



XXVII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Стратегические коммуникации: теория и практика»

## **СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

Под общей редакцией вице-президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), руководителя конференции, заведующего кафедры Рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ им М.И. Ломоносова, доктора филолог. наук, профессора, академика РАЕН Евстафьева В.А.

**Москва  
2023**

**УДК 659.1/.4(082)**  
**ББК 76.006.5**  
**Д 22**

XXVII Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Стратегические коммуникации: теория и практика» / Сборник материалов: под общ. ред. Евстафьева В.А. 2023 — 288 с.

**ISBN 978-5-9902755-8-4**

Сборник включает в себя статьи, посвящённые актуальным вопросам преподавания маркетинга, рекламы, связи с общественностью и смежных дисциплин в высшей школе. Сборник предназначен для преподавателей — профессорского состава, работающих в маркетинге, рекламе и смежных дисциплинах.

© Евстафьев В.А., 2023



**Даньшина Светлана Анатольевна,**

к.и.н., доцент, зав.кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета,  
г. Ижевск



**Михалёва Елена Ивановна,**

к.п.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета,  
г. Ижевск



**Чернышева Ирина Васильевна,**

к.и.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета,  
г. Ижевск

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**PRACTICAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTING STUDENT EVENTS VIA HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS' SOCIAL NETWORKING**

**Аннотация.** В статье представлен опыт организации студентами Института социальных коммуникаций УдГУ Межрегионального онлайн-митапа «Профилактика агрессивного поведения молодёжи в социальных сетях» и Всероссийского студенческого форума «Цифровые компетенции» в рамках сетевого взаимодействия высших учебных заведений РФ. Реализация совместных мероприятий вузов даёт возможность равному взаимодействию всех представителей вузов — участников сетевого взаимодействия.

**Abstract.** The article describes the experience of two student events organized by students of the Institute of Social Communications of Udmurt State University and implemented in the framework of Russian higher educational establishments' social networking. These are "Prevention of youth

offensive behavior in social nets”, the interregional on-line meetup project, and “Digital skills”, the Russian national student forum. Implementation of such join projects gives equal opportunities for all the networking participants, representing different higher educational establishments from all over the country.

**Ключевые слова:** сетевое взаимодействие, Институт социальных коммуникаций УдГУ, онлайн-платформы, митап, форум, цифровые компетенции, профилактика, социальные сети.

**Keywords:** social networking, the Institute of Social Communications of Udmurt State University, on-line platform, meetup, forum, digital skills, prevention, social nets.

В последнее десятилетие стали активно появляться педагогические исследования, посвященные проблеме сетевого взаимодействия, в частности, сетевого взаимодействия в образовании. При всей своей новизне, понятие «сетевое взаимодействие», по мнению Е.А. Шабалиной имеет четкие историко-педагогические основания, при том, что современное понимание проблемы является важным аспектом проблематики электронного обучения<sup>[3]</sup>. При этом автор подчёркивает, что электронное обучение в рамках сетевого взаимодействия не ограничивается только получением информации через сеть, но и имеет важное значение для обмена знаниями, развития творческой деятельности обучающихся, являющихся частью этих сообществ<sup>[3]</sup>.

В.С. Гвоздиковым представлена позиция, которая позволяет взглянуть на сетевые сообщества (сайты) не только как на культурно-специфический феномен «новых медиа», но и как на цифровые онлайн-формы, которые помогают актуализировать социальные связи, являясь социально значимой практикой взаимодействия, охватывающей значимую часть в целом населения РФ<sup>[1]</sup>. Определяющим же для реализации педагогической стратегии управления сетевым взаимодействием образовательных организаций является изменение социальной и образовательной практики в организации образовательного процесса, помогающей студентам осваивать социальные навыки и профессиональные компетенции, помогая интегрироваться в академическое и профессиональное сообщества<sup>[2]</sup>.

К основным функциям сетевого сообщества «Диалог ОРМ» кроме таких функций, как анализ запросов потребителей образовательных услуг, организация сетевого взаимодействия, организация обмена ресурсами (кадровыми, информационными, научно-техническими, учебно-методическими), можно отнести функции организации информационных потоков внутри сети (для руководителей ОУ, студентов, педагогов) и обеспечения доступности качественного образования обучающихся за счет внедрения в систему образования новых информационно-коммуникационных и педагогических технологий. Необходимо подчеркнуть, что организация данного сетевого взаимодействия предполагает использование ресурсов Государственного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Московский государственный областной университет», Федерального государственного автоном-

ного образовательного учреждения высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова», Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Удмуртский государственный университет» (Институт социальных коммуникаций), Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» и Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет», обеспечивающих возможность студентам высших учебных заведений осваивать образовательные программы.

17 февраля 2022 года Институт социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета в рамках сетевого взаимодействия проводил Межрегиональный с международным участием студенческий онлайн-митап «Профилактика агрессивного поведения молодежи в социальных сетях» на платформе Zoom. Организаторами являлись студенты 1-3 курсов Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета направления подготовки «Организация работы с молодежью» (Удмуртская Республика, г. Ижевск). Основная цель онлайн-митапа была сформулирована следующим образом — установление деловых связей студентов и преподавателей из разных регионов РФ и Беларуси, между специалистами отрасли, работодателями из разных регионов РФ, обмен опытом и дальнейшее сотрудничество в области работы с молодежью. Для участия в онлайн-митапе были приглашены научные и педагогические работники ВУЗов, организующих образовательные программы «Реклама и связи с общественностью», «Организация работы с молодежью» и «Социальная работа», представители органов власти, специалисты по работе с молодежью, студенты, участники сетевого сообщества «Диалог ОРМ», студенты и преподаватели Минского инновационного университета (Минск, Беларусь).

Организация онлайн-митапа «Профилактика агрессивного поведения молодежи в социальных сетях» в рамках деятельности сетевого сообщества «Диалог ОРМ» является показателем скоординированной реализации совместных мероприятий (программ) данных образовательных организаций. Подтверждением успешности проводимых мероприятий сетевого сообщества свидетельствует география и количество представленных на митапе экспертов, модераторов и участников (всего более 80), большая заинтересованность в обсуждении вопросов профилактики всех участников:

- на площадке Минского инновационного университета в качестве модератора выступал студент 3 курса Миргород Тимофей Павлович с докладом «Агрессивное поведение молодежи в социальных сетях с точки зрения IT-специалиста»;

- на площадке Южно-Уральского Государственного Гуманитарно-Педагогического Университета в качестве модератора выступал студент 4 курса Кулев Егор Валерьевич с докладом «Профилактика агрессивного поведения подростков в сети Интернет посредством программы тьюторского сопровождения в условиях ЭДШ «Фоксфорд» и аналитик Центра мониторинга социальных сетей Министерства образования и науки Челябинской области Бабушкин Дмитрий Александрович с докладом «Результаты исследований медийно-информационной грамотности молодёжи Челябинской области», студентка 2 курса Лукичева Елизавета Андреевна с докладом «Социальные сети как фактор распространения экстремистских идей»;
- на площадке Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова модераторами выступали студенты-магистранты Храмов Денис Павлович, Обуховский Виктор Александрович с докладом «Практики работы студентов кафедры СРиСБ САФУ в рамках профилактики агрессивного поведения молодежи в интернет-среде»;
- на площадке Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет» модераторами выступали студенты 3 курса Хлынов Алексей Сергеевич, Летуновский Данила Алексеевич, Глотова Ульяна Михайловна с докладом «Кибербуллинг как групповой молодёжный феномен: современные методы профилактики».

Логическим продолжением онлайн-митапа стал Всероссийский студенческий форум «Цифровые компетенции», который проходил с 7 по 9 октября 2022 года (<https://vk.com/studigital>).

Данный форум стал инновационной молодежной площадкой, объединяющей молодых профессионалов. Всероссийский студенческий форум «Цифровые компетенции» — место встречи и совместной деятельности молодежи, площадка, где каждый молодой человек или команда смогли продемонстрировать свой талант, приумножить человеческий капитал, найти единомышленников и получить поддержку. Учредителями Форума являются Институт социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета, Удмуртская региональная молодёжная общественная организация «Атмосфера».

Цель Форума — формирование цифровых компетенций молодежи 150 студентов сетевого сообщества вузов РФ.

Задачи Форума:

1. проведение отбора участников для организации Форума среди студентов и молодых специалистов;
2. организация и проведения онлайн-митапов для выявления проблемных зон и нехватки знаний в определенной области современных технологий работы с информацией;
3. проведение всероссийского Форума для обучения молодых специали-

стов навыкам и умениям в цифровом пространстве;

4. создание цифровых проектов для развития навыков современной работы с информацией.

Всего на Форум приехали студенты из 7 городов России: Архангельск, Челябинск, Киров, Казань, Уфа, Якутия, Пермь.

В рамках Форума были проведены следующие мероприятия:

1. Мастер-классы на образовательных площадках:
  - «Реализация медиапроектов» в интернет-пространстве» Якимова Евгения, редактор медиапроектов Информационного Агентства «Удмуртия», член Союза журналистов России, педагог.
  - «Идеальный PR» Юминова Ксения, руководитель пресс-службы студенческих отрядов Удмуртской Республики, специалист медиа-отдела Молодежного центра УР, член жюри медиа-конкурсов Всероссийских трудовых проектов студенческих отрядов МОО «РСО».
  - «Информационные технологии-2022» Смирнов Сергей доцент кафедры Информационные системы к.ф.м.н. ФГБОУ ВО «ИжГТУ им. М.Т.Калашникова».
  - «Цифровые технологии в образовании» Набатчикова Мария, преподаватель, Педагог года Удмуртии-2022.
  - «Мобильное фото и видео» Булатов Артемий, руководитель Медиа Центра PRo46.
2. Ворк-шоп «Цифровые подходы к организации мероприятий для молодежи» Файзулин Максим, директор АУ УР «Молодежный центр Удмуртской Республики».
3. Конкурс студенческих команд
  - Заочный этап. Отборочный этап проводился с целью формирования команд среди претендентов (студентов 1-3 курсов направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Организация работы с молодёжью» и «Социальная работа»). Командам претендентам необходимо было подготовить ролик на тему «Молодёжь в цифре».
  - Заочный конкурсный отбор осуществлялся оргкомитетом Форума с 19 сентября по 22 сентября 2022 года. Объявление результатов конкурсного отбора состоялось 23 сентября 2022 года на официальной странице группы Института в ВКонтакте ([https://vk.com/isk\\_official](https://vk.com/isk_official)). Прошедшие отборочный этап команды были приглашены на Форум.
  - Очный этап.  
1 тур — Презентация команды (Визитка).

2 тур — Решение кейсов от экспертов по номинациям «Социальные сети — новая форма работы с командой», «Медиаобразование для всех», «Личный бренд в социальных сетях», «Цифровизация и региональный телеканал», «Как делать контент для YouTube».

Подведение итогов. Награждение команд победителей.

4. Курсы повышения квалификации для преподавателей «Цифровые технологии в работе с молодежью».
5. Круглый стол «Реализация деятельности сетевого сообщества вузов РФ». В рамках обсуждения был проведен анализ деятельности сетевого сообщества вузов РФ, подготовлены предложения по ее совершенствованию.

Перспективы развития сетевого сообщества.

Организация и последующее взаимодействие в рамках будущих мероприятий:

1. Форум «Цифровые компетенции» на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирский государственный университет».
2. Студенческие Онлайн-Митапы:
  - «Информационная компетентность и медиакомпетентность специалиста по работе с молодежью». Обсуждение проблемы знаний, умений, которыми должны обладать будущие молодые специалисты, проблемы ответственности, связанной с организацией цифровой информации и с созданием информационных объектов с использованием современных и актуальных цифровых ресурсов.
  - «Социальные сети как информационный ресурс для современной студенческой молодежи». Обсуждение опыта по внедрению и использованию информационного контента в образовательном процессе студентов ВУЗов сетевого сообщества. Необходимость интегрирования информационного контента в образовательный процесс связана с возможностью для вовлечения студентов в активную учебно-познавательную деятельность, возможности для выстраивания коммуникации с профессорско-преподавательским составом и будущим профессиональным сообществом.

Основной целью онлайн-митапов является закрепление деловых связей студентов и преподавателей из разных регионов РФ, между специалистами отрасли, работодателями из разных регионов РФ, обмен опытом и дальнейшее сотрудничество.

Таким образом, организация студенческих мероприятий с участием региональных и международных партнеров, позволяет продемонстрировать востребованность профессиональных навыков, требования работодателей. Профессионально мотивированные лидеры сетевого сообщества демонстрируют

студентам продуктивную модель коммуникации и стратегию развития, направленную на кооперацию, а не на конкуренцию.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Гвоздиков В.С. Социокультурные паттерны сетевого взаимодействия онлайн: дис.к. социол.н.....С.Петербург, 2017. — 316 с.
2. Сошенко И.И. Управление социальными инновациями в сетевом взаимодействии образовательных организаций: дис.к.п.н.....Томск, 2021. — 217 с.
3. Шабалина Е.А. Формирование познавательного опыта старшеклассников в условиях учебного сетевого сообщества: дис.к.п.н..... Владимир, 2013.— 257 с.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

### Даньшина Светлана Анатольевна

К.и.н., доцент, зав.кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций ИСК ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета.

Адрес: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4  
Телефон: (3412) 916-033  
E-mail: delo.18@mail.ru

### Михалёва Елена Ивановна

К.п.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета.

Адрес: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4  
Телефон: (3412) 916-033  
E-mail: mihlen75@mail.ru

### Чернышева Ирина Васильевна

К.и.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета.

Адрес: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4  
Телефон: (3412) 916-033  
E-mail: iva-0306@yandex.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

### 3 ОБЩИЙ РАЗДЕЛ

- 3 **Абаев А.Л., Гуриева М.Т. | Москва** Управление процессом профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в России
- 9 **Бородай А.Д. | Москва** Развитие стратегического мышления у студентов направления подготовки Реклама и связи с общественностью в вузе
- 18 **Евстафьев В.А., Тюков М.А. | Москва** Генеративные нейронные сети в рекламе
- 26 **Веселов С.В. | Москва** Радикальная трансформация рекламной индустрии и проблемы преподавания
- 34 **Трубникова Н.В. | Москва** Российская история рекламы: что возьмем с собой в дорогу?
- 40 **Оганджян А.Р. | Москва** Реальный бизнес и образованные кадры
- 43 **Голова А.Г. | Москва** M-Rait. Медиа рейтинг вузов: индикаторы и валидность данных

### 51 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 51 **Жуйкова О.В. | Ижевск** Разработка и внедрение электронного учебного курса по дисциплине «Истории технологий рекламы и связей с общественностью» для дистанционного сопровождения образовательного процесса
- 57 **Жеглова Ю.Г. | Москва** Трансформация современных коммуникаций и ее учет в образовательных программах высшего образования
- 65 **Ржанова С.А., Хохлова Н.В. | Саранск** Специфичность рекламных форматов в региональных интернет-СМИ (на примере интернет-издания «Городские рейтинги»)
- 69 **Герейханова И.А. | Пятигорск** Проектирование модели как основа разработки учебных терминологических словарей и баз данных
- 77 **Маркина К.Н. | Санкт-Петербург** Аксиологические основы рекламной деятельности
- 81 **Федотова Л.Н. | Москва** Реклама и СО в изменившихся социо-политических реалиях
- 89 **Чукавин С.И. | Ижевск** Некоторые актуальные задачи рекламного образования в настоящий период

### 92 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- 92 **Чумиков А.Н. | Москва** Фактчекинг как барометр достоверности и основа медиаграмотности
- 99 **Голуб О.Ю. | Саратов** Формирование коммуникативной культуры в структуре подготовки по направлению Реклама и связи с общественностью
- 107 **Меньшиков П.В. | Москва** Медийная политика как учебная дисциплина в контексте задач информационного обеспечения внешней политики России в условиях новой политической реальности
- 114 **Серова С.А. | Тамбов** Подготовка специалистов по связям с общественностью для государственных организаций в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина
- 119 **Скрипникова Н.Н. | Воронеж** Медиаактивность как стратегический ресурс развития коммуникационной деятельности вуза
- 124 **Тулупов В.В. | Воронеж** Юбилей факультета как способ поддержания корпоративного имиджа
- 128 **Кутыркина Л.В. | Москва** PR стратегии стейкхолдеров градостроительного процесса как фактор изменения экологической политики города
- 136 **Сальникова Л.С. | Москва** Карьерные ожидания российского студенчества в цифровую эпоху

### 140 МАРКЕТИНГ

- 140 **Аренков И.А., Давыденкова Е.А., Иванова Д.В., Головнев Д.С. | Санкт-Петербург** Тенденции развития ESG брендов проблемы и перспективы
- 147 **Захарова М.В. | Москва** Цифровая трансформация рынка туристических услуг
- 153 **Лободенко Л.К., Черднякова А.Б. | Челябинск** Репрезентация экологических проблем региона в СМИ и их воздействие на молодежную аудиторию
- 159 **Юлдашева О.У., Бекузарова З.В. | Санкт-Петербург, Владикавказ** Стратегии развития деловых экосистем
- 167 **Сушкова Т.В., Ишмаева Е.Г., Ткачев А.А. | Казань** Анализ рынка технической конопля в РФ
- 177 **Маркин И.М. | Москва** Особенности определения и формирования образовательного продукта в современном мире.
- 181 **Мишулин Г.М. | Краснодар** Эффективность маркетинга на рынке интеллектуальных продуктов сквозь призму результативности изобретательской деятельности
- 188 **Христофорова И.В. | Москва** Теоретические и практические аспекты стратегии коллаборации брендов как инструмента эффективного партнерского маркетинга
- 195 **Патласов О.Ю. | Москва** Оценка стоимости бренда работодателя

### 202 КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ

- 202 **Глинтерник Э.М., Мудревая А.А. | Санкт-Петербург, Владикавказ** От ревитализации до креативного кластера: визуальные коммуникации креативной экосистемы «Флакон»
- 212 **Старостин В.С., Курасова О.В. | Москва** Особенности восприятия хайтек-продуктов современной молодежью
- 219 **Шаркова И.В. | Москва** Трансформация имиджа медицинского туризма в информационном поле
- 225 **Аргылов Н.А. | Санкт-Петербург** Воспроизводство кадров для креативной экономики подготовка профессиональных коммуникаторов на российском Дальнем Востоке
- 231 **Эйдинов М.И. | Москва** Пропагандистский выставочный фильм-плакат
- 237 **Шишова Н.В. | Ростов-на-Дону** Социокультурные характеристики общества как фактор рекламы (на примере рекламного продукта Советской России 1920-х годов)

### 243 ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- 243 **Бердникова Э.Н. | Санкт-Петербург** Большие данные как основа цифровой трансформации специалиста по рекламе и связям с общественностью
- 247 **Даньшина С.А., Михалёва Е.И., Чернышева И.В. | Ижевск** Опыт организации студенческих мероприятий в рамках сетевого взаимодействия высших учебных заведений
- 254 **Немировская Е.П., Зайнуллин С.Б. | Москва** Особенности использования нейросетей в цифровых коммуникациях в образовательном контексте
- 260 **Федюнин Д.В., Шилина М.Г. | Москва** Искусственный интеллект как фактор трансформации рекламы и связей с общественностью в контексте «новой реальности»
- 265 **Чертков А.С. | Москва** Подготовка специалистов по магистерской программе 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и социальные сети»
- 269 **Шадрин Л.Ю. | Новосибирск** Модель профориентационной деятельности вуза с применением социальных сетей
- 275 **Кузьмина А.М. | Санкт-Петербург** Иммерсивные технологии как ресурс цифровых медиакоммуникаций
- 279 **Шевченко Д.А. | Москва** Конвергентно-интеграционные процессы в офлайн и онлайн пространстве — основа разработки коммуникационной стратегии организации

### 283 РЕЗОЛЮЦИЯ