

Научный редактор

К. И. Шарафадина, заместитель заведующего кафедрой журналистики СПбГУП по научной работе, профессор кафедры журналистики и кафедры английского языка, доктор филологических наук

Редакционная коллегия:

М. В. Рубичева, и. о. заведующего кафедрой журналистики СПбГУП, доцент кафедры режиссуры мультимедиа;

К. И. Шарафадина, заместитель заведующего кафедрой журналистики СПбГУП по научной работе, профессор кафедры журналистики и кафедры английского языка, доктор филологических наук;

И. А. Сухотина, доцент кафедры журналистики СПбГУП

Рецензенты:

Н. С. Цветова, профессор Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор филологических наук;

Г. В. Петрова, ведущий научный сотрудник Института русской литературы (Пушкинский Дом) РАН (Санкт-Петербург), доктор филологических наук

*Рекомендовано к публикации
редакционно-издательским советом СПбГУП*

Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра :
Э45 XVIII Всероссийская научно-практическая конференция, 5 апреля 2024 г. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-7621-1281-9. — Текст : непосредственный.

Представлены материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов 5 апреля 2024 года.

Авторы докладов — специалисты из Санкт-Петербурга, Москвы, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Омска и других городов России, а также представители Болгарии, Германии, Китая и Сирии — обсуждают проблемы аксиологии журналистики, вопросы формирования профессиональной журналистской идеологии, стратегии развития зарубежных СМИ; делятся авторскими методами разработки учебных курсов, в том числе с использованием новейших технологий и инструментов. Особое внимание уделяется ценностно-смысловому полю и кругузору новых медиа.

Адресовано работникам средств массовой информации, преподавателям, аспирантам, студентам, а также всем, кто интересуется дискуссионными проблемами развития электронных СМИ и их роли в современном медиапространстве.

ББК 76.0

ISBN 978-5-7621-1281-9

© СПбГУП, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

**Пленарное заседание
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЕ ПОЛЕ НОВЫХ МЕДИА**

Л. А. Пасешникова,
первый проректор СПбГУП, профессор кафедры отраслей права,
кандидат юридических наук
СМИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ СМЫСЛОВ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА 10

М. В. Рубичева,
и. о. заведующего кафедрой журналистики СПбГУП,
доцент кафедры режиссуры мультимедиа;
К. И. Шарафадина,
заместитель заведующего кафедрой журналистики СПбГУП по научной работе,
профессор кафедры журналистики и кафедры английского языка,
доктор филологических наук
ЦЕННОСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТА:
РЕСУРС ТРАДИЦИЙ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ 12

С. Н. Аверкина,
ведущий научный сотрудник Международной научно-исследовательской лаборатории
«Фундаментальные и прикладные исследования аспектов культурной идентификации»
Нижегородского государственного лингвистического университета
им. Н. А. Добролюбова, доктор филологических наук, профессор
ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ СМИ 14

В. Д. Таказов,
профессор кафедры журналистики СПбГУП, кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва),
доктор филологических наук, Почетный работник высшего
профессионального образования РФ;
Ибрахим Зулфекар,
аспирант кафедры массовых коммуникаций Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)
СМК БЛИЖНЕГО ВОСТОКА В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН 17

А. И. Смирнова,
руководитель департамента филологии Московского городского
педагогического университета, доктор филологических наук, профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ
ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПЕРИОДИКА КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ
КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА 18

З. В. Скодтаев, <i>магистрант кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)</i>	
ОТСУТСТВИЕ КРИТИКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ: ЧТО ДЕЛАТЬ?	52
К. Р. Тиманов, <i>ведущий радиостанции «Голос Берлина», студент IV курса отделения славистики Берлинского университета им. Гумбольдтов (Германия)</i>	
НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТ-СМИ: ВЫБОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	53
Е. С. Бауэр, <i>аспирант Высшей школы журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, победитель Всероссийского конкурса молодежных авторских проектов «Моя страна — моя Россия», именной стипендиат Благотворительного фонда Владимира Потанина</i>	
ЭЛЕКТРОННОЕ АРТ-ИЗДАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ В «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»	55
А. С. Смирнов, <i>магистрант II курса кафедры журналистики СПбГУП</i>	
РОЛЬ СПОРТИВНЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ В ВОЗДЕЙСТВИИ НА СОЗНАНИЕ АУДИТОРИИ СМИ ...	57
А. А. Кожевников, <i>магистрант II курса кафедры журналистики СПбГУП</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОБРАЗОВ КАК БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ МЕДИА О МОДЕ: СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ ТЕМЫ	59
Секция 2	
ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	
Б. Г. Койбаев, <i>профессор кафедры философии и социальных наук Северо-Осетинского государственного университета (Владикавказ), доктор политических наук, Почетный работник высшего профессионального образования РФ</i>	
КОНТЕНТ СМИ США ПЕРИОДА ПРЕЗИДЕНТСТВА Б. ОБАМЫ	62
Н. А. Завьялова, <i>профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург), доктор культурологии;</i>	
В. В. Савиновских, <i>старший преподаватель кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург)</i>	
КИТАЙСКИЙ ФОЛЬКЛОР В ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК МЕХАНИЗМ КУЛЬТУРНОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ	65

Исинь Чэнь, <i>аспирант кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)</i>	
ОБРАЗ МАО ЦЗЭДУНА В КИТАЙСКИХ СМИ В 1980–2010-х ГОДАХ	66
Чжан Янин, <i>аспирант кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)</i>	
НОВЫЕ МЕДИА: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ФЕНОМЕНА НА ПРИМЕРЕ СЕРВИСА WEIBO	68
Тянь Юнчунь, <i>аспирант кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)</i>	
РЕАКЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ВЫРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАСТРОЕНИЙ В КИТАЕ	69
Чэнь Хаотянь, <i>аспирант кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (Москва)</i>	
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ЖУРНАЛИСТА КНР В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИА	71
Н. А. Завьялова, <i>профессор кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург), доктор культурологии;</i>	
Ли Чжаохуэй, <i>аспирант кафедры межкультурной коммуникации, риторики и русского языка как иностранного Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург)</i>	
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КИТАЙСКОГО ФОЛЬКЛОР В НОВЫХ МЕДИА	72
А. Н. Марченко, <i>доцент кафедры журналистики СПбГУП, старший преподаватель кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат филологических наук;</i>	
А. А. Коротаева, С. А. Окилшоев, <i>магистранты кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета</i>	
ИСТОРИКО-РЕЛИГИОЗНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МЕДИАСФЕРЫ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ	74

Проанализированные фрагменты небольшого ролика по мотивам китайского народного мифа показывают стремление китайцев в новейших форматах с интерактивными чатами и виртуальными монетами укрепить знание традиционных фольклорных формул.

А. Н. Марченко,

*доцент кафедры журналистики СПбГУП, старший преподаватель
кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета;
кандидат филологических наук;*

А. А. Коротаева,

С. А. Окилшоев,

*магистранты кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета*

ИСТОРИКО-РЕЛИГИОЗНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МЕДИАСФЕРЫ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ

В «новой реальности» трудно переоценить актуальность изучения журналистской работы с конфликтогенными границами мировоззренческих парадигм, включая границы светского и религиозного мировоззрений. Хотя история журналистики тесно связана с индустриальными и буржуазными революциями, идеями Просвещения и «света разума», ее общественное значение немыслимо без обсуждения вопросов веры. Место веры и религии в СМИ роднит Россию не столько с современной Европой, сколько со странами, где это так же важно, такими как Иран и Таджикистан.

Исламская революция в Иране (1979) выдвинула лозунг «третьего пути»: сопротивления всемирного исламского государства как капитализму, так и коммунизму. Конституция делегировала СМИ распространение исламской культуры с использованием конструктивного столкновения мнений и идей, кроме антиисламских. С конца 1980-х годов из-за конфликтов с Ираком и Саудовской Аравией глобализм стал уступать место прагматизму. Сегодня Иран сближает с Россией не только протест против westoxication, отравления Западом, но и мировоззренческий спектр, в который СМИ трансформируют дихотомию религиозного и светского.

Часть СМИ придерживается традиционалистских взглядов, другая — реформистских. Например, лидер отрасли, газета Hamshahri («Гражданин») писала о противодействии кибератакам в конце 2023 года: «Иранский

народ знает, где кроется корень беспорядков, поэтому должен сотрудничать с государством. Тогда заговорщики будут бессильны...» (8 декабря); или: «Народ Ирана доказал, что, несмотря на ежедневные усилия врагов и оппозиционных СМИ, он будет един» (26 сентября).

Другая точка зрения в издании Aftab Yazd («Солнце Йезда»): «Проект объединения провалился... Иранское общество не может быть единым. Ни в одной области невозможно... чтобы все думали и действовали одинаково»; «Для протестующих важны не заголовки Hamshahri... В сердце общества возникло другое общество, имеющее иную систему ценностей...» (12 декабря). История российской журналистики обращает внимание на роль такого конфликта в целостном представлении общества.

Своя история в Таджикистане — активном участнике СНГ, имеющем при этом историко-языковую общность с Ираном. После распада СССР и обретения независимости многопартийность способствовала появлению в стране религиозных партий и СМИ. Без контроля правительства начались телетрансляции новостных программ из Ирана, радиотрансляции из Афганистана, и местные радиостанции стали начинать эфир с чтения азана (приглашения к намазу), что позволило некоторым считать, что именно в этот период был наивысший уровень свободы слова, который, однако, чуть не привел к анархии. Разгорелась гражданская война между центральной властью и оппозицией, опиравшейся на боевиков из Афганистана и руководство Ирана для создания в Таджикистане исламского государства. Для достижения мира стороны решили учитывать значение ислама при принятии законов, что отразилось в мирном соглашении, подписанном в 1997 году в Москве. Была создана религиозная Партия исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ), соответствующие СМИ эффективно конкурировали с проправительственными [1].

Но в 2015 году ПИВТ попыталась захватить власть, что привело к ее запрету, а следом и к запрету любых религиозных партий. Обсуждение политики стало допускаться только в светском русле, а издание религиозных СМИ — только правительственными органами, освещающими темы любви к Родине и благодеяния. С 2016 года закон «Об основателе мира и национального единства — Лидере нации» поставил президента вне критики СМИ, участились обвинения журналистов в разжигании розни и экстремизме, наказания в виде тюремного заключения, что позволило говорить о политической цензуре. Обеспокоенность выразил ряд саморегулируемых организаций СМИ; в рейтинге «Репортеров без границ» Таджикистан опустился с 113-го места в 2009 году на 153-е в 2023-м.

Чтобы не повторить страшные ошибки 1990-х, власть не доверяет журналистике модерацию темы ислама. Что бы это ни значило: противостояние

внешнему влиянию или обеспечение безопасности национальных элит в условиях глобализации медиа — это сближает Таджикистан с Россией в актуальном моменте геополитической нестабильности. В перспективе — ответственный поиск собственно журналистских интерпретаций.

Литература

1. Салимов, Д. М. СМИ в политическом процессе современного Таджикистана: функциональные особенности : диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук : специальность 23.00.02 / Д. М. Салимов. — Санкт-Петербург, 2022. — URL: https://disser.spbu.ru/files/2022/disser_salimov.pdf (дата обращения: 09.01.2024). — Текст : электронный.

Секция 3

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К. А. Лебедев,

профессор кафедры экономики, менеджмента и прикладной информатики Московского областного филиала СПбГУП «Институт искусств и информационных технологий», кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Российского государственного аграрного университета — МСХА им. К. А. Тимирязева, доктор экономических наук

ПРОБЛЕМЫ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Медиаграмотность детей означает умение получать доступ к СМИ, анализировать их, оценивать в различных формах и компетентно общаться в рамках этих форм. В то же время политика в области образования, профессиональной подготовки и обучения воспринимается нами как критическая для развития медиаграмотности.

Следовательно, любые будущие вмешательства в этой области должны учитывать тот факт, что мультимедийные сообщения сконструированы, имеют цель, могут быть подвержены потенциальным искажениям и нормативным вопросам, которые потенциально влияют на доступ и использование. Стать более медиаграмотным молодым человеком значит провести границу между реальным миром и миром, создаваемым СМИ. Быть медиаграмотным также означает получать информацию и опыт.

Кроме того, термин «медиаграмотность» относится к знаниям и навыкам, необходимым молодым людям для использования и интерпретации средств массовой информации. Медиакомпетентность — это своего рода критическая грамотность, она предполагает обучение чтению средств массовой информации, но не может быть вписана в строгие критерии изучения четко определенного языка, такого как литературный, она также включает анализ, оценку и критическое отражение.

Например, в фильмах для детей и молодежи знаки и символы, которые необходимо интерпретировать, имеют разные значения в контексте на общем уровне, но также и в деталях. Поэтому интерполяция должна учитывать как суть повествования, так и то, как фильм был снят и отредактирован (например, движение камеры также имеет различное особое значение от фильма к фильму).