

рыбным, овощным и мучнистым блюдам (1937, № 170); «свинобобовые консервы экономны, питательны и приятны на вкус. Подогрейте содержимое банки и готово второе блюдо» (1936, № 85, 1937, № 173), «украинский борщ нельзя вкусно приготовить без томат пасты-пюре (1936, № 268), «что можно приготовить из повидло» (1936, № 122) и т.д. В объявления включались рекомендации «слушать по радио рецептуру приготовления различных блюд».

Сообщения о продовольственных товарах в 1936 году встречаются в «Курской правде» почти в каждом номере, но газета не столько продвигает какие-либо товары, сколько информирует об их полезности, отдаленной возможности приобрести что-либо. Товарная реклама становится компонентом политической рекламы, продвигая советский образ жизни, достижения социализма.

*Силантьев К.В.*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

### **ГАЗЕТА К. В. ТРУБНИКОВА «МИРОВЫЕ ОТГОЛОСКИ» (1897–1898 ГГ.)**

К.В. Трубников после основного своего проекта («Биржевые ведомости») выпускал много периодических изданий, но они в основном отличались краткосрочностью. В ряду подобных стоит и газета «Мировые отголоски» (1897–1898 гг.).

Газета выходила в Петербурге ежедневно в двух изданиях.

Редакция планировала, что «первое издание будет выходить одновременно со всеми другими петербургскими газетами в 6 ч. утра, а второе, составляющее повторение первого, – в 10 ч. утра того же дня».

В 1897 г. вышли №№ 1–360, в 1898 г. №№ 361–383 (24 янв.) [1: 647].

Газета заявлялась как «политическая, литературная, научная, общественная, финансовая и экономическая».

Большое солидное подписное объявление о новом издании было опубликовано в «Петербургском листке» в декабре 1896 г. Всё здесь звучало многообещающе [2]:

«Россия вступает в новый фазис своего исторического существования. Обеспечив свою самобытность и неприкосновенность, она приобрела могущественное влияние в международных отношениях. Вместе с тем пробудившаяся у нас *общественность* взывает к тесному сближению России с политической и культурною жизнью других государств.

Средством к расширению общественного кругозора и послужат «Мировые отголоски», которые, выясняя всесторонние пользы и нужды родной земли, будут стремиться также дать верную картину жизни и деятельности

народов других стран на поприще политики, хозяйства, науки и литературы, в связи с стремлениями к достижению высших культурных идеалов.

*Безусловная искренность и стойкость убеждений* для всякого уважающего себя органа печати должны стоять на первом плане».

Но реальное положение дел было более прозаичным. Цензурные взыскания вносили коррективы в существование газеты. Так, с 15 ноября 1897 г. газете было запрещено печатать частные объявления. Распоряжение, опубликованное в газете «Новое время» (13 декабря 1897 г.), говорит о том, что 29 ноября «Министр внутренних дел определил: вновь допустить печатание частных объявлений» [3].

А в январе 1898 г. газете и вовсе было объявлено первое предостережение за «легкомысленное и вредное направление».

Издание Трубникова получило широкую известность благодаря критике «Нового времени», развенчанию привилегированного положения «единственной большой, влиятельной и искусственно распространенной газеты».

В этой связи «Мировым отголоскам» уделяется отдельное внимание в дневнике А.С. Суворина [4].

А так как А.П. Чехов сотрудничал с А.С. Сувориным в это время, то и он упоминает газету в переписке:

– В «Мировых отголосках» читаю каждый день о «Новом времени»... (2061. А.С. Суворину. 12 июля 1897 г.).

– Получаю «Мировые отголоски» и читаю походные статьи против нововременцев\* (кактусов)... (2143. Чехову А.П., 23 октября (4 ноября) 1897 г. Ницца).

Прекращению издания и финансовым последствиям этого события (иск содержателя типографии) были посвящены отдельные материалы «Петербургского листка» (18.06.1898 г. № 164 и 15.02.1899 г. № 45), в которых издание отзывалось на закрытие газеты, говоря о денежном поручительстве, «материальном участии в издании» и схеме соиздательства.

В положительном аспекте «Мировые отголоски» отмечают исследованиями ввиду иллюстрированных приложений, которые давали весьма ценный материал: «На страницах листов иллюстрированных приложений к газете «Мировые отголоски» (1897–1898) К.В. Трубникова публиковались карикатуры зарубежных мастеров, высокого качества (например, Каран д'Аша). Карикатура «Игра в кошки-мышки» — одна из немногих в отечественных газетах XIX в., показывающих Россию в виде медведя и британского льва в борьбе за Афганистан. Интерес представляет и карикатура на А.С. Суворина по поводу 20-летия издания «Нового времени»: именно у Трубникова в 1876 г. Суворин купил газету «Новое время» [5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лисовский Н.М. Библиография русской периодической печати. 1703–1900 г. (Материалы для истории русской журналистики) / Н.М. Лисовский. — Пг., 1915. — В 2 т.

2. Петербургский листок. – 1896. – 1 декабря. – № 332. – С. 8.
3. Новое время. – 1897. – 1 декабря. – № 7818. – С. 1.
4. Суворин А.С. Дневник / А.С. Суворин. – М., Пг, 1923. – С. 153–160.
5. Луковская М.А. Карикатура в иллюстрированных приложениях газет Петербурга XIX в. / М.А. Луковская // История газетно-журнальной иллюстрации: Сб. статей. Ч. I / Сост.: О.Н. Ансберг, Е.С. Сониная. – СПб.: Своё издательство, 2016. – С. 103.

*Ситникова Т.В.  
Волгоградский социально-педагогический колледж*

## **ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В ДИСКУРСЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ЖУРНАЛА «ЦАРИЦЫНСКИЙ ТРЕЗВЕННИК» (1911–1913)**

Территория Царицына (Волгограда) с древнейших времен – место проживания представителей разных народов и вероисповеданий.

29 ноября 1909 г. по благословению Епископа Гермогена при чайной-читальне 2-й части города в доме Кузнецова на Княгининской улице было основано Общество трезвости во имя святителя Николая. 13 марта 1911 г. при Скорбященской церкви Царицына создается Общество трезвости святого Феодосия Черниговского, председателем которого стал иерей Фёдор Александрович Карамзин.

С 1911 по 1913 гг. трезвенники в собственной типографии выпускали еженедельный журнал «Царицынский трезвенник» под редакцией М.М. Костромина и издателя В.М. Ефремова [1, с. 111].

В журнале печатались статистические данные, сведения о пьянстве в России и других странах, отчеты о городских Праздниках трезвости. Большое место в информационном поле церковной периодики занимает хроника, которая является популярным газетным жанром. В номере № 30 от 28 апреля 1913 года автор с инициалами Д. поместил материал «Праздник Трезвости». Автор пишет, что *«это праздник оздоровления тела и воскресения народной души. Но для того, чтобы идти по этому пути, надо встать на первую ступень, без нее нельзя встать на вторую. Первая ступень – отрезвление»* [2].

Проповедническая форма газетных материалов дореволюционной религиозной прессы является яркой особенностью. Жанр проповеди заменяет в церковном издании статью-передовицу, свойственную светским изданиям. «Это публицистическая проповедь, исходной точкой служат недостатки и пороки современного общества, против которых священник направляет свое учительное слово» [3, с. 37]. Этот вид проповеди ближе как дореволюционным, так и современным газетным публикациям в религиозных периодических изданиях.

Сотрудники «Царицынского трезвенника» считали духовное невежество одной из причин пьянства в городе и стремились средствами литературы