Шкиль Дарья Артемовна, бакалавр (СевГУ)

Севастопольский государственный университет

e-mail: shkil.dar@yandex.ru

(П.П. Дерюгин, д.с.н., профессор – научный руководитель

Санкт-Петербургский государственный университет

e-mail: [ppd333@rambler.ru](mailto:ppd333@rambler.ru))

**Постматериальные ценности в структуре ценностных ориентаций студентов в условиях городов федерального значения: на примере студентов СевГУ и СПбГУ**

Опираясь на результаты World Value Survey, Россия относится к странам с преобладанием материальных ценностей в противовес постматериальным ценностям. Материальные ценности – это совокупность ориентаций индивида, определяющих его действия и решения, которые направленны в первую очередь на удовлетворение физиологических, экономических и социальных потребностей. Удовлетворение материальных потребностей приводит к переоценке ценностей, формируя при этом постматериальные ценности. Постматериальные ценности, в свою очередь, это совокупность ориентаций индивида, определяющих его действия и решения после удовлетворения физиологических и экономических потребностей, которые направлены на удовлетворение потребностей в самореализации и прочими потребностями, не связанными прямо с материальным благосостоянием.

За последние 25 лет российское общество вышло на новый уровень общественного развития и выросло уже целое поколение, воспитанное в обществе без тяжелых политических и экономических событий. Таким образом, опираясь на концепцию Рональда Инглхарта о постматериальных ценностях, можно сказать, что нынешние российские граждане в возрасте от 18 до 24 лет, в данном случае студенты, имеют отличные от предыдущих поколений ценности в своей структуре ценностных ориентаций.

Студенты являются уникальной группой с точки зрения изучения ценностей. Во-первых, потому что именно в студенческие годы у человека основательно формируются и закрепляются ценностный ориентиры, а, во-вторых, через 10-15 лет нынешние студенты будут составлять основу экономической, политической, социальной и духовной сфер общества, тем самым изучая их ценности, можно обобщенно спрогнозировать вектор развития общества в будущем.

Помимо этого, в условиях изменяющегося общества нынешние российские студенты находятся на перепутье ценностных ориентаций. С одной стороны, существует традиционная форма ценностей индустриального общества, носителями которой являются родители и более старшие родственники. С другой стороны, наблюдается влияние новых ценностных ориентаций со стороны современного, в том числе и цифрового, общества, пережившего индустриальную эпоху. Таким образом, ценности студенческой молодежи не могут быть до конца определены, что делают данную тему достаточно актуальной для изучения.

В качестве объекта исследования будут выступать студенты Севастопольского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного университета. Оба города являются самостоятельными субъектами Российской Федерации, а именно городами федерального значения, что предполагает некоторую однородность ценностных ориентаций жителей каждого города. У каждого города есть своя уникальная характеристика, формирующая представление о городе местными жителями и жителями других регионов: не официально Севастополь является патриотической столицей России, а Санкт-Петербург – культурной столицей России. Данные характеристики также оказывают влияние на ценностную структура жителей каждого города и вероятнее всего формируют ее.

Ценности студентов разных городов федерального значения будут значительно отличаться друг от друга в каждой из 4-х сфер общественного развития: политической, экономической, социальной и духовно-культурной сферах. На выдвижение подобного предположения существуют несколько причин. Во-первых, такие города как Санкт-Петербург и Севастополь имеют разного рода исторический контекст, который проявляется и в архитектуре, и в объектах культурного наследия, и в самой истории создания и развития каждого города. Во-вторых, на формирование ценностей студентов в разных городах федерального значения мог повлиять и политический контекст, так как, например, Севастополь долгое время находился в составе Украины, чей политический строй и социальная организация общества отличается от российского. В-третьих, города обладают несхожими социальными контекстами по причине различий в следующих аспектах: территориальная близость к столице, численность населения, развитие городских структур, социальные нормы и прочее. Таким образом, подобные отличия в сферах общественного развития могут говорить о разном уровне развития постматериальных ценностей и тем самым разном векторе развития каждого общества.

Было проведено пилотажное исследование с целью определения для студентов наиболее значимых постматериальных ценностей и в целом понимания ими такого явления как постматериальные ценности. В пилотажном исследовании участвовало 172 студента 3 курса Факультета компьютерных технологий и информатики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», каждому из которых было дано задание проранжировать по степени важности 3 постматериальные ценности. Результаты получились следующие.

Наиболее значимыми постматериальными ценностями для студентов 3 курса Факультета компьютерных технологий и информатики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» являются саморазвитие и самореализация, семья и свобода, в том числе свобода слова и свобода в действиях. По сравнению с остальными именно эти 3 ценности встречались в ответах наиболее часто и являются непосредственным ядром структуры ценностных ориентаций студентов. Также наблюдается некое раздвоение структуры ценностных ориентаций, так как ценность саморазвития и самореализации отрицательно коррелирует с ценностью семьи. Иначе говоря, можно предположить, что студенты условно делятся на две группы, где для одних наиболее значимой является ценность семьи, тем самым семья оказывает наибольшее влияние на индивида, а для других - ценность саморазвития и самореализации, что говорит о большем влиянии на индивида современного общества.

Помимо перечисленных ценностей для студентов также остаются важными такие ценности как уверенность в себе, дружба, справедливость, в том числе и социальная, легкость восприятия нового, здоровье, равенство и внутренняя гармония. Все это говорит, во-первых, о наличии постматериальных ценностей в структуре ценностных ориентаций студентов и стремлении к ним, а также о весомом значении таких общечеловеческих ценностей как семья, дружба, свобода и здоровье.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что, во-первых, ценностная структура студентов не является однородной, как минимум можно наблюдать два направления развития, одно из которых стремление к постматериальным ценностям. Во-вторых, у студентов упор в жизни идет больше на себя, чем на общество, то есть внутреннее превалирует над внешним. И в-третьих, нынешние студенты не гуманитарных направлений в большей степени имеют представление о таком явлении как постматериальные ценности, что свидетельствует об актуальности данной темы и перестройке ценностных ориентаций.

**Список литературы:**

1. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6-32
2. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития // М.: Новое издательство, 2011.
3. Мартьянов В.С. Доверие в современной Росси: между поздним модерном и новой сословностью? // Антиномии. 2017. №1 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-v-sovremennoy-rossii-mezhdu-pozdnim-modernom-i-novoy-soslovnostyu (дата обращения: 11.02.2024).
4. Смирнова Н.П. Морально-нравственная детерминация экономического благополучия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/moralno-nravstvennaya-determinatsiya-ekonomicheskogo-blagopoluchiya (дата обращения: 11.02.2024).
5. Миллер Д.Г. Понятие и специфика города федерального значения // Образование и право. 2022. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-spetsifika-goroda-federalnogo-znacheniya (дата обращения: 17.02.2024).
6. Social network analysis as an organizational diagnostic tool: The case of small business in Russia / S. Rasskazov, M. Rubtcova, P. Derugin [et al.] // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6, No. 1. – P. 170-176. – EDN UKKGAW.

Шкиль Дарья Артемовна, бакалавр (СевГУ)

Севастопольский государственный университет

e-mail: shkil.dar@yandex.ru

(П.П. Дерюгин, д.с.н., профессор – научный руководитель

Санкт-Петербургский государственный университет

e-mail: [ppd333@rambler.ru](mailto:ppd333@rambler.ru))

**Постматериальные ценности в структуре ценностных ориентаций студентов в условиях городов федерального значения: на примере студентов СевГУ и СПбГУ**

Опираясь на результаты World Value Survey, Россия относится к странам с преобладанием материальных ценностей в противовес постматериальным ценностям. Материальные ценности – это совокупность ориентаций индивида, определяющих его действия и решения, которые направленны в первую очередь на удовлетворение физиологических, экономических и социальных потребностей. Удовлетворение материальных потребностей приводит к переоценке ценностей, формируя при этом постматериальные ценности. Постматериальные ценности, в свою очередь, это совокупность ориентаций индивида, определяющих его действия и решения после удовлетворения физиологических и экономических потребностей, которые направлены на удовлетворение потребностей в самореализации и прочими потребностями, не связанными прямо с материальным благосостоянием.

За последние 25 лет российское общество вышло на новый уровень общественного развития и выросло уже целое поколение, воспитанное в обществе без тяжелых политических и экономических событий. Таким образом, опираясь на концепцию Рональда Инглхарта о постматериальных ценностях, можно сказать, что нынешние российские граждане в возрасте от 18 до 24 лет, в данном случае студенты, имеют отличные от предыдущих поколений ценности в своей структуре ценностных ориентаций.

Студенты являются уникальной группой с точки зрения изучения ценностей. Во-первых, потому что именно в студенческие годы у человека основательно формируются и закрепляются ценностный ориентиры, а, во-вторых, через 10-15 лет нынешние студенты будут составлять основу экономической, политической, социальной и духовной сфер общества, тем самым изучая их ценности, можно обобщенно спрогнозировать вектор развития общества в будущем.

Помимо этого, в условиях изменяющегося общества нынешние российские студенты находятся на перепутье ценностных ориентаций. С одной стороны, существует традиционная форма ценностей индустриального общества, носителями которой являются родители и более старшие родственники. С другой стороны, наблюдается влияние новых ценностных ориентаций со стороны современного, в том числе и цифрового, общества, пережившего индустриальную эпоху. Таким образом, ценности студенческой молодежи не могут быть до конца определены, что делают данную тему достаточно актуальной для изучения.

В качестве объекта исследования будут выступать студенты Севастопольского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного университета. Оба города являются самостоятельными субъектами Российской Федерации, а именно городами федерального значения, что предполагает некоторую однородность ценностных ориентаций жителей каждого города. У каждого города есть своя уникальная характеристика, формирующая представление о городе местными жителями и жителями других регионов: не официально Севастополь является патриотической столицей России, а Санкт-Петербург – культурной столицей России. Данные характеристики также оказывают влияние на ценностную структура жителей каждого города и вероятнее всего формируют ее.

Ценности студентов разных городов федерального значения будут значительно отличаться друг от друга в каждой из 4-х сфер общественного развития: политической, экономической, социальной и духовно-культурной сферах. На выдвижение подобного предположения существуют несколько причин. Во-первых, такие города как Санкт-Петербург и Севастополь имеют разного рода исторический контекст, который проявляется и в архитектуре, и в объектах культурного наследия, и в самой истории создания и развития каждого города. Во-вторых, на формирование ценностей студентов в разных городах федерального значения мог повлиять и политический контекст, так как, например, Севастополь долгое время находился в составе Украины, чей политический строй и социальная организация общества отличается от российского. В-третьих, города обладают несхожими социальными контекстами по причине различий в следующих аспектах: территориальная близость к столице, численность населения, развитие городских структур, социальные нормы и прочее. Таким образом, подобные отличия в сферах общественного развития могут говорить о разном уровне развития постматериальных ценностей и тем самым разном векторе развития каждого общества.

Было проведено пилотажное исследование с целью определения для студентов наиболее значимых постматериальных ценностей и в целом понимания ими такого явления как постматериальные ценности. В пилотажном исследовании участвовало 172 студента 3 курса Факультета компьютерных технологий и информатики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», каждому из которых было дано задание проранжировать по степени важности 3 постматериальные ценности. Результаты получились следующие.

Наиболее значимыми постматериальными ценностями для студентов 3 курса Факультета компьютерных технологий и информатики Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» являются саморазвитие и самореализация, семья и свобода, в том числе свобода слова и свобода в действиях. По сравнению с остальными именно эти 3 ценности встречались в ответах наиболее часто и являются непосредственным ядром структуры ценностных ориентаций студентов. Также наблюдается некое раздвоение структуры ценностных ориентаций, так как ценность саморазвития и самореализации отрицательно коррелирует с ценностью семьи. Иначе говоря, можно предположить, что студенты условно делятся на две группы, где для одних наиболее значимой является ценность семьи, тем самым семья оказывает наибольшее влияние на индивида, а для других - ценность саморазвития и самореализации, что говорит о большем влиянии на индивида современного общества.

Помимо перечисленных ценностей для студентов также остаются важными такие ценности как уверенность в себе, дружба, справедливость, в том числе и социальная, легкость восприятия нового, здоровье, равенство и внутренняя гармония. Все это говорит, во-первых, о наличии постматериальных ценностей в структуре ценностных ориентаций студентов и стремлении к ним, а также о весомом значении таких общечеловеческих ценностей как семья, дружба, свобода и здоровье.

Таким образом, можно сделать предварительный вывод, что, во-первых, ценностная структура студентов не является однородной, как минимум можно наблюдать два направления развития, одно из которых стремление к постматериальным ценностям. Во-вторых, у студентов упор в жизни идет больше на себя, чем на общество, то есть внутреннее превалирует над внешним. И в-третьих, нынешние студенты не гуманитарных направлений в большей степени имеют представление о таком явлении как постматериальные ценности, что свидетельствует об актуальности данной темы и перестройке ценностных ориентаций.

**Список литературы:**

1. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6-32
2. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития // М.: Новое издательство, 2011.
3. Мартьянов В.С. Доверие в современной Росси: между поздним модерном и новой сословностью? // Антиномии. 2017. №1 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-v-sovremennoy-rossii-mezhdu-pozdnim-modernom-i-novoy-soslovnostyu (дата обращения: 11.02.2024).
4. Смирнова Н.П. Морально-нравственная детерминация экономического благополучия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №12-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/moralno-nravstvennaya-determinatsiya-ekonomicheskogo-blagopoluchiya (дата обращения: 11.02.2024).
5. Миллер Д.Г. Понятие и специфика города федерального значения // Образование и право. 2022. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-spetsifika-goroda-federalnogo-znacheniya (дата обращения: 17.02.2024).
6. Social network analysis as an organizational diagnostic tool: The case of small business in Russia / S. Rasskazov, M. Rubtcova, P. Derugin [et al.] // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6, No. 1. – P. 170-176. – EDN UKKGAW.

Юй Ян, магистрант (СПБГУ)

Санкт-Петербургский государственный университет

П.П. Дерюгин, д.с.н., профессор – научный руководитель

Санкт-Петербургский государственный университет

e-mail: [ppd333@rambler.ru](mailto:ppd333@rambler.ru)

Лю Тяньси, аспирант (СПБГУ)

Санкт-Петербургский государственный университет

**Сравнительный анализ групповых переменных в социологических исследованиях: на примере ценности китайских и российских студентов**

В данной статье проводится сравнительный анализ двух методов корреляционного анализа - полного и группового, на примере исследований ценностных ориентаций китайских и российских студентов. Основываясь на эмпирических данных, полученных в ходе авторских исследований, статья иллюстрирует применение каждого из методов и обсуждает их эффективность, ограничения, а также влияние на интерпретацию результатов. Целью статьи является выявление потенциальных преимуществ и недостатков каждого подхода в контексте социологического анализа, с целью определения оптимальных условий их применения для будущих исследований в области изучения ценностей.

**Проблема исследования:**

В современной социологической науке анализ ценностей занимает важное место, поскольку ценности играют ключевую роль в формировании социальных норм [1]. Понимание того, как различные ценности связаны между собой и как они распределены в разных социальных группах, является неотъемлемой частью социальных исследований. Однако, выбор метода анализа корреляций между различными ценностями представляет собой сложную задачу, влияющую на точность интерпретации полученных данных. С одной стороны, полный корреляционный анализ позволяет охватить широкий спектр взаимосвязей между переменными, но может привести к затруднениям в интерпретации данных. С другой стороны, групповой анализ облегчает интерпретацию за счет сокращения количества анализируемых связей, но может пропустить важные взаимодействия между переменными, не включенными в предварительно определенные группы. Таким образом, проблема выбора между этими методами лежит в основе нашего исследования, целью которого является определение их применимости и эффективности в контексте анализа ценностных ориентаций.

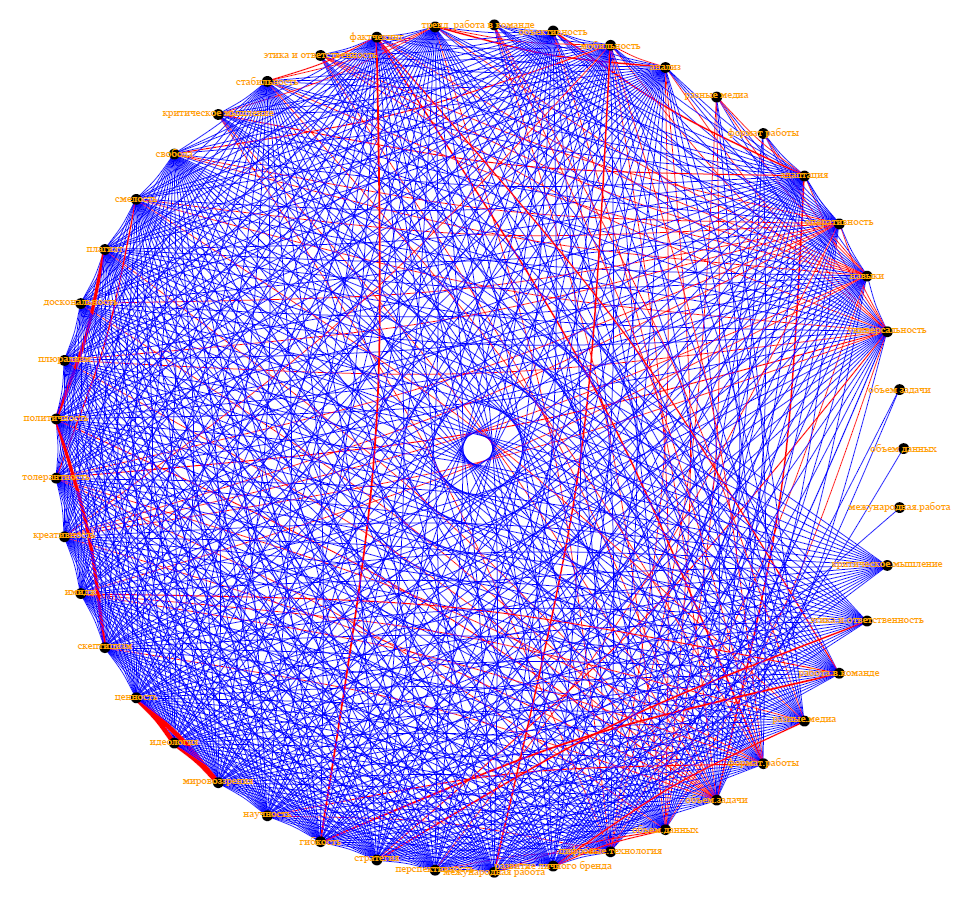
В рамках нашего исследования были использованы два основных метода корреляционного анализа: **анализ полных переменных** и **групповой анализ переменных**. Данные методы были применены к двум отдельным исследованиям ценностей студентов: одно исследование сфокусировано на китайских студентах, а другое - на российских студентах-журналистах.

Анализ полных переменных:

При анализе полных переменных была проведена оценка корреляций между всеми доступными переменными без предварительного их разделения на группы. Этот метод позволил выявить широкий спектр потенциальных связей между различными ценностями студентов, обеспечивая комплексное понимание их взаимосвязей.

Групповой анализ переменных:

Групповой анализ предполагал предварительное разделение переменных на группы в соответствии с определенными критериями, такими как схожесть ценностей или их теоретическая взаимосвязь. Далее анализировались корреляции внутри каждой группы и между группами. Этот подход облегчил интерпретацию данных за счет сосредоточения внимания на ключевых ценностных блоках.



* 1. корреляционного анализа полных переменных

Исследовании ценностей российских студентов-журналистов (1.1).

Использование метода полного анализа переменных для исследования ценностей российских студентов-журналистов раскрыло сложную сеть взаимосвязей между профессиональными амбициями, стремлением к свободе выражения и социальной ответственностью. Эти результаты указывают на многослойность и противоречивость ценностных ориентаций в контексте современной российской журналистики.

图表, 图示, 雷达图

描述已自动生成

* 1. корреляционного анализа групповых переменных

Исследование ценностей китайских студентов (1.2).

Применение группового метода анализа к исследованию ценностей китайских студентов позволило выявить значимые корреляции между ценностными группами, связанными с образованием, семейными отношениями и социальным успехом. Эти результаты подчеркивают важность коллективистских ценностей в китайском обществе и их влияние на предпочтения и поведение студентов [2].

**Выводы:**

1. Полный корреляционный анализ охватывает все возможные взаимосвязи между переменными, обеспечивая комплексное понимание исследуемой системы ценностей.
2. При полном анализе сложность интерпретации данных увеличивается из-за большого количества корреляций, что может затруднить выявление наиболее значимых взаимосвязей.
3. Групповой анализ позволяет сфокусироваться на взаимосвязях внутри предварительно определенных групп, что облегчает интерпретацию и выявление ключевых тенденций.
4. Выбор между полным и групповым анализом должен определяться исходя из специфических целей исследования, где полный анализ подходит для более обширного исследования системы ценностей, а групповой — для анализа определенных аспектов или гипотез.

**Заключение:**

Наше сравнительное исследование методов корреляционного анализа полных и групповых переменных в контексте социологических исследований ценностей китайских и российских студентов демонстрирует, что выбор метода анализа оказывает значительное влияние на интерпретацию результатов. Каждый из методов имеет свои преимущества и ограничения, выбор между которыми должен определяться исходя из целей исследования, характеристик исследуемой выборки и специфики анализируемых данных [4].

Важно подчеркнуть, что использование обоих методов в комплексе может обогатить понимание ценностных ориентаций, предоставляя как широкий обзор потенциальных связей, так и возможность для глубокого погружения в специфические аспекты ценностной системы. В будущих исследованиях рекомендуется рассмотреть возможность комбинирования этих подходов для достижения более комплексного и многоаспектного анализа ценностей.

**Литература:**

1. Юй, Я. Ценности как объект социологического исследования: перспективы сетевого подхода / Я. Юй // Информация–Коммуникация–Общество. – 2022. – Т. 1. – С. 365-368. – EDN ZWKCGT.
2. Юй, Я. Сравнительный анализ ценностей китайских студентов Санкт-Петербургского государственного университета и университета Цинхуа: результаты эмпирического исследования / Я. Юй // Социолог: образование и профессиональные траектории : материалы Всероссийской научной конференции XV Ковалевские чтения, Санкт-Петербург, 25–27 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 118-120. – EDN WKGMDT.
3. Рыночные ориентации человеческого капитала студентов-социологов в цифровой образовательной среде: результаты исследования / П. П. Дерюгин, С. В. Панов, К. А. Салфетник [и др.] // Социолог: образование и профессиональные траектории : материалы Всероссийской научной конференции XV Ковалевские чтения, Санкт-Петербург, 25–27 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 338-339. – EDN HKVDGZ.
4. Гостенина В.И., Карандин К.С. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ // Экономика. Социология. Право. 2017. №4 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-korrelyatsionnogo-analiza-v-sotsiologicheskih-issledovaniyah (дата обращения: 21.02.2024).

Дроздов Д. Д.

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

Руководитель:

Заведующая кафедрой

«Социально-философских наук и массовых коммуникаций»

Севастопольского государственного университета

кандидат социологических наук, доцент Ярмак О. В.

**Балаклава как объект социологического исследования,**

**трансформация инфраструктурного пространства**

Социальная инфраструктура имеет ключевое значение в развитии региона, поскольку продуктивное функционирование всех ее элементов, их досягаемость для населения является необходимым и ключевым условием высокого уровня и качества жизни населения. Проведенное авторское исследование методом социологического наблюдения и интервьюирования жителей Балаклавы, помогло выяснить причины неудовлетворённости имеющейся городской инфраструктуры.

Были получены следующие результаты. Большинство респондентов отметили проблемы, существующие в социально-бытовой инфраструктуре, а также в социально-культурной. Так, более 70% опрошенных указали на проблемы и перебои в водоснабжении и подаче отопления; более 56% отметили, что в жилых домах практически не ведется уборка и ремонт лестничных площадок. В городе наблюдаются серьезные проблемы с канализацией.

Стоит отметить, что одной из ключевых проблем Балаклавы, по мнению местных жителей, является отсутствие в достаточном количестве парковочных мест. Гости города, и местные жители также отмечают, что и с пешеходными маршрутами, к примеру, до Балаклавского подземного музейного комплекса — ситуация патовая: безопасные дорожки для пешеходов попросту отсутствуют. Помимо этого, в Балаклаве имеются серьезные проблемы с поиском работы. Досуг в Балаклаве имеет характер исключительно для туристов. Он довольно дорогой и неразнообразный (рестораны, кафе, катание на катерах, яхтах). Досуг же для местных жителей и вовсе не представлен. 90% респондентов отметили, что мест для отдыха им не хватает. Отсутствуют театры, кинотеатры, развлекательные центры. Местные жители выражают обеспокоенность тем обстоятельством, что объекты культурного наследия, придающие городу уникальный облик (например, такие как Охотничий домик князя Юсупова на Таврической набережной) находятся в руках частных лиц, которые не заботятся о них должным образом [1].

Окрестности Балаклавы, и сама Балаклавская бухта обладают впечатляющим богатством и разнообразием природных условий, ценным культурным и историческим наследием, что не может не создавать обширный туристско-рекреационный потенциал, недооцененный в полной мере и недоосвоенный на настоящий момент. Как отмечается на официальном сайте Правительства Севастополя, «в настоящее время Балаклавский муниципальный округ ежегодно посещает по предварительным подсчетам более 440 тысяч гостей, тогда как это число может достигать 1 миллиона человек» [2].По своим природным характеристикам Балаклавская бухта уникальна, что создает большую притягательность для предпринимателей в увеличении всех векторов туризма, в том числе и яхтенного направления. В бухте возможно весь год заниматься яхтингом, проводить соревнования, поскольку вода в бухте не замерзает зимой. Из этого следует, что яхтенный туризм для Балаклавы – это не сезонное явление. При этом одним из основных условий процесса развития округа является создание для его жителей новых рабочих мест и комфортной городской среды.

Имеется поручение Президента Российской Федерации В.В. Путина от 13.10.2016 № Пр-1970ГС по итогам заседания президиума Государственного Совета Российской Федерации, в подпункте «б» пункта 3 которого принято решение о запуске приоритетного проекта, в котором Балаклава должна стать яхтенным центром и центром туризма, в том числе и военного, ведь на территории региона расположен крупный туристический объект, который ежегодно посещают тысячи жителей и гостей города — бывшая советская база подводных лодок [3]. Одним из пунктов плана предполагается, что с 2017 года АО «Балаклавское рудоуправление имени А.М. Горького» в течение трех лет ликвидирует расположенные в бухте дробильно-обогатительную фабрику и маневровый участок площадью 6,5 га и передаст указанный участок и Западно-Балаклавский карьер площадью 20,5 га городу Севастополю. Кроме того, во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 07.09.2017 № Пр-1772 Минобороны России, ФСБ России, ФСО России, Росгвардии осуществлена передача из федеральной собственности в собственность города Севастополя имущественных объектов, необходимых для гражданского развития района Балаклавской бухты [4,5].

Яхтинг – элитный вид спорта. Но им занимаются не только профессиональные спортсмены. Для некоторых состоятельных людей это дорогостоящее хобби, поэтому прибыль, получаемая от обслуживания яхтсменов, может быть очень значительна. Таким образом, экономически яхтинг – перспективное направление для привлечения туристов и спортсменов в Балаклаву. Предполагается, что Балаклавская марина станет смыслообразующим центром обновленной Балаклавской бухты. Рядом с ней появятся новые объекты социальной инфраструктуры, так необходимые городу: общественные пространства, рестораны, магазины, отели, судоремонтная зона, уютная набережная и пляж. По проекту прямо на набережной появится красивое трехэтажное здание с открытой крышей – обзорной площадкой с лучшими видами на город и бухту. Набережная станет главным городским местом для прогулок. Здесь запланированы удобные спуски к воде, газоны, скамейки, навесы, создающие тень [3].

Для того, чтобы город развивался, необходимо постоянно анализировать общественное мнение местного населения, замерять показатели удовлетворённости качества жизни, удовлетворённости работы общественного транспорта, медицинского обслуживания, образовательных услуг, досугом и обеспеченность жильём. Можно сделать вывод, что половина жителей Балаклавы не вполне удовлетворены актуальной социальной инфраструктурой города. Они отмечают, что сегодня Балаклава «непростительно отстала» от всех правил и норм градостроительства современного социально-ценного урбанистического города. У многих, кто живет здесь давно и постоянно, сложилось впечатление, будто город Балаклава «застрял во времени». Отмечается нехватка общественного транспорта, плохие дороги, отсутствие канализации, ливневых стоков, торговых и развлекательных центров, кинотеатров и театров, рабочих мест и т. д. Таким образом, сформулированная гипотеза о том, что многие жители Балаклавы недовольны инфраструктурой города, ее несоответствием современным нормам градостроительства. нашла свое подтверждение. Приводится обзор проекта по реконструкции территории Балаклавского муниципального округа и превращении его в ключевой центр туризма международного уровня. Было выяснено, что мнения людей по поводу данного проекта разделились. Что частично подтвердило гипотезу о том, что местные жители и предприниматели Балаклавы с опасением воспринимают проект по реконструкции набережной города из-за боязни потерять свой бизнес и образ «старой» Балаклавы. В целом людям нравится, что набережную будут обновлять, но их тревожат глобальные перемены, нет общего понимания грядущих изменений, из-за чего наблюдается высокий уровень избегания неопределенности и нежелание вести диалог. По мнению автора, реновация балаклавской инфраструктуры необходима, но она не должна разрушить исторического «шарма» города с его уникальной атмосферой.

**Список литературы:**

1. Дроздов Д.Д., Ярмак О.В. Трансформация городского пространства: анализ оценок и рисков информационного переустройства Балаклавы /Д.Д. Дроздов, О.В. Ярмак // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество перед глобальными вызовами современности – Йошкор-Ола. – 2022. – с. 99-103.
2. Развитие Балаклавы. Приоритетные проекты города Севастополя [Электронный ресурс]. Официальный портал органов государственной власти. – Правительство Севастополя [2021]. – Режим доступа: https://sev.gov.ru/goverment/priorities/43405/ Загл. с экрана (дата обращения: 04. 12. 2022).
3. Концепция развития инфраструктуры Балаклавской бухты Режим доступа: Электронное-издание: Студия Артемия Лебедева [2020]. – Режим доступа: https://www.artlebedev.ru/balaklava/ Загл. с экрана (дата обращения: 18. 10. 2022).
4. В Балаклаве ремонтируют сети наружного освещения [Электронный ресурс]. Официальный портал органов государственной власти. – Правительство Севастополя [2021]. – Режим доступа: https://sev.gov.ru/info/news/158428/ Загл. с экрана (дата обращения: 03. 12. 2022).
5. . Балаклавский район – точки роста по всем направлениям [Электронный ресурс]. Электронное-издание: Комсомольская правда [2020]. – Режим доступа: https://www.sevastopol.kp.ru/daily/27107.7/4181466/ Загл. с экрана (дата обращения: 25. 11. 2022).

Дроздов Д. Д.

Севастопольский государственный университет

г. Севастополь, Россия

Руководитель:

Заведующая кафедрой

«Социально-философских наук и массовых коммуникаций»

Севастопольского государственного университета

доктор социологических наук, доцент Ярмак О. В.

**Реконструкция городской инфраструктуры Донецкой Народной Республики: современный социальный опыт**

Беря во внимание масштаб разрушений (16 286 объектов), было принято решение разделить восстановление на несколько этапов. Сперва - восстановить здания, какие можно восстановить. Очередность восстановления жилых домов формировались из обращений людей, вернувшихся в родной город и остро нуждающихся в жилье. Согласно мастер-плану восстановления Мариуполя, анализ существующего положения использования территории города свидетельствует о том, что здесь высока доля промышленных территорий (16%). Здесь расположены крупные производства черной металлургии и машиностроения, такие как ПАО «Азовсталь», Мариупольский металлургический комбинат имени Ильича, «Термический завод», концерн «Азовмаш», «Азовэлектросталь», завод «Электробытприбор», Азовский судоремонтный завод, завод «Октябрь», Мариупольский опытно-экспериментальный завод. Мариуполь - второй по величине и экономическому вкладу город в Донецкой Народной Республики, является центром Мариупольской агломерации, крупнейшим экономическим центром на берегу Азовского моря, расположенный в устье рек Кальмиус и Кальчик. [2]. Мастер-план восстановления Мариуполя предполагает принять решение Генерального плана 2017 года по увеличению границ города – включение аэропорта. Принятие иных решений по увеличению границ города, предлагаемых Генпланом Мариуполя 2017 года, считается нецелесообразным. Необходимо предусмотреть интенсивное освоение территорий города в существующих границах, увеличения плотности городской застройки, чтобы обеспечить эффективное использование инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры, обеспечения пешеходной доступности мест проживания и мест приложения труда, минимизации нагрузки на внутригородской транспорт. Далее были приведены различные варианты по строительству и реконструкции города. [2]

Автором было проведено онлайн исследование донецкого интернет-сегмента с анализом отношения жителей Мариуполя к послевоенной реконструкции города. Было осуществлено киберметрическое исследование информационного сегмента Донецкого региона, а именно социальные сети ВКонтакте и Телеграм. Выбор именно этих платформ был обусловлен различием их аудитории. Объектом анализа стали информационные потоки донецкого интернет сегмента в период с 1 сентября до 31 октября 2022 года, предметом — отношение к дискурсу по СВО. [1] В ходе исследования был осуществлен анализ сообщений донецкого интернет-сегмента с 1 сентября по 30 сентября 2022 года, касающихся значимых событий в Донецкой области. Выборка составила 3232 сообщения в социальной сети Telegram. Для анализа были выбраны наиболее Телеграм – каналы с количеством участников больше 1000 человек. С 1 по 30 сентября 2022 года в сети Телеграм было выявлено 2383 «не мусорных» сообщения на исследуемую тематику, что составляет 73% от общего количества сообщений, собранных в данной сети.

Сообщения об органах власти и личностях занимают первое место (12,6%), на втором месте интернет-аудитории находятся сообщения о референдуме (8,9%).

Самый большой блок «Восстановление территорий», так же верно назвать его «Инфраструктурная повестка». Из него следует, что города ДНР возвращаются к жизни: идут восстановительные транспортные работы, регионы пытаются интегрироваться в пространство РФ, школы перенимают образовательные стандарты России.

Разница в подаче информации на платформах ВКонтакте и Телеграмм. В «Телеграмм» в подкатегории «Референдум» было выявлено 212 сообщений, что составило 9%. Сообщения содержат информацию о том, как будет проходить референдум о вхождении Республики в состав России, о датах проведения референдума, также попалось сообщение: «Вице-премьер Украины Ирина Верещук пригрозила лишением свободы до 5 лет за участие в референдумах», есть сообщения о явках на референдумах, также, подписание Путиным указов о признании независимости Херсонской, Запорожской, Донецкой и Луганской областей». Встречаются сообщения: «УРААА!!! За вхождение ДНР в РФ проголосовали — 99,23% избирателей», «УРААА!!! МЫ — ДОМА! МЫ — РОССИЯ!», Жители Запорожской области голосуют только ЗА».

На платформе «ВКонтакте» в подкатегории «Референдум» было выявлено 314 сообщений, что составило 4%.

Помимо выше указанных примеров постов, на платформе наблюдается большая активность местного населения, а также аппарата управления регионом. Местные чиновники и жители чаще в постах относятся к референдуму не как к ныне состоявшимся событиям, а как к уже прошедшим. Чаще чем в Телеграм встречаются подсчеты голосов по участкам. Данный факт может свидетельствовать о том, что местное население уже давно приняло факт интеграции в российское пространство.

В данной работе был представлен историко-социальный анализ кейсов реконструкции городских пространств, а также результаты авторского исследования трансформации инфраструктуры городов в мирное и посткризисное время. Социологическое исследование восприятия жителями реконструкции и восстановления инфраструктуры городов – Балаклавы как пример мирной трансформации и ДНР, в частности, Мариуполя, как пример поствоенного восстановления. Онлайн-исследование донецкого сегмента сети ВКонтакте и Телеграм показало, что дискурс сегодняшней информационной повестки разделился между военной и посткризисной – инфраструктурной. Оказалось, что работы по восстановлению социального пространства во время проведения СВО занимает примерно равную долю внимания наравне с военной. Присутствует различность повестки в Телеграм и ВКонтакте. В Телеграм она преимущественно нейтральна, на платформе ВКонтакте преобладает более эмоциональная подача информации.

**Список литературы:**

1. Ярмак О.В., Дроздов Д.Д. Трансформация городского пространства: анализ оценок и рисков информационного переустройства Балаклавы /Д.Д. Дроздов, О.В. Ярмак // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество перед глобальными вызовами современности – Йошкор-Ола. – 2022. – с. 99-103

2. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Федеральное автономное учреждение «Единый научно-исследовательский и проектный институт пространственного планирования Российской Федерации» Концепция мастер-плана развития города Мариуполь \ Москва. – 2022.

**О.В. Васина** *(к.с.н., доцент, Санкт-Петербургский*

*государственный технологический институт (технический университет)*

*(СПбГТИ(ТУ), e-mail:* [*olgahalliste@mail.ru*](mailto:olgahalliste@mail.ru)*)*

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Современное общество сталкивается с рядом сложных проблем, которые требуют комплексного подхода для их решения. Традиционные дисциплины, такие как философия, социология, политология, правоведение, история, культурология, этнология, конфликтология и т.д., предлагают различные инструменты и методы для анализа и понимания этих проблем. Однако, они ограничены своими собственными рамками и не всегда способны предложить полное и всестороннее решение. Такие отраслевые рамки приводят к утрате целостной картины мира и лишают масштабности и гибкости в осмыслении объектов исследования. В результате новых вызовов научного знания и его внутренних закономерностей развития в настоящее время происходит процесс, обратный разделению наук – их слияние. Задача междисциплинарного образования теперь — не разрушить этот образ целостного мира природы, когда начинается специализация по предметам. Так, появляются все новые трансграничные дисциплины, в которых грани между социально-гуманитарными дисциплинами стираются. В частности, можно назвать новую дисциплину, введенную 1 сентября 2023 года во все вузы России в качестве обязательной для освоения студентами первого курса всех направлений и специальностей, «Основы российской государственности», которая представляет собой комплексное изучение основных аспектов российской государственности, включая исторические, политические, правовые, социологические и философские аспекты. В утвержденном Министерством образования и науки учебно-методическом комплексе мы видим определенную структуру курса, состоящую из пяти разделов, каждый из которых может быть раскрыт в рамках отдельной отрасли научного знания: истории, философии, социологии, этнологии, культурологии, правоведение, юриспруденции, политологии, искусствоведения, религиоведения, психологии, экономики и т.д. Как известно, для подготовки преподавателей по данному курсу создали специальные курсы повышения квалификации, предполагающие выдачу удостоверений о возможности реализации педагогом этой дисциплины. В то же время отмечается, что для научного обеспечения процесса необходим интенсивный диалог профессиональных сообществ. Здесь же следует сказать и об идеологической направленности курса, что повышает ответственность педагога в формировании мировоззрения студентов, во внедрении в интерактивный образовательный процесс воспитательных практик помимо конкретной передачи знаний.

Если говорить о социологии, то она уже переплетается с такими дисциплинами, как психология, политология, экономика и др. Это не означает потерю автономности научного социологического знания, но означает обогащение социологии во взаимосвязи с другими направлениями, равно как и другие направления обогащаются социологической терминологией, методиками и техниками исследования и пр. Однако в рамках обсуждаемых трендов необходимо обратить внимание на новый вызов для современного педагога, который так же должен быть «человеком-оркестром», т.к. если ранее мы говорили о специализации в смежных с социологией отраслях (социология конфликта, социальная психология, этносоциология, политическая социология и т.д.), то теперь мы говорим о синтезе совершенно ранее автономных направлений научного знания: социология **и** история, **и** философия, **и** психология, **и** культурология и т.д. В других отраслях мы уже видим целый ряд профессий нового поколения. Любопытно, что, согласно прогнозам РБК Тренды, к 2030 году появится более 100 совершенно новых трансграничных междисциплинарных профессий, таких, например, как медиатор социальных конфликтов, специалист по адаптации мигрантов или специалист по краудсорсингу общественных проблем («профессионал, который собирает и анализирует общественные проблемы, а также привлекает ресурсы для их решения; новая профессия на стыке менеджмента, социологии, права и информационных технологий»). В сфере образования это игромастер, автор образовательных курсов на базе ИИ, эксперт по поиску и развитию талантов и др. Что это означает? Это означает то, что конкурентноспособность наших будущих выпускников будет определяться уже не только их специализацией, но масштабностью видения, гибкостью и адаптабельностью, а также умением использовать элементы из разных сфер, эффективно сочетая их друг с другом в своей работе непосредственно на практике, умением находить комплексное решение. Междисциплинарный подход позволяет справляться с такими сложными задачами, которые не по силам профессионалу из одной области. Причем даже если наш выпускник не собирается реализовываться в междисциплинарной профессии, такое глубокое погружение в свою профессию, безусловно, будет большим преимуществом в понимании им поставленных задач, в комплексном видении проблемы, а не только ее части. Таким образом, помимо анализа, теперь на новом этапе междисциплинарной науки во главу угла ставится синтез.

В связи с вышеизложенным, возникают вопросы к подготовке преподавателя нового формата (в условиях требований интерактивности, междисциплинарности и цифровой трансформации образовательного процесса), а также встраивание сетевых образовательных программ в новую ценностную структуру, в новую философию современного Университета. Даже если посмотреть по названиям кафедр социологии в вузах Санкт-Петербурга на сегодняшний день мы практически не найдем кафедру, где бы реализовывалась лишь дисциплина социологии. Это социально-гуманитарные кафедры, кафедры общественных наук, либо объединенные кафедры философии, кафедры социологии и политологии и т.д. Данный тренд может трактоваться как отражение запроса современной науки на конвергенцию в образовании, на междисциплинарность, которая предполагает интеграцию знаний и методов различных дисциплин для решения актуальных проблем и конструирования новых знаний.

Ю.О. Жулина, магистрант Санкт-Петербургский государственный университет,

e-mail: zhulinajulia@mail.ru

П.П. Дерюгин, д.с.н., профессор – научный руководитель,

Санкт Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ЛЭТИ)

e-mail: [ppd333@rambler.ru](mailto:ppd333@rambler.ru)

**Потенциал конвертируемости культурного капитала, накопленного посредством цифрового искусства**

Культура, как неотъемлемая часть общественной жизни, играет важнейшую роль в её формировании. Она представляет собой не только накопленное наследие прошлых поколений, но и живой организм, постоянно развивающийся и изменяющийся. Благодаря этому у человека формируются его культурные ценности, которые, в свою очередь, определяют взгляды, поведение и убеждения.

Актуальность обсуждаемой темы определяется широким внедрением цифровых технологий в различные сферы нашей жизни, включая искусство. За последние десятилетия вопросы, связанные с искусством, значительно трансформировались в контексте создания, распространения, владения им, а также его значения для человека. Цифровые технологии предоставили новые возможности для расширения творческих способностей человека, вне зависимости от его местоположения или финансового положения. Ввиду новизны и стремительного развития цифровых технологий, данная тема требует непрерывного обновления и анализа. Также подтверждением значимости данной темы являются исследования в области конвертации различных форм капиталов в разнообразных средах общественной жизни [1].

Развитие культурного капитала через искусство - один из эффективных способов накопления знаний и их интерпретации. Через искусство можно осознать и понять себя как личность, определить своё место в обществе. Мир цифровых технологий открывает новые перспективы для формирования и осознания эстетических ценностей. С появлением интернета и социальных сетей у человека открыт доступ к огромному количеству информации, это позволяет познакомиться с различными культурами, традициями и особенностями искусства.

Однако, культурный капитал – не единственная форма капитала, которая необходима для полноценного функционирования личности в обществе. Для этого также важно накапливать и поддерживать другие формы: экономический и символический. [2] Таким образом, оценка потенциала конвертируемости культурного капитала, накопленного через цифровое искусство, представляет собой актуальную область исследований, которая связанна с изучением возможностей преобразования знаний, умений и навыков, полученных через взаимодействие с цифровыми произведениями искусства, в различные формы капитала, а именно, экономический и символический.

Для начала работы введем операционализацию основных понятий. Во-первых, культурный капитал — это форма нематериального капитала, которая включает знания, навыки, опыт и другие атрибуты, которые могут быть использованы для достижения экономических и социальных целей. Теория Бурдье утверждает, что культурный капитал может проявляться в трех формах: инкорпорированный, объективированный и институционализированный. Инкорпорированное состояние предполагает наличие длительных диспозиций ума и тела, которые отражают культурные предпочтения и модели поведения. Этот процесс связан с воплощением культурного капитала в телесные формы и требует усилий по его освоению и ассимиляции. Воплощение культурного капитала также включает приобретение определенных культурных благ, что представляет собой объективированное состояние. И, наконец, культурному капиталу можно придать институционализированную форму через документы, подтверждающие его ценность, такие как дипломы или степени. Накопление культурного капитала через цифровое искусство может привести к различным формам конвертируемости, включая экономический и символический капиталы.

Во-вторых, экономический капитал — это материальные блага, которые могут быть использованы для получения дохода или улучшения благосостояния. Цифровое искусство может способствовать созданию экономического капитала путем привлечения инвестиций, развития туризма, образования, обучения, поддержки малого и среднего бизнеса и улучшения инфраструктуры.

В-третьих, символический капитал — это нематериальные блага, которые имеют ценность в обществе. Накопление символического капитала через цифровое искусство может происходить путем создания новых смыслов и значений, участия в культурных проектах и мероприятиях, а также путем обмена знаниями и опытом [2].

Цифровое искусство — это творческий процесс, использующий передовые компьютерные технологии для создания или изменения отображения реальности. В этом процессе технологии используются не только в качестве вспомогательного средства, но и в качестве основного инструмента для достижения определенных творческих целей. В более узком смысле, цифровое искусство — это создание произведений искусства с использованием цифровых технологий, полностью или частично. Другими словами, в настоящее время развивается такое направление, как киберискусство [3].

Далее рассмотрим потенциал конвертируемости культурного капитала в другие формы. Во-первых, стоит отметить, что культурный капитал имеет значительный потенциал для конвертации в экономический. Это связано с тем, что цифровое искусство может стимулировать развитие различных сфер экономики, таких как: туризм, образование, инфраструктуру, малый и средний бизнес. Привлечение инвестиций также является возможностью конвертации культурного капитала. Культурные объекты могут привлекать инвестиции от частных лиц, организаций и государства. Эти инвестиции могут быть использованы для развития культурных проектов, создания новых рабочих мест, улучшения инфраструктуры и других целей. Или, например, культурные объекты, такие как виртуальные музеи и галереи, могут привлечь туристов и способствовать развитию туристической индустрии, что, в свою очередь, приведет к увеличению доходов и штата сотрудников. Кроме того, доступ к цифровому искусству может повысить уровень образования и профессиональной подготовки, что положительно скажется на производительности труда и экономическом росте. Как мы видим, возможности конвертации культурного капитала в экономический являются важным аспектом развития общества. Культурный капитал представляет собой знания, умения, навыки и опыт, которые могут быть использованы для создания экономических благ [4].

Во-вторых, также существует возможность конвертации культурного капитала в символический [5]. Этот процесс позволяет использовать накопленные знания, опыт и навыки для достижения социальных и экономических целей. Для его реализации можно использовать различные методы, включая создание новых смыслов и значений. Участие в культурных проектах также может способствовать конвертации культурного капитала в символический. Культурные проекты могут включать в себя различные формы искусства, такие как театр, музыка, кино и др. Участие в таких мероприятиях способствует обмену знаниями и опытом, что позволяет людям расширять кругозор и получать новые знания и навыки, которые могут быть полезны в их профессиональной деятельности, а также созданию новых связей и контактов.

Таким образом, потенциал конвертируемости культурного капитала, накопленного через цифровое искусство, в другие формы является значительным. Как мы видим, искусство может стимулировать различные секторы экономики, такие как туризм, образование и инфраструктура, и привлекать инвестиции для развития культурных проектов и создания новых рабочих мест. Кроме того, как показал анализ, культурный капитал способствует созданию и накоплению символического капитала, который необходим для успешного существования в социуме.

**Список литературы**

1. Дерюгин П.П., Кремнёв Е.В., Ярмак О.В., Страшко Е.В., Камышина Е.А., Баннова О.С. Конвертация человеческого и социального капиталов в корпорациях: трансрегиональные исследования на примере российских, китайских и европейских корпораций (часть 1) // Modern oriental studies. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konvertatsiya-chelovecheskogo-i-sotsialnogo-kapitalov-v-korporatsiyah-transregionalnye-issledovaniya-na-primere-rossiyskih (дата обращения: 15.02.2024).
2. Бурдье П. Формы капитала / пер. с англ. М.С. Добряковой // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 3. – С. 60– 72
3. Пол К. Цифровое искусство М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 272 с.
4. Цзинтин Ван Социальное неравенство и формы капитала: классические и современные концепции // Социология и право. 2019. №2 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-neravenstvo-i-formy-kapitala-klassicheskie-i-sovremennye-kontseptsii (дата обращения: 15.02.2024).
5. Зинатуллина Г.Ф. Теоретико-методологические аспекты изучения конвертации социального капитала // Евразийский Союз Ученых. 2014. №8-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-aspekty-izucheniya-konvertatsii-sotsialnogo-kapitala (дата обращения: 15.02.2024).

Цзоу Яньчжоу (Санкт-Петербургский государственный университет,

e-mail: zyz425362160[@gmail.com](mailto:yuyangprozidise911@gmail.com))

П.П. Дерюгин (Санкт-Петербургский государственный университет,

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, e-mail: [ppd333@rambler.ru](mailto:ppd333@rambler.ru))

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СРАВНЕНИЯ**

**НА МОТИВАЦИЮ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Во-первых, социальное сравнение влияет на ощущение человеком своего социального статуса. Люди оценивают свой социальный статус, сравнивая свое богатство, род занятий и положение с другими. Когда человек чувствует, что его социальный статус относительно низок, он принимает некоторые демонстративные модели потребления, чтобы повысить свой социальный статус. Например, покупка предметов роскоши, приобретение дома, автомобиля и так далее. Такое потребительское поведение может позволить людям получить более высокое чувство статуса и социальной идентичности в социальной группе.

Во-вторых, социальное сравнение также влияет на чувство самоидентичности человека. Люди склонны оценивать свою личность и ценность, сравнивая свое потребительское поведение с другими. Когда люди чувствуют, что их потребительское поведение уступает другим, они принимают некоторые демонстративные модели потребления, чтобы усилить чувство самоидентификации. Например, отправиться в путешествие, купить электронные товары, сделать косметическую операцию и так далее. Такое потребительское поведение позволяет людям получить более высокое чувство личных потребностей и самооценки в своих интимных группах.

В-третьих, социальное сравнение также влияет на самооценку индивидов. Люди склонны оценивать собственный успех и счастье, сравнивая свое потребительское поведение с поведением других людей. Когда люди чувствуют, что их потребительское поведение уступает другим, они принимают некоторые демонстративные модели потребления, чтобы повысить свою самооценку. Например, покупать дорогие бренды, есть большие порции, останавливаться в звездных отелях и т. д. Такое потребительское поведение позволяет людям достичь большего ощущения успеха и счастья в семье и близких группах.

**Механизмы влияния социального сравнения**

Влияние социального сравнения на потребительское поведение является сложным, и разные люди по-разному реагируют на социальное сравнение в разных контекстах. Однако исследования показали, что социальное сравнение в основном влияет на людей через следующие два механизма.

Первый - это механизм передачи информации. Когда люди сравнивают себя с другими, они получают больше информации, в том числе о поведении потребителей, качестве продукции, цене и других данных. Если другие покупают тот же продукт или марку, привлекательность продукта или марки возрастает, и человек с большей вероятностью решит купить его.

Второй механизм - это механизм регулирования ценностей. Социальное сравнение также может регулировать ценности индивида. Сравнивая различия между собой и другими, индивиды получают более четкое представление о своем социальном статусе и идентичности, а значит, переоценивают ценности, на которых они основываются. Если человек обнаруживает, что его ценности отличаются от ценностей других, он может скорректировать свое потребительское поведение, чтобы соответствовать социальным ожиданиям.

**Роль социального сравнения может быть продемонстрирована несколькими способами:**

1. побуждение потребителей к выбору более дорогих товаров. В современном обществе более дорогие товары часто означают более высокое качество и более высокий статус. Поэтому, когда потребители сталкиваются с несколькими вариантами товаров, они склонны выбирать более дорогие продукты как способ получить более высокий социальный статус.

2. выявление особых характеристик индивидов. Социальное сравнение также может помочь людям в определенной степени продемонстрировать свою особенность и уникальность в потреблении, поскольку потребительские привычки и модели потребления у всех разные. Выбирая уникальные товары, люди могут показать свою неповторимость и добиться признания и уважения со стороны окружающих.

3. побуждает потребителей стремиться к повышению социального статуса. Социальный статус является важным фактором в современном обществе, и этот социальный статус также часто напрямую связан с потребительским поведением человека. Поэтому под влиянием социального сравнения потребители будут прилагать больше усилий для достижения более высокого социального статуса, чтобы получить больше общественного признания и уважения.

**Влияние социального сравнения на демонстративное потребление разных групп**

Эффект социального сравнения будет отличаться, когда он влияет на скрытое потребление разных групп. В зависимости от характеристик различных групп людей социальное сравнение будет оказывать различное воздействие и регулирующее влияние на скрытое потребление. Например, возрастные группы. Социальное сравнение играет разную роль в разных возрастных группах. Молодые люди уделяют больше внимания индивидуальности и особенностям, поэтому они будут более склонны выбирать уникальные и персонализированные товары. Люди среднего и пожилого возраста больше внимания уделяют социальному статусу и идентичности, поэтому они будут более склонны выбирать товары по более высоким ценам и лучшего качества.

В данной статье рассматривается связь между демонстративным потреблением и социальным сравнением, а также анализируется влияние социального сравнения на мотивацию демонстративного потребления. После проведенного анализа в работе сделаны следующие выводы:

Во-первых, показное потребление - это особый вид потребительского поведения, важнейшей целью которого является демонстрация своего социального статуса, богатства и успеха путем обладания выдающимися потребительскими товарами или услугами.

Во-вторых, социальное сравнение является одним из важных факторов, влияющих на конспиративное потребление. Сравнивая себя с другими, люди могут более интуитивно понять свой социальный статус и решить, какие модели потребительского поведения следует принять, чтобы повысить свой социальный статус.

Опять же, между социальным сравнением и показным потреблением существует взаимное влияние. То есть социальное сравнение может мотивировать людей на демонстративное потребление, а демонстративное потребление повышает вероятность того, что люди будут участвовать в социальном сравнении.

Наконец, несмотря на риски, связанные с демонстративным потреблением, многие люди все равно предпочитают заниматься демонстративным потреблением. В определенной степени такое потребительское поведение может повысить уверенность человека в себе и его социальный статус, а также удовлетворить его стремление к лучшей жизни и социальные потребности.

**Литература:**

1. Казакова С, Папайоанну А, Чацисарантис Н Редакция Новые взгляды на социальное сравнение и их последствия ． Границы в психологии: дис. 739783. - 2021， 12 ．
2. Цяо Линь, Ли Дунцзинь, Чжан Юйдун Исследование побочного эффекта светской рациональности на снисходительное потребление в условиях гедонистического опыта // Журнал менеджмента. - 2022, 19
3. Никита Е Г, Константин Т. Ничего не берите на веру： нисходящее социальное сравнение и Контрафактическое мышление увеличить подростков государства благодарность за мелочи жизни // Журнал исследований счастья. - 2021.22. - С. 3543–3570.
4. Социальное предпринимательство и инвестирование: от теории к практике : Коллективная монография / Е. Б. Архипова, О. И. Бородкина, П. П. Дерюгин [и др.]. – Санкт-Петербург : ООО "Скифия-принт", 2020. – 350 с. – ISBN 978-5-98620-479-6. – EDN QIAAPH.