

Воронежский государственный университет

факультет журналистики

ПРОГРАММА

международной научно-практической конференции исследователей
и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью
«КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

Организатор — факультет журналистики ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Место проведения — г. Воронеж, факультет журналистики Воронежского государственного университета

Дата проведения — 24 мая 2024 года

Председатель программного комитета – д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

Руководители программного комитета:

- А. А. Кажикин, канд. филол. наук, зам. председателя программного комитета.
- С.Н. Гладышева, доцент, канд. филол. наук;
- Ю. А. Гордеев, доцент, канд. филол. наук;
- Р.В. Жолудь, доцент, канд. филол. наук;
- В.В. Колесникова, доцент, канд. филол. наук;
- Е.Б. Курганова, доцент, канд. филол. наук,
- Т.А. Осенкова, преподаватель, канд. филол. наук;
- Е.А. Ряжских, доцент, канд. филол. наук;
- Л. С. Щукина, доцент, канд. филол. наук;
- Е. В. Тюрина, канд. филол. наук.

10.30 – регистрация участников конференции (Воронеж, ул. Хользунова, 40а, корп. № 6 ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, фойе факультета журналистики)

11.00 – пленарное заседание

Доклады пленарного заседания:

№	ФИО	Вуз	Ученая степень, должность	Тема доклада
1	Градюшко Александр Александрович	Белорусский государственный университет	К.ф.н., доцент	Парадоксы мобильной журналистики: власть платформ и алгоритмов

2	Олешко Владимир Фёдорович, Мухина Ольга Сергеевна (соавтор)	Уральский федеральный университет	Д.ф.н., профессор	Трудоголизм, неопределенность и одиночество – такова цена свободы на медиафрилансе?
3	Новиков Петр Иванович	Воронежский государственный университет	Старший преподаватель	Лев Ефремович Кройчик – режиссер и сценарист
4	Сандлер Людмила Леонидовна	Воронежский государственный университет	К.ф.н., доцент	Борис Владимирович Кривенко: ученый, педагог, человек. К 100-летию со дня рождения
5	Шилова Мария Александровна, Красова Елена Юрьевна	Воронежский государственный университет	К.ф.н., доцент К.и.н., доцент	Факторы влияния видеорекламы услуг банков на воронежских потребителей

14.00 - заседания секций конференции

Секция «Интернет-СМИ». Аудитория 115. Руководитель секции – Роман Владимирович Жолудь. Ссылка для онлайн-подключения: https://telemost.yandex.ru/j/28049073252622			
№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Атажанов Хурмет Абдимуратович	Каракалпакский государственный университет	Telegram как новый источник коммуникации в Каракалпакстане
2	Белов Ярослав Сергеевич	Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина	Тематика и проблематика региональной интернет-публицистики на примере информационного портала юга России
3	Григор Анна Олеговна	Белгородский государственный научно-исследовательский университет	Основные тенденции развития современной российской музыкальной критики в интернет-пространстве
4	Донских Анна Георгиевна	Южный федеральный университет	Этические проблемы блогосферы и основные направления работы с ними в современном обществе
5	Дурнакова Эллада Олеговна	Воронежский государственный университет	Анализ аудитории специализированного интернет-СМИ «Мел» (февраль 2024 года)
6	Жолудь Роман Владимирович	Воронежский государственный университет	Конспирология после пандемии: теории заговора в русскоязычных социальных сетях
7	Каика Наталия Евгеньевна	Донецкий государственный университет	Telegram-канал как релевантный ресурс медиапотребления в условиях военного времени
8	Лобынцева Валентина Евгеньевна	Национальный исследовательский Томский государственный университет	Томские новостные сайты: от 2000-х к современности

		университет	
9	Максимова Наталья Викторовна	Астраханский государственный университет	Просветительские стратегии интернет-портала "Горький медиа"
10	Меркулов Станислав Витальевич	Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина	Оперативный канал: роль Telegram в работе современной новостной редакции
11	Муха Анжела Викторовна	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)	Районные газеты Ростовской области в социальной сети «ВКонтакте»
12	Наливайко Юлия Юрьевна	Донецкий государственный университет	Жанровая трансформация новостных текстов СМИ в мессенджерах
13	Пилавова Галина Вадимовна	Северо-Кавказский федеральный университет	Медиаотражение темы волонтерской деятельности в интернет-изданиях rg.ru и iz.ru
14	Сердотецкий Федор Андреевич Образцова Анастасия Юрьевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	Инструменты формирования общественного мнения в Youtube и «ВКонтакте»
15	Сердюк Дойна	ПГУ им. Т.Г. Шевченко	Психология в СМИ: основные форматы
16	Фарукшин Роберт Азатович	Казанский (Приволжский) федеральный университет	Влияние объема текста и типа мультимедиа на эффективность публикаций СМИ в социальной сети «ВКонтакте»
17	Федосеева Наталья Игоревна	Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)	Урбанистический контент в традиционных и новых медиа
18	Костиков Валерий Юрьевич	РЭУ им. Г.В. Плеханова	Инструменты мультимедиа в репрезентации спортивных практик
19	Кузьмич Станислав Валерьевич	Московский международный университет	Конвергентные медиа Испании в цифровом пространстве сегодня: характерные особенности
20	Ткаченко Юлия Викторовна	Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко	Экологическая журналистика: форматы и приемы
21	Шейна Ирина Борисовна	Южный федеральный университет	Видеоэссе как форма визуальной кинокритики

Секция «Искусственный интеллект в сфере коммуникации: перспективы и вызовы» (при поддержке Фонда Потанина). Аудитория 119. Руководитель секции – Курганова Екатерина Борисовна. Ссылка для онлайн-подключения:
<https://telemost.yandex.ru/j/70802742878119>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Дементьева К.В.	МГУ им. Н.П. Огарева	Искусственный интеллект в науке
2	Гольдман Ирина Леонидовна	Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов	Цифровые арт-проекты культурных институций в системе рекламного и PR-образования
3	Дударёнок Антон Сергеевич	Белорусский государственный университет	Этические аспекты использования цифровых технологий в социальных и медиакоммуникациях
4	Зинченко Юлия Олеговна	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)	Проблема фальсификации данных искусственным интеллектом в СМИ
5	Калимуллина Милана Вилевна	Санкт-Петербургский государственный университет	Искусственный интеллект в индустрии моды: обзор кейсов
6	Карпенко Ирина Ивановна	НИУ «БелГУ»	Использование нейросетей в работе региональных СМИ
7	Курганова Екатерина Борисовна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Инструменты ИИ в создании и продвижении геймифицированного контента: специфика промтинга
8	Курганова Екатерина Борисовна в соавторстве с Коровиной В.Р.	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Использование инструментов ИИ в разработке фирменного стиля молодежного фестиваля ФРОГ-2024
9	Курмазова Юлия Евгеньевна	ФГБОУ ВО «ИГУ»	ИИ в образовании. Проект «Магистр знаний: нейросети на службе образования»
10	Мальцев Никита Дмитриевич	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»	Робофобия в медиаполе: истоки и развитие
11	Орехова Анастасия Сергеевна	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»	Преимущества и недостатки генерации контента для социальных сетей при помощи искусственного интеллекта
12	Парфенов Андрей Витальевич	ООО "Студия Парфенова"	Создание контента в эпоху ИИ: кто является автором?
13	Пронина Елена Евгеньевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	Искусственный интеллект: химерическая эстетика гибридных систем
14	Фортунатов Антон Николаевич	ННГУ им. Н.И. Лобачевского	"Селедка под шубой" как образ спасения в эпоху искусственного интеллекта
15	Хомич Нина Кондратьевна	Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка	Использование нейросетевых технологий в студенческих любительских объединениях техногенной направленности
16	Шаромов	Высшая школа бизнеса	Повышение эффективности работы PR-

	Андрей Валентинович	НИУ ВШЭ	направления с помощью технологий ИИ (на примере ВШБ НИУ ВШЭ)
17	Шерне Александра Сергеевна	Санкт-Петербургский государственный университет	Нейросети в коммуникационном HR-проекте "HR-ИИсайт: навигатор по цифровым компетенциям"
18	Шестерин Никита Олегович	НИУ ВШЭ	Последствия генеративных ИИ в медийной индустрии
19	Шестерина Алла Михайловна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	Трансформация ассоциативного поля «искусственный интеллект» в студенческой среде
20	Шилова Мария Александровна	Воронежский государственный университет	Помощь искусственного интеллекта (ИИ) в работе с часто задаваемыми вопросами (FAQ)

**Секция «История журналистики». Аудитория 111. Руководитель секции –
Гладышева Светлана Николаевна. Ссылка для онлайн-подключения:**

<https://telemost.yandex.ru/j/83200210233058>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Автаева Наталья Олеговна	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	Семейно-бытовой дискурс женского самиздата советского периода
2	Бабюк Максим Иванович	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	К вопросу о периодизации истории экономического развития советской периодической печати в период 1920-х годов
3	Бакулин Олег Александрович	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	«Книга записи снимков» Я.В. Штейнберга как источник по истории Октябрьской революции 1917 г.
4	Безродный Владимир Павлович	Донецкий государственный университет	Донецкая пресса на рубеже веков: структурные особенности
5	Бурлаков Даниил Игоревич, Смеюха Виктория Вячеславовна	Южный федеральный университет, Крымский инженерно- педагогический университет имени Февзи Якубова	Экономическая проблематика в ростовских СМИ в начале 1990-х годов
6	Гладышева Светлана Николаевна	Воронежский государственный университет	Журнал «Числа» (1930-1934) как творческая площадка «незамеченного поколения» русской эмиграции
7	Дерюжин Роман Викторович	Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова	Ведомственная пресса экономических органов БССР и республики Беларусь: этапы развития и структура
8	Капитан Татьяна Филипповна	Южный федеральный университет,	Советская пресса как пространство конструирования социальной реальности

		ИФЖиМКК	
9	Кондратенко Алексей Иванович	Орловский Дом литераторов	Пропагандист «Великой кооперативной России» (елецкий журнал начала XX века «Наше хозяйство»)
10	Лазарев Юрий Васильевич	Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина	«Городской и сельский учитель» как провинциальный педагогический журнал
11	Лучинский Юрий Викторович	Кубанский государственный университет	Фельетонист А.Т. Солодов в газетах «Кубанский край», «Терек» и «Терская жизнь»
12	Лысякова Юлия Александровна	Воронежский государственный университет	Продолжение идей Г. Торо в творчестве Дж. Керуака
13	Мазуров Александр Евгеньевич	Томский государственный университет	Сибирские прииски в творчестве Ф.В. Волховского и В.В. Курицына
14	Овсейко Валентина Ивановна	Воронежский государственный университет	Казачья тематика на страницах оренбургской оппозиционной газеты «Степь» (1906 – 1907 гг.)
15	Оразалиева Гулхайя Темиргалий кызы	Каракалпакский государственный университет	Типология журнальной периодики республики Каракалпакстан: ранние годы независимости
16	Павлова Ирина Алексеевна	Северо- Кавказский федеральный университет	Китай в информационной повестке журнала «Современник» в 1855 году
17	Перевалова Елена Владимировна	Московский политехнический университет	Еженедельник "Современная летопись" в идеологическом "департаменте Каткова"
18	Пономарёв Павел Алексеевич	Воронежский государственный университет	"В ста километрах от войны" – "забытая" автобиографическая повесть Л. Е. Кройчика
19	Резаева Олеся Владимировна	Новосибирский государственный педагогический университет	Становление профессионального медиаобразования в Сибири: особенности контента специализированных изданий 1920-х гг.
20	Силакова Дина Викторовна	Курский государственный университет	Торговая реклама в газете «Курская правда» в 1930-е годы
21	Силантьев Константин Васильевич	Санкт- Петербургский государственный университет	Газета К.В. Трубникова «Мировые отголоски» (1897-1898 гг.)
22	Ситникова Татьяна Владимировна	Волгоградский социально- педагогический колледж	Художественно-публицистические жанры в дискурсе еженедельного журнала «Царицынский трезвенник» (1911-1913 гг.)
23	Хорольский Виктор Васильевич	Воронежский государственный университет	Декадентско-эстетические журналы в Англии на рубеже XIX-XX веков: проблема мистического озарения
24	Гордеева Е.Ю.	Национальный исследовательский Нижегородский государственный	Деятельность А.А. Дробыш-Дробышевского в нижегородской периодике (на примере газеты «Нижегородский листок»)

	университет им. Н.И. Лобачевского	
--	--------------------------------------	--

Секция «Реклама и связи с общественностью». Аудитория 202. Руководитель секции – Щукина Любовь Сергеевна. Ссылка для онлайн-подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/21938844639972>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Безбородая Дарья Ильинична	Воронежский государственный университет	Образовательные услуги как объект продвижения (на примере индустрии красоты)
2	Боева Галина Николаевна	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	У истоков советской рекламы: по страницам «Московского дневника» Вальтера Беньямина
3	Борзенко Анастасия Константиновна	СибГУТИ	Адаптация технологии медиа-кита в рамках процесса привлечения и информированности абитуриентов
4	Верещагина Анна Сергеевна	Воронежский государственный университет	Потенциал видеоконтента
5	Гольдман Ирина Леонидовна	Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов	Ресурсы креативных индустрий в методологии рекламного и PR-образования: искусствоведческо-культурологический компонент
6	Дранишниковая Елена Александровна	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	Трансформация образно-новостных жанров PR- текстов в социальных сетях
7	Жданова Людмила Сергеевна	Аппарат уполномоченного по правам человека в Воронежской области	Информационное сопровождение деятельности ветеранской организации органов внутренних дел Воронежской области Вконтакте
8	Жигалова Анастасия Евгеньевна	СПБГУ ПТД ИБК	Восприятие интернет-рекламы среди студентов в рамках медиапотребления
9	Золотарев Евгений Иванович	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Образ главы региона через призму текстов публикаций в социальных сетях
10	Каюшова София Руслановна	Донецкий государственный университет	Монетизация видеоконтента и методы её осуществления на российских платформах: современные тенденции и перспективы
11	Кириллюк Диана Сергеевна	Воронежский государственный университет	Роль ребрендингов российских коммуникационных агентств в 2022-2024 гг. в формировании нового индустриального ландшафта
12	Коновалова Юлия Васильевна	СПБГУ ПТД	Мемы как PR-инструмент в коммуникации со студентами: функциональный аспект
13	Кривоносов Алексей Дмитриевич	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Сценарий как коммуникационный продукт

14	Лулева Александра Алексеевна	Воронежский государственный университет	Продвижение Telegram-каналов в 2024 году: особенности и новые инструменты
15	Наливайко Полина Олеговна	Донецкий государственный университет	Лендинг как стратегия повышения конверсий PR-кампании Краеведческого музея
16	Патрушев Сергей Константинович	НГПУ	Нативная реклама vs просветительский проект: варианты сотрудничества агротехнологической компании с редакцией издания
17	Пивоварова Мария Игоревна	Воронежский государственный университет	Корпоративная коммуникация в системе организационной культуры компании
18	Полякова Александра Андреевна	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Репрезентация детского церебрального паралича в русскоязычном видеосегменте социальной рекламы
19	Попова Анастасия Вячеславовна	Воронежский государственный университет	Внутренние коммуникации в ИТ-компаниях: типология и инструменты
20	Симонов Игорь Валентинович	Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	Система работы по связям с общественностью в Русской Православной Церкви Московского Патриархата (общецерковный уровень)
21	Титовнина Елизавета Ильинична	Санкт-Петербургский государственный университет	Таргетированная реклама в соцсети Вконтакте как эффективный инструмент взаимодействия образовательной организации с учителями
22	Фещенко Лариса Георгиевна	СПбГУ	Клиентский бриф: анализ двух шаблонов
23	Хао Синь	Санкт-Петербургский государственный университет	Применение современных медиатехнологий в цифровом маркетинге
24	Шевченко Алексей Сергеевич	СПбГУТД	О литературном наследии Елены Данько и его значении для имиджа фарфоровой промышленности России
25	Шукина Любовь Сергеевна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Нишевые парфюмерные бренды: стратегии позиционирования
26	Щекина Ивета Альбертовна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Инсайт как инструмент эффективной коммуникации с целевой аудиторией

Секция «Телевидение и радиовещание». Аудитория: 112. Руководитель секции – Колесникова Валерия Вячеславовна. Ссылка для онлайн-подключения: <https://telemost.yandex.ru/j/82915454716058>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Андреева Мария Александровна	Воронежский государственный университет	Наполнение дисциплины «Видеоблогинг» для студентов направлений «Телевидение» и «Медиакоммуникации»
2	Абовян Ашхен Валиковна	Южный федеральный университет	Место документалистики в современном медиа пространстве
3	Богитова Марина	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ	Документалистика в эпоху СВО

	Ивановна	УНИВЕРСИТЕТ	
4	Болдырев Сергей Михайлович	Донецкий государственный университет	Апелляция к «авторитетному источнику» как манипулятивный прием в телевизионном новостном дискурсе
5	Гааг Наталья Анатольевна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Монолог на студенческом радио
6	Гудова Татьяна Викторовна	Донецкий государственный университет	Трансформация вещательной политики радиостанций ДНР в период проведения СВО в Донбассе
7	Дремачев Виктор Георгиевич	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Культура речи на телевидении
8	Дьякова Лариса Николаевна	Воронежский государственный университет	Телевизионная беседа как базовый жанр ночного дискурса на Первом канале
9	Колесникова Валерия Вячеславовна	Воронежский государственный университет	Выбор героев в современной теледокументалистике
10	Назайкин А.Н	МГУ имени М.В. Ломоносова	Современный аудио-сторителлинг
11	Охлопкова Ульяна Васильевна	Северо-Восточный федеральный университет	Современное якутское телевидение: реализация продюсерской модели вещания
12	Парамонова Виктория Сергеевна	Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина	Развитие теле- и радиовещания Великобритании на примере компании BBC
13	Сержанова Абадан	КГУ	Утренний эфир телеканала «Каракалпакстан»
14	Симкачева М.В.	Казанский федеральный университет	Социальные сети в практике телевизионных журналистов
15	Слободянюк Анастасия Александровна	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	Редактор информационного вещания как универсальный специалист
16	Соколова Людмила Николаевна, Ткачев Михаил Владимирович	Северо-Кавказский федеральный университет	Организация работы экосистемы медиахолдинга ГТРК «Ставрополье»
17	Терновых С.А.	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Взаимодействие тележурналиста с героем передачи
18	Цуканова Марина Игоревна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Восприятие подростками отраженной на экране реальности (на примере публикаций в детской прессе)
19	Яхьяева Диана Османгаджиевна	Северо-Кавказский федеральный университет	Структурные и жанровые особенности проекта «Историада» на телеканале «365 дней ТВ»

Секция «Теория и практика журналистики». Аудитория 125. Руководитель секции – Гордеев Юрий Анатольевич. Ссылка для онлайн-подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/64491633222641>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
---	-----	-----	--------------

1	Аргылов Никита Антонович	НИУ ВШЭ	Медиасистема российской Чукотки: попытки описания
2	Артамонова Инесса Михайловна	ФГБОУ ВО "ДонГУ"	Профессионально-нравственный портрет журналиста
3	Баканов Роман Петрович	Казанский (Приволжский) федеральный университет	Специфика популяризации науки в повестке дня массмедиа Республики Татарстан
4	Бейненсон Василиса Александровна	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	«Карта пиарналистики» как типологическая модель гибридных феноменов журналистики и PR
5	Булаева Мария Николаевна	Южно-Уральский государственный университет	Медиапроекты как способ решения социальных проблем
6	Видная Ольга Евгеньевна	Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина	Значение профессиональной среды для становления журналиста
7	Гордеев Юрий Анатольевич	Воронежский государственный университет	Бэкграунд в новостном журналистском тексте
8	Гордиенко Наталья Николаевна	Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина	Парадокс медиаконвергенции российских СМИ
9	Городничева Марина Андреевна	Московский международный университет	Типологические гибриды в системе СМИ для молодёжной аудитории (на примере изданий «Деловой» и «Качели»)
10	Дмитровский Андрей Леонидович	ОГУ им. И.С.Тургенева	Общественное сознание как тип коллективной разумности
11	Золотухин Андрей Александрович	Воронежский государственный университет	Реконструкция жизни в документальной книге Я. Голованова «КОРОЛЕВ»
12	Какасьева Александра Михайловна	Южный федеральный университет	Феномен «культуры отмены» в российском медиапространстве
13	Короченский Александр Петрович	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Видеоблогеры преобразуют международную журналистику
14	Лепилкина Ольга Ивановна	Северо-Кавказский федеральный университет	Способы формирования патриотизма в современных местных СМИ (на материале ставропольских газет и интернет-изданий)
15	Литвин Виктория Владимировна	ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»	Особенности создания визуального контента для медиа о еде
16	Мажарина Юлия Николаевна	Воронежский государственный университет	Создание эффективного сторителлинга с помощью данных
17	Наумов Дмитрий	Белорусская государственная	Оценка российского фильма «Мастер и Маргарита» (2024) в польской медиасфере

	Иванович, Савицкий Константин Викторович	академия связи	
18	Тараненко Анна Владимировна	Московский авиационный институт (МАИ)	Актуальные задачи специализированных СМИ авиационной отрасли
19	Трифонов Олег Игоревич	ДГТУ	Студенческие медиа в глобальном информационном поле: качество контента и внедрение новых технологий
20	Тулупов Владимир Васильевич	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Факторный анализ современной журналистики
21	Тюрина Елена Владимировна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Проблемы использования искусственного интеллекта в новостной рерайт-журналистике
22	Чжу Пэнсяо	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Медийные аспекты современного развития китайского кино

Секция «Язык и стиль массовой коммуникации». Аудитория 123. Руководитель секции – Ряжских Елена Александровна. Ссылка для онлайн-подключения: <https://telemost.yandex.ru/j/90484108388892>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Баранов Дмитрий Анатольевич	Ростовский государственный экономический университет	Продвигающий медиатекст: признаки некорректности
2	Брусенская Людмила Александровна	Ростовский государственный экономический университет	Имплицитное выражение негативно-оценочного значения в медиaprостранстве
3	Галкина Татьяна Владимировна	Восточно- Казахстанский университет им. С. Аманжолова	Продвигающие заголовки в сетевых СМИ Казахстана
4	Егошина Н.Г., Максимова М.С.	Поволжский государственный технологический университет	Фразеологизмы с цветокомпонентом в языке СМИ: трудности перевода
5	Колосова Анастасия Дмитриевна	Воронежский государственный университет	Коммуникативная личность обозревателя светской хроники в условиях цифровизации
6	Куликова Элла Германовна	Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы	Возможно ли описание конфликтогенных единиц современного медиадискурса на уровне словаря?
7	Лебединская Екатерина Юрьевна	Санкт-Петербургский государственный университет	Ироничное возражение в научно-популярном медиадискурсе: структурная организация
8	Маслова Антонина Валерьевна	Воронежский государственный университет	О некоторых функционально-стилистических особенностях медиатекста
9	Новичихина Марина Евгеньевна,	Воронежский государственный университет	Исследование коммуникативной эффективности ресторонимов как элемента ядерной зоны коммерческой номинации

	Михайлова Александра (соавтор)		
10	Омарбл Бестун	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Язык и медийная культура курдов: проблема этнической идентичности
11	Павлова Тамара Александровна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Эмоционально-языковой тюнинг в современных СМИ
12	Ряжских Елена Александровна, Гасанова Кабира Джавидовна (соавтор)	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Милитарная метафора в современном сетевом издании (на материале онлайн-журнала Thegirl)
13	Самсонова Елена Александровна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	К вопросу о формировании системы медиатопосов в комментарийной зоне новых медиа
14	Сандлер Людмила Леонидовна	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Эволюция речевых стратегий и тактик в информационной войне с Украиной
15	Семенова Елизавета Алексеевна	ТГУ имени Г.Р. Державина	Языковые приемы интерактивной коммуникации социальных медиа с региональной аудиторией
16	Сергань Дарья Олеговна	Ростовский государственный экономический университет	Категория оценочности как текстообразующая в жанре рецензии (на материале кинорецензий Т. Москвиной)
17	Усенко Наталия Михайловна	Ростовский государственный экономический университет	Трансформация социолингвистических категорий толерантности и политкорректности в современных медиа
18	Фомина Зинаида Евгеньевна	-	Дезэмоционализация реальности и эмоциональный интеллект в аспекте языкового отражения событий в современной немецкой журналистике
19	Хорошунова Ирина Васильевна, Мозговая М.А.	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Ключевые слова текущего момента в заголовках

Секция «Медиаобразование». Аудитория 223а. Руководитель секции – Осенкова Татьяна Александровна. Ссылка для онлайн-подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/98108103942353>

№	ФИО	Вуз	Тема доклада
1	Авдониная Н. С.	Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова	Технология сторителлинга в преподавании медиаграмотности у студентов-журналистов
2	Агафонова С. Г.	Институт «Первая Академия медиа» РЭУ имени Г. В. Плеханова	Место древнерусской литературы в журналистском образовании
3	Андреева М. А.	Воронежский	Разработка и проведение курса по выбору на

		государственный университет	примере дисциплины «Инструменты интервьюирования в журналистике»
4	Вальковский М. А.	Белорусский государственный университет	Журналистское образование в цифровую эпоху: тренды трансформации
5	Гольдман И. Л.	Санкт-Петербургский гуманитарный университет	Фестиваль как инструмент продвижения документального кино в креативных институциях
6	Дякина А. А.	Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина	Липецкмедиа: продукция патриотизма и общественной консолидации
7	Коханая О. Е.	Московский гуманитарный университет	Воздействие новых медиа на картину мира молодого поколения россиян
8	Курасова Елена Валерьевна	Воронежский государственный университет	Метафоры, характеризующие политиков, в текстах современных СМИ
9	Махалева Г. А.	Новосибирский государственный педагогический университет	Медиаграмотность педагогов ДОУ: опыт практической реализации
10	Саенкова-Мельницкая Л.П.	Белорусский государственный университет	Киноискусство в системе журналистского образования Беларуси как средство формирования медиакомпетентности
11	Сухоруких И. А.	Воронежский государственный университет	Медиаобразование как фактор социализации молодежи
12	Осенкова Т.А.	Воронежский государственный университет	Развитие навыков определения потребительских мотивов с использованием кейс–метода
13	Наумова Ю.А.	Южный федеральный университет	Медиапроект как альтернативная форма выпускной квалификационной работы бакалавров журналистики