

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ

Под редакцией **Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой**

Под общей редакцией **Л. Э. Лимонова**

3-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве
учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по экономическим направлениям*



Курс с практическими заданиями и дополнительными материалами
доступен на образовательной платформе «Юрайт»,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва • Юрайт • 2024

УДК 332.1(075.8)
ББК 65.04я73
P32

Общий редактор:

Лимонов Леонид Эдуардович — профессор, доктор экономических наук, профессор департамента государственного администрирования Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ, генеральный.

Рецензенты:

Разумовский В. М. — доктор географических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой региональной экономики и природопользования Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Гордин В. Э. — доктор экономических наук, профессор Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 377 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-17629-2

Курс знакомит читателя с теориями, моделями и методами региональной экономики. Подробно и системно освещены достижения пространственной экономики, включая новую экономическую географию и ее эмпирические приложения, рассмотрены модификации и приложения базовых макро- и микроэкономических теорий к региональной проблематике, роль инноваций, человеческого капитала, креативного класса, социального капитала, институтов и культуры в местном и региональном развитии.

Курс содержит иллюстративный материал, статистические данные и примеры. Анализ теорий и методов дополняется анализом российской статистики и региональной экономической политики. Таким образом, студенты знакомятся как с фундаментальной теорией, так и с ее приложениями для разработки рекомендаций и оценок в области региональной экономической политики.

Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов магистратуры, обучающихся по специальностям «Региональная экономика», «Регионоведение», «Пространственная экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Региональная экономическая политика и управление», «Управление городским развитием» и др. Может быть также полезен для, аспирантов, преподавателей и научных работников.

УДК 332.1(075.8)

ББК 65.04я73

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-534-17629-2

© Коллектив авторов, 2017

© Коллектив авторов, 2023, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2024

Оглавление

Авторский коллектив	7
От редактора: предисловие к третьему изданию	8
Предисловие	11
Принятые сокращения.....	16
Тема 1. Экономическое пространство и пространственные процессы: основные определения, статистические основы измерения и анализа.....	17
1.1. Неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития	18
1.2. Основные понятия региональной экономики	25
1.3. Статистическая база исследований региональной экономики. Региональная и муниципальная статистика в России.....	28
1.4. Методы анализа региональной статистики	40
1.4.1. Типологизация регионов	40
1.4.2. Межотраслевой баланс территории.....	42
1.4.3. Оценка локализации отраслей и специализации регионов.....	46
1.4.4. Анализ структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности (shift-share analysis)	48
1.4.5. Анализ открытости экономики региона	51
1.4.6. Расчет индекса человеческого развития	53
1.4.7. Оценка социальной и экономической неоднородности регионов.....	58
<i>Контрольные вопросы</i>	60
<i>Задания</i>	60
<i>Литература</i>	61
Тема 2. Модели размещения деятельности и организации пространства.....	62
2.1. Классические теории размещения деятельности.....	63
2.1.1. Модель Иоганна Генриха фон Тюнена	63
2.1.2. Модель Вильгельма Лаунхардта	71
2.1.3. Теория размещения промышленности Альфреда Вебера.....	73
2.1.4. Модель Гарольда Хотеллинга.....	80
2.1.5. Выбор расположения предприятиями и процесс агломерации	82

2.2. Теории организации пространства	88
2.2.1. Теория центральных мест Вальтера Кристаллера.....	88
2.2.2. Теория организации экономического пространства Августа Леша.....	93
2.3. Пространственная модель города Уильяма Алонсо	107
2.4. Вычислительные модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности	123
2.4.1. Оптимизация перевозок и размещения деятельности в линейном программировании	123
2.4.2. Гравитационные и энтропийные модели прогнозирования передвижений	126
<i>Контрольные вопросы</i>	137
<i>Задания</i>	138
<i>Литература</i>	139
Тема 3. Модели регионального роста, основанные на спросе...	140
3.1. Модель экспортирующего региона.....	141
3.1.1. Модель Хойта.....	141
3.1.2. Кейнсианская модель.....	146
3.1.3. Критическая оценка экспортно ориентированных моделей	155
3.2. Импортирующий регион: модель Харрода — Домара.....	157
3.2.1. Региональная версия модели.....	159
3.2.2. Критическая оценка модели.....	162
3.3. Платежный баланс и экономический рост: закон Тирлвалла	162
3.4. Модель «Затраты — выпуск» В. В. Леонтьева	165
3.4.1. Основные особенности модели В. В. Леонтьева	165
3.4.2. Прямой, косвенный и индуцированный эффекты: влияние лесной промышленности на другие отрасли	177
3.4.3. Применение модели «Затраты — выпуск» к региональной и муниципальной экономике.....	179
3.4.4. Преимущества и недостатки модели В. В. Леонтьева.....	184
3.4.5. Использование таблиц «Затраты — выпуск» в эконометрическом моделировании	188
3.4.6. Сравнение величины мультипликаторов при различных теоретических предпосылках	189
<i>Контрольные вопросы</i>	192
<i>Задания</i>	193
<i>Литература</i>	194
Тема 4. Теории межрегиональной торговли.....	195
4.1. Межрегиональная и международная торговля: сходства и различия.....	195
4.2. Региональная специализация и торговля: теория абсолютных и сравнительных преимуществ	196
4.3. Межрегиональная торговля при немобильных факторах производства: теория Хекшера — Олина	204

4.4. Экономия от масштаба и монополистическая конкуренция	215
<i>Контрольные вопросы</i>	227
<i>Задания</i>	228
<i>Литература</i>	229

Тема 5. Факторы и условия регионального экономического роста и развития 231

5.1. Региональный рост и неравенство при мобильности факторов	232
5.1.1. Односекторная модель	232
5.1.2. Двухсекторная модель	234
5.1.3. Критика неоклассического подхода	236
5.2. Территориальная конкурентоспособность и эндогенное развитие	238
5.2.1. Неоклассическая модель роста без учета технического прогресса	238
5.2.2. Модель роста с техническими изменениями	240
5.2.3. Эндогенный технологический прогресс	243
5.2.4. Технологический трансферт между регионами	245
5.2.5. Конвергенция регионального дохода на душу населения	246
5.3. Территориальная конкурентоспособность и экзогенное развитие. Теории полюсов роста и диффузии инноваций	250
5.3.1. Теория полюсов роста	250
5.3.2. Концентрация финансового сектора и пространственное распространение инноваций	253
5.3.3. Инновации и региональное развитие	256
5.4. Теория кластеров М. Портера	261
5.4.1. От Маршалла к Портеру	261
5.4.2. Классификация кластеров	263
5.4.3. Кластеры и конкурентные преимущества	265
5.4.4. Кластеры, регионы и экономические результаты	268
5.5. Человеческий капитал	272
5.5.1. Понятие и виды человеческого капитала	272
5.5.2. Теория человеческого капитала	273
5.5.3. Инвестиции в человеческий капитал и территориальное развитие	275
5.6. Социальный капитал и креативность	281
5.6.1. Социальный капитал	281
5.6.2. Креативность и развитие городов	287
5.7. Культура и институциональные условия территориального развития	290
<i>Контрольные вопросы</i>	300
<i>Задания</i>	302
<i>Литература</i>	306

Тема 6. Новая экономическая география 309

6.1. Основные особенности новой экономической географии	309
6.2. Модель Диксита — Стиглица — Кругмана	314

6.2.1. Задача потребителя	315
6.2.2. Задача производителя	319
6.2.3. Нормализации	321
6.2.4. Эффекты индекса цен и домашнего рынка.....	322
6.2.5. Условие отсутствия «черной дыры».....	323
6.2.6. Модель «ядро — периферия»	324
6.2.7. Моделирование иерархической системы городов	333
6.2.8. Моделирование международной торговли в новой экономической географии	337
6.3. Эмпирические исследования.....	344
6.3.1. Эффект домашнего рынка	345
6.3.2. Пространственное распределение заработных плат и рыночный потенциал	347
6.3.3. Миграция факторов производства в регионы с высоким рыночным потенциалом.....	350
6.3.4. Выбор места дислокации фирмы	351
6.3.5. Неустойчивость равновесия при шоковых изменениях во внешнем мире	352
<i>Контрольные вопросы</i>	355
<i>Задания</i>	356
<i>Литература</i>	358
Использованная литература и источники	360
Новые издания по дисциплине «Региональная экономика и экономическая география» и смежным дисциплинам.....	376

Авторский коллектив

Лимонов Л. Э., профессор, доктор экономических наук, профессор НИУ ВШЭ-СПб, генеральный директор АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» (руководитель авторского коллектива) — предисловие, темы 1 (1.1, 1.4), 2 (2.4), 3, 5 (5.1—5.3);

Батчаев А. Р., кандидат экономических наук, начальник отдела территориального стратегического планирования ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — тема 1 (1.3);

Варламова О. Д., научный сотрудник исследовательского отдела ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — темы 3 (3.4), 5 (5.2);

Заостровцев А. П., кандидат экономических наук, доцент, профессор НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург — темы 4, 5 (5.4);

Кадочников Д. В., кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, ст. научный сотрудник исследовательского отдела ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — темы 1 (1.2, 1.3), 5 (5.5, 5.7);

Колчинская Е. Э., кандидат экономических наук, доцент НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург — тема 3 (3.1—3.3);

Несена М. В., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — тема 1 (1.4);

Одинг Н. Ю., кандидат экономических наук, начальник исследовательского отдела ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — тема 5 (5.5, 5.6);

Покровский Д. А., кандидат экономических наук, доцент департамента экономики Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента НИУ ВШЭ — тема 6 (6.3);

Савулькин Л. И., кандидат географических наук, ст. научный сотрудник исследовательского отдела ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — темы 1 (1.2, 1.3), 5 (5.1, 5.2, 5.3);

Шевчук Д. В., эксперт АНО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр» — темы 2 (2.2, 2.3), 6 (6.1, 6.2).

От редактора: предисловие к третьему изданию

Предлагаемый вниманию читателей курс «Региональная экономика и экономическая география» является третьим, переработанным и дополненным изданием курса для бакалавриата и магистратуры, впервые опубликованного в 2014 г. В подготовке первого издания приняли участие сотрудники и эксперты Международного центра социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», преподающие профильные дисциплины, главным образом, в Санкт-Петербургском филиале Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», а также сотрудники и преподаватели этого университета. Опыт преподавания ряда дисциплин в 2011—2023 гг. позволил подготовить и обновить текст курса с учетом восприятия материала студенческой аудиторией, сделать его доступнее и интереснее для изучения. Хотя в целом курс ориентирован на программу подготовки магистров, отдельные темы могут служить основой соответствующих курсов бакалаврских программ, в которых изучаются такие предметы, как «Региональная экономика и управление», «Новая экономическая география», «Региональная экономическая политика».

В отличие от ряда публиковавшихся ранее методологических работ и учебных пособий, в том числе основоположников «региональной науки» — *Regional Science* (начиная с У. Айзарда и заканчивая академиком А. Г. Гранбергом, отразившим свои взгляды на региональную экономику, в частности, в первой главе учебника «Основы региональной экономики»¹), целью настоящего курса (и соответствующего курса лекций) вовсе не являлась демонстрация достижений региональной экономики как самостоятельной и равноправной, наряду с микро- и макроэкономикой, отрасли экономической теории, со своими специфическими предметом и методами. С нашей точки зрения, одновременно с несомненными достижениями быстроразвивающейся фундаментальной науки, моделирующей пространственные взаимодействия в рамках новой экономической географии, курс должен включать и адаптированные к проблематике регионального роста, развития и неравенства достижения

¹ Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов. 4-е изд. М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2004. С. 30—33.

смежных экономических теорий. Поэтому в него включены разделы по макроэкономическим теориям роста, торговли, теориям полюсов роста и диффузии инноваций, производственных кластеров М. Портера, креативному классу, человеческому и социальному капиталам, институтам и культуре как факторам территориального развития и конкурентоспособности.

Курс строится на ретроспективном изучении теории, что позволяет переходить от простых моделей и задач к более сложным. Рассматривая ранние классические, кейнсианские и неоклассические теории регионального роста, размещения и межрегиональной торговли, авторы отмечают достоинства и недостатки каждой модели, показывают, какие процессы в современной экономике не поддаются объяснению в терминах этих теорий. Таким образом, студенты, изучающие этот курс, приходят к пониманию современных проблем науки об экономическом пространстве и современных подходов к их решению. Мы также считали необходимым познакомить студентов российских вузов с проблемами и особенностями регионов России. Также мы рассматриваем основные виды и инструменты региональной экономической политики, так как курс нацелен на приобретение студентами навыков прикладного регионального анализа, использование теоретических положений в расчетах для обоснования или оценки мер региональной политики.

Прошедшие с выхода первого издания годы показали, что курс стал пользоваться спросом у преподавателей, аспирантов и студентов многих российских вузов, специализирующихся на вопросах региональной экономики, пространственного развития и региональной политики и управления. При подготовке третьего издания были обновлены статистические данные, добавлены, где это возможно, более свежие примеры и данные. По всем разделам учебника обновлены списки рекомендуемой литературы, в текст добавлены ссылки на новейшие публикации по той или иной теме, внесшие наиболее заметный вклад как в развитие теории, так и в прикладные эмпирические исследования.

Редактор и авторский коллектив выражают благодарность коллегам, с которыми имели возможность обсуждать отдельные разделы учебника, а также рецензентам — профессору, заслуженному деятелю науки В. М. Разумовскому и профессору В. Э. Гордину. Наша особая благодарность — научному руководителю лаборатории теории рынков и пространственной экономики НИУ ВШЭ профессору Жаку-Франсуа Тиссу и сотрудникам лаборатории за возможность знакомства с новейшими направлениями и достижениями пространственной экономики и плодотворные обсуждения результатов, полученных коллегами, в ходе многочисленных семинаров и конференций.

Мы благодарны руководству и коллегам из *Regional Studies Association (RSA)* за возможность знакомства с журналами и мо-

нографиями, издаваемыми Ассоциацией, и за широкую сеть профессиональных контактов, обеспечиваемых RSA в рамках проводимых ею конференций и семинаров.

Мы также благодарны нашим студентам, прежде всего, обучавшимся на программе магистратуры «Городское развитие и управление» НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, которые не только оказались первыми слушателями курса, но и внесли большой вклад в техническую подготовку рукописи первого издания курса. Большую помощь в форматировании текстов для первого и последующих изданий оказали сотрудники МЦСЭИ «Леонтьевский центр» *Елена Костыгина, Юлия Рябкова и Ольга Герасимова.*

Работа по подготовке курса и его обновлению была поддержана Фондом целевого капитала АНО «МЦСЭИ "Леонтьевский центр"».

Предисловие

Цель предлагаемого курса «Региональная экономика и экономическая география» — системно изложить эволюцию и современные достижения региональной (в том числе пространственной) экономики, включая основные теории, модели и методы решения задач размещения, организации пространства, торговли, а также экономического роста и развития территорий. Изучение этого курса должно помочь сформировать у студентов систему знаний, необходимых для профессионального анализа причин региональных (территориальных) неравенств, факторов размещения предприятий, территориальной концентрации и специализации производства, а также для оценки эффективности политики и инструментов территориального развития.

Изучение теорий, моделей и методов увязывается в рамках данного курса с анализом эмпирических данных, примеров и кейсов из зарубежной и российской практики, демонстрирующих возможности и ограничения в применении изучаемых методов и моделей. Особое внимание уделяется пространственным аспектам экономики России, региональным различиям и их динамике, типологиям регионов и проблемных территорий. Студенты также приобретают знания об основных источниках и способах получения информации для территориального анализа экономики, развивают навыки поиска необходимых данных, оценки их достоверности и использования полученных данных при решении задач пространственной и региональной экономики.

Во многих университетах вопросы пространственной и региональной экономики рассматриваются в рамках курсов, читаемых на экономических факультетах, а вопросы региональной экономической политики и территориального планирования относятся к программам обучения по государственному и муниципальному управлению, а также к экономической географии и близким к ней специальностям. Для чтения таких курсов могут использоваться соответствующие темы предлагаемого курса. Однако позиция авторского коллектива заключается в том, что все темы логически связаны. Неправильно изучать теоретические модели и примеры зарубежных исследований, не знакомясь параллельно со спецификой российских регионов, их типологиями, динамикой региональных различий по уровню экономического и социального развития. Из-

учение теорий должно быть непосредственно связано с попытками ответить на вопросы, возникающие при разработке и обосновании экономической политики. Понимание движущих сил процессов концентрации, специализации и агломерации в современной экономике, факторов регионального роста и развития, причин региональных неравенств должно помогать правильно формулировать рекомендации в области региональной политики и территориального планирования на наднациональном, национальном, региональном и местном уровнях. Изучать теорию интереснее, понимая ее непосредственную связь с политикой и управлением. Эта связь с практикой должна, как нам кажется, вдохновлять студентов российских вузов, выбравших региональную проблематику для дальнейшей профессиональной деятельности, поскольку масштабы региональных неравенств, неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития территорий столь велики в России, что вопросы обоснования региональной экономической политики и оценки ее эффективности получают в нашей стране особенно большое значение и актуальность.

Рассмотрим детальнее логику изложения и тематическую структуру первого тома курса.

В данном курсе рассматриваются теории, модели и методы региональной и пространственной экономики. В нем содержится подробный обзор достижений экономической теории в анализе экономического пространства, межрегиональных связей и факторов регионального роста и развития. Рассматриваются теории размещения, организации пространства, торговли, регионального роста и развития, а также новая экономическая география и ее эмпирические приложения.

Тема 1 «Экономическое пространство и пространственные процессы: основные определения, статистические основы измерения и анализа». В первых параграфах обсуждается основная проблематика региональной экономики (неравномерность экономического развития и неоднородность экономического пространства) и приводятся основные понятия и определения. Далее рассматриваются вопросы информационного обеспечения региональных исследований, организации системы статистического учета, особенности организации и структуры региональной статистики в России, а также проблемы формирования муниципальной статистики. Излагаются основные методы первичного статистического анализа экономики региона: построение индексов развития человеческого потенциала, методы типологизации регионов, оценка открытости экономики региона, расчет коэффициентов специализации и локализации, анализ структурных сдвигов (*shift-share analysis*). В целом тема вводит читателя в проблематику статистического учета и обработки данных как информационной основы прикладных исследований

по региональной и пространственной экономике. При дальнейшем изучении основных теорий и моделей важно учитывать возможности их эмпирического тестирования и прикладного использования (эконометрического моделирования) с учетом доступности исходных данных.

Тема 2 «Модели размещения деятельности и организации пространства». В ней рассматриваются такие направления пространственной экономики, как теории размещения сельскохозяйственного производства, предприятий, населенных пунктов и организации пространства, структуры землепользования и образования цен на участки городской земли. С системных позиций излагается история формирования теорий пространственной экономики. В первом параграфе излагаются классические теории И. Г. фон Тюнена, В. Лаунхардта, А. Вебера и Г. Хотеллинга, во втором — В. Кристаллера и А. Леша, в третьем — модель города В. Алонсо, в четвертом — прикладные оптимизационные, гравитационные и энтропийные модели транспортных потоков и передвижений, позволяющие прогнозировать процессы расселения и размещения мест приложения труда, а также оценивать спрос на различные территории в рамках рассматриваемой системы расселения.

Тема 3 «Модели регионального роста, основанные на спросе». В ней рассматриваются модели экономического роста, основанные на спросе, и их модификации и приложения для задач региональной экономики. В частности, излагаются основные положения моделей Хойта, кейнсианской модели экспортирующего региона, модели импортирующего региона Харрода — Домара (в ее региональной модификации), а также взаимосвязь платежного баланса и экономического роста (закон Тирвалла). Последний параграф полностью посвящен модели «Затраты — выпуск» В. В. Леонтьева и ее более современным модификациям в задачах прогнозирования развития местной и региональной экономики. Для всех моделей приводятся их достоинства и недостатки, обсуждаются возможности и условия их применения на практике, приводятся конкретные примеры оценки величины мультипликаторов, обоснования и оценки последствий принимаемых решений в сфере местной и региональной политики.

Тема 4 «Теории межрегиональной торговли». В ней применительно к региональной проблематике последовательно рассматриваются классические (теории абсолютных и относительных преимуществ), неоклассические (теория Хекшера — Олина) и «новые» (монополистическая конкуренция) теории торговли. Показано, что выводы неоклассической теории о выравнивании факторных цен и уровней экономического развития регионов в результате торговли не подтверждаются современной практикой. Более адекватные наблюдаемой реальности объяснения эффектов торговли предлага-

ются новой теорией торговли, учитывающей эффекты внутриотраслевой торговли и монополистической конкуренции.

Тема 5 «Факторы и условия регионального экономического роста и развития». В данной теме рассматриваются факторы и условия, обеспечивающие конкурентоспособность территории и ее экономическое развитие в долгосрочном периоде. Также обсуждается проблематика региональных различий в уровне социально-экономического развития: причины неравномерного развития территорий, теории и модели конвергенции и дивергенции регионов по уровню развития и их эмпирическое тестирование. Региональный рост и неравенство в условиях мобильности факторов производства рассматриваются для односекторной и двухсекторной моделей. Помимо труда и капитала исследуются такие факторы экономического роста региона и повышения его конкурентоспособности, как научно-технический прогресс (модели с экзогенным и эндогенным прогрессом), производство и распространение инноваций (теории полюсов роста и диффузии инноваций), внешняя и внутренняя экономика от масштаба в теории кластеров М. Портера. В качестве факторов и условий долгосрочного развития территорий рассматриваются человеческий капитал, формирование креативного класса, институты, социальный капитал и культура.

Тема 6 «Новая экономическая география». В ней рассматриваются основные модели новой экономической географии и их эмпирическое тестирование. Приводится модель Диксита — Стиглица — Кругмана образования агломераций в условиях монополистической конкуренции и экономии от масштаба. Анализируются отношения «центр — периферия» при возрастающей отдаче от масштаба и кумулятивной причинности. Излагаются модели новой экономической географии образования иерархии городов и организации пространства. Обсуждаются выводы новой экономической географии о причинах и закономерностях дивергенции и конвергенции территорий по уровню экономического развития. Обобщаются результаты эмпирического тестирования ряда положений и выводов новой экономической географии: эффекта домашнего рынка, роста факторных цен по мере увеличения рыночного потенциала, миграции факторов производства в регионы с высоким рыночным потенциалом, выбора места дислокации фирмы, множественности и неустойчивости равновесий.

В каждой теме приводятся список основных понятий, контрольные вопросы и задания для проверки усвоения студентами материала и список рекомендуемой литературы.

В результате изучения учебного материала курса студент должен:

знать

- понятийный аппарат пространственной и региональной экономики;

- содержание теорий, моделей и методов размещения производства, организации экономического пространства, межрегиональной торговли, а также экономического роста и развития территорий;

- основные методы территориального экономического анализа и особенности их применения;

- российские и зарубежные теоретические и эмпирические исследования по региональной и пространственной экономике;

уметь

- критически оценивать теории и модели региональной экономики, а также эмпирические исследования и их результаты;

- анализировать социальные и экономические показатели развития территории, региональные различия и региональную динамику;

владеть навыками (приобрести опыт)

- применения основных моделей региональной экономики при решении прикладных задач регионального экономического анализа;

- поиска, обработки и анализа информации, необходимой для решения задач региональной экономики, в том числе для решения задач регионального экономического анализа статистическими и эконометрическими методами;

- работы с российской и зарубежной научной литературой по региональной и пространственной экономике, включая монографии, ведущие периодические издания и интернет-ресурсы.

Принятые сокращения

- ВВП** — валовой внутренний продукт
ВНД — валовой национальный доход
ВРП — валовой региональный продукт
ВТО — Всемирная торговая организация
ГДР — Германская Демократическая Республика
гл. — глава(-ы)
Евратом — Европейское сообщество по атомной энергии
ЕС — Европейский союз
Минфин России — Министерство финансов Российской Федерации
- млн** — миллион(-ы)
млрд — миллиард(-ы)
ОАЭ — Объединенные Арабские Эмираты
ООН — Организация Объединенных Наций
ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития
РФ — Российская Федерация
СМИ — средства массовой информации
СССР — Союз Советских Социалистических Республик
США — Соединенные Штаты Америки
трлн — триллион(-ы)
ФРГ — Федеративная Республика Германия
ЦБ РФ, Банк России — Центральный банк Российской Федерации

Тема 1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ И АНАЛИЗА

В результате изучения темы студент должен:

- **знать** основные определения региональной экономики; организацию и структуру региональной статистики в России; основные источники данных по региональной статистике; проблемы формирования муниципальной статистики в России;

- **уметь** критически оценивать данные региональной и муниципальной статистики и источники статистической информации; анализировать социальные и экономические показатели региональной и муниципальной статистики; анализировать и критически оценивать модели региональной экономики и пространственного развития с точки зрения доступности данных для их эмпирического тестирования и прикладного использования в задачах прогнозирования и планирования;

- **владеть навыками** (*приобрести опыт*) поиска, обработки и первичного анализа статистической информации, необходимой для решения задач региональной экономики и пространственного развития, в том числе для решения задач регионального экономического анализа статистическими и эконометрическими методами; применения основных методов первичного статистического анализа экономики региона (построения индексов человеческого развития, построения многомерных группировок и типологий регионов, оценки открытости экономики региона, расчетов коэффициентов отраслевой специализации территорий и локализации отраслей; анализа структурных сдвигов в экономике региона).

Основные понятия: виды экономической деятельности и отрасли экономики; индекс человеческого развития (ИЧР); коэффициент концентрации рынка; коэффициент локализации производства; коэффициент специализации региона; международные требования к статистическим данным; межотраслевой баланс территории; официальная статистическая информация; официальный статистический учет; региональная и муниципальная статистика; система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации; специальный стандарт распространения данных; стандарты качества статистической информации; степень открытости экономики региона; типологизация регионов; *MIX*- и *DIF*-эффекты в анализе структурных сдвигов и региональной конкурентоспособности; *shift-share analysis*.

1.1. Неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития

Население и экономическая деятельность распределены по территории нашей планеты крайне неравномерно. Некоторое представление об этой неравномерности дают ночные снимки Земли из космоса, показывающие мощность электрического освещения городов и других объектов в ночное время. Мы видим сверхмощные «звезды» крупнейших мегаполисов, высокоурбанизированные регионы Западной Европы, Японии, Юго-Восточного Китая и двух океанских побережий США с их часто расположенными населенными пунктами и густой сетью автомобильных дорог. В то же время малонаселенные или слаборазвитые регионы (например, большие части Африки, Тибета или Сибири) находятся практически в полной темноте. На протяжении тысячелетий люди осваивали прежде всего территории с наиболее благоприятным климатом и плодородными почвами. Именно тут зародились и достигли расцвета первые человеческие цивилизации. Затем, в эпоху индустриализации, факторами развития территорий стали также наличие полезных ископаемых, доступность дешевого сырья, энергии и трудовых ресурсов. В современном мире экономическое развитие все больше концентрируется в **агломерациях** — *мегаполисах и высокоурбанизированных территориях, являющихся одновременно центрами производства знаний и инноваций, финансовыми, управленческими и логистическими центрами, транспортными узлами и крупными потребительскими рынками.*

Пространственная неравномерность в расселении и размещении экономической активности присущи также любой, даже небольшой, стране или региону. На карте практически любого крупного региона мы можем выделить один или несколько **центров** и гораздо менее развитую **периферию** с более или менее регулярной системой расселения, дорог и других коммуникаций. В экономически развитых странах различия регионов в уровне экономического развития (измеряемом, например, удельным показателем ВВП в расчете на душу населения) не означают таких же различий в уровне жизни, социальной сфере, качестве инфраструктуры. В крупных развивающихся странах, таких как Россия, Китай, Бразилия, Индия, проблемы региональных различий стоят более остро. В отсталых или депрессивных регионах, удаленных от основных центров экономической, социальной, научной и культурной жизни страны, могут возникать застойные явления и так называемые ловушки бедности, что в некоторых случаях может вести к обострению социальных, религиозных и этнических конфликтов, представлять угрозу политической стабильности и единству страны. Для предотвращения подобных

событий правительства практически всех крупных стран проводят активную региональную политику. Однако в чем именно должна состоять такая политика? Как измерить и оценить ее эффективность?

Чтобы профессионально ответить на эти вопросы нужно глубже разобраться в причинах региональных неравенств, в частности понять, какие пространственные структуры размещения производства, других видов деятельности и расселения населения оказываются наиболее эффективными и конкурентоспособными с точки зрения современной рыночной экономики.

За последние сто лет транспортные издержки, измеряемые затратами времени и денег, сократились в разы, а по сравнению с доиндустриальной эпохой, в десятки, и даже (по некоторым видам товаров) — в сотни раз. Деловые и туристические поездки, в том числе в отдаленные страны, стали частью образа жизни среднего класса. Развитие телекоммуникаций позволяет проводить рабочие встречи и масштабные конференции в виртуальном пространстве. Для текущей работы, переговоров и поддержания контактов все меньшее значение имеют физические координаты того или иного сотрудника в тот или иной момент времени. Ограничения на передвижения, вызванные пандемией COVID-19 в 2020—2022 гг., ускорили переход на удаленную работу и дистанционное онлайн взаимодействие для большого числа работников предприятий и организаций различных отраслей по всему миру. Казалось бы, факторы местоположения, доступности, расстояния должны играть все меньшую роль в экономике. Однако это совсем не так!

Наоборот, сокращение транспортных издержек в сочетании с *монополистической конкуренцией*, в значительной мере присущей современной экономике, ведет к дальнейшей концентрации производства. Ориентироваться на локальные рынки становится все более бесперспективной бизнес-стратегией. В современных условиях (в частности, за счет экономии от масштаба) выигрывают те компании, которые успешно конкурируют на глобальных рынках, формируя и продвигая глобальные бренды. Эти процессы необыкновенно усиливают **неоднородность экономического пространства**, так как *создание товаров и услуг все в большей мере концентрируется в небольшом числе центров, стягивающих в свою орбиту финансовые и трудовые ресурсы остальной «периферии»*.

Интернет и другие телекоммуникации обеспечивают почти мгновенное распространение информации, формируют сети контактов между людьми в разных странах и регионах, которые без современных средств связи никогда бы не узнали друг про друга. Это расширение связей (в сотни и тысячи раз) неизбежно ведет и к росту личных контактов: у людей, узнавших друг про друга, возможно, с помощью Интернета, возникает иногда необходимость во встречах в очном режиме для профессионального сотрудничества или

в силу других общих интересов. Таким образом, снижение расходов на транспорт и развитие Интернета ведут к повышению мобильности людей, росту транспортных потоков, концентрации временных и постоянных мигрантов в основных центрах концентрации производства и других видов человеческой деятельности.

В докладе Всемирного банка о мировом развитии 2009 г. делаются следующие выводы¹.

В современных условиях экономического развития и прогресса добиваются территории (страны, регионы), обеспечившие:

— *повышение плотности* (урбанизация, рост концентрации населения в мегаполисах);

— *сокращение расстояний* (экономического роста трудно добиться без приближения к местам повышенной плотности);

— *преодоление разделений* (трудно добиться роста в месте, изолированном от других такими административными барьерами, как таможенные режимы, визовое регулирование и пр.).

Отсюда следует ряд предложений для разработки региональной экономической политики:

— *нужно признать, что экономический рост будет территориально несбалансированным;*

— *при этом развитие все же может быть инклюзивным, т. е. снижающим территориальные различия в уровне базового благосостояния;*

— *добиться инклюзивного развития при несбалансированном экономическом росте можно за счет экономической интеграции.*

Для обеспечения экономической интеграции необходимо создать «объединяющие» институты, способствующие движению труда и капитала в места, где открываются новые возможности. Конечно, развитие «связующей» инфраструктуры и в отдельных случаях «адресные» интервенции также необходимы, хотя и не имеют такого значения, как развитие институтов. Для успешного экономического развития страны нужно высвободить рыночные силы, способствующие экономической концентрации и социальной конвергенции. Это достигается развитием процессов пространственной агломерации, миграции населения и производственной специализации. *Важно, чтобы неоднородность экономического развития сопровождалась социальной включенностью территорий, т. е. инклюзивным социальным развитием².*

Наука об экономическом пространстве и региональном развитии пытается ответить на следующие вопросы. Где наилучшим об-

¹ Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. С. 6—7.

² Reshaping Economic Geography // World Development Report 2009. Washington DC: The World Bank, 2009. С. 12—32.

разом, т. е. наиболее эффективно с экономической точки зрения, разместить промышленное предприятие? Как наиболее эффективно распределить землю под различные виды сельскохозяйственного использования? Какая система расселения (т. е. система городов различного размера и других населенных пунктов) является оптимальной? Как планировать наиболее эффективное использование городских земель?

Исторически с этих вопросов начиналась наука об экономическом пространстве. В ее основе лежат модели размещения, использующие тот или иной математический аппарат и определенный набор факторов, влияющих на решения о размещении (одним из которых всегда являются транспортные издержки). Поскольку речь идет о поведении экономических агентов (фирм и домохозяйств), модели размещения и пространственной организации деятельности опираются на достижения микроэкономики. При этом в классические и неоклассические микроэкономические модели вводятся эффекты, связанные с расположением экономических агентов в пространстве. Каждый экономический показатель (прибыль, себестоимость, зарплата, доход, цены и пр.) оказывается функцией характеристик местоположения в рассматриваемом экономическом пространстве. Таким образом, решение задачи поиска экономического равновесия усложняется за счет необходимости определения равновесного (или оптимального) распределения экономической деятельности в пространстве.

В современных **моделях размещения** (развивающихся в рамках **новой экономической географии** — **New Economic Geography (NEG)**) используются модели несовершенной конкуренции (монополистической конкуренции), невыпуклые производственные функции и функции полезности, учитывающие «полезность разнообразия». В этих моделях микроэкономический подход позволяет делать макроэкономические выводы о производственной специализации территорий, процессах агломерации, миграции и структуре межрегиональной торговли. В плане эмпирических исследований это «микроэкономическое» направление пространственной экономики получило бурное развитие в последние 20—25 лет не только в связи с теоретическими достижениями новой экономической географии, но и благодаря возможности использования огромных массивов баз данных, содержащих дезагрегированную информацию о фирмах, домохозяйствах, их местоположении, зарплатах, доходах, транспортных издержках, грузовых перевозках и передвижениях людей (с трудовыми и другими целями).

Другая группа теорий и моделей — **теории региональной специализации и межрегиональной торговли**. Они пытаются объяснить связи регионов друг с другом. При этом адаптируются модели международной торговли, развивавшиеся в рамках классической

политэкономии и получившие дальнейшее обобщение в неоклассической экономической теории и в «новой теории торговли». В отличие от стран, регионы (под которыми мы будем чаще всего, если не оговорено другое, понимать субнациональные административно-территориальные единицы) являются гораздо более открытыми экономическими системами. Возможности региональных властей по регулированию торговли и поддержке местных производителей, как правило, жестко ограничиваются национальным законодательством, призванным *обеспечивать единство экономического пространства страны*.

Модели торговли пытаются объяснить *производственную специализацию регионов*, оценить экономические эффекты, связанные с межрегиональной торговлей, инвестициями и миграцией. Один из ключевых вопросов данного направления пространственной экономики: *обеспечивают ли свободная торговля и перелив факторов производства (труда и капитала) конвергенцию регионов по уровню социально-экономического развития?* Если да, то при каких условиях? Если нет, то в чем должна состоять региональная политика национальных властей? Нужно сказать, что в современных направлениях теоретической экономики — **«новой теории торговли»** и основанной на ней **новой экономической географии (NEG)** — эти вопросы получают неоднозначное толкование, во многом отличное от выводов сформировавшихся несколько ранее научных направлений — региональной науки и городской экономики (***Regional Science and Urban Economics — RSUE***), использующих положения неоклассической теории. Если последние доказывают, что свободное перемещение предприятий, труда, знаний и капитала ведет к выравниванию регионов по уровню развития, особенно с учетом различий в стоимости жизни (прежде всего, цен на жилье), то представители **NEG** отмечают необходимость учета агломерационных эффектов — современные компании, особенно инновационные, размещаются в кластерах и выигрывают за счет агломерационных эффектов (обмена людьми, идеями, общих инфраструктуры и бренда, связей с научными центрами и университетами и пр.). Эти эффекты могут намного превышать экономию на зарплатах в менее развитых регионах, не имеющих крупных центров и не специализирующихся в данной отрасли. Поэтому эмпирические исследования вопросов конвергенции/дивергенции регионов и мобильности компаний и факторов производства представляются весьма перспективными, поскольку могут дать дополнительную информацию сторонникам того или иного направления и способствовать дальнейшему развитию экономической теории.

Еще одна группа вопросов, на которые отвечает пространственная экономика, касается **причин и факторов экономического роста и развития территорий**. Почему одни регионы развивают-

ся быстрее других? Как обеспечить более быстрый экономический рост отсталых или депрессивных регионов? Как связаны между собой экономический рост и социально-экономическое развитие? От каких факторов в современном мире зависит экономическое благополучие территории?

В попытках ответить на эти вопросы наука о региональном развитии опирается на достижения макроэкономики и экономики развития (*Development Economics*), науки, сложившейся для анализа проблем развивающихся стран. Адаптируя положения этих теорий к региональному (субнациональному) уровню, необходимо, как и в случае с теориями международной торговли, учесть принципиальную открытость региональных экономик, ограниченность инструментов и полномочий региональных властей в проведении независимой экономической политики. Поэтому при анализе влияния на региональную и местную экономику мер, направленных на стимулирование спроса (реализация крупных проектов, поддержка экспорта, рост государственных и местных расходов), с помощью кейнсианских или леонтьевских моделей (типа «Затраты-выпуск») необходимо учитывать все виды «утечек» мультипликатора, обусловленные очень большой открытостью региональных (а тем более, местных) экономик.

Современной наукой признано и подтверждено многочисленными эмпирическими исследованиями, что уровень развития территории (измеряемый, например, величиной подушевого ВРП или дохода) зависит от производственной специализации, уровня образования населения, производительности, развития инфраструктуры, верховенства закона и качества институтов, а также от используемых технологий и их производственных мощностей. Проблема развития, перехода из клуба «бедных» в клуб «среднеразвитых» и, особенно, из клуба «средних» в клуб «высокоразвитых» территорий требует не просто политической воли и концентрации ресурсов на одном из приоритетных направлений, а скоординированного и взаимосвязанного развития всех этих факторов, причем последовательно и поступательно в течение длительного периода времени¹. Этой проблематикой в приложении к развивающимся странам занимается **теория развития** (*Development Theory / Development Economics*), хотя многие ее подходы и выводы приложимы и к региональному анализу. При этом роль институтов в региональном анализе в пределах одной страны не имеет такого значения как при сравнении стран, так как национальные институты играют часто определяющую роль в оценке инвестиционного климата и эффективности государства. Большее значение на регио-

¹ См.: The Rise and Fall of Urban Economies / M. Storper [et al.]. Stanford, California : Stanford University Press, 2015. P. 15—18.

нальном и местном уровнях имеют неформальные институты, традиции, профессиональные и общественные сети контактов, в том числе связи лидеров бизнеса, политики и экспертного сообщества, а также различные группы интересов. Как формируется мировоззрение этих групп, как функционирует среда или «организационное поле», в котором должны существовать предприниматели и инноваторы? Почему в одних случаях эти сети и среда в целом способствуют инновациям и передовым трансформациям экономики, а в других — препятствуют им? Этими вопросами занимаются современная **институциональная экономика и экономическая социология**.

Анализ факторов, оказывающих влияние на экономический рост и развитие регионов в долгосрочном периоде, можно разделить на две части. Первая часть — адаптация к региональной проблематике формализованных моделей роста неоклассической макроэкономики. Рассматриваются производственные функции региона и роль таких факторов, как труд, капитал и научно-технический прогресс. Такие выходящие за рамки неоклассической теории факторы территориальной конкурентоспособности, как производство и распространение инноваций и формирование производственных кластеров, поддаются формализации гораздо хуже. А рассматриваемые современной теорией и признанные существенными для регионального развития рядом эмпирических исследований факторы — человеческий капитал, роль креативного класса, социальный капитал, институты и культура — вообще слабо поддаются математическому моделированию в рамках современного математизированного «мейнстрима», хотя и включаются в упрощенном виде (в виде тех или иных прокси-переменных) в теоретические и эмпирические (эконометрические) модели регионального роста и развития.

Таким образом, мы видим, с одной стороны, наличие, как минимум, трех крупных направлений в региональной экономике (модели размещения / пространственной экономики, теории торговли и межрегионального взаимодействия, макроэкономические теории роста и развития). С другой стороны, вопросы, на которые призваны ответить эти направления, во многом взаимосвязаны и даже отчасти дублируют друг друга. Так, новая экономическая география пытается ответить практически на все из сформулированных выше вопросов с помощью микроэкономических математических моделей пространственных взаимодействий агентов. При этом сложность возникающих математических задач заставляет рассматривать лишь очень упрощенные ситуации с небольшим числом факторов и, как правило, двумя регионами, на основании которых делаются далеко идущие выводы и формулируются рекомендации о содержании региональной экономической политики. В других случаях теоретические и эмпирические исследования о воздей-

ствии таких факторов, как, например, человеческий капитал или качество институтов, на региональное развитие, не подкрепляются такими теоретическими математическими моделями, которые могли бы быть интегрированы в более общие модели «пространственного экономического равновесия» или «регионального экономического роста». Региональная экономика в поисках более адекватного и глубокого ответа на ключевые вопросы, составляющие предмет этой науки (и сформулированные выше) все больше соприкасается с другими науками и научными направлениями — **неоинституциональной экономикой, экономической социологией, экономической развития** и др.

1.2. Основные понятия региональной экономики

К базовым понятиям региональной экономики относятся понятия территории (акватории, аэротории, т. е. воздушного пространства) страны, а также понятия региона, экономического пространства и пространственных процессов в экономике.

Территория — часть земной поверхности (суши). Территория может иметь как условные (воображаемые) границы, определяемые с той или иной степенью точности в рамках рассмотрения какого-либо вопроса, так и определенные границы, заданные естественными условиями (например, территория острова) и (или) правовыми нормами (например, территория государства).

Аквагория — часть поверхности водоема (океана, моря, озера, реки и т. п.), водный аналог понятия территория. Так же как и территория, акватория может иметь как условные (воображаемые), так и определенные границы, заданные естественными условиями (например, акватория озера) и (или) правовыми нормами (например, прибрежные воды государства).

Некоторые отечественные исследователи (в частности, Э. Б. Алаев, А. Г. Гранберг) используют также понятие **аэротория** (часть воздушного пространства над определенной территорией или акваторией). Следует, однако, отметить, что, как в России, так и за рубежом, чаще используют понятие «**воздушное пространство**» с указанием, к какой территории оно относится.

Указанные исследователи также используют и более общее, собирательное для понятий «территория», «акватория», «аэротория» понятие «**геотория**». В то же время на практике, пусть и не совсем верно с точки зрения точности формулировок, в качестве такого собирательного понятия используется понятие «**территория**». Поэтому, как в нормативных правовых актах, так и в литературе (научной и популярной), в широком смысле под «**территорией**» (например, под «территорией страны») зачастую подразумевается не только часть

поверхности суши, но и связанные с ней поверхность водоемов и воздушное пространство. Более того, в юридическом смысле к территории государства может быть отнесен и борт морского и (или) воздушного судна, зарегистрированного в соответствующем государстве.

Страна — это территория (в широком смысле), которая по ряду существенных признаков отличается от других, соседних территорий. Чаще всего понятие «страна» используется в качестве синонима понятия «государство»; при этом в качестве классифицирующих признаков используются прежде всего присущие данной территории и только ей системы государственного устройства и правовых норм. В более широком смысле понятие «страна» может рассматриваться как территория, население которой составляет единую этническую, религиозную, историко-культурную или иную общность, пусть даже и в отсутствие единого для всей этой общности политического образования. Такая трактовка понятия «страна» более актуальна при обращении к истории, к прошлому, когда развитие тех или иных стран происходило на фоне феодальной и иной раздробленности, либо в рамках империй. Вместе с тем даже сегодня в некоторых случаях понятия «страны» и «государства» не совпадают — так, существование двух корейских государств часто рассматривается как пример существования разделенной страны, поскольку, несмотря на политический раскол, и Северная, и Южная Кореи тесно связаны друг с другом историей, языком, культурой и человеческими связями.

Государство (в географическом смысле) — это страна, в которой существует единая политико-правовая система организации общества, функционирующая суверенно, т. е. независимо от политико-правовых систем других стран. Впрочем, необходимо помнить, что в условиях активного взаимодействия различных государств друг с другом неизбежно происходит добровольное или вынужденное согласование политики и права этих государств, сопровождающееся отказом от части суверенитета в пользу либо одного из государств (как, например, в случае с той или иной формой империализма), либо в пользу наднациональных органов (как в случае с ЕС).

Регион — территория, которая по тем или иным признакам отличается от других территорий, но при этом не совпадает с территорией страны / государства. Регион может быть как меньше территории страны / государства (например, Поволжье — территория, прилегающая к реке Волге, является частью территории России), так и больше ее (например, Тихоокеанский регион, объединяющий территории и акватории вокруг Тихого океана и в самом океане). Определение и выделение регионов зависит от избранного классификационного критерия, от того общего признака, по которому территории объединяются в регионы / дробятся на регионы.

В политико-административном смысле, регион — это территория, на которой действуют единые политико-правовые и админи-

стративные установления. В этом смысле можно говорить о **регионе** как о политико-административной единице страны с собственными органами управления, действующими в рамках отведенных им полномочий и (или) на основе особых норм в тех или иных сферах.

В настоящее время в политико-административном смысле в Российской Федерации понятие «регион» чаще всего используется как синоним понятия «субъект Федерации». По состоянию на начало 2016 г. Российская Федерация включает в себя 85 субъектов федерации (области, края, автономные округа, автономная область, республики, города федерального значения — Москва, Санкт-Петербург, Севастополь), на территории которых расположено 22 406 муниципальных образований (городские и сельские поселения, муниципальные районы, городские округа, а также внутригородские муниципальные образования городов федерального значения). Субъекты РФ объединены в 9 федеральных округов: Центральный, Северо-Западный, Сибирский, Дальневосточный, Уральский, Приволжский, Южный, Крымский и Северо-Кавказский.

Близким и фактически синонимичным понятию «регион» является понятие «**район**» (за исключением использования его в политико-административном значении; в этом случае район — это один из видов муниципальных образований в Российской Федерации и некоторых других государствах).

В рамках изучения региональной экономики наибольший интерес представляют экономические критерии, позволяющие выделять экономические регионы.

Экономический регион — территория, для которой характерна высокая степень взаимосвязанности и взаимозависимости деятельности хозяйствующих субъектов, основанная на единстве рынка труда, рынков сырья и ресурсов, единой экономической инфраструктуре, а также тесной внутри- и межотраслевой кооперации. Экономический регион может быть целиком расположен на территории конкретной страны и быть ее частью, а также может охватывать территории (части территорий) нескольких государств.

Территория в совокупности с расположенными на ней человеческими, материальными и нематериальными ресурсами, инфраструктурой, сложившимися хозяйственными и иными связями, институтами и иными существенными для экономической деятельности факторами представляет собой «**экономическое пространство**».

Тесно связанным с этим понятием является понятие «**пространственная структура экономики**» («**пространственная организация экономики**»), обозначающее характер размещения производительных сил (факторов производства) на соответствующей территории.

Под **пространственными процессами в региональной экономике** понимаются социально-экономические процессы, проявляющиеся в изменении пространственных распределений факторов

производства и видов экономической деятельности (например, миграция, территориальные различия в естественном приросте населения, финансовые потоки, процессы территориальной концентрации и специализации производства, распространение инноваций, внешняя и межрегиональная торговля и др.). Пространственные процессы ведут к изменению показателей, характеризующих социально-экономическое положение территорий (регионов), рассматриваемых в региональных экономических исследованиях: например, средних душевых доходов, производительности труда, фондоотдачи, фондовооруженности труда, коэффициентов открытости экономики, структуры регионального продукта, коэффициентов локализации производства и территориальной специализации, структуры занятости, уровня безработицы, половозрастных и социальных характеристик населения, плотности населения, индекса развития человеческого потенциала и др.

Нужно отметить, что в русскоязычной учебной литературе понятием «**региональная экономика**» обычно охватывается как проблематика изучения экономики региона (как субнациональной или наднациональной территории), так и проблематика исследований и моделирования процессов пространственного развития. В современной англоязычной литературе последние, как правило, рассматриваются в рамках «пространственной экономики» (*Spatial Economics*). Такое разделение понятий представляется нам более правильным, так как пространственные аспекты поведения экономических агентов (в частности, их решения о размещении) описываются микроэкономическими моделями и оперируют не обобщенным понятием «регион», а такими микроданными, как координаты предприятий и других экономических агентов в пространстве, маршруты перевозок и пр. При изучении же экономики региона и факторов ее роста и развития адаптируются макроэкономические теории и модели. При этом внутренняя пространственная структура «региона», т. е. его «территория», не рассматривается. Тем не менее, следуя традиции и принятым образовательным стандартам, мы и те и другие разделы науки об экономическом пространстве и пространственных процессах будем рассматривать в рамках единого обобщающего понятия «региональной экономики».

1.3. Статистическая база исследований региональной экономики. Региональная и муниципальная статистика в России

Теории и модели региональной экономики пытаются объяснить наблюдаемые процессы расселения, размещения предприятий,

их взаимодействия в пространстве, а также различия в социально-экономическом развитии отдельных территорий. Информационной основой анализа пространственного развития и поведения экономических агентов являются статистические данные. Теории и модели служат также для создания на их основе вычислительных методов изучения и прогнозирования социально-экономических процессов для решения прикладных задач, касающихся экономического развития конкретных регионов, городов и других территорий. Для применения этих вычислительных (в частности, эконометрических) методов также необходима надежная статистическая база. Поэтому изучение курса по пространственной экономике и региональному развитию логично (по аналогии с другими экономическими дисциплинами, в частности с курсами по макроэкономике) начать с ознакомления с существующей системой статистического учета данных, используемых в региональном экономическом анализе.

При разработке моделей и вычислительных методов, а также при адаптации их к решению задач на практике важно максимально использовать такие показатели, которые возможно получить на основе имеющихся данных статистики. В противном случае для показателей, не подлежащих статистическому учету, необходимо разрабатывать методики проведения обследований или опросов для сбора необходимой для моделирования информации.

Статистический учет является одной из функций государства, а также органов местного самоуправления. Для того чтобы статистические данные разных стран и регионов были сопоставимы и могли использоваться для международных сравнений, на международном уровне приняты документы по унификации статистической отчетности, рекомендации по методологии и нормативам сбора, обработки и распространения статистических данных.

Российская система статистического учета соответствует международной статистической методологии (система национальных счетов, международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности, статистика международной торговли, показатели энергоэффективности, статистика трудовой деятельности, обследования домашних хозяйств и пр.). Одним из основных принципов официального статистического учета в современной России является обеспечение возможности формирования статистической информации по стране в целом, по регионам и муниципальным образованиям. В настоящее время региональная статистика включает достаточно большой круг показателей, отражающих различные стороны развития территорий. Активно идет и формирование муниципальной статистики. На основе этой информации становится возможным проводить исследования социального и экономического развития территорий с использованием различных методов статистического анализа и моделирования.

Особенности государственного устройства Российской Федерации предусматривают разделение предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией (федеральным центром), ее субъектами (регионами) и муниципальными образованиями. На федеральном и региональном уровнях сформированы и функционируют системы органов государственной власти, в муниципальных образованиях — органы местного самоуправления.

В Российской Федерации формируется и реализуется единая государственная политика в сфере официального статистического учета. Правовые основы реализации единой государственной политики в сфере официального статистического учета установлены положениями Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». **Официальный статистический учет** представляет собой деятельность по проведению федеральных статистических наблюдений и обработке полученных данных. Результатом этой деятельности, осуществляемой в соответствии с официальной статистической методологией, является **официальная статистическая информация**. Она формируется на основе сбора и обработки первичных статистических данных и административных данных. К первичным статистическим данным относится документированная информация в соответствии с формами федерального статистического наблюдения, которая получена от респондентов, или информация, полученная и документированная непосредственно в рамках федерального статистического наблюдения. К административным данным относится документированная информация, которую получают федеральные и региональные органы власти, государственные и другие организации, а также органы местного самоуправления, осуществляющие разрешительные, регистрационные, контрольно-надзорные и другие административные функции.

Процесс формирования официальной статистической информации отличается значительной централизацией. Функции по ее подготовке осуществляет Федеральная служба государственной статистики (Росстат). В состав этой службы входит центральный аппарат на федеральном уровне и территориальные органы во всех российских регионах. Субъектами официального статистического учета являются федеральные органы государственной власти, а также иные федеральные организации и учреждения, осуществляющие (в сфере своей деятельности) формирование официальной статистической отчетности. Они выступают в роли операторов системы государственной статистики и реализуют полномочия по ее созданию, эксплуатации и развитию. Перечень субъектов официального статистического учета содержится в Федеральном плане статистических работ.

Необходимо отметить, что в истории российской статистики были периоды, когда она не отличалась столь централизованным характером, как в настоящее время. Так, на протяжении 1870—1917 гг. в России развивались как правительственная статистика, так и земская. После реформы 1861 г. в стране начали создаваться земства, которые являлись своего рода прообразами современных органов местного самоуправления. В 1870-х гг. в 27 российских губерниях были образованы губернские статистические бюро. К концу XIX в. из 34 земских губерний в 25 работали местные статистические службы. И хотя с 1894 г. деятельность земских статистических служб была поставлена под правительственный контроль, а с 1900 г. субсидировалась правительством, что ограничивало их независимость, они сыграли важную роль в формировании объективных данных о положении дел на местах.

В настоящее время в регионах и муниципальных образованиях могут создаваться управленческие органы, учреждения, предприятия, занимающиеся статистическим учетом. Однако самостоятельно подготавливаемые ими данные (вне системы деятельности территориальных органов Росстата) не будут относиться к официальной статистической информации.

Одним из основных *принципов* официального статистического учета в современной России является обеспечение возможности формирования статистической информации по стране в целом, по регионам и муниципальным образованиям.

В связи с этим по уровням агрегирования официальная статистическая информация делится на *общегосударственную* (в целом по России), *региональную* (по субъектам РФ) и *муниципальную* (по муниципальным образованиям).

Региональная и муниципальная статистика — система достоверной и объективной информации, формируемой в соответствии с официальной статистической методологией и характеризующей количественную сторону социально-экономических, демографических, экологических и иных общественных процессов в регионах и муниципальных образованиях.

Главной целью функционирования системы региональной и муниципальной статистики является удовлетворение потребностей органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и организаций различных форм собственности и направлений деятельности (в том числе СМИ), населения и международных организаций в объективной, полной, достоверной и своевременной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и иных общественных процессах в субъектах РФ и ее муниципальных образованиях.

Во всех регионах и муниципальных образованиях статистический учет ведется на основе методологического руководства

Росстата и в рамках единой системы показателей, которая может дополняться в соответствии с потребностями региональных структур государственной власти и органов местного самоуправления. На уровне регионов система статистических показателей включает показатели, которые обобщаются для учета на федеральном уровне, а также показатели, необходимость учета которых определяется потребностями региональных структур государственной власти. На муниципальном уровне система статистических показателей состоит из показателей, интегрируемых в показатели вышестоящих уровней учета (федерального и регионального) и показателей, данные по которым готовятся для органов местного самоуправления.

Региональная и муниципальная статистика включает достаточно большой круг показателей, отражающих различные стороны развития субъектов РФ и муниципальных образований. В 2006 г. Росстатом была утверждена система показателей социально-экономического развития субъекта РФ. В последующие периоды в нее вносились изменения и дополнения. На уровне регионов территориальными органами Росстата готовятся издания (сборники, брошюры, экспресс-информации, доклады, материалы для СМИ и т. п.), содержащие еще более детальные, чем указано выше, статистические данные о социально-экономическом развитии соответствующего субъекта РФ. Такие издания различаются по масштабам охвата статистических данных (в целом по всем направлениям развития региона, либо по каким-либо отдельным, например, инвестиции, ВРП) и по периодичности подготовки (ежемесячные, квартальные, годовые). Так, данные по инвестициям в основной капитал готовятся в полугодовом и годовом режимах (ранее публиковались ежеквартально), по ВРП — один раз в год. Перечень выпускаемых (в печатном и электронном видах) изданий публикуется в сети Интернет на сайтах территориальных органов Росстата.

Наиболее подробные данные о субъектах РФ содержатся в выпускаемом ежегодно статистическом сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели». В сборник включается официальная статистическая информация, характеризующая явления и процессы в экономике и социальной сфере российских регионов. Сборник готовится на основе данных, которые органы государственной статистики в ходе статистических наблюдений получают от предприятий, организаций и населения. Используются данные переписей, выборочных обследований, министерств и ведомств, а также организаций, которые проводят обследования и опросы.

Муниципальная статистика не отличается таким разнообразным набором показателей, как региональная. Прежде всего это связано с большим числом муниципальных образований и высокой трудоемкостью организации статистического учета в них.

Кроме этого, в России органы местного самоуправления не обладают такими широкими и важными полномочиями, как органы государственной власти регионов. Ресурсная база и круг вопросов, находящихся в ведении администраций муниципальных образований, существенно уже, чем на региональном уровне. Поэтому муниципальная статистика охватывает главным образом показатели, связанные с деятельностью органов местного самоуправления (здравоохранение, образование, социальное обслуживание, коммунальная сфера, бытовое обслуживание населения, розничная торговля и общественное питание, строительство жилья и др.). Росстат ежегодно утверждает перечень показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования.

Росстат сформировал также базу данных статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования (БД ПМО). Она размещена на официальном интернет-сайте Росстата в свободном доступе. База данных муниципальных образований постоянно расширяется. По состоянию на начало 2023 г. БД ПМО включала 25 информационных блоков (территория, население, занятость и заработная плата, здравоохранение, образование и др.), а также показатели по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов (для сравнения: в 2017 г. БД ПМО состояла из 22 информационных блоков). Кроме вышеназванной базы данных по муниципальным образованиям Росстат обладает информационным ресурсом, сформированным на основе проводимых переписей населения, сплошного наблюдения малого и среднего бизнеса, Всероссийских сельскохозяйственных переписей, Федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам, Федерального статистического наблюдения «затраты — выпуск».

В отличие от регионального уровня, муниципальная статистика не учитывает пока целый ряд важных показателей. Это затрудняет проведение объективной оценки потенциала муниципального образования и определение перспектив его развития в будущем. Так, расчеты важнейшего макроэкономического показателя, характеризующего уровень развития территории — валового муниципального продукта¹, ведутся пока лишь в отношении небольшого числа крупных муниципальных образований. Опыт подобной работы имеется в Республике Коми, Республике Татарстан, Челябинской области и ряде других регионов. Территориальные органы Росстата также готовят и выпускают статистические сборники

¹ В ряде муниципальных образований он именуется валовым территориальным продуктом.

по муниципальным образованиям. Однако некоторые важнейшие для органов местного самоуправления показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования, могут быть получены только на основе сплошного статистического обследования предприятий, расположенных на территории муниципального образования. Такие наблюдения довольно дороги, результаты заменяющих их выборочных обследований не могут быть репрезентативны на уровне муниципальных образований.

Формирование официального статистического учета ведется в соответствии с Федеральным планом статистических работ (далее — ФПСР). Он утверждается Правительством РФ и содержит в том числе разделы, относящиеся к региональной и муниципальной статистике. ФПСР оформляется в виде массива информации, включающего четыре столбца (наименование официальной статистической информации; уровень агрегирования официальной статистической информации и группировка по классификационным признакам; периодичность выполнения работ; срок предоставления (распространения) официальной статистической информации пользователям). В территориальном измерении уровень агрегирования информации, предусмотренной ФПСР, включает не только данные по стране в целом, регионам и муниципальным образованиям, но и по федеральным округам, районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям.

В выполнении ФПСР принимают участие региональные управления Росстата.

В ходе выполнения федеральной целевой программы «Развитие государственной статистики России в 2007—2011 гг.» была создана Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)¹. Цель создания ЕМИСС — обеспечение доступа с использованием сети Интернет государственных органов, органов местного самоуправления, юридических и физических лиц к официальной статистической информации. ЕМИСС является государственной информационной системой, которая объединяет официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета при выполнении ФПСР.

Важную роль в выполнении статистических работ выполняет Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Росстата (ГМЦ Росстата). История этого предприятия берет свое начало с 1932 г., когда была учреждена Первая Московская фабрика механизированного счета. Она была создана на базе Технико-статистического объединения при

¹ URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).

Центральном управлении народнохозяйственного учета Госплана СССР. В настоящее время ГМЦ Росстата является крупнейшей государственной информационной компанией, осуществляющей сбор, обработку и распространение статистических данных.

ГМЦ Росстата осуществляет ведение и актуализацию крупнейших массивов государственных информационных ресурсов, которые включают сводную статистику и данные по отдельным предприятиям. Сотрудники ГМЦ Росстата нередко привлекают к решению важных государственных задач. Например, в 2002 г. они привлекались к проведению Всероссийской переписи населения.

ГМЦ Росстата обеспечивает функционирование многофункционального статистического Интернет-портала «Мультистат», который предоставляет доступ к статистическим данным¹. На Мультистате представлены данные, разделенные на 4 крупных информационных блока: статистические базы данных (экономика городов и муниципальных образований, производство товаров и пр.; предприятия России (предприятия и организации, индивидуальные предприниматели и пр.); аффилированные лица (физические и юридические); библиотека готовых статистических отчетов.

Региональная и муниципальная статистика, как и общероссийская, базируется на *единой статистической методологии*, которая разрабатывается Росстатом. Результаты этой работы оформляются в виде сборников Методологических положений по статистике. Росстат осуществляет разработку и утверждение официальной статистической методологии, указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения, обеспечивает проведение научно-исследовательских работ. Наличие единой статистической методологии позволяет применять на всех уровнях учета согласованные и единообразные методы классификации и группировки информации, систему обобщающих показателей, методы анализа.

Например, базовые подходы к расчетам основных макроэкономических показателей региона (ВРП и др.) соответствуют методологическим принципам, применяемым на федеральном уровне. Такие расчеты ведутся в соответствии с общими принципами *Системы национальных счетов* (далее — СНС). На уровне региона в качестве органической части СНС выступает Система региональных счетов. Ее применение, с одной стороны, обеспечивает получение систематической и сопоставимой информации о развитии экономики каждого региона, а с другой — дает картину регионального аспекта состояния национальной экономики.

В региональной и муниципальной статистике, как и на федеральном (общероссийском) уровне учета, применяется *единая система классификации и кодирования технико-экономической и со-*

¹ URL: <http://www.multistat.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).

циальной информации. Информационная совместимость различных баз данных, межрегиональный, межотраслевой и отраслевой обмен данными и применение единых методологических подходов обеспечиваются системой стандартных общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭСИ)¹, увязанных с международными классификациями и стандартами.

В системе методологического обеспечения региональной и муниципальной статистики важное место занимают **статистические группировки**. Они представляют собой разбивку единиц статистической совокупности на однородные группы по наиболее существенным признакам. Содержательные и количественные отличия между единицами внутри групп, получаемые по итогам группировки данных, должны быть меньше, чем различия между единицами, отнесенными к различным группам и классам явлений. Использование данного метода позволяет группировать регионы и муниципальные образования по различным признакам, например, *по территориальному* (по федеральным округам, экономическим районам, регионам и т. п.), *по уровню социально-экономического развития* (выше среднего, со средним уровнем развития, ниже среднего, низким, крайне низким), *по демографическим особенностям* (с ростом численности жителей, с сокращением численности жителей, с высоким или низким уровнем рождаемости и т. д.).

При проведении региональных и муниципальных статистических исследований используется весь арсенал методов, применяемых в макроэкономической статистике. К ним относятся методы: *средних величин, балансовый, массового статистического наблюдения* и др. В то же время в региональной и муниципальной статистике применяется целый ряд специфических методов, связанных с исследованиями территориального среза экономических, социальных, экологических и иных общественных явлений. Среди специфических можно выделить методы: *анализа структурных различий экономики региона* (муниципального образования), *территориальных рядов* (группировки данных на основе использования аппарата математической статистики), *территориальных индексов, парных сравнений территориальных индикаторов, снижения размерности региональной и муниципальной статистической информации* и некоторые другие.

При анализе статистической информации на региональном и муниципальном уровне необходимо учитывать следующие осо-

¹ ОК ТЭСИ представляют собой нормативные документы, которые распределяют технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией (группами, видами и т. п.). ОК ТЭСИ являются обязательными для применения при формировании государственных информационных систем и ресурсов, а также при межведомственном обмене информацией. ОК ТЭСИ должны соответствовать международным классификациям и стандартам ООН и ЕС.

бенности ее формирования. Статистические данные за последний отчетный период, как правило, носят оперативный характер и в последующие периоды могут уточняться. По наиболее сложным для расчетов показателям итоговые значения могут формироваться с большим отставанием от даты завершения последнего отчетного периода. Например, расчеты по определению значения показателя ВРП, как правило, завершаются по прошествии более чем года после окончания отчетного периода. Более ранние значения имеют оценочный характер. При проведении исследовательских работ по анализу результатов и хода развития региона (муниципального образования) за несколько лет, целесообразно использовать статистические сборники, содержащие отчетные данные по этим периодам. Использование данных, приводимых в различных годовых или квартальных выпусках статистических публикаций, может быть некорректным в случаях, когда там содержится оперативная информация, которая уточняется (досчитывается) в последующие периоды.

Сфера применения математических методов в статистических исследованиях постепенно расширяется. В дальнейшем можно ожидать повышения значения ведомственной и муниципальной статистики. Данные органов государственной власти регионов и местного самоуправления, а также подведомственных им организаций, которые не входят сейчас в состав официальной статистики, в будущем приобретут более высокое значение и будут интегрированы в единые информационные базы данных. Благодаря развитию информационных технологий появляется (и уже активно используется, главным образом в зарубежных исследованиях) возможность осуществления большого числа расчетов и операций по обработке статистических данных. Например, такая возможность позволяет использовать не агрегированные по той или иной совокупности данные (средние или суммарные показатели для региона, города и т. п.), а микроданные, характеризующие пространственные аспекты экономического поведения тех или иных агентов, и очищенные от персональных сведений, составляющих тайну и ненужных для исследований и моделирования. Увеличивается круг наблюдаемых показателей, их детализация, что повышает качество статистической работы и основанных на статистике исследований.

Данные официального статистического учета имеют наиболее важное значение в информационном обеспечении проведения исследований региональной экономики. В то же время, помимо официальной статистики, при проведении региональных исследований нередко используют другие источники данных. К их числу относятся: отчетные данные предприятий и организаций; результаты исследований научных и образовательных учреждений, консалтинговых компаний, рейтинговых и информационных агентств, международ-