



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Сборник научных работ молодых исследователей

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ**

Сборник научных работ молодых исследователей

Санкт-Петербург
2024

УДК 339.138, 338.2, 330.101.54
ББК 65.012, 65.050, 65.291.3

Актуальные проблемы современной экономики: новые решения в новой реальности: Сборник научных работ молодых исследователей / Под общей ред. канд. экон. наук. Н. М. Старобинской, докт. экон. наук Н. А. Пашкус. — СПб. : Издательство «НИЦ АРТ», 2024. — 396 с.

ISBN 978-5-00231-250-4

Рецензенты:

докт.экон.наук, проф. **О. П. Чекмарев** (Санкт-Петербургский государственный аграрный университет)

докт.полит.наук, проф. **А. В. Волкова** (Санкт-Петербургский государственный университет)

докт.экон.наук, проф. **В. Ю. Пашкус** (Санкт-Петербургский государственный университет)

Сборник подготовлен на основе материалов XVIII Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Актуальные проблемы современной экономики», проходившей 12–13 апреля 2024 года, организованной Институтом экономики и управления Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена при поддержке факультета политологии и экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета.

ISBN 978-5-00231-250-4

© Коллектив авторов, 2024



От редактора

Данный сборник является результатом работы Междисциплинарной дискуссионной площадки (МДП), созданной на базе студенческого научного общества (СНО) Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена. МДП объединяет обучающихся различных уровней образования и направлений подготовки, что дает возможность обсуждать актуальные проблемы экономики с разных позиций и точек зрения. В сборнике представлены статьи учащихся школ, бакалавров, магистрантов и аспирантов, которые принимают активное участие в работе МДП. Эти материалы с успехом апробированы на XVIII Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Актуальные проблемы современной экономики», проходившей на базе Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена.

В этом году в конференции приняли участие более 80 студентов, в том числе из Китая и Узбекистана, обучающихся в вузах: РГПУ им. А.И. Герцена, СПбГУ, НИУ ВШЭ, Университета ИТМО, РИТИ ГИТИС (г. Москва), ИМСИТ (г. Краснодар), а также учащиеся школ №291 и №56 г. Санкт-Петербурга. На междисциплинарной дискуссионной площадке выступили политологи, юристы, экономисты, международники, лингвисты, педагоги и психологи из перечисленных вузов.

В рамках планарных заседаний участники обсудили тенденции развития экономики различных стран, а также экономические и культурные отношения России и Турции, России и Казахстана, особенности развития экономики Российской Федерации в целом и в разрезе реализации Национальных проектов, перспективы развития туризма и городского хозяйства в разных регионах России, проблемы рынка труда, вопросы образования в новых условиях, цифровой трансформации, информационной безопасности, развития предпринимательства и направления совершенствования школьного экономического образования, что нашло отражение в представленном издании.

В этом году в сборнике появился новый раздел – «Выбор руководителя СНО». В этом разделе будет ежегодно публиковаться лучший научный проект, из тех, которые были подготовлены / реализованы в рамках работы СНО за текущий учебный год и который, по моему мнению, должен быть интересен и полезен широкому кругу читателей.

Н.М. Старобинская,
*Руководитель СНО ИЭиУ
РГПУ им. А.И. Герцена,
канд. экон. наук, доцент*



Часть 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*В. А. Бобовская (студент 2 курса
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Паикус, д.э.н, профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ГИБРИДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НА ДРУГИХ РЕГИОНАХ МИРА

Аннотация: Сингапур – уникальное государство, причисляемое к группе так называемых “азиатских тигров”, то есть стран, продемонстрировавших высочайший темп экономического развития с начала 1960-х годов до азиатского финансового кризиса 90-х. Сингапур является ярчайшим примером успешного сочетания в своей экономической политике элементов рыночной экономики с активным государственным вмешательством. С каждым годом ВВП Сингапура растет почти в геометрической прогрессии, город-государство привлекает миллионы туристов, несмотря на свои небольшие территориальные размеры относительно соседних стран. Кроме того, исследуемое государство имеет один из самых высоких показателей ВВП на душу населения в мире, не имея при этом крупного внешнего долга. В данной статье анализируется практика использования Сингапуром гибридной экономической модели, а также возможности ее эффективного развития в будущем и применения в экономической политике других мировых регионов. Автор работы разбирает реальные кейсы успешной реализации изучаемой экономической модели, рассматривая как позитивные, так и негативные последствия ее использования.

Ключевые слова: гибридная экономическая модель, Сингапур, «азиатские тигры», экономическая политика

Мировые экономические системы современности. Сегодня проблема наиболее эффективной для страны экономической модели все еще не теряет своей актуальности. Значительная часть ученых занята исследованиями именно в этой области экономического знания, они пытаются выяснить: какие экономические модели теоретически являются самыми релевантными для конкретного типа государства и, как следствие, эффективными? Какие из них доказали свою состоятельность на примерах стран в совершенно разных регионах мира? В чем-то заключается самое преимущество каждой из них?

Совершенно закономерно, что экономический рост в каждой отдельно взятой стране частично зависит от той экономической модели, на которой «завязано» управление ее хозяйством. Однако, для нас также понятен тот факт, что государства по всему миру в большей или меньшей степени отличаются друг от друга по уровню общенационального ВВП, ВВП на душу населения, ВНД, индексу Джини по размеру средней заработной платы и другим показателям, в совокупности показывающим уровень благосостояния общества

данной страны, следовательно, установление какой-то одной единой экономической модели, которая не будет разрушать экономико-социальную и, как следствие, политическую конъюнктуру в мире не представляется возможным.

На сегодняшний день науке известно три основных типа экономических систем, которые являются самостоятельным основанием для характеристики экономической модели того или иного государства: традиционная (аграрная), командно-административная и рыночная. Однако исследователи выделяют и смешанную экономическую систему, которая, что закономерно из ее названия, сочетает в себе признаки сразу нескольких систем, либо двух из них, но чаще всего пропорции между признаками разных систем в смешанной экономике склоняются к какой-то одной из них в большей степени. Ярким примером этого феномена служит КНР, в которой «уживаются» и командно-административный тип, и рыночный, но первый явно превосходит второй по степени влияния на все сферы жизни китайского общества и самого государства.

У большинства констанций часто бывают исключения, то есть случаи, которые никак не поддаются описанию заурядных обстоятельств. Так и в современных экономических системах: есть некоторые примеры успешного и, что особенно важно, сбалансированного применения двух типов на реальной практике. Ярчайшим прецедентом в данном смысле является Республика Сингапур, которая обладает такой разновидностью смешанной экономики, которая получила название «гибридная экономическая модель».

Республика Сингапур - экономическое «чудо» Юго-Восточной Азии. Республика Сингапур – город-государство, расположенный на одноименном острове и включающем в себя еще 58 небольших островков. Страна является парламентской республикой, где проживает около 5,6 млн. человек, 150 тысяч из которых являются долларовыми миллионерами, что составляет примерно 3% населения – это позволяет Республике занимать первую строчку в мире по плотности миллионеров на тысячу жителей. Сингапур имеет очень высокий показатель индекса человеческого развития (ИЧР) (около 0,899), высокую занятость населения, что влияет на уровень безработицы – он последовательно снижается с каждым годом (в 2023 году она составляла всего 1,8%), более 73% работающего населения занято в сфере услуг, что указывает на высокий уровень развития общества, способности государства обеспечивать себя и граждан не только базовыми потребностями, но и инновационными технологиями, а также активно использовать их в своей политике [1]. Можно заключить, что практически все основные показатели, указывающие на состояние экономики Сингапура, показывают положительную динамику, и в долгосрочной перспективе будут только увеличивать свои размеры.

Несмотря на описанную выше в целом благополучную экономическую обстановку в исследуемом государстве, стоит упомянуть, что еще 200 лет назад Сингапур был внештатным морским портом, входя на протяжении многих лет в Британскую колониальную систему, а затем в соседнюю Малайзию. Лишь чуть более полувека назад – в 1963 г Сингапур и Малайя сумели сформировать независимую от Великобритании Федерацию Малайзия. Однако этот союз не

увенчался успехом, и уже через два года, 9 августа 1965 г Сингапур был объявлен суверенной Республикой. С выходом из состава Малайзии у Сингапура осталась только территория его крошечного острова, необходимо было решить проблему экономической выживаемости государства, и Сингапуру понадобилось всего 5 лет, чтобы сделать свою экономику самостоятельной. Уже через три десятилетия ВВП страны увеличивалось по отношению к предыдущему году на 15-20%, исключение составил период 1997-1998 и годом позже, когда азиатский финансовый кризис заставил даже группу “азиатских тигров” потерять в объемах своего ВВП, как общенационального, так и ВВП на душу населения, прежде всего, в результате оттока инвестиций (см. рисунок 1). Также отрицательный рост ВВП Сингапур показал в начале нулевых, почти нулевую динамику в кризисный 2008, в 2015 и в пандемийный 2020, но в остальные года ВВП Сингапура только росло. Стоит также обратить внимание на тот факт, что сразу же в 2021 г, когда пандемия Covid-19 еще бушевала, страна показала высочайший уровень роста ВВП по отношению к 2020 (около 22 %), а 2010 г после кризиса 2008 ВВП Сингапура вырос почти на 24 %. (см. рисунок 1). Все эти феномены, несомненно, говорят об уникальности экономической политики, проводимой в государстве.

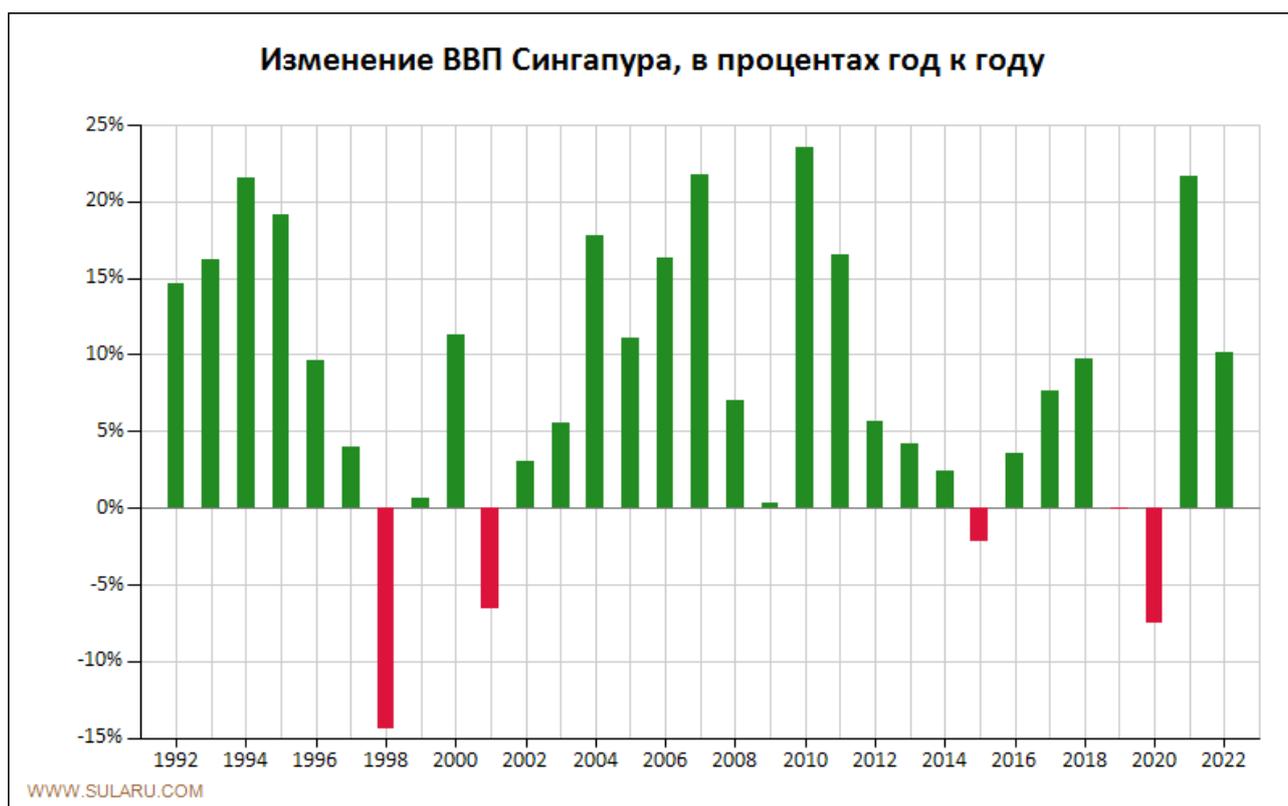


Рисунок 1 – Изменение ВВП Сингапура в процентах 1992-2022 [2]

Гибридная экономическая модель Республики Сингапур.

Исследуемую экономическую модель часто отождествляют с понятием “смешанная экономика”. В широком смысле гибридная модель характеризуется свободным и равноправным сосуществованием государственной и частной коммерции [3]. Сама модель была разработана в 30-х годах 20-го века

английским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом, который анализировал результаты расположения государственной собственности в рамках предприятий частной коммерции. Однако само понятие гибридной (смешанной) экономики ввел американец Пол Энтони Самуэльсон, доработав теория Кейнса.

Основными признаками гибридной экономической модели являются: наличие средств производства, финансов, продукции; возможности свободной торговли или оказания услуг, найма и увольнения персонала; управление объектами собственности и средствами производства государственными и частными компаниями или их смешанными формами [3]. Все эти особенности должны давать игрокам рынка абсолютно равные права и возможности для развития.

Но нельзя не упомянуть о роли государства в рамках данной модели, так как без его участия построение того или иного типа экономической системы просто невозможно. В идеальной гибридной модели государство активно помогает рынку расширяться посредством работы над законодательной базой, определения размеров и порядка перечисления каких-либо трансфертных платежей, акцизной и налоговой политики, контроля за внешней торговлей и др. Стоит отдельно сказать и об антимонопольной политике, интенсивно проводимой государствами с гибридной моделью, так как без отсутствия конкуренции рынок не сможет корректно функционировать.

В контексте Сингапура отметим, что далеко не все исследователи считают данную страну примером чистой гибридной экономической системы, к примеру, В.И Прусова, В.В Безновская и Д.Х Губжокова в своей статье “Особенности экономического развития Сингапура” называют экономической моделью страны “развитую рыночную систему”, которая достаточно сильно зависит от экспорта, особенно в таких областях, как бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги [4].

Развитая рыночная система предполагает преимущественно рыночное управление экономикой государства, причем, при помощи уже проверенных, “отлаженных” инструментов. Кейс Сингапура вполне подходит под это описание, но не стоит упускать, что кроме транснациональных корпораций, вкладывающих в человеческий капитал, в Сингапуре есть сбалансированное с рынком административное регулирование экономики. Например, в стране достаточно хорошо развиты венчурные фирмы, относящиеся к пласту среднего бизнеса, который, в свою очередь, активно поддерживается государством, так как последнему выгодно вкладываться в данный вид предпринимательства [5].

Сингапур также активно развивает концепт “экономики знаний”, государственный аппарат перманентно вкладывается в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Так, было подсчитано, что на каждый миллион долларов, вложенный в НИОКР в рамках государственных организаций, получали в среднем 0,19 заявок на патенты, тогда как в рамках частных организаций было получено в среднем около 0,07 [5]. Кроме того, известно, что государство тратит ежегодно около 1,3-1,6 миллиардов долларов на развитие ИКТ, а значит, оно поддерживает

инновационные сегменты в экономике не только в рамках политико-экономической риторики, но и на практике, материально взаимодействуя как с транснациональными корпорациями и зарубежными компаниями, так и с отечественной частной коммерцией. Сингапур проводит успешную проактивную промышленную политику с экспортной ориентацией [6]. Государство также активно помогает бизнесу, реализуя при этом “концепцию рассредоточения” – размещает предприятия в совершенно разных районах своей территории для привлечения новых инновационных технологий и предпринимательского капитала [5]. Кроме того, правительство разработала специальный стратегический план по технологическому развитию государственного и частного сектора экономики Сингапура [5]. Данные факты доказывают, что административный аппарат страны не уступает по степени своего влияния на экономику Сингапура классическим инструментам рыночной системы. Таким образом, Республика Сингапур обладает сбалансированной гибридной экономической моделью, успех которой должен быть проанализирован более глобально и в перспективе опробован на практике.

Применение гибридной экономической модели в различных регионах мира. Современный мир насчитывает более 200 государств, и каждое из них, так или иначе, ведет свое хозяйство, пусть даже и на самом примитивном уровне. В общем понимании одно государство потому и отличается от другого, что имеет собственные специфические черты в тех или иных сферах жизни общества, следовательно, экономика – не исключение.

Несмотря на то, что как уже было отмечено выше, исследователями чаще всего выделяется три основные экономические системы, каждое из современных государств проводит свою экономику через призму национальных особенностей, традиционных или естественно устоявшихся своеобразных черт, а значит, в широком смысле мы получаем более 200 по-своему уникальных экономических систем. Однако обращаясь к официальной статистике, примерно 40 стран на сегодняшний день формально декларируют свою приверженность рыночной экономике, около 12 стран признаются исследователями как государства с традиционной или полутрадиционной экономикой, и порядка 2-3 стран можно признать государствами с чистой командно-административной экономической системой. Все остальные государства, так или иначе, имеют смешанную экономику, однако, как уже говорилось, подавляющее большинство из них подвержены диспропорции во взаимодействии рынка и государства, чего как раз не скажешь о Сингапуре.

Для анализа возможности использования экономической модели Сингапура в других регионах возьмем “чистые” формы экономических систем в лице той или иной страны, но географически расположенных далеко друг от друга: КНДР – командно-административная система, Швейцария – рыночная система, а в качестве примера смешанной системы будет проанализирован кейс Российской Федерации. И перед анализом также отметим, что территория Сингапура слишком мала по сравнению с КНДР и Швейцарией, а по сравнению с территорией РФ вообще “микроскопична”, поэтому стоит сделать поправку на сложность внедрения данной модели для РФ и КНДР ввиду их размеров.

КНДР: данное государство не является типичным примером страны с административно-командной экономической системой, так как в жизнеспособности КНДР играет огромную роль идеология чучхе, а несменяемость власти – типичная для этой страны политическая ситуация на протяжении последних 60 лет. Соответственно, мы можем допустить, что государство “запустит” в частную коммерцию отечественных производителей и предпринимателей, но так как страна является чудовищно закрытой, транснациональным корпорацией и зарубежным компаниям будет совершенно невыгоден вклад в данную отрасль именно в КНДР, причем, невыгоден еще и потому, что страна не обладает высокими макроэкономическими показателями, там нет достаточного капитала для грамотного развития бизнеса. Наконец, при нынешней политической системе чистая гибридная экономическая модель никогда не будет реализована, так как государство всегда и в значительной степени будет доминировать над рынком.

Швейцария: данное государство имеет достаточно стабильную экономику в целом и высокие общеэкономические показатели, в том числе и относящиеся к уровню жизни населения. Швейцария является центром притока больших инвестиций, так инвесторы уверены в безопасности своих вложенных средств. Кроме того, в стране очень широко развита частная сфера экономики, например, в стране с такой территорией зарегистрировано 6 авиакомпаний, около 7 крупнейших банков, а также 8 страховых компаний, причем, большинство из указанных компаний являются частными, что говорит о том, что в данном государстве абсолютно свободная конкуренция, а государство минимально вмешивается в дела рынка. Если увеличить роль административного аппарата в управлении экономикой Швейцарии, то часть крупных частных компаний, в том числе и зарубежных, могут быть вытеснены с рынка, что ведет к некоторым потерям для самой Швейцарии, ведь в ее ресурсы будет вкладываться гораздо меньше денежных средств, следовательно, такая модель в рамках этой страны может серьезно навредить экономике.

Заключение. Таким образом, проведя чрезвычайно краткий анализ возможности применения гибридной экономической модели Сингапура в других регионах мира на примере двух абсолютно полярных друг другу стран, было выяснено, что гибридная экономическая система в чистом ее виде не может быть применена в абсолютно любой стране, а Сингапур – один из четырех “азиатских тигров”, имеющий достаточно компактную территорию, имевший с самого своего основания необходимые капиталы, накопленные в рамках его статуса внештатного порта, и колоссальный приток инвестиций лишь укрепляет экономику государства. Данная модель подлежит более тщательному изучению как, возможно, новый трамплин для мирового экономического благополучия.

Список литературы:

1. Азиатские соседи России: взаимодействие в региональной среде / Г.Д.Толорая, А.В.Белов, Н.В.Покровская и др.; Коллективная монография. 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 246 с.

2. ВВП Сингапура. Sularu. – [Электронный ресурс]. URL:<https://www.sularu.com/vvp/SGP>
3. Мирхозонова С. Смешанный (гибридный) тип экономики // Rus.komron.info. – 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <http://rus.komron.info/ru/smeshannyj-gibridnyj-tip-ekonomiki/>
4. Прусова В.И., Безновская В.В., Губжокова Д.Х. Особенности экономического развития Сингапура // Экономика и бизнес. – 2017. – №5. – С. 42-47.
5. Экономика Сингапура / Singapore Academy of Corporate Management. – [Электронный ресурс]. URL: <https://singapore-academy.org/index.php/ru/obrazovanie/biblioteka-i-media-tsentr/predstavlyaem-singapur/item/66-economic-growth-of-singapore>
6. Aliaskarova Zh., Pashkus V. Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*А. В. Хайруллова, В. А. Воронин (бакалавры 2 курса
факультета политологии СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В. Ю. Паикус, д. э. н., профессор,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАН АЗИИ И ИХ СООТНОШЕНИЕ С УРОВНЕМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена взаимосвязь уровня информатизации по индексу ИКТ и некоторых социально-экономических показателей в странах Азии. Будет выявлена корреляция между показателями, а также развернута дискуссия о первичности и производности развития информационно-коммуникационных технологий и других сфер.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, производительность труда, грамотность, медицина

Современный мир неразрывно связан с такими понятиями как информация, технологии, глобализация. Сейчас невозможно представить ни одну экономическую отрасль, работающую без использования современных информационных технологий, которые обеспечивают, как и процесс производства, так и коммуникацию между звеньями одной экономической цепочки. Для обозначения методов, средств и систем сбора, обработки, хранения, связанных со сбором, производством, обработкой, передачей, распространением, хранением, эксплуатацией, представлением, использованием, защитой различных видов информации используется термин информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) [3, с.53]. В связи с тем, что термин включает в себя огромное множество характеристик, Международный центр электросвязи Организации Объединенных наций рассчитывает и публикует Индекс развития ИКТ, который будет использован как один из показателей, рассмотренных в данной статье. Современные информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) представляют собой принципиально новые возможности для повышения качества жизни населения, обеспечивают условия для реализации конституционных прав

граждан в получении современного образования всех уровней и ступеней при равных возможностях [7]. Целью данной статьи является выявление взаимосвязи между развитием информационно-коммуникационных технологий и уровня жизни некоторых страны Азии, для которого были взяты такие показатели как уровень образования и медицины, а также производительность труда. Экономика стран Азии уже не первое десятилетие привлекают внимание научного сообщества [1], именно поэтому для изучения был взят этот регион.

Для оценки уровня развития цифровизации в стране был взят *индекс ИКТ* (ICT Development Index 2023), разработанный Международным союзом электросвязи [8]. В данном показателе не заключена информация о новейших разработках стран в области IT, количестве изобретенных технологий и так далее. Нельзя отрицать того факта, что в условиях открытых границ, глобального и всепроникающего характера мировой торговли, страна может иметь высокие социально-экономические показатели, не имея собственного производства. Следовательно, при рассмотрении цифровизации и ее влияния на социально-экономическую сферу необходимо рассматривать, в первую очередь, дистрибутивный аспект.

Индекс ИКТ отражает *коммуникационные возможности*, (connectivity) населения. Иными словами – это доступ людей к мобильной связи и интернету. IDI имеет две основные группы показателей. Первая группа – универсальные индикаторы (universal connectivity indicators), а вторая группа – значимые (meaningful).

Универсальные индикаторы:

1. % лиц, использующих интернет
2. % домохозяйств, имеющих доступ к домашнему интернету
3. % количество абонентов широкополосной связи на 100 жителей

Значимые индикаторы:

1. % населения, охваченный, по крайней мере, сетью 3G
2. % населения, охваченный, по крайней мере, сетью 4G/LTE
3. Трафик мобильного широкополосного интернета на одну подписку
4. Фиксированный трафик широкополосного интернета.
5. Цена на мобильные данные и голосовую связь
6. Фиксированная цена широкополосного интернета (в % от ВНД на душу населения)
7. Физические лица, имеющие мобильный интернет

Первая группа отражает *фактическое использование* интернета и мобильной связи, вторая – *реальную возможность* такого использования. В условиях международного разделения труда не все страны производят технологии и цифровые продукты, однако все их потребляют, а значит – извлекают пользу. В свою очередь, возможность и степень извлечения пользы из ИКТ напрямую влияет на развитие человеческого капитала, который является одним из главных факторов развития постиндустриальной экономики. Такая связь предопределила использование индекса ИКТ в данной статье как основного.

Представленная ниже карта показывает уровень развития ИКТ в отмеченных цветом азиатских странах, включая Россию (см. рисунок 1). В выборку не попали такие страны как Туркменистан, Таджикистан, Индия, Непал и некоторые другие азиатские страны, так как они отсутствуют в рассматриваемом индексе.

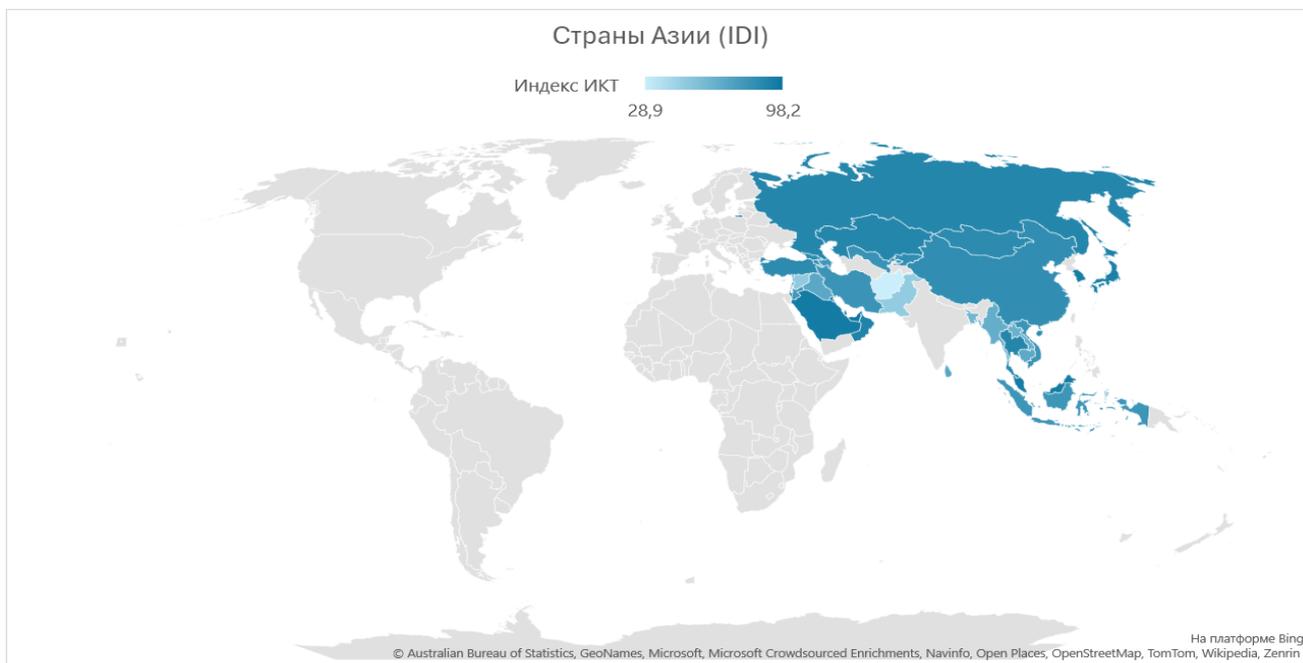


Рисунок 1 – Индекс ИКТ по странам Азии

ИКТ и образование. Уровень образования один из важнейших социально-экономических показателей, который связан с получением и усвоением информации. Чем больше уровень информатизации в странах, тем больше людей имеет доступ к главному ресурсу – информации, который дает возможность повышать уровень образования в странах. Таким образом, увеличение уровня образования во многом зависит от развития информационно-коммуникационных технологий. На графике представлена корреляция между IDI и уровнем образования по данным Программы развития ООН (см. рисунок 2). В данном корреляционном графике отсутствует Вьетнам, так как его нет в рассматриваемом индексе образования.

Точечная диаграмма показывает прямую положительную корреляцию. Значение индекса корреляции по формуле Пирсона составляет 0,828, что говорит о высокой взаимосвязи показателей.

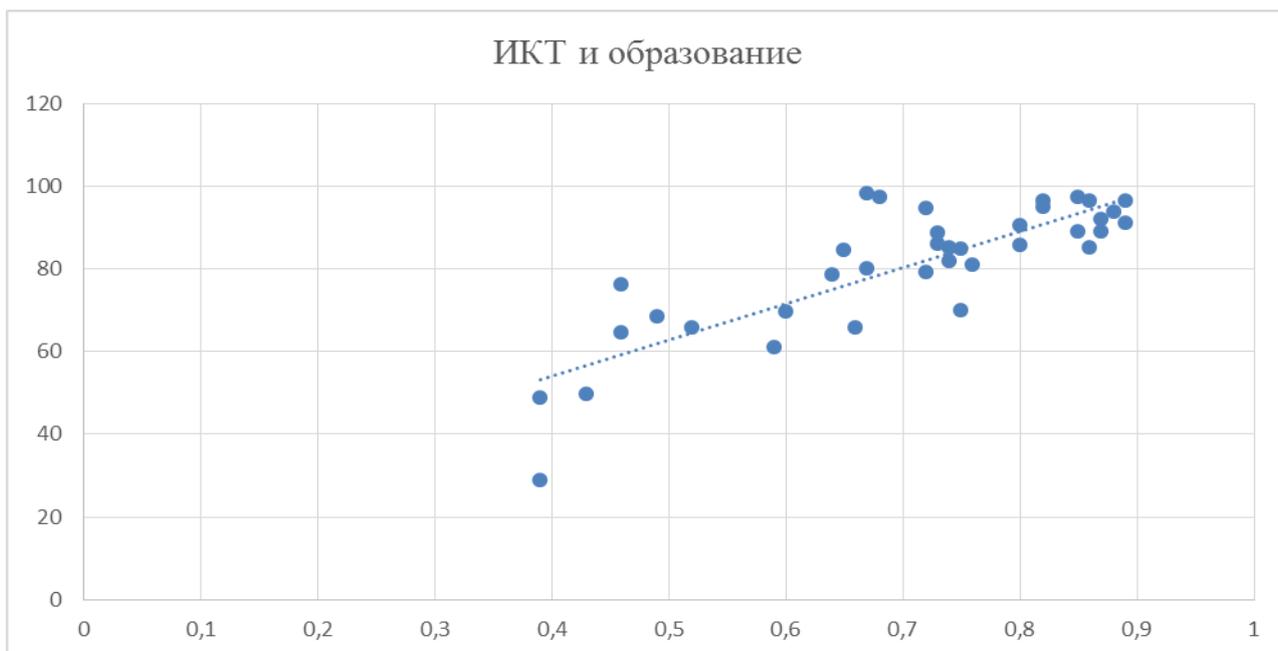


Рисунок 2 – Точечная корреляция индекса ИКТ и уровня образования

ИКТ и производительность труда. Повышение производительности труда зачастую связано с внедрением в производство новых технологий, либо с их косвенным влиянием (например, возможностью использовать интернет как источник полезной информации в целом). Цифровизация неразрывно связана с созданием новых высокотехнологичных рабочих мест [5, с. 160], что также должно повышать средний уровень эффективности трудозатрат. На графике представлена корреляция между IDI и производительностью по данным Международной организации труда (см. рисунок 3) [9].

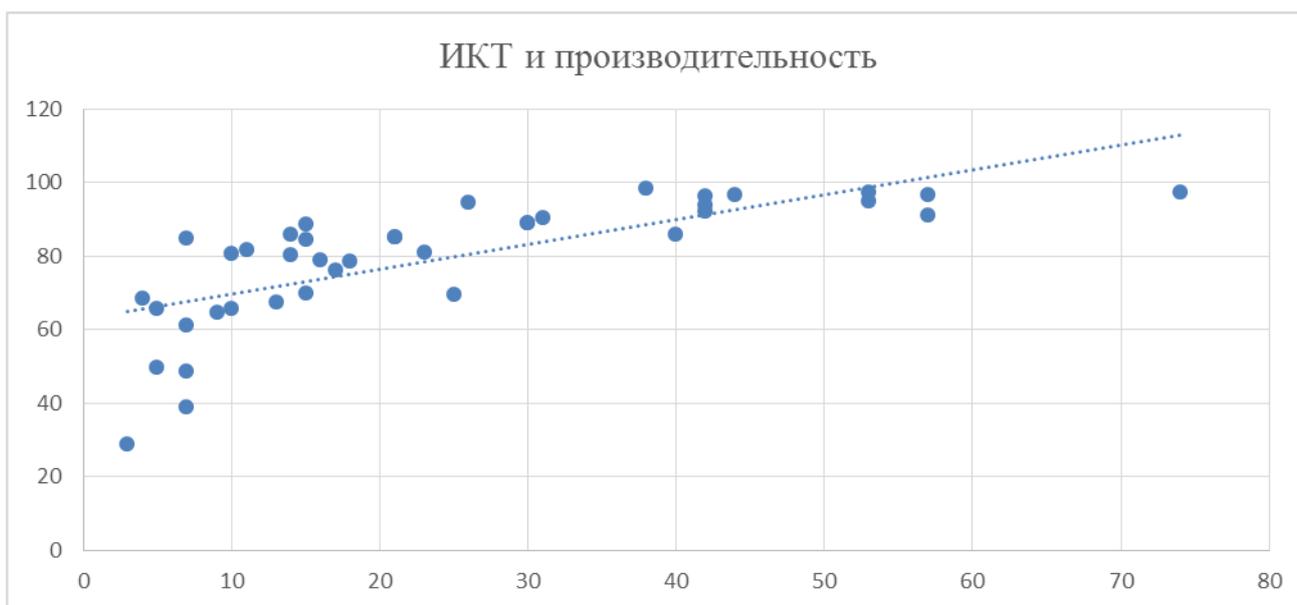


Рисунок 3 – Точечная корреляция индекса ИКТ и уровня производительности труда

Диаграмма показывает прямую положительную корреляцию. Значение индекса корреляции (рассчитанного по формуле Пирсона) составило 0.724, что демонстрирует высокую взаимосвязь между рассматриваемыми показателями.

ИКТ и медицина. Информационно-коммуникационные технологии могут оказывать как прямое влияние на качество жизни людей, так и косвенное. Так, эффективное использование ИКТ (электронная база-справочник для работников медицинских учреждений; информирование населения; упрощение получения медицинских услуг; профилактика и раннее диагностирование заболеваний, своевременное оказание медицинской помощи пациентам) может способствовать развитию уровня медицины [4, с.1]. На графике представлена корреляция между IDI и Legatum Prosperity Index Health Score (см. рисунок 4).

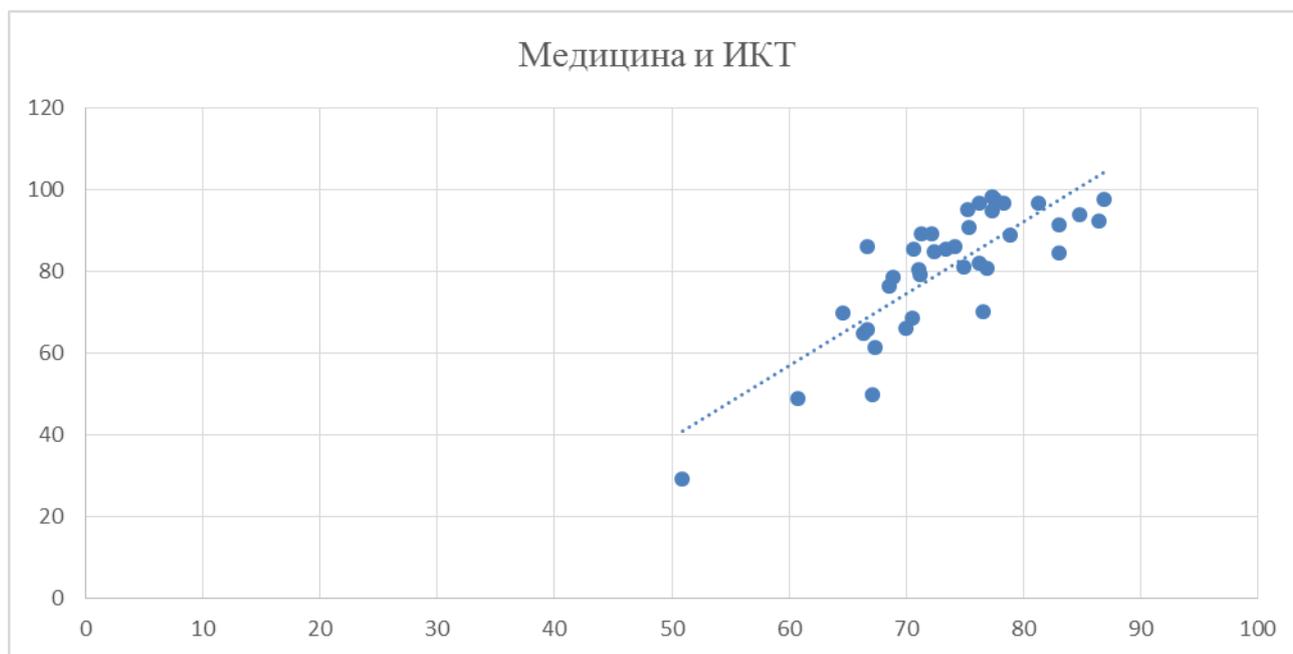


Рисунок 4 – Точечная корреляция индекса ИКТ и уровня здравоохранения

Точечная диаграмма показывает прямую положительную корреляцию со значением взаимосвязи 0,816, что говорит о высокой взаимосвязи между показателями.

Важно отметить, что многие социально-экономические показатели являются взаимозависимыми с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий. То есть, высокий уровень ИКТ может являться как причиной, так и следствием развитости экономики и социальной сферы. Такая двойственность подтверждается большим количеством исследований.

Так, внедрение информационно-коммуникационных технологий в обыденную жизнь людей способствует развитию уровня образования среди населения в связи с появлением свободного доступа к Интернету. Другим аспектом влияние ИКТ на социально-экономические показатели является внедрение новых технологий в производство, что положительно сказывается на производительности труда, так как высокие технологии упрощают процесс производства, соответственно увеличивается количество произведенных единиц за временной промежуток. Также, при рассмотрении социально-

экономических показателей важно учитывать уровень здравоохранения. Его развитие во многом зависит от уровня информационно-коммуникационных технологий в таких аспектах как создание электронных информационных баз, создание возможностей для быстрой коммуникации между специалистами и клиниками.

С другой стороны, социально-экономические показатели тоже могут оказывать влияние на развитие ИКТ. Так, например, пользователи интернета – это грамотное население, которое, по меньшей мере, умеет читать и писать. С другой стороны, благодаря работе системы образования в экономику страны поступает квалифицированная рабочая сила - инженеры, разработчики, мастера и так далее. При таких условиях в стране есть спрос на интернет и связь, а предложение, в свою очередь, подкрепляется наличием необходимых кадров [2, с. 15]. А благодаря высокой производительности на рынок поступает качественный продукт в большем количестве. Следовательно, скорость и масштабы распространения интернета напрямую зависит от того, насколько эффективен труд людей в данной отрасли. Наиболее косвенное влияние на развитие ИКТ – со стороны медицины. Тем не менее, оно тоже есть, ведь здоровье работников является одним из ключевых факторов производительности труда [6, с. 289], а, следовательно, и фактором развития ИКТ, хоть и не самым явным.

Выводы. Таким образом, на примере стран Азии при помощи метода корреляции в работе была выявлена взаимосвязь между развитием ИКТ и социально-экономической сферой. Рассчитанные по формуле Пирсона индексы корреляции показали высокие значения, что свидетельствует о том, что распространение интернета и мобильных сетей тесно связано с развитием социальной системы и экономики. Больше всего развитие ИКТ связано с образованностью населения.

Информатизация являлась и является одним из главных трендов современной модернизации многих развивающихся экономик. С одной стороны, её проведение возможно лишь тогда, когда страна уже достигла определенного уровня социально-экономического развития, с другой, она позволяет улучшать эти сферы ещё быстрее.

Анализ статистических данных показал, что наиболее развитые страны Азии являются самыми передовыми в сфере массового продвижения ИКТ и внедрения их в повседневную жизнедеятельность. В экономической науке нет однозначного ответа на вопрос, что первичнее - информатизация или развитие социально-экономической сферы. Однако можно совершенно точно утверждать, что данные направления общественного развития взаимно сопровождают друг друга и находятся в основе повышения уровня жизни.

Список литературы:

1. Азиатские соседи России: взаимодействие в региональной среде / Г.Д.Толорая, А.В.Белов, Н.В.Покровская и др.; Коллективная монография. 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 246 с.
2. Ахмедова М. А. Факторы цифровизации экономики и их воздействие на процесс цифровой трансформации // Вестник Таджикского государственного университета права,

бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2022. – № 1(90). – С. 13-20. – DOI 10.24412/2411-1945-2022-1-13-20.

3. Гараев С.Т. Сущность информационно-коммуникационных технологий // Инновационная наука. – 2016. – №6-2. – С. 52-56

4. Демичева Т. Н. Влияние информационно-коммуникационных технологий на качество и доступность медицинских услуг // Вестник ННГУ. – 2012. – №2-2. – С. 81-85.

5. Паршутина И.Г., Солодовник А. И., Амелина А. В. Анализ влияния цифровизации и интернета вещей на производительность труда в экономике // Вестник аграрной науки. – 2023. – № 4(103). – С. 155-163

6. Попова И. В., Котлярова Л. Д., Котлярова О.А. Здоровье работников как фактор производительности труда. Проблемы измерения // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2014. – Т. 20, № 6. – С. 284-289.

7. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г. // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. N 46 ст. 5954 – [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/>

8. ICT Development Index (2023) / Measuring digital development. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/idi2023/>

9. Statistics on labour productivity (2023) / International Labour Organization. – [Электронный ресурс] URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/labour-productivity/>

*М. С. Солодухин (бакалавр 3 курса,
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В США В 2021-2023 ГГ.

Аннотация: В данной статье рассмотрена возможная реализация рисков в сфере коммерческой недвижимости в США, проявившихся в 2023 году, и оценён масштаб данного риска. Методологией исследования является австрийская школа, методом является регрессионный анализ. На основании результатов исследования было выяснено, что повышение процентной ставки по федеральным фондам ФРС США оказывает на инвестиции в недвижимость наибольшее влияние, что соответствует тезису представителей австрийской школы о том, что причиной развёртывания стадий бизнес-цикла является несоответствие между ставкой, устанавливаемой центральным банком, и естественной, или первоначальной, ставкой процента.

Ключевые слова: коммерческая недвижимость, ФРС США, австрийская школа, регрессионный анализ.

Введение. 2023 год был в целом неудовлетворительным для инвесторов в коммерческую недвижимость США. По данным отчёта компании CBRE, в 2023 году инвестиции в коммерческую недвижимость в двадцати крупных городах США упали от 40 до 70% по сравнению с 2022 годом [10, 4]. По состоянию на октябрь 2023 года, «проблемная» (то есть, находящаяся в состоянии банкротства, возвращённая кредитором во владение или находящаяся в процессе ликвидации) коммерческая недвижимость оценивается в 80 млрд. долларов. Также недвижимость, оценённая на 216 млрд. долларов, имеет

потенциал быть таковой. Причинами падения инвестиций в недвижимость, указанными исследователями Bloomberg, являются рост процентных ставок, а также падение спроса на офисные здания вследствие возросшей во время пандемии COVID-19 популярности дистанционной работы [9].

Таким образом, можно выделить следующие **задачи и цель исследования**.

1. Определить предикторы, влияющие на изменение поквартальных инвестиций в недвижимость в США.

2. Найти данные предикторов, преобразовать данные в поквартальные.

3. Провести регрессионный анализ.

4. Интерпретировать результаты регрессионного анализа.

Цель исследования можно сформулировать следующим образом:

При помощи регрессионного анализа, опираясь на методологию австрийской экономической школы, выявить предикторы и их влияние на инвестиции в коммерческую недвижимость в США.

Методологией исследования является австрийская экономическая школа, поскольку в рамках данной методологии имеется разработанная теория капитала. Родоначальником австрийской теории капитала является Ойген фон Бём-Баверк в работе «Капитал и прибыль». Он объяснял различие в субъективной ценности между настоящими и будущими благами следующими факторами: разницей между соотношением спроса и предложения в разные моменты времени, склонностью людей систематически недооценивать будущие потребности и средства для их удовлетворения и более высокой предельной полезностью настоящих благ по сравнению с будущими благами [2, с. 401-412]. Также из данной разницы исходит прибыль вследствие использования «благ более отдалённых порядков», под которыми понимаются сырьё, оборудование, использование земли и наёмный труд. Блага более отдалённых порядков не приносят удовлетворение потребностей в своём текущем положении, для этого их необходимо преобразовать в потребительские блага в процессе производства, который, в свою очередь, требует времени [2, с. 451].

Большая субъективная ценность настоящих благ в сравнении с будущими благами известна в рамках австрийской школы как «временное предпочтение» [4, с. 451]. Также вследствие изменения временного предпочтения происходят изменения и т. н. естественной, или первоначальной, в терминологии Людвига фон Мизеса, ставки процента. Определение первоначального процента почти дублирует определения временного предпочтения: «Первоначальный процент есть отношение ценности, приписываемой удовлетворению потребности в ближайшем будущем, и ценности, приписываемой удовлетворению потребности в более отдалённые периоды будущего» [4, с. 490]. Следовательно, именно изменение временных предпочтений запускает такое явление, как бизнес-цикл с присущими ему этапами. Однако коммерческий банк не способен привести в движение бизнес-цикл самостоятельно. Бизнес-цикл приводится в движение центральным банком как институтом, обладающим монополией на проведение монетарной политики [5, с. 73]. Центральный банк при проведении мягкой денежно-кредитной политики искажает временные предпочтения

экономических субъектов в сторону понижения, а в случае её ужесточения – в сторону повышения. Соответственно, чем ниже временные предпочтения, тем больше люди склонны к сбережениям, более «окольным», сложным, способам производства. Относительные цены на производственные блага в сравнении с потребительскими благами также повышаются [7, с. 99-108]. Возникает «сверхинвестирование» в том смысле, что перераспределение ресурсов в пользу капитальных благ приводит к нехватке потребительских благ, что приводит к относительному росту цен на них. Затем росту потребительских цен способствует увеличение дохода держателей первичных факторов производства (капитала, земли и труда). Процесс кредитной экспансии также приводит к «ошибочному инвестированию», то есть к инвестированию в убыточные при более высокой, естественной, ставке производственные блага. Рост цен на потребительские блага приводит к сокращению структуры производства без дополнительного увеличения денежной массы при помощи мягкой денежно-кредитной политики, что, как правило, и происходит. По мере роста цен центральный банк ужесточает монетарную политику, что приводит к убыточности производства, созданного ранее при более низкой процентной ставке [3, 6].

В рамках данного исследования динамика инвестиций в коммерческую недвижимость будет рассматриваться через призму австрийской теории бизнес-цикла, изложенной выше.

Методом является множественный регрессионный анализ. Так, математически линейную регрессию можно описать следующим образом:

$$y = b_0 + b_1x_1 + \dots + b_{px}x_p + \varepsilon, \text{ где:}$$

y – зависимая переменная.

b_0 – константа, значение регрессии при нулевом значении предикторов.

b_p – бэта-коэффициент (коэффициент регрессии) независимой переменной (x_p).

В целом, можно выделить три основных предиктора, влияющих на инвестиции в коммерческую недвижимость – ставка по федеральным фондам ФРС США, изменения баланса ФРС и изменения дефицита федерального бюджета США. Поскольку сейчас ФРС США проводит политику количественного ужесточения, заключающуюся в повышении ставки по федеральным фондам и сокращении активов на балансе, условия кредита в США ужесточаются, привлечь денежные средства по старым ставкам стало невозможным. Следовательно, данный фактор должен приводить к падению цен на недвижимость и инвестиций в неё. С другой стороны, в Соединённых Штатах растёт дефицит федерального бюджета. Бюджетный дефицит стимулирует спрос на товары и услуги, что может оказать поддержку рынку коммерческой недвижимости. Таким образом, ужесточение монетарной политики США, начавшееся в марте 2022 года, сочетается со смягчением фискальной политики.

Данные по изменению баланса ФРС были найдены на сайте Investing.com, они отображены в недельном интервале [1]. В Excel при помощи вычитания предыдущего значения из текущего значения баланса было показано изменение

баланса за неделю. Путём сложения недельных данных за три месяца они были преобразованы в поквартальные. Данные по ставке по федеральным фондам были найдены на TradingView [12]. Данные по дефициту бюджета США были найдены на ресурсе Trading Economics, они выложены по месяцам [11]. Поквартальные данные за 2021-2023 гг. по инвестициям в коммерческую недвижимость были найдены в обзоре рынка коммерческой недвижимости США компании CBRE на 4-й квартал 2023 года [10, р. 1-3]. Данные по всем предикторам были преобразованы в поквартальные. Суммарно двенадцать кварталов – (1к. 2021 – 4к. 2023).

На языке программирования Python при помощи библиотек pandas и statsmodels была создана множественная линейная регрессия, в которой предикторами являются процентная ставка ФРС, квартальные изменения баланса ФРС и поквартальные данные по дефициту бюджета США, а зависимой переменной – инвестиции в коммерческую недвижимость. У данной регрессии следующая формула:

$$y = b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + \varepsilon, \text{ где:}$$

y – зависимая переменная, поквартальные инвестиции в коммерческую недвижимость.

b_0 – константа, значение регрессии при нулевом значении предикторов.

b_1 – бэта-коэффициент (коэффициент регрессии) независимой переменной, изменение баланса ФРС (x_1).

b_2 – коэффициент регрессии ставки по федеральным фондам (x_2).

b_3 – коэффициент регрессии бюджетного дефицита (x_3).

ε – случайная ошибка модели.

Для определения коэффициента регрессии были импортированы библиотеки pandas и statsmodels следующим образом:

```
import pandas as pd
import statsmodels.api as sm
```

В дальнейшем уже преобразованные данные были записаны при помощи библиотеки pandas.

```
df = pd.DataFrame({'Quarters': [1.2021, 2.2021, 3.2021, 4.2021, 1.2022, 2.2022, 3.2022, 4.2022, 1.2023, 2.2023, 3.2023, 4.2023],
'Fed balance sheet': [0.28495, 0.38955, 0.36944, 0.30948, 0.17968, -0.02359, -0.11798, -0.2444, 0.15487, -0.365, -0.339, -0.289],
'Federal funds rate': [0.25, 0.25, 0.25, 0.25, 0.5, 1.75, 3.25, 4.5, 5, 5.25, 5.5, 5.5],
'Budget deficit': [-1.134, -0.532, -0.537, -0.377, -0.291, 0.154, -0.861, -0.422, -1.057, -0.292, -0.303, -0.509],
'CRE': [108.5, 157.5, 207.9, 350, 184.4, 214, 178, 143.8, 88, 88.2, 91, 81.2]})
```

Quarters – кварталы.

Fed balance sheet – изменения баланса ФРС США, трлн. долл.

Federal funds rate – ставка по федеральным фондам ФРС (верхний предел ставки).

Budget deficit – бюджетный дефицит США по кварталам, трлн. долл.

CRE – инвестиции в коммерческую недвижимость (commercial real estate, CRE), млрд. долл.

Для выполнения регрессионного анализа необходимо выполнить тест на мультиколлинеарность. Он выполняется при помощи корреляционной матрицы. В Python она была выполнена следующим образом.

```
data = {'Fed balance sheet': [0.28495, 0.38955, 0.36944, 0.30948, 0.17968, -0.02359, -0.11798, -0.2444, 0.15487, -0.365, -0.339, -0.289],
        'Federal funds rate': [0.25, 0.25, 0.25, 0.25, 0.5, 1.75, 3.25, 4.5, 5, 5.25, 5.5, 5.5],
        'Budget deficit': [-1.134, -0.532, -0.537, -0.377, -0.291, 0.154, -0.861, -0.422, -1.057, -0.292, -0.303, -0.509],
        'CRE investments': [108.5, 157.5, 207.9, 350, 184.4, 214, 178, 143.8, 88, 88.2, 91, 81.2]}

df1 = pd.DataFrame(data, columns = ['Fed balance sheet', 'Federal funds rate', 'Budget deficit', 'CRE investments'])

df1.corr()
print(df1.corr())
```

При интерпретации кода была выполнена следующая корреляционная матрица (см. рисунок 1).

	Fed balance sheet	Federal funds rate	Budget deficit	CRE investments
Fed balance sheet	1.000000	-0.872659	-0.302462	0.516943
Federal funds rate	-0.872659	1.000000	0.005973	-0.665954
Budget deficit	-0.302462	0.005973	1.000000	0.322369
CRE investments	0.516943	-0.665954	0.322369	1.000000

Рисунок 1 – корреляционная матрица

Была обнаружена значительная обратная корреляция между ставкой по федеральным фондам и изменением баланса ФРС, что неудивительно, поскольку как первый, так и второй предикторы являются элементами денежно-кредитной политики. Поскольку корреляция между ставкой и инвестициями в коммерческую недвижимость сильнее, чем корреляция между изменением баланса и инвестициями, то следует исключить из модели такой предиктор как изменение баланса. Следовательно, модель множественной линейной регрессии в данном случае будет записана следующим образом:

$$y = b_0 + b_2x_2 + b_3x_3 + \varepsilon .$$

В дальнейшем в Python была выполнена множественная линейная регрессия методом наименьших квадратов (ordinary least squares, OLS).

```
y = df['CRE']
x = df[['Federal funds rate', 'Budget deficit']]

x = sm.add_constant(x)
model = sm.OLS(y,x).fit()

print(model.summary())
```

В ходе выполнения метода наименьших квадратов были получены следующие данные (см. рисунок 2):

OLS Regression Results						
Dep. Variable:	CRE	R-squared:	0.550			
Model:	OLS	Adj. R-squared:	0.450			
Method:	Least Squares	F-statistic:	5.500			
Date:	Sat, 30 Mar 2024	Prob (F-statistic):	0.0275			
Time:	16:31:59	Log-Likelihood:	-63.947			
No. Observations:	12	AIC:	133.9			
Df Residuals:	9	BIC:	135.3			
Df Model:	2					
Covariance Type:	nonrobust					
	coef	std err	t	P> t	[0.025	0.975]
const	253.3070	35.980	7.040	0.000	171.915	334.699
Federal funds rate	-22.0780	7.392	-2.987	0.015	-38.799	-5.357
Budget deficit	70.6327	48.395	1.459	0.178	-38.845	180.110
Omnibus:	8.104	Durbin-Watson:	1.894			
Prob(Omnibus):	0.017	Jarque-Bera (JB):	3.922			
Skew:	1.275	Prob(JB):	0.141			
Kurtosis:	4.159	Cond. No.	12.2			

Рисунок 2 – результаты регрессионного анализа

Интерпретация полученных результатов.

Prob (F-statistics) – уровень значимости. Он должен быть меньше 0,05 для подтверждения статистически значимого результата. В данном случае уровень значимости равен 0,0275. Из результатов Prob (F-statistics) следует, что результаты исследования являются статистически значимыми.

R-квадрат (коэффициент детерминации) – доля дисперсии переменной, которая может быть объяснена предикторами. В данном случае значение R-квадрата = 0,550. Таким образом, в рамках данной модели 55% дисперсии зависимой переменной может быть объяснено двумя независимыми переменными – ставкой по федеральным фондам и бюджетным дефицитом.

Скорректированный R-квадрат – коэффициент детерминации, скорректированный с учётом количества независимых переменных в модели. Значение скорректированного R-квадрата = 0,450. 45% дисперсии зависимой переменной может быть объяснено с учётом вклада всех независимых переменных.

Поскольку одним из основных допущений линейной регрессии является отсутствие автокорреляции между остатками, необходимо также проверить модель на наличие автокорреляции остатков, для чего необходим коэффициент Дарбина-Уотсона, который также отображён в полученных данных. В рамках вышеуказанной регрессионной модели коэффициент = 1,894. Нормальное распределение данного коэффициента – от 1,5 до 2,5, которое свидетельствует о минимальной автокорреляции. Значение 2 соответствует об отсутствию автокорреляции остатков [6]. При значении 1,894 можно принять нулевую гипотезу об отсутствии автокорреляции остатков.

Заключение. Таким образом, при проведении множественной линейной регрессии методом наименьших квадратов было выяснено, что динамика инвестиций в коммерческую недвижимость США в 1 кв. 2021- 4 кв. 2023 гг. объясняется двумя независимыми переменными – ставкой по федеральным фондам и бюджетным дефицитом – на 45-55%. Было также замечено, что сила корреляционной связи между балансом ФРС и инвестициями в коммерческую недвижимость меньше, чем сила связи между ставкой и инвестициями. Таким образом, повышение ставок межбанковского кредитования, начатое в марте 2022 года, оказывает большее влияние, чем распродажа активов с баланса, называемая количественным ужесточением, начавшаяся в июне 2022 года. Вероятно, это связано с тем, что на момент написания статьи активы на балансе ФРС оцениваются на уровне февраля 2021 года и всё ещё оцениваются на большую сумму, чем в марте 2020 года, когда количественное смягчение только было начато. Стоит также отметить неоднородность сокращения баланса. Так, в 1-м квартале 2023 года баланс был увеличен на 154 млрд. долл. Баланс был увеличен в марте 2023 года на более чем 300 млрд. долл. вследствие произошедшего банкротства нескольких банков [8].

Список литературы:

1. Баланс Федеральной резервной системы США. Investing.com. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/fed%27s-balance-sheet-2145>
2. Бём-Баверк О. фон. Капитал и прибыль; Т. 2: Позитивная теория капитала; Т. 3: Экскурсы / под ред. А. В. Куряева. – Челябинск: Социум, 2010. – 916 с.
3. Ковалёв А. В. Дебаты Сраффа-Хайек: к вопросу о естественной ставке процента // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2019. – № 3. – С. 3-16.
4. Мизес Л. фон. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / пер. с 3-го испр. англ. Изд. А. В. Куряева. – Челябинск: Социум, 2005. – 878 с.
5. Ротбард М. Великая депрессия в Америке. – М.: ИРИСЭН, Мысль, 2012. – 522 с. (Серия «История»).
6. Тест Дарбина-Уотсона: определение и пример. Кодкамп. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.codecamp.ru/blog/durbin-watson-test/> –
7. Хайек Ф. Цены и производство. – Челябинск: Социум, 2008. – xiv+199 с. (Серия: «Библиотека ГВЛ»).
8. Assets: Total Assets: Total Assets (Less Eliminations from Consolidation): Wednesday Level. FRED. – [Электронный ресурс]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/WALCL>
9. Gittelsohn, John. Commercial-Property Distress in the US Rises to a 10-Year High / Bloomberg, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-10-18/commercial-property-distress-in-the-us-rises-to-a-10-year-high>
10. Investment Volume Continued to Fall in Q4 / CBRE Research. 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://mktgdocs.cbre.com/2299/180a6212-1edf-4e8e-81a8-5989a95e22ba-1772932242.pdf>
11. United States Government Budget. Trading Economics. – [Электронный ресурс] URL: <https://tradingeconomics.com/united-states/government-budget-value>
12. United States Interest Rate. Trading View. – [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/ECONOMICS-USINTR/>

*Д. М. Пуланджакли (бакалавр 1 курса,
Юридического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ (МИРОВЫЕ) МОНОПОЛИИ

Аннотация: в статье рассматривается роль международных монополий в современной мировой экономике. Анализируются различные виды монополий, их виды, а также положительные и отрицательные аспекты их влияния на экономику. Особое внимание уделяется необходимости регулирования деятельности международных монополий со стороны правительств для предотвращения негативных последствий для потребителей и общества в целом.

Ключевые слова: монополия, международная (мировая) монополия, рынок, антимонопольное регулирование, компания, отрасль экономики, товар, конкурент, максимизация прибыли.

Чтобы начать говорить о международных монополиях, нужно сначала понять, что же такое монополия. Монополия – это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта. Он единолично производит и реализует товар или оказывает услугу. Доступ для других участников рынка оказывается закрыт в силу естественных или искусственно созданных причин [3]. Что касается международной (мировой) монополии, то это крупная фирма с активами за рубежом или союз фирм разной национальной принадлежности, устанавливающих господство в одной или нескольких сферах мирового хозяйства с целью максимизации прибыли.

Цель данного исследования заключается в характеристике компаний, имеющих возможности активного международного монопольного влияния, неоднократно попадавших в зону контроля национальных и наднациональных антимонопольных регуляторов.

Организационно-правовые формы, характерные для крупных компаний, которые зачастую занимают монопольные положения это – картель (здесь стоит отметить, что в большинстве стран такая форма монополии запрещена), синдикат, трест, концерн и конгломерат. Каждая форма монополий подходит для организации компании в той или иной отрасли экономики или даже в нескольких отраслях одновременно. Обычно международные монополии существуют в формах треста, концерна и конгломерата, в виде же синдиката намного реже. Классическим примером международного синдиката является алмазная компания «De Beers», которая на протяжении всего XX века и начала XXI была единоличным монополистом по добыче и продаже алмазов и которая в прямом смысле диктовала цены на них. Это было обусловлено тем, что компания контролировала большую часть мировых запасов алмазов, контролировала все этапы производства алмазов: от добычи до продажи конечного продукта и т.п. Однако в последнее время De Beers перестала быть

монополистом и ей составила конкуренцию российская компания в форме ПАО АЛРОСА.

Продолжая говорить о международных корпорациях (не путать с монополиями), стоит отметить, что у них есть две разновидности: транснациональные и многонациональные компании. Не стоит вдаваться в подробности этих терминов, нужно выделить главное их отличие. Первым видом таких монополий являются транснациональные компании (ТНК) – их головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира. Вторым же видом является многонациональные компании (МНК) – их головная компания принадлежит капиталу двух или более стран, а филиалы также находятся в различных странах. По сути, главное отличие между этими двумя видами в том, что головная компания ТНК находится в одной стране, в то время как головная компания МНК может находиться в нескольких странах. В примеры ТНК можно привести такие компании, как американский «Ford» и нидерландский «Philips». К МНК же относятся такие компании, как англо-голландский химико-пищевой концерн «Unilever» и германо-бельгийский трест фотохимических товаров «Agfa-Gevaert». Деление международных корпораций на транснациональные и многонациональные весьма условно, потому что в современном мире важнее является не то, капиталу скольких стран принадлежит головная компания корпорации, а глобальный характер ее деятельности, инвестирования и извлечения прибыли, но всё же стоит знать, что такое деление существует. То же самое применительно и для международных монополий, то есть вне зависимости от их вида организации, они контролируют огромную долю на рынке в той или иной отрасли экономики и их целью является максимизация прибыли (капитала).

Прежде чем переходить к конкретным примерам, стоит рассмотреть, что же мы будем понимать под международными (мировыми) монополиями, то есть перечислим их определенные признаки. Во-первых, как уже отмечалось в самом определении, компания контролирует значительную часть рынка определённого товара или услуги на международном уровне, то есть в нескольких странах. Во-вторых, такие компании обладают значительными ресурсами и технологиями, что позволяет им производить товары и услуги более эффективно, чем мелкие конкуренты, особенно это проявляется, когда экономический «гигант» приходит в страны, в которых плохо развит внутренний рынок и собственные компании слабо развиты. Сюда же можно отнести инвестиции компанией значительных средств в исследования и разработки, что способствует созданию новых технологий и продуктов, тем самым усиливая монополию, путем создания искусственных барьеров для входа на рынок новых фирм. В-третьих, у них имеются в филиалы и дочерние предприятия в разных странах мира, это позволяет более эффективно управлять производством, распределением и сбытом продукции на конкретной местности. В-четвертых, такие компании имеют возможность устанавливать цены на свою продукцию выше, чем, если бы она была конкурирующей компанией (при отсутствии значительных конкурентов). К этому признаку можно отнести

также понижение цен, когда крупная компания только приходит и начинает развиваться на новых рынках разных стран, то она старается выбить своих конкурентов, чтобы занять как можно большую долю на рынке, такое явление называется демпинг (особенно проявляется в условиях слабого антимонопольного законодательства той или иной страны).

Теперь, наконец, стоит перейти к рассмотрению конкретных примеров международных (мировых) монополий. Здесь будут не просто перечисления фирм и компаний, которые относятся к монополиям мирового уровня, но и будет приведена небольшая история создания компаний, что производят, то есть какими отраслям экономики занимаются, а также будет пояснено, почему именно эта компания вошла в данную выборку, а в конце будет приведен обзор практик антимонопольного регулирования международных (мировых) монополий. Я уже в начале рассказал про «De Beers», которая в течение долгого времени была монополистом в виду отсутствия конкурентов, которых сама же и устраняла. Даже, несмотря на то, что АПРОСА (а также австралийская Rio Tinto) составляет De Beers конкуренцию, последние до сих пор продолжает оставаться лидером по стоимости проданных алмазов.

Говоря о многонациональных компаниях, я упомянул компанию «Unilever», которую тоже можно считать международной (мировой монополией). Она была образована в 1929 году в результате объединения нидерландского производителя маргарина Margarine Unie и мыловаренной промышленности британской компании Lever Brothers, собственно, отсюда такое и название. Компания является одним из крупнейших в мире производителей товаров повседневного спроса, то есть товаров, которыми люди пользуются почти ежедневно. При этом она также является крупнейшим производителем мыла в мире. Портфель брендов Unilever составляет более 400 торговых марок, а в РФ компания представляет ассортимент из более чем 40 брендов. На протяжении XX века Unilever была лидером в своей отрасли, но после слияния Procter & Gamble и Gillette в 2005 году, стала второй по объему продаж в мире, а сам Procter & Gamble теперь занимает первое место в мире. Компания Procter & Gamble так же, как и Unilever является производителем товаров повседневного спроса, сама компания была основана ещё во второй четверти XIX века Уильямом Проктером и Джеймсом Гэмблом, отсюда же и название. Сама компания владеет чуть менее 100 брендов, но при этом более 20 из которых имеют мировые продажи, превышающие \$ 1 млрд. Procter & Gamble также больше всех в мире тратится на рекламу, что является одной из причин успеха компании. Стоит отметить, что доля на мировом рынке Procter & Gamble занимает более 10%. Вместе с Unilever они занимают чуть более 20% на мировом рынке, чем иногда пользовались эти компании, вступая в картельный сговор. Так, например, в 2011 году за такой сговор обе компании попали под европейское антимонопольное законодательство (на 2011 год обе компании занимали большую долю на мировом рынке), в связи с чем, Unilever была оштрафована в размере 104 млн. евро, а Procter & Gamble – 211.1 млн. евро, также в этом сговоре была замешана компания Henkel, но она была освобождена от штрафа за помощь в расследовании [4].

Теперь можно рассмотреть ещё более известные компании, которые по совместительству являются конкурентами вот уже более ста лет. Это конечно же The Coca-Cola Company и PepsiCo, которые занимаются производством безалкогольных напитков и пищевых продуктов. The Coca-Cola Company основал в 1892 году американский Эйза Кэндлер, а PepsiCo была образована в 1965 году в результате слияния The Pepsi Cola Company (1898 г.) с компанией Frito Lay (1932 г.), но датой основания всё равно считается 1898 год. Обе компании владеют множеством брендов, при этом The Coca-Cola Company занимает более 40% мирового рынка безалкогольных напитков, а PepsiCo около 25%. Конечно, такие гиганты мирового рынка тоже попали под антимонопольную политику, только уже национального законодательства США. В 2023 году обе компании были проверены на соответствии ценообразования в отношении крупных розничных ретейлеров и не только. Компании подозревались в нарушении закона Робинсона-Пэтмена, который не применялся аж с 1988 года [5]. Однако никаких санкций для компаний не последовало, скорее всего, данное дело удалось быстро разрешить, но это не означает, что в дальнейшем компании не могут быть проверены. Стоит отметить, что обе компании добросовестно реализовывают свою продукцию и, не злоупотребляя монополией, не завышают необоснованно цены (не занимаются ценовой дискриминацией).

Далее приведем еще несколько примеров, в рамках которых можно отследить деятельность международных (мировых) монополий. Например, такими компаниями являются: Nestle (основана в 1866 г.), крупнейший в мире производитель продуктов питания, The Walt Disney Company, которая занимает огромную долю на мировом рынке кинематографа и является крупнейшим в мире медиаконгломератом в сфере индустрии развлечений. Можно ещё упомянуть Walmart (основан в 1962 г.), который является крупнейшей в мире сетью оптовой и розничной торговли, был и остается абсолютным лидером по выручке (по версии журнала Fortune: Fortune Global 500), а также является крупнейшим работодателем в мире (более 2,5 млн. сотрудников). Сюда же можно отнести совсем недавно очень взлетевшую по капитализации (более миллиарда долларов всего за два месяца) NVIDIA (основана в 1993 г.), занимающую более 30% доли на рынке графики ПК. Можно с оговорками включить в этот список и другие компании, но здесь перечисленные наиболее подпадающие под определение международной монополии компании.

В конце хочу отметить, что большинство компаний, которые можно назвать международными (мировыми) монополиями были основаны достаточно давно, из всех перечисленных, относительно новая компания, это NVIDIA, всем остальным более 60, а то и более 100 лет.

Теперь стоит перейти к финальной части данной статьи, а точнее рассмотреть плюсы и минусы международных (мировых) монополий. Сначала перечислим плюсы таких компаний. Во-первых, международные монополии часто обладают большими ресурсами и технологиями, что позволяет им производить товары и услуги более эффективно, чем мелкие конкуренты, что обеспечивает более высокое качество товаров и услуг. Во-вторых, они

способствуют росту экономики в странах, где присутствуют, посредством уплаты налогов, а также они могут инвестировать большие суммы в исследования и разработки, что способствует технологическому прогрессу (например, NVIDIA). В-третьих, международные монополии создают большое количество рабочих мест, особенно в развивающихся странах (взять тот же Walmart).

Теперь можно выделить определенные минусы международных монополий. Во-первых, отсутствие конкуренции может привести к отсутствию стимулов для роста и улучшения продукции, даже, несмотря на то, что у них есть ресурсы и технологии для улучшения продукции, то есть может замедлиться научно-технический прогресс. Во-вторых, международные монополии могут устанавливать высокие цены на свои товары и услуги, что делает их менее доступными для потребителей, хотя это может и вызвать недовольства у них, но в случае, если товар необходим, а других производителей нет (или производители находятся в сговоре), то им придется смириться с ценой на товар (примером является ценовой сговор Unilever, Procter & Gamble и Henkel). Также такие компании могут не только манипулировать качеством товара, но и количеством, искусственно занижая производства того или иного товара, что также будет повышать цену на него. [1] В-третьих, международные монополии могут оказывать некоторое политическое влияние на правительства стран, где они работают. Наличие монополистической власти показывает необходимость государственного регулирования данной сферы. [1; 2] Также есть и некоторые другие минусы и плюсы международных монополий. Однако, стоит отметить, что такие компании стремятся осуществлять свою деятельность добросовестно, не злоупотребляя своей монополией, не только из-за страха перед антимонопольным законодательством, но и из-за того, что плохая политика международной монополии может привести к противодействию с ними со стороны населения (создание своих компаний в той или иной области) и т.п.

Что касается антимонопольного регулирования, то здесь стоит отметить значительную практику работы не только на национальном уровне, но и в зоне международного сотрудничества. Так, например, активную позицию занимает Европейский союз. Согласно текстам статей 101 и 102 Договора о функционировании ЕС, запрещено создание и функционирование картелей на территории стран-участниц, а фирмы, занимающие доминирующее положение, не имеют права злоупотреблять своим влиянием. На пространстве СНГ с 1993 года действует Межгосударственный совет по антимонопольной политике, его положения являются основными в рамках нормативного регулирования монополий для стран-участниц. На всей территории Евразийского экономического союза монопольное поведение предотвращает Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Ее деятельность регламентирована Протоколом об общих принципах и правилах конкуренции (приложение №19 к Договору о ЕАЭС) [6].

В заключение можно сказать, что уже в XX веке существовали международные монополии, они контролируют значительную долю на

мировом рынке в той или иной отрасли экономики. Вне зависимости от формы монополии и вида международной организации, такие компании преследуют главную цель – максимизация прибыли. Также приведенные признаки позволяют понять, какие компании можно отнести к международным монополиям, что наглядно было видно, благодаря приведенным примерам. У международных монополий есть как минусы, так и плюсы, а также такие компании стараются осуществлять свою деятельность добросовестно. В случае злоупотребления монополией, компания попадает под антимонопольное регулирование и несет ответственность в таком случае.

Список литературы:

1. Асадулаев А.Б. Социально-экономическая безопасность России. – СПб.: КультИнформПресс, 2020. – 140 с. EDN: KEPFHP
2. Асадулаев А.Б., Кирилловская А.А. Регулирование экономики: понятие, необходимость, условия для современной России // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2017. – Т.8, Вып. 2. – С. 32-55. EDN: YUEKSD
3. Бolečкая К. От экологии до картеля // «Ведомости». 2011. № 66 (2832).
4. Власти США проверяют цены на Coca-Cola и Pepsi на предмет сговора // ГК «РосБизнесКонсалтинг»: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: www.rbc.ru (дата обращения 13.04.2024).
5. Конкуренция на трансграничных рынках ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия – [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b03/Belaya-kniga-s-sayta-EEK-s-preduprezhdeniem-i-predosterezheniem.pdf> (дата обращения 11.04.2024).
6. Что такое монополия в экономике и что регулирует антимонопольное законодательство // СОВКОМБЛОГ – [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/chto-takoe-monopoliya-v-ekonomike-i-chto-reguliruet-antimonopolnoe-zakonodatelstvo> (дата обращения 12.04.2024).

*А. Д. Гейм (бакалавр 4 курса,
Санкт-Петербургского государственного университета,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: И.В. Степакова, к.п.н., доцент,
доцент каф. политического управления СПбГУ*

КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА БОРЬБЫ

Аннотация. В статье освещаются глобальные практики и программы борьбы с коррупцией, используемые в различных странах. Анализируется эффективность различных подходов, таких как законодательные и институциональные меры, международное сотрудничество и образование общества. Статья представляет актуальный и глубокий анализ влияния коррупции на экономику, и то, как можно применить международный опыт в российских реалиях.

Ключевые слова: коррупция, экономика, бизнес, политика

Среди огромного числа общественно-значимых проблем, среди которых можно выделить нищету, насилие, терроризм, глобальное потепление и прочие, всегда найдётся место той проблеме, которая отчасти и является причиной бедствий - коррупция. Если мы обратимся к Федеральному закону от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" и определению коррупции, данному в статье 1, то мы можем выделить что по сути своей – коррупция это преступление против общества, совершаемая путем подкупа должностного лица, тем или иным способом для получения различного рода благ. Также, при рассмотрении вопросов коррупции важным будет обратиться и к понятию противодействия коррупции – в первую очередь это действия федеральных органов власти по предупреждению, выявлению и ликвидации любой коррупционной деятельности [2].

Также стоит обратить внимание на то, как коррупция непосредственно влияет на экономическое развитие в странах. Рассматривая экономическую сторону вопроса, стоит ввести термин – «теневая экономика» – сектор экономики, где деятельность осуществляется вне официальной зоны видимости и контроля государства. Теневая экономика включает в себя неофициальные места работы, продажу товаров без уплаты налогов, нелегальные операции и другие виды деятельности, которые обходят официальные законы и правила. Можно сделать вывод – уровень экономического развития страны напрямую зависит от коррумпированности политической системы [3].

Коррупция является одним из ключевых факторов, провоцирующих экономические кризисы. Она нарушает принципы рыночной конкуренции, что приводит к неэффективному распределению ресурсов. Компании, занимающиеся взяточничеством для получения государственных контрактов или льгот, часто отстают по качеству и инновационности.

Для детального рассмотрения мирового опыта зарубежных стран необходимо также ввести термин – индекс восприятия коррупции – это индекс, составляемый неправительственной организацией Transparency International отражающий уровень коррумпированности государственного сектора. Также, рассмотрим показатели экономического развития в странах с высоким и низким уровнем коррупции. Так, согласно отчёту Transparency International за 2023 год, в топ-3 лидеров стран являются: Дания (90 баллов из 100), Финляндия (87 баллов) и Новая Зеландия (85 баллов). Страны же внизу рейтинга это Сирия (13 баллов), Венесуэла (13 баллов) и Сомали (11 баллов) [1].

Для того, чтобы оценить уровень экономического развития страны и найти связь с местом в рейтинге индекса восприятия коррупции рассмотрим рейтинг стран по номинальному ВВП. Так, согласно данным ООН: Дания (37 место из 165), Финляндия (48 место) и Новая Зеландия (53 место). Страны же внизу рейтинга это Сирия (128 место), Венесуэла (72 место) и Сомали (152 место). В целом, можно сделать поверхностный вывод о том, что соответствие высокому/низкому месту в рейтинге ИВК равен высокому/низкому месту в рейтинге по номинальному ВВП.

К основным показателям, влияющим на уровень коррупции в стране можно отнести:

1. Размер территории;
2. Принципы разделения обязанностей;
3. Уровень «свободы слова» в стране.

Далее мы рассмотрим модели борьбы с коррупцией на примерах стран-лидеров рейтинга ИВК: Данию, Финляндию и Новую Зеландию. При рассмотрении мы обратим внимание на такие факторы как: законодательная основа борьбы с коррупцией и её исполнение, уровень развития гражданского общества и способы реагирования на случаи выявления коррупции.

Начнём с Дании – лидера рейтинга ИВК с 2018 года. Основой для борьбы с коррупцией служат такие НПА, как Датский Уголовный кодекс, который содержит положения, касающиеся взяточничества и злоупотребления властью. Активное участие Дании в международных антикоррупционных соглашениях, включая Конвенцию ОЭСР против взяточничества инициативы ООН против коррупции, указывает на приверженность страны общемировым нормам борьбы с коррупцией. Датское законодательство предусматривает ответственность не только для физических, но и для юридических лиц, при этом могут подвергаться наказанию не только датские граждане, но и зарубежные компании, действующие на территории Дании.

В Дании, как и во многих странах с низким уровнем коррупции, значительная роль в борьбе с этим явлением отводится гражданскому обществу. Основными двигателями этого процесса являются прозрачность, общественный контроль и активное участие граждан в политической жизни страны. Датские НПО, такие как Transparency International Denmark, играют ключевую роль в образовании граждан и продвижении инициатив, направленных на усиление институциональной честности и ответственности.

Эффективное взаимодействие между гражданским обществом и правительством способствует разработке и реализации законов и мер, нацеленных на предотвращение коррупций. В Дании проводятся инициативы, направленные на увеличение доступа к информации о деятельности госсектора и укрепление законодательства в области борьбы с коррупцией [5].

Можно выделить несколько подходов в борьбе с коррупцией в Дании:

- Во-первых, это система электронного управления – один из ключевых инструментов. Она включает в себя широкое использование Интернет-сервисов для государственных услуг, что сокращает возможность для проявления коррупции за счёт минимизации личных контактов между чиновником и клиентом и увеличения прозрачности процессов.

- Во-вторых, юридическая система Дании также участвует в инновационных практиках. Эффективное законодательство и своевременное обновление нормативных актов позволяют оперативно реагировать на коррупционные угрозы. Примером служит введение строгих требований к финансовому контролю, в том числе закон о финансовой отчетности, обязывающий компании публично раскрывать информацию о своих финансах.

- В-третьих, внедрение различных документов, развивающих корпоративную этику, например кодекса поведения для государственных служащих, а также постоянное обучение и информирование о коррупционных

рисках повышают осведомленность и преданность идеям честности среди чиновников.

- В-четвёртых, развитие корпоративной ответственности и поддержка бизнесом стандартов открытости являются дополнительным слоем защиты, ведь многие компании внедряют политику нулевой терпимости к коррупции в своих стратегических документах.

Далее мы рассмотрим опыт Финляндии, также являющейся страной скандинавского полуострова. Финляндия имеет один из самых низких уровней коррупции в мире, благодаря строгому и эффективному законодательству. Законы страны обеспечивают прозрачность действий государственных органов и частного сектора. Основные антикоррупционные законы включают Уголовный кодекс (Rikoslaki), который предусматривает наказание за взяточничество и злоупотребление полномочиями. Помимо этого, законодательство требует от государственных служащих декларирования доходов и возможных конфликтов интересов. Закон о публичности государственной информации (Закон Лаки йлейстен азиакирьяин юлкисудеста 9.2.1951 / 83) способствует открытости и доступности информации о деятельности власти, что является мощным инструментом против коррупции. Правоохранительные органы, включая полицию и судебную систему, сыграли ключевую роль в предотвращении и наказании коррупционных преступлений, а независимость судебной системы гарантирует справедливое рассмотрение таких дел.

Интересным моментов будет то, что в Финляндии отсутствует как таковое понятие «коррупция», но при этом, в главе 16 упоминается понятие «взятка». В целом, любая коррупционная деятельность рассматривается как часть уголовной преступности и регулируется в общем порядке. Большую роль в подобном формировании общества играет несколько факторов: малый разрыв между доходами населения, система обеспечения партий из государственных средств и другие.

И, наконец, рассмотрим Новую Зеландию. В стране законодательные меры для борьбы с коррупцией основываются на принципах прозрачности, правовой ответственности и сильных регуляторных механизмов. В Новой Зеландии пользуется строгими законами, такими как Закон о преступлениях 1961 года (The Crimes Act 1961), который карает за взяточничество и коррупцию, а также Закон о секретной информации 1982 года (The Official Information Act 1982), обеспечивающий защиту информаторов. Закон о государственных услугах 2020 года (The Public Service Commission) содержит требования к этическому поведению и обеспечивает ответственность государственных служащих.

Ключевую роль в предотвращении коррупции играет независимая Комиссия по полиции и Комиссия по аудиту, которые контролируют правительственные организации и обеспечивают соблюдение высоких стандартов. Этим учреждениям предоставлены полномочия для проведения различных форм надзора и расследований. Важнейшей частью антикоррупционной политики Новой Зеландии является активное вовлечение

общественности и СМИ в процесс мониторинга государственных инициатив и расходов. Политика открытости данных, внедренная правительством, предоставляет гражданам доступ к обширным наборам данных о деятельности государственных органов, что позволяет обеспечивать коллективный контроль и повышает уровень доверия населения.

Теперь, когда мы рассмотрели опыт зарубежных стран, стоит перейти к рассмотрению существующего российского опыта. Так, в России для борьбы с коррупцией проводится комплекс законодательных мер и реформ. Одним из ключевых нормативно-правовых актов является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ "О противодействии коррупции", определяющий правовые и организационные основы для предупреждения и пресечения коррупционных действий. Закон предусматривает систему мер, включая обязательное декларирование доходов и имущества государственными служащими, установление ограничений и запретов для них, а также контроль за соблюдением этих требований. Кроме того, Россия приняла ряд реформ, направленных на повышение прозрачности госзакупок и бюджетных расходов, антимонопольное регулирование и укрепление независимости судебной системы. Эти меры играют значительную роль в ослаблении коррупционных связей и снижении уровня коррупции в стране.

Для повышения эффективности преследования коррупционных преступлений были внедрены новые законодательные инициативы, направленные на ужесточение наказаний для коррупционеров и усиление контроля за действиями чиновников. Формирование специализированных подразделений, таких как антикоррупционные департаменты в прокуратуре и создание условий для более тесного взаимодействия с правоохранительными органами, позволило значительно увеличить количество расследуемых дел о коррупции. В то же время, активно разрабатываются методы повышения прозрачности судебных процессов через введение электронного документооборота в судах и расширение доступа общественности к информации о ходе рассмотрения дел. Эти меры призваны не только улучшить качество расследований и судопроизводства, но и восстановить доверие граждан к правосудию [6].

В рамках борьбы с коррупцией в России значительное внимание уделяется повышению прозрачности и открытости государственных процессов и финансов. Это направление предусматривает разработку и внедрение систем электронного правительства, которые обеспечивают широкий доступ к информации о деятельности госорганов. Цифровизация государственных сервисов не только упрощает получение услуг гражданами, но и значительно снижает риски коррупционных действий благодаря минимизации человеческого фактора в процессах принятия решений. Ключевым моментом является обязательная публикация информации о государственных закупках, что позволяет контролировать расходование бюджетных средств и противодействовать злоупотреблениям. В целях укрепления финансовой прозрачности задействованы меры по контролю над выполнением бюджетных программ, а также введена практика проведения независимых аудитов

государственных и муниципальных учреждений. Эти меры направлены на создание прочного фундамента для снижения коррупции, повышая доверие граждан к государственной власти и укрепляя правовую систему страны.

Также стоит отметить, что Россия активно сотрудничает с международными организациями, такими как ООН, ОБСЕ, Совет Европы и Группа развития финансовых мер противодействия отмыванию денег (FATF). Это позволяет обмениваться передовым опытом, аналитической информацией и лучшими практиками в области противодействия коррупционным преступлениям. Россия участвует в международных программах и проектах, направленных на повышение прозрачности и укрепление правового поля в борьбе с коррупцией. Важную роль в этих процессах играют международные конвенции, такие как Конвенция ООН против коррупции, которую Россия ратифицировала, обязавшись тем самым принимать комплексные меры по предупреждению и борьбе с коррупцией. Сотрудничество с международными партнерами не только способствует укреплению внутренней антикоррупционной политики, но и повышает эффективность международных усилий в данном направлении [4].

На основании вышесказанного, можно выделить несколько рекомендаций по улучшению системы противодействия коррупции в России:

1. Усиление законодательства о публичном декларировании доходов и расходов чиновниками, включая обязательное разглашение информации о конфликте интересов.

2. Расширение полномочий и ресурсов органов, контролирующих соблюдение антикоррупционного законодательства, с одновременным повышением их независимости.

3. Организация прозрачных и доступных систем государственных закупок с внедрением эффективных механизмов общественного контроля. В том числе и для признанных негосударственных организаций.

4. Совершенствование системы образования с акцентом на формирование неприятия коррупции как социальной нормы с самого раннего возраста.

5. Стимулирование государством развития института гражданского общества и поддержание свободы прессы, для обеспечения независимого контроля за организациями, а также создание платформы для сбора обращений.

Ключевым же моментом является и ужесточение ответственности за коррупционные преступления, предусмотренное изменениями в уголовном и административном законодательстве. Усиливаются контроль и надзор за выполнением антикоррупционных мер, при этом активно задействуется гражданское общество для обеспечения дополнительного контроля

Эти шаги должны сопровождаться контрольными мерами и судебной практикой, направленными на эффективное пресечение правонарушений и недопущение безнаказанности.

Список литературы:

1. Индекс восприятия коррупции как мировая оценка / К.А.Визгунов, Е.В.Смирнова, Н.В.Плаксина, Т.Н. Акулова // Успехи в химии и химической технологии. – 2021. – Т. 35, №11. – С. 125-127.
2. Еременко И.А., Сопельник Е.Ю., Шестаков А.В. Влияние коррупции на функционирование и развитие экономики в РФ // Вестник науки. – 2019. – Т.1, №11 (20). – С. 76-81
3. Кузнецова О.А. Зарубежный опыт борьбы с коррупцией: проблемы и эффективность // Вестник ТГУ. – 2016. – №1. – С. 152-155.
4. Ларина О.Г., Шевелева С.В. Правовой опыт России в сфере противодействия коррупции: история и современность // Всероссийский криминологический журнал. – 2013. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-opyt-rossii-v-sfere-protivodeystviya-korrupsii-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Лионов А.Ю. Антикоррупционная политика Дании // Скиф. – 2020. – №5-1. – С. 351-354.
6. Юсуфханова Л.В., Никитенко Е.Г.Международный опыт борьбы с коррупцией: институциональный аспект // АНИ: экономика и управление. – 2016. – Т. 5, №3. – С. 257-260.

В. В. Рейн (выпускник Института иностранных языков РГПУ им. А. И. Герцена, Россия, Санкт-Петербург)

ВЛИЯНИЕ ПРОТЕСТОВ СОТРУДНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ЕВРОСОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ ЕС

Аннотация. В работе рассмотрены причины протеста аграриев стран Евросоюза против новой аграрной политики, которая основывается на приоритете «Зеленой экономики», массовым антироссийским санкциям и проукраинской политике, которые привели к огромным экономическим потерям, в том числе и в аграрном секторе, повышению цен на сельхоз продукцию и демпингу со стороны украинских поставщиков. Также, в статье рассматривается реакция властей Евросоюза

Ключевые слова: аграрная политика ЕС, «Зеленная сделка», экономические санкции, продовольственное эмбарго, протесты фермеров

Введение. Протесты фермеров захватывают одну страну Европейского Союза за другой и наносят ущерб экономике, внутренним социальным проектам, а также приводят к ещё большему росту стоимости жизни в странах, которые оказались охвачены волной недовольств и пытаются справиться с их последствиями.

Акции происходят в странах Европейского договора на фоне энергетического кризиса, антироссийских санкций и СВО, а также последствий коронавирусных ограничений, что не дает экономике ЕС не просто оправиться, но и начать борьбу с инфляцией, которую так старательно продвигали политики в Брюсселе еще несколько лет назад.

Основной целью данной работы является проведение анализа влияния забастовок и протестов аграриев на экономику и выявление причин, которые

привели к протестам и какие меры могут быть приняты для улучшения экономической ситуации, в том числе при помощи снятия санкций с РФ.

В данной статье будут рассмотрены несколько причин, которые привели к протестам европейских аграриев и то, насколько сильно они повлияли на экономику отдельных стран ЕС, а также исследована роль почти двух лет выступлений фермеров в странах Союза на изменение политики ЕС в отношении сельскохозяйственного сектора.

В итоге мы сможем разобраться в том, почему правительства идут на невыгодные для стран, граждан и фермеров политические решения вместо того, чтобы укреплять и наращивать благосостояние сельскохозяйственного сектора, совмещая это с внедрением новых идей и технологий.

Основные причины протестов аграриев. Причин для начала протестов у фермеров много и они разнятся от страны к стране. Акции происходят практически одновременно в разных городах на протяжении уже многих месяцев и собирают огромное количество участников. Властям очень дорого обходится борьба с последствиями, однако идти навстречу аграриям они не торопятся.

Началось все с желания властей переориентировать ЕС на «Зеленый курс» и достичь климатической нейтральности к 2050 году. «Европейская зеленая сделка» была принята в 2019 году, и уже в 2020 был принят первый закон «О климате», который и привел к первым недовольствам у западноевропейских фермеров.

Согласно этому закону, к 2030 году страны Союза обязаны снизить долю парниковых выбросов в атмосферу на 55% по отношению к 1990 году, а к 2050 необходимо обеспечить углеродную нейтральность, стать независимыми от невозобновляемых источников энергии, то есть отказаться от нефти и газа.

Брюсселю эта задача показалась не слишком трудной, поэтому появилось разъяснение, что вредные выбросы в атмосферу не сводятся только к углеводородам, по их мнению, 15% или более приходится на скотоводство, то есть фермерам необходимо сократить поголовье скота.

Фермеры также должны на четверть сократить использование химических удобрений, не считая еще и тех, которые перестали поставляться в ЕС из-за санкций против РФ, вдвое сократить использование антибиотиков, перестроить загоны для скота, если они несоответствуют современным экологическим нормам, сократить площадь возделываемых земель на 10% для восстановления экосистемы естественной природы.

Последствия сельскохозяйственный сектор ощутил очень быстро, так например, фонд дотаций ЕС «Единая сельскохозяйственная политика», на который Европейский союз выделяет почти половину всего своего бюджета, изменил правила доступа к средствам.

Еще одной из причин стало то, что после начала специальной военной операции России на Украине в 2022 году произошел энергетический кризис, который привел к сильному росту цен на топливо, и введение антироссийских санкций, которые привели к росту цен на удобрения почти на 90%. В

совокупности это стало причиной роста себестоимости агропродукции на внутренних рынках.

Кроме того, после начала СВО для поддержки Украины Евросоюз отменил квоты и пошлины на ввоз в европейские страны ее агропродукции, что привело к резкому увеличению ее количества и своего рода демпингу цен, что отразилось на местных фермерах в восточной и центральной Европе.

Четвертой причиной начала протестов стала борьба с инфляцией и принимаемые Брюсселем меры. В результате новых мер по снижению инфляции закупочные цены на продукцию фермеров к концу 2023 года упали на 9% с учетом продолжающегося роста цен на топливо и стоимости жизни.

Власти стран ЕС активно поддерживали фермеров с момента окончания Второй Мировой войны, чтобы восполнить послевоенные нужды и избежать кризиса продовольствия. У аграриев были гарантированные рынки сбыта, субсидии, скидки на топливо, льготы по налогам.

Правительства стран выделяли из фонда Единой сельскохозяйственной политики по 55 млрд. евро в год на субсидии для фермеров, Однако из-за бюджетных дефицитов стран ЕС принял решение сокращать поддержку, включая дотации на топливо и льготы по налогообложению.

Как считают в Брюсселе, их усилия направлены на укрупнение ферм, однако это лишь приводит к низкой рентабельности сельского хозяйства, делает небольшие фермы убыточными, а большие производства загоняют в долги, с которыми им трудно справиться.

Все эти факты и привели к тому, что с 2023 года фермеры объединяются и выезжают в крупные города, где устраивают протестные акции, портят городское имущество, перекрывают дороги, выбрасывают из фур импортные продукты и сливают в канавы масло или вино.

Беспорядки, которые устраивают разозленные нововведениями фермеры, могут не просто разрушить сельскохозяйственную структуру ЕС, но и негативно повлиять на работу транспортного сектора, отвечающего за перевозки и доставку продукции, что приведет к остановке цепочки поставок и повлияет на экономику региона в целом.

Демонстрации с высыпанием натуральных удобрений на администрации городов, столкновения с полицией, общенациональные забастовки, перекрытия трасс, пробки на дорогах и массовые протесты также будут иметь серьезные последствия для торгового и производственного сектора в странах ЕС.

С каждой неделей участники протестных акций становятся все агрессивнее, они целенаправленно атакуют портовые районы с целью нарушить работу логистической инфраструктуры, что повлияет на портовую деятельность и опять же цепочки поставок.

Кроме того, летом и осенью 2023 года Европе пришлось бороться с огромным ущербом, нанесенным лесам и посевам из-за наводнений и лесных пожаров. В результате многие фермеры потеряли скот и урожай, а также понесли серьезные финансовые потери.

Так как Европа на момент начала протестов еще не оправилась от экономических последствий катаклизмов, то фермеры своими действиями еще

больше усугубили проблемы, не только обременяя пострадавшую экономическую инфраструктуру, но и сводя к минимуму возможность восстановления сельскохозяйственной отрасли отдельных регионов. Длительные демонстрации аграриев могут не только вызвать упадок национального экономического ландшафта, но и повлиять на экономику на уровне всего ЕС.

На сегодняшний день фермерские бунты бушуют в ФРГ, Польше, Греции, Словакии, Франции, Испании, Португалии, Венгрии, Румынии, Италии, Чехии, Литве, Латвии, Бельгии, Нидерландах, Швейцарии.

Хотя ЕС ввел 13 пакетов санкций против России, сократив поставки агропродукции на 50% и запретив поставки азотных удобрений, ослабить экономику РФ в той мере, на которую рассчитывали, не удалось. Больше от этого пострадала сельскохозяйственная отрасль ЕС. Как уже заявлял Европейский центральный банк: «Экономика Еврзоны продолжит оставаться слабой в краткосрочной перспективе».

Из этого следует вывод, что Евросоюзу необходимо прийти к соглашению между правительствами стран договора, а также профсоюзами, чтобы обеспечить справедливые цены для фермеров и не отнимать у них все льготы, чтобы переход к зеленой экономике был плавным и устойчивым.

Масштаб фермерских протестов позволяет говорить о системных проблемах в Европейском союзе. Причем, хоть протесты и проходят уже в течение года, но последние и самые активные его фазы происходят накануне грядущих выборов в Европарламент.

Это может негативно сказаться на лидерах ведомства, которые активно внедряют зеленую повестку в свои программы, а также не может заставить их отказаться от определенных мер или выставить в еще более невыгодном свете саму «зеленую линию» правительства.

В прошлом месяце, например, глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен уже попыталась отстоять свое место перед выборами. Она участвовала в подписании Европейской промышленной сделки, в которой участвуют тысячи компаний, ассоциаций и профсоюзов, и которая предусматривает ослабление бюрократических проволочек и повышает финансирование «чистых» проектов. Но пока никакого эффекта замечено не было, и протесты не прекратились.

Также проблемы в ЕС открывают дорогу для конкурентов из США, например, с такой точки зрения можно рассмотреть американский Закон о снижении инфляции (IRA, 2022), который предлагает налоговые льготы и поддержку бизнесу, участвующему в «Зеленой сделке», уже переманивший европейские компании и производство в США. Таким образом, компании будут вынуждены делать инвестиции не в европейскую, а в американскую экономику, причиняя ЕС еще больший вред.

Заключение. В итоге мы имеем ослабленную коронавирусом, «зеленым пактом», протестами, спонсированием и поддержкой Украины, а также своими же санкциями экономику всех 18 стран Европейского Союза. В случае, если все фермеры из разных стран объединятся, то это может привести к более

жесткому противостоянию и более серьезным последствиям для инфраструктуры.

В таких серьезных ситуациях правительства должны выдвигать новые инициативы, которые помогут отвечать на вызовы, а не ухудшит еще больше ситуацию, как происходит с «Зеленой сделкой».

Список литературы:

1. Зеленая экономика vs экономическая безопасность: расстановка приоритетов на пути к устойчивому развитию / Р.А. Алиаскаров, Ж.А. Алиаскарова, В.Ю. Пашкус, Р.А. Касаев // Известия МААО. – 2023. – Вып. 64. – С. 78-83. EDN: FDFR XR
2. Мясников А.И., Воробьев М., Прохоров А.В. Интернет-дискурс современных общественно-политических движений как способ саморепрезентации (на примере движения желтых жилетов) // Вестник СНО Санкт-Петербургского университета. Науки об обществе. – 2024. – Вып. 1. – С. 33-55.
3. Gollin D., Hansen C. W., Wingender A.M. Two Blades of Grass: The Impact of the Green Revolution // Journal of Political Economy. – 2021. – Vol. 129 (8). – P. 2344-2384.
4. Merkur: Европейская комиссия хочет сделать для фермеров исключение из экологических правил. 31 января 2024. – [Электронный документ]: <https://www.merkur.de/wirtschaft/eu-kommission-will-ausnahme-bei-umweltregel-fuer-bauern-zr-92806482.html>
5. ЕС отменяет закон о пестицидах после протестов фермеров // Tagesschau.de. – 2024. – 6 февраля. – [Электронный документ]: <https://www.tagesschau.de/ausland/europa/eu-kommission-bauernproteste-pestizidgesetz-100.html>
6. Европейский бизнес уловил страшную сущность «Зеленой сделки» // Моноколь. – 2024. – 5 апреля. – [Электронный документ]: <https://monocle.ru/2024/04/5/evropeyskiy-biznes-ulovil-strashnuyu-suschnost-zelenoy-sdelki/>
7. Почему фермеры вышли на протесты по всей Европе // Известия. – 2024. – 3 февраля. – [Электронный документ]: <https://iz.ru/1643158/dmitrii-migunov/prosto-vily-pochemu-fermery-vyshli-na-protesty-po-vsei-evrope>
8. Peter Laufmann: Bauern auf der Straße: Protest in Frankreich, Belgien und Italien. (30 Jan. 2024) – [Электронный документ]: <https://www.agrarheute.com/politik/bauern-strasse-protest-frankreich-belgien-italien-615894>
9. Landwirte protestieren in Italien, Spanien und Polen gegen EU-Politik // Die Zeit. 2024. – 9 Feb. – [Электронный документ]: <https://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2024-02/proteste-bauern-italien-spanien-polen>

*А. П. Черепанов (бакалавр 1 курса,
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В. Ю. Пашкус д. э. н., профессор,
кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ (2013–2023)

Аннотация. В 2014 и в 2022 году произошли события, которые значительно повлияли на изменение положения России на международной арене. На этом фоне происходит кардинальная смена приоритетов внешнеэкономической политики России и ее разворот на

Восток. Важнейшим торговым партнёром России становится Турция. В статье рассматривается процесс развития двухсторонних внешнеторговых отношений между Россией и Турцией за последнее десятилетие. На основе статистических данных из различных источников был проведен анализ динамики торговли между двумя странами, в частности рассмотрены основные торговые показатели: объем импорта, экспорта и товарооборота.

Ключевые слова: двухсторонние отношения между Россией и Турцией, последнее десятилетие, торговые показатели

На протяжении последних 30 лет торговые отношения и экономическое сотрудничество между Россией и Турцией вышли на высокий уровень. Наиболее бурное развитие пришлось именно на последнее десятилетие (2013-2023).

До кризиса 2014 года Европа играла ключевую роль во внешней торговле Российской Федерации. За долгие годы тесного сотрудничества была наработана огромная договорно-правовая база торговых отношений между Россией и странами Европы. Но после возвращения Крыма в состав России и введения многочисленных санкций на нашу страну с целью оказания давления базовые показатели сотрудничества между Россией и европейскими странами стали неуклонно сокращаться. Это событие стало катализатором для развития отношений с Турцией.

Несмотря на многочисленные санкции и обострение отношений с некоторыми странами коллективного Запада, России и Турции удалось сохранить свое партнерство на высоком уровне со значительными объемами внешней торговли. По данным Росстата за 2014 товарооборот между Россией и Турцией составил 31,6 млрд. долларов, что ниже примерно на 4 процента по сравнению с предыдущим 2013 годом (см. таблицу 1). Сокращение товарооборота было вызвано не санкциями, а главным образом, колебанием цен на мировом рынке энергоресурсов.

Таблица 1

Объемы торговли России со своими основными торговыми партнерами в 2014 году

Страна	Товарооборот, млрд. долларов США	В процентах к 2013 году
Китай	88,4	99,6
Нидерланды	73,3	96,5
Германия	70,1	93,5
Италия	48,5	90,9
Турция	31,6	96,6

Источник: Росстат России (rosstat.gov.ru)

1 декабря 2014 года Владимир Путин заявил, что проект “Южного потока” (предусматривавшего сооружение газопровода из России в ЕС) не может быть реализован из-за неконструктивной позиции стран Запада и впервые предложил альтернативу в виде “Турецкого потока”, строительство которого продолжалось с 2017 по 2019 года. Первые поставки через данный

трубопровод начались 1 января 2020 года. При этом, 54% объема поставок попало на турецкий рынок, а оставшиеся 46% были отправлены на границу Болгарии и Турции. Строительство этого масштабного проекта позволило значительно увеличить товарооборот между Россией и Турцией путем наращивания экспорта российского газа.

На фоне санкционного давления в 2014 году происходит резкое увеличение российского экспорта в Турцию (64 % по сравнению с 2013 годом). Экспорт топливных ресурсов вырос (примерно в 2 раза), золы, шлака и различных руд (примерно на 54,3%), злаков (на 49,5%), черных металлов (на чуть менее 23%), цветных металлов (меди) (на 17,2%), также на 13,9 % повысился экспорт отходов пищевой промышленности [6].

В целом, если рассмотреть статистику российского экспорта в Турцию за несколько лет до начала украинского кризиса, то можно заметить положительную тенденцию развития торговых отношений между Россией и Турцией (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Объем экспорта России в Турцию за последние с 2010 по 2014 года, млрд. долларов США

Источник: ITC Trade Map (<https://www.trademap.org/Index.aspx>)

Но в следующем 2015 году ситуация резко изменяется. Между Россией и Турцией происходит серьезный политический конфликт. 24 ноября 2015 года истребитель ВВС Турции сбил российский бомбардировщик Су-24, который по заявлению турецких властей нарушил их воздушное пространство. В ответ на это президент России Владимир Путин подписывает указ о введении санкций в отношении Турции. В свою очередь ответные санкции вводит и Турция. Все это приводит к значительному сокращению товарооборота между странами. В 2015 году товарооборот снизился до 23,3 млрд. долларов, а в 2016 (на первую половину которого пришелся пик санкций) происходит снижение до 15,5 млрд. долларов. Таким образом, за два года (2015–2016) товарооборот Турции и России сократился почти в два раза, что означает то, что торговое партнерство между обеими странами оказалось значительно подорвано (см. рисунок 2).

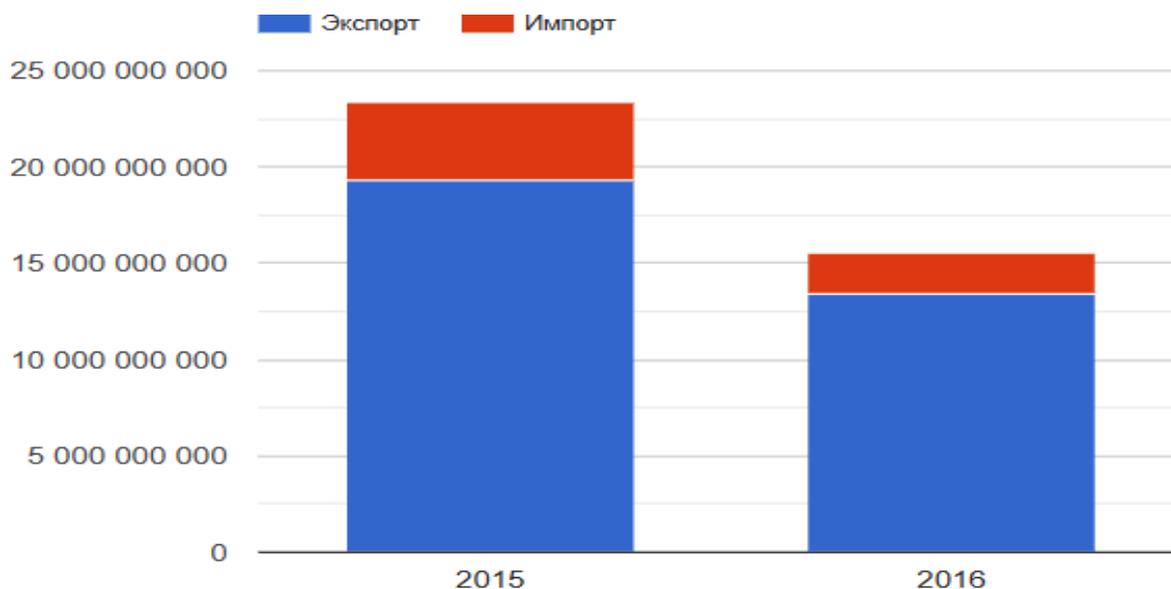


Рисунок 2 – Товарооборот России и Турции в долл США.

Источник: <https://ru-stat.su/date-Y2015-2016/RU/trade/TR>

Выход из кризиса начался летом 2016 года, когда в результате переговоров президент России Владимир Путин и президент Турции Реджеп Эрдоган пришли к соглашению об отмене запрета на реализацию туров в Турцию, а также о снятии ограничений на чартерные перевозки. В последствие обеими сторонами были сняты и другие санкционные ограничения. Нормализация отношений между Анкарой и Москвой приводит к постепенному увеличению двухсторонней торговли. [1]

Положительные изменения в торговых отношениях между Россией и Турцией можно увидеть уже в следующем году. В 2017 году товарооборот России и Турции составил 22,1 млрд. долларов США, увеличившись примерно на 36 %, если сравнивать с 2016 годом. Наблюдается рост практически по всем товарам за исключением таких групп товаров как: масла и жиры; пищевые продукты, напитки, табак. Основной причиной такого резкого роста является снятие ведомствами и министерствами обоих государств, введенных ранее санкций. Торговый оборот между Россией и Турцией за 2018 год составил 25,6 миллиарда долларов, что превышает докризисный показатель. В 2019 году товарооборот составил около 26 млрд. долларов. По сравнению с 2018 годом происходит увеличение на 1,85 %.

Говоря о 2019 году, стоит отметить, что экспорт России в Турцию составил около 21 млрд. долларов, при этом, он незначительно уменьшился по сравнению с прошлым годом.

Турецкий экспорт, то есть импорт России составил в этом году около 5 млрд. долларов. Если сравнивать с прошлым годом, то произошло значительное увеличение примерно на 18 %.

С 2017 по 2019, исходя из статистических данных, можно увидеть укрепление и бурное развитие двухсторонних партнерских отношений между Россией и Турцией (см. рисунок 3).

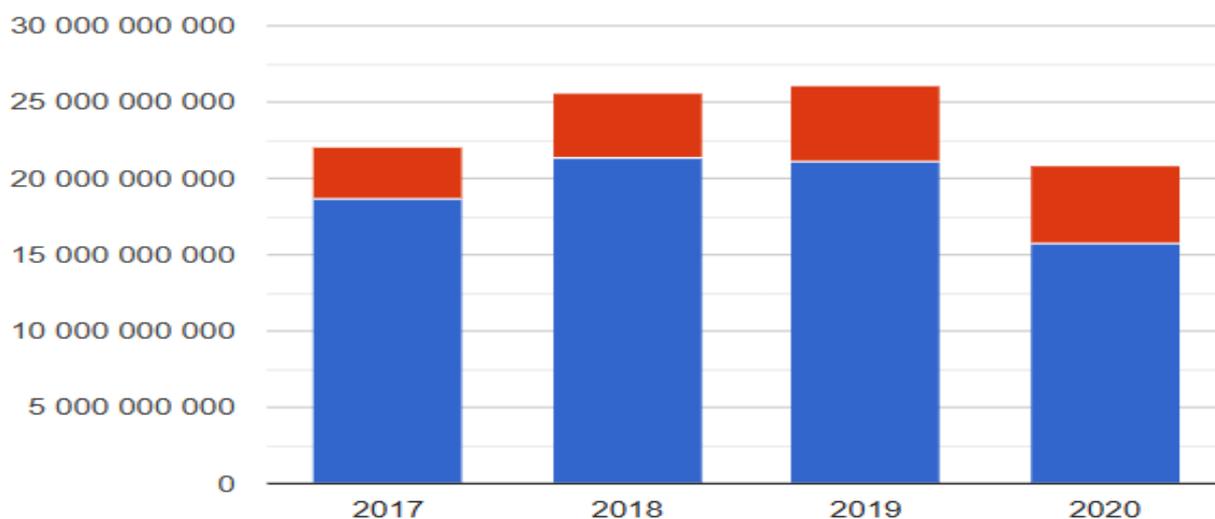


Рисунок 3 – Товарооборот России и Турции в дол США с 2017 по 2020 года.
 Источник: <https://ru-stat.su/date-Y2017-2020/RU/trade/TR>

Тенденция роста объемов внешней торговли между Россией и Турцией сохранялась на протяжении трех лет (с 2017 по 2019 года), но в 2020 году товарооборот составил 20,8 млрд. долларов, упав на 20 % по сравнению с предыдущим годом. Главной причиной снижения торговли в 2020 году стали последствия пандемии COVID-19, нарушившие основные логистические маршруты и цепочки.

В 2021 происходит значительное расширение объемов торгового партнерства. За этот год товарооборот между Россией и Турцией значительно увеличился (примерно на 58 % по сравнению с прошлым годом) и составил более 33 млрд. долларов.

Экспорт России в Турцию в этом году составил 26,5 млрд. долларов, увеличившись на 68,5% по сравнению с предыдущим 2020 годом.

Количество товаров, импортируемых Россией, составило 6,5 млрд. долларов, увеличившись на 27,45% по сравнению с 2020 годом.

Наибольший прирост экспорта России в Турцию в 2021 году зафиксирован по следующим группам товаров: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные – рост на 6,23 млрд. долларов; черные металлы – рост на 1,75 млрд. долларов [7].

Увеличение экспорта энергоресурсов в первую очередь связано с повышенным спросом Турции на энергопродукты, а также с открытием “Балканского потока”, который соответственно является продолжением “Турецкого потока”. Балканский поток был введен в эксплуатацию в 2021 году, что позволило России нарастить поставку энергопродуктов в Европу через Турцию.

В феврале 2022 г. Россия начала специальную военную операцию на территории Украины. В ответ на это европейские страны ввели против РФ беспрецедентные по масштабу санкции, что значительно повлияло на объемы делового взаимодействия России и Европы, практически разорвав и сведя на нет все предшествующие договоренности и достижения. Можно сказать, что в 2022 году произошло уникальное событие – крупнейшее свертывание

партнёрства и сотрудничества между двумя важными экономическими центрами общемирового масштаба. В результате в течение 2022 года Европа перестала быть ключевым торговым партнером России [2].

На этом фоне происходит кардинальная смена приоритетов внешнеэкономической политики России и ее разворот на Восток.

После начала СВО Россия стала налаживать более тесные торгово-экономические отношения с Турцией. За 2022 год торговый оборот с Турцией составил 60 млрд. долларов. По данным ФТС товарооборот между Россией и Турцией увеличился на 84 % процента. При этом в 2021 году Турция находилась на 6 месте среди партнёров России с товарооборотом 33 млрд. долларов. Главной причиной увеличения товарооборота между Россией и Турцией стало то, что Турция занимает промежуточное положение между Россией и Европой и играет роль своеобразного торгового моста. Также эта страна играет одну из ключевых ролей в параллельном импорте, многие товары из других стран приходят на российский рынок именно через Турцию. В 2022 году Турция становится партнером №2 для России после Китая [4].

«Показательно то, что в июле 2022 г Турция смогла установить абсолютный рекорд по объему экспорта в Россию за один месяц, объем экспорта составил около 738 млн. долларов» [5].

Но уже в сентябре 2022 г был установлен новый рекорд, за этот месяц Турция поставила в Россию 1,1 млрд., тем самым побив июльский рекорд.

Главными товарами турецкого агроэкспорта в Россию в 2022–2023 году составили мандарины, персики и форель. Также значительно выросло количество поставок из Турции бобовых (особенно чечевицы), растительных масел – оливкового, миндального, хлопкового и других.

По данным французской газеты Le Monde, одной из причин значительного повышения объема товаров, идущих из Турции в Россию, – это реэкспорт.

Если в 2021 году доля топливно-энергетических товаров в структуре российского импорта в Турцию составляла около 50 %, то в 2022 году этот показатель составляет уже 72,54 % (см. рисунок 4). Основным товаром, за счет которого удалось нарастить такой большой товарооборот между Россией и Турцией становятся энергоресурсы. После введение санкций Турция выступает трейдером Российских энергоносителей, которые должны были отправиться в Европу. Также в 2022 году значительно повысилась цена на топливные ресурсы, что также повлияло на увеличение стоимостной оценки товарооборота.

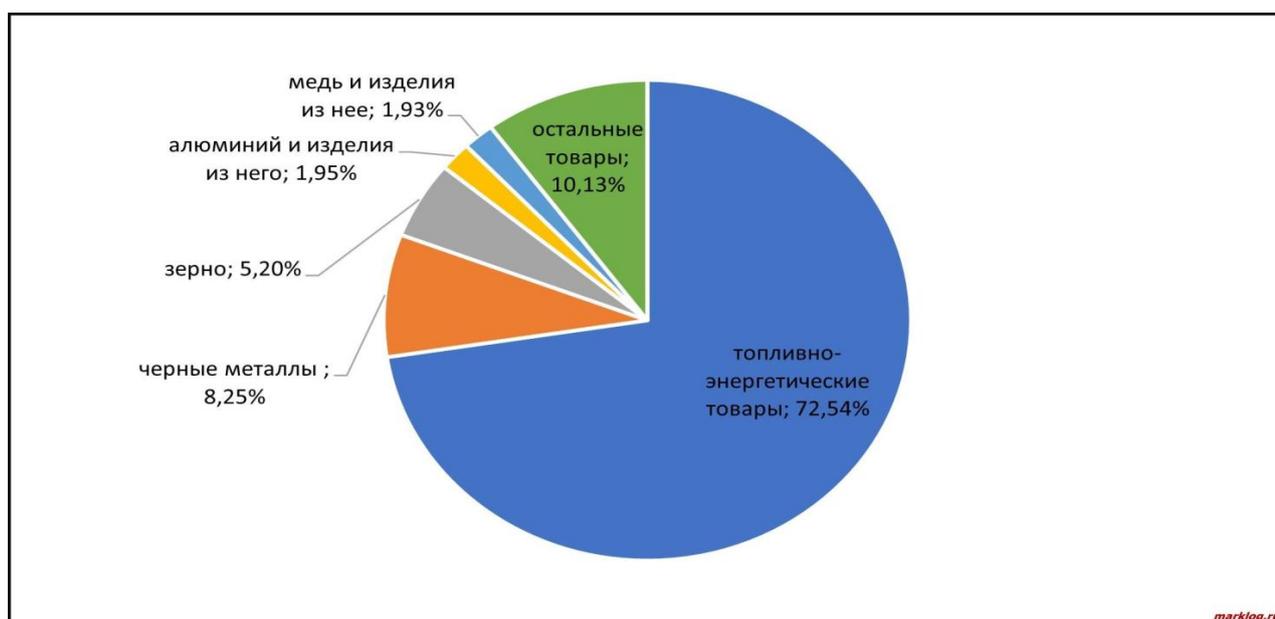


Рисунок 4 – Товарная структура экспорта России в Турцию в 2022 году [5]

Стоит отметить, что оценить истинные масштабы товарооборота между Россией и Турцией за 2022 год довольно сложно. Как отмечалось выше, если смотреть по данным ФТС РФ, то товарооборот составил около 60 млрд. долларов. Но если обратиться к данным турецкой статистической службы и сложить импорт и экспорт Турции с Россией за 2022, то получится цифра около 68 млрд. долларов. Но безусловным фактом является то, что 2022 стал рекордным в русско-турецких торговых отношениях (см. таблицу 2 и таблицу 3). В 2022 году Россия стала крупнейшим экспортером в Турцию и обогнала Китай.

Таблица 2

Крупнейшие экспортеры Турции за 2021–2022 года и объем экспорта в долларах [5]

Страна	2022	2021
Russia	58848948	28959361
China	41354561	32238052
Germany	24033074	21732759

Таблица 3

Страны Импортёры Турции за 2021–2022 год с объемов импорта в долларах [3]

Страна	2022	2021
Germany	21141783	19311023
USA	16855325	14720364
Iraq	13750276	11125650
United Kingdom	13005798	13703695
Italy	12386045	11473021
Spain	9654318	9619642
France	9534619	9111137
Russia	9342796	5774392

В 2023 году происходит снижение торговли между Москвой и Анкарой по сравнению с 2022 годом. В первую очередь это связано тем, что цены на энергопродукты и коммодитиз снизились во всем мире, что и отразилось на конечной сумме товарооборота. По данным турецкой статистической службы в 2023 году произошло снижение торгового оборота между Россией и Турцией примерно в 1,2 раза по сравнению с 2022 годом, в денежном эквиваленте товарооборот составил 57 млрд. долларов. При этом на российский экспорт в Турцию пришлось 46 млрд., а на турецкий экспорт в Россию около 11 млрд.

В 2023 году самым большим по объему товаром, импортируемым Турцией в Россию, стали цитрусовые (около 426 миллионов долларов). Также главными товарами по объемам турецкого экспорта стали автозапчасти (404 миллиона долларов) и прицепы (около 275 миллионов долларов).

По итогам 2023 года поставки российского энергетического угля в Турцию поднялись на 46% в сравнении с предыдущим годом и составили около 27,5 млн. долларов. Об этом свидетельствуют данные Турецкого статистического института.

Несмотря на понижение товарооборота между Россией и Турцией в 2023 году, обеим странам удалось сохранить впечатляющие объемы внешней торговли, что свидетельствует о большой прочности и устойчивости русско-турецкого сотрудничества.

Стоит также отметить, что санкционное давление и ухудшение геополитической обстановки являются не единственными причинами развития русско-турецкой внешней торговли и экономического сотрудничества. Причины следует искать и в экономической модели турецкого развития, которая получила название «Эрдоганомика». В основе турецкого экономического развития лежат иностранные инвестиции, и последние 15–20 лет турецкое правительство делало ставку именно на этот способ. Сначала экономика Турции росла, пока не появились две серьезные проблемы. Первая проблема – это дефицит торгового баланса. Любые инвестиции требуют потом возврата с доходом, что повлияло на удешевление и падение национальной турецкой валюты. Это в свою очередь привело к недоступности импорта (сырья и оборудования), из-за его дорожания, который необходим для производства товаров. Вторая проблема – это то, что такая экономическая модель развития работает только в стабильные промежутки времени, но в кризисы она дает сбои. Доказательством этому стала пандемия Covid-19, которая ввела турецкую экономику в состояние нокдауна, начался резкий рост инфляции и безработица, так как поток инвестиций был сокращен, а логистические цепочки торгово-экономического сотрудничества с другими странами оказались разрушены.

Для сдерживания инфляции турецкое правительство избрало оригинальный способ, не монетарное вмешательство, а стимулирование производства и экспорта товаров с целью снижения дефицита торгового баланса и возможно даже наращивание профицита. Поэтому, торговля с Россией, экспорт своих товаров, а самое главное – это получение от России сырья и оборудования по доступным ценам на фоне санкционных ограничений оказались для Турции в буквальном смысле спасательным кругом. Поэтому

неудивительно, что после начала кризиса, связанного с пандемией Covid-19, с 2021 по 2023 года, мы наблюдаем колоссальный рост турецкого импорта в Россию и увеличение объемов внешней торговли между Россией и Турцией.

Таким образом, за последние 10 лет мы можем видеть реальный и динамичный рост русского-турецкого экономического сотрудничества, которое смогло преодолеть множество проблем (и политический кризис 2015-2016 года, и взаимные санкции и пандемию). За последние 5 лет объем товарооборота и внешней торговли между странами значительно возрос. На сегодняшний день Турция является одним из ключевых партнеров России на мировом рынке. Современные реалии формируют положительные тенденции для дальнейшего развития торговых отношений между Турцией и Россией и их взаимовыгодного сотрудничества, к 2028 году товарооборот между странами может достичь грандиозной отметки в 100 млрд. долларов. Ключевыми и наиболее перспективными сферами российско-турецкого многопланово партнёрства являются промышленная кооперация, энергетика, туризм, сельское хозяйство. Сейчас России необходимо не только сохранять высокий уровень товарооборота с Турцией, нужно также расширять и развивать торгово-экономические отношения, наращивать объемы внешней торговли.

Список литературы:

1. Современные политические стратегии. Коллективная монография / Отв. ред. В. А. Гуторов, Д. А. Мальцева. – СПб.: Издательство РХГА, 2022. – 282 с. ISBN: 978-5-907613-15-7
2. Спартак А.Н., Чеклина Т. Н. Торгово-экономическое сотрудничество России со странами Европы до и после начала специальной военной операции // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – №2. – С. 8–43.
3. Худжатов М. Б. Оценка перспектив развития торговли Турции и России на современном этапе // Маркетинг и логистика. – 2023. – №5(49). – С. 55–64.
4. Комментарий ФТС России // Федеральная таможенная служба. – [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/376199?ysclid=lu8ra1nj6r579951465>
5. Торговля России и Турции // TRADVISER – [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Торговля_России_и_Турции?ysclid=ludu8fz5f7885237538
6. Экспортеры России/Обзор торговых отношений России и Турции в 2014 г. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2427/?ysclid=lu8pwe4ndu140666014>
7. Russian-trade: Внешняя торговля России // Торговля между Россией и Турцией 2021 год. – [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-turtsiey-v-2021-g/?ysclid=lu77cb05m1911119942>

Чжоу Юйхань (магистрант 2 курса,
экономического факультета СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н.,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИМЕР КИТАЯ

Аннотация: Автор провел сравнительный анализ развития социальной политики Китая и России в условиях Новой экономики и пришел к выводу, что социальная политика Китая отстает от российской. Это связано с тем, что долгое время социальные вопросы граждан Китая игнорировались и лишь с 2010-х гг. государство стало разрабатывать стратегии по социальной поддержке своих граждан. Сейчас правительство Китая всеми мерами старается догнать другие страны по уровню социальной защиты населения, но пока эта система находится в процессе реформирования. В свою очередь Новая экономика подвигает Китай проводить эти реформы быстрыми темпами, чтобы как можно быстрее догнать лидеров.

Ключевые слова: Новая экономика, социальная политика, человеческий капитал, уровень образования,

За последние три десятилетия произошли кардинальные изменения в характере и функционировании мировой экономики. С подъемом экономики услуг и растущим повсеместным распространением информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) возникла «Новая экономика». Под Новой экономикой понимается переход к новому экономическому укладу, этот термин необходим для описания быстрорастущих отраслей, которые являются двигателем экономического роста и производительности. Также под новой экономикой понимается период экономического развития, связанный с быстрым ростом высокотехнологичных индустрий и интернет-технологий в конце 1990-х – начале 2000-х годов. Он характеризуется изменением экономических структур и процессов, таких как производство, распределение, торговля и потребление благ и услуг [1, 6].

Социальная политика также в каждой стране имеет свои особенности. Можно отметить, что в Китае и России существует программа по развитию цифровой экономики, что, конечно, так или иначе, оказывает свое влияние на формирование и социальной политики. Так как появляются новые должности, новые рабочие места и новые программы поддержки, которые касаются инновационных изменений [5].

В КНР социальная политика строиться на основе повышения уровня жизни населения, снижение порога бедности, а самое главное правительство интересуется устойчивый экономический рост. Правительство Китая оказывают такую социальную поддержку как: субсидирования здравоохранения, образования, социального обеспечения, а также присутствуют субсидии на жилье, а также на высоком уровне поддерживается развитие МСП, так как доля их на рынке в Китае составляет более 90%. Как показывает опыт стран Азии,

Африки и Латинской Америки взаимосвязь между развитием общественных институтов и экономическим ростом существует и является одним из драйверов развития [3].

В России социальная политика в рамках Новой экономики основана на развитии человеческого капитала, как и в Китае, предпринимает меры для улучшения качества жизни населения. В России активней, чем в Китае развивается система образования с льготами, а также государство активно поддерживает уязвимые слои населения, особенно это касается поддержки семей с детьми, им даются льготные ипотеки, материнский капитал и различные выплаты в зависимости от дохода семьи.

В КНР государственный сектор экономики оказывает большее влияние на экономику, чем в России, а, следовательно, больше регулируется и контролируется социальная политика [8]. В России больше оказывает влияние частный сектор экономики, а социальная политика больше ориентирована на гражданские инициативы, налоговые льготы [7].

Китай на сегодняшний день имеет самую молодую модель социальной политики. И это достаточно заметно в сравнении с другими странами. Она начала развиваться в соответствии с международными стандартами лишь с 2010 г. Современная система социального обеспечения развита на достаточно низком уровне. Пособия, выплачиваемые пенсионерам, безработным и инвалидам достаточно малы. Совсем недавно женщинам по беременности и родам начали выплачивать пособия, но и то не во всех провинциях, ибо каждая провинция вправе решать, как и кому выплачивать пособия. В целом социальная политика зависит не от правительства страны, а от региональных властей, что усложняет без того серьезную проблему неравенства между слоями общества. Китай из списка исследуемых стран находится на шестой позиции по разрыву бедности.

Образовательные программы тоже находятся на этапе становления, а образовательные учреждения на этапе формирования единой базы. Совсем недавно в стране решился вопрос с медицинской помощью в сельской местности. До этого помимо различного подхода в социальном обеспечении между провинциями был разный подход и к оказанию медицинской помощи между городским и сельским населением. Жилищная политика развивается, но старое поколение не хочет переезжать в социальное жилье. Программы по борьбе с бедностью тоже находятся на этапе разработок. Отдельное внимание в стране уделяется сиротам и людям с ограниченными возможностями, правительство финансирует им жилье, выдает гранты на обучения. Помимо государственной поддержки существуют частные фонды, которые занимаются социальной поддержкой населения.

Частью социальной политики в Новой экономике для любой страны является образование населения, его уровень грамотности, доступ к высшему образованию, а также возможности, которые дает государство населению, чтобы учиться [4]. Ниже представлен рейтинг некоторых стран по индексу уровня образования (см. Рис. 1). Индекс измеряется путём объединения показателя средней продолжительности обучения взрослых с показателем ожидаемой

продолжительности обучения учащихся в возрасте до 25 лет, каждый из которых имеет равный вес:

1. Ожидаемая продолжительность обучения (в годах) – прогнозируемое число лет обучения, в течение которых учащийся должен посещать школу или другое учебное заведение ($1/2$ веса).

2. Средняя продолжительность обучения (в годах) – среднее число лет обучения, фактически полученного учащимся до 25 лет и старше ($1/2$ веса).

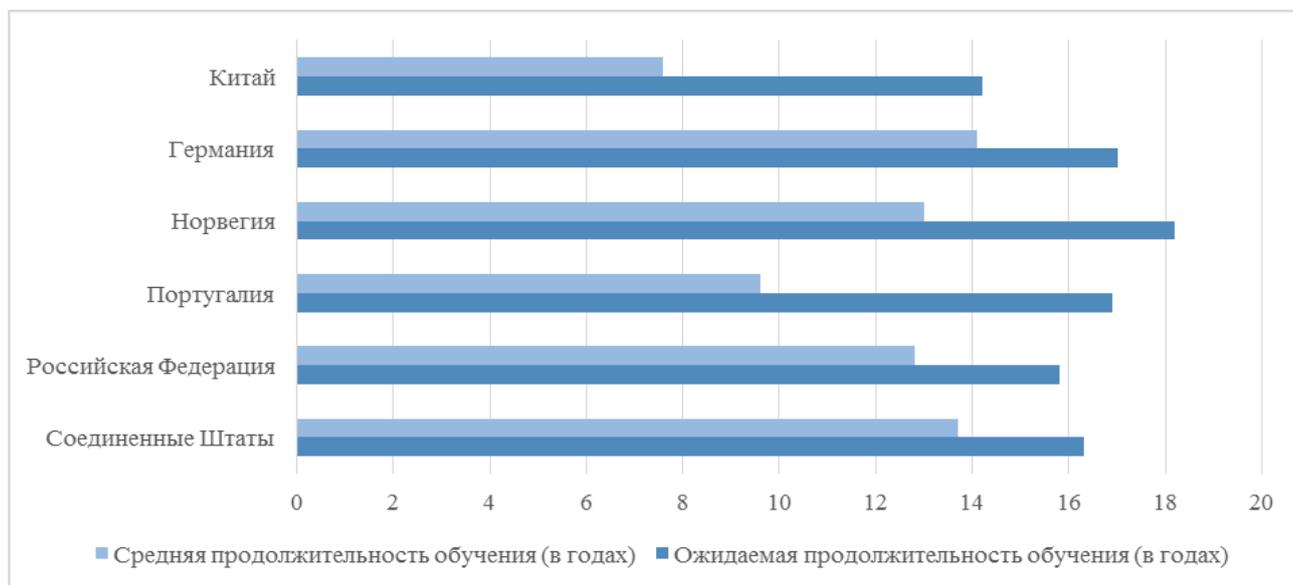


Рисунок 1 – Индекс уровня образования за 2022 г. по странам [10]

Из рисунка 1 следует, в США, Германии и России большинство граждан получают образование в возрасте до 25 лет. В Португалии и Китае самые минимальные показатели получения образования в возрасте до 25 лет. Этот индекс имеет и серьезные недостатки, ведь он не показывает качество полученного образования, в том числе – уровень грамотности (рис. 2).

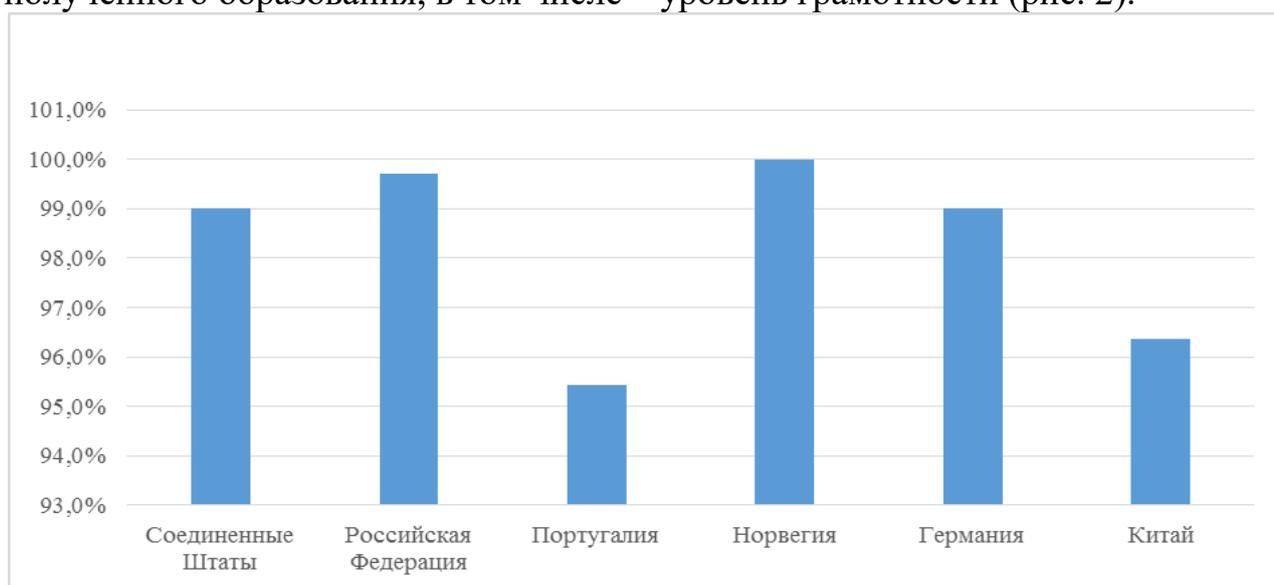


Рисунок 2 – Уровень грамотности за 2022 г. по странам, % [9]

Из рисунка 2 следует, что самый высокий уровень грамотности наблюдается в России и Норвегии, а самый низкий в Китае и Португалии. Можно подчеркнуть, что неграмотность в условиях Новой экономики является угрозой национальной безопасности и тянет страну в прошлое [2].

Таким образом, автор пришел к выводу, что в рамках Новой экономики социальная политика должна ориентироваться в первую очередь на уровень жизни населения страны. В условиях существующих технологий и процессов глобализации необходимо обеспечивать доступность к образованию, переквалификации граждан, а также необходимо поддерживать малые и средние предприятия, так как именно этот бизнес может странам приносить новые технологии. Главной задачей социальной политики является сокращение социальных различий между гражданами страны, борьба с бедностью, безработицей и конечно не стоит забывать про поддержку семей в стране. И в целом социальная политика должна быстро адаптироваться в рамках Новой экономики, учитывая изменения в экономическом и социальном окружении, а также учитывать потребности граждан страны.

Список литературы:

1. Алиаскарова Ж.А. Новая экономика: новая реальность и мотивация потребителей // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2017. – Т. 8, Вып. 1. – С. 5-15. EDN: YMAAPD
2. Асадулаев А.Б. Социально-экономическая безопасность России. Учебное пособие – СПб.: КультИнформПресс, 2020. – 132 с.
3. Воронин В.А. Общественные институты и экономическое развитие: исследование взаимосвязи на примере стран Латинской Америки, Африки и Азии // Вестник СНО Санкт-Петербургского университета. Науки об обществе. – 2024. – Вып. 1. – С. 116-151
4. Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Человеческий потенциал устойчивого развития: региональные диспропорции // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 1 (69). – С. 24-30.
5. Кошкин А.В. Пенсионная реформа в России как объект публичной дискуссии // Актуальные проблемы современной экономики: экономическое развитие в условиях цифровой экономики. Сборник научных работ молодых исследователей. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2021. – С. 131-137.
6. Пашкус В. Ю., Пашкус Н. А. Новая экономика и культура постмодерна: проблемы влияния//Технологии информационного общества – Интернет и современное общество (IST/IMS-2004). – СПб., 2004. – С. 29-32. EDN: TJQYPB
7. Социально-культурная сфера: сущность, структура, тенденции развития / Под ред. Ф.Ф. Рыбакова, В.Ю. Пашкуса. СПб.: ОЦЭиМ, 2009. -150 с. EDN: QTZGKN
8. Китайские реформы: опыт и уроки. (2019). – [Электронный документ] <https://documents1.worldbank.org/curated/en/469061544801350816/pdf/WDR-2019-RUSSIAN.pdf> (Дата обращения: 25.03.2024).
9. Рейтинг стран мира по уровню образования – [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (Дата обращения:12.02.2024)
10. Уровень грамотности по странам. – [Электронный ресурс] URL: <https://wisevoter.com/country-rankings/literacy-rate-by-country/> (Дата обращения:12.02.2024).

*М. А. Карелин, Е. А. Хорошко (бакалавры 1 курса
института иностранных языков РГПУ им. А.И. Герцена)
Научный руководитель: Зинченко М.В.,
ассистент кафедры экономической теории
и экономического образования РГПУ им. А.И. Герцена*

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА КАК ИНСТРУМЕНТ УГЛУБЛЕНИЯ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены историко-культурные связи, изучен опыт взаимоотношений России и Казахстана, выявлены перспективы сотрудничества. Обобщены статистические данные о развитии межстрановых отношений в области торговли, культуры, образования, туризма.

Ключевые слова: взаимоотношения России и Казахстана, историко-культурные связи, внешнеторговый оборот, образование, туризм.

На протяжении долгого времени русско-казахские отношения характеризовались стабильными тенденциями развития и безусловной готовностью к международному кооперированию. Актуальность данного исследования обусловлена длительным многовековым опытом взаимоотношения России и Казахстана. В исследовательской работе анализируется русско-казахские отношения в промежуток с 16 века по современное время. Целью исследования является выявление перспектив сотрудничества между Россией и Казахстаном на основе исторического взаимодействия в сферах торговли, туризма и образования. В соответствии с поставленными целями можно выделить следующие задачи:

1. Исторический обзор взаимоотношений России и Казахстана;
2. Обобщение статистических данных о развитии межстрановых отношений в области торговли, культуры, образования, туризма.

Предметом исследования являются принципы построения дружественных отношений России и Казахстана. Объект – историко-культурные связи России и Казахстана. Теоретической и методологической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных учёных и специалистов, а также статистические данные, раскрывающие теоретические, методологические и практические аспекты взаимодействия двух стран, а также исторический и системный подход анализа полученной информации.

Точная дата начала отношений между Россией и Казахстаном пока что не установлена. На данный момент нет никаких записей, которые могли бы рассказать о самом первом взаимодействии этих государств. Однако мы точно можем утверждать, что Казахстан и Россия начали свое сотрудничество еще в средние века. Некоторые источники позволяют предположить, что казахско-русские отношения берут свое начало примерно в 15-16 веках.

Один из аргументов историков – это данные «Описи царского архива» [18], которая была составлена при правлении Ивана Грозного (XVI век). Эти записи содержат информацию о государствах и народах, с которыми русские

правители имели дипломатические контакты. В одной из этих записей говорится о «книгах и списках Казатцких при Касыме царе и Тюменских при Иване царе». Эти строки не дают каких-либо подробностей относительно содержания «книг» и «списков», поэтому нельзя точно судить о характере взаимоотношений между народами. Также нет и указания точного времени установления связей, позволившее бы определить точку отсчета в истории сотрудничества стран.

С конца XVI века начинается более активное развитие государственных и этнокультурных русско-казахских контактов, которые в течение долгого времени укреплялись и в итоге образовали устойчивое политическое, экономическое, социальное и культурное взаимодействие, основанное на обмене достижениями в различных сферах.

Позднее феодальная раздробленность и внешнеполитическая угроза в виде джунгарских войск заставили казахских правителей пойти на союз с Русским государством: принять российское подданство. Эти связи были выгодны для обеих сторон. Русское государство получало безопасность торговых путей, проходящих через Казахское ханство в Среднюю Азию, а Казахское ханство в свою очередь нашло сильного покровителя.

В это время началось усиление общественно-культурного взаимодействия между двумя народами. Более чем за сто лет произошло взаимное проникновение культур, знакомство казахов с русским языком и искусством, и в то же время изучение русским народом казахского быта и всевозможных традиций. Происходит переосмысление значения культуры, и постепенно меняется отношение к ценностям, которые на протяжении долгого времени сохранялись разными народами, входящими в состав СССР. Благодаря работе российских ученых Казахстан стал изучаться как самобытная и уникальная территория, а не просто часть России. М. В. Ломоносов, П. С. Паллас, И. П. Фальк и И. Г. Георги стали «первопроходцами» в области изучения культуры, истории и географии Казахстана.

Огромный вклад в развитие культуры и образования Казахстана внес выдающийся педагог, «человек трех культур» Николай Иванович Ильминский. В последней четверти XIX в. школы создавались по проекту Николая Ивановича Ильминского. Исследование особенностей культуры Казахстана оказало сильное влияние на педагога, так как отличительные черты быта и менталитета «восточных иногородцев», в значительной степени повлияли на возникновение и развитие «теории миссионерского просвещения и иногородческого образования», в рамках которой строилась работа по подготовке учителей, владеющих различными языками, а также знающих психологию и традиции народа. Впоследствии, из стен Казанской учительской иногородческой семинарии им. Н. И. Ильминского вышло и обучилось большое количество выдающихся просветителей казахского народа, такие как Шокан Уалиханов, Ыбырай Алтынсарин, Абай Кунанбаев и др., опирались на труды Н. И. Ильминского [4].

На протяжении длительного периода времени между российскими и казахскими деятелями науки и культуры поддерживаются дружеские и творческие

связи. Подробно описаны контакты казахских писателей и общественных деятелей с Ф. М. Достоевским, П. П. Семеновым-Тянь-Шанским, Г.Н. Потаниным, Д. Л. Ивановым и др. [6]. Переводы произведений русских классиков на казахский язык на данный момент являются культурным наследием страны. Историко-культурные связи Казахстана и России играют большую роль для наших стран. Эти связи характеризуются многообразием социокультурных взаимовлияний, географическим расположением и временем, которое наши народы прожили бок обок. Отношения между странами были довольно неоднозначными, однако они смогли преодолеть все трудности на пути к успешному сотрудничеству. Теперь Россия и Казахстан стратегические партнёры во многих областях.

Основываясь на историческом анализе русско-казахских отношений, мы можем смело заключить, что Россия и Казахстан тесно связаны и неразрывны в своей истории. Глубокие историко-культурные связи, традиции доброжелательного общения, дружбы и взаимодействия народов служат основой для построения крепких союзнических отношений. Деловые партнёрские связи между государствами включают в себя сотрудничество в международных объединениях, перспективы в развитии межрегионального туризма, партнёрство в образовательных процессах и общие проекты в сфере безопасности и обороны.

12 июня 1990 года на съезде народных депутатов РСФСР была принята Декларация о государственном суверенитете Российской Советской Федеративной Социалистической Республики [1]. Чуть позднее, 16 декабря 1991 года окончательно завершилось конституционное оформление Казахстана как суверенного государства, когда первый его президент Нурсултан Абишевич Назарбаев подписал конституционный закон «О государственной независимости Республики Казахстан» [2]. После документального оформления новых государственных образований на политической карте мира, уже в 1992 был ратифицирован договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Казахстан [3], в котором Россия и Казахстан договорились о построении своих отношений как дружественных.

Если мы проанализируем статистику туризма между странами, мы с лёгкостью увидим, что с 1991 по 1996 годы показатели представляются стабильно высокими (Рис. 1) [12]. Это может значить только то, что после расформирования Союза Советских Социалистических Республик контакты между странами не были утеряны. Предприятия постсоветского пространства продолжали свою работу в прежнем режиме, и многие поездки осуществлялись по туристическим путёвкам. По мнению исследователей [5], финансовый кризис в России в 1996 году повлёк за собой резкое сокращение поездок. Однако после завершения посткризисного периода туристы стали путешествовать между государствами всё чаще.

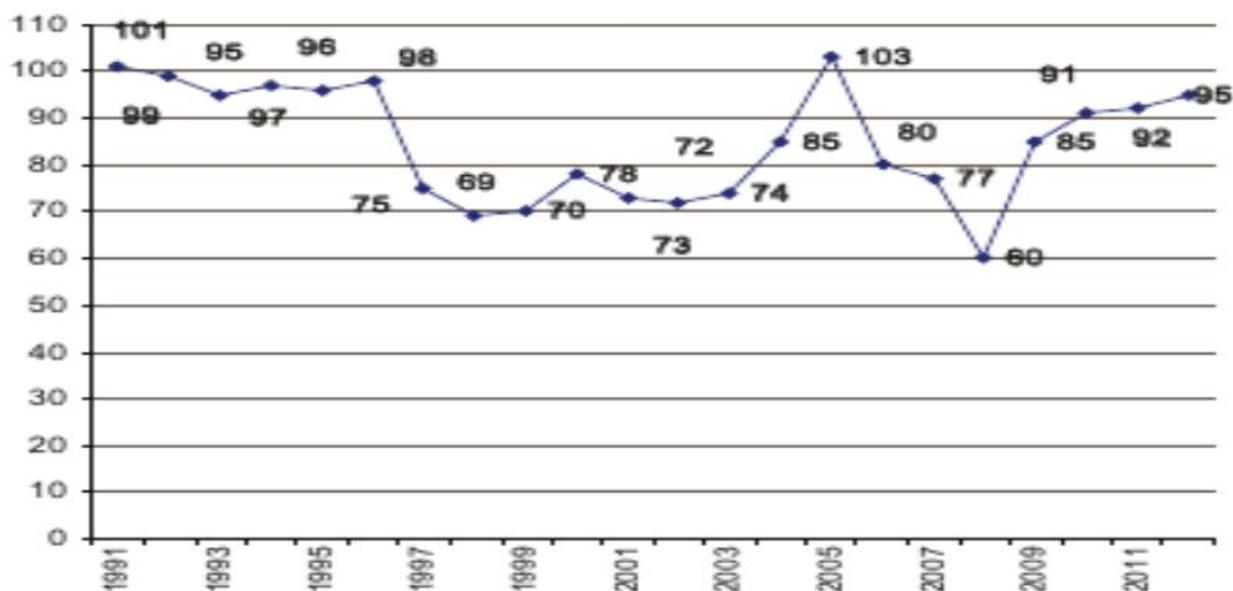


Рисунок 1 – Въезд туристов РК в Россию (тысяч поездок)

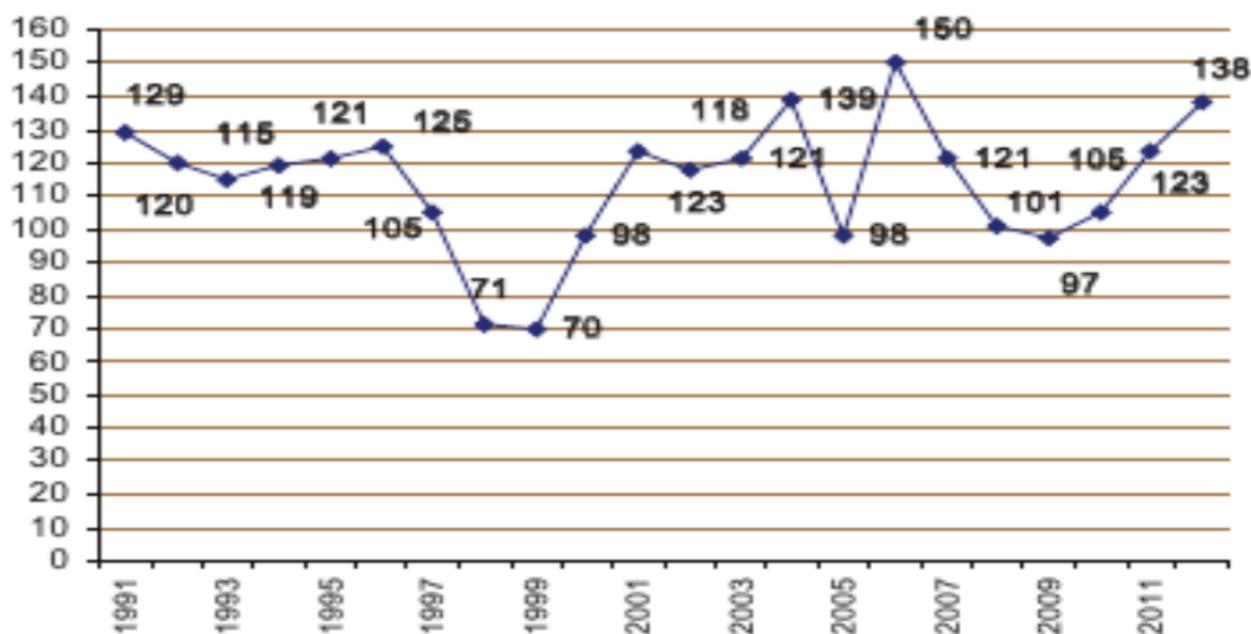


Рисунок 2 – Въезд граждан России в Казахстан (тысяч поездок)

Всё это наглядно иллюстрирует желание народов поддерживать позитивные взаимоотношения, направленные на укрепление исторически-сложившихся прочных связей двух государств.

Построение общих планов на обозримое будущее, конечно, очень важно. Но должны сказать, что первоначальный интерес любого государства – обеспечение безопасности для своих граждан. Поддерживать безопасность и развивать совместные проекты в этой сфере куда проще в условиях содружества.

Государственные границы – наиважнейшее понятие в вопросе о суверенности государства. Так непосредственно охрана внешних границ – одна из самых главных задач любой страны. Стремясь к совершенствованию

сотрудничества в целях противодействия международному терроризму и недопущения противоправных действий на российско-казахстанской границе, в 1994 году был принят и подписан закон о сотрудничестве и взаимодействии по пограничным вопросам [16]. Главный принцип сотрудничества по этому вопросу заключается в том, чтобы границы не разъединяли народы, а напротив, объединяли их. Данный принцип лежит в основе современных стратегий взаимовыгодного равноправного партнёрства в области укрепления оборонного и гуманитарного пространства между Казахстаном и Россией.

Наши народы, так или иначе, стоят плечом к плечу перед любыми опасностями, диктуемыми новой эпохой. Основным фундаментом для установлений дружественных связей между странами – это безопасность, которая является ключевым элементом на глобальной арене.

Начиная с 22 октября 1991 года отсчитывается история дипломатических отношений между РФ и Республикой Казахстан. В период перестройки оба государства были заинтересованы в укреплении дружественных отношений. И в дальнейшем, Россия и Казахстан, в целях укрепить прямые связи между странами, проводят ежегодные форумы международного сотрудничества. Приграничное сотрудничество, вопросы, касающиеся транспорта и таможни, взаимодействие по топливно-энергетическим проектам, а также вопросы обеспечения безопасности и борьбы с наркотрафиком – это ключевые темы, обсуждаемые в рамках форумов.

Именно этот фактор обуславливает тесные экономические связи между странами. Первый форум в данном формате прошёл в 2003 году в Омске. И на протяжении уже 20 лет такие встречи помогают решить значительное количество вопросов. В 2023 году очередной форум был проведён в городе Костанай, где президент Республики Казахстан Токаев Касым-Жомарт Кемелевич отметил стратегическое партнёрство между нашими странами.

Наши страны объединяет не только самая протяжённая сухопутная граница в мире, которая составляет более 7 тысяч км., но и тот факт, что Россия и Казахстан являются членами множества международных пространств. Одной из таких организаций в 2015 году становится ЕАЭС. Важность роли Евразийского экономического союза как интеграционного объединения в развитии взаимодействия России и Казахстана нельзя недооценивать.

Что касается импорта и экспорта Казахстана и России, то эти показатели стабильно занимают лидирующие позиции в сравнении с показателями взаимодействия Казахстана с остальными участниками ЕАЭС в период с 2023 года до января 2024 г. (рис. 4) [10]. В рамках нашего исследования мы также проанализировали внешнеторговый оборот Республики Казахстан с 2011 по 2023 годы (рис. 3 [11]). В ходе анализа 12-летнего периода взаимоотношений мы пришли к нижеперечисленным выводам: прослеживается общая динамика роста товарооборота между странами. В то же время, нельзя сказать, что между экспортом и импортом существует баланс. В денежном выражении Российская сторона отправляет товаров значительно больше, чем получает.

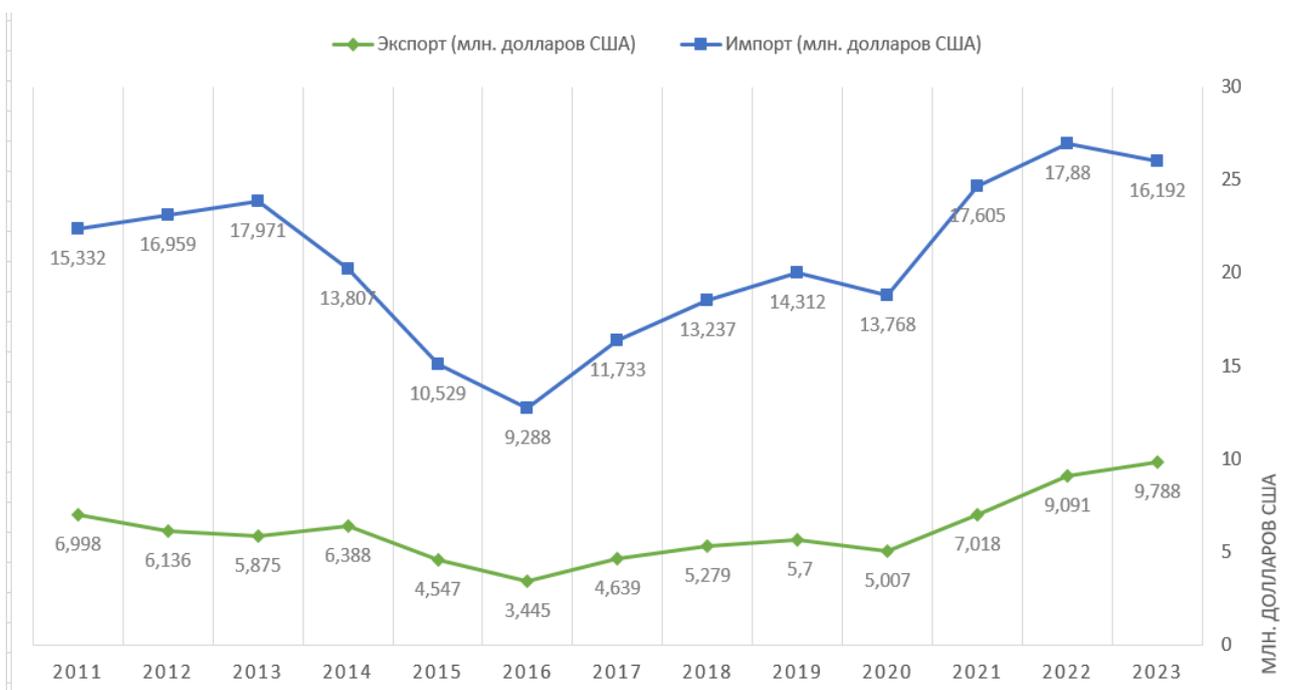


Рисунок 3 – Экспорт и импорт между Казахстаном и Россией в период с 2011 по 2023 гг. Составлено авторами на основе [12]

Внешнеторговый оборот РК			
млн. долларов США			
Наименование показателя	январь 2024 года*	январь 2023 год*	Темп роста %
Внешнеторговый оборот	10,080.1	10,279.1	98.1
страны СНГ	2,414.1	2,782.3	86.8
всего со странами ЕАЭС	1,855.9	2,244.4	82.7
другие страны	7,666.2	7,496.8	102.3
экспорт	5,900.7	6,009.3	98.2
страны СНГ, из них:	1,127.8	1,395.4	80.8
Армения	0.8	1.2	68.2
Беларусь	10.8	13.6	79.3
Кыргызстан	56.3	77.0	73.2
Россия	629.4	906.6	69.4
всего со странами ЕАЭС	697.4	998.3	69.9
другие страны	4,773.0	4,613.9	103.5
импорт	4,179.4	4,269.8	97.9
страны СНГ, из них:	1,286.3	1,386.9	92.8
Армения	1.8	1.4	124.4
Беларусь	39.4	60.8	64.8
Кыргызстан	26.4	39.2	67.3
Россия	1,091.0	1,144.7	95.3
всего со странами ЕАЭС	1,158.5	1,246.1	93.0
другие страны	2,893.2	2,882.9	100.4
торговый баланс	1,721.3	1,739.5	99.0

*Предварительные данные

Рисунок 4 – Внешнеторговый оборот Республики Казахстан за январь 2024 г.

По данным приведённой статистики мы можем заметить тенденцию снижения уровня экспорта и импорта за последние два года. Это может быть

вызвано обострением ситуации, сложившейся в отношениях России с западными партнёрами.

Учитывая сложившуюся конъюнктуру на мировом рынке, особенно важно углубление во взаимовыгодном сотрудничестве России и Казахстана. Однако мы считаем сферу образования не менее значимой областью, требующей углублённого сотрудничества и весомых инвестиций. Ведь вкладываясь в образование молодых граждан, мы вносим свой вклад в будущее не только наших государств, но и, пожалуй, всего мира.

После распада СССР в мире сильно поменялась как политическая, так и социально-экономическая ситуации. Чтобы вписаться в новые исторические реалии, занять свое место на мировой арене, Россия и Казахстан стремились к адаптации к новым международным условиям и тенденциям развития, а также к ускорению интеграции в различных сферах, включая и сферу образования.

Сотрудничество государств в области образования. 28 марта 1994 года было подписано «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области культуры, науки и образования». С этого момента и началось официальное партнерство двух стран в сфере образования. В последующие годы были подписаны десятки соглашений о совместной работе и развитии стран. Россия и Казахстан осуществляют сотрудничество на основе принципов равноправия и взаимной выгоды, исходя из приоритетов научно-технического развития обоих государств [8].

Две эти страны имеют многолетний опыт партнерства в сфере образования. Согласно данным 2022 года, в вузах РФ обучается 61 тысяча студентов из Казахстана (рис. 5) [13].

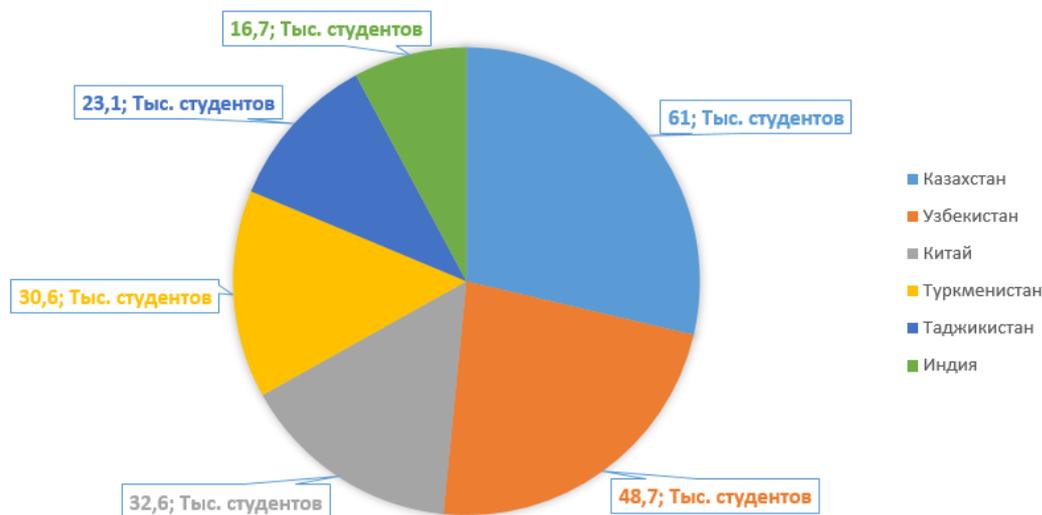


Рисунок 5 – Страны-лидеры по количеству обучающихся в России студентов. Составлено авторами на основе данных [18]

В Казахстане функционируют филиалы крупнейших вузов России, активно обсуждается вопрос о реализации межгосударственного ВУЗа. Исследователи двух стран проводят совместные археологические экспедиции,

работают над научными проектами и выпускают учебные пособия [13]. У казахстанских студентов также есть возможность получения бюджетных мест за счет федеральных ассигнований в рамках квоты Правительства РФ. В 2023 году гражданам Казахстана было выделено 700 квот. Чаще всего выбор студентов падает на такие направления подготовки, как экономика, информатика, лечебное дело, лингвистика, прикладные математика и физика, менеджмент и дизайн [3].

Открытие филиалов ведущих вузов Российской Федерации на территории Казахстана является важным этапом в двустороннем сотрудничестве стран в области науки и образования. Одним из самых значимых событий стало открытие филиала МГУ им. М. В. Ломоносова на базе ЕНУ им. Гумилева. Это было осуществлено благодаря инициативе ректора ведущего ВУЗа Москвы В.А. Садовниченко и Первого Президента РК Н. А. Назарбаева. Также на территории Казахстана действуют представительства таких учебных заведений, как Челябинский государственный университет в г. Костанай, Московский авиационный институт в г. Байконуре, Московская академия труда и социальных отношений, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов в г. Алматы, Московский институт экономики, статистики и информатики в Усть-Каменогорске и так далее.

В феврале 2022 года в присутствии премьер-министров России и Казахстана заключено Соглашение о создании и функционировании филиалов российских вузов в Республике Казахстан и филиалов казахстанских вузов в Российской Федерации. Соглашение регулирует создание представительств университетов в обеих странах и заключено сроком на пять лет с возможностью продления [15]. Филиалы на зарубежной территории будут действовать в рамках местного законодательства и устава головного вуза. Выпускники российских вузов получают документы об образовании российского образца, казахстанских учебных заведений — казахстанского [15]. Но образованию молодёжи способствует не только академическая дисциплинированность в учебном заведении, но и широкий кругозор, который формируется при содействии государственных некоммерческих организаций, направленных на поддержание и развитие молодёжной политики. Одну из ключевых ролей в этом аспекте также играет туризм.

Развитие сферы туризма под воздействием дружеских отношений России и Казахстана. Сфера туризма также является активно развивающейся, ведь именно она способствует налаживанию прямых контактов между двумя народами, изучению культур друг друга и помогает развитию инфраструктуры [7]. Россия и Казахстан являются ближайшими соседями, территории стран связаны огромным количеством железных дорог, а также налажено регулярное авиасообщение. Все эти факторы обосновывают большой туристический поток между странами и могут указывать на огромные перспективы в сфере туризма для обеих стран.

Развитие области туризма открывает перед государствами множество возможностей получения реальной практической пользы для обеих сторон. Это удовлетворит потребности местного населения в досуге и в то же время

улучшит экономику двух стран. Вслед за развитием инфраструктуры начнёт увеличиваться и туристический поток. В 2017 году в Казахстане возросло число кемпингов, гостиниц, санаториев и других туристических мест на 8,5%. В 2023 году граждане Казахстана совершили более трёх миллионов визитов в Россию. За тот же год россияне стали лидерами по числу поездок в Казахстан, превысив отметку в 3 млн. визитов [11]. По мнению О. П. Сафонова, бывшего главы Ростуризма, «туризм приводит к росту 53 отраслей народного хозяйства и имеет колоссальный синергетический эффект» [17].

Однако удовлетворены будут не только материальные потребности, но и духовные, ведь во время путешествий происходит погружение в культуру другой страны, что, безусловно, поддержит взаимопонимание двух народов.

По статистике, россияне в РК часто посещают курорт Боровое, озера Балхаш, Алаколь, горнолыжный курорт Чимбулак. В России много казахстанских туристов можно встретить не только в центральных городах, но и в региональных центрах приграничных областей, на курортах Алтая и т.д. [9]. Обе стороны возлагают большие надежды на сотрудничество в области туризма. При использовании всех благоприятных факторов и налаживании документальной части странам гарантировано успешное партнерство.

Проведённый в данном исследовании анализ историко-культурного взаимодействия между странами подтверждает наличие массы возможностей для сотрудничества в самых разных областях. В сферах торгового сотрудничества, обеспечения безопасности в рамках международных организаций, в областях образования и туризма. Развитие устойчивых интернациональных отношений, которые основаны на понимании и уважении уникальности культур и традиций друг друга позволяют строить многополярный мир в широком понимании этого слова.

Рассмотренная ранее статистика иллюстрирует налаженность связей, построенных с самого начала юридического существования Республики Казахстан и Российской Федерации. Диалог налажен не только на международном уровне, но и среди рядовых граждан. Взаимное уважение в совокупности с правильно выстроенными экономическими связями позволяют нашим странам не только преуспевать в экономическом сотрудничестве, но и сохранять, укреплять устойчивое положение обеих стран на политической арене.

Россия и Казахстан являются показательными примерами тех стран, которые сумели сберечь историческое и культурное наследие.

Список литературы:

1. Декларация СНГ РСФСР от 12.06.1990 N 22-1 “О государственном суверенитете Российско Советской Федеративной Социалистической Республики” // Юридическая информационная система «Легалакт – законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. URL:<https://legalacts.ru/doc/deklaratsija-snd-rsfsr-ot-12061990-n-22-1/>(дата обращения 15.03.2024)
2. Конституционный закон Республики Казахстан от 16.12.1991 “О государственной независимости Республики Казахстан”. // «Информационно-правовая система нормативных

- правовых актов Республики Казахстан»: – [Электронный ресурс]. URL:https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z910004400_ (дата обращения 15.03.2024)
3. Договор от 25.05.1992 “О дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Республикой Казахстан” // Официальный интернет-портал правовой информации «КонтурНорматив». – [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=12535> (дата обращения 15.03.2024)
4. Зеткина И.А., Национальное просветительство в культуре народов Поволжья: Монография. – Саранск: Мордов. гос. пед. ин-т им. М. Е. Евсевьева, 2005. – 166 с..
5. Исабаев Н.Ж. Туризм как фактор развития казахстанско-российских отношений (1991-2012 гг.) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – №4. – С.51-62.
6. Кереева-Канафиева К.Ш., Русско-казахские литературные отношения (Вторая половина XIX - первое десятилетие XX в.). – Алма-Ата : Казахстан, 1975. – 279 с.
7. Конкурентоспособность региона на туристическом рынке: риски и возможности / В.Ю.Пашкус, Н.А.Пашкус, А.В.Волкова, А.Б.Асадулаев // Проблемы современной экономики. – 2022. – Вып. 3. – С. 209-214.
8. Макенова А.Б., Сотрудничество Республики Казахстан и Российской Федерации в сфере образования, науки и инноваций // Постсоветские исследования. – 2018. – Т1, №7. – С. 698-706
9. Муратшина К.Г., Вербицкая Т.В., Хамзин И.Р., Сотрудничество в сфере туризма между российской федерацией и республикой казахстан: правовая база, направления, результаты. – Текст: электронный // Наука. Культура. Общество. – 2020. – №3. – С.68-73.
10. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/spreadsheets/> (дата обращения 15.03.2024). Текст: электронный.
11. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/spreadsheets/?year=&name=76549&period=&type=> (дата обращения 15.03.2024)..
12. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom5_Nacionalnyj_sostav_i_vladienie_yazykami (дата обращения 15.03.2024). Текст: электронный.
13. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/53842/> (дата обращения: 15.03.2024). Текст: электронный.
14. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/46685/> (дата обращения 15.03.2024). Текст: электронный.
15. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/53842/> (дата обращения 15.03.2024). Текст: электронный.
16. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/46685/> (дата обращения 15.03.2024). Текст: электронный.

17. Администрация Президента России: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/1812> (дата обращения 16.03.2024). Текст: электронный.
18. Информационное агентство “Петропавловск.news”: официальный сайт. – Республика Казахстан, г. Петропавловск. – [Электронный ресурс]. URL: <https://pkzsk.info/v-petropavlovsk-otkryli-turisticheskuyu-vystavku-rossii-i-kazakhstana/> (дата обращения 16.03.2024). Текст: электронный.
19. Акционерное общество “Казконтент”: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://e-history.kz/ru/news/show/4639> (дата обращения 14.03.2024). Текст: электронный.

*М. Ю. Щеглов (магистрант 2 курса,
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИЗИСОВ В РОССИИ 2014-2022 ГГ.: МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ШОКОВ

Аннотация: В статье производится сравнительный анализ особенностей российских кризисов в 2014-2022 гг. В центре исследования находится определение типов шоков, вызвавших нарушение равновесия экономики, а также механизмы распространения этих шоков в экономике. Статья опирается на изучение стабилизационной политики в рамках макроэкономического консенсуса нового кейнсианства и неоклассики. Основными методами исследования являются статистический анализ и сравнительный анализ. Детально рассматриваются последствия кризисов в российской экономике: динамика и изменение структуры и объемов национального производства, уровня безработицы, инфляции (ИПЦ) и ключевой ставки. Представлен сравнительный анализ основных инструментов денежно-кредитной политики и фискальной политики, применяемых в период кризисов. В качестве выводов обосновывается изменение как в характере трех экономических кризисов (типах шоков и их распространения), так и инструментах стабилизационной политики.

Ключевые слова: экономический кризис, стабилизационная политика, монетарная политика, Центральный банк, фискальная политика, таргетирование инфляции.

Введение.

Современная российская экономика пережила по крайней мере 5 крупных кризисов: 1998 года, 2008-2009 гг., 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г. Описывая основные характеристики и инструменты борьбы с кризисными явлениями, исследователи выдвигали общие повторяющиеся алгоритмы и пути распространения кризисного импульса в российской экономике [1, 2, 3]. Целью текущего исследования является выделение отличий в характере и распространении шоков в экономике в кризисы 2014-2022 гг. в России. Для решения поставленной цели автор решает следующие задачи:

1. Определение причин колебания экономической конъюнктуры и сущности стабилизационной политики государства;
2. Выявление типов экономических шоков и особенностей их распространения в период экономических кризисов 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г.;

3. Сравнение мер стабилизационной монетарной и фискальной политики, применяемых в период кризисов 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г.

Объект и методология

Методологической базой исследования в аспекте изучения монетарной политики является направление экономического мейнстрима – синтеза методологии неокейнсианства и реального делового цикла (RBC).

Под внешними шоками автор исследования понимает неожиданные события, которые приводят к отклонению от линии тренда экономических показателей (чаще всего – разрыв между потенциальным ВВП (тренд) и реальным ВВП, потенциальным уровнем безработицы и реальным). Под стабилизационной политикой понимается комплекс мер государственного вмешательства в экономику, направленного на смягчение циклических колебаний экономической конъюнктуры для достижения определенного целевого макроэкономического показателя (напр. уровня безработицы, инфляции, национального выпуска и пр.).

Данное исследование во многом является идейным продолжением статьи А.Н. Лякина «Три кризиса по одному сценарию» [4], в котором были описаны и представлены структурные схемы распространения шоков в российской экономике в период кризисов 1998 г., 2008-2009 г. и 2014-2016 гг. В текущей статье автор строит 3 схемы распространения шока в экономике в период 3 экономических кризисов. Подтверждается, что распространение шока в экономике в 2014-2016 гг. действительно во многом схоже с ранее изученными кризисами в российской экономике. Однако кризис 2020 г. и 2022 г. имеют отличительные особенности в характере шоков и их распространении.

Результаты исследования

Сравнение распространения шоков. Рассмотрим кризисы 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г. на предмет типа шока, вызывавшего отклонения в экономической конъюнктуре России, а также каким образом эти шоки распространялись в экономике страны.

Кризис 2014-2016 гг. Механизм распространения шока в экономике по некоторым аспектам повторял траекторию каналов кризиса 2008 г. Так, например, нефтяной шок затронул сразу несколько каналов. Первый канал распространения шока связан с сокращением доходов нефтяных компаний, что сказалось одновременно на сжатии бюджетных поступлений и снижении государственных и частных (нефтегазовых компаний) заказов в других секторах экономики [2]. Также падение цен на нефть сказались на сокращении чистого экспорта.

Вторая цепочка событий порождена девальвацией национальной валюты, связанная с действиями Банка России или со спекулятивными действиями широкого круга экономических агентов (банки, домохозяйства и пр.) на валютном рынке [4]. Обесценение рубля стало явным сигналом для агентов: наблюдался одновременно и рост инфляционных ожиданий, и эффект переноса курса во внутренние цены (преимущественно на импортные товары).

Удорожание импорта, вызванное девальвацией рубля, также сказалось на доступности предложения импортной продукции. Так, в результате адаптация

предприятий и домашних хозяйств к девальвации рубля импорт товаров и услуг сократился до \$281,4 млрд. к 2015 г. против \$469,5 млрд. в 2013 г. при сохранении его относительной величины (21,1% ВВП) [3].

Рост инфляционных ожиданий спровоцировал краткосрочный (ажитажный) рост потребительского спроса – экономические агенты стремились приобрести товары по «старым ценам» и потратить средства с депозитов и других сбережений. В конечном итоге ажитажный спрос трансформировался в рост цен – рынок не мог наполниться таким объемом товаров в краткосрочный период.

В свою очередь, происходило повышение процентных ставок: Банк России для сдерживания девальвации рубля ужесточал условия доступа к собственным кредитам и повышал ключевую ставку. Скачок процентной ставки и дефицит ликвидности трансформировал финансовый кризис в общеэкономический спад [6], поскольку дороговизна и недоступность кредита для реального сектора вынуждали предприятия оптимизировать средства, что привело к сокращению инвестиций и, совместно с ростом цен, к падению спроса домохозяйств.

Описанный выше механизм распространения нефтяного шока в экономике необходимо дополнить санкционным шоком.

Схематично кризисный сценарий 2014 г. в российской экономике может быть представлен следующим образом (См. Рисунок 1).

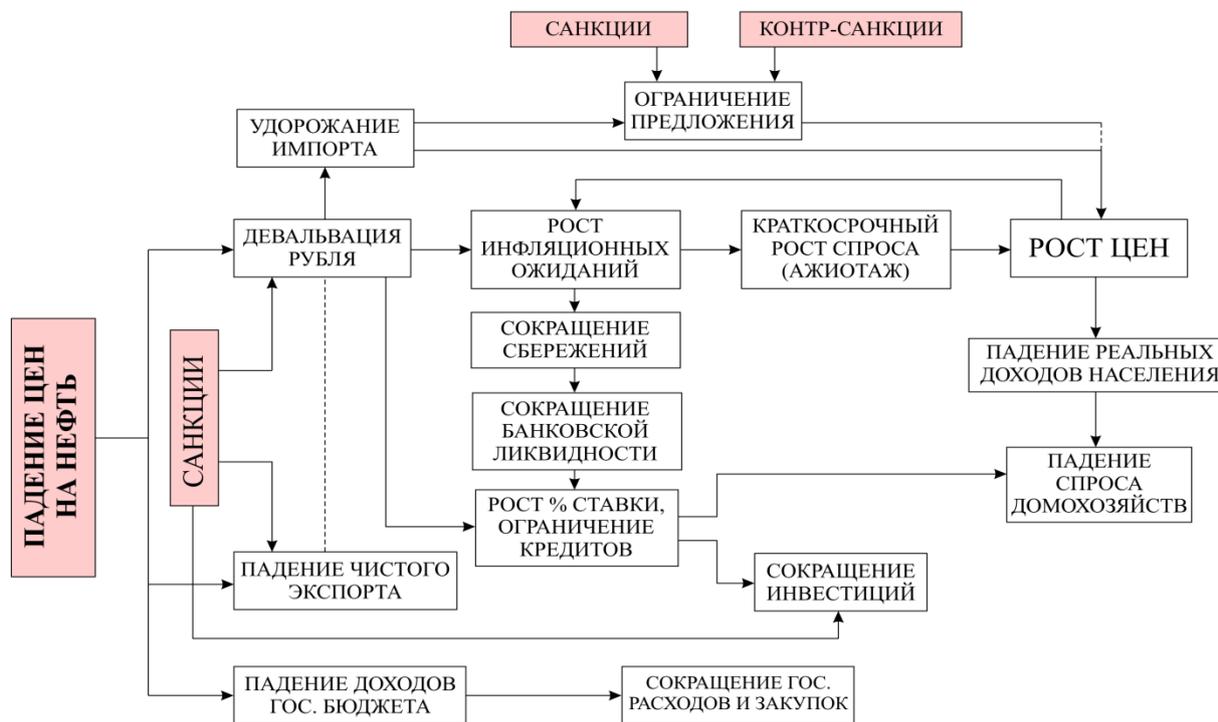


Рисунок 1 – Механизм распространения шока в российской экономике (сценарий 2014 г.)

Кризис 2020 г. Согласно традиционной теории циклов, шок кризиса 2020 г. пришел не из финансового сектора [2], а из-за необходимости остановить распространение пандемии, т.е. был вызван технически «запретом на

активность». Определенным благоприятным фактором для этого кризиса можно считать то, что кризис пришелся на некий этап подъема [2].

Очевидно, что введенные коронавирусные ограничения на передвижение предопределили падение как со стороны совокупного предложения (сокращение и приостановка производств, закрытие предприятий, ограничение торговли), так и в некоторых сегментах спроса и вызвал перестройку экономической конъюнктуры страны. [7]

По мнению Е.Т. Гурвича, в этот период российская экономика столкнулась с пятью шоками: спад мировой экономики (сокращение внешнего спроса и, как следствие, сокращение физического объема экспорта), падение цен на нефть ниже \$15 за баррель Urals, отток капитала, ограничения по передвижению товаров, людей (карантин и самоизоляция) и шок неопределенности (сокращение деловой активности и производства, увольнение работников) [1].

Как отмечалось ранее, доходы от продажи углеводородной продукции – один из ключевых источников дохода государственного бюджета, а также обладает значительным мультипликативным эффектом для других секторов российской экономики [5]. Вследствие этого, сокращение производства (в т.ч. международного) трансформировалось в обвал цен на нефть в марте-мае 2020 г., которое возымело негативные факторы для формирования государственного бюджета. При распространении этого шока удалось купировать валютный канал девальвации российского рубля: во многом этого благодаря действовавшим с 2017 г. новым бюджетным правилам и плавающему валютному курсу. Также, несмотря на сокращение доходов бюджета, правительство не прибегло к фискальной консолидации.

Помимо этого, спад мировой экономики привел к сжатию спроса на широкий круг товаров российского экспорта не только нефтяного сектора экономики [5]. Это, в свою очередь, сказалось на сокращении доходов предприятий и последующему переходу их к снижению издержек через сокращение производства.

Необходимые предпринятые Правительством РФ карантинные меры также оказали значимый эффект для национальной экономики. Причем эти меры оказали воздействие, как со стороны спроса, так и предложения.

Схема кризиса 2020 г. в российской экономике представлена на рисунке 2.

Кризис 2022 г. Мы однозначно можем отметить, что триггер, с которым столкнулась российская экономика в 2022 г., имел сущностно иную природу и ударил как по предложению, так и спросу. В экономике проявилась не только инфляция спроса, но инфляция предложения.

В отличие от предшествующих кризисов начало кризиса 2022 г. не связано с падением цен на сырьевых рынках. Более того, цены на традиционную для России экспортную продукцию (газ, нефть, зерно, удобрения) неуклонно росли. Тем не менее, внешнеполитический шок ударил сразу по нескольким направлениям: ограничение доступа к глобальному финансовому рынку и заморозка или расформирование биржевых фондов с

российскими активами на американских и европейских биржах, ограничение прямого экспорта российских товаров (нефть, газ, зерно и пр.), ограничение импорта в Россию зарубежного оборудования и продукции, а также рекордный уход зарубежных компаний с российского рынка.



Рисунок 2 – Механизм распространения шока в российской экономике (сценарий 2020 г.)

Так, со стороны спроса вследствие паники на российском финансовом рынке (рекордное падение российского фондового рынка), а также шока платежного баланса, связанного с блокированием счетов Банка России и ограничениями поступления валютной выручки в страну, произошел резкий скачок курса. В результате эффекта переноса произошел рост цен на импортные товары и рост инфляционных ожиданий населения, так же трансформировавшийся в рост цен [6]. Девальвация рубля в кризис 2022 г. характеризовалась рядом особенностей. Во-первых, крайне высокая динамика и темпы эффекта переноса: за период с 28 февраля по 4 марта цены выросли на 2,2%, в течение следующих двух недель – на 5,38% [6]. Во-вторых, после резкой девальвации до более 120 руб. за доллар США на пике, курс рубля затем резко укрепился на отметке в 60 руб. за доллар США, чему также способствовала благоприятная мировая нефтегазовая конъюнктура и принятые меры Банка России по ограничению покупки валюты и обязательной продажи валютной выручки нефтегазовыми экспортёрами. Однако уже с января 2023 г. рубль продолжил девальвацию.

Впоследствии, в результате снижения доступности кредита и завершения ажиотажного спроса произошло снижение спроса на потребительском рынке долговременных товаров.

Шок предложения (сокращение производства) был связан с разрывом хозяйственных связей, который был обусловлен санкциями по ограничению покупки российской экспортной продукции и продаже России импортного оборудования со стороны США, стран ЕС и др. Наиболее остро эмбарго сказалось на отрасли машиностроения – одной из наиболее импортозависимых отраслей российской экономики. Подобный разрыв хозяйственных связей и ограничения поставок напрямую трансформировался в рост цен в результате роста издержек и увеличения себестоимости выпускаемой продукции из-за необходимости замещения поставщиков через внутренний рынок или схемы параллельного импорта.

Следующим аспектом шока предложения был уход иностранных корпораций с российского рынка, в первую очередь, специализировавшихся на производстве конечных товаров. Несмотря на достаточно быструю адаптацию и восполнение данной продукции (появление новых отечественных производителей, параллельный импорт и т.д.), первоначальный шок все же смог подстегнуть рост цен, в первую очередь, на импортную продукцию или товары иностранных компаний. Так, в результате ухода иностранных производителей производство автотранспорта, прицепов и полуприцепов сократилось на 44,7% по сравнению с 2021 г.

Схема механизма распространения кризиса 2022 г. в российской экономике представлена на рисунке 3.

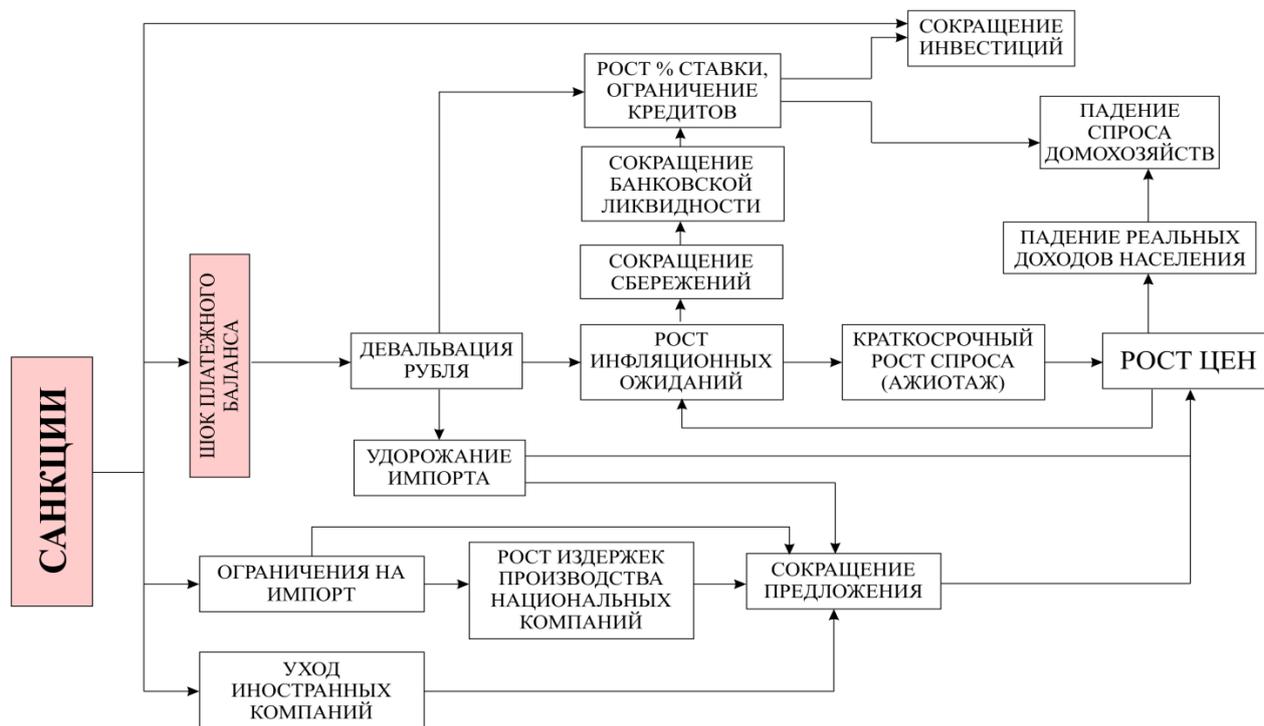


Рисунок 3 – Механизм распространения шока в российской экономике (сценарий 2022 г.)

Компаративный анализ инструментов стабилизационной политики. В 2014 г. российская экономика в первую очередь повторяла шок и механизм распространения кризиса 2008-2009 г.: неблагоприятная конъюнктура

мировых цен на нефть развернулась в сокращении бюджетных доходов, а также девальвации рубля и росту инфляции (См. Таблица 1). В отличие от кризиса 2008-2009 гг. ситуация была осложнена неблагоприятной внешнеполитической ситуацией: введением санкций и контр-санкций, которые ударили не только по финансовым рынку, но и по ценам через ограничение и рост стоимости импортной продукции. Ситуация была в целом осложнена несвоевременным переходом к плавающему валютному курсу, удержанием высокой ключевой ставки на протяжении всего 2015-2016 гг. со стороны Банка России, а также политикой Правительства России, направленной скорее на бюджетную консолидацию. В целом, динамика ИПЦ в России в период кризиса 2014-2016 гг. была схожей с кризисом 2008-2010 гг., однако в 2015 г. рост ИПЦ оказался выше, что обуславливается более резкой и значительной девальвацией национальной валюты, а также продовольственными контрсанкциями [3].

Таблица 1.

**Динамика основных макроэкономических показателей РФ в 2014-2017 гг.
(в % к пред. году)**

	2014	2015	2016	2017
Рост ВВП	0,74%	-1,97%	0,19%	1,83%
Промышленное производство (декабрь к декабрю)	5,3%	-1,9%	4,1%	-1,7%
Инвестиции в основной капитал	3,25%	-0,04%	5,77%	7,98%
Прямые иностранные инвестиции	1,07%	0,50%	2,55%	1,81%
Потребительские расходы домашних хозяйств	6,31%	0,91%	8,22%	4,08%
Уровень безработицы	5,2%	5,6%	5,5%	5,2%
Темп инфляции по ИПЦ (декабрь к декабрю)	11,35%	12,90%	5,40%	2,50%
Реальные располагаемые доходы населения	-1,2%	-2,3%	-4,5%	-0,5%

Кризис 2020 г. был для экономики неожиданным экзогенным шоком – коронавирусом. Экономика столкнулась сразу с тремя шоками: резкое падение цен на нефть из-за сокращения мирового спроса в связи с принятием карантинных мер и распадом сделки ОПЕК+ в марте 2020 г., снижение спроса на широкий круг товаров российского экспорта вследствие спада мировой экономики, а также карантинные меры, сократившие и ограничившие деловую активность (См. Таблица 2). Тем не менее, благодаря переходу к плавающему курсу и введению новых бюджетных правил в 2017 г. нефтяной шок не трансформировался в глубокую полноценную девальвацию рубля, а точечные действия Банка России на валютном рынке позволили стабилизировать курс и вкуче с поддержанием низкой ключевой ставки избежать значительного спада производства в 2021 г. Со стороны фискальных властей была реализована антикризисная программа помощи бизнесу, наиболее уязвимым слоям населения, а также, несмотря на сокращения доходов бюджетов, были значительно расширены бюджетные расходы, что стало бюджетным импульсом

в экономике. В России, возможно, впервые была реализована контрциклическая монетарная и фискальная политики.

Таблица 2.

**Динамика основных макроэкономических показателей РФ в 2019-2021 гг.
(в % к пред. году)**

	2019	2020	2021
Рост ВВП	1,3	-2,7	4,7
Промышленное производство	2,3	-2,1	6,4
Инвестиции в основной капитал	1,7	-1,4	7,7
Прямые иностранные инвестиции	8,00	5,22	12,25
Оборот розничной торговли	1,9	-3,2	7,8
Потребительские расходы домашних хозяйств	8,76	-3,18	9,40
Уровень безработицы	4,6	5,8	4,8
Реальная заработная плата	4,8	3,8	4,5
Темп инфляции по ИПЦ (декабрь к декабрю)	3,0	4,9	8,4
Реальные располагаемые доходы населения	1,0	-2,8	3,0
Экспорт товаров, млрд долл. США	419,9	333,4	494,4
Импорт товаров, млрд долл. США	254,6	239,6	304,0
Сальдо, млрд долл. США	165,3	93,8	190,4

В 2022 г. Россия столкнулась с кризисом, связанным санкциями. Заморозка счетов Банка России, ограничения к глобальному финансовому рынку (в т.ч. отключение российских банков от SWIFT) создали шок платежного баланса, который угрожал глубокой девальвацией рубля, трансформировавшейся в значительный рост цен (см. Таблица 3). Быстрые и своевременные действия Банка России позволили купировать распространение этого шока в 2022 г. и не только стабилизировать курс рубля, но и укрепить его, а грамотная политика ключевой ставки позволила пополнить банки ликвидностью за счет возвращения сбережений и избежать манипуляций на валютном рынке. Значительные ограничения на импорт и экспорт, нарушение хозяйственных связей также требовали поддержки со стороны фискальных властей. Для восстановления импорта Правительство легализовало поставки по механизму параллельного импорта. Для поддержания спроса и строительной отрасли были расширены и продлены льготные ипотеки и кредиты. Моратории на проверки бизнеса (МСП) позволили также избежать сокращений. В целом, фискальная политика была направлена на расширение дефицита бюджета, рост госдолга (в % ВВП) и рост госинвестиций в ОПК, что благодаря мультипликативному эффекту подстегнуло производство и спрос [7].

Таблица 3.

**Динамика основных макроэкономических показателей РФ в 2021-2023 гг.
(в % к пред. году)**

	2021	2022	2023 (прогноз)
Рост ВВП	4,7	-2,1	2,8
Промышленное производство	6,4	0,6	3,6
Инвестиции в основной капитал	7,7	4,6	6,0
Прямые иностранные инвестиции	12,25	16,60	-
Оборот розничной торговли	7,8	-6,5	5,8
Потребительские расходы домашних хозяйств	9,40	11,10	-
Уровень безработицы	4,8	3,9	3,1
Реальная заработная плата	4,5	0,3	6,2
Темп инфляции по ИПЦ (декабрь к декабрю)	8,4	11,9	7,5
Реальные располагаемые доходы населения	3,0	-1,0	4,3
Экспорт товаров, млрд долл. США	494,4	590,8	459,1
Импорт товаров, млрд долл. США	304,0	276,7	313,8
Сальдо, млрд долл. США	190,4	314,1	145,3

Обобщающая сравнительная таблица основных мер стабилизационной политики со стороны монетарных и фискальных властей представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Сравнительная таблица монетарных и фискальных мер стабилизационной политики в период кризисов 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г.

	2014-2016 гг.	2020 г.	2022 г.
Меры ДКП	Сдерживающая: Попытка удержать курс рубля интервенциям, переход к плавающему курсу, удержание высокой ключевой ставки до 2017 г.	Стимулирующая: Стабильность курса: Точечные валютные интервенции, Мягкая ДКП: ключевая ставка 4,25%, Льготное рефинансирование банков под 4%	Сдерживающая: Резкий подъем ключевой ставки на 10,5% (до 20%) в марте и ослабление до 7,5% в сентябре, Ограничение на вывод капитала, переводы валюты в страны; Ограничения на покупку валюты, Обязательная продажа всей валютной выручки экспортерами.
Меры БНП	Сдерживающая (скорее), бюджетная консолидация: Льготная ипотека до	Стимулирующая: Льготная ипотека под 6%, Единоразовые выплаты, Беспроцентные кредиты	Стимулирующая: Льготная ипотека под 8% в новостройках, Льготные ипотеки для ИТ-

12%, Повышение базовой ставки НДС, Сокращение расходов бюджета в среднем на 10%, Антикризисная программа (неполная реализация)	бизнесу для ЗП сотрудникам, Снижение административной нагрузки на бизнес, Субсидии бизнесу, Расширение дефицита бюджета, Действие бюджетного правила 2017 г.	специалистов, Льготная семейная ипотека под 6%, Мораторий на проверки бизнеса (МСП), Отмена и изменение бюджетного правила 2017 г. Рост дефицита бюджета, рост госдолга (в % ВВП) Рост гос.инвестиций в ОПК
---	---	---

Весьма иллюстративным примером отличий в стабилизационной политике и характере кризисов является визуализация данных индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности в период 3 кризисов на одном графике (см. Рисунок 4).

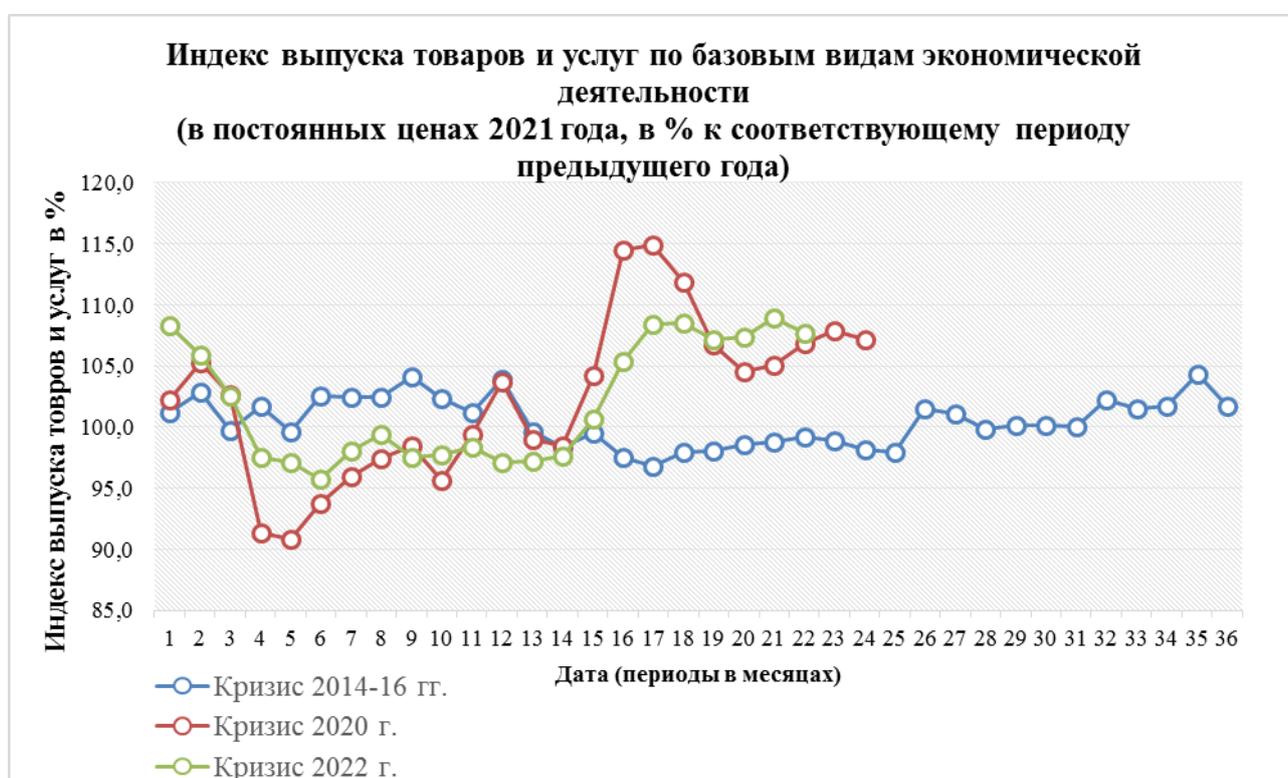


Рисунок 4 – Динамика индекса выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности в кризисы 2014-2016 гг., 2020 г. и 2022 г.

На графике заметно насколько долгими были последствия шока для российской экономики кризис 2014-2016 гг. Фактически мы видим траекторию «L». В то же время кризисы 2020 г. и 2022 г. во многом благодаря своевременной и активной стабилизационной политики показывают V-образную траекторию: резкое падение и быстрое восстановление экономики.

Заключение

В ходе исследования были представлены схемы распространения шоков в российской экономике в период 3 кризисов. Было показано, что механизм

распространения шока в 2014-2016 гг. во многом был похож на кризис 2008-2009 гг. В то же последующие кризисы 2020 г. и 2022 г. имели существенно иную природу, а также характеризовались иными, более активными и своевременными, мерами фискальной и монетарной политики.

Так, в период коронавируса 2020 г. были активно реализованы меры стимулирующей монетарной и фискальной политики, что позволило предотвратить более глубокую рецессию в случае бюджетной консолидации и жесткой ДКП. Действия Правительства РФ в 2022 году также имели скорее стимулирующее воздействие – фискальные власти активно использовали накопленные средства из Фонда национального благосостояния, а также могли получать дополнительные средства за счет высоких цен на нефть. Вместе с тем ЦБ РФ прибег к более решительным и активным сдерживающим мерам монетарной политики.

Список литературы:

1. Gurvich E., Prilepskiy I. The impact of financial sanctions on the Russian economy // Russian journal of economics. – 2015. – Т. 1, №. 4. – С. 359-385.
2. Григорьев Л., Иващенко А. Теория цикла под ударом кризиса // Вопросы экономики. – 2010. – № 10. – С. 31-55.
3. Гурвич Е.Т. Эволюция российской макроэкономической политики в трех кризисах // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2016. – № 1(29). – С. 174-180.
4. Лякин А.Н. Три кризиса по одному сценарию // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2018. – №1. – [Электронный документ]. URL:: <https://cyberleninka.ru/article/n/tri-krizisa-po-odnomu-stsenariyu>. (дата обращения: 09.03.2024).
5. Особенности выхода из рецессии: доходы населения и инфляция / А. В. Голяшев, Л. М. Григорьев, А. А. Лобанова, В. А. Павлюшина // Пространственная экономика. – 2017. – № 1. – С. 99-124. – DOI 10.14530/se.2017.1.099-124.
6. Синяков А.А., Чернядьев Д.Н., Сапова А.К. Оценка эффекта переноса валютного курса рубля в цены производителей конечной продукции на микроданных российских компаний // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2019. – № 1 (41). – С. 128-157.
7. Aliaskarova Zh., Pashkus V., Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. – 2020. – Vol. 74. – P. 06002.

*М. П. Черепанов (бакалавр 1 курса,
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А. А. Кольцова к. э. н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В статье представлены рекомендации по развитию инвестиционной активности в РФ с применением таких мер, как: ОЭЗ, региональные программы развития и режим специального административного района. На основе проведенного анализа статистических параметров, характеризующих активность компаний резидентов, потоки

привлеченных инвестиций, автор проводит описание данных мер активизации экономического роста.

Ключевые слова: инвестиции, ОЭЗ, ИПР, САР.

Прошлый год для Российской экономики оказался непростым. Однако она смогла выстоять и справиться с серьезными внешними вызовами. Несмотря на все пессимистичные прогнозы, ВВП России за 2023 вырос на 3,6% по данным Росстата, что практически совпало с оценками Минэкономразвития. Основной экономический рост в 2024 году будет связан с проведением активной инвестиционной политики органами правительства Российской Федерации. В связи с событиями последних нескольких лет заметны тенденции, направленные на уменьшение иностранных активов (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Иностранные активы Российской Федерации, млн. долларов США

Дата	Остаток на 01.01.2023	Остаток на 01.10.2024
Всего	1 601 843	1 554 258
Прямые инвестиции	381 194	313 127
Портфельные инвестиции	80 641	68 712
Производные финансовые инструменты	1 282	393
Прочие инвестиции	556 736	573 435
Резервные активы	581 989	598 592

Источник: составлено автором по данным сайта Банка России [2]

Из вышеперечисленного следует, что иностранный рынок стал для российских инвесторов недоступным и сами иностранные инвесторы уменьшили свою активность, из-за чего внешний долг Российской Федерации сократился за 2023 год на 17,7% процентов. Поэтому появилась мотивация для трансформации инновационного рынка в России и перехода национальной экономики на новый уровень. Для этого нужны средства, которые можно заполучить путем привлечения инвестиций. При этом в текущем году будет гораздо сложнее стимулировать различные сферы экономики за счет государственных инвестиций. Темпы экономического роста будут зависеть от того, как поведут себя частные инвесторы (небюджетные средства, например, личные накопления граждан). В настоящее время одним из ключевых приоритетов деятельности Правительства Российской Федерации являются совершенствование и развитие инвестиционного климата [1]. Поэтому одной из задач является привлечение прямых инвестиций в импортозамещающие производства, отечественные инновационные проекты, туризм и курортную сферу, в транспортно-логистическую инфраструктуру [7]. Важно, чтобы капиталы россиян оставались в отечественной экономике и не вывозились за рубеж.

По мнению автора повышения инвестиционной активности можно достичь за счет проведения следующих мероприятий:

- расширения количества особых экономических зон;
- развития индивидуальных программ развития регионов;
- увеличение зон действия программы САР.

Разберем подробнее текущее положение дел и перспективы развития воздействия данных мероприятий.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – «часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [6, с.1].

ОЭЗ обладают множеством преимуществ, привлекающих предпринимателей и инвесторов: различными послаблениями в сфере налогообложения, субсидиями от государства, развитой и удобной инфраструктурой, арендой земельных участков и помещений под производственные цеха и офисы по удобным ценам. То-есть возможностью существенно сократить CAPEX (расходы компании на приобретение и модернизацию активов, а также обслуживание кредитов на них).

В настоящее время в России действуют ОЭЗ зоны 4-х типов:

- Промышленные ОЭЗ или промышленно-производственные. Это территории, которые расположены в промышленных районах Российской Федерации. Размещение производства на территории промышленных зон позволяет существенно повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке, в том числе и над иностранной, за счёт снижения издержек из-за доступности к близлежащим ресурсным базам, развитой инфраструктуре и доступу к основным транспортным артериям.

- Инновационное или технико-внедренческие. Формируются в целях развития инновационной деятельности для создания и реализации научно-технической продукции. Они работают над разработкой новых технологий, продуктов и услуг, а также занимаются их внедрением и обслуживанием.

- Портовые зоны. Их положение обеспечивает более эффективную транспортную связь с другими странами и регионами, что способствует развитию международной торговли и привлекает инвестиции. Кроме того, близость к главным транзитным коридорам облегчает доставку грузов и уменьшает время и стоимость транспортировки. Наличие хорошо развитой портовой инфраструктуры повышает удобство и эффективность логистических операций. Все это представляет собой колоссальные возможности для развития портово-логистических услуг и привлечения бизнеса.

- Туристические или туристско-рекреационные. Находятся в живописных уголках и пользуются популярностью среди отдыхающих регионов. Они обеспечивают благоприятные условия для развития туристической, спортивной и других видов коммерческой деятельности.

Основная информация о параметрах особых экономических зон в РФ представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

ОЭЗ РФ по состоянию на 01 июля 2023 года

Название экономической зоны	типов	Количество резидентов	Сумма привлеченных инвестиций, млрд. руб.	Уплачено в бюджет налогов, млрд. руб.
Промышленно-производственные		367	514,5	190,9
Технико-внедренческие		516	432,3	186
Туристско-реакционные		111	27,2	0,2
Портовые		51	15,9	1,9

Источник: Таблица построена автором на основе данных Министерства развития экономики Российской Федерации [4]

По данным Министерства экономики развития Российской Федерации: «В России функционируют 50 Особых Экономических Зон (из них 31 являются промышленно-производственными, 7 технически-внедренческими, 10 туристско-реакционными и 2 портовыми)» [4]. 9 марта 2024 года под председательством премьер-министра России Михаила Мишустина было принято решение о создании трех новых особых экономических зон. Они будут расположены в Мордовии, Ростовской и Тверской областях.

За период действия ОЭЗ этих зон общий объем заявленных инвестиций достиг порядка 6 триллионов рублей, вложено более 989 миллиардов рублей. При этом налоговые платежи, таможенные отчисления и страховые взносы составили около 368 миллиардов рублей. Особенно радует, что основным показателем стала полная отдача от особых экономических зон, когда все государственные инвестиции в инфраструктуру и налоговые льготы окупаются. В бюджет поступило налогов на 36 миллиардов рублей больше, чем было израсходовано. Эти показатели будут только увеличиваться в будущем. О том, что это вполне развивающийся проект можно судить по первому в России Международному форуму особых экономических зон, который проходил с 28 по 30 сентября 2023 года в Липецке. Где помимо 200 отечественных представителей, участие в форуме приняли официальные лица и бизнесмены из других государств. Армении, Беларуси, Ирана, Узбекистана, Таджикистана, ОАЭ.

Значимые достижения:

- Разработка процесса запуска программы льготного кредитования для формирования готовых производственных площадей с целью поддержки управляющих компаний;
- Презентация 11 проектов 26 управленческими командами по созданию особых экономических зон и 16 проектов по дальнейшему развитию уже действующих особых экономических зон.

Подобные факты лишней раз подтверждают необходимость дальнейшего создания и развития особых экономических зон на территории Российской Федерации.

Несмотря на все сложности, трудности, проблемы и риски, опыт функционирования ОЭЗ на территории нашей страны признан экспертами успешным, но пока ещё недостаточно масштабным и значимым для отечественной экономики. По мнению автора, мероприятия по расширению ОЭЗ будут одним из аспектов повышения инвестиционной активности экономики в 2024 году. Для дальнейшего успешного осуществления данного проекта необходимо использование новых методов и средств, направленных на совершенствование системы управления и законодательства. Например, управленческие команды особых экономических зон задумываются о развитии не только той инфраструктуры, которая непосредственно направлена на развитие потенциала резидентов, но и кадровой, логистической. Поэтому законодательство, которое регулирует особые экономические зоны, меняется и совершенствуется.

Инвестиционная привлекательность экономики России может быть повышена за счет дальнейшего развития ИПР. ИПР – это индивидуальная программа по развитию регионов, которая была создана в 2020 году и включает в себя 10 субъектов с низкими показателями социально-экономического и инвестиционного развития. На данный момент в список вошли следующие регионы: Алтайский край, Республики Адыгея, Алтай, Калмыкия, Карелия, Марий Эл, Тыва и Чувашия, Курганская и Псковская области.

Фактически, реализация мероприятий индивидуальных программ развития (ИПР) является важным фактором для дальнейшего развития экономики регионов.

«За последние три года завершено 82 мероприятия, что позволило привлечь более 172 млрд. рублей частных инвестиций» [5, с. 59] (см таблицу 3).

Таблица 3.

Сведения о привлеченных инвестициях в результате реализации ИПР по состоянию на 1 июля 2023 года

Регион	Привлечено инвестиций, млн. руб.
Республика Адыгея	63 187,04
Республика Алтай	934,99
Алтайский край	8 295,3
Республика Калмыкия	2 521,10
Республика Карелия	12 395
Курганская область	17 228,4
Республика Марий Эл	4 914,7
Псковская область	22 332,24
Республика Тыва	15 674,4
Республика Чувашия	24 801,2

Источник: [5, с. 48]

Проведя анализ результатов реализации мероприятий по программе ИПР, рассматривается вопрос о продлении программы до 2030. В рамках реализации ИПР по итогам 2024 года: объем привлеченных инвестиций в основной капитал

(без бюджетных инвестиций) (нарастающим итогом) запланирован в размере 101,3 млрд. рублей.

Ещё одним немаловажным проектом является САР. САР – это территории, на которых действует специальной правовой режим административного района. Цель учреждения САР заключается в создании благоприятных условий для привлечения зарубежного бизнеса и инвестиций, многие из которых связаны с Россией. На данный момент в России функционируют два САР: один на острове Русский в Приморском крае, другой на острове Октябрьский в Калининградской области.

Переезд в САР предоставляет иностранным компаниям ряд преимуществ таких как:

- возможность осуществлять валютные операции между территорией России и САР без открытия банковского счета и использовать наличные расчеты.
- Компаниям оказывается помощь в административных вопросах, предоставляется возможность строительства собственной инфраструктуры.
- Компании могут получить статус международной холдинговой компании (МХК), который обеспечивает налоговые льготы. Налоговые ставки для компаний с данным статусом могут колебаться от 0 до 10 процентов.

Однако, для получения льгот такие компании должны вложить не менее 300 млн руб. в год в инфраструктуру региона, где расположен САР, обзавестись офисом и иметь в штате не менее 15 сотрудников. Для упрощения данной процедуры Государственная Дума Российской Федерации приняла закон, смягчающий условия переезда компаний в специальные административные районы (САР) Теперь помимо прямых вложений в инфраструктуру МКХ смогут просто пожертвовать принимающему региону средства для ее строительства, либо передать ему свое движимое имущество.

В феврале 2023 года число резидентов в российских специальных административных районах достигло отметки в 157, в то время как еще около 20 компаний готовились подать необходимые документы для перерегистрации. Например, на острове Октябрьский были зарегистрированы с октября 2023 года следующие: "Сбермаркет", компания Balamer Holdings Limited, дочерняя фирма газового гиганта "Новатэк". Все они "переехали" с Кипра. 26 февраля 2024 года в Российской Федерации была зарегистрирована международная компания публичное акционерное общество «ТКС Холдинг» (Tinkoff) и она была включена в реестр участников специального административного района (САР) на территории острова Русский Приморского края.

Ситуация со Специальным административным районом (САР) показывает положительную динамику в настоящее время, что подтверждает необходимость его дальнейшего развития и продвижения. В настоящее время ведется работа над законодательством, направленным на улучшение инвестиционного климата и создание более благоприятных условий для редомициляции компаний. Наделение правительства РФ права на установление особенностей признания решения иностранных компаний о

переезде в САР в 2024 году также способствует более оперативному реагированию на вызовы.

Несмотря на то, что САР, ИПР и ОЭЗ пока еще не удовлетворяют все требования инвесторов и бизнесменов, правительственные мероприятия в этой области совершенствуются, что может привести к созданию благоприятной среды для инвестора и предпринимателя. В течение 2024 года будет продолжаться активное развитие этих проектов, направленных на повышение инвестиционной активности в Российской экономике и привлечение прямых инвестиций со стороны частных инвесторов.

Список литературы:

1. Благих И.А., Газизуллин Н.Ф., Протасов А.Ю. Мобилизационные вызовы для российской экономики: существует ли универсальный инструментарий адекватного реагирования? // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 21-24.
2. Банк России/Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в январе – сентябре 2023 года. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/
3. Инвестиции в России. 2023: Стат.сб./ Росстат. - М., 2023. – 229 с.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации/ Особые экономические зоны [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territo_riy/osobye_ekonomicheskije_zony/?ysclid=lud59t126o9648275464.
5. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации. – 2024. – № 1. – С. 6-57.
6. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации"//СПС КонсультантПлюс
7. Regional Tax Incentives as an Option For Implementing Anti-Crisis Industrial Policy: On the Example of Russian Regional Tax Policy During the Covid-19 Pandemic / A.V.Koshkin, A.A.Koltsova, N.A.Pashkus, M.Rakhman Khashimi, K.U.Azimova // Globalization and its Socio-Economic Consequences. Proceedings. Zilina: University of Zilina,2022. С. 714-724.

*П. В. Леонтьев, Э. Р. Зигангирова (магистранты 2 курса,
кафедры экономической теории и истории экономической мысли СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А. Ю. Протасов, к. э. н. доцент,
и. о. заведующего кафедрой экономической теории и истории
экономической мысли СПбГУ*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ РОССИИ

Аннотация: В настоящей статье будет произведен анализ тесноты связи факторов институционального и инновационного развития. При обнаружении закономерностей, открывается возможность дальнейшего исследования – определения причин отставания России в области инновационной активности. Автором уделено значительное внимание уровню и охвату образования, как одному из ключевых составляющих человеческого капитала. Было выявлено, что дифференциация регионов по уровню образования внутри одной страны имеет определенную связь с их экономической дифференциацией.

Ключевые слова: инновации, институты, институциональный анализ, национальная инновационная система, инновационная политика.

Институциональные условия включают в себя устоявшиеся традиции, всеохватывающие психологические паттерны, привычки (рутины), модели поведения, так как они являются важным фактором склонения выбора в ту или иную сторону. Исследователями уделено значительное внимание выбору индивида, на этом отчасти строятся неоклассическая, поведенческая разделы экономики, но в рамках данных дисциплин выбор рассматривается как детерминированный фактор, зависящий от внешних обстоятельств и материального положения. Институциональный подход говорит о том, что выбор определяется устоявшимися правилами и моделями поведения, неоинституциональный подход, а в частности, теория полей Н. Флигстина и Д. Макадама [1] говорит о том, что при выборе агенты ориентируются на действия других акторов.

В настоящей статье будет произведен анализ связи факторов институционального и инновационного развития. При определении должной тесноты связи открывается возможность дальнейшего исследования – определения причин отставания России в области инновационной активности.

В данной работе большое внимание будет уделено уровню и охвату образования, как одному из ключевых составляющих человеческого капитала. Дифференциация регионов по уровню образования внутри одной страны имеет определенную связь с их экономической дифференциацией. Очевидно, что те или иные решения и на уровне субъектов, и на макроуровне принимают сами люди и качество этих решений улучшается, когда к ним подходят более осознанно. Высшее образование дает квалификацию, повышает эрудицию и развивает социальные навыки.

Охват высшего образования повышает уровень социального доверия. Социальное доверие – фактор, который оставался несправедливо недооцененным исследователями в 20 веке, так как от него зависит качество социальных связей, что, в свою очередь, отражается на общем уровне взаимодействия, самоорганизации, проявлении экономической и гражданской инициативы. Исследование Дарьи Авдеевой из Высшей школы экономики доказало взаимосвязь между уровнем социального доверия и экономическими процессами [2].

Ниже приведен график, где по оси абсцисс расположено количество людей, имеющих высшее образование на 10 000 чел. в Федеральном округе (данные получены из сборника Росстата «Регионы России», раздела «Образование» [3] и рассчитаны как среднее за период с 2000 по 2021 годы), а по оси ординат – валовый региональный продукт (далее – ВРП) (данные получены также из сборника «Регионы России» из раздела «Валовый региональный продукт» (рис. 1).

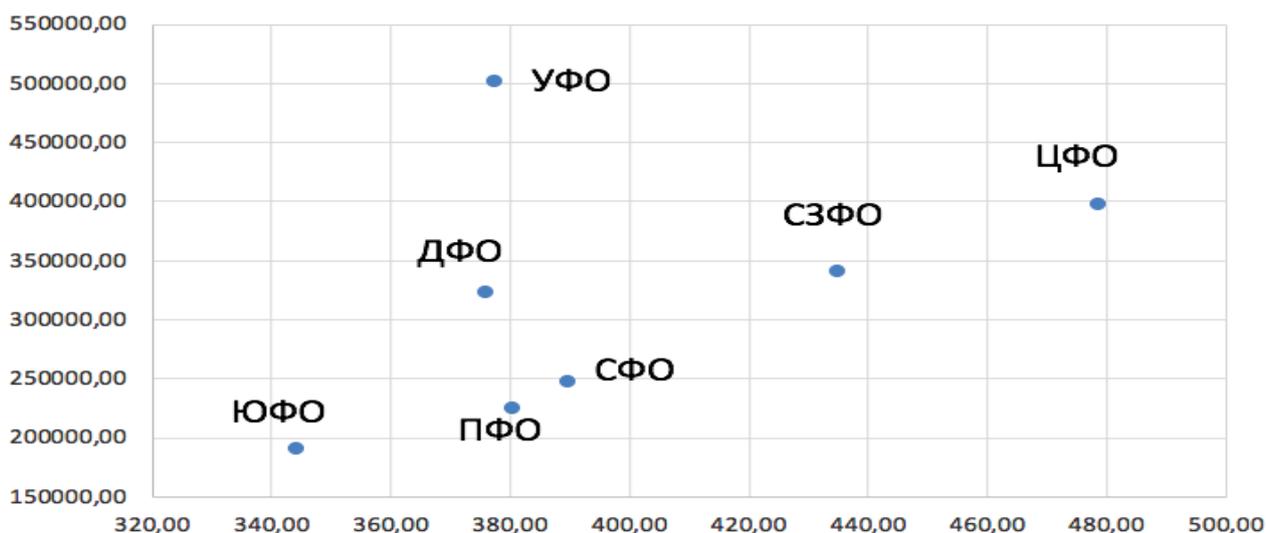


Рисунок 1. – Связь ВРП и охвата высшим образованием по округам [3]

В анализе не рассматривался Северо-Кавказский Федеральный Округ (далее – СКФО), так как он образовался как самостоятельный округ только в 2010 году, до этого субъекты СКФО входили в состав Южного Федерального Округа (далее – ЮФО).

Результаты анализа, несмотря на его простоту и расчет по среднему значению, наглядно показывают наличие взаимосвязи между уровнем ВРП и охвата высшим образованием. Автор не утверждает о прямом непосредственном влиянии охвата образования на ВРП, но может выдвинуть предположение, что объем созданного продукта влияет на общее развитие инфраструктуры в округе, что, конечно, отражается и на количестве Высших учебных заведений в регионе.

Ниже приведен график, в котором по оси абсцисс расположено количество людей с высшим образованием на 10 000 чел. в округе, а по оси ординат количество малых предприятий на 10 000 чел. в округе (данные брались из ежегодника «Регионы России» от Росстата в разделе «Образование» [3]) (рис. 2).

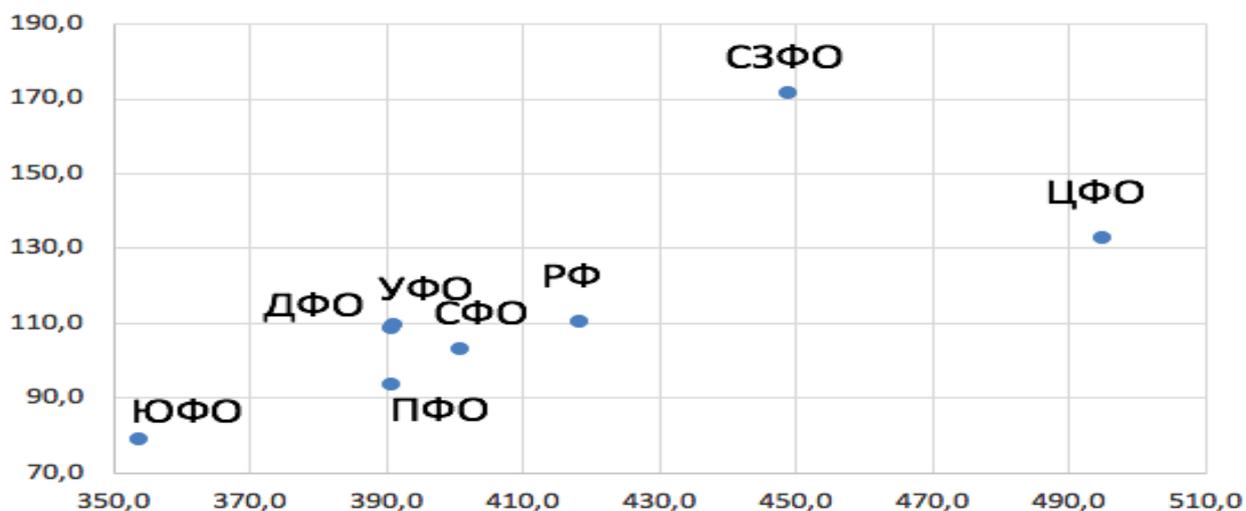


Рисунок 2. – Связь количества малых предприятий на 10 000 чел. и охвата высшим образованием по округам [3]

Исходя из представленного графика, также можно увидеть, что в регионах с большим охватом высшего образования, наблюдается большее число малых предприятий, приходящихся на 10 000 чел. Несмотря на то, что юридическая доступность граждан к открытию малого бизнеса во всех регионах одинакова, наблюдается значительная разница между округами в европейской и неевропейской частях России. С одной стороны, развитость инфраструктуры округа и создает больше возможностей для малого бизнеса, с другой, внутригосударственная миграция из менее развитых округов в более развитые обеспечивает «перетечку мозгов» и их концентрацию в Северо-Западном и Центральном Федеральных Округах (далее – СЗФО и ЦФО соответственно). С третьей стороны, анализ показывает, что охват образования также влияет на предпринимательскую активность, так как более квалифицированные в своей сфере люди имеют больше шансов коммерциализировать полученные навыки. Помимо этого, более высокий уровень социального доверия служит драйвером для объединения капитала, информации и навыков людей и открытию своего бизнеса. Как уже было сказано выше, социальное доверие напрямую зависит от охвата высшим образованием.

Малый и средний бизнес – основные драйверы инновационного развития в странах с развитыми национальными инновационными системами. Повышение качества, охвата и срока образования позволит не только увеличить предпринимательскую активность, но и как следствие повысить инновационную активность.

Ниже представлен график, в котором по оси абсцисс расположено значение охвата высшим образованием на 10 000 чел., а по оси ординат уровень безработицы (данные взяты из раздела «Занятость и безработица» сборника «Регионы России» Росстата [3] и рассчитаны как среднее с 2000 по 2021 годы) (рис. 3).

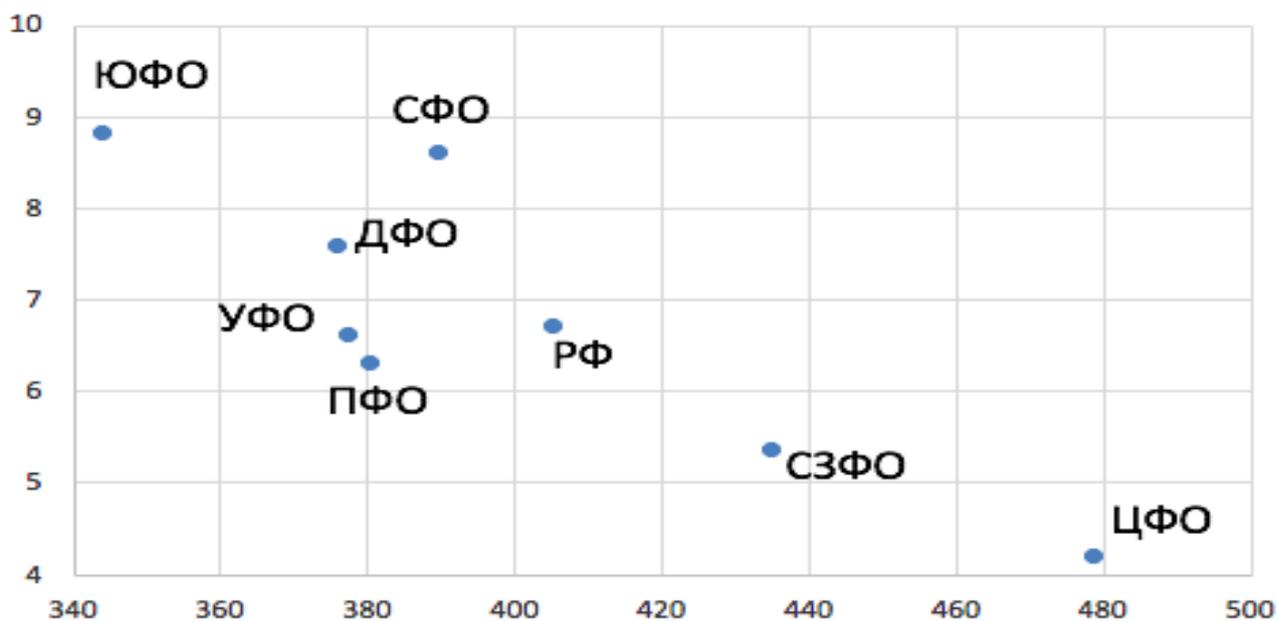


Рисунок 3. – Связь уровня безработицы и охвата высшим образованием на 10 000 чел. по округам [3]

В среднем, регионы с большим охватом высшим образованием имеют более низкое значение уровня безработицы. Если смотреть на структуру занятости, то количество людей, занятых в сельском хозяйстве, в среднем, ниже в тех округах, где охват образованием выше, что подтверждает приведенный ниже график, где по оси ординат расположено число занятых в сельском хозяйстве на 10 000 чел., а по оси абсцисс охват высшим образованием на 10 000 чел. (рис. 4)

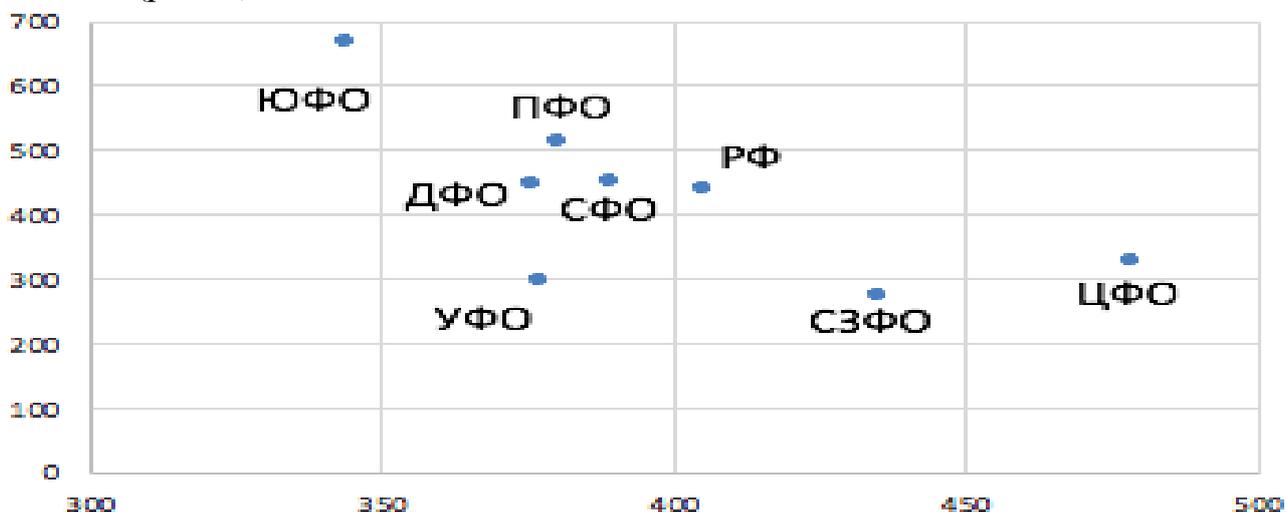


Рисунок 4. – Связь количества занятых в сельском хозяйстве на 10 000 чел. и охвата высшим образованием на 10 000 чел. по округам [3]

Таким образом, выявлена связь между охватом высшим образованием и ключевыми экономическими показателями. Теперь важно выявить связь между охватом образованием и уровнем инновационного развития. На графике ниже по оси ординат расположены средние значения охвата высшим образованием на 10 000 чел. за 2008-2021 годы, а по оси абсцисс среднее значение объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в млн. руб. за тот же период [3] (рис. 5).

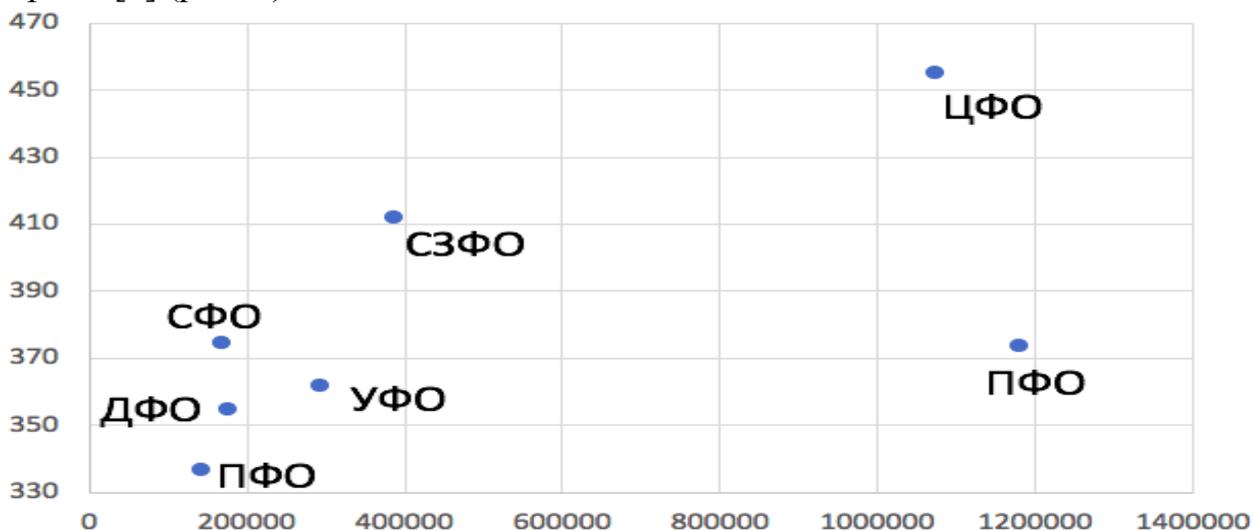


Рисунок 5 – Связь отгруженных инновационных товаров (млрд. руб.) и охвата высшим образованием на 10 000 чел. по округам [3]

Наглядно можно увидеть, что наблюдается зависимость между представленными показателями.

Ниже представлен график, на котором по оси абсцисс расположено среднее с 2000 по 2021 год значение доли средних и высоких технологий в общем уровне добавленной стоимости в промышленности (данный показатель принят в качестве параметра инновационного развития и взят из базы данных Всемирного Банка), а по оси ординат – значение в индексе уровня образования ООН [4] (рис. 6).

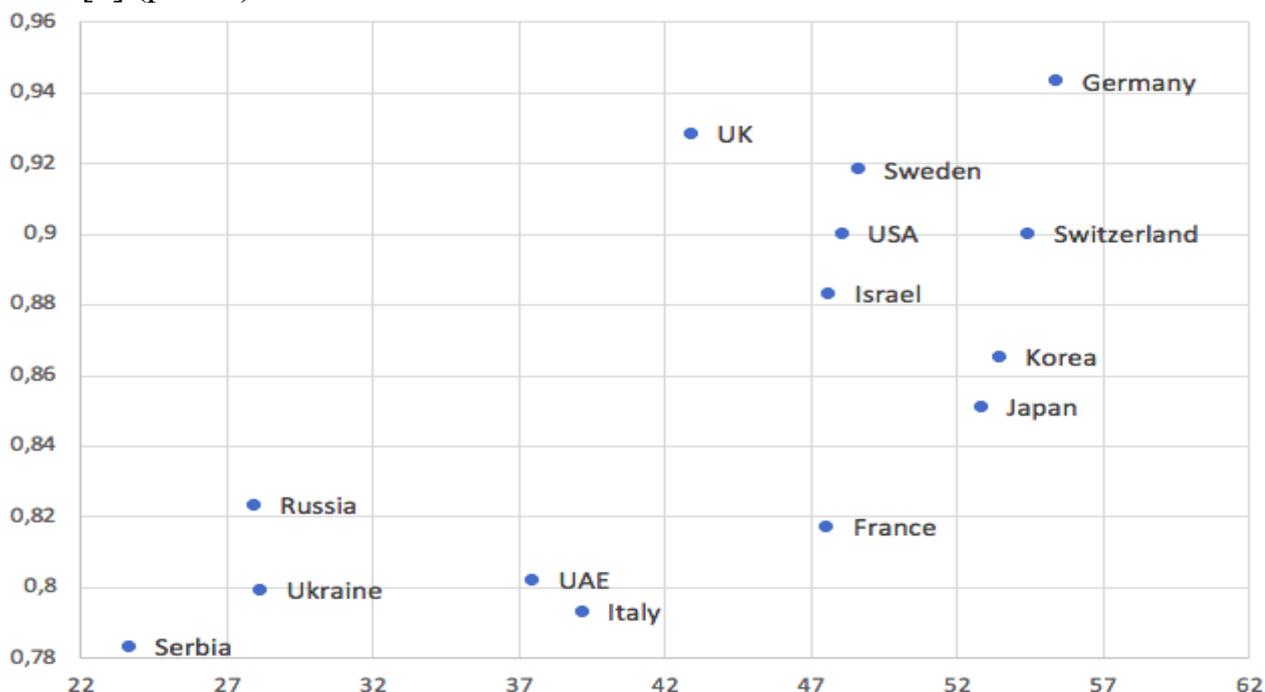


Рисунок 6 – Связь уровня образования и уровня инновационного развития между странами [4]

Если смотреть на связь образования и инновационного развития в глобальном аспекте, то связь также наблюдается невооруженным глазом.

Институту образования автором отводится одна из ключевых ролей в области инновационного развития. Во-первых, высшее образование напрямую формирует человеческий капитал, во-вторых, как было показано выше, имеет тесную связь с показателями экономического развития. Качество и охват высшего образования влияет на развитие как неформальных, так и формальных институтов. Образование влияет на уровень нравственности, осознанности действий, качества принимаемых решений, на этой основе закладывается культура в широком смысле. Также образование формирует будущие кадры, которые будут моделировать законопроекты, участвовать в политической, социальной, экономической жизни общества. Также проведенное выше исследование показало, что имеется связь между уровнем образования и инновационным развитием, это говорит о том, что в проведении инновационной политике образованию должна выделяться значительная роль.

Основными показателями развития высшего образования является охват образованием, продолжительность образования, количество высших учебных

заведений, государственные расходы на образование, уровень концентрации образовательных учреждений в регионах и в центральной части страны.

Если образование – один из основных социальных, культурных институтов общества, который влияет на экономическое и инновационное развитие, то факторами инновационного развития, по мнению автора, является: уровень спецификации и защиты прав собственности, объем затрат на исследования и разработки, стабильность макроэкономической конъюнктуры, объем спроса на высокие технологии, доступность кредитов и инвестиций. Перечисленные факторы можно отнести к показателям, которые отражают имеющиеся стимулы и ограничения у агентов инновационной деятельности. Так как большинство перечисленных факторов имеют прямое количественное выражение в соответствующих показателях, то их можно отнести к количественным параметрам институциональных условий инновационного развития. Речь идет о следующих показателях:

1. Объем прямых иностранных инвестиций;
2. Расходы на исследования и разработки;
3. Объем кредитования частного сектора;
4. Количество зарегистрированных патентов для резидентов;
5. Объем импорта высоких технологий.

Ниже представлен теоретический анализ влияния каждого перечисленного показателя на инновационное развитие.

Объем прямых иностранных отражает динамику движения частного капитала в страну. О. А. Горбунова в результате исследования выделяет следующие факторы, которые формируют инвестиционную среду и определяют объем прямых иностранных инвестиций [5]: общее состояние экономики (развитие инфраструктуры, государственная поддержка МСП и инновационных проектов, обеспечение устойчивого курса национальной валюты, поддержание низкого уровня инфляции), нормативно-правовое регулирование иностранных инвестиций (прозрачность нормативной-правовой базы, «высота» административных барьеров входа на рынок, гарантии соблюдения прав иностранных инвесторов), налогообложение (налоговые льготы, каникулы, вычеты в определенных отраслях, четкость и однозначность налогового законодательства), уровень независимости судебной системы, доступность информации, уровень международных взаимодействий. Перечисленные выше факторы представляют собой набор критериев, на основе которых инвесторы принимают решение о вложении денежных средств. Безусловно, эти же факторы составляют базовые институциональные условия для инновационного развития для современной открытой экономики.

Объем внутренних расходов на исследования и разработки в % от ВВП представляет собой относительную величину, которая отражает, какую долю в общем произведенном продукте внутри страны (или в общем уровне затрат, исходя из основного макроэкономического тождества) занимают прикладные и фундаментальные научные исследования. Показатель можно отчасти интерпретировать как уровень спроса на научную деятельность внутри страны. Данный показатель служит отражением одного из ключевых

институциональных параметра – потребность в технологических инновациях или уровень стимулов к их осуществлению в количественном выражении.

Объем кредитования частного сектора в % к ВВП – относительный показатель, рассчитываемый Всемирным Банком и отражающий общую сумму долговых обязательств частного сектора по причине денежного кредитования. Данная величина является прямой функцией от доступности кредитов и, соответственно, от процентной ставки. Доступность краткосрочного кредитования является важным фактором для инновационной активности, так как низкопроцентные краткосрочные кредиты позволяют фирмам привлекать денежные средства для покрытия текущих целей без существенных временных и транзакционных издержек и сосредоточить внимание на среднесрочных и долгосрочных инновационных проектах. У России данный показатель в среднем ниже (между 50 и 60%) , чем у стран с развитыми национальными инновационными системами (более 100%).

Количество патентных заявок отражает динамику изобретательной активности с учетом сложности и доступности процесса регистрации прав на изобретение, а также уровень правовой культуры в области прав собственности и наличия информации о возможностях и путях подачи патентных заявок. Зарегистрированные патенты создают рынок инноваций, поданная на патент заявка означает наличие изобретения и готовой документации, поданной в Роспатент. Автором выбран показатель поданных заявок, так как в данном исследовании акцент делается именно на изобретательную активность, а не на юридический факт закрепления технологии, разница между поданными заявками и зарегистрированными патентами может включать в себя проекты, которые имеют уникальную технологию, но по каким-то причинам не прошли юридическую процедуру.

Объем импорта высоких технологий отражает потребность на инновационные товары, производство которых невозможно, нецелесообразно или затруднено на заданный момент времени внутри страны. Как правило, без принятия определенных мер правительством, с ростом импорта высоких технологий (товарная группа №84 и №85 в классификаторе ТН ВЭД) инновационная активность внутри страны может затухать, так как рынок становится заполненным иностранными технологиями по более дешевой цене. С реализацией успешной политики импортозамещения в комбинации с протекционизмом, аналогичные технологии могут создаваться внутри страны. Таким образом, данный показатель является важным фактором инновационной активности. Данные по объему импорта высоких технологий были получены из источника Trend Economy [6].

Гипотеза автора заключается в том, что описанные выше показатели влияют на инновационное развитие. Для подтверждения гипотезы автором проведен регрессионный анализ. Данные брались за период 2003 – 2021 года, так как только за этот период весь перечень показателей в источниках представлен в полном виде. Результаты регрессионного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты регрессионного анализа

Показатель	Значение
R ²	0,88
F критическое	3,1
F фактическое	19,1
Стандартная ошибка	726 713
DW	1,96

Источник: рассчитано автором.

Таким образом, высокий коэффициент детерминации говорит о тесной линейной взаимосвязи зависимой переменной с объясняющими переменными. Объем инновационных товаров, работ и услуг на 88% определяется представленными в качестве объясняющей переменной показателями. Фактическое значение F-статистики больше критического, с вероятностью 95% уравнения регрессии является статистически значимыми, статистическая взаимосвязь между зависимой переменной и объясняющими переменными подтверждается.

Тест Дарбина-Уотсона проводится для выявления положительной или отрицательной автокорреляции. В математической статистике автокорреляцией называют меру статистической связи (корреляции) между функцией и ее копией, сдвинутой на некоторый интервал. В регрессионном анализе автокорреляция остатков регрессии может иметь место, если модель плохо согласуется с данными. Это происходит, если на зависимую переменную воздействуют факторы, неучтенные в модели. Проверка гипотезы H₀ об отсутствии автокорреляции происходит следующим образом:

1. $0 < DW < d_1$ – гипотеза H₀ отвергается, положительная автокорреляция;
2. $d_1 < DW < d_2$ – зона неопределённости;
3. $d_2 < DW < 4 - d_2$ – гипотеза H₀ не отвергается, автокорреляции нет;
4. $4 - d_2 < DW < 4 - d_1$ – зона неопределённости;
5. $4 - d_1 < DW < 4$ – гипотеза H₀ отвергается, отрицательная автокорреляция.

Коэффициент DW в нашем случае составляет 1,96, значение d₁ составляет 0,71, значение d₂ 2,06. Таким образом, рассчитанное значение коэффициента попадает в интервал, в котором гипотеза H₀ отвергается, автокорреляция отсутствует.

На основе проведенного теоретического и регрессионного анализа можно сделать определенные практические выводы. Положительные результаты в области инновационной политики той или иной страны получаются, во многом, благодаря условиям, в рамках которых функционируют участники рынка. Автором обозначены следующие основные направления политики для формирования благоприятных условий:

1. Улучшение инвестиционного климата путем укрепления базовых институтов (верховенство закона, права собственности, независимость судебной системы).

2. Повышение доступности кредитов путем субсидирования ставок по краткосрочным кредитам для юридических лиц, осуществляющих инновационную деятельность. Это повысит доступность ресурсов в коротком периоде, что позволит им сосредоточиться на долгосрочных инновационных проектах.

3. Развитие института страхования экспортных кредитов, что, во-первых, создаст взаимовыгодные условия для банков и юридических лиц, во-вторых, значительно повысит активность малого и среднего бизнеса в области экспорта, в том числе инновационной продукции, как показывает опыт китайской компании Sinosure.

4. Снижение налоговой нагрузки для предприятий, реализующих инновационную продукцию.

5. Реализация государственных программ, объединяющих бизнес и научные учреждения, что приведет к большей коммерциализации научных разработок.

Как показывает опыт экономических реформ Китая, начатых в 90-е годы, формирование перечисленных выше условий приводит к успешным результатам в области инновационного развития. [7] Создание необходимых условий для развития инновационной деятельности может послужить значительным драйвером роста экономических показателей.

Таким образом, на основе проведенного исследования в данной статье, можно сделать вывод, что существует значительное влияние институциональных условий на инновационное развитие

Список литературы:

1. Флигстин Н., Макадам Д. Теория полей. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2022. – 464 с.
2. Авдеева Д. А. Доверие в России и его связь с уровнем экономического развития // *Общественные науки и современность*. – 2019. – №. 3. – С. 79-93.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели // Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Рейтинг стран мира по уровню образования // Гуманитарный портал URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index> (дата обращения: 10.10.2023).
5. Горбунова О. А. Привлечение прямых иностранных инвестиций в российскую экономику в условиях действия санкций // *Российское предпринимательство*. – 2018. – Т. 19. – №. 8. – С. 2185-2200.
6. Структура импорта/экспорта по странам // *Trendeconomy* URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 10.08.2023).
7. Благих И.А., Газизуллин Н.Ф., Протасов А.Ю. Мобилизационные вызовы для российской экономики: существует ли универсальный инструментарий адекватного реагирования? // *Проблемы современной экономики*. – 2022. – № 2. – С. 21-24.

*В. Д. Петрусёв (бакалавр 1 курса факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

КАДРОВЫЙ ГОЛОД В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В связи с демографическими тенденциями и обостренной политической обстановкой проблема кадрового дефицита (голода) в России становится особенно актуальной. В статье рассматривается видение российских экономистов и государственных деятелей данной проблемы, статистика дефицита кадров. Особое внимание будет уделено вводимым для решения проблемы практикам и прогнозам экономического развития.

Ключевые слова: Кадровый голод, безработица, мигранты, демография.

Нехватка рабочих рук актуальная проблема для промышленно развитых стран совершивших демографический переход, страны прибегают к миграции как к одному из основных способов решения проблемы, так в ФРГ естественная убыль населения наблюдается с 1972 года, но при этом за 52 года население выросло за счёт миграционного потока, что положительно сказалось на экономике. В России проблема кадрового дефицита стала назревать в последнее десятилетие, сказалась "демографическая яма" 90-х годов. Разница между количеством граждан в самом привлекательном для работодателя возрасте (35-45 лет), и новым поколением, которое идет ему на смену (25-30-летние), составляет почти 10 миллионов [3]. Но в последние два года в связи с обострением внешнеполитической ситуации, мобилизации людей с промышленного сектора на военный контракт и отъезд части квалифицированного рабочего населения из страны проблема кадрового дефицита стала наиболее актуальной. Так же к причинам нехватки рабочих рук можно отнести ослабление рубля вследствие чего меньше квалифицированных специалистов выбирают нашу страну для трудовой миграции и небольшой опыт отечественных компаний в сведении проблемы к минимуму с помощью доступных им рычагов.

По итогам 2023 года в России не хватает примерно 4,8 млн. работников. Такой вывод содержится в исследовании научного сотрудника «Института экономики РАН» Николая Ахапкина, опубликованном в вестнике, пишут «Известия» [4].

Ученый привел статистику Росстата, согласно которой к середине этого года на вакантные места требовалось принять 6,8% от списочной численности сотрудников, в 2022 году не хватало 5,8%. «Если распространить представленные Росстатом данные на всю совокупность занятых, то нехватка работников в 2023 году ориентировочно составит 4,8 млн. человек», – написал Ахапкин.

Неудовлетворенный спрос на рабочую силу уже стал фактором, тормозящим рост экономики, говорится в исследовании РАН, но влияние перемен на рынке труда в разных секторах экономики разнится.

Глава Банка России Эльвира Набиуллина, выступая в Госдуме в ноябре 2023 года, обозначила главного «врага» российской экономики. «Я хочу еще раз подчеркнуть, что сейчас мы находимся в ситуации, когда экономика практически полностью задействовала имеющиеся ресурсы... Безработица в 3%, а в некоторых регионах и того меньше – это означает, что в экономике практически не осталось свободных рук, ситуация с кадрами действительно очень острая, особенно в тех отраслях, которые уже перешагнули докризисный уровень». В числе таких отраслей глава ЦБ назвала машиностроение и химическую промышленность [5].

Слова главы ЦБ Эльвиры Набиулиной подтверждает актуальная статистика безработицы в России. Так, согласно данным статистического сборника «Российский статистический ежегодник» 2018, 2021 и 223 гг., мы наблюдаем последовательное сокращение уровня безработицы [6]. Уже в 2017 году сокращение показателя в два раза, по сравнению с данными 2020 г., небольшой рост показателя наблюдается в 2020 году – что является отражением сложного для экономики периода ограничений в пандемию (см. рис. 1).

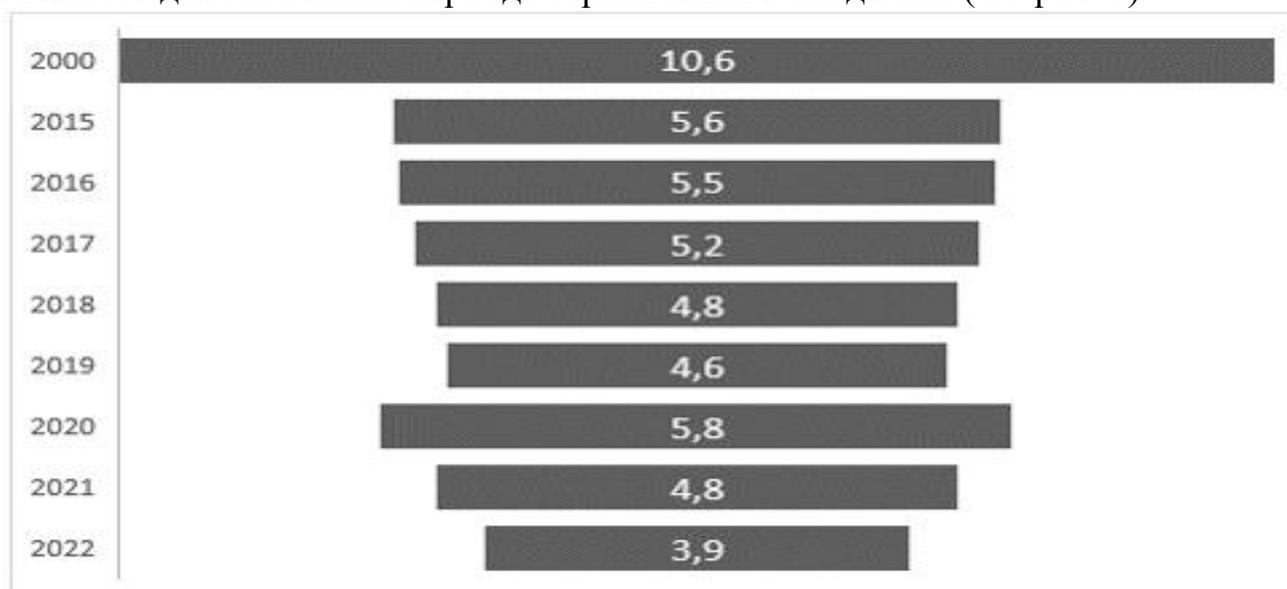


Рисунок 1 – Уровень безработицы по данным Федеральной службы государственной статистики, %

Наличие этой проблемы признают не только в ЦБ РФ, но и на правительственном уровне. Летом 2023 г. президент России Владимир Путин во время встречи с руководителями промышленных предприятий отметил, что в стране наблюдается дефицит рабочей силы, который влечет негативные последствия для малого и среднего бизнеса [5]. Но на какие шаги нужно пойти государству и бизнесу для решения проблемы кадрового дефицита?

Как уже было указано в начале статьи, привлечение мигрантов является одним из самых эффективных способов решить проблему дефицита рабочих рук. В период второй мировой войны для экономических нужд в целом и для удовлетворения растущего военно-промышленного комплекса власти США развернули программу по привлечению рабочих из Мексики, что помогло зарождающейся сверхдержаве выиграть войну.

Помимо привлечения мигрантов развитые страны вводят программы репатриации людей своей нации на историческую родину. Так в ФРГ в 1953 году был принят «Закон о делах перемещённых лиц и беженцев», который поспособствовал возвращению немцев и членов их семей на историческую родину. В 90-е годы двадцатого века закон стал наиболее актуальным, тогда в страну переселились более двух миллионов людей, что способствовало ускорению экономического роста. Всего в Германию было репатрировано более 4.5 миллионов человек.

На первый взгляд может показаться, что повышение заработной платы может решить проблему кадрового голода, но практика показывает, что это временное решение комплексно проблему не решает. Поэтому предприятиям нужно создавать что-то новое и искать другие варианты выхода из этой ситуации.

Внедрение новых технологий в производство так же способствует решению проблемы дефицита кадров это общий тренд развития бизнеса. Сегодня многие компании внедряют искусственный интеллект в производство. С одной стороны, это повышает общую эффективность в обработке значительного информационного массива. С другой стороны, мы наблюдаем последовательное замещение рутинного труда человека машинным трудом.

Для более рационального использования трудовых ресурсов государству необходимо приблизить систему образования к потребностям рынка труда. Для этого в Министерстве просвещения России разработали федеральный проект «Профессионалитет» [7]. Основная задача проекта – создание образовательных центров или профильных специализированных кластеров для обучения, гарантирующих высокое качество профессиональной подготовки по ключевым направлениям и факультетам, востребованным, популярным и престижным на территории РФ.

Бизнесу так же следует сотрудничать с образовательными учреждениями и привлекать молодёжь, особенно это необходимо отраслям, в которые молодое поколение не активно стремится. Примером подобного подхода может служить образовательный проект "Полнос Класс". "В рамках которого мы работаем со старшеклассниками: проводим профориентационные мероприятия, обеспечиваем дополнительные занятия по профильной математике, физике, химии для подготовки к ЕГЭ, ведем проектную деятельность, знакомим с деятельностью компании – возим на экскурсии на наши горно-обогатительные комбинаты. Опыт оказался очень хорошим" – рассказала вице-президент по персоналу и организационному развитию крупнейшей российской золотодобывающей компании "Полнос" Татьяна Волкова [3].

Реформы по расширению и стимулированию программ повышения производительности труда, так же могут помочь в решение проблемы кадрового голода [2]. Эксперты предлагают следующие мероприятия к реализации, направленные как на изменение в самом производственном процессе, так и в системе управления:

- внедрение новых технологий и оборудования;
- расширение обучения и повышения квалификации работников;

- внедрение систем мотивации и поощрения работников за достижение высоких результатов;
- оптимизация рабочих процессов и улучшение организации труда для повышения производительности;
- разработка и внедрение новых методов эффективного контроля над процессами.

К сожалению, перспективы решения проблемы, поднятой в статье не утешительны. В октябре 2023 г. Федеральной службой государственной статистики был опубликован демографический прогноз в трех вариантах развития ситуации. По самому оптимистическому сценарию данные представлены на рисунке 2 [8].

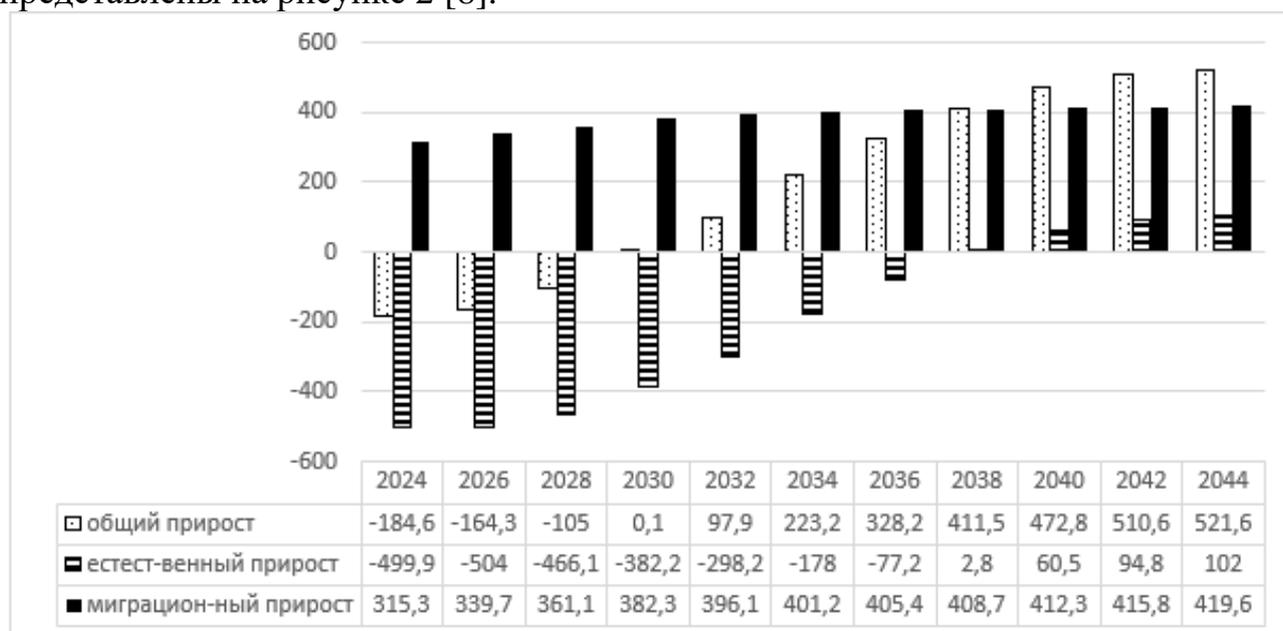


Рисунок 2 – Прогноз Росстата об изменения численности населения России до 2044 года, тыс. человек

Мы наблюдаем положительную тенденцию в прогнозных оценках по естественному приросту только к 2038 г. Общий прирост уходит в положительные значения с 2030 года. Ситуацию поддерживает постоянный миграционный приток, не менее чем 315 тыс. человек в год. Ситуация осложняется тем, что население страны стареет, количество людей, выходящих на пенсию, будет больше людей подпадающих в категорию "трудоспособное население", проблема кадрового дефицита не исчезнет даже при условии нормализации политических отношений между нашей страной и коллективным Западом. Государство должно способствовать повышению коэффициента рождаемости коренного населения, увеличивать потоки трудовых мигрантов, особенно квалифицированных, при этом законодательно их регулировать для сведения к минимуму социальных и культурных последствий от большого количество иностранцев в стране. Требуется проведение последовательного государственного регулирования рынка, разумная экономическая политика [1]. Необходимо вводить новые технологии производства, приближать систему образования к потребителям рынка труда, развивать программы по повышению

производительности труда, учиться более рационально распоряжаться имеющимися трудовыми ресурсами.

Список литературы:

1. Асадулаев А.Б., Кирилловская А.А. Регулирование экономики: понятие, необходимость, условия для современной России // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. - 2017. - Т.8, Вып. 2. - С. 32-55. EDN: YUEKSD
2. Современные политические стратегии. Коллективная монография / Отв. ред. В. А. Гуторов, Д. А. Мальцева. – СПб.: Издательство РХГА, 2022. – 282 с. ISBN: 978-5-907613-15-7
3. Как победить кадровый голод: опыт крупной добывающей компании. / РИА НОВОСТИ. Электронный ресурс: <https://ria.ru/20231221/kompaniyapolyus-1916873993.html>
4. Как же без рук: дефицит работников в 2023 году составил 4,8 млн. – [Электронный документ]. URL: <https://iz.ru/1624816/mariia-stroiteleva/kak-zhe-bez-ruk-defitcit-rabotnikov-v-2023-godu-sostavil-48-mln>
5. Кадровый голод России – стране не хватает рук // Финанс.ру. – [Электронный документ]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kadrovyy-golod-rossii-strane-ne-khvataet-ruk-20231119-1540/>
6. Российский статистический ежегодник 2018, 2021, 2023 гг. Стат.сб./Росстат. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
7. Минпросвещения России. – [Электронный ресурс]: URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/
8. Новости Росстата. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/220709>

*М. М. Краснова (бакалавр 1 курса,
Юридического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А. А. Кольцова к. э. н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РОСКОШИ: ВАРИАНТЫ ИСЧИСЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье освещаются основные проблемы введения налога на роскошь в России вместе с обзором практики применения аналогичных методов и нереализованных проектов. Характеристика и объяснения полученных последствий обзревается более с правовой точки зрения, чем с экономической. Предложено и обосновано более четкое название меры фискальной политики, ассоциируемой с «налогом на роскошь».

Ключевые слова: налогообложение роскоши, повышающий коэффициент

Налог как обязательный безвозмездный платёж, осуществляемый физическими и юридическими лицами в пользу государства, обладает рядом функций. Основной считается фискальная (мобилизация финансовых средств государства), а наряду с ней существуют производные от неё, а именно: распределительная, контрольная, поощрительная и регулирующая. В

фискально-распределительной функции можно выделить такой конфликт политики социального государства (реализации конституционного принципа) и частных интересов, как институт налогообложения роскоши. Развитие налогообложения роскоши получает широкое распространение в социально ориентированных государствах, так как основными его задачами помимо фискальной (за счёт высокого налогового потенциала), являются перераспределение доходов с ориентацией на возможности «богатой» и «малообеспеченной» частей населения и нивелирование социально-экономического неравенства (прямое отражение такое действие находит в изменении коэффициента Джини и прочих показателей).

Российская Федерация является социальным государством, что прямо закреплено в Конституции, поэтому внутренняя политика страны имеет соответствующий характер: гарантированность минимального размера оплаты труда, государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, выплаты пенсии по указанным основаниям. Очевидно, что реализация принципа социального государства напрямую связана с налоговой политикой государства, которому необходимо аккумулировать и распределять средства в виде пособий и субсидий.

Несмотря на наметившиеся тенденции сокращения уровня бедности в РФ (с 12,6 % в 2018 г. до 9,8% в 2022 г. от общей численности населения, по данным Росстата) [6], можно говорить о ряде негативных параметров социальной сферы. Это, прежде всего, снижение численности населения РФ (отрицательные значения по показателю прироста постоянного населения, начиная с 2018 г.) и рост доли населения в старшей возрастной группе. Решение указанных проблем актуализирует необходимость реализации социальной политики государства, что требует дополнительного притока денежных средств.

Логичной и обоснованной мерой в данном случае может стать налогообложение объектов роскоши (в целях перераспределения доходов), хотя важно отметить, что эффективной эта мера станет только в совокупности с прочими нововведениями. Тем не менее, положительные примеры из мировой практики говорят в пользу «налога на роскошь». Например, в ноябре 2023 года стало известно о планах введения налога на роскошь и налога на сверхприбыли в Беларуси (законопроект о поправках в налоговый кодекс прошёл принятие Национальным Собранием в двух чтениях), что говорит о крайней актуальности данной темы.

Актуальность введения налога на роскошь описывается множеством параметров: от фискальной функции до сокращения избыточного потребления (регламентация возраста автомобиля, подлежащего налогообложению с повышенной ставкой, является ярким примером указанной тенденции). Важно также отметить авторитетность введения такого налога в глазах мирового сообщества, в котором ценности гуманизма и справедливости, равно как и бережливого отношения к ресурсам, крайне значимы.

Сложность введения налога на роскошь в России находит много обоснований и самое очевидное из них – отсутствие определение «роскоши»

как таковой. Исторически роскошь понималась как превышение необходимого для достойной и нормальной жизни уровня комфорта (хотя здесь возникает следующий вопрос: «что считать достойным уровнем жизни?», ответ на который даётся законодателем только в социально-экономическом контексте и при реализации принципа социального государства (либо иной мерой социально-обеспечительной политики)). В статьях о налогообложении роскоши в России [1] даются и другие определения: товары, продающиеся дороже своих аналогов из-за добавочного, символического, но зачастую не практического значения; товары, спрос на которые увеличивается с увеличением доходов населения (иначе говоря: товары Веблена).

Как упоминалось в начале статьи «налог на роскошь» – элемент фискальной политики социального государства, а большое количество примеров зарубежной практики обнаруживают не только очевидные основания введения налога (перераспределение доходов, социальная стабилизация), но и подводные камни, появление которых из-за введённого налога требует оперативного решения [7]. Приведём пример: во Франции налог на богатство (или «налог солидарности на состояние») уплачивается из стоимости всего имущества, превышающую определённую сумму. С 2018 года он рассчитывался от 800 тыс. евро, хотя сумма облагаемого им имущества составляет от 1,3 млн. евро. Тем не менее, социальная роль такого введения была весьма условной и вынудила значительное количество богатых людей покинуть страну вплоть до отказа от гражданства (так Жерар Депардьё отказался от французского гражданства, мотивируя решение очень высокими налогами). Применительно к России можно предположить ряд подобных последствий, усугубляющихся тем фактом, что потенциально относимое к предметам роскоши имущество россиян может находиться за границей и при наложении ареста на него из-за ситуации на международной арене, граждане лишаются возможности пользоваться им, налоговое бремя же в данном случае должно либо сниматься, либо становиться несправедливым к определённым резидентам, что в свою очередь противоречит принципам и социального, и правового государства.

В России действующее налогообложение роскоши имеет свои особенности, которые не позволяют в первую очередь говорить о «налоге на роскошь». Федеральным законом от 23.07.2013 №214-ФЗ [4] был предусмотрен повышающий коэффициент для исчисления суммы налога на автомобили в определённых ценовых пределах: «Исчисление суммы налога производится с учетом повышающего коэффициента ...». Позднее закон редактировался и его абзацы 4-5 утрачивали силу (по установлению Федерального закона от 27.11.2017 N 335-ФЗ и Федерального закона 26.03.2022 N 67-ФЗ), поэтому и вносимые им изменения в Налоговый кодекс трансформировались. В изначальной редакции закона (от 2013 года) были установлены следующие повышающие коэффициенты: 1,1 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 3 до 5 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло от 2 до 3 лет; 1,3 – в отношении легковых автомобилей той же стоимости, возрастом от 1 года до 2 лет; 1,5 – в отношении легковых

автомобилей той же стоимости, возрастом не более 1 года. Абзацы, содержащие коэффициенты, равные 2 и 3, после редакции не поменялись. Таким образом, можно проследить интересную динамику. Во-первых, законодатель, убирая самый «дешёвые» легковые автомобили из категории, подлежащей повышающему коэффициенту не «спустил» коэффициент для остальных, не передвинув его соответственно на ступень ниже (2 на 1,1 и 3 на 1,3, либо любые другие подобные варианты), во-вторых, законодатель исключил легковые автомобили средней стоимостью от 3 до 5 миллионов рублей из категории подпадающих под повышающий коэффициент, руководствуясь, скорее всего, изменяющимися экономическими условиями и актуализируя данное законоположение. Так, первое наблюдение отражает сохранение фискальной функции (так как при одинаковой налоговой базе больший коэффициент мобилизует больше средств), а второе утверждает социально-ориентированную природу налога: люди в силу объективных причин (в том числе инфляционных процессов) стали покупать более дорогие легковые автомобили, поэтому включение их в указанную категорию не могло продолжать быть таким же справедливым, как при принятии закона. Данная мысль подтверждается и последующими редакциями закона, в том числе от 2022 года, когда повышающий коэффициент был установлен для исчисления налога на автомобили, стоимость которых составила больше 10 млн. рублей: «б) в абзаце одиннадцатом слова "3 миллионов" заменить словами "10 миллионов", слова "1 марта" заменить словами "31 марта"»¹. Тем не менее, никакая редакция не содержала понятия «налога на роскошь», термина, придуманного скорее СМИ для акцентирования внимания и возбуждения интереса.

Налоговый кодекс и на данный момент не знает определения «налог на роскошь», что в абстрактном правовом осмыслении может быть интересно с точки зрения сохранения баланса при реализации принципа социального государства, так как повышающий коэффициент является, несомненно, менее радикальной мерой, чем отдельный налог. Введение такого налога, однако, остаётся дискуссионным с точки зрения законодательной деятельности.

В этом отношении значимым является проект Федерального закона №66360-6 [5], который был внесён в Государственную Думу 03.05.2012 и который был отклонён государственной Думой уже 23.04.2014. Законопроект, содержащий главу 25.4 «Налог на объекты роскоши» (статьи 333.43-333.49) описывал перечень налогоплательщиков, объекты налогообложения, ставки для расчёта налога. Так, в перечень объектов налогообложения вошли согласно статье 333.44: расположенные на территории Российской Федерации стоимостью от 30 млн. рублей и выше жилые дома, квартиры и их части; аналогично, дачи и иные жилые строения, помещения и сооружения, а также земельные участки, на которых находятся указанные объекты недвижимости,

¹ Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 28 апреля 2020 г. N 03-04-05/34433 обычно и понимают под введением «налога на роскошь» в самом простом смысле, хотя после изменений 2022 года (Федеральный закон "О внесении изменений в части первую

их доли и т.д.; аналогично, объекты незавершенного жилищного строительства вместе с земельными участками, по истечении трехлетнего срока строительства; приобретенные на территории Российской Федерации или впервые зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации на нового собственника стоимостью от 3 млн. рублей и выше автомобили, пассажирские морские, речные и воздушные суда: самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера (этот пункт был частично реализован ФЗ от 23.07.2013 №214-ФЗ, а позже отменён ФЗ от 27.11.2017 N 335-ФЗ). При этом часть имущества в указанные категории не вошла, что можно объяснить утилитарными целями. К объектам налогообложения не относилось: имущество, находящееся в собственности Российской Федерации, её субъектов, муниципальных образований; общее имущество в многоквартирном доме: земельные участки и техника сельскохозяйственного назначения и имущество, используемое юридическим лицом для основного рода деятельности: самолеты и вертолеты санитарной авиации, медицинской и пожарной службы; строительная техника. Законопроект так же содержал процентные ставки для отдельных категорий объектов.

Прочие нормативные акты содержат указание на налог на роскошь или, точнее говоря, его аналоги. Так, письмо Министерства Финансов Российской Федерации обобщающее информацию о конкретных аспектах налогообложения, установило, что «меры, направленные на налогообложение престижного потребления, реализованы путем увеличения налоговой нагрузки на собственников дорогих объектов недвижимости и дорогих легковых автомобилей в рамках налога на имущество физических лиц, а также транспортного налога» [2].

В той же логике находится и предусмотренное главой 32 "Налог на имущество физических лиц" Налогового кодекса с 01.01.2015 повышенное налогообложение зданий, сооружений, жилых и нежилых помещений, гаражей и машино-мест, кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 млн. рублей (и они находятся в собственности физических лиц) в силу пп. 2 п. 2 ст. 406 НК РФ. Предельная ставка в отношении этой категории составляла 2% кадастровой стоимости. Такая ставка применяется и к другой категории имущества – торгово-офисной недвижимости, которую власти конкретного региона включили в специальный перечень, несмотря на то, что кадастровая стоимость могла и не превышать 300 млн. руб. (пп. 1, 2 п. 1, п. 7 ст. 378.2, пп. 2 п. 2 ст. 406 НК РФ, Письма Минфина России от 11.12.2019 N 03-05-06-01/96816, ФНС России от 14.10.2022 N БС-4-21/13792@). Исключение – жилые помещения (квартиры), расположенные в нежилом здании, включенном в такой перечень². При этом важно учитывать, что повышенная ставка, в отношении

² К ним повышенная ставка не применима, их налогообложение осуществляется в том же порядке, который установлен для жилых помещений (квартир) в многоквартирных домах, жилых домах [3].

торгово-офисной недвижимости из специального перечня, не должна считаться "налогом на роскошь", так как не зависит от стоимости имущества, а сама недвижимость не предназначена в первую очередь для личных нужд и пользования. О дорогих легковых автомобилях с 01.01.2014 облагаемых по разным ставкам в соответствии с главой 28 "Транспортный налог" Налогового кодекса уже говорилось.

Реализация налогообложения престижного потребления требует постоянных уточнений. Так, важные пояснения содержало письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 8.07.2022 N 03-04-05/65997: Доходы физических лиц от осуществления деятельности являются объектом налогообложения, что прямо следует из Налогового Кодекса (ст. 209, 210 ч. 1, 212), при этом облагаются они по разным ставкам (информирование): «в настоящее время в Российской Федерации для налогообложения большинства видов доходов физических лиц, в сумме не превышающих 5 млн. рублей за налоговый период, установлена единая ставка в размере 13 процентов. Одновременно сообщаем, что с 1 января 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 23.11.2020 N 372-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период", предусматривающий повышение налоговой ставки по налогу на доходы физических лиц до 15 процентов для доходов свыше 5 млн. рублей в год». При этом в письме сообщается, что дальнейшее повышение в 2023-2024 гг. не будет осуществляться. Такая ставка, тем не менее, не отождествляется с налогом на роскошь, о котором сообщается позже (реализация налогообложения предметов престижного потребления за счёт увеличения налоговой нагрузки на собственников дорогих объектов). Важно уточнить, что формально это совершенно другой налог, поэтому его связь с налогом на роскошь носит скорее содержательный характер. Налог на роскошь – это обобщающее понятие, которое включает в себя нечёткий перечень форм и методов налогообложения, поэтому в таком контексте самым правильным было бы называть его «группа форм налогообложения престижного потребления». Именно по этой причине данная статья освещает связанные формы налогообложения, так как без них невозможно представить налог на роскошь в Российской практике таким, какой он есть.

Таким образом, можно сформулировать следующие выводы:

- Введение налога на роскошь остаётся важным экономическим вопросом, решения которого постоянно предлагаются, критикуются и анализируются;
- На данный момент существует повышенная ставка, которая, тем не менее, не носит названия «налог на роскошь»;
- Краеугольным камнем в вопросе введения такого налога является определение налоговой базы и необходимость постоянного мониторинга и корректировки объектов в неё входящих;
- Важен прогностический аспект введения налога: не будет ли нововведение способствовать возникновению слишком сильного недовольства

налогоплательщиков, побуждающего их к сокрытию доходов, действиям вне закона и прочее. Для предотвращения таких последствий лучшим способом видится постепенность преобразований, полная проверка их соразмерности и развитие необходимого уровня правосознания у граждан.

- Проблемы введения налога на роскошь представляются слишком многоаспектными, нуждаются в расширении описательного перечня, что станет базисом для введения и потенциально успешной интеграции «налога на роскошь» непосредственно.

Список литературы:

1. Дождевая Е. Е. Кутилина, М.А. Перспективы налогообложения предметов роскоши в России // Региональное развитие. – 2014. – №3-4. – С. 139-142.
2. Министерство финансов Рос. Федерации Письмо от 28 апреля 2020 г. N 03-04-05/34433 // СПС «КонсультантПлюс» – [Электронный документ].
3. Министерство Финансов Рос. Федерации // Письмо от 25.05.2023 N 03-05-04-01/47959. // СПС «КонсультантПлюс» – [Электронный документ].
4. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон от 26 марта 2022 г. № 67-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации от 28 марта 2022 г. 2022. № 13. Ст. 1956. – [Электронный документ]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412692/ (предыдущая редакция закона: – [Электронный документ]. <http://actual.pravo.gov.ru/text.html#pnum=0001201307230031>) (дата обращения: 26.01.2024).
5. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации, изменения в статью 13 части первой Налогового кодекса Российской Федерации и изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации // Проект федерального закона N 66360-6 (в части введения налога на объекты роскоши). – [Электронный документ]. URL: <https://base.garant.ru/58068247/>
6. Росстат представляет информацию о границе бедности в I квартале 2022 года // Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/168756> (Дата обращения 26.01.2024)
7. Regional Tax Incentives as an Option For Implementing Anti-Crisis Industrial Policy: On the Example of Russian Regional Tax Policy During the Covid-19 Pandemic / A.V.Koshkin, A.A.Koltsova, N.A.Pashkus, M.Rakhman Khashimi, K.U.Azimova // Globalization and its Socio-Economic Consequences. Proceedings. – Zilina: University of Zilina,2022. – С. 714-724.

Часть 2 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*И. И. Магеррамов (магистрант 2 курса,
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Е. М. Анохина, к.г.н., доцент каф. управления и
планирования социально-экономических процессов*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ИНДИИ И КИТАЯ)

Аннотация: В данном исследовании проводится сравнительный анализ развития цифровой трансформации на примере России, Индии и КНР. Оценка проводится при помощи методологического подхода Институт цифрового правительства Университет ВАСЭДА (Япония). На основе анализа были определены тенденции и перспективы развития цифровой трансформации в рассматриваемых странах.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, цифровое правительство

Актуальность исследования обусловлена становлением цифровой трансформации глобальным двигателем устойчивого экономического роста. Цифровая трансформация стала ключевой стратегической инициативой, когда получили распространение мобильная связь, облачные технологии и другие передовые информационные технологии, что позволило различным структурам органов власти, предприятиям и потребителям легко взаимодействовать через цифровые каналы. С 2020 года цифровая трансформация ускорилась из-за COVID-19 и после пандемии она продолжается быстрыми темпами, поскольку искусственный интеллект и иммерсионные веб-технологии обещают новые возможности и потрясения.

В настоящее время не существует единого рейтинга, который позволяет дать оценку цифровой трансформации всех стран мира. Однако существуют различные индексы и международные рейтинги, которые сконцентрированы на отдельных аспектах цифровой трансформации и технологического развития. Примерами подобных индексов и рейтингов являются: рейтинг цифровой конкурентоспособности (Digital Competitiveness Index), рассчитываемый швейцарским Международным институтом развития менеджмента; индекс развития электронного правительства (E-government Development Index) рассчитываемый структурным подразделением ООН по экономическим и социальным вопросам; рейтинг цифрового правительства, рассчитываемый университетом Waseda (Япония) совместно с Международной академией управления (IAC); индекс цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index), разрабатываемый Европейской комиссией; индекс развития ИКТ (ICT Development Index), рассчитываемый Международным союзом электросвязи - подразделением ООН; индекс готовности к сетевому обществу

(Networked Readiness Index), публикуемый Всемирным экономическим форумом;

В данном исследовании автором будет использована методология рейтинга цифрового правительства Университета Waseda для оценки цифровой трансформации на примере России, Индии и Китая. Применение методологии университета Waseda обусловлена набором широких индикаторов и субиндикаторов, которые позволяют оценить различные аспекты цифровой трансформации. Выбор перечисленных стран обусловлена тем, что они занимают разные позиции в рейтинге Waseda, что позволяет выделить отличительные особенности развития цифровой трансформации в рассматриваемых странах. Методология рейтинга основана на группе показателей (см. таблицу 1) для оценки общего развития цифрового правительства в стране, начиная от разработки политики и внедрения электронных услуг до оптимизации управления и продвижения цифрового правительства.

Таблица 1.

Показатели рейтинга цифрового правительства университета Васэда

Индикатор	Субиндикатор	Значение весового коэффициента
Готовность сетевой инфраструктуры	1-1 Пользователи интернета 1-2 Абоненты широкополосной связи 1-3 Абоненты мобильной сотовой связи	NormScore x 10%
Оптимизация управления	2-1 Осведомленность об оптимизации 2-2 Интегрированная архитектура предприятия 2-3 Административные и бюджетные системы	NormScore x 12%
Онлайн-услуги	3-1 Электронные закупки 3-2 Электронные налоговые системы 3-3 Электронные таможенные системы 3-4 Электронная система здравоохранения 3-5 Универсальное обслуживание	NormScore x 14%
Национальный портал	4-1 Навигация 4-2 Интерактивность 4-3 Интерфейс 4-4 Технические аспекты	NormScore x 8%
Государственный директор по информационным технологиям	5-1 Наличие подобной должности 5-2 Мандат ответственного 5-3 Организация руководителя 5-4 Программы развития ответственного лица	NormScore x 10%
Продвижение цифрового правительства	6-1 Правовой механизм 6-2 Стимулирующий механизм 6-3 Вспомогательный механизм 6-4 Оценочный механизм	NormScore x 10%
Электронное участие	7-1 Механизмы электронной информации 7-2 Консультации 7-3 Принятие решений	NormScore x 8%

Открытые правительственные данные	8-1 Правовая база 8-2 Общество 8-3 Организация	NormScore x 10%
Кибербезопасность	9-1 Правовая база 9-2 Противодействие киберпреступности 9-3 Организация интернет-безопасности	NormScore x 10%
Новые технологии в цифровом правительстве	10-1 Использование облачных вычислений 10-2 Использование Интернета вещей 10-3 Использование больших данных	NormScore x 8%

Перечисленные показатели в таблице 1 применяются при составлении рейтинг цифрового правительства, который разрабатывается при помощи следующей формулы:

$$\text{NormScore (NS)} = \text{RawScore (RS)} / \text{MaxScore (MS)} * 100, \text{ где:}$$

NS – нормализованный балл,

RS – исходный балл, который получается путем усреднения значений на трех уровнях, которые обозначены как «Score 0» (балл 0), «Score 0.5» (балл 0,5) и «Score 1» (балл 1).

MS – максимальный балл среди подындексов

После нормализованный балл пересчитывается с использованием весовых коэффициентов для каждого показателя. Таким образом, процесс начинается с исходных баллов, которые усредняются на трех уровнях, затем находится максимальный балл, нормализуется от 0 до 100, пересчитывается с учетом весовых коэффициентов и, наконец, формируется итоговый опубликованный балл. Опубликованный балл будет использоваться в качестве источника для ранжирования.

Рассмотрим более подробно каждый показатель, с целью присвоения соответствующего балла для каждого из индикатора, чтобы полученные значения использовать в качестве источника для ранжирования (см. таблицу 2).

1. Цифровая инфраструктура. Согласно открытым базам данных ООН, численность пользователей сети Интернет от общего числа населения за 2022 год в России составляет 90%, в Индии – 52%, а в Китае – 75%. Поскольку в рамках данного показателя учитываются еще абоненты мобильных устройств, а также широкополосный доступ к интернету, то целесообразно обратиться к рейтингу цифровой конкурентоспособности IMD. В 2023 году по показателям «абоненты мобильной широкополосной связи» «беспроводная широкополосная связь», «пользователи Интернета» Индия занимает 50,62 и 64 места; КНР – 8,14 и 54 места; Россия (последние данные за 2021 года) – 51,39 и 42 места.

2. Оптимизация управления. Данный индикатор предполагает применение ИКТ для совершенствования государственных бизнес-процессов и внутренних процессов, а также связан с оптимизацией осведомленности, корпоративной архитектурой (EA), а также административной системой управления [1, с.111]. Для оценки данного показателя воспользуемся рейтингом Всемирного банка – GovTech Maturity Index 2022, а именно одним из направлений оценки данного рейтинга – Индекс основных государственных

систем (CGSI). Одними из направлений исследования в рамках данного индекса являлось: наличие правительственной облачной платформы; наличие архитектуры государственного предприятия; наличие правительственной структуры взаимодействия. В России существует единая цифровая платформа «ГосТех», которое предназначено для быстрого и эффективного создания государственных информационных систем и цифровых сервисов; также в России существует Федеральная государственная информационная система «Единая информационная платформа Национальной системы управления данными» (ФГИС «ЕИП НСУД»), одними из целей которого являются систематизация государственных данных; формирование и ведение моделей государственных данных; формирование и ведение реестра информационных ресурсов; на основе Распоряжения Правительства РФ от 29.12.2014 №2769-р «Об утверждении Концепции региональной информатизации» можно отметить, что основными целями данного распоряжения являются повышение качества жизни граждан за счет использования ИКТ; выравнивание уровня развития информационного общества в субъектах РФ; формирование эффективной системы государственного управления на основе использования ИКТ. В Индии существует Индийская корпоративная архитектура, которая заложена в программе «Цифровая Индия». В исследовании ООН по электронному управлению особое внимание уделяется общегосударственному подходу, интеграции политики и использованию аналитики больших данных для обеспечения лучшего управления для граждан. Эти тенденции требуют преодоления отраслевых барьеров и разобщенности, а также перестройки правительства как единого предприятия. Соответственно, Министерство электроники и информационных технологий Индии (MeitY) по стандартизации, тестированию и сертификации качества (STQC) была создана рабочая группа под руководством бывшего министра информационных технологий Шри Дж. Сатьянараяна для разработки структуры индийской архитектуры предприятия (IndEA), которая признает необходимость учитывать как новые (новые), так и уже существующие инициативы электронного управления. В исследовании ООН также отмечается, что в Китае отсутствует платформа интегрированного управления для электронного правительства.

3. Онлайн-услуги. В России электронные услуги для граждан и бизнеса предоставляются по различным направлениям, например, электронные платежи; предварительная запись на прием в ведомства; единый контактный центр; госуслуги онлайн. Более полный перечень направлений по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также их описание представлено на сайте Минцифры РФ. В Индии перечень оказываемых услуг в электронном виде распределены по 15 категориям: «Образование и учеба», «Здоровье и благополучие», «Электричество, водоснабжение и местные услуги», «Деньги и налоги», «Работа», «Правосудие, закон и жалобы», «Бизнес и самозанятость», «Рождение, смерть, заключение брака и уход за детьми», «пенсия и пособия», «транспорт и инфраструктура», «гражданство, визы и паспорта», «сельское хозяйство, сельская местность и окружающая среда», «наука, информационные технологии и коммуникации»,

«молодежь, спорт и культура». Особенность национальной платформы государственных услуг Китая и перечня оказываемых электронных услуг в том, что необходимо перейти в раздел «окно услуг местного самоуправления» и выбрать тот регион, в котором физическому или юридическому лицу должны оказать услугу. Для физических и юридических лиц оказываемые услуги подразделены 5 категорий: наиболее популярные услуги, оказываемые в соответствующей провинции; перечень услуг; наименование отдела, который оказывает услугу; вид предприятия (для юридических лиц – МСП, НКО, высокотехнологичное предприятие и другие) и целевая аудитория (для физических лиц – иностранцы, люди с ОВЗ, выпускники, пенсионеры и другие).

4. Национальный портал. В РФ существует Единый портал государственных и муниципальных услуг (<https://www.gosuslugi.ru/>), а в КНР и Индии национальный портал государственных услуг. В Индии данная платформа (<https://services.india.gov.in>) была разработана национальным центром информатизации (NIC), который расположен при Министерстве электроники и информационных технологий для предоставления технологических решений. Целью данного портала является классификация онлайн-услуг, предоставляемых различными государственными учреждениями, на одной платформе. Преимущество национального портала КНР (<https://gjzfwfwww.gov.cn/>) заключается в том, что на данном сайте присутствует раздел «Руководство пользователя платформы национальных государственных услуг», в котором отражены перечень оказываемых услуг, как зарегистрироваться на данной платформе и другие элементы.

5. Руководитель цифрового правительства. В России существует министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – Шадаев Максут Игоревич, в полномочии которого входит координация работы департамента цифровой трансформации и координации бюджетных расходов. В КНР Инь Хэцзюнь – министр науки и технологий, который отвечает за разработку стратегических документов в области инновационного и научно-технического развития. Доктор Джитендра Сингх – де-факто министр по науке и технологиям в Индии, который был профессором, консультантом, практикующим врачом в области диабета и эндокринологии. В организационной структуре министерства он отсутствует и вместо него указан доктор Абхай Карандикар – секретарь департамента науки и технологий правительства Индии, который раньше был директором технологического института в Канпуре.

6. Продвижение цифрового правительства. Данный показатель предполагает реализацию мероприятий, связанных с поддержкой внедрения цифрового правительства через нормативно-правовые документы (законы, законодательство, планы, политика и стратегии) [1, с.112]. Государственный совет КНР опубликовал «14-ю пятилетку развития цифровой экономики», в которой разъяснились руководящая идеология, основные принципы, цели развития, ключевые задачи и защитные меры по содействию здоровому развитию цифровой экономики в период «14-й пятилетки». В России

существуют региональные стратегии цифровой трансформации, с актуальными версиями которых можно ознакомиться на официальном сайте Минцифры РФ в разделе «цифровизация субъектов РФ». Выполнение стратегий осуществляется через реализацию приоритетных проектов с целью достижения цифровой трансформации в регионе. В Индии существует программа «Цифровая Индия», которая реализуется под руководством премьер-министра Индии с 1 июля 2015 года по следующим основным направлениям: широкополосные автомагистрали (соединение сельских и городских районов); универсальный доступ к мобильной связи (обеспечение мобильной связи в деревнях); программа публичного доступа в Интернет (доступность онлайн-услуг в сельской местности); электронное управление: реформирование правительства с помощью технологий (упрощение предоставления государственных услуг); электронная доставка услуг (трансформация правительства Индии путем предоставления государственных услуг гражданам в электронном виде через интегрированные и совместимые системы в нескольких режимах, обеспечивая при этом эффективность и прозрачность); информация для всех (доступность информации правительственных министерств и ведомств стала общедоступной); производство электроники; рабочие места для ИТ.

7. Электронное участие. Данный показатель предполагает применение современных технологий для расширения участия и вовлеченности граждан в создании цифрового правительства [1, с.112]. Для оценки данного показателя воспользуемся индексом сетевой готовности за 2023 год, который ежегодно публикуется Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). Одной из составляющих данного индекса является «управление». В рамках данного компонента можно выделить такой подпоказатель, который называется «электронное участие (E-Participation)». В 2023 году по данному критерию Россия занимает 57 место, набрав 59,31 балла; Индия – 61 место (58,14 балла); КНР – 13 место (86,04 балла).

8. Открытые правительственные данные. В России обеспечивается прозрачность и открытость государственных данных для граждан и бизнеса. Например, на сайте Минцифры РФ в разделе «Статистика и отчеты» можно ознакомиться с результатами деятельности министерства, уровнем развития ИКТ в регионах, узнать на каких позициях находится РФ в различных международных рейтингах по развитию цифрового правительства и другие данные. На официальном портале правительства Индии можно ознакомиться с информацией по различным сферам (социальное развитие, наука и технологии, образование и др.), а также получить информацию о правительстве Индии (узнать о кабинете министров Индии, контактную информацию правительственных учреждений, история индийского парламента и др.). Также через данный сайт можно перейти на национальный портал государственных услуг Индии и в разделе «отчеты» ознакомиться с результатами деятельности различных департаментов Индии или же перейти на сайт министерства статистики и реализации программ Индии для ознакомления со статистическими ежегодниками и деятельностью национальной статистической комиссии. Официальный веб-сайт правительства Китайской Народной

Республики (именуемый «Сеть правительства Китая») предоставляет ссылки на веб-сайты различных департаментов Государственного совета, всех провинций, автономных районов и муниципалитетов по всей стране, а также специальных административных районов Гонконга и Макао. Для получения статистической информации необходимо перейти на сайт национального бюро статистики КНР, который отвечает за организацию, руководство и координацию национальной статистической работы для обеспечения достоверности, точности и своевременности статистических данных.

9. Кибербезопасность. В России существует широкий перечень нормативно-правовых документов в области информационной безопасности, например: Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»; Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»; Приказ ФАПСИ РФ от 13 июня 2001 г. № 152 «Об утверждении Инструкции об организации и обеспечении безопасности хранения, обработки и передачи по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации с ограниченным доступом, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну». Также стоит отметить, что в структуре Минцифры РФ существует департамент кибербезопасности, который направлен на защиту интересов физических, юридических лиц и государства от угроз информационной безопасности. В Индии очень слабая нормативная база в области кибербезопасности и в настоящее время существует только Закон «Об информационных технологиях» (Закон № 21 от 2000 г.), который обеспечивает юридическое признание электронных документов, цифровых подписей и других электронных транзакций, тем самым облегчая электронную коммерцию и электронное управление в стране. В Китае можно выделить 3 основных документа в области обеспечения кибербезопасности: «Закон о безопасности данных», «Закон о защите личной информации», «Закон о сетевой безопасности Китайской Народной Республики» и «Национальная стратегия безопасности киберпространства КНР». Важно отметить, что обеспечение кибербезопасности в Китае осуществляется посредством принятия различных документов на уровне правительства. Например, администрация киберпространства Китая, Министерство образования, Министерство промышленности и информационных технологий и Министерство человеческих ресурсов и социального обеспечения совместно опубликовали проект «Национальной цифровой грамотности и усовершенствования цифровых навыков» с целью усиления защиты личной информации и обеспечения конфиденциальности.

10. Новые технологии в цифровом правительстве. В отчете инвестиционного банка Цяньцзи об исследованиях индустрии облачных вычислений в Китае за 2024 год отмечается, что в последние годы индустрия облачных вычислений в Китае быстро развивалась и стала одним из важных

двигателей развития глобальных облачных вычислений. Например, в качестве базового уровня облачных вычислений IaaS предоставляет виртуализированные вычислительные ресурсы, хранилища и сетевые услуги. В 2022 году выручка китайского рынка IaaS достигла 244,2 млрд. юаней, что составило 75% всей выручки рынка облачных вычислений, с годовым темпом роста 51,21%. В этой области доминируют такие крупные поставщики, как Alibaba Cloud, Tiani Cloud и Mobile Cloud, что демонстрирует высокий рыночный спрос на базовые облачные ресурсы. В России в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» грантовую поддержку получили 393 ИИ-проекта, а также были созданы 6 исследовательских центров, которые в 2022 году получили господдержку на сумму более 1,5 млрд. руб. Национальный институт трансформации Индии (NITI Aayog) подготовил национальную стратегию по продвижению искусственного интеллекта. NITI Aayog решила сосредоточиться на пяти областях, в решении которых ИИ, как предполагается, будет наиболее полезен: здравоохранение, образование, сельское хозяйство, умные города и инфраструктура, интеллектуальная мобильность и транспорт. Также NITI Aayog взял на себя инициативу по использованию блокчейна в электронном управлении и разработал «IndiaChain» – проект по развитию общенациональной сети блокчейнов.

Таблица 2.

Результаты экспертной оценки

№	Индикатор	Баллы		
		Россия	Индия	Китай
1	Готовность сетевой инфраструктуры	8	6	8
2	Оптимизация управления	5,1	7	3
3	Онлайн-услуги	11	12	13
4	Национальный портал	6	7	5
5	Государственный директор по информационным технологиям	7,5	8	5
6	Продвижение цифрового правительства	7	8	7
7	Электронное участие	5,7	5	7
8	Открытые правительственные данные	7	6	3
9	Кибербезопасность	8	7	6,5
10	Новые технологии в цифровом правительстве	6,7	7	8
Конечный результат (количество баллов)		72,2	73	65,5

На основе таблицы 2 можно сделать вывод о том, что на основе проведенного исследования наибольшее количество баллов получила Индия (73 балла); Россия – 72,2 балла, а наименьшее значение получил Китай – 65,5 баллов. Стоит отметить, что полученные результаты не полностью совпадают с рейтингом цифрового правительства Университета Васэда. В данном рейтинге среди рассматриваемых стран наибольшее количество баллов также получила Индия, заняв 30 место (73,0972 балла). Китай также среди трех анализируемых

стран на последнем месте – 65,3063 балла, заняв 43 место. Однако Россия получила 69,4431 балл, заняв 35 место в данном рейтинге. Одной из возможных причин расхождения результатов может заключаться в использовании университетом Васэда анкетирования в качестве инструмента для получения некоторой информации от респондентов, проживающих в странах. Респондентами являются государственные чиновники, работающие в министерстве, занимающемся цифровым правительством, и, в некоторой степени, респонденты из академических кругов, обладающие знаниями в области цифрового правительства. При оценке использовалась обратная связь в качестве дополнительной информации для снижения риска выборки, тем самым уменьшая систематическую ошибку во время оценки [7, с.275].

В заключение проведённого исследования стоит отметить, что цифровая трансформация является глобальной тенденцией и мир становится все более цифровым. Цифровая трансформация происходит не во всех странах одинаковыми темпами и с разной интенсивностью: некоторые страны продвигаются более быстрыми темпами, в то время как другие все еще находятся на ранних стадиях внедрения. Масштабы усилий по цифровой трансформации варьируются от страны к стране в зависимости от таких факторов, как экономический, политический и социальный контекст, а также уровень подключения к цифровым технологиям, навыки, нормативная зрелость или другие.

Список литературы:

1. Кондратенко К.С. Анализ международных индексов цифровизации публичного управления // Демократия и управление. – 2020. – Вып. 3-4 (24-25). – С.104-114.
2. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении// Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений IV международной конференции. – СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: item.asp?id=47168868 (дата обращения 18.03.2024). EDN: КМНVEL
3. Национальная платформа государственных услуг Индии. – [Электронный ресурс]. URL: <https://services.india.gov.in/> (дата обращения: 29.03.2024)
4. Национальная платформа государственных услуг Китайской Народной Республики. – [Электронный ресурс]. URL: <https://gjzfw.www.gov.cn/> (дата обращения: 29.03.2024)
5. Department of science and technology of India. – [Электронный ресурс]. URL: <https://dst.gov.in/> (дата обращения: 29.03.2024)
6. Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China. - Текст электронный // most.gov.cn: [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.most.gov.cn/index.html> (дата обращения: 29.03.2024)
7. WASEDA - IAC International Digital Government Rankings. – [Электронный ресурс]. URL: <https://idg-waseda.jp/ranking.htm> (дата обращения: 29.03.2024)

*М. И. Дегтярева (бакалавр 2 курса, школы социальных наук и востоковедения
НИУ ВШЭ СПб, факультета управления и аналитики в государственном
секторе, Россия, Санкт-Петербург)*

*П. Н. Осипов (бакалавр 2 курса, факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В. Ю. Паикус, д.э.н., профессор, профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Аннотация: В статье рассматривается с разных точек зрения аспект применения цифровых технологий в процессе государственного управления. К ознакомлению читателя представлен опыт применения цифровых систем на разных уровнях федерального, городского или муниципального органа власти или государственной структуры.

Ключевые слова: цифровизация, большие данные, анализ данных, цифровая платформа, блокчейн, цифровые технологии

В настоящее время цифровые технологии повсеместно внедряются во все общественно значимые процессы, включая те, что происходят на государственном уровне. Вопрос цифровизации государственного аппарата является актуальным, поскольку использование информационных технологий в государственном управлении позволяет охватить и контролировать большой объем государственных услуг, своевременно предоставлять их населению и бизнесу всех уровней. Ожидается, что повышение степени цифровизации государства обеспечит высокий уровень качества государственного управления, как в целом, так и в его индивидуальных возможностях, при осуществлении государственного регулирования различных процессов. На примере удобства функционирующего (хоть и не без некоторых проблем) в России портала «Государственных услуг» становится очевидно, что внедрение в работу органов федеральной и региональной власти цифровых технологий облегчает задачу осуществления ими своих непосредственных полномочий, и в несколько раз ускоряет получение государственных услуг гражданами.

Политологи и просто непосредственно заинтересованные в модернизации государственного аппарата люди во всем мире интересуются вопросами государственного управления с помощью применения цифровых технологий. На международном уровне ООН оценивает готовность и способность отдельных стран использовать информационные технологии в административной деятельности. Многие аспекты применения цифровых технологий в государственном управлении уже покрыты перечнем программных продуктов, и уже есть четкое понимание того, что, вкупе с необходимостью поддержки имеющихся продуктов, сама сфера информационных технологий постоянно развивается, что требует постоянной актуализации и совершенствования имеющихся продуктов, а также создания новых.

Для определения рейтинга развитости стран используется комплексный показатель состояния развития электронного правительства «Индекс развития электронного правительства». Исследование проводится с целью изучения эволюции, как института электронного правительства, так и творческих тенденций в социально-политических системах государств в целом. В то же время исследования и опросы показывают, что единой идеальной модели электронного правительства не существует. Государство может адаптировать свою модель этих организаций на различных этапах роста, чтобы соответствовать устанавливаемым требованиям, а также пожеланиям общественности и районов внутри государства. Другой целью таких опросов является определение уровня восприятия гражданами электронного правительства, как нового социально-политического института, а также представления граждан о степени его эффективности.

В процессе оцифровки концепция управления получает возможность стать более раскрытой, объёмной, и интерактивной, посредством независимого обмена данными, как с правительством, так и между министерствами, обеспечивая, тем самым почти безостановочный процесс обмена актуальной информацией внутри них (интероперабельность), что даёт возможность оперативно принимать важные решения на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Обмен данными в муниципальном секторе начал развиваться уже давно, и ключевые административные ресурсы направляются в успешное обеспечение государственных услуг. Муниципальные служащие обязаны стремительно откликаться на потребности и идеи людей и учреждений, для того чтобы осуществлять регулирование с целью обеспечения максимально комфортного рабочего процесса и достижения поставленных целей, при этом, сохраняя свободный доступ любого законопослушного гражданина к изучению и ознакомлению с результатами их работы.

Еще одним ключевым преимуществом цифровых технологий является возможность собирать, хранить и анализировать огромные объёмы данных. Правительство может использовать данные о жителях, государственных и частных компаниях для принятия максимально обоснованных и прагматичных решений. Анализ данных в рамках здравоохранения, например, может помочь усовершенствовать систему здравоохранения, сделав возможным оперативное регулирование эпидемиологических ситуаций, как это было в годы мировой пандемии COVID-19. Это позволит правительству работать более эффективно и предоставлять более ориентированные на потребности рядовых граждан услуги.

Рассмотрим некоторые наиболее актуальные примеры применения продуктов информационных технологий в государственном управлении.

Обработка массивных, т.н. "Больших" данных (Big Data) является наиболее важным приоритетом в системе государственного управления. Big Data – это «огромный набор разнообразных данных, который возможно классифицировать по некоторым параметрам для дальнейшей обработки и получения воспринимаемой человеком информации для дальнейшего принятия управленческих решений, в том числе и на государственном уровне» [4, с. 112].

Технологии обработки массивов информации (Big Data) часто используются органами государственного управления Российской Федерации. Учет налоговых поступлений является примером использования анализа больших данных на федеральном уровне государственного управления, где государству требуется высокая скорость получения и обработки информации. «Единая система идентификации и аутентификации» и «Портал государственных услуг» являются двумя примерами такого рода использования больших объемов информации для регулирования процессов на всех уровнях; Оба государственных портала хранят на своих серверах личные данные миллионов пользователей, оцифрованные копии их документов, биометрию и многое другое, что делает факт анализа такого большого числа данных автоматизированными системами весьма впечатляющим.

Однако применением технологий анализа “Больших” данных внедрение цифровых инструментов в деятельность государственных органов не заканчивается, внимание также уделяется: искусственному интеллекту, национальной безопасности, деятельности государственных служб, контролю и надзору, прогнозной аналитике, формулированию стратегических целей и законодательству. Именно вышеперечисленные области являются наиболее перспективными секторами с точки зрения интеграции искусственного интеллекта. Например, в области безопасности, на основе искусственного интеллекта, машинное обучение сможет идентифицировать внешность и лица правонарушителей, что упростит процесс поиска нарушителей закона сотрудниками полиции. Этот метод уже применялся на чемпионате мира по футболу 2018 года, когда полиция смогла захватить более 180 человек, используя технологию FindFace от российского разработчика NtechLab, которая считается одной из лучших в мире. В сочетании с технологией больших данных искусственный интеллект способен предоставлять очень эффективные решения при минимальном участии человека.

Также активно развивается технология блокчейн (Blockchain – система распределенного реестра) представляющая собой базу данных, которая хранится и независимо обновляется одним или группой участников в рамках обширной сети. Распределенный реестр – это, по сути, база данных финансовых, юридических и физических активов, которые могут быть распределены по сети из нескольких сайтов, географических зон или организаций. У каждого пользователя есть свой собственный «дублирующийся» реестр, который хранит и записывает информацию в рамках действий пользователя, чтобы, впоследствии, реплицировать данные во все копии в режиме реального времени. Криптографические ключи и подписи позволяют обеспечить высокий уровень безопасности, что, например, упраздняет необходимость очного присутствия подписывающего документ лица и значительно ускоряет процесс подготовки документов, как у частных лиц, так и на государственном уровне. В системе государственного управления России одним из примеров практического применения технологии блокчейн является разработка компанией «Ростелеком» системы дистанционного электронного голосования (DEG) по заказу ЦИК.

Однако, наряду с вышеперечисленными преимуществами, существуют и опасности, которые, несомненно, следует учитывать. Поскольку значительное количество персональных данных хранится и передается на цифровом уровне, риск опасности взлома с целью нанесения вреда становится все более важной проблемой. Согласно “Глобальному индексу кибербезопасности” (GCI) Россия преуспевает в обеспечении сохранности личных данных своих граждан, постепенно набирая обороты, и занимает уже 10-е место в мире, имея хорошую тенденцию к росту в этой сфере. Однако, по мере роста глобального уровня киберпреступности, также должны приниматься более активные меры по укреплению информационной безопасности [3, с. 161]. Несанкционированный доступ к данным может привести к раскрытию личной информации или совершению актов финансового мошенничества, из чего следует, что правительству не следует ослаблять внимание по вопросам защиты данных и созданию надежных решений в области кибербезопасности.

Вторая важная проблема, которую необходимо решить, – это нехватка ресурсов. Распространение цифровых технологий – дорогостоящий процесс, требующий значительных инвестиций, с их последующей медленной окупаемостью (в особенности на ранних стадиях). В результате, практически все страны, включая Российскую Федерацию, испытывают финансовые трудности при внедрении цифровых технологий в процессы государственного управления. Из-за ограниченного размера бюджета, выделение необходимых сумм является проблематичным, и государство прикладывает усилия по поиску частных инвесторов, в том числе, предоставляя им льготные условия по государственным кредитам, и выделяя субсидии на развитие проектов (примером может послужить Постановление правительства Российской Федерации от 03.05.2019 №550: Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе “сквозных” цифровых технологий) [1].

В этой области должны быть утверждены унифицированные технологические стандарты. В целом, решение технических задач не лежит на поверхности, но очевидно, что мы должны продолжать работать над интеграцией отдельных информационных систем в единое цифровое пространство, что сейчас реализовано, например, в рамках портала «Госуслуги». Кроме того, следует приложить усилия для разработки стандартизированной, удобной в использовании платформы для оцифровки государственных услуг, к которой миллионы новых пользователей будут иметь простой, но, в то же время, безопасный доступ.

Еще одна опасность, которую стоит принимать в расчёт – это цифровое неравенство. Не все граждане имеют доступ к цифровым технологиям или навыкам и знаниям, которые необходимы для их использования. Это может привести к исключению определенных слоев населения из процедур государственного управления и предоставления услуг, что приведет к усилению социально-экономического неравенства [2]. Однако следует

отметить, что государством ведётся активная работа по повышению цифровой грамотности среди населения: VK и АНО "Цифровая экономика" при поддержке Минпросвещения и Минцифры запускают новый сезон всероссийского просветительского проекта в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности "Цифровой ликбез", в рамках которого будет реализовываться программа по повышению цифровой грамотности рядовых граждан в России.

Что касается служащих, то проблемы с персоналом включают в себя нехватку высококвалифицированных сотрудников в этой области. Сотрудникам различных учреждений как государственного, так и коммерческого уровня не хватает компьютерной грамотности, что мешает им активно использовать цифровые технологии в своей работе. Не все сотрудники готовы осваивать новые навыки. Для решения этого спектра проблем жизненно важно поощрять сотрудников к активному использованию цифровых технологий и повышать уровень компьютерной грамотности путем участия в семинарах и вебинарах, которые стали регулярно проводиться при активной поддержке государства и различного вида НКО.

Таким образом, информационные технологии открывают огромные перспективы для совершенствования государственного управления. Они позволяют автоматизировать и совершенствовать различные процессы, а также собирать и анализировать данные для принятия обоснованных решений. Развитие информационных технологий в государственном управлении производит революцию в большинстве существующих форм решения государственных задач, помогает грамотно выстроить инфраструктуру электронного правительства и создаёт системы эффективного управления большими объёмами данных. Однако, необходимо также учитывать проблемы, связанные с кибербезопасностью и цифровым неравенством. Правительству следует подготовиться к этим рискам, используя информационные технологии на благо своего населения.

Список литературы:

1. Акт правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на поддержку проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе "сквозных" цифровых технологий" от 03.05.2019 № 550 // Гарант.Ру – [Электронный документ]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73264831/>
2. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Волкова А.В. Конкурентоспособность общественного сектора в новой экономике: адаптация, информатизация и "Электронное государство" // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, № 4. – С. 63-80.
3. Сухарева М. Н. Цифровая трансформация как приоритетный вектор совершенствования механизма государственного управления // Актуальные проблемы развития государства и права. Сборник научных статей научно-практического круглого стола. Ростов-на-Дону: ИПФ "Тональ", 2021. – С. 160-162.
4. Чаннов С.Е. Большие данные в государственном управлении: возможности и угрозы // Журнал российского права. – 2018. – №10 (262). – С. 111-122.

*Б. И. Султонов (бакалавр 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: М. В. Зинченко, ассистент кафедры экономической
теории и экономического образования*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПАСПОРТА В РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВО И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества и недостатки электронного паспорта, проблемы его хранения и получения, также проблем с обработкой личных данных. Цифровой паспорт – это не замена обычным документам. Действие оригиналов не отменяется, но в большинстве случаев их можно будет оставить дома. Первую идею электронного паспорта предложили в виде сим-карты и специального мобильного приложения с зашифрованными в QR-коде биометрическими данными владельца. Впоследствии был предложен вариант использования «Госуслуги», и президент одобрил этот вариант.

Ключевые слова: электронный паспорт, личные данные, хранения цифровых данных

Электронный документ – это информация, оформленная в электронном виде, понятном для человека с помощью компьютеров и использование для передачи по информационно-коммуникационной сети, а также обработки в информационных системах.

Цифровой паспорт представляет собой электронную версию основных документов россиянина. Эти документы будут храниться в личном аккаунте пользователя на «Госуслугах». В настоящий момент Правительство РФ не утвердило порядок использования и обработки информации, точного списка нет. Среди информации, которая будет содержаться в электронном паспорте, можно выделить следующую:

- **Личные данные:** В первую очередь, это соответственно паспорт гражданина РФ, который является основным документом для регистрации в «Госуслугах»;
- **Транспорт:** В этом разделе можно посмотреть водительские права – серию и номер, категорию, срок действия, также информацию о личном транспорте;
- **Здоровье:** в разделе «Здоровье» включены данные полиса ОМС, статусе инвалидности и доступных льготах на медицинское обслуживание. Здесь вы можете записаться на медицинское обследование, также удобной функцией является возможность просмотра информации о прикреплении к конкретной политике.
- **Недвижимость:** в этом разделе сохраняются сведения обо всех объектах недвижимого имущества.

Также будут следующие данные как: информация об органе, выдавшем удостоверение, личная подпись, QR-код, голографическое фото.

Понятия цифровизации удостоверения личности в России существует уже 10 лет, об этом пишется еще в Распоряжении Правительства Российской Федерации № 1699-р 19 сентября 2013 года. В течение нескольких лет разрабатывались универсальные электронные карты, которые должны были стать сочетанием электронного кошелька и паспорта. Однако они не получили широкого распространения.

Затем только в 2019 году был запущен проект российского электронного паспорта, когда правительство приняло законопроект об идентификации граждан и создании цифрового профиля. О скором запуске пилотного проекта заявлял заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Максим Акимов. В рамках пилотного проекта предполагалось, что жители Москвы и Московской области должны были получить цифровые паспорта, с постепенным включением других регионов. Кроме того, в 2022 году хотели прекратить выпуск бумажных паспортов, что очевидно не произошло.

Планировалось, что правительство проведет эксперимент по внедрению электронных паспортов в трех регионах: Москве, Подмосковье и Татарстане. Согласно заявлению Валентины Казаковой руководителя ГУ по вопросам миграции, с января 2023 года планировалось начать выдачу электронных паспортов для всех граждан, на первом этапе планировалось выдать около 100 тыс. новых паспортов.

Но с началом СВО проект заморозили на неопределенный срок. Тогда были две причины:

- высокая стоимость. Электронные паспорта могли стоить для граждан примерно 1000 рублей, но тогда они бы не окупались, что потребовало бы повышение их стоимости до 3-4 тыс. руб.;
- отсутствие чипов. Из-за санкций на ввоз чипов в Россию невозможно получить комплектующих в достаточном количестве для выпуска паспортов.

В феврале 2023 года начался новый этап в истории разработки и внедрения электронных паспортов. На встрече Президента Российской Федерации с главой Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Максимум Шадаевым была отмечена необходимость ускорения этого процесса. Проект Указа Президента о внедрении цифровых паспортов был опубликован на портале проектов нормативных актов 13 апреля 2023 года и 18 сентября президент России Владимир Путин подписал указ о цифровом паспорте.

С началом выпуска электронных паспортов предполагалось, что бумажные версии будут прекращены с 1 января 2025 года.

Согласно докладу вице-преьера Дмитрию Чернышенко, в 2021 году были проведены технические испытания основных электронных компонентов.

Для работы электронных паспортов необходимо использовать специальные шифровые инструменты. Поэтому разработчики создали специальную технологию для цифрового паспорта. Для ее использования понадобится иметь биометрический заграничный паспорт и смартфон с NFC-модулем. С помощью биометрического паспорта можно загрузить фотографию

на смартфон, но вместо изображения на экране будет QR-код, который направляет на сайт «Госуслуги», содержащий информацию о данных владельца. По словам главы Минцифры Максута Шадаева, эта технология была проверена в ФСБ и признана безопасной и надежной.

По словам Исмаила Исмаилова к.ю.н., доцента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, специалиста в области банковского, валютного и финансового права, главное преимущество электронного паспорта заключается в универсальности и возможности централизованного хранения в едином цифровом документе всего спектра сведений о человеке: СНИЛС, ИНН, водительского удостоверения и даже биометрических данных и электронной подписи.

Но, согласно опросу SuperJob лишь трое из десяти граждан России готовы отказаться от бумажных паспортов. В опросе SuperJob приняли участие 1600 человек старше 18 лет, проживающих почти в 390 населенных пунктах России. Он проводился с 18 по 20 августа 2021 г. включительно.

Из 1600 респондентов 41% отказались менять свой бумажный паспорт на электронный, 31% россиян готовы к таким переменам, но таковых в итоге меньшинство. Еще 28% так и не смогли определиться с ответом.

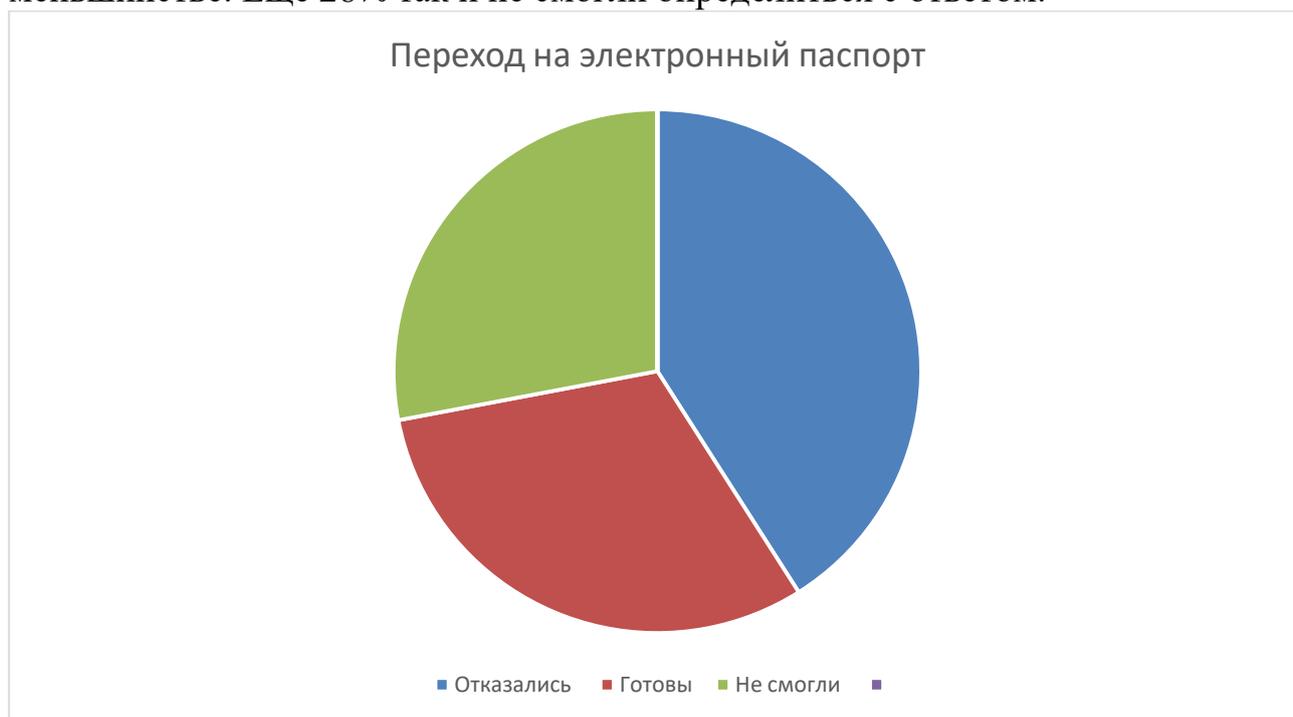


Диаграмма 1. – Переход на электронный паспорт

Источник: URL: https://corp.cnews.ru/news/top/2023-12-01_grandioznyj_proekt_elektronnyh

Эксперты SuperJob выяснили, что большинство россиян не готов полностью отказаться от использования бумажных документов. Согласно исследованию, 44% респондентов считают, что необходимо сохранять бумажные версии всех документов после их оцифровки.

Отрицательно к оцифровке любых документов высказались 29% опрошенных, включая паспорт, водительские права и другие.

Среди желающих получить электронный паспорт вместо обычного паспорта доля мужчин оказались выше, чем у женщин: 36% против 27% соответственно. Респонденты моложе 24 лет чаще всего поддерживали цифровизацию документов. Среди молодежи также наблюдалось больше тех, кто поддерживает полный переход к цифровым документам 18% [6].

В 2021 году специалисты из Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС выделили в своем аналитическом отчете «Этика и цифровые технологии: от проблем к решениям» основные причины, по которым граждане не доверяют цифровым сервисам:

- Недостаточная защита данных в организациях;
- Неясность государственных расходов;
- Негативное отношение к цифровым изменениям;
- Опасность стать жертвой утечки.

Сегодня электронные удостоверения действуют в разных странах мира, и большинство из них перешли на них уже давно. Например, начиная с 2002 года, в Эстонии гражданам начали выдавать ID-карты, которые заменили собой обычные и заграничные паспорта. Эти карты получают все граждане страны с 15 лет. Также, на карте имеется PIN-код для подтверждения личности владельца, кроме того два криптографических ключа – один для шифрования документов и другой для электронной подписи.

В 2009 году Казахстан перешел на использование пластиковых карт с чипом. Эти карты начали выдаваться гражданам с 16 лет. Срок действия такой карты составляет 10 лет, после чего необходима замена.

С 2010 года Германия начала выдавать ID-карты с бесконтактным чипом, на котором хранятся данные владельца. По желанию можно добавить электронную подпись и даже отпечатки пальцев.

Внедрения электронного паспорта будет сопровождаться значимыми действиями по цифровизации государственных услуг, что способствует увеличению доступности и улучшению качества обслуживания граждан.

Список литературы:

1. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. – СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: [item.asp?id=47168868](https://www.vtb.ru/articles/gosuslugi/cifrovoy-pasport/) (дата обращения 18.09.2023). EDN: КМНVEL
2. Муленко Н. В. Электронный паспорт в России сегодня: от идеи к реализации // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2024. – №4. – С. 35-40
3. Пашкус, Н. А., Пашкус В. Ю., Волкова А. В. Конкуренентоспособность общественного сектора в новой экономике: адаптация, информатизация и "электронное государство // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, № 4. – С. 63-80. EDN: УТРHXF
4. ВТБ – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/articles/gosuslugi/cifrovoy-pasport/>
5. Секреты фирмы – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/65093bc59a79470a7e6a2b3d>
6. CNEWS – [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-08-23_rossiyane_vzbuntovalis

*Г. Д. Уваров (студент 1 курса,
Факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В. Ю. Пащук, д. э. н., профессор
Кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты и практики внедрения и применения цифровых технологий в развитии сферы малого и среднего бизнеса. Также рассматривается развитие цифровой экономики в России через государственные программы поддержки развития данной тенденции органами власти во всех сферах деятельности. Исследуется и оценивается влияние развития цифровой экономики и цифровых технологий в развитии малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, МСП, экономика, интернет

Развитие науки, повсеместное внедрение и использование интернет-технологий способствуют распространению цифровизации во всех сферах общества. Институт McKensey процесс развития цифровой экономики сравнивает с промышленной революцией XVIII–XIX вв., изменившей мировой уклад, дав толчок к стремительному росту как общества в целом, так и производству в частности [3, с. 51]. Для полного понимания данного процесса нужно проанализировать те инструменты и методы, которые внедряются в рамках развития цифровой экономики.

Таким образом, для полного понимания проблемы предмета данного исследования нужно разобраться в определении понятий «цифровая трансформация» и «цифровая трансформация бизнеса», на рисунке 1 приведены дефиниции данного определения.

Автор/источник	Дефиниция
Аналитическая компания Boston Consulting Group (BCG)	«Цифровая трансформация – это максимально полное использование потенциала цифровых технологий во всех аспектах бизнеса»
В. Рыжков	Цифровая трансформация бизнеса – это «изменение мышления бизнеса в новых условиях цифровой экономики, драйвером которого выступает современный потребитель и меняющаяся культура коммуникаций»
Б.М. Гарифуллин, В.В. Зябриков	Цифровая трансформация бизнеса – это «процесс кардинального изменения формы экономической системы в результате поиска, разработки, внедрения и использования цифровых технологических новшеств для повышения эффективности выполнения своих функций всеми ее структурными подразделениями»

Рисунок 1 – Дефиниции понятия «цифровая трансформация» и «цифровая трансформация бизнеса» [4, с. 41]

Как видно из приведенных выше дефиниций, цифровая трансформация сочетает в себе новые способы коммуникаций с потребителями, внедрение новых технологических новшеств в развитие сферы малого и среднего бизнеса, а также повышение эффективности выполнения своих функций всеми структурными подразделениями сферы МСП (малое и среднее предпринимательство). Следовательно, цифровая трансформация в сфере бизнеса полностью отвечает потребностям своего времени. Цифровая трансформация сравнима с эпохой развития индустриального производства в XIX веке – и тот, и тот процессы полностью отвечают характеру развития экономики своего времени.

Цифровые технологии показали своё значение в сфере малого и среднего бизнеса. Прослеживая общую динамику применения цифровых технологий в малом и среднем бизнесе, можно увидеть, что данная тенденция вводит новые инструменты производства товаров, администрирования и рекламирования своего бренда в сети Интернет.

Основными направлениями, которые развиваются в малом и среднем бизнесе, являются:

1. использование сети Интернет и других цифровых инструментов;
2. использование CRM-, ERP-, SCM-систем;
3. затраты на внедрение и использование цифровых технологий, Big Data и ИИ. [1, с. 1442]

Следовательно, основными инструментами, наиболее характерно показывающими цифровую трансформацию, являются вышеперечисленные составляющие.

1. Использование сети Интернет (см. рис 2.).



Рисунок 2 – Доля организаций, использовавших Интернет* / широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе обследованных организаций по Российской Федерации за 2010–2020 гг., процентов [1, с. 1443]

Как видно на графике, по мере развития возможностей сети Интернет, доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет увеличилась на 36,3 процента с 2010 по 2020 гг. соответственно.

2. Использование CRM-, ERP-, SCM-систем в доле организаций (см. рис. 3).



Рисунок 3 – Доля организаций, использовавших ERP, CRM и SCM-системы, в общем числе обследованных организаций по Российской Федерации за 2010–2020 гг., процентов [1, с. 1445]

Как видно на графике, наиболее большим спросом среди всех 3 информационных систем пользуются ERP-системы, которые предоставляют программные инструменты для структуризации и управления внутренними и внешними информационными потоками: от человеческих ресурсов до бухгалтерского учета и продаж. CRM-системы представляют собой программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами. SCM-системы, в свою очередь, используются для управления цепочками взаимодействия между собственными сотрудниками фирмы и поставщиками. В связи со спецификой использования преимущественно в логистических и производственных процессах данный тип систем имеет наименьшее распространение [1, с. 1445].

Следовательно, данные системы являются одним из факторов развития цифровой структуры в сфере развития МСП. Предприниматели используют данные информационные системы как эффективные инструменты для развития своей частной собственности. В эту сферу входят новые методы администрирования, менеджмент управления ресурсами и цепочками взаимодействия между работниками в сфере МСП и их клиентами, производственные процессы и эффективные логистические цепочки. Следовательно, использование CRM-, ERP-, SCM-систем в доле организаций является эффективным инструментом в развитии сферы МСП.

3. Затраты на внедрение и использование цифровых технологий.

Как видно из графика, представленного на рисунке 4, общий субиндекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы РФ с 2020 по 2021 гг. увеличился на 0,4 пункта. Данная тенденция продолжается и в данный момент. Фактически, данный процесс начался во время распространения COVID-19, МСП в тот момент активно начали применять новые методы оказания услуг посредством выделения существенной доли средств на цифровую трансформацию своих отраслей. Данный процесс показал результаты, после чего цифровизация в сфере МСП и оказания государственных услуг развивается с еще большими темпами, чем в 2020 году.



Рисунок 4 – Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы РФ [5, с. 48]

Следовательно, развитие цифровизации в России – один из ключевых приоритетов экономики и развития МСП. Данный процесс развивается посредством национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», основная суть которого заключается в следующих пунктах:

- создание нормативно-правовой базы в сфере цифровой экономики;
- формирование кадров, специализирующихся на развитии цифровизации деятельности предприятий и организаций;
- развитие инфраструктуры информационного обмена;
- формирование условий для развития ИТ-сферы и создания отечественных программных средств. [5, с. 48–49].

Ключевая теоретическая проблема данного проекта заключается в том, что аспекты цифрового развития малого бизнеса практически не были затронуты, из-за чего отсутствует определенная статистика по данному вопросу. Таким образом, к развитию цифровизации малого бизнеса следовало бы относиться более основательно. Следовательно, смена ключевых тезисов должна выглядеть следующим образом:

- создание мотивационных стимулов в коллективе на малых предприятиях, способствующих дальнейшему процессу цифровизации;
 - специализированное обучение персонала на малых предприятиях, работающих в сфере ИТ-технологий, которые в будущем должны будут работать над цифровым аспектом развития малого бизнеса;
 - выделение государственного финансирования данного процесса.
- Государство в первую очередь должно быть заинтересованно в развитии МСП, особенно в рамках цифровизации;
- активное сотрудничество малого бизнеса с ИТ-корпорациями, которые способствовали бы обучению будущих кадров, нацеленных на цифровое развитие малого бизнеса, предоставлении новых ИТ-технологий на взаимовыгодной основе.

Применяя данные тезисы в вопросе развития цифровой экономики в рамках малого бизнеса есть возможность прихода к положительным результатам в рамках данного процесса.

Заключение. ИТ-развитие различных отраслей экономики, в том числе и МСП, дают результаты эффективности данного процесса. Как было сказано выше, данный процесс вводит новые методы администрирования, производства, способствует созданию новых кадров, специализирующихся на данной сфере, следовательно, создаёт новые рабочие места. Единственная проблема заключается в том, что государство не так эффективно способствует цифровой трансформации МСП, насколько действительно могло бы. Соответственно, обращая внимание на вышесказанные положения, являющимися альтернативой положениям национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», можно сделать вывод, заключающийся в том, что наиболее эффективным решением развития ИТ-сферы в МСП являлось бы равное финансирование государства и ИТ-корпораций.

Список литературы:

1. Назаренко А.А. Распространение цифровых технологий среди малых и средних форм хозяйствующих субъектов в Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, №4. – С. 1439-1450.
2. Сергеева Д. С. Влияние цифровой экономики на развитие бизнеса // Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 18–19 мая 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2023. – С. 296-303. – EDN NVZGCZ;
3. Новосад В.М., Ключин Д. П., Храшкин П. А. Влияние цифровой экономики на развитие организаций малого бизнеса // Наука ЮУрГУ. Секции экономических наук : материалы 74-й научной конференции. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – С. 51-56. – EDN DNCNNQ;
4. Пашкус, Н. А., Пашкус В. Ю., Волкова А. В. Конкурентоспособность общественного сектора в новой экономике: адаптация, информатизация и "электронное государство" // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Т. 9, № 4. – С. 63-80. EDN: YTPHXF
5. Хончев М.А. Цифровизация малого бизнеса в России: проблемы и перспективы // Экономические системы. – 2023. – Т. 16, №2. – С. 37-52.

*А. В. Пронько (бакалавр 1 курса,
Факультет политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.С. Лагурев, к.ф.н., старший преподаватель
каф. социальной философии и философии истории СПбГУ*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФЕНОМЕНА ОТЧУЖДЕНИЯ ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются процессы развития феномена отчуждения труда, в частности в современной экономике. С появлением новых способов производства

товаров и услуг, рабочие, задействованные в производственной деятельности, подвергаются различным формам отчуждения. Статья затрагивает явления, появившиеся в цифровой экономике, а также рассматривает пути преодоления феномена отчуждения, не уничтожая, те положительные модификации, появившиеся в ходе третьей промышленной революции.

Ключевые слова: отчуждение труда, цифровая экономика, рынок труда, капитализм, промышленная революция

Феномен отчуждения труда был развит К. Марксом в первой половине XIX века в работе «Экономическо-философские рукописи» 1844 года [3], до него это явление описывал Гегель. Суть этого понятия заключается в том, что в капиталистическом обществе рабочие лишаются возможности осуществления своей человеческой природы через труд. В экономической плоскости проблема отчуждения труда рассматривается в качестве отделения от работника процесса и результатов своей трудовой деятельности в пользу работодателя.

Маркс выделяет четыре формы отчуждения труда:

1. Отчуждение от продукта труда: рабочий относится к результату своей деятельности как к чужому предмету. Человек считает, что своим трудом преобразовывает мир, однако, в результате получается, что им создается чуждая ему самому сила, подавляющая его. Индивид лишается возможности контролировать и понимать результаты своего труда, поскольку продукт принадлежит не ему, а капиталисту, хозяину предприятия.

2. Отчуждение в акте производства: работник испытывает монотонность, усталость и чувство бесполезности в процессе производства. Труд для него становится чем-то внешним, не удовлетворяющим его желаниям. По-другому это явление называется «самоотчуждением». Данный процесс есть процесс самоистязания рабочего.

3. Отчуждение человека от человека: индивид теряет возможность действительного мирного сосуществования с другими индивидами ввиду его рассмотрения третьих лиц в качестве своих конкурентов на рынке труда, вызванное антагонизмом капиталистической системы. Человек человеку – враг. Между тем индивид, лишаясь возможности жить по-человечески, лишается и возможности относиться по-человечески к другим людям.

4. Отчуждение от родовой сущности: труд становится лишь средством для удовлетворения своих базовых потребностей, средством для поддержания своего физического существования. Труд является не свободной, сознательной деятельностью, а необходимым злом.

Первая промышленная революция была великим историческим событием, которое началось в XVIII веке в Англии. Период характеризовался широким внедрением механизации в производство, что способствовало небывалому росту экономики, изменению в социальной и политической сферах. Но с одной стороны, переход от ручного труда к машинному привел к увеличению производительности труда, с другой, ожесточил эксплуатацию рабочего капиталистом.

Вторая промышленная революция также повлияла на процесс отчуждения труда. Она, как и первая, закабаляла освободившееся сельское население в свои узды городского промышленного производства. Развитие

электросети, железнодорожного строительства, появление конвейерных лент, а также массового производства позволило владельцам предприятиям значительно сократить свои издержки. Но их сокращение не распространилось положительным эффектом на условия труда пролетариев. Наоборот. Труд стал ещё тяжелее. Труд, выполняемый работником, не является его добровольным выбором с момента его появления. Эта деятельность есть лишь его средство для удовлетворения своего физического существования, это и приводит к тому, что работа становится принудительной, а человек не отождествляет себя с ней, а наоборот, испытывает отвращение. Всё сводится к тому, что этот труд не отвечает человеческой сущности. Фактором, которым вызвано большее отчуждение труда, является специализация и разделение труда. Человек закабалется одной работой, одной монотонной деятельностью, только по той причине, что несмотря на его душевные предпочтения, рынок труда требует его энергию и ресурсы в определённой сфере. Это как раз и вызывает феномен отчуждения и самоотчуждения у работника. Он не может удовлетворить свои душевные потребности, он вынужден следовать тем законам, которые существуют в экономической системе, иначе его ждёт голодная смерть.

В период третьей промышленной революции условия труда работника улучшаются: приняты законы, ограничивающие эксплуатацию, усиливаются требования техники безопасности, увеличивается поддержка рабочих со стороны государства. Но это лишь внешние аспекты, не затрагивающие глубинную суть отчуждения.

Именно в конце XX века, когда начинается третий этап развития производственных сил, появляется термин «цифровая экономика». Это понятие связано с широким внедрением цифровых технологий, автоматизацией, роботизацией и компьютеризацией процессов, что привело к глобальным изменениям в экономике, производстве и других сферах. Можно выделить следующие аспекты:

1. **Переход к цифровым технологиям в производстве.** Это включает в себя использование искусственного интеллекта (ИИ), больших баз данных и других инноваций для автоматизации процессов и повышения эффективности производства.

2. **Усиление международной экономической связи между государствами.** Цифровая трансформация помогла ускорить обмен информацией и товарами, расширила возможности дистанционного управления и сотрудничества.

3. **Появление новых видов работы.** В мире меняется структура рынка труда, появляются новые профессии, связанные с технологиями, данные становятся одним из ключевых ресурсов.

4. **Борьба за экологию.** Компании внедряют новые методы производства, направленные на уменьшение воздействия на окружающую среду и рациональное использование ресурсов.

Данные изменения являются очень прогрессивными, улучшающими наш существующий мир. Но у прогресса есть и обратная сторона, есть цена, которую приходится за него платить, и есть те, на кого в первую очередь

ложится бремя этой цены. Стоит определиться как данные аспекты влияют на тенденции развития феномена отчуждения труда в цифровой экономике.

Для начала рассмотрим специфику отчуждения труда при физических и интеллектуальных усилиях. Стоит отметить, что принципиальной разницы в отчуждении – нет. При физических усилиях труд, затраченный в ходе преобразования предмета, посредством физической обработки, опредмечивается. Предмет труда, созданный усилиями работника, отчуждается в пользу собственника предприятия или бизнеса. Интеллектуальную деятельность исследователи Панышин и Жуковская делят на два вида: операционную и капиталобразующую [4, с. 6].

Операционный тип деятельности подразумевает под собой повторяющуюся работу, направленную на создание товаров или услуг, с использованием умственных ресурсов человека. К такому типу можно отнести врачей, предоставляющих медицинские услуги, преподавателей различных ступеней образовательной системы, методично просвещающих своих учеников, администраторы различных заведений, словом, все те профессии, которые занимаются передачей информации своим клиентам. Отчуждение труда происходит в пользу работодателя. В тоже время потребителей данной услуги не только может распространить полученную информацию третьим лицам, но зачастую связывает полученные знания не с конкретным человеком, предоставившим их, а с компанией, в которой работает специалист. Таким образом, человек теряет свою субъектность в компании.

«Капиталобразующая форма интеллектуального труда предполагает создание таких материальных и нематериальных активов, которые без непосредственного участия разработчиков принимают участие или полностью обеспечивают производство продукции (оказание услуг), содержит в себе генерацию новых или улучшенных форм хозяйственной деятельности, приводящую к повышению ее экономической эффективности» [4, с. 8]. Отчуждение происходит посредством передачи интеллектуальной собственности через трудовой или авторский договор работодателю. Например, агент PR, который занимается организацией мероприятий для встреч с клиентами или блогерами, генерирует повестку мероприятия, создаёт необходимые условия для встречи, но при этом без его креативных данных, компания не смогла бы получить прибыль от ивента.

Теперь рассмотрим, как аспекты третьей промышленной революции влияют на разные формы труда. Начнем с цифровизации производства. Автоматизация и роботизация производства являются одним из главных достижением текущего развития. Действительно, с одной стороны, данные процессы избавляют людей от тяжёлого труда, создают условия для увеличения выпуска продукции, которую можно потратить человеку на удовлетворение своих потребностей. Но, с другой стороны, в современном капиталистическом способе производства автоматизация проводится владельцем предприятия не для упрощения труда работников, а для выживания в условиях конкуренции. Автоматизация позволяет удешевить продукцию (т.к. на производство одной её единицы будет уходить меньше времени) и увеличить её количество. С этой

целью буржуазия передовых стран использует последние достижения науки и техники, оснащая свои заводы новым оборудованием. Но расширение внедрения автоматического производства не будет – это не выгодно капиталисту, из станков нельзя извлечь прибавочную стоимость, а именно на этой цели построен капитализм. Таким образом, трагедия позднего капитализма состоит в торможении прогресса.

Также стоит отметить проблему технологической безработицы, вызванной данным явлением. Технологическая безработица сопровождала все промышленные революции. Сотни тысяч людей оказывались ненужными со своими навыками и умениями. Повышение производительности труда и удешевление производства, посредством внедрения машин и исключением рабочей силы, было крайне выгодно собственникам капитала. Заниматься переквалификацией или переспециализацией работников никто не планировал и не планирует в капиталистическом обществе, за исключением только тех случаев, когда переподготовка кадров обойдётся меньшими затратами, чем привлечением уже готовых специалистов. Такого последствия мы можем избежать в условиях социалистического ведения хозяйства. Например, в СССР, распространение технологической безработицы и ухудшение положения трудящихся при росте производительности труда были сведены к минимуму благодаря активной поддержке государством населения, в частности, с помощью расширения производства, переобучения и технологического приспособления высвободившихся кадров [1, с. 12-13].

В сфере интеллектуального труда проблема связана с использованием искусственного интеллекта. Искусственный интеллект – величайшая разработка человечества последних лет. С помощью данной технологии у людей появляются возможности для решения трудных задач в разных областях знания, начиная от экономики и заканчивая медициной. Но проблема состоит в том, что ИИ легко может заменить сотню-другую работников как операционного, так и капиталобразующего интеллектуального труда. И уже есть пострадавшие, которые столкнулись с данной проблемой, а именно сценаристы Голливуда. Проблема ИИ была не основной их повесткой, но звучала требованием, чтобы такие программы, как ChatGPT, использовались в качестве инструментов, помогающим сценаристам в создании своего продукта, а не в качестве силы их заменяющих.

Усиление международных экономических отношений приводит к увеличению эксплуатации менее развитых стран более развитыми. Вызвано это составными компонентами для информационных технологий. Например, литий является главным компонентом литий-ионных аккумуляторов – такие устанавливают в смартфоны, ноутбуки, цифровые фотоаппараты, видеокамеры, электромобили и другую технику. Не имеющие возможности обрабатывать собственные ресурсы страны Африки вынуждены дешево продавать их тем, кто перерабатывает их и получает в результатекратно большую прибыль. Здесь мы можем заметить тенденцию, что автоматизация происходит в западных странах ещё и по той причине, что европейский рабочий более образованный, имеет лучше квалификацию, а, следовательно, требует большую заработную плату за

свой труд. Дороговизна европейского труда вынуждает открывать производство в странах Африки, Южной Азии или Латинской Америки. Дешёвая рабочая сила обеспечивает капиталисту не бывалую прибыль.

Следовательно, отчуждение труда в менее развитых странах будет больше ввиду невыносимых условий труда: несоблюдение техники безопасности, ненормированный рабочий день, низкая заработная плата и жестокая конкуренция между рабочими. Люди вынуждены трудиться на таких производствах из-за необходимости обеспечивать своё физическое существование. Улучшение условий труда невозможно так как масштабная резервная трудовая армия обеспечивает неограниченный доступ к дешёвому человеческому ресурсу.

Следующим аспектом идут новые виды работы. А именно связаны они с коммуникационными технологиями, СМК. Дистанционная работа, развившаяся более широко во времена Covid-19, приводит не к однозначным результатам. С одной стороны, работник может теперь сам выбирать свой распорядок дня: когда проснуться, когда поесть и заняться работой. С другой стороны, стирается грань между работой и домом. Труд занимает работника уже не в определённые часы, а на протяжении гораздо большего времени, а также люди начинают тратить на обдумывание каких-либо рабочих задач своё нерабочее время. Это касается не только занятых на удалённой работе, но и работников иного интеллектуального труда. Например, работники IT-сферы или PR. Всё это может привести к таким последствиям как выгорание, демотивация, апатия и усталость. А они приводят к снижению производительности труда, которую уже не в силах поднять даже возросшая зарплата.

В тоже время, выросшие возможности для удалённой работы приводят к отчуждению людей друг от друга. Так, если изначально отчуждение человека от человека проявлялось именно в утрате совместного характера работы, следующего из возникновения конкуренции между людьми, то сегодня происходит уже и в целом десоциализация трудовых отношений. И связано не только с возрастающей индивидуализацией труда, но также из-за высокой конкуренции между людьми.

Последним аспектом, который мы разберем, заключается в борьбе за экологию. В сущности, эта деятельность носит в себе довольно лицемерный характер. Борьба за экологию не может вестись в одной или в нескольких странах. Для борьбы с глобальными экологическими проблемами необходимо объединять усилия множества стран. Но зелёные законы развитых стран повышают затраты капиталиста и это приводит к уже обговоренному положению дел, а именно вывоз производства в неразвитые страны, в которых нет экологических законов. Состояние окружающей среды также влияет на степень отчуждения труда: там, где природа загрязнена – работать гораздо хуже и тяжелее, а, следовательно, отчуждения у работников больше.

Какие можно предложить пути решения? К сожалению, в существующем положении дел, а именно в современной экономической формации, главная цель, которая длится с момента появления товарного производства, не облегчить тяжелое бремя существования человека, а извлечь из него

максимальную прибыль. Те технологии, которые появляются в наши дни, открывают возможности для освобождения человека из недобровольного труда. Искусственный интеллект может помочь творческим людям, разработчикам и даже обычному обывателю, современные тенденции автоматизации и роботизации способны обеспечить население чутким реагированием на появляющиеся запросы в сфере потребления, новые виды работ дают возможность для качественной реализации возможностей человека, а прогресс в экологических инновациях – уменьшить загрязнение и урон нашей планеты. Это именно те положительные модификации, которые вносит в нашу жизнь цифровая экономика, но общественный характер производства и частный характер присвоения мешают реализации данных трендов в полной мере.

Карл Маркс ещё в XIX веке смог определить необходимое условие для избавления человечества от феномена отчуждения труда – уничтожение частной собственности на средства производства. А пока частная собственность существует тенденции развития феномена отчуждения труда в глобальной цифровой экономике будут меняться неравномерно: где-то затушевываются мнимым вовлечением работников в управление производством, увеличением заработных плат. В другом месте усиливаться за счет увеличения нагрузки или плохих условий труда.

Список литературы:

1. Альпидовская М.Л. Отчуждение труда: тенденции и перспективы глобальных процессов // Теоретическая экономика. – 2023. – №10. – С.11-23..
2. Зубарев Е.В. Отчуждение труда: понятие, экономическая категория и основные факторы // Челябинский гуманитарий. 2010. №1 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otchuzhdenie-truda-ponyatie-ekonomicheskaya-kategoriya-i-osnovnyye-factory> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Маркс К. Философско-экономические рукописи 1844 // Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. 2е изд. – Т . 46, ч. 1. – М.: Политиздат, 1968. – 317 с.
4. Панышин И.В., Жуковская И.Ф. Эффект цифровизации при отчуждении труда: новый взгляд на формирование информационного капитала // Экономика труда. – 2020. – Т. 7, №10. – С. 867-886.

*Д. А. Ремезова (бакалавр 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И.Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В рамках статьи рассмотрено влияние новых технологий на занятость, навыки и организацию труда. В ходе исследования анализируются основные тренды развития рынка труда в условиях цифровизации, такие как автоматизация процессов, появление новых профессий, изменение требований к квалификации работников и динамика безработицы. Особое внимание уделяется вопросам обучения и переквалификации персонала для успешной адаптации к новым условиям трудовых отношений. В статье выявлены вызовы и возможности, с которыми сталкиваются работники и работодатели в современном

цифровом мире, и предложены рекомендации по эффективному управлению человеческим капиталом в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, занятость, цифровизация.

В настоящее время цифровая экономика играет ключевую роль в определении стратегий развития новых секторов экономики для многих государств. В связи с этим 28 июля 2017 года была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Суть программы заключается в использовании цифровых данных для создания цифрового пространства, отвечающего потребностям граждан в достоверной информации, развитии инфраструктуры информационных технологий, использовании отечественных телекоммуникационных технологий и формировании новой информационно-технологической базы для развития экономики и социальной сферы.

С каждым годом в Российской Федерации повышаются затраты на развитие цифровой экономики (см. рисунок 1).



* Без учета затрат на цифровой контент.

Источник: здесь и далее в разделе – расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Рисунок 1 – Затраты на развитие цифровой экономики в России (млрд. рублей)
[7]

В программе выделено пять направлений развития цифровой экономики [3].

Первое направление касается нормативного регулирования. Оно направлено на создание обновленной правовой базы, цель которой – установление законодательной среды, порождающей благоприятные условия для инноваций в сфере технологий и экономического развития. Это требует активной работы по пересмотру и адаптации существующих законодательных рамок к реалиям цифровой экономики.

Второе направление фокусируется на кадровом обеспечении и образовании. Это направление призвано осуществлять модернизацию образовательной системы таким образом, чтобы она способствовала подготовке специалистов, компетентных в области цифровой экономики, а также стимулировать привлечение талантливых индивидов к участию в данном секторе экономики.

Третье направление связано с формированием исследовательских компетенций и технологических заделов. Оно предусматривает развитие научной и исследовательской деятельности для поддержки инноваций и обеспечения технологической независимости в условиях глобализированного рынка.

Четвертое направление затрагивает вопросы информационной инфраструктуры. Оно направлено на расширение и укрепление сетевых возможностей, обеспечение безопасности и эффективности систем обработки данных, а также внедрение цифровых технологий в процессы сбора, обработки и предоставления информации для удовлетворения потребностей государства, бизнеса и общества.

Пятое направление, информационная безопасность, имеет ключевое значение, поскольку развитие цифровизации сопряжено с рисками для сохранности данных и безопасности личности, бизнеса и государственных структур. Важно обеспечить защиту от киберугроз и других опасностей, связанных с цифровой трансформацией.

В совокупности, эти направления определяют стратегическую основу для развития цифровой экономики, предусматривая комплексный и системный подход к решению задач в данной области.

Определим понятие «цифровая экономика» из Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»:

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Структура цифровой экономики представлена на рисунке 2.

Определим понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация» с помощью библиотеки БГУИР – «Толковый словарь терминов и понятий по вопросам цифровой трансформации».

Цифровизация – новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т.д. [5].

Цифровая трансформация – проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате цифровой трансформации

осуществляется переход на новый технологический и экономический уклад, а также происходит создание новых отраслей экономики [5].

Сегмент цифровой экономики	Товары и услуги, относящиеся к цифровой экономике
Цифровые продукты и услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Информационные сервисы • Программное обеспечение • Электронное оборудование • Работа с большими данными
Нецифровые блага, продающиеся в сети	<ul style="list-style-type: none"> • Доставка еды • Услуги такси • Бронирование номеров в отелях
Услуги или товары, зависящие от ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> • Медицина • Точное машиностроение • Атомная энергетика • Космическая отрасль
ИТ-индустрия	<ul style="list-style-type: none"> • Сетевое и коммуникационное оборудование • Персональные компьютеры • ИТ-консалтинг • Коммуникационные услуги

Рисунок 2 – Структура цифровой экономики [1]

Чтобы занимать лидирующие позиции в своем секторе или хотя бы удерживать уже достигнутые высоты, работодателям приходится все активнее внедрять такие технологии как: искусственный интеллект, нейротехнологии, блокчейн, промышленный интернет, роботизацию и прочие.

Положительные стороны цифровизации на рынке труда:

- ✓ Создание новых рабочих мест.
- ✓ Повышение эффективности и производительности
- ✓ Дистанционная работа и непрерывность образования
- ✓ Улучшение коммуникации и сотрудничества между коллегами, командами и организациями.

Отрицательные стороны цифровизации на рынке труда:

- ✓ Потеря рабочих мест
- ✓ Постоянное повышение квалификации
- ✓ Появление неравенства между людьми на рынке труда
- ✓ Проблемы с конфиденциальностью и безопасностью

Цифровая экономика обуславливает фундаментальные изменения в структуре и организации трудовых отношений, выходя за рамки традиционного понимания производства и обмена благами и услугами. Такое развитие порождает новые формы и методы трудовой деятельности, которые

демонстрируют явные отличия от устоявшихся норм. Специфика этих форм проявляется через переменные параметры организации труда, а именно:

- Локализация рабочего пространства, принимающее форму удаленной, гибридной, мобильной, либо виртуальной работы;
- График труда, характеризующийся гибкостью, нерегулярностью, сезонностью или зависимостью от конкретного запроса;
- Характер деятельности, ориентированный на самостоятельность в выполнении проектных задач.

В контексте прогрессирующих технологических производств возникают инновационные формы занятости. Ключевыми среди них являются:

- Аутсорсинг, представляющий собой привлечение внешних сервисных услуг;
- Аутстаффинг, предусматривающий перенос персонала за рамки основного штатного расписания организации;
- Краудворкинг, заключающийся в выполнении заданий множеством исполнителей с использованием интернет-платформ;
- Платформенная занятость, точно описывающая предоставление услуг или продукции через цифровые платформы по запросу потребителей.

Эти тенденции указывают на утрату актуальности традиционных механизмов трудового регулирования и государственного контроля в условиях быстрого развития цифровизации, подразумевая необходимость их трансформации и адаптации к новым условиям виртуализированной экономической среды.

Рассмотрим опрос Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет россиян о профессиях, приуроченного ко Дню трудоголика (см. рисунок 3).

Современные россияне придают особое значение профессиям в области информационных технологий, считая их наиболее престижными (31%). Этот вид деятельности значительно увеличил свою привлекательность за последний период времени, что может быть связано с активными усилиями государства по поддержке данной отрасли.

На втором месте по престижности находятся военнослужащие и сотрудники силовых структур (19%), чья популярность также заметно возросла за последние годы. В топ-5 также входят работники образования (16%) и рабочие (14%), чья привлекательность также достигла максимального уровня за отчетный период.

Отдельно стоит отметить увеличение престижа профессии инженера (10%), что в пять раз превышает уровень 2006 года. Однако профессии в сфере финансов (банкиры, финансисты), госслужащие и предприниматели испытывают снижение своей привлекательности среди населения.

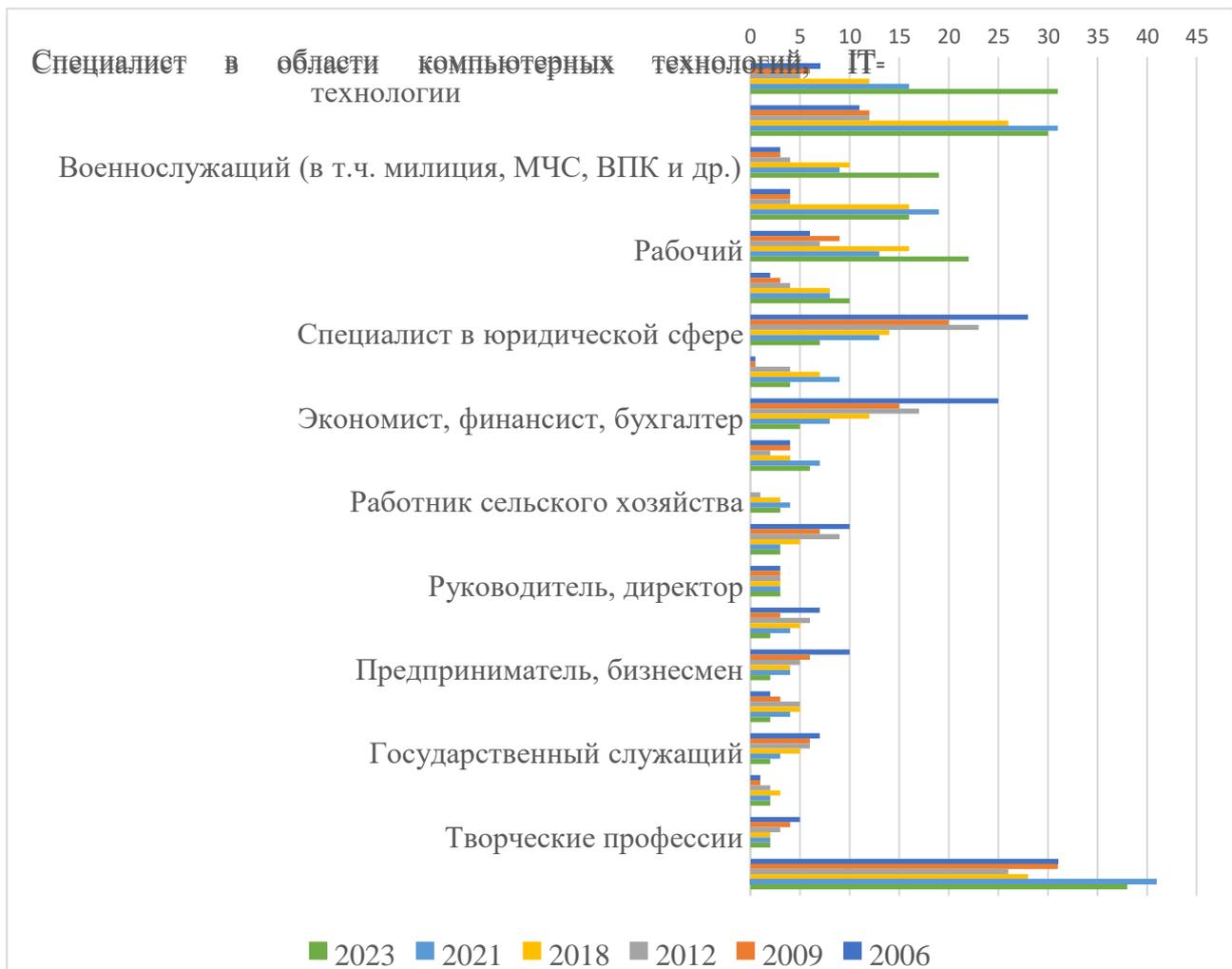


Рисунок 3 – Рейтинг опроса престижности профессий в России, % от всех опрошенных [4]

На основе статистических данных ВЦИОМ можно сделать вывод, что внедрение новых технологий ведет к популярности профессий в сфере цифровых технологий, при этом снижая популярность прочих профессий - финансисты, бухгалтера, творчество, госслужащие (за исключением профессий из сферы услуг, медицины, образования, военных и рабочих).

Таким образом видно, что ИТ-технологии внедряются в сферы учета финансов, заменяя человека.

Глобальные изменения инновационного развития приводят к увеличению количества рабочих мест, требующих высокой квалификации, а также к укреплению сферы услуг.

Неотъемлемой частью внедрения цифровых технологий является роботизация промышленности, способствующая развитию данной сферы. В октябре 2023 года на сайте Кремля было опубликовано поручение президента РФ Владимира Путина о повышении уровня роботизации в госкомпаниях. 25 октября 2023 года Владимир Путин встретился с министром промышленности и торговли России Денисом Мантуровым. Тот сообщил, что на внедрение робототехники в российское производство выделено 300 млрд. рублей до 2030 года. Озвученную сумму Мантуров назвал «беспрецедентной для этой

отрасли». По словам главы Минпромторга, робототехника – «это то, что делает предприятие современным, повышает производительность труда» [6].

Внедрение роботизации на производство может оказывать как положительные, так и отрицательные изменения, сокращая или создавая рабочие места.

В заключение необходимо подчеркнуть кардинальные изменения, происходящие на рынке труда под влиянием цифровизации. С одной стороны, цифровая экономика открывает огромные возможности для роста эффективности труда, создает новые рабочие места и специализации, предоставляет инструменты для самореализации и обучения. С другой стороны, она предъявляет повышенные требования к квалификации работников, способность к постоянному обучению и адаптации, что подчеркивает необходимость переосмысления подходов к образованию и профессиональной подготовке.

Цифровая трансформация также обостряет вопросы безопасности труда, равенства доступа к рабочим местам и создает риски увеличения неравенства. Проблема замещения труда человека машинами остается актуальной, однако в ответе на это общество должно стремиться к созданию условий для гибкой занятости, поддержке переобучения и развития навыков, необходимых в новой экономической реальности.

Важным выводом является то, что успех в эпоху цифровой экономики будет зависеть от способности, как отдельных людей, так и целых обществ адаптироваться к изменениям, активно внедряя новые технологии и формируя устойчивый и инклюзивный рынок труда для всех. Это предполагает не только инвестиции в технологии и обучение, но и разработку новых социальных гарантий и правовых рамок для защиты работников в быстро меняющемся мире.

Список литературы:

1. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. – 2018. – Т. 13, № 2. – С. 143–172.
2. Вешкурова А.Б., Терганов Я.К. Цифровая трансформация и безработица: пути совмещения технологического прогресса и обеспечения занятости населения // Экономика труда. – 2023. – Том 10, № 5. – С. 665-684. – doi: 10.18334/et.10.5.117777.
3. Маркова С. В., Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики России // Стратегия развития социально-гуманитарных наук в современном мире: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 декабря 2022г. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. – С. 46-51. URL: <https://apni.ru/article/5189-napravleniya-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki-ro4>.
4. Профессии в России: престиж, доходность, востребованность: сайт. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professii-v-rossii-prestizhdokhodnost-vostrebovannost> (дата обращения: 29.03.2024)
5. Первая редакция СТБ «Цифровая трансформация. Термины и определения» – [Электронный ресурс]. URL: <https://stb.by/Stb/ProjectFileDownload.php?UrlId=9032>; дата доступа: 19.12.2019
6. Робототехника (рынок России): – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 29.03.2024)

7. Цифровая экономика: 2024. Краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 124 с.

*Ю. С. Корнилова (бакалавр 4 курса,
Санкт-Петербургская школы социальных наук и востоковедения,
Высшая школа экономики, г. Санкт-Петербург)
Научный руководитель: С.А. Силаева, к.э.н., доцент,
доцент департамента государственного администрирования
НИУ ВШЭ Санкт-Петербург*

ЧЕМУ УЧИТЬ? ЧТО ЖДУТ ОТ ВЫПУСКНИКОВ РАБОТОДАТЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: HARD SKILLS VS SOFT SKILLS?

Анотация: в статье рассматривается вопрос о том, чему следует учить выпускников высших учебных заведений в России в условиях цифровизации современной экономики и высоком уровне конкуренции на рынке труда. В работе представлено мнение работодателей российских компаний относительно наиболее и наименее значимых навыков среди кандидатов и сотрудников. Автором работы анализируются ожидания работодателей от соискателей в лице молодых специалистов и аргументируется важность приобретения и развития как *hard skills* (твёрдых, профессиональных навыков), так и *soft skills* (мягких, социальных навыков) для успешной карьеры. Также упоминаются актуальные тренды, влияющие на развитие экономики и формирование рабочего места. На основании результатов исследования обосновывается значимость соответствия системы высшего образования требованиям и состоянию рынка труда для обеспечения баланса спроса и предложения на рабочую силу в государстве.

Ключевые слова: *soft skills*; *hard skills*; современный рынок труда; современная экономика; работодатели; система образования.

В настоящее время понятия «*soft skills*» и «*hard skills*» прочно вошли не только в бизнес-пространство, но и в академическую среду. В первоначальном значении оба термина используются в контексте навыков работника и обозначают «мягкие» и «жесткие» навыки соответственно. Между двумя этими категориями навыков есть значимые отличия (см. таблицу 1). «Мягкие» навыки практически невозможно измерить количественно и разделить на сферы деятельности, они не имеют прямой связи с профессиональными способностями человека, чаще их можно отнести к личным качествам каждого человека. На основании «мягких» навыков можно провести прямую зависимость с характером работника, его темпераментом и личным опытом. В то же время «твёрдые» навыки чётко соотносятся со сферой деятельности работника и относительно стабильны.

Таблица 1.

Сравнение характеристик hard skills и soft skills

Hard skills	Soft skills
Актуальны для конкретной профессии	Необходимы повсеместно: как в работе, так и в повседневной жизни
Для обучения необходимы интеллектуальные усилия, логика и память	Подразумевают наличие эмоционального интеллекта
Легко проверить экзаменом, тестовым заданием	Можно проверить на поведенческом интервью, но не без погрешностей
Действия выполняются по определенной схеме, шаблону	Адаптация под конкретную ситуацию
Остаются неизменными для определенной профессии вне зависимости от окружения	Требуют адаптации в зависимости от определенного коллектива и правил компании

Говоря о конкретных примерах «твёрдых» и «мягких» навыков, следует отметить, что для получения первых работникам необходимо профессиональное образование в высших (университет, институт, академия) или средних специальных (техникум, колледж) учебных заведениях, а также прохождение курсов повышения квалификации, в то время как «мягкие» навыки на сегодняшний день чаще приобретаются работниками самостоятельно в процессе жизнедеятельности (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Примеры hard skills и soft skills на современном рынке труда

Примеры hard skills	Примеры soft skills
знания законодательной базы	коммуникация
знание иностранных языков	критическое мышление
решение математических задач	умение работать в команде
умение обращаться с техникой	лидерские навыки
быстрый набор текста	креативность
владение специализированными программами	пунктуальность
формирование и ведение отчётности	инициативность и исполнительность
ведение документооборота	управление стрессом
анализ конкурентов	целеполагание

Важно принимать во внимание, что перечень «твёрдых» навыков достаточно обширный и напрямую связан с конкретной профессией и её спецификой. Эти навыки определяются требованиями к определённой должности и соответствующим ей должностным обязанностям.

В современном мире навыки, необходимые для успешного трудоустройства меняются быстрыми темпами. Поэтому определить, какие из них окажутся востребованными в конкретный момент времени – весьма амбициозная задача. В первую очередь, для этого необходимо иметь представление о процессах, меняющих общество XXI века, а также проследить связь между ними и их влиянием на представителей различных сфер занятости. Иными словами, необходимо сформировать собственное понимание о том, как меняется понятие «работа» и можно ли его в текущей реальности приравнять к понятию «трудовая деятельность».

Основные тренды, определяющие образ рабочего места в XXI веке

В рамках проведения экспертных сессий на тему навыков будущего совместно с Global Education Futures и Future Skills, авторский коллектив, состоящий из Лошкарёвой Е., Лукша П., Ниненко И., Смагина И. и Судакова Д. [6, с.11-13], выделили ряд трендов, которые оказывают существенное влияние на все секторы современной экономики. Следовательно, эти же тренды во многом определяют, как будет складываться рабочий процесс в будущем. Три основных группы трендов и метатренд определяют развитие всей экономики в целом (см. таблицу 3).

Таблица 3.

Тренды, оказывающие существенное влияние на секторы современной экономики и определяющие образ рабочего процесса в будущем

Технологические тренды	
1	2
Цифровизация всех сфер жизни	<ul style="list-style-type: none"> - повышение количества оцифрованных данных; - усиление доступности интернета; - увеличение числа областей человеческой деятельности, осваиваемых технологиями цифровизации.
Автоматизация и роботизация	<ul style="list-style-type: none"> - развитие автономных систем, осуществляющих как физические, так и когнитивные действия; - трансформация роли человеческого труда.
Социальные тренды	
Демографические изменения (новый социальный ландшафт)	<ul style="list-style-type: none"> - рост продолжительности жизни; - усиление процесса урбанизации; - рост значимости женщин в экономической сфере; - изменение модели детства.
1	2
Становление	<ul style="list-style-type: none"> - гибкие способы управления компаниями и сообществами;

сетевое общества	<ul style="list-style-type: none"> - развитие сетевых технологий; - распространение решений, основанных на технологии blockchain.
Техно-социальные тренды	
Глобализация (экономическая, технологическая, культурная)	<p>усиление роли транснационального сотрудничества и установление прочных взаимосвязей в процессе реализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственных цепочек; - потребительских товаров; - научных знаний; - культурных кодов.
Экологизация	<ul style="list-style-type: none"> - рост внимания к экологии у потребителей и производителей; - преобразования понятия «экологичность»; - распространение экологических моделей и принципов в бизнес-среде.
Метатренд	
Ускорение	<ul style="list-style-type: none"> - возрастающая скорость изменений в процессе принятия новых технологических решений и внедрения инновационных социальных практик; - воздействие на упомянутые выше тренды; - формирование темпов обновления окружающего мира, к которым готовы не все социальные институты.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что навыки – это часть целостной системы компетентности, включающей в себя также знания, установки и ценности, значимые для удовлетворения сложных требований. По мере развития упомянутых трендов, в частности глобализации, а также непрерывающегося прогресса человеку необходимо полагаться больше на свою уникальную способность к творчеству, на принятие собственной ответственности и на способность «учиться учиться» на протяжении всей жизни. Именно регулярное приобретение новых и обновление уровня развития уже имеющихся навыков поможет оставаться конкурентоспособным работником в условиях вытеснения человеческого труда компьютерными технологиями и искусственным интеллектом.

Мнение работодателей относительно востребованных навыков

В 2020 году отдел исследований сервиса по поиску работы и сотрудников HeadHunter провёл опрос среди работодателей на тему навыков будущего[5]. В исследовании приняли участие 100 представителей российских компаний с целью формирования портфеля наиболее важных навыков соискателей, а также сравнения этого набора с реальными компетенциями и навыками кандидатов, желающих трудоустроиться:

– в рамках первого опроса участниками предлагалось оценить каждый из навыков по 10-бальной шкале, где 1 означает, что навык не

представляет никакой ценности, а 10 – что навык представляет наибольшую ценность;

– в рамках второго опроса оценка осуществлялась по 5-бальной шкале, где 1 означает, что навык не встречается никогда, а 5 – что навык встречается всегда.

Результаты данного опроса представлены на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Мнение работодателей о навыках соискателей, которые представляют наибольшую ценность для их компании (средние оценки)

Визуально по графику можно заметить, что все навыки из перечня преимущественно получили оценку выше 5 баллов по шкале от 1 до 10. По мнению российских работодателей, наиболее значимым навыком оказалось взаимодействие с людьми (8,9 баллов из 10). HR-эксперт сайта Елена Лондарь объясняет такое мнение следующими причинами: «Пандемия и удалённая работа существенно ограничили коммуникационное поле, сузив его до мессенджеров, электронной почты и видеозвонков. Поэтому в коммуникациях сегодня особенно важно понятно и сжато выразить свои мысли и уметь интерпретировать полученную в такой же сжатой форме информацию» [4]. По её сведениям, в 2020 году умение взаимодействовать с людьми было указано в 20 тысячах вакансиях на hh.ru, а навыки переговорщика — в 67 тысячах. С подобным раскладом солидарен и руководитель направления «Развитие карьеры» Skillbox Андрей Виноградов: «С научной точки зрения умение взаимодействовать с людьми — это не навык, а совокупность компетенций, внутри которых существуют навыки. Развитие в этой области ведёт к приобретению навыков, необходимых для смежных компетенций. Например, если научишься вести эффективную коммуникацию, то и твоя клиентоориентированность возрастет» [4]. Иными словами, развитие коммуникативности способствует повышению уровня профессионализма и в других различных областях, поэтому данный навык так высоко ценится на рынке труда.



Рисунок 2 – Мнение работодателей о том, насколько часто востребованные навыки встречаются среди кандидатов (средние оценки)

Если говорить о ситуации, складывающейся в реальности, то наивысшую оценку получил также навык взаимодействия с людьми (3,3 балла из 5), в то время как реже всего встречается такой навык, как комплексное многоуровневое решение проблем (2,3 балла из 5). Сами работодатели оценивают этот навык 6 по значимости.

В рамках проведения исследования «Future of education and skills 2030» («Будущее образования и навыков: Образование 2030») и составления «Компаса навыков 2030» организация OECD (the Organisation for Economic Co-operation and Development) проанализировала данные, представленные в работе Майи Биалик и Чарльза Фаделя «Knowledge for the Age of Artificial Intelligence: What Should Students Learn?» [1, p.7]. На рисунке 3 представлен график динамических изменений состава задач, выполняемых американскими работниками в период между 1960 и 2009 г.г.

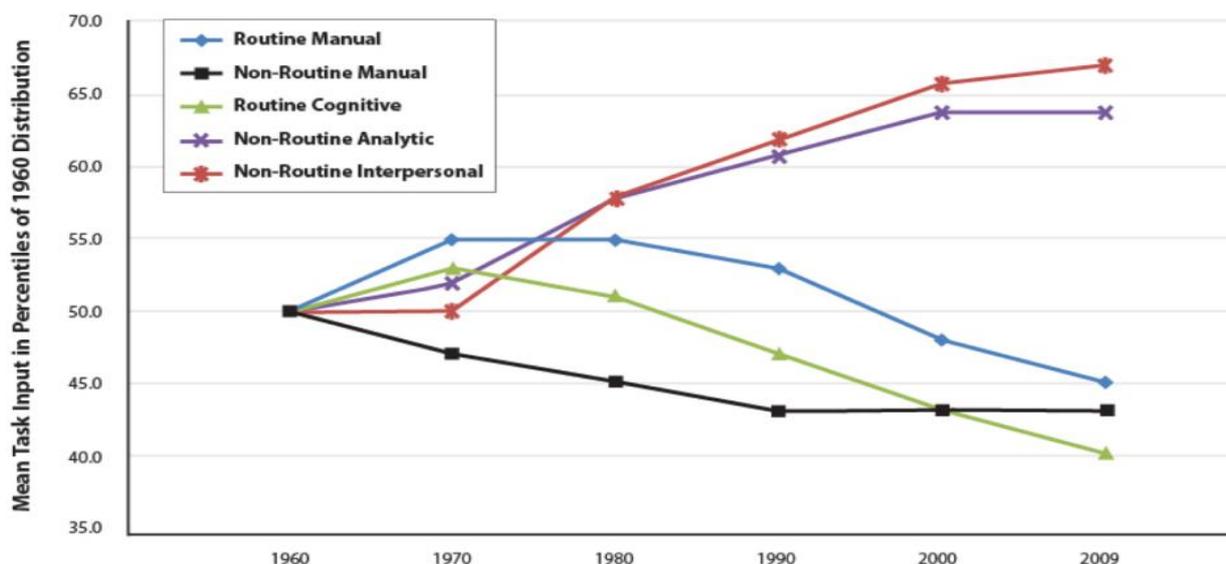


Рисунок 3 – Изменение распространённости типов задач, необходимых для работы, с течением времени (1960-2009 гг.)

За период с 1960 по 2009 года увеличились такие типы задач, как non-routine interpersonal (нестандартные межличностные, например: консультант) и non-routine cognitive (нестандартные аналитические, например: инженер). Труд категории routine manual (рутинная ручная, например: работа на заводе) сократился, как и non-routine cognitive (нестандартная когнитивная, например: заполнение документов). Non-routine manual работы (нестандартная ручная, например, сантехника) сначала имели тенденцию к уменьшению, а затем, достигли стабильности, поскольку всё ещё составляют базовую потребность граждан. Это доказывает важность социальных и эмоциональных навыков (эмпатия, самоэффективность, ответственность, сотрудничество, коммуникабельность).

Взаимосвязь высшего образования и рынка труда для выпускников

В современных вузах большое внимание уделяется обучению выпускников владению твёрдыми навыками. Однако мировой опыт свидетельствует, что работники, имеющие специальную подготовку в виде профильного высшего образования и «твёрдых» навыков, как правило, выходят из состава рабочей силы раньше, чем те, которые получили общее образование и обладают преимущественно «мягкими» навыками. С точки зрения навыков, данный парадокс можно объяснить тем, что первые гораздо менее вариативны и адаптированы к реальностям жизни.

Данные изменения оказывают определенное влияние на процесс поступления и набора в университеты. Так, в 2017 году журнал The Economist провел исследование взаимосвязи между заработной платой выпускников и получаемой специальностью, выбором вуза и изучаемыми предметами (Which British universities do most to boost graduate salaries?). В качестве объекта исследования выступали высшие учебные заведения Великобритании. В ходе анализа выяснилось, что:

- в стране существует 5 областей с самыми высокими зарплатами: медицина, экономика, инженерия, ветеринария, математика;
- студенты из лучших вузов по рейтингу могут рассчитывать на вдвое большую зарплату, нежели студенты из вузов нижней части рейтинга;
- выпускники, изучавшие математику, обладают большим заработком.

В подобных исследованиях содержится достаточно полезная информация, которая может пригодиться при выборе сферы профессиональной деятельности. По этой причине аналогичные исследования важно проводить во всех странах мира, чтобы абитуриенты и их родители могли изучить информацию перед поступлением в учебное заведение.

Анализируя роль диплома в современном мире, стоит обратиться к экспертам, изучавшим данную проблему. Одним из них является Майкл Спенс, автор работы «Сигнализация рынка труда» [2]. В ней он описывают теорию, в соответствии с которой диплом о высшем образовании служит не характеристикой уровня квалификации сотрудника, а специфическим сигналом для работодателя. Также, в данной работе М.Спенс показывает, что документы о полученном образовании оказывают большее влияние на размер зарплаты,

чем на производительность труда. Таким образом, наибольшую выгоду от современной системы образования получает не общество или государство, а выпускники, получающие по итогу большую заработную плату за счёт «менее способных».

Многие современные компании отказываются от классического процесса найма сотрудников. Высшее образование не гарантирует быстрого трудоустройства и качественной занятости в дальнейшем, поэтому корпорации начинают самостоятельно проверять и тестировать соискателей на важные и необходимые для них качества и компетенции. Ярким примером применения такой практики является корпорация Google, прославившаяся на весь мир нетипичными вопросами на собеседованиях. Представители компании неоднократно объясняли, что для них важно увидеть ключевые качества, такие как: сотрудничество, лидерство, адаптивность и любовь к переучиванию. При трудоустройстве Google отходит от традиционных ценностей в виде проверки аттестата, диплома или среднего балла. Вместо этого, компания самостоятельно тестирует и отбирает потенциальных работников. Стоит отметить, что такой подход приносит отличный результат, так как компания продолжает развиваться, а конкуренция за рабочие места в ней ставят новые рекорды.

Такое положение дел подтверждает ситуация на глобальном рынке труда. Мировой экономический форум составил рейтинг самых популярных и востребованных навыков для работодателей к 2025 году [3], представленный в таблице 4. Анализируя данный рейтинг, заметно, что «твёрдые» навыки занимают лишь 2 позиции, в то время как остальные 8 принадлежат «мягким».

Таблица 4.

10 самых востребованных навыков на рынке труда в 2025 году

№	Запрашиваемый навык
1	Аналитическое мышление и инновационность
2	Активный и стратегический подход к обучению
3	Комплексный подход к решению проблем
4	Критическое мышление, аналитические навыки
5	Креативность, оригинальность и инициативность
6	Лидерство и социальное влияние
7	Использование, мониторинг и контроль технологий

8	Технологический дизайн и программирование
9	Выносливость, стрессоустойчивость и гибкость
10	Навыки логической аргументации, решение проблем и генерация идей

Таким образом, система высшего образования должна соответствовать рынку труда и темпам его развития, а при необходимости – внедрять изменения, чтобы выпускники, которые после окончания обучения становятся кадрами и вступают на рынок труда, владели всеми необходимыми компетенциями и имели возможность трудоустроиться. Для этого нужно разрабатывать и внедрять новые способы обучения, новые технологии и новые способы коммуникации между студентами. Стоит отметить, что такое внедрение должно происходить повсеместно, потому что те, кто отстанет в технологическом плане, больше не смогут готовить полноценных специалистов для современного рынка труда. Оценивая сочетание «твёрдых» и «мягких» навыков в нынешнем образовании, можно сделать вывод, что университеты должны продолжать готовить студентов к овладению «твёрдыми» навыками и одновременно с этим постепенно внедрять обучение «мягким» навыкам.

Список литературы:

1. Bialik M., Fadel C. Knowledge for the age of artificial intelligence: what should students learn?[R]. – Boston: MA, Center for Curriculum Design, 2018. 48 p.
2. Spence M. Job Market Signaling // The Quarterly Journal of Economics. –1973. – Vol. 87, No. 3 (Aug.). – P. 355-374;
3. The Future of Jobs Report 2020. Top 10 skills of 2025 // World Economic Forum. October, 2020 – [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3974YH>;
4. За какими навыками работодатели охотятся. – [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3972y9>;
5. Исследование HeadHunter «Навыки будущего: чего ждут работодатели» – [Электронный ресурс]. URL: <https://nn.hh.ru/article/305540>;
6. Навыки будущего: что нужно знать и уметь в новом сложном мире? Доклад / Е.Лошкарёва, П.Лукша, И.Ниненко, И. Смагин, Д. Судаков. – 92 с. – [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3972Pe>.

*С. В. Попова (студентка 1 курса, Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, Россия, г. Краснодар)
Научный руководитель: И.А. Бондаренко, д.э.н., профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности, ИМСИТ*

МНОГОСТОРОННЯЯ ПЛАТФОРМА КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматривается концепция многосторонней платформы как бизнес-модели цифровой экономики. Авторы анализируют особенности функционирования

многосторонних платформ, их роль в цифровой экосистеме и влияние на развитие бизнеса. На основании результатов исследования предлагаются рекомендации по использованию многосторонних платформ для увеличения конкурентоспособности компаний и создания ценности для всех участников цифрового рынка.

Ключевые слова: многосторонняя платформа, бизнес-модель, цифровая экономика, функционирование, цифровая экосистема, конкурентоспособность

В условиях цифровой трансформации экономики многосторонние платформы становятся всё более популярными и востребованными. Они представляют собой бизнес – модели, которые позволяют объединять различные группы пользователей и предоставлять им разнообразные услуги и продукты. Что такое многосторонняя платформа?

Платформа – простая с виду, но революционная концепция, которая радикально изменяет бизнес, экономику и общество в целом [2]. Многосторонняя платформа – это бизнес-модель, которая объединяет различные группы пользователей (участников) и предоставляет им возможность взаимодействовать друг с другом. В зависимости от типа платформы, участники могут быть потребителями, производителями, продавцами или другими участниками рынка.

Многосторонние платформы могут быть классифицированы по различным признакам:

- По типу участников: платформы для потребителей, платформы для производителей, платформы для продавцов и т.д.
- По сфере деятельности: платформы в сфере услуг, платформы в сфере торговли, платформы в сфере образования и т.д.
- По способу взаимодействия: платформы с прямым взаимодействием участников, платформы с косвенным взаимодействием участников и т.д. [3].

Рассмотрим на примере многосторонних платформ Яндексa:

Яндекс.Услуги активно использует многосторонние платформы для развития своего бизнеса. Многосторонние платформы Яндексa объединяют различные группы пользователей и предоставляют им разнообразные услуги и продукты [4].

Яндекс.Услуги – платформа, объединяющая заказчиков и исполнителей различных услуг. На платформе зарегистрировано более 1 миллиона исполнителей и более 10 миллионов заказчиков. Платформа предлагает более 5000 видов услуг, включая ремонт, уборку, доставку, юридические услуги и т.д.

Яндекс.Маркет – платформа электронной коммерции, объединяющая продавцов и покупателей. На платформе представлено более 30 миллионов товаров от более, чем 20 тысяч магазинов. Платформа предоставляет пользователям возможность сравнивать цены, читать отзывы и совершать покупки.

Яндекс.Путешествия – платформа для поиска и бронирования отелей, авиабилетов и других туристических услуг. На платформе представлено более 1 миллиона отелей и других объектов размещения, а также более 100 тысяч

рейсов. Платформа предоставляет пользователям удобный поиск и бронирование услуг.

Яндекс.Еда – платформа доставки еды из ресторанов. На платформе представлено более 20 тысяч ресторанов в более чем 100 городах России. Платформа предоставляет пользователям возможность заказывать еду из ресторанов, отслеживать статус заказа и получать уведомления о готовности заказа.

Многосторонние платформы Яндекса имеют большой потенциал для дальнейшего развития и привлечения новых участников. Они способствуют развитию инфраструктуры цифровой экономики, созданию новых рынков и возможностей для бизнеса, повышению конкурентоспособности и улучшению качества жизни населения [4].

Выгодно использовать многосторонние платформы как бизнес-модель цифровой экономики по нескольким причинам:

1. Экономия на масштабе. Многосторонние платформы могут объединять большое количество участников и предоставлять им услуги и продукты по более низким ценам. Это позволяет платформам привлекать больше пользователей и увеличивать свою прибыль.

2. Снижение барьеров для входа. Многосторонние платформы упрощают процесс создания и запуска бизнеса для новых участников. Это способствует развитию конкуренции и повышению качества услуг и продуктов.

3. Возможность монетизации. Многосторонние платформы могут зарабатывать деньги различными способами, такими как реклама, комиссии от транзакций и т.д. Это позволяет платформам получать стабильный доход и инвестировать в развитие своих услуг и продуктов.

4. Создание новых рынков. Многосторонние платформы могут создавать новые рынки и возможности для бизнеса. Это способствует развитию инноваций и повышению конкурентоспособности экономики.

5. Улучшение качества услуг и продуктов. Многосторонние платформы предоставляют пользователям возможность сравнивать и выбирать лучшие предложения. Это стимулирует участников платформ повышать качество своих услуг и продуктов.

6. Развитие инфраструктуры. Многосторонние платформы способствуют развитию инфраструктуры цифровой экономики, такой как облачные технологии, искусственный интеллект, большие данные и т.д. Это создаёт условия для дальнейшего роста и развития экономики.

7. Повышение эффективности экономики. Многосторонние платформы позволяют оптимизировать использование ресурсов, таких как время, деньги, информация и т.д. Это способствует повышению эффективности экономики и снижению издержек.

8. Создание рабочих мест. Многосторонние платформы создают рабочие места для разработчиков, маркетологов, аналитиков и других специалистов. Это способствует развитию человеческого капитала и повышению уровня жизни населения.

9. Развитие конкуренции. Многосторонние платформы способствуют развитию конкуренции между участниками рынка. Это приводит к снижению цен, повышению качества услуг и продуктов и улучшению условий для потребителей.

10. Инновационное развитие. Многосторонние платформы стимулируют инновационное развитие экономики. Это способствует созданию новых продуктов и услуг, повышению конкурентоспособности и улучшению качества жизни населения [1].

Однако использование многосторонних платформ как бизнес-модели цифровой экономики также имеет некоторые недостатки:

- Конкуренция. Многосторонние платформы сталкиваются с конкуренцией со стороны других платформ и традиционных компаний. Это может привести к снижению прибыли и доли рынка.
- Зависимость от участников. Многосторонние платформы зависят от количества и качества участников. Если участники покидают платформу или снижают свою активность, это может привести к снижению прибыли.

Многосторонние платформы — это перспективная бизнес-модель цифровой экономики, которая объединяет различные группы пользователей и предоставляет им разнообразные услуги и продукты. Многосторонние платформы имеют ряд преимуществ, таких как экономия на масштабе, снижение барьеров для входа, возможность монетизации, создание новых рынков, улучшение качества услуг и продуктов, развитие инфраструктуры, повышение эффективности экономики, создание рабочих мест, развитие конкуренции и инновационное развитие [1].

Перспективы для бизнеса, стремящегося использовать многосторонние платформы, можно дать следующие рекомендации:

- Изучить рынок и выбрать подходящую платформу. Существует множество многосторонних платформ, которые предлагают различные услуги и продукты. Бизнес должен выбрать платформу, которая соответствует его потребностям и возможностям.
- Разработать стратегию развития. Бизнес должен разработать стратегию развития, которая позволит ему использовать преимущества многосторонних платформ и минимизировать их недостатки.
- Обеспечить высокое качество услуг и продуктов. Бизнес должен обеспечить высокое качество услуг и продуктов, чтобы привлечь и удержать пользователей.
- Инвестировать в развитие инфраструктуры. Бизнес должен инвестировать в развитие инфраструктуры, чтобы обеспечить бесперебойную работу платформы и улучшить качество услуг и продуктов.
- Развивать конкуренцию. Бизнес должен развивать конкуренцию, чтобы повысить качество услуг и продуктов и снизить цены.
- Использовать инновации. Бизнес должен использовать инновации, чтобы создать новые продукты и услуги, повысить конкурентоспособность и улучшить качество жизни населения.

Заключение. Многосторонние платформы стали одним из ключевых элементов цифровой экономики. Они объединяют различные группы пользователей и предоставляют им разнообразные услуги и продукты. Многосторонние платформы имеют ряд преимуществ, таких как экономия на масштабе, снижение барьеров для входа, возможность монетизации конкурентных преимуществ, создание новых рынков, улучшение качества услуг и продуктов, развитие инфраструктуры, повышение эффективности экономики, создание рабочих мест, развитие конкуренции и инновационное развитие.

Однако многосторонние платформы также имеют некоторые недостатки, такие как конкуренция, зависимость от участников и риски безопасности. Несмотря на это, многосторонние платформы продолжают развиваться и привлекать новых участников. Они способствуют развитию цифровой экономики и повышению качества жизни населения.

Список литературы:

1. Муравский Д.В., Яблонский С.А. Принципы многосторонних платформ //Иновации. – 2015. – № 3. – С.45-49
2. Паркер Дж., ван Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 302 с.
3. Яблонский С. А. Многосторонние платформы и рынки: основные подходы, концепции и практики. // Российский журнал менеджмента. – 2013. – Том 11, № 4. – С. 57-78
4. Сайт Яндекс.Услуг. Статистика Яндекс. Услуг. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/adv/solutions/uslugi/statistics/>

Часть 3

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

*М. С. Габибова, А. А. Медников (аспиранты 3 курса,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена
Россия, Санкт-Петербург)*
*Научный руководитель: Л.В. Ларченко, д.э.н., профессор, каф. отраслевой
экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу тенденций развития газовой отрасли Российской Федерации за последние пять лет в условиях сложившейся международной ситуации в нефтегазовой отрасли, связанной с изменениями, происходящих как в политической, так и в экономической сферах. Представлены основные проблемы и их роль в экспорте российского газа на европейский рынок. Выполнен анализ влияния турбулентности внешней среды и ограничений на трансформацию газовых транспортных потоков России.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, природный газ, газопровод, сжиженный природный газ, экспорт природного газа

В настоящее время мировое общество зависит от стабильных поставок энергоресурсов. Уровень потребления энергоресурсов является маркером промышленного и экономического развития государства, показателем социального благополучия, так как повышение качества жизни и рост численности населения требует значительного количества минерально-сырьевых ресурсов. Уровень урбанизации активно прогрессирует, вместе с ним стремительно растет население, использующее природный газ. Повышение спроса на энергоресурсы будет обеспечиваться ископаемыми видами топлива – углем, нефтью и газом.

На мировом энергетическом рынке большое значение в настоящее время уделяется сжиженному природному газу (СПГ). Перспективность СПГ как способа транспорта газа в сжиженном состоянии подтверждает постоянный рост объема поставок в период с 2015 по настоящее время. Отрасль СПГ демонстрирует устойчивость и гибкость на фоне растущей нестабильности условий нефтегазового сектора экономики.

Одна из важнейших задач газовых предприятий – эффективная транспортировка по оптимальному маршруту и учет газа. Это важное технологическое звено между пунктом добычи и переработки газа и пунктом потребления. В России использование трубопроводов для транспортировки газа является основным видом транспортировки углеводородов. Транспортировка природного газа – капиталоемкая подотрасль, поэтому проектирование или

строительство газопроводов должны быть ориентированы на устойчивый и стабильный потребительский рынок.

Российская Федерация лидирует по запасам углеводородного сырья, однако чрезмерной является зависимость российского нефтегазового сектора от зарубежных технологий. Привлечение и обеспечение необходимого уровня инвестиций в разработку отечественных технологий переработки нефти и газа, сооружение и модернизацию объектов газодобычи, переработки и транспорта, увеличение пропускной способности трубопроводов и развитие газотранспортных и газораспределительных систем, строительства подземных хранилищ газа и других объектов газовой индустрии, позволит Российской Федерации продолжать обеспечивать внутренний спрос на газ и восполнять потребности других государств.

В 2022 году ограничительные меры привели к резкому падению поставок российского трубопроводного газа в Европу, в прошлом основного импортера энергоресурсов России (рис.1) [5]. В течение года постепенно отключались или сокращались поставки по всем идущим из России в Европу газопроводам, а существующие газопроводы «Северный поток – 1» и «Северный поток – 2» были взорваны.



Рисунок 1 – Изменение ежеквартального импорта природного газа в Европу в годовом исчислении, период 2021-2022 гг.

В результате в 2023 году ситуация только усугублялась: поставки газа в Европу сократились на 60% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. (рис.2) [4, 5]. И как следствие потери основных потоков трубопроводного экспорта привели к снижению добычи газа.

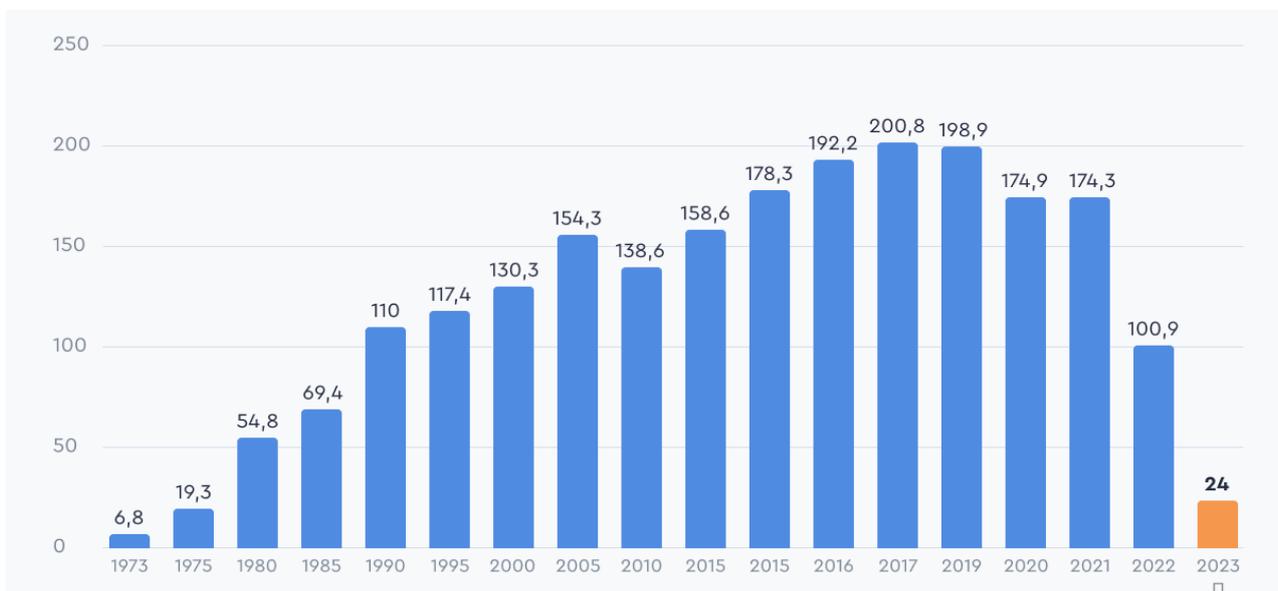


Рисунок 2 – Поставки российского трубопроводного газа в Европу, млрд м³

Находясь в условиях турбулентности внешней среды Российская газовая отрасль адаптируется к новым реалиям и перестраивает маршруты транспортировки газа в направлении азиатского энергетического рынка.

Однако, рост показателя экспорта газа на восток зависит от количества магистральных газопроводов, по которым будет производиться перекачка российского газа новым потребителям.

Предвидя введение всевозможных санкций против поставок российского газа Россия предприняла широкомасштабную диверсификацию поставок на мировые рынки. В результате совместных усилий РФ и КНР в 2019 году закончилось строительство газопровода Сила Сибири, и начались поставки природного газа (рис.3) [3].



Рисунок 3 – Инфорграфика проекта «Сила Сибири»

Проект «Сила Сибири» является широкомасштабным в газовой промышленности проектом, его реализация выполняет энергетическую стратегию двух стран – России и Китая, и играет существенную роль по стимулированию местной экономики и повышению уровня газификации, решению проблем трудоустройства. Проект создает необходимые условия для газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации, способствует развитию современных производственных мощностей по газопереработке и газохимическим производствам.

Мощность газопровода «Сила Сибири» увеличилась в конце 2022 года в связи с началом транспорта газа с Ковыткинского месторождения, входящего в Иркутский центр газодобычи (рис. 4) [3].

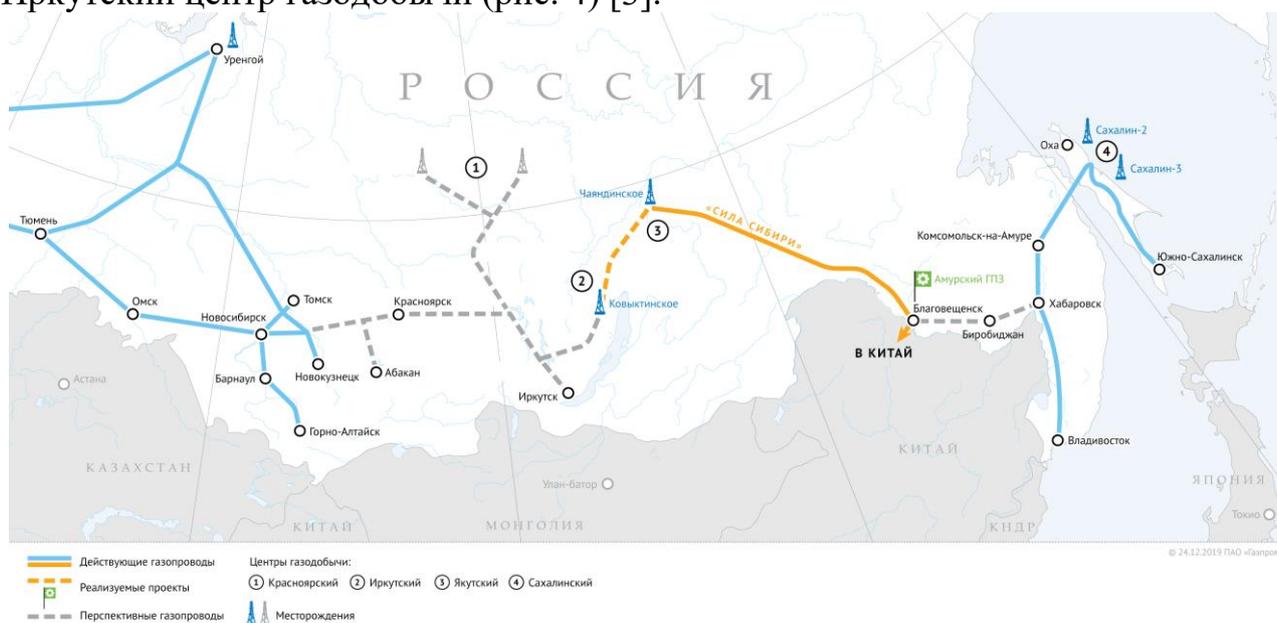


Рисунок 4 – Газотранспортная система на Востоке России

Бесперебойная и надежная поставка энергоресурсов в Китай является основой стратегического партнерства в китайско-российской торговле природным газом. Такое газовое сотрудничество является перспективным и оптимистичным для обоих его стран-участников.

План сотрудничества в газовой сфере со странами Средней Азии, включающий подписание долгосрочных контрактов на поставку газа в Киргизию, Казахстан, Узбекистан, является амбициозной концепцией поставок российского газа, подразумевающей прокладку новых трубопроводных маршрутов на рынки Казахстана, Узбекистана и Киргизии, а также наращивание поставок по существующим газопроводам помимо системы Средняя Азия-Центр (САЦ).

Ограничения экспортных поставок российского газа по основным направлениям, запрет на использование зарубежных технологий (запрет на использование технологий крупнотоннажного производства СПГ, уход из России компании Siemens и др.), ограничение цен на российские энергоносители (введение тарифа на импорт) становятся очередным вызовом для функционирования газовой отрасли страны.

Россия имеет современную развитую газотранспортную систему: общая проектная мощность магистральных газопроводов составляет 398,4 млрд. м³ в год [6]. Данная система в ближайшие десятки лет будет находиться под влиянием ряда преобразований, связанных с созданием новой дополнительной газовой инфраструктуры для переориентации газовых потоков. Рассматривая современное состояние и ключевые направления развития газовой отрасли, отметим, что Федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации активно и последовательно ведется работа по актуализации и совершенствованию рекомендаций по стратегическому планированию. В 2021 году распоряжением правительства Российской Федерации от 09.06.2020 №1523-р утверждена Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года, в соответствии с которой основными целями развития энергетического сектора Российской Федерации являются: первая – максимальное содействие социально-экономическому развитию страны, вторая – укрепление и сохранение позиций Российской Федерации в мировой энергетике.

Еще одним важным документом стратегического планирования, включающим основные направления и перспективы, является Генеральная схема развития газовой отрасли до 2035 года. Данный документ несет особую ценность с точки зрения планирования развития газовых проектов и предприятий, так как включает мероприятия по реализации основных стратегических направлений.

Как и в случае с перенаправлением поставок природного газа, в условиях санкционного давления российские СПГ-проекты будут ориентироваться в первую очередь на Китай, Индию и государства Юго-Восточной Азии [1, 2]. При этом, несмотря на стремление стран Евросоюза полностью отказаться от российского газа, в 2022 году Россия заняла третье место по объемам поставок сжиженного природного газа в Европу после США и Катара [1]. Основная часть поставок СПГ обеспечивается компанией «НОВАТЭК» с заводов «Ямал СПГ» в Арктике и проекта «Криогаз-Высоцк» на Балтийском море, проектом «Газпром» «Сахалин-2» в тихоокеанской части России. Три линии проекта «Арктик СПГ-2» позволят компании «Новатэк» увеличить объемы поставок СПГ на мировые рынки.

Существующий спрос на СПГ на мировом энергетическом рынке способствует развитию технологий и производства СПГ-оборудования в России. Это весьма важно, поскольку нефтегазовая отрасль многие десятилетия зависела от импортных технологий и оборудования.

Подводя итог изложенному выше, можно выделить основные направления развития газовой индустрии России в условиях внешних неопределенностей и ограничений. Ключевым направлением является импортозамещение в технологической цепочке поставок природного газа и СПГ, реализация инфраструктурных нефтегазовых проектов для достижения целей в области перенаправления экспортных маршрутов с европейских рынков на перспективные азиатские рынки. Потенциал расширения рынков сбыта СПГ

должен способствовать наращиванию производства СПГ в России, созданию технологическо-логистической инфраструктуры, развитию арктической зоны.

Список литературы:

1. Вишняков В.И. Мировой рынок сжиженного природного газа: конъюнктура и современные тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – №5-4. – С. 142-150.
2. Громов А. Перспективы газовой отрасли Китая: сохранится ли "окно" возможностей для Российского Сырья? // Энергетическая политика. – 2022. – №1. – С. 50-69.
3. Дан старт строительству «Силы Сибири» // Газпром пресс-релиз, 1 сентября 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru/press/news/2014/september/article199948/>
4. Как российская нефтегазовая отрасль пережила 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/12/26/1012951-kak-rossiiskaya-neftegazovaya-otrasl-perezhila-2023-god>
5. Как сегодня устроен рынок СПГ [Электронный ресурс]. URL: <https://gazprombank.investments/blog/market/spg-market/>
6. Литвинова О. В., Бояринов А. Ю. Переориентация транспортных потоков природного газа России // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XVII международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 19–20 мая 2023 г.). – Екатеринбург: УрФУ, 2023. – 369 с.

*Р. Ф. Хизбуллин (бакалавр 1 курса факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А. А. Кольцова, к.э.н., доцент, доцент кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РОЛЬ НАУКОЁМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается роль наукоёмких производств в российской экономике. Затрагиваются различные отрасли производства товаров, историю их развития и современное состояние.

Ключевые слова: структура экономики, экономика России, импортозамещение, высокотехнологические отрасли промышленности.

В текущей международной обстановке, российская экономика особенно сильно нуждается в развитии собственных наукоёмких производств, которые обеспечат технологический суверенитет и устойчивый рост нашего ВВП. Стоит отметить базовый высокий научный потенциал в данной сфере. Именно высокотехнологические отрасли экономики сегодня выполняют ведущую роль в развитии экономики, в обеспечении экономической безопасности.

С развалом СССР сфере высоких технологий стало уделяться на порядок меньше внимания. Выбранная руководством страны экономическая политика с переходом всего на коммерческие рельсы начала разваливать предприятия, которые занимались высокими технологиями. Они страдали от недостаточного финансирования, отсутствия заказов и не выдерживали конкуренции с импортными аналогами. В XXI век Россия вступила со слабыми показателями промышленного производства в принципе, но с нулевых годов ситуация начала

меняться в лучшую сторону. Так, например, для сохранения технологических цепочек были созданы государственные корпорации (Ростех, Роскосмос, Росатом), которые вобрали в себя разбросанные по стране предприятия и благодаря удачному менеджменту и достаточному финансированию сохранили их и дали толчок для дальнейшего прогресса. Однако, «с момента начала санкционного противостояния России и Запада (во главе с США) в 2014 г., благодаря активно проводимой политике импортозамещения в некоторых отраслях отечественной промышленности удалось добиться не только преодоления критической зависимости от импорта, но и создать большой задел для развития экспорта» [2, с. 41]. Динамику развития и рост важности можно рассмотреть на примере нескольких отраслей российской промышленности.

Гражданская Авиапромышленность

К началу 90-х в России было разработано новое поколение пассажирских самолетов, которые были готовы заменить предыдущие модели. Однако из-за развала СССР, следствием которого было недостаточное финансирование, отсутствие законодательной базы, а также недоступность расположенных за пределами России предприятий сфера пришла в упадок. Разработки были заброшены, то, что осталось, позаимствовали конкуренты, комплектующих не хватало, новые авиакомпании, которые появились на месте Аэрофлота предпочитали покупать уже использованные самолеты из Европы. Представим данные по динамике выпуска самолетов гражданской авиации в таблице 1.

Таблица 1.

Количество выпущенных самолетов гражданской авиации по годам [6]

Год	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Количество выпущенных самолетов гражданской авиации	81	72	31	20	5	9	13	9	8

Российские авиационные конструкторские бюро старались “выживать” распродавая свой капитал или продавая активы иностранным компаниям. Во многом ситуацию спасали военные разработки, которые продолжали своё развитие. Производство же гражданских самолетов сократилось с 81 в 1992 году до 8 в 2000 году [6]. Ситуация стала выправляться после основания президентом Российской Федерации “Объединенной Авиастроительной корпорации”, которая вобрала в себе большую часть авиационных активов страны. Благодаря унификации и поступлению финансирования удастся не только сохранить потенциал, но и развить его, направив на новые проекты, такие как Сухой Суперджет 100. Санкции, наложенные на Россию во многом дали обратный эффект и помогли отрасли в импортозамещении продукции. Так, например, в 2016 появился проект MC-21, который в процессе предполагает почти полное импортозамещение комплектующих. В разработке также такие проекты как SSJ-NEW, Ил-96-400, Ил-114-300.

Для примера кратного улучшения ситуации в сфере авиастроения на рисунке 1 представлена капитализация авиапромышленной корпорации Яковлев (Иркут).



TradingView

Рисунок 1 – Капитализация авиапромышленной корпорации Яковлев (Иркут) [7]

После перестройки строительство судов также стала ухудшаться. Во многом ситуация была той же, что и в авиастроении: финансирования не было, заказов не поступало, разработки были заброшены.

Суда, которые всё же увидели свет, уже на момент выпуска были морально устаревшими. Действующие суда распиливали на металл или продавали за рубеж. Данные по динамике выпуска отрасли судостроения представим в таблице 2.

Таблица 2

Общая динамика выпуска по типам продукции отрасли судостроения [6]

Типы судов	1992 год	1994 год	1996 год	1998 год	2000 год
Рыболовные суда	77	31	25	8	37
Морские транспортные суда	3	5	12	7	3
Суда речные и смешанного типа	41	21	22	11	8

В 2001 была принята новая морская доктрина до 2020 года, которая предполагала усиленное строительство судов, в 2007 году была создана

“Объединенная судостроительная корпорация”, которая вобрала в себя множество государственных активов в судостроении. После оптимизации увеличилось финансирование и ускорилась модернизация производств, что привело к значительному росту получения новых и современных судов, что демонстрируют данные, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Количество выпущенных судов [6]

Год	2010	2011	2012	2013
Количество выпущенных судов	115	95	180	170

К середине десятых годов XXI века в строй начинают вводиться новые верфи и восстанавливаться старые (Онежский судостроительный завод, Красные баррикады, Жатайская судовой верфь). Самым ярким примером такой деятельности является ССК “Красная звезда”, которая производит нефтеносные танкеры и многофункциональные суда снабжения усиленного ледового класса до 200 метров в длину с помощью автоматизированных станков и роботизированных комплексов.

Русский атом

Унаследовав от СССР передовые разработки в сфере атомной энергии и пережив непродолжительный кризис, Россия не только сумела их сохранить, но и приумножить достижения. Россия является лидером в сфере обогащения урана, количества проектов по возведению новых АЭС (88% мирового экспорта АЭС) [1] зарубежом и выработке электроэнергии. Российские реакторы типа ВВЭР по праву можно считать одними из самых эффективных и безопасных в мире, что и обеспечивает такой большой портфель иностранных заказов. В России также активно занимаются добычей и обогащением урана. “АРМЗ” входит в тройку крупнейших уранодобывающих компаний. Росатом обладает 50% мировых обогатительных мощностей [3], а также уникальными технологиями, что делает его лидером на мировом рынке. Россия обладает активами по производству ядерного топлива, на нем работает каждый шестой реактор в мире. В рамках своих исследований Россия осуществляет реализацию множества проектов в сфере атома, таких, как например проект развития суперкомпьютеров и грид-технологий. Проект успешно завершен, превысив целевые показатели. Разработана технология суперкомпьютерного моделирования для улучшения производства. Внедрение новых технологий повысит конкурентоспособность отечественной продукции. Следующий этап - широкое промышленное внедрение отечественных суперкомпьютерных технологий. Или проект управляемого термоядерного синтеза, который направлен на освоение управляемого термоядерного синтеза для будущего энергетического развития. В 2012 году были изготовлены стенды для проекта ИТЭР (международный проект термоядерного реактора типа токамак, целью которого является демонстрация возможности коммерческого использования термоядерной реакции синтеза), что сделало Россию одним из первых поставщиков оборудования для этого проекта.

Русский космос

Космическая программа России переживала тяжелые времена в девяностые годы, имея великое наследие СССР. Благодаря сотрудничеству с другими странами удавалось завершать начатые ещё при СССР проекты. Например, эксплуатация станции «Мир»; запущен ГЛОНАСС, который предназначался для военных целей; вместе с США был запущен проект «Морской старт», предполагающий запуск ракет с морской платформы. На это уходило до $\frac{2}{3}$ бюджета Роскосмоса. Это привело к серьёзному отставанию в технологической сфере. В период нулевых годов, с принятием новой космической программы можно констатировать отсутствие какой-либо амбициозности несмотря на постоянный рост расходов на космическую программу. В 2007 году начались работы по созданию космодрома Восточный, который должен был обеспечить независимый доступ России в космос и способствовать развитию Дальнего Востока.

После назначения Владимира Поповкина в 2011 году на руководящую должность в Роскосмосе, отрасль стала активно развиваться, начались новые проекты. В 2013 году был запущен новая ракета «Союз-2.1в», а в 2014 году успешно запущена ракета Ангара-А5. В 2016 году Россия достигла полностью независимого доступа в космос в области непилотируемой космонавтики [4]. На нынешний момент Россия является одним из лидеров в космических разработках.

В последние годы Россия занимает второе-третье место по количеству ракетных запусков. Она является ключевым участником Международной космической станции (МКС), владеет пятью из четырнадцати основных модулей, превосходя Японию и Европейское космическое агентство (ЕКА). Россия обладает глобальной навигационной системой, способностью выводить человека на орбиту, скафандром для работы в открытом космосе, возможностью вывести спутники на геостационарную орбиту, а также ракетой-носителем тяжелого класса.

Кроме того, Россия имеет действующий космодром, способна самостоятельно выводить космические аппараты на орбиту, производит ракеты и комплектующие, которые используются другими странами. Ее двигатель также пользуется спросом в США. Россия обладает действующим космическим радиотелескопом, спутниковой системой связи, спутниками для дистанционного зондирования земли и развитой сетью телекоммуникационных спутников. Она также участвует в исследованиях других планет совместно с другими странами. Финансирование гражданских космических программ представлено в таблице 4.

Таблица 4.

Финансирование гражданских космических программ в России [3]

Год	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Млрд. долларов	0,311	0,374	0,552	0,821	1,074	1,410	2,001	2,914	3,336

Выводы. Проанализировав ключевые для страны сферы наукоёмких производств современной России и их историю можно сделать вывод, что с улучшением ситуации в экономике и при этом всё более нарастающим международным напряжением всё больше внимания получали эти производства. «В настоящее время Правительство России сформировало направления технологического развития до 2030 года, в которые вошли 10 сквозных технологий и 8 направлений городского развития.» [1, с. 39] При этом имела широкая научная база, которая осталась от существования советского государства, неэффективная экономическая политика первых лет 90-х годов привели отрасль в упадок, но в дальнейшем сферы не приходилось создавать с нуля, а лишь восстанавливать то, что ещё было. В этой связи можно сделать вывод, что роль наукоёмких производств в России в перспективе будет только расти.

Список литературы:

1. Алексеев Д. На пути к технологическому суверенитету // Вольная экономика. – 2024. – Апрель-июнь. – С. 34-41.
2. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2. – С. 73-77.
3. Госкорпорация Росатом. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosatom.ru/index.html>
4. Госкорпорация Роскосмос – [Электронный ресурс] URL: <http://www.roscosmos.ru/>
5. Русский эксперт – [Электронный ресурс] URL: <https://ruxpert.ru/>
6. Сделано в России – [Электронный ресурс] URL: <https://madeinrussia.ru/ru>
7. Trading View – [Электронный ресурс] URL: <https://ru.tradingview.com/>

*Д. А. Жданович (магистрант 2 курса,
экономического факультета СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: С. В. Евстратчик, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической кибернетики СПбГУ*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИЙ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: За последние несколько лет компании авиационной отрасли, как всего мира, так и отдельных стран сталкиваются с вызовами. Всё это влияет не только на операционную деятельность игроков авиационного рынка, но и на их ценные бумаги, характеризующиеся высокой волатильностью. С помощью эконометрических моделей временных рядов в статье анализируется динамика доходности акций авиакомпаний за 4 года и предпринимается попытка прогнозирования её дальнейшего движения.

Ключевые слова: авиационная отрасль, модели временных рядов, ARMA-GARCH

Введение. Авиация является технологичной, высококонкурентной и динамично развивающейся отраслью, которая играет важную роль в социально-экономическом развитии ряда стран и всего мира. В то же время авиационная

индустрия, в особенности сфера пассажирских авиаперевозок, очень чувствительна к воздействию внешних факторов и одной из первых ощущает на себе изменения среды. За последние годы авиакомпании постоянно сталкиваются с новыми вызовами: в 2020 году пандемия COVID-19 «приземлила» самолёты по всему миру и ввела отрасль в глубокий кризис; в 2022 году в отношении авиации России были введены санкции, заставившие российские компании, интегрированные в мировой рынок авиаперевозок, адаптироваться к новым условиям.

Несмотря на все кризисные ситуации, авиаперевозки остаются одним из самых востребованных способов передвижения среди миллионов людей. Компании-авиаперевозчики ведут свою деятельность в условиях жёсткой конкуренции и заинтересованы в увеличении своего дохода, привлечении дополнительного финансирования, в том числе, через эмиссию ценных бумаг. В настоящее время наблюдается рост интереса к торговле ценными бумагами и инвестициям среди всё большего числа потенциальных инвесторов.

В условиях нестабильности и волатильности на фондовых рынках России и мира, а также роста интереса к торговле ценными бумагами повышается актуальность задач анализа функционирования рынков ценных бумаг и прогнозирования ценовой динамики активов компаний. Для решения таких задач нередко используются эконометрические модели, в частности модели временных рядов, которых на сегодняшний день существует большое количество. Благодаря применению данных моделей и математико-статистического инструментария возможно проанализировать структуру временного ряда и спрогнозировать его будущую динамику на основе текущих значений.

В настоящей работе предпринимается попытка прогнозирования доходности акций компаний авиационной отрасли с помощью связки авторегрессионной модели скользящего среднего и обобщённой авторегрессионной модели условной гетероскедастичности (ARMA-GARCH).

Модель ARMA. ARMA (p, q) представляет собой одну из наиболее простых и распространённых моделей временных рядов, используемых для анализа динамики временного ряда и её прогнозирования. Она объединяет в себе два более простых процесса: AR (модель авторегрессии), основанную на предположении о зависимости текущего значения временного ряда от предыдущего, и MA (модель скользящего среднего), которая учитывает случайные ошибки и шоки, способные повлиять на значение временного ряда. Таким образом, ARMA (p, q) для временного ряда Y_t представляет собой:

$$Y_t = \sum_{i=1}^p \alpha_i Y_{t-i} + \varepsilon_t + \sum_{j=1}^q \beta_j \varepsilon_{t-j} \quad (1),$$

где ε_t – процесс белого шума,

α_i – авторегрессионный коэффициент

β_j – коэффициент скользящего среднего

Для построения модели ARMA необходимо определить порядок модели (p и q) и коэффициенты модели α и β . ARMA хорошо подходит для прогнозирования временных рядов, в том числе финансовых, однако ключевым её условием является стационарность данных.

Модель GARCH. GARCH (i, j) была предложена датским экономистом Т. Боллерслевом и нашла применение в анализе финансовых временных рядов. Данная модель широко используется для определения волатильности активов. Модель описывается следующей образом:

$$\sigma_t^2 = \alpha_0 + \sum_{i=1}^q \alpha_i \varepsilon_{t-i}^2 + \sum_{j=1}^p \beta_j \sigma_{t-j}^2 \quad (2),$$

$$\varepsilon_t = w_t \sigma_t$$

где α_i, β_j – коэффициенты,

σ^2 – условное стандартное отклонение в период времени t

ε_t – белый шум с единичной дисперсией и $\mu = 0$

ARMA-GARCH. Нередко в анализе временных рядов используется связка моделей ARMA-GARCH. В таком случае ARMA используется для моделирования условного математического ожидания, а GARCH моделирует условную дисперсию.

Описание данных и процедуры анализа. Для анализа были взяты ежедневные данные о ценах закрытия акций 5 российских и зарубежных авиакомпаний (Aeroflot, Utair, Finnair, Air China, United Airlines) за период 01.01.2020 – 28.03.2024. Цены указаны в национальной валюте стран анализируемых компаний. Источником данных послужили порталы Yahoo Finance [1] и “Финам” [2]. Построение моделей осуществлялось с помощью эконометрического пакета Gretl. Общая информация об анализируемых компаниях и исходных данных указаны в таблице 1, графики некоторых исходных рядов представлены на рисунке 1.

Таблица 1.

Информация об анализируемых компаниях

Компания	Тикер	Страна	Краткая информация
ПАО «Аэрофлот»	AFLT	Россия	Крупнейшая и старейшая авиакомпания России. С 2022 года находится под международными санкциями
ЮтЭйр	UTAIR	Россия	Российская авиакомпания. С 2022 года находится под международными санкциями
Finnair	FIA1S	Финляндия	Финская авиакомпания. С 2022 года испытывает трудности в связи с закрытием российского неба
Air China	AIRC	Китай	Вторая по величине китайская авиакомпания. Продолжает летать в Россию
American Airlines	AAL	США	Американская авиакомпания. По состоянию на 2023 год является крупнейшей авиакомпанией мира по числу перевезенных пассажиров

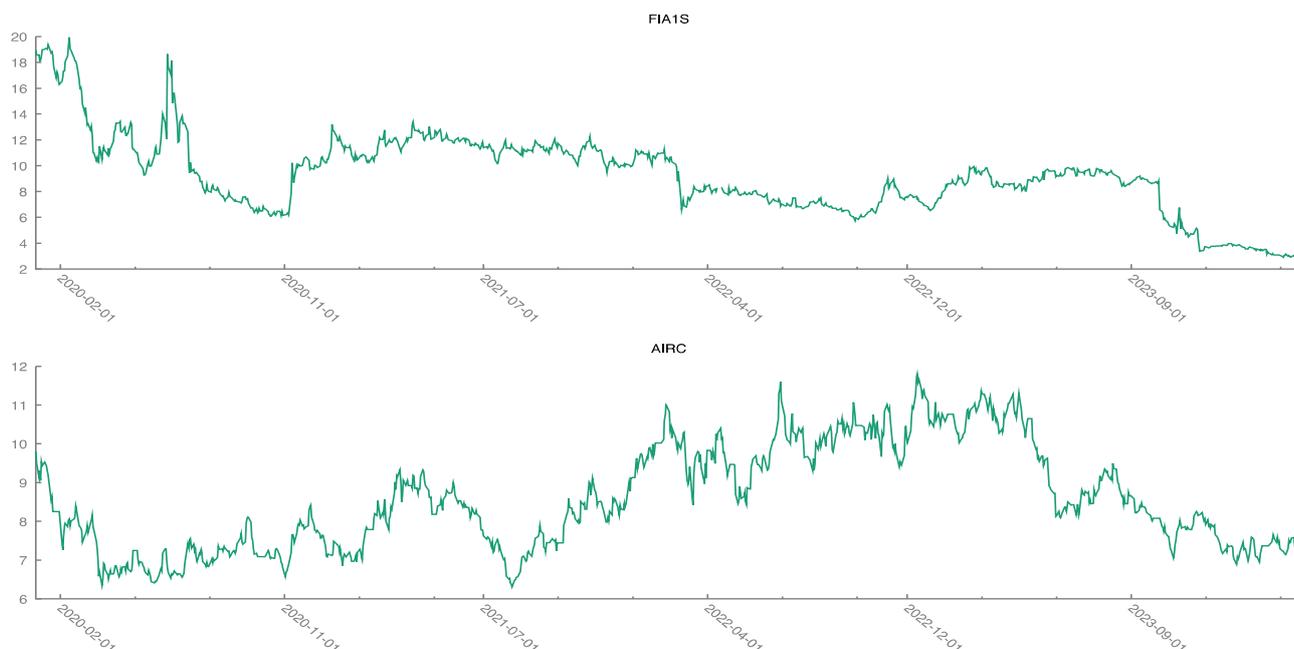


Рисунок 1 – Графики исходных рядов FIA1S и AIRC

Как уже было упомянуто, для построения модели ARMA необходима стационарность рядов. Однако, как правило, цены на сами активы не являются стационарными, при этом стационарны их доходности. Таким образом, исходные ряды были преобразованы в логарифмические доходности в соответствии с формулой:

$$R_t = \ln \left(\frac{X_t}{X_{t-1}} \right) \quad (3),$$

где X_t , X_{t-1} – цена закрытия в день t и цена закрытия в предыдущий день ($t-1$)
 Проведённый расширенный тест Дики-Фуллера (ADF) на единичный корень показал, что ряды являются стационарными, поэтому можем переходить к построению моделей.

Для начала построим модель ARMA. При подборе параметров p и q будем ориентироваться на значения информационных критериев: критерий Акаике (AIC), Критерий Шварца (SC) и критерий Ханнана-Куина (HQIC). Чем их значения меньше, тем лучше и качественнее модель. Таким образом, для всех рядов были построены следующие модели ARMA (таблица 2).

Таблица 2.

Подобранные модели ARMA	
Ряд доходностей	Модель
AAL	ARMA (3,1)
FIA1S	ARMA (1,2)
AIRC	ARMA (3,3)
AFLT	ARMA (2,0)
UTAIR	ARMA (4,0)

Перед дальнейшим построением моделей GARCH необходимо проверить остатки моделей на наличие ARCH эффекта. Так как р-значение при тестировании всех моделей оказались меньше 0,05, то можно говорить о наличии ARCH процессов в рядах, а следовательно, строить GARCH модели.

В качестве спецификации модели GARCH была выбрана GARCH (1,1), так как проведённые ранее сравнения различных спецификаций моделей показывают, что GARCH (1,1) является универсальной и эффективной моделью для прогнозирования [3, с. 886]. Итого, подобранные модели для прогнозирования доходностей авиакомпаний указаны в таблице 3.

Таблица 3.

Модели, используемые для прогнозирования доходности

Ряд доходностей	Модель
AAL	ARMA (2,1) – GARCH (1,1)
FIA1S	ARMA (1,2) – GARCH (1,1)
AIRC	ARMA (3,3) – GARCH (1,1)
AFLT	ARMA (2,0) – GARCH (1,1)
UTAIR	ARMA (4,4) – GARCH (1,1)

Результаты прогноза и точность моделей. По каждому ряду было осуществлено прогнозирование на 3 дня вперёд. Результаты можно увидеть в таблице 4.

Таблица 4.

Результаты прогнозирования

Ряд	Дата	Фактическое значение	Предсказанное значение	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
AAL	26.03.2024	0,006725	0,00250695	0,00421805	62,72
	27.03.2024	0,02515	-0,0037841	0,02893414	115,05
	28.03.2024	0,003263	0,0007536	0,0025094	76,90
FIA1S	26.03.2024	0,006920	-0,0018238	0,00874384	126,36
	27.03.2024	-0,013889	0,00486758	-0,0187566	135,05
	28.03.2024	0,024863	0,00698533	0,01787767	71,90
AIRC	26.03.2024	-0,00553	-0,0018433	-0,0036897	66,67
	27.03.2024	-0,00139	0,00040163	-0,0017896	128,89
	28.03.2024	0,013793	0,00580125	0,00799175	57,94
AFLT	26.03.2024	0,017466	0,00292486	0,01454114	83,25
	27.03.2024	0,003703	-0,002815	0,006518	176,02
	28.03.2024	0,02986	0,00476476	0,02509524	84,04
UTAIR	26.03.2024	-0,00764	-0,0016083	-0,0060337	78,95
	27.03.2024	0,013851	-0,002815	0,016666	120,32
	28.03.2024	0,009583	-0,0034782	0,01306125	-136,30

Как видно из таблицы, получившиеся модели работают неточно по всем трём дням прогноза. Возможно, требуется более точная спецификация модели или анализ и прогнозирование рядов с помощью других моделей семейства GARCH (например, EGARCH, TGARCH и т.д.), которые учитывают те свойства волатильности и особенности финансовых данных, которые не учитывает классическая GARCH.

Список литературы:

1. Инвестиционный холдинг Финам. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru>.
2. Финансовый информационный портал Yahoo Finance. – [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.yahoo.com>.
3. Hansen P.R., Lunde A. A forecast comparison of volatility models: does anything beat a GARCH (1,1)? // Journal of Applied Econometrics. – 2005. – Vol. 20, № 7. – P. 829-949.

*А. В. Петрушина (2 курс бакалавриата
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н.,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РЕАБИЛИТАЦИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ

Аннотация: В статье рассматривается ситуация, сложившаяся на рынке одежды в России после закрытия брендовых магазинов, принадлежащих иностранным компаниям. Приводится статистика продажи одежды в 2023 году, анализируются предложения отечественных производителей и программа импортозамещения в данной отрасли.

Ключевые слова: российский рынок одежды, fashion-сегмент, уход иностранных брендов, импортозамещение.

Ситуация, в условиях которой сегодня вынужден развиваться российский рынок одежды, сложилась в 2022 году после начала Специальной Военной Операции, когда под предлогом исполнения санкций многие бренды западного происхождения приостановили работу своих магазинов на территории Российской Федерации. «Ведущие компании, которые являлись признанными лидерами рынка, свои конкурентные позиции потеряли» [2, с. 222]. Среди таких испанская компания Inditex, владелец крупных сетей магазинов Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, шведская компания H&M, немецкая компания Puma, японская розничная сеть Uniqlo и другие.

Стоит сказать, что к 2022 году мировая fashion-индустрия начала оправляться от ущерба, нанесенного пандемией COVID-19, затронувшей весь мир и в некотором смысле потрясшей мировую экономику. По статистике, приведенной BusinesStat (см. рисунок 1), продажи одежды в России в 2020 году сократились на 9,4% [5]. Это, несомненно, можно связать с тем, что люди находились на самоизоляции, работа и учеба были переведены в

дистанционный формат, поэтому они не нуждались в новой одежде, да и сами магазины приостановили свою деятельность, не являясь продавцами товаров первой необходимости. Таким образом, обороты fashion-рынка в России с 2019 по 2020 годы в триллионах рублей сократились с 2,29 до 1,71 [9]. В первый квартал 2021 года, по данным Росстата, в России увеличились траты на одежду и обувь. Если в этот же период 2020 года этот показатель составлял 6-7%, то в 2021 – 11-16% от бюджета домохозяйства [9]. Интересно отметить, что одной из причин таковых показателей потребительского спроса называют сокращение трат на сегмент путешествий и развлечений. Напомним, что в 2021 году многие страны в целях нераспространения инфекции коронавируса все еще не открывали свои границы для туризма.

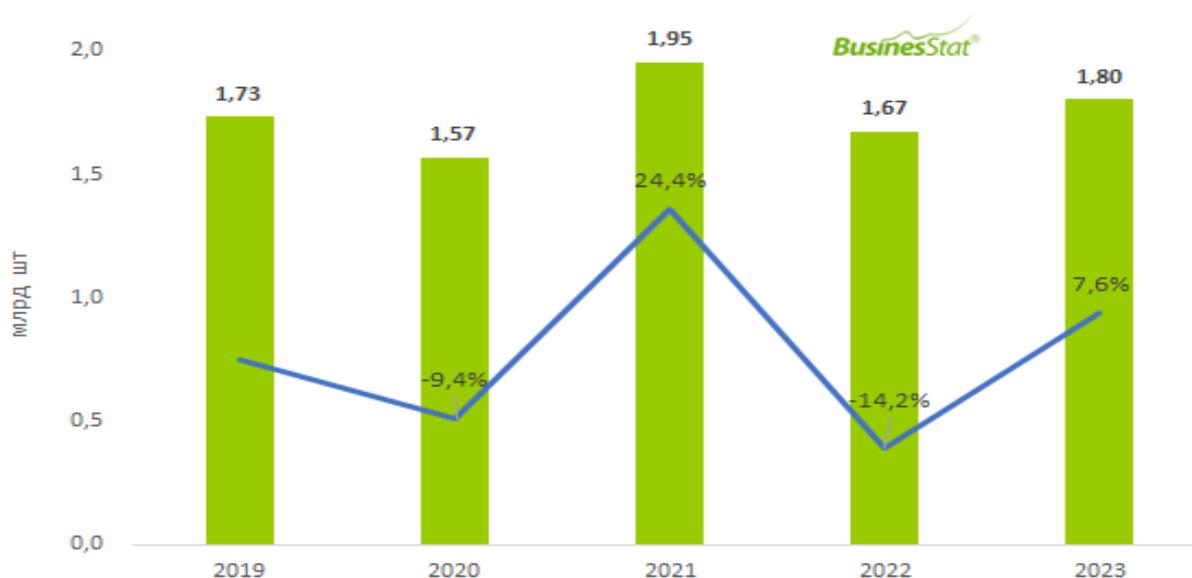


Рисунок 1 – Продажи одежды в России 2019-2023 гг.

Однако это время можно расценить как возможность для развития онлайн-ритейла. Динамика положительная (см. рисунок 2): если с 2016 ежегодно объем российского рынка онлайн-торговли fashion-товарами увеличивался не более чем на 100 миллиардов рублей, то с 2019 на 2020 год наблюдается рост показателя на 140 миллиардов рублей, а в 2021 объем вырос почти на 200 миллиардов в сравнении с 2020 годом [9]. Логичным выводом будет и утверждение о том, что количество интернет-покупателей также увеличилось, потребители осознали выгоду от покупок онлайн и удобство сего процесса. Это спровоцировало развитие маркетплейсов в направлении продажи товаров fashion-сегмента.

В современном мире политика проникает во все сферы общества, так или иначе влияя на них, в том числе и на моду. По подсчетам экспертов McKinsey, в течение нескольких недель после начала военной операции в Украине более 500 глобальных компаний из различных производственных секторов объявили о прекращении деятельности в России [4]. Одни причиной ухода называли проблемы с поставкой и логистикой, другие покинули рынок из проявления солидарности.

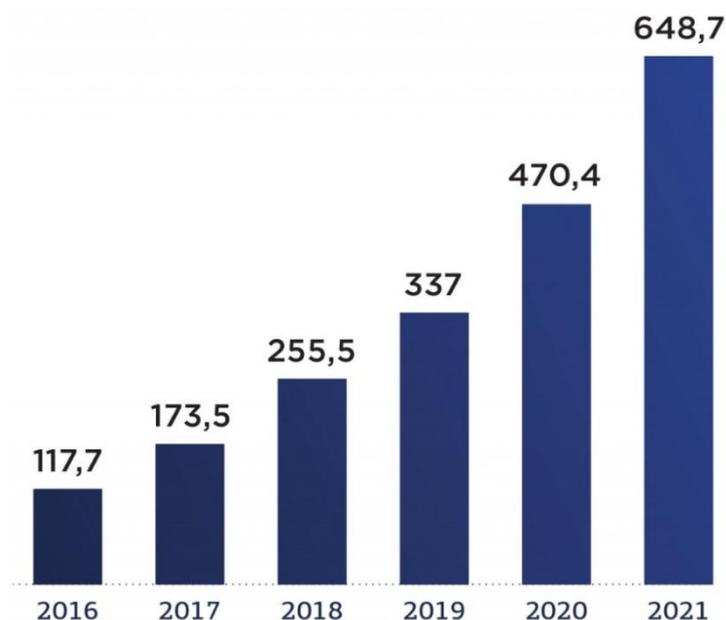


Рисунок 2 – Объем российского рынка онлайн-торговли fashion-товарами, млрд. рублей

Тем не менее, позже бренды все же вернулись в Россию, как утверждают заголовки СМИ, проведя небольшой ребрендинг. В качестве примера назовем несколько вариантов: теперь Zara называется МАAG, Pull&Bear – Dub, Stradivarius – Vilet, Reserved – RE. Однако, это все же не те же самые магазины с иными названиями. Российские компании выкупили магазины, среди таких игроков на рынке АО «Новая мода». Одежда, которая продается в магазинах с новым названием, сохраняет стилистику и концепцию известных брендов. Массовое производство одежды для магазинов перечисленных зарубежных брендов осуществляется в Бангладеше, Китае, Пакистане, Португалии, Испании. Если посмотреть указанную на сайтах, где их можно приобрести, информацию о товарах переименованных брендов, то в графе «страна производства» можно увидеть Турцию, Китай, Бангладеш. Таким образом, как мы видим, продукция производится в тех же странах, возможно, на тех же производствах или из тех же материалов. Отсюда, можно ожидать, что качество особо не изменится.

Турция и Китай усиливают свои позиции на российском рынке, выступая как в качестве «промежуточного звена» поставок, так и непосредственно выводя собственные бренды на наши рынки. Увеличение цен неравномерное: товары низкой и средней ценовой категории подорожали на 10–15 %, а товары класса люкс больше выросли в цене, это мы можем наблюдать и на рынке косметической и парфюмерной продукции, потому покупатели больше совершают покупки в сегменте средних и низких цен. И этот спрос рождает возможность выхода масс-маркета из Турции и Китая на fashion-рынок России. Особенно в первую половину 2022 года, когда ситуация с уходом брендов и импортозамещением была подвешенной и неопределенной. Доля Китая в импорте одежды в Россию в 2023 г стала максимальной за пятилетие, составив 38,9% [5].

Какие еще варианты существуют для любителей моды? Ресейлеры, как Авито, предлагают одежду известных брендов. По результатам опроса, выбор 53% респондентов был обусловлен желанием сэкономить при покупке, 52% отметили удобство использования, 40% привлекает возможность купить редкие вещи или те (тех брендов), которых уже нет в магазинах [3].

Все популярнее становится шоппинг на маркетплейсах. Lamoda, Wildberries, Ozon, Мегамаркет предлагают широкий ассортимент и огромный выбор для поклонников модных тенденций. В период кризиса как раз эти платформы могут помочь некрупным брендам выжить в условиях ограничений, взяв на себя проблемы по доставке.

Директор категории fashion на Мегамаркете Антон Адасько рассказывает о следующих успехах: «За последние полтора года маркетплейс обеспечил доступность многих популярных зарубежных марок одежды и обуви, привычных для российских потребителей (Calvin Klein, Diesel, DKNY, Bimba Y Lola, Helly Hansen), спортивных товаров (Adidas, Asics, New Balance, Reebok, Saucony), а также любимых многими брендов парфюмерии и косметики» [6].

Ozon запустил специальные витрины «Любимые бренды» и «TOP brands», куда вошли покинувшие российский рынок бренды: представители сегмента масс-маркета Zara и H&M, спортивной одежды Adidas, Nike, Puma, Reebok и премиум-брендов Tommy Hilfiger, Liu Jo и Calvin Klein [6].

Виктория Абдрашитова, директор по развитию Lamoda, где также можно еще приобрести некоторую продукцию иностранных продавцов, отмечает, что происходит плавная взаимозаменяемость брендов. «Конечно, потребители скучают по масс-маркет-брендам, приостановившим свою работу в нашей стране. Но я бы отметила, что многие российские игроки, такие как, например, Zarina, Love Republic, Lime, Befree, абсолютно не уступают в качестве и в ассортименте зарубежным флагманам» [6].

Еще одним вариантом для неравнодушных к моде являются мультибрендовые магазины, наподобие ЦУМа или Babochka. Однако, цены в них и так на порядок выше. Среди молодежи популярным феноменом стали различные секонд-хенды, где иногда можно найти даже вещи люксовых брендов. Но нельзя не оговориться, что такой вариант шоппинга подходит не всем.

Но fashion-нишу заполняют отечественные бренды, которые наконец получили «зеленый сигнал», то есть возможность для того, чтобы продвигать собственную продукцию и выйти на конкурентоспособный уровень. Помимо известных марок масс-маркета, таких как Love Republic, Zarina, Gloria Jeans, Befree, существуют и более нишевые бренды, которые демонстрируют интересные подходы к собственному позиционированию себя на российском рынке.

Полина Подплетенная и Кристина Хоронжук, которые, по сути, являются онлайн-стилистами, соосновательницы бренда 2MOOD, демонстрируют определенный стиль жизни, строя образ и формируя имидж своего проекта. Стоит сказать об их маркетинге: на кадрах рекламных кампаний они учат девушек сочетать различные предметы гардероба [5].

Бренд 12 STOREEZ перешел из среднего сегмента в премиум. Позиционирование строится на том, что их продукция является базой в гардеробе, которая будет служить много лет, не выходя из моды. Поэтому бренд призывает к осознанности и выбору в пользу качества, а не количества [7].

Аналитики СберМаркетинга и Авито провели совместное исследование и установили, что 55% опрошенных россиян стали чаще покупать одежду отечественных марок. Они же приводят данные о том, что 52% россиян приобретают необходимые товары в доступных магазинах и не видят потребности в приобретении одежды за рубежом [3]. Пожалуй, этот показатель может демонстрировать несколько тенденций. Во-первых, на многих потребителей никак не повлиял уход иностранных производителей, это не вызвало у них каких-либо неудобств или тревоги. Во-вторых, это может свидетельствовать о том, что программа импортозамещения проходит довольно успешно на fashion-рынке.

Можно было бы говорить и о третьем выводе: население стало более рационально и осознанно подходить к покупке вещей, инвестировать в базовый гардероб, который будет актуальным долгое время, как сказали бы многие стилисты. Но есть данные, которые опровергают данное заявление. Раньше на приобретение одежды и обуви россияне тратили примерно 5,7% от доходов, теперь до 7,2%. Средний чек на одежду и обувь составил 2,5 тысячи рублей [8].

Как замещение западных брендов рассматривается сотрудничество с другими странами, в том числе с Ираном [9]. Но данный вопрос требует более подробного рассмотрения с точки зрения логистики и сертификации, поэтому нельзя прогнозировать скорейшего появления их магазинов в ТЦ российских городов.

Итак, можно выделить несколько вариаций решения проблемы ухода многих брендов их страны, благодаря которым российский рынок одежды успешно приспособляется к сложившимся обстоятельствам. Первое – это ребрендинг магазинов иностранных продавцов, которые выкуплены российскими компаниями. Второе – работа ресейлеров и маркетплейсов, где еще можно найти товары ушедших брендов. Следующее – развитие и продвижение отечественного fashion-продукта, который уже является конкурентоспособным. Тут, пожалуй, главная задача производителей масс-маркета заключается в том, чтобы покупатели начали доверять своему производителю. И создатели более мелких, локальных или нишевых брендов выжили и расширились, найдя своих покупателей. Необходимо помнить, что «импортозамещение – вынужденная ответная мера на возможное ограничение импорта нужной стране продукции» [1, с. 77]. А дальнейшие перспективы можно строить в направлении выхода на международный рынок, хотя бы азиатский. И последнее – появление «новых игроков» на рынке, сотрудничество и появление брендов из других регионов, что будет одновременно и возможностью для этих продавцов.

Список литературы:

1. Алиаскарова Ж.А. Промышленная политика в эпоху глобальных трансформаций: импортозамещение, импортоопережение и экспортоориентированное развитие // Проблемы современной экономики. – 2024. – Вып. 1. – С. 77-81.
2. Петрушина А.В., Пашкус В.Ю. Импортозамещение на примере российского косметического рынка // Известия МААО. – 2023. – Вып. 69. – С. 133-137
3. 55% опрошенных россиян стали чаще покупать одежду российских марок // РБК Компании. 2023. 28 ноября. URL: <https://companies.rbc.ru/news/T7WduofPXp/55-oproshennyih-rossiyan-stali-chasche-pokupat-odezhdu-rossijskih-marok/?ysclid=lu5jks05jx875999407> (дата обращения: 30.03.2024).
4. McKinsey оценила последствия конфликта на Украине для мирового рынка моды Как изменится мировая fashion-индустрия в ближайшие годы // РБК Новости. 2022. 5 декабря. URL: <https://www.rbc.ru/business/05/12/2022/5388827b9a7947f34fde35a3?ysclid=lue5a0сху3330574275> (дата обращения: 30.03.2024).
5. В 2023 г продажи одежды в России выросли на 7,5% и достигли 1,8 млрд шт. // РБК Магазин исследований. 2024. 20 февраля. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14557/?ysclid=lu5jeyd7s3472532741> (дата обращения: 30.03.2024).
6. Воробьева Е. От Zara до Gucci: три способа купить одежду и аксессуары ушедших брендов // РБК Стиль. 2023. 11 октября. URL: <https://style.rbc.ru/items/55251b4f9a794752f40d4ce5?ysclid=lu5jrtdwe942377359> (дата обращения: 30.03.2024).
7. Воробьева Е. Уход международных гигантов модной индустрии с рынка не повод впадать в панику. Мы подготовили фешен-гид, который поможет быстро сориентироваться в многообразии российских брендов и подскажет, где найти базовую футболку или теплый пуховик // РБК Стиль. 2022. 25 октября. URL: <https://style.rbc.ru/items/535577459a7947570585f304?ysclid=lu5jm7w5ov555929579> (дата обращения: 30.03.2024).
8. Продажи российских производителей одежды выросли на 19% в 2023 году // Sostav. 2023. 30 августа. URL: <https://www.sostav.ru/publication/prodazhi-rossijskogo-fashion-ritejla-vyrosli-na-19-v-2023-godu-52818.html?ysclid=lu505uqtue587521315> (дата обращения: 30.03.2024).
9. Рынок fashion-retail в 2022 году: есть ли жизнь после Zara // Delovoy Profil Расширяя горизонты. 2022. 12 мая. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-fashion-retail-v-2022-godu-est-li-zhizn-posle-zara/?ysclid=lu5zgv5u3578718572> (дата обращения: 30.03.2024).

*Н. Л. Плотникова (1 курс Института цифровой экономики и управления бизнес-процессами, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Россия, г. Краснодар)
Научный руководитель: И.А. Бондаренко, д.э.н., профессор кафедры бизнес процессов и экономической безопасности, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ*

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Креативные индустрии играют важнейшую роль в современной экономике и являются одним из главных движущих сил ее развития. В то время как

традиционные отрасли могут быть ограничены в своем потенциале, индустрии, связанные с креативностью, предлагают бесконечные возможности для инноваций и роста.

В данной статье автор рассматривает понятие креативных индустрий как драйвера экономического развития. В ней освещены основные методы влияния креативных индустрий на национальную экономику. Автор акцентирует внимание на эволюцию концепции креативных индустрий, а также на перспективы развития креативной экономики.

Далее, были выдвинуты выводы о том, что оценка ценности креативных индустрий может быть выполнена с использованием различных критериев: занятость, взаимодействие с другими отраслями экономики, экспортные возможности, инновационный потенциал и качество выпускаемых продуктов и услуг. Данная статья может быть полезна специалистам в управленческой деятельности

Ключевые слова: креативные индустрии, индустрия моды, эволюция креативной индустрии, экономический рост

1. Понятие и сущность креативной индустрии как драйвера экономического развития. Креативная индустрия является одним из крупнейших драйверов экономического развития в современном мире. Это ветвь экономики, которая объединяет различные творческие отрасли, включая искусство, дизайн, музыку, моду, архитектуру и другие сферы, где важную роль играет творческий потенциал [1].

Суть креативной индустрии заключается в том, что она сочетает в себе инновации, искусство и экономику. Необходимость адаптации и выработки новых идей являются ключевыми особенностями данной отрасли. В своем ядре она мотивируется эстетическими, интеллектуальными и эмоциональными ценностями, которые предоставляют новые перспективы экономическому развитию [1].

Креативная индустрия представляет собой не просто сектор экономики, но и становится двигателем роста для многих стран. Она способствует созданию новых рабочих мест, часто привлекая молодых и талантливых людей. Поскольку креативность и инновации становятся все более ценными для экономики, креативная индустрия становится ключевым фактором для повышения конкурентоспособности различных государств.

Сегодня креативная индустрия оказывает существенное влияние на глобальную экономику. Она вносит весомый вклад в ВВП многих стран и способствует росту экспорта товаров и услуг. Сотрудничество между различными секторами экономики, такими как технологии, связи и туризм, также способствует развитию креативной индустрии [1].

Кроме того, креативная индустрия стимулирует инновационное развитие. Уникальные идеи, разработка новых продуктов и услуг, а также нацеленность на потребности и предпочтения потребителей – все это ставит ее в центр внимания экономического развития. Креативная индустрия создает условия для обмена знаниями, опытом и технологиями, способствуя развитию других секторов экономики и обеспечивая диверсификацию [1].

2. Эволюция концепции креативной индустрии. Креативная индустрия, прочно укоренившаяся в современном обществе, является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Ее эволюция за последние десятилетия привнесла в сферу культуры и искусства новый подход, изменившей

представления о процессе творчества и привлекая все большее внимание общества [3].

Одно из ключевых направлений эволюции креативной индустрии заключается в расширении ее границ и проникновении в различные отрасли экономики. До недавнего времени творческие профессии рассматривались скорее как хобби, тогда как сейчас они приобрели статус признанных искусств в деловом мире. Музыка, кино, дизайн, мода и прочие смежные отрасли получили возможность привлекать к себе внимание инвесторов, банков и фондов, что привело к росту их важности и престижности [3].

Одновременно с расширением границ, креативная индустрия переживает и процесс изменения концепции самого творческого процесса. Раньше она ассоциировалась, прежде всего, с индивидуальными усилиями и одаренностью. Однако с развитием современных технологий и возникновением командной работы, понятие «творческого гения» стало смягчаться. Креативная индустрия стала больше опираться на коллективное творчество, где каждый член команды вносит свой вклад в итоговый результат. Это открыло новые горизонты и позволило реализовывать самые амбициозные проекты.

Следующее важное направление эволюции креативной индустрии – это использование инновационных технологий для создания и продвижения творческих продуктов. Виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, интернет и социальные медиа – все это приобрело огромное значение в современной креативной индустрии. Благодаря этим технологиям, исполнители и художники имеют возможность достичь нового уровня взаимодействия с аудиторией, а также создавать уникальные и неповторимые произведения искусства [3].

Креативная экономика открывает широкие возможности для развития творческой сферы. Художники, писатели, музыканты и дизайнеры получают возможность проявить свой талант и обеспечивать себе устойчивый доход. Таким образом, в развитии креативной экономики не только активизируется процесс создания новых произведений искусства, но и формируются благоприятные условия для их успешной коммерциализации.

Эволюция концепции креативной индустрии раскрыла новые возможности и вызвала положительные изменения в реализации творчества. Расширение границ, изменение концепции творческого процесса и активное использование инновационных технологий – все это привело к непрерывному развитию этой отрасли и укреплению ее значения в современном мире. Креативная индустрия стала одной из ведущих сфер, способствующих экономическому росту и культурному развитию общества [3].

3. Основные способы воздействия креативных индустрий на национальную экономику. Современные креативные индустрии имеют огромное влияние на национальную экономику, предоставляя экономические, социальные и культурные выгоды.

Как было отмечено выше, креативные индустрии способствуют развитию инноваций и технологий и являются значимым источником экспорта и притока иностранных инвестиций. Книги, фильмы, музыка и другие творческие

продукты могут успешно продаваться на международных рынках, принося прибыль и способствуя росту экспорта. Это помогает поддерживать торговый баланс страны и привлекать внешние инвестиции в индустрию.

Помимо этого, креативные индустрии могут стимулировать развитие туризма и привлекать иностранных посетителей. Культурные и творческие мероприятия, выставки, фестивали и другие мероприятия позволяют привлечь туристов и дать им возможность насладиться богатством национальной культуры. Это приводит к росту новых рабочих мест в сфере туризма и способствует росту экономики [2].

Также креативные индустрии способствуют развитию социальной сферы и национального самосознания. Они помогают сохранить, продвигать и популяризировать культурное наследие и национальную идентичность. Такие индустрии, как кинематография, литература и изобразительное искусство, позволяют расширять границы культурного понимания, обогащая общество и способствуя его развитию.

И нельзя не отметить, что креативные индустрии могут стимулировать улучшение образования и развитие новых талантливых специалистов. Они осуществляют обучение, тренировки и мастер-классы, помогая и вдохновляя новое поколение творческих людей. Это не только способствует развитию индустрии, но и позволяет поддерживать передовые знания и технологии.

Таким образом, креативные индустрии оказывают значительное влияние на национальную экономику. Они способствуют инновациям, экспорту, развитию туризма, социальному развитию и образованию. Поэтому поддержка и развитие креативных отраслей является важной задачей для обеспечения экономического процветания страны [2].

4. Перспективы развития креативной экономики.

Креативные индустрии сегодня – самые динамичные сектора экономики, которые по оценкам комиссии ЮНЕСКО (ЮНКТАД), в течение последних 20 лет часто опережали показатели экспорта других отраслей по темпам темпы роста экспорта своих товаров и услуг. Основными тенденциями в креативной экономике стали рост доли продукции творческой деятельности в добавленной стоимости товаров и услуг, повсеместное внедрение цифровых технологий.

Вследствие пандемии резко ускорился процесс формирования такого сегмента потребителей – просьюмеров, которые в отличие от потребителей участвуют в создании необходимых для них товаров и услуг и разработке новых технических решений.

Креативные индустрии обладают колоссальным потенциалом создания значительного количества рабочих мест для молодежи. В Японии в этом секторе трудится 10 – 14% работающего населения, в Великобритании – около 10%, в Австралии – 8%, в Германии – 7%, во Франции и Республике Корея – по 4%. По оценке ряда экспертов, к 2030 г. доля креативной экономики в мировом ВВП может достичь 10% [5, с. 1].

Креативная индустрия является одним из крупнейших драйверов экономического развития в современном мире. Это ветвь экономики, которая объединяет различные творческие отрасли, включая искусство, дизайн, музыку,

моду, архитектуру и другие сферы, где важную роль играет творческий потенциал [1].

Суть креативной индустрии заключается в том, что она сочетает в себе инновации, искусство и экономику. Необходимость адаптации и выработки новых идей являются ключевыми особенностями данной отрасли. В своем ядре она мотивируется эстетическими, интеллектуальными и эмоциональными ценностями, которые предоставляют новые перспективы экономическому развитию [1].

Креативная индустрия создает условия для обмена знаниями, опытом и технологиями, способствуя развитию других секторов экономики и обеспечивая диверсификацию [1].

В России сектор креативных индустрий пока рассматривается в качестве дотационного: доля в ВВП страны – 2.7%, и участвуют в них около 4.7% активного населения, из которых 61% представляют средний и малый бизнес.

Объединение творческого потенциала и новейших технологий (ИИ, виртуальная реальность, 5G и др.) обусловило появление сектора CreaTech (Creative Technology).

Также стоит отметить, что креативная экономика способствует вовлечению молодежи в активную предпринимательскую деятельность. Междисциплинарный характер этой сферы дает широкие возможности для самореализации и творческого поиска. Молодые предприниматели в области креативной экономики оказываются на переднем крае инноваций и создают новые рабочие места, способствуя развитию экономической и социальной стабильности [4]. Эта область требует поддержки и инвестиций со стороны государства и общества в целом, чтобы ее благополучное развитие стало неотъемлемой частью будущего [5, с. 2].

Заключение. На сегодняшний день во всем мире креативные индустрии являются источником экономического развития, а также инноваций. Их совершенствование способствует сохранению культурного наследия и формированию уникального имиджа.

Креативные индустрии обладают способностью создавать новые идеи для решения проблем благодаря творческой деятельности, а цифровые технологии определяют возможность дальнейшего развития данного сектора.

Они продолжают развиваться, а также ждут поддержки в формировании творческой жизнедеятельности людей и предпринимательской деятельности, как средства развития общества. Поэтому необходимо создавать условия для их продвижения и поддерживать талантливых специалистов. Только таким образом можно обеспечить общество в устойчивом экономическом прогрессе и процветании

Список литературы:

1. Баландина Д.М. Плюсы и минусы цифровой экономики // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 67-85. EDN: ZHORLA
2. Кошкин А.В. Политика правительства города, направленная на развитие креативных индустрий (на примере Санкт-Петербурга) // Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. - 2022. - Т. 13, № 2. – С. 28-38. EDN: VXLAXM

3. Прохорова О.К., Гарбузов Я.В. Развитие креативных индустрий как фактор роста экономики // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2022. – № 4 (43). – С. 89-93
4. Turgel I.D., Derbeneva V.V., Baskakov I.V., Chukavina K.V. Theoretical Approaches to Identifying Creative Industries // R-Economy. – 2022. – Vol. 8, No. 4. – P. 310-326.
5. Развитие креативной экономики (2023)/ Кафедра ЮНЕСКО по исследованиям будущего НИУ ВШЭ. – [Электронный ресурс]. URL: <https://unescofutures.hse.ru/news/824123788.html#>

Часть 4 РЕГИОНАЛЬНОЕ И ГОРОДСКОЕ РАЗВИТИЕ

*Н. О. Шилинцев (бакалавр 1 курса,
факультет политологии СПбГУ, Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Паикус В.Ю. д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

АРКТИКА – БУДУЩИЙ КЛОНДАЙК РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о том, почему России выгодно развивать арктический регион и наращивать свое военное присутствие. Также рассматривается перспектива развития Северного морского пути как новой глобальной судоходной артерией путем финансирования инфраструктуры региона. Исследуется и оценивается возможность пользования многообразия богатств арктической зоны в целях ускоренного экономического роста страны, а так также дается оценка части Экономики Арктики в экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: Геостратегическая территория, Арктическая зона Российской Федерации, Северный Морской Путь

Арктическая зона уже более ста лет привлекает внимание ученых, исследователей. Интерес не случайный, можно уверенно говорить о значительном ресурсном потенциале территории (нефть, газ), о биоразнообразии, о существенном влиянии изменения климата на положение в регионе и, с другой стороны, об эффекте для всей планеты от таяния льда и общего повышения температурного режима Арктики. Сегодня в попытке решить логистические проблемы посредством поиска новых транспортных путей интерес к данному региону возрастает многократно. Мы наблюдаем столкновение геополитических интересов не только отдельных государств, зачастую даже не имеющих территориальных пересечений с данной зоной, но и различных наднациональных объединений.

В связи с этим можно говорить о необходимости увеличения присутствия России в Арктике путем комплексного совершенствования экономического и социального развития региона, а также морской деятельности и повышении качества жизни населения арктических территорий. Интересы Российской Федерации в Арктике закреплены в нормативных документах стратегического характера. Еще в феврале 2019 г. была утверждена Стратегия развития Российской Федерации на период до 2025 г., где указывается, что одной из ведущих «геостратегических территорий» России становится Арктика. Стратегия описывает главные паттерны, позволяющие добиться успеха в социально-экономическом развитии Арктического региона:

- инфраструктурное обеспечение развития минерально-сырьевых центров;
- модернизация и развитие морских портов, обеспечивающих

функционирование Северного морского пути;

- содействие социально-экономическому развитию населенных пунктов, стратегически важных для развития Северного морского пути и хозяйственного освоения Арктики.

Дальнейшее углубленное изучение указа Президента Российской Федерации № 164 от 5 марта 2020 года о "Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года" показывает, что именно Арктика может обеспечить России долговременный экономический рост. Причем, рост, подкрепленный ресурсной составляющей. «Освоение шельфа сегодня просматривается едва ли не единственной стратегией развития российского Севера и Дальнего Востока, испытывающих настоящий энергетический голод» [2, с. 201]. Стоит отметить важное стратегическое значение данной территории для экономического развития России. Арктическая зона обеспечивает более 78% добычи природного газа и 19% нефти в Российской Федерации. Континентальный шельф, по экспертным оценкам, содержит более 87 трлн. м³ природного газа, 18 млрд. тонн нефти и является один из основных резервов для развития минерально-сырьевой базы РФ [1, с. 3-14].

Социально-экономическая особенность региона. Главным приоритетом новой стратегии является улучшение социальных условий жизни в Арктике. Планируется к 2030 году преодолеть негативные тенденции сокращения численности населения на данных территориях, что подтверждается данными Росстата. Рисунок 1 отражает динамику населения регионов Арктической зоны, при составлении диаграммы использовались данные статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 г.».

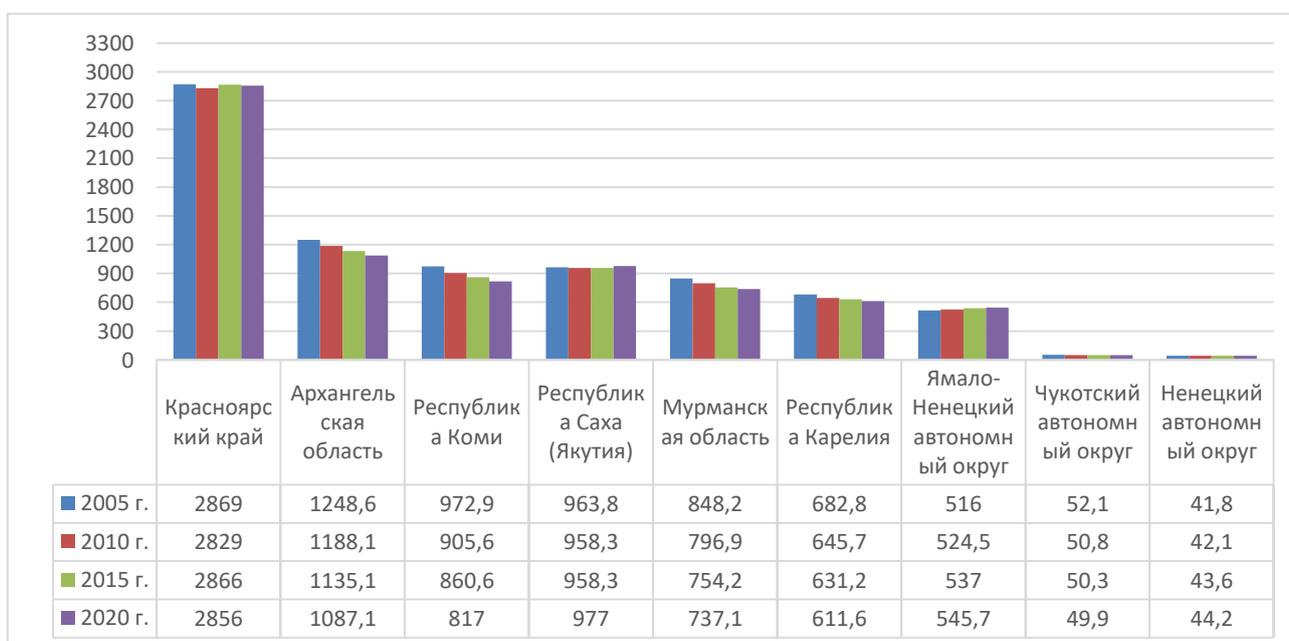


Рисунок 1. – Динамика численности населения регионов зоны Арктики, в тыс. чел.

Согласно представленным данным, наиболее тяжелая ситуация наблюдается в Республике Коми, Архангельской области, Мурманской области, Республике Карелия и в Чукотском автономном округе. Отток населения происходит и из-за тяжелых климатических условий и при желании улучшить условия жизни, в частности расширения доступа к социальной инфраструктуре.

Важно проработать детальный механизм закрепления рабочей силы. Действовавший еще со времен СССР метод районных коэффициентов, позволяющий за счет доплат значительно повысить уровень заработной платы в тяжелых для проживания регионах, сегодня, фактически, не работает, так как на указанных территориях выше среднероссийских значений все ценовые параметры (дороже продукты питания и пр.). Можно рекомендовать применение канадской системы доплат, основанной на анализе следующих факторов (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Факторы формирования доплат в канадской модели

Поэтому возможно стоит заимствовать из рассмотренного канадского опыта увеличение разнообразия значимых при оплате труда факторов. Это особенно важно в условиях небольших поселений, в том числе созданных для обеспечения одиночных производств и специальных объектов. Также немаловажным пунктом является налогообложение регионов. С учетом налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых и т. п. около 70% всех доходов бюджетной системы изымается на федеральный уровень [5, с.180-182].

Геополитические процессы региона. Арктика – это территория, где пересекаются интересы различных стран. Согласно международному праву, «арктическими странами признаны Дания, Канада, Норвегия, Россия и США, а Конвенция ООН по морскому праву предусматривает, что арктические государства имеют право на часть своего континентального шельфа»... в пределах 200 морских миль или 320 км. и могут претендовать на дополнительную территорию при согласии специальной комиссии ООН. Сегодня количество таких стран растет. Так, «в 1996 году Исландия,

Финляндия и Швеция присоединились к Арктическому Совету (А8). В тоже время конфликты продолжаются, как в общей сфере влияния вышеупомянутых стран, так и по просьбе новых участников. Решение многих вопросов осложняется общей геополитической ситуацией и противостоянием стран в украинском конфликте. Например, подача заявок Канады и Дании на государственную принадлежность хребта Ломоносова, а также требование США о мирном проходе через территориальные воды вызывают напряженность между всеми участниками А8. Притом, что Соединенные Штаты Америки владеют всего 130 тысячами квадратных километров, они выступают жестко против секторального деления Арктики, которое выдвигают другие крупные участники арктической восьмерки. В США настойчиво требуют, чтобы всем судам в соответствии с Конвенцией ООН по морскому праву «предоставлялся мирный проход через территориальные воды и экономическую зону прибрежного государства» [7]. Россия, владеющая крупнейшим участком арктического побережья (длина побережья – около 60% арктического побережья мира), выступает против секторального деления и утверждает свое влияние. Из 5 крупнейших арктических городов 4 находится на территории Российской Федерации: Мурманск, (267 тыс. жителей), Архангельск (298 тыс.), Норильск (174 тыс.) и Воркута (57 тыс.). Безусловно, вступление двух арктических государств, Швеции и Финляндии в НАТО, будет только способствовать ухудшению отношений между арктическими государствами.

Но, как отмечают Янис Клюге и Майкл Пол, Россия занимает оборонительную позицию в Арктике, при этом готова к быстрой эскалации в случае конфликта, за счет размещения с 2019 г. стратегического вооружения на данной территории, и сможет обеспечить себе выход в Атлантику, лишив страны НАТО доступа в российскую Арктику [3, с. 3].

Инфраструктура и бизнес региона. Инфраструктурное оснащение российской арктической зоны можно представить по следующим элементам:

- Транспортная инфраструктура: развития сеть транспортных маршрутов, обслуживающих Северный морской путь – главную судоходную магистраль Российской Арктики и один из важнейших элементов экономики России. Кроме того, «в последние годы повышается интерес к транзитному использованию СМП со стороны развитых зарубежных стран» [4, с. 204].

- Энергетическая инфраструктура представлена всеми видами электростанций. Сейчас активно реализуется несколько пилотных проектов: 4проект МГЭС «Арктика» на реке Паз в Мурманской области, проект наземной АСММ в якутском поселке Усть-Куйга. Дальнейшее развитие регионов арктической зоны потребует наращивания государственного финансирования и привлечение частных инвесторов.

- Промышленная инфраструктура представлена преимущественно добывающей отраслью. Стоит отметить завод «Ямал СПГ», «Новатэк», «Роснефть», «Норникель» - как крупнейшие предприятия данной зоны. Сегодня активно поднимается вопрос о развитии обрабатывающего сектора, что значительно скажется на улучшении положения субъектов страны.

Все представленные направления развития инфраструктурного комплекса не возможны без применения частного капитала, только за счет средств бюджета. В данном случае можно перенять опыт Норвегии с её системой освоения арктического шельфа, который базируется на том, что, во-первых, в Норвегии применяется политика, направленная на принуждение компаний к сотрудничеству и кооперации, включая совместное финансирование разработок; а во-вторых, между компаниями формируется тесная связь на всех этапах, начиная со стадии предоставления права пользования недрами, до освоения источников природных ресурсов и создания продуктов. Как следствие, Норвегия создает, применяет и экспортирует 45% научно-технических услуг и продуктов, используемых при освоении ресурсов углеводородов, на сумму свыше 50 млрд. долларов ежегодно [5].

При подведении итогов приведенных выше данных, можно отметить, что сегодня, в условиях обострения конкуренции стран на мировой экономической арене, РФ предстоит не только напрямую отстаивать свои интересы в арктической зоне, но и проводить масштабные программы по модернизации экономической, социальной структуры в регионах Арктики.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 "О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года" – [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/74810556/>
2. Благих И.А., Аверьянова О.В., Аркадьев В.А. Роль аудита в формировании равновесной системы "Экология - Социальное развитие" арктической зоны РФ // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 198-203.
3. Клюге Я., Пол М. (2020) Арктическая стратегия России до 2035 года – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.swp-berlin.org/en/publication/russias-arctic-strategy-through-2035>
4. Крюков В.А., Крюков Я.В. Экономика Арктике в современной системе координат // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – Т. 12, № 5. – С. 25–52.
5. Селин В.С. Экономическая политика в Арктике: сравнительный анализ // Проблемы развития территорий. – 2016. – Вып. 5. – С. 176-190
6. Серова Н.А., Серова В.А. Основные тенденции развития транспортной инфраструктуры российской Арктики // Арктика и Север. 2019. № 36. С. 42-56.
7. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву 1982 года – [Электронный ресурс]. URL: https://doc.mil.ru/documents/quick_search/more.htm?id=12093641%40egNPA

*Л. С. Говелко (бакалавр 1 курса факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н., профессор каф. экономической
теории и экономической политики СПбГУ*

ТУРИЗМ В КУЗБАССЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются различные виды туризма в Кемеровской обл. – Кузбассе, история их развития начиная с XXI века, трансформации и дальнейшие

перспективы, также будет проведен анализ с соседними субъектами во внутренней туристической отрасли.

Ключевые слова: Кузбасс, Шерегеш, туристическая отрасль, туристический потенциал, стратегии туристического развития.

Введение. Кузбасс является одним из самых развитых промышленных регионов России. Он обеспечивает большим количеством черного золота огромное число стран и субъектов РФ, занимает 4 место по объему запасов угля во всем мире. Также на территории Кемеровской области очень сильно развиты такие виды промышленности как: черная и цветная металлургия, химическая, машиностроительная и др. Кажется, что при таких условиях туризм должен быть представлен весьма в ограниченных масштабах, но в последнее время очень четко видна тенденция развития Кузбасса не только как индустриального региона, но и одного из ведущих курортных центров РФ.

Кузбасс – это кладезь полезных ископаемых и красивых пейзажей. Его можно назвать одним из самых красивых мест в мире, так как некоторые виды, могут заставить даже искушенных путешественников потерять дар речи.

К примеру, здесь расположено Кузнецкое нагорье, включающее хребты Кузнецкого Алатау и Горной Шории. С запада Кемеровскую область окаймляет невысокий Салаирский кряж. Центральную часть занимает Кузнецкая котловина, которая на севере постепенно переходит в Западно-Сибирскую равнину. Горы, окружающие Кузнецкую впадину, привлекают туристов, а уникальные подземные пещеры – спелеологов. Поднебесные Зубья с их горными пиками, зубчатыми хребтами и ледниковыми озерами поистине считаются «туристским раем», а Горная Шория – маленькой Швейцарией, где даже летом снег не тает [7]. Все это помогает создать привлекательный бренд территории, который «формируется на основе создания прямых ассоциаций с местом и позитивного имиджа, способствующих развитию потребительских предпочтений» [1]. Как отмечают А.А. Кольцова и Н.А. Старобинская, все это служит базой для развития туризма и повышает конкурентный статус территории [2].

Виды туризма и история их развития. Из большого перечня видов туризма, развивающихся в мире, в Кемеровской области, в связи с климатическими условиями и географическим положением, развиваются следующие виды внутреннего и въездного туризма:

1) культурно-познавательный туризм (культурно-исторический, этнический, городской экскурсионный, посещение природных достопримечательностей);

2) активный туризм (спортивный, горнолыжный, снегоходный, приключенческий);

3) деловой (деловые встречи, конференции, форумы и т.д.);

4) специализированный (событийный, экологический, сельский, охотничий и рыболовный, лечебно-оздоровительный) [5].

Ключевыми видами с точки зрения региональных приоритетов Кемеровской области – Кузбасса являются девять подвидов туризма:

горнолыжный; спортивный; культурно-исторический; лечебно-оздоровительный; сельский; деловой; снегоходный; приключенческий и экологический. При этом наибольший потенциал развития с точки зрения объемов туристского потока и количества создаваемых рабочих мест имеют три ключевых вида туризма: горнолыжный, культурно-исторический и спортивный туризм. «Турист выступает в соответствии с концепциями современного маркетинга одновременно маркетологом по совместительству, причем сразу на двух рынках (туристическом рынке и рынке территорий)» [3]. Деловой, снегоходный, сельский, экологический, приключенческий туризм относятся к второстепенным видам, которые дополняют основные виды туризма. Также они обладают высокой социальной значимостью, но имеют очень маленький туристический потенциал, с точки зрения роста туристического потока. Следовательно, эти виды туризма однозначно повысят конкурентную привлекательность, если создана база и готова инфраструктура.

Шерегеш, как одна из основ туризма в Кузбассе. В общем объеме всего туристского потока горнолыжный туризм в Кемеровской области составляет около 70%. Рост популярности зимнего туризма в Кемеровской области связан с уникальными возможностями горнолыжных трасс, наличием достаточно развитой инфраструктуры и с продолжительностью горнолыжного сезона, который идет в течение полугода. Шерегеш – это крупный горнолыжный курорт. Распределение горнолыжных курортов представлено ниже в таблице 1.

Таблица 1.

Топ горнолыжных курортов [1]

Крупнейшие горнолыжные курорты России									
КУРОРТ	РЕГИОН	ПРОТЯЖЕ- НОСТЬ, КМ	ТРАССЫ			ПОДЪЕМНИКИ			ПЕРЕПАД ВЫСОТ
			ЗЕЛЕННЫЕ И СИНИЕ	КРАСНЫЕ	ЧЕРНЫЕ	ГОНДОЛЬНЫЕ	КРЕСЕЛЬНЫЕ	БУГЕЛЬНЫЕ	
Красная Поляна	Краснодарский край	77	23	7	9	5	8	3	940–2320
Роза Хутор		25	7	13	3	3	7	0	900–2375
Горная карусель		20	10	10	3	4	6	3	890–1435
Газпром									
Кировск	Мурманская область	30	13	10	5	0	1	4	390–852
Коласпортланд		23	10	3	6	1	1	4	380–1060
Большой Вудъявр									
Приэльбрусье	Кабардино-Балкария	38	8	15	12				2100–3800
Эльбрус-Азау						4	1	1	
Чегет						0	3	1	
Шерегеш	Кемеровская область	37	9	4	2	3	6	9	670–1270
Домбай	Карачаево-Черкесия	25	5	4	3	2	8	5	1630–3168
Губаха	Пермский край	21	5	7	5	0	0	3	161–471
Чиндирчиро	Дагестан	17	5	3	2	6	0	0	2000–2500
Абзаково	Челябинская область	16	10	3	0	0	1	6	509–820
Завьялиха	Челябинская область	16	4	4	1	0	3	2	430–860
Гора Соболиная	Иркутская область	15	6	5	3	0	1	4	120–550

ИСТОЧНИК: САЙТЫ КУРОРТОВ

Правительство планирует выделить в ближайшие шесть лет до 150 млрд. на развитие такого кластера, как Шерегеш.

Общее количество посетивших Шерегеш, с 2010 года по начало 2024 года представлено ниже на диаграмме 1.

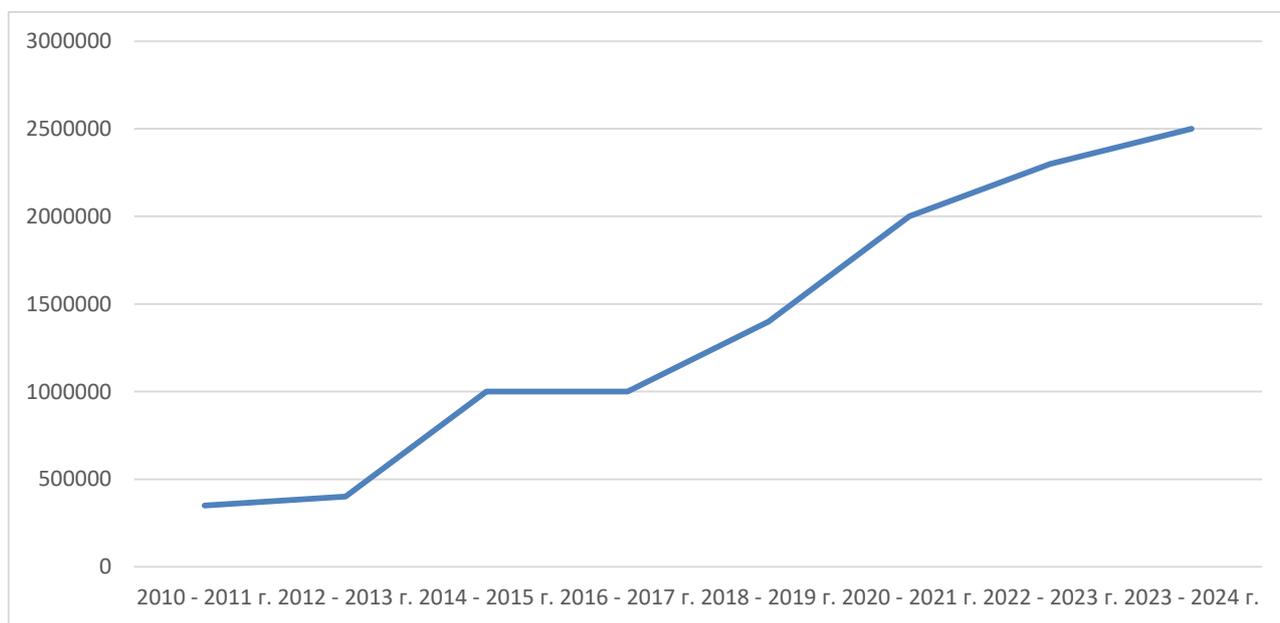


Диаграмма 1 – Туристический поток в Шерегеше [5]

Как мы можем видеть на данной диаграмме количество туристов растет от года к году, даже, несмотря на эпидемию COVID-19, а тем более в условиях санкций огромное количество туристов готовы посещать наши курорты, в том числе Шерегеш, который в будущем сможет стать лучшим горнолыжным курортом России. На его территории активно строится аэропорт, а также, те аэропорты, которые есть, активно расширяются и строятся новые терминалы. Также активно наращивается инфраструктура, и идут огромные вливания со стороны частных инвесторов и властей, а работников по специальности, как «Туризм», требуется все больше от сезона к сезону.

Сравнение с другими субъектами СФО. Помимо Шерегеша в Сибири есть большое количество мест, где люди могут отдохнуть. Например, Алтайский край – регион тысячи рек и озер, головокружительных гор и бескрайних лесов. Место, где бесконечные степные просторы смешиваются с вековыми соснами и переходят в синеву заснеженных вершин. Для туристов сделано огромное количество маршрутов таких как: автомобильные, пешие, конные, горные, (по горным рекам). Также большой популярностью пользуются уникальные лечебно-оздоровительные комплексы региона. Самым известным курортом является город-курорт Белокуриха, куда едут вылечить свои физические и душевные травмы огромное количество людей со всей России. По всему СФО Кемеровская обл. занимает 4 место по количеству туристов по версии Росстата, это представлено ниже на диаграмме 2:

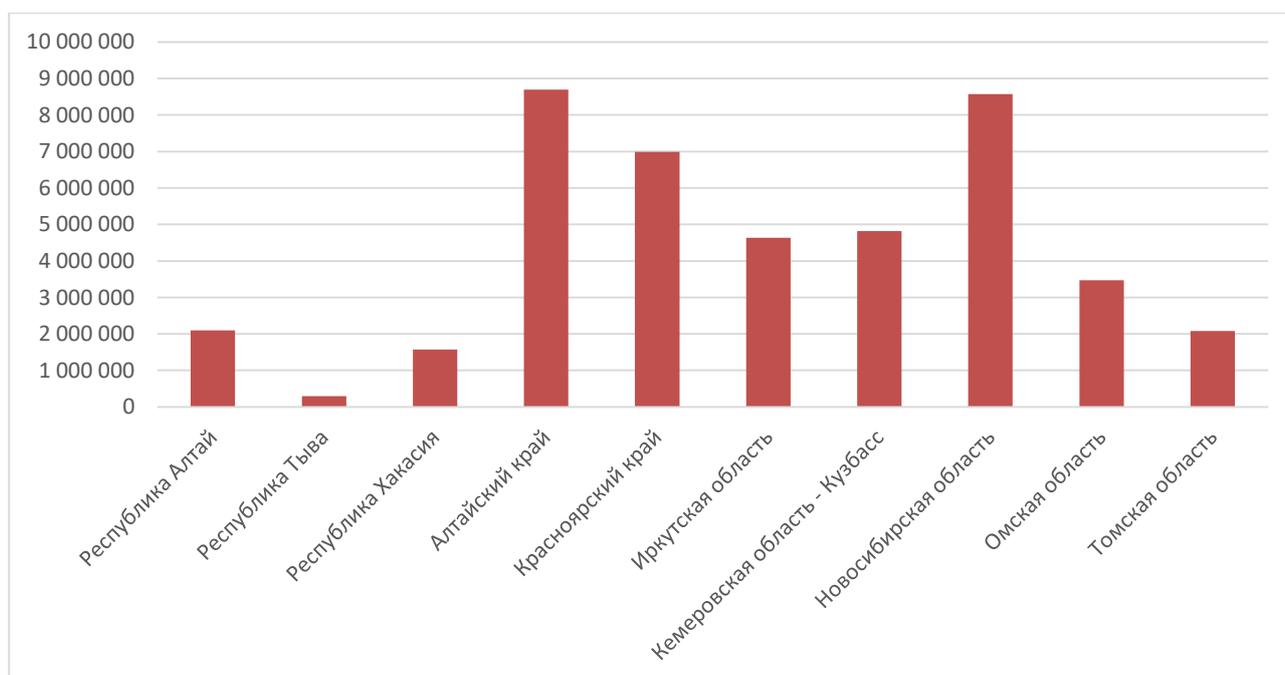


Диаграмма 2 – Распределение туристов в СФО [6]

Как мы можем заметить первое место занимает Новосибирская обл., но это и не удивительно, ведь большое количество людей едут по работе в Новосибирск, безусловно, там хорошо представлен туризм в таких сферах как: событийный, транзитный, оздоровительный, рекреационный, культурно-познавательный, детский туризм, помимо делового, который является основным для Новосибирской обл.

Второе место – это Алтайский край, тоже по понятным причинам, а третье место Красноярский край, в котором также представлены все виды туризма, в большем или меньшем объеме.

Кузбасс занимает 4 место именно благодаря Шерегешу и горнолыжному туризму. Все остальные регионы занимают более низкие места, но со временем все они смогут увеличить туристический поток при помощи государства и частных инвестиций. Кузбасс в дальнейшей перспективе сможет войти в топ 3 регионов по туристическому потоку, благодаря огромным финансовым вливаниям региона и правительства.

Заключение. Туризм является важной отраслью для внутреннего развития, именно он помогает убрать все культурные и межнациональные различия и укрепить связь всех жителей нашей страны. От грамотной политики властей регионального и федерального уровня зависит развитие у населения заинтересованности к туризму. Стратегия развития туристического потенциала становится актуальной для выработки консенсуса между органами власти, и путешественников, на чьи интересы ориентируются туристические фирмы.

Туризм стал одной из главных отраслей Кузбасса наряду с промышленными и, учитывая введение санкций в отношении нашей страны, то выезд за границу усложнился, и государство было вынуждено развивать внутренний туризм, который за последние года быстро расцвел и начал давать активные плоды, которые увидели все жители нашей страны. Основываясь на

динамике количества туристов посетивших Шерегеш, за последние года и прогнозу некоторых аналитиков, которые утверждают, что к 2030 году поток туристов приблизится к 4 млн. человек, можно с полной уверенностью говорить, о Шерегеше как о первом горнолыжном курорте в нашей стране и огромной перспективе остального туризма в Кемеровской обл., и также эта тенденция затронет и остальные субъекты нашей страны, в основе своей регионы Сибири и Дальнего Востока.

Список литературы:

1. Глобальная конкурентоспособность территории в постковидную эпоху (на примере индустрии туризма Санкт-Петербурга) / Н.А. Пашкус, В.Ю. Пашкус, А.Б. Асадулаев, В.П. Иванова // Проблемы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 144-148. EDN: IXICUO
2. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Региональные аспекты развития внутреннего туризма: на примере регионов СЗФО // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях глобального социально-политического шока. Материалы XXI международной научно-практической конференции / Под ред. А.В. Кольшкина, А.О. Кравцова, М.В. Жаровой, В.В. Тимченко. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. – С. 198-201
3. Конкурентоспособность региона на туристическом рынке: риски и возможности / В.Ю.Пашкус, Н.А.Пашкус, А.В.Волкова, А.Б.Асадулаев // Проблемы современной экономики. – 2022. – Вып. 3. – С. 209-214.
4. Горнолыжные курорты России. [Электронный ресурс]. URL: <https://roliki-magazin.ru/top-gornolyznyh-kurortov-rossii/>
5. Официальный сайт Администрации Кемеровской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://ako.ru>
6. Росстат – Туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
7. Стратегия развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tourplus.info/gesh/strategija_turizma_razvitija_kemerovskoj_oblasti.doc
8. ТАСС – Туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/v-strane/4670286>

*С. А. Кичкин (студент 1 курса,
Санкт-Петербургского государственного университета,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент, доцент каф.
экономической теории и экономической политики СПбГУ*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ 2019-2024: ДИНАМИКА ИСПОЛНЕНИЯ В РЕГИОНАХ СЗФО

Аннотация: В статье анализируется исполнение национальных проектов России в период 2019–2023 годов с уклоном на динамику развития в Северо-Западном федеральном округе. Исследование опирается на официальные данные о достижении плановых показателей и оценивает эффективность программ, особенно в контексте социально-экономического развития отдельных территорий. Выделены положительные тенденции и основные проблемы, влияющие на развитие регионов, такие как отставание от запланированных показателей, особенно в Ненецком автономном округе и Республике Коми. Требуется дополнительный анализ и разработка специализированных подходов к управлению проектами и программами в этих регионах на 2024 год.

Ключевые слова: Национальные проекты, федерализм, развитие субъектов РФ.

Исполнение Национальных проектов России играет ключевую роль не только в стимулировании социально-экономического прогресса по всей стране, но также и в поддержании финансовой устойчивости и технологической независимости российских регионов [4]. Эти проекты затрагивают различные аспекты общественной жизни, включая экономическое развитие, улучшение качества жизни населения, модернизацию инфраструктуры и многое другое, стремясь создать условия для полноценного развития страны [2]. В этом контексте, основной целью исследования является оценка промежуточных результатов за 3 года реализации Национальных проектов и постановка возможных рекомендаций для решения проблемных областей

Основой для успешного достижения поставленных перед национальными проектами задач является обеспечение координации между различными уровнями власти и секторами экономики для интеграции усилий и ресурсов, направленных на реализацию ключевых стратегических направлений. В зависимости от этапа развития государства, состояния его бюджета и уровня развития предпринимательства к таким проектам могут привлекаться частные инвесторы, что выражается в развитии проектов по моделям государственно-частного партнерства [3, с. 118].

Эффективное управление и контроль за исполнением национальных проектов позволит не только достичь целей в установленные сроки, но и обеспечит адаптацию проектов к изменяющимся условиям и потребностям общества, способствуя устойчивому развитию Российской Федерации [1, с. 81]. В этом контексте, особое значение приобретает анализ, который указывает на регионы и аспекты национальных проектов, нуждающиеся в усиленном внимании при выполнении стратегии до 2024 года. Такой анализ позволит выявить критические области и зоны, сталкивающиеся с наибольшими сложностями, предоставляя твердую основу для адаптации стратегий и методик реализации основополагающих государственных программ. Исследование не просто фокусируется на существующих задачах и препятствиях в конкретных регионах, но также предлагает ключевые рекомендации по повышению результативности национальных проектов, способствуя достижению стратегических целей развития России к 2024 году.

В ходе проведенного исследования проанализированы данные об исполнении национальных проектов в регионах Северо-Западного федерального округа, на основе которых рассчитаны средние значения показателей исполнения бюджета в процентном соотношении за три года реализации [5; 6]. Были использованы совокупные показатели исполнения за каждый год в процентном соотношении и высчитано среднее, таким образом, удалось выявить процент исполнения каждого национального в среднем за три года. Также были проанализированы уже реализованные инициативы в рамках каждого из анализируемых национальных проектов и выделены наиболее масштабные. Этот анализ позволил не только оценить текущий уровень исполнения ключевых государственных инициатив, но и выявить динамику изменений в их выполнении на протяжении рассматриваемого периода. Полученные результаты стали основой для дальнейшего изучения

эффективности национальных проектов и определения тех областей, где наблюдается наибольший прогресс, а также тех, где требуются дополнительные усилия и корректировки подходов для достижения поставленных целей.

По итогу исследования были выявлены показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Средний показатель исполнения всех Национальных проектов и национального проекта «Демография» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Всего Среднее 3-х чисел в %	Демография Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	95,59666667	98,61
Республика Карелия	96,59	99,51
Республика Коми	84,60666667	99,03666667
Архангельская область	91,77	97,33666667
Вологодская область	96,54333333	99,28
Калининградская область	95,96	99,22333333
Ленинградская область	96,98	92,16333333
Мурманская область	91,83	97,86
Новгородская область	99,51666667	99,58666667
Псковская область	99,09	98,75
г. Санкт-Петербург	99,89	99,98333333
Ненецкий автономный округ	91,27666667	98,04

В рамках исполнения всех национальных проектов наихудшими показателями отметились Респблукa Коми и Ненецкий Автономный Округ, наилучшими – г. Санкт-Петербург, Новгородская и Псковская области [5].

Национальный проект «Демография» показывает высокие показатели исполнения по всем регионам СЗФО. В рамках этого проекта были реализовано такие интересные инициативы, как: активное расширение поставщиков социальных услуг в Мурманской области, проведение множества спортивных соревнований и мероприятий практически во всех регионах Северо-Западного Федерального Округа [6].

Таблица 2.

Средний показатель исполнения по проектам «Здравоохранение» и «Образование» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Здравоохранение Среднее 3-х чисел в %	Образование Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	96,37666667	93,04
Республика Карелия	99,99666667	90,42666667
Республика Коми	87,12	87,08333333
Архангельская область	94,01	97,11333333
Вологодская область	93,95333333	91,4

Калининградская область	98,97	97,41333333
Ленинградская область	98,07666667	99,99666667
Мурманская область	95,42	81,61333333
Новгородская область	97,57333333	99,93666667
Псковская область	96,87333333	99,88333333
г. Санкт-Петербург	99,95333333	99,99333333
Ненецкий автономный округ	100	75,34333333

Национальные проекты «Здравоохранение» и «Образование» показывают весьма удовлетворительные результаты, однако наблюдается проблемы в Республике Коми по обоим проектам, а также в Ненецком Автономном округе по проекту «Образование», однако стоит отметить весьма отличные результаты Новгородской области, где начали строительство школы для одарённых детей [6].

Таблица 3.

Средний показатель исполнения по проектам «Жилье и городская среда» и «Экология» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Жилье Среднее 3-х чисел в %	Экология Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	88,26	98
Республика Карелия	94,45666667	97,48333333
Республика Коми	66,04333333	100
Архангельская область	84,1	100
Вологодская область	91,23666667	96,66333333
Калининградская область	84,39666667	99,01
Ленинградская область	96,66666667	91,60333333
Мурманская область	79,65333333	100
Новгородская область	98,79666667	98,34666667
Псковская область	97,93	99,99666667
г. Санкт-Петербург	99,31333333	99,98666667
Ненецкий автономный округ	60,41	47,02333333

Национальные проекты «Жилье и городская среда» и «Экология» показывают негативные результаты в Ненецком автономном округе. Весьма правильный вектор развития задала Псковская область, которая, в рамках проекта «Экология», добилась весьма существенных показателей в области восстановления лесов, повысив объём восстановления в полтора раза. Основой проекта «Жилье и городская среда» являются мероприятия по переселению жителей из аварийных домов. Несмотря на то, что Ненецкий автономный округ отметился низким процентом исполнения данного проекта, нельзя не отметить массовое переселение людей из аварийных домов в новостройки в Нарьян-Маре [6].

Таблица 4.

Средний показатель исполнения по проектам «Безопасные качественные дороги» и «Производительность труда» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Дороги Среднее 3-х чисел в %	Труд Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	99,1	100
Республика Карелия	99,82333333	100
Республика Коми	90,34	100
Архангельская область	99,16666667	100
Вологодская область	99,88	100
Калининградская область	97,05	100
Ленинградская область	99,85	100
Мурманская область	99,95666667	100
Новгородская область	99,99666667	100
Псковская область	99,95666667	100
г. Санкт-Петербург	100	100
Ненецкий автономный округ	96,02333333	100

Национальные проекты «Безопасные качественные дороги» и «Производительность труда» показывают высокие показатели, однако Республика Коми показывает наихудшие результаты по проекту «Безопасные качественные дороги» среди всех остальных регионов Северо-Западного Федерального Округа. Однако проект «Безопасные качественные дороги» позволил Вологодской области начать активный ремонт трассы Череповец-Сергиев Посад, который должен завершиться к 2024 году, что позволит данной трассе войти в опорную дорожную сеть Российской Федерации. В рамках национального проекта «Производительность труда» ошеломляющие результаты показал г. Санкт-Петербург. По результатам данного проекта в Санкт-Петербурге было вовлечено более 264 предприятий, что позволило поднять их суммарную выручку до 343 млрд. рублей [6].

Таблица 5.

Средний показатель исполнения по проектам «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Культура» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Цифр. экономика Среднее 3-х чисел в %	Культура Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	99,24	98,73333333
Республика Карелия	100	87,62333333
Республика Коми	100	100
Архангельская область	100	100
Вологодская область	100	98,90666667
Калининградская область	98,02	99,93333333

Ленинградская область	100	100
Мурманская область	100	97,32
Новгородская область	93,005	99,79333333
Псковская область	100	100
г. Санкт-Петербург	99,67	100
Ненецкий автономный округ	100	100

Национальные проекты «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Культура» показывают высокие результаты. Республика Карелия имеет наихудший результат среди всех остальных регионов Северо-Западного Федерального Округа. Наиболее интересные показатели имеет г. Санкт-Петербург, который смог войти в тройку лидеров по внедрению и развитию цифровой инфраструктуры среди городов-миллионников России, наравне с г. Москвой и г. Нижнем Новгородом. В рамках проекта «Культура» во множестве регионов Северо-Западного Федерального Округа начался активный капитальный ремонт домов культуры [6].

Таблица 6.

Средний показатель исполнения по проектам «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Предпринимательство Среднее 3-х чисел в %	Междунар. кооп.³ Среднее 3-х чисел в %
Северо-Западный федеральный округ	99,83333333	98,69
Республика Карелия	99,99666667	100
Республика Коми	99,78666667	100
Архангельская область	99,99	0
Вологодская область	99,3	50,495
Калининградская область	99,96	100
Ленинградская область	100	100
Мурманская область	99,70333333	92,535
Новгородская область	100	99,99666667
Псковская область	100	100
г. Санкт-Петербург	99,42	99,19333333
Ненецкий автономный округ	96,39666667	0

Национальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт» показывают высокие результаты.

³ Архангельская область и Ненецкий автономный округ не принимали участия в проекте «Международная кооперация и экспорт»

Ненецкий автономный округ имеет самый низкий результат по проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а Вологодская область по проекту «Международная кооперация и экспорт» среди всех остальных регионов Северо-Западного Федерального Округа. В рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Мурманская область реализовала весьма интересную инициативу, запустив специальные курсы в Центре поддержки предпринимательства по обучению предпринимателей использованию нейронных сетей в бизнесе. Псковская область же показала весьма высокие результаты по проекту «Международная кооперация и экспорт», добившись того, что вошла в первую десятку регионов РФ по внедрению стандартов поддержки экспорта в 2022 году [6].

Таблица 7.

Средний показатель исполнения по проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» в регионах СЗФО

Субъект РФ	Туризм, Среднее 3-х чисел в %⁴
Северо-Западный федеральный округ	97,78
Республика Карелия	81,57
Республика Коми	0
Архангельская область	90,565
Вологодская область	97,56333333
Калининградская область	99,61666667
Ленинградская область	100
Мурманская область	99,88
Новгородская область	100
Псковская область	93,52666667
г. Санкт-Петербург	100
Ненецкий автономный округ	0

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» показывает высокий результат. Самым отстающим регионом себя показала Республика Карелия среди всех остальных регионов Северо-Западного Федерального Округа. Интересно, что в рамках данного проекта г. Санкт-Петербург смог проявить наивысший результат, увеличив туристический поток на 33 процента за 2023 год. В рамках данного проекта также планируется создание

⁴ Республика Коми и Ненецкий автономный округ не принимали участия в проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

туристической макротерритории по маршруту «Из Москвы в Санкт-Петербург», среди участников которого пять регионов Северо-Западного Федерального Округа: г. Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская области и Республика Карелия, что является весьма перспективным направлением, которое, вполне вероятно, позволит поднять общий туристический поток во всех регионах-участниках [6].

В рамках нашего исследования особое внимание уделяется анализу результатов выполнения национальных проектов в различных регионах, среди которых Ненецкий автономный округ и Республика Коми занимают особое место. Наблюдаемое частое появление Ненецкого автономного округа в списке регионов с низкими показателями выполнения национальных проектов свидетельствует о наличии уникальных вызовов и проблем, с которыми сталкивается данный регион. Это может быть обусловлено рядом факторов, включая его географическое положение, социально-экономическую ситуацию и ограниченные ресурсы, что в совокупности влияет на эффективность реализации государственных программ.

Также анализ показывает, что Республика Коми негативно выделяется по нескольким направлениям национальных проектов, что подчеркивает существующие сложности и указывает на необходимость осуществления дополнительных мер для улучшения обстановки. Возможно, это связано с необходимостью адаптации подходов к реализации национальных проектов под специфику региона, учитывая его экономический потенциал, природные ресурсы и социальные особенности.

Таким образом, учитывая необходимость поднятия уровня социально-экономического развития в отстающих регионах, особенно в таких как Ненецкий автономный округ, Республика Коми и Республика Карелия важно организовать комплексный подход к решению этой задачи. В этом контексте при реализации планов по программе Национальные проекты 2019-2024 на 2024 год можно предложить следующие рекомендации:

1. Усиление межрегионального сотрудничества в рамках Северо-Западного федерального округа. Это включает в себя обмен опытом и передовыми практиками между регионами, что позволит отстающим территориям адаптировать успешные модели развития с учетом своих уникальных особенностей.

2. Организация регулярных семинаров и рабочих встреч с участием представителей регионов-лидеров для обмена опытом и разработки совместных проектов. Такие мероприятия должны включать обсуждение специфики реализации национальных проектов в условиях различных регионов, а также возможности для адаптации успешных стратегий.

3. Проведение анализа уникальных ресурсов и потребностей каждого отстающего региона. На основании этого анализа следует разрабатывать индивидуализированные программы развития, которые учитывают особенности и преимущества каждого региона, способствуя тем самым эффективному использованию местных ресурсов.

4. Использование цифровых технологий для повышения доступности и качества государственных услуг. Развитие цифровой инфраструктуры и электронного правительства станет ключом к улучшению управленческих процессов и повышению уровня жизни населения в отдаленных и малонаселенных регионах.

5. Развитие инициативного бюджетирования: Активизация участия населения в процессе определения и выбора приоритетных проектов, финансируемых за счет местного бюджета, с возможностью получения дополнительных средств из регионального бюджета, а также благодаря вкладам от граждан, предпринимателей и юридических лиц

Подобные меры помогут не только сократить разрыв в развитии между отстающими регионами и остальной частью страны, но и обеспечат более сбалансированное и устойчивое развитие всего Северо-Западного федерального округа, способствуя достижению общенациональных целей Российской Федерации.

Список литературы:

1. Ажлуни А.М., Шарыгина О.Л. Национальные проекты России и их реализация // Вестник ОрелГАУ. – 2019 – № 6. – С. 72–76.
2. Алиаскарова Ж.А., Рахман Хашими М.М. К вопросу о национальных проектах и их влиянии на рост ВВП // Журнал Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2020. – № 4. – С. 22- 40. EDN: WGPOQU
3. Бедняков А. С., Миэринь Л.А. Национальные проекты России: проблемы и решения // Известия СПбГЭУ. – 2019. – №4. – С. 20-25.
4. Aliaskarova Zh., Pashkus V. Vlagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes // SHS Web of Conferences. - 2020. – Vol. 74. – P. 06002.
5. Сводная информация об исполнении консолидированного бюджета субъектов РФ и сравнение регионов по основным показателям // Аналитический обзор ООО "НПО "КРИСТА" – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/np>
6. Сводная информация об «Национальных проектах 2020-2024»: описание и реализованные объекты // Аналитический обзор АНО «Национальные приоритеты» – [Электронный ресурс]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/>

*П. С. Лиман, А. Д. Санникова (бакалавры 1 курса,
факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ (СЗФО)

Аннотация: Статья охватывает вопрос влияния имиджевой политики на инвестиционный климат и экономический рост в Северо-Западном Федеральном округе (СЗФО). Рассматриваются текущие тренды в инвестировании и их влияние на формирование

имиджа региона, а также анализируются изменения в инвестиционном климате регионов СЗФО. Также освещаются инвестиционные проекты, туристический потенциал и примеры успешных инвестиций, способствующих улучшению имиджа региона. В заключении представлены выводы о важности инвестиционной привлекательности для формирования позитивного имиджа СЗФО и его роли в стимулировании экономического развития и привлечении инвестиций.

Ключевые слова: имиджевая политика, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие региона

Цель статьи: провести сравнительную характеристику имиджевой инвестиционной политики, реализуемой регионами Северо-Западного федерального округа (СЗФО). **Задачи.** Задачами статьи являются: изучение существующего состояния имиджевой политики в регионе, идентификация факторов успешной имиджевой политики, оценка текущих тенденций и вызовов в региональном развитии, формулирование рекомендаций для улучшения имиджевой политики и привлечения инвестиций. **Результаты.** Проанализирована закономерность зависимости между имиджевой политикой и инвестиционным климатом на примере СЗФО, изучены существующие состояния инвестиционного климата регионов СЗФО, а также их изменения за последние 10 лет, оценены текущие тенденции и вызовы в региональном развитии, сформированы рекомендации для улучшения имиджевой политики и привлечения инвестиций.

В рамках последних двух десятилетий в тенденциях развития социально-экономических отношений превалирует метод «мягкой силы» (способность субъекта добиваться от объекта желаемых результатов на основе симпатии и привлекательности), о котором еще в XX в. заявлял Джозеф Най, отмечав его наиболее эффективную работу в долгосрочном периоде. Сейчас, когда мир стоит на пороге кризисной точки информационной войны, мы все чаще начинаем обращаться к данному средству, как основному способу ведения как внешней, так и внутренней политики.

Имидж – один из важнейших элементов в ведении современной внутренней политики в рамках направления «мягкой силы». На данный момент имидж региона стал одним из основных вопросов в повышении общего уровня привлекательности РФ в целом. Сама имиджевая политика представляет собой комплекс мер, направленных на создание привлекательного образа региона для потенциальных инвесторов, туристов и жителей.

Более того, в связи с изменениями в мировой экономике и постоянным развитием новых технологий, инвесторы активно ищут перспективные направления для вложений. Особенно важным является рассмотрение этой проблемы в контексте Северо-Западного Федерального округа, который является одним из крупнейших экономических регионов России. Понимание того, какой имидж создается у региона, помогает им принимать решения о вложениях.

По своей сути имиджевая политика постоянно «работает» на обе стороны экономических отношений, позволяя развиваться как самому региону, что становится выгодным для его жителей, так и привлекая возможности для

инвесторов, повышая их уверенность совершать выбор сферы и места для привлечения денежных средств, создавая таким образом «круговорот» двустороннего развития, как региона, так и инвестора. Ведь привлекая инвесторов, в том числе растёт имидж региона. Эффективное развитие имиджа региона также позволяет способствовать развитию туризма, увеличивая количество туристов, доходы, получаемые от туристической деятельности, создавая новые рабочие места в этой области. Вместе с этим растёт и качество жизни населения благодаря снижению уровня безработицы, созданию комфортной городской среды, а также повышению уровня доходов внутри региона.

В стратегии пространственного развития РФ до 2025 года большое значение имеет не только внешнее развитие страны, но и поддержка регионов для их дальнейшего роста. Инвестиционная привлекательность играет особую роль в этой стратегии, поскольку она направлена на привлечение инвесторов для улучшения качества жизни в регионах [2, с. 76]. Однако имиджевая политика до сих пор не получает достаточного внимания и не поддерживается действиями, что приводит к отступлению от использования данного метода как эффективного способа развития социальных и экономических отношений. Этот вопрос обсуждают не только в РФ, но и за рубежом. Внедрение маркетинга и брендинга в государственную политику стало привлекательной формой ведения политики в мире. Сфера мягкой силы также включает в себя новые механизмы политики, такие как имидж. Разные авторы, такие как Литвинова В.В., Янгильбаева Л.Ш., Третьяков А.Г., и рейтинговые агентства, такие как Национальное рейтинговое агентство и Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»), изучают инвестиционную привлекательность с точки зрения инвестиционного потенциала и рисков, платежеспособного спроса на инвестиции и рентабельности финансовых инвестиций в развитие регионов.

На данный момент главным драйвером развития имиджа СЗФО становятся два приоритетных региона: Санкт-Петербург и Ленинградская область, которые на фоне других регионов федерального округа совершают большие шаги в сторону повышения инвестиционной привлекательности. Так, **Санкт-Петербург** – это культурная столица России, центр туризма и образования. **Ленинградская область** обладает развитой промышленностью, сельским хозяйством и рекреационными ресурсами. Два разных по своей специфике региона позволяют точно проследить изучаемое влияние имиджевой политики на повышение уровня инвестиционного влияния на фоне проведения деятельности в области имиджевой политики регионов.

В рамках исследования были проанализированы примеры реализации имиджевой политики в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Санкт-Петербург один из немногих городов, имеющих большое количество равнозначных названий («Колыбель Революций», «Парадиз», «Северная Венеция»). Однако наиболее ярко закрепился статус «Культурной столицы», что и было взято за основу формирования бренда региона, который позволяет провести ассоциативные аналогии с Петербургом как центром туризма и образования. Участие в международных туристических выставках, проведение

крупных культурных мероприятий (Петербургский международный экономический форум, Петербургский международный юридический форум, фестиваль «Алые Паруса») – все это позволяет не потерять связь между установленным брендом и характерными ему действиями. Так, продвижение бренда через событийный формат позволяет закрепить в сознании людей определённый образ, характеризующие Петербург – как вторую столицу, отличающуюся как культурным, так и инновационным аспектом [4]. Стоит отметить, что аппарат местных властей пытается активно удерживать позиции управления репутацией Санкт-Петербурга, о чем говорит относительно быстрое реагирование на негативные публикации о криминале, ЖКХ, несовершенной инфраструктуре, суровом климате и др. и оперативное решение данных проблем.

При анализе имиджевой стратегии Ленинградской области стоит отметить, что бренд региона заключается в его образе промышленного региона с активной долей сельского хозяйства и рекреационными ресурсами. Взятая за основу бренда технологическая и эко-туристическая модель развития продвигается через мероприятия по продвижению бренда: создание туристического портала Ленинградской области, активное участие региона в инвестиционных форумах. Однако, за счёт развитой промышленности страдает экологическая сторона развития региона, что вызывает негативные эмоции и комментарии от жителей по данному вопросу, а также активно стоит вопрос об уровне безработицы в области.

На данный момент эффективное проведение имиджевой политики позволяет повысить уровень инвестиционного климата, выступая так называемым «рычагом привлекательности». Успешные действия в этой сфере повышают узнаваемость региона, ведь чем больше людей знают о регионе, тем выше вероятность того, что он будет рассматриваться как успешная площадка для привлечения инвестиций. Так, Санкт-Петербург – один из самых узнаваемых городов России. Благодаря своей богатой истории, культурному наследию и архитектуре он привлекает миллионы туристов со всего мира. Это делает его привлекательным и для инвесторов, которые видят в нем потенциал для развития бизнеса. Также это способствует созданию положительного образа региона, что формирует в сознании инвестора картину стабильного, безопасного и перспективного пространства для дальнейших вложений. В качестве примера легко заметить, что Ленинградская область позиционирует себя как регион с развитой промышленностью, сельским хозяйством и рекреационными ресурсами. Это создает у инвесторов уверенность в том, что их инвестиции будут вложены в перспективную экономику. Стоит отметить, что это также способствует повышению доверия к власти, именно поэтому инвесторы охотнее вкладывают деньги в регионы, где власти открыты и прозрачны. Власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области регулярно проводят встречи с инвесторами, на которых рассказывают о своих планах развития регионов и отвечают на вопросы. Это повышает доверие инвесторов к власти и делает регионы более привлекательными для инвестиций. Ещё одним важнейшим аспектом выступает привлечение высококвалифицированных

кадров, так как регион с позитивным имиджем может привлекать к себе высококвалифицированные кадры из других регионов и стран (Санкт-Петербург является одним из ведущих образовательных центров России. Здесь расположены такие вузы, как Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербургский политехнический университет и другие. Это позволяет привлекать в город молодых специалистов, которые могут стать драйвером экономического роста). Стоит отметить, что это также стимулирует развитие туризма, увеличивая доходы региона и создавая новые рабочие места, что очень характерно для Санкт-Петербурга как культурной столицы, а также улучшает качество жизни через ряд инвестиционных программ - в частности, строятся новые школы, больницы, детские сады. Это делает регион более привлекательным для жизни, что может привести к росту инвестиций в его экономику.

Однако не стоит отрицать, что на данный момент на территории этих регионов не все имиджевые проблемы являются исчерпанными. Среди жителей сейчас бытует отрицательное отношение к следующим отраслям, которые регионы на данный момент затрагивают в сфере социальной и экономической политики. Данные направления легко зафиксировать следующими тезисами: «Санкт-Петербург – город с суровым климатом и проблемами с ЖКХ», «Ленинградская область – депрессивный регион с довольно низким уровнем жизни». Так называемая «борьба за ассоциации» продолжается до сих пор, приобретая новый уровень и теперь затрагивает не только мысли обывденного гражданина, но и поевшая внимание на эту отрасль со стороны, как владельцев малого бизнеса, так и руководителей крупных компаний, которые позволяют выходить на новый уровень развития регионам благодаря их инновациям, совершенным в этих регионах.

Одним из решений как раз и являются успешные инвестиционные проекты, которые могут положительно влиять на репутацию и имидж региона. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области такие проекты помогают узнаваемости и привлекают внимание СМИ, инвесторов, туристов и потенциальных жителей. Примером такого проекта может быть строительство Лахта Центра в Санкт-Петербурге, которое сделало город известным во всем мире. Успешные проекты также показывают экономический потенциал региона, его привлекательность для бизнеса, инвестиций и жизни. Примером может служить Западный скоростной диаметр в Санкт-Петербурге, который улучшил транспортную доступность и создал положительный образ города. Кроме того, успешная реализация проектов в срок и в рамках бюджета свидетельствует о компетентности и эффективности власти.

Важно сказать, что они также способствуют развитию смежных отраслей, созданию новых рабочих мест и росту доходов населения. Например, создание особой экономической зоны "Усть-Луга" в Ленинградской области стимулировало развитие портовой инфраструктуры и создало новые рабочие места.

Такие проекты также помогают улучшить качество жизни населения. Например, в рамках инвестиционных проектов строятся новые социальные

объекты, такие как школы, больницы и детские сады. Они также повышают конкурентоспособность региона, развивая инновационные кластеры и создавая высокотехнологичные предприятия. Благодаря успешной реализации инвестиционных проектов формируется благоприятный инвестиционный климат, который привлекает новых инвесторов.

Важно отметить, что влияние инвестиционных проектов на имидж региона может быть и негативным. Например, задержка реализации проекта или несоответствие ожиданиям жителей может негативно сказаться на имидже региона. Также могут возникать экологические проблемы, связанные с реализацией проектов.

Для достижения максимально позитивного влияния инвестиционных проектов на имидж региона необходимо обеспечить информационную прозрачность, учитывать мнение жителей, соблюдать экологические стандарты.

Для оценки восприятия региона в контексте инвестиционной активности можно использовать анализ публикаций в СМИ, мониторинг социальных сетей, проведение опросов и анализ статистических данных. Комплексный подход позволяет получить полную картину восприятия региона. Восприятие региона может меняться со временем под влиянием различных факторов, и поэтому необходимо проводить регулярную оценку восприятия и корректировать стратегию соответственно [1, с. 19].

Рассмотрим перспективы развития имиджевых стратегий для Северо-Западного Федерального округа (СЗФО). Анализ показал, что регионы округа уже активно используют имиджевые стратегии для привлечения инвестиций, развития туризма и сохранения культурного наследия [3, с. 13].

Санкт-Петербург выделяется как культурная столица России, центр туризма, образования и высокотехнологичных индустрий. Город активно продвигает свой бренд на международном рынке через участие в крупных выставках и форумах. Например, Санкт-Петербургский международный экономический форум – одно из главных деловых событий в России.

Ленинградская область позиционируется как регион с развитой промышленностью, сельским хозяйством и рекреационными ресурсами. Особая экономическая зона "Усть-Луга" привлекает инвестиции в портовую инфраструктуру.

Архангельская область делает акцент на лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, судостроении и арктических исследованиях. Этот регион является центром строительства атомных ледоколов.

Республика Карелия позиционирует себя как край с уникальной природой, богатым культурным наследием и развитой туристической инфраструктурой. Большой популярностью пользуется горный парк «Рускеала». Национальный парк «Паанаярви» является одним из самых популярных туристических направлений в Карелии.

Калининградская область позиционируется как форпост России на Балтийском море, центр международного сотрудничества и особый экономический район. Регион реализует программы по развитию международного сотрудничества.

Псковская область славится обширным культурно-историческим наследием. Здесь находятся множество исторических памятников, таких как Псковский Кремль, Церковь Михаила Архангела, Церковь Василия Преподобного и др.

Новгородская область известна своими уникальными древнерусскими памятниками и музеями, такими как Новгородский Кремль, Ярославово домо и Ярославово дворце, Софийский собор и др.

В Ненецком автономном округе значительные инвестиции направлены на разработку месторождений углеводородов, освоение морских шельфов, а также развитие сельского хозяйства и туризма. Важными достопримечательностями Ненецкого АО являются уникальная природа Севера, племена ненцев, тюменцев и другие коренные народы, северное сияние, исторические памятники.

В Республике Коми инвестиции чаще всего направлены на развитие лесопромышленного комплекса, добычу полезных ископаемых, туризм. Также в регионе хорошо развита промышленность, сельское хозяйство и инфраструктура. Важные достопримечательности Республики Коми – живописные леса и горы, национальные парки и заповедники, древние культурные памятники.

В Мурманской области инвестиции закладываются в развитие морского транспорта, рыбной отрасли, разведку и добычу полезных ископаемых, а также туризм. Основные достопримечательности региона – Кольский полуостров, Кольский залив, крупнейший в мире мегаполис над полярным кругом – Мурманск, арктическая природа и северное сияние.

В Вологодской области инвестиции направлены, в первую очередь, на развитие сельского хозяйства, лесопромышленного комплекса, промышленности, а также туризма. Здесь можно увидеть уникальные деревянные церкви, старинные усадьбы, живописные леса и реки.

Однако существующие имиджевые стратегии СЗФО имеют недостатки. Например, между регионами отсутствует координация и единый бренд, что снижает эффективность продвижения на международном рынке. Также стратегии больше ориентированы на привлечение иностранных туристов и инвесторов, а не внутренний рынок. Кроме того, регионы СЗФО не полностью используют возможности новых медиа, таких как социальные сети.

Для повышения эффективности имиджевых стратегий СЗФО необходимо разработать единый бренд, повысить ориентацию на внутренний рынок и активнее использовать онлайн-инструменты для продвижения имиджа. Это поможет привлечь больше инвестиций, туристов и талантов в регион. Также стоит уделить внимание устойчивому развитию и развитию человеческого капитала для повышения конкурентоспособности региона.

Новые подходы к формированию имиджа региона для привлечения инвестиций могут включать учет трендов в инвестировании, развитие цифровых технологий и акцентирование роли человеческого капитала. Например, регионы СЗФО могут развивать возобновляемую энергетику,

цифровые решения и подготавливать квалифицированных кадров в соответствующих отраслях.

Внедрение этих мер поможет повысить эффективность имиджевых стратегий СЗФО, сделать регион более привлекательным для инвестиций, туристов и талантов, а также повысить его конкурентоспособность в мировом масштабе.

Также нужно разработать объединенный бренд СЗФО. Это поможет региону стать узнаваемым на международном рынке, привлечь инвесторов, создать положительное представление о СЗФО. Также надо больше уделять внутреннему рынку, чтобы привлечь российских туристов и инвестиции в развитие туризма. Это вызовет гордость жителей за свой регион. Следует активнее использовать новые медиа для повышения узнаваемости СЗФО среди молодежи, улучшить региональный имидж в социальных сетях и получать оперативную обратную связь. Нужно создавать условия для привлечения и удержания талантов, что поможет конкурировать в глобальном масштабе, стимулировать развитие инноваций и улучшать качество жизни в СЗФО [6, с.49].

Реализация этих мер поможет СЗФО стать одним из самых привлекательных регионов России для инвестиций, туризма и жизни.

В данной статье произведен анализ инвестиционной привлекательности каждого из 11 регионов СЗФО за последние 10 лет (с 2014 по 2023 г.г.) с опорой на рейтинговое агентство «Эксперт РА», о котором говорилось в начале, в качестве официального источника. Из года в год оно использует универсальную шкалу оценки инвестиционной привлекательности со следующими критериями: 1А – максимальный потенциал, минимальный риск; 1В – высокий потенциал, умеренный риск; 1С – высокий потенциал, высокий риск; 2А – средний потенциал, минимальный риск; 2В – средний потенциал, умеренный риск; 2С – средний потенциал, высокий риск; 3А1 – пониженный потенциал, минимальный риск; 3А2 – незначительный потенциал, минимальный риск; 3В1 – пониженный потенциал, умеренный риск; 3С1 – пониженный потенциал, высокий риск; 3В2 – незначительный потенциал, умеренный риск; 3С2 – незначительный потенциал, высокий риск (см. рис. 1) [5].

На графике по оси Х «Рисунок 1» указаны года проводимого анализа, а по оси Y указаны числовые обозначения, где 12 приравнивается к высшему критерию 1А, а 1 приравнивается к низшему критерию 3С2.

По данным, изображенным на графике, можно определить регионы СЗФО, которые значительно улучшили, умеренно улучшили или ухудшили свои показатели инвестиционного климата.

Стоит выделить такие регионы как Архангельская область, Калининградская область, Ленинградская область и Псковская область, которые со средних или низших показателей улучшили их до максимального значения.

Республика Карелия, с довольно низких позиций, повысила свой рейтинг, однако всё еще остается на уровне средней категории.

Показатели таких регионов как Мурманская область, Новгородская область, Ненецкий АО и Республика Коми стабильно на протяжении семи лет варьировались на уровне с пониженным/незначительным потенциалом и умеренным риском, однако на момент 2023 года все 4 региона поднялись до среднего потенциала и высокого риска.

Хуже всего обстоит ситуация с Вологодской областью, где после семи лет пониженного потенциала и умеренного риска ситуация ухудшилась до высокого риска, несмотря на скачок вверх в 2021–2022 годах.

Бесспорным лидером является центр СЗФО – Санкт-Петербург, который сохраняет прежние наивысшие позиции и по сей день после упада инвестиционного климата в 2020–2022 годах.

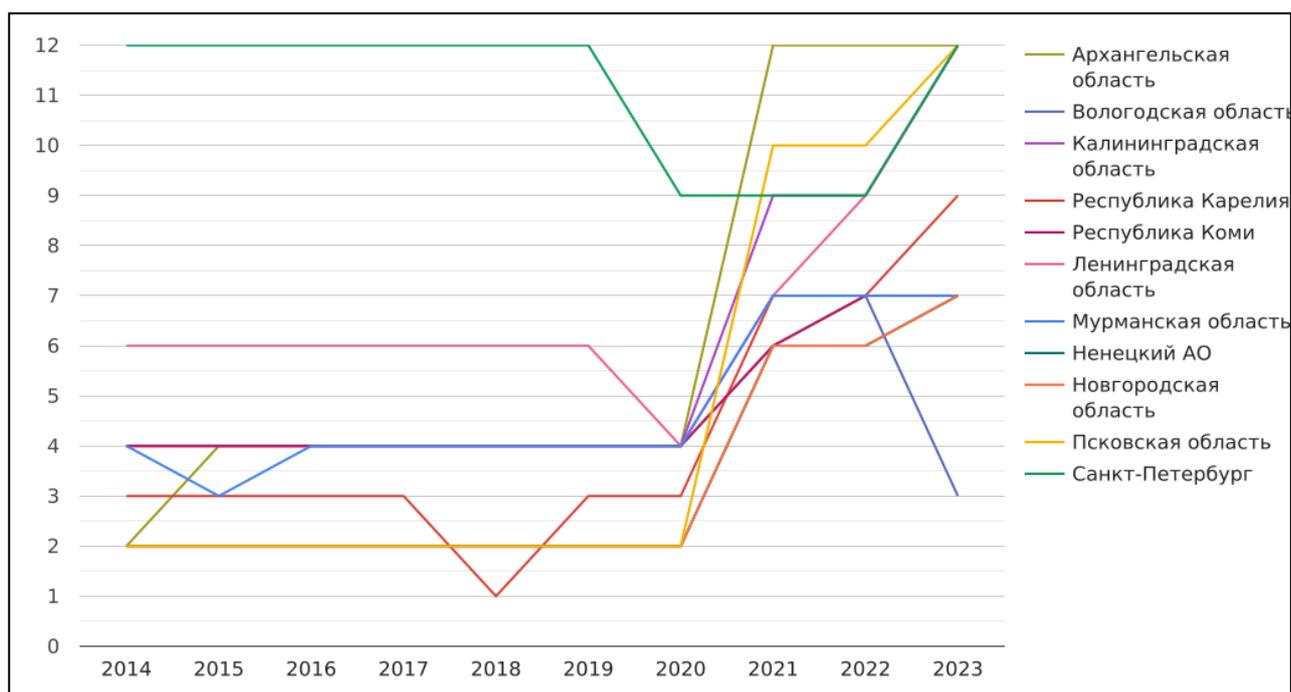


Рисунок 1 – Динамика показателя инвестиционной привлекательности регионов СЗФО

Исходя из проанализированного материала, важно понимать, что имидж региона – ключ к его процветанию, который выступает не просто «красивой картиной» для потребителя, а один из способов его процветания и повышения его привлекательности для всех стейкхолдеров: жителей, туристов, талантливых людей и в том числе инвесторов. Анализ показал, что регионы с сильным имиджем демонстрируют более высокие темпы роста экономики, привлекают больше инвестиций, лидируют в области инноваций и обеспечивают более высокий уровень жизни своим жителям. Если кратко, то имидж влияет на экономические факторы (уровень жизни, безработица, безопасность, развитость инфраструктуры), социальные факторы (образование, здравоохранение, культура, безопасность), политическую стабильность (борьба с коррупцией, эффективность работы правительства), экологическую ситуацию (чистота окружающей среды, бережное отношение к природным ресурсам).

В рамках работы с имиджевым направлением важно работать комплексно и одновременно по всем направлениям: развивать экономику, создавая новые рабочие места и снижая безработицу, инвестируя в инфраструктуру; заботиться о людях, улучшая сферу образования, здравоохранения и культуры, обеспечивая безопасность; строить честную и эффективную систему управления без коррупции и, повышая качество работы правительства; а также сохранять природный потенциал страны.

Определенно, это является непростой задачей, однако она того стоит. Сильней имидж региона – залог устойчивого развития как самого субъекта и федерального округа, так и государства в целом, его процветания и светлого будущего для его жителей.

Список литературы:

1. Агаева Л.К., Анисимова В.Ю. Инвестиционная привлекательность региона. - Самара: Самарский университет, 2018. - 72 с.
2. Давыборец Е.Н., Головачева Л.Ф., Мадянова А.А. Факторы формирования инвестиционного имиджа Приморского края в рамках политики "разворота России на Восток" // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 27, №8. – С. 74-85. DOI: 10.21209/2227-9245-2021-27-874-85.
3. Константиныди Х.А., Пахалов А.М., Яковлева Е.Ю. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России в контексте перехода к устойчивому развитию. – Москва: 2023. – 30 с.
4. Мальцева Ю.М., Пашкус В.Ю., Пашкус Н.А. Концепт имперского города и проблема его брендинга (на примере Санкт-Петербурга) // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 1. – С. 186-191.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 25.03.2024).
6. Шубина Т.Н. Формирование имиджа региона как инструмента территориального маркетинга при повышении его инвестиционной привлекательности (на примере Ульяновской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – Т.7, Вып. 8. – С. 47-51.

*А. М. Федосюк (бакалавр 1 курса, факультета политологии СПбГУ,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н.,
профессор каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

РАЗВИТИЕ И ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СООБЩЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: в статье рассматриваются: тенденции развития логистического сообщения в субъектах СЗФО, нынешняя ситуация с логистикой и общие оценки того, с чем столкнулась данная сфера и что было сделано для улучшения ситуации в оптимизации перевозок между субъектами за последние года, с приведенными в статье графиками.

Ключевые слова: Северо-Западный Федеральный Округ (СЗФО), логистика, логистическое сообщение.

Введение. Северо-Западный Федеральный Округ (СЗФО) – федеральный округ Российской Федерации, который находится на северо-западе страны, и тянется с запада от Калининградской области, на восток до республики Коми, и с юга от Новгородской области, на север до Мурманской области (северная континентальная граница ФО), однако крайняя северная точка ФО находится на архипелаге “Земля Франца-Иосифа”, находящийся в акватории Северного Ледовитого Океана, и входящего в состав Архангельской области, а также СЗФО расположен в непосредственной близости к границам семи иностранных государств: к. Норвегия, р. Финляндия, р. Эстония, р. Латвия, р. Литва, р. Беларусь и р. Польша.

Площадь СЗФО равна 1 686 972 км², что является 9,85 % от общей территории РФ, с проживающим населением в 13 867 347 человек (9,47% населения РФ на 2023г.). Валовый региональный продукт (ВРП) СЗФО составляет 16 612 млрд. рублей. Центр ФО находится в г. Санкт-Петербург.

Из вышеперечисленного, СЗФО можно рассматривать, как ФО на территории РФ, являющийся четвертым по площади (см. таблицу 1.) после ДВФО (6 952 555 км²), СФО (4 361 727 км²) и УрФО (1 818 497 км²) соответственно, пятым по численности населения (см. таблицу 1.), обгоняя только УрФО (12 259 126 чел.), СКФО (10 205 730 чел.) и ДВФО (7 903 864 чел.) и четвертым по ВРП (см. таблицу 1.), выше – ЦФО, ПФО и УрФО, который обгоняет СЗФО только на 87 млрд. рублей (по данным на 2021г.).

Таблица 1.

Данные Федеральных Округов РФ по площади, населению и ВРП

Название ФО	Административный центр ФО	Площадь (км ²)	Население (чел.) 2023г.	ВРП (млрд. руб.) 2021г.
Центральный (ЦФО)	Москва	650 205	40 240 256	41 685
Северо-Западный (СЗФО)	Санкт-Петербург	1 686 972	13 867 347	16 612
Южный (ЮФО)	Ростов-на-Дону	447 821	16 642 052	7952
Северо-Кавказский (СКФО)	Пятигорск	170 439	10 205 730	2696
Приволжский (ПФО)	Нижний Новгород	1 036 975	28 683 247	16 878
Уральский (УрФО)	Екатеринбург	1 818 497	12 259 126	16 699
Сибирский (СФО)	Новосибирск	4 361 727	16 645 802	11 287
Дальневосточный (ДВФО)	Владивосток	6 952 555	7 903 864	7374

Обращая внимание на данные из таблицы, отчетливо видно, что рассматриваемый ФО – средний по всем показателям (площади (4 место в списке), населению (5 место) и ВРП (4 место)). Однако, почему же рассматривается логистика именно в субъектах СЗФО?

Основная часть. Северо-Западный Федеральный Округ (далее СЗФО) – на первый взгляд может казаться совершенно стандартным Федеральным Округом (далее ФО), однако это единственный ФО, в составе которого есть полуэксклав – Калининградская область, окруженный Литовской и Польской республиками и Балтийским морем, но не имеющий сухопутной границы с остальными субъектами Российской Федерации (далее РФ) (см. рисунок 1), а также единственный ФО, граничащий сразу с семью государствами, шесть из которых ведут недружественную политику в отношении РФ (см. рисунок 1).

КАРТА СЗФО

1. КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.
2. ПСКОВСКАЯ ОБЛ.
3. НОВГОРОДСКАЯ ОБЛ.
4. ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.
5. АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛ.
6. Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Рисунок 6 – Карта СЗФО с приграничными государствами

В статье будут рассмотрены субъекты СЗФО в пяти группах: 1. Отдельно рассматривается Калининградская область, имеющая свои особенности и проблемы, связанные с логистикой, и собственную экономическую экосистему;

2. Южные субъекты СЗФО: Псковская, Новгородская и Вологодская области, схожие между собой по логистическому развитию и климатическим условиям; 3. Г. Санкт-Петербург и Ленинградская область – два быстроразвивающихся субъекта, образующих общую агломерацию населённых пунктов на административной границе между ними; 4. Северные субъекты СЗФО: Республика Карелия, Мурманская и Архангельская области, находящиеся на побережье и имеющие порты, как Белого моря, являющегося частью Северного Ледовитого Океана, так и у самого океана (г. Мурманск), а также занимающиеся схожим производством и добычей полезных ископаемых; 5. Восточные субъекты СЗФО: Республика Коми и Ненецкий Автономный Округ, имеющие схожие проблемы в развитии логистического сообщения – демографические дыры и суровые климатические условия.

1. Калининградская область – полуэксклав, замкнутый между Балтийским морем, Литвой и Польшей, не имеющий общей границы с любым другим субъектом РФ. После начала Специальной Военной Операции (далее СВО) на Украине в 2022г. логистика в Калининградской области подверглась серьёзнейшему удару, из-за политики приграничных государств. Было закрыто воздушное пространство для всех российских авиакомпаний над Польской, Литовской, Латвийской и Эстонской республиками, из-за чего авиакомпаниям пришлось в срочном порядке планировать и впоследствии совершать воздушные пути через акваторию Балтийского моря (в облёт). Однако на этом проблемы в блокировке субъекта не закончились и во всех вышеперечисленных государствах были введены законы, запрещающие проезд автомобилей с российскими номерами через их территории, за исключением Литвы, где разрешен проезд небольшого количества грузовых и личных автомобилей через территорию государства, что способствовало образованию огромных очередей на Многосторонних Автомобильных Пунктах Пропуска (далее МАПП) на границах Литовской республики с республикой Беларусь и Калининградской областью соответственно. Выходы из логистического блокирования Калининградской области были найдены российскими властями.

Первое, что было сделано – российским авиакомпаниям пришлось совершать полёты в Калининградскую область и из неё через акваторию Балтийского моря, облетая Прибалтийский регион, при этом сильно увеличивая нагрузку на авиационный парк и ценовую политику на авиабилеты в сторону и из полуэксклава, а также потребляя большее количество энергоресурсов для всех полётов. Однако это до конца не спасло положение авиационного сообщения между субъектом и остальной частью РФ и властям в январе 2024г. пришлось ввести субсидированные билеты для граждан, постоянно проживающих на территории Калининградской области и студентов, чтобы они могли купить билеты по сниженным ценам.

Второе – были введены в эксплуатацию паромы, курсирующие из порта “Усть-Луга” в Ленинградской области в сторону Калининградского порта и обратно, благодаря чему появилась возможность перевозить грузы и пассажиров напрямую через море, в обход зарубежных государств [5, с.1].

Третье – строительство терминала по приему газа и плавучей регазификационной установки на побережье Калининградской области, которые были введены в эксплуатацию ещё в 2019 году [10, с.1], задолго до СВО из-за того, что Калининградская область ранее получала СПГ по транзиту через Литву и Беларусь, а в последующем напрямую через Балтийское, в обход Прибалтийских государств (см. рисунок 2).



Рисунок 7 – Схема проекта поставок СПГ в Калининградскую область [10, с.1]

2. Южные субъекты СЗФО: Псковская, Новгородская и Вологодская области – субъекты, находящиеся на юге СЗФО, в непосредственной границе к Центральному Федеральному Округу (далее ЦФО) и к границам с зарубежными государствами: р. Беларусь, р. Латвия и р. Эстония, которыми обладает Псковская область, являющаяся одним из двух субъектов на территории РФ, граничащих сразу с тремя иностранными государствами. Благодаря этому, в Псковской области произошло широкое развитие МАППов после распада Советского Союза и впоследствии строительства автомагистралей по современным стандартам в направлении к государственной границе РФ (см. таблицу 2.), что привело к нормативному состоянию 1 100 км региональных и 515 км местных дорог на 10,8% (с 29,3% до 40,1%) за период с 2018 по 2022 годы [8, с.9], а также к увеличению общего пассажиропотока и перевозки различных грузов от границ к Пскову, автомобильному и железнодорожному хабу (см. таблицу 2.).

Таблица 2.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования (на конец года), и перевозки пассажиров и пассажирооборот автобусов общего пользования в Псковской области

Протяженность автомобильных дорог общего пользования	2020	2021	2022
Автомобильные дороги общего пользования – всего (км)	23764,0	24059,0	24123,8
В том числе с твердым покрытием (км)	17069,1	17244,3	16520,1
Из них дороги с усовершенствованным покрытием (км)	6854,1	6710,8	6646,9
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автодорог, %	71,8%	71,7%	68,5%
Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в общей протяженности автодорог с твердым покрытием, %	40,2%	38,9%	40,2%
Перевозки пассажиров и пассажирооборот автобусов общего пользования	2020	2021	2022
Перевозки пассажиров (млн. человек)	30,8	33,5	33,9
Пассажирооборот (млн. пасс-км)	265	361	407

Из данных таблицы можно сделать вывод, что за период с 2020 по 2022 годы общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в Псковской области выросла на 359,8 км (с 23 764,0 км до 24 123,8 км) [8, с.9], что увеличило перевозки пассажиров на 3,1 млн. человек (с 30,8 млн. чел. до 33,9 млн. чел.) [8, с.8] и общий пассажирооборот автобусов общего пользования на 142 млн. пасс-км (с 265 млн. пасс-км до 407 млн. пасс-км) [8, с.8], вследствие чего за последние года в Псковской области была существенно увеличена логистическая составляющая. Аналогичная ситуация встречается в Новгородской и в Вологодской областях. Например, в Новгородской области по состоянию на 1 января 2022 года протяженность автомобильных дорог составила 15154,196 км, в том числе регионального и межмуниципального значения 7338,521 км. На сегодняшний день порядка 48,2 % региональных и межмуниципальных дорог приведены в нормативное состояние [7, с.9]. В Вологодской области же на начало 2021 года общая протяженность автомобильных дорог составила 16 669,3 км, однако, на конец этого же года, цифра превышала 16947,9 км [1, с.1], что говорит о развитии дорожного сообщения в южных субъектах СЗФО и улучшении общей логистической ситуации в регионах.

Также немаловажным будет отметить начало строительства в марте 2024 года Высокоскоростной ж/д магистрали (далее ВСМ) от Москвы до Санкт-Петербурга (см. рисунок 3), проходящей в будущем через территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Новгородской области, что позволит увеличить пассажиропоток и скорость пассажирооборота между субъектами и городами [4, с.1].



Рисунок 8 – Развитие ВСМ на территории СЗФО [4, с.1]

3. Город Санкт-Петербург и Ленинградская область. Ситуация в данных субъектах СЗФО аналогична южным.

Первое – развитие железнодорожного полотна, в том числе строительство ВСМ, которое будет замыкать своё движение в Санкт-Петербурге и проходить через Ленинградскую область [4, с.1].

Второе – строительство большого количества автомобильных дорог, таких как скоростная магистраль федерального значения М-11 “Нева” по маршруту Санкт-Петербург – Москва, которая была открыта в 2019 году и проходит ещё через два субъекта СЗФО: Ленинградскую и Новгородскую области; Западного скоростного диаметра (полноценное открытие в 2016 году) и Кольцевой Автодороги (полноценное открытие в 2011 году) в Санкт-Петербурге – эти трассы были открыты, дабы разгрузить сам город и улучшить логистическую связующую между остальными субъектами СЗФО и РФ в целом.

Третье – строительство международного торгового порта “Усть-Луга” вблизи посёлка Усть-Луга, собственно, поэтому и получив такое название, чья пропускная способность на данный момент составляет 191,0 млн. тонн в год, и являющийся к началу 2020х годов крупнейшим портом на Балтике и вторым по величине в России. И именно в этот порт прибывают паромы в Калининградскую область, доставляя пассажиров и грузы туда и из неё [5, с.1].

Четвертое – проектирование и строительство аэропорта совместного базирования “Левашово” на севере Санкт-Петербурга вблизи посёлка Левашово, чья пропускная способность составит 250 человек в час и сможет

разгрузить авиационные потоки в город и Ленинградскую область, которые на данный момент поступают только через аэропорт “Пулково”.

Пятое - Многофункциональный морской перегрузочный комплекс (ММПК) “Бронка”, являющийся самым современным портом в СЗФО для проектных, генеральных, накатных и контейнерных грузов, а также имеющий в своём обеспечении зону рефконтейнеров в 4000 единиц [9, с.1].

Все вышеперечисленные сооружения инфраструктуры способствуют развитию логистического сообщения Санкт-Петербурга и ближайших населенных пунктов Петербургской агломерации, находящихся в Ленинградской области.

4. Северные субъекты СЗФО: Республика Карелия, Мурманская область, Архангельская область – в данных субъектах получило широкое развитие морских портов. Например, в Мурманске находится второй по величине в СЗФО и четвёртый во всей РФ незамерзающий глубоководный порт, который принимает грузы в течение всего года, из-за теплого течения Гольфстрима, прогревая акваторию вокруг порта. В Карелии же находится порт на Белом море “Беломорск”. На данный момент он находится в плачевном состоянии, но существуют перспективы его развития, которые были выдвинуты российскими властями в 2019 году. В Архангельской области находится морской порт, стоящий тоже на Белом море “Порт Архангельск”, чей грузооборот составил 3,3 млн. тонн на 2020 год.

Немаловажным будет отметить увеличение железнодорожной инфраструктуры в северных субъектах СЗФО, так как в Карелии, Мурманской и Архангельских областях сильно развито целлюлозно-бумажное производство и обработка древесины, а также добыча полезных ископаемых. Всё это делается для доступности быстрых перевозок и ускорения логистического сообщения между субъектами, так как большинство данных предприятий перевозят древесину и полезные ископаемые именно через железнодорожное сообщение в порты Мурманска, Усть-Луги и Архангельска.

5. Восточные субъекты СЗФО: Ненецкий Автономный Округ, Республика Коми – здесь же ситуация плачевнее остальных субъектов СЗФО. Дело в том, что после распада Советского Союза большинство городов, построенных вокруг предприятий в двух субъектах начали “вымирать”, например Воркута (см. таблицу 3.), откуда население уезжает быстрее всего, по данным Минэкономразвития России, по сравнению с другими городами в субъектах [2, с.35].

Таблица 3.

Численность населения г. Воркута

Год переписи	1979	1989	2002	2009	2016	2021
Кол-во населения (чел.)	194 823	216 176	134 172	113 396	81 442	68 425

Эти данные олицетворяют плачевность демографической ситуации в субъектах, которая в последующем выливается в ухудшение логистики в Республике Коми и Ненецком АО соответственно. Из-за уменьшения человеческого ресурса – уменьшается количество инфраструктуры, построенной при СССР из-за её ненадобности. Например, доля убыточных предприятий в Коми в 2005г. составила 3,0 млрд. рублей, а удельный вес убыточных предприятий в промышленности достиг 65%, на транспорте 38,6%, а в строительстве 35,3% [6, с.110].

Аналогичная ситуация встречается и в Ненецком АО. Из-за меньшего числа проживающих в АО жителей, в субъекте встречается меньшее количество логистических коридоров в целом. А также суровые климатические условия АО, из-за которых большинство дорог закрываются на неопределённое время в связи с непогодой в субъекте.

Общая оценка логистического сообщения в субъектах СЗФО.

Данный ФО был выбран на рассмотрение, так как имеет существенные географические особенности по сравнению с другими ФО на территории РФ.

Первое – развитая портовая инфраструктура. Морские порты находятся в половине субъектов СЗФО: Калининградской, Ленинградской, Мурманской и Архангельской областях, городе Санкт-Петербург, а также в Республике Карелии, имеющие непосредственный выход к морям: Балтийскому, Белому, а также к Северному Ледовитому Океану. На морские порты СЗФО приходится до 40% от общего объема грузооборота всех российских портов на 2012 год [3, с.134].

Второе – нахождение СЗФО вблизи зарубежных государств (см. рисунок 1): Норвегия, Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Беларусь и Польша, что до начала СВО способствовало развитию торговых связей между странами [3, с.134], однако на данный момент этот факт является только минусом, так как большинство государств ввели односторонние санкции в 2022 году на торговлю с РФ, что в последующем привело к так называемой “блокаде” Калининградской области, породив огромные проблемы внутри субъекта.

Третье – инфраструктурная перспектива оценивает доступность ФО с точки зрения протяженности и в целом развития автомобильных, железнодорожных, а также морских и воздушных путей сообщения.

По данным, представленным в статье легко заметить тенденцию на улучшение всех видов сообщения внутри СЗФО. Однако исключением являются восточные субъекты ФО: Республика Коми и Ненецкий АО, имеющие огромные демографические и климатические проблемы, выливающиеся в экономические и логистические в последующем.

Таким образом, можно сделать вывод, что в СЗФО идет тенденция на улучшение общей логистической ситуации, так как идет активное строительство и модернизация автомобильных, железнодорожных и других логистических путей, благодаря чему увеличивается общий пассажиропоток и пассажирооборот в субъектах ФО, а также общее количество перевезенных товаров между субъектами, как внутри СЗФО, так и на территорию Приволжского, Уральского и Центрального Федеральных Округов,

непосредственно граничащих с рассматриваемым. Однако для логистической системы СЗФО присуще множество проблем, таких как отдаленность Калининградской области от остальных субъектов ФО, демографические дыры и суровые климатические условия в некоторых субъектах, мешающие нормализовать сообщение по некоторым логистическим путям. Поэтому данные вывозы в этой сфере рано или поздно будут решены российскими властями, а некоторые и уже, хоть и нестандартными путями, как строительство плавучей регазификационной установки на побережье Калининградской области, а также в целом будет улучшено общее состояние логистического сообщения во всех субъектах СЗФО без исключений.

Список литературы:

1. Автомобильные дороги общего пользования местного значения по Вологодской области на конец 2021 года. – [Электронный документ]. URL: [https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B8\(1\).htm](https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%B8(1).htm)
2. Акт правительства Российской Федерации "О направлении проекта Стратегии пространственного развития Российской Федерации" от 27.07.2018 № 210077-ВЖ/Д27и // Официальный интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.spss.ru/assets/files/2018/v-nts_strategiya-prostranstvennogo-razvitiya.pdf
3. Баскакова А.А. Оценка логистического потенциала регионов на примере Северо-Западного Федерального Округа // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2012. – № 4. – С. 133-137.
4. ВСМ Москва – Санкт-Петербург // АО "Скоростные магистрали". – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hsrail.ru/Projects-vsm/vsmspb/>
5. Инициатива "Запустить пассажирское паромное сообщение на линии Санкт-Петербург - Калининград" от 07.09.2023 № 210077-ВЖ/Д27и // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2023. – Ст. №47Ф96236. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roi.ru/96236/>
6. Каптейн Ю.Н. Проблемы экономической устойчивости промышленных предприятий Республики Коми // Вестник СГУ. – 2006. – № 4 – С. 107-119. – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-ustoychivosti-promyshlennyh-predpriyatiy-respubliki-komi>
7. Паспорт региона Российской Федерации. Новгородская область – [Электронный ресурс]. URL: https://rlw.gov.ru/storage/document/document_file/2023-07/23/novgorod.pdf
8. Постановление Псковской области от 22 декабря 2023 г. №505 О государственной программе Псковской области «Развитие транспортной системы» (С. 1-40). – [Электронный документ]. URL: <https://pskov.ru/sites/default/files/documents/2023/505.pdf>
9. Преимущества ММПК "Бронка" // PortBronka. – [Электронный ресурс]. URL: <https://port-bronka.ru/about-harbor/>
10. Проект поставок СПГ в Калининградскую область // Газпром. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/projects/kaliningrad-terminal/>

*А. А. Медников, М. С. Габиева (аспиранты 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Л. В. Ларченко, д.э.н., профессор, профессор
каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО- ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: в статье рассматривается современный потенциал и проблемы развития транспортной инфраструктуры Северо-Западного федерального округа. Авторами проведен анализ сложившегося баланса интересов в формах Государственно-частного партнерства при реализации инфраструктурных проектов железнодорожного, водного, автомобильного, авиационного транспорта. Проанализированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в сфере реализации проектов транспортной инфраструктуры с применением механизма государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспорт, транспортная система, инфраструктура, логистика.

Транспортная система региона является системообразующей основой его экономики. При ее создании и функционировании задействуется значительная часть населения. Активными участниками этого процесса являются юридические лица, частные предприниматели и государственные органы. Государство и частный бизнес взаимодействуют между собой с целью достижения максимально выгодных результатов в своей деятельности, что формирует некоторый баланс интересов в Государственно-частном партнерстве (ГЧП). Основная масса населения при этом получает возможность трудоустроиться и профессионально развиваться, а также возможность повышать уровень жизни. Необходимо отметить, что в России численность населения, занятых в транспортной инфраструктуре, растет. На 2019 год она составила 5,1 млн. чел. (3,7% населения страны), во Франции – 5,2%, Дании – 4,4%, Финляндии – 5,6%, Германии – 5,1%, Норвегии – 4,6%, Швеции – 4,8%. [3, с.2]. В экономике России транспорт обеспечивает около 6,6% ВВП (6505,1 млрд. долл.), в других странах этот показатель варьируется от 6 до 15% (во Франции – 10%, Германии – 9,3%, Украине – 13,1%, Финляндии – 10,6%, Дании – 9,5%, Швеции – 12,5%, Республике Беларусь – 5,8%³) [3, с.2]. Поэтому важно учитывать интересы всех участников и выгодоприобретателей от реализации проектов транспортной инфраструктуры. Граждане России прямо или косвенно задействованы во всех процессах, происходящих на транспорте и как физические лица, и как участники общественных и коммерческих организаций. Механизм государственно-частного партнерства при этом предполагает:

-некоторый баланс интересов всех участников процесса проектирования и реализации крупных инфраструктурных проектов;

- большую эффективность использования средств бюджета;
- гарантию взаимного исполнения обязательств государством и предпринимателями;
- стабильность в условиях контрактных отношений с возможностью корректировать риски;
- устойчивость обратной связи;
- определенность условий конкуренции.

Все реализуемые на практике формы ГЧП, при учете баланса интересов, как государства, так и частного бизнеса можно представить в следующем виде [5, с. 30]:

ВОТ (Build, operate, transfer): строительство – эксплуатация или управление – передача объектов. Содержание такого соотношения предполагает строительство частным предпринимателем объектов инфраструктуры и дальнейшая их передача государству, на условии возможности их использования в дальнейшем.

ВООТ (Build, own, operate, transfer): строительство – владение – эксплуатация – передача объектов. Содержание такого соотношения баланса интересов предполагает использование и владение объектами инфраструктуры в течение срока договорённости бизнеса с государством, а затем передача государству этого права.

ВТО (Build, transfer, operate): строительство – передача – эксплуатация или управление при строительстве частными лицами в рамках госсобственности, с правом использования объектов инфраструктуры частным бизнесом в своих интересах, но без права владения.

ВОО (Build, own, operate): строительство – владение – эксплуатация или управление предполагает использование частными инвесторами объектов после окончания срока соглашения с государством, не передавая ему права собственности на них.

ВОМТ (Build, operate, maintain, transfer): строительство – эксплуатация или управление – обслуживание – передача объектов государству при сохраняющейся ответственности частных инвесторов за их эксплуатацию и ремонт.

ДВООТ (Design, build, own, operate, transfer): проектирование – строительство – владение – эксплуатация или управление – передача государству объектов под ключ при обязательствах частных партнеров по проектированию объектов, а после реализации проектов в строительстве – владение и их эксплуатация с передачей прав собственности государству.

ДВФО (Design, build, finance, operate): проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация или управление объектами транспортной инфраструктуры определяются пропорциональной ответственностью частных партнёров по отношению к государственному участию в проектировании, строительстве и финансировании планируемого объекта инфраструктуры, исходя из доли участия каждого и определенной договорами между ними меры ответственности.

При учете баланса интересов при реализации ГЧП в процессе проектирования, строительства и эксплуатации инфраструктуры региона, необходимо акцентировать внимание на следующем:

- на различные подходы к реализации ГЧП, относительно основных видов транспорта региона: железнодорожного, морского, автомобильного и авиационного;

- на географические особенности, такие как количество озер, рек, морей и т.д., либо, на такие географические особенности, как большие горные массивы, болотистая местность, вечная мерзлота и т.п.

- на социально-экономические приоритеты, которые согласуются с некоторым положением в государственных делах, в рамках проведения им внутренней и внешней политики, такие как состояние войны или внешнеполитическая напряженность, введение эмбарго на транзит товаров стратегических отраслей из региона и т.д.

Крупные проекты государства с привлечением частного бизнеса в сфере железных дорог значительно отличаются от проектов государственно-частного партнёрства других отраслей транспорта: высокой стоимостью реализации проектов, долгосрочными рисками. Поэтому чаще всего при реализации объектов транспортно-логистической инфраструктуры в сфере железнодорожного транспорта так же, как и при строительстве инфраструктуры для водного транспорта, созданный частным предпринимателем объект инфраструктуры передаётся государству на условии возможности использовать его в рамках определённых соглашений по формуле ВТО. Основными правовыми актами, определяющими и регулируемыми ГЧП, являются: закон Санкт-Петербурга от 25 декабря 2006 года № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнёрствах» (с последующими изменениями). Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Железнодорожный транспорт СЗФО включает Северную железную дорогу (СЖД) и Октябрьскую железную дорогу (ОЖД). СЖД обеспечивает сообщение центра России и СЗФО проходя через Ярославль, Вологду и Архангельск составляет 1 млн. км². Развёрнутая длина этого железнодорожного пути составляет 8643,2 км, из них эксплуатируется только 5956,3 км, а электрифицировано около 1965,6 км. Основными видами продукции, перевозимыми по данной дороге, являются: лесные ресурсы, нефтепродукты, черные металлы. Основным направлением развития ОЖД является высокоскоростное железнодорожное сообщение.

За 10 лет с 2013 года плотность железнодорожных путей сообщения выросла на целых 96,3 % по Ленинградской области (до 2007 года включая г. Санкт-Петербург), при падении на 103,9% г. Санкт-Петербург. Это происходит в силу значительного износа основных фондов и недостаточности инвестиций в железнодорожную сеть региона, несмотря на их значительный объем, продолжает требовать проведения соответствующей государственной политики

по ее развитию. Для развития железнодорожного транспорта в настоящее время реализуется Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры сроком до 2030 г. До 2025 г. планируется переключение части поездопотока – 45 пар грузовых поездов с направления Вологда – Волховстрой – Мга на Сосновское направление. Все эти проекты, являются достаточно долгосрочными и капиталоемким и реализуются в рамках ГЧП.

Морской транспорт в СЗФО имеет благоприятное природно-географическое положение для развития, как морского, так речного и озерного транспорта, как в направлении торгового, включающего формирование повседневных транспортных маршрутов, так и туристического сообщения, что отражает интересы и частного бизнеса, и государства, заинтересованного в развитии инфраструктуры, за счет которой можно повысить уровень жизни населения. Проекты транспортной инфраструктуры на водных маршрутах реализуются в рамках ГЧП следующим образом: созданный частным предпринимателем объект инфраструктуры передается государству на условии возможности использовать его в рамках определенных соглашений. Такое партнерство отражается аббревиатурой BOT.

Например, частные инвестиции в портовый портфель сегодня происходят на условиях концессионных соглашений между концедентами – госкомпаниями и концессионерами (кредиторами и инвесторами) с учетом интересов потребителей услуг концессионера (грузоотправителей, судовладельцев). При этом объекты концессионного соглашения (морские терминалы, причалы, портовые гидромеханические сооружения) создаются и эксплуатируются частными инвесторами, а право собственности на них остается за государством.

На современном этапе развития транспортной системы для водных видов транспорта в СЗФО необходимо формирование такой инфраструктуры, которая позволит максимально экономить время на транспортировку грузов по внутренним водным путям и максимально эффективно задействовать их при осуществлении транспортировки на внешние рынки используя маршруты, связывающие регион по Северному морскому пути (СМП) с дальневосточными регионами и странами БРИКС. (см. таблицу 1). Причина, по которой СМП становится все более актуален в процессе переориентации основных потоков с Запада на Восток – это экономические санкции стран Запада против России, которые привели к снижению торгового оборота между ними.

Таблица 1.

Внешнеторговый оборот РФ с ведущими партнерами

Показатели	2021		2022		2023	
	Сумма, млрд. долл.	%	Сумма, млрд. долл.	%	Сумма, млрд. долл.	%
Совокупный внешнеторговый оборот РФ	785	100	629,2	100	530,2	100
Страны ЕС	282,047	36	258,6	41	69,4	13
Страны СНГ	95,922	12	63	10	56,2	10
Страны БРИКС	82,8	10	164	26	294,2	55
Другие страны	329,7	42	144,7	23	116,6	22

Источник: составлено автором по: данные Росстата. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: внешняя торговля [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru>.

На сентябрь 2022 года в морских портах Балтийского бассейна перевалка сухих грузов сократилась на 18 процентов и составила 63,8 миллиона тонн, наливной грузопоток, напротив, вырос на 13,8 процента - до 99,7 миллиона тонн. За восемь месяцев 2022 года прошло 163,5 миллиона тонн грузов; грузооборот морских портов СЗФО составил: Варандей +28.9%; Архангельск -21,5%; Мурманск +1,3%; Приморск +15,7%; Высоцк – 6,4%; Усть-Луга +12,6%; Санкт-Петербург – 35,7%; [1, с.1].

В сложившейся ситуации ГЧП, является одним из эффективных инструментов при строительстве и эксплуатации водной транспортной инфраструктуры, с помощью которой можно обеспечить дальнейшее развития транспортной системы. Поддержка государством частного бизнеса и наоборот, из-за все возрастающей нагрузки, является необходимым условием при соблюдении баланса интересов в ЧГП. Например, в конце сентября Калининградскую область с Усть-Лугой и Санкт-Петербургом связали сразу два новых сухогруза – "Спарта" и "ВолгоБалт 203", способные суммарно перевозить более 30 тысяч тонн грузов в месяц. Всего на калининградское направление после введения сухопутного транзитного эмбарго перебросили 13 судов [1, с.1].

Для обеспечения эффективной работы действующих и вновь строящихся морских портовых комплексов на побережье Финского залива особое значение имеет развитие автоподходов к портам Усть-Луги и Санкт-Петербурга («Западный скоростной диаметр»). Также существенный вклад в развитие транспортно-транзитного потенциала (ТПП) макрорегиона вносит формирование вокруг Санкт-Петербурга второй кольцевой автодороги. Частные компании победили в тендерах и получили право на строительство с последующей эксплуатацией построенных дорог, право на сбор платы за пользование ими сроком на 30 лет. Такой подход соответствует формуле ГЧП –

ВОТ. В пример можно привести крупнейшие проекты последних 10 лет включающие магистрали: М 11 «Москва – Санкт Петербург»; М4 «Дон» «Москва-Новороссийск»; М 1 «Беларусь» «Москва-Минск».

Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием на территории макрорегиона в 75,5 тыс. км. с плотностью автомобильных дорог с твердым покрытием в среднем по региону в 45,0 км на 1 тыс. км² территории. Основу автодорожной сети округа, связывающей его с соседними странами, составляют федеральные автодороги «Скандинавия» (Е-18), «Россия» (Е-105), «Нарва» (Е-20), «Санкт-Петербург – Псков» (Е-95) и «Кола», которые включены в состав европейской сети автомобильных дорог. Необходимо отметить, что автодороги «Россия» и «Скандинавия» входят в состав интермодального транспортного коридора №9 и являются основным автодорожным выходом России в страны ЕС. Данное направление в настоящее время является проблемным, как с точки зрения снижения грузопотока при увеличении пробок на пунктах пропуска, так и безопасности из-за сложившейся внешнеполитической ситуации.

С точки зрения безопасности наиболее сложными объектами транспортной инфраструктуры являются аэропорты. Наиболее распространёнными формами ГЧП при строительстве и развитии аэропортовой инфраструктуры СЗФО являются ВТО и ВОО.

Например, в аэропорту Пулково действуют две управляющие компании. Основная – ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (частная собственность) и АО «Аэропорт Пулково» (акционер Санкт-Петербург), осуществляющая контроль за первой и занятая развитием аэропорта. Для авиационной отрасли приоритетом выбора акционерных обществ, в качестве формы собственности, выступает возможность привлечения дополнительных инвестиций за счет дополнительной эмиссии акций или продажи части пакета, осуществление проектов Государственно-частного партнерства, а также более простой порядок осуществления закупок в сравнении с учреждениями и унитарными предприятиями. При этом необходимо отметить, что переход на производство и эксплуатацию отечественных воздушных транспортных средств в связи с планируемыми мероприятиями по импортозамещению, потребует значительного увеличения инвестиций в сфере Государственно-частного партнерства, прежде всего со стороны государства, поскольку авиатранспорт является одной из наиболее капиталоемких и наукоемких отраслей экономики страны, и в этой связи государственное регулирование в ней выполняет ключевую роль при планировании и реализации инновационных проектов.

Далее согласно плана нашего исследования, необходимо проанализировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в сфере реализации политики совершенствования транспортной инфраструктуры СЗФО. С помощью модели анализа SWOT и на основе этого анализа актуализируем формы ГЧП с учетом баланса интересов его сторон. Для этого опишем основные сильные, слабые стороны, возможности и угрозы, влияющие на развития транспорта СЗФО в таблицу SWOT (см. таблицу 2).

Схема-SWOT факторы

Сильные	Слабые
1. Особый экспортно-ресурсный потенциал (минералы, химия); 2. Развитая инфраструктура в центре округа; 3. Наличие выходов к крупнейшим МТК; 4. Удобство выхода в АЗ РФ.	1. Существенный износ основных фондов всех видов транспорта; 2. Низкая скорость передвижения; 3. Не нормативный уровень развития инфраструктуры; 4. Большие территории.
Возможности	Угрозы
1. Развитие движения по СМП; 2. Развитие инновационных видов транспорта; 3. Дальнейшее проектирование и реализация СШХ в связке с СМП; 4. Пропорциональное развитие областей и районов СЗФО.	1. Влияние границ созданного Ленинградского военного округа и граничащих с ним стран НАТО на развитие транспорта в СЗФО; 2. Риски террористических атак; 3. Риски начала крупномасштабного военного конфликта; 4. Агрессивная политика по вытеснению России конкурентами из АЗ РФ непосредственно прилегающей к СЗФО.

Источник: составлено автором на основе расчетов в программе MS Excel

Исходя из представленной структуры SWOT-анализа, можно обратить дальнейшее внимание в исследовании на последовательность в расстановке приоритетов и направлений развития транспортной системы СЗФО, при этом необходимо учитывать, что нереализованные возможности имеют тенденцию превращаться в угрозы, ослаблять сильные стороны и делать их слабыми и отстающими сторонами. Крупномасштабные стратегические проекты при этом могут быть спроектированы и реализованы лишь путем учета баланса интересов при ГЧП.

Например, угроза негативного соседства границ Ленинградского военного округа со странами, вступившими в блок НАТО, может оказывать негативное влияние на развитие транспорта тем, что будут ужесточены режимы провоза грузов и их контроль со стороны государственных служб. Влияние таких угроз может существенно сместить баланс ГЧП в сторону приоритетов государственной безопасности в противовес интересам частного бизнеса, что потребует пересмотра существующих форм ГЧП.

В связи с этим, для актуализации приоритетов в политике развития СЗФО, нами был проведен SWOT-анализ с помощью математического моделирования в табличном редакторе MS Excel. По его итогам были получены коэффициенты ранжирования приоритетов при реализации возможностей региона, где отрицательная оценка приводит к дальнейшему ухудшению, по убывающей степени развития данного фактора, а максимальная оценка, по

возрастающей степени возможности компенсации отрицательной стороны фактора. Эти оценки из анализа можно учитывать для дальнейшего планирования развития транспортной системы СЗФО в целом, по всем видам транспорта с учетом баланса интересов ГЧП. Исходя из расчетов, мы получили следующие результаты (см. таблицу 3).

Таблица 3.

Расчет SWOT-анализ

	ВОЗМОЖНОСТИ				угрозы			
сильные	4,5	0,9	0,9	0,45	-0,45	0,9	0,9	0,9
	2,7	0,45	0,225	0	0	0,225	0,225	0,225
	1,8	0,9	0,9	0,9	-0,9	0,45	0,45	0,45
	3,6	0,9	0,9	0,45	0	0	0,45	0
слабые	-1,8	0	0	0	0	0	0	0,9
	0	0	0	0	-0,225	0	0	0,45
	0	0	0	0	0	0	0	0
	-4,5	0,45	0,45	0,9	-0,9	0	0	0

Источник: составлено автором

Самым важным приоритетом в развитии возможностей СЗФО является особый экспортно-ресурсный потенциал (минералы, химия) региона с коэффициентом (4,5) (см. таблицу 3). При реализации данной возможности региону потребуются значительные инвестиции в средства производства, с помощью которых будет обеспечиваться переработка сырья и создаваться товары. Это увеличит как экспортный потенциал, так и внутреннее потребление. Ключевым элементом транспортной инфраструктуры для реализации этого приоритета станут объекты портовой инфраструктуры, хранилища и нефте- и газоналивные суда, ремонтные и перерабатывающие заводы, а также обеспечение состояния и защиты объектов от атак дронов со стороны противников России. Баланс интересов ГЧП при этом из-за возрастающих рисков в сфере безопасности может обеспечить форма ВТО, предполагающая строительство – передачу – эксплуатацию или управление при строительстве частными лицами объектов в рамках госсобственности, с правом использования их частными бизнес-партнёрами в своих целях без права владения, при существенных субсидиях на защиту объектов со стороны государства.

Второй по приоритету возможностью является использование приморского и пограничного положения СЗФО с АЗРФ, коэффициент (3,6) (см. таблицу 3). Реализация такой возможности, как развитие транспортного сообщения СЗФО и АЗ РФ потребует, также как и в первом случае, крупного финансирования на создание необходимой инфраструктуры, которая сможет обеспечить своевременную и быструю доставку грузов в разные отдаленные от

центра районы региона. Также в этой зоне существует конкуренция за влияние в АЗ РФ со странами, такими как Норвегия и Финляндия вступившими в блок НАТО, что в свою очередь усиливает вопросы приоритета государственной безопасности России, при активной роли частного бизнеса в рамках учета баланса ГЧП, и, соответственно, потребует увеличения вложений, как и взаимных гарантий в рамках такого партнерства. Условием реализации развития выгодного приморского и приграничного положения является проекты инфраструктуры, связанные со строительством железнодорожного, морского и автомобильного и авиационного транспорта, а также складов и транспортно-логистических узлов (ТЛЦ), распределяющих транспортные потоки по другим видам транспорта. Для реализации данных проектов основой может стать такая форма ГЧП как DBOOT предполагающая проектирование – строительство – владение – эксплуатацию или управление с передачей государству объектов под ключ при обязательствах частных партнеров по проектированию объектов, а после реализации их в строительстве, владение и их эксплуатация с передачей прав собственности государству так и DBFO предполагающее проектирование – строительство – финансирование – эксплуатацию или управление объектами транспортной инфраструктуры определяющуюся договорами и пропорциональной ответственностью частных партнёров, по отношению к государству в проектировании, строительстве и финансировании планируемых объектов инфраструктуры, исходя из доли участия.

К третьему важнейшему приоритету развития транспортной системы региона относится хорошо развитая инфраструктура центра СЗФО с показателем (2,7) (см. таблицу 3). Приоритетность данного направления заключается в том, что оно является ключевым с точки зрения распределения грузопотоков транспорта по всему СЗФО и, несмотря на то, что инфраструктура центра самая технологичная и инновационная, значения ее дальнейшего развития и диверсификации по всем направлениям требует наиболее активного участия в сфере ГЧП всех участников рынка транспортных услуг, чему будут способствовать такие формы как BOMT то есть строительство – эксплуатация или управление – обслуживание – передача объектов государству при сохраняющейся ответственности частных инвесторов за эксплуатацию и ремонт объектов, и DBFO.

Четвертый приоритет в развитии всех видов транспорта в СЗФО, является наличие МТК «Восток-Запад» и «Север-Юг» с показателем (1,8), (см. таблицу 3). Наличие таких транспортных коридоров, их дальнейшее развитие и совершенствование, по всем видам транспорта и направлениям, существенно влияет на развитие и реализацию проектов всех трех вышеописанных возможностей. По причине того, что такие крупные транзитные направления сочетают в себе необходимость гармонично развивать сочетать в международных транспортно-логистических центрах (МТЛЦ): высокоскоростные железнодорожные магистрали (ВСМ); транспортно-аэропортовую инфраструктуру; озерно-речные виды транспорта и автодороги. При строительстве МТЛЦ требуются очень большие финансовые и трудовые и

организационные ресурсы, которые могут быть сконцентрированы только с помощью ГЧП для взаимовыгодного участия в нем крупных финансовых игроков, привлечение которых может повлиять на дальнейшее развития существующих форм соотношения баланса интересов между государством и бизнесом. Из уже существующих подходят такие формы как ВТО и ВОО уже описанные в процессе исследования.

В результате проведенного исследования были проанализированы и обобщены ключевые условия и формы реализации ГЧП в транспортной системе СЗФО по видам транспорта; определены основные формы реализации ГЧП при сохранении баланса интересов между частными инвесторами и государством при реализации крупных инфраструктурных объектов различных видов транспорта, которые могут меняться и сочетаться в зависимости от сложности проекта, его капиталоемкости и трудоемкости; выявлены основные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, которые необходимо учитывать в балансе интересов в рамках ГЧП; расставлены приоритеты развития транспортной системы СЗФО в условиях учета баланса интересов при ГЧП; определен взаимозависимый характер развития транспорта макрорегиона и других граничащих с ним регионов на примере границ между СЗФО и АЗ РФ; определен приоритет последовательного развития транспортной инфраструктуры, от более развитого центра СЗФО к его дальним границам, с учетом единства и пропорциональной равномерности развития инфраструктуры, для достижения стратегической цели развития отдаленных районов, как СЗФО, так и граничащей с ним районов АЗ РФ.

Список литературы:

1. Как меняется грузооборот морских портов СЗФО // Ротсбургская газета. – 2022. – № 229. – [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/10/11/reg-szfo/kak-menietsia-gruzooborot-morskih-portov-szfo.html>
2. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Транспортно-транзитный потенциал Северо-Запада России: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №25. – С. 21-29
3. Лебедева Н.А. Проблемы развития транспортной системы Северо-Западного федерального округа // Вопросы территориального развития. – 2021. – №4. – С. 1-16 DOI: 10.15838/tdi.2021.4.59.1
4. Лебедева Н.А. Проблемы развития железнодорожного транспорта в Северо-Западном федеральном округе // Вестник ЧелГУ. Экономические науки. – 2021. – №12. – С 53-62.
5. Мамедгулиев Р.И. Анализ практик использования механизмов государственно-частного партнерства в железнодорожной отрасли в мире и в Российской Федерации // Скиф. – 2023. – №8. – С. 143-151.

*Ху Хэсян (магистрант 1 курса,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, Санкт-Петербург)*

ГОРОДСКОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ВЗАИМОСВЯЗИ

Аннотация: С быстрым развитием цифровых технологий городское и региональное развитие сталкивается с новыми возможностями и проблемами. Цель данного исследования - изучить влияние цифровой эры на городское и региональное развитие, проанализировать применение цифровых технологий в городском планировании, управлении дорожным движением и предоставлении государственных услуг, а также влияние цифровой трансформации на городскую и региональную экономику, общество и окружающую среду. Благодаря углубленному изучению тенденций и проблем городского и регионального развития в цифровую эпоху, в статье содержатся рекомендации и предложения для лиц, принимающих решения в смежных областях.

Ключевые слова: цифровые технологии, городское планирование, экономическое развитие, социальные изменения.

Городское и региональное развитие в эпоху подключенных технологий – важная область исследований, поскольку цифровые технологии продолжают формировать и трансформировать наши города и регионы. Последствия этих достижений далекоидущие, они затрагивают все аспекты городского планирования, управления транспортом, предоставления государственных услуг, а также более широкие экономические, социальные и экологические контексты. Понимание влияния цифровой эпохи на развитие городов и регионов необходимо политикам, чтобы эффективно ориентироваться в этом быстроменяющемся ландшафте.

Умные города – это ключевой результат развития цифровых технологий в городском и региональном развитии. Интеграция аналитики данных, устройств интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (AI) и других цифровых инструментов произвела революцию в процессах городского планирования. Инициативы "умных городов", такие как Сонгдо (Южная Корея) или Барселона (Испания), демонстрируют, как эти технологии могут повысить эффективность управления ресурсами и улучшить связь внутри городов. Например, "умные" датчики используются для контроля уровня энергопотребления, оптимизации транспортных потоков на основе анализа данных в режиме реального времени и повышения общего качества жизни горожан.

Кроме того, появление цифровых технологий значительно улучшило процесс принятия решений в городах и регионах. Используя аналитику больших данных, политики могут принимать взвешенные решения, основанные на фактических данных, а не на интуиции или догадках. Примеры из практики таких городов, как Сингапур, показывают, как принятие решений на основе данных может привести к более эффективной политике, связанной с системами общественного транспорта или протоколами реагирования на чрезвычайные ситуации.

Что касается мер по обеспечению устойчивости, то цифровые достижения играют решающую роль в продвижении экологически безопасных практик в городах. Такие технологии, как интеллектуальные электросети, позволяют лучше управлять энергопотреблением, более эффективно балансируя спрос и предложение. Кроме того, интеллектуальные системы управления отходами помогают снизить воздействие на окружающую среду, оптимизируя маршруты сбора мусора на основе данных о заполненности контейнеров в режиме реального времени.

Однако преимущества цифровых технологий влекут за собой и проблемы, требующие активного решения. Такие вопросы, как конфиденциальность данных, риски кибербезопасности, связанные с контругрозами, и различия в доступе к технологическим ресурсам, приводящие к "цифровому разрыву", создают серьезные препятствия для справедливого развития городов. Чтобы эффективно преодолеть эти проблемы, необходимо внедрить надежные протоколы кибербезопасности и обеспечить прозрачность политики использования данных, а также преодолеть разрыв с помощью целевых инициатив, направленных на обеспечение равного доступа к технологическим ресурсам для всех жителей.

Цифровые технологии в городском планировании. В быстроразвивающейся области градостроительства цифровые технологии стали важным инструментом для перестройки городов в соответствии с потребностями современного общества. Используя передовые цифровые инструменты, такие как географические информационные системы (ГИС), информационное моделирование зданий (BIM), моделирование виртуальной реальности, 3D-моделирование и съемка с беспилотников, градостроители могут революционизировать традиционные методы и создавать более устойчивую и эффективную городскую среду. Технологии играют ключевую роль в оптимизации процессов и результатов городского планирования. ГИС позволяет планировщикам эффективно собирать, анализировать и визуализировать пространственные данные для принятия обоснованных решений по землепользованию, транспортным сетям и развитию инфраструктуры. Аналогичным образом, BIM позволяет заинтересованным сторонам сотрудничать при разработке и управлении строительными проектами в виртуальной среде до начала строительства, что приводит к экономии средств и улучшению координации проекта. Моделирование в виртуальной реальности обеспечивает эффект погружения, который помогает заинтересованным сторонам лучше понять предлагаемые проекты и сделать более обоснованный выбор элементов дизайна. Принятие решений на основе данных, обеспечиваемое этими цифровыми инструментами, имеет решающее значение для эффективного картирования инфраструктурных проектов. Используя методы пространственного анализа в рамках ГИС-платформ, планировщики могут оценить воздействие на окружающую среду, определить подходящие места для размещения таких объектов, как школы или больницы, и оптимизировать распределение ресурсов с максимальной пользой для общества. Кроме того, цифровые технологии могут обеспечить эффективную

коммуникацию градостроительных проектов с помощью различных средств, таких как виртуальные туры или дополненная реальность. Эти инновационные подходы не только вовлекают заинтересованные стороны, но и повышают осведомленность общественности о предлагаемых разработках и политике. Методы 3D-моделирования в сочетании с беспилотной съемкой могут помочь в проектировании устойчивой среды, в которой приоритет отдается сохранению экологии и устойчивости к последствиям изменения климата. Благодаря точным 3D-представлениям ландшафтов, созданным с помощью программного обеспечения BIM, или воздушным съемкам с использованием дронов, проектировщики могут более полно оценить состояние территории и органично интегрировать зеленую инфраструктуру в городской дизайн. Эти технологии вносят значительный вклад в создание устойчивых сообществ, способных адаптироваться к меняющимся условиям окружающей среды, вызванным изменением климата. Включение зеленых крыш, водопроницаемых тротуаров или стратегической растительности на основе данных, полученных с помощью дронов, в городские планы, разработанные с помощью инструментов 3D-моделирования, таких как SketchUp или Revit Architecture, позволяет обеспечить более эффективную защиту городов от наводнений или тепловых волн, способствуя при этом сохранению биоразнообразия. Цифровые технологии могут помочь в развитии зеленых зон в городах, позволяя понять, где парки или зоны отдыха могут быть наиболее эффективными с учетом таких факторов, как плотность населения или показатели доступности, полученные в результате анализа ГИС. Стратегии создания дружелюбных к пешеходам сообществ, снижающих выбросы углекислого газа, включают в себя реализацию пешеходных уличных ландшафтов, спроектированных с использованием программного обеспечения для 3D-моделирования, в котором приоритет отдается инфраструктуре, ориентированной на людей, а не на автомобили. Использование передовых инструментов моделирования, таких как VISSIM, а также данных ГИС о движении пешеходов в часы пик или снимков с беспилотников, фиксирующих динамику транспортных потоков на ключевых перекрестках, поможет проектировщикам оптимизировать дизайн улиц для повышения безопасности пешеходов и снижения зависимости от вредных для воздуха видов транспорта, работающих на ископаемом топливе, для внутригородских перевозок.

Цифровые технологии в управлении дорожным движением.

Городские центры сталкиваются с огромным количеством проблем, связанных с эффективным управлением дорожным движением. Пробки - распространенная проблема многих городов, приводящая к увеличению времени в пути и вызывающая недовольство пассажиров. Загрязнение окружающей среды автомобилями усугубляет экологические проблемы и создает угрозу здоровью жителей. Кроме того, обеспечение безопасности автомобилистов и пешеходов в условиях интенсивного движения является одним из приоритетов для городских властей. В силу своей статичности и ограниченной адаптивности традиционные методы управления дорожным движением часто не позволяют эффективно решать эти задачи. Цифровые

технологии сыграли решающую роль в преобразовании методов управления дорожным движением. Использование современных датчиков и камер для мониторинга транспортных потоков в режиме реального времени позволяет властям собирать точные данные о состоянии дорог и своевременно принимать обоснованные решения. Интеллектуальные системы СЦБ с функциями динамического изменения направления движения могут регулировать время сигналов в зависимости от текущей интенсивности движения, помогая уменьшить количество заторов и повысить общую эффективность сети.

Многие тематические исследования демонстрируют успешное внедрение цифровых технологий в управление дорожным движением в городах по всему миру. Например, в Сингапуре с помощью интеллектуальных датчиков и аналитических инструментов эффективно оптимизировали дорожную сеть, что позволило снизить уровень заторов и улучшить качество воздуха. Барселона внедрила интегрированную платформу мобильности, которая использует данные в режиме реального времени для повышения качества услуг общественного транспорта и минимизации использования личных автомобилей.

Преимущества внедрения цифровых решений выходят за рамки плавного движения транспорта: пассажиры также смогут сократить время в пути и повысить удобство своих ежедневных поездок. Предприятия получают выгоду от оптимизации логистических операций благодаря эффективным транспортным сетям, что приведет к экономии средств и сокращению сроков доставки.

Несмотря на многочисленные преимущества цифровых технологий в управлении дорожным движением, все еще существуют некоторые проблемы, которые необходимо решить. Первоначальные затраты на внедрение таких передовых систем могут оказаться высокими для муниципалитетов, испытывающих нехватку средств. Кроме того, модернизация существующей инфраструктуры для поддержки цифровых решений может со временем потребовать значительных инвестиций. Также возникает проблема конфиденциальности данных, поскольку для анализа собирается конфиденциальная информация об индивидуальных схемах движения.

Цифровая трансформация государственных услуг. Предоставление государственных услуг претерпело значительные изменения благодаря внедрению цифровых технологий и платформ электронного правительства, которые позволяют оптимизировать административные процессы и облегчают участие граждан в общественной жизни и предоставление обратной связи. Эти услуги учитывают индивидуальные потребности и предпочтения и призваны обеспечить удобство и доступность. Например, инициативы в области электронного здравоохранения и телемедицины позволяют проводить удаленные медицинские консультации, а образовательные программы предлагают модули онлайн-обучения, которыми могут пользоваться студенты с разным уровнем подготовки. Используя технологические инновации для улучшения общего благосостояния, эти услуги способствуют развитию справедливого общества.

На развитие городов и регионов в современном взаимосвязанном мире существенно влияет передача государственных услуг в цифровом формате. Концепция цифровой передачи государственных услуг подразумевает использование цифровых технологий, в частности платформ электронного правительства, для повышения качества услуг, предоставляемых правительствами своим гражданам. Этот сдвиг произвел революцию в традиционных методах предоставления государственных услуг, сделав административные процессы более эффективными и доступными. Платформы электронного правительства играют важнейшую роль в обеспечении взаимодействия с гражданами и оптимизации административных процессов.

Переход от традиционных методов предоставления государственных услуг к цифровым платформам знаменует собой значительный сдвиг в практике управления. Цифровые технологии позволяют правительствам предоставлять услуги в режиме онлайн, снижая бюрократические барьеры и повышая доступность для граждан. Отцифровывая государственные услуги, правительства могут упростить такие процессы, как подача заявлений на получение разрешений или лицензий, уплата налогов и легкий доступ к информации через онлайн-порталы. Такая трансформация не только повышает эффективность, но и увеличивает прозрачность управления.

Платформы электронного правительства доказали свою важность в рационализации административных процессов и повышении доступности государственных услуг. Теперь граждане могут получить доступ к государственным услугам удаленно, без необходимости физически посещать государственные учреждения. Такой уровень удобства не только экономит время, но и снижает операционные расходы, как для граждан, так и для правительства. Кроме того, платформа электронного правительства позволяет в режиме реального времени получать информацию о статусе услуг и обеспечивает бесперебойную связь между гражданами и государственными учреждениями.

Вовлеченность граждан в работу еще больше повышается благодаря механизмам обратной связи, встроенным в платформы электронного правительства. Эти механизмы позволяют гражданам высказывать свое мнение о качестве полученных услуг, сообщать о проблемах, с которыми они столкнулись, или предлагать улучшения для будущих усовершенствований. Индивидуальные услуги, отвечающие индивидуальным предпочтениям, имеют решающее значение для повышения удовлетворенности граждан взаимодействием с правительством. Приспосабливая предлагаемые услуги к потребностям пользователей, правительства могут обеспечить более высокий уровень предоставления услуг, ориентированных на граждан.

Влияние на городскую и региональную экономику Социальная среда. Экономическое, социальное и экологическое воздействие цифровизации на города и регионы имеет далекоидущие последствия. С экономической точки зрения, цифровизация открывает возможности для инноваций и роста, создает рабочие места, повышает производительность и конкурентоспособность, привлекает инвестиции и стимулирует предпринимательство. Однако

цифровизация породила и такие проблемы, как безработица, вытеснение традиционных отраслей, рост неравенства, отсутствие всеобщего доступа к базовым услугам, увеличение неравенства, рост потребления энергии и образования отходов. На уровне общества оцифровка облегчает обмен знаниями, расширяет возможности связи, способствует культурным обменам и формированию глобально интегрированных сетей. Однако оцифровка может также привести к дальнейшему увеличению разрыва между обеспеченными и маргинальными слоями населения. Что касается экологии, то цифровизация привела к увеличению потребления энергии и образования отходов, что оказывает определенное давление на окружающую среду. Поэтому политикам необходимо принять комплексные стратегии по смягчению негативных последствий цифровизации и продвижению устойчивых практик для достижения экономического процветания, социальной интеграции и экологической устойчивости в условиях цифровых преобразований. В будущем директивным органам необходимо обратить внимание на воздействие цифровизации на города и регионы и разработать соответствующие политические меры для обеспечения баланса между цифровым развитием и устойчивым развитием. В то же время необходимо совместными усилиями продвигать позитивную роль цифровизации в развитии городов и регионов и добиваться гармоничного экономического, социального и экологического развития.

Адаптация к меняющейся динамике, вызванной четвертой цифровизацией, требует устойчивого роста. Важно учитывать особенности каждого конкретного региона и его потенциал для развития, а также строить устойчивые и устойчивые городские и региональные стратегии развития. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и равномерное развитие городов и регионов, а также повысить качество жизни и благополучие их жителей.

Важно также учитывать социальные, экономические и экологические аспекты развития городов и регионов, чтобы обеспечить их устойчивость на долгосрочную перспективу. Только взаимосвязанное и сбалансированное развитие городов и регионов позволит достичь целей устойчивого развития и обеспечить процветание всех их жителей.

Список литературы:

1. Цифровые системы в публичной политике и городском планировании: лоббирование, примеры и рекомендации по дальнейшему применению / А.В.Курочкин, А.Г.Дедуль, Л.С.Шалев, И.А. Бабюк. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2023. – Т. 25, № 3. – С. 647-662.
2. Лю Цзялин и др. Перспективы планирования городов Азии и городского здравоохранения // *Cities & Health*. – 2021. – Vol. 5, Iss. 3. – P. 211-214. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23748834.2021.1945365>
3. Scott K. Smart City Seattle and Geographies of Exclusion // *The Digital City and Mediated Urban Ecologies*. – 2016. – Jan. – Pp. 119–160. DOI: 10.1007/978-3-319-39173-1_5
4. Эрли Р., Ньюман П. Транспорт после COVID-19: извлеченные уроки и направления на будущее // *Журнал транспортных технологий*. –2021. – Vol. 11, Iss. 2. – P. 109. – [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.4236/JTTS.2021.112007>

5. Ли Цзянь, Нин Юэ Минь. Глобализация и цифровизация перестраивают современные модели городского и регионального развития – обзор книги "Перестройка: города, регионы и сети в эпоху глобализации" // Шанхайское городское планирование. – 2022. – Т.3, Вып.3. – С.156-158.
6. Дорофеева Л.В., Рослякова Н.А. Города в эпоху цифровизации: науч. докл. / Ин-т проблем регион. экономики РАН. – СПб.: Скифия-принт, 2020. – 54 с. – [Электронный документ]. URL: https://roslyakova24.ru/stati/nauch_doklad_2020.pdf

*И. В. Пантелейкин (студент 2 курса бакалавриата
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, д.э.н., профессор,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики СПбГУ)*

ГОРОДСКАЯ СРЕДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы бренда города (места), связанные с изменениями в городской среде, касающихся старых, ветхих или неиспользованных объектов застройки города. К таким проблемам относится избирательность целевой аудитории, в результате чего часть жителей города могут перестать отождествлять себя с развиваемым брендом места. Что может быть чревато значительными проблемами, в том числе и политического характера. Показано, что ревитализация исторической застройки позволит эффективно развивать бренд города (места) и учитывать желания жителей города.

Ключевые слова: брендинг территории, идентичность, управление городом, ревитализация.

Создание и развитие бренда города (места) – это сложный и весьма специфический процесс, который идет в жесткой конкурентной среде. На этом поле сегодня идет активная конкуренция друг с другом за внешние ресурсы (с одной стороны – за привлечение туристов, студентов, инвесторов, а с другой – за внимание различных чиновников, лиц, принимающих решения и пр.). Такая конкуренция требует значительных и скоординированных усилий в разработке и управлении своими брендами на самых разных уровнях. «Страны, регионы и города все чаще сталкиваются с конкуренцией с другими регионами и городами за рубежом; они все чаще выступают с собственными инициативами, которые трансформируют традиционные отношения между географическими масштабами» [6].

Когда города стремятся привлечь креативный класс, высококвалифицированных работников умственного труда и бизнесменов, используя брендинг для осознанного определения некоего абстрактного «значения места» в целом, другие, менее значимые и менее заметные стороны могут быть исключены из процесса принятия решений, что может привести к растущему недовольству и неприятию со стороны данных групп. Например, поддержка субкультуры хипстеров требует кардинального изменения общественных пространств (лофты, специфические общественные

пространства, бары и ночные клубы), что может вызвать (и вызывает) полное отторжение со стороны пенсионеров – любителей старины и тихой жизни, которые становятся т.н. «изолированной группой», как утверждают в своей работе Мартин Бойзен (Университет Гронингена), Кис Терлоу (Утрехтский университет) и Буке ван Горп (Утрехтский университет) [1]. Если стратегии брендинга мест будут весьма успешными, члены изолированных групп, которых становится все больше, могут даже утратить способность идентифицировать себя с некоторыми местами, поскольку значение этих мест все чаще ориентируется на других. Избирательный подход к целевой аудитории брендинга мест может привести к серьезным проблемам, в том числе и политическим (так, пенсионеры являются мощным политическим ресурсом [4]).

Во многих российских городах существует проблема стареющих и разрушающихся зданий, практически не интегрированных в городскую среду. Это ранее крупные промышленные предприятия, ставшие бесхозными после ликвидации производств, или объекты исторического и культурного наследия, зачастую располагающиеся в центральных районах города и из-за дороговизны их содержания, не пользующиеся спросом у предпринимателей и городских чиновников. В качестве примера можно привести, с одной стороны, разнообразные территории бывших промышленных кластеров, бывшие промышленные зоны Санкт-Петербурга, которые расположены на весьма привлекательных местах в центральных районах города и сегодня полностью заброшенных, либо используемых в лучшем случае – как стоянки, а в худшем – как свалки, а с другой – обновленный вид дворцов и доходных домов, расположенных в центре бывшей имперской столицы.

Одним из наиболее «варварских» методов борьбы с подобной проблемой служит банальный снос морально и физически устаревших построек, которые ещё недавно украшали главные улицы города. Так поступили с Литовским замком, который после пожара в 1917 году находился в полуразрушенном состоянии, а в 30-х его окончательно разрушили и возвели несколько жилых домов. Из последних громких случаев – разрушение Бань Екимовой (завод «Навигатор»), в 2021 году территория предприятия отошла частной компании, которая решила построить на этом месте жилой комплекс. К сожалению, подобные случаи сохраняются до сих пор.

Главной задачей урбанистики является формирование комфортного городского пространства и улучшение качества жизни горожан. Анализ информационных источников показывает на особое место благоустроенные общественных пространств, которые позволяют изменить некоторые «депрессивные» и «малоразвитые (в экономическом смысле)» места и сделать город более приятным. Так в 2019 году стартовал Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» в рамках Национального проекта «Жильё и городская среда» основной задачей которого является «повышение комфортности городской среды, в том числе общественных пространств» [7]. Вопрос об эффективном освоении городских территорий, причем эффективным не только с экономической, а еще и со стороны культуры

– одна из важнейших проблем крупных российских городов. Собственно решить ее можно одним из трех способов: «снести старые здания и построить на их месте жилые дома, бизнес-центры и т.д.; музеефицировать территорию («город-музей» и пытаться использовать старинные постройки и вписать их в новую городскую среду (ревитализация)» [3]. Как решается данная проблема зависит не только от желания лиц, принимающих решения, но и размера бюджета, активности жителей и пр. Бывают и совсем экзотические способы: так, например И. Торрес приводит пример использования «культурного наследия трущоб», когда фавелы в Рио де Жанейро становятся туристической достопримечательностью [2]. Но, как показала практика, такого рода проекты подходят не для любых целевых групп и их эффективность весьма спорна [5].

Одним из способов её решения выступает ревитализация, под которой мы «понимаем процесс восстановления и включения в городское пространство старых территорий и построек, раскрывая их новые возможности» [3]. Одним из существенных преимуществ, которые дает нам стратегия ревитализации является сохранение самобытности (аутентичности) городской среды, комплексный подход к проблемным городским объектам, возможность развивать индивидуальность города (места). Использование так называемых «исторические ресурсы» города, куда относятся, в том числе, объекты индустриального, архитектурного и исторического наследия, позволяет нам не разрушать, но восстанавливать исторический облик, при этом эти объекты не становятся музеем, а включаются в культуру настоящего, сохраняя свой первоначальный колорит.

Один из громких примеров ревитализации в Санкт-Петербурге – пространство «Новая Голландия». На территории острова ещё в Петровские времена расположился военный порт, позже там появилась тюрьма для военных моряков, лаборатория, где работал Менделеев, Крыловский оптовый бассейн – место испытаний первой русской подводной лодки, а в начале XX века радиостанция, по которой Владимир Ленин объявил о свершившейся революции. В упадок это место пришло после блокады Ленинграда – остров был практически полностью разрушен немецкими бомбардировками. В таком состоянии он пребывал до начала 21 века. В конце 2000 правительство Санкт-Петербурга объявила тендер на реновацию острова.

«Победителем стала компания ООО "Новая Голландия Девелопмент", входящая в группу компаний Millhouse LLC, принадлежащая бизнесмену Роману Абрамовичу» [7]. Главной задачей стало сохранить исторический вид архитектурного ансамбля острова и в тоже время встроить его в современный культурный код города, дав новую жизнь пришедшим в упадок историческим постройкам. Оптовый бассейн Крылова был преобразован в благоустроенный водоём «Ковш» с чугунной набережной. На пустующей территории разбили парк, который снабдили временными павильонами, а зимой он превращается в каток. Там же построили детскую площадку «Фрегат» по проекту голландской компании West 8, за основу взять фрегат «Петр и Павел», выполненный в 80% величину от оригинала. Восстановлен дом Коменданта, где раньше располагался начальник тюрьмы, а ныне здесь работает проект

«Моя Школа». Тюрьму «Бутылка» преобразовали в арт-пространства, открыли кафе, рестораны, различные магазины, зону отдыха и спорта. Здание «Кузня» превратили в зону коворкинга, а рядом разбили травяной сад.

К сожалению, не обошлось и без уничтожения исторических зданий. Знаменитые лаборатория и радиостанция не были признаны КГИОПом памятниками архитектуры и были снесены.

Похожую историю имеет пространство Seno. До революции на месте Seno располагался каретный ломбард и несколько трактиров, в советское время здесь разместились мебельные и швейные цеха, а после распада СССР территория пришла в упадок, стала пристанищем для маргинальных слоёв общества. Вначале 2020 пространство было выкуплено частными инвесторами, восстановлено и сдано в аренду малому бизнесу: цветочные бутики, рестораны, кафе, коворкинг, арт-объекты, зоны отдыха и многое другое. Что важно, был сохранён исторический облик зданий, разбавленный современными архитектурными решениями.

Заключение. Приведенные выше примеры показывает экономические, культурные и исторические преимущества, лежащие в основе ревитализации как стратегии развития городской среды. Развитие ветхих и невостребованных объектов – это одна из наиболее актуальных форм сохранения старых строений, имеющих историческую и архитектурную ценность. На практике, несмотря на разработанные стратегии идентичность, индивидуальность и позиционирование бренда города (места) могут сильно различаться по отношению к конкретным целевым аудиториям, и, скорее всего, «результатирующие образы бренда» в тех местах, где идентичности пересекаются, зачастую кардинально не соответствует друг другу и может породить значительную неприязнь в восприятии разными целевыми группами. Деятельность, направленная на развитие и укрепление бренда места направлена на создание обстановки, когда «различные бренды мест должны усиливать друг друга, ориентируясь на разные целевые группы и продвигая различные «модели проживания», свойственные определенным целевым группам таким образом, чтобы различные бренды мест добавляли ценность друг другу» [1]. Тогда бренды мест действительно могли бы создавать дополнительную ценность для мест, которые они представляют. К сожалению, несоответствие в намеренно организованных и транслируемых образах бренда представляется гораздо более вероятным результатом.

Список литературы:

1. Boisen M., Terlouw K., van Gorp B. The selective nature of place branding and the layering of spatial identities // Journal of Place Management and Development. – 2011. – Vol.4, Iss.2. – P.135 – 147.
2. Torres I. Branding slums: a community driven strategy for urban inclusion in Rio de Janeiro // Journal of Place Management and Development. – 2012. – Vol.5, Iss.3. – P.198 - 211
3. Барабанов А. А. Социально-культурные и семантические принципы ревитализации индустриального наследия // Эко-потенциал. – 2013. – №3-4. – С. 236-247
4. Воронин В.А. Влияние левого и либерального блогинга на развитие институтов политической оппозиции: российский опыт 2017-2020 годов // Российское общество сегодня:

ценности, институты, процессы. Материалы Всероссийской научной конференции. Санкт-Петербург, 2023. – С. 230-233.

5. Культурная идентичность городов: концептуальные подходы, бренды и глобальная конкурентоспособность / Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Мальцева Ю.М., Куликова Д.А. // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 4. – С. 156-160

6. Пашкус В.Ю., Пашкус Н.А., Пашкус М.В. Формирование сильного культурного бренда Санкт-Петербурга // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 2 (425). – С. 39-53. EDN: VKXAIN

7. Городская среда // Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskayasreda/> (дата обращения: 10.04.2024).

***Н. К. Дымов** (студент 2 курса бакалавриата
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: В.Ю. Пашкус, докт. экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономической теории и экономической политики
СПбГУ)*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ НА ПРИНЦИПАХ LEAN PRODUCTION В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация: в статье рассматриваются цифровая трансформация и цифровизация в управлении городом на примерах конкретных программ и проектов, а также приводятся данные показателей IQ городов. На основании результатов исследования автором делается вывод, что цифровизация общественного сектора в России, а также реализуемые в рамках этих направлений проекты и программы являются ключевыми факторами высоких показателей индекса.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, Lean production, бережливое управление, управление городом.

Исходя из содержания программы цифровой трансформации Минэкономразвития России на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов «целью цифровой трансформации отраслей экономики, соцсферы и госуправления Санкт-Петербурга является достижение высокой степени «цифровой зрелости» основных отраслей экономики, соцсферы и госуправления, создание условий для повышения эффективности всех видов социально-экономической деятельности Санкт-Петербурга...» [1]. Вышеописанное подразумевает как сокращение различных издержек госуправления и издержек при совместной работе государства и частного сектора, так и увеличение довольства самих граждан уровнем оказываемых им услуг, что также касается и цифровых услуг. Также берётся во внимание тенденция на уход от т.н. «теневой экономики» и увеличение поступающих доходов, сопровождаемое уменьшением бюрократического бремени для предпринимателей с точки зрения проверок и наблюдения за бизнесом, а также – ростом показателей безопасности и прочности IT-инфраструктуры, путём полной суверенизации компьютерных ПО и ИКТ-оснащения. Это возможно

благодаря созданию крупных региональных цифровых серверов для разработки устойчивой и подвижной цифровой городской экосистемы для граждан, бизнеса и государства, основываясь на повсеместной имплементации релевантных цифровых технологий и решений, в частности – цифровизации на принципах Lean Production.

Стратегия выделяет следующие основные направления: «Образование и наука», «Здравоохранение», «Развитие городской среды» «Транспорт и логистика», «Государственное управление», «Социальная сфера», «Туризм», «Культура», «Строительство», «Промышленность», «Физическая культура и спорт». Рассмотрение некоторых проектов цифровой трансформации Санкт-Петербурга будет представлено ниже.

В 2018 году Минстроем РФ был запущен проект «Умный Город» в условиях реализации нацпроекта «Жильё и городская среда» и нацпрограммы «Цифровая экономика». За счёт масштабного введения новаторских инженерных разработок и лидирующих цифровых решений в инфраструктуру города и коммунальную среду планируется достижение приоритетных целей проекта: рост конкурентоспособности городов России, формирование комфортной и безопасной среды для населения, а также повышение эффективности городских хозяйственных систем и систем управления последними [2]. Главенствующий индикатор проекта заключается в достижении порога медианного значения индекса в 30% и более 60-ти % граждан – доля в городском управлении.

Техника обработки и систематизации данных для расчёта индекса стандартизирована для актуального «Умного Города». Поэтому можно грамотно оценить эффективность цифровой трансформации городов РФ и выделить привлекательные для дальнейшего развития городов направления. Проект умного города помогает поддержать необходимые для развития городов технические и практические решения, для того, чтобы можно было улучшить городскую инфраструктуру и обеспечить комфортными условиями граждан [6].

Конечные значения индекса цифровизации городского хозяйства «IQ городов» как итог 2022 года [3, 4] показали, что в среднем города набрали 55 баллов (при максимальных 120-ти). Такие показатели превосходят на 4,5% результаты предыдущего года и на более чем 35% результаты базового 2018 года. Одну из главных позиций в стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ, которую утвердило Правительство РФ до 2030 года, находится цифровая трансформация.

Как это неоднократно отмечают эксперты в области цифровизации, чтобы реализовать все планы в области цифровизации и не только, необходима серьёзная вовлеченность работников и слаженная работа начальства в сфере государственной и муниципальной власти, а также предпринимателей и некоммерческих организаций, и, конечно, систему необходимо постоянно улучшать, таким образом можно значительно экономить ресурсы, а также чётко их планировать и ставить выполнимые и реалистичные задачи, исполнение которых можно будет без проблем отслеживать. Расчёт вышеупомянутого индекса релевантен для порядка 200 городов-участников проекта Министерства

Строительства РФ. На данный момент индекс рассчитывается в четырёх категориях: «Крупнейшие города», «Крупные города», «Большие города», «Административные центры».

Таблица 1.

IQ городов России на 2022 год (*ед.изм. – баллы)

Крупнейшие города*	Крупные города*	Большие города*	Административные центры*
Москва - 117,16	Тюмень – 100,75	Ханты-Мансийск – 91,61	Саров – 87,7
Санкт-Петербург - 98,13	Рязань – 87,76	Реутов – 85,34	Железноводск – 79,54
Нижний Новгород - 88,26	Сургут – 86,25	Королёв – 83,86	Наро-Фоминск – 76,21
Уфа - 86,7	Химки – 83,98	Орехово-Зуево – 82,76	Кыштым - 72,81
Казань – 85	Кострома – 78,68	Ноябрьск – 82,01	Дубна – 72,48
Красноярск - 75,97	Череповец – 76,98	Нижекамск – 81,55	Кольцово – 72,72
Волгоград - 72,95	Белгород – 75,93	Одинцово – 81,53	Нытва – 69,8
Челябинск - 70,97	Хабаровск – 73,92	Раменское – 79,73	Ивантеевка – 69,21
Воронеж - 70,57	Новороссийск – 71,48	Жуковский – 79,35	Сатка – 69,13
Пермь - 67,71	Мурманск – 70,24	Красногорск – 79,12	Ялта – 68

Источник: составлено автором по материалам отчёта Минстроя РФ

Образец индекса IQ городов за 2022 год можно увидеть в таблице 1, откуда можно заключить, что в категории «Крупнейшие города» лидерами стали Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Уфа. В категории «Крупные города» – Тюмень, Рязань, Сургут, Химки. В категории «Большие города» – Ханты-Мансийск, Реутов, Королёв, Орехово-Зуево, Ноябрьск. И в категории «Административные центры» – Саров, Железноводск, Наро-Фоминск, Кыштым, Дубна.

На протяжении всего существования проекта «Умный Город» Санкт-Петербург занимает лидирующие позиции по показателям «IQ городов».

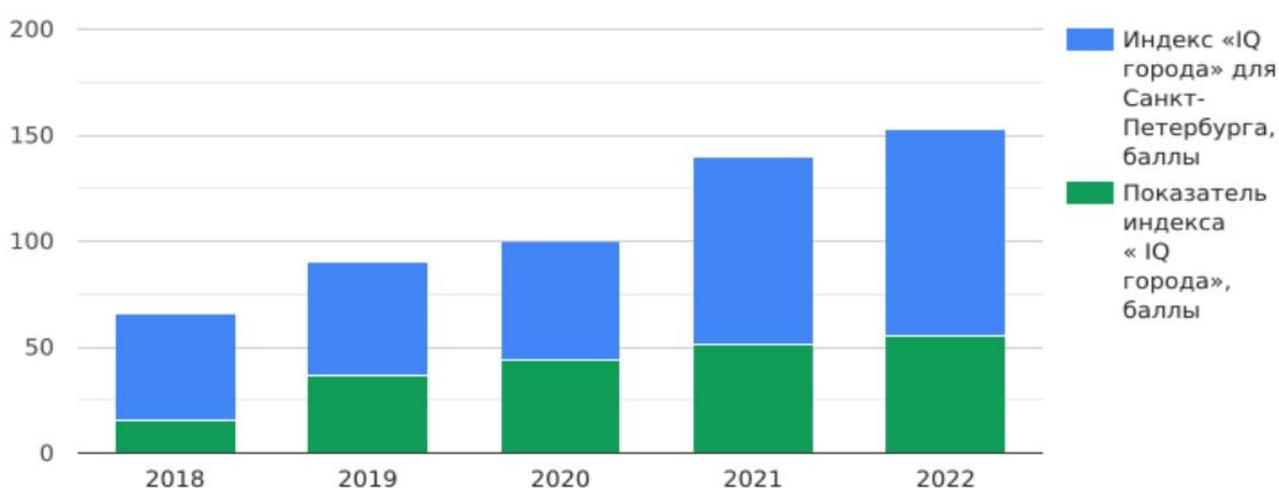


Рисунок 1. – Динамика среднего показателя индекса IQ города по России и по Санкт-Петербургу

Источник: составлено автором по материалам отчётов Минстроя РФ

На рисунке 1 можно увидеть тенденцию изменения средних значений этого индекса на протяжении всего его существования для городов России и для Санкт-Петербурга. Исходя из приведённых данных и вышеизложенной программы цифровой трансформации, можно сделать вывод, что цифровая трансформация и цифровизация социальных процессов и процессов государственного управления в России, а также реализуемые в рамках этих направлений проекты и программы являются ключевыми факторами высоких показателей индекса.

Что же собой представляет Lean production в государственном управлении и в управлении городом? Во-первых, термин Lean Production означает «бережливое производство». Происхождение этого термина берёт начало из отчётов американских автомобилестроительных компаний, которые, поражённые успехом японских конкурентов пытались выявить феномен этого успеха, в конце 80-ых годов прошлого столетия. Суть успеха японских компаний заключалась в тех самых бережливых принципах, которые повсеместно и успешно применялись в менеджменте на производстве автомобилей марки Тойота [5, с. 98]. Последующее развитие концепции lean production обнаружило себя не только в системах контроля качества на производстве, но и в сферах ЖКХ и услуг, в системе здравоохранения, а также непосредственно в государственном управлении.

Рассматривая эту концепцию через призму госслужбы, следует отметить такое свойство как клиентоцентричность этого явления, что требует от государственного служащего полной концентрации внимания на клиента, ведь клиент в таком случае выступает коррелятом ценности получаемых услуг.

Рассмотрим, как это было предложено выше последние инициативы и проекты в Санкт-Петербурге, в общественном секторе и в управлении городом, в рамках цифровизации на принципах lean production.

Усовершенствование городской экосистемы, элементами которой являются мобильные приложения, цифровые платформы и боты в мессенджерах и соцсетях, в 2022 году, произошло по причине создания перечня полезных сервисов Санкт-Петербурга для граждан и туристов, что открыло доступ всем желающим к 234 сервисам города. Благодаря чему, на данный момент в городскую экосистему интегрировано порядка 1,5 млн. пользователей.

Также здесь можно отметить учреждение новых направлений в сфере туризма. Функционирующая посредством туристической ГИС-турреестр (государственная информационная система) петербургская туристическая платформа будет усовершенствована внедрением обширных справочных материалов по городу (достопримечательности, персоналии, места, интересные факты и т.д.), что позволит формировать оригинальные туристические маршруты.

В соответствии с концепцией к концу 2023 года в сфере петербургского транспорта должно быть проведено полное оснащение общественного транспорта системами видеонаблюдения и бесконтактной оплаты. А трамваи,

во избежание дорожно-транспортных происшествий оборудованы активно-помогающей водителю системой.

Также нельзя обойти стороной систему здравоохранения. Здесь ключевые проекты основываются на включении ИИ в процесс принятия решений медицинским персоналом. На конец настоящего года 10% медорганизаций получают доступ к системам принятия решений.

Таким образом, практика бережливого производства, основанная на, казалось бы, очевидных и простых принципах, перерастает в успешное и, как это было продемонстрировано выше, результативное управление, не только в бизнесе, но и в государственном управлении и управлении городом.

Список литературы:

1. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга. С-Пб 2022 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Комитета по информатизации и связи. Режим доступа: <https://kis.gov.spb.ru/media/content/docs/5915>;
2. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минстрой РФ. Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/>;
3. Отчёт Минстроя РФ «Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства РФ (iq городов) по итогам 2022 г.» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минстрой РФ. Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/REZULTATY-OTSENKI-KHODA-I-EFFEKTIVNOSTI.pdf>;
4. Итоги расчёта индекса цифровизации городского хозяйства «IQ городов» РФ 2022. // Официальный Digital Russia. – [Электронный ресурс] <https://d-russia.ru/podvedeny-itogi-raschjota-indeksa-cifrovizacii-gorodskogo-hozjajstva-iq-gorodov-rf-2022.html>;
5. Пашкус В.Ю. Японский менеджмент в XXI веке: анализ и проблемы адаптации // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2014. – Т. 5, Вып. 2. – С. 96-113.
6. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Зинченко М.В. Эффективное позиционирование и развитие российских регионов в соответствии с концепцией «Умного города» // Проблемы современной экономики. – 2024. – Вып. 1. – С. 133-136.

Часть 5

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

*И. С. Штирцкобер (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н.К. Темнова, д.э.н., профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье актуализирована значимость финансовой грамотности населения и ее формирование с помощью государственной политики, что определяет экономическую безопасность личности и влияет на экономическую безопасность страны в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность населения; государственная политика; финансовая грамотность; формирование; инструменты.

Финансовая грамотность является неотъемлемой частью жизни в любом государстве. В настоящее время актуальной остается проблема низкого уровня финансовой грамотности населения, поскольку многие граждане сталкиваются с трудностями в распоряжении личными средствами и при взаимодействии с финансовыми институтами. Финансовая грамотность необходима людям любого возраста, чтобы с легкостью ориентироваться в современных условиях финансового рынка.

Финансовая грамотность – это понимание основных финансовых понятий и процессов, умение эффективно их применять в повседневной жизни и грамотно управлять ими: составлять бюджет, планировать расходы, наращивать доход с помощью инвестирования [1]. Помимо обеспечения финансовой стабильности высокий уровень финансовой грамотности помогает защититься от негативных внешних факторов, например, мошенничества. Финансово образованный человек может обеспечить свою личную финансовую безопасность, что является важным фактором его экономического благополучия. Таким образом, повышение уровня образования в сфере финансов помогает повысить качество жизни населения.

В современных условиях усложнения финансового рынка вопросы необходимости улучшения финансовой осведомленности с целью обеспечения благополучия общества и личной безопасности граждан страны являются особо важными, потому им уделяется внимание на государственном уровне с помощью инструментов государственной политики формирования финансовой грамотности, начиная с 2000-х годов.

Инструменты реализации государственной политики по формированию финансовой грамотности населения представлены в следующих документах (Таблица 1).

Таблица 1.

Инструменты государственной политики формирования финансовой грамотности

Год принятия	Статус документа
2008 г.	Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года
2009 г.	Приказ «Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения»
2011 г.	Проект Министерства Финансов «Содействие повышения уровня финансовой грамотности и развитие финансового образования в Российской Федерации»
2014 г.	Государственная программа Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»
2014 г.	Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2017 г.	Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы
2017 г.	Международный проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»
2020 г.	Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
2022 г.	Концепция повышения финансовой и бюджетной грамотности населения посредством реализации практик инициативного бюджетирования
2023 г.	Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Представленные документы отражают последовательное осуществление реализации государственной политики формирования финансовой грамотности, в числе которых особая роль отводится Стратегиям (2107; 2023 гг.), направленным на повышение финансовой грамотности. В их рамках реализуются мероприятия по общему осведомлению всего населения в вопросах управления личными финансами.

Обновленная Стратегия (2023 г.) включает в себя не только понятие финансовой грамотности, но и понятие финансовой культуры, которая расширяет сферы необходимых знаний для граждан и лиц бизнеса и включает в себя инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную, цифровую финансовую грамотность, киберграмотность, кибербезопасность и вопросы защиты прав потребителей финансовых услуг. Основные пункты наполнения

документа, нацеленного на увеличение численности финансово образованных граждан представлены в Таблице 2 [7].

Таблица 2.

Содержание стратегии и механизм реализации

Цель	формирование ключевых элементов финансовой культуры, способствующих финансовому благополучию населения через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений
Задачи	Развитие информационно-просветительской деятельности в вопросах финансовой грамотности, продвижение ценностей и формирование установок финансовой культуры Обеспечение подготовки кадров в сфере финансовой грамотности Разработка механизмов взаимодействия государства и общества для обеспечения финансовой грамотности
Целевые группы населения	Обучающиеся образовательных организаций Социально-незащищенные слои населения Экономически активное население
Дорожная карта	Информационно-просветительская деятельность Образовательная деятельность Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности Взаимодействие с финансовыми организациями, бизнесом, гражданским обществом и некоммерческими организациями Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации Международное сотрудничество Исследовательская деятельность и работа с данными Межведомственное взаимодействие
Участники	Минфин России, Банк России, ФМЦ ВШЭ, ФМЦ РАНХиГС, ФСМЦ МГУ, ФМЦ ФУ, ФМЦ РЭУ

Каждая Стратегия раскрывает идею о том, что повышение финансовой грамотности формирует устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан, обеспечивает их финансовое благополучие, учит осознанному принятию финансовых решений, инвестированию и управлению рисками в отношении финансовых продуктов и услуг.

Финансовая грамотность является важным элементом экономической безопасности для отдельных домохозяйств и общества в целом. Люди, обладающие финансовой грамотностью, способны принимать обдуманные финансовые решения, что позволяет им эффективно управлять своими доходами и рисками. Это способствует формированию и развитию навыков личного финансового планирования и накопления, которые отсутствуют у большинства российских домохозяйств [2].

По данным, представленным в Стратегии (2017 г.), только каждое четвертое домохозяйство ведет документированный учет своих доходов и расходов. Для многих людей выражение «тратить больше, чем зарабатываешь» – это не просто фигура речи, а стиль жизни, что приводит к значительной

задолженности по суммам кредитов. Большая закредитованность граждан свидетельствует об общей ситуации финансовой недисциплинированности. По данным Банка России, к концу 2023 года число заемщиков достигло 47 млн. человек, а объем задолженности по кредитам населения перед банками за последний год вырос на 23,5%; на 1 февраля 2024 года он составил 33 трлн. руб. [4].

Получение большого количества кредитов и финансово безграмотное отношение к их возвращению замедляет развитие экономики, так как население выступает не в роли кредитора, а в роли активного заемщика денежных средств. Например, каждый пятый гражданин, относящийся к группе трудоспособного населения, считает, что незначительная задержка в погашении кредитов не повлечет за собой негативных последствий; 37% населения считают, что погашение кредита, взятого в банке, не является обязательным [6]. Но основная проблема в том, что люди, имеющие кредиты, не дают себе отчета в том, какие источники средств они будут использовать для их погашения.

Так, по статистическим данным, двадцать два процента респондентов, имеющих кредит, указали, что на выплаты по кредиту тратят более трети своих доходов, причем 68% из этой группы вынуждены отдавать более половины своих заработков [6]. Анализируя цифры, возникает вопрос, что же инициирует людей брать все больше кредитов? Факторов может быть несколько: высокая доступность потребительских кредитов, финансовализация, цифровизация, личные человеческие качества, проявляющиеся гонкой за мнимой роскошью и социальным статусом, стремление погасить уже имеющиеся займы новым и другие, но все они приводят к тому, что в самом неблагоприятном для себя финансовом положении оказываются наименее обеспеченные домохозяйства.

Низкий уровень понимания финансовых вопросов приводит к принятию неоправданных решений, что может вызвать потерю доверия к финансовыми институтами, возникновение значительных долговых обязательств, финансовую нестабильность, включая банкротство, отсутствие сбережений, высокий риск мошенничества.

С приходом цифровизации резко выросло число мошеннических операций, появился термин и даже явление «социальная инженерия», под которым скрываются формы мошенничества и нарушения безопасности граждан, в том числе и экономической. В 2023 году у клиентов российских банков было похищено 15,8 млрд. руб., что на 11,5% больше, чем в 2022 году [5]. И это только по официальным данным Банка России. Виной тому не только активная цифровизация. Мошенничество в финансовой сфере подкрепляется финансовым невежеством граждан. Непонимание потенциальных рисков и желание получить «легкие деньги» провоцируют людей вступать в финансовые пирамиды, тем самым провоцируя рост нелегальной деятельности и легализацию преступных доходов. Все это представляет собой экономическую угрозу не только для отдельной личности, домохозяйств, но и для страны, так как деятельность финансовых пирамид препятствует притоку капитала в реальный сектор экономики.

Немаловажной категорией граждан, на которых рассчитана стратегия, стали граждане пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья. Для данной части населения цифровизация незнакома и нова, что приводит к их особой уязвимости в цифровом финансовом мире. Программы повышения финансовой грамотности населения «серебряного возраста» разрабатываются и внедряются во многих субъектах Российской Федерации. Благотворительные фонды, методические центры, союзы пенсионеров проводят обучающие курсы, мероприятия, чемпионаты для просвещения пенсионеров. Министерство Финансов РФ совместно с Банком России разработали онлайн-проект, направленный на просветительскую деятельность в вопросах финансовой грамотности, «Мои финансы.рф», который представляет собой обучающий портал и гид по финансовой грамотности для жизни, бизнеса и образования.

Государственная политика формирования финансовой грамотности нацелена на все слои населения. Знания формируются в процессе обучения в учебных заведениях, а практически используются на протяжении всей жизни. Начиная со школьного возраста, через основные и дополнительные образовательные программы реализуется развитие финансовой грамотности различных категорий обучающихся.

В качестве методических рекомендаций реализации Стратегии (2017 г.) Министерством финансов РФ и Банком России был разработан образец обучения и определена Единая рамка компетенций по финансовой грамотности, на основе которой можно эффективно выстраивать обучение. Требуемым планируемым образовательным результатом в повышении финансовой грамотности обучающихся является формирование следующих категорий:

1. Осведомленность, знания и понимание. Полученную информацию обучающийся может самостоятельно воспроизвести и актуализировать.
2. Умения, навыки и поведение. Сформированные действия и модели финансового поведения приводят к положительным результатам и финансовому благополучию.
3. Личные характеристики и установки. Сложившиеся механизмы способствуют принятию правильных решений, приводящих к финансовому благополучию.

В содержательном плане эти категории формируют компетенции на основе предметных областей, представленные в Таблице 3 [3] (сокращенно).

Таблица 3.

Единая рамка компетенций по финансовой грамотности

Предметная область	Компетенции
Деньги и операции с ними	Сущность и функции денег Платежи и покупки Цены на товары и услуги Иностранная валюта Финансовая безопасность Цифровая среда

Планирование и управление личными финансами	Доходы и расходы семейного и личного бюджета Финансовое планирование Личные сбережения Займы и кредиты Финансовая безопасность Цифровая среда
Риск и доходность	Инвестирование Страхование Предпринимательство Финансовая безопасность Цифровая среда
Финансовая среда	Права и обязанности пользователей финансовых услуг Финансовые взаимоотношения с государством Финансовая безопасность Цифровая среда

Для качественного внедрения и реализации государственных программ, направленных на развитие информационно-просветительской деятельности, сформированы основы, отталкиваясь от которых необходимо формировать в субъектах и регионах мероприятия по финансовой грамотности (Таблица 4).

Таблица 4.

Компоненты государственной программы, направленной на повышение финансовой грамотности населения

Компонент	Цель
Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности	Определить текущий уровень знаний участников по основам финансовой грамотности и оценить результативность проводимых мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности
Формирование основ рационального финансового поведения	Сформировать качества финансово грамотного гражданина
Развитие потенциальных специалистов в области повышения финансовой грамотности	Способствовать развитию и увеличению специалистов в области преподавания финансовой грамотности
Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности	Расширение обучающих программ в образовательных организациях
Проведение информационных кампаний по финансовой грамотности	Разработка и показ образовательных передач в рамках СМИ
Поддержание и развитие движения волонтеров финансового просвещения	Привлечение коммерческих организаций к системе финансового просвещения

Результат освоения обучающих программ, построенных по данной структуре, ориентирован на применение полученных знаний, умений и навыков не только в рамках обучения, но и в реальных жизненных условиях. Благодаря

реализации такого формата обучения формируются и развиваются способности успешного взаимодействия с финансовым миром.

Портрет финансово грамотного гражданина, формирующего домохозяйство и общество, можно представить следующими тезисами: осуществляет контроль личных финансов через составление бюджета и планирование доходов и расходов, что способствует формированию долгосрочных накоплений и избежать избыточной закредитованности; задумывается о пенсионных накоплениях; трезво оценивает финансовые услуги благодаря умению находить необходимую финансовую информацию и проводить анализ рисков на рынке финансов; осведомлен о своих правах как потребитель финансовых услуг; распознает признаки финансового мошенничества и не вступает в нелегальные формы заработка; выполняет свои обязанности перед государством как налогоплательщик.

Государственная политика, направленная на повышение финансовой грамотности населения, способствует повышению экономической безопасности, как отдельных лиц, так и общества в целом, благодаря более ответственному и разумному управлению финансовыми ресурсами. Финансово грамотные люди могут лучше планировать свои расходы, формировать резервы на случай неожиданных обстоятельств и проявляют высокий уровень ответственности за риски, связанные с самостоятельным выбором финансовых услуг и их использованием. Достижение обозначенных в Стратегии результатов приведет к расширению ресурсов для роста экономики и увеличению благосостояния граждан.

Список литературы:

1. Белозёров С.А., Соколовская Е.В. Повышение финансовой грамотности населения как фактор развития национального финансового рынка (Опыт Санкт-Петербургского государственного университета) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 3-1. – С. 144-149.
2. Исследовательская деятельность как базовый компонент подготовки специалиста в области финансовой грамотности / А. А.Кольцова, Н. М.Старобинская, Т. В.Яковлева, Т. В. Гриценко // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях глобального социально-политического шока: материалы XXI Международной научно-практической конференции. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2023. – С. 188-190.
3. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности для школьников и взрослых. Мои финансы, 27.12.2021 [Электронный ресурс] // <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/materials/edinaya-ramka-kompetencij-po-finansovoj-gramotnosti-dlya-shkolnikov-i-vzroslyh/> (дата обращения: 23.03.2024).
4. Количество граждан, имеющих кредиты и займы, выросло до 47 млн. Банк России, 30.10.2023 [Электронный ресурс] // <https://www.cbr.ru/press/event/?id=17161#:~:text=%D0%92%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%202023%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%2C%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D1%8E%D1%82%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B1%D1%8E%D1%80%D0%BE%20%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B9> (дата обращения: 4.03.2024).

5. Объем похищенных мошенниками средств в 2023 году вырос до 15,8 млрд рублей. Интерфакс, 13.02.2024 [Электронный ресурс] // <https://www.interfax.ru/russia/945907> (дата обращения: 15.03.2024).

6. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 г. №2039-р // Министерство Финансов РФ: [сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/02/main/25.09.2017_N_2039-r.pdf (дата обращения: 28.02.2024).

7. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. №2958-р // Министерство Финансов РФ: [сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023__2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda&ysclid=lud2gv4h7s969830791 (дата обращения: 28.02.2024).

***И. Д. Петров** (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: К. Я. Литвина, к.э.н.,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Одним из наиболее актуальных и ключевых аспектов, оказывающих влияние на благосостояние граждан в любой стране, является их собственный уровень финансовой грамотности. Этот фактор напрямую воздействует и на общее благосостояние всей страны. В статье рассматриваются результаты опросника, которые демонстрируют интерес к финансовой грамотности среди молодых людей, обучающихся в школе и в институте. Также данная статья посвящена анализу и развитию финансовой грамотности среди молодежи в контексте современных российских условий. Изучение финансовых навыков и знаний молодого поколения является важным аспектом стратегии общественного развития. В статье представлен обзор текущего состояния финансовой грамотности молодежи, выявлены ключевые проблемы и тенденции.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, молодежь, знания и навыки финансового просвещения.

Цель работы – анализ уровня финансовой грамотности молодёжи, выявление заинтересованности в получении знаний в области финансовой грамотности среди школьников и анализ поведенческих действий среди рассматриваемой категории граждан.

Одна из проблем, рассматриваемая в статье заключается в том, что низкий уровень финансовой грамотности и её культуры формирует негативные последствия, в частности для молодых людей, которые на сегодняшний день, наиболее уязвимы, например, к финансовым мошенничествам, формированием чрезмерным долгам, и неосознанным кредитам и рассрочкам на товары и услуги, которые продиктованы современными трендами, разрекламированными

СМИ, «ложная демонстративность и имиджевость» потребления. Подобные действия потребителя, изложенные выше, могут сформировать у молодого человека социальные проблемы, которые могут выражаться депрессивным состоянием и, как следствие, ухудшение состояния здоровья молодого потребителя.

Методология исследования. В ходе исследовательской работы были использованы такие методы исследования, как эмпирические- в виде опроса, произведённого с помощью такого инструмента, как Google Forms. В опросе приняли 26 участников, среди которых были преимущественно 8-9 классы. В статье анализируются данные опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ, в контексте потребности в дополнительных знаниях о финансовом рынке среди студентов.

С появлением цифрового мира реализация проектов по повышению уровня финансовой грамотности стала носить несколько иной характер. Появилась своеобразная экосистема "Мои финансы", которая в настоящий момент довольно динамично развивается, да и в целом на сегодняшний момент времени происходит формирование восприятия и создание некоего образа рационального поведения в области финансов [6].

Уже сегодня происходит создание системы непрерывного обучения в области финансовой грамотности практически во всех возрастных группах. Реализуется модернизация подходов к образованию в этой области, а также цифровизация предлагаемых товаров и услуг на рынке, баз знаний.

Большой информационный поток и высокая динамика его изменения говорит нам о том, что необходимо формировать не столько базовые знания, хотя они тоже довольно важны, сколько образ мышления, который должен соответствовать рациональному потребителю, способный принимать взвешенные решения, основываясь на своих знаниях и умениях в области финансов.

Ключевым стратегическим документом на настоящий момент времени выступает: «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года».

Существует план мероприятий, дорожная карта, утверждённая Минфин России совместно с Банк России.

Отметим, что большое значение имеет региональные программы по повышению финансовой грамотности молодёжи.

С 31 мая 2021 года были утверждены стандарты, которые предусматривали внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы по таким предметам, как математика, информатика, технология, обществознание и география. Эти изменения вступили в силу 1 сентября 2022 года в виде различных модулей, отражающих существенные аспекты финансовой грамотности [1].

Отмечу, что реализация стратегии идёт практически во всех субъектах Российской Федерации, а Министерство финансов Российской Федерации контролирует и регулирует данную деятельность. В настоящее время цели

реализуются в составе дополнительного образования, так и общего образования в общеобразовательных предметах.

Дополнительное образование реализуется не только на базе школ, но и отдельных центров, которые помогают реализовать данную стратегию по повышению уровня финансовой грамотности.

Также хочется отметить, что в методической работе уже разработан и есть комплекс электронных учебников по финансовой грамотности, ресурсы, например, какие-нибудь документальные фильмы, мультфильмы, сказки и т.д. для разных уровней образования и возрастных групп.

Также в условиях цифровизации разрабатываются и мобильные приложения, которые позволяют качественно доносить информацию до получателя. Делается большой упор на разработки, которые реализуются в рамках новых стандартов. Это означает постепенная адаптация существующих учебных программ по обязательным дисциплинам.

Большое множество разработок, принятие стандартов, всё это ведёт к формированию определённого образа мышления.

Изучая общие положения в документе «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», хотелось бы выделить два термина, а именно «финансовая грамотность» и «финансовая культура» и обозначить их отличие.

Финансовая грамотность – это в первую очередь знания, умения и навыки, финансовая культура – это ценностные установки и поведенческие практики граждан в финансовой жизни, зависящие от воспитания. Ключевые фрагменты этих определений, на мой взгляд – это установки, знания и воспитание. Вследствие чего, упор своего исследования идет на молодое поколение, которое формирует свои поведенческие установки с детства.

Установки, формирующиеся в отношении молодого поколения на сегодняшний день [5]:

- стремление к осознанному потреблению в разных областях жизни;
- развитие привычки к накоплениям уже с раннего возраста;
- соблюдение правовых норм и законов;
- знание и эффективное использование налоговых преимуществ, социальных выплат;
- способность отказываться от излишне рискованных кредитных продуктов и другие.

Все эти установки отражают современные проблемы, на которые нужно обратить внимание молодому человеку, особенно установка, касающаяся сберегательных средств. Ведь финансы сопровождают человека всю его сознательную жизнь. Финансовое благополучие зависит только от самого человека, к этому нужно готовиться ещё с детства. Молодёжь, находясь в трудоспособном возрасте, зарабатывая себе деньги на погашение своих нужд должна думать и о том, как сформировать накопление, чтобы, когда наступит пенсионный возраст, в соответствии со своими нуждами, обеспечить себе

старость. Так же и с установкой рационального потребления, которая направлена на формирование понятийного аппарата.

Например, приобретая товар или услугу, потребитель может измерять их не в денежном эквиваленте, а исходя из времени, которое ему потребуется для заработка суммы, достаточной для покупки данного продукта. Рассмотрим ситуацию, где ежедневный заработок составляет 1000 рублей, а стоимость желаемого телефона – 10000 рублей. В таком случае для его приобретения этого продукта потребителю потребуется вложить 10 дней рабочего времени, условно говоря.

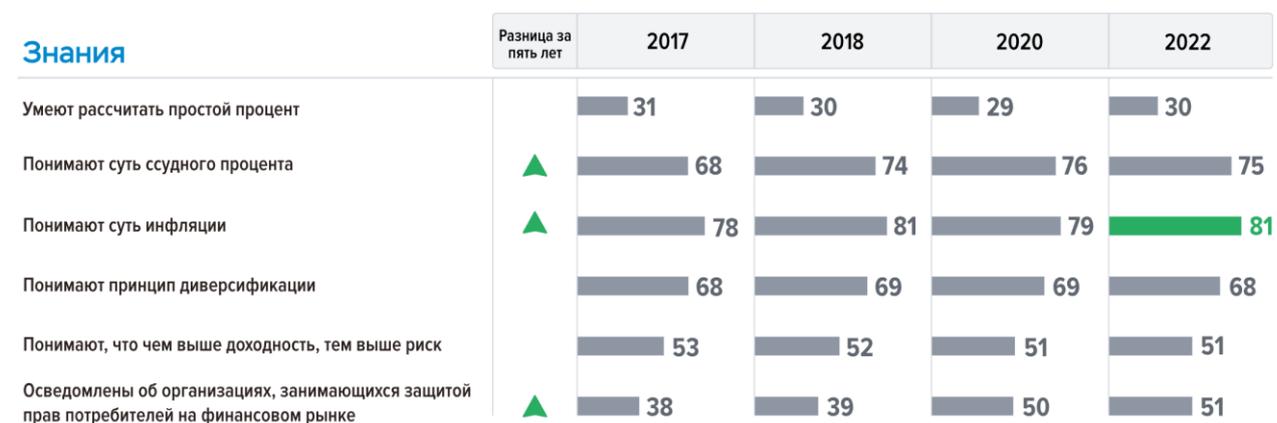
Часто после приобретения подобных установок потребитель начинает более осознанно оценивать свои действия.

Опираясь на аналитические данные, которые опубликовал Банк России 13.03.2023, можно констатировать тот факт, что уровень финансовой грамотности молодёжи вырос, а именно в таких аспектах, как понимание сути простых процентов или инфляции. В расчет шли такие показатели, как знания, поведение, установки [4].

Таблица 1.

Динамика показателя «Знания» в области финансовой грамотности за 2017-2022 гг. [4]

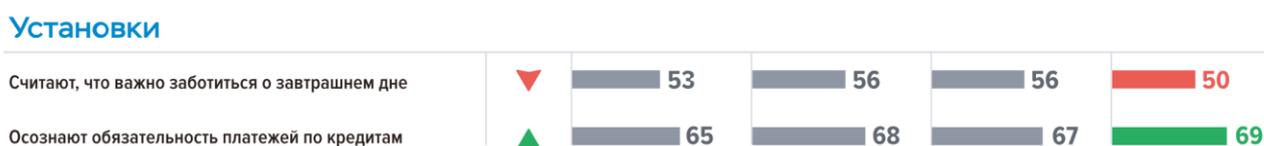
Данные в % от всех опрошенных



Относительно финансовых установок, молодёжь в большей степени стала осознавать их. Так, например, в сравнении с 2017 годом. Показатель – «Обязанность платежей по кредитам» вырос на 4 процентных пункта, что свидетельствует о положительных эффектах в области формирования финансовых установок у молодёжи.

Таблица 2.

Динамика показателя «Установки» в области финансовой грамотности за 2017-2022 гг. [4]



На фоне экономических вызовов, с которыми столкнулись молодые граждане в 2022 году, поведение в области финансов стало более осознанным, молодёжь начала наиболее рационально принимать решения, например, при выборе финансовых услуг. Исследование также показало и снижение некоторых показателей, например, в 2022 году гражданам стало труднее планировать в условиях неопределенности, что повлекло снижение показателей установок, таких как накопление и сбережение.

Проводя опрос среди школьников 8-9 классов, пришли к некоторым результатам, которые свидетельствуют о том, что интерес школьников к финансовой грамотности присутствует.

С использованием данного опроса нам удалось оценить интерес молодых респондентов, представленных в выборке, к повышению уровня своей финансовой грамотности. На основе полученных данных можно будет сформулировать некоторые выводы о степени заинтересованности молодежи в углубленном изучении финансовых аспектов и определении конкретных областей финансовой грамотности, которые представляют для них особенный интерес.

На вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли изучение основ финансовой грамотности в школе?» 32% ответили «скорее да», 28% отметили, что это крайне важно и необходимо (Рисунок 1).

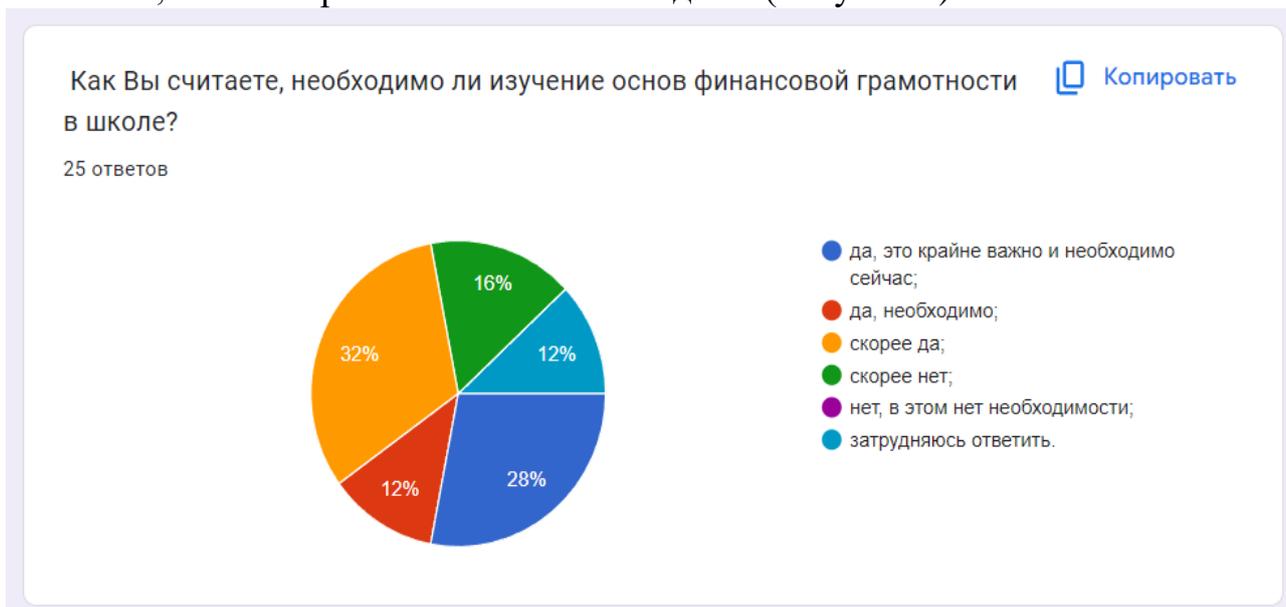


Рисунок 1 – Google Forms с результатами опроса

На вопрос «В какой форме необходимо изучение финансовой грамотности в школе?» Респонденты поделились своим мнением, и большая часть аудитории проголосовала, что хотят изучать финансовую грамотность, в рамках дополнительных тем курса «Обществознание» (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Google Forms с результатами опроса.

В ответ на вопрос о предпочтениях в повышении финансовой грамотности, 48% респондентов выразили интерес к вопросам банковской системы, в то время как 36% проявили интерес к бизнесу и стартапам (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Google Forms с результатами опроса

В результате проведенного опроса можно сделать вывод, что школьники проявляют интерес к получению знаний и улучшению своей финансовой грамотности. Они осознают конкретные аспекты, которые их интересуют в этой области.

Студенты из разных университетов также выражают заинтересованность в расширении своих знаний о финансовом рынке.

Аналитический центр НАФИ, проводивший анкетный опрос среди 4794 студентов в 7 федеральных округах в 17 городах России, отмечает, что студенты проявили высокий интерес к дополнительным знаниям в области

управления личными финансами – 71% выразили желание углубить свои знания в этой области. Однако 27% считают, что у них достаточно знаний в этой области [3].

Эти результаты подчеркивают актуальность и потребность студентов разных вузов в образовательных программах, направленных на развитие финансовой грамотности и финансовых установок.

В настоящее время активно осуществляется процесс развития финансовой грамотности среди молодежи в России. Задачи по повышению уровня финансовой грамотности стали объектом серьезной и ответственной деятельности. Утвержденная Правительством стратегия финансовой грамотности получила одобрение, и в настоящее время ключевые ведомства, такие как Министерство финансов Российской Федерации, Банк России и Минпросвещения России, активно реализуют стратегически важные задачи в области финансовой грамотности. Молодое поколение проявляет интерес к улучшению своей финансовой грамотности уже на стадии школьного обучения, осознавая важность этого знания для собственного будущего.

Список литературы:

1. Библиографическая запись. Библиографическое описание: Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : дата введения 2021-05-31
2. Злоказова Ю.В. Финансовая грамотность как условие рационального потребительского поведения // Муниципалитет: экономика и управление. – 2019. – Т. 2, № 27. – С. 105–113.
3. Нафи. (2023). Финансовая грамотность россиян – 2023: динамика ключевых показателей, тренды финансового поведения, цифровые компетенции. (ваш год доступа). (<http://naf1.ru:8080/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf>).
4. Официальный сайт Банка России // Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап. URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (дата обращения: 22.02.2024).
5. Официальный сайт Банка России // Правительство России утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=17155> (дата обращения: 21.02.2024).
6. Официальный сайт Моифинансы.рф// Персональный навигатор по финансам [Электронный ресурс]. URL: <https://моифинансы.рф> (дата обращения: 22.02.2024).

*М. А. Решетняк (бакалавр 1 курса,
факультета политологии СПбГУ
Россия, Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: А.А. Кольцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономической политики СПбГУ*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КУРСЫ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: в последние годы возросло количество предпринимателей продающие информационные курсы. В данной статье рассматривается влияние информационных курсов

на экономику России, а также проблемы, вызванные информационными курсами, риски, связанные с их ведением. Описываются различные виды курсов и их особенности.

Ключевые слова: бизнес, образование, информационные услуги.

После пандемии коронавируса активное развитие получили образовательные онлайн платформы, предоставляющие услуги для самых разных возрастных категорий. Причина понятна, все образовательные организации были переведены на дистанционный формат обучения, многие школьники, студенты и преподаватели опробовали формат онлайн образования, поняли плюсы и минусы данного формата, ознакомились с платформами, посредством которых можно обучаться и преподавать. Люди в меньшей степени стали опасаться формата дистанционного обучения, онлайн образования. Также стоит учитывать влияние блогеров, у них появился инструмент, понятный для аудитории, для распространения информации, в которой блогеры могут быть потенциально экспертными. Ниша образовательных онлайн курсов развивается, в том числе за счет блогеров.

Нужно отметить: российский рынок онлайн образования состоит не только из курсов от блогеров, но и от крупных edtech-компаний. Значительную долю на российском рынке занимают онлайн-школы, платформы для учащихся в школах, в том числе, направленные на подготовку к ЕГЭ, которые, по оценкам «Smart ranking», (см рис.1) рынка российского онлайн-образования (как категория детское образование) [3]. Самая популярная же категория рынка онлайн-образования – дополнительное профессиональное, доля которой составляет более 35% рынка. И это не удивительно, ибо взаимосвязь между повышением человеческого капитала и экономическим развитием сегодня признана всеми [1, с. 24].

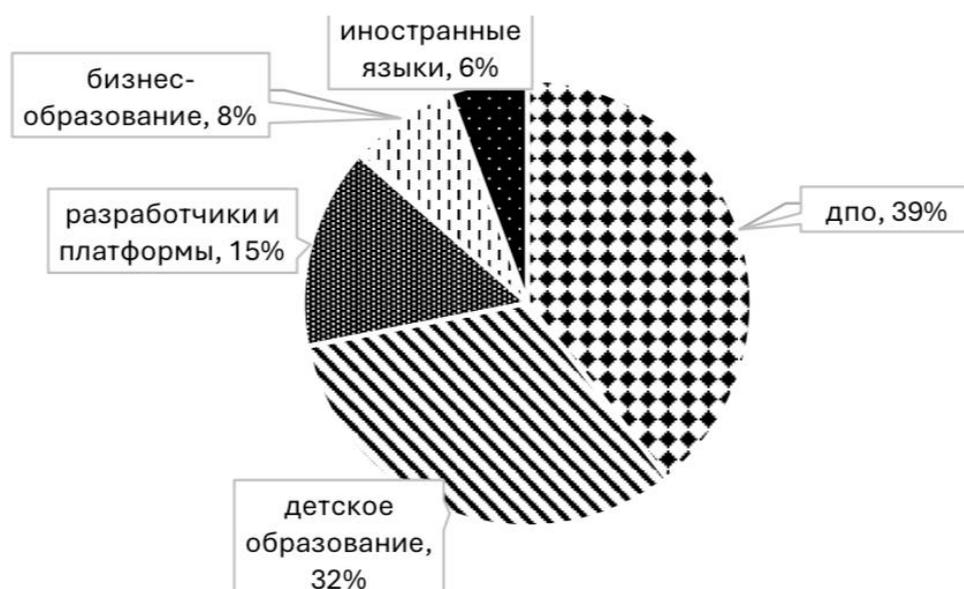


Рисунок 1 – Ключевые сегменты в российском рынке онлайн-образования

Самой популярной edtech-компанией в России за 2023 год является «Skillbox holding». Сама компания преимущественно сфокусирована на обучении программированию, дизайну, маркетингу, радуется отсутствию

заведомо бесполезных курсов из серии: нарисуй карту желаний и заработай деньги. Компания предлагает людям обучаться полезным и востребованным навыкам, позволяющие сменять профессии на актуальные и высокооплачиваемые. К таким известным бизнесам всегда приковано огромное количество внимания, которым не обделен и «Skillbox holding». В интернете периодически появляются статьи, как с позитивным, так и с негативными отзывами учащихся платформы, обвиняющие Skillbox в неисполнении своих обещаний, агрессивном маркетинге. Одной из ключевых причин гневных отзывов является хитрая система возврата средств, о которой не говорится на главных баннерах сайта. Интернет-пользователи жалуются, что не могут получить полный возврат средств до начала обучения, только 70% от стоимости, так как по договору оферты компания несет расходы и имеет право не возвращать 30% стоимости. Действительно, по закону организация имеет право не выплачивать возврат средств за фактически оказанные услуги, в данном случае пройденные уроки, но в случае с жалобами на Skillbox все происходит иначе. Компания начинает считать затраты с момента отправления на почту писем с доступов к образовательной платформе. Даже если человек не переходил на LMS, то затрата компании уже по каким-то причинам существует. Соответственно получить полную стоимость от возврата средств затруднительно [5].

Ряд пользователей отмечает агрессивный маркетинг компании. Наверное, многие пользователи интернета замечали рекламу своих курсов у блогеров на регулярной основе, видели баннеры на сайтах, причем обычно рекламируются бесплатные интенсив-курсы, на которых, как правило, сообщаются только основы осваиваемой профессии и длятся такие курсы только пару дней. По результатам курса ряд учащихся, полностью вылепившие домашние задания могут получить скидку на полный курс в данной тематике, как сообщает Леонов Олег, ведущий YouTube канала «IT-культура». Пользователь murzik929 на сайте IRecommend отмечает постоянную рекламу платного курса на интенсиве [4]. Важно понимать, интенсив-курс проходит в формате вебинаров, прямых трансляций, на которых специалисты выступают в живую, отвечают на вопросы, разбирают решение домашних заданий учениками – все это позволяет укрепить связь между учеником и компанией, у учащихся создается ощущение их важности для курса, они получают персональное внимание, будь то разбор их заданий или ответ на их вопрос. Также в формате прямых трансляций ведущие шутят, зрители реагируют в чате, создается радостная атмосфера, в которой хочется задержаться. Такие небольшие приемы мотивируют учеников покупать полноценные курсы.

Что же происходит далее? В случае, когда клиент не стремится сразу вернуть деньги за образование, а решает приступить к изучению курса, он попадает на заранее записанные видео блоки. Тут пользователи отмечают разные проблемы Skillbox. Во-первых, компания не перезаписывает курсы на регулярной основе. С учетом специфики профессий, которым обучают в Skillbox, а именно новости профессий, их постоянное развитие, отсутствие регулярной перезаписи может сделать курс не актуальным, соответственно –

бесплезным. Во-вторых, Skillbox активно набирает спикеров на ведение курсов, но не готов достаточно оплачивать работу экспертов, что приводит к тому, что спикерами зачастую выступают некомпетентные люди, которые не знают либо просто неправильно используют специализированную терминологию. Поэтому, качество курса может сильно различаться от модуля к модулю. В каких-то модулях спикеры путаются в информации, невнятно подают материал, совершают ошибки в объяснении теории, а в других модулях дают интересную даже для профессионалов в сфере информацию. Также пользователи отмечают, что дополнительные модули к курсу по содержанию даже лучше, чем основные.

По итогу мы имеем крайне интересную платформу. Не сказать, что они не предоставляют качественной информации, но и нельзя признать, что вся подаваемая ими информация стоит изучения. Это однозначно не продажа воздуха за деньги, но скорее продажа товара с сомнительного качества. Компания будто бы больше тратит средств на маркетинг и раскрутку, чем на собственный продукт. Это приводит к тому, что десятки тысяч людей видят рекламу их курсов, приобретают их курсы, получают какие-то знания, которых может не хватить для успешной работы в IT-сфере, дизайне, маркетинге. Вот так и получается, что индустрии все еще нужно огромное количество специалистов, настоящих специалистов не хватает, но существует множество людей, желающих работать и не обладающих достаточно качественным образованием. Люди тратят деньги на курсы, но не улучшают ситуацию на рынке труда. При этом дискуссии вокруг Skillbox остаются активными, существует мнение о том, что негативные отзывы подставные и пишутся за деньги, либо представителями других компаний [7]. Но при этом убедительность сторон остается на разном уровне.

Однако положительно на занятость людей онлайн-образование все-таки влияет. За 2023 также наблюдается рост b2b (businesses to businesses) курсов среди edtech-компаний. Что это означает? Компании, создающие образовательные системы, создают совместные курсы с другими компаниями с целью внутрикорпоративного обучения. Такое образование способствует не только повышению квалификации работников, но и удержанию кадров компаниями. Второе происходит в результате повышения внимания к развитию сотрудников, они ощущают уважение со стороны компании и в ряде случаев могут решить продолжить работать на благо компании. Но не стоит забывать, что бизнес и технологии сейчас находятся в постоянном развитии, соответственно, работникам нужно постоянно развиваться, чтобы сохранить свою актуальность для компаний. При прохождении корпоративного обучения работники снижают вероятность лишиться должности из-за отсутствия необходимых навыков, и компаниям не требуется искать новых компетентных сотрудников, они могут просто записывать курсы и повышать квалификацию сотрудников в сферах, необходимых для развития компании и продолжения ее функционирования.

Одна из наиболее популярных образовательных платформ, предоставляющая другим компаниям доступ к ведению образовательного

процесса без создания собственных систем управления образовательным процессом (LMS), то есть создания новых платформ и сайтов, является «Get course». Она приобрела свою славу в основном у малых онлайн-школ, частных репетиторов и экспертов, которые не обладают достаточными ресурсами для создания собственных LMS. И хотя «Get course» не единственная компания, предоставляющая подобные услуги, она является самой популярной в СНГ. В 2023 году около 70% онлайн-школ России и СНГ работают на базе этой платформы, а общая выручка организаций, работающих на этой платформе, составила 158 млрд. рублей. Стоит отметить, показатели «Get course» значительно выросли относительно предыдущего года (объем доходов онлайн школ на «Get course» вырос на 66% (рис.3), а выручка компании «Get course» выросла на 188,52% за 2023 год относительно 2022 года) а также ожидается продолжение роста в 2024 году [8].

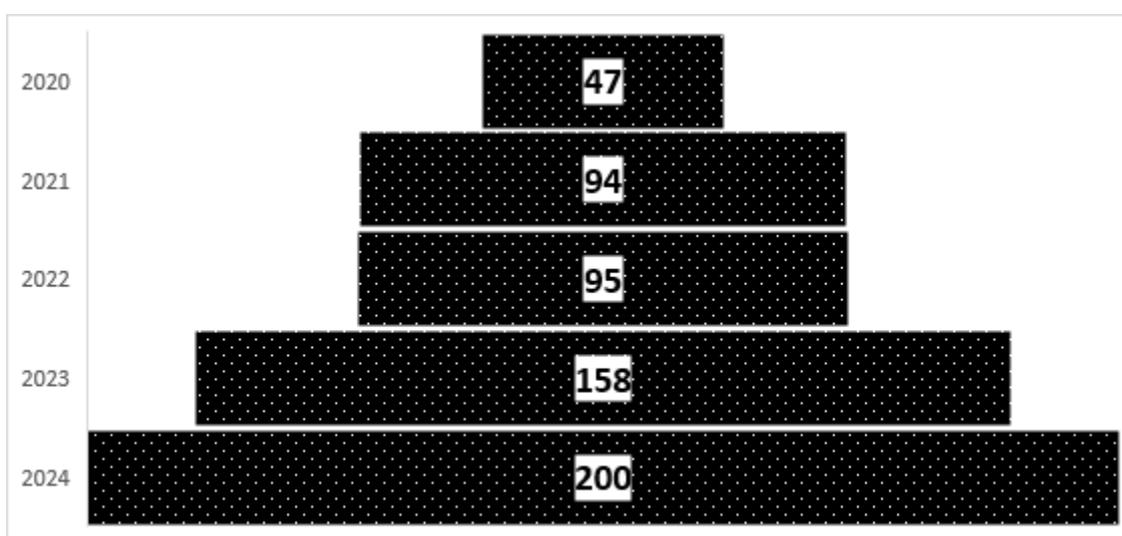


Рисунок 2 – Объем доходов онлайн-школ на Getcourse, млрд. руб.

Очевидно, деятельность данной платформы дает возможность развиваться множеству небольших компаний, экспертов, преподавателей, распространять полезную информацию для людей, позволяющую менять профессии и начинать новые дела, о чем свидетельствуют направления выручки предпринимателей, работающих на платформе «Get course» (24,5 млрд. рублей за направление профессия) (см. рис. 4). Но если посмотреть внимательнее, то можно заметить, как среди полезных курсов затесались «инфоцыгане», продающие курсы успешного успеха и путей их достижения. По результатам совместного исследования «Get course» и банка для предпринимателей «Точка», стало известно, что лидирующими проектами в категории «Профессии» стали курсы коучинга (наставничества). При этом крайне популярными нишами для создания и продажи курсов на данной платформе стали, например: эзотерика, астрология и отношения – с оборотом 1,343 млрд. рублей [9]. При этом на официальном сайте выставляется пьедестал курсов – 1% самых популярных и успешных курсов со всей платформы. Что

занимательно, первыми в этом рейтинге указаны: школа нейрографики, курс по созданию других курсов, курс психологии.

Нужно понимать, что вины создателей платформы в том, что ее возможностями пользуются люди для продажи сомнительного качества информационными продуктами в лучшем случае, в худшем — воздуха, нет. Платформа все еще остается полезной и предлагает многим репетиторам и компаниям продвигать свои информационные услуги, распространять полезную информацию.

За последние пару лет в информационном пространстве прогремело множество скандалов, связанных с деятельностью так называемых «инфоцыган». Поводами скандалов стали многомиллионные невыплаты налогов, однако критике эти бизнес деятели подвергаются уже многие годы.

Для начала стоит упомянуть, кто именно из предпринимателей относится к «инфоцыганам». Термин появился в интернет-среде, на данный момент, по сути, не имеет научного определения, однако постоянно подвергается осмыслению интернет-пользователями. По мнению РБК тренды [10], «инфоцыгане» – это люди, продающие свои продукты, не несущие ценности. Это определение является вполне справедливым. Действительно многие «инфоцыгане» продают курсы, основными темами которых являются личностный рост и достижение успеха. При этом информацию, которую они предлагают легко найти бесплатно в Википедии или других подобных сайтах, которые находятся на первых страницах результатов поиска в системах Яндекс или Google. Авторы курсов обещают моментальное обогащение людям, которые будут следовать их советам, которые они предоставляют за небольшую или очень большую плату.

Деятельность «инфоцыган» уже долгое время обсуждается в интернете. Казалось бы, как люди могут нести свои деньги этим дельцам, надеясь на обогащение. Но все намного сложнее, чем может показаться на первый взгляд. «Инфоцыгане», как правило, агрессивный маркетинг, начинают «прогревать» свою аудиторию к курсу задолго до его запуска. Они активно покупают рекламу у других блогеров, устраивают скандалы, посещают интервью с целью раскрутки своих блогов для дальнейшей продажи курсов. Они очень навязчиво показывают, как они поднялись из бедности, как они хорошо живут сейчас, как им легко и приятно работать, как они финансово помогают своим друзьям и родителям. Все это цепляет потенциальных жертв. Люди видят крайне красивую картинку: как человек смог подняться и разбогатеть за небольшой срок и как человек радуется не только себя, но и своих близких, чего многие люди желают. С такой картинкой хочется себя ассоциировать, люди мечтают быть на месте «инфоцыган». И тут им предлагают стать таким же успешным, не прилагая никаких усилий. Стоит отметить возросшую роль культа успеха в современном мире, который повлиял на появление людей, готовых паразитировать на историях успеха, продавать красивую картинку богатства и именно благодаря этому становиться богатым. Сейчас в мире довольно высокая социальная мобильность, стать богатым реально, много людей действительно способны улучшить свой уровень и качество жизни. Помимо всего прочего,

люди стали активно пользоваться социальными сетями и делиться своей жизнью на весь мир, они могут транслировать свою успешную жизнь, тем самым формируя культ успеха. Люди подвержены влиянию культа успеха, стремятся занять более высокую позицию в обществе. Но не всем суждено стать успешными, ввиду отсутствия образования, изначального капитала, лени и других причин. Проигравшие в гонке успеха могут начать искать простые способы становления богатым, именно они наиболее подвержены влиянию «инфоцыган». Образовательные риски здесь огромны, а влияние данных курсов на потребителя и их дальнейшую самооценку можно описать термином «разрушающее обучение» [2, с. 201-202].

Причины роста внимания к «инфоцыганам» могут быть самыми разными, к ним могут относиться и глобальные потрясения (после 2020 года стало появляться множество «инфоцыган»). Проблема остается в России люди тратят сотни тысяч рублей на приобретение бесполезных курсов, чек-листов и других информационных продуктов. Ранее я упомянула пьедестал самых успешных курсов на платформе «Get course». На его примере можно буквально разобрать разные типы курсов, предлагаемые «инфоцыганами». Так, например, первым в списке указан курс нейрографики «For magic life». На его примере мы рассмотрим особенности и психологические триггеры, которые используют авторы курса для привлечения внимания людей к своему продукту. На сайте указано, что ребята обучают методу нейрографики самого Павла Пискарева, попытки поиска информации о котором наводят лишь на статьи о болгарском журналисте, никогда в жизни не занимавшемся нейрографией. Зачем указывать непонятных личностей? Просто для поднятия авторитетности курса: мы обучаем не воздуху, а воздуху придуманным каким-то очень уважаемым человеком. Справедливости ради информации об авторе этой методики есть, но только на сомнительных сайтах, рассказывающих о нейрографике. В принципе по доступным источникам можно предположить, что великий Павел Пискарев занимается сомнительными исследованиями и написанием странных книг. И вот на такие источники ссылаются авторы курса «For magic life».

Еще один примечательный момент, указанный на сайте скидки на марафон, указание ограниченности по времени данного предложения. Такие таймеры очень сильно напрягают пользователей и гостей сайта, давая им понять, что времени на раздумья нет. Вот он привлекательный курс, который приведет тебя к успеху, но брать надо здесь и сейчас, пока есть свободное место, и смотри, через пять минут его займут, ты упустишь возможность разбогатеть! Конечно, цена на курс не повысится, но об этом скорее умолчат, чтобы создать искусственную потребность на курс и продать его гостю сайта до того, как он одумается.

Также история, часто используемая на около психологических курсах – обилие сложной терминологией. Это также используется для повышения авторитетности автора курса. Вот посмотрите, какие слова знает, наверное, что-то умное рассказывает, стоит приобрести эти великие откровения. Порой и тематики курсов звучат очень умно: нейрографика.

При этом вся суть курса сводится лишь к простой вещи, рисуй картинки и поймешь этот мир, станешь богатым, осознанным и так далее. Так вот за всей этой красивой оберткой оказывается банальный воздух, бесполезная информация. К сожалению, это считается одним из самых успешных проектов на платформе «Get course».

Продолжая тему около психологических курсов, в этом же топе находится школа «Ameli soul». Владельцем этой школы является знаменитая Юлия Ивлиева, проще говоря, подруга Елены Блиновской, продающая мистический курс «метод легализации правды». Вопросы появляются сразу же: какую правду Юлия пытается легализовать? В чем заключается смысл курса. К счастью, ответ на этот вопрос можно найти бесплатно на YouTube-шоу Юлии под названием «Метод». В шоу Юлия задает тему обсуждения, выбирает человека из зала, задает ему или ей вопросы, которые беспокоят гостя, чего гостю в жизни не хватает. После этого начинается магия самого метода: проговаривается очень странная фраза: «я признаю и принимаю всех тех в моем роду, кто...» дальше продолжается в зависимости от контекста. Проблема шоу заключается как в подборе тем, так и в самих фразах, используемых Юлией. Она изначально берет травмирующие темы, зачастую касающиеся насилия, подбирает слова, которые заденут гостя и выведут на эмоции. В итоге на гостей оказывается эмоциональное давление, они плачут, грустят и когда нужно успокаиваются, радуются и хвалят метод.

Подобное уже больше походит на секту. Метод реализуется в регулярном повторении определенных фраз, выполнением всем залом действий, участии в инсценировках, самое ужасное: люди платят за участие в этом шоу. Юлия придумала определенный метод, использует его на людях для записи шоу, продает свой метод другим людям, желающим работать в качестве психологов, и все за баснословные деньги. Курс «метод легализации правды» состоит из 2 ступеней, первая стоит 170000 рублей и вторая – 150000 рублей. Участники этого обучения на протяжении пяти дней смотрят вебинары, снимаемые прямым из кровати с ленивыми объяснениями сути метода и восхвалениями Юлии Ивлиевой. И при этом крайне недовольных учеников Юлия удаляет с курса. Соответственно, мнение о курсе, о способе преподавания Юлии Ивлиевой может быть только одно – положительное.

Можно долго разбираться в разнице продаваемых «инфоцыганами» курсов, но суть останется прежней: эти люди продают воздух в красивой обертке за огромные суммы денег. И этот воздух в лучшем случае ничего не дает людям, в худшем случае даже вредит. Как правило, на такие истории ведутся и так не самые богатые, при этом стоимости курсов являются не подъемными для них. Страшно вообразить разочарование люди испытывают, найдя сто, двести, триста тысяч рублей, оформив кредит, и получив так-то качества информации.

Тут стоит вспомнить Елену Блиновскую, которую осудили за неуплату налогов, однако судить их, как и всех «инфоцыган» нужно за статью мошенничества, потому что они планомерно вводят людей в заблуждение и обманывают их на многомиллионные суммы. Но почему-то всех инфо

мошенников судят именно за неуплату налогов. Даже это является значительным ущербом для экономики. Эти люди оказывают «образовательные» услуги за деньги, клиенты же не получают пользы ввиду отсутствия необходимой на это информации. Соответственно, ученики не приносят благодаря этим курсам практической пользы для экономики. Они просто отдают деньги мошенникам, которые укрывают свои доходы от государства, также, не принося никакой пользы для развития России.

Подводя итог, по анализу информационного бизнеса в России стоит отметить, что приносимая польза в экономику незначительна. Ежегодно крупные онлайн-школы выпускают тысячи специалистов, многие из которых не получают достаточные знания для успешной работы в IT-сфере, маркетинге и других популярных сферах образования. Более того информационный бизнес является прекрасной средой для развития «инфоцыган», которые вообще не дают полезной информации для учеников, однако зарабатывают миллионы рублей, которые укрывают от государства.

Список литературы:

1. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Человеческий потенциал устойчивого развития: региональные диспропорции // Экономика: теория и практика. – 2023. – N 1 (69). – С. 24-30.
2. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Лоева Ю.В. Риски в сфере образования: классификация и влияние на субъектов рынка // Проблемы современной экономики. – 2023. – Вып. 4. – С. 198-203.
3. Агентство Smart Ranking. // Edtechs. – 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/it-professii-eshe-na-plavu-edtech-rynok-vyros-v-2023-godu-na-32/> (дата обращения: 23.03.2024)
4. Murzik929. // IRecommend. – 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://irecommend.ru/content/o-tom-kak-ya-v-skillbokse-uchilas-nelepyi-miks-kachestva-i-nizkoprobnosti-i-bespeznaya-bum> (дата обращения: 26.03.2024)
5. Бухгалтерский мир Петушковой (Бумир). // Яндекс. Дзен. — 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/ZHymkOqSUmBx-dUh> (дата обращения: 26.03.2024)
6. Против обмана. // Яндекс. Дзен. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/XmueVmlhvXnb64XH> (дата обращения: 26.03.2024)
7. Мечты об удаленке. // Яндекс. Дзен. – 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y4dsytIDYTYnztED> (дата обращения: 26.03.2024). Агентство Smart Ranking // Edtechs. — 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/infobiznes-v-2023-godu-shkoly-bez-svoih-lms-pokazali-kratnyj-rost/> (дата обращения: 24.03.2024)
8. Издательство «Известия.ru». – 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/1603256/2023-11-11/rossiiane-potratali-milliardy-na-obuchenie-ezoterike-i-nutritciologii-v-2023-godu?main_click (дата обращения: 24.03.2024)
9. Татьяна Колосова. Инфоцыгане: кто это и как распознать псевдотренеров по красивой жизни // РБК Тренды. – 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64ae5d079a794759d8f28a60> (дата обращения: 24.03.2024)

*С. В. Сапронова (магистрант 1 курса
института экономики и управления РГПУ им А.И. Герцена
Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н, доцент,
доцент кафедры отраслевой экономики и финансов
РГПУ им А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЦИФРОВОЙ ГИГИЕНЫ КАК ЧАСТЬ ВОСПИТАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗАЩИЩЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления обучения личной информационной и цифровой безопасности молодежи. Обосновывается необходимость формирования у обучающихся навыка соблюдения цифровой гигиены как основы личной экономической безопасности.

Ключевые слова: цифровая гигиена; информационная безопасность; экономическая безопасность; образование; кибермошенничество; персональные данные

С наступлением четвертой индустриальной революции и активным применением сети Интернет во всех сферах жизнедеятельности, пришла эпоха глобализации. Современные молодые люди принадлежат к поколению, для которого не существует границ для обмена информацией и цифровая среда для них привычна и понятна, а виртуальность – естественная часть физического мира. Кроме того, большая часть программ образования и обучения детей и молодежи проходит в цифровой образовательной среде. В 2020 г. правительством Российской Федерации было принято постановление «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» [1].

Но, являясь компетентными пользователями электронных устройств и цифровых ресурсов, они зачастую не задумываются о последствиях своих действий в киберпространстве, о том, что цифровая среда сохраняет коммуникационную деятельность субъектов в виде цифровых следов, а поведение в глобальной сети формирует цифровой образ с определенной репутацией.

Подобное неосмотрительное поведение может привести к утечке личной информации, персональных данных, и, как следствие, привлечь кибермошенников. Рост масштабов кибермошенничества можно оценить по данным Аналитического центра НАФИ. В 2023 году жители России подверглись попыткам мошенничества на 9 п.п. больше, чем в 2022 г., при этом выросла и вариативность мошеннических схем. Молодые люди чаще, чем представители других возрастных групп, сталкивались с попытками обмана во всемирной паутине [2].

Мошеннические действия, чаще всего, направлены на извлечение незаконной выгоды через использование личной информации, а значит, под угрозой находятся финансовые ресурсы личности, ее экономическая безопасность.

По нашему мнению, обеспечение личной информационной и экономической защиты пользователя электронных устройств и сетевых технологий должно в первую очередь осуществляться через обучение цифровой гигиене, как базовому навыку.

В.А. Гусев определяет понятие «цифровая гигиена» как «адекватное имеющимся киберугрозам и рискам поведение пользователя компьютерного устройства, интегрированного в цифровое пространство или способного подключиться к цифровым сетям и ресурсам, позволяющее обеспечить минимальный базовый уровень индивидуальной защиты от кибератак». А «адекватное поведение состоит из определенного перечня действий (а в некоторых случаях бездействия), исключающих неконтролируемый сбор злоумышленниками информации о пользователе и его окружении в целях причинения материального ущерба или морального вреда» [3].

Исследователи формулируют различные своды правил цифровой гигиены, и, безусловно, со стремительным развитием цифровых технологий, они могут меняться и расширяться, следуя изменениям самой цифровой среды. К базовым принципам безопасного цифрового поведения пользователя можно отнести:

1. Установка биометрической защиты на мобильное устройство;
2. Установка на электронное устройство только лицензионного ПО;
3. Регулярная установка на устройства новых обновлений ПО;
4. Резервное копирование важных данных;
5. Использование сложных паролей, разных на разных сайтах;
6. Установка двухфакторной аутентификации для доступа к ресурсам, где содержатся персональные данные или конфиденциальная личная информация;
7. Открытие электронных писем с неизвестных адресов с осторожностью;
8. Отдельная платежная карта для онлайн оплат, на которой не хранятся основные накопления;
9. Неиспользование общедоступных wi-fi сетей для проведения электронных платежей;
10. Минимальная информация о себе, публикуемая в социальных сетях;
11. Ограничение доступа к личному аккаунту в социальных сетях.

Сформированный через обучение цифровой гигиене навык следовать определенным правилам поведения в облачной среде поможет в дальнейшем обеспечить индивидуальную информационную и экономическую защиту личности. Соблюдение личной информационной безопасности особенно актуально с активным переходом экономики в цифровую среду. С 2018 года реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [4]. Важнейшая роль в этой программе отводится воспитанию высококвалифицированных кадров для цифровой экономики и содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики.

О.В. Кожевина считает, что угрозами для реализации целей развития цифровой экономики в сфере информационной безопасности являются рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной, отставание Российской Федерации в разработке и использовании отечественного программного обеспечения, недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности [5].

К необходимым для формирования у обучающейся молодежи навыкам информационной безопасности можно отнести: безопасное обращение с цифровыми платформами, ресурсами и инструментами, корректное поведение в международной цифровой среде, а также соблюдение правил защиты личных данных. Эти навыки лежат в основе развития компетенций по информационной и экономической безопасности личности и профилактики мошенничества. От развития информационной и экономической культуры отдельной личности, особенно молодого поколения, зависит информационная и экономическая культура общества в целом, и в том числе, экономическая стабильность государства. [6]

В настоящее время разработаны обучающие платформы и сервисы для различных возрастных групп по обучению финансовой грамотности, в рамках которой представлены и кейсы по описанию известных мошеннических схем. Например, на сайтах <https://fincult.info> и <https://finuch.ru>.

При активном использовании цифрового контента обучающимися детьми и молодежью необходимо в рамках образовательных программ, предусмотренных ФГОС, проводить обучение правилам поведения в цифровой среде, а также правилам безопасности нахождения в ней, другими словами, нормам цифровой гигиены.

Обучение финансовой грамотности, бдительности и устойчивости к социальной инженерии начиная с раннего возраста направлено на воспитание социально активных молодых граждан, должно базироваться на основных правилах цифровой гигиены, обеспечивающих снижение информационных и экономических рисков мошенничества.

При проведении обучения в системе начального, основного и среднего образования несовершеннолетних основам цифровой безопасности, а также использованию любых цифровых обучающих ресурсов необходимо обеспечить соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных» [7] и при регистрации на обозначенных платформах, а также Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [8].

Немаловажным нам кажется и аспект ознакомления обучающихся в системе основного и общего образования и нормативно-правовым актам, регулирующим и гарантирующим права гражданина РФ на сохранение персональных данных, личной информации и авторского и интеллектуального права.

Таким образом, в обучении цифровой гигиене, основам информационной и экономической безопасности подрастающего поколения мы видим воспитание социально ответственной личности и формирования экономически

здорового общества, как одного из факторов формирования и обеспечения экономической безопасности государства.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1836 «О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда» – [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011190005?index=1> (дата обращения 30.03.2024)
2. Мошенники стали чаще атаковать россиян // Аналитический центр НАФИ – [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/moshenniki-stali-chashche-atakovat-grossiyan/> (дата обращения 30.03.2024)
3. Гусев В. А. Цифровая гигиена vs. киберпреступность // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2022. – №1 (88). – С. 102-108.
4. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // КонсультантПлюс
5. Кожевина О. В. Национальные правовые режимы России и Франции в сфере цифровой безопасности: компаративный анализ // Право и цифровая экономика. – 2020. – № 2(08). – С. 12-16. – DOI 10.17803/2618-8198.2020.08.2.012-016.
6. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении// Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. – СПб.: СПбГУ, 2021. – С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: <item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.09.2023). EDN: КМНVEL
7. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных»// КонсультантПлюс
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // КонсультантПлюс

*И. Д. Петров (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: К. Я. Литвина, к.э.н.,
доцент каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. Исследование направлено на анализ воздействия цифровых технологий на формирование финансовой грамотности среди молодежи. В статье рассматриваются текущие проблемы и вызовы, связанные с интеграцией цифровых технологий в образовательную систему с целью улучшения уровня финансовой грамотности среди молодежи. Был проведен анализ ключевых случаев мошенничества в области финансового франчайзинга, а также выявлены приложения, программы и образовательные курсы, разработанные с целью улучшения финансовой грамотности. В ходе исследования была проанализирована стратегия, направленная на повышение уровня финансовой грамотности среди молодежи.

Ключевые слова. Цифровые технологии, финансовая грамотность, молодежь, образование, онлайн-ресурсы, финансовые пирамиды и франчайзинговое мошенничество.

Актуальность данной научной статьи заключается в стремительном развитии цифровых технологий и их влияние на образ жизни современной молодежи, которая может влиять, как и в положительном ключе, так и в негативном. В контексте растущей цифровизации в обществе важно изучить, как эти технологии могут быть эффективно использованы для повышения уровня финансовой грамотности молодежи и защиты их от ложных знаний. Роль цифровых инструментов в формировании финансовых навыков становится ключевой в контексте меняющихся требований рынка труда и сложности финансовых инструментов [4, с.88].

В настоящее время современная молодежь, которая выросла в условиях цифровой эпохи, сталкивается с уникальными вызовами и возможностями в области финансовой грамотности.

Цифровые технологии значительно улучшают процесс формирования финансовой грамотности молодого населения. К примеру, доступность образовательных материалов: онлайн-платформы, мобильные приложения и интерактивные ресурсы предоставляют доступ к обучающим материалам в любое время и в любом месте, моментальная обратная связь со стороны преподавателя-ученика или индивидуализация обучения в контексте адаптации к уровню знаний каждого потенциального студента, обеспечивая индивидуальный подход к обучению, учитывая его особенности и потребности. Однако, несмотря на эти плюсы, есть и минусы, например, зависимость от технологий, элемент мошенничества со стороны неких лиц или недостаток межличностного взаимодействия со своими сверстниками.

Однако, несмотря на недостатки, при правильном подходе и контроле информационные коммуникационные технологии остаются мощным инструментом эффективного формирования финансовой грамотности среди молодых граждан.

Изложение основного материала статьи. Финансовая грамотность - это уровень знаний, навыков и умений, необходимых для эффективного управления финансами. Человек с высоким уровнем финансовой грамотности способен осознанно принимать финансовые решения, эффективно планировать свой бюджет, понимать основные принципы инвестирования, знает, как обращаться с долгами, и осознаёт важность страхования и пенсионного обеспечения [5].

А вот низкий уровень финансовой грамотности или же культуры, может привести к различным негативным последствиям, к примеру:

- финансовая нестабильность, где граждане страны с низким уровнем финансовой грамотности могут столкнуться с трудностями в управлении своими личными финансами, что может привести к долгам, просроченным платежам и финансовым трудностям;
- неумение планировать на долгосрочную перспективу, т.е. недостаточное понимание в области финансовых инструментов и инвестиций может привести к недостаточному планированию выхода на пенсию;
- зависимость от займов или покупать все в кредит, ведь потребители с низким уровнем финансовой подготовки могут быть более склонны к

необдуманным займам, что может ухудшить их финансовое положение в целом;

- отсутствие знаний об инвестиционных продуктах может привести к упущенным возможностям для роста своего капитала и создания долгосрочного богатства и формирования своих пенсионных накоплений;

- социальные и психические аспекты, которые могут выражаться в плохом состоянии человека, например, стресс, тревожность, проблема;

- рост числа случаев столкновения с финансовыми пирамидами и мошенничеством, когда люди с низким уровнем финансовой грамотности могут быть подвержены онлайн-мошенничеству, сталкиваясь с финансовыми пирамидами и мошенническими схемами. Недостаток знаний о финансовых инструментах и отсутствие критического мышления могут привести к участию в неразумных финансовых транзакциях, в результате которых инвесторы могут потерять свои средства. Это подчеркивает необходимость повышения финансовой грамотности для защиты от финансового мошенничества и обеспечения сохранности личных средств в онлайн-пространстве [3, с.487].

Финансовые пирамиды, в свою очередь, представляют собой незаконные финансовые схемы, которые обещают быструю и высокую доходность, но часто заканчиваются потерями для участников и даже финансовыми кризисами.

На данный момент проблема распространения финансовых пирамид принимает крайне беспокойный оборот, и явно наблюдается стремительный рост их числа.

В соответствии с данными ЦБРФ: «В 2023 году, было выявлено 5735 субъектов, включая компании, проекты, индивидуальных предпринимателей и других участников, которые проявляли признаки незаконной деятельности, в том числе с признаками финансовых пирамид. Это увеличение составило 15,5% по сравнению с предыдущим годом. Замечено, что «срок жизни» таких проектов уменьшился, а «средний чек» сократился» (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Анализ субъектов, выявленных с признаками финансовых пирамид, на основе данных Банка России за 2023 год [2]

Хочется отметить, что на фоне тенденции потребителей к использованию удаленных форм получения финансовых услуг и увеличения доверия к информации из социальных сетей, большая часть финансовых пирамид, псевдоброкеров и даже нелегальных кредиторов активно действовали в онлайн-пространстве. Для продвижения мошеннических проектов организаторы воспользовались социальными сетями и мессенджерами, что по определению является элементом цифровых технологий.

Также отметим, что число нелегальных участников финансового рынка, ориентированных на использование крипто-тематики, растет. В 2022 году каждый второй псевдоинвестиционный проект привлекал внимание криптовалютой. В 2023 году почти все финансовые пирамиды и нелегальные брокеры предлагали возможность инвестирования во внутренние токены или принимали взносы в криптовалюте [2].

Организаторы мошеннических проектов привлекают внимание через социальные сети и мессенджеры, что свидетельствует о влиянии цифровых технологий в продвижении финансовых схем в среду информационных систем, где больше часть аудитории – это молодые граждане страны.

Вышеизложенные данные подчеркивают особую актуальность в вопросах кибербезопасности на уровне страны и необходимость совершенствования финансовой грамотности в условиях растущего цифрового влияния в финансовой сфере на молодое поколение.

На сегодняшний день уже реализуется: «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 год» [2]. Отметим, что стратегической целью данной инициативы является развитие ключевых аспектов финансовой культуры среди большинства граждан Российской Федерации к 2030 году. Этого можно достичь путем развития компетенций в области финансовой грамотности, расширения практических навыков и опыта принятия обоснованных финансовых решений, а также обеспечения стабильного функционирования финансовой системы [2].

На сегодняшний день активно внедряются меры для противодействия финансовым мошенничеством в онлайн-пространстве в рамках повышения финансовой грамотности.

В рамках данной стратегии приоритетом в ближайшие годы будет уделяться вопросам финансовой кибербезопасности. Под финансовой кибербезопасностью понимается совокупность методов и практик управления киберрисками, охватывающий защиту от атак злоумышленников, направленных на цифровые финансовые технологии. Этот аспект стратегии представляет собой совокупность мер и механизмов, направленных на обеспечение безопасности цифровых финансовых процессов и данных [2].

Также стоит отметить, что ключевым результатом реализации Стратегии, в контексте темы исследования, является повышение уровня финансовой грамотности и финансовой культуры среди молодого населения, что проявляется в следующих характеристиках:

- навык защиты своих прав как потребителя, в том числе в цифровой среде, с использованием правовых инструментов.

- овладение знаниями и умениями безопасного использования цифровых финансовых технологий.
- умение осмотрительно относиться к размещению личных данных, включая финансовые, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", и умение минимизировать свой "цифровой след".
- получение базовых представлений о принципах безопасного взаимодействия с цифровыми финансовыми технологиями.

Стоит отметить тот факт, что перманентное развитие цифровых технологий в сфере образования открывает новые возможности для обучения, не ограничиваясь домом, учебным заведением или рабочим местом. В учебный процесс успешно внедряются цифровые технологии, создаются приложения, которые обеспечивают удобный доступ к материалам по финансовой грамотности, включая форму игрового обучения, что особенно привлекает молодое поколение.

Например, к приложениям, способствующим обучению в области финансовой грамотности можно отнести [6]:

1. Финансовая грамотность на уроках Всеобщей истории и Истории России;
2. Ваши финансы.рф;
3. Финзнайка.

Эти приложения представляют собой программы, направленные на повышение финансовой грамотности населения, в отличие от обычных онлайн-курсов. Важно отметить, что приложения бесплатны, но требуют установки на каждое устройство. Некоторые из них, позиционируясь как игры, способствуют передаче понятной и доступной информации, что стимулирует интерес школьников и студентов к финансовой сфере общества.

Заключение. Интеграция цифровых технологий в образовательную среду дает человеку неограниченные возможности к бесплатным ресурсам, с помощью которых он может приобретать знания и обеспечивать их практическое применение, способствуя формированию установок молодежи, которые помогут принимать самостоятельные и обоснованные финансовые решения в цифровом мире.

Также хочется отметить, что финансовая грамотность в современном мире неотделима от вопросов безопасности в цифровой среде. В условиях, когда цифровые технологии стремительно развиваются, нужно быть крайне осторожным в интернет-пространстве, ведь критическое и рациональное понимание финансовых процессов и безопасность в интернет-пространстве становятся ключевыми компонентами успешного финансового управления своими личными финансами.

Список литературы:

1. Банк России // Правительство России утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [Электронный ресурс]. URL <https://cbr.ru/press/event/?id=17155> (дата обращения: 02.01.2024).

2. Банк России // Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке – [Электронный ресурс]. URL https://cbr.ru/analytics/inside/2023_2/ (дата обращения: 24.01.2024).
3. Голованенко М.Е., Григорьева А.Е. Интернет мошенничество: финансовые пирамиды // StudNet. – 2020. – Т.3, №12. – С. 485-491.
4. Козлова Н.Ш. Цифровые технологии в образовании // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – №1. – С. 83-91.
5. Судакова А.Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование // Финансы и кредит. – 2017. – №26. – С.1563-1582.
6. Финансовая грамотность на уроках Всеобщей истории и Истории России сайт. – Москва, 2024. – URL: <https://fingram-history.oc3.ru/apps> (дата обращения: 03.02.2024)

*У. Л. Алленова (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Е. А. Мидлер, д.э.н., доцент,
профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей
Международного банковского института им. Анатолия Собчака*

ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ УЧЕНИКАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: выбор пути профессионального развития ученика оказывает значительное влияние не только на него и его ближайшее окружение, но и на развитие государства в целом. В данной статье определяются факторы, влияющие на формирование профориентационных интересов подростка, рассматриваются и анализируются методы их изучения. На основании результатов исследования выдвигается предположение о влиянии профориентационной деятельности на индивида и общество в целом. Статья предназначена для специалистов в области образования, психологии, социологии и профориентации, а также для всех, кто интересуется вопросами выбора профессии и профессионального самоопределения.

Ключевые слова: профориентация, карьера, школьное образование, факторы, влияющие на выбор профессии

В современном мире, благодаря развитию технологий, росту уровня жизни и социальной мобильности, большинству людей уже не приходится идти по стопам родственников, продолжать семейный бизнес или выбирать сферу производства, которая наиболее распространена в их регионе. Разнообразие высших и средних образовательных учреждений, колледжей и программ предлагает школьнику изобилие альтернатив, которых многие слои населения совсем недавно были лишены.

В XXI веке факторы, влияющие на выбор будущей профессии, стали кардинально отличаться от тех, что преобладали еще около ста лет назад. Молодые люди нашего поколения строят планы на жизнь, ориентируясь на свои собственные интересы и предпочтения. Их выбор, в большинстве своем, строится на том, какая деятельность в настоящий момент времени приносит им наибольшее удовольствие и в каких сферах они чувствуют себя максимально

компетентными. Действительно, многие в этом вопросе руководствуются личностными характеристиками – отталкиваются от профессий, которые подходят их чертам характера, показателям здоровья и уровню физической подготовки. Мотивация и цели учеников – такие как стремление к финансовому успеху или желание сделать мир лучше, также могут стать ориентиром в выборе своего направления развития. Эти факторы социологи и педагоги относят к, так называемой, категории «внутренних» установок, которые являются одной из составляющих мотива как побуждения к действию, связанному с удовлетворением потребности субъекта [2, с. 37].

К «внешним» же факторам, относится родительское влияние, ожидания близких, социально-экономический статус семьи, мнения друзей, а также уровень школьного образования и компетенции учителей и преподавателей. Большую роль в выборе дальнейшего пути школьника может оказать политическая и экономическая ситуация в стране, условия рынка труда, доступность рабочих мест, уровень заработной платы, а также, социальные и культурные нормы: общественное мнение формирует представление ученика о том, какие профессии считаются приемлемыми или желательными, а какие, наоборот – постыдными и даже унижительными. Учеными, выделившими систему внешних и внутренних мотивационных факторов труда, стали с А. И. Зеличенко и А. Г. Шмелев, которые позволили не только анализировать конкретную трудовую деятельность, но и выделять основные мотивы выбора тех или иных профессий [1, с. 35].

Помимо А. Г. Шмелева и А. И. Зеличенко, многие ученые также работали над созданием и систематизацией моделей выбора профессии. В том числе Е.А. Климов – советский и российский психолог и педагог. Он представил уникальную модель «Восемь углов выбора профессии». До сих пор, она признается наиболее популярной и распространенной теорией показателей, влияющих на самоопределение подростка [6, с. 26].

Климов был одним из первых специалистов, которые стали указывать на важность изучения данных факторов. Большой вклад в развитие направления также внесли ученые, работавшие в сфере образования, психологии, социологии и экономики, например, Д.А. Леонтьев – российский психолог, специалист в области дифференциальной психологии и психологии личности, В.И. Слободчиков – педагог и психолог, разработчик теории антропологии образования, М.Р. Гинзбург – психолог, исследователь профессионального самоопределения молодежи и Ф.С. Сафин – психолог и педагог, специалист в области профориентации и профотбора. Они выяснили, что изучение факторов, влияющих на выбор профессии среди школьников, имеет важное значение не только в контексте помощи ученикам и студентам в принятии обоснованных решений о своем будущем, но и способствует разработкам новых программ и инициатив, которые способны поддержать индивида на всем карьерном пути. Кроме того, данные исследования способствуют формированию политики информирования в области образования и трудоустройства.

Среди научно-исследовательских центров, в России проблема широко освещается институтом социологии РАН – здесь проводятся исследования

профессиональной ориентации и выбора профессии, в частности, в рамках проектов «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения» (RLMS-HSE) и «Социальный атлас российских регионов» [4, с. 178]. Центр социального прогнозирования и маркетинга (ЦСПиМ) специализируется на изучении профессиональной ориентации молодежи и прогнозировании рынка труда. Крупнейшие и наиболее престижные высшие учебные заведения страны, такие как Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Высшая школа экономики включают в образовательные программы исследования факторов, влияющих на выбор профессиональной деятельности, а также работают со студентами и научными сотрудниками над разработкой методов профориентации. Российская академия образования (РАО) занимается исследованиями в области психологии развития и профессионального самоопределения, разрабатывает методики профессионального отбора. Такие тенденции способствуют разработке эффективных образовательных программ, которые будут соответствовать потребностям рынка труда и помогут подготовить квалифицированные кадры для различных отраслей экономики.

Существуют количественные и качественные методы изучения факторов, влияющих на выбор профессии. Так, к количественным относят опросы, анкетирование, статистический, корреляционный и регрессионный анализ. К качественным – групповые обсуждения, фокус-группы, интервью и наблюдение за учениками в школьной обстановке. Каждый из этих методов имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей исследования. Например, интервью может быть структурированным, полуструктурированным или неструктурированным, в зависимости от того, какие вопросы задаются и как обрабатываются ответы [5, с. 9].

Некоторые ученые выделяют также «смешанные» методы исследования, сочетающие в себе характеристики количественных и качественных – это, например, анализ документов, изучение конкретного случая, самоотчеты, предоставляющие информацию о субъективных факторах, влияющих на выбор профессии учеников.

Одной из наиболее частых проблем в изучении факторов, влияющих на выбор будущей профессии среди школьников, является недостаток данных: для комплексного исследования специалисту необходимо наличие всеобъемлющей и репрезентативной информации, что удается получить далеко не всегда. Стоит отметить, что сами факторы, о которых идет речь в данной статье, достаточно многогранны, их трудно измерить количественно. Кроме того, со временем они неизменно меняются, что затрудняет отслеживание их влияния на людей. Так, еще в начале прошлого века, общество было разделено на классы, и профессия часто определялась социальным статусом семьи, что сейчас становится все более и более редким явлением. Еще более яркий пример – это гендерные роли. В начале XX века подавляющее большинство женщин обучались профессиям, связанным с домом и семьей, а доступ к некоторым «мужским» занятиям и вовсе был для них закрыт.

В современных научных статьях ученые часто отмечают проблемой изучения рассматриваемых факторов предвзятость выборки: исследования зачастую проводятся на выборках, которые не являются репрезентативными для всей популяции школьников. Не стоит забывать и о так называемом «эффекте социальной желательности» – подростки могут быть склонны давать ответы, которые, по их мнению, ожидаются от них взрослые, что, в свою очередь, может привести к искажению результатов.

Рассмотрим методы борьбы с обрисованными проблемами. Многие специалисты сходятся во мнении, что при сборе материала для изучения, следует прибегать к различным источникам информации, включая опросы, интервью и административные данные. Такой подход поможет избежать недостатка информации и увеличить точность проводимых исследований. Создание национальных или региональных баз данных, использование материалов из социальных сетей и других цифровых платформ – современные и актуальные методы, к которым все чаще обращаются социологи. Обеспечения репрезентативности выборки добиваются путем использования случайной выборки или стратификации, а методы взвешивания используют для корректировки предвзятости [3, с. 15]. Проведение исследований в различных регионах и социально-экономических группах – еще один популярный способ совершенствования их результатов. Заметна тенденция к рассмотрению влияния новых технологий, социальных изменений и экономических условий страны или региона.

Чтобы бороться с эффектом социальной желанности, предлагают использовать анонимные опросы и интервью, либо же выстраивать долгосрочные, доверительные отношения с интервьюируемыми.

Не все из предложенных научными работниками методы универсальны, но большинство специалистов уверены, что повышение осведомленности о важности изучения факторов, влияющих на выбор профессии, а также разработка и распространение образовательных материалов для школьников и их родителей необходима. Так, научно-исследовательские институты, государство и частные лица оказывают поддержку исследований в этой области путем финансирования и предоставления ресурсов, а сотрудничество между исследователями, директорами школ и политиками помогает реализовать данную инициативу должным образом.

С развитием технологий и увеличением количества научных исследований появляются все новые и новые перспективы в изучении факторов, влияющих на выбор будущей профессии среди старшеклассников. Так, смешанные методы, о которых уже упоминалось ранее, сейчас становятся все более популярными. Исследователи сочетают количественные и качественные методы изучения, проводят множество исследований, которые отслеживают поведение и окружение школьников в течение длительного периода времени, анализируют массивы данных, используют статистические модели для прогнозирования вероятности того, что школьники выберут определенные профессии на основе их характеристик и влияющих факторов. Данные нововведения еще не распространены повсеместно и являются

перспективными векторами развития, направленными на поиск закономерностей и новых показателей, влияющих на самоопределение подростка.

Специфику конкретной научной статьи невозможно отнести к одному направлению или специальности, т.к. изучение факторов, влияющих на выбор профессии учениками – это многогранный процесс, который затрагивает различные сферы жизни и науки. Именно поэтому, перспективы в изучении данной темы могут быть эффективны только в контексте сотрудничества между исследователями из разных областей деятельности, таких как психология, социология, экономика и статистика. Лишь комплексный подход к проблеме способен не только повысить уровень профориентации среди подростков, но и, в долгосрочной перспективе, улучшить экономическое развитие страны. Понимая, что движет профессиональным выбором граждан, государство способно разрабатывать стратегии для привлечения и удержания квалифицированных специалистов в определенных областях, нуждающихся в развитии, создавать условия, которые будут стимулировать людей работать более эффективно, разрабатывать программы, которые помогут им сделать осознанный выбор и снизить уровень безработицы, а также выработать политику для преодоления социальных и экономических барьеров и обеспечения равных возможностей для всех граждан.

Список литературы:

1. Амбарова П.А., Немировский М.В. Новые подходы к профессиональной ориентации в школе в условиях изменяющегося мира профессий // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26, № 1. – С. 188-199.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2011. – 512 с.
3. Могильчак, Е.Л., Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.
4. Россия реформирующаяся. Вып. 21 / Отв. ред. М. К. Горшков ; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2023. – 448 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=12390> (дата обращения: 23.02.23).
5. Трубицына Л.В. Проведение качественного интервью: учебное пособие. Направления подготовки – 37.03.01 «Психология», 37.04.01 «Психология». Квалификация (степень) – бакалавр, магистр. Формы обучения – очная, заочная. – АСОУ, 2019. – 56 с
6. Шмелев А.Г., Зеличенко А.И. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора // Вестник Московского университета. – 1987. – № 4. – С. 33-42.

*А. А. Маркелова (бакалавр 4 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: О.Л. Рубцова, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономической теории и
экономического образования РГПУ им А.И. Герцена*

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы предпринимательства и предпринимательских способностей как составляющих социализации школьников. Приводится перечень социально-значимых качеств и навыков, приобретение которых возможно в процессе предпринимательского образования. Также обосновывается значимость обучения предпринимательству в рамках школьного образования, основываясь на факторе разностороннего развития личности обучающихся. Статья рекомендована администрациям школ, методистам, учителям экономики и обществознания, психологам, предпринимателям, студентам педагогических и экономических направлений.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские способности, школьное образование, экономическое образование, социализация, личность.

Вопрос обучения предпринимательству является актуальным в России уже несколько лет. Причиной является достаточно низкий уровень деловой активности в стране, связанной с отсутствием формирования предпринимательских способностей на разных уровнях образования. Хочется отметить, что обучение предпринимательству является особо значимым в условиях современности.

В конце 2023 года в России процент предпринимателей, от общего числа населения, составил 2,8%, при условии, что в вышеуказанном году произошел рекордный за 17 лет прирост предпринимателей [5]. Стоит обратить внимание, что 30% от общего числа предпринимателей приходится на пять регионов: Москва, Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург и Ростовская область [5]. Представленные данные отражают проблему предпринимательства в оставшихся 84 субъектах Российской Федерации. Развитие предпринимательства должно проходить во всей стране, расширяя потенциал отечественной экономики. Одним из способов стимуляции данной деятельности является обучение предпринимательству уже в школе, что позволяет «закладывать» базовые знания с ранних лет. Навыки предпринимательства будут полезны каждому школьнику, независимо от его интересов, ведь они позволят увереннее держаться в постоянно меняющемся мире.

Личность предпринимателя является одним из главных факторов успеха его деятельности, наличие определенных социально-психологических качеств присущи представителям данной сферы.

Концепция предпринимателя как своеобразного социально-психологического типа хозяйственника, для которого важно «не столько

рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств», отражена в работах Джона Кейнса [3]. Рассмотрим психологические качества, которые должны присутствовать у предпринимателя, именно они будут мотивировать его к активной деятельности, согласно теории Кейнса. Умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах, несмотря на трудности. В своей книге «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс особое внимание уделяет такому качеству как жизнерадостность [3]. Он акцентирует внимание, что именно это качество является мотивацией к деятельности, в том числе и предпринимательской. Самопроизвольный оптимизм является важнейшим залогом успеха предпринимателя, в отличие от скрупулезных расчетов. Если предприниматель теряет оптимистичность, жизнерадостность и надежду на лучшее, то он начинает использовать только теоретические аспекты и расчеты, которые не вселяют веру на успех.

Кейнс говорит о том, что предпринимательство несет пользу людям, повышая количество рабочих мест, ассортимент товаров и общее благосостояние жизни, но опять делает акцент на том, что это возможно при грамотных расчетах и наличии духа оптимизма [3]. Отсутствие последнего подавляет предпринимательскую инициативу, формируя страх, неуверенность и опасения в собственных действиях.

Также важными качества предпринимателя Кейнс считал осторожность, предусмотрительность, расчётливость, стремление к лучшему, независимость, предприимчивость [3]. Эти качества формировали активного экономического субъекта, способного успешно осуществлять предпринимательскую деятельность: принимать решения, договариваться, находить лучшие варианты развития событий, внедрять их, получать прибыль, правильно распределять ее, терпеть убытки, применять меры для улучшения ситуаций.

Основываясь на теории Д.Кейнса можно сделать вывод о значимости социально-психологических качеств личности предпринимателя, которые возможно развить в процессе обучения. Отметим, что они могут быть применимы в различных сферах деятельности и их наличие у определенного человека формирует, в целом, эрудированность и развитость. Это неизменно является преимуществом углубленного изучения данной темы в школьной программе.

Предпринимательство и предпринимательские способности могут являться частью социализации школьников, формируя социально-значимые качества личности. Российский и зарубежный опыт подтверждает данную гипотезу, представляя результаты формирования личности учащихся через освоение предпринимательства и развития предпринимательских способностей.

Для начала стоит определить те навыки и качества предпринимателя, которые возможно развить у учащихся с дальнейшим успешным применением в реальной жизни. Во-первых, это навыки коммуникации, преодоление трудностей, инициативность и ответственность за свои действия. Школьники улучшают навык грамотного взаимодействия с людьми, при этом отстаивая свои интересы и цели; становятся более ответственными, понимая, что в

условиях неопределенной ситуации их действия должны быть продуманы и обусловлены. Также они могут стать более решительными, не боясь ошибиться, но в случае промаха найти в себе силы преодолеть сложную ситуацию.

Нужно отметить, что во время учёбы развиваются личностные качества, необходимые предпринимателю: отсутствие боязни новизны, способность подмечать и анализировать всё новое, сила воли, уверенность в себе, готовность и умение принимать решения и нести ответственность за них, настойчивость, целеустремлённость, умение думать, готовность много работать [6]. Все вышеперечисленные качества и навыки станут частью полноценной развитой личности, которая будет способна расти и развиваться в постоянно меняющемся мире.

Во-вторых, в постиндустриальном информационном обществе очень важно иметь навык анализа и обработки данных, что также является способностью предпринимателя. Освоив данный навык, школьники смогут применять его как на других уроках, формируя метапредметные связи, так и в дальнейшем, например, на работе или просто читая новости. Навык анализа и обработки информации, действительно, очень важен в современном мире, ведь люди ежедневно поглощают очень много новостей, не проверяют ее, а также распространяют ее дальше через друзей, семью и коллег, что приводит к дезинформацию масс. Рассмотрим ситуацию с точки зрения предпринимательства. Для последнего данный навык имеет значение в анализе рынка, конкурентов, благодаря этому предприниматель сможет правильно оценить спрос на товар или услугу и избежать лишних рисков. Но для грамотного анализа именно экономических данных нужно иметь предметные навыки владения экономикой. Этому и будет посвящен следующий пункт.

Знание базовых элементов финансовой грамотности и понимание экономики также являются неотъемлемой частью успешного предпринимателя. Он должен уметь принимать экономически выгодные решения для развития бизнеса, оценивать нынешнюю ситуацию на рынке, выстраивать систему конкурентоспособности, осваивать новые площадки для рекламы, иметь структурный маркетинг. Для улучшения показателей эффективности введения бизнеса предприниматель должен постоянно учиться, так как непрерывное образование является элементом развития в любой сфере жизнедеятельности.

В свою очередь непрерывное образование невозможно без таких личностных качеств как самодисциплина, саморегулирование, самоконтроль, являющиеся частью общего понятия самосовершенствование. Ни для кого не секрет, что успех в трудовой, учебной, личной сферах не возможен без собственных усилий, которые человек проявляет благодаря собственной воле и дисциплине. Именно эти качества являются особенно важными для предпринимателя. Но они также играют важную роль в развитии личности. В обучении предпринимательству школьники должны освоить это и понять, что благодаря трудолюбию, силы воли и дисциплине они станут более стойкими людьми по отношению к жизни.

«Пусть ты остаешься физиком или лириком, но все равно должен иметь предпринимательские навыки» [1]. Мнение главы Счетной Палаты Алексея

Кудрина, действительно, отражает суть важности внедрения предпринимательских знаний в школах. Многие школьники с ранних лет имеют любимые увлечения, хобби, интересы, которые доставляют им положительные эмоции, отвлекая от ежедневной рутины. Кто-то уже в начальной школе плетет браслеты из бисера, кто-то рисует картины, некоторые с детства отлично владеют иностранными языками, а творческие личности пишут стихи и сочиняют музыку. Спектр разнообразий увлечений очень широкий. Благодаря обучению предпринимательству школьники могут еще больше обратить внимание на свои сильные стороны, свою уникальность, поняв, что их хобби можно монетизировать и сделать способом дополнительного заработка. Во-первых, это будет являться элементом профориентации, так как учащиеся могут осознать истинность своих увлечений и готовность в будущем продолжать обучение в данной сфере. Во-вторых, такой подход поможет ученикам обратить внимание на свою индивидуальность, что послужит обретению большей уверенности в самих себе, а также поможет понять, что у каждого человека есть свои особенности, в которых он преуспевает. Школьники начнут осознавать отличие людей друг от друга, благодаря этому начнется процесс самоидентификации. Конечно, стоит отметить, что это особенно важно для учеников 8-11 классов, когда в ближайшем будущем их ждут перемены, связанные с переходом на другую ступень образования.

Также обратим внимание на способность целеполагания. При обучении предпринимательству необходимо объяснить важность плана, поэтапных действий и постановки четкой цели в создании бизнеса. Школьники должны научиться формулировать конкретный конечный результат, который они хотят увидеть. Для чего это необходимо? Для того чтобы правильно выстроить последовательность действий к достижению заданной цели. Конечно, применять данную способность можно не только в осуществлении предпринимательской деятельности. Целеполагание, в целом, будет использоваться школьниками в течение всей жизни. Они смогут более структурированно подходить к своим потребностям, продумывать план для осуществления желаемого. Важно отметить, что не всегда все складывается так, как люди распланировали, случаются непредвиденные ситуации, которые требуют принятия нестандартных решений. Они в свою очередь напрямую связаны с развитием творческих способностей.

Творческое мышление и креативность также можно развить благодаря обучению предпринимательству. Задатки к творчеству есть у многих детей, но стандартизированный подход к решению многих вопросов не развивает в них созидательность. Поэтому перед учителем возникает задача включать в курс задания, решение которых предполагает нахождение новых ответов. Довольно часто такие задания предполагают коллективную работу, которая сближает класс и является профилактикой конфликтов в группе.

Таким образом, предпринимательство и предпринимательские способности способны участвовать в процессе социализации личности школьников, формируя в них важные социально-значимые качества. Такие как

коммуникабельность, инициативность, трудолюбие, целеполагание, креативность, непрерывность образования, любознательность и др. Для формирования данных качеств и комплексного влияния на личность обучающихся необходимо внедрять занятия по предпринимательству в систему основного общего и среднего общего образования. Практикоориентированный подход в составлении плана обучения позволит улучшить показатели в сфере предпринимательской активности в будущем, но чтобы повлиять на это, необходимо начать действовать уже сейчас.

Список литературы:

1. Алексей Кудрин: госплана в России не будет уже никогда / ТАСС.Интервью, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/interviews/13411583>
2. Гелих О.Я. Предпринимательство как социальный феномен / Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2003 – 217-229 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-kak-sotsialnyy-fenomen/viewer>
3. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег / АТС.Эксклюзивная классика, 2023.
4. Понявина М.Б. Обучение школьников предпринимательству в рамках государственной образовательной политики // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2018. – №2. – с. 11-16.
5. Сведения о работе по государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств по состоянию на 01.12.2023 / Отчет ФНС по форме № 1-ИП. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/13134434/
6. Рубцова О.Л., Смирнова О.И., Соловейкина М.П. Возможности формирования и развития предпринимательских компетенций в институте экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена // Евразийское пространство: экономика, право, общество, 2023, №6, с.155.

*Д. И. Карасени, М. А. Говоркова (бакалавры 3 курса,
института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: О.Л. Рубцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. экономической теории и экономического образования
РГПУ им. А.И. Герцена*

ОЛИМПИАДЫ КАК ПУТЬ К УНИВЕРСИТЕТУ МЕЧТЫ БЕЗ ЕГЭ

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные олимпиады для школьников по экономическому профилю. Затрагивается вопрос, зачем нужны подобные олимпиады, какие льготы они предоставляют участникам при поступлении в ВУЗы. Поднимается проблема недостаточной осведомлённости школьников об этих состязаниях и предпочтениях, которые предоставляют олимпиады. Приводится анализ уровня подготовки учащихся 10-11 классов к олимпиадам по экономике.

Ключевые слова: всероссийская олимпиада школьников (ВСОШ), перечневые олимпиады, льготы при поступлении, подготовка к олимпиадам, история олимпиадного движения в России.

Введение. В стратегических документах Российской Федерации, касающихся образования, пристальное внимание уделяется развитию олимпийского движения. Так, например, в государственной программе "Развитие образования", основанной на указах Президента РФ от 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года" и от 2020 года № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года", формулируется цель по вхождению России в десятку ведущих стран мира по качеству общего образования, что невозможно без формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи. Более того, наблюдается рост популярности олимпийского движения: 76% россиян в возрасте от 14 до 35 лет обладают опытом участия в школьных или студенческих олимпиадах, причём школьные олимпиады популярнее вузовских (64% против 23%). Сегодняшние школьники участвуют в олимпиадах гораздо чаще выпускников прошлых лет. Динамика роста прослеживается от одного поколения школьников к другому. Так, среди представителей зрелой молодёжи, тех, кому сейчас от 31 до 35 лет, только 58% заявляют об участии в школьных олимпиадах. Среди россиян 25-30 лет таковых уже 63%, среди опрошенных от 18 до 24 лет – 68%, а среди нынешних подростков от 14 до 18 лет эта доля самая высокая и составляет 71%. Таким образом, практически за 20 лет доля участников школьных олимпиад выросла на 13 п.п. (процентных пунктов) [1].

По данным Министерства просвещения, в 2023 году в рейтинге по количеству школьников, принявших участие в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников, тройку лидеров замыкает экономика. Это свидетельствует о популярности экономического направления среди школьников. Действительно, в наше время наблюдаются высокие проходные баллы и серьёзный конкурс на экономические направления.

При этом на данный момент далеко не во всех школах есть отдельно изучаемый предмет «экономика», но все выпускники знают, что для поступления на экономические направления, нужно на ЕГЭ сдать предмет «обществознание», который включает в себя экономический раздел. Помимо ЕГЭ есть ещё один инструмент, обеспечивающий поступление в высшие учебные заведения – олимпиады. Всероссийская олимпиада школьников по экономике проводится с 1996 года. Однако участвовать в олимпиаде по данному профилю решает не каждый школьник, многие не верят в свои силы, так как экономика не является обязательным предметом в школах.

В связи с этим остро встает вопрос о надлежащей подготовке учащихся к подобного рода состязаниям. В тех школах, где для изучения экономики отводятся отдельные часы, школьникам легче готовиться к олимпиадам, так как они уже обладают знаниями по этому предмету, поэтому мы хотели бы заострить свое внимание на проблеме подготовки учащихся к олимпиадам по экономике в обычных общеобразовательных учебных учреждениях, рассмотреть степень информированности этих школьников об олимпиадах и льготах при поступлении, которые они дают.

Значение олимпиад по экономике. Самое главное и первостепенное – поступление без ЕГЭ в ВУЗ. Для этого нужно получить диплом олимпиады, тогда для выпускников открывается такая возможность. Также это основной способ поступления в топовые вузы, такие как НИУ ВШЭ, РЭШ, МГУ им. М.В. Ломоносова, РАНХиГС, РЭУ им. Г.В. Плеханова и т.д. По словам руководителя проекта ILoveEconomics и заместителя проректоры ВШЭ, Д.А. Фёдоровых на 42% бюджетных места студенты в 2020 году поступили по олимпиаде. Можно сказать, что олимпиады – это социальный лифт, так как обучение в лучших вузах в дальнейшем даёт возможность устроиться на престижную работу. Как было написано выше, не во всех школах есть уроки по экономике, поэтому многие школьники не имеют полного представления об этой науке. Олимпиады обеспечивают погружение в эту область, дают старшеклассникам понимание того, что представляет собой эта наука. Также такие состязания предлагают возможность проявить себя тем, кто интересуется математикой, но не готов заниматься ею профессионально. Важно, что олимпиады привлекают в лучшие вузы более замотивированных студентов, которые действительно интересуются экономикой. Более того, олимпиадное движение сглаживает неравенство между теми, кто может хорошо подготовиться ко всем четырём экзаменам ЕГЭ и теми, кто хочет углубленно заниматься экономикой. В конечном счёте, олимпиады нужны для того, чтобы развивать экономическое мышление – куда более ценный навык, нежели умение подставлять цифры в формулы.

Имеется дискуссия на счёт того, должны ли олимпиады быть массовыми или нет. Большинство специалистов склоняются к тому, что олимпиады являются механизмом поиска одаренных и талантливых детей в современной системе образования. Конечно, возможность участия в первых школьных этапах предоставляется всем желающим, но на дальнейшие этапы проходят только очень замотивированные, старательные и одаренные школьники. Это обусловлено тем, что олимпиада состоит из заданий повышенной сложности и из заданий, требующих нестандартного подхода к решению. Чтобы хорошо подготовиться к олимпиаде, нужно потратить много времени, поэтому старшеклассники встают перед выбором: подготовка к ЕГЭ или олимпиадам.

Какой же эффект олимпиады оказывают на поступление? Как мы писали выше, на данный момент основной способ поступления в топовые вузы – это олимпиады, поэтому бакалаврские программы в таких вузах нацелены на одарённых и замотивированных абитуриентов. Также академическая успеваемость студентов, поступивших по олимпиадам, выше, чем у студентов, которые поступали по ЕГЭ. В 2011 году анализировалась эффективность Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ) и профильных олимпиад при отборе студентов в МИЭФ – факультет НИУ ВШЭ, который предлагает совместную с Лондонской Школой Экономики программу бакалавриата по экономике, где выяснилось, что победители олимпиад при тех же результатах ЕГЭ показывают бóльшие успехи по сравнению со своими коллегами [5].

Однако выявляется проблема - неготовность общеобразовательных школ воспитать олимпиадников. Массовый характер участия в олимпиадах не

означает, что все школьные учителя способны подготовить к ним. На наш взгляд, эту проблему можно решить, используя современные технологии. Так, например, повысить уровень информированности школьников о преимуществах, которые даёт участие в олимпиадах, с помощью социальных сетей, мессенджеров, а также благодаря системной работе администрации школы. В ходе исследования мы выяснили, что большинство школьников (48,6%) готовятся к олимпиадам самостоятельно, следовательно, мы можем собрать для них список ссылок на полезные ресурсы, что позволит им сэкономить время на поиск необходимых материалов, а также создаст ощущение поддержки.

В поисках решения описанных выше проблем, мы провели исследование среди школьников России 10-11 классов, у которых предмет “экономика” преподаётся отдельно от “обществознания”. Информационной базой исследования стал опрос, разработанный в Google-формах и проведённый, студентками 3 курса РГПУ им. А.И. Герцена института экономики и управления, Карасени Д.И., Говорковой М.А. и Гончаровой А.Ф. в рамках учебно – содержательной практики в январе 2023 – феврале 2024 года. Всего было собрано 79 анкет. Анкеты распространялась через мессенджер Telegram и через социальную сеть Вконтакте.

Целевая аудитория – школьники 10-11 классов со всех регионов России, которые изучают предмет “экономика” отдельно от “обществознания”. В анкете представлены как закрытые (например, участвовали ли в олимпиадах от ВСОШ, в перечневых олимпиадах? Готовы ли вы отказаться от подготовки к ЕГЭ ради олимпиад? и т.д.), так и открытые вопросы (например, каких, на ваш взгляд, компетенций для подготовки к олимпиадам по экономике не хватает (если не хватает) учителям в школе? Какие темы, на ваш взгляд, необходимо изучать более подробно при подготовке к олимпиадам? и т.д.). Данные, собранные с помощью этого опроса с высокой долей вероятностью смещены и не репрезентативны. Однако более точные статистические данные могут быть получены при условии доступа ко всей генеральной совокупности, т.е. ко всем российским школьникам 10-11 классов, которые изучают “экономике” отдельно от “обществознания”. В нашей выборке большинство респондентов (74 человек) оказались из Санкт-Петербурга, а 5 из Краснодарского края (г. Анапа), 63,3% респондентов составили девушки, а 36,7% - юноши. Из 10 класса приняло участие 49 человек, а из 11 класса – 30. Большинство респондентов (45,6%) изучают "экономике" отдельно от "обществознания", 41,8% – нет, и что, очень интересно, 12,7% не изучают "экономике" отдельно от "обществознания", но хотели бы иметь такую возможность.

История олимпиадного движения. Олимпиады являются социокультурным феноменом, так как их постепенное развёртывание происходит совместно с развитием общества и отвечает социальным запросам и вызовам эпохи. Чтобы понять, как сформировалась нынешняя система олимпиад, необходимо обратиться к истории её зарождения в России. Впервые олимпиады появились в конце 19 века под эгидой Астрономического общества Российской империи “для учащейся молодёжи”. Однако первая олимпиада в

привычной для нас форме состоялась в **1934 году**: в Ленинграде по инициативе, известного математика, Бориса Делоне провели состязание юных математиков.

1934 – 1966 годы считаются основанием системы олимпиадного движения, так как в этот период были проведены первые олимпиады: ленинградская (1934 г.) и московская (1935 г.) олимпиады по математике. В 1938 г. первые олимпиады по химии и физике. В 1950 была впервые проведена олимпиада по биологии. К этому списку в последующие десятилетия добавятся олимпиады по астрономии и географии. Можно сказать, что в этот период обкатывались технологии тестирования, происходил обмен методическим и организационным опытом.

1967 – 1991 годы – период становления системы олимпиадного движения. Была создана система льготного поступления в ВУЗы по результатам олимпиад, и они получают активную государственную поддержку. При этом удовлетворяются запросы общества на ввод новых предметов для интеллектуальных состязаний. Так, например, в Москве проводится городская лингвистическая олимпиада, а в 1988 году информатика получает статус предмета, по которому проходят интеллектуальные испытания во всех республиках.

1991 – 2007 годы называют периодом роста и развития, так как впервые в истории олимпиадного движения включаются предметы гуманитарного цикла: история, русский язык и литература. В 1998 году состоялась первая олимпиада по иностранным языкам. А тенденцией глобализации в образовании стало появление олимпиады по экологии.

2007 - 2022 годы – зрелость олимпиадной системы России. В 2007 году был создан Российский совет олимпиад школьников (РСОШ). Его деятельность направлена на создание и утверждение перечня вузовских академических испытаний, который классифицируются на три уровня в зависимости от количества участников и территории охвата. Создание этого совета неслучайно. В 2000-е годы в систему образования России был введён единый государственный экзамен (ЕГЭ). Вузы стали принимать к себе абитуриентов по результатам этого испытания. В ответ на критику со стороны высших образовательных учреждений о невозможности в условиях ЕГЭ самим проводить отбор абитуриентов, государство создаёт альтернативный вариант поступления – участие в олимпиадах. А пандемия 2020 года существенно изменила роль информационно – коммуникационных технологий в образовании: поспособствовала переводу части интеллектуальных испытаний в дистанционный формат.

2022 – наст время считается этапом переосмысления сложившейся системы олимпиад. Надо признать, что система функционирует: существуют льготы при поступлении, которыми активно пользуются высокомотивированные и одарённые школьники.

Условно интеллектуальные соревнования можно разделить на три группы:

1. Всероссийская олимпиада школьников (ВСОШ);

2. Олимпиады, проходящие под эгидой Российского совета олимпиад школьников (РСОШ) – перечневые олимпиады;

3. Прочие соревнования и конкурсы, организатором которых могут выступать образовательные учреждения и бизнес – структуры и итоги которых не дают право их дипломантам претендовать на льготное поступление в вузы.

Всероссийская олимпиада школьников – система ежегодных предметных олимпиад для школьников. На данный момент в списке ВСОШ присутствуют 24 предмета, однако перечень может изменяться. Согласно Положению о Всероссийской олимпиаде школьников выделяют следующие этапы олимпиады: школьный (проводится в октябре – ноябре, участие в котором могут принять учащиеся 5-11 классов), муниципальный (проводится в ноябре – декабре, принимают участие школьники 7-11 классов, ставшие победителями или призёрами предыдущего этапа), региональный (проводится в январе – феврале, где принимают участие обучающиеся 9-11 классов, ставшие победителями и призёрами предыдущего этапа) и заключительный этап (проводится в марте-апреле, участие в нём могут принять победители и призёры регионального этапа). Победители и призёры заключительного этапа ВСОШ зачисляются в вузы без вступительных испытаний на соответствующие направления. И данная льгота не имеет ограничений: девятиклассник, имеющий диплом победителя может воспользоваться им через 2 года

Всероссийская олимпиада школьников является на данный момент крупнейшим интеллектуальным состязанием. Так, например, в 2022-2023 гг. во ВСОШ приняли участие 6,9 млн. чел. (это около 40% от всех российских школьников).

Перечневые олимпиады – это список интеллектуальных соревнований из перечня Министерства науки и высшего образования РФ, которые также дают право на льготное поступление в вузы. Однако важно помнить, что льготу по этому виду олимпиад дипломанты должны подтвердить результатом ЕГЭ не ниже 75 баллов по соответствующему профилю предмета. Перечень обновляется ежегодно. В 2023 году в нём было 87 олимпиад. Перечневые в отличие от ВСОШ делятся на 3 уровня в зависимости от количества участников, территории охвата и времени существования:

- Олимпиада первого уровня собирает не менее 3 тыс. участников ежегодно на протяжении 2 или более лет из 20 или более регионов России;
- Олимпиада второго уровня собирает не менее 1,5 тыс. участников ежегодно на протяжении не менее 2 лет и проходит не менее чем в 10 регионах;
- Олимпиада третьего уровня собирает не менее 1,5 тыс. участников, не менее 2 лет, не менее 3 региона России.

Уровень олимпиады определяется для каждого конкретного профиля. Так, например, может быть, что одна и та же олимпиада имеет 1 уровень по русскому языку и 3 уровень по экономике. Диплом победителя или призёра олимпиады 1 уровня с большей вероятностью, чем диплом 2 или 3 уровня даст льготы при поступлении, но при этом в каждом вузе есть свои правила зачёта этих олимпиад. Так, например, в НИУ ВШЭ на “Мировую экономику” можно попасть без вступительных испытаний, предъявив диплом победителя

олимпиады “Высшая проба” по профилю “Финансовая грамотность” (2 уровень), а в МГУ им. М.В. Ломоносова на факультет фундаментальной физико-химической инженерии дают 100 баллов по ДВИ по математике и 100 баллов по физике победителям и призёрам олимпиады “Ломоносов” по профилю “Инженерные науки” (3 уровень). Контроль перечневых олимпиад осуществляет всероссийский общественный орган – Российский совет олимпиад школьников. Председателем РСОШ является Президент российского союза ректоров, ректор МГУ им. М.В. Ломоносова, Виктор Антонович Садовничий. Победители и призеры олимпиад РСОШ имеют право воспользоваться одной из льгот: поступление без вступительных испытаний или 100 баллов за ЕГЭ по предмету, соответствующему профилю олимпиады и только в год написания олимпиады.

Наивысший уровень участия в олимпиадах - международный. Принимает участие в олимпиадах такого масштаба команда из 4-6 школьников - победителей национальных олимпиад. Пример международной экономической олимпиады - Международная экономическая олимпиада для школьников по экономике 9-11 классы. Необходимо отметить, что Россия в 2023 году вошла в тройку лидеров по количеству золотых и серебряных медалей, полученных в международных олимпиадах школьников по математике, астрономии, физике и химии, что говорит о высоком уровне престижа РФ в этой области [4].

По итогам нашего исследования, мы получили следующие результаты. Их можно разделить на 3 блока: осведомлённость школьников об олимпиадах; опыт участия школьников в олимпиадах, отношение родителей к олимпиадам. Таким образом, мы выяснили, что большинство школьников 10-11 классов (67,1%) знают о существовании ВСОШ и о льготах при поступлении в ВУЗы, которые оно даёт. Однако больше трети (32,9%) не осведомлены об этом. Далее на вопрос о том, знают ли школьники о проводимых в их учебном заведении олимпиад по экономике 68,4% "да", а 25,3% – не знают, проводятся или нет. На вопрос о том, знают ли школьники о существовании перечневых олимпиад большинство (59,5%) ответили "нет". Также показательны данные о том, что информацию об олимпиадах школьники в основном (31,8%) узнают от друзей и одноклассников, от учителей 13,6%, в таком же соотношении учащиеся получают информацию об олимпиадах в Интернете (13,6%), что свидетельствуют о том, что учитель имеет одинаковое влияние наряду с Интернетом на информированность школьников об олимпиадах. Данные ответы школьников наводят на мысль о том, что требуется дополнительная информационная поддержка со стороны общеобразовательных учреждений. Она может проявляться в более широком объявлении о проведении экономических олимпиад, в организации школьного олимпиадного движения, а также проведения встреч, посвящённых ответу на вопросы о льготном поступлении.

Следующий блок вопросов исследования был посвящён опыту участия школьников в олимпиадах. В нашем опросе приняли участие 79 человек. Среди опрошенных учащихся 10-11 классов, во ВСОШ участвовали 27,8% от общего числа. На вопрос об участии в перечневых олимпиадах из 79 опрошенных

ответили лишь 19 человек, что также говорит о низком уровне участия в интеллектуальных соревнованиях. В ходе опроса мы получили следующий список перечневых олимпиад, в которых ребята участвовали: "Высшая проба" (15,8%), "Ломоносов" (10,5%), "Олимпиада РАНХиГС (10,5%) и четверку лидеров замыкает олимпиада от СПбГУ (10,5%). Большинство школьников (52%) либо не участвовали ни в одной из предложенных в опросе олимпиаде и не предложили своего варианта либо участвовали в других, не указанных в списке. Такой низкий уровень заинтересованности участия в олимпиадах, по мнению опрошенных школьников, связан с отсутствием у учителей достаточного опыта для подготовки к интеллектуальным соревнованиям и знаний структуры олимпиад (23,1%), а также с тем, что у педагогов зачастую отсутствует время и желание (30,8%) обременять себя дополнительными обязанностями по подготовке к олимпиадам. Таким образом, мы приходим к выводам о том, что для повышения уровня заинтересованности и вовлечённости участия в олимпиадах требуется специализированная подготовка учителей, выделение как особой деятельности школы подготовку к олимпиадам и формирование сообществ единомышленников для учеников с целью обмена материалами при подготовке. Последний блок описывает отношение родителей к системе олимпиад. Выяснилось, что 66,7% школьников ответили, что их родители одобряют подготовку к олимпиадам, что является дополнительной поддержкой и способствует повышению участию в олимпиадах.

Таким образом, мы выяснили, что 38,6% школьников участвуют в олимпиадах ради получения дополнительных баллов и льгот, а 31,6% ради самосовершенствования. При этом на вопрос о том, готовы ли школьник отказаться от подготовки к ЕГЭ в пользу олимпиад большинство (68,4%) ответили "нет". Такие данные свидетельствуют о том, что олимпиады – это, прежде всего, социальный лифт, поэтому эта цель выступает приоритетной при участии в них, однако большинство школьников опасаются "делать ставку" исключительно на этот инструмент поступления, так как существует проблема недостаточной подготовки учителей и общеобразовательных учреждений к работе с одарёнными учениками. Учитывая данные аспекты при подготовке к олимпиадам, нами были подготовлены рекомендации и список полезных ресурсов для подготовки к олимпиаде по экономике.

Полезные ссылки

1) Матвеева Т. Ю., Никулина И. Н. Основы экономической теории. Издательство "Дрофа", 2005 г. – для начинающих подготовку к олимпиадам, где представлена теория по микроэкономике, макроэкономике и международной экономике;

2) Бойко М. Азы экономики. Издательство "Книга по Требованию", 2015 г. – подойдёт для начинающих интересоваться экономикой. Написан простым языком, с множеством примеров, которые позволяют понять, интересно ли будет изучать экономику или нет, развивает экономическую интуицию;

3) Образовательно – справочный сайт по экономике [Электронный ресурс] – <https://economicus.ru/> – учебники по микро- и макроэкономике в электронном виде и бесплатном доступе, биографии ученых – экономистов;

4) Экономика для школьников [Электронный ресурс] – <https://iloveeconomics.ru/> – проект ВШЭ и РЭШ, где представлены ответы и задания олимпиады по экономике прошлых лет. Ещё тут можно найти записи лекций от известных экономистов (Например, по теме "Деревья, обезьяны и котики: экономика и биология"; "Как поведенческая экономика позволяет улучшить жизнь" и т.д.), книги (учебные и научно-популярные) для чтения при подготовке, а также на сайте представлена 2601 олимпиадная задача. На сайте можно найти информацию о платной летней экономической школе на базе Летово, которая познакомит с сообществом единомышленников;

5) Центр педагогического мастерства [Электронный ресурс] – <https://цпм.рф/> – представлены бесплатные материалы по олимпиадам ВСОШ всех этапов (школьного, муниципального, регионального и заключительного), представлен бесплатный базовый курс для 9-11 классов по микро и макроэкономике (КПВ, Рынок труда, Вмешательство государства, олигополия и тд.), домашние задания и ключи к ним;

6) Новости олимпиады [Электронный ресурс] – <https://olimpiada.ru/> – здесь собраны многие организационный вопросы, касающиеся олимпиад (новости, расписание, документы и тд.). Также представлены задания и решения прошлых лет;

7) Лайфхаки для подготовки к олимпиадам по экономике – [Электронный ресурс] – <https://economics.hse.ru/io/news/418408988.html> – студенты факультета экономических наук, победители и призеры Всероссийской олимпиады школьников, делятся своим опытом и подходами в решении задач;

8) 12 книг по экономике, который должен прочитать каждый: советы РЭШ [Электронный ресурс] – <https://www.vedomosti.ru/salesdepartment/2019/06/04/12-knig-po-ekonomike-kotorie-dolzhen-prochitat-kazhdii-soveti-resh> - подборка популярной литературы, которая поможет составить представление о разных областях экономики и финансов;

9) Проект "Задачи" [Электронный ресурс] – <https://problems.ru/> – здесь собраны нестандартные задачи для развития математических умений.

Рекомендации школьникам для успешного участия в олимпиадах по экономике:

1. Не пугайтесь незнакомых терминов и длинных текстов – постарайтесь вникнуть в суть вопроса и только тогда оценивайте его сложность.

2. Хорошее знание математики. Без математики в современной экономической теории обойтись практически невозможно. Важно обратить внимание на изучение производной, декартовой системы координат,

математических функций (линейная, парабола), решение линейных и квадратичных уравнений, а также системы уравнений.

3. Умение рисовать графики. Часто на картинке можно заметить то, что может скрываться при сухой алгебраической записи. Картинка – это отличный способ проверить свой ответ.

4. Советуем ознакомиться не только с учебниками, но и с научно-популярной экономической литературой. Это улучшит понимание экономики в целом.

5. Умение вдумываться в содержательный смысл получаемых результатов, когда решаете задачи. Следует выработать в себе «экономическую интуицию».

6. Проверяйте свой ответ в количественных задачах разными способами.

7. Учитесь понимать смысл формул.

Заключение. В статье мы затронули историю развития олимпиадного движения, рассмотрели вопрос, зачем нужны олимпиады по экономике, подробно описали различные олимпиады и льготы, которые они дают. Наш опрос показал, что большинство школьников не знает о существовании перечневых олимпиад. Именно поэтому в статье подробно рассматриваются не только ВСОШ, но и другие интеллектуальные состязания. Также около половины опрошенных готовились к олимпиадам самостоятельно. В связи с этим в статье предлагается план подготовки к олимпиаде по экономике с ссылками на полезные материалы, чтобы старшеклассникам было легче готовиться самостоятельно. Участие в олимпиадах может стать ключом к поступлению в университет мечты без ЕГЭ, однако многие школьники сталкиваются с проблемой недостаточной осведомленности о льготах, предоставляемых ВУЗами для участников интеллектуальных состязаний. Важно активно информировать школьников о возможностях, которые открываются перед ними благодаря олимпиадам, и помогать им подготовиться к соревнованиям на высоком уровне. Особенно это касается тех обучающихся, которые отдельно в школе не изучают предмет «экономика». Анализ уровня подготовки к олимпиадам по экономике позволяет выявить слабые места и работать над их устранением, что повышает шансы на успешное поступление в желаемый университет. В целом, олимпиадное движение играет значимую роль в личностном и интеллектуальном развитии всех его участников, а также в поддержании единого образовательного пространства и высокого уровня образования на территории России.

Список литературы:

1. Аналитический центр НАФИ. Поколение "Олимпиадников" – [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/pokolenie-olimpiadnikov-nyneshnie-shkolniki-v-1-5-raza-chashche-uchastvuyut-v-olimpiadakh-chem-shkol/>, свободный. – дата обращения (20.03.2024).
2. Гулов А.П. Генезис олимпиадного движения в России // Ценности и смыслы. – 2023. – №3 (85). – С. 42-60.
3. Дурягина, Н. Н. К вопросу об олимпиадном движении по экономике // Социальное пространство. – 2017. – № 4(11). – С. 8.

4. Мир24. Россия вошла в тройку лидеров по победам в международных олимпиадах школьников – [Электронный ресурс]. URL: <https://mir24.tv/index.php/news/16570469/rossiya-voshla-v-troiku-liderov-po-pobedam-v-mezhdunarodnyh-olimpiadah-shkolnikov> (дата обращения – 20.03.2024).
5. Пересецкий А. А., Давтян М. А. Эффективность ЕГЭ и олимпиад как инструмента отбора абитуриентов // Прикладная эконометрика. – 2011. – № 3(23). – С. 41-56.
6. Сивякова Е. Создатели и участники олимпиады: зачем нужны олимпиады по экономике – [Электронный ресурс]. URL: <https://guru.nes.ru/dialogi/zachem-nuzhnyi-olimpiadyi-po-ekonomike.html>, свободный. - дата обращения (20.03.2024).

*А. Ф. Гончарова, А. С. Григорьева (бакалавры 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: А.М. Тихонова, старший преподаватель каф.
экономической теории и экономического образования РГПУ им А.И. Герцена*

ШКОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются выявленные в ходе проведенного исследования проблемы организации экономического образования в школе. Проведен анализ содержательной и методической сути школьного экономического образования. На основе полученных выводов предложены технологии преподавания экономики, которые должны повысить мотивацию учеников старшей школы и улучшить результаты их успеваемости на уроках экономики. Также, в статье приводятся примеры современных педагогических технологий, которые помогут разнообразить и обогатить учебный процесс и сделать его более вовлеченным, интерактивным и актуальным для современных школьников.

Ключевые слова: экономическое образование, современные технологии обучения, методические рекомендации.

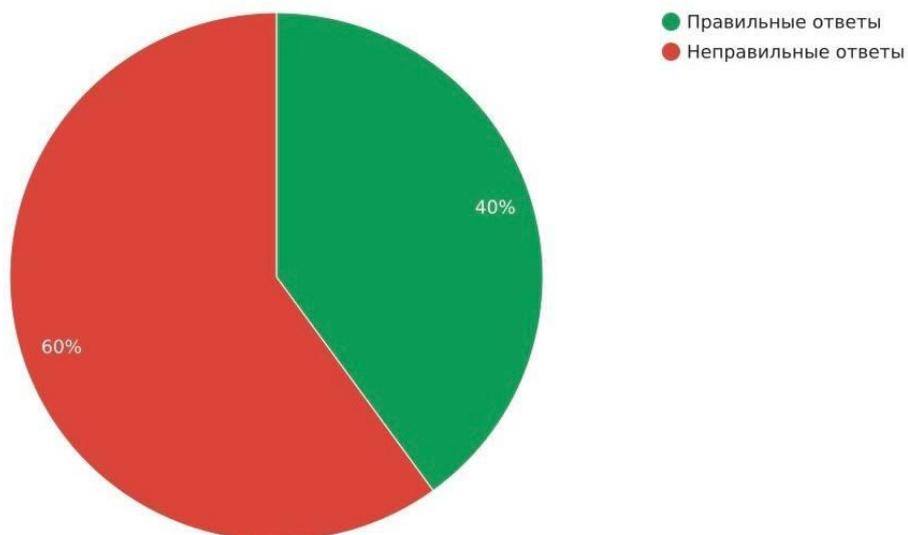
Экономическое образование сохраняет свою актуальность в отечественной образовательной системе. Однако существует одна из основных проблем обучения экономике: для учителей в преподавании сложность состоит в поддержании постоянной мотивации школьников к изучению этого предмета, а также в проведении занятий с интересными интерактивными методами, которые строятся на современных педагогических технологиях.

Успех обучающихся будет во многом определяться умением преподавателя применять различные технологии построения учебного процесса. Тем самым, на степень сложности излагаемых экономических концепций чаще всего влияют методические факторы, такие как определенная взаимосвязь выбранных для изучения вопросов, используемый материал, скорость и качество изложения [2].

Актуальность проблемы подтверждается данными, собранными с помощью опроса, проведенного среди учащихся двух школ Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В опросе приняли участие обучающиеся 10-х классов, изучающие экономику на углубленном уровне. Выборка составляет 42 человека. Вопросы, заданные участникам затрагивали результаты успеваемости

по предмету «Экономика» и эффективности применения на уроках активных методов обучения (см. рисунок 1.).

Результаты МОУ СОШ №2 г. Всеволожска



Результаты ГБОУ СОШ №31 г. Санкт-Петербурга

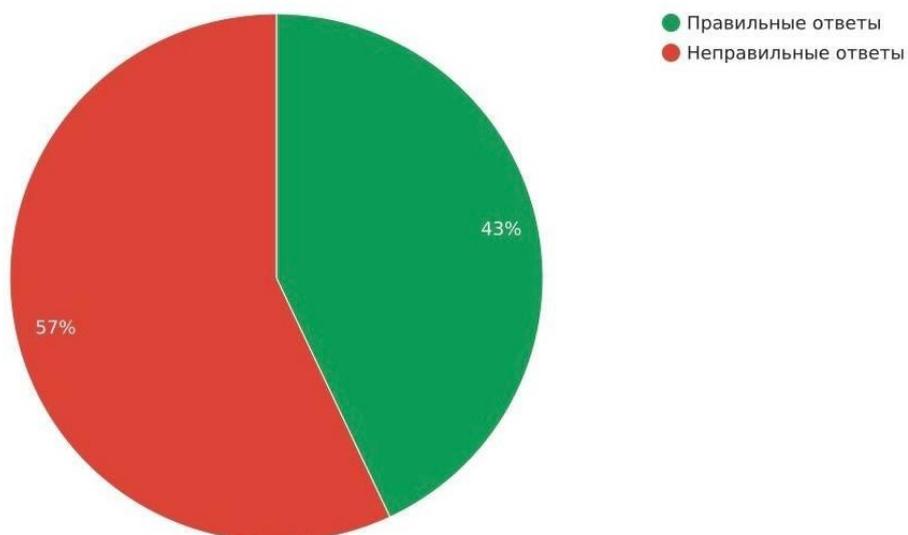


Рисунок 1. – Количество правильных ответов, в %

Источник: составлено авторами по результатам проведенного исследования

Результаты исследования показали, что уровень знаний учащихся городской и областной школы примерно одинаковый. Усвоенными в наибольшей степени темами школьного курса по экономике за 10 класс оказались (см. рисунок 2.) [7, с.10].

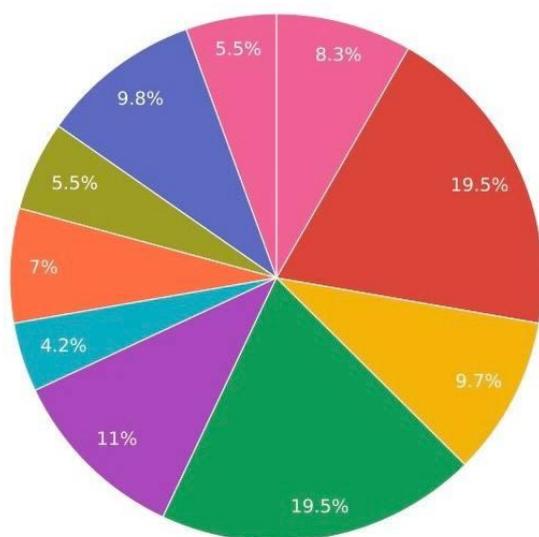
- Экономическая деятельность и ее субъекты
- Рынки и ресурсы

- Международная экономика
- Институт рынка
- Институт предпринимательства

Самыми сложными для освоения темами курса экономики в 10 классе являются следующие темы [7]:

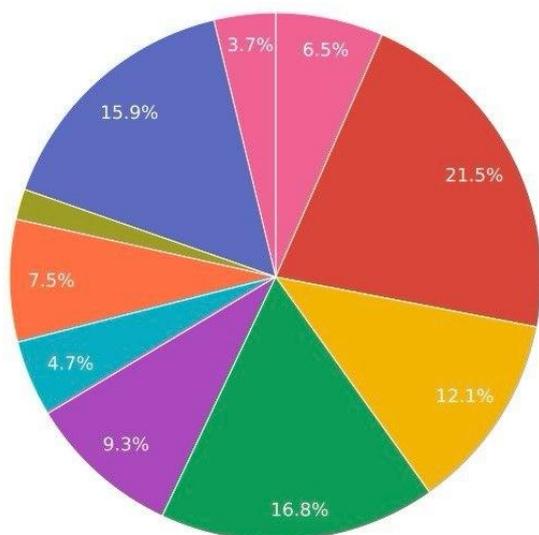
- Экономика как наука и сфера деятельности человека
- Государство в экономике
- Фирмы в экономике
- Финансовые институты
- Основные макроэкономические показатели

Результаты МОУ СОШ №2 г. Всеволожка



- В чем заключается основная проблема экономики?
- Какая главная экономическая цель фирмы?
- Выберите те черты, которые относятся только к рыночной экономике.
- Какой факторный доход получают в результате использования такого фактора производства, как ЗЕМЛЯ?
- Найдите в предложенном списке принципы предпринимательской деятельности
- Какие функции выполняет коммерческий банк РФ?
- Напишите понятие: государственное регулирование экономики, осуществляемо...
- Напишите понятие: государственное регулирование экономики, осуществляемо...
- Определите верное понятие: политика государства, направленная на защиту инт...
- Определите верное понятие: политика государства, направленная на защиту инт...

Результаты ГБОУ СОШ №31 г. Санкт-Петербурга



- В чем заключается основная проблема экономики?
- Какая главная экономическая цель фирмы?
- Выберите те черты, которые относятся только к рыночной экономике.
- Какой факторный доход получают в результате использования такого фактора производства, как ЗЕМЛЯ?
- Найдите в предложенном списке принципы предпринимательской деятельности
- Какие функции выполняет коммерческий банк РФ?
- Напишите понятие: государственное регулирование экономики, осуществляемо...
- Напишите понятие: государственное регулирование экономики, осуществляемо...
- Определите верное понятие: политика государства, направленная на защиту инт...
- Определите верное понятие: политика государства, направленная на защиту инт...

Рисунок 2. – Правильные ответы учеников по темам в %

Источник: составлено автором по результатам проведенного исследования

На основе анализа результатов можно обозначить следующие методические рекомендации, которые смогут увеличить успеваемость учеников по темам, которые вызвали наибольшие затруднения:

- Недостаточное количество практических заданий и задач. Ученики лучше всего усваивают информацию, когда могут применить ее на практике. Если они только читают о теории и не имеют возможности применить ее в реальной жизни, они могут испытывать затруднения в понимании и запоминании материала.

- Несоответствие уровня сложности материала возрасту и опыту учеников. Некоторые темы могут быть слишком сложными для понимания десятиклассниками, особенно если они не имеют достаточного опыта в данной области.

- Недостаток мотивации. Ученики могут не видеть практической пользы от изучения некоторых тем, поэтому они могут потерять интерес к учебе и сосредоточиться на других предметах.

- Неудобный формат обучения. Некоторые учителя могут использовать неэффективные методы обучения, которые не позволяют ученикам легко усваивать материал. Это может привести к низкой успеваемости.

- Проблемы с пониманием материала. Некоторые ученики могут испытывать трудности в понимании сложных экономических концепций, что может привести к низким оценкам.

На основании выявленных проблем мы провели опрос среди десятиклассников, с целью выявления степени эффективности преподавания дисциплины в школе.

В результате проведенного анализа мы сделали следующие выводы. В современных школах практикуется технология дифференциации учебных заданий. Это важно, так как ее осуществление способствует более прочному и глубокому усвоению знаний, развитию индивидуальных способностей, развитию самостоятельного творческого мышления. Наблюдение показало, что данная форма обучения имеет значительное преимущество в сравнении с традиционной методикой обучения, но возникает проблема деления учеников на группы. От того, как преподаватель сможет решить эту проблему, будет зависеть весь дальнейший ход обучения.

В школах широко используется метод проблемного обучения, так как более 50% опрошенных проголосовали за вариант «часто».

Однако, реализация образовательного процесса в обеих школах не направлена на формирование творческих способностей, логического мышления и исследовательских умений учащихся. Это можно четко увидеть по результатам опроса. Более 52% опрошенных высказали мнение о том, что учителя «редко» дают им задания, связанные с проектной деятельностью. В

качестве рекомендаций хотелось бы предложить введение проектных и исследовательских методов обучения.

Обучение в сотрудничестве также не является основным методом организации учебной деятельности в обеих школах. Более 66% опрошенных дали ответ «редко» на такой вопрос как «Дает ли вам учитель задания, которые нужно выполнять в группе?»

Однозначно необходимо учитывать полезность смены организации учебного процесса с индивидуального на групповую, так как это обеспечивает развитие навыков коммуникации.

Из современных технологий учителя применяют стандартные приемы: работа в паре, видеофрагменты, применение схем и рисунков. Все это не позволяет наиболее эффективно реализовать учебную программу в нынешних реалиях. Поэтому в качестве рекомендаций стоит отметить использование таких технологий как деловая игра, которая позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности. А также применение рабочих листов позволяет структурировать свои знания по теме. Интернет-платформа «Муquiz» делает урок захватывающим и увлекательным.

По результатам опроса было видно, что учащимся также не хватало и применения мозгового штурма, кейс-методов, дебатов и других диалоговых методов.

Информационно-коммуникативные технологии. Тема: «Экономика как наука и сфера деятельности человека». Метод – «Муquiz»

Сегодняшнее общество переживает бурное развитие, обусловленное активным использованием компьютерных технологий во всех сферах жизни. Они способствуют распространению информационных потоков, создавая глобальное информационное пространство. Ключевым элементом данных тенденций является компьютеризация обучения. Применение современных цифровых технологий в образовательном процессе представляет собой новый подход, позволяющий интенсифицировать обучение, пробуждать у учащихся интерес к познанию, создавать условия для развития самостоятельности и мышления, увеличивать темп занятий и оптимизировать использование учебного времени [6, с. 344].

Активное использование информационно-коммуникативных технологий стимулирует логическое мышление, развивает умение учиться самостоятельно, повышает мотивацию и заинтересованность учащихся. Благодаря доступу к интернету, ученики могут мгновенно получать информацию из различных источников, включая зарубежные и авторитетные издания, представленные в текстовом, графическом и видеоформате. В сравнении с традиционными методами обучения, использование информационно-коммуникативных технологий имеет ряд преимуществ:

Это позволяет ученикам получить доступ к большому количеству ресурсов, таких как учебники, видеоматериалы, онлайн-курсы и т.д., что существенно расширяет их понимание предмета.

- Использование ИКТ делает уроки более интересными и вовлекающим в учебную деятельность, стимулируя активное участие учеников в процессе обучения.

- Применение информационно-коммуникативных средств позволяет учителям более эффективно организовывать учебный процесс, контролировать знания учеников и корректировать свои методы обучения. Обеспечивается индивидуальный подход к обучению, где каждому ученику доступен отдельный объем заданий, что делает обучение приятным и успешным.

- Увеличивается объективность и беспристрастность оценки учащихся, поскольку оценку проводит компьютер.

- Появляется возможность использовать готовые материалы из интернета для быстрой передачи ученикам, что обеспечивает доступ к большому количеству бесплатных материалов и эффективные технологии их передачи.

В качестве применения информационно-коммуникативных технологий при изучении блока «Экономика как наука и сфера деятельности человека» можно привести пример использования цифровой образовательной платформы «myQuiz» [4].

Проблемное обучение. Тема: «Государство в экономике». Метод – «Мозговой штурм»

Автором данного направления является Джон Дьюи. Он объяснял суть проблемного обучения тем, что ученики самостоятельно пытаются найти способы решения поставленной проблемы на уроке. Такая технология позволяет раскрыть у учащихся способность нестандартно мыслить при различных обстоятельствах и находить оригинальные решения заявленных задач, выдвигать гипотезы и доказывать их на практике, а также формированию навыка в исследовательской и творческой области [7].

Структура эффективного проблемного урока – это процесс из нескольких этапов:

Этап 1. Создание проблемной ситуации. Учитель перед учащимися ставит такую задачу, которая имеет ряд противоречий в понимании конкретных знаний и использует вопросы «почему не получается?», «почему это так?», «как такое возможно?» и т.д. Это способствует появлению интереса к проблеме урока и потребность в ее рассмотрении.

Этап 2. Постановка учебной задачи. Учитель излагает тему занятия и вопросы, на которые необходимо дать ответ.

Этап 3. Поиск решения. Учащиеся с помощью наводящих вопросов от учителя активно предлагают собственные версии для того, чтобы разобраться в поставленной задаче. Надо сказать, что на этом этапе у многих происходит развитие творческих способностей, формирование логики и навыка видения причинно-следственных связей.

Этап 4. Озвучивание решения. Учитель показывает верный вариант решения проблемы, если учащиеся самостоятельно не смогли прийти к такому умозаключению. Необходимо отметить, что желание узнать правду усиливает

внимательность слушателей, что способствует осмысленному запоминанию новой информации.

Один из наиболее популярных методов организации учебной деятельности в проблемном обучении является «мозговой штурм». Его особенность состоит в том, что качественный подбор проблемы, не имеющей однозначного решения, отсутствие критики и оценки со стороны учителя и учащихся, творческая рабочая обстановка, свободный обмен мнениями между ними по поводу решения конкретной задачи способствует как усвоению определенной темы в программе, так и развитию критического мышления у обучающихся.

Построение урока по теме «Государство в экономике» с применением технологии проблемного обучения для повышения успеваемости учащихся и эффективного усвоения материала с использованием метода «Мозговой штурм».

Изучение темы «Государство в экономике» включает следующие структурные компоненты:

- сущность понятия «экономическая политика государства»
- общие экономические цели государства в рыночной экономике
- экономические задачи и функции государства
- прямое и косвенное регулирование государством рынка
- денежно-кредитная (монетарная) политика
- бюджетно-налоговая (фискальная) политика

Задание с использованием метода «мозговой штурм» заключается в том, что учащиеся выбирают признаки соответствующих систем и затем обосновывают их плюсы и минусы [4].

Проектные методы. Тема: «Фирма в экономике». Создание проекта

Технология проектного обучения берет свое начало еще в 20-е годы XX века в США и имеет тесную связь с течением, которое направлено на раскрытие индивидуальных способностей каждого человека. Обучение на основе проектов предполагает, что учащиеся работают над проектом в течение длительного периода времени, чтобы исследовать и ответить на интересный и сложный вопрос, проблему или задачу. Участник попадает в настоящие и прожитые ему ситуации, проходит их на собственном уровне, ищет методы достижения целей и накапливает определенные навыки и компетенции, новые способы взаимодействия в социокультурной среде. Обучение проходит все ступени образовательного процесса. Особенность проектного обучения состоит в том, что для подготовки к образовательному процессу темы подбираются согласно интересам учащихся. А также к основным принципам метода проектного обучения стоит отнести диалогичность, проблемность, интегративность и контекстность.

Проектная деятельность состоит из нескольких этапов, в каждом из которых учитель и ученик выполняют определенные действия:

Этап 1. Подготовка. Учитель совместно с учащимися определяет спектр тем и подтем, которые бы были интересны им. Вместе с ними они делают

окончательный выбор. Класс делится на подгруппы или каждый работает в индивидуальном порядке. Учитель самостоятельно делает подбор литературы.

Этап 2. Разработка проекта. Ученики активно трудятся над созданием проекта, а учитель осуществляет вспомогательную функцию по любым возникающим вопросам.

Этап 3. Оформление итогов. На основе общепринятых норм по оформлению итоговых результатов проекта учащиеся выполняют это в виде доклада, макета, презентации или других способов интерпретации.

Этап 4. Презентация. Показательное выступление итогов работы происходит перед учителем, родителями и учениками других школ или классов. Форма может быть разной. Учащиеся рассказывают, какие приемы использовали для получения информации, с какими проблемами столкнулись, чему научились и к каким выводам пришли, показывают результат работы.

Этап 5. Рефлексия. Учитель и ученики оценивают проделанную работу, делятся впечатлениями, обсуждают и ставят оценки.

Один из наиболее популярных методов организации учебной деятельности в проектном обучении является «создание проекта».

Построение урока по теме «Фирма в экономике» с применением технологии проектного обучения для повышения успеваемости учащихся и эффективного усвоения материала.

Изучение темы «Фирма в экономике» включает следующие структурные компоненты:

- Юридические лица
- Фирма в экономике
- Виды фирм
- Коммерческие и некоммерческие организации
- Предприятие

Групповое задание с использованием проектного метода обучения, в котором предлагается разработать бизнес план, необходимую документацию и продукт фирмы [4].

Обучение в сотрудничестве, команде. Тема: «Финансовые организации». Кейс-метод

Учащиеся, которые были задействованы в опросе, видят большой потенциал в использовании методов сотрудничества в обучении как основного подхода. Эти методы хорошо сочетаются с традиционной системой уроков, не меняя содержания обучения, и помогают достичь запланированных результатов, а также развивать потенциал каждого ученика [5, с. 702]. Эти технологии способствуют активизации учебного процесса, развитию критического мышления, коммуникативных навыков и способности к сотрудничеству – все это является залогом успешного обучения экономике. Обучение в сотрудничестве обычно включает в себя следующие этапы:

Этап 1. Подготовка. Учитель делит класс на команды и объясняет цель и задачи работы, представляет ситуацию, с которой сталкиваются участники, и формулирует основные вопросы, которые нужно будет рассмотреть.

Этап 2. Разбор ситуации. Учащиеся анализируют представленную ситуацию, выявляют ключевые факты и проблемы, идентифицируют основные факторы, влияющие на принятие решений.

Этап 3. Обсуждение стратегий. Учащиеся взаимодействуют между собой предлагают различные стратегии и варианты решения проблемы, обосновывают свои решения на основе теоретических знаний и практического опыта.

Этап 4. Принятие решений. После обсуждения всех аспектов ситуации учащиеся принимают коллективное решение по поводу дальнейших действий и обосновывают его.

Этап 5. Обсуждение результатов, рефлексия. Учитель проводит обсуждение принятого решения, выявляет его плюсы и минусы.

Кейс-метод является одной из самых распространенных технологий, которые используются при изучении экономики. Кейс-метод – это методика, используемая в вузах и школах, основанная на анализе реальных жизненных ситуаций. Учащимся предлагаются конкретные проблемы или сценарии, которые нужно изучить, проанализировать и предложить решение. Это развивает критическое мышление, навыки анализа и принятия решений, коммуникацию и командную работу. Метод может использоваться в разных областях, позволяя школьникам применять знания на практике и развивать навыки принятия решений. Данная технология в первую очередь направлена на практическое применение полученных знаний. Кейс-метод при преподавании экономики в школе помогает учащимся лучше понять принципы функционирования экономики, развить навыки анализа и принятия решений, а также повысить интерес к изучению экономических дисциплин.

В ходе изучения блока экономики: «Финансовые организации» для закрепления темы «Банковская система» можно организовать работу на уроке по решению мини-кейсов, с целью формирования навыков по открытию банковского счета, анализу основных банковских услуг, таких как вклады, платежи и т.д., а также составлению личного финансового плана и формированию сбережений [4].

Исследовательские методы. Тема: «Основные макроэкономические показатели». Методы - скрипт, интеллект карта

Исследовательский подход в обучении не новый и существует уже более полувека. Он основывается на мыслительном процессе, возникающем в результате самостоятельно проведенных исследований. Этот процесс стимулирует постановку проблемных вопросов и поиск возможных путей их решения. Исследования показали, что такая деятельность развивает познавательный интерес учащихся, повышает их самостоятельность и активность. Исследовательский метод помогает формировать познавательный интерес и положительную мотивацию к учебному процессу, облегчает запоминание информации и знакомит учащихся с научным подходом к изучению окружающего мира. Исследовательский метод может быть использован на любом этапе учебного процесса [1, с. 26].

Приведем варианты использования исследовательских методов на уроке экономики:

Скрипты – это современный эквивалент опорных конспектов, созданных В. Ф. Шаталовым, которые помогают систематизировать, упростить и облегчить запоминание информации. Важно понимать, что скрипты не являются ограничивающими рамками, которые сковывают мышление ребенка, они лишь предоставляют основу для его собственных рассуждений.

Интеллект-карта – удобный инструмент для работы с информацией. В зависимости от цели использования он помогает организовывать данные, визуализировать и упрощать сложное, обнаруживать и фиксировать взаимосвязи, лучше усваивать и запоминать новое, находить нестандартные идеи и решения.

Примером задания по теме «Макроэкономические показатели» может быть разработка интеллект-карты с использованием материалов учебника и конспектов [4].

Заключение. Необходимо учитывать, что уровень мотивации и успеваемость учащихся во многом зависит от использования педагогических технологий и активных методов обучения на уроке. В современном образовательном процессе применяемые технологии имеют ключевую роль. Использование таких технологий, как проблемное обучение, командная работа, проектные и исследовательские методы, а также применение средств ИКТ способствуют более эффективному и интересному изучению экономики в школе. Современному учителю важно овладеть данными технологиями, чтобы вносить разнообразие в свои уроки, сделать их практикоориентированными и содержательными, а также повысить мотивацию и успеваемость учеников.

Список литературы:

1. Захаркина Е.С. Исследовательский метод в обучении // Инновационная наука. - 2021. - №8-2. – С. 25-26.
2. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Человеческий потенциал устойчивого развития : региональные диспропорции // Экономика : теория и практика. – 2023. – N 1 (69). – С. 24-30.
3. Королёва Г.Э, Бурмистрова Т.В : Вентана-Граф Экономика : 10-11 классы : учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. — 2-е изд., дораб. и доп. /2013. - 192 с. - URL: <https://pl136ufa.narod.ru/dokum2/dictan/2303/uchebnik-ehkonomika.pdf> (дата обращения 28.03.24)
4. Примеры современных технологий преподавания // URL: <https://docs.google.com/document/d/1-3hLZ2FjjS5zj9WtjplQxf9CedXjecuifNdhwhaeCYg/edit>
5. Саидова, З. Х. Обучение в сотрудничестве / З. Х. Саидова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 701-703. — URL: <https://moluch.ru/archive/111/27943/> (дата обращения: 28.03.2024).
6. Третьякова А.С. Трутнев А.Ю. Информационно-коммуникативные технологии в образовании // Вестник науки. - 2019. - №6(15). - С. 342-347. [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikativnye-tehnologii-v-obrazovanii-1/pdf> / (дата обращения: 28.03.2024).
7. 4BRAIN: онлайн платформа по обучению soft skills // Проблемное обучение: коротко о методе [сайт]. - URL: <https://4brain.ru/blog/problem-learning/> (дата обращения: 28.03.2024).

*А. М. Осовская, А. С. Салтанова (бакалавры 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: О.Л. Рубцова, к.э.н., доцент,
доцент каф. Экономической теории и экономического
образования РГПУ им А.И. Герцена*

ПРОБЛЕМА НЕДОСТАТОЧНОГО РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ, КАК СПОСОБА ЛИЧНОГО ЗАРАБОТКА, В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема недостаточного внимания к теме инвестиций как способа личного заработка в рамках школьного экономического образования. На основании результатов исследования, проведенного среди выпускников школ, выявлено, что большинство из них не получили должных знаний об инвестировании в ходе учебы. Тем не менее, интерес к этой теме среди молодежи остается высоким, и значительная часть респондентов выразила желание углубить свои знания в этой области. Также было рассмотрено влияние низкого уровня знаний на инвестиционную активность населения. Помимо этого, в статье рассматриваются психологические проблемы, такие как недоверие к инвестициям, и предлагается решение данной проблемы в виде внедрения темы инвестиций в школьную программу.

Ключевые слова: инвестиции, личный доход, инвестиционная активность, финансовая грамотность, школьное экономическое образование

Под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [6]. В рамках школьного экономического образования в основном инвестиции рассматривается под углом увеличения капитала фирмы путем привлечения дополнительных средств. Однако этот вопрос не рассматривается со стороны личного дохода инвестора, которым может стать каждый человек, имеющий возможность открыть брокерский счет или ИИС⁵. Если рассматривать эту проблему шире, то можно отметить, что она выходит на государственный уровень, поскольку количество заинтересованных и активно инвестирующих граждан напрямую влияет на развитие экономики страны. Целью этого исследования является рассмотрение влияния уровня знаний об инвестировании на дальнейшую жизнь и финансовое благополучие населения страны.

Уровень финансовой грамотности населения – это вопрос, который остро стоит перед государством. Для его решения создаются национальные проекты, такие как «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023гг.», ведется сотрудничество с Центральным Банком Российской Федерации с целью просвещения населения в вопросах,

⁵ИИС - индивидуальный инвестиционный счет

касающихся финансовой грамотности, например, создан сайт «Финансовая культура», а также министерство финансов, содействуя решению этой проблемы, создало сайт «Мои финансы». Это показывает значимость этого вопроса для государства, которое создает условия для повышения уровня знаний в рамках финансовой грамотности и заинтересованности граждан, в том числе, в инвестировании. Сегодня финансовая грамотность выступает важным аспектом, как для отдельных лиц, так и для развития экономической системы в целом. Речь идет о развитии экономики в долгосрочной перспективе, а это означает, что финансовая грамотность является одним из факторов, который влияет на распределение ресурсов в экономике. [2] Таким образом, если уровень финансовой грамотности инвесторов находится на высоком уровне, то они проводят качественный анализ соотношения доходности и риска инвестиций.

В одном из источников по данной теме рассматривались результаты опроса населения касательно уровня финансовой грамотности (см. рисунок 1). Одним из выводов к данному опросу была крайне низкая осведомленность в теме инвестирования возрастной категории граждан до 18-ти лет [4].

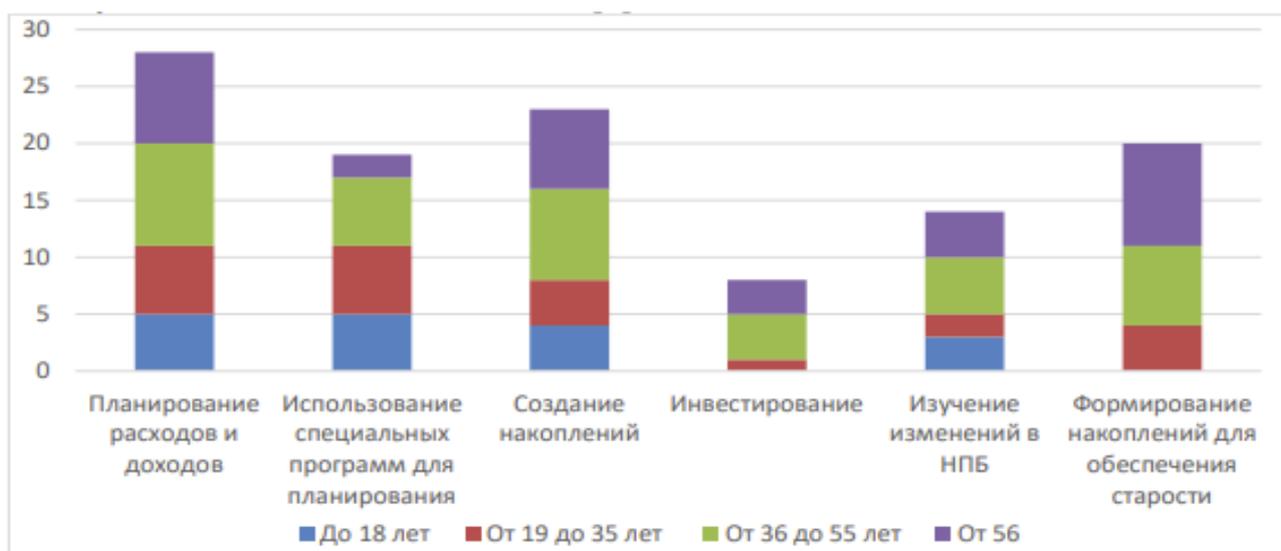


Рисунок 1 – Результаты опроса населения по вопросам финансовой грамотности

Исходя из этого, можно сказать о том, что важным условием является формирование экономического мышления и создание информационной базы по теме инвестирования, начиная уже со школьного возраста. Путем развития этой тематики в рамках школьного экономического образования и обучения финансовой грамотности становится возможным повышение количества потенциальных инвесторов, имеющих определенный багаж знаний и способных внести свой вклад, как в личное финансовое благосостояние, так и в экономику страны.

Проведение социологического опроса. В рамках данного исследования авторами был проведен опрос среди молодежи, которая недавно окончила школу, с целью выяснить их отношение и уровень заинтересованности к теме

инвестиций. Респондентам были заданы вопросы о наличии изучения темы инвестирования в рамках обучения в школе (на таких предметах, как обществознание, экономика, финансовая грамотность), интересе к этой теме, желании получить дополнительные знания, предпочтительной форме обучения (например, на занятиях в школе, на дополнительных мастер-классах, онлайн-курсах и т. д.), а также о текущей практике инвестирования для личного дохода. Опрос также включал вопросы о причинах или страхах, которые могут помешать начать им инвестировать, а также о том, какие изменения или предложения они бы хотели внести в школьное экономическое образование в контексте темы инвестирования, как способа личного заработка.

Был проведен анализ результатов, который показал, что в некоторых случаях тема личного инвестирования разбиралась в школьной программе, однако большинство (71,4%) респондентов ответили, что данную тему не изучали во время обучения в школе. Тем не менее, по результатам опроса, более половины опрошенных выразили свою заинтересованность в этой теме (64,3%) и хотели бы получить дополнительные знания об инвестировании (85,7%). Предпочтительной формой для повышения уровня своих знаний респонденты, которые уже окончили школу, назвали онлайн-курсы. Также были названы такие варианты, как вебинары, очные занятия, мастер-классы и встречи с опытными инвесторами. Треть опрошенных (35,7%) занимается инвестированием, несмотря на возможные риски, тогда как большая часть не занимается этим, либо только хочет начать, поскольку сейчас не имеют достаточных знаний в данной области, и считают, что инвестирование - «сложно и непонятно, и вообще не для меня». На вопрос «Какие изменения или предложения Вы бы хотели внести в школьное экономическое образование, в рамках темы инвестирования?» респонденты отмечали, что хотят в целом увидеть данную тему в школьной программе, как на уроках, так и во внеурочной деятельности.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что результаты опроса подтверждают актуальность проблемы недостаточного раскрытия темы инвестиций, как способа личного заработка, в рамках школьного экономического образования, поскольку у выпускников школ прослеживается высокий уровень интереса, и вместе с тем низкий уровень знаний об инвестициях. Таким образом, несмотря на деятельность государства касающуюся повышения уровня финансовой грамотности населения, тема личного инвестирования остается недостаточно раскрытой.

Влияние проблемы на инвестиционное поведение молодежи и студенчества заключается в низких уровнях финансовой грамотности и инвестиционной активности. В связи с этим возникает ситуация, в которой молодежь предпочитает сберегать свои денежные средства в наличной форме (60,7%) и банковских вкладах (48,7%) [1], остальные виды хранения сбережений менее популярны (см. Рисунок 2).

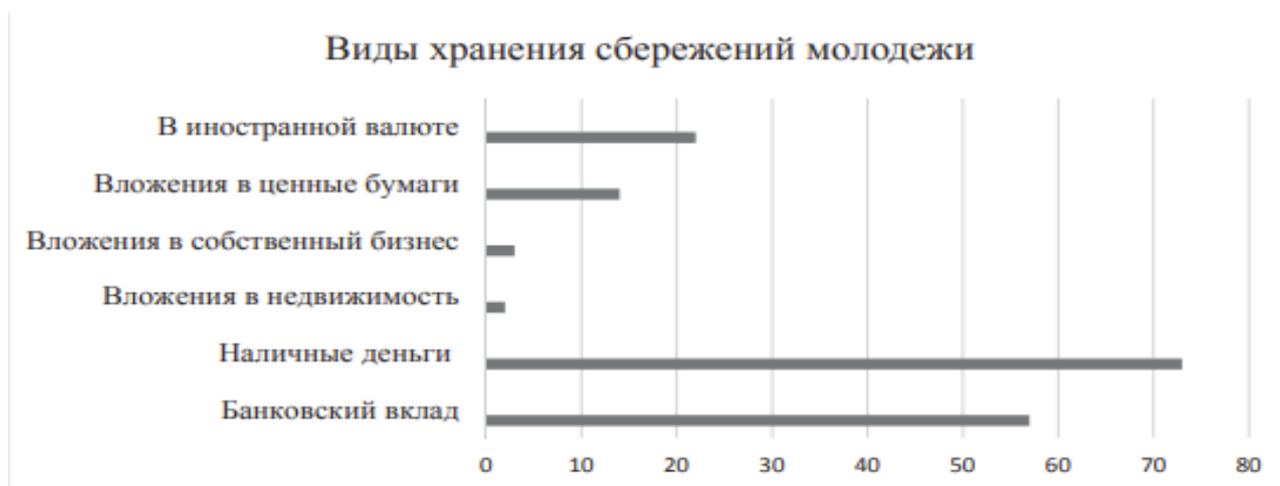


Рисунок 2 – Инструменты сбережений молодежи

Это показывает на недостаточную осведомленность о таких видах дополнительных источников личного дохода, как вложение в иностранную валюту, в собственный бизнес, в недвижимость, а также в ценные бумаги. Решение данной проблемы с помощью внедрения темы инвестиций, как способа личного заработка, в школьную программу, включающей также развитие навыков использования профессиональных финансовых инструментов, позволит увеличить в будущем число потенциально активных инвесторов, которые дадут в краткосрочном и долгосрочном периоде источники финансирования российской экономики и развитие инвестиционной культуры в РФ.

Недоверие к инвестициям: откуда возникло и как влияет на инвестиционную активность. Помимо проблемы с нехваткой знаний в области инвестирования, существует ряд других причин, по которым в России есть склонность к сбережению средств в наличной форме и на банковских вкладах. К таким причинам относятся психологические проблемы, связанные с недоверием к институту фондового рынка и теме инвестирования. Это связано с прошлым негативным опытом страны (МММ, Хопер-Инвест и пр.). Поколение, которое пережило то время и лишилось своих сбережений, перекладывает свой опыт и взгляд на новое поколение, неосознанно внушая свои страхи [5].

Для устранения этих страхов необходимо просвещать население в области инвестиций для повышения уровня доверия к данной сфере. Внедрив эту тему в программу школьного экономического образования, можно будет уйти от старых стереотипов и “разорвать порочный круг”.

Также опыт прошлых лет влияет и на само преподавание темы инвестирования, как способа личного заработка. Учителя, не обладающие должными навыками использования финансовых инструментов, не в силах передать эти знания своим ученикам. В связи с этим, проблема становится комплексной, поскольку не хватает методической базы для учителей, которую они смогут использовать для внедрения этой темы в курс экономического образования.

Следовательно, необходимо провести работу с повышением уровня квалификации педагогов, которые смогут передать учащимся, будущему поколению, знания об инвестировании, его рисках и доходности. Также следует разработать методическую базу: учебники, КИМ⁶, практикоориентированные кейсы, проекты и прочие материалы, – для использования во время уроков качественных и проверенных разработок. В этих материалах следует рассматривать такие понятия и подтемы, как «брокер», «как формируется цена акций», «кому и когда выплачиваются дивиденды», «оценка стоимости компании», «виды инвестиций: кратко-, средне-, долгосрочные; шорт, лонг», «финансовые инструменты инвестирования» и так далее.

Заключение. Результаты проведенного исследования подчеркивают важность включения темы инвестирования, как способа личного заработка, в школьные программы с целью развития финансовой грамотности и инвестиционной культуры среди населения. Несмотря на высокий интерес к инвестированию у опрошенной группы, недостаточное внимание к этой теме в учебных курсах приводит к низкому уровню знаний в области инвестиций. Внедрение темы личных инвестиций в школьную программу, с акцентом на практические навыки и использование профессиональных финансовых инструментов, может стимулировать рост числа потенциальных инвесторов и способствовать развитию экономики страны. Для успешной реализации этой идеи необходимо уделить внимание повышению квалификации педагогов и разработке методических материалов, обеспечивающих доступ к качественным учебным ресурсам. Такой подход может стать ключевым фактором в формировании у молодого поколения понимания о финансовых инструментах и развитии их навыков, необходимых для успешного управления личными финансами в будущем.

Список литературы:

1. Афанасьев М.В., Вахитова Т.М. Особенности инвестиционного поведения населения в современных условиях (на примере молодежи и студенчества) // Казанский экономический вестник. – 2020. – №6(50). – С. 27-31.
2. Исследовательская деятельность как базовый компонент подготовки специалиста в области финансовой грамотности / А. А.Кольцова, Н. М.Старобинская, Т. В.Яковлева, Т. В. Гриценко // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях глобального социально-политического шока: материалы XXI Международной научно-практической конференции. – СПб.: РГПУ им. АИ.Герцена, 2023. – С. 188-190.
3. Карапетян Д.А., Апрелова Д.Д., Захаров М.В. Современные тренды в преподавании основ финансовой грамотности школьникам // Современные тренды в науке и образовании: сборник статей международной научно-практической конференции, Пенза, 10 ноября 2023 года. – 2023. – С. 21-23. [Электронный документ]. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/11/МК-1848.pdf>
4. Кравченко А.Ю., Иванов М.В. Финансовая грамотность населения: оценка в рамках возрастных категорий // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. – 2019. – Т.2. – С. 68-71. [Электронный документ]. URL:

⁶ КИМ - контрольный измерительный материал

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42507966_41280496.pdf

5. Певзнер А.Г. Инвестиционное поведение граждан РФ // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XV: Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 31 мая 2023 года. – 2023. – С. 46-48. [Электронный документ]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54505815_55848367.pdf

6. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023). – [Электронный документ]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

*Е. М. Чиганова (магистрант 2 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Гуляева Валерия Борисовна, к.э.н., доцент каф.
экономической теории и экономического образования РГПУ им. А.И. Герцена*

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕГМЕНТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается влияние качества дополнительных образовательных услуг на процесс ценообразования. Рассмотрено отношение качества услуги с точки зрения ее ценности. Приведены и охарактеризованы аспекты того, каким образом соотносятся цена и качество.

Ключевые слова: качество, дополнительное образование, ценообразование.

Образование является одним из ключевых элементов развития общества. Дополнительное образование включает в себя широкий спектр курсов, тренингов, занятий и программ, направленных на расширение знаний и навыков в дополнение к школьной программе. Оценка качества образования часто основывается на анализе соотношения цены и предоставляемых услуг. Потребители учитывают не только стоимость, но и качество обучения, включая его результаты, соответствие индивидуальным потребностям, репутацию учебного заведения и другие факторы. Поэтому вопрос ценообразования в образовательной сфере тесно связан с уровнем качества предоставляемых услуг. Измерение качества образовательных услуг затруднено, поскольку эти услуги рассматриваются как доверительные блага [3, с.318]. Это также связано с восприятием ценности услуги, поскольку качество образовательных услуг часто становится главным критерием для большинства клиентов. Оценка основана не только на количественных, но и на качественных показателях, отражающих субъективное восприятие услуги. Такую связь можно заметить, рассмотрев общую для рынка картину постановки цены на занятие индивидуально или в группе. Индивидуальное занятие всегда более качественно для потребителя, поэтому и цена на него значительно выше.

Следует отметить, что высокая цена за обучение не всегда гарантирует высокое качество образовательных услуг. Возможно, что продавец услуг использует стратегию престижных цен, вызывая у покупателей эффект ожидания [1, с.447]. Другой стратегией высоких цен является создание ощущения эксклюзивности. Предложение дополнительных услуг, индивидуального обслуживания или ограниченного доступа к продукту может подчеркнуть его уникальность и особенность, делая его более привлекательным для определенной группы потребителей. Однако важно понимать, что стратегии высоких цен требуют осторожного балансирования. Цена должна отражать реальную ценность продукта или услуги для клиента, иначе существует риск негативного восприятия и отталкивания потенциальных клиентов.

Согласно В.П. Сланову: «К основным методам установления цен относятся ценообразование на основе себестоимости, ценообразование на основе воспринимаемой ценности и конкурентное ценообразование» [2, с.59]. Рассмотрим различные аспекты влияния качества образовательных услуг на ценообразование согласно приведенным методам:

Таблица 1.

Сравнительная характеристика методов ценообразования

Методы ценообразования	Описание	Эффективность
1) На основе себестоимости	Инвестиции в обновление оборудования, применение новых технологий в обучении, подготовка квалифицированных преподавателей и создание комфортных условий для обучения могут повысить стоимость услуг.	Эффективен при учреждениях, которые могут обосновать свои расходы и инвестиции с точки зрения уровня качества.
2) На основе воспринимаемой ценности	Дифференциация услуг, индивидуальный подход к каждому ученику, дополнительные бонусы или специализированные программы.	Эффективен в случаях, когда учреждения могут создать впечатление уникальности и высокого качества обучения.
3) Конкурентное ценообразование	Установка цен на основе репутации, успехов студентов, квалификации преподавателей и спроса на услуги.	Эффективен для учебных заведений с превосходной репутацией и высоким спросом на услуги.

Выводы:

- Метод ценообразования на основе себестоимости подходит для учреждений, где можно явно обосновать стоимость, и где инвестиции прямо связаны с повышением качества. Например, профессиональные технические учебные заведения, которые оснащены современным оборудованием и предоставляют специализированные программы обучения (технические колледжи или учебные центры, университеты, которые вкладывают средства в научные исследования и разработку новых методик обучения).

- Ценообразование на основе воспринимаемой ценности эффективно, когда учреждения могут создать уникальные условия и впечатление о высоком качестве обучения. Частные школы или учебные заведения, ориентированные на предоставление индивидуализированного подхода к обучению и высокого уровня услуг.

- Конкурентное ценообразование работает для учебных заведений с превосходной репутацией и высоким спросом на их услуги.

В целом, качество образовательных услуг в сегменте дополнительного образования занимает важную роль в определении ценовой политики учебных заведений. Повышение качества образования способствует росту цен, при условии, что предлагаемые услуги соответствуют ожиданиям и требованиям клиентов. В монополистической конкуренции, характерной для рынка дополнительного образования, цены на услуги могут быть независимыми, но они ограничены конкуренцией со стороны других фирм. Продавец имеет ограниченный контроль над ценой в таких условиях. Ценообразование в монополистической конкуренции зависит от спроса потребителей и их лояльности к продукту. Продавцы в этой ситуации обычно активно используют неценовые методы конкуренции. Вопросом для дальнейшего изучения остается рассмотрение факторов, сдерживающих рост качества образовательных услуг, и методов их преодоления.

Список литературы:

1. Попова Д.А., Якунина Ю.С. Особенности психологического ценообразования // Экономика и социум. – 2016. – №6-2. С. 445-447. – [Электронный документ] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-psihologicheskogo-tsenoobrazovaniya> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Сланов В.П., Шакуров А. А. Методологические основы ценообразования на рынке образовательных услуг при маркетинговом подходе к управлению // Экономика и управление. – 2018. – № 5(151). – С. 56-61. – EDN LECGRW.
3. Чиганова Е. М. Качество дополнительного образования в сфере хореографии // Актуальные проблемы современной экономики: новая нормальность: XVII Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием, Санкт-Петербург, 13–14 апреля 2023 года / Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Институт экономики и управления. – СПб.: ООО "НИЦ АРТ", 2023. – С. 317. – EDN МРНРЕР.

Часть 6 ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВО И БИЗНЕС

*П. А. Горелова (1 курс Института цифровой экономики и управления бизнес-процессами, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, Россия г. Краснодар)
Научный руководитель: И.А. Бондаренко, д.э.н.,
профессор кафедры бизнес процессов и экономической безопасности,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ*

НЕЭКОЛОГИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА НА «БЫСТРУЮ МОДУ»

Аннотация: Экологический вопрос становится все более актуальным в свете изменения климата и истощения природных ресурсов. Понятие неэкологичного потребления становится ключевым в контексте устойчивого развития и сохранения окружающей среды. Цель данного исследования проанализировать понятие неэкологичного потребления, выявить его основные особенности, причины возникновения, а также последствия для окружающей среды и человечества в целом.

Ключевые слова: быстрая мода, детерминанты, неэкологичное потребление, модные тенденции.

Быстрая мода оказывает значительное воздействие на экономику. С одной стороны, это способствует стимулированию потребительского спроса, увеличению объемов продаж и созданию рабочих мест в индустрии моды. С другой стороны, это приводит к перенасыщению рынка, низкому качеству товаров, эксплуатации рабочей силы и негативному воздействию на окружающую среду из-за массового производства и использования синтетических материалов [1, с. 23].

Быстрая мода вызывает беспокойство среди общественности по поводу этических и социальных вопросов. Это касается условий труда для работников в производстве, использования детского труда, неэтичных методов производства и распределения доходов. Кроме того, потребление быстрой моды способствует недальновидному использованию ресурсов, загрязнению окружающей среды и негативному влиянию на климат [1, с. 25].

Одним из способов смягчить отрицательное воздействие быстрой моды на экономику и общество является развитие устойчивой моды. Устойчивая мода направлена на создание продукции, которая сочетает в себе высокое качество, ответственное производство, охрану окружающей среды и социальную справедливость. Принятие устойчивых практик в индустрии моды может содействовать более сбалансированному и устойчивому развитию [1, с. 30].

Итак, «быстрая мода» в экономике представляет собой сложное явление, которое оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие. Рост

потребительского спроса, стимулирование индустрии моды и создание новых возможностей для потребителей сочетается с проблемами неустойчивости, перенасыщения рынка и экологическими проблемами. Поэтому важно развивать устойчивые модели потребления и производства, чтобы создать более справедливую и экологически ответственную индустрию моды [1, с. 33].

Роль моды в современном обществе. Мода играет значительную роль в современном обществе, оказывая значительное влияние не только на культуру и стиль жизни, но и на экономику.

Мода является важным фактором экономического развития, поскольку она стимулирует спрос на товары и услуги в индустрии моды. Новые коллекции, тренды и стили мотивируют потребителей к приобретению новых вещей, обуви, аксессуаров, что способствует развитию розничной торговли, производства, маркетинга и рекламы [1, с. 39].

Мода оказывает значительное влияние на потребительское поведение, поскольку новые модные тенденции формируют желания и предпочтения потребителей. Поиск уникальности, статуса, самовыражения и социальной принадлежности через моду побуждает людей к покупкам, обновлению гардероба, поиску собственного стиля.

Мода является источником инноваций и творчества, способствуя развитию креативных индустрий, таких как дизайн, искусство, музыка, кино. Модные показы, дизайнерские коллекции, сотрудничество с известными личностями и брендами стимулируют экономическое развитие и создание новых рабочих мест [1, с. 11].

Мода также играет ключевую роль в процессах глобализации. Международный обмен культурой, стилями, тенденциями и товарами в области моды создает новые возможности для торговли, международного сотрудничества, туризма и экономического развития различных стран.

В последние годы важным направлением в развитии модной индустрии стала устойчивая мода и экологическая ответственность. Все больше брендов и дизайнеров внедряют экологически чистые материалы, устойчивые технологии производства и концепции рециклинга для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Мода играет неотъемлемую роль в современном обществе и экономике, формируя потребительский спрос, стимулируя инновации и креативность, поддерживая глобальные процессы и стимулируя устойчивое потребление. Понимание влияния моды на экономику помогает лучше анализировать и прогнозировать развитие рынка, а также способствует созданию более устойчивых и этичных модельных практик в индустрии моды [1, с. 67].

Что такое неэкологичное потребление. В современном мире проблема экологии становится все более актуальной, и одним из важных аспектов, влияющих на окружающую среду, является неэкологичное потребление

Неэкологичное потребление в экономике означает использование ресурсов, производственные и потребительские практики, которые не учитывают влияние на окружающую среду. Это включает в себя излишнее

потребление природных ресурсов, эксплуатацию незрелых экосистем, выбросы загрязняющих веществ, нерациональное использование энергии и т.д.

Неэкологичное потребление приводит к серьезным негативным последствиям для окружающей среды и экономики в целом. Это может вызывать загрязнение водных и воздушных ресурсов, истощение природных запасов, уменьшение биологического разнообразия, изменение климата, увеличение объемов отходов и т.д. Все это, в конце концов, влияет как на качество жизни людей, так и на долгосрочное развитие экономики [2, с. 14].

Примерами неэкологичного потребления могут служить массовое производство одноразовых товаров, неэффективное использование упаковочных материалов, эксплуатация недолговечных товаров, загрязнение окружающей среды в результате производства и переработки отходов [2, с. 9].

Для борьбы с неэкологичным потреблением важно принимать меры на уровне государственной политики, развития экологически более чистых технологий производства, информирование и образование населения о проблемах экологии, стимулирование устойчивого и ответственного потребительского поведения.

Неэкологичное потребление в экономике представляет серьезную угрозу для окружающей среды, здоровья человека и устойчивого развития. Понимание причин и последствий неэкологичного потребления является важным шагом к разработке эффективных мер по его снижению и переходу к устойчивому потреблению, способствующему сохранению природных ресурсов и экологическому равновесию [2, с. 18].

Влияние неэкологичного потребления на окружающую среду. Неэкологичное потребление в современной экономике становится серьезной проблемой, влияющей на состояние окружающей среды.

Под неэкологичным потреблением понимается использование ресурсов, производственных и потребительских практик, которые негативно влияют на окружающую среду. Это включает в себя перерасход природных ресурсов, засорение окружающей среды отходами, выбросы загрязняющих веществ, потребление продукции, которая считается экологически вредной.

Причины неэкологичного потребления и его влияние на окружающую среду

Неэкологичное потребление ведет к разрушению экосистем, загрязнению воздуха, воды и почвы, утрате биоразнообразия, изменению климата и деградации природных ресурсов. Это способствует ухудшению качества жизни людей, росту заболеваемости, уменьшению биоразнообразия и увеличению социальных неравенств [3, с. 40].

Для снижения негативного влияния неэкологичного потребления на окружающую среду необходимо принимать комплекс мер, таких как внедрение эффективных технологий и методов производства, стимулирование устойчивого потребительского поведения, повышение экологической осведомленности населения, развитие экологических стандартов и нормативов.

Неэкологичное потребление представляет серьезную угрозу для окружающей среды и требует срочных действий для решения проблемы.

Принятие мер по сокращению неэкологичного потребления, переход к устойчивым и экологически ответственным способам производства и потребления поможет снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое будущее для себя и будущих поколений [3, с. 56].

Детерминанты спроса на быструю моду в современной России. Быстрая мода стала неотъемлемой частью мировой модной индустрии. В современной России потребление быстрой моды также занимает значительное место на рынке одежды.

Цена: Одним из ключевых факторов, определяющих спрос на быструю моду, является доступная цена товаров. В России многие потребители ценят привлекательные цены на товары быстрой моды [3, с. 79].

Модные тенденции: Спрос на быструю моду также зависит от текущих модных тенденций. Потребители стремятся приобрести актуальные модели одежды, что стимулирует спрос на новые коллекции [3, с. 113].

Маркетинговые кампании: Эффективные рекламные и маркетинговые кампании также оказывают влияние на спрос на быструю моду [3, с. 119].

Онлайн-продажи: С развитием интернет-торговли спрос на быструю моду в России увеличивается из-за удобства онлайн-покупок.

Брендовое значение: Популярность брендов быстрой моды также играет важную роль в формировании спроса, особенно у молодежи.

Влияние детерминант спроса на экономику России

Спрос на быструю моду в России оказывает влияние на экономику страны следующим образом:

- **Рост розничных продаж:** увеличение спроса на быструю моду способствует росту розничных продаж и развитию торговли в стране.
- **Развитие логистики:** повышенный спрос на быструю моду требует развития логистической инфраструктуры для эффективной поставки товаров [4, с. 101].
- **Трудовой рынок:** индустрия быстрой моды создает рабочие места и способствует развитию текстильной промышленности в России.
- **Экспорт и импорт:** спрос на быструю моду может повлиять на импорт и экспорт модной продукции, что имеет значение для внешнеэкономических связей страны [4, с. 77].

Детерминанты спроса на быструю моду в современной России оказывают существенное влияние на экономику страны, влияя на розничные продажи, развитие логистики, трудовой рынок и внешнеэкономические связи. Понимание и анализ факторов, определяющих спрос на быструю моду, позволяют понять особенности модного рынка и развивать эффективные стратегии в сфере модной индустрии [4, с. 44].

Пути решения проблемы неэкологичного потребления в современной России. В современном мире вопросы экологии и устойчивого развития становятся все более актуальными. Проблема неэкологичного потребления в России имеет серьезное значение, поскольку влияет на состояние окружающей среды и здоровье граждан.

Основные пути решения проблемы неэкологичного потребления на наш взгляд следующие.

1. Экологическое просвещение населения: важным шагом к снижению неэкологичного потребления является повышение экологической грамотности населения. Образовательные программы и информационные кампании помогут повысить осведомленность граждан о вреде неэкологичного потребления [4, с. 74].

2. Внедрение экологически чистых технологий: развитие и внедрение экологически эффективных технологий производства и переработки помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду и ресурсы [5, с. 67].

3. Стимулирование устойчивого потребительского поведения: государственная поддержка и развитие механизмов стимулирования ответственного и устойчивого потребительского поведения помогут сократить спрос на неэкологичные товары и услуги.

4. Внедрение экологических стандартов и сертификации: установление строгих экологических стандартов для производства и реализации товаров способствует улучшению качества окружающей среды и защите здоровья населения [5, с. 81].

5. Развитие циркулярной экономики: переход к циркулярной экономике, где утилизация и повторное использование ресурсов становится основой производства, поможет сократить объемы отходов и излишнее потребление [5, с. 95].

Проблема неэкологичного потребления требует комплексного подхода и совместных усилий государства, бизнеса и граждан для ее решения. Применение упомянутых выше путей поможет снизить негативное воздействие неэкологичного потребления на окружающую среду, способствует устойчивому развитию экономики и обеспечению благополучия будущих поколений в России [5, с. 132].

Список литературы:

1. Абилкалова К. К., Наробаева Э. К. Влияние возрастных изменений в потребительских предпочтениях с целью проектирования одежды для женщин пожилого возраста //Национальная ассоциация ученых. – 2015. – №2(7). – С. 6-7.
2. Асланов Д. И., Борзенко О. В. Психологические особенности потребительского поведения в молодежной среде //Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – – 2019. – №1. – С. 8-11.
3. Ермолаева П. О., Ермолаева Ю. В. Критический анализ зарубежных теорий экологического поведения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2019. – №4. – С. 323-346.
4. Шишкина Т. М. Информационные функции демонстративного потребления //Journal of Institutional Studies. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 50-66.
5. Шабанова М. А., Гицалова Т. А. Социально-экономические факторы развития этичного потребления в современном мире: есть ли будущее в России? // Социологические исследования. – 2015. – № 3. – С. 150-160.

А. М. Гриб (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)

Е. А. Иванова (магистрант 1 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)

Д. Р. Сутягина (бакалавр 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)

Научный руководитель: Старобинская Н.М. к. э. н., доцент,
доцент кафедры отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А. И. Герцена

ПЕРЕХОД С ДВС НА ЭЛЕКТРОТЯГУ: ПОЛЬЗА, ВРЕД, ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ И ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье проведен анализ ДВС и электродвигателей в вопросе пользы и вреда человеку и природе. Произведен сравнительный анализ экологических норм для ДВС и электродвигателей, рассмотрен вопрос практичности для производителей от ДВС и электродвигателей.

Ключевые слова: двигатель внутреннего сгорания (ДВС), электродвигатель, экология, польза и вред, экономика.

История возникновения ДВС (двигателя внутреннего сгорания) насчитывает более 150 лет. Все началось в середине XIX века, когда многие изобретатели и инженеры начали искать новые способы передвижения и использования механической энергии. И одним из самых важных открытий того времени стало создание двигателя, который работал на основе внутреннего сгорания.

Первым человеком, которому удалось создать работоспособный прототип ДВС, был немецкий инженер Николаус Отто. В 1876 году Отто представил миру свой четырехтактный двигатель, который стал основой для многих последующих разработок. Он заключался в том, что смесь топлива и воздуха поджигалась в специальной камере с помощью искры, что приводило к движению поршня в цилиндре.

Следующим важным вехом в развитии ДВС стало открытие двухтактного двигателя немецким инженером Карлом Бенцем в 1879 году. Этот двигатель был более компактным и простым в использовании, что способствовало его широкому распространению.

С течением времени, ДВС стали все более совершенными и эффективными. Были разработаны новые системы охлаждения, системы подачи топлива, системы зажигания и другие инновации, которые позволили увеличить мощность и экономичность двигателей.

Сегодня ДВС являются неотъемлемой частью многих видов транспорта, таких как автомобили, мотоциклы, самолеты и водный транспорт. Они продолжают эволюционировать и развиваться, стремясь к большей

эффективности, экологичности и использованию альтернативных видов топлива, помогая своим развитием экономическому росту.

Таким образом, история возникновения ДВС отражает постоянное стремление человечества к развитию новых технологий и поиску более эффективных способов использования механической энергии.

Электромобиль не требует подключения к внешнему источнику питания или проводов для своей работы. Его движение обеспечивается одним или несколькими электрическими моторами, которые питаются от независимого источника энергии. В отличие от троллейбусов и трамваев, электромобиль не ограничен внешними источниками питания или необходимостью зарядки.

Интересным фактом является то, что электромобиль появился раньше автомобиля с двигателем внутреннего сгорания. Еще в начале 19-го века были сделаны попытки создания автомобиля, работающего на электрической тяге. Изначально эти электромобили больше напоминали большие скейтборды или трехколесные велосипеды.

В 1989 году, благодаря двум электромоторам, автомобиль Le Jamais Contende достиг скорости 105 км/ч, что стало значительным достижением в области электрокаров. Этот автомобиль стал первым полноприводным автомобилем и был разработан Порше для британского автогонщика. В настоящее время электромобили становятся все более популярными из-за постепенного роста цен на нефть.

В 2008 году Tesla Motors, американская автомобильная компания, неожиданно представила свой первый спортивный электромобиль Tesla Roadster, который оказался не только экологически чистым, но и обладал превосходными ходовыми характеристиками, не уступающими обычным автомобилям. У электрического двигателя есть множество преимуществ по сравнению с двигателем внутреннего сгорания.

Прежде всего, электрический двигатель обладает невероятно высокой эффективностью, которая достигает 90-95%, в то время как КПД двигателя внутреннего сгорания всего лишь 22-60%.

Кроме того, электрический двигатель не теряет энергию на трение в трансмиссии, что обеспечивает более эффективную передачу энергии.

И наконец, электрический двигатель развивает максимальный крутящий момент с самого начала движения, поэтому не нуждается в коробке передач. Благодаря этому, электрические машины обладают фантастической тягой.

Сравнивая экономическую сторону вопроса, стоит отметить, что использование и обслуживание электрического двигателя обходятся гораздо дешевле, чем у двигателя внутреннего сгорания.

Еще одним преимуществом, которое необходимо учесть, является полное отсутствие вредных выбросов в атмосферу. Электрический двигатель не использует нефтяные топлива, антифризы, трансмиссионные и моторные масла, что делает его экологически безопасным.

При возникновении аварии, риск возникновения пожара и взрыва сведен к минимуму. Конструкция электрического двигателя и трансмиссии проста, отсутствует необходимость в переключении передач, а управление является

простым, что обеспечивает надежность и долговечность экипажной части на протяжении 20-25 лет, в отличие от обычного автомобиля.

Источник энергии можно подключить к обычной электрической сети, что является очень удобным. Благодаря уменьшенному числу движущихся частей и механической передаче, шум уменьшается. Двигатель имеет широкий диапазон изменения частоты вращения вала, что обеспечивает плавность движения.

Электродвигатель может самостоятельно тормозить, используя электромагнитный тормоз, без использования механических тормозов. Таким образом, износ и трение тормозных систем избегаются.

Недостатками электродвигателей, несмотря на все их преимущества, являются: ограниченное время автономной работы из-за маленькой емкости аккумулятора и потери энергии из-за низких или высоких температур. Одно из главных препятствий, связанных с использованием электрокаров, заключается в продолжительном времени, необходимом для зарядки аккумуляторов. Это может привести к длительным простоям и потере времени, а также снижению эффективности автомобиля. Вместе с тем, хотя есть некоторые положительные аспекты с точки зрения экологии, также существуют отрицательные стороны, связанные как с производством, так и с эксплуатацией электрокаров. Многие из этих деталей часто проходят незамеченными, но играют важную роль. Особенно следует обратить внимание на два ключевых момента. Во-первых, производство аккумуляторов негативно сказывается на окружающей среде. Во-вторых, переработка аккумуляторов оказывает вред экологии.

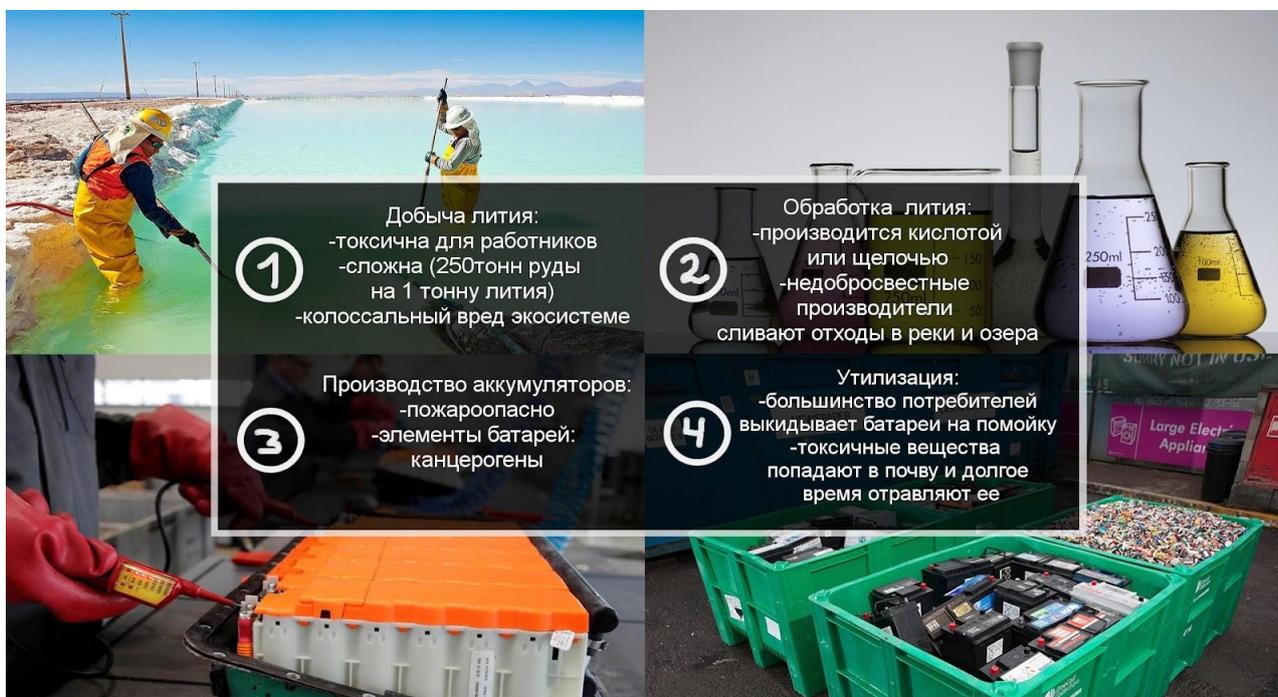


Рисунок 1 – Цикл производства литиевых аккумуляторов

Цикл производства литиевых аккумуляторов можно разделить на несколько этапов (см. рис.1.):

1) Добыча лития: Главным источником лития являются руды, такие как сподумен или лепидолит, которые содержат его в небольших количествах.

Добыча лития может приводить к разрушению экосистем, ведь она связана с выработкой большого количества отходов и загрязнением окружающей среды.

2) Обработка и очистка: После добычи лития руда подвергается обработке и очистке. Этот этап также может быть вредным для окружающей среды из-за использования химических реагентов и выделения отходов.

3) Производство аккумуляторов: Литий и другие компоненты аккумуляторов смешиваются и обрабатываются, чтобы создать активную массу. Затем эта масса наносится на электроды и собирается в аккумуляторы. В процессе производства могут использоваться опасные химические вещества, которые могут быть вредными для рабочих и окружающей среды.

4) Утилизация и переработка: После окончания срока службы аккумуляторов они должны быть утилизированы или переработаны. Отходы от литиевых аккумуляторов могут содержать вредные вещества, такие как литий, никель и кобальт, которые могут загрязнять почву, воду и воздух, если не обрабатываются правильно.

Экологические минусы электродвигателей:

1. Производство аккумуляторов является экологически небезопасным процессом, который наносит ущерб окружающей среде.

2. Переработка аккумуляторов влияет негативно на экологию и может привести к загрязнению почвы и воды.

3. При использовании электрокаров не всегда используется экологически чистая электроэнергия, что оказывает негативное воздействие на природные ресурсы.

4. Износ покрышек у электрокаров происходит гораздо быстрее, что ведет к увеличенному использованию ресурсов и ухудшению экологической ситуации.

5. Добыча редких материалов, необходимых для производства аккумуляторов электрокаров, приводит к увеличению эксплуатации природных ресурсов и негативно сказывается на экологии.

Как представлено на рисунке 2 на сегодняшний день около 30% выбросов, оказывающих пагубный эффект, приходится на энергетику. Примерно 70% электроэнергии в России приходится на ТЭС, которые в свою очередь работают на угле. Уголь является сильнейшим загрязняющим выбросом. Но, однако, именно электроэнергия требуется электрокарам.



Рисунок 2. – Загрязнение воздуха в России объектами энергетики

Несмотря на то, что у электродвигателя большой потенциал и более высокий КПД по сравнению с ДВС, ограниченное время работы от аккумуляторов снижает экономическую целесообразность использования электродвигателей в транспортных средствах, работающих на аккумуляторах. Но при развитии технологий, позволяющих увеличить время работы аккумуляторов, уровень вреда для окружающей среды уменьшится, а также при сокращении затрат на производство аккумуляторов, несомненная экологическая и экономическая выгода будет на стороне электродвигателей.

Список литературы:

1. Агашин А.В. Структура энергетической безопасности: анализ подходов к пониманию безопасности в газовой отрасли России и энергетике // Вестник СНО Санкт-Петербургского университета. Науки об обществе. – 2024. – Вып. 1. – С. 55-69
2. Ачкасов А. Инновация или возвращение к истокам: как появились электромобили / Drive2.ru 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://www.drive2.ru/b/614224854622683218> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Вэнс Э. История Tesla: как миллиардер Илон Маск перевернул мировой авторынок / Forbes. 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/tekhnika-i-biznes/290255-istoriya-tesla-kak-milliarder-ilon-mask-perevernul-mirovoi-avto> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Зеленая экономика vs экономическая безопасность: расстановка приоритетов на пути к устойчивому развитию / Алиаскаров Р.А., Алиаскарова Ж.А., Пашкус В.Ю., Касаев Р.А. // Известия Международной академии аграрного образования. – 2023. – № 64. – С. 78-83.
5. Маслов Н. Говорят, электроавтомобили загрязняют больше обычных. Разбираемся, где правда / iPhones.ru. 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/pochemu-elektromobili-na-samom-dele-gryaznee-obychnyh-01-03-2020> (дата обращения: 10.10.2023).

*Д. Р. Сулягина, А. С. Кисель (бакалавры 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Старобинская Н.М. к. э. н., доцент,
доцент кафедры отраслевой экономики и финансов РГПУ им. А. И. Герцена*

ПАРАДОКС: УХУДШЕНИЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ РОССИЯН НА ФОНЕ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальной политики РФ на качество жизни россиян, проблема бедности и тенденция к ухудшению психологического состояния российского общества. Проводится анализ парадокса увеличения уровня качества жизни и ухудшением ментального здоровья общества в РФ.

Ключевые слова: социальная политика, политическая нестабильность, ментальное здоровье, качество жизни, благополучие граждан и проблема бедности, экономика.

Социальная политика государства – политика, направленная на обеспечение благополучия и создания равных возможностей для их развития, а также устранение социальных конфликтов на фоне экономической обстановки. Социальная политика государства является своеобразной монеткой, у которой имеется две стороны. Экономический рост является одной из целей социальной политики, однако для его достижения государство обязано повышать благосостояние граждан, что в свою очередь, должна обеспечивать социальная политика государства. С другой стороны, при росте благосостояния граждан происходит повышение требования к людям, которые и обеспечивают экономический рост, так повышаются требования к: сфере образования, культуры, оказания медицинских и жилищно-коммунальных услуг, нравственному развитию, ментальному здоровью и другим составляющим жизни общества [2].

Во время пандемии COVID-19 были введены специальные антиковидные меры социальной поддержки; которые по разрешению данной проблемы были отменены. В 2022 году главным событием, запустившем новую волну мер социальной поддержки стало начало СВО. Такие меры призваны поддерживать мобилизованных и добровольцев, а также их семьи, особенность которых заключается в том, что данные меры будут сохранены после демобилизации, оставаясь на таком же уровне. В нынешнее десятилетие особенно выделяется поддержка семей с детьми, что подтверждает второй по величине показатель расходов социального бюджета [1]. Первое место занимает социальное обеспечение граждан пожилого возраста, однако, значительная доля расходов федерального бюджета была направлена на поддержку детей из малообеспеченных семей [1].

В 2022 году расходы на социальную политику составили 6,45 трлн. рублей, при этом прогнозы на 2023 год весьма благополучные: ожидается рост бюджета до 7,28 трлн. рублей, что на 14% больше предыдущего года. Также отмечают две тенденции, на которые опираются при определении бюджета на

социальную политику. Первая тенденция – высокие расходы на поддержку мобилизованных, вторая – поддержка детей в малоимущих семьях. В дальнейшем государство планирует снизить такие расходы, однако опыт предыдущих лет показал, что такие прогнозы не соответствуют реалиям. Одной из проблем, которые находятся на обратной стороне вышеупомянутой «монетки» является то, что проводимая социальная политика не способна устранить проблему бедности в той мере, в которой хотело бы государство и общество.

Обращаясь к Федеральной службе государственной статистики, можно заметить, что за второй квартал 2023 года за чертой бедности находятся 10,8% населения нашей страны, это около 15,5 млн. человек [3]. В прошлом году такой показатель составил 17,4 млн. человек, что на 1,3% больше нынешнего года. Граница бедности достигла суммы в размере 14184 рубля. Снижение уровня бедности объясняется специальными программами, вводимыми государством, которые направлены в первую очередь на уязвимые группы населения и рост заработных плат/пенсий. Помимо прочего, влияние на снижение бедности оказывают новые виды пособий, например, на рождение и воспитание ребенка. Росстат сообщил, что денежные доходы граждан составили 21 трлн. рублей, что на 7,8 % больше предыдущим годом. При этом в 2023 году заработная плата россиян выросла на 11,4% по сравнению с 2022 годом. Аналогично и с пенсией: в 2022 году размер пенсионных выплат составил на 11,4% меньше, нежели в 2023 году. Весь объем социальных выплат только лишь за 2 квартал 2023 года достиг 4,1 трлн. рублей, что составляет 19,4% в структуре общего объема денежных доходов.

Бедность является многолетней проблемой нашей страны, одна из причин которой – отрицание ее существования. Еще со времен СССР данное понятие старались не упоминать в документах, а если упоминали, то очень завуалированно [4]. В настоящее время многие люди все также не готовы признавать свое печальное материальное положение, что самым явным образом отражается на ментальном состоянии данной категории граждан.

По результатам мониторинга, проводимого Финансовым университетом при Правительстве РФ, видно, что по итогам 1 квартала 2023 года Индекс качества жизни в России поднялся до 94 пунктов по сравнению с 4 кварталом прошлого года, где показатель был 91 пункт (за 100 принимаются показатели 1 квартала 2021 года), несмотря на то, что отдельные показатели дали отрицательную динамику [6].

Нам бы хотелось обратить внимание на такие пункты, как: «Распространенность деструктивного поведения» и «Тревожность населения» Они показали скачок на несколько единиц вверх в 1 квартале 2023 по сравнению с 4 кварталом 2022 года, что в целом говорит о том, что уровень тревожности населения начал снижаться, но при этом количество человек с симптомами депрессии значительно увеличилось, что показывают статистические данные 2023 года [7].

Так, по данным РКК, отмечается, что с начала СВО в единую горячую линию обратились более 28,5 тысяч человек с запросом первой

психологической помощи. При этом, более 60% обратившихся являются близкие люди мобилизованных, а также люди, находящиеся за чертой (или на границе) бедности. Со временем количество таких обращений снизилось, но ненамного (см. рис. 1.).

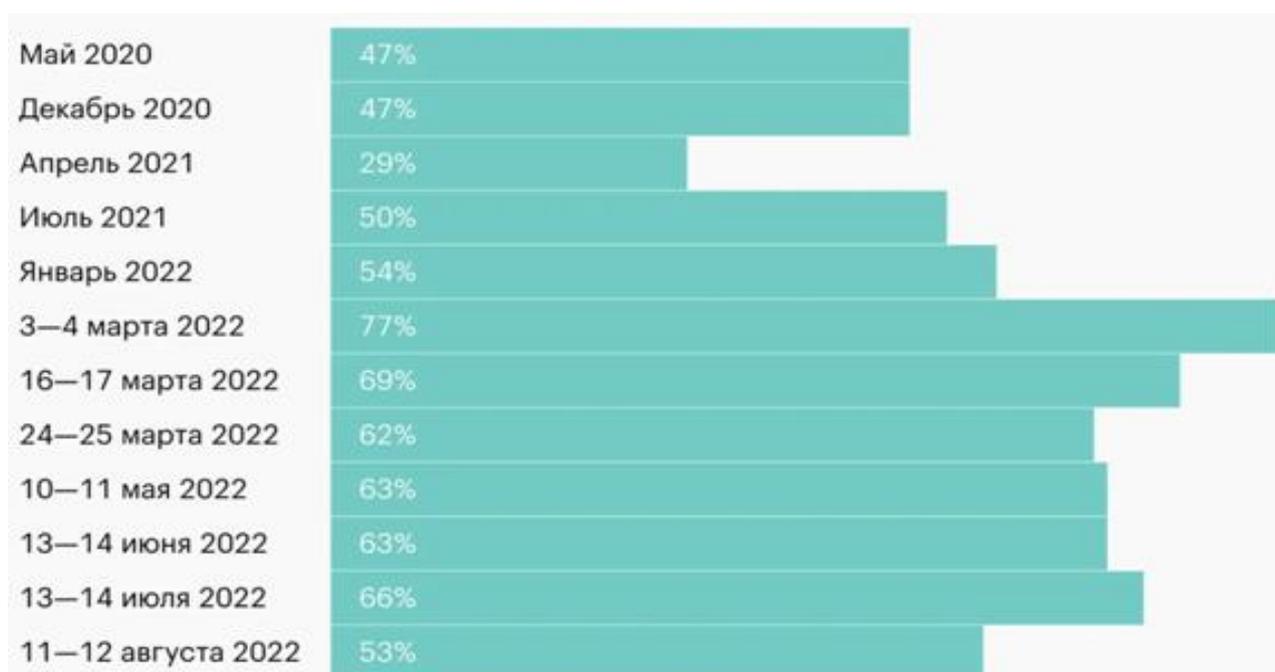


Рисунок 1 – Количество россиян, страдающих от симптомов депрессии в возрасте 18-24 года [7]

По состоянию на октябрь 2023 года самым «депрессивным» месяцем является май ввиду того, что количество обращений за индивидуальными психологическими консультациями выросло до 20,8%, связанных с конкретной причиной – депрессией. Граждане устают от постоянной тревоги, связанной с целым многообразием причин: от страха из-за нестабильной политической и экономической обстановки до тревоги за близких, которые мобилизованы или являются пожилыми людьми со слабым здоровьем, что переходит сначала в апатичное состояние, на смену которому уже приходят истощение и депрессия [7].

В завершении, можно отметить, что социальная политика направлена на то, чтобы обеспечить граждан различными социальными услугами, развитием социальной сферы, сферы образования, поддержать незащищенные слои общества, включая людей с ОВЗ и сирот. Каждый год рост расходов из федерального бюджета на социальную политику растет, однако устранить проблему бедности не удастся и благоприятные прогнозы не соответствуют нынешним реалиям. [5] Так, появляется достаточно проблемный парадокс: происходит улучшение качества жизни граждан Российской Федерации, однако ментальное состояние общества продолжает ухудшаться, тенденцию к ухудшению которой социальная политика исправить на данный момент не способна.

Список литературы:

1. Информационно-аналитическая система Росконгресс. Социальная политика 2023: от пандемии к энергокризису // РОСКОНГРЕСС. 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/sotsialnaya-politika-2023-ot-pandemii-k-energokrizisu/> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Пашкус В.Ю., Красникова Т.С. Качество жизни: понятие, подходы и оценка // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. - 2014. - Т. 5, № 3. - С. 150-174. EDN: THAZET
3. Пламенев И., Виноградова Е. Росстат зафиксировал снижение числа бедных на 1,9 млн. человек (2023). [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/09/2023/64f892819a794757f925abd2> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Социально-культурная сфера: сущность, структура, тенденции развития / Под ред. Ф.Ф. Рыбакова, В.Ю. Пашкуса. – СПб.: ОЦЭиМ, 2009. – 150 с. EDN: QTZGKN
5. Социально-культурная сфера в новой экономике: от развития образования до арт-рынка. Коллективная монография / Под ред. Н.М. Старобинской. - СПб: КультИнформПресс, 2019. -164 с. EDN: EDCGYK
6. Мониторинг качества жизни // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – [Электронный ресурс] URL: https://centerces.ru/files/crud_models_ar_service/lq_2023_1q_20230426222005.pdf (дата обращения: 08.10.2023).
7. Филипенко А. Красный Крест назвал «самый депрессивный месяц» 2023 года (2023). [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/20/09/2023/6509a8d49a7947d44918f6c9> (дата обращения: 08.10.2023).

Часть 7
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ И МАРКЕТИНГ

*К. П. Гончаров (магистр 1 курса,
Факультета технологического менеджмента и инноваций
Университет ИТМО,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Е. М. Морозова (магистр 1 курса,
Школы разработки видеоигр Университет ИТМО,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н., доцент,
доцент кафедры отраслевой экономики и финансов
Института экономики и управления РГПУ им А.И. Герцена*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СТОИМОСТНОГО ФАКТОРА НА
ВЕРОЯТНОСТЬ ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ РЕАКЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ
ВИДЕОИГРЫ В РОССИЙСКОМ РЕГИОНЕ**

Аннотация: Авторами были выдвинуты две гипотезы касательно поиска зависимости ценового фактора и восприятия видеоигры покупателем. В статье рассматриваются результаты их проверки. На основании этих результатов были описаны рекомендации разработчикам и издателям видеоигр относительно возможной ценовой политики их продукта.

Ключевые слова: видеоигра, стоимостной фактор, покупательская оценка.

Цель данного исследования – проверить, есть ли прямая и/или обратная зависимость между стоимостью видеоигры и количеством отзывов, в которых упоминается несоответствие цены для конкретного продукта.

В рамках данного исследования выдвигаются две гипотезы для проверки:

Гипотеза №1. Вне зависимости от качества, продолжительности, наполненности и прочего существует некоторый ценовой промежуток, в котором вероятность отрицательного мнения покупателя относительно стоимости игры стремится к нулю (например, в промежутке от 1 до 200 рублей вероятность того, что покупатель не пожалуется на несоответствие стоимости, стремится к 100%).

Гипотеза №2. С повышением цены на видеоигру повышается вероятность негативного отзыва относительно стоимости игры, но существует определенная точка, после которой с дальнейшим повышением цены вероятность негативного отзыва будет снижаться.

Для проверки данных гипотез были рассмотрены 8 игр, представленных в таблице 1.

Данные игры выбирались по критерию схожего процента положительных отзывов. На платформе «Steam» все вышеперечисленные игры подпадают под тип отзывов «Смешанные». Помимо этого, в каждой игре должно было быть не

менее 100 отзывов покупателей из российского региона. Для анализа не использовались игры «В раннем доступе», поскольку обзоры данных игр смещались с оценки всей игры в сторону последних или отдельных изменений, которые были добавлены разработчиками. Также под исключения попали игры, которые не находились в раннем доступе, но в отзывах так же, как и в играх «раннего доступа», акцент покупателей был смещен на последние изменения. Помимо этого, для рассмотрения не брались игры, которые в той или иной мере придерживаются экономической дискриминации российского региона (в частности, завышают цену или запрещают продажу в регионе). Дополнительное требование заключалось в выборе новых на 23.03.2024 отзывов, поскольку данное решение позволяет смотреть на отзывы с большей степенью объективности, чем анализ наиболее популярных со стороны сообщества отзывов.

Таблица 1

Список и характеристики рассматриваемых игр

№	Название игры	Стоимость, руб.	Процент положительных отзывов	Процент отзывов, содержащих информацию о завышенной цене
1	«Life is Feudal: Forest Village»	499	65	3
2	«Wolcen: Lords of Mayhem»	725	56	7
3	«Fade to silence»	999	62	8
4	«Shadow Warrior 3: Definitive edition»	1300	68	12
5	«Metal Gear Survive»	1489	64	11
6	«Ashen»	1650	58	11
7	«One Punch Man a Hero Nobody Knows»	1799	53	28
8	«Victoria 3»	2769	66	4

Источник: составлено авторами согласно [2].

Критерии и ключевые слова, которые позволяют классифицировать мнение покупателя относительно стоимости игры как негативное, представлены в таблице 2.

Критерии рассматриваемых отзывов

Критерии	Описание
Слова маркеры.	В данный раздел можно занести такие фразы как «Красная цена данной игре...», «Если брать, то только по скидке...», «Оверпрайс ⁷ », «Цена явно завышена» и т.д.
Смещение акцента разбора с самого продукта в сторону его цены.	Автор в своем обзоре описывает альтернативные выгоды от использования денежных средств, потраченные на данный продукт, или приводит в пример игры конкурентов за ту же стоимость или дешевле (с указанием стоимости).
Определение подходящей цены.	Автор добавляет комментарий, в каких пределах и почему цена должна быть меньше.

Источник: составлено авторами.

Для сбора и формирования выборки была написана программа парсинга⁸ на языке программирования Python. Исходя из описанных выше критериев, с помощью данной программы были собраны и проанализированы 800 отзывов. Результат анализа представлен на рисунке 1.

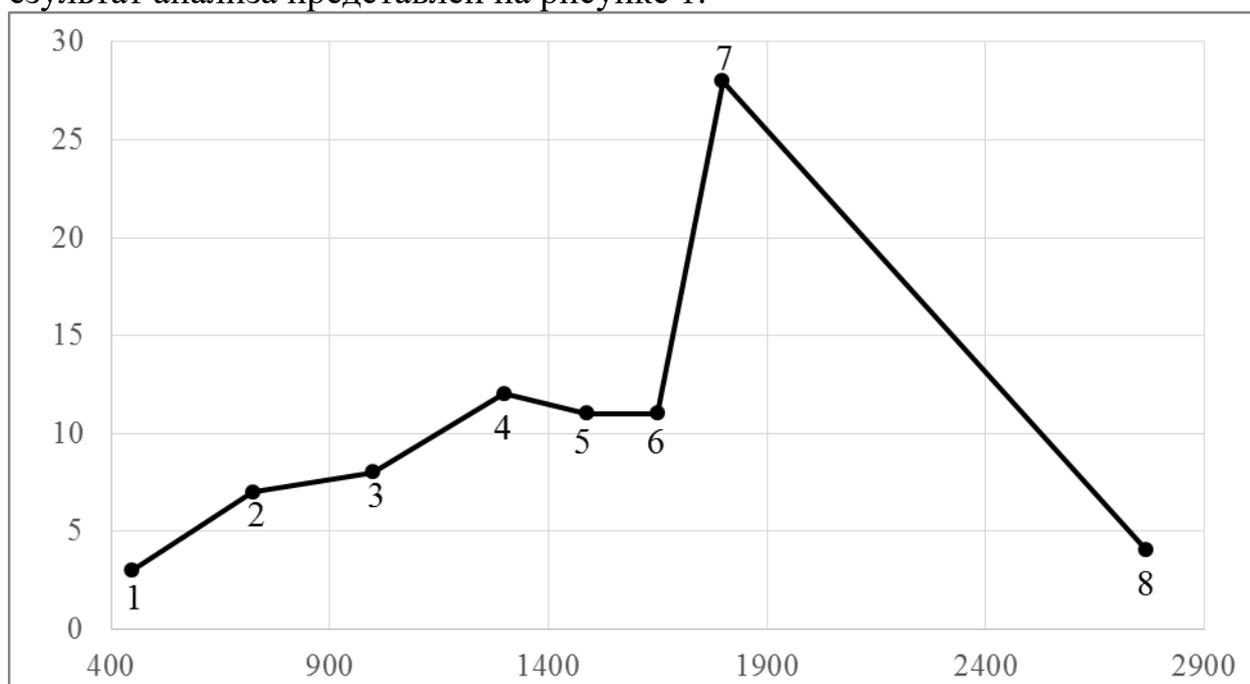


Рисунок 1 – Диаграмма распределения игр по стоимости и количеству искомых ОТЗЫВОВ

Источник: составлено авторами согласно [2].

⁷ Оверпрайс – перевод с англ. - завышенная цена

⁸ Парсинг - автоматизированный сбор и структурирование информации с сайтов при помощи программы или сервиса.

На представленном графике по горизонтали – стоимость в рублях, по вертикали – проценты отзывов, содержащих искомое упоминание. Каждая точка на графике соответствует нумерации игр из таблицы 1.

Исходя из полученных результатов, невозможно подтвердить или опровергнуть гипотезу №1, поскольку в выборке не было найдено характерных отрезков, но при этом допускается, что они могут быть в категории игр по цене меньше 499 рублей.

Вероятность того, что гипотеза №2 может быть подтверждена, значительно больше, поскольку на промежутке между игрой №1 и игрой №4 наблюдается рост, игры №4, №5 и №6 близки по результатам. Но существует вероятность выброса или скрытого фактора, который может влиять на статистические данные. Данный фактор явно наблюдается на играх №7 и №8. В случае с игрой №7 можно наблюдать сравнительно большое количество отзывов, в которых указывается несоответствие цены и качества. Если рассматривать только промежуток от 1 до 7 и экстраполировать данные, то получается вывод, что, чем больше стоимость игры, тем больше вероятность получения отзыва, в котором будет указываться на несоответствие цены и качества, но это будет неверной или отчасти верной формулировкой, поскольку в разбираемой выборке присутствует игра №8. Данная игра полностью противоречит этой формулировке, поскольку количество искомых отзывов и общая оценка со стороны покупателей крайне близки (данный факт можно заметить в таблице №1), при этом их стоимости отличны друг от друга более чем в 5,5 раз.

Исходя из полученных результатов, было принято решение расширить выборку в стоимостном промежутке от 1799 рублей до 2769 рублей.

Для дальнейшего анализа были рассмотрены игры, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Список и характеристики рассматриваемых игр

№	Название игры	Стоимость, руб.	Процент положительных отзывов	Процент отзывов, содержащих информацию о завышенной цене
9	«Vikings: Wolves of Midgard»	1699	58	12
10	«The Callisto Protocol»	1900	64	13
11	«Biomutant»	1999	67	6
12	«Necromunda: Hired Gun»	2199	69	6

Источник: составлено авторами согласно [2].

На дополненном графике можно пронаблюдать их позиции в выделенной области (см. рис. 2):

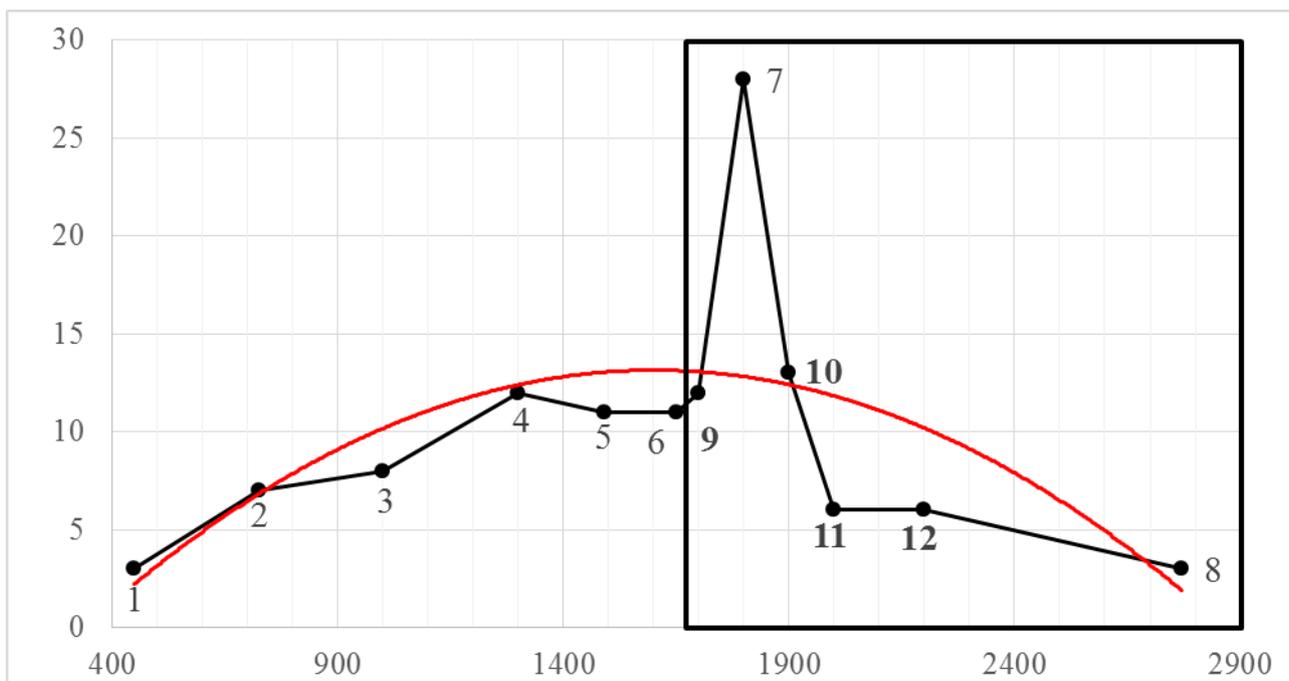


Рисунок 2 – Диаграмма распределения игр по стоимости и количеству искомым с учетом дополнений.

Источник: составлено авторами согласно [2].

Рассматривая полученные результаты, можно сказать, что гипотеза №2 скорее подтверждена. Полностью подтвердить ее можно с помощью анализа всей генеральной совокупности или отличной от ранее проанализированной ее части, которая содержит не меньшее количество отзывов и примерно равные по качеству игры.

Необходимо также отметить одно из свойств отзывов, связанных со стоимостью: поскольку данного рода отзывы встречались, как и положительные, так и отрицательные, можно было подметить, что в положительных отзывах, в которых так или иначе указывалось на стоимость, авторы уточняли, что фактор скидки является решающим при покупке. Также встречались случаи, когда люди меняли свое мнение в положительную сторону только из-за того, что игру они приобрели по скидке, хотя при этом и утверждали, что качество продукта невысокое. Таким образом, дальнейшие исследования в данной области можно проводить для исследования эффективности применения скидки и ее размера на разных ценовых участках.

На рисунке 2 красной линией показан полиномиальный тренд, обобщающий полученные данные. Исходя из полученных результатов, можно сказать, что наивысшая точка, в которой можно наблюдать наибольшее недовольство со стороны игроков, находится в промежутке от 1500 до 1700 рублей.

С высокой вероятностью существует определенная зависимость между стоимостью и количеством отзывов, в которых упоминается несоответствие стоимости качеству или объему игры. На рисунке 3 представлена кривая X, которая отражает данное отношение. Данная кривая относится к категории отзывов в «Steam» «Смешанные». С ростом общего количества положительных

отзывов кривая смещается в соответствии со снижением общего недовольства покупателей стоимостью игры (кривая X_2) – категория «В основном положительные». Также и с уменьшением общего количества положительных отзывов происходит смещение кривой в области увеличенного количества исследуемых отзывов (кривая X_1) – категория «В основном отрицательные».

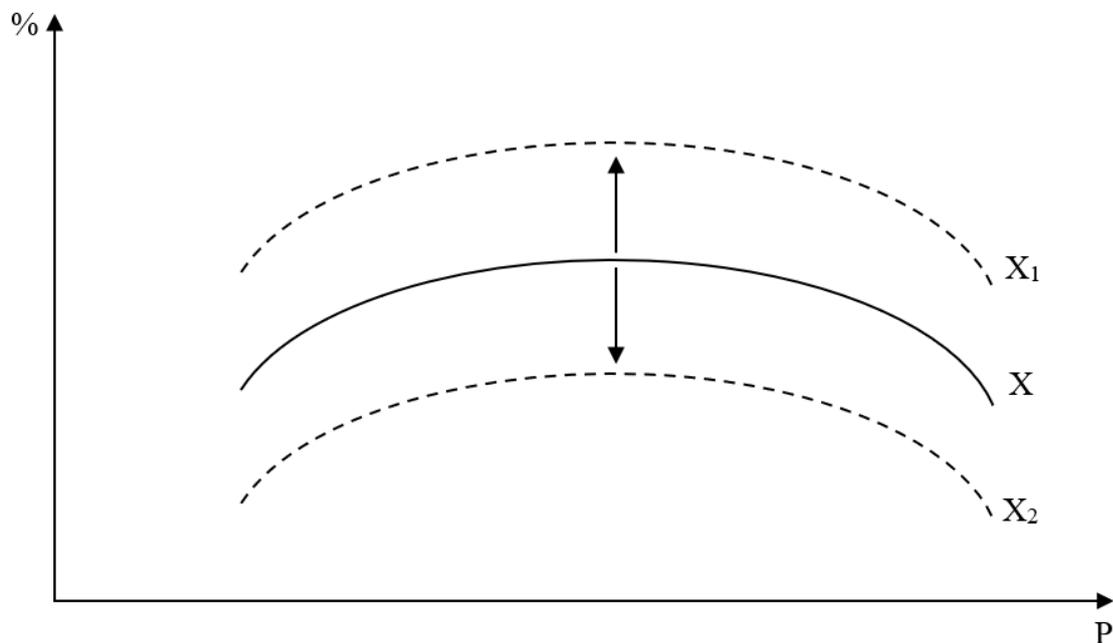


Рисунок 3 – Кривая, отражающая отношение стоимости и процента отзывов, содержащих упоминание стоимости.

Источник: составлено авторами.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

При разработке ценовой политики разработчикам и издателям видеоигр необходимо определить категорию игры по ее отзывам. Таким образом, они смогут понять, сколько процентов людей будет недоволено стоимостью игры. Игра должна получить необходимое минимальное количество отзывов для определения ее категории. Также издатель может провести Customer Development по целевой аудитории и заблаговременно предположить оценку игры. Если полученный результат его не устраивает, и игру невозможно улучшить в короткие сроки или на это нет ресурсов, то издатель может скорректировать стоимость или начать продавать товар со скидкой после первичных продаж, для выравнивания отзывов.

Гипотеза №1 была не подтверждена и не опровергнута, дальнейшие исследования игры в ценовой категории меньше 499 рублей могут дать точный ответ.

Гипотеза №2 была подтверждена на изучаемой выборке, но может быть опровергнута при дальнейшем изучении и рассмотрении других частей генеральной совокупности. На данном этапе результаты указывают на то, что игры в ценовом промежутке от 1500 до 1700 рублей в наибольшей степени

будут подвергаться сравнению цены и самого продукта со стороны покупателей.

Полученные результаты могут применяться при планировании принятия дальнейших ценовых решений для увеличения продаж и выручки организации. Производителю при определении ценовой политики стоит делать акцент, в первую очередь, на имеющиеся решения на рынке, схожие с разрабатываемым продуктом, для определения общего настроения аудитории. В случае, если ожидается попадание в обозначенный в предыдущем абзаце промежуток, то, возможно, стоит рассмотреть изменение цены в большую или меньшую сторону.

Список литературы:

1. Благих И.А. Рябухина А.А. Анализ игровых платформ и показателей оценки экономической эффективности игровых механик в геймификации // Проблемы современной экономики. 2021. №1. С. 14-17. EDN: HDEERQ
2. Гончаров К. П., Морозова Е. М. Выборка игр для исследования зависимости стоимости игры и отзывов [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CSuxOjrrfxjUOsIE0ftRygzwpsLPdJ7v/edit?usp=sharing&ouid=111081444032437980604&rtpof=true&sd=true>.
3. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении // Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. СПб.: СПбГУ, 2021. - С. 143-149. - [Электронный документ]. URL: <item.asp?id=47168868> (дата обращения 18.09.2023). EDN: KMHVEL

*К. Р. Семенова (бакалавр 3 курса,
Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: П.В. Колюховский, д.э.н., профессор,
профессор каф. отраслевой экономики и финансов РГПУ им А.И. Герцена*

ТЕОРИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР: КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена методам анализа отношений сотрудничества и конкуренции в современном обществе. В качестве методологического аппарата выбрана теория кооперативных игр с трансферабельной полезностью. Фокус исследования сосредоточен на сравнительном анализе выбора, осуществляемого реальными экономическими субъектами, с концептуальными теоретическими решениями кооперативных игр (вектор Шепли, С-ядро). Полученные результаты, с одной стороны, позволяют прийти к заключениям о релевантности (применимости) теоретических моделей, а с другой – уточняют представления о принципах и мотивации субъектов современного общества в части принятия решений о сотрудничестве и взаимопомощи, равно как и в случаях их отказа от солидарного (кооперативного) поведения.

Ключевые слова: кооперативные игры, С-ядро (Core), экономические субъекты, сотрудничество, конкуренция.

Современная теория кооперативных игр является одним из ключевых инструментов анализа отношений сотрудничества, доверия и недоверия в обществе. На фоне гиперволатильности и нестабильности социально-экономической среды понимание закономерностей выбора солидарного (кооперативного) поведения (либо причин отказа от него) играет ключевые роли как на уровне отдельных компаний и предприятий, так и для социально-экономической политики государства в целом. Теоретические модели не только помогают разобраться в сложных процессах принятия решений, но и дают представление о стратегических взаимодействиях, преобладающих на сегодняшних глобальных рынках. Кооперативные игры позволяют моделировать ситуации, в которых игроки оказываются перед выбором сотрудничества, позволяющего на взаимной основе нарастить взаимную полезность. Анализируя и обобщая стимулы к сотрудничеству и конкуренции, теория кооперативных игр даёт рациональные и объективные объяснения отношения устойчивого партнерства и стабильных экономических альянсов. Она нашла эффективные методы в сферах управления цепочками поставок, международных торгово-экономических отношений, политических альянсов.

Весьма актуальными и востребованными оказываются теоретико-игровые кооперативные модели исследования специфики и закономерностей современной политико-экономической ситуации (т. н. проблемы противостояния мировых центров силы), среди работ данного направления могут быть названы [2, 3, 4].

Нельзя не отметить перспективность теоретико-игровых кооперативных подходов в исследованиях проблем инновационного банкинга и новых валютных инструментов, в том числе проблем имплементации централизованных цифровых валют [1, 5].

Под коалицией в теории кооперативных игр понимается группа игроков (агентов), потенциально способная объединиться для достижения общих целей. Анализ коалиционного поведения позволяет глубже понять, как альянсы формируются, поддерживаются и потенциально распадаются в ответ на изменение экономических условий. Оценивая динамику власти, доверия и взаимности внутри коалиций, компании могут ориентироваться в сложных сценариях с большей дальновидностью и эффективностью.

Более того, теория кооперативных игр предлагает надежную основу для разрешения конфликтов, справедливого и эффективного распределения ресурсов. Одной из наиболее известных концепций решения в теории кооперативных игр является вектор (значение) Шепли (Shapley value) [6].

Не менее важной и распространённой концепцией решения является концепция С-ядра (Core) – множества недоминируемых дележей. По существу С-ядро является множеством эффективных распределений выигрыша (дележей), устойчивых к отклонениям любой коалиции игроков, т.е. коалиция всех участников не может увеличить выигрыш каждого участника собственными силами. Данная концепция предоставляет инструменты для определения справедливых выплат и схем распределения в условиях

сотрудничества, способствуя прозрачности и подотчетности в распределении ресурсов. В контексте современных экономических отношений применение теории кооперативных игр выходит за рамки простого анализа и включает стратегическое планирование и формулирование политики. Используя идеи, полученные в ходе кооперативных игр, предприятия могут оптимизировать процессы принятия решений, снизить риски и извлечь выгоду из возможностей для роста и инноваций. Более того, государство может использовать эту теорию для разработки нормативной базы, которая будет стимулировать сотрудничество и способствовать устойчивому экономическому развитию.

В рамках научного исследования мы рассмотрели, как теоретические решения кооперативной игры соотносятся с эмпирическим выбором студентов Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена. Участниками экспериментального опроса стали студенты программ ГМУ (2 курс), ПО-ЭО (1 курс), УП (2 курс), МО (2 курс), ЭКО (2 курс). Им было предложено осуществить интуитивный выбор решения для кооперативной игры трёх лиц.

По условию игры студенты должны были распределить 10 единиц полезности в случае образования коалиции из трёх игроков. Условия и задания игры следующие.

Игрок I может заработать 1 единицу полезности (за месяц)

Игрок II - 2 единицы полезности (за тот же период)

Игрок III - 3 единицы полезности (за тот же период).

В случае попарных объединений игроков полезности их коалиций составят

{1, 2} - 4 единицы;

{1, 3} - 5 единиц;

{2, 3} - 7 единиц.

Если все три игрока объединятся, то полезность их коалиции будет равна 10 единицам.

1) Вы первый игрок. На какую долю от (0 до 10) Вы претендуете в случае образования коалиции из трёх игроков.

Введите числовое значение. Возможны дробные значения. Десятичный делитель - запятая. Например: 3,3

2) Вы второй игрок. На какую долю от (0 до 10) Вы претендуете в случае образования коалиции из трёх игроков.

Введите числовое значение. Возможны дробные значения. Десятичный делитель - запятая. Например: 3,3

3) Вы третий игрок. На какую долю от (0 до 10) Вы претендуете в случае образования коалиции из трёх игроков.

Введите числовое значение. Возможны дробные значения. Десятичный делитель - запятая. Например: 3,3

Всего в игре участвовало 46 участников.

Выполнили условие задания (разделили 10 – 22 участника), соответственно 22 участника из 46 предложили решение, удовлетворяющее условию групповой рациональности (см. рисунок 1).

Это означает, что половина участников исследования смогла действовать с учетом интересов всех игроков, а не только своих собственных. Эти результаты подчеркивают важность осознанного и кооперативного поведения в современных экономических отношениях, где участники должны стремиться к достижению общих целей и удовлетворению интересов каждого члена коалиции.

Выполнение условия групповой рациональности

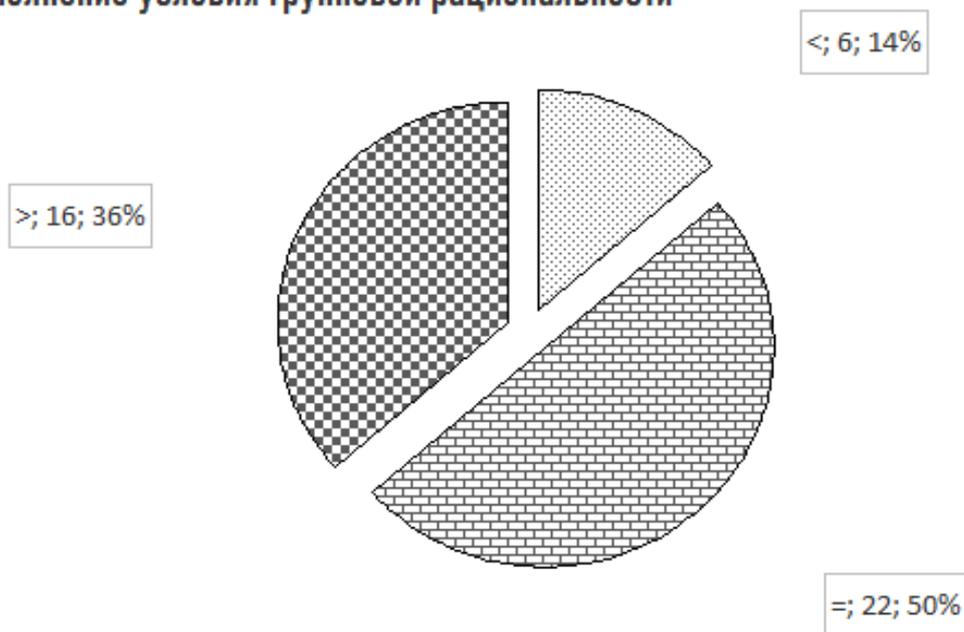


Рисунок 1 – Выполнение условия групповой рациональности

В кооперативных играх основная цель заключается в справедливом распределении общего выигрыша между членами коалиции. Суть заключается в том, чтобы сотрудничество оставалось выгодным, гарантируя, что каждый игрок получит не меньше своей индивидуальной потенциальной выгоды. В нашей кооперативной игре, включающей 46 игроков, 31 из них удовлетворяет этому критерию распределения (условию дележа). Кроме того, 12 участников игры попадают в С-ядро (см. рисунок 2).

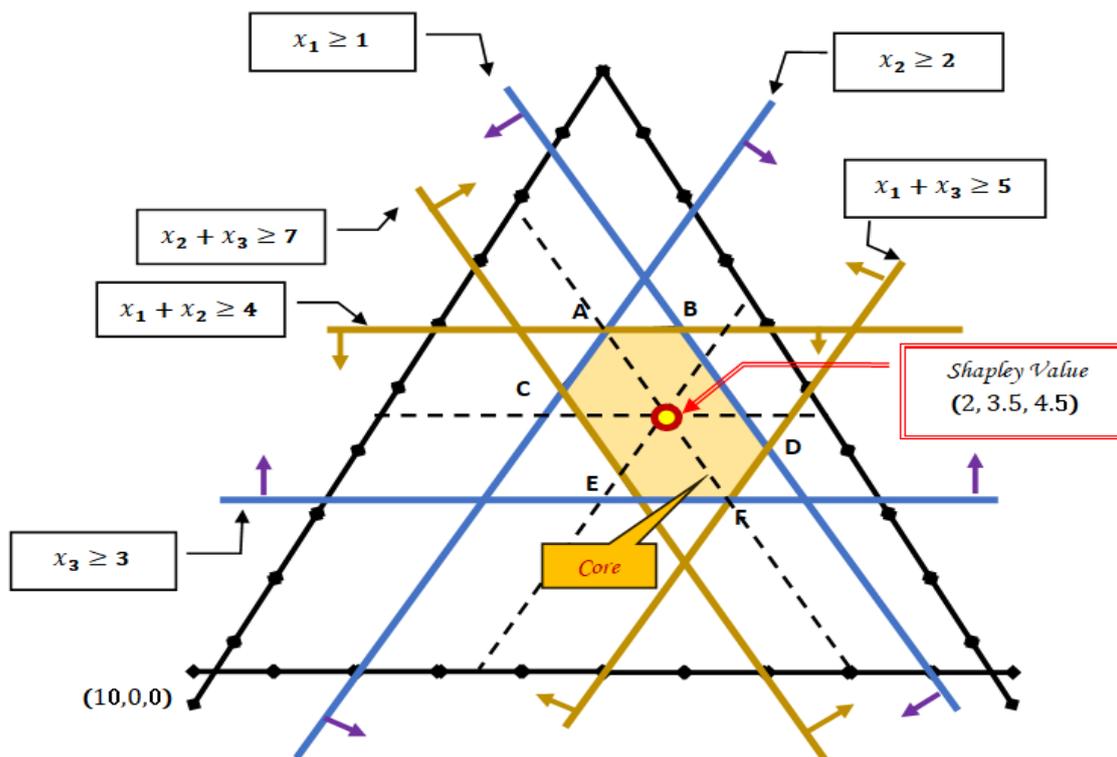


Рисунок 2 – Теоретическое решение кооперативной игры (вектор Шепли)

С-ядро представляет собой множество дележей, удовлетворяющих условиям:

- 1) эффективности
- 2) отсутствие сепаратистских тенденций

Оно обозначает стратегическую группировку игроков, отсутствие которой приведет к перестройке игровой динамики. По сути, эти 12 участников играют решающую роль в сохранении стабильности и целостности коалиции, формировании результатов и влиянии на общую стратегию кооперативной игры.

На рисунке 3 представлена 3D визуализация эмпирического распределения – ответов, полученных в результате экспериментального опроса.

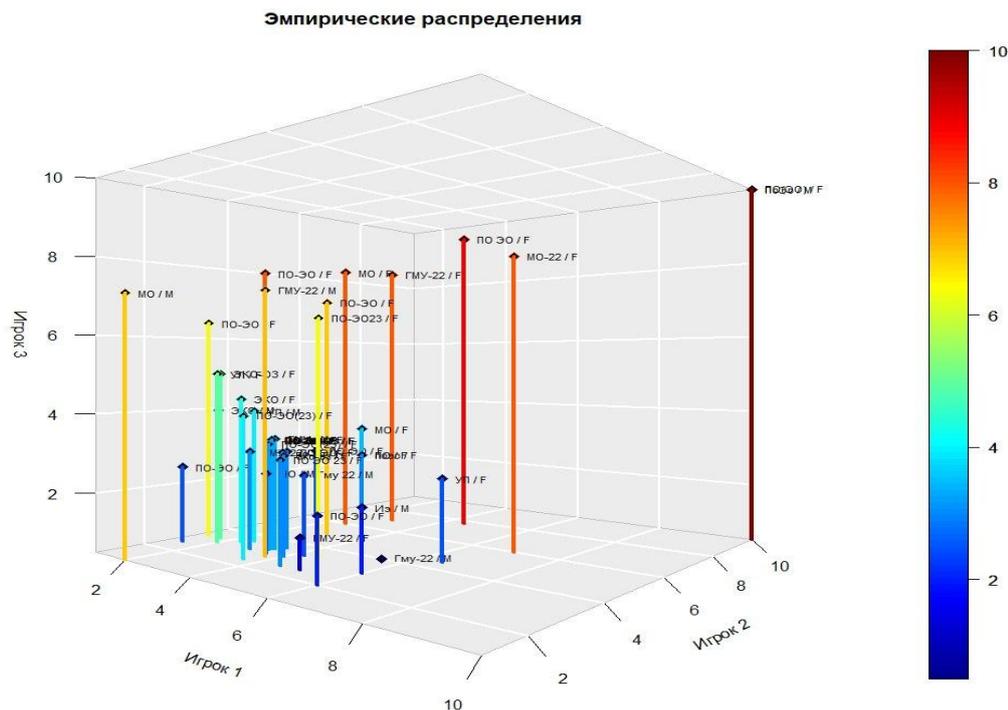


Рисунок 3 – Эмпирическое распределение игроков

Экономико-математические модели, основанные на методах теории кооперативных игр, являются эффективным инструментом анализа отношений конкуренции и сотрудничества. В частности, они позволяют выявлять принципиальные тренды, которые мотивируют экономических субъектов к образованию объединений (коалиций), так и, наоборот, отвращают их от вступления в них.

В рамках данного исследования удалось сопоставить эмпирические выборы опрошенных субъектов с теоретическим решением (вектором Шепли). Сравнительный анализ «эмпирических» и теоретических решений даёт основания для понимания «реальных» мотивов, которыми руководствуются субъекты современного социума в своих кооперативных взаимодействиях с окружающим миром. Отчасти это может найти применения в достаточно популярных и востребованных в настоящее время исследованиях проблем «доверия и недоверия в обществе».

Перспективное значение проведённых исследований состоит в том, что оно позволяет идентифицировать представления о рациональных, приемлемых, справедливых условиях сотрудничества (в терминах теории кооперативных игр – условиях образования коалиции), присущих представителям современного «молодого поколения» – поколения, которому предстоит жить в условиях общества, прошедшего через цифровую трансформацию.

Список литературы:

1. Зима О.И. Специфика операций с цифровыми финансовыми инструментами в условиях геополитического противостояния // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях глобального социально-политического шока. Материалы XXI международной научно-практической конференции / Под ред. А.В. Колышкиной др. СПб.: РГПУ им А.И.Герцена, 2023. – С. 178-185.
2. Konyukhovskiy P.V., Malova A.S. Game-Theoretic Models of Collaboration among Economic Agents // Contributions to Game Theory and Management. – 2013. – Vol. 6. – С. 211-221.
3. Конюховский П.В., Холодкова В.В. Применение методов теории игр в анализе экономико-политических взаимодействий на межгосударственном уровне // Финансы и бизнес. – 2015. – № 4. – С. 40-57.
4. Konyukhovskiy P.V., Malova A.S. Stochastic Cooperative Games Application to The Analysis of Economic Agent's Interaction // Contributions to Game Theory and Management. – 2015. – Vol. 8. – P. 137-148.
5. Конюховский П.В., Зима О.И. Роль валютных инструментов в трансформации современной экономики // Финансы и бизнес. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 3-23.
6. Печерский С.Л., Беляева А.А. Теория игр для экономистов. Вводный курс: учебное пособие – СПб.: Изд-во Европ. Ун-та в С.-Петербурге, 2001. – 206 с.

*М. Н. Соловьева (магистрант 1 курса,
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: С. А. Калайда, д.э.н., доцент,
доцент каф. Управление рисками и страхование СПбГУ*

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы управления рисками в страховой компании, организация внешнего и внутреннего аудита. Рассмотрен конкретный пример аудиторской проверки страховой компании. Выявлены узкие места компании, даны рекомендации по снижению рисков недостоверности информации. Рассмотрено влияние проводимого аудита на качество страховых услуг и на эффективность управления внутри страховой компании.

Ключевые слова: аудит, управление рисками, страховая организация

Введение

С учетом постоянно изменяющихся условий на рынке трансформируется, подстраивается под новые реалии и страховой рынок РФ. В существующих условиях вести бизнес становится все сложнее, поэтому очень важно для страховщиков выбрать правильную стратегию управления всеми бизнес-процессами внутри компании и правильно структурировать механизмы внутреннего контроля. Важным фактором развития страховой деятельности является правильная организация внешнего и внутреннего аудита. Проведение аудита тесно связано с проверкой, как финансовой отчетности, так и управленческих функций и, как следствие, управление рисками, что значимо

для устойчивого развития страхового рынка. Этим объясняется актуальность темы исследования.

Страховой аудит – это комплекс мер по независимой проверке результатов финансово-хозяйственной деятельности страховой организации. Основными целями учета и аудита страховой компании являются: обеспечение финансовой стабильности, соответствие деятельности страховщика требованиям законодательных нормативных актов, правильное ведение финансового учета и его отражение в отчетности. В процессе аудита страховой организации проверяется отражение в учете страховых премий и выплат, а также правильность формирования страховых резервов – как основных видов доходов и расходов страховщика.

В своей статье «Страховые компании и обязательный аудит» аудитор А.Д. Жильцова приводит в пример определения аудита американского профессора Д. Робертсона: «Аудит – это процесс уменьшения до приемлемого уровня информационных рисков для пользователей финансовых отчетов» [5]. Из данного определения можно предположить, что конечной целью аудиторской деятельности является снижение предпринимательских рисков проверяемой организации.

Все вышеизложенное определяет значимость формирования результативной системы не только внешнего, но и внутреннего контроля, поэтому проведение аудиторских проверок должно быть направлено как на выявление имеющихся проблем, так и на предупреждение вероятных рисков. В настоящее время деятельность внутреннего аудита регулируется Законом РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [2, ст.28.2].

Цель исследования – проанализировать возможности внутреннего аудита по выявлению «узких» мест в деятельности страховщика в целях снижения его рисков и повышения эффективности управления страховой организацией.

Внутренний аудит

Помимо обязательного внешнего аудита и актуарной оценки принятых страховых обязательств – страховых резервов (п. 2 ст. 8.1 Закона № 4015-1) [2], страховые компании проверяются посредством внутреннего аудита. План аудиторских проверок составляется на ближайшие 5 лет и проводится по всем функционирующим отделам. Успешное функционирование страховой организации невозможно без обеспечения эффективного внутреннего контроля, позволяющего получать необходимую и достоверную информацию для принятия управленческих решений. Служба внутреннего аудита страховой организации позволяет снизить риски нарушения законодательства и внутренних нормативных документов. Эффективно работающая служба внутреннего аудита позволяет своевременно выявить отклонения и не допустить финансовых потерь страховой организации [7, с.42]. С этой целью компанией разрабатывается Политика управления рисками. Понятие «риск» здесь определяется как неожиданное неблагоприятное отклонение от ключевых показателей эффективности, таких как, например, операционная прибыль.

В 2013 году международный Институт внутренних аудиторов разработал модель «Трех линий защиты». Данная модель координирует процессы управления рисками и внутреннего контроля за счет четкого определения и разграничения соответствующих функций и обязанностей.

Первая линия защиты – бизнес-функции – принятие риска: оценка, регулирование и минимизация рисков.

Вторая линия защиты – функция мониторинга – контрольные функции: внутренний контроль, актуарий, юристы.

Третья линия защиты – независимая функция – внутренний и внешний аудит.

Эффективное управление рисками основывается на общем понимании рисков, четкой организационной структуре и всеохватывающих процессах управления рисками и контролях. Для всех значимых рисков, как допускающих количественное оценивание, так и не допускающих его, в компании существует единый процесс управления рисками, включающий в себя: выявление рисков, их оценку, контрольные процедуры и иную реакцию на выявленные риски, мониторинг рисков, отчетность по рискам. Всем страховым организациям необходимо больше внимания уделять внутреннему аудиту. Это позволит в процессе постоянного анализа и контроля финансово-хозяйственной деятельности выявить наибольшие трудности, резервы и возможности повышения эффективности хозяйствования.

Пример внутреннего аудита бизнес-процессов страховщика

Рассмотрим пример аудиторской проверки отдела андеррайтинга по имущественным линиям бизнеса и отдела урегулирования убытков имущественных видов конкретной страховой компании за период 2020-2022 гг. (в связи с тем, что название компании не раскрывается, далее будем упоминать ее как Компания).

В рамках внутреннего аудита процессов андеррайтинга урегулирования убытков делается запрос информации согласно присланному уведомлению в компанию, который может быть оформлен в виде таблицы (Таблица 1).

Таблица 1.

Таблица запроса документов для проверки⁹

№	Документы
Общее управление процессом	
1	Организационная структура компании в 2020 - 2022 гг.
2	Политики, процедуры и распоряжения, описывающие весь процесс андеррайтинга, администрирования договоров страхования (кроме ДМС) и урегулирования убытков, действовавшие в 2020- 2022 гг.
3	Должностные инструкции руководителей структурных подразделений, участвующих в процессе андеррайтинга, администрирования договоров страхования и урегулирования убытков

⁹ На практике таблица запроса должна содержать дополнительно столбцы: «срок предоставления», «ФИО контактного лица», «комментарии», с учетом ограничения статьи по объему в представленной таблице это не представлено

4	Список ИТ систем, используемых в процессе андеррайтинга, администрирования договоров страхования урегулирования убытков с указанием целей использования
5	Перечень регулярных отчетов, используемых для контроля эффективности работы Сервисного отдела
6	Перечень жалоб, поступивших в компанию с 01.01.2020 по н.в.
7	Акты проверок компании со стороны контролирующих органов за 2020, 2021 и 2022 гг., затрагивающие процессы андеррайтинга, администрирования договоров и урегулирования убытков
Андеррайтинг	
8	Андеррайтинговая стратегия на 2020 - 2022 гг.
9	Полномочия андеррайтеров, действовавшие в 2020-2022 гг. (доверенностей /приказов/ распоряжений)
10	Журнал заключенных Договоров
11	Перечень отчетов подготовленных или предоставленных для мониторинга бизнеса, включая отчеты, связанные с ценообразованием / прибыльностью и управлением портфелем в 2020 - 2022 гг.
12	Перечень котировок, проведенных с 01.01.2020 по н.в.
Урегулирование убытков	
13	Бизнес-план по урегулированию убытков за 2020-2022 гг.
14	Лимиты сотрудников на урегулирование убытков с приложением документов (доверенностей /приказов/ распоряжений)
15	Список отчетов и отчетности, которую готовят сотрудники урегулирования убытков (для внутренних и внешних пользователей)
16	Перечень претензий, проведенных с 01.01.2020 по н.в.
17	Журнал учета убытков (кроме ДМС) за период с 01.01.2020 по н.в.
18	Перечень судебных убытков, произошедших в ЦО и филиалах в период с 01.01.2020 по н.в.
19	Реестр суброгационных дел начиная с 01.01.2020 по н.в., с указанием текущего статуса

Источник: составлено по данным Компании

Как видно из представленной таблицы, список довольно обширный и предполагает углубленную проверку всех процессов внутри отделов.

Основная цель проверки – оценка надежности системы внутреннего контроля, оценка эффективности основных бизнес-процессов, разработка рекомендаций по совершенствованию системы внутреннего контроля в следующих процессах страхования имущества и ответственности:

- Андеррайтинг и оценка риска, включая анализ рисков, ценообразование, полноту данных, перестрахование.
- Администрирование полисов (процесс выпуска договора, администрирование страховой документации, пролонгация, расторжение, архивирование и т.д.).
- Урегулирование убытков (регистрация убытков, рассмотрение страхового события, осуществление страховой выплаты, взаимодействие с сервисными организациями, судебные убытки и суброгация).

Аудит был проведен с выполнением соответствующих требований. Были проведены интервью ответственных сотрудников Компании, была определена адекватность контрольных процедур, эффективность выполнения контрольных процедур была оценена путем выборочного тестирования.

Аудит охватили период с 01.01.2020 по 1 кв. 2022 г. В проверку были включены процессы по страхованию имущества и ответственности. В результате проведенного аудита были разработаны предложения по совершенствованию системы внутреннего контроля в процессе операционной деятельности Компании.

Приведем краткую информацию по исследуемой Компании и основные показатели ее страховой деятельности за 2020 и 2021 года (Таблицы 2 и 3).

Таблица 2.

Страховые премии (млн. руб.)

Вид страхования	2020 г.	2021 г.
Добровольное медицинское страхование (в.т.ч. ВЗР)	845	893
Страхование от несчастного случая	16	21,7
Страхование имущества	5,6	6,2
Страхование наземного транспорта	24,8	21,7
Морское страхование и страхование грузов	0,59	0,02
Страхование ответственности	0,76	0,63
ОСАГО	28,3	38
Итого	921	982

Источник: составлено по данным Компании

Основная доля сборов Компании приходится на добровольное медицинское страхование (около 91% от всей собранной премии), доля сборов по страхованию КАСКО и ОСАГО за 2021 г. составила 6 % (59,7 млн. руб.). По страхованию имущества – 6,2 млн. руб. (0,6% от общей заработанной премии).

Таблица 3.

Страховые выплаты (млн. руб.)

Вид страхования	2020 г.	2021 г.
Добровольное медицинское страхование (в. т.ч. ВЗР)	603	717
Страхование от несчастного случая	7,6	12
Страхование имущества	0,98	0,1
Страхование наземного транспорта	15	12
Морское страхование и страхование грузов	3,4	0,2
Страхование ответственности	0,01	0,08
ОСАГО	15	55
Итого	643	796

Источник: составлено по данным Компании

Основная доля убытков Компании приходится на добровольное медицинское страхование (около 90%), доля выплат по страхованию КАСКО и ОСАГО за 2021 г. составила 8,4 % (67 млн. руб.).

Результатом аудиторской проверки стало описание основных недостатков учетной и управленческой политики Компании и рекомендации по устранению этих недостатков, представленные на Рисунке 1.

Область аудита	Результаты						
	У	НУ	ЗУ	Н			
Общее управление		●					
Оценка риска и андеррайтинг	●						
Администрирование договоров		●					
Урегулирование убытков		●					
Мониторинг и отчетность		●					
Общий результат		●					
Условные обозначения*							
●	Удовлетворительно	●	Требуются улучшения	●	Требуются значительные улучшения	●	Неудовлетворительно

Рисунок 1–Оценка состояния основных областей аудита

Источник: составлено по данным Компании

Как видно из Рисунка 1, результат прошедшего аудита – «Требуются улучшения». На примере Компании это связано прежде всего с отсутствием ИТ возможностей, отсутствием автоматизации процессов как в части администрирования полисов, так и в части урегулирования убытков.

Автором было проведено полевое исследование по результатам аудита, вследствие которого были проанализированы основные болевые точки бизнес-процессов в компании и даны рекомендации для исправления текущего положения с указанием уровня риска (Таблица 4).

Таблица 4

Результаты анализа бизнес-процессов компании и рекомендации по их улучшению по итогам внутреннего аудита

Выявленный недостаток	Риск	Уровень риска	Рекомендация
<i>1. Общее управление</i>			
1.1 Проведение оценки рисков			
Для поддержания эффективного управления рисками отчетности и другими операционными рисками была внедрена система управления рисками и контролями. Своевременная и полная оценка рисков и контролей может предотвратить, обнаружить или смягчить негативные события, реализация которых может привести к финансовым потерям, нарушениям законодательства и др.	Отсутствие системы управления рисками и контролями может привести к финансовым потерям при андеррайтинге и урегулировании убытков, а также снижению эффективности данных процессов.	Средний	Провести идентификацию и оценку рисков, связанных с процессами андеррайтинга, администрирования полисов и урегулирования убытков.
1.2 Права доступа в КИС			
В соответствии с требованиями права доступа пользователей к ИТ активам Компании должны быть предоставлены с учетом	Риск внесения неавторизованных изменений в данные. Риск	Средний	Обеспечить наличие ролей для сотрудников различных

принципа наименьших привилегий и принципа разграничения полномочий. Однако в ходе аудита было выявлено, что ряду сотрудников Компании предоставлены избыточные права доступа в КИС	несанкционированно о доступа в системы страхового учета. Риск мошенничества.		подразделений, исключаяющие риски конфликта интересов, а также избыточные полномочия пользователей.
<i>2. Оценка риска и андеррайтинг</i>			
Существенных замечаний не выявлено			
<i>3. Администрирование договоров страхования</i>			
3.1 Выборочная проверка заключенных договоров			
В целях обеспечения контроля качества заключенных договоров, в т. ч. со стороны филиалов, проверки их соответствия типовым условиям, наличия необходимых согласований, сканированных договоров и всех приложений к ним главный андеррайтер проводит выборочную проверку заключенных договоров страхования. Результаты проверки доводятся до сведения ответственных сотрудников и фиксируются в Excel таблице.	Снижения качества данных в системе страхового учета	Низкий	Регламентировать порядок проведения выборочной проверки заключенных договоров. Включить в проверку в т. ч. качество ввода данных в ИС.
<i>4. Урегулирование убытков</i>			
4.1 Оформление выплатных дел			
В соответствии с Кодексом по урегулированию убытков ИВС для выплаты страхового возмещения при наступлении страхового случая ДУУИВС формирует выплатное дело – установленный набор документов, предусмотренный соответствующими правилами страхования. Однако, в ходе выборочной проверки был выявлен ряд недостатков по оформлению выплатных дел	Операционные риски в связи с отсутствием документов или информации о них в выплатном деле.	Низкий	Контролировать качество оформления выплатных дел, в т.ч. заполнение всех граф паспорта убытка, наличие акта выполненных работ от СТОА с подписью страхователя. Контролировать наличие доверенностей представителя клиента.
<i>5. Мониторинг и отчетность</i>			
5.1 Проверка урегулированных убытков			
В соответствии с кодексом по урегулированию убытков ИВС	Систематические ошибки в процессе	Средний	Организовать процесс проведения

<p>в Компании внедрены проверки «закрытых» урегулированных убытков и «открытых» убытков. Ответственность за выполнение данных контрольных процедур возложена на Юридический департамент. Однако в 2020 – 2022 гг. данные процедуры не проводились. Порядок проведения анализа, критерии отбора урегулированных убытков, предоставление отчета с результатом проведенной работы конечным пользователям, а также меры, принимаемые по результатам проведенной проверки не регламентированы.</p>	<p>урегулирования не будут выявлены и устранены</p>		<p>закрытых и открытых убытков. Проверка закрытых убытков должна проводиться как минимум 1 раз в год, открытых – на ежеквартальной основе. Результаты проверки документировать. Утвердить нормативный документ, определяющий требования к критериям формирования выборки, проверяющей команде, документированию результатов.</p>
<p>5.2 Контроль сроков урегулирования убытков</p>			
<p>Дата получения последнего документа является ключевой датой, определяющей срок урегулирования убытка. В Компании дата предоставления последнего документа заносится сотрудниками урегулирования убытков в КИС.</p>	<p>Риск нарушения сроков урегулирования убытков.</p>	<p>Низкий</p>	<p>Настроить корректную выгрузку данных по срокам предоставления последнего документа из КИС. Регулярно оценивать соблюдение сроков урегулирования убытков.</p>

Источник: составлено автором по данным Компании

Анализируя все выявленные аудитом недостатки, можно сделать вывод, что у Компании выявленные риски не критичны, но требуют некоторых коррекций и относятся, прежде всего, к программному обеспечению – отсутствие автоматизации бизнес-процессов, которая влечет за собой чрезмерные временные и человеческие ресурсы.

В **заключении** приведем основные результаты исследования работы страховой организации.

Рассмотрены недостатки организации работы компании. Каждому недостатку соответствует риск, который сопровождает данная проблема и даны рекомендации по устранению этого риска как способа повышения эффективности работы и систем, и персонала. Чем лучше программное обеспечение и ИТ-платформа, тем быстрее происходит обработка процессов и

тем более эффективно используется такой немаловажный ресурс как время сотрудников, их потенциал.

В страховании с учетом специфики деятельности и необходимости постоянно прогнозировать размеры резервов, необходимые для исполнения принятых обязательств и вероятность наступления страховых случаев, целесообразно применять риск-ориентированный подход – работа с как уже наступившем событием, так и с выявлением потенциальных проблем и разработка мер по их устранению.

Необходимость внутреннего аудита в страховой компании обусловлена масштабной деятельностью организации. С ростом компании растут и управленческие трудности – координирование и контроль. Чем крупнее компания и чем больше персонала в этой компании, тем сложнее управлять и персоналом, и компанией в целом. Это связано с проблемой обмена информацией между подразделениями, что влечет за собой проблему координации решений, увеличивает вероятность принятия противоречащих друг другу управленческих решений на разных ступенях менеджмента. Что, несомненно, затрудняет контроль со стороны высшего руководства. Внутренний аудит помогает избежать недопонимания целей и задач со стороны всех сотрудников компании, обеспечивает защиту от ошибок. Цели внутреннего аудита можно определить как: предупредить, оценить и проконтролировать. Исходя из полученной информации о возможном развитии риска, страховщик делает его оценку, которая заключается в анализе всех рискованных обстоятельств, характеризующих параметры риска. Выделяют соответствующие группы риска, которые служат мерой и критерием оценки.

Управление рисками, выявленными в ходе аудита, включает в себя анализ и экономический контроль факторов риска, потенциально угрожающих капиталам, доходности или эффективности работы компании. Управление рисками одинаково и повсеместно применяется как один из рычагов и механизмов управления стоимостью компании [6, с.92]. Создание отдела внутреннего аудита в компании – весьма сложный процесс, требующий решения ряда методологических и организационно-технических вопросов.

Полученные результаты по выбранному направлению исследования могут быть использованы в качестве совершенствования страховой отрасли, а также при прогнозировании и минимизации рисков.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 25.02.2022 г.)
2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 г. №4015-1 (ред. от 29.12.2022 г.)
3. Федеральный закон от 30.12.2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 17.02.2023 г.)
4. Амбранова О.Ю. Система внутреннего контроля и ее интегральная оценка – как инструмент повышения эффективности деятельности страховых организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, №2. – С. 15-19.

5. Жильцова А.Д. Страховые компании и обязательный аудит // Аудиторские ведомости. – 2010. – №7. – С. 35-40.
6. Лабушева Я.Г. Внутренний аудит в страховой компании // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2016. – № 12. – С. 89-92.
7. Цугунян А.М. Анализ и аудит финансовых результатов страховых организаций России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2018. – №1. – С 90-98.

*А. И. Колодкина (ученица 10 «Б» класса
Академической гимназии №56 имени М. Б. Пильдес,
г. Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель: Е. В. Коваль, преподаватель экономики
Академической гимназии №56 имени М. Б. Пильдес,*

ВОЗМОЖНА ЛИ САМООКУПАЕМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТЕАТРА?

Аннотация. В настоящей статье рассматривается вопрос существования современного театра в условиях ограниченного бюджетного финансирования, а также возможность перевода театральных организаций на систему самоокупаемости. Автором произведён анализ данных, отражающих творческую и хозяйственную деятельность учреждений культуры. Информация, изложенная в работе, может представлять интерес для специалистов в области экономики театрального искусства.

Ключевые слова: самоокупаемость, общедоступность, доходы и расходы, независимый театр, финансовая эффективность.

Когда мы посещаем театр, то обычно ждем чуда, волшебства и не задумываемся, каких затрат всё это стоит и на какие средства существуют российские театры. В современном мире театр – это не только храм искусства, но и действующий бизнес [5]. Как выжить современному театру в условиях ограниченного бюджетного финансирования и как привлечь негосударственные источники финансирования? Опыт истории свидетельствует, что самоокупаемость и общедоступность – это неразрешимая дилемма высокохудожественных театральных организаций. Проблема перевода современного театра на такую систему хозяйственной деятельности на сегодняшний день так и остается нерешенной для большинства организаций. Поэтому, возникает вопрос: какие из театров возможно перевести на самоокупаемость, смогут ли они выжить в таких условиях, и на сколько качественный репертуар предоставят своим зрителям?

В данной статье покажем на конкретных театральных организациях, как с помощью таких инструментов: как четкая организация и грамотное планирование работы театра может сделать театр успешным и посещаемым.

Понятие и виды деятельности театров. Под театром понимается организация, основной деятельностью которой является подготовка и показ спектаклей и представлений [3].

В соответствии с законодательством Российской Федерации, театр вправе осуществлять и предпринимательскую деятельность [3].

В зависимости от способа финансирования театры делятся на:

- государственные (существующие на государственные субсидии и внебюджетные средства);
- независимые (также имеющие государственные субсидии на определенные проекты, но в основном существующие на внебюджетные средства).

В России насчитывается около 700 различных театральных организаций. Деньги для этих театров выделяются как из федерального бюджета, так и из регионального. Чтобы получить финансирование, театры должны выполнить госзаказ: играть за год определенное число спектаклей и привлекать на них оговоренное количество зрителей.

Любой театр имеет смету доходов и расходов. Структура расходов представлена на рисунке 1.

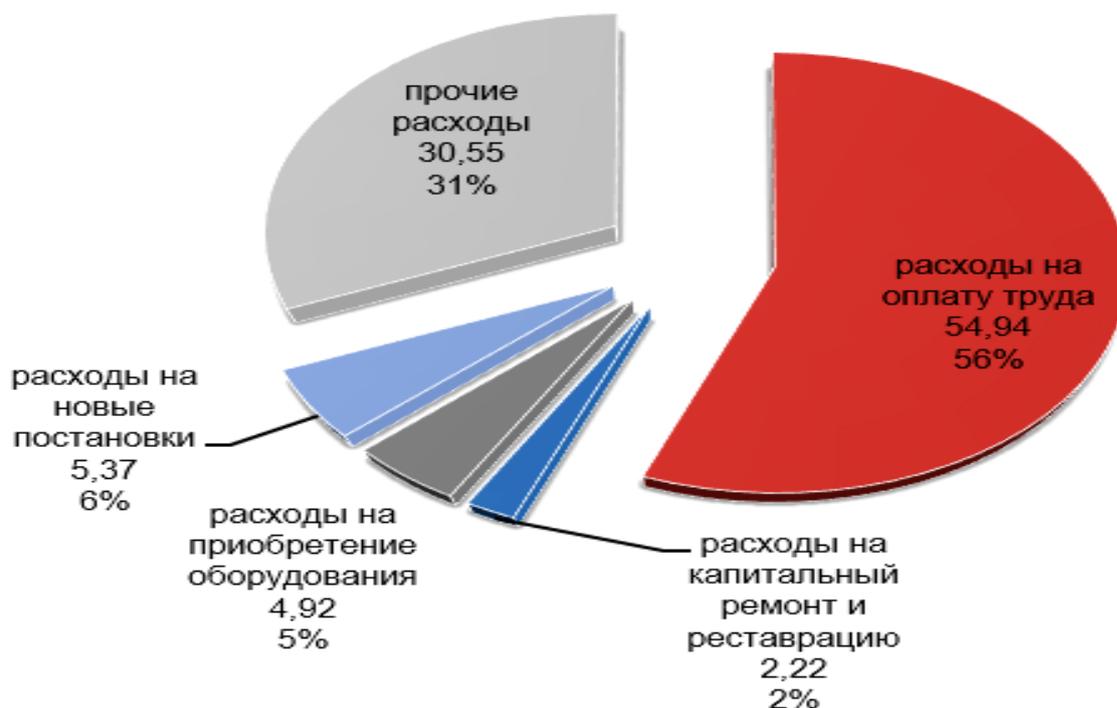


Рисунок 1 – Структура расходов государственных театров за 2022 год

Из представленной диаграммы, видно, что в первую очередь театры тратят деньги на зарплаты сотрудникам, которая составляет более 50% всех расходов. Ещё они несут расходы на содержание помещений, на хранение костюмов и декораций, печать афиш и программ, на рекламу.

Что касается доходов театра, то разнообразия невелики, это:

- сборы от продажи билетов;
- доход от продажи сопутствующей продукции и оказания услуг;
- сдача помещения в аренду [3].

Структура доходов государственных театров представлена на рисунке 2. В структуре финансовых поступлений театров преобладают бюджетные средства, доля которых составляет 69%, остальные доходы незначительны.

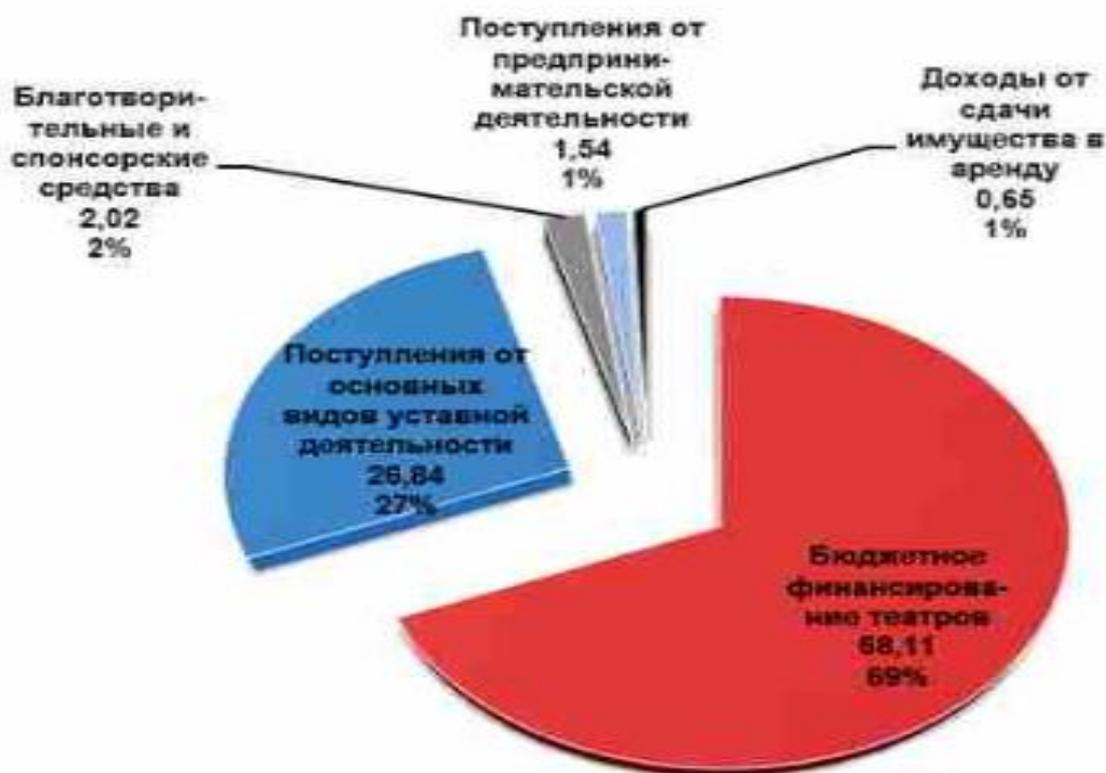


Рисунок 2 – Структура доходов государственных театров за 2022 год

Рассмотрим понятие «самокупаемости» и его применение в театральном мире. В экономике «самокупаемость» – это принцип ведения хозяйственной деятельности, предполагающий полное возмещение всех затрат на производство товаров, работ или услуг, выручкой от их реализации. Для достижения самокупаемости предприятию необходимо принять ряд мер, которые помогут повысить рентабельность и уменьшить издержки [6].

Рассчитать самокупаемость возможно, используя следующую формулу:

$$\text{Самокупаемость} = (\text{Доходы} - \text{Расходы}) / \text{Расходы} \times 100 \text{ (в \%)} \quad (1)$$

Из формулы видно, что реализация должна быть больше или равна общим затратам (в нашем случае, касаясь театральной сферы: собственные расходы театров должны покрываться заработанными доходами).

Высокая самокупаемость является показателем финансовой эффективности организации. Если самокупаемость низкая или отрицательная — это указывает на неэффективное использование ресурсов и привлечение дополнительного финансирования [6].

Примеры независимых театров в Санкт-Петербурге и принцип их работы. За последние годы в российском театральном мире появился ряд негосударственных театров, которые не имеют на постоянной основе государственной поддержки, но при этом могут получать государственные гранты на выполнения конкретного задания и самостоятельно решают свои внутренние вопросы.

Комитет по культуре Санкт-Петербурга на конкурсной основе выделяет средства на поддержание репертуара и новые постановки. Объём поддержки в 2024 году составит 102 млн. рублей [6].

Независимые театры можно классифицировать по нескольким параметрам:

- репертуарные и проектные;
- с труппой и без труппы;
- профессиональные и любительские.

Ни в одном другом городе страны не найдется столько независимых театров, как в Санкт-Петербурге, где бурлит разнообразная творческая жизнь [2].

Среди множества независимых театров можно выделить:

- Театр «Кукольный формат» (Kukfo);
- Театр «Цехъ»;
- Театр Поколений.

Самым успешным независимым театром в Санкт-Петербурге считается театр кукол «Карлсон Хаус». Этот театр ориентирован на детскую аудиторию, которая считается наиболее прибыльной. Театр «Карлсон Хаус» получает городскую субсидию в размере от 3 до 6 млн. в год, а все остальные расходы несёт самостоятельно. В команде театра есть актёры, которые нанимаются под определённый проект.

Театр «Особняк», по мнению автора, самый успешный независимый театр без детского репертуара. За счёт грамотной работы с инструментами маркетинга и ёмких вложений в рекламу, театр развивает устойчивый бренд. В театре нет труппы, но есть команда единомышленников. У театра своя стационарная площадка. Процесс развития театра связан с жизнью города, да и, пожалуй, всей страны.

На примере двух театров (государственного и независимого) рассмотрим их финансовую деятельность и ответим на вопрос: «Может ли театр быть прибыльным и работать по принципу самоокупаемости?»

Рассмотрим самоокупаемость современного театра (на примере театров Архангельска и Санкт-Петербурга).

Архангельский театр драмы им. М. В. Ломоносова является одним из современных сценических комплексов в России, способен принимать артистов любого уровня и жанра. Театр ежегодно получает государственные субсидии, плюс сам зарабатывает внебюджетные средства.

В таблице 1 приведена смета расходов театра за 2023 год. Из данной таблицы мы видим то, что Архангельский театр драмы получил государственную субсидию на 2023 год в размере 149 978 130,61 руб. и такую же сумму потратил за год. Театр также дополнительно занимается предпринимательской деятельностью: на разных сценах (3+фойе) проводятся концерты и развлекательные мероприятия. Директор театра сам проводит экскурсии, показывая закулисную жизнь, тем самым зарабатывая дополнительные средства для организации.

Таблица 1

Расходы театра драмы им. М. В. Ломоносова за 2023 год

Зарплата и НДФЛ	111	90 483 476,88
Суточные	112	7 500,00
Налоги с ФОТ	119	27 029 016,89
Прочая закупка товаров, работ и услуг	224	14 854 048,23
Закупка энергетических ресурсов	247	8 207 846,61
Уплата налога на имущество организаций и земельного налога	851	9 352 066,00
Уплата прочих налогов и сборов	852	44 176,00
Итого, Рублей:		149 978 130,61

Независимый театр «ОСОБНЯК». Для сравнения рассмотрим финансовую деятельность независимого частного театра «Особняк». Этот театр небольшой, с количеством посадочных мест около 80. Расходы и доходы театра за ноябрь 2023 года приведены в таблице №2

Таблица 2

Расходы и доходы театра «ОСОБНЯК» за ноябрь 2023 год

РАСХОДЫ	Руб.
администратор	60 000,00
техник по свету	90 000,00
техник по звуку	40 000,00
монтажник	35 000,00
SMM-специалист	30 000,00
PR-специалист	20 000,00
Таргетолог	35 000,00
Дизайнер	20 000,00
Администратор по вопросам ЖКХ	15 000,00
Бухгалтер	30 000,00
Выплаты актерам (ставка 3,5 тыс. за 1 показ)	150 000,00
Расходы на видео/фото контент	20 000,00
Налоги 6%	54 000,00
Рекламные расходы	80 000,00
ЖКХ и хозяйственные расходы	50 000,00
Аренда	12 000,00
Итого расходы:	741 000,00
ВЫРУЧКА	
Минимум 10 событий с 70%–100% заполняемостью (56–80 мест), по сред. стоим. билета 1800 руб.	900 000,00

Зная расходы и доходы театра, определим показатель самоокупаемости театра по формуле, которую мы рассматривали выше:

В рамках проделанного анализа данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что коллектив театра «Особняк» покрыл ежемесячные расходы в размере более 700 тысяч рублей и получил чистой прибыли 159

тысяч рублей – этим можно доказать успешную работу театра в условиях самокупаемости.

Расчитанный показатель самокупаемости театра составляет 21,45%, это означает, что театр генерирует доходы, превышающие свои расходы на этот же процент.

Как мы видим, частные театры могут органично сосуществовать с государственными культурными учреждениями. При этом каждая форма предполагает специфические принципы экономической деятельности, от которых во многом зависят творческие возможности театрального коллектива. Анализ деятельности частных независимых российских театров, приведенных в данной работе, свидетельствует о возможности функционирования отечественной модели репертуарного театра на принципах самокупаемости, когда расходы покрываются заработанными доходами. Да, таких театров не так много, но они существуют и успешно работают.

Список литературы:

1. Гид по независимым театрам Петербурга. ОКНА.news [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oknanews.info/gid-po-nezavisimym-teatr-peterburga>.
2. Музычук В. Театр и финансирование // Сцена. – 2020. – №2. – С. 4-15.
3. Наумова С. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учеб. пособие – Томск: Изд. ТПУ, 2003. – 127 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/naumova.
4. Театр – это не только храм искусства, но также бизнес, и он может быть прибыльным. Деловой квартал, 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dk.ru/news/237162535>.
5. Финансовый анализ. Все о финансовом анализе [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://1fin.ru/Finansovyy_slovar/Samookupaemosty.

*М. В. Паикус (аспирант экономического факультета СПбГУ
г. Санкт-Петербург, Россия)*

*Е. С. Кусова (студент центра непрерывного образования
и повышения квалификации творческих
и управленческих кадров в сфере культуры РИТИ ГИТИС
г. Москва, Россия)*

СТРАТЕГИИ ТЕАТРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются стратегии театрального маркетинга в России, исследуются различные подходы, концепции и методы, отражающие специфику театрального маркетинга, а также анализируются их эффективность. В работе также отражено значение бренда в театральной сфере и рассматриваются стратегии повышения эффективности театрального маркетинга.

Ключевые слова: театр, маркетинг, стратегии, модели, театральное позиционирование, целевая аудитория, продвижение, театральный продукт.

В современном мире творчество и искусство, их реализация и дальнейшее продвижение строится по законам рынка. Этим законам подчинено большинство областей и структур, связанных с нашей жизнью. Несмотря на тонкости и творческую составляющую театральной сферы, где большая часть восприятия и реализации строится на чувственной и эмоциональной репрезентации, связанной с психическим уровнем выражения, содержания и восприятия, спектакль представляет собой не только произведение искусства, но и полноценный продукт, который необходимо представить публике и выгодно продать зрителю. Театр не может существовать обособленно и вне потребительской среды, а потому различные маркетинговые технологии становятся ключом для связи с общественностью и представления продукта аудитории.

Театральный маркетинг – это деятельность, направленная на поддержание, развитие и изменение позиций целевых аудиторий по отношению к театральному продукту, а именно к спектаклю [4]. Целью театрального маркетинга является повышение рентабельности с помощью изучения спроса потребителей, продвижение театрального продукта. В таком случае администрация театра выступает как субъект, а объектом является театральный продукт.

Задачами театрального маркетинга являются

- 1) Создание положительного имиджа театра;
- 2) Определение целевой аудитории и потребностей;
- 3) Целесообразное формирование репертуара;
- 4) Продвижение спектакля, формирование имиджа продукта.

Все маркетинговые приемы в совокупности влияют на дальнейшее восприятие спектакля. Продвижение продукта может осуществляться всеми способами от личных продаж до масштабных рекламных кампаний. Необходимо отметить, что сейчас маркетинг использует всевозможные новейшие технологии и ресурсы для продвижения продукта, а также испытанные годами связи с общественностью. Маркетинг развивается так же стремительно, как наука и технологии мультимедиа, отражая современные потребности общества.

Для построения маркетинговой стратегии необходимо сперва провести четкий анализ, а именно самоаудит театральной организации, который в свою очередь к правильной постановке точки отсчета продвижения. Таким образом, сперва необходимо определить а) миссии и цели проекта, б) обнаружить возможную аудиторию, в) определить позиции на рынке с имеющимися ресурсами.

Маркетинговая стратегия предваряется несколькими шагами, которые впоследствии определяют ее саму [1]. А именно:

- 1) Целевые ориентиры (Какие задачи необходимо решить);
- 2) Сфера деятельности организации (Творческая ниша организации);
- 3) Философия организации (Основные ценности организации);
- 4) Способы осуществления деятельности (Как работает организация).

Цель представляет собой конечное состояние и результат деятельности организации. Стратегические цели и маркетинговые задачи являются долгосрочными и определяются руководством организации. Нахождение целевого сегмента в сфере культуры является последующим шагом после определения целей [7]. Нахождение целевой аудитории и ее выявление производится посредством маркетингового анализа. Для него учитываются множество факторов, а именно:

- факторы макросреды (социальные, технологические экономические и др.);
- культурные факторы (национальность, социальный класс, субкультура);
- социальные факторы (референтные группы, лидеры мнений);
- психологические факторы (мотивация, убеждения, установки);
- личные факторы (доход, образование, семейное положение и др.).

Понимание зрителя и аудитории, на которую ориентируется театральная организация, напрямую отвечает за успешность представления и продвижения продукта. Сегментация аудитории предваряет и определяет построение всей маркетинговой стратегии в целом. Определение позиции театральной организации на рынке культурных услуг также имеет первостепенную важность, поскольку помогает проанализировать слабые и сильные стороны, а также оценить конкурентоспособность [2].

Ключевую роль в реализации успешной маркетинговой стратегии театра занимает бренд. Здесь можно говорить как о бренде театра в историко-культурном контексте, так и о бренде определенной личности, в том числе режиссера, композитора, артиста, автора и т.д. Бренд театра нарабатывается годами. Это постепенный процесс, который нацелен на приобретение лояльной целевой аудитории, определения четкой жанровой направленности и репертуарной базы. Отметим, что бренд театра часто взаимодополняет бренд города, становится его неотъемлемой частью [6].

Говоря о позиционировании театра в пространстве бренда, можно выделить три модели:

1. Классическая модель театрального позиционирования. Главными отличительными особенностями, которой являются:

- Широкая репертуарная база;
- Жанровая направленность представлена двумя и более направлениями;
- Узконаправленная целевая аудитория;
- Прокат спектакля небольшими блоками;
- Экспериментальные спектакли составляют незначительную долю репертуара.

2. Бродвейская модель театрального позиционирования, основными атрибутами которого являются:

- Небольшая репертуарная база;
- Жанровая направленность ограничена одним направлением;
- Широкая целевая аудитория;

- Непрерывный прокат спектакля;
- Экспериментальные спектакли представлены незначительно и отсутствуют.

3. Смешанная модель театрального позиционирования, которую отличает:

- Средняя репертуарная база;
- Жанровая направленность;
- Смешанная целевая аудитория;
- При прокате спектаклей могут быть реализованы обе вышеназванные схемы;
- Экспериментальные спектакли могут составлять существенную долю репертуара.

Как правило, классическая театральная модель подразумевает широкую репертуарную базу и прокат премьер наравне с другими спектаклями короткими блоками [3]. Если рассматривать целевую аудиторию театра, можно говорить о ее узкой направленности [5]. Чаще всего зритель узнает о новых постановках уже будучи вовлеченным в театральную среду. В данном случае основными средствами получения новой информации будет реклама и анонсы, размещенные в информационных источниках театра и его партнеров, а также рекламе в специализированных СМИ. Реже можно говорить о наружной рекламе, размещенной по городу. В качестве одного из примеров можно рассмотреть Государственный академический Большой театр России обладает сильным брендом в области академического искусства. Репертуар театра представлен балетными и оперными постановками. Ежегодно театр представляет ряд премьер, проводит гастроли и обладает лояльной аудиторией по всему миру. Другим примером является Государственный Академический Театр имени Евгения Вахтангова. В репертуар данного театра входят постановки самых разнообразных жанров: от водевилей и музыкальных спектаклей до классических трагедий и экспериментальных спектаклей, но все они отличаются единым стилем, присущим постановкам театра на протяжении более чем столетней истории.

Примером бродвейской модели является театральная компания Дмитрия Богачева «Бродвей Москва», созданная в 2015 году. Дмитрий Богачев ранее занимал пост генерального директора дочерней компании международного театрального холдинга Stage Entertainment, которая занималась постановкой мюзиклов в России, но покинул компанию в 2017 году. Необходимо отметить, что Stage Entertainment занимался в основном прокатом иностранных мюзиклов и фактически контролировал постановку всех мюзиклов в стране, оказывая значительное влияние на весь рынок. С 2018 года «Бродвей Москва» представляет мюзиклы и пьесы в сотрудничестве с Театром МДМ, рассчитанным на 1800 мест.

На текущий момент «Бродвей Москва» является уникальным примером театрального позиционирования в России и обладает всеми атрибутами бродвейской модели. Театр не ограничивает свою аудиторию постоянными лояльными зрителями, а рассматривает в качестве потенциальной целевой

аудитории весь город. В конце 2023 года театр заключил соглашение с TheatreHD на показ мюзикла «Ничего не бойся я с тобой» в кинотеатрах по всей стране, таким образом, существенно расширив географию своего присутствия. Также показ спектаклей проходит длинными блоками по несколько недель без перерывов.

Примером смешанной модели театрального позиционирования может служить Санкт-Петербургский государственный академический театр оперы и балета имени М. П. Мусоргского. В репертуаре театра представлены спектакли различной жанровой направленности. Прокат спектаклей осуществляется в соответствии с классической моделью, но маркетинговые методы, применяемые в рекламных целях уже ближе к бродвейской модели. Театр широко использует пространство города для размещения рекламных материалов. В том числе в течение последних нескольких лет Михайловский театр использует наружную рекламу на платформах Московского вокзала в Санкт-Петербурге и Ленинградского вокзала в Москве, позиционируя себя как «Ваш театр в Санкт-Петербурге».

Наравне с брендом театра важное место может занимать также бренд города. Город фактически становится действующим лицом постановки, а не просто фоном или декорацией, оказывая значительное влияние на других персонажей.

В мюзикле «Ничего не бойся, я с тобой» действие происходит в Ленинграде в 1983 году. В оформлении спектакля широко используется несколько запоминающихся образов Санкт-Петербурга, такие как дворы-колодцы, мосты, нестабильная погода и белые ночи.

Другим примером использования бренда города выступает мюзикл «Петр I» Санкт-Петербургского театра музыкальной комедии, а именно российско-американская постановка, посвященная жизни и деятельности Петра Великого, поставленный в 2022 году и приуроченный к 350-летию Петра I. Петербург невозможен без своего основателя, как и первый император неотделим от своего создания — город Санкт-Петербург является персонажем спектакля, местом действия и одним из заглавных героев.

Заключение. Таким образом, для того чтобы выбрать успешную маркетинговую стратегию сперва необходимо определить к какой театральной модели относится позиционирование театральной организации. Стоит отметить, что бродвейская модель является наиболее рискованной, поскольку благополучие и развитие организации напрямую зависят от успешности проката одной постановки. Также в рамках продвижения спектакля необходимо правильно определить целевую аудиторию и провести сегментирование, затем проанализировать возможности расширения целевой аудитории посредством акцентирования на бренде города и связанной эмоциональной составляющей. Театральная организация является сложной системой, в которой все подчинено определенным законам и канонам, а потому подходя к вопросу маркетинга и продвижению спектакля необходимо учитывать социологию и идеологию самого театра, его цели и задачи, а также потребности публики как конечного потребителя.

Список литературы:

1. Донова Д.А. Маркетинг в театре. Технология выживания театра в условиях рынка // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 2. – С. 55-61.
2. Ерома М.В. Поколение Z как театральный зритель (к проблеме социального партнерства школы и театра) // Kant. – 2020. – № 4 (37). – С. 400-405.
3. Канащук Т. Н. Маркетинг в сфере театрального искусства // Омский научный вестник. 2013. №2. С.94-96
4. Князева А. Е., Овчинников И. А., Апфельбаум С. М., Симурзина Е. Н., Фокин А. И. Маркетинг спектакля: реклама и продвижение, продажа билетов, организация премьеры. — М.: Российский институт театрального искусства (ГИТИС), 2020. – 192 с. (Серия «Библиотека театрального продюсера»).
5. Мальцева Ю.М. Театр как вещь и вещь в театре (на примере рецензий системы Станиславского китайским театром) // Международный журнал исследований культуры. 2018. – № 4 (33). – С. 170-176.
6. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю., Куликова Д.А. Продвижение бренда территории: мощь бренда и культурные мероприятия // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 1 (85). – С. 101-105.
7. Социально-культурная сфера: сущность, структура, тенденции развития / Под ред. Ф.Ф. Рыбакова, В.Ю. Пашкуса. – СПб.: ОЦЭиМ, 2009. – 150 с. EDN: QTZGKN

*В. Ю. Лаптенко (магистрант 1 курс, Института экономики и управления РГПУ им А.И. Герцена, Санкт-Петербург)
Научный руководитель: Н.А. Пашкус, доктор экономических наук, профессор каф. экономического образования факультета экономики РГПУ им. А.И. Герцена*

ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: в статье рассматривается связь уровня цифровой зрелости маркетинга организации с положением на рынке реализации ортодонтической продукции в Российской Федерации. Рассматривается применимость такого исследования для среднего бизнеса. Проведено исследование на основе анализа финансовых данных и экспертной оценки.

Ключевые слова: цифровая зрелость, цифровизация, маркетинговая стратегия, маркетинг, средний бизнес, цифровой маркетинг, digital-маркетинг.

Взрывной характер внедрения цифровых методов работы в деятельность организаций всех уровней и резкий рост активности потребителей в сети, выпавший на период коронавирусных ограничений в 2020 году, способствовали росту внимания к проблеме отдачи от цифровизации. Процессы потребления перенеслись в цифровую среду резко и безальтернативно. Бизнес оперативно смог предложить в этих условия различные продукты и услуги в новой востребованной форме. В первую очередь бенефициарами цифрового шторма стали те компании, которые уже много лет присутствовали на рынке цифровых технологий: онлайн-кинотеатры, услуги доставки, интернет-магазины, ритейлеры со своими интернет-витринами, различные сервисы коммуникации и т.п. Эти компании получили множество преимуществ:

- увеличилась их мотивированная аудитория;
- увеличилась субъективная ценность цифровых сервисов;
- выросла потребность в услугах, которые созданы цифровой средой;
- клиентские базы многократно выросли за счет тех, кто не решался или не понимал ценности цифровых сервисов;
- предоставление бесплатных периодов на ограниченный срок повысило привлекательность предложений при наименьших затратах;
- выросла узнаваемость брендов.

Пандемия «Covid-19» позволила получить реальное представление о преимуществах, которые получают те субъекты экономики, которые занимаются цифровизацией и уже имеют работоспособные сервисы и предложения. Также пандемия показала, какие потери ждут тех, кто сомневается в необходимости развивать цифровые компетенции и активы в настоящее время. Далее в статье это будет подтверждено на примере выбранного рынка. Следовательно, проблематика оценки цифровой зрелости компаний и отдачи их усилий в области цифровизации маркетинга представляется актуальной и достаточно острой.

Необходимо отметить, что, кроме коммерческих организаций свою готовность к цифровизации продемонстрировало и государство на примере работы сервиса «Госуслуги». В 2020 году население ощутило потребность в том, чтобы государство присутствовало в цифровой среде. Многолетняя подготовка и отладка работы позволили показать удобство цифровых сервисов для социальных нужд. Со стороны государства цифровизации уделяется большое внимание многие годы. В подтверждение этому ниже представлен график затрат на развитие цифровой среды в % к ВВП России (см. рис.1) [4, с. 13].



* Без учета затрат на цифровой контент.

Рисунок 9 – Затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП

Из графиков видно, что технологическое оснащение субъектов экономики имеет устойчивую поддержку. Применение компьютеров, смартфонов, планшетов и другой техники растет. Соответственно растет и потребление посредством цифровых сервисов. Это позволяет сделать вывод о том, что развитие цифровых сервисов является стратегической задачей не только государства, но и бизнеса, и даже населения [8]. Цифровизация, цифровая трансформация и связанные с этим процессы плотно и надолго вошли в жизнь практически каждого субъектов экономики Российской Федерации. И к этому необходимо адаптироваться.

Целью работы является применение методов оценки уровня цифровой зрелости маркетинга компаний для выявления взаимосвязи этого уровня с конкурентным статусом компании на выбранном рынке.

Достижение данной цели требует изучить проблематику адаптации предприятий к новым экономическим условиям и цифровизации бизнеса.

Согласно Gartner только 35% предприятий, которые инвестируют в цифровизацию, добиваются успеха [2]. Эту оценку подтверждает опыт действующих российских экспертов, которые напрямую задействованы в цифровом развитии компаний, в частности, М. Козлова [7], Е.Чаркина [13].

При таком низком уровне успехов, логично сделать вывод, что цифровизация является рискованным проектом для компаний. Из выступлений экспертов-практиков следует, что первичное внедрение занимает у компаний в среднем 9-12 месяцев. А стоимость услуг по внедрению часто очень высока. Цифровизация и следующая за ней цифровая трансформация – сложное, дорогое и рискованное мероприятие для организации любого размера. Самым уязвимым в этом случае становится средний бизнес. Микро и малые предприятия легче адаптируются к цифровой среде, так как операционная нагрузка и количество участников не велико. Крупные предприятия могут привлекать средства, специалистов и технологии, могут ошибаться и реализовывать интеграции длительное время. Средний бизнес ограничен в ресурсах, имеет большой объем операционной нагрузки и достаточно большое количество участников.

Для повышения шансов на успех необходима основательная подготовка. Один из факторов успеха внедрения – наличие фундаментальной подготовки предприятий [12], которая выражается в уровне цифровой зрелости. Маркетинговая стратегия является частью общей стратегии компаний, как следствие также должна учитываться в оценке цифровой зрелости.

Маркетинговая стратегия влияет на рыночное положение компании относительно ее конкурентов. Это справедливо и для сети интернет. Так между ежемесячным посещением сайтов и их стоимостью существует статистически значимая умеренная зависимость с коэффициентом корреляции $R=0,484$ [6]. Логично сделать вывод о том, что развитие маркетинга компании с использованием цифровых методов работы является важным элементом маркетинговой стратегии. Изучение цифровой зрелости маркетинга предприятия может стать отправной точкой формирования стратегии маркетинга компании в условиях новой экономики.

В связи с этим выдвигается гипотеза о том, что уровень цифровой зрелости маркетинга компании влияет на положение относительно конкурентов на выбранном рынке продаж ортодонтической продукции. Применение метода оценки позволит сформировать план действий для повышения уровня зрелости и, как следствие, получения устойчивого конкретного преимущества.

Введем понятие цифровой зрелости. Это понятие и методы его оценки не сформированы четко. Можно предположить, что на это есть несколько причин:

1. Новизна явления. Цифровая зрелость не является стандартом в менеджменте, как, например ISO9001:2015. Впервые формализованный подход оценки цифровой зрелости был предложен Р. Ноланом (R. Nolan) в 1973 году в виде модели повышения операционной зрелости организации. Но первые методы оценки цифровой зрелости появились в начале 2010-х годов [9, с. 5].

2. Динамика развития цифровизации настолько высока, что методы оценки устаревают быстрее, чем получают устойчивую практику применения. Консервативно настроенные владельцы и сотрудники предприятий часто считают цифровизацию «дорогой игрушкой», так как не могут получить четкое представление о том, как это будет работать.

3. Каждая сфера деятельности экономических субъектов, например, банков, производства, образования, ЖКХ, торговли требует применения разных наборов критериев для оценки. Методы оценки либо адаптируют под сферу, либо пишут с опорой на опыт исследователей конкретного рынка.

4. Широкий охват разнородных и несопоставимых данных. Цифровая зрелость не может быть оценена в конкретных единицах. Это не только про деньги, но и про человеческий ресурс, про культуру работы, про метод ведения бизнеса.

Проведем сравнительный анализ подходов для того, чтобы выявить наиболее подходящий метод [11]. Наиболее перспективными для оценки цифровой зрелости компаний представляются следующие методы:

1. Метод BCG, совместно с Google (DigitalMaturityBanchmark)
2. Центр цифрового бизнеса MIT и Capgemini Consulting
3. Модель цифровой зрелости Deloitte.
4. Индекс цифровой трансформации аналитического агентства Arthur D. Little.
5. Модель оценки цифровых способностей от KPMG.
6. Цифровое пианино от Глобального центра трансформации цифрового бизнеса
7. Индекс зрелости Индустрии 4.0 Acatech от Национальной академией наук и техники Германии.
8. Российская компания КомандаА (KMDA)
9. Адаптированная методология ЦПУР в сотрудничестве с экспертами Центра подготовки РЦТ ВШГУ РАНХиГС

Для достижения обозначенной ранее цели исследования предлагается использовать метод, разработанный Google вместе с Boston Consulting Group (BCG) – Digital Maturity Benchmark [5]. Значимым для знакомства с методом

оценки и его применения в работе стоит отметить исследование 2021 года, которое провели компания «MediaGuru» и Google [1].

Метод включает в себя 5 маркетинговых параметров и 1 обобщающий:

- Audience (аудитория);
- Assets (активы);
- Access (активация, доступ);
- Attribution (атрибуция);
- Automation (автоматизация);
- Organisation (организация).

Каждый из этих параметров имеет 4 степени улучшения. Исследователи дают экспертную оценку на основе разработанных критериев каждому из параметров и, таким образом, формируют диагностическую карту маркетинга компании.

Выбор метода оценки обоснован тем, что результаты этого исследования объективно отражают критерии, актуальные для широкого круга рыночных ниш, имеют практическую значимость для работы маркетинговых отделов, позволяет емко описать конкурентное положение компании на рынке с точки зрения развития цифрового маркетинга. Также этот метод позволяет декомпозировать каждый параметр и сформировать конкретный план действий по развитию цифровой зрелости маркетинга компании.

Проведение оценки таким методом позволяет сформировать дорожную карту развития цифрового маркетинга в компании. Эта модель диагностики и формирования дорожной карты наиболее проста и доступна для лиц, принимающих стратегические решения.

Для проведения исследования предлагается ввести следующую шкалу оценки по каждому из критериев следующим образом:

1 – есть в компании;

0,5 – есть частичное применение в компании;

0 – не выявлено в работе компании.

Было проведено кабинетное исследование конкурентной среды и интервьюирование топ-менеджеров нескольких компаний на рынке ортодонтии в соответствии с этой методикой. В таблице 1 представлены результаты оценки для компании «Ортолайт», типичной компании среднего бизнеса, активно внедряющей цифровые сервисы. Конкуренты компании оценивались аналогично.

Таблица 1

Оценка цифровой зрелости маркетинга «Ортолайт»

ОРТОЛАЙТ	Зарождение	Рост	Взаимосвязь	Мультимоментность	Сумма
Аудитория	1	1	0,5	0	2,5
Активы	1	1	1	1	4
Активация	1	1	0,5	0	2,5
Атрибуция	1	1	0,5	0	2,5
Автоматизация	1	1	0,5	0	2,5
Организация	1	1	0,5	0	2,5

Результаты проведения оценки сведены и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сводная таблица по оценке цифровой зрелости маркетинга компаний

	Ормко	Ортолайт	Пумпа	Касис	Эстелиор	Технодент
Аудитория	4	2,5	2,5	2	2,5	1
Активы	4	4	2	2	3,5	1
Активация	2	2,5	1,5	1,5	2,5	1
Атрибуция	4	2,5	1	1	1,5	1
Автоматизация	2,5	2,5	1	1	1,5	1
Организация	3,5	2,5	0,5	2	1,5	1
Сумма	20	16,5	8,5	9,5	13	6

Ниже представлена лепестковая диаграмма (см. рисунок 2), которая демонстрирует оценку цифровой зрелости маркетинга компаний на выбранном рынке ортодонтической продукции.

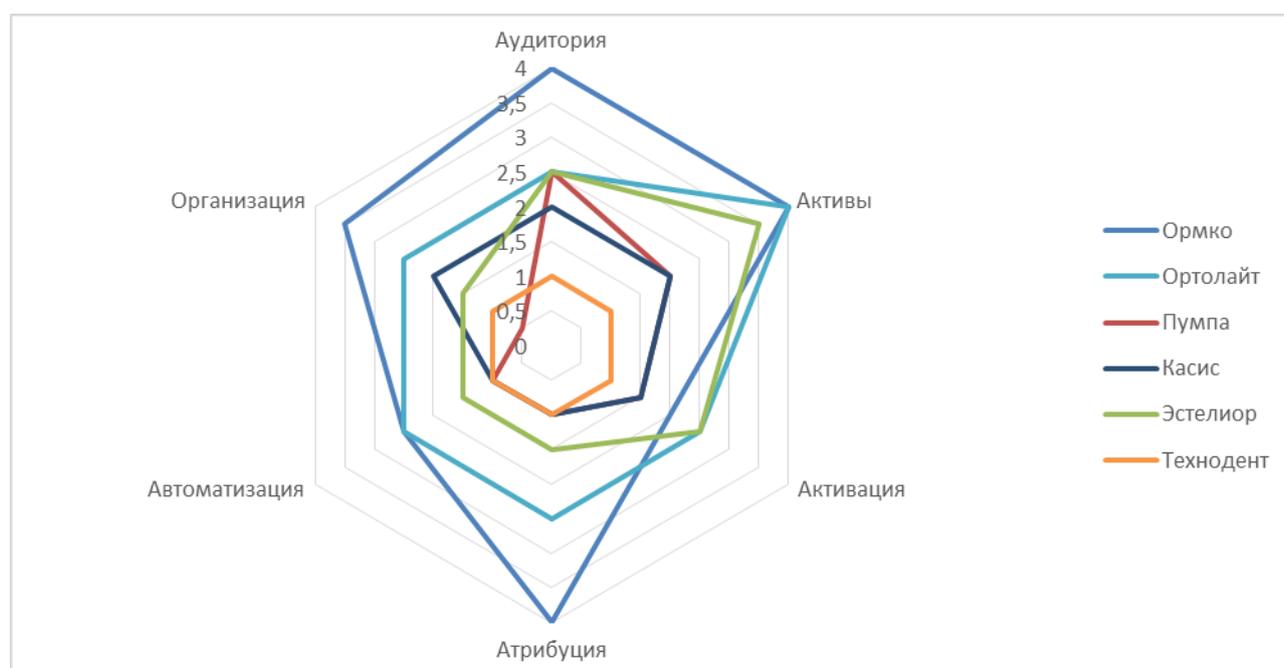


Рисунок 10. – Цифровая зрелость маркетинга организаций

Данные собраны в интервью с маркетологами отделов маркетинга «Ортолайт», с руководством компании, а также в процессе изучения активностей компаний в интернете, при помощи сервиса «Similarweb Digital Data» [10].

Далее была проведена оценка финансовой отчётности выбранных компаний 2019-2022 г., их динамика роста (падения) год к году и их доля на рынке в 2022. Данные взяты из аналитики портала ссылка на источник «Руспрофайл» [3]. В таблице 3 приведены финансовые результаты исследуемых компаний.

Таблица 3.

Финансовые показатели компаний

	Ормко	Ортолайт	Пумпа	Касис	Эстелиор	Технодент
Доля рынка в 2022 г.	57%	17%	3%	3%	2%	3%
Выручка 2022, млн. р.	3600	1071	166	158	116	196
Прирост 2022/2021	+18%	+34%	+12%	+20%	+2%	-24%
Выручка 2021, млн. р.	3063	801	148	132	114	257
Прирост 2021/2020	+38%	+58%	+53%	+39%	+148%	+14%
Выручка 2020 (COVID), млн. р.	2218	506	97	95	46	225
Прирост 2020/2019	+11%	+174%	-8%	+38%	-4%	-5%
Выручка 2019, млн. р.	2002	185	106	69	48	238

Сравнительный анализ данных из лепестковой диаграммы и финансовые показатели деятельности компаний позволяют соотнести уровень цифровой зрелости с рыночными успехами компании относительно конкурентов.

В 2020 году и в 2022 устойчивый рост принадлежит компаниям, которые уделяют цифровизации большее внимание.

Компания «Технодент», в работе которой не выявлено внедрения цифровых методов работы, демонстрирует наименее стабильные финансовые показатели.

ORMCO обладает рыночным преимуществом на рынке ортодонтических товаров. Данная компания обладает высоким уровнем компетенций за счет применения стандартов менеджмента и длительной истории развития цифровых маркетинговых инструментов. Оборот компании значительно выше ближайшего конкурента.

Компания «Ортолайт» догоняет лидера, используя уже стандартные для этого рынка методы продвижения, дополнив маркетинговую стратегию компетенциями цифрового маркетинга.

Данное исследование позволяет сделать вывод о том, что существует взаимосвязь уровня цифровой зрелости маркетинга компании с финансовыми результатами компаний на выбранном рынке. Связь присутствует как в виде преимуществ, так и в виде негативных последствий из-за отсутствия в стратегии маркетинга процессов цифровизации. Высокий уровень цифровой зрелости позволяет получить существенные конкурентные преимущества.

Список литературы:

1. Digital-агентство MediaGuru. Digital-зрелость. От измерения до трансформации 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3UVlwjsSrSE> (дата обращения: 24.12.2023).
2. Rimol. Gartner Says 89% of Board Directors Say Digital is Embedded in All Business Growth Strategies (2022). – [Электронный документ] URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-10-19-gartner-says-89-percent-of->

- board-directors-say-digital-is-embedded-in-all-business-growth-strategies (дата обращения: 26.12.2023).
3. Rusprofile – сервис проверки и анализа контрагентов – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusprofile.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).
 4. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А., Вишневский К.О. Цифровая экономика: 2023: Краткий статистический сборник. – [Электронный документ]: URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf> (дата обращения: 01.02.2024).
 5. Анкета Digital Maturity Benchmark [Электронный ресурс] [2020]. URL: <https://digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com/en/advertisers/> (дата обращения: 30.10.2023).
 6. Илаева З.М. Особенности маркетинговых стратегий в компаниях в условиях цифровизации // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 2, №10. – С. 119-123
 7. Козлов М. (2022) Цифровая трансформация простыми словами: мифы, легенды и практика. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hJnjwPE1DEI&t=649s> (дата обращения: 9.12.2023).
 8. Кольцова А. А., Старобинская Н. М. Рациональность в цифровом потреблении// Управление бизнесом в цифровой экономике. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. – СПб.: СПбГУ, 2021.– С. 143-149. – [Электронный документ]. URL: item.asp?id=47168868 (дата обращения 18.09.2023). EDN: КМНVEL
 9. Кричевский М.Л., Мартынова Ю.А., Дмитриева С.В. Оценка цифровой зрелости предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Ноябрь. – С. 2545-2560.
 10. Сервис анализа вебсайтов "Similarweb" [Электронный ресурс] URL: <https://similarweb.com> (дата обращения: 01.04.2024).
 11. Сорока Д.О., Горкальцев С., Карлова Т.В. Оценка уровня цифровой зрелости предприятия как один из важных факторов в цифровой трансформации // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. – 2023. – №3. – С. 80-88
 12. Учебник 4CDTO. О цифровизации и цифровой трансформации. 2е изд. (2020) / Под ред. И.Кириченко – [Электронный ресурс]. URL: <https://4cdto.4cio.ru/>
 13. Цифровая трансформация РЖД. Российское общество «Знание». [Электронный ресурс] // <https://znanierussia.ru>: [сайт]. [2021]. URL: <https://znanierussia.ru/library/video/cifrovaya-transformaciya-rossijskih-zheleznyh-dorog-449> (дата обращения: 1.октябрь.2023).

*А.А. Захарченко (учащаяся 11 класса
ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: Т.С. Навалокينا, учитель химии
ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга*

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация. В статье дано определение технологиям искусственного интеллекта, описаны преимущества и риски внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинг продаж. Обозначены основные инструменты искусственного интеллекта, специфика механизмов работы с информационными потоками. Приведены примеры использования технологий искусственного интеллекта в следующих сферах: генерации и обработки контента, создания релевантных предложений, коммуникация с потребителями через чат-боты и голосовых помощников, оптимизации рекламы и таргетинга. Проведен

сравнительный анализ описания характеристик товара, созданный при подключении нейросетей и характеристик созданных командой маркетологов. Обозначена перспектива развития и возможная трансформация маркетинга вследствие активного использования технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, маркетинг-плейс, релевантные предложения.

Современное общество стремительно развивается в области информационных технологий. В этой связи высокие требования предъявляются к личностным и профессиональным компетенциям современного человека. Информационная инженерия нуждается в четком и компетентном управлении человеком.

Современные школьники учатся работать с цифровыми инструментами на уроках информатики, на занятиях по дополнительным образовательным программам, в кружках по робототехнике. Такое внимание к обучению школьников создает оптимальные условия для формирования у будущего поколения высокого уровня профессиональных компетенций в области информационных технологий, что позволит в будущем создавать научно-инженерные изобретения.

В настоящее время уровень развития цифровых инструментов позволяет внедрять информационные технологии во все сферы человеческой жизни.

Искусственные интеллектуальные системы внедряются в медицину, образование, коммуникации, в маркетинг.

Искусственный интеллект – это моделирование мыслительных функций человека с помощью компьютерных программ.

«Сейчас к искусственному интеллекту принято относить ряд алгоритмов и программных систем, отличительным свойством которых является то, что они могут решать некоторые задачи так, как это делал бы размышляющий над их решением человек» [3 с. 11].

Возможности искусственного интеллекта позволяют осуществлять сбор, обработку и анализ информации с различных источников, в течение нескольких минут.

Алгоритмы программ искусственного интеллекта позволяют осуществлять однотипную и творческую работу различных уровней сложности. Программы искусственного интеллекта могут вести диалог, создавать продукты словотворчества, писать коды для программ, выполнять функцию переводчика и т.д.

Подобный набор функциональных возможностей делает программы искусственного интеллекта незаменимым помощником, в том числе в работе с различными данными и объемами информации, на различных языках в кратчайшие сроки.

Средствами специально созданных разработчиками компьютерных программ искусственный интеллект может заменить деятельность человека в планировании и решении конкретных задач, обучении и улучшении своего функционала по мере накопления информации.

Искусственный интеллект является продуктивным инструментом в маркетинге, например, маркетинге продаж.

«Маркетинг определяет наборы товаров, используемых отдельными предприятиями (лицами) в конкретных условиях, и дает возможность использовать имеющиеся у фирмы различные ресурсы для удовлетворения этих потребностей на пользу обеих сторон» [1].

Искусственный интеллект обладает таким набором возможностей, как:

1. Создание текстов. Применяя технологии искусственного интеллекта, продавец может создавать текстовое описание товара или услуги.

2. Создание видеоконтента. Обычное создание видеоролика с подробным описанием товара занимает достаточно длительное время. Однако, инструменты искусственного интеллекта могут существенно сократить время создания видеоконтента. Видео описание товара или услуги будет сгенерировано по шаблону. В маркетинге продаж, где большие объемы однотипной информации, уникальность не является существенным критерием.

3. Анализ и сегментация аудитории. Возможности искусственного интеллекта позволяют разделять потенциальных потребителей на сегменты рынка спроса, что является существенным критерием при таргете и рекламе.

4. Возможности искусственного интеллекта позволяют анализировать не только статистические данные, но и эмоциональный отзыв потребителя, на основе анализа оставленных потребителями комментариев. Таким образом, искусственный интеллект позволяет собрать обратную связь от потребителей на основе их добровольной оценки, не вовлекая потребителей в социальные опросы и анкетирование.

5. Возможность работать с массивом информации. Искусственный интеллект позволяет обрабатывать большие объемы информации в считанные минуты.

В практической реализации возможности искусственного интеллекта четко отслеживаются при анализе информации о товаре или услуге на маркетплейсах.

Так как искусственный интеллект использует для экономии средств на производство контента, то в первую очередь использование подобных технологий набирает популярность через средства дистанционных продаж. На рисунке 1 представлен скрин-шот со страницы популярного маркетплейса, где информация о товаре полностью сгенерирована нейросетью Midjourney.

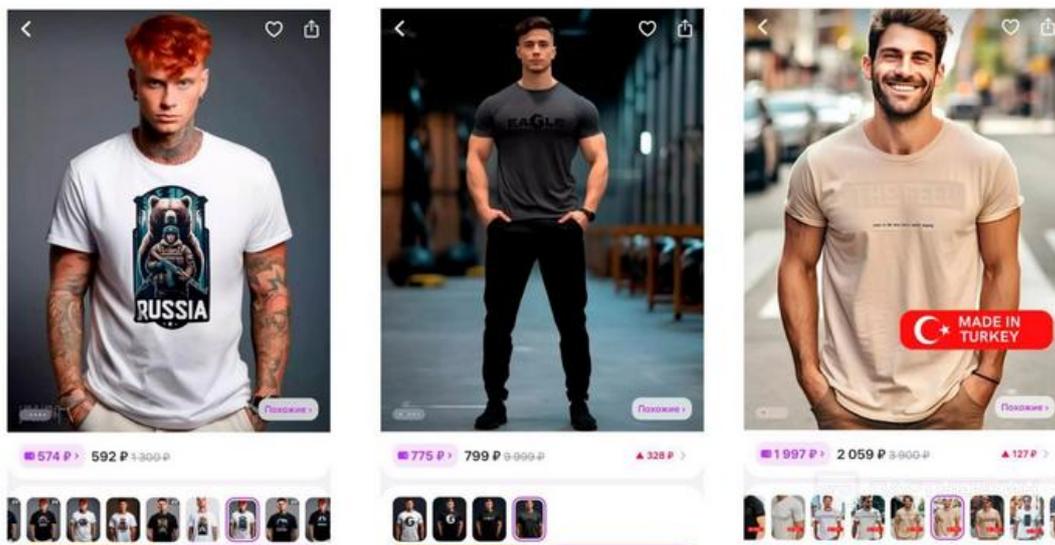


Рисунок 1 – Результаты деятельности нейросети Midjourney

Наиболее популярными нейросетями в продвижении товаров на рынке являются: 24AI, Midjourney, Wondercard, EraseBG, Turbologo.

Принцип работы этих нейросетей достаточно прост, разница лишь в части функционала. Одна нейросеть позволяет заменять фон, другая делает изображение более четким. Выбор маркетолога основывается на специфике, поставленной перед ним задачи.

Еще одной возможностью технологии искусственного интеллекта является создание голосового помощника и чат-бота.

Чат-бот как маркетинговый инструмент позволяют произвести анализ целевой аудитории, например, произвести выборку данных по принципу возрастных границ, определить возрастной сегмент аудитории, а также вывести из запросов аудитории ключевые слова, таким образом, определить какой товар существенно в спросе на данный момент у потребителей.

На рисунке 2 показана работа чат-бота с искусственным интеллектом, при помощи которого был сгенерирован отзыв



Рисунок 2 – Работа технологий искусственного интеллекта через чат-бот ChatGPT

Инструменты искусственного интеллекта позволяют осуществлять поиск клиентов, оптимизировать рекламу, находить платежеспособных клиентов. Технологии искусственного интеллекта являются эффективными, экономичными, продуктивными помощниками маркетолога.

Поэтому многие корпорации признаются, что успешно внедрили технологии искусственного интеллекта в сферу организации своего бизнеса и делятся собственным опытом.

Так, Procter & Gamble использует технологии искусственного интеллекта при тестировании креативных идей своей рекламы через анализ наблюдений за потребителями. Подобные данные позволяют компании прогнозировать реакцию аудитории на творческие решения компании.

В России тенденция к использованию технологий искусственного интеллекта только набирает обороты. Но уже сейчас можно отметить осведомленность среди населения в вопросах применения нейросетей. Школьники выступают с докладами об опыте использования нейросетей в различных сферах своей жизни, в том числе в образовании. Подобная популярность нейросетей возлагает определенные ожидания на маркетологов и бизнесменов. К профессиональным компетенциям людям, задействованным в маркетинге, рекламе и продажах, необходимо включить компетенции в сфере информационной инженерии.

В настоящее время выделяется существенная тенденция к спросу на обучение навыкам использования нейросетей, в том числе в маркетинге.

Стоит также отметить, что сама область маркетинга и продаж меняется в связи с включением в процесс технологий генеративного искусственного интеллекта. Изменения затрагивают такие области маркетинга, как: качество обслуживания клиентов, рост продаж, рост производительности.

Возможности искусственного интеллекта позволяют отслеживать интересы покупателя на основе просмотренного им контента товаров или услуг, уже совершенных покупок, запросов в сети.

Подобные технологии делают предложение более персонализированным для клиента, что максимально увеличивает вероятность покупки.

Правильная аналитика и информация о клиентах, сформированная средствами искусственного интеллекта, позволяет значительно повысить спрос на товары и его производительность.

Специфика работы искусственного интеллекта заключается в том, что за кратчайшие сроки выполняется рутинная работа с большим массивом информации. Таким образом, применяя технологии искусственного интеллекта в маркетинге, высвобождаются человеческие ресурсы, которые уступают ресурсам информационных технологий.

Однако наряду с преимуществами использования технологий искусственного интеллекта наблюдается и ряд рисков, которые можно выделить в следующий перечень:

1. Риски, связанные с высвобождением человеческих ресурсов. С одной стороны, выгода от использования технологий искусственного интеллекта эффективна для бизнеса, но для работника, который задействован в

посредственной работе существует риск обесценивания его профессиональных компетенций. Эта тенденция может привести к тому, что потеряют актуальность и уйдут с рынка некоторые профессии.

2. Риски, связанные с однотипностью информационного контента. Искусственный интеллект имеет функцию к созданию творческого контента, но даже креатив искусственного интеллекта создается на анализе шаблонов. Следовательно, искусственный интеллект не может создать тот продукт, который не имеет шаблона. Следовательно, все продукты, созданные искусственным интеллектом, так или иначе клиповые продукты, которые отвечают всем требованиям покупателей в массиве, но очевидно не дотягивают до уровня предъявляемых требований в случаях, когда существует необходимость в эксклюзиве.

3. Риски, связанные с персонализацией информации покупателя. Массовое внедрение технологий искусственного интеллекта может создать существенный риск для приватности покупательской активности потребителей. С одной стороны, персонифицированное предложение покупателю, сгенерированное на основе анализа покупательского спроса, может существенно облегчить покупателю поиск необходимого товара, а с другой стороны может стать бесконтрольным стимулом к несанкционированной покупательской активности. Например, когда речь идет о наиболее уязвимой покупательской аудитории, такой как дети, подростки.

4. Риски, связанные с профессиональной готовностью маркетологов к цифровым изменениям. Специалисты с большим опытом в продажах могут стать невостребованными, если не овладеют всеми средствами работы с технологиями искусственного интеллекта.

Среди преимуществ использования технологий искусственного интеллекта можно отметить влияние на сам процесс маркетинга продаж, через оптимизацию маркетинговых стратегий, непрерывное прогнозирование оттока клиентов на основе их покупок и поведения, определение критических точек соприкосновения и повышения вовлечённости клиентов [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что, не смотря на имеющиеся преимущества в использовании технологий искусственного интеллекта, в том числе в маркетинге продаж, также возникают тенденции к рискам.

Вопрос практического применения технологий искусственного интеллекта нуждается в изучении и анализе результатов успешного практического применения нейросетей специалистами маркетинговой сферы.

Список литературы:

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. 4е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Deveau R., Griffin S. J., Reis S. (2023) AI-powered marketing and sales reach new heights with generative AI. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/ai-powered-marketing-and-sales-reach-new-heights-with-generative-ai?stcr=9B6B3D0A6059415BB640CCF96927077B&cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=4ac035eec904486ba1f72d2cb711ea64&hctky=9911650&hdpid=cb3b5b6e-9e9a-40d2->

*А. Е. Навалокина (учащаяся 10 класса
ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга,
Россия, Санкт-Петербург)*

*Научный руководитель: О.Т. Рождественская, методист, учитель
обществознания ГБОУ СОШ №291 Санкт-Петербурга*

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Реклама – есть искусство целиться в
голову, чтобы попасть в карман.*

Ванс Пакард

Аннотация. В статье представлено описание невербальных методов, приемов и средств выражения информации в рекламной коммуникации покупателя и производителя, и продавца готовой продукции. Даны основные характеристики, специфика невербальных приемов и способы их интерпретации, обозначена специфика влияния невербальных приемов выражения рекламной информации на выбор покупателя. Обозначены основные и ведущие каналы восприятия и обработки информации сознанием покупателя. Проведен анализ рекламных кейсов товаров и услуг на использование психологических техник невербальной коммуникации с покупателем. Обозначены зоны риска использования психологических техник в рекламе продукции и услуг, а также необходимость профилактики спонтанной покупательской активности и средства повышения покупательской грамотности потребителей.

Ключевые слова: реклама, произвольный выбор покупателя, аудитория, каналы восприятия и обработки информации.

В настоящее время реклама – это не просто основной инструмент маркетинга, реклама – это социальное явление, реклама – это искусство.

На протяжении последних трех десятилетий сложилась наука создавать рекламу, определились базовые основы создания рекламы, определено значение рекламы на выбор покупателя.

А.Н. Мудров дает следующее определение понятию реклама:

«Реклама – это особый вид деятельности, который сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития. Слово «реклама» произошло от латинского *reclamare*, что означает «кричать» [5].

Е.В. Ромат проводит глубокий и всесторонний анализ рекламы как сферы человеческой жизни, выделяя при этом ее экономическую, социальную, психологическую и образовательную, эстетическую и политическую функцию [4].

Реклама отражает на себя влияние эпох, тенденций, культуры человечества, и это делает ее социальным явлением.

Среди аудитории наших соотечественников в настоящее время есть уже два поколения людей, которые выросли на рекламе по телевидению. Но сама реклама как средство маркетинга существовала во все эпохи культурного развития человека.

Реклама отражает в себе все современные тенденции, интересы человека, потому что сама конструкция рекламы основана на привлечении, в первую очередь, внимания покупателя, которое должно трансформироваться в интерес к продукту и закончиться покупкой продукта. При выполнении всех условий подобного скрипта мы можем говорить о продуктивности рекламы, ее действенности, ее работе.

Скрипт – последовательность команд, инструкций.

Современное общество прогрессирует и изменяется. Развитие общества – динамичный процесс, меняются и тенденции в рекламе, и способ подачи информации, но суть рекламы – стимулировать покупателя к покупке товара или услуги – остается неизменной.

Реклама содержит в себе отсылку к потребностям человека через социальную инженерию, через стимулирование покупателя к покупке не только продукта, но и мечты.

В данной статье будут рассмотрены основные подходы к формированию у покупателя стимульных реакций на покупку товара или услуги за счет подмены желаний покупателя от условного товара к условной мечте на примере анализа конкретных товаров или услуг, на наличие психологических приемов воздействия на психику покупателя.

Исходя из утверждения о том, что реклама продает не товар или услугу, а мечту, стоит особенно подробно рассмотреть психологические аспекты рекламы.

Психологи в сфере нейро-лингвистического программирования Джозеф О'Коннор, Джон Сеймор и Сергей Горин в своих психологических работах выделяют следующие перцептивные каналы: визуальный, аудиальный, кинестетический. Каждый человек воспринимает информацию через эти три канала, но в зависимости от индивидуальных особенностей человека, один из трех каналов будет ведущим [3].

Р. Бэндлер и Д. Гоиндер в своей работе «Структура магии» отмечают особое влияние языка и вербальной коммуникации на восприятие человека, подводя к выводу о том, что сформулированная в соответствии с принципом восприятия информации фраза будет иметь больший эффект на человека [1].

С. Горин отмечает также влияние невербальной коммуникации на восприятие человека, если сама невербальная коммуникация также выстроена по принципу ведущего канала восприятия человека [2].

С. Горин, основываясь на положениях психодиагностического подхода в психологии, указывает зоны обработки информации человеком и делит их на реальные события, события прошлого и события будущего.

Например, правое, верхнее поле движения наших глазных яблок отправляет нас в зону зрительных воспоминаний, середина правого поля в зону слухового воспоминания, левое верхнее поле в зону зрительного конструкта

(воображение зрительного образа, которого человек еще не видел), левое среднее поле в зону слухового конструкта (воображение звука, которого человек еще не слышал).

Нижнее левое поле – это зона чувствительного, кинестетического воспоминания, когда человек вспоминает события, ощущения, он смотрит влево, вниз, а вот вообразить себе ощущения, которых человек не испытывал, он не может, поэтому зона правого нижнего поля – это зона внутреннего диалога. Так, например, когда человек рассказывает о событиях, которых не было, он будет смотреть вправо-вниз.

Однако эта теория основывается на психологическом учении отечественных и западных психологов и педагогов таких, как Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.Н. Леонтьев, Д.П. Гилфорд, в психологических трудах которых заложены принципы психических функций психических познавательных процессов. Следовательно, описанная выше система зон восприятия и обработки информации раскрывает процесс левополушарного человека, то есть правши.

У правополушарного человека, то есть у левши, эти зоны будут зеркально отражены. Схема обработки информации представлена на рисунке 1.

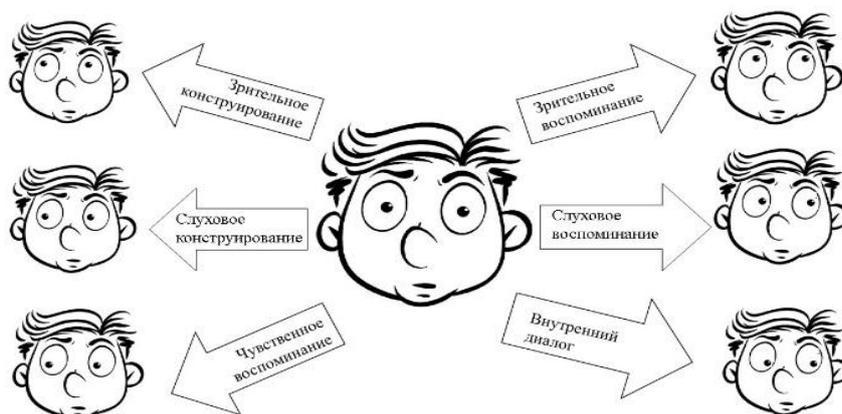


Рисунок 1 – Схема восприятия и обработки информации правшой

Анализ рекламного контента показывает, что описанный выше принцип учета покупательской психологической индивидуальности используется при выстраивании невербальной коммуникации с потенциальным потребителем продукта или услуги.

Кейс 1. Реклама яблочного сока. Основной продукт – свежее, сочное яблоко располагается в зоне, которая отвечает за чувствительные воспоминания. Покупатель, который получает эту информацию, переживает ее в своих чувствительных воспоминаниях, вспоминает вкус яблока, его сочность, свежесть, потому что именно в этой зоне происходит обработка полученной информации.

На изображении можно увидеть, что упаковка сока охватывает все три зоны: визуальный конструктор, аудиальный конструктор и зону чувственного воспоминания. Это означает то, что упаковка сока объединяется со свежим

яблоком в единый образ. В результате этого у покупателя формируется ассоциация: сок «добрый» = свежее яблоко. Текст на баннере выполнен в светлых тонах, которые способствуют сближению покупателя с другим образом. Таким образом, покупателю рекламируют сок невербальными средствами коммуникации, продавая не только сок, а мечту о солнечном выходном, бодрящем дне. Рекламный баннер представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Кейс 1. Рекламный баннер сок «Добрый»

На рисунке 3 «Прочие рекламные продукты фруктовых соков» видно, что изображать свежие фрукты в левом нижнем поле – это тенденция в рекламе этой продукции, следовательно, это принцип выстраивания невербальной коммуникации используется намеренно, для привлечения покупательского спроса на продукцию.



Рисунок 3 – Прочие рекламные продукты фруктовых соков

Кейс 2. Реклама турагентства, предоставляющего услуги по организации отдыха. Анализ рекламы путешествий на рисунке 4 «Реклама турагентства»

позволяет сделать вывод, что и в сфере услуг принцип обработки информации через каналы восприятия также учитывается. В левом нижнем углу, который отвечает за ощущения, воспоминания об ощущениях, изображено море, морской берег в светлую, теплую, солнечную погоду. Таким образом, потенциального путешественника невербально реклама отправляет в область воспоминаний об уже состоявшихся путешествиях, которые закончились успешно, судя по тому, что потребитель – вновь интересуется этой темой. Соответственно, у потенциального потребителя рекламируемого турагентства создается формула море=воспоминания=позитивный опыт=доверие к туроператору. Таким образом, в этой рекламе потребителю продали его же собственные позитивные ощущения.



Рисунок 4 – Реклама турагентства

На рисунке 5 в рекламном баннере продают не только воспоминания человеку об отдыхе, но и мечту о семье, о детях.

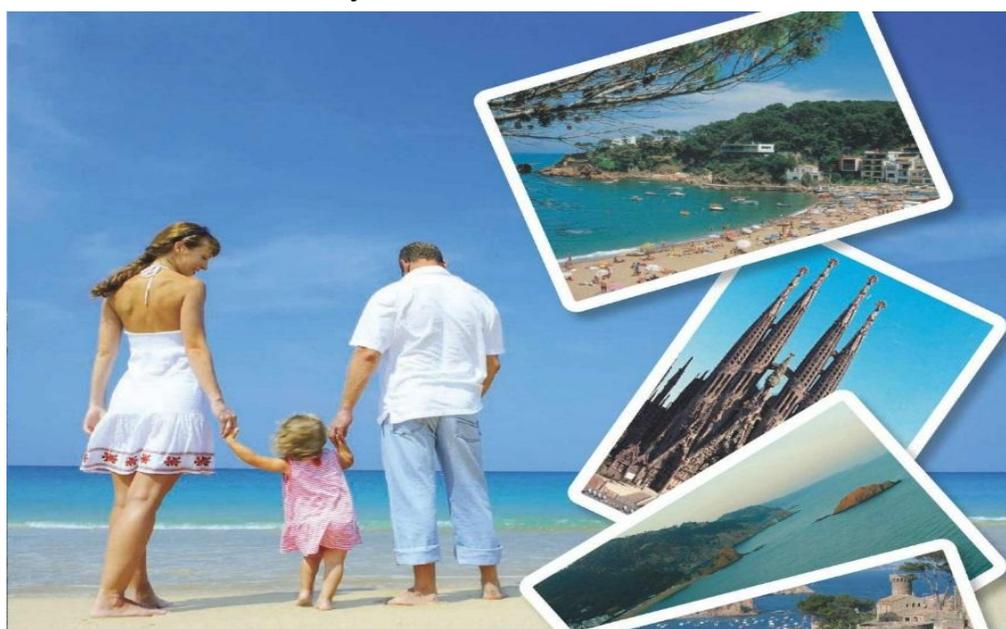


Рисунок 5 – Прочая реклама путешествий

Подобная попытка – отзывы потенциального потребителя в зону мечты – представлена и в рисунке 6. На данном баннере потенциальному потребителю предлагают вспомнить ощущения доверия, комфортности рядом с любимым человеком и подвести эти воспоминания под формулу отдых=комфорт=любовь.



Рисунок 6 – Реклама путешествия по формуле «отдых=комфорт=любовь»

Анализ научной литературы отечественных и западных психологов, психоаналитиков и педагогов, а также научной литературы по направлению рекламы отечественных и западных ученых, финансовых аналитиков позволяет сделать следующие выводы:

Реклама – явление социальное, которое отражает потребности, тенденции, культурные и нравственные ценности современного человека. Реклама – это способ воздействия на потребительский выбор покупателя и зачастую через средства невербальной коммуникации с потребителем, основываясь на принципе психологической индивидуальности покупателя. Используя психологические техники в рекламе продукции или услуг, выстраивается не только невербальная коммуникация, но и создается риск манипуляции человеческим сознанием для того, чтобы спровоцировать у человека покупательскую активность.

В настоящее время закон о рекламе не отработан в полной степени, поэтому использование подобных психологических техник и степень их воздействия на психику потребителя трудно доказуема, а потому и регулируется законодательством.

Однако, освещение подобных тенденций в рекламной деятельности позволит повысить потребительскую грамотность и стать средством профилактики неосознанной покупательской активности, а также позволит потенциальным потребителям товаров и услуг более тщательно анализировать свои покупки и делать свой потребительский выбор осознанным.

Список литературы:

1. Геращенко А. В., Куделин А. С. Гипноз. Практическое руководство. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 352 с.
2. Горин С. NLP. Техники рассыпью. Практическое руководство на базе реальных

тренингов. – СПб.: Изд-во "1000 бестселлеров", 2020. – 492 с.

3. О'Коннор Дж., Сеймор Дж. Введение в нейролингвистическое программирование. Новейшая психология личного мастерства. – М.: Версия, 1997. – 256 с.

4. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: Теория и практика. Учебник для вузов. 9-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 505 с.

5. Мудров А. Н. Основы рекламы. 2-е изд. — М.: Магистр, 2008. — 397 с

*И. О. Халилов (магистрант 1 курса
института экономики и управления РГПУ им А.И. Герцена
Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель: Н. М. Старобинская, к.э.н, доцент,
доцент кафедры отраслевой экономики и финансов
РГПУ им А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье проводится исследование применения интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения медицинских услуг. Рассматриваются особенности медицинских услуг, которые следует обязательно принимать во внимания для того, чтобы продвижение отвечало требованиям эффективности. Уточняется важность применения коммуникационных маркетинговых средств, которые служат для того, чтобы довести до сведения клиентов особенности работы медицинских организаций. При этом принимается во внимание, что конкурентная среда в данной сфере становится все более напряженной.

Ключевые слова: Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК), продвижение, медицинская услуга

Маркетинговые коммуникации в сфере медицинских услуг приобретают все большую значимость в настоящее время. Такое положение вещей вызвано тем, что рынок становится все более насыщенным. Важным фактором также является изменение спроса на медицинские услуги при достаточно динамичной конкурентной среде.

В этой связи нужно отметить, что продвижение медицинских услуг должно отвечать требованиям максимизации эффективности. Таким образом, будет возрастать способность организации к конкуренции. Чтобы клиенты отзывались на сигналы со стороны медицинских предприятий, важно, чтобы медицинские организации использовали средства, отвечающие требованиям времени. В настоящее время более чем уместно использовать инструментарий, который получил название интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) [6].

Рассмотрим, что представляет собой данный инструмент более подробно. Итак, он основан на подходе, на основании которого предприятие применяет разнообразные методы коммуникаций в сфере маркетинга. При этом, вполне понятно, что цель определена заранее. В ИМК включены определенные средства, в частности – реклама, пропаганда и личные продажи. Кроме этого, существенную роль играет создание стимулов для сбыта [4]. И постепенно

число элементов и инструментов ИМК расширяется. К ним относятся уже айдентика, сувенирная реклама, спонсорство и брендинг.

В этой связи следует упомянуть об эффекте синергии. Суть в том, что следует применять не один способ маркетинговых коммуникаций, а все вместе. Именно при таком подходе указанный эффект будет реализован.

Следует помнить, что на сегодняшний день особую актуальность приобретают медицинские услуги для граждан, которые вернулись из зоны боевых действий. Правительство России приняло ряд важных мер эффективной и доступной для всех медицинской помощи, и реабилитации.

В этой связи представляется весьма существенным, чтобы информация о принятых в отношении граждан, вернувшихся с СВО, была для них предоставлена исчерпывающим образом, доводилась немедленно и в доступной форме.

Используя ИМК, предприятия будут результативно воздействовать на потребителей. Будет сформирована координация между подразделениями [7]. Следовательно, эффективность мер, которые принимаются в области маркетинга, будет возрастать. Нужно отметить, что для медицинских организаций характерна определенная сложность коммуникаций в области маркетинга. Такое положение вещей объясняется тем, что медицинские услуги обладают своей спецификой. Рассмотрим характерные особенности медицинских услуг в данной части.

В первую очередь, нужно отметить, что у пациента нет достаточных сведений о том, каким именно образом будет оказана услуга. Он находится в состоянии неопределенности. Нет сведений о том, какое именно воздействие требуется, и в каком масштабе оно должно быть осуществлено.

Формируя стратегию ИМК, необходимо представлять наиболее существенные особенности медицинской услуги. Так, в первую очередь, следует отметить такую характерную черту медицинской услуги, как отсутствие ее осязаемости. Она не может быть определена с точки зрения осязаемости до того момента, как она будет применена. Вполне понятно следствие из такого положения вещей. Оно состоит в том, что пациенту весьма затруднительно определить возможные результаты медицинского воздействия. Сложно определить особенности услуги, у пациента, как правило, нет достаточной информации на этот счет. Таким образом, вполне правомерно вести речь о доверии лица, которое собирается потреблять услугу. Оно особенно важно на данной стадии.

Рассмотрим факторы, которые представляются наиболее важными для лиц, которые намерены воспользоваться услугами в области медицины. Итак, в первую очередь, это сотрудники медицинского учреждения. Важной также представляется политика в области ценообразования, которая реализуется данным медицинским учреждением. Важную роль играет понимание того, что в данном медицинском учреждении используются достаточно современные технологии.

Использование инструментов маркетинговых коммуникаций связано с тем, что в медицинском учреждении принимаются меры для того, чтобы

неосвязаемость услуги была снижена. Для этого в учреждении следует разместить данные о сертификатах, которые были получены данным учреждением. Следует разместить сведения о лицензиях. Полезно разместить также фотографии инструментальных средств и оборудования, чтобы подчеркнуть, что именно данное учреждение идет в ногу со временем, и использует современные технологии. Нужно разместить данные, которые подчеркивают высокий уровень подготовки сотрудников медицинского учреждения. Совершенно необходимым представляется такой инструмент, как отзывы.

Рассмотрим, каким именно образом можно увеличить потребительскую ценность услуги. В частности, хорошие результаты принесет информация о том, что обслуживание в данной конкретной клинике производится в сокращенное время, без потери, естественно, качества. Возможно, у данного предприятия есть преимущества в части ценовой политики по сравнению с другими учреждениями, и это также следует представить для потребителя. Важную роль играет маркетинг влияния. Это ни что иное, как конструктивное использование лидеров мнений.

Следующей особенностью услуги является неотделимость от источника. Она состоит в том, что услуга, которая оказывается медицинской организацией, в одно и то же время и представляется, и оказывается. Услуга возникает и реализуется при наличии непосредственного взаимодействия медика и клиента. Так, становится вполне понятно, что она не может быть отделена от источника. При этом, то, каким именно способом предоставляется данная услуга, не имеет значения. В качестве примера можно привести исследование на томографе, которое, что вполне понятно, не может быть осуществлено без самого клиента. Для неотделимости также характерно наличие иных потребителей. Это будет иметь отношение к тому, что плотность потока клиентов может возрасти. И как следствие, это потребует проведение повышения квалификации сотрудников. Они должны быть готовы к тому, чтобы обслуживать значительный поток пациентов. Для этого в настоящее время применяется такой метод, как тайм-менеджмент. Положительные результаты даст участие сотрудников, которые уже зарекомендовали себя как опытные, известные специалисты [2].

Следует отметить и такую характерную черту медицинской услуги, как ее несохраняемость. Это не что иное, как синхронность оказания услуги с осуществлением. Следовательно, для медицинской услуги нет такого свойства, как накапливаемость. Она не может быть сохранена. Нет такой возможности, которая состояла бы в аккумуляции услуги перед тем, как она будет представлена в рыночной среде. Также следует отметить, что услуга, которая оказывается медицинской организацией, не обязательно будет иметь достаточный эффект. Улучшение состояния пациента может носить временный характер. Однако, по прошествии определенного времени состояние вновь может измениться не в лучшую сторону [5, с. 56].

Следующая особенность касается качества медицинской услуги. Суть в том, что ее качество не может оставаться категорически неизменным. Непостоянность обусловлена рядом факторов, среди которых нужно отметить

такие, как уровень подготовки и опыта медицинского работника, уровень доверия между врачом и пациентом также важен. Также нужно отметить, что нестабильность качества услуги может быть вызвана человеческими факторами [5, с. 58].

Учитывая изложенные позиции, медицинское предприятие должно придерживаться определенных принципов, и предпринимать определенные шаги. Так, следует проводить регулярные исследования настроений клиентов, уточнять их предпочтения и уровень удовлетворенности через опросы. Следует учитывать, что информация о качестве оказанных услуг чаще всего передается по принципу из уст в уста.

Такое положение вещей формирует определенные особенности, и формирует необходимость выбирать адекватные обстоятельствам, целям и задачам способы продвижения. Важно помнить о такой особенности медицинской сферы, как наличие особенной медицинской терминологии, которая далеко не всегда понятна широким слоям населения, и должна быть подана в соответствующей форме.

В настоящее время также имеются определенные ограничения, связанные с особенностями предоставления рекламы медицинских услуг [4]. В частности, реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов. И в рамках рекламной кампании нельзя делать утверждения об эффективности применяемых в ходе лечения методик и препаратов и говорить об улучшении здоровья пациентов [9].

Говоря об определении места и роли ИМК в сфере медицинских услуг, следует отметить, что данный подход представляется достаточно прогрессивным. Он касается не только сферы продвижения услуг, но и имеет отношение к управлению непосредственного взаимодействия с пациентами.

Таким образом, возникает необходимость в том, чтобы применять все элементы маркетинговой активности в данной сфере.

На сегодняшний день используется концепция 4P. Это не что иное, как продукт (product), цена (price), место продажи (place) и продвижение (promotion). При этом, она дополняется такими компонентами, как people, physical evidence, process. Следовательно, происходит трансформация в 7P. Таким образом, воздействие становится более всеобъемлющим [8, с. 53].

Рассмотрим факторы, которые возникают дополнительно. Так, среди них нужно отметить такой фактор, как люди. Этот компонент содержит представления о том, каков уровень подготовки кадров, особенности опыта работы, уровня коммуникативной подготовленности медицинского персонала. Такой фактор, как физическое окружение, состоит в характеристиках, которые создают у посетителя определенное отношение к медицинскому учреждению. Следует отметить такие особенности, как внутренне убранство, наличие положительных отзывов, возможно, наград медицинского предприятия. Важную роль играют сертификаты сотрудников медицинского учреждения.

Следующий фактор – процесс. Он состоит в том, что услуги предоставляются на основании определенного порядка, или стандарта. Данный стандарт подразумевает и качество предоставляемой услуги [1, с. 49].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в условиях возрастающей конкуренции на рынке медицинских услуг реализация ИМК, направленная на привлечение и построение устойчивых отношений с потребителем является обязательным условием.

Для эффективного достижения целей медицинской организации ИМК подразумевают комплексное использование всего маркетингового инструментария. ИМК позволяют выстроить с пациентами долгосрочные взаимоотношения, а не фокусироваться только на рекламе медицинских услуг. Подчеркнем, что усилия медицинских организаций в реализации ИМК также приобретают социальное значение, т.к. приводят к улучшению здоровья населения.

Список литературы:

1. Иванов В. В., Богачев П. В. Медицинский менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 256 с.
2. Кузинов М. А., Плеханов С. В. Формирование инструментов коммуникационного комплекса при продвижении услуг //Социальные науки. — 2021. — №. 1. — С. 77–82.
3. Маркетинг в здравоохранении / С. А. Столяров. — Москва: КНОРУС, 2023. — 300 с.
4. Маркетинг в здравоохранении: учебник / Н. А. Савельева, А. В. Кармадонов, Т. Ю. Анопченко [и др.]; Южный федеральный университет, Сочинский государственный университет. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2022. — 298 с.
5. Организация и экономика сферы медицинских услуг: Вопросы теории и практики / Н. Х. Сабитов. — Казань: Медицина, 2000. — 255 с.
6. Социально-культурная сфера в новой экономике: от развития образования до арт-рынка. Коллективная монография / Под ред. Н.М. Старобинской. - СПб: КультИнформПресс, 2019. -164 с. EDN: EDCGYK
7. Старкова, Н. А. Маркетинговые коммуникации и организация рекламной деятельности / Н. А. Старкова; Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. — Ярославль: Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2013. — 100 с. — ISBN 978–5–8397–0944–7. — EDN SARSKV.
8. Столяров, С. А. Рынок медицинских услуг: Некоторые его характеристики, проблемы и аспекты управления. 3-е изд. испр. и дополн. / С. А. Столяров. — Барнаул: Аз Бука, 2005. — 269 с.
9. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 23.04.2024) «О рекламе». — [Электронный ресурс]. / КонсультантПлюс. — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/8fbc3d05dbc778e17bfc1b45fb7339df525c1985/

**ВЫБОР РУКОВОДИТЕЛЯ СНО
ЛУЧШИЙ НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ 2023-2024 УЧЕБНОГО ГОДА**

Ян Минчуань

*бакалавр 2 курса института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена,
Санкт-Петербург, Россия*

*Научный руководитель: Зинченко Мария Владимировна, ассистент кафедры
экономической теории и экономического образования*

**«ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
КИТАЯ**

Содержание

Введение	371
Глава 1. Чтобы понять политику Китая, сначала нужно понять китайскую культуру.....	372
1.1. Особенности китайской культуры	372
1.2. Рождение инициативы «Один пояс, один путь» и причины возникновения Нового Шелкового пути.....	375
Глава 2. Предпосылки зарождения китайско-американской торговой войны ..	379
2.1. Китайско-американский торговый спор.....	379
2.2 Анализ политики США.....	381
2.3. Реагирование и разностороннее развитие пограничного механизма.....	384
Глава 3. Инициатива «Один пояс, один путь» влияние и последствие на развитие России	385
3.1. Взаимодополняемость и различия в сотрудничестве России и Китая.....	385
3.2. Инициатива «Один пояс, один путь» и искусство войны должны вдохновить Россию	388
Заключение.....	390
Список использованной литературы	391

Введение

Актуальность темы «Один пояс, один путь» и стратегическая экономика Китая» вытекает из старой китайской поговорки: в современном понимании, когда у тебя нет выбора в жизни, ты можешь выбрать новый путь. Сейчас 2024 год, и последние несколько десятилетий только Китай искал новый путь. Прошло 46 лет с тех пор, как бывший лидер Китая Дэн Сяопин объявил о реформах и открытости в 1978 году. За эти 46 лет экономика Китая развивалась быстрыми темпами. Особенно после того, как Си Цзиньпин вступил в должность лидера Китая в ноябре 2012 года, скорость экономического развития Китая потрясла мир. Теперь я поделюсь некоторым опытом России и русского народа, который является культурой и истиной, лежащей в основе быстрого развития Китая. Потому что теперь и России нужен новый путь.

Российское образование и тяжелая промышленность известны во всем мире, особенно в аэрокосмической и компьютерной сфере, превосходя европейские и американские страны. Я с нетерпением жду новых и удивительных достижений России в развитии Азии. Обращение к практике Китая и изучение опыта Китая будет более полезным для развития России.

Методы исследования, применяемые в работе, включают в себя исторический и системный подход для раскрытия сущности стратегии «Один пояс-один путь»; метод научной абстракции для выявления основных факторов влияющих на развитие российско-китайских отношений.

Информационной базой исследования служат нормативно-законодательные акты Президента и Правительства РФ, Китая и США, статистические справочники, сборники по РФ и Китаю, а также материалы международных исследований и программ.

Объект, предмет исследования. *Объектом исследования* являются векторы развития Китая, США и России в аспекте стратегии «Один пояс, один путь». *Предметом* исследования являются ключевые особенности влияния инициативы «один пояс, один путь» на развитие российско-китайских отношений.

Цели и задачи исследования. *Цель исследования* – продемонстрировать необходимость гибкого подхода при формировании стратегий международной торговли, делая акцент на том, что нельзя следовать исключительно односторонним правилам.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд *задач*:

- Проанализировать информацию о развитии российско-китайских торговых отношениях;
- Структурировать информацию о политике Китая;
- Обобщить информацию о торговой политике Китай-США, Китай-Российская Федерация

Глава 1. Чтобы понять политику Китая, сначала нужно понять китайскую культуру

1.1. Особенности китайской культуры

Китай – древняя страна с долгой и непрерывной историей и культурой, согласно культурным реликвиям участка Саньсиндуй в Китае, можно понять, что история Китая находится между 3 000 и 5 000 лет назад. Это не просто письменные свидетельства, в Китае действительно раскопаны культурные реликвии. Во времена династии Шан более 3000 лет назад люди вырезали слова на бронзовых сосудах и использовали их в качестве исторических документов [2].

Если вы хотите полностью понять китайскую политику «Один пояс, один путь», начиная с формулирования этой политики, реализации этой политики, поддержания этой политики и противостояния вызовам других экономических групп, вам необходимо понять две культуры Китая, а именно китайскую культуру Го и искусство войны Сунь Цзы [3].

На протяжении тысячелетий исторической эволюции перед лицом конфликтов или войн стратегическое мышление китайцев и других западных стран – это две разные идеи. Большинство жителей Запада выступают за решительные сражения и редко используют хитрость для достижения стратегических целей, в то время как китайцы выступают за использование тактики, позволяющей уклониться от атаки противника, окружить противника, медленно искать недостатки противника и, наконец, нанести точный и малозатратный удар.

Этот контраст между Китаем и Западом отражается в игре в шахматы, которая популярна в обеих цивилизациях. Самой древней шахматной игрой в Китае является Го, что означает стратегическое окружение. На доске 19 горизонтальных и вертикальных линий, и в начале игры на доске нет ни одной фигуры. У каждого игрока есть 180 фигур, и каждая фигура имеет одинаковый статус. Два игрока по очереди приземляются в любой точке доски, используя преимущества местности и пытаясь окружить и захватить фигуру противника. Шахматисты сражаются одновременно по всей доске. С каждым падением на доске баланс сил между двумя сторонами немного уменьшается, и обе стороны реализуют свои собственные стратегические планы и в то же время имеют дело с ходами своих противников. В конце близкой игры на шахматной доске доминирует узкая рука, и одна из сторон часто имеет небольшое преимущество. Для обывателя не всегда можно сказать с шахматной доски, какая сторона победитель.

Цель шахмат – выиграть партию, с целью поставить мат противнику, т.е. загнать в угол короля или ферзя противника. Подавляющее большинство шахматных матчей выигрывается на истощение или случайное мастерство. Единственная другая возможность – это рукопожатие между двумя сторонами, т.е. ни одна из сторон не имеет никакой надежды на победу.

Если шахматы – это решающее сражение, то го – это затяжная борьба. Цель шахматиста – выиграть по-крупному, а цель игрока в Го – выиграть за счет длительного периода накопления. Играя в шахматы, сила обеих сторон на

доске понятна с первого взгляда, и все фигуры уже расставлены на доске. Игрок в Го должен не только считать фигуры на доске, но и учитывать дальнейшие планы соперника и указывать меры сопротивления. Игра в шахматы позволяет усвоить такие понятия Клаузевица, как «центр тяжести» и «ключевые точки», потому что две стороны соревнуются в миттельшпиле после старта, а то, что вы изучаете в Го, – это искусство «стратегического окружения», которое может получить максимальную выгоду при минимальных затратах [7]. Шахматный мастер стремится захватить фигуры противника через серию встреч один на один, в то время как мастер Го занимает «пустую» позицию на доске, постепенно размывая стратегический потенциал фигур противника. Игра в шахматы развивает целеустремленность, в то время как игра в го развивает стратегическую гибкость (рис. 1).

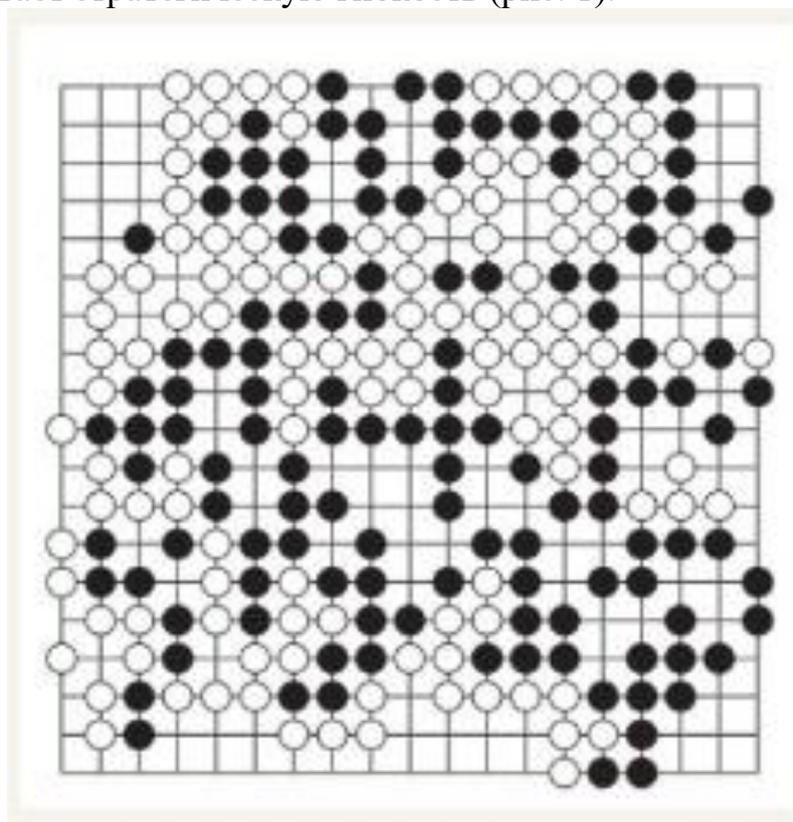


Рисунок 1 – Игра Го

Стратегическое мышление Китая впервые появилось около 2500 лет назад, и в тактике ведения войны развился ряд передовых теорий, и этот набор военных теорий используется китайскими военнослужащими по сей день. Этот набор теорий и есть Искусство Войны [3, 7].

Автора этой книги зовут Сунь У, он один из самых талантливых полководцев в древнем Китае, известный как бог войны бесчисленными китайскими генералами, и эта книга также послужила источником вдохновения для будущих поколений китайцев с точки зрения стратегии, дипломатии и экономики.

Во время гражданской войны в Китае в XX веке Мао Цзэдун с большим мастерством применял правила военного искусства, и четыре переправы через реку Чишуй, Великий поход, непрерывная война на истощение против армии

вторжения и война против крупных корпусов правительства Чан Кайши, включая Корейскую войну, – все это повлияло на стратегию Коммунистической партии Китая. Даже сегодня книга «Искусство войны» нисколько не устарела, и она заставляет людей почувствовать глубину мыслей Сунь-цзы. По этой причине Сунь-цзы стал одним из самых выдающихся стратегических мыслителей в мире. Можно даже сказать, что важной причиной, по которой Соединенные Штаты потерпели неудачу в нескольких войнах в Азии, было то, что они не следовали теории, изложенной в этой книге. Потому что в «Искусстве войны» Сунь-цзы делается акцент не только на военном деле, но и на психологических и политических факторах.

А что же Запад? Военной теорией современности Сунь У-ди была македонская фаланга Древней Греции, использовавшая стройную фалангу солдат против врага, как стадо овец, чтобы Александр Македонский мог объединить Грецию. То же самое можно сказать и о Соединенных Штатах, которые полагаются на неограниченную военную огневую мощь, чтобы наносить удары по стадам, которые ведут свои собственные битвы, не принимая во внимание политические факторы и местную безопасность после войны. В результате Соединенные Штаты потерпят неудачи в Восточной Азии и отступят в Афганистане.

В чем политикам и военным стратегам следует быть наиболее осторожными? Сунь У считает, что победа в войне – это не только победа армии в сражении, но и достижение целей, поставленных при ведении войны. Лучшая стратегия состоит не в том, чтобы сражаться с врагом на поле боя, а в том, чтобы деморализовать солдат противника или отвлечь противника в выгодную для него область и отрезать ему пути отхода и пути снабжения. Война сложна и жестока, поэтому важно хорошо понимать собственную силу. Поэтому военная стратегия превратилась в психологическую игру.

В «Искусстве войны» есть поговорка, что лучший способ победить врага без войны — это сначала запутать врага с помощью хитрости, затем изолировать врага без поддержки с помощью дипломатии, затем уничтожить солдат противника на поле боя и, наконец, напасть на вражескую страну. США использовали эту политику против Китая, но они выбрали не того противника. В Китае есть поговорка, что тигр никогда не научится лазать по дереву, поэтому инициатива «Один пояс, один путь» является сильным оплотом против Соединенных Штатов.

В сентябре 2013 года председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул инициативу о сотрудничестве по строительству нового Шелкового пути, надеясь опереться на двусторонний механизм между Китаем и многими дружественными странами для совместного создания платформы сотрудничества для продвижения экономической интеграции, политического взаимного доверия и культурной терпимости между странами и этническими группами в экономическом сообществе с единой судьбой. В соответствии с этой концепцией все страны имеют одинаковый статус, даже бедные и отсталые африканские страны и раздираемые войной страны Ближнего

Востока, и в этих рамках они пользуются теми же правами, что и другие страны [12].

Шелковый путь впервые появился в 202 г. до н.э., когда Китай был династией Хань, и император отправил посланника Чжан Цяня, чтобы начать из Сианя, пройти через китайские провинции Ганьсу и Синьцзян, а затем пройти через Афганистан, Иран, Ирак, Сирию и другие страны и регионы до Средиземноморской долины. По этому маршруту китайские товары, такие как шелк, хлынули в Центральную Азию и Европу, а некоторые товары из Средней Азии и Европы также поступали в Китай. Самый известный из морских Шелковых путей был во времена династии Мин, когда китайские флотилии посещали различные прибрежные страны по приказу императора, достигая Восточной Африки и бассейна Красного моря. И периоды, и страны извлекли огромную выгоду из этих деловых отношений [6].

1.2. Рождение инициативы «Один пояс, один путь» и причины возникновения Нового Шелкового пути

В 2013 году Китай решил перейти на Новый шелковый путь. Этому способствовало несколько предпосылок, а именно [8,9,11,16,]:

1. Избыток производственных мощностей в Китае

До 2023 года Китай является самой густонаселенной страной в мире, а страна с населением 1,4 миллиарда человек обладает крупнейшими в мире производственными мощностями. В большинстве стран товары, сделанные в Китае, можно найти повсюду в хозяйственных магазинах или супермаркетах, а также в Китае есть большое количество рабочих, которым нужно работать, и эти товары и рабочая сила не могут производить большую экономическую ценность в Китае, поэтому их нужно экспортировать в другие страны. Однако таможенная документация и импортные и экспортные пошлины для импортной и экспортной торговли между странами являются сложными процедурами, которые также влияют на цену товаров и экономическую среду рынка. После присоединения к инициативе «Один пояс, один путь» все страны-участницы могут свободно формулировать торговые соглашения, дальнейшее снижение тарифов и способствовать потоку товаров, капитала, технологий и людей, что позволяет избежать проблемы избыточных мощностей в Китае и нехватки мощностей в других странах.

Причины переизбытка мощностей Китая следующие:

А) Чрезмерные инвестиции

Быстрое развитие Китая за последние несколько десятилетий привело к значительным инвестициям в производство и развитие инфраструктуры. Это привело к быстрому расширению производственных мощностей, а рыночный спрос не поспевал. В сфере недвижимости большое количество объектов недвижимости и строительства городской инфраструктуры привело к перегреву рынка недвижимости, сформировав ситуацию переизбытка предложения.

Б) Вмешательство государства

Китайское правительство в некоторой степени вмешалось в расширение производственных мощностей, поощряя компании инвестировать в расширение

с помощью фискальных стимулов и налоговых льгот. Это привело к тому, что некоторые компании переусердствовали и стремились к масштабированию, игнорируя изменения рыночного спроса.

В) Технический прогресс

Технологический прогресс Китая также является важной причиной избытка производственных мощностей. Достижения в области технологий привели к повышению эффективности производства и относительно низким затратам на рабочую силу, что привело к тому, что компании увеличили производственные мощности в погоне за максимизацией прибыли. В случае недостаточного рыночного спроса этот избыток мощностей будет формироваться.

Г) Проблемы финансовой системы

В финансовой системе Китая есть некоторые проблемы, такие как чрезмерно свободный банковский кредит, что делает получение финансирования более дешевым для компаний, что еще больше стимулирует инвестиционную экспансию. В погоне за ростом ВВП некоторые местные органы власти, не колеблясь, предоставляют крупные кредиты и преференциальную политику для привлечения инвестиций, что также является фактором избытка производственных мощностей.

Д) Недостаточная конкуренция на рынке

Рыночная конкуренция в Китае относительно недостаточна, а некоторые отрасли промышленности имеют монопольные или монопольные тенденции. Это привело к тому, что некоторые предприятия перенапряглись, и рынок не смог обеспечить достаточный спрос. Некоторые местные органы власти также применяют протекционистскую практику, которая еще больше усугубляет проблему избыточных мощностей, ограничивая вход иностранных компаний.

2. Риск валютных резервов [15]

Если взять в качестве примера Китай, то валютой Китая с крупнейшими валютными резервами является доллар США, но с подъемом Китая многие национальные интересы вступили в конфликт с гегемонистскими интересами Соединенных Штатов, а большое количество долларовых активов и казначейских облигаций США в руках Китая полны рисков. Альтернативная стоимость владения большим количеством валютных резервов очень высока, но в то время, как Китай имеет большой объем внешнего долга, он также ссужает внешний долг, что означает, что он ссужает деньги иностранным странам по очень низкой цене, а высокие валютные резервы не могут быть конвертированы в фактические средства производства, и невозможно создать богатство, поэтому высокие валютные резервы оказывают влияние на внутреннее экономическое развитие Китая. В то же время, из-за дисбаланса между спросом и предложением иностранной валюты, а также внедрения Китаем обязательной системы валютных расчетов и продаж (все валютные доходы должны продаваться назначенным банкам), китайское правительство должно вкладывать больше собственной валюты на рынок, чтобы восстановить приток иностранной валюты, и все больше и больше денежных потоков на рынке, что вызовет избыточную ликвидность и инфляцию. Что еще более важно, если

объем валютных резервов Китая увеличится, это приведет к росту курса его собственной валюты, а в условиях непрерывных торговых санкций зарубежных стран внешнеторговые предприятия без профильной технической поддержки будут терять свои цены, и таким образом закрываться одно за другим, экспорт страны сократится, количество безработных увеличится, а темпы экономического роста замедлятся. Поэтому для Китая не является проигрышем объединиться с некоторыми экономически отсталыми странами и перевести избыточные валютные резервы Китая в эти страны для местного экономического развития и строительства, и в то же время получить приоритет в закупке местных ресурсов и огромном экономическом росте.

3. Ресурсообеспеченность Китая

Китай – страна с большим населением и крупнейшая развивающаяся страна в мире, и ее зависимость от энергетических и минеральных ресурсов очень высока, и в 2020 году Австралия попыталась перекрыть поставки угля, полезных ископаемых и других ресурсов в Китай, что является огромной угрозой для Китая. Риски необходимо распределять, поэтому Китай поддерживает дружественные отношения с Россией, Ираном, Саудовской Аравией и большинством стран и регионов Центральной Азии, Ближнего Востока, Африки и Южной Америки, фундаментально снижая риск сдерживания ресурсов.

4. Предотвращение новых экономических кризисов

В 2008 году пузырь на рынке недвижимости США лопнул, вызвав экономический кризис, охвативший мир, и экономика США восстановилась только после того, как Китай купил большое количество казначейских облигаций США. Но вместо мирного экономического развития всех стран мира, это экономическая блокада США и технологическая блокада других стран, чтобы прорвать экономическую блокаду, они могут объединиться только с другими странами, которые также пострадали от экономической блокады США, такими как Россия, Иран и некоторые небольшие страны, которые не воспринимаются всерьез. Таким образом, инициатива «Один пояс, один путь» является трамплином для того, чтобы вырваться из экономического окружения и напрямую пересечь стену и вести экономическую торговлю с другими странами, чтобы достичь цели общего развития. Что еще более важно, несправедливо, что экономический кризис является результатом жадности американских капиталистов к разграблению богатства, но что он должен быть оплачен всеми странами, которые использовали доллар [10].

5. Китаю нужна собственная модель экономического развития

В девяностые годы прошлого века огромная страна Советский Союз была расчленена, а еврейская столица Уолл-стрит в США потеряла все свои заботы, поэтому была готова пожинать богатства мира серпом. Впоследствии еврейский капитал с Уолл-стрит во главе с Соросом начал использовать экономическую и финансовую войну для разграбления мировых богатств. От Европы до Южной Америки и Азии сотни миллиардов долларов были легко вывезены. Такие страны, как Великобритания, Мексика, Россия, Филиппины, Индонезия, Малайзия, Япония и Южная Корея, могут только наблюдать, как

богатство их страны течет в карманы этих вампиров. Например, шоковая терапия – это вынужденное сокращение спроса на потребление и инвестиции за короткий промежуток времени для достижения баланса между совокупным спросом и предложением в обществе, чтобы принудительно обуздать злую инфляцию и вернуть экономику в нормальное русло. В китайской культуре это похоже на пациента, принявшего яд, и для того, чтобы вылечить пациента, врач дает пациенту более ужасный яд на основании оговорки, что приведет к хорошему результату, если пациент сможет выздороветь, а если пациент умрет в результате, то врач не несет ответственности.

Шоковая терапия спасла некоторые страны, такие как, Боливия в Южной Америке, где в 1985 году разразился экономический кризис и инфляция была взята под контроль всего за семь дней, а в 1989 году Польша также пережила экономический кризис, и польское правительство приняло метод Сакса по преобразованию государственных активов в частные, и всего за два года экономика Польши начала расти положительно. Однако этот способ не устраивал Россию, потому что он чуть не уничтожил страну.

В 1992 году правительство Ельцина в России начало продвигать ряд экономических мер, и Ельцин назначил Гайдара пропагандистом шоковой терапии. Гайдар открыл рыночную цену и сломал плановую экономику. Реализация этой политики без каких-либо предупредительных условий позволила всего за один месяц увеличить цены на предметы первой необходимости в пять раз [5].

Одновременно он продвигал приватизацию госактивов, Гайдар разделил треть госактивов на 148 млн. акций, сделал всех акционерами госпредприятий, но многие не разбирались в финансах. Вскоре олигархи скупали акции граждан по низким ценам, создавая инфляцию и дезинформацию, и вскоре недвижимость, СМИ, сталелитейная, химическая и другие отрасли промышленности России перешли в собственность олигархов, и народу оставалось думать только о том, как добыть еду. После внедрения «шоковой терапии» семь лет подряд наблюдается отрицательный экономический рост, с кумулятивным падением ВВП на 40%, спадом промышленности на 46%, сокращением числа научных исследователей с 2,5 млн. до 800 тыс., падением доходов российских рабочих более чем на 50%.

Правительства Гайдара и Ельцина не задумывались над этим вопросом, и ни Боливия, ни Польша не пережили шоковую терапию с помощью остального мира. Всемирный банк предоставил Боливии кредит в размере 3,57 млрд. долларов, а Польша получила экономическую помощь в размере 3,92 млрд. долларов. Именно благодаря помощи западных стран Боливия и Польша смогли пережить муки «шоковой терапии» ценой потери контроля над собственными банками.

Очевидно, что Россия, которая полностью привержена «шоковой терапии», пережила темное десятилетие до прихода к власти нового президента Путина.

Именно благодаря урокам, извлеченным из опыта многих стран, национальные лидеры Китая осознают, что, развивая национальную экономику,

они должны как можно больше внедрять инновации. Например, на первое место нужно поставить локализацию. Многие важные устройства скорее потратят много денег, времени и ученых, чем купят зарубежные устройства, потому что они могут в любой момент прекратить работу устройств с помощью удаленных технологий. С одной стороны, Китай использует систему капиталистического общества для осуществления экономического развития в некоторых прибрежных городах, таких как Шанхай, Шэньчжэнь, Гуанчжоу и др., для повышения ВВП всей страны, и в то же время Китай постоянно развивает инфраструктурное строительство, такое как шоссе, железные дороги, высокоскоростные железные дороги, экономическое строительство во внутренних городах, а также сохранение традиционной китайской культуры.

Глава 2. Предпосылки зарождения китайско-американской торговой войны

2.1. Китайско-американский торговый спор

Китайско-американский торговый спор относится к влиянию торгового баланса между Китаем и Соединенными Штатами в процессе торговли в международной торговле, например, экспорт шин из Китая в Соединенные Штаты повлияет на отечественные шинные компании в Соединенных Штатах, что приведет к конфликтам между двумя странами [4].

С 2003 по конец 2005 года серия торговых трений, спровоцированных Соединенными Штатами в одностороннем порядке, бросила тяжелую тень на китайско-американские торговые отношения. В рамках торгово-экономических отношений между Китаем и США торговые трения между Китаем и США менялись по мере развития китайско-американских политических отношений и изменения международной обстановки. В 2018 году администрация Трампа настаивала на развязывании торговой войны, несмотря на отговорки Китая, что спровоцировало очередной виток торговых споров между Китаем и Соединенными Штатами.

Причины и типы торговых трений между Китаем и Соединенными Штатами можно свести к пяти типам: микроэкономические трения, вызванные резким ростом импорта или ограничениями импорта с одной стороны, макроэкономические трения, вызванные торговыми дисбалансами между двумя сторонами, инвестиционные трения, связанные с международными инвестициями, трения, вызванные различиями в торговых системах между двумя сторонами, и технические трения, вызванные техническими торговыми барьерами. На самом деле, в условиях экономической глобализации торговые трения неизбежны. Китай – крупная развивающаяся страна, рыночная экономическая система несовершенна, политическая система, американские культурные традиции и Китай очень разные, и это нормально, что возникают некоторые торговые трения.

Установление дипломатических отношений между Китаем и Соединенными Штатами, особенно вступление Китая во Всемирную торговую организацию, способствовало развитию экономических и торговых обменов между двумя странами, но некоторые давние проблемы в торговых отношениях

между двумя странами, такие как проблема обменного курса и проблема торгового неравенства, не были эффективно решены. По мере дальнейшего углубления экономической интеграции двух стран между двумя сторонами будет происходить множество системных столкновений, которые приведут к различным проблемам.

В последние годы, в связи с бурным развитием торгово-экономических отношений между Китаем и США, двусторонние торговые трения также демонстрируют все более усиливающуюся тенденцию. Такие вопросы, как торговый дисбаланс, специальная защита текстиля и антидемпинг в отношении Китая, составляют основное содержание китайско-американских торговых трений. Основными причинами усиления двусторонних торговых трений являются конкурирующие экономические интересы между Китаем и Соединенными Штатами, возрождение протекционизма в внутренней торговле в Соединенных Штатах и стратегическое сдерживание Китая со стороны Соединенных Штатов. Торговые трения оказали большое негативное влияние на развитие китайско-американских торгово-экономических отношений.

Торговые трения между Китаем и США в основном основаны на микроэкономических трениях, но они будут распространяться и на другие области. Проблема обменного курса юаня в 2003 году уже была макроэкономическим трением и продолжается до сих пор. Точно так же, как «вступление в ВТО» не уменьшило торговых трений между Китаем и США, «вступление в ВТО» вряд ли гарантирует, что Китай не столкнется с теми или иными ограничениями. В будущем торговля между США и Китаем, вероятно, расширится и будет включать в себя трудовые стандарты, субсидии, стандарты санитарной инспекции, вопросы безопасности, торговое неравенство и институциональные механизмы, связанные с инвестициями и торговлей.

Справедливая торговля заменяет свободную торговлю. Главной темой США в период с послевоенного периода до 70-х годов 20 века была свободная торговля. С 70-х годов Соединенные Штаты перешли к политике справедливой торговли из-за таких проблем, как большой торговый дефицит, и основная точка зрения заключается в том, что рынок США гораздо более открыт, чем другие страны. В конце концов, Соединенные Штаты усилили свою конкурентоспособность и часто использовали ее для введения санкций против других стран экономическими средствами, что приводило к недовольству других стран, а значит, и к торговым трениям, а именно [5, 16, 19]:

А) Акцент на двойных стандартах и одностороннем стандартизме. Такие двойные стандарты и односторонние действия легко могут привести к ответным действиям со стороны других стран, а торговые трения неизбежны.

Б) Группы интересов оказывают существенное влияние на торговую политику. Различные заинтересованные группы активно влияют на законодательство США и другие политические решения для достижения общих целей и интересов, а также оказывают влияние на решения по связям с общественностью, которые прямо или косвенно затрагивают их членов. При своеобразной системе Соединенных Штатов мы часто видим, что американские

политические круги закрывают глаза на то, что выгодно Соединенным Штатам, и сразу же возражают против того, что не хорошо для Соединенных Штатов.

В) Конгресс управляет торговлей. Конституция Соединенных Штатов предусматривает, что Конгресс имеет право регулировать коммерческие контракты с иностранными государствами, а также устанавливать и налагать тарифы. Исполнительная власть США имеет более международную перспективу, но не может формулировать внешнеторговую политику, в то время как конгрессмены, которые больше озабочены интересами региона, могут формулировать внешнеторговую политику, поэтому торговый протекционизм часто проявляется.

Г) Система одобрения. В американской демократии законодатели и правительственные чиновники часто являются выразителями определенных интересов. В избирательной системе личное влияние и популярность оказывают решающее влияние на будущее. Политики в Соединенных Штатах либо сами владеют огромными богатствами, либо финансируются другими. После того, как чиновники избраны, спрос на финансирование может быть отражен, поэтому легко вызвать торговые трения из-за каких-то интересов определенных чиновников.

2.2 Анализ политики США

Анализируя политику США, можно выделить следующие ключевые моменты:

1. Торговый дисбаланс

Положительное сальдо торгового баланса: Давнее положительное сальдо торгового баланса Китая с Соединенными Штатами привело к недовольству среди некоторых американских политических лидеров и бизнесменов.

Различия в структуре торговли: Существуют различия в структуре торговли между Китаем и Соединенными Штатами, при этом Китай имеет конкурентное преимущество в производственном секторе, а США имеют преимущество в секторе услуг и секторе высоких технологий.

Различные статистические стандарты: Китай и Соединенные Штаты имеют разные стандарты торговой статистики, что приводит к различному восприятию торгового дисбаланса между двумя сторонами.

2. Споры о защите прав интеллектуальной собственности

Нарушение прав интеллектуальной собственности: США обвиняют Китай в большом количестве нарушений прав интеллектуальной собственности, включая пиратство и контрафакцию.

Требования к передаче технологий: США утверждают, что Китай требует передачи технологий американскими компаниями для получения доступа к рынку.

Слабая защита ИС: США утверждают, что ненадлежащее обеспечение прав ИС в Китае привело к неоднократным нарушениям прав ИС.

3. Барьеры доступа на рынок

Ограничения доступа к иностранным инвестициям: Соединенные Штаты считают, что в Китае существуют ограничения на доступ иностранных

инвестиций, которые не позволяют американским компаниям в полной мере конкурировать на китайском рынке.

США обвиняют китайские государственные предприятия в монополизации рынка и сжатии жизненного пространства американских компаний.

Корректировка промышленной политики: Постоянная корректировка промышленной политики Китая негативно повлияла на некоторые отрасли и предприятия в Соединенных Штатах.

4. Обострение напряженности между Китаем и США

Политические факторы: Китай и Соединенные Штаты имеют разногласия и противоречия в политической, военной и других областях, что приводит к напряженности между двумя сторонами.

Экономические и торговые отношения между Китаем и Соединенными Штатами являются тесными, но конкуренция между двумя сторонами в области торговли и инвестиций также становится все более ожесточенной.

Конкуренция между Китаем и Соединенными Штатами в области технологий становится все более ожесточенной, особенно в области искусственного интеллекта и 5G.

5. Изменения в международной обстановке: Сложная и нестабильная международная обстановка также оказала влияние на китайско-американские отношения, включая сотрудничество и соперничество по глобальным вопросам, таким как глобальный контроль над эпидемиями и изменение климата.

Описанная выше политика США, привела в конечном итоге к появлению блокадных мер, направленных на Китай. Далее рассмотрим основные из них:

А) Экономические санкции Соединенные Штаты ввели экономические санкции для ограничения торговли, инвестиций и другой экономической деятельности в странах «Пояса и пути». В то время как это ограничило экономические инвестиции Китая, это также ограничило местное экономическое развитие, и по мере того, как голос Соединенных Штатов в регионе ослабевал, эти ограничения исчезли. Например, несмотря на то, что Соединенные Штаты ввели экономические санкции против Китая, китайское правительство обошло федеральное правительство США и напрямую связалось с местными органами власти в Соединенных Штатах, такими как Калифорния, Техас и Вашингтон. На местном уровне страны Центральной Азии и Ближнего Востока расширяют торговлю с Китаем.

По данным торговой статистики Министерства торговли США, я собрал данные о росте и уменьшении экспорта штатов США в Китай с 2022 по 2022 год, рейтинге экспортных рынков Китая в каждом штате (таблица 1) и темпах роста экспорта штатов США в Китай (таблица 2), которые показывают, что объем экспорта 49 штатов США в Китай за последние пять лет рос, и рейтинг экспортного рынка Китая в 35 государствах рос, и зависимость каждого государства от нашего рынка становилась все более и более тесной. Тенденции и характеристики роста экспорта штатов США в Китай следующие:

Торговые рейтинги местных правительств штатов с Китаем: Калифорния, Вашингтон, Техас, Луизиана, Нью-Йорк, Иллинойс, Северная Каролина,

Джорджия, Огайо, Орегон, Массачусетс, Аризона, Мичиган, Пенсильвания и Висконсин. За последние пять лет правительства этих государств в основном сохранили свой рейтинг в топ-15 по объему экспортной торговли с Китаем, который характеризуется большим экспортом в Китай и увеличивается из года в год, но положение Китая на экспортном рынке мало изменилось. За последние пять лет стоимость экспорта 15 государств в Китай достигла 166,25 млрд. долларов, со среднегодовым темпом роста 28,9%, что составляет 74% от общего объема экспорта США в Китай. Вряд ли лидирующие позиции Калифорнии, Вашингтона, Техаса, Луизианы и Нью-Йорка по объемам экспорта в Китай в ближайшей перспективе будут заменены другими штатами.

Масштабы и скорость экспорта штатов США в Китай в той или иной степени возросли, и традиционные крупные государства в торговле с Китаем в основном занимали первые 15 мест в рейтинге экспорта в Китай за последние пять лет, внося вклад в объем экспорта США в Китай, который нельзя недооценивать. Однако с корректировкой промышленной структуры различных государств экономики развивающихся государств добились энергичного прогресса, и рост экспорта в Китай из традиционных экспортных государств и государств с быстрым прогрессом в развивающихся отраслях дополнял друг друга, и развивающиеся промышленные государства постепенно стали светлым пятном экспортного рынка США в Китай. Например, экспорт Вашингтона, Северной Каролины, Миннесоты, Колорадо и Юты в Китай характеризуется быстрым ростом и сохраняет хорошую динамику прогресса, становясь новым двигателем для экспортного рынка США в Китай.

В настоящее время Соединенные Штаты переживают тяжелый финансовый кризис после Второй мировой войны. Крах Silicon Valley Bank, снижение его международного влияния, стремительный рост внутренней инфляции в Соединенных Штатах и невзгоды, с которыми столкнулась обрабатывающая промышленность, являются многими другими факторами. Соединенные Штаты не пожалеют усилий для открытия зарубежных рынков, а Китай, как второй по величине торговый партнер Соединенных Штатов и третий по величине экспортный рынок и источник импорта технологий, особенно после того, как Китай принял меры по расширению внутреннего спроса, чтобы противостоять неблагоприятным последствиям международного финансового кризиса, экспорт американских государств в Китай будет продолжать расти.

Б) Техническая блокада

Соединенные Штаты воспользовались своим технологическим превосходством, чтобы ввести технологическую блокаду стран, связанных с «Поясом и путем», ограничив их доступ к ключевым технологиям и оборудованию. Что касается технологической блокады, то каждый китаец должен быть благодарен за эту возможность, потому что он научил Китай, что наука имеет границы и что наука служит политическим интересам. Соединенные Штаты, Европа, Япония, Южная Корея и другие страны и регионы блокировали науку и технологии Китая, а Китай находится в технологическом периоде в Китае, и Китай набрал прекрасных ученых из

других дружественных стран через политику «Один пояс, один путь», таких как Huawei, в этой компании наибольшее количество иностранных сотрудников являются гражданами России, потому что Россия обладает самыми передовыми компьютерными технологиями и математическими технологиями в мире (соответствующие технологии США сильны тем, что они набирают много специалистов из советской эпохи. С помощью этих иностранных ученых научно-технический прогресс Huawei был стремительным.

В) Политическое давление

США использовали политическую тактику для оказания политического давления на страны «Пояса и пути», чтобы они изменили свою политику или отказались от проектов сотрудничества. Политические угрозы являются серьезной проблемой для многих стран, но для таких стран, как Китай, Россия, Иран и Северная Корея, угрозы НАТО не имеют никакого смысла. США могут использовать угрозы и политические интересы, чтобы заставить Украину прекратить сотрудничество с китайским Мадасичем, и она до сих пор не выплатила компенсацию, а также могут заставить многие страны НАТО отказаться от использования китайского хлопка, медицины и других технологий, но ущерб для местных стран намного превышает потери Китая. В рамках инициативы «Один пояс, один путь» Китай отправил этот отвергнутый хлопок, лекарства, зерно и другие технологии в Афганистан, который только что восстановил мир, а также в Центральную Азию, на Ближний Восток, в Африку и Южную Америку, которые относительно слабо развиты.

2.3. Реагирование и разностороннее развитие пограничного механизма

Инициатива «Один пояс, один путь» (BRI) – это политика, которая была predetermined с момента ее создания, и необходимо укреплять сотрудничество через многосторонние механизмы. Экономическая война и финансовая война – это тоже разновидность войны. За последние несколько десятилетий Соединенные Штаты и капитал Уолл-стрит использовали экономическую и финансовую войну, чтобы победить многие страны и разграбить огромные богатства. Эти страны воюют с Соединенными Штатами в одиночку. Некоторые страны полагаются на ресурсы других стран, некоторые страны нуждаются в экспорте некоторых ресурсов, некоторые страны не имеют слишком больших валютных резервов, чтобы противостоять злонамеренным шортам на валютном рынке, а некоторые страны понесли большие убытки из-за того, что они нарушили соответствующие экономические законы Соединенных Штатов.

Возьмем в качестве примера Японию, Япония шесть раз подвергалась злонамеренным атакам со стороны США на экономическом рынке.

Текстильная война с 1957 по 1972 год закончилась «добровольным ограничением экспорта» Японии; стальная война с 1968 по 1978 год также закончилась «добровольным ограничением экспорта» Японии, и сталелитейная промышленность Японии была вынуждена добровольно ограничить экспорт в Соединенные Штаты трижды за 10 лет; война цветного телевидения с 1970 по

1980 год все же закончилась «добровольным ограничением экспорта» Японии Автомобильная война 1979-1987 гг., которую можно назвать самой интенсивной в торговой войне, закончилась тем, что японские автопроизводители инвестировали в Соединенные Штаты, добровольно ограничив экспорт, отменив внутренние тарифы и другие компромиссные средства; полупроводниковая война с 1987 по 1991 г. Соединенные Штаты ввели 100%-ное повышение цен на сопутствующие товары Телекоммуникационная война с 1980 по 1995 год закончилась тем, что Соединенные Штаты и Япония совместно открыли телекоммуникационную отрасль, устранили торговые барьеры Японии в телекоммуникационной отрасли и планомерно открыли весь рынок.

Хотя экономика Японии не могла противостоять Соединенным Штатам, Япония представляла наибольшую угрозу для Соединенных Штатов в то время, за исключением Советского Союза. Япония не может снизить экономические риски с помощью многосторонних механизмов, как не может она уменьшить финансовые кризисы за счет собственных валютных резервов, тем более что Япония – страна, крайне зависимая от импортных ресурсов, что обречено, а в условиях экономических санкций со стороны США сотрудничество с другими странами – единственный путь [17,18].

В инициативе «Один пояс, один путь» есть много мудростей, например, пруд с рыбками окружен стеной, которая недоступна для любителей рыбалки. Они могут только высоко стоять и использовать длинный прут и леску, чтобы перелезть через ограждение, если парень с заряженным ружьем не хочет покупать более совершенное оружие, то пусть враги этого парня покупают более совершенное оружие, если тигр не может противостоять стае львов, то пусть тигр и стая волков сопротивляются львам.

Сейчас военный, финансовый и экономический секторы многих стран изучают китайское искусство войны и инициативу «Один пояс, один путь». Поскольку сама по себе эта книга уже не является обычной экономической политикой или литературным шедевром, ценность, которую она излагает, развивалась в Китае более 2000 лет.

Глава 3. Инициатива «Один пояс, один путь» влияние и последствие на развитие России

3.1. Взаимодополняемость и различия в сотрудничестве России и Китая

С точки зрения географического положения и национальной стратегической безопасности Россия является незаменимым и незаменимым стратегическим партнёром Китая. Россия способна обеспечить Китай большим количеством энергоносителей, полезных ископаемых и продовольствия, а китайские товары наводняют каждый российский город [5].

3.1.1 Неравенство в рабочей силе

Россия обширна и малонаселена, хотя ее территория является самой большой в мире, охватывающей два континента Европы и Азии, с площадью суши 17,0982 миллиона квадратных километров, но население составляет лишь

десятью часть населения Китая, что тесно связано с идеологией русского народа и национальным влиянием. Несмотря на то, что Россия имеет небольшую базу населения, она богата высококвалифицированными талантами, занимая второе место в мире, а сейчас уступая только США, а России, как крупной стране, обладающей ресурсами, торговая экономика страны также чрезмерно зависит от ресурсов, а всестороннее экономическое развитие все еще отсутствует по сравнению с Китаем. Население Китая огромно, а первичная рабочая сила достаточна, что также решает проблему разницы в рабочей силе в торговле между Китаем и Россией. В то же время Всемирная организация народонаселения прогнозирует, что население России будет стремительно сокращаться в будущем развитии, хотя Россия выступает за то, чтобы каждая семья могла иметь больше детей, но люди все равно придерживаются состояния иметь меньше детей, больше хотят наслаждаться жизнью, что приводит к тому, что первоначальная база населения невелика, проблема недостаточной первичной рабочей силы не решается, но благодаря инициативе «Один пояс, один путь» Китай и Россия еще больше углубляют торговое сотрудничество, эта проблема также выгодна Китаю, густонаселенной стране, экспорту рабочей силы. Это может укрепить сотрудничество между двумя странами и способствовать общению культур.

3.1.2 Взаимодополняемость сельскохозяйственных ресурсов

Поскольку была поставлена цель достичь двустороннего товарооборота между Китаем и Россией до 200 миллиардов долларов США в 2024 году, Китай и Россия решили еще раз развивать инновационные проекты в сферах энергетики, легкой промышленности и высокотехнологичной электромеханики для увеличения новых точек экономического роста торговли, и сельское хозяйство является этой новой точкой роста. Впоследствии исследование показало, что торговля сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией растет устойчивыми темпами с каждым годом, а количество и виды сельскохозяйственной продукции также существенно увеличились, что придало значительный импульс достижению цели достижения 200 миллиардов долларов двусторонней торговли между Китаем и Россией. До этого некоторые районы Дальнего Востока испытывали дефицит кадров, почти 50 процентов плодородных земель не были освоены, и тогда правительство России приняло решение об усилении развития сельского хозяйства, что не могло не радовать три восточные провинции нашей страны. После этого, руководствуясь стратегией развития инициативы «Один пояс, один путь», показатели успешности китайско-российского торгового сотрудничества в сельском хозяйстве становились все выше и выше.

3.1.3 Различия в спросе на импортные и экспортные товары между Китаем и Россией

Россия занимает самую большую площадь в мире, а также очень богата различными природными веществами, среди которых Россия экспортирует в Китай и другие страны в основном энергетические минеральные продукты, а также импортирует натуральные продукты, такие как древесина и изделия из нее, рыба и морепродукты. Китай экспортирует в Россию в основном

высокотехнологичную промышленную продукцию, такую как машиностроение, а также экспортирует все виды текстиля, одежды, некоторые предметы первой необходимости и другие товары легкой промышленности, низкосортные металлы и изделия ручной работы. Однако, могут возникнуть проблемы в торговом сотрудничестве между Китаем и Россией, а именно:

1. Сохранять скептицизм на политическом уровне

Китай и Россия являются развивающимися странами и двумя крупнейшими странами мира, поэтому, когда была предложена китайская инициатива развития «Один пояс, один путь», было неизбежно, что Россия останется скептически настроенной. Однако, благодаря постоянному наблюдению России за нашей страной, и в конце концов выразила свое понимание и поддержку «Пояса и пути», после того, как лидеры Китая и России подписали соответствующее заявление о разворачивании, все еще есть много людей, которые обеспокоены тем, что это торговое сотрудничество повлияет на позиции России в Центральной Азии, а инициативу развития «Пояса и пути» называют эфирным «висячим садом», поэтому в России в то время еще есть люди, которые отказываются осуществлять торговое сотрудничество с Китаем, и Китаю и России не особенно гладко хотеть лучшего развития.

2. Экономический аспект связан с инвестиционными рисками

Нехватка финансовых ресурсов является важным фактором, ограничивающим развитие России, и Китаю и России необходимо совместно внедрять инновации во многих сферах торгово-экономического сотрудничества, что связано с вопросом инвестиций. Собственная экономическая ситуация, человеческие ресурсы и рыночная конъюнктура России очень недостаточны, но в краткосрочной перспективе нет возможности эффективно изменить существующие экономические проблемы России, в том числе значительное сокращение спроса на нефть, газ и другие природные ресурсы, от которых зависит Россия от мирового рынка, экспорт ресурсов стал проблемой, а освоение ресурсов других стран привело к росту цен на российские нефтегазовые ресурсы без особых ожиданий.

3. Инициатива «Один пояс, один путь» способствует развитию Китая и России, но по разным причинам добиться успешных результатов развития двух стран нелегко. Что касается сельскохозяйственного сотрудничества, мы будем прилагать настойчивые усилия для оптимизации процесса торговых обменов между Китаем и Россией, снижения препятствий для торгового сотрудничества, снижения торговых издержек; Приоритетное внимание должно уделяться стандартизации портов между двумя странами, повышению качества и эффективности торгового сотрудничества, повышению уровня обслуживания, активному содействию быстрому и здоровому развитию экономики и культуры двух стран.

3.2. Инициатива «Один пояс, один путь» и искусство войны должны вдохновить Россию

«Искусство войны» Сунь Цзы является одной из старейших и наиболее ценных книг по китайской стратегии, и в настоящее время изучается национальными аналитическими центрами по всему миру. Сейчас, как китайский студент, любящий Россию, я пытаюсь спланировать экономическое развитие России.

Перед этим нужно отметить, что различные китайские банки начали снижать процентные ставки.

Например, с 27 декабря 2023 года процентные ставки Шэньчжэньского сельского коммерческого банка будут снижены до 2% и 2,05%. В сентябре 2022 года 3-летние и 5-летние паушальные депозиты банка котировались по ставке 2,7% и 2,8% соответственно.

Это означает, что экономический сектор Китая считает, что существует необходимость в притоке большого количества юаней на китайский рынок для стимулирования потребительского рынка. Однако это головная боль для многих людей, которые не умеют распоряжаться деньгами. Если средства используются для покупки каких-то товаров с низким коэффициентом удержания или товаров, которые легко потребляются, это будет огромная потеря. Не так давно цена на золото в Китае стремительно росла, и цена на золото держалась на уровне 2000 долларов за унцию, но с 28 февраля цена продолжает расти, и пик золота в Китае превысил 2100 долларов за унцию. Несмотря на то, что китайское правительство увеличило закупки золота в странах по всему миру, цене по-прежнему трудно поддерживать нормальный уровень. Это в полной мере показывает, что многие китайцы имеют большой объем сбережений, но инфляция приведет к обесцениванию валюты, а банки будут снижать процентные ставки, заставляя людей выбирать другие способы управления своими финансами. Есть даже те, кто намерен покупать рубли для депозитов в России. Это возможность для России. Россия может экспортировать какую-то продукцию в Китай или открыть рынки для привлечения инвестиций китайских бизнесменов.

Мудрость «Искусства войны»

В первой части книги автор книги «Искусство войны» указывал на то, что война – это важнейшее национальное дело, от которого зависит жизнь и смерть народа и выживание страны, и что войну нельзя начинать опрометчиво. Любое инвестиционное намерение несет в себе большие риски, победитель – король, проигравший – злодей, а успех или неудача инвестиций напрямую влияет на взлет и падение предприятия. Поэтому, прежде чем принимать каждое решение, оператор должен строго думать и не действовать необдуманно без тщательного планирования.

В условиях сегодняшней все более жесткой конкуренции на рынке и растущего внимания людей к осведомленности о конкуренции операторы должны тщательно просчитывать и сравнивать относительную силу двух конкурентов при оценке каждого проекта. Так как же сравнить?

Бизнес-концепция и корпоративная культура – от оператора, менеджера и всех сотрудников, у всех людей есть общее убеждение, то есть сплоченность предприятия. Как и восемьдесят лет назад, весь советский народ собрался как одна сила и, наконец, одержал окончательную победу,

Тайминг – выберите наиболее благоприятное время для входа в рынок, но этот вид тайминга, не просто как на фондовом рынке покупать, когда вы видите красную информацию, и выбрасывать зеленую информацию. Иногда можно поступить наоборот по прихоти. Потому что для слабого бизнеса бизнес-правила не делаются сами по себе, и в то же время они не знают бизнес-правил, то лучший способ – это позволить оппоненту не знать своего плана, что является самым безопасным.

Конкурентная среда – производственная среда, рыночная среда. Например, государственные законы и постановления, будущие тенденции рынка и темпы роста, сила и потенциал конкурентов, возможные изменения в стоимости рабочей силы и т. д. Конкурентная среда для России уже не важна, потому что по политическим причинам потеряно большое количество европейских рынков, а будущее развитие – в Азии и Африке, на основе кольца «Пояса и пути», никакого сопротивления у России не будет.

Наконец, есть лидеры, то есть профессиональные знания, лидерские способности, престиж и авторитет менеджеров и руководителей. Бизнес-лидеры, как и генералы, должны обладать мудростью, авторитетом, доброжелательностью, мужеством и строгими стандартами. На самом деле, потери в экономической войне более отчаянны, чем в войне.

В то же время экономисты в Китае задали несколько вопросов многим предпринимателям, а также китайскому правительству.

1. Кто из операторов обеих сторон может получить признание и поддержку сотрудников?

2. Какая из сторон обладает более сильной способностью контролировать соперников двух менеджеров?

3. Какая партия может воспользоваться возможностью общественного развития и занять рыночное преимущество?

4. Какая система управления и дисциплина в компании могут быть досконально внедрены сотрудниками?

5. Какая сторона имеет более высокую производительность и объем продаж?

6. Какая сторона имеет более высокое качество сотрудников и лучшее образование и профессиональную подготовку?

7. Какая партия может вознаграждать отличившихся сотрудников и строго наказывать сотрудников, допустивших ошибки?

Все это определяет, кто может выйти победителем в экономическом развитии.

Основа китайской культуры Го.

Конечная цель китайского го такая же, как и в любой другой шахматной игре, и это победа в игре. Но этой войне суждено стать войной на истощение, и есть большая вероятность, что в одиночку вы столкнетесь с десятком

противников. Для тех, кто играет в шахматы, все полно неопределенности, и единственная уверенность заключается в том, сколько фигур у них на руках и сколько фигур у них на доске. Если у вас есть цель, идите вперед и не беспокойтесь о том, насколько силен ваш противник, потому что у вас, по крайней мере, есть фигуры в руке, готовые помочь вам.

Раньше у Китая ничего не было, только несколько слабых стран, готовых помочь Китаю, но теперь у Китая есть все. Сейчас у России есть свои союзники и большое количество противников, но многие ли знают, что у России еще есть политика инициативы «Один пояс, один путь» и бесчисленное количество зарубежных друзей, поддерживающих Россию, а также «Искусство войны» из Китая.

В конце концов, я надеюсь, что мою работу увидит больше российских экономистов, и запомнят фразу «экономическое противостояние – это тоже игра, играть точно по правилам чужой игры, и неразумно не иметь достаточных и надежных интересов» [5].

Заключение

Прежде чем написать эту работу, мной было прочитано много актуальной информации и просмотрено множество сайтов на разных языках и в разных странах. Многие страны полны уверенности в равной и свободной торговле в рамках инициативы «Пояс и путь»; они восхищаются неумолимой и спекулятивной логикой мышления китайских лидеров. Страна, на которую наложены санкции, пользуется различными возможностями для развития вместе с другими странами, находящимися под санкциями. Используя окольную тактику, США развернули экономическое сотрудничество с разными странами в самых неожиданных местах и добились быстрого роста ВВП. Это похоже на игру Го. Есть много шахматных фигур, и большее окружение используется для окружения небольшого окружения противника, и, наконец, достигается победа. Одна из важных концепций работы — выпрыгнуть из существующей тюрьмы и встать на новый путь, чтобы найти новые возможности.

Китай сейчас находится в периоде промышленной трансформации. В прошлом, когда китайское общество быстро развивалось, правительственным ведомствам требовалось много денег для технологического развития или других проектов, а застройщикам приходилось покупать землю, чтобы обеспечить рабочие места для строителей и рынок для компаний, занимающихся строительными материалами. Но это основано на одном условии – взрывном росте населения Китая. Сейчас уровень рождаемости и брачности в Китае всегда оставался на низком уровне, а индустрия недвижимости Китая уже не такая горячая. Напротив, некоторые компании по недвижимости обременены большими долгами, в результате чего большое количество домов не могут быть построены в срок или даже становятся банкротами, что не способствует развитию страны. Поэтому в настоящее время Китаю нужны новые направления развития. Однако высокотехнологичные компании не могут обеспечить достаточное количество рабочих мест для

общества. В Китае имеется 1,8 миллиарда акров сельскохозяйственных земель, и эти проекты могут обеспечить Китаю десятки миллионов рабочих мест. Сельское хозяйство, которое когда-то было отсталым, теперь стало одним из энергичных проектов развития Китая. Видно, что на пути национального развития в разное время необходимо делать разные выборы. Проекты в сфере недвижимости прекрасны, но они не подходят для длительного использования.

По состоянию на 2024 год Китай подписал более 230 документов о сотрудничестве с более чем 150 странами и более чем 30 международными организациями. С помощью Китая ВВП многих стран и регионов быстро растет. Они могут свободно торговать с другими странами внутри платформы. Следует выделить две страны: Саудовскую Аравию и Иран. Большая часть Ближнего Востока – это исламский мир, а ислам разделен на шиитов и суннитов; у этих двух фракций очень плохие отношения друг с другом. Иран является лидером шиитских стран, а Саудовская Аравия является лидером суннитских стран. Эти две страны часто имеют пограничные конфликты друг с другом. Среди них конфликт между правительством Йемена и вооруженными силами хуситов, поддерживаемый этими двумя странами. Но НАТО, имеющая так называемую самую мощную разведывательную систему в мире, не знала, что до 10 марта 2023 года обе страны направили высокопоставленных представителей для проведения переговоров в Пекин, Китай, и быстро восстановили дипломатические отношения. Ни одна страна не желает начать войну, чтобы разрушить мир и интересы; и ни одна страна не является всегда врагом. Это тоже очень похоже на китайскую культуру Го: сначала некоторые шахматные фигуры используются для привлечения внимания противника, намеренно создавая невыгодное положение, чтобы противник ослабил бдительность, а затем они концентрируются в определенной области, чтобы сформировать стратегический сдерживающий фактор, чтобы враг не умел защищаться. Будь то военное, экономическое или дипломатическое, нападение всегда является лучшей защитой.

Россия сейчас стоит на перепутье: ее национальная безопасность находится под угрозой, а экономика находится под санкциями. Хотя Россия зависит от энергоносителей, продовольствия и других сырьевых товаров, российская экономика не будет подвержена серьезным колебаниям, но это не долгосрочное решение. России необходимо открыть новые пути на существующей основе и использовать преимущества России для изменения статус-кво (российское образование и пищевая промышленность).

Список литературы:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал: Критика политической экономии. Т. 2. // Маркс К., Энгельс Ф. ПСС. 2е изд. Т. 24. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1961. – 648 с.
2. Киссинджер Г. О Китае М.: АСТ. –2014. –635 с.
3. Сунь Цзы Искусство войны М.: АСТ. – 2018. –192 с.
4. Пак С. Торговая война Китая и США: что будет с китайской экономикой? //Вестник международных организаций. – 2020. – Т. 15, №2. – С. 213–235. DOI: 10.17323/1996-7845-2020-02-10

5. Гуань Ци. Развитие китайско-российских отношений в рамках инициативы «Один пояс – один путь» // Молодой ученый. – 2018. – №7. – С. 57-62. – URL: <https://moluch.ru/archive/193/48445/>.
6. Левченко Т.А. Реализация инициативы «Один пояс – один путь»: цели, достижения, вызовы // Азимут научных исследований: Экономика и управление. – 2020. – № 4. – С. 213-216.
7. Якимова А.И. Значение игры Го в развитии коммуникации между странами // Аналитические технологии в социальной сфере: теория и практика. –2022. –№ 13. – С. 123-125.
8. Национальное бюро статистики Китая: официальный сайт. (2024). – URL: <https://www.stats.gov.cn/> (Дата обращения 12.03.2024)
9. Главное таможенное управление Китайской Народной Республики: официальный сайт. (2024). – URL: <http://gdfs.customs.gov.cn/customs/syx/index.html> (Дата обращения 12.03.2024)
10. Китайская сеть «Один пояс, один путь»: официальный сайт. (2024). – URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/special/xjpyuydy1> (Дата обращения 10.03.2024)
11. Министерство иностранных дел Китайской Народной Республики: официальный сайт. – Пекин. –2024. – URL: <https://www.fmprc.gov.cn/> (Дата обращения 11.03.2024)
12. Веб-сайты Всекитайского собрания народных представителей 2024 года и Национального политического объединения 2024 года: официальный сайт. – Пекин. –2024. – URL: <https://www.gov.cn/zhuanti/2024qglh/> (Дата обращения 14.03.2024)
13. Сайт Министерства торговли США: официальный сайт. – Вашингтон. –2024. – URL: <https://www.commerce.gov/news> (Дата обращения 12.03.2024)
14. Сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. –2024. – URL: <https://mid.ru/cn/maps/cn/1423589/> (Дата обращения 12.03.2024)
15. Сайт Народного банка Китая: официальный сайт. – Пекин. – 2024. – URL: <http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/5217425/index.html> (Дата обращения 10.03.2024)
16. Сайт Китайской Синьхуанет: официальный сайт. – Пекин. – 2024. – URL: <http://www.news.cn/fortune/20240220/fe267d2e7150405ebf6ff82e29633ca6/c.html> (Дата обращения 09.03.2024)
17. Торговая война США и Японии (японские документы): официальный сайт. – Токио. – 2024. – URL: <https://www.esri.cao.go.jp> (Дата обращения 12.03.2024)
18. Сайт Министерства финансов Японии: официальный сайт. – Вашингтон. –2024. – URL: <https://www.mof.go.jp/index.htm> (Дата обращения 12.03.2024)
19. Сайт Правительства штата Калифорния: официальный сайт. –2024. – URL: <https://www.usa.gov/states/california> (Дата обращения 12.03.2024)
20. Nedopil, C. China Belt and Road Initiative (BRI) Investment Report 2023 H1 — the first ten years // Green Finance Development Center, FISF Fudan University, Shanghai, July 2023. DOI: 10.13140/RG.2.2.13892.19841

СОДЕРЖАНИЕ

От редактора.....	3
Часть 1. Экономическая политика в новой реальности.....	5
Бобовская В.А. (СПбГУ) ГИБРИДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НА ДРУГИХ РЕГИОНАХ МИРА	5
Хайруллова А.В., Воронин В.А. (СПбГУ) СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАН АЗИИ И ИХ СООТНОШЕНИЕ С УРОВНЕМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ.....	11
Солодухин М.С. (СПбГУ) РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В США В 2021-2023 ГГ.....	17
Пуланджакли Д.М. (СПбГУ) МЕЖДУНАРОДНЫЕ (МИРОВЫЕ) МОНОПОЛИИ	24
Гейм А.Д. (СПбГУ) КОРРУПЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА БОРЬБЫ	29
Рейн В.В. (выпускник РГПУ им. А.И. Герцена) ВЛИЯНИЕ ПРОТЕСТОВ СОТРУДНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ЕВРОСОЮЗА НА ЭКОНОМИКУ ЕС.....	35
Черепанов А.П. (СПбГУ) ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ (2013–2023).....	39
Чжоу Юйхань (КНР, СПбГУ) СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИМЕР КИТАЯ	48
Карелин М.А., Хорошко Е.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА КАК ИНСТРУМЕНТ УГЛУБЛЕНИЯ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	52
Щеглов М.Ю. (СПбГУ) СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИЗИСОВ В РОССИИ 2014-2022 ГГ.: МЕХАНИЗМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ШОКОВ	62
Черепанов М.П. (СПбГУ) СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	72
Леонтьев П.В., Зигангирова Э.Р. (СПбГУ) ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ РОССИИ	78
Петрусёв В.Д. (СПбГУ) КАДРОВЫЙ ГОЛОД В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	88
Краснова М.М. (СПбГУ) НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ РОСКОШИ: ВАРИАНТЫ ИСЧИСЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	92
Часть 2. Цифровая экономика.....	99
Магеррамов И.И. (СПбГУ) ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ, ИНДИИ И КИТАЯ).....	99
Дегтярева М.И. (НИУ ВШЭ), Осипов П.Н. (СПбГУ) ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ	108
Султонов Б.И. (Узбекистан, РГПУ им. А.И. Герцена) ЭЛЕКТРОННЫЕ ПАСПОРТА В РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВО И НЕДОСТАТКИ	113
Уваров Г.Д. (СПбГУ) РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	117
Пронько А.В. (СПбГУ) ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФЕНОМЕНА ОТЧУЖДЕНИЯ ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	121
Ремезова Д.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) РЫНОК ТРУДА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	127
Корнилова Ю.С. (НИУ ВШЭ) ЧЕМУ УЧИТЬ? ЧТО ЖДУТ ОТ ВЫПУСКНИКОВ РАБОДАТЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: HARD SKILLS VS SOFT SKILLS?.....	134
Попова С.В. (ИМСИТ, г. Краснодар) МНОГОСТОРОННЯЯ ПЛАТФОРМА КАК БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	142

Часть 3. Отраслевая экономика	147
Габибова М.С., Медников А.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ	147
Хизбуллин Р.Ф. (СПбГУ) РОЛЬ НАУКОЁМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	152
Жданович Д.А. (СПбГУ) ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИЙ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ	157
Петрушина А.В. (СПбГУ) РЕАБИЛИТАЦИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ.....	162
Плотникова Н.Л. (ИМСИТ, г. Краснодар) КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	167
Часть 4. Региональное и городское развитие	173
Шилинцев Н.О. (СПбГУ) АРКТИКА – БУДУЩИЙ КЛОНДАЙК РОССИИ	173
Говелко Л.С. (СПбГУ) ТУРИЗМ В КУЗБАССЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ	177
Кичкин С.А. (СПбГУ) НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ 2019-2024: ДИНАМИКА ИСПОЛНЕНИЯ В РЕГИОНАХ СЗФО	182
Лиман П.С., Санникова А.Д. (СПбГУ) ВЛИЯНИЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ (СЗФО).....	190
Федосюк А.М. (СПбГУ) РАЗВИТИЕ И ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СООБЩЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	199
Медников А.А., Габибова М.С. (РГПУ им. А.И. Герцена) БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	209
Ху Хэсян (КНР, СПбГУ) ГОРОДСКОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ ВЗАИМОСВЯЗИ.....	219
Пантелейкин И.В. (РГПУ им. А.И. Герцена) ГОРОДСКАЯ СРЕДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ИЛИ УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА	225
Дымов Н.К. (РГПУ им. А.И. Герцена) ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДОМ НА ПРИНЦИПАХ LEAN PRODUCTION В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	229
Часть 5. Проблемы образования и возможные направления их решения	234
Штирцкобер И.С. (РГПУ им. А.И. Герцена) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	234
Петров И.Д. (РГПУ им. А.И. Герцена) РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ	241
Решетняк М.А. (СПбГУ) ИНФОРМАЦИОННЫЕ КУРСЫ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ.....	247
Сапронова С.В. (РГПУ им. А.И. Герцена) ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЦИФРОВОЙ ГИГИЕНЫ КАК ЧАСТЬ ВОСПИТАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗАЩИЩЕННОЙ ЛИЧНОСТИ	256
Петров И.Д. (РГПУ им. А.И. Герцена) РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ	259
Алленова У.Л. (РГПУ им. А.И. Герцена) ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ УЧЕНИКАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	264
Маркелова А.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ ...	269
Карасени Д.И., Говоркова М.А. (РГПУ им. А.И. Герцена) ОЛИМПИАДЫ КАК ПУТЬ К УНИВЕРСИТЕТУ МЕЧТЫ БЕЗ ЕГЭ	273
Гончарова А.Ф., Григорьева А.С. (РГПУ им. А.И. Герцена) ШКОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ	283

Осовская А.М., Салтанова А.С. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПРОБЛЕМА НЕДОСТАТОЧНОГО РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ, КАК СПОСОБА ЛИЧНОГО ЗАРАБОТКА, В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	293
Чиганова Е.М. (РГПУ им. А.И. Герцена) ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕГМЕНТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	298
Часть 6. Государство, общество и бизнес.....	301
Горелова П.А. (ИМСИТ, г. Краснодар) НЕЭКОЛОГИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА НА «БЫСТРУЮ МОДУ».....	301
Гриб А.М., Иванова Е.А., Сутягина Д.Р. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПЕРЕХОД С ДВС НА ЭЛЕКТРОТЯГУ: ПОЛЬЗА, ВРЕД, ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОДУ И ЧЕЛОВЕКА	306
Сутягина Д.Р., Кисель А.С. (РГПУ им. А.И. Герцена) ПАРАДОКС: УХУЖДЕНИЕ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ РОССИЯН НА ФОНЕ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	311
Часть 7. Управление предприятием и маркетинг.....	315
Гончаров К.П., Морозова Е.М. (Университет ИТМО) ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СТОИМОСТНОГО ФАКТОРА НА ВЕРОЯТНОСТЬ ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ РЕАКЦИИ ПОКУПАТЕЛЯ ВИДЕОИГРЫ В РОССИЙСКОМ РЕГИОНЕ	315
Семенова К.Р. (РГПУ им. А.И. Герцена) ТЕОРИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР: КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	321
Соловьева М.Н. (СПбГУ) ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	327
Колодкина А.И. (Академическая гимназия №56 имени М. Б. Пильдес) ВОЗМОЖНА ЛИ САМООКУПАЕМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТЕАТРА?.....	336
Пашкус М.В., (СПбГУ), Кусова Е.С. (РИТИ ГИТИС, г. Москва) СТРАТЕГИИ ТЕАТРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ	341
Лаптенко В.Ю. (РГПУ им. А.И. Герцена) ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ИНТЕРНЕТЕ	346
Захарченко А.А. (ГБОУ СОШ №291) ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ	353
Навалочкина А.Е. (ГБОУ СОШ №291) НЕВЕРБАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ	359
Халилов И.О. (РГПУ им. А.И. Герцена) ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	365
Выбор руководителя СНО. Лучший научный проект 2023-2024 учебного года	370
Ян Минчуань (КНР, РГПУ им. А.И. Герцена) «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ.....	370

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Сборник научных работ молодых исследователей

Под общей редакцией
канд. экон. наук. Н. М. Старобинской, докт. экон. наук Н. А. Пашкус

Подписано в печать 18.07.2024.
Формат 60x84/16. Усл. п. л. 23.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».
Печать цифровая. Тираж 500 экз. Заказ 1107/24-И
ISBN 978-5-00231-250-4



Издается в авторской редакции. Отпечатано с готовых диапозитивов заказчика.
Издательство «НИЦ АРТ» 198097, Санкт-Петербург, ул. М. Говорова, д. 29^а
Тел. (812) 715-05-21 E-mail: izdat@nic-art.ru <http://www.artnw.ru>