



УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО

**ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Журналистика и PR
в условиях формирования
новой медиасреды:
традиции и новаторство**

**ПРОГРАММА НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
12 МАРТА 2024 ГОДА**

Кафедра журналистики

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, ауд. 212

10.00 – 11.00 – регистрация участников конференции

11.00 – 12.30 – пленарная часть

ПРИВЕТСТВИЯ

Бедный А.Б.

кандидат социологических наук, доцент, проректор по международной деятельности и сетевому взаимодействию, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Гудкова О.В.

директор пресс-службы Правительства Нижегородской области

Жуковская Л.И.

кандидат филологических наук, доцент, директор Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Скиба М.А.

кандидат педагогических наук, доцент, председатель Экспертного Совета по высшему образованию НААР, и.о. руководителя Центра академического превосходства, Торайгыров университет, Республика Казахстан

Саенкова-Мельницкая Л.П.

доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Регламент докладов – 15 минут

Савинова О.Н.

ЖУРНАЛИСТИКА И PR В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА

доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Шилина М.Г.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ОТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ К НОВЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Высшей школы креативных индустрий, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Бузело А.С.

ЦИФРОВАЯ ЭПОХА И МАССМЕДИА: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖУРНАЛИСТИКА» УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»

кандидат филологических наук, заведующий кафедрой «Журналистика и переводческое дело», университет «Туран»

Романов А.А., Абросимова-Романова Л.А.

МАНИПУЛЯТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК УСТРАШЕНИЯ В БОРЬБЕ ЗА ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПЕРЕУСТРОЙСТВО СОВРЕМЕННОГО МИРА

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры фундаментальной и прикладной лингвистики, Тверской государственный университет

доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры социальной работы и педагогики, Тверской государственный университет

Саенкова-Мельницкая Л.П.
РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ В БЕЛОРУССКОМ КИНОКРИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики, Белорусский государственный университет

12.30 – 13.00 – кофе-брейк
13.00 – 15.00 – работа секций конференции

СЕКЦИЯ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»

(рук. – Савинова О.Н., Автаева Н.О.)
(Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, ауд. 306)

Регламент докладов – 10 минут

Кедяркин С.Н.
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НИЖЕГОРОДСКИЙ ОПЫТ

главный специалист управления общественной политики Министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Малышева Е.В., Морозова О.Н.
ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СЕТЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений, Тверской государственный университет
доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры государственного управления, Тверской государственный университет

Тепляшина А.Н.
ТРАНЗИТИВНОСТЬ КОМИЧЕСКОГО В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет

Автаева Н.О.
ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛЕЙ РОДИТЕЛЬСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Архангельская И.Б.
СПЕЦИФИКА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ СЕТЕВОГО ВИДЕОКОНТЕНТА

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Канхуш Джалал
СМИ СИРИИ: ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ

аспирант кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Буреев А.А., Буреева Ю.С.
КОМПЛАЕНС В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ПОНЯТИЙНЫЙ АСПЕКТ

заместитель директора, кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
заместитель декана факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки, старший преподаватель кафедры социологии проектной деятельности и проконкурентного регулирования, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Болдина К.А.

ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИХ ОШИБОК В ГЕНЕРАТИВНОМ КОНТЕНТЕ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Новоселова О.В.

КОММУНИКАТИВНЫЙ КОНСТРУКТ УГРОЗЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных наук и дизайна, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Балакина Ю.В.

МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ: МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

PhD, доцент, доцент департамента фундаментальной и прикладной лингвистики, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

СЕКЦИЯ «ОТ ТРАДИЦИИ К СОВРЕМЕННЫМ КОММУНИКАЦИЯМ»

(рук. – Гордеева Е.Ю., Щерова М.С.)

(Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, ауд. 217)

Регламент докладов – 10 минут

Гордеева Е.Ю.

ЖУРНАЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРА: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРЕДРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПЕРИОДИКЕ (НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА)

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Бейненсон В.А.

МНОГООБРАЗИЕ ФЕНОМЕНОВ В ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ ПИАРНАЛИСТИКИ: К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ ТИПОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Сонина Е.С.

«РАЗМЫШЛЕНИЯ У ПАРАДНОГО ПОДЪЕЗДА» Н.А. НЕКРАСОВА В РУССКОЙ КАРИКАТУРЕ

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры истории журналистики, Санкт-Петербургский государственный университет

Баканов Р.П.

СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ МЕДИАКРИТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСИЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Новикова Т.Е., Данильченко А.А.

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ В РОССИЙСКОМ СЕГМЕНТЕ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE

кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского студентка кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Балюнис Е.В.

МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ МАСКУЛИННОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА МУЖСКИХ ДВИЖЕНИЙ

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка для иностранных учащихся, Южный федеральный университет

Павлова А.Н.
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ:
СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

*кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики,
Московский международный университет*

Шигаева С.А., Молькова Т.А.
НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ

*старший преподаватель, Нижегородский государственный
лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
студентка, Нижегородский государственный лингвистический
университет им. Н.А. Добролюбова*

Щерова М.С.
ИСКУССТВОВЕДЧЕСКАЯ ПЕРИОДИКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

*кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры
журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

Вальковский М.А.
ЦИФРОВАЯ МЕДИАСРЕДА И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры международной
журналистики, Белорусский государственный университет*

**СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»**

(рук. – Ротанова М.Б., Дранишникова Е.А.)

(Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, ауд. 119, корп. 12, Медиациентр)

Регламент докладов – 10 минут

Ротанова М.Б.
АКТУАЛЬНОСТЬ ДИАЛОГИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой философии,

*общественных коммуникаций и туризма, Нижегородский
государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова*

Симонов И.В.
СИСТЕМА РАБОТЫ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РУССКОЙ
ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ МОСКОВСКОГО ПАТРИАРХАТА

*кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры журналистики,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского*

Бурева Н.Н.
СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

*кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры
университетского менеджмента и инноваций в образовании,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского*

Дранишникова Е.А.
КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ НИЖЕГОРОДСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

*кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского*

Зарембовский М.А., Федорова М.В.
ФЕНОМЕНЫ «ГРИНВОШИНГА» И «ЗЕЛЕНОГО PR» В КОНТЕКСТЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ

*ассистент учебно-методического объединения физической культуры
и спорта, Нижегородский государственный лингвистический
университет им. Н.А. Добролюбова*

*кандидат философских наук, доцент, декан Высшей школы социальных
наук, Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова*

Концевая Г.М., Концевой М.П.
ГЕНЕРАТИВНЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ В ТЕЗАУРУСЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

*кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой общеобразовательных дисциплин и методик их преподавания, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
старший преподаватель кафедры немецкой филологии и лингводидактики, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина*

Кузнецова Н.А.
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРОЛЛИНГА КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры социально-политических коммуникаций, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Локтевич Е.В.
PR-БИОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО РОК-ПОЭТА В ИНТЕРНЕТЕ: ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ФАКТА

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры литературно-художественной критики, Белорусский государственный университет

Додыченко Е.А., Руднева А.В.
КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СОЛИДАРНОСТИ КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социальных коммуникаций, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
магистрант кафедры социальных коммуникаций, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Дзигуа Д.В., Солдатова Д.Д.
ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ СПОРТИВНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ КЛУБОВ

(НА ПРИМЕРЕ ГАУО ВО МГПУ)

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент института естествознания и спортивных технологий, Московский городской педагогический университет
магистрант направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», Московский городской педагогический университет*

Устинова М.В.
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНТЕНЦИЙ ВИРТУАЛЬНОГО АВТОРА В НОВОСТНОМ ДИСКУРСЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА

начальник пресс-службы, Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России

Захарова М.В.
PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Меркачева Е.М.
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И ПРЕСС-СЛУЖБ СУДОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

преподаватель факультета журналистики Московского международного университета, журналист-обозреватель «Московского комсомольца»

СЕКЦИЯ «МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ»
(рук. – Коданина А.Л., Красушкина А.Р., Крестников К.Ю.)
(Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, ауд. 202)

Регламент докладов – 5 минут

Груздова Е.А., Коданина А.Л.
СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ: НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «НОВОЕ ДЕЛО»

магистрант кафедры журналистики, Национальный исследовательский

*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики,
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского*

Адамова О.Н.

ЖУРНАЛ «НА ЭКРАНАХ» КАК ТРАДИЦИОННОЕ ЦЕННОСТНО
ОРИЕНТИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ

*аспирант кафедры литературно-художественной критики факультета
журналистики, Белорусский государственный университет*

Багдасарян С.Э.

ПОИСК И РАЗРАБОТКА НОВОСТНЫХ ТЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «ВЕСТИ-ПРИВОЛЖЬЕ»)

*магистрант кафедры журналистики, Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Ван Сюэчунь

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Гильфанова Д.Д.

БУДУЩЕЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*бакалавр журналистики, Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы*

Гликина А.В.

ИНТЕРНЕТ-МЕМ В СЕТЕВОМ ФОЛЬКЛОРЕ

*аспирант Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный университет*

Кондрашов С.А.

ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗРАБОТКИ СЮЖЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ
РЕАЛИТИ-ШОУ

*магистрант кафедры журналистики, рекламы и PR, Московский
финансово-юридический университет*

Красушкина А.Р.

СПЕЦИФИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЯХ
НОРВЕГИИ (НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-ГАЗЕТЫ AFTENPOSTEN)

*аспирант кафедры журналистики, Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Крестников К.Ю.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ С «ТРЕТЬИМ СЕКТОРОМ» В СТРУКТУРЕ
ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАПОВЕСТКИ (НА ПРИМЕРЕ
ГТРК «НИЖНИЙ НОВГОРОД»)

*аспирант кафедры журналистики, Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Гэн Юйци

ИЗДАНИЕ PEOPLE'S DAILY В ОСВЕЩЕНИИ ВОПРОСОВ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

*магистрант кафедры международной журналистики факультета
журналистики, Белорусский государственный университет*

Линь Шэнь

ХАРАКТЕРИСТИКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КИТАЕ
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Пряникова А.И.

СОТРУДНИЧЕСТВО ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МЕДИА
С МОЛОДОЙ АУДИТОРИЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Чжао Дунъян

МЕДИАОБРАЗ КИТАЯ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК ЕВРОПЫ»
(1900–1916-Х ГГ.)

*аспирант кафедры журналистики, Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Лю Цзюньюй

РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ В КИТАЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Лю Цзямэн

ВЛИЯНИЕ РОСТА НОВЫХ МЕДИА НА ТРАДИЦИОННЫЕ МЕДИА В КИТАЕ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Лю Янцзе

ВЛИЯНИЕ КИНО НА ПОДРОСТКОВ: МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫЙ
АСПЕКТ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Ми Цзиньюй

КУЛЬТУРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ИЗДАНИЯХ NEW YORK TIMES
И PEOPLE'S DAILY

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Ивашко И.О.

КОНТЕНТ О ДЕТЯХ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
РАЙОННЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ

аспирант, Белорусский государственный университет

Илюшина О.С.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА
ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВА

*магистрант кафедры журналистики, Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Тюнина Е.В.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕРЕСА МАССОВОЙ АУДИТОРИИ
ОНЛАЙН-СМИ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

*соискатель, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет; редактор, Мультимедийный
информационный центр «Известия»*

Цзинь Чэнцзи

КОНВЕРГЕНЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ
В КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ «ЖЭНЬМИНЬ ЖИБАО»)

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Цзянь Юйдянь

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА В НОВЫХ
МЕДИА: КЕЙС ХАОМИ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Чжан Ханьян

40 ЛЕТ РАЗВИТИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЯ:
ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА БУДУЩЕЕ

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Чжан Чжао

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ИНФЛЮЕНСЕРОВ НА КОММУНИКАЦИОННУЮ
СРЕДУ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ НОВЫХ МЕДИА

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

Чжан Чэньюй

ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРОТКИХ ВИДЕОРОЛИКОВ В МОБИЛЬНЫХ МЕДИА

*магистрант факультета журналистики, Белорусский государственный
университет*

