной, промышленной политики, что в свою очередь приводит к внедрению новых инновационных аспектов, помогает привлекать инвестиции из частного сектора экономики для создания инфраструктуры в социальной сфере.

2) ГЧП является провайдером в социально-экономических отношениях путем создания и реализации инвестиционных проектов, которые направлены на создание или улучшение условий для общества.

3) ГЧП можно назвать альтернативным способом финансирования национальных проектов, не прибегая к передаче активов частным компаниям.

4) Государственно-частное партнерство занимается привлечением инвестиций от представителей бизнеса или наоборот дает заказы, где компании участвуют в тендерах.

5) ГЧП-это финансовый инструмент, с помощью которого осуществляется поиск инвесторов и подрядчиков для создания социальных благ, где роль государственного вмешательства сведена к минимуму, правительство субъектов лишь следит за исполнением плановых работ в срок.

Вышеперечисленные критерии, можно сказать, выражают саму сущность государственно-частных взаимоотношений с точки зрения экономики. Эти аспекты являются основным положением экономики для большого количества стран, где развито ГЧП.

Чтобы научиться эффективно пользоваться всеми преимуществами государственно-частных партнерств в РФ, в первую очередь необходимо ознакомиться с материалами по ГЧП в развитых странах, так как эта практика у них развита довольно давно и повсеместно применяется. На основе этой информации уже можно будет перейти к участникам государственно-частных взаимоотношений в Российской Федерации.

В России предметом партнерства со стороны государственных органов можно выделить равноправие в взаимоотношениях с частным подрядчиком на основе того, что государство заинтересовано в исполнении частным сектором своих обязательств в полном объеме и с качественным результатом [4]. Эта деятельность регламентирована российским законодательством на разных уровнях: муниципальный, региональный и федеральный. Органы государственного и муниципального управления занимаются перераспределением имеющихся денежных средств, планируют расходы

своего бюджета, в том числе те, которые могут быть выделены по программе государственно-частного партнерства.

Проведем оценку динамики реализации инвестиционных проектов государственно-частного партнерства в разрезе топ десяти субъектов Российской Федерации в 2022 году (рисунок 1).

По результатам оценки динамики реализации проектов ГЧП в 2022 году в топ-10 субъектов Российской Федерации вошли:

Место (2022)	Субъект Российской Федерации	Оценка динамики, баллы	Объем инвестиций по проектам ГЧП, млн руб.	
			Без корректировок	После корректировок
1	Нижегородская область	100,0	119 280	69 468
2	Хабаровский край	80,0	49 642	55 602
3	Омская область	77,6	76 848	53 908
4	Республика Татарстан	69,1	92 034	47 979
5	Пермский край	46,3	49 234	32 169
6	Республика Башкортостан	39,8	47 283	27 666
7	Краснодарский край	33,2	37 754	23 081
8	Белгородская область	26,0	28 323	18 087
9	Липецкая область	25,6	30 533	17 769
10	Челябинская область	21,9	30 787	15 212

Источник: составлено авторами по материалам Министерства экономического развития Российской Федерации.

Рисунок 1 – Оценка динамики реализации инвестиционных проектов государственно-частного партнерства в разрезе топ десяти субъектов Российской Федерации (2022 год)

Позиции лидеров занимают Омская область, Хабаровский край и Нижегородская область. Их места в рейтинге обусловлены реализацией и успешным запуском ряда инвестиционных проектов в 2022 году.

Правительством Нижегородской области были подписаны и заключены пару концессионных соглашений в 2022 году. Самым крупным будет являться проект по внедрению электрического го-

родского транспорта в систему транспортных отношений области. Объем инвестиций составил порядка пятидесяти одного миллиарда рублей. Помимо этого, были заключены другие концессии на сумму 50 млрд рублей, которые включают в себя строительство нового технологического спортивного ледового дворца за 34 млрд рублей, а также создание IT-кампуса, чья стоимость инвестиций составила порядка 16 млрд рублей.

В Хабаровском крае же завершилось строительство автомагистрали «Обход г. Хабаровска км 13 – км 42». Суммарный объем инвестиций превысил 37 млрд рублей. Кроме этого, были инвестиции и в такие важные социальные сферы как образование, структуры для оздоровления детей, ЖКХ и другие на сумму в 13 млрд рублей.

В Омской же области, как и в Хабаровской области, был завершен инвестиционный этап и введена в эксплуатацию автодорога «Северный обход г. Омска», стоимость инвестиций в проект составила 63 млрд рублей. Был реконструирован спортивный комплекс «Арена» за 12 млрд рублей.

В рамках фактора, который авторы рассматривали, оценка результатов инвестиционных проектов оценивается с точки зрения их запуска, успешного завершения и ввода в эксплуатацию.

Если же рассматривать опыт от уже исполненных и введенных в эксплуатацию проектов до 2022 года, то здесь выделяются Москва, Санкт-Петербург и Московская область (рисунок 2). На них приходится более 1 трлн. рублей инвестиций. В этих субъектах были запущены 302 инвестиционных проекта в рамках государственно частного партнерства [7]. Самыми крупными из которых стали: строительство транспортно-пересадочных узлов (совокупно 150 млрд рублей); автодорога «Западный скоростной диаметр» (122 млрд рублей); поставка новых вагонов для метрополитена (120 млрд рублей) и строительство Южного дублера МКАД (157 млрд рублей).

По результатам оценки накопленного опыта реализации проектов ГЧП (до 2022 года) в топ-10 субъектов Российской Федерации вошли:

Место (2022)	Субъект Российской Федерации	Оценка накопленного опыта, баллы	Объём инвестиций по проектам ГЧП, млн руб.	
			Без корректировок	После корректировок
1	г. Москва	100,0	592 969	333 586
2	г. Санкт-Петербург	85,3	270 402	284 609
3	Московская область	57,7	367 533	192 525
4	Самарская область	24,2	154 517	80 820
5	Пермский край	22,5	186 227	74 925
6	Республика Саха (Якутия)	18,5	122 746	61 867
7	Волгоградская область	14,4	91 288	48 034
8	Новосибирская область	13,5	96 600	44 912
9	Ленинградская область	12,0	117 082	40 150
10	Республика Карелия	11,9	115 172	39 641

Источник: составлено авторами по материалам Министерства экономического развития Российской Федерации.

Рисунок 2 – Оценка накопленного опыта от реализации проектов государственно-частного партнерства (до 2022 года)

ГЧП – это важное направление в инвестиционной стратегии проектов. В рамках данного способа привлечения инвестиций государство не является только партнером для частного сектора, в первую очередь оно выступает заказчиком и организатором, который выполняет надзорную функцию [5]. Стратегия использования частных денежных средств в проектах повышает уровень привлекательности региона, где происходят государственно-частные отношения. Все это является фактором повышения уровня жизни для населения субъектов и более эффективного развития региона не только в экономическом плане, но и социальном [6].

Также существуют риски связанные с государственно-частными партнерствами. Основные риски приходятся на обязательства со стороны частного сектора по оказанию своих услуг, но также нельзя забывать о коррупции, уровень которой в России

находится на достаточно высоком уровне, в следствие чего возникает прецедент отмыwania денежных средств или хищения в собственных интересах участниками государственно-частных взаимоотношений

Исходя из вышеописанных гипотез, авторы приходят к пониманию о необходимости большего использования государственно-частного партнерства, так как это оказывает позитивный эффект на рост отдельных субъектов Российской Федерации, благодаря строительству важных социально-экономических проектов, которые способствуют фундаментальным преобразованиям в обществе и экономике. Но также необходимо развивать превентивные меры по снижению уровня коррупции при реализации совместных проектов государства и бизнеса.

Список литературы

1. Аржаник Е. Финансовое моделирование проектов государственно-частного партнерства: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. [Место защиты: Санкт-Петербургский государственный университет]. Санкт-Петербург, 2014. 176 с
2. Ахмадеев, А. М. Финансирование ГЧП / А. М. Ахмадеев // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 5(173). – С. 4-10.
3. Гребенникова, В. А. Российский опыт Государственно-частного партнерства: методология оценки проектов ГЧП, современное состояние и перспективы рынка ГЧП РФ / В. А. Гребенникова, И. Л. Гряда // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2019. – № 6. – С. 19-25.
4. Жолудев В. Ю, Юрош Т. Д. Перспективы и проблемы развития государственно-частного партнерства в России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2016. №2.

5. Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве в России - М., Национальный центр государственно-частного партнерства, 2019 - 32 с.

6. Пацева Т.В., Фадеева Е.А. Особенности финансирования проектов государственно-частного партнерства // Научное общество студентов: материалы XIV Междунар. студенч. науч.-практич. конф., Чебоксары, 26 мая 2017 г. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 236-241.

7. Рейтинг субъектов по уровню развития сферы ГЧП за 2022 год // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d22/gosudarstvenno_chastnoe_partnerstvo/rejting_regionov_po_ugovnyu_razvitiya_gchp/ (дата обращения: 28.10.2023).

УДК 378.4

УНИВЕРСИТЕТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Хабирьялова А.М.

*Студент Уфимского Университета Науки и Технологий
Научный руководитель - к. с. н., доцент З. Л. Сизоненко
Россия, Уфа*

Аннотация. В статье рассматривается роль университетов как драйверов развития территории. Еще в эпоху Средневековья, когда по указанию Папы в европейских странах открывались университеты, было замечено, что они вносят оживление в жизнь города, омолаживают его и открывают новые перспективы для развития. В современном мире университеты продолжают научные традиции, способствуя приращению интеллектуальных ресурсов региона и страны.

Ключевые слова: университет; территория; развитие; экономика; регион.

UNIVERSITY AS A FACTOR OF DEVELOPMENT AND ATTRACTIVENESS OF THE TERRITORY

Khabiryalova A. M.

*Student Ufa State Aviation Technical University
Scientific supervisor – c. of s. s., associate professor Z. L. Sizonenko
Russia, Ufa*

Abstract. The article discusses the role of universities as drivers of the development of the territory. Back in the Middle Ages, when universities were opened in European countries on the instructions of the Pope, it was noticed that they brought revival to the life of the city, rejuvenated it and opened up new prospects for development. In the modern world, universities continue scientific traditions, contributing to the increase in the intellectual resources of the region and the country.

Key words: university; territory; development; economy; region.

Университеты с самого начала их функционирования в европейских странах выступали не только как учебные заведения, но и центры притяжения активной молодежи, творческой и научной общественности. Университетское образование предполагало наличие гуманитарной составляющей и овладение не только прикладным, но и фундаментальным знанием, формирование научно-го и наднаучного мировоззрения, что, в свою очередь определяло специфику отношений между преподавателями и студентами, руководством университета и его сотрудниками. Любой университет славился не только инфраструктурой и знаменитыми именами, но и особым духом - свободы, поиска истины, влечения, жаждой познания. Как известно, еще в эпоху средневековья, если жизнь в городах Европы замирала, по указанию Папы Римского специально открывались университеты, в результате чего город начал оживать. Появление университета всегда было значимым событием для города: сюда прибывали странствующие студенты (ваганты),

к ним тянулась местная молодежь, ремесленники старались наполнить лавки новыми товарами, оживлялись рынки, активизировались ярмарки и пр.

Следует отметить, что открытые университеты привлекали студентов и ученую братию не только в рамках одного государства, но также за его границами. В университетах формировались сообщества по изучению определенных предметов, что обуславливало постепенное формирование культурной и интеллектуальной среды. Город обретал вторую жизнь. Города становились динамичными, притягивая творческих людей, а вслед за ними всех тех, кому был выгоден прирост населения - ремесленников, торговцев, строителей.

Экономические ресурсы территории также в определенной мере зависели от университетов, благодаря которым развивались объекты инфраструктуры и экономика в целом. Студенты, получившие новые знания и навыки в университете, в дальнейшем применяли их в профессиональной деятельности. Став квалифицированными специалистами, они далее продолжали развивать необходимые для города направления - торговлю, ремесло, обработку сырья, дерева и пр.

Учебные заведения, безусловно, оказывали влияние и на духовное/интеллектуальное развитие города. Под их крышами открывались культурные образования, связанные с литературой, искусством, наукой, философией. В развитые и просвещенные города отовсюду приезжали деятели культуры - художники, писатели и поэты, мастера и философы, которые еще больше продвигали город как развитую территорию.

Со временем университетское образование становилось все более популярным. Рост университетского образования отвечал велению времени. Появление университета способствовало увеличению доходов города. Поэтому города, как правило, охотно соглашались на открытие университетов. Известно, например, что власти опустошенной войной Флоренции открыли в 1348 г. университет, тем самым планируя поправить дела [1, с. 42].

Так, возникновение университетов в Европе без сомнения играло важнейшую роль в развитии и росте городов. Великие европейские университеты - Болонский, Оксфордский, Парижский Кембриджский и по сей день считаются ведущими в мире организациями по развитию образования, науки и культуры.

В современных условиях университеты не только концентрируют интеллектуальные ресурсы, но и способствуют академическому обмену, мобильности ученых сообществ, продвижению научных школ и формированию экспертного сообщества в той или иной отрасли знания.

Одними из примеров таких университетов являются вузы Республики Башкортостан. Университеты столицы имеют довольно высокие рейтинги и с каждым годом растут по всем направлениям.

После образования нового Уфимского Университета Науки и Технологий путем слияния двух вузов, научно-образовательная среда университета преобразовалась. Открываются новые коворкинг-зоны, лаборатории, центры науки и тд. Все это запланировано в рамках программы стратегического развития «Приоритет 2030» и других инвестиционных проектов.

В последние годы в университетах складывалась отрицательная статистика поступающих абитуриентов, существовали и другие трудности. В скором количество абитуриентов в новый Уфимский университет науки и технологий должно увеличиться до 50 тысяч, а это рост почти в 10 тысяч человек. Считается, что в будущем возрастут и доходы университета – с 5,8 до 12,8 млрд рублей в год.

В новом вузе также запланированы различные проекты, которые улучшат научно-образовательную среду и усовершенствуют качество получаемого в университете образования, что в свою очередь будет привлекать научное сообщество, иногородних и иностранных студентов.

Число иностранных студентов должно увеличиться с 5,7% до 20%, а студентов выпускников, сделавшихся предпринимателями вырастет с 3% до 15%. Доля устроившихся в области науки и технологий – с 1,8% до 2%.

В Уфе также строится межвузовский студенческий кампус Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня. Как и у других вузов столицы республики у Уфимского университета науки и технологий в планах расположить в IQ-парке кампуса 7 лабораторий, зону выделения ДНК и РНК. Также на втором этаже расположат два университетских центра: Центр трансфера технологий и Центр студенческого предпринимательства «Территория нового бизнеса» [2, с.1].



Рисунок 1 - Точки расположения УУНиТа и Межвузовского студенческого кампуса Евразийского НОЦ

Межвузовский студенческий кампус Евразийского НОЦ будет центром развития современного образования, науки и инноваций Республики Башкортостан. Благодаря студенческому кампусу будет развиваться межвузовская деятельность УУНиТА. Так, открытие межвузовского кампуса в городе повысит рост числа студентов из других регионов страны и иностранных студентов в 1,5 раза.

Таким образом, наряду с другими вузами города Уфимский Университет Науки и Технологий внесет большой вклад в развитие региона и привлекательности его территории.

Говоря о влиянии университетов на территории, следует также отметить, что широкие возможности для современных

исследований и комфортная для учебного процесса среда привлекают абитуриентов из-за рубежа, со всех регионов страны, а те, в свою очередь, становясь успешными, получив признание экспертного сообщества, будут прославлять свой университет. Кроме появления новых рабочих мест, благодаря университету, в городе также начинают реализовываться перспективные проекты, программы и другие инициативы, развивающие городскую среду, молодежные проектные сообщества и пр.

Кроме того, высшие учебные заведения совместно с зарубежными университетами создают научно-исследовательские центры, на базе которых проводятся масштабные эксперименты. Для дальнейшего развития и доведения разработок до производственной стадии, на городские предприятия привлекаются иностранные инвестиции, что придает импульс для развития региона в целом [3, с.10].

При исследовании влияния университетов на социальную сферу, необходимо отметить, что они позитивно воздействуют на качество социальной среды. Конференции, различные мероприятия образовательного и развлекательного характера, которые организуют студенческие группы и преподаватели, а также университетская инфраструктура - библиотеки и спортивные комплексы, все это способствует укреплению социальных связей на территории муниципального образования, региона, страны.

Благодаря университетам формируется положительный имидж территории. Любая позитивная активность вуза, его региональные и международные связи развивают и укрепляют образ региона, заявляют о нем и позиционируют территорию.

Таким образом, университеты продолжают играть большую роль в развитии и привлекательности территории. Они сосредотачивают образование, науку, технологии и инновации, а это без сомнения способствует социальному и экономическому росту. Сильный университет - это успешные студенты, которые в будущем станут талантливыми работниками стабильной экономики и продвинутого региона. Города развиваются во многом благодаря университетам. Поэтому содействие развитию и поддержка уни-

верситетов является необходимым фактором для роста привлекательности любой территории.

Список литературы

1. Джурицкий А.Н. Зарождение высшего образования в средневековом мире (научный обзор) // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. №4 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarozhdenie-vysshego-obrazovaniya-v-srednevekovom-mire-nauchnyy-obzor> (дата обращения: 24.09.2023).

2. В уфимском студенческом кампусе разместятся семь лабораторий УУНиТ // Главные новости Уфы / URL: <https://ufacitynews.ru/news/2023/05/28/v-ufimskom-studencheskom-kampuse-razmestyatsya-sem-laboratorij-uunit/> (дата обращения: 24.09.2023)

3. Милова, Ю.Ю. Роль высших учебных заведений в развитии регионов / Ю.Ю Милова, Е.С. Маркова, В.С. Терентьева. - Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. Науч. конф. (г. Уфа июнь 2014 г.). - Т. 0. - Уфа: Лето, 2014. - С. 9-11. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5577/> (дата обращения: 24.09.2023).

**РАЗРАБОТКА ПРОТОСТРАТЕГИИ
НА ОСНОВЕ РАСШИРЕННОГО SWOT-АНАЛИЗА
АДМИНИСТРАЦИЙ АВИАСТРОИТЕЛЬНОГО
И НОВО-САВИНОВСКОГО
РАЙОНОВ ГОРОДА КАЗАНИ**

*Хамидуллина К.М.,
студент 3 курса*

Казанский государственный аграрный университет, Казань

Сафиуллин Н.А.

Старший преподаватель

Казанский государственный аграрный университет, Казань

Аннотация. SWOT-анализ является важным инструментом для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкиваются администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского районов. Расширенный SWOT-анализ поможет выявить дополнительные возможности развития и учитывать новые угрозы. Объектом исследования является Администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского района города Казани.

Ключевые слова: образование, SWOT, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, управление, администрация.

**DEVELOPMENT OF A PROTO-STRATEGY BASED
ON AN EXTENDED SWOT-ANALYSIS
OF THE ADMINISTRATION OF AVIASTROITELNY AND
NOVO-SAVINOVSKY DISTRICTS OF THE CITY OF KAZAN**

*Khamidullina M.K.,
3th year student*

Kazan State Agrarian University, Kazan

Safiullin A.N.

Senior Lecturer

Kazan State Agrarian University, Kazan

Abstract. SWOT-analysis is an important tool for identifying the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by the administrations of Aviastroitelny and Novo-Savinovsky districts. Extended SWOT-analysis will help to identify additional development opportunities and consider new threats. The object of the study is the Administration of Aviastroitelny and Novo-Savinovsky districts of the city of Kazan.

Key words: education, SWOT, strengths, weaknesses, opportunities, threats, management, administration.

Объектом исследования в статье выступила Администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского района города Казани [1]. Администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского района города Казани. SWOT-анализ создан для того, чтобы осуществлять комплексный анализ организации или какого-либо события с четырех сторон. У каждой буквы в этом термине существует значение, а именно S- Strengths(сильные стороны), W-Weaknesses(слабые стороны), O- Opportunities (возможности), T- Threats (угрозы) [2]. При анализе данных организация узнает о своих возможностях, которые влияют на дальнейшую модель ведения деятельности [3].

В современном мире организации часто подвержены внешним воздействиям, которые могут негативно влиять на деятельность организации, если не знать о них заранее и не создать стратегии, которые помогут избежать негативного воздействия. Для этого существует разработка протостратегий на основе расширенного SWOT анализа. Это инструмент, который разрабатывает стратегии для долгосрочной и плодотворной деятельности организации.

Таблица 1- Определение и оценка сильных и слабых сторон

№	Ключевые факторы	Сильные стороны	Слабые стороны	Степень влияния фактора	Индикаторы
1	Корпоративная культура	+		2	
2	Уровень оплаты труда		-	3	W1
3	Система управления	+		2	
4	Клиентоориентированность	+		3	
5	Местоположение организаций	+		2	
6	Цифровая грамотность персонала	+		3	S1
7	Уровень финансирования		-	2	W2
8	Присутствие в социальных сетях	+		3	S2
9	Уровень лояльности граждан	+		3	S3
10	Уровень использование новейших технологий		-	3	W3

Таким образом, из таблицы 1 можем сделать выводы, что в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района сильными сторонами являются цифровая грамотность персонала, присутствие в социальных сетях и уровень лояльности граждан. Цифровая грамотность персонала позволяет эффективно использовать современные технологии и инструменты для улучшения качества предоставляемых услуг и взаимодействия с гражданами. Присутствие в социальных сетях помогает быть более доступной и открытой для общения с жителями района, а также оперативно

реагировать на их обращения и потребности. А при уровне лояльности граждан повышается возможности оставлять отзывы, задавать вопросы и высказывать свои предложения через социальные сети.

Среди слабых сторон можно выделить уровень оплаты труда, уровень финансирования и уровень использование новейших технологий. Финансирование данных районов может оказаться недостаточным для развития социальной и инфраструктурной сфер, что может сказаться на качестве жизни местных жителей и доступности образования и здравоохранения. Отсутствие инвестиций в новейшие технологии может привести к отставанию в сфере производства и инноваций, что затрадит экономический рост и привлечение инвесторов [4].

Таблица 2- Определение и оценка возможностей и угроз

№	Ключевые факторы	Возможности	Угрозы	Степень влияния фактора	Индикаторы
1	Темп роста экономики	+		2	
2	Уровень доверия граждан к органам власти	+		3	O1
3	Уровень доходов населения	+		2	
4	Вероятность военных действий в стране		-	3	T1
5	Уровень образования населения	+		2	
6	Демографическая ситуация в стране	+		3	
7	Число мигрантов в стране		-	3	T2
8	Внедрение новых технологий в органы власти	+		3	O2
9	Проникновение Интернета	+		3	O3
10	Санкции		-	3	T3

Таким образом, из таблицы 2 можем сделать выводы, что в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района преобладают возможности, чем угрозы. То есть, в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района всегда

нацелен на то чтобы, факторы превращались в новые возможности для организации.

Таблица 3- Матрица SWOT анализа администрации Авиастроительного и Ново-Савинского района г. Казани

		Возможности (О)	Угрозы (Т)
		О1 Уровень доверия граждан к органам власти	Т1 Вероятность военных действий в стране
		О2 Внедрение новых технологий в органов власти	Т2 Число мигрантов в стране
		О3 Проникновение Интернета	Т3 Санкции
Сильные (S)	S1 Цифровая грамотность персонала	S1-O1	S1-T3
	S2 Присутствие в социальных сетях	S2-O3	S2-T2
	S3 Уровень лояльности граждан	S3-O1	S3-T1
Слабые (W)	W1 Уровень оплаты труда	O1-W1	W1-T2
	W2 Уровень финансирования	O3-W2	W2-T3
	W3 Уровень использование новейших технологий	O2-W3	W3-T1

S1-O1 - Цифровая грамотность персонала может положительно влиять на уровень доверия граждан к органам власти в администрации Авиастроительного и Ново- Савиновского района. Во-первых, люди, обладающие высоким уровнем цифровой грамотности, могут лучше понимать процессы, происходящие в органах власти. Во-вторых, цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы в работе органов власти, что повышает эффективность работы и уменьшает количество ошибок.

S2-O3 - Появление социальных сетей привело к значительному увеличению проникновения интернета во всем мире. В результате

этого произошло увеличение количества людей, использующих интернет как средство коммуникации и получения информации.

S3-O1 - Уровень лояльности граждан к органам власти может оказывать значительное влияние на уровень доверия граждан к этим органам. Чем выше уровень лояльности, тем больше граждане доверяют правительству и его действиям. Например, высокий уровень лояльности может свидетельствовать о том, что граждане считают правительство ответственным за свои действия и готовы поддерживать его решения. Они также могут быть склонны доверять правительству в решении сложных проблем и принятии важных решений.

O1-W1 - Уровень доверия граждан к органам власти может оказывать влияние на уровень оплаты труда государственных служащих. Если граждане высоко оценивают работу государственных служащих и доверяют им, то это может привести к тому, что им будут предложены более высокие зарплаты и лучшие условия работы.

O3-W2 - Использование интернета позволяет людям получать доступ к различным электронным ресурсам, таким как государственные сайты, электронные приемные и т.д., что может увеличить количество обращений граждан в администрацию района.

O2-W3 - Внедрение новых технологий в органы власти может существенно повысить эффективность их работы и улучшить качество предоставляемых услуг.

S1-T3 - Для снижения санкций в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района можно использовать следующие методы: обучение сотрудников, внедрение электронного документооборота, использование облачных сервисов, создание онлайн-платформы для взаимодействия между отделами.

S2-T2 - Присутствие в социальных сетях администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района может быть полезным инструментом для коммуникации с населением, включая мигрантов, но нельзя прямо понизить число мигрантов в стране путем активности в социальных сетях.

S3-T1 - Уровень лояльности граждан в районе может оказывать влияние на общую ситуацию и стабильность в стране, но он не является единственным фактором, влияющим на вероятность военных действий.

W1-T2 - Уровень оплаты труда в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района может оказывать влияние на ряд факторов, включая привлекательность данного района для мигрантов в трудовом плане. Однако, уровень оплаты труда является лишь одним из факторов, влияющих на решение мигрантов о месте работы и проживания. Для того чтобы снизить число мигрантов в стране, Администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского района может рассмотреть ряд мер и политик, в том числе: создание равных возможностей для местных работников; развитие местного рынка труда; проведение обучения и образования; создание благоприятной предпринимательской среды.

W2-T3 - Уровень финансирования в администрации Авиастроительного и Ново-Савиновского района может оказать влияние на ряд факторов, включая проведение различных программ и проектов в рамках района. Решение о применении санкций принимается на уровне государства или международной организации и связано с политическими, экономическими или другими соображениями.

W3-T1 - Уровень использования новейших технологий может играть определенную роль в снижении вероятности военных действий в стране, но не может быть рассматриваем как единственный фактор. Применение новейших технологий может способствовать обеспечению безопасности, предотвращению конфликтов и созданию условий для мирного разрешения спорных вопросов.

В результате проделанной работы мы видим, что администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского района находится в трудной ситуации в сфере государственных услуг. Негативные факторы развития весьма сильно влияют на деятельность рассматриваемой организации.

Список литературы

1. Администрация Авиастроительного и Ново-Савиновского районов URL:<https://kzn.ru/meriya/administratsii-rayonov/aviastroit-elnyu-i-novo-savinovskiy/> (дата обращения: 24.07.2023).

2. Валиева, Г. Р. Система управления рисками как основа финансовой устойчивости предприятия (на примере предприятия АПК РТ) / Г. Р. Валиева, Л. Ф. Хазеев // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 12. – № 2(44). – С. 93-97. – DOI 10.12737/article_59ad09682cabd2.51620825.

3. Safullin, N. A. SWOT analysis of the digital transformation of public administration SWOT analysis of the digital transformation of public administration / N. A. Safullin // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством : Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова, Казань, 16–17 марта 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – Р. 207-212.

4. Развитие форм хозяйствования в аграрной сфере за 20 лет реформирования экономики / Д. Ф. Хафизов, М. М. Хисматуллин, Е. С. Исайчева, М. М. Хисматуллин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2011. – Т. 6, № 1(19). – С. 82-84. – EDN NDUNCX.

**УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Черномаз О.А.,

2 курс, магистратура СФРЭУ им. Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Верна В.В.

кафедра менеджмента, туризма

и гостиничного бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова

Аннотация. Трудовые ресурсы являются важнейшим элементом экономической и социальной сферы региона. Ресурсы, включающие в себя персонал, вносят существенный вклад в жизнь и процветание региона.

Управление трудовыми ресурсами требует разработки комплекса мероприятий и стратегий, направленных на эффективное использование и развитие человеческого потенциала, что дает возможность достичь поставленных целей и создать условия для непрерывного экономического роста и устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, риски, возможности, регион.

**HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF THE REPUBLIC
OF CRIMEA: RISKS AND OPPORTUNITIES**

Chernomaz O.A.,

2nd year, Master's degree of SF Plekhanov Russian University of Economics

Scientific supervisor: Verina V.V.

Department of Management, Tourism

and Hotel Business of Plekhanov Russian University of Economics

Abstract. Labor resources are the most important element of the economic and social sphere of the region. Resources, including personnel, make a significant contribution to the life and prosperity of the region.

Human resource management requires the development of a set of measures and strategies aimed at the effective use and development of human potential, which makes it possible to achieve the set goals and create conditions for continuous economic growth and sustainable development of territories.

Key words: labor resources, risks, opportunities, region.

Трудовые ресурсы является неотъемлемой частью экономик любого государства и требуют тщательного внимания и контроля. Анализируя актуальность темы, необходимо изначально понимать, что подразумевается под словосочетанием «трудовые ресурсы».

Согласно «Приказу Росстата от 29.09.2017 N 647 «Об утверждении Методики расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда»: «трудовые ресурсы – это население, занятое экономической деятельностью, а также способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам»[1]. То есть, трудовые ресурсы – это люди, способные выполнять работу в той ли иной сфере деятельности.

Отличительной особенностью трудовых ресурсов является то, что каждый работник имеет права и может либо отказаться от предлагаемых услуг и предложений или потребовать изменений условий труда, переквалификацию на другую должность или профессию или же предложить модификации не приемлемых, с его точки зрения, работ.

Трудовые ресурсы подразделяются на виды и категории. Анализируя различные источники определим, что трудовые ресурсы делятся на 4 вида:

- 1) по типу занятости;
- 2) по уровню квалификации;
- 3) по форме трудоустройства;
- 4) по отраслям.

Каждый вид трудовых ресурсов делится на несколько категорий. На рисунке 1 виды трудовых ресурсов классифицированы по различным критериям.

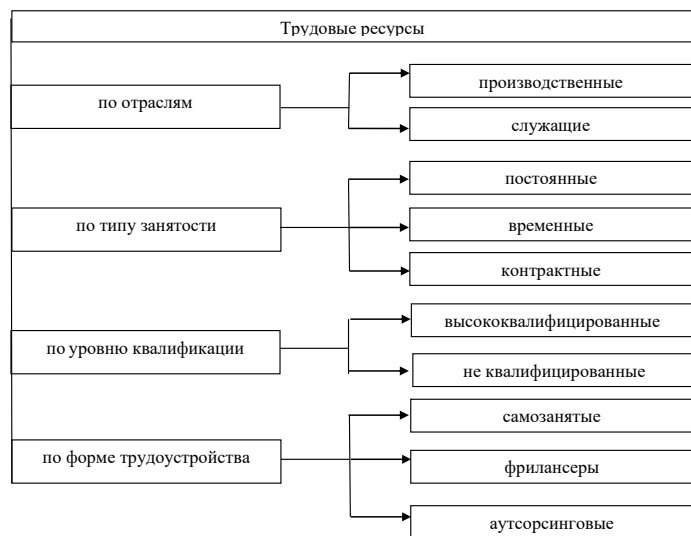


Рисунок 1 – Классификация видов трудовых ресурсов (составлено автором)

Трудовые ресурсы Крыма – это люди, которые проживают и работают на территории Крымского полуострова. Крым с 2014 г. входит в состав Российской Федерации. Специалисты выделяют несколько особенностей трудовых ресурсов в Крыму, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1- Особенности трудовых ресурсов в Республике Крым

Критерий	Особенности
Население	На начало 2022 года население Крыма составляло около 2,4 миллиона человек и включало различные этнические группы и национальности.
Рынок труда	Для Крыма характерен рынок труда, который включает различные отрасли, такие как туризм, сельское хозяйство, производство и услуги. Туризм является одной из основных отраслей экономики Крыма. Образование и квалификация: В Крыму функционируют достаточное количество учебных заведений, включая университеты и колледжи, которые обеспечивают образование и подготовку рабочей силы в различных областях.
Миграция	В результате присоединения Крыма к Российской Федерации в 2014 году произошли изменения в составе трудовых ресурсов. Некоторые люди покинули Крым, в то время как многие переехали на полуостров из других регионов России.
Образование и квалификация	Крым имеет свои образовательные учреждения, которые обеспечивают подготовку кадров в различных отраслях. Однако, возможно, существуют особенности в доступности и качестве образования, которые могут повлиять на уровень квалификации трудовых ресурсов.
Трудовая мобильность	Некоторые жители Крыма могут работать за пределами полуострова, особенно в сезонных отраслях, таких как туризм. Управление трудовыми ресурсами в Крыму включает в себя планирование, найм, обучение и развитие персонала, а также создание условий для развития экономики и создания рабочих мест.

Источник: составлено автором

Таким образом, из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что трудовые ресурсы Крыма представляют собой важный элемент экономики региона.

Люди, проживающие на территории полуострова, являются ключевым источником рабочей силы для разных сфер деятельности, включая туризм, сельское хозяйство, производство и оказание услуг.

Поскольку в республике функционирует собственный рынок труда, есть возможность для местного населения найти работу «по душе» и призванию.

Трудовые ресурсы Крыма играют важную роль в экономическом развитии полуострова и способствуют его процветанию и устойчивости, являясь ценным активом, которым необходимо эффективно управлять и развивать для достижения экономических целей Крыма [1, 3].

На рисунке 2 представлены элементы эффективного управления трудовыми ресурсами.



Рисунок 2 – Элементы управления трудовыми ресурсами (составлено автором).

Основная цель управления трудовыми ресурсами состоит в том, чтобы обеспечить наличие квалифицированной и мотивированной рабочей силы, способной эффективно выполнять задачи и достигать целей организации.

Управление трудовыми ресурсами в Республике Крым включает в себя как потенциальные риски, так и возможности.

К потенциальным рискам можно отнести:

а) нестабильная политическая ситуация: Республика Крым находится в центре политического конфликта с 2014 г., что создает

неопределенность и риски для бизнеса и для трудовых ресурсов в целом;

б) санкции и изоляция: сложная политическая ситуация и экономические санкции приводят к ограничениям доступа к инвестициям и технологиям;

в) демография в республике: по данным РосСтата за последние 5 лет уровень рождаемости упал на 2,3%, многие молодые люди уезжают с полуострова в другие регионы страны, что ведет к обострению проблемы нехватки трудовых ресурсов на полуострове [2];

г) нестабильная экономическая ситуация: на экономику Крыма влияет множество факторов, один из основных - сезонность в сельском хозяйстве и сезонная зависимость в туристической сфере.

Существование рисков предопределяет возникновение возможностей для их преодоления и дальнейшего развития. Таким образом, можно выделить следующие возможности для развития трудовых ресурсов Республики Крым:

а) развитие кадрового потенциала в туризме и сфере гостеприимства: полуостров Крым имеет огромный потенциал для развития туризма, что требует создания дополнительных рабочих мест в сфере гостеприимства и туризма в целом;

б) сельское хозяйство и агрокомплексы: Крым богат плодородными почвами и даёт преимущества для развития сельского хозяйства и создания рабочих мест на селе;

в) энергетика: за счет климата и территориального месторасположения на полуострове есть возможность создания и развития альтернативных источников энергии;

г) инфраструктура города: облагораживание территорий, строительство дорог и жилищных зданий также влияет на возможности для трудовых ресурсов республики.

Не смотря на все возможности и плюсы, управляя трудовыми ресурсами нужно четко понимать факторы риска связанные с политикой и экономикой. Поскольку от этого, от части, зависит развитие Республики в целом. Моделируя долгосрочные стратегии и сохранение стабильности, помогут в развитии и реализации потенциала полуострова.

Список литературы

1. Онищенко К. Н., Верна В.В., Онищенко С.К. Концептуальные основы функционирования рынка труда // Инновационное развитие экономики. 2020. № 1(55). С. 105-112. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42801890> (дата обращения: 01.20.2023)
2. Приказ Росстата от 29.09.2017 N 647 «Об утверждении Методики расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда». [Электронный ресурс] URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279671/1eb2644866cba18ea6723cfbf666f7e492455a67/ (дата обращения: 02.10.2023).
3. Скараник С. С., Верна В.В. Проблемы рынка труда: молодежный сегмент // Экономика строительства и природопользования. 2022. № 3(84). С. 35-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49730392> (дата обращения: 01.20.2023)

Сведения об авторах

Черномаз Ольга Андреевна, студентка СФРЭУ им. Г. В. Плеханова, 2 курс, магистратура, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление региональным развитием».

Верна Вероника Валериевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

УДК 336.221.22

**ВЛИЯНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ
НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

Чумакова А.И.

*Башкирский кооперативный институт
филиал Российского университета кооперации,
Россия, Уфа*

Аннотация. В статье раскрывается роль фискальной функции налогов, являющейся основой для формирования бюджета всех уровней и ее реализация в современных условиях. Проанализированы факторы, оказывающие влияние на ее реализацию.

Ключевые слова: фискальная функция, фискальные налоги, налоговая система, налоговая база.

THE IMPACT OF THE FISCAL FUNCTION OF TAXES ON THE DEVELOPMENT OF REGIONS

Chumakova A.I.

*Bashkir Cooperative Institute branch
of the Russian University of Cooperation, Ufa*

Abstract. The article reveals the role of the fiscal function of taxes, which is the basis for the formation of the budget at all levels and its implementation in modern conditions. The factors influencing its implementation are analyzed.

Key words: fiscal function, fiscal taxes, tax system, tax base.

В средние века фискальные налоги стали основным источником доходов для монархов и государств. В Европе были введены различные виды налогов, включая подати, таможенные пошлины и налоги на торговлю. В этот период также возникли первые формы прогрессивного налогообложения, когда более богатые слои населения платили больше налогов.

В 19-м и 20-м веках фискальные налоги стали все более распространенными и сложными. С развитием промышленности и ростом государственных расходов возникла необходимость в новых источниках доходов для государства. Были введены новые виды налогов, такие как налог на прибыль, налог на добавленную стоимость и налог на доходы физических лиц.

Сегодня фискальные налоги являются неотъемлемой частью налоговой системы многих стран. Они играют важную роль в формировании бюджета государства и финансировании различных программ и услуг для населения. Однако, вопросы справедливости и эффективности фискальных налогов остаются предметом дебатов и обсуждений.

Фискальные налоги - это налоги, которые взимаются государством с целью получения доходов для финансирования своих расходов. Они могут включать в себя различные виды налогов, такие как налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, налог на добавленную стоимость и другие.

Фискальные налоги играют важную роль в экономике и финансах государства. Они являются основным источником доходов для бюджета государства и позволяют финансировать различные программы и услуги для населения, такие как образование, здравоохранение, социальная защита и инфраструктура.

Кроме того, эффективность фискальных налогов может быть подвергнута сомнению. Некоторые экономисты и политики считают, что высокие налоги могут ограничивать экономический рост и инвестиции, а неправильное распределение налоговых бремени может привести к искажениям в экономике и неэффективному использованию ресурсов.

Фискальная функция налогов - это одна из важнейших ролей, которую налоги играют в экономике любой страны. Эта функция заключается в обеспечении государственных доходов для финансирования различных видов государственных расходов, таких как образование, здравоохранение, безопасность и другие социальные программы. Реализация этой функции налогов имеет огромное значение для экономической устойчивости и развития государства.

В современных условиях множество факторов оказывает влияние на реализацию фискальной функции налогов. Ниже мы рассмотрим несколько ключевых аспектов этой темы.

1. Налоговая политика: Эффективная налоговая политика определяет структуру и уровень налоговых ставок, а также способы сбора налогов. В современных условиях многие страны стремятся к более справедливой налоговой нагрузке, а также к устранению налоговых уклонений и уклонений.

2. Налоговая база: Разнообразие и широкая налоговая база обеспечивают устойчивость фискальной системы. Разработка методов сбора налогов с новых и растущих отраслей, таких как цифровая экономика, становится все более важной задачей.

3. Борьба с налоговыми уклонениями: Соккрытие доходов и другие налоговые уклонения могут значительно уменьшить доходы государства. Современные технологии, такие как анализ данных и электронная отчетность, помогают бороться с этими проблемами.

4. **Мировая координация:** Глобализация создает сложности в определении налоговой юрисдикции и сборе налогов у мультинациональных корпораций.

Международное сотрудничество и соглашения по налогообложению становятся ключевыми средствами реализации фискальной функции.

5. **Стимулирование экономики:** В определенных случаях налоговая политика может использоваться для стимулирования экономической активности. Снижение налоговых ставок на инвестиции или создание налоговых льгот для определенных отраслей может способствовать росту ВВП и рабочих мест.

6. **Социальная справедливость:** Фискальная политика также может использоваться для достижения социальной справедливости. Прогрессивные налоговые ставки и социальные программы помогают снизить неравенство доходов.

В зависимости от конкретных целей и ситуации каждая страна разрабатывает свою налоговую политику. Она должна быть сбалансированной, учитывая интересы бизнеса, граждан и самого государства. Реализация фискальной функции налогов требует постоянного анализа и адаптации к изменяющимся экономическим и социальным условиям, и только так можно обеспечить устойчивое финансирование государственных нужд и поддержание экономической стабильности [3].

Фискальная функция налогов – это функция, которая определяет цели и задачи налогообложения в экономике. Она направлена на обеспечение финансовой устойчивости государства, финансирование государственных расходов и регулирование экономических процессов [1].

Основной целью фискальной функции налогов является обеспечение финансовых ресурсов для государственного бюджета. Налоги являются основным источником доходов государства и позволяют финансировать различные государственные программы и проекты, такие как социальная защита, образование, здравоохранение, оборона и другие.

Кроме того, фискальная функция налогов также выполняет роль регулятора экономических процессов. С помощью налогов

государство может влиять на распределение доходов и богатства в обществе, стимулировать или ограничивать потребление и инвестиции, регулировать цены и тарифы, поддерживать конкурентоспособность отечественных производителей и многое другое.

Для реализации фискальной функции налогов в каждой стране создается система налогообложения. Система налогов состоит из различных видов налогов, которые взимаются с физических и юридических лиц. В зависимости от конкретных условий и задач государства, система налогообложения может быть разнообразной и изменяться со временем.

Реализация фискальной функции налогов осуществляется через систему налогообложения. Система налогов состоит из различных видов налогов, которые взимаются с физических и юридических лиц. В современных условиях система налогообложения может быть достаточно сложной и разнообразной, включая налоги на доходы, налоги на прибыль, налоги на имущество и другие.

Основные принципы реализации фискальной функции налогов в современных условиях включают:

1. **Принцип эффективности** – система налогообложения должна быть эффективной с точки зрения сбора налоговых поступлений и минимизации административных издержек.

2. **Принцип справедливости** – система налогообложения должна быть справедливой и равноправной для всех налогоплательщиков. Это означает, что налоги должны быть прогрессивными, то есть ставки налогов должны возрастать с увеличением доходов, и должны быть установлены на основе принципа способности платить.

3. **Принцип стимулирования экономического роста** – система налогообложения должна создавать стимулы для развития предпринимательства, инвестиций и экономического роста.

4. **Принцип административной простоты** – система налогообложения должна быть простой и понятной для налогоплательщиков, чтобы минимизировать возможности для налоговых уклонений и обеспечить эффективность сбора налогов.

В современных условиях реализация фискальной функции налогов также связана с использованием новых технологий

и цифровых решений. Например, во многих странах внедряются электронные системы налогового учета и отчетности, что позволяет упростить процесс сбора и контроля налоговых платежей.

В целом, реализация фискальных налогов в современных условиях требует грамотного и эффективного управления налоговой системой, а также постоянной адаптации и совершенствования налоговых политик в соответствии с изменениями в экономической и социальной сферах.

Таким образом, фискальная функция налогов и ее реализация в современных условиях играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости государства и регулировании экономических процессов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ; в ред. от 29.11.2021 г. [Электронный ресурс] //Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ; в ред. от 02.07.2021 г., с изм. от 29.11.2021 г. [Электронный ресурс] //Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Гирфанова, И. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебно-методическое пособие: электронный ресурс / И. Н. Гирфанова ; Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа : Башкирский государственный аграрный университет, 2017. – 172 с. – EDN AAECYY.

4. Мулюкова, Г. Р. Управленческая отчетность экономических субъектов / Г. Р. Мулюкова, Э. Р. Салахутдинова, И. Н. Гирфанова // Российский электронный научный журнал. – 2016. – № 2(20). – С. 65-77. – EDN WIRKPH.

РАЗРАБОТКА ПРОТОСТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ РАСШИРЕННОГО SWOT-АНАЛИЗА ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА ГОРОДА КАЗАНИ

Шафигуллина И.И.,

Студент третьего курса

Казанский государственный аграрный университет, Казань

Сафиуллин Н.А.

Старший преподаватель

Казанский государственный аграрный университет, Казань

Аннотация. Чтобы успешно и долгосрочно работать в современном мире, каждая организация должна знать, как правильно применять результаты SWOT-анализа. Для этого есть протостратегии. С учетом этого, в данной статье представлены следующие элементы понятия полного SWOT-анализа, который включает в себя изучение объекта с точки зрения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также будут разработаны протостратегии. Объектом исследования является Исполнительный комитет г. Казани.

Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, возможности, угрозы, деятельность, управление.

DEVELOPMENT OF A PROTOSTRATEGY BASED ON AN EXTENDED SWOT ANALYSIS OF THE EXECUTIVE COMMITTEE OF THE CITY OF KAZAN

Shafigullina I.I.,

3th year student

Kazan State Agrarian University, Kazan

Safullin N.A.

Senior Lecturer

Kazan State Agrarian University, Kazan

Abstract. To be successful and long-term in today's world, every organization needs to know how to apply the results of a SWOT analysis correctly. There are proto-strategies for this purpose. With this in mind, this article presents the following elements of the concept of a complete SWOT analysis, which includes the study of the object in terms of strengths, weaknesses, opportunities and threats, and proto-strategies will be developed. The object of the study is the Executive Committee of Kazan.

Key words: SWOT analysis, strengths, weaknesses, opportunities, threats, activities, management.

Объектом рассмотрения в данной статье является Исполнительный комитет города Казани. Исполнительный комитет города Казани является исполнительным органом муниципального образования города Казани, наделенным Уставом города Казани полномочиями решать вопросы местного значения и принимать решения об осуществлении отдельных полномочий, переданных муниципальному образованию города Казани федеральными органами власти и законами Республики Татарстан [1].

SWOT-анализ предназначен для четырехстороннего анализа текущей ситуации в организациях. Матрица SWOT-анализа состоит из сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Анализируя полученную информацию, организация может решить, какую модель ведения деятельности ей следует реализовать [2].

В современном мире организации часто подвергаются внешним воздействиям, которые оказывают негативное влияние на их

деятельность. Игнорирование их существования приводит лишь к отрицательным результатам, затрудняя разработку стратегии управления [3]. С этой целью разрабатывается протостратегия, основанная на расширенном SWOT-анализе [4].

Таблица 1 – Определение и оценка сильных и слабых сторон Исполнительного комитета г. Казани

№	Ключевые факторы	Сильные стороны	Слабые стороны	Степень влияния фактора	Индикаторы
1	Корпоративная культура	+		3	S1
2	Уровень оплаты труда		-	3	W1
3	Система управления	+		2	
4	Клиентоориентированность	+		3	S2
5	Местоположение организаций	+		2	
6	Цифровая грамотность персонала	+		3	S3
7	Уровень финансирования		-	2	W2
8	Присутствие в социальных сетях	+		2	
9	Уровень лояльности граждан	+		2	
10	Уровень использование новейших технологий		-	2	W3

Таким образом, на основании табл. 1 можно сделать следующие выводы: сильными сторонами Исполнительного комитета г. Казани являются корпоративная культура, клиентоориентированность и цифровая грамотность персонала. Комитет активно развивает и поддерживает позитивную корпоративную культуру, в которой усилия направлены на достижение общих целей и сотрудничество всех членов коллектива. Клиентоориентированность позволяет понять и удовлетворить потребности граждан и предпринимателей, проживающих на территории Казани. Исполнительный комитет активно поощряет обратную связь с клиентами,

что способствует достижению оптимального уровня качества предоставляемых услуг. Цифровая грамотность персонала способствует повышению скорости принятия решений, увеличению операционной эффективности и обеспечению более высокого уровня обслуживания.

К слабым сторонам можно отнести уровень оплаты труда сотрудников, уровень финансирования и использование новейших технологий. Низкая заработная плата не позволяет удерживать высококвалифицированный персонал, что снижает эффективность труда. Недостаточное финансирование может затруднить обеспечение жителей необходимой инфраструктурой и услугами. Отставание в использовании новых технологий ограничивает рост и развитие качества жизни в микрорайонах.

Таблица 2 – Определение и оценка возможностей и угроз
Исполнительного комитета г. Казани

№	Ключевые факторы	Возможности	Угрозы	Степень влияние фактора	Индикаторы
1	Темп роста экономики	+		2	
2	Уровень доверия граждан к органам власти	+		3	O1
3	Уровень доходов населения	+		2	
4	Вероятность военных действий в стране		-	3	T1
5	Уровень образования населения	+		2	
6	Демографическая ситуация в стране	+		3	
7	Число мигрантов в стране		-	2	T2
8	Внедрение новых технологий в органах властях	+		3	O2
9	Проникновение Интернета	+		3	O3
10	Санкции		-	3	T3

На основании табл. 2 можно выделить следующее: в Исполнительном комитете г. Казани возможностями являются уровень доверия граждан к органам власти, внедрение новых технологий в органы власти, проникновение Интернета. Высокий уровень до-

верия граждан к органам власти способствует лояльной работе органов и достижению поставленных перед ними целей. Внедрение новых технологий в органах власти способствует улучшению качества работы государственных служащих и повышению эффективности их деятельности. Проникновение Интернета создает дополнительные возможности для обратной связи с органами власти и участия граждан в принятии решений.

Угрозу для Исполнительного комитета представляют, в частности, возможность военных действий, количество мигрантов в стране и санкции. Возможные военные действия создадут нестабильность и отсутствие безопасности, что негативно скажется на экономическом и социальном секторах города. Увеличение числа мигрантов в стране создаст дополнительные проблемы для администрации районов, что повлечет за собой дополнительные расходы для бюджета. Санкции могут повлиять на развитие районов, так как организации могут столкнуться с трудностями в получении необходимых ресурсов и развитии производства.

Таблица 3 – Матрица SWOT-анализа

Факторы		Возможности (O)	Угрозы (T)	
		O1 Уровень доверия граждан к органам власти	T1 Вероятность военных действий в стране	
Сильные (S)		O2 Внедрение новых технологий в органы власти	T2 Число мигрантов в стране	
		O3 Проникновение Интернета	T3 Санкции	
		S1 Корпоративная культура	S1-O1	S1-T3
Слабые (W)		S2 Клиентоориентированность	S2-O3	S2-T2
		S3 Цифровая грамотность населения	S3-O2	S3-T1
		W1 Уровень оплаты труда	O1-W1	W1-T2
		W2 Уровень финансирования	O2-W2	W2-T1
		W3 Уровень использование новейших технологий	O3-W3	W3-T3

S1-O1 – Корпоративная культура может повысить доверие граждан к органам государственной власти путем создания позитивной и доверительной атмосферы в организации: формирование сотрудничества и поддержки среди работников, регулярное обучение и тренинги, открытое общение с гражданами, информирование о своей деятельности и прием жалоб.

S2-O3 – Клиентоориентированность может повысить проникновение Интернета в государственные учреждения за счет повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Этого можно добиться путем совершенствования веб-сайта, внедрения электронных очередей, использования социальных сетей для повышения информированности населения об услугах и решениях, а также обратной связи с пользователями через онлайн-формы.

S3-O2 – Повышение уровня цифровой грамотности населения может способствовать внедрению новых технологий в государственное управление за счет обучения людей и использованию цифровых инструментов и ресурсов. А именно за счет создания онлайн-курсов по цифровым технологиям, проведения виртуальных экскурсий без необходимости посещения офиса, создания цифровой платформы, на которой граждане могут обмениваться информацией и сотрудничать с другими людьми.

O1-W1 – Для повышения доверия населения к власти и улучшения отношения общества к оплате труда можно обеспечить прозрачность процесса формирования городского бюджета и его расходования, организовать открытые и прозрачные конкурсы на должности в Исполнительном комитете, обсуждать вопросы развития инфраструктуры, экономики и социальной сферы.

O2-W2 – Внедрение новых технологий в органах государственного управления может повысить уровень финансирования органов власти за счет автоматизации процессов и использования современных методов управления. Автоматизация процессов позволяет сократить расходы на персонал и повысить эффективность работы органов. Кроме того, использование облачных технологий

позволит государственным органам хранить данные и документы в облаке, что упростит доступ к ним и повысит доступность информации.

O3-W3 – Обеспечение широкополосного доступа в Интернет может повысить уровень использования новейших технологий в Исполнительном комитете г. Казани. Это позволит обеспечить государственным органам доступ к высокоскоростному Интернету, необходимому для использования онлайн-сервисов.

S1-T3 – Корпоративная культура Исполнительного комитета может повлиять на отношение к санкциям, если орган будет придерживаться высоких стандартов поведения, этики и прозрачности, чтобы избежать нарушений санкций и нежелательного вмешательства.

S2-T2 – Клиентоориентированность может быть применена для сокращения числа мигрантов в стране путем создания эффективной системы управления миграцией, включающей мониторинг и управление потоками мигрантов, а также расширение программ помощи в странах - источниках мигрантов.

S3-T1 – Развитие цифровой грамотности позволяет людям получать доступ к широкому спектру информации. Чем лучше информированы граждане, тем лучше они понимают политическую и экономическую ситуацию в стране. Это позволяет снизить вероятность манипулирования информацией и повысить осведомленность о возможных последствиях военных действий.

W1-T2 – Сокращение числа мигрантов в стране за счет уровня заработной платы - сложная задача, требующая комплексного подхода и сочетания различных мер. Например, повышение заработной платы и создание достойных условий труда для жителей Казани может повысить привлекательность местной рабочей силы для работодателей и снизить их потребность в мигрантах.

W2-T1 – Исполнительный комитет г. Казани может способствовать снижению вероятности возникновения военных действий на местном уровне, поддерживая социальную стабильность. Снижение неравенства, борьба с безработицей и создание

социальных программ помогут улучшить социальную обстановку и снизить риск возникновения социальных конфликтов, которые могут привести к военным действиям.

W3-T3 – Развитие новых технологий может способствовать развитию цифровой экономики, в том числе развитию цифровых услуг и инноваций. Это поможет организациям найти новые рынки и расширить свою деятельность, тем самым снизив влияние санкций на экономику страны.

Список литературы

1. Исполнительный комитет - Официальный портал Казани // Исполнительный комитет города Казань URL: <https://clck.ru/35zzYV> (дата обращения: 08.10.2023).

2. SWOT-анализ: как правильно использовать SWOT-анализ и не ошибаться // МАРКЕТОЛОГ URL: <https://clck.ru/sTf6k> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Серебрякова А.Б., Токунова Г.Ф., Стратегический анализ в условиях рыночной экономики: опыт применения SWOT- анализа: СПбГАСУ, 2019 г. – С. 30.

4. Safullin, N. A. SWOT analysis of the digital transformation of public administration SWOT analysis of the digital transformation of public administration / N. A. Safullin // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством : Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова, Казань, 16–17 марта 2021 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. – Р. 207-212.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Шевалдина Е.И.

*Кандидат социологических наук, доцент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Россия, Уфа*

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы развития цифровых технологий и искусственного интеллекта в системах видеонаблюдения и видеоаналитики в контексте соблюдения прав и свобод граждан, законов Российской Федерации, прогнозирования и моделирования возможных социальных рисков и последствий цифровизации для людей. Рассматриваются вопросы цифровизации сегмента видеоаналитики в аппаратно-программном комплексе «Безопасный город», интеграции систем парсинга и видеонаблюдения для поиска и задержания правонарушителей, интеграции нейронных сетей с городскими системами видеонаблюдения для решения проблем в сфере контроля безнадзорных животных и возникающих при этом противоречиях нормативно-правового характера. Анализируются предпосылки скорейшей разработки «Цифрового кодекса Российской Федерации», в котором были бы учтены проблемы соответствия новейших научно-технических разработок в IT-сфере и имеющейся нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: Цифровизация, системы видеонаблюдения, нейронные сети, аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», правонарушения, парсинг, уголовно-процессуальный кодекс, Цифровой кодекс.

DIGITAL VIDEO SURVEILLANCE TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF STATE-LEGAL RELATIONS

Shevaldina E.I.

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Ufa State Petroleum Technical University,
Ufa, Russia*

Abstract. This article discusses the development of digital technologies and artificial intelligence in video surveillance and video analytics systems in the context of respect for the rights and freedoms of citizens, the laws of the Russian Federation, forecasting and modeling possible social risks and consequences of digitalization for people. The issues of digitalization of the video analytics segment in the hardware and software complex “Safe City”, integration of parsing and video surveillance systems for the search and detention of offenders, integration of neural networks with urban video surveillance systems to solve problems in the field of control of neglected animals and the resulting contradictions of a regulatory nature are considered. The prerequisites for the speedy development of the “Digital Code of the Russian Federation” are analyzed, which would take into account the problems of compliance with the latest scientific and technical developments in the IT sphere and the existing regulatory framework.

Key words: Digitalization, video surveillance systems, neural networks, hardware and software complex “Safe City”, offenses, parsing, criminal procedure code, Digital Code.

Последнее десятилетие ознаменовалось значительным прорывом в развитии техники и технологий систем цифрового видеонаблюдения. Появилось значительное количество платформ и аппаратно-программных комплексов, позволяющих решать задачи в сфере обороны и общественной безопасности, в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, ритейле, банкинге, спорте и иных сферах общественной жизни. Совмещение возможностей систем цифрового видеонаблюдения и искусственного интеллекта позволило анализировать и создавать модели перемещения и поведения людей и животных, регулировать потоки транспорта

и грузов, оптимизировать рабочие и производственные процессы [6]. Коммодитизация интегрированных продуктов на основе искусственного интеллекта и цифровых технологий в видеонаблюдении стала общемировым трендом.

Использование искусственного интеллекта и нейронных сетей в системах видеонаблюдения открывает перспективы для более эффективного использования аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». В системах видеонаблюдения АПК «Безопасный город» уже привычным стало использование ситуационной аналитики для профилактики и предупреждения правонарушений, а также при разборе инцидентов.

Однако такой быстрый процесс цифровой трансформации привёл к несоответствию между фактическим использованием технологий и алгоритмов в государственных и муниципальных практиках систем видеонаблюдения и соблюдением прав и свобод человека и гражданина. Недостатком использования цифровых систем видеонаблюдения на региональном и муниципальном уровнях является отсутствие прогнозирования и моделирования возможных социальных рисков и последствий цифровизации для основной массы людей.

Так, например, при реализации программы цифровизации городской среды в рамках проекта «Умный город», проводимой Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, в регионы спущены контрольные показатели, а процесс их достижения является абсолютной самостоятельностью местных властей [2]. Это приводит к тому, что новые цифровые технологии в системах городского видеонаблюдения внедряются без должных обоснований и системного анализа, напоминая собой выполнение пятилетних планов в эпоху позднего СССР в угоду количеству и в ущерб рациональности и соблюдению норм правового регулирования отношений между гражданами и государством.

Появляются информационные системы, которые методом парсинга социальных сетей и иных открытых источников информации выявляют лиц, склонных к совершению тех или иных преступлений, оказывающих финансовую или иную поддержку террористическим организациям или недружественным государствам,

а также осуществляющих подготовку к террористическим актам или подстрекающих граждан к их совершению. По итогам парсинга создаются базы лиц, которые посредством интеграционных алгоритмов могут быть сопряжены с системами видеонаблюдения АПК «Безопасный город» или корпоративными системами видеонаблюдения для мгновенного нахождения данных лиц на территории города и их задержания.

При этом возникают вопросы правового характера, связанные с соблюдением норм уголовного-процессуального законодательства. Ситуация может сложиться таким образом, что соблюдение всех указанных норм может привести к значительным временным задержкам и как следствие к тяжким последствиям, гибели людей или значительному ущербу экономике страны. Такая ситуация может, например, возникнуть при выявлении парсинговой информационной системой в соцсетях манифеста, предваряющего преступное деяние, опубликованного самим преступником или иной информации о человеке, который направляется к месту совершения теракта. В таких случаях бывает дорога каждая секунда.

Для эффективного функционирования связки парсинговых информационных систем и систем видеонаблюдения, этой безусловно нужной новации в сфере безопасности, необходимо уже сейчас решить следующие вопросы:

- кто будет являться инициатором фактического задержания лица;
- какие юридические основания будут для фактического задержания человека сотрудниками оперативных служб;
- кто вправе принять процессуальное решение о задержании после доставления человека в орган дознания или предварительного следствия и по каким основаниям;
- какие правовые основания будут для формирования и использования базы подозреваемых лиц и как она будет соотноситься с Федеральным законом от 27 июня 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» и Федеральным законом от 29 декабря 2022 г. №572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентифи-

кации физических лиц с использованием биометрических персональных данных...».

Ещё одним перспективным направлением интеграции нейронных сетей с городскими системами видеонаблюдения является повышение эффективности работы частных и государственных служб, задействованных в сфере решения проблем безнадзорных животных. Искусственный интеллект уже сейчас посредством видеоаналитики образов животных, получаемых от видеокamer, умеет отличать домашнюю собаку от бродячей, распознавать животных с хозяином и без хозяина, чипированных и нечипированных животных, вести учет животных на выбранной территории, формировать маршрут движения отдельных особей и стай по территории населенного пункта, определять количество особей в стае, понимать, что идёт нападение на человека, направлять предупреждения об опасности жителям и вызвать спасателей, скорую или проинформировать службы отлова безнадзорных животных в автоматическом режиме [5].

В ряде городов власти приступили к реализации такой муниципальной практики. Но при этом до настоящего времени не сделан анализ на соответствие этой новации Федеральному закону от 27 декабря 2018 г. №498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Действие данного закона направлено на взаимную защиту человека и животных от негативного влияния друг на друга, а также на укрепление основ нравственности, обеспечение принципов гуманности, безопасности и иных прав и законных интересов граждан при обращении с животными [4].

Эти примеры подтверждают необходимость скорейшей разработки «Цифрового кодекса Российской Федерации», в котором были бы учтены проблемы соответствия новейших научно-технических разработок в IT-сфере и имеющейся нормативно-правовой базы. Разработка «Цифрового кодекса» была инициирована Поручением Президента Российской Федерации В. В. Путина Совету при Президенте Российской Федерации по развитию граждан-

ского общества и правам человека и Правительству Российской Федерации разработать до 1 августа 2021 г. проект Концепции защиты прав и свобод человека и гражданина в цифровом пространстве Российской Федерации. Данное Поручение было дано по итогам ежегодной встречи Президента с Советом, состоявшейся 10 декабря 2020 г. [1].

В проекте «Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года», предложенном Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации также содержится намерение разработать Цифровой кодекс: «Оптимальным видом законодательного акта, позволяющим сформировать стройную взаимоувязанную систему отраслевых правовых норм, является Цифровой кодекс, обеспечивающий комплексное регулирование развития и использования информационных технологий и инфраструктуры связи» [3].

Разработка Цифрового кодекса напрямую обусловлена Конституцией Российской Федерации, которая, применительно к реалиям информатизации (цифровизации), специально усилена отдельной конституционной поправкой от 2020 года, содержащаяся в пункте «м» статьи 71, закрепляющем в ведении Российской Федерации «обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных».

Список литературы

1. Перечень поручений по итогам заседания Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека от 10 декабря 2020 года // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/copy/64952> (дата обращения: 15.09.2023).

2. Приказ Минстроя России от 11 мая 2022 г. № 357/пр. Перечень базовых и дополнительных показателей цифровизации городского хозяйства – Стандарт «Умного города» // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской

Федерации: официальный сайт. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/183409/> (дата обращения: 15.09.2023).

3. Проект стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://digital.gov.ru/ru/documents/9120/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 15.09.2023).

4. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 № 498-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 15.09.2023).

5. Шевалдина, Е.И. Цифровые технологии в системе контроля за безнадзорными животными / Е.И.Шевалдина // Сборник. Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении развитием территорий: новые концептуальные подходы. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Уфа, 2022. – С. 84-88.

6. An overview of video analytics in security // Ifsecglobal [Electronic resource]. – URL: <https://www.ifsecglobal.com/video-surveillance/overview-video-analytics-security/> (accessed 15 September 2023)

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Шелякина А.Д.,
*обучающаяся магистратуры
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского»*

Тарасова Т. А.
*доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского» Россия, Симферополь*

Аннотация. современный мир становится все более взаимосвязанным и взаимозависимым, затрагивая экономические, политические и социальные аспекты различных стран. Правильное управление внешнеэкономической деятельностью становится важным фактором для устойчивого экономического развития и защиты национальных интересов. На современном этапе развития Республики Крым имеются множество проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью, таких как: слабое развитие транспортной инфраструктуры, сезонность туризма и слабо развитая туристическая инфраструктура, энергетическая зависимость региона и многие другие. Однако, наиболее значимой проблемой является наложенные санкции на Российскую Федерацию, и, соответственно, на Республику Крым, что порождает ряд негативных последствий, для внешнеэкономической деятельности Республики, снижает объем экспорта и возможные рынки сбыта товаров и услуг. В данной статье осуществляется более подробное рассмотрение выделенных проблем, а также выделяются основные направления их решения.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, государственное управление, экспорт, Республика Крым, экономика, социально-экономическое развитие.

**MANAGEMENT SYSTEM FOR FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA**

Shelyakina A.D.,
*master's student
V.I. Vernadsky Crimean Federal University*

Tarasova T.A.
*scientific adviser
doctor of economic sciences, professor
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russia, Simferopol*

Abstract. The modern world is becoming increasingly interconnected and interdependent, affecting the economic, political and social aspects of various countries. Proper management of foreign economic activity is becoming an important factor for sustainable economic development and protection of national interests. At the present stage of development of the Republic of Crimea, there are many problems associated with foreign economic activity, such as: poor development of transport infrastructure, seasonality of tourism and underdeveloped tourism infrastructure, energy dependence of the region and many others. However, the most significant problem is the sanctions imposed on the Russian Federation, and, accordingly, on the Republic of Crimea, which gives rise to a number of negative consequences for the foreign economic activity of the Republic, reduces the volume of exports and possible markets for goods and services. This article provides a more detailed examination of the identified problems, and also highlights the main directions for solving them.

Key words: foreign economic activity, public administration, export, Republic of Crimea, economics, socio-economic development.

Внешеэкономическая деятельность - это деятельность государственных структур, частных организаций и физических лиц, связанная с выходом на мировой рынок.

Внешеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии государства. Она включает в себя все

виды хозяйственных операций, осуществляемых субъектами хозяйствования на международном рынке [2, с. 24].

Рассмотрим более подробно значение внешнеэкономической деятельности:

1) Развитие экономики. Внешняя торговля и прямые иностранные инвестиции способствуют росту производства и сбыту товаров, услуг и капитала. Они являются движущей силой для развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других сфер экономики.

2) Расширение рынка сбыта. ВЭД позволяет предприятиям и компаниям выходить на мировые рынки и продавать товары и услуги за пределами своей страны. Это позволяет увеличить объемы продаж и заработать валюту, которая может быть использована для импорта необходимых товаров и технологий.

3) Привлечение инвестиций. Внешняя торговля привлекает иностранный капитал в страну, что способствует развитию инноваций и модернизации экономики. Прямые иностранные инвестиции создают новые рабочие места, повышают качество товаров и услуг, а также способствуют росту производительности и конкурентоспособности.

4) Развитие международных связей. ВЭД способствует развитию дипломатических и политических отношений между странами. Она укрепляет связи и контакты между представителями разных государств, способствует обмену опытом и технологиями, а также развитию культурных и научных связей.

5) Улучшение жизни населения. Внешняя торговля позволяет стране импортировать товары и технологии, которых нет на внутреннем рынке. Это позволяет улучшить уровень жизни населения, обеспечить его потребности в разнообразных товарах и услугах, а также увеличить выбор и доступность товаров.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономическом развитии страны, способствуя росту производства, привлечению инвестиций, расширению рынка сбыта и улучшению жизни населения [3].

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью экономической политики государства.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности - это комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов с целью формирования благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках.

Основные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности могут включать:

1) Валютное регулирование – установление правил и ограничений на операции с иностранной валютой. Государство может контролировать курс национальной валюты, вводить ограничения на валютные операции, устанавливая валютные квоты и т.д.

2) Таможенное регулирование – применение таможенных пошлин, установление таможенных квот, введение запретов и ограничений на импорт и экспорт определенных товаров.

3) Налоговое регулирование – использование налоговых мер, таких как импортные и экспортные пошлины, налоги на прибыль от внешнеэкономической деятельности, чтобы контролировать и стимулировать определенные виды экономической деятельности.

4) Лицензирование – установление обязательного получения государственных лицензий или разрешений для осуществления определенных видов внешнеэкономической деятельности, таких как импорт и экспорт определенных товаров.

5) Режимы свободной торговли – создание особых территорий или зон, на которых устанавливаются преимущества и освобождение от налоговых и таможенных ограничений для стимулирования внешнеэкономической деятельности.

6) Договоры о внешнеэкономическом сотрудничестве – подписание международных соглашений и договоров с другими странами с целью сокращения барьеров и стимулирования взаимовыгодной торговли и инвестиций.

В стратегии социально-экономического развития Республики Крым на период до 2030 года, в качестве одного из направлений увеличения объема инвестиций, указано «Привлечение иностранных инвестиций, развитие внешнеэкономической деятельности, укрепление международного сотрудничества» [5].

С целью повышения инвестиционной привлекательности Республики Крым, а также стимулирования внешнеэкономической деятельности реализуется региональная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», рассчитанная на реализацию с 2021 года до 2026 год, с объемом финансирования, составляющим 7 501 237,72 тыс. рублей [4].

Республика Крым, как туристически привлекательный регион, имеет большой потенциал для развития экспорта в зарубежные страны. Некоторые перспективные направления экспорта Республики Крым включают:

1) Туризм и гостиничный бизнес. Республика Крым может продвигать свои туристические услуги и предложения на зарубежных рынках. Это включает в себя предложение различных экскурсионных программ, морских и пляжных отпусков, а также размещение в гостиницах и курортных комплексах.

2) Виноделие. Крым известен своими винодельческими предприятиями и высоким качеством вин. Республика Крым может экспортировать свои вина на зарубежные рынки, стремясь завоевать долю рынка винных товаров.

3) Агропродовольственные товары. Крым имеет благоприятные климатические условия для развития сельского хозяйства и производства сельскохозяйственных товаров. Экспорт сельскохозяйственных товаров, таких как фрукты, овощи, зерновые и мясные продукты, может быть перспективным направлением развития экспорта Республики Крым.

4) Промышленные товары. Крым имеет некоторые промышленные предприятия, производящие товары такие как металлические изделия, строительные материалы и электротехническое оборудование. Эти товары также могут быть экспортированы в зарубежные страны и увеличить экономическую активность региона.

5) Транспортные услуги. Республика Крым может развивать свои транспортные услуги, включая авиа и морские перевозки, и экспортировать их на зарубежные рынки. Это может включать предоставление услуг по перевозке грузов и пассажиров.

Необходимо отметить, что развитие экспорта Республики Крым в зарубежные страны может быть ограничено политиче-

скими и экономическими факторами, такими как санкции и политическая нестабильность. Однако, с правильными стратегиями и управлением, экспортные возможности Республики Крым могут быть значительно улучшены.

Несмотря на то, что Республика Крым стала частью Российской Федерации после присоединения в 2014 году, она до сих пор сталкивается с рядом проблем в области внешнеэкономической деятельности. Некоторые из них включают в себя:

1) Международное признание и санкции. Официальное принятие Республики Крым в состав Российской Федерации произошло 18 марта 2014 года на основании проведенного ранее референдума. Однако новый статус Республики Крым и г. Севастополь вызвал политические разногласия в мире, что послужило основанием для введения целого ряда мер международного принуждения в отношении новых субъектов и Российской Федерации в целом.

2) Транспортные проблемы. На сегодняшний день, вопрос транспорта является как никогда острым, не только по причине того, что Крым находится на полуострове и имеет ограниченные пути сообщения с остальной частью России и международными рынками, но и по причине ведения специальной военной операции. На данный момент, в связи с чрезвычайными происшествиями на Крымском мосту работа Керченской паромной переправы приостановлена, а движение на самом мосту часто приостанавливается.

3) Энергетическая зависимость. Крым стал аннексированной территорией Российской Федерации в 2014 году, и после этого регион столкнулся с проблемой обеспечения собственных энергетических потребностей. Республика Крым зависит от поставок энергии из других регионов России, а также Украины. Поэтому проблемы в этой области, например, сжатые поставки газа или электроэнергии, могут негативно сказываться на внешнеэкономической деятельности.

4) Отсутствие инвестиций. Одной из проблем инвестиций в Республику Крым является непризнание ее статуса международным сообществом. В результате экономическая изоляция и наложение санкций против Крыма ограничивают возможности для привлечения иностранных инвесторов. Это приводит к нехватке

финансирования инфраструктурных проектов и развитию промышленности, а также затрудняет приток технологий и опыта.

Исходя из вышеизложенных фактов и проведенного анализа, можем сделать выводы о том, что все выделенные проблемы действительно оказали воздействие на внешнеэкономическую деятельность Республики Крым и г. Севастополь.

Исходя из выделенных проблем, можно обозначить основные направления их решения:

1) Санкции. Сегодня Республика Крым и г. Севастополь имеют возможность принять следующие контрмеры в отношении усиливающегося санкционного давления:

1. расширить информационную поддержку бизнеса, большое количество бизнесменов не знают своих прав и поддержки, на которую они претендуют;

2. дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры;

3. развитие инвестиционной привлекательности региона за счет преференций и поддержки в лице государства;

4. привлечение в регион высококвалифицированных работников;

5. повышение уровня образования в регионе.

2) Транспорт. На сегодняшний день, наиболее перспективными направлениями решения транспортной проблемы в Республике Крым и г. Севастополе видится:

1. Развитие альтернативных направлений. На данный момент, в Республике идет активное развитие альтернативных путей сухопутного транспорта, так, в 2023 году открыт маршрут на админгранице Крыма и Херсонской области. Трасса пролегает через Мелитополь, Бердянск, Мариуполь, Новоазовск и Таганрог. Протяженность маршрута составляет около 387 км. Ориентировочное время в пути - около семи часов. При этом остановка транспорта разрешена только на специально отведенных площадках. Однако, возникают сомнения на счет безопасности указанного маршрута, многие водители не решаются выбирать данный маршрут.

2. Развитие альтернативных видов транспорта. Необходимо обратить внимание на развитие железнодорожного и морского сообщения с полуостровом. Это позволит уменьшить нагрузку на

автомобильные дороги и дать больше возможностей для перевозки грузов и пассажиров.

3. Расширение и улучшение дорожной инфраструктуры. Дороги должны быть регулярно обслуживаемы и ремонтироваться, чтобы обеспечить безопасность и комфорт для всех участников дорожного движения. Также следует обратить внимание на строительство и поддержание дополнительных дорожных магистралей.

3) Энергетическая зависимость. Одними из направляя решения проблемы энергетической зависимости Республик Крым и г. Севастополь можно назвать:

1. Диверсификация энергетических источников. Один из способов решения проблемы энергетической зависимости заключается в разнообразии источников энергии. Крыму следует развивать возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия, а также строить энергетические объекты, основанные на геотермальных источниках [5].

2. Энергетическая эффективность и энергосбережение. Повышение энергоэффективности и усиление мер по энергосбережению может значительно сократить потребление энергии и снизить зависимость от внешних поставщиков. Необходимо внедрить современные технологии и инновации, а также стимулировать установку энергосберегающих систем.

3. Разработка альтернативных энергетических маршрутов. Россия и Крым могут разрабатывать альтернативные энергетические маршруты, исходящие от Республики Крым. Это может включать постройку газопроводов или энергетических сетей, связывающих Крым с другими регионами.

4. Развитие международного сотрудничества. Крыму следует искать возможности для сотрудничества с другими странами в сфере энергетики. Международные инвестиции и технологический обмен могут способствовать развитию собственных энергетических возможностей.

4) Отсутствие инвестиций. Одними из направляя решения проблемы отсутствия инвестиций Республик Крым и г. Севастополь можно назвать:

1. Поиск новых рынков и партнеров для инвестиций. В связи с ограничениями со стороны международного сообщества, Крым может обращаться к другим странам, которые признают Республику Крым, как часть Российской Федерации, для привлечения иностранных инвестиций.

2. Создание специальных экономических зон или особого правового режима, который обеспечит более выгодные условия для инвестиций. Это может включать налоговые льготы, упрощенные процедуры ведения бизнеса и защиту прав инвесторов.

3. Привлечение российских инвесторов. Россия может активно поддерживать инвестиции в Крым, предоставлять финансовую поддержку и создавать благоприятные условия для бизнеса.

Таким образом, на основе выделенных направления решения проблем и совершенствования, связанных с внешнеэкономической деятельностью Республики Крым, можно заключить, что Республика Крым является уникальным субъектом с множеством сильных сторон, которые необходимо развивать, а также недостатков, которые можно сгладить, благодаря грамотно продуманной и реализованной политики [1, с. 65-67].

Список литературы

1. Додов, Р. Х. Внешнеэкономическая деятельность Республики Крым: современное состояние и сценарии развития / Р. Х. Додов, Е. И. Осадчий // Финансовый вестник. – 2020. – № 2(49). – С. 63-68.

2. Корнеева, А. В. Регулирование ВЭД в Российской Федерации: структурирование системы [Текст] / А. В. Корнеева, Г. У. Корнеев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2019. – С. 24-35.

3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ: Принят Государственной Думой 21 ноября 2003 года: Одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 года // «КонсультантПлюс»: справочная система по законодательству

РФ: [сайт]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 22.10.2023).

4. Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]: Постановление Совета министров Республики Крым от 18 декабря 2020 года № 817 // «Гарант»: справочно-правовая система по законодательству РФ: [сайт]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/400110788/> (дата обращения: 22.10.2023).

5. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]: Закон Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-ЗРК/2017: Принята Государственным Советом Республики Крым 28 декабря 2016 года // «Гарант»: справочно-правовая система по законодательству РФ: [сайт]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/413918280> (дата обращения: 22.10.2023)

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РФ
НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ**

Ширяев А.А.,

*Аспирант, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский Университет», Россия, Пермь*

*Научный руководитель: **Бобков А.В.***

*К.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский Университет», Россия, Пермь*

Аннотация. Одним из важнейших направлений поступательного развития РФ является стимулирование демографической активности населения. На протяжении последних нескольких лет рождаемость в стране снижается, так в 2022 году на территории Российской Федерации появилось на свет 1 306 162 детей, в 2018 году - 1 604 589 детей (-22,8%). В Республике Башкортостан: в 2022 году родилось 36 213 детей, тогда как в 2018 году - 47 044 (-29,9%) [6]. Доступное жилье для молодых и многодетных семей, целевое предоставление жилых помещений льготным категориям граждан, своевременное переселение из ветхого и аварийного жилья – факторы, способные повысить рождаемость в стране. В статье проведен анализ динамики рождаемости в стране и Республике Башкортостан и стоимости 1 квадратного метра жилья, изменения площади квартир, обеспеченности жильем детей-сирот, молодых и многодетных семей. В работе предложены авторские мероприятия, направленные на повышение обеспеченности жилыми помещениями целевых категорий, что в свою очередь приводит к планированию полных семей и стимулированию рождаемости, является эффективным фактором повышения демографической активности населения.

Ключевые слова: демография, рождаемость, строительная отрасль, молодые семьи, многодетные семьи, дети-сироты, стоимость квартир, площадь жилья.

**THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE
CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE RUSSIAN
FEDERATION ON THE DEMOGRAPHIC ACTIVITY
OF THE POPULATION**

Shiryayev A.A.,

*Postgraduate student,
Perm State National Research University, Russia, Perm*

*Scientific supervisor: **Bobkov A.V.***

*Candidate of Economics, Associate Professor, Perm State National Research
University, Russia, Perm*

Abstract. One of the most important directions of the progressive development of the Russian Federation is to stimulate demographic activity of the population. Over the past few years, the birth rate in the country has been declining, so in 2022 1,306,162 children were born on the territory of the Russian Federation, in 2018 - 1,604,589 children (-22.8%). In the Republic of Bashkortostan: 36,213 children were born in 2022, while in 2018 - 47,044 (-29.9%). Affordable housing for young and large families, targeted provision of housing to privileged categories of citizens, timely relocation from dilapidated and dilapidated housing are factors that can increase the birth rate in the country. The article analyzes the dynamics of the birth rate in the country and the Republic of Bashkortostan and the cost of 1 square meter of housing, changes in the area of apartments, housing provision for orphans, young and large families. The paper proposes author's measures aimed at increasing the provision of residential premises for target categories, which in turn leads to planning full families and stimulating fertility, is an effective factor in increasing demographic activity of the population.

Key words: demography, birth rate, construction industry, young families, large families, orphans, cost of apartments, housing area.

Демографическая проблема с каждым годом становится все более актуальной для Российской Федерации. Численность постоянного населения в стране за последние 5 лет сократилась с 146 780 720 чел. в 2019 году до 146 447 424 чел. в 2023 году (-333 296 чел.) (таблица 1) [6]. На фоне ежегодного сокращения численности населения в РФ, Республика Башкортостан является одним из немногих регионов, в котором прослеживается тенденция к росту данного показателя (+26 595 чел.).

Таблица 1 - Численность постоянного населения на 1 января в РФ и РБ

	РФ	РБ
2019	146 780 720	4 051 005
2020	146 748 590	4 038 151
2021	146 171 015	4 013 786
2022	145 557 576	4 001 678
2023	146 447 424	4 077 600

Ключевым риском сокращения численности населения является низкая рождаемость в стране и регионе. Так, за анализируемый период времени рождаемость в стране сократилась на 22,8%, тогда как в Республике Башкортостан – на 29,9% (таблица 2) [6].

Таблица 2 – Динамика рождаемости в РФ и РБ

	РФ	РБ
2018	1 604 589	47 044
2019	1 484 517	42 031
2020	1 435 750	41 180
2021	1 402 834	39 333
2022	1 306 162	36 213

Динамика рождаемости в РФ и РБ характеризуется понижающимся трендом. Такая же тенденция прослеживается еще в таком индикаторе как суммарный коэффициент рождаемости (число родившихся детей в расчёте на одну женщину) (рисунок 1).

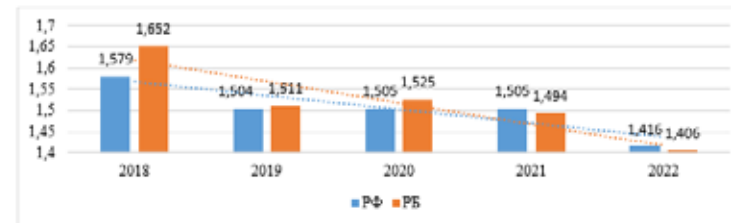


Рисунок 1 - Суммарный коэффициент рождаемости (число родившихся детей в расчёте на одну женщину)

Вместе с тем, по данным проведенного опроса о желаемом количестве детей, по заказу агентства стратегических инициатив (АСИ), 34% опрошенных сказали, что хотели бы двоих детей, 26% респондентов планируют трех детей, 14% - от четырех и более, 10% - хотят родить только одного ребенка и лишь 5% не желают заводить детей (рисунок 2) [4]. При этом показатель рождаемости продолжает снижаться. Основной причиной специалисты называют сокращение общей численности женщин фертильного возраста, так за последние 10 лет количество женщин в возрасте 20-29 лет сократилась почти на 40%, или на 4,6 млн. человек. Во-вторых, в приоритете у молодежи стоит построение карьеры, получение образования и финансовая независимость, в то время как создание семьи и детей отходит на второй план.

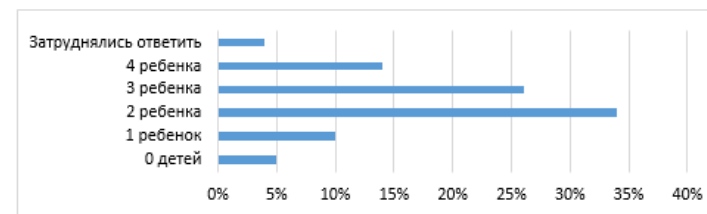


Рисунок 2 – Данные опроса о желаемом количестве детей среди населения РФ

По итогам опроса можно сделать вывод, что нежелание рожать не является ключевым фактором демографической проблемы в РФ. Среди основных барьеров к рождению детей, по данным ВЦИОМ, россияне называют дефицит материальных

возможностей (39% опрошенных), жилищные трудности (30%), отсутствие условий по уходу за ребенком (14%) [3]. Таким образом, ключевая причина нежелания рожать детей является финансовая нестабильность большинства россиян.

Ежегодное увеличение стоимости 1 кв. метра жилья как на первичном, так и на вторичном рынках лишь усугубляют уже имеющуюся проблему. За анализируемый период времени стоимость кв. метра на первичном рынке с РФ выросла с 60 705,14 руб. в первом квартале 2019 года до 128 828,73 руб. во втором квартале 2023 года (+112%). Похожая ситуация наблюдается и в Республике Башкортостан где 1 кв. метр первичного жилья в первом квартале 2019 года стоил 58 932,07 руб., а во втором квартале 2023 года показатель вырос до отметки в 112 136,2 руб. (+90%) (рисунок 3) [2].



Рисунок 3 – Динамика изменения стоимости 1 кв. метра жилья на первичном рынке в РФ и РБ

Увеличение стоимости кв. метра на первичном рынке напрямую влияет на рождаемость в РФ и РБ – коэффициент корреляции составил -0,89, что говорит о сильной обратной зависимости. При этом темпы роста реальных располагаемых доходов населения меньше темпов роста ценовой инфляции (рисунок 4). Так, в 2019 году данный показатель увеличился на 1,2% относительно предыдущего года, в 2020 году произошло снижение на 2%, в 2021 году - +3,3%, в 2022 году - -1%.



Рисунок 4 – Темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения в РФ, стоимости 1 кв. метра жилья на первичном и вторичном рынках, % относительно предшествующего года

Похожая ситуация наблюдается и на рынке вторичного жилья. За анализируемый период времени цена 1 кв. метра в РФ увеличилась с 57 006,73 руб. в первом квартале 2019 года до 92 363 руб. во втором квартале 2023 года (+62%). В Республике Башкортостан стоимость выросла на 59% (с 57 206,48 руб. в 2019 году до 91 043,15 по итогам первого полугодия 2023 г.) (рисунок 5) [1]. Увеличение стоимости кв. метра жилья на вторичном рынке также негативно отражается на рождаемости в РФ и РБ – коэффициент корреляции данных показателей составил -0,9, что свидетельствует о сильной обратной зависимости.



Рисунок 5 – Динамика изменения стоимости 1 кв. метра жилья на вторичном рынке в РФ и РБ

Покупательная способность населения падает, и застройщики вынуждены искать новые решения для сохранения объемов продаж. Одним из выходов из сложившейся ситуации стало сокращение средней площади квартир в новостройках (рисунок 6). При этом, спрос на новые квартиры в РФ по итогам 2022 года снизился

на 21,72% относительно предшествующего периода (с 898,58 тыс. проданных квартир в 2021 году до 703,38 тыс. в 2022 году). В Республике Башкортостан также наблюдалось падение спроса на 53% по итогам второго и третьего квартала 2022 года относительно 1 января [5]. При этом на начало 2023 года было зафиксировано 67% нераспроданной недвижимости в Уфе.

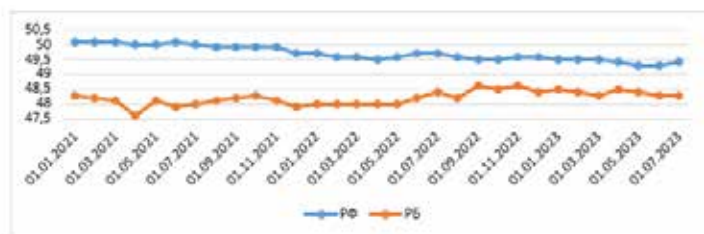


Рисунок 6 - Средняя площадь жилых единиц, строящихся застройщиками в РФ и РБ, кв. м.

За анализируемый период времени, с начала 2020 года средняя площадь квартир в строящихся домах в стране сократилась с 50,1 кв. м. до 49,4 кв. м. В Республике Башкортостан данный показатель за соответствующий период остался неизменным и составил 48,3 кв. м., однако вел себя нестабильно (на 01.04.2021 г. – 47,6 кв. м. что является минимумом: на 01.11.2022 – 48,6 кв. м. – максимум за весь анализируемый период времени). Средняя площадь квартиры в новостройках Уфы летом 2023 года составила 48 кв. м., что позволило занять лишь 29 место из 36 наиболее крупных городов страны.

Актуальным на сегодняшний день является вопрос более полного обеспечения жильем следующих целевых категорий граждан: военные, владельцы аварийного и ветхого жилья, малоимущие семьи, многодетные и молодые семьи, граждане, не имеющие жилья в собственности, дети-сироты, ветераны ВОВ, вынужденные переселенцы.

Дети-сироты являются наиболее нуждающейся категорией граждан на получение жилья (таблица 3) [7].

Таблица 3 - Численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 18 (23) лет, имеющих право на получение мер социальной поддержки, чел.

	РФ	РБ
2018	481 284	12 772
2019	475 958	13 501
2020	475 741	11 960
2021	464 258	11 476
2022	454 699	10 886

Несмотря на сокращение данного показателя за анализируемый период времени, ежегодно только 6-7% получают жилье. Так, за 9 месяцев 2022 года жилые помещения были выделены лишь 30,5 тыс. детям-сиротам, в 2021 году данный показатель был еще меньше и составлял 25,2 тыс. В Республике Башкортостан за 2022 год было обеспечено жильем 945 детей-сирот (8,7% от общего числа нуждающихся).

Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся также относятся к категории лиц, имеющих право на получение жилья. Однако, с 2018 года не более 8,5% по России и не более 8% по Республике Башкортостан получили жилые помещения из общей численности нуждающихся (таблица 4) [7].

Таблица 4 – Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, чел.

	РФ			РБ		
	Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в отчетном году	Доля, %	Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в отчетном году	Доля, %
2018	331 601	22 765	6,87	20 013	1120	5,60
2019	312 855	23 228	7,42	17 384	1365	7,85
2020	292 700	20 555	7,02	15 419	670	4,35
2021	257 468	17 421	6,77	12 397	405	3,27
2022	221 489	18 628	8,41	8 820	308	3,49

Похожая ситуация наблюдается и с многодетными семьями, где доля получивших жилье не превысила 5% по России и 10% по Республике Башкортостан [7].

Таблица 5 - Число многолетних семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, чел.

	РФ			РБ		
	Число многолетних семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	Число многолетних семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в отчетном году	Доля, %	Число многолетних семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец года	Число многолетних семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в отчетном году	Доля, %
2018	132 587	4378	3,30	2 665	122	4,58
2019	132 389	5776	4,36	2 767	174	6,29
2020	134 099	5504	4,10	2 517	136	5,40
2021	133 838	5480	4,09	3 383	131	3,87
2022	125 875	5767	4,58	2 877	274	9,52

Низкая доля семей, получивших жилье, ежеквартальное повышение стоимости 1 кв. метра жилья на первичном и вторичном рынках, ограниченные материальные возможности населения, неуверенность в завтрашнем дне являются одними из ключевых факторов низкой рождаемости в РФ.

Для минимизации угроз демографической проблемы Правительство РФ в 2019 году был принят национальный проект «Демография», разработанный до 2024 года. На реализацию поставленных целей суммарно выделено порядка 3,1 трлн. руб. В рамках данного проекта одним из пяти показателей является увеличение суммарного коэффициента рождаемости на одну женщину. Однако уже сейчас можно отметить, что поставленная цель по данному критерию не будет выполнена, так в паспорте нацпроекта по итогам 2022 года значение коэффициента рождаемости на одну женщину должно было составить 1,68. Фактическая величина на конец 2022 года по РФ составила 1,41. В целях стимулирования рождаемости необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Предоставить возможность использовать льготные условия ипотечного кредитования под 6% (молодая семья, многодетная семья) при покупке жилья на вторичном рынке. На данный момент одним из основных условий получения льготной ипотеки является заключение договора на первичное жилье. Строительство жи-

лья и последующее его обустройство всегда более существенное вложение денег, чем покупка квартиры в ипотеку на вторичном рынке. Совокупное увеличение спроса на жилье будет стимулировать развитие первичного строительства.

2. Снижение ставки процента по льготному кредитованию для семей в зависимости от количества родившихся детей. При рождении второго ребенка снизить процент с 6% до 3%, при рождении третьего ребенка - до 2%, с пятого ребенка на оставшийся срок кредитования не будут начисляться проценты. Данное решение также положительно скажется и на развитии строительной отрасли, поскольку увеличится совокупный спрос на жилье, как итог сократится площадь нераспроданной недвижимости.

3. Выдавать детям-сиротам квартиры со вторичного рынка. В настоящий момент существует практика заселения детей сирот в новостройки, в отдельных регионах страны вовсе не предусмотрено предоставление жилого помещения со вторичного рынка. Данное решение позволит увеличить численность детей-сирот, получивших жилье как отдельного субъекта РФ, так и РФ в целом, поскольку по данным проведенного исследования специалистов Домклик, в среднем по стране квадратный метр в новостройках стоит на 40,7% больше, чем на вторичном рынке. Повышение спроса на квартиры вторичного рынка неизбежно приведет к увеличению заинтересованности граждан на первичные объекты жилой недвижимости, что способствует развитию строительной отрасли.

4. Правительству регионов совместно с местными застройщиками разработать программу по предоставлению доступного социального жилья. Данное решение будет выгодно сразу для трех сторон. Для региона – увеличится количество лиц (детей-сирот, переселенцев из ветхого и аварийного жилья, малообеспеченных семей) получивших и улучшивших свои жилищные условия. Для застройщика – усиление партнерства с местными и региональными властями, отпадет необходимость ожидания денежных средств от продажи всех квартир в застройках, поскольку после заверше-

ния строительства и всех смежных работ регион будет выкупать жилые объекты. Для льготных категорий лиц – увеличатся темпы предоставления жилья, снизится время ожидания своей очереди на получение и улучшение жилищных условий.

5. Массовое внедрение новейших цифровых технологий в строительную отрасль также положительно скажется на увеличении доступности жилья в стране, будет способствовать увеличению рождаемости в РФ. Печать строительных материалов на 3D-принтере, использование цифровых двойников при моделировании и контроле объекта недвижимости на стадии строительства, создание единого цифрового пространства для документации, позволит не только снизить себестоимость квартир в новостройках что неизбежно повлияет на уменьшение окончательной их рыночной цены, но и сократить период от заключения договоров до полной постройки объекта недвижимости. Так, эксперты Минстроя прогнозируют снижение себестоимости на 10-12% за счет использования цифровых инструментов при строительстве новых объектов.

Данные мероприятия позволят увеличить темпы расселения и предоставления жилищного фонда для категорий лиц, состоящих на учете и нуждающихся в жилых помещениях, снизить социальную напряженность, связанную с квартирными проблемами. за счет улучшения жилищных условий повысится общий уровень материального обеспечения граждан РФ и уверенность в завтрашнем дне. Конечным результатом предложенных мероприятий за счет поступательного развития строительной отрасли станет повышение стимула к увеличению рождаемости, рост демографической активности населения и повышение уровня человеческого капитала.

Список литературы

1. Аналитический обзор «Строительство жилья профессиональными застройщиками. Республика Башкортостан.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erzrf.ru/images/repfle/23500534001REPFLE.pdf> (дата обращения 23.10.2023).

2. Аналитический обзор «Строительство жилья профессиональными застройщиками. РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erzrf.ru/images/repfle/23783513001REPFLE.pdf> (дата обращения 23.10.2023).

3. ВЦИОМ назвал долю желающих иметь двоих детей россиян. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fa061259a79479fa14e96ed> (дата обращения 23.10.2023).

4. Опрос показал, сколько россиян хотят иметь детей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20221222/issledovanie-1840408684.html> (дата обращения 23.10.2023).

5. Как изменился первичный рынок жилья в 2022 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/14/63e9ea109a794703ac1e4a57> (дата обращения 24.10.2023).

6. Федеральная служба государственной статистики. Демография. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения 23.10.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики. Семья, материнство и детство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 24.10.2023).

**К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ
НАСТАВНИЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Щекатурова К.С.,

магистрант

*ГБОУ ВО «Башкирская академия
государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан»*

Россия, Уфа

Андреева С.А.

*руководитель Дирекции Президентской программы ГБОУ ВО
«Башкирская академия государственной службы и управления при
Главе Республики Башкортостан» Россия, Уфа*

Аннотация. Наставничество является важным инструментом в развитии кадрового потенциала нефтехимической промышленности. Эта статья обсуждает роль наставничества в современной нефтехимической отрасли, его влияние на развитие компетентности и профессионализма персонала, а также эффективные методы и практики наставничества на нефтехимических предприятиях.

Ключевые слова: система наставничества, мотивация, текучесть кадров, нефтехимическое предприятие, молодой специалист, риск.

**SUCCESSFUL PRACTICE OF IMPLEMENTING A
MENTORING SYSTEM AT BASHKIRIA ENTERPRISES**

Shchekaturova K.S.,

master's student

*State Budgetary Educational Institution of
Higher Education Academy» Bashkir
public service and management under the
Head of the Republic of Bashkortostan»*

Russia, Ufa

Andreeva S.A.

*Head of the Directorate of the Presidential Program State Budgetary
Educational Institution of
Higher Education Academy» Bashkir
public service and management under the*

Head of the Republic of Bashkortostan»

Russia, Ufa

Abstract. Mentoring is an important tool in developing the human potential of the petrochemical industry. This article discusses the role of mentoring in the modern petrochemical industry, its impact on the development of competence and professionalism of personnel, as well as effective methods and practices of mentoring at petrochemical enterprises.

Key words: mentoring system, motivation, staff turnover, petrochemical enterprise, young specialist, risk.

Нефтехимическая промышленность играет важную роль в мировой экономике, обеспечивая сырьем и продуктами множество отраслей. Эффективность деятельности нефтехимических компаний напрямую зависит от квалификации и компетентности их персонала. В этом контексте наставничество является одним из ключевых инструментов в обучении сотрудников и в развитии кадрового потенциала.

Рассмотрим данный вопрос на примере одного из предприятий нефтехимической отрасли Республики Башкортостан - АО «СНХЗ» / АО «Синтез-Каучук», расположенного в г.Стерлитамак. На предприятии на данный момент наблюдается значительный уровень текучести сотрудников, причем увольнения происходят по собственной инициативе. Эта проблема обусловлена несколькими факторами: процесс адаптации сложен для новых работников; сотрудники не ощущают должной поддержки со стороны своих руководителей и наставников, что вызывает к недовольству в коллективе; отсутствие командного духа и единства среди сотрудников, которые чувствуют себя изолированными или недооцененными; уровень заработной платы на предприятии сравнительно низок по сравнению с аналогичными предприятиями отрасли. Все это приводит к тому, что сотрудники ищут более подходящие им предложения на рынке труда.

Между тем, опыт российских и зарубежных предприятий показывает, что внедрение системы наставничества на предприятии является весьма эффективным методом повышения уровня удовлетворенности сотрудников и снижения текучести кадров, что в свою очередь помогает предотвратить дефицит рабочей силы и обеспечивает успешное функционирование организации.

Наставничество – это процесс передачи знаний и опыта от более опытного сотрудника (наставника) более молодому или новому сотруднику. Для молодых специалистов наличие наставника является чрезвычайно важным, поскольку, несмотря на наличие теоретических знаний, у них, как правило, отсутствует практический опыт. Наставник помогает новичку в освоении рабочих процессов, обучает корпоративной культуре, делится своими знаниями и навыками, тем самым ускоряя процесс адаптации и облегчая успешную интеграцию в новую рабочую среду [1].

Положительные стороны внедрения системы наставничества на предприятии заключается в следующем:

1. Обеспечение лояльности: наставничество способствует формированию у новых сотрудников чувства благодарности и привязанности к компании, что способствует более высокой мотивации и продуктивности

2. Преемственность стандартов: опытные наставники передают молодым кадрам корпоративные стандарты и нормы поведения, что обеспечивает единое понимание и соблюдение правил в организации.

3. Быстрая адаптация: наставничество помогает новым сотрудникам быстрее адаптироваться и достигать профессиональной компетентности.

4. Улучшение трудовых показателей: наставники, демонстрируя высокий профессиональный уровень, могут стать образцом для других сотрудников и вдохновить их работать более эффективно

5. Уменьшение текучести кадров: эффективное наставничество может снизить текучесть кадров, так как молодые специалисты и опытные наставники остаются более долгосрочно.

6. Низкая себестоимость: внедрение наставничества не требует значительных финансовых затрат, что делает его экономически более эффективным по сравнению с другими методами [2].

При всей очевидности плюсов существуют некоторые риски, связанные с реализацией данной системы на предприятии:

1. Недостаточная подготовка и мотивация наставника: наставники могут не всегда обладать необходимыми навыками и мотивацией для этой деятельности.

2. Отсутствие обратной связи: если взаимодействие между наставником и подопечным неэффективно, это может привести к отсутствию обратной связи и неудачному обучению.

3. Подавление подопечного: наставник может не всегда создавать подходящую среду для обучения, что может привести к подавлению и недооценке подопечного.

4. Перегрузка теорией: наставники могут сосредотачиваться на теоретическом обучении, что может ущемить практический опыт обучаемого.

5. Отсутствие внешнего контроля: отсутствие внешних оценок и критериев успешности наставничества может привести к его неэффективности [3].

Таким образом, можно выделить два блока проблем, связанных с внедрением системы наставничества на предприятиях.

Во-первых, наставник выполняет функции, которые характеризуются высокой степенью сложности, низкой оплатой, требовательностью в отношении вкладываемых усилий, длительностью занятий и эмоциональной и физической нагрузкой. Соответственно, имплементация этой системы влечет за собой необходимость мотивирования тех сотрудников предприятия, которые готовы выполнять данные функции. В организации АО «СНХЗ» / «Синтез-Каучук» поощрение наставников заключается в предоставлении одноразовых финансовых поощрений в размере 10–15% от их базового заработка за каждого подопечного при условии успешного прохождения ими аттестации, что представляется недостаточным для эффективной мотивации данной категории сотрудников. В качестве дополнительных мер можно предложить такие методы материальной и нематериальной мотивации, как регулярное премирование, отгулы или дополнительные дни к отпуску, дополнительные бонусы в программе ДМС, продвижение по карьерной лестнице, награждение почетными грамотами, размещение фотографий наставников на стенде лучших работников и т.д. Все эти меры позволят стимулировать и поддерживать наставников в их деятельности.

Во-вторых, далеко не каждый сотрудник обладает необходимыми качествами и предрасположенностью к наставничеству. Наставник - это специалист, обладающий рядом важных профессиональных и личностных характеристик: знаниями в своей предметной области; лидерскими навыками, позволяющими ему быть авторитетом для своих подопечных; широким кругозором и способностью видеть разнообразные аспекты работы, а не только узкоспециализированные детали; способностью анализировать процессы и проблемы, выявлять слабые места и предлагать решения для их устранения; толерантностью к ошибкам и неудачам учеников, умением создавать безопасную среду для их обучения; умением мотивировать и вдохновлять своих подопечных, побуждая

их к личному и профессиональному росту. Именно эти характеристики делают наставника успешным в своей роли, но для правильного отбора этих сотрудников на предприятии должна быть разработана и внедрена система диагностики готовности кандидата к выполнению данных функций и соответствия его личных качеств и профессиональных компетенций установленным требованиям.

Таким образом, внедрение системы наставничества на предприятиях нефтехимии может помочь в решении актуальных проблем, связанных с тенденцией увеличения текучести персонала в отрасли, однако необходимо учитывать и минимизировать риски, связанные с ее реализацией.

Список литературы

1. Вагин, И.О. Наставничество / И.О. Вагин. - М.: Студия АРДИС, 2019. - 452 с.
2. Складорова Е.Е. Методические рекомендации об организации наставничества в образовательных организациях и организациях реального сектора экономики Тверской области. – Тверь: ГБПОУ «Тверской политехнический колледж», Центр опережающей профессиональной подготовки Тверской области, 2020. – 90 с.
3. Златин, Н.А. Форма наставничества «студент-ученик» [Электронный ресурс] / Н. А. Златин, А. К. Бесстрашнова // Академический вестник. Вестник СПб АППО. - 2022. - №2. - С.35-38.

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ**

Янкевич Е.М.

*Кандидат экономических наук
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
Республика Беларусь, г. Витебск*

Аннотация. Туристическая сфера оказывает влияние на функционирование региональной дестинации, в результате чего образуются прямые, скрытые и косвенные социально-экономические эффекты, что обуславливает актуальность исследования. Интенсивность туристических потоков увеличивается при создании привлекательных условий в регионе. Дана оценка динамики туристических потоков в Республике Беларусь, выявлены закономерности, показано соотношение внутренних и выездных туристических потоков, сделан акцент на развитие внутреннего туризма Республики Беларусь и Витебской области, очерчены перспективные направления развития.

Ключевые слова: туристическая дестинация, социально-экономические эффекты, регион, Витебская область, неодестинация.

**ASSESSMENT OF THE STATE AND PROSPECTS FOR
DOMESTIC TOURISM IN THE CONTEXT OF SOCIO-
ECONOMIC EFFECTS**

Yankevich E.M.

*Candidate of Economic Sciences
Vitebsk State University
named after P.M. Masherov
Republic of Belarus, Vitebsk*

Abstract. The tourism sector influences the functioning of a regional destination, resulting in direct, hidden and indirect socio-economic effects, which determines the relevance of the study. The intensity of tourist flows increases when attractive conditions are created in the region. An assessment is made of the dynamics of tourist flows in the Republic of Belarus, patterns are identified, the ratio of domestic and outbound tourist flows is shown, emphasis is placed on the development of domestic tourism in the Republic of Belarus and the Vitebsk region, and promising areas of development are outlined.

Key words: tourist destination, socio-economic effects, region, Vitebsk region, neo-destination.

Туристическая сфера является важным фактором для регионального развития. Поскольку внешние воздействия повлекли множественные изменения в туризме, из планетарного явления в результате трансформации в настоящее время делается акцент на развитие внутреннего туризма. Как и Российской Федерации, так и в Республике Беларусь приняты ряд нормативных актов, способствующих данному направлению развития. Целью определены динамика развития внутреннего туризма, выявление социально-экономических эффектов.

Сфера туризма в Республике Беларусь за 2022 год представлена 4,9 млн. поездок выездных туристических потоков, 3,9 млн. поездок выездных. Субъектами организованного туризма

обслужено 143,0 тыс. посетителей въездного туризма, 1503,4 тыс. посетителей внутреннего туризма, 348,6 тыс. посетителей выездного туризма. Туризм обладает мультипликативным эффектом и вовлекает в систему обслуживания туристов ряд отраслей. Численность занятых в сфере организованного туризма в среднем за год по данным Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь в 2022 году составило 189,8 тыс. человек (снижение по сравнению с 2019 годом составило 68 тыс. чел.), а вот в процентах к общей численности занятых в экономике с 2020 года составляет 4,5 [5]. На наш взгляд, численность занятого населения в туристической сфере недооценена в полной мере, так как представлены Национальным статистическим комитетом данные только по формам годовой отчетности 1-тур, 1-тур (размещение) субъектов хозяйствования, где основной вид деятельности туризм.

Более того, к занятым в сфере туризма следует отнести работников средств размещения и агроэкотуризма, что обуславливает прямые и косвенные социально-экономические эффекты по классификации частных релевантных показателей измерения туристической дестинации как экономической системы [6, с. 43]. Необходимо пропорционально выручке от туристических услуг, например, охотничьих организаций, исчислять «условно-занятых» в сфере туризма. При этом следует подчеркнуть, что трансформация туристических потоков с 2019 года способствовала развитию агроэкотуризма в Беларуси. В результате чего, во-первых, увеличилось количество агроэкосадеб до 3043 ед. в 2022 году, что на 10,3 % выше, чем в 2019 г.; Во-вторых, увеличилось число субъектов агроэкотуризма, что в свою очередь способствовало увеличению численности обслуженных туристов в 2022 году по отношению к 2019 г. на 8,7 %; в третьих, это привело к увеличению суммы оплаты за услуги на 31,4 %, т.е. регионы пополнили налогами местные бюджеты. Самый высокий показатель среднего количества дней пребывания туристами в Республике Беларусь составил 10 дней в 2021 году, а в 2022 году он составляет 5 дней. Учитывая, что средняя продолжительность пребывания граждан

в агроэкоусадебных 3 дня, а численность, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах пребывания в 2022 году составила по наибольшему удельному весу от 1 до 7 дней около 1800,0 тыс. чел., что обуславливает увеличение косвенных эффектов, потребности в продуктах питания. Здесь акцент на объемы розничного товарооборота и товарооборота объектов общественного питания, который в 2022 году увеличился на 13,3 % (в сопоставимых ценах 96,0 %), общественного питания – соответственно на 22,6 % (в сопоставимых ценах 104,2 %) [4].

Исследование показало, что стоимость реализованных путевок или проживания санаторно-курортными, оздоровительными организациями и другими специализированными средствами по стране составила 562,3 млн. руб., увеличившись по отношению к 2019 году на 31,8 %.

Принимая во внимание новые тенденции в продвижении туристических услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынке следует сделать акцент на использовании информационных технологий в повышении конкурентоспособности туристического сектора, подстраиваясь под сегмент молодежи, которые усиленно используют интернет-ресурсы. Мнение исследователей о необходимости разработки органами управления Концепции цифрового развития индустрии туризма с учетом достигнутого уровня цифровизации актуально [2, с. 219]. Более того, применяя современные информационные технологии субъектами туристической индустрии, позволит увеличить конкурентоспособность туристических услуг, продвигая их с использованием, так называемого инструмента – неместности [7]. Более того, продолжая активность использования цифровизации населением страны, число абонентов всех видов передачи данных в стране в 2022 году возросло по отношению к 2021 г. на 0,4 %. Так же количество физических лиц с выходом в Интернет увеличилось за исследуемый период на 1,2 %, в свою очередь увеличилась на 24,2 % пропускная способность внешних каналов доступа в сеть Интернет. Степень использования интернета позволяет постоянно пребывать

в режиме доступа, выявлять и планировать места привлекательные для туристических посещений, рекреации и отдыха. Ежедневно в стране 87,9 % населения выходят в сеть Интернет с различными целями [4]. Например, используя опыт других стран, для увеличения привлекательности и визуализации условий для отдыха в режиме реального времени имеет смысл установить в туристических дестинациях Веб-камеры, как на пляже Китая [1].

В целях национальных интересов по рекомендациям ЮНВТО соотношением между внутренним и выездным туризмом должно соответствовать 4:1. Нами исследованы показатели по Республике Беларусь и Витебской области, покажем это соотношение в таблице.

Таблица – Соотношение показателей внутреннего и выездного туризма в Республике Беларусь и Витебской области за период с 2019–2022 гг.

Республика Беларусь, чел.							
2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной
1106852	982935	571493	258616	1187928	478760	1530397	348615
1,1 : 1		2,2 : 1		2,5 : 1		4,4 : 1	
Витебская область, чел.							
2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной	внутренний	выездной
101020	72400	77435	13606	149409	23934	187765	21088
1,4 : 1		5,7 : 1		6,2 : 1		8,9 : 1	

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

Данные расчетов таблицы показывают, что соотношение соблюдается в Республике Беларусь только в 2022 году, когда внутренний туризм в 4,4 раза выше, чем выездной. А вот Витебская область имеет более выгодную позицию по соотношению, начиная с 2020 г. внутренние туристические потоки превышают выездные в 2022 году не в 4, а почти в 9 раз. Однако для роста социально-экономических эффектов важны выездные туристические потоки, так как позволяют задействовать средства размещения и транспортные организации, объекты общественного питания, торговлю, малый бизнес, услуги экскурсоводов и пр. Тем не менее, у Витебской области высоки преимущества развития приграничного туризма со странами Литвы, Латвии и России. Несмотря на разные политические взгляды граждане Литвы (35 %) и Латвии (12,0 %) входят в Топ-5 стран по количеству посетителей нашей страны в 2022 году. Районы Витебской области Верхнедвинский, Россонский, Городокский, Витебский, Миорский, Дубровенский и Полоцкий граничат с Российской Федерацией, что позволяет разрабатывать экскурсионные программы для посещений экскурсантами и туристами данных дестинаций.

Следует отметить, что распределение численности туристов и экскурсантов, обслуженных организациями, осуществляющими туристическую деятельность по видам туризма в Республике Беларусь: наибольший удельный вес в 2022 году занимает внутренний туризм 75,7 %, выездной туризм составляет 17,02 %, а выездной 7,1 % [5]. Увеличение выездных потоков говорит о росте доходов населения и возможности путешествовать, однако это не способствует созданию социально-экономических эффектов в стране и не активизирует деятельность отраслей, оказывающих услуги в туризме.

Таким образом, исследование показывает, что в период глобализации для развития туризма и увеличения уровня социально-экономических эффектов необходимо использовать новейшие технологии, отвечающие всем реалиям миропорядка. Всем участникам при формировании пакета туристических услуг бороться

за туриста в цифровом пространстве. Поскольку туристическая сфера способствует созданию сильных регионов, необходимо сделать акцент на развитие молодежного туризма, поддерживать инфраструктуру санаторно-курортного и оздоровительного туризма, позиционировать и дальше нашу страну как безопасное место для туризма с экологически чистой природой и историческими и культурными ценностями. Привлечение в туристический сектор специалистов информационно-коммуникационных технологий позволит с использованием языков программирования выявлять тренды развития туризма, изыскивать точки роста и своевременно принимать управленческие решения на региональных уровнях. Выстраивать перспективные модели развития въездного туризма при разработке региональных программ для туристов Российской Федерации приграничных территорий и других стран, что не снимает данной проблемы, а напротив требует ее адекватного решения.

Список литературы

1. Веб-камеры, как на пляже Чонгмон, Самуи, Тайланд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geosam.ru/online/choeng-mon-beach/>. – Дата доступа: 25.10.2023.
2. Горбылева, З.М. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве [Электронный ресурс] / З.М. Горбылева, И.А. Шамардина // . – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88531/1/Gorbyleva_Z._M..pdf. – Дата доступа: 24.10.2023.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/01a/bwus8xifknofumecugf9hi0qhbu6vndi.pdf>. – Дата доступа: 25.10.2023.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023 [Электронный ресурс]: сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [ред-

кол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/1k1zigmat2zbcwvo3ljrfm1tow2f5zd2.pdf>. – Дата доступа: 22.10.2023.

5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1slpbgn1xrk472s43q20j7p.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2023.

6. Янкевич, Е. М. Методика оценки социально-экономических эффектов туристической региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2021. - № 4 - С. 40-49.

7. Янкевич, Е. М. Неодестинация как инструмент продвижения туристических услуг / Е. М. Янкевич // Российская наука в современном мире : сб. ст. LVI междунар. науч.-практ. конф., Москва, 31 августа 2023 г. – Москва : Актуальность, 2023. – С. 140–141.

Подписано в печать 02.2024. Формат 60x84¹/₁₆.
Усл. печ. л. 52.08. Тираж экз. Заказ .

Отпечатано с готовых материалов
в КП РБ Издательство «Мир печати».
450076, г. Уфа, ул. Аксакова, 45. Тел.: 251-72-95.
