

Показательна развернутая рецензия Писарева на опубликованный в «Библиотеке...» фрагмент из перевода книги 1856 г. американца Д. Л. Мотля о зарождении протестантской Голландской республики в борьбе против произвола испанских властей во главе с «деспотом» и католиком-«фанатиком» Филиппом II [3, №12]. Критик обоснованно (хотя не избежав и упрощений — например, относительно «отживающего» католицизма) писал о сюжете Мотля в свете проблемы «переходных периодов» и достижения беспристрастности в оценке исторических деятелей, и не только «прогрессистов». Здесь Писарев исходил из своей полифонической трактовки публичной лекции Т. Н. Грановского о Людовике IX. Так далекая европейская история актуализировалась в предреформенной России и давала возможность знакомить читателей с законами исторического развития — «точками опоры» для «обсуживания» разных явлений и прошлого, и настоящего [2].

В целом выступления Писарева на темы истории в журнале «для девиц» — пример довольно профессиональной публицистической библиографии. Она вполне отвечала потребностям целевой аудитории в эпоху начала эмансипации и подготовки Великих реформ, хотя в его публикациях отразилась и определенная утопичность взглядов начинающего журналиста на исторический прогресс.

Литература

1. Елизаветина Г. Г. Писарев-критик. Начало пути. М., 1992.
2. Писарев Д. И. Полн. собр. соч. и писем: В 12 т. Т. 11. М., 2012.
3. Рассвет. 1859. №2. С. 73–75; № 3. С. 106–109; №4. С. 13–19; №8. С. 64–73; №12. С. 80–88.

Константин Васильевич Силантьев

Санкт-Петербургский государственный университет

k.silantiev@spbu.ru

ГАЗЕТА «НОВОЕ ВРЕМЯ»:

ДОСУВОРИНСКАЯ ЭПОХА И НОВАЯ ЭРА

В статье рассматривается история газеты «Новое время» до ее продажи К. В. Трубниковым в 1876 г. А. С. Суворину (еще фельетонисту) и подробности самой судьбоносной сделки. Именно этот эпизод купли-продажи ознаменовал собой начало издательской карьеры Незнакомца и появление в будущем одного из лидеров газетного рынка рубежа веков.

Ключевые слова: «Новое время», история журналистики, К. В. Трубников, А. С. Суворин.

В конце 1874 г. издатель К. В. Трубников продает главную в своей творческой биографии газету («Биржевые ведомости») предпринимателю и золотопромышленнику В. А. Полетике за 200.000 руб. и после довольно удачной для себя сделки в 1875 г. приобретает у О. К. Нотовича за «бесценок» (10.000 руб.) издание «Новое время» [2: 56], нанимая всё на

том же Литейном пр. квартиру напротив, чтобы выпускать свою новую газету (редакция «Биржевых ведомостей» — д. 42; редакция «Нового времени» — д. 45).

Как полагается, была проведена и рекламная кампания. Трубников ярко описывал достоинства готовившегося издания в объявлении, напечатанном в «Биржевых ведомостях» (и «Вечерней газете») в конце ноября 1874 г.: «Оставаясь верными тем началам, которыми мы постоянно руководились, мы хорошо понимаем, как по мере развития государственной и общественной жизни усложняются задачи публицистики, и постараемся стать в уровень с современными потребностями русской публики» [1]. Подписные объявления на 1875 г. появлялись в «Петербургском листке» и в других изданиях.

Трубников рассчитывал на свой новый «проект» как на преемника и продолжателя журналистской линии: «Поставив своею задачею беспристрастный, полный и всесторонний обзор и оценку общественной жизни, мы, между прочим, приняли меры к тому, чтобы усилить состав редакции» [2]. Сначала всё идет неплохо (кстати оказалась и передача «Новому времени» подписчиков «Санкт-Петербургских ведомостей»), но 13 июля и 16 октября газете два раза была воспрещена розничная продажа, и Трубников был вынужден искать покупателя и для этого издания.

В начале 1876 г. он продает издание А. С. Суворину и В. И. Лихачеву уже за 15.000 руб. («с барышем»). Как сложилась эта выгодная для всех партия — отдельный исторический эпизод, заслуживающий внимания.

По воспоминаниям С. Ф. Либровича, переговоры о покупке газеты велись при посредничестве книгопродавца и издателя М. О. Вольфа: «в маленьком кабинете при его магазине, где компания, состоявшая из самого Вольфа, Суворина, Лихачева, Трубникова, М. Федорова и В. Генкеля, при обсуждении вопроса об условиях покупки газеты засиживались иногда до поздней ночи» [3: 126].

Как бы то ни было, акт был подписан 12 или 13 февраля 1876 г., а 29 февраля вышел отпечатанный в количестве 13300 экземпляров первый номер уже суворинской газеты. В нем А. С. Суворин представлял историю газеты и отмечал, что эта покупка состоялась неожиданно и быстро, что он никак не мог войти в новую роль «издателя»: «Все был фельетонистом и вдруг сделался издателем-фельетонистом. Это совсем новый чин в журналистике, который для меня, впрочем, дороже всех возможных чинов. Теперь у нас есть издатель-банкир, издатель-заводчик, издатель-нотариус, издатель-фельетонист» [5].

Трубников передал новому издателю «1562 подписчика; из них 1296 годовых, 120 полугодовых и 146 на разные сроки» [4]. В дальнейшем в своем дневнике Суворин будет утверждать, что к концу года тираж газеты увеличился в десять раз и достиг 15 тыс. экземпляров.

Под новым руководством, как отмечают современники, газета стремительно меняется и спустя некоторое время занимает лидирующие позиции на рынке страны. А. С. Суворин развивается в новом виде деятельности, добивается для своего издания ряда привилегий и приводит «Новое время» к процветанию. К. В. Трубников же в данном случае имеет отношение к одной из самых крупных и известных газет второй половины XIX века «Новое время» как человек, передавший ее в руки А. С. Суворина.

Литература

1. Вечерняя газета. 1874. 26 ноября. № 322.
2. Динерштейн Е. А. А. С. Суворин: человек, сделавший карьеру. М., 1998.
3. Либрович С. Ф. На книжном посту. Пг.; М., 1916.
4. На память о 10-летию «Нового времени». СПб., 1886. С. 2.
5. Новое время. 29 февраля 1876. № 1. С. 1.