**Чжао Цзе,**

**Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет**

**(Научный руководитель – д.с.н., профессор,**

**Дерюгин Павел Петрович**

**Санкт-Петербургский государственный университет)**

**Cоциально-экономические аспекты предпринимательства студентов как стратегии адаптации иностранных студентов к условиям принимающего общества**

1. Культурная адаптация и формирование идентичности:

a. Культурный шок: Переезд в новое принимающее общество часто влечет за собой столкновение с незнакомыми культурными формами, ценностями, языками и социальными практиками, что может привести к чувству дезориентации и культурному шоку.

б. Согласование идентичности: Учащиеся должны ориентироваться в процессе формирования новой идентичности в иностранном культурном контексте, сохраняя при этом аспекты своей первоначальной идентичности. Эти переговоры предполагают адаптацию к новым культурным кодам и смешивание их с собственным культурным опытом.

Студенты могут испытывать чувство изоляции и одиночества из-за отсутствия устоявшихся социальных сетей Создание новых социальных сетей и интеграция в них имеют решающее значение для успешной адаптации.

Финансовые ограничения и неопределенность в отношении источников финансирования могут создавать серьезные проблемы для студентов-мигрантов. Студенты часто ищут работу на неполный рабочий день. Однако ориентироваться на рынке труда в принимающем обществе, понимать трудовое законодательство и находить подходящую работу может быть непросто. Предпринимательство служит для иммигрантов, включая студентов, средством экономической интеграции в принимающее общество. Создавая свой собственный бизнес, студенты могут достичь уровня самодостаточности и финансовой стабильности, снижая свою зависимость от внешней поддержки.

2. Культурная и социальная интеграция через предпринимательство:

Предпринимательство способствует культурной и социальной интеграции, способствуя взаимодействию с местным сообществом и другими предпринимателями. Студенты, участвующие в предпринимательских начинаниях, имеют возможность наладить отношения, понять местные обычаи и практику ведения бизнеса и внести свой вклад в социальную структуру принимающего общества.

Иммигранты привозят культурные ценности и нормы из своих родных стран. Эти ценности влияют на религиозные практики, социальное поведение, стратегии проживания и экономические решения в принимающей стране.

3.Создание экономических возможностей:

Предпринимательство позволяет студентам создавать экономические возможности не только для себя, но и для других членов сообщества. Создавая рабочие места и стимулируя местную экономику, студенты-предприниматели вносят свой вклад в общий экономический рост и развитие принимающего общества.

Предприятия иммигрантов могут функционировать различными способами: как сегментированные маргинальные фирмы, этнические предприятия, обслуживающие одноэтническое население, или высокоинтегрированные основные предприятия, в зависимости от стратегий иммигрантов и миграционных проектов. Диаспора может играть ключевую роль в преобразовании страны, инвестировании и стимулировании экономического роста.

Экономическое развитие и особенности местной экономики в родной стране влияют на предпринимательскую модель, выбранную иммигрантами в принимающей стране.