

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
«ЦИФРОВАЯ НАУКА»
г. Саратов

Сборник статей
II Международной научно-практической конференции

**«НАУКА И ГЛОБАЛЬНЫЕ
ВЫЗОВЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ»**

Саратов
Научно-образовательная платформа
«Цифровая наука»
2024

УДК 082

ББК 60+65

Н34

Н34 НАУКА И ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Саратов: НОП «Цифровая наука». – 2024. – 357 с.

Сборник содержит статьи участников II Международной научно-практической конференции «Наука и глобальные вызовы: перспективы развития», состоявшейся 30 января 2024 г. в г. Саратов. В сборнике научных трудов рассматриваются современные научные проблемы и практики применения результатов научных исследований. Материалы сборника предназначены для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов в целях применения в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Ответственный редактор: *Емельянов Н.В.*, руководитель Научно-образовательной платформы «Цифровая наука».

Научный редактор: *Кетова К.В.*, доктор физико-математических наук, профессор кафедры прикладной математики и информационных технологий Ижевского государственного технического университета имени М.Т. Калашникова.

Рецензент: *Акифи О.И.*, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка БГТУ им. В.Г. Шухова.

УДК 082
ББК 60+65

© Научно-образовательная платформа «Цифровая наука»
(ИП Емельянов Н.В.), 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АВДЮХИН Е.Н., ВНУКОВА Е.М. ОЦЕНКА ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОДОРОГИ НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 7

БОРИСОВА А.В., ИНОЗЕМЦЕВ С.А. ОСОБЕННОСТИ КОНТЕЙНЕРНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ 12

БРЕЗГУЛЕВСКАЯ А.А., ШЛАПАКОВА В.В., ВЕПРЕВА Е.Л., МАХОНИНА А.Н. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ВЕБ-ДИЗАЙН 20

ДЕМЬЯНЧУК С.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭРГОНОМИКИ В ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА 27

КАЛАБАЕВА В.О. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ПАССАЖИРОВ 34

КОЖУХОВСКИЙ Н.А., ФИЛИППОВ М.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК, ПОЛУЧЕННЫХ НА ОСНОВЕ ПОВЕРОЧНЫХ РАСЧЕТОВ СИНХРОННЫХ ГЕНЕРАТОРОВ С МАГНИТОЭЛЕКТРИЧЕСКИМ И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫМ ВОЗБУЖДЕНИЕМ 41

НГУЕН Д.Х. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГАЗИФИКАЦИИ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В ГОРОДЕ КУИНЁНА, ВЬЕТНАМ 48

ШУЛЯПИНА П.В. ОБЗОР РОССИЙСКИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ АЭРОПОРТОМ 61

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АПАРШЕВ Д.А. ВЛИЯНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ НА УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ 69

АГДАНСКАЯ В.И., БАЙНОВ Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА 77

БАСКОВ Б.Ю. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИЗЕ И ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 83

БАСНУКАЕВ М.И. АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ 88

ВОЛОВИК Е.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 95

ГАСПАРЯН Т.С., ЕРМАКОВА Е.А. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ..... 102

ЗАРИПОВ Р.Р. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ..... 114

ЗВОНИЛОВ Н.Ю. УСКОРЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ 123

ИТАЕВ М.М. ПОЛИТИКА АУДИТА И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ..... 136

ИТАЕВ М.М. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИИ 142

НАТАПОВ М.Л. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ 146

ПАВЛОВИЧ К.И. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АО «АВИАКОМПАНИЯ «СИБИРЬ» 156

ЧЕБОТАРЕВА Н.В. АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПЕРЕХОДА НА РОССИЙСКИЕ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... 165

ЯН ХУАНЬЮЙ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ..... 172

ЯНЧЕНКО С.С. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ..... 184

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АЛБАГАЧИЕВА Х.И. ИЗОБРАЖЕНИЕ ИСЛАМСКОГО МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА..... 190

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

БЕЛИНСКИЙ М.В. ОБЪЕМ И ХАРАКТЕР ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ..... 201

БУРЯК А.Ю. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРЕДМЕТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА 212

ДАВЫДОВ Т.В. ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА..... 218

ЖЕЛТОБРЮХОВА А.Е. ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА 225

САТ Л.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ	231
СИТКОВСКИЙ И.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАТЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ	240
СМИРНОВА А.С. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ДОГОВОРА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	245
ТРУБИН Н.И. ЦЕЛИ РЕАБИЛИТАЦИИ ДОЛЖНИКОВ В РАЗРЕЗЕ ПУБЛИЧНОГО ИНТЕРЕСА	257
ФАРРАХОВА А.М. ОТРАСЛЕВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА.....	274
<i>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</i>	
ИВАНОВА А.С. ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ КАК ЦЕННОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	281
КАРДАНОВ У.Х., ЖЕРОКОВ З.А., КАРАЕВ А.Ш. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРАКТИКУ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ МЕТОДА ПРОЕКТОВ	290
<i>МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ</i>	
ГЕХАЕВ А.У., ИСАКОВА Ф.С., ГАППОЕВА Э.Т. БЕЛОК Р16 - ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ МАРКЕР РАКА ГОРТАНИ.....	296
ГЕХАЕВ А.У., ИСАКОВА Ф.С., ГАППОЕВА Э.Т. РОЛЬ Е-КАДГЕРИНА В КАНЦЕРОГЕНЕЗЕ РАКА ГОРТАНИ.....	304
ПАНКРАШОВА Е.Ю., ОСМАЕВА З.Ш. ПАТАЛОГИЧЕСКАЯ АНАТОМИЯ ИНСУЛЬТА.....	312
ПАНКРАШОВА Е.Ю., ОСМАЕВА З.Ш., КАТУШКИНА Е.Д. АТОПИЧЕСКИЙ ДЕРМАТИТ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 5 ЛЕТ	318
<i>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</i>	
ОВЧИННИКОВА Р.Ю. ДИЗАЙН КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	325
<i>АРХИТЕКТУРА</i>	
КОРОТЕЕВА Т.Ю., ПАНФЁРОВА О.С. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ЖИЛОЙ СРЕДЫ. СЕГОДНЯ, ЗАВТРА, ПОСЛЕЗАВТРА	333
<i>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</i>	
КВАЧ Е.С., МАКОВКИНА А.С., ЧУБАРОВА С.О. ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО КЛУБА НА БАЗЕ ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГОРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	344

**ЛЕВИЦКАЯ С.В. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ..... 349**

УДК 625.74

Авдюхин Евгений Николаевич

Avdyukhin Evgeny Nikolaevich

Преподаватель

Teacher

Внукова Елена Михайловна

Vnukova Elena Mikhailovna

Преподаватель

Teacher

Многопрофильный колледж

Multidisciplinary College

ФГБОУ ВО «Орловский аграрный университет им. Н.В.Парахина»

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"Oryol Agrarian University named after N.V. Parakhin"

ОЦЕНКА ШУМОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОДОРОГИ НА ПРИМЕРЕ

ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF NOISE IMPACT DURING HIGHWAY

OPERATION USING THE EXAMPLE OF ORYOL REGION

Аннотация: Максимальное звуковое воздействие на окружающую среду при осуществлении строительства автодороги достигается при движении автотранспорта на территорию строительной площадки. В статье рассмотрены системы оценки шумового воздействия строительства автодороги на окружающую среду, в том числе жилой сектор и представлены методы по снижению шумового воздействия.

Abstract: The maximum sound impact on the environment during highway construction is achieved when vehicles move into the construction site. The article discusses systems for assessing the noise impact of highway construction on the environment, including the residential sector, and presents methods for reducing noise impact.

Ключевые слова: Звуковое воздействие, оценка шумового воздействия, октавный уровень звуковой мощности, пространственный угол излучения звука, акустическое влияние, допустимые уровни шума.

Key words: Sound impact, noise impact assessment, octave sound power level, spatial angle of sound radiation, acoustic impact, permissible noise levels.

Расчет шума выполнен программным комплексом Эколог-Шум, версия 2.3.0.3708. (18.04.2023), Расчет уровней звукового воздействия производится в дневное (с 7.00 до 23.00час) и ночное (с 23.00 до 7.00час) время.

Автомобильная дорога расположена в пределах Косулического сельского поселения и Сомовского сельского поселения Шаблыкинского района Орловской области. К расчету приняты 2 участка автодороги:

- 1-ый участок между пикетами ПК 12+00 – ПК 16+00 у н.п. Косуличи, где жилая застройка расположена на расстоянии 22 м от края автодороги;

- 2-ой участок между пикетами ПК 109+00 – ПК 116+20 у н.п. Сомово, где жилая застройка расположена на расстоянии 10 м от края автодороги.

Основными факторами, определяющими уровень транспортного шума, являются: - интенсивность движения – 438 авт/сут (сводная ведомость интенсивности движения прилагается).

Расчетная часовая интенсивность движения в дневное и ночное время выполнена на основании п. 4.3 , формула 4.6 и 4.7 «Методические рекомендации по защите от транспортного шума территорий, прилегающих к автомобильным дорогам», первая редакция. Росавтодор, 2011 г и прилагаемой сводной ведомости суточной интенсивности движения на перспективу 2037 г.

- интенсивность движения авт./час:

С 7.00 час до 23.00 час: Грузовые - $348 \times 0,076 = 27$ авт/час.;

Легковые - $90 \times 0,076 = 7$ авт/час.;

С 23.00 час до 7.00 час: Грузовые - $332 \times 0,039 = 13$ авт/час.;

Легковые - $90 \times 0,039 = 4$ авт/час.;

Пассажирские автобусы в количестве 16 шт. в ночное время в грузовом автотранспорте не учитываются.

Данная автодорога относится к IV категории (согласно ГОСТ Р 52399-2022 Дороги автомобильные общего пользования).

Скорость транспортного потока у населенных пунктов принята 60 км/час.

Шумовой характеристикой транспортного потока является эквивалентный уровень звука, дБА, измеренный в «час пик» на расстоянии 7,5 м от оси ближней полосы движения, на высоте 1,5 м от уровня покрытия проезжей части. (п.п 4,2; 4,3 «Методические рекомендации по защите от транспортного шума территорий, прилегающих к автомобильным дорогам», первая редакция. Росавтодор, 2011 г). Ширина автодороги 6 м.

1. Н.п. Косуличи (ПК12+00-ПК16+00)

В расчете приняты 4 расчетные точки, обозначенные на плане трассы.

Таблица 1. Расчетные точки

N	Объект	Координаты точки		
		X (м)	Y (м)	Высота подъема (м)
001	РТ 1 в 2-х м от стены жилого дома и на расстоянии 20 м от края автодороги	240.00	192.00	1.50
002	РТ 2 на ограждении земельного участка жилой застройки и на расстоянии 10 м от края автодороги	200.00	160.00	1.50
003	РТ3 на ограждении земельного участка жилой застройки и на расстоянии 10 м от края автодороги	-152.00	-116.00	1.50
004	РТ4 на ограждении земельного участка жилой застройки и на расстоянии 24 м от края автодороги	-236.00	-116.00	1.50

Согласно прилагаемому расчету, эквивалентные уровни звука в расчетных точках составят:

С 7.00 час до 23.00 час – РТ 1 – 59,6 дБА, РТ 2 – 60,7 дБА, РТ3 – 62,2 дБА, РТ4 – 57,8 дБА.

С 23.00 час до 7.00 час – РТ 1 – 52,0 дБА, РТ 2 – 53,1 дБА, РТ3 – 62,2 дБА, РТ4- 50,2 дБА.

(эквивалентный и максимальный уровни шума для автодороги в

одинаковое время суток аналогичны).

На расстоянии 7,5 м от оси крайней полосы движения звуковое давление составит: - с 7.00 час до 23.00 час - 62.60 дБА,

- с 23.00 час до 7.00 час – 55.00 дБА.

Расчетный уровень шума, по среднегеометрическим частотам и эквивалентным и максимальным уровням звука, соответствует требованиям табл. 3, примечания 2 СН 2.2.4/2.1.8.562-96, СанПиН 2.1.2.2645-10 (в действующей редакции), п. 2.6 СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 (в действующей редакции).

В соответствии с требованиями ГОСТ 20444-2014 Шум. Транспортные потоки. Методы определения шумовой характеристики, п.1.2. шумовой характеристикой транспортного потока является эквивалентный уровень звука L экв в дБа.

Согласно п. 3.4.1. ГОСТ 20444-2014 для автомобильного транспорта нормируется только эквивалентный уровень звука L экв, дБА.

На основании прилагаемых расчетов загрязнения атмосферного воздуха, где вклад загрязняющих веществ на территории жилой застройки менее 0,1 ПДК, и расчетов звукового давления и уровней звука, где уровень шума не превышает 1 ПДУ, расчетный санитарный разрыв для автодороги может быть установлен при введении автодороги в эксплуатацию и проведению лабораторных исследований атмосферного воздуха, почвы; инструментальных замеров физических факторов (шума, вибрации, инфразвука), что соответствует п. 2.2 СанПиН 2.2.12.1.1.1200-03. Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов (в действующей редакции).

В связи с отсутствием методик по расчетам инфразвука, вибрации и ЭМП, их значения не должны превышать предельно-допустимых уровней на территории жилой застройки и в жилых

помещениях, согласно СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях».

Рассчитанные эквивалентные уровни звука и уровни звукового давления (пооктавные) с 7 до 23 часов и с 23 до 7 часов с учетом перспективы развития интенсивности движения автотранспорта на 20 лет на расстоянии 550 м от кромки дороги не превышают нормативные значения, соответствующие требованиям табл. 3 (с учетом примечания п.2) СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях».

Ожидаемые значения ЭМП, вибрации, ультразвука и инфразвука в период эксплуатации автомобильной дороги в помещениях жилых домов не должны превышать допустимые значения, установленные нормативными документами, а именно СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях».

Библиографический список:

1. Григорьев А.И. Основные аспекты и способы оценки воздействия строительной площадки на окружающую среду/ А.И. Григорьев, Е.В. Желтикова // Естественные науки и экология: ежегодник: межвузовский сборник научных трудов. - Омск, 2018. - Вып. 22. - С. 76-80.

2. Организация и безопасность дорожного движения: А. Н. Галкин [и др.]; под редакцией К. В. Костина. [Электронный ресурс]. – ОмГТУ – 2021. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/495815> (дата обращения: 11.01.2024).

© Е.Н. Авдюхин, 2024

© Е.М.Внукова, 2024

Борисова Александра Витальевна
Borisova Alexandra Vitalievna

Студент
Student

Иноземцев Сергей Анатольевич
Inozemtsev Sergey Anatolyevich

Преподаватель
Teacher

Оренбургский институт путей сообщения, филиал
ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт путей сообщения»

Orenburg Institute of Railway Engineering,
branch of the Samara State Institute of Railway Engineering
Оренбург
Orenburg

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕЙНЕРНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

FEATURES OF CONTAINER CARGO TRANSPORTATION

Аннотация: В данной статье описываются основные сведения и требования, предъявляемые к контейнерной железнодорожной перевозке грузов

Abstract: This article describes the basic information and requirements for container rail transportation of goods

Ключевые слова: железная дорога, груз, контейнер, перевозка, время транспортировки, пакет документов.

Key words: railway, cargo, container, transportation, transportation time, package of documents.

Это означает, что она является универсальным транспортным средством, способным удовлетворить потребности различных отраслей промышленности. Благодаря своей вместительности и мощности, железнодорожный транспорт способен перевозить большие объемы товаров за один раз, что значительно экономит время и ресурсы. Кроме того, железная дорога более экологична по сравнению с другими видами транспорта, так как она не загрязняет окружающую среду выбросами и шумом двигателя. Все это делает

железную дорогу незаменимым элементом логистической инфраструктуры страны. Она способствует развитию экономики, обеспечивает работу множеству людей и удовлетворяет потребности населения в транспортных услугах. Для контейнерных перевозок ЖД транспортом необходимо правильно выбрать контейнер подходящий для перевозимого груза. Такой контейнер должен обеспечивать сохранность и защиту груза на всем пути доставки. В зависимости от контейнера могут быть определенные условия для груза, такие как защита от солнечных лучей и осадков или поддержание заданной температуры и влажности. Более подробную информацию об особенностях контейнерных перевозок ЖД транспортом и принципах формирования стоимости услуги можно узнать после изучения ключевых особенностей. Контейнерный железнодорожный транспорт является эффективным и быстрым способом перевозки грузов.

Для успешной доставки необходимо точно указать место назначения, чтобы избежать проблем с доставкой. Важно соблюдать правила и порядок перевозки, чтобы груз не повредился и не потерялся. Кроме того, для работы с контейнерами необходимо иметь все необходимые документы и произвести правильную подготовку груза, чтобы обеспечить его безопасность. Использование контейнеров позволяет упростить и ускорить процесс перевозки, а также снизить риски повреждения груза. Таким образом, правильное использование контейнерного железнодорожного транспорта является важным условием успешной доставки грузов. Пакет документов, необходимый для перевозки груза по железной дороге, включает в себя несколько ключевых документов. Во-первых, это накладная, которая содержит полную информацию о грузе, такую как название и количество товаров, их вес, объем и стоимость. Накладная является основным документом, который служит для идентификации груза во время его пути от отправителя к получателю.

Также в пакет документов входят документы о страховании. Они необходимы для обеспечения безопасности груза и возмещения возможных убытков в случае его повреждения или утраты. Страховой полис должен содержать информацию о страховой сумме, условиях страхования и ответственности сторон.

Договор о транспортировке является юридическим документом, заключаемым между отправителем и перевозчиком. В нем определяются условия перевозки, включая время, стоимость, ответственность сторон и условия доставки груза. Договор о транспортировке является основой для оформления перевозки и должен быть предъявлен при необходимости.

Данные получателя также включены в пакет документов. Это необходимо для того, чтобы определить, кому будет доставлен груз и куда. Указание точного адреса и контактной информации получателя позволяет предотвратить ошибки при доставке и своевременно связаться с получателем в случае необходимости.

Заявления о пересечении границы и другие разрешительные документы также могут требоваться, в зависимости от того, через какие территории будет проходить перевозка. Эти документы позволяют соблюдать все правила и требования, установленные соответствующими государственными органами и международными организациями.

Важно подчеркнуть, что подготовка груза к перевозке также включает работу с документацией. Вся необходимая информация должна быть правильно заполнена и предоставлена в соответствии со всеми требованиями. Это помогает снизить риски задержек и проблем при перевозке груза по железной дороге и обеспечить его безопасность и целостность. Организация перевозки негабаритных грузов по железной дороге - сложный процесс, требующий специального оборудования и контейнеров, а также механизмов для

погрузки и разгрузки. Важно правильно поместить товар на фитинговую платформу, специально разработанную для перевозки грузов большого веса. Ее оснащают специальными системами и элементами крепления, чтобы гарантировать безопасность груза во время транспортировки. При организации перевозки необходимо учесть размеры и вес груза, а также принять меры для его защиты от повреждений и воздействия окружающей среды. Итоговая стоимость перевозки рассчитывается сотрудниками РЖД, включая оплату за перевозку в зависимости от расстояния, веса и типа груза, а также за дополнительные услуги, такие как страхование и складирование. Оплата может быть произведена наличными или безналичными средствами, в том числе банковскими картами или через электронные платежные системы. Перед погрузкой контейнеры должны быть подготовлены в соответствии с требованиями РЖД, включая упаковку и маркировку груза.

В процессе перевозки РЖД обязуется обеспечить сохранность груза и доставить его в срок, указанный в договоре. Однако, в случае задержек или повреждений груза, грузополучатель имеет право претендовать на компенсацию и возмещение ущерба со стороны РЖД. Отслеживание перемещения железнодорожных контейнеров предоставляется всем участникам грузоперевозок. Важно, чтобы при отгрузке грузовладелец присутствовал для контроля снятия пломбы и распаковки товаров. Это позволяет избежать проблем с получателем, неудовлетворенным некорректными условиями перевозки или нарушением целостности пломбы. При транспортировке товаров по железной дороге в контейнерах крайне важно учитывать их характеристики. От правильного выбора контейнера зависит безопасность и эффективность доставки. Как правило, грузоподъемность контейнеров может варьироваться от 5 до 30 тонн. Масса и объем груза также необходимо принимать во внимание при

выборе контейнера. Например, для груза весом 10 тонн подходит контейнер грузоподъемностью 20 тонн. Однако необходимо помнить, что груз должен быть распределен равномерно в контейнере для обеспечения стабильности во время транспортировки. Учитывая все эти моменты, можно гарантировать успешное и безопасное доставку товаров по железнодорожной сети. Контейнеры широко используются для транспортировки грузов как на судах, так и на железной дороге и автомобилях. Особенно популярны небольшие контейнеры, чья брутто-масса не превышает 3 тонны. Такие контейнеры предназначены в основном для автомобильных перевозок и для хранения товаров. Они удобны в использовании и позволяют эффективно перемещать грузы с минимальными затратами на доставку. Первый вид - для перевозки сыпучих грузов, таких как зерно, цемент, щебень и т.д. Они обладают специальными устройствами для загрузки и выгрузки груза.

Второй вид - для перевозки грузов, упакованных в ящики, бочки или паллеты. Эти контейнеры имеют удобные двери, которые облегчают процесс загрузки и выгрузки.

Малотоннажные контейнеры являются надежным и безопасным способом перевозки грузов по железной дороге. Они могут быть использованы как внутренними, так и международными грузоперевозками. Их использование позволяет существенно сократить время и затраты на транспортировку грузов, а также обеспечить сохранность и целостность грузов во время перевозки. Для правильной организации перевозки грузов необходимо учитывать их специфические особенности. Универсальные контейнеры незаменимы для перевозки обычных грузов, таких как одежда, бытовая техника или строительные материалы. Однако, если речь идет о доставке химических веществ или пищевых продуктов, требуется специализированный контейнер. Он обеспечивает максимальную

сохранность груза и безопасность перевозки. Также, для сыпучих и жидких грузов необходимо использовать контейнеры с определенными характеристиками, отвечающими потребностям перевозки. Для грузов, требующих особых условий микроклимата или специальной тары, таких как цветы или животные, важно выбрать соответствующий контейнер. Поэтому, перед отправкой груза, необходимо ознакомиться с необходимыми требованиями и предоставить информацию перевозчику, чтобы груз был доставлен безопасно и в сохранности. Железнодорожные контейнерные перевозки являются одним из наиболее эффективных способов доставки грузов. Однако, для их успешной организации необходимо проделать определенные шаги. Прежде всего, следует правильно подготовить документы, такие как коммерческие счета и декларации. Это поможет избежать возможных проблем и задержек в процессе перевозки.

Важным аспектом является согласование маршрута. Необходимо выбрать оптимальный путь, учитывая расстояние, время и стоимость перевозки. Также следует учесть условия на пути следования, чтобы груз был доставлен в сохранности.

Выбор подходящих контейнеров также играет важную роль. Разные товары требуют разного типа контейнеров: открытых или закрытых, с температурным режимом или без него. Кроме того, необходимо определить нужное количество контейнеров, чтобы груз мог быть размещен безопасно и эффективно.

Железнодорожные контейнерные перевозки могут быть использованы для доставки различных товаров. В них можно перевозить средства гигиены, продукты питания, строительные материалы и товары промышленного назначения. Это позволяет эффективно организовать логистические процессы и доставить товары вовремя.

В заключение, для успешной организации железнодорожных контейнерных перевозок необходимо правильно подготовить документы, согласовать маршрут и выбрать подходящие контейнеры. Этот вид перевозок позволяет доставить самые разнообразные товары, поддерживая их целостность и сохранность. Навалочные грузы, такие как уголь, руда, зерно, цемент и другие подобные материалы, требуют специального подхода при их перевозке. Для обеспечения удобной погрузки и разгрузки, а также защиты от попадания влаги и внешних воздействий, используются специальные контейнеры. Компании, специализирующиеся на перевозке навалочных грузов, должны обладать необходимым оборудованием и знаниями для его использования. Грузоперевозки железнодорожным транспортом являются эффективным способом доставки навалочных грузов, а правильный выбор контейнера и навыки его перевозки являются важными факторами для успешной и безопасной доставки груза.

Важно отметить, что грузоперевозка с использованием контейнеров требует создания особых условий, включая определенную температуру, влажность и вентиляцию. Это позволяет перевозить различные виды товаров, включая животных, скоропортящиеся товары и замороженные продукты. Важно также соблюдать правильную маркировку опасных грузов и предоставить необходимую документацию. Перевозка таких грузов требует специальных мер безопасности, включая обучение персонала и использование специализированной техники. Однако, правила распространяются только на определенные классы опасных грузов, которые определяются международными стандартами. Все эти требования важны для обеспечения безопасности и избежания возможных аварий или взрывов во время транспортировки опасных грузов[1].

Библиографический список:

1. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 18.12.2019 № 405 "Об утверждении Правил перевозок железнодорожным транспортом грузов в контейнерах и порожних контейнеров" (Зарегистрирован 27.03.2020 № 57861)

Брезгулевская Анастасия Алексеевна

Brezgulevskaya Anastasia Alekseevna

Шлапакова Виктория Вадимовна

Shlapakova Victoria Vadimovna

Вепрева Елена Леонидовна

Vepreva Elena Leonidovna

Махонина Анна Николаевна

Mahonina Anna Nikolaevna

Студенты

Students

Научный руководитель:

Scientific supervisor:

Симонов Владимир Львович

Simonov Vladimir Lvovich

к.т.н., доцент, доцент кафедры информационных технологий,

искусственного интеллекта и общественно

социальных технологий цифрового общества

PhD, Associate Professor, Associate Professor

of the Department of Information Technology,

Artificial Intelligence and Socio-Social Technologies of the Digital Society

Российский государственный социальный университет

Russian State Social University

г. Москва, Россия

Moscow, Russia

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ВЕБ-ДИЗАЙН

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON WEB DESIGN

Аннотация: В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта (ИИ) на современный веб-дизайн. Подробно анализируются основные тенденции и направления, в которых ИИ активно применяется для улучшения дизайна и функциональности веб-сайтов. Также рассматриваются преимущества использования ИИ в веб-дизайне, такие как автоматизация рутинных и трудоемких задач и поддержание творческого потенциала дизайнеров, а также рассматриваются возможные риски и ограничения, с которыми могут столкнуться дизайнеры и разработчики в процессе внедрения ИИ в свои проекты.

Abstract: The article examines the impact of artificial intelligence (AI) on modern web design. The main trends and directions in which it is actively used to

improve the design and functionality of websites are analyzed in detail. The advantages of using AI in web design, such as automating routine and time-consuming tasks and maintaining the creative potential of designers, are also considered, as well as possible risks and limitations that designers and developers may face in the process of implementing AI into their projects.

Ключевые слова: веб-дизайн, искусственный интеллект, творчество, современные технологии, дизайн, автоматизация.

Key words: web design, artificial intelligence, creativity, modern technologies, design, automation.

Создание веб-сайтов — это объединение творчества и технических навыков для разработки сайтов, играющих важную роль в современном обществе. Продукты веб-разработки используются повсеместно – от крупных корпоративных порталов до блогов и интернет-магазинов. Веб-разработка вносит значительный вклад, обеспечивая привлекательный дизайн, удобство использования и уникальный пользовательский опыт.

Современные веб-сайты отличаются сложностью и разнообразием, благодаря использованию новых стилей, цветовых решений, анимации, мультимедийных элементов и технологий. Одной из таких технологий является искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (далее — ИИ) — свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека, в первую очередь творческого характера, а также наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. [0, с. 256]

Искусственный интеллект стал одним из ключевых и стремительно развивающихся направлений в современных технологиях. Его влияние охватывает различные области, и веб-дизайн не исключение из сфер, которые подверглись влиянию этой

технологической революции.

Корректное использование ИИ способно упростить многие процессы разработки веб-сайтов. Однако для достижения этих целей необходимо иметь полное понимание основных направлений использования ИИ в веб-дизайне.

Одним из основных направлений, в котором искусственный интеллект может быть полезным, является автоматизация рутинных и трудоемких задач. ИИ способен автоматически создавать код, формировать дизайн-шаблоны, оптимизировать визуальные элементы и выполнять другие функции, которые ранее требовали значительного времени. К примеру, инструмент Zeplin [0], который автоматически генерирует основные детали спецификаций, такие как размеры шрифтов, цветовые палитры, интервалы и прочую существенную информацию. Кроме того, он способен адаптировать вывод в соответствии с выбранной целевой платформой (например, веб, iOS или Android), обеспечивая возможность непосредственного извлечения ресурсов для разработки.

Искусственный интеллект анализирует, учитывает действия посетителей сайта, улучшает свои навыки на основе этого опыта и использует полученные знания для создания персонализированного контента. Примером такого инструмента является VisualEyes [0], который с точностью до 93% моделирует исследования, связанные с отслеживанием движения глаз и предпочтениями пользователей, применяя технологии прогнозирования. Этот плагин совместим с основными инструментами дизайна, обеспечивая мгновенные результаты, доступные непосредственно из рабочего окружения или окна браузера. Подобные инструменты значительно повышают удовлетворенность пользователей и делают веб-сайты более гибкими, соответствующими уникальным потребностям каждого пользователя.

ИИ способен тщательно анализировать контент, что открывает

новые возможности для веб-дизайна. Например, технология Adobe, основанная на искусственном интеллекте, позволяет дизайнерам создавать потрясающие визуальные эффекты и улучшать творческие возможности. Примером является Artificial Design Intelligence (ADI) от Wix [0], использующий ИИ для автоматического создания веб-сайтов в ответ на вопросы пользователей.

Также ИИ поддерживает творческий потенциал дизайнеров. С использованием этой технологии дизайнеры могут разрабатывать более сложные и инновационные дизайны, которые ранее были недоступны.

Приведенные примеры демонстрируют успешное применение искусственного интеллекта в веб-дизайне. Однако, несмотря на все преимущества, использование данной технологии включает в себя ряд недостатков, которые требуется учитывать.

Одним из основных недостатков является отсутствие рекомендаций по этичному использованию ИИ, поэтому не исключено использование данной технологии людьми в сомнительных целях, в том числе для создания непристойных изображений. Также само создание искусственного интеллекта связано с этическими дилеммами, в связи с необходимостью сбора и анализа данных. [0]

Кроме того, ИИ может ограничить творческий подход и человеческую уникальность в дизайне, создавая шаблонные решения. Николай Мезин — преподаватель СХУ им. Шадра, веб-дизайнер высказал следующее: «Возможно, кого-то я сейчас обрадую, а кого-то расстрою, но пока что нейросети не смогут полностью заменить человека в создании дизайна приложения или сайта, ведь этот процесс в первую очередь подразумевает логику и точное понимание потребностей конкретной целевой аудитории. Например, мы не сможем дать команду нейронке создать сайт по бронированию отеля,

ведь ИИ не придумает весь путь пользователя за нас». [0] Дизайнеры и разработчики вкладывают много опыта в каждый сайт, годами оттачивают свое мастерство в разработке пользовательских интерфейсов, пробуют и рискуют создавать что-то новое, пока ИИ будет работать по автоматизированным шаблонам, создавая идентичные проекты. «Для меня нейросети — это прекрасный инструмент в создании дизайн-концепций. Обычно реальные заказы требуют прагматичного подхода, но иногда хочется сделать что-то необычное для портфолио. С помощью ChatGPT можно написать содержание для сайта, а через Midjourney сгенерировать подходящие изображения. Итог — уникальный сайт, в котором можно воплотить любые идеи». [0] - отзывается об использовании искусственного интеллекта Арина Бердникова — графический и веб-дизайнер. Важно рассматривать ИИ как дополнительный инструмент, а не полную замену для поддержания качественного и этичного веб-дизайна.

Стоит учитывать, что возможность использования искусственного интеллекта (ИИ) для упрощения работы с компьютерной графикой может вызывать опасения относительно снижения спроса на работников в будущем, так как, во-первых, есть возможность начала технологического замещения профессий [0], во-вторых, многие работы смогут выполнять простые люди, без соответствующих умений.

С развитием искусственного интеллекта для веб-дизайна мы только начинаем понимать, на что он способен. В будущем можно ожидать еще более впечатляющих способов использования ИИ в этой области, которые помогут делать сайты более удобными и привлекательными для пользователей. После анализа преимуществ и недостатков применения искусственного интеллекта в веб-дизайне и разработке становится общепонятно, что овладение навыками работы с этой технологией может значительно улучшить бизнес. Однако

полагаться на искусственный интеллект напрямую без должного контроля может быть ошибкой.

Библиографический список:

1. Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. — М.: Радио и связь, 1992.

2. Сайт приложения Zeplin [Электронный ресурс] // URL: <https://zeplin.io/> (дата обращения: 27.01.2024).

3. Сайт приложения VisualEyes [Электронный ресурс] // URL: <https://www.visualeyes.design/> (дата обращения: 27.01.2024).

4. Сайт приложения ADI от Wix [Электронный ресурс] // URL: <https://www.smart-tools.ai/product/WixADI> (дата обращения: 27.01.2024).

5. Бегишев Ильдар Рустамович Технология искусственного интеллекта: мировой опыт развития // Baikal Research Journal. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-iskusstvennogo-intellekta-mirovoy-opyt-razvitiya> (дата обращения: 27.01.2024).

6. Skillbox Media «Как использовать нейросети в UX/UI-дизайне?» [Электронный ресурс] // URL: <https://skillbox.ru/media/design/ai-and-uxui/> (дата обращения: 27.01.2024).

7. Notissimus «Каковы плюсы и минусы искусственного интеллекта в проектировании и разработке веб-сайтов?» [Электронный ресурс] // URL: <https://notissimus.com/kakovy-plyusy-i-minusy-iskusstvennogo-intellekta-dlya-veb-dizajna-i-razrabotki/?ysclid=lruts0zd4x390994119> (дата обращения: 27.01.2024).

8. Филипова Ирина Анатольевна Стратегия развития искусственного интеллекта и последствия ее реализации для трудового права // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2022. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-iskusstvennogo-intellekta-i-posledstviya-ee-realizatsii-dlya-trudovogo-prava> (дата обращения: 27.01.2024).

УДК 656.135

Демьянчук Степан Вадимович
Demyanchuk Stepan Vadimovich

аспирант
graduate student

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
(СПбГАСУ, ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»),

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering"
(SPbGASU, SPbGASU Federal State Budgetary Educational Institution)

г. Санкт-Петербург
St. Petersburg

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕНДЕНЦИИ
БЕЗОПАСНОСТИ И ЭРГНОМИКИ В ЭКСПЛУАТАЦИИ
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

MODERN APPROACHES AND TRENDS IN SAFETY
AND ERGONOMICS IN THE OPERATION
OF MOTOR TRANSPORT

Аннотация: Статья рассматривает современные подходы и тенденции в области безопасности и эргономики в эксплуатации автомобильного транспорта. Основной фокус статьи на активной безопасности, которая направлена на предотвращение аварий и минимизацию их последствий через применение передовых технологий в области торможения, подвески, управления и систем стабилизации. Также рассматривается роль эргономики автомобиля в обеспечении безопасности и комфорта водителя и пассажиров. Особое внимание уделяется правильному расположению и форме элементов управления, уровню шума и вибраций в салоне, разработке систем управления климатом и освещением. Одной из важных тенденций, рассматриваемых в статье, является развитие и применение интеллектуальных систем помощи водителю, таких как системы навигации, камеры заднего вида, датчики парковки и адаптивный круиз-контроль.

Abstract: The article examines modern approaches and trends in the field of safety and ergonomics in the operation of motor transport. The main focus of the article

is on active safety, which is aimed at preventing accidents and minimizing their consequences through the use of advanced technologies in the field of braking, suspension, control and stabilization systems. The role of the ergonomics of the car in ensuring the safety and comfort of the driver and passengers is also considered. Special attention is paid to the correct location and shape of the controls, the level of noise and vibrations in the cabin, and the development of climate and lighting control systems. One of the important trends discussed in the article is the development and application of intelligent driver assistance systems, such as navigation systems, rear-view cameras, parking sensors and adaptive cruise control.

Ключевые слова: безопасность, эргономика, активная безопасность, торможение, системы стабилизации, эргономика автомобиля, интеллектуальные системы помощи водителю.

Key words: safety, ergonomics, active safety, braking, stabilization systems, car ergonomics, intelligent driver assistance systems.

Современные подходы и тенденции в области безопасности и эргономики в эксплуатации автомобильного транспорта являются одними из основных вопросов, которые всегда находятся в центре внимания производителей автомобилей, правительств и общества в целом. В наше время, когда дорожные аварии и травмы, связанные с автомобильной эксплуатацией, по-прежнему представляют серьезную угрозу для здоровья и жизни людей, необходимость разработки и применения новых методов и технологий становится все более актуальной.

Согласно современным тенденциям, безопасность и эргономика в эксплуатации автомобильного транспорта являются приоритетными направлениями развития автомобильной индустрии. Производители автомобилей постоянно работают над улучшением безопасности и комфорта водителей и пассажиров. Это включает в себя различные аспекты, такие как:

1. Технические инновации: Разработка новых систем безопасности, таких как системы предупреждения столкновений,

автоматическое торможение, системы контроля полосы движения, подушки безопасности и другие.

2. Эргономика салона: Создание удобных и функциональных сидений, регулировок руля, панели приборов и других элементов салона для уменьшения усталости водителя и повышения комфорта.

3. Использование новых материалов: Применение более прочных и легких материалов для конструкции кузова и других частей автомобиля для увеличения безопасности.

4. Адаптация к городским условиям: Разработка специальных систем помощи при парковке, маневрировании в городских условиях, а также улучшение видимости при движении задним ходом.

5. Электронные системы: Внедрение новых электронных систем, таких как системы навигации, камеры заднего вида, датчики давления в шинах и другие, для повышения безопасности и комфорта.

Эти и другие инновации направлены на снижение риска дорожных аварий и травм в результате автомобильной эксплуатации. Кроме того, разработка новых методов и технологий также способствует повышению эффективности использования автомобилей и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Одним из основных аспектов современной безопасности в автомобильной эксплуатации является активная безопасность, которая ориентирована на предотвращение возникновения аварий и минимизацию возможных последствий [1, с. 37]. Это достигается через применение передовых технологий в области торможения, подвески, управления и систем стабилизации. К примеру, системы антиблокировки тормозов (ABS), электронная система управления стабильностью (ESP) и системы помощи при экстренном торможении (EBA) значительно улучшают возможность водителя взаимодействовать с автомобилем и предотвращать потенциальные аварии [2, с. 119]. Более того, многие производители автомобилей

инвестируют в исследования и разработку систем автоматического торможения, предупреждения о столкновении и управления полосой движения, чтобы уменьшить вероятность возникновения аварий.

Кроме активных систем безопасности, производители также уделяют внимание пассивной безопасности, которая направлена на минимизацию травм для пассажиров в случае аварии. Одним из ключевых аспектов пассивной безопасности является разработка и использование более прочных и легких материалов для конструкции кузова автомобиля. Это позволяет создать более прочные и жесткие кузова, способные поглощать и распределять энергию столкновения, что в свою очередь снижает риск получения серьезных травм для пассажиров [3, с. 78].

Другим важным аспектом пассивной безопасности является использование современных систем пассивной защиты, таких как подушки безопасности и преднатяжители ремней безопасности. Системы подушек безопасности постоянно совершенствуются для обеспечения оптимальной защиты при различных типах столкновений, а также для минимизации риска получения травм головы, шеи и груди пассажиров [4, с. 156].

Производители автомобилей также активно разрабатывают и внедряют новые технологии в области электроники и автоматизации, чтобы повысить уровень безопасности и комфорта для водителей и пассажиров. Это включает в себя различные системы помощи при парковке, маневрировании и улучшение видимости при движении задним ходом, что помогает уменьшить вероятность дорожных происшествий.

Таким образом, современные технические инновации в автомобильной отрасли не только способствуют повышению уровня безопасности и комфорта для водителей и пассажиров, но также оказывают положительное влияние на эффективность использования

автомобилей и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Кроме того, эргономика автомобиля играет важную роль в обеспечении безопасности и комфорта водителя и пассажиров. Расположение и форма руля, сидений, рычагов, приборной панели и других элементов управления должны быть удобными и интуитивно понятными. Производители автомобилей стараются создать непрерывное взаимодействие между водителем и машиной, чтобы обеспечить максимальный уровень контроля и безопасности. Они также уделяют внимание уровню шума и вибраций в салоне, разработке систем управления климатом и освещением, что оказывает влияние на концентрацию и внимательность водителя.

Еще одной важной тенденцией в безопасности и эргономике автомобильной эксплуатации является развитие и применение интеллектуальных систем помощи водителю. Современные автомобили оснащены системами навигации, камерами заднего вида, датчиками парковки, адаптивным круиз-контролем и многими другими инновационными функциями, которые помогают улучшить контроль, реагирование и безопасность водителя.

Современные подходы и тенденции в области безопасности и эргономики в эксплуатации автомобильного транспорта ориентированы на предотвращение аварийных ситуаций, уменьшение возможных последствий аварий, а также на повышение комфорта и контроля над автомобилем. Для достижения этих целей применяются различные технологии и системы.

Одна из ключевых составляющих безопасности автомобилей - это системы активной безопасности. Они включают в себя ряд инновационных решений, таких как системы предупреждения о столкновении, системы контроля полосы движения, системы адаптивного круиз-контроля и многие другие. Все эти системы

предназначены для обнаружения потенциальных опасностей на дороге и предупреждения водителя о возможном столкновении или выезде за пределы полосы движения. Они могут также автоматически принимать меры для предотвращения аварии, например, автоматически притормаживать или удерживать автомобиль в пределах полосы движения [5, с. 19].

Важным аспектом безопасности и комфорта является эргономическое оформление салона. Производители автомобилей стараются создать максимально удобные и функциональные рабочие места для водителей, что позволяет им максимально сконцентрироваться на управлении автомобилем. Включение кнопок и переключателей на рулевое колесо, удобное расположение элементов управления, использование интуитивно понятных элементов дизайна - все это способствует улучшению эргономики и, следовательно, безопасности водителя.

Технологии интеллектуальных помощников водителю также играют важную роль в безопасности на дороге [6, с. 102]. Например, системы помощи при парковке, автоматическое управление фарами, системы распознавания усталости водителя и другие подобные функции помогают водителю более эффективно и безопасно управлять автомобилем. Они могут предупреждать о возможных опасностях и помогать водителю принимать правильные решения на дороге.

В целом, инновационные подходы и технологии в области безопасности и эргономики в эксплуатации автомобильного транспорта ставят своей целью улучшение безопасности дорожного движения и обеспечение здоровья и благополучия автомобилистов. Они также способствуют повышению эффективности использования автомобилей и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. В итоге, эти инновации содействуют созданию

более безопасной и комфортной среды для водителей и пассажиров, а также содействуют устойчивому развитию автомобильной индустрии.

Библиографический список:

1. Афанасьев Л.Л. Конструктивная безопасность автомобиля: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Организация дорожного движения» / Л.Л. Афанасьев, А.Б. Дьяков, В.А. Илларионов М.: Машиностроение, 1983. – 212.

2. Боровский Б.Е. Безопасность движения автомобильного транспорта / Б.Е. Боровский – Л.: Лениздат, 1984. – 304 с.

3. Рябчинский А.И. Регламентация активной и пассивной безопасности автотранспортных средств: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.И. Рябчинский, Б.В. Кисуленко, Т.Э. Морозова под ред. А.И. Рябчинского – М.: Академия ИЦ, 2006. – 427 с.

4. Гудков В.А. Безопасность транспортных средств. Автомобили. Учебное пособие для вузов / В.А. Гудков, Ю.Я. Коморов, А.Н. Рябчинский – М.: Горячая линия – Телеком, 2010.- 431 с.

5. Рябчинский А.И. Пассивная безопасность автомобиля / А.И. Рябчинский – М.: Машиностроение, 1983. – 176 с.

6. Дьяков А.Б. Движение автомобилей ночью / А.Б. Дьяков– М.: Транспорт, 1984. – 200 с.

7. Андронов М.А. Безопасность конструкции автомобиля / М.А. Андронов, Ф.Е. Межевич, Ю.М. Немцов – М.: Машиностроение, 1985. – 167 с.

Калабаева Валерия Олеговна

Kalabaeva Valeria Olegovna

магистрант

masters student

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский

Государственный Университет Гражданской Авиации

им. главного маршала авиации А.А.Новикова

FGBOU VO St. Petersburg State University of Civil Aviation

Санкт-Петербург, Россия

St. Petersburg, Russia

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ
ПАССАЖИРОВ**

**CURRENT DIRECTIONS OF INNOVATIVE ACTIVITY
OF AIRLINES IN PASSENGER SERVICE**

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальность внедрения инноваций в деятельность авиакомпаний, рассматриваются примеры внедрения инновационных решений в деятельность авиакомпаний РФ, сравнивается уровень инновационного развития и определяются перспективные направления использования информационных технологий в деятельности авиакомпаний.

Abstract: This article examines the relevance of the introduction of innovations in the activities of airlines, examines examples of the introduction of innovative solutions in the activities of airlines of the Russian Federation, compares the level of innovative development and identifies promising areas for the use of information technology in the activities of airlines.

Ключевые слова: гражданская авиация, авиакомпании, инновации, информационные технологии, импортозамещение, эффективность.

Key words: civil aviation, airlines, innovations, information technology, import substitution, efficiency.

Инновационное развитие в современном мире – залог успешности любой компании, независимо от отрасли, в которой она

функционирует. Традиционно сложилось, что сфера гражданской авиации – одна из наиболее технологичных отраслей, где инновации играют решающую роль в конкурентоспособности авиакомпаний.

Обусловлено это тем, что инновации, как правило, позволяют сократить издержки и при этом повысить качество обслуживания пассажиров, что формирует не только экономическую эффективность, но и репутационную составляющую.

В настоящее время наблюдается тенденция перехода всех форм хозяйственно- производственной деятельности в цифровое пространство. Формирование цифровой составляющей в транспортной системе является одним из приоритетов в стратегии развития РФ, и требует унификации усилий правительства, Министерства Транспорта и предприятий.

1. Модернизация транспортной отрасли и ее цифровизация заложена в основу Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года[0] и Комплексной программы развития авиационной отрасли РФ до 2020 года[0]. Все цели и задачи, представленные в Транспортной стратегии, направлены на удовлетворения потребностей в области ориентированности инновационного транспортного развития для экономики и общества, а также повышения конкурентоспособности предоставляемых транспортных услуг.

Существенный толчок развитию инновационной деятельности авиакомпаний дали два фактора социально-экономического характера – пандемия COVID-19 в 2020 году и политические события с февраля 2022 года.

Пандемия обусловила развитие систем самообслуживания пассажиров, контроля пропускной способности элементов транспортной системы, технологий обеспечений биологической безопасности.

В свою очередь, политические события спровоцировали

введение санкций против российских компаний и руководителей этих компаний. Существенно пострадала вся гражданская авиация – запрет на поставку ВС и комплектующих, отказ от поддержки систем бронирования и регистрации, информационные угрозы при использовании зарубежного программного обеспечение. Все это обусловило ответные шаги со стороны российского правительства, в частности, Постановление от 8 августа 2022 года №1393, регламентирующее обязательный переход российских авиакомпаний на отечественные системы бронирования[1].

В первую очередь совместными усилиями ПАО «Аэрофлот» и Министерства Транспорта РФ была создана «Авиационная сервисная платформа» на замену сервисам SITA, которая подразумевает высокозащищенную сеть, созданную исключительно на российских технологиях. Сеть «АСП» объединяет более 50 аэропортов РФ, большинство авиакомпаний и ряд компаний, осуществляющих обслуживание в аэропорту. Платформа предназначена для обмена формализованными сообщениями между всеми участниками организации воздушных перевозок.

Также ПАО «Аэрофлот» заключил стратегическое соглашение со «Сбером», предполагающее сотрудничество в технологиях, связанных с аналитикой экономических данных и систем поддержки клиентов (пассажиров). Так, программное обеспечение «Сбера» заменило некоторые функции Sabre и позволило хранить данные пассажиров в единой базе, предполагающей также и все имеющиеся у «Сбера» инструменты, в том числе, биометрические системы, сервисы авторизации и др.

Что касается систем регистрации и бронирования, то сегодня на рынке представлено только два продукта для регистрации пассажиров российского производства – DCS Астра и Таис. Систему регистрации «Астра» на сегодняшний день уже внедрили группа «Аэрофлот» и

ОАО АК «Уральские авиалинии», а «Таис» использует АО «Авиакомпания Сибирь».

В целом, можно говорить о том, что ПАО «Аэрофлот», являясь лидером отрасли, вносит существенный вклад в инновационное развитие отрасли, своевременно предлагая актуальные решения. Конечно, еще более актуальным было бы создание собственной системы регистрации пассажиров ПАО «Аэрофлот», как в свое время произошло с наиболее известной системой бронирования Sabre, которую разработала авиакомпания United Airlines в 1970-х годах. Тем не менее, на сегодняшний день создания собственной системы бронирования в инновационном плане «Аэрофлота» не заявлено.

Еще одно направление инновационного технологизации при обслуживании пассажиров представлено внедрением систем развлечений на борту ВС различных авиакомпаний.

Так, на рейсах ПАО «Аэрофлот» предлагается система Aeroflot.entertainment, которая включает в себя фильмы, музыку, игры, которые можно воспроизвести бесплатно прямо на борту ВС, используя приложение авиакомпании или непосредственно на сайте по ссылке. S7 также предлагает подобную систему - S7 MediaHub, на которой кроме перечисленного выше также можно прочесть книгу или заказать экскурсию. У дочерней авиакомпании «Аэрофлота» - АК «Россия» используется система Rportal.aero, а у ОАО АК «Уральские авиалинии» - мобильное приложение Ural IFE, включающее в себя систему развлечений на борту ВС ОАО «Авиакомпания Уральские авиалинии» и возможность заказа продукции на борту ВС. Лоукостер Smartavia объявил о внедрении в своем авиапарке digital-ассистента для пассажиров Smartavia.IFE. Это первый лоукостер, который внедрил такую систему, что существенно укрепляет его позиции на рынке.

Если рассматривать конкурентные преимущества, то у ОАО АК

«Уральские авиалинии» не так давно была внедрена услуга «Летающий конверт», которая очень востребована в последнее время, так как от бумажных носителей информации никуда не уйти даже в век цифровых технологий. Чаще всего отправляют самолетом доверенности, договора, мировые соглашения, техническую документацию, платежные поручения, накладные, счета, счета-фактуры, акты выполненных работ и другую бухгалтерскую документацию, тендерную документацию, нотариально заверенные копии документов, судебные документы и прочее.

Коренное и важнейшее отличие командирской почты от других почтовых контор в том, что отправка документов осуществляется ближайшими рейсами. А не накапливается на складах, как у других служб экспресс – доставки. Доставка корреспонденции выполняется в аэропорт нужного заказчику города ближайшими авиарейсами даже, если заказ будет единственным на данное направление и данный рейс. Поэтому, примерный срок отправки почты письма по России на большинство направлений 8-18 часов с момента приема - оформления перевозки в аэропорту отправления, а не 2-5 дней, как у других курьерских служб.

Для отправки пакета обращаются в один из пунктов приема /выдачи «Летающих конвертов», полный перечень которых размещен на официальном портале авиакомпании. Также действует приложение авиакомпании, позволяющее оформить заказ или отследить статус посылки в режиме реального времени без ожидания и общения с оператором.

Также у большинства авиакомпаний стали доступны электронные посадочные талоны, существенно упрощающие процесс прохождения предполетных формальностей. Конечно, данная услуга доступна не у всех авиакомпаний и не во всех аэропортах, но тенденция наблюдается хорошая. Благодаря тому, что 14 января 2019

года вступил в силу Приказ министерства транспорта РФ ОТ. N 7 "О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Министерства транспорта Российской Федерации по вопросу использования посадочного талона, оформленного в электронном виде", авиапассажир сможет проходить на посадку в самолет по своему смартфону.

Это становится еще более актуально ввиду внедрения биометрических систем при обслуживании пассажиров. К примеру, в Терминале С аэропорта Шереметьево используется автоматическая система паспортного контроля «Сапсан», которая позволяет идентифицировать пассажиров по биометрическим данным и сканировать штрихкоды на посадочных талонах (в том числе электронных).

Все это дает возможность экономии не только аэропортам, но и авиакомпаниям, поскольку при сокращении времени обслуживания сокращаются и затраты на это самое обслуживание.

Также российские авиакомпании после пандемии COVID-19 стали использовать такой инструмент, как цифровой «Паспорт здоровья», разработанный IATA при осуществлении международных авиаперевозок.

Крайне важно, что активно развиваются исключительно российские технологии, поскольку это снижает зависимость отрасли от иностранных программ и систем и обеспечивает более высокий уровень информационной безопасности.

Таким образом, можно заключить, что по состоянию на начало 2024 года отрасль гражданской авиации широко применяет инновационные технологии в своей деятельности и обладает хорошими тенденциями развития, поскольку практически все авиакомпании имеют собственные инновационные стратегии и вносят посильный вклад в цифровизацию отрасли.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 8 августа 2022 г. N 1393 “Об утверждении требований к автоматизированной информационной системе оформления воздушных перевозок, к базам данных, входящим в ее состав, к информационно-телекоммуникационной сети, обеспечивающей работу указанной автоматизированной информационной системы, к ее оператору, а также мер по защите информации, содержащейся в ней, и порядка ее функционирования и изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации”
2. Распоряжение Правительства РФ от 25.06.2022 N 1693-р (ред. от 22.08.2023) «Об утверждении комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года»
3. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р
4. Приказ министерства транспорта РФ ОТ. N 7 "О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Министерства транспорта Российской Федерации по вопросу использования посадочного талона, оформленного в электронном виде"
5. Зобов, П. В. Тенденции инновационного развития отечественных авиапредприятий / П. В. Зобов, А. А. Ившина, А. А. Ившина // Оригинальные исследования. – 2022. – Т. 12, № 2. – С. 146-158. – EDN HSBAPQ.
6. Попова А.Н., Попов В.А. Внедрение инновационных технологий на воздушном транспорте// «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №3(78) 2023. – 9с.

УДК 621

Кожуховский Николай Александрович

Kozhukhovsky Nikolay Alexandrovich

Филиппов Максим Георгиевич

Filipov Maxim Georgievich

Студенты

Students

Северо-Кавказский федеральный университет

North Caucasus Federal University

Ставрополь, Россия

Stavropol, Russia

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК,
ПОЛУЧЕННЫХ НА ОСНОВЕ ПОВЕРОЧНЫХ
РАСЧЕТОВ СИНХРОННЫХ ГЕНЕРАТОРОВ
С МАГНИТОЭЛЕКТРИЧЕСКИМ
И ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫМ ВОЗБУЖДЕНИЕМ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF CHARACTERISTICS OBTAINED
ON THE BASIS OF VERIFICATION CALCULATIONS
OF SYNCHRONOUS GENERATORS
WITH MAGNETOELECTRIC AND ELECTROMAGNETIC
EXCITATION**

Аннотация: Выполнен поверочный расчет синхронного генератора с электромагнитным возбуждением. Для сравнения выбран синхронный генератор с постоянными магнитами со сборной конструкцией ротора типа «звездочка» с теми же номинальными параметрами. Для него также выполнен электромагнитный расчет, сочетающий в себе алгоритмы для расчета синхронного генератора с электромагнитным возбуждением, расчета статора с дробно-зубцовой обмоткой и ротора с постоянными магнитами. Результаты расчета позволили сравнить спроектированные генераторы по массе активных материалов, КПД, статической перегружаемости и внешней характеристике.

Abstract: A verification calculation of a synchronous generator with electromagnetic excitation has been performed. For comparison, a permanent magnet synchronous generator with a prefabricated star-type rotor structure with the same

nominal parameters was selected. An electromagnetic calculation was also performed for it, combining algorithms for calculating a synchronous generator with electromagnetic excitation, calculating a stator with a fractional-tooth winding and a rotor with permanent magnets. The calculation results made it possible to compare the designed generators in terms of the mass of useful materials, efficiency, static stability coefficient and external characteristics.

Ключевые слова: синхронный генератор с постоянными магнитами, дробно-зубцовая обмотка, внешняя характеристика генератора, коэффициент статической устойчивости.

Key words: synchronous generator with permanent magnets, fractional-tooth winding, external characteristic of the generator, static stability coefficient.

В настоящее время активно развивается область энергетики, связанная с использованием возобновляемых источников электроэнергии, среди которых лидирующее место занимает энергия ветра. Главным элементом ветроэнергостанции (ВЭУ) является электрогенератор. Существует несколько типов генераторов, применяемых в ВЭУ, обладающих своими достоинствами и недостатками. При выборе конкретного типа генератора необходимо учитывать также условия его работы, метеорологические факторы и специфику энергии ветра, обусловленную его нестабильностью.

На автономных установках небольшой мощности или мощных энергоблоках используют синхронные генераторы, имеющие отработанную простую конструкцию, широкий диапазон регулирования напряжения и хорошие массогабаритные показатели. Одним из недостатков конструкции является наличие контактных колец, а использование бесконтактных систем приводит к увеличению размеров и массы агрегата. [1].

Развитие магнитотвердых материалов привело к снижению массогабаритных размеров генераторов с постоянными магнитами и позволило им конкурировать с синхронными генераторами с электромагнитным возбуждением, в том числе при использовании их

в ВЭУ. Такие машины обладают высокой надежностью, простой конструкцией и высоким КПД [2].

В настоящей работе был выполнен сравнительный анализ характеристик синхронных генераторов с электромагнитным и магнитоэлектрическим возбуждением. Характеристики генераторов были получены в результате поверочного расчета. Для синхронного генератора с электромагнитным возбуждением использовалась стандартная процедура согласно [2], для генератора с постоянными магнитами методика [2] была дополнена алгоритмами из [3–4].

Математические модели, необходимые для решения поставленной задачи, реализовывались в программе Mathcad. Расчет проводился для генераторов мощностью 75 кВт, напряжением 400 В, с числом полюсов $2p=14$ и коэффициентом мощности 0,8.

Для обоих генераторов при проектировании выбран 12 габарит, что соответствует внешнему диаметру якоря 660 мм. Расчетная длина воздушного зазора при этом составила для генератора с постоянными магнитами 248 мм, с электромагнитами – 263 мм.

Зубцовая зона статора генератора с электромагнитным возбуждением выполнена трапецевидными пазами со всыпной обмоткой. Для статора генератора с постоянными магнитами выбрана сосредоточенная дробно-зубцовая обмотка (рис. 1) с числом пазов на полюс и фазу $q=2/7$.

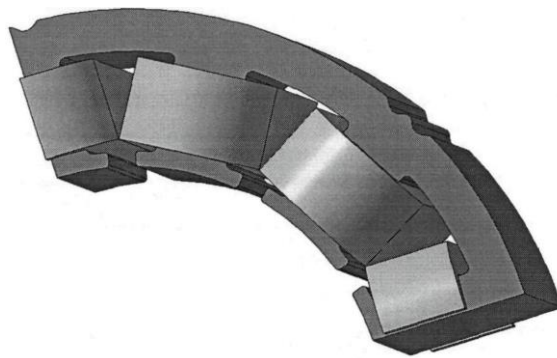


Рис. 1. Конструкция дробно-зубцовой обмотки

Такая обмотка наматывается вокруг одного зубца, образуя отдельную катушку, принадлежащую к одной из фаз [5]. Это снижает момент залипания, позволяет поднять индукцию и линейную нагрузку, имеющих тенденцию к снижению при увеличении количества полюсов (при неизменном габарите), а также упрощает производство и уменьшает размер лобовой части обмотки, снижая ее стоимость [5].

Ротор с постоянными магнитами выбран типа «сборной звездочки» с магнитами из материала на основе Nd-Fe-B.

Т.к. прямое регулирование потока постоянных магнитов не представляется возможным, внешняя характеристика для генераторов такого типа является основной. В связи с этим сравнение генераторов с различным типом возбуждения проводилось по их внешним характеристикам, по массе активных материалов и КПД.

В ходе расчетов для генератора с электромагнитным возбуждением были получены частичные характеристики намагничивания, использование которых совместно с векторными диаграммами (рис. 2) для разных режимов позволило получить точки для построения внешней характеристики.

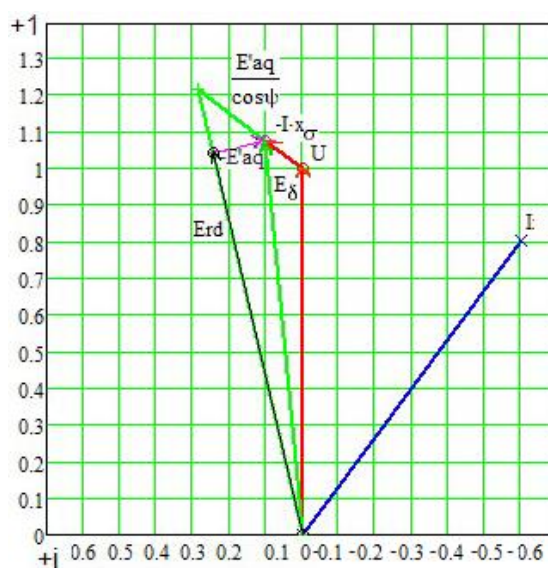


Рис. 2. Векторная диаграмма синхронного генератора для номинального режима (в относительных единицах)

Для построения внешней характеристики генератора с постоянными магнитами была рассчитана рабочая диаграмма магнитов. Для нескольких значений магнитного потока в воздушном зазоре с помощью диаграммы были получены соответствующие значения продольной МДС реакции якоря F_{adi} , для которых затем определялись соответствующие значения тока $I_{Г\text{пм}i}$ и напряжения $U_{Г\text{пм}i}$, необходимые для построения внешней характеристики:

$$I_{Г\text{пм}i} = \frac{F_{adi}}{S \cdot \sin \varphi}; \quad U_{Г\text{пм}i} = \frac{E_H - I_{Г\text{пм}i} (x_\sigma \sin \psi_i + r_a \cos \psi_i)}{\cos(\psi - \varphi)}, \quad (1)$$

где E_H – номинальное значение ЭДС; x_σ – индуктивное сопротивление рассеяния якоря; r_a – активное сопротивление обмотки якоря; φ – угол между током нагрузки $I_{Г\text{пм}i}$ и напряжением $U_{Г\text{пм}i}$; ψ_i – угол между напряжением и ЭДС от результирующего магнитного потока; S рассчитывается по формуле:

$$S = \frac{0,9 \cdot m \cdot k_{об1} \cdot k_{ad} \cdot W_\phi}{p}, \quad (2)$$

где m – количество фаз; $k_{об1}$ – обмоточный коэффициент обмотки якоря; k_{ad} – коэффициент приведения МДС реакции якоря по продольной оси к МДС возбуждения; W_ϕ – количество витков в фазе обмотки якоря; p – количество пар полюсов.

Полученные в ходе расчетов внешние характеристики генераторов представлены в относительных единицах на рис. 3: кривая 1 – генератор с электромагнитным возбуждением, кривая 2 – генератор с постоянными магнитами. Из рисунка видно, что характеристики обладают примерно одинаковой жесткостью, однако при одном и том же токе нагрузки на выводах генератора с электромагнитным возбуждением напряжение выше.

Также для спроектированных машин была рассчитана статическая перегружаемость (таблица 1), определяемая по формуле:

$$k_{\Pi} = \frac{P_{\max}}{P_{\text{ном}}}, \quad (2)$$

где P_{\max} – максимальная мощность генератора при номинальном напряжении и номинальном токе возбуждения; $P_{\text{ном}}$ – номинальная мощность генератора.

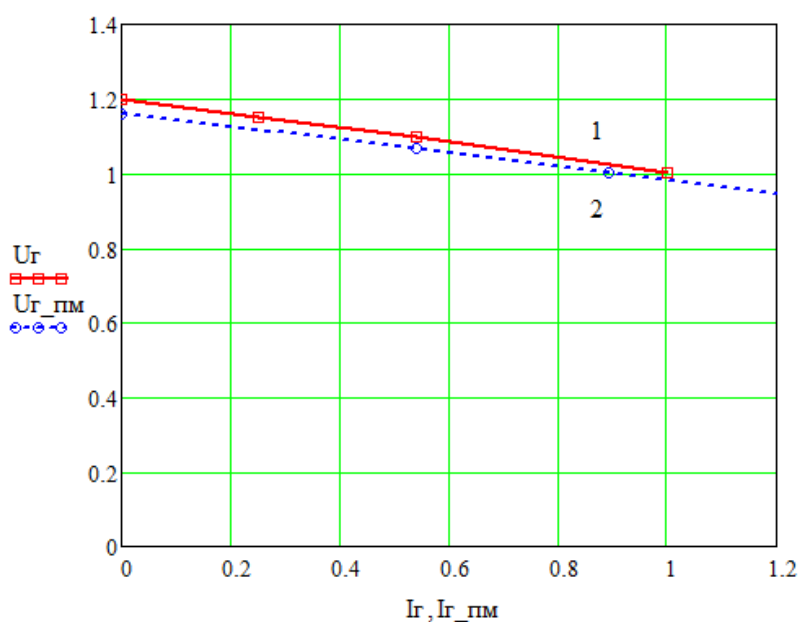


Рис. 3. Внешние характеристики генераторов

Таблица 1. Расчетные параметры спроектированных генераторов

Параметры	Масса меди, кг	Масса стали, кг	Масса ПМ, кг	КПД, %	Внешний диаметр якоря, мм	Длина воздушного зазора, мм	Статическая перегружаемость
СГ с ЭМ	64,7	409,4	–	92,6	660	263	4,1
СГ с ПМ	59,5	281,5	23,8	96,0	660	248	3,7

В таблице 1 представлены основные параметры спроектированных генераторов, по которым проводилось сравнение. Из таблицы видно, что при одном и том же внешнем диаметре якоря, генератор с постоянными магнитами обладает меньшей длиной, а,

соответственно, и массой стали, большим КПД (на 3,4%), но меньшей статической перегружаемостью.

Библиографический список:

1. Мараева Т.О., Сидельников Б.В. Сравнительный анализ ветрогенераторов // XXX Юбилейная Неделя науки СПбГТУ. Материалы межвузовской научной конференции. Ч. II.– Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2002. – С. 25-26.

2. Проектирование электрических машин: учебник для бакалавров / под ред. /И. П. Копылов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.–767 с.

3. Неисчерпаемая энергия.кн. 1. Ветроэлектрогенераторы/ В.С. Кривцов, А.М. Олейников, А.И. Яковлев. Учебник-Харьков. Нац. аэрокосм. ин-т «Харьковский авиастр. ин-т», Севастополь 2003.–400с.

4. Неисчерпаемая энергия.кн. 2. Ветроэлектрогенераторы/ В.С. Кривцов, А.М. Олейников, А.И. Яковлев. Учебник-Харьков. Нац. аэрокосм. ин-т «Харьковский авиастр. ин-т», Севастополь 2004.–519с.

5. Честюнина Т. В., Исследование многополюсных синхронных магнитоэлектрических многополюсных генераторов с дробными зубцовыми обмотками: дис. канд. техн. наук. – г. Новосибирск: НГТУ, 2014. –176 с.

**Нгуен Динь Хьонг
Nguyen Dinh Khuong**

Аспирант

Postgraduate student

Кафедра инновационных технологий наукоемких отраслей

Innovative Technologies of Science-Intensive Industries Department

Национальный исследовательский университет

«Московский энергетический институт»

National Research University "Moscow Power Engineering Institute"

Россия

Russia

**ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГАЗИФИКАЦИИ ТВЕРДЫХ
КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В ГОРОДЕ КУИНЁНА,
ВЬЕТНАМ**

**A STUDY OF THE GASIFICATION SYSTEM OF MUNICIPAL
SOLID WASTE IN THE QUY NHON CITY, VIETNAM**

Аннотация: Проблема утилизации твердых отходов представляет собой растущую тревогу для современного мира. Это создает серьезные проблемы с здоровьем и экологические вопросы, которые требуют срочного решения. Развивающаяся экономика, такая как Вьетнам, сталкивается с проблемой утилизации отходов из-за быстрой индустриализации, роста населения и изменения образа жизни. Как и в других частях страны, мы заметили, что в городе Куинёна также происходит устойчивый рост объема отходов на душу населения, в основном из-за измененного образа жизни. Увеличившийся объем отходов за последние 10 лет создал нагрузку на природные ресурсы. Если эти отходы будут соответственно использованы для производства энергии вместо их сжигания или простого сброса в свалки, можно будет одновременно снизить уровень экологического загрязнения и правильно использовать отходы.

Технология газификации является эффективной, так как большинство твердых отходов, независимо от их источников и состава, могут быть прямо газифицированы для получения синтез-газа с достаточным тепловым содержанием. Полученный газ может быть использован в качестве топлива или для генерации электроэнергии, а также может производить множество различных

нефтехимических продуктов. Мы провели математическое моделирование и исследование симуляции на газификаторе, чтобы выделить его потенциал в решении проблемы утилизации отходов для города Куинёна.

Abstract: The issue of managing solid waste has become a growing concern worldwide, presenting significant health and environmental challenges that demand immediate attention. Developing nations, like Vietnam, grapple with waste disposal issues due to swift industrialization, population expansion, and shifts in lifestyle. Similar to trends observed in other regions of Vietnam, Quy Nhon city is witnessing a sustainable increase in per capita waste generation, primarily linked to lifestyle changes. The surge in waste volume over the past decade has strained natural resources. A potential solution lies in judiciously harnessing these wastes for energy production, rather than resorting to incineration or landfill disposal. This approach could simultaneously mitigate environmental pollution and facilitate responsible waste management.

Gasification technology emerges as a viable solution, given its effectiveness in directly converting most solid wastes, regardless of their origin and composition, into syngas with ample calorific value. The resulting gas can serve as fuel or be utilized for electricity generation, while also offering the possibility of producing various petrochemical products. Our exploration involved mathematical modeling and simulation studies on the gasifier, emphasizing its potential to address Quy Nhon's waste disposal challenges.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы; газификация; отходы в энергию; устойчивость; газификатор.

Key words: municipal solid waste; gasification; waste to energy; sustainability; gasifier.

1. Введение

Энергетический кризис становится все более острой проблемой по всему миру, поскольку большинство стран сталкиваются с серьезной проблемой растущего спроса на энергию и поиска альтернатив для его удовлетворения. Традиционные источники энергии используются на очень большом масштабе, и это может привести к серьезному энергетическому кризису в ближайшие пятьдесят лет [1, с. 9-10]. Следовательно, существует острая

необходимость использовать потенциал возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая, приливная, геотермальная и т. д. Эти источники энергии чисты, не исчерпываемы и поэтому называются возобновляемыми. Газификация биомассы может служить реальной альтернативой для снижения загрязнения окружающей среды, а также уменьшения разрыва в растущем спросе на энергию. Биомасса, обильно представленная в природе, а также производимая человеческой деятельностью, легко может быть получена по достаточно низкой стоимости. Самостоятельная технология газификации для переработки отходов может быть разработана в сочетании с устройствами для производства электроэнергии. Уровень загрязнения в процессе газификации намного меньше по сравнению с техникой инсинерации, которая обычно используется для быстрой утилизации отходов. Энергия, производимая в процессе газификации, может снизить зависимость от традиционных источников энергии, и поэтому ее можно назвать технологией, зеленой и экологически безопасной. Твердые коммунальные отходы (ТКО), производимые в городских районах, могут быть использованы как низкая стоимость или бесплатная биомасса для газификации. Газификация использует термохимическое превращение и, следовательно, гораздо быстрее по сравнению с микробным процессом производства биогаза. Биогазовые реакторы не способны обрабатывать твердые отходы, содержащие полимерный материал, бумагу, пластик и т. д., что вызывает засорение и иногда токсично для микроорганизмов, и, следовательно, скорость переваривания органической фракции снижается, иногда может полностью прекратиться при экстремальных условиях. Газ, получаемый из газификатора, обладает значительно более высоким тепловым эффектом по сравнению с биогазовой установкой [2, с. 459]. Исследователи провели эксперименты для изучения процесса газификации [2, с. 467; 3, с. 17] и также провели математическое

моделирование и исследования симуляции для лучшего понимания техники газификации. Процесс газификации моделировался различными способами, а именно моделирование в одном этапе, подмодельная модель, кинетическое моделирование, даже искусственная нейронная сеть [4, с. 199] также использовалась. Из-за сложности реакций, происходящих в газификаторе, точное предсказание всех реакций часто затруднительно, и поэтому моделирование всех зон, объединяющих все реакции вместе, по-прежнему остается вызовом [4, с. 333].

Газификация ТКО (твердых коммунальных отходов) будет эффективным методом уменьшения отходов по следующим причинам:

- Более быстрое сокращение отходов: Газификация является относительно более быстрым процессом по сравнению с традиционными методами. Таким образом, можно обработать большее количество отходов за минимальное время.

- Меньшие требования к полигону: обычно твердые отходы выбрасываются на полигоны для свалки, и для этого требуется большая территория вдали от города. Невозможно позволить себе такие большие полигоны для свалки. Если отходы подвергнутся газификации, требования к площади для свалки будут снижены.

- Минимизация загрязнения почвы и воды: когда твердые отходы выбрасываются на полигоны для свалки, токсичные загрязнители вымываются в грунтовые воды и загрязняют воду. Это также может привести к бесплодию почвы. Газификация ТКО служит хорошей опцией для минимизации загрязнения почвы и воды.

- Замена сжигателей: Твердая часть отходов, таких как пластик, пенопласт и т. д., обычно обрабатывается на сжигатели. Таким образом, есть возможность замены сжигателей газификаторами. Сжигатели выбрасывают диоксин и фуран, и их концентрация часто

превышает допустимые пределы, что требует альтернативного механизма обработки ТКО. Процесс газификации выбрасывает диоксин и фуран в пределах установленных национальными и международными агентствами законов [5, с. 36,41]. Это возможно благодаря частичному окислению отходов при наличии ограниченного количества кислорода.

2. Производство и сбор твердых отходов в Куинёне

Образование твердых отходов прямо пропорционально урбанизации. Изменение образа жизни и пищевых привычек немедленно влияет на образование твердых отходов. Последний отчет указывает, что города, такие как Куинён, производят более 235 тонн твердых отходов в день [6, с. 22]. Это требует более эффективных систем сбора и управления отходами в городском районе. Опубликованный документ за 2023 год сообщает, что население города Куинёна составляет около 293 000 человек. Система сбора отходов "Door to door" доступна в городе Куинёна; около 95% отходов собирается эффективно.

2.1 Характеристика ТКО

Состав ТКО определялся на основе влажного веса. Основываясь на некоторых доступных данных, состав ТКО Куинёна считается следующим:

Таблица 1. Состав твердых коммунальных отходов города Куинён [6, с. 14].

Состав	% по массе
Пищевые отходы	40,42
Дерево	5,05
Бумаги	35,32
Текстиль	4,67
Пластик	3,03
Кожа, резина	3,12
Металлы	2,65
Стекло	4,23
Прочие	1,51

2.2 Выбор газификатора для газификации ТКО

Газификация может осуществляться в различных типах газификаторов, а именно в газификаторах с неподвижным слоем, газификаторах с псевдооживленным слоем, газификаторах с псевдогазовым слоем и газификаторах с пересыпающимся слоем. В данном исследовании рассматривается газификатор с нисходящим потоком со стационарным слоем, поскольку он может обрабатывать подачу с высоким содержанием золы, и хорошо известно, что биомасса содержит в себе значительное количество золы. Кроме того, максимальное преобразование смолы и карбонизация происходит в газификаторе с неподвижным слоем. Зола, образующаяся во время газификации, будет собираться в зольнике (нижняя часть газификатора). Газообразный продукт (синтез-газ) движется вниз и выходит из нижней секции газогенератора через слой горячей золы далее через решетки.

При обращенном процессе газификации подача воздушного дутья осуществляется в средней части шахты газогенератора, где и образуется очаг горения, а генераторный газ отводится из шахты в нижней ее части. Таким образом, процессы пиролиза и подсушки топлива осуществляются в результате свободной конвекции горючих газообразных продуктов и эффективной теплопроводности слоя топлива. Образующаяся в результате пиролиза и подсушки парогазовая смесь под действием искусственно создаваемого перепада давления в шахте газификатора проходит сверху вниз через высокотемпературный очаг горения топлива. В результате термического разложения газ очищается здесь от паров смол и активных пиролизных кислот, затем, обтекая частицы углистого остатка топлива, газифицирует их, обогащается продуктами газификации и далее выходит из нижней части шахты газификатора.

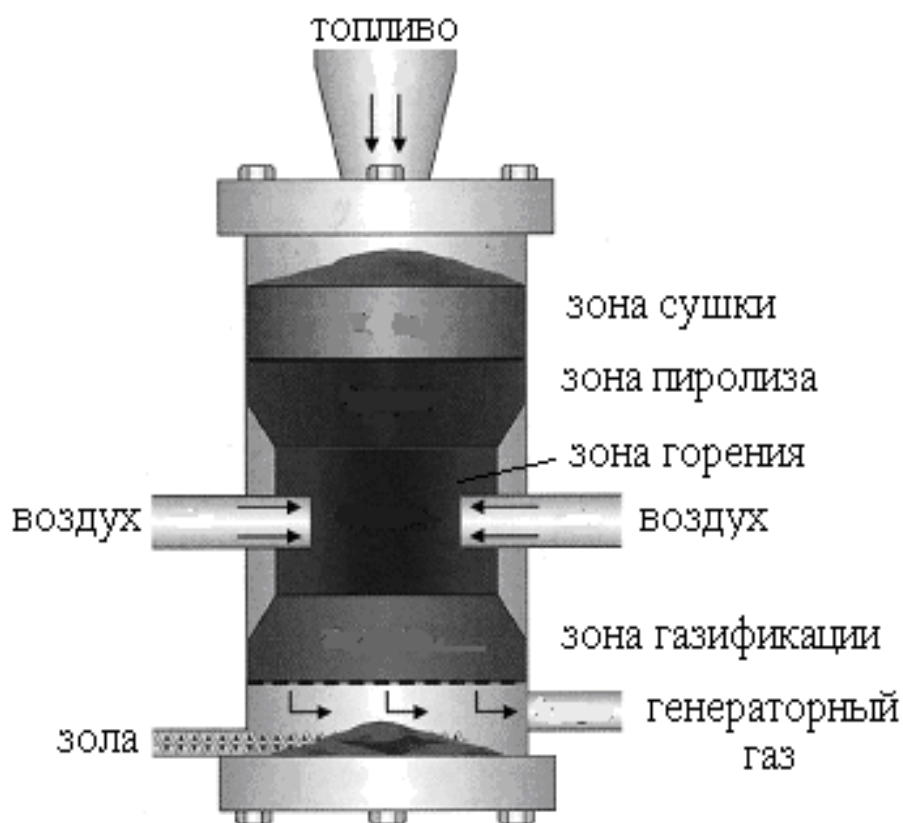


Рис. 1. Газогенератор обращенного процесса

3. Разработка модели газификатора с неподвижным слоем

Разработана модель газификатора с неподвижным слоем для изучения потенциала газификации ТКО в городе Куйнён. При разработке модели были учтены следующие допущения:

- Газификатор подразделен на четыре зоны, а именно: зона сушки, зона пиролиза, зона горения и зона газификации восстановления.

- Учитывается адиабатическое состояние газификатора.
- Азот берется в качестве инертного компонента воздуха.

Приближенный анализа ТКО, приведенным в таблице 2.

Таблица 2. Элементный состав ТКО Куйнёна, % [7, с. 20-22]

C_p	H_p	O_p	N_p	S_p	A_p	W_p	Итого
23,95	3,51	16,54	0,76	0,14	14,37	40,72	100,00

Это моделирование было выполнено на основе термодинамического стехиометрического равновесия для 100 кг ТКО, а соотношение воздуха и ТКО принято равным 0,397. Эта разработка выполняется в соответствии с уравнением баланса массы, упомянутым ниже [8, с. 33-38]:

$$V_B = \frac{\alpha \times 0,224}{K_{O_2}} \times \left(\frac{C_p}{12} + \frac{H_p}{4} - \frac{O_p}{32} + \frac{S_p}{32} \right) \quad (1)$$

$$m_H = 0,224 \left(H_p + 2 \frac{W_p}{18} \right) + 2V_B \frac{10^{-3} D_B}{r_0} \quad (2)$$

$$m_O = 0,224 \left(\frac{O_p}{16} + \frac{W_p}{18} \right) + V_B \left(\frac{10^{-3} D_B}{r_0} + 2K_{O_2} \right) \quad (3)$$

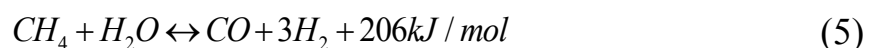
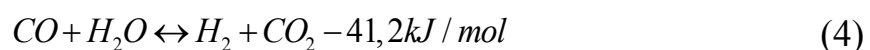
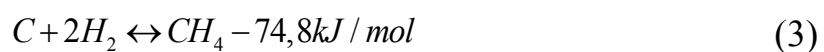
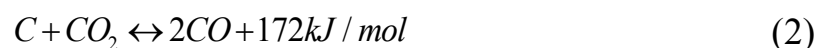
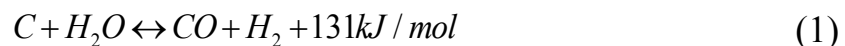
$$m_C = 0,224 \frac{C_p}{12} \quad (4)$$

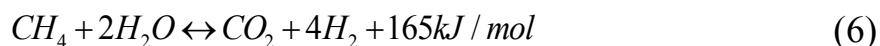
$$m_N = 0,224 \frac{N_p}{14} + 2V_B (1 - K_{O_2}) \quad (5)$$

$$m_S = 0,224 \frac{S_p}{32} \quad (6)$$

Где: V_B - Расход воздуха V_B , м³/кг ТКО; K_{O_2} - объемная доля кислорода в воздухе; m_C , m_H , m_S , m_N - удельные объемы соответствующего химического элемента в топливе, м³/(кг ТКО; D_B - влагосодержание воздуха (г/м³ сухой воздуха).

Данная модель основана на модели, предложенной Сентено и др. (2012) [9, с. 97-108], в эту модель были внесены некоторые изменения. Основные реакции газификации рассматриваются, как описано ниже.





Объем генераторного газа определяется с помощью уравнений материальных балансов химических элементов, приведенных ниже [8, с. 37,38]:

$$V_{CH_4} + V_{CO_2} + V_{CO} = m_C \quad (7)$$

$$2V_{CO_2} + V_{CO} + V_{H_2O} + 2V_{SO_2} = m_O \quad (8)$$

$$4V_{CH_4} + 2V_{H_2O} + 2V_{H_2} = m_H \quad (9)$$

$$V_{N_2} = m_N \quad (10)$$

$$V_{SO_2} = m_S \quad (11)$$

$$V_{sum} = V_{CH_4} + V_{CO_2} + V_{CO} + V_{H_2} + V_{SO_2} + V_{N_2} \quad (12)$$

$$\frac{V_{CO_2} \times V_{H_2}}{V_{H_2O} \times V_{CO}} = K_1 \quad (13)$$

$$\frac{V_{CO} \times V_{H_2}^3 \times P_{sum}^2}{V_{CH_4} \times V_{H_2O} \times V_{sum}^2} = K_2 \quad (14)$$

Где: K_{p1} , K_{p2} – коэффициенты равновесия первой и второй реакции соответственно; V_{CO_2} , V_{SO_2} , V_{H_2O} , V_{CO} , V_{N_2} , V_{H_2} , V_{CH_4} - удельные выходы компонентов генераторного газа, м3/(кг ТКО).

4. Результаты и обсуждение

Результаты модели газификатора представлены в рис. 1 и 2. Коэффициент расхода воздуха в исследовании варьировалась от 0,45 до 0,8.

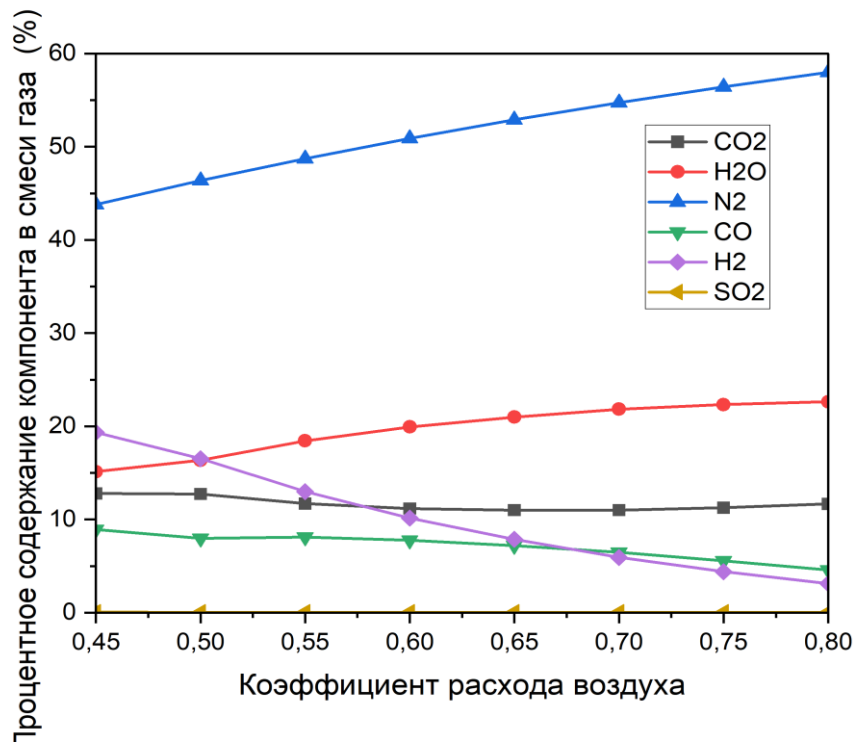


Рис. 2. Зависимость состава генераторного газа от коэффициента расхода воздуха

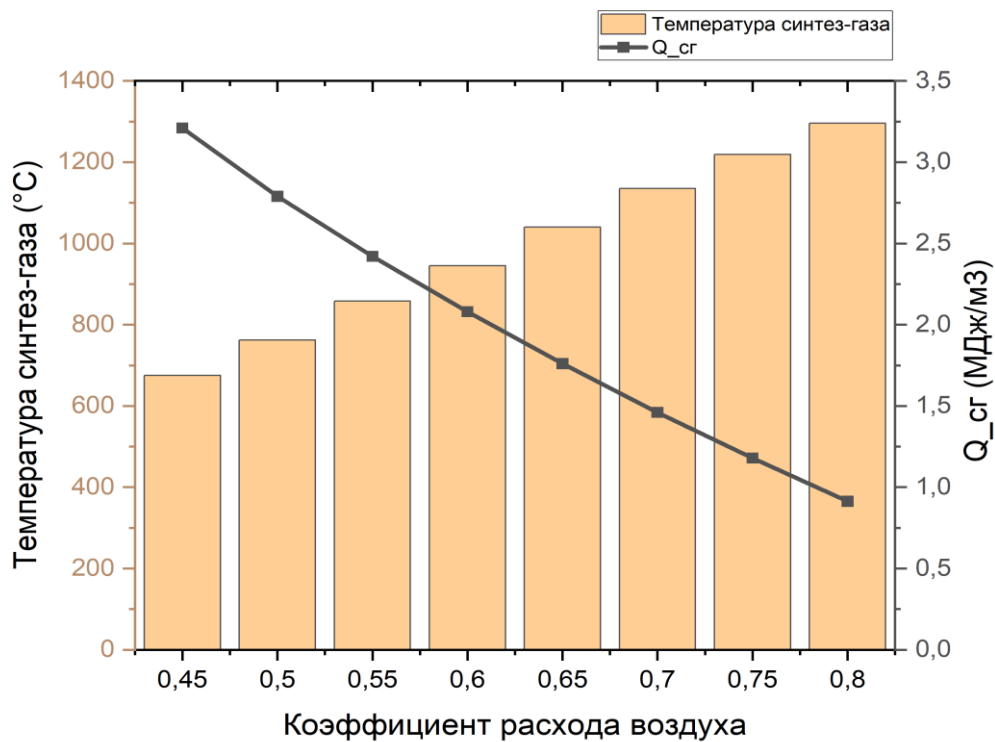


Рис. 3. Зависимость параметров генераторного газа от коэффициента расхода воздуха

Коэффициент расхода воздуха определяется как отношение количества воздуха, фактически подаваемого в газификатор, к стехиометрическому количеству воздуха. При увеличении коэффициента расхода воздуха количество кислорода, подаваемого в газификатор, увеличивается, за счет чего увеличивается конверсия углерода, присутствующего в топливе. Но избыточное количество кислорода полностью окисляет топливо, и выработка генераторного газа снижается.

Как показано на рисунке 1, по мере увеличения коэффициента расхода воздуха содержание CO и H₂ постепенно снижается. При этом содержание CO₂ и H₂O постепенно увеличивается по мере увеличения коэффициента расхода воздуха. Содержание SO₂ всегда поддерживается от начала до конца. Содержание CH₄ составляет лишь очень небольшую часть генераторного газа смеси, поэтому оно не представлено на рисунке. N₂ в воздухе не участвует в реакции газификации, поэтому остается высоким при увеличении коэффициента расхода воздуха.

Влияние коэффициента расхода воздуха на характеристики генераторного газа показано на рис. 2. Очевидно, что температура генераторного газа увеличивается с увеличением коэффициента расхода воздуха, а теплота сгорания генераторного газа уменьшается. Это связано с тем, что содержание горючих газов, таких как CO и H₂, уменьшается по мере увеличения коэффициента расхода воздуха.

В соответствии с экспериментальными исследованиями условиями горючести для смеси газов, содержащих в качестве горючих газов только CO и H₂ является теплота сгорания не менее 500 ккал/м³ (2,09 МДж/м³) [10, с. 28-35]. Кроме того, для соответствия условия протекания процесса газификации, температура синтез-газа не должна быть ниже 850°C [11, с. 49]. Следовательно, исходя из рис. 2, оптимальным коэффициентом расхода воздуха для модели

газификации в городе Куинён составляет 0,55.

5. Заключение

Основной целью исследования является утилизация твердых коммунальных отходов (ТКО) для рекуперации энергии с помощью методологии газификации. Полученный генераторного газ может быть использован в качестве источника энергии, кроме того, операции по сжиганию и/или захоронению отходов на свалки могут быть сведены к минимуму. Следовательно, описанный здесь процесс является устойчивым с двух сторон: (i) он может снизить нагрузку на ископаемое топливо, являющееся альтернативным источником энергии, (ii) предоставляя лучшую и более экологичную альтернативу переработке отходов, образующихся в различных городах по всему миру. Были проведены исследования для определения потенциала ТКО в качестве полезной энергии. Эту технологию можно назвать переработкой отходов в энергию. Для изучения потенциала ТКО была использована математическая модель для определения состава сухого газа при температуре на выходе. Полученный газ может быть использован либо в качестве источника энергии, либо для синтеза различных продуктов нефтехимии, поскольку его основными компонентами являются монооксид углерода и водород.

Библиографический список:

1. Hoornweg, Daniel; BHADA-TATA, Perinaz. What a waste: a global review of solid waste management. 2012. P. 9,10,24.
2. Sharholly, Mufeed, et al. Municipal solid waste management in Indian cities—A review. Waste management, 2008, 28.2: 459-467.
3. Jafri, Yawer; WALDHEIM, Lars; LUNDGREN, Joakim. Emerging gasification technologies for waste & biomass. IEA Bioenergy, 2020, 10: 14-75.
4. Basu, Prabir. Biomass gasification, pyrolysis and torrefaction:

practical design and theory. Academic press, 2018. Chapter 7, P. 199-313.

5. Алешина, Алена Сергеевна; СЕРГЕЕВ, Виталий Владимирович. Газификация твердого топлива:[учебное пособие]. 2010. С. 36,41.

6. Экологическое акционерное общество Vinh Dinh. Отчет о сборе, транспортировке и переработке твердых бытовых отходов в городе Куинён, 2022. С. 12-14.

7. Данг Тхи Нху Нгок. Выпускное сочинение “Исследование и оценка процесса утилизации твердых коммунальных отходов в городе Куинён”. Институт экологических наук и технологий, Ханойский политехнический университет, 2015, С. 20-22.

8. Попов, С. К.; Ипполитов, В. А. Процессы и установки газификации топлива. М.: Изд-во МЭИ, 2016. С. 33-38.

9. Centeno, Felipe, et al. Theoretical and experimental investigations of a downdraft biomass gasifier-spark ignition engine power system. Renewable energy, 2012, 37.1: 97-108.

10. Саламов, Октай Мустафа, et al. Перспективы получения горючей смеси газов из растительных отходов сельского хозяйства с использованием солнечной энергии. American Scientific Journal, 2021, 50-1: 28-35.

11. Гюльмалиев, А. М., et al. Термодинамический анализ газификации сланца Кендырлыкского месторождения. Химия твердого топлива, 2013, 6: 49-49.

УДК 656.7

Шуляпина Полина Владимировна
Shuliapina Polina Vladimirovna

магистр
masters student

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский Государственный Университет
Гражданской Авиации им. главного маршала авиации А.А. Новикова
FGBOU VO St. Petersburg State University of Civil Aviation
Санкт-Петербург, Россия
St. Petersburg, Russia

ОБЗОР РОССИЙСКИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ АЭРОПОРТОМ

OVERVIEW OF RUSSIAN AUTOMATED AIRPORT MANAGEMENT SYSTEMS

Аннотация: На сегодняшний день в Российской Федерации, во всех отраслях экономики существует тренд на импортозамещение, в связи с чем актуальным становится использование отечественных программных разработок. Это же касается и отрасли гражданской авиации, в которой используется множество технологических решений иностранного производства. Тем не менее, на российском рынке представлены конкурентоспособные российские программы и автоматизированные системы. О последних и пойдет речь в данной статье. Так, в статье проведен обзор существующих российских автоматизированных систем управления аэропортовой деятельностью.

Abstract: To date, in the Russian Federation, in all sectors of the economy, there is a trend towards import substitution, and therefore the use of domestic software developments is becoming relevant. The same applies to the civil aviation industry, which uses a variety of foreign-made technological solutions. Nevertheless, competitive Russian software and automated systems are available on the Russian market. The latter will be discussed in this article. Thus, the article provides an overview of existing Russian automated airport management systems.

Ключевые слова: аэропорты, автоматизированные системы, импортозамещение, технологии, информационная безопасность.

Key words: airports, automated systems, import substitution, technologies, information security.

Несмотря на внешние ограничения (COVID-19, политические обстоятельства 2022 года), на сегодняшний день в гражданской авиации наблюдается повышение спроса на авиаперевозки. Так, согласно данным Федерального агентства воздушного транспорта [0] в 2022 году аэропорты РФ обслужили 185,4 млн пассажиров, для сравнения в 2020 году было перевезено в совокупности 129,6 млн пассажиров, а в 2021 – 147 млн пассажиров.

Все это, как и необходимость оптимизации издержек и автоматизации деятельности для снижения количества задержек рейсов, влечет за собой необходимость внедрения автоматизированных систем управления аэропортом в деятельность региональных аэропортов.

Тенденция к автоматизации производственной деятельности аэропортов описана и в Комплексной программе развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года[0].

Как пишет И.Л.Богданов в своей статье, автоматизированные системы управления способны повысить эксплуатационную эффективность авиаперевозок [0], однако, можно утверждать, что не только эксплуатационную, но еще и экономическую, поскольку автоматизированные системы четко распределяют ответственность служб за выполнение определенных задач, связанных с обслуживанием рейсов и улучшают систему взаимодействия, что влечет за собой снижение задержек рейсов, а это, к слову, существенные расходы для аэропорта.

Автоматизированные системы управления – это обязательный элемент деятельности современного аэропорта, который позволяет управлять имеющимися ресурсами, осуществлять учет, распределять задачи и вести управленческую деятельность в рамках обеспечения авиаперевозок[0].

Технологические решения такого плана позволяют также

повысить уровень удовлетворенности пассажиров и обеспечивать конкурентные преимущества аэропортам, что создает возможность расширения деятельности в будущем [0].

При этом нельзя забывать и о тенденции к импортозамещению в гражданской авиации. Актуальность импортозамещения обусловлена повышением информационной безопасности используемых систем, обеспечением бесперебойности деятельности авиапредприятий, снижением зависимости от иностранных партнеров и организаций.

В крупнейших аэропортах РФ внедрены и используются российские системы управления, например, в аэропорту Шереметьево это ЦАБД «Синхрон», в аэропорту Пулково – АСУ «Кобра-2», также популярной является ИС «Аэропорт». Рассмотрим их подробнее.

Итак, первая из рассматриваемых систем – АСУ «Аэропорт», разработанная компанией АвиаБит. Система предназначена для осуществления производственной деятельности аэропорта, обслуживания пассажиров, ВС, багажа и грузов, при этом обладая широким спектром функций: обслуживание рейсов и пассажиров, управление ресурсами аэропорта, управление кадрами, экономическая и бухгалтерская отчетность [0].

Данная система внесена в реестр российского программного обеспечения и одобрена Министерством Цифрового развития, была разработана на основании требований нормативных документов РФ и представляет собой обширную базу данных и интуитивно понятный интерфейс. Так, сотрудники, занятые в производственной деятельности имеют оперативный доступ к необходимой информации о выполняемых рейсах [0].

Вторая система, которая будет рассмотрена в статье – АС «Кобра», разработка РИВЦ-Пулково и доработанная до версии «Кобра-2». Данное программное обеспечение также зарегистрировано в реестре российского программного обеспечения, позволяет

осуществлять оперативное управление основными процессами аэропорта, а в 2023 году было дополнено модулем «Платформа общего доступа». Такое решение позволяет регистрировать на одной стойке регистрации пассажиров разных авиакомпаний без изменений в инфраструктуре. Система хорошо интегрируется с технологиями обработки багажа и периферийными устройствами.

Как было упомянуто выше, в аэропорту Шереметьево уже много лет используется ЦАБД «Синхрон». Данная система еще более модернизированная нежели две предыдущие, она имеет модуль поддержки принятия решений A-CDM, который используют аэропорты Европы.

ЦАБД «Синхрон» позволяет управлять рейсами, ресурсами, потоками пассажиров в самом большом аэропорту страны, при этом обеспечивая низкий уровень задержек рейсов.

Сравним рассмотренные системы в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение автоматизированных систем управления аэропортом

Параметр	АС «Аэропорт»	«Кобра»	Синхрон
Формирование суточного плана полетов	+	+	+
Анализ исполнения суточного плана полетов	+	+	+
Интеграция с внешними системами: DCS, FIDS, BHS, ERP.	+	+	+
Управление производственными ресурсами	+	+	+
Контроль производственных процессов	+	+	+
Видеоконтроль за летным полем	-	-	+
Позиционирование транспортных средств на перроне	-	-	+
Интеллектуальная поддержка принятия решений (A-CDM)	-	-	+
Модуль моделирования спроса и пропускной способности элементов аэропорта	-	-	+

Продолжение таблицы 1

Интеграция с базами данных ЕС ОрВД и авиакомпаний	-	-	+
Расчет пропускной способности зон	-	-	+
Объем обрабатываемых данных, -рейсов:	500 рейсов в сутки	500 рейсов в сутки	1170 рейсов в сутки 100 рейсов одновременно
-пассажиров	150 тыс пассажиров в сутки	100 тыс пассажиров в сутки	170 тыс пассажиров в сутки
-единиц багажа	80 единиц багажа	50 тыс единиц багажа	94 тыс единиц багажа
Контроль состояния покрытия ВПП	-	-	+ интерактивная система управления ремонтами искусственных покрытий

Так, из таблицы 1 видно, что пока наиболее функциональной является ЦАБД «Сихрон», однако, она была разработана специально под нужды аэропорта Шереметьево и для других аэропортов будет менее удобна для внедрения. Однако, две другие системы широко используются в различных аэропортах РФ даже с небольшим пассажиропотоком.

Еще одна интересная система российского производства, которая, однако, позволяет управлять не всеми процессами, а лишь процессом наземного обслуживания ВС – разработка компании «Новаяпорт» «Мобильный перрон».

Мобильное приложение предназначено для работы сотрудников, выполняющих операции по обслуживанию ВС на перроне с целью:

- получения заданий на выполнение операций;
- фиксации времени выполнения операций: начала занятости ресурса, начала выполнения работы по технологической операции, а

окончания работы по технологической операции, окончания занятости ресурса.

Перечень задач для сотрудника назначает диспетчер в модуле «Ресурсы». Информация о временах выполнения операций из мобильного приложения автоматически передается и фиксируется в приложении. Информация о занятости сотрудников в модуле «Ресурсы» используется для расчетов для оплаты труда производственного персонала по бальной и сдельной системе оплаты труда.

В основном окне приложения, в верхней части отображается кнопка бокового меню, название окна, индикатор подключения к сервису рассылки задач, текущее время, количество задач в списке, фильтры (слева на право): весь список, задачи на прилет, задачи на вылет, не начатые задачи (красный), начатые задачи (желтый), завершенные задачи (зеленый), строка поиска.

Ресурсом в системе может быть, как человек, так и техника. Например, Диспетчер, в модуле «Ресурсы» назначает на задачи ресурсы (например, диспетчер назначил «ресурс» Иванов И.И. на задачи «Буксировка» для рейсов 711, 307 и 670). Далее Иванов И.И. на своем рабочем экране в мобильном приложении увидит задачи на рейсы, которые ему назначил диспетчер. В мобильном приложении пользователю доступны только те задачи, которые ему назначены в модуле «Ресурсы».

Для работы приложения необходимо устройство с ОС Android версии не ниже 6. Необходимо получить доступ с помощью 3G или Wi-Fi, к серверу базы данных и приложений, находящихся на площадке аэропорта.

Проведенное в аэропорту Сочи тестирование модуля «Мобильный перрон» наглядно продемонстрировало все преимущества использования мобильных устройств вместо передачи

информации голосом. Сократилось время поступления информации, процесс обслуживания рейсов на перроне стал более прозрачным, возросшая актуальность данных позволяет заранее определять и устранять возможные сбойные ситуации при обслуживании воздушных судов.

Таким образом, существует несколько российских автоматизированных систем управления аэропортом, которые позволяют повышать эффективность деятельности этих авиапредприятий, повышать конкурентоспособность, обеспечивать регулярность полетов.

Библиографический список:

1. Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 25.06.2022 N 1693-р (ред. от 22.08.2023) «Об утверждении комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года»
3. Богданов, И. Л. Перспективы развития автоматизированных систем управление в гражданской авиации / И. Л. Богданов // Вызовы глобализации и развитие цифрового общества в условиях новой реальности : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Москва, 27 ноября 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 259-262. – EDN IMNALK.
4. Петровский В.И., Смирнов Д.А. "Автоматизированные системы управления в авиации: теория и практика". - Москва: Издательство "Авиационная книга", 2022
5. Супрунов, А. А. Использование инноваций в деятельности аэропортовых предприятий / А. А. Супрунов // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 10. – С. 58-69. – DOI 10.54861/27131211_2023_10_58. – EDN LWTCLK.

6. Медведев М.В., Беловолова А.К., Соколов О.А.,
Преимущества внедрения автоматизированной системы управления
«Аэропорт»// «Научно-практический электронный журнал Аллея
Науки» №11(86) 2023. – 6с.

7. АвиаБит. АС «Аэропорт» [Электронный ресурс]//Режим
доступа: <https://www.aviabit.ru/airport>

8. РИВЦ-Пулково. АСУ «Кобра» [Электронный ресурс]//Режим
доступа: <https://rivc-pulkovo.ru/products/kobra/>

9. Статья «Аэропорт Шереметьево внедряет
автоматизированную систему «Синхрон» // [Электронный
ресурс]//Режим доступа: <https://www.aviaport.ru/news/192678/>

© П.В. Шуляпина, 2024

Апаршев Дмитрий Александрович
Aparshev Dmitry Aleksandrovich

Аспирант
Graduate student
Университет «Синергия»
Synergy University
Москва, Россия
Moscow, Russia

ВЛИЯНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ НА УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

AN IMPACT OF THE RESEARCHING OF CUSTOMERS' NEEDS ON A COMPANY MANAGEMENT

Аннотация: Данная статья изучает влияние исследований потребностей клиентов на управление компанией. Исследования потребностей клиентов являются важным инструментом для понимания ожиданий и предпочтений клиентов, а также для определения вектора развития компании. В статье рассматриваются различные методы исследований, их роль в стратегическом управлении компанией, а также приводятся примеры успешного применения таких исследований в реальных бизнес-ситуациях. Результаты исследований помогают компаниям адаптировать свою стратегию и улучшить свои продукты и услуги с целью удовлетворения потребностей клиентов и повышения их уровня удовлетворенности.

Abstract: This article explores an impact of the researching of customers' needs on a company management. The researching of customers' needs is an important tool for understanding customers' expectations and preferences, as well as for determining a company's development direction. The article includes various researching methods, their role in the strategic management of a company, and provides examples of successful application of such researching methods in real business situations. Results of this research are going to help companies to adapt their strategy and improve their products and services in order to meet customers' needs and increase their satisfaction level.

Ключевые слова: исследования потребностей клиентов, управление

компанией, стратегическое управление, клиентоориентированность, адаптация стратегии, удовлетворенность клиентов.

Key words: customer needs research, a company management, strategic management, customer focus, adaptation of strategy, customers satisfaction.

В современном бизнесе, в условиях быстро меняющейся рыночной среды и жесткой конкуренции, понимание потребностей клиентов становится все более важным фактором успешного ведения бизнеса. Каждая компания стремится достичь синергии с клиентской базой, предлагая продукты и услуги, отвечающие их ожиданиям и предпочтениям. Для этого необходимо не только активно анализировать данные о предыдущих продажах, но и проводить исследования непосредственно потребителей.

Исследования потребностей клиентов являются ценным инструментом для понимания ожиданий и предпочтений клиентов, а также для эффективного управления компанией. Они позволяют выявить тенденции и изменения в потребительском поведении, предоставляют информацию о конкурентной среде и помогают разработать стратегии, направленные на удовлетворение потребностей клиентов.

Актуальность исследований потребностей клиентов в процессах управления компанией необходимо обосновать.

Во-первых, исследования потребностей клиентов позволяют компании определить, что именно предлагать рынку, какие продукты и услуги разрабатывать и как их усовершенствовать. Это позволяет компаниям уделять ресурсы и внимание наиболее значимым аспектам, что приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности. С помощью результатов исследований компания может внести улучшения в продукты и услуги, разработать новые функции или возможности, а также оперативно реагировать на запросы и потребности клиентов.

Во-вторых, исследования потребностей клиентов помогают компаниям сосредоточиться на целевой аудитории. Адаптируя свою стратегию под предпочтения и потребности клиентов, компании могут выделиться на фоне конкурентов и создать уникальное предложение, способствующее устойчивому успеху на рынке, занимая постоянный фокус своего покупателя. На основе результатов исследований, компания может изменить свою целевую аудиторию, модифицировать продукты и услуги, определить новые рыночные сегменты или разработать разные стратегии для разных сегментов клиентов.

В-третьих, исследования потребностей клиентов обеспечивают компаниям информацией о трендах и изменениях в потребительском поведении, что позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке и изменить свою стратегию в соответствии с ними. Это особенно важно в условиях динамичных рыночных условий, когда преобразования происходят быстро и компании должны быть готовы к ним.

Исследования потребностей клиентов представляют собой процесс сбора, анализа и интерпретации информации о клиентах с целью определения их требований, предпочтений, проблем и ожиданий в отношении продуктов или услуг. Они охватывают различные аспекты, включая уровень удовлетворенности клиентов, мотивации покупки, предпочитаемые каналы коммуникации, конкурентные предпочтения и другие факторы, влияющие на их решения.

Исследования потребностей клиентов помогают понять, что клиенты действительно хотят и ожидают от продуктов или услуг. Осознание и удовлетворение потребностей клиентов помогает компании создать уникальное и оригинальное предложение, что способствует повышению удовлетворенности клиентов и

формированию лояльности. Кроме того, удовлетворенные клиенты склонны рекомендовать компанию своим знакомым и продолжать деловое сотрудничество, что может стать источником конкурентного преимущества. [1]

Таким образом, исследования потребностей клиентов предоставляют компаниям информацию о целевой аудитории, их потребностях и предпочтениях. Это позволяет компаниям разрабатывать более точные маркетинговые стратегии, которые будут акцентировать внимание на целевой аудитории и эффективно коммуницировать предлагаемые преимущества продуктов или услуг. Они помогают компаниям понять, какие изменения и нововведения могут быть востребованы на рынке, позволяют выявить существующие проблемы и недостатки продуктов или услуг, а также идентифицировать новые возможности и тренды. Такая информация помогает компаниям разрабатывать инновационные решения и усовершенствовать свои предложения.

Методы исследований потребностей клиентов играют важную роль при изучении и понимании требований, предпочтений и ожиданий клиентов. В данном обзоре рассмотрим основные методы исследований потребностей клиентов, их преимущества и недостатки, а также приведем кейсы и примеры успешного применения этих методов.

Основные методы исследований потребностей клиентов:

1. Анкетирование: Данный метод предполагает предоставление клиентам структурированных вопросников, в которых они могут выразить свое мнение и предпочтения относительно продуктов или услуг. Анкетирование позволяет получить крупный объем данных от большого числа респондентов и провести их статистический анализ. Опросы могут быть проведены как лично, так и онлайн. Преимуществами анкетирования можно выделить возможность сбора

большого объема данных, возможность проведения статистического анализа, респонденты могут дать свои ответы в удобное для них время. Недостатками являются ограниченное число вопросов, ограниченный контекст ответов, возможность получения поверхностных или нечестных ответов, низкий уровень детализации ответов.

2. Групповые дискуссии: Этот метод предполагает сбор группы клиентов, которые обсуждают свое мнение и опыт относительно продуктов или услуг. Групповые дискуссии позволяют получить более глубокое понимание потребностей клиентов, их мотиваций, предпочтений и проблем. Этот метод может быть особенно полезен при исследовании новых продуктов или разработке маркетинговых стратегий. Возможность глубокого понимания мнения и опыта клиентов, возможность обсуждения взглядов и идей, выявление новых идей и перспектив являются преимуществами данного метода исследования, а возможность доминирования группы одним или несколькими участниками, влияние социальной динамики и конформизма, ограниченное количество участников – его недостатки.

3. Интервью: Интервью представляет собой индивидуальное общение с клиентами, в ходе которого задаются открытые вопросы, направленные на выявление их потребностей и ожиданий. Интервью позволяет получить более детализированную информацию о клиентах, их мотивациях и взглядах, что может быть полезно при разработке персонализированных продуктов или услуг. Преимуществом можно отметить возможность получения детализированной информации, возможность задавать уточняющие вопросы, возможность обсудить чувства и мотивации клиентов. Недостатками выделяются затраты на время и ресурсы для проведения интервью, возможность субъективного восприятия информации со стороны интервьюера, ограниченный размер выборки

для проведения интервью.

4. Наблюдение: Наблюдение предполагает непосредственное наблюдение за клиентами во время использования продуктов или услуг. Этот метод позволяет получить информацию о реальном поведении и потребностях клиентов, проанализировать их взаимодействие с продуктами или услугами, а также выявить проблемы и возможности для улучшения. Получение реальных данных о поведении клиентов, возможность выявления неосознанных потребностей или проблем, аутентичность данных относятся к преимуществам наблюдения. Затраты на время и ресурсы для наблюдения, ограниченный контекст данных, возможность влияния на поведение клиента из-за присутствия наблюдателя – недостатки метода. [4]

Кейсы и примеры успешного применения методов исследований потребностей клиентов:

1. Apple: Для разработки своих продуктов, Apple часто проводит глубокие интервью с клиентами, чтобы понять их потребности и предпочтения. Это позволяет Apple создавать инновационные и удовлетворяющие клиентов продукты.

2. Starbucks: Starbucks активно использует групповые дискуссии и анкетирование для изучения предпочтений клиентов, разработки новых напитков и определения оптимального расположения своих кофеен.

3. Procter & Gamble: Компания Procter & Gamble проводит наблюдения за клиентами, чтобы лучше понять их поведение и потребности. Это позволяет компании разрабатывать инновационные продукты в соответствии с реальными потребностями клиентов. [5]

Исследования потребностей клиентов являются неотъемлемой частью стратегического управления компанией. Они предоставляют компаниям информацию для принятия стратегических решений,

планирования и разработки долгосрочных целей. [3]

Результаты исследований помогают определить, на какие сегменты рынка следует сосредоточиться, какие продукты или услуги разрабатывать, как улучшать процессы и удовлетворять потребности клиентов, поэтому они должны быть взаимосвязаны с общей стратегией компании и ее целями, что в свою очередь позволяет компании эффективно конкурировать на рынке и достичь успеха в долгосрочной перспективе. Важно отметить, что проведение исследований должно проводиться на постоянной основе для того, чтобы отслеживать динамику мнения пользователей, а также на основе результатов необходимо проводить сверку со стратегией компании и корректировать стратегические цели при необходимости.

В заключение можно сделать вывод, что исследования потребностей клиентов играют значительную роль в стратегическом управлении компанией. Они предоставляют компании ценную информацию о желаниях и ожиданиях клиентов. На основе результатов исследований компания может адаптировать свою стратегию под потребности клиентов, улучшить свои продукты и услуги и повысить удовлетворенность клиентов.

Библиографический список:

1. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ., под ред. В.Б. Колчанова. – Санкт-Петербург: Питер, 2006.
2. Сьюэлл К., Браун П. Клиенты на всю жизнь / Карл Сьюэлл, Пол Браун, пер. с англ. М. Иванов, М. Фербер. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 220 с.
3. Deshpande R., Farly J. Measuring market orientation: generalization and synthesis // Journal of Market-Focused management. – 1988. – Vol. 2, #3.
4. Henning-Thurau T. Customer orientation of service employees: its

impact on customer satisfaction, commitment and retention // International journal of service industry management. – Vol. 15. – Iss. 5.

5. Kohli A.K., B.J. Jaworski and A. Kumar. MARKOR: a measure of market orientation // Journal of marketing research. XXX-4.

© Д.А. Апаршев, 2024

УДК 33

Агданская Вероника Ивановна

Agdanskaya Veronika Ivanovna

Байнов Дмитрий Александрович

Baynov Dmitry Alexandrovich

Студент группы ЭКс-410

Student of group EX-410

Коньшева Екатерина Владиславовна

Konysheva Ekaterina Vladislavovna

Научный руководитель

Scientific adviser

Доцент, к.э.н.

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

УрГУПС

UrGUPS

Россия, г. Екатеринбург

Russia, Ekaterenburg

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

MODERN CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON LABOR PRODUCTIVITY

Аннотация: В данной статье проводится анализ современных условий цифровой экономики и их влияния на производительность труда, а также рассматриваются основные факторы, влияющие на данный процесс.

Abstract: This article analyzes the current conditions of the digital economy and their impact on productivity, as well as examines the main factors influencing this process.

Ключевые слова: Цифровая экономика, автоматизация производительность, интернет, компьютеризация, автоматизация, развитие, аналитика, цифровая трансформация.

Key words: Digital economy, automation productivity, Internet, computerization, automation, development, analytics, digital transformation.

Цифровая экономика из множества определений – это этап развития экономики при котором начинает преобладать сфера услуг и

активно используются информационные технологии. Она быстро развивается в последние десятилетия. Мы считаем, что это уже не просто экономический этап со своими характерными признаками, а определённый стиль жизни. Жизнь стала очень динамичной, люди постоянно сталкиваются с огромными массивами информации, которые всё время меняются, постоянно появляется что-то новое, что очень быстро входит в нашу жизнь и становится обыденностью. Сейчас для работника не так важны какие-то определённые навыки или знания, как умение быстро учиться и умение владеть цифровыми технологиями. За счет использования информационных технологий, аналитики данных, искусственного интеллекта и других инновационных технологий производственные процессы становятся более эффективными и автоматизированными, что в свою очередь влияет на общую производительность экономики [1].

Цифровая экономика определяется как экономика, в которой информационные технологии и цифровые инновации играют решающую роль в производственных процессах. Одним из основных элементов цифровой экономики является использование больших объёмов данных, что позволяет компаниям и организациям проводить более точный анализ, прогнозирование и оптимизацию своей деятельности.

Цифровая экономика также предполагает использование искусственного интеллекта, которое позволяет автоматизировать производственные процессы, оптимизировать распределение ресурсов, улучшать качество продукции и обслуживания, а также улучшать управление бизнесом [2].

Влияние цифровой экономики на производительность связано с увеличением эффективности и автоматизации производственных процессов. Введение цифровых технологий позволяет сократить время производства, повысить качество продукции, сократить

расходы на обслуживание и ремонт оборудования, уменьшить влияние человеческого фактора, а также оптимизировать управление ресурсами [3].

Одним из основных факторов, влияющих на производительность в цифровой экономике, является доступность и качество информационных технологий [4]. Компании и организации, которые могут обеспечить свои производственные процессы современными высококачественными техническими средствами, имеют большие шансы улучшить свою производительность.

Также важным фактором является уровень образования и квалификации персонала. С развитием цифровых технологий увеличивается и количество необходимых навыков, необходимым сотрудникам для работы:

1) Навыки цифровой грамотности: сотрудники должны уметь эффективно работать с компьютерами, интернетом, программным обеспечением и другими цифровыми технологиями.

2) Способность к обучению и адаптации: работнику необходимо быть готовым к постоянному обучению и быстрой адаптации к новым технологиям и изменениям в работе

3) Умение работать в команде: с увеличением количества информации и технологий, сотрудники должны уметь эффективно взаимодействовать, делиться знаниями и опытом с другими сотрудниками

4) Аналитические навыки: с увеличением объёма информации необходимо умение быстро обрабатывать и анализировать для принятия обоснованных решений

5) Понимание кибербезопасности: в условиях информационной экономики сотрудники должны быть грамотными в вопросах кибербезопасности и знать основные методы защиты информации.[5].

Другим важным фактором влияния на производительность в

цифровой экономике является уровень регулирования и поддержки цифровых технологий со стороны государства. Государственная политика, направленная на поддержку цифровой экономики, включая инвестиции в развитие информационных технологий, содействие развитию новых технологий и инноваций, может способствовать улучшению производительности в цифровой экономике [6].

Всё это приводит к быстрому увеличению производительности труда. Мы можем проверить это, например, посмотрев, как изменяется индекс производительности труда в РФ.

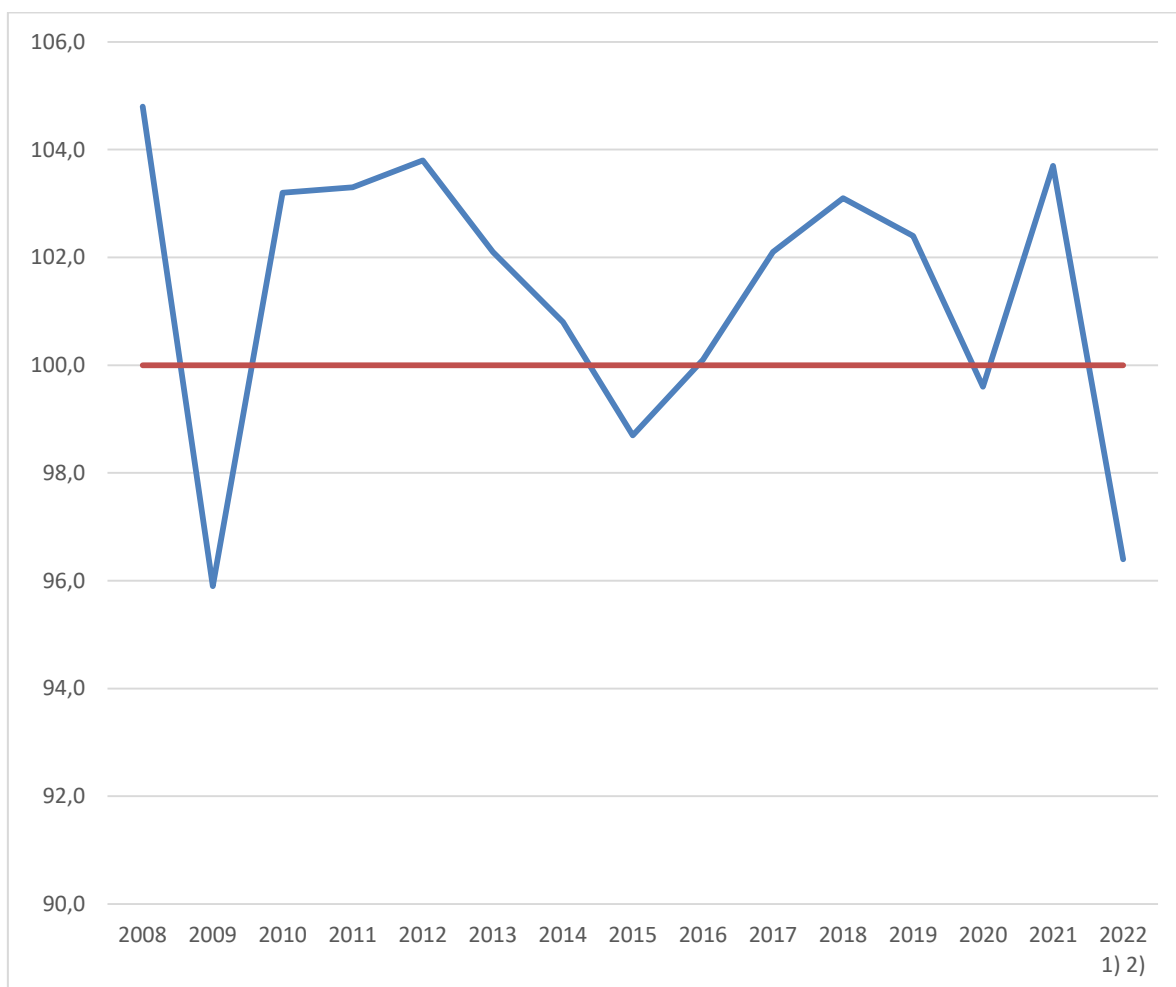


График 1. Динамика изменения Индекса производительности труда по Российской Федерации в 2008-2022 г.г. (в % к предыдущему году)

Таким образом, мы видим, что цифровая экономика оказывает значительное влияние на производительность труда, позволяя компаниям и организациям улучшить эффективность производственных процессов за счет использования информационных технологий, искусственного интеллекта и других цифровых инноваций, при этом постоянно повышая уровень требования к персоналу. [7].

Библиографический список:

1. Влияние цифровой экономики на производительность труда. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://1economic.ru/lib/113488> (Дата обращения: 18.01.2024)
2. Производительность труда в цифровой экономике. – [Электронные ресурс]. – URL: <https://giefjournal.ru/node/1491> (Дата обращения: 18.01.2024)
3. Глухов В.Л., Наумова И.А., Дементьев Д.В. Цифровая экономика и ее влияние на производительность труда // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 46-59.
4. Гавриков И.А., Тлис М.А. Цифровая экономика: особенности, состояние и перспективы развития в России // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, № 2. – С. 675-689. Барнетт С.А., Шин С. – Стратегии фирмы в цифровую экономику. – Журнал Новой экономической ассоциации, 2017, №3 (35), с. 171-196.
5. Демешко М.В., Власова Ю.А. Цифровая экономика и ее влияние на современные технологические развития // Инновационная наука. – 2019. – № 11. – С. 41-45..
6. Коревин Д.В. Технологический фактор развития цифровой экономики // Экономист. – 2020. – № 7 (573). – С. 112-118.
7. Коньшева Е.В. Стратегическое управление устойчивым

развитием организации на основе функционального и процессно-ориентированного подходов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-2(87). – С. 644-647.

8. Росстат - [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ipt2008-2022\(06102023\).xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ipt2008-2022(06102023).xlsx)

© В.И. Агданская, Д.А. Байнов, 2024

УДК 330

Басков Богдан Юрьевич

Baskov Bogdan Yurievich

Студент

Student

Научный руководитель:

Scientific supervisor:

Коньшева Екатерина Владиславовна

Konysheva Ekaterina Vladislavovna

доцент, к.э.н.

Associate Professor, Candidate of Economics

Уральский Государственный Университет Путей Сообщения

Ural State University of Railway Transport

Екатеринбург, Россия

Yekaterinburg, Russia

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИЗЕ
И ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**PRACTICAL APPLICATION OF MODERN INFORMATION
TECHNOLOGIES IN THE ANALYSIS AND DIAGNOSIS
OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES
OF THE ENTERPRISE**

Аннотация: Современные информационные технологии играют значительную роль в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия, поскольку они помогают автоматизировать обработку и сбор больших объемов данных, что ускоряет процесс анализа и диагностики и повышает их точность. В статье представлены основные современные информационные технологии, которые применяются для анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Abstract: Modern information technologies play a significant role in the analysis and diagnosis of financial and economic activities of an enterprise, as they help automate the processing and collection of large amounts of data, which speeds up the process of analysis and diagnosis and increases their accuracy. The article presents the main modern information technologies that are used to analyze and diagnose the

financial and economic activities of an enterprise.

Ключевые слова: экономический анализ, экономическая диагностика, современные информационные технологии, экономика.

Key words: economic analysis, economic diagnostics, modern information technologies, economics.

В наше время экономика является неотъемлемой частью жизни всего человечества. Экономические термины окружают нас повсеместно, начиная бытовыми и заканчивая глобальными внешнеполитическими вопросами. Изучение экономики, как науки, способствует лучшему пониманию функционирования экономической системы, процессов производства, распределения, обмена и потребления ресурсов. Это позволяет принимать обоснованные решения в области личных финансов и оценивать эффективность экономической политики государства.

Стремительное развитие экономики, как науки, подчеркивает необходимость применения современных информационных технологий в области анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Анализ и диагностика являются важными инструментами исследования экономики.

Экономический анализ используется для оценки эффективности работы предприятия. Он основан на математических методах и использует данные финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. В ходе анализа определяются ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия, и проводятся исследования с использованием количественных методов анализа.

Экономическая диагностика деятельности промышленного предприятия представляет собой исследование направленное на оценку эффективности предприятия для выявления потерь и определения потенциала.

Задачами экономического анализа и диагностики являются:

- Объективная и комплексная диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, обоснование мер по улучшению его работы, предотвращение и устранение возможных негативных явлений;
- Изучение уровня использования производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов, определение технико-экономических факторов, оценка взаимодействия и влияния на эффективность производства и итоговые результаты;
- Исследование условий и возможностей для эффективного сбыта продукции, определение основных направлений для повышения экономической устойчивости и финансовой стабильности;
- И т.д.

Современные информационные системы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяют проводить всестороннюю оценку прошедшей, текущей и будущей деятельности предприятия.

Данные системы представлены на рынке следующими продуктами:

- Audit Expert;
- Альт-Финансы;
- ИНЭК-АФСР;
- Галактика ERP;
- И т.д.

Рассмотрим более подробно представленные выше системы.

«Audit Expert» – аналитическая система для диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния предприятия. Данная система позволяет менеджменту предприятия осуществлять как внутренний финансовый анализ, так и взглянуть на себя извне – с позиции бюджета, контролирующих ведомств, кредиторов и

акционеров. Базовой информацией для проведения анализа служат финансовые отчеты предприятия: форма №1 (Бухгалтерский баланс) и форма №2 (Отчеты о прибылях и убытках) [1].

“Альт-Финансы” - это программное обеспечение, предназначенное для всесторонней оценки работы предприятия, определения основных направлений его развития, расчета ключевых показателей для планирования и прогнозирования, а также оценки кредитоспособности компании. Гибкость и адаптируемость данного ПО позволяют пользователям самостоятельно вносить изменения и дополнения в программу, исходя из своих потребностей или специфических условий. Благодаря программе “Альт-Финансы”, с использованием стандартных бухгалтерских отчетов, можно рассчитать финансовые показатели организации.

Программа «ИНЭК-АФСР» разработана для проведения финансового анализа и отслеживания работы предприятия различных отраслей с использованием внешних бухгалтерских отчетов. В качестве исходных данных программа использует российскую бухгалтерскую отчетность за разные периоды. Поскольку стандартные формы бухгалтерской отчетности часто изменяются, программа оснащена механизмом преобразования исходных форм отчетности в аналитические, что позволяет сохранять идентичное экономическое значение статей на любую отчетную дату. Это обеспечивает объективную и точную оценку финансового состояния предприятий в динамике на протяжении нескольких лет и гарантирует сопоставимость полученных результатов.

Система «Галактика ERP» входит в состав набора бизнес-решений под названием «Галактика Business Suite». Основной целью этого набора является выполнение общих и специальных функций управления организацией, корпорацией либо группой компаний в современном экономическом окружении. Применяя передовые

информационные технологии, «Галактика Business Suite» позволяет решать все виды управленческих задач предприятия в соответствии с концепцией ERP.

Современные информационные технологии анализа и диагностики, представленные на рынке, обеспечивают для предприятий возможность проводить не только актуальный, но и прогнозный анализ, что является важной составляющей стратегического планирования. Применение этих передовых технологий становится решающим фактором для успешной работы предприятий в условиях постоянной изменчивости экономической среды.

Библиографический список:

1. Камилова, Р. Ш. Программный комплекс "Audit expert". Сравнительный анализ, достоинства и недостатки / Р. Ш. Камилова, М. А. Кузнецова // Экономика и социум. – 2021. – № 12-2(91). – С. 49-51. – EDN PYLSGN.
2. Коньшева Е.В. Современные экономические подходы к управлению деятельностью предприятия в постковидный период / Е.В. Коньшева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 955-958. – DOI 10.34925/EIP.2021.135.10.182. – EDNNVNBIW.
3. Камилова, Р. Ш. Программный комплекс "Альт-Финансы". Сравнительный анализ, достоинства и недостатки / Р. Ш. Камилова, М. А. Кузнецова // Экономика и социум. – 2021. – № 12-2(91). – С. 52-54. – EDN ZUNQQE.

Баснукаев Мурат Илесович

Basnukaev Murat Pesovich

магистрант

masters student

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский

Государственный Университет Гражданской Авиации

им. главного маршала авиации А.А. Новикова

FGBOU VO St. Petersburg State University of Civil Aviation

Санкт-Петербург, Россия

St. Petersburg, Russia

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE CURRENT STATE OF CIVIL AVIATION IN THE YAROSLAVL REGION

Аннотация: В статье представлен обзор актуального состояния и проблематики развития гражданской авиации Ярославской области. Рассмотрено состояние транспортной инфраструктуры в целом. Особое внимание уделено аэропорту Туношна (Ярославль) и аэропорту Староселье (Рыбинск), представлены возможности для дальнейшего развития данных аэропортов в виду переориентации рынка воздушных перевозок РФ на внутренний сегмент.

Abstract: The article presents an overview of the current state and problems of the development of civil aviation in the Yaroslavl region. The state of the transport infrastructure as a whole is considered. Special attention is paid to Tunoshna Airport (Yaroslavl) and Staroselye Airport (Rybinsk), opportunities for further development of these airports are presented in view of the reorientation of the Russian air transportation market to the domestic segment.

Ключевые слова: гражданская авиация, аэропорты, аэродромы, региональные авиаперевозки, транспорт, Ярославская область, пассажиропоток.

Key words: civil aviation, airports, airfields, regional air transportation, transport, Yaroslavl region, passenger traffic.

Значимость развития транспортной инфраструктуры РФ обусловлена происходящими экономико-политическими процессами

2020-2023 годов. На сегодняшний день в РФ происходит процесс переориентации транспортных потоков на внутренний рынок, что влечет за собой необходимость развития транспортной инфраструктуры страны, в частности, развитие региональных авиаперевозок [5].

Ярославская область является очень важным регионом в транспортной системе РФ, поскольку она входит в Центральный Федеральный округ и связывает воедино несколько транспортных потоков. Территория области составляет порядка 37 тысяч квадратных километров, объединяет 96 муниципальных образований, а численность населения составляет 1,3 млн человек [4].

В транспортной системе Ярославской области представлены практически все виды транспорта: автомобильный (федеральные автодороги Москва - Архангельск, Ярославль – Кострома), железнодорожный (Северная железная дорога), речной (река Волга и климатические условия, позволяющие судоходству функционировать до 220 суток в год), авиационный (действующий аэропорт Туношна и закрытый Староселье) [3]. Данное обстоятельство обеспечивает возможность развития на территории региона смешанных грузовых и пассажирских перевозок. В целом, транспортную сеть можно считать развитой и гармонично функционирующей [1].

Тем не менее, на сегодняшний день недостаточно реализован потенциал авиатранспортной отрасли. Действующий на территории региона аэропорт Туношна (Ярославль) относится к первой категории ИКАО, способен принимать до 17 ВС типов В-737, А-320 и ВС ниже классом. Главным оператором аэропорта является АО «Аэропорт Туношна», при этом главным акционером выступает именно Правительство Ярославской области.

Аэровокзальный комплекс представлен зданием общей площадью 1 тыс м², с пропускной способностью 180 пассажиров в час

на ВВЛ и 100 пассажиров в час на МВЛ. В аэровокзале представлены необходимые услуги, в том числе, помимо авиационных видов деятельности можно отметить и ряд неавиационных услуг: магазины, кафе, VIP-зал, парковка. Нельзя сказать, что неавиационная деятельность развита, но в некоторой степени она присутствует, позволяя аэропорту получать дополнительную прибыль.

Грузовые перевозки обеспечиваются за счет грузового терминала, площадью 800 м², который способен обрабатывать до 150 тонн грузов ежедневно на ВВЛ и МВЛ.

Несмотря на то, что пропускная способность аэропорта является достаточно большой, фактический пассажиропоток не превышает 100 тыс пассажиров в год, при этом существенный прирост пассажиропотока отмечается только с 2019 года, как это можно увидеть на рисунке 1.

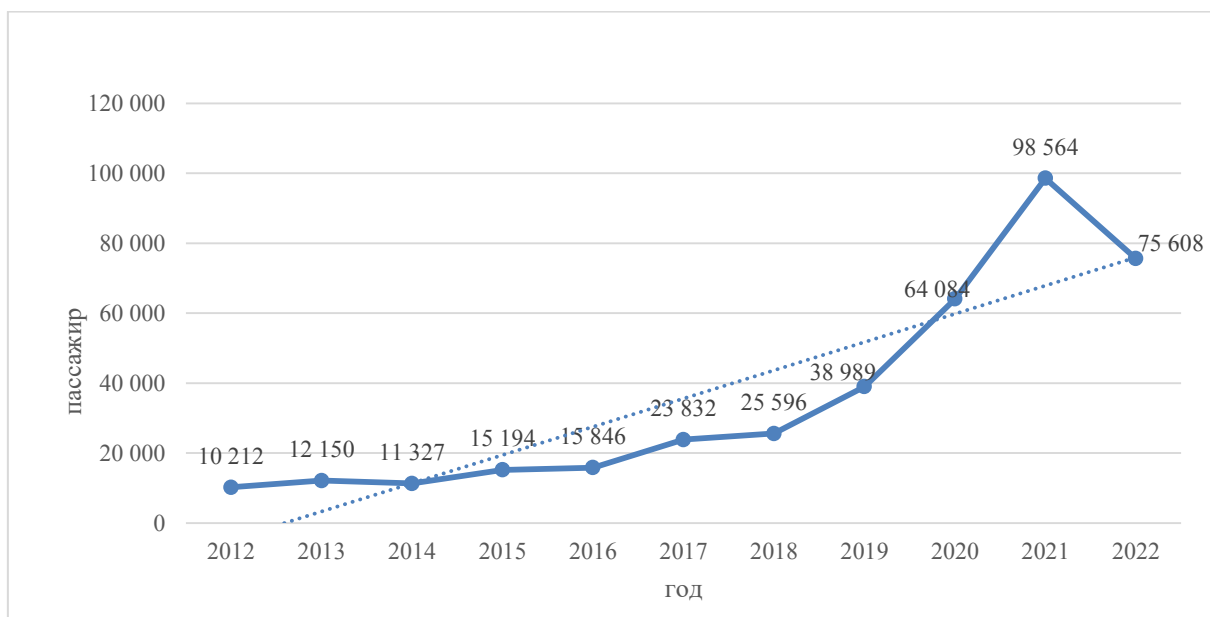


Рисунок 1. Динамика пассажиропотока аэропорта Туношна (Ярославль), чел

Несмотря на пандемию, в 2020 году прирост пассажиропотока составил практически 50% и достиг показателя в 64 тыс пассажиров,

уже в 2021 году рост составил 30% и пассажиропоток достиг 98 тыс пассажиров. Тем не менее, в 2022 году этот показатель снизился в связи с закрытием международных рейсов и закрытием ряда направлений (так, как закрылись аэропорта Краснодар, Анапа, Симферополь). По данным Министерства Транспорта Ярославской области за 1 квартал 2023 года аэропорт Туношна обслужил более 18 тыс пассажиров, что превышает значения аналогичного периода 2021 года.

Для понимания структуры пассажирских перевозок аэропорта Туношна представим данные в виде таблицы 1.

Таблица 1. Пассажиропоток из аэропорта Туношна (Ярославль) по направлениям

Вид рейса (направления)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	ВСЕГО
Пассажирские регулярные рейсы	20 754	33 949	60 457	94 355	73 054	282 569
Анапа				151		151
Архангельск					10 027	10 027
Казань	2 707	3 340	4 361	6 510	3 616	20 534
Калининград				2 105		2 105
Краснодар		10 375	14 891	18 690	2 489	46 445
Минеральные Воды				9 517	15 344	24 861
Санкт-Петербург	15 478	16 116	17 892	11 366	8 114	68 966
Симферополь	2 569	2 643	7 660	11 580		24 452
Сочи		1 475	8 676	17 204	27 287	54 642
Москва (Шереметьево)			6 977	17 232	6 177	30 386
Пассажирские чартерные рейсы	4 636	4 894	3 549	4 160	2 400	19 639
Прочие рейсы (грузовые, вертолеты)	206	146	78	49	154	633
ИТОГО пассажиров	25 596	38 989	64 084	98 564	75 608	302 841

Таким образом, можно видеть, что наиболее востребованными направлениями последних лет стали рейсы Ярославль-Минеральные Воды и Ярославль-Сочи. Недостаточно развито сообщение с аэропортами Московского авиационного узла.

В целом, нельзя назвать структуру направлений

удовлетворительной, расписание и интенсивность пассажиропотоков зависят от сезонности и туристических потоков. В данной связи требуется обратиться к нормативно-правовым актам РФ о развитии транспортной отрасли.

В РФ осуществляется реализация Комплексного плана развития транспортной инфраструктуры [5], а также осуществляется субсидирование региональных авиаперевозок [6], однако, ни в перечне приоритетных для модернизации аэропортов, ни в списке направлений, по которым осуществляется субсидирование, аэропорта Туношна нет. Данное обстоятельство указывает на необходимость собственных усилий Ярославской области по развитию авиаперевозок.

Так, в марте 2021 года было опубликовано Постановление Правительства Ярославской области «Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие транспортного комплекса в Ярославской области" на 2021 - 2025 годы", где указана приоритетность развития аэропорта Туношна в рамках формирования транспортно-пересадочного узла «Золотое кольцо»[2], которое бы объединяло четыре вида транспорта – воздушный, речной, железнодорожный и автомобильный.

Был даже разработан проект реконструкции аэродрома с последующим его расширением, и проект строительства нового здания аэровокзала с максимальной пропускной способностью до 450 пассажиров в час. Это обусловлено прогнозными значениями пассажиропотока, который может вырасти за 5 лет до 500 тыс пассажиров в год, поскольку в непосредственной близости от аэропорта в Ярославской области и близлежащих регионах проживает порядка 2,5 млн человек.

Стагнация пассажиропотока обусловлена сокращением количества направлений, увеличение которых было бы возможно в

рамках субсидирования. Это могло бы дать стимул к развитию самого аэропорта и более уверенному обоснованию необходимости реконструкции аэродрома и строительству нового терминала.

Помимо пассажирских перевозок, отмечается большой потенциал грузовых авиаперевозок, поскольку аэропорт Туношна имеет выгодное географическое расположение и достаточно мощностей для увеличения грузового потока. В случае реализации проекта «Золотое кольцо», аэропорт Туношна может стать крупным грузовым хабом, откуда могут стать возможны грузовые перевозки в обход Москвы.

Помимо действующего аэропорта Туношна, на территории Ярославской области расположен также аэропорт Староселье (Рыбинск), который сегодня используется только для осуществления авиационных работ. Однако, в случае включения данного аэропорта в Комплексный план развития транспортной отрасли РФ или в Стратегию развития транспорта Ярославской области, можно было бы его использовать для вертолетных работ различного характера и обеспечения большей транспортной доступности региона. До 2010 года из данного аэропорта осуществлялись пассажирские перевозки в Москву (аэропорт Домодедово).

Таким образом, можно сделать вывод, что у гражданской авиации в Ярославской области имеется высокий потенциал развития, который может быть реализован совместными усилиями Министерства транспорта РФ и Правительства Ярославской области.

Библиографический список:

1. Гладская И.Г., Ульянченко Л.А. Оценка возможностей транспортной инфраструктуры Ярославской области для развития автотуризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. №6 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnostey-transportnoy->

infrastruktury-yaroslavskoy-oblasti-dlya-razvitiya-avtoturizma (дата обращения: 20.01.2024)

2. Постановление Правительства Ярославской области от 30 марта 2021 г. N 171-п "Об утверждении государственной программы Ярославской области "Развитие транспортного комплекса в Ярославской области" на 2021 - 2025 годы" (с изменениями и дополнениями)

3. Паспорт Ярославской области//2022. – 48с. [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/default.aspx> (дата обращения: 20.01.2024)

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области: официальный сайт. [Электронный ресурс]//Режим доступа:http://var.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/var/ru/ (дата обращения: 20.01.2024)

5. Комплексный план развития транспортной инфраструктуры//[Электронный ресурс]//Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/modernizatsiya-transportnoy-infrastruktury?utm_source=RBC_Spec&utm_medium=Statica&utm_content=All&utm_campaign=np_kpmi_article (дата обращения: 20.01.2024)

6. Субсидирование региональных авиаперевозок. Официальный сайт Федерального Агентства Воздушного Транспорта РФ//[Электронный ресурс]// Режим доступа:<https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=9652>(дата обращения: 20.01.2024)

7. Официальный сайт аэропорта Туношна[Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://iar.aero/> (дата обращения: 20.01.2024)

Воловик Елена Сергеевна

Volovik Elena Sergeevna

аспирант

postgraduate student

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

South-Russian Institute of Management of Russian Presidential Academy

of National Economy and Public Administration

г. Ростов-на-Дону, Россия

Rostov-on-Don, Russia

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Цифровая экономика является ключевым вектором развития современного общества, способного молниеносно трансформировать каждое государство на международной арене. В статье описан уровень развития цифровой экономики в России на современном этапе. Предложен ряд мер, способных перенаправить развитие цифровой экономики и качественно ускорить процессы цифровой трансформации в России.

Abstract: The digital economy is a key vector for the development of a modern society capable of rapidly transforming every state in the international arena. The article describes the level of development of the digital economy in Russia at the present stage. A number of measures have been proposed that can redirect the development of the digital economy and qualitatively accelerate the processes of digital transformation in Russia.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, Россия.

Key words: digital economy, digital transformation, digitalization, Russia.

Развитие цифровой экономики является одним из основных приоритетов государственной политики Российской Федерации. Главным фактором в переходе к новому промышленно-

технологическому укладу, возможности переориентации экономики, установления технологического суверенитета страны является всеобъемлющая цифровая трансформация. Развитие цифровой экономики в России является стратегически важным направлением, определяющим конкурентоспособность страны на мировой арене.

Стремительно развивающаяся автоматизация, а также внедрение цифровых технологий ведут к существенной трансформации в технологическом секторе – разработке возобновляемых источников энергии, созданию умных энергетических сетей, беспилотных транспортных средств; в сфере облачных вычислений – искусственному интеллекту и большим данным; в сфере креативной экономики – созданию инноваций на основе творческого подхода и др.

В 2018 году Правительством Российской Федерации была разработана Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» сроком до 2024 года. Программа направлена на ускорении внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, повышении конкурентоспособности страны на глобальном рынке, создании условий для ведения высокотехнологичного бизнеса, повышении качества жизни населения и укреплении национальной безопасности.

Национальная программа объединяет девять федеральных цифровых проектов (рис. 1).



Рис. 1. Цифровые проекты Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]

Уровень цифровой зрелости по состоянию на 2023 год составляет 74 процента (рис. 2). Весь запланированный перечень социально значимых услуг доступен в электронном режиме. Количество пользователей портала госуслуг достигло 109 миллионов человек.

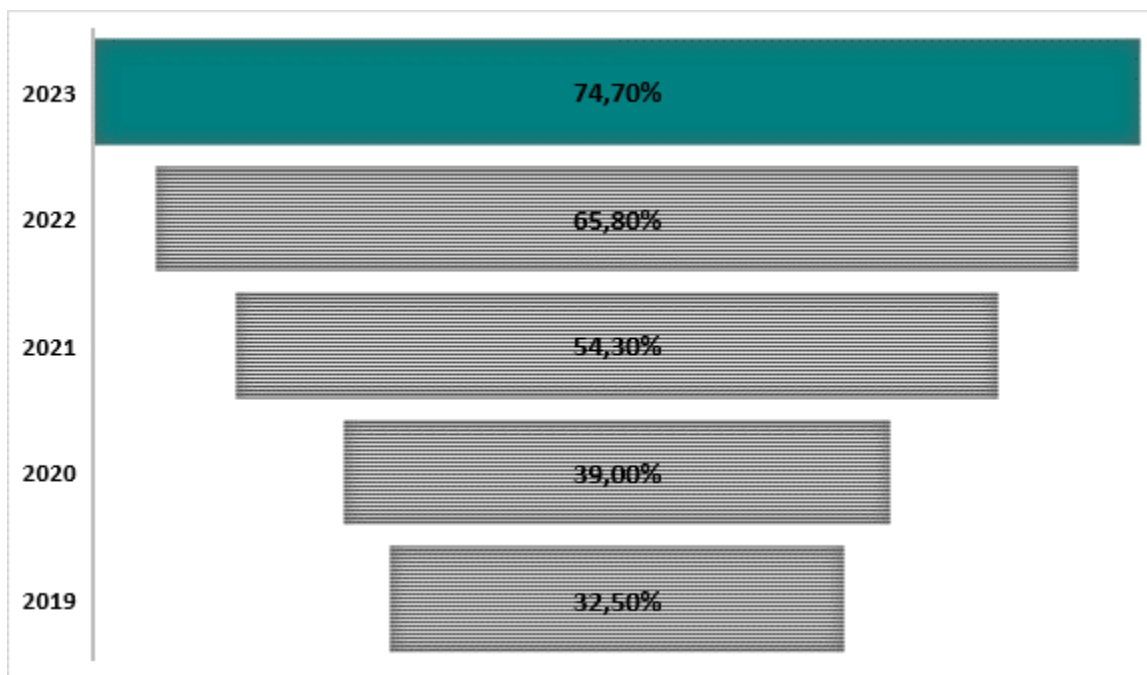


Рис. 2. Уровень развития цифровой зрелости за период с 2019 по 2023 гг. [4]

Уровень цифровой зрелости включает в себя следующие ключевые показатели:

- Уровень организационной цифровой культуры;
- Наличие достаточного количества кадров, обладающих необходимыми компетенциями;
- Применение практик процессного управления, анализ, мониторинг и управление процессами;
- Использование и разработка цифровых продуктов;
- Построение и обновление моделей;
- Сбор, анализ данных необходимого качества в режиме реального времени с обеспечением должного уровня безопасности;
- Наличие современной и цифровой инфраструктуры с необходимым перечнем инструментов [3, с.1540].

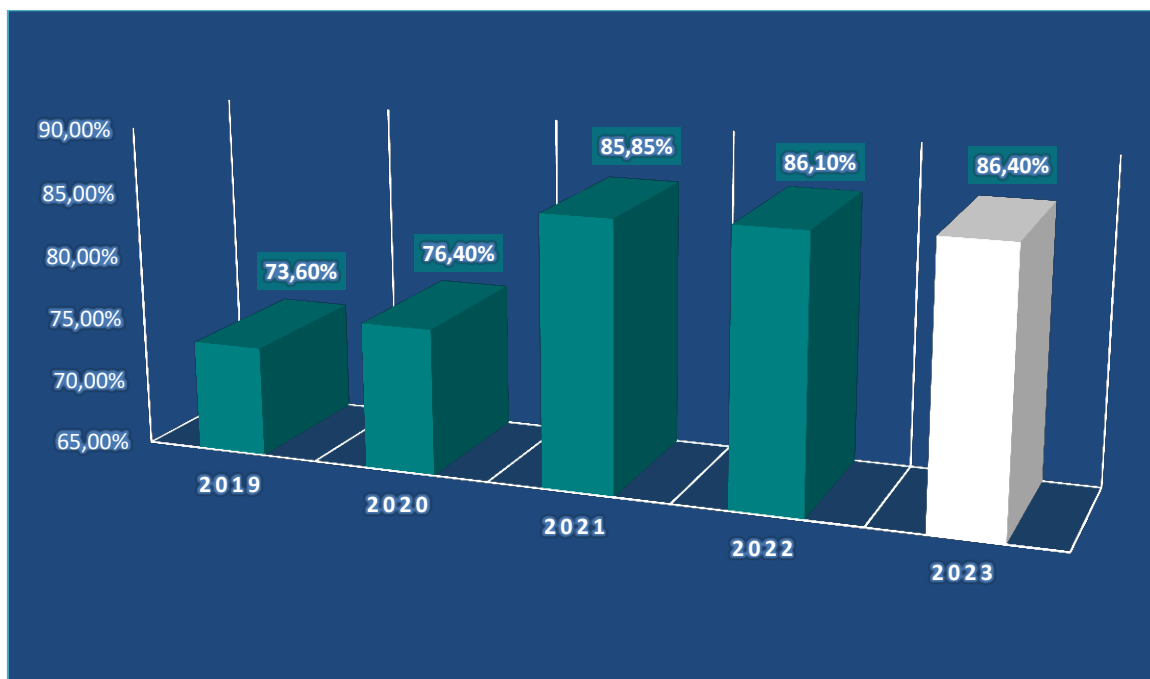


Рис. 3. Доля домохозяйств, имеющая доступ к широкополосному интернету за период с 2019 по 2023 гг. [4]

Национальный проект «Цифровая экономика» по состоянию на 1 января 2024 года исполнен на 95,8 процента. Федеральными проектами завершившими исполнение стали – «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» и «Цифровые технологии» [1].

В середине 2024 года будет утверждена Программа «Национальная экономика данных», которая начнет функционировать с 2025 года. Программа будет нацелена на росте ВВП за счет искусственного интеллекта на 11,2 трлн. рублей. Выручка топ-100 ИТ-компаний увеличится до 5,3 трлн. рублей - в 2,5 раза, количество госуслуг в электронном виде увеличится в 3,5 раза, будет подготовлено свыше 850 тысяч ИТ-специалистов, создано свыше 2 тысяч решений и продуктов, получают поддержку свыше 1 тысячи стартапов в ИТ-сфере до 2030 года. Программа будет решать прикладные и научные задачи, охватывая регионы и госкомпании. Задачами новой Программы станут: инфраструктурные проекты, «умный» транспорт, беспилотные летательные аппараты, квантовые

вычисления, видеонаблюдение. Программа будет строиться в условиях сокращения финансирования с последующей корректировкой мер поддержки IT-отрасли [5].

По мнению эксперта, вице-президента АНО «НИСИПП» Анны Никитченко, первоочередной задачей цифровой экономики является: создание отечественных заводов по производству электроники, с применением отечественного оборудования и собственных материалов. Создание отечественной электронной компонентной базы – залог стратегической безопасности России, ввиду тотальной зависимости всех отраслей экономики и сфер жизнедеятельности человека от электроники и построенных на ее основе цифровых сервисов. Строительство крупносерийной цепи производств современной электроники должно быть адаптировано с существующими решениями и цифровыми сервисами, совместимые с отечественным оборудованием. Развитие альтернативных технологий электроники, преимущественно квантовые является приоритетом цифрового развития. Благодаря стремительному развитию отечественных квантовых технологий Россия имеет все возможности стать одним из мировых лидеров.

К 2027 году доля отечественного офисного программного обеспечения с целью импортозамещения вырастет до 82 процентов, с инвестированием в размере свыше 155 млрд. рублей. Экспорт конкурентных IT-продуктов, пользующихся спросом на внутреннем рынке, а также IT-стартапы – наиболее приоритетные для инвестирования и государственной поддержки блоки.

Таким образом, процесс цифровой трансформации экономики – это драйвер роста, ведущий к колоссальным возможностям, но также сопряженный со значительными вызовами и угрозами.

Библиографический список:

1. Нацпроект «Цифровая экономика» оказался в аутсайдерах по исполнению [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://telesputnik.ru/materials/gov/news/nacproekt-cifrovaya-ekonomika-okazalsya-v-autsayderah-po-ispolneniyu> (дата обращения 30.01.2024).

2. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7).

3. Птухина И. В. Индекс цифровизации и цифровая зрелость как ключе-вые показатели в стратегии России / И. В. Птухина, А. В. Дьячкова, А. Р. Фаизова. — Текст : электронный // Весенние дни науки : сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 г.). — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — С. 1538-1543.

4. Цифровая трансформация России: от итогов к планам [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://kadrsov.ru/index.php/all/tekhnologii/6623-cifrovaya-transformaciya-rossii-ot-itogov-k-planam> (дата обращения 30.01.2024).

5. Шадаев: программу «Национальная экономика данных» утвердят до середины 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://telesputnik.ru/materials/gov/news/shadaev-programmu-nacionalnaya-ekonomika-dannyh-utverdyat-do-serediny-2024-goda> (дата обращения 30.01.2024).

© Е.С. Воловик, 2024

Гаспарян Тигран Сейранович
Gasparyan Tigran Seyranovich

Аспирант
Postgraduate student

Ермакова Елена Алексеевна
Ermakova Elena Alekseevna

Доктор экономических наук, профессор
Doctor of Economics, Professor

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
Саратов, Россия
Saratov, Russia

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ**

**GOALS AND OBJECTIVES OF FINANCIAL MANAGEMENT
IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS
IN A CHANGING ECONOMY**

Аннотация: В данной статье рассматриваются цели и задачи финансового менеджмента в коммерческой организации, их динамичность, а также выявляются особенности их изменения в современной экономике в условиях цифровизации. Подробно изучаются проблемы, с которыми сталкивается финансовый менеджмент компании и их влияние на формирование задач финансового управления организации. Даются пути решения данных проблем, а именно составляются рекомендации и описываются существующие финансовые технологии для решения этого вопроса. Отдельное внимание уделяется реализации коммерческими организациями товаров и услуг через маркетплейсы и проблеме, с которой они сталкиваются на данных платформах.

Abstract: This article examines the goals and objectives of financial management in a commercial organization, their dynamism, and also identifies the features of their changes in the modern economy in the context of digitalization. The problems faced by the financial management of a company and their impact on the formation of the objectives of the financial management of the organization are studied

in detail. Ways to solve these problems are given, namely, recommendations are made and existing financial technologies for solving this issue are described. Special attention is paid to the sale of goods and services by commercial organizations through marketplaces and the problems they face on these platforms.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, система финансового менеджмента, цифровизация экономики, финансовые технологии.

Key words: financial management, financial management system, digitalization of the economy, financial technologies.

В современном быстро меняющемся мире экономика стремительно развивается, а вместе с ней и все связанные с ней процессы и элементы. Развитие экономики приносит с собой новые инструменты для реализации экономических отношений. Если ещё относительно недавно о цифровой экономике ничего не было известно, то уже сегодня без неё практически не обойтись. Цифровизация оказало большое влияние на все составные части экономических отношений, делая удобными, быстрыми и простыми многие экономические процессы, а также оптимизируя связанные с ними всевозможные затраты.

Экономические отношения приводят к бурному развитию всех сфер и секторов экономики. Совершенствуется банковская система для улучшения качества и скорости банковских операций, а также доступности банковских продуктов и услуг для потребителей.

Стремительно развивается налоговая система, упрощая процессы взаимодействия налогоплательщика с государством, вводятся новые методы и инструменты, благодаря которым снижается и справедливо распределяется налоговая нагрузка, выводится экономика из тени и стимулируется деловая активность граждан.

На мировом рынке формируются новые платформы и площадки ведения бизнеса, а значит развиваются международные экономические отношения. Большое место в экономике теперь

занимает электронная коммерция (e-commerce), где все финансовые и торговые транзакции и бизнес-процессы осуществляются с помощью компьютерных сетей и информационных технологий. Улучшаются системы и процессы, связанные с производством и распределением продукции или оказанием услуг; логистикой и т.д.

Все это развитие, все эти изменения и нововведения не могут не сказаться и на систему финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент начал формироваться в конце 19 века. По мнению учёного Юджина Бриггема, как самостоятельная научная дисциплина финансовый менеджмент возник в США в 90-х годах 19 века. Также, финансовый менеджмент, как считают многие учёные, прошёл ряд этапов становления, в процессе которого увеличивался круг связанных с ним проблем.

Важнейшей целью финансового менеджмента в коммерческих организациях является увеличение благосостояния владельцев компаний в настоящем и в будущем времени. Для того чтобы достичь данной цели, организациям необходимо повышать рыночную стоимость своих компаний, что в итоге приведёт к реализации этой цели. Необходимо отметить, что многие руководители финансовых структур коммерческих организаций считают, что главной целью финансового менеджмента является увеличение прибыли, но увеличение прибыли не может быть главной целью, так как прибыль бывает разной (маржинальной, операционной, валовой и чистой), а способы и методы их достижения часто связаны с большими финансовыми рисками, затратами и угрозой банкротства, что может привести к снижению рыночной стоимости компании. Поэтому нужно отметить, что в условиях рынка, увеличение прибыли может быть одной из главных задач финансового менеджмента, но не главной целью.

Если цели финансового менеджмента практически не меняются

со временем, то задачи, которые стоят перед ней для достижения целей изменяются или дополняются новыми, так как всё развивается и появляются новые проблемы, требующих современных решений или создаются новые способы решения старых проблем на пути достижения целей финансового менеджмента.

Выделяют следующие основные задачи для решения главной цели финансового менеджмента:

1. Аккумуляция большого объёма финансовых ресурсов в текущем и стратегическом периоде. Для решения этой задачи необходимо определить существующую необходимость в финансовых ресурсах коммерческой организации; задействовать внутренние источники финансирования для увеличения объёма привлечения собственных финансовых ресурсов; за счёт внешних источников выяснить целесообразность составления собственных финансовых ресурсов; управлять заемными финансовыми средствами, а также оптимизировать структуры источников составления финансового ресурсного потенциала.

2. Создание условий для более эффективного использования созданного объёма финансовых ресурсов на цели производственного и социального развития организации, выплата дивидендов владельцам организации.

3. Оптимизация денежного оборота. Для решения этой задачи необходимо организовать такое управление денежными потоками компании, которое будет эффективным для решения этой задачи в процессе кругооборота денежных средств. Также необходимо обеспечить синхронизацию объёмов движения денежных средств по отдельным периодам и сохранением необходимой ликвидности оборотных активов организации.

4. Уменьшение уровня финансовых рисков при заданном уровне прибыли коммерческой организации. В случае, когда уровень

прибыли определён или спланирован заранее, необходимо обеспечить снижения уровня финансового риска компании, которое обеспечивает получение этой прибыли.

5. Обеспечение стабильного роста прибыли компании при предусматриваемом уровне финансовых рисков. Увеличение прибыли организации достигается путём наиболее эффективного управления активами предприятия, привлечения в хозяйственный оборот заёмных финансовых средств, а также выбора наиболее эффективных путей финансовой и операционной деятельности.

6. Гарантирование стабильного финансового равновесия коммерческой организаций в процессе её развития. Данный показатель можно охарактеризовать уровнем финансовой устойчивости компании на этапах её становления и большим уровнем её платежеспособности. Для того, чтобы обеспечить постоянное финансовое равновесие в компании необходимо создать оптимальную структуру активов и капитала коммерческой организации; составить такую пропорцию между источниками финансирования компании в объёмах формирования финансовых средств, которая будет самой работающей. Важным гарантом финансового равновесия в коммерческой организации является её способность обеспечения достаточного уровня самофинансирования своих проектов и инвестиционных программ.

Перечисленные задачи, являются основными в финансовом менеджменте. Они очень тесно взаимосвязаны между собой, несмотря на то, что некоторые из них отвечают за разные направления финансового менеджмента.

В современных условиях финансовый менеджмент сталкивается с новыми проблемами, для решения которых ставятся новые задачи. Цифровизация привела к появлению новых маркетплейсов, в формате онлайн. Несмотря на то, что у многих организаций уже есть свои

онлайн магазины и бизнес-страницы, большинство из них сотрудничают с такими онлайн площадками ведения бизнеса по многим причинам, но не всегда самим организациям выгодно участвовать в таких компаниях, так как маркетплейсы берут достаточно значимый процент за свои посреднические услуги. А покупателям наоборот интереснее, быстрее, удобнее и выгоднее приобретать товары и даже услуги через известные маркетплейсы. Из-за большой конкуренции на таких площадках, компании не могут установить цену выше, чем есть на самом деле, а затраты на таких маркетплейсах выше. Тем самым, перед финансовым руководством коммерческих организаций появляется новая проблема, связанная со снижением показателя чистой прибыли от продукции или услуги реализуемых через маркетплейсы. Несмотря на то, что увеличиваются многие финансовые показатели и показатели прибыли растут из-за большей доступности товаров и услуг клиенту и освоенности рынка, реальные доходы компании могут уменьшиться. Для решения данной проблемы финансовым менеджерам необходимо сформулировать новые задачи, дополняющие основные.

Финансовому руководству необходимо провести консультирование с отделами продаж, маркетинга, информационных технологий и другими отделами, чтобы те провели работу над стимулированием покупательской способности клиентов без посреднических платформ. Для коммерческой организации выгоднее, чтобы покупатель был связан с ними без посредников. Доля продаж от маркетплейсов должна быть значительно меньше, чем от других способов реализации товаров и услуг, чтобы обеспечить стабильный рост чистой прибыли.

Кроме этого необходимо должное внимание уделить финансовому планированию в организации. Финансовое планирование является составной частью финансового менеджмента,

суть которого состоит в формировании определённых действий, которые должны быть реализованы в будущем, по формированию, распределению и перераспределению финансовых ресурсов, в течение которого утверждаются целевые установки количественного и качественного характера, относящиеся к финансовой деятельности коммерческой организации и выявляются пути наиболее эффективного их достижения.

Очень важно, чтобы составление данных долгосрочных стратегических планов проходило в процессе общего консультирования всех отделов коммерческой организации и назначались плановые встречи для внесения возможных изменений. Это ещё связано с тем, что необходимость финансового планирования заключается в понимании где, когда и для кого компания планирует производить и реализовывать свою продукцию или услугу. Тут необходимо, чтобы компании правильно распределили доли поступления доходов от разных способов освоения рынка. Также очень важно знать, какие ресурсы и когда будут необходимы коммерческой организации для того, чтобы достичь главной цели как финансового менеджмента, так всей организации в целом – максимизации благосостояния владельцев компании в настоящем и в будущем времени и решения поставленных задач. Не меньшее значение имеет финансовое планирование в достижении эффективного использования привлеченных ресурсов, в предвидении неблагоприятных ситуаций, исследовании рисков и разработке конкретных мероприятий по их снижению.

Важной задачей в области управления финансами предприятия является задача бюджетирования, или формирования комплексного финансового плана. Благодаря финансовому плану можно четко изучить и исследовать различные способы достижения поставленных целей, с дальнейшим выбором из них более выгодных и оптимальных

по заданным критериям: прибыли компании, поступлений денежных средств на счёт организации, структуры баланса и т. д.

Крупные коммерческие организации должны иметь финансового директора (Chief Financial Officer), которому будут подчиняться связанные с финансовой деятельностью отделы. Важнейшими составляющими финансового управления фирмы должны быть:

1. Планово-экономический отдел, основными задачами которого являются: составление сводных планов и анализ общих затрат организации; технико-экономическое обоснование затрат по научно-исследовательским и опытно-конструктивным работам, расчет плановой стоимости работ, как выполняемых с заказчиками, так и в рамках инвестиционных проектов; ценообразование в рамках работ основной деятельности; организация планирования затрат, контроль и анализ выполнения бюджетов.

2. Финансовый отдел. Данный отдел отвечает за составление финансовых планов коммерческой организации как годовых, так и квартальных, следит за их качеством и своевременностью их оформления; работает над оптимальным распределением финансовых ресурсов; контролирует за исполнением бюджета центрами финансовой ответственности; анализирует выполнение финансовых планов и финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации; занимается учётом и анализом расчетов с контрагентами; следит за своевременностью платежей по обязательствам согласно платежному графику и т.д.

3. Отдел организации труда и заработной платы. Данный отдел занимается составлением системы оплаты труда, систем материального стимулирования, управления трудовой мотивацией; планированием фонда заработной платы; своевременным контролем над расходованием фонда заработной платы; и всем тем, что связано с

заработной платой и организацией труда в компании.

4. Бухгалтерия. Бухгалтерия является структурным подразделением компании, призванным обеспечивать функционирование системы управления учетом.

Важными составляющими современной структуры финансового менеджмента является наличие таких отделов как: отдел финансовой аналитики, который отвечает за анализ отчётности, инвестиционных проектов и т.д.; отдел корпоративных финансов, в котором занимаются привлечением капитала и работают с банками, ценными бумагами, инвесторами; отдел финансового менеджмента, в котором занимаются бюджетированием, учётом, распределением прибыли, контролем; в этих отделах должны быть отдельные структуры, занимающиеся финансовым контроллингом; ИТ обеспечением; мотивацией персонала; казначейством; внутренним контролем и аудитом, а также риск-менеджментом.

Проблема нестабильности экономики стимулирует компании к поиску и разработке эффективных методов управления финансами предприятия, которые помогут справиться с задачами финансового менеджмента и достижению её цели. Для решения современных проблем существуют новые технологии и инструменты финансового менеджмента. К таким относятся:

1. Финансовый контроллинг. Финансовый контроллинг обеспечивает достижение целей и задач финансового менеджмента коммерческой организации и является системой планирования и контроля хозяйственной деятельностью организации. При этом он является интегрирующей и координирующей системой в отношении планов различных структурных единиц и проектов. Таким образом, контроллинг выполняет функцию поддержки процесса управления.

2. Финансовый бэнчмаркинг. Данную технологию используют для увеличения эффективности управления коммерческой

организацией, когда учитывается не только динамика финансовых показателей своей компании, но и анализируются показатели результатов работы конкурентов и лидеров отрасли. Финансовый бенчмаркинг является технологией, благодаря которой распознаётся рыночная успешность компании, достигнутой за счет эффективного использования финансовых решений.

3. Ещё одной технологией финансового менеджмента является технология финансового инжиниринга. Данная технология основывается на построении, обеспечении и составлении модернизированных финансовых процессов и инструментов, а также на поиске современных подходов к решению поставленных перед финансовой системой вопросов. Благодаря финансовому инжинирингу компания может оптимизировать движение денежных потоков, увеличить области финансовой политики во всевозможных сферах деятельности организации, например, в сфере ценных бумаг. Важную роль финансовый инжиниринг играет в таких вопросах финансового менеджмента как проведение сложных финансовых операций, совершенствовании политики в сфере акционерного капитала и построении вариантов инвестиционных программ.

4. Блокчейн. Данная технология финансового менеджмента является одной из самых молодых финансовых технологий, возникшей в 2015 году. Ведущие специалисты и учёные проводят активные исследования и обсуждают развитие и использование данной технологии в финансовой сфере, а также в финансовом менеджменте, возможной сферой применения которой является трансграничные платежи, торговые операции, синдицированные кредиты, отчетность и организация прозрачности финансовых операций и др.

Также для того, чтобы обеспечить стабильный рост чистой прибыли, необходимо уметь грамотно управлять потоками денежных

средств в коммерческой организации, что обуславливает важность реализации тех функций управления денежными потоками, которые бы способствовали сохранению финансовой стабильности компании в долгосрочной перспективе; и выбора подходящих наилучшим образом для этой компании форм организации денежных потоков, или, об оптимизации. В пользу необходимости применения последней выступает и тот факт, что самофинансирование, предполагающее наличие определенной структуры капитала, и ставшее особенно востребованным в свете кризиса, немислимо без гармоничного развития компании, обладающей стабильным финансовым положением, одним из залогов которого является эффективная организация денежных потоков.

Смысл оптимизации заключается в повышении эффективности управления денежными потоками компании в будущем. Этот процесс один из главных в системе управления денежными средствами и потоками коммерческой организации. Благодаря данному процессу решаются многие задачи финансового менеджмента. Например, оптимизация способствует нахождению и реализации ресурсы денежных средств; обеспечивает балансовую устойчивость между положительными и отрицательными денежными потоками коммерческой организации по объёму и времени; предоставление более интегрированного взаимодействия денежных потоков коммерческой организации по видам её хозяйственной деятельности.

Итак, можно сделать вывод, что все эти технологии и рекомендации могут помочь коммерческим организациям справиться с новыми проблемами на пути к достижению главной цели финансового менеджмента и компании в целом, также они являются составной частью новых задач финансового руководства организаций. Несомненно, коммерческие организации следуя данным рекомендациям с легкостью справятся и с финансовыми сложностями,

которые возникают при работе с маркетплейсами и с другими трудностями с которыми сталкивается система финансового управления компаний. Система финансового менеджмента очень динамична, но главная её цель остаётся неизменной, это увеличение благосостояния владельцев компании и максимизация рыночной стоимости компании, а вот задачи финансового менеджмента в коммерческих организациях постоянно совершенствуются и дополняются.

Библиографический список:

1. Гаспарян Т.С., Ермакова Е.А. «Организация финансового менеджмента в коммерческой организации». Статья в сборнике *Advances in Science and Technology*. Сборник статей L международной научно-практической конференции. Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность.РФ», 2023. – 360 с. ISBN 978-5-6049573-0-1.

2. Гаспарян Т.С., Ермакова Е.А. «Роль финансового менеджмента в увеличении конкурентоспособности компании в условиях цифровизации экономики». Статья в сборнике трудов международной научно-практической конференции «85-летие Саратовской финансово-банковской школы: новые горизонты развития науки». Саратов 2023. – 243 с. ISBN 978-5-6051067-6-0

3. Кто такой финансовый директор и чем он занимается. [Электронный ресурс]. URL: <https://fintablo.ru/business/kto-takoy-finansovyy-direktor> (Дата обращения: 28.12.2023)

4. Введение в финансовый менеджмент. Что это такое и как компании управляют финансами. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/vvedenie-v-finansovyy-menedzhment-cto-eto-takoe-i-kak-kompanii-upravlyayut-finansami/> (Дата обращения: 28.12.2023)

Зарипов Разиль Равилевич

Zaripov Ravil Ravilevich

Аспирант

Graduate student

ОЧУ ВО «Московская международная академия»

The Moscow International Academy

г. Москва

Moscow

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

**MANAGING THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES
IN AN UNCERTAINTY EXTERNAL ENVIRONMENT**

Аннотация: В настоящее время мы можем говорить о серьезной нестабильности российской экономики. В стране и в мире постоянно возникают различные отклонения и изменения. Это приводит к тому, что как внешняя, так и внутренняя среды отличаются высокой неустойчивостью. Такое положение влечет за собой множество сложностей в управленческой системе организаций. Следствием повышенной неустойчивости является неопределенность, что увеличивает риск при принятии решений, относящихся к управлению деятельностью организации. Дополнительной проблематикой в этом вопросе является и то, что экономическая среда, где объекты экономической сферы взаимодействуют между собой, является многослойной. Это вызывает необходимость разработки концепций для определения максимально эффективного механизма работы с быстро меняющимися внутренней и внешней средами, а также минимизации возможности принятия ошибочных решений в ходе управления деятельностью организации.

Abstract: Currently, we can talk about serious instability of the Russian economy. Various deviations and changes constantly arise in the country and in the world. This leads to the fact that both external and internal environments are highly unstable. This situation entails many difficulties in the management system of organizations. The consequence of increased instability is uncertainty, which increases risk when making decisions related to managing the organization's activities. An

additional problem in this issue is that the economic environment, where objects of the economic sphere interact with each other, is multi-layered. This necessitates the development of concepts to determine the most effective mechanism for working with rapidly changing internal and external environments, as well as minimizing the possibility of making erroneous decisions in the course of managing the organization's activities.

Ключевые слова: развитие экономики, управление организацией, антикризисное управление, санкционные ограничения, неопределенность внешней среды.

Key words: economic development, organization management, crisis management, sanctions restrictions, uncertainty of the external environment.

Сейчас мир стоит на пороге Четвертой промышленной революции, концепция которой была описана президентом Всемирного экономического форума в Давосе Клаусом Швабом еще в 2016 году.

Цифровизация экономического пространства рассматривается по-разному: с одной стороны, как революционный этап, а с другой - как эволюционный. Мы считаем, что этот процесс является революционным. По нашему мнению, экономическая цифровизация - это основа Четвертой промышленной революции, которая происходит при условии изменения базовой технологии и при сопровождении некоторых признаков смены технико-экономического подхода. В связи с этим возникает ряд вопросов, главный из которых: что именно влияет на степень неопределенности внешней среды во время цифровизации и в каком направлении те или иные процессы оказывают на нее воздействие? [5, с. 82]

При этом под неопределенностью мы имеем в виду такие проблемы, как получение неполной информации, полное отсутствие нужных сведений или их частичное отсутствие, недостаток точных данных, а также наличие противоречий в полученной информации. Влияние на данные проблемы оказывают и объективные причины:

отсутствие должной технической оснащенности, новизна объекта сбора данных, проведение мероприятий по защите данных сторонним объектом и т.д., и субъективные причины: внесение изменений в информацию со стороны сборщиков данных, отсутствие у них должного опыта и навыков в процессе сбора нужной информации, недостаточное понимание поставленных задач и причин для сбора данных и т.д.

Здесь мы можем говорить о наличии некоего парадокса неопределенности, возникшего в современных условиях цифровизации экономики. Конечно, этот процесс несет несомненную пользу, так как он позволил использовать технологии для быстрой и точной работы с данными. Например, повысилось качество поиска нужной информации, увеличилась скорость сбора и обработки больших объемов различных данных с помощью технологий, а хранение и использование информации стало более безопасным и удобным. Именно благодаря перенесению информации в цифровую среду и использованию современных технологичных решений при работе с ней, мы смогли накопить огромные объемы данных, к которым имеют доступ люди из любой точки мира. Но это не позволяет говорить о полном избавлении от неопределенности, ведь для ее снижения необходимо не только правильно накапливать и хранить данные, но и грамотно их структурировать. [1, с. 1144]

Делаем вывод, что неопределенностью в развитии цифровой экономики в будущем являются именно неизвестные структурированные данные, без которых избежать ошибок в процессе управления деятельностью организацией практически невозможно. Следующий этап - применение структурированных данных при использовании количественных и качественных способов и средств, которые предназначены для уменьшения степени неопределенности. Это могут быть, например, методы оценки рисков и управления ими,

которые позволят уменьшить неопределенность и оценить возможность ее возникновения в условиях внешней среды.

Неопределенность внешней среды в цифровой экономике может быть охарактеризована отсутствием устойчивости и упорядоченности, поэтому любые решения в управлении деятельностью организации должны приниматься только при условии использования обработанных, накопленных и структурированных данных с применением нескольких, отличающихся друг от друга, методов оценки неопределенности и способов прогнозирования ее возникновения.

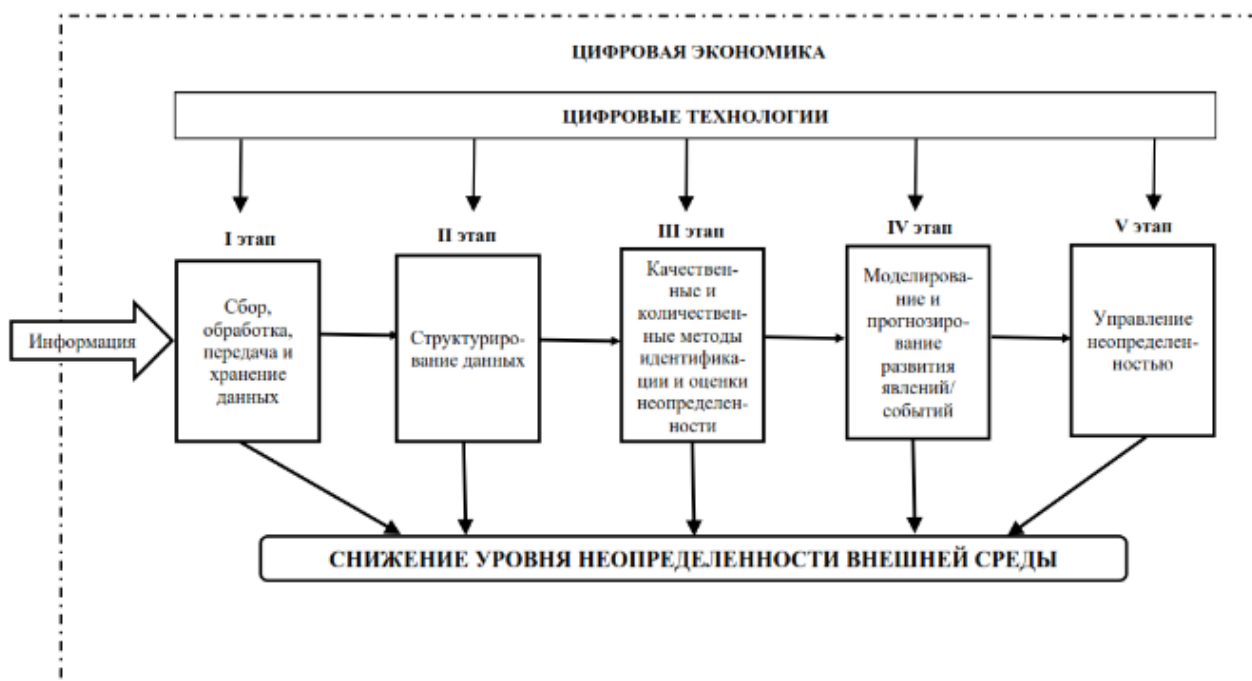


Рисунок 1. Цифровая экономика как способ снижения неопределенности внешней среды

Ранее появившиеся технологические уклады отличилась максимальной скоростью развития неопределенности и достижения ею своей вершины у самых истоков их появления. Но чем дальше они уходили от начальной точки, тем меньше становилась неопределенность в данном процессе. То есть мы можем говорить о

значительном снижении скорости изменений в технологическом укладе по мере прохождения начального этапа развития. Это указывает на то, что на степень неопределенности внешней среды влияет ряд качественных характеристик, таких как уровень новизны нововведений, возможность прогнозирования будущего и скорость принятия нововведений. [3, с. 158]

Шестой технологический уклад показывает неопределенность не только на начальной ступени, но и на стадии его роста. Этому способствуют невероятно быстрые изменения и разработка огромного количества инноваций в технологической сфере, среди которых есть и радикальные. Однако процесс смены шестого технологического уклада может произойти достаточно быстро, так как он показывает возможность разработки и реализации эпохальных инноваций.

Стоит сказать, что и предыдущие шестому технологические уклады характеризовались постоянством неопределенности в следствии малых темпов появления инноваций - разработка новых решений повышала неопределенность. Однако при этом, происходило и снижение неопределенности по другим инновациям, что позволяло уравнивать эти процессы.

При этом стоит сказать, что факторы внешней среды не оказывали серьезного влияния на неопределенность. Исключением здесь являются конфликты на политическом фоне и непредсказуемые факторы, которые оказывали на нее невероятно сильное воздействие. Во время третьего и четвертого технологических укладов происходили Первая и Вторая мировые войны, которые являются наиболее влиятельными на неопределенность факторами. Причем эта неопределенность измерялась в мировых масштабах и была невероятно глобальна. [7, с. 57]

Вышеописанное и показывает нам парадоксальную природу цифровой экономики: она позволяет снижать уровень

неопределенности внешней среды, но в то же время она и выступает в роли фактора увеличения этой неопределенности.

Здесь происходит трансформация управленческих моделей и принятых в обществе норм, возникают перемены в технологической парадигме, а также серьезные изменения в демографическом положении всего мира. При этом мы не говорим, что именно технологический переход является современной проблемой, так как проблема кроется в другом - в том, что сегодняшний переход происходит значительно быстрее предыдущих. Высокая скорость технологического перехода вынуждает большинство стран мира перейти на новую модель опережающего развития экономики, а также показывает отсутствие альтернативы поиска. [2, с. 58]

Современные реалии характеризуются тем, что происходит быстрый рост цифрового разрыва. Это приводит к ухудшению положения развивающихся государств, в число которых входит и Россия. Каждая страна нуждается в сильном производственном секторе и высоком технологическом уровне развития, так как эти факторы важны на стратегическом уровне. Без них развитие экономической отрасли, сферы услуг и благосостояние всей нации будет под угрозой. Политическая защита населения и его экономическое процветание будет просто невозможным без развитой производственной базы, причем это касается всего населения стран - как бедного, так и богатого. [4, с. 11]

В настоящее время, когда на Россию производят серьезное санкционное давление западные страны, а цифровая экономика активно развивается и совершенствуется, эффективным видится осуществление стратегии развития национальной экономики на опережение, что Российская Федерация вполне может себе позволить. Государство располагает нужными резервами и ресурсами, среди которых человеческие, производственные, научно-технические и

природно-климатические. Они позволят обеспечить высокие темпы развития экономики и помогут внедрить достаточное для опережения мировой экономики количество инноваций.

Сегодня российская экономика способна использовать множество возможностей благодаря технологическим сдвигам в глобальном плане, которые вызывают буквально бум инновационных открытий. Это позволяет выделить наиболее перспективные направления развития, собрать все ресурсные возможности вместе и направить их на работу с ключевыми товарами и услугами, тем самым совершив экономический прорыв в мировом масштабе.

Исследователи, которые занимаются изучением и разработкой стратегии опережающего развития экономики Российской Федерации, выдвигают единое мнение по поводу осуществления данной стратегии. По их мнению, опережающее развитие возможно при проведении революции во всех жизненных сферах общества, при котором обязательными должны быть меры по сглаживанию неравенства общества в социальном плане.

Делаем вывод, что опережающее развитие экономики России является основным институциональным условием и формой жизни общественной и экономической сфер, где общественная сфера развивается в соответствии с циклическим функционированием систем экономики и расширением их открытости.

Опережающее развитие экономики заключается в применении отдельными субъектами сферы неиспользованного ранее политического, интеллектуального и мотивационного потенциала в процессе создания и реализации альтернативных способов управления имеющимися ресурсами, что необходимо для разнопланового развития производства и его выхода на первые позиции при реализации качественных изменений. [6, с. 72]

Человек, общество и государство в целом стремятся к

опережающему развитию экономики, потому как только оно позволяет в полной мере удовлетворить потребности каждого. Это стремление приводит государство к тому, что происходит нарушение равновесия экономической сферы в общем. В качестве инструмента реализации опережающего развития выступает индивид и предприниматель, осуществляющие взаимодействие с определенной функцией или сферой государства.

Рассматривая цифровую экономику в качестве сферы, где происходит реализация различных социально-экономических процедур, делаем вывод, что она является эффективным методом формирования условий для опережающего развития экономики. Данное развитие, главным образом, в своей основе имеет инновационную конкуренцию и инновационное предпринимательство, а его использование предполагает внедрение инновационного труда и предпринимательства, инновационной политики развития экономической сферы.

Библиографический список:

1. Божко, Л. М. Анализ неопределенности внешней среды и рекомендации по управлению организационными изменениями в условиях неопределенности / Л. М. Божко // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 1142-1147.
2. Водопьянова, Ю. Р. Особенности поведения организации в условиях неопределенности внешней среды / Ю. Р. Водопьянова, М. А. Гурина // Инновационная экономика и право. – 2022. – № 2(21). – С. 56-62.
3. Костин, К. Б. Повышение эффективности управления персоналом в условиях неопределенности внешней среды / К. Б. Костин, Л. Э. г. Мамедова, В. А. Ленская // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 151-174.

4. Максимцев, И. А. Внешняя среда особо крупных организаций в условиях внешнеполитической неопределенности и санкционных режимов / И. А. Максимцев, Н. М. Межевич, Н. П. Сирота // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 5(131). – С. 7-13.

5. Овчинникова, О. П. Влияние неопределенности внешней среды на деятельность организации / О. П. Овчинникова, С. Е. Гришин // Друкеровский вестник. – 2020. – № 3(35). – С. 79-87.

6. Орлова, О. Ю. Цели и задачи системы менеджмента непрерывности деятельности организации в условиях высокой неопределенности рыночной среды / О. Ю. Орлова, Н. В. Валебникова // Финансовый бизнес. – 2023. – № 3(237). – С. 71-73.

7. Панфилова, Е. Е. Некоторые подходы к оценке эффективности деятельности организаций в условиях нестабильной внешней среды / Е. Е. Панфилова, Ю. Н. Кафиятуллина // Московский экономический журнал. – 2019. – № 3. – С. 52-59.

Звонилов Николай Юрьевич
Zvonilov Nikolay Yurievich

аспирант
graduate student

АНО ВО «Российский новый университет»
ANO VO «Russian New University»

Москва, Россия
Moscow, Russia

**УСКОРЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ**

**ACCELERATED DIGITAL TRANSFORMATION:
NEW OPPORTUNITIES TO INCREASE SALES**

Аннотация: В статье освещается, как ускоренная цифровая трансформация открывает новые горизонты для увеличения продаж в розничной торговле. Основное внимание уделено важности понимания предпочтений потребителей, при этом выделяется роль терминалов самообслуживания и влияние социальных сетей и мнений публичных личностей на выбор покупателей. Автор подчеркивает важность создания индивидуализированного пути клиента с использованием различных цифровых платформ, включая компьютеры, мобильные устройства, электронную почту и push-уведомления. Применение искусственного интеллекта для адаптации предложений товаров и услуг, а также использование продвинутых систем наблюдения на базе ИИ для анализа поведения покупателей в магазинах, выделяются как ключевые факторы успеха. Интеллектуальные чат-боты и голосовые ассистенты упоминаются как современные инструменты для улучшения взаимодействия с клиентами. Значительное влияние оказывает интеграция Интернета вещей в розничную торговлю, что приводит к значительным трансформациям в отрасли. Также обсуждаются потенциал технологии виртуальной реальности и ключевые аспекты гибридной модели ритейла. Эта статья представляет собой всесторонний обзор того, как технологии могут трансформировать розничную торговлю, обеспечивая рост продаж и улучшение взаимодействия с клиентами.

Abstract: The article highlights how accelerated digital transformation is

opening up new horizons for increasing sales in retail. It focuses on the importance of understanding customer preferences, highlighting the role of self-service terminals and the influence of social media and public personas on customer choices. The author emphasizes the importance of creating a personalized customer journey using various digital platforms including computers, mobile devices, email and push notifications. The application of artificial intelligence to tailor product and service offerings, as well as the use of advanced AI-based surveillance systems to analyze in-store customer behavior, are highlighted as key success factors. Intelligent chatbots and voice assistants are mentioned as modern tools to improve customer interactions. The integration of the Internet of Things into retail is having a significant impact, leading to significant transformation in the industry. The potential of virtual reality technology and key aspects of the hybrid retail model are also discussed. This article is a comprehensive overview of how technology can transform the retail industry, driving sales growth and improving customer interactions.

Ключевые слова: ритейл, цифровая трансформация, продажи, цифровые технологии, ИИ, VR, Интернет вещей, покупатели.

Key words: retail, digital transformation, sales, digital technologies, AI, VR, Internet of Things, shoppers.

В новых экономических условиях цифровизация — это не дополнительная опция, а жизненная необходимость любого преуспевающего бизнеса. И те предприятия, которые раньше других успевают адаптироваться к новым условиям рынка и использовать цифровые технологии, способны реализовать свои преимущества и продолжать успешное развитие.

Исследование цифровой трансформации активно ведется в научном мире, причем значительный вклад в эту область внесли такие ученые, как А.В. Габов, Н.П. Радковская, Е.Н. Ключкова, Ю.Н. Львова и С.И. Майоров [1].

Цифровая трансформация — это стратегический сдвиг, при котором компании, которые полагаются на устаревшие технологии, обращаются к цифровым технологиям — чтобы сохранить положение на рынке и не уступить конкурентам [2].

Цифровая трансформация не ограничивается только внедрением современных технологий в бизнес-процессы. Это скорее означает появление новой экономической среды, базирующейся на цифровых технологиях, и создание уникального общества, где цифровое и традиционное взаимодействуют, формируя так называемую гибридную цифровую структуру. [3].

Специалисты в области исследований определяют цифровую трансформацию как социокультурный процесс [4]. Это означает, что такая трансформация влияет на то, как общество воспринимает явления, ранее существовавшие исключительно в нецифровом мире. Кроме того, она способствует формированию новых понятий и подходов к взаимодействиям в цифровой, онлайн-среде.

Многие предприятия, действующие на потребительском рынке, вкладывают значительные средства в исследование поведения клиентов, при этом часто прибегая к сложным и не всегда эффективным методам. К примеру, до настоящего времени распространено использование опросов через промоутеров. Однако современные информационные технологии предлагают более экономичные способы узнать о предпочтениях потребителей, установить с ними персонализированное общение, что, в свою очередь, может улучшить результативность маркетинговых мероприятий и увеличить объемы продаж [5].

Изменяющиеся вкусы и поведенческие модели потребителей становятся ключевыми движущими силами в процессе трансформации. Современные потребители, привыкшие к незамедлительному удовлетворению своих потребностей, не могут представить свою повседневную жизнь без мобильных телефонов. Эти устройства служат им воротами в мир общения, работы и покупок. С их помощью потребители легко оплачивают счета, резервируют номера в отелях, делятся снимками из путешествий и

приобретают бытовую технику.

Технологии, которые лежат в основе цифровой трансформации, как и весь современный технологический бизнес, можно разделить на две категории — аппаратное и программное обеспечение. Помимо этого, есть данные — источник жизненной силы всех этих систем.

В современном бизнесе, особенно в сфере обслуживания, как например в ресторанах быстрого питания, ключевую роль играет технологическое оборудование. Это подтверждается примерами крупных сетей, таких как McDonald's и KFC, которые активно внедряют терминалы самообслуживания в своих заведениях по всему миру. Внедрение таких технологий способствовало значительному увеличению продаж – в случае McDonald's, на 5-6% за год. Такие инновации являются частью широкой стратегии цифровизации компаний, позволяя им не только улучшить сервис, но и интегрировать программы лояльности через программное обеспечение. Дополнительно, в эту цифровую эру входят информационные киоски, которые становятся все более популярными [6].

Также произошли изменения в процессах принятия решений о покупках у потребителей. Традиционные методы маркетинга и рекламы теряют свою эффективность, поскольку современные покупатели все чаще полагаются на рекомендации друзей в социальных сетях и мнения влиятельных личностей, таких как популярные блогеры на YouTube.

В эпоху четвертой промышленной революции, синтез передовых технологий и мощных аналитических инструментов, включая моделирование различных сценариев, методы прогностического анализа и визуализацию данных, открывает компаниям возможности для сбора обширных массивов данных в реальном времени с различных физических объектов и ресурсов. Это

дает возможность проводить глубокий анализ для извлечения новых знаний и формирования более обоснованных решений. Цифровое преобразование радикально изменяет подходы к дизайну, разработке и доставке продукции потребителям, что существенно влияет на процесс создания ценности в розничной торговле [7].

Компании, внедряя цифровую трансформацию, активно разрабатывают персонализированные пути обслуживания клиентов, интегрируя различные технологические платформы и устройства. Это включает в себя использование компьютеров, мобильных устройств, электронной почты и push-уведомлений для создания более гибкой и удобной системы взаимодействия с потребителями. Такой подход позволяет клиентам воспользоваться услугами компании в любое удобное время и через любую предпочитаемую платформу, значительно улучшая пользовательский опыт и укрепляя лояльность к бренду.

Анализ данных представляет собой стратегию, основанную на прогнозировании, которая позволяет участникам розничного рынка использовать исторические данные для прогнозирования будущих тенденций в продажах, исследуя изменения в поведении покупателей. Это ключевой инструмент для розничных компаний, помогающий им поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Применение технологий искусственного интеллекта дает предприятиям возможность адаптировать предложения товаров и услуг, анализируя поведение клиентов и их историю покупок. Также традиционные магазины могут использовать AI для выявления предпочтений покупателей и прогнозирования будущих трендов продаж. В итоге это создает более интерактивный и персонализированный опыт для клиентов [8].

Применение инновационных систем видеонаблюдения с искусственным интеллектом в розничной торговле раскрывает новые

горизонты для анализа и улучшения взаимодействия с покупателями. Такие технологии позволяют ритейлерам тщательно отслеживать поведение клиентов в магазинах, предоставляя ценные данные для анализа взаимодействия с продукцией. Благодаря этому удается более эффективно планировать расположение товаров и оптимизировать покупательский путь, что способствует увеличению доходности. Кроме того, видеоаналитика на базе ИИ улучшает безопасность, обнаруживая потенциальные кражи и другие нежелательные действия. Системы, обрабатывающие данные в реальном времени, позволяют управляющим магазинами быстро реагировать на различные ситуации, получая оперативные уведомления. Применение таких технологий значительно повышает эффективность работы магазинов и способствует созданию безопасной и комфортной среды для покупателей.

Розничная сеть одежды Forever 21 успешно интегрировала технологии визуального поиска и искусственного интеллекта для увеличения прибыли от онлайн-продаж. Такой подход позволяет покупателям легко находить товары, соответствующие их предпочтениям, например, определенной длине платья или цвету рубашки, без необходимости формулировать сложные поисковые запросы. Благодаря этому ритейлер способен предложить клиентам именно те товары, которые им нужны. В результате использования инновационных технологий, как визуального поиска, сети розничной торговли фиксируют значительный рост конверсии. Например, сеть Target зафиксировала 20-30% увеличение конверсии в категориях товаров, где был протестирован визуальный поиск. Target интегрировала инструмент визуального поиска Pinterest Lens в свое мобильное приложение, позволяя клиентам в магазине фотографировать товары и находить похожие предложения в приложении. Это упрощает процесс выбора товаров для клиентов,

помогая им ориентироваться в ассортименте и делать осознанные покупки. При этом клиенты получают доступ не только к товарам, доступным в конкретном магазине, но и ко всей продуктовой линейке. В России аналогичную технологию внедряет Lamoda.

Интеллектуальные чат-боты предоставляют розничным компаниям инструмент для активного привлечения клиентов. Они разработаны для быстрого реагирования на запросы клиентов, предоставления моментальной поддержки и рекомендаций по покупкам. Использование таких ботов позволяет обрабатывать тысячи запросов одновременно, сокращая необходимость в большом количестве персонала. Сочетание чат-ботов, искусственного интеллекта и человеческого взаимодействия позволяет розничным брендам предоставлять эффективное обслуживание клиентов, быстро решать их проблемы и укреплять их лояльность.

Согласно исследованию OC&C, на сегодняшний день уже 67% потребителей хотя бы однажды воспользовались голосовым помощником для совершения покупок. С увеличением аудитории ожидается рост влияния голосовых технологий. Первым направлением развития является освоение этого нового канала коммуникации брендами, а следующим шагом будет совершенствование самой технологии. Эксперты предполагают, что в будущем голосовые помощники научатся не только искать товары и добавлять их в корзину, но и осуществлять платежи [9].

В современном ритейле голосовые ассистенты становятся все более популярным инструментом для улучшения клиентского опыта. Примеры крупных компаний, таких как Amazon и Walmart, демонстрируют эффективность использования голосовых помощников в процессе выбора и покупки товаров. Эти помощники облегчают добавление товаров в корзину и упрощают процесс покупки. Голосовой бот H&M является еще одним примером, помогаая

клиентам подбирать сочетания одежды и аксессуаров и оформлять заказы. Компания Hoff использует голосового помощника для улучшения взаимодействия с клиентами и сбора обратной связи. Одним из инновационных примеров использования голосовых ассистентов является сотрудничество Nike с Google для создания первого внутриигрового шоппинга, где покупки совершаются через Google Assistant. В России технологии голосовых ассистентов также находят применение, хотя их использование пока не так распространено, как в других странах. Примером может служить использование «Яндекс.Алисы» для заказа пиццы, а также различные голосовые приложения брендов, такие как Level Kitchen или Албука Вкуса, позволяющие заказывать еду на дом, и навык сети Вкусвилл в Алисе для заказа продуктов на дом.

Интеграция технологии Интернета вещей (IoT) в сферу розничной торговли приводит к значительным трансформациям в этой области. Целью IoT является повышение уровня продаж, укрепление лояльности клиентов, предоставление индивидуализированного обслуживания и улучшение управления запасами. Роботы, оснащенные датчиками IoT и способные самостоятельно доставлять товары, вносят революционные изменения в розничную торговлю. Недавно в ряде стран, включая Китай и США, было начато применение роботов для осуществления бесконтактной доставки товаров, особенно актуальное во время пандемии COVID-19. Роботы могут также выполнять роль помощников в обслуживании клиентов, тем самым снижая нагрузку на персонал. Исполняя базовые задачи по учету запасов, роботы освобождают сотрудников для сосредоточения на более качественном взаимодействии с клиентами [10].

«Интеллектуальные полки», оснащенные технологией RFID, весовыми датчиками и устройствами для сканирования, предоставляют возможность мониторинга запасов как в складских

помещениях, так и непосредственно на выставочных полках, что обеспечивает точный контроль за уменьшением количества товаров или их некорректным расположением на полках. Благодаря прямой связи каждой RFID-метки с соответствующим считывателем, такие полки также способны отслеживать случаи хищений, минимизируя необходимость в дорогостоящих системах видеонаблюдения и персонале безопасности. Вдобавок, применение касс самообслуживания на базе IoT способно существенно ускорить процесс оплаты и тем самым увеличить приток покупателей за счет сокращения времени ожидания. Decathlon использует комбинацию RFID-меток и мобильных платежей вместо штрих-кодов, чтобы клиенты пользовались кассами самообслуживания в своем новейшем магазине в Сингапуре без необходимости сканировать штрих-коды на товарах, которые они положили в свою корзину.

Технология виртуальной реальности (VR) позволяет покупателям испытать товары в безопасной и реалистичной среде до их приобретения, предлагая опыт «попробуй перед покупкой» без каких-либо рисков, что дает возможность принятия более обдуманного решения о покупке. В результате, бизнес увеличивает уровень вовлеченности клиентов и получает конкурентное преимущество. Технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) уже находят применение по всему миру. Примерка — один из частых способов использования технологии. Так, еще в 2018 году IKEA запустила приложение, позволяющее «примерить» мебель в интерьере своей квартиры. ASOS использует AR, чтобы показать, как выглядит одежда на людях разного телосложения, чтобы помочь потребителям чувствовать себя хорошо и снизить отказы от покупки.

Проведенный анализ позволил выделить ключевые тенденции в цифровой трансформации продаж, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1. Обзор направлений цифровизации в продажах

[авторская разработка]

Направление	Описание	Примеры инструментов/технологий	Примеры компаний/кейсов	Тенденции развития
Электронная коммерция	Развитие онлайн-магазинов и платформ для интернет-покупок.	Shopify, WooCommerce	Amazon, Alibaba	Увеличение мобильных платежей, AR/VR взаимодействие
Мобильная коммерция	Создание мобильных приложений для упрощения покупок через смартфоны и планшеты.	Amazon Mobile, eBay Mobile	Apple App Store, Google Play Store	Улучшение пользовательского опыта, голосовой поиск
Социальная коммерция	Использование социальных сетей для продаж, включая интегрированные функции покупки.	Instagram Shopping, Facebook Marketplace (признана экстремистской организацией в РФ)	Pinterest, TikTok	Интеграция AR, виртуальные поп-ап магазины
Персонализация предложений	Анализ данных клиентов для создания индивидуализированных предложений.	Google Analytics, Adobe Analytics	Netflix, Spotify	Глубокое обучение, AI для персонализации
Цифровой маркетинг и реклама	Использование цифровых каналов для продвижения товаров и услуг.	Google Ads, Facebook Ads (признана экстремистской организацией в РФ)	Nike, Coca-Cola	Интерактивная реклама, контекстный таргетинг
CRM-системы	Применение систем управления взаимоотношениями с клиентами для автоматизации продаж и обслуживания.	Salesforce, HubSpot	Zara, Toyota	Интеграция с социальными сетями, AI для обслуживания клиентов
Big Data и аналитика	Анализ больших данных для оптимизации продаж и понимания поведения потребителей.	Hadoop, Tableau	Walmart, Amazon	Предиктивный анализ, AI для аналитики
Омниканальный подход	Интеграция различных каналов продаж для создания единого покупательского опыта.	Shopify Plus, Magento	Best Buy, Nordstrom	Персонализация в реальном времени, цифровой опыт в магазине

Искусственный интеллект и машинное обучение	Автоматизация продаж и обслуживания клиентов с помощью AI.	Chatbots, IBM Watson	Sephora, Bank of America	Автоматическое обслуживание клиентов, AI для улучшения UX
Цифровая логистика и управление цепочками поставок	Оптимизация доставки и управления запасами через цифровые технологии.	RFID technology, Drones for delivery	UPS, FedEx	Автономные транспортные средства, блокчейн в логистике

Использование передовых технологий позволяет компаниям даже с сотнями тысяч покупателей выстраивать истинную персонализированную коммуникацию: опережать их ожидания, мгновенно реагировать на изменения и предлагать те способы взаимодействия, в которых заинтересован сам потребитель, а не компания. Гибридная модель, сочетающая онлайн и офлайн элементы, становится фундаментом ритейла будущего. Этот подход учитывает, что современные потребители ищут гибкость и удобство в процессе покупок, а также ценят возможность выбора между физическим и цифровым взаимодействием с продуктом или брендом - таблица 2.

Таблица 2. Ключевые аспекты гибридной модели будущего ритейла [авторская разработка]

Параметр	Описание	Пример
Оmnikanальность	Обеспечение бесшовного опыта через различные каналы, включая онлайн и офлайн покупки.	Покупки в интернет-магазине с возможностью возврата в офлайн-магазине.
Персонализированный опыт	Использование данных о предпочтениях клиентов в интернете для предоставления персонализированного опыта в магазинах.	Интерактивные дисплеи в магазине с предложениями, основанными на предыдущих покупках.
Логистическая гибкость	Использование физических магазинов как распределительных центров для онлайн-заказов, ускорение доставки и снижение логистических затрат.	Заказ онлайн с возможностью самовывоза из ближайшего магазина.

Технологическое интегрирование	Применение AI, VR/AR для улучшения взаимодействия с клиентом в обоих пространствах.	Виртуальные примерочные для примерки одежды в онлайн-режиме.
Устойчивость и адаптивность	Гибкое реагирование на изменения в потребительском спросе и мировых трендах, устойчивость к внешним факторам.	Приспособление к трендам, например, увеличение онлайн-продаж во время пандемии.

Таким образом, ускоренная цифровая трансформация открывает перед компаниями широкие возможности для увеличения продаж, позволяя им эффективно адаптироваться к меняющимся потребностям и поведению потребителей. Применение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и автоматизированные системы самообслуживания, становится ключевым фактором в создании гибких и клиентоориентированных бизнес-моделей, способствующих росту доходов и улучшению пользовательского опыта.

Библиографический список:

1. Цифровая трансформация клиентского опыта в ритейле [Электронный ресурс]. URL: <https://loymax.ru/blog/cifrovaya-transformaciya-klientskogo-opyta-v-ritejle/>
2. Антонова М.В., Наумов С.А., Помазанов П.М. Цифровая платформа как результат трансформации экономического взаимодействия участников рынка. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 1 (98). С. 60-68. <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2023-1-60-68>.
3. Plenkovic M., Mustic D. Media communication and cultural hybridization of digital society. Media, Culture and Public Relations. 2020. № 2. Pp. 151-160. <https://doi.org/10.32914/mcpr.11.2.3>.
4. Saarikko T., Westergren U.H., Blomquist T. Digital

transformation: Five recommendations for the digitally conscious firm. Business Horizons. 2020. № 63. Pp. 825-839. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.07.005>.

5. Цифровая трансформация розничных продаж: узнать клиента в лицо [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bfm.ru/news/373264>

6. Катасонов И.А. Цифровая трансформация розничной торговли: эффективность автоматизации и роботизации бизнес-процессов. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2022. № 13 (2). С. 160-170. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2022-2-160-170>.

7. Смотрова Т.И., Наролина Т.С. Тенденции цифровизации в розничной торговле. ЭКОНОМИНФО. 2020. Т. 7, № 1. С. 55-60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-tsifrovizatsii-v-rozничnoy-torgovle>

8. Паскова А.А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии. Новые технологии. 2020. № 16 (6). С. 123-131. <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2020-16-6-123-131>.

9. Ритейл будущего: технологии, которые меняют рынок уже сейчас [Электронный ресурс]. URL: <https://ediweb.com/ru-ru/media/blog/retail-future264>

10. Паскова А.А. Интеграция технологий искусственного интеллекта и промышленного Интернета вещей. Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 4-2. С. 607-612. URL: <https://adm.nauka20-35.ru/Files/ArticleFiles/94191005-e100-4aea-ba36-f6666ab8a48b.pdf>

Итаев Мохмад Мухданович
Itaev Mokhmad Mukhdanovich

Студент
Student

Ингушский государственный университет
Ingush State University
Ингушетия, Россия
Ingushetia, Russia

ПОЛИТИКА АУДИТА И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

AUDIT AND ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION

Аннотация: В статье подробно рассматривается структура и порядок проведения аудита учетной политики в организации, с целью обоснования авторского подхода к формированию направлений аудита учетной политики.

Также в данной статье рассматривается роль бухгалтерского учета в деятельности предприятия (компании), в принятии управленческих решений, во взаимодействии с другими подразделениями и службами. Предлагается обратить внимание на изменения, происходящие в мире, влекущие за собой изменения в самом бухучете, а также в профессиях бухгалтера, аудитора.

Abstract: The article examines in detail the structure and procedure for conducting an audit of accounting policies in an organization, in order to substantiate the author's approach to the formation of areas for auditing accounting policies.

This article also discusses the role of accounting in the activities of an enterprise (company), in making management decisions, and in interaction with other departments and services. It is proposed to pay attention to the changes taking place in the world, entailing changes in accounting itself, as well as in the professions of accountants and auditors.

Ключевые слова: учетная политика, аудит учетной политики, экспертиза учетной политики, бухгалтерский учет, навыки бухгалтера.

Key words: Accounting policies, audit of accounting policies, examination of accounting policies, accounting, accountant skills.

В современном мире все быстро меняется. Когда накапливаются количественные изменения за ними идут качественные. Очень важно не только то, что на это надо реагировать, но и то, как реагировать. Мы можем какие-то

изменения структурировать, какие-то нет. Эти изменения касаются практически всех сфер деятельности, в том числе и бухгалтерского учета.

Говорящий на языке показателей и точных данных, бухгалтерский учет способен наиболее точно рассказать об имущественном и экономическом положении предприятия. Он позволяет принять на их основе взвешенные и эффективные управленческие решения; проанализировать деятельность организации за любой отчетный период; разработать планы по дальнейшему ее развитию; проконтролировать текущую работу. [1]

Знание бухгалтерского учета обязательно для работы в финансовом секторе на западе. Учет и отчетность дает базу для принятия управленческих решений. Надо уметь читать отчетность в разных ракурсах. Для директора предприятия важно поработать в службе внутреннего аудита и контроля. Он должен досконально в этом разбираться. Поэтому, надо постоянно обучаться и развиваться.

Сейчас много говорится о том, что профессия бухгалтера и аудитора может отмереть. На мой взгляд, это не совсем верное высказывание. Конечно, данные профессии претерпят изменения, так как уже сейчас внедряется система электронный бюджет, происходит централизация бухгалтерий, предполагается, что для проверки не будут сдавать баланс, а будут сдавать главную книгу, будут загружать «первичку».

Все большее количество проектов связано не просто с финансовым аудитом, а с аудитом эффективности, аудитом процессов, стратегическим аудитом. Почти все сейчас работают на

информационных продуктах: 1С, Парус и пр. Поэтому становится важным информационный аудит. В связи с этим, усилятся требования к бухгалтеру, аудитору, экономисту по знанию предметной области, в том числе информационных продуктов. Новый специалист должен будет обладать знаниями IT.

Возможно, появится новый специалист – внедрение IT со знанием учета и контроля. Интеграция навыков специалистов бухгалтерского учета с навыками

специалистов в других смежных областях будет только возрастать. В эпоху цифровых технологий устойчивое развитие экономики зависит от возможности приобретения специалистами знаний, навыков и умений в том месте, в то время, когда им это наиболее удобно. Все большее значение будет приобретать клиентоориентированный подход. Добьются успеха те, кто сможет выстроить систему контроля для поставщика для принятия важных решений. [2]

По данным опроса 7487 респондентов – директоров и кадровиков, проводимого такими компаниями, как «Система главбух», «Генеральный директор», «Директор по персоналу» разработан ТОП 10 навыков, с которыми

бухгалтер «будет нарасхват» [3]:

1. Умение снижать налоги (87 % работодателей ищут такого специалиста);
2. Опыт или «горящие глаза», готовность к работе и повышение квалификации;
3. Совмещение обязанностей главбуха и финансового директора (важно умение составить смету, бюджет);
4. Ведение управленческого учета;
5. Знание кадрового дела;
6. Умение работать и общаться в команде;

7. Ответственность;
8. Умение рассказать просто о сложном;
9. Связи;
10. Организаторские способности.

В результате этого же опроса было выделено то, что не особо нужно работодателям, ищущим специалиста бухгалтерии, например, знание МСФО/gaap, юридические знания, наличие степени магистра. Таким образом, бухгалтерский учет претерпевает изменения, но по-прежнему остается языком бизнеса, выполняя функции универсального переводчика. Он позволяет говорить всем пользователям отчетности на одном языке и понимать друг друга. Он переводит осуществленные хозяйственные операции и итог деятельности компании на один, универсальный язык цифр и показателей, понятный всем заинтересованным лицам.

АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (в ред. Минфина от 21.11.2011) под аудитом понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [4].

По мнению, С.М. Бычковой, аудит учетной политики является одним из важнейших разделов аудита, результаты которого могут повлиять на выражение мнения аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица [5].

Целью аудита учетной политики является проверка соблюдения законодательства и нормативных актов по бухгалтерскому учету при формировании и применении учетной политики организации [4].

Таблица 1. Основные этапы анализа учетной политики и разработки рекомендаций по ее совершенствованию

Наименование этапа	Содержание этапа
1. Комплексный анализ сложившейся системы бухгалтерского учета и условий хозяйствования	а) общее ознакомление с организацией; б) анализ внешней среды функционирования организации; в) выделение отраслевых особенностей ведения учета; г) рассмотрение финансовой политики организации; д) анализ сложившейся системы бухгалтерского учета, в том числе действующей учетной политики;
2. Разработка рекомендаций по оптимизации учетной политики	а) повышения надежности внутреннего контроля; б) эффективности информационного обеспечения аппарата управления; в) соответствия проводимой финансовой и налоговой политике; снижения трудоемкости учета;
3. Внедрение измененной учетной политики в практику бухгалтерского учета	а) согласование изменений в учетной политике с руководством организации; б) подготовка всей внутренней нормативной документации по учетной политике; проведение обучения сотрудников новым способам учета; в) разработка мероприятий по автоматизации учетного процесса; г) контроль эффективности измененной учетной политики.

В результате проведения экспертизы учетной политики, выявляются следующие основные виды нарушений, представленные на рис. 1 [5].



Рис. 1. Основные виды нарушений, выявленные в результате проведения аудита учетной политики

Для проведения аудита основных элементов учетной политики предлагаются разработка ее типового варианта и его использование при проведении аудиторской проверки.

Библиографический список:

1. Борисова Е.В. Система оценки устойчивости предприятия в рыночной среде: монография. – М.: Изд-во МТИ, 2015. 140 с.
2. Борисова Е.В. Перспективы устойчивого развития экономики // Прикладные исследования и технологии ART2015 сборник трудов Второй международной конференции. – 2015. – С. 232-234
3. Материалы Международной научно-практической конференции "Форсайт образования: территория сетевого взаимодействия Евразийского экономического союза" г. Анапа – 2017.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2015]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
5. Воронина Л.И. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров/ Л.И. Воронина: М. : Омега-Л, 2013. – 635 с
6. Якубенко М.Н. Экспертиза учетной политики / М.Н. Якубенко, С.С. Кожевникова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. – Т. 13. – С. 3981-3985.

Итаев Мохмад Мухданович
Itaev Mokhmad Mukhdanovich

Студент

Student

Ингушский государственный университет

Ingush State University

Ингушетия, Россия

Ingushetia, Russia

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОРГАНИЗАЦИИ

MEASURES TO IMPROVE THE WORK OF INTERNAL AUDIT IN THE ORGANIZATION

Аннотация: В статье исследуется проблема совершенствования внутреннего финансового аудита, систематизация целей, задачи и функции категории «внутренний аудит», формы взаимодействия субъектов и объектов в процессе контроля. Анализируется реализация концепции внутреннего контроля и внутреннего аудита. В данной работе был проведен анализ теоретических основ процесса внутреннего аудита в ООО «АВТОТЕХ» и методов его совершенствования.

Abstract: The article examines the problem of improving internal financial audit, systematization of the goals, objectives and functions of the category “internal audit”, forms of interaction between subjects and objects in the control process. The implementation of the concept of internal control and internal audit is analyzed. In this work, an analysis was carried out of the theoretical foundations of the internal audit process at AUTOTECH LLC and methods for its improvement.

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, внутренний финансовый аудит, аудит.

Key words: internal control, audit, internal financial audit, audit.

«Внутренний аудит - это функция службы внутреннего аудита, по независимой оценке, всех аспектов деятельности компании, осуществляемая изнутри и направленная на создание у ее

менеджмента уверенности в том, что существующая система контроля надежна и эффективна» - дает определение COSO. Элементами службы внутреннего аудита являются: информация и коммуникация, мониторинг, контрольная среда, оценка системы рисков, контрольные процедуры, которые взаимосвязаны между собой. Согласно этого определения, руководство организации должно быть заинтересовано в контроле за эффективностью работы отдельных структурных подразделений организации, добросовестностью выполнения работниками возложенных на них обязанностей.

В механизме исследования нормативно-правовых документов, регламентирующих внутренний аудит в ООО «АВТОТЕХ», были поставлены следующие уязвимые места. 1. Определение «внутренний аудит» не приоткрывается и сопоставляется с определением «внутренний контроль». 2. Чересчур внимания уделено внутреннему аудиту как инструментарию увеличения активности организации, механизму характеристики результативности и прочности структуры внутреннего контроля. 3. Недостаточно работников в отделе внутреннего аудита, что может повлечь риски не обнаружения неточностей.

Основываясь на обнаруженные уязвимые места в организации структуру внутреннего аудита, предоставим перечень консультаций по ее самосовершенствованию. Консультации по самосовершенствованию организации и проведения внутреннего аудита в ООО «АВТОТЕХ» представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Рекомендации по совершенствованию организации и проведения внутреннего аудита в ООО «АВТОТЕХ»

Чтобы совершенствовать внутренний аудит в ООО «АВТОТЕХ» наиболее оптимальным образом использовать:

1. Функциональное руководство отделом внутренних аудитов собственником ООО «АВТОТЕХ»;
2. Стратегия риск-ориентированного аудита;
3. Расширить отдел внутренних аудитов.

Первое мероприятие позволит внутренним аудиторам напрямую предоставлять отчет собственнику организации с целью ускорения процесса принятия стратегически важных решений и устранения выявленных ошибок.

Второе мероприятие предполагает применять риск-ориентированный подход к внутреннему аудиту. Данный подход позволяет избавиться от многих ограничений иных подходов и нацелен на выявление наиболее приоритетной тематики работы отдела внутреннего аудита.

Третье мероприятие направлено на расширение отдела

внутреннего аудита. В настоящее время в отделе внутреннего аудита работает два аудитора. Деятельность организации расширяется, объем работы существенно растет.

Заключение. В исследовании выявлено, что в отделе внутреннего аудита нет предварительного графика проверок. Нами предложена в приложении 3 форма графика проведения внутреннего аудита. Необходимо отметить, что законодательного образца данный документ не имеет. Однако, следует соблюдать определенные правила при его формировании и заполнении. Именно он позволит снизить вероятность проблем в ходе внутреннего аудита. Рекомендуемая форма чек-листа представлена в приложении 4. Также нами предложены форма для оформления результатов внутреннего аудита (приложение 5) и форма журнала регистрации отчетов о внутренних аудитах и планов корректирующих действий (приложение 6).

Таким образом, предложенные мероприятия и формы документов для внутренних аудиторов позволят совершенствовать систему внутреннего аудита в ООО «АВТОТЕХ»

Библиографический список:

1. Безбородова Т.И. Анализ особенностей формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности на различных стадиях жизненного цикла организаций// Экономический анализ. Теория и практика. – 2021. -№ 1.–С. 16-18
2. Берг О. Оценочные и условные обязательства // Российский бухгалтер. 2021. № 4. С. 24 - 36.
3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. – М., [2015]. – Режим доступа: информационно-правовая справочная система ГАРАНТ.
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб. пособие /Под ред.проф. Ю.И. Сигидова и проф. А.И. Трубилина. М: ИНФРА-М, 2021. 366 с.

Натапов Максим Леонидович
Natapov Maksim Leonidovich

аспирант
graduate student

АО ЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Moscow University of Finance and Law MFUA
Москва, Россия
Moscow, Russia

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПРОЦЕССАМИ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА И АНАЛИЗА
БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**EFFECTIVE MANAGEMENT OF EDUCATIONAL PROCESSES
THROUGH BIG DATA COLLECTION AND ANALYSIS TOOLS**

Аннотация: В настоящей статье представлен исчерпывающий обзор базовых методов и технологий анализа Big Data и их применения в сфере образования. Автор статьи рассматривает современные подходы к анализу больших объемов данных, акцентируя внимание на специфике их применения для улучшения образовательных процессов. Основное внимание уделяется различным инструментам сбора больших данных в образовательной среде, включая образовательные платформы, системы онлайн-тестирования, анкетирования и опросов, а также аналитические инструменты веб-порталов и социальных сетей. Кроме того, в статье представлен анализ различных вариантов использования больших данных в образовании - от персонализированного обучения и систем раннего предупреждения до повышения успеваемости, и оптимизации учебных программ. Описываются ключевые направления развития больших данных в образовательной сфере, выявляется их потенциал для повышения эффективности методов обучения и управления образовательными ресурсами. Эта статья представляет собой ценный ресурс для специалистов в области образования и аналитики данных, стремящихся эффективно интегрировать технологии Big Data в образовательные процессы.

Abstract: This article presents a comprehensive review of basic methods and technologies of Big Data analysis and their application in the field of education. The

author of the article considers modern approaches to analyzing big data, focusing on the specifics of their application for improving educational processes. The main focus is on various tools for collecting big data in the educational environment, including educational platforms, online testing systems, questionnaires and surveys, as well as analytical tools of web portals and social networks. In addition, the article presents an analysis of various options for using big data in education - from personalized learning and early warning systems to improving academic performance, and optimizing educational programs. The key directions of big data development in the educational sphere are described, and its potential for improving the efficiency of teaching methods and educational resource management is identified. This article is a valuable resource for education and data analytics professionals seeking to effectively integrate Big Data technologies into educational processes.

Ключевые слова: Big Data, эффективное управление, образование, большие данные, анализ, инструменты сбора.

Key words: Big Data, effective management, education, analysis, collection tools.

Образование – это отрасль деятельности человека, в которой всегда производилось больше данных, чем в какой-либо другой области. Огромное количество часов занятий за пять-шесть дней в неделю в течение нескольких лет, большое количество заданий, выполняемых обучающимися, многообразный образовательный контент и количество взаимодействий с ним обучающихся, бесчисленное множество взаимодействий участников образовательного процесса между собой – все это дает основания утверждать, что в образовательных организациях уже имеются те самые большие данные [1].

Исследование и внедрение инновационных подходов имеют ключевое значение в образовательной сфере, прежде всего в контексте улучшения управленческих процессов и гарантирования высокого качества обучения, что требует анализа и систематизации обширного массива собранной информации. Важным инструментом в

этом процессе является использование возможностей больших данных (Big Data), которые открывают перспективы для создания индивидуальных образовательных программ для каждого учащегося. Такой подход позволяет также более точно оценивать качество образовательных услуг и выбирать наиболее подходящие методы обучения. В этом контексте, изучение применения больших данных для повышения качества образования представляется особенно значимым.

Большие данные — это большие объемы структурированных, полуструктурированных или неструктурированных данных, которые можно проанализировать для получения ценной информации.

В сфере образования большие данные могут улучшить качество обучения учащихся, улучшить методы обучения и оптимизировать административные процессы.

В сфере анализа больших данных (Big Data) применяются разнообразные технологии и методики, среди которых особое место занимают – таблица 1.

Таблица 1. Ключевые методы и технологии в анализе Big Data [2]

Технологии и методы	Описание
Машинное обучение	Автоматическое выявление закономерностей в больших объемах данных.
Искусственные нейронные сети	Моделирование человеческого мозга для обработки данных и решения задач.
Прогнозная аналитика	Предсказание будущих тенденций на основе анализа исторических данных.
Статистический анализ	Интерпретация и обобщение данных с помощью статистических методов.
Визуализация аналитических данных	Преобразование данных в графический формат для упрощения анализа.

Современные технологи и позволяют собирать разнообразную информацию о студентах (учащихся): их академические достижения, поведенческие данные, прогресс и многое другое. Собранные данные могут быть использованы для создания статистики, анализа и

прогнозирования эффективности учебного процесса. Основные подходы к анализу больших объемов информации в сфере образования включают следующие аспекты – таблица 2.

В.В. Утёмов и П.М. Горев подчеркивают, что использование больших данных в образовании представляет собой комплексный аналитический подход к изучению образовательной системы [3].

Таблица 3. Основные подходы к анализу больших данных в образовании [4]

Подходы	Описание
Подбор релевантных данных	Выбор данных из соответствующего реестра для конкретной аналитической задачи.
Обработка данных с учетом особенностей	Учет особенностей сбора, интерпретации и использования данных в аналитических целях.
Применение методик анализа данных	Выбор наиболее подходящих методик анализа для конкретных наборов данных и задач.
Толкование результатов анализа	Интерпретация результатов с учетом интересов разных групп пользователей (администрация, учителя, родители и др.).
Изучение и анализ данных в контексте динамики сбора	Анализ изменений в данных с течением времени.

Такой подход включает в себя различные процессы: от измерения и сбора до анализа и визуализации как структурированных, так и неструктурированных данных большого объема. Данные могут касаться как самих обучающихся, так и образовательной среды в целом (таблица 3). Основная цель такого подхода - глубокое понимание особенностей, проблем и тенденций в развитии образовательных систем, что позволяет совершенствовать их и повышать эффективность.

**Таблица 3. Инструменты сбора больших данных в образовании
[авторская разработка]**

Инструмент	Описание	Примеры
Образовательные платформы и LMS	Платформы для управления обучением, сбор данных о взаимодействии студентов с учебными материалами.	Moodle, Blackboard, Canvas
Онлайн-тестирование и оценки	Системы для проведения онлайн-экзаменов и тестов, сбор данных об успеваемости и времени ответов.	Google Forms, Quizlet
Анкетирование и опросы	Инструменты для сбора обратной связи от студентов и преподавателей о восприятии учебного процесса.	SurveyMonkey, Google Forms
Аналитика веб-порталов учебных заведений	Инструменты для отслеживания поведения пользователей на образовательных веб-сайтах.	Google Analytics
Системы виртуального класса и видеоконференций	Платформы для онлайн-занятий, сбор данных о взаимодействии студентов в процессе обучения.	Zoom, Microsoft Teams
Инструменты аналитики социальных сетей	Инструменты для анализа коммуникаций и взаимодействий в социальных сетях.	Hootsuite, Brandwatch
Мобильные приложения образовательного назначения	Приложения для обучения и организации учебного процесса, сбор данных о действиях пользователей.	Duolingo, Khan Academy

Ю.В. Гвозденко, А.А. Ищенко и А.В. Пилипенко акцентируют внимание на значительном влиянии технологий больших данных на преобразование системы образования. Такие технологии открывают путь к более персонализированному обучению, позволяя формировать уникальные учебные программы. Включается не только индивидуальный подбор курсов, но и разработка специфических домашних заданий, а также мониторинг усвоения материала. Меняются методы групповой работы. Например, в Гарварде уже применяется подход, при котором студенты, давшие разные ответы на одно задание, объединяются в пары для достижения консенсуса, что способствует более глубокому пониманию предмета. Студенты получают более детализированные рекомендации по изучаемым темам и доступ к широкому спектру информационных ресурсов, что способствует их глубокому и всестороннему образованию [5].

В статье Н.В. Кузнецова утверждается, что платформы онлайн-образования, распространенные в университетах по всему миру, часто представляют собой электронный вариант стандартного обучения: лекции предоставляются преподавателями, а студенты их изучают и выполняют задания. Основной акцент в таких системах делается на оценку учебных достижений студентов, при этом недостаточно внимания уделяется оценке работы преподавателей и качеству курсов. Автор предлагает улучшить эффективность онлайн-образования, интегрируя элементы соревновательности между студентами и систему рекомендаций для выбора других курсов, что может стимулировать активное участие и более глубокое вовлечение в учебный процесс [6].

На современном этапе в сфере больших данных выделяются важные области для профессионального развития, которые также критически важны для получения конкурентоспособного образования – таблица 4.

Таблица 4. Обзор направлений использования анализа больших данных в образовательной среде [7, 8]

Применение	Описание
Персонализированное обучение	Индивидуальный подход к обучению на основе анализа данных о предпочтениях и успехах учащихся.
Системы раннего предупреждения	Идентификация учащихся, которым может потребоваться дополнительная поддержка, до возникновения серьезных проблем.
Улучшение успеваемости учащихся	Повышение качества обучения и оценки эффективности учебных методов для улучшения успеваемости.
Прогнозная аналитика набора и удержания	Анализ данных для прогнозирования тенденций в наборе и удержании студентов, оптимизация этих процессов.
Совершенствование разработки учебных программ	Разработка и адаптация учебных программ на основе аналитических данных для удовлетворения текущих образовательных потребностей.
Эффективное распределение ресурсов	Оптимизация использования ресурсов учебных заведений для повышения общей эффективности.

Выявление пробелов в обучении	Определение и устранение недостатков в учебном процессе и материалах.
Интеграция с интерактивными учебными платформами	Создание более эффективных и интерактивных онлайн-курсов и учебных платформ с помощью анализа данных.
Адаптивное тестирование и оценка	Разработка адаптивных тестов, изменяющих сложность вопросов в зависимости от ответов учащихся.
Управление карьерным ростом студентов	Анализ профессиональных интересов и успехов студентов для предоставления рекомендаций по карьерному планированию.
Оптимизация учебных расписаний и ресурсов	Использование аналитики для оптимизации расписаний и распределения учебных ресурсов.
Повышение уровня безопасности и конфиденциальности данных	Развитие методов защиты конфиденциальности и безопасности образовательных данных.
Разработка персонализированных образовательных рекомендаций	Создание индивидуальных образовательных рекомендаций на основе анализа данных о студентах.

Анализ данных обучающихся может помочь выявить общие тенденции и понять, какие аспекты учебного процесса нуждаются в улучшении. Например, можно определить, какие темы или задания вызывают наибольшие трудности у студентов, и разработать дополнительные материалы для поддержки их обучения. Так, проект, разработанный студентами ГУУ в России, представляет собой инновационный подход к использованию больших данных в образовательной среде. Ключевым элементом проекта — идентификационная карта студента, которая выполняет несколько функций: служит проездным и студенческим билетом, зачетной книжкой и пропуском на территорию университета. Карта позволяет собирать информацию о времени пребывания и местонахождении студента в университетском кампусе. Создание личного кабинета дает студентам возможность отслеживать свою успеваемость, общаться с преподавателями, узнавать расписание занятий и изучать университетский каталог. Такие сервисы обеспечивают сбор и

обработку данных, что в свою очередь позволяет анализировать эти данные для генерации рекомендаций по улучшению учебного процесса и опыта обучения студентов [9]. Разные уровни управления образованием предполагают разные задачи анализа данных для принятия доказательных решений о развитии национальных, региональных и территориальных образовательных систем [10].

В контексте развития больших данных в области образования выделяются следующие ключевые направления – таблица 5.

Таблица 5. Ключевые направления развития больших данных в образовании [авторская разработка]

Направление развития	Описание
Персонализация обучения	Использование данных для создания индивидуальных образовательных программ, адаптируемых под потребности каждого ученика.
Эволюция образовательных программ	Динамическое изменение контента образовательных программ в ответ на взаимодействие студентов с учебным материалом.
Непрерывный мониторинг и оценка	Постоянный анализ и оценка образовательных результатов и процессов для индивидуализации обучения и эффективного управления ресурсами.
Новые методы образовательной аналитики	Применение прогностического анализа, структурного анализа и сетевого анализа для предсказания образовательных достижений, и интересов учеников.

Большие данные могут произвести революцию в образовании, предоставляя ценную информацию, улучшая персонализированное обучение и улучшая успеваемость учащихся. От персонализированных обучающих платформ до прогнозной аналитики успехов учащихся — примеры, упомянутые выше, иллюстрируют, как большие данные меняют образование. Используя возможности анализа данных, образовательные учреждения могут принимать решения на основе данных, которые положительно влияют на учащихся, преподавателей и общую среду обучения. Использование больших данных и результатов их анализа могут стать

основой для повышения эффективности управления развитием образования на уровне регионов и муниципальных районов. Вместе с тем для повышения объективности и достоверности результатов, полученных на основе анализа больших данных, что, в свою очередь, отражается на эффективности принимаемых управленческих решений, необходимо использование методологической триангуляции, дополнение качественными методами оценки.

Библиографический список:

1. Петряева Е. Большие данные в образовании // Газета «Вести образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://edition.vogazeta.ru/ivo/info/14382.html>
2. Ищенко А.А. Большие данные как информационная база для анализа качества образования. Научный потенциал. 2020. № 2(29). С. 12-14. EDN: KVJVYA.
3. Агатова О.А. Большие данные в образовании: DATA-ANTHROPO для политик и практик развития: монография. М.: Наука, 2022. ISBN: 978-5-02-040958-3.
4. Утёмов В.В., Горев П.М. Развитие образовательных систем на основе технологии Big Data. Концепт. 2018. № 6. С. 104-116. <http://doi.org/10.24422/MCITO.2018.6.14501>.
5. Гвозденко Ю.В., Ищенко А.А., Пилипенко А.В. Большие данные в системе образования. Международный студенческий научный вестник. 2019. № 5-1. С. 1-20. EDN: RWUDLF.
6. Кузнецов Н.В. Онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия. E-Management. 2019. № 1. С. 19-25. <http://doi.org/10.26425/2658-3445-2019-1-19-25>.
7. Антоненков Е.Г., Крюков Ю.А. Интеллектуальный анализ персональных предпочтений студентов в ходе подготовки кадров в высшей школе. Современная наука: актуальные проблемы теории и

практики. 2019. № 11-2. С. 30-34. URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/e57d7789-ab60-4d9e-85a5-b4761e06a48d>

8. Расширение возможностей образования с помощью больших данных: 5 ключевых примеров [Электронный ресурс]. URL: <https://dppo-edu.ru/rasshirenie-vozmozhnostej-obrazovaniya-s-pomoshhyu-bolshix-dannyx-5-klyuchevyx-primerov/>

9. Кабанов И. Как data science улучшит образование [Электронный ресурс]. URL: <https://metkere.com/2015/11/bigdataeducation.html>

10. Саввинов В.М. Большие данные как основа оценки управления развитием образовательных систем. Письма в Эмиссия. Оффлайн: электронный научный журнал. 2023. №12. URL: <http://www.emissia.org/offline/2023/3319.htm>

Павлович Ксения Игоревна

Pavlovich Ksenia Igorevna

магистр

masters student

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский

Государственный Университет Гражданской Авиации

им. главного маршала авиации А.А. Новикова

FGBOU VO St. Petersburg State University of Civil Aviation

Санкт-Петербург, Россия

St. Petersburg, Russia

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АО «АВИАКОМПАНИЯ «СИБИРЬ»

ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS OF THE FUNCTIONING OF S7-AIRLINES

Аннотация: Статья раскрывает внутренние и внешние факторы деятельности АО «Авиакомпания «Сибирь» на современном рынке авиаперевозок. Для оценки значимости факторов использовались методы PEST и SWOT и экспертный метод оценки. Оценка данных факторов крайне важна при разработке стратегии любой организации, особенно в сложных изменяющихся социально-экономических условиях.

Abstract: The article reveals the internal and external factors of the activities of Sibir Airlines JSC in the modern air transportation market. PEST and SWOT methods and an expert assessment method were used to assess the significance of the factors. The assessment of these factors is extremely important when developing the strategy of any organization, especially in difficult changing socio-economic conditions.

Ключевые слова: авиакомпания, коммерческая деятельность, гражданская авиация, конкурентоспособность, внешние факторы, внутренние факторы, PEST, SWOT.

Key words: airline, commercial activity, civil aviation, competitiveness, external factors, internal factors, influence, PEST, SWOT.

Современная политическая и экономическая ситуация очень быстро изменяется и различные факторы оказывают все большее

влияние на деятельность российских авиакомпаний. Так, нельзя не отметить существенное влияние пандемии COVID-19, которая привела к снижению авиаперевозок и повышению эксплуатационных издержек авиакомпаний.

Для понимания дальнейшей стратегии деятельности, каждой организации требуется осуществлять оценку внешних и внутренних факторов своего функционирования [3].

АО «Авиакомпания Сибирь» является второй авиакомпанией РФ по объему перевозок после группы компаний «Аэрофлот» и характеризуется оптимальным парком ВС, широкой географией полетов и наличием представительств (филиалов) в различных аэропортах РФ. Сейчас АО «Авиакомпания Сибирь» сосредоточена на усилении позиций на рынке авиаперевозок сибирского региона и Дальнего Востока [7].

На основании различных источников [1, 4, 8] проанализируем внешние факторы функционирования АО «Авиакомпания Сибирь» и систематизируем их в таблице 1 для дальнейшего проведения PEST-анализа.

**Таблица 1. Внешние факторы функционирования
АО «Авиакомпания Сибирь»**

Параметр	Факторы
Политические	Ф1.Обострение политической ситуации
	Ф2. Ограничение международных полетов
	Ф3. Поддержка авиаперевозчиков со стороны государства (в т.ч.субсидирование)[0]
Экономические	Ф1.Снижение покупательской способности населения[0]
	Ф2. Повышение конкуренции на рынке авиаперевозок[0]
	Ф3.Повышение стоимости топлива
Социально-культурные	Ф1.Спад рождаемости и демографический кризис
	Ф2.Переориентация потоков на внутренний рынок
	Ф3. Социальная политика государства
Технологические	Ф1. Переход на российское ПО для всех АК
	Ф2. Ограничения на поставку комплектующих и запчастей для ВС[0]
	Ф3. Ограничения на поставку иностранных ВС

Далее проанализируем значимость и влияние каждого фактора в табл. 2.

Таблица 2. Значимость внешних факторов

Описание фактора	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	2	5	4	5	5	4	4,6	0,40
Фактор 2	2	5	5	5	5	4	4,8	0,42
Фактор 3	2	2	3	2	1	1	1,8	0,16
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	1	3	2	1	2	3	2,2	0,10
Фактор 2	1	4	3	4	3	4	3,6	0,16
Фактор 3	2	4	5	3	5	5	4,4	0,38
СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	1	1	2	2	1	1	1,4	0,06
Фактор 2	2	4	5	5	5	4	4,6	0,40
Фактор 3	2	3	3	3	3	4	3,2	0,28
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ								
Фактор 1	2	5	5	5	5	5	5,0	0,43
Фактор 2	3	5	5	5	5	5	5,0	0,65
Фактор 3	3	5	5	5	5	5	5,0	0,65
ОБЩИЙ ИТОГ	23						45,6	

Представим сводную таблицу 3.

Таблица 3. Сводная таблица PEST-анализа

ПОЛИТИЧЕСКИЕ		ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Фактор 2	0,42	Фактор 3	0,38
Фактор 1	0,40	Фактор 2	0,16
Фактор 3	0,16	Фактор 1	0,10
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ		ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Фактор 2	0,40	Фактор 2	0,65
Фактор 3	0,28	Фактор 3	0,65
Фактор 1	0,06	Фактор 1	0,43

Как видно из приведенных таблиц, наибольшее влияние на развитие АО «Авиакомпания «Сибирь» оказывают факторы:

Политические – Ограничение международных полетов, которое наблюдалось в 2020 году в связи с пандемией и в 2022-2023 году в связи с политическими обстоятельствами. В этой связи, возможности авиакомпании существенно сократились, произошла переориентация на внутренний рынок.

Экономические – Повышение издержек в связи с политическими обстоятельствами. Политика неизбежно влияет на экономику, поскольку любые санкции провоцируют рост цен на топливо, увеличение инфляции.

Социально культурные – Переориентация потоков на внутренний рынок. Данный фактор обусловлен не только политическими проблемами, но и потребностью самого населения в безопасности. Спрос на международные перевозки упал, и не только потому, что ряд направлений закрыт, но и из соображений безопасности.

Технологические – факторы 2 и 3 показали одинаковую значимость, поскольку они взаимосвязаны. Ограничения на поставку ВС и комплектующих к ним это огромная проблема для отрасли, а не только для рассматриваемой авиакомпании. Это усугубляется удорожанием летного часа типов ВС в парке АО «Авиакомпания «Сибирь» [0] и отказом от использования отечественных типов ВС.

Для дальнейшего развития авиакомпании требуется учитывать эти факторы и их безусловное влияние. Сохранение конкурентных позиций в отрасли напрямую связано с гибкостью и адаптивностью авиакомпании.

Тем не менее, существенную роль играют и внутренние факторы деятельности АО «Авиакомпания «Сибирь» (табл.4).

Таблица 4. Внутренние факторы функционирования

АО «Авиакомпания Сибирь»

Сильные стороны	Слабые стороны
Парк ВС География полетов Квалификация сотрудников Базовые аэропорты Программа лояльности [0]	Исключительно иностранные ВС в парке Отсутствие акций на бирже Участие в альянсе приостановлено Удорожание летного часа[0] Тарифы выше, чем у ряда конкурентов[0]
Возможности	Угрозы
Обновление парка ВС за счет российских ВС Расширение географии полетов Широкое применение инноваций Переориентация рынка	Возможность потерь пассажиропотока из-за внешних угроз Усиление позиций конкурентов Вывод из строя иностранных ВС

Сильные стороны АО «Авиакомпания Сибирь» состоят в силе ее бренда, достаточно сбалансированном парке ВС, широкой географии полетов, наличии базовых аэропортов за пределами Московского авиационного узла, наличии программы лояльности, сильной социальной политике (забота о сотрудниках) и высокой квалификации сотрудников.

К слабым сторонам можно отнести: отсутствие отечественных ВС в парке осложняет обновление парка и приобретение комплектующих, отсутствие акций на бирже не позволяет извлечь дополнительные финансовые средства для развития, в связи с политическими обстоятельствами приостановлено участие в альянсе, также выросла стоимость летного часа для всех типов ВС в связи с подорожанием топлива, инфляцией и оплатой труда. Также тарифы S7 несколько выше, чем у конкурентов.

Возможности АО «Авиакомпания «Сибирь»: в случае изменения политики авиакомпании в отношении российских ВС, их приобретение станет достаточно эффективным шагом, позволяя экономить на комплектующих и своевременно обновлять парк. Так, согласно расчетам Е.Е.Сякова [0], летный час на SSJ-100 дешевле, чем на ERJ-170 практически на 5,5% и будет дешеветь в связи с тем, что

ERJ-170 увеличивают срок эксплуатации, а SSJ-100 сейчас производятся на полностью российских комплектующих, за счет чего достигается экономия. Также возможностью является расширение карты полетов при переориентации на азиатский рынок, что достаточно удобно, учитывая стратегическое положение базовых аэропортов S7 в Сибири. Конкурентным преимуществом также будет внедрение инновационных технологий в свою деятельность для оптимизации издержек и повышения комфорта пассажиров.

Угрозами функционирования АО «Авиакомпания Сибирь» можно считать снижение пассажиропотока из-за внешних угроз (как было в 2020 году в связи с пандемией COVID-19 и в феврале-мае 2022 года в связи с ограничением на международные полеты), усиление позиций конкурентов, в том числе пересмотр тарифной политики других авиакомпаний, выход из строя иностранных ВС, для которых сейчас, как уже было сказано, не поставляются комплектующие.

Оценка представленных выше факторов систематизирована в таблице 5.

Таблица 5. SWOT-анализ функционирования АО «Авиакомпания Сибирь»

Сильные стороны, сумм=369						Возможности, сумм=285					
1.Парк ВС						1.Обновление парка ВС за счет российских ВС					
важность	100	точность	80	U	80	важность	100	точность	60	U	60
2.География полетов						2. Расширение географии полетов					
важность	90	точность	90	U	81	важность	90	точность	90	U	81
3.Квалификация сотрудников						3.Широкое применение инноваций					
важность	90	точность	90	U	81	важность	80	точность	80	U	64
4. Базовые аэропорты						4.Переориентация рынка					
важность	80	точность	80	U	64	важность	100	точность	80	U	80
5.Программа лояльности											
важность	70	точность	90	U	63						
Слабые стороны, сумм=348						Угрозы, сумм=170					
1.Исключительно иностранные ВС в парке						1.Снижение пассажиропотока					
важность	90	точность	100	U	90	важность	80	точность	70	U	56

2. Отсутствие акций на бирже					2. Усиление позиций конкурентов						
важность	70	точность	100	U	70	важность	80	точность	70	U	56
3.Участие в альянсе приостановлено					3.Выход из строя иностранных ВС						
важность	60	точность	100	U	60	важность	100	точность	80	U	80
4.Удорожание летного часа											
важность	80	точность	80	U						64	
5.Тарифы выше, чем у конкурентов											
важность	80	точность	80	U	64						

Представим графически на рисунке 1.

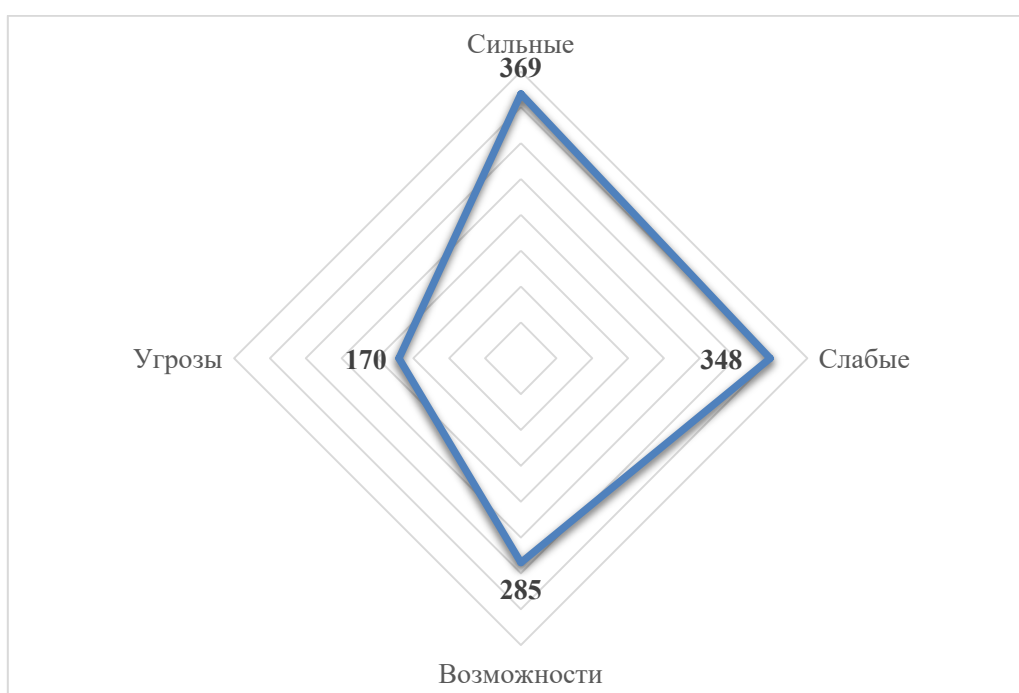


Рисунок 1. Итоговая диаграмма SWOT-анализа

Сильные факторы и возможности значительно перевешивают угрозы, однако слабые стороны сильнее возможностей и приближены по значению к сильным сторонам. При разработке дальнейшей стратегии деятельности требуется учитывать данные слабые стороны и снижать их влияние.

Таким образом, по итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что современные политико-экономические условия оказывают существенное влияние на функционирование отрасли

гражданской авиации, в частности, на деятельность авиакомпаний «Сибирь». Важно отметить, что данная авиакомпания должна своевременно и адекватно реагировать на любые изменения рынка и быть гибкой. На сегодняшний день наблюдается обратная ситуация, в которой авиакомпания сосредоточена на формировании собственной независимой политики, ориентированной на долгосрочную перспективу, что не предполагает переход на отечественные типы ВС, однако, карта полетов претерпела изменения, за счет переноса базовых аэропортов из Москвы в сибирский регион.

Библиографический список:

1. Афанасьева, А. В. Анализ деятельности авиакомпании «S7 Airlines» в современных условиях / А. В. Афанасьева, Е. Е. Сяков, В. Е. Сяков // Решетневские чтения : материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М. Ф. Решетнева, Красноярск, 2022. – С. 502-504. – EDN MSFBNU.
2. Гамзаев, В. Р. Особенности охраны труда и безопасности бортпроводников авиакомпаний "Победа", "Россия" и "S7 Airlines" / В. Р. Гамзаев // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2022. – Т. 11, № 2(58). – С. 169-175. – DOI 10.46548/21vek-2022-1158-0030. – EDN RHACBI.
3. Жукова Т.В. Анализ внешних и внутренних факторов деятельности предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 4А. С. 99-106. DOI: 10.34670/AR.2022.75.73.004
4. Ползикова, Е. В. Анализ рынка авиаперевозок в текущей экономической ситуации в России / Е. В. Ползикова // Вопросы отраслевой экономики. – 2023. – № 3(3). – С. 30-37. – DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-30-37. – EDN QOXSTR.
5. Сяков, Е. Е. Анализ перспектив использования ERJ-170-100

по данным авиакомпании «S7 Airlines» / Е. Е. Сяков, А. В. Афанасьева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики : в 3 т., Красноярск, 11–15 апреля 2022 года., 2022. – С. 578-580. – EDN ECRСMG.

6. Шохова, Ю. С. Расчет стоимости авиаперевозок на примере авиакомпаний "Победа", "S7", "Ural Airlines" / Ю. С. Шохова // Научные исследования XXI века. – 2020. – № 3(5). – С. 125-129. – EDN VUZZEF.

7. Официальный сайт АО «Авиакомпания «Сибирь» [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://www.s7.ru/ru/info/o-kompanii/> (Дата обращения: 21.01.2024)

8. Субсидирование авиаперевозчиков РФ. Официальный сайт Федерального Агентства Воздушного Транспорта РФ//[Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/10555?ysclid=lnyzjnmylx133915643> (дата обращения: 23.01.2024)

© К.И. Павлович, 2024

**Чеботарева Наталья Владимировна,
Chebotaryova Natalia Vladimirovna**

магистрант
masters student

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский
Государственный Университет Гражданской Авиации
им. главного маршала авиации А.А. Новикова
FGBOU VO St. Petersburg State University of Civil Aviation
Санкт-Петербург, Россия
St. Petersburg, Russia

**АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПЕРЕХОДА
НА РОССИЙСКИЕ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ
В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**THE ACTUAL PROBLEMS OF THE TRANSITION TO RUSSIAN
REGISTRATION SYSTEMS IN THE CONTEXT OF IMPORT
SUBSTITUTION**

Аннотация: В данной статье обосновывается необходимость широкомасштабного импортозамещения в отрасли гражданской авиации РФ, в том числе относительно систем регистрации пассажиров. В 2022 году под внешним давлением западных стран РФ была вынуждена перейти на собственные системы регистрации, поскольку иностранные компании, поставщики программного обеспечения прекратили свою работу на территории РФ. В связи с оперативным переходом на российские системы регистрации было обнаружено множество проблем, которые также частично освещены в данной статье.

Abstract: This article substantiates the need for large-scale import substitution in the civil aviation industry of the Russian Federation, including with regard to passenger registration systems. In 2022, under external pressure from Western countries, the Russian Federation was forced to switch to its own registration systems, since foreign companies and software suppliers stopped working in the territory of the Russian Federation. Due to the rapid transition to Russian registration systems, many problems were discovered, which are also partially covered in this article.

Ключевые слова: авиация, регистрация, пассажиры, импортозамещение, программное обеспечение, санкции, автоматизированные системы, цифровизация.

Key words: aviation, registration, passengers, import substitution, software, sanctions, automated systems, digitalization.

В конце февраля-начале марта 2022 года Российская Федерация оказалась под беспрецедентным санкционным давлением со стороны так называемых недружественных стран. Перечень недружественных стран был сформирован Министерством иностранных дел Российской Федерации в марте 2022 года. Важно отметить, что в отношении России санкции и рестрикции разного формата действуют последние 8 лет. Но основная их часть введена после 24.02.2022 г [1].

В условиях санкций аэропорты Российской Федерации вынуждены переходить на отечественное программное обеспечение и оборудование, поскольку иностранные компании ушли с российского рынка. Однако, у РФ есть достойные собственные системы, а также поставляется оборудование из дружественных стран, например, Китая. Поэтому существует объективная возможность для качественного переоборудования отрасли.

Сегодня, Россия является рекорсменом по количеству санкций, введенных против какой-либо страны в мире (рисунок 1).

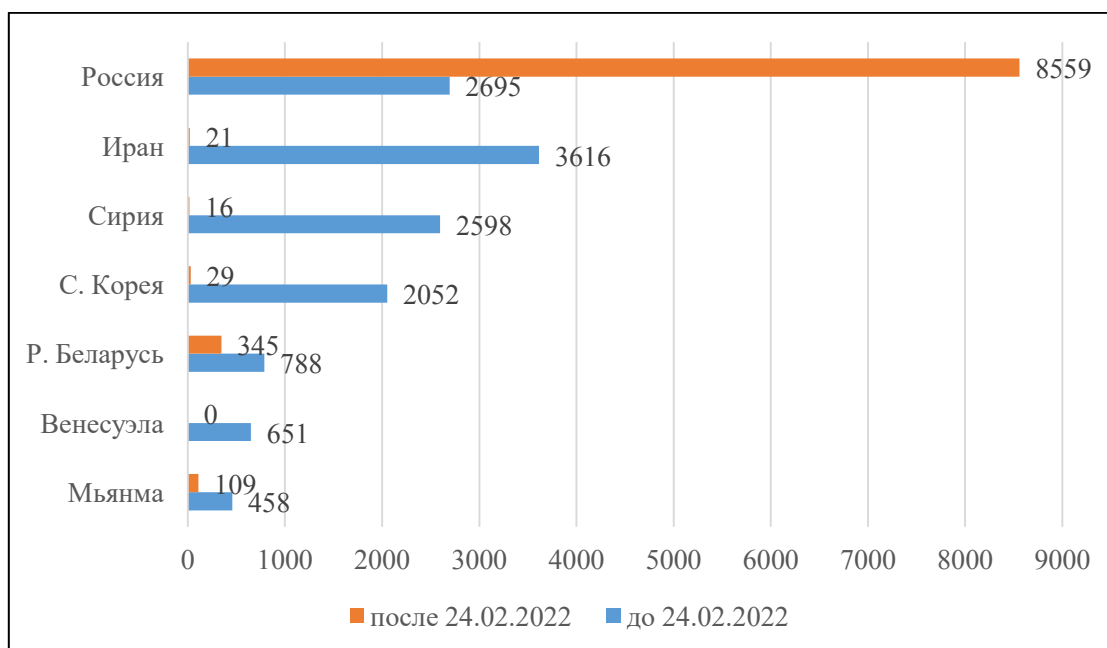


Рис. 1. Страны с наибольшим числом западных санкций [1]

Санкции и ограничения со стороны «недружественных стран» в феврале-марте 2022 г. затронули многие сферы российской экономики. Особенно это актуально для импортозависимых отраслей, которой является гражданская авиация.

На сегодняшний день существенно актуализирована проблема импортозамещения в сфере инновационных технологий авиационной деятельности, даже было выпущено Постановление от 8 августа 2022 года №1393, регламентирующее обязательный переход российских авиакомпаний на отечественные системы бронирования[2].

Данный документ подразумевает создание Автоматизированной информационной системы оформления воздушных перевозок (АИС ОВП), в рамках которой будет применяться исключительно программное обеспечение российской разработки. Обновлённые требования к системе и защите содержащейся в ней информации утверждены постановлением. Они начали действовать с 30 октября 2022 года [2]. Новые требования подразумевают, что исключительные права на автоматизированные интеллектуальные системы обслуживания воздушных перевозок должны принадлежать государству или организациям, в составе учредителей которых нет иностранного участия, а также что такие системы не должны поддерживать функции обновления или управления из других стран. Все это дает возможность исключить сбои в системе воздушных перевозок и зависимость от иностранного программного обеспечения и комплектующих.

Тем не менее, процесс перехода на отечественные системы оказался достаточно сложным и дорогостоящим, например, исходя из отчетности ООО «ВВСС» оператора аэропорта Пулково, затраты на переход на отечественное программное обеспечение составят не менее 20 млрд рублей.

Процедура регистрации пассажиров и багажа в аэропортах –

одна из немногих видов деятельности на воздушном транспорте, в которой совместно принимают участие все службы аэропорта, подразделения авиакомпании, независимые подрядчики и используются различные системы, в том числе хостовая. Использование хостовой системы управления регистрацией и отправка пассажирами является неотъемлемой частью процесса. Без применения данной системы невозможна сквозная регистрация на рейс, невозможно использовать электронный билет.

Ранее в РФ широко использовались программные продукты Sita, Sabre, Amadeus и др. Ввиду изменившихся внешних условий, аэропорты и авиакомпании Российской Федерации вынуждены переходить на отечественное программное обеспечение.

Существует большое количество российских систем, в частности, систем управления деятельностью аэропорта, автоматизированных систем контроля, систем управления обслуживанием ВС («Мобильный перрон»), однако, сегодня на рынке представлено только два продукта для регистрации пассажиров российского производства – DCS Астра (ПАО «Аэрофлот», ОАО АК «Уральские авиалинии») и Таис (АО «Авиакомпания Сибирь», АО «Авиакомпания «Азимут»).

Резкий переход с зарубежных систем повлек за собой некоторые нюансы работы российских систем. Например, интерфейс отечественных решений немного непривычен для работы, не отражает дополнительных услуг, заказанных пассажирами, нарушается стабильность регистрации на более, чем один сегмент перелета, не отражается категория пассажира (например, пассажиры с ограничениями физических возможностей), что влечет за собой возникновение конфликтных ситуаций, репутационные и финансовые потери авиакомпаний.

Помимо всего этого отмечается неуниверсальность

существующих систем. Каждая авиакомпания использует свою систему регистрации с собственными требованиями и уникальным интерфейсом. Системы регистрации авиакомпаний изолированы от информационных систем аэропорта. Из-за этого аэропорт не имеет ни оперативных, ни исторических данных о зарегистрированных пассажирах. Это вызывает определенные сложности взаимодействия.

Достаточно актуальным направлением сейчас считается переход на платформы общего доступа к системам регистрации, например ARCute. Данную систему уже используют в крупных региональных аэропортах: Кольцово, Самара, Нижний Новгород, Петропавловск-Камчатский и т.д.

Фактически, ARCute – это интегрированная система, объединяющая функционал систем регистрации пассажиров и позволяющая на одной стойке регистрации осуществлять регистрацию пассажиров различных авиакомпаний и использующая единое периферийное оборудование [5]. Несмотря на то, что стоимость внедрения и обслуживания данного программного обеспечения составляет порядка 10 000 рублей в месяц за одно рабочее место, данное решение позволит аэропортам существенно сэкономить, как на обучении персонала специфике систем регистрации, так и на несовершенствах данных систем, так как ARCute отображает некоторый функционал, который не отображает та или иная система регистрации.

До 2022 года аэропорты РФ использовали программу CUTE от SITA, а уже в начале 2023 года SITA полностью отключила свои программные продукты на территории РФ.

Помимо ARCute существует еще ряд отечественных разработок, например, в аэропорту Владивостока внедрена система «Аист» (производство компании «Неолабс»), на которую планирует перейти в том числе аэропорт Пулково. В свою очередь УК «Аэропорты

регионов» зарегистрировали IT-компанию «Авиакод», которая также разрабатывает различные интегрированные продукты[4].

Таким образом, можно сделать вывод, что импортозамещение систем регистрации в авиационной отрасли РФ – процесс неизбежный и необходимый. Из плюсов можно выделить формирование независимости от зарубежных компаний, повышение стабильности работы, соответствие нормативным документам РФ, а также усиление позиций российских поставщиков оборудования и программного обеспечения, поскольку конкуренция на рынке ПО для авиации существенно снизилась. В качестве несовершенств данного процесса отметим поспешность перехода, что не позволило авиакомпаниям и аэропортам в полной мере подготовиться, обучить персонал, адаптировать программное обеспечение под себя, в связи с чем, в первые месяцы использования российских систем регистрации было отмечено множество сбоев, задержек рейсов. Тем не менее, рынок адаптировался под изменения и выпустил множество собственных продуктов, которые в будущем станут достойную конкуренцию западным аналогам.

Библиографический список:

1. Чепков, А. А. Санкции против РФ как фактор развития и создания новых транспортных коридоров / А. А. Чепков // Транспорт и логистика устойчивого развития территорий, бизнеса, государства (драйверы роста, тренды и барьеры)– Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 401-403.

2. Постановление Правительства РФ от 8 августа 2022 г. N 1393 “Об утверждении требований к автоматизированной информационной системе оформления воздушных перевозок, к базам данных, входящим в ее состав, к информационно-телекоммуникационной сети, обеспечивающей работу указанной автоматизированной

информационной системы, к ее оператору, а также мер по защите информации, содержащейся в ней, и порядка ее функционирования и изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации”

3. Распоряжение Правительства РФ от 25.06.2022 N 1693-р (ред. от 22.08.2023) «Об утверждении комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года»

4. Развитие импортозамещения в области гражданской авиации / Н. Н. Сочнев, Е. А. Иконников, С. И. Рослик [и др.] // Решетневские чтения : материалы XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М. Ф. Решетнева, Красноярск, 2022. – С. 525-527.

5. Официальный сайт ИС ArCUTE//[Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://arcute.ru/>

© Н.В. Чеботарева, 2024

Ян Хуаньюй

Yang HuanYu

Бакалавр

Bachelor

Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне

Shenzhen MSU-BIT University

Шэньчжэнь, КНР

Shenzhen, China

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

RESEARCH ON THE APPLICATION OF DATA ANALYTICS IN E-COMMERCE

Аннотация: С непрерывным развитием экономики, применение анализа больших данных в развитии маркетинга электронной коммерции также становится все более распространенным, анализ больших данных может помочь электронной коммерции более четкое позиционирование потребителей, точное маркетинговое ядро, и текущий анализ больших данных именно в процессе трансформации, и постепенно продвигать систему электронной коммерции к зрелости. В этой статье в основном описывается значение анализа больших данных и электронной коммерции, обсуждается применение анализа больших данных в области электронной коммерции, а также применение того, что является недостатками и соответствующими контрмерами.

Abstract: With the continuous development of the economy, the application of big data analytics in the development of e-commerce marketing is also becoming more and more common, big data analytics can help e-commerce more clear consumer positioning, accurate marketing core, and the current big data analytics is exactly in the process of transformation, and gradually push the e-commerce system to maturity. This paper mainly describes the significance of big data analysis and e-commerce, discusses the application of big data analysis in the field of e-commerce, and the application of what are the shortcomings and corresponding countermeasures.

Ключевые слова: маркетинг; электронная коммерция; аналитика больших данных.

Key words: Marketing; E-commerce; Big Data Analytics.

Введение

В последние годы большие данные стали популярным словом, анализ больших данных с развитием интернет-технологий все глубже и глубже в область электронной коммерции, все больше и больше предприятий электронной коммерции используют технологии анализа больших данных, использование информационных технологий для определения направления промышленного развития и маркетинга, характеристики отрасли электронной коммерции и значение отрасли электронной коммерции за глубокими раскопками и анализом характеристик и значения отрасли электронной коммерции, чтобы сломать ограничения традиционного маркетинга пространства, толпы и так далее, на сцене электронной коммерции, Канал клиентов и другие аспекты понимания пользовательской точности маркетинга, так что для достижения персонализированного маркетинга и услуг и т.д., для развития предприятий, чтобы влить новую жизненную силу. Для предприятий электронной коммерции на современном этапе, на основе сбора анализа больших данных, он может эффективно выяснить различные проблемы, существующие в фактическом развитии и эксплуатации предприятий электронной коммерции, анализировать различные преимущества, которые они имеют, и в полной мере использовать большие данные для повышения конкурентоспособности ядра и операционной эффективности от общей структуры.

Концепция аналитики больших данных в контексте электронной коммерции

Анализ больших данных относится к анализу данных огромного масштаба, через сбор, хранение и обработку данных после анализа и прогнозирования данных, чтобы обеспечить основу суждения для

принятия решений в отрасли. На большой платформе электронной коммерции, путем анализа и обработки информации огромного количества пользователей, результаты обработки объединяются с маркетингом электронной коммерции, чтобы помочь лицам, принимающим решения, сделать эффективные суждения о текущем и будущем направлении развития, решить практические проблемы и повысить способность модернизации промышленности.

Анализ больших данных в маркетинге электронной коммерции может быть использован для определения целевых групп и прогнозирования потребительских предпочтений, потребители в платформах электронной коммерции генерируют большое количество данных о потребительском поведении, через статистику, сравнение и анализ этих данных, генерируемых потребителями, платформа может анализировать покупательские намерения и привычки потребления, построить профиль пользователя, определить целевую классификацию группы, и сделать эффективные прогнозы о потребительских предпочтениях. С помощью анализа больших данных предприятия электронной коммерции могут в режиме реального времени корректировать все аспекты продукта, цены, упаковки и т.д. в соответствии с предпочтениями потребителей, а также с помощью результатов анализа больших данных добиваться постоянно меняющегося потребительского спроса, чтобы лучше осуществлять маркетинг электронной коммерции и добиваться большей экономической выгоды[5].

Кроме того, разделение отрасли становится все более тонким, благодаря анализу больших данных можно точно понять потребности пользователей, в процессе анализа больших данных и интеграции электронной коммерции, динамические характеристики психологического и поведенческого анализа потребителей, маркетинг и отношения с потребителями как связь, благодаря эффективным

данным, полученным из всего процесса маркетинга электронной коммерции для мониторинга в режиме реального времени, путем анализа и прогнозирования для корректировки запасов, снижения затрат на управление запасами, рациональной оптимизации запасов и повышения эффективности. После того как потребители размещают заказы, анализ больших данных используется для составления более подходящего плана распределения для потребителей, достижения интеллектуальной логистики, эффективной оптимизации маркетингового процесса и повышения компактности всего маркетингового процесса. Использование технологии анализа больших данных в сочетании с гибкой маркетинговой стратегией электронной коммерции, с реальными данными в сочетании с научными алгоритмами, помогает предприятиям электронной коммерции достичь точного позиционирования на рынке, в реальном времени разработать эффективный маркетинговый план электронной коммерции, помогает предприятиям уловить направление времени, и имеет большое значение в содействии неуклонному повышению эффективности бизнеса.

Аналитика больших данных в приложениях электронной коммерции

Маркетинговые проблемы традиционной электронной коммерции

Традиционная электронная коммерция - это интернет через базовую платформу электронной коммерции для осуществления бизнеса или личной торговой деятельности. С ростом развития интернет-технологий, растущими изменениями потребительского спроса, традиционная модель маркетинга электронной коммерции не смогла удовлетворить текущий рост изменений спроса, стереотипная маркетинговая стратегия также должна следовать времени постоянных изменений, традиционная электронная коммерция на

понимание продукта и услуги все еще находится на начальном этапе, на субъективное продвижение продукта является основным фокусом, и нет реального времени и эффективного анализа потребностей потребителя[2].

В традиционном маркетинге электронной коммерции, продукт как ядро, в основном стремится к продвижению продуктов на платформе электронной коммерции в основном на основе опыта маркетологов, большое количество денег в платформу электронной коммерции, рейтинг продукта и данные о продажах приукрасить, развитие маркетинговой стратегии также относительно слепой, и нет анализа реальных данных, чтобы иметь дело, поэтому эффект маркетинга также немного менее эффективным[3]. В частности, электронная коммерция торговцев обычно используется способ поставить свои собственные фразы продукта тратить большую цену на поиск в авангарде, и поисковый маркетинг имеет то же место, эта практика не углубляется для анализа реальных потребностей потребителей на продукт, не может сделать точность маркетинга, в традиционной модели маркетинга электронной коммерции, продавец является рынок продавца, держать большую инициативу, но с развитием Интернета и растущий спрос на потребительский спрос. Однако с развитием Интернета и растущих потребностей потребителей, электронная коммерция среда изменилась, трансграничной электронной коммерции, живой электронной коммерции и других новых электронной коммерции появляются, новые модели электронной коммерции основаны на Интернете традиционной электронной коммерции производных интернет-технологий становится все более очевидным. Торговцы должны четко позиционировать себя в прямых отношениях с потребителями, а также эффективно анализировать привычки потребителей, данные о потреблении и т.д., чтобы завоевать место для себя в эпоху больших

данных. По сравнению с традиционной электронной коммерции голос опыта является более объективной основой данных, но и будущее направление развития может быть предсказано, прогноз является основным приложением анализа больших данных, потребителей в платформе электронной коммерции генерировать большое количество данных о поведении потребителей, поведение потребителей можно разделить на поведение поиска, просмотра поведения, сравнения поведения и поведения покупки, эти поведения будут храниться платформы электронной коммерции, чтобы сохранить записи всех видов поведения являются Генерировать соответствующие пронумерованные данные, а затем через обработку этих данных, сравнительный анализ, может быть получен из намерения потребителя покупки, привычки потребления и т.д., реконструкция профиля пользователя, а затем целевой группы разделения потребителей, и даже различные ярлыки на потребителя, так что маркетологи могут лучше анализировать маркетинговый план после разработки маркетингового плана. Таким образом, технологические удобства, предоставляемые предприятиям электронной коммерции, позволяют повысить ценность бизнеса и одновременно снизить риски развития.

Относительно слабые возможности интеграции данных электронной коммерции

Количество предприятий электронной коммерции огромно, а количество малых и средних предприятий относительно велико, крупные предприятия, такие как OZON, Alibaba и т.д., имеют более продвинутое оборудование для обработки данных, программное обеспечение и соответствующий профессиональный талант обработки данных, могут эффективно обрабатывать сбор соответствующих данных и своевременно формулировать соответствующие контрмеры для уточнения направления развития предприятия, но большинство

малых и средних предприятий накопили ограниченное количество больших данных, и способность анализировать данные с точки зрения оборудования и программного обеспечения, и талант не может быть сравним с крупными предприятиями. Однако большинство малых и средних предприятий имеют ограниченный объем накопленных больших данных, а их возможности анализа данных с точки зрения аппаратного и программного обеспечения, а также таланты не могут сравниться с крупными предприятиями, что затрудняет эффективный сбор данных в нескольких измерениях, нескольких каналах и в режиме реального времени, а также их эффективную интеграцию, так что преимущества анализа больших данных не могут быть полностью использованы. Возможности интеграции данных предприятий сильно различаются, и применение анализа больших данных в электронной коммерции все еще находится в процессе трансформации, как эффективно использовать его в маркетинге электронной коммерции для малых и средних предприятий сложнее, некоторые из данных, таких как чистка одного и других данных, вызванных человеком, малых и средних предприятий в процессе очистки данных может повлиять на весь анализ данных, однако, данные различных предприятий не могут быть унифицированы, совместное использование. В настоящее время платформа больших данных электронной коммерции еще не создана, что заставляет различные предприятия получать данные из различных каналов, не стандартных или даже незаконных, соответствующий механизм не может быть эффективно управляемым, интеграция данных в дополнение к гигантам электронной коммерции, в целом слабы, что окажет влияние на всю отрасль электронной коммерции маркетинга.[4]

Меры противодействия анализу больших данных в применении маркетинга электронной коммерции

Предоставление точных данных для революции в

маркетинговой модели

Интернет-технологии все более быстро развиваются, традиционная маркетинговая модель электронной коммерции была не в состоянии удовлетворить растущий потребительский спрос людей, анализ больших данных может преобразовать маркетинговую модель электронной коммерции для точного анализа и обработки, а затем интегрировать реальные и эффективные научные данные. С развитием эпохи больших данных, электронная коммерция преобразовать традиционный режим управления маркетингом, мы должны в полной мере использовать большие данные о различных данных информации для проведения эффективного и разумного анализа и суждения, судить о главном режиме маркетинга предприятия на этом этапе, и через путь инновационного режима маркетинга, действительно сделать управление точного анализа данных. Использование анализа больших данных для точного маркетинга товаров, во всех видах платформ для распознавания спроса на услуги и разнообразных маркетинговых моделей является основной конкурентоспособностью предприятий, предприятия электронной коммерции больше не занимаются инволюцией, а улучшают свои собственные услуги, обращают внимание на некоторые эмоциональные переживания пользователей. В то же время в логистике, большие данные могут помочь предприятиям в логистических затратах, транспортировки, хранения, распределения, упаковки и других аспектов анализа и принятия решений, через анализ данных по всем аспектам логистики для эффективного прогнозирования и планирования, создание единой платформы больших данных, может быть лучше на электронной коммерции логистической отрасли промышленности модернизации и оптимизации для обеспечения сильной помощи.

Анализ данных полностью интегрирован в маркетинг электронной коммерции, чтобы помочь бизнесу электронной

коммерции и маркетинговой модели инновации, отказаться от предыдущего продукта-ориентированной, опыт-помощью формы, с объективной точки зрения, повторное признание важности данных, и потребитель-ориентированных, информационных технологий в качестве помощи, путем обработки и анализа данных, алгоритмов, построения модели, так что для более точного анализа реальных потребностей потребителей. Точный маркетинг может принести потребителям лучший опыт потребления, при этом более точно прогнозируя и анализируя направление развития отрасли, используя реальные данные для определения маркетингового плана в соответствии с текущим развитием предприятия, для содействия промышленному обновлению предприятия и содействия трансформации и модернизации маркетинговой модели электронной коммерции в эпоху больших данных[1].

Использование больших данных для создания платформы данных и информации для электронной коммерции

Большая часть текущей технологической платформы анализа больших данных все еще находится в руках ведущих компаний электронной коммерции, способность МСП анализировать большие данные явно недостаточна, будь то программное или аппаратное обеспечение, МСП не могут стоять плечом к плечу с ведущими предприятиями, в сборе и интеграции данных, МСП нуждаются в соответствующей политической поддержке, чтобы улучшить способность анализировать данные и информацию. Они должны создать надежную платформу больших данных регулирования или системы управления, может гарантировать, что данные в управлении и эффективного сохранения, обновления в то же время, более справедливого обмена. Например, облачная система управления, или аренда эксклюзивных услуг третьих лиц. В то же время, предприятия электронной коммерции для различных типов сбора и обработки

данных, может потребоваться для различных данных для различных процессов проверки, гибкое использование реальных и эффективных данных, и соответствовать различным алгоритмическим моделям, а затем в соответствии с результатами разработки соответствующей маркетинговой стратегии, которая может помочь предприятиям электронной коммерции эффективно прогнозировать тенденции, чтобы избежать риска. Это также требует всей индустрии электронной коммерции необходимо построить единую платформу обмена и анализа больших данных, так что все типы предприятий электронной коммерции могут участвовать в нем, с силой обмена данными, обогатить себя, помочь другим, чтобы достичь модернизации всей трансформации отрасли, богатый источник данных станет индустрии электронной коммерции, новая сила, предприятия в силе, чтобы помочь более процветающего развития.

Кроме того, необходимо неуклонно повышать уровень применения технологии анализа больших данных, одновременно усиливая подготовку соответствующего технического персонала, чтобы обеспечить доступность данных. Важное значение данных как актива бизнеса электронной коммерции, с помощью технологии анализа, применяется со всеми аспектами маркетинга электронной коммерции, сочетая конкретные аспекты с анализом больших данных, многомерным анализом и добычей, эффективно способствуя развитию всего процесса электронной коммерции и сотрудничества различных предприятий, и закладывая прочную основу для будущих инноваций и предпринимательства. В то же время, благодаря созданию новой платформы, можно изменить текущий статус-кво сложности традиционных данных электронной коммерции, чтобы добиться трансформации режима построения приложений и повысить эффективность строительства и работы соответствующих отделов. Хранилище данных должно заново интегрировать, очищать и

эффективно анализировать данные на всех уровнях предприятия электронной коммерции, создавать хорошую алгоритмическую модель в соответствии с каждым уровнем, получать реальные и эффективные результаты обработки данных и повышать практичность платформы больших данных. Предприятия электронной коммерции должны активно совершенствовать всю индустрию данных и ресурсы, совместно создавать платформу для обмена и анализа больших данных и прилагать совместные усилия для содействия модернизации промышленной структуры всей индустрии электронной коммерции.

Заключение

В целом, анализ больших данных может помочь предприятиям электронной коммерции повысить свою конкурентоспособность за счет динамичного технического процесса данных, связанных с электронной коммерцией, массивных данных точного понимания пользователя, прямо к ядру маркетинга, обеспечивая основу данных для направления маркетинга электронной коммерции, и помогая предприятиям электронной коммерции повысить свою конкурентоспособность. Перед лицом традиционных проблем маркетинга электронной коммерции, обеспечить точные данные для инновации маркетинговой модели; электронной коммерции интеграции данных потенциал относительно слаб, построить общую платформу анализа больших данных электронной коммерции, укрепить механизм управления; вопросы конфиденциальности пользователей сомнительны, построить безопасную среду сети. Предприятиям электронной коммерции необходимо ухватиться за возможность эры больших данных, столкнуться с проблемой постоянного обновления себя, и стремиться к инновациям маркетинговой модели, чтобы создать устойчивое развитие среды больших данных, так что индустрия электронной коммерции продолжает двигаться вперед и развиваться.

Библиографический список:

1. Бовкун М И, Полоско Е И, Ефремов А А. Технологии Big Data в электронной коммерции // Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и. 2022 (24).
2. Гурова Т И. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации // Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы. 2022 (137-146).
3. Лукичева Т.А., Семенович Н.С. "Большие данные" в электронной коммерции: инвестиции и их ценность для потребителя // ЭКО. 2018. №12 (534). no
4. Никитина, Ольга Владимировна. Статистический анализ потребительских предпочтений в электронной коммерции // Вопросы статистики. 2015. №6 (46-52).
5. Ускенбаева Р. К., Бектемысова Г. У., Ахмер Ермек, Ахмер Ерасыл Применение больших данных в электронной коммерции: Перспективы и проблемы // Colloquium-journal. 2019. №2-1 (26).

Янченко Софья Сергеевна

Yanchenko Sofia Sergeevna

Магистрант

Master student

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Financial University under the Government of the Russian Federation

Россия, Краснодар

Russia, Krasnodar

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

FINANCIAL STABILITY: THE CONCEPT AND ESSENCE

Аннотация: Обеспечение финансовой стабильности развития является первостепенной задачей компаний в современных быстро меняющихся условиях. Именно поэтому устойчивость в наши дни является стратегическим фактором, характеризующим финансовую безопасность организации и отражающим ее инвестиционную привлекательность. В данной статье рассмотрено такое понятие как финансовая устойчивость, его сущность, а также обосновано его отличие от платежеспособности.

Abstract: The development of financial stability is the primary task of the group of companies in today's rapidly changing environment. That is why sustainability nowadays is a strategic factor that characterizes the financial security of an organization and reflecting its investment attractiveness. This article examines such a concept as financial stability, its essence, and also substantiates its difference from solvency.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ресурсы, баланс активов и пассивов компании, устойчивость финансовой системы предприятия, платежеспособность.

Key words: financial stability, resources, balance of assets and liabilities of the company, stability of the financial system of the enterprise, solvency.

Понятие устойчивости в условиях современной волатильности представляет собой основу для развития как всех хозяйствующих субъектов, так и экономики в целом. Устойчивость финансовой системы организации же причисляется к индикаторам

конкурентоспособности организации, ее показателем текущих результатов, а также отражает возможность организации добиться своих стратегических и тактических поставленных целей.

Применение понятия «устойчивость» к субъектам хозяйствования отражает способность компаний к одновременному сохранению своей системной целостности и способности адаптироваться и развиваться.

По мнению Савицкой Г. В., содержание понятия финансовой устойчивости включает в себя способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в меняющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [5]. Согласно определению А.Д. Шеремета [6, с. 131] финансовая устойчивость характеризует уровень грамотности размещения и использование финансовых средств компании. Таким образом, сущность финансовой устойчивости сводится к именно к состоянию финансовых ресурсов, их распределению и использованию организацией.

Из приведенных определений финансовой устойчивости следует, что основой устойчивости является баланс между активами и пассивами, а также грамотное управление операционными расходами. Баланс между активами и обязательствами – один из главных аспектов финансового успеха компании.

Важность поддержания баланса заключается в том, чтобы убедиться, что компания способна покрывать свои обязательства с помощью доступных активов. Превышение доходов над расходами играет важную роль в этом процессе. Когда компания генерирует прибыль и обеспечивает положительный денежный поток, она имеет больше возможностей для выплаты долгов, инвестирования в

развитие и обеспечение финансовой устойчивости.

Способность генерировать прибыль также является краеугольным камнем для укрепления финансовой стабильности компании в долгосрочной перспективе. Превышение доходов над расходами также дает компании финансовый резерв, который может использоваться в непредвиденных ситуациях или периодах экономической нестабильности, создавая подушку безопасности и повышая уровень гибкости компании.

Многие считают, что уровень финансовой устойчивости и финансового состояния компании проявляется в уровне ее платежеспособности. Также и В.В. Ковалев в одном из учебных пособий отмечает: «Сущность финансовой устойчивости предприятия связана с оценкой способности отвечать по своим долгосрочным финансовым обязательствам. Таким образом, финансовая устойчивость имеет схожую трактовку с платежеспособностью» [2]. Следует отметить, что финансовая устойчивость и платежеспособность представляют собой два важных аспекта в контексте финансовой системы компании, которые могут взаимодействовать, но обладают различной направленностью.

Финансовая устойчивость чаще всего рассматривается как внутреннее свойство финансовой системы и определяется способностью компании управлять своими ресурсами, минимизировать риски и поддерживать стабильный долгосрочный рост. Это включает в себя эффективное управление активами и обязательствами, как было упомянуто выше, а также генерацию устойчивого денежного потока.

Платежеспособность же сосредотачивается на внешних обязательствах компании и её способности выполнять финансовые обязательства по мере необходимости. Это касается способности компании расплачиваться с кредиторами, обслуживать долги и

поддерживать ликвидность. Платежеспособность тесно связана с финансовой устойчивостью, но ориентирована на конкретные финансовые обязательства в текущем периоде.

Динамическое равновесие расходов и доходов в компании является фундаментом для достижения прибыльности. Это состояние достигается путем тщательного управления финансовыми потоками и обеспечивает эффективное распределение ресурсов. Ключевыми элементами этого равновесия являются:

1. бюджетирование: компания разрабатывает бюджет, который учитывает ожидаемые доходы и расходы. Это помогает планировать использование ресурсов и избегать избыточных затрат.

2. мониторинг и анализ: регулярный мониторинг финансовых показателей позволяет компании следить за текущими расходами и доходами. Анализ этих данных позволяет выявлять потенциальные проблемы и принимать корректирующие меры.

3. гибкость в управлении: динамическое равновесие требует гибкости в управлении ресурсами. Компания должна быть способной адаптироваться к изменениям в рыночных условиях, изменениям в спросе или предложении, чтобы эффективно реагировать на переменные факторы.

4. эффективное использование активов: компания стремится максимизировать использование своих активов, чтобы повысить производительность и уменьшить издержки.

5. инновации и рост: инвестиции в инновации и рост помогают компании расширять свою клиентскую базу, что в свою очередь способствует увеличению доходов и обеспечивает долгосрочную прибыльность.

Равновесие расходов и доходов не является статическим, и его постоянное обновление и коррекция позволяют компании адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать устойчивую

прибыльность.

Таким образом, финансовая устойчивость компании зависит от слаженного взаимодействия между внутренней системой управления, фокусирующейся на эффективном использовании ресурсов и минимизации рисков, и внешней, обеспечивающей способность выполнять текущие обязательства. Эффективное управление активами и обязательствами, поддержание стабильного долгосрочного роста и генерация устойчивого денежного потока формируют основу внутренней финансовой устойчивости.

Внешняя платежеспособность, сосредотачиваясь на своевременном выполнении финансовых обязательств и поддержании ликвидности, обеспечивает компании готовность к внешним вызовам. Динамическое равновесие расходов и доходов становится двигателем прибыльности, требуя тщательного бюджетирования, мониторинга и гибкости в управлении.

Все эти аспекты совместно создают устойчивую финансовую систему, которая не только предотвращает финансовые кризисы, но и обеспечивает компании ресурсами для инноваций, роста и долгосрочного успеха в изменчивых рыночных условиях.

Библиографический список:

1. Беломытцева Е.Ю., Капашева Д.Н. Оценка финансовой устойчивости предприятия // Финансы и учетная политика. 2020. №5 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-5> (дата обращения:22.01.24)
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: ФиС., 2016. – 432 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: ТК Велби. Издательство

Прспект, 2017. 424 с.

4. Михалёнок Н.О., Бердникова Л.Ф., Шнайдер В. Викторовна
Финансовая устойчивость и ее основные аспекты // Научен вектор на
Балканите. 2020. №1 (7). URL:
[https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-ee-osnovnye-
aspekty](https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-ee-osnovnye-aspekty) (дата обращения:22.01.24)

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности
предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. —
Москва : ИНФРА-М, 2022. — 378 с.

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д.
Шеремет, Р.С. Сайфулин. М.: ИНФРА – М, 2017. 176 с.

УДК 82.091

Албагачиева Хадиджа Исмаиловна
Albagachieva Khadija Ismailovna

Студентка
Student

Научный руководитель:
Scientific Supervisor:

Манкиева Эсет Хамзатовна
Mankieva Eset Khamzatovna

кандидат филологических наук
Ph.D. of Philological Sciences

Ингушский государственный университет
Ingush State University
Магас, Россия
Magas, Russia

ИЗОБРАЖЕНИЕ ИСЛАМСКОГО МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

PORTRAYAL OF THE ISLAMIC WORLD IN THE WORKS OF M.Y. LERMONTOV

Аннотация: В данной статье предпринимается попытка глубинного исследования образов исламского мира, находящих отражение в литературном наследии великого русского поэта, что показывает актуальность изучения данной темы. Исследование опирается на междисциплинарный подход, сочетая литературоведческий анализ с историко-культурным и филологическим методами. Особое внимание уделяется контекстуальному осмыслению сюжетов, персонажей и мотивов, связанных с исламской культурной традицией. В статье внедряется концепция "интертекстуальности", для выявления скрытых и явных ссылок на исламскую культуру, которую Лермонтов использует для создания многогранных образов, что определяет новизну исследования. Основным результатом исследования стало выявление того, как Лермонтов смог тонко и мастерски передать многоаспектность исламской культуры, не поддаваясь стереотипным изображениям, но исследуя ее через призму культурологического и историко-религиозного контекстов, что открывает новые горизонты для понимания его творчества в рамках современности.

Abstract: This article attempts to make an in-depth study of the images of the

Islamic world reflected in the literary heritage of the great Russian poet, which shows the relevance of the study of this topic. The study relies on an interdisciplinary approach, combining literary analysis with historical-cultural and philological methods. Special attention is paid to the contextual comprehension of plots, characters and motifs related to the Islamic cultural tradition. The article introduces the concept of "intertextuality" to reveal hidden and explicit references to Islamic culture, which Lermontov uses to create multifaceted images, which determines the novelty of the study. The main result of the study is the identification of how Lermontov was able to subtly and skillfully convey the multidimensionality of Islamic culture, not succumbing to stereotypical images, but exploring it through the prism of cultural and historical-religious contexts, which opens new horizons for understanding his work within the framework of modernity.

Ключевые слова: исламский мир, культура, творчество М.Ю. Лермонтова, Кавказ, Восток, мусульманские традиции.

Key words: Islamic world, culture, creativity of M.Y. Lermontov, Caucasus, East, Muslim traditions.

М.Ю. Лермонтов жил и творил в эпоху, когда интерес к Востоку в России был особенно высоким — это время покорения Кавказа и растущего влияния восточной культуры на русскую литературу и искусство. В его произведениях действительно отражена восточная экзотика, правда, это прежде всего касается Кавказа. *«Я лично убежден, что мировоззрение Лермонтова было исламским, то есть он был исламским фаталистом не только в стихах на мусульманские темы, но и в стихах, далеких от восточной проблематики»* [9]. Представленное высказывание Михаила Синельникова поэта и переводчика, специалиста в восточной поэзии подтверждает общий интерес Лермонтова к восточной культуре и исламской философии, которая нашла отражение в его творчестве. Исследование мусульманского текста в творчестве М.Ю. Лермонтова имеет большие перспективы, поскольку мусульманские мотивы у М.Ю. Лермонтова входят в комплекс так называемых философско-символических,

имеющих особую «структурно-содержательную градацию» [1, с. 19,20].

Изображение исламского мира в творчестве Лермонтова можно назвать комплексным. Он рисовал Восток как место сильных людей, борющихся за свою свободу и честь. Кавказ часто фигурирует в его произведениях. Лермонтов создает образ кавказца как героя, отстаивающего свою национальную и религиозную идентичность, посвящающего себя неравной борьбе с захватчиком. В своих стихотворениях, поэмах Лермонтов отражает ислам как прочную часть кавказской культуры и жизни, используя исламскую символику, образы и фольклор. *«Я многому научился у азиатов, и мне хотелось бы проникнуть в таинства азиатского мирозерцания, зачатки которого и для самих азиатов, и для нас малопонятны. Но, поверь мне, там на Востоке тайник богатых откровений»* [5, с. 312, 313]. - пишет М.Ю. Лермонтов в письме к А.А. Краевскому. Внимание это может быть связано с личным опытом Лермонтова, в частности, с его службой на Кавказе, где он мог непосредственно сталкиваться с мусульманскими традициями и знакомиться с местным населением, чья жизнь была глубоко проникнута исламом. Эти впечатления могли стимулировать интерес писателя к исламу, его обрядам, верованиям и взглядам на мир, что, в свою очередь, находит отражение в его творчестве.

Важно также отметить, что любовь к экзотике и стремление понять иную культуру являются характерными чертами романтизма, течения, в рамках которого и работал Лермонтов. Интерес к "таинственному Востоку" укрепляет романтический облик многих его произведений и способствует формированию уникальной атмосферы, где западный разум сталкивается с восточной интуицией и мистикой.

Особый интерес вызывает родословная Лермонтова, которая имеет не только шотландские корни со стороны отца, но и татарские -

по линии матери. Важно отметить, что вероятным основателем русского рода Шан-Гиреев, предков не только Лермонтова, но и Григория Сковороды, является казачий полковник времен Богдана Хмельницкого – Шагин Иван Гирей (Шан-Гирей). Надо сказать, это не единственная в роду Лермонтовых тюркская ветвь. Согласно имеющимся документам, бабушка Акима Павловича Шан-Гирея (троюродный брат Лермонтова) Екатерина и бабушка Михаила Лермонтова Елизавета происходили из рода Аслан-мурзы Челибея, который в 1389 году вместе со своей дружиной перешел из Золотой Орды на службу к великому князю Димитрию Донскому, принял православие и получил имя Прокопий. Известно, что у Челибея было пять сыновей, одного из которых звали Арсением, также имел второе имя - Юсуп. Арсений Челибей является родоначальником фамилии Арсеньевых. Крымские литературоведы и историки литераторы Владимир Казарин и Марина Новикова доказали родство поэта с родом крымских ханов Гиреев. Известно, что у Арсеньевых в гербе два скрещенных ятагана, стрела, подкова и полумесяц, свидетельствующие об исламских корнях их родословной. Кроме того, Лермонтов в Москве часто общался с потомками бывших крымских ханов – Гиреями, среди которых, в частности, были воспитанники – Розенов; русский офицер Бота Шамурзаев и государственный чиновник высшего класса, поэт Айбулат-Розен, известный художник Петр Захаров (чеченец, родом из села Дади-Юрт). Это те, о которых доподлинно известно [4].

Необходимо отметить тот факт, М.Ю. Лермонтов не смотря на достаточно короткий период жизни создал не мало произведений, которые оказали большое влияние на писателей последующих периодов, он открыл завесу тайн, которые связаны с психологией, философией в кавказской или «азиатской действительности». В автобиографических заметках ещё совсем юный Мишель Лермонтов

пишет: *«Схороните меня под этим сухим деревом <...> Я не плакал, ибо слезы есть принадлежность тех, у которых есть надежды; – но тогда же взял бумагу и сделал следующее завещание: «Похороните мои кости под этой сухою яблоней; положите камень; – и – пускай на нем ничего не будет написано, если одного имени моего не довольно будет доставить ему бессмертие!»* [6, с.387]. Эта речь не похожа на слова пятнадцатилетнего мальчика, а больше характеризовала бы речь человека преклонных лет. В такие годы не каждый задумывается о смерти, о завещании и в данном высказывании можно заметить явное отличие Лермонтова от других его современников.

Рассмотрим более подробно аспекты отражения мусульманских мотивов в произведениях М.Ю. Лермонтова. Одним из впечатляющих и запоминающихся произведений Лермонтова является стихотворение «Валерик». Настолько эмоциональное и в то же время трагичное изображение событий 1840 года при битве у реки Валерик, когда погибло большое число людей и на стороне российской армии, и на стороне горцев. В Валерике Лермонтов не раз акцентирует внимание и интерес к верованиям кавказцев. *«...Быть может, небеса Востока / Меня с ученьем их пророка / Невольно сблизили...»* [7, с. 216]. Нужно обратить наш взгляд на то, как постепенно от описания рассказов офицеров, которые были участниками множества сражений с горцами, он акцентирует свое внимание на татарине, который совершает молитву около реки: *«И вижу я неподалеку / У речки, следуя пророку, / Мирной татарин свой намаз / Творит, не подымая глаз»* [7, с. 217]. М.Ю. Лермонтов, наверное, как никто другой из его современников обратил внимание даже на то, как именно совершалась молитва татаринном - «не подымая глаз». Можно предположить, что Лермонтов проявлял особый интерес к таким вещам, был внимателен и наблюдал за нравами, правилами, религиозными обрядами, которые соблюдали

жители данной местности. То же можно наблюдать и в поэме «Демон»: «И, обращаясь на восток, / Зовут к молитве муэцины» [7, с. 392]. Таким образом, можно сделать вывод, что М.Ю. Лермонтову, несомненно, было интересно мусульманское верование, к тому же он ещё с детства изучал татарский язык. «Начал учиться по-татарски, язык, который здесь, и вообще в Азии, необходим, как французский в Европе...» [6]. Возможно, что Лермонтов был знаком и с Кораном, который на тот момент существовал в переводе на французский. По каким-либо вопросам он мог получать советы у своего учителя тюркского языка, известного азербайджанского просветителя Мирзы Фатали Ахундова.

Образ пророка занимает особое место в некоторых произведениях Лермонтова. Как, например, в поэме «Аул-Бастунджи он предупреждает, что есть грехи, которым нет прощения на небесах»:

*Когда придет, покинув выси гор,
Его душа к обещанному раю,
Пускай пророк свой отворотит взор
И грозно молвит: «Я тебя не знаю!»
Тогда, поняв язвительный укор,
Воскликнет он: «Прости мне! умоляю!..»
И снова скажет грешнику пророк:
«Ты был жесток – и я с тобой жесток!» [7]*

Известно, что пророк Мухаммад (да благословит его Аллах и приветствует) наделен правом заступиться за верующих мусульман в Судный день.

В главе «Фаталист» романа «Герой нашего времени» можно также наблюдать некоторые аллюзии. В главе повествуется о том, как однажды между офицерами зашёл разговор об одном мусульманском поверье, согласно которому все события, что происходят с человеком,

уже давно предначертаны на небесах. Между офицерами разгорелся спор: кто-то безоговорочно верил в фатализм, а кому-то нужны были веские доказательства. В итоге на собственном опыте Григорий Печорин убеждается в том, что судьба человека уже заранее предопределена: *«После всего этого как бы, кажется, не сделаться фаталистом?»* [8, с. 180]. В действительности, вопрос предопределения всегда интересовал Лермонтова, потому и нашел свое отражение в данном романе.

Особый интерес вызывает малоизвестное стихотворение Михаила Лермонтова «Ночь I», которое было написано в 1830 году, когда М.Ю. Лермонтову было лишь 16 лет. Строфы этого стихотворения обращаются к мотивам смерти, жизни после смерти и мучениях в загробной жизни. Автор описывает события, связанные с возвращением души в мертвое тело, последующими мучениями и пребыванием в могиле до окончательной участи. Эти детали могут относиться как к христианским, так и к исламским представлениям о загробной жизни и мучениях.

*«И встретился мне светозарный ангел
И так, сверкнувши взором, мне сказал:
«Сын праха – ты грешил, и наказанье
Должно тебя постигнуть, как других:
Спустишь на землю – где твой труп
Зарыт, ступай и там живи, и жди,
Пока придёт Спаситель, – и молись...»* [7]

Данный отрывок можно соотнести с исламским учением, согласно которому душа как верующего, так и неверующего человека после смерти поднимается на небо ангелом и предстает перед Всевышним, а затем обратно возвращается в могилу и ожидает Судного дня. Если человек жил праведной, целомудренной жизнью и достиг совершенства, ангелы, сопровождающие его душу, называют

её самыми прекрасными словами. С душой грешника повсюду обращаются с пренебрежением и буквально бросают её в могилу.

«И снова я увидел край земной «...»

И полетел к своей могиле. Ах

Как беден тот, кто видит наконец

Своё ничтожество и в чьих глазах

Всё, для чего трудился долго он, –

На воздух разлетелось...» [7]

Представленный фрагмент стихотворения может ассоциироваться с таким мнением в исламе: мирская жизнь – всего лишь обольщение и верующий мусульманин должен думать о жизни, которая его ждет на том свете. Тот же, кто променял последующую жизнь на мирскую, после смерти поймёт, как ничтожно то, что он приобрел, что имел в предыдущей жизни и ради чего оставил совершение благих деяний.

Наверное, это одно из самых впечатлительных стихотворений, которое пронизано атмосферой бессилия человека перед смертью, предопределением, высшей силой. Поэтому представленное стихотворение, думаю, можно анализировать с различных позиций, поскольку в нём достаточно много смысла и глубины.

Необходимо отметить, что у М.Ю. Лермонтова, как мы уже ранее отмечали, достаточно много произведений, которые наполнены исламской философией и так или иначе в них изображаются религиозные обряды, праздники как, например, в поэме «Измаил-Бей: *«Начался байран. / Везде веселье, ликованья; / Мулла оставил алкоран, / И не слышать его призыванья; / Мечеть кругом освещена...» [7, с. 311].* Известно, что ещё в 1825 году, когда Лермонтов был с бабушкой на Водах, в Горячеводске, вблизи села Аджи, в котором жили черкесы, он смог побывать в этом ауле вместе с другими посетителями, которые также отдыхали и лечились на Водах. Данное

событие происходило 15 июля, когда горцы-мусульмане праздновали Ураза-байрам, поэтому то, что было им увидено он и отразил в поэме «Измаил-Бей» [3, с. 45]. Таких примеров достаточно много, поэтому наше исследование будет в дальнейшем продолжено и некоторые факты из жизни Михаила Юрьевича будут рассмотрены более подробно.

Известно, что М.Ю. Лермонтов в некоторых стихотворениях как будто смог предсказать свою скорую кончину, они явно показывает читателям, что поэт предчувствовал свою смерть. Вот одно из таких:

*Не смейся над моей пророческой тоскою;
Я знал: удар судьбы меня не обойдет;
Я знал, что голова, любимая тобою,
С твоей груди на плаху перейдет;
Я говорил тебе: ни счастья, ни славы
Мне в мире не найти; настанет час кровавый,
И я паду, и хитрая вражда
С улыбкой очернит мой недоцветший гений;
И я погибну без следа
Моих надежд, моих мучений,
Но я без страха жду довременный конец.
Давно пора мне мир увидеть новый;
Пускай толпа растопчет мой венец:
Венец певца, венец терновый!..
Пускай! я им не дорожил [7].*

1837 г.

В заключение отметим, что творчество М.Ю. Лермонтова является важным источником для исследования образа исламского мира в русской литературе первой половины XIX века. Анализ его произведений позволяет выявить сложность и динамичность восприятия Востока автором. Лермонтовская интерпретация

исламской культуры пронизана духом романтизма, а также личным опытом писателя, полученным во время его кавказских путешествий. Элементы восточного колорита, религиозные и бытовые особенности мусульман – всё это нашло свое отражение в стихах и прозе Лермонтова, обогатив его произведения особым экзотизмом. Работы поэта остаются актуальными для понимания культурного диалога России и Востока, а также проблем взаимопонимания различных культур и религиозных традиций.

Библиографический список:

1. Алексеев П.В. Диссертация: «Формирование мусульманского текста русской литературы в поэтике русского романтизма 1820-1830-х годов». Томск – 2006. С.19 -20
2. Алексеев П.В. «Ашик-кериб» М. Ю. Лермонтова в контексте мусульманского мистицизма». Вак. 2008.
3. Захаров В.А. Летопись жизни и творчества Михаила Юрьевича Лермонтова. – М.: Центрполиграф, 2017. – 799 с. С.45
4. Исмагил Шангареев. «Ислам в жизни Лермонтова». 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islamnews.ru/islam-v-zhizni-lermontova> (дата обращения: 27.01.2024).
5. Краевский А.А. Воспоминания (В пересказе П.А. Висковатова) // М.Ю. Лермонтов в воспоминаниях современников. – М.: Художественная литература, 1990. – С.312-313.
6. Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений в 6 томах. Том 6. Проза, письма. М.-Л.: Издательство АН СССР, 1957. Автобиографические заметки. С. 387
7. Лермонтов, Михаил Юрьевич. Мцыри: стихотворения, поэмы / Михаил Лермонтов. – Москва: Эксмо, 2023. – 448 с. С.216, 217, 392, 311.
8. Лермонтов, Михаил Юрьевич. Герой нашего времени.

Маскарад / Михаил Лермонтов. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 320 с. С. 180.

9. Синельников Михаил. Антология: «Незримое благословенье: Исламский Восток в русской поэзии». Издательство: Наталис. Москва – 2008

© Х.И. Албагачиева, 2024

Белинский Максим Викторович
Belinskiy Maksim Viktorovich

Студент
Student

Волгоградский государственный университет
Volgograd State University
Волгоград, Россия
Volgograd, Russia

**ОБЪЕМ И ХАРАКТЕР ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ
В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ**

**SCOPE AND NATURE OF EXCLUSIVE RIGHTS
IN INTELLECTUAL PROPERTY:
ANALYSIS OF THE MAIN ASPECTS**

Аннотация: Научная статья предоставляет глубокий анализ объема и характера исключительных прав в области интеллектуальной собственности, фокусируясь на основных аспектах данного вопроса. Исследуются юридические аспекты, связанные с гражданским правом, анализируя понятия "объект гражданских прав" и "объект гражданского правоотношения". Отмечается сложность применения единых стандартов в условиях глобализации, особенно когда страны имеют различные законы и подходы к защите интеллектуальной собственности. В статье также подробно исследуется законодательное определение интеллектуальной собственности в Российской Федерации, включая Гражданский кодекс и международные соглашения. Представленные выводы и рекомендации обобщают основные тенденции в области исключительных прав в интеллектуальной собственности, обеспечивая полный обзор текущего правового статуса в данной сфере.

Abstract: The scientific article provides an in-depth analysis of the scope and nature of exclusive rights in the field of intellectual property, focusing on the main aspects of this issue. Legal aspects related to civil law are explored, analyzing the concepts of "object of civil rights" and "object of civil legal relations". The complexity of applying uniform standards in the context of globalization is noted, especially when

countries have different laws and approaches to intellectual property protection. The article also examines in detail the legislative definition of intellectual property in the Russian Federation, including the Civil Code and international agreements. The conclusions and recommendations presented summarize the main trends in the field of exclusive rights in intellectual property, providing a comprehensive overview of the current legal status in this area.

Ключевые слова: исключительные права, интеллектуальная собственность, гражданское право, глобализация.

Key words: exclusive rights, intellectual property, civil law, globalization.

В современном информационном обществе, где интеллектуальная сфера занимает центральное место, вопросы, связанные с исключительными правами в сфере интеллектуальной собственности, становятся все более актуальными и значимыми. Данная научная статья посвящена анализу объема и характера исключительных прав, предоставляемых правообладателям в контексте разнообразных объектов интеллектуальной деятельности.

Исследование направлено на выявление ключевых аспектов, определяющих природу исключительных прав, и выявление текущих проблем, с которыми сталкиваются правообладатели в условиях стремительного технологического развития и глобализации. Рассматриваются вопросы, связанные с пиратством, нарушением авторских прав, а также проблемы, вызванные различными подходами к регулированию интеллектуальной собственности в разных странах.

Целью данного исследования является проведение углубленного анализа текущей ситуации в сфере исключительных прав, а также разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию законодательства и практики в этой области. В свете постоянных изменений в технологическом и социокультурном контексте обеспечение эффективной защиты и стимулирования творчества остается важным вопросом, требующим всестороннего исследования

и детального анализа. В России исключительные права интеллектуальной собственности (ПИС) подпадают под действие законов, регулирующих авторское право и смежные права, а также патентное право. Основными нормативными актами в этой сфере являются Федеральный закон "Об авторском праве и смежных правах" (№ 125-ФЗ от 09.07.1993), который устанавливает принципы защиты авторского права и смежных прав, регулирует права авторов и порядок использования произведений, а также Федеральный закон "Об охране авторских прав". Топологии интегральных схем" (№ 123-ФЗ от 23.09.1992), который определяет отношения, связанные с защитой топологий интегральных схем. Также важен Федеральный закон "Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах" (№ 351-ФЗ от 23.09.1992), который регулирует правовой статус изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Помимо законов, на ПИС в России влияют международные договоры, такие как Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) и Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Кроме того, подзаконные акты, издаваемые правительством и министерствами, а также судебная практика и решения органов по интеллектуальной собственности формируют дополнительные аспекты и практику законодательства в области интеллектуальной собственности.

Объекты гражданских прав могут быть равными объектам гражданского правоотношения или непосредственно связаны с ними, что не исключает признание их идентичности. Важными признаками понимания объектов гражданского права являются их дискретность, возможность правового закрепления за субъектами гражданского права, а также правообъектность. [3, с. 9]

Объектом интеллектуальной деятельности являются

нематериальные объекты, но они приобретают материальную оболочку в последствии и только тогда могут быть переданы другому, потеряв связь со своим создателем. [6, с. 2]

В системе нормативных правовых актов Российской Федерации Гражданский кодекс (часть IV) занимает центральное место, и согласно Постановлению Пленума Верховного Суда России от 23.04.2019 (Постановление N 10) судебная практика в сфере интеллектуальной собственности обобщена.

Глава 4 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, охватывающий произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, изобретения, товарные знаки, географические указания и прочее. Исключительные права, как особая категория гражданских прав, включают в себя право на использование и запрет на использование интеллектуального труда. [2, с. 64] Интеллектуальная собственность - это совокупность правовых норм и инструментов, предназначенных для защиты творческих и интеллектуальных результатов человеческого труда. Она охватывает различные аспекты, включая авторское право, патентное право и право распоряжаться исключительными правами. [4, с. 1]

Авторское право является одним из основных элементов интеллектуальной собственности, защищающим произведения авторов, такие как литературные, художественные и музыкальные произведения. Это право дает авторам контроль над использованием и распространением их творческих работ.

Патентное законодательство, в свою очередь, защищает изобретения и технические решения. Владельцы патентов имеют исключительное право использовать, продавать или лицензировать свои изобретения, что помогает стимулировать инновации и

технический прогресс.

Распоряжение исключительным правом является еще одним важным аспектом интеллектуальной собственности. Это право дает владельцу возможность передавать или лицензировать свои исключительные права третьим лицам. Такие сделки могут включать продажу права на использование творческого произведения или передачу прав на коммерциализацию патента.

Объекты интеллектуальной собственности могут быть разнообразными, охватывая не только произведения искусства и изобретения, но и товарные знаки, промышленные образцы и другие формы интеллектуальной продукции. Защита этих объектов с помощью соответствующих правовых механизмов помогает стимулировать инновации, творчество и экономическое развитие.

Передача исключительных прав по соглашению о регистрации является важным юридическим процессом, определяющим передачу прав на определенные объекты от одной стороны к другой. Этот процесс обычно регулируется договорами, в которых стороны договариваются о передаче определенных прав и обязанностей.

Регистрационное соглашение в контексте передачи исключительных прав обычно содержит информацию о сторонах сделки, описывает права, подлежащие передаче, и их объем, определяет сроки и условия передачи исключительных прав, а также устанавливает сроки и порядок исполнения обязательств.

Важным элементом такого соглашения является определение объектов, к которым применяется передача прав. Это может быть интеллектуальная собственность, такая как авторские права, патенты, товарные знаки или другие виды прав, которые могут быть зарегистрированы.

Процесс передачи исключительных прав может включать формальные процедуры регистрации, если объекты передачи прав

подлежат регистрации в соответствии с законом. В таких случаях соглашение о регистрации часто дополняется необходимыми документами для осуществления законной передачи.

Важным аспектом также является урегулирование вопросов, связанных с возможными ограничениями на использование переданных прав, а также с ответственностью сторон за нарушение условий договора.

Кроме того, стороны могут предусмотреть механизмы разрешения споров, связанных с исполнением соглашения о регистрации и передачей исключительных прав.

Вторым типом соглашения, предоставляющим возможность распоряжаться исключительным правом, является лицензионное соглашение. Лицензионное соглашение - это соглашение между правообладателем и лицензиатом, устанавливающее условия предоставления прав на использование интеллектуальной собственности. Этот тип соглашения позволяет лицензиату использовать определенные права интеллектуальной собственности, такие как программное обеспечение, технология или товарный знак, на временной или географической основе.

Лицензионное соглашение определяет обязательства сторон, правила использования лицензируемого объекта, условия вознаграждения правообладателя и ограничения на использование. Соглашение может также включать положения о конфиденциальности, возможном разделении прав, сроках истечения срока действия и механизмах расторжения.

Данное соглашение помогает четко определить права и обязанности сторон, предотвращает возможные споры и обеспечивает контроль за использованием интеллектуальной собственности. Лицензионные соглашения широко используются в различных сферах бизнеса, науки и техники, создавая правовую основу для

взаимовыгодного сотрудничества между правообладателями и лицензиатами.

Глава 4 Гражданского кодекса России также предусматривает, что с письменного согласия лицензиара лицензиат может передавать право на использование результатов интеллектуальной деятельности другим лицам по сублицензионному соглашению. [5, с. 105]

Авторский заказ - это особый вид договора, который регулирует отношения между заказчиком и автором в области интеллектуальной собственности. Данный договор направлен на создание произведения по заданию заказчика и урегулирование прав на полученный результат.

Заказчик, инициируя авторский заказ, определяет характер и параметры будущей работы, а автор обязуется создать ее в соответствии с предоставленными требованиями. Объектами авторского заказа могут быть различные творческие произведения, в том числе литературные произведения, художественные произведения, компьютерные программы и другие объекты интеллектуальной деятельности.

Согласно российскому законодательству об авторском праве, автор, создающий произведение по авторскому заказу, сохраняет за собой авторские права, если иное не предусмотрено договором. Однако заказчик, в свою очередь, приобретает определенные права на использование произведения в пределах, установленных договором.

Важными аспектами авторского заказа являются четкое определение условий использования произведения заказчиком, размера вознаграждения автору, а также сроков выполнения работы. Правила о защите конфиденциальности, обязательства сторон и порядок разрешения споров также могут быть включены в текст договора.

Авторский заказ играет важную роль в сфере культуры, науки и

бизнеса, обеспечивая баланс интересов между создателем произведения и заказчиком, а также создавая правовую основу для честного и эффективного взаимодействия в сфере интеллектуальной собственности.

Важно отметить, что заключение договора авторского заказа само по себе не решает вопроса о последующем использовании произведения, исключительные права на которое принадлежат автору. В договоре должно быть четко определено, какие исключительные права передаются заказчику, а какие остаются за автором.

Типичные исключительные права, которые могут быть переданы клиенту, включают право на воспроизведение, распространение, публичное исполнение, публичную демонстрацию и адаптацию произведения. Однако объем передаваемых прав может варьироваться в зависимости от конкретных условий контракта. Автор может, например, ограничить использование произведения только в определенных местах или для определенных целей.

При отсутствии четких положений о передаче прав, оговоренных в договоре, клиент может столкнуться с ограничениями на использование произведения. В свою очередь, автор сохраняет свои личные неимущественные права, такие как право на признание авторства и на защиту от искажения произведения, даже в случае передачи исключительных прав.

Поэтому важно, чтобы авторский договор был составлен тщательно и четко, чтобы избежать недоразумений и конфликтов в будущем. Кроме того, стороны могут предусмотреть механизмы разрешения споров, связанных с использованием произведения, такие как арбитраж или судебный процесс. Такой подход способствует более гармоничным и эффективным отношениям между автором и заказчиком в контексте авторского договора.

Сфера исключительных прав, особенно в контексте

интеллектуальной собственности, сталкивается с рядом проблем и вызовов. Одной из важных проблем является проблема распространения контрафактной продукции, нарушения авторских прав и пиратства. Простота создания и распространения нелегальных копий литературных произведений, программного обеспечения, музыки, фильмов и других объектов интеллектуальной собственности создает серьезные трудности в борьбе с этим явлением.

Для решения этой проблемы необходимо рассмотреть множество мер и стратегий, таких как ужесточение законодательства, активное судебное преследование нарушителей, разработка технологических средств защиты, повышение осведомленности общественности о вреде пиратства и поддержка законных источников контента. Одновременное воздействие на юридический, технологический и образовательный уровни может помочь эффективно бороться с этими проблемами и защитить интеллектуальную собственность.

Глобализация может создавать проблемы в области исключительных прав, особенно в контексте отсутствия единообразного законодательства. Разнообразие законов и подходов к защите интеллектуальной собственности в разных странах затрудняет применение единообразных стандартов.

Для решения этой проблемы можно предпринять несколько действий. Важным из них является участие стран в формировании и соблюдении международных соглашений и конвенций в области интеллектуальной собственности. Это может способствовать созданию общепризнанных стандартов.

Кроме того, стремление гармонизировать национальные законы, а также внутренние усилия каждой страны по совершенствованию своих законов об интеллектуальной собственности могут сделать их более согласованными и сопоставимыми между собой.

Повышение уровня образования общественности и осведомленности о вопросах защиты интеллектуальной собственности также является важным элементом. Это может помочь сформировать общественное мнение в пользу единых правил и стандартов.

Наконец, международное сотрудничество между странами, предприятиями и организациями может способствовать обмену информацией и опытом, что, в свою очередь, может помочь сгладить различия в подходах. Вместе эти шаги могут помочь преодолеть проблемы, связанные с глобализацией и отсутствием единообразного законодательства об исключительных правах.

В заключение следует отметить, что проанализированные аспекты исключительных прав являются неотъемлемой частью современной интеллектуальной сферы, обеспечивая баланс между стимулированием творчества и необходимостью защиты правообладателей.

Исследование выявило ключевые проблемы, включая распространение контрафактной продукции, нарушение авторских прав и вызовы, связанные с отсутствием единого законодательства в условиях глобализации. Сложности этой сферы требуют системного подхода и комплексных решений на разных уровнях: юридическом, технологическом и образовательном.

Поддержка международного сотрудничества, гармонизация законодательства и повышение осведомленности общественности о вопросах интеллектуальной собственности становятся важными элементами для создания устойчивой системы охраны инноваций и творческих работ в современном мире.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 14.12.2023) // Собрание

законодательства РФ. - 18.12.2006.

2. Бдтаев Марат Валериевич Понятие и правовая сущность исключительных прав // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravovaya-suschnost-isklyuchitelnyh-prav> (дата обращения: 20.01.2024).

3. Иншакова А.О. Оборот объектов гражданских прав имущественного характера: основные понятия, виды, тенденции законодательного развития // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 6–15.

4. Исупова Екатерина Андреевна Понятие интеллектуальной собственности // Концепт. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-intellektualnoy-sobstvennosti-1> (дата обращения: 20.01.2024).

5. Осадченко Э. О., Квициния Н. В. Право пользования товарным знаком: регулирование передачи и пробелы в действующем законодательстве // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2023. – Т. 22, № 2. – С. 102–108.

6. Раджаб, Ф. М. Международное сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности / Ф. М. Раджаб, А. В. Копьев // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 46. – С. 332-336. – EDN JVOQIR.

Буряк Анастасия Юрьевна
Buryak Anastasia Yurievna

магистрант
undergraduate

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Kazan (Volga region) Federal University
Набережные Челны, Россия
Naberezhnye Chelny, Russia

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПРЕДМЕТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

FEATURES OF CORPORATE LEGAL RELATIONSHIP IN THE CONTEXT OF THE SUBJECT OF CIVIL LAW

Аннотация: В представленной статье анализируются особенности корпоративного правоотношения в контексте гражданского права. Особое внимание уделяется ролям и функциям участников корпоративного правоотношения, а также нормативным актам, которые регулируют данную сферу. Исследуется организационный характер данного типа правоотношений.

Abstract: This article analyzes the features of corporate legal relations in the context of civil law. Particular attention is paid to the roles and functions of participants in corporate legal relations, as well as regulations that regulate this area. The organizational nature of this type of legal relationship is explored.

Ключевые слова: корпоративное правоотношение, гражданское право, корпорации, договор, законодательство.

Key words: corporate legal relationship, civil law, corporations, contract, legislation.

Корпоративное правоотношение представляет собой сложные и многосторонние отношения, возникающие между участниками корпоративных структур, таких как акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. В рамках этих отношений участники имеют права и обязанности, которые

регулируются законодательством и корпоративными документами.

Как известно из теории права, правоотношения - это общественные отношения, регулируемые правовыми нормами, участниками которых являются носители субъективных прав и юридических обязанностей, охраняемых и гарантируемых государством [2].

В контексте гражданского законодательства, корпоративные отношения - это отношения, которые возникают между участниками корпораций и регулируются гражданским законодательством. Гражданский кодекс устанавливает права и обязанности акционеров, участников компаний, правила принятия решений, перехода акций или долей, а также нормы создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц. Общие права, доступные участникам любой корпорации, обозначены в пункте 1 статьи 65.2 Гражданского кодекса Российской Федерации. Участники корпораций имеют право на участие в управлении деятельностью корпорации. Однако, это право может быть ограничено или исключено в случае, если это предусмотрено пунктом 2 статьи 84 ГК РФ. В соответствии с п. 3 ст. 307.1 ГК РФ, основные положения об обязательствах применяются субсидиарно к требованиям, возникающим из корпоративных отношений, если иное не предусмотрено Гражданским кодексом РФ, другими законами или не вытекает из сущности соответствующих отношений.

Корпоративные отношения подчиняются принципам гражданского права, таким как свобода договора, защита собственности, свободное распоряжение имуществом и другим.

Т.Н. Меркулова отмечает, что корпоративные правоотношения являются предметом гражданского права и в то же время имеют важную характеристику: это отношения между участниками, объединенными общей целью создания, какой-либо совместной

деятельности, как единого субъекта, использующего прибыль, принадлежавшие изначально каждому участнику в отдельности, теперь объединенным в одно целое [3].

По мнению В.А. Белова, в корпоративных отношениях отсутствуют субъективные права, противостоящие юридическим обязанностям. Он считает, что членство в корпорации обеспечивает только свободу действий и является лишь предварительным условием для создания стандартных гражданских правовых отношений внутри корпорации [1].

Однако многие ученые придерживаются противоположного мнения. Например, Ю.П. Праслов полагает, что именно правоотношения, в том числе корпоративные, представляют собой единую и взаимосвязанную систему субъективных прав и юридических обязательств, а также субъектов этих прав и обязательств [4].

Субъектами корпоративных правоотношений являются различные участники, такие как акционеры, участники (учредители), органы управления (совет директоров, исполнительный орган), а также сторонние лица, такие как кредиторы и контрагенты компании. Каждый из этих участников имеет свои права и обязанности в рамках корпоративного отношения.

Объектами корпоративных правоотношений, следуя логике ст. 128 ГК РФ, следует признать имущественные права участников корпорации; эти права входят наряду с вещами в понятие имущества, являясь «иным имуществом».

Отметим, что корпоративные отношения представляют собой сложную систему, в которой совокупность полномочий и обязательств корпоративных членов определяется уставными документами и законом. Эти документы дают участникам возможность активно участвовать в принятии значимых решений, а

также защищать свои интересы внутри компании.

Для упорядочивания и регулирования корпоративных отношений, законодательство определяет нормы, которые определяют основания для их формирования, изменения и завершения, то есть правовые акты. Основные источники таких актов включают, в первую очередь, сделки (например, покупка акций, передача части собственности), а также решения руководящих органов корпораций. Другие важные основания для формирования корпоративных связей могут быть учредительными документами и другими официальными бумагами, зарегистрированными в соответствии с законом. Решения участников, касающиеся изменения структуры и состава компании, также относятся к правовым актам, влияющим на корпоративные взаимоотношения.

Определение, классификация и регулирование правовых актов в корпоративных правоотношениях служат фундаментом для обеспечения законности и открытости в работе компаний, обеспечивая защиту прав и интересов всех участников.

В зависимости от количества участников различают простые и сложные корпоративные правовые отношения. Простые корпоративные правовые отношения возникают между двумя сторонами. Сложные корпоративные правовые отношения включают в себя более двух сторон [5].

Важно подчеркнуть, что существенным признаком корпоративных отношений является то, что они могут возникнуть только при наличии определенных причин или оснований. Другими словами, такие правоотношения могут возникнуть только при существовании определенных правовых предпосылок, например, при создании и регистрации компании или заключении соглашений между участниками организации.

Для возникновения и реализации корпоративных

правоотношений в России необходимо наличие двух компонентов: материальной и юридической. Материальная часть корпоративных правоотношений затрагивает общественные связи между участниками и определяется их целями, интересами, взаимодействием и ролями. Она включает такие составляющие, как распределение обязанностей и ответственности, деловое взаимодействие между участниками, руководство организацией, распределение доходов и т.д. Юридическая часть базируется на нормах корпоративного права, регулирующих данные общественные связи в России. Она охватывает правовые нормы, определяющие создание, формирование и работу корпоративных организаций, порядок принятия заключений, защиту прав и интересов участников, урегулирование сделок слияния и поглощения, а также прочие юридические аспекты, относящиеся к корпоративным отношениям.

Таким образом, чтобы корпоративные правоотношения успешно функционировали, требуется гармоничное взаимодействие материального и юридического компонентов. Гармонизация деловых связей между участниками и применимых юридических норм и предписаний составляет неотъемлемую часть эффективного управления и развития корпоративных образований в России.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что корпоративные взаимоотношения являются объектом гражданского законодательства, которое регулирует связи между юридическими субъектами, включая связи между корпорациями и их участниками. В корпоративных отношениях вовлекаются связи между компаниями и их акционерами либо участниками, а также связи внутри самих компаний, как, например, отношения между членами совета директоров и исполнительным аппаратом.

Библиографический список:

1. Белов В. А. Гражданское право в 4 т. Том I. Общая часть. Введение в гражданское право : учебник для вузов / В. А. Белов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 622 с.
2. Жевняк О. В. Корпоративное право : учеб. пособие / О. В. Жевняк, Е. Г. Шаблова, Е. А. Рыжковская, П. Г. Тиховская ; под общ. ред. Е. Г. Шабловой; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 183 с.
3. Меркулова Т.Н. Корпоративные отношения: определение места в системе гражданско-правового регулирования современных общественных отношений // Защита прав: проблемы теории и практика реализации сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Верховный суд РФ; Северо-Западный филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», 2014. С. 84-89.
4. Праслов Ю.П. Корпоративные отношения как предмет гражданского права // Территория науки, 2013. № 2. С. 264-274.
5. Шиткина И.С. Корпоративное право: Учебник / Отв. ред. И.С. Шиткина. – М.: Статут, 2018. – 735 с.

Давыдов Тамерлан Владимирович

Davydov Tamerlan Vladimirovich

Студент

Student

Дальневосточный Федеральный университет

Far East University

Владивосток, Россия

Vladivostok, Russia

**ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКИХ
АСПЕКТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА**

**IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON LEGISLATION:
ANALYSIS OF LEGAL ASPECTS OF THE USE OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**

Аннотация: Статья посвящена изучению того, как новые технологии, в частности искусственный интеллект (ИИ), влияют на сферу законодательства. В исследовании тщательно анализируются юридические последствия, связанные с использованием ИИ, и его влияние на существующие правовые стандарты. Основное внимание уделяется вопросам ответственности, прозрачности и этическим соображениям в контексте внедрения ИИ в различных секторах. Кроме того, в статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается законодательство при адаптации к постоянно развивающемуся технологическому ландшафту, а также предлагаются практические рекомендации по созданию эффективных правовых рамок, которые могут регулировать использование ИИ, при этом учитывая интересы как общества, так и отдельных лиц.

Abstract: The article explores how new technologies, in particular artificial intelligence (AI), affect the field of law. The study scrutinises the legal implications associated with the use of AI and its impact on existing legal standards. The focus is on liability, transparency, and ethical considerations in the context of AI adoption in various sectors. In addition, the article examines the challenges faced by legislation in adapting to the ever-evolving technological landscape and offers practical

recommendations for creating an effective legal framework that can regulate the use of AI, while considering the interests of both society and individuals.

Ключевые слова: искусственный интеллект, юридическая ответственность, этические нормы, законодательство.

Key words: artificial intelligence, legal responsibility, ethical standards, legislation.

Актуальность

Быстрый прогресс новых технологий, в частности искусственного интеллекта (ИИ), меняет современное общество. Такое быстрое развитие имеет далеко идущие последствия во многих областях, таких как экономика, образование, медицина и, в частности, правовая сфера. Широкое внедрение и использование искусственного интеллекта открывает беспрецедентные перспективы, но также создает ряд юридических препятствий, которые требуют срочного рассмотрения и надлежащего управления. Учитывая стремительный прогресс в технологической сфере, несомненно, крайне важно изучить, как новые технологии влияют на законодательство. С интеграцией ИИ в различные аспекты нашей жизни, такие как бизнес-операции, меры безопасности и даже медицинская практика, крайне важно тщательно проанализировать влияние этих технологических преобразований в рамках действующих законов и правил. [1]

На первый взгляд искусственный интеллект, включающий в себя машинное и глубокое обучение, может показаться нейтральным. Однако при ближайшем рассмотрении становится очевидным, что оно может существенно влиять на интересы личности в определенных обстоятельствах. Хотя принятие решений на основе математических расчетов дает огромные преимущества в различных аспектах жизни, чрезмерная зависимость от искусственного интеллекта, который опирается на выявление закономерностей в повторяющемся поведении, может иметь неблагоприятные последствия. Потенциально

это может привести к несправедливости, ограничениям прав человека и негативной реакции на пользователей.

Конфликт между преимуществами, предлагаемыми технологиями искусственного интеллекта, и ограничениями, налагаемыми правами человека, становится наиболее очевидным при рассмотрении вопроса конфиденциальности. Право на неприкосновенность частной жизни является важнейшим правом человека, которое имеет решающее значение для поддержания безопасного и достойного существования. Тем не менее, в сфере цифровых технологий, например, когда мы используем приложения и пользуемся социальными сетями, собирается огромное количество личной информации, иногда без нашего ведома. Эти данные затем можно использовать для создания профилей людей и прогнозирования их действий. Мы неосознанно разглашаем подробности о нашем благополучии, политических убеждениях и семейной жизни, не зная, кто, с какой целью и каким образом получит доступ к этой информации. Функционирование машин зависит от программирования, выполняемого людьми. Когда в систему, намеренно или непреднамеренно, внедряются алгоритмы, воплощающие человеческие предубеждения, система неизбежно будет воспроизводить эти предубеждения.

Использование искусственного интеллекта в сегодняшней правовой среде выдвинуло на первый план вопросы, связанные с юридической ответственностью и прозрачностью. Решения, принимаемые алгоритмами ИИ, могут оказать существенное влияние на жизнь и права людей. Однако возложение ответственности за любые ошибки или умышленные действия этих алгоритмов является сложной задачей. Распределенная природа алгоритмических систем часто стирает границы виновности. Кроме того, крайне важно обеспечить прозрачность процесса принятия решений. Гражданам и

сторонам судебного разбирательства важно понимать логику и обоснование алгоритмов ИИ. Это не только защищает права человека, но и способствует укреплению доверия к системам ИИ в сфере правоохранительной и судебной практики. Решение этих вопросов требует разработки четких правовых стандартов и механизмов, направленных на установление ответственности за решения, принятые алгоритмами, а также гарантирование доступности и понятности принятых решений для всех заинтересованных сторон. Продвижение этого аспекта является ключевым элементом развития эффективного правового регулирования в эру искусственного интеллекта.

При обсуждении интеграции искусственного интеллекта в юридический сектор центральное место занимают этические соображения. Основное внимание уделяется справедливости и беспристрастности решений, принимаемых алгоритмами ИИ. Поскольку эти алгоритмы обучаются с использованием исторических данных, существует вероятность того, что предвзятость и дискриминация будут перенесены из прошлого. Следовательно, становится крайне важно установить этические руководящие принципы и стандарты, которые способствуют алгоритмической справедливости и защищают от любого неблагоприятного воздействия на различные социокультурные группы. Интеграция прав человека в применение ИИ в судопроизводстве является решающим фактором. Крайне важно, чтобы развитие искусственного интеллекта поддерживало и уважало основные права и свободы, включая неприкосновенность частной жизни, свободу слова и право на справедливое судебное разбирательство. Чтобы предотвратить любые нарушения прав и свобод личности, использование ИИ должно быть тщательно определено и ограничено этическими рамками.

Вмешательство искусственного интеллекта в процессы принятия решений также поднимает вопросы прозрачности и ясности

в нормативном аспекте. Эффективная система регулирования должна включать в себя нормативные положения, определяющие границы использования ИИ, а также стандарты, гарантирующие, что эти системы следуют этическим принципам и соблюдают нормы права. Отсутствие ясных норм и стандартов может привести к непредсказуемым последствиям и подорвать доверие к технологии.

Постоянно растущее присутствие и влияние искусственного интеллекта в правовой сфере требует адаптации действующих законов и правил, чтобы идти в ногу с быстро развивающимся технологическим ландшафтом. Основное препятствие заключается в неспособности традиционных правовых систем эффективно решать проблемы появления новых технологий и их различных применений. Для начала необходимо тщательно изучить действующие правила и законодательство, учитывая возможности и ограничения искусственного интеллекта. Это влечет за собой пересмотр и расширение определений, чтобы охватить новые технологии искусственного интеллекта и их различные применения. Кроме того, это предполагает установление конкретных руководящих принципов для областей, где ИИ играет ключевую роль, таких как юридические консультации на основе алгоритмов и судебные решения. [2]

Чтобы эффективно адаптировать законодательство к постоянно развивающемуся технологическому ландшафту, крайне важно создать механизмы, которые облегчат постоянный мониторинг и обновление законов. Одним из способов решения этой проблемы является внедрение процессов, которые периодически оценивают законы для выявления любых несоответствий, возникающих в результате развития технологий. Кроме того, крайне важно создать адаптируемые протоколы, которые могут быстро включать необходимые изменения. Создав эти механизмы, правовая система будет готова эффективно реагировать на возникающие проблемы и

идти в ногу с технологическим развитием. [3]

Использование ИИ поднимает важные вопросы, касающиеся ответственности и обязанности. В частности, использование алгоритмов для принятия решений может вызвать необходимость переоценки традиционных принципов ответственности. Крайне важно разработать четкие руководящие принципы и положения, определяющие ответственность за действия ИИ, а также защищающие от потенциального злоупотребления.

Адаптация законодательства к изменяющейся технологической реальности представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует не только конкретных изменений в текстах законов, но и создания гибких, адаптивных механизмов регулирования, способных эффективно справляться с вызовами, представленными расширением использования искусственного интеллекта в правовой сфере.

Выводы

Таким образом, становится очевидным, что интеграция искусственного интеллекта в сферу права дает существенные преимущества, одновременно порождая неопределенности и юридические сложности. Быстрая корректировка и реализация законодательства с учетом этих технологических достижений представляет собой неотложную задачу, призванную гарантировать справедливое и разумное использование ИИ в рамках правовой базы. Исследование подчеркивает важность четко определенных правил и прозрачного алгоритмического принятия решений. Однако очевидно, что этот процесс требует не только регулирования, но и постоянной адаптации и модификации в ответ на технологические достижения. Надежная правовая система должна быть оснащена для того, чтобы справляться с тонкостями искусственного интеллекта, гарантируя тем самым последовательную защиту прав и интересов граждан в

условиях все более взаимосвязанного цифрового ландшафта.

Библиографический список:

1. Влияние искусственного интеллекта на развитие прав человека и правозащиты – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://humanconstant.org/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-razvitie-prav-cheloveka-i-pravozashhity/>

2. Искусственный интеллект: юридические аспекты – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/digitalrightscenter/articles/687322/>

3. How should governments act to ensure AI is developed and used responsibly? – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ai100.stanford.edu/gathering-strength-gathering-storms-one-hundred-year-study-artificial-intelligence-ai100-2021-1/sq7>

Желтобрюхова Алина Евгеньевна
Zheltobryukhova Alina Evgenievna

Студент

Student

Волгоградский государственный университет

Volgograd State University

Волгоград, Россия

Volgograd, Russia

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

ACTUAL PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF CONSTRUCTION CONTRACT

Аннотация: В данной научной статье рассмотрены сущность и подходы к определению понятия договора строительного подряда. Необходимость рассмотрения данной темы вызвана тем, что сам договор строительного подряда охватывает широкий круг вопросов и относится к наиболее сложным договорам, что затрудняет эффективное применение его на практике.

Abstract: The scientific article discusses essence and approaches to defining the concept of construction contract. The need to consider this topic is caused by the fact that the construction contract covers a wide range of issues and itself is one of the most complex contracts, which makes it difficult to effectively apply it in practice.

Ключевые слова: гражданское право, понятие, сущность, строительный подряд, подрядчик, совершенствование законодательства.

Key words: civil law, concept, essence, construction contract, penalty, contractor, improvement of legislation.

В рамках настоящей статьи мы исследуем понятие и сущность договора строительного подряда как одну из главных аспектов данного договора. Учеными-цивилистами до сих пор ведутся научные дискуссии вокруг сущности, предмета, прав и обязанностей участников договора строительного подряда [1]. Договор

строительного подряда развивался на протяжении долгого времени, этим и обусловлен его путь от смешения с конструкциями других договоров до выделения в самостоятельный вид.

В литературе определение договора строительного подряда закрепленное в Гражданском кодексе Российской Федерации часто подвергается критике, также предпринято немало попыток изменить его.

Предмет договора необходимо рассмотреть более конкретно, поскольку в литературе существует несколько теорий относительно того, что включает в себя предмет договора строительного подряда. А от того насколько четко будет определен предмет, в свою очередь зависят и другие существенные условия.

В соответствии с первой некоторые ученые считают, что предмет договора строительного подряда представляет собой только конечный результат всей проделанной работы. Данную теорию поддерживал С.С. Занковский, который считал, что предметом договора является результат работ, а объектом – процесс их производства [2]. Однако данная точка зрения подверглась критике со стороны В.В. Витрянского, который считает, что это высказывание противоречит самой сущности договорных обязательств, поэтому не раскрывает в полной мере значение предмета договора [3]. А также со стороны О.Г.Ершова, предполагающего, что нельзя при этом игнорировать нормы, закрепленные в Гражданском кодексе РФ, которые касаются именно порядка выполнения работ, а не только конечного результата, без которых, как утверждает автор, сложно было бы отличить договор строительного подряда от договора купли-продажи [4]. Важность самого процесса подкрепляется также и статьями Гражданского кодекса, в которых четко регламентирован надзор и контроль со стороны заказчика за ходом выполнения работ по договору.

Согласно второй теории, предметом строительного подряда являются работы подрядчика, которые представляет собой возведение и сдачу объекта. В данном случае, речь идет только о процессе выполнения работ, не затрагивая при этом их результат [5]. Н.В. Черная полагает, что эта концепция безосновательно отождествляет договор строительного подряда с договором возмездного оказания услуг, поскольку отсутствует цель получения материального объекта [6]. Касаясь данной теории С.Н. Мокров предлагает рассматривать в качестве предмета договора работы, в результате которых будут появляться новые или улучшенные объекты недвижимости, которые представляют собой реконструкцию, создание объекта [7].

И третья теория заключается в том, что предмет включает в себя и сам процесс выполнения работ, и конечный результат этих работ. В данной теории они рассматриваются как элементы предмета строительного подряда. Впрочем и она не является неоспоримой, О.С. Иоффе писал, что невозможно в данном случае достичь единства, так как нет результата, пока ведутся работы, а когда появляется результат, прекращаются работы. Автор считает, что необходимо рассматривать результат и работы как материальный и юридический объекты [8]. В свою очередь, В.П. Грибанов, опровергая слова Иоффе, утверждает, что нельзя разделять работу и результат, ибо они являются взаимосвязанными явлениями [9].

Изучив мнения различных ученых, представляется верным вывод о том, что предмет договора строительного подряда должен включать в себя как процесс выполнения работ, так и конечный результат. Поскольку именно вместе они достаточно полно отражают специфику данного договора и если не учитывать хоть один из них, то это уже не будет договор строительного подряда в том смысле, который изложен в Гражданском кодексе РФ. Без учета процесса выполнения работ, договор отождествляется с договором купли-

продажи, а без конечного результата работ с договором оказания услуг. Поэтому очень важно указывать в договоре все необходимые аспекты, для того, чтобы не возникало спорных моментов.

Из-за многообразия подходов и отсутствия четкого определения предмета строительного подряда, судебная практика также неоднозначна. Для решения проблемы отсутствия понятия предмета договора, было бы целесообразно Верховному суду Российской Федерации дать по этому поводу разъяснения, в которых бы он конкретизировал основные требования к предмету строительного подряда. При таком раскладе, сторонам было бы намного легче согласовывать данные условия и это снизило бы количество судебных разбирательств, в которых решаются вопросы о признании договора незаключенным, ввиду несогласованности существенных условий, а именно предмета договора.

Исследование теоретических аспектов характеристик договора строительного подряда помогло прийти к следующим заключениям: четкого определения предмета договора в законодательстве нет, отсюда данный вопрос остается открытым, так как на практике суды по-разному интерпретируют данный элемент договора, для одних предметом выступает деятельность подрядчика, в то время как для других это конечный результат работы. В связи с этим разъяснения законодательства по этому поводу исключило бы противоречия, встречающиеся на практике и облегчило бы для судов разрешение сложившихся правоотношений между заказчиком и подрядчиком, а также способствовало бы в глобальном смысле повышению правовой грамотности и правосознания граждан для формирования высокой правовой культуры населения [10].

Из этого можно заключить, что договор строительного подряда имеет ряд своих особенностей, которые сторонам также необходимо учесть и согласовать при заключении договора для достижения

поставленной цели.

Библиографический список:

1. Иншакова, А.О. Правовое обеспечение корпоративного строительства в условиях глобализации мирового хозяйства / А.О. Иншакова // Актуальные проблемы корпоративного права : материалы межрегиональной конференции, г. Волгоград, 22 декабря 2005 г. – Волгоград, 2005. – С. 7–18.
2. Занковский С. С. Предпринимательские договоры. М., 2014. С. 180.
3. Витрянский В. В. Договор в гражданском кодексе России и в практике его применении // Вестник гражданского права. — 2007. — № 2.Т.7. — С. 35–36.
4. Ершов О. Г. О предмете договора строительного подряда // Бюллетень нотариальной практики. — 2008. — № 4. — С. 25–28.
5. Брагинский М. И. Совершенствование законодательства о капитальном строительстве. — М.: Стройиздат. — 2003. —144 с.
6. Черная Н. В. Объект незавершенного строительства как предмет договора строительного подряда // Юридический мир. — 2010. — № 11. — С. 42–45.
7. Мокров С. Н. Динамика обязательственных отношений сторон, основанных на договоре строительного подряда: Дис. канд. юрид. наук. — М., 2008. — 192 с.
8. Иоффе О. С. Избранные труды: В 4 т. СПб., 2004. Т. 3: Обязательственное право. — СПб.: Юрид. центр Пресс, 200. — 837 с.
9. Грибанов В. П. О достоинствах и недостатках курса лекций О. С. Иоффе // Советское государство и право. — 2006. — № 3. — С. 146–149.
10. Иншакова А.О. Определяющие факторы развития юрисдикции: эволюция правовой политики и правовой культуры. //

© А.Е. Желтобрюхова, 2024

УДК 349.2

Сат Лира Васильевна

Sat Lira Vasilevna

Магистрант

Post-graduate student

Российский государственный социальный университет

Russian State Social University

Москва, Россия

Moscow, Russia

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОРПОРАЦИЯХ

REGULATION OF LABOR RELATIONS IN CORPORATIONS

Аннотация: Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в нашей стране наблюдается интерес к регулированию трудовых отношений через принятие законов Конституции Российской Федерации, через установление нормы трудового права согласно Трудовому Кодексу Российской Федерации. В это нелегкое время в стране нужно поддерживать социальную стабильность и развивать многие отрасли. Важную роль нужно уделить регулированию трудовых отношений. Чтобы выявить основные проблемы и способы применения по регулированию трудовых отношений в корпоративных организациях.

Abstract: The relevance of the topic of the article is due to the fact that in our country there is an interest in regulating labor relations through the adoption of laws of the Constitution of the Russian Federation, through the establishment of labor law norms in accordance with the Labor Code of the Russian Federation. At this difficult time, the country needs to maintain social stability and develop many industries. An important role should be given to the regulation of labor relations. To identify the main problems and ways of applying the regulation of labor relations in corporate organizations.

Ключевые слова: трудовой кодекс, трудовой коллектив, трудовые отношения, трудовой договор, регулирование трудовых отношений, корпоративное регулирование.

Key words: labor code, labor collective, labor relations, labor contract, regulation of labor relations, corporate regulation.

Трудовой коллектив - это все граждане, которые на основе трудового договора участвуют своим трудом в деятельности предприятия [3, с. 753]. В России "Трудовой коллектив" рассматривается законодательством как совокупность всех работников предприятия, которые вовлечены в его деятельность на основании трудовых договоров. В коммерческих организациях существует особый вид межличностных отношений. Существует три основных метода управления: авторитарный, демократический и либеральный. Организации часто сталкиваются с рядом проблем, связанных с трудовыми отношениями, которые являются одними из важнейших показателей производительности труда. Поскольку общество сейчас переходит от авторитарного управления к демократическим трудовым отношениям, такие изменения изменили отношение общества к роли трудового права, которое в предыдущие годы понималось только как государственная воля, которая централизованно фиксировалась и принималась в законах и других нормативных правовых актах. В связи с этим трудовое законодательство в организациях было кардинально изменено таким образом, чтобы они имели возможность и право самостоятельно регулировать трудовые отношения в установленном порядке. Организации делают это как на основании, так и наравне с законами и другими нормативными актами, а также в случаях, когда фактически существующие трудовые отношения не урегулированы подробно или регулируются государством. Кроме того, это зависит от того, сколько правоотношений возникает в связи с работой, например, размер ответственности работника и работодателя за материальный ущерб, здоровье и установление прав и обязанностей между ними по отношению друг к другу. Главная задача любой организации состоит в том, чтобы специалист адаптировался в команде, прежде всего, профессионально. Исходя из этого, следует отметить, что грамотное

правовое оформление трудовых отношений способствует уменьшению конфликтов в сфере взаимоотношений между работниками и работодателями, а следовательно, улучшает психологический климат в коллективе, повышает работоспособность, а использование наемных работников отсутствует.

Федеральный закон No 67 "О системе социального партнерства в Сахалинской области" призывает работодателей различных отраслей, осуществляющих деятельность в этой сфере, присоединиться к Дополнительному соглашению о регулировании социально-трудовых и правовых отношений на предприятиях и присоединиться в соответствии со статьей 10 Закона Сахалинской области от 30.06.2006 No 67 "О системе социального партнерства в Сахалинской области" [6]. Исходя из этого факта, следует сделать вывод, что в Сахалинской области началось масштабное промышленное освоение новых территорий, и возникла большая потребность в рабочей силе. "Стимулом" для привлечения новых "сотрудников" могут быть повышенная заработная плата и льготы, комфортные условия труда и хорошие рабочие отношения между работодателем и вновь созданным сотрудником.

В этом актуальность нашей исследовательской работы.

Г.Н. Самолевский в своей выпускной квалификационной работе подчеркнул, что регулирование трудовых отношений осуществляется путем принятия различных законов, актов, содержащих нормы трудового права. Право человека на труд гарантировано несколькими статьями Конституции

Российской Федерации. Конституция устанавливает особые основы правового регулирования трудовых отношений. Основной перечень прав закреплен в статье 37 Конституции Российской Федерации. Здесь провозглашается свобода труда и запрещается принудительный труд. Закреплено право на вознаграждение без

нарушений и дискриминации, и как минимум на установленный законом минимальный размер оплаты труда. Закреплены право на отдых и право на защиту от безработицы. Вторым по значимости документом в регулировании трудовых отношений является Трудовой кодекс Российской Федерации [4]. Регулирование трудовых отношений в компаниях относится к правовым и институциональным основам, которые регулируют взаимодействие и соглашения между работодателями (предприятиями) и работниками. Сюда входит широкий спектр правил, законов и практик, направленных на обеспечение справедливых и продуктивных отношений на рабочем месте, защиту прав и интересов работодателей и работников и поддержание баланса сил в трудовых отношениях. К наиболее важным аспектам регулирования трудовых отношений в компаниях обычно относятся:

1. Трудовые договоры - определение условий найма посредством письменных или подразумеваемых договоров, в которых указываются обязанности, ответственность, заработная плата, рабочее время и другие соответствующие аспекты.

2. Коллективные переговоры - процесс переговоров между работодателями и профсоюзами или представителями работников для достижения соглашений по таким вопросам, как заработная плата, условия труда и льготы.

3. Правила охраны труда и техники безопасности - обеспечение благополучия сотрудников путем установления стандартов и руководящих принципов для безопасной и здоровой рабочей среды.

4. Законы о борьбе с дискриминацией - запрещают дискриминацию по таким факторам, как раса, пол, возраст, инвалидность или другие защищенные характеристики при найме, продвижении по службе и обращении с сотрудниками.

5. Законы о минимальной заработной плате - установление

базовой заработной платы, которую работодатели должны платить своим работникам, чтобы предотвратить эксплуатацию и обеспечить базовый уровень жизни.

6. Правила рабочего времени и сверхурочной работы - определение максимального количества часов, которое может работать сотрудник, а также правил оплаты сверхурочной работы за часы, отработанные сверх стандартной рабочей недели.

7. Вознаграждения сотрудникам - предоставление льгот сотрудникам, таких как медицинское обслуживание, пенсионные планы и другие льготы.

8. Правила прекращения трудовых отношений и выходного пособия - регулирование процесса прекращения трудовых отношений, включая сроки уведомления, выходное пособие и причины увольнения.

Эти правила могут существенно различаться в зависимости от юрисдикции и отражать уникальные правовые и культурные условия каждого региона. Общая цель состоит в том, чтобы создать справедливые и равные трудовые отношения, которые приносят пользу как работодателям, так и работникам, одновременно способствуя созданию стабильной и продуктивной рабочей среды. Регулирование трудовых отношений, защита трудовых прав и установление высокого уровня труда являются важнейшими задачами трудового права, все из которых основаны на Трудовом кодексе Российской Федерации. Трудовой кодекс является основным документом и содержит основную массу норм, относящихся к сфере трудового права. Все остальные документы: федеральные законы, постановления Правительства, нормативные акты в сфере трудовых отношений и т.д. не могут противоречить Трудовому кодексу Российской Федерации. Оно также имеет право осуществлять мониторинг и надзор за соблюдением трудового законодательства и

разрешать всевозможные трудовые споры. Трудовой кодекс Российской Федерации - не единственный документ, регулируемый трудовым законодательством. Эти нормы содержатся также в других отдельных правовых актах, таких как законы Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, различные нормативные правовые акты. Кроме того, все субъекты Российской Федерации имеют право существенно улучшить положение работников путем принятия локальных нормативных актов в области регулирования труда. Часто в таких нормативных актах оговариваются дополнительные льготы, которые адаптированы к специфике конкретной территории, а гарантии трудовых прав работников могут быть увеличены. В дополнении к вышеупомянутым законам, которые в основном издаются государственными органами, коллективный договор является одним из источников, несущих регулируемую нагрузку. Коллективный трудовой договор заключается между работодателями и профсоюзами или представителями работников. Коллективный договор - это форма социального партнерства, при которой интересы работодателя и работников согласовываются на организационном уровне. Все положения, изложенные в коллективном договоре, являются обязательными для исполнения в организации и считаются правовым актом. Коллективный договор распространяется на всех сотрудников организации, ее дочерних компаний (если таковые имеются) и представительств, а также других обособленных подразделений. Сторонами коллективного договора являются работники и работодатели, где руководитель или его уполномоченные представители являются представителями работников. И, как правило, первичные профсоюзные организации выступают в качестве представителей работников. Согласно закону, "коллективный договор заключается на срок, не превышающий трех лет, с возможностью

продления еще на три года" [2]. Структура коллективного договора свободна и определяется самими сторонами. Как правило, коллективный договор для работников предусматривает всевозможные льготы и привилегии, которые могут быть более выгодными, чем те, которые установлены законом. В принципе, коллективный договор предусматривает:

- формы и систему оплаты;
- рабочее время и время отдыха;
- продолжительность отпусков;
- улучшение условий труда и охраны труда.

Коллективный договор также может содержать вопросы о местной специфике, которые не подпадают под действие трудового законодательства. Важным элементом коллективного договора является то, что содержащиеся в нем права и гарантии работников не должны быть ниже уровня прав и гарантий, установленных законом, то есть условия труда, льготы и привилегии, предусмотренные коллективным договором для работников, должны быть более благоприятными [2].

В заключение хотелось бы сказать, что систематизация трудовых отношений в организации, которая, на наш взгляд, необходима для отраслей трудового права, позволит обеспечить интересы всех субъектов этих отношений и избежать правовых противоречий и производственных конфликтов. В то же время пределы нормотворчества ограничены не только в правовом, но и в коллективно-договорном регулировании трудовых отношений, что исключает нарушение прав работников организации. В рамках существующих санкций для регулирования трудовых отношений следует заключить коллективный договор с целью улучшения положения работников с учетом интересов и выгод работодателя и работников внутри организации с целью улучшения положения

работников. В коллективном договоре права и гарантии не могут быть ниже уровня прав и гарантий, установленных законодательством Российской Федерации. Проведенный в работе анализ позволяет определить место коллективного трудового договора, локальных норм в методах регулирования трудовых отношений в коммерческих организациях. Трудовые отношения - это отношения, которые "основаны на соглашении между работником и работодателем о том, что работник лично выполняет трудовую функцию за плату, передает правила внутреннего трудового распорядка работнику, в то время как работодатель обеспечивает условия труда, предусмотренные трудовыми правами и другими трудовыми нормами, коллективным договором, соглашениями, локальные нормативные акты и трудовые договоры" [2].

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 12.04.2013)
2. Трудовой Кодекс РФ 2013–2012. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.trudkodeks.ru/> (дата обращения: 12.04.2013).
3. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь/ А.Б. Борисов. – 2-е издание, дополненное и переработанное. - Москва: Книжный мир, 2006.-860 с. — Текст: непосредственный.
4. Самолевский Г.Н. Государственное регулирование в области управления трудовыми ресурсами на предприятии: — 38.04.02 Менеджмент Самолевский Г.Н. «Тольяттинский государственный университет» Институт финансов, экономики и управления — Тольятти, 2022. — 103 с. — Текст: непосредственный.
5. Агентство по труду и занятости населения. — Текст:

электронный // sakhalin.gov.ru: [сайт]. —URL: Трудовые отношения и социальное партнерство | (sakhalin.gov.ru) (дата обращения: 2023 год).

Ситковский Иван Антонович
Sitkovskiy Ivan Antonovich

Студент
Student

Волгоградский Государственный Университет
Volgograd State University
Волгоград, Россия
Volgograd, Russia

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАТЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ

REGIONAL AND INTERNATIONAL PATENT SYSTEMS

Аннотация: Данная статья представляет собой обзор современных международных патентных систем, принципы функционирования и воздействие на инновационные процессы. Автор проводит анализ основных международных и региональных организаций, выявляя их роль в установлении стандартов и регулировании патентных отношений между странами и внутри их.

Abstract: This article provides an overview of contemporary international patent systems, their operational principles, and their impact on innovative processes. The author conducts an analysis of key international and regional organizations, identifying their roles in setting standards and regulating patent relations both between countries and within their borders.

Ключевые слова: Патент, патентное право, интеллектуальная собственность, инновации, международные конвенции, защита патентов.

Key words: Patent, patent law, intellectual property, innovations, international conventions, patent protection.

В современном мире защита интеллектуальной собственности является приоритетным вопросом для многих стран и предпринимателей. Международные патентные системы предоставляют эффективные инструменты для гарантированного защиты прав инноваторов на мировом уровне.

В каждом государстве есть соответствующие органы, организации, объединения, содружества, которые занимаются развитием и регулированием права интеллектуальной собственности. Особое значение в развитии данной отрасли играют не только органы, регулирующие внутри страны, но и те, которые способствуют развитию на мировом уровне.[1]

Говоря о международных патентных системах, следует выделить Парижскую конвенцию, подписанную в 1883 году, как одну из первых и важнейших международных договоров, регулирующих патентное право. Она устанавливает ключевые принципы, среди которых особое место занимает принцип приоритета. Данный принцип предоставляет заявителям уникальную возможность сохранять приоритет своих патентных заявок при расширении своей деятельности на территории других стран-участников. Это существенное средство защиты интеллектуальной собственности и способствует более эффективной международной координации в области инноваций. Данная конвенция создает условия для более эффективного взаимодействия между странами в области патентного права, что содействует стимулированию научных исследований и технологических инноваций[2].

Так же стоит выделить Систему Патентного сотрудничества, которая была создана для упрощения процесса подачи и обработки международных патентных заявок. Благодаря ей появилась возможность подать единственную заявку, которая затем рассматривается в рамках множества стран-участников. Этот процесс существенно сокращает время и затраты на получение защиты для изобретений. Положительные аспекты РСТ включают в себя удобство и экономию ресурсов при подаче международных заявок. Однако, недостатки у этой системы существуют и недостатки, такие как необходимость адаптации к различным требованиям каждой страны-

участницы.

Система охраны интеллектуальной собственности в Европе представляет собой сложную структуру, в центре которой стоят Европейское патентное ведомство и Европейская патентная конвенция. Оно является ключевым учреждением, ответственным за выдачу патентов. Его роль заключается не только в приеме и обработке заявок, но и в проведении экспертизы для определения соответствия изобретений установленным критериям патентоспособности. Функции ЕПО также включают в себя поддержание общественного реестра патентов и предоставление информации по вопросам интеллектуальной собственности.

Европейская патентная конвенция является основополагающим документом, регулирующим систему выдачи европейских патентов. В ней устанавливаются стандарты для патентоспособности, требования к заявке, процедуры исследования и экспертизы, а также другие аспекты патентной системы в Европе. Участие России в конвенции обеспечивает возможность получать патенты по всем европейским стандартам. Это стимулирует инновационную активность, поскольку позволяет предприятиям расширять географию защиты своих изобретений. При этом важно отметить, что российские предприятия могут столкнуться с некоторыми особенностями в процессе, такими как языковые и культурные различия[3].

Определение патента в РФ регулируется статьёй 1354 ГК РФ. Патентная система в России является важным инструментом для защиты интеллектуальной собственности и стимулирования инноваций. В данной части статьи мы рассмотрим структуру и функции Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент), а также основные аспекты национальной патентной системы, включая ее особенности, требования, и процедуру регистрации и защиты патентов[4].

Федеральная служба по интеллектуальной собственности, или Роспатент, является центральным органом управления в сфере интеллектуальной собственности в России. Ее структура включает отделы, ответственные за патентное право, товарные знаки, изобретения, промышленные образцы и другие объекты интеллектуальной собственности. Роспатент осуществляет регистрацию, экспертизу и выдачу патентов, а также предоставляет информационную поддержку для инноваторов.

Процесс регистрации и защиты патентов включает этапы подачи заявки, формальной экспертизы, публикации, экспертизы по существу, а также выдачи патента. Отличительной особенностью является возможность российских заявителей воспользоваться национальной процедурой, получив патент, или же воспользоваться международными соглашениями для расширения географии защиты своих изобретений.

В условиях глобальной интеграции и развития научно-технического прогресса, выбор подходящей патентной системы становится стратегически важным для заявителей. У международных патентных систем и региональных есть как преимущества так и недостатки.

Говоря о преимуществах международных систем мы можем выделить возможность получения патента в нескольких странах, ускорение процесса, а также единый язык. Среди недостатков можно выделить высокие затраты и сложность в понимании, особенно для маленьких предприятий.

Затрагивая региональные системы преимуществами будут считаться учёт норм и культурных ценностей в определенном регионе и более понятную процедуру подачи заявки, но с другой стороны это не обеспечивает глобальную защиту.

Выбор между международными и региональными патентными

системами зависит от конкретных потребностей заявителей. Для российских заявителей рекомендуется учитывать такие факторы как география бизнеса, бюджетные ограничения, стратегию защиты и специфику инновации. С учетом этих факторов, можно адаптировать свой подход к выбору патентных систем, стремясь к оптимальному соответствию своим потребностям и стратегии развития бизнеса.

Библиографический список:

1. Копьев А.В., Раджаб Ф.М. Международное сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности // Инновации. наука. образование. - 2021 . - №46. - С. 332-336.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации "Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец" от от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Российская газета. - Ст. 1354 с изм. и допол. в ред. от (ред. от 13.06.2023, с изм. от 14.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023).

3. Европейская патентная конвенция от от 5 октября 1973 года // 1. - с изм. и допол. в ред. от пересмотренная 17 декабря 1991 года актом пересмотра статьи 63 ЕПК и актом пересмотра от 29 ноября 2000 года.

4. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от от 20 марта 1883 года //. - с изм. и допол. в ред. от пересмотренная в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и измененная 2 октября 1979 г.

Смирнова Алина Сергеевна

Smirnova Alina Sergeevna

студентка

student

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of RANEPА

Нижний Новгород, Россия

Nizhny Novgorod, Russia

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ДОГОВОРА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

ON THE ISSUE OF DETERMINING THE LEGAL NATURE OF THE CONTRACT IN THE FIELD OF TOURIST SERVICES

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы, связанные с юридической квалификацией договора в сфере оказания туристских услуг. Актуальность исследуемого вопроса подтверждается отсутствием единого подхода в части установления правовой природы предмета договора о реализации туристского продукта, что приводит к неоднозначному толкованию соответствующей договорной конструкции, что влечет возникновение проблем в правоприменительной практике и в отдельных случаях ущемление прав потребителей. Автором предложены пути совершенствования законодательства в виде внесения изменений в правовые акты в сфере туризма, направленных на достижение единообразного толкования правовой природы договора о реализации туристского продукта.

Abstract: The article discusses issues related to the legal qualification of the contract in the field of tourist services. The relevance of the issue under study is confirmed by the lack of a unified approach in terms of establishing the legal nature of the subject of the contract for the sale of a tourist product, which leads to an ambiguous interpretation of the relevant contractual structure, which leads to problems in law enforcement practice and, in some cases, infringement of consumer rights. The author suggests ways to improve legislation in the form of amendments to legal acts in the field of tourism aimed at achieving a uniform interpretation of the legal nature of the agreement on the sale of a tourist product.

Ключевые слова: договор, туристский продукт, услуга, турпродукт, договор возмездного оказания услуг, потребитель.

Key words: contract, tourist product, service, travel product, contract for the provision of paid services, consumer.

В рамках современных реалий сфера туристической деятельности характеризуется рядом изменений, связанных, в частности, с наличием кризисных моментов в рамках последних нескольких лет (пандемия COVID-19, антироссийские санкции). Однако, несмотря на это сфера туристской деятельности продолжает оставаться одним из важнейших направлений экономического развития государства. Так, на сегодняшний день введение западных санкций, напротив, способствует ускорению темпов развития внутреннего туризма на территории России. При этом, наряду с положительными моментами, анализ правоприменительной практики свидетельствует о наличии широкого спектра нарушений прав потребителей со стороны туристических агентств. Сложившаяся ситуация обусловлена, в том числе, некорректным определением правовой природы договора об оказании туристских услуг, недостаточной детальностью его условий, что, в свою очередь, влечет для сторон определенные правовые последствия. Указанные тезисы свидетельствуют о необходимости обеспечения эффективного правового регулирования и указывают на актуальность исследования вопроса об определении правовой природы договора, регулирующего отношения в анализируемой сфере.

Нормативная правовая база в сфере туристической деятельности основывается на конституционных положениях, гарантирующих право на свободу передвижения (ст. 27 Конституции Российской Федерации (далее - Конституция РФ) и на отдых (ст. 37 Конституции РФ). Кроме того, что касается оказания туристских услуг в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, то в названный

перечень включают также гарантии социально-обеспечительного характера, регламентированные, в частности, статьями 7 и 39 Конституции РФ). Помимо этого, договорным отношениям в сфере оказания туристских услуг посвящены нормы главы 39 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть 2) (далее – ГК РФ), а также Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (далее – ФЗ № 132-ФЗ) и Закона «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (далее – Закон № 2300-1). Однако анализ указанных законов свидетельствует о наличии правовой проблемы в виде отсутствия единого подхода к определению правовой природы договора об оказании туристских услуг. На практике можно встретить следующие наименования анализируемой договорной конструкции: договор об оказании туристских услуг, договор о туристском обслуживании, договор о реализации туристского продукта и ряд иных договорных моделей, в том числе непоименованных в законе, что является проявлением принципа диспозитивности (свободы договора), присущего отраслям частного права. Представляется, что отсутствие общепринятого наименования такого договора является, в частности, следствием нерегламентированности в законодательстве такой дефиниции, как «туристское обслуживание» или «туристская услуга».

Так, подтверждением существования изложенной проблемы выступают имеющиеся противоречия норм ФЗ № 132-ФЗ и ГК РФ: исходя из содержания ч. 2 ст. 779 ГК РФ отношения в сфере туристского обслуживания представляется целесообразным регулировать именно посредством договора возмездного оказания услуг, в силу которого исполнитель берет на себя обязанность по заданию заказчика оказать услуги, представляющие собой совокупность определенных действий или определенную деятельность, а заказчик, в свою очередь, берет на себя обязанности

по их оплате [1]. В то же время ФЗ № 132-ФЗ оперирует иным наименованием договора, содержащимся, в частности, в ст. 10 закона, – договор о реализации туристского продукта, заключаемый «между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком», а в случаях, предусмотренных данным ФЗ, «между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком» [2]. Примечательным является то, что исходя из представленной нормы указанного нормативного правового акта отношения между туристом и туристической фирмой регулируются уже иным типом договорной конструкции – купли-продажи, поскольку предметом здесь выступает реализация, осуществляемая, в частности, путем продажи турпродукта. Важно отметить, что, несмотря на приоритет специальной нормы в случае коллизий правовых норм, тем не менее, в силу ст. 4 Федерального закона от 26.01.1996 № 15-ФЗ «О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации» нормативные правовые акты РФ не должны вступать в противоречие с положениями части 2 ГК РФ; аналогичное положение содержится в п. 2 ст. 3 ГК РФ: «Нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать ГК РФ» [1]. Изложенное подчеркивает необходимость разграничения правовой природы договора возмездного оказания туристских услуг и договора о реализации туристского продукта, а также сформулировать единый подход к трактованию анализируемой договорной модели.

Особое внимание при определении правовой природы договорной конструкции, регламентированной ФЗ № 132-ФЗ, следует уделить анализу понятия «туристский продукт». Указанный термин рассматриваемый закон трактует следующим образом: это «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену» [2]. Так, законодатель указывает на минимальный перечень туристских услуг. Вместе с тем из анализа ст. 10 закона усматривается перечень

таких элементов, составляющих содержание туристской услуги, как предоставление информации об условиях путешествия, программе пребывания, маршруте, условиях проживания, питания, о дополнительных услугах, в том числе услуги в части посещения объектов показа, предоставления экскурсовода, инструктора-проводника и гида-переводчика. Названный перечень существенно шире по содержанию по сравнению с изложенной в законе дефиницией «туристский продукт» (ст. 1 ФЗ № 132-ФЗ). Итак, можно заключить, что дефиниция «туристского продукта», регламентированная ст. 1 ФЗ № 132-ФЗ противоречит содержанию ст. 10 упомянутого акта.

На основе вышеизложенного можно выделить признаки, характеризующие турпродукт: 1) неосвязаемость (нематериальность услуги), 2) надежность (речь идет о достоверности турпродукта); 3) изменчивость; 4) гибкость (способность подстраиваться под любой тип потребителя); 5) полезность; а также 6) неразрывная связь «производителя» и потребителя; 7) делящийся характер услуги, одновременность ее исполнения и потребления (специфичный признак услуги, отграничивающий ее от результата работы). Представляется, что изложенные характеристики не соответствуют термину «продукт», имеющему материальный характер, в подтверждение чему представляется целесообразным обратиться к толковому словарю, где «продукт» толкуется как «предмет, являющийся результатом человеческого труда» [3, с. 542], «следствие, результат» – в переносном значении, а «услуга» как «действие, приносящее пользу» [3, с. 711]. Более того, изложенные характеристики указывают на сочетание в турпродукте признаков услуги. Помимо этого, как указывает Е.П. Мартынова, «исполнитель не может гарантировать заказчику, что он, как потребитель, получит именно тот результат, который ожидал» [4, с. 46]. В этом проявляется

специфика природы института услуг – а именно, в существовании определенных рисков, возникающих в рамках правоотношений исследуемой сферы; иными словами исследуемой категории договоров присущ такой признак, как алеаторность (зависимость исхода исполнения договорных обязательств от факторов, не зависящих от лиц, заключивших соответствующее соглашение).

Вышеизложенное позволяет выявить сходство анализируемых категорий: ожидаемый потребителем положительный эффект, а также ключевое различие между ними, проявляющееся в направленности «продукта» на появление материального результата, что указывает на разную правовую природу понятий. Названное умозаключение усматривается из анализа объекта рассматриваемых договорных конструкций (то, по поводу чего возникают правоотношения). Так, объектом по договору об оказании туристских услуг выступают «действия лиц, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность по предоставлению потребителю комплекса услуг, включая услуги по созданию, продвижению, рекламе и реализации туристского продукта, а также сопутствующие услуги (питание, экскурсии)» [5, с. 164] и иные услуги. Предметом же договора о реализации турпродукта является, прежде всего, потребляемый результат таких действий, имеющих как материальное, так и духовное воплощение. Однако вопрос об объекте исследуемых правоотношений в юридической науке также вызывает дискуссии. Так, ряд ученых придерживаются точки зрения о том, что объект обязательно должен иметь овеществленный характер [5, с. 164]. Однако при рассмотрении данного вопроса через призму гражданского права усматривается противоречие изложенной позиции содержанию ст. 128 ГК РФ, закрепляющей положения об объектах гражданских прав, к числу которых законодатель относит, в том числе, и нематериальные (духовные) блага, в качестве которых в сфере туризма могут

выступать, в частности, эмоциональное состояние потребителя, культурные блага, моральные аспекты. Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить: если договор об оказании туристских услуг может расцениваться как договор реализации туристского продукта, то обратная ситуация уже не всегда будет справедливой. Однако в силу того, что законодатель, как ранее упоминалось, не оперирует понятием «туристская услуга», можно сделать вывод о его отождествлении с категорией «туристский продукт», что не представляется корректным.

Кроме того, внимания заслуживает также термин «реализация» турпродукта, одно из значений которого – осуществление продажи. Такая трактовка обуславливает необходимость анализа обоснованности отнесения договора об оказании туристских услуг к договорам купли-продажи. В силу ст. 454 ГК РФ предметом такого договора выступает передача продавцом покупателю определенной вещи, обладающей, как правило, стоимостной оценкой, а не услуги в собственность за установленную в соглашении плату. Так, действия туроператора и турагента, направленные на формирование, рекламу соответствующего турпродукта, а также его реализацию, нельзя квалифицировать как передачу материального объекта. Кроме того, важно отметить, что материальный объект передается продавцом в собственность контрагента в лице покупателя, что опять же не соответствует юридической природе отношений в области туристического обслуживания (здесь речь идет об оказании услуг – непотребляемом объекте). Представляется, что в силу особого характера услуг подобные действия не могут иметь собственника, они имеют, скорее, обладателя. Такая позиция объясняется предоставлением одних и тех же туристских услуг неопределенному кругу лиц в одно время: фактически, собственником определенной услуги становится сразу несколько лиц, что противоречит сущности

института вещного права. Таким образом, содержание указанной нормы обосновывает некорректность отнесения договорной конструкции в сфере оказания туристских услуг к договору купли-продажи.

В связи с вышеизложенным видится обоснованным закрепить в нормах закона (в частности, в ст. 1 ФЗ № 132-ФЗ) дефиницию «туристская услуга», которой будет определяться предмет договора об оказании туристских услуг в следующей редакции, предложенной Д. Д. Самсоновым: «туристская услуга – это определенные действия (деятельность), входящие в комплекс туристских услуг, оказываемых потребителю туроператором или турагентом (самостоятельно или с привлечением третьих лиц) по общей стоимости, в соответствии с целями туристской поездки и потребностями клиента, на условиях, определенных договором» [6, с. 649]. В предложенной дефиниции интерес вызывает указание на возможность привлечения третьих лиц, которая, представляется, противоречит положениям законодательства о договоре возмездного оказания услуг, одним из основных требований к которому является именно личный характер исполнения услуг. Вместе с тем важно отметить: личное оказание услуги подразумевает, что «некоторые сопутствующие задачи могут быть переложены на третьих лиц» [6, с. 649]. Предложенная корректировка нормы закона, в свою очередь, также влечет необходимость внесения изменений и в ст. 10 указанного ранее акта, закрепляющую дефиницию договора в сфере оказания туристских услуг.

Так, за последние несколько лет в правовой доктрине сформировалась позиция, согласно которой договорную модель в сфере туризма следует квалифицировать как договор об оказании туристских услуг, «даже если его заключение и исполнение сопровождается передачей туристских товаров» [7, с. 229]. Подтверждением названной позиции служит анализ судебной

практики, из которого следует, что отношения по договору, регламентированному ФЗ № 132-ФЗ, регулируются нормами о возмездном оказании услуг [8], в связи с чем к соответствующим спорным отношениями в таком случае подлежат применению положения главы 39 ГК РФ. Однако предметом дискуссии на сегодняшний день является вопрос о характере оказываемых услуг. Речь идет о соотношении таких понятий, как «туристская услуга», «туристское обслуживание» и «оказание туристских услуг», что связано опять же с отсутствием законодательной регламентации названных категорий. Отграничить представленные понятия позволяет так называемый принцип общего и частного. Так, «обслуживание» представляет собой собирательную конструкцию, комплексное явление, которое зачастую также отождествляют с понятием «сервис»: в таком случае речь идет об оказании комплекса услуг за общую стоимость, в то время как «услуга» рассматривается в качестве составной элемента соответствующего сервиса. Услуга квалифицируется как отдельное действие, оказываемое исполнителем в пользу заказчика (потребителя) и имеющее отдельно установленную цену. Примечательно, что семантический анализ приведенных терминов свидетельствует о тождественности таких понятий, как «туристское обслуживание» и «туристский продукт», дефиниция которого изложена в рассматриваемой ранее ст. 1 ФЗ № 132-ФЗ. Это в очередной раз позволяет убедиться в различной правовой природе туристского продукта и туристской услуги как отдельного действия, составляющего турпродукт, в связи с чем высказывание о тождественности договора о реализации турпродукта и договора о возмездном оказании туристских услуг не является обоснованным.

Проанализированный материал позволяет заключить: договор о реализации туристского продукта надлежит квалифицировать как договор о возмездном оказании услуг. Вместе с тем в правовой

доктрине встречается точка зрения об отсутствии необходимости разграничения правовой природы указанных договорных конструкций, что объясняется принадлежностью договора о реализации туристского продукта к «собирательной» модели договора. Так, по мнению Ю. С. Кудиной, существующая в законе на сегодняшний день формулировка «договор о реализации туристского продукта» позволяет сторонам заключать любой вид договора: как смешанный, непоименованный, так и поименованный, в том числе договор возмездного оказания услуг. Однако в таком случае не учитывается риск возникновения спорных, неоднозначных моментов при применении норм законодательства в сфере туризма на практике. Так, неоднозначное толкование предмета договора о реализации турпродукта чревато ущемлением прав потребителя в виде заключения с ним иного договора со стороны туристической фирмы (договора купли-продажи, комиссии, агентского договора, договора поручения), обладающего схожей правовой природой с договором о реализации турпродукта, однако отличающегося от него по ряду признаков, а именно, в части существенных условий. Так, в случае отсутствия хотя бы одного существенного условия договор надлежит считать незаключенным, из-за чего материальное положение сторон может существенно пострадать. В случае, когда одна из сторон заблуждалась в части квалификации правовой природы договора, лицо может не получить ту выгоду, на которую рассчитывало, или потерять ее. Кроме того, одним из последствий подобной ситуации может стать материальная ответственность, не учтенная сторонами при заключении договора, что определяется спецификой соответствующего соглашения.

Таким образом, вопрос об определении правовой природы проанализированного договора, придание ему общепринятого наименования имеет важное практическое значение: определение

надлежащим образом юридической природы договора, направленного на регулирование правоотношений в сфере оказания туристских услуг, позволит избежать искажения специфики регулируемых посредством него отношений и установления в таком договоре условий, вводящих потребителей в заблуждение и ущемляющих их права.

Библиографический список:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ (часть 2): Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ: редакция от 24.07.2023 г.: принят Государственной Думой 22.12.1995 г. // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

2. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ: редакция от 13.06.2023 г.: принят Государственной Думой 04.10.1996 г. // Российская газета. – 1996. – № 231.

3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка / Д.Н. Ушаков, М.: «Аделант», 2013. – 800 с.

4. Мартынова Е. П. Проблемы правовой природы договора об оказании туристских услуг / Е. П. Мартынова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 10 (300). – С. 44-47. – URL: <https://moluch.ru/archive/300/67979/> (дата обращения: 24.01.2024).

5. Васильева В.О. К вопросу опраровой природе предмета отношений в сфере туристской деятельности, в частности, возникающих из договора о реализации туристского продукта / В.О. Васильева, А.М. Яхьяева. – Текст: электронный // Образование и право. – 2023. – №6. – С. 162-164. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-prirode-predmeta-otnosheniy-v-sfere-turistskoy-deyatelnosti-v-chastnosti-voznikayuschih-iz->

dogovora-o (дата обращения: 24.01.2024).

6. Самсонов Д. Д. Характерные черты договора возмездного оказания услуг / Д.Д. Самсонов. – Текст: электронный // Скиф. – 2023. – №5 (81). – С. 647-651. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakternyye-cherty-dogovora-vozmezdno-go-okazaniya-uslug> (дата обращения: 25.01.2024).

7. Кудина Ю. С. Договор о реализации туристского продукта / Ю.С. Кудина. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 46 (493). – С. 227-229. – URL: <https://moluch.ru/archive/493/107798/> (дата обращения: 25.01.2024).

8. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 12.05.2023 № Ф09–2494/23 по делу N А07–17294/2022 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 26.01.2024).

Трубин Никита Игоревич

Trubin Nikita Igorevich

Аспирант

Postgraduate

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

St. Petersburg State University of Economics

Санкт-Петербург, Россия

St. Petersburg, Russia

ЦЕЛИ РЕАБИЛИТАЦИИ ДОЛЖНИКОВ В РАЗРЕЗЕ ПУБЛИЧНОГО ИНТЕРЕСА

THE GOALS OF REHABILITATION OF DEBTORS IN THE CONTEXT OF PUBLIC INTERESTS

Аннотация: В рамках изучения природы реабилитации в банкротстве не принято выделять отдельно публичный интерес как предпосылку для возникновения регулирования, поскольку, в первую очередь, рассмотрению подлежат интересы частных лиц: кредиторов и должников – непосредственно участвующих в отношениях по поводу несостоятельности. Однако современные вызовы, в том числе частые экономические и социальные кризисы, демонстрируют актуальность постановки такого вопроса, а также необходимость учитывать общественный интерес при построении правовых институтов и отдельных правовых инструментов для разрешения ситуаций дефолта тех или иных лиц.

В связи с этим, в настоящей статье мы постараемся более подробно рассмотреть цели и задачи реабилитации должника и выделить с их учетом публичный интерес в такой реабилитации, который, в свою очередь, может явиться «фундаментом» для дальнейшего развития механизмов публичного права в регулировании рассматриваемых в статье отношений.

Abstract: As part of the study of the nature of rehabilitation in bankruptcy, it is not customary to single out public interest separately as a prerequisite for the emergence of regulation, since, first of all, the interests of private individuals are subject to consideration: creditors and debtors who are directly involved in insolvency relations. However, modern challenges, including frequent economic and social crises,

demonstrate the relevance of raising such an issue, as well as the need to take into account the public interest in building legal institutions and individual legal instruments to resolve situations of default of certain persons.

In this regard, in this article we will try to consider in more detail the goals and objectives of the debtor's rehabilitation and, taking them into account, highlight the public interest in such rehabilitation, which, in turn, can be the "foundation" for the further development of public law mechanisms in regulating the relations considered in the article.

Ключевые слова: институт несостоятельности (банкротства), реабилитация, мораторий, бизнес, публичные интересы, обеспечение общественного интереса.

Key words: insolvency (bankruptcy) institution, rehabilitation, moratorium, business, public interests, ensuring public interest.

Существующее в различных правовых порядках регулирование отношений по поводу несостоятельности, как указывает Международный валютный фонд [1, с. 5-7], различно во многих аспектах, однако, как правило, оно обладает двумя общими направлениями:

1. Предсказуемость, справедливость и прозрачность при распределении рисков между субъектами рыночной экономики;

2. Защита и увеличение стоимости предприятия в интересах вовлеченных в отношении по поводу несостоятельности лиц и экономики в целом.

Второе направление в наибольшей степени олицетворяется реабилитационными процедурами, в рамках которых стоимость предприятия максимизируется посредством продления жизнеспособности такого предприятия и восстановления его платежеспособности [1, с. 7].

Современные исследования по вопросам несостоятельности подчеркивают важность долгосрочных реабилитационных процедур наравне с оперативными процедурами ликвидации и призывают к

достижению сбалансированности между ними [2, с. 11-12].

Объясняется это тем, что ликвидация при наличии ряда положительных эффектов, к которым относится, например, вывод нерентабельных и «слабых» предприятий из экономического оборота, обладает и рядом отрицательных, поскольку ликвидацией могут быть затронуты как интересы должника, в некоторых случаях желающего продолжить экономическую деятельность, так и интересы широкого круга лиц – работников должника, его контрагентов, кредиторов, заинтересованных в сохранение существующих взаимоотношений с должником, что вместе порождает значительные социальные издержки [3]. Реабилитация в таком случае расценивается как альтернатива ликвидации, способная нивелировать обозначенные недостатки.

В то же время существуют и иные мнения относительно равнозначного с ликвидацией положения реабилитационных процедур.

Так, Хоуман М. утверждал, что придание существенного значения реабилитации бизнеса всегда связано с ущемлением прав кредиторов и, соответственно, с повышением стоимости кредита, а развитие реабилитационных процедур рано или поздно может стать важнее увеличения конкурсной массы [4].

Однако, в общем, по нашему мнению, практика передовых правопорядков позволяет согласиться с профессором С.А. Карелиной, считающей, что для полноценного функционирования институт несостоятельности наравне с ликвидационным механизмом должен включать предупредительный и восстановительный механизмы. Наличие исключительно инструментов ликвидации должников не отвечает требованиям времени и оборота, а «тенденция ... расширения круга применяемых восстановительных средств ... является общемировой» [3].

Рассуждая о восстановительном механизме, стоит отметить, что под ним, прежде всего, понимается совокупность средств правового регулирования, призванных восстановить платежеспособность должника посредством предоставления ему особого льготного режима, направленного на реабилитацию его бизнеса [5, с. 68-69].

Такой подход к определению восстановительного механизма находит поддержку в работах ведущих зарубежных исследователей, отмечающих, что смысл реабилитации предприятия состоит в предоставлении предприятию-должнику некоторой передышки для преодоления временных трудностей с ликвидностью или более постоянной задолженностью с целью реструктуризации деятельности и взаимоотношений с кредиторами [1, с. 13-14].

Применяется данный механизм как непосредственно в реабилитационных процедурах, так и в квазиреабилитационных правовых явлениях (исключительно с практической целью в рамках настоящего исследования предлагается реабилитационные процедуры и квазиреабилитационные правовые явления обобщенно именовать «реабилитация»).

Так, например, мораторий на возбуждение дел о банкротстве (его не принято относить к реабилитационным процедурам, его признают, скорее, как квазиреабилитационный правовой инструмент или инструмент превентивной реструктуризации [6]), исходит из создания такого льготного режима, в котором временно нивелируется сама возможность возбудить дело о банкротстве по инициативе кредиторов, а также приостанавливаются:

- обязанность должника по подаче заявления должника,
- производство по имущественным взысканиям по требованиям, возникшим до введения моратория,
- начисление неустоек (штрафов, пеней) и иных финансовых санкций за неисполнение или ненадлежащее исполнение денежных

обязательств и обязательных платежей, за исключением текущих платежей.

Кроме названных мер, законом в рамках моратория также установлена возможность получения судебной рассрочки, наиболее сближающей мораторий и реабилитационные процедуры (статья 9.1 Федерального закона от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [7]).

То есть посредством моратория потенциальным банкротам предоставляется ограниченная действием такого моратория отсрочка от негативных последствий, связанных с введением банкротных процедур, а также тот же период для восстановления своей платежеспособности.

Подобный подход к мораторию демонстрируется в ведущих правопорядках [8, с. 21-24].

Восстановление платежеспособности, в свою очередь, позволяет рассчитаться должнику с кредиторами и продолжить свою деятельность.

Разумеется, сказанное справедливо и для классических реабилитационных процедур с одним дополнением: в процедурах используется больший инструментарий восстановительного механизма, нежели при применении моратория.

Поскольку в первом приближении реабилитация всегда связана с предоставлением некоего льготного режима должнику с целью восстановления платежеспособности, можно предположить, что при применении реабилитационных процедур и квазиреабилитационных правовых явлений базовым является именно восстановительный механизм.

Однако такое предположение не является достаточно корректным.

Так, А.В. Егоров отмечает, что реабилитация призвана

сохранять функцию должника как производственной и экономической единицы [9, с. 19], а при возможности сохранить предприятие может в принципе отпадать необходимость сохранения юридического лица [9, с. 22].

Для детального понимания сказанного следует допустить, что речь в данном случае идет о составных частях так называемого «бизнеса»: о непосредственно предприятии как имущественном комплексе и о системе правовых, экономических и социальных связей.

В таком случае мыслимо, что в некоторых ситуациях нерушимые связи между двумя составными частями «бизнеса» могут отсутствовать, что создает возможность как бы «реструктуризировать» эти связи и получить новую структуру «бизнеса» на основе существующего имущественного комплекса. Такая реструктуризация может производиться как с изменением правообладателя имущества, так и с сохранением существующего.

С другой стороны, допустимо и иное положение дел, когда синапс между имуществом должника и системой его связей крепок, и его разрушение может привести к невозможности продолжения «бизнеса».

Так, например, передача прав на различного рода лицензии ограничивается нормами публичного права, свободное распоряжение правами, подтверждаемыми лицензиями, не допускается (иногда случаи перехода права, подтверждаемого лицензией, императивно закреплены, например, как в статье 17.1 Закона Российской Федерации от 21 февраля 1992 года № 2395-1 «О недрах» [10]), в связи с чем, передача, например, горнодобывающего предприятия иному юридическому лицу может не повлечь за собой его реальное использование в горнодобывающей промышленности, что в явной степени не олицетворяет сохранение «бизнеса».

В таком случае данное А.В. Егоровым замечание можно квалифицировать как констатацию возможности применения реструктуризационного механизма в рамках реабилитации при подходящей конъюнктуре должника и правопорядка.

В этой связи не только восстановительный, но и реструктуризационный механизм может являться основой реабилитации, задачу и цели которой в этом свете можно охарактеризовать следующим образом: задачей реабилитации является восстановление платежеспособности должника посредством применения восстановительного и, в некоторых случаях, реструктуризационного механизмов с общими, неразрывно связанными друг с другом целями - погашение образовавшейся задолженности перед кредиторами и сохранение предприятия как экономически-активной единицы.

Представленный вывод позволяет нам признать гибкость и пластичность реабилитации, в рамках которой могут использоваться различные инструменты восстановительного и реструктуризационного механизмов, а также их системы.

Помимо прочего, указанное дает нам возможность калькировано зафиксировать и основных заинтересованных в реабилитации субъектов или, обобщая, интересантов: должника и кредиторов.

Интересы таких лиц, по общему правилу, выражаются в тех кристаллизированных имущественных отношениях, которые станут результатом реабилитации.

Так, кредиторы получают большее удовлетворение, нежели получили бы при применении ликвидационных процедур.

Должник приобретает возможность сохранить предприятие и продолжить ведение бизнеса, а также, что иногда не менее важно, вернуть утерянное доверие потенциальных кредиторов, снова становясь полноправной частью экономической экосистемы.

Вполне естественным является выделение и иных интересов указанных лиц в реабилитации (например, уклонение от привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности), однако, по нашему мнению, такие интересы не могут быть положены в основу исследования целей реабилитации, поскольку их вектор в целом не совпадает с ее целями (в таком случае реабилитация становится инструментом достижения иной цели, обычно неправомерной).

Помимо должника и кредиторов существуют и иные интересанты: общество и государство или, обобщая, общество [11], [12]. Интерес общества является публичным, общим (*res publica* (лат.) – «публичная вещь» или «общее дело») интересом.

В настоящем исследовании публичный и общий интерес предлагается понимать равнозначно.

Публичный интерес в успешной реабилитации должника является менее очевидным, нежели интерес должника и кредиторов.

В свою очередь, этот вопрос не менее, а, вероятнее, даже более важен, поскольку выделение такого интереса объясняет активные попытки государства в последние годы повлиять на применение реабилитационных процедур и квазиреабилитационных правовых явлений, в том числе посредством навязывание их иным участникам отношений несостоятельности (например, произошло внедрение в правопорядок механизма «*scam down*», моратория на возбуждение дел о банкротстве) в условиях существования общей «прокредиторской» модели.

По нашему мнению, публичный интерес в реабилитационных процедурах является комплексным, имеющим несколько составных частей.

В первую очередь, по аналогии с интересом частных лиц, необходимо выделить непосредственно имущественный интерес

государства и общества в реабилитации предприятий-должников. Самый яркий пример – потенциальное увеличение удовлетворения требований по фискальным платежам.

Общество в лице государственных органов заинтересовано в большем удовлетворении своих имущественных (фискальных) требований, поскольку такие средства составляют доход консолидированного бюджета.

Консолидированный бюджет является источником финансирования осуществления государством своих многочисленных полномочий, а также обеспечением закрепленных за индивидом и обществом прав и свобод.

Например, согласно части 1 статьи 41 Конституции Российской Федерации [13] медицинская помощь, которая гарантируется каждому, оказывается в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 49 Конституции Российской Федерации [13] за каждым закреплено право на жилище, условия для реализации которого создаются органами государственной власти и органами местного самоуправления

Естественно, таким образом, что любые действия, направленные на увеличение поступления денежных средств в консолидированный бюджет, способствуют реализации прав и свобод всех членов общества.

Кроме того, в случае с реабилитацией, такие действия не сопряжены с дополнительными обременениями этих самых членов общества, поскольку в рамках реабилитации с должника взыскиваются в большем объеме (в большем, нежели в ликвидационной процедуре) именно причитающиеся фискальные платежи, что на макроэкономическом и социальном уровне

проявляется как существенное преимущество в периоды экономических и социальных кризисов (например, увеличение существующих налогов и сборов или введение новых также способствует увеличению консолидированного бюджета, но при этом создает и дополнительные обязательства членов общества, что ведет к различным потрясениям).

В целом, положительный имущественный эффект для общества имеет и результат реабилитации в виде сохранения должника в обороте, поскольку сохраняется субъект, которому фискальные требования могут быть предъявлены.

Далее в структуре публичного интереса в реабилитации можно выделить иные интересы общества, которые могут описываться различно, но содержательно выражаются как стремление к состоянию стабильности.

В США в 1977 году палатой представителей при рассмотрении роли реабилитационных процедур было сформулировано утверждение, что они в отличие от ликвидационных процедур позволяют предприятию продолжать обеспечивать сотрудников работой, платить кредиторам и приносить доход бенефициарам. При этом активы предприятия, используемые в дальнейшем производстве, могут принести больше, нежели в ситуации, когда их реализуют в ликвидационной процедуре. В целом, в настоящее время в США констатируется, что бизнес стоит живым больше, чем мертвым, а также, что благо общества в сохранении целого, что, в том числе должно проецироваться на политику регулирования отношений несостоятельности [14, с. 802-804].

В России некоторые ученые в качестве катализатора для обсуждения вопроса об интересе государства и общества в реабилитационных процедурах и как следствие о скорейшем развитии их законодательного регулирования приводят тот негативный эффект,

который российская экономика получила в результате мирового экономического кризиса 2008 года. Отсутствие реально действующей модели реабилитационных процедур привело к увеличению применения ликвидационных процедур, что, в том числе послужило развитию массовой безработицы и падению курса рубля, что не соответствовало общегосударственным интересам [15].

Связь динамизма общей политики регулирования и политики регулирования реабилитации с интересом, являющимся предпосылкой такого динамизма, также позволяет более подробно описать искомый интерес.

В марте 2020 года Министром экономического развития России было указано, что «банкротство - если его не удалось предотвратить - должно стать прозрачной и цивилизованной процедурой спасения бизнеса, которая позволит пройти сложный период без сокращения рабочих мест, без потери бизнеса как такового, без разрушения предприятий» [16].

Как показало ближайшее будущее, указанное высказывание – проявление общего тяготения государственной политики к стабилизации любых отношений, особенно в сферах, регулирующих кризисные отношения.

Так, в том же 2020 году, в июле, стремление к состоянию стабильности приобрело в Российской Федерации интересубъективный ценностный характер - ему нашлось обособленное место в Конституции Российской Федерации.

Статья 75.1 Конституции Российской Федерации получила соответствующее духу социального государства [17] содержание: «В Российской Федерации создаются условия для устойчивого экономического роста страны и повышения благосостояния граждан, для взаимного доверия государства и общества, гарантируются защита достоинства граждан и уважение человека труда,

обеспечиваются сбалансированность прав и обязанностей гражданина, социальное партнерство, экономическая, политическая и социальная солидарность».

Как в последующем указывал Конституционный Суд Российской Федерации, комментируя норму статьи 75.1 Конституции Российской Федерации, в качестве конституционного принципа в ней была закреплена солидарность (хотя идейно отражение принципа присутствовало и до 2020 года), означающая стремление к поиску допустимого соотношения индивидуальной свободы и социального долга, равновесия между частными и публичными интересами с основной целью – «поддержание гражданского мира и согласия» [18].

Как видно из разъяснений Конституционного Суда Российской Федерации, целью солидарности является как раз обсуждаемая нами стабильность.

Синтезируя позицию руководителя Министерства экономического развития России и результат поправок в Конституцию Российской Федерации, можно сказать, что ликвидация, по мнению федеральных органов власти, должна признаваться потрясением, в связи с чем, быть нежелательной, а реабилитация, в свою очередь, является проявлением состояния стабильности, и поэтому должна получить более широкое применение.

Данный вывод получил свое буквальное выражение в формулировке абзаца 1 пункта 1 статьи 9.1 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», вводимой параллельно с рассматриваемой поправкой Конституции Российской Федерации: «Для обеспечения стабильности экономики в исключительных случаях (при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, существенном изменении курса рубля и подобных обстоятельствах) Правительство Российской Федерации вправе ввести мораторий на возбуждение дел о банкротстве» [7].

Важным является и отдельное рассмотрение солидарности в рамках стремления к стабильности, которое позволяет нам отметить еще одно специфическое проявление такого стремления в реабилитации - обеспечение участия частных кредиторов в разрешении кризисных ситуаций со снижением, соответственно, государственных затрат [1, с. 52-53]. Особенно яркое выражение и, разумеется, споры об обоснованности, оно находит в навязанных государством и(или) судом кредиторам реабилитациях (например, при применении моратория на возбуждение дел о банкротстве).

Подводя итог, можно констатировать, что публичный интерес в реабилитации многогранен и содержателен.

Данный интерес, как видно из его характеристики, полностью отражается в целях реабилитации.

При этом в условиях перманентной экономической и социальной нестабильности, с учетом пластичности и гибкости реабилитации не вызывает большого удивления и даже выглядит вполне естественным все большее олицетворение такого интереса в нормах права, в том числе в форме развития механизмов навязывания реабилитационных процедур и квазиреабилитационных правовых явлений.

В заключение, по нашему мнению, также стоит обратить отдельное внимание на позицию Суворова Е.Д. в его статье «Спасение бизнеса, банкротство и роль права» [11]. Размышляя о значении спасения бизнеса для общества в рамках более глобального вопроса о наличии или отсутствии приоритета реабилитационных процедур перед ликвидационными, Суворов Е.Д. анализирует исключительно экономическую составляющую такого интереса, при чем ту ее часть, которая касается распределения активов. Так, ликвидация способна добиться с экономической точки зрения аналогичного с реабилитацией результата: активы снова будут управляемы, поступят

в оборот, будут использоваться в производстве. Однако, как показало настоящее исследование, интерес общества в реабилитации заключается не только в сохранении активов в обороте. Более того, такое сохранение действительно не определяет преимущества реабилитационных процедур, в связи с достижимостью аналогичного результата в рамках ликвидационных процедур, поэтому можно сказать, что такое сохранение есть интерес всего банкротного процесса, а не реабилитационных процедур.

В целом, хочется надеяться, что вопрос общественного интереса в действующей реабилитации будет изучаться глубже, поскольку такой интерес является существенной предпосылкой для законодательного развития данного института. А, в свою очередь, необходимость его скорейшего и радикального развития уже констатирована большинством отечественных юристов [19], [20], [21].

Библиографический список:

1. Orderly & effective insolvency procedures : Key iss. [Электронный ресурс] / Washington : Legal dep. Intern. monetary fund, 1999. – 93 с. – URL: <https://www.elibrary.imf.org/display/book/9781557758200/9781557758200.xml> (дата обращения: 30 января 2024 года).

2. Руководство ЮНСИТРАЛ для законодательных органов по вопросам законодательства о несостоятельности. Часть первая: Определение ключевых целей и разработка структуры эффективного и действенного законодательства о несостоятельности [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк. – 2005. // Сайт Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. – URL: https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/ru/05-80724_ebook.pdf (дата обращения: 05 мая 2023 года).

3. Карелина, С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности // М., Волтерс Клувер, 2008. 568 с. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Хоуман, М. Роль режима несостоятельности в рыночной экономике: Март 2001 года // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации: Специальное приложение к № 3: Март 2001 года. Российско-британский семинар судей, рассматривающих дела о несостоятельности (банкротстве), 27 ноября - 1 декабря 2000 г. – М. : ЮРИТ-Вестник – 2001. – С. 34-46.

5. Телюкина, М.В. Основы конкурсного права [Электронный ресурс] / М.В. Телюкина. – М. : Волтерс Клувер, 2004. – 560 с. – URL: <https://books.google.ru/books?id=VJI5TFjy2bcC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 08 апреля 2023 года).

6. Улезко, А.С. Мораторий на банкротство: ожидания должников и реальность / А.С. Улезко, А.Г. Филонович // Имущественные отношения в РФ. – 2020. – №7 (226). С. 68-79. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moratoriy-na-bankrotstvo-ozhidaniya-dolzchnikov-i-realnost> (дата обращения: 10 мая 2023 года).

7. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Europe, Middle East and Africa Restructuring Review 2023 // Celine Domenget Morin – URL: <https://globalrestructuringreview.com/review/europe-middle-east-and-africa-restructuring-review/2023>.

9. Денисов С.А., Егоров А.В., Сарбаш С.В. Реабилитационные процедуры в деле о банкротстве: Постатейный комментарий к главам V, VI, VIII Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». – М.: Статут. 2003. – 380 с.

10. О недрах : Закон Российской Федерации от 21 февраля 1992

года № 2395-1. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

11. Суворов, Е.Д. Спасение бизнеса, банкротство и роль права // Право и бизнес. – 2021. - № 2. С. 9-13. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

12. Институт несостоятельности (банкротства) в правовой системе России и зарубежных стран: теория и практика правоприменения: монография / А.Б. Баранова, А.З. Бобылева, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. С.А. Карелина, И.В. Фролов. М.: Юстицинформ, 2020. 360 с. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

13. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 года). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

14. Charles J. Tabb The Future of Chapter 11 / Charles J. Tabb // South Carolina Law Review. – Vol. 44. – 1993. – №. 4. – с. 792-862. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2316254.

15. Романов, А.А. Реабилитационные процедуры в несостоятельности (банкротстве) в доктрине и практике / А.А. Романов, А.А. Хан // Арбитражный и гражданский процесс. – 2021. – № 9. – С. 44 - 47. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

16. Минэкономразвития подготовило реформу института банкротства // Сайт Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». – URL: <https://tass.ru/ekonomika/7993527> (дата обращения: 06 мая 2023 года).

17. Заключение Конституционного Суда Российской Федерации от 16 марта 2020 года № 1-З «О соответствии положениям глав 1, 2 и 9

Конституции Российской Федерации не вступивших в силу положений Закона Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти», а также о соответствии Конституции Российской Федерации порядка вступления в силу статьи 1 данного Закона в связи с запросом Президента Российской Федерации». Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

18. Информация Конституционного Суда Российской Федерации «Актуальные конституционно-правовые аспекты обеспечения экономической, политической и социальной солидарности: к 30-летию Конституции Российской Федерации (на основе решений Конституционного Суда Российской Федерации 2020 - 2023 годов)» – (Одобрено решением Конституционного Суда РФ от 14 ноября 2023 года). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

19. Мифтахутдинов, Р.Т. Реформирование законодательства о банкротстве в части совершенствования реабилитационных процедур // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2016. № 3. С. 37 - 40. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

20. Шевченко, И.М. Банкротный мораторий. Итоги // Арбитражные споры. 2023. № 3. С. 72 - 91. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

21. Механизмы банкротства и их роль в обеспечении благосостояния человека: монография / А.З. Бобылева, Д.Е. Горев, Ю.А. Зайцева и др.; отв. ред. С.А. Карелина, И.В. Фролов. М.: Юстицинформ, 2022. 312 с. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 346.3

Фаррахова Амина Маратовна
Farrakhova Amina Maratovna

магистрант
undergraduate

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Kazan (Volga region) Federal University
Набережные Челны, Россия
Naberezhnye Chelny, Russia

ОТРАСЛЕВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА

BRANCH AFFILIATION OF THE STATE CONTRACT

Аннотация: В статье определено понятие «государственный контракт», проводится анализ государственного контракта на предмет его отраслевой принадлежности, юридической обоснованности и основных условий. Рассматриваются особенности закупки товаров для государственных и муниципальных нужд в современных условиях.

Abstract: The article defines the concept of "state contract", analyzes the state contract for its industry affiliation, legal validity and basic conditions. The features of the procurement of goods for state and municipal needs in modern conditions are considered.

Ключевые слова: государственный контракт, отраслевая принадлежность, правовая квалификация, государственные закупки, товары.

Key words: government contract, industry affiliation, legal qualification, public procurement, goods.

В Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе) содержится определение понятия «государственный (муниципальный) контракт». Так, в соответствии с п. 8 ст. 3 Закона о контрактной системе государственный контракт -

договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации государственным заказчиком для обеспечения государственных нужд. В свою очередь, муниципальный контракт - договор, заключенный от имени муниципального образования муниципальным заказчиком для обеспечения муниципальных нужд [3].

Необходимо отметить, что в литературе имеют место несколько точек зрения относительно понятия «государственный контракт». Например, А. В. Демин анализирует понятие государственных контрактов в контексте их правового режима, уделяя особое внимание их наименованию, которое указывает на наличие публично-правовых элементов. Он объясняет присутствие административно-правовых характеристик в государственных контрактах тем, что законы, регламентирующие такие контракты, содержат нормы как гражданского, так и административного права. При этом законодательные акты являются комплексными и содержат нормы, которые определяют структуру, предмет и методы регулирования государственных контрактов [2]. Ю.М. Козлов подчеркивает, что государственные контракты сочетают в себе элементы как административно-правовых, так и гражданско-правовых договоров, что является их уникальной особенностью. Благодаря этому сочетанию можно преодолеть разрыв между государственными правилами и свободой договорных отношений сторон [3].

Административно-правовые элементы в государственных контрактах направлены на обеспечение интересов государства и его органов. Они устанавливают правила, которые должны соблюдать стороны контракта, включая требования к срокам исполнения, качеству работ или товаров, а также процедуры заключения контракта. В случае неисполнения обязательств со стороны поставщика или подрядчика, государство может применить

административные санкции, такие как штрафы или отказ от дальнейшего сотрудничества.

С другой стороны, гражданско-правовые элементы в государственных контрактах отражают права и обязанности сторон, как это характерно для гражданско-правовых договоров. Здесь учитываются такие аспекты, как цена, условия оплаты, ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств. Кроме того, гражданско-правовые нормы позволяют сторонам контракта применять механизмы разрешения споров, такие как арбитраж или судебное разбирательство.

Таким образом, государственный контракт можно определить, как юридически значимое и неразъемное соглашение между государством, выступающим в качестве одной из сторон контракта, и иным субъектом права, являющимся другой стороной данного соглашения, где государство выступает в роли заказчика, а другой субъект права является поставщиком или подрядчиком.

Основная цель государственного контракта заключается в обеспечении выполнения государством своих функций и обязанностей путем передачи ряда государственных заказов для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг, необходимых для реализации государственных программ, проектов и иных инициатив.

Как отмечает А.А. Абрегов, трудность определения отраслевой принадлежности государственного (муниципального) контракта вызывается тем, что регулирование соответствующих закупок включает в себя нормы различных отраслей права [1].

Отраслевая принадлежность государственного контракта может быть определена в зависимости от его юридической природы, которая может быть представлена в виде гражданско-правового договора, публичного (административного) договора или комплексного

договора.

Так как гражданско-правовой договор представляет собой соглашение между государством и исполнителем, основанное на равноправии и взаимной выгоде сторон, то в рамках такого контракта возможно урегулирование различных юридических отношений, таких как купля-продажа, аренда, выполнение работ и оказание услуг. Такой договор может быть построен на основе общих гражданско-правовых принципов, включающих в себя свободу договора, добросовестность и злоупотребление правом.

В свою очередь публичный (административный) договор заключается между государством и исполнителем в рамках выполнения государственной функции и реализации публичных интересов. Такой контракт характеризуется существенным влиянием государства на его условия и договорное право может быть ограничено публичным интересом и принципом законности. В рамках публичного договора государство может устанавливать специфические требования к исполнителю, такие как прозрачность, конкурентность и соответствие законодательству.

Комплексный договор представляет собой сочетание гражданско-правовых и публично-правовых элементов. Такой контракт включает в себя как коммерческие, так и публичные услуги или работы, и может быть заключен для реализации сложного проекта или программы. Комплексный договор может предусматривать различные виды обязательств, такие как поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также реализацию публичных полномочий и выполнение государственных функций.

В научной литературе существуют разные точки зрения на то, к какой отрасли права относится государственный контракт. Некоторые исследователи считают его административным договором, в то время как другие относят его к гражданско-правовым договорам. Есть также

мнение, что государственный контракт является гражданско-правовым договором с элементами административно-правового регулирования [4].

Для того чтобы квалифицировать заключенный договор поставки как государственный или муниципальный контракт (договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд), необходимо наличие следующих признаков:

1) цель - удовлетворение государственных или муниципальных потребностей;

2) формирование государственного или муниципального заказа и заключение договора органами исполнительной власти или лицами, ими уполномоченными;

3) оплата за счет бюджетных средств, обычно предусмотренных в бюджете, и внебюджетных источников финансирования.

Государственный заказчик представляет извещение о продаже, выбирает способ назначения исполнителя контракта и определяет начальную (максимальную) цену контракта.

Для каждого контракта руководитель компании должен открывать отдельный счет в банке, а в случае исполнения госконтрактов подчиненными это требование распространяется и на них. Кроме того, заявитель исходит из того, что в процессе исполнения договора вся работа будет внутренней, то есть деньги не уйдут из уполномоченной кредитной организации.

Часть учета и управления в этом заключается в том, что все текущие счета ведутся по государственным контрактам и функциям, которые не только позволяют вести точный учет, но и следить за движением транзакций до административного персонала.

Согласно части 4 статьи 59 Федерального закона № 44–ФЗ для проведения электронного аукциона заказчик разрабатывает и утверждает документацию об электронном аукционе.

Согласно пункту 3 статьи 94 Федерального закона № 44–ФЗ, в целях проверки выполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) данного договора условий договора продавец обязан провести экспертизу. Оценка результатов, указанных в договоре, может осуществляться исключительно продавцом, либо к разработке договора могут привлекаться эксперты и специализированные объединения в соответствии с Федеральным законом № 44 - ФЗ.

Мониторинг эффективности продаж – это проводимый на постоянной основе обзор торговой деятельности муниципальных и государственных магазинов путем сбора, обобщения, систематизации и сравнения информации о продажах [4].

Процесс мониторинга основан на информации, содержащейся в ЕИС, при этом мониторинг публикуется в отдельной информационной системе. Основное внимание в обзоре уделяется, прежде всего, оценке практик, характерных для торговли, и совершенствованию нормативно–правовой базы для управления торговой практикой.

Процесс контроля за наймом включает в себя сводный аналитический отчет, основанный на годовой работе, в котором описывается эффективность удовлетворения потребностей людей, участвующих в процессе найма.

С этой точки зрения эффективность муниципальных и государственных поставщиков «оправдывается» точностью и эффективностью практики закупок.

Таким образом, контрактная система предполагает единый цикл реализации закупочной политики. Заказчик начинает с определения требований, за которыми следует градация на основе стандартов, ограничений и критериев ограниченной ценности. Кроме того, если заказчик реализует мероприятия по экономическому обоснованию каждой позиции, разрабатывается план.

Библиографический список:

1. Абрегова А.А. Проблема определения правовой природы государственного контракта // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2014. — № 3(27). — С. 47.
2. Демин А.В. Публично-правовой аспект государственного контракта // Право. — 2015. — № 3. — С. 26.
3. Козлов Ю.М. Административное право. М., 2013. С. 116.
4. Цатурян Е.А. Государственный контракт в гражданском праве России: проблемы теории и практики : монография / Е. А. Цатурян. – Москва : Статут, 2020. – 224 с. С.69

Иванова Александра Сергеевна

Ivanova Alexandra Sergeevna

Аспирант

Graduate student

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Yelets State University named after I.A. Bunin

Елец, Российская Федерация

Yelets, Russian Federation

ПРОБЛЕМА ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ КАК ЦЕННОСТИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

THE PROBLEM OF ATTITUDE TO FAMILY AS A VALUE AMONG MODERN YOUTH

Аннотация: В статье приводится анализ ситуации по числу регистрируемых браков в России, динамика рождаемости по стране и по регионам за последнее десятилетие, рассматриваются возможные причины приведенной статистики, раскрываются предпосылки и значимость формирования ценностного отношения к семье у современной молодежи.

Abstract: the article provides an analysis of the situation in terms of the number of registered marriages in Russia, the dynamics of the birth rate in the country and by region over the past decade, examines the possible causes of the statistics, reveals the prerequisites and importance of forming a value attitude to the family among modern youth.

Ключевые слова: модернизация общества, ценность семьи, формирование ценностных ориентаций, современная молодежь.

Key words: modernization of society, the value of the family, the formation of value orientations, modern youth.

На протяжении всей истории человечества семья являлась одним из важных социальных институтов и сегодня продолжает оставаться основой государства, выполняя такие важные функции, как хозяйственно-бытовая, воспитательная, репродуктивная.

На ранних этапах становления общества создание семьи для многих молодых людей было вынужденным. Высокая рождаемость в семьях обеспечивала дополнительные рабочие руки, что облегчало сельскохозяйственный труд, ведение быта. Таким образом, помимо выполнения экономической функции, происходило естественное воспроизводство поколений. Так, уже с давних времен семья представляла собой значимость в жизни каждого человека и общества.

Сегодня, с развитием постиндустриального общества, ростом научно-технического прогресса, цифровизацией можно наблюдать изменение ценностных ориентаций, отношения к семье, в особенности, у молодого поколения. Всё чаще создание брачно-семейных отношений ассоциируется не столько с решением экономических и хозяйственно-бытовых вопросов, как с межличностными отношениями между мужчиной и женщиной. Появляется больше возможностей для самореализации, развития собственных способностей. При большом многообразии новых профессий и форм трудовой деятельности у молодого поколения на первый план выходит успешная карьера, улучшение материального положения. С ростом качества жизни и появлением новых видов досуговой деятельности молодые люди испытывают стремление к удовлетворению своих потребностей, зачастую связанное с безнравственностью, проявлением эгоизма. Наблюдается популяризация одиночества как образа жизни.

Анализируя данные Росстата за период 2014 – 2022 гг., в России наблюдалось снижение количества регистрируемых браков. Благодаря тому, что на государственном уровне реализуется множество программ, направленных на поддержку молодых семей, за последние три года наметилась тенденция к росту этого показателя (рис. 1) [1].

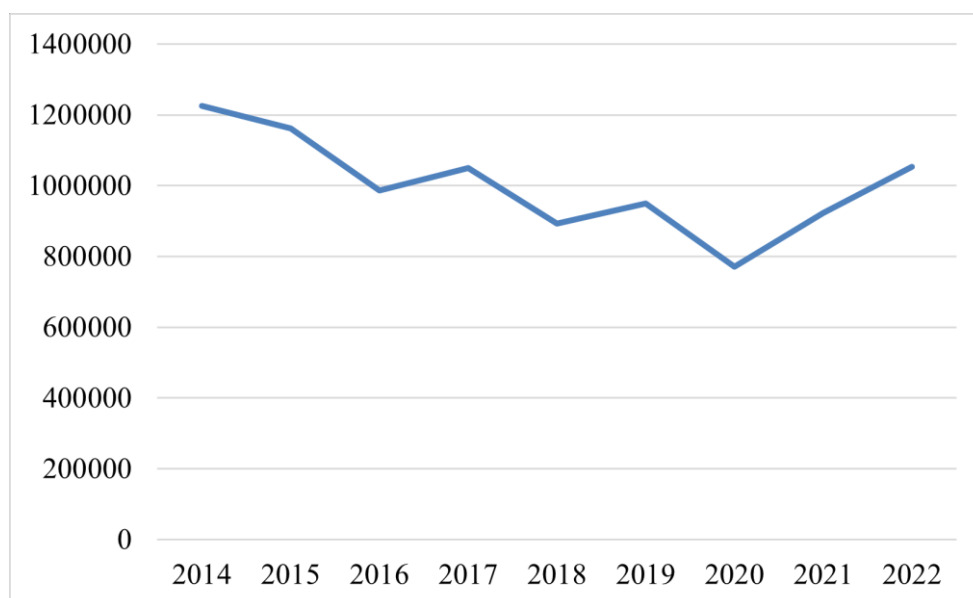


Рис. 1. Количество регистрируемых браков в России в период за 2014-2022 гг.

При этом, увеличивается средний возраст супругов, как мужчин, так и женщин, вступающих в брак. Таким образом, происходит и «старение» рождаемости. По исследованиям социологов, если сто лет назад супруги жили всего 1,5 года без детей, то сейчас этот срок возрос до 20 лет [2, с. 58].

Несмотря на увеличение числа регистрируемых браков, рождаемость с каждым годом продолжает снижаться. Следует отметить, что, по данным Росстата, за последние пять лет рождаемость в России снизилась на 23% (рис. 2). Важное значение имеет тот факт, что это явление характерно практически для всех российских регионов, в том числе для тех, где распространено соблюдение семейных традиций и многодетность. Лишь в двенадцати из восьмидесяти девяти исследуемых регионов отмечается незначительное повышение этого показателя. Так, в Липецкой области, как и по стране в целом, рождаемость снижается год от года (рис. 3). По прогнозам Центра демографии и экологии человека Института народно-хозяйственного прогнозирования РАН, к 2050

году численность населения может составить до 87 млн человек, тогда как сегодня она составляет более 146 млн [3, с. 131]. Такая ситуация может представлять угрозу для общества.

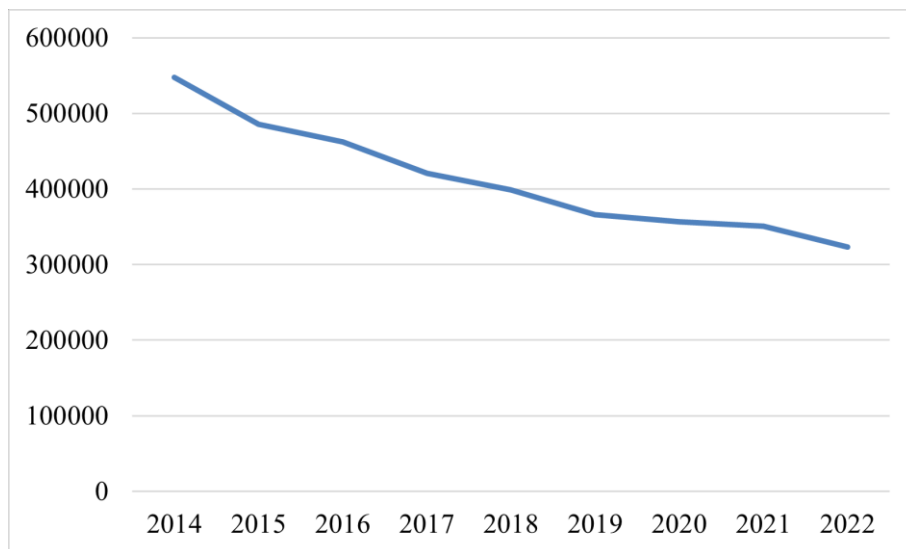


Рис. 2. Динамика рождаемости в России в период за 2014-2022 гг.

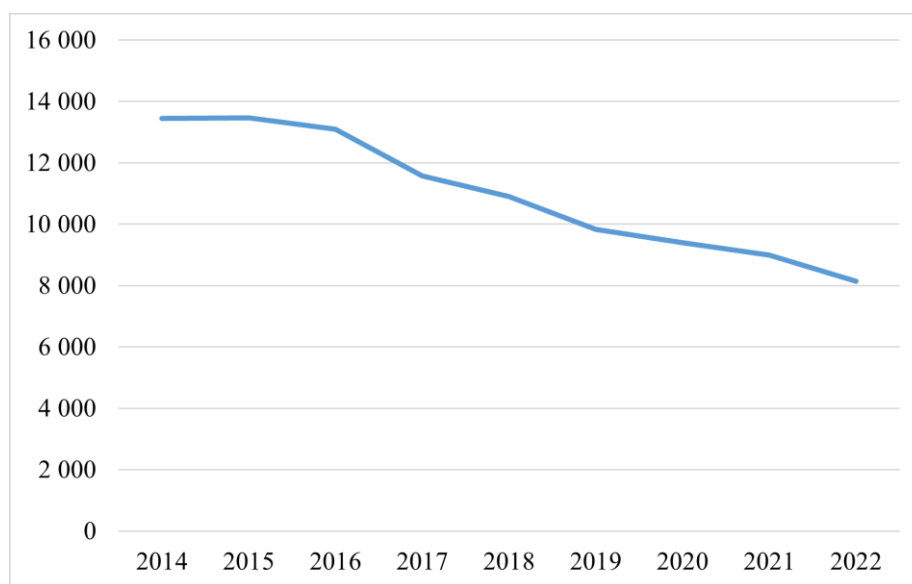


Рис. 3. Динамика рождаемости в Липецкой области в период за 2014-2022 гг.

В последнее время нередко наблюдается такое явление, как сознательный бездетный брак. Изучение так называемого феномена «чайлдфри» все чаще встречается в исследованиях различных ученых

[4; 5]. Однако, можно говорить о том, что на сегодняшний день данный вопрос не является достаточно изученным. Здоровые молодые люди намеренно отказываются от рождения детей. Предпосылками к такому поведению является стремление молодого поколения к идентификации, самореализации, зачастую провокационными способами. Стараясь проявить свою индивидуальность, отказом от создания традиционной семьи молодежь демонстрирует протест к существующему порядку, сложившемуся в семье, обществе. Имеет значение тот факт, что в современном обществе сексуальная функция семьи отделяется от функции репродуктивной, широко распространены стерилизация и абортация. Особенно отчетливо подобная тенденция наблюдается в странах Запада. С точки зрения психологии и педагогики интерес представляют такие причины добровольной бездетности, как нежелание брать на себя ответственность за других людей, стремление жить в свое удовольствие, отсутствие готовности к родительству. Перечисленные факты свидетельствуют о психологической и социальной незрелости, ошибочных представлениях о ценностях у молодежи.

Распространение большого числа доступных источников информации, включающих в себя контент различной идеологической направленности, оказывает психологическое воздействие на молодое поколение. Культивируется бесстыдство, вседозволенность. С развитием социокультурной и экономической модификации разрушаются стереотипы, размываются границы нормы, происходит смена ценностных ориентаций, меняется отношение к традиционной семье и рождению детей. Это может приводить к разрушению системы национальных ценностей, среди которых ценность крепкой семьи, многодетности, и повлечь за собой риск создания условий для саморазрушения общества. Исследования поведения личности, в том числе отношения к семье и родительству в условиях модернизации

общества проводились в работах Алиева Ш.И., Динейкиной Е.В. и др. [6; 7].

В психологии под ценностными ориентациями понимаются «элементы социально-психологической структуры личности, представляющие собой систему ценностей этой личности» [8, с. 261]. Р.С. Немов дает следующее определение ценности: «это то, что человек ценит в своей жизни, в окружающем его мире, в людях, материальной и духовной культуре людей, чем особенно дорожит и чему придает наиболее важное значение» [8, с. 472].

В ситуации стремительной модернизации социума приобретает актуальность определение базовых ценностей современного молодого поколения, формирование их внутренних установок.

Интерес представляет выявление отношения к семье современной молодежи с последующим исследованием полученных данных. Важность семьи, как базовой национальной ценности обозначена в «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». Значимость семьи раскрывается здесь в определении таких нравственных ценностей, как любовь, верность, уважение, забота о близких, продолжение рода [9].

Согласно Указу Президента Российской Федерации № 809 от 9 ноября 2022 г. «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» возникает необходимость в поиске новых форм и методов воспитания и обучения молодежи по укреплению традиционных ценностей. В очередной раз встает вопрос о психологической подготовке молодого поколения к созданию семьи.

Для учащейся молодежи, стоящей на пороге жизненного самоопределения, установление ценностных ориентаций в процессе воспитания является особенно необходимым. Наличие сформированных ценностных ориентаций благоприятствует

поведению человека в обществе в соответствии с нравственным сознанием. Юнацкевич П.И., Чигирев В.А., Савенко И.В., Ведмецкая Л.В. дают следующее определение: «Нравственное сознание - форма общественного сознания, отражающая отношение личности к осуществляемым ею самой процессам нравственной ориентации, самоопределения и участия в общем универсуме бытия. При этом совесть является самой универсальной формой нравственного сознания, а долг, обязанность, ответственность и воздаяние наиболее высокоорганизованными» [10, с. 38]. Так, формирование у молодого поколения отношения к семье как ценности является одной из приоритетных задач современного образования.

Анализ статистики показал, что в различных регионах страны в зависимости от социальных, экономических, этнических особенностей ситуация с рождаемостью, заключением браков может отличаться. Поскольку в Липецкой области в настоящее время наблюдается снижение показателя рождаемости, можно говорить о недостаточно сформированном ценностном отношении у молодежи к традиционной семье и родительству. Таким образом, для учащейся молодежи педагогическое воздействие в ходе образовательного процесса, направленное на формирование отношения к семье как значимости, является своевременным и необходимым.

Следует сделать вывод, что формирование ценностного отношения к семье у учащейся молодежи Липецкой области может способствовать благоприятной ситуации по становлению нравственного сознания, увеличению числа регистрируемых браков, улучшению рождаемости, что положительно отразится на социальной сфере региона и страны в целом.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики:

официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 18.01.2024).

2. Черняк Е.М. Семейное воспитание : учебник : [16+] / Е. М. Черняк. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 288 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684284> (дата обращения: 19.01.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04345-1. – Текст : электронный.

3. Тощенко Ж.Т. Социология : учебник / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 608 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686163> (дата обращения: 12.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02260-4. – Текст : электронный.

4. Гараева Э.И. Добровольная бездетность в современной России: социологический анализ : дис. ... канд. социол. наук / Э.И. Гараева ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Уральский институт управления. - Екатеринбург, 2022. – 197 с.

5. Полутова, М.А. Ценностные и мотивационные установки сообщества «чайлдфри» с позиций постмодернизма / М.А. Полутова, О. О. Жанбаз // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 1 (116). – С. 89-100.

6. Алиев Ш.И. Жизненное проектирование российской молодежи в условиях информационной реальности : диссертация ... доктора социологических наук : 22.00.04 / Алиев Шапи Изиевич; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2019. - 444 с. : ил.

7. Динейкина Е.В. Духовно-нравственное становление личности в условиях трансформации современного российского общества :

диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.11 / Динейкина Екатерина Владимировна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»]. - Пятигорск, 2020. - 171 с.

8. Немов Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. — 560 с. : ил.

9. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. - М.: Просвещение, 2013. - 24 с.

10. Юнацкевич П.И., Чигирев В.А., Савенко И.В., Ведмецкая Л.В. Нравственное развитие взрослого человека: основные понятия. Терминологический словарь. - СПб.: ИОВ ПАНИ, 2009. - 44 с.

11. Официальное опубликование правовых актов: официальный сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.01.2024).

© А.С. Иванова, 2024

Карданов Угурли Хажисмелович

Kardanov Ugurly Hajismelovich

старший преподаватель

Senior Lecturer

Жероков Зубер Алиханович

Zherokov Zuber Alikhanovich

старший преподаватель

Senior Lecturer

Караев Аслан Шарабудинович

Karaev Aslan Sharabudinovich

старший преподаватель

Senior Lecturer

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»

Federal state budget educational institution
of higher education "Kabardino-Balkarian State

University named after H.M. Berbekova"

Нальчик, Россия

Nalchik, Russia

**ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРАКТИКУ ФИЗИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ МЕТОДА ПРОЕКТОВ**

**PROBLEMS OF INTRODUCING THE PROJECT METHOD
INTO THE PRACTICE OF PHYSICAL EDUCATION
OF SCHOOLCHILDREN**

Аннотация: В статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем – это использование метода проектов в процессе преподавания физической культуры в школе. Наиболее детально раскрыты вопросы проектирования процесса физического воспитания в школе. Применение проектных технологий в сфере физической культуры имеет свои особенности. Реализация проектной деятельности в области физического воспитания формирует у учащегося навыки исследовательской работы, способствует приобретению новых междисциплинарных знаний. Реализация проектной деятельности также способствует развитию навыков самостоятельной работы, поиска и обработки информации.

Abstract: The article discusses one of the most pressing problems - the use of

the project method in the process of teaching physical education at school. The issues of designing the process of physical education in school are discussed in the most detail. The use of design technologies in the field of physical education has its own characteristics. The implementation of project activities in the field of physical education develops the student's research skills and contributes to the acquisition of new interdisciplinary knowledge. The implementation of project activities also contributes to the development of skills in independent work, searching and processing information.

Ключевые слова: проекты, исследование, физическое воспитание, спорт, самостоятельная работа, учащиеся, навыки, умения.

Key words: projects, research, physical education, sports, independent work, students, skills, abilities.

В системе школьного образования ведется поиск новых, нетрадиционных методов и механизмов организации учебно-воспитательного процесса. Это является одной из ключевых тенденций развития современной системы российского образования. Федеральные государственные образовательные стандарты, которые появились в системе среднего общего образования, определяют новые требования к результатам обучения. Так у учащихся должны быть сформированы универсальные учебные действия, которые направлены на преобладание самостоятельной деятельности по усвоению новых знаний и навыков. [3, с.173]

Поиск новых методов реализации обучения осуществляется и в области физической культуры. В преподавании физической культуры одним из приоритетных направлений является применение метода проектов. Проектная деятельность является одной из наиболее распространенных форм современного обучения в школе. Под проектной деятельностью следует понимать комплекс, который включает учебно-познавательную, творческую или игровую деятельность учеников. Реализация метода проектов способствует развитию навыков самостоятельной работы, творческих навыков и

умений. В системе физического воспитания реализация метода проектов

Для эффективного применения метода проектов важно понимать сущность реализации проектного метода в рамках физической культуры. Так в рамках физического воспитания метод проектов предполагает использование комплекса учебно-познавательных приемов, которые направлены на решение определенных проблем в процессе самостоятельной или групповой работы. Основой проектной деятельности является поисковая работа. Основная цель реализации поисковой деятельности – это формирование у учащихся способности к проектированию, а именно самостоятельному поиску информации, изучению нового, рационального подхода к познанию. В результате учащийся должен овладеть способностью учиться. Учащиеся в процессе проектной деятельности осваивают навыки и умения систематизации, сбора, структурирования, ранжирования информации и выявление логических связей. [1, с.43]

На занятиях физической культурой проектная деятельность состоит в выполнении самостоятельно работы творческого характера, т.е. проекта. Учащийся выполняет проект самостоятельно, но под непосредственным руководством учителя. Перед учащимися обозначается конкретная проблема, решение которой и происходит в процессе реализации проекта. Для разрешения проблемы необходимо использовать навыки и умения исследовательской работы. В дальнейшем учащиеся анализируют, обобщают материал и конечным результатом и является научно-исследовательский проект, который может быть представлен в различных форматах. Тема проекта и его содержание определяются педагогом, при этом педагог руководствуется программой учебного материала, способностями и интересами учеников. Тематика проектов по физической культуре

различна, в основном это смежные проблемные вопросы, которые могут быть связаны с историческими аспектами развития физической культуры, основами здорового образа жизни. В основном научно-исследовательские проекты по физической культуре являются интегрированными, что требует наличия знаний не только по физической культуре. [4, с.56]

Темы научно-исследовательских проектов могут предложить и сами учащиеся, исходя из своих творческих и познавательных интересов. Разработка темы самостоятельно учащимися формирует в них начальные навыки самообразования, самовоспитания. Проектная деятельность в области физической культуры направлена на индивидуальной и групповой самостоятельной деятельности. Каждая из форм проектной деятельности имеет свои особенности. Реализация персонального проекта имеет свои преимущества. Так план проектной деятельности разрабатывается учащимся совместно с педагогом. Каждый этап проекта выполняется под контролем педагога, который корректирует и направляет учащегося. Педагог уделяет определенное дополнительное время за рамками урока для координации процесса выполнения проекта учащимся. Если проект выполняется группой учащихся, то реализация проекта осуществляется посредством сотрудничества между учащимися. Весь этап групповой работы сопровождается разработкой множества вариантов решения проблемы, идей и различных гипотез исследования. Ознакомление с проектом происходит на занятиях физической культуры, а во внеурочное время осуществляется работа над проектом. У учащихся наибольший интерес вызывают именно темы, которые отражают их предпочтения и интересы. К примеру среди учащихся особый интерес у учащихся вызывает тематика, которая связана с национальными традициями, историей и молодёжной субкультурой в сфере физической культуры. Проектная деятельность в школе реализуется

через исследования, проводимые учениками. Исследование включает ряд обязательных этапов: подготовительные работы к разработке проекта; формирование команды проекта; реализация самого проекта; подготовка и представление презентации проекта; обобщение и представление результатов проекта. В педагогике сложились определенные виды проектов: игровые, творческие, инновационные, исследовательские, прикладные. Каждый вид проектной деятельности направлен на достижение определенной цели и предполагает выполнение ряда действий. В зависимости от возраста учащихся осуществляется выбор формы проектной деятельности и методов ее реализации. [2, с.235]

Таким образом, темы проектов, их виды разрабатываются педагогом совместно с учащимися, тематика может быть разнообразной. Формы защиты проектов также различные: рефераты, устные доклады, презентации, плакаты, каталоги и т.д. Проектные технологии в области физической культуры позволяют учащемуся приобрести опыт научно-исследовательской деятельности, расширить свой кругозор, повысить уровень специальных и междисциплинарных знаний на основе поиска, обработки, сбора, структурирования информации. В целом метод проектов позволяет сформировать личность, которая обладает навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.

Библиографический список:

1. Ачиева, Н.Е., Полякова, О.А., Цагов, С.З., Кишев, А.З. Культура физическая и здоровье. Особенности использования метода проектов в практике преподавателя физической культуры 2021. № 3 (79). С. 42-45.

2. Бгуашев, А.Б., Иоакимиди, Ю.А., Карягина, Н.В. Метод проектов как направление в совершенствовании физического

воспитания школьников // Мир науки, культуры, образования, № 3, 2021 С. 234-236.

3. Козлова, А. Ж. Использование здоровьесберегающих технологий на уроках физической культуры // Молодой ученый. — 2017. — № 40 (174). — С. 172-174.

4. Романова, Н. В. Использование метода проектов на уроках физической культуры в условиях здоровьесформирующей среды ОУ // Школьная педагогика. — 2016. — № 1 (4). — С. 55-57.

УДК 616-006.5

Гехаев Алихан Умарович
Gekhaev Alikhan Umarovich

К.м.н.

Ph.D. in medicine

Исакова Фатима Сулимбековна
Isakova Fatima Sulimbekovna

К.м.н.

Ph.D. in medicine

Чеченский Государственный Университет им. А.А. Кадырова
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Грозный, Россия

Grozny, Russia

Гаппоева Эльвира Татаркановна
Gappoeva Elvira Tatarkanovna

Д.м.н., доцент

Assistant professor, Doctor of Medical Science

Северо-Осетинская государственная медицинская академия

North Ossetian State Medical Academy

Владикавказ, Россия

Vladikavkaz, Russia

БЕЛОК P16 -ПРОГНОСТИЧЕСКИЙ МАРКЕР РАКА ГОРТАНИ

PROTEIN P16 IS A PROGNOSTIC MARKER OF LARYNGEAL CANCER

Аннотация: Изучение влияние ВПЧ на развитие диспластических процессов гортани остается весьма актуальной проблемой. Целью нашего исследования является изучение экспрессии белка p16 в опухолевой ткани гортани. Белок p16 является достоверным маркером интеграции ВПЧ в опухолевую ткань, что доказывает участие этого вируса в канцерогенезе этой опухоли. Мы провели иммуногистохимический анализ (ИГХ) 60 гистологических препаратов пациентов с предраковыми заболеваниями гортани (ПЗГ) и раком гортани на исследование белка p16. В нормальной клетке синтез p16 очень мало и при ИГХ проявляется негативной иммуногистохимической реакцией. В статье приводится анализ частоты встречаемости различных типов ВПЧ в удаленных патологически измененных тканей методом полимеразной цепной реакции (ПЦР). ИГХ с определением экспрессии белка p16 у пациентов с предраком и раком гортани научно доказывает интеграцию ВПЧ в опухолевую ткань и участие ВПЧ в канцерогенезе рака гортани и открывает перспективы определения типа ВПЧ в

опухолевой ткани гортани и проведения сравнительного анализа определения ВПЧ в крови методом ПЦР и опухолевой ткани гортани методом ИГХ.

Abstract: The study of the effect of HPV on the development of dysplastic processes of the larynx remains a very urgent problem. The aim of our study is to study the expression of the p16 protein in the tumor tissue of the larynx. The p16 protein is a reliable marker of HPV integration into tumor tissue, which proves the involvement of this virus in the carcinogenesis of this tumor. We performed an immunohistochemical analysis (IHC) of 60 histological preparations of patients with precancerous diseases of the larynx and laryngeal cancer for the study of protein p16. In a normal cell, the synthesis of p16 is very small and in IHC is manifested by a negative immunohistochemical reaction. The article provides an analysis of the frequency of occurrence of various types of HPV in remote pathologically altered tissues by polymerase chain reaction (PCR). IHC with the determination of p16 protein expression in patients with precancerous and laryngeal cancer scientifically proves the integration of HPV into tumor tissue and the participation of HPV in the carcinogenesis of laryngeal cancer and opens up prospects for determining the type of HPV in the tumor tissue of the larynx and conducting a comparative analysis of the determination of HPV in the blood by PCR and tumor tissue of the larynx by IHC.

Ключевые слова: белок p16, вирус папилломы человека, предрак, гортань.

Key words: protein p16, human papillomavirus, precancerous, larynx.

Инактивация гена супрессии опухоли p16 считается основным онкогенным событием в канцерогенезе рака гортани [1, 2, 3]. Избыточная экспрессия p16 считается благоприятным прогностическим маркером при злокачественных новообразованиях (ЗНО) головы и шеи, поскольку пациенты с опухолями, экспрессирующими p16, показали лучшую выживаемость без признаков заболевания по сравнению с обследованными без данного гена [1,4]. Доказана выраженная коррелятивная взаимосвязь сверхэкспрессии p16 с инфекцией ВПЧ [1]. Еще в 2010 году Westra WH. et al. сравнили результаты гибридизации HPV-16 in situ и ИГХ p16 в 256 случаях рака головы и шеи; 71,2% случаев были положительными по ВПЧ-16, и во всех случаях наблюдалось

окрашивание p16. Они сообщили о чувствительности, специфичности, положительной прогностической ценности и отрицательной прогностической ценности p16 в отношении инфекции ВПЧ, как 100%, 74%, 9% и 100% соответственно.

Согласно международным рекомендациям (NCCN, 2017), пациентам с орофарингеальным раком необходимо проводить рутинное тестирование на p16. Различные исследования оценивали влияние экспрессии p16 на рак гортани, а также ее связь с прогностическими и патологическими параметрами. Результаты метаанализа, проведенного Sedghizadeh PP et al. (2016) показали, что экспрессия p16 была связана с лучшим клиническим исходом и хорошими прогностическими факторами, включая низкий риск метастазирования в лимфатические узлы. Среди других гистологических параметров было отмечено, что экспрессия p16 связана с неороговевающим фенотипом обсуждаемой патологии [8]. Опухоли классифицируют, как p16-положительные (p16+), если выявлено широко распространенное, диффузное или сильное окрашивание в 70% или более опухолевых клеток. Опухоли считают p16-отрицательными (p16-), если окрашено менее 70% клеток или окрашивание было только очагово-положительным (Bryant AK et al., 2018). На сегодня определение белка p16 в опухолей ткани рекомендуется для всех ЗНО головы и шеи, и по данным академика И.В. Решетова следующие классификация TNM все опухоли будут разделены на p16-позитивные и p16-негативные. В связи с этим изучение p16 в опухолевой ткани гортани является очень актуальной темой.

Цель исследования - определить и сравнить белок p16 в опухолевой ткани у пациентов с предраковыми заболеваниями и раком гортани.

Пациенты и методы исследования. ИГХ биоптатов слизистой

оболочки гортани было выполнено 30 пациентам ПЗГ, из них 10 пациентов с гиперкератозом эпителия голосовых складок, 10 человек с респираторным рецидивирующим папилломатозом, 5 - с лейкоплакий голосовых складок и 5 пахидермий гортани и 30 пациентам группы сравнения- плоскоклеточный рак гортани. Учитывая, что у 82,3% больных с ПЗГ и у 88,5% с ЗНО гортани было усановлено наличие вредной привычки – табакокурение, в когорте исследования вышеуказанных маркеров все обследованные, как основной группы, так и группы сравнения имели данный фактор риска.

Для определения уровня экспрессии p16 были использованы первичные антитела VENTANA и приборы автоматизированной окраски препаратов VENTANA BenchMark XT, BenchMark GX и BenchMark ULTRA.

Результаты исследования. Уровень экспрессии p16 у пациентов ПЗГ представлен на рис. 1.

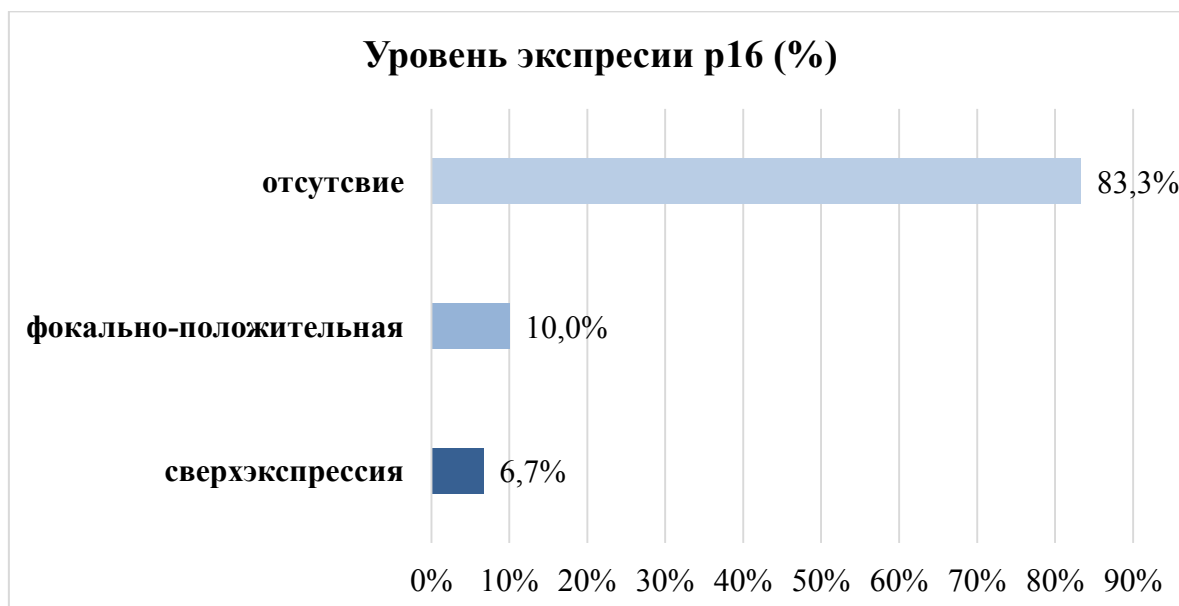


Рис. 1. Уровень экспрессии p16 у пациентов предраковыми заболеваниями гортани

У пациентов основной группы исследования сверхэкспрессия p16 (>70%) была установлена в 6,7% случаев (n=2), 3 случая (10,0%) были фокальными положительными и у 83,3% (n=25) экспрессия данного маркера отсутствовала.

Уровень экспрессии p16 у пациентов раком гортани представлен на рис. 2.

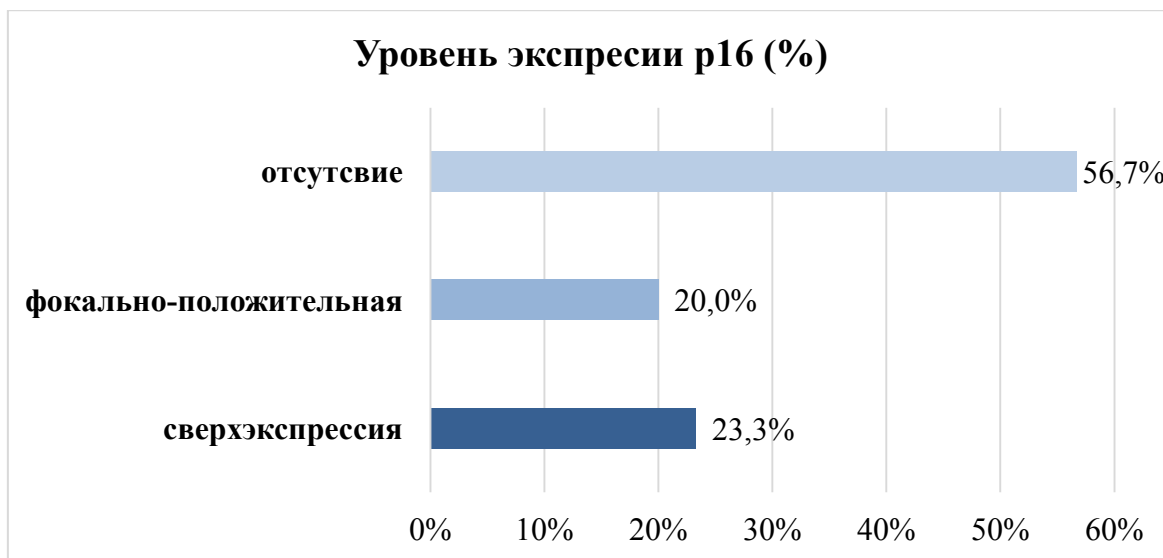


Рис. 2. Уровень экспрессии p16 у пациентов раком гортани

У пациентов с ЗНО гортани сверхэкспрессия p16 (>70%) была документирована в 23,3% случаев (n=7), 6 случаев (20,0%) были фокальными положительными и у 56,7% обследованных (n=17) экспрессия данного маркера отсутствовала.

У пациентов раком гортани медиана наблюдения составила $2,5 \pm 0,8$ года. Трехлетняя безрецидивная выживаемость после лучевой терапии была достоверно ($p < 0,05$) выше среди пациентов p16+ (n=13) по сравнению с пациентами p16- (n=17): 76,9% и 58,8% (рис. 3.).

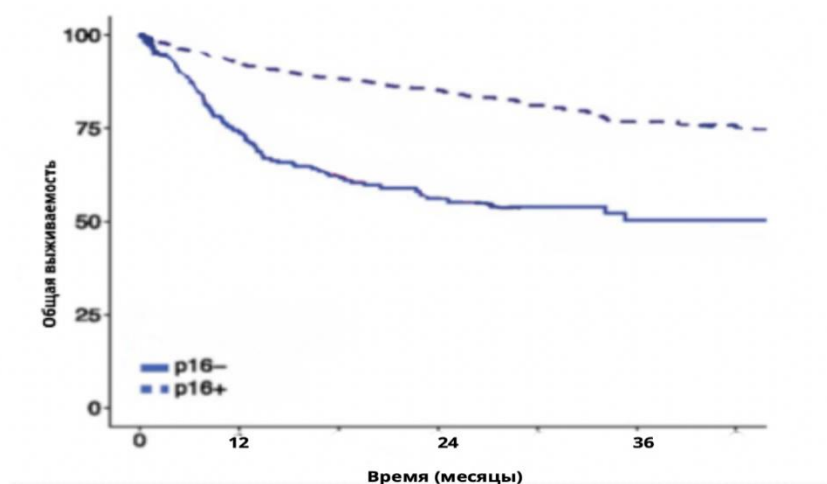


Рис. 3. Трехлетняя общая безрецидивная выживаемость у пациентов раком гортани в зависимости от p16 статуса

Сверхэкспрессия p16 у пациентов с раком гортани была выявлена в 23,3% случаев, фокально-положительная экспрессия – в 20,0%, отсутствие в 56,7%. У обследованных с ПЗГ данные показатели составили 6,7%, 10,0% и 83,3%, соответственно. Полученные данные сопоставимы с результатами исследования Nashmi AA. et al. (2020). Среди 144 обследованных данной когорты сверхэкспрессия p16 была отмечена в 22,9% (33 случая), в то время как 21,5% (31 случай) были фокальными положительными и 55,6% (80 случаев) были отрицательными в отношении p16. Также авторы обнаружили значительную связь сверхэкспрессии p16 с более низкой стадией, которая является одним из наиболее важных прогностических факторов при ЗНО головы и шеи.

Трехлетняя безрецидивная выживаемость после лучевой терапии среди обследованного нами пациентов раком гортани была достоверно выше у пациентов с p16-положительным раком гортани, по сравнению с больными p16-негативным (76,9% и 58,8%, $p < 0,05$), что свидетельствуют о более благоприятном течение обсуждаемой патологии при экспрессии данного маркера, что так же подтверждает полученные ранее данные Bryant AK et al. (2018).

Выводы. У пациентов с раком гортани p16+ встречается достоверно чаще, чем у больных предраковыми заболеваниями гортани. Наличие экспрессии p16 свидетельствует о более благоприятном течении рака гортани и низком риске рецидива после проведенной лучевой терапии. Полученные данные позволяют использовать белок p16 в качестве прогностического маркера при раке гортани, однако требует дальнейших исследований на более широком исследовании и проведения сравнительного анализа течения рака гортани у пациентов после лучевой терапии и хирургического лечения.

Библиографический список:

1. Hashmi AA, Younus N, Naz S, Irfan M, Hussain Z, Shaikh ST, Ali J, Faridi N, Najam J, Shoaib M, Hashmi SK. p16 Immunohistochemical Expression in Head and Neck Squamous Cell Carcinoma: Association With Prognostic Parameters. // *Cureus*. 2020. – №13;12(6). –P:e8601.
2. Wang H, Zhang Y, Bai W, Wang B, Wei J, Ji R, Xin Y, Dong L and Jiang X. Feasibility of Immunohistochemical p16 Staining in the Diagnosis of Human Papillomavirus Infection in Patients With Squamous Cell Carcinoma of the Head and Neck: A Systematic Review and Meta-Analysis. // *Front. Oncol*. 2020. –№10. – P:524928.
3. Bryant AK, Elena J Sojourner, Lucas K Vitzthum, Kaveh Zakeri, Hanjie Shen, Cammie Nguyen, James D Murphy, Joseph A Califano, Ezra E W Cohen, Loren K Mell, Prognostic Role of p16 in Nonoropharyngeal Head and Neck Cancer. // *JNCI*. 2018. – № 110 (12). – P:1393-1399.
4. Salazar CR, Anayannis N, Smith RV, et al. Combined P16 and human papillomavirus testing predicts head and neck cancer survival. // *Int J Can*. 2014. – №135. – P:2404-2412.
5. Sedghizadeh PP, Billington WD, Paxton D, Ebeed R, Mahabady S, Clark GT, Enciso R. Is p16-positive oropharyngeal squamous cell

carcinoma associated with favorable prognosis? A systematic review and meta-analysis. // Oral Oncol. 2016. – №54. – P:15-27.

6. Westra WH, Singhi AD. Comparison of human papillomavirus in situ hybridization and p16 immunohistochemistry in the detection of human papillomavirus-associated head and neck cancer based on a prospective clinical experience. Westra WH. Cancer. 2010. – №116. – P:2166-2173.

7. NCCN. National Comprehensive Cancer Network guidelines. Version 2. 2017. Head and neck cancers. Accessed February 9, 2018.

8. Zhang L, Lewis JS Jr, El-Mofty SK, Gandhi M, Chernock RD. Nonkeratinizing squamous cell carcinoma in situ of the upper aerodigestive tract: an HPV-related entity. // Head Neck Pathol. 2017. – №11. – P:152-161.

© А.У. Гехаев, 2024

Гехаев Алихан Умарович
Gekhaev Alikhan Umarovich

К.м.н.

Ph.D. in medicine

Исакова Фатима Сулимбековна
Isakova Fatima Sulimbekovna

К.м.н.

Ph.D. in medicine

Чеченский Государственный Университет им. А.А. Кадырова
Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Грозный, Россия

Grozny, Russia

Гаппоева Эльвира Татаркановна
Gappoeva Elvira Tatarkanovna

Д.м.н., доцент

Assistant professor, Doctor of Medical Science

Северо-Осетинская государственная медицинская академия

North Ossetian State Medical Academy

Владикавказ, Россия

Vladikavkaz, Russia

РОЛЬ E-КАДГЕРИНА В КАНЦЕРОГЕНЕЗЕ РАКА ГОРТАНИ

THE ROLE OF E-CADHERIN IN THE CARCINOGENESIS OF LARYNGEAL CANCER

Аннотация: Статья посвящена изучению E-кадгерина в опухолевой ткани предраковых заболеваний и рака гортани. Изучение этиологических факторов и канцерогенеза рака гортани занимает важное место в ЛОР-онкологии, так как рак гортани занимает первое место среди опухолей верхних дыхательных путей. Несмотря на визуальную локализацию опухолей гортани, использование современных методов диагностически и достижения современной науки, выявить рак гортани на этапах предрака удастся не всегда. Важное значение для определения риска малигнизации имеет биология опухоли гортани, злокачественный потенциал и предикторы малигнизации эпителиоцитов гортани. В нашем исследовании мы решили исследовать E-кадгерин в качестве биомаркера злокачественного патенциала предраковых заболеваний гортани (ПЗГ) и рака гортани для разработки ранней диагностики, улучшения методов лечения и увеличения выживаемости пациентов с раком гортани. Цель данного исследования является изучить иммуногистохимический (ИГХ) маркер

злокачественного патенциала опухолей гортани Е-кадгерин. В рамках исследование проведено ИГХ анализ 60 гистологических препаратов опухолей гортани. Полученные результаты позволяют использовать Е-кадгерин, как достоверный маркер низкого злокачественного патенциала опухоли и более благоприятного прогноза болезни и позволяет использовать Е-кадгерин, как биомаркеров злокачественной трансформации у пациентов с предраковыми заболеваниями гортани. Научная новизна: впервые в нашей стране исследована экспрессия Е-кадгерина у пациентов ПЗГ и раком гортани и получены новые данные о роли е-кадгерина, как биомаркера злокачественной трансформации у пациентов с ПЗГ. Это подчеркивает важность дальнейшего установления клинических и молекулярных характеристик ПЗГ для улучшения нашего понимания этих заболеваний и для предотвращения их перехода в злокачественные новообразования (ЗНО).

Abstract: The article is devoted to the study of E-cadherin in the tumor tissue of precancerous diseases and laryngeal cancer. The study of etiological factors and carcinogenesis of laryngeal cancer occupies an important place in ENT oncology, since laryngeal cancer occupies the first place among tumors of the upper respiratory tract. Despite the visual localization of laryngeal tumors, the use of modern diagnostic methods and the achievements of modern science, it is not always possible to detect laryngeal cancer at the stages of precancerous. The biology of the laryngeal tumor, the malignant potential and predictors of laryngeal epithelial cell malignancy are important for determining the risk of malignancy. In our study, we decided to investigate E-cadherin as a biomarker of the malignant potential of precancerous diseases of the larynx (PZH) and laryngeal cancer to develop early diagnosis, improve treatment methods and increase the survival rate of patients with laryngeal cancer. The purpose of this study is to study the immunohistochemical (IHC) marker of the malignant potential of laryngeal tumors, E-cadherin. As part of the study, an IHC analysis of 60 histological preparations of laryngeal tumors was performed. The results obtained allow the use of E-cadherin as a reliable marker of low malignant tumor potential and a more favorable prognosis of the disease and allows the use of E-cadherin as biomarkers of malignant transformation in patients with precancerous diseases of the larynx. Scientific novelty: for the first time in our country, the expression of E-cadherin in patients with PZH and laryngeal cancer was studied and new data on the role of e-cadherin as a biomarker of malignant transformation in patients with PZH were obtained. This highlights the importance of further establishing the clinical and molecular characteristics of PZG in

order to improve our understanding of these diseases and to prevent their transition to malignant neoplasms (ZNO).

Ключевые слова: гортань, E-кадгерин, злокачественный потенциал, предрак гортани, предиктор, рак гортани.

Key words: larynx, E-cadherin, malignant potential, precancerous larynx, predictor, laryngeal cancer.

Удельный весь рака гортани составляет 3-5,6% от общего количества онкологической патологии [1, 2]. В 70% случаев больные обращаются за специализированной помощью в III-IV стадии [9]. Эти показатели остаются неудовлетворительными, как в России [1], так и за ее пределами [4]. При I-II стадии выживаемость 80-90% [2, 3, 4]. Поэтому одним из направлений решения данной проблемы является усиление внимания к ранней диагностике рака гортани. Особое значение приобретает проблема диагностики и лечения ПЗГ, что объясняется патогенетически пограничным состоянием данных заболеваний, которые повышают вероятность малигнизации эпителиоцитов гортани.

Сегодня прогнозирование злокачественного потенциала опухолей гортани основывается на гистоморфологически определенной степени дисплазии. Доказано, что с увеличением выраженности диспластических изменений повышается риск злокачественной трансформации в плоскоклеточный рак [2]. Однако лейкоплакия полости рта без диспластических изменений показывает злокачественную трансформацию до 16%, а лейкоплакия гортани без дисплазии – до 3,7% случаев. Также были документированы случаи спонтанной регрессии тяжелых диспластических поражений [5]. Кроме того, точное определение степени дисплазии зависит от субъективной патологической оценки и его трудно воспроизвести из-за большой степени вариабельности данной патологии, как у разных больных, так и подходов у исследователей [5]. При этом в настоящее

время отсутствуют объективные и надежные маркеры для оценки риска злокачественной трансформации помимо определения степени дисплазии [6]. Нажмудинов И.И. в (2019 г.) считает, что раковая трансформация эпителиоцитов гортани обусловлена индукцией клеточного стресса, из-за которого в системную циркуляцию попадает избыточное количество белков теплового шока. Однако это вызывает большие сомнения и не имеет доказательную базу потому, что белки теплового шока в системной циркуляции могут быть связаны с любым событием в организме, а исследование с определением этих белков в опухолевой ткани гортани не проведено.

Для изучения этиопатогенеза рака гортани и изучения доступных методов диагностики рака гортани, исследователи сосредоточили свое внимание на исследовании молекулярных маркеров [8]. В настоящее время признано, что эпигенетические маркеры, включая гиперметилированную ДНК и онкогенную микроРНК, можно использовать в качестве скрининговых маркеров рака человека [8]. Снижение экспрессии E-кадгерина усиливает миграцию раковых клеток головы и шеи и увеличивает риск метастазирования. Кроме того, потеря E-кадгерина может способствовать пролиферации раковых клеток головы и шеи за счет активации путей рецептора эпидермального фактора роста (EGFR) [9]. Потеря E-кадгерина считается достоверным признаком метастазов в регионарные лимфатические узлы у пациентов с карциномой гортани [10]. В настоящее время Akhtar K. et al. (2016) рекомендуют использовать E-кадгерин в качестве биомаркера для дальнейших исследований микроинвазии рака полости рта. У пациентов при раке головы и шеи часто сообщается о потере E-кадгерина параллельно с гиперметилированием промотора, и предполагается, что это связано с агрессивным поведением рака [11]. Учитывая результаты работ ряда авторов об изменении экспрессии E-кадгерина у пациентов с ЗНО

различной локализации, в том числе в области головы и шеи [10, 12, 13] и отсутствие таких исследований в нашей стране, дополнительно к стандартному морфологическому исследованию, в настоящей работе было проведено изучение экспрессии данного маркера эпителиально-мезенхимальной трансформации, как потенциального предиктора малигнизации у больных.

Цель исследования - определить и сравнить предиктор малигнизации эпителиоцитов гортани E-кадгерин у пациентов с предраковыми заболеваниями и раком гортани.

Материалы и методы исследования. ИГХ биоптатов слизистой оболочки гортани было выполнено 30 пациентам ПРГ-основная группа и 30 пациентам раком гортани – группы сравнения. Учитывая, что у 82,3% больных с ПЗГ и у 88,5% с ЗНО гортани было усвоено наличие вредной привычки – табакокурение, в когорте исследования вышеуказанных маркеров все обследованные, как основной группы, так и группы сравнения имели данный фактор риска. ИГХ проводили на базе ГБУ МЗ ЧР «Республиканского онкологического диспансера». Использовали первичные моноклональные антитела (МКАТ) фирмы ДАКО (Дания) и Novocastra (LeicaBiosystems, Германия) для определения E-кадгерина. Оценка иммуноокрашивания E-кадгерином была основана на процентном содержании окрашенных клеток. 1+ означало <10% положительных клеток; 2+- от 10 до 20% положительных клеток; 3+- от 20 до 50% положительных клеток и 4+ - > 50% положительных клеток. Степень E-кадгерина также оценивалась на основе локализации и интенсивности окрашивания. 1+ трактовалось, как отсутствие окрашивания мембран; 2+- слабое / неоднородное мембранное окрашивание и 3+ - сильное / однородное окрашивание мембраны.

Результаты исследования. Результаты ИГХ биоптатов

слизистой оболочки гортани свидетельствуют, что большинство пациентов с ПЗГ (53,3%) имели высокий уровень экспрессии E-кадгерина, 36,7% – умеренный и 10,0% – минимальный. Было установлено, что экспрессия E-кадгерина значительно снижена при инвазивных ЗНО гортани, по сравнению с ПЗГ и раком *in situ* ($p < 0,05$). Выраженный уровень экспрессии E-кадгерина был документирован у 53,3% обследованных с ПЗГ и 60,0% больных раком *in situ*, что было достоверно ($p < 0,05$) выше показателей пациентов с высоко-, умеренно- и низкодифференцированными ЗНО гортани (20,0%, 20,0% и 0, соответственно). На основе представленных данных можно предположить, что потеря E-кадгерина является признаком определяющим злокачественный потенциал опухоли и E-кадгерин является хорошим прогностическим маркером.

Выводы. Полученные результаты представляют собой научную новизну и имеют важное практическое значение. На основе представленных данных можно предположить, что потеря E-кадгерина является признаком высокого злокачественного потенциала опухоли, а E-кадгерин является хорошим прогностическим маркером. При консультировании пациентов с образованием гортани необходимо проведение микрохирургической биопсии с проведением иммуногистохимического анализа E-кадгерина для определения потенциала злокачественной трансформации опухоли.

Библиографический список:

1. Нажмудинов И.И., Гаращенко Т.И., Серебрякова И.Ю., Магомедова К.М., Куликов И.О., Гусейнов И.Г. Современные аспекты диагностики и хирургического лечения гиперпластических процессов гортани. *Consilium Medicum*. 2017;19(11): 29-33.

2. van Hulst AM, Kroon W, van der Linden ES, et al. Grade of dysplasia and malignant transformation in adults with premalignant laryngeal lesions. // *Head Neck*. – 2016. - № 38. – P. 2284-2290.

3. Pickhard A., Reiter R. Benigne Stimmlippentumore [Benign vocal fold lesions]. *Laryngorhinootologie*. 2013;92(5):304-12.

4. Tuljapure A.N., Deshmukh S., Jain S.K.T., et al. Clinicopathological study of benign lesions of larynx. *J. Evolution Med. Dent. Sci*. 2018;7(20):2468-2474.

5. Speight PM, Khurram SA, Kujan O. Oral potentially malignant disorders: risk of progression to malignancy. *Oral Surg Oral Med Oral Pathol// Oral Radiol*. – 2018. - №125. – P. 612-27.

6. Rivera C, Oliveira AK, Costa RAP, et al. Prognostic biomarkers in oral squamous cell carcinoma: a systematic review. // *Oral Oncol*. – 2017. - № 72. – P. 38-47.

7. Нажмудинов, И.И. Совершенствование методов обследования, лечения и наблюдения больных с предраковыми заболеваниями гортани: дис. ...докт. мед. наук: 14.01.03/ Ибрагим Исмаилович Нажмудинов.-М.,-2018. - С. 182.

8. Wong T S, Gao W, Li ZH, Chan JY, Ho WK. Epigenetic dysregulation in laryngeal squamous cell carcinoma. // *J Oncol*. – 2012. – №2. – P. 739461.

9. Wang D, Su L, Huang D, Zhang H, Shin DM, Chen ZG. Downregulation of E-Cadherin enhances proliferation of head and neck cancer through transcriptional regulation of EGFR. // *Molecular Cancer*. – 2011. - №22(10). – P. 116.

10. Li JJ, Zhang GH, Yang XM, et al. Reduced E-cadherin expression is associated with lymph node metastases in laryngeal squamous cell carcinoma. // *Auris Nasus Larynx*. – 2012. - №39(2). – P. 186-192.

11. Azarschab P, Stembalska A, Loncar MB, Pfister M, Sasiadek MM, Blin N. Epigenetic control of E-cadherin (CDH1) by CpG

methylation in metastasising laryngeal cancer. // *Oncology Reports*. – 2003. - №10(2). – P. 501-503.

12. Mittari E, Charalabopoulos A, Batistatou A, Charalabopoulos K. The role of E-cadherin/catenin complex in laryngeal cancer. // *Experimental Oncology*. - 2005. - №27(4). – P. 257-261.

13. Williams AA, Higgins JP, Zhao H, Ljunberg B, Brooks JD. CD 9 and vimentin distinguish clear cell from chromophobe renal cell carcinoma. // *BMC Clin Pathol*. – 2009. – №9. – P. 9.

14. Akhtar K, Ara A, Siddiqui SA, Sherwani RK. Transition of Immunohistochemical Expression of E-Cadherin and Vimentin from Premalignant to Malignant Lesions of Oral Cavity and Oropharynx. // *Oman Med J*. – 2016. –№31(3). – P. 165-169.

15. Elicin O., Giger R. Comparison of Current Surgical and Non-Surgical Treatment Strategies for Early and Locally Advanced Stage Glottic Laryngeal Cancer and Their Outcome. *Cancers (Basel)*. 2020;12(3):732.

16. Marsit CJ, Posner MR, McClean MD, Kelsey KT. Hypermethylation of E-cadherin is an independent predictor of improved survival in head and neck squamous cell carcinoma. // *Cancer*. – 2008. - №113(7). – P. 1566-1571.

17. Shoffel-Havakuk H., Sadoughi B., Sulica L., Johns M.M. 3rd. In-office procedures for the treatment of benign vocal fold lesions in the awake patient: A contemporary review. *Laryngoscope*. 2019;129(9):2131-2138.

18. Rivera C, Oliveira AK, Costa RAP, et al. Prognostic biomarkers in oral squamous cell carcinoma: a systematic review. // *Oral Oncol*. – 2017. - № 72. – P. 38-47.

УДК 611

Панкрашова Е.Ю.

Pankrashova E.Y.

к.б.н., ассистент кафедры паталогической анатомии

Candidate of Biological Sciences, Assistant of the Department of Pathological Anatomy

Осмаева З. Ш.

Osmayeva Z.S.

Студентка 3 курса

3rd year student

Астраханский государственный медицинский университет

Astrakhan State Medical University

Россия, Астрахань

Russia, Astrakhan

ПАТАЛОГИЧЕСКАЯ АНАТОМИЯ ИНСУЛЬТА

PATHOLOGICAL ANATOMY OF STROKE

Аннотация: Данная статья посвящена паталогической анатомии инсульта. В настоящее время проблема является актуальной на уровне ВОЗ не только в мире, но и в России. Целью настоящего исследования является обзор авторских научно-практических исследований и наблюдений, посвященных паталогической анатомии инсульта. Авторами представлен обзор научно-практических данных отечественных и зарубежных авторов, даны представления о данном заболевании у людей.

Abstract: This article is devoted to the pathological anatomy of stroke. Currently, the problem is relevant at the WHO level not only in the world, but also in Russia. The purpose of this study is to review the author's scientific and practical research and observations on the pathological anatomy of stroke. The authors provide a review of scientific and practical data from domestic and foreign authors, and provide ideas about this disease in humans.

Ключевые слова: инсульт, ишемический инсульт, геморрагический инсульт, заболевание, паталогическая анатомия.

Key words: stroke, ischemic stroke, hemorrhagic stroke, disease, pathological anatomy.

В России, как и во многих других странах мира, инсульт является третьей ведущей причиной смерти после сердечно-

сосудистых и опухолевых заболеваний, при этом он является второй лидирующей причиной смерти после сердечно-сосудистых и опухолевых заболеваний. Фактически, если даже исход хороший, это совсем не означает, что человек может вернуться к своему месту на работе или дальше полноценно существовать в обществе.

Задачи настоящего исследования включают:

1. Исследование литературных источников по тематике исследования.

2. Изучение патологического проявления инсульта в организме человека в период вскрытия на 1-е сутки, от 1 до 3 суток, на 3-4-е сутки.

Впервые инсульт был описан 2500 лет назад Гиппократом. Он назвал это состояние внезапным параличом. Вскоре после этого римский врач Гален определил его как состояние, начинающееся с внезапной потери сознания. Гален также ввел понятие «церебральное кровоизлияние», то есть инсульт. Однако наиболее точное научное определение инсульта было дано ирландским врачом Джоном Чейном в XIX веке. Несмотря на то, что наука достигла больших успехов, его взгляды признаются и сегодня [2-5].

Выделяют два типа инсульта:

Первый тип – это ишемический инсульт возникает, когда кровеносный сосуд закупоривается тромбом. Часть мозга, снабжающая кровью сосуд, погибает.

Второй тип – это геморрагический инсульт, связанный с кровотечением в мозге, вызванным разрывом кровеносного сосуда, происходит чаще всего внезапно, ночью.

К инсульту относят нарушение мозгового кровообращения. Целью нашего исследования является изучение паталогической анатомии инсульта, включающую тяжесть поражения мозга при инсульте, которая колеблется от изменений как структурных

элементов нервной ткани, до образования обширных очагов с грубым повреждением мозга.

Инсульт – одна из самых частых причин смерти во всем мире. В острой стадии (первые 3 недели) погибают 30–35 % больных, а к концу первого года после инсульта число неблагоприятных исходов превышает 50 %. Около 10 % переживших инсульт становятся зависимыми от посторонней помощи. Лишь 20 % больных возвращаются к своей прежней работе.

Как правило, инсульт возникает после спазма артерий, насыщения плазмой артериальной стенки, изменения тонуса капилляров и появления мелких периваскулярных кровоизлияний. Эти нарушения мозгового кровообращения обычно наблюдаются во время очередного гипертонического криза и соответствуют клинической картине так называемого продромального состояния инсульта.

В этом случае остаются рубцы в виде периваскулярных отложений гемосидерина. Например, при длительном гипертоническом кризе стенки мелких артерий и артериол изменяются за счет разрыва эластической мембраны, образуются микроаневризмы. Ткань мозга в месте кровоизлияния разрушается или размягчается. Локализация очагов кровоизлияния - в подкорковых отделах мозга (зрительный узел, внутренняя капсула) и мозжечке.

Они могут быть разного размера и занимать всю массу подкоркового узла, либо кровь может прорываться в наружный, третий или четвертый желудочки мозга и просачиваться в базальные отделы. Если пациент выживает после инсульта, многие сидерофаги, гранулоциты, глиальные клетки и сгустки крови реабсорбируются в ткани мозга по периферии гематомы. На месте гематомы образуются кисты со стенками цвета ржавчины и коричневым содержимым. У пациентов с давней церебральной гипертензией, умерших от

инсульта, кисты часто обнаруживаются при свежем кровоизлиянии, нередко в результате предыдущего кровоизлияния.

Ишемические инфаркты головного мозга, вызванные тромбозом атеросклеротических артерий, имеют такую же локализацию и исход, как и геморрагические инфаркты. В головном мозге часто возникают так называемые белые инфаркты, в основном белое размягчение мозга. Если инфаркт возникает на фоне значительного нарушения кровообращения, венозного стока, то очаг смерти мозга насыщается кровью и приобретает красный цвет (очаг красного размягчения мозга).

Помимо острых нарушений мозгового кровообращения, гипоксические изменения в ткани мозга (особенно в слоях 2 и 3 коры головного мозга) и в продолговатом мозге (соматические и вегетативные ядра) протекают в виде дистрофии и некроза нейронов с пролиферацией глиальных клеток в разрушенных очагах. Аналогичные изменения происходят в вегетативных узлах, нервных волокнах и их окончаниях в рефлексогенных зонах дуги аорты и каротидного синуса.

Достаточно популярно данное заболевание среди людей любого возраста, но чаще всего оно встречается у тех, кому 35 лет и старше.

Характеристики ишемии мозга с позиции патофизиологии:

- полная и неполная ишемия;
- с реперфузией и без реперфузии;
- общая и фокальная;
- одноочаговая и многоочаговая.

Если рассматривать стадии развития инсульта – выделим три стадии. В настоящей классификации представлены данные по нескольким исследованиям. Каждая стадия была нами охарактеризована с позиции следующих изменений:

- геморрагического компонента (кровоизлияний) в мягкой

мозговой оболочке (ММО),

– в коре и подлежащем белом веществе в динамике развития патологического процесса.

Рассмотрим особенности патологических вскрытий при инсульте:

– до 1 суток – это застойная сосудистая гипертензия, цианоз, отек и другие признаки стерильного воспаления. Наблюдается ригидность мозга, структура борозд и извилин мало изменены. Вещество мозга на срезах имеет четко различимые границы между слоями (кора и белое вещество); очаги в течение 1 суток хорошо определяются и бледные; мозг плохо определяется. Границы отсутствуют; участки головного мозга бледные, нормальной твердости или слегка мягкие на ощупь, без четких границ, вдаются в окружающую мозговую ткань.

– от 1 до 3 суток – макроскопически очаг асептического воспаления имеет размытые границы и нечеткие контуры. Кора головного мозга бледно-серого цвета и становится розовой или красной (из-за геморрагического компонента). Белое вещество внутри очага может выглядеть более тонким, чем окружающая интактная ткань (из-за индуцированной ишемии сосудов микроциркуляторного русла и отека мест очага инсульта);

– на 3–4-е сутки в месте очага веществе мозга выражена и достигает максимума в зонах отека мозга (особенно в пограничной зоне); границы зоны кровоизлияния визуально не определяются или нечеткие. Границы патологического очага можно определить только при пальпации, по разнице в жесткости между разрыхленной зоной инфаркта и неизменной эластичной окружающей тканью; на 3-й день края некротической зоны в периинфарктной области могут выглядеть выбухающими над поверхностью среза (пограничная зона отека).

В качестве выводов по исследованию можно отметить, что умеренное размягчение паренхимы мозга и визуальная потеря пограничной зоны являются важными макрофизическими критериями, указывающими на острую фазу, продолжающуюся до трех дней, таким образом механизм образования мест с геморрагическим компонентом может быть локально различен, как и сам очаг поражения. Прежде всего он характерен для инсульта второго типа, которые образуются быстро и приводят к смерти. Например, это может быть при эмболиях сосудов мозга (тромбом, капельками жира, воздухом или тканями) с последующим восстановлением местного или коллатерального кровотока в бассейне пораженного сосуда.

Библиографический список:

1. Официальный сайт: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 17.01.24 г.).
2. Смирнов А.В., Гоигорьева Н.В., Горелик Елена Владимировна Патологическая анатомия цереброваскулярной болезни, стратегии стимуляции нейрогенеза // Вестник ВолГМУ. 2013. №2 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patologicheskaya-anatomiya-tserebrovaskulyarnoy-bolezni-strategii-stimulyatsii-neyrogeneza> (дата обращения: 28.01.2024).
3. Hankey Graeme J. Population impact of potentially modifiable risk factors for stroke. Stroke 2020; 51: 719-728.
4. Hachinski V. Einhäupl K. Ganten D. et al. Preventing dementia by preventing stroke: The Berlin Manifesto. Alzheimers Dement 2019; 15: 961-984.
5. Brainin M. Feigin V. Bath P.M. et al. Multilevel community interventions for primary stroke prevention: A conceptual approach by the World Stroke Organization. Int J Stroke 2019; 14: 818-825

© Осмаева З.Ш., 2024.

УДК 616.053

Панкрашова Е.Ю.

Pankrashova E.Y.

к.б.н., ассистент кафедры паталогической анатомии
Candidate of Biological Sciences, Assistant of the Department of Pathological Anatomy

Осмаева З. Ш.

Osmaeva Z.S.

Студентка 3 курса

3rd year student

Катушкина Е.Д.

Katushkina E.D.

Студентка 3 курса

3rd year student

Астраханский государственный медицинский университет

Astrakhan State Medical University

Россия, Астрахань

Russia, Astrakhan

АТОПИЧЕСКИЙ ДЕРМАТИТ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 5 ЛЕТ

ATOPIC DERMATITIS IN CHILDREN UNDER 5 YEARS OF AGE

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены вопросы атопического дерматита у детей в возрасте до 5 лет. В настоящее время проблема является актуальной в работе врачей-педиатров. Целью настоящего исследования является обзор и систематизация современных подходов об атопическом дерматите в детском возрасте (до 5 лет). Авторами представлен обзор научно-практических данных отечественных и зарубежных авторов, даны представления о данном заболевании у детей, подходов к лечению, а также разработана памятка по профилактике атопического дерматита.

Abstract: This article discusses the issues of atopic dermatitis in children under 5 years of age. Currently, the problem is relevant in the work of pediatricians. The purpose of this study is to review and systematize modern approaches to atopic dermatitis in childhood (up to 5 years). The authors presented a review of scientific and practical data from domestic and foreign authors, gave ideas about this disease in children, approaches to treatment, and also developed a leaflet on the prevention of atopic dermatitis.

Ключевые слова: атопический дерматит, дерматит, диагностика, аллергия, дети, питание детей.

Key words: atopic dermatitis, dermatitis, diagnosis, allergies, children, children's nutrition.

На сегодняшний день более миллиарда человек на планете имеют страдают аллергией. По данным ВОЗ, борьба с аллергией имеет решающее значение для достижения улучшения здоровья детей, аллергия в своем проявлении может стать причиной атопического дерматита [1]. В последние два десятилетия как в России, так и во многих странах мира отмечают неуклонный рост числа больных атопическим дерматитом. Распространённость атопического дерматита в России среди детей составляет от до 15% от всего населения страны, чаще болеют дети в возрасте до 5 лет.

Задачи настоящего исследования включают:

1. Исследование литературных источников по тематике исследования.
2. Изучения причин проявления атопического дерматита у детей.
3. Обозначение и оценка данных о распространенности наследственного фактора, связанных с появлением атопического дерматита в детском возрасте.
4. Определение важности проблем с атопическим дерматитом, с отягощенным семейным анамнезом по аллергии.

Атопический дерматит – это одно из наиболее распространенных кожных заболеваний, относящееся к поражению кожи аллергической природы, которое вызывает множество различных факторов — аллергенов, поступающих в организм с пищей, контактным путем (при соприкосновении с кожей) или при вдыхании.

Целью нашего исследования является изучение детей и информирование семей с детьми о распространении аллергии, а также

первичное проявление сложной формы дерматита – атопический дерматит в возрасте до 5 лет (около 80 % случаев приходят на данный возраст).

Достаточно популярно данное заболевание среди детей дошкольного возраста. Можно выделить эндогенные и экзогенные факторы риска в развитии атопического дерматита у детей, у которых раньше заболевание не проявлялось:

Первая группа – эндогенные факторы:

- наследственная предрасположенность (чаще всего от матери);
- атопия, включающая нарушение переключения иммунной реакции;

- гиперреактивность кожи.

Вторая группа – экзогенные факторы:

- климатические условия, вакцинация, вирусные инфекции;
- аллергены (пищевые, грибковые, эпидермальные и др.);
- не аллергенные (психоэмоциональные напряжения, пищевые добавки).

В настоящее время не существует официальной, общепринятой классификации атопического дерматита. В.А. Ревякина, И.И. Балаболкин, Л.С. Намазова и др. (1998) разработали практическую классификацию атопического дерматита у детей, основанную на многолетних клинических наблюдениях, этиологических исследованиях и имеющихся морфологических данных [1].

Рабочая классификация атопического дерматита у детей, таблица 1.

Таблица 1. Атопический дерматит у детей

По клинико-морфологической форме	экссудативная;
	пролиферативная
	смешанная

По форме в зависимости от возраста	младенческая — с 2 мес до 3 лет
	детская — с 3 до 12 лет
	подростковая — с 12 лет
По клинико-этиологическому варианту	с пищевой аллергией;
	с бытовой сенсibilизацией
	с клещевой аллергией
	с грибковой аллергией
	с пыльцевой сенсibilизацией
	с поливалентной сенсibilизацией
По распространенности	распространенный
	локальный
По стадии развития	начальная
	формирование патологических изменений на коже
	ремиссия (выздоровление)
По тяжести течения	легкое
	среднее
По периоду заболевания	острый
	подострый
	ремиссия

При первом проявлении заболевания можно отметить о том, что оно поддается лечению, важно назначить правильное лечение и обязательную диету. Если заболевание не лечить, то процесс может быть необратимым.

Внешнее проявление атопического дерматита:

- покраснение;
- появление корочек на красном участке кожи;
- увеличение лимфатических узлов;
- сухость кожи;
- зуд.

Описанное проявление заболевания явно встречается у детей первого года жизни, а также в начале прикорма и введения аллергических продуктов питания.

Наиболее частой причиной атопического дерматита у детей является пищевая аллергия. Дерматит также может быть вызван аллергенами, попадающими в организм через дыхательные пути, такими как домашняя пыль, сухой корм для золотых рыбок,

аэрозольные освежители воздуха, пестициды, шерсть животных и частицы кожи.

Прогноз атопического дерматита зависит от наследственного фактора, течения беременности и родов у матери, времени проявления патологии, адекватность терапии.

Поскольку белок коровьего молока является важнейшим аллергеном в развитии аллергии у детей младшего возраста, основной принцип диеты заключается в отказе от коровьего молока и замене его молоком на основе изолированного соевого белка, для этих целей нужно рекомендовать адаптационной смеси. Также назначают медикаментозную терапию антигистаминные средства и антисеротониновые лекарственные средства, они купируют острые проявления заболевания. Некоторые авторы рекомендуют применять препараты, нормализующие пищеварение (например, фестал, креон). Некоторые авторы рекомендуют использовать энтеросорбенты (например, карболен, активированный уголь, полифепан). Также рекомендуется проведение физиотерапевтических процедур, обладающие местным и системным эффектом [2,3]. Использование на западе ТИК (топические ингибиторы) местного лечения, то оно включает мази, кремы, растворы, примочки. [4] В России и западных странах применяются ТИК: такролимус мазь 0,03% — для детей от 2 до 16 лет, и 0,1% — для взрослых; пимекролимус 1% — для детей старше 3 мес. Также важно на любом из этапов осуществлять профилактику рецидивов.

Памятка по профилактике атопического дерматита у детей до 5 лет включает вопросы:

- исключение из продуктов ежедневного потребления – фруктового сока, сладостей, фруктов-аллергенов;
- распространение обязательных стандартов питания на детские учреждения и места отдыха, включение просвещения по вопросам

питания в образовательные программы и обеспечение бесплатного питания;

– предоставление целевой информации для молодых семей, которые должны быть информированы о нездоровом пищевом выборе при питании детей до 5 лет;

– носить одежду из натуральных тканей;

– не применять кондиционеры для белья в большом количестве, а в случае применять полоскать дополнительно;

– при любом высыпании на коже обратиться к врачу-педиатру для диагностики и назначения адекватного лечения;

– в случае выявления проблем с дерматитом стоит назначать дополнительные лабораторные и иные исследования.

Библиографический список:

1. Официальный сайт: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 17.10.23 г.).

2. А.А. Козловский, Г.Д. Строе А.А. Козловский, Г.Д. Строева Атопический дерматит у детей // Проблемы здоровья и экологии. 2006. №2 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/atopicheskiy-dermatit-u-detey> (дата обращения: 27.01.2024).ва Атопический дерматит у детей // Проблемы здоровья и экологии. 2006. №2 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/atopicheskiy-dermatit-u-detey> (дата обращения: 27.01.2024).

3. Зайцева С.В. Атопический дерматит у детей // Лечащий врач. — 2003. — No 2. — С. 40–44.

4. Saavedra J., Boguniewicz M., Chamlin S., Lake A., Nedorost S., Czerkies L., Patel V., Botteman M., Horodniceanu E. Patterns of clinical management of atopic dermatitis in infants and toddlers: A survey of three physician specialities in the United States. J. Pediatr. 2013; 14: 168–171.

5. Svensson A., Chambers C., Ganemo A., Mitchell S. A systematic

review of tacrolimus ointment compared with corticosteroids in the treatment of atopic dermatitis. *Curr. Med. Res. Opin.* 2011; 12: 1385–1406.

6. Tennis P., Gelfand J., Rothman K. Evaluation of cancer risk related to atopic dermatitis and use of topical calcineurin inhibitors. *Brit. J. Dermatol.* 2011; 165: 465–473.

© Осмаева З.Ш., 2024.

УДК 7.012

Овчинникова Раиса Юрьевна
Ovchinnikova Raisa Yurievna

к. искусств., доцент
candidate of Art History, associate professor
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«МИРЭА – Российский технологический университет»
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education
“MIREA – Russian Technological University”
Москва, Россия
Moscow, Russia

ДИЗАЙН КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

DESIGN AS A SOCIAL INSTITUTION

Аннотация: В статье исследуются факторы, оказывающие влияние на формирование дизайна как социального института. Обосновывается идея, что дизайн как социальный институт – это один из аспектов организационного оформления ценностей, норм, ролевых отношений, обеспечивающих его функционирование.

Abstract: The article undertakes a thorough examination of the factors influencing the genesis of design as a social institution. It suggests that design, when viewed as a social institution, embodies a crucial aspect of the structured system comprising values, norms, and role relationships that underpin its operational dynamics.

Ключевые слова: дизайн, социальный институт, институционализация, ценности, нормы.

Key words: design, social institution, institutionalization, values, norms.

Начиная с середины XX века в проблемном поле научно-теоретических исследований в области дизайна культивируются вопросы, посвященные его институционализации. Это не случайно, потому что любая наука как социальный институт включает в себя организационное оформление норм, форм общения и коммуникаций. Дизайн не является исключением.

Социальный институт (от лат. institutum – установление, устройство, обычай) – это относительно устойчивые и долговременные формы социальности, которые поддерживаются с помощью социальных норм и посредством которых организуется общественная устойчивость социальных отношений [1].

Чтобы перейти к современным проблемам институционализации дизайна, обратимся к недавней истории этого вопроса. Институционализация российского дизайна, в интересующих нас аспектах, начинает складываться в 30-40-е годы XX века. В этот период времени появились знаковые проекты: проект Дворца Советов, московский метрополитен, московский ДК ЗИЛ (дворец культуры им. Лихачёва). Модернистские проекты и течения остановили своё развитие. Это, в первую очередь, касалось модернистских проектов в области архитектуры, графического и промышленного дизайна.

Процесс поиска институциональных ценностей дизайна получил новый импульс в 50-е годы XX века. Этот процесс был обусловлен необходимостью определения внутренних ценностей дизайнерского сообщества: принципов, целей, норм, связанных с эстетикой, функциональностью, социальной ответственностью.

Активное строительство городов, объектов культуры, социальной сферы обусловили важность функциональных задач, которые стояли перед дизайном. Необходимыми стали мероприятия, которые должны были, с одной стороны, имеющийся арсенал возможностей реализовывать в новых ситуациях, с другой стороны создать оригинальные механизмы эффективного развития дизайна.

Другими словами, становление дизайна как социального института предполагает наличие многих факторов. Основополагающий из них – потребность формирования новых целей дизайна в широком контексте социокультурных проблем общества. Однако для этого необходимы объективные предпосылки,

необходимая проектная база выведения дизайна на новый уровень. Обратимся к достижениям в различных областях, которые позволяли эффективно реализовывать дизайн-проекты, с одной стороны, в 50-60-е гг. XX века, с другой стороны, формировать базу для дальнейшего развития дизайна как социального института.

1) Важнейшее требование к дизайну как к социальному институту – формирование целей дизайна в широком контексте социокультурных проблем общества. В 50-60-е гг. дизайн был разделён по целевому назначению своей деятельности: графический, предметно-бытовой, инженерный, декоративный и др. Формирование целей дизайна по отношению к обществу, государству происходило в практических наработках в области дизайна, связанных с возрождением промышленности в это время. Дизайн этого периода был ориентирован на предметное проектирование, на внешнее формообразование изделий массового спроса. Проекты легкового автомобиля «Победа», атомного ледокола «Ленин», различных транспортных средств и многие др. – таковы были государственные заказы, которые успешно выполнялись с участием дизайнеров-проектировщиков.

Появлялись также практические наработки, благодаря проектированию и появлению в дизайне специализации «проектировщик».

2) Научное осмысление вопроса «Что такое дизайн» является необходимым условием исследования проблемы «Что такое дизайн как социальный институт?» Обратимся к этимологическому смыслу (первоначальному значению слова), связанному с английским переводом слова «design». В переводе с англ. design означает проектировать, конструировать. Обращение к позднему значению термина «дизайн» указывает, что в современный период не только профессиональное мышление дизайнера, но и наука, искусство и

мышление человека пронизаны «духом» проектирования [2]. Дизайн включает в себя многие разновидности проектной деятельности, осуществляемой в промышленности, архитектуре, в культуре, в технике и т.д. Дизайнеры работают в разных областях создания дизайн-продуктов.

В этой связи представляется важным в определении дизайна как проектной деятельности в целях развития дизайна как социального института придавать большое значение проектированию функциональных, социальных, эргономических, эстетических качеств, способствующих оптимизации взаимодействия между человеком и обществом. При этом термином «дизайн» могут обозначаться собственно проект, процесс проектирования, а также перепроектирования и его результат.

В 60-е годы, благодаря, в частности, проектам ВНИИТЭ были сформулированы идеи, ставшие принципами организационного построения дизайна и отношения дизайнеров к своей профессии. В этих исследованиях показано, что общая методология дизайна является общей теорией дизайна. Генисаретский отмечал, что без методологии ослабевает работа над будущим проектом [3, с. 269]. На основании исследований, проведённых группой учёных (Щедровицкий Г.П., О.И. Генисаретский О.Н.) можно выделить принципы:

- дизайн – это дизайн-исследование;
- развитие дизайна должно определяться теорией;
- теория дизайна должна быть построена по принципу научного знания;
- методология – это средство построения науки дизайна.

Усилия исследователей-методологов было направлено на разработку модели проектирования с позиции системного подхода для промышленного дизайна, в последующем – для иных его

разновидностей.

3) Как можно видеть, дизайн несёт в себе множественность смыслов, что обусловлено многогранностью решаемых им задач. Дизайнерское проектирование – это междисциплинарная деятельность, в которой представлены естественно-научные, социально-гуманитарные, инженерно-технические, художественно-эстетические ценности, ориентированные не только на промышленное производство, но на все сферы общественной и повседневной жизни. Историческое самоопределение дизайна обусловлено появлением его новых областей, таких как анимационный, веб-дизайн, графический, информационный, цифровой, ландшафтный, моушн-дизайн, средовой, промышленный, UX/UI и другие направления. Расширение практики дизайна привело к необходимости расширения проблемного поля теоретико-методологических вопросов. В современной культуре дизайн является основным средством проектирования объектов художественного и утилитарного, социально-гуманитарного и технического назначений.

Всё это свидетельствует о необходимости использования научной базы для проектирования. Дизайн опирается на методы социально-гуманитарных наук (маркетинга, социологии, семиотики, психологии и др.), качественные и количественные методы естественных наук. Происходит использование в практике дизайна новых идей классической информатики И.К. Шенона и У. Уивера, новых технических средств и компьютерных технологий. В настоящее время алгоритмизированность и математизированность дизайн-решений осуществляются средствами цифровизации дизайна. В рамках данного исследования термины «цифровой» и «компьютерный» используются как тождественные. Другими словами, с 1960-х гг. усилия авторов сосредоточены на необходимости поддержки проектного процесса научной базой.

4) Дизайн как социальный институт – это организация совместной деятельности дизайнеров, подготовка к которой начинается в профильных учебных заведениях. В 50-60-е гг. XX века дизайн нуждался в новых кадрах, требовались не только художники-оформители, дизайнеры-стилисты, но и проектировщики, владеющие методами компоновки многочисленных проектов. Заметим, что история дизайн-образования в России, которая складывалась в этот период, учитывала традиции предшествующих эпох. Для подготовки специалистов-дизайнеров были созданы Строгановское училище в Москве и Ленинградское высшее художественно-промышленное училище им. Мухомовой. В 1962 году в Москве был создан Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ), ставший теоретическим центром разработки методов проектирования, художественного конструирования, методов дизайнерского образования. Число и география дизайнерских учебных заведений растёт и расширяется. Появляются общественные организации, регулирующие отношения в дизайнерской среде. Такую роль играет Союз дизайнеров в России. Устав этой организации декларирует ценности, нормы, ролевые отношения в сообществе дизайнеров [4].

Благодаря социальному институту формируются ценности, нормы, ролевые отношения в сообществе дизайнеров.

5) Дизайн как социальный институт обеспечивает также необходимость регулирования взаимоотношений между дизайнерами различных стран. В настоящее время существует потребность более тесных отношений между дизайнерскими сообществами различных стран, что, безусловно, способствует распространению новых технологий и ценностей, которые представлены моралью и искусством.

Есть уже определённые достижения в области этого

сотрудничества. Так, объединены усилия дизайнеров в определении современной парадигмы в развитии промышленного и графического дизайна. Это нашло отражение в определениях этих феноменов. Представим эти определения, в них закреплена нормативно-ценностное значение дизайна для общества и потребителей.

Итак, дизайн как социальный институт –

- это организационная структура дизайна, поддерживающая тесную связь с другими социальными институтами (наука, экономика, политика, социальная сфера).

- система отношений между дизайнерами, дизайнерскими сообществами и другими социальными системами на основе определённых ценностей, по поводу дизайн-исследований и дизайн-проектов;

- правила, моральные нормы, регламентирующие деятельность дизайнера по отношению к обществу, профессии, к коллегам и потребителям дизайн-услуг.

Библиографический список:

1. Социальный институт. Новейший философский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/1142/%D0%A1%D0%9E%D0%A6%D0%98%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%99?ysclid=lrus4t7wet109296169 (дата обращения 26.01.24)
2. Овчинникова Р.Ю. Проектный процесс в графическом дизайне: условия реализации // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 39. С. 185-196.
3. Теоретические и методологические исследования в дизайне – М.: Изд-во Школы Культурной Политики, 2004. 372 с.
4. Устав Общероссийской общественной организации «Союз

Дизайнеров России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://disk.yandex.ru/i/sIQ31spiPJdlNq> (дата обращения 26.01.24).

© Овчинникова Р.Ю., 2024

УДК 365.4

Коротеева Татьяна Юрьевна

Karatseyeva Tatsiana Yurevna

Докторант

PhD student

МОК Казахская головная архитектурно-строительная академия
IEC Kazakh Leading Academy of Architecture and Civil Construction

Алматы, Казахстан

Almaty, Kazakhstan

Панфёрова Ольга Сергеевна

Panferova Olga Sergeevna

Старший преподаватель

Senior Teacher

Государственный университет по землеустройству

State University on Land Use Planning

Москва, Россия

Moscow, Russia

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ЖИЛОЙ СРЕДЫ. СЕГОДНЯ, ЗАВТРА, ПОСЛЕЗАВТРА

CURRENT TRENDS IN THE FORMATION OF THE URBAN LIVING ENVIRONMENT. TODAY, TOMORROW, THE DAY AFTER TOMORROW

Аннотация: Будущее - это то, что мы предвидим сегодня. Качество жизни и здоровая жилая среда становятся важным фактором, способствующим конкуренции со стороны успешных мегаполисов завтрашнего дня. Будущее можно строить – с этой точки зрения данная публикация посвящена анализу актуальных тенденций в области проектирования и формирования жилой среды современных городов с позиций устойчивого развития и экологии, повышения мобильности, востребованности новых типов жилища, а также с точки зрения адаптации жилища в соответствии с образом жизни современного горожанина.

Abstract: The future is what we foresee today. The quality of life and a healthy living environment are becoming an important factor contributing to competition from the successful megacities of tomorrow. The future can be built – from this point of view, this publication is devoted to the analysis of current trends in the design and formation of the residential environment of our cities from the standpoint of sustainable development and ecology, increased mobility, the demand for new forms of housing, as

well as from the point of view of adapting housing in accordance with the lifestyle of a modern citizen.

Ключевые слова: тенденции, городская жилая среда, мобильность, микроквартиры.

Key words: trends, urban living environment, mobility, micro-apartments.

Главными темами следующих десятилетий станут рост населения, постепенное старение населения, рост урбанизации и драматические социокультурные изменения с появлением множества новых моделей жизни. Анализ тенденций в области жилищного строительства в основном сводится к большим вопросам о том, как наше общество будет жить в будущем и какие проблемы следует разрешить в настоящем. По темпам урбанизации можно ожидать, что уже к 2050 году 67% людей будут жить в городах [1]. Городам требуется все больше места, они сталкиваются с возросшим спросом на качественное жилье. Но жилищный вопрос касается не только места проживания как основной потребности человека, но и его качественных показателей и потенциала жилой среды.

Образ жизни выходит далеко за рамки жилого помещения и тем самым вносит существенный вклад в изменение нашего жилища. Растущее культурное разнообразие городского населения, как следствие миграции, изменение условий жизни и работы - увеличение количества работающих неполный рабочий день, повышение контактов и встреч по работе или, наоборот, появление «цифровых кочевников», идут рука об руку с изменениями требований использования городской жилой среды. Ученые считают, что непривлекательная среда способна привести к тому, что городские жители очень неохотно и довольно редко покидают свои дома и, следовательно, меньше передвигаются, что может негативно сказаться на психическом и физическом здоровье жителей городов. Наше общество становится все более индивидуализированным и

мобильным. Современные исследования показывают, что даже самая лучшая инфраструктура не делает жителей города счастливыми в одиночку. Это очевидно по так называемому «социальному стрессу», форме стресса, которая возникает, прежде всего у людей, живущих в крупных городах в результате сочетания социальной плотности и социальной изоляции. Городская жилая среда должна адаптироваться к новым условиям жизни в городе.

Невозможно предвидеть все социальные, экономические, экологические, социальные и технические изменения и события, которые еще могут произойти в будущем. Однако можно рассмотреть современные направления в формировании городской жилой среды и предположить их развитие в перспективе. Некоторые тенденции, которые могут сыграть свою роль в процессе формирования жилой среды будущего, уже очевидны.

1. Устойчивое развитие и вопросы экологии. Устойчивое развитие является важной тенденцией в области архитектуры и жизни. В 2010 году Фонд климата и энергетики запустил инициативу «Умные города», в рамках которой основное внимание уделялось разработке технических решений, которые позволили бы городам и их жителям перейти к энергоэффективному и экологически безопасному образу жизни. Однако в настоящее время все больше внимания уделяется влиянию человеческого фактора.

Интеллектуальное использование, а также сочетание технических и социальных инноваций направлены на сохранение и оптимизацию качества жизни будущих поколений. Под этим подразумеваются концепции, которые рассматривают городскую среду обитания в контексте общего подхода к охране окружающей среды, созданию городского сообщества. Предполагается, что современная городская жилая среда должна обеспечивать заинтересованность, стимулирование, отдых и уединение, учитывая

интересы каждого жителя.

Сегодня наши умные города - это прежде всего разработка и реализация целостных стратегий, которые могут повысить удовлетворенность в городских районах сегодня, завтра и даже послезавтра. Сочетание видов использования в структуре современного городского жилища играет очень важную роль, такую как сохранение ресурсов, защита климата, сокращение трафика. Разнообразие функций отражается в возможном взаимодействии между предприятиями (кластеризация, общая инфраструктура, коммунальные услуги), торговлей, работой, жильем и т.д. Переплетение функций создает потенциал для оживления общественного пространства, а также для идентификации, интеграции и предотвращения конфликтов.

В качестве всеобъемлющей будущей задачи рассматривается укрепление социальной сплоченности. Это верно, как в отношении сплоченности поколений, так и в отношении постепенной индивидуализации и изоляции. При этом городской жилой комплекс выступает в качестве показателя эффективности для комплексной, стратегически ориентированной политики городского развития [2, с. 2247], охватывающей городскую среду.

Чтобы улучшить климат в городе, зеленые и открытые пространства обновляются и выступают в качестве обязательной городской инфраструктуры. Сегодня часто используется термин «зеленый город». Цель которого - создать большое количество озелененных пространств, которые в идеале образуют полосу через город, предоставляя жителям возможность пересечь если не весь, то часть города или района пешком или на велосипеде.

Чтобы привлечь больше внимания к спорту, также планируются проекты, как так называемые «зеленые спортивные залы». Открытые для посещения места, оборудованные спортивным инвентарем, что,

например, уже очень хорошо работает в Азии и особенно положительно воспринимается пожилыми людьми и подростками.

Городское садоводство также является актуальной темой. Сельскохозяйственное производство фруктов и овощей возвращается в города в виде городского земледелия на крышах, террасах и балконах [3, с. 12] жилых зданий, что не только полезно для окружающей среды, но и очень благоприятно для социального климата.

Устойчивое жилищное строительство в будущем также означает использование экологически безопасных и пригодных для вторичной переработки материалов при строительстве, поэтому натуральные материалы, не содержащие CO₂, такие как дерево и камень, пользуются все большим спросом.

2. Мобильность. Мобильность осуществляется в больших и малых масштабах в связи с повседневными перемещениями людей. Высокая пространственная мобильность в настоящее время считается предпосылкой экономической мощи города, качества жизни горожан, их индивидуальной свободы и коллективного процветания.

Архитекторы уже в рамках планирования нового квартала, уделяют в настоящее время особое внимание инфраструктуре. Тем самым осуществляя предположение: когда инфраструктура находится в пределах легкой досягаемости, мобильность может быть реализована более экологически устойчивым способом (например, пешком, на велосипеде). При этом важно отметить, что взаимосвязь автобусных, железнодорожных, велосипедных, маршрутных и автомобильных систем обеспечивает удобное перемещение по всей территории города. Также внимание уделяется разработке низкопороговой, доступной и безбарьерной инфраструктуры и услуг в общественных местах.

Урбанизация и мобильность должны идти рука об руку, что

также требует адаптированных моделей и размещения парковочных мест. Таким образом, возможности действий, связанные с мобильностью, влияют на характеристики инфраструктуры и в то же время определяются личными мотивами жителей, такими как убеждения и установки, а также нормы и ценности.

Мобильность охватила значительную часть общества. Наша жизнь сегодня все больше и больше разворачивается в транзитных ситуациях, в «третьих местах», между информацией и местностью, работой и жизнью. Термин «третье место» в жизни был определен социологом Рэем Ольденбургом в 1989 году. Он описал первое место как дом, второе место - как работу, а третье место в жизни - как все другие пространства, которые человек использует в промежутках между домом и работой, например, для встреч или отдыха. В настоящее время такие места становятся все более важными, поскольку работа и жизнь менее четко отделены друг от друга. Третьим местам приписывают преимущественно положительные социально-пространственные эффекты: они могут оживить свое непосредственное окружение, способствуя активному и пассивному общению между людьми. Постепенный перенос комфорта в общественное и полупубличное пространство - это не только эффективный экономический шаг, но и социальная, коммуникативная необходимость.

Людям нужна близость, близость к другим людям, соседство - для поддержания социальных сетей. Одиноких людей становится все больше, в некоторых городах доля одиноких семей уже превышает 50 процентов. Третьи места могут оказать положительное влияние на восприятие качества жизни тех, кто их посещает. Наконец, такие места могут иметь спланируемый эффект на уровне квартала и жилого комплекса. Общественные места и местные места встреч, такие как творческие мастерские, коворкинги и сады на крыше,

приглашают людей проводить время вместе и укрепляют чувство единения. Таким образом, мобильность имеет решающее значение для жителей квартала или комплекса, и для жилой среды города в целом.

3. Новые типы жилища. Оптимизированная планировка этажей и недорогое жилье - это проблемы, с которыми сталкиваются жилищные компании. Недостаточное количество городского жилища является социальным вопросом, поэтому в постоянно растущих крупных городах квартиры площадью около 30 м² на одного человека – являются роскошью. Многие исследования жилой среды, анализируют социальную структуру жителей в контексте спроса на жилье, чтобы получить представление о влиянии образа жизни людей на востребованное пространство. Можно отметить появляется все больше мелких домохозяйств и продолжающееся переселение в города. В результате растет спрос на новые типы жилища, такие как временное жилье – апартаменты и микроквартиры.

Потребность в небольших, доступных по цене и качественно обустроенных жилых единицах, так называемых микроквартирах, высока как никогда. В настоящее время данный формат городского жилища особенно распространен в странах Европы и Америке. Микроквартиры – это компактные, полностью оборудованные квартиры с жилой площадью до 15 м², которые сдаются в аренду на определенный период времени. Востребованность ассортимента микроквартир может быть связана как с социальными вопросами (старение населения, позднее вступление в брак, неполные семьи), так и с недостаточным предложением или в большей степени с финансовой недоступностью городских квартир малой площади [4].

Микроквартиры, как новый тип городского жилища, как правило расположены в востребованных- центральных городских районах. Каждая квартира обычно имеет собственный санузел (с душем или миниванной) и кухню/ кухню-нишу. Квартиры имеют

современный дизайн, оснащены мебелью и современными коммуникационными технологиями. Микроквартира служит временным домом для одного или максимум двух человек от нескольких месяцев до нескольких лет. Студенты, молодые специалисты и жители пригородов являются основной целевой аудиторией данного типа городского жилища.

Представляется очевидным, что из-за малой индивидуальной жилой площади микроквартир различные учебные или рабочие занятия жильцов чаще выносятся во вне, в полуобщественные или общественные городские пространства. Например, такими «третьими местами» могут быть кафе, пабы, зеленые зоны городов, парки, небольшие магазины и общественные площади, используемые жителями микроквартир для работы, отдыха или общения.

Принцип совместного использования и обмена становится все более популярным в современном обществе. Примеры, в которых это уже применяется, - это проекты по обмену автомобилями или даже прачечные самообслуживания. Такой принцип может быть применен к жилью при совместной жизни, где частное жилое пространство включает все необходимое для ежедневного использования, а остальные функции - переопределены во вне здания. Это может быть общая кухня, библиотека на первом этаже, тренажерный зал для жителей дома. Таким образом, направление с точки зрения исследований новых типов городского жилища и общественных пространств следует рассматривать как открытую концепцию.

4. Гибкое жилье. Экологичное здание – это не то, которое должно служить вечно, а то, которое может легко адаптироваться к изменениям. – отмечает архитектор Питер Грэм [5 с. 3] Стремление к гибкому жилищу присутствует во всем мире – где люди работают, ориентируясь исключительно на услуги. Основной принцип современной жизни основан на создании гибких пространственных

зон, способных к трансформации. Совместное сотрудничество дизайнеров и архитекторов становится все более значимым. Пространства больше не должны определять функцию по своей форме, они должны быть адаптируемыми [6, с. 338], где гибкость - это не просто вопрос функциональности, материала или технологии, это вопрос воображения. Возможности гибкости включают мебель, которую легко перемещать, многофункциональную мебель, модульные системы. Самый простой вариант трансформируемости без потери разнообразных дизайнерских возможностей - это домашний текстиль, такой как подушки, шторы и мягкая мебель – отмечают дизайнеры интерьера.

В последние годы в сфере труда происходят глобальные потрясения, ускоренные пандемией коронавируса, где интеграция рабочего места в собственный дом в виде домашнего офиса - становится обычной практикой. Работа на дому меняет не только рабочий уклад, но и, прежде всего, образ жизни человека и его семьи, она становится все более независимой от времени и места. Футуролог Уна Хоркс-Стратерн использует для этого термин «хоффис» [7], который призван проиллюстрировать тесное переплетение «дома» и «офиса»: собственное рабочее место должно быть включено в планировку жилого пространства так же естественно, как и спальня или гостиная. Вследствие чего классическая планировка помещений становится все более устаревшей. Тихое и хорошо оборудованное рабочее место, прочно интегрированное в дом, важно для новой, гибкой формы работы. Даже после коронавируса домашний офис остаётся неотъемлемой частью нашей жизни и работы и требует новых архитектурно-планировочных решений квартир.

Вывод. Устойчивое городское развитие сопровождается целями, которые касаются, в частности, потребностей в жилье и здоровых жилищных условиях, социальных и культурных потребностей, а

также охраны окружающей среды и природы. Жизнь и работа, работа и потребление, личная и деловая жизнь — все это будет более тесно переплетено в будущем. Множество различных стилей жизни и форм семьи в будущем изменит требования к привычным для нас жилым помещениям и организации жилой среды. И в то же время городская жилая среда послезавтрашнего дня - это место идентификации и коммуникации, объединяющее людей в сообщество.

Библиографический список:

1. Тарасов А.: Урбанизация стран мира. [Электронный ресурс]: 13.01.2024 <https://visasam.ru/emigration/vybor/urbanizaciya-stran-mira.html>
2. Барсукова Н. И., Жукова И. В. Многофункциональные комплексы как одна из тенденций организации современной комфортной среды [Электронный ресурс] // Манускрипт – 2021. – №11. – с. 2446-2449. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogofunktsionalnye-kompleksy-kak-odna-iz-tendentsiy-organizatsii-sovremennoy-komfortnoy-sredy> (дата обращения: 25.01.2024).
3. Коротеева Т. Ю., Ахмедова А. Т., Зеленые зоны в структуре современного городского жилища [Электронный ресурс] // «Architecture, urbanism, design». Международный электронный научный журнал, №2(28) – Челябинск, 2021, с.10-18. – Режим доступа: <http://www.aud-journal.com/images/AGD28/AGD28.pdf> (дата обращения: 25.01.2024).
4. Karatseyeva T., Akhmedova A. Modern tendency of development of architectural typology on the example of micro-apartment for Almaty city [Электронный ресурс] // Engineering, Construction and Architectural Management, Vol. ahead-of-print – 2022. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1108/ECAM-01-2022-0080> (дата обращения: 25.01.2024).

23.01.2024).

5. Graham P. Design for adaptability - an introduction to the principles and basic studies // Royal Australian Institute of Architects, 2005. pp. 1-9.

6. Коротеева Т.Ю., Ахмедова А.Т., Трансформации современного жилища в мегаполисах Казахстана (на примере Алматы и Нур-Султана)// Prospects for the Development of Modern Science: Materials of the VI International Scientific-Practical Conference. Volume II – Daejeon, Korea: Regional Academy of Management. – 2021. – с. 333-340.

7. Geuenich B.: Wo werden wir arbeiten? Vom „Hoffice“ zu neuen Bürokonzepten. Interview mit: Oona Horx-Strathern [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: <https://www.personal-manager.at/portfolio/hr-fachwissen/new-work/wo-werden-wir-arbeiten/> (дата обращения: 25.01.2024).

Квач Екатерина Сергеевна
Kvach Ekaterina Sergeevna
Маковкина Анжелика Сергеевна
Maikovkina Angelika Sergeevna
Чубарова Снежана Олеговна
Chubarova Snezhana Olegovna
Студенты
Students

Научный руководитель:
Scientific supervisor:
Лабужская Татьяна Ивановна
labuzhskaya Tatyana Ivanovna
к.э.н., доцент
Candidate of Economics, Associate Professor
Югорский государственный университет
Ygra State University
Ханты-Мансийск, Россия
Khanty-Mansiysk, Russia

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО КЛУБА НА БАЗЕ
ЛАБОРАТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГОРСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**THE PROJECT OF CREATING A STUDENT CLUB BASED
ON THE ENTREPRENEURSHIP LABORATORY
OF YUGRA STATE UNIVERSITY**

Аннотация: В статье представлена разработка проекта по созданию женского студенческого клуба на базе Лаборатории предпринимательства Югорского государственного университета. Проектная активность заключается в реализации собраний клуба, через которые участницы будут развивать предпринимательские и личностные навыки и качества. Научная новизна статьи заключается в разработке новых концепций исследования проблем женского предпринимательства, также в партнерстве с вузом как научным учреждением и в создании новых образовательных программ с привлечением экспертов.

Abstract: The article presents the development of a project to create a women's student club based on the Entrepreneurship Laboratory of Yugra State University. The project activity consists in the implementation of club meetings, through which

participants will develop entrepreneurial and personal skills and qualities. The scientific novelty of the article lies in the development of new concepts for the study of women's entrepreneurship problems, also in partnership with the university as a scientific institution and in the creation of new educational programs with the involvement of experts.

Ключевые слова: проектная деятельность, студенческий клуб, личный бренд, развитие предпринимательских компетенций.

Key words: project activities, student club, personal brand, development of entrepreneurial competencies.

Актуальность студенческого женского клуба заключается в предоставлении студенткам возможности объединяться, поддерживать друг друга и находить общие интересы.

Женский клуб – это место, где обсуждаются волнующие вопросы в сфере предпринимательства, есть возможность получить практические советы и опыт в выбранной сфере, повысить уровень профессиональных навыков и компетенций.

Цель проектной активности заключается в организации пространства, где женщины и девушки смогут получить необходимые знания по женскому лидерству и предпринимательству и говорить о важном [1].

Задачи проекта заключаются в развитии

Задачи проекта заключаются в развитии предпринимательских компетенций и личностных качеств у студенток и магистранток. По результатам итогов проекта необходимо подготовить не менее 10 стартап-проектов, соответствующих уровню MVP и выше.

Проект реализуется в Лаборатории предпринимательства Высшей школы цифровой экономики ФГБОУ ВО «Югорского государственного университета». Идея разработана на треке «Моя наставница» от Минобрнауки России совместно с «Женским движением», призванном объединить успешных женщин и активных

студенток вузов для решения социально значимых вопросов развития в 15 регионах страны [2]. Наставницей проекта выступила Западнова Наталья Леонидовна - Первый заместитель Секретаря Регионального отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», руководитель фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Думе ХМАО – Югры шестого созыва [3].

На основе задач проекта был сформирован план-график реализаций мероприятий, представленный в таблице 1.

Таблица 1. План-график мероприятий клуба, 2024 г.

№	Задача	Мероприятие	Дата начала реализации	Дата окончания реализации
1	Развитие предпринимательских компетенций	Тренинг «Развитие личного бренда» (Предоставления организаций, разделить на группы)	06.05	13.05
2	Развитие предпринимательских компетенций	Нетворкинг «Генидея»	14.05	21.05
3	Развитие личностных качеств	Деятельностная практика «Шаг вперед»	22.05	31.05
4	Развитие предпринимательских компетенций	Мастер-класс «Эффективные стратегии предпринимательства»	01.06	14.06
5	Развитие предпринимательских компетенций	Мастер-класс «Создание качественного опроса»	15.06	30.06
6	Развитие предпринимательских компетенций	Ночь неудач	02.09	15.09
7	Развитие личностных качеств	Мастер-класс по лидерским качествам	16.09	29.09
8	Развитие предпринимательских компетенций	Деятельностная практика «Пред предпринимателем»	30.09	13.10
9	Развитие предпринимательских компетенций	Квест- игра «Бизнес»	14.10	27.10
10	Развитие личностных качеств	Методы публичного выступления «Словесное волшебство»	28.10	10.11
11	Взаимосвязка личностных качеств и предпринимательских компетенций участниц клуба	Защита проектов стартапов	11.11	30.11

Ожидаемый результат проектной активности заключается в следующем:

1. Повышение осознанности о личном бренде и понимание стратегий построения личного бренда.
2. Развитие навыков самопрезентации.
3. Формирование жизнеспособных идей участников.
4. Приобретения навыков создания качественных и информативных опросов.
5. Формирование понимания сложностей ведения бизнеса на конкретных примерах.
6. Освоение методов совершенствования лидерских качеств личности.
7. Выход на защиту выпускной квалификационной работы в виде «Стартап – как диплом».

Проектная активность клуба «успешнаяЯ» заключается в проведении мастер-классов, лекций, нетворкингов, экскурсий на тему предпринимательства и лидерства.

Клуб является отличным местом для студенток, чтобы встретиться и установить связи с другими студентками, а также с выпускницами, которые уже имеют опыт работы в выбранной отрасли. Это может быть полезным для последующего поиска работы или для получения советов и наставлений от успешных женщин в своей области.

Помимо профессионального развития женский клуб развивает и личностные качества.

В целом, студенческий женский клуб остается актуальным и востребованным местом. Он предоставляет студенткам возможность расти и развиваться как личность, а также создает пространство для поддержки и взаимодействия между единомышленниками в вопросах предпринимательства.

Библиографический список:

1. Женский студенческий клуб "успешнаяЯ". — Текст : электронный // vk.com : [сайт]. — URL: <https://vk.com/club223957563> (дата обращения: 25.01.2024).

2. Моя наставница. — Текст : электронный // Женщины: Школа наставничества : [сайт]. — URL: <https://женщинышколанаставничества.рф/categories/13?season=2> (дата обращения: 25.01.2024).

3. Западнова Наталья Леонидовна. — Текст : электронный // Партия «Единая Россия» : [сайт]. — URL: <https://hmao.er.ru/person/892005b0-3591-47d9-837c-6df1746ade0c> (дата обращения: 25.01.2024).

Левицкая Светлана Викторовна
Levitskaya Svetlana Viktorovna

старший преподаватель высшей школы теории и методологии
физической культуры и безопасности жизнедеятельности
Senior lecturer at the Higher School of Theory and Methodology
physical culture and life safety

Тихоокеанский государственный университет
Pacific State University
Хабаровск, Россия
Khabarovsk, Russia

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФИЗИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF PERSONAL PHYSICAL SECURITY

Аннотация: В статье раскрывается важность физического воспитания как основы здорового образа жизни, предлагаются методы укрепления здоровья личности и общества в целом. Подробно рассматриваются элементы здорового образа жизни. Кроме того, описывается государственная политика в области поощрения спорта и физической активности. Дополнительно перечисляются факторы, оказывающие значительное влияние на здоровье человека.

Abstract: The article reveals the importance of physical education as the basis of a healthy lifestyle, suggests methods for strengthening the health of the individual and society as a whole. The elements of a healthy lifestyle are considered in detail. In addition, the State policy on the promotion of sports and physical activity is described. Additionally, the factors that have a significant impact on human health are listed.

Ключевые слова: физическая безопасность, здоровый образ жизни, укрепление здоровья, физическая культура, государственная политика.

Key words: physical safety, healthy lifestyle, health promotion, physical education, public policy.

Введение. Физическая культура и спорт неотъемлемы от здорового образа жизни и имеют ключевое значение для поддержания

физической формы, силы и гибкости. Они не только способствуют укреплению физического здоровья, но и оказывают существенное влияние на личную безопасность, повышая способность человека решать физические проблемы и угрозы. Спорт помогает развивать ценности сотрудничества и согласия, способствует личностному росту и самореализации. Он также способствует укреплению дружбы, взаимопонимания и безопасности как внутри страны, так и между различными нациями [3, с.122].

Подготовка к физическим нагрузкам и профилактика спортивных травм представляют важные аспекты. Действительно, занятия спортом несут определенные риски получения травм во время тренировок и соревнований. Статистика показывает, что приблизительно каждая пятая травма связана со спортом. Хотя не все травмы являются серьезными, некоторые из них, такие как травмы колена или сотрясения мозга, могут иметь серьезные последствия. Они могут привести к продолжительному периоду восстановления и ограничить физическую активность как в спорте, так и в повседневной жизни. Более того, травмы могут способствовать развитию хронических заболеваний, таких как остеоартрит. Остается, однако, возможность предотвращения спортивных травм, например, через улучшение безопасности спортивной инфраструктуры и использование защитного оборудования, строгое соблюдение правил безопасности и проведение профилактических мероприятий. Поэтому профилактика спортивных травм играет важную роль для людей, увлеченных спортом и физическими упражнениями. Правильная организация тренировок и соревнований способствует улучшению результатов и состояния здоровья, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни общества и снижению затрат на здравоохранение и оплату больничных [2, с.138].

Методика и организация исследования. Также, возникает

убеждение, что постоянное обсуждение проблем безопасности в спорте может привести к тому, что люди, опасаясь получить травмы, откажутся от активного образа жизни. Небезопасная деятельность становится основным препятствием для регулярной физической активности. Следовательно, повышенный уровень безопасности способствует увеличению физической активности, что делает сочетание физических упражнений и предотвращения травм более благоприятным для здоровья человека. Вопросы обеспечения физической безопасности и предотвращения травм должны иметь высший приоритет для спортивных организаций, общественных организаций, государственных и муниципальных органов, отвечающих за спортивную деятельность и популяризацию физической культуры среди населения. Следовательно, рассмотрим основные принципы решения проблемы спортивных травм и приведем несколько примеров практического подхода к повышению безопасности во время проведения соревнований и тренировок. Травму обычно определяют, как физическое повреждение, возникающее внезапно, когда человек внезапно подвергается непереносимому воздействию внешней энергии или силы. Интервал между воздействием внешней энергии или силы и возникновением травмы обычно короткий. Травмы, вызванные длительным воздействием внешних факторов, составляют значительную часть общего числа спортивных травм, поэтому их профилактику необходимо рассматривать важной. Однако из-за более длительного воздействия не всегда удается установить причинно-следственную связь. Термин "спортивные травмы" обычно определяется как любое физическое повреждение, полученное игроком во время игры или тренировки. Кроме того, обычно проводится различие между острыми и хроническими травмами. Острая травма возникает в результате конкретного события, тогда как хронические травмы происходят

вследствие многократных микротравм без определенного события. Данные из медицинских карт, страховых статистических данных и анализов, наиболее часто используемых для сбора информации, обычно фокусируются на острых травмах [2, с.163].

Социальная и общественная безопасность являются важными аспектами спорта и физической культуры. Эти виды деятельности способствуют укреплению чувства общности и социальной сплоченности. Путем участия в командных видах спорта и групповых упражнениях люди формируют прочные социальные связи и чувство солидарности. Эти связи могут выступать как источник поддержки в сложных и чрезвычайных ситуациях, способствуя созданию более безопасной и защищенной общественной среды. Многие страны имеют утвержденную государственную политику по стимулированию спорта и физической активности, одобренную соответствующими органами власти и спортивным сообществом. Тем не менее, не во всех странах есть четкая государственная стратегия по обеспечению безопасности в спорте. Организованный спортивный сектор имеет иерархическую структуру, охватывающую все уровни — от любительского до элитного, и характеризующийся мощными механизмами вертикальной координации в рамках каждой спортивной категории. Основная цель государственной политики заключается в развитии физической культуры и массового спорта для улучшения здоровья и физического развития населения, а также для профилактики спортивных травм. [2, с.171].

Улучшение здоровья представляет собой процесс, который дает людям возможность не только контролировать свое здоровье, но и улучшать его различными способами. Это также система мер, направленная на повышение качества физической подготовки и благополучия в целом. Физическая активность считается одним из важных принципов обеспечения безопасности личности и улучшения

здоровья населения. Посредством физической активности мы получаем позитивные эмоции, происходят определенные изменения в организме, что делает нас более привлекательными, сильными, и, главное, здоровыми. В отличие от этого, недостаток физической активности, отсутствие занятий спортом в конечном итоге приводят к снижению работоспособности, рассеянности, появлению хронических заболеваний и другим негативным последствиям [2, с.113]. Формирование здорового образа жизни помогает людям усилить контроль над своим здоровьем и его улучшением. Кроме того, это также включает в себя проведение спортивных событий массового характера, направленных на укрепление здоровья и профилактику. Здоровый образ жизни и вредные привычки несовместимы, поскольку последние оказывают разрушительное влияние на организм. Например, курение или употребление алкоголя вызывают различные заболевания, которые в конечном итоге ухудшают качество и сокращают продолжительность жизни [4, с.134]. Для того чтобы избежать лишнего стресса для организма, наилучшим решением станет постепенное избавление от негативных привычек. Режим дня является одним из основных аспектов нормальной жизнедеятельности, поскольку правильное планирование дня способствует повышению производительности. Для предотвращения переутомления важно поддерживать оптимальное соотношение работы и отдыха, а также чередовать физическую и умственную активность. Игнорирование отдыха и недостаток восстановления сил негативно сказываются на работе мозга, приводя к рассеянности, замедлению мыслительных процессов и потере концентрации. Поэтому для эффективной деятельности, как умственной, так и физической, важно уделять сну около 7-8 часов. Особое внимание следует уделять личной гигиене. Для сохранения здоровья и профилактики заболеваний необходимо каждый день соблюдать

правила личной гигиены. Рациональное и сбалансированное питание также играет важную роль в поддержании здоровья [5, с.181]. При неправильном питании организм человека подвергается дополнительному напряжению, что может вызвать различные нарушения в работе пищеварительной системы. Важно регулярно употреблять здоровую пищу и разумно распределять ее прием в течение дня, поскольку именно пища компенсирует трату энергии и недостаток питательных веществ, которые возникают в течение дня. Дисбаланс в питании, как избыток, так и недостаток питательных веществ, может привести к нежелательным последствиям. Правильный рацион должен включать в себя белки, жиры, углеводы, разнообразные витамины и минералы. Недостаток любого из этих элементов может негативно сказаться на здоровье. Здоровое питание играет важную роль в общем здоровье человека, особенно для занятых спортом и физически активных людей. Исследования показывают, что физическая активность является одним из наиболее эффективных способов укрепления здоровья. Стратегии укрепления здоровья могут изменять образ жизни и оказывать влияние на социальные, экономические и экологические условия, которые в свою очередь определяют здоровье [3, с.119]. В последние несколько лет повысилось внимание к укреплению здоровья как общества в целом, так и отдельной личности. В настоящее время государство акцентирует внимание на вопросах профилактики здорового образа жизни и обеспечения безопасности личности в целом, реагируя на существенные изменения, которые затрагивают не только нашу страну, но и весь мир. Эти изменения включают в себя увеличение числа заболеваний, демографические изменения (увеличение количества людей и их старение), а также изменения в образе жизни человека. Здоровье населения в настоящее время считается одной из важнейших ценностей не только в нашей стране, но и в мире в целом,

поскольку оно является основой для полноценной и счастливой жизни. Крепкое здоровье - основа для достижения высокого уровня развития физических качеств человека, которые представляют собой совокупность биологических и психических характеристик, обусловленных социальными факторами [4, с.35].

Таким образом, физическая культура и спорт играют критическую роль в обеспечении физической безопасности человека во всех аспектах. Они способствуют улучшению физического состояния, профилактике травм, развитию навыков самообороны, а также способствуют психическому и эмоциональному благополучию и общественной безопасности. Интеграция физической культуры и спорта в повседневную жизнь имеет огромное значение для обеспечения физической безопасности и благополучия людей. Принятие этих элементов в рамках публичной политики в области здравоохранения и образования является ключевым фактором в формировании общества, придающего высокий приоритет физической безопасности и личному благополучию. Следовательно, можно заключить, что физическая культура представляет собой наилучший метод и необходимое средство для профилактики заболеваний, улучшения здоровья и обеспечения физической безопасности личности. [1, с.40]. Воздействие занятий спортом на организм человека обеспечивает основания для внедрения и обязательного проведения занятий по физической культуре во всех общеобразовательных учреждениях. Для повышения эффективности занятий по физической культуре необходимо создать благоприятные условия, способствующие здоровому образу жизни и регулярным занятиям спортом начиная с раннего возраста. Правильный образ жизни, включающий систематические занятия физической подготовкой, играет ключевую роль в улучшении общего состояния здоровья населения и обеспечении физической безопасности личности

[1, с.41].

Библиографический список:

1. Баркалов С. Н. Место дисциплины «Физическая подготовка» в структуре образовательных программ, реализуемых вузами МВД России : конкретизация характеристики и принципов построения учебно-воспитательного процесса // Наука-2020. 2019. № 4 (29). С. 38-47.

2. Моргунов Ю. А., Федоров А. В., Петров С. А. Влияние на физическое и психическое здоровье человека регулярных занятий оздоровительными формами физической культуры. Москва : МАМИ. 2009. 326 с.

3. Новикова Х. В., Ильина А. А., Чернобай А. П. Физическая культура и массовый спорт-здоровье нации // Экономическая среда. 2016. № 4. С. 118-122.

4. Суркова Д. Р., Пискайкина М. Н. Влияние физической культуры и спорта на организм человека // Известия Института систем управления СГЭУ. 2018. № 2. С. 34-36.

5. Шагитова В. А., Ясавиева Э. М., Толмачев Д. А. Влияние образа жизни на здоровье человека // Modern Science. 2019. № 12-4. С. 181-184.

Научное издание

Наука и глобальные вызовы: перспективы развития

Сборник статей

II Международной научно-практической конференции

Статьи публикуются в авторской редакции
с учетом рекомендаций редколлегии.

Ответственный редактор: Емельянов Н.В.

Научный редактор: Кетова К.В.

Рецензент: Акифи О.И.

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА
«ЦИФРОВАЯ НАУКА»