

жать руку на пульсе советской политики даже в условиях физического отсутствия в публичном поле.

Таким образом, можно заключить, что публикации в «Правде» материалов, связанных с деятельностью генерального секретаря Ю. В. Андропова, с одной стороны, призваны были показать его активность как лидера страны, но, с другой стороны, неизбежно создавали у читателей газеты впечатление физической, а следовательно, и политико-управленческой слабости руководителя партии и государства.

В. В. Битюцкая

Санкт-Петербургский университет

«ВЕСТНИК» ИНОСТРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ ТАСС В ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ ПРОТИВОСТОЯНИИ ВОСТОЧНОГО И ЗАПАДНОГО БЛОКА

В начале 1980-х гг. отношения между СССР и западным блоком обострились после прихода к власти администрации Рональда Рейгана, которая ставила своей целью достижение стратегического превосходства над СССР. Новый виток холодной войны развернулся и в информационном поле. Каналы распространения зарубежной информации стали важным аспектом деятельности для информационных агентств ТАСС и АПН. В структуре ТАСС существовали две основные редакции, которые работали с зарубежной информацией, – Главная редакция иностранной информации (ГРИИ), которая информировала советского читателя о событиях за рубежом, и Главная редакция информации для заграницы (ГРИДЗ), которая рассказывала читателю иностранному о жизни в социалистических странах.

ГРИИ выпускала свой «Вестник», который, как правило, охватывал от двух до семи дней и включал порядка 200–250 новостей. Однако нужно отметить, определение «новость» здесь не столько жанр, сколько категория журналистской реальности, так как все «Вестники» ТАСС включали материалы в различных жанрах: от заметок до аналитических статей.

Материалы «Вестника» иностранной информации отличала подчеркнутая идеологическая направленность. Новости делились на положительные, которые описывали события в странах с дружественным режимом, и отрицательные, описывающие действия стран – идеоло-

гических противников. Сквозными темами являлись агрессивная политика США в развивающихся странах и минусы капиталистической экономики, в частности – проблема безработицы.

Существенную часть новостей составлял дайджест местной прессы, призванный подчеркнуть объективность суждений, которые озвучены несоветскими журналистами. В то же время корреспонденты ТАСС в заграничных бюро готовили много авторских материалов, однако существенная часть шла в закрытые «Вестники».

Несколько однобокое освещение жизни в капиталистических странах отчасти можно объяснить попытками профильных ведомств с помощью журналистов выстоять в борьбе с антисоветской пропагандой, которая в этот период активно велась не только зарубежными СМИ, но также диссидентами, и выстраивала в массовом сознании прямо противоположную картину, где средоточием проблем были социалистические страны, в то время как западные обещали свободу и процветание. В этой ситуации выстраивание жесткой информационной политики внутри страны кажется логичным, однако реакционный подход привел впоследствии к слишком сильной отдаче во время перестройки, когда гласность стала стимулом выплеснуть на страницы изданий сразу все накопившееся недомолвки, невысказанные сомнения и долго зревшую критику.

А. О. Бодяшкин

Московский университет

ПО СЛОВАМ ЛЕНИНА: ПОПЫТКА АНАЛИЗА НА ИСТОРИЧЕСКОЙ ДИСТАНЦИИ

В. И. Ленин был публицистом, поставившим риторику на службу политике. Его умение оперировать словами из разных лексических пластов, из разных регистров русской речи стало важным фактором убеждения. Филологический анализ ленинских текстов активно велся со времен ОПОЯЗа и расцвета русской формальной школы – однако именно сегодня, спустя 100 лет после смерти великого политика, возвращение к его журналистской и ораторской ипостаси становится особенно интересным.

Убеждающая сила речей и текстов Ленина строится во многом на следующих факторах: а) огромный авторитет и личная харизма