

Исследовательская статья

УДК 327.3

**Организации и объединения с участием России на постсоветском пространстве: перспективы и средства продвижения в мировом информационном поле в условиях политического давления Запада**

*Е.Н. Пашенцев, Д.Ю. Базаркина, Е.А. Михалевич*

**Пашенцев Евгений Николаевич** – д.и.н., профессор, ведущий научный сотрудник Института актуальных международных проблем Дипломатической академии Министерства иностранных дел Российской Федерации; профессор факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

**Базаркина Дарья Юрьевна** – д.полит.н., ведущий научный сотрудник Отдела исследований европейской интеграции Института Европы Российской академии наук и факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

**Михалевич Екатерина Андреевна** – главный специалист Управления организационного развития ПАО «Газпром нефть»; инженер-исследователь факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

**Аннотация**

Задача продвижения объективного образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ (далее для краткости «организации и объединения») в мировом информационном пространстве является крайне актуальной для России в условиях военно-политического давления Запада, прежде всего, в лице США и Европейского союза. В статье определены перспективы и средства продвижения объективного образа организаций и объединений на четырех контурах (уровнях): первый (внутренний) контур – развитие стран-партнеров по объединениям и их эффективное взаимодействие при решающей роли России; второй (внешний) контур развития и сотрудничества организаций и объединений закладывается участием России в более широких объединениях, таких, как БРИКС и ШОС; третий контур направлен на выстраивание отношений с большинством стран мира, которые не являются частью Запада или его очевидными сателлитами; четвертый контур – выстраивание отношений со странами Запада. Авторы определяют конкретные механизмы по продвижению объективного образа рассмотренных объединений и предлагают

практические рекомендации по проведению успешной работы в этом направлении. Общие перспективы продвижения организаций и объединений будут определяться степенью их готовности выступать в качестве консолидированных акторов на международной арене. Однако, в силу высокого внимания к деятельности России на международной арене и непрекращающегося политического давления на нее со стороны коллективного Запада (что выражается в беспрецедентных санкциях и информационных кампаниях), на России в настоящее время лежит повышенная ответственность за формирование образа и репутации организаций и объединений с ее участием. Системный подход, качественный анализ официальных документов государств, ресурсов СМИ и научной литературы позволяет дать характеристику текущего образа международных объединений на постсоветском пространстве с участием России в мировых средствах массовой коммуникации.

**Ключевые слова:** СНГ, Союзное государство, ЕАЭС, ОДКБ, продвижение объективного образа, положительный образ, информационное пространство, СМИ

**Благодарности:** Работа выполнена при поддержке СПбГУ, шифр проекта 116471555.

Original article

**Organizations and associations with the participation of Russia in the post-Soviet space: prospects and methods of promotion in the global information field in the context of political pressure from the West**

*E.N. Pashentsev, D.Yu. Bazarkina, E.A. Mikhalevich*

**Evgeny Nikolaevich Pashentsev** – Doctor of Historical Sciences, Professor, leading researcher at the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs; Professor at the School of International Relations, Saint Petersburg State University

**Daria Yurievna Bazarkina** – Doctor of Political Sciences, leading researcher at the Department of European Integration Studies at the Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences and at the School of International Relations, Saint Petersburg State University

**Ekaterina Andreevna Mikhalevich** – chief specialist of the Organizational Development Department of Gazprom Neft PJSC; research engineer at the School of International Relations, Saint Petersburg State University

**Abstract**

The task of promoting an objective image of the CIS, the Union State, the EAEU and the CSTO (hereinafter referred to as “organizations and associations” for brevity) in the global information space is extremely important for Russia in the context of military and political pressure from the West, primarily represented by the United States and the European Union. The article defines means and prospects for promoting an objective image of the organizations and associations on four contours (levels): the first (internal) contour – the development of partner countries in associations and their effective interaction with the decisive role of Russia; the second (external) contour of the development and cooperation of organizations and associations is laid down by Russia’s participation in broader associations such as BRICS and the SCO; the third circuit is aimed at building relations with most countries of the world that are not part of the West or its obvious satellites; the fourth circuit is building relations with Western countries. The authors identify specific mechanisms for promoting an objective image of the associations considered and offer practical recommendations for carrying out successful work in this direction. The general prospects for the advancement of organizations and associations will be determined by the degree of their readiness to act as consolidated actors in the international arena. However, due to the high attention to Russia’s activities in the international arena and the ongoing political pressure on it from the collective West (which is expressed in unprecedented sanctions and information campaigns), Russia currently has an increased responsibility for shaping the image and reputation of organizations and associations with her participation. A systemic approach, a qualitative analysis of official documents of states, media resources and academic literature allows us to characterize the current image of international associations in the post-Soviet space with Russia’s participation in the world’s mass media.

**Key words:** CIS, Union State, EAEU, CSTO, promotion of an objective image, positive image, information space, media

**Acknowledgments:** The authors acknowledge Saint-Petersburg State University for a research project 116471555.

### **Введение**

Задача продвижения объективного образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ (далее для краткости «организации и объединения») в мировом информационном пространстве является крайне актуальной для России в условиях военно-политического давления Запада, прежде всего, в лице США и Европейского союза. В Концепции внешней политики Российской Федерации среди основных задач, выполнение которых необходимо для достижения стратегических целей российской внешнеполитической деятельности,

поставлена задача формирования «объективного восприятия России за рубежом, укрепление ее позиций в мировом информационном пространстве»<sup>1</sup>.

2024 год стал годом повышенного внимания к действиям России в силу ее председательства не только в БРИКС, но и в крупнейшем интеграционном объединении на постсоветском пространстве – Содружестве Независимых Государств, что подразумевает работу на широком спектре направлений, от обеспечения энергетической безопасности до создания новых высокотехнологичных отраслей, от развития технологий искусственного интеллекта до формирования единого эпидемиологического пространства государств-участников СНГ<sup>2</sup>. Предполагается наращивать потенциал взаимодействия СНГ с профильными структурами ООН, ОДКБ, ШОС, а также других организаций и объединений в борьбе с новыми угрозами безопасности. Это накладывает на российские государственные структуры большую ответственность, в условиях которой особенно важно взаимопонимание между государствами-членами объединения. Задача укрепления этого взаимопонимания также возложена сейчас, в первую очередь, на Россию. Тем важнее анализ возможностей в области коммуникации, имеющихся у организаций и объединений с ее участием.

Объективное восприятие организации или объединения в мировом информационном пространстве имеет несколько важных аспектов. Оно помогает строить более стабильные и предсказуемые взаимоотношения между государствами-членами и третьими странами. Адекватное представление об организациях и объединениях с участием России может способствовать развитию экономических связей, включая инвестиции, торговлю и сотрудничество в различных сферах. Потенциальные партнеры и инвесторы нуждаются в надежной информации для принятия обоснованных решений. Также объективное восприятие позволяет более точно оценивать риски и угрозы, что важно для поддержания международной безопасности и стабильности. Такое восприятие важно и для соблюдения норм международного права. Искаженные представления могут вести к необоснованным санкциям и другим негативным мерам.

Таким образом, для России актуален объективный (с достижениями и проблемами) образ международных организаций и объединений с ее решающим участием, поскольку эти структуры облегчают ее развитие в условиях политического и экономического давления

---

<sup>1</sup> Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 31 марта 2023 г.). *МИД России*. URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/official\\_documents/1860586/?ysclid=lbtbfu69btj256108011](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/official_documents/1860586/?ysclid=lbtbfu69btj256108011) (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>2</sup> Концепция председательства Российской Федерации в Содружестве Независимых Государств в 2024 году. *МИД РФ*. 01.01.2024. URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/integracionnye-struktury-prostranstva-sng/1923888/](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/integracionnye-struktury-prostranstva-sng/1923888/) (дата обращения: 30.05.2024).

Запада и, вместе с тем, дают существенные выгоды ее партнерам. Вполне закономерно, что эта задача выдвигается Россией на первый план во внешнеполитическом взаимодействии в рамках организаций и объединений. Так, например, в Концепции председательства Российской Федерации в Содружестве Независимых Государств, опубликованной в 2024 г., говорится: «Особое внимание планируется уделять укреплению на международной арене положительного образа СНГ как развивающегося интеграционного объединения, его адаптации к новой архитектуре многополярного миропорядка»<sup>3</sup>. Здесь важно отметить, что задача укрепления положительного образа привязана к реальным шагам по развитию СНГ и других организаций и объединений, в которых состоит Россия, в новых международных условиях, т.е. должен соблюдаться принцип единства слова и дела, и в отсутствие этого единства понятия «объективный образ» и «положительный образ» закономерно разойдутся, чем обязательно воспользуются как внутренние, так и внешние противники этих организаций и объединений.

Целью настоящей статьи является определение перспектив и методов продвижения организаций и объединений с участием России в условиях доминирования Запада в мировом информационном пространстве, а также разработка рекомендаций в данной области. Системный подход, качественный анализ официальных документов государств, ресурсов СМИ и исследовательской литературы позволяет дать характеристику текущего образа международных объединений на постсоветском пространстве с участием России в информационном поле.

Тема настоящей статьи лишь фрагментарно освещена в российской и зарубежной научной литературе, диссертациях и СМИ. Авторы использовали работы, в которых анализируются тенденции в развитии международного информационного пространства и доминирования в нем Запада (Колин, 2022, с. 46-60), отдельные вопросы продвижения контента объединений в международном (преимущественно постсоветском) информационном пространстве<sup>4</sup> (Кондратьева, 2023, с. 89-98; Короткова, Рахимов, 2023; Коршунов, 2024), работы по общим вопросам развития исследуемых организаций и объединений (Stulov and Kozin, 2022; Davidzon, 2022, Vertinskaya and Abramchuk, 2023 etc.). Задействованы отдельные публикации специалистов из других стран-членов объединений для анализа проблем информационной политики и информационного противоборства (Мирманова, 2024). Были учтены многочисленные публикации западных аналитических

---

<sup>3</sup> 1 января 2024 года к Российской Федерации переходит председательство в Содружестве Независимых Государств. *Президент России*. 01.01.2024. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73203> (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>4</sup> Контент без границ. *Коммерсант*. 22.09.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6225872> (дата обращения: 04.03.2024).

центров для анализа эффективности российского информационного присутствия в странах Запада (Stolze, 2022; Bolt, 2023; Fridrichová, 2023; Praks, 2024; Gjørnv, 2024; Hoyle, 2024; Kubica, 2024; Lehti, 2024) (в условиях отсутствия в открытом доступе западных исследований о продвижении образа объединений в мировом информационном пространстве). Авторы также использовали уставные и важнейшие текущие документы объединений и отдельных стран-членов этих объединений<sup>5</sup>.

Структура статьи обусловлена поставленным в ней исследовательским вопросом: в каких регионах и какими средствами возможно продвижение объективного образа организаций и объединений с участием России? Представлен анализ перспектив и контуров продвижения образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ в мировом информационном пространстве. Далее представлен обзор средств такого продвижения, доступный в настоящее время. В заключении даны рекомендации по повышению эффективности продвижения исследуемых организаций и объединений.

### **Перспективы и контуры продвижения в мировом информационном пространстве объективного образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ**

Перспективы продвижения объективного образа организаций и объединений связаны как минимум с сохранением, а как максимум с возрастанием лидирующей (без гегемонизма) роли России в них. Признавая равноправие государств-членов организаций и объединений, следует признать и высокую роль образа России как фактора их восприятия на мировой арене. Именно Россия последовательно обвиняется западными политиками, СМИ и аналитическими центрами в создании гибридных угроз для других акторов, например, для ЕС (Praks, 2024; Gjørnv, 2024; Hoyle, 2024; Kubica, 2024; Lehti, 2024). Именно к России сегодня приковано внимание ведущих мировых СМИ в контексте СВО, которой усилия, прежде всего, западных политиков (не только информационные кампании, но и беспрецедентное санкционное давление) придали практически глобальный масштаб. Тем важнее для Российской Федерации создавать и поддерживать на реальных основаниях образ лидера, к сотрудничеству с которым будут добровольно стремиться другие государства-члены организаций и объединений. Успешное социально-ориентированное

---

<sup>5</sup> Информационная доктрина Республики Казахстан. *Интернет-портал СНГ*. 22.03.2023. URL: <https://e-cis.info/news/567/107763/?ysclid=ltac56zpn0130677381> (дата обращения: 04.03.2024); Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 31 марта 2023 г.). *МИД России*. URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign\\_policy/official\\_documents/1860586/?ysclid=lbtbfu69btj256108011](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/official_documents/1860586/?ysclid=lbtbfu69btj256108011) (дата обращения: 04.03.2024); Концепция информационной безопасности Республики Беларусь. Утверждена 18.03.2019. *Министерство информации Республики Беларусь*. URL: <http://mininform.gov.by/upload/medialibrary/6f8/6f80a36dcb2aac3bcaa330cda20ae733.pdf?ysclid=lx7qblawtp247499336> (дата обращения: 09.06.2024).

инновационное<sup>6</sup> демократическое развитие России при соответствующей государственной власти является главной предпосылкой как укрепления этих объединений, так и продвижения их объективного образа в международном информационном пространстве. На основе укрепления России возможно и необходимо социально-ориентированное инновационное демократическое развитие других членов объединений как основа их внутренней стабильности в обозримой перспективе. Слабые, неэффективные объединения не имеют шанса на успех в мировом информационном поле, их объективный образ не может быть привлекательным, тем более, если этим объединениям противостоят более мощные в научно-технологическом и экономическом плане противники.

Внешние условия для продвижения объективного образа организаций и объединений имеют целый ряд значимых переменных: это и дальнейшая консолидация / фрагментация коллективного Запада, и различные социальная направленность и политические последствия этих процессов, как и различные характер, динамика перемен в незападном мире, а также разновекторные сценарии развития международного информационного пространства (вплоть до его раздела на отдельные слабо связанные ареалы в силу «распада» Интернета на национальные сегменты), неоднозначное воздействие новых информационных технологий и др. То или иное сочетание этих переменных сулит разные возможности для продвижения в мировом информационном пространстве объективного образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ (при всех нюансах продвижения отдельных организаций и объединений).

Коллективный Запад, активно ведущий информационные кампании против России<sup>7</sup>, переживает период системного кризиса: он уже серьезно ослаблен и внутренне расколот (Pashentsev, 2022), но он все еще силен, что предопределяет колебания и определенную непоследовательность союзников России по объединениям в условиях СВО. Они не торопятся порывать с Западом и занимают в той или иной мере разновекторную позицию, а руководство Армении даже приостановило свое участие в ОДКБ в феврале 2024 г. (в июне премьер-министр Армении Н. Пашинян намекнул, что его страна выйдет из Организации<sup>8</sup>). Это серьезно осложняет продвижение организаций и объединений в мировом

---

<sup>6</sup> Прежде всего, необходимо приоритетное развитие науки и технологий двойного назначения, соответствующей образовательной системы с учетом СВО и асимметричного противостояния Западу при сокращении имущественной поляризации населения.

<sup>7</sup> Примеры использования антироссийской и русофобской риторики представителями западного политистеблишмента и международных организаций (за 2022-2023 гг.) 22.02.2023. URL: <https://telegra.ph/Primery-ispolzovaniya-antirossijskoj-i-rusofobskoj-ritoriki-predstavitelyami-zapadnogo-politisteblishmenta-i-mezhdunarodnyh-orga-02-22-3> (дата обращения: 30.05.2024).

<sup>8</sup> Пашинян намекнул, что Армения выйдет из ОДКБ. *Новости – Армения*. 12.06.2024. URL: <https://newsarmenia.am/news/politics/pashinyan-nameknul-cto-armeniya-vyydet-iz-odkb/> (дата обращения: 27.06.2024).

информационном пространстве как консолидированных акторов, но в переходный и полный растущих угроз в глобальном и региональном отношении период такая двойственность в позициях вполне объяснима.

Военно-политическая напряженность между Россией и Западом, включая США и ЕС, которая опасно приблизилась к уровню прямой военной конфронтации, влияет на восприятие любых региональных объединений, в которых участвует Россия. Западные СМИ стремятся использовать напряженность и угрозы, созданные провокационными действиями Запада, для постоянной информационной антироссийской кампании на глобальном уровне, представив ее опасным агрессивным актором<sup>9</sup>. Международные санкции против России также оказывают негативное влияние на ее экономическое и политическое взаимодействие с другими странами. Это осложняет продвижение совместных проектов и инициатив. Также существуют исторические предубеждения и политические стереотипы, связанные с Советским Союзом и его распадом, продолжающие влиять на восприятие современных объединений на постсоветском пространстве (Ambrosio, 2024; Melashvili, 2024), что включает опасения по поводу возможного возрождения имперских амбиций России. Эти факторы в совокупности создают значительные сложности для продвижения объединений с участием России в мировом информационном пространстве, делая необходимым продуманную и многослойную стратегию коммуникации и взаимодействия.

Для успеха продвижения России в организациях и объединениях и вне их необходима позитивная динамика даже ограниченных успехов в противостоянии правящим кругам Запада. Колеблющиеся вряд ли пойдут за очевидно проигрывающей стороной. Ускорение социально-экономического развития России должно укрепить российский базис для прогресса объединений и их успешного продвижения в информационном пространстве. Успешное развитие стран-партнеров по объединениям и их эффективное взаимодействие при объективно решающей роли России составляет внутренний (первый) контур развития объединений и их продвижения в информационном пространстве.

Внешний контур развития и сотрудничества объединений (второй контур) прежде всего закладывается российско-китайским стратегическим партнерством, развитием с участием России более широких объединений, таких как БРИКС и ШОС, а также

---

<sup>9</sup> Edel A. Why Russia Is Happy at War. *Microsoft Start*. 09.06.2024. URL: <https://www.msn.com/en-us/news/world/why-russia-is-happy-at-war/ar-BB1nTNy2> (accessed: 09.06.2024); Starcevic S. Putin threatens to arm West's enemies with long-range missiles. *Politico*. 06.06.2024. URL: <https://www.politico.eu/article/putin-threaten-arm-west-enemy-with-long-range-missile/> (accessed: 09.06.2024); Nardelli A., Wickham A., Verbiyani V. Russia Is Sending Young Africans to Die in Its War against Ukraine. *Bloomberg*. 09.06.2024. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-06-09/russia-ukraine-war-africans-forced-to-fight-and-die-for-the-kremlin> (accessed: 09.06.2024).

развивается в рамках взаимоотношений с такими дружественными странами, как Венесуэла, Куба, Никарагуа, Вьетнам и др. Успешность российского базиса и развитие внешнего контура развития и сотрудничества с весомым вкладом России – это абсолютно необходимые для успешного развития внутреннего контура и продвижения объединений материальные условия. Связка этих двух контуров прослеживается на уровне документов объединений. Так, темой Форума СНГ в 2023 г. стал «Диалог интеграций: СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС». В 2024 году Форум СНГ прошел под девизом «От диалога к совместным проектам на пространстве СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС»<sup>10</sup>. Хотя во всех странах-участниках этих объединений наблюдается та или иная степень балансирования в отношениях с Западом (включая и Китай), существует возможность кризисов и геополитической переориентации (пример Аргентины, отказавшейся от приглашения вступить в БРИКС и делающей упор на развитие отношений с Западом), условия для информационного продвижения России в целом относительно благоприятные.

Помимо внешнего контура развития и сотрудничества объединений имеют большое значение отношения с большинством стран мира, которые не являются частью Запада или его очевидными сателлитами (как, например, современная Япония). На этом третьем контуре продвижение также возможно, хотя, и с учетом в целом гораздо большей, чем на внешнем контуре развития и сотрудничества объединений, неустойчивости вектора внешнеполитической ориентации стран третьего контура и, вытекающих из этого проблем для продвижения.

Наконец, ограниченное продвижение возможно и на четвертом контуре – в странах Запада, используя, как относительную и ограниченную оппозицию антироссийскому курсу отдельных правительств (например, Венгрии и Словакии в рамках ЕС и НАТО), так и явно растущее, но крайне неоднородное протестное поле в этих странах, настроенное все более решительно против внутренней и внешней политики правящих кругов. Стратегически четвертый контур крайне важен, поскольку активность и любые успехи на этом контуре могут ослабить враждебное давление на Россию и объединения, ослабить угрозу мировой войны, а также заложить фундамент долгосрочных отношений с силами, способными сыграть важную роль в решении кардинальных вопросов современности.

Перспективы продвижения объективного образа объединений в информационном пространстве зависят от эффективного использования всех его основных компонентов. В структуре информационного пространства современного мира можно выделить следующие наиболее значимые для международных отношений компоненты: печатные средства

---

<sup>10</sup> 2024 – год председательства России в СНГ. *Центр международной торговли*. 17.01.2024. URL: <https://wtcmoscow.ru/company/news/2383/?ysclid=ltbm4ktaa7351771668> (дата обращения: 04.03.2024).

массовой информации (газеты, журналы), новостные агентства, глобальное телевидение, система радиовещания, Интернет (с его социальными сетями, мессенджерами и др. элементами), система мобильной связи, информационные банковские системы, электронные платежные системы для населения, специализированные информационно-коммуникационные системы, используемые для жизнеобеспечения современного общества. Здесь, в первую очередь, следует отметить глобальные космические навигационные системы GPS, ГЛОНАСС, Бэйдоу, а также системы космического мониторинга Земли. Большинство более ранних в плане возникновения информационных систем так или иначе интегрированы в Интернет (например, большинство газет и журналов имеют свои электронные версии, программы телепередач доступны в Интернете и т.д.).

В настоящее время доминирующее положение в мировом информационном пространстве занимают США и их геополитические союзники в странах Запада, что беспокоит Россию, а также (хотя, и в разной мере) ее партнеров по объединениям. Так, например, в Информационной доктрине Республики Казахстан, принятой в 2023 г., признается, что наблюдается отставание «...медийной отрасли республики от общемировых трендов, затрудняющее конкуренцию отечественных СМИ с иностранными даже на внутреннем информационном поле»<sup>11</sup>. К сожалению, это отставание воспринимается частью правящих элит и оппозиционных кругов в объединениях как угроза исходящая не только с Запада, но и от России.

После начала СВО лидеры стран ОДКБ официально подтвердили курс на укрепление сотрудничества с Москвой, и их заявления неоднократно тиражировались в локальных средствах массовой информации. Однако в то же время ряд крупных изданий этих стран в большей или меньшей мере публиковал материалы открыто дезинтеграционного характера (Короткова, Рахимов, 2023).

Таким образом, ситуация в информационном пространстве объединений неоднозначная. Общие перспективы их продвижения будут определяться степенью практической готовности и способности выступать в качестве консолидированных акторов на международной арене. Успехи России и эффективная работа на четырех контурах объединений, конкретные шаги по преодолению доминирования Запада в информационном пространстве хотя бы на первых двух контурах могут создать условия для прогресса объединений и их успешного продвижения.

---

<sup>11</sup> Информационная доктрина Республики Казахстан. *Интернет-портал СНГ*. 22.03.2023. URL: <https://e-cis.info/news/567/107763/?ysclid=ltac56zpn0130677381> (дата обращения: 04.03.2024).

## **Средства продвижения в мировом информационном пространстве объективного образа СНГ, Союзного государства, ЕАЭС и ОДКБ**

Продвижение объективного образа организаций и объединений в мировом информационном пространстве подразумевает использование самых разных средств и будет более успешным, если оно поддерживается и развивается как в межгосударственном формате, так на национальном, местном уровнях с использованием современных технологий.

СНГ – наиболее широкое по составу интеграционное объединение на постсоветском пространстве. В Концепции председательства РФ в СНГ в 2024 г., отмечается, что работа в информационном пространстве будет выстраиваться с акцентом на освещении положительной динамики интеграционных процессов, развитии гуманитарных и деловых связей в странах Содружества на основе углубления практического взаимодействия между ведущими СМИ государств-участников с широким использованием современных технологий и привлечением авторитетных журналистов, блогеров, лидеров общественного мнения<sup>12</sup>. Более 15 лет прошло с тех пор, как решением Совета глав правительств СНГ от 25 мая 2007 г. был создан Совет руководителей государственных и общественных телерадиоорганизаций государств – участников СНГ. За это время при непосредственном участии Совета проведена значительная работа по формированию информационного пространства СНГ. Одним из важнейших результатов работы Совета руководителей является создание и активная деятельность Межгосударственного информационного пула (МИП), успешно функционирующего с 2009 г.

Ежедневно информационные службы телеканалов формируют из своих видеоматериалов информационный «пакет», который раздается партнерам при помощи спутниковой системы МТРК «Мир». Кроме технического оператора, «Мир» является и координатором ежедневной работы пула, к которому обращаются участники, не имеющие собственных корпунктов в странах СНГ. В 2022 году в «общую корзину» МИП было направлено 4055 видеоматериалов (на 12 % меньше по сравнению с 2021 годом). За 6 месяцев 2023 года в «общий фонд» участники МИП уже направили 2208 сюжетов. МИП содействует выполнению Решения Совета глав правительств Содружества «Об основных мероприятиях сотрудничества государств – участников СНГ в области культуры на 2021–2025 гг.» и наполняет свою базу репортажами и сюжетами из стран СНГ

---

<sup>12</sup> 1 января 2024 года к Российской Федерации переходит председательство в Содружестве Независимых Государств. *Президент России*. 01.01.2024. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/73203> (дата обращения: 04.03.2024).

о культурных событиях<sup>13</sup>. Вполне логично, что акцент в текущих материалах МИП сделан на работу на внутреннем контуре СНГ. Информацию о работе на внешних контурах авторам на сайте МИП<sup>14</sup> найти не удалось.

В резолюции международной научно-практической конференции «О подходах к формированию информационной политики государств – участников СНГ в сфере обеспечения пограничной безопасности», было отмечено, что странами СНГ сформированы базовые основы информационного пространства Содружества в пограничной сфере и созданы условия для дальнейшего его развития и в частности, используются национальные и межведомственные автоматизированные информационные системы с применением защищенных каналов связи, функционирует система информирования общественности о деятельности пограничных ведомств и Совета командующих Пограничными войсками с использованием возможностей государственных средств массовой информации, Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», журналов «Пограничник Содружества», «Ветеран границы», «Содружество», интернет-порталов и сайтов органов СНГ<sup>15</sup>.

Информационное пространство Союзного государства имеет свое конкретное наполнение. Создание документальных фильмов и новостных программ, освещающих достижения Союзного государства в различных сферах, таких как экономика, наука и культура, также способствует продвижению образа объединения. Пример – газета «Союзное вече», регулярно освещающая события и достижения Союзного государства<sup>16</sup>.

Проведение международных экономических форумов и бизнес-саммитов, где представляются совместные экономические проекты и инвестиционные возможности в Союзном государстве, также способствует решению рассматриваемой задачи. Так, ежегодный Форум регионов России и Белоруссии, способствует экономическому сотрудничеству и привлекает внимание международных инвесторов<sup>17</sup>.

---

<sup>13</sup> Совместное заседание Совета руководителей государственных и общественных телерадиоорганизаций государств СНГ и Административного совета Межгосударственного информационного пула государств Содружества (4-5 августа 2023 года, г. Минск). *Интернет-портал СНГ*. 05.08.2023. URL: <https://e-cis.info/cooperation/3016/111236/> (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>14</sup> Межгосударственный информационный пул. URL: <https://mir.news/> (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>15</sup> Международная научно-практическая конференция «О подходах к формированию информационной политики государств-участников СНГ в сфере обеспечения пограничной безопасности». *Совет командующих Пограничными войсками*. URL: [http://www.skpw.ru/news/global/2023\\_02\\_28/index.html?ysclid=ltn2gsawz7758200347](http://www.skpw.ru/news/global/2023_02_28/index.html?ysclid=ltn2gsawz7758200347) (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>16</sup> Союзное вече. URL: <https://www.souzveche.ru/> (дата обращения: 29.05.2024).

<sup>17</sup> X форум регионов России и Беларуси. URL: <https://x-forum-region.ru/> (дата обращения: 01.06.2024).

Публикация отчетов и аналитических материалов о деятельности Союзного государства, которые доступны международной аудитории и демонстрируют открытость и прозрачность, также помогают продвигать объективный образ объединения<sup>18</sup>.

В 2023 г. можно отметить внимание СМИ России и Белорусии к сотрудничеству в реализации больших инфраструктурных проектов, например, к Белорусской атомной электростанции. Широко освещались переговоры на высшем уровне двух лидеров В.В. Путина и А.Г. Лукашенко. Россия и Белоруссия реализовали совместный проект по развитию возобновляемых источников энергии, который получил положительные отзывы в международном научном сообществе<sup>19</sup>. Также в 2023 г. серьезную активность показывала региональная пресса двух стран, которая рассказывала о прикладных, реальных проектах интеграции. Это и известный минско-нижегородский проект «Трамвай МиНиН», и взаимодействие между Минском и Москвой, Форум регионов Белоруссии и России в Уфе. Таким образом, в информационном поле двух стран было представлено региональное наполнение и тенденции развития российско-белорусских отношений.

В двух странах идет работа по созданию Ассоциации региональной прессы Белоруссии и России, которая могла бы выступить дополнительным звеном поддержки информационного пространства Союзного государства. На это направлено и взаимодействие белорусских журналистов с ВГТРК и МИА «Россия сегодня» для развития «Белрос ТВ» – телерадиообъединения Союзного государства. Это делается, чтобы белорусские медиаэксперты, политики, были узнаваемы в российском информационном пространстве, и наоборот, чтобы позиция российского экспертного сообщества шире была представлена в белорусском информационном пространстве<sup>20</sup>.

Если внутренний (первый) контур развития Союзного государства и конкретные формы продвижения в информационном пространстве проследить удастся, то на внешних контурах это представляется практически невыполнимым в отсутствие соответствующих количественных исследований. Вместе с тем, многочисленные негативные оценки российско-белорусских отношений абсолютно доминируют в ведущих западных СМИ и разработках аналитических центров на четвертом контуре<sup>21</sup>, что оказывают определенное воздействие на третий и даже второй контуры.

---

<sup>18</sup> Союзное государство. *Федеральная служба государственной статистики*. 30.05.2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12881> (дата обращения: 01.06.2024).

<sup>19</sup> Беларусь и Россия вместе работают над созданием систем накопления энергии. *RG.RU*. 05.04.2023. URL: <https://rg.ru/2023/04/06/chtob-ne-sela-batarejka.html> (дата обращения: 01.06.2024).

<sup>20</sup> Кривошеев А. Развитие отечественных соцсетей укрепляет суверенитет Беларуси и России. *Евразия Эксперт*. 28.12.2023. URL: <https://eurasia.expert/krivosheev-razvitie-otechestvennykh-sotssetey-ukreplyaet-suverenitet-belarusi-i-rossii/> (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>21</sup> Masters J. The Belarus-Russia Alliance: An Axis of Autocracy in Eastern Europe (2023). *Council on Foreign Relations*. URL: <https://www.cfr.org/background/belarus-russia-alliance-axis-autocracy-eastern-europe> (accessed:

Например, нейтральный запрос в Yahoo на португальском языке “Relações russo-bielorrussas 2024” («Российско-белорусские отношения в 2024 г.») в преобладающей части дал крайне негативные оценки России и Белоруссии, включая одним из первых развернутый материал Госдепартамента США<sup>22</sup>, что, совершенно неудивительно, поскольку поисковики США на разных языках цензурят неудобные материалы, используя различные меры – от деранкинга до их прямого запрета. Однако это лишь одна из причин слабого продвижения Союзного государства в ресурсах Интернета на португальском языке. На сайте Sputnik Brasil вышеупомянутый запрос за 10 марта 2024 г. выявил отсутствие материалов по теме за текущий год и лишь три публикации за 2023 г.: «Беларусь аннулирует соглашение с Украиной о научном сотрудничестве», «Минские соглашения были использованы Киевом, чтобы выиграть время для перевооружения, заявил экс-президент Украины», «344-й день специальной военной операции на российских границах»<sup>23</sup>, которые абсолютно не дают картину российско-белорусских отношений и развития Союзного государства. Запрос на тему “A União da Rússia e Bielorrússia” выявил всего одну публикацию за 2023-2024 гг., уже упомянутую «344-й день специальной военной операции на российских границах»<sup>24</sup>. Если Россия не продвигает материалы о Союзном государстве, имея достаточно мощный ресурс на португальском языке, то что ждать от Белоруссии, не располагающей таким ресурсом? Между тем, португальский – это официальный язык Бразилии – члена БРИКС, где в местных СМИ имеется немало публикаций (оригинальных и переводов с английского), которые резко критически оценивают российско-белорусские отношения и Союзное государство. И в других странах, таких, как Ангола, Мозамбик, где говорят по-португальски, информация об объединении будет небесполезна для его продвижения.

Информационно-коммуникационная деятельность относится к полномочиям ЕАЭС с момента его образования. В ст. 23 Договора о Евразийском экономическом союзе указано, что «в целях информационного обеспечения интеграционных процессов во всех сферах, затрагивающих функционирование Союза, разрабатываются и реализуются мероприятия,

---

04.03.2024); What's Ahead of Belarus-Russia Integration? (2023). *RANE Worldview*. URL: <https://worldview.stratfor.com/article/whats-ahead-belarus-russia-integration> (accessed: 04.03.2024); Hopkins V. Belarus Is Fast Becoming a 'Vassal State' of Russia (2023). *The New York Times*. URL: <https://www.nytimes.com/2023/06/22/world/europe/belarus-russia-lukashenko.html> (accessed: 04.03.2024).

<sup>22</sup> Como os Estados Unidos responsabilizam a Rússia e a Bielorrússia (2023). *U.S. Department of State*. URL: <https://www.state.gov/responsabilizar-a-russia-e-a-bielorrussia/> (accessed: 04.03.2024).

<sup>23</sup> Relações russo-bielorrussas (2023). *Sputnik Brasil*. URL: <https://sputniknewsbr.com.br/search/?query=Rela%C3%A7%C3%B5es%20russo-bielorrussas> (accessed: 10.03.2024).

<sup>24</sup> A União da Rússia e Bielorrússia (2023). *Sputnik Brasil*. URL: <https://sputniknewsbr.com.br/search/?query=%20A%20Uni%C3%A3o%20da%20R%C3%BAssia%20e%20Bielorr%C3%BAssia> (accessed: 04.03.2024).

направленные на обеспечение информационного взаимодействия с использованием информационно-коммуникационных технологий и трансграничного пространства доверия в рамках Союза»<sup>25</sup>. Подробнее эта деятельность раскрывается в приложении №3 к Договору о ЕАЭС «Протокол об информационно-коммуникационных технологиях и информационном взаимодействии в рамках Евразийского экономического союза»<sup>26</sup>. Эта деятельность подтверждена многими примерами. Необходимо ее совершенствовать, причём как её пассивные формы – распространение научных и популярных изданий, так и активные – организацию дискуссий о настоящем и будущем объединения.

Организация международных экономических форумов и выставок, где представляются успехи и возможности ЕАЭС, является эффективным инструментом продвижения положительного образа объединения. Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) привлекает внимание международных инвесторов и представителей бизнеса, обсуждая перспективы и достижения ЕАЭС. В 2021 г. на ПМЭФ обсуждались вопросы интеграции и сотрудничества внутри ЕАЭС<sup>27</sup>.

Другим инструментом является подписание меморандумов о сотрудничестве с международными организациями и странами, не входящими в ЕАЭС, для демонстрации открытости и стремления к сотрудничеству. Так, в 2018 г. ЕАЭС подписал меморандум о сотрудничестве с МЕРКОСУР<sup>28</sup>. а В 2024 г. основные усилия Союза в области международной деятельности будут сосредоточены на развитии уже созданных механизмов сотрудничества, в том числе в рамках заключенных меморандумов, деклараций и торговых соглашений<sup>29</sup>.

Привлечение внимания к проектам в сфере цифровизации и инноваций, которые реализуются в рамках ЕАЭС, в том числе направлено на продвижение объективного образа объединения. В 2020 г. был запущен проект по созданию цифровой платформы ЕАЭС, направленной на улучшение торгово-экономических связей и упрощение процедур

---

<sup>25</sup> Договор о Евразийском экономическом союзе. *Министерство экономического развития Российской Федерации*. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/dogovor\\_o\\_evraziyskom\\_ekonomicheskom\\_soyuze.html?ysclid=ltmwx4b5bp364701844](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/dogovor_o_evraziyskom_ekonomicheskom_soyuze.html?ysclid=ltmwx4b5bp364701844) (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>26</sup> Приложения № 1-33 к Договору о Евразийском экономическом союзе. *Министерство экономического развития Российской Федерации*. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/dogovor\\_o\\_evraziyskom\\_ekonomicheskom\\_soyuze.html?ysclid=ltmwx4b5bp364701844](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/dogovor_o_evraziyskom_ekonomicheskom_soyuze.html?ysclid=ltmwx4b5bp364701844) (дата обращения: 04.03.2024).

<sup>27</sup> Итоги работы ПМЭФ-2021. *ПМЭФ*. 28.05.2024. URL: <https://forumspb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2021/> (дата обращения: 28.05.2024)

<sup>28</sup> МЕРКОСУР и ЕАЭС подписали меморандум о взаимопонимании. *ТАСС*. 17.12.2018. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5924097> (дата обращения: 28.05.2024)

<sup>29</sup> Решение Высшего Евразийского экономического совета от 25 декабря 2023 г. N 27 “Об Основных направлениях международной деятельности Евразийского экономического союза на 2024 год”. *Гарант*. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408193307/> (дата обращения: 09.06.2024)

взаимодействия<sup>30</sup>. Эти стратегии способствуют формированию объективного и позитивного образа ЕАЭС в мировом информационном пространстве, что помогает укреплять международное сотрудничество и привлекать новые инвестиции.

Научные издания несут важную миссию обоснования деятельности организации. В их числе журналы «Евразийская интеграция: экономика, право, политика», «Евразийская экономическая интеграция», «Вестник евразийской науки», «Вестник экономики Евразийского союза», и др. Помимо чисто научных публикаций, хорошей практикой стали популярные обобщающие издания, выпускаемые по случаю важных событий в ЕАЭС, и информационные ежегодники по отдельным направлениям деятельности. В числе недавних – Аналитический доклад, приуроченный к году председательства России в ЕАЭС (Евразийская экономическая интеграция 2023) и макроэкономический ежегодник (О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития 2023). В пассивных формах коммуникаций целесообразно создание официальных интернет-порталов, разъясняющих законодательство ЕАЭС; необходимо акцентировать внимание в информационных изданиях на количественных достижениях и ориентирах интеграции; в числе активных форм можно предложить организацию сетевых конференций, способствующих как осознанию выгод интеграции, так и дальнейшему раскрытию потенциала ЕАЭС (Кондратьева, 2023).

В целом вопрос регулирования интернет-контента в рамках ЕАЭС представляет собой обширное проблемное поле, которое на данный момент нуждается в теоретическом осмыслении и закреплении в юридической практике (Вихрова О. Ю., Горлова, 2022, с. 498). Гармонизация соответствующего законодательства в сфере СМИ, в том числе и посредством разработки модельных законов, облегчит развитие на постсоветском пространстве трансграничных проектов, конкурирующих в международном медиаполе с занимающими доминирующие позиции американскими видеохостингами и социальными сетями.

Наращивание институционального потенциала в информационно-аналитической сфере было закреплено в качестве одного из приоритетов ОДКБ Республикой Беларусь как государством-председателем в 2023 г.<sup>31</sup> С 1 января 2024 г. председательство в ОДКБ перешло к Республике Казахстан. Президент страны К.-Ж. Токаев предложил ряд

---

<sup>30</sup> Цифровая платформа ЕАЭС усилит интеграцию. *Евразийская экономическая комиссия*. 15.11.2021. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/speech/cifrovaya-platforma-eaes-usilit-integraciyu/> (дата обращения: 29.05.2024)

<sup>31</sup> Секретариат ОДКБ будет наращивать взаимодействие с аналитическими центрами стран организации. *Белта*. 19.04.2023. URL: <https://www.belta.by/society/view/sekretariat-odkb-budet-naraschivat-vzaimodejstvie-s-analiticheskimi-tsentrami-stran-organizatsii-562211-2023/?ysclid=lsljzrrcpq186120303> (дата обращения: 04.03.2024)

приоритетных направлений, среди которых назвал операции ОДКБ по противодействию преступлениям в сфере информационных технологий «ПРОКСИ»<sup>32</sup>. В рамках этой деятельности в 2023 г., в частности, была приостановлена деятельность более 210 тыс. информационных ресурсов экстремистской направленности<sup>33</sup>. События в Казахстане в январе 2022 г. стали в определенной степени драйвером давно назревших изменений стратегии ОДКБ в информационной сфере. Стало очевидно, что для успеха осуществляемой деятельности необходимо сформировать устойчиво положительный образ Организации в мировом информационном пространстве, что особенно отчетливо проявилось в период проведения миротворческой операции, когда возросло количество информационных атак на ОДКБ<sup>34</sup>.

Реальными рабочими кейсами по продвижению объективного образа ОДКБ являются организация и участие в международных конференциях и форумах по вопросам безопасности, где обсуждаются достижения и инициативы ОДКБ. Например, конференция по международной безопасности в Москве, где представители ОДКБ регулярно выступают с докладами о текущих вызовах и угрозах, а также о мерах, принимаемых организацией для их нейтрализации<sup>35</sup>. Другим эффективным инструментом является создание и распространение документальных фильмов и новостных репортажей, освещающих миссии и успехи ОДКБ, например, документальный фильм о миротворческой миссии ОДКБ в Казахстане в 2022 г. Фильм был показан на международных телеканалах, и привлек внимание широкой аудитории, показал готовность ОДКБ к обеспечению мира и стабильности<sup>36</sup>.

С началом СВО и дальнейшим ухудшением международной обстановки, активизацией гибридной войны Запада с целью дестабилизации ситуации в России и геополитической переориентации ее партнеров по организациям и объединениям,

---

<sup>32</sup> С 1 января 2024 года председательство в ОДКБ переходит к Республике Казахстан. *www.24.kz*. 01.01.2024. URL: <https://24.kz/ru/news/top-news/item/628021-s-1-yanvary-2024-goda-predsdatelstvo-v-odkb-perekhodit-k-respublike-kazakhstan-tokaev> (дата обращения: 04.03.2024)

<sup>33</sup> Генеральный секретарь ОДКБ Имангали Тасмагамбетов выступил на совместном заседании Совета и 16-м пленарном заседании Парламентской Ассамблеи ОДКБ. *Организация Договора о коллективной безопасности*. 19.12.2023. URL: [https://odkb-csto.org/news/news\\_odkb/teziy-vystupleniya-generalnogo-sekretarya-odkb-imangali-tasmagambetova-na-sovmestnom-zasedanii-sove/?sphrase\\_id=125651#loaded](https://odkb-csto.org/news/news_odkb/teziy-vystupleniya-generalnogo-sekretarya-odkb-imangali-tasmagambetova-na-sovmestnom-zasedanii-sove/?sphrase_id=125651#loaded) (дата обращения: 04.03.2024)

<sup>34</sup> Миротворческая деятельность ОДКБ должна иметь более эффективное информационное сопровождение. *Каспий-Евразия*. 27.02.2022. URL: <https://caspien-eurasia.com/mirotvorcheskaya-deyatelnost-odkb-dolzha-imet-bolee-effektivnoe-informacionnoe-soprovozhdenie/> (дата обращения: 04.03.2024)

<sup>35</sup> Делегация Секретариата ОДКБ приняла участие в церемонии открытия XI Московской конференции по международной безопасности. *ОДКБ*. 15.08.2023. URL: [https://odkb-csto.org/news/news\\_odkb/delegatsiya-sekretariata-odkb-prinyala-uchastie-v-tseremonii-otkrytiya-xi-moskovskoy-konferentsii-po/](https://odkb-csto.org/news/news_odkb/delegatsiya-sekretariata-odkb-prinyala-uchastie-v-tseremonii-otkrytiya-xi-moskovskoy-konferentsii-po/) (дата обращения: 30.05.2024)

<sup>36</sup> Итоги миротворческой миссии ОДКБ в Казахстане в цифрах, событиях и эмоциях. *I tv.ru*. 23.01.2022. URL: [https://www.itv.ru/news/2022-01-23/419922-itogi\\_mirotvorcheskoy\\_missii\\_odkb\\_v\\_kazahstane\\_v\\_tsifrah\\_sobytyah\\_i\\_emotsiyah](https://www.itv.ru/news/2022-01-23/419922-itogi_mirotvorcheskoy_missii_odkb_v_kazahstane_v_tsifrah_sobytyah_i_emotsiyah) (дата обращения: 30.05.2024)

актуальность этой задачи только выросла. Очевидна необходимость наращивания взаимодействия со средствами массовой информации на внутреннем и внешних контурах развития ОДКБ, создания образовательных и обучающих проектов как локального, так и международного уровня, которые работали бы на русском и на национальных языках, с привлечением к реализации этих проектов местных специалистов, а не только более опытных российских медиадеятелей, которые, впрочем, тоже нужны. Необходимы и новые, менее официальные форматы освещения деятельности ОДКБ, с фокусом на широту охвата аудитории, а не на сам факт публикаций пресс-релизов, с привлечением молодых журналистов и блогеров. При своевременном осознании и учёте необходимости данных мер и их оперативной реализации ситуацию в медиапространстве стран-членов организации можно кардинально изменить (Короткова, Рахимов, 2023).

Таким образом, организации и объединения с участием России на постсоветском пространстве используют широкий спектр средств коммуникации как со внутренней, так и со внешними аудиториями. Вместе с тем, наибольшими возможностями располагает самое крупное интеграционное объединение из исследованных – СНГ. Конечно, выбор средств продвижения таких организаций, как ОДКБ, ограничен в силу более узкой направленности самого субъекта коммуникации (вопросы коллективной обороны). Тем не менее, в условиях активных информационных кампаний коллективного Запада, направленных на снижение репутации изучаемых организаций и объединений, назрела необходимость как развития существующих средств, так и создания новых. Стоит более активно использовать возможности, предоставляемые цифровой средой. К примеру, разработка тематических мобильных приложений и скоординированная работа в социальных сетях могли бы существенно расширить целевую аудиторию, на которую направлено продвижение организаций и объединений с участием России.

### **Заключение**

Общие перспективы продвижения организаций и объединений будут определяться степенью их практической готовности выступать в качестве консолидированных акторов на международной арене. Однако, в силу высокого внимания к деятельности России на международной арене и непрекращающегося политического давления на нее со стороны коллективного Запада (что выражается в беспрецедентных санкциях и информационных кампаниях), на России в настоящее время лежит повышенная ответственность за формирование образа и репутации организаций и объединений с ее участием. Это означает, что именно российским политическим элитам сегодня целесообразно активизировать

работу над продвижением организаций и объединений с участием РФ на всех четырех контурах, учитывая возможности председательства в СНГ.

Интеграционные объединения в силу более широкого круга решаемых задач, как правило, располагают более мощными информационными ресурсами, нежели региональные международные организации. Однако и в международных организациях, примером которых стала в данной статье ОДКБ, инициативы по продвижению объективного образа этих организаций как никогда актуальны, особенно на фоне обвинений ОДКБ в слабости в западных СМИ<sup>37</sup> или объективных трудностей, таких, как приостановка Арменией членства в организации.

Существует большое количество средств продвижения объективного образа объединений в мировом информационном пространстве. Часть из них успешно применяется, другие еще не в полной мере используются на практике. Нужна инвентаризация методов и их практического использования на всех контурах объединений. Некоторые новые и перспективные методы, в частности, связанные с растущей ролью технологий искусственного интеллекта в сборе и распространении информации, анализе восприятия человека, использовании эмоционального искусственного интеллекта (Kolotaev, 2023), продвижении в метавселенных (Pashentsev and Sebekin, 2023; Sebekin and Kalegin, 2023), и многое другое также требуют органичного применения в рамках продвижения.

Целесообразно проводить систематический мониторинг изменений в продвижении объективного образа организаций и объединений в мировом информационном пространстве. Материалы мониторинга будут полезны для предотвращения или коррекции ошибок продвижения (политических/правовых/информационных и др.) Дальнейшая теоретическая и практическая разработка четырехконтурной модели продвижения с учетом особенностей каждого уровня (прежде всего, связанных с характеристиками целевой аудитории и степенью доступа к ней) может помочь.

Полезно создание образовательных и обучающих медиапроектов в области продвижения как национального, так и международного уровня, которые работали бы на русском и на национальных языках, с привлечением к реализации этих проектов российских и местных специалистов. Целесообразна финансовая поддержка (РНФ, российские отраслевые и университетские гранты, их соответствующие аналоги в других странах объединений) прикладных исследований по теме настоящей статьи, активизация контактов и сотрудничества между институтами РАН, профильными отраслевыми НИИ с их

---

<sup>37</sup> Russian Offensive Campaign Assessment (2024). *ISW*. URL: <https://www.understandingwar.org/background/russian-offensive-campaign-assessment-may-31-2024> (accessed: 30.05.2024)

настоящими и перспективными зарубежными партнерами. Такое сотрудничество будет содействовать выработке соответствующих новых знаний и профессиональных компетенций международного уровня при соответствующей финансовой поддержке данных проектов.

Необходимо помнить, что в условиях глобализации информационные потоки становятся все более интенсивными, и объективное восприятие помогает формировать более справедливую и точную картину мира, что в конечном итоге выгодно всем участникам международного сообщества.

## References

1. Ambrosio T., 2024. The Collective Security Treaty Organization: A Lifeless, Shambling 'Alliance'. *Georgetown Journal of International Affairs*. 04.03.
2. Bolt N., Daukšas V., Fridman O., Kubs J., Michalowska A., Michlin-Shapir V., Levin M., Urbanavičiūtė K., Venclauskienė L., Winter C., 2023. *Kremlin Communication Strategy for Russian Audiences before and after the Full-Scale Invasion of Ukraine*. Riga: NATO Strategic Communications Centre of Excellence.
3. Colin K.K., 2022. Sovremennoye mezhdunarodnoye informatsionnoye prostranstvo i aktual'nyye problemy natsional'noy i global'noy bezopasnosti [Modern international information space and current problems of national and global security]. *Biosfernaya sovместimost': chelovek, region, tekhnologii*. No. 4 (40). pp. 46-60.
4. Davidzon I., 2022. The Effect and Effectiveness of CSTO. In: *Regional Security Governance in Post-Soviet Eurasia*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-82886-8\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-82886-8_7)
5. Fridrichová K., 2023. Mugged by reality: Russia's strategic narratives and the war in Ukraine. *Defense & Security Analysis*. № 3. P. 281-295.
6. Gjorv G.H., 2024. *Hybrid CoE Working Paper 30: Security and geopolitics in the Arctic: The increase of hybrid threat activities in the Norwegian High North*. Helsinki: Hybrid CoE.
7. Hoyle A., Šlerka J., 2024. *Hybrid CoE Working Paper 29: Cause for concern: The continuing success and impact of Kremlin disinformation campaigns*. Helsinki: Hybrid CoE.
8. Kolotaev Y., 2023. Hate Speech in Perception Management Campaigns: New Opportunities of Sentiment Analysis and Affective Computing. In: Pashentsev, E. (eds) *The Palgrave Handbook of Malicious Use of AI and Psychological Security*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-22552-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-031-22552-9_5)

9. Kondratieva N.B., 2023. YEAES: otsenka i populyarizatsiya dostizheniy [EAEU: assessment and popularization of achievements]. *Nauchno-analiticheskiy vestnik Instituta Yevropy RAN*. Issue 6 (36). Pp. 89-98.
10. Korotkova E., Rakhimov K., 2023. Bor'ba za mediaprostranstvo ODKB [The struggle for the CSTO media space]. *International Discussion Club "Valdai"*. 21.02. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/borba-za-mediaprostranstvo-odkb/?ysclid=Ita8i5ybff405972622> (accessed: 03.04.2024).
11. Korshunov G., 2024. Aktual'nyye aspekty prodvizheniya pozitsiy Rossii za rubezhom [Current aspects of promoting Russia's positions abroad]. *Roscongress*. 16.01. URL: <https://roscongress.org/materials/aktualnye-aspekty-prodvizheniya-pozitsiy-rossii-za-rubezhom/?ysclid=lshqm48g1c48045053> (accessed: 03.04.2024).
12. Kubica L., 2024. *Hybrid CoE Working Paper 28: Moldova's struggle against Russia's hybrid threats: from countering the energy leverage to becoming more sovereign overall*. Helsinki: Hybrid CoE.
13. Lehti J., 2024. *Hybrid CoE Working Paper 27: Use and abuse of international law: Russian military training and exercises in its foreign relations*. Helsinki: Hybrid CoE.
14. Melashvili L. Putin's Soviet Nostalgia: The Revival of the USSR's Legacy in Modern Russian Media. *Columbia Political Review*. 02.05.2024.
15. Mirmanova A., 2024. Kazakhstan kak teatr informatsionnykh voyennykh deystviy [Kazakhstan as a theater of information warfare]. *QMonitor*. 25.01. URL: <https://qmonitor.kz/politics/6584?ysclid=Itabmr2w5l533271060> (accessed: 03/04/2024).
16. Pashentsev E., 2022. U.S.: On the Way to Right-Wing Coup and Civil War? *RIAC*. URL: <https://russiancouncil.ru/en/analytics-and-comments/analytics/u-s-on-the-way-to-right-wing-coup-and-civil-war/> (accessed: 30.05.2024).
17. Pashentsev E., Sebekin S., 2023. Metaverses, Artificial Intelligence and Challenges to Psychological Security. *The Policy of National Security (Politika nacionalne bezbednosti)*. №2. Pp. 33–37.
18. Praks H., 2024. *Hybrid CoE Working Paper 32: Russia's hybrid threat tactics against the Baltic Sea region: From disinformation to sabotage*. Helsinki: Hybrid CoE.
19. Sebekin S.A., Kalegin A., 2023. Malicious Use of Artificial Intelligence in the Metaverse: Possible Threats and Countermeasures. In: Pashentsev, E. (eds) *The Palgrave Handbook of Malicious Use of AI and Psychological Security*. Cham: Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-22552-9\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-031-22552-9_22)

20. Stolze M., 2022. *Information Laundering via Baltnews on Telegram: How Russian State-Sponsored Media Evade Sanctions and Narrate the War*. Riga: NATO Strategic Communications Centre of Excellence.

21. Stulov S.V., Kozin M.N., 2022. Conceptual Bases of Providing Military and Economic Security of Member States of Collective Security Treaty Organization in Context of Hybrid Threats. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) *Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 275. Singapore: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4\\_78](https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_78)

22. Vertinskaya T.S., Abramchuk N.A., 2023. Institutions for Cooperation and Trade Relations of Belarusian Regions with Russia and China. *Reg. Res. Russ.* **13**, 557–567 (2023). <https://doi.org/10.1134/S2079970523700867>

23. Vikhrova O.Yu., Gorlova Y.S., 2022. Garmonizatsiya zakonodatel'stva o SMI v stranakh Yevraziyskogo ekonomicheskogo soyuza kak faktor informatsionnoy bezopasnosti [Harmonization of media legislation in the countries of the Eurasian Economic Union as a factor in information security]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. Vol. 11. Issue 3.

#### **Список литературы на русском языке**

1. Вихрова О.Ю., Горлова Я.С., 2022. Гармонизация законодательства о СМИ в странах Евразийского экономического союза как фактор информационной безопасности. *Вопросы теории и практики журналистики*. Т. 11. № 3.

2. Колин К.К., 2022. Современное международное информационное пространство и актуальные проблемы национальной и глобальной безопасности. *Биосферная совместимость: человек, регион, технологии*. № 4 (40). С. 46-60.

3. Кондратьева Н.Б., 2023. ЕАЭС: оценка и популяризация достижений. *Научно-аналитический вестник Института Европы РАН*. 2023. № 6 (36). С. 89-98.

4. Короткова Е., Рахимов К., 2023. Борьба за медиaproстранство ОДКБ. *Международный дискуссионный клуб «Валдай»*. 21.02. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/borba-za-mediaprostranstvo-odkb/?ysclid=lta8i5ybff405972622> (дата обращения: 04.03.2024).

5. Коршунов Г., 2024. Актуальные аспекты продвижения позиций России за рубежом. *Росконгресс*. 16.01. URL: <https://roscongress.org/materials/aktualnye-aspekty-prodvizheniya-pozitsiy-rossii-za-rubezhom/?ysclid=lshqm48g1c48045053> (дата обращения: 04.03.2024).

6. Мирманова А., 2024. Казахстан как театр информационных военных действий. *QMonitor*. 25.01. URL: <https://qmonitor.kz/politics/6584?ysclid=ltabmr2w51533271060> (дата обращения: 04.03.2024).

**Пашенцев Евгений Николаевич** – д.и.н., профессор, ведущий научный сотрудник Института актуальных международных проблем Дипломатической академии Министерства иностранных дел Российской Федерации; профессор факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета; Россия, 191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного 1/3, подъезд 8; [icspsc@mail.ru](mailto:icspsc@mail.ru); ORCID: 0000-0001-5487-4457

**Базаркина Дарья Юрьевна** – д.полит.н., ведущий научный сотрудник Отдела исследований европейской интеграции Института Европы Российской академии наук и факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета; Россия, 191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного 1/3, подъезд 8; [bazarkina-icspsc@yandex.ru](mailto:bazarkina-icspsc@yandex.ru); ORCID: 0000-0002-8421-5396

**Михалевич Екатерина Андреевна** – главный специалист Управления организационного развития ПАО «Газпром нефть»; инженер-исследователь факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета; Россия, 191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного 1/3, подъезд 8; [ekaterina\\_mikhalevich@mail.ru](mailto:ekaterina_mikhalevich@mail.ru); ORCID: 0000-0003-0703-4134

**Конфликт интересов:** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Evgeny Nikolaevich Pashentsev** – Doctor of Historical Sciences, Professor, leading researcher at the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs; Professor at the School of International Relations, Saint Petersburg State University; Russia, 191060, Saint Petersburg, 1/3 Smolny Street, entrance 8; [icspsc@mail.ru](mailto:icspsc@mail.ru); ORCID: 0000-0001-5487-4457

**Daria Yurievna Bazarkina** – Doctor of Political Sciences, leading researcher at the Department of European Integration Studies at the Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences and at the School of International Relations, Saint Petersburg State University; Russia, 191060, Saint Petersburg, 1/3 Smolny Street, entrance 8; [bazarkina-icspsc@yandex.ru](mailto:bazarkina-icspsc@yandex.ru); ORCID: 0000-0002-8421-5396

**Ekaterina Andreevna Mikhalevich** – chief specialist of the Organizational Development Department of Gazprom Neft PJSC; research engineer at the School of International Relations, Saint Petersburg State University; Russia, 191060, Saint Petersburg, 1/3 Smolny Street, entrance 8; [ekaterina\\_mikhalevich@mail.ru](mailto:ekaterina_mikhalevich@mail.ru); ORCID: 0000-0003-0703-4134

**Conflict of interests:**

The authors declare the absence of conflict of interests.